

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



37 2020
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 37 (327) / 2020

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Александр Васильевич Константинов* (1956 г.), доктор исторических наук, профессор Забайкальского государственного университета (Чита, Россия).

Александр Васильевич родился в г. Свободный Амурской области в семье учителей. В 1962 году его семья переехала в Читу.

После окончания историко-филологического факультета Читинского государственного педагогического института им. Н. Г. Чернышевского (в 1977 году) работал заведующим отделом туризма и краеведения в Читинском Дворце пионеров и школьников, учителем истории, завучем в школе. Активно участвовал в работе Забайкальской малой академии наук, руководил работой лагеря «Юный археолог».

В 1992 году защитил кандидатскую диссертацию по теме «Древние жилища Чикойско-Мензинской провинции Западного Забайкалья». С 1993 года — руководитель научно-педагогического объединения «Музей» в ЗабГПУ, доцент кафедры гуманитарных наук, с 2002-го — зав. кафедрой истории.

В 2004 году Александр Васильевич защитил докторскую по теме «Древние жилища Забайкалья (палеолит,

мезолит)». Является автором одноименной монографии, более сотни научных статей, ряда учебных пособий по региональному компоненту образования, редактором нескольких научных сборников, автором реэкспозиции музея истории народного образования Читинской области. Он один из редакторов и один из основных авторов «Энциклопедии Забайкалья».

С 1975 года Александр Константинов — член Забайкальского отделения Российского географического общества (ЗОРГО), а с 2010-го — его председатель. Он не просто специалист в области археологии и этнографии, но и участник ряда экспедиций — «Забайкальский полюс холода», «Читинский Амур», «Великий исток» и др.

Кроме того, Константинов — популяризатор исторических и географических знаний. Он опубликовал десятки статей об историческом наследии родного края в газетах «Забайкальские областные ведомости», «Забайкальский рабочий», журнале — «Забайкалье: наука, культура, жизнь».

Ответственный редактор Екатерина Осянина

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Беленова А. А.**
К вопросу о стратегическом планировании
в сельском хозяйстве..... 87
- Веселов И. Г.**
Государственный контроль и надзор
за деятельностью коммерческих банков
в Российской Федерации..... 90
- Дударева А. В.**
Анализ подходов к оценке корпоративной
культуры нефтегазовых компаний 92
- Котилевская Т. С.**
Диагностика внешней среды предприятия:
инструменты, методы, модели 93
- Лысенков М. С.**
Преимущества внедрения цифровых технологий
в нефтедобыче 96
- Назмутдинов Т. Р.**
Текущее развитие информационных технологий
в начале XXI века в условиях Индустрии 4.0 98
- Нгуен Тхи Ха Ми**
Методические подходы в современной практике
применения фундаментального анализа на рынке
капитала 100
- Филиппова Т. М., Долгих А. И.**
Анализ индикаторов социальной справедливости
в экономической сфере российского
общества 102

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Бровкина А. Ф.**
Инновации в компании Zara..... 107

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

- Бобоев М. К.**
Независимость — высокое благословение 109

ПСИХОЛОГИЯ

- Заславская А. А.**
Трудоголизм как одна из форм зависимости .. 111
- Моисеенко Н. А., Граб А. С.**
Развитие мелкой моторики у детей
с расстройством аутистического спектра
как неотъемлемая часть подготовки руки
к письму 114
- Пронина С. А.**
Разговор с воспитателями о мотивации детей
дошкольного возраста 116

ПЕДАГОГИКА

- Беляева Е. Н.**
Использование технологий сохранения
и стимулирования здоровья на логопедических
занятиях в ДОУ 119
- Камчатнов Г. А.**
Деловая игра — интеграция (история-
обществознание) «Историческое
собеседование» 121
- Мочалина А. А.**
Государственно-общественное управление
образованием в Российской империи
и в современной Российской Федерации 123
- Поликарпова И. Э.**
Развитие коммуникативных навыков у детей
с ОВЗ 127

Шан Цзиньюй, Давлетбаева Р. Г.

Анализ учебников русского языка,
предназначенных китайским студентам-
филологам 129

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Ван Миньминь

Культурные традиции и стратегии
самопрезентации в китайских и русских брачных
объявлениях..... 132

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Бердышева Е. А., Девятова Н. М.

Категория пространства, её синтаксический
и когнитивный потенциал 139

Годяева Ю. И.

Возможности использования лингвистических
корпусов для исследования немецких образных
сравнений с компонентом Lavastrom..... 145

Годяева Ю. И.

Особенности корпусного анализа немецкого
образного сравнения с компонентом «Ангела
Меркель» 146

Инь Сяо

Утверждение и побуждение в китайском
языке 149

Mirzaeva N. Z.

Phraseologization of a numeric code
in English 152

Чжан Синь

Компьютер в повседневной жизни
и в профессиональной филологической
деятельности 153

ФИЛОСОФИЯ

Войцеховский С. Н.

Очерк дисциплины «Окружающий мир».
Глава 6 156

Замилова Р. Р., Аббасханова Г. А.

Героизм — высшее проявление
самоактуализации своего «Я» 163

Махсетов Д. Р.

Политические доктрины Древней Греции 165

НАУЧНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

Федорова А. Е.

Взгляды подростков поколения Z
и их будущее 168

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ
ҚАЗАҚСТАН**Хусаинова Р. А.**

Оқылым мәтіндеріне зерттеу жүргізу түрлі стильге
сай жазылым дағдыларын дамытудың тиімді жолы
ретінде 172

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ
O'ZBEKISTON**Aminiy A. A.**

Shimoliy Afg'oniston o'zbeklari nutqidagi
g'allachilikka oid so'zlarning «O'zbek tilining izohli
lug'ati» da berilishi 175

Xolmurodova N. S.

Xo'jai Sarob Ota — ajdodlar poyi tekkan
maskan 177

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

К вопросу о стратегическом планировании в сельском хозяйстве

Беленова Алина Андреевна, студент магистратуры
Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I

Стратегическое планирование — это процесс разработки и реализации стратегии развития предприятия в будущем на основе прогнозирования изменений параметров внешней среды, определения приоритетных направлений развития и методов эффективного использования стратегических ресурсов.

Тема стратегического планирования в аграрной сфере является актуальной, поскольку Россия является одной из крупнейших стран, где развивается сельское хозяйство, но данному вопросу уделяется недостаточное внимание. С помощью процесса стратегического планирования, возможно, обеспечить базу для успешного управления предприятием. В связи с этим приоритетными становятся такие вопросы, как разработка и реализация мероприятий по стратегическому планированию, а также их детализация на уровне региона.

В каждой сфере деятельности существуют свои особенности производства, которые накладывают свой отпечаток. Это не только переходный тип экономики, но и межличностные отношения участников производственного процесса.

На современном этапе стратегическое планирование имеет различия по сравнению с хорошо известным долгосрочным планированием в бывшем СССР, которые отличались в «горизонте» и предмете планирования. «Горизонт» долгосрочного плана задается до его формирования, а стратегия предприятия формируется на неопределенный срок.

Все это обусловлено новыми требованиями, которые направлены на достижение определенной гибкости в организации и на создание организационной культуры, позволяющей реализовать выбранные стратегии. Планирование в настоящее время является единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей их разрешения. Поскольку экономика нашей страны является рыночной, то это один из главных факторов, который функционирует в промышленном предприятии.

В 2014 году был принят Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

В данном законе установлены правовые основы и единые требования к системе стратегического планирования социально-экономического развития на различных уровнях управления — федеральном, региональном и местном. Принятый закон направлен на изменение в области стратегического планирования сельскохозяйственного производства [1].

Аграрный сектор характеризуется неустойчивостью, несбалансированностью и низкой эффективностью.

Одной из проблем в аграрной сфере является непродуманная и неэффективная политика. Большинство сельскохозяйственных предприятий находятся в кризисном состоянии, поскольку предприятия стремятся в кратчайшие сроки получить хорошие результаты, но это проблематично, так как в любом деле необходимо дождаться определенного момента времени. Еще одной причиной является нежелание принять отрицательных факторов. Многие руководители пренебрегают управленческими проблемами. При разработке стратегии развития это недопустимо, так как невозможно будет установить объективные цели и разработать план по их реализации.

Наряду с данной проблемой, рассматриваются такие вопросы как: зачем нам эффективное конкурентоспособное сельское хозяйство, когда импорт продовольствия всегда может компенсировать недостаток собственного производства и удовлетворить платежеспособный спрос? Можем ли мы говорить, что у сельского хозяйства как отрасли есть будущее в долгосрочной перспективе, а деревенский образ жизни не будет полностью заменен постиндустриальными городами, поселениями? Без ответа на данные вопросы сложно выстраивать стратегию развития аграрного сектора экономики России, планировать будущее села.

В связи с этим сложно разобраться в целях и задачах стратегического планирования, размыто понимаются цели реформирования аграрной экономики, и поэтому сельское хозяйство видится как «бездонная бочка», которая нуждается в бесконечных бюджетных вливаниях со стороны государства, но эффективность, которых

не очевидна. Можно согласиться с тем, что аграрный бюджет страны расходуется не всегда эффективно.

Главной проблемой является недостаточная эффективность управления устойчивым развитием на отраслевом уровне. Устойчивость аграрной сферы достигается с помощью обоснованной системы целей и эффективной стратегией развития.

Для достижения устойчивого развития сельского хозяйства на основе реализации системы целей могут использоваться стратегии, взаимно дополняющие друг друга.

Самой эффективной считается адаптивная стратегия. Она направлена на проведения и изменения, обеспечивающих приспособляемость социально-экономической системы к объективным требованиям в реальных действиях. Адаптивное управление ограничено из-за сложности процессов, происходящих в социально-экономических системах; превышение времени адаптации к изменениям внешней среды характерного времени этих изменений; трудности учета стратегических аспектов устойчивого развития социально-экономической системы [2]. Описанные динамические свойства социально-экономических систем в формализованном виде является сложной задачей. Так как это определяет ограниченность применения адаптивных механизмов в задачах управления устойчивым развитием.

Помимо адаптивной стратегии существует процессная стратегия. Здесь происходит смещение акцентов с управления отдельными ресурсами на управление бизнес-процессами. Эффективность использования процессного подхода для повышения устойчивости сельского хозяйства в значительной мере определяется спецификой аграрной сферы, выделяющей большое количество направлений производственно-хозяйственной деятельности и многоуровневой структуры управления.

Для организации в настоящий момент наибольшее значение имеет финансовая стратегия, так как она охватывает все стороны деятельности всего предприятия, в том числе оптимизацию основных и оборотных средств, распределения прибыли, налоговую и ценовую политику.

Одним из условий эффективного планирования является обеспечение равновесия территориальных и отраслевых интересов.

На сегодняшний момент на региональном уровне прослеживается однобокое аграрное развитие сельских территорий. Это связано с не проработанным земельным законодательством, в результате чего не решены важнейшие вопросы оборота земель сельскохозяйственного назначения. При разработке стратегических планов развития сельских территорий чаще всего не учитывается специфика и территориально-отраслевые условия развития сельской местности. В этих условиях государство совместно с остальными участниками имеет возможность вывести сельские территории на эффективный путь раз-

вития, с помощью объединений усилий государства и муниципальных образований, бизнеса и общественных организаций.

Кроме того, эффективность стратегического планирования зависит от устранения нескоординированных действий министерств и ведомств. С их помощью можно определять приоритетности в поддержке сельской местности. Для устойчивого развития сельских территорий необходимо учитывать местную специфику, а также условия социально-экономического развития.

Анализ стратегического планирования устойчивого развития сельских территорий региона показал, что местные органы власти ведут активную работу в этой области, но существует ряд определенных проблем. Для начала необходимо обратить внимание на отсутствие комплексного подхода к развитию сельской местности и четкой системы управления сельскими территориями. Руководители муниципальных образований пользуются своими подходами, при этом редко учитываются особенности социально-экономического развития поселений. Поскольку отсутствует системный подход в развитии сельской местности, это приводит к нерациональному размещению производительных сил, неразвитой инфраструктуры на сельских территориях, что в целом негативно сказывается на уровне жизни сельского населения и экономики региона [6].

Среди внутренних факторов при переходе к рыночным отношениям на первое место следует выдвинуть структурную перестройку отрасли. Вопрос выбора оптимальной структуры производства для сельскохозяйственных предприятий является чрезвычайно индивидуальным. В сельском хозяйстве уже пройден этап того, что общество не готово потреблять всё то, что выращивает. В современных условиях существует конкуренция с зарубежными товаропроизводителями, и поэтому востребованным является товар российских производителей, который необходим обществу и соответствует его покупательной способности. Данное обстоятельство ведет к изменению сочетаний отраслей хозяйств и структуры каждой из них, которые способствуют значительному повышению эффективности производства, обеспечению высокой прибыли предприятия в целом, подстраховке одной отрасли другой и одного товара другим в тех случаях, когда возникают неучтенные природно-климатические, технологические или рыночные факторы. Однако имеется ещё один внутренний фактор комплексного решения проблемы, который следует выделить, это внутрихозяйственная реорганизация сельскохозяйственного производства и широкое внедрение в него технологий и технологических приемов, обеспечивающих ресурсо- и энергосбережение.

Существует еще одна особенность аграрного сектора — институциональная структура. В его состав входят не только крупные и средние сельскохозяйственные организации, но еще и малый сектор — личное подсобное хозяйство, которому не всегда уделяют должное внимание.

Данный сектор не имеет статуса предприятия, но вносит значительный вклад в производство сельскохозяйственной продукции.

При разработке стратегии развития крупных предприятий необходимо учитывать его политику по отношению к личным подсобным хозяйствам, которая может быть направлена на увеличение или сокращение поддержки.

Однако стратегическое планирование в личном подсобном хозяйстве имеет трудности. Одной из проблем является отсутствие методической поддержки при разработке документов. По этому поводу было высказано предложение о внесении изменений в «Закон о стратегическом планировании». Также еще одной из главных проблем в стратегическом планировании является оторван-

ность от реальной действительности, разрабатываемых планов и концепций.

В заключение можно сказать, что стратегическое планирование позволяет достичь эффективного управления сельскохозяйственными предприятиями, но в настоящее время не имеет широкого применения. На это влияют разные факторы (макро- и микросреды), которые не учитываются разработчиками стратегии. Также необходимо обратить внимание на то, что стратегическое планирование не должно быть «разовым», происходящим от времени к времени. Стратегия является успешной в результате длительных организационных работ и постоянно ведущейся аналитической деятельности социально-экономических проблем.

Литература:

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017г)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841//(Дата обращения 28.01.2020)
2. Азовцева, Н.К. Адаптивный механизм как основополагающий элемент концепции управления экономико-социальными системами [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aup.ru/articles/management/6.htm>
3. Гасанова, А.Д. Программно-целевой подход к стратегическому планированию АПК региона/А.Д. Гасанова, Э.М. Эминова // Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 11. с. 40-48.
4. Дохолян, С.В. Особенности государственного регулирования и управления АПК на региональном уровне/С.В. Дохолян, Ю.Д. Умавов, Э.М. Эминова // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12. с. 235-242
5. Костяев, А.И. Внешние условия и внутренние факторы сельскохозяйственного производства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 3. с. 8-10.
6. Тимофеева, Н.С. Аспекты стратегического планирования развития сельского хозяйства региона // Аграрная наука Сибири и Дальнего Востока: стратегия молодых: материалы Межрегиональной научн.-практ. конф. молодых ученых и специалистов аграрных образовательных и научных учреждений Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, 23-25 июня 2016 г. Улан-Удэ, 2016. с. 113-118.
7. Тимофеева, Н.С. Стратегическое планирование сельского хозяйства региона и аспекты его развития // Молодые ученые — экономике региона: сб. материалов XVI научн.-практ. конф., 16 декабря 2016 г. Вологда, 2017. с. 123-127
8. Шалаев, А.В., Коробков Е.В. Стратегическое планирование на сельскохозяйственных предприятиях: современное состояние и перспективы развития// Вестник Воронежского государственного аграрного университета. — 2015. — № 3 (46.). — с. 158-163
9. Цыбатов, В.А. Стратегирование регионального развития: методы, модели, информационные технологии // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 27. с. 36-52.
10. Эминова, Э.М. Формирование системы разработки стратегических решений по повышению конкурентоспособности предприятий АПК/С.В. Дохолян, Э.М. Эминова // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2. с. 857-864.

Государственный контроль и надзор за деятельностью коммерческих банков в Российской Федерации

Веселов Илья Георгиевич, студент

Научный руководитель: Курдюмов Александр Васильевич, кандидат экономических наук, доцент
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В статье рассматриваются основы государственного контроля и надзора за деятельностью кредитных организаций.

Ключевые слова: финансовый посредник, банк, рынок ценных бумаг, государственный контроль, нормативно-правовая база.

State control and supervision of commercial banks in the Russian Federation

Veselov Ilya Georgievich, student

Scientific adviser: Kurdyumov Alexander Vasilyevich, candidate of economic sciences, associate professor
Ural State University of Economics (Ekaterinburg)

The article deals with the basics of state control and supervision over the activities of credit institutions.

Keywords: financial intermediary, Bank, securities market, state control, regulatory framework.

Современный банк является организацией, которая занимается оказанием банковских и других финансовых услуг и созданием новых финансовых продуктов в условиях рыночной конкуренции. При этом именно создание новых финансовых продуктов дополняет и расширяет его главную функцию и является финансовым посредником.

В настоящее время появились новые факторы, повышающие значимость финансового посредничества в целом и давшие невиданные преимущества банкам от сочетания их традиционной деятельности с деятельностью на фондовом рынке. Прежде всего, следует принять во внимание, что в последнее время банки не просто перемещают денежные средства и ценные бумаги между своими клиентами, но фактически создают новые финансовые продукты. Поскольку банки выступают крупнейшими финансовыми посредниками, постольку под их функцией в современном мире необходимо подразумевать не только перераспределение финансовых ресурсов, но и деятельность по созданию новых продуктов на финансовых рынках. Это дает им возможность:

- снижать транзакционные издержки как собственные, так и своих клиентов за счет получения синергетического эффекта от комбинирования разных видов деятельности в рамках одного финансового продукта;
- добиваться таких свойств новых продуктов, которые ранее были недоступны для клиентов банка, в частности, снижения риска при данном уровне доходности.

Всплеск создания новых финансовых продуктов вызван ростом инноваций на финансовых рынках, который, в свою очередь, обусловлен необходимостью элиминирования возросших финансовых рисков. Получает развитие финансовое конструирование (инжи-

ниринг). Во-первых, оно выражается в разделении и совмещении финансовых контрактов. Смысл данного процесса заключается в том, что появляется возможность продавать различные риски участникам рынка, которые могут использовать их с наименьшими издержками для себя. К ним можно отнести кредитные деривативы, процентные фьючерсы, форвардные соглашения о норме процента, свопы, процентные опционы. Во-вторых, процесс секьютеризации, смысл которого состоит в «переупаковке» малоликвидных финансовых продуктов в более ликвидные [1].

На сегодняшний день регулирование банков приобретает все более важную роль и для рынка ценных бумаг, и для функционирования самого банка. Это связано с их весомой ролью в функционировании такого рынка, как рынок ценных бумаг (далее — РЦБ).

В процессе этапов развития регулирования банковской деятельности на РЦБ, важно принимать во внимание законы, которые регламентируют банковскую деятельность, а также деятельность РЦБ. Необходимо учитывать саморегулирующиеся организации, и специально созданные регулирующие органы по РЦБ, а именно Федеральную комиссию по ценным бумагам и фондовому рынку — ФКЦБ, переименованную в дальнейшем в Федеральную службу по финансовым рынкам — ФСФР. Отметим, что саморегулирующиеся организации не всегда учитываются при анализе развития банковской сферы. К примеру, Е. М. Константиновой при исследовании существенных институциональных преобразований, которые осуществляются в области экономических отношений в банковском секторе, выделяет главные институты финансово-кредитной сферы, при этом, не упоминая образования ФКЦБ-ФСФР [1].

Согласно подходу Е.М. Константиновой выделяется четыре основных этапа развития, представленных в таблице 1.

На сегодняшний день в Российской Федерации произошло образование нормативно-правовой базы в сфере регулирования ценных бумаг. В ее основе находятся такие важные законы, как законы «О защите прав и законных

интересов инвесторов на рынке ценных бумаг», «О рынке ценных бумаг», «Об ипотечных бумагах». Данный комплекс законов определяет общие правила, которые действуют на РЦБ и различные подзаконные нормативные акты, которые устанавливают различные нормы и правила. Главными из данных актов являются Постановления Правительства Российской Федерации и приказы ФСФР.

Таблица 1. Этапы развития регулирования деятельности банков на рынке ценных бумаг

1 этап (1988-1996 гг.)	Он был начат с момента регистрации первого коммерческого банка (Первый банк прошел регистрацию Госбанком СССР в августе 1988 г.). Он способствовал созданию двухуровневой банковской системы, и соответственно фондового рынка, а также его инфраструктуры. На данном этапе происходит вовлечение подавляющего количества граждан страны через проведение ваучерной приватизации. Первым нормативно-правовым актом, посвященным рынку ценных бумаг, в постсоветский период было Постановление Правительства РСФСР от 28.12.1991 г. № 78, утвердившее «Положение о выпуске и обращении ценных бумаг и фондовых биржах в РСФСР». В предоставленном Положении в качестве мер защиты прав инвесторов предусматривались в основном административные санкции в виде приостановления и аннулирования лицензии, выданной для осуществления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. В связи с масштабами оперативно проведенной приватизации и созданием рынка государственных облигаций в период 1993-1996 гг. Президентом РФ было принято значимое количество нормативно-правовых актов, направленных на защиту прав участников рынка ценных бумаг
2 этап (1996-2000 гг.)	начинается с принятия законов и создания специальных органов, регулирующих деятельность фондового рынка. К началу 1996 года были приняты и вступили в силу части первая и вторая Гражданского кодекса РФ, а также Федеральный закон «Об акционерных обществах». Данный этап связан с дефолтом обязательств по государственным облигациям. В связи с окончанием 11 июня 2000 г. срока действия генеральной лицензии Центрального банка Российской Федерации от 11.06.1997 № 90-000-2-00001, единственным федеральным органом исполнительной власти, в компетенцию которого входит осуществление функций лицензирования профессиональных участников рынка ценных бумаг, становилась ФСФР России
3 этап (2001–2006)	особенностью данного этапа является максимальное количество банков (более 1300) и осознание правительством существенной роли фондового рынка в развитии экономики государства
4 этап (2007 г. — по настоящее время)	данный этап характеризуется более активным регулированием деятельности банков со стороны ЦБ РФ, обусловленным экономическим кризисом

На сегодняшний день в Российской Федерации деятельность взаимосвязанных финансовых институтов регулируется различными ведомствами: в Министерстве финансов — Страховой надзор, в ФСФР — финансовые рынки, в ЦБ РФ — банковский надзор. Отметим, что банковский надзор проводится в условиях независимого от федеральных органов исполнительной власти функционирования регулятора.

Ключевой орган государственного регулирования на рынке ценных бумаг в Российской Федерации на сегодняшний день — это Федеральная Служба по Финансовым Рынкам или ФСФР РФ. Данная структура, являясь частью органов исполнительной ветви власти, принимает нор-

мативные акты, осуществляет надзор и контроль за финансовыми рынками, регулирует формирование и инвестирование средств пенсионных накоплений, а также организует деятельность бирж с точки зрения законодательства.

Комплексный характер банковского законодательства позволяет относить к нему наряду со специальными банковскими законами другие федеральные законы, которые содержат нормы, в той или иной мере затрагивающие банковскую деятельность. К ним, в частности, относятся нормы, содержащиеся в Гражданском, Уголовном, Трудовом кодексах РФ, Законе о валютном контроле и некоторых других. Специальное банковское законодательство

включает Федеральный закон РФ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Закон о банках, Закон о банкротстве банков, Закон о реструктуризации банков и др.

Таким образом, банковское посредничество мы рассматриваем как особую форму финансового посредни-

чества, отличающуюся от других форм тем, что её реализация банками позволяет использовать нефинансовые формы посредничества, тем самым существенно расширяя возможности, масштабы, схемы перемещения финансовых ресурсов от сберегателей к инвесторам, а также меняя соответствующие риски и затраты.

Литература:

1. Агеева, Н. А. Основы банковского дела. — М.: РИОР, 2018. — 274 с.

Анализ подходов к оценке корпоративной культуры нефтегазовых компаний

Дударева Алёна Валерьевна, студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет

В данной статье затронуты аспекты, касающиеся анализа подходов к оценке корпоративной культуры нефтегазовых компаний.

Ключевые слова: анализ, корпоративная, нефтегазовая, культура, оценка, подход.

В настоящее время корпоративная культура является важной, даже можно сказать обязательной частью в политике всех процветающих, известных компаний. Корпоративная культура играет огромную роль как в поддержании устойчивой психологической атмосферы в коллективе, так и в повышении производительности и результативности работы организации. Прямая связь между культурой организации и ее производственными показателями, такими как уровень дохода, стоимость акций, размер чистой прибыли, прослеживается, на что имеются убедительные количественные эмпирические свидетельства.

Таким образом, высокая корпоративная культура выступает одним из залогов успешной деятельности любого производственного объединения. В современных условиях глобализации экономики, построения информационного общества, проникновения информационных технологий во все сферы жизни человека роль корпоративной культуры в деловом пространстве все более усиливается. Этим обусловлен интерес современных исследователей к данному феномену и достижениям отдельных компаний в этой области [1].

Любой корпоративной культурой нужно управлять. Существуют проблемы управления ею. Особенность авторского подхода к исследованию проблемы управления корпоративной культурой в нефтегазовой отрасли происходит из представления что традиционные характеристики управления (устойчивость, контроль и планируемость) дополняются регулированием кодов культурных образцов социального взаимодействия. При таком подходе корпоративная культура рассматривается как среда, в которой выстраиваются производственные и соци-

альные отношения, реализуются не только корпоративные, но и личные интересы членов коллектива.

Существует популярный подход к определению элементов корпоративной культуры — модель Ф. Харриса и Р. Морана, включающая в себя

- осознание работником себя и своего места в организации;
- построение и развитие коммуникационной системы, а также язык общения сотрудников;
- внешний вид сотрудников и их представления о себе в трудовой деятельности (строгая корпоративная культура характеризуется наличием униформы; разнообразие рабочей одежды указывает на наличие в организации множества микрокультур);
- культуру организации питания работников и приема пищи;
- тайм-менеджмент (отношение к использованию рабочего времени);
- взаимоотношения между сотрудниками, уровень конфликтности, способы разрешения конфликтов;
- внутренние ценности работников и нормы поведения;
- мораль, вера или расположение к чему-то;
- развитие работника и обучение;
- мотивацию и стимулирование труда, трудовую этику. По нашему мнению, неотъемлемыми составляющими корпоративной культуры компании выступают:
- взаимоотношения в коллективе;
- стиль управления;
- методы управления;
- символы компании;
- фирменный стиль;
- культура труда;

- культура коммуникаций;
- правовая культура;
- профессиональная этика;
- набор базовых ценностей;
- нормы поведения [2].

Для оценки корпоративной культуры на практике разработаны три прямых подхода:

1) исследователь «погружается» в культуру и действует как глубоко сопричастный наблюдатель, пытаясь стать «аборигеном» организации;

2) исследователь использует образцы языка документов, отчетности, бытующих в организации рассказов и бесед, стремясь выявить элементы культуры;

3) исследователь пользуется вопросниками, проводит собеседования для оценки конкретных проявлений культуры.

Каждый подход по-своему уникален. Например, при анализе документации компании можно выявить несколько моментов, касаемых корпоративной культуры. С помощью анализа внутренних документов, приказов

можно определить отношения между подразделениями, работу руководства, какие есть поощрения сотрудникам, мотивации. Через документы организации видно, есть ли те или иные подвиги в формировании или развитии корпоративной культуры. Правда, этот подход имеет и минус, который заключается в том, что информация не является полной, поскольку не все внутриорганизационные процессы отражаются в официальных документах компании.

При «погружении» в культуру организации так же можно выявить некоторые аспекты корпоративной культуры. Например, стиль одежды, разговорная лексика, поведение сотрудников в рабочее или свободное время, традиции в коллективе, ритуалы, которые играют немаловажную роль в становлении корпоративной культуры компании. Ритуалы также способствуют укреплению социальной и профессиональной солидарности сотрудников, являются выражением взаимного признания и уважения [4]. Но минусом этого подхода является то, что мнение людей может быть разным. Как говорится, каждый «судит со своей колокольни».

Литература:

1. Бушуев, В. В. Мировой нефтегазовый рынок: инновационные тенденции/ В. В. Бушуев. — М.: Энергия, 2016. — 138 с.
2. Смидович, Е. В. Технология переработки нефти и газа. Крекинг нефтяного сырья и переработка углеводородных газов/ Е. В. Смидович. — М.: Альянс, 2017. — 328 с.
3. Козлов, В. В. Корпоративная культура: Учебно-практическое пособие. — М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. — 304 с.
4. Смирнова, Е. В. Методы исследования организационной культуры [Текст] // Факторы успеха, 2015, № 1 (4). — 97–102 с.
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-korporativnoy-kultury-neftegazovoy-kompanii-na-osnove-ispolzovaniya-resursov-uchebnogo-tsentra-professionalnogo???history=4&pfid=1&sample=10&ref=0>

Диагностика внешней среды предприятия: инструменты, методы, модели

Котилевская Татьяна Сергеевна, аспирант
Оренбургский государственный университет

В статье представлены основные методики, которые современные научные исследователи используют при оценке состояния и прогноза внешней среды предприятия. Рассмотрен подробно конкурентный анализ по М. Портеру и PEST-анализ и алгоритм мониторинга внешней среды предприятия. Приведена схема анализа внешней среды компании.

Ключевые слова: диагностика, внешняя среда предприятия, конкурентный анализ по М. Портеру, PEST-анализ.

Адаптивное развитие предприятия невозможно без диагностики его внешней среды.

Современные научные исследователи при оценке состояния и прогноза внешней среды компании наиболее часто используют несколько основных методик. Однако при анализе основных методик были выявлены их недостатки и преимущества. Часть предложенных методик основывается на анализе только факторов макроокружения организации (этот недостаток наиболее характерен для PEST- и PEST plus-

анализа). Отсутствие факторов непосредственного окружения компании является основным недостатком целей анализа внешней среды. Учитывая только факторы макроокружения невозможно получить полное представление о состоянии внешней среды предприятия и прогнозах ее развития. Поэтому такой анализ считается односторонним. При учете только факторов непосредственного окружения предприятия (конкурентный анализ по Портеру) также следует говорить об одностороннем анализе.

Для получения наиболее полного представления состояния внешней среды предприятия необходимо проводить комплексный анализ, включающий в себя анализ макро- и микросреды. К методикам полноценного анализа можно отнести SNW — анализ, анализ по И. Ансоффу и по М. Мескону, по М. Альберту и Ф. Хедоури, составление профиля среды О. С. Виханского. Стоит отметить, что первые две методики лишь выявляют факторы внешней среды и определяют их позиции в заданной системе. Используя экспертные оценки, факторы распределяют по квадрантам, после чего определяют их влияние на организацию. Считается, что анализ внешней среды с помощью последних двух методик является наиболее адекватным и корректным.

Также выделяют и такие методики анализа внешней среды, в основе которых лежит принцип соотнесения факторов внешней и внутренней среды предприятия. К таким методикам относят SWOT-анализ и TOWS-анализ Х. Вайхриха. Данные методики основываются на определении факторов, влияющих как изнутри на предприятия, так и извне. После проводится соотношение факторов внутренней среды организации и требований внешней среды, в результате чего выявляются проблемные зоны деятельности предприятия.

Считается, что представленные методики достаточно просты в применении, однако при проведении анализа можно столкнуться с некоторыми трудностями: определение значимости каждого фактора, оценка степени влияния этих факторов.

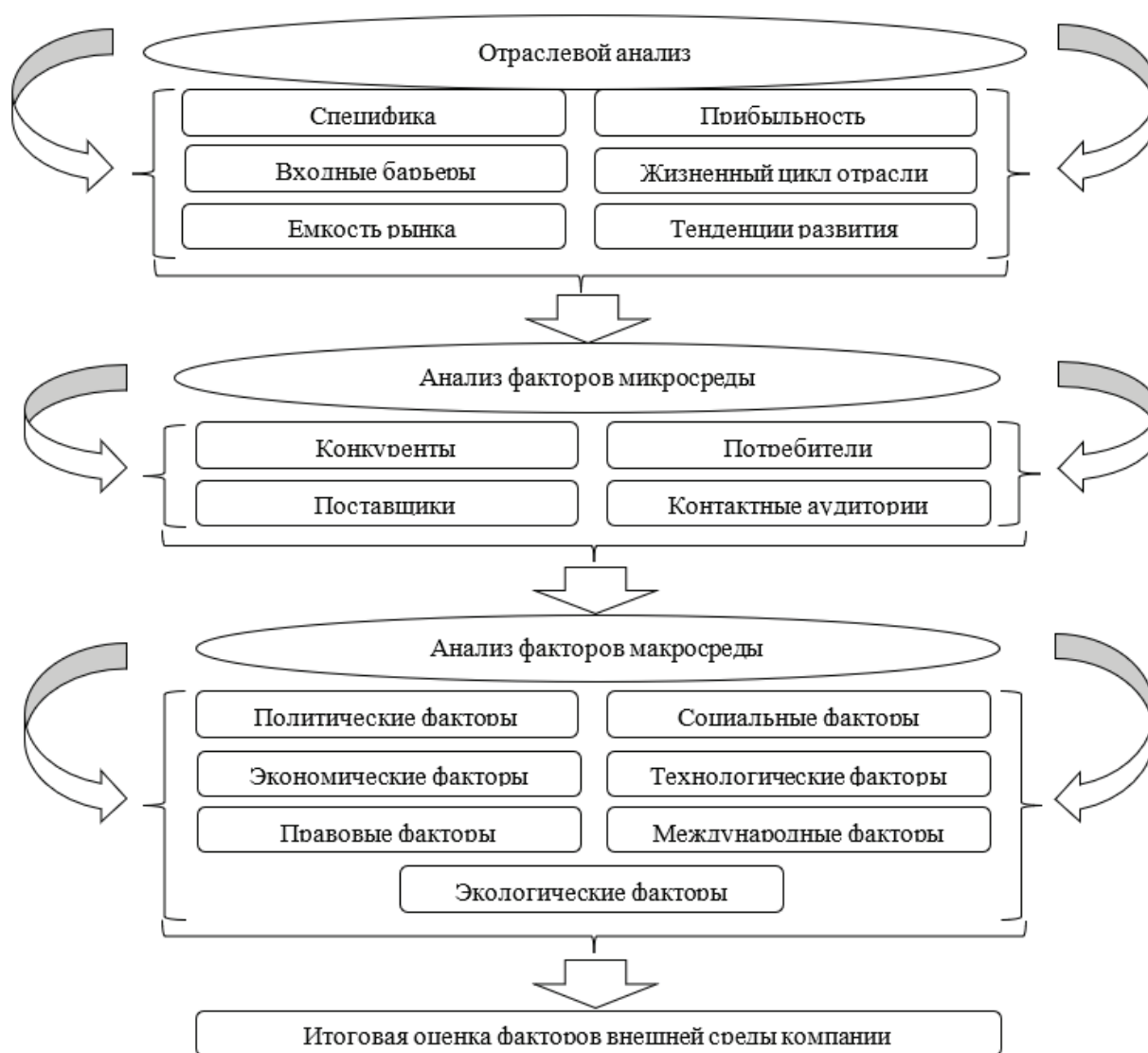


Рис. 1. Схема проведения анализа внешней среды компании [1]

При исследовании внешней среды предприятия необходимо использовать методику комплексного анализа окружающей среды компании для принятия корректных и актуальных стратегических решений, состоящую из четырех этапов (рисунок 1). [1]

На первом этапе проводится отраслевой анализ, то есть определяются специфические характеристики та сфера деятельности, к которой принадлежит организация. На втором этапе проводится анализ непосредственного окружения предприятия: потребители, поставщики, кон-

куренты, контактные аудитории. Третий этап основывается на проведении анализа факторов макроокружения, степени их влияния на организацию. На последнем этапе проводится итоговая оценка всех факторов деловой среды предприятия. На основе итоговой оценки принимаются стратегические решения. Такими решениями могут быть: решение о выборе вида деловой стратегии органи-

зации или решение о корректировке существующей стратегии. [1]

Рассмотрим подробнее конкурентный анализ по М. Портеру и PEST-анализ.

Согласно модели известного экономиста М. Портера доходность производства определяется пятью основными конкурентными силами (рисунок 2).

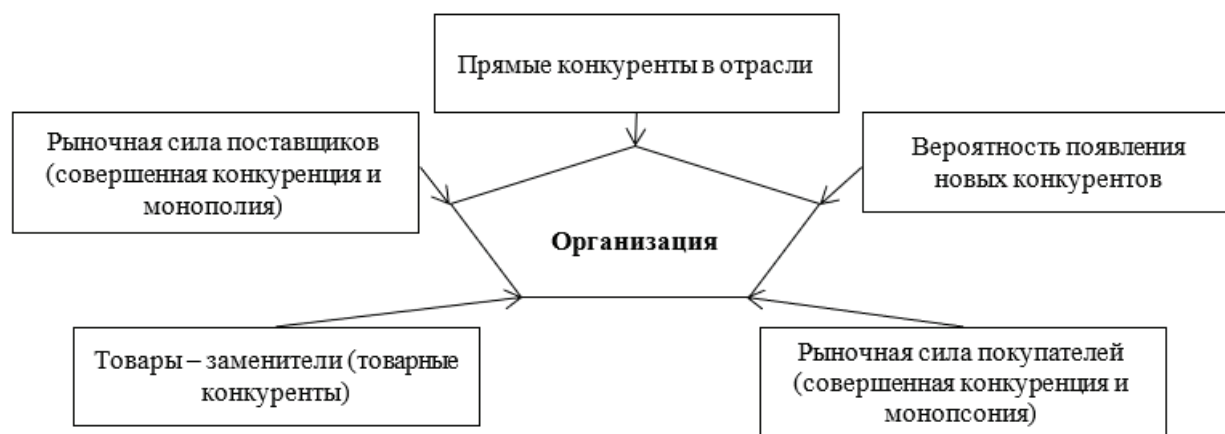


Рис. 2. Пять сил конкуренции по М. Портеру

Рассмотрим каждую более подробно.

1. Конкуренция внутри отрасли. На данную конкурентную силу влияют следующие факторы: динамика роста спроса и фиксированные издержки в отрасли, издержки переключения, отраслевая цикличность и другие.

2. Входные барьеры в отраслевой рынок. Среди входных барьеров можно выделить: экономию, обусловленную ростом масштабов производства; доступность ноу — хау и преданность покупателей бренду; капитальные затраты вхождения на рынок и издержки переключения и многие другие барьеры.

3. Рыночная власть покупателей. Она обусловлена количеством покупателей и покупок, издержки переключения и значимость товаров для покупателей и т. д.

4. Рыночная власть поставщиков заключается в следующем: недостаточное количество альтернативных источников снабжения, покупатели каждый в отдельности не значительны для поставщика, возможен риск того, что поставщик будет интегрирован вперед.

5. Высокая угроза замещения. Данная угроза возникает в результате того, что существует ряд одинаково прибыльных способов удовлетворения одних и тех же потребностей покупателей, для покупателя издержки переключения или перемещения к взаимозаменяемому продукту невысоки, покупатель чувствителен к изменению цены. [2]

Перейдем к рассмотрению PEST — анализа или также его иногда обозначают STEP — анализ. Данный вид анализа макроокружения предприятия является довольно популярным, так как является относительно простым и удобным для исследования внешней среды, кроме того PEST — анализ может применяться любой организацией,

не зависимо от сферы ее деятельности или организационных особенностей.

PEST-анализ включает в себя выявления перечня политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) факторов внешней среды, которые прямо или косвенно влияют на бизнес.

Проведение PEST-анализа состоит из следующих этапов: [3]

1) определение и формирование перечня внешних факторов для проведения анализа, характеризующихся высокой вероятностью реализации и уровнем воздействия на деятельность предприятия;

2) оценка реальной значимости каждого отдельного фактора, определяется путем присвоения определенного веса каждому событию, где 1 — важнейшее событие, 0 — незначительное;

3) определение степени влияния факторов по бальной шкале (чаще всего используется 3-х бальная шкала, где 3 — сильное воздействие, 2 — среднее воздействие, 1 — отсутствие воздействия);

4) расчет взвешенных оценок для каждого фактора-события и подсчет суммарной взвешенной оценки для объекта анализа в целом.

После завершения всех указанных этапов, осуществляется приведение всех расчетов в матричный вид и составление сводной таблицы PEST — анализа. На основе сводной таблицы уже можно сделать окончательные выводы и принять необходимые управленческие решения.

Отметим, что для составления наиболее полной картины состояния внешнего окружения предприятия, при проведении исследования необходимо применять не один, а несколько методов анализа внешней среды организации.

Литература:

1. Ибрагимова, М. Х. Анализ внешней среды компании для принятия стратегических решений / М. Х. Ибрагимова // Проблемы современной экономики. — 2012. — № 2. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4057>
2. Кухлеев, Б. Е. Применение анализа пяти конкурентных сил М. Портера и SWOT — анализа для планирования деятельности аграрного предприятия (на примере ОАО «Дельта — Агро») / Б. Е. Кухлеев // Региональная экономика: теория и практика. — 2012. — № 5. — с. 52–56
3. Фатхутдинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. — Питер. — 6-е изд., 2008. — 496 с.

Преимущества внедрения цифровых технологий в нефтедобыче

Лысенков Максим Сергеевич, студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет

В статье рассмотрены вопросы внедрения цифровых технологий в нефтяной отрасли, а также новые возможности цифровых технологий, которые позволят увеличить точность моделирования и рентабельность извлекаемых запасов нефти.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация.

Интерес российских нефтяных компаний к цифровым технологиям направлен на существенные изменения в структуре добычи нефти. Наша страна огромная и Россия владеет большой ресурсной базой, которая при развитии цифровых технологий позволит поднять позиции на мировом нефтяном рынке. Также цифровые решения позволят ускорить процесс внедрения и адаптации технологий и снизят их стоимость. Внедрение новых цифровых технологий также позволит повысить точность моделирования и прогнозирования, что повысит коэффициент подтверждения рентабельности извлекаемых запасов нефти. Современные решения в разведке и добычи нефти, а именно цифровизация позволят повысить конкурентоспособность углеводородного сырья, снизив стоимость освоения запасов и увеличив объем предложения нефти.

Цифровая деятельность российских компаний в современных условиях трансформации интеграционных процессов становится для отечественной экономики одним из наиболее важных направлений повышения экономической безопасности. В связи с этим возникает необходимость более глубокого и всестороннего анализа и оценки цифровой активности как государства, так и корпоративных бизнес-структур.

Изменение политических направлений и трансформационные процессы, происходящие в отечественной экономике, определяют неизбежные структурные изменения и активизацию цифровой направленности промышленности. Последние десятилетия национальная экономика России под влиянием интеграционных процессов и глобализации, усиления конкуренции в мировой экономике и интернационализации хозяйственной деятельности привела к снижению значения российского производи-

теля малого и среднего бизнеса, но к увеличению места и роли в социально-экономическом развитии страны крупных бизнес-структур, корпораций.

Конкурентоспособные компании в своей деятельности придерживаются принципа: инноваций.

Принцип «инновации» предполагает скорейшее внедрение новых научных разработок и их коммерциализацию. Современная цивилизация придумана и создана творцами: изобретателями, новаторами, предпринимателями, поэтами. Нововведения, являясь одним из основополагающих принципов развития общества, определяют всю инновационную деятельность как локомотив роста компании. Однако в условиях России инновации реально не являются инструментом в конкурентной борьбе. Доля предприятий, разрабатывающих и внедряющих новый продукт, составляет 19 %, что значительно меньше доли предприятий, которые только адаптируют и применяют уже известные технологии и продукты 27 %.

Задачей нефтедобывающей отрасли России является — цифровизация всей нефтяной отрасли, то есть всеобщая цифровая трансформация. Одна из первых задач — это просчитать риски того, что нововведения цифровых технологий могут повлиять на объемы и экономику добычи нефти, как на увеличение, так и на спад. Переход на новые цифровые технологии требует значительных затрат.

Только на период 2017–2020 гг. Роснефть планировала внести свои инвестиции, в данном направлении разведки и добычи, в размере 10 млрд руб. А это ещё только затраты на создание базы и реализации пилотных проектов для будущей цифровизации.

В результате, на текущий момент по уровню цифровизации Россия пока уступает другим странам. Несмотря на

снижение общей конкурентоспособности на фоне многократных санкций против России, развитие инфраструктуры умных решений нефтяной и газовой промышленности в нашей стране все же идёт ускоренными темпами.

В текущих российских условиях интенсифицировать цифровую трансформацию нефтедобычи не имеет возможности, так как для начала должна сложиться определённая конъюнктура.

На мировом энергетическом рынке уже есть понимание необходимости внедрять новые технологии, повышающие эффективность нефтяного бизнеса. Всемирно известные нефтяные компании обязательно включают цифровые решения в свои стратегические планы и сотрудничают с международными нефтесервисными и IT-корпорациями.

Ключевая задача цифровой трансформации российской нефтегазовой индустрии заключается в импортозамещении иностранных технологий для обеспечения безопасности в условиях санкций. Основная задача цифровизации также заключается в решении проблем, связанных с экосистемой развития инноваций, а это:

- отсутствие приоритетов технологического развития нефтяной отрасли России снижает эффективность мер государственного стимулирования и ослабляет интерес нефтяной отрасли к долгосрочным инвестициям, к которым как раз относятся вложения в цифровые решения;

- НИОКР финансируются в недостаточном объёме из-за низкой эффективности стимулирующих мер для бизнеса;

- Из-за слабо развитого финансового рынка, (венчурные и прямые инвестиции) и законодательства об интеллектуальной собственности уменьшается возможность привлекать денежные ресурсы на самых рискованных стадиях НИОКР и промышленной отработки технологий;

- общая госпрограмма цифровой экономики в РФ пока не конкретизирует меры поддержки цифровизации в промышленности.

Наличие замещающего российского ПО — вопрос безопасности отрасли. При этом нельзя впадать в крайность и рассматривать полное исключение иностранных продуктов. Во-первых, крупнейшие международные компании приносят новые технологии в Россию. Во-вторых, изоляция снизит конкуренцию на отечественном рынке, что негативно скажется производителях ПО, и на его потребителях. Импортозамещение должно быть направлено на создание благоприятных условий для появления отечественных цифровых решений и повышения их конкурентоспособности, а не на запрет использования иностранных технологий в России.

Российские аналоги цифровых продуктов и решений сегодня уже существуют активно разрабатываются. Однако есть значительные препятствия для их масштабного внедрения в стране, несмотря на их более низкую стоимость по сравнению с международными эквивалентами.

К наиболее серьёзным задачам относится неготовность нефтегазовых компаний к существенным изменениям. Почти в каждой ВИНК уже сложилась практика взаимо-

действия с конкретными вендорами (поставщиками продуктов и услуг). Это подтверждается примерами закупок госкомпаний, где около 90 % объёмов идет от единственного поставщика. В итоге система оказывается привязана к конкретным продуктам и решениям именно этой компании, а ее перестройка влечет значительные затраты и оборачивается сложным процессом. К тому же, для получения / хранения / обработки информации необходимо располагать технической платформой, и у глобальных IT-корпораций, таких как Cisco, IBM, Amazon, Microsoft и др., есть соответствующие собственные решения.

Другим важным моментом является то, что у определенных работ на месторождениях (бурение скважин, ремонты и прочее) есть свои программные решения, которые могут разрабатываться параллельно несколькими независимыми исполнителями. При интеграции частей в единую платформу, управляющую месторождением, вполне может оказаться, что отдельные инструменты конфликтуют между собой. В таком случае компаниям проще закупать некоторые решения целиком под ключ у крупнейших иностранных разработчиков.

С одной стороны, необходимо развивать сегмент отечественных разработчиков традиционными налоговыми и инфраструктурными способами, создавать бизнес-инкубаторы, технопарки и т. д. С другой стороны — стимулировать потребителя к применению отечественных цифровых решений.

В заключении хочу отметить, что крупнейшие международные компании и аналитические агентства прогнозируют значительный эффект от внедрения цифровых технологий для нефтедобывающей отрасли. За счет ускорения технологического развития отрасли серьезно увеличится глобальные предложения геологической разведки нефтяных месторождений. Все крупнейшие отечественные компании выделяют цифровизацию как стратегический приоритет. По нашим оценкам прирост извлекаемых запасов нефти в России, за счет цифрового технологического внедрения развития отрасли, будет составлять 7 млрд. т. Если анализировать нашу сегодняшнюю жизнь, то мы уже почти видим плоды цифровизации — компании революционеры изменили облик привычных нам отраслей или создали новые, например, компания Uber преобразила рынок такси через цифровую сеть, Amazon основал индустрию электронной коммерции, можно приводить еще много примеров.

Цифровизация для нефтяной отрасли это не просто повышение операционной эффективности благодаря снижению затрат, это и рост продуктивности посредством вовлечения большего количества запасов в разработку, снижение рисков поиска УВС. Активное внедрение интеллектуальных решений, а это цифровые технологии, значительно повлияет на сегмент нефтедобычи.

Итак, прогнозируемые результаты от внедрения цифровых решений можно достичь только при комплексном подходе к разработке и внедрению новых технологий, а не в единичных случаях применения.

Все российские компании выделяют цифровизацию как стратегический приоритет бизнеса, особенно блок разведки и добычи. Поэтому ожидается значительное увеличение инвестиций в данном направлении. Главный эффект цифровизации для российской нефтедобывающей отрасли

связан с раскрытием потенциала трудноизвлекаемых запасов, увеличением эффективности до разведки месторождений и переоценки КИН традиционных активов. Российские аналоги цифровых технологий и решений сегодня уже существуют и активно разрабатываются.

Литература:

1. Цифровая добыча нефти: тюнинг для отрасли VYGON Consulting https://vygon.consulting/upload/iblock/d11/vygon_consulting_digital_upstream.pdf
2. Электронный ресурс Цифровая трансформация нефтяной отрасли https://www.neftegazexpo.ru/common/img/uploaded/exhibitions/neftegaz/doc_2017/Neftegaz_Digest_2017.02.pdf
3. Казанцев, А. К., Киселев В. Н., Рубвальтер Д. А., Руденский О. В. NBIC-технологии. Инновационная цивилизация XXI века. — М.: ИНФРА-М, 2012, — 384 с.
4. Грачева, М. В. Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной экономики и инновационные опросы российских предприятий. — М.: ИМЭМО РАН, 1994.
5. Щипцов, А. А. Особенности и необходимость внедрения инноваций на промышленных предприятиях // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: экономика и управление. — 2013. — № 1. — с. 141–143.
6. Повышение инновационной активности экономики России. РАН, Институт экономики, Москва, 2004. — 212 с.
7. Инновационные регионы. М.: Центр стратегического партнерства. 2010 № 2.

Текущее развитие информационных технологий в начале XXI века в условиях Индустрии 4.0

Назмутдинов Тимур Рамилевич, студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет

В статье рассмотрена теоретическая разработка информационных технологий (ИТ) в начале XXI века, влияние информационных технологий нефтегазопереработки, проблемы внедрения.

Ключевые слова: информационные технологии, индустриальная революция.

Информационные технологии (ИТ) служат рычагом развития стратегически важных отраслей и направлений, средством повышения результативности управления.

Они оказывают немаловажный вклад в повышение эффективности труда и при этом обеспечивают создание новых рабочих мест, в том числе и в нефтегазовых отраслях.

Несмотря на то, что активное внедрение различных видов инфокоммуникационных технологий (ИКТ), промышленной робототехники и электроники в производственные процессы, автоматизация промышленности, которая началась в конце XX века, носила преимущественно локальный характер, в то время как все предприятия или подразделения внутри одного предприятия использовали собственную систему управления (или их совокупность), которые несовместимы с другими системами.

Продуктивная нефте- и газопереработка невозможна без применения приборов контроля и регистрации, ис-

пользовании вычислительной и информационно-измерительной техники, приборов, оснащенных функцией автоматической регулировки, другими словами, информационно-технических технологий. В этой сфере применение информационно-вычислительной техники происходит уже достаточно давно, но внедрение современных информационных технологий начато только в последние годы.

Четвертая индустриальная революция (Индустрия 4.0) — переход на полностью автоматизированное цифровое производство, которое управляется интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за пределы одной организации, с возможностью объединения в глобальную промышленную сеть вещей и услуг.

Элементы Индустрии 4.0:

- Искусственный интеллект, машинное обучение и робототехника;
- Облачные вычисления;
- Big Data;

- Аддитивное производство;
- Кибербезопасность;
- Интеграционная система;
- Моделирование;
- Дополненная реальность.

Многие из этих элементов уже давно и успешно применяются на практике, но именно объединение их в одну целостную систему позволит развить концепцию «Индустрии 4.0» и обеспечить новый уровень эффективности производства и дополнительный доход за счет использования цифровых технологий, формирования сетевого взаимодействия поставщиков и партнеров, а также реализации инновационных бизнес-моделей.

С применением информационных технологий возросла производительность действующих предприятий. Изучение, анализ и мониторинг процессов, происходящих при переработке нефти и природного газа, позволяют разработать новые более эффективные методы переработки сырья или усовершенствовать старые на новых предприятиях нефтегазопереработки и нефтегазохимии. Применение информационных технологий в сфере нефти и газопереработки сводятся к автоматизации регистрации и контролю, успешно сочетаются с телемеханизацией и автоматизированными системами управления, разработанными для решения задач предприятий нефтегазоперерабатывающей промышленности в целом.

В нефтегазовой отрасли трудятся немалое количество как отечественных, так и зарубежных ИТ-компаний, предоставляющих большой спектр новых информационных решений высокого класса. Однако несмотря на выделение финансирования проектов на нефтегазовых предприятиях текущий уровень использования информационных технологий кардинально отличается и остается невысоким. Основные вопросы возникают как из-за недостатков, присущим всем промышленным объектам страны, так и более конкретные затрагивающие нефтегазовую отрасль.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что развитие информационных технологий протекает не

самым лучшим образом, т. к. не созданы благоприятные условия, к которым относится:

- нехватка высококвалифицированных кадров в сфере информационных технологий (при том, что потребность растет);
- недостаточное развитие электронной промышленности;
- низкий уровень в сфере разработки компьютерного оборудования, телекоммуникационного оборудования, программного обеспечения;
- несовершенство существующей системы налогообложения, которое создает проблемы производителям программного обеспечения;
- неравномерный доступ к ИТ-технологиям в разных регионах страны;
- недостаточное использование технологий в социальной и экономической сферах, а также на уровне государственного управления;
- немаловажным фактором является уровень доходов жителей, который создает неравномерное распределение информатизации населения.

Нужно отметить, что представители науки и промышленности делают акцент на крайне низком уровне развития электронной промышленности в стране, что в свою очередь определяет уровень развития в нашем государстве информационных технологий.

Для того, чтобы информационные технологии развивались и приносили хороший экономический эффект, они требуют вложений, таких как:

- финансовая поддержка со стороны государства;
- разработка государственных и коммерческих программ по эффективному развитию ИТ-технологий;
- квалифицированные специалисты;
- лояльность в системе налогообложения;
- ужесточение законодательства в области охраны интеллектуальной собственности.

Уже сейчас роль информационных технологий сложно переоценить, поскольку они дают возможность не только концентрировать огромные массивы данных, но и использовать их в сложных моделях принятия решений.

Литература:

1. Применение ИТ-технологий в нефтегазовой отрасли https://www.karma-group.ru/oil_gas/
2. Оценка экономической эффективности использования технологий цифровых месторождений при принятии управленческих решений в нефтегазовом производстве https://www.gubkin.ru/diss2/files/Dissertation_Gululyan_AG.pdf

Методические подходы в современной практике применения фундаментального анализа на рынке капитала

Нгуен Тхи Ха Ми, студент магистратуры
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье исследованы направления, объекты и предмет фундаментального анализа, предложены принципы, которые необходимо учитывать при проведении фундаментального анализа. В статье автором обосновывается роль и значение фундаментального анализа для целей инвестирования в активы предприятий и организаций. Кроме того, в статье представлен краткий обзор ограничений, присущих фундаментальному анализу. Также исследован процесс использования фундаментального анализа в России, что позволило автору выявить особенности его применения на практике. В заключении автором определены достоинства использования фундаментального анализа с целью прогнозирования предприятиями и организациями своего финансового состояния.

Ключевые слова: фундаментальный анализ, инвестиции, доходность, риск, рынок ценных бумаг фундаментальный анализ, объекты, метод, инвестиции, доходность, риск, инвестиционная стоимость, акции, ценные бумаги.

Фундаментальный анализ имеет своей целью определение отрасли, наиболее подходящей инвестиционным целям покупателя ценных бумаг, а также конкретно вида актива, который следует купить или продать для достижения этих целей.

Отметим, что роль и значение фундаментального анализа, в первую очередь, зависит от формируемой философии инвестора. Для субъекта инвестора, применяющего такой вид управления как активный значение фундаментального анализа очень велико. Если применяется пассивный метод, фундаментальный анализ не применяется в полной мере. [1, с.321].

В качестве главных причин применения фундаментального анализа финансового рынка выделим следующие. [2, с.54].

Во-первых, мы должны оценить и определить основные доходные характеристики анализируемых бумаг. В качестве таковых определим инвестиционную рыночную стоимость, показатели оценки доходности к будущему погашению, также можно выделить такой показатель как дивидендная будущая доходность и т. д.

Во-вторых, оценка и стремление выявить недооцененность или переоцененность активов, в которые будем инвестировать.

Основной причиной проведения фундаментального анализа ценных бумаг будет являться возможность определения будущего показателя дохода, оценка рисков, вероятные перспективы и потенциальные горизонты инвестирования.

Рассмотрим объектную сторону фундаментального анализа. Основным объектом фундаментального анализа являются финансовые инструменты, обращающиеся на организованном рынке. Кроме того, объектами можно обозначить макроэкономические и отраслевые показатели, непосредственно влияющие на финансовое состояние эмитента. Дополняющими объектами анализа выступают экономика страны, региона, предприятия [3, с.52].

В качестве предмета фундаментального анализа принимается определенная рыночная характеристика финансового инструмента [4, с. 44].

К примеру, по мнению Б. Грэхэма и Д. Додда, предметом исследования фундаментального анализа являются «финансовые показатели, доходы и дивиденды компании, а также состояние окружающей экономики» [1, с. 21].

Центральное положение фундаментального анализа — истинная стоимость компании может быть соотнесена с её финансовыми характеристиками: перспективами роста, характером роста и денежными потоками.

Необходимо отметить, что фундаментальный анализ в целом осуществляется по следующим направлениям:

- оценка инвестиционной стоимости финансового актива и её сравнение с рыночной ценой;
- оценка базовых финансовых переменных и сравнение с их базовыми значениями или значениями других видов ценных бумаг.

Анализ фундаментальных факторов рассматривает такие важные индикаторы, которые могут повлиять на будущий курс ценных бумаг, как экономические данные, состояние исследуемой индустрии, основополагающие принципы работы организации — эмитента и т. д. [1, с.81].

Аналитику, проводящему фундаментальный анализ, в первую очередь следует учитывать определенные принципы.

- 1) Рынок обладает некоторой инерцией.
- 2) Отдельные отрасли в зависимости от стадий их развития имеют разную инвестиционную привлекательность.
- 3) Благоприятный новостной фон влияет на психологию инвестора склоняя их скорее к покупке, чем к продаже.

В основе фундаментального анализа лежит процесс сбора и обработки информации для определения стоимости акции и этот процесс заключается в выделении и оценке каждого фактора, влияющего на спрос и предложение на рынке акций [5, с. 17]. В месте с тем аналитику

не следует забывать, что отрицательным моментом фундаментального анализа является ограниченность и в ряде случаев недоступность информации.

Теория анализа выделяет следующие требования к информации:

1) Полезность. Включает такие характеристики, как: — уместность информации, её значимость и своевременность;

— достоверность информации, существование возможности проверки данных, документальная обоснованность.

2) Понятность.

3) Сопоставимость (по годам и с другими организациями).

В процессе фундаментального анализа используют информация различного рода: случайную и ожидаемую, длительного и короткого цикла, открытую и закрытую. В качестве источников информации могут быть выступать бухгалтерская отчетность организации, данные производственного характера, не содержащиеся в отчетности, структура затрат и себестоимости предприятия, опросы, интервью, беседы с работниками предприятий, сообщения в СМИ, аналитические отчеты и т. д. Но необходимая для анализа информация не всегда доступна. Фактически реальный фундаментальный анализ сводится к изучению влияния макроэкономических показателей на динамику цен ценных бумаг. Информация анализируется с двух сторон: оценивается её влияние на общее состояние экономики и на динамику конкретного показателя [2, с.77].

В практике фондового рынка информация разными людьми воспринимается по-разному, в разные моменты одна и та же информация может трактоваться по-разному. Более того, информация движется неравномерно, достигая одних пользователей раньше других. В этой связи выделяется один из главных недостатков фундаментального анализа — ограниченность информации.

При фундаментальном подходе анализируются все факторы, влияющие на цену ценной бумаги. Однако одни и те же фундаментальные факторы в разные дни и условия могут привести к противоположным результатам, то есть одна и та же причина может приводить к разным следствиям [6, с. 8]. При этом также невозможно учесть все факторы, что является также существенным недостатком этого вида анализа.

Следует учесть, что проведение фундаментального анализа достаточно длительный и трудоемкий процесс, так как для наибольшей эффективности необходим анализ не только различных индикаторов состояния компании или отрасли, но и принятие во внимания сильных и слабых сторон компании, её окружающей среды. Также, трудность прогнозирования с помощью фундаментального анализа может возникать ввиду нестабильной экономической и политической ситуации в стране. Методы проведения фундаментального анализа различны. Инвесторы, использующие фундаментальный анализ, специа-

лизируются на одном каком-либо сегменте или рынке, что лишает их возможности свободы выбора в определенных ситуациях. В силу применения различных моделей выводы аналитиков могут быть различны и даже кардинально противоположны.

Необходимо отметить, что процесс использования фундаментального анализа в России имеет свои особенности. Во-первых, относительно небольшая доля инвесторов, принимающих решение о вложении средств на основе углубленного анализа деятельности эмитента. Во-вторых, недостаточно развитая культура предоставления и потребления необходимой информации ввиду короткой истории существования фондового рынка и сложностей, связанных с систематизацией информации. В-третьих, отсутствие конкуренции среди каналов получения корпоративной информации. Доминирующей формой является интернет-источники [1, с. 29].

Как отмечалось выше, фундаментальный анализ может быть применен на уровне отрасли или экономики, на уровне отдельной компании. Прежде чем оценить перспективы отдельной компании, нужно провести фундаментальный анализ экономики в целом и конкретной отрасли. По мере глобализации предприятий и рынков, чтобы оценить конкретную компанию все более необходимым становится проведение, хотя бы в общих чертах, глобального анализа.

Итак, под фундаментальным анализом понимается процесс сбора и обработки различной макроэкономической, отраслевой и микроэкономической информации в целях определения объекта инвестиций, оценки его стоимости и инвестиционных качеств.

К примеру, балансовый отчет показывает, какой объем капитала фактически инвестирован в соответствующий бизнес и каким образом структура этого капитала подразделяется между старшими выпусками и обыкновенными акциями.

Во-вторых, балансовый отчет отражает силу или слабость позиции оборотного капитала. Также балансовый отчет позволяет проконтролировать достоверность величины дохода, указанной в счете доходов. В отчете содержатся данные, позволяющие протестировать истинный успех или процветание соответствующего бизнеса, т. е. определить величину прибыли на инвестированный капитал. Балансовый отчет заключает в себе основу для анализа источников дохода и отношения суммы прибыли к стоимости активов. Балансовый отчет заключает в себе основу для долгосрочного изучения соотношения между суммой прибыли и стоимостью активов, а также для долгосрочного анализа эволюции финансовой структуры на протяжении многих лет. Представление балансового отчета. Балансовый отчет в его традиционном виде содержит перечень всех активов (с левой стороны), а также долговых обязательств, капитала и излишка (с правой стороны). Новые и более информирующие методы представления балансового отчета приобретают все большую популярность в корпоративной финансовой отчетности.

В частности, теперь показатель капитала и излишка определяется путем вычитания истинных долговых обязательств из активов. Кроме того, сейчас балансовый отчет позволяет получить более четкую картину позиции оборотного капитала путем перечисления текущих долговых обязательств непосредственно под текущими активами.

Роль данного анализа в принятии инвестиционных решений высока, так как, в первую очередь, анализируются причины изменений на фондовом рынке и их отражение в цене выбранного актива. На сегодняшний день инвестирование в ценные бумаги является одним из перспективных капиталовложений, позволяющим не только сохранить капитал и защитить от инфляции, но и значительно приумножить его.

Литература:

1. Грэм, Б. Анализ ценных бумаг / Б. Грэм, Д. Додд, Пер. с англ. — 3-е изд. — М.: Вильямс, 2016. — 880 с.
2. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Асват Дамодаран; Пер. с англ. — 7-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 1950 с.
3. Коупленд, Т. Стоимость компаний: Оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин, Пер. с англ. — М.: Олимп-Бизнес, 2008. — 576 с.
4. Мэрфи Дж. Технический анализ финансовых рынков: Полный справочник по методам и практике трейдинга / Дж. Мерфи, Пер. с англ. — М.: Вильямс, 2012. — 600 с.
5. Когденко, В. Г. Анализ финансовых рисков в рамках фундаментального анализа компании / В. Г. Когденко // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2015. — № 34 (268). — с. 2–14.
6. Никифорова, К. О. Применение фундаментального анализа при прогнозировании цен акций компаний / К. О. Никифорова, Р. Р. Яруллин // Инновационная наука. — 2016. — № 10–1. — с. 91–93.

Таким образом, можно выделить следующие основные методы анализа, используемые на финансовых рынках.

1. Фундаментальный анализ — изучение качества ценной бумаги и связанного с ней бизнеса с точки зрения возможностей получения дохода.

2. Технический — специальный набор графических методов и анализ движения с ценными бумагами на основе исторических данных. Под историческими данными следует понимать периоды от нескольких минут до нескольких лет — т. е. цена актива до настоящего момента.

3. Управление рисками и money management — обширный инструментарий определения критических факторов, влияющих на получение дохода, и способов управления ими при работе с финансовыми активами.

Анализ индикаторов социальной справедливости в экономической сфере российского общества

Филиппова Татьяна Михайловна, студент магистратуры;
Долгих Анастасия Игоревна, студент магистратуры
Тюменский государственный университет

В данной статье рассматриваются современные подходы к изучению социальной справедливости и ее роль во взаимодействии основных социальных и экономических институтов. В статье также рассмотрены индикаторы социальной справедливости как метод оценки современных социально-экономических проблем населения России.

Ключевые слова: социальная справедливость, социально-экономическая сфера, социальные институты, экономические институты, рынок труда.

Являясь сложным структурным и многозначным явлением, социальная справедливость в современной науке отражает характер восприятия индивидами и социальными группами своего социального статуса и положения в социальной иерархии. [4, с. 120]. Она является одним из базисов интеграции людей в социально-экономическую сферу, выступает связующим звеном для кооперации в решении экономических и социальных задач общества [1, с. 536]. Социальная справедливость является

частным случаем справедливости, но при этом имеет свои уникальные характеристики.

Социальная справедливость определяется пропорцией между получаемыми благами и тяготами жизни людей и устанавливает равновесие между противоречивыми интересами индивида, общества и государства [1, с. 536]. Понятие справедливости агрегирует рамки и стандарты, действующие в различных сферах жизни и на различных уровнях. Так, социальная справедливость затрагивает

стандарты индивидуальной и общественной жизни в экономике, политике, этике и праве. Она действует на уровне личности, социальных групп и общества в целом [4, с. 120]. Формула социальной справедливости всегда представляет собой такую пропорцию, при которой соотношение индивидов А и В совпадает с соотношением благ, которое они получают [1, с. 537].

В структуре социальной справедливости можно отметить несколько ключевых звеньев, которые затрагивают социальное и материальное положение индивидов, а именно рациональное использование финансовых ресурсов, услуг и возможностей для получения образования, развлечений, здравоохранения, обеспечения надлежащих условий труда, семейного и социального воспроизводства людей. Сюда же относятся такие характеристики, как род занятий, социальные функции, социальные роли и социальный статус — то есть факторы, которые определяют положение индивида или группы людей в общественной системе. Совокупность этих показателей определяет социально-экономическое положение индивида, что позволяет сравнивать социально-экономические потребности человека с его жизненными обстоятельствами [5, с. 78].

В целом, можно сформулировать следующее обобщенное определение социальной справедливости и связанных с ней понятий:

Справедливость — это поддержание и управление тем, что считается справедливым, путем беспристрастного урегулирования конфликтующих требований и назначения заслуженных вознаграждений или наказаний за деяния, которые являются / не являются справедливыми [12].

Социальная справедливость — это понятие честных и справедливых отношений между индивидом и обществом, измеряемых распределением богатства, возможностями для личной активности и социальными привилегиями [9, с. 3–10]. Социальная справедливость закрепляет права и обязанности в институтах общества, что позволяет людям получать основные блага и нести тяготы сотрудничества. Соответствующие институты часто включают налогообложение, социальное страхование, общественное здравоохранение, государственную школу, государственные службы, трудовое право и регулирование рынков, чтобы обеспечить справедливое распределение богатства и равные возможности [13, с. 53–54].

Социально-экономическая сфера — это междисциплинарная сфера, изучающая взаимовлияние социальных процессов и экономики. В целом она является контекстом для анализа того, как современные общества прогрессируют, стагнируют или регрессируют из-за локальной, региональной или глобальной экономики, а также является сферой поведенческого взаимодействия индивидов и групп через социальный капитал и социальные «рынки» [11, с.5–6].

Основная роль социальной справедливости в экономической сфере общества заключается в следующем:

1. В оценке степени точности решения социальных проблем человека в рамках существующих общественных отношений;

2. В регулировании соотношения между экономической необходимостью и социальными целями общества [5, с. 77–78].

Индикаторы социальной справедливости применяются для оценки социального содержания экономических реформ, а также определяют взаимосвязь между расширением целенаправленности реформ и интересами личности и общества в целом. Индикаторы социальной справедливости не являются самоцелью, они призваны повлиять на будущую политику в социально-экономической сфере, выделив первостепенные задачи и приоритеты, показав, где достигнуты наиболее хорошие результаты, а где необходимо проделать больше работы. Взаимосвязь субъективных и объективных показателей служит основой для комплексного моделирования в рамках исследования уровня социальной справедливости [4, с. 121].

Объективные индикаторы содержат ряд различных статистических переменных, характеризующих социально-экономическую сферу: а) доход как физический источник существования (величина прожиточного минимума, покупательная способность населения, доля населения ниже порога бедности и другое); б) занятость и безработица (доля безработных в общей численности трудоспособного населения, эффективное использование человеческих ресурсов); в) развитие социальной инфраструктуры (степень доступа населения к медицинским и бытовым услугам, образованию, жилью и другим социальным благам).

Субъективные индикаторы основаны на ценностных ориентациях и самооценках социально-экономического положения: а) субъективная оценка человеком степени удовлетворенности своим материальным и социальным положением, условиями труда, жилищными условиями, доступностью образования, медицины, бытовых услуг и т. д.; б) сравнение своего материального и социального положения, а также условий жизни с условиями жизни других людей через их собственное восприятие, а также через оценки, исходящие от окружающих [5, с. 80].

Доход как материальный источник существования занимает особое место среди показателей социальной справедливости. Прежде всего, это происходит в силу его важности для обеспечения жизнедеятельности человека и конкретных функций в развитии общества и экономики. Это могут быть денежные доходы населения — один из важнейших общих показателей экономического роста страны и благосостояния населения.

В России основными доходными элементами большинства населения остаются заработная плата и пенсии. В настоящее время существует много острых проблем и недостатков в оплачиваемой работе и накопительной пенсии.

Во-первых, задержки в выплате заработной платы в зависимости от региона и отрасли экономики. Общая задол-

женность по заработной плате по всем отраслям экономики на 1 июня 2019 года составила 2948,5 млн. рублей и по сравнению с 1 мая 2019 г. увеличилась на 47,8 млн

рублей (на 1,6%) [6]. Динамика просроченной задолженности по заработной плате на 2018-2019 гг. представлена на рисунке 1.

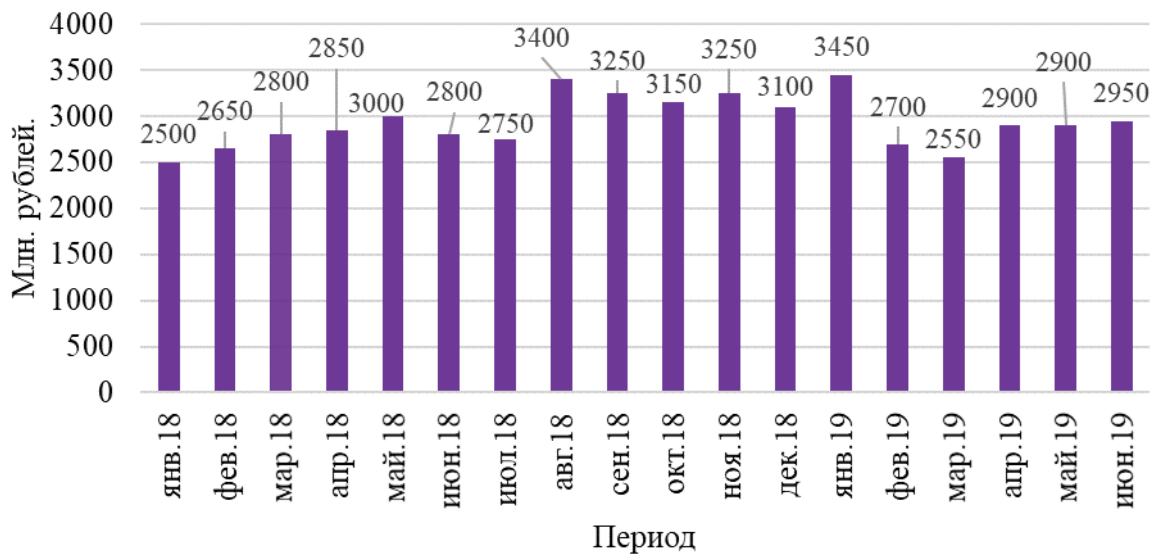


Рис. 1. Динамика просроченной задолженности по заработной плате на 1 число месяца, млн. руб. [6]

Задолженность из-за несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней составляет 22,8 млн рублей или 0,77%, также 2925,7 млн. рублей или 99,23% составляет задолженность из-за отсутствия собственных средств.

Из общей суммы невыплаченной заработной платы задолженность, возникшая в 2019 году, составляет 904,3 млн рублей (30,7%), в 2018 году — 929,9 млн рублей (31,5%), в 2017 году — 1114,3 млн рублей (37,8%).

По состоянию на 1 июня 2019 года задолженность по заработной плате имела перед 45,1 тыс. человек, в том числе:

- 52% работников обрабатывающей промышленности;
- 17% — строительства;
- 8% — транспорта;
- 7% — сельского хозяйства, лесозаготовок и оказания услуг в указанных сферах;
- 4% — горнодобывающей промышленности.

Во-вторых, существует значительный разрыв в заработной плате в различных секторах экономики. Эта разница определяется не только должностью работника, профессиональной квалификацией и производительностью труда, но и зависит от формы собственности предприятия, отраслевой принадлежности и особенностей региона, в котором оно расположено.

Наибольшая среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника в целом по экономике РФ в 2018-2019 гг. наблюдается в декабре в обоих годах, 55569 рублей и 62239 рублей соответственно [7]. В условиях нынешних социально-экономических преобразований в России социальная сфера,

оставаясь в основном на государственном обеспечении, получает гораздо меньше ресурсов. Помимо одного из самых низких уровней заработной платы по сравнению с другими отраслями экономики, она периодически задерживает выплаты.

Сельское хозяйство и деятельность гостиниц и предприятий общественного питания остаются одними из наиболее проблемных отраслей российской экономики с точки зрения заработной платы работников. В 2013-2019 годах заработная плата работников этих секторов оставалась одной из самых низких в стране [7], [3, с. 25].

Третья острая проблема с заработной платой — это слабость воспроизводственной функции. Уровень денежных доходов работников и пенсионеров в современных российских условиях не может обеспечить достойную жизнь большинству населения, поскольку величина прожиточного минимума в России в 2019 году составила 11185 рублей для всего населения, 12130 рублей для трудоспособного населения, 9236 рубля для пенсионеров, 11004 рублей для детей.

Растущая поляризация доходов, обостряющая проблемы бедности, вызывает социальную напряженность в обществе, обостряет чувство социальной несправедливости в отношении работников экономически неблагоприятных отраслей экономики и приводит к оттоку людей из этих сфер.

Анализ структуры потребительских расходов населения в России показывает, что в 2018 году из 100% денежных доходов 77% было израсходовано населением на приобретение товаров и услуг, 12,2% — на обязательные платежи и взносы, 5,6% — на сбережения, 3,7% —

на покупку валюты. При этом 35,2% расходов населения на приобретение товаров и оплату услуг приходится на продовольственные товары, 36% — на непродовольственные товары, 1,6% — расходы на алкогольные напитки и 27,2% — на оплату услуг [8].

Тот факт, что сбережения составляют очень небольшой процент денежных средств населения в структуре расходов — всего 5,6%, — не мог не привлечь особого внимания, поскольку они являются реальным показателем благосостояния населения. Их небольшая доля в струк-

туре расходов населения указывает на низкий уровень материального благосостояния наших граждан и нестабильность экономики. Низкие оценки социального положения отражают значительное снижение реальных доходов большинства населения России. Об этом свидетельствуют данные Росстата [8].

Доходы населения тесно связаны с проблемами занятости и безработицы. На рисунке 2 показана динамика уровня безработицы за 2018-2019 гг.

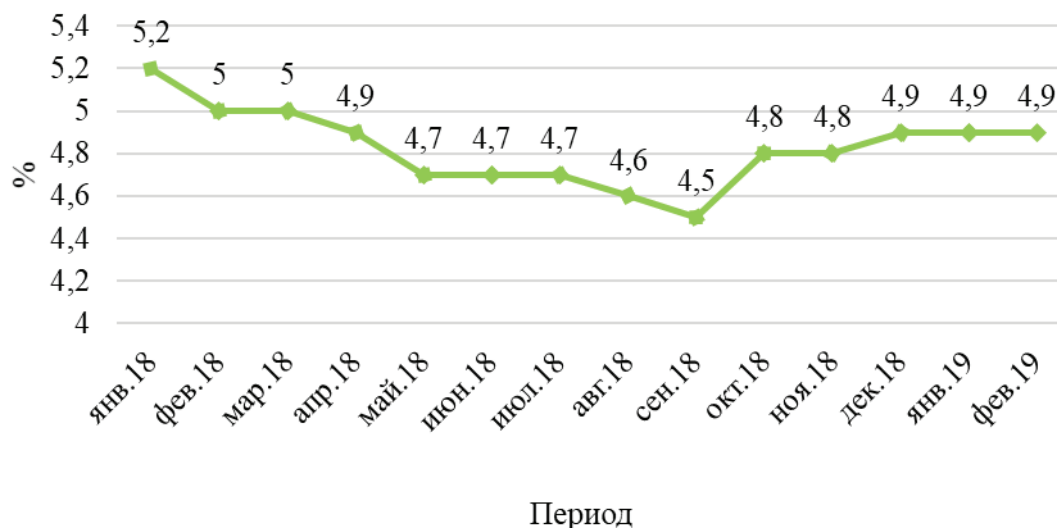


Рис. 2. Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет [7]

По графику видно, что в 2018 г. уровень безработицы имеет тенденцию снижения, однако, начиная с сентября 2018 г., он стал повышаться, и к началу 2019 г. уровень безработицы достиг 4,9%. Это обусловлено тем, что в последние годы значительно снизилась эффективность использования рабочей силы и появилась скрытая безработица.

В России безработица негативно повлияла на повседневный образ жизни человека — разрушила уверенность в трудоустройстве, необходимый уровень социальной стабильности, что, в свою очередь, приводит к бездеятельности человека, искажению его самовосприятия и самооценки, утрате социальных и моральных ориентиров. Высокий уровень безработицы сопровождается угнетенным и подавленным настроением в обществе [2, с. 83].

На данный момент социальная сфера России получает значительно меньше ресурсов, в результате чего сократилось количество оказываемых населению социальных услуг. С одной стороны, отсутствует эффективная государственная система социально-экономического развития и поддержки населения. С другой стороны, частные учреждения зачастую не в состоянии организовать систему достойной социальной защиты работников

из-за ограниченности экономических и кадровых ресурсов.

Для большей части населения перечень предлагаемых социальных услуг и комфортных условий для проживания оказался недоступным по причине низкой покупательской способности. В силу этого у людей возникают трудности в отношении заботы о собственном здоровье и благополучной старости, материальном содержании своей семьи, а также воспитании детей и их надлежащем образовании. Таким образом, четко определены проблемы социальной защиты и поддержки малообеспеченных слоев населения. В отношении данных групп населения остро стоит вопрос социальной защиты — ряда мер, в рамках которых государственная система должна осуществлять свою профилактическую, регулятивную и правотворческую деятельность для развития социально-экономической сферы и поддержки достойного уровня социальной справедливости [10]. Среди таких мер можно выделить сокращение социально-экономической стратификации населения и поляризации доходов путем содействия эффективному рынку труда, уменьшение экономической уязвимости людей и повышения их способности управлять экономическими и социальными рисками.

Литература:

1. Гусейнов, А. А. Справедливость // Философский словарь/Под ред. И. Т. Фролова. — 7 изд., перер. и доп. — М.: Республика, 2001. — 719 с.
2. Дановский, С. Л. Социально-психологические особенности безработных/социол. исследование. — № 5. — 2007 — с. 82-89.
3. Дейнеко, В. Социальное развитие села: проблемы и тенденции/В. Дейнеко, Д. Торопов // АПК: экономика, управление. — 2000 — № 5. — с. 25.
4. Деньгуб, Ю. В. Представления о социальной справедливости в контексте современного развития России/Ю. В. Деньгуб // Социология власти. — 2004. — с. 120-130.
5. Князева, Л. В. Показатели справедливости в социально-экономической сфере современного российского общества/Л. В. Князева, О. В. Страхов // Социология власти. — 2004. — с. 77-95.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: О просроченной задолженности по заработной плате, 2019./Росстат [https://www.gks.ru/] — Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/114.htm
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Рынок труда, занятость и заработная плата, 2019./Официальная статистика [http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/] — Режим доступа: https://www.gks.ru/labor_market_employment_salaries?print=1
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Уровень жизни 2019./Официальная статистика [https://www.gks.ru/] — Режим доступа: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level
9. Clark, M. T., Conley A., Dávila M. T. et al. Augustine and Social Justice (Augustine in Conversation: Tradition and Innovation). — Lexington: Lexington Books, 2015. — 344 p.
10. Combating Poverty and Inequality: Structural Change, Social Policy and Politics // UNRISD URL: http://www.unrisd.org/unrisd/website/document.nsf/(httpPublications)/BBA20D83E347DBAFC125778200440AA7? OpenDocument (дата обращения: 02.05.2020).
11. Eatwell, J., Milgate M., Newman P. Social Economics. — London: Palgrave Macmillan, 1989. — 312 p.
12. Justice // Merriam-Webster.com URL: https://www.merriam-webster.com/dictionary/justice (дата обращения: 02.05.2020).
13. Rawls, J. A Theory of Justice. — Cambridge: Belknap Press, 1971. — 560 p.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Инновации в компании Zara

Бровкина Анна Федоровна, студент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург)

В статье рассматриваются инновации, такие как маркетинговые, технологические, организационные которые применяются в компании Zara. А также рассказывается история компании и её инновационный путь.

Ключевые слова: инновации, компания, технологические инновации, маркетинговые инновации, организационные инновации.

Innovation at «Zara»

Brovkina Anna Fedorovna, student
St. Petersburg State University of Economics (St. Petersburg)

The article discusses innovations, such as marketing, technological, organizational, which are applied at Zara. It also tells about the history of the company and its innovative path.

Key words: innovation, company, technological innovation, marketing innovation, organizational innovation.

Zara — ведущая испанская торговая сеть группы компаний Inditex, ее основателем является Амансио Ортега. В группу компаний Inditex входят такие марки, как Bershka, Oysho, Pull and Bear, Stradivarius, Massimo Dutti, Uterque. В Zara представлена коллекция одежды, обуви и аксессуаров для женщин, мужчин и детей, также в торговой сети представлены товары для дома — Zarahome. Основатель компании, открыл первый магазин Zara в 1975 году [1]. Первый магазин находился на центральной улице в Ла-Корунья (Испания). Благодаря успеху концепции Zara компания начала расширяться и открыла в последующем новые магазины. Дизайн изделий соответствует всем стандартам современной моды, многие модели одежды напоминают вещи известных дизайнеров. Модный директор дома моды Louis Vuitton Даниэль Пьет описал Zara как, «возможно, наиболее инновационную и сокращающую розничную сеть в мире» [1].

Амансио Ортега для себя решил, чтобы добиться успеха, нужно одной рукой держаться за производство, а другой — за клиента. Иными словами, продукт следует «вести» вплоть до момента, пока его не купят. Следуя этому принципу, Zara выстроила цепочку поставок, обладающую сверхоперативной реакцией. В компании присутствуют процессные инновации, так, на выпуск новой модели, включая дизайн, производство и доставку в мага-

зины, у компании уходит не больше 15 дней [2]. В модном бизнесе о такой оперативности никто не смел, и мыслить: как правило, дизайнеры планировали новинки будущего сезона месяцами. Zara смогла предложить потребителям очень широкий ассортимент новейших моделей в минимальные сроки и ограниченными партиями.

В компании присутствуют технологические инновации такие, как смартфоны при помощи, которых сотрудники магазина могут найти нужный товар потребителю. Сказав артикул нужного товара консультанту магазина Zara, он вводит его в специальную программу и видит, есть ли товар в наличии, далее если он есть, то консультант видит местонахождение товара: складе или зал. Если товар находится в зале, то консультант идет по торговому залу и смартфон издаст звук около этого товара. Ни в одном магазине масс — маркете нет таких инноваций.

Так же компания вводит автоматизированную систему выдачи онлайн-покупок в своем обновленном магазине в ТЦ Marineda City в городе Ла-Корунья. Внедрение инновационного решения стало результатом попытки интеграции онлайн и оффлайн магазинов. Терминал самообслуживания, оборудованный сенсорной панелью и сканером QR-кодов, позволяет в автоматизированном режиме без участия персонала магазина получать клиентам онлайн заказы. Для получения заказа клиенту не-

обходимо во время оформления онлайн покупки выбрать в качестве пункта выдачи постамат. Далее клиенту присылается на телефон или электронную почту PIN код или QR-код, которые необходимо будет активировать в терминале при получении заказа. Выдача покупки занимает не более 10 секунд [3].

Организационные инновации в компании обусловлены циклом выпуска одежды — разработка дизайна, лекал, поиск, закупка и покраска тканей, моделирование, пошив, доставка в торговые точки — занимает в среднем восемь месяцев. В компании Zara этот процесс обычно происходит за две недели. Чтобы сократить время в 12 раз, Амансио Ортега сделал ставку на команду: в штате только дизайнеров примерно 400 человек (и главного нет, внутренняя иерархия очень условна), каждый из которых имеет право голоса. Но главное — основатель Zara сразу отказался от дешевой рабочей силы за рубежом. До сих пор 60% продукции производят в Испании, Португалии и Марокко. Это позволило не только сильно сократить расходы на логистику, но при необходимости очень быстро менять ассортимент — снимать с производства непопулярные модели, переделывать, дорабатывать и в сжатые выпускать новые. Ортега и его команда фактически совершили революцию в модном производстве. А новая бизнес-схема получила название «моментальная мода» [4].

Маркетинговые инновации предполагают, что компания обновляет свою линейку в магазинах по всему миру каждую неделю или дважды в неделю в европейских магазинах. Клиенты знают, что они всегда найдут в магазине новые товары, но они знают также, что определенно не найдут в магазине того, что примеряли там семь дней назад. Это значит, что, если люди видят что-то, что им нравится, они должны купить это немедленно, потому что через несколько дней они уже нигде в магазине не смогут этого найти. «Цель такой политики — создать атмосферу дефицитности и возможности». Такая атмосфера привела к тому, что в Испании клиенты посещают Zara около 17 раз в год вместо средних 3,5 раза в других масс-маркетах.

Вот что делает компанию Zara по-настоящему уникальной: компания тратит около 0,3% дохода на рекламу. Они почти ничего не рассказывают о своей продукции, не покупают билборды в городе, чтобы разместить там рекламу своего бренда. В среднем по отрасли маркетинг в розничной торговле составляет 3,5% [2].

Компания Zara действительно является лидирующей компаний на рынке, так как обладает большим количеством преимуществ и перед конкурентами, а также в компании присутствуют инновации.

Литература:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Zara>
2. <https://hbr-russia.ru/management/strategiya/a10354>
3. <http://fcti.by/2017/10/27/инновации-в-торговле-zara-внедряет-автом/>
4. <https://talentsy.ru/blog/zara-10-prichin-uspeha/>

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Независимость — высокое благословение

Бобоев Миродилло Косимжон угли, студент
Ферганский государственный университет (Узбекистан)

В данной статье представлен краткий обзор реформ, проведенных в стране после обретения независимости Республики Узбекистан в 1991 году, и их результаты.

Ключевые слова: независимость, Узбекистан, конституция, родина, страна, народ, святой, место, закон.

Mustaqillik — oliy ne»mat

Бобоев Миродилло Қосимжон ўғли
Фаргона давлат университети талабаси

Ushbu maqolada O»zbekiston Respublikasining 1991-yil mustaqillikka erishganidan so»ng mamlakatda amalga oshirilgan islohotlar va ularning natijalari haqida qisqacha ma»lumotlar keltirib o»tilgan.

Kalit so»zlar: Mustaqillik, O»zbekiston, konstitutsiya, vatan, yurt, xalq, aziz, makon, qonun.

Великая историческая дата обретения Республикой Узбекистан независимости — 1 сентября 1991 года — занимает уникальное место в общественно-политической и духовной жизни нашего народа и ежегодно отмечается как величайший и самый дорогой праздник. В этом году исполняется 29 лет нашей национальной независимости, славная дата независимости нашей страны. Ежегодно 1 сентября с большой торжественностью отмечается во всех регионах страны, в аллеях и парках. «Ты величайшая из моих великих, Родина моя!» — поэт сказал правду: для человеческого ребенка Родина — как мать, как отец, она единственная в этом светлом мире. Есть родина, мы там. Как мать отдает всю свою любовь своему ребенку, так Родина ласкает нас своим теплом, как солнце, смеющееся вначале. Весна, которая смеется в его груди — наша весна, победа Родины — начинается гулянья на наших улицах. Его престиж в мире, свет от положения на лице каждого из нас, молнии в наших глазах. Пока он там, наши головы высокие, как горы, а наши ноги прямые, как скалы.

Наша Родина Узбекистан — такая неравная, одинокая, одинокая Родина, бесценная для нас. Верность Родине, любовь к Родине — самое дорогое чувство в сердце человека. Пока поэты воспевают в пламенных стихах тему преданности Родине, талантливые певцы поют ее очаровательной мелодией и колдовским голосом. Говорить о Родине, петь о любви к Родине — непростая задача. У него

есть свои обязанности и бремя. Уникальные произведения искусства служат формированию в сердцах подрастающего поколения стремления прославить место, где он родился и вырос, сохранить его как зеницу ока. Родная страна! Никто никогда не сможет полностью выразить, сколько божественной силы, смысла и несравненного призыва воплощено в этом священном слове. Мы гордимся и уважаем Родину, Родину, где пролилась наша пуповинная кровь. Как только мы слышим его имя, наши сердца тронуты, мир наполняется гордостью. Родина одна, Родина одна. Эта родная земля — родина каждого узбека в мире. На этой священной земле покоится цвет хаки наших великих предков.

Вера в нашу религию, мудрость о том, что «любить страну — это вера», отпечаталась в сердцах. Одно дело сухо хвалить Родину, другое — от всего сердца прочувствовать родину. Так проявляется его святость. Родина в сердце. Насколько человеку нужно и дорого сердце, тем важнее и дороже родина. Святые сказали: «Мы пришли в землю, пойдём в землю». Поэтому существование чистых людей на свободной и благополучной родине — это вечная мечта человеческого общества, сладчайший и чудеснейший праздник разума и интеллекта. Когда эта церемония состоится, она, несомненно, придаст стране высокий статус и уникальный характер. Конституция нашей страны гласит, что граждане Узбеки-

стана имеют равные права независимо от происхождения, расы, национальности и других обстоятельств. Дорогие друзья, невозможно не любить, скучать, ценить, любить, гордиться и при необходимости защищать честь свободного и благополучного Узбекистана. Родина всегда дарит нам силы и тепло. Она свята, как мать. Земля Узбекистана, наша Родина дорога и свята для каждого из нас! Независимость приносит много новостей в нашу жизнь. Если мы посмотрим на 29-летний путь победителя, эти изменения очевидны.

Известно, что при прежнем режиме предпринимались попытки превратить нашу страну в зависимую страну, а наш народ в зависимую нацию. Если в годы независимости основной упор делался на поднятие морального духа нашего народа и чувства национальной гордости за его мышление, то при прежнем режиме, наоборот, основной упор делался на угашение и утрату национальной гордости нашего народа, потому что легко победить и кон-

тролировать человека, у которого нет чувства гордости в сердце. Именно в этот период, то есть в годы зависимости и зависимости, мы потеряли возможность вспомнить и прославить личность нашего предка Амира Темура, всемирно известного государственного деятеля, оставившего неизгладимый след в государственном управлении, гениального спасителя нашей страны. Говорить правду и прославлять Амира Темура, одного из самых известных правителей и полководцев в истории человечества, пробуждает национальный дух и национальную гордость не только в умах узбекского народа, но и в умах других народов Центральной Азии. Это противоречило как политике, так и целям правящей идеологии и репрессивного режима. Кроме того, это было проявлением разбивания национальной гордости в сердцах людей. Итак, в основе такой политики лежат идеи национального чувства, национальной гордости и идентичности в сердцах наших людей.

Литература:

1. Ш.М. Мирзиеёв. Миллий тарракиёт йўлимизни катъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз — Т.: Ўзбекистон, 2017.
2. Каримов, И.А. Ўзбекистон мустақилликка эришиш остонасида. — Т.: О»zbekiston, 2012.
3. Каримов, И.А. Она юртимиз бахту-иқболи ва буюк келажаги йўлида хизмат қилиш энг олий саодатдир. — Т.: Ўзбекистон, 2016.
4. <http://www.lex.uz>

ПСИХОЛОГИЯ

Трудоголизм как одна из форм зависимости

Заславская Алёна Андреевна, студент
Московский институт психоанализа

Трудоголизм представляет собой тип зависимости, который не всегда легко идентифицировать. Это особенно верно для энтузиастов, которые рассматривают профессиональную деятельность как страсть. При этом они не пересекают тонкую грань заинтересованности и одержимости работой. У трудоголиков наблюдается не только приверженность к работе, но и дисбаланс между профессиональной деятельностью и другими аспектами жизни (семья, отдых, сон). В статье ведется речь о том, как отличить нездоровую страсть от нормальной приверженности делу.

Ключевые слова: трудоголик, работа, свободное время, трудовая зависимость, одержимость работой, личная жизнь

Термин «трудоголизм» в обиход ввел Уэйн Оутс, который провел сравнение трудовой зависимости с алкоголизмом. Но в отличие от последнего трудоголизм является социально одобряемым и сегодня считается положительным явлением. Однако в следствие трудоголизма, люди подверженные ему, находятся в постоянном стрессе, что может привести к разным психическим и психосоматическим заболеваниям, а также вызвать иную форму зависимости.

Трудоголизм — это патологическое явление, сопровождающееся тревожными психологическими мотивами и негативными последствиями. Сам факт того, что человек тратит значительное количество времени на работу, еще не свидетельствует о зависимости. Характерными симптомами трудоголизма, которые наблюдаются на его ранней стадии, являются:

- нехватка свободного времени;
- постоянные мысли о работе;
- негативное отношение к людям, которые используют свободное время иным образом.

Со временем человек, зависимый от работы, начинает испытывать физические симптомы, которые могут возникнуть из-за недостатка сна, переутомления и постоянного стресса. Симптомы включают:

- раздражительность;
- головные боли;
- недомогание;
- проблемы с концентрацией.

Несмотря на это, трудоголик не сбавляет темп. Если не разобраться с зависимостью или не обратиться за помощью к психотерапевту, усугубится не только психическое и физическое здоровье зависимого, но и отношение в семье. В долгосрочной перспективе трудоголизм также

увеличивает риск инфаркта, тревожных и депрессивных расстройств.

Психотерапия при трудовой зависимости

Обычно человеку, обладающему подобной зависимостью, требуется помощь извне. Психологическая поддержка и психотерапевтическое лечение позволяют проработать подобную проблематику. Психотерапия позволяет определить причины компульсивного поведения. Трудовая зависимость может развиваться у людей с конкретными личностными качествами, опытом и мышлением. Основой проблематики зачастую являются различные мыслительные схемы, связанные с восприятием себя и других, которые приводят к формированию конкретных моделей поведения. Человек, зависимый от работы, может:

- воспринимать свою ценность только в контексте достижений, социального положения, заработка;
- чувствовать себя одиноким и использовать работу, как способ избежать социальных ситуаций;
- проявлять претензионную позицию, иметь высокие ожидания по отношению к себе и другим;
- бояться оставлять и вступать в эмоциональные отношения с другими, поэтому беспокойство и дискомфорт подавляются работой, иногда и алкоголем;
- искать признания;
- быть перфекционистом, придерживаясь жестких правил и подчинять им другие сферы жизни.

Выявление схем восприятия реальности и способов реагирования — это первая часть психотерапии. Во время встреч специалист собирает анамнез, знакомится с пациентом и выясняет, действительно ли проблема связана с трудовой зависимостью. Он также устанавливает план встреч и цели терапии. Наиболее важной из них является

эмоциональная независимость пациента от работы и изменение его мышления. Также важно развивать навыки, которые позволят ему реализовать себя вне работы и, следовательно, в аспекте эмоциональных и межличностных отношений.

Сравнительная характеристика трудоголизма с алкоголизмом

Суть одержимости работой обладает сходством с зависимостью от психоактивных веществ (алкоголь, наркотики, никотин). Разница заключается в том, что трудоголизм развивается на психологическом, а не физиологическом уровне. При одержимости работой наблюдаются аналогичные алкоголизму симптомы:

- острая потребность в работе;
- отсутствие контроля затрачиваемого объема времени на нее.

Добившись успехов, зависимый ставит перед собой все более сложные задачи. Зачастую наблюдается пренебрежение остальными сферами жизни и неспособность остановиться, дать себе небольшую передышку. Для таких людей свободное время становится мукой, потому что оно непродуктивно и противоречит целям трудоголика:

- осуществление действий, связанных с рабочим процессом;
- достижение новых высот.

Работа, как наркотик или никотин, является регулятором эмоций для наркомана или человека с тенденцией к зависимости.

Причины возникновения трудоголизма

Предполагается, что основными причинами трудоголизма являются конкретные требования профессий и, следовательно, условия труда. Также рассматриваемый тип зависимости возможен в профессиях, предусматривающих активность и постоянное повышение квалификации. Вследствие этого люди из подобных отраслей часто попадают в водоворот работы, чтобы не выделяться из группы или просто оставаться в ней. Слово «выходные» для них становится анахронизмом, т.к. оно означает не время отдыха после пяти дней работы, а просто конец недели, в течение которого можно продолжать работать.

Другим фактором, который увеличивает риск зависимости, является повсеместный культ необычайных способностей и достижений. В результате многие люди попадают в ловушку трудоголизма, т.к. они хотят осознанно следовать ценностям, навязанным им средствами массовой информации.

Однако, несмотря на давление и требования определенных профессий и культуры, одни люди имеют большую предрасположенность к развитию данной зависимости, а другие меньшую. Важным предиктором ее развития является стиль борьбы со стрессом. Значительное число трудоголиков — это люди, которые заглушают собственные печали и проблемы личной жизни компульсивным трудом. Это позволяет создать иллюзию избегания столкновения с неприятностями из других сфер жизни.

Психотерапевты придерживаются мнения, что образ жизни семей трудоголиков весьма схож. Прежде всего, ребенка учили не показывать свои чувства и, следовательно, не говорить о своих проблемах и заботах. Этот принцип объясняет более позднюю роль работы в жизни человека, подверженного рассматриваемому типу зависимости. Работа позволяет сформировать иллюзию того, что она помогает в облегчении проблем, негативных эмоций и даже вовсе «забыть» о них.

Потенциальный трудоголик, как правило, не получил безусловной любви от своих родителей. Он был вознагражден или строго наказан за действия, которые соответствовали представлениям родителей о «надлежащем» поведении. Чаще всего такой ребенок получает от родителей сообщение о том, что он должен быть сильным и успешным, а, если он не выполняет эти условия, с ним не будут считаться.

Признаки трудоголизма

Зависимый от трудовой деятельности человек живет под давлением большого количества обязательств, наложенных на него. Он постоянно занят, ему некогда отдыхать или встречаться с близкими. У подобных людей также существуют:

- потребность в контроле за работой других;
- страх за уровень собственной компетентности;
- постоянное переживание, связанное с идеальным выполнением порученных задач.

Результатом подобного мышления становятся заказы, необязательно связанные с образованием или специализацией, а также нежелание передавать их другим. Трудоголики регулярно берут работу на дом или в отпуск. Зачастую во время поездок они чувствуют напряжение, вызванное ее отсутствием.

Трудоголика можно распознать по его высказываниям, которые в основном касаются профессиональных вопросов и людей из коллектива. Важным сигналом является то, что подобные люди в диалоге зачастую теряют нить беседы, т.к. чрезмерно поглощены планированием или анализом того, как выполнить задание с предыдущего дня. Это не позволяет им сосредоточиться на происходящем здесь и сейчас. Таким образом, трудоголики испытывают трудности с получением информации, поступающей к ним.

Основной ценностью для одержимых работой является также время, из-за которого они косвенно пренебрегают межличностными отношениями. Для взаимодействия с людьми требуются встречи, беседы, обязательства, которые требуют времени, внимания, не связанных с работой. Такой человек весьма нетерпелив — агрессивно реагирует на ситуации, задерживающие преднамеренные действия. В связи с этим его раздражают очереди в магазине или в пробках. Зачастую трудоголики избегают подобных ситуаций и выбирают места и время суток, которые позволяют ему оперативно решить вопрос и вернуться к своим обязательствам.

Зависимые от работы люди зачастую характеризуются крайним перфекционизмом, который регулярно при-

водит к неудаче, т.к. требования, которые они предъявляют к себе и другим настолько чрезмерны, что порой не могут быть удовлетворены. В свою очередь, подобный ход событий приводит к еще более значительной трате времени на работу. В итоге круг замыкается.

Истоки зависимости

Поначалу все выглядит достаточно невинно. Человек работает полный день, берет дополнительные часы или работает сверхурочно, а также много читает на профессиональные темы в свободное время. Постепенно, погружаясь в свою деятельность, пренебрегает родственниками, друзьями и увлечениями. Со временем появляются первые соматические и психологические симптомы, среди которых:

- беспокойство;
- депрессия;
- проблемы с концентрацией;
- постоянная усталость.

На следующем этапе трудоголик начинает замечать некоторые последствия чрезмерной деятельности, но не уменьшает темп, а порой даже увеличивает его. Лишь подобный способ тратить время и самореализовываться приносит ему удовлетворение. На поведенческом уровне трудоголик становится раздражительным и нетерпеливым в рабочей среде. Он относится с уважением и интересом исключительно к людям, которые работают также усердно, как и он. В свою очередь, соматические жалобы все больше набирают обороты, вызывая неприятные симптомы или требуя медицинского вмешательства.

Последний этап, свидетельствующий о глубокой зависимости, проявляется в росте высокомерного отношения к сотрудникам — трудоголик не только выражает уважение к людям, работающим в нерабочее время, но также демонстрирует презрение к тем, для которых семья и личная жизнь являются приоритетом. Зависимый, помимо свободного времени, также начинает относиться ко сну, как к врагу и спит всего 3-5 часов, посвящая остальное время вопросам, касающимся его профессии. Как это ни парадоксально, он становится менее эффективным, проявляет все меньшую креатив-

ность. Иногда трудоголики прибегают к помощи психоактивных веществ, которые должны стимулировать организм или смягчать стыд, связанный с ошибками. Таким образом, человек часто приобретает другую опасную зависимость.

Помощь трудоголику

Ущерб от рассматриваемой формы зависимости колоссален, т.к. он может привести к различным заболеваниям, сердечным приступам, кровоизлиянию в мозг, ожирению или заболеваниям суставов. Распространено также явление кароши (так называемая «смерть от переутомления»), которое впервые было зафиксировано в Японии. Смерть наступает в результате переутомления и воздействия длительного стресса, связанного с трудоголизмом, что является следствием и последней стадией зависимости от работы. По этой причине важно уметь отделять рабочее время от отдыха и относиться к отпуску не как к наказанию, а как к моменту восстановления сил, который повысит продуктивность, уровень здоровья и психического благополучия.

При обнаружении признаков трудоголика стоит рассмотреть решение о визите к специалисту, т.к. трудоголизм является зависимостью, а значит требует лечения. Психотерапия выступает способом восстановления здоровья, т.к. проблематика имеет строго психологическую основу. Лечение предусматривает:

- работу с убеждениями трудоголика и его лабильной самооценкой, которая зависит от достижений и внешних факторов, а не от внутреннего безусловного самопризнания;
- обучение выражению чувств;
- практика конструктивных способов разрядки чувств;
- обучение отделению рабочего времени от отдыха;
- приобретение навыка делегирования работы другим.

Разрыв с привычкой предполагает долгую и кропотливую работу над собой, однако подобное изменение достижимо и об этом необходимо всегда помнить в трудные моменты.

Литература:

1. Асмаковец, Е. С. Суицид и профессиональная деятельность // Омский Психиатрический Журнал. — 2014. — № 1
2. Ловаков, А. В. Трудоголизм: понятие, методики измерения, предикторы и последствия // Организационная психология, 2012. — Т. 2. — № 4
3. Старшенбаум, Г. В. Аддиктология: психология и психотерапия зависимостей, 2006. — М.: Когито-Центр. — 366 с.
4. Юрьева, Л. Н. Трудоголизм: факторы риска развития и признаки патологической зависимости // Вестник психиатрии и психологии Чувашии, 2015. — № 3. — с. 21
5. Andreassen, C. S. Workaholism: An overview and current status of the research // Journal of Behavioral Addictions, 2014. — 3 (1). — pp. 1-11.
6. Russel, J., Cohn R. Workaholism. — VSD, 2013. — 92 p.

Развитие мелкой моторики у детей с расстройством аутистического спектра как неотъемлемая часть подготовки руки к письму

Моисеенко Наталья Анатольевна, педагог-психолог;

Граб Анна Сергеевна, педагог-психолог

Воронежский центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции

Рассматривается проблема речевого развития детей с расстройством аутистического спектра. Особое внимание уделяется письменной речи и подготовке к письму. Описан сравнительный анализ подготовки к письму детей с РАС.

Актуальность исследования. Вопросам обучения и воспитания детей с расстройством аутистического спектра (РАС) посвящены исследования многих ученых. Но и сейчас проблема психолого-педагогического сопровождения детей с РАС остается нерешенной. Причем, очень мало исследований, посвященных анализу речи и развитию речи у детей с РАС. В психолого-педагогических науках процесс развития речи рассматривался без учета заболевания РАС такими учеными, как Е.М. Беспаленко, Л.С. Выготский, Н.И. Жинкин, И.А. Зимняя, А.Р. Лурия, Р.С. Немов, Дж. Миллер, А.А. Леонтьев, Л.П. Федоренко и др.

Большой вклад в изучение расстройства аутистического спектра внесли отечественные ученые А.Е. Зеленецкая, Д.Н. Исаев, С.С. Мнухин, А.В. Павлов, предположившие, что причиной детского аутизма является особая органическая недостаточность Центральной нервной системы (ЦНС) [3].

К.С. Лебединская, О.С. Никольская предложили возможные причины, обуславливающие развитие РАС: заболевания центральной нервной системы, психогенный аутизм, шизофреническая этиология, заболевания обмена веществ, некоторые хромосомные патологии [2].

А.В. Павлов выявил особенности устного дискурса детей с РАС в сопоставлении с речью детей типичного развития и описал проблемную сферу — оперирование референциальными средствами, в том числе в выборе между полными и редуцированными референциальными выражениями [4].

К.М. Туганбекова, А.Т. Арбабаева, У.Н. Мадетова считают, что при РАС имеет место нарушение речи и языка и в большей степени лежит нарушение понимания коммуникации. Речевые расстройства — это следствие нарушений общения, поэтому работа по развитию речи должна начинаться как можно в более раннем возрасте.

Н.Б. Лаврентьева называет главным фактором в обучении детей с РАС организацию учебного поведения, так как при обучении детей с аутизмом, примерно 95% времени занятия отводится организации учебного поведения ребенка [1].

Изучение научной литературы позволило сформулировать **цель** нашего исследования — выявить особенности методов развития мелкой моторики у детей с расстройством аутистического спектра, как важной ступени подготовки руки к письму.

Объект исследования — младшие школьники с расстройством аутистического спектра.

Предмет исследования — письменная речь младших школьников с РАС.

Задачи исследования: изучить эволюцию взглядов на РАС и подходы к онтогенетическому развитию письменной речи в исследуемой особенности развития мелкой моторики; разработать комплекс мер для развития письменной речи и изображения речевых знаков у детей с РАС на основе мелкомоторных задач, упражнений, психологических игр, дидактических игр; провести сравнительный анализ развития мелкой моторики и готовности детей с РАС к использованию письменной речи.

Для решения задач исследования был необходим методический и психологический инструментарий, который бы обеспечил достаточно тонкую и дифференцированную оценку структуры и динамики развития мелкой моторики и готовности к использованию знаковых систем в письме. В связи с данной необходимостью была разработана шкала качественной оценки развития обозначенных проблем.

Методы исследования и испытуемые

В исследовании приняли участие младшие школьники КОУ ВО «Воронежский центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции». Всего участвовали 15 обучающихся. Исследование началось в сентябре 2019 года. Всего было два мониторинговых среза — в марте 2020 и конец августа — начало сентября 2020 года. Исследование будет продолжаться до 2022 года.

Методы исследования: сортеры по различным темам (домик с ключами, корзина с цветами, машина с геометрическими фигурами и др.); игровой набор «Климо» (грибы и ягоды); дидактический набор Кнога «Домашние и дикие животные»; игрушки для развития мелкой моторики «Восемь идей»; дидактическая игра для развития мелкой моторики «Кто что ест?»; дидактическое пособие «Умные бусы»; дидактический куб «Цвет, форма, счет»; дидактический набор «Винты и гайки»; пазлы «Противоположности»; набор для развития мелкой моторики «Веселые крышки» и др.

В качестве контрольных использовались: дидактический сортер «Дом с шестью ключами»; дидактическое пособие «Умные бусы» (буквы и слоги); игровой набор

«Pareto»; Бизиборд Woodle «Люкс» односторонний. Брусника; набор для письма и рисования.

Результаты исследования и их обсуждение

Первичное исследование младших школьников с РАС позволило выявить сходство и различие речи, воображения и мышления детей с расстройством аутистического спектра, а также расширить научные представления о письменной речи и понимании такими детьми знаковой системы. Сходство всех детей с РАС в том, что сюжетно-ролевые игры и любые другие игры, требующие вообразить сюжет, представить игровую ситуацию для них практически невыполнимы. У большинства хорошая отраженная речь, они прекрасно запоминают считалки, по-

вторяют за психологом сложные грамматические конструкции, но не могут вообразить, например, что будет чувствовать заяц, если за ним погонится волк, что будет делать и как можно обмануть волка.

Что касается игр, используемых как методы исследования, то здесь есть положительные результаты, которые сведены в таблицу. Оценка полученных знаний и навыков оценивалась в баллах: 0 — изменений не произошло; 1 — незначительные изменения имеются; 2 — уровень развития средний; 3 балла — уровень развития высокий. Отметим, что наивысший балл получен по некоторым упражнениям и несколькими обучающимися. В таблице показаны среднеарифметические значения.

Таблица 1. Сравнительный анализ развития мелкой моторики у детей с РАС

№	Контрольно-измерительные средства	Сентябрь 2019	Март 2020	Сентябрь 2020
1	Дидактический сортер «Дом с шестью ключами»	1,45	2,01	2,03
2	Дидактическое пособие «Умные бусы» (буквы и слоги)	0,67	1,23	1,25
3	Игровой набор «Pareto»	1,05	1,19	1,20
4	Бизиборд Woodle «Люкс» односторонний. «Брусника».	0,49	1,48	1,46
5	Свободное рисование	1,37	2,22	2,24

Таким образом, сравнив полученные данные, мы видим, что при регулярных занятиях с сентября 2019 по март 2020 были замечены значительные сдвиги в развитии моторики и подготовки руки к письму. С марта 2020 по сентябрь 2020 при отсутствии регулярных занятий результаты практически не изменились, и даже стали хуже. Это

подтверждает правильность выбранных средств и методов для развития мелкой моторики и подготовки руки детей с РАС к письму и школьному обучению, а также формированию письменной речи. Более наглядно видны изменения на диаграмме.

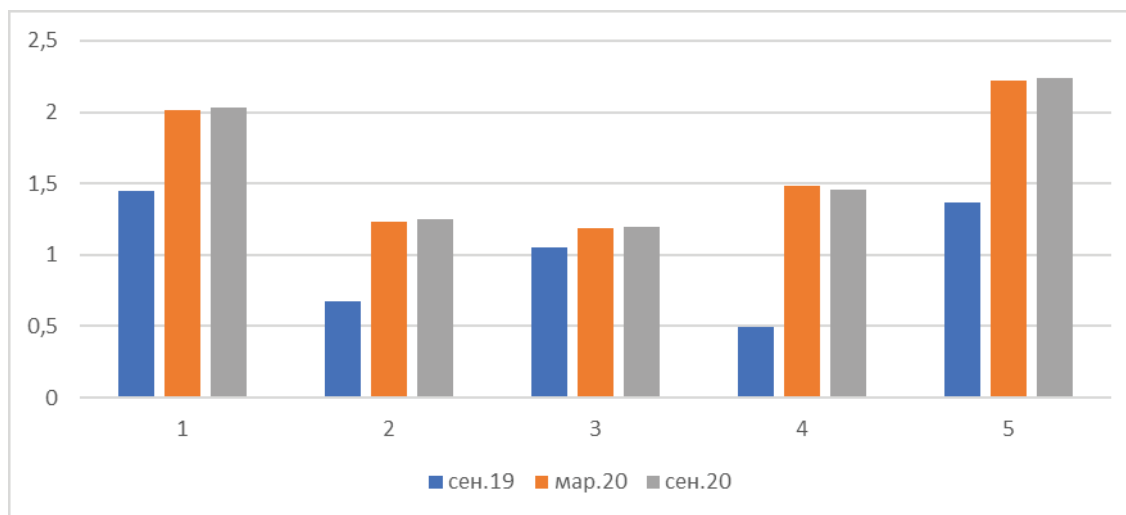


Рис. 1. Сравнительный анализ развития мелкой моторики у детей с РАС

Результаты проведенного исследования существенно расширяют представления о применимости психолингвистических методов в развитии моторики как средства подготовки детей с РАС к письму и изучению письменной речи.

стических методов в развитии моторики как средства подготовки детей с РАС к письму и изучению письменной речи.

Литература:

1. Лаврентьева, Н. Б. Подготовка к школьному обучению детей с аутизмом: диссертация... кандидата педагогических наук: — Москва, 2008. — 285 с.

2. Лебединская, К. С., Никольская О. С. Вопросы дифференциальной диагностики раннего детского аутизма // Диагностика и коррекция аномалий психического развития у детей. — М., 1981.
3. Мнухин, С. С., Зеленецкая А. Е., Исаев Д. Н. О синдроме раннего детского аутизма // Журн. невропатол. и психиатрии им. С. С. Корсакова. — 1967. — № 10. — с. 1501–1506.
4. Павлов, А. В. Особенности устного дискурса детей с расстройствами аутистического спектра // Проблемы онтолингвистики — 2016: материалы ежегодной международной практической конференции (Санкт-Петербург, 23–26 марта 2016 г.). — Иваново: ЛИСТОС, 2016. — с. 386–390.

Разговор с воспитателями о мотивации детей дошкольного возраста

Пронина Светлана Александровна, педагог-психолог
МДОУ компенсирующего вида № 63 «Росток» г. о. Подольск (Московская обл.)

Семинар-практикум для педагогов и специалистов.

Цель: закрепление знаний педагогов по вопросам формирования мотивации детей дошкольного возраста, совершенствование профессиональных умений и навыков.

Задачи:

1. актуализировать знания педагогов по теме «Мотивация детей дошкольного возраста»;
2. создать условия для проживания педагогами проблемных ситуаций по теме;
3. организовать, посредством «мозгового штурма», разработку инновационных методов мотивирования детей.

— Добрый день, уважаемые педагоги. В преддверии нового учебного года я предлагаю вам поговорить на тему: «Мотивация детей дошкольного возраста».

Следующие вопросы предлагаю к обсуждению:

- Что такое мотивация.
- Виды мотивации.
- Особенности мотивации детей дошкольного возраста.

Мотивация (от лат. moveo — двигаю) — это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение цели.

Виды мотивации:

1. Внешняя (важен не процесс деятельности, а получаемая награда за нее);
2. Внутренняя (важен и значим сам процесс). Включает:
 - Познавательные мотивы. Формируется в раннем возрасте, основывается на врожденном интересе ребенка в познании мира и своих возможностей. Зависит от особенностей нервной системы, психологической обстановки в которой находится ребенок и т. д.
 - Социальные мотивы. В основе желание ребенка быть полезным для окружения (семья, общество)
 - Мотив избегания неудачи. Если данный мотив становится основным, то ребенок будет ориентироваться на

избегание негативных оценок своей деятельности. (или отказ от нее)

— Мотивация достижения. Двигательной силой данного мотива становится желание достижений, получение высоких оценок своей деятельности.

3. Положительная. Базируется на положительном стимулировании деятельности.
4. Отрицательная. Стимулом такой мотивации является последующее наказание/нарекание, при неудачном выполнении действия.
5. Устойчивая.
6. Неустойчивая.

Предлагаю всем вместе записать те приемы мотивации детей к различным видам деятельности, которые используете вы в своей работе. (Ответы педагогов записываются на флипчарте).

(Обсуждение полученных данных).

Помимо основных видов мотивации, существует стимульный метод мотивации, так называемая «Жетонная система».

В основе ее теория оперантного научения Б. Скиннера (бихевиоральное направление в психологии). Данная система нашла свое применение в отношении пациентов с тяжелыми формами расстройств (аутизм, шизофрения, нарушение социального поведения и т. п.)

Метод направлен на создание условного подкрепления, необходимого для упрочения желательного поведения.

Цель: изменение поведения в соответствии с социальной ролью, предписанной индивиду обществом.

Компоненты метода:

1. Систематическое наблюдение за поведением тех индивидов, для которых проектируется коррекционная программа.
2. Составление описания социально требуемого поведения.
3. Детерминация круга положительных стимулов, которые могут служить подкреплением для индивида.
4. Введение «жетонов» как материальных носителей права индивидов на получение положительного подкрепления и правил обмена жетонов на привилегии.

5. Контроль за поведением индивидов, включенных в жетонную экономику, оценка их поведения, выдача «жетонов», реализация правил обмена.

Условия для выполнения:

1. четкое предъявление ребенку требуемого социального образца поведения;
2. обоснованный выбор такого образца с помощью взрослого как альтернативного асоциальному образу поведения;
3. обучение учителей и воспитателей целенаправленному наблюдению и оценке поведения ребенка с целью анализа его поведения и оказания помощи в выборе социально одобряемого образца поведения для ребенка;
4. развернутое инструктирование детей о том, как следует выполнять те или иные действия;
5. четкий контроль за следованием ребенком выбранному образцу и положительное и отрицательное подкрепление форм поведения.

Особенно эффективна данная программа оказалась в целях коррекции поведения малолетних несовершеннолетних преступников.

При выборе способов мотивации важно четко осознавать какую в данный момент перед собой ставит цель воспитатель или специалист.

Одной из основных задач педагога является поддержание внутренней мотивации (природной) ребенка к познавательной деятельности. Внешнее стимулирование (поощрение наклейками, оценками) может трансформировать внутреннюю мотивацию в желание получить награду и со временем отказ от деятельности без таковой. В использовании методов стимуляции и поощрения необходимо отдавать себе отчет в том, что результат не будет моментальным.

Чем младше ребенок, тем более чувствителен он к психологическому комфорту, который дают: знание режима, доброе отношение взрослых к нему, гармоничный климат в детском коллективе т. д. и т. п. Дети очень не любят делать то, что им очень трудно и в чем они неуспешны. Поэтому так важен педагогический такт воспитателя, чтобы не отбить навсегда желание пробовать.

Педагоги часто используют такие методы стимуляции, как сравнение детских работ (или найти лучшую работу, которая больше всех понравилась и т. п.), также в условиях дефицита времени часто подгоняют ребят. И появляется слоган «Кто первый», «Кто молодец», «Кто копуша», «Кто быстрее». Могут выдаваться жетоны (наклейки). Это продиктовано добрыми намерениями зародить соревновательный дух, и организовать детей. Только это может сыграть «злую шутку» для ребенка с заторможенными движениями, со слабой нервной системой — со сниженной самооценкой, с отсутствием веры в себя в свои силы.

Детям крайне важно ощущение безопасности! Режим, дисциплина в коллективе помогает, отчасти, становлению ощущения безопасности ребенка, как в семье, так и в детском саду. Когда ребенок знает, что за чем последует, то он

перестает жить в ситуации неопределенности — его лимбическая система находится в покое (древнейшая часть головного мозга представляет собой совокупность структур головного мозга.)

Немного расскажу об этой системе. Получая информацию о внешней и внутренней средах организма, лимбическая система запускает вегетативные (Вегетативная нервная система — отдел нервной системы, регулирующий деятельность внутренних органов, желез внутренней и внешней секреции, кровеносных и лимфатических сосудов) и соматические (она отвечает за почти все сознательные движения мышц) реакции, обеспечивающие адекватное приспособление организма к внешней среде и сохранение внутреннего и внешнего равновесия.

Функции лимбической системы:

- формирование мотиваций, эмоций, поведенческих реакций;
- играет важную роль в обучении;
- обонятельная функция;
- организация кратковременной и долговременной памяти, в том числе пространственной;
- участие в формировании ориентировочно-исследовательской деятельности;
- организация простейшей мотивационно-информационной коммуникации (речи);
- участие в механизмах сна

Как же в условиях детского сада можно создать психологический комфорт ребенку? Перед этим я предлагаю с вами поиграть.

Кейс:

1. предложить педагогам взять на себя роль детей с разной степенью двигательной активности. (разные виды силы нервной системы). Затем проиграть ситуацию при образовательной деятельности — ответы на вопросы педагога по теме занятия. В завершении обсуждение тех чувств, которые возникали в процессе игры.

2. Дети после образовательной деятельности испытывают большое желание поиграть. Идут с радостью к игрушкам, только начинают играть, но подходит время для того чтобы пойти на занятие (физ. культура, музыка и т. д.), или второй завтрак, или прогулка.

Как же можно было поступить в этих ситуациях.

1. Заранее проговаривать план на определенное время для детей, используя различные подходы: звонки, часы с высказыванием местоположения стрелки, три звонка в театре и т. п. использованием лексической или темы дня/недели)

2. Подойти к ребенку, которой крайне редко отвечает на занятиях по собственной инициативе, присесть и спросить, как думает он, и затем поддержать его ответ перед всеми.

Обсуждение.

Предлагаю мозговой штурм в решении задачи.

1. «В группе детей старшего возраста есть несколько активных детей (которые быстро одеваются (раздева-

ются), и 2–3 ребенка, которые медлительны в своих действиях. Ваша задача достаточно быстро одеться на прогулку, чтобы дети подольше погуляли, таким образом, чтобы каждый ребенок не чувствовал себя ущемленным и каким-то не таким. Ваши действия.

2. Что нужно вам, педагогам, для того чтобы замотивировать разных детей в одно время? (Ответы педагогов записываются, подвести к внутренним ресурсам)

3. Как сделать «аутсайдера» группы — «лидером»?

Для того, чтобы вам, педагогам, успешно справляться с поставленными задачами кроме профессионализма необходимо много внутренних ресурсов. Одним из способов накопления внутренних ресурсов и снятия напряжения является искусство. Я предлагаю погрузиться в сотворение рисунка по теме «Мой ресурс» в технике графтаж.

В заключение рефлексия по теме семинара-практикума.

Литература:

1. Психофизиология/ Под ред. Александрова Ю. И.— 3-е изд. — СПб. Питер, 2011
2. Большая Медицинская Энциклопедия (БМЭ), под редакцией Петровского Б. В., 3-е издание
3. Осипова, А. А. Общая психокоррекция. Учебное пособие. М.:Сфера,2002 г.
4. Психология. А-Я. Словарь-справочник/Пер. с англ. К. С. Ткаченко. — М.: ФАИР-ПРЕСС. Майк Кордуэлл. 2000.

ПЕДАГОГИКА

Использование технологий сохранения и стимулирования здоровья на логопедических занятиях в ДОУ

Беляева Елена Николаевна, учитель-логопед
МБДОУ ЦРР — детский сад № 13 «Теремок» г. Подольска (Московская обл.)

В статье автор рассматривает здоровьесберегающие технологии и особенности их применения в логопедической работе с дошкольниками.

Ключевые слова: здоровьесбережение, технологии, логопедические занятия, развитие речи детей.

Главное в работе учителя-логопеда по сохранению и стимулированию здоровья дошкольников — это комбинация элементов инновационных здоровьесберегающих технологий, позволяющей превратить саму образовательную деятельность в здоровьесберегающую.

Познавательные моменты образовательной деятельности должны органично сочетаться с оздоровительными.

Рассмотрим основные технологии сохранения здоровья детей дошкольного возраста, применяемые на логопедических занятиях в ДОУ.

Динамические паузы, физкультминутки, минутки здоровья, которые проводятся на разных этапах занятия, по мере утомляемости детей. Выполняют следующие функции: развлекательную, релаксационную, коммуникативную, воспитательную, обучающую, развивающую, коррекционную, лечебно-профилактическую.

Виды физминуток:

— Традиционная гимнастика, которая выполняется строго под счет, с равномерным чередованием вдохов и выдохов. Каждое упражнение рассчитано для укрепления определенных групп мышц.

— Музыкальные выполняются обычно под музыку популярных детских песен. Все движения произвольны, танцуют, кто как умеет. Или выполняются под музыку, но отличаются более четким исполнением элементов (предварительно разучиваются) — с элементами логоритмики.

— Творческие, когда детям предлагается имитировать движения и звуки машин, паровозиков, животных, движения лягушек, обезьянок, кузнечиков, пчел. Эти физкультминутки помогают детям переключиться и поднять настроение.

— Игровые: различные подвижные игры (на внимание, сообразительность, игры с мячом и пр.)

— Рифмованные: дети коллективно читают небольшие веселые стихи и одновременно выполняют различные

движения, как бы, инсценируя их. Чаще всего имеют тематическую направленность, соответствующую теме занятия.

— Электронные, с использованием ИКТ. Дети повторяют движения за интерактивным персонажем.

Релаксация особенно актуальна в современном образовательном процессе, когда у детей идет активная умственная деятельность и сопутствующие ей эмоциональные переживания. Расслабляясь, возбужденные, беспокойные дети становятся более уравновешенными, внимательными и терпеливыми. Дети заторможенные, скованные, вялые и робкие приобретают уверенность, бодрость, свободу в выражении своих чувств и мыслей. Такие упражнения создают положительный настрой и располагают ребенка к занятию. Особенно эффективна на логопедических занятиях методика Е. А. Пожиленко. Например, при изучении звука и буквы «О», занятие проводится в форме путешествия на необитаемый остров. И психогимнастика используется в качестве организационного момента. «Представь, что мы оказались на необитаемом острове». Сначала удивились: «О!», затем огорчились: «О!». Увидели корабль и радостно воскликнули: «О!». Ребенок мимикой выражает разное эмоциональное состояние.

Дыхательная гимнастика чрезвычайно важна в логопедической работе.

В основном, эти упражнения основаны на носовом дыхании. К сожалению, некоторые дети дышат через рот. Если дети не будут дышать через нос, то не получат достаточно умственного развития, так как носовое дыхание стимулирует нервные окончания всех органов, находящихся в носоглотке.

Артикуляционную гимнастику в своей работе использует каждый логопед.

Важно выработать правильные, полноценные движения и положения артикуляционных органов, необхо-

димые для правильного произношения звуков, объединяя простые движения в сложные. Упражнения для этой гимнастики подбираются с учетом артикуляционного уклада изучаемого звука, а также индивидуальных особенностей ребенка. Главная задача — выработать точность, силу, темп и переключаемость движений. Полезно сочетать гимнастику и самомассаж органов артикуляции.

К пальчиковой гимнастике не остается равнодушным ни один ребенок любого дошкольного возраста. Систематические упражнения по тренировке движений пальцев, наряду со стимулирующим влиянием на развитие речи, является мощным средством повышения работоспособности коры головного мозга, влияет на центры развития речи, развивает ручную умелость, помогает снять напряжение. С этой целью на лого-занятиях используются игры и упражнения на формирование движений пальцев руки:

- пальчиковые игры с мелкими предметами;
- пальчиковые игры со скороговорками;
- пальчиковые игры со стихами;
- пальчиковая гимнастика;
- самомассаж кистей и пальцев рук с использованием «сухого бассейна»;
- пальчиковый алфавит;
- пальчиковый театр;
- театр теней;
- Су-Джок терапия.

В современных условиях, когда в дошкольные учреждения «пришли» мультимедийные средства и ИКТ, применение *зрительной гимнастики* является обязательной по СанПин. Регулярная гимнастика для глаз, позволяет дать необходимый отдых глазам, повышает работоспособность зрения, улучшает кровообращение, предупреждает развитие некоторых заболеваний глаз.

Комплекс гимнастики составляется с учетом возраста ребенка и проводится в игровой форме в сочетании с речевым материалом. Кроме того, на занятиях применяются элементы здоровьесберегающей системы Базарного. Дети с удовольствием пробегают глазами по цветovým дорожкам офтальмотренажера, одновременно пропевая

гласные звуки. Во время динамических пауз используются сенсорно — координаторные тренажи: в 4 углах кабинета фиксируются яркие образно-сюжетные изображения, дети отыскивают объект и фиксируют взгляд на соответствующей картинке, совершая синхронные движения глазами, головой и туловищем.

Кинезиологические упражнения влияют на развитие умственных способностей и физического здоровья, позволяют активизировать различные отделы коры больших полушарий, что способствует развитию способностей человека и коррекции проблем в различных областях психики. Полный комплекс упражнений включает: растяжки, глазодвигательные упражнения, телесные упражнения, упражнения для развития мелкой моторики, для развития коммуникативной и когнитивной сферы, упражнения на релаксацию и массаж.

Систематическое применение на логопедических занятиях данного метода благотворно влияет не только на речевые функции, но и улучшает память, внимание, пространственные представления, снижает утомляемость, повышает способность к произвольному контролю.

Необходимо отметить, что основным условием реализации здоровьесберегающих технологий, является комплексное и регулярное их использование на всех этапах коррекционной работы.

Благодаря использованию технологий сохранения и стимулирования здоровья, у детей появляется устойчивая положительная мотивация к сохранению и укреплению своего здоровья. Кроме того, улучшается динамика в развитии речи и познавательной деятельности, дети становятся более усидчивыми, внимательными, дольше сохраняют работоспособность и намного лучше усваивают материал.

Таким образом, технологии сохранения и стимулирования здоровья на логопедических занятиях, входя в целостную систему образования, оздоровления, психолого-педагогического сопровождения, основанную на классических образцах и педагогических инновациях способствуют гармоничному развитию детей.

Литература:

1. Базарный, В. Ф. Школьный стресс и демографическая катастрофа России. Сборник материалов АМН. Научно-внедренческая лаборатория физиолого-здравоохранительных проблем образования Администрации Московской области. Сергиев Посад, 2004 г.
2. Гаврючина, Л. В. «Здоровьесберегающие технологии в ДОУ» М.: Сфера, 2008 г.
3. Метельская, Н. Г. «100 физкультминутки на логопедических занятиях» М.: Сфера, 2015 г.
4. Пожиленко, Е. А. Волшебный мир звуков и слов. Книга для логопедов и воспитателей» Каро, 2008 г.
5. Сиротюк, А. Л. «Нейропсихологическое и психофизиологическое сопровождение обучения» М.: Сфера, 2003 г.

Деловая игра — интеграция (история-обществознание) «Историческое собеседование»

Камчатнов Григорий Александрович, кандидат исторических наук, учитель истории и обществознания
АНО «Павловская гимназия» дер. Веледниково Московской обл.

Статья является методической разработкой деловой игры. Через «собеседование» с исторической личностью учениками осваивается биографический (исторический) и обществоведческий материал. Деловая игра направлена на развитие основных метапредметных умений.

Ключевые слова: деловая игра, собеседование, история, обществознание, группа, метапредметные умения, школа, рефлексия, аналитика, соискатель.

«Historical Interview» — a business cross-curricular game (History and Social Studies)

Kamchatnov Grigoriy Aleksandrovich, candidate of historical sciences, teacher of history and social studies
ANO «Pavlovsk Gymnasium» village. Velednikovo, Moscow region

Author describes the method of a business game. Through «interviewing» a historic person not only do the pupils study their biography (historical context), but also learn about the social context. The game is targeted at developing basic cross-curricular skills.

Key words: business game, interview, History, Social Studies, group, cross-curricular skills, school, reflection, analytics, candidate.

На уроках истории часто нет возможности остановиться подробно на биографии той или иной личности, а личности в истории встречаются весьма примечательные. Как же быть? Учитель может рассказать интересно и увлекательно, но как тогда быть с выполнением программы и развитием учеников? Можно давать ученикам темы для докладов, развивать их способности работать с информацией и монологическую речь докладчика, но нет уверенности, что другие ученики будут их слушать. Конечно, можно применить приёмы активного слушания, то есть формулирование вопросов, «до и после», но обратит ли внимание докладчик на те моменты биографии, которые хотелось усилить?

Выход из этих затруднений пришел неожиданно на одном из уроков обществознания в 9 классе, во время изучения темы трудового законодательства и процесса устройства на работу: родилась идея урока-собеседования!

Замысел заключается в том, чтобы «устроить» на работу какую-нибудь историческую личность, отправить ее на собеседование в нашу школу или крупную компанию в нашей или другой стране, разумеется, на руководящую должность — личности-то в истории масштабные. Для этого нам потребуется объединить исторический материал с социальным. В части истории нужно будет достаточно подробно узнать биографию и роль личности в историческом процессе, со стороны курса обществознания выяснить, как должен вести себя человек на собеседовании, а также понять и примерить на себя роль принимающей стороны, то есть отдела кадров, «представители»

которого и будут проводить собеседование. Таким образом, данный формат урока позволяет создать условия для формирования большого количества, личностных, регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий и соответственно развития метапредметных компетентностей.

Цель такого рода деловой игры можно сформулировать так: интерпретация исторического и социального теоретического материала для решения актуальной практической задачи старшими школьниками.

Деловая игра «Историческое-собеседование» проходит в 3 основных этапа:

- этап подготовки;
- деловая игра;
- рефлексия.

На этапе подготовки игры ученики распределяются по группам:

- соискатель;
- внешняя аналитика;
- фактическая аналитика;
- HR-группа (кадровики).

Количество участников каждой группы определяется учителем или количеством учеников, желающих принять активное участие в игре.

Из учеников, не задействованных в «игре», либо сформировать группу экспертов, которые, разработав собственные критерии, будут оценивать весь процесс в целом или каждую группу в отдельности, либо предложить им подготовить вопросы для участников игры на этапе рефлексии.

Для более качественной подготовки и работы групп учитель может подготовить участникам материалы, ссылки с необходимой информацией: общие правила собеседования, самопрезентации, языка жестов; материалы по проведению интервью с кандидатами на должность, выявляющие его предрасположенность к работе в команде или индивидуально, руководить или подчиняться, проектные направления или рутинные процессы и так называемую «модель успеха» и т. д.

Первая группа, «соискатель», состоит из одного, максимум — двух человек. Это — соискатель рабочего места и, возможно, его технический помощник — человек, который будет помогать искать информацию и готовить выступление. Задачи этой группы:

- изучить биографию и исторический путь выбранной личности;
- выяснить правила поведения соискателя на собеседовании;
- усвоить правила самопрезентации (язык телодвижений, речевые приемы);
- интерпретировать исторический материал таким образом, чтобы выглядеть в глазах «работодателя» в выигрышном свете;
- быть готовым объяснить «незавидные» моменты биографии так, чтобы они не испортили общее впечатление о соискателе.

Эта группа — одна из основных. От качества ее подготовки и «вхождения» в роль зависит половина успеха всей игры. Участники этой группы, вероятнее всего, получают наиболее весомое развитие различных компетенций. Действительно, изучение биографии, правил самопрезентации и непосредственно проживаемый опыт группового собеседования дает наиболее эффективный образовательный результат. При этом, формат игры и понимание того, что информацией владеет не только «герой», развивает критическое мышление и требует более глубокого анализа информации по сравнению с обычным представлением в форме пересказа или сообщения.

Вторая группа — группа внешней аналитики — состоит из двух и более участников. Задачи группы:

- изучение правил самопрезентации;
- изучение и «чтение» языка телодвижений;
- отслеживание грамотности речи выступающего;
- разработка критериев оценки внешнего вида, поведения и речи соискателя;
- аргументированная оценка и вывод по поведению соискателя.

Работа этой группы развивает различные метапредметные навыки. Так, соотнесение теоретической информации с информацией, поступающей в процессе наблюдения за поведением реального человека — навык переработки информации — анализ, синтез, интерпретация. Опыт разработки критериев оценки, а также работы по этим критериям в роли эксперта — оценка своих действий и соотнесение их с действиями другого, оце-

нить правильность выполнения познавательной задачи, и, что не менее важно, выстроить правильную коммуникативную модель при «экспертном» оценивании, это очень не просто дается детям подросткового возраста.

Третья группа — фактическая аналитика. Эта группа может состоять из неограниченного числа участников, но педагогу в этом случае необходимо грамотно выстроить работу многочисленной группы, чтобы каждый ученик занимал активную познавательную позицию, а также рассчитывать время, которое уйдет на работу большой группы.

Задачи этой группы:

- изучение биографического пути соискателя;
- выявление в выступлении соискателя фактических ошибок;
- формулирование вопросов на уточнение представленного фактического материала;
- формулирование вопросов, содержащих просьбу прокомментировать ту или иную историческую ситуацию, сознательно или бессознательно упущенную соискателем;
- аргументированная оценка и вывод о работе соискателя с фактическим материалом.

Работа этой группы развивает такие метапредметные умения как: организация совместной познавательной деятельности с одноклассниками, переработка информации, критическое мышление, установление причинно-следственных связей, формулирование выводов.

Четвертая группа — это группа «кадровиков» — «HR-группа». В ее состав входит от двух до пяти человек. Задачи этой группы провести финальную часть собеседования, заключающуюся в непосредственном интервью состоящего из вопросов и CASE-заданий соискателю для выявления его потенциала и формулирования его характеристики как работника.

Задачи этой группы:

- изучить материал по проведению интервью;
- сформулировать или выбрать важные и интересные (с точки зрения целей данной группы) вопросы;
- выработать тактику интервью и взаимодействия внутри группы;
- провести интервью;
- сформулировать аргументированную характеристику исторической личности как работника организации;
- прийти к совместному итогу — принять на работу или отказать соискателю.

Работа этой группы также является определяющей, ведь от уровня ее подготовленности зависит качество всей деловой игры. Как и ученик, находящийся в роли соискателя, участники этой группы должны пройти по тонкой грани понимания сути игры, так как, интервьюируя историческую личность, они должны говорить и с учеником (своим современником) тоже. В свою очередь ученик-соискатель тоже понимает, что, отвечая на вопросы «HR-группы», должен отвечать от лица исторической личности, исходя из своего понимания биографии и характера этой

личности. То есть важно понимать, что во времена, из которых к нам на собеседование пришла историческая личность, не было тех ситуаций, в которые ее ставят современные CASE-задания группы кадровиков. Есть, конечно, вариант, при котором и HR-группа переработает свои задания сообразно эпохе соискателя и CASE — «Вы прилетели в незнакомый город на очень важную встречу. Выходите из самолета, встреча через час в центре города. Вдруг Вы обнаруживаете, что у Вас нет ни денег, ни документов. Ваши действия?» должен будет превратиться в CASE — «Вы прибыли с дипломатической миссией в страну неприятеля. Через час Вы должны быть у принимающей стороны. Сходя с корабля, Вы обнаруживаете, что у Вас нет ни верительной грамоты, ни рекомендательных писем. Ваши действия?». Этот вариант может быть интересен, но потребует более глубокого погружения в эпоху и будет больше похоже на спектакль, нежели на деловую игру и решать будет другие задачи.

Работа этой группы предполагает развитие командного взаимодействия с целью выведения соискателя на «чистую воду», определения его способности к командной или индивидуальной работе. Выявит его тип референции и т. п. Для чего разрабатывают перечень вопросов, в рамках которого происходит интервью. Иначе говоря, задавая провокационные вопросы, перекрестным способом, группа пытается получить непосредственную реакцию, а не «заготовку» соискателя. Важно отметить, что в группе происходит работа с информацией полученной от других групп для представления полной картины и принятия окончательного решения по соискателю. В работе этой группы следует особо выделить формирование таких метапредметных умений как гибкость мышления, поиск аналогий и умение вести диалог.

На этапе проведения игры группы выступают поочередно — соискатель — внешняя аналитика — фактическая

аналитика — HR-группа. После выступления всех групп, группы внешней и фактической аналитики, выступает с заключительным словом, подводя аргументированный итог своей работы с данным соискателем. В результате у HR-группы складывается окончательная картина и она формулирует свой аргументированный итог собеседования.

Важным этапом является рефлексия. Замечу, что и без рефлексии игра может пройти очень успешно, но без личного прироста, а также реального понимания собственных дефицитов и настоящего успеха. В процессе анализа и озвучивания того, что было сделано в процессе «игры», для «игры», почему она удалась или нет, какие моменты можно усилить в работе кого-то из участников или групп, что можно улучшить в следующей игре, происходит осознание важности и полезности проделанной работы, а значит результат «игры» будет значительней. Если провести два подряд собеседования, то рефлексия может быть глубже так как, на фоне сравнения, многие моменты проступают ярче и лучше поддаются осмыслению и анализу

Таким образом, урок — игра-собеседование, является мероприятием, влияющим на развитие основных групп метапредметных умений:

- умение планировать и осуществлять свою деятельность;
- умение работать в коллективе;
- умение осуществлять познавательные действия;
- коммуникативных умений.

Также можно заметить, что этот формат урока можно использовать для проведения интегрированного мероприятия в любой предметной области, ведь на собеседование может прийти физик или химик со своим открытием, инженер с изобретением и т. д., а для их оценки понадобятся соответствующие предметные знания.

Государственно-общественное управление образованием в Российской империи и в современной Российской Федерации

Мочалина Анна Александровна, студент магистратуры
Московский городской педагогический университет

Важнейшим условием государственного и социального развития Российской Федерации как мировой державы является создание и развитие высокотехнологичной, эффективной, мобильной, доступной, но, при этом — конкурентно-способной системы образования. Без подготовки современных, социально ответственных, граждански активных и высокопрофессиональных специалистов невозможно решать стоящие перед нашей страной задачи в развитии науки и произ-

водства, укрепления обороноспособности и совершенствования социальной сферы. И одним из решающих факторов развития современного российского образования является государственно-общественное управление, ставшее в последние десятилетия важнейшим мировым (и, соответственно — российским) образовательным трендом.

Современное российское государственно-общественное управление образованием, подразумевающее ак-

тивное включение всех участников образовательных процессов в решение управленческих задач любых уровней для всех образовательных учреждений, получило свое активное развитие на рубеже XX и XXI веков и в своей начальной фазе опиралось как на традиции российского дореволюционного и советского образования, так и на успешный англо-американский опыт. В настоящее время, на наш взгляд, можно говорить об уже созданной современной системе государственно-общественного управления, которая стала одним из важнейших элементов общей структуры управления российским образованием. При этом современная российская система государственно-общественного управления образованием, оставаясь открытой и постоянно совершенствуясь, гармонично включила в себя как богатый опыт российского и советского образования, так и мировые новации в управлении образованием.

В нашей статье мы попробуем сравнить работу важнейшего элемента государственно-общественного управления, который сегодня называется управляющий совет, с работой аналогичного органа в образовании времен Российской империи.

Итак, конец XIX — начало XX века, Российская империя. Огромное и могущественное государство, раскинувшееся от Тихого океана до финских лесов и польских равнин, многомиллионное население и колоссальные природные ресурсы, бурно развивающаяся промышленность и выдающиеся научные достижения. И, вместе с тем, нищая и практически неграмотная деревня, колоссальное социальное расслоение, растущее технологическое отставание от передовых стран Европы, сгущающиеся внешние угрозы. Лучшие умы Империи понимают, что без решительных реформационных мер будущее страны печально, и именно в это время правительство России начинает осуществление государственных реформ, в том числе — в сфере народного образования. Эти реформы должны были вывести российское народное образование на европейский уровень, обеспечив широкую грамотность для всех социальных слоев. Задача была крайне сложная и для своего времени, очень затратная. Без дополнительного внебюджетного финансирования решить ее было крайне сложно, и правительство решило пойти по пути привлечения к образованию частного капитала, которые к тому времени в России уже набрали серьезную силу. Естественно, насильно заставить бизнес того времени вкладывать деньги было нельзя. Но можно было создать стимулы для этого, вовлечь будущих инвесторов в процесс управления образованием, дать им материальные, но значимые для социальной среды Империи преференции в виде званий и наград. И вот, начиная с 1860 года, на волне преобразований, связанных с отменой крепостного права и связанным с ними экономическим ростом, в России появляются первые органы государственно-общественного управления — попечительские советы учреждений образования, которые вплоть до революции 1917 года будут оставаться наиболее массовым, значимым

и эффективным инструментом взаимодействия общества и государства в образовании. Да, организации, имеющие схожие с попечительскими (или опекуновскими) советами существовали и ранее, достаточно вспомнить введенный Екатериной II в 1775 году «Приказ общественного призрения» или «Ведомство учреждений государыни императрицы Марии», созданное в 1796 по инициативе супруги императора Павла I, императрицы Марии Федоровны. Однако, следует отметить, что вышеуказанные структуры все же носили скорее государственный характер, так как основное финансирование осуществлялось из средств государства или императорской семьи, управление этими учреждениями также осуществлялось высшими государственными лицами. При этом народное образование не было основной сферой деятельности данных структур, так как главные усилия были сосредоточены на помощи «сырым и убогим» и включали поддержку, помимо народных школ, больниц, сиротских домов, аптек, богаделен, домов для душевнобольных и т. д.

Но логика государственного развития вела Россию вперед, крепостное право пало, начались процессы реформации государства, и 1 января 1864 года было принято «Положение о губернских и уездных земских учреждениях», которое привлекало вновь создаваемые региональные структуры самоуправления к решению значительной части социальных проблем, в том числе — проблем народного образования. Это стало своего рода революцией в образовании, и уже к 1896 г. 86,8 % школ содержалось земствами. Соответственно, принимались меры к совершенствованию системы управления народным образованием, в том числе — с привлечением более широких общественных кругов и уже в том же судьбоносном 1864 году Положением о начальных училищах 1864 г. был учрежден попечительский институт начальных школ. Итак, на переломе XIX и XX веков был создан просуществовавший на протяжении длительного периода времени единственный официально признанный гражданский институт управления образованием, имевший комплексный характер и предусматривающий участие в нем представителей различных социальных групп. Социальную роль попечительского совета можно определить, исходя из толкования самого термина «попечительство». По С. И. Ожегову «попечительство» — это форма защиты личных и имущественных прав и интересов несовершеннолетних (и некоторых иных) категорий граждан, а попечение, по Ожегову, не что иное, как покровительство, забота, при этом объектом этого покровительства может быть и отдельный человек, и целая организация.

Как мы уже отметили, история попечительства насчитывает почти полторы сотни лет. Появившиеся в 1860 году первые попечительские советы создавались на основе следующих принципов:

- в их состав входили богатые купцы и дворяне;
- персональный состав избирался или утверждался местным выборным органом — городской думой сроком на три года;

— советы были обязательны для начальных народных училищ, гимназий, школ, коммерческих училищ.



Обратим внимание, что в состав первых попечительских советов не входили представители педагогического коллектива и, как бы сказали сейчас «родительской общественности». Об учащихся, конечно же, не было и речи.

Попечительские советы создавались для решения следующих задач:

- для привлечения дополнительных внебюджетных средств на нужды образования;
- для материальной поддержки одаренных детей, прежде всего — из малообеспеченных семей;
- для установления общественно-государственного контроля за деятельностью учебного заведения;
- для координации деятельности региональных и местных органов самоуправления в управлении учебными заведениями;
- для оказания влияния со стороны общественности на образовательную политику каждого конкретного учебного заведения.

В дальнейшем попечительским советам уделялось значительное внимание со стороны государства, которое регулировало их деятельность с помощью соответствующих нормативных актов. Так, Высочайшим (царским) Указом от 26.03.1907 г. было утверждено Положение о попечительствах при начальных училищах, согласно которому:

- 1) попечительства учреждаются при начальных училищах. По желанию населения для нескольких училищ может быть учреждено одно общее попечительство;
- 2) открытие попечительства разрешается местным уездным или городским училищным советом по ходатайству содержателей училищ;
- 3) состав попечительств состоял из следующих лиц:
 - попечитель училища,
 - законоучитель (юрист, по-современному),
 - учитель или учительница,
 - заведующие училищем,
 - представитель от земства или города,
 - представители местного населения, пользующегося училищем, избранные сроком три года.

Здесь мы видим в составе членов попечительского совета и представителей педагогического коллектива, и представителей администрации, и даже представи-

телей родительской общественности. Такой состав уже ближе к современному управляющему совету, за исключением важнейшей детали — учащихся в составе совета нет, и, если смотреть вперед, и не будет вплоть до начала XXI века. Расширяются к 1912 году и функции Совета. Указ предусматривал такие функции попечительств, как:

- 1) обеспечение для всех детей школьного возраста данной местности возможности учиться в школе,
- 2) устройство помещений для ночлега учеников и доставка проживающих на больших расстояниях,
- 3) снабжение неимущих учеников одеждой, обувью, пропитанием,
- 4) рассмотрение хозяйственных нужд школы, изыскание средств для их удовлетворения,
- 5) забота о наиболее хозяйственном производстве расходов на содержание школы.

Указ в общих чертах расписывал и регламент работы попечительских советов., включая периодичность заседаний, порядок принятия решений и т. д. Так, для обеспечения законности или как бы сказали сейчас «легитимности» постановлений попечительских советов, на заседании должно было присутствовать не менее половины от общего числа его членов, а все вопросы решались простым большинством голосов от числа присутствующих.

При этом, установленные правила не были догмой, а достаточно часто совершенствовались и развивались в соответствии с требованиями времени, при этом попечительские советы расширяли и свои функции, и свои полномочия. Например, Высочайшим Указом от 25.06.1912 г. было утверждено Положение о высших начальных училищах, глава 5 которого «О попечительном совете» устанавливала, что попечительные советы при высших начальных училищах избираются содержателями училищ в числе не более 6 человек сроком на три года и состоят из заведующего училищем, двух представителей педагогического совета, одного человека по назначению попечителя учебного округа и одного почетного попечителя (человека с высоким общественным статусом). Обратим внимание, что в данном Указе к компетенции попечительского совета были отнесены следующие вопросы:

- 1) выбор заведующего, законоучителя, преподавателей, врача и представление об их утверждении в установленном порядке;
- 2) рассмотрение годовых отчетов о состоянии училища и представление по ним заключения директору народных училищ и содержателю училища;
- 3) ежемесячная проверка сумм и отчетов по приходам и расходам,
- 4) представление контрольной палате в установленные сроки отчетов о расходе средств, отпускаемых из казны,
- 5) наблюдение за исправностью и сохранностью материальной части училища;

6) представление попечителю учебною округа об установлении платы за обучение и ее размера в училищах, содержащихся за счет средств казны;

7) освобождение от платы за учение по согласованию с педсоветом малообеспеченных учащихся;

8) представление директору народных училищ об открытии или закрытии параллельных отделений и общих ученических квартир;

9) составление сметы расходов по содержанию училища, если оно не содержится исключительно на средства казны;

10) изыскание средств к материальному улучшению училища.

Эти полномочия практически полностью соответствуют современным полномочиям управляющих советов, причем в каких-то аспектах (прежде всего — в плане финансовых вопросов) они были даже шире, чем сейчас.

Подводя некоторые итоги, можно сказать, что современный российский управляющий совет образовательной организации является настоящим правопреемником попечительского совета времен российской империи, между ними очень много общего — начиная от принципов комплектации до регламентов работы. Вместе с тем есть и принципиальные отличия, и главное из них — это участие в работе управляющего совета всех без исключения участников образовательного процесса, что без сомнения, говорит о том, что в настоящее время в государственно-общественном управлении российским образованием полностью реализованы принципы современной демократии.

Приложение

Выдержки из Высочайшего указа от 26.03.1907 г

Приложение к статье 3487 (прим. 4).

Положение о попечительствах при начальных училищах.

1. При начальных училищах всѣхъ наименованій могутъ учреждаться попечительства, на которыя возлагаются заботы о благоустройствѣ училищъ и объ улучшеніи положенія учащихся и учащихъ въ нихъ. По желанію населенія, длч нѣсколькихъ училищъ можетъ быть учреждено одно общее попечительство. 1907 Март. 26 (с. у. 942) пол., ст. 1.

2. Открытіе попечительствъ при начальныхъ училищахъ разрѣшается, по ходатайству держателей училищъ, мѣстнымъ Уѣзднымъ или Городскимъ Училищнымъ Совѣтомъ. Тамъ же ст. 2.

3. Въ составъ попечительствъ входятъ: Попечитель или Попечительница училища (Почетный Блюститель или Блюстительница), Законоучитель, Учитель или Учи-

тельница, завѣдывающіе училищемъ, представитель отъ земства или города и выборныя лица отъ мѣстнаго населенія пользующагося училищемъ. Представители отъ земства или города, а также выборные отъ мѣстнаго Вынаселенія, избираются на три года. Тамъ же, ст. 3.

4. Попечительства пользуются правомъ предложенія держателямъ училищъ кандидатовъ на должности Попечителей или Попечительницъ (Почетныхъ Блюстителей или Блюстительницъ) и учащихся лицъ въ училища, находящіяся на ихъ попеченіи. Тамъ же, ст. 4.

5. Попечительства должны заботиться о томъ, чтобы всѣмъ дѣтямъ школьнаго возраста данной мѣстности предоставлена была возможность учиться въ школь. Въ сихъ цѣляхъ попечительства могутъ устраивать помѣщенія для ночлега учениковъ, доставлять подводы для тѣхъ изъ нихъ, которые живутъ на далекомъ разстояніи отъ училища снабжать неимущихъ учениковъ одеждою, обувью, пропитаніемъ и т. п. Тамъ же, ст. 5.

6. Попечительства входятъ въ ближайшее разсмотрѣніе хозяйственныхъ нуждъ школы, составляютъ предположенія и изыскиваютъ средства для ихъ удовлетворенія, а также заботятся о наиболѣе хозяйственномъ производствѣ расходовъ по содержанію школы. Тамъ же, ст. 6.

7. Пр изысканіи средствъ на предметъ удовлетворенія училищныхъ нуждъ попечительства имѣютъ право:

1) принимать пожертвованія деньгами, учебными пособиями, книгами, одеждою и другими соответствующими цѣлями попечительствъ, предметами, и

2) устраивать, съ надлежащаго каждый разъ разрѣшенія, концерты и публичныя чтенія. Тамъ же, ст. 7.

8. Попечительства собираются въ устанавливаемые ими самими сроки, а также, по мѣрѣ надобности, по приглашенію предсѣдателя, которымъ состоитъ Попечитель или Попечительница (Почетный Блюститель или Блюстительница), а въ случаѣ ихъ отсутствія — Учитель или Учительница, завѣдывающіе училищемъ. Для дѣйствительности постановленій необходимо присутствіе въ засѣданіи не менѣе половины числа Членовъ. Дѣла рѣшаются простымъ большинствомъ голосовъ, причѣмъ голосъ предсѣдателя, при равенствѣ голосовъ, даетъ перевѣсъ.

9. Попечительства входятъ по дѣламъ училищъ въ сношеніе, какъ съ держателями, такъ и съ непосредственнымъ начальствомъ училищъ. Тамъ же, ст. 9.

10. Годовые отчеты о дѣятельности попечительствъ представляются ими мѣстному Уѣздному или Городскому Училищному Совѣту и держателямъ училищъ. Тамъ же, ст. 10.

Литература:

1. Бибииков, В. «Власть и попечители» — М. Управление школой № 5.2016
2. Галиуллина, С. Д. «Нормативно-правовое регулирование института попечительства в народных училищах российской империи» /Электронный ресурс /<http://cyberleninka.ru/article/n/normativno-pravovoe-reguliovanie-institutapoprechitelstva/>дата обращения: 20.05.2020

3. Макарова, Т. В. «Общественная экспертиза в сфере образования. Сборник методических и правовых рекомендаций» /Издательские решения — Москва/2016 /210 с.

Развитие коммуникативных навыков у детей с ОВЗ

Поликарпова Инна Эдуардовна, учитель начальных классов
ГБОУ г. Москвы «Школа № 1883 «Бутово»

В процессе обучения дети получают не только предметные, но метапредметные результаты. Которые достигаются с учетом применением УУД (Универсальные Учебные Действия), которые стимулируют интерес к обучению, развивают способности и умения анализировать и систематизировать полученные знания. Не маловажную роль в этом процессе играет формирование и развитие у детей коммуникативных способностей.

Общение, по средствам которого происходит взаимодействие с другими людьми, является одним из основных психических факторов, способствующих становлению личности. Коммуникация способствует развитию сознания и высших психологических функций. Умение ребенка позитивно общаться позволяет ему комфортно жить в коллективе и обществе. Благодаря общению ребенок не только решает образовательную задачу, но познает и мир, и самого себя. К началу обучения в школе дети должны уметь сотрудничать, слушать, слышать сверстников и взрослых, выражать собственные эмоции вербальным и невербальным способами. Базовые коммуникативные способности включают в себя: желание вступать в контакт с окружающими, а также умение организовать общение.

Актуальность проблемы заключается в социальном окружении ребенка, в котором часто наблюдается дефицит «живого общения», речевой культуры, вследствие повсеместного использования технических средств коммуникативного общения (телефон, телевидение, интернет) и. т. д.

Ученые давно занимаются изучением этой проблемы. Однако, чем дальше продвигались исследования, становилось ясно, что формирование социального поведения и личности ребенка напрямую зависят от общения со сверстниками.

В своей статье я уделяю большое внимание именно этой проблеме. В наши дни особое значение приобретает проблема формирования и развития коммуникативных навыков у детей с задержкой психического развития. Для всех категорий детей с ограниченными возможностями здоровья характерны нарушения речевого общения, у многих коммуникация осуществляется при активизации невербальных средств. Многим детям присущи дефекты звукопроизношения, у некоторых затруднен процесс восприятия и осмысления содержания рассказов, сказок. Связная речь не соответствует возрасту. Все это

приводит к нарушению речевого общения, а общение, в свою очередь, является обязательным условием существования человека, так как оно обогащает содержание детского сознания, способствует приобретению новых знаний и усвоению общественно-исторического опыта, накопленного предыдущими поколениями человечества. Нарушения внимания данной категории детей проявляются в снижении устойчивости, концентрации, неадекватном распределении внимания.

Выделяют три варианта снижения устойчивости внимания. Для них в процессе обучения характерна утомляемость и истощаемость, повышенная отвлекаемость на второстепенные раздражители, именно поэтому, большая часть детей действуют импульсивно. Это связано с недостаточной целенаправленностью деятельности. Недостатки внимания негативно отражаются на процессах ощущения и восприятия. Это происходит за счет существующих расстройств гнозиса, которые в свою очередь проявляются, вследствие нарушений получения, переработки и хранения информации. Восприятие составляет основу ориентировки человека в окружающей действительности и позволяет ему организовывать деятельность в соответствии с объективными свойствами и отношениями вещей.

Говоря о коммуникативной компетентности, необходимо выделить различия между понятиями «общение» и «коммуникация», которые в реальной жизни часто ошибочно приравниваются. Коммуникация (от лат. «Communicatio» сообщение) — это специфический обмен осмысленной информацией, процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания от человека, группы или организации другому человеку, группе или организации. Понятия «общение» и «коммуникация» имеют общие и отличительные признаки. Объединяет эти понятия их соотносительность с процессами обмена и передачи информации и связь с языком как средством передачи информации, а отличительные признаки обусловлены различием в объеме содержания этих понятий (узком и широком). Это связано с тем, что они используются в разных науках, которые на первый план выдвигают различные аспекты этих понятий. Будем считать, что за общением в основном закрепляются характеристики межличностного взаимодействия, а за коммуникацией закрепляется дополнительное значение: информационный обмен в обществе. На этом основании общение представ-

ляет собой социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их познавательно-трудовой и творческой деятельности, реализуемый при помощи вербальных средств коммуникации. В отличие от него коммуникация — это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации как в межличностном, так и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств. Коммуникация в узком смысле, означает, что в ходе совместной деятельности люди обмениваются между собой различными представлениями, идеями, интересами, настроениями, чувствами, установками. Все это можно рассматривать как информацию, и тогда сам процесс коммуникации может быть понят как процесс обмена информацией, но эффективность коммуникации измеряется тем, насколько удалось воздействие одного коммуниканта на другого, с целью изменения его поведения. Это означает, что при обмене информацией происходит изменение самого типа отношений, который сложился между участниками коммуникации. Ничего похожего не происходит в «чисто» информационных процессах. Коммуникативные навыки — это навыки общения, умения слушать, высказывать свою точку зрения, приходиться к компромиссному решению, аргументировать и отстаивать свою позицию, доведенные до автоматизма. Коммуникативные навыки — навыки эффективного общения. Сюда обычно относят легкость установления контакта, поддержание разговора; умения оказывать и принимать знаки внимания (комплименты); умения реагировать на справедливую и несправедливую критику; умения реагировать на задевающее, провоцирующее поведение со стороны собеседника; умения обращаться с просьбой; умения отвечать отказом на чужую просьбу (сказать «нет»); умения оказывать сочувствие, поддержку; умения принимать сочувствие и поддержку со стороны других людей; умения вступать в контакт с другими людьми; умения реагировать на попытку вступить в контакт. Таким образом, в коммуникативном процессе происходит движение информации и активный обмен ею.

Чаще всего у детей этой группы к поступлению в школу не совсем сформированы коммуникативные навыки. Они не могут разговаривать спокойно, кричат, визжат, хохочут, носятся, пугают друг друга. И при этом захлебываются от восторга. В этих случаях можно говорить о нестандартности и нерегламентированном поведении. В общение со сверстниками такие дети не всегда поддерживают общую тему разговора, не выслушивают собеседника, перебивают. Для ребенка значительно важнее его собственные, над ответными действиями. Дети не умеют ориентироваться в ситуации, отмечается недостаточное развитие диалогических высказываний. Трудности вступления в контакт, что тормозит их дальнейшую социализацию и приводят к ряду отклонений в формировании личности и при недостаточной психолого-педагогической коррекции могут вызвать появление негативных черт характера.

Следует сказать, что ведущим направлением в системе является целостное изучение различных аспектов коммуникативной деятельности школьников с ОВЗ, свидетельствующее о наличии у них стойких трудностей речевого поведения, убедило меня в необходимости особого подхода, специальных педагогических условий, направленных на коррекцию основных структурных компонентов их коммуникативного акта.

Специальными педагогическими условиями, которые определили эффективность коррекционно-педагогической работы, с детьми ОВЗ являются:

- учет особенностей и состояния речевой, познавательной и двигательной сферы ребенка в процессе формирования и развития коммуникативной деятельности;
- включение детей в позитивно мотивированную, социальную значимую, адекватную двигательному и интеллектуальному состоянию деятельность;
- оказание поэтапной поддержки в подборе средств коммуникации всем ее участникам;
- развитие активности и самостоятельности детей в коммуникативной деятельности, адекватности использования средств общения.

Важную роль играют дидактические игры, которые позволяют закреплять определенные варианты поведения детей в различных ситуациях общения, формируя умение выражать отношение к собеседнику с помощью вербальных и невербальных средств, передавать свое эмоциональное состояние и т. д.

Для обучаемых создаётся много замечательных конкурсов, где они могут себя реализовать в творчестве, принять участие в игровых и познавательных программах и квестах, приобрести новых друзей и интересно провести время. Создаются условия для творческого развития личности ребёнка и социализацию детей. Это возможно благодаря различным мероприятиям тематических дней, недель. Совместные дела и общение ребёнка со сверстниками и педагогами позволяют обучать воспитанников нормам социальной жизни, поведению в коллективе, культуре взаимоотношений, располагают к раскрытию их способностей, проявлению инициативы, способствуют приобщению к духовности, усвоению принципов безопасного и здорового образа жизни, формируют навыки общения. При проведении мероприятий по развитию коммуникативных умений и навыков в рамках внеурочной деятельности использовались такие формы работы, как: игры-знакомства; игры по этикету; ролевые игры-шутки; упражнения на вербальную и невербальную коммуникацию; игры на развитие эмоциональных реакций и различных видов поведения в разных ситуациях.

Данные мероприятия направлены на преодоление замкнутости, пассивности, скованности детей, на развитие у детей навыков совместной деятельности, чувства общности, понимание индивидуальных особенностей других людей, на развитие коммуникативных способностей, формирование внимательного и доброжелательного отношения к людям и друг к другу.

Таким образом, включение в педагогическую деятельность нестандартных ситуаций, использование новых педагогических приемов, способствует формированию и развитию коммуникативных способностей у детей с ЗПР. И дает возможность им вырасти людьми, способными по-

нимать и оценивать информацию, принимать решения, контролировать свою деятельность в соответствии с поставленными целями. А это именно те качества, которые необходимы человеку в современных условиях.

Литература:

1. Самохвалова, А. Г. «Коммуникативные трудности ребенка: проблемы, диагностика, коррекция: учебн.-метод. пособие / А. Г. Самохвалова. — СПб.: Речь. 2011.
2. Степина, О. С. Коммуникативные умения младших школьников с задержкой психического развития / О. С. Степина // Специальное образование. — 2007. — № 8.
3. Павлова, О. С. Нарушение коммуникативного акта у детей с ЗПР [Текст] / О. С. Павлова // Психолингвистика и современная логопедия / под ред. Л. Б. Халиловой. — М.: Педагогика, 2007.
4. Коноваленко, С. В. Коммуникативные способности и социализация детей 5–9 лет. — М.: Гном и Д, 2001.
5. Пузанов, Б. П. Обучение детей с нарушениями интеллектуального развития. — М.: Издательский центр Академия, 2001.

Анализ учебников русского языка, предназначенных китайским студентам-филологам

Шан Цзиньюй, аспирант;

Давлетбаева Раиса Губайдулловна, доктор педагогических наук, профессор
Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (г. Уфа)

Данная статья посвящена анализу учебников русского языка для китайских студентов-филологов, обучающихся в китайских высших учебных заведениях, с точки зрения лингвокультурологического аспекта. Анализ данных учебников русского языка как основного средства обеспечения процесса формирования предметных, в том числе лингвокультурологической, компетенций учащихся при обучении русскому языку как иностранному, показал, что данные учебники соответствуют требованиям разработанной программы подготовки студентов-будущих филологов, способствуют формированию языковой, лингвистической и элементарной коммуникативной компетенции. Однако в них недостаточно теоретической и практической базы для формирования лингвокультурологической компетенции как важной составляющей коммуникативной компетенции. Одним из основных условий формирования лингвокультурологической компетенции и способности к межкультурной коммуникации китайских студентов является включение в содержание учебников русского практического материала с национально обусловленными языковыми единицами, с помощью которых приобретаются не только языковые, но и культурологические знания, способствующие осознанному вхождению в языковую картину мира русского народа.

Ключевые слова: учебники русского языка как иностранного, лингвокультурологические материалы, лингвокультурологическая компетенция, национально-обусловленные языковые слова, китайский студент-филолог.

Русский язык является одним из сложнейших языков в мире и по знаковой системе, и по оформлению текста (высказывания). Однако это не умаляет стремления ионов к овладению русским языком, чему способствуют тесные социально-политические, экономические, культурные отношения России с другими странами мира. Углубление и расширение международного сотрудничества между Китаем и Россией привело к усилению международных контактов во всех жизненных сферах, в том числе межкультурной коммуникации народов обеих стран, вызвавших необходимость обучения китайской молодежи русскому языку. В связи с актуальностью этой проблемы

многие китайские студенты получают профессиональную подготовку в разных российских высших учебных заведениях, в том числе с целью получения профессиональной подготовки будущего учителя русского языка как иностранного. Учеными доказано, что изучение иностранного языка в отрыве от культуры народа его носителя не даст хороших результатов.

Язык тесно связан с культурой. Не случайно глубинные исследования проблемы взаимосвязи языка и культуры привели ученых к определению нового научного направления в лингвистике — лингвокультурологии, изучающей систему представления культуры народа в языке, «опреде-

ленным образом отобранную и организованную совокупность духовных ценностей и опыта языковой личности данной национально-культурной общности и обеспечивающей выполнение образовательных, воспитательных и интеллектуальных задач обучения» [4, с. 350].

В процессе изучения иностранному языку, по утверждению Е. М. Верещагина, человек одновременно проникает в новую национальную культуру, получает огромное духовное богатство, хранимое изучаемым языком. [2, с. 2].

Е. И. Пассов полагает, что созданная обществом модель культуры включает в себя историю, политику, установленные социальные отношения, философию, литературу, искусство, образ жизни и быт народа, приобщение к которым в процессе изучения иностранного языка не только дают знания о культуре народа, но и способствуют пониманию его системы ценностей, установлению отличительных признаков от родной культуры, обеспечению понимания чужого через личное, восприятию «странного», «непохожего», изменению своего отношения к новой культуре [6, с. 67].

По их мнению, соизучение языка и культуры способствует становлению лингвокультурологической компетенции обучающегося как одной из важных компетенций языковой личности.

Обучение любому иностранному языку должно обеспечиваться учебниками и учебными пособиями как основными средствами этого процесса, без которых нельзя достичь поставленной цели и задач в условиях языковой и внеязыковой среды. Важность учебников русского языка как иностранного были отмечены в трудах многих методистов (А. Р. Арутюнов, И. Л. Бим, М. Н. Вятютнев, Л. Г. Саяхова, К. З. Закирьянов, Р. Г. Давлетбаева, и др.). По мнению А. Р. Арутюнова, учебник оказывается в точке пересечения профессиональных интересов всех прямых и опосредованных участников систем обучения, которые видели и видят в нем наиболее простой и эффективный путь к повышению качества учебного процесса [1, с. 13]. Р. Г. Давлетбаева полагает, что степень глубины и прочности знаний обучающихся, уровень формирования их лингвокультурологической компетенции в процессе обучения русскому языку как иностранному во многом зависит от качества учебников, составленных с учетом практического материала с культурно маркированными языковыми единицами [5]. В. В. Воробьев также считает целесообразным введение лингвокультурологических материалов в учебники русского языка как иностранного, создание соответствующих учебных пособий и лингвокультурологических словарей с учетом диалога языков и культур русского народа и родного [3, с. 9].

Диалог культур — один из основных принципов организации содержательной основы учебников русского языка, созданных в ситуации обучения иностранному языку. Для того, чтобы состоялся диалог культур, необходимо сформировать культурное поле или культурное пространство учебников [7, с. 218].

Обратимся к функционирующим учебникам русского языка как иностранного и учебным пособиям для китайских студентов и попытаемся провести анализ практического материала на наличие в них лингвокультурологических единиц.

На начальном этапе обучения русскому языку китайских студентов функционируют учебники «Восток» (8 частей) согласно разработанной китайскими учеными программе по русскому языку как иностранному.

1 и 2 части учебников «Восток» предназначены для студентов первого курса китайских вузов. Всего 30 уроков: в первой части 18, во второй — 12 уроков, в которые включен теоретический материал по двум разделам лингвистики: фонетика и грамматика. Параллельно проводится работа по усвоению новых слов. Практический материал помещен по тематическому принципу. Охвачены такие темы, как «Встреча. Знакомство», «Семья», «Моя студенческая жизнь», «В гостях у друга», «Город, транспорт», «Времена года в России», «Разговор по телефону», «У врача», «Магазины и покупки» и другие. Практические материалы состоят из диалогов и текстов на вышеуказанные темы. Их объем от 100 до 250 слов. После текстов помещены вопросы, требующие коротких элементарных ответов, слова с прямым переводом на китайский язык без каких-либо толкований. Структура уроков однообразная, не меняется до конца учебного года.

3 и 4 части учебника «Русский язык «Восток» — для студентов второго курса вузов Китая, в которых продолжается сложная и большая тема «грамматика». Принцип подачи практического материала также тематический, структура работы не меняется. Тексты посвящены таким темам, как «Портрет, внешность человека», «Характер человека», «Интересы и увлечения», «Путешествие», «Радио и телевидение, газеты и журналы» «Ресторан», «Музеи, выставки», «Театр, кино» «Праздник» и другие. Порядок работы: сначала фонетика, затем речевые образцы по теме, и только после этого отобранный текст по тематике с незнакомыми словами, вопросами к нему, грамматические правила с соответствующими упражнениями с соблюдением принципа от легкого к сложному. Задания способствуют усвоению фонетики, лексики, грамматики, овладению произносительными навыками и обогащению словарного запаса, т. е. формируются навыки слушания, говорения, чтения и письма.

Таким образом, учебники русского языка для китайских студентов первого и второго курса соответствуют требованиям разработанной программы лингвистической подготовки китайских студентов — будущих филологов, способствуют формированию языковой и речевой компетенций студентов на теоретическом и практическом материале. Как в программах, так и в учебниках обращается внимание на знание обучающихся знаковой системы русского языка. Как упомянуто выше, лингвистической основой лингвокультурологической компетенции являются языковые и речевые единицы с национальным

наполнением и знанием всей системы культурных ценностей, выраженных в языке, что отсутствует в учебниках.

На продвинутом этапе (3-м и 4-м курсах) функционируют учебники русского языка «Восток» 4, 5 и 6 части. В них содержится теоретический материал о лексике, фразеологизмах, стилистике, о сложных конструкциях предложений, включены тексты на социальные, политические, экономические темы, художественные тексты. В шестой части содержатся комплексы вопросов к каждой теме урока, речевые образцы, грамматические таблицы и схемы, упражнения, творческие задания, включена рубрика «Повторение — мать учения» и т. п.

Русский язык «Восток» (7 и 8 части) отличаются от предыдущих частей тем, что в них имеются тексты (очень редко) лингвокультурологического характера такие, как «Русская ментальность», «Климат и национальный характер», «Запад или восток», «Православная Россия» и др.

Подобранные тексты сложные, в них много терминов, не доступных пониманию китайских студентов.

Таким образом, в практических материалах учебников недостаточно уделено внимание лексическим единицам с национально-культурным компонентом значения, отражающим быт и нравы русского народа, которые являются важными в формировании лингвокультурологической компетенции китайских студентов филологов.

Тексты, включенные в учебники, не содержат сведения о реалиях русской действительности: обрядах, обычаях, ритуалах, памятниках архитектуры, элементах фоновых отличий, национальной психологии русского народа.

Лингвокультурологические материалы являются важным средством в процессе формирования лингвокультурологической компетенции китайских студентов, и они должны присутствовать в учебниках русского языка как иностранного.

Литература:

1. Арутюнов, А. Р. Теория и практика создания учебника русского языка для иностранцев. — М.: Рус. яз., 1990. — 160 с.
2. Верещагин, Е. М. Костомаров, В. Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. — М.: Рус. яз., 1990 (Библиотека преподавателя русского языка как иностранного). — 246 с.
3. Воробьев, В. В. Теоретические и прикладные аспекты лингвокультурологии: диссертация... доктора филологических наук — Москва, 1996. — 395 с.
4. Воробьев, В. В. Лингвокультурология: (теория и методы). — М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов. 1998. — 331 с.
5. Давлетбаева, Р. Г. Коммуникативно-культурологический подход к формированию билингвальной языковой личности младшего школьника. — Уфа: Изд-во БГПУ, 2013. — 248 с.
6. Пассов, Е. И. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: учебное пособие / Е. И. Пассов, Н. Е. Кузовлева. М.: Русский язык. Курсы, 2010. — 568 с.
7. Саяхова, Л. Г. Методика преподавания русского языка. Лингвокультурология. Лексикография: сборник избранных статей. — Уфа: РИО. БашГУ, 2006. — 336 с.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Культурные традиции и стратегии самопрезентации в китайских и русских брачных объявлениях

Ван Миньминь, студент магистратуры
Ланьчжоуский университет (Китай)

Брачные объявления широко распространены в современных печатных и электронных СМИ и интернет-публикациях. Брачное объявление — это один из способов заявить о семейных ценностях. В объявлениях искатель брака предъявляет свои требования к потенциальному спутнику жизни. В работе сопоставляются китайские и русские брачные объявления: выясняется сходство и различие в языке и структуре объявлений, описываются стратегии самопрезентации и культурные особенности, которые отразились в брачных объявлениях. Брачные объявления позволяют судить о концепции брака и о ценностях неженатых молодых людей, а также о моделях выбора спутника жизни. Китайские женщины предпочитают мужчин, которые по экономическому положению и по уровню образования выше искательницы. По возрасту спутник жизни должен быть старше. Китайские мужчины, напротив, предпочитают девушек, у которых уровень образования ниже, а по возрасту они должны быть младше. У китайских мужчин более строгое требование к внешнему виду спутницы жизни и «истории брака» китайских женщин. В традиционном китайском браке любовь и страсть не являются необходимыми, важнее стабильность и семейная гармония. У русских семейные ценности и концепция брака сложны и противоречивы. Русские стремятся к романтике и страсти и в то же время стремятся к стабильности и счастью семьи. Повышение уровня разводов повлияло на целевые установки многих молодых людей, которые потеряли веру в брак, поэтому они не стремятся заключить брак и предпочитают «пробный брак», «жить вместе».

Ключевые слова: брачное объявление; Китай; Россия; культурные особенности; стратегия самопрезентации; семейные ценности; межкультурная коммуникация.

Введение

Можно сказать, что с развитием глобализации отношения между Китаем и Россией считаются близкими и стабильными. Сложившиеся партнерские отношения требуют легкого и доступного общения между носителями двух разных культур. Однако знание только языка и его лингвистических составляющих недостаточно для полноценного понимания собеседника. Для этого необходимо лучше узнать социальную жизнь и психологию людей в двух странах, что послужит китайско-российскому межкультурному общению. Мы выбрали объектом своего внимания брачные объявления двух стран [8, с. 92].

Брачное объявление, как известно, это один из способов самопрезентации. В объявлениях искатель брака предъявляет свои требования к спутнику жизни и описывает себя. Искатель широко распространяет объявление, чтобы найти идеального спутника жизни.

Цель данной работы: во-первых, выяснить сходство и различие языковых и структурных особенностей жанра брачного объявления, стратегий самопрезентации в китайских и русских брачных объявлениях; во-вторых, вы-

явить, как отражаются особенности культур в брачных объявлениях.

Брачные объявления можно рассматривать как межличностную рекламу, «адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования» [7, с. 3], которая является эффективным инструментом маркетинга личности. Она содержит, в первую очередь, информацию о предмете рекламы, поступающей к потребителю в виде текста. Поиск партнёра по общению или совместных отношений во многом определяет «выпуклость» рекламируемых характеристик [6, с. 375]. Искатели, как мужчины, так и женщины представляя себя, как будто рекомендуют товар. Брачные объявления подразумевают подтекст «Если купишь, то не пожалеешь». Например: *Если я такую девушку встречу, я для нее сделаю все возможное и невозможное, она будет счастлива со мной и об этом не пожалеет никогда!* Такое объявление даёт надежду читателю, может повысить процент успеха по поиску спутника жизни.

В настоящее время в российских СМИ нет установленных государством правил публикации рекламы брачных отношений, что нередко приводит к негативным

и трагическим последствиям, оказывая отрицательное влияние на формирование общественного мнения относительно восприятия брачного объявления. Также в России запрещено использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; демонстрация курения и потребления алкоголя [1, с. 115].

Законом КНР о рекламе определены основные ограничения на размещение в рекламе информации, связанной с использованием знамени Китайской Народной Республики, государственного герба и гимна; с использованием наименований государственных учреждений; с использованием формулировок государственных идей, цитат и подобных выражений; связанной с угрозой общественной стабильности, безопасности личности, нанесением ущерба общественным интересам [4, с. 7]. Сразу можно обнаружить различия в законах о рекламе двух стран, которые обусловлены разным государственным строем, а также разными взглядами и образом жизни.

Классификация брачных объявлений

Современные брачные объявления могут быть разделены на традиционные, то есть печатные (в газетах и журналах. Например, такое объявление в газетах: *Нежная, ласковая, отзывчивая, милая женщина, 38/160/60, вдова, ж/о, Стрелец, познакомится с мужчиной 38–48 лет, м/о, ж/о, для серьёзных отношений*) и объявления в современных СМИ, включая интернет-издания. Можно говорить о том, что в современном обществе произошла трансформация «культурных функций свахи». Сватовство все более и более превращается в разнообразную современную телевизионную, интернет и печатную технологию рекламы межличностных отношений. Это проявляется в изменении как содержания, так и технологических приемов, что мы наблюдаем на примере таких телевизионных российских шоу, как «Давай поженимся», «Дом-2», «Эдем» и т. д. В такой брачной рекламе речь идёт прежде всего о поиске друга-любownika для совместного проведения досуга, путешествий, интернет-переписки и т. д., и лишь вскользь говорится о детях, ответственности за семью и её будущее.

Брачные объявления в новых СМИ, то есть в интернет-изданиях, таких как микроблог, VK, WeChat, WhatsApp, Facebook, различные сайты и т. д. имеют разные цели. Например, бесплатные сайты «Мамба», «My Love» дают возможность людям общаться друг с другом, искать настоящих друзей и создавать семью. А некоторые сайты, как например, сайт «Love planet» выполняют функцию личного дневника, с помощью которого читатель легче узнает информацию о человеке. Русские сайты в соцсетях очень популярны. Сначала целью этих сайтов было голосование за понравившееся фото, но позднее эти сайты превратились в «Социальные сети знакомств» или «Социальные сервисы знакомств» на Facebook'e и В Контакте. Например: *Женщина — 43/170/90, брюнетка. Живу в своем доме в сельской местности, имею дачу. Познакомлюсь с*

рядочным человеком со своим жильем. Согласна на переезд к вам. Мой телефон: 8029.....

Что касается Китая, то первое брачное объявление было опубликовано 26 июня 1902 года в самой влиятельной китайской газете «Да Гунбао». Его содержание гласило: *Какой-то (Некий) волевой мужчина с юга Китая, который собирается учиться на севере, холостяк хочет жениться на целеустремленной женщине. У него к ней следующие требования: во-первых, у женщины должен быть нормальный размер ноги; во-вторых, она должна хорошо знать китайскую и западную культуру (обычай); в-третьих, она должна быть против старого дикого обычая, церемония помолвки и женитьбы должна придерживаться правил цивилизации. Если кто-то соответствует таким требованиям, и добровольно хочет выйти замуж, пусть она сама решит. С тех пор некоторые газеты и частные брачные агентства начали ежемесячно печатать брачные объявления, и это приносило газете доход.*

Телевизионные программы с матримониальным содержанием появились в Китае с 1980-х годов. Например, программа «Особенные мужчины и женщины» телеканала «Феникс», «Свидание с розой» телеканала Хунань и «Кто заставит взволноваться твое сердце» телеканала Хэнань. Так как с развитием экономики в Китае увеличилось число неженатых молодых людей — мужчин и женщин, то сегодня брачные объявления в телевизионных программах по-прежнему популярны. Например, программа «Нечестных прошу не беспокоить», которая транслируется по каналу Цзянсу каждую неделю с 15 января 2010 года, и «Смотрины в китайском стиле» по Восточному телеканалу. Кроме того, в некоторых развлекательных телевизионных программах затрагивается тема поиска спутника жизни: ведущий программы как будто шутит с участниками, но в действительности он помогает им влюбиться друг в друга. Например, программа «Лучшие мы», которая помогла паре полюбить друг друга.

Кроме этого, до сих пор в Китае существуют уличные брачные объявления. Есть примеры, когда родители запоминают информацию о молодых людях и встречаются где-нибудь, чтобы найти супруга или супругу для своих детей.

Развитие Интернета и масс-медиа (например, официальный аккаунт WeChat, микроблог известного человека, Xiao Xongshu, круг друзей из личного аккаунта и т. д.) предоставляют больше шансов для реализации брачных объявлений. Кроме того, публикуются брачные объявления на сайтах (например, Шицицизяюань, Сайт Лилии и др.). Также почти в каждом китайском университете есть «Стена объяснения в любви». Приведем пример опубликованного брачного объявления: *Дорогая стенка, помогите мне найти милого физически развитого (мускулистого) мальчика, который не курит. Мой рост — 170 см., вес — 52 кг. Мне нужен красивый парень!*

Исторические периоды развития Китая отразились в текстах брачных объявлений. Например, в период Китайской Республики (с 1912 по 1949 гг.) в текстах часто ис-

пользовались лексика и приемы художественной сферы: старинные стихи, фразеологизмы, пословицы. Например, в газете «Ежедневник Китайской Республики» от июня 1931 года опубликовано брачное объявление: *во-первых, у него должна быть красивая внешность, средняя фигура, он должен выглядеть строгим, но в действительности он дружелюбный. Во-вторых, он может не знать много* [не быть эрудитом — прим. автора], *важнее, чтобы он имел специальность. В-третьих, он должен быть достойным человеком. В-четвертых, он должен быть незаурядным и энергичным, у него должна быть стройная и крепкая фигура и простая одежда. В-пятых, он должен быть однолюбом, честно относиться к любви* [то есть с серьезными намерениями — прим. автора] *и не обманывать девушек.*

Тексты же современных брачных объявлений обычно написаны в разговорном стиле, в них в основном излагаются объективные факты. Например, *Женищина, 35 лет, 1,61 м, была в браке, юридическое лицо некое частного предприятия в Хэфэй. Прекрасна внешне и мудра внутренне. Искренно ищу мужчину, который родился в 1957–1961 и 1963–1965 годах, рост — 1,72 метра или выше, образовательный ценз выше института* [В Китае сохраняется система иерархии учебных заведений: школа — институт — университет — прим. автора], *работа стабильная, он должен иметь хороший характер и прекрасное воспитание, красивую внешность. Или: Мужчина, 31 год, 1,78 м., неженатый, бакалавр известного университета, генеральный директор частного предприятия, имеет стабильную профессию и экономическую базу, у него красивая внешность и хороший характер, не курит, не пьет. Он искренно ищет девушку: 26–29 лет, незамужнюю, 1,68 метра или выше, образовательный ценз — выше полного вузовского обучения, умную и красивую, тихую и элегантную, любящую семью, живую и весёлую.*

С периода «реформы и открытости Китая» европейские ценности приходят в страну, в том числе идея «свобода и любовь». Под европейским культурным влиянием в Китае формируется новая концепция брака, однако и прежняя идеология социального и экономического превосходства мужчин сохраняется. Проявляется она в том, что девушка предъявляет избраннику требование иметь квартиру, машину и престижную профессию. Влияние других ценностей сказывается в том, что с 2008 года в Интернете бытует понятие «голая свадьба», то есть свадьба без материального обеспечения со стороны будущего супруга. Можно предположить, что для молодых людей приоритетным становится свобода в выборе партнера и любовь в браке, а не личное имущество.

Структура китайских брачных объявлений

Брачное объявление обычно состоит из двух частей: самопрезентации и ожидания в виде требований к спутнику жизни, включая указания на пол, возраст, рост, вес, уровень образования, место работы, прописка, характер, привычки. В процентном отношении эти требования отражены в текстах брачных объявлений следующим образом.

Ли Инхэ в статье «Критерии выбора супругов современных китайцев» отмечает, что 94,7 % искателей брака упоминает о своей профессии. Китайцы часто думают, что профессия человека является важным показателем, так как отражает его социальный статус. Мужчины часто надеются, что женщины имеют стабильную работу и заботятся о своих семьях. Женщины надеются, что мужчины имеют стабильную работу и зарабатывают больше. И в этих ожиданиях отражается социальное неравенство мужчин и женщин в современном Китае: женщины в той или иной степени зависят от мужчин.

92,3 % претендентов упоминают о своем росте. Особенно строгие требования у женщин к росту мужчин. В Китае даже есть шуточная поговорка «Мужчина ростом ниже 1,75 м — инвалид второго уровня, а ниже 1,7 м — инвалид первого уровня» [10, с. 12]. Сложился стереотип, что чем выше мужчина, тем он более надёжный и привлекательный.

81 % искателей супруга или супруги подчёркивают свой уровень образования. Хотя иногда уровень образования не прямо пропорционален доходу, китайцы часто связывают уровень образования с уровнем воспитания и с социальным статусом. В Китае очень уважают тех, кто имеет высокий уровень образования.

73,3 % искателей спутника или спутницы жизни упоминают о внешнем виде второй половины. В своих текстах женщины употребляют такие прилагательные, как *тонкий и благообразный, изысканный внешний вид, кожа бледная, фигура стройная*. Для характеристики мужчин часто используются такие характеристики, как *высокий рост, правильные черты лица*, что соответствует традиционной китайской эстетике.

69 % упоминает о чертах характера. Женщины используют следующие характеристики: *красивая, нежная, спокойная, добрая, почтительная и слушающаяся, весёлая и живая*. Мужчины описывают себя с помощью таких слов, как *ответственный, честный, правдивый, добрый, тихий, спокойный, старательный и терпимый*.

Только 25,7 % искателей говорят о своем доходе, работе и личном имуществе. Обычно они принадлежат к людям со средним и высоким доходом [9, с. 67].

Языковые особенности китайских брачных объявлений

Анализ брачных объявлений показывает, что настоящее имя никогда не появляется в тексте объявления, обычно передают информацию от третьего лица, чтобы повысить убедительность текста. При этом используются местоимения или другие языковые конструкции, например: *Господин по некоей фамилии, госпожа по какой-то фамилии, Сяо Ли, Сяо Вань, Сяо Чжан* (сяо — в переводе с китайского — «маленький», однако лексема играет роль статусного слова, которое социально понижает говорящего), *я сам, одна девушка, один мужчина* и т. д. Например: *Господин Чжан, из города Гуандуна, 32 года, здоровый, без вредных привычек, программист в известном предприятии, имеет квартиру, ищет красивую, добрую и нежную*

девушку, будем проводить вместе с ней всю жизнь. Иногда вместо настоящего имени пишущий использует фамилию и должность, например, *менеджер Вань* или *директор Чжан*, что придает объявлению официальный оттенок и подчёркивается социальный статус искателя.

Лишь иногда информация излагается от первого лица, чтобы сократилось расстояние между читателем и пишущим.

Люди вынуждены выражать свою мысль кратко, важен выбор подходящего слова, поэтому производится строгий отбор слов. Любое слово в брачном объявлении несет большую семантическую нагрузку. В брачных объявлениях много слов с положительной семантикой и прилагательных, которые характеризуют здоровье, характер, душевные качества, способности и внешний вид. Например, мужчины часто описывают свою внешность с помощью характеристик *красивый, сильный, крепкий*, и душевные качества — *честный, надёжный, ответственный и стремление к прогрессу*, чтобы создать впечатление надёжного человека. Женщины, чтобы произвести на читателя впечатление добродетельной женщины, описывают себя следующим образом: *белая до белизны, благопристойная и красивая*, душевные качества — *нежная, добрая, интеллектуальная, терпеливая, весёлая, дружелюбная*.

Иногда используют слова из литературной сферы с книжной и высокой стилистической окраской, а также старинные стихи, фразеологизмы и пословицы. Делается это с целью увеличить художественную красоту брачного объявления и скрасить некоторые недостатки соискателя. Например, если мужчина был в браке и у него есть ребёнок, он пишет: *имеется ребёнок вокруг колена* — специфическая китайская идиома, которая, по мнению китайцев, звучит очень красиво и торжественно. *Характер мягкий* украшен сравнением: *характер мягок, как вода*. Или: *мужчина хочет найти одну-единственную девушку и сохранить с ней супружескую верность до глубокой старости*; *Красивая как весенний персик девушка, чистая как осенняя хризантема*.

Впрочем, в современных брачных объявлениях используются модные и разговорные слова из Интернета. Стилль текста максимально отражает образ пишущего. Например, *Я ребёнок созвездия Скорпион, 27 лет, красивый и экономически независимый. Я хочу найти ответственного младшего брата*.

Стратегия самопрезентации в китайских брачных объявлениях

При самопрезентации обычно называются сильные стороны человека и умалчиваются слабые. В тексте объявления свои преимущества претендент помещает в начале, а недостатки в конце. Например, если мужчина состоятельный, он сразу сообщает об этом: *сейчас у него есть сколько-то квартир там-то*; или *Он работает на таком-то известном предприятии там-то*. Если человек уже состоял в браке, то об этом сказано в конце текста: *раньше у него был короткий брак*; либо эта информация может быть скрыта, и выяснится это обстоятельство

только при знакомстве. Если внешность женщины некрасивая, то обычно внешность не характеризуется, а подчёркивается характер: *У меня элегантный, нежный, мягкий и домовитый характер*. Кроме того, когда отвечают на неприятные вопросы, обычно используют разные обходные маневры. Например, возраст — обязательная часть презентации, но если искатель брака уже немолод, тогда он, представляя себя, говорит, что он родился в таком-то году. Читательница обычно не сразу рассчитывает его возраст и не обращает внимания на этот недостаток. Если она заинтересуется этим мужчиной после прочтения брачного объявления, она рассчитает возраст, но чтение полного текста в некоторой степени ослабляет силу недостатка.

Структура и языковые особенности русских брачных объявлений

Проанализировав 50 брачных объявлений, мы можем утверждать, что в русских брачных объявлениях чаще всего появляются следующие «пункты» самопрезентации и требования к спутникам жизни: (1) внешность: вес, рост, черты лица, цвет глаз, цвет волос; (2) семейное положение: история брака, есть ли дети, сколько; (3) уровень образования, профессия; (4) место проживания; (5) хобби; (6) личное имущество: наличие жилья; (7) человеческие качества: женщина характеризуется словами: *хорошая, оптимистическая, терпеливая, домовитая*, а мужчина — *хороший и честный, ответственный, надёжный, с чувством юмора, оптимистичный* и т. д. (8) имя, возраст; (9) контакты: номер телефона или почтовый ящик.

В русских брачных объявлениях обычно называется имя искателя. Например: *Алла, 39 лет, жду тебя моя половинка — брутал, хозяйственный, не жмот. О себе: очень красивая женщина, хорошая хозяйка* [5, с. 281].

В брачных объявлениях используются много слов с положительной семантикой, выраженных через прилагательные. Женщины обычно оценивают свою внешность и качество: *хорошая, добрая, справедливая, женственная, спокойная, терпеливая, уравновешенная самостоятельная, романтичная, ласковая, интеллигентная*. Мужчины обычно показывают свою способность и личные качества: *весёлый, умный, честный, серьёзный, добрый, заботливый, ответственный, понимающий* [3, с. 106]. Эти описания отражают ценности россиян и их сегодняшние социальные потребности.

Используются в русских объявлениях фразеологизмы, обозначающие человека по определенным свойствам и признакам: *серая мышка; синий чулок; мастер на все руки; золотые руки; мастерица на все руки; с чистым сердцем и доброй душой*.

Положительный образ создается при помощи суффиксов субъективной оценки: *дамочка, хозяйюшка, вдовушка*.

В брачных объявлениях подавляющее большинство повествовательных предложений, однако используются и восклицательные предложения с ярко выраженной эмоциональностью, например: *Мне 30, выходи за меня замуж!* Или: *Ну вот, это моя мечта! Спасибо за внимание! Жду*

ответ. Как правило, в брачных объявлениях редко используются стилистические приёмы, так как текст объявления краток, точнее конспективен, искатели не любят неясных понятий, предпочитая практичность и эффективность текста.

Стратегии самопрезентации в русских брачных объявлениях

Самопрезентация является самой важной частью в русских брачных объявлениях. Её цель состоит в том, чтобы создать положительный имидж. Цель стратегии создания положительного имиджа заключается в том, чтобы уговорить / убедить адресата в необходимости / желательности / возможности ответа на данное объявление. Для реализации данной коммуникативной стратегии используются тактики: 1) оценочного информирования; 2) рациональной аргументации; 3) моделирования «проблемной ситуации»; 4) отрицательной самооценки или самодискредитации; 5) апелляции к идеалу / авторитету; 6) тактика привлечения внимания. Тактика «проблемной ситуации» предполагает представление себя или адресата в качестве способа разрешения проблемной ситуации (чаще всего одиночества): *Вы и я одиноки. Решим эту проблему вместе. Ведь жизнь продолжается.* Тактика рациональной аргументации подразумевает использование в качестве аргументов различных объективных данных, прежде всего статусных и анатомических: *мужчина 56/170/70; девушка 19/160/52* и т. д. Тактический приём отрицательной самооценки или самодискредитации основан на использовании экспрессивной и оценочной лексики с отрицательным коннотативным компонентом: *полленькая, маленькая; эгоист и зануда, характер тяжелый, ужасный зануда с отвратительным характером, вредными привычками и массой других недостатков.* В китайских брачных объявлениях негативное содержание более скрыто по выражению, искатель брака обычно украшает свои минусы или указывает их деликатными методами, то есть прибегает к эвфемизмам.

Содержание самопрезентации делится на две части: социальная характеристика (пол, национальность и профессия) и психологическая (индивидуальные особенности, мотивация, личные потребности) [2, с. 19]. Иногда искатель брака объясняет причины, по которым он ищет супруга или супругу, чтобы читатели узнали больше о нём. Например, *В силу своей занятости у меня практически не остаётся времени на устройство своей жизни, вот почему я здесь.*

Из всего вышесказанного можно сделать следующие промежуточные выводы. По языковым особенностям китайские и русские брачные объявления имеют и сходства, и различия. В китайских и русских брачных объявлениях излагается основная информация при самопрезентации. Брачные искатели в двух странах обращают большое внимание на имущество и экономические возможности партнера, именно эта информация сообщается в начале текста. Женщины должны быть *домовитыми* (хо-

зяйственными), мужчины — *ответственными, честными, добрыми.*

Но в Китае и России люди отдают предпочтения разным аспектам. В китайских брачных объявлениях подчеркивается требование к росту мужчин и уровню образования. Иногда предъявляется требование к зодиакальному знаку года рождения, и это является важным требованием к партнеру, так как в китайской традиционной культуре до сих пор сохраняется вера в совместимость партнеров, которая звучит следующим образом: человеку, родившемуся в год мыши, лучше жениться на человеке, родившемся в год дракона, обезьяны, быка, свиньи, мыши; они будут любить друг друга и жить счастливо и богато. Но если он женится на человеке, родившемся в год лошади, зайца или овцы, брак будет несчастлив, супруги будут часто ссориться.

В китайских брачных объявлениях обычно обращают внимание на личное имущество мужчин. В России личное имущество одинаково важно как для мужчин, так и для женщин. В русских брачных объявлениях обращают внимание на семейное положение: был(а) ли в браке, есть ли дети, поскольку в России количество разводов относительно большое, то появляется много семей с одним родителем, как правило, это женщины. В китайских брачных объявлениях не подчеркивается семейное положение искателя.

Также русские обращают большое внимание на то, что есть ли у партнеров одинаковое хобби. Русские искатели брака стремятся к общему времяпрепровождению. А китайцы стремятся к стабильности и гармонии жизни. Для китайцев разум важнее, чем чувства.

Что касается тактики самопрезентации, то китайские и русские брачные объявления имеют сходство. В обеих культурах используются слова с положительной семантикой для создания привлекательного имиджа. В объявлениях искатели представляются в соответствии с социальными потребностями. Например, все стремятся к красоте и богатой стабильной жизни. Соответственно, в брачных объявлениях подчеркиваются именно эти преимущества.

Культурные особенности в русских и китайских брачных объявлениях

В историческом аспекте культура Востока и Запада оказывает влияние на характер русских: в ходе развития цивилизации они неизбежно влияли друг на друга и трансформировались. Своеобразие русской брачной культуры в целом возникает из особенностей философии, религии, психологии, образующих единую совокупность, определяющую тип русской духовности. Отношение к полу и сексу в православии отличалось и продолжает отличаться от отношения к ним в католицизме. Православие во многом определило особенную внутреннюю устремленность к совершенству, веру во всемогущество идеи. Вместе с этим в XX, а тем более в XXI в. уже невозможно было сохранять традиции и принципы национальной культуры России в неприкосновенности, так как в настоящее время происходит активное взаимное влияние (взаимопроникно-

вение) культур и становится особенно зримой трансформация культуры брачных отношений в России в основном по западноевропейскому типу. Высокий уровень разводов заставляет молодых людей терять веру в брак, поэтому они не стремятся заключить брак, а предпочитают «пробный брак, жить вместе».

В России мужчины и женщины относительно равны, задаются равные требования к нравственности и личному имуществу обеих сторон, поэтому при самопрезентации женщины часто отмечают своё имущество и свою должность. Сложный и противоречивый характер русских проявился в том, что они стремятся к свободе, романтике и к богатой событиями семейной жизни, тогда как характеру китайцев соответствует стремление к тишине и гармонии в семейных отношениях и к «золотой середине».

Цель китайских брачных объявлений состоит в том, чтобы искатели нашли подходящих спутников и создали стабильную и гармоничную семью. «Идеальные женщины» должны быть *нежными, добрыми и домовитыми*, а «идеальные мужчины» должны быть *спокойными, надёжными и ответственными*. Китайцы не используют в своих брачных объявлениях такие понятия, как «личность», «любовь», «страсть», «новизна ощущений в жизни». Судя по материалам брачных объявлений, можно сказать, что в современном Китае женщины по-прежнему зависят от мужчин, полагаются на мужчин. Особенно в деревне популярна идея «ценить мужчину выше женщины». Кроме этого, в Китае еще сохраняется требование к женщине быть «чистой девственницей» и не иметь историю брака.

Конфуцианство оказывает глубокое влияние на концепцию брака китайцев, которые считают, что брак является не просто сочетанием двух людей, он — процесс соединения двух семей, двух родов. Поэтому в Китае существует поговорка *Равный по общественному положению для того, чтобы породниться*.

Под влиянием феодальной идеологии в Китае ещё сохраняется мужское превосходство (исключительное положение мужчин в обществе) и пренебрежительное отношение к женщинам, тогда как в России мужчины и женщины относительно равны. Но из-за дисбаланса количества между мужчинами и женщинами у российских женщин также слабое положение. В этой связи огромную проблему для современной России составляет отток российских женщин за рубеж, и как следствие активизация международной брачной рекламы.

Почти все китайцы очень осторожно относятся к браку. В Китае появилась «Теория градиента в выборе спутника жизни»: женщины выбирают мужчин, которые по экономическому положению, по уровню образования и возрасту выше. Мужчины, напротив, обычно предпочитают девушек, у которых ниже уровень образования и они

младше по возрасту. У мужчин более строгое требование к внешнему виду и истории брака женщин. У женщин в целом больше требований к мужчинам, чем у мужчин к женщинам.

Выводы

Мы считаем, что каждому человеку необходимо размышлять о своей концепции брака и о своих ценностях, чтобы жить осмысленно и счастливо. Известно, что в сфере межличностного общения людей любовная культура всех этносов формирует особую систему ценностей, запретов и правил, образцов поведения и опосредованно регулируется в межличностных отношениях, стиле и форме взаимодействия партнёров. Отражение этих ценностей мы можем наблюдать в брачных объявлениях. Представители обеих стран используют как традиционные способы подачи брачных объявлений, так и новые — через электронные средства. Судя по материалам брачных объявлений, можно сказать, что в Китае большинство хотят найти одного спутника жизни и сохранить с ней/ним супружескую верность до глубокой старости. Цель китайских брачных объявлений состоит в том, чтобы искатели нашли «подходящих» спутников и создали стабильную и гармоничную семью. В традиционном китайском браке любовь и страсть не являются необходимыми, важнее стабильность и гармония в семье. У русских ценности и концепция брака более противоречивы. Русские стремятся к романтике и активной социальной жизни в браке, и в то же время — к стабильности и счастью в семье.

По языковым особенностям китайские и русские брачные объявления имеют сходства, и различия. Сходство в том, что в китайских и русских брачных объявлениях излагается основная информация при самопрезентации: возраст, рост, вес, работа, личное имущество, уровень образования, личные качества. В русских текстах часто употребляются фразеологизмы, характеризующие свойство и характер людей, суффиксы субъективной оценки, то есть текст содержит больше эмоционально окрашенной лексики. В китайских объявлениях используется лексика художественной сферы: старинные стихи, древние фразеологизмы и пословицы. В русских брачных объявлениях используются больше типов предложений, включая восклицательные. Существенное различие касается употребления личных имен: в русских брачных объявлениях прямо упоминается имя искателя брака, тогда как в китайских брачных объявлениях мало настоящих имен, а обычно употребляются местоимения или другие условные названия.

Мы уверены, что знание сходства и различий между китайской и русской культурной традициями поможет успешной межкультурной коммуникации.

Литература:

1. Дьяконова, А. А. Сопоставительный анализ рекламных текстов России и Китая // Интеллектуальный потенциал XXI века: Ступени познания: сборник материалов XL Молодежной международной научно-практической кон-

- ференции. 2017. Новосибирск: Издательство Национального исследовательского Томского государственного университета, 2017. с. 112-116.
2. Иванова, А. А. Брачное объявление в аспекте теории речевых актов: Выпускная квалификационная работа. СПб: Издательство С.-Петербургского университета, 2016. — 56 с.
 3. Малых, Д. С. Особенности женских брачных объявлений в России и Великобритании // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. с. 105-108.
 4. О рекламе: Закон КНР. Принят на 10-м заседании Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей 8-го созыва 27 октября 1994 г. Пекин, 1994.
 5. Ухова, Л. В. Социокультурный «портрет» потребителя брачной рекламы // Ярославский педагогический вестник. 2014. № 4. с. 279-283.
 6. Ухова, Л. В. Эффективность рекламного текста. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. — 375 с.
 7. Федеральный закон о рекламе (с изменениями на 28 марта 2017 года): принят Гос. Думой 22 февраля 2006 г. М.: Собрание законодательства Российской Федерации, 2006. Ст. 3.
 8. Царикевич, Н. В. Концепты «идеальный мужчина» и «идеальная женщина» в текстах русских и немецких брачных рекламных объявлений // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2006. № 4. с. 87-92.
 9. Li Yinhe, Spouse selection criteria of contemporary Chinese // Chinese Social Sciences, No. 4, 1989, pp. 60-72 (Ли И. Критерии двойственности в современном Китае // Китайские социальные науки. 1989. № 4. с. 60-72).
 10. Tong Huijie, Changes in the Chinese spouse selection model in ten years // Journal of Jiangxi Normal University, No. 5, 2001, pp. 3-15 (Тонг Х. Изменение модели выбора в Китае в течение десятилетия // Журнал педагогического университета Цзянси. 2001. № 5. с. 3-15).

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Категория пространства, её синтаксический и когнитивный потенциал

Бердышева Елена Андреевна, магистр филологии, учитель русского языка и литературы
ГБПОУ г. Москвы «Первый Московский Образовательный Комплекс»

Девятова Надежда Михайловна, доктор филологических наук, профессор
Московский городской педагогический университет

В статье представлен анализ синтаксических и когнитивных средств реализации категории пространства на базе существительного «дорога».

Ключевые слова: категория пространства, синтаксема, локативность, дорога, концепт, языковая картина мира.

Категория пространства является одной из фундаментальных в мире, поэтому имеет широкий диапазон средств, при помощи которых реализуется в языке. Мы будем представлять категорию *пространства* достаточно узко, как совокупность *локативных синтаксем* на базе существительного *дорога*.

В русском языке и культуре *дорога* — это не только физическое пространство, которое можно увидеть, охарактеризовать по определенным параметрам. *Дорога* может быть представлена как нечто необозримое, абстрактное. Оба смысла тесно связаны между собой. Жизнь представляет человеку много *дорог*, и нередко он сознательно делает свой выбор. Однако судьба все равно выводит каждого человека на какую-то одну, собственную *дорогу*.

Если анализировать существительное *дорога* и специфику его пространственной семантики, можно заметить, что разные значения отражают разные смыслы существительного *дорога*. Это существительное многозначное, что подчеркивают данные словарей, где наиболее полно дается определение лексеме *дорога*.

В толковых словарях предлагается несколько значений слов, одно из них прямое, далее идет производное, после чего дается переносное значение того или иного слова. Толковый словарь Т. Ф. Ефремовой предлагает следующие значения *дороги*:

Во-первых, это полоса земли, предназначенная для передвижения, путь сообщения;

Во-вторых, местность по обеим сторонам такой полосы. Данное определение содержит скрытый смысл, подразумевается человек, который будет передвигаться по этой полосе земли.

Второе определение, которое предлагает словарь Ефремовой, — *дорога* как место, пространство для прохода, проезда. Или же доступ к чему-либо, возможность

проникнуть куда-либо. Здесь *дорога* представлена в пространственном значении. Здесь выделяется целевое значение. И здесь можно увидеть антропоцентрическое содержание *дороги*, потому что именно человеку, чтобы добраться до определенной цели, нужна *дорога*.

Третье определение передает переносное значение — передвижение, путешествие, поездка, а также время такой поездки, такого путешествия. Или же отрезок пути следования кого-либо. В данной части определения отражается временное значение, которое приобретает *дорога*. Человек, находящийся длительное время в *дороге*, воспринимает ее как промежуток времени, нужный для продвижения от начального пункта к конечному пункту. В последней части определения акцент с идеи передвижения смещается на результат [3].

Из вышесказанного следует, что существительное *дорога* имеет разные значения, часть из которых непосредственным образом связаны с фигурой человека, что в очередной раз подтверждает ее антропоцентрическую сущность.

В толковом словаре С. И. Ожегова представлено определение, схожее с тем, что дано в словаре Т. Ф. Ефремовой. Это также полоса земли, по которой происходит передвижение.

Вторая часть определения гласит о том, что *дорога* — это место, по которому нужно пройти или проехать, путь следования. *Дорога* представлена как пространство, по которому должен пройти человек [5].

Мы видим, что и этот словарь подчеркивает антропоцентрическую сущность *дороги*. Толковые словари Н. Д. Ушакова и В. И. Даля также связывают определение *дорога* с человеком. В. И. Даль, помимо определения, перечисляет виды *дороги*, в зависимости от того, как эту *дорогу* будет использовать человек, это может быть *до-*

рога для определенного действия: для езды, для прохода; или дается характеристика дороги: большая и почтовая, железная и другие характеристики [2]. Данное определение имеет определенную структуру: идея передвижения дополняется идеей использования и отражает разные функциональные признаки. И здесь мы видим отражение в определении связи с деятельностью человека, с развитием технического прогресса, который произошел благодаря человеку, появились «железные дороги», а также средства передвижения, с помощью которых человек строит свою *дорогу*.

И в этимологическом словаре Н.М. Шанского, который показывает нам происхождение слова *дорога*, также можно говорить о роли человека в данном определении. В словаре речь идет о том, что дорога обозначает «расчищенное место». Оно образовано от глагола «дирать» — драть. Словарь предлагает обратить внимание на однокоренные слова: *дергать*, *драть*, *торить*. Обращаясь к данным словам, можно убедиться в том, что данные глаголы тоже связаны с действием человека. Например, *торить* — прокладывать, протаптывать, выхаживать [7].

Еще со времен древней Руси дорога для человека играла важную роль как средство достижения каких-либо целей. Это значение сохранялось на протяжении всего времени. Существительное содержит и культурно значимые смыслы: *дорога* связана с идеей преодоления — физического или философского, с движением вперед и др. Различные смыслы, которыми наделена *дорога* осознаются людьми разных поколений, о чем свидетельствуют данные словарей.

Многие значения слова имеют свои синонимы. В своем прямом значении как обозначение конкретного пространства дорога имеет синонимы (*путь*, *тропа*, *аллея*, *шоссе*). В другом значении категория *пространства* лексема связана с такими единицами, как *ямщик*, *тройка*, *колокольчик*.

Лексема *дорога* входит в ряд метафорических сочетаний, которые стали достаточно привычными для нас (*железная дорога*, *жизненный путь*) фразеологизмов и пословиц (*по плохой дороге далеко не уйдёшь*).

Многообразие значений дороги по-разному входит в модель мира русского человека. Данная проблема обсуждалась в работах Е.Г. Хомчака «Концептуальная модель дороги в русской языковой картине мира», Е.Е. Левкиевской «Концепт дороги в народной традиции», О.А. Черепанова «Путь и дорога в русской ментальности и в древних текстах» и другие.

Так Т.В. Топорова в монографии «Семантическая структура древнегерманской модели мира» раскрывает ключевые понятия, связанные с обустройством мира: «Понятие пути ... предполагает существование субъекта движения ... отсутствие движения по однажды проложенному пути однозначно — аннулированию пространства как такового» [6]. То есть без передвижения человека по проложенному пути, по дороге, нет пространства, которое могло бы существовать, нет самой дороги. Данное определение лингвиста отражает связь *дороги* с фигурой человека. Человек органично входит в определение лексемы. Существительное *дорога* явно (полоса, по которой идет человек) или скрыто может быть связано с человеком (место, по которому надо пройти).

В толковании существительного *дорога* мы также можем заметить присутствие человека, потому что в основном *дорогу* описывают как место, по которому ходят люди.

Для того чтобы выявить то, как в языковой картине мира человека отражается данное понятие, мы провели небольшой эксперимент, предложив 30-и людям разных возрастов дать толкование существительного *дорога*. В таблице 1 приведен список участников эксперимента.

Таблица 1. Участники эксперимента

№	Пол, Возраст	Город	Деятельность
1	Муж., 21 год	Москва	Студент МИИТ, юрист
2	Муж., 21 год	Москва	Студент РГУ нефти и газа
3	Жен., 23 года	Челябинск	Менеджер
4	Муж., 26 лет	Челябинск	Автомеханик
5	Жен., 25 лет	Москва	Студент МГПУ, учитель
6	Жен., 25 лет	Москва	Студент МГПУ, SMM.
7	Жен., 12 лет	Серпухов	Ученица 6 класса
8	Жен., 12 лет	Москва	Ученица 6 класса
9	Муж., 12 лет	Москва	Ученик 6 класса
10	Жен., 21 год	Москва	Специалист по страхованию
11	Жен., 24 года	Пушкино	Студент МГПУ, учитель
12	Жен., 24 года	Пушкино	Студент МГПУ, воспитатель
13	Муж., 14 лет	Москва	Ученик 8 класса
14	Муж., 14 лет	Москва	Ученик 8 класса
15	Жен., 25 лет	Москва	Младший редактор
16	Жен., 24 года	Москва	Корректор

17	Муж., 11 лет	Москва	Ученик 5 класса
18	Жен., 20 лет	Таллин	Студентка
19	Жен., 47 лет	Москва	Домохозяйка
20	Муж., 54 года	Москва	Экспедитор
21	Жен., 68 лет	Москва	Пенсионерка
22	Муж., 45 лет	Москва	Юрист, военный
23	Муж., 23 года	Калуга	Юрист
24	Муж., 25 лет	Москва	Студент МГПУ, Футболист
25	Жен., 18 лет	Москва	Студентка СТАНКИН
26	Жен., 21 год	Москва	Студентка МГМУ им. Сеченова
27	Жен., 25 лет	Москва	Студентка МГУ, журналист
28	Муж., 85 лет	Великие Луки	Ветеран труда
29	Жен., 25 лет	Москва	Психолог
30	Муж., 21 год	Болгария	ВВ МВД России

Всего в эксперименте приняли участие 30 человек: из них 14 — мужского пола, 16 — женского. Возраст колеблется от 11 до 85 лет. Место рождения: Москва (20 чел.), люди из других городов (7 чел.), а также из других стран (2 чел.). Достаточно разный род деятельности: ученики, студенты, работающие и пенсионеры. 5 человек продолжают обучение в языковом вузе.

Предлагалось написать 1–2 предложения о том, как они понимают слово *дорога*, заранее предупредив, что пользо-

ваться словарем не нужно, так как важно дать свое определение на основе жизненного опыта.

Ценность данного эксперимента заключается в том, чтобы выявить, сколько людей, участвующих в эксперименте, воспроизведут в своих определениях связь *дороги* с человеком. Данный эксперимент отражает то, как современный человек представляет себе *дорогу*, что заложено в его сознании и картине мира. На рисунке 1 представлены результаты эксперимента.



Рис. 1. Результаты проведенного эксперимента

В результате эксперимента мы получили: 28 человек отразили роль фигуры человека; 20 человек — дали толкование на основе существительных, схожих по лексическому значению; 18 человек — отразили в своих определениях прямой и переносный смысл данного слова; 11 человек к основному толкованию добавили еще и особые характеристики и параметры дороги.

Обратимся к некоторым толкованиям. Первое определение: «Дорога — определенный путь, ведущий туда, куда человек стремится попасть, вне зависимости от того, существует ли дорога на самом деле». В данном примере прослеживается связь — отождествление синтаксисом «до-

рога» и «путь». Главным является то, что дорога, по определению, имеет антропоцентрическую сущность, которая выражена в стремлении человека, в устремленности к определенной цели. В определении отмечается внутренний стимул, который движет человеком, передвигающимся по дороге.

Определение абстрактно в некотором плане, потому что, действительно, человек не всегда называет дорогой именно дорожную полосу, по которой состоится его передвижение. Дорога может обобщать весь пройденный путь, обозначать состояние человека, длительность нахождения в дороге. Кроме того, дорогой может быть назван

жизненный путь, потому что у каждого человека своя дорога, которую он старается проложить. Для опрашиваемых важна связь разных значений слова.

Обратимся к следующему определению: «Дорога — это ограниченное или неограниченное пространство, имеющее две точки: начало пути и конец. Дорога имеет физическое воплощение и философское, но от этого ее суть меняется». Данное определение говорит о том, что, во-первых, дорога имеет начальный и конечный пункт, представляет некий маршрут, который строит для себя человек. Это может быть прямой смысл дороги — физическое воплощение, то есть дорога как пространство, по которому передвигается человек или какой-либо вид транспорта. И философское воплощение, иными словами, жизненный путь, устремленность человека к чему-то возвышенному, совершенствованию самого себя, духовный рост.

Очень часто в отношении понятия «дорога» можно применить два определения сразу. Например, человек находится в дороге, то есть происходит его передвижение по ней, но во время этого передвижения он может размышлять, вспоминать, делать выводы о прошлой жизни, строить планы на будущее, так, постепенно физическое пространство обретает признаки духовного пространства.

«Дорога — это тропа, путь, который идет в определенном направлении, по которому можно отправиться к конечной цели. Нечто длинное, находящееся под ногами, в горизонтальной плоскости и предполагающее возможность передвигаться по ней пешком или на специальных средствах». В данном определении вновь появляются синонимичные единицы, которые относятся к «дороге» — это путь и тропа. Помимо этого, в определении звучит описание дороги как длинной, находящейся в горизонтальной плоскости, то есть описываются наблюдаемые признаки дороги. Здесь обнаруживается и наблюдатель, который видит передвижение другого человека по этой дороге, или это сам человек, идущий по дороге.

Остальные определения содержат те же признаки: описывается сама дорога, ее вид, нахождение. Приводится ряд синонимов, с которыми человек сравнивает дорогу подсознательно. Упоминается роль человека, идущего по этой дороге или наблюдающего за ней. Кроме того, в некоторых определениях упоминаются определение дороги в прямом и переносном смысле, как жизненный путь человека, построенный по аналогии с маршрутом.

Обращаясь к некоторым определениям, выведенным из эксперимента, мы заметили, что дорога трактуется в большинстве случаев (20 человек из 30) через слово «путь», которое является одним из синонимов данного существительного.

По данным лексикографических источников, которые приводились выше, понятия «путь» и «дорога» являются почти тождественными, в словарях определение одного слова дается через отсылку к другому и наоборот. Однако ряд ученых разграничивают данные понятия. Такого мнения придерживается Н. Д. Арутюнова в книге «Логический анализ языка». Она пишет: «Для нашей страны ...

понятие «дорога» и «путь» играют необычайно большую роль в семантике, метафорике, символическом, художественном творчестве. Они определяют сам способ мышления о жизни и человеке. Можно было бы утверждать, что путь — это своего рода якорь спасения, брошенный человеку в бушующем океане стихии и хаоса. В семантике дороги — акцент поставлен на пространственно-предметном денотате...» [1].

Исходя из высказывания Н. Д. Арутюновой, следует то, что путь — понятие шире, чем дорога. *Путь* употребляется в основном в духовном смысле, для того чтобы обозначить нечто возвышенное.

Подводя итог эксперимента, можно сказать о том, что большинство определений содержит в себе представление некоего пути, который имеет начало и конец, и обязательно приведет куда-то. Существительное «человек» фигурирует в 28 случаях, в остальных можно проследить то, что определение *дорога* непосредственно связано с тем, что с ним взаимодействует человек. А это означает, что носители языка связывают дорогу с человеком, и это говорит о ее антропоцентрической сущности. Из эксперимента мы увидели, что в сознании опрашиваемых нами людей «дорога» и «человек» неразрывно связаны между собой.

Синтаксический анализ мы начнем с синтаксемы именительного падежа. Именительный падеж существительного *дорога* выступает не только в конкретном, но и переносном значении, например, когда речь идет о «дороге жизни».

Для того чтобы определить точно частотность употребления существительного «дорога», нужно обратиться к статистическим данным, которые отображены в Национальном корпусе русского языка.

По национальному корпусу, словоформа «дорога» в именительном падеже встречается в 5437 документах и имеет 16650 вхождений. Словоформа «дорога» имеет частотное употребление. «Дорога» встречается как внутри текста, так и в заглавии. В позиции заголовка синтаксема может передавать достаточно сложные смыслы.

Вначале мы остановимся на моделях конкретного значения, далее обратимся к моделям, в которых существительное *дорога* выражает смысл жизни, цель. Эти значения регулярно отмечаются всеми словарями.

Дорога обозначает пространственный (центр) ориентир. В таких сочетаниях дорога имеет пространственное значение. Например: «дорога ведет к Богоявленской церкви», «дорога на красную дорогу», «дорога в Москву», «дорога к лагерям» и др. В данных словосочетаниях речь идет о пространственной характеристике дороги, а именно о том, что соединяет дорога. Среди таких пунктов, которые соединяет дорога, могут являться: храм, церковь, школа. Это значимые для человека места, в результате чего мы еще раз убеждаемся в антропоцентрической сущности дороги. Значимость отдельных смыслов определяет и когнитивный потенциал имени.

В некоторых контекстах *дорога* вписывается в пространство и вбирает в себя определенные характери-

стики, которые представляют пространство, где проходит та или иная дорога. В текстах часто встречаются синтаксемы, связанные с описанием дороги, например: «долгая дорога», «длинная дорога», «темная дорога».

В романе С. Н. Сергеева-Ценского «Бабаев» описание дороги состоит из ряда прилагательных, характеризующих пространство около дороги, а также временной промежутка, характеризующий долготу передвижения героя: «Колыхнулась в душе длинная дорога, темная, мокрая, а над ней то, недавнее, такое сухое и страшное, потому что без слез...». Дороге дается временная характеристика. Прилагательным «темная» может характеризоваться время суток, или же дорога является таковой, потому что с ней связаны не очень приятные воспоминания героя. *Мокрая дорога* — как факт того, что прошел дождь, то есть описывается все то, что связано с дорогой, обстановка вокруг нее.

Словосочетание «темная дорога» представляет собой пространство вокруг дороги, то есть темно вокруг, но это значение приписывается именно дороге как ориентиру в пространстве. Помимо характеристик качественных, присутствуют и временные характеристики, сюда относятся: «долгая дорога», «длинная дорога», «пустынная дорога». В таких словосочетаниях важно передать время, которое человек затратил на дорогу.

В рассказе В. Ф. Пановой «Сестры»: «И так протекла долгая дорога — дольше, чем по воздуху от Москвы до Симферополя». Или в повести Л. Андреева «Иго войны»: «А потом опять бричка, и колокольчики, и долгая — долгая дорога... так я заснул...». В данных примерах отражается мысль, что с помощью сочетаний «долгая дорога», «длинная дорога» автору важно показать, что произошло с героем за время передвижения, какие внутренние переживания он испытывает, что чувствует.

Интересны и локативные характеристики дороги: «дорога была пуста» — в данном случае речь идет о том, что на дороге не было ни души. Например, в романе Н. А. Островского «Как закалялась сталь»: «Забравшись в пролом печи, он осторожно оглянулся, но дорога была пуста». В рассказе А. С. Грина «Серый автомобиль»: «... Я вновь приблизился к шоссе и выглянул. Дорога была пуста. Ни слева, ни справа не доносилось ни малейшего шума...». Данные примеры показывают, что значение сочетания «дорога была пуста» имеет место, когда на ней нет людей и прочих субъектов, которые попали бы в поле зрения героя.

Читая художественное произведение, можно заметить, что описания дороги чаще имеют отрицательные характеристики, например, когда речь идет об описании: «пыльная дорога», «ухабиная дорога», «разбитая дорога», «дорога убита», «заваленная дорога». Препятствия требуют от человека больше сил, требуют преодоления, поэтому на эти моменты человек больше обращает внимание и фиксирует в памяти.

В романе Л. Н. Толстого «Петр Первый»: «За воротами Земляного вала ухабиная дорога пошла кружить по улицам, мимо высоких и узких, в два жилья, бревенчатых

изб». Или в романе М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени»: «С этой стороны ущелье шире и превращается в зеленую лощину; по ней вьется пыльная дорога». Обычно такое описание дороги можно сопоставить с трудностями, которые поджидают главного героя на пути. Если обратиться к произведениям 19 века, можно заметить, что чаще описание дороги производит удручающее впечатление.

Безусловно, в текстах можно увидеть и положительные характеристики, когда речь идет об описании местности. Автору нравится место. Описание выполняет эстетическую функцию: «живописная дорога», «лесистая дорога», «просторная дорога».

В романе В. Каверина дорога описывается следующим образом: «Исчезла, между прочим, картина Левитана, которая мне когда-то так понравилась, — прямая, просторная дорога в саду и сосны, освещенные солнцем». В данном случае автору важно показать эстетическое наслаждение героя от картины Левитана.

В рассказе Н. Тихонова «Дорога»: «В лесу была хорошая, ровная дорога...». Так живописно начинается повествование Тихонова. Природа передает душевную гармонию человека, и дорога вызывает эстетическое переживание.

Интересно то, что дорога может быть описана как соединение двух пространств, горизонтального и вертикального, как например: «лунная дорога». Речь идет о соединении небесного и земного, бытия и вечности, осознанного и необъятного (неизвестного).

В романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» дорога описывается следующим образом: «Прямо к этому саду протянулась долгожданная прокуратором лунная дорога, и первым по ней кинулся бежать остроухий пес». Данный пример иллюстрирует соединение двух пространств. Первое пространство — пространство сада, который находится на земле. Второе — лунный свет, излучаемый ночным светилом, который падает на землю. Передается связь неба и земли, например, когда на дорогу падают солнечные лучи. Сочетание «лунная дорога» выглядит загадочным, живописным. Автор употребляет сочетание не лунный свет, а добавляет это значение к дороге, добавляя к значению «ориентир» дополнительные важные смыслы. Стоит отметить, что луна и солнце — это два основных светила, которые помогают отыскать дорогу потерявшемуся человеку.

Как говорилось выше, антропоцентрическая сущность дороги важна для ее понимания. Это проявляется и в сочетаниях с прилагательными: «стратегическая дорога», «железная дорога». Так, словосочетание стратегическая дорога связано со значимой народной идеей.

Кроме того, дорога может передавать и целевую направленность: «нам туда дорога» или же передавать постоянные и временные признаки, например: «выгоревшая за лето дорога», «нерасхоженная дорога», «езженная дорога», «опасная дорога».

Например, в «Колымских рассказах» В. Т. Шаламова: «Никто его не расспрашивал, хотя по всей этой транзитке немного было людей тайги, а всем остальным была суждена туда дорога». Или в романе М. А. Шолохова «Тихий

Дон»: «Нет, брат, нам туда дорога заказанная ... не робей!» Данные примеры передают одновременно с идеей движения идею цели. В первом случае речь идет о людях на войне. Во втором случае это целеполагание героя, подбадривающего своего товарища.

Стоит сказать о том, что дорога в художественных описаниях передается через богатый ряд метафор. Очень часто с существительным *дорога* употребляются глаголы, которые мы бы отнесли к действиям человека: «дорога карбакается», «дорога пошла в сторону», «дорога летела».

Так описывает дорогу И. А. Бунин в рассказе «Белая лошадь»: «Можно было переехать тут и держать путь на Егорьево, на Каменку... Можно и возле следующей будки: тогда дорога пойдет по опушке Дубровки, а потом по глухим лугам на Ястребиный Колодец...». Герой, находясь в пути, изучает множество дорог, так как его профессия — землемер. В дороге он думает о том, как лучше проехать в то или иное место. В своих размышлениях он употребляет метафору «дорога пойдет», в том значении, что он сам поедет по этой дороге. Очень часто в описании дороги используются глаголы, показывающие связь с человеком, который пойдет по ней или поедет.

В другом рассказе Бунина «Братья» описывается дорога следующим образом: «Потом дорога, то пропадая, то возобновляясь, стала переходить с одного бока на другой по днищам оврагов, по буеракам в ольховых кустах и верболозах...». Важно то, что в сознании человека дорога часто вызывает отрицательные ассоциации. Это может быть *разбитая*, *размытая* дорога. Как представлено в этом описании, дорога пропадает и возобновляется и переходит от одного бока на другой. В данном описании также встречаются глаголы, относящиеся больше к человеку, который находится и передвигается по этой дороге (*пропадает*, *переходит с одного бока на другой*). Подобное описание дороги снова отсылает нас к тому, что в сознании каждого человека дорога непосредственно связана с фигурой человека.

В переносном значении дорога осознается как путь ошибок или становление личности героя, жизненный путь, человеческий опыт и др.

Например, «дорога — путь ошибок», «началась моя дорога», «дорога свободы», «дорога жизни», «дорога смерти». То есть дорога связывает начальную и конечную точку жизненного пути человека. С дорогой связано формирование личности человека, как это было с главным героем повести А. С. Пушкина «Капитанская дочка» — Петром Гриневым. На протяжении всей повести мы видим, что происходит становление героя, как происходит формирование личности, которая из мальчика превращается в настоящего мужчину, готового на подвиги ради любимой женщины. Иными словами, его дорога жизни началась с отправления в Белогорскую крепость, следующий значимый этап — знакомство с семьей Мироновых, далее — серьезные военные и нравственные испытания.

Дорога входит в состав фразеологических оборотов. Они сформировались в языке достаточно давно.

Например, фразеологизм «скатертью дорога» или «скатертью дорожка». Употребляясь в разных контекстах художественной литературы, фразеологизм может трактоваться как с положительной точки зрения, так и с отрицательной. В положительном смысле оборот имеет значение — легкой дороги, счастливой, без трудностей. Во втором значении присутствует ирония — в ситуации, когда человек желает поскорее избавиться от другого человека.

Исходя из вышесказанного, следует, что существительное «дорога» частотно в своем употреблении, оно имеет ряд синонимов, метафорических сочетаний и входит во многие фразеологические обороты, кроме того, частотность употребления показывают данные Национального корпуса русского языка. Важным является то, что дорога непосредственным образом связана с фигурой человека, эта связь может быть явной и скрытой, в зависимости от контекста. Это подтверждает проведенный эксперимент и данные различных словарей.

Дорога связана как с чисто пространственными и временными смыслами: пространство, время, так и смыслами символическими: преодоление, цель, жизненный путь, поворотный момент жизни и т. д.

Литература:

1. Арутюнова, Н. Д. Логический анализ языка. Культурные концепты / Н. Д. Арутюнова. — М.: Наука, 1991. — 204 с.
2. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка / В. И. Даль. — М.: Дрофа, 2011. — 2742 с.
3. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка [Электронный ресурс] / Т. Ф. Ефремова. — М.: Рус. яз, 2000. — 1209 с. — Режим доступа: <http://www.efremova.info>.
4. Золотова, Г. И. Синтаксический словарь: Репертуар элементарных единиц русского синтаксиса / Г. И. Золотова. — 3-е изд., стереотип. — М.: Едиториал УРСС, 2006. — 440 с.
5. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов. — М.: Оникс, 2008. — 736 с.
6. Топорова, Т. В. Семантическая структура древнегерманской модели мира / Т. В. Топорова. — М.: Радикс, 1994. — 190 с.
7. Шанский, Н. М. Этимологический словарь русского языка / Н. М. Шанский. — М.: Изд-во МГУ, 1973. — 304 с.

Возможности использования лингвистических корпусов для исследования немецких образных сравнений с компонентом *Lavastrom*

Годяева Юлия Игоревна, студент магистратуры
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

*Настоящая статья исследует возможности применения лингвистического корпуса для исследования немецких образных сравнений с *secundum* «Lavastrom», а также проводится семантический анализ приведенных лексических единиц с этим компонентом.*

Ключевые слова: корпус, образное сравнение, *Lavastrom*.

На сегодняшний день лингвистический корпус можно по праву отнести к универсальным инструментам решения различных лингвистических задач.

В рамках данной работы представлены возможности применения электронных корпусов в качестве инструмента корпусной лингвистики, позволяющего произвести поиск в определенных параметрах контекстах. Исследование проводится на материале немецкого языка, его исходным объектом являются образные сравнения с союзом *wie* — как. Корпусный анализ этой конструкции имеет прикладное значение: с его помощью можно осуществить поиск переводческого эквивалента, адекватного тексту оригинала, а также решить конкретные исследовательские задачи, например:

- 1) Описать семантические особенности представленных образных сравнений;
- 2) Определить лингвистический статус сравнений;
- 3) Установить степень вариативности предложенных лексических единиц;
- 4) Определить, в каких ситуациях могут употребляться данные лексические единицы.

Актуальность корпусной тематики обусловлена активным развитием электронных иноязычных и русскоязычных собраний текстов, представляющих ценный языковой материал для лингвистики и литературоведения. Корпусная лингвистика существует чуть более полувека, однако за это время она успела стать одним из ведущих направлений современного языкознания. Согласно данным корпусов английского языка, термин *corpus linguistics* был впервые использован в 1977 году, а в России это, по сути, наука XXI века: ее активное развитие пришлось на самое начало третьего тысячелетия.

Каждый год появляются новые корпуса, новые форматы и новые типы данных. Значительное число корпусов создается и уже создано для многих языков. Они активно используются как для лингвистических исследований, так и в прикладных целях. Два крупнейших специализированных каталога CLARIN (www.clarin.eu/) и ELRA (<http://www.elra.info/>) содержат информацию о более чем трех тысячах корпусов. У любого пользователя есть возможность посмотреть, сколько ресурсов создано для английского языка, сколько для русского, немецкого, французского или для любого другого.

Крупнейшим корпусом русского языка является НКРЯ, созданный по инициативе лингвистов из Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа и других городов. Что касается немецкого языка, большую известность получили Корпус немецкого языка *Cosmas II* — крупнейшее в мире электронное собрание немецких текстов, поддерживаемое Институтом немецкого языка в Маннгейме — и Корпус немецкого языка *DWDS*, созданный Берлинско-Бранденбургской Академией наук.

В частности, данное исследование отталкивается от текстов современного швейцарского писателя Мартина Зутера. Так, в его романе «*Лиля, Лиля*» в описании состояния героя по имени Джекки, который уже на протяжении долгого времени страдает от изжоги, присутствует компонент *Lavastrom*: «*Meistens war es die Magensäure, die ihn weckte. Wie ein Lavastrom schoss sie aus seinem Magen und versengte ihm die Speiseröhre*». Автор книги сопоставляет изжогу с излиянием лавы, придавая тем самым яркую эмоциональную окраску описанию физического состояния героя. В качестве основания сравнения выступает признак «горячий, обжигающий», характеризующий и извергающуюся вулканическую лаву, и симптомы больного. Последние могут быть описаны выражением «*Brennen hinter dem Brustbein* — жжение за грудиной», что также поддерживается значением глагола «*versengen* — обжигать». Таким образом, создается экспрессивное описание неприятных симптомов недуга.

Для того, чтобы решить поставленные ранее исследовательские задачи, обратимся к корпусу *DWDS* и изучим иные значения компонента *Lavastrom*. Корпус предлагает следующие контексты с лексемой *Lavastrom* в роли образа сравнения:

(1) «*Links und rechts winden sich die schmutzig braunen Häuser der Favelas wie erkaltete Lavaströme die Hänge hinab, vorbei an den weißen Gebäuden der vornehmen Viertel*». [Die Zeit, 15.10.2009, Nr. 43]. Здесь компонент *Lavastrom* в соединении с причастием II «*erkaltet*» выступает в качестве образа сравнения при описании фавел (трущоб) в Рио-де-Жанейро, построенных в 70-е гг. XX в. в результате ложной урбанизации. При помощи сравнения автор статьи выделяет цвет, который также символически (на фоне белых вилл богатого района) указывает на состояние жилого массива, шаткость, абсолютную непригодность для проживания граждан в нем.

(2) «Man fährt praktischerweise hinter den Reisebussen her oder dorthin, woher die Touristen wie Lavaströme den Hügel herablaufen.» [Die Zeit, 17.05.2001, Nr. 21]. В приведенном примере объектом сравнения выступает компонент, представленный в виде одушевленного существительного «Touristen»; описываются не цвет и состояние, а движение общественных масс, подчеркнутое значением глагола «herablaufen — вытекать».

(3) «Blut, das dem Tier wie ein dunkler Lavaström aus dem Rachen quoll.» [Dürrenmatt, Friedrich: Der Richter und sein Henker, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1965 [1952], S. 42]. Здесь автор сравнивает цвет крови с цветом раскаленной вулканической лавы, подчеркивая его описательным определением «dunkel».

В ходе анализа мы также обратились к параллельному корпусу Национального Корпуса Русского Языка и обнаружили пример, в котором компонент «кровь» является не объектом сравнения, а, наоборот, образом, в то время как «лава» становится *primum* (объектом): «Словно кровь из раны, фонтаном бьёт раскалённая лава». [«Словно кровь из раны, бьёт раскалённая лава»: екатеринбургский фотограф снял извержение вулкана на Камчатке, 18.10.2016]. Следовательно, можно констатировать устойчивую связь между компонентами «кровь» и «лава», в которых *tertium comparationis*, основанием сравнения, выступает цвет. Можно также предположить, что сходства между кровью и лавой основаны не только на цвете, но и на физическом свойстве текущих тел — вязкости.

В Мангеймском корпусе немецкого языка (ReDeKo) находим пример: «Die bleierne Zeit floss wie ein Lavaström dahin.», в котором объектом сравнения выступает фразеологическая единица — *die bleierne Zeit* (свинцовые времена: время, не оставляющее надежды на изменения и вызывающее чувство безысходности), а образом сравнения — поток лавы. Благодаря компоненту *‘wie ein La-*

vastrom’ создается эффект медленного течения этого времени, бесконечно долгого и тяжелого, как стекающая вниз по горе вулканическая лава.

Значение данного примера существенно отличается от предыдущего сравнения: «...wie ein Lavaström unaufhörlich heiß brodelnd, flossen die Songs von Deep Purple...» Перевод: «...песни Deep Purple лились, подобно непрерывно кипящему потоку вулканической лавы...». При помощи компонента *Lavaström* автор статьи указывает на ошеломительный успех известной в 60-е гг. 20 в. британской рок-группы Дип Пёрпл. Значение выражения подчеркивается лексическими единицами *unaufhörlich heiß brodelnd* и *fließen*.

Таким образом, можно сделать вывод, что компонент *Lavaström* способен употребляться в разных образных сравнениях в сочетании с различными лексическими единицами, описывая не только специфическую боль, которую испытывает человек при изжоге, но и цвет («Blut... wie ein dunkler Lavaström»), состояние предмета («Häuser... wie erkältete Lavaströme»), движение огромного потока людей («wie Lavaströme...herablaufen»), скорость и степень протекания какого-либо явления. Несмотря на то, что данные образные сравнения фиксируются в корпусах (но не словарях), сам компонент «*Lavaström*», в качестве *secundum* достаточно прозрачен и имеет следующие значения: «багровый, темно-красный», «разрушенный, пришедший в упадок, обветшалый», «медленный, неподвижный», «ошеломительный, быстрый».

Так, используя данные лингвистических корпусов, можно решить конкретные прикладные задачи и получить достоверные сведения о существовании, распространении, функционировании и частотности употребления той или иной лексической единицы в языке, что является немаловажным для проведения исследований в области языкознания.

Особенности корпусного анализа немецкого образного сравнения с компонентом «Ангела Меркель»

Годяева Юлия Игоревна, студент магистратуры
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

В настоящей статье рассматриваются немецкие образные wie-сравнения с прецедентным именем «Ангела Меркель», а также проводится анализ компаративных структур с применением лингвистического корпуса DWDS и его специальных инструментов.

Ключевые слова: прецедентное имя, Ангела Меркель, образное сравнение, корпус.

В современное время лингвистический корпус является одним из самых популярных инструментов решения конкретных лингвистических задач: установление частотности той или иной лексической единицы в языке, отслеживание грамматических и фонетических особенностей

в процессе развития языка, отбор необходимого материала при обучении иностранному языку, применение материалов корпуса в переводческой деятельности и т. д.

В данной работе были поставлены конкретные исследовательские задачи: произвести выборку немецких

образных сравнений с союзом *wie* (как), в которых основным компонентом является прецедентное имя (далее — ПИ) «Ангела Меркель», выступающее в роли *secundum* [6], или понятия, поясняющего те или иные предметы и явления; установить частотность вхождения этого имени в указанном корпусе; описать семантические особенности отобранных образных сравнений и пути расширения их синтаксической структуры посредством присоединения дополнительных элементов (самостоятельных и служебных частей речи) и актуализации атрибутов ПИ или всей прецедентной ситуации [1].

Прецедентным Ю. Н. Караулов называет индивидуальное имя, связанное 1) с широко известным текстом, 2) с прецедентной ситуацией, 3) с эталонным представлением о каком-либо качестве [2; 3]

Согласно классификации имён А. В. Суперанской, имя современного канцлера ФРГ — Ангела Меркель — относится к группе реальных [4]. В соответствии с этим мы ставим перед собой следующие вопросы:

Какова частотность употребления имени немецкого политика в современности?

Какие принципы лежат в основе употребления этого имени в качестве структурного компонента образного сравнения — *secundum*?

Для того чтобы ответить на поставленные вопросы, необходимо прибегнуть к системе условных знаков лингвистического корпуса DWDS.

Каждый немецкоязычный корпус обладает системой сокращённых помет, иначе говоря, «тегов». С целью проверить, будут ли примеры с именем политика включать употребление дополнительных лексических и грамматических элементов (артикля, существительного, прилагательного), используем символ #2, который предполагает максимально

два слова между союзом *wie* и ПИ. Однако при составлении формулы поиска нужно учитывать, что имя канцлера может встречаться в сравнениях как с фамилией, так и без. Следовательно, мы составим формулу «*wie* #2 *Angela Merkel*», которая позволит сделать наш поиск максимально точным, поскольку при наборе «*wie* #2 *Angela*» или «*wie* #2 *Merkel*» корпус фиксирует примеры, не относящиеся к личности канцлера (*Garlieb Merkel*, *Reinhard Merkel*). Так, благодаря формуле «*wie* #2 *Angela Merkel*» корпус фиксирует 1034 вхождения. Что же касается кавычек, то они определяют порядок компонентов в образном сравнении, т. е. *wie* + X (где X = ПИ). Таким образом, при помощи метода сплошной выборки мы получаем 30 контекстов, в которых лексема *Angela Merkel* будет выступать в качестве *secundum* в составе образного сравнения.

Структура компаративных сравнений разнообразна. Самой частотной моделью является сравнение *wie Angela Merkel* (без сопроводительных слов), число которых составляет 15 примеров. Следующий возможный тип сравнений — *wie Merkel* — 9 вхождений. Остальные примеры сочетают не только лексические (*wie Merckels Gesichtsausdruck*; *wie Merckels Kostümjacke*), но и морфологические модификации (*wie die Merkel am Anfang ihrer Amtszeit*, *wie Frau Merkel*).

Анализируя компонентную структуру образных сравнений с указанным ПИ, отмечаем, что частотными являются атрибутивные конструкции, состоящие из прилагательного или причастия II, — 10 примеров. Сравнения с компонентом-глаголом насчитывают 7 вхождений, с компонентом-словосочетанием с разными видами связи — 8, с компонентом-устойчивым выражением — 1, с компонентом-существительным — 1. Схема всех возможных коллокаций выглядит следующим образом:

Adjektive	Verben	Wortgefüge
uneitel	gehen	a) <i>Rektion</i>
elegant	fühlen	Unmut so gut verbergen
geduldig	klingen	a) <i>Kongruenz</i>
erfolgreich	lächeln	ehrlische Menschen
authentisch	aussehen	eine pragmatische Krisenmanagerin
pragmatisch	auftreten	b) <i>Anschließung</i>
geisteskrank	sich dagegenstellen	allein scheinen
berechenbar		verrückt handeln
	Substantive	vorsichtig taktieren
	Pfaffen	nicht freiwillig gehen
Partizip II		sich demonstrativ vorstellen
verbohrt	Feste	
enttäuscht	Wortverbindungen	
unterkühlt	Klartext reden	

Важно также отметить, что образные сравнения с именами реальных личностей, как правило, реже актуализируют ПС, чем сравнения, в которых *secundum* является имя литературного персонажа [Годяева, 2020], но при этом отражают исключительные черты этой личности, входящие в ядро ПИ [Красных]. Следовательно, диффузность ПИ «Ангела Меркель» проявляется в наличии таких

признаков, как: 1) внешность, 2) черты характера и 3) характеристика политической деятельности.

ПИ «Ангела Меркель» обладает набором определенных атрибутов, располагающихся на границе ядра и периферии: челка, пиджак и улыбка. Корпус насчитывает всего 3 примера образных сравнений, содержащих эти атрибуты:

1. Und wenn sie sich ein wenig den Pony kürzt, sieht sie auch aus wie Angela Merkel [Berliner Zeitung, 19.11.1994].

2. In Stoibers Krawatte blinken blassorange Streifen in fast der gleichen Farbe wie Merkels Kostümjacke [Der Tagespiegel, 31.05.2005].

3. In Frankreich gäbe es ein «Geflügelwort» statt eines geflügelten Wortes, wenn jemand traurig sei. «Schau, er lächelt wie Angela Merkel», heiße es. Der dritte Preis ging an Andrea Limmer aus Landshut [Mittelbayerische, 11.03.2019].

Улыбка Ангелы Меркель всегда привлекала внимание общественности. Известно, что канцлер отличается своей сдержанностью и серьезностью и поэтому очень редко улыбается на публике, за что получила прозвище «Kanzler minus Lächeln» («Канцлер минус улыбка») (прим. 3) [5].

Корпус содержит также образные сравнения, в которых внешность субъекта сравнения противопоставлена внешности немецкого канцлера:

4. «Du siehst aus wie Angela Merkel und willst ein großer Star werden?», fragt das Tollhaus zur «Angela Merkel Miss Wahl» [Berliner Zeitung, 27.09.2001].

На первый взгляд, проблематично определить, какие свойства внешности лежат в основе сравнения, т. к. основание сравнения, или *tertium comparationis* [7], материально отсутствует. Сравнение «wie Angela Merkel aussehen» обладает широкой семантикой, которая включает и типичную прическу канцлера, и предпочтение к брючным костюмам, и легкий, едва заметный макияж.

5. Was aber, wenn etwas, oder besser gesagt: jemand aussieht wie Angela Merkel, geht wie Angela Merkel, sogar Angela Merkels Jacketts trägt, aber gar nicht klingt wie Angela Merkel? [Die Zeit, 22.01.2015, Nr. 04].

Пример 5) содержит три параллельные сравнительные конструкции, указывающих не только на внешность, но и на походку и действия политика в отношении внешней и внутренней политики. В данном контексте речь идёт об изменениях политических методов канцлера: ранняя Меркель описывается как молчунья («Gerne-Schweigerin»), в то время как более поздняя Меркель позволяет себе говорить открытым текстом («Klartextin»). В связи с этим автор использует в третьей сравнительной конструкции отрицание, чтобы подчеркнуть явное различие между ранней и поздней Меркель. Однако в конце статьи автор

даёт ответ на свой риторический вопрос, повторяя его начало, но изменяя при этом окончание: «Wenn etwas geht wie Merkel, aussieht wie Merkel, aber immer öfter anders spricht als Merkel, dann ist das vielleicht noch keine neue Kanzlerin». Этим автор подчеркивает, что меняются времена и обстоятельства, но Ангела Меркель остаётся все тем же человеком-хамелеоном, способным подстраиваться под разные ситуации и обстоятельства.

Одежда немецкого канцлера является одной из самых популярных тем для многочисленных обсуждений. Зачастую ее критикуют за излишне простой стиль одежды. В некоторых газетах и журналах канцлера упрекают в пренебрежительном отношении к своей внешностью, выбирая в свой гардероб скромные костюмы несмотря на свою высокую должность. Несмотря на это Ангела Меркель иногда появляется и в вечерних нарядах [https://www.bbc.com/culture/article/20130918-angela-merkel-chancellor-chic], [https://rp-online.de/politik/deutschland/fraumerkel-und-die-mode_bid-8727399#2]:

6. Ich vermute, ich war in etwa so elegant wie Angela Merkel neulich [Die Zeit, 14.01.2014, Nr. 3].

В данном отрывке 6) автор сравнивает себя с Ангелой Меркель из-за обтягивающего лыжного костюма.

Корпусный анализ показал, что наряду с образными сравнениями, указывающими на внешность канцлера, есть также и те, которые содержат информацию о чертах характера политика.

7. Die Saarländerin lässt einen neuen Stil an der CDU-Spitze erkennen. Sie ist nicht so zögernd, zurückhaltend, geduldig wie Merkel [Rhein-Zeitung, 14.01.2019].

В этом отрывке речь идёт о председателе ХДС Аннегрет Крамп-Карренбауэр, которую автор противопоставляет Меркель.

Таким образом, материалы лингвистического корпуса DWDS, а также его инструменты позволили доказать, что образные сравнения с ПИ «Ангела Меркель» являются широко распространёнными конструкциями в немецком лингвокультурном пространстве, а само имя политика — прецедентным в силу большого числа вхождений. Структурно-семантический анализ отобранных примеров показал, что конструкция *wie Angela Merkel* может расширяться за счёт присоединения дополнительных элементов.

Литература:

1. Годяева, Ю. И. Особенности корпусного анализа прецедентного имени «Зигфрид» в составе немецкого образного сравнения (на материале *Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache*) / Ю. И. Годяева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 26 (316). — с. 239–242. — URL: <https://moluch.ru/archive/316/72197/> (дата обращения: 05.09.2020).
2. Караулов, Ю. Н.: Русский язык и языковая личность. — М.: Наука, 1987. — 263 с.
3. Красных, В. В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? — М.: Гнозис, 2003. — 375 с.
4. Суперанская, А. В.: Общая теория имени собственного. — М.: Наука, 1973. — 366 с.
5. Шпарю, Т. В.: Прозвищные именованья канцлера Германии Ангелы Меркель в свете семантической мотивации // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. No5–1 (71).
6. Burger, H.: *Phraseologie. Eine Einführung am Beispiel des Deutschen*, 4., neu bearbeitete Auflage. — В.: E. Schmidt Verlag, 2010. — 239 S.

7. Корпус немецкого языка DWDS [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dwds.de> (дата обращения: 20.06.2020). [DWDS]

Утверждение и побуждение в китайском языке

Инь Сяо, аспирант

Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина (г. Москва)

В статье автор рассматривает утвердительную и побудительную интонации в китайском языке и находит их отражения в грамматике.

Ключевые слова: китайский язык, интонация, утверждение, побуждение, теоретическая грамматика

В настоящей работе подробно рассматриваются два типа коммуникативной интонации утверждение и побуждение. Что касается побудительных высказываний, то здесь интонация играет роль в различении модальных разновидностей волеизъявления. То есть в зависимости от интонации, побудительные предложения могут выражать простое побуждение к действию, категорическое и некатегорическое приказание, просьбу или пожелание.

В научной литературе существуют универсальные особенности побудительной интонации, к ним относятся: большая длительность, сравнительно широкие мелодические интервалы и увеличенная интенсивность. Выделяют интоны «приказа» и «просьбы», имеющие четкие акустические различия.

Горелов В. И. в своей работе «Теоретическая грамматика китайского языка», отмечал, что в китайском языке интонация категоричности просьбы особенна тем, что определенные компоненты побудительной конструкции артикулируются более интенсивно или же наоборот менее интенсивно. В китайских предложениях, выражающих побуждение к действию, употребляется глагол как с характерной для данной конструкции частицей, так и без нее. Это прежде всего значимо для выражения категоричной или смягченной просьбы. Как и в русском языке, при выражении категоричности усиливается интенсивность высказывания и понижается тон [1].

В китайском языке такой сложный вид волеизъявления, как просьба, дифференцируется благодаря различным видам глагольных повторов, в свою очередь это отражает заинтересованность, смягченность высказывания с одной стороны, или категоричность и интенсивность просьбы с другой. Следует заметить, что китайские глагольные повторы имеют слитное или раздельное произношение. «Слитность означает, что в конце артикуляции первого из повторяющихся слогов органы речи настроены на переход к следующему слогу, который произносится на более низком тоне. Слитный повтор произносится с интонацией на средне-верхнем регистре» [3].

Все побудительные предложения китайского языка можно разделить на следующие:

1. Предложения, содержащие просьбу и приказание.
— 请坐吧! (Qǐng zuò ba) — Пожалуйста, садитесь!
2. Предложения, содержащие запрещение. В этих предложениях употребляются отрицательные частицы 不要 (bùyào), 别 (bié), 不用 (bùyòng) и др.
— 不要操心那些事吧! (Bùyào cāoxīn nàxiē shì ba!) — Не занимайтесь посторонними делами!
— 你别开无线电了! 大家都睡了! (Nǐ bié kāi wúxiàndiànle! Dàjiā dōu shuǐle) — Не включай больше радио! Все уже спят! [1, стр. 190].
3. Вместе с побудительными частицами в ряде случаев используется частица 吧 (ba) и другие частицы, такие как 啊 (a) — выражающие рвение или нетерпение. Существуют также фонетические эквиваленты 啊 (a) 呀 (ya), 哪 (na), 啦 (la), 嘞 (lei), 喽 (lou) и так далее.
— 咱们走吧! (Zánmen zǒu ba) — Пойдем!
— 救命啊! (Jiù mìng a) — Спасите!
— 快来呀! (Kuài lái ya) — Входи скорее!
4. Иногда используется частица 着 (zhe), которая выражает побуждение адресата сделать что-то, либо занять какую-либо позицию. Обычно употребляется только с глаголами движения. Исключением является лишь невозможность употребления 着 (zhe) с глаголами 说 (Shuō) — говорить и 走 (Zǒu) — идти.
— 记着! (Jì zhe) — Помни!
5. В значении побуждения возможно употребление частицы 了 (le) в конце предложения. В данном случае 了 (le) имеет оттенок завершения действия.
— 好了, 好了, 别吵了! (Hǎole, hǎole, bié chǎole) — Все хватит, перестань спорить!
— 不要哭了! (Bùyào kūle) — Не плачь!
6. Если условие уже было установлено, используется конечная частица 呗 (bei)
— 不懂, 就好好学呗。 (Bù dǒng, jiù hǎo hào xué bei) — Если не понимаешь, то выучи лучше.
7. Побуждение может не выражаться никакими частицами и тогда оно имеет оттенок грубого приказа или команды.
— 立正! (lìzhèng) — Внимание!
— 坐下! (zuò xià) — Сядьте!

8. Повторение или удвоение императива при отсутствии каких-либо частиц имеет оттенок вежливого приглашения или просьбы, как было указано выше. Важно отметить, что такие побуждения никогда не выражают отрицание.

— 帮帮我吧! (bāng bāng wǒ ba) — Помогите мне!

— 你好好想想吧! (nǐ hǎohǎo xiǎng xiǎng ba) — Хорошо подумайте!

9. 请(qǐng) — «пожалуйста» используется при выражении побуждения чаще в устной речи, нежели в письменной.

— 请进(qǐng jìn) — Входите.

10. Письменные уведомления, законы и приказы не требуют какой-либо эмоциональной окраски. Здесь возможно использование таких частиц, как 勿(wù), 莫(mò) — «не», 不准(bù zhǔn) — «невозможно» и так далее.

— 勿触展品。(wù chù zhǎnpǐn) — Не прикасайтесь. [6, с. 436].

Утвердительная интонация в китайском языке имеет особенность лишь в значении категоричности. Существует несколько способов выражения категорического утверждения:

1. Один из вариантов категорического утверждения строится с участием конструкции 什么都(shénme dōu) — всё.

— 这家商店什么都有。(zhè jiā shāngdiàn shénme dōu yǒu) — В этом магазине есть всё.

2. Когда требуется использовать категорическое утверждение по отношению к какому-либо предмету конструкция 什么都(shénme dōu) разрывается существительным.

— 这家商店什么商品都有。(zhè jiā shāngdiàn shénme shāngpǐn dōu yǒu) — каких только товаров в этом магазине нет.

3. Если утверждение относится к подлежащему, то 什么(shénme) необходимо заменить на местоимение 谁(shéi).

— 他们谁都会说汉语。(tāmen shéi dōu huì shuō hànyǔ) — Они все могут говорить на китайском языке.

Основными средствами обозначения синтаксических связей в китайском предложении являются: фиксированный порядок слов, интонация, служебные слова, а также специальная лексика.

«Фиксированный порядок слов как одно из синтаксических средств играет важную роль в грамматическом строе китайского языка. Наиболее типичным следует считать прямой порядок слов в простом предложении с глагольным сказуемым (подлежащее — сказуемое — дополнение)» [2]. Такие предложения включены в экспериментальный материал данной работы.

В китайском языке наблюдается тесная связь между грамматикой и лексикой. «Лексика влияет на грамматические значения синтаксических единиц. Деление слов на знаменательные и служебные части речи происходит в зависимости от их функций в структуре предложений, хотя и возможно выражение одного и того же члена предложения словами, относящимися к разным частям речи» [2].

Зыбина также отмечает, что одно и то же слово может использоваться в функции нескольких частей речи. Нередко можно наблюдать переход глагола в существительное, существительное в силу перемены позиции в предложении способно становиться глаголом или прилагательным, а в ряде случаев даже прилагательное может стать наречием.

Китайское предложение может представлять собой как субъектно-предикатную конструкцию, так и несубъектно-предикатную. Субъект китайского предложения в основном является определенным, это то, что известно и говорящему, и слушающему. Неопределенный предмет, который имеет значение целого рода, класса предметов также может быть субъектом. Роль субъекта в китайском предложении могут играть слова и фразы, функционирующие как имена существительные, местоимения, имена собственные, числительные, прилагательные или глаголы. Также и целое предложение может быть субъектом без какого-либо специального показателя. Иногда, прежде всего в пассивных конструкциях субъектом является не агенс (действующий), а пациенс (объект действия).

Что касается предикатов в китайских предложениях, то их роль могут играть простые глаголы, если смысл ясен из контекста, но такие конструкции встречаются редко, обычно с простым глаголом в качестве предиката употребляется хотя бы еще один элемент, например частица или же глагольный оборот. Предикатом в китайском языке могут быть и прилагательные, в простом утвердительном предложении используется наречие или дополнение степени. Например, если используется наречие степени 很(hěn), то оно утрачивает свою основную функцию в значении «очень», а используется чтобы удовлетворять грамматическим требованиям. Некоторые прилагательные не сочетаются с понятием степени, но используются для констатации факта. Предикат в таких предложениях имеет структуру 是(shì) + прилагательное + 的(de). Предикатом могут быть и имена существительные. Существуют случаи, когда в китайском предложении имеет место косвенное дополнение. Такие конструкции, где существительное обозначает прямой объект, обязательно выносятся вперед с участием предлога 把(bǎ).

Несубъектно-предикатная конструкция — это предложение, чей начальный компонент не подлежащее, а предикат, или предложение, чьи компоненты не являются ни четким субъектом, ни предикатом. Типом такой конструкции являются бессубъектные предложения, которые начинаются с глагольного оборота, а предшествовать ему может временной оборот. Несубъектно-предикатной конструкцией могут являться повелительные и эллиптические предложения (предложения с намеренным пропуском слов, несущественных для смысла выражения). Но это утверждение верно для эллиптических предложений, когда ясен контекст и значение может быть понятно без наличия субъекта или предиката.

В нижеприведенных списках были подобраны наиболее простые по своей структуре предложения, где для большей ясности интонационного рисунка были исполь-

зованы как прямые, так и пассивные конструкции с яркой эмоциональной окрашенностью.

Помимо предложений в эксперименте будут участвовать эмоционально насыщенные слова. «В настоящее время среди языковедов нет единого мнения о том, что в языке дифференцируется интонацией и присуща ли интонация только предложению (фразе) или и словосочетанию, а иногда и даже слову». Поэтому, во избежание спорных ситуаций интонационные реализации, образованные на основе односложных и двусложных слов китайского языка, мы будем называть «интонациями односложных или двусловных единиц/построений» [4, с. 161].

Согласно исследованиям М. К. Румянцева, в китайском языке, как в словосочетаниях, так и в словах также существуют определенные типы связи: предикативная; определительная и объектная. Наиболее распространенная между словами предикативная связь занимает не большое место при связи морфем. Прежде всего, это характеризуется акустическим различием как самих элементов, так и их совокупности. Эти различия во времени звучания были выявлены в ходе акустического исследования, где сравнивались словосочетания и слова. А определительная связь среди морфем распространена широко и по иным акустическим признакам отличается от связи в словах. Относительно объектной связи, в отличие от связи слов, связь морфем по существу уже не представляет обозначения действия и его объекта. «Каждый тип связи в словах претерпевает существенные качественные изменения, деформируясь вплоть до утраты типом определенности связи. В словах мы имеем дело уже не с тем или иным типом связи, а ее квазитипом» [4, с. 192].

Важным фактором при подборе языкового материала является наличие в речи сложных эмоций. Человек обычно испытывает одновременно разные потребности и, соответственно, сложные эмоции, поскольку одно и то же положение дел может соответствовать одним потребностям и не соответствовать другим. Сложный характер эмотивного компонента значения общего эмоционального состояния, с одной стороны, обуславливает вариативность их просодического выражения, с другой — является одной из объективных причин разброса данных в экспериментах по восприятию. Следовательно, в них необходимо специально оговаривать возможность выражения сложных эмоций.

Литература:

1. Горелов, В. И. Теоретическая грамматика китайского языка: [Учеб. пособие для пед. ин-тов по спец. «Иностр. яз.】 / В. И. Горелов. — М.: Просвещение, 1989. — 317 с. — Текст: непосредственный.
2. Зыбина, Т. В. Методические указания по переводу усложненных китайских предложений с включенной частью. / Т. В. Зыбина. — Текст: электронный // Электронный архив документов КубГУ: [сайт]. — URL: [http://docspace.kubsu.ru/docspace/bitstream/handle/1/188/Усложненные %20предложения %201.pdf?sequence=1](http://docspace.kubsu.ru/docspace/bitstream/handle/1/188/Усложненные%20предложения%201.pdf?sequence=1) (дата обращения: 09.09.2020).
3. Каплун, М. И. Тон и интонация в тональных языках / М. И. Каплун. — Текст: непосредственный // VII международная конференция «Язык и мышление». Сб. ««Язык и мышление». — Ульяновск, 2007. — с. 7–9.

И. М. Румянцева в своей работе «Психология речи и лингвопедагогическая психология» говорит, что формирование речи человека как познавательного процесса неразрывно связано с эмоциями. Эмоции влияют на психофизические и когнитивные процессы, речевую деятельность и речевое поведение человека, его языковую и речевую способность, механизмы восприятия и речепорождения и в конечном итоге на реализацию самой знаковой системы, а также на свойства и состояния личности...» [5, с. 29].

«Эмоции видоизменяют не только психическую сторону речи, но и языковую сторону: фонетическую (интонацию, ритм, темп, тембр, фразовые ударения, паузы), лексическую, грамматическую и семантическую. Ярче всего взаимодействие психической и языковой сторон речи проявляется, пожалуй, на фонетическом или, точнее, фонопросодическом уровне; причем не просто проявляется — это психическое оказывается буквально инкорпорировано в языковое. Например, гласные, а часто и согласные, несут на себе отпечаток слоговых тонов, фактора ударности и неударности слога в слове, той или иной интонационной нагруженности, относящейся к дифференциации коммуникативных типов фраз, к выражению завершенности и незавершенности высказывания, а также к модальным и эмоциональным проявлениям речи» [6, с. 31].

В настоящей работе были рассмотрены особенности интонации побуждения и утверждения, а так же отражение их универсальных признаков в китайском языке.

— Особенность побудительной интонации состоит в том, что она является одновременно и сообщением, и действием, иначе выражает побуждение по отношению к собеседнику, такая универсалия наблюдается в большинстве языков мира, в том числе и китайском;

— Утвердительная интонация одна из наиболее употребимых в устной речи, она также обладает воздействием на слушающего, но не призывает его к действию;

— Две эти интонации имеют ясные различия с просодической точки зрения, а так же под воздействием эмоций могут изменять свою структуру до неузнаваемости, особенно это заметно в эмоциональном китайском языке, где кроме эмоций, влияющих на интонацию, важную роль играют тоны, организующие всю просодию фразы.

4. Румянцев, М. К. Фонетика и фонология современного китайского языка. — М.: Восток-Запад, 2007—303 с. — Текст: непосредственный.
5. Румянцева, И. М., «Психология речи и лингвопедагогическая психология», М.: ПЕР СЭ; Логос, 2004 —319 с. — Текст: непосредственный.
6. Yip Po-Ching and Dom Rimmington. Chinese: A comprehensive grammar. — Routledge: London and New York, 2004—418p.

Phraseologization of a numeric code in English

Mirzaeva Nasiba Zhalolovna, teacher
Tashkent State Agrarian University (Uzbekistan)

The article analyzes the phraseological units (idioms) expressing the quantity of the English language. Phraseologisms do not denote the exact quantity, they relate only to the values of an indefinite quantity — «a lot», «a little». They reflect the linguistic picture of the world, the views and traditions of the people. Phraseologisms reflecting the numerical code of a nation are a unique tool for quantifying objects and phenomena in a variety of speech situations.

Key words: many, few, quantitative assessment, indefinite quantity, phraseological unit, desemantization.

Even Aristotle spoke about the category of quantity along with substance, quality, attitude, place and time as one of the universal linguistic categories [2, p.106]. Indeed, a person surrounded by the material world daily resorts to assessing the presence of certain objects, constantly, without realizing it, asks the questions: «how many?» or «how much?» The category of quantity is reflected in any language. At the same time, the comprehension of the quantitative assessment of objects has its own characteristics in each linguistic system, in general, depends on the worldview of a particular person. In the song of Tatiana Bulanova we hear: «A little is not much, a lot is not a little...», and in one of the English gospel songs: «Little is much...» («A little is a lot...»). These expressions emphasize the complexity, cognitiveness of the category of quantity [6, p.385]. It must be said that in recent decades, the cognitive approach to language has become the fundamental direction in linguistics, which has substantiated the anthropocentric orientation of the entire language system. Increasing interest is aroused by the processes occurring not within the language, but the processes of the relationship between language and thinking, language and culture, language and society [7]. In this regard, the human need to express and describe quantitative relations is of particular interest. In each language, a corpus of phraseological units has been formed, reflecting a numerical code. The peculiarity of the phraseological meaning is that these units do not denote the exact amount, but only realize the meaning of «a lot», «little», «complete absence». Reflection of the meaning of an indefinite quantity in phraseological units is due to idiomaticity, which manifests itself in the non-derivability of the meaning of a phraseological unit from the «direct» meanings of its constituent words and its syntactic construction. Thus, a class of phraseological units based on a metaphor is distinguished, which, if used, retain an indirect indication of quantity, being representatives of the general meaning of 'a lot', 'little', 'very much', 'very little', 'in-

definite quantity', etc. Moreover, the meanings of phraseological units are always much richer in semantic structure than the lexical meanings of phrases, and therefore with the help of phraseological units the speaker can express his thoughts more vividly and figuratively. Within the framework of this article, phraseological units of the English language are considered, expressing the polar meanings «a lot» — «a little». The research material was 52 phraseological units, selected by continuous sampling from the dictionaries of A. V. Kunin, T. L. Bruskina, L. F. Shitova and other authors.

Vivid examples of rethinking the lexical and grammatical composition of phraseological units, correlated in meaning with the indefinite quantitative words «little», «a little», are expressions with animalistic components «chicken feed» — «like a cat cried», literally «feed for chickens» and «as scarce as hen's teeth «-» very scarce, rare; lit. «Small in number, like a chicken's teeth» [1, p. 86]. Compare synonymous expressions: «next to naught» and «next to nothing» in the meaning of «very little», «almost nothing». The meaning of a small amount is reflected in other phraseological units of the English language, which are also characterized by desemantization of the components: «not enough to swear by», «nothing to speak of» — «very little». Of particular interest within the framework of the research are the antonymous biblicalisms «enough and to spare» — «more than enough; more than necessary; enough for the eyes «and» (not) one iota «-» not a drop «,» very little « [5, p.245]. In the original book of the American writer Pearl S. Buck «Earth» we find the line: «And am I always look like to hind when we have enough and to spare».... A group of numerative phraseological units is widely represented, expressing large and small indefinite quantities. In the novel by Stefan Heim, the expression «a thousand and one» is found. «A lot, a lot, a lot, darkness» (after the title of the collection of Arabic fairy tales «A Thousand and One Nights»): «I'm a very busy woman, very busy, I have athousand, and one things to do. (S. Heym, «The Eyes of Reason») —

«I am very busy, beyond measure, I have a thousand things to do»... [5, p. 756]. Examples of numerative phraseological units, which in terms of meaning are correlated with indefinitely quantitative words «little», «a little», are synonymous stable phrases «one or two», «two or three» — «a little, a little». This expression most likely appeared in the 19th century, when many goods, for example, eggs, were sold at one dime for a dozen, and under the influence of inflation acquired a figurative meaning «a dime a dozen». Thus, the phraseological unit allows not only to convey the meaning of an indefinite amount, but also contains some additional meaning, implying the mediocrity, the prevalence of the object being evaluated, this unit correlates with the Russian stable phrase «worthless» [4, p.55]. In general, the considered numeric phraseological units, correlated with the meanings «a lot», «little», only indicate a rethinking of the names of numerals in the phraseological environment. The components of the expressions «numberless as the sands on the seashore» — «countless as grains of sand on the seashore», «thick as black berries» and «plentiful as blackberries» — «in abundance, more than enough, apparently invisibly» in the structures presented also acquire generalized — quantitative or symbolic meaning. These phraseological units

reflect the surrounding reality of a person. In this regard, phraseological units should be noted, in which the relationship of the language and culture of the people is most clearly traced. Compare synonymous expressions of English and Russian, native speakers who are representatives of different social and geographical realities: «there's (or there are) as good fish in the sea (as ever came out of it)» — letters. Phraseologisms «can be counted on the fingers of one hand» — «can be counted on the fingers», «in dribs and drabs», correlate in meaning with an indefinite amount — «little» and is an analogue of the Russian expression «like a cat cried». Thus, the meanings of phraseological units are always richer in semantic structure than the lexical meanings of words and free phrases, allowing the speaker to express his thoughts more accurately even about an indefinite number of surrounding objects. In the English language, there are quite a few phraseological units that express the polar meanings of an indefinite amount of «a lot», «a little». At the same time, phraseological units, being vivid means of consolidating the views and traditions of the people in the linguistic picture of the world, also become unique tools for the quantitative assessment of objects and phenomena in a variety of speech situations.

References:

1. A. Ambrazheichik 2000 Russian and 2000 English idioms, phraseological units and stable phrases. — Potpourri, 2007. — 304 p. URL: <https://b-ok.cc/book/503252/4d0be3> (date accessed: June 27, 2020).
2. Benveniste E. General linguistics / Categories of thought and categories of language. — Moscow: Progress, 1974. — 448 p.
3. Dang Thi Hue. The category of quantity in idioms of the language (based on the material of Russian phraseology) // Bulletin of KSU im. N. A. Nekrasov. — No. 2, 2015. — pp. 127–131. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23237084> (date accessed: June 25, 2020).
4. Dubrovskaya V. V. Means of expressing an indefinite quantity in English // Bulletin of ChelSU. — 2013. No. 35 (326). P. 51–56. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vyrazheniya-neopredelennogo-kolichestva-v-angliyskom-yazyke> (date accessed: 27.06.2020).
5. Kunin A. V. The English-Russian phraseological dictionary / literary editor M. D. Litvinova. Moscow: Russian language, 1984. — 944 p.

Компьютер в повседневной жизни и в профессиональной филологической деятельности

Чжан Сянь, студент магистратуры
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Ключевые слова: компьютерная информатика, филологическая информатика, лингвистические технологии, интернет вещей.

В 1941 году, когда немецкий инженер Конрад Цузе создал первый компьютер (машину Z3) в мире [1], не ожидал, что сегодня современные компьютеры войдут в многочисленные семьи и дома.

По мере стремительного развития науки и техники уровень жизни людей улучшается и ритм жизни ускоря-

ется. Компьютер уже становится неотъемлемой частью нашей жизни. Компьютеры используются для работы, общения и получения информации, сделали нашу жизнь проще. В то время как эпидемия распространяется, компьютеры также делают возможным дистанционное обучение.

Компьютер также прямо или косвенно влияет на развитие различных наук. Компьютерная информатика существует как научная дисциплина, которая с помощью ЭВМ, или компьютера делает возможным автоматической обработке информации. В англоязычных странах термину «информатики» соответствует синоним *computer science* (наука о компьютерной технике) [2, с. 34]. Информатика имеет свои уникальные достижения в различных научных областях. В гуманитарной информатике выделит область, называющуюся «филологической информатикой».

Филологическая информатика возникла достаточно рано, так как именно лингвисты (а также стиховеды и литературоведы) начали одними из первых использовать в своей работе вычислительную технику. Достаточно будет упомянуть исследования по машинному переводу; создание машинных словарных фондов и словарей; разработку методов и алгоритмов морфологического анализа лексики, которые легли в основу программного обеспечения современных текстовых процессоров и поисковых систем; работы по синтаксическому и семантическому анализу текстов, положившие начало современному контент-анализу; методики атрибуции текстов на основе статистической обработки текстов; компьютерные лексические и грамматические обучающие автоматы — лингвотренажеры и др. (примеры взаимодействия информатики и филологии приведены в целом ряде работ российских исследователей К. В. Вигурского и И. А. Пильщикова) [3, с. 21]. Эксперимент по машинному переводу, осуществлённый в Нью-Йорке в штаб-квартире ИВМ при большом стечении публики 7 января 1954 года, является началом компьютерной лингвистики. Лингвисты решили, что машинный перевод надо делать, исходя из тех сведений, которые были в распоряжении лингвистики. Была придумана схема, в общем, вполне универсальная. На вход подавался текст, текст членился на небольшие кусочки, естественно было его членить на предложения, и потом этот текст анализировался сначала морфологически. Результат морфологического анализа подавался на следующий этап, который назывался синтаксическим анализом. Вместо линейной морфологической структуры стала строиться более сложная структура. Обычно это была древесная структура, где указывались связи между словами [4]. Таким образом, лингвистика помогает развитию информатики. Информатика тоже понимает лингвистику, переводит книги, что позволяет людям читать удобнее.

Исследования по машинному переводу, ведущиеся с 1950-х гг. стимулируют развития лингвистических технологий в интернете. По мнению Гершману А., лингвистические технологии — это практические технологии, которые помогают нам найти информацию, позволяют нам сделать что-то полезное с информацией, заключенной в тексте или в речи. Лингвистические технологии имеют пять областей: во-первых, технологии поиска информации. Например, поисковики типа Google или Яндекс. Во-вторых, технологии извлечения информации. Третья область технологий — это машинный перевод. Четвертая область —

это генерация текста и речи. Например, из огромного количества данных как коротко объяснить, скажем, медсестре или врачу состояние больного ребенка или больного человека, или сделать прогноз погоды из тысяч данных, которые собирают метеорологические станции. Пятая область — это распознавание речи и общение с машинами [5]. Сегодня наша жизнь тесно связана с этими лингвистическими технологиями, которые облегчают нашу жизнь, уже трудно себе представить жизнь без таких технологий.

Когда люди используют поисковик Яндекс для поиска близлежащих ресторанов, используют Google-переводчик для перевода текстов или когда мы ищем работу в Интернете..., все эти действия в глазах компьютера — это соответствующие коды, составленные из цифр 0 и 1 (по ASCII кодам), которые создают данные. Кьянг Ку объясняет, что «постоянно растущие объемы массивов данных, а также сложность данных очень сильно осложняют процесс обработки и понимание данных. Наука о данных занимается извлечением знаний и значимой информации из крупных и сложных массивов данных. Извлечение информации выводит скрытые закономерности, спрятанные в данных, и позволяет лучше понимать данные. В этом значимость науки о данных. Она соединяет знания с реальностью. Она преобразует онлайн-знания в офлайн-знания. Она меняет нашу жизнь, стратегии бизнеса, подход к выбору и помогает другим наукам, технологии и социологическим исследованиям». Кьянг Ку привел два примера: во-первых, в 2008 году число выходов в сеть с мобильных устройств обогнало персональные компьютеры. Благодаря сбору и анализу данных геолокации смартфонов и мобильных устройств, нам легко связать свое местоположение и веб-контент. Это значительно меняет веб-поиск. Во-вторых, обобщение данных позволяет понять, как информация распространяется в системе и какие пользователи самые интересные и важные в процессе общения, и так можно рекламировать товары в системах «Твиттера». Можно разобраться, как люди воспринимают информацию в онлайн-вещи и чем это непохоже на офлайн-вещи [6].

По мере роста данных управление большими массивами данных и датамайнинг становится особенно важным для будущих исследований. С помощью «интернета вещей» можно собирать данные в различных областях, подключать системы дорожного движения и даже управлять общественной инфраструктурой на расстоянии. Стоит упомянуть, что развитие технологии 5G способствует прогрессу интеллектуальной транспортной системы (например, беспилотного автомобиля) и умных городов, заключающихся в интернете вещей.

С помощью «интернета вещей» филология достигла междисциплинарного сотрудничества и развития в профессиональной филологической деятельности. Филологи могут совмещать с биологами, психологами и нейропсихологами создать систему психолингвистики и нейролингвистики, чтобы лучше понять идеи, которые люди

хотят выразить в умах. С помощью информатики филологи также могут установить связи с иностранными литературными произведениями, понять стили мышления, чтобы достичь межкультурного общения и определить методы обучения для иностранных студентов.

Информатика имеет большое значение для языкового образования. Благодаря образованию информатики как вторичного текста меняется ситуация с оценкой дидактического материала и содержания с количественной и качественной стороны. Возникают возможности учета объемов учебной информации и рассмотрения процедур качественного преобразования сведений для формирования учебного предмета. Учебный материал может при-

обрести информационную и обычную дидактическую формы. Информационная форма есть тезаурус терминов, используемых в образовании, а обычная дидактическая форма состоит из учебных руководств. Информационная форма — это словарь, а обычная дидактическая — текст, связанный с этим словарем [7].

Компьютер в повседневной жизни и в профессиональной филологической деятельности начинает играть все более значимую роль. Наши мысли, действия, статьи, языки и т. д., как конкретные, так и абстрактные вещи, преобразуются в данные, хранятся и анализируются в компьютерах, чтобы содействовать развитию образования, улучшить качество нашей жизни.

Литература:

1. Компьютер — Википедия. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Компьютер>
2. Информатика: учебник / под ред. Н. В. Макаровой. с. 34.
3. Информатика для гуманитариев: учебник и практикум для академического бакалавриата: учебник / под ред. Г. Е. Кедровой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. с. 21
4. Начала компьютерной лингвистики. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://postnauka.ru/video/32669>
5. Лингвистические технологии в интернете. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://postnauka.ru/video/53453>
6. Управление большими массивами данных. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://postnauka.ru/video/46790>
7. Рождественский, Ю. В. Философия языка. Рукопись. с. 3–4. Цит. по: Волков А. А. In memoriam Юрий Владимирович Рождественский: он явил пример того, как и зачем нужно и можно быть филологом [Электронный ресурс]. URL: http://genhis.philol.msu.ru/printer_135.shtml

ФИЛОСОФИЯ

Очерк дисциплины «Окружающий мир». Глава 6

Войцеховский Сергей Николаевич, кандидат философских наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет

В главе 5 очерка дисциплины «Окружающий мир», опубликованной в журнале «Молодой учёный» № 36 (326) в 2020 году, был представлен философский анализ политологического раздела обществознания, а в данной главе представлен философский анализ раздела духовной культуры в обществознании. Теоретик культуры В. Ю. Жуков к культурологическим школам относит следующие школы: стадийно-эволюционную школу, формационно-трудовую школу, духовно-историческую школу, школу культурного психоанализа, натуралистическую (психологическую) школу, общественно-историческую (циклическую) школу, франкфуртскую школу философов, философско-социологическую школу, символическую школу, философские взгляды которых подлежат изучению [6]. Он отмечает важное значение науки и искусства в развитии духовной культуры. И. В. Коняхина пишет об уникальной роли искусства в системе культуры, которая является двойником и полномочным представителем культуры [13]. Искусство рассматривается как духовно-ценностный способ освоения мира. Д. С. Недович различает четыре дисциплины, которые входят в состав искусствознания: эстетика, экфатика, морфология искусства и праксеология искусства [19]. Под эстетикой понимается учение о восприятии произведения искусства публикой. Под экфатикой понимается учение об отношении художника к произведению искусства. Под праксеологией искусства понимается учение о художественном творчестве. Под морфологией искусства понимается учение о художественной форме.

М. С. Каган также пишет об особой роли искусства в системе культуры [7–9, 25]. Он рассматривает искусство как самосознание культуры. По его мнению, в философском анализе явлений культуры необходимо опираться на системный подход, разработанный в сочинениях Л.Берта-ланфи, Т.Парсонса, Н.Лумана и других ученых, а также на положения синергетики, разработанные в сочинениях Г.Хакена, И. Р. Пригожина, С. П. Курдюмова и других ученых. В качестве субъекта культуры рассматривается человек культуры. Под культурой понимается система ценностей. Под ценностью понимается специфически человеческое

определение положительной или отрицательной роли материальных и идеальных предметов. Учитывается деление ценностей на положительные ценности и отрицательные ценности (позитивные ценности и негативные ценности), которое было описано Г.Риккертом [20]. В литературе положительные ценности также называют ценностями, а отрицательные ценности называют антиценностями. К положительным ценностям относят добро, истину и красоту, а к отрицательным ценностям относят зло, ложь и безобразное. Соответственно к культуре можно отнести систему положительных ценностей, а к варварству (бескультурию) можно отнести отрицательные ценности. Различаются также материальные ценности и духовные ценности. Культурные ценности рассматриваются как продукт культурного творчества людей.

Синергетический подход для описания культурного творчества использовался в сочинениях Е. Н. Князевой [10]. Творчество рассматривается как процесс рождения структур из хаоса. Путь творческого мышления описывается как процесс периодического погружения в хаос для поиска творческого решения проблем. Хаотическое движение элементов интеллектуальной системы свидетельствует о проявлении творческой активности в противовес инерции, т. е. стремлению сохранить прежнее состояние. Для того чтобы быть продуктивным интеллект должен периодически погружаться в хаос. Хаос обеспечивает проявления свободы творчества. Хаос является генератором случайности и разнообразия, из которого рождается новая идея. Для достижения творческого результата необходимо способствовать проявлению спонтанной активности собственной души. В результате творческой активности возникают новые формообразующие структуры. Творческая активность является способом культурной самоорганизации человека и общества. В результате творческой активности людей, по мнению М. С. Кагана, возникает хаотическое множество культурных явлений. Для осмысления многообразия культурных явлений он рассматривает классификацию искусств, т. к. к сфере духовной культуры относятся не только науки, но искусства.

Потребность в классификации искусств возникла в результате разделения труда, которое привело к дифференциации искусств. Процесс дифференциации искусств сопровождается противоположным процессом интеграции искусств. В результате получается сложная система искусств, которая подлежит изучению. Вопросы классификации наук, как отмечалось ранее, рассматривались в сочинениях Б. М. Кедрова. М. С. Каган пишет о необходимости учитывать опыт классификации наук Б. М. Кедрова, например, учитывать соотношение координации и субординации в классификации искусств. Он подразделяет искусства на три основных класса: пространственные искусства, временные искусства и пространственно-временные искусства. Искусства подразделяются на чистые искусства и прикладные искусства. Кроме того предлагается различать виды искусств и семейства искусств. К пространственным искусствам относят, например, архитектуру, скульптуру, живопись и другие виды изобразительного искусства, к временным искусствам относят музыку, а к пространственно-временным искусствам относят, например, театральное искусство, киноискусство, цирковое искусство и т. д.

В качестве философской основы использования синергетического подхода в анализе развития культурной подсистемы общества используются положения диалектики для осмысления соотношения единства и многообразия проявлений культуры, необходимости и свободы в творческой деятельности. При этом возможно превращение свободы в свою противоположность — произвол. Таким образом, М. С. Каган поддерживает точку зрения Т. Парсонса о влиянии волюнтаристской концепции действия на поведение людей. Синергетическое исследование социокультурной деятельности, по его мнению, должно учитывать не только процессы социокультурной самоорганизации, но и процессы социокультурной самодезорганизации. По описанию процесса социокультурного развития используется положение Н. Лумана, согласно которому будущее уже имеется в настоящем и функционирует в качестве возбудителя. Данное положение осмысливается как признание наличия аттрактора, который указывает направление развития. М. С. Каган, отмечая достижения своих предшественников, вместе с тем указывает на недостатки их учений, которые могут быть преодолены посредством использования положений синергетики в изучении развития культуры. В качестве таких недостатков он называет представления А. Тойнби, О. Шпенглера, Л. Гумилева о раздробленности исторического и культурного развития человечества.

А. Тойнби пишет, что на этапе распада цивилизации возникает хаос и противоположные тенденции в развитии культуры в виде проявлений архаизма и футуризма [23]. Архаизм в культуре проявляется в виде духовного культа достижений прошлого, а футуризм в культуре проявляется в виде духовного культа будущих достижений. Возникновение стремления к духовному освоению архаизма и футуризма объясняется отращением к проявлениям

реального варварства в настоящее время. Архаизм означает уход от подражания современникам к подражанию предкам, это уход в прошлое, которое уже не изменить. Отмечаются проявления архаизма в искусстве, особенно архитектуре, и литературе. Попытки описать варианты действий в прошлом, которые могли бы изменить ход развития общества не приводят к положительному результату, т. к. изменить прошлое невозможно. Возможны социальные изменения в будущем и футуризм проявляется в негативном отношении к достижениям искусства и литературы, которые препятствуют достижению желаемого будущего. Недостатки архаизма и футуризма проявляются в их оторванности от реалий настоящего времени и поэтому сторонники архаизма и футуризма сталкиваются с негативным отношением к себе со стороны общества. Негативные примеры проявлений архаизма и футуризма А. Тойнби видит в фашистском и нацистском обществе в виде увлечения варварскими традициями прошлого или сожжения книг прогрессивных писателей.

В условиях хаоса культурных явлений важную роль играет способность к социокультурной самоорганизации. И. А. Донникова полагает, что в синергетическом толковании процесса социокультурной самоорганизации следует учитывать одну мысль М. С. Кагана [5]. Последний писал о том, что очертания культуры варьируют те структурные основы, которые инвариантны для человека как культурного существа. С этой точки зрения рассматривается роль традиций и новаций в процессе социокультурной самоорганизации. Опора социокультурной самоорганизации на традиции способствует сохранению культуры в условиях, когда социокультурная самоорганизация соотносится с некультурной самоорганизацией. Некультурная самоорганизация способна производить бескультурие и варварство (антикультурные явления, вандализм), проявления зла, лжи и безобразного. Человеку приходится отделять объективные формы культуры от объективных форм бескультурия и варварских, антикультурных явлений вандализма. В этом случае социокультурная самоорганизация становится способом защиты от объективных форм бескультурия и варварских, антикультурных явлений вандализма. Социокультурная самоорганизация представляет из себя процесс становления культуры человека по отношению к природе, обществу и к самому себе. В этом состоит ценностно-смысловая сторона социокультурной самоорганизации человека. Социокультурная самоорганизация предполагает когерентную социокультурную самоорганизацию человека и общества. Данный процесс протекает в условиях хаоса культурных явлений. Оценка культурных традиций осуществляется с точки зрения их жизнеспособного влияния наряду с культурными новациями в современных условиях. Культурные традиции ограничивают вариации индивидуальных и социальных трансформаций культуры для обеспечения общекультурных и общечеловеческих интересов.

Существуют различные теоретические подходы в изучении психологического взаимодействия личности

и общества: холистический подход и редукционистский подход. Сторонники холистического подхода полагают, что поведение личности подчиняется обществу. Г.Лебон сформулировал закон духовного единства толпы [15]. Считается, что толпа находится под влиянием чувств и грубых ассоциаций идей, не подчиняясь законам логики. Иной точки зрения придерживался Г.Тард. Он писал о необходимости исследования логики социального разума (социальной логики), наряду с исследованием логики индивидуального разума. Им различается статическая социальная логика и динамическая социальная логика, которая опирается на социальную диалектику [21–22]. Социальная диалектика описывает умственную и социальную жизнь. Аналогично тому, как в социальной жизни проявляются противоречия, так они проявляются и в умственной жизни. Таким образом, устанавливается сходство умственной и социальной эволюции. Социальные противоречия рассматриваются также как столкновение социальных суждений, а разрешение социального противоречия, например, посредством военного сражения является также способом социального умозаключения относительно решения логического противоречия. В результате этого в социальной и умственной жизни возникает некоторая гармония, но сами противоречия не исчезают, а перемещаются в другую сферу. Гармонию обеспечивают изобретения, разрешающие возникшие противоречия. В социальной логике он различает законы изобретения и логические законы подражания.

Столкновение противоположных социальных суждений называется логическим поединком, а способ разрешения логического противоречия логическим единением. Логические и нелогические законы изобретения позволяют описать способы разрешения противоречий. Результаты изобретений распространяются в обществе в соответствии с законами подражания. Поэтому борьба сторонников за подражание одному изобретению или группе изобретений может встретить сопротивление со стороны сторонников борьбы за подражание другому изобретению или группе изобретений. В результате этой борьбы утверждается новая система изобретений, идей социальной логики. При этом система социальной логики опирается на систему социальных чувств. В социальной психологии утверждается дуализм, который аналогичен корпускулярно-волновому дуализму в физике. В физическом поле наблюдается распространение волн. Аналогично этому, по мнению Г.Тарда, в обществе действует закон волнообразного распространения изобретений. Различаются социальные волны, чувственные волны и умственные волны. Процесс развития общества рассматривается как распространение волн из различных фокусов. Фокусом распространения волн являются различные изобретения. Движение волны описывается как распространение колебательного процесса в среде до определенных пределов. Движению волны зависит от упругости среды.

В случае распространения социальных, чувственных волн и умственных волн из разных социальных источ-

ников допускается возникновение интерференции и рефракции. Различается интерференция — соединения и интерференция — состязания. В интеграционной теории систем явления интерференции описываются посредством принципа суперпозиции. Действие закона подражания способствует формированию сходных суждений в обществе, которые описываются социальной логикой. Интерференция — соединения усиливает роль сходных суждений в обществе. Это связано с тем, что помимо интерференции — соединения существует интерференция — состязания. В результате интерференции — состязания возникают и развиваются противоречия. Движение волны подчиняется действию закона восхождения, распространения и увядания. Таким образом, движение волны описывается как циклический процесс чередования различных фаз в социальном развитии. Противоборство старых и новых изобретений приводит к возникновению хаоса, который затем сменяется новым порядком под воздействием господствующего изобретения. Ритмическое повторение фаз развития цивилизации в возрастающем масштабе приводит к столкновению цивилизаций, к стремлению одних цивилизаций подчинить себе другие цивилизации. Столкновение цивилизаций подрывает их искусственные конструкции и способствует их развитию на природной основе. Успехи цивилизации приводят к формированию однообразия в пространстве и возникновению разнообразных событий во времени. Нивелированию общества препятствует действие закона стремления к разнообразию.

Много внимания уделяется вопросам взаимосвязи различных форм общественного сознания как систем социальной логики. Свои представления о диалектической взаимосвязи различных форм общественного сознания Г.Тард иллюстрирует на нескольких примерах, в том числе на примере искусства и религии. При этом он ссылается на закон трех стадий О.Конта, который допускает смену доминирования одних форм общественного сознания другими формами общественного сознания, а также взаимодействие между ними. Религия рассматривается как узда по отношению к другим формам общественного сознания — науке, философии, праву, морали и искусству. Проводится различие между изящными и неизящными искусствами. Искусство рассматривается как тесно связанное с другими формами общественного сознания. Под влиянием успехов в развитии естественных наук наблюдается натуралистическая тенденция в развитии искусства. Нередко произведения искусства бывают философскими. Искусство тесно связано с моралью и если оно отрывается от морали, то оно действует разлагающим образом на общество. Большое значение в развитии общественного сознания играют средства массовой информации.

Основатель школы «Анналов» Л.Февр выступал за использование положений различных социально-гуманитарных наук для описания исторического развития общества, за междисциплинарный и интегративный подход в исторических исследованиях, которому следовали

и другие представители этой школы историков [24]. Он пишет о том, что в психологии много внимания уделяется изучению психологии исторических личностей (руководителей государств, полководцев и т. д.) и недостаточно внимания уделяется изучению коллективной психологии народных масс, т. к. школе «Анналов» ориентировалась на изучение социальной истории социальных групп и классов. Для преодоления этого недостатка в развитии психологии, по его мнению, необходимо соотносить между собой положения психофизиологии и коллективной психологии. Решению данной задачи может помочь изучение психологических типов личности. В осмыслении духовного развития человека и общества предлагается использовать географический подход и исторический подход, т. к. духовная культура людей в прошлые века существенно отличается от духовной культуры в настоящее время, а духовная культура в одной стране может существенно отличаться от духовной культуры в другой стране. Отмечается влияние на психологию людей материальных условий жизни. Сходные материальные условия жизни способствуют нивелированию нравов, а разные условия материальной жизни способны порождать контрасты в психологии людей. Важную роль в духовной жизни общества играет речевое общение и наличие средств общения. Определенный вклад в развитие общения и выражение чувств и мыслей людей вносит искусство и литература. Другой представитель школы «Анналов» М.Блок о влиянии материальных условий на духовную жизнь общества. Он пишет о значении языка науки и культуры в духовном развитии общества, обращая особое внимание на духовное развитие феодализма. На духовное развитие общества существенное влияние оказывает историческое наследие (например, литературные памятники, эпос и т. д.), коллективная память. Духовная культура прошлого отличается от современной духовной культуры. Однако поведение людей не всегда определяется сознательными намерениями и надо учитывать влияние неосознанных мотивов поведения.

В хрестоматии нового обществоведения отмечается вклад современного представителя школы «Анналов» Ф. Броделя [1–2]. Последний также как и его предшественники отмечает значение коллективной психологии (коллективного сознания и коллективного подсознания) и духовной культуры в историческом развитии общества. Он пишет о взаимосвязи исторического развития материальной цивилизации, мир-экономики и капитализма с развитием духовной культуры общества. В его сочинениях в отличие от М.Блока больше внимания уделяется не изучению духовной культуры феодализма, а изучению духовной культуры капитализма. Исторический анализ развития мир-экономики и духовной культуры капитализма в сочинениях Ф.Броделя и М.Блока учитывался при разработке концепции мир-системы в сочинениях И.Валлерстайна [3–4]. Последний учитывал результаты изучения социальной истории при разработке концепции мир-системы. Он также рассматривал социальную историю

с точки зрения различных социальных наук. По его мнению, в анализе трансформации феодального общества в буржуазное общество необходимо учитывать не только особенности развития мир-экономики, но и соответствующее развитие геополитики и геокультуры. Развитие мир-системы описывается посредством закономерности циклического социально-экономического развития буржуазного общества, установленной Н. Д. Кондратьевым. В соответствии с этой закономерностью в развитии мир-системы различается повышательная волна и понижательная волна. Он считает, что институционализация геокультуры эпохи модерна произошло под влиянием Великой французской буржуазной революции, которая произошла в конце XVIII века. Таким образом, по его мнению, можно учитывать влияние множества факторов, обуславливающих общественные преобразования. Развитие мир-системы рассматривается как исторический процесс, который приводит к смене одной исторической системы другой исторической системой. Анализ развития мир-системы осуществляется с точки зрения обществоведения. При этом учитывается взаимодействие обществоведения и естествознания.

Считается, что геокультура эпохи модерна была основана в Европе на материалистических и коллективистских посылах, которая способствовала развитию системы образования в интересах развития общественного производства. Колонизация европейскими государствами многих стран мира способствовала формированию евроцентриада в геокультуре. Евроцентризм проявляется также в обществоведении как продукте геокультуры. Идеологической основой геокультуры считается либеральная идеология, которая пропагандировала защиту прав человека и государственный (национальный) суверенитет, а источником государственного (национального) суверенитета признается не правитель (монарх или парламент), а народ страны. Во второй половине XX века под влиянием понижательной волны (стагнации), возникшей в соответствии с закономерностью Н. Д. Кондратьева, консервативные и радикальные (социалистические) социальные силы освободились от давления либеральных сил, которые доминировали с середины XIX века. Началась критика евроцентриада в обществоведении. Негативное воздействие на развитие обществоведения оказывали нерешенные проблемы соотношения между гуманитарными науками и естествознанием. Возникла дискуссия относительно проблемы соотношения идеографической исторической науки и тремя обществоведческими науками: экономикой, политологией и социологией. Для преодоления возникших проблем начался процесс трансформации геокультуры, в том числе такого элемента геокультуры как обществоведение. И.Валлерстайн полагает, что в современном обществоведении можно использовать положения теории сложности (теории самоорганизации) И. Р. Пригожина, который объясняет изменения системы возникновением диссипативных структур в условиях неравновесного состояния системы. Таким образом, по его

мнению, можно обеспечить единство философских, естественнонаучных и обществоведческих воззрений. В осмыслении необходимости трансформации геокультуры он обращается к сочинению З.Фрейда «Недовольство культурой», в котором критически оценивается рационализация и предлагается учитывать роль бессознательных психических явлений. Культурологи полагают, что в современной геокультуре наблюдается процесс «разбожествления» мира и преодоление власти языка [14].

В психоанализе З.Фрейда выявляется конфликт сферы «Сверх-Я» и сферы «Оно» в психическом развитии личности под воздействием биологического фактора и социального фактора [26–27]. В сфере «Сверх-Я» фиксируются социальные нормы (моральные нормы, правовые нормы и т. д.), а сфера «Оно» (инстинкты и влечения) находится под воздействием природы человека. В психике человека идет противоборство принципа удовольствия и принципа реальности, которое может протекать в виде развития патологических конфликтов и непатологических, нормальных конфликтов. Человек способен испытывать амбивалентные, т. е. противоречивые чувства по отношению к различным объектам и субъектам. Для разрешения возникающих конфликтов используются различные психические механизмы, например, сублимация, регрессия, перенос и т. д. Сублимация делает возможными высшие формы психической деятельности: научную деятельность, художественную деятельность, идеологическую деятельность. Различается индивидуальное «Сверх-Я» и социальное «Сверх-Я». «Сверх-Я» влияет на формирование культуры человека и общества.

Последователи З.Фрейда стремились усовершенствовать положения психоанализа при описании духовных процессов в связи с развитием личности и общества. Один из сторонников социального психоанализа Э.Фромм пошел по пути исследования положений социальной патологии, о необходимости изучения которой писал З.Фрейд [28–31]. Для определения социальной патологии необходимо было сформулировать определение социального здоровья. Под социальным здоровьем понимается общество, в котором обеспечены все условия для удовлетворения естественных потребностей человека. Естественные потребности человека связаны с действием инстинктов. Действие полового инстинкта и инстинкта смерти проявляется в биофилии и некрофилии. Были разработаны положения патологии нормальности. Под патологией нормальности понимается наличие нездоровых социальных норм, которые не соответствуют естественным человеческим потребностям. Патологии нормальности порождают низкоуровневые социальные неврозы. Под влиянием социальных неврозов наряду с доброкачественной агрессией, например, в целях защиты своих прав, возникает злокачественная агрессия в виде некрофилии. Некрофилия способствовала появлению и распространению фашизма и нацизма. В качестве примера проявления некрофилии рассматрива-

ется личность лидера нацистского движения А.Гитлера, который развязал вторую мировую войну. Таким образом, осмысливается взаимосвязь психологических конфликтов с социальными конфликтами.

Э.Фромм пишет, что в условиях распространению фашизма и нацизма в обществе возникает двоемыслие, которое хорошо описано в сочинении Дж.Оруэлла «1984». По его мнению, двоемыслие характеризует состояние общества не только в отдельных странах, а во многих странах мира, в том числе в западных странах, которые считают себя образцом в развитии демократии. О двоемыслии в обществе писал не только Дж.Оруэлл, но пишут многие другие авторы сочинений. Под двоемыслием понимают использование прямо противоположных суждений в сознании человека в зависимости от ситуации. Двоемыслие проявляется в лицемерии, двойных противоречивых посланиях людям, двойной противоречивой этике поведения. В настоящее время описание двоемыслия особенно актуально для понимания сущности международных отношений, когда руководители и журналисты многих западных стран используют двойные стандарты в оценке различных событий в мире. Разработкой положений социального психоанализа занимался также Г.Маркузе [16–18]. Положения социального психоанализа используются в его концепции технологического развития общества. Процесс развития общества рассматривается как результат действия полового инстинкта и инстинкта смерти, которые руководствуются принципом удовольствия, но их действие ограничивается противодействием принципа реальности. Под влиянием принципа реальности формируется сознание человека и общества. В развитии общества различаются три этапа: дотехнологический этап, технологический этап и посттехнологический этап. В технологическом обществе возникает технологический человек, который подчиняется технологической реальности и технологической рациональности. Господствующий технический аппарат общества воспроизводит ложное сознание людей. Человеку приходится постоянно вести борьбу за истину. Ложное сознание людей препятствует переходу общества с технологического этапа и посттехнологического этапа развития. Для этого требуется социальная революция.

Формирование культуры людей в значительной мере находится под воздействием образовательных учреждений. В образовательных учреждениях формируется духовная культура, культура общения и физическая культура людей. Образовательный процесс описывается в педагогике и психологии. Образовательный процесс должен обеспечивать определенный социальный и психологический эффект в развитии учащихся. При этом учитываются их индивидуальные психологические особенности. Учащиеся в процессе образовательном учреждении действуют в рамках определенного социального поля и психологического поля. Он подвержен в образовательной среде психологическому заражению и подражанию. Педагогическая праксеология рассматривается

как общая теория педагогической деятельности. Она выполняет функцию знакомства людей с культурным наследием прошлого, культурными традициями страны и региона, развития культурному коммуникации. К педагогу предъявляется требование обеспечения знакомства с предметами материальной культуры, развития культуры самовыражения учащихся, культурной совместности действий учащихся, развития их способности к общению с представителями других культур, демонстрации личной культуры поведения для того, чтобы учащиеся могли учиться на его примере. При изложении положений педагогической праксеологии учитываются выводы из обзора развития праксеологии в сочинении Т.Котарбинского.

Описание синергетического подхода в педагогической праксеологии содержится в сочинениях Горчаковой-Сибирской М. П., И. А. Колесниковой, Е. В. Титовой [11–12]. В их педагогической праксеологии описываются различные этапы образовательной деятельности от планирования и проектирования до нормирования этой деятельности и анализа результатов этой деятельности. По их мнению, формирование культуры людей в образовательном учреждении связано с состоянием культуры в окружающей среде. Таким образом, в педагогической праксеологии учитывается влияние средовой парадигмы с точки зрения влияния на образовательный процесс совокупного субъекта. Рассматриваются следующие виды совокупных субъектов: групповой субъект, коллективный субъект, корпоративный субъект, интегративный субъект и сетевой субъект. Во взаимоотношениях совокупного субъекта обнаруживаются проявления позитивной кооперации и негативной кооперации. Практические положения формулируются в соответствии с природой совокупного субъекта. Синергетический подход в педагогической праксеологии позволяет организовать образовательный процесс в условиях проявления определенной меры хаоса в действиях людей. Синергетический подход опирается на положения теории самоорганизации, которая проявляется в условиях хаоса. Успешной организации образовательного процесса способствует развитие навыков самоорганизации преподавателя и учеников. В педагогической праксеологии свобода действий рассматривается как мера возможной активности, которая способна обеспечить резонанс действий и чувств участников образовательного процесса. Отмечается важная роль в образовательном процессе праксеологических норм: закономерностей, законов, принципов, правил; идеалов, стандартов, целей; подходов, стратегии, тактики; планов, программ, проектов; методов, методик, технологий; алгоритмов, инструкций. С праксеологической точки зрения педагогические задачи подразделяются на типовые и творческие (импровизационные). Особое внимание уделяется изучению мысленной, когнитивной активности участников образовательного процесса.

Рассматривается использование в образовательном процессе следующих технологий: технологии воспитания, технологии обучения, технологии управления, информационных технологий, коммуникативных технологий, социальных технологий, инновационных технологий, интерактивных технологий. Особое внимание уделяется изучению влияния информационных технологий на образовательный процесс в современных условиях. Сетевое обучение с использованием информационно-коммуникативных технологий является новым способом дистанционного взаимодействия между учеником и преподавателем. Освоение учащимися интернет-технологиями приводит к существенному влиянию сетевого общества на образовательный процесс. Важным видом практической образовательной деятельности является образовательный эксперимент, который стал активно использоваться начиная с XX и XXI столетий. Развитию экспериментальной педагогики способствовала деятельность педагога и сторонника философии прагматизма Дж.Дьюи. В условиях вероятностного характера образовательного процесса любой образовательный проект или образовательный эксперимент сопряжен с определенной долей риска.

Заключение

В результате философского анализа естествознания, технoзнания и обществознания (обществоведения) можно сделать следующие выводы: Во-первых, следует отметить важное значение взаимодействия естествознания, технoзнания и обществознания (обществоведения) в процессе развития системы научного знания; во-вторых, для осмысления взаимодействия естествознания, технoзнания и обществознания (обществоведения) используются представления о формах движения материи; в-третьих, соотношение различных естественных наук рассматривается с точки зрения различных уровней организации материи; в-четвертых, положения технoзнания способствуют осмыслению взаимосвязи естествознания и обществознания; в-пятых, развитие обществознания (обществоведения) опирается на положения социальной теории; в-шестых, для систематики положений социально-гуманитарных наук в обществознании (обществоведении) можно опираться на достижения философии и социологии, которые способны выполнять интегративную функцию; в-седьмых, необходимо учитывать важную роль экономической подсистемы в функционировании и развитии общества и ее влияние на различные сферы общественной жизни; в-восьмых, анализ функционирования и развития политической подсистемы общества показывает ее взаимосвязь с экономической подсистемой общества и духовной сферой жизни общества; в-девятых, в развитии духовной культуры общества важную роль играет система образования, наука и искусство. Предыдущие главы очерка дисциплины «Окружающий мир» были опубликованы в номерах 31 (321) — 36 (326) журнала «Молодой ученый» в 2020 году.

Литература:

1. Бродель, Ф. Грамматика цивилизаций. — М.: Весь мир, 2008.
2. Бродель, Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV-XVIII века. В 3 т. — М.: Весь мир, 2006-2007.
3. Валлерстайн, И. Конец знакомого мира. Социология XXI века. — М.: Логос, 2004.
4. Валлерстайн, И. Мир-система Модерна. В 4 т. — М.: Русский фон содействия образованию и науке, 2015-2016.
5. Донникова, И. А. Традиции и новаторство в контексте социокультурной самоорганизации // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Философия. Культурология. Политология. Социология». Том 24 (63). 2011. № 3-4. с. 250-256.
6. Жуков, В. Ю. Основы теории культуры: Учебное пособие для студентов вузов. — СПб.: СПбГАСУ, 2004.
7. Каган, М. С. Философия культуры: Учебное пособие для академического бакалавриата. — М.: Юрайт, 2018.
8. Каган, М. С. Избранные труды в VII томах. Том III. Труды по проблемам теории культуры. — СПб.: Петрополис, 2007.
9. Каган, М. С. Морфология искусств: Учебное пособие для вузов. — М.: Юрайт, 2019.
10. Князева, Е. Н. Творческое мышление: натуралистическое видение/Творчество: эпистемологический анализ. — М.: ИФ РАН, 2011.
11. Колесникова, И. А., Титова Е. В. Педагогическая праксеология: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: Академия, 2005.
12. Колесникова, И. А., Горчакова-Сибирская М. П. Педагогическое проектирование: Учебное пособие для высших учебных заведений. — М.: Академия, 2005.
13. Коняхина, И. В. Проблемы теории культуры. Курс лекций. — Екатеринбург: Банк культурной информации, 1998.
14. Культурология: Учебное пособие/Под ред. проф. Г. В. Драча. — М.: Альфа-М, 2003.
15. Лебон, Г. Психология народов и масс. — СПб.: Макет, 1995.
16. Маркузе, Г. Одномерный человек. — М.: REFL-book, 1994.
17. Маркузе, Г. Критическая теория общества. Избранные работы по философии и социальной критике. — М.: АСТ, 2011.
18. Маркузе, Г. Эрос и цивилизация. — К.: ИСА, 1995.
19. Недович, Д. С. Задачи искусствознания: Вопросы теории пространственных искусств. — М.: ГАХН, 1927.
20. Риккерт, Г. Науки о природе и науки о культуре. — М.: Республика, 1998.
21. Тард, Г. Законы подражания. — М.: Академический проект, 2011.
22. Тард, Г. Социальная логика. — СПб.: СПЦ, 1996.
23. Тойнби, А. Дж. Постижение истории: Сборник. — М.: Айрис-пресс, 2004.
24. Февр, Л. Бои за историю. — М.: Наука, 1991.
25. Философия культуры. Становление и развитие/Под ред. М. С. Кагана, Ю. В. Перова, В. В. Прозерского, Э. П. Юровской. — СПб.: Лань, 1998.
26. Фрейд, З. Психоанализ. Религия. Культура. — М.: Ренессанс, 1991.
27. Фрейд, З. Психоаналитические этюды. — Мн.: Беларусь, 1991.
28. Фромм, Э. Душа человека. — М.: Республика, 1992.
29. Фромм, Э. Здоровое общество. Искусство любить. Душа человека. — М.: АСТ, 2007.
30. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности. — М.: АСТ-ЛТД, 1998.
31. Фромм, Э. Психоанализ и этика. — М.: республика, 1993.

Героизм — высшее проявление самоактуализации своего «Я»

Замилова Римма Рамильевна, доктор философских наук PhD, доцент;

Аббасханова Гавхар Адхамжановна, студент
Наманганский государственный университет (Узбекистан)

В статье рассмотрены вопросы соотношения потребностей и мотивов в героической деятельности, где героическое предстает не только как объективный и просоциальный по содержанию бескорыстный акт в интересах другого, но и как форма самореализации личности, граждан.

Ключевые слова: героизм, самоактуализация, героическое, долг, героический энтузиазм, профессиональный долг.

Раскрывая пределы своего «Я», самоактуализируясь, личность опережает своих коллег, свою эпоху, проявляет свои высокие духовно-нравственные качества. Призыв внутренний всегда связан с судьбой, но эта судьба не просто резигнация или капризы жизни, она зовет, притягивает личность к себе. Действительно, иногда «судьба играет человеком больше, чем он ею, пусть даже мы не можем забыть, что человек — творец собственного счастья и кузнец своей судьбы. В любом случае, человек должен сначала узнать ее, угадать сходство окружающего со своими неосознанными ожиданиями. Наверное, лучшими учителями при этом узнавании, при выборе, решении, предположении или даже определении были бы Спиноза и даосисты» [1, с. 317].

Вынуждая к действию, призыв заставляет человека самоактуализироваться, раскрывать дальние пределы своего «Я». Именно, с этой точки зрения, героическое всегда неординарное, неповторимое явление. В человеке, личности есть что-то божественное, не всегда осознаваемое, скрытое: сердце, душа человека томится, по этому божественному началу. Внутренний призыв выражает это божественное, он не дает покоя пока не проявит себя в знании, убеждении и вере. Когда человек хочет совершить что-то великое, трудное и архисложное, он невольно обращается к богу; его душа, соединяясь с богом, обретает силу и твердость, поступки и помыслы духовно-нравственную направленность, ценность. «Соединение души с волей Божьей, — писал Н.О. Лосский, — сублимирует всякую страсть, освобождает ее от чрезмерностей, от ненависти, от разрушительных телесных проявлений и увеличивает свободу личности: действуя в состоянии «стояния перед Богом», человек становится не слепым медиумом, а высоко созидательным, сохраняющим свою самостоятельность сотрудником Божьим. Отсюда ясно, что учение о зависимости всякого добра от Бога не есть теологический детерминизм: свободная инициатива доброго поступка исходит от человека, но завершение его достигается путем сочетания с силой Божьей» [2, с. 209].

Поэтому во всех героических поступках личности что-то есть от сверхъестественного, сверхчеловеческого, то есть божественного. Недаром, первыми героями были боги (Т. Карлейль), соединяя свою душу с Богом, помыслы с божественным возвышает личность, героя над обыкновенными людьми. Но это соединение не ради соединения,

а ради служения людям, другим и таким образом наполнить свою жизнь филантропическим смыслом. Еще Аристотель утверждал, что личность и ее жизнь обретает высшую ценность не только в соединении с Богом, поиске божественного в своем сердце, а также в поиске смысла жизни. «В чем смысл жизни? — спрашивал он, и отвечал: — Служить другим и делать добро. Счастье есть смысл и назначение жизни, единственная цель человеческого существования. Твое предназначение находится на пересечении твоих талантов и потребностей мира» [3, с. 120]. Отсюда вытекает, что внутренний призыв обретает ценность лишь тогда, когда он, соединяясь с внешним призывом, способствует умножению филантропических устремлений личности, придает ее делам божественный и самоактуализирующий смысл. При этом не надо забывать, что героическое перманентно связано с жизненными установками, гражданской и нравственной позицией личности. Божественное внутри ее, оно определяет линию ее помыслов, желаний и устремлений, но не само божественное, а сопряжение его с филантропическими поступками, самоактуализирующими действиями личности придает трансцендирующему жизнеутверждающий смысл. Бог — трансцендент, божественное — трансцендентное, но они не игнорируют человека и человеческое, личности и личностного: только диалектическая связь божественного придает им филантропический, жизнеутверждающий смысл. Когда мы говорим, что в героическом есть что-то божественное, где мы подразумеваем диалектическую связь божественного и человеческого, которая придает поступкам личности филантропический и жизнеутверждающий смысл.

Героизм — это высшее проявление этой открытости. Это не просто связь личности с внешним миром, «преодоление границ среды обитания вида», а само существование и самоактуализация ее своего «Я» в мире. Личность не всегда согласна с устоями быта, стереотипами и традиционными формами мышления, она стремится найти, через самоактуализацию, что-то новое, оригинальное, иногда вызывающее. Это его право, право личности, право гражданина, право свободомыслящего существа.

Когда речь идет о взаимосвязи героического и счастья не могут не возникнуть вопросы: как может стать личность счастливой, когда она пожертвовала своим здоровьем или своей жизнью ради чего-то (ради кого-то)? Ведь

счастье, ощущение счастья не внутри личности, в ее ли аффектах? Разве долг, выполнение своего долга, выражает чувства счастья? Неужели они идентичные явления, где выполнение долга, там и счастье? Какое отношение к ним имеют героическое или самоактуализация личности?

Как показывают результаты нашего опроса в форме «deep interview» (брать интервью), которая предполагает бо льшую откровенность из-за свободной организации личной беседы с героями Узбекистана. На вопрос «Считаете ли вы себя неординарной, и исключительной личностью, если да, в чем оно проявляется?», Манзура Мадалиева, учительница школы № 10 Ферганы, награжденная званием «Герой Узбекистана», искренне отвечает: «Неординарной, исключительной? Никогда!» Ее работа немыслима без самопожертвования, есть в ней даже что-то от героического. Легко ли быть по восемь — десять часов ежедневно наедине с тридцатью — тридцати пятью детьми. По мнению М. Мадалиевой, «дети манят к себе, их светлые, полные надежд глаза, обращение «устоз» («учитель»), иногда капризы, слезы, даже ссоры между собой призывают быть учителя в центре происходящего. Выполнять свой профессиональный долг, отдать все, что у тебя есть — великое, светлое, человеческое счастье. Моральное удовлетворение приносят успехи учеников, проявление у них навыков самостоятельного мышления и творчества».

Известный хлопковод, руководитель знаменитого агрокомплекса «Жейнов» в Кашкадарьинской области Мурадилло Саидов говорил в неформальной беседе-интервью: «Не считаю себя не похожей на других личностью, особенно на фоне односельчан. Я просто работаю, но вкладываю всю душу в свою работу. Жизнь моя — работа. Нелегко управлять «Жейнов», где проживает более 42 тысяч человек. Перестроить жизнь села, внедрить новые технологии в фермерское хозяйство, координировать работу сельчан, помочь то кредитами, то удобрениями, то техникой... нелегко. Модернизация хозяйства требует неординарные подходы к ведению агрокомплекса, — вот в чем мое «геройство» (смеется). Не только я, все мои односельчане, которые вкладывают душу в общее дело, герои. Если в героическом есть что-то неординарное, исключительное, то оно прослеживается в нашем народе, в нашем обществе, в трудолюбии моих односельчан. Вот где необходимо искать неординарное, исключительное».

Учитель видит героическое в любви к детям, в воспитании гармоничного человека, фермер видит героизм в трудолюбии, в умении вкладывать душу в работу, чем-

пион в достижении спортивных показателей. Олимпийские чемпионы 2016 года, боксеры Хасанбой Дусматов, Фазлиддин Гаибназаров, Шахободин Зоиров, тяжелоатлет Руслан Нурудинов — герои. «Спорт — проявление героического, хотя я сам себя не считаю героем в том возвышенном смысле, которого вы вкладываете в понятие герой», — говорит Руслан Нурудинов. Для спортсмена героизм заключается в новых рекордах. Конкретно-социологические исследования героического предприняты были с целью познать ее «социальную анатомию», явные и скрытые механизмы его зарождения и проявления, так как исследования героики не просто исследуют формы и процесс героического, а непосредственно влияют на неё, видоизменяют её, и стремятся управлять этим процессом. Вопрос чистоты помыслов и намерений героев, прогнозистического видения отдаленных последствий неоднозначных современных тенденций девальвации героического и дегероизации имеет огромное идеологическое воспитание.

Интервьюированные нами респонденты по причине скромности не употребляли понятия «жизненное предназначение», иначе «жизненный призыв». Казалось бы, они согласны, что «Счастье есть смысл и назначение жизни, единственная цель человеческого существования». Твое предназначение находится на пересечении твоих талантов и потребностей мира» [3, с. 120]. Однако из их слов следовало, что они более солидарны с утверждением, что «Призыв обязывает нас, возлагать ответственность, вынуждает к действию, невзирая на то, чем мы заняты и чего хотим». «Призыв» в этическом дискурсе определяется как «героический энтузиазм». Не случайно собрание сочинений Джордано Бруно получило такое название. Он пишет об эмоциональном позитивном вдохновении, без которого трудно преодолеть «ужас смерти» и пойти на самопожертвование ради ближнего. Наши респонденты — энтузиасты своего дела, а «героический энтузиаст дан нам в качестве личностного идеала, истинного воплощения устремленного к совершенству человека» [4, с. 61].

Таких примеров из жизни великих людей можно привести много. Человек в одной ситуации может вести себя как герой, а в другой ситуации — как трус. Эту двойственность невозможно преодолеть, искоренить из жизни и характера человека. Значит, где героическое там и предательское, где доброе, там и злое, где мудрое, там и глупое. Наверное, человек никогда не сможет определить, что есть добро, а что есть зло, что мужественно, а что трусливо.

Литература:

1. Маслоу, А. Г. Дальние пределы человеческой психики. — СПб.: Изд. группа «Евразия», 1997.
2. Лосский, Н. О. Условия абсолютного добра. — Москва: Изд. полит. лит.-ры, 1991.
3. Гримак, Л. П. Резервы человеческой психики. Введение в психофизиологию активности. — Москва: Политиздат, 1987.
4. Волкогонов, Д. А. Феномен героизма: о героях и героическом. — Москва: Политиздат, 1985.

Политические доктрины Древней Греции

Махсетов Дастан Рустамович, студент

Университет мировой экономики и дипломатии (г. Ташкент, Узбекистан)

Политические мысли, возникшие в Древней Греции, считаются первоисточниками и главными вдохновителями идей и мыслей всех последующих философов. Такие представители политической доктрины как: Гомер, Аристотель и Платон и многие другие являлись прародителями нынешних философских знаний и взглядов, их многочисленные труды изучали все философы и мыслители и на базе полученных знаний выдвигали свою видение мира, взгляды, философские мысли. В то время, когда политические мысли и взгляды были основаны на мифах, легендах, нравоучениях и религии, Древняя Греция создала политическую доктрину, состоящую из теоретической части, опирающиеся на эмпирические познания. Эта статья раскрывает суть политических доктрин, выдвинутые мыслителями Древней Греции.

Ключевые слова: античная философия, философия Древней Греции, политические учения, политические воззрения.

Именно в Древней Греции зародилось понятие «Философия» с греческого переводящегося как «Любовь к мудрости», которое способствовало дальнейшему развитию философско-политических доктрин. Философия в Древней Греции зародилась из-за кризиса мифологии как понятие политической доктрины, мифология не могла объяснять многие природные явления и ответить на многие вопросы, возникающие у людей с развитием их кругозора, культурных ценностей и высокой политической и гражданской активности среди местного населения. Античные государства, в основе которых лежало неравенство между слоями общества, общей несправедливости побудило философов создавать свои идеальные государства «Утопии», способные уравнивать все слои населения, искоренить несправедливость и невежество и обеспечить благо для всех. По этой причине, в большинстве своих трудов мыслители Древней Греции обращали большое внимание на формы правления государств, разделения их на виды, учитывая их преимущества и недостатки. Воспевали идеи ценности свободы, равенства, индивидуализм полноправных граждан Древней Греции противоречивому рабскому уделу, что сказалось на дальнейших политических учениях и трудов. Один из главных представителей политических доктрин Аристотель, воспевал политику и считал её необходимым во всех сферах жизни человека, ибо только благодаря хорошей политической активности, рождается справедливость и духовный рост человека. Нужно отметить, что в Древней Греции был развит плюрализм, из-за большого количества идей и видении политики, государственного строя и общественной жизни имело быть разногласия между разными видами государственных форм управления и политическим строем, что затрудняло продвижение идей

Самые первые основы древнегреческой политической доктрины, возникли благодаря Гомеру. В своих поэмах «Илиада» и «Одиссея» которые являлись мифами, описывающие Троянскую войну. Основами произведения Гомера были обычные люди или же наполовину божественные существа, задумкой Гомера противопоставленные самим богам, но несмотря на это они глубоко несчастны по причине того, что полностью зависят от богов, которые не оза-

бочены проблемами и жизнью простых смертных. Люди чтобы поручиться помощью богов, приносили жертвоприношения и взывали к их помощи, сами боги иногда были благосклонны к простым смертным приносящие им жертвоприношения и могли дарить разные дары. Главное отличие греческих богов от других религиозных божеств в том, что они были телесны и испытывали боль, также им было присуще смертные грехи, но они обладали вечной молодостью. Однако и боги, и смертные были бессильны против судьбы, судьба была могущественнее всех. По этой причине, по Гомеровскому учению в основах человеческой жизни должна была быть: справедливость и законность, которое означало бы появления разумности и просвещения.

Гомер отделял тело человека и три вида его духа:

- 1) «Псюхе» — начало жизни и источник движения тела, составляет облик
- 2) «Тюмос» — комплекс предписаний и установок человека, в котором основную часть составляет дике (справедливость)
- 3) «Ноос» — разум, просвещённость человека

Человек и боги обладают сразу 3 духами, в то время как животные всего двумя. Так 3 духа, по мнению Гомера должны обеспечивать гарантии справедливости и равенства. Далее переходим к политической этике Семи мудрецов. Система правления, где опирались на мифы и волю богов изжила себя, и настает новый этап в политической доктрине Древней Греции. Появляется самосознание людей, они уже не подчиняются предписаниям и законам богов и аристократии. Таким образом появляется древнегреческая этика. Название «Семи Мудрецов» получило из-за семи мудрецов: Фалес Милетский, Питтак Милетский, Биант из Приены, Солон Афинский, Клеобул Линдийский, Периандр Коринфский, Хилон Лаконийский. Благодаря, основам этой этики, появляются реформы Салона (638-559 гг. до н. э), который отменил законы Драконта, заменив их более справедливыми законами, пытаясь найти компромисс между народом и правящей элитой. Особенностью реформ является сдерживающей силой чрезмерного произвола элиты и простого народа.

Также Солон разделяет положение граждан на четыре класса:

- 1) Пентакосиомедимы
- 2) Всадники
- 3) Зевгитивы
- 4) Феты

По закону, представители первых трех слоев населения был открыт доступ ко всем политическим должностям, в то время как Феты могли лишь участвовать в народном собрании и народном суде. Появляется Совет Четырехсот, который должен был ослабить влияние аристократов. Солоном был создан сборник законов и правил, получившее название «конституция». Она должна была уравнивать права обычного народа и элиты, давая им равные права, это помогло удерживать как произвол со стороны демосов, так и аристократов. Политический идеал по мнению Солона — это умеренная цензура, по нему зло являлось безмерность во всем, а добро — самоограничением и чувство меры. Следом идет политические воззрения Сократа. Сократ — является один из самых первых афинских философов, написавших немало трудов. Сократ выдвигал мысль, что поведение человека должно следовать моральным принципам, которые делает различие между добром и злом абсолютным. С точки зрения Сократа — зло это ничто иное, как незнание о доброте и морали, а добро напротив является осведомленности человека о моральных и культурных ценностях. Сократ создал свой философский метод «Майевтику», которое дало понятие слова «Знание» и смысл этого метода состоит в том, что в познании истины важна обсуждение, определение и формулирование какого-либо предмета. Государство по Сократу делает человека не природным, а общественным существом. По мнению Сократа, государство создается с целью создания нравственных граждан, в основе которых лежит мораль, культура, справедливость. Справедливость — является чертой просвещённых людей, ибо только люди, которые имеют знания, будут взывать к справедливости у недобродетельных людей. Аристократия является для Сократа лучшей формой государственного управления. Под аристократии имеется виду чета людей, которые обладают достаточными знаниями для управления государством, но те, которые пришли к управлению государством по наследственности, путем обмана и жестокости, и были избранными элитой. Но такую форму аристократии он считает неосуществимой, а среди форм правления, которые можно осуществить — это умеренное правление, которое обеспечивало бы для всех одни законы. Самой худшей формой правления по Сократу — Тирания. Те качества, которые существуют в умеренной форме правления, напроочь отсутствует у Тирании, в основу которой лежит жестокость, безнравственность. Платон — являлся ярким представителем Древнегреческой политической доктрины. Платон создатель «объективного идеализма». Согласно объективному идеализму дух, мышление, идеи существуют не-

зависимо от сознания человека. Платон противопоставляет 2 понятия:

- 1) «Прагм» — мир чувственных явлений.
- 2) «Эйдос» — Мир идей и всеобщих понятии.

По мнению Платона, идеи являются истиной, в то время как вещи неистинные, по причине того, что их существование делает их сущности извращенными. По этой причине все существующие формы правления, являются извращенной версией его концепции Идеального государства. Извращенными государство делает отсутствие справедливости, как и людей. Без правильного и справедливого государства, человек не может быть нравственно совершенным. Политические взгляды и мысли, он выразил в своих трудах: «Государство», «Политик» и «Законы». В своем труде «Государство» он развивает идею Идеального государства, основой которой является справедливость. Справедливость в понятии Платона — это отведение определенного занятия каждому гражданину, где каждый гражданин занимается своим трудом в согласии своими потребностями и сущностью. По Платону должно быть 3 обязательных сословия в идеальном государстве:

- 1) Правители-Философы
- 2) Воины
- 3) Земледельцы и ремесленники

А само идеальное государство опирается на четыре столпа: мудрость, мужество, справедливость и рассудительность. Именно поэтому оно идеально, мудрость обеспечивается мудрыми философами правителями, мужество благодаря воинам, а рассудительностью является повиновение низших слоев общества, а справедливостью является общая для всех цель, занятие для каждого, обеспечивая целостность общества. Чтобы граждане верно исполняли свои обязанности в идеальном государстве, Платон создает миф, который гласит, что все граждане друг другу братья, поскольку их общая мать — земля, однако они не равны, по причине того, что боги когда создавали люди, некоторым людям дали золотом, другим серебро, а остальным железо. Платон разделяет формы правления на правильные и неправильные. К правильным формам относятся: Аристократия и Монархия, эти формы правления, озабочены развитием и ростом государства также справедливость в основе этих форм. К неправильным относятся: Тимократию, Олигархию, Демократию, Тиранию, которые последовательно извращается от правильных форм правления. Частная собственность критикуется Платоном. Согласно Платону частная собственность ведет к извращению идеи, разрушает отношения между людьми, и целостность людей. Поэтому в идеальном государстве Платона нет ничего частного, все общее для сохранения целостности общества. Также в идеальном государстве нет семей, потому что жена и дети вызывают разный спектр эмоции, которые ведут к развращению людей. Аристотель внес большой вклад для формирования философии Древней Греции. Аристотель — древнегреческий философ, является основателем политической науки и логики. Аристотель ввел понятие

предмета политическая наука, основанное на государстве и его элементах, а методом предмета политическая наука является метод сравнительного наблюдения. Свои политическая взгляды он выразил в своих трудах: «Политика», «Никомахова этика», «Афинская политика». Аристотель отвергал идеализм Платона, и его понятия двух миров (вещей и идей). Аристотель предложил свои четыре основания начала мира: Форма, Материя, Причина, Цель.

По Аристотелю все в этом мире состоит из материи и формы. Материя — это «то, из чего состоит какой-либо предмет», материя пассивна, и не может ничего создать, она приобретает законченную форму, благодаря действующей в природе целесообразности. Форма (идея) — это сущность какого-либо предмета, и отделяет ее как существующую вещь. По Аристотелю главной целью государства является не только в экономическом и политическом росте и обеспечении справедливости, но и в помощи людям в приобретении счастья. А чтобы быть счастливым, человек должен обладать добродетелями: рассудительность, справедливость, мужество, благоразумие. Политика для Аристотеля сфера, в котором люди сосуществуют для благо всех. По Аристотелю человек в природе своей политическое существо, ибо человек от природы имеет потребность к общению и умеет отделять добро от зла, справедливость от несправедливости, в отличии от животных. Основанная цель политика — всеобщее благо. Политическое устройство по Аристотелю включает:

- 1) Законодательную власть
- 2) Исполнительную власть
- 3) Административную власть
- 4) Власть закона

Главным элементов процветающего государства по Аристотелю является гражданин, который ведет активную политическую жизнь, несет военную службу

и служит богам. В отличии от Платона, Аристотель рассматривает 3 вида семьи:

- 1) Господские (власть доминанта)
- 2) Супружеские (власть мужа над женой)
- 3) Родительское (власть родителей над детьми)

Несколько семей составляют селение, а несколько селений составляет государство. Аристотель разделяет формы правления на правильные и неправильные. К правильным относятся: Полития, Аристократия, Монархия. К неправильным: Тирания, Олигархия, Демократия

Самой лучшей формой правления, является полития, где сильный средний класс. Государство с таким управлением свободна от всякого недостатка поскольку является средней формой правления. Государство среднее во всем: во власти — средний класс, у людей — средний достаток. Однако, по Аристотелю такая форма правления невозможна, поскольку государство никогда не сможет достичь сильного среднего класса. Аристотель в отличии от своего учителя поддерживал частную собственность. Частная собственность по Аристотелю — это необходимость для человека, ибо у человека с рождения природой заложено самолюбие.

Древняя Греция родоначальник всех политических мыслей и идей. В своих идеальных государствах «утопиях», философы Древней Греции выражают волю людей, увидев несправедливость среди общества, их нравственную извращение, моральный упадок. Хотя, мнения философов различались, но главной их целью являлась благо всех. Философы пытались научить людей как жить правильно. Последствия политических доктрин мыслителей и философов Древней Греции мы можем наблюдать и в нынешний день, Конституция и свод законов о равенстве всех и гарантии прав и справедливости является основой любой конституции современного государства.

Литература:

1. Аристотель. Сочинения: В 4 т. Т. 4. — М.: Мысль, 1983. с. 376-644.
2. Мухаев, Р. Т. — История политических и правовых учений
3. Античная философия: Энциклопедический словарь. — М., 2008. — 896 с. — ISBN 5-89826-309-0 (ошибоч.)
4. Богомолов, А. С. Античная философия. М., 1985. — 368 с.
5. Брамбо, Роберт. Философы древней Греции/Пер. с англ. Л. А. Игоревского. М., 2002. — 347 с. ISBN 5-227-01763-8.
6. Вольф, М. Н. Ранняя греческая философия и древний Иран. СПб., 2007. — 224 с.

НАУЧНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

Взгляды подростков поколения Z и их будущее

Федорова Анастасия Евгеньевна, учащаяся 10 класса

Научный руководитель: Калашникова Анна Вячеславовна, учитель русского языка и литературы
МБОУ Гимназия «Перспектива» (г. Самара)

Данная статья расскажет о трех типах современных подростков. Они подразделяются в зависимости от наличия желания и возможностей. Концовка статьи является спрогнозированной автором. Статья написана в виде рассказа и заинтересует читателей любых возрастов и интересов.

Ключевые слова: современное поколение, будущее, подростки, выбор профессии, бедные, богатые.

«**Ч**то такое поколение? Какие поколения бывают? К какому поколению относимся мы? Что ждет наше поколение в будущем? В начале 90-х годов XX века Н. Хау и У. Штраус представили миру свою теорию, согласно которой примерно раз в 25 лет происходит смена поколений. Характеристики представителей каждого цикла схожи благодаря усвоенному в детстве опыту. Люди, познавшие войну, будут ценить мир, жившие при диктатуре — стремиться к свободе и т. д. Так какие ценности тогда у нашего с вами поколения?»

Наш дом — виртуальное пространство, мы «на ты» с высокими технологиями. Посредством сети мы получаем информацию, общаемся, совершаем покупки, играем. Наши поступки удивляют, а мечты вдохновляют. Мы — поколение Z, и мы — будущее этого мира.

То, какие цели у подростков сейчас, во многом повлияет на их дальнейшую жизнь. Пока что мы еще не понимаем этого, но через 10, 20 лет мы осознаем, что наши ценности в настоящем повлияют на развитие всей планеты в будущем. Так надо ли уже сейчас воспитывать в себе те качества, которые помогут нам в дальнейшем? Или, как и множество наших сверстников, будем жить одним днем? Этот вопрос каждый подросток должен задать себе сам и решить, что для него важнее. (По материалам Интернета)»

— Так, дети, мы прослушали текст второй раз, уже был звонок, так что допишите сжатое изложение дома, — сказала Людмила Михайловна, учительница русского языка.

Дмитрий закрыл полупустую тетрадь, сложил все вещи в сумку и вышел из класса. Он никогда не любил писать эти неинтересные изложения, да и вообще не любил учиться, намного больше ему нравилось сидеть в социальных сетях или на разных сайтах в интернете. Он считал, что ему не нужно образование, сейчас миром правят технологии, все держится на них. А он с Интернетом на «ты».

Да и если что, все за него купит папа. У Диминого отца достаточно и денег, и власти, чтобы все устроить.

Подросток спустился в холл и стал ждать приезда заказанного такси. «Поскорей бы отсюда уйти», — думал Дмитрий, осматривая помещение лицея № 1535 города Москвы, одного из самых престижных образовательных учреждений, в котором он учится уже добрых 9 лет. Однако парень считал данное место самым отвратным учебным заведением из всех. Диме казалось, что родители вечно на нем экономят, то учиться отправят в какую-то подворотню, то телефон нормальный купить не могут: все еще ходит с 10 моделью айфона, хотя уже две недели, как вышла 11. В общем, жизнь — полнейший ужас, считал Дима.

Достав смартфон, Дмитрий увидел, что такси подъехало. Парень вышел из школы и поехал к своему другу. Назвать Ваню своим лучшим другом у Димы язык не поворачивался, ведь этот парень, по мнению Дмитрия, был заумным, вечно говорил о каких-то глобальных целях, о будущем. Диме все это было не интересно. Он придерживался идеи, что надо жить в настоящем, жить одним днем, а не грезить постоянно о будущем и о подобной ерунде. Однако Ваня не всегда был таким снобом, иногда с ним было приятно общаться, именно поэтому Дима сейчас к нему и едет. Дима достал телефон и посмотрел, не пришло ли ему уведомление.

Да-м, если бы не ссора с отцом, Дима бы сейчас сидел у себя дома и взламывать всякие сайты. Вместо этого ему теперь придется переждать пару дней, пока буря стихнет, и только потом показываться папе на глаза. Вчера вечером тот по традиции раз в 3 месяца завел тему о Диминой будущей профессии, подросток, как обычно, сказал, что данная тема ему не интересна и он не хочет заморачиваться над такими пустяками. И дальше пошло-поехало. Мать никогда не приставала к Диме с такими разгово-

сами. Он с ней вообще очень редко общался. Родители давным-давно развелись, а Дима остался с отцом.

Машина подъехала к дому, парень расплатился и вышел, мельком взглянув на свое отражение в переднем зеркале. Черные волосы, раскосые глаза, прямой нос — Дима был обычным подростком, чуть нагловатым, но кто в наше время не такой?

Поднялся на нужный этаж, посмотрел в телефоне, нет ли уведомлений, позвонил в звонок, подождал чуть-чуть. Дверь открыл Ваня собственной персоной, как всегда, в своих черных брюках, клетчатой рубашке и с идеально расчесанной шевелюрой. Весь такой идеальный! Парень в удивлении поднял брови.

— Какими судьбами? — спросил Иван.

— Да, вот, решил навестить старого друга. А ты, что против?

— Нет, конечно. Заходи, пожалуйста.

Дмитрий зашел в квартиру. Просторная обстановка, светлые обои на стенах. Видно, что здесь царит уют и покой.

— Чай, кофе? — спросил Ваня.

— Не. Давай какой-нибудь энергетик. Устал как собака. А ты почему один?

— Мама в командировке. Вот сижу, проект пока делаю.

— Понятно: значит, ничем интересным не занимаешься, — сказал Дима, и парни прошли в гостиную.

Они немного поболтали об общих знакомых и, в принципе, о жизни. Как и говорил Дима, с Ваней можно было приятно провести время, но только пока тот не начинал говорить о серьезных вещах.

— Знаешь, я тут недавно посмотрел списки вузов. Сейчас одним из лучших считается Массачусетский технологический университет. Ты как, подумываешь уже об этом? Наметил какие-то цели? Сделал выбор? — начал Ваня свою старую песню. Дима не любил друга только из-за этого — его жуткой учености.

— Нет. У меня пока что нет четких жизненных целей и ориентиров. Все пока как-то размыто. Да, и за границу не хочу. Мне и в России все нравится. В общем, подумаю об этом потом, — ответил Дмитрий с явным неудовольствием, а потом достал телефон и посмотрел, нет ли уведомлений. — Ладно, мне, наверное, уже пора. Увидимся потом как-нибудь.

Дмитрий встал с дивана и отправился к выходу. Иван проводил его, пожав руку и пожелав на прощанье удачи.

...

Парень закрыл дверь и пошел в свою комнату доделывать прерванные дела. Когда сегодня к нему пришел Дима, он был сильно удивлен. Старый друг давно не писал, да и сейчас не предупредил о приезде. Иван так не может. Он всегда, прежде чем что-то сделать, двадцать раз все взвесит, все узнает — а ждут ли его там, куда он собирается пойти? — и только полностью во всем уверенный куда-то отправится или возьмётся за какое-то дело.

Ваня зашел в комнату, выдернул из розетки зарядившийся телефон и увидел парочку уведомлений на дис-

плее. Оказывается, ему звонила мама. Надо перезвонить. Юноша набрал номер матери и стал ожидать ответа.

— Алло, сынок. Я тебе звонила, почему ты не отвечал? — услышал Ваня в трубке родной голос матери. У них с ней всегда были теплые отношения, поэтому не удивительно, что она волновалась из-за того, что парень не ответил.

— Добрый вечер, мам! Прости, был занят. Как ты? Как там Вена?

— Знаешь, а мне здесь очень нравится. Думаю, а не переехать ли нам сюда? — пошутила женщина, хотя на самом деле, действительно, не была большой патриоткой.

— Да-м, видимо, тебе действительно там о-очень понравилось!

— Точно! — усмехнулась мама. — Ну ладно. Шутки шутками, а у тебя там все хорошо? — спросила она, вмиг превратившись из смешной подруги в заботливую и мудрую родительницу. Впрочем, Ивана никогда это не напрягало, он любил маму такой, какая она есть.

Они еще немного поболтали о пустяках, но вскоре попрощались, пожелав друг другу удачи. Ваня довольно-таки часто созванивался с матерью. Он никогда её не стеснялся и всегда учитывал её мнение. Его отец погиб, когда Иван был еще маленьким. Автокатастрофа. Тогда весь огромный бизнес отца перешёл в управление к матери. На первых порах было очень тяжело, но вместе они справились с этим, и сейчас у них все хорошо.

Ваня сидел за столом и рассматривал свой проект, потом немного полазил в социальных сетях. Работать настроя не было, и парень задумчиво уставился в окно. На улице был ясный безоблачный вечер, порывы ветра качали ветки деревьев, и слышался шум вечерней столицы. Иван думал о своем сегодняшнем госте. Дмитрий, по мнению Ивана, был одним из тех людей, которых называют прожигателями жизни. Отец на блюдечке подносит ему все, что бы он ни захотел, все приятели ему завидуют, он всегда является центром компании. Нет, Иван не завидует Дмитрию, это не в его стиле. Ваня, наоборот, отчасти жалеет знакомого, ведь тот совершенно не знает, что хочет от жизни. А когда ты не знаешь, чего хочешь, ты не можешь стать по-настоящему счастливым. Ваня посмотрел на часы и, поняв, что уже поздно, отправился умываться и спать. На завтра у него было много планов.

На следующий день Иван решил сходить в торговый центр, так как ему нужно было кое-что купить

Он прибыл в «Метрополис» в час дня. Ваня купил себе рожок с мороженым и прогулочным шагом шел по торговому центру. В какой-то момент он засмотрелся на одну вывеску и не заметил идущего навстречу прохожего.

— Ай! — вскрикнула девушка, оказавшаяся испачканным мороженым прохожим.

— Прости, пожалуйста, я не специально, — сказал Ваня, чувствуя за собой вину перед девушкой, которая при более детальном осмотре оказалась довольно-таки красивой: каштановые волосы, карие глаза и вздернутый нос. Одета была в белую майку и рваные джинсы, чуть потрепанные, но в целом смотрящиеся неплохо.

— Чёрт! Смотреть надо, куда идешь! Ладно, мне надо бежать! Я тороплюсь, — проворчала незнакомка, а после резко развернулась и отправилась по своим делам.

«Ну, надо, так надо», — подумал Ваня и пошел дальше, не задумываясь больше о странном столкновении.

...

Маша шла по торговому центру и пыталась оттереть от майки остатки мороженого. Эх, как она теперь в таком виде покажется матери?! Та её «убьет»! Хотя Маша не слишком об этом беспокоилась, её сейчас больше брала злость. Все эти богатенькие сыночки вечно считают себя королями жизни: и мороженым могут изляпать и жизнь подпортить, а ведь им за это ничего не будет! И ведь не важно, что это её единственная нормальная майка. Нет! Им лишь бы посмеяться!

Ладно, на самом деле, Маша не была такой злопамятной. Просто её выводят из себя эти богатенькие подростки, у которых есть все: и хорошая одежда, и новые телефоны, и богатые родители, которые дают им все, чего бы те ни захотели. Да-м, а ведь они наверняка этого даже не замечают. Привыкли, что у них всегда под рукой айфон, дома ждет мак бук, а в сумке лежит лэптоп. У Маши ничего этого нет. Она не окружена гаджетами повсеместно. Хотя и говорят, что 21 век — это век технологий, но эти технологии все же не всем доступны. Не у всех есть возможность купить себе последний айфон или айпод. Не у всех есть такие богатенькие родители. Нет, своих родителей Маша любила и даже очень. Они у неё самые лучшие и самые любящие, просто мало зарабатывающие. Папа у неё работает на заводе слесарем, а мама кассиром в «Читай-городе» в этом самом «Метрополисе». И в этом нет ничего постыдного. Не всем же быть такими обеспеченными!

Девушка свернула в правую сторону и вдруг увидела на одном из экранов рекламу какого-то университета за границей. Маша тоже очень хотела учиться в каком-нибудь высшем учебном заведении, стать дипломированным специалистом, выбиться в люди, чего-то достичь в жизни. Но, к сожалению, у неё не было возможностей для этого, после 9 класса ей скорей всего придется идти в колледж, учиться на того же повара или кассира, а потом жить скучной, однообразной и неинтересной жизнью, как и многие её сверстники. Однако у Маши все же были какие-никакие цели. Нет, она не верила в чудо и понимала, что если ты хочешь чего-то добиться, то тебе придется много для этого работать, но Маша не боялась трудностей и верила, что однажды она чего-то достигнет.

Свернув еще пару раз, Маша наконец добралась до маминого отдела. Зайдя в книжный магазин, она бросилась к прилавку и крепко обняла мать. Машина мама очень много работала, часто оставалась на две смены, и поэтому девушка редко видела родительницу. Из-за этого Маша и ценила все эти моменты встреч, ведь была очень близка с мамой и очень её любила.

Поболтав немного с родным человеком и бросив сумку в комнате для персонала, Маша начала прогуливаться между книжных полок. Девушка очень любила

читать и была очень рада, что её мама работает именно здесь. На самом деле, устроилась она сюда относительно недавно, всего недели три назад, и по счастливой случайности. Но Маша верила, что это судьба. Ведь никогда раньше она не видела столько книг в красивых обложках. В библиотеку она не часто заходила, а сюда любила приходить и читать разные произведения. К счастью, все сотрудницы знали, кто она, и не запрещали ей это. У Маши даже была любимая книга — Джулиан Баджини «Свинья, которая хотела, чтобы её съели». Эта книга содержит занимательные философские загадки, её очень интересно и легко читать. Кроме того, она очень любила читать бизнес-литературу про старт и развитие бизнеса. Её очень увлекали все эти бизнес-идеи. И хотя она понимала, что в будущем ей это вряд ли пригодится, но интересоваться этим сейчас ей никто не запрещал.

Наконец, настал вечер, и Маша с мамой начали собираться домой. Их квартира находилась на окраине города, и поэтому ехать надо было долго. Они вышли из торгового центра и побрели к остановке. «Эх, поскорей бы оказаться дома», — думала Маша. Дойдя до остановки, мама с дочкой стали дожидаться автобуса. К их счастью, сегодня его не пришлось долго ждать. Маша с мамой сели в транспорт. Девушка специально выбрала место у окна, она очень любила смотреть на ночной город. Автобус ехал медленно и захватил все пробки. Маша смотрела в окно и думала о завтрашнем дне. Она ещё не знала, каким он будет, но была уверена, что он ей принесет только хорошее.

15 лет спустя

— Иван Владимирович, Иван Владимирович! Подождите! — девушка подбежала к солидному мужчине в строгом деловом костюме. — Я подготовила оставшиеся договоры по поводу последнего контракта. Вот, держите, все здесь! — сказала помощница Ивана Владимировича Лукрецкого, главы корпорации ООО «Technology».

— Спасибо большое, Инна, — мужчина взял документы у девушки и направился в свой кабинет. На сегодня у него было запланировано много дел, в том числе и встреча старых друзей, на которую его уговорили пойти. Он мало общался с прошлыми знакомыми, так как они все крутились в разных сферах, хоть и были примерно одного статуса.

Иван подошел к столу, положил на него договоры, забрал бумаги, которые ему были нужны и из-за которых он, собственно, и вернулся обратно. Молодой руководитель редко что-то забывал, и, видимо, это был один из случаев. Наконец, выйдя из кабинета, Иван отправился на запланированную встречу, которая не предвещала ничего интересного.

Подъехав к нужному ресторану, мужчина вышел из машины и зашел внутрь. Помещение было довольно-таки просторным. Все убранство было выполнено в современном стиле, кроме хрустальной люстры на потолке, которая добавляла интерьеру изюминку. Стулья со спинками, обтянутые экокожей, на четырех ножках. Белые столы со стеклянным покрытием сверху, на одной ножке,

расставлены по всему периметру. Высокие белые потолки, длинные окна в пол, белоснежные стены.

В ресторане было очень много людей. Кого-то Иван хорошо знал, кого-то не очень, а с кем-то и вовсе был не знаком. Подойдя к мужчинам, с которыми раньше общался, Иван поздоровался и вступил в беседу.

— Ну, что, рассказывай, как ты сейчас. Бизнес? Семья? Дети? Что есть, что нет? — спросил один из собеседников у Ивана.

— Да, вот. Бизнесом обзавелся, а насчет семьи я как-то пока не очень. Не хочу обременять себя отношениями, — ответил Иван на вопрос старого друга.

— Полностью согласен. Среди нас всех вообще нет ни одного женатика, — сказал знакомый и все дружно посмеялись, поддержав его. — Вань, а ты слышал про Димку? — неожиданно спросил друг.

— Какого Димку?

— Ну, того самого, у которого папа бизнесмен. Ты с ним общался в старшей школе.

— Точно, — вспомнил Иван, — помню, и что?

— Так я недавно слышал, что разорился его папаша, а он сам пустился во все тяжкие: алкоголь, наркотики... — воскликнул собеседник, которого было плохо слышно из-за шума голосов.

— Неужели? — удивился Иван.

— Да! У него же образования никакого не было, да и жил он всегда одним днем, о будущем не думал, вот и «допрыгался»! — усмехнулся знакомый и продолжил разговор в другом ключе.

Иван, действительно, был поражен услышанной новостью. Конечно, он ещё в старшей школе понимал, что взгляды его друга Дмитрия отчасти ошибочны, но не думал, что до такого дойдет. Хотя, у каждого дей-

ствия есть последствия. И Дмитрия эти последствия настигли.

Ещё немного побыв в ресторане и поболтав со старыми знакомыми, Иван решил возвратиться в офис. У него ещё было много работы. Забрав машину со стоянки, Иван отправился обратно в контору.

Зайдя в здание, мужчина увидел, что в одном из помещений горит свет. Так как был поздний вечер и все сотрудники уже ушли по домам, Ивану стало интересно, кто же такой ответственный, что остается в офисе допоздна. Он дошел до заинтересовавшего его отдела и увидел девушку, сидящую за компьютером и что-то активно печатающую.

— Простите, — кашлянул Иван для привлечения внимания.

Девушка обернулась на звук и вопросительно уставилась на мужчину.

— Вы являетесь одной из сотрудниц? Почему сидите в офисе одна допоздна? — строго спросил Иван.

— Да, я работаю HR-менеджером. Меня зовут Мария. Мне нужно было закончить работу, поэтому я задержалась допоздна, — ответила девушка, ни капли не испугавшись строгого тона начальника.

— Вы очень ответственный сотрудник, Мария. Это очень хорошее качество, однако на сегодня, я думаю, уже хватит работы, — сбросил строгий вид Иван и улыбнулся красивой кареглазой девушке. — Как насчет того, чтобы я угостил вас ужином? — неожиданно спросил мужчина.

— Хорошо. Я буду не против, — улыбнулась Маша, сохраняя документ и выключая компьютер. — Сейчас, только соберусь.

Иван терпеливо подождал девушку, и они вместе отправились ужинать, быстро найдя общие темы для разговора и приятно проводя время.

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ ҚАЗАҚСТАН

Оқылым мәтіндеріне зерттеу жүргізу түрлі стильге сай жазылым дағдыларын дамытудың тиімді жолы ретінде

Хусаинова Роза Амирбековна, қазақ тілі мен әдебиеті пәні мұғалімі
Қазақстан Республикасы Талдықорған қаласы физика-математика бағытындағы Назарбаев Зияткерлік мектебі

Автор мақаласында оқушының жазылым дағдыларын жоғары деңгейге көтерудің тиімді жолдарын іздестіреді. Өзінің іс-тәжірибесіне талдау жасай отырып оқылым мәтіндеріне зерттеу жұмыстарын жүргізу жазылым дағдылары деңгейін көтеруге ықпал етеді деген қорытындыға келген. Тілдік пән мұғалімдеріне пайдалы болмақ.

Кілт сөздер: зерттеушілік дағды дамыту, мәтін талдау, жазылым дағды, тиімді әдіс-тәсілдер.

Анализ, исследование текстов как эффективный путь развития навыков письма в разном стиле

Хусаинова Роза Амирбековна, учитель казахского языка
Назарбаев интеллектуальная школа физико-математического направления г. Талдықорған (Казахстан)

В статье автор ищет эффективные способы улучшить навыки письма студентов. Анализируя собственный опыт, он пришел к выводу, что работа текстами помогает повысить уровень навыков письма. Это будет полезно для учителей языковых предметов.

Ключевые слова: развитие исследовательских навыков, анализ текста, навыки письма, эффективные подходы.

Өзімнің тәжірибемді жетілдіру үшін іс-әрекеттегі зерттеуді «Мәтінді зерттеу арқылы шығармашылық жазылым дағдыларын қалай дамытуға болады?» деген тақырып таңдадым. **Зерттеудің мақсаты:** мәтінге зерттеу жүргізу арқылы оқушының жазылым дағдысын жоғары деңгейде дамытудың тиімді әдістерін анықтау және пән бойынша білімдерін жетілдіру болды. Зерттеу жұмысымның практикалық кезеңіне шолу жасап, өзімнің ой қорытындыларыммен бөліскім келеді.

Кез келген мәтінмен жұмыста сұрақ-жауап құрылады. Мәтінді зерттеуге жетелеу үшін сұрақты дұрыс қою арқылы проблемалық жағдаят тудыруға болады және білім алушының жоғары деңгейде ойлау дағдысы оянады. Өйткені тиімді сұрақ-жауап оқушыларды терең ойлануға, ойын дұрыс, негіздеп жеткізуге, негіздеу үшін дәлелдер іздеп, ресурстарға зерттеу жүргізуге дағдыландырады деп болжадым. Сөйтіп мен мәтінді зерттеу үшін оқушыларға ең алдымен тиімді сұрақ қойылу керек және өздері де құра алуы керек деп тұжырымдадым. Ал енді мәтінді сұрақ арқылы зерттеуі жазылымның сапасына қалай әсер ететінін көрейік.

Мысалы, «Топонимдік аңыздар» тақырыбындағы сабақта топтарға түрлі мәтін (аңыз, ертегі) берілді және мәтінге талдау сұрақтары қойылды [1]

1. Жер су аттарына байланысты мәтіндерден не білдіңіздер?
2. Мәтінді бөліктерге бөліп, ат қойыңыздар?
3. Мәтіндегі тұрақты тіркестерді, көркемдегіш құралдарды теріп жазыңыздар
4. Аңыздар мен ертегілер арасындағы ұқсастықтар мен ерекшеліктер қандай?

Сабақ соңында жер су атауларына байланыстырылып әңгіме жазу тапсырылды. Мәтінге талдау барысында оқушылар тақырып пен идеяны анықтауы өздері мәтін құрғанда тақырып таңдауына көмек етеді. Идеяны алып шығуына жол болды. Бөліктерге бөліп ат қоюы, өздеріне мәтін құруда абзацтарға бөлу, ойын жүйелі жеткізуіне ықпал етті. Ал мәтіндегі тілдік құралдармен жұмыс оқушының тапсырманы орындауы үшін ең қажетті сөздік қорды дайындайды.

1. Сабақ барысында не қиын болды?
2. Мақсатқа қалай қол жеткіздің?

3. Нені жақсарту керек? деген сұрақтарға жауап алу барысында оқушылардың жазылым жұмысында кедергілердің аса көп болмағанын, өз жұмыстарына көңілдері толғанын байқадым.

Келесі бір қиындық стильдік ерекшеліктерді сақтап жазу еді. Негізінен сынып монолог, хат, диалог түрлерін айтарлықтай жақсы игерсе де, кейбір оқушылар әңгіме, ертегі, мақала, эссе, сын-пікір жазуда стильдік ерекшеліктерді ескеруде қиналады. Осыған байланысты төмендегідей тапсырмалар құрылды. Әдебиет пәнінен «Операдағы сөз өнері» бөлімі бойынша «Шығарма туралы әдеби сын-пікірлерді талдай отырып, сыни пікір жазу» оқу мақсатына қол жеткізуде жұптарға әдеби-сын пікірлерден 2 үзінді таратылды, төмендегі тапсырмалар берілді:

1. Әдеби сын пікірлерді мұқият оқы.
2. Кестені толтыр

Қарамен берілген сөздер мен сөз тіркестері	Мағынасы мен қолданылу мақсаты

Мұнда оқушы мәтіннің құрылымын зерттеу арқылы құрылымын сақтап жазуға, стильге сай жазуға бейімделді. Қарамен жазылған сөз тіркестеріне талдау арқылы өзінің болашақ жазылым жұмысына қажет болатын сөздік қор қалыптастыра алды. Әдеби-сын пікірлерден үзінділерді оқып, тапсырмаларды орындаған соң, сабақтың екінші бөлігінде «Қыз Жібек» операсының өткен жүз жылдықтағы ұлттық мәдениеттің алтын қорына қосылатындығы жайында сыни пікір жазды. Өзара бағалады. Рефлексия кезеңінде стильге сай жазу қиындығын атаған оқушы болмады. [2]

«Мен пір тұтатын өнегелі адам» тақырыбындағы сабақ. Оқу мақсаты: Эссе құрылымы мен даму желісін сақтап, мәселе бойынша ұсынылған шешімнің артықшылығы мен кемшілік тұстарын салыстыру, өз ойын дәлелдеп жазу. (аргументативті эссе). Сабақ барысында Мақал-мәтелдермен жұмыс жүргізіледі. Мағынасын таратып айтуды сұралады. Бұл тапсырма оқушыға жазылымға қажетті идея тудыруды көздеді. Мысалы:

1. Жақсы адам — елдің ырысы.
- Жақсы жер — жанның тынысы. Т. б.

Осыдан кейін топтарға белгілі тұлғалар жайындағы естеліктер берілді. Оқушылар мәтіннің құрылымына талдау жасады, әр мәтіннің мазмұнын ашатын көркем тіркестерді таңдады. Өзара бөлісті. Негізгі жұмыс эссе жазу бастамас бұрын эссе жазудың қадамдары берілді

Кіріспе бөлімі 2 ойдан тұрады: Жалпы пікір — оқырман көңілін аудару мақсатында жазылады және бірнеше сөйлемнен тұруы мүмкін; тезистік пікір — эсседегі талқыланатын негізгі ойлардан тұрады және ол тақырыптық сөйлемге ұқсайды. Яғни оқырманға эссе мазмұны туралы жалпы идеяны береді.

Негізгі бөлім — бір немесе бірнеше абзацтан тұрады. Әр абзацта бөлімдерге бөлінген тақырыпшалар дамы-

тылады, ойларды талқыланып ашылады. Олардың саны бөлінген тақырыпшаларға байланысты.

Қорытынды бөлім — негізгі бөлімде талқыланған мәселелерді қорытып, бір тұжырымға келген сөйлемдерден тұрады.

Оқушы жазбақ жұмысына, эсеге азық болатын ақпарат алды, сөздік қорын толықтырды, эссе жазу алгоритміне сүйенді. Оқушылар негізінен жақсы жазып шықты. Рефлексия кезеңінде өз жұмыстарына көңілдері толғанын айтты. [2]

«Қазіргі әлемдегі жасөспірімдер» тақырыбына 150-200 сөзден тұратын мақала жазу барысындағы жұмыс..

Оқушылар 4 топқа бөлініп берілген мәтін бойынша «Екі жақты күнделік» толтырады.

Мен үшін маңызды ақпарат	Себебі

Тапсырма: мәтінді оқып, астарлы ойын анықтау, тақырыпқа қатысты ақпараттар мен фразаларды таңдау, постер әзірледі. [1] Қорғады, бөлісті. Қорытындысында жазылған мақала оқушылар үшін қиындық тудыра қойған жоқ, өйткені оларда пайдалануға қажетті ақпарат, фразалар, идеялар болды. 80% жазылым жұмысы жоғары балл алды.

Ал тұтас емес мәтіндерді оқып, жазылым жұмысын жазуға байланысты өткізілген сабақта сұрақтармен жетелей отырып оқушылармен бірге шаблон құрылды. Оқушылар сұраққа жауап іздеу барысында мәтінге зерттеу жасады. Осыдан кейін өздері тапқан ақпаратты жазылымда қолданды.

1. Диаграмма не туралы?
2. Берілген диаграмма нені көрсетеді?
3. Ненің дәлелі бола алады?
4. Қандай мәлімет береді?
5. Берілген диаграмма мәліметтерінің қандай ұқсастықтары бар?
6. Нақты қандай деректерге келтірілген?
7. Қандай мәліметтер берілген? Т. б

Сұрақтар негізінде құрылған шаблон төмендегідей болды

I. Кіріспе
Диаграмма не туралы? сұрағына жауап жазады
Берілген диаграмма... көрсетеді (айқындайды, дәлелі бола алады, мәлімет береді).

Берілген диаграмма мәліметтерінің мынадай ұқсастықтары бар, мына тұсы өзгеше болып келеді.

II. Негізгі
Қолда бар деректерге сүйенсек,
Статистикалық мәліметтер көрсеткендей,
Ең үлкен көрсеткіш деңгейі..., ең төменгі көрсеткіш
Екінші орында...

Өзара айырмашылықтары

III.
Тұтастай алғанда...

Мәліметтерді сараптай келе...

Осы жұмыстардан кейін оқушылар диаграмманы сипаттап жазды. Құрылымға сүйенді, сөз тіркестерін пайдаланды. Жоғары деңгейде сапалы сипаттама мәтін жаза алды

Қорытындылай келе, жинаған бақылау жазбаларымды жинақтап, сараптап, қорытындылау барысында мен төмендегідей тұжырым жасадым. Сыныптың мәтінмен жұмыс дағдысы артты. Танымдылық белсенділігі артты. Оны оқушының бастапқы және қорытынды жұмыстарын салыстыру арқылы негіздей алдым. [3] Жалпы сынып оқушылары проблеманы тани алады. Барлығы да шешу үшін тәсіл таңдайды. Ізденеді. Болжамдар жасап дағдыланды. Оның дәлелі жыл соңындағы оқушылардың тоқсандық көрсеткіштерінің 80 пайызды көрсетуі. Жыл басындағы нәтижеге қарағанда жазылым жұмыстарының сапасы 20% артты. Оқушылар мәтінді зерттей алады, ізденеді, шығармашылықпен жұмыс жасайды, сыни көзқарастары көрінеді.

Түрлі стильде жазылым жұмысын орындау үшін оқушылармен біріге отырып нақты қадамдары белгіленіп, алгоритм құрылды

1. Диаграмманы сипаттауда
2. Эссе жазғанда
3. Мақала жазғанда

Бұл алгоритмдер сәйкесінше әр сабақта қолданылды.

Нені білдім? Сабақ барысында мәтінмен жұмыс оқушылардың ойлау қабілетін дамыта отырып, шығармашылығын, ізденушілігін, талдау, жинақтау дағдыларын, ақпаратты сұрыптап ала білуге, бір шешімге келуге, мәсе-

лені шешуде тиімді жол таба алуға және өз өнімін түрлі стильдегі жазылым арқылы көрсете алуға ықпал етеді. Оқушыны жоғары деңгейде ойлауға жетеледі. Сондықтан мен қолданған тәсілдер арқылы жұмыс жүргізу әсіресе А, Ә оқушымен өте нәтижелі болатынын, ал Б оқушыға көбірек уақыт талап етілетінін білдім. Оны аталған мерзім ішінде бақылауда ұсталған А, Ә, Б оқушылардың нәтижесіне талдау арқылы көз жеткіздім. Сонымен қатар оқушыға оқылым мәтіндерін ұсыну сапалы жазылым дағдысына әкелетінін.

Жыл соңындағы жазылым дағдысының дамуына талдау нәтижесі оқылым мәтінге зерттеу жүргізудің жазылым дағдысы деңгейін көтерудегі тиімділігін көрсетті. Кедергі саналған сөздік қорының жұтаңдығын мәтіннің тілдік құралдарына зерттеу арқылы, стильдік кемшіліктерді мәтіннің стиліне талдау арқылы, құрылымын сақтап жазу үшін құрылымын талдау оң нәтиже берді.

Төмендегідей тұжырымдалды

1. Мәтіннің тілдік құралдарына талдау арқылы сөздік қорды байытуға болады
2. Мәтін құрылымына талдау арқылы стильді сақтап жазуға бағыт алады
3. Мәтіндегі ақпараттарды сұрыптап қолдануға дағдыланады
4. Жазылымда стильге сай қадамдар белгіленуі тиімді
5. Әр қадам бойынша жоспарлау қажет

Зерттеу қорытындысы ретінде оқылым мәтіндеріне зерттеу оқушының жазылым дағдыларын дамытудағы тиімді жол екеніне көз жеткіздім.

дебиет:

1. <https://bilimdinews.kz/?p=85999>
2. <https://kitaphana.kz/refkaz/236-pedagogika/3255-didaktika.html>
3. Таубаева Ш. Исследовательская культура учителя: методология, теория и практика формирования.-А.: Алем, 2000.
4. <https://kst.nis.edu.kz/wp-content/uploads/2018/01/KAK-PROVODIT-ISSLEDOVANIE-V-DEJSTVIJ.pdf>
5. <https://www.slideshare.net/Alphakun1/2509-39559749>

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ О'ЗБЕКISTON

Shimoliy Afg'oniston o'zbeklari nutqidagi g'allachilikka oid so'zlarning «O'zbek tilining izohli lug'ati» da berilishi

Aminiy Aziz Ahmad, magistranti
Termiz davlat universiteti (O'zbekiston)

Ushbu maqola Shimoliy Afg'oniston o'zbeklari nutqidagi g'allachilikka oid so'zlarning «O'zbek tilining izohli lug'ati» da hamda mazkur lug'atnomaga kiritilmagan va hozirgi kunda Shimoliy Afg'onistonda yashovchi o'zbeklar nutqida ishlatiladigan g'allachilikka oid so'zlar yuzasidan ma'lumot beriladi. Maqolada «O'zbek tilining izohli lug'ati» hamda Afg'onistonda yaratilgan «O'zbek tili so'zligi» da izohlanishi, hamda bir-biriga o'xshash va farqli tomonlarini ko'rib o'tamiz.

Kalit so'zlar: Arpa, Bug'doy, Zig'ir, Kunjut, Zira, Xirmon, Boshqoq, Mashqoq, Somon, Poxol, Maysa.

Употребление слов, относящихся к зерну, в «Толковом словаре узбекского языка» и речи узбеков Северного Афганистана

Аминий Азиз Ахмад, студент магистратуры
Термезский государственный университет (Узбекистан)

В данной статье рассматривается использование слов «зерно» в «Толковом словаре узбекского языка» и в речи узбеков, проживающих в Северном Афганистане, а также слов, которые не включены в этот словарь и в настоящее время используются только в речи. Информация дается по соответствующим словам. В статье мы рассмотрим созданные в Афганистане «Толковый словарь узбекского языка» и «Словарь узбекского языка», а также их сходства и различия.

Ключевые слова: ячмень, пшеница, лен, кунжут, тмин, хирман, кукуруза, машак, солома, солома, майса.

Til ijtimoiy padida (hodisa) bo'lganligidan zamon bilan yonma-yon o'sib, rivojlanib boradi. O'sish va rivojlanish asosan tilning lug'at tarkibida o'z ifodasini topadi. Demak, texnologik taraqqiyot tillarga yangi-yangi tushuncha va so'zlarni olib kiradi. Bunda makon va zamon omillari birga amal qiladi.

Shimoliy Afg'onistonda yashovchi o'zbeklar va O'zbekiston o'zbeklari nutqidagi g'allachilikka oid so'zlarning bir-biriga o'xshash va farqli tomoni mavjud. O'xshashlik borligining sababi, avvalda ikkala mamlakat xalqlari bitta davlatni tashkil qilganlar, bitta hukmdorga bo'ysunishgan, eng asosiysi, Shimoliy Afg'onistda yashovchi xalq bilan O'zbekistonda yashovchi xalqlar bir tilda so'zlashganlar. Ayrim so'zlarning farqlanishi sababi esa, orada bir necha o'n yil mobaynida ikkala mamlakat xalqlarining bir-birdan uzoqlashishidadir. Shimoliy Afg'onistonda yashovchi o'zbeklar nutqiga, dariy hamda ingliz tillarining ta'siri kuchli bo'lgan esa O'zbekistonda rus tili ta'siri ustuvorlashgan. Bu bitigda

Shimoliy Afg'oniston o'zbeklari nutqidagi g'allachilikka oid so'zlarning O'zbekistonda yaratilgan «O'zbek tilining izohli lug'ati» da berilishi hamda mazkur lug'atnomaga kiritilmagan va hozirgi kunda Shimoliy Afg'onistonda yashovchi o'zbeklar nutqida ishlatiladigan g'allachilikka oid so'zlar yuzasidan ma'lumot beriladi.

Shimoliy Afg'oniston o'zbeklari nutqidagi g'allachilikka oid quyidagi so'zlar «O'zbek tilining izohli lug'ati» da mavjud: *arpa, bug'doy, zig'ir, kunjut, zira, tariq, xirmon, chosh, qayroqtosh, boshqoq, mashqoq, somon, poxol, qanor, juvoldiz, galagov, maysa, o'roq, kurak*, kabi. Ularning «O'zbek tilining izohli lug'ati» hamda Afg'onistonda yaratilgan «O'zbek tili so'zligi» da izohlanishi hamda bir-biriga o'xshash va farqli tomonlarini ko'rib o'tamiz.

Arpa «O'zbek tilining izohli lug'ati» da g'alladoshlar oilasiga mansub, doni ovqatga va yem sifatida ishlatiladigan bir va ko'p yillik g'alla o'simligi va uning doni, g'allasi'deb izohlansa, «O'zbek tili so'zligi» da «doni iste'mol qilish yoki yem sifatida

hayvonlarga berish mumkin bo'lgan g'alla o'simligi va uning doni'deb berilgan.

Quyidagi leksemaning izohi ikkala lug'atda ham deyarli bir xil berilgan:

Bug'doy — «g'alladoshlar oilasiga mansub o'tsimon o'simlik va uning doni, g'allasi». Odam Atoning o'z'lari birinchi marta yer haydab bug'doy sochganlar. Oybek. Tanlangan asarlar

Zig'ir — «poyasidan tola, urug'idan moy, yog'olinadigan bir yillik o'simlik.

Kunjut Shimoliy Afg'oniston o'zbeklari nutqida *kunjit* shaklida ishlatiladi.

Zira xushbo'y o'simlik urug'i, ziradoshlar oilasiga mansub ko'p yillik xushbo'y ziravor o'simlik va uning ovqatga ishlatiladigan urug'i. Donli o'simliklardan zira o'simligi Shimoliy Afg'onistonda ikki xilda mavjud — tabiiy holda o'sadi va donidan foydalanish maqsadida lalmi joylarga ham ekiladi. Bu «O'zbek tili so'zligi» da o'z ifodasini topgan.

Xirmon/xirman so'zi Shimoliy Afg'oniston o'zbeklari nutqida xirman shaklida ishlatiladi, ya'ni ikki tomonda istiqomat qiluvchi o'zbeklar o'rtasida *xirmon* so'zi bitta unli tovush bilan farqlanadi. *Xirmon* «O'zbek tilining izohli lug'ati» da «tozalangan g'alla, paxta kabilarning uyumi» deb izoh berilsa, O'zbek tili so'zligi» da chosh, tozalangan g'alla, paxta va sholi kabilarning uyumi, poklangan g'alla anbori deb izohlanadi. Ikkala kitobda berilgan izoh ham to'g'ri, chosh so'zi asosan ma'lum bir turdagi narsaning bir joyga yig'ib qo'yilganiga nisbatan ishlatiladi, lekin, Shimoliy Afg'oniston dehqonlari nutqida chosh so'zi, asosan bug'doy, arpa, paxta... kabilarning bir joyga to'planganiga nisbatan qo'llanadi.

Qayrog'tosh «O'zbek tilining izohli lug'ati» da «silliq yoki qayrab, charxlab, maxsus shakl berilgan tosh» deb izoh berilsa, «O'zbek tili so'zligi» da qayrog'tosh, o'roq yoki shunga o'xshash narsalarni tezlash (o'tkir) qilish ishlatiladigan tosh nomi, deb izohlanadi.

Mazkur perdmattan asosan Afg'oniston dehqonlari ko'proq foydalanadilar, bu tosh tabiiy shaklida mavjud bo'lganligi uchun, dehqonlarga moddiy tomondan yordam bo'ladi, ya'ni o'roqni tezlash kerak bo'lganda shundan foydalanadilar.

Boshqoq «O'zbek tilining izohli lug'ati» da «bug'doy, arpa singari o'simliklarning poyasi uchidagi don hosil bo'ladigan cho'zinchoq to'pguli hamda don bo'lib yetilgan to'pgul, bosh'deb izohlansa, «O'zbek tili so'zligida» da boshqoq, bug'doy, arpa kabi donli o'simliklarning uch tomonidagi donli qismi'deb beriladi. *Boshqoq* leksemasiga ikkala lug'atda ham bir xil izoh berilgan, bundan shunday xulosa chiqarishimiz mumkinki, mazkur atama ikkala tomonda istiqomat qiluvchi xalqlar uchun bir xil lingvomadaniy qimmatga ega.

Mashoq leksemasiga «O'zbek tilining izohli lug'ati» da bug'doyni o'rib-yig'ib olish paytida o'rimdan keyin yerga to'kilib qolgan boshqoqlar», «O'zbek tili so'zligi» bug'doy o'rimidan keyin yerga to'kilgan boshqoq'deb izoh berilgan. *Mashoq* so'zi Shimoliy Afg'oniston o'zbek shevalarida *navqon* shaklida ham ishlatiladi.

Somon/samon so'zi «O'zbek tilining izohli lug'ati» da «bug'doy, arpa, sholi yanchilganda, poyalarining ezilib maydalanishidan hosil bo'ladigan, mahalliy binokorlikda va yem xashak sifatida ishlatiladigan mahsulot» deb izohlansa, «O'zbek tili so'zligi» da «bug'doy, arpa va shu kabilar yanchilganda poyalarining maydalanishidan hosil bo'ladigan mahsulot» deb beriladi. Har ikkala izohda ham ekin turlarini sanamay, «boshqoqli ekinlar poyalari» deyish bilan cheklanilsa, maqsadga muvofiq bo'lar edi. Mazkur leksema ikkala kitobda bir xil izoh, ikki xil ko'rinishda keltirilgan: *somon* («O'zbek tilining izohli lug'ati») va *samon* («O'zbek tili so'zligi»), ikkala kitobda keltirilgan so'zlar bir-biridan bitta unli tovush bilan farqlanadi.

Kurak leksemasiga «O'zbek tilining izohli lug'ati» da sochilgan narsalarni sidirish, kurash, to'plab biror narsaga solish uchun ishlatiladigan

Poxol/paxal so'zi «O'zbek tilining izohli lug'ati» da shunday «bug'doy, sholi kabi boshqoqli o'simliklarning doni yanchib olingandan keyin qolgan quruq poyasi» deb berilgan, «O'zbek tili so'zligi» da «boshqoqli ekinlarning yanchilib doni olingandan keyingi poyasi» tarzida izohlangan. Bu so'z to'g'risida ikkala kitobga keltirilgan ma'lumot deyarli bir xil, ammo, ma'lum farqlar bor. *Poxol* har qanday boshqoqli ekinlarga xos. Shuning uchun «bug'doy, sholi kabi boshqoqli o'simliklarning doni yanchib olingandan keyin qolgan quruq poyasi» degan izohda faqat «bug'doy, sholi kabi boshqoqli o'simliklar» qamrab olinib, boshqa boshqoqli o'simliklar bunga kirmaydimi degan mantiqli savol tug'iladi. Shuning uchun ekinlarni sanamay, «boshqoqli ekin» deyishning o'zi yetarli.

Mazkur so'zning yozilishi bitta (a) unlisi bilan farqlanadi, ya'ni, O'zbekistonda istiqomat qiluvchi o'zbeklar *poxol* shaklidan foydalansalar, Shimoliy Afg'onistonda yashovchi o'zbeklar *paxal* shaklini qo'llaydilar.

Maysa so'ziga «O'zbek tilining izohli lug'ati» da «yangi ungan o't-o'lan» deb izoh berilgan, lekin Shimoliy Afg'onistonda istiqomat qiluvchi o'zbeklari nutqida bu so'z asosan bug'doy yoki arpaning ho'l poyasiga nisbatan ishlatiladi. «O'zbek tili so'zligi»da o'z aksini topgan.

O'roq so'zi «O'zbek tilining izohli lug'ati» da shunday «turli boshqoqli ekinlar, beda, pichan, bug'doy, arpa va o'tlarni qo'lda o'rish uchun ishlatiladigan, beli bukik, o'tkir tig'li mehnat quroli» deb berilgan, «O'zbek tili so'zligi» da «g'allaning o'rish uchun ishlatiladigan predmeti» tarzida izohlangan.

Yuqorida keltirilgan leksemalardan tashqari Shimoliy Afg'oniston o'zbeklari nutqiga xos g'allachilik bilan bog'liq quyidagi so'zlarni misol qilib keltirish mumkin: *haqqulloh*, *zirato'ppon*, *zig'irto'ppon*, *zirapuri*, *temirshoxa*, *cho'bshoxa*, *bo'ji*, *qavda*, *do'rg'a*, *xokob*, *yakob*, *duob*, *xudra*, *paykol*. Bu leksimalarning ayrimlari fors-tojik tillaridan kirib kelgan. Masalan, *xokob* forscha (xok — «tuproq», ob — «suv») leksimalaridan hosil bo'lgan, sug'orilmagan yerga nisbatan ishlatiladi. *Yakob* forscha (yak — «bir», ob — «suv») so'zlaridan yasalgan, «bir marta suv ichadigan yer» ma'nosida qo'llanadi. Bu so'zlarning ayrimining nomlanishi esa o'sha predmetning shakli, materiali bilan bog'liq. Masalan, *cho'bshoxa*

cho'p (yog'och) dan, *temirshoxa* temirdan tayyorlangan shoxani ifodalaydi. O'zbekistonda faqat *shoxa*, *panshaxa* so'zlari ishlatilib, ularning material jihatdan turi farqlanmaydi.

Xulosa sifatida aytish mumkinki, ildizi va tarixi bir ikki xalqning tilida mushtarak jihatlarining mavjudligi ularning uzoq tarixiga ishora qilsa, ulardagi ayrim farqlar yaqin tarixdagi holatlar bilan belgilanadi.

Adabiyot:

1. O'zbek tilining izohli lug'ati. 5 jildli. — Toshkent: O'zbekiston Milliy ensiklopediyasi, 2006.
2. Oltoy Nurulloh. O'zbek tili so'zligi. — Shibirg'on (Afg'oniston): NS, 2007.
3. Frivar Najibulloh. Mabodiy zabonshunosiy. — Hirot (Afg'oniston): NS, 2017.
4. Yamin Muhammad Husayn. Tiyuriyhoyi zabonshunosiy. Kobul (Afg'oniston): NS, 2016.
5. Ibrohim Rahim. Farhangi o'zbeki-dari. — Balx (Afg'oniston): NS, 2017.
6. Yorqin Shafiqa. Farhangi o'zbeki ba dari. — Balx (Afg'oniston): NS, 2017.

Xo'jai Sarob Ota — ajdodlar poyi tekkan maskan

Xolmurodova Nilufar Shavkatovna
O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

Turizm bugungi kunda eng katta daromad keltiradigan va jadal rivojlanib borayotgan sohalardan biridir. Ziyoratgoh va tarixiy qadamjolarini obodonlashtirish turizmni, ayniqsa ichki turizmni rivojlantirish bugungi kunning eng dolzarb vazifalaridan biriga aylandi. Bugungi kunda yurtimizda turizm sohasida qilinayotgan islohotlar muvaffaqiyatli amalga oshirilishi natijasida chet el fuqarolarining oqimi yildan yilga ko'payotganini ko'rib guvohi bo'lishimiz mumkin.

Kalit so'zlar: Jizzax viloyati, Zomin tumani, ziyoratgohlar, Xo'jai Sarob Ota, Mavlono Muhammad Peshag'oriy, turizm maskani

Хужай Сараб Ота — туристическая достопримечательность

Холмуродова Нилуфар Шавкатовна, студент
Узбекский государственный университет мировых языков (г. Ташкент)

Туризм является одним из секторов, которые сегодня приносят наибольший доход и быстро развиваются. Развитие туризма, особенно внутреннего, стало одной из самых актуальных задач сегодняшнего дня. Сегодня, благодаря успешной реализации проводимых в нашей стране реформ в сфере туризма мы можем стать свидетелями того, что поток иностранных граждан из года в год увеличивается.

Ключевые слова: Джизакская область, Зааминский район, паломники, Хужай Сараб Ота, Мавлоно Мухаммад Пешагари, туристическая достопримечательность

Khojai Sarob Ota is a tourist destination

Kholmurodova Nilufar Shavkatovna, student
Uzbekistan state world language university (Tashkent c.)

Tourism is one of the most lucrative and fast-growing industries today. Landscaping of shrines and historical sites has become one of the most pressing tasks today in the development of tourism, especially domestic tourism. Today, as a result of the successful implementation of reforms in the field of tourism in our country, we can see coming people from all over the world is growing year by year.

Keywords: Jizzakh region, Zaamin district, shrines, Khojai Sarob Ota, Mavlono Muhammad Peshagori, tourist destination.

O'zbekiston katta sayyohlik salohiyatiga ega mamlakatdir. Turizm yangi ish o'rnlari yaratish va turmush darajasini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi. So'nggi yillarda

mamlakatimizda ushbu sohani rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Jizzax viloyati Zomin tumanida, ayniqsa, turizmni rivojlantirish bo'yicha muhim ishlar

amalga oshirilmoqda. Zomin tog'lari o'zining qadimgi tarixiy strategik ahamiyati, go'zal tabiati, boy mineral-xomashyo resurslari va hammaga ma'lum va mashhur ziyoratgohlari bilan qadimdan tanilib kelgan. Bu maskanda joylashgan shunday ziyoratgohlardan biri ham bugungi kunda turizm maskaniga aylanib chet ellik mehmonlar bilan gavjum. Bu qadimiy ziyoratgoh Zomin tumani Pishag'or mahallasi yaqinidan o'tgan yo'lining chorrahasida joylashgan. Bu joyni mahalliy aholi «Xo'jai Sarob Ota» ziyoratgohi deb atashadi. Fors tilidan tarjimai «Suv boshining egasi». Ushbu ziyoratgoh yashil o'simliklar, daraxtlar va bog'lar bilan qoplangan bo'lib, kelgan ziyoratchilarning ko'ngli musaffolik va ziyo nuri bilan to'lib toshadi. Bu ziyoratgohning atrofini quyud daraxtzor o'rab turgani, etakda adirlab oralab Ravodsoy tekisligigacha cho'zilib ketgan katta qishloqni suv bilan ta'minlaydigan buloq aynan mana shu yerdan boshlangani uchun ham bu yerni «Xo'jai Serob» deb atashadi. Bu yerda vaqt xuddi to'xtab qolgan, ziyoratchilarning ko'ngliga yorug'lik va ulug'vorlik baxsh etgan, kulfatlar va qiyinchiliklar esa barham topib ulardan chekingandek tuyuladi. Sal teparoqda esa avliyoning qabr toshini uning yonida esa ushbu dargohga ulug'vorlik va joziba baxsh etgan masjidni ko'rishingiz mumkin. Albatta, ziyoratgohdagi qabr toshi kimga tegishli degan haqli savol tug'iladi, javobi esa juda oddiy, bu mahalliy atoqli mutafakkir bo'lmish Mavlono Muhammad Peshag'oriy dafn etilgan joy hisoblanadi. Ba'zi ma'lumotlarga ko'ra qadimiy mutafakkir 1321 yilda tug'ilgan. Atoqli alloma shaxsi xususidagi ma'lumotlarni siz, Faxriddin Ali ibn Voiz al Koshifiy qalamiga mansub bo'lgan «Rashxat-ul aynulxayot» solnomasida uchratishingiz mumkin. Ushbu ma'lumotlarga ko'ra, Mavlono Muhammad Peshag'oriy nasroniy kalendariga ko'ra 700 yilda tavallud topgan bo'lib, uni ko'pchilik «Xojai Ser-ob yoki «Xojai Sar-ob» nomi bilan tanigan.

Aytishlaricha, Mavlono Muhammad Peshag'oriy bu joyga uzoq o'lkalardan kelgan va umrining oxirigacha shu joyda yashab o'tgan. Ajablanarlisi, mavlono bu joyni bekorga tanlamagan, bu joyning shu yerda qolishga va mahalliy aholiga bilimlarini ulashishiga undagan. Shu yerning aholisiga ta'lim berib savodli qilgan.

Mahalliy keksalar tilida Muhammad Peshag'oriy to'g'risida turli afsonalarni eshitish mumkin, aytishlaricha u bu yerda o'ziga uncha katta bo'lmagan uy qurgan va mehnat qila boshlagan, mahalliy urf-odat va an'analarga yaqinlashish maqsadida o'ziga «Pishag'oriy» ya'ni «Pishag'orlik» nomini olgan.

Xo'jai Sarob Ota umrining so'nggi kunlarigacha shu qishloqda yashab, bog'dorchilik, uzumchilik bilan shug'ullangan va yoshlarni hunarmandchilikka va halol mehnat qilishga o'rgatgan.

Xalq orasida inson salomatligi uchun foydali bo'lgan shifobaxsh tog' bulog'i suvi juda mashhur. Kasalligi bor

insonlar ushbu suvdan ichsa, shubhasiz ushbu irmoq suvi og'riqlarni qondirishda va kasalliklarni davolashda yordam beradi. Suvning bunday shifobaxsh xususiyati insonlarning dardlariga davo bo'lmoqda. Bundan tashqari bu suvning go'zal jilosi ham har qanday kishini diqqatini tortadi.

Bu yerning go'zal tabiat, ajoyib ko'zni qamashtiradigan irmoqlari va toza havosi har qanday kasalligi bor insonlar uchun juda ham foydalidir.

Hozirgi kunda ushbu irmoq suvidan Pishag'or va Qang'li qishlog'ida istiqomat qiluvchi 3 mingdan ortiq mahalliy aholi iste'mol qilib kelmoqda.

Ishonish qiyin, lekin qalb oynasidek tiniq bo'lgan ushbu irmoq suvining bir qultumi ham har qanday chanqoqni qoldiradi hamda ajoyib ta'mdan rohatlanishga imkon beradi. Buloq va irmoqlarda suzib yurgan baliqlar tabiat in'omlari va ziyoratchilar tashlagan non ushoqlari bilan oziqlanishadi. Aynan shular ziyoratgohning tarovati va musaffoligidan dalolat beradi.

Mustaqillik sharofati bilan Mavlono Muhammad Peshag'oriy ziyoratgohi ekoturizm markaziga aylandi, bu yerda qo'shni viloyatdan kelgan mehmonlar bilan bir qatorda chet ellik sayyohlarni ham aylantirish mumkin. Ziyoratgoh infrastruktura rivojlantirishda Pishag'or, A. Ilashev, Yu. Ahmedov va S. Karshiboyev qishloqlari aholisining hissasi katta bo'ldi. Aynan ularning mehnati bilan 1997 yildan 2001 yilgacha bo'lgan muddat oralig'ida ziyoratgohda katta bog'lar yaratildi. Bugungi kunda bu ziyoratgoh o'zining ko'rkamligi va ajoyib xushmanzara tabiati bilan chet ellik mehmonlar mehrini qozondi.

Zomin tumani ana shunday muqaddas qadamjolari bilan birga o'zining betakror tabiati, toza havosi hamda samimiy va mehmondo'st insonlari sababli ham sayyohlarni o'ziga bamisoli ohangrabodek jalb etadi.

Xalq orasida «O'zbekiston Shvetsariyasi» deb nomlangan bu tuman, nafaqat, ziyoratgohlari, balki, Turkiston tog' tizmasining shimoliy yon bag'rida dengiz sathidan 2000 metr balandlikda joylashgan Zomin sihatgohi bilan ham yurtimizga kelayotgan mehmonlarning diqqat e'tiborida. Bu sihatgoh nafas olish tizimida kasalligi mavjud bo'lgan insonlar uchun tabiiy sog'lomlashtirish maskani hisoblanadi. Hozirgi kunda ushbu sihatgohning toza havosi, zilol suvi, go'zal tog'li landshafti hamda tajribali shifokorlarning muolajalari natijasida nafas yo'llari va asab tizimida kasalligi mavjud bo'lgan yurtimiz aholisi va chet el fuqarolari samarali davolanib kelmoqdalar.

Shubhasiz, bularning barchasi mustaqillikning bizga yaratib berayotgan imkoniyatlari va sohada olib borilayotgan keng islohotlar bugungi kunda tariximizni bilishimizga, ota-bobolarimizdan qolgan meroslarni asrab avaylashga, ajdodlarimiz bilan faxrlanishga keng imkon berdi. Xalqimiz o'zining yorqin kelajagiga ishonch ko'zlari bilan boqayotgan ayni paytda, biz haqiqatdan ham o'zbek xalqining boy tarixi to'g'risida butun dunyoga baralla gapirish imkonini qo'lga kiritdik.

Adabiyot:

1. Atabayev R. Turizm resurslarini tahlil qilish va baholash. Sam. ISI — 2006.
2. O. Burgutli. Bu eski zomin. Toshkent, 1996 y.
3. www.zomin.jizzax.uz

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 37 (327) / 2020

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 23.09.2020. Дата выхода в свет: 30.09.2020.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.