

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



45
ЧАСТЬ V
2020

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 45 (335) / 2020

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Леонид Витальевич Канторович* (1912–1986), советский математик и экономист, один из создателей линейного программирования.

Леонид Канторович родился в Петербурге, в семье врача. Во время гражданской войны семья год провела в Белоруссии. В 1922 году отец умер, и Леонид с братом и сестрой остались на попечение матери.

В возрасте четырнадцати лет он поступил в Ленинградский университет. По окончании математического факультета учился в аспирантуре университета. Был преподавателем, а затем и профессором Ленинградского института инженеров промышленного строительства. В 22 года Леонид стал профессором ЛГУ, а после восстановления системы академических степеней ему была присвоена ученая степень доктора физико-математических наук без защиты диссертации.

В 1938 году Канторович женился на Наталье Ильиной, враче по профессии. У них родилось трое детей: дочь Ирина и сыновья Всеволод и Виталий, погибший во время эвакуации из Ленинграда.

В 1930-е годы, в период интенсивного экономического и индустриального развития СССР, Канторович был в авангарде математических исследований и стремился применить свои теоретические разработки в практике растущей советской экономики. Так, консультируя фанерный трест по проблеме эффективного использования лущильных станков, Канторович понял, что дело сводится к задаче максимизации линейной формы многих переменных при наличии большого числа ограничений в форме линейных равенств и неравенств. Он модифицировал метод разрешающих множителей Лагранжа для ее решения и понял, что к такого рода задачам сводится колоссальное количество проблем экономики. Позднее Леонид Витальевич опубликовал работу «Математические методы организации и планирования производства», в которой описал задачи экономики, поддающиеся открытому им математическому методу, и тем самым заложил основы линейного программирования.

Он начал обращаться со своими предложениями в Госплан, и его доклад был обсужден на совещании в кабинете председателя Госплана Н. А. Вознесенского. Однако метод Канторовича был отвергнут как противоречащий теории трудовой стоимости Маркса.

В послевоенные годы по распоряжению Сталина расчетная группа ученого была подключена к разработке ядерного оружия. В 1949 году он стал лауреатом Сталинской премии «за работы по функциональному анализу».

Канторович предложил оптимальный метод распила фанерного листа, этот метод в том числе попытались применить к разрезанию стальных листов, и со временем он был внедрен в широкую практику. Канторович также был автором модели оригинальной релейной клавишной машины для автоматического выполнения арифметических операций, которая выпускалась на трех заводах в течение десяти лет вплоть до появления калькуляторов.

Леонид Витальевич был среди ученых первого призыва Сибирского отделения АН СССР. С 1960 года он жил в Новосибирске, где создал и возглавил математико-экономическое отделение Института математики СО АН СССР и кафедру вычислительной математики Новосибирского университета. Потом работал в Москве, в Институте управления народным хозяйством Государственного комитета Совета Министров СССР по науке и технике и во ВНИИСИ ГКНТ и АН СССР.

Работая по ночам и имея склонность к опозданиям, что заставляло его часто пользоваться такси, Канторович обратил внимание на частые простои машин и нежелание водителей совершать короткие поездки. Применив методы математического моделирования, он и группа молодых ученых вывели экономически обоснованные тарифы на поездки: была введена плата за посадку и несколько уменьшена такса за километр. Предложение Канторовича было опубликовано в самом престижном математическом журнале страны — «Успехи математических наук» — и применено таксопарками по всему Союзу.

В 1964 году Канторович был избран академиком АН СССР. За разработку метода линейного программирования и экономических моделей ученый был удостоен Ленинской премии. В 1975 году совместно с Тьяллингом Купмансом он стал лауреатом Нобелевской премии по экономике «за вклад в теорию оптимального распределения ресурсов».

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Борзенко Г. В. Государственная молодежная политика в России и перспективы ее современного развития	301
Борзенко Г. В. К некоторым проблемам социальной политики в сфере занятости	304
Гуслистов К. Е. Национальная инновационная система Франции	306
Девярых Ю. Н. История возникновения государственных закупок.....	308
Еремеева Д. В. Анализ рынка молока в Березовском муниципальном округе Пермского края.....	311
Игнатьев М. А. Анализ организации комплексного обслуживания машиностроительного производства	314
Ишкарина А. Р. Деятельность таможенных органов в условиях цифровой экономики	315
Корнеева А. С. Аттестация персонала организации	317
Кузнецов Л. Д. Налоговые органы в новом цифровом пространстве.....	318
Куличкина Е. Ю. Сущность сбалансированной системы показателей как инструмента стратегического финансового контроля	321
Кулыгина А. В. Роль мотивации в системе удержания квалифицированных сотрудников организации в современных рыночных условиях хозяйствования	324
Леонов А. Л. Роль государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» на международной арене	327

Манакова П. А., Жилина Д. А. Кредитная и налоговая реформа в период коллективизации сельского хозяйства СССР ...	329
Мусаева Т. Т. Оценка социально-экономического развития современных городов на основании рейтинга	331
Ожегова О. К. Феномен профессионального выгорания у HR-менеджеров	335
Сапронова А. В. Организация синтетического и аналитического учета издержек обращения по бизнес-процессам.....	339
Селимшаева А. В. Совершенствование электронной приемной посредством внедрения в систему чат-бота ...	341
Трополева О. С. Формирование системы взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве (инвестор — заказчик — застройщик — проектировщик — подрядчик)	345
Чернейкина А. Э. Консультирование в сфере управления рисками проекта	347
Шалыганова Е. С., Иванова М. А., Васин С. Г. Сущность конкурентоспособности компании и стратегии ее повышения.....	349
Шушкевич Е. Е. Управление коммуникациями в условиях неопределённости	350

ГЕОЛОГИЯ

Антонов М. О. Анализ эффективности применения погружных контейнеров с ингибиторами солейотложения для защиты осложнённого фонда добывающих скважин на Омбинском нефтяном месторождении	354
--	-----

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Столяров В. П., Столярова О. О., Чепелев Е. А.,
Субачев Д. А.**
Проблемы несбалансированности рациона
теляпии при выращивании в установках
замкнутого водоснабжения 357

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Макушева О. Н., Анастасьин В. П.**
Битва умов: искусственный интеллект
и человек 359

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- Манукян Г. Г., Астафьева Т. В.**
Зрелищные характеристики элементов хип-хоп-
культуры 361

ФИЛОСОФИЯ

- Строкова А. В.**
Философия и предпринимательство: реалии
современного мира 364

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ

O'ZBEKISTON

- Aminov M. A.**
COVID-19 pandemiyasi sharoitida davlatning
ijtimoiy funksiyasini amalga oshirishda davlat-
xususiy sheriklikning roli 367

- Бойдадаев А. Т.**
Психоанализда онгсизлик концепцияси
хақида 369

- Махамадходжаев Б. Х.**
Сўз яшаш жараёни ва унинг араб адабий тилининг
луғат таркибини шакллантиришдаги роли 372

- Nuriddinov N.**
Мақолларнинг тарихий ва лингвомаданий
жиҳатдан ўрганилиши 373

- Rahmonova X. O.**
Alisher Navoiy merosi 376

- Тўхтасинов М. Р.**
Карл Ясперснинг тарих ўқи концепциясида тарих
фалсафаси масалалари 377

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Государственная молодежная политика в России и перспективы ее современного развития

Борзенко Герман Валериевич, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет

В статье проанализировано современное состояние государственной молодежной политики в Российской Федерации как одного из направлений социальной политики, определены причины неудовлетворенности молодежи результатами государственной молодежной политики и предложены основные направления совершенствования государственной молодежной политики.

Ключевые слова: молодежь, социальная политика, государственная молодежная политика.

State youth policy in Russia and prospects for its modern development

The article analyzes the current state of the state youth policy in the Russian Federation as one of the directions of social policy, identifies the reasons for youth dissatisfaction with the results of the state youth policy, and suggests the main directions for improving the state youth policy.

Keywords: youth, social policy, state youth policy.

Государственная молодежная политика представляет собой деятельность государства, направленную на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив.

Согласно п. 2 Основ государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года, государственная молодежная политика — это направление деятельности государства, которое представляет собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера. Эти меры реализуются на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного расширения возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышения уровня её потенциала. Целями государственной молодежной политики являются: достижение устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочение её лидерских позиций на мировой арене.

Указанное определение демонстрирует особое значение государственной молодежной политики и молодежи как особой социальной группы в процессе непрерывного и эффективного развития нашей страны.

Одним из первых вопросов, возникающих при анализе приведенных определений, является вопрос относительно возрастных границ «молодого человека», «молодежи». Из анализа

ч. 1 ст. 4 Федерального закона «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», а также целого ряда программных документов (в частности Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года) следует вывод о том, что к категории молодежи в Российской Федерации отнесены лица в возрасте от 14 до 30 лет. При этом следует отметить, что в настоящее время существует позиция обосновывающая необходимость увеличения возраста молодежи до 35 лет. Такое мнение, в частности, было высказано Председателем Палаты молодых законодателей при Совете Федерации Николаем Бурматовым, и обосновано, прежде всего, ростом продолжительности жизни, что должно повлечь увеличение возраста молодежи [1]. При этом следует понимать, что увеличение возраста молодежи повлечет за собой необходимость в увеличении финансирования молодежных программ, в котором и в настоящее время ощущается недостаток.

Полномочия по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации в настоящее время возложены на Министерство науки и высшего образования. Так, согласно п. 4.17 Положения о Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации одним из полномочий министерства является «создание во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, условий для обеспечения здорового образа жизни, нравственного и патриотического воспитания молодежи, реализации профессиональных возможностей мо-

лодежи» [2]. Для реализации этого полномочия в структуре Министерства создан Департамент государственной молодежной политики и социальных проектов в сфере высшего образования.

Кроме того, в 2008 году Постановлением Правительства Российской Федерации было создано Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Росмолодежь имеет статус федерального органа исполнительной власти. На указанный орган возлагается осуществление функций по «оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики, реализации во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на реализацию молодежью своих профессиональных возможностей» [3].

На сегодняшний день Росмолодежь осуществляет государственную молодежную политику по следующим направлениям:

- патриотическое воспитание молодежи. Примером соответствующего мероприятий может стать Всероссийская трудовая патриотическая акция «Поклонимся великим годам», посвященная Великой Победе советских войск в битве под Сталинградом, завершающий этап которой пройдет 24–25.05.2019 года;

- поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями. Так, например, Департаментом внутренней политики Вологодской области совместно с областным центром «Содружество», а также штабом регионального отделения Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ», Вологодским институтом права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний в Волгоградской области был организован слет юнармейских отрядов и военно-патриотических клубов «ЮНАРМИЯ-2019»;

- развитие международного и межрегионального молодежного сотрудничества. Так, 20–21.05.2019 года в Костане прошел Фестиваль Казахстанско-Российского молодежного сотрудничества;

- вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность. Так, в г. Саранске ежегодно проходит экологический квест «Чистые игры», в апреле-мае 2019 года была организована Межрегиональная поисковая экспедиция «ВОРОНОВО-2019»;

- вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;

- вовлечение молодежи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество;

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Так, с 22 по 26 мая 2019 года в Казани состоится VII Всероссийский форум рабочей молодежи, целью которого являются обмен опытом и знаниями, популяризация рабочих профессий и повышение уровня профессионального развития молодых специалистов;

- вовлечение молодежи в работу средств массовой информации (молодежные медиа);

- развитие молодежного самоуправления;
- работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении;

- содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;

- формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу;

- вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью;

- социализация молодежи, нуждающейся в особой защите государства;

- формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;

- содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики [4].

Несмотря на значительное количество мероприятий, которые проводятся Росмолодежью по каждому из указанных выше направлений, далеко не вся молодежь ощущает на себе реализацию государственной молодежной политики. Министерство образования и науки России предоставляет данные опроса от 18 июня 2016 года, согласно которым только 7–8% представителей молодежи ощущают на себе реализацию государственной молодежной политики; почти 2/3 молодых людей в стране с уверенностью заявляют, что целенаправленная государственная молодежная политика в России отсутствует; все же 15% опрошенных положительно оценивают молодежную политику, 42% считают, что в современной Российской Федерации в интересах молодежи «что-то делается, но это мало заметно» [5]. Полагаем, что в определенной степени такие результаты опроса связаны с субъективными причинами — безынициативностью граждан, нежеланием участвовать в социальной жизни государства. Кроме того, в Российской Федерации отмечается высокая степень недоверия молодежи к власти. Об этом говорят вышеприведенные данные, 42% молодежи реальных результатов не видит в деятельности государства и молодежь рассчитывает только на свои силы, а это означает, что она не будет являться объектом национально-государственных интересов, и в результате этого не будет участвовать в жизни страны. Наряду с этим за сохранение и развитие страны молодежь должна нести особую ответственность [6].

Подходы к разрешению соответствующих субъективных проблем будут обозначены в рамках следующих структурных частей исследования.

В то же время в научной литературе отмечаются и объективные причины приведенных выше показателей. Так, С. В. Алексеев отмечает, что принятием вместо Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации новых неэффективных Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года политическая власть, по сути, просто отсрочила назревшие глобальные решения на будущий срок [7, с. 105]. Действительно, в настоящее время деятельность Росмолодежи ограничивается проведением массовых мероприятий. В то же время целый ряд актуальных вопросов, требующих законодательного урегулирования, остается вне внимания законо-

дателя (например, вопросы занятости, получения образовательных услуг и т.д.).

Оценивая перспективы современного развития государственной молодежной политики, необходимо отметить следующие тенденции. Согласно показателям Международной организации труда, Российская Федерация обладает высоким потенциалом развития. В России доля молодого и креативного слоя больше, чем во многих развитых странах, в частности, в США — доля молодежи среди всего населения Российской Федерации составляет 20%. По данному показателю Российская Федерация находится на 20 месте из 197 государств мира. В то же время, согласно прогнозам экспертов к 2025 году общая численность молодежи России сократится до 25 млн человек (по состоянию на 2017 год — 29,4 млн человек). Данное явление окажет крайне негативное воздействие на социально-экономическое развитие России. То есть сокращение численности молодежи приведет к проблеме формирования трудовых ресурсов, которые способны приумножать интеллектуальный и технологический потенциал страны, деформации систем подготовки и переподготовки, повышения квалификации кадрового состава, что приведет к нарастанию технологической зависимости России от внешнего мира.

Таким образом, на данном этапе перед Российской Федерацией стоит не только проблема эффективной реализации государственной молодежной политики, но и минимизация негативных явлений, которые будут связаны с перспективой сокращения численности данной социальной группы.

Совершенствование всей системы государственной молодежной политики (определение приоритетов, принципов, задач, механизмом осуществления) входит в решение комплекса молодежных проблем и должно осуществляться по следующим направлениям:

- систематическое непрерывное исследование государственной политики, которая направлена на адаптацию молодого поколения к новым реалиям, влияние на установление социально-политической активности и формирование гражданственности. Ценен адресный подход к «креативному» слою населения учитывая возрастные группы, социальное положение и самочувствие, особенности регионов и социально-политические предпочтения;

- инвестирование в молодежные проекты, что вызовет новое понимание места молодежи в обществе. Помимо гарантий и ресурсов необходимо предоставить молодежи условия и возможности, а также самое главное обеспечение реализации интеллектуального, физического и творческого потенциала, возможность развития молодежи в политической, духовной, социальной, экономической и демографической сферах государства;

- расширение информирования молодых людей в целом по стране и отдельно в каждом регионе по вопросам, затрагивающим конкретные интересы молодежи, допустим обеспечение льготных условия предоставления жилья молодежи или же перспективы развития жилищного строительства. Актуальной проблемой государства является поддержка стабильности существующего строя, именно поэтому существенное значение имеет выработанный политический курс в государственной молодежной политике [8, с. 31].

Итак, в результате проведенного анализа, пришли к следующим выводам:

- обобщено, что в настоящее время полномочия по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации возложены на Департамент государственной молодежной политики и социальных проектов в сфере высшего образования Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь);

- установлено, что неудовлетворенности молодежи результатами государственной молодежной политики связана как с субъективными причинами (безынициативности, нежелание граждан участвовать в социальной жизни государства, недоверие молодежи к власти), так и объективными факторами (власть намеренно регулярно отсрочивает решение важные проблем молодежи принятие новых программных документов);

- определено, что совершенствование государственной молодежной политики должно осуществляться по двум направлениям — повышение эффективности реализации государственной молодежной политики и минимизация негативных явлений, которые будут связаны с перспективой сокращения численности данной социальной группы.

Литература:

1. Закон о молодежи может быть принят до конца 2018 года [Электронный ресурс]. — URL: https://informatio.ru/news/glavnoe/life/zakon_o_molodezhi_mozhet_byt_prinyat_do_kontsa_2018_goda/ (дата обращения: 19.10.2020).
2. Постановление Правительства РФ от 15.06.2018 № 682 «Об утверждении Положения о Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» (ред. от 26.04.2019) // Собрание законодательства РФ. — 2018. — № 26. — Ст. 3851.
3. Постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 г. № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77318/ (дата обращения: 19.10.2020).
4. Росмолодежь. Направления деятельности [Электронный ресурс]. — URL: <https://fadm.gov.ru/activity/scope> (дата обращения: 19.10.2020).
5. Справка к заседанию коллегии Минобрнауки России 18 июня 2013 г. «О мерах совершенствования реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. — URL: <http://минобрнауки.рф/media/events/files/41d4701a32d24a30c11f.pdf> (дата обращения: 19.10.2020).
6. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (ред. от 28.09.2018) // Российская газета. — 2008. — № 159.

7. Алексеев, С. В. Реализация государственной молодежной политики в России на постсоветском пространстве / С. В. Алексеев // PolitBook. — 2014. — № 2. — С. 101–112.
8. Алещенок, с. В. К проблеме новой концептуализации молодежи / С. В. Алещенок // Методологические проблемы исследования молодежи НИЦ при Институте молодежи. — М.: Институт молодежи, 1998. — 211 с.

К некоторым проблемам социальной политики в сфере занятости

Борзенко Герман Валериевич, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет

В статье проанализированы некоторые проблемы социальной политики в сфере занятости, которые актуализировались в связи с распространением COVID-19, а также проблемы, которые уже на протяжении длительного времени обозначаются в научных публикациях, но до сегодняшнего дня не решены на законодательном уровне.

Ключевые слова: социальная политика, социальная защита, безработица, пособие по безработице.

Some problems of social policy in the field of employment

The article analyzes some problems of social policy in the field of employment, which were updated in connection with the spread of COVID-19, as well as problems that have been identified in scientific publications for a long time but have not yet been resolved at the legislative level.

Keywords: social policy, social protection, unemployment, unemployment benefit.

Часть 1 ст. 7 Конституции Российской Федерации определяет Россию как социальное государство [1]. Ключевым фактором в деятельности социального государства является социальная политика, которая предполагает, в том числе решение проблемы безработицы и обеспечение эффективной занятости [2, с. 60].

С проблемой безработицы Россия столкнулась уже в начале 90-х годов. Тогда основной задачей государства была поддержка граждан, потерявших работу путем создания специальных финансовых источников для оказания материальной поддержки безработным. С течением времени все большее значение приобретали активные меры государственной политики занятости. К 2018 году уровень безработицы в Российской Федерации стабилизировался и до марта 2020 года находился в пределах 4,7% (для сравнения — в 2014 году этот показатель составлял 5,8%) [3]. Однако, во-первых, в научных источниках отмечается, что приведенные цифры не всегда отражают реальную ситуацию в экономике, поскольку значительно распространена на территории нашей страны скрытая безработица. Во-вторых, ситуация с распространением COVID-19 стала причиной резкого увеличения уровня безработицы с апреля 2020 года, а в июле этот показатель достиг 6,3%. Аналогичная проблема, и чаще даже в большем масштабе, коснулась большинства стран мира — в некоторых из них уровень безработицы вырос более чем на 10%. В свою очередь с безработицей связан целый ряд неблагоприятных последствий — неполное использование экономического потенциала общества, снижение уровня жизни населения, потеря лицами, оставшимися без работы квалификации и многие другие. Таким образом, в настоящее время вопросы совершенствования социальной

политики в сфере занятости приобретают особую актуальность.

Различные аспекты социальной политики в сфере занятости населения были предметом исследования следующих ученых: Н. С. Андреева, Л. И. Воронина, Е. С. Гулагова, Р. Н. Жаворонков, Н. С. Зиядуллаев, Н. В. Лясников, А. С. Воронов, С. С. Змияк, Т. В. Игнатова, И. А. Хашева и др. Однако ряд вопросов до настоящего времени остался нерешенным.

В связи с пандемией COVID-19 в Российской Федерации были предприняты пассивные меры социальной защиты безработных — Постановлением Правительства РФ от 12 апреля 2020 г. № 485 [4] был установлен одинаковый размер пособия по безработице на период с апреля по июнь 2020 года (на уровне МРОТ — 12130 руб.) для всех граждан, уволенных и признанных в установленном порядке безработными начиная с 1 марта 2020 года.

В настоящее время в Российской Федерации отсутствует институт обязательного социального страхования от безработицы и это означает, что в нашей стране выплата указанных пособий осуществляется за счет средств федерального бюджета, а не страховых фондов. Единственным исключением можно считать фонды страховых организаций, с которыми заключен договор добровольного страхования на случай потери работы (ст. 37 Закона РФ от 19.04.1991 № 1032–1 «О занятости населения в Российской Федерации» [5]). В связи с этим, рост уровня безработицы и увеличение размера пособий существенно увеличивают нагрузку на бюджет.

Избежать такой ситуации в дальнейшем предлагается путем возврата к системе, социального страхования от безработицы, существовавшей до 2001 года [6]. Этот вопрос сейчас

достаточно активно обсуждается в научной литературе, министерствах и ведомствах, однако мнения относительно возможности перехода на систему страхования безработицы разделяются.

На наш взгляд, на данном этапе введение обязательного страхования от безработицы не может решить все проблемы этого направления социальной политики. Во-первых, такое решение увеличит нагрузку на бизнес; во-вторых, может увести ряд доходов «тень»; в-третьих, опыт функционирования иных фондов социального страхования не исключает возможность дефицита средств и во вновь образованном фонде. И, наконец, полагаем, что в основе борьбы с безработицей должны лежать активные формы социальной защиты граждан:

- посредничество в трудоустройстве (использование Общероссийской базы вакансий «Работа в России», государственным информационным ресурсом «Справочник профессий»);
- содействие в трудовой миграции в пределах территории Российской Федерации по направлению органов службы занятости;
- содействие работодателям в привлечении трудовых ресурсов в рамках реализации региональных программ повышения мобильности трудовых ресурсов;
- профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование по направлению органов службы занятости;
- организация общественных работ.

В Российской Федерации существуют некоторые проблемы и в сфере правового регулирования безработицы. Право на социальную защиту от безработицы в Российской Федерации закреплено в ч. 3 ст. 37 Конституции Российской Федерации, а механизм его реализации определен нормами Трудового кодекса Российской Федерации [7] (далее — ТК РФ) и Закона РФ от 19.04.1991 № 1032–1 «О занятости населения в Российской Федерации» (далее — Федеральный закон № 1032–1). В частности положения ТК РФ обеспечивают защиту работника от необоснованного отказа в приеме на работу или увольнения, а названный выше Закон закрепляет непосредственные формы защиты (активные и пассивные) безработных.

Еще одним важным конституционным положением является п. «ж» ч. 1 ст. 72 Конституции Российской Федерации, которые относит вопросы социальной защиты безработных к числу вопросов совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов. Это означает, что законодательство в сфере занятости населения в определенной степени является децентрализованным и региональные нормы могут расширять круг лиц, регистрируемых в качестве безработных, перечень социальных гарантий для них, увеличивать размер социальных выплат и т.д.

Статья 3 Федерального закона № 1032–1 закрепляет условия, при которых лицо может получить статус безработного. Согласно ч. 1 этой статьи безработными признаются трудоспособные лица, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. Такой подход российского законодателя не в полной мере со-

относится с международно-правовыми положениями, в частности с Конвенцией Международной организации труда о содействии занятости и защите от безработицы [8]. Согласно ст. 10 этого документа безработными следует признавать лиц, утративших только заработок. Таким образом, в международно-правовом понимании категория «безработный» рассматривается шире, чем в российском законодательстве и охватывает в числе прочих лиц работающих, но временно не получающих заработную плату (например, лиц, находящихся в вынужденных отпусках). Кроме того, рассматриваемой Конвенцией гарантируется социальная защита лиц, частично утративших заработок, чего не предусматривает Федеральный закон № 1032–1. Конвенция Международной организации труда о содействии занятости и защите от безработицы не ратифицирована Российской Федерацией, однако такое сужение круга безработных в сравнении с международными актами представляется недопустимым. Следовательно, существует необходимость приведения нормы ч. 1 ст. 3 Федерального закона № 1032–1 в соответствие с положениями Конвенции Международной организации труда о содействии занятости и защите от безработицы.

Обязательным условием для получения статуса безработного в Российской Федерации является соблюдение регистрационного порядка. Такая регистрация осуществляется в соответствии с нормами Постановления Правительства РФ от 07.09.2012 № 891. Этим нормативным правовым актом предусмотрена регистрация двух категорий граждан — лиц, ищущих подходящую работу и непосредственно безработных. В правовой литературе отмечается, что действующий порядок получения лицом статуса безработного создает неравные условия — в частности, безработным, ставшим на учет в органах службы занятости, предоставляется большие по объему права и гарантии, чем те, лица, которые не обратились за такой регистрацией. В последнем случае, «безработные лишены значительного государственных мер содействия занятости и социальной поддержки, нежели официально зарегистрированные безработные» [9, с. 203]. Однако именно такой подход действует в большинстве зарубежных государств — в США, Германии, Франции и других государствах действует система регистрации безработных в органах занятости.

Таким образом, в результате проведенного анализа прошли к следующим выводам:

- обозначена необходимость решения вопроса о возможности перехода на систему страхования от безработицы. На наш взгляд, на данном этапе введение обязательного страхования от безработицы не может решить все проблемы этого направления социальной политики — акцент необходимо сделать на расширении активных форм социальной защиты граждан;
- обоснована необходимость приведения нормы ч. 1 ст. 3 Федерального закона № 1032–1 в соответствие с положениями Конвенции Международной организации труда о содействии занятости и защите от безработицы;
- установлено, что несмотря на критику регистрационного порядка получения статуса безработного в Российской Федерации в настоящее время альтернативы ему нет ни в одном развитах прапорядке.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (с поправками от 21.07.2014 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2014. — № 31. — Ст. 4398.
2. Наташкина Е. А., Чевычалова, В. С. Понятие социальной политики и рационализация социальной защиты населения в региональном аспекте / Е. А. Наташкина, В. С. Чевычалова // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем Сборник статей по материалам V международной научно-практической конференции. — 2017. — С. 59–63.
3. Занятость и безработица в Российской Федерации // Федеральная государственная служба статистики [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.10.2020).
4. О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 27 марта 2020 г. № 346 и приостановлении действия отдельных положений Временных правил регистрации граждан в целях поиска подходящей работы и в качестве безработных, а также осуществления социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными: Постановление Правительства РФ от 12.04.2020 № 485 // Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73812702/#review> (дата обращения: 20.10.2020).
5. О занятости населения в Российской Федерации: Закон Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 17. — Ст. 1915.
6. Страхование от безработицы: что хочет вернуть Минтруд России [Электронный ресурс]: — URL: <https://tass.ru/ekonomika/4059085> (дата обращения: 20.10.2020).
7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 1 (ч. 1). — Ст. 3.
8. Конвенция о содействии занятости и защите от безработицы (Принята 21 июня 1988 года Генеральной конференцией Международной организации труда) [Электронный ресурс]. — URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/jobles.shtml (дата обращения: 20.10.2020).
9. Саая, С.В., Седен, А.К. О. Понятие и критерии безработного по трудовому праву России / С. В. Саая, А.К. О. Седен // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 частях. — 2018. — С. 202–205.

Национальная инновационная система Франции

Гуслистов Кирилл Евгеньевич, студент

Иркутский национальный исследовательский технический университет

В статье автор проводит анализ инновационной системы Франции.

Ключевые слова: инновации, инновационная инфраструктура, фундаментальные исследования, прикладные исследования, инновационный процесс, НИОКР

Национальная инновационная система (НИС) Франции начала складываться после второй мировой войны. К концу 1950-х гг. были заложены ее основные структурные элементы и принципы функционирования, а также ясно обозначился особый французский путь научно-технического развития. Основные направления инвестиций в НИОКР: автомобильная промышленность, аэрокосмическое приборостроение, фармацевтическая промышленность, научно-техническая деятельность, а также компьютерные технологии и информационные услуги. Франция специализируется в таких перспективных областях, как биотехнологии и технологии, связанные с экологией. Что касается фундаментальных, прикладных технологий и их соотношение, то во Франции большее внимание уделяется фундаментальным исследованиям, что объясняется прямым государственным участием и преимуществом над частным сектором. В то же время

Франция стремится все больше и больше уделять внимание прикладным наукам.

Для рассмотрения НИС Франции в первую очередь будет уделяться внимание стратегии, которую сформировала страна.

Стратегия инновационной политики Франции представляет собой государственный план стимулирования патентования изобретений отечественными фирмами, которые содержит в себе сокращение диспропорции между количеством национальных и иностранных заявителей путем совершенствования патентной системы, снижения патентных пошлин и оказания помощи своим компаниям при осуществлении патентной процедуры. В данной стратегии рассматривается программа РМЕ, главной задачей которой является стимулирование частных инвестиций в науку, улучшение взаимодействия между участниками инновационного процесса и поддержка развития малых и средних предприятий. Можно сделать вывод о том, что го-

сударство является ведущей силой для развития НИС в этой стране.

Государственная поддержка может быть прямой и косвенной, поэтому рассмотрим её направления во Франции:

Прямая поддержка:

- финансирование НИОКР;
- создание инновационных кластеров и их поддержка.

В целях улучшения кооперации участников проекта и трансфера технологий, во Франции созданы особые инновационные кластеры, в стране разработана и запущена специальная программа «Полюсов конкурентоспособности», позволяющих предприятиям, университетам и исследователям-разработчикам работать в связке;

- стимулирование частных инвестиций в науку;
- улучшение взаимодействия между участниками инновационного процесса;

— развитие инновационной инфраструктуры.

Косвенная поддержка:

- поддержка малого бизнеса;
- создание специальных банков для долго- и среднесрочного кредитования на льготных условиях закупок оборудования инновационными предпринимателями;
- национальное агентство по внедрению результатов исследований, которое компенсирует до 50% расходов инновационных предпринимателей на НИОКР.

Исследовательская среда. Во Франции существуют категории научно-исследовательских учреждений, связанных с государством: государственные научно-исследовательские учреждения, государственные промышленно-коммерческие учреждения, занимающиеся, в основном, прикладными исследованиями по важнейшим наукоемким секторам национального хозяйства. Подавляющая часть фундаментальных исследований осуществляется в рамках Национального центра научных исследований, аналог академии наук. Национальное агентство научного исследования, которое занимается поддержкой и финансированием исследовательских проектов в области кооперации между государственными исследовательскими лабораториями и предприятиями. Собственно, это объясняет хорошие позиции НИОКР Франции среди остальных стран.

Продвижение инноваций. Продвижением инноваций во французскую промышленность призвано заниматься Инновационное агентство Франции. Агентство оказывает финансовую поддержку предприятиям по реализации инновационных проектов. В целом этими учреждениями обеспечивается до 59% научно-исследовательских работ. Национальное агентство по инновациям — ANVAR, которое находится в совместном ведении Министерства по исследованиям и Министерства по промышленности. Годовой бюджет ANVAR составляет около 300 млн евро, и оно принимает участие в реализации более 4000 индивидуальных программ.

Во Франции действует 29 бизнес-инкубаторов, главной задачей которых является сопровождение стартующих предприятий и оказание консультаций.

Соотношение государственного и частного сектора. В отличие от рыночной системы вложения средств в инноваци-

онные разработки, где присутствует высокий процент частного капитала, в государственно-корпоративной системе, огромную роль играют государственные вложения. Во Франции государственный сектор имеет преимущество над частным в системе производства инноваций. Доля государственных затрат на НИОКР в общих затратах составляет 49,9% или 2,2% к ВВП (\$56млрд). Именно с помощью государственного стимулирования и поддержки на всех уровнях развития инновационной идеи строится национальная инновационная система Франции.

Система инновационной инфраструктуры. Более 160 учебных заведений, 40 высших технических национальных школ, 85 университетов и 14 центров передачи технологий.

Экономические зоны: «чувствительные городские зоны» и «полюса конкурентоспособности».

1 — городские зоны пользуются налоговыми и социальными льготами. Всего во Франции 751 «чувствительная городская зона», в том числе 34 зоны в заморских территориях Франции. Одна такая «зона» покрывает один или несколько кварталов больших и средних городов, а также значительное количество пригородов. При этом в населении чувствительных городских зон количество иностранцев более чем на 17% превышает среднее количество иностранцев в более благополучных районах Франции. Так, например, в парижской агломерации располагалось 157 «чувствительных городских зон», в которых проживало 1,3 млн жителей. Это самый большой во Франции регион скопления таких зон.

Зоны увеличения городской эффективности характеризуются повышенным уровнем безработицы, высокими пропорциями недипломированных жителей и низким уровнем дохода. Таких зон во Франции 416 (более 3 млн жителей).

2 — Французские зоны «полюса конкурентоспособности» являются юридическими лицами. На практике они являются ассоциациями, либо образуются в форме обладающих правосубъектностью объединений товариществ с целью содействия их экономической деятельности или объединений товариществ с целью содействия их научной деятельности.

Система взаимодействия участников НИС. Во Франции сильные связи государства и малого бизнеса. Создана государственная система стимулирования малого бизнеса. Новые малые предприятия на 2 года освобождаются от налога на акционерные общества и от местных налогов. Для них снижаются подоходный налог и налог с инвестируемой части прибыли. Число предприятий превышает 3 млн. Около 1,5 млн малых предприятий относится к индивидуальному или семейному бизнесу и обходится вообще без наемного персонала, на 1,2 млн предприятий трудится менее чем по 10 человек.

Если говорить о соотношении крупного и малого бизнеса в стране, то лидером здесь является малый бизнес, так как во Франции этот бизнес существует уже много веков и имеет свои традиции.

Объемы структуры имеющихся ресурсов. Население в стране — 65447374 чел. ВВП — \$2635 млрд на момент 2019 года. Порядка 30 из 500 крупнейших компаний во всем мире находятся во Франции.

Сельское хозяйство является наиболее опекаемой государством отраслью, хотя основа его — частное землевладение. Сельскохозяйственные угодья занимают 52% территории Франции, в том числе пахотная земля занимает 33,4% территории, постоянные культуры — 1,8%, пастбища — 17,5%, на леса приходится 29,2% территории страны.

Промышленное производство даёт существенную часть ВВП — 20%, оно обеспечивает более 34% рабочих мест, 44% инвестиций, 82% экспорта.

Финансы: золотовалютные резервы Банка Франции на конец 2017 года составляли \$156,4 млрд.

Энергетика: национальное производство первичной энергии во Франции оценивается в 125 млн тонн нефтяного эквивалента. Производство фотовольтаической энергии пока составляет лишь 0,9 млн тонн нефтяного эквивалента. Энергетический рынок Франции на 50% зависит от импорта первичных энергоносителей, в первую очередь углеводородного сырья, доля которого в энергобалансе страны составляет 49% (30% — нефть и нефтепродукты, 14,1% — природный газ, 4,9% — уголь). Атомная энергетика Франции, одна из наиболее развитых в мире, вырабатывает 50% электроэнергии страны. Помимо АЭС электроэнергию дают альтернативные источники, тепловые электростанции (17%), гидроэлектростанции (15%). Запасы углеводородов во Франции невелики, 66 млн баррелей нефти и 8,41 млрд кубометров природного газа по оценке на 2018 год.

Построение эффективной НИС. Для того, чтобы взглянуть на структуру НИС страны в целом и подвести итоги, проведем краткий анализ. Построению эффективной НИС способствует наличие 5 компонентов: технологии, финансы, менеджмент, инфраструктура и рынок.

Технологии: построены в основном на фундаментальных науках.

Финансы: косвенное стимулирование ИР, то есть использование налоговых вычетов, ускорение амортизации основного капитала, используемого в ИР.

Литература:

1. Особые (свободные) экономические зоны во Франции. — Текст: электронный // newinspire.ru: [сайт]. — URL: <http://newinspire.ru/lektcii-po-mirovoy-ekonomike/osobie-svobodnie-ekonomicheskie-zoni-vo-frantsii-1701> (дата обращения: 15.10.2020).
2. Национальная инновационная система Франции. — Текст: электронный // studbooks.net: [сайт]. — URL: https://mobile.studbooks.net/2114294/ekonomika/natsionalnaya_innovatsionnaya_sistema_frantsii (дата обращения: 12.10.2020).

История возникновения государственных закупок

Девярых Юлия Николаевна, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Закупки для государственных и муниципальных нужд являются одним из основных инструментов регулирования рынка, элементом социальной и экономических систем, а также обеспечения роста экономики. Как показывает практика, муниципальные закупки — это мощный фактор, влияющий на уровень развития экономики любой страны.

Государственные закупки являются необходимым инструментом промышленной и социальной политики государства. Они позволяют стимулировать производство конкурентоспособных товаров, оказывать поддержку отечественным производителям, в т. ч. малому бизнесу, организациям, инвалидам и иным лицам, нуждающимся в государственной поддержке.

Менеджмент: политика вузов по привлечению и выращиванию научных кадров, развитие потенциала вузов, интернационализация (это адаптация продукта для потенциального использования практически в любом месте) их деятельности. Высокий уровень подготовки в математической сфере. Французские менеджеры отличаются вниманием и количественным методом анализа.

Инфраструктура: что касается бизнес-школ, то частные и полугосударственные школы менеджмента подготавливают руководителей производства и менеджеров. Крупнейших школ порядка 40, количество студентов в кампусе от 1500 до 3000 человек, к слову, в обычных университетах от 15000 до 30000 человек. Эти бизнес-школы помимо традиционного высшего образования предполагают также программы МБА, повышения квалификации и профессиональной подготовки.

Рынок: ВВП на душу населения \$44317, уровень жизни имеет высокие показатели, средняя зарплата 2500 евро. За счёт экономии энергоносителей, воды и других благ цивилизации, жители страны живут в достатке и благополучии.

Подведем итоги. На протяжении долгого времени государство Франции владело предприятиями почти во всех сферах экономики, при этом доля частного сектора являлась незначительной. Исторически сложившаяся сильные государственные позиции в экономике и преобладание малого бизнеса привело к отставанию степени концентрации капитала от международных лидеров.

Основные особенности Французской экономики:

- дефицит государственного бюджета;
- высокий государственный долг;
- негибкость рынка труда;
- высокий уровень налогообложения;
- высокий уровень безработицы.

Данные особенности экономики Франции приводят к препятствиям для достижения максимального синергетического эффекта при построении эффективной НИС.

Ключевые слова: история, закупки, контрактная система.

Закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд это совокупность действий, осуществляемых в соответствии с порядком, установленным Федеральным законом от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». То есть, государственные закупки — это приобретение товаров, работ, услуг в целях удовлетворения государственных и муниципальных нужд. Для изучения данного вопроса углубимся в историю возникновения государственных закупок.

История развития государственных закупок в России имеет более чем двухсотлетнюю историю. 7 июля 1654 года царь Алексей Михайлович Романов издал «Указ о подрядной цене на доставку» о поставке продуктов в Смоленск взамен на освобождение подрядчика от уплаты пошлины. Данным указом назначалась различная цена, а именно 40, 55 копеек и 1,5 рубля за определенный объем груза товара [4, с. 193].

Государство еще не проводило открытый конкурс в классическом виде, но уже формировало заказ, отбирало исполнителей, формулировало условия контракта. Инициатива царя продемонстрировала пример желая заказчика вести диалог с поставщиком на рациональной и экономически выгодной основе [2, с. 139].

То есть, можно сказать, что в документе прослеживаются признаки государственного заказа, а именно поиск исполнителей, публичность и объявленные заранее условия.

В период правления Петра I были изданы следующие нормативно-правовые акты, регулирующие сферу государственного заказа:

- Указ «О вызове подрядчиков для делания пороха» 1714 год;
- «Регламент Адмиралтейства и Верфи» 1722 год;

– «Регламент Коммерц-Коллегии» 1732 год [2, с. 140].

В то время большое число государственной казны расходовалось исключительно с целью поставки оборудования для военного дела, и все законодательные акты, в области публичных торгов, составлялись на положениях военных министерств, для нужд исключительно государства. Императору необходимо было активизировать военную и политическую деятельность, для этого ему пришлось найти свои рычаги воздействия, позволяющие усиливать внутригосударственную политику и обеспечить потребность в организации государственных закупок среди населения [3, с. 30–32].

Рассмотрим основные положения данных документов, представленных в таблице 1.

Таким образом, данные документы содержат элементы публичности, открытости, гласности и являются аналогами проведения конкурсных процедур в современном законодательстве. Также, важно отметить, что именно тогда была создана «Канцелярия подрядных дел», которая занималась исключительно поставкой товаров, работ, услуг для нужд государства. В данной сфере осуществлялся строгий контроль с первых дней существования государственного заказа, и в случае невыполнения заказа на нарушителей накладывалась пеня.

Одна из самых радикальных реформ государственного управления в России, коснувшаяся государственных закупок, была проведена во время правления Екатерины Великой. Рассмотрим основные положения данных документов, представленных в таблице 2.

Таким образом, в данных документах прослеживается порядок определения начальной (максимальной) цены государственного контракта жесткие требования для исполнения контрактов, разделение заказов на лоты, а также стимулиро-

Таблица 1. Основные положения нормативно-правовых актов, изданных Петром I

№	Нормативно-правовой акт	Основные положения
1	Указ «О вызове подрядчиков для делания пороха»	«И для того порохового дела объявить Его Великого Государя указ по всем воротам, чтобы явились подрядчики всяких чинов люди в канцелярию Правительствующего Сената, и уговоры б свои записывали, кто сколько, и как и по какой цене может пороху сделать».
2	Регламент Адмиралтейства и Верфи	Содержит несколько статей, которые регламентируют проведение конкурсных процедур, например, статья 15 называлась «Каким образом подрядчиков сыскивать и с ними договариваться». Объявления о проводимом конкурсе вывешивались на городских воротах. Все претенденты на конкурс являлись в приказы и канцелярии для обязательной регистрации. Под эффективностью понималась «нижайшая цена подряда» при этом подрядчику необходимо было представить поручительства. Содержались меры по предотвращению коррупции.
3	Регламент Коммерц-Коллегии	Устанавливал обязанности подрядчика и поставщика предоставлять справку об отсутствии долгов перед государством для получения допуска к участию к торгам.

Таблица 2. Основные положения нормативно-правовых актов, изданных Екатерины Великой

№	Нормативно-правовой акт	Основные положения
1	Учреждение о губерниях	Статья 118 «О контрактах по подряду, поставках и откупах» Проведение торгов по контрактам на сумму до 10 000,0 рублей сроком не более 4 лет передавалось в Казенную палату, которая действовала от имени Императрицы и обязана была соблюдать условия заключенного договора независимо от обстоятельств. Предусматривались обязанности губернатора производить закупки необходимой продукции, при возможности, у местных производителей.
2	Устав о провианте для продовольствия и войск	Введение «справочной цены» для государственных заказов. Установлен порядок определения цены, которая являлась основным показателем при объявлении и проведении торгов.
3	Указ «Об отдаче по всем местам, торги производящим, подрядов в разные руки по частям»	Регламентировал порядок, по которому заказчики наиболее крупные заказы могли разделять по частям.

Составлено автором по: [2, 3, 4]

вание развития местного производства продукции, то есть положения, принимаемые в современных условиях. Крупные закупки контролировались Казенной палатой и находились в ведении Императрицы. Убытки взыскивались с членов Казенной палаты, которые их допустили.

На протяжении двух веков, до самой революции, система конкурсного поиска исполнителей государственных заказов развивалась и совершенствовалась.

Революция 1917 года и Гражданская война отменили саму необходимость публичных торгов. Но во времена НЭПа ин-

терес к конкурсам для обеспечения государственных нужд возвращается [4, с. 195].

В 1927 году Правительством было утверждено «Положение о государственных подрядах и поставках». Следует отметить, что данный документ просуществовал недолго, так как на смену НЭПу, пришла плановая экономика, и распределение стало являться государственным. Распад СССР требовал обновлений законодательной базы в сфере государственных закупок, которая соответствовала бы изменившимся экономическим и политическим условиям [2, с. 145].

Таблица 3. Основные положения нормативно-правовых актов, изданных с начала 90-х годов XX века и до наших дней

№	Нормативно-правовой акт	Основные положения
1	Указ Президента РФ от 08.04.1997 года № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд»	Регламентировал процедуры закупок. Регулировал отношения, возникающие между организатором конкурса и поставщиками в процессе проведения конкурса, но не контролировал процесс размещения государственного заказа.
2	Федеральный закон от 06.05.1999 года № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд»	Регламентировал работу федеральных заказчиков.
3	Федеральный закон от 21.07.2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»	Регламентировал различные способы проведения закупок: — торги в форме конкурса, аукциона, также в электронной форме; — без проведения торгов (запрос котировок, единственный поставщик). Закон определил единый порядок размещения заказов для государственных и муниципальных нужд, работающий на всех уровнях государственной и муниципальной власти.
4	Федеральный закон от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Регламентировал проведение закупок их контроль, мониторинг и аудит.

Составлено автором по: [2, 3, 4]

Основные нормативно-правовые акты, регулирующие государственные закупки, принятые с начала 90-х годов XX века и до наших дней. Рассмотрим основные положения данных документов, представленных в таблице 3.

В результате анализа истории возникновения государственных закупок с момента их зарождения в Российской Им-

перии и до сегодняшнего дня, можно сделать вывод, что во все времена были активные попытки внедрения торгов в экономику страны, которые в полной мере нашли своё развитие в XXI веке. Каждый год законодательство о государственных закупках претерпевает изменения, для повышения эффективности работы в данной области.

Литература:

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ — Режим доступа: Консультант Плюс, свободный.
2. А. Д. Катрич История развития государственных и муниципальных закупок [Текст] // Юридические науки. — 2019. — № 3. — С. 139–141.
3. Бондарева Е. А. Становление и развитие института государственных закупок в России [Текст] // Вестник Ростовского социально-экономического института. — 2016. — № 3. — С. 30–37.
4. Мироненко Г. А. Становление государственного заказа в России [Текст] // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». — 2019. — № 1. — С. 193–199.

Анализ рынка молока в Березовском муниципальном округе Пермского края

Еремеева Дарья Викторовна, студент

Научный руководитель: Еремеев Виктор Фёдорович, кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В данной статье представлен анализ рынка молока Пермского края. Проведен анализ сельскохозяйственных предприятий, расположенных на территории Березовского муниципального округа Пермского края. Используются материалы открытых исследований, данные Пермстата, отчетность сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: молоко, производство, рынок, эффективность, продуктивность.

Рост производства молока в России связан с ростом спроса и улучшением производственных показателей благодаря модернизации отрасли, так как все больше фермеров используют высокопродуктивные породы, современные технологии содержания, кормления скота и воспроизводства стада [2].

В 2019 году, несмотря на снижение платежеспособного спроса конечного потребителя на готовую молочную продукцию и увеличение объема импорта в сравнении с 2018 годом, потребность в молоке выросла. Причиной этому стало принятие государственных мер по контролю рынка молока и молочной продукции в целях борьбы с фальсификатом. В частности, внедрена система отслеживания товарных потоков «Меркурий», изменены правила маркировки молокосодержащих продуктов и введены правила раздельных полок для продуктов с заменителями молочного жира [5].

Территориальная структура производства молока стабильна. В 2019 г. на Приволжский и Центральный федеральные округа пришлось 50% всего надоя молока в России — 9,7 млн и 6,0 млн тонн соответственно.

В абсолютном значении эти регионы растут в последние три года быстрее остальных. Объемы производства молока за 2019 г. в этих округах выросли на 2 и 5% соответственно. При этом Центральный федеральный округ растет наиболее динамично, что связано с высокой концентрацией потребителей в Московском регионе и сравнительно высокой государственной под-

держкой. Производство сырого молока в России пришлось на Приволжский федеральный округ в 2019 г. — 31% [5].

Отрасль сырого молока в Пермском крае имеет значительные возможности развития. Но есть также большое количество проблем, серьезные сырьевые сложности могут свести на нет все ее перспективы.

По данным Федеральной службы государственной статистики к числу факторов, которые ограничивали деловую активность производителей сырого молока в 2017–2019 годах, относились следующие:

- Неплатежеспособность заказчиков;
- Высокий уровень налогов, диспаритет цен;
- Высокая стоимость материалов, конструкций, изделий;
- Конкуренция со стороны других производителей сырого молока;
- Монополизация рынка закупки;
- Недостаток квалифицированных рабочих;
- Нехватка и изношенность основных фондов.

Но, несмотря на кризисные явления в РФ и Пермском крае в частности, животноводство является ведущей отраслью сельского хозяйства Пермского края, дающей более 65% его валовой продукции. Основными производителями животноводческой продукции являются сельскохозяйственные организации, в 2019 году ими произведено 81,7% от общекраевых объемов молока, 78,7% — мяса, 94,4% — яиц [1].

Производство молока (по данным Пермьстата) в 2019 году в хозяйствах всех категорий составило 527,5 тыс. тонн (при плане 508,9 тыс. тонн) (104,4% к соответствующему периоду 2018 года (509,5 тыс. тонн))

В целях увеличения производства молока осуществляется оказание поддержки на повышение продуктивности в молочном скотоводстве. В этой связи в 2019 году введена твердая ставка в размере 1,46 рублей за один килограмм реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока.

По мероприятию на повышение продуктивности в молочном скотоводстве было выплачено из федерального и краевого бюджетов 574,2 млн рублей поддержка оказана 150 сельскохозяйственным товаропроизводителям края.

Племенные хозяйства в полном объеме закрывают потребности предприятий всех категорий в высокоценном племенном поголовье скота. В 2019 году племенными хозяйствами реализовано 3109 голов племенного скота в том числе: крупного рогатого скота молочного направления — 2489 голов.

В результате реконструкции и модернизации животноводческих комплексов в молочном животноводстве введено дополнительно 2016 скотомест (план 2000 скотомест) и модернизировано 2780 скотомест, увеличение объемов производства молока в связи с вводом новых мощностей составил 14 800 тонн.

Проблема во взаимоотношениях поставщиков сырого молока с переработчиками (крупными молзаводами) существует по всему Пермскому краю. «Сегодня себестоимость сельхозпроизводства молока в Пермском крае равна 26 рублей за килограмм. Переработчики при этом удерживают цену 21 рубль за килограмм, что на 5 рублей ниже себестоимости. Такого снижения цены ниже уровня себестоимости в нашем крае не было ни разу за всю историю молочного производства.

Для сравнения: в 2017 году себестоимость была равна 23 рубля за килограмм, закупочная цена — 24 рубля. От уровня 2017 года мы потеряли уже 6 рублей», — пишут производители [1].

В Березовском муниципальном округе Пермского края 7 хозяйств занимаются животноводством.

Анализ производственно-экономических показателей развития молочного скотоводства Березовского муниципального округа в Пермском крае свидетельствует о наличии потенциальных резервов роста производства и повышении его эффективности.

Увеличение производства молока в первую очередь может быть связано с ростом поголовья коров.

Проанализируем количество поголовья на предприятиях Березовского муниципального округа.

Таблица 1. Количество поголовья коров в предприятиях Березовского округа

Наименование предприятия	Количество поголовья скота		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.
СПК «Имени Ильича»	810	810	866
ООО «Заря»	350	350	350
СПК «Луч»	200	200	200
ООО «Нива»	400	400	400
СПК «Ленинский путь»	500	500	500
СПК «Урал»	510	510	510
ПСК КХ «Первое Мая»	570	350	350
ИТОГО	3340	3120	3176

Как мы видим, из полученного анализа количество поголовья увеличилось только в СПК «Имени Ильича» в 2019 году на 56 голов, это связано с реконструкцией фермы в селе Сажино. Ферма в Сажино позволила увеличить поголовье крупного рогатого скота, а своевременное оснащение сводит участие человека в процессе дойки к минимуму. В остальных хозяйствах поголовье находится на одном уровне [4].

Как мы видим, все предприятия увеличили рост производства молока за последние 3 года (общий рост по предприятиям составил 112,5%).

Это обусловлено ростом продуктивности коров во всех хозяйствах Березовского округа, за исключением СПК «Урал» и ПСК КХ «Первое Мая».

Таблица 2. Анализ производства молока

Наименование предприятия	Валовое производство молока, тонн			2019 год к 2017 году, %
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
СПК «Имени Ильича»	4988	4988	5505	110,4
ООО «Заря»	2148	2238	2501	116,4
СПК «Луч»	1679	1727	1869	111,3
ООО «Нива»	2352	2373	2609	110,9
ООО «Ключи»	1913	2075	2998	156,7

Наименование предприятия	Валовое производство молока, тонн			2019 год к 2017 году, %
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
СПК «Урал»	2076	1755	1881	90,6
ПСК КХ «Первое Мая»	1995	2000	1936	97,0
ИТОГО	17150	17158	19300	112,5

Проведено обследование 100 дойных коров черно-пестрой породы массой 500–550 кг в первой фазе лактации (до 100 дней) в весенний период в ПСК КХ «Первое мая» Березовского округа Пермского края. На данной ферме применяется стойловая система содержания животных. Параметры микроклимата помещения коровника не соответствовали зоо-гигиеническим требованиям. У большинства животных (90%) среди отобранных коров клинически выявили среднюю упи-

танность, общее угнетение, слабую реакцию на раздражители, ломкость и сухость волоса, нарушение процесса жвачки. У 30% дойных коров регистрировали снижение упитанности, извращение аппетита. Выявленные особенности физиологического состояния коров обусловлены выраженными изменениями системы адаптации организма к нарушению кормления и содержания, что приводило к развитию различных патологий.

Таблица 3. Анализ продуктивности коров

Наименование предприятия	Надой на 1 корову, кг			2019 год к 2017 году, %
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
СПК «Имени Ильича»	6158	6159	6570	106,7
ООО «Заря»	6137	6395	7146	116,4
СПК «Луч»	8393	8636	9347	111,4
ООО «Нива»	5882	5934	6523	110,9
ООО «Ключи»	3825	4150	5996	156,8
СПК «Урал»	4070	3442	3688	90,6
ПСК КХ «Первое Мая»	3500	4598	5532	158,1
ИТОГО	5135	5499	6077	118,3

Березовский муниципальный округ Пермского края — зона рискованного земледелия, здесь значительно выше себестоимость производства молока: на 3–4 рубля выше среднероссийских цен. Чтобы быть в равных финансовых условиях, животноводам края необходимо иметь цену на молоко, соответственно, на 3–4 рубля выше цены средней полосы РФ, южных регионов. Высокобелковые, высокоэнергетические концентрированные корма (жмых, шрот, патока, кукуруза, соя) фермерам региона приходится покупать и везти за тысячи километров.

«К тому же, — отмечают поставщики молока, — у нас в крае очень бедные, кислые земли. Необходимо очень дорогостоящее известкование почвы, чтобы поддерживать её кислотность. Просто на одних удобрениях работать бессмысленно. Плодородие почвы очень низкое, да ещё и климат отвратительный. Урожайность зерновых в 2–2,5 раза ниже, чем в нормальных, благополучных по климату и плодородию почв регионах РФ».

В августе-сентябре 2019 года, по данным Минсельхоза региона, сельхозтоваропроизводители Пермского края, которые провели в 2018 году работы по известкованию и (или) фосфоритованию посевных площадей занятых под зерновыми, зернобобовыми и кормовыми культурами, получают субсидии. В по-

следующих периодах также предусмотрена государственная поддержка известкования кислых почв [3].

Выводы

Имеет место эффективность интенсификации производства молока, которая определена на основе выявления реальных тенденций увеличения плотности поголовья дойного стада, а также роста объемов производства молока на единицу сельскохозяйственных животных. Реализации данного резерва будет способствовать строительство и модернизация животноводческих комплексов и ферм и их техническое оснащение. Положительным фактором, влияющим на уровень экономической эффективности, является обеспечение хозяйств чистопородным поголовьем скота, совершенствование племенной работы, улучшение способов содержания и кормления животных. Также в 2020 году запущена господдержка молочного производства.

После реализации проекта можно в течение трёх последующих после его реализации лет подать заявку на возмещение части прямых понесённых затрат. В молочном животноводстве возмещение может составить до 55% от суммы инвестиций в проект.

Литература:

1. «Агровесник» АПК Пермского края Итоги 2019 года

- Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс]/О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина.— 2-е изд., перераб. и доп.— Москва: Юрайт, 2015.— Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
- Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс].— Электр.дан. (7162 Мб; 887 970 документов).— [Б.и., 199-] (Договор № 746 от 01 января 2014 г.); Срок не ограничен. Доступ из корпусов академии.
- Финансовая отчетность предприятий Березовского муниципального округа Пермского края
- Материалы сайта Агроинвестор // Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/>

Анализ организации комплексного обслуживания машиностроительного производства

Игнатьев Максим Алексеевич, студент магистратуры
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А.

Целью данной работы является анализ и описание значения и роли организации комплексного обслуживания производства в работе промышленного предприятия.

Ключевые слова: обслуживание, организация, производственный процесс, машиностроение, предприятие

В современных условиях развития техники и технологий организация производственного процесса является недостаточным условием для эффективного функционирования промышленного предприятия. Так, например, сложность оборудования и операций, выполняемых им, требует постоянного контроля и обслуживания. Решение этих и других задач обслуживания и помощи основным производственным процессам лежит в плоскости организации комплексного обслуживания промышленных предприятий.

Можно выделить следующие функции комплексного обслуживания производства:

- Установление потребности и планирование обеспечения предприятия оборудованием.
- Нормирование расхода оборудования и поддержание инструментального ресурса на необходимом уровне.

— Обеспечение производства закупленным оборудованием и инструментами.

— Производство собственных инструментов (оборудования).

— Организация правильного транспортирования и хранения оборудования и его отдельных элементов.

— Инвентарное обеспечение рабочих мест.

В промышленности принято выделять три вида производственных процессов: основной, вспомогательный и обслуживающий.

Основные производственные процессы заключаются непосредственно в создании готовой продукции.

Вспомогательные производственные процессы — это процессы, которые обеспечивают непрерывность работы основных производственных процессов. Например, разработка средств

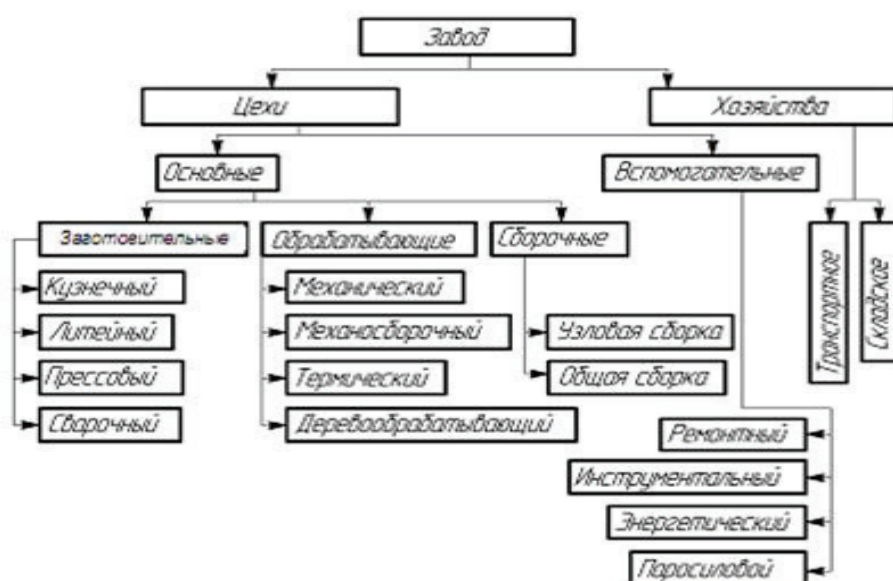


Рис. 1. Структура машиностроительного предприятия

Таблица 1. Структурные подразделения, отвечающие за комплексное обслуживание производства, и их основные функции

Наименование подразделения	Основные функции подразделения
Ремонтный цех	Ремонт оборудования, приборов. Разработка новых методов ремонта.
Инструментальный цех	Обеспечение предприятия необходимым инструментом, контроль за рациональным использованием и своевременное восстановление рабочего ресурса инструмента.
Энергетический цех	Выработка и снабжение основного производства энергией.
Паросиловой цех	Снабжение основного производства ресурсами (например, питьевой и технической водой, природным газом). Организация системы отвода использованных ресурсов.
Транспортное хозяйство	Оперативное и организованное перемещение объектов в соответствии с производственным заданием.
Складское хозяйство	Организация хранения объектов труда, готовой продукции и др.

автоматизации производства, совершенствование приборов и оборудования, снабжение предприятия различными видами энергии.

Обслуживающими производственными процессами являются те процессы, действия которых направлены на поддержание работы как основных процессов, так и вспомогательных. Примерами обслуживающих процессов могут быть транспортно-складские операции, диагностика оборудования, контроль качества продукции и др.

В рамках данной работы рассмотрим вспомогательные и обслуживающие процессы на примере машиностроительного производства.

В общем случае машиностроительное предприятие имеет следующую структуру: производство разделено на цехи и хозяйства, цехи же в свою очередь могут быть основными и вспомогательными.

Литература:

1. Гришина В. И., Силина Я. П. Экономика предприятия. Москва: Кронус, 2019. 472 с.
2. Проектирование машиностроительных цехов и участков / А. Ф. Бойко, А. А. Погонин, А. А. Афанасьев и др. // Москва: Инфра-М, 2018. 264 с.
3. Волкова О. И., Скляренко В. К. Экономика фирмы: Словарь — справочник. Москва: ИНФРА-М, 2000. 225 с.

Деятельность таможенных органов в условиях цифровой экономики

Ишкарина Алина Руслановна, студент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Ключевые слова: цифровая экономика, таможенный контроль, цифровая таможня, таможенное оформление.

Всемирная таможенная организация объявила 2016 год годом «Цифровой таможни». Под девизом «Цифровая таможня: прогрессивное взаимодействие» ВТО выдвинуло решение о стремлении к дальнейшему развитию цифровых услуг и решений и к внедрению современных информационных технологий для того, чтобы изменить и улучшить методы работы таможни.

Момент объявления года «Цифровой таможни» связан с образованием цифровой экономики, которая функциони-

рует с помощью цифровых технологий, в области электронных транзакций, совершаемых через Интернет [1, с. 93].

Одним из методов решения задач комплексного обслуживания предприятия является автоматизация. Под автоматизацией понимается замена умственного и физического труда человека работой технических средств. Примерами средств автоматизации, применяемых в организации комплексного обслуживания машиностроительного предприятия, могут быть следующие системы: «умный склад» (складское хозяйство), программно-математическое обеспечение для решения задач логистики (транспортное хозяйство), система контроля износа режущего инструмента (инструментальный цех), автоматизированные рабочие места работников вспомогательных и обслуживающих подразделений и др.

Таким образом, организация работы вспомогательных и обслуживающих подразделений играет огромную роль в эффективности всего предприятия, и ей следует уделять не меньше внимания, чем основному производственному процессу.

В 2018 году ВТО провела собрание по цифровой таможне и электронной торговле, актуальной темой стало то, что администрация должна взаимодействовать с участниками внешнеэкономической деятельности на базе обширного применения решений в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и электронной коммерции при получении, об-

работке и передаче информации. Эксперты ВТО обсудили обширный спектр вопросов, которые затрагивали тему цифровой таможни и электронной коммерции, а именно «Взаимосвязь компьютеризированных систем таможенного оформления» и «Отслеживание данных электронной коммерции и проблемы регулирования для развивающихся стран» [2].

На 75-й сессии комитета по управлению информацией ВТО в 2018 году был вынесен ряд вопросов по программе активного внедрения ИКТ в таможенных и пограничных процессах. Так была представлена новая версия модели данных ВТО, новое бизнес руководство по модели данных ВТО, интерактивная карта «единого окна» и база данных по проектам в области отслеживания и улучшения ВТО, которая даст возможность странам-членам ВТО делиться своим опытом по внедрению технологии «единого окна» [2].

Взаимосвязь между заинтересованными сторонами и таможенными службами в последовательности поставок, по мнению IMSC (Международная коалиция по безопасности на море), должна стать одной из главных целей цифровой таможни как приложения о создании концепции интеллектуальной границы с помощью внедрения электронных услуг и использования новых информационных технологий.

В связи с этим IMSC обсудил будущие проекты, посвященные достижению функциональной совместимости и стандартизации данных в области Blockchain путем расширения сотрудничества с заинтересованными участниками внешнеэкономической деятельности. Также была поднята актуальная проблема облачных вычислений как перспективного подхода для внедрения новых процессов и технологий. Некоторые из облачных функций, таких как «оплата за использование», «эластичность», а также «переносимость облачных данных», могут в значительной степени облегчить работу таможенным службам в эффективном внедрении ИКТ — решения, вместе с тем улучшая возможности подключения и функциональной совместимости таможенных систем. IMSC определил безопасность данных и локализацию данных как две важные проблемы, которые необходимо решать, чтобы снизить риск использования облачных решений, с помощью надежной контрактной структуры между пользователями и поставщиками решений.

Также из-за увеличения количества угроз кибербезопасности, были затронуты вопросы обеспечения безопасности информации, вследствие чего было выдвинуто решение о продолжении разработки проекта справочника по информационной безопасности.

Таким образом, ВТО были разработаны инструменты для повышения эффективности таможенного контроля в условиях цифровой экономики, такие как: сборник по управлению рисками, база данных карты проекта, глобальная таможенная сеть, модель данных, единое окно сборник, руководство по исследованию выпуска товаров, сборник по развитию компетенций, рамочные стандарты безопасности (модель стандартов), пересмотренная Киотская конвенция, руководящие указания по аудиту после таможенного оформления, СИКС.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая определяет направления цифровизации, основные институты развития цифровой экономики и главные инфраструктур-

турные элементы утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р.

В настоящее время сформирована и согласуется программа «Цифровой транспорт и логистика», которая входит в состав программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Цифровая логистика представляет собой управление, для решения задачи уменьшения затрат с применением современных информационных технологий, материальными, информационными и финансовыми потоками на базе их оптимизации.

Среди проблем организации таможенного контроля необходимо обозначить нестабильность правовой базы при таможенной процедуре таможенного транзита в условия интеграции в систему международных транспортных коридоров (МКТ). Кроме базовых нормативно-правовых актов таких как, международные логистические стандарты, ТК ЕАЭС и Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», субъекты таможенного контроля руководствуются в своей деятельности множеством других подзаконных, нормативно-правовых актов. Следует отметить, что за период с 2000 по 2018 годы только в ФТС России принято и изменено почти 400 различных ведомственных документов, инструкций, регламентов, правил, порядков, устанавливающих порядок проведения таможенных операций при таможенном оформлении и таможенном контроле.

Информационная непрозрачность не позволяет перевозчикам узнать о потребностях в перевозках, в основном, решить проблему недогруза; обилие и разнообразие регламентов, реестров, классификаторов и стандартов, сложности оформления перевозок создают большие трудности для смешанных перевозок; имеются большие издержки, маленькая скорость и нерализованный потенциал сделок по различным видам перевозок.

Также, с ростом товаропотоков вероятно увеличение числа нарушений таможенных правил, связанных с процедурой таможенного транзита, поэтому многие мировые логистические компании с целью повышения безопасности перемещения грузов, применяют в своей деятельности различные геоинформационные устройства.

Геоинформационная система (географическая информационная система, ГИС) это система сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных и связанной с ними информации о необходимых объектах [3, с. 325].

В качестве меры обеспечения соблюдения таможенных процедур геоинформационные технологии являются перспективным направлением, дающим возможность, в рамках функционирования цифровой таможни, определить различные виды нарушений и принимать решения о форме и методе таможенного контроля.

Таким образом, можно сделать вывод, что за счет уменьшения торговых издержек и обеспечения более быстрого, безопасного и надежного управления данными, цифровые технологии изменяют глобальный торговый ландшафт, вследствие чего повышая общую эффективность международной цепи поставок [4, с. 15].

Литература:

1. Кожанков А. Ю., Бабенко К. И., Боброва О. Г. Цифровая таможня — современный международный тренд. Сущностные характеристики и прогнозируемые эффекты // Материалы 15-й Международной конференции «Государственное управление в XXI веке. М.: »КДУ«, » Университетская книга», 2018. С. 92–96.
2. Information Management SubCommittee Augments Digital Customs Agenda. www.wcoomd.org/en/media/newsroom/2018/november/information-management-sub-committee-augments-digital-customs-agenda.aspx?p=1
3. Краснова А. И. Геоинформационные технологии в таможенном деле // Таможенные чтения — 2011. Инновационная Россия: вызовы образованию и науке: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Том I. Инновационная Россия: проблемы и перспективы. В двух частях. Часть II / Под общ. ред. профессора А. Н. Мячина. СПб.: Санкт-Петербургский имени В. Б. Бобкова филиал РТА, 2011. С. 324–327.
4. Алёхина О. В., Игнатъева Г. В., Смирнова И. А., Тарасова Н. Л. Цифровые технологии в таможенном деле // Вестник СГСЭУ. Цифровая экономика. 2018. № 3(72). С. 9–15.

Аттестация персонала организации

Корнеева Анна Сергеевна, студент магистратуры
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

В настоящей статье освещены вопросы практической значимости процесса аттестации и оценки в современных условиях. Рассмотрены основные аспекты проведения аттестации, ее значение и задачи, а также сформулированы основные рекомендации по совершенствованию системы аттестации персонала.

Ключевые слова: аттестация, оценка персонала, управление персоналом, организация, кадры.

В настоящее время оптимизация систем управления персоналом характеризуется повышением интереса к реализации эффективных процедур в работе с персоналом, в частности, процедур и методов аттестации и оценки персонала. Аттестация представляет собой комплексный метод изучения кадрового состава, который включает в себя оценку результатов деятельности сотрудников за определенный период работы с целью выявления соответствия занимаемой должности и служебно-профессионального продвижения.

Аттестация выполняет наряду с традиционными функциями и совершенно новые, которые раскрываются в инновационном подходе к управлению персоналом. Если несколько лет назад от сотрудников требовался лишь высокий уровень профессионализма, то теперь все большее внимание придается личностным компетенциям, таким, например, как коммуникабельность и умение работать в команде, умение вырабатывать новые идеи и воплощать их в практику. Именно поэтому сейчас вопросы аттестации персонала и используемые при этом методы и технологии являются особо актуальными.

Аттестация персонала (от лат. attestatio — «свидетельство») — это выявление квалификации, уровня знаний сотрудника, отзыв о его способностях, профессиональных и личностных компетенциях. Исходя из этого определения, любое оценивание квалификации или различных качеств сотрудника применительно к его профессиональной деятельности может быть названо аттестацией.

В общем виде в процедуре аттестации современные исследователи выделяют три вида целей:

1. Административные решения при проведении аттестации (пересмотр заработной платы; изменения системы поощрения (или наказания); определение соответствия сотрудника занимаемой должности).

2. Оценка потенциала сотрудника в результате аттестации (определение потенциала сотрудников, их возможностей и способностей; развитие, обучение сотрудников; получение информации для планирования дальнейшей потребности в персонале; определение идеальных стандартов деятельности).

3. Оценка деятельности (текущая деятельность сотрудника за аттестационный период; оценка достижения результатов; определение потребности в обучении сотрудников).

Специалисты в сфере управления персоналом к важным признакам аттестации относят следующие:

- аттестация как кадровая процедура всегда вытекает из трудовых отношений работника и работодателя;
- субъекты аттестации — это сотрудники определенной должностной категории;
- системность и периодичность проведения аттестации;
- аттестация осуществляется в определенной организационно-правовой форме;
- результаты аттестации имеют под собой правовые последствия для аттестуемого сотрудника.

Следует отметить, что в большинстве организаций аттестация как кадровая процедура не является исключительно самоцелью; аттестация — это лишь средство, с помощью которого осуществляется формирование результативного кадрового состава современной организации.

Исходя из целей аттестации, а также с учетом действующего трудового законодательства, можно сделать вывод о том, что основными принципами организации проведения аттестации персонала в настоящее время являются:

- соблюдение интересов сотрудников;
- периодичность и обязательность оценочной процедуры для сотрудников;
- объективность оценки профессиональных и личностных компетенций;
- четкость и структурность применяемых при аттестации требований.

Стоит обратить особое внимание, что объективность оценки профессиональных и личностных качеств сотрудника представляет собой один из главных принципов процедуры аттестации. Уровень профессиональных и личностных качеств сотрудников должны оцениваться на основе объективных показателей и характеристик, а не на основе личных субъективных мнений и предпочтений руководителя.

О проведении аттестации директор организации издает приказ об аттестации. В этом приказе указываются основные обязанности сотрудников, а также сроки подготовки необходимых документов. Кроме этого, следует определить порядок подготовки и передачи в аттестационную комиссию информации о том, кто из сотрудников и когда повышал свою квалификацию, аттестационных листов по последней проведенной аттестации, отзывов клиентов и коллег.

Аттестация кадрового состава организации проводится при помощи применения на практике разнообразных оценочных

инструментов, кроме этого, аттестация как кадровая процедура и технология используется и на испытательном сроке у вновь принятых на работу сотрудников, и промежуточная аттестация для уже работающих сотрудников.

Перед проведением аттестационного мероприятия не позже, чем за одну неделю на аттестуемого работника его непосредственным руководителем подготавливается представление, которое включает его многоаспектную оценку как в профессиональной сфере в соответствии с профилем должности и должностной инструкции, так и по личностным компетенциям, которые необходимы для выполнения должностных обязанностей и по уровню лояльности к компании, а также мере вовлеченности сотрудника.

Таким образом, основной целью аттестации как системного кадрового процесса в организации должно стать предоставление возможности руководителям и работникам оценить и согласовать профессиональную текущую деятельность, а также планируемые цели и возможности их достижения, а на основе и в соответствии с этим и саму потребность в обучении и развитии. Все это в свою очередь даст возможность подготовить оптимальные программы развития, которые сочетают индивидуальные потребности сотрудников со стратегическими целями организации.

Аттестация как кадровая процедура представляет собой процесс систематический, со строго регламентированной, периодичностью. Очень важно, чтобы была определена четкая система выводов по результатам оценки, которая давала бы возможность сопоставлять выводы и накапливать данные о каждом работнике.

Литература:

1. Аверин А. Н., Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации. — М: РАГС, 2016. — 217 с.
2. Курганов А. М., Современный менеджмент. Теория и практика управления — М.: Книжный мир, 2016. — 465 с.
3. Оценка персонала: Методическое пособие Приложение к журналу «Справочник по управлению персоналом». 2016. — 117 с.
4. Свирина И. Современная оценка персонала // Управление персоналом. — № 3. — 2016. С 15–22.

Налоговые органы в новом цифровом пространстве

Кузнецов Леонид Дмитриевич, кандидат юридических наук, профессор
Московский университет МВД России имени В. Я. Кикотя

В статье говорится о том, что ФНС России перешла на цифровую экономику налогообложения, значительно сократилось время поступления информации в налоговые органы через кассовые аппараты и существенно увеличился объём проработки налоговых деклараций. Раскрыта актуальность применения налоговыми органами новейших цифровых технологий. Сейчас уже создана технология бесконтактного администрирования налоговыми органами. Доработана новая версия АСК НДС-3, которая позволила налоговым органам автоматизировать процесс контроля за движением средств между счетами юридических и физических лиц и повысить его продуктивность. Посещение гражданами налоговых инспекций стало весьма комфортным. ФНС России внедрены электронные сервисы. Также разработан новый порядок уплаты НДС при реализации цифровых услуг.

Ключевые слова: автоматический режим, новейшие технологии, личный кабинет налогоплательщика, цифровые услуги, электронные сервисы, колл-центр, информация, налоги, налоговое администрирование, налоговые органы, цифровая экономика налогообложения, онлайн-ККТ, АСК НДС-3.

Tax authorities in the new digital space

Kuznetsov Leonid Dmitrievich, candidate of legal sciences, professor
Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V. Ya. Kikot

The article says that the Federal tax service of Russia has switched to the digital economy of taxation, significantly reduced the time of receipt of information to the tax authorities through cash registers and significantly increased the volume of processing tax returns. The relevance of using the latest digital technologies by tax authorities is revealed. The technology of contactless administration by tax authorities has already been created. A new version of the VAT code-3 has been finalized, which allowed the tax authorities to automate the process of controlling the movement of funds between the accounts of legal entities and individuals and increase its productivity. Citizens' visits to tax inspections have become very comfortable. The Federal tax service of Russia has introduced electronic services. A new procedure for paying VAT for digital services has also been developed.

Keywords: automatic mode, latest technologies, taxpayer's personal account, digital services, electronic services, call centers, information, taxes, tax administration, tax authorities, digital economy of taxation, online KKT, VAT-3 ASK.

Время идёт вперёд. Современный мир не стоит на месте. В экономику внедряются цифровые технологии. Сейчас информация, проходящая через кассовый аппарат, в течении 1,5 минут поступает в налоговые органы.

В России запущен национальный проект «Цифровая экономика». Он позволяет упростить жизненные процессы общества и будет способствовать переходу на новую стадию развития экономики. В налоговых органах постоянно обрабатывается информация о 160 миллионах граждан, около 4.5 миллионах компаний за рубежом, 3,5 миллионах индивидуальных предпринимателей.

Налоговыми органами в автоматическом режиме администрирования осуществляется проверка 76 миллионов налоговых деклараций, около 15 миллиардов счетов-фактур по НДС. Кроме указанного, обрабатывается информация 250 миллионов сделок трансфертного ценообразования.

ФНС России стала обладать крупнейшей в мире базой данных, примерно в 705 терабайт. Цифровая экономики налогообложения представляет собой не просто технологию в налоговой сфере, а новый уровень взаимодействия между налоговыми органами, организациями и гражданами.

Налоговой службе России важно не только применять в своей работе новейшие технологии, но и соответствовать уровню современных отношений. И уже появились новые подходы в экономике совместного потребления, и в налоговом администрировании.

Цифровые технологии сейчас формируют будущее. Сегодня тот, кто быстрее и лучше соберёт данные о субъекте права, об объекте недвижимости, о компаниях, о том, что происходит, а также распознает их и лучше обработает, тот генерирует больше добавленной стоимости.

Однако технологические достижения ФНС России сейчас возможны только при совместной работе Правительства, Минфина, ФТС, Федерального казначейства и других ведомств России.

Новые правила, инструменты и методология созданы при помощи Центрального банка России, Росфинмониторинга и правоохранительных органов. Ими осуществляется командная работа.

В настоящее время очень многое зависит от цифровых платформ. Технологии, внедренные и успешно применяемые ФНС России, сейчас стали интересовать зарубежных партнёров. При

помощи этих цифровых платформ организован расчёт на потребление ресурсов.

Появилась возможность администрирования налогоплательщиков, то есть создание технологий единого личного кабинета для наших налогоплательщиков.

Создана технология бесконтактного администрирования, то есть стало возможным платить налоги 30 миллионам граждан посредством личного кабинета налогоплательщиков.

Новая технология онлайн — ККТ. Данные от ККТ относятся к налогоплательщикам по видам деятельности.

Кроме того, создана система, которая сама отслеживает цепочки образования добавленной стоимости под названием АСК НДС. Её новая версия — АСК НДС-3 позволяет налоговым органам автоматизировать процесс контроля за движением средств между счетами юридических и физических лиц и повысить его продуктивность. Она дает возможность автоматически выстраивать цепочки движения денег между юридическими и физическими лицами и видеть налоговым органам уплату НДС.

Важно в налоговом администрировании аккуратно войти в естественную среду налогоплательщиков, учитывая особенности нового поколения.

Также важным для ФНС России постепенно подойти к отмене налоговой отчетности, так как кассовый аппарат уже стал генерировать информацию и передавать её налоговым органам.

Создан новый порядок уплаты НДС при реализации цифровых услуг.

На налоговом учете стоят иностранные компании, созданы условия для равной конкуренции между зарубежными и российскими компаниями на рынке электронных услуг. Уже три года, как иностранные организации начали отчислять НДС в бюджет РФ при оказании электронных услуг физическим лицам, и два года, как они обязаны регистрироваться в России и отчислять НДС при реализации услуг российским юридическим и физическим лицам.

Ныне компании могут встать на налоговый учет дистанционно (через специальный сервис «НДС-офис») и решать все вопросы посредством онлайн. ФНС России создала для этого все условия, при том, что вложения в разработку IT-инфраструктуры для налогового администрирования минимальны. Более 60% на-

числений от НДС приходится на такие компании как Microsoft, Google, Facebook, Apple, Bloomberg, Sony Interactive.

Таким образом, в ФНС России имеют место нововведения, ориентированные на упрощение порядка уплаты налогов налогоплательщиками.

Теперь зайти налогоплательщикам в личный кабинет в электронной системе не составит труда. Это займет по времени несколько минут, но после регистрации в нём станут доступны все возможности и инструменты системы. Главное преимущество новой налоговой системы заключается в том, что большинство вопросов можно решить, не посещая налоговую инспекцию, что позволит сэкономить и время, и силы. Налоговая служба перестала быть только фискальным органом. Теперь она стимулирует граждан честно платить налоги и сборы в комфортных условиях. Отношения между бизнесом и налоговыми органами строятся в новом цифровом пространстве. По вопросам налогообложения теперь можно обратиться в специально созданные колл-центры. Опытные специалисты помогут разобраться в сложных налоговых вопросах. Созданы удобные условия уплаты налогов для самозанятых граждан. Они обеспечены отдельными мобильными приложениями. Это дает возможность избежать посещения налоговых инспекций и все платежи осуществлять в режиме онлайн.

Целью внедрения нововведений налоговыми органами является создание доверительной обстановки в общении с налогоплательщиками и взаимовыгодных условий. Налогоплательщики в настоящее время могут выбрать сами удобную форму оплаты своих налогов и получать нужную для себя информацию о налогах и сборах.

ФНС России уверенно взяла курс на внедрение современных технологий в систему налогообложения, что позволит выйти на принципиально новый уровень и обеспечить качественное обслуживание налогоплательщиков.

Таким образом, сегодня большинство опрошенных налогоплательщиков положительно оценивают внедрение новейших технологий в деятельность налоговых органов.

ФНС России напоминает, что оплатить налоги «онлайн» можно с помощью сервисов ФНС России «Личный кабинет налогоплательщика», «Оплата налогов и пошлин» и «Мой налог». Сервис «Заплати налоги» создан как точка входа, с которой можно перейти по ссылке на все сервисы официального сайта ФНС России, которые позволяют сформировать платежный документ и осуществить оплату в режиме «онлайн» через один из банков-партнеров, заключивших соглашение с ФНС России. Ими могут воспользоваться налогоплательщики — клиенты кредитных организаций, с которыми ФНС России заключила соглашения об информационном обмене.

Сейчас возможность оплаты технически реализована у 38 кредитных организаций, в том числе у Газпромбанка, Альфа-Банка, Тинькофф Банка.

Оплатить налоги «онлайн» на сайте ФНС России теперь могут клиенты любой кредитной организации. При выборе способа оплаты пользователь может воспользоваться специальной формой и ввести реквизиты банковской карты.

Налоговая система прошлых лет (1992–2000 гг.) была малоэффективной и неудобной, как для ФНС России, так и для налогоплательщиков. Налоговая система прошлых лет порождала коррупцию, предусматривала множество отчетов и сверок, а уплата налогов предусматривала личное посещение налоговых органов.

На сегодняшний день посещение налоговых инспекций является весьма комфортным для налогоплательщиков, а ФНС России является самым инновационным органом государственной власти. Цифровизация позволила усовершенствовать работу ФНС России, а также упростить процесс взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками.

Внедрение цифровых технологий в деятельность налоговых органов позволяет отслеживать налоговые потоки налогоплательщиков, проверять правильность проведения налоговых отчислений и выявлять схемы, направленные на уклонение от уплаты налогов.

Литература:

1. Цифровизация и ее место в современном мире. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/10334-tsi-frovizatsiya> (дата обращения: 10.03.2020).
2. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn70/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 20.03.2020).
3. Работа с обращениями граждан |ФНС России|70 Томская область [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn70/related_activities/statistics_and_analytics/appeals_citizens/ (дата обращения: 25.03.2020).
4. Влияние экономических тенденций на динамику налоговых доходов Мишустин М.В. // Экономическая политика: журнал. — 2013. — № 5. — С. 62–72. — ISSN1994–5124.
5. Налоговый контроль: учебное пособие / коллектив авторов под ред. А. Н. Романова. — М.: Инфра-М, 2005. — 280 с.
6. Совершенствование инструментов налогового администрирования по обеспечению стабильных доходов государственного бюджета Мишустин М. В. // Экономика. Налоги. Право: журнал. — 2014. — Вып. 4. — С. 4–8. — ISSN1999–849X.
7. Факторы роста налоговых доходов: макроэкономический подход Мишустин М. В. // Экономическая политика: журнал. — 2016. — Т. 11, вып. 5. — С. 8–27. — ISSN1994–5124.
8. <http://worldtaxes.ru/nalogi-v-rossii-novye-standarty-novye-formaty/>
9. <http://worldtaxes.ru/na-sajte-federalnoj-nalogovoj-sluzhby-rossii-razmeshheny-novye-nabory-svedenij-ranee-otnosivshisya-k-nalogovoj-tajne/>
10. <http://worldtaxes.ru/daniil-egorov-rasskazal-o-tom-kak-mishustin-rukovodil-fns/>
11. <http://worldtaxes.ru/rukovoditel-fns-rossii-d-v-egorov-vystupil-na-zasedanii-rasshirenoy-kollegii-ufns-po-g-moskve/>

Сущность сбалансированной системы показателей как инструмента стратегического финансового контроля

Куличкина Евгения Юрьевна, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет

В статье определена сущность и значимость сбалансированной системы показателей как инструмента стратегического финансового контроля.

Обзор учебной литературы выявил большое разнообразие методик разработки сбалансированной системы показателей. В данной работе были рассмотрены труды таких ученых как: Шляго Н. Н., Гуськов Ю. В., Золотко Т. А., Каплан Р. С., Кузакова О. А., Шифрин М. Б. и ряда других ученых, обогативших теорию и практику формирования сбалансированной системы показателей как инструмента стратегического финансового контроля.

Ключевые слова: *эффективность, контроль, стратегия, сбалансированная система показателей, преимущества и недостатки.*

В настоящее время для повышения конкурентоспособности организации, увеличения ее доли на рынке, повышения прибыльности следует концентрировать внимание не только на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении. В настоящее время одним из перспективных инструментов стратегического управления является сбалансированная система показателей, основанная на причинно-следственных связях между стратегическими целями, отражающими их параметрами и факторами получения планируемых результатов.

Стратегия предприятия отражает четкое позиционирование предприятия, представленное в системе принципов и целей его функционирования, механизме взаимодействия субъекта и объекта управления, характере взаимоотношений между элементами хозяйственной и организационной структуры и формах их адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Для организации стратегического развития предприятия необходимо обозначить несколько целей и выбрать из них главную. Такая цель должна обеспечивать конкурентные преимущества организации. Без системы сбалансированных показателей, направленных на главную стратегическую цель развития предприятия не обойтись.

Отметим, что главное достоинство этой системы в том, что она позволяет скоординировать деятельность и объединить усилия всех сотрудников компании для достижения единой стратегической цели. Вместе с этим ССП дает возможность управлять, как материальными, так и нематериальными активами. Особо стоит отметить, что управление нематериальными активами делает компанию более конкурентоспособной по сравнению с компаниями, которые нацелены на управление исключительно только материальными активами. Процесс разработки сбалансированной системы показателей требует всестороннего комплексного подхода и начинается с фундаментальных принципов формирования организации.

Сбалансированная система показателей важным инструментом, позволяющим увязать выбор предприятием стратегий развития, разработать мероприятия по их реализации и контролировать степень их исполнения. Потенциал сбалансированной системы показателей можно использовать и в ходе

осуществления финансового контроля. Несмотря на некоторое падение интереса к ССП в настоящее время, у нее есть будущее, связанное с ростом квалификации и формированием стратегически ориентированного мышления специалистов предприятия. Данная система представляет собой инструмент стратегического контроля, который может применяться различными подразделениями контроля, в том числе и финансового, не только к бизнес-единицам компании, но также может и должен использоваться для повышения уровня конкурентоспособности самого подразделения по отношению к внешним консультантам.

Система сбалансированных показателей отражает то равновесие, которое сохраняется между краткосрочными и долгосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, а также внешними и внутренними факторами деятельности.

Развитие отечественной экономики приводит к усилению конкурентной борьбы предприятий внутри страны и к процессам их интеграции в мировую экономическую систему. Поэтому выбранная тема актуальна для детальной проработки стратегических мероприятий и планов, которые периодически должны уточняться и пересматриваться, но всегда ориентироваться на систему сбалансированных показателей.

Сбалансированная система показателей (метод BSC) — это один из методов стратегического планирования с учетом текущей ситуации организации, которая, в свою очередь, зависит от факторов внешней и внутренней среды. Данный метод был предложен американскими учеными Робертом Капланом и Дейвидом Нортон с целью управления эффективностью деятельности организации.

Суть методики сводится к построению стратегических карт, которые обеспечивают связь между формулированием стратегии и ее воплощением, являясь великолепным средством для описания, оценки и приведения в стратегическое соответствие нематериальных активов с целью их максимального использования для реализации долгосрочных планов [1].

Предпосылкой создания метода BSC и стратегических карт стал вопрос оценки предложенной стратегии компанией. Проблема состояла в отсутствии конкретного метода, позволяющего оценить используемую стратегию со всех сторон.

К основным преимуществам сбалансированной системы показателей Р. Каплана и Д. Нортона относятся:

- обеспечение всех функций управления на предприятии (планирование: установка целевых индикаторов; организация: управление бизнес-процессами, разработка мер для достижения поставленных целей; мотивация: вознаграждение сотрудникам за достижение цели; контроль: возможность сравнения факта с планом, внесение корректировок; координации: разработка стратегической карты);
- обеспечение взаимосвязи стратегии с оперативными действиями;
- стратегическое управление связывает несколько подсистем организации;
- установка целевых индикаторов оценки выполнения стратегии;
- расширение возможностей использования и анализа финансовых и нефинансовых показателей, используются количественные и качественные оценки;
- создание системы мотивации сотрудников;
- определение вклада каждого исполнителя в достижение стратегической цели;

- обеспечение анализа причинно-следственных связей между бизнес-процессами на предприятии;
- учет факторов внешней и внутренней среды, является методом риск-менеджмента;
- обеспечение возможность использования программных продуктов BSC как системы управленческого учета на предприятии.

Предложенная авторами «сбалансированная система показателей» строится на основе четырех составляющих: финансовой, клиентской, внутренней, а также составляющей обучения и развития [9]. В названии системы слово «баланс» отображает равновесие, которое сохранено между краткосрочными и долгосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными составляющими, а также внешними и внутренними факторами деятельности предприятия.

СПП позволяет анализировать не только финансовые результаты, но одновременно участвовать в создании новых возможностей и регулировать создание нематериальных активов для дальнейшего роста [2].

Структуру взаимосвязи подсистем метода BSC можно изобразить на рис. 1.

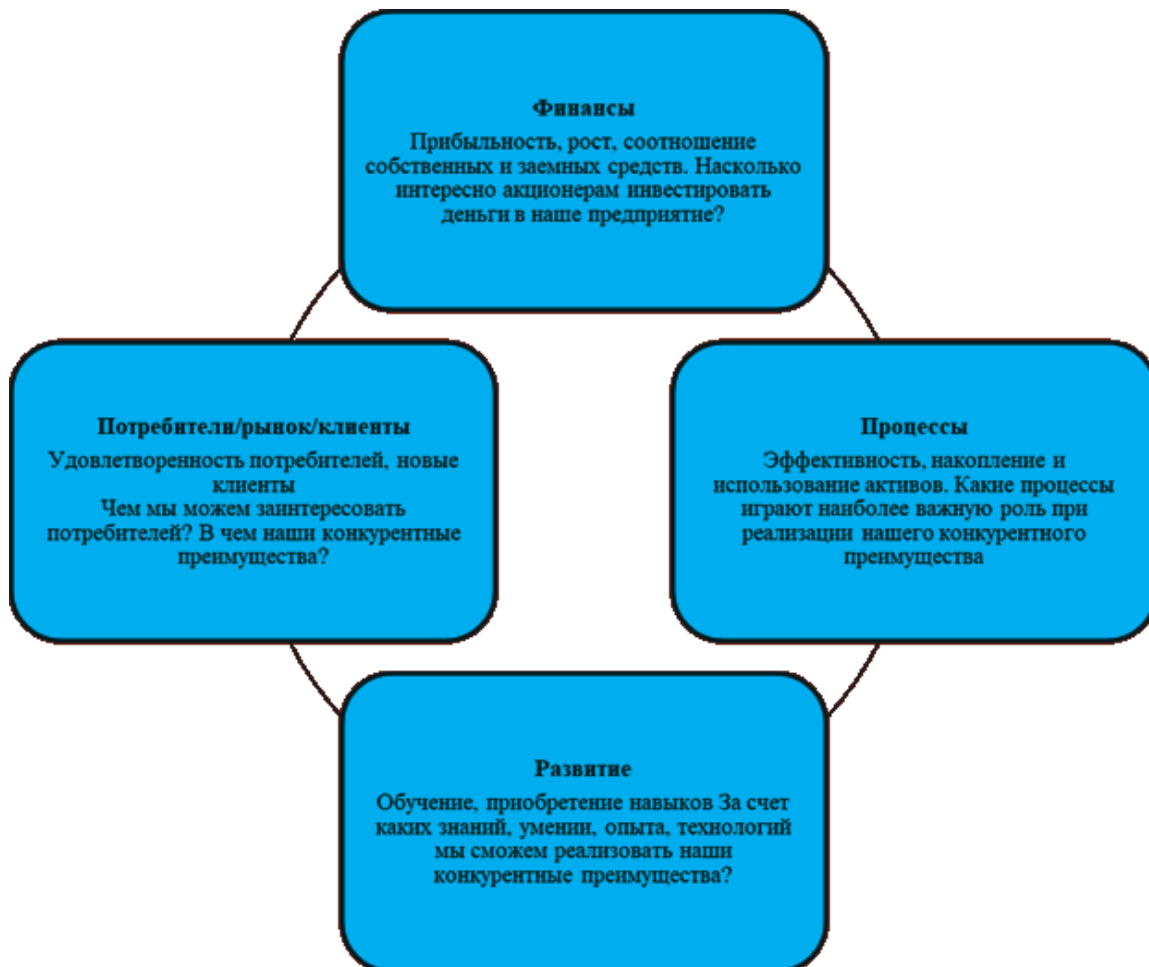


Рис. 1. Упрощенная модель сбалансированной системы показателей

Причинно-следственные связи сбалансированной системы показателей должны раскрывать траекторию стратегии ком-

пании, каким образом инвестиции в переобучение персонала, информационные технологии и инновации будут способствовать

улучшению финансовых результатов компании [3]. Т. е. перечисленные составляющие BSC на рис. 3 имеют уровни от низшего

к высшему с точки зрения стратегии по подсистемам организации: персонал, бизнес-процессы, клиенты и финансы (рис. 2).



Рис. 2. Уровни от низшего к высшему с точки зрения стратегии по подсистемам организации

Конечной целью для любой компании будет выступать достижение запланированных финансовых показателей, поэтому подсистема финансы занимает верхний уровень в методе BSC. Стратегическая карта описывает логику стратегии, показывая важнейшие внутренние процессы, которые создают стоимость, и определяя нематериальные активы, необходимые для их поддержки. Сбалансированная система показателей переводит цели стратегической карты в показатели и конкретные задачи [4].

Перспектива «Финансы» определяет, какие цели компания должна перед собой поставить, исходя из финансовых ожиданий своих учредителей. Перспектива содержит цели и показатели, которые отражают финансовый результат реализации стратегии компании и показывают, достигается ли конечная

цель ведения бизнеса — получение прибыли в долгосрочной перспективе.

В перспективе «Клиенты» отражены цели относительно структуры и требований клиентов, которые должны быть поставлены организацией для достижения финансовых целей. Блок «Процессы» определяет, какие улучшения в качестве эффективности можно произвести, чтобы обеспечить достижение целей, сформулированных в перспективах «Финансы» и «Клиенты». При этом речь идет не о рассмотрении всех процессов компании, а о фокусировании на тех из них, которые являются критически важными для успешной реализации стратегии.

Цели перспективы «Развитие» касаются разработки стратегически необходимой инфраструктуры.

- глубокое понимание бизнеса во всех взаимосвязях внутренних и внешних процессов;
- стратегическую направленность бизнес-активности всех подразделений и сотрудников;
- целенаправленное сосредоточенное распределение всех ресурсов;
- оценку эффективности управленческих решений в рамках стратегии компании;
- получение ключевой бизнес-информации в обобщенном систематизированном виде, доступном для понимания;
- повышение мотивации сотрудников за счет ясности персональных целей и задач

Рис. 3. Основные выгодные моменты использования системы сбалансированных показателей

Ресурсы этой перспективы — сотрудники, знания, инновации и креативность, технологии, информация и информационные системы [5].

Субъектами управления выступают пользователи и исполнители BSC: собственники, топ-менеджмент, бизнес-аналитики, руководители структурных подразделений и сотрудники организации. Объектами управления являются риски, которым подвержена организация (анализ факторов внешней и внутренней среды).

Основные выгодные моменты использования системы сбалансированных показателей представим на рисунке 3.

В целом подводя итог можно сделать вывод, что использование системы сбалансированных показателей, как инструмента стратегического управления, позволяет организации связать ее операционную деятельность с основной стратегией развития. Система сбалансированных показателей отражает то равновесие, которое сохраняется между краткосрочными и долгосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, а также внешними и внутренними факторами деятельности.

Литература:

1. Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. — М.: Юнити, 2019. — 606 с.
2. Кандалицев В.Г. Сбалансированное управление предприятием. — М.: Кнорус, 2016. — 224 с.
3. Гершун А. М., Нефедьева Ю.С. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство с примерами. М.: ЗАО «ОлимпБизнес», 2016. — 128 с.
4. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. — М.: Инфра-М, 2018. — 80 с.
5. Каплан. Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2018. — 320 с.

Роль мотивации в системе удержания квалифицированных сотрудников организации в современных рыночных условиях хозяйствования

Кулыгина Анна Владиславовна, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Статья посвящена исследованию роли мотиваций квалифицированного персонала с целью его удержания на предприятии. Автором определено, что мотивация является серьезным инструментом стабилизации деятельности не только персонала, но и всего предприятия. Также в работе подчеркивается, что современная практика работы с квалифицированным персоналом предприятий свидетельствует о нехватке соответствующего внимания к разработке и реализации эффективной кадровой политики, обеспечению кадрами не предоставляется стратегического значения и целый ряд вопросов, в том числе формирование качественного кадрового потенциала, остаются без внимания руководства. Автором на основании аналитического обзора литературных источников установлено, что формирование системы мотивации квалифицированного персонала предприятий представляет собой процесс конкретных мероприятий по установлению потребности в персонале и источников ее покрытия путем разработки стимулирующих программ и механизмов для работников высокого профессионального уровня. Это этап, в процессе которого закладываются основы инновационного потенциала и направления будущего развития предприятия в виду сохранения квалифицированных сотрудников на рабочих местах. Поэтому важно помнить, что от оперативного и полного решения организационных и социально-экономических задач на этом этапе во многом будет зависеть слаженная работа всех сотрудников предприятия. В исследовании были определены основные мотивационные меры по управлению персоналом, а также построена мотивационная модель управления персоналом в современных условиях рыночного хозяйствования.

Ключевые слова: квалифицированный персонал, мотивация, удержание, сотрудник, предприятие, система, модель.

Развитие рыночных отношений вызывает изменения в управлении персоналом предприятий. Существующие системы управления персоналом, неэффективность которых проявляется в отношении удержания квалифицированного персонала, не подвержены кардинальным изменениям мотивационной стратегии. Отсутствует как планирование численности персонала, так и оценка реальной потребности в персонале. Значительная доля управленцев и специалистов кадровых

служб предприятий имеют недостаток профессиональных знаний и опыта работы по управлению персоналом, в результате персонал как главный стратегический ресурс используется нерационально, а часто и совершенно неэффективно. Для реализации основных направлений удержания профессиональных сотрудников на предприятии необходимо разработать новые подходы к решению вопросов мотивации кадрового обеспечения предприятий. Это вызвано тем, что в условиях не-

достатка финансовых ресурсов и невозможности в короткие сроки возродить материально-техническую базу, трудовой потенциал становится наиболее эффективным фактором стабилизации и развития всех отраслей современного бизнеса в России. Целью статьи является определение роли мотивации в системе удержания квалифицированного персонала и обоснование оптимальной мотивационной методике, с помощью которой можно обеспечить качественный кадровый состав предприятий в долгосрочной перспективе.

На сегодняшний день на смену методам и принципам управления, основой которых были государственные планы по производству и продаже продукции, постепенно приходит философия современного менеджмента, сосредоточенного на человеке, с целью удовлетворения его материальных, физических и духовных потребностей, ведь, как обосновано в трудах М. Армстронга, именно от работников предприятия, их высокого профессионализма и мастерства, творческого подхода к труду зависят достижения стратегических целей и задач предприятия [1].

Квалифицированный персонал предприятия становится одним из основных факторов, который повышает темпы развития предприятия, продуцирует рост его конкурентных преимуществ, качество обслуживания потребителей и удовлетворения их спроса, рост результативности деятельности предприятия в целом. Главной отличительной чертой современности является зависимость производства от мастерства персонала, эффективности его использования, степени введения его в дела предприятия.

Современный сотрудник российского предприятия, по мнению отечественных исследователей Быстровой М. В. и Шороховой Н. А., кроме высокого мастерства, квалификации и профессионализма, должен обладать такими навыками, как коммуникабельность, организаторский талант, новаторские способности и умение быстро реагировать на ситуацию и принимать взвешенные решения [3]. К сожалению, на нынешнем этапе развития нашей страны, ситуация с квалифицированным персоналом в о многих инновационных, высокотехнологических и социально важных отраслях является критической: многие опытные специалисты, вынужденные работать в пенсионном возрасте, достаточно сложно воспринимают инновационные подходы и решения в деятельности компаний; количество новых специалистов за последние годы существенно уменьшилось, что вызвано, как низкой заработной платой, так и недостаточным вниманием со стороны управления в целом к мотивации в системе удержания профессионалов в организациях. Одной из проблем, по которой не происходит заметного улучшения состава персонала, с позиций И. В. Ковалевой, является низкая закрепленность выпускников, молодых специалистов [4].

Особенно сложная ситуация с управленческими кадрами, поскольку во многих предприятиях руководители вовсе не имеют профессионального образования, которая помогала бы им эффективно разрабатывать методики и системы мотивации квалифицированного персонала во избежание их увольнения по собственному желанию. Болдырев К. А. подчеркивает в своих работах, что управленческий персонал предприятия должен уметь творчески мыслить, иметь значительные теоретические знания о рыночном механизме хозяйствования, при-

нимать обоснованные и взвешенные решения в сложных экономических ситуациях [2]. При таких условиях увеличивается не просто потребность предприятий в специалистах, а потребность в специалистах «нового образца». В соответствии с этим предприятия должны больше внимания уделять кадровым вопросам, в частности, улучшению процесса подбора и отбора персонала, его мотивации в целях удержания.

В процессе формирования системы удержания квалифицированного персонала необходимо соблюдать научно обоснованные нормы (потребности) предприятия. Это означает, что как недостаток, так и избыток работников негативно действуют на трудовой потенциал предприятия: дефицит высококвалифицированных кадров приводит к неполному использованию потенциала предприятия и избыточной нагрузке на других работников, а содержание избыточного количества — к неполному использованию их личного потенциала и уменьшению производительности системы в целом [9]. Так, главная цель формирования квалифицированного персонала предприятий состоит в том, чтобы свести к наименьшей численности резерв нереализованных возможностей кадров. Для этого целесообразно использовать концептуальный подход к построению модели формирования и мотивации персонала, с помощью которого можно определить будущую количественную и качественную потребность в персонале и меры по достижению соответствия между этой потребностью и его наличием с учетом стратегии развития предприятия.

В работах Храпуновой Е. П. и Маркова А. В. определено, что персонал предприятия — это один из наиболее ценных и решающих ресурсов организации, поэтому привлечение квалифицированных работников повышает способность предприятия достигать высоких результатов деятельности. Высшее руководство должно через свое лидерство создавать и поддерживать внутреннюю среду, в которой персонал можно полностью привлечь к решению задач, поставленных перед предприятием. Руководители обеспечивают единство целей, идей и направлений деятельности организации. Применение принципа «лидерства» руководителя предприятия предопределяет учет потребностей всех заинтересованных сторон, а именно: заказчиков, владельцев, персонала, поставщиков, инвесторов и общества в целом. Кроме того, авторами подчеркивается, что создание и поддержка мотивационных механизмов предусматривает обеспечение персонала необходимыми ресурсами, обучением и свободой действий с ответственностью и подотчетностью [8].

Мотивационные аспекты управления персоналом требуют теоретического обоснования целесообразности удержания квалифицированных сотрудников. Кроме того, особенности функционирования предприятия в кризисных условиях обуславливают необходимость переосмысления системы мотивации персонала предприятия, которая применялась ранее, и использование новых принципов ее построения.

Кризисный период призывает действовать быстро и решительно, не упуская из виду стратегические цели предприятия и поддержку сотрудников, способных и желающих их реализовывать. Главными требованиями к системе управления персоналом в современных рыночных условиях становятся гибкость и динамичность. Предприятию нужно научиться быстро перестраивать организационную структуру и проводить опре-

деленные мероприятия, при необходимости высвободить большое количество персонала или быстро подбирать квалифицированный персонал и немедленно вводить в рабочий процесс [7].

В данном контексте главной категорией в механизме мотивации возникает необходимость, потребность, которая возникает у работников, а также формирующий мотив. С помощью стимулов, которые предлагает предприятие, специалист выполняет работу, которая приводит к удовлетворению потребностей или проявлению им недовольства.

С позиций ряда отечественных авторов [6], что на российских предприятиях главным мотивационным фактором для работников является заработная плата. Но, чтобы достичь реального эффекта от заработной платы как мотивирующего фактора, необходимо связать заработную плату с такими качественными характеристиками, как производительность труда, образование, квалификация, должность, общий стаж и опыт работы работника, а также соблюдать принцип справедливости. Меньшее, но более целесообразное в отношении квалифицированного персонала отечественных предприятий, мотивационное воздействие имеет нематериальная мотивация, поэтому нельзя полностью отказываться от корпоративных мероприятий, развитию и обучению персонала и прочим стимулам указанного характера.

Также следует выделить, что рабочая среда на предприятии должна способствовать личному росту, обучению, передаче знаний, а также поощрять квалифицированный персонал к командной работе [10]. Данные нематериальные стимулы могут стать решающими при выборе места работы (его сохранении) в системе удержания квалифицированных специалистов при одинаковом уровне заработной платы на нескольких предприятиях. Руководству персоналом необходимо осуществлять мотивацию на основе планирования, прозрачности, этичности и социальной ответственности в отношении каждого сотрудника. Предприятие должно обеспечить и стимулировать понимание персоналом важности вклада каждого рабочего и личной роли подчиненного.

Важной составляющей эффективного управления персоналом является обеспечение и соблюдение необходимой компетентности работников. Для достижения поставленной цели необходимо разработать и поддерживать «план развития персонала» и связанные с этим процессы. Вышеуказанное позволит организации определять, развивать и повышать квалификационный уровень персонала путем: определения профессиональной и личной компетентности, которая была бы нужна организации на кратко-, средне- или долгосрочный период, согласно ее миссии, видению, стратегии, политики и целям предприятия; анализ имеющейся компетентности персонала на текущий период и пробелов между имеющейся и необходимой в настоящее время компетентностью, которая может понадобиться предприятию в будущем; внедрение мероприятий по повышению квалификации персонала и устранения пробелов в знаниях и навыках, поддержание приобретенных знаний персонала на постоянной основе [5].

Следовательно, особую мотивационную роль для сотрудника высокого уровня квалификации, который способен объ-

ективно оценить свои возможности на трудовом рынке, играют организованные на предприятии процессы, которые позволят:

- во-первых, превращать стратегические цели предприятия в собственные рабочие задачи подчиненных и разрабатывать планы их достижения, так как это отражает мотив целеполагания в деятельности специалиста;
- во-вторых, брать специалисту на себя обязательства решать конкретные задачи и отвечать за их решения, что является мотивом значимости в структуре предприятия;
- в-третьих, постоянно повышать компетенцию и предоставлять необходимый опыт работы и, таким образом, мотивировать персонал перманентным развитием в профессиональных аспектах;
- в-четвертых, организовывать работу в сплоченной команде и способствовать совместной деятельности, а также поощрять обмен информацией, знаниями и опытом специалистов в рамках предприятия, что станет для профессионалов своего дела мотивом признания, уважения и высокой оценки руководством компетенций.

Внутренняя среда функционирования постоянно меняется независимо от размера предприятия (большое или малое), его деятельности и продукции, поэтому организация должна постоянно осуществлять мониторинг своей среды, что позволит определять и оценивать риски, связанные с текучестью персонала и их меняющимися потребностями и ожиданиями, и управлять этими рисками. Именно квалифицированный персонал на всех уровнях управления является основой предприятия, а его полное вовлечение дает возможность использовать его способности в пользу организации.

Вывод. Квалифицированное управление персоналом предусматривает содействие тому, чтобы подчиненный понимал значимость и важность своих обязанностей и деятельности по созданию и обеспечению ценности для потребителей и других заинтересованных сторон. Для более эффективного привлечения персонала к решению существующих проблем предприятие должно рассмотреть следующие действия неотложного характера, а именно:

- разработка процесса обмена знаниями и использования компетентности персонала, например, схемы накопления идей по улучшению деятельности (отдельных процессов функционирования) предприятия;
- внедрение соответствующей системы признания и премирования, которая основывается на индивидуальной оценке достижений персонала;
- установление системы аттестации навыков и планирования карьеры для содействия личностному развитию квалифицированного персонала;
- постоянный критический анализ уровня удовлетворенности, потребностей и ожиданий квалифицированного персонала;
- обеспечение возможностей наставничества и консультирования (коучинга).

Как было сказано ранее, кризисная ситуация грозит предприятию прежде всего потерей квалифицированных кадров, без которых становится невозможным повышение конкурентоспособности на динамично развивающемся рынке. Поэтому главной задачей отечественных субъектов бизнеса является

удержание ключевых сотрудников за счет выявления их первоочередных потребностей и формирования мотивационной модели управления персоналом в условиях рынка с учетом этих потребностей и мотивирующих факторов.

Выявление первоочередных потребностей квалифицированных сотрудников может проводиться методом анкетного опроса всех сотрудников предприятия. Анкета формируется с учетом текущего и стратегически перспективного состояния предприятия. Сложившуюся мотивационную модель на основе выявленных потребностей и влияния мотивирующих факторов целесообразно базировать на основе оптимизации материальных видов мотивации, даже в кризисном положении не следует отказываться от денежной мотивации, необходимо только пересмотреть размеры и критерии этих выплат. Также нельзя полностью отказываться от нематериальных видов мотивации, то есть социальных стимулов. Можно отменить или приостановить действия тех составляющих социального па-

кета, которые не являются важными с позиций квалифицированных сотрудников, сохранив при этом все необходимое для коллектива. Принимая решение по снижению затрат, руководитель должен помнить о мотивационно-стимулирующей роли социальных благ и о том, как воспримет эти решения персонал, с целью удержания сотрудников.

Предложенная мотивационная модель, направленная на удержание квалифицированного персонала, подчеркивает необходимость уделять внимание нематериальным видам мотивации, таким как: информированность работников о деятельности предприятия; создание в рабочем коллективе климата взаимодоверия, уважения и поддержки; установление четких целей и задач в соответствии с уровнем квалификации каждого сотрудника; организация регулярной обратной связи о результатах деятельности между сотрудниками и руководством; предоставление руководством сотрудникам таких примеров поведения, которые продуцировали бы единство их целей и мотивов.

Литература:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10-е изд. СПб.: Питер, 2010. 848 с.
2. Болдырев К. А. Стимулирующие мотиваторы творческой деятельности персонала современных организаций // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 53–56.
3. Быстрова М. В., Шорохова Н. А. HR-брендинг как инновационный способ привлечения и удержания квалифицированного персонала // Вестник Института экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2016. № 2 (21). С. 16–22.
4. Ковалева И. В. Удержание квалифицированного персонала как следствие текучести кадров // Научное обозрение. 2015. № 18. С. 177–180.
5. Ламскова О. М. Мотивация в обучении и развитии персонала // Мотивация и оплата труда. 2015. № 4. С. 284–288.
6. Приходько Е. Н., Сысоев М. О., Кузнецов С. А. Мотивация и стимулирование работников к эффективному труду // Международный студенческий научный вестник. 2019. № 1. С. 54.
7. Стратийчук Ю. Г., Ермоленко А. А. К вопросу реализации квалифицированного подхода в управлении персоналом // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2016. № 8. С. 62–69.
8. Храпунова Е. П., Марков А. В. Проблемы современной системы управления персоналом и оценки кадрового потенциала предприятия // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. 2015. № 1 (17). С. 67–73.
9. Davies D., Wei L. Staff retention, motivation and commitment at the China Electrical Components organization // Human Resources Management in China. 2011. Vol. 12. P. 139–149.
10. Oludayo O. A., Akanbi C. O., Obot B. M., Popoola S. I., Atayero A. A. Influence of talent retention strategy on employees attitude to work: Analysis of survey data // Data in Brief. 2018. Vol. 20. P. 698–705.

Роль государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» на международной арене

Леонов Алексей Леонидович, студент магистратуры
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье автор пытается рассказать о роли Госкорпорации «Роскосмос» на международной арене.

Ключевые слова: Российская Федерация, аппарат, спутниковая навигация, дистанционное зондирование Земли, космическая наука.

Запуск первого искусственного спутника Земли открыл для всего человечества новую эру в развитии науки, техники, межгосударственных отношений. А первый полет в космос

Юрия Алексеевича Гагарина вывел нашу страну на долгие годы в мировые лидеры по освоению космоса и расширению знаний о Вселенной.

С тех пор в России была проведена огромная работа, направленная на формулирование направлений и перспектив сотрудничества в области космоса со многими странами мира.

Укрепление и развитие этого сотрудничества тем более важно, поскольку мир сейчас переживает очередную эпоху «торговых войн» и жесткого протекционизма со стороны некоторых стран, таких, как США, Великобритания, Германия, Франция и их союзников.

Для эффективного противодействия сложившейся ситуации необходимо плотное взаимодействие между всеми силами, желающими противостоять попыткам навязать монополярное видение мира с несправедливым и политически мотивированным распределением ролей на международном рынке.

Основой подобного взаимодействия является четкое понимание потенциалов каждой из союзных сил, ее планов и задач на будущее.

В соответствии с законодательством Российской Федерации Госкорпорация «Роскосмос» играет главную роль в реализации государственной политики в области космоса. Она несет двойную функцию, выступая как федеральный орган исполнительной власти в области космической деятельности, так и как системный интегратор отечественной космической промышленности. За редкими исключениями (АО «ВПК» НПО машиностроения, частные компании — АО «Газпром космические системы», S7 и т.п.) все российские предприятия космической отрасли входят в подчинение Госкорпорации «Роскосмос» и ведут свою внешнеэкономическую деятельность в согласовании с ней.

Основным и наиболее очевидным результатом деятельности Госкорпорации «Роскосмос» является российская спутниковая группировка, которая в настоящее время включает в себя, без учета систем оборонного назначения, 93 космических аппарата и модуля.

Российские космические аппараты покрывают весь спектр человеческой деятельности и потребностей. Спутниковая группировка гражданского назначения Российской Федерации в настоящее время насчитывает 93 космических аппарата, космических корабля и модуля Международной космической станции.

Среди специализаций этих космических аппаратов можно выделить следующие.

Первое направление — это спутниковая навигация.

Спутниковая навигация прочно вошла в жизнь каждого, помогая нам водить автомобиль, управлять транспортом, отслеживать параметры критически важной инфраструктуры и реализовывать проекты в области прецизионного сельского хозяйства. Здесь Россия располагает 27 спутниками системы «ГЛОНАСС» различных поколений. Огромное значение для дальнейшего развития спутниковой навигации «ГЛОНАСС» имеет расширение партнерства с китайской стороной в области взаимодополняемости с системой «Бэйдоу».

Вторым направлением является дистанционное зондирование Земли.

Космические аппараты дистанционного зондирования Земли обеспечивают прогнозирование погоды, картографирование и множество других прикладных применений. В состав

группировки космических аппаратов данного направления сегодня входит 12 спутников.

Ну и, конечно, нельзя забывать о космической науке. Фундаментальные исследования, материаловедческие и биологические эксперименты, которые проводят международные экипажи на борту Международной космической станции (МКС) имеют огромное значение для всей мировой науки.

Хотел бы также вспомнить о малых космических аппаратах: во-первых, они представляют собой замечательный инструмент для высшего образования, и Российской Федерации есть хороший опыт взаимодействия с зарубежными ВУЗами по этой тематике, во-вторых, они позволяют проверить применимость и реализуемость новых технологий, которые в дальнейшем могли бы быть применены на полномасштабных космических аппаратах.

Другим очевидным результатом деятельности Госкорпорации «Роскосмос» является неоспоримое лидерство Российской Федерации в области производства ракетных двигателей.

Из четырех основных американских ракет-носителей («Фалкон», «Дельта», «Атлас», «Антарес») в настоящее время половина летает на российских ракетных двигателях РД-180 и РД-181. Разумеется, американцы предпринимают активные усилия, чтобы отказаться от этого импорта, хоть и с переменным успехом, Российская Федерация открыта для диалога не только с Соединенными Штатами Америки, но и с другими нашими партнерами в этом направлении. Сегодня Госкорпорация «Роскосмос» ведет активный диалог с китайскими коллегами, в том числе и по вопросу поставок российских ракетных двигателей.

Из этой области логично вытекает другое направление международной деятельности Госкорпорации «Роскосмос» — пусковые услуги.

Госкорпорация «Роскосмос» располагает всем спектром средств выведения полезных нагрузок, от крошечных университетских «кубсатов» и до тяжелых геостационарных спутников связи, на любые околоземные орбиты — низкие, полярные, эллиптические и геостационарные. Также Госкорпорация «Роскосмос» готова предоставлять услуги в различных вариантах, от целевых запусков до попутных. Эти запуски осуществляются как с российских космодромов — Байконур, Плесецк, Восточный, так и с территории Франции, из космодрома в Куру.

Другим продуктом, проистекающим из деятельности Госкорпорации «Роскосмос», является предоставление иностранным потребителям данных дистанционного зондирования Земли. Эти данные применяются для решения самого широкого спектра задач: метеорологии, картографии, включая мониторинг нелегального землепользования и застройки, сельского хозяйства, управления водными и лесными ресурсами, включая мониторинг нелегальных порубок и экологических преступлений.

Для получения данных ДЗЗ мы предлагаем зарубежным клиентам широкий спектр решений, от стационарных центров приема и обработки данных до мобильных станций, различные программы подготовки профильных специалистов по обработке спутниковых данных.

Огромный интерес для мировой научной общественности представляют достижения российской космической науки.

Космическую науку следует разделять на два основных направления, первое из которых — это прикладные эксперименты в условиях микрогравитации.

Три наиболее ярких примера таких работ, проводимых на Международной космической станции:

- проект «Кристаллизатор», направленный на синтезирование сверхчистых белковых кристаллов, применимых в медицине и микроэлектронике;

- проект «Тест», направленный на изучение условий выживаемости и размножения микробиологических загрязнений, в том числе агрессивных к металлам, на внешней поверхности космических аппаратов, что весьма важно в перспективе пилотируемых экспедиций за пределы околоземной орбиты;

- проект «Магнитный 3D-биопринтер», очень важный для космической медицины дальних пилотируемых космических полетов.

При этом, помимо МКС, есть еще и отдельная программа свободноплетающих космических аппаратов со спускаемой капсулой, «Фотон-М»/«Бион-М», которые обеспечивают еще лучшие условия микрогравитации, чем на МКС, если это нужно заказчику.

Второе направление — фундаментальные космические исследования. Большая часть проектов в этом направлении явля-

ется крайне сложными и дорогостоящими. Поэтому логично, что они выполняются в плотной кооперации с иностранными партнерами. «Спектр-Р», уникальный радиотелескоп-интерферометр, в 2,5 раза превысивший срок своего запланированного существования — в кооперации с США, «Спектр-РГ», космическая обсерватория в гамма-диапазоне, в кооперации с Германией, «Спектр-УФ», космическая обсерватория в ультрафиолетовом диапазоне — с Испанией и Японией, перспективные лунные аппараты — с Францией. Также Госкорпорация «Роскосмос» принимает активное участие со своим вкладом и в зарубежных проектах, например, во флагманском проекте Европейского космического агентства, межпланетной марсианской станции с посадочной платформой и марсоходом, «ЭкзоМарс-2020», в проекте по исследованию Меркурия и Солнца «БепиКоломбо».

Не только предприятия Госкорпорации «Роскосмос», но и некоторые организации других высокотехнологичных отраслей российской промышленности, а также совместные предприятия с нашими иностранными партнерами, изъявили свою готовность и желание сотрудничать в рамках национальных и международных космических программ. Российская сторона всегда рада таким инициативам, а Госкорпорация «Роскосмос» рассматривает любые варианты совместного освоения космического пространства.

Кредитная и налоговая реформа в период коллективизации сельского хозяйства СССР

Манакова Полина Андреевна, студент;

Жилина Дарья Александровна, студент

Шадринский финансово-экономический колледж — филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Если бы люди узнали и поняли, как работает кредитная реформа, революция наступила бы раньше вчерашнего дня.

Генри Форд

Все мы прекрасно знаем, что в период коллективизации С/Х СССР, было принято и воплощено множество кредитных и налоговых реформ, самые основные каждый человек изучал ещё в школе, сейчас же хотелось бы более подробно описать эти реформы, чтобы каждый имел представление, как это было.

Для начала нужно разобраться что же такое **кредитная реформа** — комплекс государственных действий, нацеленных на перемены кредитной системы.

Кредитная реформа внесла крупнейшие изменения в жизнь государства, были созданы различные банки с долгосрочными вложениями (постановление ЦИК СНК СССР от 5 мая 1932 года «Об организации специальных банков долгосрочных вложений»).

Также были созданы банки, цель которых была направлена на финансирование капитальных строителей в различных видах сельского хозяйства (Промбанк, Сельхозбанк, Цекомбанк, Всекобанк). После создания этих банков государством,

был создан контроль за использованием взятых финансовых средств, чтобы они были направлены в правильное русло.

После всего были установлены формы и методы контроля Спецбанков. По постановлению СНК СССР от 27 апреля 1933 года финансирование могло проводиться только по установленным государством планов строительства по утвержденным сметам и ценами.

Кредитная реформа и перестройка системы финансирования капитальных вложений полностью обеспечили усиление планового начала в направлении денежных ресурсов.

Гонка за социалистическую перестройку хозяйства и усиление колхозного строя осуществлялась в форме прямой помощи колхозам из финансирования государственных бюджетов и в порядке использования важнейших финансовых рычагов.-налогов и сборах

За период 1929/30–1934 год было принято более 19,4 млрд рублей на нужды сельского хозяйства.



Основываясь на нормативных документах, определивших содержание преобразований, осуществлявшихся в ходе проведения кредитной реформы 1930–32 гг., можно выделить несколько ее этапов.

Началом реформы банковской деятельности послужило постановление ЦИК и СНК СССР от 30 января 1930 г. «О кредитной реформе» [42], согласно которому:

1) товарный кредит в обобщественном секторе народного хозяйства был заменен банковским кредитом. Это означало запрещение коммерческого кредита, получившего широкое распространение в годы НЭПа, замену его исключительно прямым банковским кредитованием.

2) вносились изменения в порядок кредитования государственной промышленности и кооперации. Так, в частности, был сделан акцент на непосредственное кредитование Госбанком предприятий, входящих в объединения и тресты, в отличие от обобщенного кредитования последних.

3) проводилась реорганизация системы сельскохозяйственного кредита, предполагавшая ее дальнейшую централизацию.

4) определялся порядок проведения реформы, в том числе ликвидация филиалов Всероссийского кооперативного банка и аналогичного Всеукраинского банка. Следует отметить, что этот порядок не включал всех этапов реформы, поскольку ее ход во многом определялся теми недостатками, которые были выявлены в период ее осуществления.

Налоговая реформа в период коллективизации сельского хозяйства СССР

Налоговая реформа — это реформа в системе налогообложения, принятие новых и отмена старых, видоизменений существующих налогов.

Налоговая реформа ставила перед собой следующие цели:

- фискальную;
- экономическую;
- социальную;
- организационную;

Налоговая политика стала мощным орудием для борьбы за социалистическое переустройство с/х. Налоговое обложение

деревни было полностью перестроено для того, чтобы поддерживать организационно-хозяйственное укрепление колхозов, наладить заинтересованность колхозов, колхозников и трудовых единоличников — завтрашних колхозников — в развитии сельскохозяйственного производства. В этот же момент налоговая политика была направлена на помощь ликвидации капиталистических элементов деревни и уничтожению кулачества как класса.

Этим задачам была подчинена реформа сельскохозяйственного налога в 1930 году и перемены в системе, прошедшие в 1931–1933 гг. Организация страховой работы на селе, была подчинена для укрепления колхозного строя и истребления кулачества как класса.

В 1931 году была проведена перестройка сельского обязательного окладного страхования. С 1 октября 1931 года вводятся дифференцированные ставки, пониженные для колхозов, а для кулацких хозяйств — установленные в двойном размере против ставок для трудовых единоличных хозяйств, вместо единых ставок страховых платежей.

На основе постановления ЦК ВКП(б) от 8 марта 1933 года «Об извращениях в работе по страхованию в деревне» страховые органы были увеличены политически проверенными кадрами в ходе которых было полностью отменено страхование имущества и посевов кулацких хозяйств. ЦК ВКП(б) потребовал особого усиления кредитования совхозов и коллективных хозяйств. В то же время расширялось добровольное страхование. Единовременные и социальные налоги стали рычагами для укрепления колхозного строя и устранения кулачества как класса.

«Размеры обложения» кулацких хозяйств в 1931 г. с учетом всех видов налогов и сборов показывают, что уже при доходе в 1500 руб. и выше налоговые платежи превышали весь доход, и для их уплаты изымалась часть имущества, орудия и средства производства. На один такой двор в среднем приходилось сельскохозяйственного налога в 100 раз больше, чем на один колхозный двор» [1]

В 1932 году был введен единовременный налог с единоличных крестьянских хозяйств, в 1934 налог повторяется с дифференцированными ставками по отношению к разным категориям хозяйств. В 1931 году устанавливается обложение

культжилсбором — особым сбором на нужды жилищного и культурного строительства с сельского и городского населения.

Налоговая политика в тот период стремилась целям наведения порядка и построения нового общества. И поставленные цели были достигнуты — страна быстро оправилась от последствий войн, в СССР провели денежную реформу (и рубль стал свободно конвертируемым), в стране работал также ино-

странный бизнес по принципу концессии. После окончания войны налоги постепенно снижались или отменялись.

Заключение: в статье рассмотрено, как изменялись кредитная и налоговая реформа в период коллективизации сельского хозяйства СССР, на наглядных примерах разобрали, и объяснили, как всё происходило в тот период, какие были реформы и для чего они были применены. Эта статья очень доступно объясняет всю суть тех изменений

Литература:

1. Учебник по финансам
2. <https://aftershock.news/?q=node/653522&full>
3. <https://aftershock.news/?q=node/653522&full>
4. Ивницкий Н. А. Коллективизация и раскулачивание (начало 30-х годов). М., 1994. С. 184–185.

Оценка социально-экономического развития современных городов на основании рейтинга

Мусаева Таиса Тагировна, студент магистратуры

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова

Один из главных методов эффективного функционирования экономики города — стратегическое управление социально-экономическим развитием города.

Под мегаполисом понимается большой город или агломерация, являющаяся центром экономики, политики и культуры страны или региона, а также важным центром региональной или международной инфраструктуры, а также важных технологий, таких как телекоммуникации. На сегодняшний день мегаполисом называют город с населением более 1 млн человек. Также мегаполисом называют срастание ряда городских агломераций. [1, с. 48–56]

К основным причинам, препятствующим органам местного самоуправления мегаполисов Российской Федерации в полной мере осуществлять стратегическое управление, относятся следующие:

- отсутствие необходимых методов и моделей управления развитием города;
- неотлаженность процедуры принятия решений;
- проблемы функционирования механизмов согласования интересов власти, населения и бизнеса;
- нехватка денежных средств и квалифицированных кадров. [2, с. 296]

Проблема стратегического управления развитием мегаполисов сложна, многогранна и требует привлечения значительных материальных, интеллектуальных и денежных средств.

Стратегическое управление включает в себя постоянное использование современных методов коммуникации с населением, которые направлены на удовлетворение основных потребностей населения. В Российской Федерации сформировались три класса групп, способных положительно или от-

рицательно влиять на формирование и реализацию стратегии города: органы власти в лице государственных органов и учреждений; бизнес и общественность в лице некоммерческих организаций и заинтересованных граждан. [3, с. 220]

На рис. 1 представлена система оценки мегаполисов по уровню развитости системы социально-экономического планирования.

Система социально-экономического планирования – деятельность лиц, участвующих в стратегическом планировании, по постановке целей, планированию, прогнозированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, муниципальных образований и субъектов Российской Федерации. [4]

Таблица составлена с использованием следующей системы оценки: [5]

1. Наличие исходной документации для социально-экономического планирования:
 - 1) 1 — наличие городских, ведомственных и муниципальных целевых программ;
 - 2) 2 — наличие двух уровней планирования;
 - 3) 3 — наличие комплексной системы документации.
2. Соотношение документов социально-экономического планирования:
 - 1) 0 — нет взаимосвязи;
 - 2) 1 — взаимосвязь между стратегией и программами;
 - 3) 2 — взаимосвязь трех уровней.
3. Отчетность по осуществлению документации социально-экономического планирования:
 - 1) 0 — отчетность недоступна, либо полностью отсутствует;
 - 2) 1 — наличие общих отчетов о социально-экономическом положении;

Город	Основная документация	Отчетность по реализации	Взаимосвязь документов	Итоговая оценка	Уровень развитости социально-экономического планирования
Новосибирск	3	1	2	6	Высокий
Екатеринбург	3	2	2	7	Высокий
Омск	3	2	2	7	Высокий
Ростов-на-Дону	3	1	2	6	Высокий
Воронеж	3	2	2	7	Высокий
Липецк	3	1	2	6	Высокий
Кемерово	3	1	2	6	Высокий
Тольятти	3	2	1	6	Высокий
Ижевск	3	2	2	7	Высокий
Барнаул	3	1	2	6	Высокий
Ярославль	3	2	2	7	Высокий
Иркутск	3	2	2	7	Высокий
Санкт-Петербург	2	1	1	4	Средний
Пермь	2	2	1	5	Средний
Краснодар	3	2	0	5	Средний
Томск	2	2	0	4	Средний
Волгоград	2	2	1	5	Средний
Тюмень	2	2	0	4	Средний
Оренбург	2	1	1	4	Средний
Нижний Новгород	2	2	1	5	Средний
Самара	2	2	1	5	Средний
Ульяновск	2	1	1	4	Средний
Хабаровск	2	1	1	4	Средний
Владивосток	2	2	1	5	Средний
Уфа	2	1	0	3	Низкий
Красноярск	2	1	0	3	Низкий
Саратов	2	0	0	2	Низкий
Казань	2	1	0	3	Низкий
Новокузнецк	2	1	0	3	Низкий
Москва	1	1	1	3	Низкий
Махачкала	3	0	0	3	Низкий
Рязань	2	1	0	3	Низкий
Астрахань	1	1	0	2	Низкий
Пенза	1	0	0	1	Низкий
Набережные Челны	1	1	0	2	Низкий
Челябинск	2	1	0	3	Низкий
Грозный	1	2	0	3	Низкий

Рис. 1. Оценка уровня развитости социально-экономического планирования мегаполисов Российской Федерации

3) 2 — наличие отчетов о результатах социально-экономического развития, отчетов о выполнении программ.

Наличие оценки 6–7 говорит о наличии высокоразвитой системы социального и экономического планирования, 4–5 — среднеразвитая система, 3 и меньше — слаборазвитая система.

К высокоразвитым городам относятся Новосибирск, Омск, Екатеринбург, Воронеж, Ростов-на-Дону, Ижевск, Тольятти, Иркутск, Барнаул, Кемерово, Ярославль и Липецк. В этих городах осуществляется комплексное планирование, стратегические цели и приоритеты указываются в плановых документах, ведутся подробные отчеты о текущем состоянии реализации

программы социально-экономического развития. На данный момент слаборазвитый уровень планирования прослеживается в Москве, Махачкале, Казани, Уфе, Челябинске, Красноярске, Саратове, Новокузнецке, Оренбурге, Астрахани, Рязани, Набережных Челнах и Пензе. Все остальные города можно отнести к среднеразвитым.

На рис. 2 представлена система оценки социально-экономического развития мегаполисов Российской Федерации на основании рейтингов.

При составлении таблицы были использованы данные 3-х рейтингов, характеризующих мегаполисы с разных позиций: качество городской среды, инвестиционная привлекательность, комфортность для жизни:

1. Рейтинг 100 крупнейших городов Российской Федерации. Институтом «Урбаника» в 2012 году составил рейтинг ста крупных городов Российской Федерации. Интегральным показателем в данном рейтинге — это отношение качества городской среды к стоимости жизни гражданина. По основным показателям в целом можно говорить об общей степени социально-экономического развития города, степени комфортности для жизни и деятельности. [6]

2. Рейтинг «Индекс счастья городов Российской Федерации». Опрос был проведен в 2012 году исследовательским агентством NewsEffector при поддержке Регионального исследовательского фонда «Регионы России». Этот рейтинг представляет собой субъективную оценку жителей каждого города. Согласно опубликованным данным, в опросе приняли участие около 26900 жителей 100 крупнейших городов Российской Федерации. Участникам были заданы вопросы о динамике развития города, материальном состоянии и благоустройстве. [7]

3. Рейтинг «30 лучших городов для бизнеса — 2013». В 2013 г. Forbes опубликовал рейтинг «30 лучших городов для бизнеса — 2013». Данный рейтинг учитывает основные факторы инвестиционной привлекательности, такие как финансовые ресурсы, инфраструктура, наличие квалифицированных кадров, налоги, административные барьеры, численность населения, доступ к государственным заказам. [8]

Данные рейтинги довольно качественно характеризуют мегаполисы с различных сторон: привлекательность для крупных

и мелких инвесторов, уровень комфорта, уровень экологической среды.

При проведении анализа была использована следующая система оценки, которая представлена в таблице 1.

Основная цель этой оценки — определить уровень социально-экономического развития городов и дать окончательную оценку.

На основании полученных результатов можно сделать общие выводы. Города, которые попадают во все вышеперечисленные рейтинги, относятся к высоко развиты. Если город не попал хотя бы в один из рейтингов, его можно отнести к среднему уровню развитости. Город, не входящий ни в одну из перечисленных рейтингов — слаборазвитый.

К высокоразвитым городам относятся: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород, Омск, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону, Уфа, Воронеж, Тюмень, Краснодар, Рязань, Ярославль.

Самый низкий уровень развития по всем направлениям наблюдается в Махачкале и Барнауле. Остальная часть городов находится в среднем положении, с преимуществами и недостатками в определенных областях. Например, Кемерово, Томск и Новокузнецк привлекательны для развития бизнеса, но в других рейтингах занимают низкие позиции. В свою очередь, Челябинск занимает довольно высокие позиции в рейтинге качества городской среды, но по другим показателям рейтинги низкие.

Полученная оценка дает нам представление о социально-экономической ситуации городов. Какие города являются наиболее инвестиционно привлекательными, в каких комфортно жить, где лучше городская среда и прочее.

По данным рис. 1 и рис. 2 можно вычислить соотношение данных взаимосвязей в процентах (Рис. 3).

По данным представленной на круговой диаграмме видно, что уровень планирования и уровень социально-экономического развития соответствуют только в 41% крупных городов Российской Федерации. Это Екатеринбург, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Омск, Ярославль, Воронеж (высокоразвитые); Волгоград, Пермь, Ульяновск, Самара, Оренбург, Владивосток, Томск, Хабаровск, Грозный (среднеразвитые); Махачкала (слаборазвитое).

Таблица 1

1.	Рейтинг «Индекс счастья городов Российской Федерации»	По имеющимся результатам города: а) находящиеся среди первых 30 получили по оценку 3; б) от 31–60 позиции — 2; в) остальные — 1.
2.	Интегральный рейтинг 100 крупнейших городов Российской Федерации	При нахождении города: а) в первых 20 позициях рейтинга, ему присваивалось 3 балла; б) от 21–50 места — 2; в) ниже в рейтинге — 1.
3.	Рейтинг «30 лучших городов для бизнеса — 2013»	При нахождении города: а) в первой половине рейтинга, ему присваивалось оценка 3; б) во второй половине рейтинга — 2; в) при отсутствии в рейтинге — 1.

Город	Место в рейтинге «30 лучших городов для бизнеса – 2013»	Место в рейтинге «Индекс счастья городов России»	Место в интегральном рейтинге 100 крупнейших городов России	Итоговая оценка	Уровень социально-экономического развития
Москва	3	2	2	7	Высокий
Санкт-Петербург	2	3	3	8	Высокий
Новосибирск	1	3	3	7	Высокий
Екатеринбург	2	2	3	7	Высокий
Нижний Новгород	3	2	3	8	Высокий
Казань	3	3	3	9	Высокий
Омск	3	3	2	8	Высокий
Ростов-на-Дону	2	3	3	8	Высокий
Уфа	3	2	3	8	Высокий
Воронеж	2	3	3	8	Высокий
Краснодар	3	3	3	9	Высокий
Тюмень	2	3	3	8	Высокий
Ярославль	2	3	2	7	Высокий
Рязань	2	3	2	7	Высокий
Самара	2	2	2	6	Средний
Челябинск	1	1	3	4	Средний
Волгоград	1	2	2	5	Средний
Красноярск	2	1	2	5	Средний
Пермь	1	1	2	4	Средний
Саратов	3	1	2	6	Средний
Тольятти	3	1	2	6	Средний
Ижевск	2	2	1	4	Средний
Ульяновск	1	2	1	4	Средний
Иркутск	3	1	2	6	Средний
Владивосток	2	1	1	4	Средний
Хабаровск	2	2	2	6	Средний
Оренбург	1	2	1	4	Средний
Новокузнецк	3	1	1	5	Средний
Томск	3	1	1	5	Средний
Кемерово	3	1	1	5	Средний
Астрахань	1	2	2	5	Средний
Пенза	1	3	2	6	Средний
Набережные Челны	1	2	1	4	Средний
Грозный	1	3	1	4	Средний
Липецк	2	2	1	5	Средний
Барнаул	1	1	1	3	Низкий
Махачкала	1	1	1	3	Низкий

Рис. 2. Оценка социально-экономического развития мегаполисов Российской Федерации на основании рейтингов



Рис. 3. Взаимосвязь развитости системы социально-экономического планирования и уровня социально-экономического развития

В практике мегаполисов Российской Федерации использование механизма социально-экономического планирования в качестве основного элемента управления не является определяющим. Многие города без четкой системы планирования демонстрируют высокий уровень развития и занимают лидирующие позиции в различных рейтингах. Это можно объяснить тем, что эти города ориентированы на краткосрочные программы, развиваются в соответствии с текущей ситуацией и потребностями рынка, демонстрируют гибкость и повышенную конкурентоспособность в различных областях. Города с низким уровнем социально-экономического развития среди крупнейших городов

обладают четкой комплексной системой взаимосвязанных документов социально-экономического планирования. Из всего этого следует, что в практике Российской Федерации нет четкой взаимосвязи между социально-экономическим планированием и уровнем социально-экономического развития города.

Несмотря на то, что большинство мегаполисов в настоящее время успешно развиваются без четкой системы социально-экономического планирования, важно отметить, что они играют важную роль в управлении будущим развитием городов и повышении конкурентоспособности современных мегаполисов в Российской Федерации на международной арене.

Литература:

1. Федеякин И. В. Мегаполисы как субъекты политики: история и современность // Научно-аналитический журнал Обозреватель — Observer. — 2013. — № 8 (283). — С. 48–56.
2. Организация управления и самоуправления в крупнейших городах: современное состояние и проблемы. Учебно-методическое пособие 2-е изд. испр. и дополн. / Под редакцией В. Б. Зотова — М.: ГУУ; МГУУ Правительства Москвы. 2010. — 296 с.
3. Стратегическое управление социально-экономическим развитием городов-миллионников современной России / И. С. Глебова, Р. Р. Хабибрахманова. — 220с
4. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
5. Анализ управления социально-экономическим развитием крупнейших городов России [Электронный ресурс] <http://www.psihdocs.ru/osobennosti-upravleniya-socialno-ekonomicheskim-razvitiem-kru.html>
6. Интегральный рейтинг 100 крупнейших городов России (топ-100) по данным 2012 года // Институт территориального планирования «Урбаника». URL: <http://urbanica.spb.ru/?p=3461>
7. Исследование: индекс счастья городов России // NewsEffector. URL: <http://newseffector.com/news/78876-issledovanie-indeks-schastya-gorodov-rossii.html>
8. 30 лучших городов для бизнеса — 2013 // Forbes. URL: <http://www.forbes.ru/rating/30-luchshih-gorodov-dlya-biznesa-2013/2013?full=1&table=1>

Феномен профессионального выгорания у HR-менеджеров

Ожегова Ольга Константиновна, студент магистратуры

Научный руководитель: Юрьева Наталья Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент
Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Санкт-Петербург)

Научная статья посвящена проблеме профессионального выгорания HR-менеджеров. В статье проанализированы понятия «синдрома профессионального выгорания» и «синдрома эмоционального выгорания», раскрыты особенности профессиональной деятельности HR-менеджеров, выделены причины возникновения у них синдрома профессионального выгорания и предложены меры по его профилактике.

Ключевые слова: HR-менеджер, синдром профессионального выгорания, профилактика.

The phenomenon of professional burnout in HR managers

Ozhegova Olga Konstantinovna, student master's degree programs

Scientific adviser: Jureva Natalia Nikolaevna, candidate of pedagogical sciences, associate professor
North-West Institute of Management — a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (St. Petersburg)

The scientific article is devoted to the problem of professional burnout of HR managers. The article analyzes the concepts of «professional burnout syndrome» and «emotional burnout syndrome», reveals the features of professional activity of HR managers, identifies the causes of professional burnout syndrome and suggests measures for its prevention.

Keywords: HR-manager, professional burnout syndrome, prevention

Понятие «синдром эмоционального выгорания» введено в психологию американским психиатром Г. Фрейденбергером в 1974 году. Синдром эмоционального выгорания проявляется нарастающим эмоциональным истощением, которое может повлечь за собой личностные изменения в сфере общения с людьми, развитие глубоких когнитивных искажений.

Профессиональное выгорание является частным случаем эмоционального выгорания, синдром, сопровождающийся истощением личностных ресурсов человека на фоне постоянного стресса и усталости, которые связаны с работой.

Наиболее яркие симптомы профессионального выгорания: [6, с. 14]:

- негативизм по отношению к коллегам и клиентам;
- ощущение личной профессиональной несостоятельности;
- неудовлетворенность работой (кругом обязанностей, сферой деятельности, результатами);
- нарастающее безразличие к происходящему на работе, в конечном итоге приводящие к резкому ухудшению качества жизни.

Если на это вовремя не обратить внимание, то в последствии возможно развитие различных неврологических нарушений, порождающих психосоматические проблемы в организме (плохое самочувствие, хроническую усталость, боли, головокружения и иные проявления различной интенсивности).

Основными причинами появления и развития профессионального выгорания являются:

- необходимость длительной работы в однообразном ритме;
- продолжительный напряжённый рабочий режим;
- высокая эмоциональная нагрузка при работе с коллективом (принятие сложных решений, имеющих значимые последствия для отдельного сотрудника или целой команды; эмоциональные перегрузки, связанные с сопереживанием сотрудникам при оказании помощи в решении их личностных проблем);
- длительное отсутствие материального или психологического поощрения за труд; и др.

Стресс, который вызвала пандемия, самоизоляция и проблемы в бизнесе, стали серьезным испытанием для многих людей. Но и без «коронакризиса» в любой деятельности возникает достаточно много ситуаций, вызывающих стресс, поэтому целесообразно в процессе деятельности проявлять внимание к собственному состоянию, для того чтобы во время принять меры во избежание его негативных последствий.

Профессиональный синдром эмоционального выгорания был включен в Международную классификацию болезней (МКБ 11) в мае 2019 года.

ВОЗ определяет его как феномен, вызванный хроническим стрессом на работе, и приводит три ключевых признака выгорания [4, с. 26]:

1. работник ощущает мотивационное или физическое истощение;

2. психически дистанцируется от исполнения служебных обязанностей, испытывает негативное чувство или цинизм по отношению к профессиональным обязанностям;

3. снижение работоспособности.

Рассмотрим синдром профессионального выгорания HR-менеджеров. Стресс, который приводит к эмоциональному выгоранию, опасен тем, что, как правило, накапливается постепенно и незаметно. Нет какого-то одного события, которое приводит к выгоранию HR-менеджеров, это всегда серия микротравм:

- перегруженность на работе;
- постоянные задержки в офисе по окончании рабочего дня,
- обострение отношений с коллегой,
- избыток рутинной работы, которая повторяется изо дня в день.

Каждое событие — само по себе незначительно, и потому на них чаще всего не обращают внимания. Но за годы таких событий происходит достаточно много. Хотя работа не только забирает, но и дает энергию, постоянные эмоциональные перегрузки, которые испытывают HR-менеджеры в своей деятельности, приводят к тому, что они сталкиваются с проблемой синдрома профессионального выгорания. Опасность профессионального выгорания особенно трудно заметить людям, которые любят свою работу, по нескольким причинам [3, с. 15]:

1. Они получают удовольствие от работы, а с ним и много преимуществ (востребованность на рынке труда, хорошую зарплату, карьерный рост).

2. Одержимость работой позволяет избегать других сфер жизни, где HR-менеджер не чувствует себя таким успешным. Например, меньше общаться с близкими, не уделять внимания своему здоровью. Другими словами, быть трудоголиком это еще и успешное бегство от проблем в других сферах жизни, поэтому от него так сложно отказаться.

3. Для энергичных людей работа — отличный утилизатор энергии. Иначе они не знают, куда себя деть.

Кому-то из представителей этой профессии нужны месяцы, а кому-то годы, чтобы они начали испытывать эмоциональное истощение, но рано или поздно это случается.

В деятельности HR-менеджеров можно выделить особенности, которые являются причинами профессионального выгорания:

- HR-менеджерам приходится часто принимать решения в условиях неопределенности, нет четких критериев, которые помогли бы оценить, все ли он правильно делает. Риск выгорания особенно повышается, когда высок не только уровень неопределенности, но и высока цена ошибки;

- для этой профессии характерно отсутствие регламента обдумывания профессиональных проблем, оно не ограничивается временем рабочего дня. HR-менеджеры мысленно решают профессиональные проблемы по дороге с работы, во время ужина, и они не дают им возможности спокойно уснуть. Такое заикливание на работе называется руминацией и приводит

к тому, что время, которое можно было бы потратить на отдых, тратится на тревожные мысли;

- также причиной выгорания HR-менеджеров является слишком высокий темп работы. [2, с. 17]. Проблема в том, что людям, для которых важны достижения в профессиональной деятельности, сложно рассчитать посильный для себя темп. Часто они оценивают свои возможности на пике продуктивности и экстраполируют эту оценку на всю жизнь. В результате берут на себя слишком много дел, что постепенно приводит их к эмоциональному истощению.

Кроме того, причинами профессионального выгорания могут быть:

- невозможность повлиять на результат деятельности. Чувство, что от тебя ничего не зависит, и нет возможности ни на что повлиять, быстро приводит к выгоранию и депрессии. Напрасные усилия рождают чувство беспомощности, от которого «опускаются руки»;

- необходимость проигрывать чужие роли. Любимое выражение психологов — «будь собой» — полезно для профилактики профессионального выгорания. Если мягкий и добрый человек должен изо дня в день демонстрировать жесткость и непреклонность, у него быстро закончатся силы. Точно также директивный человек быстро устанет играть роль милого и эмпатичного;

- некомфортная атмосфера в коллективе. Эмоции — это хороший индикатор, который позволяет определить, что происходит со специалистом, и насколько для него комфортна рабочая среда. Если регулярно HR-менеджер на работе сталкивается с тем, что личные границы нарушаются, а потребности игнорируются, необходимо увольняться с такой работы [5, с. 21];

- работа кажется бессмысленной и скучной. В ней нет ничего интересного, кажется, если перестать её выполнять — никто и не заметит. Какое-то время можно заставлять себя, искусственно находить хоть какой-то интерес, но долго себя обманывать не получится, и отвращение к работе накапливается [1, с. 36].

Специалисты выделяют 4 стадии процесса профессионального выгорания.

На первой стадии процесс профессионального выгорания может начаться в условиях, и когда работа очень увлекает, и когда работа вызывает сопротивление.

В том случае, когда работа вызывает сопротивление, в целом она устраивает, но каждый день надо делать усилие, чтобы приступить к ней. Часто возникает желание отложить дело, несмотря на последствия, приходят мысли: «А на своем ли я месте?». HR-менеджер начинает чувствовать, что если бы у него был выбор, он не стал бы заниматься этой работой.

В случае если HR-менеджер любит свою работу, ему хочется уделять ей каждую минуту, в его голову приходит множество идей, а на их реализацию времени катастрофически не хватает. Вследствие этого работа вытесняет все остальные сферы жизни: не хватает времени на общение с семьей, друзьями, спорт. Однако, драйв от работы на этой стадии такой, что даже зная про возможные негативные последствия, ему сложно уделять ей меньше времени.

На второй стадии постепенно у специалиста начинает накапливаться усталость. О наступлении этой стадии свидетельствует

не только усталость, но и растущее раздражение: то, на что он раньше не обращал внимания, теперь начинает раздражать. Наблюдается снижение иммунитета и подверженность ОРВИ — это еще один симптом того, что специалисту нужен отдых.

Третья стадия — стадия эмоционального истощения. На этой стадии проявляются симптомы, которые выделены ВОЗ: появляется апатия, работа вызывает отвращение, работоспособность падает. На этом этапе организм пытается донести информацию о необходимости отдыха.

И если HR-менеджер продолжает работать дальше (а чаще всего так и бывает), то организм включает режим «болезнь». Тогда наступает депрессия, или появляются психосоматические симптомы: боли в спине, возникают проблемы с желудком и т.д.

Далее наступает стадия необратимого истощения, когда HR-менеджер начинает испытывать к работе такое отвращение, что отдых уже не является спасением. Организм усвоил, что эта деятельность смертельно опасна, и единственный выход (после отдыха) — сменить профессию.

Меры, которые помогут не допустить выгорания или справиться с ним, пока оно не пошло дальше первой стадии, сводятся к правилам психогигиены.

В первую очередь необходимо сбалансировать свою жизнь. Это означает найти в своей жизни место не только работе, но и семье, друзьям, хобби, спорту, отдыху.

Но поскольку работа занимает значительную часть жизни и вытесняет все остальные сферы жизни не случайно, нужно выяснить причины происходящего [4, с. 26]. Часто это способ чувствовать себя успешным, справляясь с решением большого количества разных задач, и добиваясь положительных результатов. Кроме того, это может быть реализацией не осознаваемых установок: недоверия людям и демонстрацией собственной незаменимости, неуверенности в себе и необходимости постоянно самоутверждаться, ориентации на социальные требования и демонстрации трудолюбия для получения признания.

Необходимо оптимизировать темп работы. С этой целью целесообразно фиксировать в течение некоторого времени все виды работ. Это даст возможность обнаружить:

- сколько дел HR-менеджер на самом деле успевает сделать,

- как много дел на самом деле он делает, что важно, если HR-менеджер склонен обесценивать свой труд,

- неэффективные затраты времени (например, много времени проводится в соцсетях).

Подобный анализ помогает перераспределить время и зарезервировать его на значимые вещи.

Также для профилактики профессионального выгорания необходимо обеспечить себе поддержку со стороны близкого круга родственников и друзей, которые могут выслушать и помочь в сложный момент, и со стороны профессионального сообщества — коллег, к которым можно обратиться за советом, с которыми вместе можно разобраться в сложной ситуации.

Необходимо научиться организовывать себе полноценный отдых (а не работу по дому или курсы по саморазвитию):

- ежедневно нужно предусматривать время для восстановления сил;

- необходим хотя бы один полноценный выходной в неделю;
- в течение года необходим отпуск: необязательно месячный отпуск, это могут быть 4 недели в разное время года. Основная задача специалиста в отпуске — полное отключение от работы.

У идеального отдыха есть два критерия: безответственность (не нужно ни за кого отвечать) и беззаботность (не нужно ни о чем заботиться).

Необходимо провести границу между работой и личной жизнью: не заниматься решением профессиональных задач в нерабочее время, определиться со степенью важности и срочности выполнения тех или иных задач.

Если же специалист достиг третьей стадии профессионального выгорания — стадии истощения, то ему необходим длительный, не менее трех месяцев, отпуск.

Однако, если работа нравится, HR-менеджер сможет восстановиться и вернуться к ней.

На четвертой стадии профессионального выгорания помогают только отдых и смена работы, так как прежняя работа будет вызывать острые негативные переживания.

Профессиональное выгорание можно предотвратить, если:

- внимательно наблюдать за собственным состоянием, мыслями, чувствами; — уделять время всем сферам жизни и работать в комфортном для себя темпе;
- уделять внимание своему здоровью. Человек заболевает, когда иммунитет ослаблен, а своевременный отдых его укрепляет;
- работать более эффективно. Билл Гейтс говорил, что всегда выберет ленивого человека для трудной работы, поскольку тот найдет легкий путь ее выполнить. Выгорание тоже стимулирует искать более легкие пути;
- осознавать, что действительно имеет важное значение, что обладает действительной ценностью в жизни;
- не заставлять себя делать то, что не нравится, а искать в любом деле позитивную сторону;
- каждый день записывать позитивные моменты, которые произошли на работе, даже если их всего 10%;
- не следует «прятаться» от негативных событий — подсознательно они будут переживаться заново. Необходимо прожить это событие до его логического завершения;

Литература:

1. Бабич, О. И. Личностные ресурсы преодоления синдрома профессионального выгорания / О. И. Бабич — Иркутск: ИПКРО, 2019. — 172 с.
2. Барбанова, М. В. Изучение психологического содержания синдрома «эмоционального сгорания» // Вестник МГУ. — 2018. — № 1. — С. 23.
3. Башенкова, Л. А. Диагностика синдрома эмоционального выгорания и мероприятия, направленные на его предупреждение [Текст] / Л. А. Башенкова, Е. В. Кухарская // Среднее профессиональное образование. — 2015. — № 11. — С. 43–45.
4. Бочарова, Ю. Ю. Профессиональное сознание как фактор профилактики эмоционального выгорания специалиста социальной сферы // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. — 2018. — Т. 1. — № 3. — С. 47–52.
5. Водопьянова, Н. Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика / Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченкова. — СПб.: Питер, 2017. — 336 с.
6. Водопьянова, Н. Е. Позитивный подход к противодействию профессиональному выгоранию // Современные исследования социальных проблем. — 2018. — № 3 (35). — С. 24.

- освоить тайм-менеджмент, расставить приоритеты — чтобы вал ежедневной работы не уводил от главного;

- не брать работу «на дом» — полноценный отдых должен быть каждый день;

- не пропускать отпуск — он позволит хотя бы ненадолго сделать паузу и понять свои цели и приоритеты;

- найти какое-либо хобби — занятие, которое приносит удовольствие и придает вкус жизни (например, какой-либо ручной труд, который снимает стресс более эффективно, чем некоторые экстремальные виды деятельности).

На основе анализа материалов анкетирования HR-менеджеров, переживших в своё время профессиональное выгорание, были выделены следующие рекомендации:

- в первую очередь необходимо найти источник проблем, вызывающий эмоциональное выгорание,

- осуществить пересмотр цели карьеры (для повышения эффективности результата целесообразно обратиться за помощью к консультанту по карьере;

- взять продолжительный отпуск (не менее 2-х недель) с полным отсутствием трудовой занятости,

- сделать что-то приятное для себя лично: купить что-то, о чем долго мечтали, заняться чем-то, на что не находили времени, но давно хотели;

- соблюдать четкий рабочий график, с отсутствием переработок и выделения времени на личные нужды;

- заниматься спортом (физическая нагрузка, но не до изнеможения),

- если самостоятельно справиться с проблемой не удастся, обратиться к психологу, пройти сеансы терапии.

Таким образом, деятельность HR-менеджеров, как и любая работа с людьми связана с серьезными психическими нагрузками. Данный вид деятельности требует больших эмоциональных затрат, что создает опасность столкнуться с «синдромом выгорания». Реализация HR-менеджерами и руководством HR-служб профилактических рекомендаций, разработанных в результате исследования проблемы, позволит предотвратить профессиональное выгорание специалистов и обеспечит повышение эффективности их деятельности.

Организация синтетического и аналитического учета издержек обращения по бизнес-процессам

Сапронова Алина Васильевна, студент магистратуры
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

В статье рассматривается организация схемы учетных записей на счетах управленческого учета в целях процессно-ориентированного учета затрат. Предложенная система счетов позволит формировать информацию об издержках обращения в разрезе процессов торговой деятельности, товарных позиций, что позволяет оперативно определять стоимость осуществляемых процессов и функций и себестоимость реализуемых товаров.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, процессно-ориентированный учет, учет затрат, счета управленческого учета

Повышению объективности формирования издержек обращения по процессам и контролю над движением материальных и финансовых ресурсов внутри организации будет способствовать применение классификации издержек по видам бизнес-процессов. По этому признаку издержки обращения могут быть подразделены на издержки, связанные с выполнением основных, обеспечивающих бизнес-процессов, и издержки, связанные с процессами управления [3]. Среди существующих методов калькулирования издержек обращения потребность в информационно-аналитическом обеспечении процессно-ориентированного подхода наиболее полно удовлетворяет ABC-метод (Activity-based Costing).

Указанная классификация издержек обращения и методика их учета отличается от общепринятой в системе финансового учета, поэтому в целях управленческого учета необходимо разработать систему счетов, отражающую особенности процессно-ориентированного учета издержек обращения и их распределения ABC-методом.

Для целей управленческого учета затрат в производственных организациях в плане счетов бухгалтерского учета предусмотрены свободные позиции в III разделе «Затраты на производство» — счета 30—39. Согласно Инструкции по применению плана счетов бухгалтерского учета счета этого раздела предназначены для обобщения информации о расходах по обычным видам деятельности организации [1]. Основная деятельность торговых организациях направлена на доведение товаров от производителя к потребителю, следовательно, для управленческого учета издержек, связанных с обращением товаров, также можно использовать счета 30—39. При этом предлагается не задействовать счет 44 «Расходы на продажу». При таком подходе необходимо обеспечить единые методы оценки объектов учета в управленческом и финансовом учете.

Для учета затрат по каждому бизнес-процессу предлагается открыть соответствующие обособленные счета: 30 «Затраты по основным процессам», 31 «Затраты по обеспечивающим процессам», 32 «Затраты по процессам управления». К выделенным счетам необходимо осуществить организацию аналитического учета затрат, которая становится возможной посредством применения следующей системы субсчетов различного порядка:

– субсчета 1-го порядка $\frac{3}{4}$ направления осуществления затрат в рамках бизнес-процессов;

– субсчета 2-го порядка $\frac{3}{4}$ центры ответственности, на которые возложена ответственность за контроль произведенных затрат;

– субсчета 3-го порядка $\frac{3}{4}$ места возникновения затрат;

– субсчета 4-го порядка $\frac{3}{4}$ виды деятельности, выделенные в рамках бизнес-процессов, которые привели к возникновению затрат;

– субсчета 5-го порядка $\frac{3}{4}$ функции, выделенные в рамках видов деятельности, которые привели к возникновению затрат;

– субсчета 6-го порядка $\frac{3}{4}$ операции, выделенные в рамках функций, которые привели к возникновению затрат;

– субсчета 7-го порядка $\frac{3}{4}$ элементы затрат [4].

Перечисленные счета бухгалтерского учета характеризуются как активные, бессальдовые. По дебету указанных счетов накапливается информация о понесенных прямых и косвенных затратах в разрезе процессов, функций, операций в корреспонденции со счетами учета имущества, расчетов в зависимости от источника затрат: 10 «Материалы», 02 «Амортизация основных средств», 05 «Амортизация нематериальных активов», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 96 «Резервы предстоящих расходов», 97 «Расходы будущих периодов».

Таким образом, на предложенных счетах собирается информация о затратах по выделенным процессам, функциям и операциям, которые подлежат распределению на объекты калькулирования ABC-методом. Часть затрат по операциям обеспечивающих бизнес-процессов может подлежать отнесению на основные операции. В таком случае формируется бухгалтерская запись:

Дебет 30 «Затраты по основным процессам»

Кредит 31 «Затраты по обеспечивающим процессам»

В тоже время отнесение стоимости управленческих операций на основные или обеспечивающие представляется довольно затруднительным, и в целях упрощения методики распределения затрат функциональным способом рекомендуется списывать ее в полном объеме на расходы отчетного периода:

Дебет 90 «Продажи» субсчет «Себестоимость продаж»

Кредит 32 «Затраты по процессам управления»

Для накопления затрат, распределенных на конечные объекты калькулирования целесообразно открыть активный счет

33 «Затраты в разрезе объектов калькулирования», по дебету которого будет отражаться информация о стоимости основных и обеспечивающих операций, разнесенная на выбранные объекты калькулирования, тем самым сформировав бухгалтерские записи:

Дебет 33 «Затраты в разрезе объектов калькулирования»

Кредит 30 «Затраты по основным процессам»

Дебет 33 «Затраты в разрезе объектов калькулирования»

Кредит 31 «Затраты по обеспечивающим процессам»

В целях сближения данных, при использовании ABC-метода в рамках управленческого учета затрат по процессам, с данными, формируемыми в торговом учете, необходимо к счету 33 «Затраты в разрезе объектов калькулирования» открыть аналитику, аналогичную к счету 41 «Товары» и счету 90 «Продажи» субсчет «Выручка». При этом регистры аналитического учета в розничной торговле следует выстраивать в разрезе номенклатуры продаваемых товаров, по группам номенклатуры или по более укрупненным товарным группам, отвечающим целям ассортиментной политики организации. Данная интеграция аналитических регистров позволит формировать информацию, полезную для совершенствования стратегии продаж на основе анализа рентабельности различных товарных групп.

Ученные затраты на счете 33 «Затраты в разрезе объектов калькулирования» по окончании отчетного периода подлежат списанию в дебет счета 90 «Продажи» субсчет «Себестоимость продаж»:

Дебет 90 «Продажи» субсчет «Себестоимость продаж»

Кредит 33 «Затраты в разрезе объектов калькулирования»



Рис. 1. Механизм учета формирования и списания затрат по бизнес-процессам

Предложенный подход к построению системы организации управленческого учета издержек обращения обусловлен меньшими затратами на ее создание и поддержку. Предлагаемая к использованию система счетов учета затрат по основным, обеспечивающим и управленческим бизнес-процессам позволит:

- организовать обособленный учет затрат на выделенных счетах по процессам;

При списании издержек обращения на расходы отчетного периода возникает вопрос о необходимости их распределения между остатками и реализуемой частью товаров. Организациям, чья торговая деятельность характеризуется низким уровнем оборачиваемости товаров и как следствие существенными товарными остатками, целесообразно распределять затраты между остатком товаров на конец отчетного периода и проданными товарами и списывать в расходы затраты, приходящиеся на реализованные товары. Тогда счет 33 «Затраты в разрезе объектов калькулирования» будет иметь дебетовое сальдо. Фактически это означает, что организация торговли использует одну из форм капитализации расходов, то есть внесение их в актив, и как следствие их трактовка не как понесенных, а фактически будущих расходов. Выбор метода распределения издержек обращения устанавливается организацией и закрепляется в ее учетной политике. Если наблюдаются низкие показатели товарных остатков и высокий уровень товарооборачиваемости, косвенные затраты в полном объеме могут быть отнесены на расходы.

Таким образом, себестоимость проданных товаров будет складываться из их покупной стоимости, учтенной на счете 41 «Товары» в соответствии с нормами ПБУ 05/01 «Учет материально-производственных запасов», и суммы косвенных расходов, распределенных ABC-методом. Сопоставление оборотов по счету 90 «Продажи» позволяет выявить финансовый результат от продаж в разрезе выбранных объектов учета и калькулирования (номенклатуры товаров, группы товаров).

Механизм учета формирования и списания затрат по бизнес-процессам представлен на рисунке 1.

- учитывать затраты в разрезе бизнес-процессов в синтетическом учете и дополнительно в разрезе видов деятельности, функций, операций, центров ответственности, мест возникновения затрат с помощью аналитического учета и т.д.

- аккумулировать затраты в разрезе объектов калькулирования.

Литература:

1. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и Инструкция по его применению: приказ Минфина РФ от 31.10.00 г. № 94н: (в ред. от 08.11.10 г.) // СПС КонсультантПлюс.— Москва, 2020.
2. Багаев, И. В. Методологические и учетные аспекты распределения косвенных расходов торговой организации АВС-методом / И. В. Багаев // Экономический анализ: теория и практика.— 2006.— № 21.— С. 47–58.
3. Торопов, В. В. К вопросу классификации издержек обращения / В. В. Торопов // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права.— 2015.— № 4.— С. 291–295.
4. Федорова, И. Ю. Разработка системы счетов для учета затрат по бизнес-процессам / И. Ю. Федорова // Вестник НГУЭУ.— 2018.— № 2.— С. 237–248.

Совершенствование электронной приемной посредством внедрения в систему чат-бота

Селимшаева Анастасия Витальевна, студент магистратуры
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье автор пытается определить, как стоит улучшить систему электронной приемной путем добавления к ней чат-бота
Ключевые слова: чат-бот, совершенствование электронной приемной

В настоящее время население страны активно интересуется решениями социально-экономических и политических вопросов, в связи с чем работа с обращениями граждан обретает статус одного из приоритетных направлений в деятельности органов власти всех уровней. Статья 33 Конституции Российской Федерации гласит о том, что граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления, используя электронные вспомогатели, а именно: электронную приемную.

Электронная приёмная — это виртуальная комната, которая содержит несколько страниц на интернет-сайте (или портале) организации, которые запрограммированы для исполнения функций, связанных с приемом заявлений граждан и юридических лиц, размещения справочной информации.

Без обращения граждан было бы сложно представить полноценную работу местного самоуправления, поскольку невозможно было бы собрать необходимую информацию о возникающих проблемах и оперативно отреагировать на них.

Деятельность органов местного самоуправления направлена в первую очередь на защиту прав и интересов населения, проживающего на территории муниципального образования.

Граждане активно используют как Интернет-приемную на официальном сайте муниципального округа Чертаново Северное, так и лично обращаются, и связываются по телефону с интересующими их вопросами, с должностным лицом в соответствии с его компетенцией.

Электронная приемная содержит в себе как плюсы, так и минусы. К первым относятся:

- Оперативность (жители могут гораздо быстрее получить необходимые данные);
- Значительное снижение коррупции (нет непосредственного контакта с должностными лицами);

- Удобство (всеми операциями можно управлять, не выходя из дома, или использовать свой смартфон);
- Нет необходимости ждать своей очереди, чтобы решить возникшую проблему;
- Сокращение времени получения ответа на свой вопрос.

О минусах можно сказать, что данная система работает с весьма ограниченным количеством услуг. Также существует вероятность сбоя или ошибки вследствие воздействия человеческого фактора. Граждане, желающие обратиться со своей проблемой в электронную приемную, могут отказаться от этой идеи, так как согласно ч. 3 ст. 7 Закона № 59-ФЗ, они обязаны указывать свои имя, фамилию, отчество (при наличии), адрес электронной почты, по которому должен быть направлен ответ, телефон и адрес заявителя. Эти факторы могут оказаться сдерживающими для отдельных граждан, так как исключается их анонимность.

В связи со сложившейся за последний год эпидемиологической ситуацией в мире, гражданам рекомендуется обращаться только в электронной форме, чтобы избежать контактов друг с другом и последующего заражения.

В поисках решения исключения минусов в работе электронной приемной (таких как сбой и перегрузки сайта), а также эффективности работы учреждения, был рассмотрен вариант внедрения в систему чат-бота, способного помочь справиться с большей частью обращений граждан.

Робот, или бот (мн. ч. боты), а также интернет-бот и тому подобное (англ. bot, сокращение от чеш. robot) — специальная программа, выполняющая автоматически и/или по заданному расписанию какие-либо действия через интерфейсы, предназначенные для людей.

Обычно боты предназначены для выполнения работы, однообразной и повторяемой, с максимально возможной скоростью (очевидно, намного выше возможностей человека). Лицо, обслуживающее серверы, может поместить на сервере файл го-

bots.txt, содержащий ограничения, которым обязаны подчиняться боты.

Боты находят также применение в условиях, когда требуется лучшая реакция по сравнению с возможностями человека для имитации действий человека (например, боты для чатов и тому подобное).

Чат-бот может выдать достаточно адекватный ответ на вопрос, сформулированный на правильном русском языке (или любом другом, работа с которым поддерживается). Такие боты часто применяются для сообщения прогноза погоды, результатов спортивных соревнований, курсов валют, биржевых котировок и тому подобное. Они находят применение, например, в системе SmarterChild в AOL Instant Messenger и MSN messenger.

В IRC боты применяются для «удержания» канала, комментирования определённых фраз, отправленных пользователями (по сопоставлению с образцом). Это достаточно полезное средство для помощи новичкам или борьбы с крепкими выражениями.

Чат-бот — это программа, работающая внутри мессенджера. Такая программа способна отвечать на вопросы, а также самостоятельно задавать их. Чат-боты используются в разных сферах для решения типовых задач.

По прогнозам Business Insider, уже к 2020 году 80% компаний будет пользоваться чат-ботами.

Чат-боты могут быть использованы на сайтах муниципальных округов в аппарате Совета депутатов, помогая решить с помощью них простые вопросы, например, работая совместно с электронной приемной при обращении граждан.

Чат-боты помогают работодателям и соискателям в процессе поиска работы и подбора кадров. Летом 2016 года агентство по поиску работы FirstJob выпустило чат-бота Мия, который не только предлагает подходящие вакансии, но и проводит с кандидатом на вакансию собеседование. В России собеседования проводил чат-бот от компании SuperJob для компании «Связной».

Маркетолог Эстер Краудфорд создала чат-бота EtherBot, который рассказывает представителям hr-департаментов о карьере хозяйки, её способностях и хобби.

Чат-боты можно использовать как персональных помощников. Изобретатель хештега Крис Мессина [en] использует бота-помощника, MessinaBot, который отвечает всем тем, кто пишет ему в Facebook.

Одним из вредоносных проявлений ботов, является их использование для координации сетевых атак на компьютеры, например, DDoS- и DoS-атак через ботнет. Интернет-боты могут использоваться для мошенничества типа кликфрод (англ. click fraud). Спам-боты используются для распространения по различным ресурсам сети информации (обычно рекламного содержания).

Основные вредоносные действия ботов (и ботнетов):

Спам-боты, собирающие адреса E-mail из контактных форм и гостевых книг;

Программы, загружающие интернет-канал потоком ненужной информации (как правило, рекламного характера);

Сайты, собирающие информацию о безвредных сайтах, для использования её в автоматически создаваемых дорвеях;

Некоторые вирусы и черви;

DoS- и DDoS-атаки;

Ботнеты и компьютеры-зомби.

Боты часто используются для скупки лучших мест на концертах, авиа рейсах и т.п., особенно в целях последующей перепродажи. Это позволяет ботам в кратчайшие сроки бронировать максимально допустимое системой бронирования количество мест. Таким образом, прибывающая обычная публика зачастую имеет меньше шансов приобрести билеты.

Боты широко используются во многих онлайн-играх для фарминга игровой валюты, игровых ценностей и т.п., что ставит игровые экономики в затруднительное положение.

Для противодействия автоматическим действиям сейчас наиболее широко применяется так называемая CAPTCHA. CAPTCHA, по сути, является одной из форм теста Тьюринга, применяемой для различия машины и человека путём демонстрации особым образом графически обработанного текста. Данный текст сравнительно легко читается человеком, а современные реализации ИИ часто не справляются с его распознаванием.

К примерам работы ботов по данной тематике можно отнести:

Служебные и информационно-развлекательные.

К первым относятся:

– Ведение логов чата

– Учёт прав участников. Например, служба IRC ChanServ на IRC-серверах позволяет зарегистрировать канал, и снимает статус оператора со входящих незарегистрированных пользователей, автоматически выдавая статусы тем, кому это позволило с помощью специальных команд создатель канала или уполномоченные им пользователи.

– Обеспечение безопасности чата. Например, «выкидывает» пользователей, если они повторяют одно и то же много раз (защита от флуда), или по каким-то параметрам (например, имя состоит из нескольких заглавных букв, или представляет собой нецензурное выражение) похожи на «нежелательного» участника.

– Обеспечение возможности конференции между более, чем двумя пользователями, в протоколах без такой функции.

Ко вторым можно отнести:

– Справочную — интерфейс к базе данных, в которой хранятся слова и ответы на них («фактоиды», англ. factoids). Ответов может быть несколько, тогда из них может выбираться случайный. Один из таких ботов — IRC-бот Infobot (англ.). Фактоиды могут создаваться как пользователями напрямую, так и автоматически, путём «подслушивания» их разговоров между собой (например, из сообщений со строкой «— это»).

– Частный случай — словарь

– Виртуальный собеседник — имитирует общение.

– Упрощённый вариант: бот запоминает всё сказанное участниками чата (см. ведение логов), и отвечает на сообщения произвольной фразой, построенной из него с помощью цепей Маркова.

В стремительно развивающемся мире большинство сайтов, касающихся самой разной деятельности, не обходится без внедрения в них Интернет-помощника, а именно чат-бота.

Понятие «чат-бот» произошло от двух английских слов: to chat — непринужденный разговор в сети Интернет, bot (robot) — сокращенно робот, из чего следует, что это роботы, предназначенные для осуществления коммуникаций с пользователями в сети Интернет, выполняющие действия согласно заданному сценарию.

Такая программа интернет-коммуникации как чат-бот основана на современных технологиях, в ее основе лежат такие информационно-коммуникационные технологии как искусственный интеллект, нейронные сети, что позволяет приближать коммуникации чат-ботов к человеческому виртуальному общению и решать с их помощью коммерческие и маркетинговые задачи.

Чат-бот — это виртуальный собеседник, программа, которая может решать типовые задачи: задавать вопросы и отвечать на них, искать информацию по запросу и выполнять простейшие поручения.

Чат-бот — это программа-собеседник, которая ведёт диалог с пользователем в мессенджере, на сайте, в мобильном приложении или на других платформах. Существует несколько сервисов, возможности которых позволяют настроить чат-бота. В случае с аппаратом Совета депутатов, можно использовать чат-бот при обращении граждан в Электронную приемную, тем самым, позволяя сотруднику органа, не отвечать на одни и те же вопросы, а сразу перенаправлять готовые ответы электронному помощнику.

Чат-боты помогают автоматизировать задачи, работая по заданному алгоритму. Разные виды чат-ботов могут выполнять разные задачи: отвечать на вопросы клиентов, принимать и оформлять заказы, искать нужную информацию, консультировать по продукту.

Есть боты, которые работают по заранее заданному сценарию, предлагая собеседнику готовые варианты ответа. Чат-боты с искусственным интеллектом способны распознавать текст вопроса и узнавать цель поиска. Они хранят уникальные поисковые запросы от разных пользователей и совершенствуются, отвечая все более точно.

Значительный вклад в изучение проблемы использования чат-ботов как современного способа интернет-коммуникаций, сферы виртуальных технологий и передачи информации, продвижением товаров и услуг вносят зарубежные и российские исследователи. Авторы анализируют положительную динамику применения чат-ботов в различных сферах жизнедеятельности человека.

История развития чат-ботов уходит на полвека назад в 1966 год, когда была создана первая программа, названная в честь героини «Пигмалиона» — Элиза Дулитл. В пьесе главную героиню учили языку «высшего класса». Программа пытается повторить ключевые слова из рассказа собеседника, как и Элиза.

Сам создатель Элизы Джозеф Вейценбаум говорил, что Элиза является пародией на психотерапевта, поэтому ничего серьезного ждать от неё не стоит.

Второй чат-бот Parry, созданный в 1972 году, играет роль пациента, а именно больным шизофренией. Ему даже удалось обмануть добрую половину врачей, которые принимали участие

в эксперименте. Перри общался и с Элизой, но это был самый неловкий разговор в мире.

Первый чат-бот — A. L. I.C.E., созданный в 1995 году, способен на базовое общение. Он использует эвристическое сопоставление фразы пользователя с образцами в базе данных, со вмещающей их, бот ведёт диалог.

В далеком 1988 начинается разработка первого бота с ИИ. Запускают его спустя почти 10 лет. И это — Jabberwacky 1997 года. Так долго ждали его релиза не зря: Джаббер становится первым ботом, который имитирует развлекательный разговор. Он умеет шутить (не все люди могут)! На основе Джаббера написали CleverBot.

В 2000 году ActiveBuddy создают первую версию своего бота (SmarterChild, 2001 год), в виде своеобразной словесной приключенческой игры. Постепенно к ней добавляют новые фишки, а в 2001 году разработчики представляют бота SmarterChild. Именно он становится прародителем Siri.

Watson 2006 года — первый чат-бот, появившийся в эпоху больших данных. Люди нуждаются в системе, которая сможет обработать живой язык (с ошибками, жаргонизмами и сленгом) и найти нужную информацию. Этому обучают бота Watson в компании IBM.

Siri 2011 года — не являлась первичной разработкой Apple. Компания Siri, Inc планировала выпустить бота для Blackberry и Android. Как это часто бывает, Тим Кук выкупает разработку, теперь Siri работает только на iOS.

В 2012 году Google запускает чат-бота Google Now, который позже эволюционирует в Google Ассистента. В его распоряжении находится более 30 инфокарточек, через которые он и анализирует ваше поведение в интернете.

Боты Alexa и Cortana появились в 2015 году, поэтому можно заявить о новом тренде: голосовые чат-боты. Они безошибочно определяют речь, находят нужное, и даже заказывают вам еду в офис.

Azuma Hikary, выпущенный в 2016, помощник в виде колбы с голографической девушкой. Азума расскажет вам о погоде, будет работать с бытовой техникой. И да, она спасает японцев от одиночества. Например, можно ей написать «скоро приеду», и получить в ответ «уже жду». К вашему приходу Азума убежится и подогреет воду. Это очень популярный бот в Японии: люди страдают от одиночества как в молодом, так и в зрелом возрасте.

Популярный в России бот Алиса, выпущенный в 2017 году, от разработчиков Яндекса обучился полностью имитировать диалог. Алиса шутит, находит нужную информацию, определяет растение по фото, играет с вами в слова.

Проверка на человечность, в решении появившейся проблемы может стать главной причиной нежелания обращения граждан через чат-бота. Но надо понимать, что данный интернет-помощник, при должном обучении, сможет гораздо быстрее распределить поступившие вопросы по отделам, где уже сами сотрудники или глава аппарата Совета депутатов, смогут дать ответ, также и ответить на повторяющиеся вопросы, касающиеся, например, предстоящего заседания или записи на прием.

Чат-боты достаточно популярны в настоящее время. Их повсеместно используют в различных сферах, начиная от про-

стого Интернет-магазина и заканчивая серьезными государственными организациями.

Чат-боты — это пока еще только развивающиеся программы для бизнеса и услуг, которые позволяют пользователю самостоятельно контактировать с сайтом, компанией, информационным центром и государственными службами.

По сути, это набор сценариев, которые помогают пользователю собрать информацию о нужной услуге, получить консультацию по интересующему вопросу, изучить деятельность муниципального округа.

Чем сложнее и умнее чат-бот, тем больше он может. Мало того, пока еще все это только развивается, но через несколько лет, когда боты поумнеют, они вполне могут захватить рынок.

Боты имеют преимущества, с помощью которых работу в аппарате Совета депутатов можно сделать проще. Например:

- Чтобы задать свой вопрос, гражданину не нужно прокручивать в голове необходимые слова и выходить из зоны своего комфорта, настраиваясь на общение с другим человеком. Достаточно будет задать свой вопрос и моментально получить ответ, поскольку вся информация уже есть в программе, над пользователем не довлеет сложность общения;

- Сохранение всех данных человека, с которым чат-бот уже общался. В таком случае не нужно будет каждый раз повторно вводить свои данные. Для служащих в муниципальном округе, наоборот будет легче проводить общение с человеком, поскольку чат-бота практически нереально обмануть, используя, например, ненастоящую почту. Программа запомнила человека и напрямую с ним контактирует;

- Чат-бот, без личного участия человека, наладит контакт с гражданином, найдя правильный подход к нему. Достаточно будет один раз проработать все сценарии чат-бота и механику его работы;

- Чат-боты всегда онлайн и быстро отвечают. Если для содержания круглосуточной поддержки, а также для обеспечения быстрых ответов от живых людей требуются немалые деньги, а также затрачивается время и нервы живого человека, то чат-бота нужно разработать только один раз, затем он все делает сам.

Что касается примера работы чат-бота в органах управления, то здесь можно вспомнить недавно выпущенный проект разработчиков чат-бота диджитал-агентство Convergent Media Group, для благотворительного фонда «Старость в радость». Выпущенный в 2017 году, чат-бот Вера Васильевна, используется для привлечения молодежи к помощи пожилым людям. Его прототипом стал образ учительницы.

Чат-бот Вера Васильевна простым языком будет рассказывать обо всех направлениях работы фонда и делиться с волонтерами полезными контактами, тем самым решая задачу моментальных ответов на постоянно повторяющиеся вопросы. Также чат-бот может регулярно рассылать новости фонда и рассказывать о ближайших волонтерских поездках и мероприятиях.

Была озвучена и идея создания чат-бота-госслужащего. В Москве сейчас разрабатывают мобильное приложение с чат-ботом, который будет помогать горожанам получать госуслуги.

Например, недавно для МФЦ были разработаны чат-боты, направленные на удобство посетителей многофункциональных центров в системе АИС «МФЦ ДЕЛО», работающие в популярных социальных сетях и мессенджерах.

Такой чат-бот уменьшает нагрузку на контактный центр МФЦ, обеспечивая качественное информационное сопровождение заявителей на протяжении всего процесса оказания услуги. С его помощью заявитель может узнать расписание работы МФЦ, его адрес и загруженность, а также изменения статуса рассмотрения и готовности документов по выбранному делу.

Преимущества работы такого чат-бота:

- Прост в работе, не требует специальных навыков или обучения, вся работа происходит в интерфейсе мессенджера;

- Не требует установки на устройство;

- Высокая скорость получения и обработки информации;

- Может использоваться с любых устройств.

Опираясь на опыт МФЦ, можно создать отдельные чат-боты, работающие исключительно в системе муниципальных округов аппарата Совета депутатов, но при этом они будут функционально связаны с другими подразделениями, чтобы предоставлять гражданам более развернутые ответы и мгновенно отправлять поступивший вопрос на обработку в необходимый отдел, исключая возможность большой очереди или долгого ожидания решения.

Сегодня почти все современные компании используют чат-боты для общения с клиентами в мессенджерах и социальных сетях. Все площадки предоставляют инфраструктуру для автоматизированного общения. В Facebook, «ВКонтакте» и Telegram любой пользователь может самостоятельно запрограммировать быстрого помощника. В WhatsApp и Viber компании могут завести и настроить «под себя» бизнес-аккаунты, чтобы рассказывать о своих новостях подписчикам. Крупные компании принимают через эти каналы тысячи обращений в день. Раньше, чтобы ответить всем, нужно было нанять целый город новых сотрудников.

Чем же будет отличаться чат-бот, использующийся в муниципальном округе в аппарате Совета депутатов Чертаново Северное?

При его разработке, можно будет учесть все пожелания жителей, а также его практическую составляющую. Его можно сделать голосовым, чтобы граждане с ограниченными возможностями, также имели доступ к нововведению. Он будет отличаться своим уникальным подходом, поскольку не будет еще нигде использован и значительно облегчит работу служащих в аппарате Совета депутатов.

Также данный чат-бот сэкономит время и работникам, и гражданам, и поможет ответить на поставленные вопросы по мере его возможностей. А также повысит эффективность работы внутри аппарата Совета депутатов. Если же какой-то вопрос будет требовать решения человека, программу можно будет запрограммировать так, чтобы обращение гражданина сразу перенаправилось в нужный отдел, где сообщение будет рассмотрено и на него придет быстрый ответ.

Чат-боты могут использоваться для осуществления процесса общения между пользователями, а также в развлека-

тельных и информационных целях (чат-боты могут записать гражданина на прием, осуществлять регистрацию звонков и т.п.) и службах поддержки.

Чат-боты в муниципальном округе в аппарате Совета депутатов могут выполнять различные функции, связанные с осуществлением внутренних и внешних коммуникаций в организации, такие как:

- Автоматическая рассылка документов, сообщений;
- Напоминание о назначенных совещаниях;
- Консультирование граждан, выяснение их проблем;
- Представление ответов на простые вопросы;
- Сбор и анализ информации о пожеланиях жителей района;
- Сортировка поступающих вопросов и их направление по разным отделам муниципального округа;
- Регистрация пользователей, проведение опросов и анализ полученной информации по спорным вопросам, касающимся, например, точечной застройки, вырубки деревьев или проведения массовых мероприятий.

Это все должно помочь сэкономить время и быстро принять решение, не ожидая ответа достаточно долгое количество времени.

Литература:

1. Смыслова, Л.В. Чат-бот как современное средство интернет-коммуникаций / Л.В. Смыслова.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2018.— № 9 (195).— С. 36–39.— URL: <https://moluch.ru/archive/195/48623/> (дата обращения: 04.11.2020).
2. Элиза (программа) [Электронный ресурс].— URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Элиза_\(программа\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Элиза_(программа))
3. Сайт АИС «МФЦ ДЕЛО» — URL: https://www.eos.ru/eos_products/AIS_MFC_DELO/chat-bot.php
4. Бот (программа) [Электронный ресурс].— URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Бот_\(программа\)#Чат-боты](https://ru.wikipedia.org/wiki/Бот_(программа)#Чат-боты)
5. Конституция Российской Федерации // СПС «Консультант Плюс».
6. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 08.05.2006. № 19. Ст. 2060.
7. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 08.05.2006. № 19. Ст. 2060.
8. Подъячев К.В. Обращения граждан во власть: функциональные особенности// Политические исследования. М.: ВШЭ, 2017. С. 68–80
9. Вялова Л. М. Порядок работы с обращениями граждан. М.: МЦФЭР, 2014. с. 3.
10. Елена Березина, Антон Благовещенский, Юлия Кривошапка, Екатерина Ясакова «Чат-боты спешат на помощь». — URL: <https://rg.ru/2018/12/17/chat-bot-pomozhet-gorozhanam-poluchat-gosuslugi.html>

Формирование системы взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве (инвестор — заказчик — застройщик — проектировщик — подрядчик)

Трополева Ольга Сергеевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В статье представлена характеристика системы инвестиционно-строительного комплекса, в особенности процесс взаимодействия участников инвестиционного процесса. Определены основные факторы, влияющие на процесс, раскрыты приоритеты в формировании и развитии комплекса с учетом современных экономических условий.

Ключевые слова: строительство, инвестиционный процесс, инвестор, застройщик, подрядчик.

Formation of a system of relationships between participants in the investment process in construction (investor — customer — developer — designer — contractor)

The article presents the characteristics of the system of investment and construction complex, especially the process of interaction of participants in the investment process. The main factors influencing the process are identified, and priorities in the formation and development of the complex are revealed, taking into account modern economic conditions.

Keywords: construction, investment process, investor, developer, contractor.

В условиях развития экономики особое место уделяется строительству, которое в последние годы увеличивается и объемы растут стремительными темпами, возводятся новые здания, жилые помещения, из года в год увеличивается потребность в инвестировании средств в строительство. Следовательно, на постоянной основе должен быть организован высоко эффективный процесс притока инвестиций в строительство.

В последние годы важное место в инвестировании объектов строительства отводится как государству, так и частному сектору. На инвестиционный процесс в строительстве влияет изменение требований к строительству и его функционалу с экономической точки зрения, что обусловлено повышением эффективности прозрачности инвестиционной деятельности в строительстве всех участников процесса.

Поэтому основная роль инвестиционно-строительной деятельности определена не только своевременной сдачей объектов строительства, но и формированию новых условий взаимодействия хозяйствующих субъектов. Вместе с тем, кон-

курентоспособность строительного объекта напрямую зависит от уровня эффективности взаимоотношений между основными участниками инвестиционного процесса.

На рисунке 1 отражены основные участники инвестиционного процесса.

На рисунке 2 отражены основные функции, которые выполняют участники процесса при сотрудничестве.

Только при условии выполнения каждым участником своих функций с высокой эффективностью взаимодействие участников инвестиционных процессов будет эффективным, так как каждый из них должен выполнить поставленные на этапе планирования цели в своей деятельности независимо друг от друга, что в последствии и приводит к достижению глобальной цели в функционировании строительного комплекса, так как только при условии, что чем выше будет степень достижения цели каждым участником, тем результативнее будет конечная общая цель.

На практике наиболее часто встречающейся проблемой в отношениях заказчика и подрядчика становятся различия в понимании процессов и полномочий после заключения контракта.



Рис. 1. Участники инвестиционного процесса

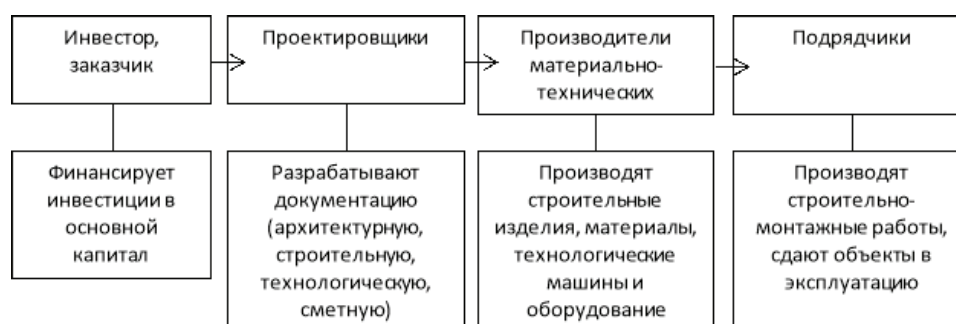


Рис. 2. Основные функции, которые выполняют участники процесса

Немаловажным является проблема предварительной согласованности подрядчиком и заказчиком. Т. е. все, что делает и с чем работает подрядчик, должно быть отражено в заключенном контракте, в противном случае возникает необходимость согласования каждой незапланированной операции. К этому заказчик не всегда готов, как с финансовой точки зрения, так и с управленческой точки зрения.

В результате такого непонимания и несогласованности действий, сдвигаются сроки, услуги должным образом не предоставляются, и недовольными остаются обе стороны. В данном случае проблема заключается в том, что до заключения контракта не были оговорены все условия взаимодействия. И чаще всего возникают вопросы, связанные с правами заказчика и подрядчика, на предмет согласования всех возникающих проблем в процессе строительства.

Данный факт обусловлен тем, что не смотря на планирование строительства в процессе самого процесса возникает множество курьезов, которые невозможно учитывать на этапе планирования, и чаще всего они требуют дополнительных вложений. И здесь возникает зависимость застройщика и проектировщика от инвестора, который не всегда способен инвестировать средства сверх запланированного объема. Поэтому застройщику и проектировщику приходится изыскивать способы самостоятельного решения проблем.

Очевидно, что объектом инвестиционно-строительного процесса выступает инвестиционный проект. И при его

четком предварительном планировании с целью дальнейшего его повышения необходимо вести высокоэффективную работу с участниками процесса, что позволяет решить целый ряд задач, такие как анализ целесообразности реализации проекта (проверка критериев, по которым результаты должны превосходить затраты инвестора); выявление преимуществ проекта в сравнении с другой альтернативой (выбор проектировщика и застройщика должен быть обусловлен достигаемыми результатами по итогам реализации проекта); ранжирование застройщиков, с которыми возможно осуществить данный проект по общей системе показателей эффективности для последующего их включения в инвестиционную программу в условиях ограниченного финансирования инвесторов и других ресурсов.

Выводы

Взаимоотношения между участниками инвестиционно-строительного процесса в наибольшей степени оказывают влияние на весь процесс и на существование самого проекта, и только в совокупности все участники проекта смогут посредством выполнения своих обязанностей и функций в полном объеме привести к высокой эффективности проекта в целом.

Взаимоотношения между участниками инвестиционно-строительного процесса обуславливают эффективность проекта, которая может быть достигнута только при условии высокой эффективности этих взаимоотношений.

Литература:

1. Мелихова, М. В. Повышение эффективности взаимодействия между участниками инвестиционного процесса в строительстве / М. В. Мелихова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 43 (229). — С. 245–247.
2. Яшук Т. В. Чиркова Ю. С. Формирование системы взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии // — 2017 г. № 3(36). С. 156–160.

Консультирование в сфере управления рисками проекта

Чернейкина Анна Эдуардовна, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В настоящее время команда того или иного проекта осознает необходимость консультирования, особенно когда дело касается управления рисками проекта. К числу обращений за консультациями по управлению рисками относится как входящие в состав команды консультанты, так и приглашенные извне. Применение данного подхода позволяет обеспечить долгосрочное развитие организации, так как консультирование проекта является неотъемлемой частью просчета рисков.

Ключевые слова: консультирование, управление проектами, управление рисками, проектный подход, риск

Если мы не будем управлять рисками, они начнут управлять нами...

Опыт ведущих международных компаний убедительно доказывает, что стабильность развития бизнеса и повышение эффективности управления невозможны без активного использования риск-менеджмента как составной части системы управления компанией вне зависимости от ее масштабов и специфики производства или предоставления услуг.

Система риск-менеджмента (система управления рисками) направлена на достижение необходимого баланса между получением прибыли и сокращением убытков предпринимательской деятельности и призвана стать составной частью системы менеджмента организации, т.е. должна быть интегрирована в общую политику компании, ее бизнес-планы и деятельность [6].

Обзор литературы свидетельствует, что консультирование и сфера управления рисками тесно связаны. В условиях развития цифровой и инновационной отрасли важное место отводится рискам проектов, приоритетным проектам и программам, которые напрямую связаны консультированием.

Ключевые обязанности участников системы риск-менеджмента на современном предприятии:

— Руководитель программы управления рисками отвечает за надзор и мониторинг рисков деятельности предприятия, утверждает управленческие решения, связанные с реагированием на различные риски, реализует мероприятия по мотивации персонала. Кроме того, задача руководителя — назначить владельца рисков в зависимости от их компетенции и уровня ответственности.

— Консультант по управлению рисками — непосредственно отвечает за управление рисками, на регулярной основе составляет план по управлению рисками, проводит обучение и консультирование персонала по вопросам риск-менеджмента.

— Менеджер проектов оказывает содействие в контроле и своевременном реагировании на риски, возникающие в процессе реализации конкретного проекта.

— Владелец риска определяет причины, пути и инструменты воздействия на конкретный риск, участвует в разработке плана реагирования на риск, составляет отчеты о реализации такого плана, осуществляет мониторинг эффективности мероприятий плана, контролирует статус риска.

Управление рисками представляет собой не просто технический процесс действий по формализованным алгоритмам, позволяющим принять однозначное и детерминированное рисковое решение. Риск-менеджмент требует командной работы осуществляющаяся, прежде всего, в коммуникативном контексте. Взаимодействие и консультирование между участниками риск-менеджмента являются неотъемлемыми атрибутами этого процесса и должны всегда иметь открытую форму. Результатив-

ность процесса риск-менеджмента зависит от того, насколько все заинтересованные стороны будут понимать точки зрения друг друга и, при необходимости, активно участвовать в процессе принятия решения. Консультирование является важным условием на каждой из стадий управления рисками. Вместе с взаимодействием подразумевает диалог между участниками процесса риск-менеджмента, с акцентом на консультации, а не односторонний поток информации от стороны, принимающей решения, к другим заинтересованным сторонам.

Взаимодействие в сфере рисков представляет собой интерактивный процесс обмена информацией и экспертными оценками основных параметров риска и управления им.

Необходимо отметить, что данный процесс должен осуществляться одновременно и параллельно по двум направлениям: (1) — непосредственно внутри фирмы; (2) — между фирмой и внешними участниками риск-менеджмента.

Внутрифирменное взаимодействие должно осуществляться как по вертикальной иерархической структуре административного управления, так и посредством линейных межфункциональных связей между структурными подразделениями фирмы (рис. 1).

Важно отметить, что консультирование является неотъемлемой частью процесса построения всех связей как внутри фирмы, так и за ее пределами. Чем выше необходимость консультирования, тем выше компетенции, которыми компания овладевает, пользуется в практической деятельности и применяет для достижения высоких результатов.

Таким образом, для реализации процесса компетентного управленческого консультирования служба внутреннего риск-консалтинга должна непрерывно располагать полной, достоверной, актуализированной картиной всего спектра рисков предприятия. Такую картину возможно получить только с помощью реализации внутреннего мониторинга факторов риска.

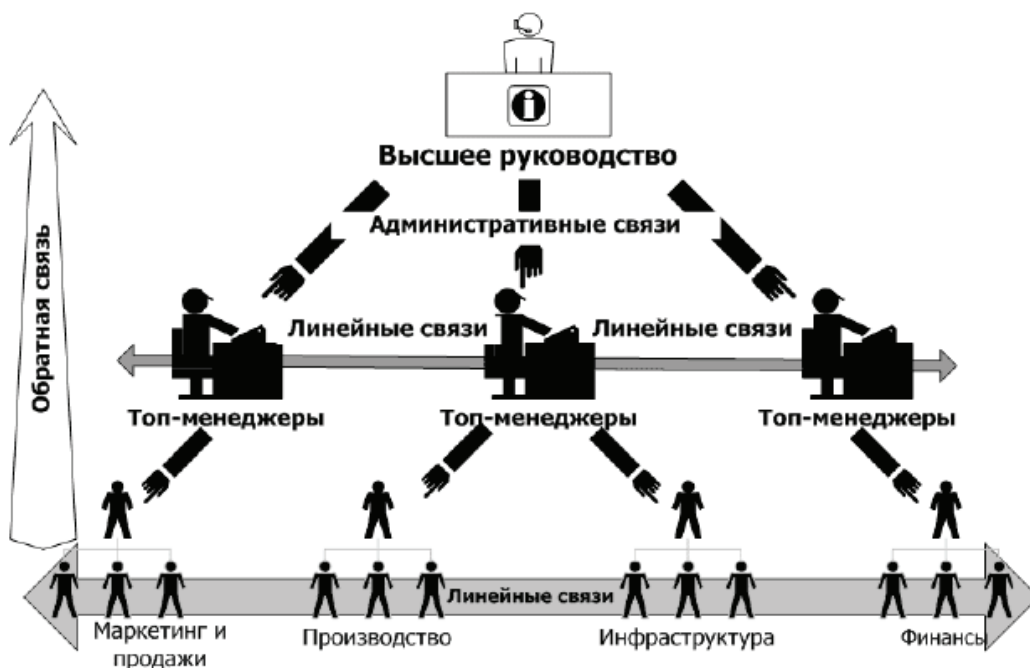


Рис. 1. Связи межфункциональных связей между структурными подразделениями фирмы

Литература:

1. Блинов А. О. Управленческое консультирование / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 224 с.
2. Шаталова, Н. И. Консультирование в управлении человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н. И. Шаталова, Н. А. Александрова, О. Ю. Брюхова, О. Б. Гилева. — Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019. — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=413110>. (дата обращения 01.06.2020)
3. Попов, Ю. И. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко; Ин-т экономики и финансов «Синергия». — Москва: ИНФРА-М, 2019.
4. Поташева, Г. А. Управление проектами / Г. А. Поташева. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 224 с.
5. Пожарская, Г. И. Информационные системы управления проектами [Текст]: учебное пособие / Г. И. Пожарская, А. С. Семенова; Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург: [б. и.], 2017. — 143 с.
6. https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/main_meths.shtml

Сущность конкурентоспособности компании и стратегии ее повышения

Шалыганова Елена Сергеевна, студент магистратуры;
Иванова Мария Александровна, студент магистратуры;
Васин Сергей Григорьевич, кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В данной статье рассматриваются вопросы касающиеся сущности и состава конкурентоспособности компаний, которые влияют на успешное развитие бизнеса. Представлены стратегии, применение которых способствует повышению уровня конкурентоспособности компаний и удержанию лидерских позиций на рынке с учетом нестабильного положения экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентная борьба, стратегия компании, конкурентная стратегия.

Как показывает практика, из-за роста конкуренции на внутреннем и внешнем рынках возникает необходимость в решении проблемы, касающейся обеспечения стабильно высокого уровня конкурентоспособности компании.

Во время проведения исследования было выявлено, что существуют основные предпосылки, благодаря которым можно эффективно повысить уровень конкурентоспособности компании. К таким предпосылкам можно отнести:

- значимость экономических результатов в процессе создания эффективного роста и укрепления конкурентных позиций компаний, а также влияние динамики внешней среды;
- создание в компаниях теоретической базы механизмов контроля и управления конкуренцией для дальнейшего применения в практической сфере;
- необходимость практического внедрения результатов совершенствования уровня теоретических наработок в области управления предприятием для того, чтобы обеспечить эффективное функционирование компании, обеспечить ее жизнеспособность в долгосрочной перспективе.

Для обеспечения эффективного роста компании и необходимого уровня ее конкурентоспособности руководители уделяют особое внимание разработкам стратегий развития бизнеса, которые нацелены на повышение конкурентоспособности компании и увеличение ее доли на рынке.

Как показывает практика, стратегия компании позволяет определить направление деятельности компании, помогает сформировать основные ее цели и определить пути их дости-

жения таким способом, чтобы компания получила единое направление движения.

К наиболее распространенным стратегиям, которые были выверены практикой относят четыре различных подхода к росту фирмы и связаны они с изменением состояния одного или нескольких элементов: отрасль, рынок, положение компании внутри отрасли, продукт и технология.

К первой группе базисных стратегий относят стратегии концентрированного роста. В данную категорию относят стратегии, которые связаны напрямую с изменением продукта или рынка. В случае применения данных стратегий организация делает все для того, чтобы ее продукт или услуга получили лучшие позиции на рынке, где она осуществляет свою деятельность, также осуществляется поиск способов для выхода компании на новые рынки с уже существующим товаром. Как показывает практика, применять стратегии целесообразно на уже хорошо освоенном рынке.

Вторая группа базисных стратегий включает в себя стратегии бизнеса, которые предполагают расширение компании за счет добавлением новых структур. Обычно компания может прибегать к осуществлению данного вида стратегий, в случае, когда она находится в сильном бизнесе и не может осуществлять стратегии концентрированного роста. К данной категории относятся стратегии обратной вертикальной интеграции и вперед идущей вертикальной интеграции.

Третья группа базисных стратегий развития бизнеса включает в себя стратегии диверсификации. Они применяются в случае,

когда у компании иссякли все возможные способы развития на определенном сегменте. При применении данных стратегий целесообразно уделять внимание созданию продукции, которая не будет связана технологическим производством с уже реализуемой продукцией, а эффективное осуществление зависит от множества факторов, таких как компетентность персонала, наличия свободных средств, сезонности в жизни рынка и многое другое.

Четвертый тип базисных стратегий включает в себя стратегии сокращения. Данный вид стратегий применяется в том случае, когда компании необходима перегруппировка сил в связи с необходимостью повышения эффективности, осо-

бенно часто данная стратегия применяется в случае, когда происходит снижение и значительные изменения в экономике.

Основной целью при конкурентной борьбе является достижение такого конкурентного преимущества, при котором компания способна занять сильную конкурентную позицию на определенном рынке. За счет применения конкурентных стратегий на определенных этапах развития как экономики, так и компании в целом возможно значительно сократить процесс создания конкурентных преимуществ и значительно усилить конкуренцию компании в сравнении с ее основными соперниками.

Литература:

1. Азоев, Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2006. — 208 с.
2. Андрианов, В. Д. Конкурентоспособность России в мировой экономике / В. Д. Андрианов // *Международ. бизнес России*. — 2006. — № 3. — 120 с.
3. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. Изд-во ТТИ ЮФУ, 2017. 122 с
4. Богачев, В. Стратегия малого предпринимательства / В. Богачев, В. Кабаков. — СПб.: Корвус, 2007. — 224 с.
5. Вютрих, Г. А. Конкурентоспособность глобальных предприятий / Г. А. Вютрих, В. Б. Винтер // *Проблемы теории и практики управления*. — 2008. — № 4. — С. 96–102.
6. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2009. — 416 с.
7. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. СПб.: Изд-во Питер, 2011. — 464 с.
8. Лазаренко, А. А. Методы оценки конкурентоспособности / А. А. Лазаренко // *Молодой ученый*. — 2014. — № 1. — С. 374–377.
9. Лифиц, И. М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг. — Учеб. пособие. — М.: Юрайт — Издат, 2006. — 335 с.
10. Маркетинг: учебник / кол. авторов; под ред. Т. Н. Парамоновой. — 5-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2008. — 360 с.
11. Нацубидзе, А. С. Внедрение стратегической системы управления конкурентоспособностью в деятельность современных российских предприятий // *Аудит и финансовый анализ*. — 2014. — № 1. — С. 298–301.

Управление коммуникациями в условиях неопределённости

Шушкевич Елизавета Евгеньевна, студент магистратуры
Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана

В статье автором раскрывается содержание процесса управления коммуникациями в современных условиях, характеризующихся высокой степенью неопределённости. С этой целью автор предлагает определение понятия коммуникации, формулирует его особенности. Учет фактора неопределённости непосредственно влияет на основные этапы управления коммуникациями, трансформируя их.

Ключевые слова: коммуникации, неопределённость, управление.

Современный этап развития общества характеризуется бурными темпами развития науки и техники, внедрением цифровых технологий во все сферы жизни. Таким образом, повышается уровень нестабильности, что непосредственно влияет на условия хозяйствования субъектов экономической деятельности. Наиболее существенным аспектом является снижение возможности прогнозирования развивающейся ситуации ввиду ее постоянного изменения.

Другими словами, возрастает степень неопределённости процессов, протекающих в обществе. Неопределённость можно охарактеризовать как ситуацию, при которой полностью или

частично отсутствует информация о вероятных будущих событиях. Исходя из этого, представляется достаточно сложным оценить ее уровень, так как рыночные изменения происходят неожиданно, выявить и проверить существование каких-либо закономерностей и тенденций в рыночной деятельности практически невозможно из-за происходящих изменений [1].

В этих условиях возрастает нагрузка на менеджмент организации. В частности, в фокусе нашего внимания в рамках данной статьи — управление коммуникациями. Прежде чем раскрыть содержание управления коммуникациями в условиях неопределённости, рассмотрим, что понимают под коммуникациями.

В широком смысле слова коммуникацию следует понимать как форму информационного взаимодействия людей. При этом важными условиями является наличие обратной связи, общий социальный опыт, единый язык коммуникации. Только при выполнении вышеперечисленных условий возможно возникновение коммуникации и ее развитие.

Важно отметить, что близким по смыслу к понятию «коммуникация» является понятие «общение» с той лишь разницей, что общение удовлетворяет больше социальную потребность индивидов обмениваться информацией, а коммуникация еще включает в себя обмен знаниями и интеллектуальной собственностью в организации или обществе.

Учитывая выявленные особенности можно определить коммуникацию как социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации, как в межличностном, так и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств.

Предложенное определение приводит к мысли о том, что коммуникация является важной составляющей организационной культуры любой компании. Аргументируя данную позицию, отметим, что коммуникация является проводником

воли руководства к работникам и обратно. Более того, качество коммуникации определяет уровень развития организационной культуры компании в целом. Если коммуникации некачественные, то не приходится говорить о наличии общих ценностей, целей, норм поведения [6].

Оценивая роль и значимость коммуникации в долгосрочной перспективе, можно отметить, что стратегическое развитие компании находится в непосредственной зависимости от коммуникаций, имеющих место в конкретной организации.

Таким образом, коммуникациями необходимо управлять, поскольку они создают необходимую для руководителя компании информационную среду и каналы, способствующие достижению поставленных целей и реализации стратегии. Управление подразумевает под собой целенаправленное воздействие субъекта управления (руководство компании) на объект управления (коммуникации) для достижения целей компании, снижения степени неопределенности при принятии управленческих решений.

Методы управленческого воздействия на коммуникации зависят от их вида. На рис. 1 представлены основные виды коммуникаций компании.



Рис. 1. Виды коммуникаций компании [1, 5, 9]

В условиях неопределенности возрастает значимость и роль управления коммуникациями с учетом их многообразия. Представленные на рисунке виды коммуникаций являются каналами передачи информации делового и личного характера. Особенности и направленность данных каналов должны определяться существующим управленческим воздействием. Поэтому в качестве основной задачи компании в современных условиях выделяют формирование и обеспечение эффективных коммуникаций всех направлений — сверху вниз, снизу вверх и по горизонтали. Это связано с тем, что управление коммуникациями позволяет четко определить роль, полномочия и ответственность каждого работника в реализации планов компании по достижению поставленных целей.

Содержание управления коммуникациями в условиях неопределенности также во многом определяется потребностями самой компании. В данном случае идет речь о необходимости притока информации извне — новые знания, сведения, позволяющие уменьшить степень неопределенности, и необходимости осуществления непосредственно общения — как внутри, так и за пределами компании (например, обратная связь от клиентов, партнеров) [4].

Учитывая вышеизложенное, управление коммуникациями в условиях неопределенности можно определить как процесс

выявления закономерностей обмена информацией, знаниями и другими сведениями, их последующей адаптации потребностям компании для снижения уровня неопределенности и достижения стратегических целей.

Если рассматривать управление коммуникациями в условиях неопределенности с позиции системного подхода, можно отметить следующее. Управление коммуникациями позволяет создать необходимую информационную среду, используя при этом все виды капитала компании, для формирования добавленной стоимости и обеспечения конкурентоспособности на рынке. В широком смысле слова, что коммуникации являются отражением ценностной структуры общества, реализуемой экономической политики государства, стремления его к прогрессу.

Обобщая изложенное, представим на рис. 2 содержание управления коммуникациями в условиях неопределенности.

Рассмотрим представленное на рисунке содержание управления коммуникациями более подробно. Итак, отправной точкой в любом процессе управления является планирование. В данной случае, предполагается определение целевой аудитории, в отношении которой будет направлена коммуникация и которая будет в ней впоследствии задействована. После идентификации целевой аудитории разрабатывается план осуществ-



Рис. 2. Основные составляющие управления коммуникациями в условиях неопределённости [2, 8]

вления коммуникации, определяются критерии оценки его эффективности. Существование компании в условиях неопределённости диктует необходимость выявления сопутствующих рисков и расчета их величины.

Позиционирование предполагает выработку определённого поведения, курса действия компании или части ее сотрудников в отношении других участников коммуникации [3]. Трансферт включает в себя организацию информационного переноса, перевода или диалога. Презентация подразумевает информационное представление какого-либо объекта в целом, его интересов и ожидаемых результатов от коммуникации. Причем презентация тесно связана со следующим этапом — формирование деловой репутации и имиджа. Благоприятный имидж необходим для создания атмосферы доверия между партнёрами в целях их конструктивного сотрудничества. Единственным инструментом в формировании положительной деловой репутации компании является коммуникация. Поэтому данный блок выделен в самостоятельный этап [6].

Завещающим этапом предложена корректировка поведения, которая предполагает выстраивание коммуникации в наиболее благоприятном направлении, исключая возможные конфликты и недовольства [2]. На наш взгляд, данный этап является важным и необходимым условием осуществления всех предыдущих этапов. Это связано с тем, что их реализация возможна только при отсутствии конфликта. Поэтому корректировка поведения участников коммуникаций с ориентацией на бесконфликтное общение является крайне важной составляющей всего процесса управления коммуникациями.

Для эффективной реализации рассмотренных элементов управления коммуникациями в условиях неопределённости можно использовать нескольких основных подходов:

1. Целевой подход — коммуникация направляется на конкретную целевую аудиторию. Это достигается посредством четкой формулировки сообщения, что повышает его восприятие и принятие. При этом необходимо помнить про важность, как вербального, так и невербального сообщения (если коммуникация не письменная, и ее участники имеют возможность видеть наши жесты, мимику, слышать интонацию и т.д.)

2. Круговой подход — коммуникации направлены на развитие неформальных отношений, укрепляющих коллектив и повышающих его сплоченность. В этих целях коммуникации должны осуществляться открыто и свободно, предоставляя право каждого иметь свою точку зрения, которая не порицается, а обсуждается и аргументированно оценивается. В результате формируется коллектив, в котором работники не боятся проявить инициативу и готовы высказывать собственную точку зрения.

3. Проактивный подход — предполагает установление коммуникаций через действия, основанные на интуиции. Основная суть данного метода сводится к тому, что успешная коммуникация возможна только в том случае, когда имеет место принятие общих правил и образов [7, 9].

Резюмируя изложенное, отметим, что для эффективного управления коммуникациями в условиях неопределённости необходимо последовательно осуществлять определенные этапы, направленные на удовлетворение информационных потребностей компании для достижения ее стратегических целей. В этом случае конечным результатом управления коммуникациями является снижение степени неопределённости и, как следствие, принятие более качественных управленческих решений. Для достижения данного эффекта необходимо соответствующее ресурсное обеспечение, предполагающего использование всех видов капитала компании.

Литература:

1. Антонов Г. Д. Стратегическое управление организацией: учебное пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 239 с.
2. Бороздина Г. В. Психология делового общения: учебник / Г. В. Бороздина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020—320 с.
3. Иванова И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450097> (дата обращения: 29.09.2020).
4. Киселев А. Г. Информация и коммуникация в государственном управлении: монография / А. Г. Киселёв, П. Н. Киричёр. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 268 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002821> (дата обращения: 01.10.2020).

5. Кривокора Е. И. Деловые коммуникации: учеб. пособие / Е. И. Кривокора. — И.: ИНФРА-М, 2019. — 190 с.
6. Маслова В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449289> (дата обращения: 30.09.2020).
7. Одегов Ю. Г. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 467 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449872> (дата обращения: 30.09.2020).
8. Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю. Коммуникативная эффективность делового общения: Монография. — 2-е изд. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 169 с.
9. Папкова О. В. Деловые коммуникации: учебник / О. В. Папкова. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 160 с.

ГЕОЛОГИЯ

Анализ эффективности применения погружных контейнеров с ингибиторами солеотложения для защиты осложнённого фонда добывающих скважин на Омбинском нефтяном месторождении

Антонов Максим Олегович, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В статье приводятся результаты исследования, целью которого является обоснование эффективности применения технологии погружных контейнеров с ингибиторами солеотложения для защиты осложнённого фонда, на примере Омбинского нефтяного месторождения. Рассмотрены физико-химические явления, влияющие на проявление солеотложения в процессе эксплуатации, а также влияние означенных факторов на эффективность применения технологии погружных контейнеров для защиты фонда. Проанализировано текущее состояние разработки, спрогнозированы изменения в процессе разработки месторождения, с применением данной технологии.

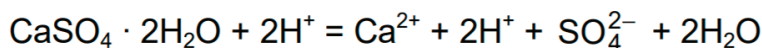
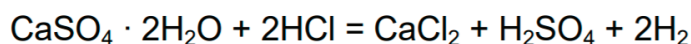
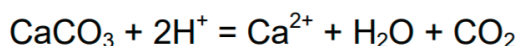
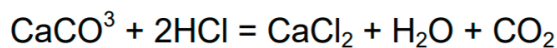
Ключевые слова: месторождение, осложнённый фонд, ингибиторы, солеотложения, тяжелые растворы глушения, растворимость.

Актуальность исследования обусловлена высокой долей проявления данного осложняющего фактора, в процессе эксплуатации Омбинского нефтяного месторождения.

На Омбинском нефтяном месторождении доля осложнённого солями фонда составляет 19% от общего числа добывающих скважин. В том числе к этим скважинам относятся все вновь вводимые скважины (ВНС), освоение которых велось на тяжелых растворах глушения. В настоящий момент на 100% фонда ВНС, при освоении проводится гидроразрыв пласта (ГРП), подавляющее большинство скважин ВНС — это наклонно-направленные скважины с горизонтальным окончанием, и диаметром эксплуатационной колонны (Э/К) 178мм.

Основной объект разработки Омбинского месторождения приурочен к пласту ЮС₂, который в силу своих геологических особенностей содержит довольно высокую концентрацию соединений бария, которые при реакции с сульфатом аммония ((NH₄)₂SO₄), являющимся одним из компонентов деструктора геля используемого при ГРП, приводят к образованию барита.

Обычно при проявлении солеотложения, в процессе эксплуатации, проводится соляно-кислотная обработка (СКО) установки электроцентробежного насоса (УЭЦН) 5–10% раствором соляной кислоты. Кислота растворяет карбонатные и сульфатные отложения, с образованием хорошо растворимых в воде соединений, таких как хлористый кальций [1, 2]:



К сожалению, соединения бария устойчивы к СКО, в том числе по причине крайне низкого показателя растворимости, поэтому основные усилия по борьбе с баритом сосредоточены в плоскости предотвращения солеотложения. Данные по растворимости наиболее часто встречающихся на месторождении солевых отложений представлены в Таблице 1 [3].

Одной из отличительных особенностей фонда ВНС на Омбинском месторождении является довольно резкое снижение

дебитов в последующие 720 суток после ввода скважины в эксплуатацию. Учитывая особенности конструкции скважины (Э/К 178мм), УЭЦН начинают эксплуатироваться в условиях, когда притока недостаточно для охлаждения, что ведет к интенсификации процессов солеотложения. В то же время 178 Э/К и горизонтальное окончание скважин, на фоне протяженных интервалов перфорации (до 500 метров), резко снижают эффективность таких методов защиты от солеотложения,

Таблица 1. Данные по растворимости солей в составе продукции Омбинского месторождения

Название	Формула	Растворимость в воде, г/л
Карбонат кальция (кальцит)	CaCO_3	0,053
Сульфат кальция (гипс)	$\text{CaSO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$	2,09
Сульфат кальция (ангидрит)	CaSO_4	
Сульфат бария (барит)	BaSO_4	0,0023
Сульфат стронция (целестин)	SrSO_4	0,144
Поваренная соль (галит)	NaCl	357

как установки дозирующие электрические (УДЭ). За период с 01.07.2019 по 01.09.2019 100% фонда ВНС на скважинах с Э/К 178мм и горизонтальным окончанием, было укомплектовано контейнерами с твердым реагентом. На сегодняшний день скважины, находящиеся в работе, уже отработали гарантийный период в 365 суток. Из числа скважин, по которым были получены отказы с малой наработкой, по результатам расследования, ни одна скважина не была признана отказавшей по причине солеотложения.

На сегодняшний день на долю КСТР приходится 30% защиты осложнённого фонда, 35% на УДЭ, на 30% скважин производится задавка ингибитора в пласт при освоении, и 5% скважин оснащены УЭЦН с рабочими органами из жидкокристаллического полимера, модулями магнитно-резонансной или радио-волновой защиты от солеотложения, по-

следнюю группу скважин отнесём к инновационным методам защиты. Процентное соотношение технологий защиты по осложнённому фонду Омбинского месторождения отражено на рис. 1.

Одной из особенностей эксплуатации Омбинского месторождения является наличие довольно большой, по площадной протяженности, зоны без закачки, что не позволяет, на текущем этапе разработки месторождения, ожидать кардинального изменения ситуации с притоком в ВНС в разрезе на 720 суток эксплуатации. Кроме того, для эксплуатации УДЭ необходима налаженная логистика, стабильное энергоснабжение и прочие условия, соответствующие скорее кустовым площадкам, на которых находятся скважины базового фонда, нежели кусты ВНС. В такой ситуации неизбежен рост процентного соотношения скважин защищенных КСТР, к прочим видам защиты. Более

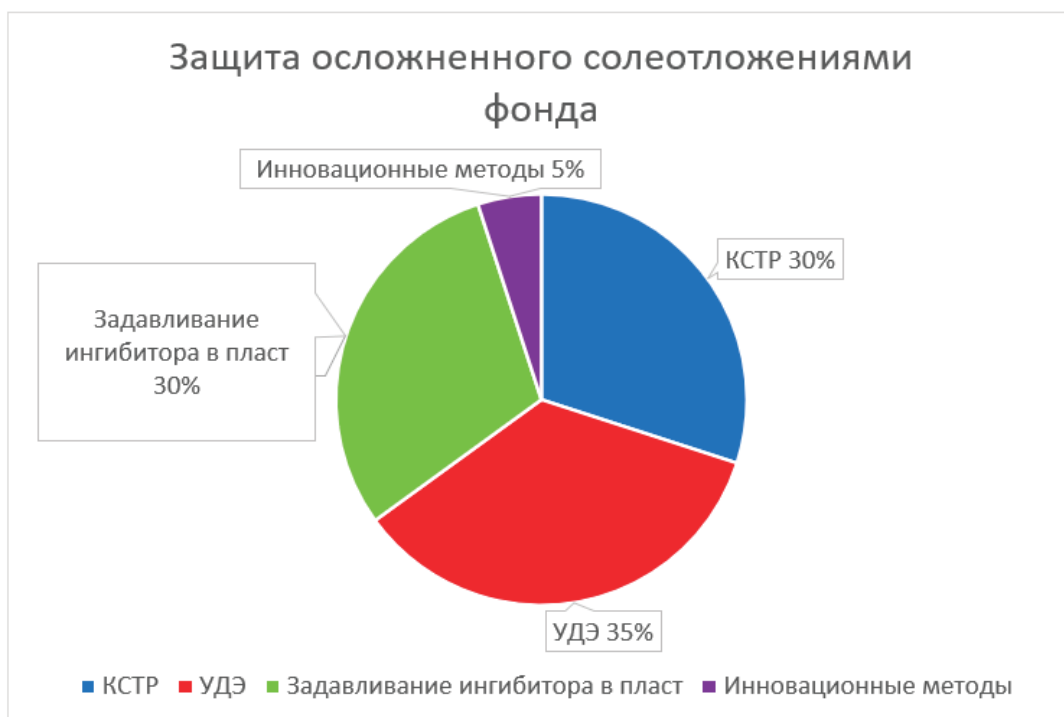


Рис. 1. Процентное соотношение методов защиты осложненного солеотложением фонда добывающих скважин Омбинского месторождения

того, увеличения числа скважин защищенных КСТР оправдано не только с технологической точки зрения, как наиболее эффективного метода защиты, но и с экономической. В качестве

примера рассмотрим расчет по затратам на защиту скважины от солей. Дебит скважины 100м³/сутки, продолжительность защиты 720 суток, данные приведены в Таблице 2 [4].

Таблица 2. Расчет стоимости организации защиты от солеотложения в разрезе 720 суток на скважине с производительностью 100 м³/сутки

Способ подачи ингибитора	Затраты, тыс. руб.				
	Оборудование	Монтаж	Ингибитор	Обслуживание	Итого
Дозирование на прием насоса посредством УДР с капиллярной трубкой	400	40	80	510	1030
Дозирование в затрубное пространство	195	25	120	510	850
Закачка ингибитора в призабойную зону пласта	0	300	400	0	700
Погружной контейнер с капсулированным ингибитором	140	32	240	0	412

Для расчетов выбраны ингибитор солеотложения Ипроден С-3 и ПКСК производства АО «Нововет-Пермь», расчет был выполнен на расчетные параметры производителя оборудования. Как мы можем видеть, с экономической точки зрения погружные контейнеры выигрывают у всех прочих методов защиты, на отрезке регламентных показателей межремонтного периода (МРП) и средней наработки на отказ (СНО). Таким образом, мы можем сделать вывод, что технология погружных контейнеров, на сегодняшний день, в реалиях Омбинского месторождения, является самой эффективной как с технологической, так и с экономической точки зрения. Применение данной

технологии позволяет эффективно предотвращать преждевременные отказы УЭЦН, что в свою очередь обеспечивает достижение плановых показателей по МРП и СНО. В силу геологических характеристик и особенностей технологических решений, применяемых при разработке месторождения, данная технология незаменима для предотвращения осложнений, связанных с солями бария. При дальнейшем процентном увеличении технологии погружных контейнеров, к прочим методам защиты от солеотложения, сократятся издержки как на организацию защиты осложненного фонда, так и издержки, к которым приводят преждевременные отказы погружного оборудования.

Литература:

1. Антипин Ю. В., Габдуллин Р. Ф., Исланова Г. Ш. Повышение эффективности методов борьбы с отложениями неорганических солей при добыче нефти // Нефтепромысловое дело. — 1999. — № 10. — С. 42–44.
2. Антипин Ю. В., Исланова Г. Ш. Использование гелеобразующей технологии для предотвращения образования отложений солей в скважинах // Сборник научных трудов УГНТУ «Разработка и эксплуатация нефтяных месторождений». — Уфа: Издательство УГНТУ, 1999. — С. 67–78.
3. Алцыбаева, А. И. Ингибиторы коррозии металлов: справочник // Ленинград: Химия, 1968. — С. 55–56.
4. Соснин Е. А. Применение ингибиторной защиты глубинно-насосного оборудования добывающих скважин на месторождениях ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь» // Инженерная практика. 2017. № 3. С. 10–15

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Проблемы несбалансированности рациона тилапии при выращивании в установках замкнутого водоснабжения

Столяров Виктор Петрович, зоотехник;
 Столярова Ольга Олеговна, студент;
 Чепелев Евгений Анатольевич, студент;
 Субачев Дмитрий Анатольевич, студент
 Белгородский государственный аграрный университет имени В. Я. Горина

В статье приведены данные о проведённом эксперименте, в результате которого происходило выращивание на протяжении 90 дней тилапии нильской на комбикорма, х предназначенных первоначально для карпа и африканского клариевого сома, и результаты выращивания данного вида рыбы на комбикормах, не предназначенных для неё.

Ключевые слова: комбикорм, тилапия, жир, установка замкнутого водоснабжения, кормление

Problems of imbalance in the diet of tilapia when grown in recirculated water supply installations

Stolyarov Victor Petrovich, zootechnician;
 Stolyarova Olga Olegovna, student;
 Chepelev Evgeny Anatolievich, student;
 Cubachev Dmitry Anatolyevich, student
 Belgorod State Agrarian University named after V. Ya. Gorin

The article provides data on an experiment conducted as a result of which Nile tilapia was grown for 90 days on compound feed intended initially for carp and African clary catfish. And the results of growing this type of fish on compound feed not intended for it.

Key words: compound feed, tilapia, fat, closed water supply installation, feeding

На территории белгородского ГАУ и непосредственно в лаборатории аквакультуры в связи с отсутствием в наличии комбикорма для нильской тилапии, который был бы сбалансирован конкретно под данный вид рыб, было принято решение сравнить имеющиеся на данный момент в наличии комбикорма для карпа и африканского клариевого сома производ-

ства «ЛимКорм» В процессе проведения данного эксперимента рыба кормилась 2% от массы, в процессе кормления использовались гранулы 4 мм. Измерения проводились каждые 10 суток. В процессе постановки данного эксперимента были отобраны две группы по 25 штук нильской тилапии навеской 50+/- 3 грамма.

Таблица 1. Результаты выращивания нильской тилапии

группа	количество	комбикорм	Количество дней эксперимента	Первоначальный вес(гр.)	Конечный вес(гр.)	падёж
1	25	Карповый	90	50+/-3	327+/-5	4
2	25	Клариевый сом	90	50+/-3	419+/-3	9

По итогу проведённого эксперимента при выращивании на комбикорме предназначенном для клариевого сома показа-

тели набора массы были гораздо выше, чем при выращивании на комбикорме для карповых видов рыб. Но при этом уровень

падежа при выращивании на комбикорме для клариевого сома оказался гораздо выше. Если при выращивании на карповом комбикорме уровень падежа составил за 90 дней 16%, то при выращивании на комбикорме, предназначенном для клариевого сома, он достиг 36% к концу эксперимента.

При этом группа, которая выращивалась на комбикорме, предназначенном для карпа, достигла половой зрелости и дала потомство. А та, что выращивалась на комбикорме для клариевого сома, не смогла дать потомство на протяжении всего периода эксперимента.

По итогам проведённого эксперимента было произведено вскрытие 5 рыб из каждой группы. В первой группе не было

выявлено отклонений в развитии внутренних органов, в то же время во второй группе у всех рыб оказалось значительное количество внутреннего жира, который превышал по своему количеству вес внутренних органов. Так же во второй группе были плохо развиты половые органы.

Так что по результатам проведенного эксперимента из двух комбикормов, первоначально предназначенных для других видов рыб, предпочтительнее будет использование комбикорма для карповых видов рыб, так как падеж при его использовании находится на более низком уровне. Так же карповый комбикорм предпочтительней, так как при его использовании получается физиологически развитая рыба, способная к размножению.

Литература:

1. Кулаченко В. П./ Тилапия ценный объект аквакультуры для выращивания в УЗВ/ В. П. Кулаченко, В. П. Столяров/ Материалы национальной научно-производственной конференции «Инновационное развитие отраслей АПК». 2016. С. 64–65.
2. Столяров В. П. /Выращивание товарной тилапии в установке замкнутого водоснабжения/ В. П. Столяров.: Актуальные вопросы сельскохозяйственной биологии № 2(8) «ПОЛИТЕРРА»ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018.41–46 с.
3. Столяров В.П/ Сравнение качества тилапии и клариевого сома по достижению товарной кондиции / В. П. Столяров.: Материалы онлайн — конференции «развитие аграрной науки и разработки молодых учёных» (20–24) марта 2018 г. — п. Майский Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ 2018 г. 120–123с.
4. [Электронный ресурс] Промышленное выращивание тилапии, как объекта рыбоводства. <http://fish-agro.ru/fish-main/tilapia/155-promyshlennoe-vyraschivanie-tilapii-kak-obekta-rybovodstva.html>
5. [Электронный ресурс] Выращивание нильской тилапии (O. Niloticus) на комбикорме с добавкой «Метаболит Плюс» <https://cyberleninka.ru/article/n/vyraschivanie-nilskoj-tilapii-o-niloticus-na-kombikorme-s-dobavkoy-metabolit-plyus>

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Битва умов: искусственный интеллект и человек

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;
Анастасьин Виктор Петрович, студент
Московский государственный институт культуры

Искусственный интеллект (ИИ) — область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем и, по мнению американских учёных А. Баррон и Е. Фейгенбаум, обладающих равными с человеческим разумом возможностями: понимание языка, обучение, способность рассуждать, решать проблемы и т.д.

С точки зрения российских учёных, таких, как Аверкин А. Н., Гаазе-Рапопорт М. Г., Поспелов Д. А., искусственный интеллект — свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции.

В том или ином понимании, задачей искусственного интеллекта является упрощение жизнедеятельности человека в области управления массивами информации, ее систематизации и запоминания статистике, медицине, исследовании рынка, алгоритмичной торговле и т.д. (рис. 1).

Область изучения искусственного интеллекта основана на научно-методической платформе, вклад в которую внесли советский изобретатель, писатель, автор теории решения изобретательских задач, теории развития технических систем, теории развития творческой личности Генрих Саулович Альтшуллер, английский математик, логик, криптограф, автор эмпирического теста Алан Мэтисон Тьюринг, американский информатик, автор термина «искусственный интеллект», изобретатель языка Лисп Джон Маккарти, американский писатель и экономист Робин Слоун,

Говоря о музыке, искусстве, дизайне, как проявлении чисто творческого начала человека, мы обращаемся к такому феномену как машинное творчество.

Впервые данный феномен описал Г.С. Альтшуллер в 1946 году в теории решения изобретательских задач, которая и положила начала таким исследованиям. Смысл заключается в том, что все технические задачи сводятся к разным методам, в разных комбинациях.

Основу теории решения изобретательских задач составляет 40 приёмов и 76 стандартных шаблонных решений. Всё сводится к тому, что человек приводит задачу к обобщённому виду, а её в свою очередь решает некий алгоритм.

Тест Алана Тьюринга заключался в выявлении мыслительной деятельности у машины. Смысл заключается в том, чтобы человек смог отличить общение с человеком от общения с машиной при условии визуального контакта.

Многие учёные сегодня считают данный подход не совсем корректным, поскольку он не может до конца решить вопрос в разработке искусственных интеллектуальных систем с позиции инструмента. Всё же в данном подходе присутствует несколько особенностей:

1. Обработка естественного языка — машина подстраивается под разговор, темп, тембр голоса человека, уметь понимать переносной смысл, двусмысленности и т.д.
2. Обучаемость — искусственный интеллект должен обладать базовыми знаниями и постоянно их развивать, то есть обучаться
3. Логическое построение — из обработки естественного языка и обучаемости вытекает логическое построение задачи по требованию человека.

Таким образом, искусственный интеллект создаётся с целью дополнять и развивать знания, данные человеком подстраиваться под него и его жизнедеятельность.

Символьный подход Джона Маккарти является первым в контексте разговора об искусственном интеллекте.

Главный принцип символьного подхода заключается в построении вычислений на основе символов, а основная особенность — создание новых правил в процессе выполнения программы. Это делает её более выгодной на фоне не интеллектуальных систем, в которой возникающие вновь трудности не решаются компьютером самостоятельно.



Рис. 1. Цепочка составляющих процесса

Главная проблема символического подхода — слабое восприятия не подготовленного человека, который как раз и является основным пользователем искусственного интеллекта.

Для него это воспринимается не как инструмент, а как сложная символическая система руководить которой он не в состоянии.

Активно работу с искусственным интеллектом осуществлял Робин Слоун, целью экспериментов которого было определения возможности продолжения машиной предложения, начатого человеком.

Ученый выявил, что искусственный интеллект может быть лишь ассистентом в работе творческих личностей, но не как не заменять им её, что связано с вычислительными мощностями.

Исследователи из Массачусетского технологического института проанализировали более тысячи научных публикаций на тему глубокого обучения.

Особенное внимание уделили таким применениям технологии, как классификация изображений, обнаружение объектов, ответы на вопросы, распознавание именованных сущностей и машинный перевод.

Для каждой публикации оценили количество вычислительных операций и объем мощностей, необходимых для создания модели определенной точности.

Оказалось, что даже при значительном увеличении вычислительных мощностей точность современных моделей возрастает незначительно, а большее увеличение мощностей потребовало бы огромных сумм и серьезной нагрузки на экологию.

Не имея аналитических способностей искусственный интеллект не может полностью заменить человека, поскольку его работа сводится к шаблонному мышлению, к заранее заданным символам.

Искусственный интеллект сможет выполнять производственную функцию, но с аналитической и творческой функцией — ему не под силу.

Искусственный интеллект не имеет аналитических способностей и не обладает потенциалом для структурного и разнопланового мониторинга рынка или оценки внешней и внутренней среды, а при создании творческого продукта человек чувствует, анализирует сегодняшние тенденции, настроения в обществе, тренды и т.д.

Литература:

1. http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_f/funktsii_marketinga/
2. Статья «Машина Да Винчи» автор Сергей Лебедеко, сайт <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5f3fb3649a7947ef3727bc53>
3. Тьюринг А.М. Вычислительные машины и разум. // В сб.: Хофштадер Д., Деннет Д. Глаз разума.— Самара: Бахрах-М, 2003.— С. 47–59
4. Статья «Машинное творчество: как искусственный интеллект создает уникальные произведения» автор Эльмар Гусейнов, сайт <https://www.kv.by/post/1049607-mashinnoe-tvorchestvo>

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Зрелищные характеристики элементов хип-хоп-культуры

Манукян Гурген Гарегинович, студент магистратуры;
Астафьева Татьяна Владимировна, кандидат искусствоведения, доцент
Санкт-Петербургский государственный институт культуры

В статье рассмотрены элементы хип-хоп-культуры в контексте их генезиса как зрелищных единиц. Проанализирован агональный аспект хип-хопа и его влияние на эволюцию отдельных элементов: граффити, ди-джеинга, эмсиинга, брейк-данса и знания. Описаны процессы формирования зрительской функции в ходе трансформации структуры выступлений. Определены базовые характеристики хип-хопа, которые обусловили ее дальнейшее развитие в рамках зрелищной культуры.

Ключевые слова: хип-хоп культура, граффити, ди-джеинг, рэп, брейк-данс, зрелищная культура.

Хип-хоп-культура — это комплексное явление, включающее в себя пять элементов: граффити, ди-джеинг, эмси (рэп), брейк-данс и знание. Данные элементы в большей степени описаны исследователями с позиции субкультурного, социологического и исторического аспектов. Формирование зрелищных характеристик данного явления описано не в полной мере. Отсюда возникает необходимость рассмотрения отдельных элементов хип-хоп-культуры в контексте их эволюции как части зрелищной культуры.

Граффити (ит. «graffito» — «царапать», «нацарапанный»). Анализируя данное движение, исследователи выделяют репрезентативную и агональную функции, как основные. В первую очередь ярко выражено стремление отдельной личности к саморепрезентации и самофиксации себя как представителя хип-хоп-движения. Фигурируют локальный и глобальный аспекты. «Важным в раскрытии значения смысла этой художественной практики является отображение духа соревновательности в погоне за локальной известностью» [5, с. 108], в данном случае акцент сделан на узнаваемость отдельной личности в среде единомышленников. Глобальный аспект охватывает социальный ландшафт города в целом. Поскольку граффити создается в местах общего пользования нельзя исключать узнаваемость отдельных тэгов с точки зрения горожан, которые не являются представителями хип-хоп-культуры. Здесь узнаваемость формируется за счет повторяемости сюжетов и эстетики, а также погруженности в поверхностный контекст явления. Вторая функция — агональная, выражается через стремление райтеров к достижению большей известности по сравнению с остальными. Отсюда возникает соревновательность и смещение акцентов: целью становится количество оставленных тэгов и поиск мест, сочетающих в себе труднодоступность, оригинальность и высокую проходимость. Исходя из вышеописанного можно выделить две тенденции. Во-первых, полилогич-

ность, базирующаяся на агональности. Райтеры постоянно находятся в ситуации своеобразного полилога с множественностью остальных представителей данного направления, который реализуется посредством символического живописно-текстового высказывания. Во-вторых, проявляется тенденция к спектаклярности. Создание граффити относится к публичному творческому акту, отсюда возникает фигура «зрителя» — человека, который наблюдает процесс. Зритель может наблюдать за процессом создания граффити, либо за свершившимся фактом создания тэга. В данном случае райтеры/группировки приобретают черты актантов внутри спектаклярного действия.

Ди-джеинг «от DJ — disk jokej». Рассматривая процесс формирования ди-джеинга Луков пишет о П. Шэффере, «который в 1930-е годы стал трансформировать записанную на пластинках музыку путем проигрывания сразу двух пластинок, изменяя скорости вращения дисков» [7, с. 148], по его словам, данная техника затем вошла в ди-джей практику пионеров хип-хопа. Согласно исследованию Горбуновой, профессия ди-джея появилась в 40–50-х годах XX века и первоначально была связана с развитием инструментария в сфере радиовещания, где «произошло значительное упрощение технического оснащения, позволившее совмещать в прямом эфире деятельность ведущего программы и оператора» [3, с. 59]. Следующий этап развития произошел в 70-х годах, когда ди-джеи получили дополнительную сферу профессиональной реализации в связи с возникновением танцевально-музыкальных развлекательных практик (дискотек, диско-пати), где ди-джей также выступал в роли ведущего, который в реальном времени создавал оригинальный звукоряд, основанный на использовании уже существующих музыкальных композиций. Поляков также упоминает, что именно в данный период «сформировались изощренные техники воспроизведения музыкального материала — скретчинг и микширование, нашедшие широкое распространение

в рамках субкультуры хип-хоп» [8, с. 87]. Описывая виды деятельности, которые подразумевает работа ди-джея, Горбунова выделяет три направления:

1. Исполнительский: линейный монтаж фонограмм на микшерном пульте, звуковая обработка сигналов в реальном времени;

2. Творческий: нелинейное микширование фонограмм (составление звуковой программы — миксов), аранжировка с помощью электронных музыкальных инструментов;

3. Исследовательский: изучение лучших образцов современной музыки, создание библиотек фонограмм, музыкальных фраз, звуковых эффектов и т.д. [3, с. 60]

Данная классификация фиксирует зрелищный характер профессии ди-джея в его исполнительском аспекте, так как он предполагает выступления на публике в рамках массовых мероприятий.

Эмси (англ. «Master of Ceremonies») — «артист-ведущий, читающий рэп, представляет ди-джеев» [9, с. 238]. По сути, это агент между исполнителем и зрителем, и его функция — репрезентация и формирование дискурса самого зрелища. Формирование эмсиинга происходило в условиях публичных мероприятий, что позволяет нам сделать вывод о прямой взаимосвязи данного аспекта со зрелищной культурой. В данном случае фигуры артиста (исполнителя) и зрителя (посетители вечеринки) являются формообразующими элементами мероприятия, что утверждает их как базовую константу. В процессе формирования реп самоструктуризируется, трансформируясь от отдельных кратких лозунгов до завершённых монологов, в следствии чего фигура рэпера отделяется от ди-джея и обретает собственную авторскую инстанцию. Характерными особенностями эмсиинга являются агональность и конфликтность. Ярче всего данные черты проявляются в форме рэп-баттла (рэп-состязания), где целью является самореклама и самоутверждение за счет демонстрации собственных возможностей, а также оскорбления и подавление возможностей оппонента (другого эмси). В данном случае структуру высказывания нацелена на столкновение с оппонентом (оппонентом может быть, как конкретный исполнитель, так и абстрактная идея или коллективный антагонист). А частности, Кожелупенко рассматривает структуру рэпа с точки зрения социолингвистики и открыто обозначает его как «язык конфликта» [6, с. 86]. Степанов, Болотов и Леонова, исследуя природу рэп-баттла, выделяют следующие жанрообразующие признаки:

1. Агональный характер коммуникации, акцентирующий позиционное противостояние участников общения;

2. Поликодовость, равноправие вербальных и невербальных (паравербальных, музыкальных) единиц коммуникации при формировании смысла высказывания;

3. «Экспансия деконструкции» смысла на всех уровнях его порождения — вербальном и невербальном (паравербальном);

4. Эмоциогенная коммуникация и провокативные стратегии признания и заботы с характерными провокативными жанрами признания, представления, демонстратива, сентении, нотации, провокативного вопроса [10, с. 208].

Необходимо обратить внимание, что авторы заявляют паравербальную коммуникацию как равноправную по отношению

к вербальной. По сути, внешняя звуковая экспрессивность высказывания приравнивается к смысловому содержанию. Это позволяет усложнять структуру, усилить степень зрелищности выступления, а также обуславливает художественную выразительность текста высказывания,

Брейк-данс (англ. Breakdance — «ломаный танец»). Луков пишет, что брейк-данс формируется в конце 50-х годов, и к концу 60-х годов существует «еще в виде двух самостоятельных танцев — лос-анджелесской пантомимы («верхний брейк», boogie)» и «нью-йоркского акробатического стиля («нижний брейк» латиноамериканского происхождения, собственно breaking)» [7, с. 149]. С начала 70-х годов брейк-данс получает распространение среди большого числа молодежных групп. Здесь проявляется агональный характер хип-хоп-культуры. Он становится движущей силой эволюции танцевального элемента и формирования стилевого разнообразия. На данном этапе выделяются технический аспект (усложнение хореографии) и идеологический аспект (танец как ценность). Стремление к усложнению технического аспекта в дальнейшем влияет на богатство средств художественной выразительности, а идеологический аспект формирует тенденцию к самопрезентации через строгую стилевую принадлежность. Данную тему затрагивает Садыкова: «танцевальный язык хип-хопа складывается из многих элементов, помогающих определить ценностную направленность танца и мировоззренческие установки танцоров, в соответствии с которыми он внутренне и формируется» [9, с. 237], соответственно, танец являлся медиумом для выражения ценностной картины мира определенной группировки, а поскольку каждая группа стремилась к аутентичности и стабильно растущей конкурентоспособности, то постоянно возрастала необходимость усложнения стилевых и технических элементов хореографии. Формирование брейк-данса происходило в том числе и в рамках общественных развлекательных вечеринок, которые подразумевали присутствие зрителя. Луков дает определение «танец в кругу» [7, с. 149], значит предполагается, что есть «круг» — объем людей-наблюдателей внутри которого би-бой/герл исполняли танцевальные элементы. Этот «круг», с одной стороны, выполнял организующую функцию, оформляя место для выступления и отделяя артиста от остального массива людей, а с другой — определил роль актанта и роль зрителя, как только единое физическое пространство мероприятия оказалось разделено на «пространство, где происходит действие» и «пространство, где размещены наблюдающие за действием». Агональный характер хип-хоп-культуры предопределил в том числе и появление танцевальных баттлов, которые проходили не только в помещениях, но и на улице. В рамках городского ландшафта также нельзя говорить об отсутствии зрителя. По аналогии с движением граффити, здесь зрителем может выступать как представители другой группировки, в данный момент наблюдающие за выступлением, так и случайные прохожие или люди, живущие на этой улице. И в этом случае роль зрителя будет более ярко выражена, чем при рассмотрении граффити-полилога, так как танец протекает в конкретном времени и неотделим от актанта, а значит требует к себе внимание ровно в момент художественного воплощения, в отличие от живописной росписи, которая после

завершения процесса создания, существует вне зависимости от творца. Вышесказанное опровергает мнение об отсутствии зрителя в Хип-Хоп хореографии и, как следствие, подтверждает ее зрелищную ориентацию.

Знание (англ. «Knowledge») относится к духовно-идеологической сфере, в отличие от остальных элементов, имеющих физическое воплощение и связанных с определённым направлением в искусстве. Согласно информации с сайта «Зулу Нейшн», знание — это «причина почему мы такие, какие есть... и что можно считать началом Человека» [1], иными словами, «Знание» затрагивает аспекты личностной рефлексии и этико-моральной модели человека как идеального конструкта. Иванов, в частности, рассматривает данный аспект: «Внутри хип-хопа... реализовалась попытка глубинной внутренней рефлексии» [4, с. 7]. С другой стороны, знание — это то, «how do we take the artistic expression of Hip Hop» [2] (англ. «как мы формируем *artistic expression* в хип-хопе»), и здесь важно обратить внимание на понятие «artistic expression». Данное словосочетание в переводе на русский язык имеет несколько значений: «художественное творчество», «художественная выразительность» и «художественное выражение», то есть включает в себя, во-первых, факт наличия художественного акта, как совокупность процесса и результата, во-вторых, способность художественного акта передать некий образ, выразить мысль и эмоции автора (актанта) и, в-третьих, потенциал художественного акта с точки зрения визуальной выразительности. Говоря о сущности понятия, Лев Шишов пишет: «Знание — это рисование мыслями, танец мыслями» [11, с. 17]. Соответственно, «Знание» предполагает формирование у представителей Хип-Хоп культуры понимания алгоритмов и при-

емов создания творческого акта таким образом, чтобы он потенциально транслировал некую идею и/или художественный образ, а также был зрелищным. Также в определении понятия «Знание» фигурирует фраза «How do we... find our purpose in LIFE» (англ. «как мы ищем цель/назначение в ЖИЗНИ»), соответственно аспект «Знания» закрепляет взаимосвязь творческого акта и поиска смысла жизни как неотъемлемую часть философии Хип-Хоп культуры. Тем самым преодолевается разрыв между реальностью и художественной материей, по сути, данный аспект легитимирует стремление движения к спектакуляризации и подчеркнутой зрелищности.

Таким образом на основе характеристик отдельных элементов хип-хоп-культуры можно выделить следующие тенденции данного явления:

1. Конфликтность и агональный характер, которые находят выражение в каждом элементе и наиболее полно реализуются в формате баттла: соревнования между отдельными исполнителями или группировками.
2. Стремление к зрелищности, которое, с одной стороны, воплощается в организационном аспекте творческих процессов хип-хоп-культуры, а с другой — влияет на эволюцию средств художественной выразительности.
3. Тенденция к формированию спектакулярности, которая отражается в ориентации на зрительскую аудиторию.

Соответственно, в процессе формирования хип-хоп-культуры ориентация на зрелищность приобрела характер одного из формообразующих элементов, обусловив потребность в дальнейшей интеграции мировой зрелищной культуры и хип-хопа как комплекса художественных практик.

Литература:

1. Zululation Elements // Текст: электронный.— Режим доступа: <http://www.zululation.com/elements/>. Дата обращения: 15.09.2020.
2. Zululation. About zululation // Текст: электронный.— Режим доступа: <http://www.zululation.com/about-zululation/>. Дата обращения: 15.09.2020.
3. Горбунова, И. Б., Брянцев М. М. Этапы становления и перспективы развития программно-аппаратного // Общество: философия, история, культура.— 2016.— № 3.— С. 59–63.
4. Иванов С. В. Феномен российской хип-хоп культуры: теоретическая рефлексия и художественные практики // Культура и Культура.— 2012.— № 4 — С. 7–11.
5. Иванов, С. В. Хип-хоп граффити в контексте современного городского ландшафта // Дом Бурганова. Пространство культуры.— 2012.— № 1.— С. 104–112.
6. Кожелупенко, Т. П. Рэп как язык конфликта в субкультуре хип-хопа // Вестник РУДН, серия Лингвистика.— 2008.— № 4.— С. 83–89.
7. Луков, В. А. Хип-хоп культура // Энциклопедия гуманитарных наук.— 2005.— № 5.— С. 175–151.
8. Поляков Г. Г. История развития электронной танцевальной музыки // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў.— 2017.— № 1 (27) — С. 86–96.
9. Садыкова, Д. А. Хип-хоп в пространстве современной культуры // Омский научный вестник.— 2003.— № 5.— С. 236–238.
10. Степанов, В. Н. Болотова, С. К., Леонова, А. Р. Жанрово-стилистические признаки рэп-баттла // Верхневолжский филологический вестник.— 2018.— № 3.— С. 204–210.
11. Хип-Хоп под покровом [текст]/ С. Иванов, Ф. Кырлежев, S. Markle, M. Tavares.— Москва: Изд-во Da Exit, 2017.— 25 с.

ФИЛОСОФИЯ

Философия и предпринимательство: реалии современного мира

Строкова Анастасия Владиславовна, студент
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В статье рассмотрено понятие бизнеса с точки зрения философии. Выявлены самые распространённые концепции предпринимательства в настоящее время. Определены философы современности, их идеи и убеждения. Приведены примеры успешного устройства на работу благодаря философским знаниям. Перечислены направления дальнейшего развития философской науки в цифровом мире.

Ключевые слова: предпринимательство, философия, концепция, цифровая экономика, идея.

С развитием технологий и появлением Интернета человечество сделало огромный шаг вперёд. Перед людьми встали новые задачи, решение которых ещё только предстоит найти. Благодаря науке мы узнали те вещи, о которых даже не догадывались столетие тому назад. Всё это позволило пересмотреть взгляд на окружающую действительность, изменить предпочтения [9]. И вот, в 21 веке человечество стоит перед новой вехой истории — цифровой экономикой. Именно по этой причине, тема новой философской мысли актуальна в наши дни. Ведь именно благодаря этому разделу знаний предприниматель сможет не потеряться в количестве информации, вывести свой бизнес на качественно новый уровень.

Прежде чем переходить к обсуждению этой проблемы, определимся с понятиями, которыми мы будем оперировать в процессе исследования темы. В самом общем понятии философия — это особая форма познания мира, которая составляет систему знаний о фундаментальных принципах и основах человеческого бытия, о наиболее общих характеристиках отношения к природе, обществу и человеку во всех ее основных проявлениях. [12] Если говорить о понятии «Бизнес», то подобрать наиболее точное определение достаточно сложно. С одной стороны, этот процесс можно рассматривать с точки зрения извлечения прибыли из своей идеи. То есть определёнными действиями в сфере экономики извлекать материальное богатство из деятельности. С другой стороны, бизнес можно рассматривать как совершенно новое мышление, предполагающее умение рационализировать свою жизнь. [3] С этой точки зрения прибыль предпринимателя рассматривается не конечной целью, а лишь средством достижения нечто большего. Например, реализации своей идеи или признание обществом.

Так можно ли провести параллель между бизнесом и философией? Может ли одно существовать без другого? Однозначно ответить на этот вопрос нельзя. Но давайте подумаем, в своей деятельности каждый грамотный предприниматель придержива-

ется какого-то определённого плана по развитию своего бизнеса, ставит цели, которые хочет достичь в будущем. Не является ли всё это частью философии? Ведь получается, что все современные теории менеджмента, стили управления, целеполагание возникли не случайно. Существовали предпосылки, некие философские исследования и концепции, на основе которых современные предприниматели пытаются построить свою деятельность. [10]

В первую очередь начинающий бизнесмен разрабатывает план реализации своей экономической идеи. Для этого он в своём воображении представляет, каким он хочет видеть своё дело, к каким идеалам следует стремиться, каких людей чувствует рядом с собой. При этом факт принадлежности к определённому социальному слою не должен мешать человеку в самореализации. Даже люди, которые росли в бедности, могут достичь небывалых высот [11]. Да, пусть на начальном этапе им приходилось сложнее других, но благодаря своему желанию и стремлению они смогли полностью реализовать себя в жизни. Так, например, создатель мультипликационной компании Уолт Дисней родился в бедной семье, но благодаря своему таланту и упорной работе стал одним из самых известных людей мира. Его философские идеи состояли в том, что он не видел большой разницы между детьми и взрослыми. Он говорил: «Я рассказываю простые истории, и по моим героям видно, что хорошее в жизни может быть так же увлекательно, как и мрачные приключения» [2]. Идею нести радость в мир можно легко транслировать и в сферу бизнеса, если рассматривать его, как воплощение своих идей в жизнь. Когда у человека есть план, как можно преподнести нечто новое в окружающую среду, действия по реализации можно рассматривать как приключение. При этом немаловажно быть нацеленным на «счастливый конец», то есть предполагать, что всё будет благополучно, ведь, как говорится, мысли материальны. Но при этом не упускать из виду тот факт, что без упорного труда цели добиться практически невозможно.

Когда мы говорим об идее, которую непременно хочется реализовать в жизни, вспоминается американский предприниматель Фил Найт, основатель бренда Nike. Еще в университете ему пришла в голову, как он сам её называл, «безумная идея», которая заключалась в дистрибуции японской обуви в США. В своей курсовой работе он доказывал, что японские кроссовки смогут занять лидирующие позиции на рынке спортивных товаров в США. Он был так поглощён своей идеей, которая была достаточно проста, но в то же время масштабна, что не останавливался ни перед чем, чтобы его мечта стала реальностью. И сегодня его компания занимает лидирующие позиции, наравне с такими брендами, как Adidas, Puma и другими [8]. Что мы можем вынести из этой истории? В своей книге предприниматель постоянно использовал фразу: «Единственный путь — двигаться вверх. Либо расти, либо умирать» [4]. Будучи спортсменом, Фил воспринимал бизнес, как честную борьбу. Он готов был работать не покладая рук, чтобы продвинуть свой бизнес по производству и продаже кроссовок и шёл на большие риски. «Ну а здесь, знаешь ли, приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте. Если же хочешь попасть в другое место, тогда нужно бежать, по меньшей мере, вдвое быстрее» — писал Найт [4]. В то же время необходимо уметь идти на риски и выделяться из толпы. «Вас помнят из-за правил, которые вы нарушали», [4] — утверждает продавец спортивной обуви, подразумевая под этим не переступание закона, а нахождение новых решений в тех местах, где всё уже исследовано и приведено к шаблонам.

Однако Фил Найт, как и Уолт Дисней не были философами по образованию. Они двигались в собственном направлении, исходя из собственных убеждений. Но встречаются и примеры, когда люди специально уходили с работы, чтобы получить образование в сфере философии, после чего добивались успеха. Так, Дэймон Хоровиц ушёл из IT-компании и поступил в Стэнфордский университет, для того чтобы получить докторскую степень по философии. По окончании учебного заведения в 2011 году в своей речи Хоровиц сказал про эту ситуацию: «Это было одно из лучших решений в жизни» [6]. После этого его жизнь кардинально изменилась. Через некоторое время ему предложили должность штатного философа в крупнейшей компании современности — в Google. Это произошло сразу после того, как после окончания университета Дэймон Хоровиц стал задумываться о сущностях вещей. Опираясь на полученные философские знания, он разработал собственный тип поисковой системы Aardvark. Компания Google заинтересовалась молодым человеком и после переговоров новинка была продана компании, а сам изобретатель был принят на работу [5].

В чём же состояли основные идеи Дэймона Хоровица? Что открылось молодому предпринимателю-философу после получения знаний о сущностях жизни? Во-первых, после того, как самые масштабные открытия уже были изобретены, а в настоящее время идёт их преобразование и доработка, возникает проблема «зашаблонивания». Все предлагаемые решения в бизнесе настолько банальны и изучены, что сложно чем-то удивить окружающих. Именно поэтому изучение философии, в первую очередь, помогает расширить понимание привычных понятий, посмотреть на вещи под другим углом. В то же время проис-

ходит расширение рынка идей. Человек после изучения философии открывает для себя новые грани, ему больше не нужно концентрироваться на чём-то одном [7]. Во-вторых, расширяется представление о мире, о его устройстве. Когда знаешь, кто за что отвечает, что повлечёт за собой то или иное действие, гораздо проще разрабатывать новое, приносить в мир то, что ему сейчас действительно нужно. В-третьих, философия помогает пересмотреть понимание истории, как циклически развивающегося механизма и на основе этих знаний осознать, что такое современный мир и куда он движется. Дэймон Хоровиц до получения докторской степени работал над созданием искусственного интеллекта. «Теперь я вижу мир не глазами машины — через призму того, что мы можем упростить до её понимания и логического функционирования» — говорил он в своём интервью [5]. По его мнению, современные технологии человек должен воспринимать не как вещи, облегчающие жизнь человека, а как часть культуры данного этапа развития. Последнее слово всегда должно оставаться за человеком. Именно он мыслит, а техника лишь помогает ему в этом. Эта точка зрения как раз и помогла создать новый тип поисковой системы, которая заключалась в социальном взаимодействии человека и техники. Её смысл заключался в том, что человек в ответ на запрос получает не набор сайтов с информацией по теме, а ответ другого человека, разбирающегося в этой области.

Какие тенденции мы можем выделить на современном этапе развития? Как процесс развития человеческого общества не останавливается ни на минуту, так и не останавливаются вызовы реальности, которые влияют на жизнь людей. И сейчас мир стоит на пути к новой реальности — цифровой экономики. Это экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях, таких как электронный бизнес, коммерция, а также производимые ими товары или услуги. Другими словами, цифровая экономика — это все деловые, культурные, экономические и социальные операции, совершаемые в Интернете с помощью цифровых коммуникационных технологий [13].

Можно выделить две большие философские проблемы бытия человека в современном мире. Первая касается поиска человека и его личности в сетях Всемирной паутины [1]. Уходя в виртуальный мир, мы теряем своё истинное «Я», пытаемся казаться теми, кем мы не являемся. Другой аспект этой же проблемы — количество информации, которой оперирует современный Интернет. Неподготовленный человек, не умеющий отделить реальное от выдуманного, может неправильно сформировать своё мировоззрение, опираясь на недостоверную информацию некоторых источников во Всемирной паутине. Вытекающая из этого проблема — чрезмерное потребление товаров и услуг. Постоянные рекламные кампании, статьи в социальных сетях, маркетинговые уловки стимулируют покупательский спрос. Это положительно влияет на экономический фактор, но никак не помогает духовному развитию личности. С этой стороны философия новейшего времени призвана помочь человеку обработать нужную информацию, научиться ориентироваться в информационных потоках.

Другая проблема духовного развития людей нашего времени опирается на завышенные требования к личности. Очень

сложно найти баланс между естественным стремлением человека к комфортному выполнению своих изначальных природных функций (построение семьи, отдых, забота о здоровье) и искусственных принципов успешной жизни (работа, деньги, карьера, потребление) [1]. Темп жизни среднестатистического городского жителя заметно вырос за несколько десятилетий. Дом — работа стали двумя сферами жизни человека, между которыми он фактически разрывается. Рассматривая эту сторону проблемы, можно обратиться к такой философской категории, как смысл жизни. Современные реалии таковы, что человек на основе различных философских концепций должен самостоя-

тельно решить, чего он хочет добиться в жизни, что ему важнее в данный период времени. Исследуя себя и окружающий мир нам надо научиться распределять своё время, находить баланс между своими обязанностями и увлечениями.

Таким образом, философия в современном мире не утратила своё значение. Преобразовываясь со временем, она и по сей день отвечает на вопросы людей о жизни, позволяет понять себя и окружающую действительность. Кому-то она помогает открывать свой бизнес, придумывать что-то новое и воплощать свои идеи в жизнь. А кому-то просто понять себя и своё место в этом безграничном мире.

Литература:

1. Еникеев А. А., Скрипко В. И. Актуальные философские проблемы XXI века: открытое будущее человечества // Молодой ученый. — 2016. — № 12. — С. 1542–1545. — URL <https://moluch.ru/archive/116/31369/> (Дата обращения: 27.10.2019).
2. История успеха студии Walt Disney. // URL: <https://bbf.ru/magazine/23/4378/> (Дата обращения 22.10.19).
3. Как философия помогает Google и как она может помочь белорусскому бизнесу. // URL: <https://www.marketing.by/mnenie/rochemu-biznesu-ne-oboitis-bez-filosofii-intervyu-s-magistrom-filosofii/> (Дата обращения: 11.10.19).
4. Найт, Ф. Продавец обуви. История компании Nike, рассказанная её основателем [Текст] / Фил Найт; Пер. с англ. В. М. Царёв. — Москва: Эксмо, 2017. — 520 с.
5. Получите докторскую степень в гуманитарных науках: предприниматель Дэймон Хоровитц советует программистам заниматься философией. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/5283-poluchite-doktorskuuyu-stepen-v-gumanitarnykh-naukakh-predprinimatel-deymon-khorovitts-sovetuet-programmistam-zanyatsya-filosofiey> (Дата обращения 23.10.19).
6. Почему безопасный путь к успеху не приведёт вас к истинному счастью в бизнесе. // URL: <https://econet.ru/articles/63773-rochemu-bezopasnyy-put-k-uspehu-ne-privedet-vas-k-istinnomu-schastyu-v-biznese> (Дата обращения: 22.10.19).
7. Самые популярные философы современности. // URL: <https://www.smol.kp.ru/daily/26158/3046319/> (Дата обращения: 20.10.19).
8. Советы великих бизнесменов: Фил Найт. // URL: <https://jizn.info/soveti-velikih-biznesmenov-fil-najt/> (Дата обращения: 22.10.19).
9. Спиркин, А. Г. Философия: учебник для бакалавров: [гриф МО РФ] / А. Г. Спиркин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 828 с.
10. Философия бизнеса. // URL: <https://predprinimatel-pro.ru/kak-otkryt-biznes/biznes-filosofiya/> (Дата обращения 8.10.19).
11. Философия успешного бизнеса. // URL: <https://bbf.ru/magazine/2/7113/> (Дата обращения 9.10.19).
12. Философский словарь. // URL: https://gufo.me/dict/philosophy_dict/ (Дата обращения 21.10.19).
13. Что такое цифровая экономика — описание термина. // URL: <https://prostocoin.com/finance/digital-economy> (Дата обращения 27.10.19).

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ О'ЗБЕКISTON

COVID-19 pandemiyasi sharoitida davlatning ijtimoiy funksiyasini amalga oshirishda davlat-xususiy sheriklikning roli

Aminov Mirobbos Askar o'g'li, tayanch doktoranti
Toshkent davlat yuridik universiteti (O'zbekiston)

Ushbu maqola davlatning ijtimoiy funksiyasini amalga oshirishda davlat-xususiy sheriklik roli va ahamiyatining ayrim masalalariga bag'ishlangan.

Kalit so'zlar: davlat funksiyasi, davlat ijtimoiy funksiyasi, davlat-xususiy sheriklik.

Роль государственно-частного партнерства в реализации социальной функции государства в контексте пандемии COVID-19

Аминов Миrabбос Аскар угли, базовый докторант
Ташкентский государственный юридический университет (Узбекистан)

Статья посвящена некоторым вопросам роли и значения государственно-частного партнерства в реализации социальной функции государства.

Ключевые слова: государственная функция, государственная социальная функция, государственно-частное партнерство.

Zamonaviy davlatning asosiy faoliyat yo'nalishlaridan biri bu uning ijtimoiy funksiyasidir.

Zamonaviy davlat va huquq nazariyasida davlatning ijtimoiy funksiyasini davlat faoliyatining mustaqil yo'nalishi sifatida aniqlash masalasi yetakchi o'rinda turadi. Ijtimoiy funktsiya tushunchasini ochib berishda turli usullar orqali, ijtimoiy funktsiyani ijtimoiy davlat funktsiyaga aylantirish muammosi, uni amalga oshirish mexanizmi muammosi, boshqa funktsiyalar bilan, birinchi navbatda iqtisodiy funktsiya bilan bog'liqlik juda faol ishlab chiqilmoqda.

Davlatning funktsiyalari uning mohiyatini ifoda etadigan asosiy faoliyat yo'nalishlari hisoblanadi. Ijtimoiy davlatning funktsiyalari har qanday davlatga xos bo'lgan ijtimoiy funktsiyalardan farqli o'laroq va davlat shakllarining rivojlanishining dastlabki bosqichlarida davlat faoliyatining umumiy tamoyillari ko'rinishida (masalan, resurslarni qayta taqsimlash, mehnat faoliyatini tartibga solish) yoki iqtisodiy funktsiyalar shaklida davlatchilik taraqqiyotining turli bosqichlarida paydo bo'ladi. Ularning paydo bo'lishi «davlat — jamiyat» munosabatlarining «davlat — shaxs» munosabatlariga o'zgarishi bilan bog'liq. Bundan tashqari, ijtimoiy funktsiyalar davlatda ishlab chiqarish munosabatlari rivojlanishining muayyan bosqichlarida, ishlab chiqaruvchi kuchlar tarkibidagi insonning o'rnini o'zgartirish bilan, yangi sanoat sohalarining paydo bo'lishi bilan vujudga keladi.

Davlatning ijtimoiy funktsiyalarining paydo bo'lishi va rivojlanishi murakkab jarayon bilan tavsiflanadi. Bir tomondan, davlat rivojlanishining yuqori darajalarida ijtimoiy funktsiyalarning miqdoriy o'sishi kuzatilsa, boshqa tomondan, ijtimoiy funktsiyalar huquqiy, siyosiy va iqtisodiy funktsiyalar bilan bir qatorda murakkab funktsional tizimlarga kiritilgan. Faqat ijtimoiy davlat ijtimoiy ehtiyojlarni qondirishni o'zining maqsadi qilib belgilaydi, ijtimoiy bozor iqtisodiyotini rivojlantirishni o'z oldiga maqsad qilib qo'yadi.

Hozirgi vaqtda zamonaviy davlatning ijtimoiy funktsiyada o'sish kuzatilmoqda. Ijtimoiy sohada davlat tobora tegishli tashabbuskor-xususiy tashkilotlar bilan umummilliy nufuzli korporatsiya sifatida harakat qilmoqda.

Zamonaviy ijtimoiy tadqiqotlarning dolzarb mavzularidan biri bu hayot sifati va uni ta'minlash vositalari muammosi bo'lib, u ham davlatning ijtimoiy funktsiyani amalga oshirish bilan chambarchas bog'liqdir.

Ijtimoiy sohada davlat faoliyati aholining mehnatga layoqatli turmush darajasini saqlab qolishga, mustaqil ravishda o'zlarini hayot kechirish vositalari bilan ta'minlay olmaydigan qatlamlarga yordam ko'rsatishga qaratilgan.

Bugungi kunda O'zbekistonda ijtimoiy funktsiyaning asosiy fundamental ko'rsatmalari O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasining 2-moddasida mustahkamlangan: «Davlat xalq irodasini ifoda etib, uning manfaatlariga xizmat qiladi. Davlat organlari va mansabdor shaxslar jamiyat va fuqarolar oldida ma'suldirlar» [1]. Ushbu konstitutsiyaviy asoslarni amalga oshirish, xususan, ijtimoiy xizmatlar to'g'risidagi normalarni, oilalarni, onalarni, bolalarni,

mehnatga layoqatsizlarni va boshqalarni qo'llab-quvvatlash vositalarini o'z ichiga olgan ijtimoiy qonunchilik tizimi orqali amalga oshiriladi.

Ammo huquqiy shakldan tashqari, davlatning muvaffaqiyatli ijtimoiy faoliyati uchun ko'pincha huquqiy asosga qaraganda ancha qiyin bo'lgan tashkiliy qo'llab-quvvatlash, moddiy resurslar zarur. Ijtimoiy faoliyat hukumat faoliyati sohasidagi eng qimmat xarajatlardan biridir.

Xususan, 2019–2020-yilda O'zbekiston Respublikasi byudjet mablag'larining 54 foizdan ko'prog'i [2] ijtimoiy siyosatning turli yo'nalishlarini (ijtimoiy xizmatlar, oilalarni qo'llab-quvvatlash, ta'lim, sog'liqni saqlash, uy-joy siyosati) moliyalashtirish uchun ajratilgan.

Ijtimoiy funksiyani amalga oshirish uchun davlat pensiya, nafaqa, sog'liqni saqlash, ta'lim uchun sarflanadigan mablag'larni yaratadi. Aholi bandligini barqarorlashtiruvchi va ishsizlikni kamaytiradigan dasturlarni ishlab chiqadi va amalga oshiradi.

Zamonaviy davlatlar uchun ijtimoiy siyosat nafaqat suveren hokimiyat sohasi, balki uning bajarilishi katta kuch talab qiladigan vazifadir. Bunday sharoitda zamonaviy davlatlar eng kam xarajat bilan kerakli natijaga erishish uchun o'z xarajatlarini minimalashtirish mexanizmlarini topishga harakat qilmoqda. Ayniqsa bu COVID-19 pandemiyasi sharoitida yaqqol namoyon bo'lmoqda.

Iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda bunday «qayta taqsimlash» variantlaridan biri davlat-xususiy sheriklik (DXSH) mexanizmlariga aylandi. Yevropa Komissiyasining DXSH to'g'risidagi hisobotida quyidagilar ta'kidlangan: «Davlat sheriklik kompaniyalarining asosiy maqsadi davlat xizmatlari samaradorligini ta'minlashga yordam berish bo'lsa-da, risklarni baham ko'rish va xususiy sektor tajribasidan foydalanish orqali DXSH qo'shimcha kapital manbalarini taqdim etish orqali davlat xazinasiga to'g'ridan-to'g'ri bosimni kamaytirishi ham mumkin.»

Davlatchilik rivojlanishining dastlabki bosqichlarida ma'muriy apparatning kuchsizligi va kichikligi tufayli davlat boshqaruv tizimini rivojlantirish uchun sheriklik aloqalariga murojaat qilindi. Keyin sheriklik asosida ular konsessiya mexanizmlari yordamida iqtisodiy infratuzilmani (yo'llar, muhandislik inshootlari va boshqalarni) shakllantirish yo'lini topdilar. Zamonaviy davlatlar uchun davlat va xususiy sheriklik muhim resurslarni talab qiladigan faoliyat sohaslarida suveren hokimiyatni saqlab qolish usullaridan biridir. Aslida, bu davlat xizmatlarini ko'rsatish bo'yicha davlat boshqaruv apparati vazifalarini xususiy sherikga o'tkazish shakli, davlat hokimiyatini o'zgartirishning bir turi. Hamkorlikning muvaffaqiyati bir qator omillarga bog'liq. Birinchidan, u faqat davlat hokimiyatining tashabbusi bilan rivojlanishi mumkin. Shuningdek, davlat-xususiy sheriklik faqat yirik loyihalarda qo'llanilishi mumkin.

Ikkinchidan, davlat mustaqil ravishda faoliyatning ayrim yo'nalishlari uchun davlat-xususiy sherikliklaridan foydalanishning umumiy «yo'nalishlarini» belgilaydi, qoida tariqasida sheriklikning huquqiy shaklini tashkil etuvchi qonuniy vositalardan foydalanish imkoniyatlarini muayyan sohalar bilan cheklaydi. Ya'ni, misol tariqasida O'zbekiston Respublikasida «Davlat-xususiy sheriklik to'g'risida»gi, shuningdek, «Konsessiyalar to'g'risida»gi Qonunlar bilan tartibga soladi

Uchinchidan, davlat-xususiy sheriklik ijtimoiy hamjamiyatning qarama-qarshi manfaati sifatida shakllanadigan jamoat manfaat-

lari uchun amalga oshiriladi [3]. Davlat-xususiy sherikligining muvaffaqiyati ham xususiy sherikning foyda olish imkoniyatiga, ham davlat sub'ektining o'z faoliyatining maqsadiga erishish vazifasiga bog'liq. Bu borada asosiy vosita turli sub'ektlarning o'zaro manfaatli aloqasi sifatida sheriklik g'oyasidir.

Yuqoridagi shartlar davlat faoliyatining har qanday sohasi uchun majburiydir. Shu bilan birga, jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, aynan ijtimoiy soha davlat-xususiy sheriklik loyihalarini amalga oshirishda o'ziga xos yetakchi hisoblanadi. Buni quyida bir nechta izohlar bilan tushuntirishga harakat qilamiz. Birinchidan, davlat faoliyati sohasi haqiqatan ham juda katta xarajatlarni talab qiladi va zamonaviy davlatlar ularni optimallashtirishga yo'naltirilgan. Ikkinchidan, davlat jarayonning tashqi tashkilotchisining ta'sirini saqlab qolgan holda, uni ta'minlash uchun xarajatlarni yukini xususiy sherikga o'tkazadi va shu bilan zarur natijani oladi (masalan, ta'lim infratuzilmasini yaratish sohasida).

Xorijiy mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, davlatning ijtimoiy funksiyani amalga oshirish uchun davlat-xususiy sheriklik mexanizmlaridan foydalanish juda muvaffaqiyatli bo'lishi mumkin. Masalan, ijtimoiy faoliyat sohasida davlat-xususiy sheriklik aloqalarini rivojlantirishning yetakchilaridan biri bo'lgan Buyuk Britaniyada. Buyuk Britaniyada maktablar jismoniy shaxslar, davlat yoki xususiy biznes tashkilotlari, yoki diniy tashkilotlar yoxud nodavlat tashkilotlari tomonidan moliyalashtiriladi va kapital xarajatlarning 10 foizini ta'minlaydi, qolgan 90 foiz davlat tomonidan to'lanadi. Ushbu maktablarda o'qituvchilarni ishga joylashtirish, ish haqi va mehnat sharoitlarini belgilash borasida katta erkinliklar mavjud. Lekin bu maktablarning sifati va samaradorligi davlat tomonidan nazorat qilinadi. Buyuk Britaniyada yana bir modeldagi maktablar ham xususiy sektor tomonidan ishlab chiqilgan, qurilgan va faoliyat yuritmoqda. Ammo barcha xarajatlarni 30 yillik shartnoma asosida davlat tomonidan qoplanadi, o'qituvchilik faoliyatini tashkil etish davlat sektori zimmasida bo'ladi.

Avstraliyada xususiy ta'lim davlat tomonidan takroriy va kapital mablag'larni olish orqali moliyalashtiriladi. Qayta moliyalashtirish umumiy grantlar va talablar shaklida taqdim etiladi. Xususiy maktablarga to'lovlar maktabning ijtimoiy-iqtisodiy mavqeiga bog'liq bo'lgan shkalasiga asosan beriladi. Ba'zi Avstraliya maktablarida asosiy faoliyat davlatning mas'uliyatida bo'ladi. Qurilish, texnik xizmat ko'rsatish, tozalash, ta'mirlash va boshqalar xususiy sektorning javobgarligida bo'lsa-da, hukumat tomonidan moliyalashtiriladi.

Filippinda hukumat kambag'al bolalar uchun maxsus maktablardagi o'quvchilar joylarini sotib oladi. Yangi Zelandiyada esa xususiy provayderlar tomonidan taqdim etilgan «alternativ» ta'lim to'liq hukumat tomonidan moliyalashtiriladi. DXSH Hindistonda ta'limni rivojlantirishning o'n besh yillik rejasida muhim strategiya sifatida taklif qilindi. O'rta maxsus ma'lumot uchun aniq bir model ishlab chiqilgan. Unda 6000 ta yangi maktab tashkil etish taklifi ilgari surilgan, ularning 2500 tasi DXSH modelida tashkil etilishi kerak. Bu maktablar yaxshi ta'lim muassasalari mavjud bo'lmagan chekka hududlarda va uzoq joylarda tashkil etiladi. Germaniyada hukumat ta'limni moliyalashtirish, ta'lim muassasalarini ta'mirlash va ishga tushirish bo'yicha shartnomalar tuzadi. Xususiy sektor hamkorlari bilan maktablarni 15 yil davomida boshqaradi.

Koreya Respublikasida «Boshlang'ich ta'limni tartibga solish siyosati»ga asosan boshlang'ich maktab bitiruvchilari o'zlarining ya-

shash joylarida joylashgan davlat yoki xususiy o'rta maktablarga birlashtiriladi. Xususiy maktablar hukumat talablariga javob berishi lozim, xususiy ta'lim xarajatlarining 95 foizi hukumat tomonidan subsidiyalanadi. [4]

O'zbekiston amaliyoti haqida gapirganda, biz quyidagilarni ta'kidlashimiz mumkin. Birinchidan, davlat-xususiy sheriklik munosabatlarini rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor vazifasi sifatida qaraladi. Xususan, 2017 yil 7 fevralda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida»gi PF-4947-son Farmoni [5] qabul qilinishi bu boradagi ishlarni jadal rivojlantirish yo'lida katta qadam bo'lib xizmat qilmoqda.

Mazkur Farmonga ko'ra mamlakatni ijtimoiy-siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo'yicha vazifalarni amalga oshirishda o'zaro manfaatli hamkorlikning samarasini oshirishga qaratilgan davlat-xususiy sheriklikning zamonaviy mexanizmlarini joriy etilmoqda.

Ikkinchidan, tegishli munosabatlarni amalga oshirishda ma'lum tajribalar mavjud. Xususan, Davlat-xususiy sheriklik agentligining axborot tizimida keltirilgan ma'lumotlarga ko'ra Xalq ta'limi vazirligi, DXSH Agentligi va Osiyo taraqqiyot banki tomonidan Toshkent shahrida 14 maktabni yangidan qurish, ta'mirlash va qayta tiklash bo'yicha DXSH loyihasi bo'yicha konsalting xizmati shartnomasiga imzo qo'yildi.

Shu bilan birga, Maktabgacha ta'lim vazirligi tomonidan 140 mingtadan oshiqroq quvvatga ega nodavlat maktabgacha ta'lim

tashkilotlarini (MTT) tashkil etish bo'yicha 3,7 trln. so'mlik loyihalarni (shundan 1,0 trln. so'm tadbirkorlar o'z mablag'lari va 2,7 trln. so'm imtiyozli kredit hisobidan) amalga oshirish maqsadida 1400 dan ortiq tadbirkorlar bilan davlat-xususiy sherikchilik to'g'risida bitimlari imzolangan. Respublikada maktabgacha ta'lim qamrovi darajasi 52 foizga yetdi. [6]

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, davlatning ijtimoiy funksiyani amalga oshirishda davlat-xususiy sherikligiga ehtiyoj aniq. Ijtimoiy soha davlat sub'ekti uchun jiddiy xarajatlarni talab qilishini hisobga olgan holda faoliyatning muvaffaqiyati ko'p jihatdan maqsadlarni to'g'ri belgilashga bog'liq. Davlat hokimiyatining harakatsizligi tegishli munosabatlarni rivojlantirishning asosiy to'siqlaridan biridir. Bizning fikrimizcha, ushbu sohadagi davlat va xususiy sub'ektlar faoliyatining standartlarini shakllantirish uchun tegishli loyihalarni amalga oshirishda O'zbekistonda xorijiy davlatlar tajribasini umumlashtirish zarur. Standartlar xususiy tashkilotlar bilan o'zaro munosabatlarning huquqiy shakllariga ham, sheriklar uchun kafolatlar darajasiga ham tegishli bo'lishi kerak.

Shuningdek, davlat-xususiy sherikligini davlat rivojlanishining umumiy qonuniyatlari nuqtai nazaridan o'rganish juda muhimdir. Ushbu munosabatlarda biz davlat funksiyalari xususiy sub'ekt tomonidan bajariladigan vaziyatlarni ko'rib chiqamiz. Bunday o'zaro ta'sirning mohiyatini anglash, uning davlat funksiyalarini amalga oshirish mexanizmidagi o'rni zamonaviy davlat va huquq nazariyasining muhim vazifasidir.

Adabiyot:

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. 08.12.1992 // URL: <https://www.lex.uz/acts/20596>. (The Constitution of the Republic of Uzbekistan. 08.12.1992 // URL: <https://www.lex.uz/acts/20596>)
2. Davlat byudjeting ijrosi deputatlar muhokamasida. Parliament.gov.uz/uz/analytics (Execution of the state budget is under discussion of deputies. Parliament.gov.uz/uz/analytics)
3. Болгова В. В. Публичный интерес: теоретические основы формирования понятия // Актуальные проблемы правоповедения. 2009. № 2–3. С. 3–7. (Bolgova V. V. Public interest: theoretical foundations of the formation of the concept // Actual problems of jurisprudence. 2009. No. 2–3. S. 3–7.)
4. Jandhyala B G Tilak. Public private partnership in education //The Discussion Paper Discussion Paper Series No. 3/2016. pp 9. (Джандхьяла Б. Г. Тилак. Государственное частное партнерство в образовании // Дискуссионный документ Серия дискуссионных документов № 3/2016. ст. 9.)
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон Фармони. 07.02.2017// URL: <https://lex.uz/docs/3107036> (Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 «On the Action Strategy for further development of the Republic of Uzbekistan». 07.02.2017 // URL: <https://lex.uz/docs/3107036>) (Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». 07.02.2017 // URL: <https://lex.uz/docs/3107036>)
6. www.pppda.uz

Психоанализда онгсизлик концепцияси ҳақида

Бойдадаев Абдурахмон Толибжон ўғли, магистрант
Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети (Тошкент)

Ушбу мақола онгсизлик тушунчасини замонавий психоанализ таълимотида қандай шаклланди ва қандай таҳлил қилишга бағишланган. Маълумки, психоанализ замонавий фалсафа ва психология фанларида алоҳида ўринни эгаллайди ва унинг фундаментал асосини онгсизлик тушунчаси касб этади.

Калит сўзлар: онг, онгсизлик, психика, психоанализ, фалсафа, психология, психиатрия.

О концепции бессознательного в психоанализе

Бойдадаев Абдурахмон Толибжон угли, студент магистратуры
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека (г. Ташкент)

В данной статье будет осуществлен анализ места понятия бессознательного в современном психоанализе. Известно, что психоанализ занимает особое место в современной философии и психологии и в нем фундаментальную основу занимает понятие бессознательного.

Ключевые слова: сознание, бессознательное, психика, психоанализ, философия, психология, психиатрия.

Инсон ҳақидаги психоаналитик тасаввур XX аср бошларидан австриялик психиатр олим Зигмунд Фрейд томонидан яратилди ва ўша давр психиатрияси ва Европа маданиятида инқилобий ўзгариш бўлди. Бу таълимот инсоният фаолиятини онгсизлик ва онглилик соҳаларига бўлиб, бу икки соҳада бир-бири билан кесишмайдиган ҳолда характерланиб, ҳар икки соҳанинг ўзига яраша тузилмаси ва вазифаси борлиги асосида исботланиб берилди. Бунда устунлик онгсизлик томонига берилди, чунки, Фрейд фикрича, у инсон ҳаракатининг ботиний сабаби вазифасини бажаради, шу орқали инсон психикаси тузилади. Энг умумий маънода, онгсизлик Фрейд томонидан, нафақат инсон психикасини ривожини нуқтаи-назаридан талқин қилинди, балки бу ходиса инсоннинг мазмуний, моҳиятий, табиий, ижтимоий, маданий, тарихий ҳаётига ҳам татбиқ қилинди. Онгсизлик орқали, ҳаттоки тарих ривожини ҳам очиқ беришга ҳаракат қилинди, нафақат тарих, балки цивилизация масалаларига ҳам татбиқ қилинди. Зигмунд Фрейд (1856–1939) йилларда яшаб ижод қилди. Инсон психикаси тузилиши ва ривожланишини ўрганувчи оқим фрейдизм деб аталади. Бу оқим XIX асрнинг охирида шаклланди. Невроз касали моҳиятини Фрейд янги талқин қилишга ўринди. Кейинчалик Фрейд ва унинг шогирдлари ижтимоий жараёнларни тушунтиришда психоанализ таълимотини қўллайдилар. Ўз дунёқарашининг шаклланишида Фрейд мураккаб йўлни босиб ўтди. Инсон психикасида Фрейд бир-биридан нисбий мустақил бўлган тузилмани ажратади: булар онг ости — «У»; онгли — «Мен»; олий — «Эго» [1, 36 б.]. Фрейд фикрича, бу уч тузилма ўртасидаги зиддият невроз касаллигига сабабчидир. Инсон туғилгандан бошлаб, бутун ҳаёти давомида унинг барча ҳаракатларининг сабабларини Фрейд онг остида ётган, англамаган хирсий ҳиссиётлар, яъни «либидо» орқали тушунтирди. Ёш болалардаги хирсий ҳиссиёт ота-она томонидан тақиқланади, натижада болаларда невроз ҳолати пайдо бўлади.

Жамият ахлокий нормалари томонидан тақиқланган бу хирсий ҳиссиётлар натижада инсон онгида бошқа шаклга киради, уларга хос бўлган психик энергия ҳар хил невроз касалликлари орқали юзага чиқишга ҳаракат қилади. Бундай хирсий ҳиссиётлар туғдирган неврозларни Фрейд психик ривожланишнинг нотабиий, зарурий босқичи деб ҳисоблаган. Бундай ҳолатлар катта ёшдаги одамларда ҳам учраши мумкин. Инсон тақиқланган хирсий туйғуларини онгли равишда англаса, унинг тузалиши мумкиндир, дейди Фрейд. Кейинчалик Фрейд ўз ижодига янги тушунча «Танатос» (Азроил — бузғунчи, ўлим Худоси) ни киритди. Бу унинг тақиқланган хирсий ҳиссиётларни чегаралашига олиб келди.

Фрейд таълимотида «Эдип комплекси» ниҳоят катта аҳамиятга эгадир. Бу тушунчанинг номи қадимги юнон афсонасидан олинган. Бу афсона бўйича фивалик шох Эдип билмаган ҳолатда ўз онасига ўйланади, «инцест» ҳолатини пайдо бўлишига сабаб бўлади. Бу афсонани Фрейд бошқача талқин қилади. Унинг фикрича, болалик пайтидан бошлаб, ўғил болани онасига, қиз болани отасига нисбатан хирсий туйғуси шаклланади. Фрейд яшаган даврга келиб антропогенез фани, хусусан, Морган, Чарлз Дарвин ва бошқа олимларнинг тадқиқотлари ибтидоий қабилалардаги жинсий алоқаларни ҳар тарафлама ўргана бошлади. Маълум бўлишича, энг қадимги уруғ-қабилаларида инцест ҳолати, яъни, ака ва сингил ўртасидаги жинсий алоқалар кенг тарқалган. Масалан, бунга ўша даврнинг мифлари далolat беради. Қадимги юнон худоси Зевс синглиси Герага ўйлانган, Зевснинг болалари гўзаллик худоси Афродита, акаси темирчилик худоси Гефестнинг хотини бўлади ва ҳоказолар. Бундай мисоллар бошқа қадимги замон мифларида кўп учрайди.

Инцест ҳолатлари кенг тарқалган қабилалар вақт ўтиши сайин жисмоний ва руҳий касалликларга кўп учрайдиган бўлиб қолади. Бу қабилаларда касалманд авлоднинг кўпайиши, қабилалар ичидаги жинсий алоқаларнинг тақиқланишига олиб келди ва бир қабиланинг йигитлари бошқа қабиланинг қизларига ўйланиши одат тусига кирди. Бу инсоният тарихида биринчи тақиқланиш, ёки сиқиб чиқариш эди. Бундай тақиқланиш Фрейднинг фикрича, неврозларга олиб келди [2, 103–124 б.]. Масалан, «қабилалар ўртасида урушлар авж олди. Матриархат даврида кўпинча жинсий алоқалар бетартиб бўлган. Бу даврда оила ҳали пайдо бўлмаган эди. Фарзандларнинг фақат онаси маълум бўлган. Она тарафдаги қариндош-уруғчилик кучли ривожланган бўлиб, аксинча, ота тарафдаги қариндош-уруғчилик деярли бўлмаган. Натижада туғилган фарзандлар отаси ким эканлигини билишмаган. Матриархат даврида инцест ҳолати, қисман бўлса ҳам, сақланиб қолган. Натижада жамият тарихида, иккинчи сиқиб чиқариш, патриархат пайдо бўлди [3, 155 б.]. Бу ижтимоий тузимга моногам оила (бир эр, бир хотин) хосдир. Бундай оилаларда боланинг отаси ҳам, онаси ҳам маълум, қон аралашини жамият томонидан кескин ман этилди. Шундай қилиб, Зигмунд Фрейд жамиятнинг ривожланишида жинсий алоқалар ва уларнинг тақиқланиши катта аҳамиятга эга эканлигини кўрсатади.

Патриархат даврида моногам оилаларда кўп хотинлик ва кўп эрлик жамият қонунлари томонидан ман этилган. Бу эса учинчи сиқиб чиқаришга олиб келди, яъни, ғайриқонуний жинсий алоқаларнинг камайишига олиб келди. Бундай алоқалар, Фрейднинг фикрича, ҳозирги жамиятда ҳам айрим ҳолатларда учрайди.

Фрейднинг фикрича, инсон табиатида икки куч ҳукмрондир. Биринчиси барча нарсаларни вайрон этиш, «танатос руҳи»; иккинчиси эса ҳаётга, хурсандчиликка интилиш кучидир. Биринчи куч инсон психикасида некрофилия жараёнига олиб келади. Некрофилларга садомазоҳизм ҳамда барча ўлик шаклларга қизиқиш, ўлимни куйлаш, ҳаётга ва ҳаётий жўшқинликка нафрат билан қараш хосдир.

Иккинчи куч — «Эрос» — инсон психикасида кўпроқ ривожланган бўлса, уларни гимназил, ҳаётни севувчилар деб аташади. Уларга ҳаётий жўшқинлик ва оптимизм хосдир. Соф ҳолатда ҳаётда бу иккилик кам учрайди. Улар асосан аралашган ҳолда жамиятда ҳаёт кечиради. Бундай психик хусусиятлар ижтимоий жараёнларга катта таъсир кўрсатиши мумкин. Масалан, испан файласуфи Мигель де Унамуно фашизмни некрофилия деб атаган. Фашистлар психологиясига инсон ҳаётига жирканч қараш, садизм, кенг миқёсидаги қирғинлар, геноцид хосдир.

Психоанализ динни невроз сифатида талқин қилади. Ана шу фикрларни Фрейднинг «Тотем ва Табу» номли асарида учратишимиз мумкин. Фрейд невроз касалларининг хатти-ҳаракатлари билан диний маросимлардаги ҳаракатларнинг ўхшашлигини айтиб ўтади. У неврозни шахснинг диндорлиги деб ҳисобласа, динни эса умумий невроз ҳолати деб ҳисоблайди. Диний маросимларга ва ақидаларга, Фрейд фикрича, жуда берилиб кетиш невроз ҳолатидаги қўрқувни эслатади. Лекин қўрқув динда онгли равишда анланган ва бу Худонинг қаҳри олдидаги қўрқувдир. Невроз ҳолатидаги қўрқув эса онг остида бўлиб анланмайди. Шу билан бирга, диний маросимдаги ҳаракат билан невроз ҳолатидаги ҳаракатнинг ўхшашлиги билан бирга фарқи ҳам бордир.

Фрейд диний афсоналардаги воқеаларни танқид қилиб, уларни невроз ҳолатидаги маниакал ғояларга берилиб кетишга ўхшатади. Бу асабий касаллар — маниакал ҳолатлардан диний афсоналарга ишонишнинг катта фарқи бор. Дин асрлар давомида инсонларни мушкул аҳволларга тушиб қолганларида юпатиб келган. Кейинчалик умидсизлик ҳолатига тушмасликка ёрдам берган.

Инсоният дунёқараши ривожини даври уч босқичдан ўтади: анимистик диний, илмий. Фрейднинг фикрича, дин абадий эмас. У қачонлардир пайдо бўлган, келажакда аста-секин йўқолиб кетади. Лекин Фрейднинг қарашларида зиддият бор. У анимизм, магия ва тотемизмни диний қарашларга қарши қўяди. Ваҳоланки, бу қарашларнинг ўзида ғайритабиий кучларга ишонч ётади. Бу зиддиятнинг сабаби Фрейднинг диний қарашларга изоҳ беришида эди. Фрейд учун дин фақат инсон киёфасига ўхшаш Худоларга ёки Худога ишончдир. Аслида эса диний қарашлар қандай киёфага эга бўлмасин, бу ғайритабиий илоҳий кучларга ишончдир.

Анимизмни Фрейд табиатдаги барча руҳларга дуолар орқали таъсир этиш, деб ҳисоблайди ва улар дунёвий динлардан фарқ қилади. Динга тотемизм анимизмга кўра яқинроқ туради.

Қадимги жамиятда яшаган инсон ҳаёти оғир шароитларда ўтган ва айниқса, табиий офатлар томонидан у катта тало-

фатлар кўрган, улар олдида қўрқув ҳолатида яшаган. Маданият олдида турган катта вазифалардан бири инсоннинг қўрқув ҳолатидан чиқиб кетишига ёрдамлашиш ва таскин бериш эди. Бу вазифани ҳал этишда биринчи қадам анимистик дунёқарашининг шаклланиши бўлди.

Анимистик дунёқарашида инсон табиатдаги руҳларга сиғиниб, уларга ҳар хил тортиқлар, курбонликлар келтириб, уларни ўзларига мойил қилиб олиб, ҳар хил хавф-хатардан холи бўладилар.

Руҳлар табиатини тушунтирар экан, Фрейд уларни инсон ичидаги психик ҳолатлар, ҳис-туйғуларнинг кўриниши деб айтади. Инсоннинг салбий фикр ва кечинмалари ёмон, қора руҳлар қиёфасида акс эттирилади. Бошқа ҳис-туйғулар эса бошқа барча руҳлар шаклида кўринади.

Анимизмни Фрейд нарциссизм ҳолатига ўхшатади. Бу ҳолатда инсон «Нарцисс» афсонасидаги қаҳрамонга ўхшаб, ўз-ўзига мафтун бўлади. Анимизм даврида афсунлар орқали инсонларни ўз максадларига эриша олишига бўлган ишонч Фрейд невроз касалларининг ўз фикрлар оламида реал эканлигига бўлган ишонч, деб ҳисоблайди. Лекин Фрейд бу масалада ибтидоий давр одамларини афсунларга, магияга бўлган ишонч билан бирга, уларнинг амалий фаолиятларини инобатга олмайди. Ибтидоий инсон фақат афсунгарлик орқали эмас, балки ўз меҳнати орқали табиатга мослашиб, уни ўзгартириб, маданиятни барпо этади.

Дунёқараши ривожидagi тотемизмни таҳлил қилар экан, Фрейд унга хос бўлган икки хусусиятни ажратди. Биринчиси — ҳар бир қабиланинг бирон-бир ҳайвонга сиғиниши ва унинг руҳини қабиланинг ҳимоячиси деб ҳисоблаш; иккинчиси шу билан бир қаторда бу ҳайвонни ўлдириш ва истеъмол қилиш ман этилган бўлишига қарамай, вақти-вақти билан бу ҳайвонларни ўлдириш, ейиш ва улардан кечирим сўрашидир.

Тотемизмнинг келиб чиқиши, Фрейд фикрича, учта гипотезага асосланади. Биринчиси — бу ибтидоий қабила бўлиб яшаш, бу қабила оқсоқолининг кўпол, чексиз ҳукмига бўйсунуши ҳақидаги гипотезаси. Иккинчиси, Дарвин фикрини ривожлантирган Аткинсон гипотезаси бўйича, оқсоқол ҳукмига қарши чиққан ўғиллар ўз отасини ўлдиради ва еб қўйишади. Учтинчиси, Робертсон Смитнинг гипотезаси бўйича ғалаба қозонган ўғиллар оқсоқол отаси ўрнатган ҳукмронликдан воз кечишади, ўзаро сулҳ тузиб, қабилада экзожамиятни ўрнатишади, яъни аёллар ҳукмронлигига ўтишади. Нуфузли олимларнинг бу гипотезалардан воз кечишига қарамай, Фрейд уларга асосланди. Бу қарашлар унинг инсон психикаси ғояларини ривожлантиришига яхши хизмат қилди. Диннинг келиб чиқиши масаласи орқали Фрейд инсон психикаси назариясини ривожлантирди.

Шундай қилиб, биз мақоламизда Зигмунд Фрейднинг психоанализ таълимотида онгсизлик тушунчасини қандай шаклландирганини таҳлил қилиб чиқдик. Бу тушунча унинг таълимотида марказий тушунчалардан бўлиб инсон хатти-ҳаракатларини тушунишга ёрдам беради.

Адабиёт:

1. Фрейджер, Роберт, Фейдимен, Джеймс. Большая книга психологии. Личность. Теории, упражнения, эксперименты. — Санкт-Петербург.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008 г.

2. Ғарб фалсафаси. Қ. Назаров таҳрири остида. — Тошкент: Шарқ, 2004й.
3. Лейбин В. М. Словарь-справочник по психоанализу. — Москва: АСТ, 2010.

Сўз яшаш жараёни ва унинг араб адабий тилининг луғат таркибини шакллантиришдаги роли

Махаммадходжаев Бахромхужа Хасанходжаевич, o'qituvchi
Ўзбекистон халқаро ислом академияси (Toshkent, O'zbekiston)

Мақолада араб тилида сўз яшашнинг асосий услублари: морфологик ва лексико-семантик соҳалари, лексика билан грамматика ўртасидаги боғланиш, араб сўзларининг ўзагига ва таркибий андозасига кўра таснифи хақида айтилади.

Калит сўзлар: морфология, лексика, грамматика, ўзак, тасниф, араб тили

Процесс словообразования и его роль в формировании словарного состава арабского литературного языка

Махаммадходжаев Бахромхужа Хасанходжаевич, преподаватель
Международная исламская академия Узбекистана (г. Ташкент, Узбекистан)

В статье рассматриваются основные способы образования слова в арабском языке: морфологический и лексико-семантический способы, связь лексики и грамматики, классификация арабских слов.

Ключевые слова: морфология, лексика, грамматика, корень, классификация, арабский язык

Сўз яшаш — лексика соҳасидаги тил тараққийетининг асосидир. Сўз яшаш деганда тилда мавжуд бўлган лексик ва грамматик элементларни бир-бирига қўшиш, мослаштириш орқали янги сўзларни ҳосил қилиш тушунилади. Бошқа сўзлардан уларнинг негизлари тузилишига боғлиқ бўлмаган ҳолда ҳосил қилинган сўзлар ҳосила сўзлар деб аталади. Уч ҳарфли ўзакли бўлган арабча янги ҳосила сўзларнинг кўпчилиги қисми кенгайтирилган асосга, тўрт ҳарфли ўзаклилари эса содда асосга эга. Сўз яшалиш муносабатлари — бу грамматик эмас, балки лексик ҳодисадир [1]. Араб тилида сўз яшаш «иштиқоқ» деб аталади. Араб тили бу борада энг сермахсул ва жаҳон тиллари ичида иштиқоқ қонуниятлари бойлиги нуқтаи назаридан барчасидан ажралиб туриши ажаб эмас [2].

«Ал-иштиқоқ» атамаси икки хил турли маънога эга бўлган. Биринчи ҳолда сўзнинг маъносини талқин қилиш, унинг келиб чиқишини аниқлаш, унинг сўз ўрни билан ягона ўзак орқали бирлаштирилган генетик алоқаларни аниқлаш мақсадларида сўзнинг ўзак асосини аниқлаш назарда тутилган. Мазкур терминнинг кейинчалик бошқа маънода қўлланилиши эса тўғридан-тўғри янги лексик маъноли янги сўзларни ҳосил қилиш билан боғлиқ бўлиб, «сўзнинг иккинчи бир сўздан сўз ясовчи ва ҳосиланинг ўртасидаги шакл ва маъно жиҳатдан алоқаларини сақлаб қолган ҳолда яшалишини англаган». Биринчи марта Ибн Жинний асарида берилган ушбу кенг таъриф сўз яшалишининг тўрт турини белгилаш учун назарий асос сифатида хизмат қилади [3].

Сўз яшашнинг асосий услублари: морфологик ва лексико-семантик. Улардан биринчиси сўз яшаш «امعال قاتتشال» деб

ҳам номланадиган, кичик ва содда сўз яшаш «رىغى صال قاتتشال» бўлиб, у бир сўзнинг иккинчи бир сўздан сўзларнинг шакл ва маънолари ўртасидаги алоқаларини, туб ундош ҳарфларнинг ўхшашлиги ва уларнинг жойлашиш тартибини сақлаб қолган ҳолда ўзгартириш сифатида тушунилан.

Иккинчи тури лексик субституция (яъни биринчи товушни бошқа товуш билан алмаштириш) «ىوغى لادبالا» деб ҳам юри-тиладиган катта сўз яшаш رىب كىل قاتتشال усулидан фойдаланилган ҳолда ясалган сўзлар. Бу турга бошқа сўзлардан ўзгармас ундошлари ўхшаш бўлган туб негиздош ундошларнинг бирини алмаштириш йўли билан ясалган сўзлар киради. Бошқача қилиб айтганда, бу ҳолда товуш шакли ва маъно жиҳатидан бир-бирига яқин жуфт сўзлар ўзаро алоқадор деб талқин этилади. Масалан:

ح دم — «мақтамоқ»,
ل تخ — «алдамоқ»,
ررز — «оқмоқ» (сув хақида),
«оқиб кетмоқ»,
بش ه — «(нарсаларни) йиғмоқ»,
كفس — «қўймоқ (суюқликни)»,
ق لف — «ёрмоқ»,
ف دج — «қабр», «гўр».

Ибн Жинний ўзининг «ادبالا باتك» асарида мазкур назарияни фонетик жиҳатдан асослаб берган.

Учинчи тур — янада каттароқ сўз яшаш «رب كىل قاتتشال» усули орқали ҳосил бўлган сўзлар, ёки бошқача қилиб айтганда, лексик метатезалар ىوغى لىل قىل رىب كىل яъни бир сўзни иккинчи сўзнинг туб негизи таркибига кирувчи ундошлар ўрнининг тарки-

бини ўзгартириш билан шарҳланади. Бунда ҳарфлар ва маъноларнинг ўхшашлиги сақлаб қолинади. Ушбу тур Ал-Ҳалилнинг «نىعالباتك» лугатида алоҳида кўрсатилган. دمح — دمح — «мақтамоқ», ربغ — ربغ — «кетмоқ», سىئى — سىئى — «умидсизланмоқ», قبعز — قبعز — «сочмоқ», بكس — بكس — «қуймоқ», عضب — عضب — «маълум миқдор». Биринчи марта Ибн Жинний ўзининг «ал-Ҳасоис» асарида 3 ёки 4 ундошни уларнинг жойлашиш тартибидан қатъий назар териш орқали ҳосил қилинган сўзларнинг маъноларида умумийлик бўлиши мумкин эканлигини таъкидлаган эди. Масалан دجن, رجب ўзакларининг иштирокида ҳосил қилинган ҳар қандай бирикма (ҳар қандай 3 ҳарфли ўзак ҳарфларининг ўрнини 6 хил кўринишда алмаштириш имконини беради) куч-қудрат тушунчасини берса, لوق нинг вариантлари эса иккита «тезкорроқ» ва ҳаракатчанлик маъноларини англатади ва ҳоказо. Мазкур фикрни исботлаш учун ўхшаш маънолари ажратиб кўрсатилиши мумкин бўлган тегишли ўзакка эга бўлган алоҳида сўзлардан фойдаланилган. Метатезанинг сўз ясовчилардан биттаси сифатида кўрсатилиши ҳар бир ҳарф (товуш)нинг алоҳида маънога эга эканлиги ҳақидаги маълумотига асосланади, ундошларнинг ўрнини туб ўзак доирасида алмаштириш мазкур бирикларнинг умумий маъносининг ўзгаришига олиб келмаслиги ҳақидаги қонданинг асосида ҳам шу фикр ётади. Бундан анча вақт олдин лугатшунос Ал-Ҳалил метатезадан «نىعالباتك» асарида сўзларни уялаштириш учун юзаки усул сифатида фойдаланган эди.

Ва ниҳоят тўртинчи тур — энг катта сўз ясаш الاشقاق الكبير ёки бошқача қилиб айтганда «النحت» — «кесиш» тури икки ва ундан ортиқ сўзлардан янги сўз ясашдан иборат, бунда ҳар бир сўз ясовчи бирикмалардан битта ёки ундан ортиқ ҳарф «кесилади», қолганлари эса ўзаро бирлашиб, тилда мавжуд бўлган андозаларга мувофиқ равишда вокализацияланган битта сўзни ташкил этадилар. Мазкур назариянинг изчил тарафдори Ибн Форис 4 ҳарфдан кўпроқ ўзакдан ҳосил қилинган сўзлар 2 та 3 ҳарфли ўзакнинг бирлашиши орқали ҳосил қилинади, деб таъкидлаган ва «مقاييس اللغة» асарида, унинг фикрига кўра 2 уч ҳарфли сўзлардан ҳосил қилинган 4 ҳарфдан иборат ўзакли

сўзлардан 300 тага яқинини мисол қилиб келтиради. У масалан, қуйидаги دحرج — «думалатмоқ» феълени دحر — «итармоқ» ва جرى — «югурмоқ» феълларига, هرول — «шошилмоқ» феълени هر ب — «қочмоқ» ва ولى — «айлантирмоқ, бурмоқ» феълларига, صهصلق — «ўткир», «баланд» (овоз ҳақида)ни صهل — «кучли овоз» ва صلق — «баланд овоз» сўзига қиёслайди.

Замонавий муаллифнинг фикрича, Ибн Форис ўзининг 4 ва 5 ҳарфли арабча ўзакларнинг таркибий хусусиятлари ҳақидаги назариясини хорижий (мазкур ўринда форсча) сўз ясаш қоидаларининг таъсири остида яратилган деб тахмин қилади. «Нахт» қондасини биринчи бўлиб мисрлик тилшунос Абдуллоҳ Аминнинг ҳозирги замонавий асарларида кенг шарҳлаган.

Ўзак ва андоза тилнинг фақат мустақил бирлик — сўзнинг таркибидагина мавжуд бўлган маълум маънога эга, лексик мустақил бўлмаган тил бирикмаларидан иборат ва улар бир вақтнинг ўзиде (сўз ясовчи суффиксларни ҳисобга олмаганда) сўз негизи морфологик бўлакларнинг кам маънога эга бўлган бирикларни ҳисобланади.

Ўзакнинг тури, ундаги туб бирикмаларнинг сони сўз ясаш андозасининг турини белгилаб беради. Қадимий сўзлар ўзининг таркибида 5 тадан ортиқ бўлмаган туб ундошларни ўз ичига олган. Уларнинг бу хусусияти энг қадимги араб грамматиклари томонидан қайд этилган. Улардан 3 ҳарфли ўзаклар, андозаларнинг энг кўп сонли андозалари турларга бўлинган. 4 ҳарфли андозалар сон жиҳатдан кам бўлиб, бунда улардан баъзилари 3 ҳарфли ўзакка эга бўлган кенгайтирилган негизлар учун хос бўлган типлари вариантлашади.

Феъл ва исмларнинг кўпчилик қисми 3 ҳарфли, озроқ қисми эса 4 ҳарфли ўзакка эга. Бундан ташқари, исмлар 5 ҳарфли ва айрим ҳоллардагина 2 ҳарфли ўзакка эга бўлишлари мумкин. Юкламалар учун 1 ва 2 ҳарфли ўзаклар характерлидир. Ҳақиқий маъноли ўзак ва андозаларга эга бўлмаган юкламалар ب — «ота», دى — «қўл», فنىس — «йил», نبا — «ўғил», تخ — «опа» ва бошқалар шу каби 2 ҳарфли отлар ҳамда морфологик жиҳатдан ишлов берилмаган ўзлаштирма сўзлар андозалаштириш тизимдан ташқари туради [4].

Адабиёт:

1. Ахманова О. С. О фонетических и морфологических вариантах слова. М. Изд-ва. АН СССР.1956.
2. Белкин В. М. Арабская лексикология. М.:1975. с. 25–33.
3. 1956 ةرهاقال «صئاصخال» حتفال و بئى ج نبا
4. Гранде Б. М. Арабская грамматика в сравнительно-историческом освещении. М.: 1963. с. 10.
5. Матибаева, Р. Б. (2019) Редкая рукопись по ханафизму «Манакиб Аби Ханифа» // Молодой ученый. — 2019. — № 36 (274). — S. 71–74.

Мақолларнинг тарихий ва лингвомаданий жиҳатдан ўрганилиши

Nuriddinov Hojiakbar, o'qituvchisi

Ўзбекистон халқаро ислом академияси ўқитувчиси (Toshkent, O'zbekiston)

Халқ озаки ижоди фольклор тарихини ўрганувчи мутахассисларда муайян қизиқиш уйғотиб келган. Мақолада мақолларнинг тарихий ва лингвомаданий жиҳатдан ўрганилиши ҳақида айтилади.

Калит сўзлар: халқ озаки ижоди, қадимий жанр, фразеологизм, манба, мақол

Историко-лингвистическое изучение пословиц

Нуриддинов Хожиакбар, преподаватель
Международная исламская академия Узбекистана (г. Ташкент, Узбекистан)

Фольклор вызывал определенный интерес у специалистов, изучающих историю народного творчества. В статье рассматривается историческое и лингвокультурологическое исследование пословиц.

Ключевые слова: фольклор, старинный жанр, фразеологизм, источник, пословица

Халқ оғзаки ижодининг қадимий жанрларидан саналган фразеологизмларнинг тўпланиши ҳамда системалаштирилишига доир маълумотларни ўзида мужассамлаштирган тўпламларнинг барчаси фольклор тарихини ўрганувчи мутахассисларда муайян қизиқиш уйғотади. Бироқ ўрта асрларда тартиб берилган тўпламларнинг айримлари компелятив характерга эгаллиги, яъни аввал тузилган мажмуалардаги материалларнинг қисман ёки тўлалигича такрорланишини ҳам ҳисобга олиш керак бўлади. Бу хусусият ал — Майдоний ва аз-Замахшарийнинг юқорида номи зикр этилган машхур тўпламларига ҳам тегишлидир. Бироқ, бу муаллифлар кенг қамровли тўпловчилик фаолияти олиб бориб, ҳажман ғоят катта асар яратганлар. Бунинг устига улар фойдаланган бирламчи манбаларнинг аксарияти бугунги кунгача сақланиб қолмаганлиги ал-Майдоний ва аз-Замахшарий тўпламларини ўрта аср араб фольклорини ўрганишдаги энг ишончли манба, деб баҳолашга тўла асос бўла олади. Бундан ташқари, мазкур тўпламларни маълум маънода ўша давр фольклори, айнақса жонли оғзаки анъанадаги халқ ижодининг ойнаси, деб атаса ҳам бўлади. Чунки ал-Майдоний ва аз — Замахшарий ўз тўпламларини тузиш жараёнида ўша даврда одамлар айтиб юрган турғун иборалар ҳамда ҳикматли сўзлардан ҳам самарали фойдаланганлар.

Араб фольклори жанрларини қуйидагича таснифлаш мумкин:

- 1) Нутқий жанрлар (мақоллар, маталлар, топишмоқ ва афсунлар).
- 2) Кўшиқ жанрлари (лирик кўшиқлар, лапарлар, маросим кўшиқлари).
- 3) Ҳикоявий жанрлар (эртақлар, асотир ва ривоятлар, бўлган воқеалар, лофлар, латифалар).
- 4) Томоша-ижро жанрлари (халқ драматик ижролари, халқ драмаси) [1, с.17].

Арабларнинг оғзаки поэтик ижоди ривожланишининг эрта босқичларини акс этирувчи бизгача етиб келган матнларга қараганда қадимги араб фольклорида юқорида санаб ўтилган жанрларнинг катта қисмини ажратиш мумкин бўлса, ўрта аср араб фольклорида барча жанрлар қўлланганлигининг гувоҳи бўламиз. Жанр бўйича таркибининг тўлиқ тасвирини араб халқларининг замонавий фольклори беради.

Нутқий (ҳикоявий) жанрлар. Арабларда закий, «нишондор» сўз қадимдан қадрланган. Муфаддал Даббий, Хамза Исфохоний ва аз-Замахшарийларнинг тўпламлари исломга қадар яратилган минглаб мақол ва матнлар ҳақида тушунча беради. «Бу ишда менга на туя ва на буталокча фойдам бор» каби мақоллар, албатта, исломга қадар яшаган бадавийлар тилидан

айтилгандир. Қадимги араб мақол ва маталларини икки гуруҳга бўлиш мумкин: шарқий (Ироқ, Бахрейн, Уммон, Хадрамаут, Наж) ва ғарбий (Хижоз ва Яман). Шарқий араб мақолларига мисол тариқасида Муфаддал Даббий тўпламида келтириб ўтилган қуйида машхур мақолларни келтириб ўтиш мумкин: «Нима эксанг шуни ўрасан» (دصحت عززت امك) ва «Маданиятнинг (дин) ўчоғи билимдир» (دفع رغم ال نى دل اسار).

Шарқий араб мақолларининг барчаси бадавийларга хос бўлса, ғарбий мақолларда қадим даврларданок шаҳарларга хослари кўп учрайди. Мисол тариқасида Макка аҳли орасида машхур бўлган қуйидаги мақолни келтиришимиз мумкин: «Тежолининг иши бежолу» (كتق فن كى لع كس ام).

Кейинчалик, ислом худудининг жуғрофий кенгайиши оқибатида ушбу минтақаларда яшайдиган халқларга хос бўлган янгидан-янги мақоллари пайдо бўла бошлади. Буларнинг кўпчилиги қисми шаҳар мақоллари эди. Бу даврда қатор халқларнинг, асосан, Марказий Осиё халқларининг мақоллари араб тилига таржима қилиниб, улар қисқача қилиб «ал-муваллад» (қўшилган, кўчирилган) деб номлана бошлаган (ҳозирда кўпгина Европа халқлари қўллаётган «мулат» сўзи аслида «муваллад» сўзидан келиб чиққан). Кўчирилган мақолларга ҳозирда ҳам машхур бўлган қуйидаги мақолни келтирамыз: «Семизликни қўй кўтаради» — «فان آك راص ى تح ن م س س خ ل».

Вақт ўтиши билан ҳар бир араб давлатининг мақоллари дифференциялаша бошлади. Бизгача етиб келган мақолларнинг энг кўп қисми Ироқ ва Мисрга хос бўлган мақоллардир.

Ўрта асрларга келиб мақол ва маталлар адабиётга кириб келади, умумий филологик таълимнинг ажралмас қисмига айланади. Ҳеч бир адабий ва дидактик асар улар иштирокисиз яратилмайди. Мақол ва маталларнинг халқ ҳаётидаги, аҳамияти қуйидаги мақолда тўлақонли акс эттирилган: «Сукут аломати ризо» — «اضر ال و خا تو ك س ل».

Мақол кўчма маънода қўлланувчи халқ мажозий иборалари воқеа — ҳодисалар, ҳолат ва ҳаракатларни образли ифодалашда кенг қўлланилади. Мақолда ўхшатиш, таққослаш, киноя, қоचирлик каби бадий воситалардан фойдаланилади.

Мажозий ибораниннг ўз асл маъноси билан кўчма маъноси ўртасида яқинлик, мантиқий боғланиш бўлиши шарт. Мақол бир ёки бир неча жумладан тузилади, улар орасида қофияланиш ҳаммиша ҳам сақланмайди. Масалан: «Шамол бўлмаса, дарахтнинг шохи қимирламас», «Чумчуқ сўйса ҳам, қассоб сўйсин», «Қизим сенга айтаман, келиним сен эшит»:

ىتنك اى كع م س ا و ىتن ب اى كمل ك ا

Мақоллар — халқ оғзаки ижоди жанри, қисқа ва лўнда, образли, грамматик ва мантиқий тугал маъноли ҳикматли ибора, чуқур мазмунли гап. Муайян ритмик шаклга эга. Уларда ав-

лод-аждодларнинг ҳаётий тажрибалари, жамиятга муносабати, тарихи, руҳий ҳолати, этик ва эстетик туйғулари, ижобий фазилатлари мужассамлашган. Асрлар мобайнида халқ орасида сайқалланиб, ихчам ва содда поэтик шаклга келган.

Маълумки, мақоллар халқ оғзаки ижодининг бебаҳо бойлиги саналади. Улар ўзининг қисқа шакли ва чуқур маъноси билан ҳар биримиз нутқимизда қўлайдиган бебаҳо воситага айланган. Улар ўз хусусиятига кўра халқаро жанр саналади. Яъни у дунёдаги ҳамма халқлар оғзаки ижодида учрайди. Мақоллар мавзу жиҳатдан ниҳоятда бой ва хилма-хил. Ваган, меҳнат, илм, ҳунар, дўстлик, аҳилик, донолик, ҳушёрлик, тил ва нутқ маданияти, севги ва муҳаббат каби мавзуларда, шунингдек, салбий ҳислатлар хусусида ранг-баранг иборалар яратилган. Улар учун мазмун ва шаклнинг диалектик бирлиги, кўп ҳолларда қофиядошлик, баъзан кўп маънолилиқ, мажозий маъноларга бойлик каби хусусиятлар характерли.

Туркий халқларнинг мақолларидан намуналар дастлаб Маҳмуд Қошғарийнинг «Девону луғотит турк» асарида келтирилган. Бу мақолларнинг бир қанчаси ҳозир ҳам ўзбек халқи орасида турли вариантларда ишлатилади. Масалан, Маҳмуд Қошғарий асарида «Киши оласи ичтин, йилқи оласи таштин», яъни: « Одам оласи ичида, мол оласи ташқида» каби.

Мақоллар — халқ оғзаки ижоди меросининг кенг тарқалган характерли жанри ҳисобланади.

Халқ тарихи, характери, меҳнат фаолияти ва турмушининг ўзига хосликлари мақолларда муҳрланган ёки қадимий турмушининг тошларга қолдирган излари сингари ишончли, метафорик тарзда яширинган.

Мақолларни юзага чиқарган халқ тили ҳам ўзининг образли қудрати билан минг йиллар бўйи сақланиб келаверади.

Яна шуни унутмаслик керакки, мақоллар уларни яратган халқнинг донолигини ўзида мужассам этади. Халқ донишмандлиги — йирик бир фан. Буюк тажрибага эга бўлган кишилар унга эга бўладилар.

Сўнги ўн йилларда халқ мақоллари хусусида турли хил, баъзан умуман бир — бирига қарама қарши бўлган нуқтаи назарлар илгари сурилмоқда. Масалан, ҳозирги замон паремологиясининг асосчиларидан бири Г.Л. Пермяковнинг фикрича, уларнинг образлилиги ва ташқи тузилиши, ибора орқали акс эттирилган этнографик ва этногеник реалиялар уни тавсифловчи асосий жиҳатлар эмас. Унинг фикрича, асосийси, мақолнинг асосий мазмуни унинг мантикий конструкцияси (тузилиши)ни белгилашдир. «Мақоллар вазият ёки нарсалар орасидаги муайян муносабатларнинг белгилари ҳисобланади» [2, с.32].

Бошқа тадқиқотчилар, аксинча, «фольклорнинг бир жанри ҳисобланган мақолдаги асосий нарса унинг мантикий табиати ёки унда мужассам бўлган маълумот эмас, бадий образ ва маъновий икки планликдир. Мантиқ қонунларига мувофиқ тарзда силиқ тизилган энг теран мулоҳазалар, қисқа ва лўнда шаклда

ифода этилган энг доно фикрлар, агар бадий шаклга эга бўлмаса, ҳеч қачон баландпарвоз (таъсирчан) бўла олмайди.

А. Дандиснинг фикрича, «Йигирманчи асрда, замонавий ижтимоий фанлар таъсирида уларни адабий ва тарихий нуқтаи назардан ўрганишдан четга чиқила бошланганга ўхшайди». «Мақоллар меҳнаткаш халқнинг бутун ҳаётий, ижтимоий-тарихий тажрибасини шакллантиради» [3, с.67].

Тейлорнинг фикрича: «Халқмақоллар»га таъриф берилиши жуда мушкул иш. Бир гапнинг турғун ибора ёки бундай эмаслигини аниқлаш ҳам осон эмас. Шу боис ҳеч қандай таъриф уларнинг тўла ва ишонч билан тавсифлаш, унинг нима эканлигини аниқ белгилашга кўмак бера олмайди.»

В.И. Даль «мақол» атамасининг аниқ тушуниш заруриятини англаб етган эди: «Мақол, матал ва шунга ўхшаш ибораларга ном бериб, мен шундай боши берк кўчага кириб қолдимки, бу номлар остида нималарни тушунишим ва уларни халқ қандай тушунаётганлигини изоҳ этмасдан бу боши берк кўчадан чиқишининг иложи йўқ». У мақолда «риториканинг барча жилолари» намуналари, истиора, мажоз, гипербола, метонимия, синекдоха, ирония, қарама-қаршилик, ўзгариш, икки фикрлилиқ, жонлантириш, шартлилиқ, чала (ярим) фикр, шунингдек, халқ оғзаки ижодининг қўшиқ ва эртақ жанрларга хос «ўлчовли ва ихчам кўриниши» ни топади.

В.И. Даль паремияларнинг бошқа турларини ҳам кўриб чиқади, бу: тезайтишлар, топишмоқлар ва бошқалар. Халқ оғзаки ижодидаги барча санаб ўтилган жанрлардан мақолга энг яқини маталлардир. «Матал, халқ берган таърифга кўра, митти бир гул бўлса, мақол — мевадир; Бу энг тўғри хулоса.

Матал-ифода, кўчма нутқ, оддий мажоз, ифода усули, аммо ақлсиз, хулосасиз; бу мақолнинг биринчи ярмидир».

Тўғри маънога эга бўлган жумла мажозий образга айланади.

Масалан, ифодаси ҳам тўғри, ҳам кўчма маънога эга бўлиши мумкин.

Оези куйган қатикни ҳам пуфлаб ичади:

نابالال خفنی رانال ن م و د ل م ل

«Нутқда муқобиллик тамойилига кўра кўп маънода қўлланила оладиган қисқа, нутқда мустаҳкам ўрнашган, ритмик ташкиллашган образли нутққа мақол дейилади. Мазкур таърифда кўрсатиб ўтилган белги ва аломатлар-қисқалиқ, турғунлик, ритм, кўп маънолилиқ ва бошқалар. Шунингдек, мақоллар тўғрисида улар халқнинг ижтимоий-тарихий ва турмуш тажрибаларини умумлаштириши ҳам таъкидланади» [4, с.48].

Туркман пареміолог Б.М. Гарриев эса бу фикрларни янада тўлдириб, мақоллар дастлаб ўткир кузатувчанлик ва ўз фикрини бир нечагина сўз билан равшан ифодалай олиш қобилиятига эга бўлган бир киши томонидан тўқиб чиқарилган, ўринли ифодаланган бу фикр кейинчалик кўпчилиқ томонидан қабул қилиниши, қўлланиши оқибатида юзага келишини қайд этиб ўтган.

Адабиёт:

1. Шамусаров Ш. Арабский фольклор. С. 17.
2. Пермяков А. А. «Пословицы и поговорки народов Востока». 1979. С.-32.
3. Дандис А. О. О структуре пословицы М. 1978. С.— 67.

4. Аникин В.П. Круглов Ю.Г. Русское народное поэтическое творчество. Л: 1983. С.-48.
5. Мирзаев Т., Мусақулов А., Саримсоқов Б. Ўзбек халқ мақоллари — Т.: Шарқ, 2005. — 258б.
6. Ҳамидов Х. Мақол ва идиомалар таржимаси муаммолари. — Тошкент: ТДШИ, 2017. — 128 б.
7. Кухарева Е.В. Лингвостраковедческий словарь арабских паремий (с лексико-фразеологическими комментариями). М., 2007
8. Matibaeva, R. B. (2019) Редкая рукопись по ханафизму «Манакиб Аби Ханифа» // Molodoy ucheniy. — 2019. — № 36 (274). — S. 71–74.

Alisher Navoiy merosi

Rahmonova Xurshida Ortiq qizi, talabasi
Samarqand davlat universiteti (O'zbekiston)

Maqolada shoir, davlat arbobi Alisher Navoiy hayoti va asarlari muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: *Shoir, nazim, she'r, masjid, madras, din, mar'rifat, siyosat.*

Наследие Алишера Навои

Рахмонова Хуршида Ортик кизи, студент
Самаркандский государственный университет (Узбекистан)

В статье рассказывается о жизни и творчестве поэта, государственного деятеля Алишера Навои.

Ключевые слова: *поэт, стихотворение, мечеть, медресе, религия, просвещение, политика.*

*Barcha oliyjanob ishlarimizda Navoiy g'oyalari, Navoiy ibrati,
Navoiy ruhi bizga hamisha hamroh bo'lsin!*

Islom Karimov

Alisher Navoiy xalqimizning ongi va tafakkuri, badiiy madaniyatini tarixida marifatparvar, ma'naviyat va madaniyatning haqiqiy namoyondasi sifatida ulug'langan buyuk shaxsdir. Yurtboshimiz ta'birlari bilan aytganda, «Agar bu ulug' zotni avliyo desak, u avliyolarning avliyosi, mutafakkir desak mutafakkirlarning mutafakkiri, shoir desak shoirlarning usltomidir»

Arab tarixchisi Al-Boboniyning «Xadiyat ul — orifin» asarida keltirishicha, Mir Alisher 844 h.y. 18 ramazon / 1441-yil 9-fevral kuni Amir Temurning o'g'li Shoxrux Mirzo shoxligi davrida Hirotda tavallud togan. U yoshligidan ilmga chanqoq, iste'dodli bo'lib voyaga yetdi. Arab, fors va turk tillarida ijod qilgan buyuk mutafakkir, adib va davlat arbobi sifatida tarix zarvarqlaridan joy oldi. Zamondoshlari u kishi haqida ko'pincha «Nizomuddin Mir Alisher» deb yozadilar. Din diyonat nizomi degan ma'noni anglatadigan «Nizomuddin» so'zi donishmand mansab egalari beriladigan sifat «mir» esa amir demakdir. Uning otasi Amir G'iyosuddin Muhammad (uni G'iyosuddin Kichkina) ham der edilar) temuriylar saroyining amaldorlaridan, xonadonning ishonchli kishilaridan edi. Yana bir mabada qayd etilishicha, Alisherning onasi amirzoda Shayx Abu Said Changni qizi bo'lib bobosi Amir Temurning o'g'li Umarshayx bilan emikdosh aka-uka bo'lgan ekan.

Navoiy o'z asarlarida oilasining Umarshayx xonadoniga yaqinligidan faxrlanishini bayon qiladi. Alisher Navoiy saroy muhitida yashaganligi uchun ham alohida tarbiya va nazorat ostida kamol

topadi. Kichkina chog'ida she'r va musiqaga qiziqadi. O'sha davrning olim va fozil kishilari davrasida bo'ladigan ilmiy suhbatlarda ko'p ishtirok etadi. U bo'lajak sulton Xusayn Boyqaro bilan birga ta'lim olib, yoshligidanoq uning qadrdon do'stiga aylanib qoladi.

Alisher Navoiy yirik madaniy markazlardan biri Samarqandga 1466–1468 — yillarda kelib, mashhur olim, faqih Fazlulloh Abullays madrasasida ta'lim oladi. Bu ta'lim dargohida diniy, tasavvufiy va turli fanlarga oid bilimlarini yanada chuqurlashtiradi. Samarqanddagi Shayx Suxayliy, Mirzobek, Mavlono Xovariy, Mir Qarshiy, Harimi Qalandar, muammogo'y Uloyi Shoshiy, olim Mavlono Muhammad Olim kabi ko'plab taniqli shoirlar davrasida bo'lib ular bilan do'stlashadi.

Alisher Navoiy o'z hayotida ijodiy faoliyat bilan birga, davlat ishlarini olib borgan siyosiy arboddir. U jamoiyatda farovonlik va me'morchilikka juda katta e'tibor qaratib, davlat tomonidan 16 ko'prik, 20ga yaqin suv saqlash inshooti, 52 rabot va ko'pgina madrasa, masjid xonaqoh va hammomlar bino qurdirganligini tarixchi Xondamir o'z asarida keltirgan. Ularning orasida Hirotdagi «Ixlosiya», «Nizomiya» madrasalari, «Xalosiya» xonaqohi, «Shifoia» tibgohi, Qur'on tilovat qiluvchilarga mo'ljallangan «Dor ul — huffoz» binosi, Marvdagi «Xusraviya» madrasasi Mashhaddagi «Dor ul — huffoz» hayriya binosi va boshqa ko'pgina noyob me'morlik yodgorliklari bor.

Alisher Navoiy xalqqa in'om va xayr — saxovat ko'rsatish maqsadida o'zining shaxsiy mulki xisobidan 4madrassa, 25dan ziyod masjid-xonaqoh va 50dan ziyod rabot va boshqa ko'pchilik foydalanadigan inshootlar bino qilgan.

Alisher Navoiyning arab tilida ham qator salmoqli asarlar tasnif etganligi manbalarda bayon qilingan. Mumtoz arab tilining izohli lug'ati sifatida e'tirof etilgan va diniy tasavvufiy ruhda tuzilgan «Saba't ul-abhur» («Yeti dengiz») nomli unga nisbat beriladigan asarni bunga misol tariqasida keltirish mumkin.

Ismoil Boshqoq Bag'dodiy o'zining «Xadiyat ul — orifin fi asmo ul — muallifin va osor ul — musannifin» («Musanniflar asarlari va mualliflar ismlari haqidagi oriflar tuhfasini») kitobida Alisher Navoiyning barcha asarlarini birma bir ko'rsatib ularning qatorida «As-Sayf al-hodiy ala raqibat ul — munodiy» («Jamoani nazorat etishdagi o'tkir yo'l boshchilik») ham sanab o'tadi. XVII asrda yashab o'tgan tarixchi Hoji Halifaning «Kashf uz — zunun» kitobida ham bu asarning muallifi hazrat Navoiy ekanligi ko'rsatilgan. Hoji Halifa «Mu'in ul — muftiy» nomli manbada ham bu haqda ma'lumot berilganiga asoslanib «As — Sayf al — xodiy a'la raqibat ul — munodiy»ning haqiqatdan ham Alisher Navoiy ekanligini alohida takidlab o'tgan. Lekin hanuzgacha mazkur asarning mavjudligi va o'rganilganligi darajasi to'liq aniqlanmagan.

Alisher Navoiy hadislarini nazmiy ifoda etishga bag'ishlab alohida «Arba'in» («Qirq hadis to'plami») nomli asar yozgan. O'rta sarlarda ijod qilgan ko'plab mutafakkirlarning ilmiy merosiga etibor qaratadigan bo'lsak, ularning qirq hadisni jamlab ularga o'z tillarida nazmiy — nasriy sharhlar yozganligini ko'ramiz. Alisher Navoiy ham bu an'anani davom ettirib, «Arba'in»ni taklif etgan.

Mazkur asarda Alisher Navoiy odob-axloq, haqiqiy diniy e'tiqod, ilm, kasb — korga bo'lgan mehr muxabbat va odamiylik fazilatlariga ega bo'lgan komil insonni shakllantirishga xizmat qiluvchi qirq hadisning mazmunini nazmiy satrlarda ifoda etgan. Manbalarda keltirilishicha Alisher Navoiy ushbu asarni yozishga undagan asosiy sabab payg'ambarimiz Muhammad (s.a.v.)ning quyidagi so'zlari bo'lgan

«Kimki mening hadislarimdan qirqtasini ummatlarimga yetkizish uchun yod olsa, qiyomat kuni men u kishini shifoatimga olaman.»

Adabiyot:

1. I.Karimov Yuksak ma'naviyat yengilmas kuch. — T.: «Ma'naviyat», 2008.
2. Mangulikka muxirlangan mutafakkir. — T.: A. Navoiy nomli HMK
3. Islom ensiklopediyasi. — T.: O'zME
4. Alisher Navoiy. Arba'in. — T.: «Mehnat»

Xazrat Navoiy bunga amaliy javob tariqasida qirq hadisni nazmiy bayon etgan. Quyida «Arba'in»dagi ba'zi hadislarini va ularning hazrat Navoiy ta'lifidagi nazmiy ifodasini keltiramiz.

1) «Sizlardan hech biringiz o'ziga ravo ko'rgan narsani o'ziga birodariga ham ravo ko'rmaguncha mo'mini komil bo'la olmaydi»

Mo'min ermasdur, ulki imondin

Ro'zg'orida yuz safo ko'rgay

Toki qardoshig'a ravo ko'rmas

Har nakim o'ziga ravo ko'rgay.

2) «Qo'lidan va tilidan o'zga musulmonlarga zarar yetmaydigan kishigina haqiqiy musulmondur»

Kim musulmonlig' aylasa da'vo

Chin ermas gar fido qilur jonlar

Ul musulmon dururki, solimdur

Tili-yu iligidin musulmonlar.

3) «Odamlarga rahmli bo'lmagan kishiga Allohning ham rahmi kelmaydi»

Tengridin rahm agar tama' qilsang

Avval o'lmoq keraksen elga rahim

Har kishikim ulusqa rahm etmas

Anga rahm aylamas rahimu karim

4) «Odamlarga foydasi ko'proq tegadigan kishi odamlarning eng yaxshirog'idur»

Xalq aro yaxshiroq, deding kimdur?

Eshitib, ayta shubha raf' andin

Yaxshiroq bil oni ulus arokim

Etsa ko'proq ulusqa naf' andin

5) «Ilimga baxillik qilinmaydi»

Ey xirodmand olimeki, sanga

Ilmidin ro'ziy ayladi sone'

Kishi o'rgansa qilmag'il maxrum

Yoki naf olsa bo'lmag'il mone'

Xazrat Alisher Navoiy merosida ayniqsa uning «Arba'in» asarida komil insonga hos bo'lgan mehr-muhabbat, har-sahovat, himmat, muruvvat, sadoqat, vafodorlik, kamtarlik, odamiylik, oliyjanoblik, insonparvarlik, ilmga tashnalik, mo'min-musulmonlik kabi fazilatlar yorqin bayon qilingan.

Карл Ясперснинг тарих ўқи концепциясида тарих фалсафаси масалалари

Тўхтасинов Мамарасул Раимжон ўғли, магистрант
Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети (Тошкент)

Мақоламизда машхур экзистенциализм фалсафасининг вакили Карл Ясперснинг тарих фалсафасига бағишланган тарих ўқи таълимотини таҳлил қиламиз ва унга хос бўлган жиҳатларни ёритамиз.

Калит сўзлар: экзистенциализм, мавжудлик фалсафаси, экзистенция, тарих фалсафаси, тарих ўқи, тарих.

Вопросы философии истории в концепции оси истории Карла Ясперса

Тухтасинов Мамарасул Раимжон угли, студент магистратуры
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека (г. Ташкент)

В данной статье будет осуществлен анализ концепции оси истории представителя философии экзистенциализма Карла, а также освещены присущие ему аспекты.

Ключевые слова: экзистенциализм, философия существования, экзистенция, философия истории, ось истории, история.

Карл Ясперс XX асрнинг 20–30 йилларида Освальд Шпенглер ва кейинчалик Арнольд Тойнби томонидан шаклланган маданий циклар концепциясига танқидий ёндашади. Унинг фикрича, инсониятнинг келиб чиқиши ва тарихий йўллари яхлитликни ташкил этади. Бу концепцияга биноан, инсониятнинг борлигидан худди ўсимликка ўхшаб бир биридан мустақил равишда маданиятлар пайдо бўлади, ривожланади ва барҳам топади. Уларнинг ўртасида ўхшашликлар йўқ. Шпенглернинг фикрича маданият 1000 йил давомида мавжуд бўлади [1, 156 б.].

Ясперс фикрича, бу концепция қисман тўғри, лекин, унинг фикрича, ҳар бир маданий цикл яхлит тарихий жараёни инкор этмаслиги керак. Инсониятнинг тарихий келиб чиқиши ва тарихий йўли бир эканлигини, Ясперс фикрича, исботлаб бўлмайди, биз бунга фақат ишонимиз мумкин.

Файласуф тарихий жараёнларга илоҳий кучларнинг аралашини инкор этади. Унинг фикрича, маданиятларнинг яхлитлиги концепцияси рационал тахмин, фалсафий постулат сифатида қабул қилиниши мумкин. У шундай дейди: «Мен тарих жараёнини тадрижий, прогрессив жараён сифатида асосиз равишда талқин қилишларига қаршиман» [2, 13 б.].

Ясперс бутун тарихни уч кетма кетликда ўрин алмашадиган даврларга бўлади: тарихдан олдинги давр, тарихий давр, жаҳон тарихи даври. «Тарихдан олдинги давр ниҳоятда узун бўлиб тилнинг пайдо бўлиши ва қадимий маданиятларнинг пайдо бўлиши, ривожланиши даврларини ўз ичига олади. Бу даврда биз инсониятнинг ҳақиқий борлигини кўришимиз мумкин, инсон ҳаётини ер юзида бетакрор эканлигини, бу даврда биз эркинлик масаласини одамзотнинг ҳаётидан келиб чиқишини кузатамиз» [2, 43 б.]. Тарихий давр ўз ичига 5000 йилни қамраб олади. Бу даврга Ҳиндистон, Хитой, Ўрта Шарқ ва Европа давлатларининг тарихи ҳам қиради. Жаҳон тарихи бизнинг давримизда глобалашув натижасида пайдо бўлган олам ва инсоннинг яхлитлигидан бошланади, бу эса буюк географик кашфиётлардан кейин бошланди.

Ясперс таълимотида «тарихий ўқ» деб ном олган давр алоҳида ўрин эгаллайди. Бу давр эрамыздан аввалги 800–200 йилларда шаклланган. Бу даврда бизга ўхшаш одам пайдо бўлади, шунинг учун бу даврни «тарихий ўқ» даври деб ҳисоблайди Ясперс. Христианлик тарихида «тарихий ўқ» деб Исо пайғамбарнинг пайдо бўлиши ҳисобланади. Лекин Ясперс бундай ёндашувни тан олмайди, чунки, унинг фикрича, христианлардан бошқа динга мансуб бўлган халқлар ҳам бор.

Тарихий ўқ даврида бошқа халқлар учун ҳам кўпгина муҳим воқеалар содир бўлди, масалан, бу даврда Хитойда Лао Цзы ва Конфуцийлар яшаган, Хитой фалсафасининг барча йўнали-

шлари пайдо бўлди, Ҳиндистонда эса бу даврда Упанишадалар пайдо бўлди, Будда туғилиб яшади, ҳинд фалсафасида эса барча фалсафий оқимлар шаклланди, Эронда Зардушт ёмонлик ва яхшилик ўртасидаги кураш ҳақида тарғиб қилди, Фаластинда пайғамбарлар даъват қилишди, Юнонистонда эса Парменид, Гераклит, Платон ва Аристотель каби файласуфлар ижод қилишди. Ушбу исмлар билан боғлиқ бўлган барча ўзгаришлар эрамыздан аввал 800–200 йиллар даврда пайдо бўлди. Ясперс хулоса қилиб айтадики бу янгиликларнинг барчаси инсоннинг ўз борлигини англаш, оламдаги ўрнини билиш, олам билан алоқасини тушуниш билан боғлиқдир. Инсон ўзини жар ёқасида турганини, оламнинг изтиробларини, ва улардан қутулиш йўллари англаб ета бошлади.

Ушбу даврда инсон ўз мавжудлиги чегараларини англайди, ички оламида унинг ўзлиги яширинганини хис қилади. Айнан шу даврда инсоннинг дунёқарашидаги барча тушунчалар шаклланди, буюк динлар пайдо бўлди. «Бу тарихий ўқ даврида бир неча ҳудудларда ўз моҳияти бўйича бир бирига ўхшаш руҳий марказлар» пайдо бўлди, афсонавий дунёқарашдан рационал, мантиққа асосланган дунёқараш шаклланди. Ўша даврда яратилган руҳий ва ақлий меросдан инсоният ҳозирги давргача фойдаланмоқда. Тарих ўқи даврида яратилган меросдан одамзот вақти билан фойдаланади, бундан биз Ренессанс деб атаёмиз ва бу нарса бизнинг ҳаётимизда катта ижобий ўзгаришларга, руҳий кўтарилишларга сабаб бўлади» [2, 48 б.]. Тарих ўқи даврида зиддиятли нарсалар ўртасида ажралишлар содир бўлади: ер осмондан, моҳият шаклдан, идеал оддийликдан. Идеал, мукамал нарсаларни кузатиб, инсон ўзини нечоғлик номукамал, камчиликлардан иборат эканлигини тушуниб этади ва бу оламдан йироқ бўлган, ташки илоҳий кучга, тангрига ёлворади. Фақат у ўзининг марҳамати ва меҳрибонлиги туфайли инсонга ёрдам бериши мумкин [3, 267 б.].

Агар архаик даврга яққалик, чегараланиш хос бўлса, тарих ўқи даврига универсализм, сиёсий тизимларни ва диний қарашларни кенг тарқалиши, ёйилиши хосдир. Тарих ўқи даврида архаик даврда минг йиллар давомида мавжуд бўлган буюк маданиятлар йўқолади. Тарихий ўқ давригача мавжуд бўлган улкан маданиятлар, масалан, Бобил, Миср, Ҳинд ва Хитой маданиятлари мудроқ, уйқудаги маданиятлар ҳисобланади. Тарих ўқи даврини қабул қилмаган халқларнинг ҳаёти табиий, тарихий бўлмаган, деб баҳоланади. Тарих ўқи қандай пайдо бўлган саволга Ясперснинг ўзи ҳам жавоб бера олмайди. Ясперс инсоният тарихининг тўрт гетероген даврини ажратади: Прометей даври, бу даврда инсонлар оловдан фойдаланишни ўрганишди, меҳнат қуроллари ва тил юзага келди; Қадимги улкан маданиятлар даври; инсоният руҳий ҳаётига ва ўз ички оламини ту-

шунишга олиб келган тарих ўқи даври; техниканинг ривожланиши даври. Инсоният тарихида икта нафас бор деб ҳисоблайди Ясперс. Биринчиси — Прометей давридаги ўзгаришлар, иккинчиси фан, техниканинг ривожланган даври. Иккинчи нафас даври тарихий тажрибага эга бўлиб, янги тарих ўқида олиб келиши мумкин. Агар биринчи нафас даври алоҳида ҳаракатланувчи қисмлардан иборат бўлса, иккинчи нафас даври тарихнинг яхлитлиги билан боғлиқ.

Карл Ясперс фикрича, иккинчи нафас даври руҳий ҳақиқий борлиққа эга бўлган инсонларнинг пайдо бўлиши билан боғлиқ бўлиши мумкин. Лекин инсониятнинг ўтмиши қандай қоронғу бўлган бўлса, унинг келажаги ҳам шундай қоронғу ва ноаниқдир. Фан ва техниканинг пайдо бўлиши оламни инқилобий ўзгаришларга олиб келди. Уларнинг кескин ривожланиши мисли кўрилмаган имкониятлар ва хавф-хатарлар олиб келди. 150 йилдан бери кескин ривожланиб келатган техник тараққиёт қандай оқибатларга олиб келишини ҳеч ким билмайди.

Ҳозирги ҳаётимизнинг барча жиғатларида техник мосламалар ишлатилади, техника кириб келмаган бирон бир соҳа қолмади. Техника кўпроқ романо-герман халқларида ривожланиб келмоқда, европача ривожланиш техникани кенг тарқалишига олиб келди, бу эса, ўз навбатида, бутун дунё давлатларига европача тус бермоқда. Нима учун техник тараққиёт Ғарбда кўпроқ ривожланганлигини Ясперс қуйидагича тушунтиради. Ғарб оламига сиёсий эркинлик руҳияти хос, бу эса унинг ҳаётини барча соҳаларини ёритади. Ғарб оламига ҳеч нарсадан тап тортмайдиган рационаллик хосдир. Ғарб одами учун моддий олам шак-шубҳасиз мавжуддир, у бу оламга ниҳоятда кучли боғланган.

Ғарб одами ўзининг борлигини барча нарсадан устун қўяди, ҳатто ўзини оламнинг яратувчиси деган мағрурликкача боради. Ғарб олами ўзгармас яхлитликда қотиб қолмайди, у кастачилик тизимини ҳам, коинотдаги тартибни ҳам тан олмайди. Ғарб оламига кескин қатъиятлик, кучли ирода ва мантқиқийлик шу қадар хоски, у барча масалаларни охириги нуқтасига олиб боради ва барча одамларни кучли зўриқишига сабабчи бўлади.

Тарихчиларнинг фикрича, тарих одамларни ҳеч нимага ўргатмайди, лекин тарих фалсафасининг вакилларининг фикри бундан катта фарқ қилади.

Уларнинг фикрича, тарих бизга ўтмишни тушуниш орқали ҳозирги ҳаётимизни яхшироқ билишни ва келажакни башорат қилишни ўргатади.

Тарихий концепциянинг асосий мақсади ҳозирги тарихий даврни яхшироқ тушуниш ва ундаги ўз ўрнимизни англаб етиш. Ушбу нуқтаи назардан яқин орадаги 200 йил ичида содир бўлган ўзгаришлар олдида 5000 йил ичидаги ўзгаришлар аҳамиятсиздай бўлиб кўринади. Лекин бу ўзгаришлар

катта хавф-хатарларни туғдирди, шулардан бири халқни оммага айланиши ва омманинг воқеликка ҳал қилувчи куч сифатида муҳим таъсири, инсон борлигини йўқолиши эҳтимоли, ялпи режалаштиришнинг ҳамма соҳага кириб келиши. Утмиш тарих анча ўзгармас, қотиб қолган бўлиб, аҳолининг кўпчилигини деҳқонлар ташкил қилган. Жамиятдаги сиёсий инқирозлар уларнинг онгига кучли таъсир қила олмас, улар ўз жамоаларининг ички тизимларига боғланиб яшашар эди. Бизнинг давримизда сиёсий ҳолат кучли таъсирлар остида бўлмоқда.

Ижтимоий шарт шароитлар кескин ўзгарди. Халқ оммасининг яшаш услуби, шуғулланаётган фаолияти, урф-одатлари ҳам ўзгарди. Омма бир турдаги оломонга айланиб бормоқда, у ўзининг иродасини намён қилиши ва сиёсий тизимга таъсир кўрсатиши мумкин. Лекин бу ирода омманинг ичида шаклланмайди, оммага тарғибот кучли таъсир этади, у оммага унга нима кераклигини, нимани талаб қилишини сингдиради. Омма тарғибот қилувчилар қўлида ўйинчоққа айланиб қолади. Халқ оммадан катта фарқ қилади. Халқнинг онги омманикидан юкори, у ўзининг ички тизимига, урф-одатларига, тассавурларига эга. Халқнинг ҳар бир вакили шахсдир, у ўз қарашларига ва иродасига эга бўлиб халқнинг кучига таянади. Омманинг онги халқникидан анча паст, у ўзлигини, иродасини йўқотган одамлардан иборат ва унга тарғибот воситалари кучли таъсир қилади.

Одамлар ўзининг ички борлигини, иродасини, маъсулиятини йўқотган ерда омма пайдо бўлади. Бу эса техник маданиятнинг ривожланиши туфайли содир бўлади” [2, 56 б.]. Ясперснинг фикрича, ҳозирги даврда тарих йўли омманинг ҳаракати орқали содир бўлади, шунинг учун халқ таълимининг омма онгига таъсири катта аҳамиятга эга ва, умид қиламизки, бу таъсир натижасида омма ичида руҳияти юксак бўлган одамлар ҳам шаклланади. Ҳозирги даврда асосий хавотир бу инсон табиатида руҳиятни сақлаб қолишдир, бу руҳиятсиз омма онги роботлашади.

Ҳақиқат ҳодисалар, техноген ёки табиий фалокатлар натижасида инсонлар ўз инсоний табиатларини йўқотиб роботларга ёки манкуртларга айланишлари мумкин. Улар одамийлигини йўқотар экан қора нафрат, зулмат оламига қадам босишади. Бу қандай олам эканлигини яқин тарихимизда бўлиб ўтган воқеалар кўрсатиб берди, миллионлаб одамлар фашистларнинг концентрацион лагерларида азоб уқубатлардан сўнг крематорийларда ёқиб юборилди, шунга ўхшаш қийноқлар тоталитар тизимлар ўрнатилган бошқа давлатларда ҳам учрайди.

Шундай қилиб, биз Карл Ясперснинг тарих ўқи концепциясига хос бўлган тушунчалар ва фикрларни ёритиб бердик ва бу концепцияни ҳозирги замон тарих фалсафасида эгаллаган ўрнини ҳам очиб бердик.

Адабиёт:

1. Шпенглер О. Закат Европы.— Москва: Прогресс, 1991 г.
2. Ясперс Я. Смысл и назначение истории.— Москва: Республика, 1994 г.
3. Йўлдошев С., Усмонов М., Каримов Р., Қобулниёзова Г., Рўзматова Г. Янги ва энг янги давр Ғарбий Европа фалсафаси (XVII–XX асрлар).— Тошкент: Шарқ, 2002 г.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 45 (335) / 2020

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 18.11.2020. Дата выхода в свет: 25.11.2020.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.