

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



48
2020
ЧАСТЬ VIII

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 48 (338) / 2020

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Эрик Берн* (1910–1970), американский психолог и психиатр.

Эрик Берн (Леонард Бернштейн) родился в бедной еврейской части Монреаля (Канада) в семье выходцев из России. Его отец — доктор Давид Гиллель Бернштейн — был увлеченным практикующим врачом-терапевтом, он часто брал сына с собой при обходе своих пациентов. Мать Берна — литератор Сара Гордон — была профессиональной писательницей и редактором.

Берн изучал английский язык, психологию и проходил подготовительный курс медицины в Университете Макгилла в Монреале. В том же самом университете Берн получил степени доктора медицины и магистра хирургии, а затем уехал в Соединенные Штаты, где получил американское гражданство и поначалу стал психиатрическим ординатором, прикомандированным к клинике при Медицинской школе Йельского университета. Реагируя на антисемитские настроения, широко распространившиеся в то время, Бернштейн изменил свою фамилию, стал Берном и начал практиковать в качестве частного психиатра в Норфолке, штат Коннектикут. Во время Второй мировой войны Берн вступил в Армейский медицинский корпус как психиатр и именно там начал работать с группами. В течение 1960-х годов он не только писал книги и практиковал в качестве частного консультанта, но и одновременно занимал несколько должностей. Берн был консультантом по психиатрии при главе медицинского управления армии США; лечащим психиатром в Клинике психической гигиены администрации ветеранов; лектором, читавшим

курс групповой терапии в Нейропсихиатрической клинике Лэнгли-Портера, а также в Стэнфордской психиатрической клинике; адъюнкт-психиатром в Больнице Горы Сион, Сан-Франциско.

Книга Берна «Игры, в которые играют люди» на протяжении двух лет продавалась многотысячными тиражами. В ней психоаналитик рассказал о принципах, на которых базируется теория транзакционного анализа, в основе которой лежит представление о сознании человека как композиции трех состояний Я: Родитель, Взрослый, Ребенок. Доктор Берн остроумно назвал 120 игр, в которые люди втягиваются (например, «Холодный мужчина», «Все из-за тебя», «Попался, сукин сын», «Загнан в угол», «Алкоголик») и объяснил, как они работают. Кроме того, он описал испытанные, интеллектуально изящные антиигры, с помощью которых можно освободиться от любой из этих игр — если только захотеть. Изложенные в первой книге принципы стали основой для других работ автора. После нее в скором времени мир увидели следующие книги: «Введение в психиатрию и психоанализ для непосвященных», «Люди, которые играют в игры», «Психика в действии», «Секс в человеческой любви», «Лидер и группа» и другие.

Эрик Берн был трижды женат, и накануне своей смерти развелся со своей третьей супругой. Он умер от сердечного приступа. Работу, начатую Берном, продолжили многие его бывшие коллеги, посещавшие семинары ученого в Сан-Франциско.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Сергеева А. А., Галкина Ю. Е.**
Анализ финансового состояния предприятия на примере АО «ВМЗ»..... 555
- Сергеева А. А., Галкина Ю. Е.**
Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия на примере АО «ВМЗ»..... 556
- Симагаева Т. В.**
Инструменты нематериальной мотивации работников предприятий нефтегазовой отрасли..... 559
- Симанова Е. В.**
Анализ реализации готовой продукции561
- Стрежнева В. А.**
Формирование системы обеспечения компетентности персонала проектной деятельности 564
- Цибулина Е. В.**
Безопасность как фактор конкурентоспособности 566
- Цыганенко Д. С.**
Особенности разработки производственных проектов 568
- Шарифуллина Э. С.**
Анализ деятельности государственных социальных внебюджетных фондов 571
- Юдина Я. О.**
Система управления персоналом574
- Юдина Я. О.**
Управление адаптацией нового сотрудника.... 575
- Яшкина К. Ю.**
Трудовой потенциал: теоретические аспекты понятия, характеристика его основных компонентов577

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Аввакумова А. А.**
Интернет-продвижение ресторанов быстрого питания 580

Епифанов В. В.

Маркетинговая деятельность компаний в сфере экологии 583

Киселева А. Э., Муромская А. В.

Cancel culture и институт репутации в России 585

Осипчук О. А.

Развитие регионального телевидения в условиях перехода на цифровое вещание..... 588

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Алтынбаева А. О.

Понятие семантической и лексической структуры слова..... 590

Кабуш Т. Ю.

Парентеза в романе Т. Фонтане «Эффи Брист».....591

Логунова Т. А., Валиев У. А.

Использование конлангов в современной игровой индустрии 593

Лошакова А. И.

Использование жаргонизмов в СМИ как одна из особенностей языка средств массовой информации..... 595

Монгилева Н. В., Рысаева Е. А.

Социокультурная специфика публицистического дискурса о воспитании на материале английских и русских статей.....597

Синяк В. Д.

Темпоральность сквозь призму прагматики 600

Сороколетова А. Д.

Особенности изображения крепостничества в рассказе М. Е. Салтыкова-Щедрина «Соседи»: к проблеме развития культуры в России первой половины XIX века 603

Treskova A. J.

The major themes of “The Tragedy of Hamlet, Prince of Denmark” reflected in the Russian classic literature 604

ПРОЧЕЕ

- Кашапова Л. М.**
Современные автоматические системы
противопожарной защиты 607

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ
ҚАЗАҚСТАН

- Адилова Н. Б., Тулеугалиева Ж. С.,
Иманғали А. Т.**
Опока негізінде көбікті шыны өндірісінің
заманауи технологияларын зерттеу 610
- Алиаскаров Д. Т., Серикова А. А.**
Көмірқышқыл газының климатты өзгертудегі
әсері 612
- Кемербаева Р. Қ.**
Университеттің ақпараттық қауіпсіздік
тәуекелдерін бағалау әдістемесін әзірлеу 615
- Кемербаева Р. Қ.**
Университеттің қашықтықтан оқыту порталының
қауіпсіздігі 618

- Кожагельдиева С. С., Әбдуайт Ж.**
Бастауыш сыныптарда қашықтықтан оқытуды
ұйымдастыру 620

- Рахметолла А. Қ.**
Ауыл шаруашылығы мақсатындағы нысаналарды
бақылау үшін жерді қашықтықтан зондтау әдісін
пайдалану 623

- Санабай Н. Б.**
Алматы облысы Еңбекшіқазақ, Талғар,
Жамбыл аудандарында жерді пайдалану
ерекшеліктері 627

- Сатибалдиева Д. К., Муканова А. С.**
Желідегі кибербуллингті анықтау әдістері мен
алгоритмдерін зерттеу 631

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ
О'ZBEKISTON

- Абдуазимов А. М., Мирзаев Н. Ф.**
Такрорий соя экинининг ўсиб ривожланиши
ва ҳосилдорлигига азотли ўғит меъёрларининг
таъсири 636

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Анализ финансового состояния предприятия на примере АО «ВМЗ»

Сергеева Алина Андреевна, студент магистратуры;

Галкина Юлия Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

В статье авторы пытаются провести анализ финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: металлургия, финансы, прибыль

ВМЗ — предприятие металлургического цикла. В состав производственных помещений входят добыча, агломерация, производство стали, производство проката горячего и холодного проката, проката с покрытиями в заводских условиях и полимерными, производство труб и железнодорожных колес. Основными продуктами являются нефтегазопроводные трубы большого диаметра, чугунные, горячекатаные, холоднокатаные, холоднокатаные, профили.

Компания имеет самую современную производственную базу в российской металлургии — около 95% стали выплавляется в кислородных преобразователях, остальное — в дуговых печах. Вся изготовленная сталь разливается в установках непрерывного литья.

В 2020 году ВМЗ планирует выпустить 8,2 млн тонн проката, 8,6 млн тонн стали, 8 млн тонн колес, 12,9 млн труб, 4,36 млн тонн чугуна. В текущем году ожидается сохранение объема продаж и соотношения между рынками, достигнутыми в прошлом году. В то же время 25% товарных металлических изделий планируется отправить на внутренний рынок.

В 2019 году компания получила 29 патентов на изобретения и 10 сертификатов на полезные модели. В производство было введено 12 изобретений и 1402 предложения по рационализации. С 2010 года ВМЗ реализует программу технической модернизации, реализация которой значительно повысит эффективность производства, одновременно увеличив производственные мощности и улучшив качество продукции.

Общий объем капитальных вложений в программу технической модернизации завода на 2010–2019 годы составит около 1,1 млрд руб. с годовыми инвестициями около 200 миллионов долларов. Капитальные вложения ВМФ в техническую программу модернизации производства в 2019 году составят 215 миллионов долларов.

Производство основных видов продукции до начала технической программы оборудования завода и после ее завершения: трубы — от 7100 до 9050 тыс.; прокат — от 7530

до 9000 тыс.; колеса — от 4330 до 5560 тыс., чугун — от 1850 до 2830 тыс.

Совокупный объем производства готовой прокатки черных металлов в России, рассчитанный по методике Госкомстата, то есть вместе с заготовкой, сейчас находится на уровне 47–48 млн тонн в год (47,2 млн тонн в 2001 году) при средней загрузке производственных мощностей 80%. При этом 54% готовой аренды в 2018 году было отправлено на экспорт.

Анализ финансового состояния.

Чистая прибыль завода по стандарту US GAAP в 2018 году выросла в 4 раза и составила 338,5 млн долларов. Выручка по стандарту US GAAP в 2018 году выросла на 29% по сравнению с 2017 годом до 1711 миллионов долларов.

Чистая прибыль в 2018 году выросла на 150% по сравнению с 2017 годом. в первом квартале 2019 года чистая прибыль выросла в 2,8 раза по сравнению с аналогичным периодом 2018 года.

Чистая прибыль завода по РСБУ в 2020 г. должна остаться на уровне 2019 г. при этом предполагается рост выручки на 15% — до 61 млрд руб. чистая прибыль ВМЗ в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) в 2020 году запланирована на уровне 322 млн долл.

Ожидается, что выручка от продаж в 2020 году составит 1968 миллионов долларов.

В структуре оборотных активов на конец 1 квартала в 2019 году преобладают активы с высокой ликвидностью: их совокупная доля составляет 48,26%. Акции и краткосрочная дебиторская задолженность занимают 26,65% и 23,88% соответственно. Доля оборотных активов в общей структуре активов составляет 59%.

В первом квартале 2019 года большинство показателей платежеспособности продолжали расти и достигли максимальных значений с 2010 года. Таким образом, абсолютный индекс ликвидности достиг 3,82, текущая ликвидность — 7,92, общий индекс платежеспособности — 5,39. Рост ко-

эфициентов ликвидности связан с более быстрым ростом оборотных активов, включая активы с высокой ликвидностью, по сравнению с увеличением краткосрочных кредитов, обязательств и резервов для предстоящих расходов и платежей компании (табл. 1).

Таблица 1. Показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатели финансовой устойчивости	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент автономии	0,84	0,92	0,92
Коэффициент капитализации	0,19	0,09	0,08
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	0,72	0,85	0,87

Таблица 2. Основные показатели рентабельности производства

Показатели рентабельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Рентабельность продаж, ROS, %	22,23	35,70	44,31
Рентабельность активов (экономическая рентабельность), ROA, %	16,98	30,80	10,24
Рентабельность собственного капитала, ROE, %	20,26	33,65	11,09
Рентабельность основной деятельности (норма прибыли)	28,58	55,53	79,55

По сравнению с началом года коэффициенты автономии и капитализации практически не изменились. Так, коэффициент автономии остался на отметке 0,92. В структуре заемных средств преобладают краткосрочные заимствования.

В первом квартале 2019 года показатели рентабельности продаж и рентабельности основного бизнеса продолжали расти и достигли максимальных значений за период 2010–2019 годов (табл. 2). Основные показатели экономической активности приведены в таблице 3.

Таблица 3. Основные показатели деловой активности

Показатели деловой активности	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)	1,05	1,09	
Коэффициент отдачи собственного капитала	1,25	1,19	
Оборачиваемость материальных запасов (дней)	78,42	58,23	46,40
Оборачиваемость дебиторской задолженности (дней)	64,07	44,20	40,75
Оборачиваемость кредиторской задолженности (дней)	28,56	27,30	21,29

В 2019 году все показатели экономической активности улучшились. В первом квартале 2019 года все показатели оборота продолжали снижаться.

Литература:

- Егорова А. О., Металлургический комплекс РФ: состояние, тенденции, перспективы // — 2015. — № 2 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/metallurgicheskiy-kompleks-rf-sostoyanie-tendentsii-perspektivy> — [Дата обращения 25.01.2020].
- Макарова И.: Антон Лессинг и его время: Серебряный век Выксунской металлургии», 2018 г.
- Орехова С. В., Оценка устойчивости экономического роста металлургического комплекса // — 2017. — № 1 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ustoychivosti-ekonomicheskogo-rosta-metallurgicheskogo-kompleksa>
- <https://omk.ru/vmz/production/>

Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия на примере АО «ВМЗ»

Сергеева Алина Андреевна, студент магистратуры;

Галкина Юлия Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

В статье авторы пытаются провести анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.

Ключевые слова: предприятие, металлопродукция, сбыт, промышленность, закупки, реализация, анализ, финансы.

В 2015 году группа ВМЗ поставляла металлургические изделия в более чем 60 стран мира. По итогам конкурса «Лучший российский экспортер года» компания получила диплом Министерства промышленности и торговли РФ за победу в номинации «Черная Металлургия — черные

металлы — Лучший экспортер отрасли». ВМЗ поставляет свою продукцию во все промышленные сектора российской экономики — в строительстве, производстве машин и оборудования, транспорте, энергетике и сельском хозяйстве, производстве труб.

Продажа осуществляется через два канала:

- экспорт иностранным потребителям через коммерческие компании, принадлежащие компании;
- непосредственно для отечественных клиентов и оптовиков.

Маркетинговая политика компании основана на развитии долгосрочных отношений с клиентами, в том числе конечными потребителями, которые покупают продукцию через наших партнеров по оптовым ценам путем обеспечения стабильного качества, конкурентных цен и своевременных поставок.

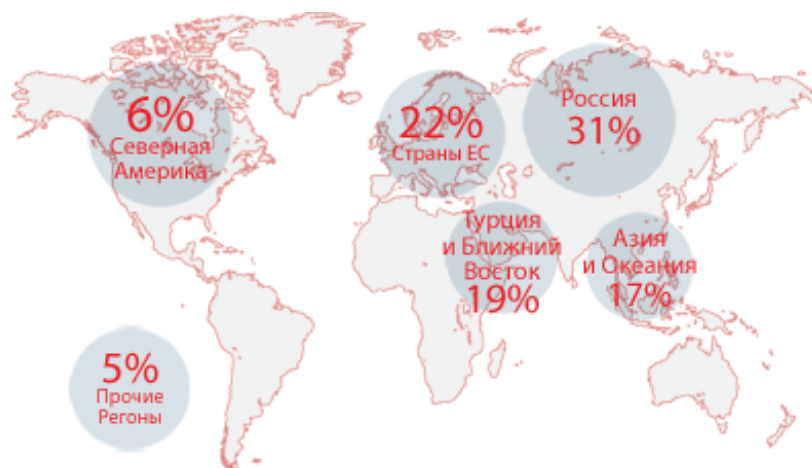


Рис. 1. Продажи по регионам в 2019 г. (данные на основании физических объемов поставок продукции)

На экспорт приходится 71% продаж металлических изделий завода. Металл ВМЗ поставляется в 81 страну мира. Основные экспортные рынки продажи продукции ВМЗ на данный момент — это Европа, Азия, Америка и Ближний Восток.

Всего компания имеет сертификаты 10 российских и зарубежных сертификационных обществ, в том числе сертификат соответствия системы качества требованиям международного стандарта ISO 9002 и сертификат ISO 14001,

отвечающий требованиям стандарта экологической безопасности.

Доминирующими рынками в 2018 году стали: Юго-Восточная Азия — 61% поставок, Европа без стран ЕС — 10%, Северная Америка — 7,5%, страны ЕС — 7,5%, Россия и СНГ — 6%. В текущем году поставки вырастут в страны ЕС, где завершено антидемпинговое расследование электротехнической стали ВМЗ (табл. 1).

Таблица 1. Отгрузка металлопродукции АО «ВМЗ» в 1 кв. 2019 г., тыс. т.

Продукция	Внутренний рынок	Экспорт	ВМЗ-ДВ	Экспорт СНГ	Всего металлопродукции
Чугун	59	77		48	184
Слябы		810		810	
Горячекатаный прокат	207	344	1	3	555
Холоднокатаный прокат,	224	300	22	1	547
в т. ч. динамная сталь	14	28	9		51
Трансформаторная сталь	3	10	11		24
Прокат с покрытием,	87	25	1		113
в т. ч. оцинкованная сталь	54	15	1		70
Итого	577	1556	24	52	2209

РА «и международной сети экспресс-доставки DHL, ВМЗ признан лидером в категории «экспортер с наибольшим количеством коммерческих поставок». Соответствующий сертификат был вручен представителям ВМЗ во время официальной церемонии награждения победителей конкурса, которая состоялась 18 июля в здании московской мэрии. Выксунский завод подтвердил свою позицию одного из крупнейших экспортеров черных металлов в стране. Более 18 тысяч партий металлической продукции были отправлены в 71 страну мира. Объем экспорта АО «ВМЗ»

в 2018 году составил \$866 млн что превысило соответствующие показатели 2017 года почти на \$250 млн.

ВМЗ объявила о подписании окончательного соглашения о приобретении крупного производителя труб в США-компании John Maneely (JMC). Как сообщается в совместном официальном сообщении сторон, ВМЗ приобретает JMC у группы акционеров, основными из которых являются Фонд прямых инвестиций Carlyle Group и семья Zekelman, за \$3,53 млрд стороны планируют закрыть сделку до конца этого года.

John Maneely имеет более 10 активов, расположенных в США и Канаде; общая производственная мощность предприятий превышает 3 миллиона тонн производства труб в год. Выручка компании в 2019 году оценивается в \$ 3 млрд.

ЖМС не является первым приобретением IMU в Северной Америке. Совместное предприятие Новолипецкого комбината и Dufenco Group владеет рядом активов в США, в частности, компанией Dufenco Farrell Corp., который является крупнейшим поставщиком горячекатаного листа на заводах John Maneely. При этом МОМ рассчитывает достичь синергетического эффекта в размере около 35 миллионов долларов в год.

Кроме того, завод сообщил, что рассмотрит вопрос о выделении Фаррелла из СП Dufenco для интеграции активов Dufenco Farrell и ЖМС и создания единой платформы для производства продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Как говорится в сообщении WMF, покупка будет финансироваться за счет заемных средств, включая линию предварительного экспорта на сумму 1,6 миллиарда долларов и мостовой кредит Merrill Lynch, Deutsche Bank и Societe Generale на сумму 2 миллиарда долларов.

Стратегия развития «Макси-групп» предусматривает увеличение мощностей по производству стали с 2,4 до 5,9 млн тонн, проката с 1,3 до 4,4 млн тонн и бесшовных труб до 1,5 млн тонн к 2022 году. По предварительным оценкам ВМЗ, общий объем инвестиций в 2018–2022 годах составит \$ 3,7 млрд инвестиции будут осуществляться за счет собственных и заемных средств «группы Макси».

На сегодняшний день общий уровень долга «группы Макси» оценивается в \$ 1,8 млрд с декабря 2020 года акционеры проведут реструктуризацию долга «Макси групп» путем предоставления стабилизационных кредитов. ВМЗ уже предоставила «Макси групп» кредит в размере около 400 миллионов долларов под залог акций крупных про-

изводственных компаний. В начале 2021 года Максимов и ВМЗ предоставят краткосрочные стабилизационные кредиты на сумму около 300 миллионов долларов. В результате дополнительной эмиссии акций в первом полугодии 2021 г. планируется докапитализация «групп Макси» путем замены займов акционеров собственными средствами. Оставшийся кредитный долг будет реструктурирован для снижения стоимости жизни и повышения срочности долговых обязательств. Принятые меры уже в первом полугодии 2021 года позволят оптимизировать структуру заемного капитала и снизить общий уровень кредитной нагрузки «Макси групп». «Макси-Групп» занимается производством стали и прокатного стана, а также имеет более 300 мест для сбора металлолома мощностью 3 млн тонн в год.

ВМЗ будет владеть около 60% акций, а Metalinvest получит 15% акций ВМЗ. Более 30% акций СГО останется в собственности семьи бывшего гендиректора АПК «Сталленская Нива» Федора Ключки. Соглашение о слиянии было подписано сегодня. ВМЗ скоро отправит официальный совместный пресс-релиз о сделке. Говоря о других крупных металлургических активов Metalinvest — Михаил ГОК, Мищенко М. сказал, что управляющая компания намерена самостоятельно принять участие в развитии этого предприятия и создать на его базе комплекс металлургический. В результате слияния предприятий формируется компания номер один на российском рынке черной и сталелитейной металлургии, сообщает аналитический отдел «Интерфин Трейд».

Базовая оценка стоимости объединенной компании составит \$ 5,2 млрд объединенная компания будет поставляться почти полностью основным сырьем, что должно привести к снижению стоимости аренды на 10%. Для миноритарных инвесторов эта сделка должна привести к снижению рисков.

Литература:

1. Егорова А. О., Металлургический комплекс РФ: состояние, тенденции, перспективы//–2015.-№ 2-URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/metallurgicheskiy-kompleks-rf-sostoyanie-tendentsii-perspektivy> — [Дата отзыва 25.04.2020].
2. Макарова И.: Антон Лессинг и его время: Серебряный век сталелитейного завода», 2018 г.
3. Орехова С. В., оценка устойчивости экономического роста металлургического комплекса // — 2017. — № 1 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ustoychivosti-ekonomicheskogo-rosta-metallurgicheskogo-kompleksa>
4. <https://omk.ru/vmz/producti>

Инструменты нематериальной мотивации работников предприятий нефтегазовой отрасли

Симагаева Татьяна Вячеславовна, студент магистратуры
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

В статье рассматриваются и анализируются инструменты нематериальной мотивации вахтового персонала на предприятиях нефтегазовой отрасли, их особенности и перспективы внедрения.

Ключевые слова: нематериальная мотивация, нефтегазовая отрасль, система управления предприятием, вахтовый персонал.

Нефтегазовая отрасль — является самой быстро развивающейся и молодой отраслью в топливной промышленности России. Компании Группы Газпром — это предприятия нефтегазовой промышленности, мировые лидеры в данной отрасли. Именно на этих предприятиях сосредоточены большие человеческие ресурсы, от которых напрямую зависит эффективность производства. В этой связи для компании очень актуальным является вопрос подготовки и мотивации такого персонала. Основываясь на актуальности, определим цель данного исследования, а именно: определить ряд ключевых инструментов мотивации работников предприятий нефтегазовой отрасли, необходимых для эффективной работы системы управления персоналом на предприятиях данной отрасли. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач: определить особенности работы персонала предприятий нефтегазовой отрасли, проанализировать и определить набор инструментов мотивации данного персонала, выявить ключевые инструменты мотивации персонала предприятий нефтегазовой отрасли.

Проблема трудовой мотивации всегда являлась приоритетной для руководства любой компании. С древних времен предпринимались попытки найти способы повышения продуктивности работы людей через их мотивацию [1]. Много веков назад функцию мотивации — побуждения — к трудовой деятельности выполняли не только награды и поощрения, но и наказания. Эти идеи дошли и до наших дней. В системе управления персоналом наряду с позитивными методами трудовой мотивации существуют и, так называемые, негативные методы: денежные штрафы, наказания, понижение в должности, депремирование и т. п. Однако со временем становится очевидным тот факт, что те компании, которые внедрили систему негативной мотивации своего персонала, в настоящее время столкнулись с негативными последствиями: при таком подходе сотрудники ориентируются не на достижение положительного результата своей деятельности, а на избегание отрицательного. Более того, развитая система денежных штрафов привела к значительному понижению совокупного дохода ряда сотрудников, что, в свою очередь, способствовало снижению лояльности к компании.

На предприятиях нефтегазовой отрасли Группы Газпром в системе управления персоналом к трудовой мотивации подходят комплексно, используя различные инструменты как материальные (премии, организация медицинского

обслуживания и т. п.), так и нематериальные (выражение общественного признания, возможность посещать корпоративные тренинги, корпоративные праздники и т. п.). Особенностью работы персонала компании нефтегазовой отрасли является вахтовый метод работы большинства сотрудников. Заработная плата у вахтового персонала, выезжающего за пределы своего родного города, выше, чем у работников других отраслей, находящихся в родном регионе. В этой связи роль материальной мотивации таких работников не является приоритетной в существующей системе управления персоналом. Доминирующее значение приобретает тот факт, что работники вынуждены нести свою трудовую вахту в отдаленных и труднодоступных регионах страны, не имея возможности ежедневно возвращаться в места постоянного проживания. При такой работе важными факторами становятся комфорт жилья и условий труда. Поэтому остановимся более подробно на инструментах нематериальной мотивации данной категории работников.

Для решения задачи по анализу и определению набора инструментов нематериальной мотивации рассмотрим факторы и виды нематериальной мотивации персонала на предприятиях нефтегазовой отрасли. На наш взгляд, при создании системы нематериальной мотивации на предприятиях данной отрасли необходимо учитывать такие факторы, как:

- ориентация на развитие наиболее значимых направлений работы компании;
- вовлечение всех работников предприятия;
- систематическое обновление и актуализация основных положений системы нематериальной мотивации;
- выявление потребностей работников с целью создания индивидуальных инструментов мотивации.

Целью системы нематериальной мотивации, как и материальной, является повышение эффективности работы сотрудников и предприятия в целом. Система нематериальной мотивации помимо увеличения прибыли и производительности компании позволяет решать такие задачи, как:

- создание благоприятной рабочей атмосферы и условий труда;
- формирование у сотрудников новых навыков и умений, развитие компетенций;
- развитие творческого потенциала;
- повышение и надежное формирование лояльности к компании.

Виды нематериальной мотивации персонала на предприятиях нефтегазовой отрасли можно разделить на четыре основные группы:

1. Социальная мотивация — возможность обучения и развития уже существующих навыков, повышение квалификации, медицинское страхование, жилищные и оздоровительные программы, обеспечение отдыха членов семьи и т. п.

2. Психологическая мотивация — проведение корпоративных мероприятий, в том числе с участием работников и членов их семей.

3. Моральная мотивация — уважение со стороны руководства и коллектива: награды, грамоты, доска почета, знаки отличия и т. п.

4. Организационная мотивация — организация места работы, питания и отдыха (перерывов) сотрудников, обеспечение транспорта до места работы и т. п.

Выделенные группы видов нематериальной мотивации персонала позволяют определить набор основных инструментов нематериальной мотивации вахтового персонала на предприятиях нефтегазовой отрасли:

- предоставление дополнительных дней отпуска за вредные условия труда;
- обучение сотрудников за счет компании, в том числе молодых работников;
- предоставление возможности постоянного повышения квалификации;
- создание комфортных условий труда (обеспечение доставки к месту работы, работа в современных офисах, проживание в комфортабельных благоустроенных общежитиях во время вахты, постоянное обновление рабочего оборудования, пристальное внимание к соблюдению техники безопасности на рабочем месте и т. п.);
- действующая система наставничества;
- организация питания сотрудников;
- организация занятий в спортивных залах или предоставление абонементов в спортивные клубы;
- организация конкурсов и фестивалей профессионального мастерства, рационализаторских предложений;
- организация научно-практических конференций;
- проведение корпоративных мероприятий;
- публичное признание заслуг работника, поздравления со значимыми датами и т. п.;
- создание корпоративной культуры и др.

При определении ключевых инструментов мотивации вахтового персонала мы использовали опрос, как метод социологического исследования. Опрос проводился среди персонала с вахтовым методом работы одного из крупных предприятий газотранспортной отрасли. Результаты опроса позволили выделить три основных инструмента, позволяющих мотивировать работников к трудовой дея-

тельности, а именно: создание комфортных условий труда (57% опрошенных), обучение сотрудников за счет компании, в том числе предоставление возможности постоянного повышения квалификации (33% опрошенных) и организация конкурсов и фестивалей профессионального мастерства, рационализаторских предложений (23% опрошенных). Эти данные еще раз подтверждают наше предположение, сделанное в начале работы, о том, что для работников данной категории крайне важно то, в каких условиях они работают, то, что им предоставляется возможность пройти обучение и/или повысить свою квалификацию, что приведет к карьерному росту, и то, что у работников есть возможность поделиться накопленным опытом, умениями и знаниями, а также продемонстрировать свое мастерство и получить заслуженную награду и признание коллектива в рамках участия в фестивале профессионального мастерства и т. п. Отметим также, что те инструменты нематериальной мотивации, которые по результатам проведенного опроса набрали меньший процент, так или иначе связаны с выделенными ключевыми инструментами. Например, участие и победа в конкурсах профессионального мастерства или в научно-практической конференции приводит к публичному признанию заслуг работника (церемония награждения победителей конкурса, вручение наград); организация питания работников является неотъемлемым фактором такого инструмента как создание благоприятных условий труда и отдыха и т. п. Все это позволяет нам сделать вывод о необходимости комплексного подхода к внедрению и использованию инструментов нематериальной мотивации в системе управления персоналом предприятия.

Несомненно, что создание и внедрение в системе управления персоналом инструментов нематериальной мотивации — это лишь начало большого и сложного пути к достижению основных целей деятельности предприятия. Важно постоянно отслеживать эффективность их работы, для чего необходимо наладить систему обратной связи с сотрудниками. С этой целью ежегодно проводится опрос работников на выявление наиболее значимых аспектов кадровой политики компании, предложение по ее улучшению.

В заключение отметим, что мотивация — это главный фактор, который определяет отношения между работодателем и работником, ключевой инструмент управления персоналом. В современных экономических условиях не каждое предприятие способно сделать ставку на материальный аспект привлечения своих сотрудников [2]. На наш взгляд, активное использование инструментов нематериальной мотивации позволяет компании быстро адаптироваться к новым условиям, в том числе в жесткой конкуренции за кадры, а также значительно снизить HR-затраты.

Литература:

1. Борисова, Н. М., Кукарцев, А. В. Теории мотивации Д. Макгрегора и применение в российской практике / Н. М. Борисова, Кукарцев А. В. — Текст: электронный // elibrary.ru: [сайт]. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22601858> (дата обращения: 15.09.2020).
2. Чиркина, Т. Молодые сотрудники: способы нематериального мотивирования / Т. Чиркина. — Текст: электронный // Pro-personal.ru: [сайт]. — URL: <https://www.pro-personal.ru/article/1083918-qqe-m12-molodye-sotrudniki-sposobynematerialnogo-motivirovaniya> (дата обращения: 15.09.2020).

Анализ реализации готовой продукции

Симанова Екатерина Венедиктовна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В данной статье рассматриваются основные показатели реализации продукции как одного из главных факторов повышения доходности предприятия. Актуальность данной темы заключается в том, что от объема реализуемой продукции, ее качества и ассортимента зависит финансовое состояние организации, ее эффективность и конкурентоспособность. Целью статьи является раскрытие понятия реализации продукции, ее количественных и качественных характеристик.

Актуальность темы статьи в промышленном производстве выражена значимостью данного вопроса, т.к. от ее объема, от ее качественных и количественных характеристик зависит конечный финансовый результат хозяйствующего субъекта. Поэтому анализу реализации продукции

уделяется большое значение при рассмотрении эффективности хозяйственной деятельности предприятия. На реализацию продукции влияют различные факторы.

Их можно объединить в две группы: рыночные и производственные.



Рис. 1. Факторы, влияющие на реализацию продукции

Реализация продукции — это отгрузка продукции потребителю и получение оплаты за нее. Реализация является завершающим этапом деятельности любой организации, преследующей получение прибыли [2].

При оценке реализации продукции используются следующие показатели [8, с. 112]:

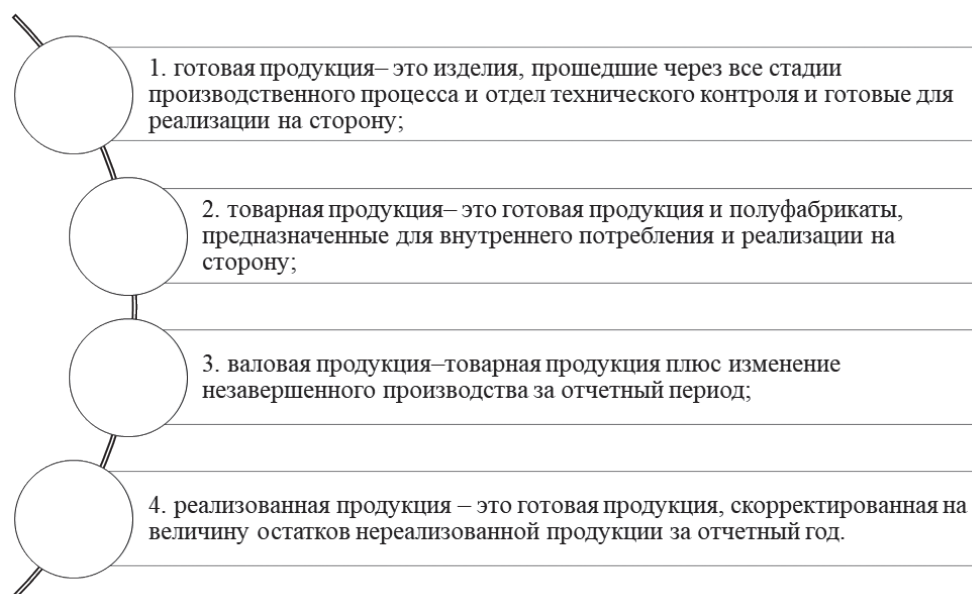


Рис. 2. Показатели оценки реализации продукции

На основе этих показателей строится баланс готовой продукции [7, с. 85]:

$$ТП + ОНПн.г. = РП + ОНПк.г., \quad (1)$$

где ТП — товарная продукция; ОНПн.г., ОНПк.г. — остатки нереализованной продукции на начало и конец года; РП — реализованная продукция.

Данный баланс необходим, для того, чтобы определить достаточность имеющихся запасов готовой продукции для организации непрерывного сбыта, от которого может зависеть выполнение предприятием его договорных обязательств по поставкам готовой продукции. От своевременных и правильных поставок по договорам зависит, будут ли в будущем сотрудничать с данной организацией, а также будут ли предъявлены организации претензии и штрафы, поэтому проводят анализ выполнения договорных обязательств. Для этого вычисляют коэффициент

выполнения договорных обязательств — это отношение продукции по плану за минусом недопоставок к продукции по плану [1, с. 611].

Одним из важных этапов анализа реализации продукции является определение выполнения плана по реализации (как по всей продукции, так и по отдельным ее видам) и выявление динамики объема реализованной продукции (по сравнению с базисным или предыдущим годом). При этом можно пользоваться как натуральными, так и стоимостными измерителями. Данный участок анализа показывает налаженность производственно-сбытовой деятельности предприятия и размеры его экономического роста [9, с. 131].

Также очень важно проводить анализ качества продукции, то есть ее свойств, предназначенных для удовлетворения потребностей покупателей.

Для анализа качества применяют 3 группы показателей:

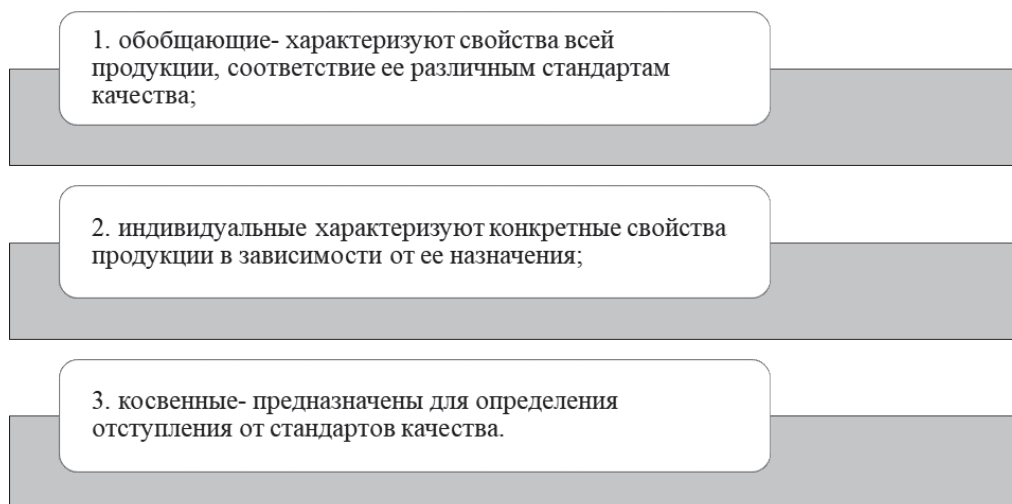


Рис. 3. Показатели реализации продукции

Для определения потребительского спроса, конкурентоспособности отдельных видов продукции целесообразно проводить ассортиментный анализ продукции.

Ассортимент — это перечень выпускаемых изделий с указанием их цен и количества. Способы анализа выполнения плана по ассортименту [4, с. 118]:

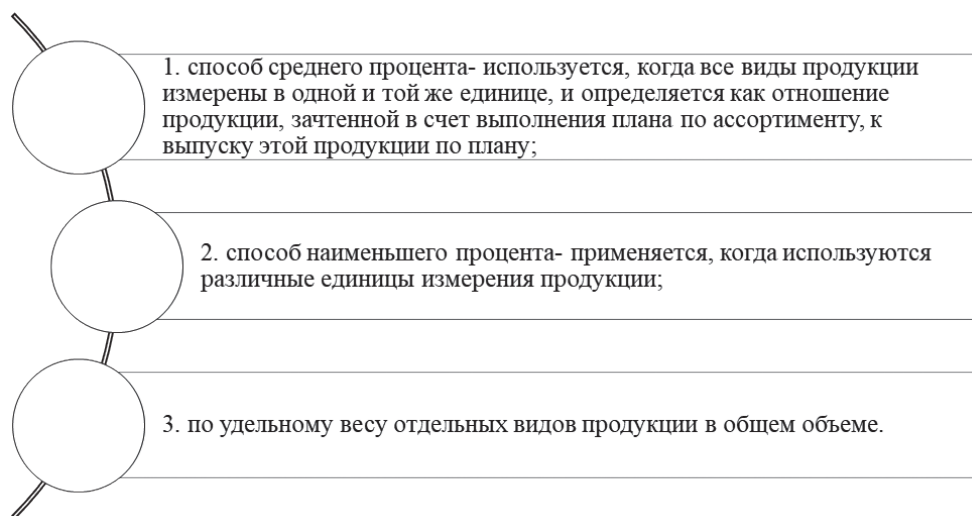


Рис. 4. Способы анализа выполнения плана по ассортименту

Отклонения от плана по ассортименту нежелательны, так как это может привести к срыву плана поставок, увеличению себестоимости продукции, если увеличивается доля менее рентабельных видов продукции, и, следовательно, к снижению финансовых результатов предприятия.

После анализа изменения объема реализации продукции и ее качественных характеристик, проводится факторный анализ данных изменений. На основании факторного анализа выявляются резервы увеличения реализации готовой продукции и, как следствие, увеличения прибыли [3, с. 98].

Предприятие функционирует в условиях насыщенности отраслевых рынков. Объемы производства и реализации с каждым годом растут. Руководство предприятий заинтересовано в дальнейшем увеличении объема производства и реализации продукции. Однако, одновременно с ростом объемов реализации растут цены. Целесообразным является вопрос определения и оценки влияния основных факторов на динамику общего объема реализации (по видам продукции).

Базовое назначение данной системы заключается в обеспечении функции сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений. Если в условиях плановой экономики на первое место выходили производственные показатели, то в условиях рынка возможный объем продаж является основой для разработки производственной программы, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений. В своей деятельности предприятия обязаны учитывать интересы потребителя и его требования к качеству поставляемой продукции и услуг. Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реализовать [5].

Таким образом, в современных рыночных условиях особенно актуальным является проведение анализа реализации продукции, позволяющего руководству предприятия принимать взвешенные и обоснованные управленческие решения. Это приводит к увеличению деловой активности предприятия и улучшению показателей эффективности его финансово-экономической деятельности.

Литература:

1. Бакиева И. А. Методика анализа производства и реализации продукции [Текст] / Бакиева И. А., Урманбекова И. Ф. // Молодой ученый.—2019. — № 10. — С. 611–614.
2. Бальжинов А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А. В. Бальжинов [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/840/18840/809? p_page=4 (дата обращения: 12.11.2020 г.).
3. Войтоловский Н. В., Калинина А. П. Комплексный экономический анализ. — СПб.: Питер 2019. — 416 с.
4. Глазов М. М., Фирова И. П., Петрова Е. Е. Учебное пособие по дисциплинам «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Комплексный экономический анализ финансовой деятельности» и «Анализ финансовой отчетности». Направление подготовки 080100 — Экономика. Квалификация выпускника — Бакалавр. Учебное пособие / Под ред. М. М. Глазова. — СПб.: Астерион, 2018. — 286 с.

5. Грищенко О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / О. В. Грищенко [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m67/2.htm> (дата обращения: 10.11.2020 г.).
6. Литвинюк А. С. Экономический анализ, Учебное пособие. — М.: Эксмо 2020. — 328 с.
7. Просветов Г. И. Финансовый анализ: задачи и решения. — М.: Издательство «Альфа-Пресс» 2017. — 218 с.
8. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия — М.: ИНФРА-М 2017. — 331 с.

Формирование системы обеспечения компетентности персонала проектной деятельности

Стрежнева Вероника Андреевна, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Инновационное развитие экономики, активное развитие проектного управления обуславливают появление новых требований со стороны руководства компаний к наличию определенного уровня не только теоретических знаний, но и фактического уровня квалификации проектных сотрудников, их профессиональной компетентности. Для выявления данного уровня экспертами предлагается разрабатывать собственную оценку компетенции проектного персонала.

Ключевые слова: проект, управления проектом, компетенции, личностные компетенции, проектные компетенции, грейды, индикаторы

Профессиональные компетенции персонала в проектной организации аккумулируют группу компетенций, необходимых для той или иной проектной должности. Для формирования системы обеспечения компетенции, в первую очередь необходимо разработать профиль профессиональных компетенций. Данный процесс является достаточно трудоемким и начинается с ключевых должностей проектного управления [5, с. 22].

При разработке модели компетенции необходимо понимать, что универсальной модели компетенций не существует. Каждая компания, использующая проектный подход, должна иметь собственную модель, учитывающую специфику проектного деятельности. Таким образом, модель компетенций представляет собой структурированное описание определенного набора элементов:

- список ключевых для компании компетенций проектного персонала;
- индикаторов выбранных компетенций, способных детализировать уровень использования персоналом выбранной компетенцией;
- список должностей, для которых планируется составление и дальнейшая оценка компетенций.

Использование в проектной деятельности модель проектных компетенций предполагает либо детализированная, либо уточненная общая модели компетенций, применяемая в практике операционной деятельности. Однако, при ее составлении необходимо ясно понимать существенные отличия проектной деятельности компании от ее операционной. Следовательно, безусловно, можно использовать базу ключевых профессиональных критериев, но с обязательным соотношением их целесообразности, важности и возможности использования в проектной деятельности.

Для проектного персонала достаточно важным представляется не столько сами компетенции, которые непо-

средственно связаны с проектным управлением, сколько компетентной, которые отражают личностные качества сотрудника. Следовательно, при формировании модели компетенций, важно обеспечить наличие двух основных категорий компетенций — проектные и личностные (поведенческие) [1, с. 41].

В части примера проектных компетенций можно отнести следующее: управление содержанием, управление сроками, управление стоимостью и т. д.

К категории личностных компетенций принято относить следующие: лидерство, ориентация на результат, исполнительская дисциплина и т. д.

В процессе формирования состава компетенций рекомендуется использовать стандартные компетенции, адаптировав их к специфике своей компании, из следующих источников:

- перечень элементов компетентности, предложенный Международной ассоциацией управления проектами;
- перечень областей компетентности от Международного объединения по разработке Стандартов управления проектами
- ГОСТ Р 53892–2010 «Руководство по оценке компетентности менеджеров проектов. Области компетентности и критерии профессионального соответствия».

Для составления наиболее важных и значимых проектных и личностных компетенций важно провести ранжирование компетенций. Составление рейтинга компетенций для включения их в модель необходимо для того, что в данную модель были включены только компетенции с максимальным рейтингом, т. е. максимально важные для проектной деятельности компании.

Также важно учитывать, что наличие объемного перечня компетенций создаст достаточно сложную модель,

и проведение оценки компетенций не принесет ожидаемых результатов [2, с. 169].

После определения наиболее важных компетенций важно определить индикаторы их оценки. Индикаторы детализируют:

- требования к сотрудникам, предъявляемые в компании в разрезе каждой компетенции непосредственно для каждой проектной роли или должности участника проектной деятельности;
- возможность детально оценить уровня владения выбранной компетенцией проектного персонала в разрезе знаний, умений и навыков.

Оценить уровень компетенций проектного персонала можно по следующим критериям:

1. Знает:
 - а) знания, почерпнутые из литературы, практического опыта, экспертного мнения;
 - б) знания принципов, методов, моделей, подходов, закономерностей, позволяющих описывать возможные решения проектных задач;
 - в) знания ключевых особенностях существующих стандартов, правил моделей, которые обеспечат ему в случае практической необходимости оперативно найти и применить недостающие знания при обращении к соответствующему источнику;
2. Умеет — то есть знает, как потенциально на практике решить необходимую проектную задачу:
 - а) используя систему собственных знаний;
 - б) используя личный «новаторский потенциал». В данном случае речь идет о том, участник проектной деятельности обладает соответствующими знаниями и может использовать свои способности к логическому и системному мышлению, генерации идей и в конечном итоге правильно решить поставленную перед ним задачу [1, с. 88].
3. Демонстрирует на практике — описывает практическую реализацию проектных задач, применяет ли и в какой степени свои знания и умения в работе.

Таким образом, индикаторы необходимо сформировать таким образом, чтобы в случае проведения оценки не возникло проблем с количественной оценкой уровня владения компетенцией.

Формирование системы оценки компетенций предполагает составление для каждого индикатора шкалы. Эксперты предполагают следующие варианты формирования шкалы оценки индикаторов:

- бинарная шкала («да»/ «нет», «1»/«0»);
- вариативная, позволяющая выставить максимально точную оценку. «никогда не применяет» / «редко применяет» / «применяет в половине случаев» / «применяет в большинстве случаев» / «применяет всегда».

На завершающем этапе формирования итоговой оценки компетенции для каждого выбранного индикатора или для блока индикаторов необходимо установить весовые

коэффициенты, которые позволяют оценить влияние индикатора/блока на итоговую оценку владения компетенцией.

С целью создания комплексной и полной системы оценки проектных компетенций для проектного персонала с учетом их ролей, занимаемой должности важно, чтобы перечень компетенций был различным. Данная задача может быть решена посредством следующих действий:

- составление объемного и актуального для компании списка компетенций, определение набора индикаторов, позволяющих детализировать содержание компетенций;
- формирование для каждой оцениваемой проектной роли, должности компетенций, владение которыми принципиально важно для рассматриваемой категории проектных сотрудников; дальнейшее уточнение списка индикаторов.

Особенностью формирования моделей компетенций в проектном управлении заключается в том, что могут быть различия как по списку компетенций, так и по списку индикаторов. Практическое применение и владение теоретическими знаниями выбранными компетенциями, необходимо требовать от сотрудников, состоящих в штате компании, однако, при оценках аутсорсинговых специалистов необходим другой подход [9, с. 245].

Индикаторы оценки компетенций должны отображать знания, умения и навыки, то есть на список выбранных индикаторов большое влияние оказывает доступность использованных инструментов оценки. В частности, для штатного проектного персонала такая оценку демонстрируемых навыков со стороны делового окружения получить проще, чем для внешних аутсорсинговых сотрудников.

С учетом уровня и степени владения и использования значимыми для компании компетенциями — проектному персоналу может поручаться выполнение задачи различной сложности. С целью формирования групп проектных сотрудников, которые способны решать подобные по уровню сложности и ответственности задачи, в компании необходимо как дополнение к системе оценки компетенции разработать систему грейдов.

К данной системе должны быть «привязаны» решения по схеме мотивации, по занимаемым должностям, выполняемым ролям в проекте и т. д.

В целях обеспечения прозрачности принятия решений важным является формирование требований с точки зрения уровня владения компетенциями для каждого выбранного грейда. С учетом поставленной задачи система грейдов, перечень компетенций, владение которыми является обязательным для проектного персонала может быть различной. В случае, если от грейда зависит возможность продвижения по служебной лестнице в проектном управлении, то компетенции, в рамках которых необходимо владеть объемными специальными предметными знаниями, не являются основными в сравнении с личностными компетенциями. И в то же время личностные ком-

петенции, например, лидерство, являются принципиально значимыми для назначения на проектную роль «администратор» [7, с. 105].

Важно отметить, что компаниях, реализующих значительный объем проектов, грейдовая система на практике используются достаточно часто в целях притяжения обоснованного решения о назначении руководителя проекта, ад-

министратора и команды проекта с заданными параметрами сложности. В данных случаях для ключевой роли проектного участника формулируются требования к компетенциям, которые напрямую зависят от уровня сложности проекта. Однако, важно отметить, что на практике возможны случаи, когда проектная роль не предусматривает разных уровней владения компетенциями.

Литература:

1. Антонов, Г. Д. Управление проектами организации: Уч. / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — М.: Инфра-М, 2018. — 64 с.
2. Балашов, А. И. Управление проектами: Учебник и практикум для СПО / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова и др. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 383 с.
3. Балашов, А. И. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова и др. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 383 с.
4. Вольфсон, Б. И. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. И. Вольфсон. — СПб.: Питер, 2017. — 144 с.
5. Зуб, А. Т. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 422 с.
6. Лич, Л. Вовремя и в рамках бюджета: Управление проектами по методу критической цепи / Л. Лич. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 352 с.
7. Мороз, О. А. Управление проектами в ProjectLibre / О. А. Мороз. — РнД: Феникс, 2015. — 253 с.
8. Островская, В. Н. Управление проектами: Учебник / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова и др. — СПб.: Лань, 2019. — 400 с.
9. Островская, В. Н. Управление проектами. Т. 1: Учебник / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова. — М.: Русайнс, 2018. — 48 с.
10. Поташева, Г. А. Управление проектами.: Учебное пособие / Г. А. Поташева. — М.: Инфра-М, 2018. — 288 с.

Безопасность как фактор конкурентоспособности

Цибулина Екатерина Владимировна, студент магистратуры
Московский государственный технологический университет «Станкин»

В статье рассматриваются виды безопасности, общее представление понятий и цель. Вопросы обеспечения безопасности предприятий. Общие средства обеспечения защищенности. Стандарты обеспечения информационной безопасности их уязвимость. Человеческий фактор, как инструмент повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: безопасность, конкурентоспособность, цифровизация, человеческий фактор, стандарты, защищенность.

Security as a competitive factor

Tsibulina Ekaterina Vladimirovna, student master's degree programs
Moscow State Technological University "Stankin"

The article discusses the types of security, General concepts and purpose. Issues of enterprise security. General means of providing security. Information security standards and their vulnerability. The human factor as a tool for improving competitiveness.

Keywords: security, competitiveness, digitalization, human factor, standards, security.

В настоящее время, особенно при переходе на новый технологический уклад, (цифровая) безопасность играет ключевую роль в мире. Исторически, безопасности отводи-

лось важнейшее место при ведении бизнеса, организации хозяйственной деятельности субъектов, вопросах национальной безопасности, экологических вопросах.

Безопасность является неотъемлемым свойством любой системы (человек — среда, человек-машина-среда) и ее целью. Понятие «безопасность» является сложным, и носит системный характер. Все системы и подсистемы ис-

пытывают взаимовлияние как положительные, так и отрицательные.

Существуют следующие виды безопасности:

Таблица 1. **Виды безопасности**

Вид	Определение
Экологическая безопасность	процесс обеспечения защищенности жизненно важных интересов личности, общества, природы, государства и всего человечества от реальных или потенциальных угроз.
Национальная безопасность	совокупность официально принятых взглядов на цели и государственную стратегию в области обеспечения безопасности личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз политического, экономического, социального, военного, техногенного, экологического, информационного и иного характера с учетом имеющихся ресурсов и возможностей.
Промышленная безопасность	состояние защищенности жизненно важных интересов личности общества аварий опасных производственных объектах и последствий указанных аварий.
Информационная безопасность	Состояние защищенности информационной среды, защита информации представляет собой деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию, то есть процесс, направленный на достижение этого состояния.
Экономическая безопасность	Состояние какого-либо субъекта, характеризующаяся наличием стабильного дохода и других ресурсов, которые позволяют поддержать уровень жизни на текущий момент и в обозримом будущем.

Каждое понятие, представленное в таблице 1, относится к разным видам безопасности, но имеет общее представление — сохранение или поддержание защищенности, того или иного направления.

Защищенность — это правовая категория, означающая свободу или устойчивость против потенциального вреда, причиненного другими. Объектами, нуждающимися в защищенности, могут быть люди и социальные группы, объекты и учреждения, экосистемы или любые другие объекты или явления, уязвимые для нежелательных изменений в окружающей среде. Степень защищенности может быть разной, однако под этим словом чаще всего понимают состояние надёжной безопасности.

Обеспечением «надёжной» безопасности объектов, являются средства и инструменты.

Средства, с помощью которых обеспечивается защищенность, сильно различаются:

- 1) Принудительные возможности (например: авианосец, пистолет, огнестрельное оружие);
- 2) Защитные системы (например: замок, забор, стена, антивирусное программное обеспечение, система ПВО, броня, колючая проволока);
- 3) Системы оповещения (например: сигнализация, радиар);
- 4) Дипломатические и социальные действия, направленные на предотвращение возникновения опасности (например: стратегии предотвращения конфликтов);
- 5) Политика, направленная на развитие устойчивых экономических, физических, экологических и других условий защищенности людей (например: экономическая реформа, экологическая защита, прогрессивная демилитаризация, милитаризация).

В условиях цифровизации экономики, огромную роль играет кибербезопасность. Так, например, разрабатываются международные стандарты (BS 7799-1 (2) (3):2005, ISO/IEC 17799:2005, ISO/IEC 27000, ISO/IEC 27001) по обеспечению информационной безопасности. В России же имеются ГОСТы (ГОСТ Р 50922-2006, Р 50.1.053-2005, ГОСТ Р 51188-98, ГОСТ Р 51275-2006, ГОСТ Р ИСО/МЭК 15408-1 (2) (3) — 2008, ГОСТ Р ИСО/МЭК 15408, ГОСТ Р 51898-2002). Стандарты так или иначе уязвимы, так, например авторы документов (NIST Special Publication 800-39 и Common Vulnerability Scoring System (CVSS)), признают необходимость учета человеческого фактора, но конкретных руководств по применению фактически нет. Стандарт ISO/IEC 31010 описывает многокритериальный анализ оценки рисков, однако сама процедура оценки затрагивается лишь вскользь — организации не получают четкого руководства по определению важности различных факторов риска, их объединению с целью получения воспроизводимой оценки рисков, интеграции организационных предпочтений и ценностей для заинтересованных лиц, а также интерпретации результатов при подготовке к управлению и производственной деятельности.

Стоит отметить, что именно человеческий фактор, часто рассматривается в научных публикациях с целью достижения повышения конкурентоспособности предприятий. Управление человеческим потенциалом и повышение его качества, отражается на эффективности управления предприятия.

Следовательно, обеспечение безопасности является неотъемлемой частью цепочки повышения конкурентоспособности предприятия в рамках текущего времени. Для обеспечения целостности и прозрачности процессов

управления эффективностью предприятий, с целью повышения конкурентоспособности, является потребность в обеспечении мер для предупреждения и оценки угроз предприятия.

Литература:

1. Бендикова М. А., Сахаровой И. В., Хрусталева Е. Ю., /Финансово-экономическая устойчивость предприятия и методы её регулирования/ (54–60)
2. Бланк И. А., / Управление финансовой безопасностью предприятия/. (254–269)
3. Денисова Е. Н., /Финансовая устойчивость как фактор эффективного использования финансовых ресурсов организации. / В издании Экономика и право 2015. № 1 (47)
4. Доронин А. И. «Бизнес — разведка»/ (100–101)
5. Лукаш Ю. А. «Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения» (67)

Особенности разработки производственных проектов

Цыганенко Дарья Сергеевна, студент магистратуры

Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Екатеринбург)

В статье автор пытается подобно рассмотреть и систематизировать этапы подготовки производства, а также выделить отличительные особенности технических инициатив

Ключевые слова: проект, производство, разработка

Производственные проекты направлены на разработку, а также внедрение на рынок нового продукта. Примерами таких идей можно назвать работу автомобильных заводов и их конструкторских бюро по регулярному обновлению модельного ряда выпускаемых автомобилей. Отличительные особенности технических инициатив:

- цель обозначается точно и может лишь немного корректироваться в процессе работы;
- сроки устанавливаются четко, существенные сдвиги не допускаются;
- все затраты планируются в соответствии с существующими стандартами и нормативами;
- ограничения на выполнение плана могут быть лимитированные производственные мощности или внешние факторы, такие как негативные воздействия на окружающую среду [1].

Опережающее, четко спланированное и комплексное подготовка производства — одно из главнейших условий эффективного и бесперебойного выполнения производственных процессов, представляющая собой комплекс мероприятий технического и технологического организационного содержания, которые четко связаны между собой.

Создание и организация изготовления новой продукции считаются основными задачами подготовки производства. С целью решения этого вопроса необходимо четко сочетать различные процессы подготовки производства, целесообразно связать личные и материальные элементы процесса создания нового оборудования и, кроме того, определить экономические взаимоотношения среди соучастников подготовки производства. Следовательно, появляется потреб-

ность организации предпроизводственных процессов, которые выражаются в таких видах деятельности, как [2]:

- ориентация на достижение определенной, конкретизированной цели организации;
- формирование перечня всех работ, которые необходимо выполнить для достижения цели создания определенных разновидностей новой продукции;
- разработка или совершенствование организационной структуры предпроизводственной системы на предприятии;
- отнесение каждой работы к соответствующему подразделению (отделу, группе, цеху и т. д.) предприятия;
- координация работы, направленной на создание новых видов продукции за определенный промежуток времени;
- рационализация организации труда работников;
- соблюдение требуемых условий для выполнения всего объема работ по предпроизводственной подготовке выпуска новой продукции.

Вне зависимости от специализации продукции, которую планируется выпускать, подготовку производства необходимо обеспечить материальным и организационным обслуживанием, а также строго соблюдать технологическую дисциплину. В материальное обслуживание включается обеспечение производства различными материальными ресурсами, такими как оборудование, инструменты, приспособления, материалы и сырье, топливо, энергия, что выражается в формировании материально-технической базы, всестороннего изучения происходящих на рынке процессов. В свою очередь, организационное обслужива-

ние — это подбор, подготовка и расстановка трудовых ресурсов, модернизация организации рабочего процесса, управление кадрами; технологическая дисциплина подразумевает изготовление продукции в соответствии с заданными в технологической и конструкторской документации требованиями.

Подготовка к выпуску новых видов изделий подразделяется на несколько этапов (стадий):

- технический маркетинг, представляющий собой суть маркетинговой работы на рынке промышленного назначения, связанной в первую очередь с удовлетворением потребностей компании в оборудовании, сырьевых материалах, новейших разработках, лицензиях, а также инжиниринговых, лизинговых и других промышленных услугах;
- научное исследование;

- проектно-конструкторская и опытно-конструкторская деятельность по созданию и доводке образцов новых изделий, которые формируют конструкторскую подготовку производства;
- технологическая подготовка, включающая разработку технологии, проектирование компоновки оборудования, производственных потоков, проектирование и изготовление специального инструмента, а также испытание и наладку;
- комплекс организационно-производственных и технических работ, включающий подготовку трудовых ресурсов, материально-техническое обеспечение, финансирование и т. д.

Рассмотрим более подробно этапы подготовки к выпуску новых видов продукции на рис. 1. [3]

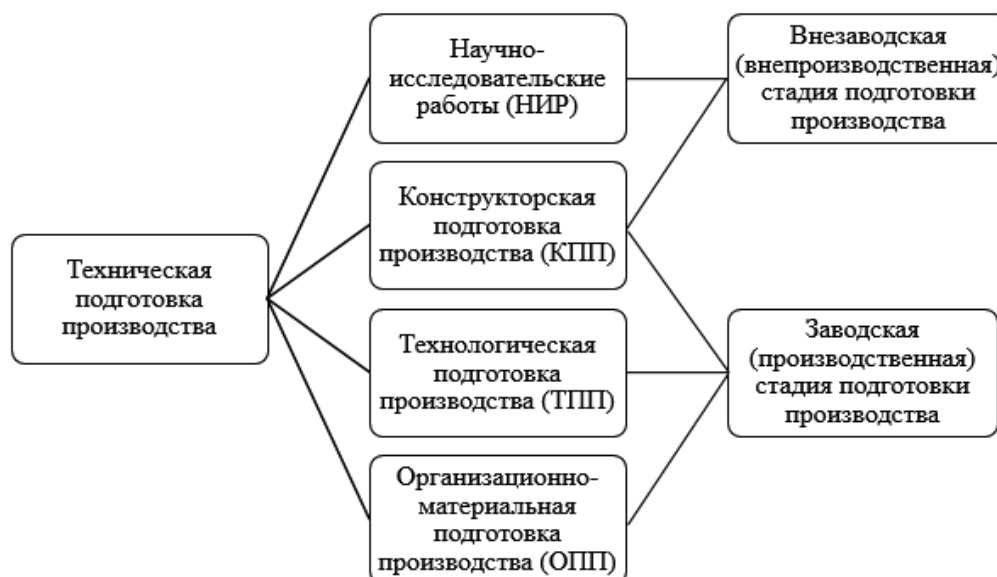


Рис. 1. Схема процесса создания и освоения новой техники [3]

Научные исследования, проводимые в специализированных институтах и лабораториях организации, используются для выработки и совершенствования новых и существующих продуктов и технологических процессов, способов и методов организации и управления производством. Научно-производственная структура для разработки инновации определяется масштабом проекта, особенностью выпускаемого продукта.

Прикладные научные исследования — это не только один из этапов реализации производственных задач по внедрению инноваций, но и основа для создания интеллектуальных продуктов. В результате этапа НИОКР осуществляются опытно-промышленные испытания и составляются технические задания на проектирование. На этом этапе можно оценить возможность достижения необходимых научно-технических критериев проекта и их воздействие на деятельность организации, а также вероятное влияние на окружающую среду.

Техническая подготовка производства базируется на **конструкторской** и **технологической** подготовке, что подразумевает проектирование изделия и технологии производства соответственно. Эти процессы регламентируются следующими документами: единая система технологической документации (ЕСТД), единая система конструкторской документации (ЕСКД); единая система технологической подготовки производства (ЕСТПП), система стандартов безопасности труда (ССБТ), система государственных испытаний продукции (СГИП), система разработки и поставки продукции (СРПП).

Результаты научных исследований, полученных в ходе конструкторских работ, отображаются в чертежах и образцах новых продуктов, при этом определяется дизайн, свойства и конструкция изделия.

Цели конструкторской подготовки производства:

- усовершенствование качества изделий;

- обеспечение высокой степени технологичности конструкции;
- сокращение себестоимости нового продукта посредством улучшения его конструкции, уменьшения расхода материалов на единицу продукции;
- обеспечение охраны труда и техники безопасности;
- обеспечение комфорта и сокращение расходов при эксплуатации и ремонте новых продуктов.

На основании технического задания формируется технический проект. Это, с одной стороны, комплекс материалов, содержащих технические решения, помогающих представить устройство изделия, а с другой, документ, отражающий начальные данные для создания рабочей конструкторской документации по изготовлению опытных образцов изделий. Технический проект позволяет определить основные принципы изготовления изделий, выбрать материалы и другие ресурсы, провести экономическое обоснование проекта.

Технологическая подготовка производства помогает решить задачу по выбору наиболее рационального и экономичного способа производства, современного оборудования и технологического оснащения. Также производится проверка конструкции нового продукта на технологичность и оценка потребности в оборудовании, его компоновка в цеховой зоне; проектирование особого научно-технического оснащения, стандартизация трудозатрат, расхода материалов, горючего и энергии.

В результате технологической подготовки производства определяются виды технологичности конструкции изделия — производственная и эксплуатационная. Производственная адаптивность конструкции понимается как облегчение способов изготовления изделий и возможность использования передовых методов создания при определенном объеме производства. Это обеспечивает более эффективное применение производственных ресурсов при изготовлении продукции, что влияет на снижение затрат и сроков производства.

Эксплуатационная технологичность конструкции подразумевает сокращение временных и денежных затрат на технический сервис и ремонт изделия. Создание типовых технологических процессов включает в себя разработку технологии маршрутизации и более детальной технологии работы с установлением методов обработки отдельных элементов (выполненных технологических операций) для продуктов данной группы.

Для массового и крупносерийного производства по каждому цеху и участку после маршрутизации разрабатывается более детальная технология эксплуатации, содержание которой составляют карты производственных процессов. Они включают инструкции и нормативы для выполнения каждой производственной операции. Из возможных альтернатив выбирается оптимальная методика изготовления, которая должна обеспечить необходимое качество производства изделия при минимальных затратах на его изготовление. Наилучший вариант технологического процесса

принимается в качестве стандарта для этих производственных условий до тех пор, пока не будет разработан более перспективный вариант.

В результате проектирования технологии материалы производства оформляются в специальную документацию, в которой отражается абсолютное представление технологического процесса — от поступления сырья, материалов и комплектующих на склад предприятия до выпуска готовой продукции и передачи на продажу.

На финишном этапе технической подготовки определяется порядок поставки новых изделий в производство.

Организационно-экономическая подготовка выпуска новых видов изделий, модернизация продукции и производственных процессов осуществляются параллельно и в тесной связи с техническим приготовлением. Оно предусматривает разработку плановых нормативов на проектно-технологическую подготовку производства, сметы расходов на изготовление новых видов продукции, осуществление экономической оценки и подбор преимущественного варианта их производства.

Организационная подготовка предполагает создание проекта по организации основного и вспомогательного производства, рабочего процесса, а также их адаптацию к условиям производства новой продукции, нового оборудования и технологии. Она также включает регулирование затрат труда, подбор и обучение кадров соответствующей квалификации и их расстановку в соответствии с новым типом производства, корректировку структуры управленческого аппарата, функциональное и иерархическое разделение труда.

Мониторинг выполнения и оценка результатов завершённых работ позволяют заблаговременно выявлять опасные факторы, отклонения от установленных нормативов и, при необходимости, обеспечивать обратную связь с целью внесения корректировок в программу работ.

Параллельные и параллельно-последовательные методы выполнения работ часто используются для сокращения времени выполнения производства, например, если второй этап начинается раньше первого, а третий — до завершения второго. Такая последовательность выполнения процессов уменьшает время на демонтаж и освоение новых изделий в производстве, при этом не должно снижаться качество. А поскольку при создании новых изделий зачастую применяется большое количество типовых и стандартизированных деталей и сборочных единиц, стандартных проектов, то переход к последующему этапу подготовки производства, когда не все детали, сборочные единицы завершили предыдущий этап, может быть эффективным.

Таким образом, при разработке производственного проекта необходимо уделить большое внимание подготовке производства, в том числе решению многих технико-экономических задач, позволяющих снизить расход материалов, трудовых ресурсов, себестоимость и капиталоемкость производства, совершенствованию его характеристик, поиск путей удовлетворения потребности в ресурсах, вы-

бор метода организации труда и системы его материального стимулирования, расчет и оценка его производства, сокращение продолжительности изготовления. Важным направлением деятельности предприятия по разработке

производственного проекта является создание условий для реализации всего комплекса мероприятий по повышению эффективности производства конкурентоспособной продукции.

Литература:

1. Егор, Деменьтев Как сделать проект? / Деменьтев Егор. — Текст: электронный // Finswin: [сайт]. — URL: <https://finswin.com/projects/osnovnye/vidy-proektov.html> (дата обращения: 21.02.2020).
2. Сущность и этапы осуществления подготовки производства. — Текст: электронный // Студенческая библиотека: [сайт]. — URL: <https://students-library.com/library/read/14161-susnost-i-etapy-osusestvenia-podgotovki-proizvodstva> (дата обращения 21.02.2020).
3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) / В. В. Коршунов. — 4-е издание. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 313 с. — Текст: непосредственный. (дата обращения 01.03.2020)

Анализ деятельности государственных социальных внебюджетных фондов

Шарифуллина Эльвина Саимовна, студент

Научный руководитель: Старкова Ольга Яковлевна, кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье рассмотрено понятие государственных внебюджетных фондов, проведен анализ исполнения бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ, рассмотрены виды государственного финансового контроля и показана важность финансового контроль в бюджетной сфере.

Ключевые слова: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования, бюджет, доходы, расходы, государственный финансовый контроль.

Государственные внебюджетные фонды (ГВФ) — это фонды денежных средств, образуемые вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации и предназначенные для реализации конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное страхование, охрану здоровья и медицинскую помощь.

В соответствии со статьей 144 Бюджетного кодекса Российской Федерации (БК РФ), именуемой «Состав бюджетов государственных внебюджетных фондов», в состав бюдже-

тов государственных внебюджетных фондов входят бюджеты ГВФ (федеральный уровень) и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (ТГВФ). Бюджетами ГВФ РФ являются:

- бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации (ПФР);
- бюджет Фонда социального страхования Российской Федерации (ФСС РФ);
- бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования (ФФОМС) [1] (Рисунок 1).

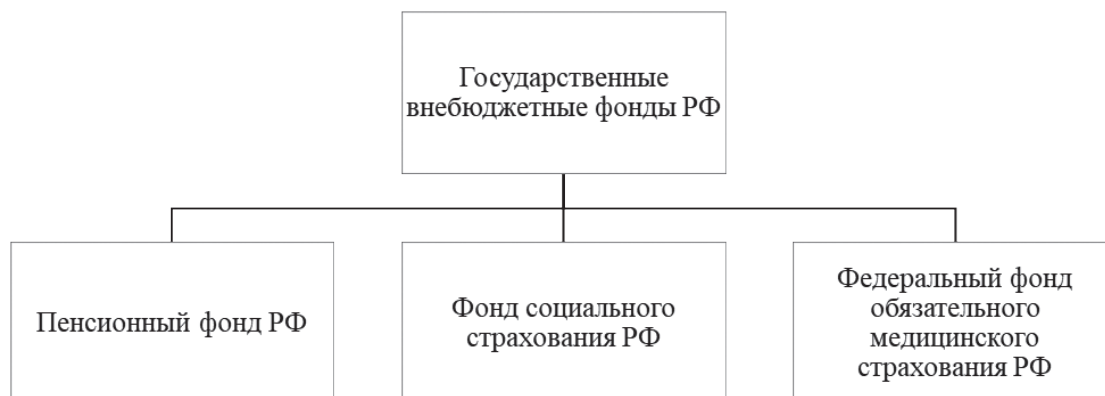


Рис. 1. Государственные внебюджетные фонды РФ

Формирование внебюджетных фондов происходит за счет обязательных целевых отчислений, а расходование средств фондов осуществляется в соответствии со своими обязанностями.

Размер поступивших взносов на социальное страхование в 2019 году по сравнению с 2018 годом вырос: в Пенсионный фонд на 10,4%; в Фонд социального страхования — на 15,8%; в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования — на 10,5% [8, с. 56–58.].

Средства Пенсионного фонда РФ направляются на выплату пенсий, пособий по уходу за ребенком старше полутора лет, а также оказание органами социальной защиты населения материальной помощи престарелым и нетрудоспособным гражданам и др.

Фонд социального страхования РФ отвечает за выплату пособий по временной нетрудоспособности, пособий по беременности и родам, пособий по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет и др.

Федеральный фонд обязательного медицинского страхования РФ направляет свои средства на финансирование целевых программ по здравоохранению и научных иссле-

дований в области медицины, оказание медицинской помощи людям, а также оплату медикаментов.

Таким образом, рассмотренные фонды гарантируют социальную поддержку граждан на протяжении всей жизни, предоставляя им помощь, на которую они имеют право согласно законодательству РФ.

В целях обеспечения соблюдения бюджетного законодательства, регулирующего бюджетные правоотношения, необходимо осуществлять государственный финансовый контроль.

Финансовый контроль в бюджетной сфере — это контроль, осуществляемый компетентными государственными органами с использованием специальных форм и методов в целях обеспечения законности и правопорядка в бюджетной сфере в целях эффективного социально-экономического развития государства.

Согласно статье 265 Бюджетного кодекса РФ государственный финансовый контроль подразделяется на внешний и внутренний, предварительный и последующий [1] (Рисунок 2).

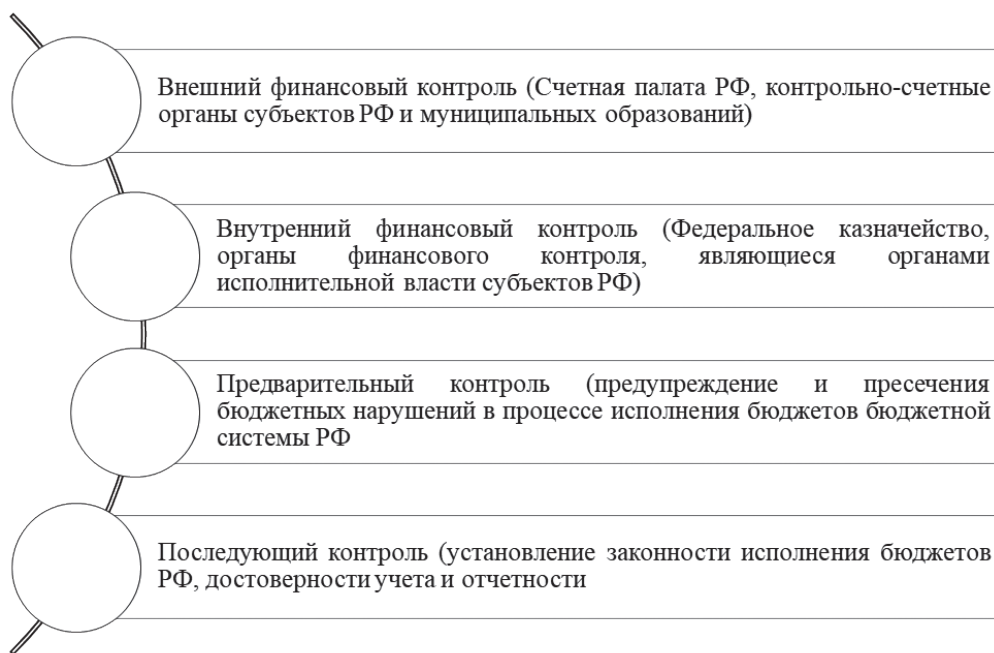


Рис. 2. Виды государственного финансового контроля

Финансовый контроль является неотъемлемой частью системы государственного регулирования, которая обеспечивает соблюдение законодательства РФ и позволяет устранить различные нарушения и отклонение от правил [3].

Внешний и внутренний финансовый контроль в отношении бюджетов государственных внебюджетных фондов дополняют друг друга и осуществляют полноценный контроль за бюджетной сферой, исполняемый органами государственной власти.

Государственные внебюджетные фонды являются частью финансовой системы государства. Они играют важ-

ную роль в обеспечении прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное и медицинское страхование.

Обобщение вышеизложенного о деятельности ФСС РФ в целях определения его социально-экономической сущности позволило автору сделать следующие основные выводы:

- главная функция ФСС — финансирование защиты граждан России от наступления социальных рисков через ОСС;
- основные принципы функционирования ФСС заключаются во всеобщей обязательности социаль-

ного страхования, обязательности уплаты страховых взносов, доступности застрахованных лиц к реализации задекларированных государством социальных гарантий, эквивалентности страхового обеспечения средствам ОСС, обеспечения государственной гарантии исполнения обязательств ФСС (в части ОСС) по финансированию страхового обеспечения независимо от его финансового положения, обеспечении государственного надзора и общественного контроля за целевым расходованием финансовых средств ФСС и соблюдением действующего законодательства в области ОСС.

По мнению П. Р. Пайковича и А. А. Горохова, применительно к ОСС от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, принципы функционирования ФСС заключаются также в экономической заинтересованности страхователей в улучшении условий труда, повышении его безопасности, снижении производственного травматизма и профессиональной заболеваемости; обязательности регистрации в качестве страхователей всех работодателей, нанимающих работников, подлежащих страхованию по данному виду ОСС; дифференцированности величины страховых тарифов в зависимости от класса профессионального риска [5].

Как видим, некоторые из рассмотренных принципов относятся ко всем ГВФ, функционирующим в России, социально-экономическая сущность которых в основном состоит в том, чтобы поддерживать тех лиц, которые нуждаются в помощи, обеспечивая им возможность получения минимального гарантированного уровня доходов.

Исключительная роль ГВФ обусловливается тем, что они представляют собой механизм перераспределения национального дохода, а иногда и части совокупного общественного продукта с целью защиты интересов отдельных социальных групп населения и решения конкретных задач социально-экономического характера. Именно поэтому в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденных Правительством 29 сентября 2020 г., поставлены задачи по

- индексации социальных выплат,
- развитию форм предоставления социальной помощи нуждающимся гражданам,
- целевой поддержке отдельных категорий граждан, в частности, семей с детьми,
- совершенствованию системы обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Литература:

1. Бюджетный кодекс РФ (действ. ред.)// СПС «КонсультантПлюс».
2. Министерство финансов РФ. Краткая информация об исполнении бюджетов государственных внебюджетных фондов. Режим доступа: — URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/outbud/execute/>
3. Белотелова Н. П., Белотелова Ж. С. Деньги, кредит, банки. Учебник. 4-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. 400 с.
4. Кубякова Е. А. Социальное страхование в Российской Федерации / В сборнике: Архитектура финансов: форсаж-развитие экономики в условиях внешних шоков и внутренних противоречий // Сборник материалов X Юбилейной международной научно-практической конференции / Под научной редакцией И. А. Максимцева, Е. А. Горбашко, В. Г. Шубаевой. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. С. 158–163.
5. Матюнина, М. В. Теоретические аспекты бухгалтерского учета валютных операций // М. В. Матюнина / Современная научная мысль. — 2020. — № 1. — С. 160–164.
6. Пайкович П. Р., Горохов А. А. Экономическое содержание и назначение государственных внебюджетных фондов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 266–271.
7. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2014. 115 с.
8. Старкова О. Совершенствование механизма социального страхования // The scientific heritage. — 2020. — Vol. 5. — № 54. — С. 56–58.
9. Финансы: учеб. пособие / под ред. Н. Г. Ивановой, Г. В. Моруновой, Е. А. Фирсовой. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. 134 с.

Система управления персоналом

Юдина Яна Олеговна, студент магистратуры

Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина

В статье рассмотрены вопросы, связанные с управлением системы персоналом в организации. Эффективная работа системы управления персоналом играет ключевую роль в эффективности работы организации.

Ключевые слова: персонал, система управления персоналом, управление персоналом.

В рыночной экономике «Человеческий фактор» стал ключевым элементом роста производительности труда, повышения эффективности и конкурентоспособности организации. Повышенное выполнение требований к персоналу: систематическое обновление знаний и продвижение на новый качественный уровень, профессиональные навыки, культура общения, творческая деятельность, использование новейших технологий как основы для инноваций, внедрения и роста.

Управление персоналом занимает лидирующие позиции в системе управления предприятием и является ключевым фактором экономического успеха. Суть управления персоналом, включая сотрудников, работодателей и других собственников организации, заключается в установлении организационных, экономических, социальных, психологических и правовых отношений между субъектом и целями управления.

Управление персоналом — это деятельность, направленная на управление организацией и связанными с ней отделами, включая разработку кадровой политики и управленческих решений для управления людьми в организации.

Без управления людьми не может работать ни одна организация.

Управление человеческими ресурсами направлено на достижение эффективности и справедливости во взаимодействиях между сотрудниками.

Система управления персоналом построена вокруг целей организации, включая общие подсистемы управления и многофункциональные подсистемы.

Система работы с персоналом — это набор принципов и методов управления персоналом рабочих и служащих в организации.

Система управления персоналом обеспечивает постоянное улучшение работы сотрудников. Суть управления персоналом, включает сотрудников, работодателей и других собственников организации и заключается в установлении организационных, экономических, социальных, психологических и правовых отношений между субъектом и целями управления.

Эти отношения основаны на принципах, методах и моделях, которые влияют на интересы, поведение и деятельность сотрудников с целью получения максимальной эффективности работы организации.

Наряду с созданием новой структуры управления существует процесс понимания новой роли персонала в обеспечении эффективной работы организации. В настоящее время акцент делается на таких мерах, как повышение уровня участия персонала в административном разви-

тии и процессе принятия решений, обучение и повышение квалификации сотрудников, совершенствование системы оценки персонала.

Система управления персоналом включает в себя широкий спектр функций, от приема на работу до увольнения: оценка кадров при приеме, аттестации, подборе; профориентация и корректировка работы; поощрение трудовой деятельности; организация работы и соблюдение деловой этики; управление конфликтными ситуациями; обеспечение безопасности персонала; обучение и повышение квалификации персонала; обучение нового персонала; управление бизнес-процессами и профессиональное продвижение; управление поведением персонала в организации; управление социальным развитием персонала.

Система управления персоналом — это знания и практическая деятельность, направленная на обеспечение организации квалифицированным персоналом, способным выполнять возложенные на нее трудовые обязанности и их надлежащее использование.

Любая система состоит из множества элементов, на рисунке представлены основные элементы системы управления персоналом.

Группа специалистов аппарата управления состоит из руководителей, специалистов по подбору, адаптации и мотивации персонала, организации труда и т. д.

Комплекс технических средств — техника сбора и передачи информации, оргтехника, различные рабочие программы, почта, факс и т. д.

Информационная база — система организации введения и хранения информации, порядок внесения изменений, базы данных и знаний.

Комплекс методов и методик организации труда — методы и методики по решению организационных вопросов (внедрение мероприятий, ротация персонала, трудовая мотивация, подбор).

Правовая база — устав организации, регламентирующие документы, нормы, приказы и т. д.

Программы управления информационными процессами решения задач — программы, которые используются в управлении персоналом.

Таким образом можно сделать вывод о том, что каждый вышеперечисленный элемент является важным в системе управления персоналом. Без одного элемента не будет другого, система нарушится и будет действовать не эффективно, что повлечет за собой вред для организации.

Четко сформулированная система управления персоналом служит эффективной работе предприятия, ведь управление людьми в организации является важной частью, ра-

бота любой организации основывается на эффективной и трудоемкой работе сотрудников.

Следовательно, сущность управления персоналом — это системное и организованное воздействие с помощью взаимосвязанных организационных, экономических и социаль-

ных мероприятий в процессе формирования и распределения персонала. Распределение рабочей силы на уровне организации служит созданию условий для качественного труда сотрудников и обеспечению эффективного функционирования организации.

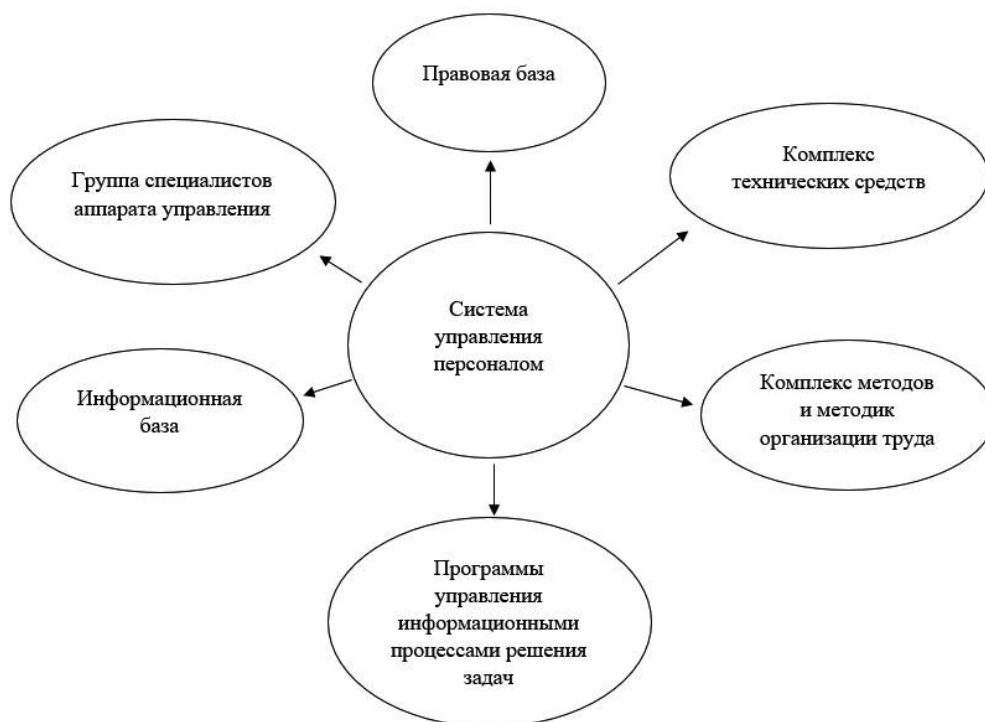


Рис. Основные элементы системы управления персоналом

Литература:

1. Бодак Ю. А. Методологические аспекты системы развития кадрового потенциала организационных структур / Ю. А. Бодак // Белгородский государственный университет. — 2019. — № 1. — С. 124–125.
2. Минева О. К. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: учебник / О. К. Минева, И. Н. Ахунжанова, Т. А. Мордасова [и др.]; под ред. О. К. Миневой. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 160 с.
3. Чуланова О. Л. Управление персоналом на основе компетенций: монография / О. Л. Чуланова. — М.: ИНФРА-М, — 2017. — 122 с.

Управление адаптацией нового сотрудника

Юдина Яна Олеговна, студент магистратуры

Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина

В статье рассмотрены вопросы, связанные с управлением адаптации нового сотрудника в организации. Адаптация персонала внутри организации — необходимое звено в управлении персоналом. Фактически, будучи сотрудником конкретной организации, новичок сталкивается с необходимостью принять условия организации: работа и отдых, положения, должностные инструкции, приказы, административные приказы и т. д. Он также принимает условия, действующие в организации, он вынужден переоценить свою точку зрения, увязав ее с нормами и правилами допустимого поведения в коллективе, закрепленными в организации.

Ключевые слова: адаптация, персонал, управление процессом адаптации, новый сотрудник.

Под адаптацией понимается вхождение сотрудника в новую «среду обитания», знакомство с организа-

цией. В целом возможно воздействовать на адаптацию теми или иными способами, другими словами управлять адап-

тацией. Управление процессом адаптации — это постоянное воздействие на факторы, определяющие подход, сроки, смягчение неблагоприятных последствий.

Технология эффективного управления адаптацией предполагает подготовку алгоритма организации этого процесса, определение методов и средств воздействия на него, качественных и количественных показателей, позволяющих управлять им.

Для того, чтобы адаптация сотрудника прошла успешно, система управления адаптацией должна быть четко разработана и действовать бесперебойно.

Быстрое включение молодых специалистов в производственную деятельность предприятия имеет большое значение в связи с эффективностью всей последующей трудовой деятельностью молодого специалиста, стабильностью, уровнем активности, состоянием трудовой дисциплины и в определенной степени процессом формирования личности. Это зависит от уровня, продолжительности и эффекта адаптации.

Результаты адаптации молодых специалистов отражаются на результативности работы всей организации в виде потери рабочего времени, дополнительных затрат, связанных с переподготовкой и т. д., снижения текучести кадров, это зависит от адаптации человека к производственной и социальной среде организации.

После принятия нового сотрудника на работу, персонал отдела адаптации должен выполнить следующие действия:

1. Ознакомить нового со стандартами компании.
2. Ознакомить с рабочим местом.
3. Рассказать об организации, ее миссии и целях.
4. Познакомить с руководителем и коллективом.

Данные действия являются важными факторами в системе управления адаптации нового сотрудника.

При вхождении нового сотрудника в организацию, он должен чувствовать себя нужным и равным другим сотрудникам.

Для достижения данной цели и мотивации сотрудника как можно быстрее влиться в организацию возможно проводить следующие мероприятия:

1. Личная беседа с директором организации.
2. Чаепитие с коллективом.
3. Различные тренинги и ролевые игры для сплочения с коллективом.
4. Премирование за первый месяц работы.
5. Информационные брошюры, содержащие контактные номера руководителя и коллег по работе.
6. Закрепление наставником за новым сотрудником.

Литература:

1. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов / Т. Ю. Базаров. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 239 с.
2. Герчиков В. И. Управление персоналом: работник — самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 263 с.
3. Пугачев В. П. Управление персоналом организации. — 2020. — С. 289.

Чаепитие и тренинги позволят новому сотруднику сплотиться с коллективом, найти товарищей, так он будет чувствовать себя лучше приходя на работу, у него не будет чувство дискомфорта и одиночества.

Премирование за первый месяц работы будет стимулировать новичка быстрее влиться в работу и выполнять ее на 100%.

Наставник выполняет различные функции «помощи» новому сотруднику, если у новичка не будет что-то получаться, или возникнут какие-либо вопросы, он без труда сможет задать их наставнику, ему не придется отвлекать других сотрудников от работы.

Поскольку процесс адаптации сотрудника должен быть индивидуальным, то есть исключительно индивидуальный для каждого нового сотрудника, как с точки зрения его качеств, так и с точки зрения работы, это требует создания программы адаптации для каждого нового сотрудника.

Программа адаптации может быть разной — от неформальной, которая в основном включает устную информацию, до более формальных, связывающих устную презентацию с письменными и графическими установками.

В результате успешной адаптации нового сотрудника будут решены следующие задачи:

- сокращение текучести кадров;
- ускорение овладения сотрудником необходимых навыков для выполнения своей работы;
- развитие положительного отношения новичка к работе;
- удовлетворение трудом;
- сокращение затрат времени отдела кадров на поиски нового сотрудника.

Адаптация новых сотрудников важна, но в некоторых организациях ее недооценивают, во многом определение будущего успеха и производительность сотрудника зависит от адаптации. В организациях немало случаев, когда компания теряет ценного перспективного специалиста в течение первого месяца работы из-за ошибки в процессе адаптации.

И так, можно сделать вывод о том, что адаптация персонала должна быть четко слажена, она играет важную роль в организации, от нее зависит очень многое, от временных трат сотрудников отдела кадров до трат денежных средств организации.

Для улучшения процесса адаптации молодых специалистов, отдел адаптации персонала должен постоянно наблюдать за ним и анализировать, выявлять слабые места и внедрять мероприятия по их устранению.

Трудовой потенциал: теоретические аспекты понятия, характеристика его основных компонентов

Яшкина Кристина Юрьевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Кауфман Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент

Сургутский государственный университет

В статье рассматривается сущность понятия «трудовой потенциал», проанализированы основные компоненты трудового потенциала.

Ключевые слова: трудовой потенциал, компоненты трудового потенциала, трудовая деятельность, работник, способности.

На сегодняшний день мнения, существующие в отношении смысла и содержания трудового потенциала, различаются довольно значительно, что приводит к трудностям в понимании внутреннего содержания. Конкретного определения термина «трудовой потенциал» в настоящее время нет. Выработка и внедрение подходящей для практической деятельности формулировки трудового потенциала затрудняется из-за существования в научных и учебных трудах большого количества его описаний. Приведем некоторые из них:

Трудовой потенциал работника — совокупность физических и духовных качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности, способность достигать в заданных условиях определенных результатов, а также совершенствоваться в процессе труда [3, с. 60].

Трудовой потенциал — степень возможного участия работников в производстве с учетом их психофизиологических, социально-демографических, квалификационных и личностных особенностей, а также возможностей их развития в процессе трудовой деятельности [7, с. 2].

Трудовой потенциал является одним из основных компонентов социально-экономического развития и определяется как имеющиеся и предвидимые в будущем возможные количество и качество труда, которыми располагает общество при данном уровне развития науки и техники, и который определяется численностью трудоспособного населения и его профессионально-образовательным уровнем [8, с. 104].

Многие авторы придерживаются мнения, что трудовой потенциал представляется неразрывно связанной характеристикой всех способностей работника к труду, представляя собой максимально допустимую степень вероятного участия работника в производстве. При этом необходимо выделить критерий, который бы конкретно указывал на годность и применимость того или иного определения трудового потенциала в части его теоретической состоятельности и законченности. Заключается он в присутствии в описании трудового потенциала представления о нем как о совокупности явных и скрытых способностей человека к выполнению труда в определенной сфере человеческой жизнедеятельности. Такое присутствие должно быть обязательным, что опять же следует из содержательной трактовки понятия «потенциал» [6, с. 6].

Выделяют следующие компоненты в системе трудового потенциала предприятия:

- кадровый;
- профессиональный;
- квалификационный;
- организационный.

Кадровый элемент содержит: профессиональные знания, навыки и умения, а также познавательные способности.

Профессиональный элемент связан с развитием содержания труда под воздействием научно-технического прогресса, который влияет на возникновение новых и постепенное исчезновение, устаревание профессий, усложнение трудовых процессов.

Квалификационный элемент устанавливается на основании качественных изменений в трудовом потенциале, таких как рост знаний, навыков и умений. Прежде всего, данный элемент отражает изменение в личностной составляющей.

Организационный элемент состоит из высокой организации и культуры труда и находит проявление в четкости и согласованности трудовых усилий и полной мере удовлетворенности сотрудников своим трудом. Организационная составляющая во многом определяет эффективность функционирования трудового коллектива как системы в целом и каждого работника в отдельности и с этих позиций непосредственно связана с эффективным использованием трудового потенциала [1, с. 230].

Существует также другой состав системы трудового потенциала работника с выделением ее основных компонентов, представленный на рисунке 1 [13, С. 60].

Трудовой потенциал персонала не является постоянным значением, он может обновляться как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения. Накапливаемые в процессе трудовой деятельности созидательные способности работника повышаются по мере усвоения новых знаний, укрепления здоровья, улучшения условий труда. Но они могут снижаться при ужесточении режима работы, ухудшении здоровья и т. п. [3, с. 60].

Трудовой потенциал работника зависит от степени взаимного согласования в развитии психофизиологического, квалификационного и личностного потенциалов [4, с. 18].

Показатели, характеризующие компоненты трудового потенциала, по мнению Б. М. Генкина, представлены на рисунке 2.

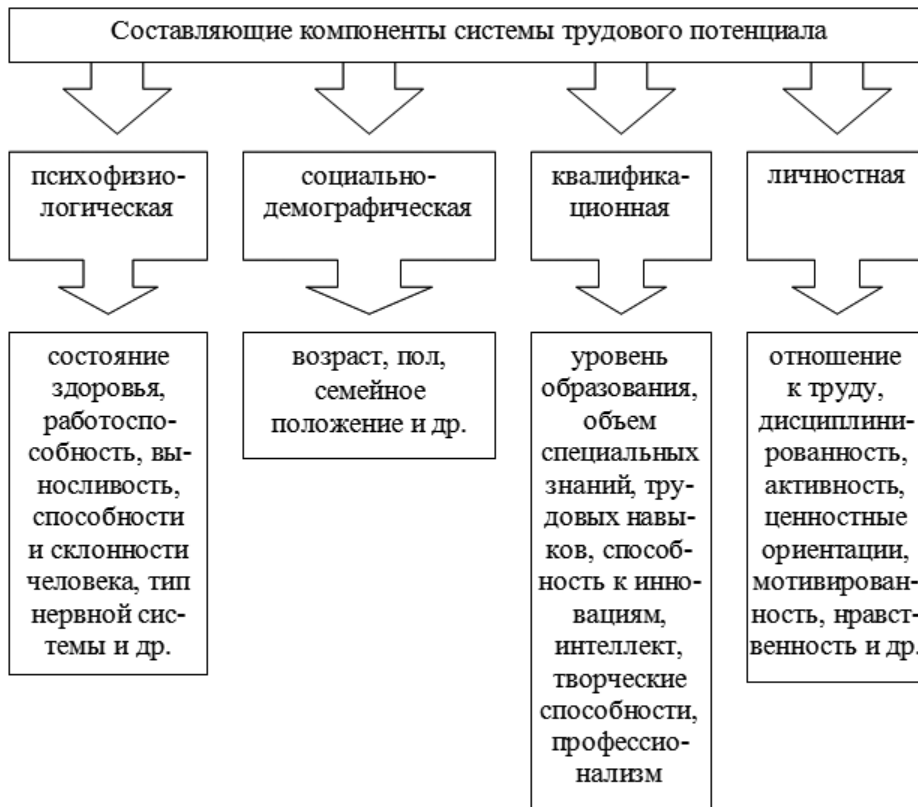


Рис. 1. Составляющие компоненты системы трудового потенциала



Рис. 2. Показатели, характеризующие компоненты трудового потенциала

Данные показатели могут касаться как отдельного человека, так и коллектива, в том числе к персоналу организации и населению страны в целом [2, С. 95].

Анализируя различные точки зрения исследователей относительно структуры трудового потенциала, можно выделить два основных подхода:

1. Классический подход, основанный на очевидных и скорее формальных показателях качества трудового потенциала (внешних по отношению к личности работника).

2. Подход в контексте структуры человеческого потенциала, где определяющее влияние на формирование и развитие трудового потенциала имеют личностно-психологические характеристики работника.

При исследовании структуры трудового потенциала работника Н. И. Шаталова выделяет нижеуказанные компоненты:

- психофизиологические компоненты — это те характеристики, которые заложены в каждом человеке изначально (пол, возраст, здоровье и т. п.);
- ценностно-ориентационные компоненты — это уровень, в соответствии с которым человек устанавливает смысловые ориентации, проводит оценку разнообразным явлениям и процессам, а также принимает необходимые решения;
- нормативно-ролевые компоненты — направлены на освоение сотрудником социальных ролей и норм, которые необходимы для реализации трудовых функций;
- адаптационные компоненты — это средства, с помощью которых работник вливается в коллективную среду, приспособляется и улучшает ее.
- статусные компоненты — это результирующая система, итог освоения нормативной системы и цен-

ностных ориентаций, развития работника. Сюда относятся образование, квалификация, занимаемая должность и т. д. [5, с. 97].

Трудовой потенциал имеет множество характеристик, которые можно объединить в те или иные группы. Д. Б. Штрикова выделяет четыре группы качественных характеристик:

- группа функциональных характеристик личности;
- группа личностно-психологических характеристик;
- группа психофизиологических характеристик индивида;
- группа характеристик, касающихся целей и стремлений личности к профессиональному развитию [9, с. 507].

Компоненты трудового потенциала, являясь независимыми переменными, складываются в сложную систему. Помещение трудового потенциала в определенную структуру вовсе не означает, что он заключен в жесткие рамки. Его компоненты очень подвижны, и для них характерны постоянные изменения.

Литература:

1. Гелета И. В. Формирование и развитие трудового потенциала на предприятии / И. В. Гелета // Актуальные вопросы экономических наук. — 2012. — № 1. — С. 228–232.
2. Генкин Б. М. Экономика и социология труда: учебник / Б. М. Генкин. — 7-е изд., доп. — М.: НОРМА, 2007. — 448 с.
3. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 695 с.
4. Маслова В. М. Управление персоналом: учебник / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2015. — 492 с.
5. Потуданская В. Ф. Оценка трудового потенциала персонала предприятия / В. Ф. Потуданская // Вестник Волгоградского института бизнеса. — 2011. — № 4. — С. 96–101.
6. Радько С. Г. Понятийно-терминологические особенности понимания категории «трудовой потенциал» / С. Г. Радько // Human progress. — 2020. — № 6. — С. 1–13.
7. Судакова Е. С. Взаимосвязь развития трудового потенциала персонала и эффективности организации / Е. С. Судакова // Науковедение. — 2014. — № 3. — С. 1–14.
8. Шайкин Д. Н. Модель развития трудового потенциала / Д. Н. Шайкин // Экономика и управление. — 2007. — № 16. — С. 104–106.
9. Штрикова Д. Б. Трудовой потенциал работника как фактор микроэкономического развития / Д. Б. Штрикова // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2010. — № 137. — С. 500–509.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Интернет-продвижение ресторанов быстрого питания

Аввакумова Анна Андреевна, студент магистратуры

Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Интернет и информационные технологии давно вошли в жизнь современного человека. Интернет уникальная и незаменимая вещь в современном мире, с помощью него, люди общаются, учатся, работают, развиваются и т. д. Но несмотря на то, что большая часть жизни людей, автоматизирована и упрощена, отчасти благодаря интернету и информационным технологиям, ритм жизни людей, особенно в мегаполисах, ускорился.

В условиях современного ритма жизни, людям очень важно экономить время, поэтому в обществе постепенно, но уверенно складывается культ «еды вне дома» (рис. 1). В этом людям очень помогают рестораны быстрого питания. Рестораны быстрого питания, это место, где человек может быстро перекусить или полноценно поужинать, при этом не затрачивая силы на поход по магазинам и приготовление еды дома.

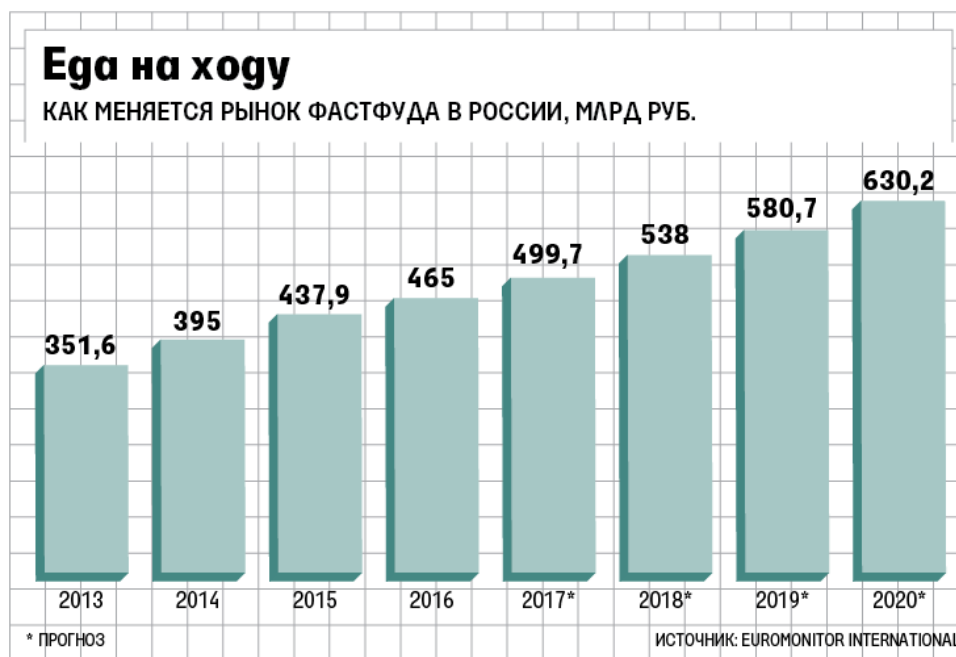


Рис. 1. Динамика посещения ресторанов быстрого питания за последние 7 лет

Интернет-продвижение – это комплекс мер традиционного маркетинга (продвижения), которые используются в интернете для привлечения аудитории (клиентов), с целью продажи товаров и услуг и управления взаимодействия с клиентами.

Перед тем как начинать интернет — продвижение ресторана, необходимо определить главное: для кого ресторан будет работать. Для деловых мужчин, заключающих в ресторане сделку, или для семей с детьми, которые будут проводить у вас свои выходные, или может для студентов, которые забегут к вам в перерыве между парами.

От целевой аудитории зависит не только то, как ресторан будет выглядеть, насколько он будет заполнен и какой будет сумма среднего чека, но и то, как привлечь и сохранить этих людей (рис. 2).

Так же, как и в обычной жизни, для бизнеса информационные технологии играют очень важную роль. Ресторанный бизнес сейчас, очень широко использует интернет и информационные технологии в своей деятельности и у этого есть ряд причин:

1) Есть очень много бесплатных или малозатратных способов для продвижения и привлечения клиентов



Рис. 2. Определение ЦА в сфере ресторанов быстрого питания

2) Большой охват аудитории и потенциальных клиентов, с возможностью таргетирования.

3) Возможность молниеносно реагировать на инфоповоды или создавать их самостоятельно быстро и с пользой для себя.

4) Удобство и простота процесса аналитики.

На сегодняшний день существует огромное количество способов присутствия продвижения в интернет среде, можно выделить 3 основных способа:

1) Сайт — как правило, является основной площадкой, для предоставления информации клиентам. На сайте размещается основная и самая объемная часть информации, интересующая клиентов. Информация о заведении, адрес,

контакты, схема проезда, акции и специальные предложения и т. д. Но для сайта, мало просто его создания, большую роль играет SEO — продвижение. рис. 3

2) Создание групп и страничек в социальных сетях — как правило, они создаются для более «близкого» общения с клиентами в режиме реального времени, получения от них обратной связи и более активного их взаимодействия с рестораном. Здесь важно SMM- продвижение, на нём строится ведение социальных групп и страничек в социальных сетях.

3) Создание своего приложения — самый новый способ общения с клиентами. Появился относительно других способов, недавно, но уверенно набирает обороты и привносит новые способы взаимодействия с клиентами.



Рис. 3. Схема SEO-продвижения

Далее поговорим и способах оптимизации интернет — продвижения.

Способов оптимизации интернет — продвижения, огромное количество и каждый бизнес для себя выбирает наиболее для него удобные и эффективные, для той или иной сферы деятельности. Для ресторанов быстрого питания наиболее удобны и часто используемые следующие способы оптимизации интернет продвижения:

1) Репосты с сайта или из групп в социальных сетях — взаимодействие клиентов с рестораном. Является дополнительным источником рекламы среди друзей и подписчиков, того кто делает репост.

2) Фото и видео контент — красочное и визуальное взаимодействие с аудиторией. Видеоролики о текущих событиях, фото еды и гостей. Это отличный способ взаимодействия с клиентом, сокращения разрыва между ним и заведением. Красивые фото — провокаторы эмоций. Людям нравятся их рассматривать. Больше качественных фото на сайте и в группах — больше визуальных поклонников и потенциальных клиентов!

3) Опросы посетителей — это очень эффективный способ установления диалога со своими гостями. Темы опросов могут быть самыми разными: качество сервиса, официант месяца, любимый коктейль, желательные перемены. Именно опросы на предмет, что хотелось бы добавить или изменить в работе кафе/ресторана, являются самыми полезными и популярными. Людям нравятся, когда их мнение кому-то интересно. Они ощущают себя значимыми и сопричастными к работе заведения, автоматически превращаясь из сторонних наблюдателей в соучастников, из обычных клиентов — в друзей заведения.

4) Акции, специальные предложения, купоны и программы лояльности — всё это является большой частью интернет-продвижения и работы с клиентами. Это формирует у клиента доверие к ресторану, желание чаще приходить и чаще выбирать именно этот ресторан, так как здесь у него есть скидки или индивидуальные акции. Так же это хорошая возможность для ресторана совмещать online

и offline (например: получи купон на сайте или в приложении, используй скидку при покупке на месте.)

5) Посты с рабочими фото сотрудников ресторана — так же является эффективным способом взаимодействия с клиентами. А также истории об их увлечениях, опыте работы и уникальных навыках. Распространяя интересную информацию и положительные новости о своих сотрудниках, вы не только повышаете репутацию самой команды, но в целом престиж вашего заведения. Это покажет, что у вас работают не безликие роботы и машины по обслуживанию, а интересные личности.

Подводя итоги, можно сказать следующее, продвигать и развивать ресторан с помощью информационных технологий, в наше время процесс довольно трудоёмкий, очень важно правильно и грамотно рассказать о нем потенциальным посетителям. К счастью, технологии позволяют сделать этот процесс эффективным, простым и приятным.

Однако в каждом случае необходим индивидуальный подход к маркетингу, ведь не бывает одинаковых бизнесов, каждый из них имеет свои особенности. Где-то лучше подойдет работа над сайтом, где-то работа над репутацией, а где-то ведение стильного инстаграма и таргет в социальных сетях. Самое главное при интернет-продвижении и его оптимизации:

- 1) построить эффективную программу продвижения
- 2) создать комплекс мероприятий для поддержания актуальности вашей концепции
- 3) внедрить системы аналитики продаж для эффективной корректировки маркетингового календаря
- 4) научиться контролировать мнение гостей о вашем ресторане
- 5) формировать комплекс PR-мероприятий для нового и для действующего ресторана
- 6) внедрять актуальный ассортимент и верстать продающее меню
- 7) использовать эффективные инструменты digital-маркетинга.

Литература:

1. <https://apollo-8.ru/marketing-dlya-restoranov/>. — Текст: электронный // Appolo-8: [сайт]. — URL: (дата обращения: 26.11.2020).
2. Гавриков, А. В. Интернет-маркетинг. Настольная книга digital-маркетолога / А. В. Гавриков, В. В. Давыдов. — 1-е изд. — 2019: АСТ, 2019. — 352 с.
3. Ф. Котлер Маркетинг от А до Я..М.: Альпина Паблишер, 2018. 112 с.

Маркетинговая деятельность компаний в сфере экологии

Епифанов Владимир Владимирович, студент магистратуры
 Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (г. Москва)

В статье представлен обзор текущей экологической ситуации на планете и способов ее решения. Рассмотрена роль бизнеса в этом процессе, его мотивация. Дана краткая рекомендация для бизнеса с учетом динамики развития экологической ситуации.

Ключевые слова: экологический маркетинг, экологические проблемы, бизнес, эко-продукты, зеленые технологии.

Коль скоро человечество оказалось на вершине пищевой цепочки, скорость его расселения и размножения резко возросла. Так, в 8000 году до н. э. численность нашей популяции составляла 5 000 000 человек, в 1000 году н. э. уже 400 000 000, а к нашему 2020 году — 7 848 550 000 [1]. По прогнозам, к 2100 году население Земли составит 8 800 000 000 человек [2].

С ростом населения возросли и потребности человечества в пище, воде, материалах, одежде, топливе и прочем. Выросло также и количество отходов, генерируемых чело-

вечеством, часть из которых либо не разлагается вообще, либо требует на это более 1000 лет.

Благодаря развитию технологий, человечество получило возможность быстро и в больших количествах получать необходимые ресурсы, производить из них предметы народного потребления. Появление фабрик и заводов позволило производить достаточное количество товаров для выживания каждого человека и даже больше. Началось перепроизводство и сформировалось «общество потребления» [3, с. 592]

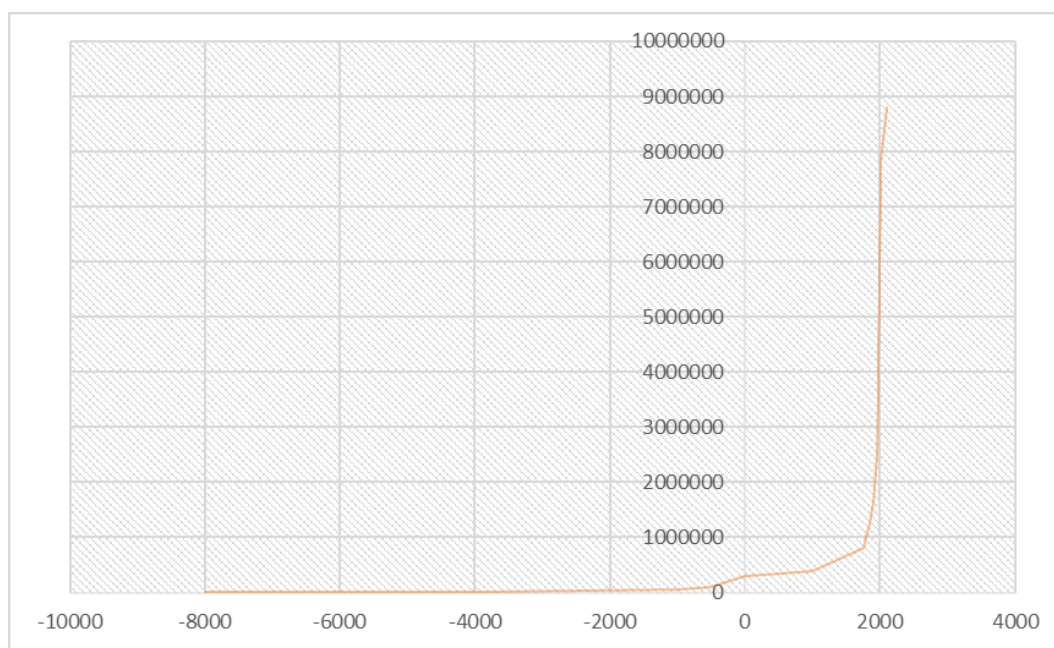


Рис. 1. Рост численности населения Земли

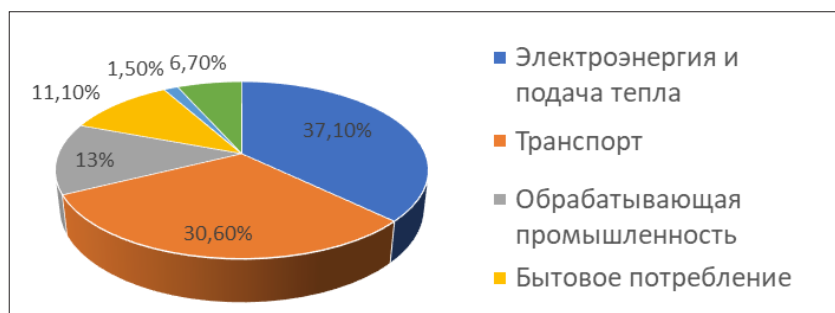


Рис. 2. Распределение источников загрязнения Земли

Темпы потребления природных ресурсов Земли сегодня столь высоки, что до полного исчерпания большинства из них нам осталось менее 100 лет: нефть — 50 лет, природный газ — 53 года, железо — 57 лет, уголь — 233 года, уран — 80 лет. [4] Объему добычи ресурсов и производства соответствует и объем загрязнения окружающей среды. Ежегодно цивилизация выбрасывает в атмосферу 250 млн тонн CO₂, продукты сгорания 700 млн тонн топлива, 20,5 млн тонн азотистых соединений. В мировой океан попадает до 35 млн тонн нефти, 13 млн тонн пластика в год. Человечество генерирует более 3,5 млн тонн бытовых отходов в год.

Ухудшение качества воздуха и воды становится причиной массового распространения легочных, онкологических, аллергических и генетических заболеваний.

Кто занимается решением экологических проблем?

Экологическая ситуация в настоящий момент близка к критическому состоянию. Только комплексный подход способен принести реальные изменения. [5, с. 320]

Сегодня борьба с экологическими проблемами происходит на всех уровнях общества.

Таблица 1. Уровни борьбы с экологическими проблемами

Государство	Ограничение добычи полезных ископаемых, контроль их распределения. Ограничение токсичных выбросов и утилизации для производства. Ограничение токсичности продуктов для массового потребления. Борьба с последствиями. Пропаганда и просвещение по государственным каналам, создание добровольческих групп.
Бизнес	Инвестиции в «зеленые» технологии, организация благотворительных фондов, выбор поставщиков, эко-стандарты для собственных офисов и производства, трансляция философии бережного отношения к природе через корпоративные странички в социальных сетях, youtube.
Человек	Внедрение правил бережного отношения к природе в личную жизнь, отказ от чрезмерного потребления, выбор в пользу «зеленых» производителей и товаров, агитация среди знакомых и в личном блоге, организация и участие в различных «субботниках»

Зачем бизнесу заботится об экологии?

Многие коммерческие организации, особенно лидеры своей отрасли, активно внедряют экологичные технологии, запускают акции по сбору отработанных товаров для переработки и реорганизуют жизнь своих офисов в угоду минимизации производства токсичных отходов. Среди таких организаций: Apple, Starbucks, IKEA, Nike. Для такой деятельности есть несколько причин.

В настоящее время до 80% потребителей в той или иной степени отдают предпочтение продукции, произведенной с использованием эко-технологий. Удовлетворение потреб-

ностей этих потребителей называется «экологическим маркетингом». Чтобы встать на путь заботы об окружающей среде, компании необходимо инвестировать нужную сумму в модернизацию производственных процессов, проверить своих поставщиков, провести ребрендинг и запустить рекламную кампанию. Результатом таких вложений является возможность повышения прибавочной стоимости продуктов с приставкой «эко», формирование вокруг компании сообщества клиентов, разделяющих «зеленую» философию, получение разнообразных бонусов от государства. [6, с. 192]

Таблица 2. Причины заботы бизнеса об экологии

Закон	Большинство государств так или иначе ограничивают бизнес в загрязнении окружающей среды
Желание владельцев	Жизненная позиция, философия владельцев бизнеса или инвесторов может быть причиной активной деятельности без коммерческого подтекста
Выгода	Забота об экологии сегодня один из главных трендов. Инвестируя в эту сферу, бизнес выигрывает на добавленной стоимости продукции и увеличении целевой аудитории.

Методы реализации стратегии экологического маркетинга

1. Разработка или покупка, внедрение технологий, менее вредных для окружающей среды, для работников, генерирующих меньшее количество отходов;
2. Выбор поставщиков, использующих экологичные технологии добычи ресурсов, наносящие минимальный вред окружающей среде. Использование переработанных материалов;
3. Оптимизация логистических процессов. Примером может служить Apple с их уменьшением объема коробок для новой серии смартфонов;
4. Создание внутренней среды компании, ориентированной на бережное отношение к планете, подбор разделяющих «зеленое» мировоззрение сотрудников.
5. Лоббирование законодательных норм, защищающих окружающую среду, повышение стандартов экологичности производства;
6. Ребрендинг, экологический PR, «прозрачность» компании, создание положительного, прогрессивного имиджа, формирование лояльного сообщества постоянных покупателей, солидарных с «зеленой» философией компании;
7. Поддержка благотворительных фондов поддержки живой природы, запуск собственных проектов, популяризирующих бережное отношение к миру.

Заключение

Исходя из динамики ухудшения общей экологической ситуации на планете, а также общего доступа к информации посредством сети Интернет, запрос потребителя на эко-продукцию будет только расти. Причем не только в среднем и премиальном сегменте, но и в экономе. Чтобы

не отстать от рынка, организациям необходимо внедрять «зеленые» технологии в производство, добавлять эко-товары в свой ассортимент с готовностью увеличить их долю

в общей массе и работать над имиджем бренда, добавляя в коммуникацию с потребителем смысл заботы об окружающем мире.

Литература:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Население_Земли
2. М. А. Макарычев. Эксперты: В 2100 году на Земле будут проживать 8,8 миллиарда человек. Интернет-портал «Российской газеты» (15.07.2020).
3. А. В. Сорокин. Теория общественного богатства. Основания микро- и макроэкономики. — М.: Экономика, 2009.
4. <https://www.overshootday.org/>
5. Т. А. Хван, М. В. Шинкина. Экология. Основы рационального природопользования. — М.: Юрайт, 2012.
6. А. М. Матягина, Е. В. Смирнова. Экологически ответственный бизнес. — М.: Форум, 2012.

Cancel culture и институт репутации в России

Киселева Анна Эдуардовна, студент;

Муромская Анастасия Вячеславовна, студент

Научный руководитель: Попченко Елена Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Саратов)

В данной статье описываются теоретические и практические факторы зарождение института репутации в России, темпы его развития и влияния на российские бренды и медийные личности. Также рассматривается возникновение культуры отмены как следствие зарождения института репутации, ее положительные и отрицательные аспекты. Основными инструментами, использованными в данной работе, являются анализ научной документации и социологический опрос.

Ключевые слова: влияние, бренды, культура отмены, институт репутации, стадия развития, социологический опрос, статистика.

За последние годы в современной России ярко прослеживается положительная и быстрая динамика развития института репутации. Ранее общество не придавало данному явлению никакого значения, но сейчас институт репутации с каждым днем подвергается более тщательному анализу и вниманию со стороны общественности.

Институт репутации существует с момента появления человека. В процессе взаимодействия людей за счет вербальных и невербальных средств коммуникации они формируют некий образ друг друга. У каждого из нас, как и любого бренда по умолчанию есть репутация, которая работает за или против него. На сегодняшний день институтом репутации признаются нормы и правила, помогающие выстроить приемлемую репутацию и формальные или неформальные законы, которые эту репутацию могут восстановить, если кто-то сказал или сделал то, что вызвало негативную реакцию общественности.

Репутация имеет кумулятивный и инерционный эффект, что означает постоянное удержание высоких позиций компаний в своих отраслях, при этом имея не только конкурентные преимущества, но и наибольшую устойчивость к возможным кризисам. К числу таких российских

компаний относятся: Лента, Газпром, Сбербанк, ЛУКОЙЛ, М. Видео, Северсталь, Tele2 Россия и Яндекс.

Исходя из исследования, проведенного The Rep Trak Company (Reputation Institute) в России, следует, что на сегодняшний день Российские публичные компании в среднем стали более чем в 3 раза чаще использовать слова, связанные с репутацией, по сравнению с 2000 годом. Доля нематериальных аспектов в корпоративных миссиях и стратегических целях составляет сейчас 33% и 17%, соответственно. В 2015 году репутационный риск был выделен в отдельный фактор риска в 30% случаев. Еще 18% компаний упоминают репутационные риски среди «других факторов». Большинство компаний не придает существенного значения репутационным рискам и не раскрывает соответствующую информацию в своих годовых отчетах. Компании, что раскрывают информацию, не дают достаточно четкого и подробного описания репутационного риска, его особенностей и описания того, что нужно предпринимать для его минимизации, для многих российских компаний упоминание репутационных рисков является формальностью, а не отражением реальной работы по их управлению [1].

Текущая ситуация в сфере работы с корпоративной репутацией в чем-то уникальна: она тормозит развитие российских компаний, но она же создает новые существенные возможности для этого развития.

Как следствие развития института репутации сегодня в Российской Федерации стремительно набирает популярность cancel culture или культура отмены. Культура отмены — это феномен общественного осуждения за «правонарушения» социального характера, обычно ненаказуемые по закону, но неприемлемые для соответствующего общества. Чаще всего это просто некорректные высказывания — оскорбительные, ненавистнические и тому подобные. «Наказание» за это может принимать самые разные формы — от старого доброго бойкота до массового возмущения в социальных сетях [2]. Вместе с тем, cancel culture оказывает колоссальное влияние на репутацию брендов. При этом, поводом для отказа или принятия может стать любая табуированная тема: экология, политика, дети, животное и т. д.

Культура отмены, несомненно, является положительной динамикой социального развития общества. Она является рычагом давления над известными личностями, группами, брендами, которые превосходит большую часть людей по социальному статусу и уровню влияния, позволяя привлечь их к ответственности за социальные, политические и другие правонарушения с помощью публичного осуждения.

Но данное явление несет в себе и много минусов, таких как:

1. Часто наказание несоразмерно совершенному «преступлению»;
2. Отмена всех заслуг, репутации и имиджа, что означает конец профессиональной деятельности;

3. У «отмены» нет срока давности;
4. Культура отмены работает избирательно;
5. Общество может ошибиться, массово поверить в клевету;
6. Нет регламента и правил.

Ярким примером бренда, который стал жертвой культуры отмены, является компания 'Lays», которая вместе с «Пятерочкой» выпустила дорогой рекламный ролик с участием футболиста Игоря Акинфеева. Общественность же буквально вынудила бренд удалить данный ролик, на производство которого было затрачено большое число как трудовых, так и финансовых ресурсов, обрушив огромный шквал негатива на бренд, потому что в видео засветился скандальный блогер Владимир Горяинов, известный публичными гомофобными высказываниями, а также провокационным поведением по отношению к известным медийным личностям. И на первый взгляд тенденция положительна. Люди имеют право управлять брендами и медийными личностями, отстаивая свои права интересы, но и так же они могут несправедливо уничтожить бренд, личность, обесценить любой продукт деятельности.

В рамках выбранной темы было проведено социологическое исследование, в котором учитывалось мнение людей разных возрастных групп по поводу развития культуры отмены и института репутации на территории российского государства. С помощью гугл-формы был создан онлайн-опрос на тему «Cancelculture и институт репутации в России».

В данном опросе приняли участие 132 человека разных возрастов (рисунок 1), среди которых 96 (72, 7%) представителей женского пола и 36 (27,3%) представителей мужского пола.



Рис. 1. Процентное соотношение возрастных категорий.

В ходе исследования респондентам были заданы следующие вопросы:

На вопрос «По Вашему мнению, институт репутации — это...?» наибольшее количество респондентов дали верный ответ. Оставшееся число опрошенных ответили неверно или затруднились ответить. Процентное соотношение результатов представлено на рисунке 2. По ре-

зультату опроса по данному вопросу можно сделать микровывод о том, что 72% респондентов знают, что такое институт репутации. Что на современном этапе является положительной динамикой, так как это судит о развитом самосознании общества, которое, несомненно, будет вести к его развитию.



Рис. 2. Определение института репутации

В ходе опроса также выяснилось, что большинство респондентов (57,3%) считают влияние института репутации на российские компании положительным фактором, который позволяет создавать новые существенные возможности для развития, значительно меньшее число респондентов (4,6%) признают институт репутации тормозящим фактором, 22,9% считают, что оба варианта верны, 3,8% посчитали, что нет ни одного верного варианта, а 11,9% воздержались от ответа. Процентное соотношение ответов представлено на рисунке 3. Результаты опроса по данному вопросу, говорят о том, что лишь 22,9% серьезно относятся к влиянию института репутации на российские компании, учитывая как его возможности, так и риски.



Рис. 3. Влияние института репутации на российские компании

На вопрос «По вашему мнению, культура отмены — это ...» 53,4% опрошенных дали правильный ответ, 30,5% ответили неверно, 16% воздержались от ответа. Мы можем сделать микровывод о том, что небольшая часть респондентов знает, что такое культура отмены. Это говорит о том, что рассматриваемое явление в России пока не стало популярным и действенным механизмом влияния.



Рис. 4. Понятие культуры отмены

Для того чтобы определить отношение респондентов к такому явлению как культура отмены, был задан следующий вопрос «Является ли культура отмены положительной динамикой?». Из результатов опроса видно, что наибольшее количество интервьюируемых (45,4%) считают культуру отмены положительной динамикой, как для личностей, так и для брендов, 20,8% опрошенных относят культуру от-

мены к довольно несправедливым инструментам регулирования. Остальная часть респондентов не дали определенного ответа на данный вопрос или затруднились ответить. Полученные результаты говорят о том, что мнения по поводу значимости культуры отмены на данном этапе сильно различаются, что еще раз подтверждает тот факт, что это явление еще не укрепились в современном российском обществе.



Рис. 5. Культура отмены как положительная динамика

Таким образом, институт культуры и культура отмены довольно неоднозначны. Несомненно, они положительно влияют на самосознание людей и брендов, их социальное поведение и ответственность за любые высказывания и поступки, воспитывают толерантность, но в тоже время

эти процессы бывают несправедливы и жестоки. Поэтому их нужно модернизировать и совершенствовать. В России культура отмены и институт репутации находятся на стадии развития, а это, значит, что в наших силах направить это развитие в нужное и полезное русло.

Литература:

1. Reputation Institute [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://emco-eqs.webflow.io/#Slide-13>
2. РИА Новости «Культура отмены»: Самоуничтожение либерализма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20200720/1574561961.html>

Развитие регионального телевидения в условиях перехода на цифровое вещание

Осипчук Оксана Андреевна, студент

Московский государственный институт культуры

В статье анализируются особенности регионального телевидения в условиях цифрового вещания. Особое внимание уделяется работе локальных СМИ в современных реалиях с учетом того, что данные телеканалы не вошли ни в один из пакетов мультимплекса и продолжают вещание в аналоговом формате, спрос на который существенно понизился. Автор приходит к выводу о том, что для дальнейшего развития регионального ТВ необходима трансформация и модернизация существующего контента.

Ключевые слова: региональное телевидение, СМИ, цифровое вещание, аналоговое телевидение, зрительский интерес, местные каналы

В 2019 году Россия полностью перешла с аналогового на цифровое вещание, тем самым запустив процесс разрывания сетей нового, современного поколения. У жителей появилась возможность смотреть ТВ в хорошем качестве — в таком, в котором Запад вещает уже не один десяток лет. Однако несмотря на немалое количество плюсов, свя-

занных с переходом на «цифру», для некоторых хватило только одного минуса, чтобы понять, что начались проблемы. Речь идет о региональном телевидении и невозможности его вещания в цифровом формате. В статье разберем подробнее, с чем это связано и есть ли в дальнейшем будущее у местных теле-СМИ.

Прежде, чем начать исследование данной темы, необходимо понять, в чем отличие двух технологий передачи телевизионного изображения и звука. Говоря простым языком, аналоговое вещание работает по принципу: один канал занимает одну частоту. При цифровом вещании по одной частоте можно одновременно передавать целый пакет каналов — мультиплекс, что значительно увеличивает количество транслируемых каналов. Также при наличии цифрового сигнала и дополнительного оборудования можно подключать специальные сервисы для зрителей: например, телетекст, голосование во время трансляции программы и т.д. Плюс ко всему, пользователи могут выбирать интересующие их фильмы и трансляции и смотреть программу передач на экране, для этого нужно всего лишь нажать одну кнопку. При функционировании аналогового ТВ зрителям данные услуги были недоступны.

В России в 2018 году власти одобрили предложение Минкомсвязи о графике перехода на цифровое ТВ. Через месяц началась реализация программы. Для пилотного отключения была выбрана Тверская область. Проект оказался успешным, поэтому к лету 2019 года в России аналоговое вещание прекратило работу в 36 субъектах РФ. В связи с этим региональные каналы начали задумываться о своем дальнейшем существовании, поскольку ни один из них не входит в общедоступные пакеты мультиплекса, которые обязательны для бесплатного приема сетей цифрового вещания.

Да, на данный момент закон разрешает продолжать вещание в аналоговом формате тем СМИ, которые не входят ни в один из пакетов мультиплекса (а их всего два, в каждом из них всего по десять каналов), но одно «но». Зрители перешли на новый формат вещания, отключив тем самым старый, а это значит, что аналоговое телевидение для большей части нашей страны уже не имеет смысла. Региональные каналы, существующие в основном за счет поддержки местных властей и рекламодателей, начинают терять свою значимость и ценность, именно поэтому заказчики начинают отказываться от рекламы, расторгают договоры и идут на те каналы, которые вещают в «цифре». Местные телекомпании теряют аудиторию и ищут способы сохранения своей ниши на медиарынке. По словам некоторых региональных жур-

налистов, по этой причине на данный момент локальные компании находятся на грани выживания, поэтому сейчас они активно ищут способы продолжения работы. Среди вариантов — создание дополнительного мультиплекса, использование «врезок» на федеральных телеканалах и изменение условий конкурсов на получение цифровых частот.

Мысли региональных журналистов на этот счет разнятся. Одни считают, что паниковать еще рано, поскольку все происходит медленно и время еще есть, а другие, наоборот, утверждают: паниковать уже поздно. Мнение высказывают журналисты Орловской области:

«Мы уже потеряли большую часть рекламодателей и зрителей. Сложно сказать, что будет дальше, но я уверен, что будущее за легким интернет-форматом, который нам надо осваивать»;

«Во-первых, не стоит забывать, что у нас еще спутниковое и кабельное телевидение. Сейчас проблем у регионального телевидения много, но и раньше было немало, однако это не помешало нам сохранить канал и продолжить работу. Главная наша задача — завоевать любовь зрителя на других медиарынках. Да, мы теряем зрителей, но это не значит, что они навсегда для нас потеряны. Зрители мигрируют, и мы пытаемся предугадать куда. На данный момент они перетекли в интернет, где мы их уже поджидаем. Мы готовы к тому, что региональным СМИ придется трансформироваться ради того, чтобы выжить. И мы это сделаем».

Еще одна проблема: до перехода на «цифру» многие федеральные и коммерческие программы сотрудничали с местными филиалами, развивали сеть партнеров, через которых распространяли сигнал в регионах. Сейчас в данной услуге они больше не нуждаются, задумываясь о прекращении сотрудничества.

На данный момент правительство разрабатывает концепцию создания третьего пакета мультиплекса, куда войдут региональные каналы. Тем самым власти хотят дать будущее локальным медиа. Представитель Минкомсвязи Евгений Новиков заверил, что будущее регионального телевидения — «действительно важный вопрос, которому руководство министерства уделяет большое внимание», прорабатываются «разные варианты» [3].

Литература:

1. Макеенко М. И., Вырковский А. В., Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи, — М: МедиаМир, 2014.
2. Каратаев Р. Ю., Последствия перехода России на цифровое вещание для регионального ТВ, — М: Вестник КГУ, 2017.
3. Тишина Ю., Афанасьева А., Вещателям подгоняют цифру // Коммерсант. ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3875877> (дата обращения 10.11.2020)
4. Региональные телекомпании ищут способы выживания в условиях перехода на цифровое вещание// Tass.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/5942971> (дата обращения 10.11.2010)

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Понятие семантической и лексической структуры слова

Алтынбаева Амаль Оллаёровна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный университет

В статье рассматриваются семантический и лексический аспекты слова как взаимодействующие и противопоставленные друг другу лексические уровни языка.

Ключевые слова: семантическое значение, лексическое значение, семантическая структура слова, лексическая структура слова, сема, лексема.

В современной лингвистике широко используются термины «система» и «структура». Данные понятия стали широко известны после появления структурной лингвистики, основателем которого принято считать Фердинанда де Соссюра. Согласно его научной концепции, лингвистика была разделена на внешнюю и внутреннюю, где последняя занимается изучением языка как системы. В системном понимании одна языковая единица не имеет значения, она обретает смысл только когда объединяется с другими, при этом все языковые единицы являются взаимосвязанными и взаимозависимыми.

Системное понимание лексики, в отличие от других разделов языкознания, была и остаётся затруднительной по следующим причинам:

- «неисчисляемость лексических единиц;
- теоретически и практически неограниченная возможность комбинаторики слов;
- сложность и неоднородность типов словесных связей в системе языка и речи;
- экстралингвистическая детерминированность слов, их большая историческая подвижность» [13, с. 245].

В структуре языка лексический аспект по характеру содержания противопоставляется грамматическому. Собственно в лексике же четко выделяются и противопостоят друг другу два уровня: семантический и лексический. Семантический аспект рассматривает слово с точки зрения его содержания, семантики, лексический аспект — с точки зрения формы его выражения. Как пишет А. А. Уфимцева, «основной, предельной единицей лексического уровня языка является слово как единое целое в совокупности всех его форм и значений, называемое традиционно лексемой. Предельной же единицей (содержания) семантического уровня слова является, соответственно, словарное значение лексемы как единицы номинации или определенная обобщенно-грамматическая значимость, которой слово обладает как определенный элемент грамматического строя языка» [13, с. 251].

В словаре лингвистических терминов Т. В. Матвеевой семантической структуре слова дается следующее определение: «Семантическая структура слова — строение лексического значения слова. Представление о семантической структуре слова выработано на основе компонентного семантического анализа, т. е. деления значения на мельчайшие далее неделимые компоненты — семы. Значение однозначного слова (семема) предстает как система элементов — сем в их взаимосвязи. Значение многозначного слова представляет собой сложную систему. Каждое отдельное значение такого слова, или его лексико-семантический вариант (ЛСВ), может быть рассмотрен подобно однозначному слову, как семная структура» [8, с. 406].

Для того чтобы определить семантическую структуру слова в первую очередь необходимо выявить порядок внутреннего сцепления и соподчинения неоднородных смысловых элементов в слове, далее — установить, какими языковыми средствами осуществляется внутрисловное смысловое разграничение лексико-семантических вариантов слова.

Лексическое значение слова определяется его соотносительностью в качестве номинативного знака с явлениями реальной действительности, обобщенными в человеческом сознании с помощью представлений и понятий.

«Лексическое значение слова — содержание слова, отображение некоторого явления действительности, закрепленное за определенной звуковой и грамматической формой» [8, с. 180]. Именно лексическое значение дает возможность слову выполнять основную номинативную функцию.

Лексическое значение соотносится с другими лексическими значениями, и в совокупности все они представляют систему языка. В этой системе различаются два вида единиц: первое — многозначное слово со всеми своими значениями (ЛСВ), второе — отдельно взятое значение (так представлено слово в речи), оно также представляет собой сложное образование, совокупность отдельных компонен-

тов (сем), которые устанавливаются на основе сравнения различных лексических значений.

Таким образом, анализ семантической структуры слова позволяет точнее соотносить между собой ЛСВ многозначных слов и многозначные слова в целом. Эти наблюдения важны для лексикографического описания языка. Анализ

семантической структуры слова позволяет также объективно группировать разные слова в семантические классы: лексико-семантические группы слов, семантические поля и др. Лексическое значение — это внутренняя сторона языкового знака, план содержания слова, а звучание (и написание) — его внешняя сторона, план выражения.

Литература:

1. Апресян Ю. Д. Избранные труды. Т. I. Лексическая семантика. 2-е изд., испр. и доп. Школа «Языки русской культуры». Издательская фирма «Восточная литература» РАН.
2. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. Изд. «Советская энциклопедия». М. 1966.
3. Большой энциклопедический словарь. Языкознание. Издательство «Большая российская энциклопедия». М. 1998.
4. Виноградов В. В. Избранные труды. Лексикология и лексикография. Изд. «Наука». М. 1977.
5. Лексическая система языка. З. Д. Попова., И. А. Стернин. Изд. 2, испр. и доп. М.: URSS, Книжный дом «Либроком», 2009.
6. Новиков Л. А. Семантика русского языка: учеб. пособие. — М.: Высш. Школа, 1982.
7. Новое в лингвистике. В. IV. Изд. «Прогресс», М. 1970. Вейнрейх У. О семантической структуре языка. Перевод с английского И. А. Мельчука.
8. Полный словарь лингвистических терминов / Т. В. Матвеева. — Ростов н/Д: Феникс, 2010.
9. Принципы и методы семантических исследований. Изд. «Наука». М. 1976.
10. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов: Пособие для учителя. — 3-е изд., испр. и доп. — М: Просвещение, 1985.
11. Семантика: Учебник для студ. лингв. фак. высш. учеб. Заведений / М. А. Кронгауз. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2005.
12. Уфимцева А. А. Лексическое значение. Изд. «Наука», М. 1986.
13. Уфимцева А. А. Слово в лексико-семантической системе языка. Изд. «Наука», М. 1968.

Парентеза в романе Т. Фонтане «Эффи Брист»

Кабуш Татьяна Юрьевна, студент магистратуры

Центрально-Казахстанская академия (г. Караганда)

В статье рассматриваются особенности использования парентез в немецком романе Т. Фонтане «Эффи Брист». На основе анализа обосновывается мысль о том, что парентеза представляет собой оригинальное средство выражения авторского «я», которое позволяет писателю раскрыть воздействующий потенциал на читателя.

Ключевые слова: парентеза, художественный стиль, синтаксические конструкции, стиль писателя.

Одним из самых гибких стилей, бесспорно, считается художественный стиль. Цель его — передать эмоции автора, создать у читателя настроение, эмоциональный настрой. Основным признаком данного стиля является использование многочисленных средств выразительности. Грамотное использование писателем этих средств — залог успеха его творения. Важно отметить, что синтаксическая организация играет немаловажную роль в обеспечении воздействующего потенциала на читателя. Так, при исследовании романа Теодора Фонтане «Эффи Брист» широкое применение парентетических конструкций, создающих впечатление живого, естественного мышления, обращает на себя внимание.

Изучение научной лингвистической литературы показало, что единства в определении понятия «парентеза» нет.

Среди существующих дефиниций встречаются такие, как: «прагматические вставки» [1], «парантеза» [2], «парентетические внесения» [3, 4], «вставные прагматические единицы» [5] и др. Важно отметить и тот факт, что в выделении типов и функций парентез также нет единого мнения.

Исследование романа показало, что оформление подобных конструкций в тексте осуществляется при помощи таких графических средств как тире, тире с запятой или скобки. По цели высказывания парентезы являются повествовательными. Позиция парентезы в предложении, в большинстве случаев — срединная. По семантике они делятся на три категории: отсылки, экзemplификации и делиберативности. Семантическая функция представлена функциями дополнения и пояснения, уточнения, связи информации в тексте.

Анализ романа Теодора Фонтане «Эффи Брист» показал, что в нем используется широкий спектр парентетических конструкций. Парентезы побуждают к размышлению, служат завязкой диалогической речи персонажей, источником информации, расширяют план повествования и являются эффективным средством эмоционального воздействия на читателя.

Парентезы категории делиберативности наиболее частотны. Их использование в прямой речи главных героев позволяет дать эмотивную характеристику персонажей. Подобные отступления позволяют «услышать» голос персонажей.

1. “Es wird das beste sein, ich stelle dir gleich hier unsere gesamte Hausgenossenschaft vor, mit Ausnahme der Frau Kruse, die sich — *ich vermute sie wieder bei ihrem unvermeidlichen schwarzen Huhn* — nicht gerne sehen läßt” [6].

2. Als Papa sich den neuen Gewehrschrank angeschafft und über seinem Schreibtisch einen Büffelkopf und dicht darunter den alten Wrangel angebracht hatte (*er war nämlich mal Adjutant bei dem Alten*), da dacht er wunder was er getan [6].

3. Wobei mir übrigens einfällt, daß wir, als Jahnke mit der Schule vorbeikam, in unserem Gespräch unterbrochen wurden — *wenigstens kann ich mir nicht denken*, daß der Pelz, von dem du damals sprachst, dein einziger Wunsch gewesen sein sollte [6].

В примерах 1 и 2 лексемы *vermuten* — предполагать и *nämlich* — а именно выражают не столько простое предположение и уточнение, сколько служат способом придания особой значимости словам. При этом третий пример иллюстрирует, как парентеза выступает источником имплицитной информации.

Парентезы, выполняющие функцию отсылки, также насчитываются в большом количестве на страницах исследуемого романа. Так, например, характеризуя капитана Томсена, Инштеттен ссылается на информацию, полученную от других:

Ein sehr adretter Mann (*so wenigstens hat man mir gesagt*) und wohl gelitten [6].

В следующем примере, говорящий (Эффи) благодаря парентезе расширяет коммуникативный план, включает в содержание дополнительную информацию, релевантную для участников общения:

Als ob rote Husaren — *denn es waren auch rote wie daheim in Hohen-Cremmen* — so recht eigentlich die Hüter von Paradies und Unschuld seien [6].

Интерес представляют и отсылки к высказываниям других участников общения:

1. Freilich, wenn im Winter die liebe Verwandtschaft vorgefahren kommt und sechs Stunden bleibt oder wohl auch noch länger, und Tante Gundel und Tante Olga mich mustern und mich naseweis finden — *und Tante Gundel hat es mir auch mal gesagt* -, ja, da macht sich's mitunter nicht sehr hübsch, das muß ich zugeben [6].

2. Und ich glaube, *Niemeyer sagte nachher sogar*, er sei auch ein Mann von Grundsätzen [6].

В своём высказывании (см. пример 1) Эффи упоминает известного слушателем родственника, чьё мнение не признаётся ни истинным, ни тем более авторитетным. В результате данная ссылка увеличивает смысловую нагрузку высказывания. Интересно, что парентеза может производить и обратный эффект (см. пример 2). Здесь упоминается имя человека, чьё мнение признаётся в обществе, ссылка на авторитет, в данном случае, усиливает убеждающую сторону речи.

Частотной функцией парентезы в исследуемом романе является также функция уточнения информации:

1. Kotschukoff und Gieshübler — *den sie übrigens “Onkel” nennt, und man kann fast von ihm sagen, er sei der geborne Onkel*-, diese beiden sind es recht eigentlich, die die kleine Marie Trippel zu dem gemacht haben [6].

2. Sie sind so belesen, Major, aber mit einem Gedichte — *freilich keinem Heineschen, keinem “Seegespenst” und keinem “Vitzliputzli”*, bin ich Ihnen, wie mir scheint, doch voraus [6].

В вышеизложенных примерах наблюдается то, как парентезы создают второй план повествования, передавая дополнительные сведения. Парентезы, которые использует Т. Фонтане, как правило, довольно длинные, при этом, вливаясь в основное предложение, они нарушают последовательность, происходит оттяжка логического завершения мысли. Писатель приковывает внимание читателя, стремящегося охватить оба смысловых плана. Таким образом, реализуется акцентирующая функция парентезы. Посредством этих вставок автор указывает на спонтанность речи, тем самым оживляет высказывания, благодаря чему они становятся динамичными.

Важно, что помимо дополнительной информации парентеза используется писателем также и для оценки, чаще субъективной, при этом высказывание приобретает яркую оценочную составляющую, и его потенциал расширяется:

1. Unter sechs Kameraden — *natürlich beste Tänzer* — wird gar nicht angenommen [6].

2. Heute abend haben wir Silvesterball, und Gieshübler — *der einzige nette Mensch hier, trotzdem er eine hohe Schulter hat oder eigentlich schon etwas mehr*-, Gieshübler hat mir Kamelien geschickt [6].

3. Sie ist immer verstimmt, beinahe melancholisch (*ähnlich wie unsere Frau Kruse, an die sie mich überhaupt erinnert*), und das alles aus Eifersucht [6].

Таким образом, благодаря использованию парентез автору «Эффи Брист» удастся совместить в рамках одного предложения различные смысловые планы, что способствует увеличению глубины предложения и созданию его смысловой полифонии. Можно утверждать, что парентезы в произведении Т. Фонтане обеспечивают синтаксическую, содержательную, а также коммуникативную целостность произведения. Кроме того, при помощи парентез писатель добивается динамики высказываний, эффективно воздействующих на читателя.

Литература:

1. Кострова О. А. Экспрессивный синтаксис современного немецкого языка. Москва: Флинта; Московский психологосоциальный институт, 2004.
2. Поликарпова О. Н. Комментативная парантеза как единица композиционного синтаксиса. Диссертация кандидата филологических наук. Барнаул, 2011.
3. Александрова О. В. Проблемы экспрессивного синтаксиса. Москва: Высш. шк., 1984.
4. Брандаусова А. В. Функционирование парентетических внесений в тексте английской литературной сказки (на примере их использования в авторской речи). Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Вопросы образования: языки и специальность». 2007; 3. 18–23.
5. Кобрин Н. А. Предложение с вставной предикативной единицей в современном английском языке. Диссертация... кандидата филологических наук. Ленинград, 1974
6. <https://iknigi.net/avtor-theodor-fontane/114632-effie-briest-theodor-fontane.html>

Использование конлангов в современной игровой индустрии

Логунова Тамара Алексеевна, старший лаборант

Евпаторийский институт социальных наук (филиал) Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского

Валиев Усман Азатович, студент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В статье авторы рассматривают особенности создания и использования конлангов в современной игровой индустрии.

Ключевые слова: искусственный язык, конланги, современная игровая индустрия.

Искусственные языки — это узкоспециализированные языки, где лексика, фонетика и грамматика были разработаны для определенных целей. Именно целенаправленность является главным различителем между искусственным и естественным языком; часто такие языки называются вымышленным или термином *invented language*. Впрочем, Н. Лобачевский утверждает, что наука своими успехами обязана искусственному языку [5]. Основными причинами для создания таких языков являются внедрение эмоциональной и художественной окраски текстам, языковые игры, эксперименты в лингвистике. Существует множество искусственных языков, однако, среди них выделяют несколько самых употребляемых, если не брать во внимание такие крайние случаи, как химическая нотация, нотная и флажковая грамота. Здесь следует отмечать исключительно развитые языки, пригодные для постоянного использования. Проекты создания нового языка, как правило, основывались на идее изобретения универсального языка, который был бы полезен не только всему человечеству в целом, но и отдельным этносам, в частности, следовательно, такие языки отличаются политичностью.

А. Немирова утверждает, что первый международный искусственный язык был волапюк («всемирный язык»), который был изобретен И. Шлейером в конце XIX в. [3]. Этот язык был создан для ведения политических бесед, дипломатических переговоров, записи докладов. Однако этот язык оказался неконкурентоспособным из-за многочисленных недоработок, хотя его грамматика и логика были рациональными. О. Корнилов полагает, что серьезным проти-

востоянием данному языку стал искусственный язык эсперанто, использующийся до сих пор, который был придуман Л. Заменгофом в 1887 г. [2, с. 36]. Эсперанто был призван служить международным языком, и каждый образованный человек был обязан его знать как второй родной язык.

Искусственные языки являются незаменимым помощником в жизни кино и некоторых художественных жанров, таких как фэнтези, фантастика. Подобные языки используются для более четкого представления читателем самобытного мира и существования какого-либо выдуманного народа. Дж. Р. Р. Толкин был увенчан славой создателя искусственных языков; ему принадлежит создание эльфийской системы родственных языков, тайный язык гномов кхуздул, язык энтов, Черного Наречия. Сам Дж. Р. Р. Толкин о своей работе говорил, что «это не «хобби» <...> чем человек занимается для отвлечения и отдыха. Изобретение языков является основой моих трудов. «Истории» были написаны <...> для того, чтобы создать мир для этих языков, а не наоборот» [7, с. 296]. Однако, Дж. Р. Р. Толкин был не единственным, кто занимался разработкой новых языков. Несмотря на все заслуги писателя среди искусственных языков, огромную роль в создании подобного языка сыграл Ж. Сюдро в 1877 г., который изобрел уникальный язык на музыкальной основе — сольресоль [6, с. 24]. В этом языке все слова основываются на музыкальных нотах и различных их комбинациях.

Искусственные языки встречаются, также, в компьютерных играх и кино, и носят название конланги. Некоторые из них существуют лишь в виде нескольких фраз или от-

дельных слов, а некоторые имеют четко структурированную грамматику, словарь и диалекты. Практически в каждой компьютерной игре присутствует свой собственный язык и почти каждый из них владеет словарем или фразами, с помощью которых можно переводить те или иные тексты или диалоги. Для того чтобы понять смогут ли подобные языки существовать как самостоятельные единицы для всеобщего использования людьми, необходимо изучить историю конлангов и понять, насколько они самобытны и присутствует ли в них логическая цепь.

Одна из самых известных и популяризированных серий игр «The Sims» может похвастаться своей длинной историей существования. Несмотря на всю самобытность игры и ее жанр, создатель Уилл Райт не хотел записывать монологическую и диалогическую речь персонажей на английском языке, поскольку в силу многочисленных повторов игра могла быстро наскучить игрокам. Райт принял решение о создании отдельного языка [4]. Изначально Райт хотел использовать только основу языка Навахо — языка индейцев, но в итоге создателем и его коллегами были взяты различные вариации французского, тагальского, латинского и финского как базовую основу будущего конланга Симлиш. Симлиш изначально звучал как тарабарщина, однако со временем компания «Maxis» закончила разработку своего конланга и теперь в нем есть свои правила и смысл. Самыми узнаваемыми фразами из игры являются «*Balinda macoy*» — привет, красавчик, «*degg degg*» — пока-пока, «*vadish*» — спасибо, «*shooflee*» — помогите, «*sul sul*» — привет. Однако, несмотря на большую работу компании и актеров озвучки Симлиш остался сложным для изучения.

Еще один довольно известный игровой конланг — драконий язык серии игр «The Elder Scrolls: Skyrim». По преданиям вселенной Скайрима, драконы обучили первых нордов своему языку и письменности. Поэтому этим языком владеют драуги (ожившие мертвецы в виде скелетов), жрецы Драконьего культа и непосредственно драконорожденные. Во время прохождения игры главный персонаж находит наскальные надписи на драконьем языке, которые дают ему возможность использовать ту'ум, то есть магию криков. Два самых часто используемых ту'ума «Fus-Ro-Da» — возможность отбросить врага в сторону и «Tid-Klo-Ul» — возможность замедлить или остановить время, можно разобрать на слоговые составляющие, поскольку драконий язык является слоговым, и дать перевод каждому слогу с помощью

официального словаря драконьего языка, чтобы понять принцип составления того или иного ту'ума. Первый ту'ум «Fus-Ro-Da» состоит из трех слогов: *Fus* — сила, *Ro* — равновесие, *Da* — толкать. Второй ту'ум «Tid-Klo-Ul» состоит из следующих слогов: *Tid* — время, *Klo* — песок, *Ul* — вечность [1]. Таким образом, можно заметить, что благодаря отдельным слогам собранным в единый ту'ум появляется видимая характеристика того или иного крика.

С помощью этих только двух примеров можно заметить, что был создан древний, возвышенный и звучный язык. Драконий язык похож на английский по синтаксису и грамматике, хотя в нем и нет апострофов для выражения принадлежности. Данный знак заменяет специальное окончание *-iin*, например «*dragonborn's sword*» (меч Довакина — драконорожденного) переводится как «*dovahkiin zahkrii*» [1]. Сопоставление с немецким языком может быть вызвано тем, что все существительные данного конланга пишутся только с заглавной буквы, что можно заметить с помощью ту'умов указанных выше.

Несмотря на популярность компьютерных игр конланги не являются приоритетным изобретением для разработчиков. В последнее время все чаще создаются игры с «открытым миром», где конланг используется лишь на втором плане для придания самобытности того или иного народа, либо же для передачи архаичности историй. Нельзя утверждать, что каждый из конлангов является самостоятельным и полностью завершенным, однако многие фанаты работают над развитием игровых искусственных языков, что может означать возможное появление новых дисциплин для изучения.

Таким образом, способность лица к многоязычию — это явление языковой соединимости; оно дает вероятность проекту языка реформироваться в активный, развивающийся язык. Потребности, во взаимосвязи с которыми были организованы искусственные языки, различны; значительно то, что в этих языках усилена многозначность определений, характерных для естественных языков и непозволительные в науке. Искусственные языки позволяют в максимально краткой форме высказывать конкретные определения, осуществляют функции своего рода научной стенографии, бережливого изложения и формулировки большого мыслительного материала. В конечном итоге, искусственные языки — одно из средств интернационализации науки, так как они целостны, интернациональны.

Литература:

1. Драконий язык (словарь). — Текст: электронный // [https://elderscrolls.fandom.com: \[сайт\]](https://elderscrolls.fandom.com: [сайт]). — URL: <https://www.wired.com/2006/04/wright-2/> (дата обращения: 26.11.2020).
2. Корнилов, О. А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов / О. А. Корнилов. — Москва, 2002. — 175 с. — Текст: непосредственный.
3. Немирова, А. Творчество Толкина как литературный и социальный феномен / А. Немирова. — Текст: электронный // [http://www.kulichki.com: \[сайт\]](http://www.kulichki.com: [сайт]). — URL: <http://www.kulichki.com/tolkien/arhiv/manuscr/nemirova.shtml> (дата обращения: 19.11.2020).

4. Райт, У. Машины мечты / У. Райт. — Текст: электронный // <https://www.wired.com>: [сайт]. — URL: <https://www.wired.com/2006/04/wright-2/> (дата обращения: 26.11.2020).
5. Речь Н. И. Лобачевского О важнейших предметах воспитания / Н. И. Лобачевский. — Текст: электронный // <http://sinsam.kirsoft.com.ru>: [сайт]. — URL: http://sinsam.kirsoft.com.ru/KSNews_209.html (дата обращения: 20.11.2020).
6. Сюдро, Ж. Ф. Грамматика сольресоля / / Сюдро, Ф. Ж. — Изд во Кембриджского университета, 1987. — 353 с. — Текст: непосредственный.
7. Толкин, Дж. Р. Р. Властелин Колец, приложение IV «О переводе» / Толкин, Р. Р. Дж. — Санкт-Петербург, 2002. — 1005 с. — Текст: непосредственный.

Использование жаргонизмов в СМИ как одна из особенностей языка средств массовой информации

Лошакова Анжела Игоревна, студент магистратуры

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Статья рассматривает лингвистические особенности медиа, которые являются одним из наиболее ярких показателей социальных перемен. Они отражают речевые изменения во всех сферах общественной жизни. Сегодня в средствах массовой информации наблюдается тенденция к увеличению употребления просторечных слов и жаргонизмов, что отражается на качестве современного русского языка в целом.

В статье подробно рассматривается использование жаргонизмов в различных типах продуктов медиа.

Ключевые слова: средства массовой информации, СМИ, речевые изменения, современный литературный язык, жаргонизмы.

Научный интерес к изучению языка средств массовой информации обусловлен в том числе тем, что различные медиа являются крупнейшей площадкой современного речепользования. Язык СМИ не только оказывает существенное влияние на современный русский язык, но и формирует его, способствует изменению литературной нормы, водит в употребление новые единицы.

Т. Г. Добросклонская вводит понятие медиадискурса, который по ее определению является функционально-обусловленным типом дискурса, понимающийся как совокупность речевых практик и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации [22, с. 153].

Изучением языка медиа занимается медиалингвистика — особая отрасль лингвистики.

В современном русском языке все заметнее наблюдается увеличение количества просторечных слов и жаргонизмов. Если раньше подобная лексика использовалась только в общении между близко знакомыми людьми, то сейчас эти слова можно наблюдать в СМИ и рекламе. Через средства массовой информации в речь образованных, интеллигентных людей более «внедряются» жаргонные, разговорные слова. Даже в официальном общении можно встретить слова: тусовка, разборка и т. д.

Использование жаргонизмов в СМИ вводит своеобразную моду на сленг. Люди начинают воспринимать эти слова как языковую норму, не осознавая, что грубые ненормированные слова зачастую могут разрушать и расшатывать русский литературный язык.

Жаргон — речь какой-либо объединенной общими интересами группы, содержащая много отличающихся от об-

щего языка слов и выражений, не вполне понятных окружающим [28, с. 54].

Появление жаргона, связано с желанием носителей языка ярче, выразительнее проявить свое отношение к чему-либо [31: 117]. Зачастую значение единиц жаргонной лексики понятно только узкой группе лиц.

Жаргонная лексика постоянно развивается. В язык постоянно добавляются тысячи новых слов, отражающих действительность. Все они разбиваются по группам и составляют отдельные виды жаргона. Самыми распространенными видами являются: уголовные, молодежные, групповые и профессиональные.

Журналисты вводят жаргонизмы в свою речь с целью достижения большего воздействия на аудиторию. Нередко употребление ненормированной, сниженной лексики позволяет передать отношение говорящего о каком-либо факте, дать оценку или характеристику кому-либо.

В газетных текстах жаргонизмы часто встречаются в прямой речи интервьюированного:

«Вот так меня, обыкновенного человека, законопослушного гражданина, «ломали»...

...Считал, что людям и так по горло хватает чернухи и собственных забот» («Свобода слова», 2008, № 15).

Ломать — «пытать»

Чернуха — «темные дела».

Также жаргонизмы, как и другие языковые средства усиления выразительности речи часто встречаются в заголовках к публикациям.

Иногда стилистика текста имитирует диалектную, упрощенную речь, понятную более широкому кругу аудитории:

Американцы отчего-то расхотели платить по жилищным займам, следовательно, банки испытывают дефицит налички, и занять ее негде («Комсомольская правда», 2008, № 42).

Наличка — жаргон, в значение наличные деньги.

Еще чаще употребление жаргонной лексики встречается в эфирах телепередач и в интернет-сми. Создавая иллюзию неформального общения, авторы стараются быть ближе к аудитории.

Нельзя также недооценивать роль рекламы в распространении жаргонизмов:

- слоган компании LG: «Оторвись по полной!»
- конфеты «M&Ms»: «Суперупаковка — веселая тусовка!»

Литература:

1. Бахмутова Е. А. Культура речи. Изд.-е 2 испр. И доп. — Казань, изд.-во Казанского ун.-та, 2010.
2. Белинский В. Г. Полн. собр. соч.: В 13 т. М., 2011. Т. 9. С. 60.
3. Бондалетов В. Д. Социальная лингвистика. М.: Просвещение, 1987. Марочкин А. И. Лексико-фразеологические особенности молодежного жаргона: (На материале речи молодежи г. Воронежа). Дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук. Воронеж, 2008.
4. Борисова Е. Г. Современный молодежный жаргон // Русская речь, 1980. № 5. С. 54; Борисова Е. Г. О некоторых особенностях современного молодежного жаргона // Русский язык в школе, 2009. № 3.
5. Валиулина Е. Ю. Мой компьютер. Толковый словарь. М., 2009.
6. Виноградов В. В. Лексикология и лексикография. — М.: Наука, 2010.
7. Виноградов В. В. О языке художественной литературы. М., 2011. С. 174.
8. Вопросы культуры речи. / Под ред. С. И. Ожегова. — М.: Наука, 2011. — Выпуск 6.
9. Вопросы лексикологии современного русского языка. / Под ред. Е. И. Диброва. — Ростов н/Дону: изд.-во Рост. Ун.-та, 2012.
10. Вопросы стилистики устной и письменной формы речи. / Под ред. О. Б. Сиротинина. — Саратов, изд.-во Саратовского ун.-та, 2013.
11. Вопросы стилистики устной и письменной формы речи. / Под ред. О. Б. Сиротинина. — Саратов, изд.-во Саратовского ун.-та, 2011.
12. Воронцова Т. А. Функции арготизмов в публичном дискурсе // Социальные варианты языка 2008. С. 103–105.
13. Гаврилова Г. И., Кузнецова В. В. Английские заимствования в языке СМИ: Молодёжная тематика // Социальные варианты языка — 3. Нижний Новгород 2013. С. 487–493.
14. Головин Н. Г. Культура речи. — М.: Просвещение, 2014.
15. Горшков А. И. Русская стилистика. Стилистика текста и функциональная стилистика: учебник для педагогических университетов и гуманитарных ВУЗов М.: Просвещение, 2010
16. Грачев М. А. Русское арго. Монография. Н. Новгород, 2009.
17. Грачёв М. А. Ненужные слова в русской речи (Неоправданные заимствования, жаргонизмы и арготизмы) // Очерки по философии культуры. Нижний Новгород, 2011. С. 114.
18. Грачёв М. А. Ненужные слова в русской речи. С. 112.
19. Грачёв М. А. Словарь современного молодежного жаргона.
20. Грачёв М. А. Словарь современного молодежного жаргона. М., 2008.
21. Грачёв М. А. Экология языка // Нижний Новгород. — Нижний Новгород, 2009. С. 245–251.
22. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М., 2008.
23. Добросклонская Т. Г. Методология анализа медиатекста как информационно-коммуникативного продукта // Массово-коммуникационные процессы в современной России. М., 2008. С. 78–92.
24. Земская Е. А. Русская разговорная речь. / Под ред. М. В. Китайгородской, Е. Н. Ширяева. — М.: Наука, 2009.
25. Земская Е. А. Словообразование как деятельность. / Под ред. Российской академии Наук. — М.: Наука, 2008.
26. Земская Е. А. Современный русский язык. Словообразование. — М.: просвещение, 2009.
27. Костин А. Ю. К вопросу о степенях инвективизации арготической лексики в нижегородской прессе // Социальные варианты языка... 2010. С. 84–86.

Говоря о способах словообразования жаргонизмов, отметим, что самым распространенным является прием метафоризации. Новые языковые единицы образуются на основе образов и аналогий.

Большой пласт жаргонной лексики представляют заимствования.

Некоторые жаргонизмы проникли в литературный язык и закрепились в нем. Другие же так и остаются инородными элементами в структуре литературного языка. За время существования журналистского жаргона, большинство слов, входящих в его, так и остались в лексике очень узкой группы людей, не получив широкого распространения не только в литературном языке, но и в разговорной лексике.

28. Крысин Л. П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка. Москва, «Наука», 2011.
29. Лихачев Д. С. «Письма о добром и прекрасном» — М., 2013. — 373 с.
30. Лингвистический энциклопедический словарь, Москва «Советская энциклопедия», 2009.
31. Нормы современного русского словоупотребления. / Под ред. Г. А. Качевской, К. С. Горбачевич. М.-Л.: Наука, 2011.
32. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б., Теленкова М. А. Современный русский язык. М: Айрис-пресс, 2013 (От А до Я); 2010

Социокультурная специфика публицистического дискурса о воспитании на материале английских и русских статей

Монгилева Наталья Викторовна, кандидат филологических наук, доцент;

Рысаева Елена Андреевна, студент магистратуры

Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова (Казахстан)

Дискурс крайне активно используется в современной лингвистике. Обобщение различных определений позволяет говорить о таких обязательных составляющих дискурса, как коммуникативная направленность, неразрывная связь с ситуативным контекстом и социокультурным пространством. В статье дан анализ аксиологических доминант дискурса о воспитании в русских и английских текстах статей о воспитании, выявлены элементы как личностно-ориентированного, так и статусно-ориентированного дискурса, раскрыты способы выражения счастья в рассматриваемых лингвокультурах.

Ключевые слова: дискурс о воспитании, социокультурные ценности, английская лингвокультура, русская лингвокультура.

Исследование публицистического дискурса как социокультурного феномена позволяет определить аксиологические доминанты социума и способы их моделирования в текстах СМИ. Последовательный анализ языковой репрезентации ценностных смыслов в публицистическом дискурсе является актуальным направлением лингвистики, так как направлен на описание социокультурного контекста процессов познания и общения.

Целью данной статьи является сопоставительный анализ аксиологических доминант дискурса о воспитании в русских и английских текстах. В качестве практического материала были использованы тексты, размещенные на сайтах <https://www.parents.com>, <https://www.danielwong.com>, <https://www.ahaparenting.com>, <https://time.com>, <https://childdevelopmentinfo.com>, <https://www.freemake.com>, <https://www.goodhouse.ru>, <https://azbyka.ru>, объединенные общей тематикой «Как воспитать счастливого ребенка». Всего было проанализировано 45 статей, из них 26 на английском языке, 19 на русском языке. В работе были использованы метод дискурс-анализа, позволяющий выявить социокогнитивный контекст текста и функцию отдельной единицы в его создании, а также метод компонентного анализа для определения семантического состава ключевых единиц текста, что позволило обнаружить социокультурную специфику анализируемых текстов и сделать выводы об особенностях дискурса.

Основная часть

Дискурс является тем понятием, который крайне активно используется в современной лингвистике. Дискурсом называют речь, присваиваемую говорящим (Э. Бенвенист); процесс построения и понимания речи (А. Е. Кибрик);

язык в языке, представленный в виде социальной данности (Ю. С. Степанов); сплав языковой формы, знаний и коммуникативно-прагматической ситуации (Н. Ф. Алефиренко); и даже вид речевой коммуникации, предполагающий рациональное критическое рассмотрение ценностей, норм и правил социальной жизни и единственным своим мотивом имеющий достижение понимания (Англо-русский словарь по лингвистике и семиотике). Обобщение различных определений, данных в словаре [9], позволяет говорить о таких обязательных составляющих дискурса, как коммуникативная направленность, неразрывная связь с ситуативным контекстом и социокультурным пространством. Для данной работы актуально понимание дискурса Чернявской В. Е., в работе которой дискурс представлен коммуникативным событием, существующим в интегративной совокупности отдельных высказываний / текстов [8, с. 122]. Содержание дискурса раскрывается не одним отдельным текстом, но в комплексном взаимодействии многих текстов, которые связаны не только семантическими отношениями, но и объединены в коммуникативном и функционально-целевом отношении [8, 9]. Понимая под текстом результат дискурсивной деятельности, в анализ его элементов сразу вводятся категории функциональности, динамичности, интерактивности [Макаров 2003: 69]. По мнению В. Е. Чернявской, дискурс образован множеством отдельных текстов, уже существующих и потенциально возможных, которые образуют коммуникативное пространство, в котором возможно взаимодействие определенных типов текста, следовательно, в сферу притяжения дискурса включается не одно коммуникативное событие, но целый комплекс [8, с. 123].

Особенности публицистического дискурса обусловлены сферой его использования — сферой массовой коммуникации, где любое информационное сообщение сразу погружено в сложный и богатый контекст масс-медиа. Исследователи отмечают диалогичность и открытость публицистического дискурса [10], его принципиальную ориентированность на адресата [7]. Информация в медиа-сообщении подается уже тщательно обработанная с учетом социального контекста, но структура ее такова, что адресат не различает этой «подготовленности» [1; 2]. В анализируемых статьях о воспитании одним из средств построения дискурса является смешение его типов — личностно-ориентированного и статусно-ориентированного. Согласно классификации В. И. Карасика, первый тип характерен для коммуникантов, хорошо знающих друг друга, раскрывающих друг другу свой внутренний мир, при втором типе общение является диалогом представителей той или иной социальной группы [4, с. 193]. В анализируемых английских и русских статьях наблюдаются элементы как личностно-ориентированного, так и статусно-ориентированного дискурса. Авторы намеренно создают у адресата эффект включения в личностное коммуникативное пространство. В русских статьях это делается чаще с помощью прямого обращения к читателю *согласитесь // сами рассудите // вдумайтесь // представьте себе // обратите внимание*. В английских же авторы статей широко используют конструкции с *we* и *our*, тем самым отождествляя себя с читателем *Fortunately, we can... // While we can't control our children's... // Our children can't have... // Our child scribbles and we declare*. Доверительный тон личностного общения смягчает императивные конструкции, которых множество и в русских, и в английских статьях: *Уделяйте... // Покажите... // Старайтесь давать... // Praise the Right Stuff // Don't Try to Make Your Child Happy // Become a happier person yourself // Set reasonable boundaries for your children // Focus on the process, not the end result*. Но при этом в русских статьях авторы делают акцент на несложность действий, которые надо предпринять *просто... // незамысловатые радости... // незатейливые занятия... // нам всего-то нужно...* В английских статьях авторы подчеркивают целесообразность действий *The surest way... // if you really want to... // Consequently, one of the best things you can do*. Усилия родителей автор английской статьи чаще распределяет по этапам *Once you accept that you can't make your child feel [...] you'll be less inclined*, по мере ответственности *While we can't control our children's happiness, we are responsible for our own*.

Элементов статусно-ориентированного типа дискурса немного, к ним можно отнести мнения психологов, экспертов-медиков, опытных педагогов и т. д. Признаками статусно-ориентированного дискурса становятся специальные термины *депрессия // неврозы*. Но в русских статьях эксперт абстрактен, не конкретизирован: *Исследователи считают... // По мнению психологов... // Неврологи утверждают*. В функции эксперта нередко выступает сам автор статьи, который делится личным опытом: *У меня есть чер-*

но-белая фотография — мне лет шесть, улыбка до ушей, в глазах восторг, а зубов почти нет. Мама называет ее: счастливое детство. В английских статьях экспертное мнение выражено с указанием имени специалиста, названия его работы, ссылкой на публикацию в журнале. Например, *... advises sociologist Christine Carter, Ph. D., executive director of the University of California at Berkeley's Greater Good Science Center, an organization devoted to the scientific understanding of happiness // One study published in the journal Child Development... // After 5 years of ethnography, Dr. Jessica McCrory Calarco, an Assistant Professor of Sociology at Indiana University*. Авторы не делятся своим личным опытом, а если и апеллируют к частным ситуациям, возникающим в процессе воспитания, то это цитаты из книги или описание личного опыта эксперта *For example, Shelly's daughter didn't want to brush her teeth* (речь идет об эксперте Shelly Lefkoe и ее опубликованной статье).

И русскоязычные, и англоязычные статьи описывают счастливого ребенка, у которого любящие и внимательные родители, друзья по интересам, развивающие игры, он много времени проводит с родителями, которые понимают его и доверяют его желаниям. В общем представлении о счастье ребенка и как его достичь статьи не имеют кардинальных различий. Однако способы рассказать об этом имеют некоторые нюансы, которые, на наш взгляд, обусловлены аксиологическими доминантами лингвокультуры.

В англоязычных статьях чаще идет речь о потребностях ребенка, которые у него есть «по природе». Даже наставления чаще выражаются глаголом *need*, нежели чем *must*: *parents of older children especially need to remember... // parents need to learn... // Children don't need their parents' attention 24/7... // kids need freedom... // they also need support ... // might need a little extra help // children need boundaries... // Parents must respond appropriately to their children's emotional cues*. В одном из заголовков *Recognize Your Child As A Human Being, Not A Human Doing* с помощью языковой игры и рифмы с несуществующим словом *human doing* акцентируется форма *human being*. Тем самым передается смысл о том, что ребенок — это человек (*human being*), он должен им быть, а не выполнять постоянно требующиеся от него действия (школа, тренировки, различные кружки и прочее). Счастливый ребенок — это состояние, которое необходимо возвращать *Nurture Your Happiness // healthy beliefs and supportive habits* для того, чтобы он вырос уверенным в себе *Feeling powerful, equal, worthy, competent, and confident enough to reach out and negotiate with peers and people in power is of equal importance to education*. Авторы статей акцентируют важность внутреннего психического баланса, уверенности в себе *sense of self-worth // child's self-esteem // child's emotional well-being*. Внешние неприятности (в школе и со сверстниками) существуют как данность, преодолеть которую поможет ребенку любовь родителей *connectedness // optimistic children are the product of happy, optimistic homes // as a comforting "secure base" before venturing into the wider world*. Благопри-

ятная атмосфера и хорошие отношения в семье сделают его увереннее в себе *successful children // more hope for the future // resilient*, и он сможет правильно вести себя вне дома, решать свои проблемы *to have successful relationships // help keep boys from acting out*. Поэтому наряду с советами, направленными на детей, в статьях достаточно места уделяется психическому состоянию родителей и их собственному благополучию *Tend to Your Mental Health // Make Time for Yourself // children need most are happy parents // Nurture Your Marriage // Put Your Marriage First*.

Русскоязычные статьи рассказывают о том, что ребенок — это иной мир, с потребностями и желаниями, которые отличаются от родительских: *детская система ценностей // Авторы словно убеждают родителей в том, что ребенок равноправный член семьи вносит пусть крохотный, но важный вклад // Позвольте ребенку быть самим собой*. Хотя в любом возрасте ребенок уже личность, в некоторых статьях можно встретить такие выражения, как *фундамент будущей личности // впоследствии вырастет личность*. В англоязычных статьях этот смысл выражен иначе *the kid has gotten old enough*. Как следствие, родителей то призывают не мешать ребенку своими действиями *Не ругайте и не критикуйте за неправильно совершенное действие //*, то напоминают, что ребенок существует и им необходимо заниматься *Будьте внимательнее // проводите больше времени с ним // никогда не считайте время, проведенное с ребенком, потраченным зря // интересуйтесь его увлечениями*. Также, если в английских статьях счастливый ребенок — спокоен, то в русских статьях его описание сильнее окрашено эмоциями: *улыбается // в полном восторге // вызвать весь спектр положительных эмоций у ребёнка // зажечь целый пожар смеха и веселья*. Счастье в русских статьях больше описывается не как состояние, а как ощущение *яркие впечатления // детское ощущение радости жизни // полное приятных впечатлений детство // ощущать себя нужным и значимым // чувствует ваше доверие // одно из самых больших удовольствий // они ощущают себя счастливее*.

Особенно интересно то, что в русскоязычных статьях авторы «проговаривают» необходимость чувства значимости у ребенка *Демонстрируйте ребенку его значимость // чувствовать себя важными, желанными в вашей жизни // естественная потребность ощущать себя нужным и значимым*. В англоязычных статьях эта тема не затрагивается совсем, она является фоновым знанием, но уделяется больше внимания значимости того, что делает ребенок *Happiness depends largely on the feeling that what we do matters and is valued by others*, и как продемонстрировать ему, что его действия значимы *When your children talk to you, give them your undivided attention*. Также невербализованным фоновым знанием англоязычных статей является убеждение о праве выбора и самостоятельных решениях ребенка, об этом лишь напоминают как о выборном праве *So let your children have a voice // But we should make space for their desires, their feelings, and their voice*. Ав-

торы статей объясняют родителям, где еще можно предоставить ребенку право принимать решение, то есть расширяют его «выборное право» *Allow your children to make their own choices (including choosing their own punishment) // the benefits of letting children plan their own schedules and set their own goals // So as your children get older, give them the freedom to make more of their own choices*.

Тогда как в русскоязычных статьях авторы убеждают родителей дать ребенку право выбора, то есть речь идет о том, что выбор должен быть *Предоставьте возможность выбора // Доверяйте ребенку самому принимать решения // не «задыхаясь» от их авторитета // Оставьте выбор за ним*.

Выводы

Сравнительный анализ англоязычных и русскоязычных статей «как сделать ребенка счастливым» выявил нюансы, свидетельствующие о некоторой разнице в представлениях о воспитании детей в анализируемых лингвокультурах. Осознание ценности личности маленького члена семьи является универсальным для обеих культур, также общим становится понимание, что воспитание детей требует много душевных сил и времени родителей. Однако это происходит на фоне базовых социокультурных ценностей в целом, среди которых в западной культуре ведущим становится представление о непреходящей ценности личного пространства и о наличии у каждого права самостоятельного выбора. Как следствие, советы родителям помогут с малых лет учить ребенка делать выбор и принимать решение. Советы о психологическом равновесии ребенка также воплощают деликатное отношение к личному пространству. Ценность и неприкосновенность личного пространства обуславливает и меньшее количество личностно-ориентированных элементов дискурса в статьях: для читателей важнее мнение специалистов, личный опыт автора им менее интересен. Базовая социокультурная установка на автономность личности ребенка обуславливает те советы, где авторы говорят о роли социальных и родственных связей для становления ребенка, словно убеждая не спешить «отпускать» свое чадо в самостоятельность.

В русской лингвокультуре, наоборот, базовой социокультурной установкой, на фоне которой разворачивается дискурс анализируемых статей, является убеждение во вневременной связи родителей и детей, их целостности, ребенок — воплощение родителей, границы личного пространства ребенка растворены в пространстве семьи и родителей. Следовательно, в статьях авторы разграничивают чувства детей и родителей, в статьях можно встретить описание семейных сцен с точки зрения детей. Авторы напоминают о том, что у ребенка есть право выбора, право чувствовать другое. Многие исследователи говорят о большей эмоциональности общения в русской культуре [3], это отражено в статьях и в описании счастливого ребенка, в количестве личностно-ориентированных элементов.

Литература:

1. Добросклонская Т. Г. Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2006. — № 2. — С. 20–33.
2. Клушина Н. И. Интенциональные категории публицистического текста (на материале периодических изданий 2000–2008 гг.): Автореф. дис. канд. филол. наук. — М., 2008. — 56 с.
3. Wierzbicka A. Russian cultural scripts: The theory of cultural scripts and its applications. *Ethos* 2002, 30 (4): 401–432.
4. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — Волгоград: Перемена, 2002. — 477 с.
5. Макаров, М. Л. Основы теории дискурса. — М.: Гносис, 2003. — 280 с.
6. Арутюнова, Н. Д. Дискурс // Языкознание. Большой энциклопедический словарь. — М.: Большая Российская энциклопедия, 2000. — С. 136–137.
7. Караджев Б. И. Фактор адресанта и адресата в дискурсе СМИ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования: языки и специальность. — 2014. — № 3. — С. 40–46.
8. Чернявская В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса: учеб. пособие / В. Е. Чернявская. — М.: Флинта: Наука, 2013. — 208 с.
9. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. — Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. — 486 с.
10. Павлушкина Н. А. Релевантность массовой прессы как основа взаимодействия с аудиторией // СМИ в современном мире: Петербургские чтения: тезисы межвуз. науч. — практ. конф. СПб., 2010. С. 254–255.
11. Алефиренко Н. Ф. Теория языка. 4-е изд. М.: Академия, 2010. — 384 с.

Темпоральность сквозь призму прагматики

Синяк Виктория Дмитриевна, студент

Минский государственный лингвистический университет (Беларусь)

Статья посвящена функционированию морфологической категории прошедшего времени в таком регламентирующем типе организационной коммуникации, как годовой отчет, на материале двух языков (немецкого и русского). На основе сравнения выявлены сходства, различия, причины, лежащие в основе использования данной временной формы.

Ключевые слова: прошедшее время, организационная коммуникация, тексты годовых отчетов

Temporality through the prism of pragmatics

Keywords: past time, organizational communication, texts of annual reports

Для отчетов, как документов, которые характеризуют деятельность предприятия за истекший период, является закономерным доминирование прошедшего временного плана. С его помощью отображается экономическая ситуация в истекшем году; приводятся ключевые события минувшего года. Внимание уделяется описанию достигнутых результатов, преодолению трудностей либо проблемных ситуаций. Анализируются также качественные и количественные показатели учреждения с последующей целью их улучшения либо сохранения на том же уровне. Немаловажными выступают также и статистические показатели, которые предоставляются не просто для принятия к сведению, а для сравнения и сопоставления с аналогичными периодами, принятия своевременных решений, которые будут иметь значение для настоящего и будущего периода. Истекший период с присущим ему опытом, определенной историчностью,

является определяющим для организационной коммуникации и такого ее подвида как годовая отчетность по причине не только информационной составляющей, но и необходимой, обязательной интерпретационности.

Данное утверждение наглядно подтверждается годовыми отчетами белорусских банков, где процент прошедшего времени по отношению к настоящему (32%) и будущему (6%) является преобладающим (62%).

Соответствующие тематические глагольные и причастные группы реализуют значения с акцентированием преимуществ, значительности либо безупречного функционирования, стремления к осуществлению практически идеальной картины существования учреждения, что и актуализируется соответствующими группами лексем:

- 1) победы;
- 2) количественных и качественных изменений;

- 3) принятия правильных, необходимых и своевременных решений;
- 4) оказания влияния с целью прекращения неэффективной деятельности;
- 5) создания объектов в результате интеллектуальной деятельности;
- 6) констатации фактов.

Первая группа лексем фокусируется на лидерском положении учреждения, исключительном лидерском положении либо его безусловном улучшении, преодолении существующих либо возможных трудностей, сохранении высокого статуса, участии в мероприятиях, например, конкурсах и разного рода соревнованиях, победах, удостаивании наградами. Например, *Согласно опубликованному авторитетным финансовым изданием рейтингу ОАО «Беларусбанк» вошло в список 25 крупнейших банков Центральной и Восточной Европы, сохранив, свои позиции среди 1000 крупнейших банков мира.*

Остальные группы являются закономерным продолжением первой и направлены на достижение положительного результата. Так, вторая группа, представленная лексемами количественных и качественных изменений, демонстрирует преобразования, которые имели место в деятельности как самого учреждения в целом, так и функционировании его кадрового состава. Третья группа маркируется присутствующей альтернативой, которая и определяет дальнейшие пути посредством принятия определенных нормативных актов. Выбор в этом случае служит индикатором возможных вариантов решения. Осуществление выбора демонстрирует, как правило, полинаправленность деятельности. Четвертая группа отождествляется с воздействием, которое служит обновлению либо необходимому продолжению, ускорению, приданию динамичности и создания необходимого впечатления, пятая — с практико-ориентированной деятельностью в пользу клиентского сегмента (разработка современных банковских продуктов, описание новых услуг, использование инновационных методов и т. д.), шестая — с выражением информированности, констатации фактов, которые осуществлялись на протяжении истекшего периода.

Структура белорусских отчетов выглядит таким образом, что с помощью данного подвида временной системы (прошедшее совершенное и несовершенное) описывается весь отчетный период: *финансовая деятельность (ББ в цифрах; обзор экономики и банковской системы РБ); оперативная деятельность.* Аргументами для этого выступают проделанные результаты и достижения (*показатели эффективности*).

Белорусские банки сигнализируют преимущественно о проделанной работе. Причем следует отметить наличие установки информирования, которая может выступать нейтральной (1), положительно отмеченной (2), отрицательно маркированной (3). Например, (1) *Темпы наращивания кредитования существенно опережали темпы роста ВВП.* (2) *Таким образом, несмотря на негативное влияние мирового финансового кризиса, в 2009 году белорусскому бан-*

ковскому сектору удалось сохранить положительную динамику развития, а также стать основой для улучшения экономической ситуации в Республике Беларусь. (3) *Банковская система РБ также ощутила на себе последствия мировых экономических проблем. В первую очередь, это выразилось в замедлении темпов прироста депозитов клиентов, росте стоимости фондирования, некотором ухудшении качества фондирования.*

Использование форм прошедшего времени позволяет констатировать определенную закономерность. Так, преобладающим оказалось использование нейтрального информирования, которое характерно для ведения переговоров, дискуссий, обсуждений; административных действий.

Отрицательно и положительно маркированное прошедшее время несет, в свою очередь, эффект оценки деятельности банка и как следствие использование глаголов с количественной семантикой: *увеличиваться, уменьшаться.*

Причем следует отметить использование как просто морфологически формы глаголов, так и сочетания *глагол + имя существительное.*

Описание прошедшего времени на основании текстов немецких отчетов представляет интерес, поскольку прошедшее время как временной сегмент не является типичным для данного типа текстов.

Формы простого прошедшего времени являются доминирующими и преобладают при описании прошлых событий, которые представлены общественно-политической деятельностью с акцентированием на участии в тематических семинарах с целью повышения квалификации служащих, передачей объекта, под которой понимают присуждение наград; осуществлением, маркированным подготовкой и проведением запланированных мероприятий; влиянием, которое обозначает акцентирование внимание целевой аудитории на важных аспектах деятельности; достижением цели с репрезентацией стабильных рейтинговых показателей либо демонстрацией улучшения ранговых показателей, количественным приростом и прибыльностью; помощью, которая проявляется посредством поощрения и поддержки перспективных молодых специалистов с помощью специальных образовательных программ. *Количественные и качественные изменения* репрезентированы увеличением денежных вкладов, представленностью целевой аудиторией.

Выявленные формы прошедшего времени имеют нейтральную констатирующую функцию и вербализуются через языковой материал, выступающий традиционным для описания посредством форм прошедшего времени (*осуществление, проведение мероприятия, события (1), речевое сообщение (2), назначение на должность, увольнение, открытие, основание*).

(1) *Sitzungen des Aufsichtsrats haben am 28. April stattgefunden.*

Исключение при этом составляют компаративно окрашенные формы глаголов, выражающие негативные процессы, имевшие место в истекшем периоде (1); мероприятия, направленные на улучшение ситуации (2) и констатация полученных изменений (2).

(1). *Nach Verwaltungs- und Risikokosten verringerte sich das Betriebsergebnis im Marktbereich halb um 20%.*

(2). *Die Verwaltungsaufwendungen erhöhten sich moderat um 0,8%. Die Kostensteigerungen wurden von den Erlöszunahmen überkompensiert, sodass sich die Cost — Income-Ratio erneut auf 39,3% verbesserte.*

Der dramatische Konjunkturerinbruch im Laufe des letzten Quartals 2008 führte jedoch zu spürbar höheren Risiken in unserem Kreditportefeuille, insbesondere im Automotive-Bereich.

Не выступая достаточно репрезентативной и значительной в своем абсолютном употреблении, временная форма перфект, тем не менее, реализует значения, которые касаются количественных и качественных изменений, помощи.

Промежуточное положение занимают российские банки. При этом, для группы финансовых учреждений Бинбанка (ББ) характерно использование прошедшего времени (53%), в то время как «Кредит Москва» тяготеет к использованию форм настоящего времени (77%). В основе данного факта лежат две причины. Во-первых, речь идет о разных прагматических установках. Прошедшее время дает общую характеристику деятельности банка за истекший год, сигнализирует о положительно проделанной работе и косвенно информирует о положительном результате в настоящем и будущем. Для достижения данной целевой установки на языковом уровне используются морфологические формы глаголов, в семантике которых присутствует компаративность, а именно: *качественное изменение (снижение (1а), сокращение (1б), увеличение (1в), улучшение (1г)), осуществление деятельности (проведение (2а), реализация (2б), осуществление), констатация (2в)), укрепление позиций, расширение сферы деятельности (расширение клиентской базы).*

1а. *На рынке труда в 2010 году численность безработных снизилась на 0,7 млн человек.*

1 в. *По итогам года объем розничной торговли увеличился на 4,4% к уровню 2009 года.*

2 в. *Чистый отток капитала из частного сектора составил в 2010 году*

2 г. *В 2010 году Банк активно осуществлял финансирование агропромышленного комплекса и предприятий пищевой промышленности.*

За. В 2010 году Газпромбанк значительно упрочил свои позиции в качестве обслуживающего Банка ОАО «АНК Башнефть».

Приведенные примеры эксплицируют информирование с точки зрения положительной презентации организации. Для этого используются глаголы с положительной коннотацией, которые дают позитивную оценку деятельности организации за истекший год, указывая на факты в плане деятельности организации. С помощью этого приема деятельность организации описывается исключительно с положительной стороны и представлено оцениванием со стороны рейтинговых агентств, приданием значительности и веса, статусности учреждению, подтверждением его положения в избранной области как лидера. Данная информация эксплицируется и дополняется описанием соответствующих направлений деятельности. Это, например, установление разнообразных партнерских отношений, важные моменты и обстоятельства отчетного периода и т. д. Деятельность по достижению цели затрагивает аспекты успешного преодоления трудностей на пути к результативности. Достижение поставленной цели осуществляется с помощью группы *осуществления* и представлено *исполнением операций, проведением мероприятий, реализацией проектов*. Фактором, который обеспечивает качество осуществления, являются проверки и контроль. Следующий блок репрезентируется глагольной лексической группой *языкового сообщения*. Она эксплицирует передачу сообщений через средства массовой информации и акцентирует внимание на положительных сторонах деятельности учреждения. Необходимой составляющей прошедшего периода является также количественный аспект, который представлен соответствующими изменениями, как правило, в сторону увеличения.

Таким образом, прошедшее время является не только указателем на осуществление определенного действия в прошлом, но и имеет определенную семантическую и прагматическую направленность, маркерами которой выступают, прежде всего, глаголы, у которых значение компаративности дополняется значением оценки.

Литература:

1. Годовой отчет АКБ «Кредит — Москва» (ПАО) за 2012 год [Электронный ресурс] // Банк АКБ «Кредит — Москва» (ПАО). — Режим доступа: http://www.cmbank.ru/Annual_report_2012.pdf. — Дата доступа: 22.02.2016.
2. Годовой отчет АО «Акционерный банк Российский капитал» за 2014 год [Электронный ресурс] // АО «Акционерный банк Российский капитал». — Режим доступа: <https://www.roscap.ru/upload/.pdf>. — Дата доступа: 10.06.2015.
3. Годовой отчет АО «Газпромбанк» за 2012 год [Электронный ресурс] // АО «Газпромбанк». — Режим доступа: http://www.gazprombank.ru/upload/iblock/295/gpb_ifrs_2012_12m_rus.pdf. — Дата доступа: 10.06.2015.
4. Годовой отчет ОАО «Белгазпромбанк» за 2008 год [Электронный ресурс] // ОАО «Белгазпромбанк». Режим доступа: http://belgazprombank.by/about/finansovie_pokazateli/godovie_otcheti_prezentacionnie_versii/ahiv_godovih_otchetov/godovoj_otchet_2008/. — Дата доступа: 22.02.2016.
5. Годовой отчет ОАО «Белпромстройбанк» за 2010 год [Электронный ресурс] // ОАО БПС — Сбербанк. — Режим доступа: <http://www.bps-sberbank.by/online/>. — Дата доступа: 22.02.2016.

6. Geschäftsbericht «Bremer Landesbank», 2008 [Electronic resource] // Bremer Landesbank. Mode of access: https://www.bremerlandesbank.de/Berichte_und_Jahresabschluss_2009. — Date of access: 10.06.2015.

Особенности изображения крепостничества в рассказе М. Е. Салтыкова-Щедрина «Соседи»: к проблеме развития культуры в России первой половины XIX века

Сороколетова Алина Дмитриевна, студент магистратуры
Воронежский государственный педагогический университет

Термин «культура» представляет собой многогранное понятие, которое является предметом изучения таких наук как культурология, философия, педагогика, история и др. В самом широком смысле в философии под культурой понимается совокупность производственных, общественных и духовных достижений цивилизации [ТСРЯ Карантинов].

Немецкий философ и публицист О. Шпенглер в одной из своих работ даёт следующие определения понятию культура. В узком смысле под культурой автор понимает «главное содержание истории, человеческую индивидуальность высшего порядка». В широком смысле под культурой учёный понимает «историко-культурное целое, сложившееся в течение какого-то (возможно, длительного) времени, и наиболее подходящим синонимом к ней можно считать понятие «цивилизация». Однако у философа имеется и другое мнение по данному вопросу. Он утверждает, что цивилизация есть конечная фаза всякой культуры, то есть «логическая стадия, завершение и исход культуры». В понятие культура автором вкладывается следующий смысл: «развитие и подъем творческих возможностей» [Шпенглер, 1993: 263].

Религиозный и политический философ Н. А. Бердяев высказывает иную точку зрения по этому вопросу, связывая культуру с религией и духовным миром. Автор считает, что культура и цивилизация имеют совсем не одно и то же значение, напротив, эти понятия противопоставлены друг другу по смыслу. Культура, по мнению учёного, представляет собой дух. Свое начало культура берёт в религии. Это культ, символический природе. В то время как цивилизация, по мнению автора, является материей [Бердяев, 1990: 249–251]. Высказываясь по поводу сущности культуры, Н. А. Бердяев утверждает, что она представляет собой истину в познании, красоту в искусстве, божественное в культе и символике религии. То есть культура является чем-то религиозным. [Бердяев, 1994: 385]. Н. А. Бердяев даёт и другое определение культуре, где под культурой понимается путь возвращения человека к Богу [Бердяев, 1931].

Рассмотрим мнение философа культуры, известного теолога Альберта Швейцера, который утверждает, что культура представляет собой прогресс, в котором проявляется

материальный и духовный процесс как отдельного человека, так и различных сообществ [Швейцар, 1973: 51].

Немецкий философ Г. Гегель рассматривает культуру с точки зрения разума и образования. Как утверждает автор, человек усваивает знания, переходя таким образом от «необразованного», безграмотного состояния к постижению человеческих накопленных предыдущими поколениями истин, преодолевая то «необразованное» состояние. Культура есть этот самый путь познания накопленного опыта прошлых поколений, приобщает человечество к духовному миру» [Адреянова, 2020: 530].

В «Современном философском словаре» представлено определение термина культура, в котором под культурой понимается социальный опыт, а именно форма деятельности индивида по воспроизведению и возобновлению социального бытия, включающая её продукты и результаты [НФС, 2003: 527].

Русский писатель и публицист А. И. Солженицын по поводу русской культуры отметил, что у неё своя выстрадавшая культура, которую автор называет «духовное своеобычие» России, подпитываемое сквозь века православием, которое «было ведущей силой в истории, определяло русскую культуру в ее онтологическом понимании» [Солженицын, 1998: 2004].

Культура России в разные исторические периоды имеет свои особенности. В XIX веке отмечается демократизация культуры, которая выразилась в тематике произведений искусства. Стала изображаться жизнь простого народа. Одной из характерных черт великих русских писателей XIX века является неразрывная связь искусства с жизнью. Писатели в своих произведениях поднимают важнейшие философские и нравственные проблемы.

Так, к примеру, Михаил Евграфович Салтыков-Щедрин — русский писатель, сатирик, выросший в обстановке крепостнического быта, зачастую в своих сказках поднимает проблему социальной несправедливости по отношению к крестьянам [Макашин, 1972].

В сказке «Соседи» автор повествует о жизни двух соседей. Сосед Иван Богатый живёт в достатке: «в Вестфалии вестфальскую ветчину, а в Страсбурге — страсбургские пироги» ел». В то время как Иван Бедный, несмотря на то что «не оказалось ни единого факта, который обви-

нял бы Ивана Бедного в разврате или в мотовстве» был задавлен нуждой: «Иван Бедный сидел в развалившейся лачуге, худой, отошальный; на столе стояла чашка с тюрей, в которую Марья Ивановна, по случаю праздника, подлила, для запаха, ложку конопляного масла. Детушки обсели кругом стола и торопились есть, как бы опасаясь, чтоб не пришел чужак и не потребовал сиротской доли».

Автор отмечает, что Иван Бедный — **«коренной, задавленный русский мужик**, который напрягал все усилия, чтобы осуществить все свое право на жизнь, но, по какому-то горькому недоразумению, осуществлял его лишь в самой недостаточной степени» [Щедрин, 1974: 152–153].

На примере героев сказки писатель изображает классовое неравенство и несправедливость, выражающиеся во взаимозависимости между отдельными представителями общества, которое пропагандирует слова о свободах, на самом деле приводящих к обогащению всемогущих классов и обнищанию народа. Описывая противоречия, существующие в положении персонажей, писатель демонстрирует

глубокую пропасть, пролегающую между Иванами, разоблачая эксплуататорскую позицию государства, приводящую к материальному неравенству и угнетению простого народа.

Отметим, что культура первой половины XIX века развивалась на фоне все возрастающего национального самосознания русского народа и в связи с этим имела ярко выраженный национальный характер. Безусловно, существенную роль в развитии культуры играла литература. Однако консервативные тенденции в политике императоров Александра I и Николая I сдерживали развитие культуры. Правительство активно боролось с проявлениями передовой общественной мысли в литературе, публицистике, театре и живописи. Оно препятствовало широкому народному образованию. Крепостничество не давало возможности пользоваться высокими культурными достижениями всему населению. Культурные запросы и потребности верхушки общества были иными, чем у народа, у которого складывались собственные культурные традиции.

Литература:

1. Андреева, Е. А. Проблема определения понятия «культура» / Е. А. Андреева, Е. В. Паршина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 24 (314). — С. 529–530. — URL: <https://moluch.ru/archive/314/71642/> (дата обращения: 22.11.2020).
2. Бердяев Н. А. О назначении человека. / Париж: YVCA-PRESS, 1931. — 320 с.
3. Бердяев Н. А. Смысл истории. Опыт философии человеческой судьбы. / Второе издание — М., 1990. — 269 с.
4. Бердяев Н. А. Философия творчества, культуры и искусства / Н. А. Бердяев. Т. 1. М.: Искусство, 1994. — 1049 с.
5. Макашин С. А. Салтыков-Щедрин на рубеже 1850–1860 годов [Текст]: Биография / С. А. Макашин. — М.: Худож. лит., 1972. — 600 с.
6. Новейший философский словарь / 3-е издание, исправленное (Мир энциклопедий). — Мн.: Книжный дом. 2003. — 1280 с.
7. М. Е. Салтыков-Щедрин. Соседи // Салтыков-Щедрин М. Е. Собрание сочинений в 20 томах. М.: Художественная литература, 1974. Т. 16. Кн. 1. С. 149–155.
8. Солженицын А. И. Россия в обвале / А. И. Солженицын. — М.: Русский путь, 1998. — 208 с.
9. Толковый словарь русского языка / Составление: Карантинов С. И. — ООО «Дом славянской книги», 2005. — 507 с.
10. Швейцер А. Культура и этика / Перевод с немецкого Н. А. Захарченко и Г. В. Колшанского. Под общей редакцией и предисловие В. А. Карпушина. — Москва: Прогресс, 1973. — 343 с.
11. Шпенглер О. Закат Европы: Очерки морфологии мировой истории. 1. Гештальт и действительность / Перевод с немецкого, вступительное слово и примечания К. А. Свасьяна. — М.: Мысль, 1993. — 663 с.

The major themes of “The Tragedy of Hamlet, Prince of Denmark” reflected in the Russian classic literature

Treskova Alena Jurevna, student

Moscow State University named after Lomonosov

The questions raised by William Shakespeare in “The Tragedy of Hamlet, Prince of Denmark” continue to capture human minds many centuries after the play was finished, finding their reflection in the prominent works of the world literature, among which are the classic novels of the famous Russian writers. The article is aimed at analyzing the major themes of the play that reappear in the Russian classic literature.

Key words: Hamlet, major themes, Russian literature

Основные темы трагедии «Гамлет», отраженные в русской классической литературе

Трескова Алёна Юрьевна, студент

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Вечные вопросы, затрагиваемые в знаменитой пьесе Уильяма Шекспира «Трагическая история о Гамлете, принце датском», остаются актуальными по прошествии веков, получив отражение во многих произведениях мировой литературы. Цель статьи — выявить основные темы пьесы и проанализировать, в центре каких произведений русской классической литературы находятся похожие вопросы.

Ключевые слова: Гамлет, основные темы, русская литература

There are questions people have been desperately seeking answers to since the very dawn of humanity. Having repeatedly arisen in philosophy and literature, they continue to affect the basic principles of our world outlook, shaping the way we generally perceive the complexity of the world around us. What is the purpose of our existence and what mysteries are awaiting us in the afterlife? Is it possible to control one's fate through decisions or is our destiny something we are of no power to change? Should we let our impulsive emotions guide us or is a careful consideration required before taking any action? These are the questions raised in "The Tragedy of Hamlet, Prince of Denmark", arguably the most famous Shakespearean play.

The theme of human mortality, the irrevocability and striking finality of death is acknowledged to be one of the most mysterious philosophical questions occupying the minds of people of all times, including outstanding writers, scientists and philosophers, geniuses and common people alike. Questioning the very nature of our reality, the play partly focuses on the concept of death, inevitably evoking our thoughts on the matter and encouraging us to develop our own attitude to the issue. The theme is introduced early in the beginning of the play, which features the ghost of Hamlet's father and dwells on the idea of murder and its consequences. The first scene of the act III contains one of the most remarkable Hamlet's soliloquies, which centers on the idea of terrifying uncertainty of the afterlife.

*"For in that sleep of death what dreams may come,
When we have shuffled off this mortal coil,
Must give us pause — there's the respect
That makes calamity of so long life" [1]*

The first scene of the act V features the famous graveyard scene. Thus the idea of human mortality haunts Hamlet throughout the whole play, eventually leading him to conclusion that death eliminates all the differences between people, erasing all their dreams, ambitions and desires, leaving behind nothing but clay and dust no matter how powerful and influential some of them might have been while living

*"Imperious Caesar, dead and turned to clay,
Might stop a hole to keep the wind away" [1]*

That being so, the structure of our society appears to be but a thin illusion, easily destroyed by the ultimate equality of all living beings before the eternity.

The similar question has emerged in many other brilliant works of literature, mirroring the themes of famous Shakespearean tragedy. The idea of the frightening uncertainty

of the afterlife appears in the works of great Russian writer Leo Tolstoy. For example, by philosophical thoughts concerning the frailty of human existence is haunted Levin, one of the characters of Tolstoy's novel *Anna Karenina*. The characters of another great Tolstoy's novel, "War and Peace", are burdened with constant questioning of the purpose of their lives. Anrei Bolkonsky repeatedly faces the possibility of death throughout the novel, with his near-death experience at the battlefield of Austerlitz prompting a reconsideration of his life priorities.

Another important and relevant issue addressed in the play is the conflict of fate and free will. The motive of destiny can be clearly seen throughout the tragedy. The moment Hamlet meets the ghost of his father, his fate is determined, and all the following events of the play are leading to the unavoidable outcome.

*"My fate cries out
And makes each petty artery in this body
As hardy as the Nemean lion's nerve" [1]*

Discovering a plot against himself on the way to England makes Hamlet believe there are higher powers defining the outcomes of our lives, shaping our destinies and inevitably leading us to our fates no matter what choices we make.

*"There's a divinity that shapes our ends,
Rough-hew them how we will" [1]*

That is why, being convinced that his destiny will eventually be fulfilled anyway, Hamlet does not let a superstitious feeling stop him from duel with Laertes.

*"We defy augury.
There's a special providence in the fall of a sparrow.
If it be now, 'tis not to come. If it be not to come, it will be now.
If it be not now, yet it will come — the readiness is all" [1]*

With conflict of fate and free will being one of the major and most mentioned themes in world literature, in fight with their destiny engage many well-known characters of distinguished novels and poems, such as "A Hero of Our Time" and "The Novice" by Mikhail Lermontov. The main character of "A Hero of Our Time" Grigori Pechorin questions the ability of an individual to change the course of his own life, while the protagonist of "The Novice", in a desperate attempt to take control of his own life, sets into motion a chain of events that lead to his untimely death.

Another prominent issue addressed in the play deals with the conflict of action and thought. Unlike Laertes, who immediately springs into action after hearing of the murder of Polonius no

matter the consequences it might lead to, Hamlet is constantly haunted by doubts, which on several occasions prevents him from acting impulsively. The difference between two characters is most noticeable when we see Hamlet hesitating to take revenge on Claudius while the king is praying and Laertes threatening to cut the throat of the murderer of his father in church. In his famous soliloquy Hamlet questions his ability to act as a whole.

*“Thus conscience does make cowards of us all,
And thus the native hue of resolution
Is sicklied o’er with the pale cast of thought,
And enterprises of great pitch and moment
With this regard their currents turn awry
And lose the name of action.”* [1]

The ability to act on the basis of ideas is one of the central themes of Fyodor Dostoevsky’s novel “Crime and Punishment”.

Having developed a complex theory about the two types of people there are in the world, the novel’s main character Rodion Raskolnikov is haunted by doubts before the horrifying attempt to prove his theory by venturing to take another person’s life. In the end, constant doubts are one of the reasons he renounces his theory.

There is no doubt that Shakespearean questions continue to live on in the world literature, encouraging people to reflect on important philosophical problems. And through it is unclear whether we will ever be able to find the answers we crave, depicting humanity’s eternal search for answers to life’s timeless questions is what makes the Shakespearean plays so compelling to read and watch for Shakespeare’s contemporaries and modern people alike, with the main themes of his works repeatedly recurring in the Russian literature due to their timeless relevance.

References:

1. William Shakespeare. The Tragedy of Hamlet, Prince of Denmark. EMC/Paradigm Publishing, 1998.

ПРОЧЕЕ

Современные автоматические системы противопожарной защиты

Кашапова Лилия Мансуровна, студент магистратуры

Удмуртский государственный университет (г. Ижевск)

Обеспечение пожарной безопасности производственных зданий и сооружений является актуальной задачей в связи с участившимися случаями крупных пожаров на складах, цехах и других помещениях, как по всей Российской Федерации, так и в Удмуртской Республике. В большинстве случаев пожары в производственных помещениях протекают не только с причинением экономического ущерба, но и с людскими жертвами. Поэтому необходимо уделять большое внимание внедрению новых систем пожарной безопасности на предприятиях.

Совершенствование систем пожарной безопасности с внедрением новейших установок и оборудования, материалов, способов и методов производства должно соответствовать современным достижениям науки, технологий и техники.

Современные автоматические системы противопожарной защиты (АСППЗ) выполняют функции сбора и обработки информации, управления системами автоматического тушения пожара и инженерными системами здания.

Система пожарной безопасности на объектах должна обеспечивать предотвращение воздействия на людей основных факторов пожаров, в том числе их вторичных проявлений. Имеющаяся система пожарной безопасности в торговых помещениях может находиться на должном уровне только при выполнении требований нормативных документов по обеспечению пожарной безопасности всеми работниками, должностными лицами, посетителями.

Мероприятия по обеспечению пожарной безопасности в торговых помещениях условно можно разделить на три основные группы:

- мероприятия по установлению противопожарного режима;
- мероприятия по определению и поддержанию надлежащего противопожарного состояния в здании, сооружениях, помещениях;
- мероприятия по контролю и надзору за выполнением правил пожарной безопасности при эксплуатации, ремонте, обслуживании здания, сооружений, помещений, коммунальных сетей, оборудования, инвентаря.

В ходе развития технической промышленности были разработаны различные охранные и противопожарные системы.

Существует большой ассортимент марок и типов пожарных сигнализаций, систем голосового оповещения, тушащих средств, а также установок автоматического пожаротушения. К ним также относятся автоматические установки пожаротушения, системы сигнализации, оповещатели и техническое оборудование, предназначенное для управления и контроля систем автоматики.

Автоматические средства пожаротушения рассчитаны на подачу огнетушащего вещества в случае возникновения пожара независимо от того, находятся в помещении люди или отсутствуют. Одним из перспективных направлений, обеспечивающих пожарную безопасность объекта, является установка противопожарной автоматики — спринклерных и дренчерных установок.

Спринклерная установка представляет собой сеть труб под перекрытием помещения с вмонтированными в неё спринклерными головками. Трубопроводы этой системы постоянно заполнены водой под давлением. При повышении температуры воздуха или воздействии пламени легкоплавкие замки спринклерных головок расплавляются, и вода в виде распылённых струй подаётся в защищаемую зону. Одновременно с подачей воды выдаётся сигнал о пожаре. Площадь пола, защищаемая одним спринклером, не должна превышать 12 м². В спринклерных установках в качестве огнетушащего средства может быть использована и воздушно-механическая пена. Водяные спринклерные установки устанавливаются в помещениях, в которых постоянно поддерживается температура выше 4 °С. Воздушные спринклерные установки устанавливаются в неотапливаемых зданиях. Трубопроводы этой системы до контрольно-сигнального клапана заполнены сжатым воздухом, а после него — водой. При вскрытии спринклерной головки после выхода воздуха в сеть поступает вода и тушит очаг горения.

Дренчерные установки представляют собой сеть труб под перекрытием помещения с вмонтированными в неё дренчерными головками, и предназначены для автоматического и дистанционного тушения пожара водой. Дренчерные головки (распылители воды) постоянно находятся

в открытом состоянии. Дренчерные установки применяются для помещений высокой пожарной опасности, где возможно весьма быстрое распространение огня.

Таким образом, если спринклеры в случае пожара вскрываются над местом горения, то при автоматическом включении дренчерной установки вода поступает из всех дренчеров этой установки независимо от размеров очага горения.

В последнее время находят широкое применение автоматические установки порошкового пожаротушения. Указанные установки автоматически срабатывают при превышении контролируемым фактором пожара установленных пороговых значений в защищаемой зоне и подают огнетушащий порошок в зону горения. В зависимости от марки заряженного огнетушащего порошка установки порошкового пожаротушения могут использоваться для подавления загораний пожаров класса А, В, С и Е.

Например, модульное устройство «Буран» предназначено для тушения без участия человека загораний различных горючих веществ и электроустановок с напряжением до 5000 В в производственно-административных и общественных зданиях, бензоколонках, гаражах, офисах, коттеджах, дачах. Оно представляет собой металлическую полусферу, заполненную огнетушащим порошком массой 2 кг.

При температуре окружающей среды 85 ± 5 °С или от электрического импульса модуль раскрывается и происходит импульсный выброс порошка в зону возгорания площадью до 7 м². Порошок безопасен и легко удаляется с любой поверхности. Модуль не требует технического обслуживания и перезарядки в течение 5 лет.

В торговом помещении необходимо устанавливать такие системы пожаротушения, которые гарантировано могли бы защитить посетителей, персонал и материальные ценности. Но, к сожалению, в крупных торговых помещениях с большим потоком посетителей в большинстве случаев пожары не обходятся без человеческих и материальных потерь. Для улучшения пожарной безопасности в таких учреждениях необходимо внедрять самые современные и надёжные системы пожаротушения. Конечно же, такие системы дорогостоящие, и многие учреждения не могут их себе позволить.

Одним из самых надёжных средств для решения этих задач являются системы автоматического пожаротушения, которые в отличие от систем ручного пожаротушения и систем, управляемых оператором, приводятся в действие пожарной автоматикой по объективным показаниям и обеспечивают оперативное тушение очага возгорания без участия человека.

Изучив все типы автоматических установок пожаротушения, был сделан выбор в пользу тонкораспылённой воды (далее ТРВ). Её эффективность заключается в том, что данную установку можно применять в помещениях с большим количеством человек — в торговом зале одновременно могут находиться свыше 15 человек. Кроме того, она позволяет беспрепятственно эвакуировать посетителей, так

как адсорбирует дым, который способствует отравлению людей угарным газом.

При активации ТРВ нет больших струй воды, которые могли бы вызвать панику посетителей. Эта установка не портит имущество, и персонал может вынести из загоревшегося здания дорогостоящую материальную ценность и документацию.

Также при возгорании электроприбора ТРВ безопасно устраняет пожар, даже если прибор находится под напряжением.

Данная установка работает автономно — это значит, что такая система самостоятельно выявляет очаг возгорания и принимает решение об активации рабочего процесса. В состав данной установки также входит устройство ручного управления, то есть установку можно активировать сразу же при обнаружении возгорания.

Если сравнить с водной автоматической установкой пожаротушения, то ТРВ использует намного меньше воды (от 1,5 л/м²), что позволяет не беспокоиться о запасах воды в резервуарах.

Также ТРВ не имеет избыточного давления. Данная установка, в отличие от других, не нуждается в строительстве специальных сооружений, таких как водоводы, резервуары, насосные станции, дренажные сооружения и другие. Работает автономно — это значит не нуждается в водоснабжении и энергоснабжении.

Кроме всего перечисленного, монтаж элементов осуществляется непосредственно на объекте, без применения сварочных работ.

Существует большое количество моделей автоматической установки пожаротушения ТРВ. Они отличаются по объёму, по площади тушения, по размерам самой системы.

По данным более часто используемыми моделями являются МУПТВ «ТРВ-Гарант-160»-40-2, МУПТВ «ТРВ-Гарант-30», «ТРВ-Гарант»-14,5-Г-ВД, МУПТВ-240-Г-ГВ «Тайфун -240» отечественных производителей.

АУПТРВ модульного типа, огнетушащее вещество — тонкораспылённая вода. Исходя из данных о моделях АУПТРВ, был сделан выбор в пользу «Тайфун-240» МУПТВ-240-Г-ГВ, так как она наиболее подходит по техническим характеристикам.

Выбор типа АУПТВ и огнетушащего вещества проведен с учетом следующих особенностей:

- экономичность, универсальность (дороже чем порошковое АПТ и дешевле чем газовое АПТ);
- безвредность для людей и хранимых материалов;
- простота и низкая стоимость обслуживания (после работы достаточно заправить модуль водой 240 л. и баллон с CO₂).
- благодаря мелкому распылу воды не наносит ущерба защищаемому помещению и оборудованию. Распыляемая в виде тумана вода ложится на поверхность тонким слоем (диаметр капель не превышает 100 мкм), который затем быстро испаряется;

- снижает задымленность в помещении, улучшая видимость на путях эвакуации;
- улучшает состав воздуха, облегчая дыхание в задымленном помещении;
- позволяет тушить возгорание электрооборудования под напряжением.

АУПТРВ выполнена на основе модулей пожаротушения тонкораспыленной водой «Тайфун-240» МУПТВ-240-Г-ГВ ТУ 4854-008-1176979-04. Сертификат пожарной безопасности № ССПБ. RU. УП001. В04414, сертификат соответствия № РОСС RU. ББ02. Н02508.

Все применяемые приборы и устройства имеют сертификат соответствия и пожарной безопасности.

Назначение, состав и основные характеристики автоматической установки пожаротушения тонкораспыленной водой

АУПТРВ предназначена для автоматического обнаружения и тушения очагов пожара при превышении контролируемых факторов пожара установленных пороговых значений в защищаемой зоне.

АУПТВ выполняет так же функции автоматической пожарной сигнализации (АПС) и системы оповещения и управления эвакуацией (СОУЭ).

Для заправки модуля используется питьевая вода из источников хозяйственно-бытового назначения.

Аппаратура автоматического обнаружения пожара и запуска модулей на базе ППКУП «С2000-АСПТ» предназначена для построения и контроля состояния шлейфов сигнализации и цепей пуска, формирования сигналов управления индикацией и внешними устройствами, выдачи пусковых импульсов на модули пожаротушения.

Прибор приемно-контрольный и управления пожарный С2000-АСПТ предназначен для автономной или централизованной противопожарной защиты объектов промышленного и гражданского назначения по одному направлению порошкового, аэрозольного или газового пожаротушения.

При установке данной системы повысится безопасность условий труда на предприятии.

Общий вид модуля установки пожаротушения тонкораспыленной водой «Тайфун-240» приведен на рисунке 1.

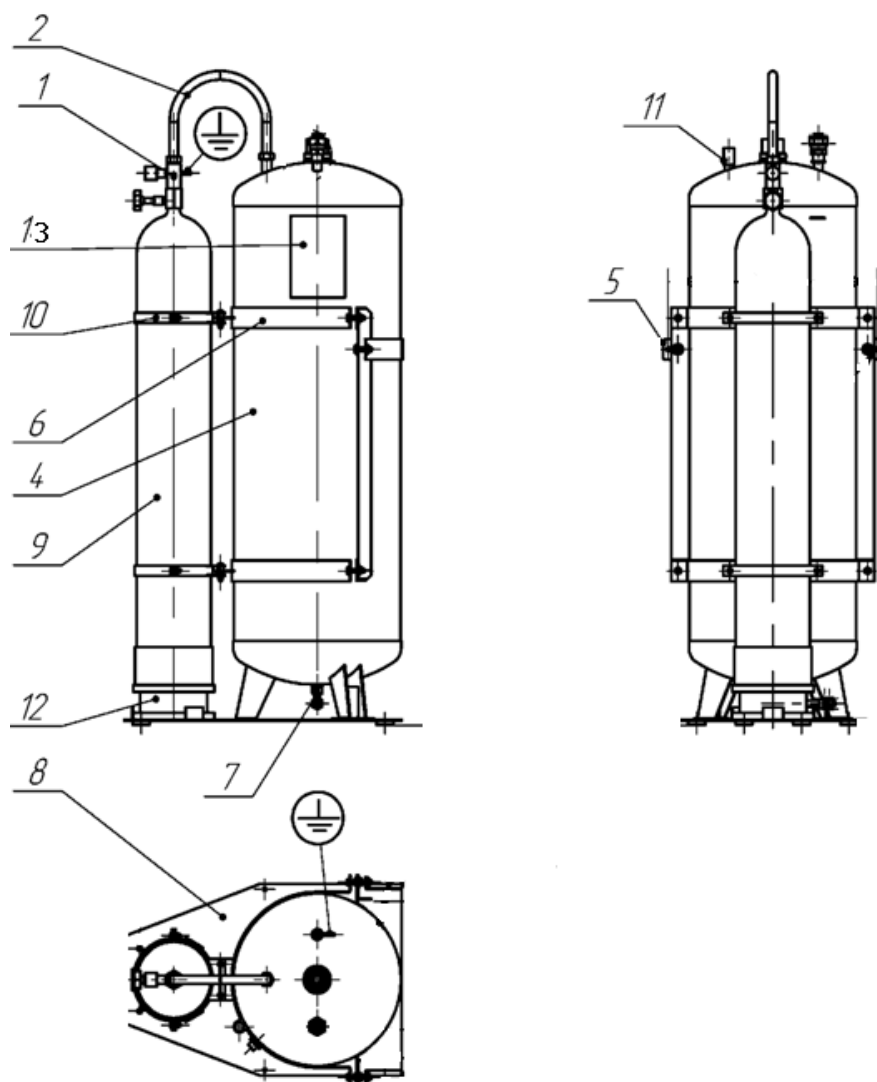


Рис. 1. Общий вид модуля установки пожаротушения тонкораспыленной водой «Тайфун-240»

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ ҚАЗАҚСТАН

Опока негізінде көбікті шыны өндірісінің заманауи технологияларын зерттеу

Адилова Нургуль Болатовна, техника ғылымдарының кандидаты;

Тулеугалиева Жансая Сакеновна, магистрант;

Иманғали Арайлым Тимурқызы, магистрант

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті (Орал қаласы, Қазақстан)

Мақала минералды шикізаттың жаңа түрін таңдауға және жылу оқшаулағыш көбікті шыны технологиясын зерттеуге арналған.

Кілт сөздер: көбікті шыны, жылу оқшаулағыш материал, опока.

Исследование современных технологий производства пеностекла на основе опоки

Адилова Нургуль Болатовна, кандидат технических наук;

Тулеугалиева Жансая Сакеновна, студент магистратуры;

Иманғали Арайлым Тимуровна, студент магистратуры

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана (г. Уральск, Казахстан)

Статья посвящена выбору нового вида минерального сырья и разработке технологии теплоизоляционного пеностекла.

Ключевые слова: пеностекло, теплоизоляционный материал, опока.

Құрылыс материалдары өндірісінде экологиялық қауіпсіз, берік және жылу оқшаулағыш материалдарды өндіру өзекті мәселе. Синтетикалық байланыстырғыштардағы минералды өнімдер, полистирол және басқа да жасанды органикалық материалдар тәжірибелерде көрсетілгендей уақыт өте келе жылу сақтау қасиеттерін жоғалтады [1].

Жылу оқшаулағыш материалдардың нақты нарығы өнімнің үш түрімен шектелген: пенопластпен, газ бетондармен және минералды мақталармен. Қазіргі жылу оқшаулағыш материалдар көптеген пайдалану сипаттамалары бойынша құрылысшылардың қажеттіліктерін қанағаттандырмайды. Мұндай материалдардың негізгі кемшіліктері беріктігінің төмендігі болып табылады. Сонымен қатар кейбір материалдар жанғыш және улы болып табылады.

Қоршау құрылымдарының энергия үнемдеуіне қойылатын заманауи талаптар ғимараттардың тиімді жылу оқшаулау мәселелерін шешуге мүмкіндік беретін жоғары технологиялық материалдар мен жүйелерді қолдануға негізделген.

Көбікті шыны — шыны ұнтағы мен көбікті түзуші қоспаны жентектеу жолымен алынатын көбікті, жылу оқшаулағыш материал [13–14].

Көбікті жылу оқшаулағыш материалдың бұл түрінің көп жылдық даму тарихы бар және әлемнің көптеген елдерінде құрылыс саласында кеңінен қолданылды.

Алғашқы рет көбікті шыны өткен ғасырдың отызыншы жылдарында Кеңес Одағында шыны саласындағы беделді ғалым және маман И. И. Китайгородскиймен алынған [15]. Сол кезде бұрынғы КСРО аумағында көбікті шыны өндіретін төрт зауыт жұмыс жасаған. Кейінірек бұл материал әртүрлі себептермен ұмытылды.

Көбікті шынының басқа жылу оқшаулағыш материалдармен салыстырғанда негізгі артықшылықтары: суға төзімділік салыстырмалы түрде жоғары механикалық беріктік, жанбайтын және биологиялық төзімділік. Бұл перспективалы материалға біздің елімізде де, шетелде де көп көңіл бөлінеді [5]. Атап айтқанда, соңғы жылдары шолу сипатындағы бірқатар монографиялар мен мақалалар жарияланды. Көбікті шыны өнеркәсібінің табысты дамуы үшін минералды-шикізат базасын кеңейту өте маңызды. Осыған байланысты жоғары кремнийлі аморфты тау жыныстарын шикізат ретінде пайдалану ерекше қызығушылық тудырады [16].

Авторлар сәйкесінше 1:0,3:0,35 ингредиенттердің қатынасы бар опока, кальцийленген сода және бор негізінде оңай балқитын әйнектің құрамын, сондай-ақ блоктық шыны алу әдісін жасады [3].

Челябинск облысында «Баскей Керамик» кәсіпорнында Потанин кен орнының трепелдерінен оларды алдын ала

шыныға қайта балқытпай бір сатылы технология бойынша түйіршіктелген пеноматериалдар өндірісі жолға қойылған [2]. Қазіргі уақытта жеке жылу оқшаулағыш өнімдерді — блоктарды, плиталар мен панельдерді өндіру технологиялары жасалды.

Б.Е. Жақыпбаев және бірлескен авторлары шыныны пісіру процесін болдырмайтын технология бойынша жылу оқшаулағыш көбікті шыны алу үшін Кынграк кен орнының опокасын қолданудың қағидатты мүмкіндігін көрсетті [4].

Кремнийлі жыныстардан көбікті шыныны алу саласындағы зерттеулердің қазіргі жағдайын К. С. Иванов және бірлескен авторлары диатомиттерге негізделген түйіршіктелген көбікті шыныны тәжірибелік өндіруге негізделген негізгі технологиялық принциптерді тұжырымдады [6]. 5–10 мм фракцияларының «ДиатомИК» түйіршіктелген көбікті шыны керамикалық материалы мынадай сипаттамаларға ие: үйілмелі тығыздық 350 кг/м³; сығылу кезіндегі беріктік 1,9 МПа; көлемі бойынша су сіңіру 2,8%; жұмсарту коэффициенті 0,98; жылу өткізгіштік 0,11 Вт/м²К [7].

Диатомит негізінде көбікті шыныны алу технологиясының мәселелері, зарядтың өзіндік құнын төмендету, көбікті қоспаларын дайындау ерекшеліктері, дайын көбікті әйнегінің көлемдік салмағының белгілі бір беттің көлеміне және қолданылатын ұнтақтау жабдықтарының түріне тәуелділігі, көбікті әйнегін өндіруге арналған шыны төсенішті өндірудің технологиялық желісі В. Е. Маневич пен Р. К. Субботин жұмыстарының циклінде ұсынылған [8–10].

Ғалымдардың зерттеулерінің талдауы көрсеткендей, көбікті әйнегін өндіруде негізгі шикізат компоненттері кремний жыныстары болып табылады, ал натрий гидроксиді көбікті түзетін қоспа ретінде қолданылады.

Осыған байланысты, жоғарыда аталған бағдарламаға сәйкес, жылу оқшаулағыш көбікті материалының негізгі компоненті ретінде Технологиялық және экономикалық жағынан қолайлы минералды шикізатты таңдау бойынша зерттеу жұмыстары және дәстүрлі технология схемасынан соңғы өнімнің өзіндік құнын төмендету үшін арнайы

шыны массасын дайындау мен түйіршіктеудің энергияны көп қажет ететін және экономикалық тұрғыдан тиімсіз процесін алып тастай отырып, оны өндіру технологиясын әзірлеу қажет.

Монтаев С. А. және бірлескен авторлардың ғылыми-тәжірибелік жұмыстардың нәтижелері бойынша көбікті түзгіштің тұрақты құрамымен көбікті шынының физика-механикалық қасиеттерінің өзгеруінің негізгі заңдылықтары анықталды.

Қазақстан Республикасында кремнеземнің және құрамында шыны бар Силикат шикізатының кварц құмы, шыны сынықтары түріндегі, сондай — ақ 90–95% шыны фазадан тұратын металлургиялық, фосфорлы түйіршіктелген шлактардың орасан зор қорлары бар [11]. Бұл материалдар көбікті әйнегін өндіруге дайын силикат шикізаты болып табылады. Бұдан басқа, Қазақстанда салыстырмалы түрде арзан энергия тасығыштардың (газ, мазут) бай қоры бар, бұл перспективада бәсекеге қабілетті көбікті шыны өндірісін жолға қоюға мүмкіндік береді.

Ресей мен Қазақстанның зерттеушілері Шипов кен орнынан алынған опока негізінде түйіршіктелген және блоктық көбікті шыны алудың құрамдары мен термиялық режимдерін зертханалық-технологиялық оңтайландыру нәтижелерін ұсынды (Қазақстан Республикасы, Оңтүстік Орал) [7]. Зертханалық жағдайда 17–22% массалық құрамындағы натрий гидроксидінің концентрациясы кезінде (шикізат құрамының құрғақ бөлігіне) опока шикізатынан түйіршіктелген және блоктық пеностекл дайындау үшін түйіршіктерді дайындаудың оңтайлы құрамдары мен тәсілдері әзірленді. Кейінгі жартылай өнеркәсіптік сынақтар осы шикізаттан түйіршіктелген көбікті әйнегін отандық жабдықты қолдана отырып өнеркәсіптік масштабта алуға болатындығын көрсетті.

Дәстүрлі технологиялық схемасынан арнайы көпкомпонентті шыны массасын пісіру мен түйіршіктеудің энергияны көп қажет ететін және экономикалық тұрғыдан тиімсіз процесін алып тастап, шөгінді-химиялық шығу тегі кең қол жетімді кремнийлі табиғи опокалардан жылу оқшаулау үшін көбікті шыны технологиясы алынды.

Әдебиет:

1. Иванов К. С. Изоляционный материал для термостабилизации грунтов // Криосфера Земли. 2011. Т. XV. № 4. С. 120–122.
2. Шутов А. И., Воля П. А., Мосьпан В. И., Алексеев С. В. Пеностекло: Монография — Белгород: Изд-во БГТУ, 2009. — 109 с.
3. Шилл Ф. Пеностекло. — Москва: Изд-во литературы по строительству, 1965. — 307 с.
4. Жакипбаев Б. Е., Спиридонов Ю. А., Сигаев В. Н. Использование горных пород для получения пеностекла // Стекло и керамика. 2013. № 4. С. 47–50.
5. Демидович Б. К. Пеностекло. — Минск: Наука и техника, 1975. — 248 с.
6. Мелконян Р. Г. Аморфные горные породы и стекловарение. М., 2002. 258 с.
7. Никитин А. И., Стороженко Г. И., Казанцева Л. К., Верещагин В. И. Теплоизоляционные материалы и изделия на основе трепелов Потанинского месторождения // Строительные материалы. 2014. № 8. С. 34–36.
8. Жималов А. А., Бондарева Л. Н., Игитханян Ю. Г., Иващенко Ю. Г. Использование аморфных кремнистых пород — опок для получения пеностекла с пониженной температурой вспенивания // Стекло и керамика. 2017. № 1. С. 14–16.

9. Жакипбаев Б. Е., Спиридонов Ю. А., Сигаев В. Н. Использование горных пород для получения пеностекла // Стекло и керамика. 2013. № 4. С. 47–50.
10. Иванов К. С., Радаев С. С., Селезнева О. И. Диатомиты в технологии
11. гранулированного пеностекла // Стекло и керамика. 2014. № 5. С. 15–19.
12. Смирнов П. В., Иванов К. С., Константинов А. О. Литология пород Туртаской свиты и возможности их использования в качестве сырья для производства пеностеклокерамики на примере Успенской площади (Тюменская область) // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. 2015. Т. 326. № 7. С. 112–120.
13. Маневич В. Е., Никифоров Е. А., Веницкий А. Л., Мешков А. В., Сенник Н. А., Субботин Р. К. Высокоэффективный теплоизоляционный материал на основе диатомового сырья // Строительные материалы. 2012. № 11. С. 18–21.
14. Маневич В. Е., Никифоров Е. А., Мешков А. В., Сенник Н. А., Субботин Р. К. Подготовка пенообразующей смеси для получения пеностекла на основе диатомита // Строительные материалы. 2012. № 7. С. 100–102.
15. Маневич В. Е., Субботин Р. К., Никифоров Е. А., Сенник Н. А., Мешков А. В. Диатомит — кремнеземосодержащий материал для стекольной промышленности // Стекло и керамика. 2012. № 5. С. 34–39.
16. Монтаев С. А., Таскалиев А. Т., Монтаева А. С. Технология пеностекла, модифицированного волластонитосодержащими сырьевыми материалами // Теория и практика повышения эффективности строительных материалов: матер. VI междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. — Пенза, 2011. — С. 143–146.
17. Казанцева Л. К., Стороженко Г. И., Никитин А. И., Киселёв Г. А. Теплоизоляционный материал на основе опоки // Строительные материалы. 2013. № 5. С. 85–89.

Көмірқышқыл газының климатты өзгертудегі әсері

Алиаскаров Думан Токтарович, аға оқытушы, PhD;

Серикова Акерке Азаматовна, магистратура студенті

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті (Алматы қ., Қазақстан)

Адамзат тарихындағы ең күрделі іс-әрекет — бұл өндірістік және технологиялық кәсіпорындардың Жердің климаты мен экожүйесіне әсерін түсіну және осы әсерлерден туындайтын қауіп-қатерлерге тиімді әрекет ету. Бұл мақалада көмірқышқыл газының атмосфераға шығарылуы және оның салдарлары туралы қарастырылған. Сонымен қатар, жұмыста көмірқышқыл газының дүниежүзі елдері бойынша қоршаған ортаға шығарылу картасы көрсетілген.

Түйін сөздер: көмірқышқыл газы (CO₂), климат, фотосинтез процесі, парниктік эффект, көміртегі салығы.

Влияние углекислого газа на изменение климата

Алиаскаров Думан Токтарович, PhD, старший преподаватель;

Серикова Акерке Азаматовна, студент магистратуры

Казахский национальный педагогический университет имени Абая (г. Алматы, Казахстан)

Самым сложным из всех начинаний в истории человечества, вероятно, будет понимание воздействия промышленных и технологических предприятий на климат и экосистемы планеты и эффективное реагирование на угрозы, создаваемые этим воздействием. В этой статье обсуждается выброс углекислого газа в атмосферу и его последствия. Кроме того, в работе представлена карта выбросов углекислого газа по всему миру.

Ключевые слова: углекислый газ (CO₂), климат, фотосинтез, парниковый эффект, налог на углерод.

Адамзат тарихындағы ең қиын міндет — Жердің климаты мен экожүйесіне өнеркәсіптік және технологиялық кәсіпорындардың әсерін түсіну және сол әсерден туындайтын қауіп-қатерлерге тиімді жауап беру. Көмірқышқыл газын қолдану арқылы климаттың өзгеру теориясы елу жыл бұрын кең таралған теориялардың бірі болғанымен, соңғы жылдары оны жақтаушылар салыстырмалы түрде аз.

Жер бетіндегі және атмосферадағы температураның салыстырмалы түрде төмен болуына байланысты Жерден ғарышқа шығатын сәулеленудің барлығы дерлік спектрдің инфрақызыл аймағында болады. Сондықтан, атмосфераның қай компоненттері инфрақызыл сәулеленуді сіңіретінін білу маңызды. Атмосферада ең көп таралған үш газ — оттегі, азот және аргон. Алайда, осы үш газдың

ешқайсысы спектрдің тиісті инфрақызыл аймағында айтарлықтай сіңбейді. Егер бұл атмосферадағы жалғыз газдар болса, біздің климат қазіргіден әлдеқайда суық болар еді. Жер бетінен шыққан жылу ғарышқа енген кезде тоқтатылмайды, нәтижесінде Жер беті тез салқындатылады. Егер атмосферадағы көмірқышқыл газының мөлшері екі еселенсе, жер бетінің температурасы Цельсий бойынша 3,6 °C-қа көтеріледі, ал егер оның мөлшері екі есеге азайтылатын болса, онда жер бетінің температурасы 3,8 °C-қа төмендейді [1].

Жердің климаттық жүйесін зерттеумен айналысатын мамандардың көбісі жаһандық температураның күрт артуын және климатта болып жатқан өзгерістерді атмосфера құрамындағы CO₂ деңгейінің өсуімен байланыстырады.

Климаттың өзгеруінің көмірқышқыл газы теориясын егжей-тегжейлі талқыламас бұрын, алдымен көмірқышқыл газының тепе-теңдігіне әсер ететін әр түрлі факторларды, оның ішінде мұхиттар мен атмосфера арасындағы көмірқышқыл газының алмасуын қарастырған жөн.

Атмосферадан көмірқышқыл газының ең үлкен шығыны фотосинтез процесіне байланысты, оған жылына шамамен 60x10⁹ т қажет. Тұрақты күйде жыл сайын атмосфераға өсімдіктер мен жануарлардың тыныс алу және ыдырау процестерінің нәтижесінде көмірқышқыл газының дәл осындай мөлшері қайта оралады.

Алайда жақында адам көмірқышқыл газының тепе-теңдігіне маңызды жаңа факторды қосты. Каллендар алғаш рет атап өткендей, қазба отынын жағу қазіргі кезде атмосферадағы көмірқышқыл газының мөлшерін жылына 6,0x10⁹ тоннаға арттырады және бұл көрсеткіш жыл сайын артып келеді. Бүгінгі күні бұл фактор бейорганикалық әлемнің кез келген үлесінен үлкен. Сонымен, қазіргі кезде адам өз іс-әрекетімен атмосферадағы көмірқышқыл газының мөлшерін бір ғасырда 30%-ға арттырады.

Мұхиттарда көмірқышқыл газының үлкен қоры бар; оның бір бөлігі еріген газ түрінде, бірақ негізінен иондану дәрежесі әртүрлі карбонаттардан тұрады. Теңіз суының белгілі диссоциациялану константаларын мұхиттардағы белгілі мөлшердегі карбонаттармен тепе-теңдікте болатын көмірқышқыл газының атмосфералық қысымын есептеу үшін пайдалануға болады. Қазіргі кезде көмірқышқыл газының қысымы шамамен 3x10⁻⁴ атмосфераны құрайды; атмосферада 2,3x10¹² көмірқышқыл газы, ал мұхиттарда 130x10¹² т көмірқышқыл газы мен карбонаттар бар. Сонымен, мұхиттарда көмірқышқыл газы атмосфераға қарағанда 50 есе көп болады. Егер жағдай өзгерсе, мұхиттар атмосферадағы мөлшерді қосуы немесе азайтуы мүмкін [2].

Көміртегі диоксиді теориясы — өнеркәсіптік қызметтің нәтижесінде атмосферада көмірқышқыл газының жиналуына байланысты орташа температураның үнемі көтерілуін болжайтын жалғыз теория. Көмірқышқыл газын атмосферадан алып тастау өте қымбатқа түседі. Егер осы ғасырдың соңында орташа температура көтеріле берсе

және өлшеулер атмосферадағы көмірқышқыл газының мөлшері де артқанын көрсетсе, онда көмірқышқыл газы климаттың өзгеруіне себеп болатын фактор болып табылады [3].

Көмірқышқыл газының жоғары мөлшері таскөмір, мұнай және газ өнімдерінің жануы мен цементті өндіру кезінде бөлінеді. Аталған қазба отындары негізінен көміртегі мен сутегі қосылыстарынан тұрады. Көмірқышқыл газы органикалық заттардың ыдырауы мен жануы кезінде пайда болады. Осының салдарынан әр жыл сайын атмосфераға 7 миллиардтан астам көмірқышқыл газы шығарылады. Сонымен қатар, Жер бетінде көмірқышқыл газының маңызды тұтынушылары болып саналатын ормандар кесілуде. Көмірқышқыл газының айналымы бұзылып, оның мөлшері үнемі өсіп отырады, осылайша парниктік эффектсіз (парниковый эффект) күшейеді.

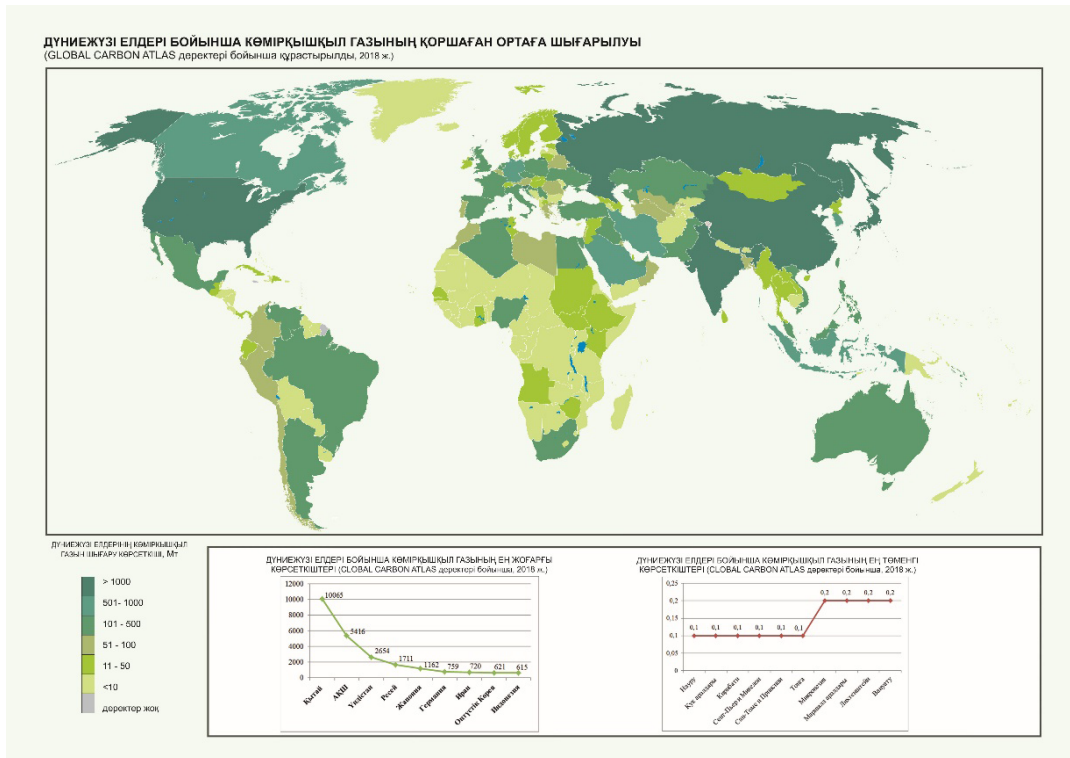
Төменде «GLOBAL CARBON ATLAS» деректеріне сәйкес 2018 жылғы дүниежүзі елдері бойынша көмірқышқыл газының қоршаған ортаға шығарылу картасы көрсетілген (Сурет 1). Ең төменгі көрсеткіштер мұхиттық аралдарға тиесілі екені анықталды. Бұл картадан көмірқышқыл газының жоғары мөлшері дүниежүзінің дамыған және дамушы елдеріне (70%-ы Азия мемлекеттеріне тиесілі) тән екенін байқауымызға болады. Аталған мемлекеттерде өндіріс салалары қарқынды дамыған [4].

Дүние жүзінің дамыған елдерінде отынның құрамында көміртегі бар, әдетте, көлік және энергетика салаларына салық салынады. Көміртегіне салынатын салық — бұл көміртегіге нақты баға белгілеудің бір түрі; бұл көміртегі диоксиді (CO₂) шығарындыларының деңгейімен тікелей байланысты салықты білдіреді, көбінесе CO₂ эквивалентінің тоннаға шаққандағы мәні ретінде көрсетіледі.

Көміртегі салығы шығарылатын парниктік газдардың әр тоннасына бағаны қоятындықтан, ол бүкіл экономика бойынша біртіндеп нарықтық реакцияны тудыратын баға сигналын жіберіп, эмитенттердің парниктік газдарды өндірудің аз қарқынды әдістеріне көшуге ынталандырады және нәтижесінде шығарындылардың азаюына әкеледі.

Көміртегілерге салынатын салықтар тәуелсіз құрал ретінде енгізілуі мүмкін немесе олар көміртегі бағасының басқа құралдары, мысалы, энергия салығы сияқты болуы мүмкін. Тікелей көміртегі салығын енгізу тәжірибесі жаңа болғанымен, мұндай құралдар тез қарқынмен енгізілуде. Төмендегі кестеде тікелей көміртегі салығын енгізген мемлекеттерге шолу келтірілген [5].

Соңғы елу жылдағы климаттың жалпы жақсаруына өндірістік белсенділіктің артуы әсер етті ме деген сұрақ туындайтын болса да, бұл өндірістік белсенділік деңгейі өскен сайын күрделі мәселеге айналатынына күмәндануға болмайды. Бірнеше ғасырдан кейін атмосфераға шығарылатын көмірқышқыл газының мөлшері соншалықты үлкен болады, бұл біздің климатқа қатты әсер етеді.



Сурет 1. 2018 жылғы дүниежүзі елдері бойынша көмірқышқыл газының қоршаған ортаға шығарылу картасы, Мт есебімен (Құрастырған: Серикова Акерке)

Кесте 1. Көміртегі салығы енгізілген мемлекеттер

Мемлекет	Қабылданған жыл	Шолу	Салық мөлшері
11 Британдық Колумбия	2008	Көміртегіне салынатын салық провинция ішіндегі отынды сатып алуға немесе пайдалануға қолданылады. Көміртегі салығы кіріске бейтарап; салық бойынша пайда болған барлық қаражат басқа салықтарды төмендету арқылы азаматтарға қайтарылады.	30 канадалық доллар бір тонна CO ₂ экв (2012)
22 Чили	2014	Чилидің көміртегі салығы 2014 жылы қабылданған заңнаманың бір бөлігі болып табылады. Ел 2017 жылы жылу электр станцияларынан шығарылатын көмірқышқыл газының шығарындыларын өлшеуді бастап, 2018 жылдан бастап электр энергетикасы секторынан шығатын CO ₂ шығарындыларына салық салуды бастады	5 АҚШ доллары бір тонна CO ₂ экв (2018)
33 Финляндия	1990	Бастапқыда тек көміртегі құрамына негізделген. Финляндияның көміртегі салығы кейіннен көміртегі энергия салығы болып өзгертілді. Бастапқыда ол жылу мен электр энергиясын өндіруді ғана қамтыды, бірақ кейіннен тасымалдау және жылыту отындарын қамту үшін кеңейтілді	35 еуро бір тонна CO ₂ экв (2013)
44 Жапония	2012	Жапонияның климаттың өзгеруін азайту салығы CO ₂ шығарындыларына байланысты мұнай, табиғи газ және көмір сияқты барлық пайдалы қазбаларды пайдалануды қамтиды	2 АҚШ доллары бір тонна CO ₂ экв (2014)
55 Швеция	1991	Швецияның көміртегі салығы негізінен табиғи газ, бензин, көмір, жеңіл және ауыр мазут, сұйытылған мұнай газы және үйге арналған май сияқты салық салынатын негізгі салалармен бірге энергетикалық секторды реформалау шеңберінде енгізілді	168 АҚШ доллары бір тонна CO ₂ экв (2014)

Көмірқышқыл газы парниктік газдардың құрамына кіреді. Парниктік газдардың атмосферадағы концентрациясы өзгермесе, ауа температурасы 3–4 °C-қа артады. Көмірқышқыл газының мөлшерінің өсуінің нәтижесінде өсімдіктердегі фотосинтез процесі артады. Демек, олардың биомассасы ұлғаяды. Температураның өсуі вегетациондық кезеңді созып, кейбір ауыл шаруашылығы дақылдарының өнімділігін арттырады. Өкінішке орай, көмірқышқыл газының жалғыз пайдасы осы ғана.

Көмірқышқыл газының кері әсерлері:

- полярлық мұздың еруі. Нәтижесінде мұхит деңгейінің жоғарылауына әкеледі;
- теңіздер мен мұхиттардың жағалауында орналасқан кең аумақтарды су басу (қазіргі уақытта бұл аумақтарда халықтың көп бөлігі тұрады);
- ауыл шаруашылығы және азық-түлік қауіпсіздігіне келтірілетін залал;

Әдебиет:

1. Аррениус С. О влиянии углекислоты в воздухе на температуру земли. Философский журнал. 1896 г. — 237 стр.
2. Каллендар Г. С. Искусственное производство углекислого газа и его влияние на температуру. Ежеквартальный журнал Королевского метеорологического общества. 1938 г. — 223 стр.
3. Пласс Г. Н. Теория изменения климата углекислым газом. Бюллетень Американского метеорологического общества. 1953 г. — 80 стр.
4. CO₂ emissions. URL: <http://www.globalcarbonatlas.org/en/CO2-emissions>
5. Putting a Price on Carbon with a Tax. URL: https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/SDN/background-note_carbon-tax.pdf

- орман өрттері, биоалуантүрліліктің төмендеуі, жаңа түрлердің пайда болуы және бұрыннан бар орман зиянкестерінің көп мөлшерде таралуы;
- жауын-шашын мөлшерінің артуы және су тасқыны;
- су эрозиясы салдарынан топырақ құнарлылығының жоғалуы;
- адамдардың денсаулығы мен өмір сүруіне қауіп төндіретін табиғи апаттардың болуы.

Енді біз көмірқышқыл газының көп мөлшерін атмосфераға шығаруды жалғастыра алмаймыз. Себебі, әрбір істің салдары бар. Егер де CO₂ көп мөлшерде қоршаған ортаға шығарыла берсе, жаһандық температура өседі, ал температура өссе, теңіз деңгейі артады және төтенше ауа райы құбылыстары көбейеді. Тізбектеліп кете беретін жаһандық мәселелерді болдырмас үшін көмірқышқыл газының мөлшерін азайтып, қоршаған ортаның жағдайын жақсарту қажет.

Университеттің ақпараттық қауіпсіздік тәуекелдерін бағалау әдістемесін әзірлеу

Кемербаева Райхангүл Қайратқызы, магистрант

Ғылыми кеңесші: Омарбекова Асель Сайлаубекқызы, техника ғылымдарының кандидаты, доцент

Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті (Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

Ақпараттық жүйелер көбінесе әртүрлі қауіп-қатерлерге ұшырайды, бұл әр түрлі шығындарға және де айтарлықтай қаржылық шығындарға әкеп соғуы мүмкін. Ақпараттық қауіпсіздікке келтірілген залал аз шығындардан бастап, ақпараттық жүйенің толық жойылуына дейін болуы мүмкін. Әр түрлі қауіптердің салдары айтарлықтай ерекшеленеді: кейбіреулері деректердің құпиялылығына немесе тұтастығына, ал басқалары жүйенің қол жетімділігіне әсер етеді. Бұл мақалада ақпараттық жүйелердің қауіпсіздік тәуекелдерін жіктеу және бағалаудың әртүрлі критерийлері қарастырылады.

Түйін сөздер: ақпараттық қауіпсіздік, ақпараттық тәуекелдер, қауіптерді жіктеу, тәуекелдерді бағалау.

Разработка методики оценки рисков информационной безопасности университета

Кемербаева Райхангул Кайратовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Омарбекова Асель Сайлаубековна, кандидат технических наук, доцент

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева (г. Нур-Султан, Казахстан)

Информационные системы часто подвергаются различным видам угроз, которые могут привести к различным видам ущерба, что может привести к значительным финансовым потерям. Ущерб информационной безопасности может варьироваться от небольших потерь до полного разрушения информационной системы. Последствия различных угроз

существенно различаются: одни из них влияют на конфиденциальность или целостность данных, а другие на доступность системы. В данной статье рассматриваются различные критерии классификации и оценка рисков безопасности информационных систем.

Ключевые слова: информационная безопасность, информационные риски, классификация угроз, оценка риска.

I. Кіріспе

Ақпараттық қауіпсіздік ұйымдарда маңызды функция болып табылады, ал ақпараттық қауіпсіздікті бұзу айтарлықтай экономикалық шығындарға әкелуі мүмкін. Ақпараттық жүйелер ұзақ уақыт бойы зиянды әрекеттерге, пайдаланушылардың байқаусызда қателіктеріне, табиғи апаттарға және басқа да күтпеген қолайсыз оқиғаларға қауіп төндірді.

Соңғы жылдары жүйелер бұл қауіп-қатерлерге компьютерлік желілердің өзара байланысының артуына байланысты өте сезімтал болды және осылайша өзара тәуелді және көптеген адамдарға қол жетімді болды. Интернеттегі алаяқтық — бұл өсіп келе жатқан жаһандық проблема.

Ақпараттық тәуекел-бұл рұқсат етілмеген пайдаланушының жинайтын, жіберетін немесе сақтайтын деректердің құпиялылығына, тұтастығына және қол жетімділігіне теріс әсер ету ықтималдығына негізделген есептеу. Ақпараттық қауіпсіздікке байланысты тәуекелдерді азайтудың негізгі құралы ақпараттық активтерді жария етуден қорғау немесе жария ету туындаған жағдайда ұйымның залалын шектеу үшін қауіпсіздікті бақылаудың алдын алу, детективтік және түзетуші құралдарын таңдау, енгізу, қолдау және үздіксіз мониторингтеу болып табылады.

1.1 Ақпараттық тәуекелдердің жіктелуі

Қауіптерді жіктеу өте маңызды, себебі олар жүйенің активтерін қорғау үшін қауіптердің сипаттамаларын және олардың қайнар көздерін анықтауға және түсінуге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, ол осы жүйелерге қауіп төндіретін қауіпсіздік тәуекелдерін анық көрсетеді және қауіпсіздік шешімдерінің мүмкіндіктері мен таңдауын түсінуге көмектеседі. Осылайша, қауіп-қатерлерді жіктеу тәсілдерін екі негізгі классқа бөлуге болады:

- шабуыл әдістеріне негізделген жіктеу әдістері
- қауіптердің әсеріне негізделген жіктеу әдістері

Ақпараттық қауіпсіздік тәуекелі — бұл ұйымға немесе жеке адамға зиян тигізетін жағымсыз оқиғаның пайда болу ықтималдығы. Ақпараттық қауіпсіздік саласына қатысты келесі салдарлар ажыратылады:

- Ұйымда құпия деректердің ағуы
- Компанияның ақпараттық жүйелеріне сыртқы шабуылдар
- Сенімсіз қызметкерлердің іс-әрекеттері (адами факторы)
- Сыртқы желідегі ықтимал қауіпті нысандарға қол жеткізу
- Техникалық құралдардың көмегімен ақпарат алу
- Зиянды бағдарламалар (тройандар, блокаторлар, шифрлаушылар және т. б.)
- Лицензияланбаған бағдарламалық шешімдерді қолдану, көбінесе жарияланбайтын мүмкіндіктер

Барлық ақпараттық тәуекелдерді бірнеше критерийлер негізінде әртүрлі топтарға жіктеуге болады:

1. Ақпарат көздері бойынша ақпараттық тәуекелдер ішкі және сыртқы болып бөлінеді;
2. Сипаты бойынша-қасақана және абайсызда;
3. Түрі бойынша-тікелей немесе жанама;
4. Әсер ету механизміне сәйкес: табиғи апаттар, авариялар, мамандардың қателіктері және т. б.

II. Ақпараттық тәуекелдерді талдау және бағалау

Тәуекелді талдау — бұл жобаның жетістігіне немесе мақсатқа жетуіне қауіп төндіретін факторларды анықтау және бағалау үшін қолданылатын әдіс. Бұл процестің тағы бір термині — жобаның әсерін талдау. Бұл процесс шығындар мен пайдаларды талдауды қажет етеді. Шығындар мен пайдаларды бағалау процесі қарастырылып отырған активтің немесе процестің сипаттамалары мен пайдасын қамтуы керек.

Шығындар-бұл сатып алу мен әзірлеуді қамтитын шығындар; құжаттаманы әзірлеу, пайдаланушыларды оқыту және инфрақұрылымды қолдау, мүмкін болатын модернизация сияқты пайдалану және техникалық қызмет көрсету; айырбастау немесе көші-қон шығындары. Тәуекелдерді бағалау-бұл тәуекелдерді басқарудың өмірлік цикліндегі екінші процесс. Ұйымдар белгілі бір актив үшін қандай қауіптер бар екенін және сол қауіптің байланысты тәуекел деңгейін анықтау үшін тәуекелдерді бағалауды қолданады. Қауіптердің басымдықтарын айқындау (тәуекел деңгейін белгілеу) ұйымды қолайлы деңгейге дейін тәуекелді төмендетуге бағытталған бақылаудың тиісті шараларын, кепілдіктерді немесе қарсы шараларды таңдау үшін қажетті ақпаратпен қамтамасыз етеді.

Қауіп-қатерді нөлге дейін төмендету қажеттілігі кері әсер етеді. Ұйымдар өздерінің мүдделерін белгілеп, тәуекелді басшылықпен анықталған деңгейге дейін азайту үшін жеткілікті қарсы шараларды қабылдауы керек. Тәуекелдерді бағалауға арналған тәуекелдерді басқару процесінің бір бөлігін зерттей отырып, біз үш қажетті нәтижені қамтамасыз ететін бес қадамды талқылаймыз. Тәуекел — бұл анықталған қауіптің ықтималдығы, содан кейін бұл қауіптің бизнес-процеске немесе қарастырылып отырған активтің миссиясына тигізетін әсері. Бес кезеңнің әрқайсысы тәуекелдерді бағалау тобынан олардың талаптарын зерделеуді және мүмкіндігінше мұқият болуды талап етеді.

1-қадам: активтерді анықтау

Табысқа жету үшін тәуекелдерді бағалау процесінің алғашқы қадамы мүмкіндігінше мұқият болуы керек. Егер команданың барлық мүшелерінде активтерді қарау көзқарасстары бірдей болмаса, қауіпті дәл бағалау қиын болады. 1-кезеңде тәуекелдерді бағалау тобының же-

текшісі және иесі қаралып жатқан процесті, қосымшаны, Жүйені немесе активті анықтауы керек. Мұндағы басты мәселе — қайта қарауға тура келетін нәрселердің шекараларын белгілеу. Сәтсіздікке ұшыраған жобалардың көпшілігі сәтсіздікке ұшырайды, себебі бастапқыда жоба ауқымы нашар анықталған немесе ауқым дұрыс басқарылмаған және бақылаудан шыққанға дейін тексеріп шығуға мүмкіндік берген. Егер сіз тәуекелді бағалауды жоба ретінде басқарғыңыз келсе, онда активтің анықтамасын ауқым туралы есеп ретінде қарастырған жөн. Табысты масштабтау туралы мәлімдеме жазуға кіретін барлық элементтер активті және тәуекелдерді талдау процесінде не күтетінін анықтау үшін қолданылуы керек.

Кез-келген жобадағыдай, активтерді сәйкестендіру кезеңінің түпкілікті нәтижесі меншік иесімен келісім болып табылады, ол бойынша бағалауды және барлық тиісті параметрлерді қайта қарау керек. Мұндағы мақсат — екі элементтен тұратын мүмкіндіктер қауіпін бағалау туралы мәлімдеме жазу: жоба туралы мәлімдеме және техникалық шарттар.

2-қадам: қауіпті анықтау

Біз қауіп-қатерді бизнес мақсаттарына немесе кәсіпорындарға әсер етуі мүмкін жағымсыз оқиға ретінде қарастырамыз. Кейбір қауіптер қолданыстағы басқару элементтері дұрыс іске асырылмаған немесе пайдалы болмай қалған кезде пайда болады, енді басқару элементінің болжанған мінез-құлқын айналып өту үшін пайдалануға болатын инфрақұрылымға қауіп төндіреді. Бұл процесс осалдықты пайдалану ретінде белгілі.

Қауіп көзі — қарастырылып отырған активке зиян келтіруі мүмкін кез-келген жағдай немесе оқиға ретінде анықталады. Әдетте, қауіп көздерінің үш негізгі санаты бар:

- Табиғи қауіпті жағдайлар — су тасқыны, жер сілкінісі, қар көшкіні, электр дауылдары және басқа да ұқсас құбылыстар.
- Адами қауіп-қатері — адамдардың кездейсоқ әрекеттері (қателіктер) немесе қасақана әрекеттер (алаяқтық, зиянды бағдарлама, рұқсатсыз кіру) сияқты оқиғалар.
- Статистикаға сәйкес, ақпараттық ресурстарға ең үлкен қауіп-адамның қателіктері.
- Экологиялық қауіптер-электр қуатының үзілуі, қоршаған ортаның ластануы, химиялық заттардың төгілуі, сұйықтықтың ағуы.

3-қадам: пайда болу ықтималдығын анықтаңыз

Қауіптердің тізімі түпкілікті жасалғаннан кейін және топ әр қауіптің анықтамаларымен келіскеннен кейін, осы қауіптің ықтималдығы қаншалықты жоғары екенін анықтау қажет болады. Тәуекелдерді басқару жөніндегі топ жалпы ықтималдылықты алғысы келеді, бұл әлеуетті қауіптің қаралып отырған тәуекелді бағалау активіне қатысты іске асырылуы мүмкін екендігін көрсетеді. Ықтималдық анықтамаларын және басқа да бірқатар негізгі терминдерді анықтау қажет болады.

Төменде қауіптің ықтималдығы немесе пайда болу ықтималдығы туралы анықтама берілген:

Ықтималдық- қауіп-қатер оқиғасының болу ықтималдығы

- Жоғары ықтималдығы — қауіп келесі жылы пайда болуы ықтимал
- Орташа ықтималдылық — келесі жылы қауіп төнуі мүмкін
- Төмен ықтималдылық — келесі жылы қауіптің болуы екіталай

4-қадам: қауіптің әсерін анықтаңыз

Тәуекел деңгейін анықтау процесі тәуекел деңгейін анықтауға мүмкіндік беретін матрицалық кестені және тәуекелдің анықтамасын пайдалануды талап етеді. Төменде жоғарыда сипатталған ықтималдылық анықтамасымен бірге қолдануға болатын әсердің анықтамасы берілген.

Әсер ету — бұл активтің құнына келтірілген залал немесе зиян мөлшерінің өлшемі.

- Жоғары әсер ету — бизнесті, корпоративті имиджді немесе пайданы айтарлықтай жоғалтуға алып келетін маңызды құрылымдық бөлімшенің жабылуы
- Орташа әсер ету — бір құрылымдық бөлімше үшін қаржылық шығындардың азаюына алып келетін маңызды процестің немесе жүйенің қысқа үзілуі
- Төмен әсер ету — қаржылық шығынсыз үзіліс

5-қадам: құжаттама

Тәуекелдерді талдау аяқталғаннан кейін нәтижелер стандартты форматта құжатталып, актив иесіне есеп түрінде ұсынылуы керек. Бұл есеп жоғары басшылыққа және бизнес иесіне саясат, процедуралар, бюджет, жүйелер және басқарудағы өзгерістер туралы шешім қабылдауға көмектеседі. Тәуекелдерді талдау туралы есеп тәуекелдерді жоғары басшылық тәуекелдерді түсінетін және тәуекелдерді қолайлы деңгейге дейін төмендету үшін ресурстар бөлетін етіп бағалайтын жүйелі және аналитикалық түрде ұсынылуы керек.

Қорытынды

Ақпараттық қауіпсіздік жеке тұлғалар мен ұйымдар үшін өте маңызды мәселе болып табылады, өйткені ол үлкен қаржылық шығындарға әкеледі. Ақпарат — бұл компанияның бәсекеге қабілеттілігін сақтай отырып, табысты жұмыс істеуінің кепілі. Ақпаратты кеңінен қолдану тәуекелдің түрін тудырды — компаниялардың дамуы мен жұмысына үлкен қауіп төндіретін ақпараттық тәуекелдер. Сондықтан, ақпараттық тәуекелдерді азайту, пайдалану немесе алмасу үшін жедел анықтау, талдау және бағалау қажет. Қолданыстағы шаблондар мен ережелер қажет болған жағдайда қолданылмаса, мұндай тәуекелдерді жою үшін қауіпсіздік саясатын құру мен жүзеге асыру тиімді болмайтынын есте ұстау керек, бұл қызметкерлердің біліктілігінің төмендеуіне немесе проблеманың маңыздылығын білмеуіне байланысты. Сондықтан ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету жұмыстары жан-жақты болуы керек.

Әдебиет:

1. Тәуекел туралы ойлау. Стивен Д. Ганц, Даниэль Р. Филпотт, FISMA және Тәуекелдерді басқару шеңберінде, 2013 ж.
2. Ақпараттық қауіпсіздік тәуекелін талдау / Томас Р. Пелтиер 2-ші басылым, 2005 ж.
3. Станислав Молчаненко, Елена Остапенко, Т. Г. Гурнович. «Тәуекелдерге анализ жүргізу және бағалау», Кнорус, 2019. — 253 с.
4. <https://itglobal.com/ru-kz/company/glossary/risk-info-security/>
5. <https://securityscorecard.com/blog/what-is-information-risk-management/>

Университеттің қашықтықтан оқыту порталының қауіпсіздігі

Кемербаева Раушангүл Қайратқызы, магистрант

Ғылыми жетекші: Омарбекова Асел Сайлаубекқызы, техника ғылымының кандидаты, доцент

Л. Н. Гумилева атындағы Евразия Ұлттық Университеті (қ. Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

Бұл мақалада қашықтықтан оқытудың негізгі тұжырымдамалары, сондай-ақ қашықтықтан оқыту жүйелеріндегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері талқыланады. Қашықтықтан оқытудың негізгі осалдықтары сипатталған. Талдау негізінде құпиялылықты, тұтастықты және қол жетімділікті бұзу сияқты келесі негізгі қауіптер анықталды. Қашықтықтан оқытудың негізгі платформалары, сондай-ақ студенттер мен оқытушыларға тиімді қолдау платформалары сипатталды. Осалдықтарды анықтау электрондық оқыту деңгейін жоғарылатады және ақпараттық қауіпсіздік жүйесін біріктіру арқылы тиімді қолдануды қамтамасыз етеді.

Түйін сөздер: қашықтықтан оқыту жүйесі, қашықтықтан оқыту, ақпараттық қауіпсіздік, ақпараттық тәуекелдер, қауіптерді жіктеу.

Безопасность портала дистанционного обучения университета

Кемербаева Раушангүл Кайратовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Омарбекова Асель Сайлаубековна, кандидат технических наук, доцент

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева (г. Нур-Султан, Казахстан)

В данной статье рассматриваются основные понятия дистанционного обучения, а также проблемы информационной безопасности в системах дистанционного обучения. Описываются основные уязвимости дистанционного обучения. На основе проведенного анализа были выявлены следующие основные угрозы такие как: нарушение конфиденциальности, целостности и доступности. Были описаны платформы для обучения, а также эффективной поддержки студентов и учителей. В результате выявления уязвимостей повышается уровень электронного обучения и может обеспечить дальнейшее практическое использование, которое может быть достигнуто путем интеграции системы информационной безопасности.

Ключевые слова: система дистанционного обучения, дистанционное обучение, информационная безопасность, информационные риски, классификация угроз.

Заманауи білім ақпараттың көбеюі жағдайында дамып келеді. Білім беру жүйесінің заман талабына сай алға басуына байланысты интернет-видео технологияларын, заманауи мультимедиялық интерактивті жабдықты пайдалануға негізделген және базалық білім беру бағдарламаларын іске асырудың тиімділігін қамтамасыз ететін инновациялық білім берудің барлық талаптарына жауап беретін білім берудің жаңа формасы қашықтықтан оқыту жүйесі екені сөзсіз мәлім. Қашықтықтан оқыту осы талаптарға барынша сәйкес келеді, оның мақсаты виртуалды және дәстүрлі білім берудің артықшылықтарын біріктіре отырып білім беру болып табылады.

Қашықтықтан оқыту дегеніміз — оқытушы мен студенттердің бір-бірімен өзара әрекеттесуі қашықтықта жүзеге асырылатын және білім беру үдерісіне тән барлық талаптарды (мақсат, мазмұн, әдістер, ұйымдастырушылық формалар, оқу-әдістемелік құралдар) қамтитын, интернет-технологиялар, электрондық және басқа да коммуникациялық технологиялар көмегімен жүзеге асырылатын білім беру түрі. Евразия ұлттық университеті қашықтықтан оқытудың 3 негізгі платформасын ұсынады. Олар: PLATONUS, MOODLE, MOOC.

Platonus — несиелік және қашықтықтан оқыту жүйелерінің процестерін кешенді автоматтандыруға

мүмкіндік беретін автоматтандырылған ақпараттық жүйе. Жүйеде университеттің барлық нақты оқиғалары мен процестері көрсетілген орталықтандырылған мәліметтер базасы бар. Әрбір студент пен қызметкер үшін «жеке кабинет» (жеке веб-парақ) деп аталатын парақша құрылған. Ол университет қызметкерлеріне өздерінің негізгі міндеттерін автоматтандыруға, студенттерге қажетті ақпаратты көруге мүмкіндік береді, ал қашықтықтан оқитын студенттерге дереу жағдайларға қол жеткізуге және білімдерін бақылауға мүмкіндік береді.

Moodle — бұл Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульдік-бағытталған динамикалық оқыту ортасы). Moodle-ді қолдана отырып, мұғалім курстар құра алады, оларды мәтіндер, көмекші файлдар, презентациялар, тесттер, тапсырмалар, сауалнамалар және т. б. түрінде мазмұнмен толтыра алады. Осылайша, Moodle оқу материалын жасау және оқу процесіне қатысушылар арасында интерактивті өзара әрекеттесуді қамтамасыз ету құралы болып табылады.

МООС- жаппай онлайн курсы бұл ақысыз онлайн курс, көптеген түрлі пәндерді оқытуды ұсынады және қол жетімді барлық адамдар үшін ашық платформа.

Қазіргі уақытта жоғарыда аталып кеткен платформалар күнделікті қолданыста. Айта кету керек, біздің жеке өміріміздің әртүрлі аспектілері туралы құпия ақпаратымыз университеттің мәліметтер базасында орналасқан және бұл ақпараттар қандай да бір себептерден сыртқа ағып кетуі мүмкін. Сонымен қатар теріс әсерге әкеледі, дәлірек айтқанда, бұл жеке деректер ауыстырылуы, жоғалуы, өзгертілуі, жалған болуы мүмкін, яғни, жағымсыз салдарға әкеп соғуы және университеттің ақпараттық қауіпсіздік деңгейін төмендетуі мүмкін. Көптеген университеттер қашықтықтан оқыту жүйесін қолданады, бірақ олардың ақпараттық қауіпсіздігі ескерілмеген, яғни жоғарғы деңгейде емес. Олардың АҚТ ұйымдары қауіпсіздікті қамтамасыз ете алмайтын брендмауэр және антивирустық бағдарламалар сияқты арнайы қауіпсіздік құралдарын қолдануды жалғастыруда.

Ақпараттық қауіпсіздіктің осалдықтары

Қашықтықтан оқыту жүйесінде келесі негізгі қауіптер болуы мүмкін: мәліметтердің құпиялылығы, тұтастығы және қол жетімділігі бұзулуы.

Қауіпсіздіктің барлық талаптарын қанағаттандыра алатын және жаңа немесе қолданыстағы таратылған қашықтықтан оқыту жүйелеріне арналған техникалық шарттарды қанағаттандыра алатын бірыңғай қауіпсіздік әдісі жоқ.

Бірқатар зерттеулер электронды оқыту жүйелерінің өсіп келе жатқандығы туралы хабарлады. Алайда, осы үлкен өсуге қарамастан, электронды оқыту жүйелерінің қауіпсіздігі мәселесі ғылыми зерттеулерде де, практикада да аз көңіл бөледі. Бүгінгі таңда академиялық топтар үнемі өзгеріп тұратын ақпаратты бөлісуді, таратуды және біріктіруді, сонымен қатар университеттер мен басқа да байланысты ұйымдар ішіндегі қосымшалар мен ресурстарды байланыстыруды қажет етеді. Электрондық

оқыту жүйелері ашық, таратылған және өзара байланысты болғандықтан, қауіпсіздік тек уәкілетті адамдардың тиісті уақытта қажетті ақпаратқа қол жеткізуін қамтамасыз ету үшін маңызды міндетке айналды.

Ақпараттық жүйелердің қауіпсіздігі тәуекелдерді талдауға негізделген және ақпараттық қауіпсіздік саласындағы іс-шараларды жобалауға, енгізуге, бақылауға, сүйемелдеуге және жетілдіруге арналған жалпы басқару жүйесінің бөлігі болып табылады. Ақпараттық жүйелердің кез келген қауіпсіздігінің негізгі мақсаты объектінің тұрақты жұмысын қамтамасыз ету, оның қауіпсіздігіне төнетін қатерлердің алдын алу, құқыққа қарсы іс-әрекеттерден қорғау, қызметтік ақпараттың ашылуын, жоғалуын, түрлендірілуін және жойылуын болдырмау, объектінің барлық бөлімшелерінің қалыпты жұмыс істеуін қамтамасыз ету болып табылады.

Негізгі қауіптер. Ықтимал шабуылдардың осалдықтарының мысалдары. Ақпараттың құпиялылығының осалдығы. Бұл қауіп ақпараттың білмегендерге белгілі болуы мүмкін екенін көрсетеді. Белгілі бір құпия ақпаратқа (мысалы, жеке деректерге) қол жеткізу кезінде жария ету қаупі орын алады. Авторизация және құжаттаманы қалыптастыру кезеңінде қауіптер туындауы мүмкін. Авторизация кезеңінде шабуылдаушы аутентификация деректерін ұстап алады, ал құжаттаманы құру кезеңінде студенттің оқуының сәттілігі туралы құпия ақпаратты жоя алады. Тұтастық. Қауіптің бұл түрі кез-келген қасақана өзгеруді қамтиды (деректерді өзгерту немесе тіпті жою). Тұтастық қауіп курстардың нормативтік және вариативтік блоктарын қабылдау, осындай курстардың қалыптасуы, сонымен қатар бағалауды өзгерту және құжаттаманы құру кезеңдерінде туындайды. Оқытудың сәттілігі туралы деректерді кез-келген ауыстыру немесе өзгерту салдарға әкелуі мүмкін. Қол жетімділік. бұл шабуылдаушының әрекеттері белгілі бір қашықтықтан оқыту ресурсына кіруді бұғаттайтын қауіп. Қауіптің бұл түрін қашықтықтан оқыту жүйесінде тіркеу кезеңінде жүзеге асыруға болады. Мұндай қауіп синхронды режимде өтетін сабақтардың бұзылуына әкелуі мүмкін.

Рұқсатсыз кірудің алдын алу және қашықтықтан оқытудың ақпараттық қауіпсіздік деңгейін жақсарту және арттыру үшін тиісті қауіпсіздік стандартын қолдануға болады. Осы стандарттар, яғни ИСО/МЭК 15408 «Ақпараттық технологиялар — қауіпсіздікті қамтамасыз ету әдістері — ақпараттық қауіпсіздікті бағалау критерийлері» және ИСО/МЭК 17799 «ақпараттық қауіпсіздікті басқару» ақпараттық қауіпсіздік саласындағы нормативтік — құқықтық базаның даму үрдістерін ескереді.

Қорытынды

Қазіргі заманғы электронды оқыту жүйелері ақпараттық қауіпсіздіктің кейбір проблемаларына тап болады, өйткені қауіпсіздік электронды оқытуды дамыту процесіне біріктірілмеген. Техникалық құралдар қазіргі қауіпсіздік мәселелерін өздері шешпейді, сондықтан қауіпсіздік компоненттерін алдын-ала әзірлеу әдіснамасына енгізу тиімдірек. Осылайша, жоғарыда аталған

негізгі осалдықтарды анықтау университеттің ақпараттық және экономикалық қауіпсіздігі саласындағы жағымсыз әсерлердің салдарын болдырмауға және әсерін едәуір азайтуға мүмкіндік береді. Сондай-ақ, бұл университеттің

имиджіне жағымды әсер етіп, білім беру мекемелері арасындағы рейтингтің жоғарылауына, отандық және шетелдік университеттердің сенім дәрежесі артуына мен танылуына мүмкіндік бере алады.

Әдебиет:

1. Aljawarneh, S. (2011). Электрондық оқыту жүйелері үшін веб-инженерлік қауіпсіздік әдістемесі. Желілік қауіпсіздік, 2011 (3), 12–15.
2. Miloslavskaya, N., Tolstoy, A., & Petrov, V. (2015). Secure e-Learning portal for teaching business continuity and information security management. Proceedings of the 8th International Conference on Security of Information and Networks — SIN «15.
3. Кавун, С. (2012). Қашықтықтан оқыту жүйелеріндегі қауіпсіздік аспектілері.
4. Родичев Ю., Нормативная база и стандарты в области информационной безопасности. М.: Питер, 2017.
5. С. А. Нестеров, Основы информационной безопасности. М.: Лань, 2016.

Бастауыш сыныптарда қашықтықтан оқытуды ұйымдастыру

Кожагельдиева Сауле Скендиловна, педагогика ғылымдарының кандидаты, доцент;

Әбдуайт Жадыра, магистратура студенті

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті (Қазақстан, Түркістан қ.)

Қашықтықтан оқыту — білім, білік, дағдыларды алу үрдісі, бұл кезде оқыту процесінің тұтас немесе белгілі бір бөлігі мұғалім мен оқушының жергілікті ашақтығына қарамастан жаңа ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялардың көмегімен жүзеге асырылады. Бастауыш сынып мұғалімдері оқушының белгілі дәрежеде білім алуы үшін барлық мүмкіндіктерді (ватсап, интернет желісі, ютубтан керекті сілтемелер, слайтар т. б.) алып үнемі пайдаланып отырады.

Мақалада бастауыш сыныптағы қашықтықтан оқытудың жаңашылдығы мен өзектілігі, артықшылықтары мен оқушылардың жас ерекшеліктерін сипаттап қана қоймай және сабақты тиімді ұйымдастыру туралы айтылған.

Түйінді сөздер: қашықтықтан оқыту, бастауыш сынып, технология.

Организация дистанционного обучения в начальных школах

Кожагельдиева Сауле Скендиловна, кандидат педагогических наук, доцент;

Абдуайт Жадыра, студент магистратуры

Международный казахско-турецкий университет имени Х. А. Ясауи (г. Туркестан, Казахстан)

Дистанционное обучение — это процесс приобретения знаний, навыков и умений, при котором весь учебный процесс или его часть осуществляется с помощью новых информационных и телекоммуникационных технологий, независимо от местных различий между учителем и учеником. Учителя начальной школы регулярно используют все возможности (WhatsApp, Интернет, ссылки с YouTube, слайды и т. д.) для получения учеником определенного уровня образования.

В статье описывается не только новизна и актуальность, преимущества и возрастные характеристики дистанционного обучения в начальной школе, но и эффективная организация урока.

Ключевые слова: дистанционное обучение, начальная школа, технологии.

Organization of distance learning in primary schools

Kozhageldiev Saule Eskendirova, candidate of pedagogical Sciences, associate Professor;

Abduct Zhadyra, master's degree student

H. A. Yasavi international Kazakh-Turkish University (Turkestan, Kazakhstan)

Distance learning is a process of acquiring knowledge, skills and abilities, in which all or part of the educational process is carried out using new information and telecommunication technologies, regardless of local differences between teacher and student. Elementary school teachers regularly use all the opportunities (WhatsApp, Internet, YouTube links, slides, etc.) to provide a student with a certain level of education.

The article describes not only the novelty and relevance, advantages and age characteristics of distance learning in primary school, but also the effective organization of the lesson.

Keywords: distance learning, primary school, technology.

Кіріспе. Қазіргі қоғам үнемі даму үстінде болғандықтан білім беру жүйесіне жаңа ақпараттық технологияларды пайдалана отырып оқытудың инновациялық әдістерін қолдану қажет [1].

Қашықтықтан оқыту дегеніміз — оқытушы мен оқушының тікелей, жеке қарым-қатынасынсыз қашықтықтан білім алуға мүмкіндік бере алатын соңғы ақпараттық және телекоммуникациялық технологияларды қолдануға негізделген оқу процесін жүзеге асыру тәсілі болып табылады.

Негізгі бөлім. Қашықтықтан оқыту мақсатқа жетудің ең өзекті әдістерінің бірі. Оқыту технологиясы АКТ құралдарын енгізу аясында жүзеге асырылатын білім беру үдерісіне тән барлық компоненттерді (мақсаттар, мазмұн, әдістер, ұйымдастыру формалары, оқу құралдары) бейнелейтін оқытушы мен оқушылардың, сондай-ақ олардың және ақпараттық ресурстардың интерактивті қайнар көздерінің өзара әрекеттесуінің түрі ретінде қарастырылады. Қашықтықтан білім беру оқушылардың бастауыш деңгейінен жоғары деңгейіне дейінгі барлық кезеңдерде оқушылардың жас ерекшеліктеріне қарай шектеусіз оқуға мүмкіндік береді және әдістердің кең спектрін, әсіресе визуалды әдістерді қолданады. Қашықтықтан оқытудың басқа технологиялардан ерекшелендіретін және оның жаңашылдығы мен өзекті екенінайқындайтын бірнеше ерекше белгілері:

- білімнің қол жетімділігі принципін жүзеге асыру;
- білім сапасын арттыру;
- бірыңғай білім беру ортасын құру;
- электрондық құралдар басым;
- интерактивті өзара әрекеттесу тұрақты сипатта болады [3].

Қашықтықтан оқыту білім алушылардың жаңа білімдерді, дағдыларды, іс-әрекеттің түрлері мен әдістерін өз бетінше табысты игеруіне негіз жасайтын бастауыш жалпы білім берудің базалық білім беру бағдарламасын игерудің жоспарланған білім беру нәтижелеріне қол жеткізуге кепілдік бере алады.

Қашықтықтан білім берудің келесідей артықшылықтары бар:

1. Оқушының географиялық және уақытша орналасуына қарамастан білім берудің түрінің болуы;

2. Оқу барысын таңдауда, сабақтың уақытын, орнын және ұзақтығын жоспарлауда еркіндік пен икемділік;

3. Ұтқырлық. Қашықтықтан оқыту білім алушы мен мұғалім арасындағы тиімді өзара әрекеттесуді қамтамасыз етеді, бұл табысты оқытудың негізгі шарттарының бірі болып табылады;

4. Өндірістік қабілет, ол білім беру процесінде заманауи ақпараттық және телекоммуникациялық технологияларды міндетті түрде қолдануды көздейді.

Қашықтан оқытудың көмегімен балаға жаңа мүмкіндіктер ашылатындығын, оның ақпараттық кеңістігі мен ақпараттық саласы кеңейіп, шығармашылық және ізденіс әрекеттері дамып келе жатқанын атап өткен жөн.

Бастауыш мектеп оқушылары үшін қашықтықтан оқытуды дамытудың негізгі тенденциясы оның қосымша білім беру сферасынан негізгі білім беру саласына біртіндеп көшуі болып табылады деп сеніммен айтуға болады. Қазіргі кезде қашықтықтан оқытуды зерттейтін авторлардың (Андрей Андреевич Андреев, Евгения Семеновна Полат, Вячеслав Владимирович Вержбицкий және т. б.) көптеген еңбектері бар [2]. Жоғары оқу орындарында және колледждерде оны қолдануға және дамытуға үлкен көңіл бөлінген. Дегенмен, орта және бастауыш мектептерде қашықтықтан оқытуды ұйымдастыруға бағытталған ғылыми-зерттеу және әдістемелер жетіспейді. Бастауыш сынып мұғалімдері оқушыларына не үйретуі керек? Ең басты нәрсе білімнің өзі емес, таным, сондықтан балаларды ақпаратты өз бетімен іздеуге, сонымен қатар оны жаңа технологияларды қолданып өңдеуге, уақытты тиімді пайдалануға, сыныптастарымен, мұғалімдермен, ата-аналармен ынтымақтастықты және тағы басқаларды үйрету керек. Осындай міндеттерге байланысты сұрақ туындайды: оқытудың уақыты мен қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды ұтымды қолдана отырып, алға қойылған мақсаттарға жету үшін оқу процесін қалай құруға болады? Қашықтықтан оқытуды сәтті ұйымдастыруда мақсатқа жету үшін ең алдымен бастауыш мектеп жасындағы балалардың жас ерекшеліктерін ескеру қажет:

- Олар оқуды енді үйренуде. Олар оқулықпен жұмыс істеуге, дәптерге жазбаларды дұрыс салуға үйренеді.
- Оқу және жазу дағдылары енді қалыптасуда.
- Өзін-өзі бақылау деңгейі төмен деңгейде.
- Оқытуда мұғалімнің рөлі зор.

— Өздігінен білім алуға дайындықтары жоқ.
Неге назар аудару керек:

Біріншіден, бұл технологияның негізгі аудиториясы — ата-аналар. Егер біз бастауыш сынып оқушыларының қашықтан оқытуға шынымен қатысуын қаласақ, сапалы білім беруде ата-аналарға сенім артуымыз керек. Оларды мұғалімнің көмекшісі ретінде қарастыру керек. Мұғалім оларға жеткілікті ақпарат бергені жөн, сол кезде ғана ата-аналар балалармен мектептегі оқу тәжірибесін пайдалана отырып жұмыс істей алады. Ең алдымен мұғалім ата-аналарға арналған жұмыс жоспарын жасауы тиіс. Онда оқушыларға қойылатын әр білім беру тапсырмасы бойынша олардың іс-әрекет алгоритмі жазылады. Ата-аналар не істеуі керек және оқушылар не істеуі керек. Мұнда оқушылардың қандай іс-әрекеттерді жасау керектігі көрсетілген, сонымен қатар оқушылардың белгілі бір ұғымдармен жұмыс жасау кезінде жіберуі мүмкін жалпы қателіктерге сілтемелер көрсетілуі тиіс. Ата-аналарды балаларының нақты нені білуі және істей алуы керектігін түсіну үшін жұмыс жоспарын құру өте маңызды.

Екіншіден, мұғалім оқу мақсаттарының әр түрлі екендігіне көз жеткізгені дұрыс. Қашықтан дифференциалды оқытуды қамтамасыз ету қажет. Мұндағы басты мәселе — оқушыларға арналған есептердің үлгісін ұсынғаныңызға сенімді болуыңыз керек, бірақ саралау элементтерін қосыңыз. Мысалы, егер бала тапсырманы оңай орындаса, ата-анасынан қосымша тапсырма сұрауы тиіс. Осындай тапсырмалардың шамамен тізімін келтіргені маңызды. Қашықтан оқыту кезінде әр баланың алға жылжуы өте маңызды, бірақ олардың барлығы оқу материалын түсінудің әр түрлі деңгейлерінде екендігін ескере отырып, берілген білім беру мақсаттары бірдей бола алмайды. Әрине, бастауыш сынып мұғалімдері, тым қатал баға бермегені жөн.

Үшіншіден, ата-ананың кері байланыс беруі маңызды. Оларға алған әсерлерімен бөлісуге, сканерленген тапсыр-

маларды жіберуге, сізге сұрақтар қоюға рұқсат ету керек. Сонымен бірге ата-аналарға немесе оқушыларға өзіңіз көрген қателіктерді көрсету, келесі іс-әрекеттерді ұсыну қажет. Мұғалім қашықтықтан сабақ ұйымдастырудағы қателіктерді бірнеше оқушы дұрыс емес әрекеттер жасаған жағдайда анықтай алады. Ата-ананы педагогикада тым көп терминдермен мазаламаған жөн. Олар үшін мүмкін болатын тапсырмалар жасаған дұрыс [4].

Қашықтықтан оқыту мұғалімнің рөлін кеңейтеді және жаңартады, ол өзі оқытатын пәндерді үнемі жетілдіріп отыруға, жаңашылдықтарға сәйкес шығармашылық пен біліктілікті арттыруға міндетті. Бастауыш мектепте қашықтықтан білім беру — бұл стандартты емес білім беру тәсілі, ол көп жағдайда оның жағымсыз жағы болып табылады, өйткені бұл кіші жастағы оқушыларға жиі қиындықтар туғызады. Қашықтықтан оқытуды тиімді жүзеге асыру үшін білім алушыға мақсат қою, өз жұмысын өз бетінше жоспарлау, басты нәрсені бөліп көрсете білу, нәтижелерді бағалау және бақылау мүмкіндігі сияқты дағдылар қажет, бұл білім берудің бастапқы кезеңі шеңберінде мүмкін емес болып көрінеді.

Қорытынды. Бұл жағдайлар балаға үнемі көмек көрсететін, оған тәрбие жұмысының негізгі әдістерін үйрететін және жеке білім беру маршрутымен жүретін тәлімгердің болуын болжайды. Мұғалім тәлімгер болуы шарт емес, бұл рөлде ата-ана да қатыса алады. Қарастырылып отырған тақырып аясында бастауыш мектепте қашықтықтан білім беруді жүзеге асыру барысында мұғалімнің алдында туындайтын қиындықтар туралы айтуға болмайды. Ақыр соңында, бұл процесс ол үшін өте ауыр және көп уақытты, әсіресе мұқият дайындықты және жеке қызығушылықты қажет етеді.

Сонымен, бастауыш мектептегі қашықтықтан оқыту — бұл қазіргі заманғы білім беру жүйесінен көптеген артықшылықтарға ие білім берудің тиімді және өзекті түрі.

Әдебиет:

1. Андреев, А. А. Средства новых информационных технологий в образовании: систематизация и тенденции развития: Сб./ Основы применения информационных технологий в учебном процессе вузов. М.: ВУ, 2015.
2. Полат Е. С., Петров А. Е. Дистанционное обучение каким ему быть? [Электронный ресурс] <http://distant.ioso.ru/library/publication/razvitie.htm>
3. <https://infourok.ru/organizaciya-distancionnogo-obucheniya-v-nachalnoj-shkole-iz-opyta-raboty-4547956.html>
4. Бочков В. Е. Учебно-методический комплекс как основа и элемент обеспечения качества дистанционного образования // Качество. Инновации. Образование. — 2004. — N 1.

Ауыл шаруашылығы мақсатындағы нысаналарды бақылау үшін жерді қашықтықтан зондтау әдісін пайдалану

Рахметолла Арай Қайратқызы, магистрант
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті (Алматы)

Берілген мақалада жерді қашықтықтан зондтау деректерінің тиімділігі жайлы баяндалады. Қазіргі таңда жерді қашықтықтан зондтау үлкен проблемаларды шешуде ұтымды пайдаланылуда. Қашықтықтан зондтаудың негізгі артықшылықтары, оны пайдалану барысында басқа спутниктік түсірілімдерге қарағанда ақпараттың тез жетуі, сенімді мәліметтермен қамтамасыз етуі. Сонымен қатар Қазақстандағы қашықтықтан зондтаудың пайдалану аясы мен проблемалық жақтары қарастырылған. Қазақстан Республикасының өте үлкен аумағын әсіресе ауыл шаруашылық жерлерін құнарлы төмендетпей дұрыс пайдалану үшін қашықтықтан зондтауды енгізу маңызы көрсетілген. Зерттеу нәтижесінен қашықтықтан зондтауды Қазақстанда пайдалану болашағы өте кең екенін ұқтым. Себебі, үлкен аумақты алып жатқан жерді уақытылы қадағалап, қатерлі апаттарды алдын алу үшін жедел әрі сенімді ақпарат көздерін тұтыну керек. Мәселенің практикалық маңызы ауыл шаруашылығы карталарын жедел түрде жасау және жаңарту, егін көлемін ұдайы бақылау арқылы оның түсімін ұлғайту сондай-ақ осы мақала арқылы болашақ мамандардың берілген әдіске қызығын арттыру арқылы қашықтықтан зондтаудың тиімділігін ұғына отырып, әдісті пайдалануды ұлғайту.

Кілттік сөздер: қашықтықтан зондтау, ауыл шаруашылық жер, ақпарат көзі.

Использование метода дистанционного зондирования земли для мониторинга объектов сельскохозяйственного назначения

Рахметолла Арай Қайратқызы, студент магистратуры
Казахский национальный университет имени Аль-Фараби (г. Алматы)

В данной статье излагаются эффективность дистанционного зондирования земли. На сегодняшний день дистанционное зондирование земли рационально используется для решений больших проблем. Основные преимущества дистанционного зондирования даны в данной статье это: во время его использования быстрое достижение земли с космоса а так же обеспечение достоверными информациями. Также в данной статье рассматривается область использования и проблематические стороны дистанционного зондирования земли в Казахстане. Показаны важные значение использования дистанционного зондирования на большой территории нашей страны. В результате исследования я поняла что перспектива использования дистанционного зондирования в Казахстане очень велика. Для того чтобы, своевременно следить за большой территорией земли в то же время предотвращать аварий нужно использовать достоверные информации.

Практическая важность данной методики это: оперативное составление и обновление сельскохозяйственных карт, увеличение урожайности при помощи постоянной кантроли над урожаем, также с помощью данной статьи увеличить интерес будущих специалистов и при помощи этого прочно внедрить использования данного метода.

Ключевые слова: дистанционное зондирование, сельскохозяйственные земли, достоверные информации.

Жерді қашықтықтан зондтау (ЖҚЗ) — жер беті мен оның бетінде орналасқан объектілер, атмосфера, мұхит, жердің жоғарғы қабаты туралы мәліметті қашықтықтан алу. Қашықтықтан зерттеудің физикалық негізі болып объектінің өзіндік немесе шағылысқан сәулеленуі арасындағы байланыс, сондай-ақ оның биогеофизикалық сипаттамасы және кеңістіктік орналасқан орны жа тады. [1]

Қашықтықтан зондтау арқылы объектінің физикалық және химиялық қасиеттерін білуге болады. Қашықтықтан зондтау әдістеріне фотографиялық түсірілім жүргізу жа тады. Оның айтарлықтай шектеуі бұл эмульсия қабаты тек электромагниттік спектрдің көрінетін немесе жақын сәулелену бөлігіне ғана сезімтал. [2]

Қазіргі таңда қашықтықтан зондтаудың өзара байланысты екі бағыты бар олар: жаратылыстану ғылымы

(қашықтықтан зерттеу) және инженерлік-техникалық (қашықтан басқару әдістері). [3] Қашықтықтан зондтау әдісі ғарыштық аппараттарда орналастырылатын цифрлық өңдеулерге қолайлы форматтарда электромагниттік сәулелерді тіркейтін сенсорлар қолдануға негізделген. Көптеген әдістерде қашықтықтан зондтау инфрақызыл диапазонды сәулелену, жылулық инфрақызыл және электромагниттік спектрлі радиожиілікті пайдаланады. [4]

Қашықтан зондтау технологиялары (Жерді қашықтан зондтау) ғарыштан зерделеу және оның ресурстарын тиімді пайдалану және басқаруға көмектесетін планетамызды үнемі қадағалап отыратын құрал [5]. Қашықтықтан зондтау технологиясы қазіргі таңда біздің өміріміздің барлық аспектілерін қамтиды (жұмыс, бизнес, үй және отбасы). Қашықтықтан зондтаудың ғарыштық жүйелері қысқа уақыт ішінде үлкен аумақтардан қажетті мәліметтерді

алуға мүмкіндік береді (қиын және қауіпті аймақтарды қоса алғанда). [6] Қашықтықтан зондтау спутниктерінен алынған суреттер көптеген салаларда — ауыл шаруашылығы, геологиялық және гидрологиялық зерттеулер, орман, қоршаған ортаны қорғау, аумақтық жоспарлау, білім беру, зияткерлік және әскери мақсаттарда қолданылады. [7]

Қашықтықтан зондтау әдістерінің жеңілдеуіне байланысты жер және су ресурстарын, топырақты, орманды ауыл шаруашылығы дақылдарын, қалалық инфрақұрылымды картографиялау және егінді бағалау айтарлықтай жеңілдеді [8]. Ғарыштық суреттер географиялық ақпараттық жүйелердің көмегімен тиімді шешім қабылдау үшін керек. Осыған сәйкес объектілерді дешифрлеу үшін визуалды, және талдаудың сандық әдістері қолданылады. [9]

Әрі қарай қашықтықтан зондтау қолданылатын бірнеше маңызды бағыттарды қарастырамыз:

1. Жер пайдалану және жер ресурстарын картографиялау
2. Қалалардың өсімін зерттеу
3. Ауыл шаруашылығы
4. Жер асты суларын картографиялау
5. Су тасқынымен күресу
6. Гидроморфологиялық зерттеулер
7. Аймақтық жоспарлау
8. Табиғи апаттармен күрес [10]

Жер ең басты табиғи ресурс болып табылады және кез-келген қоғамның экономикалық дамуының негізі болып табылады. [11]

Осы бағыттардың кез-келгенінің дұрыс жоспарлануы дәл және толық ақпаратты талап етеді. Сәйкес келетін карталарды жасау жүйелі түрде жүргізілуі және жақсы құрылымдалған болуы шарт ол үшін ең алдымен жер ресурстарының класстарын анықтау керек.

Ауыл шаруашылығы. Ауыл шаруашылық дақылдары спектрдің көрінетін бөлігін жақсы сіңіруімен (0,4 мкм-ден 0,7 мкм-ге дейін) жақын инфрақызыл диапазондағы жоғарғы шағылыстыру қасиетімен ерекшеленеді. [12] Өсімдіктердің құрылымы әртүрлілігімен вегетациялық кезеңімен басқа да сипаттамаларымен ерекшеленеді, әрі олар ғарыштық суреттерде әртүрлі көрінуі мүмкін. Бұл сипаттамалардың кейбірігістік жерлерді, кірістілік болжамдарын және т. б. бағалау үшін пайдаланылады өсімдіктердің жай-күйін анықтау. Бұл сипаттамалардың кейбірі егістік жерлерін, түсім болжамдарын және т. б. бағалау өсімдіктердің жай-күйін анықтау үшін пайдаланылады. Атап айтқанда, ауылшаруашылық дақылдарының жетілуінің индикаторы болып спектрлік сәуленің жақын инфрақызыл және қызыл диапазондағы сәулеге арақатынасы алынады. [13]

Топырақ жамылғысы

Құрғақ топырақтың шағылыстырушы қасиетінің ең басты ерекшелігі шағылыстырушы қасиетінің және толқын ұзындығының көрінетін және жақын инфрақызыл диапазондағы спектрде ұлғаюы. Дегенмен, топырақ минералды және күрделі қоспа болып табылатындықтан әртүрлі физикалық, химиялық және органикалық заттар оның сәулені

сіңіруіне және шағылыстыруына әсер етеді [14]. Топырақ құрамындағы ылғалдылығы, органикалық зат мөлшері, темір тотығы, саз, шаң және құм топырақ бетінің кедір-бұдырлығы осының барлығы топырақ жамылғысының сәулені сіңіру және шағылыстыру қасиетіне тікелей әсер етеді. [15]

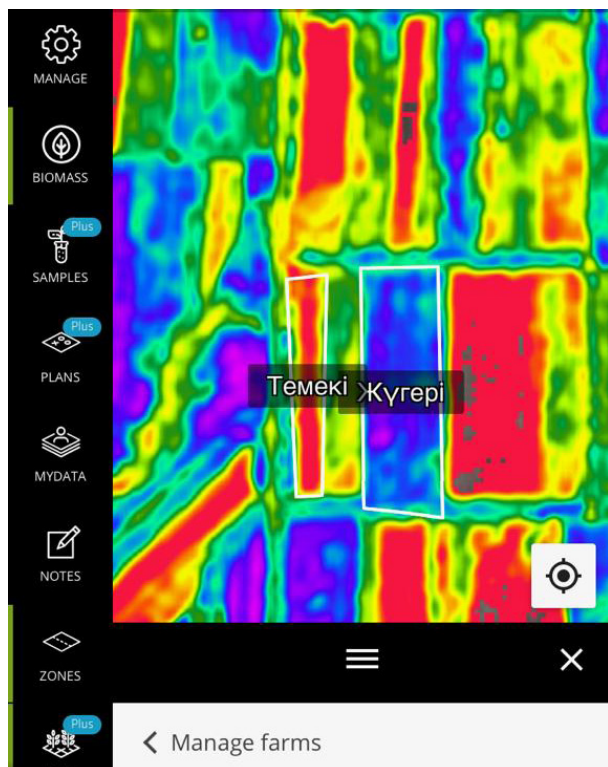
Топырақтың сыртқы қасиеттері бірінші кезекте оның минералдық құрамына тығыз байланысты себебі, топырақ тау жыныстарының желге мүжілу нәтижесі болып табылады. Топырақтың шағылыстырушы спектрі оның құрамындағы минералды компоненттердің шағылыстыру қасиетінің көрінісі. Топырақтың спектрлік қасиетін анықтайтын басқа фактор ылғалдылық болып табылады. Топырақ ылғалының өсуі басқа параллельді шағылысушы сәулелердің туындауына алып келеді. Топырақтың спектральдық қасиетіне әсер ететін соңғы фактор, бұл оның құрылымымен байланысты кедір-бұдырлығы. [16]

Эксперименттік деректер топырақ альбедосының оның ұсақ бөлшектерінің азаюына байланысты өсетінін көрсетті. Шыныдығында топырақтың ірі бөлшектері оған кедір-бұдырлық береді, бұл өз кезегінде жарықты ұстап тұратын беткі қабатты түзеді.

Ауыл шаруашылық дақылдарының орын алатын аумағын бағалау. Түрлі ауыл шаруашылық дақылдары егілген аудандарды анықтау олардың спектральды сипаттамаларындағы сандық талдауға негізделген. Әдетте, осындай талдау үшін сандық сараптама қолданады, ал ауыл шаруашылығы дақылдарының немесе плантацияларының ауданын бағалау бірнеше кезеңдерден тұрады. Бірінші далалық байқауларды пайдалана отырып суреттегі ауыл шаруашылығы дақылдары егілетін аудандар белгіленеді. Содан кейін әрбір аймақ үшін оның спектрлік стандартын анықтап, суреттің классификациясын оқу үлгісіне негіздеп орындайды. Аудан деңгейінде деректерді талдау кезінде, ауданның шекарасын белгілейді, содан кейін ауданға тиісті пикселдерді ерекшелейді. Содан кейін объектілерді классификациясы бойынша жіктейді. Бұл әдіс Үндістанның түрлі аудандарында бидай, күріш, майлы дақылдар, мақта өсіп тұрған алқаптарының көлемін анықтау үшін сәтті қолданылған. [17]

Үлкен аумақты зерттеу кезінде (мысалы, аймақ) айтарлықтай үлкен көлемде мәліметтерді өңдеу және далалық зерттеулерді әлдеқайда көп орындау керек. Бұл жағдайда егістік жиналмастан бұрын қысқа уақыт ішінде үлкен көлемді ақпараттарды талдау қиынға түседі. Бұл мәселені шешу үшін түрлі іріктеу әдісі қолданылады. Бұл әдістердің мәні зерттелетін ауыл шаруашылығы алқаптары агротехникалық және агроклиматтық жағдайларына байланысты бірнеше бірдей аумақтарға бөлінеді әрқайсысы өз кезегінде 10x10 км көлеміндегі жерлер. Әлдеқайда әртүрлі аумақтар кішірек көлемде бөлінеді, олар: 5x5 км немесе 7,5x7,5 км болуы мүмкін. Аумақтарды бұдан әрі бөлу оның бұл аймақтағы ауыл шаруашылығы дақылдары қанша пайыз бөлігін алуына байланысты орындалады 50%-дан жоғары немесе төмен. Нәтижесінде сипатталған әдіс бойынша

өңделетін деректердің көлемін айтарлықтай төмендетуге болады. Кей кезде аумақтарды екінші рет бөлу үшін визуалды дешифрлеу немесе сандық ақпаратты өңдеу арқылы алынатын маусымдық ақпаратты пайдаланады.



1 сурет. Қашықтықтан зондтау әдісін қолдана отырып алқап жағдайын анықтау

Жерді қашықтықтан зондтау деректерін ауыл шаруашылығында маңызды шешімдерді қабылдау үшін кеңінен қолданылып келе жатыр. Қашықтықтан зондтау деректерін қолданудың басым және қарқынды дамып келе жатқан салалары: ауыл шаруашылығының ғарыштық мониторингі, ауыл шаруашылық жерлерін басқару және агросақтандыру болып табылады.

Басым бағыттардың тізімін кеңейте отырып, қашықтықтан зондтауды қолдану арқылы ауыл шаруашылығында шешілетін бірқатар мәселелерді атап өту қажет. Ол мәселелерге мыналарды жатқызу керек:

- Ауыл шаруашылығы жерлерін және іргелес аумақтарды картаға түсіру, анықтамалық жоспарларды және атмосфералық деректер базасын құру. Ауыл шаруашылығы жерлерінің карталарын жасау және жаңарту.
- Егістік аумақтарының шекарасындағы өзгерістерді бақылау.
- Вегетациялық индекс негізінде егістік жағдайын бақылау.
- Ауылшаруашылық дақылдарының өнімділігін бағалау және егістік түсімі туралы болжамды анықтау.
- Ауылшаруашылық жерлерінің топырақ жамылғысының сипаттамаларын картаға түсіру, қашықтықтан түсірілген суреттер негізінде қолданыстағы топырақ-агротехникалық карталарды жаңарту.
- Тозған жерлердің аумағын анықтау және картаға түсіру.
- Ауыл шаруашылық өндірісімен байланысты агротехникалық, эрозияға қарсы және басқа да іс-шараларды жоспарлау және бақылау. [18]



2 сурет. Қашықтықтан зондтау мүмкіншіліктері (Fields area бағдарламасы)

Бүкіл әлемде ғарыштық технологиялар ауылшаруашылық өндірісін басқарудың әртүрлі әкімшілік деңгейлерінде кеңінен қолданыс тапты. Біздің елімізде жерді қашықтықтан зондтау технологиялары ауыл шаруашылығында жаңадан өз орынын иеленіп жатыр. Сонымен бірге Қазақстан ғарыштық суреттерді ауыл шаруашылығында пайдаланудың оң нәтижелеріне ие.

Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенін дамытуда заманауи ғарыштық технологиялар маңызды орын алады. Қазақстанның жер көлемі өте үлкен болғандықтан ауыл шаруашылық жерлерін мониторингілеу үшін қашықтықтан зондтау деректерін пайдалану үлкен маңызға ие. Соңғы 15 жылда «Ғарыштық зерттеулер мен технологиялар ұлттық орталығы» АҚ Қазақстан Республикасы-

ның Ұлттық ғарыштық мониторинг жүйесін құрды. Ол Қазақстанда ауыл шаруашылығы өндірісінің ғарыштық мониторингін міндеттерін шешу үшін ГАЖ-технологияларының жиынтығымен қамтылған. Оның атқаратын міндеттер тізіміне келесілер жатқызылады: жаздық дақылдардың егістік алқаптарын картаға отырғызу, агротехникалық жұмыстардың қарқындылығы мен масштабын бақылау, егістіктің жай-күйін бағалау және дәнді дақылдардың түсімін болжау. [19]

Жерді қашықтықтан зондтаудың басты мәселелерінің бірі - астық дақылдарының жасыл биомассадағы мөлшерін анықтау. Бұл факторды бағалау үшін арнайы технология әзірленді ол егістік дәрежесін болжап және болашақ егінге кері әсер ететін факторларды ескереді.

Егін шаруашылығы аудандарында вегетациялық кезең барысында әзірленген бағдарламалар мен инструкцияларға сәйкес агрометеорологиялық және спектрметриялық өлшемдер, топырақ пен өсімдік жамылғысының жай-күйін бағалау, егістік сапасына сондай-ақ өнімділік элементтеріне сипаттама беріледі. Стационарлық байқаудан басқа, Қазақстандағы дәнді дақылдарды жаппай жинау кезеңінде жыл сайын далалық зерттеулер жүргізіледі. Астық алаңдарын қараған кезде күтілетін өнімділікпен (өнімділік тығыздығы, бидай мөлшері, саны аумағы және т. б.) байланысты параметрлер анықталады. Алынған мәлімет спутниктік ақпараттарды арнайы калибрлеу және дәнді дақылдар түсімін анықтау үшін пайдаланылады. Қажетті көлемдегі ақпарат тек қашықтықтан зондтау деректерін және жердегі байқау мен өлшеуді ортақ пайдаланған жағдайда ғана алынады. [20]

Өкінішке орай біздің еліміздегі агроөнеркәсіптік кешендегі жетілдірілген нарықтық механизмдердің жоқтығы, фермерлер класының жоқтығы аграрлық секторға ғарыштық технологияларды қарқынды енгізуге кедергі келтіреді. Бірқатар себептерге байланысты ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілер өздерінің шаруашылықтарында осындай технологияларды енгізуді қаламайды. Мәселе аудандық немесе жеке фермадағы қашықтан зондтау жүйесін енгізу туралы емес, қарапайым кеңістіктік мәліметті өз шаруашылығында пайдаға асыра қолдану. Қазіргі таңда дерліктей барлық ауыл шаруашылығына қатысты қашықтықтан зондтау жұмыстары тақырыптық геопорталдар және тақырыптық геоақпараттық жобаларды құрумен тығыз байланысты екенін айта кеткен жөн (тақырыптық ГАЖ құру). Мұның бәрі ауыл шаруашылығында маңызды шешім қабылдауда тұлғалардың, өндірушілердің, фермерлердің және ауыл шаруашылық жерлерін пайдаланушылардың жан-жақты, сенімді және нақты деректерге қолжетімділігіне ықпал етеді. [21]

Ғарыштық суреттерден басқа, қашықтықтан зондтаудың басқа да технологиялары бар: дәстүрлі әуе іздестіру,

сондай-ақ ұшқышсыз әуе аппараттары. Сонымен қатар спутниктік позициялау және навигация технологиялары қарқынды дамып келеді. Ақпаратты алудың осы немесе басқа әдісін таңдау толығымен міндетке байланысты болып табылады. Дегенмен, ғарыштық суреттерден алынған деректерде басқа технологиялардан ерекшеленетін бірқатар артықшылықтар бар.

Ауыл шаруашылығында қашықтықтан зондтау технологияларын қолданудың артықшылықтары:

— Жылдамдылығы. Қазіргі спутниктік бейнелерді ең қысқа мерзімде (күніне дейін) жеткізуге болады. Яғни оларды қабылдағаннан кейін дереу ГАЖ-ға біріктіруге болады. Түсіруді белгілі бір күн немесе түсірілім сериясы үшін алдын-ала жоспарлауға болады.

— Сенімділігі. Суреттер бізге ауылшаруашылық статистикасының қайшы және әрдайым сәйкес емес фактілеріне қарағанда, сенімді ақпаратпен қамтамасыз етеді.

— Біртектілік, мониторинг үшін суреттер сол калибрленген сенсордан келеді. Яғни оларды дешифрлеу үшін (оның ішінде автоматтандырылған алгоритмдерді қолдану арқылы) суреттерді жақсартуға бағытталған кез-келген күрделі өзгерістерді орындау талап етілмейді. Маңыздылығының бірі әуедегі деректермен салыстырғанда фотограмметриялық өңдеудің қарапайымдылығы.

— Бір уақыттылығы және қайталануы. Қазіргі заманғы ғарыштық суреттер жоғары және өте жоғары ажыратымдылықтағы күніне дейінгі аралықта түсіруі мүмкін.

— Кеңістікті қамтуы. Басқа тәсілдермен жоғарыдан алынатын суреттер қашықтықтан зондтау секілді кең ауқымды кеңістікті жоғарғы сапаны сақтай отырып қамти алмайды.

— Қолданбалы тапсырмаларды шешу. Көптеген спутниктік жүйелердің көрінетін, инфрақызыл, жылу және радиолокациялық диапазондағы түсірілімдерді жасай алуы көптеген параметрлерді бақылауға мүмкіндік береді, оларға мыналарды жатқызса болады: ауыл шаруашылық дақылдарының түрі, егістік түрі, агротехникалық шаралар, жерді пайдалану, құрғақшылыққа төзімділік, топырақтың құнарлылығы және тағы басқалар. Сондай-ақ қашықтықтан зондтау деректерінің құны кеңістіктік деректердің балама көздерін пайдаланғаннан гөрі төменірек екенін атап өткен жөн. Космостық суреттерге тосқауыл болып табылатын фактор бұл-бұлттылық. Алайда, мысалы, радиолокациялық деректерді пайдаланған кезде, бұлтты фактор кедергі болмайды — спутникте орнатылған радармен жіберілетін сигналдар бұлттардың болуына сезімтал емес. Сол себепті қашықтықтан зондтау көптеген мәселелерді шешуде уақытты да қаржыны да үнемдейтін тәсіл болып табылады [22].

Әдебиет:

1. Дистанционное зондирование Земли из космоса. Цифровая обработка изображений. Кашкин В. Б., Сухинин А. И. Москва, 2001 г. (125 б)
2. Дистанционное зондирование. Модели и методы обработки изображений. Шовенгердт Р. А. Москва, 2010 г (49 б)

3. Дистанционное зондирование и географические информационные системы Чандра А. М., Гош С. К. Москва, 2008. (202 б)
4. Дистанционное зондирование Земли из космоса — обзор законодательства и правоприменительной практики А. Балагуров Москва, 2009. (189–190 б)
5. Гиперспектральное дистанционное зондирование в геологическом картировании. Владимир Леонидович Щербаков Москва 2016. (11 б)
6. Дистанционное зондирование Земли из космоса. Цифровая обработка изображений. Кашкин В. Б., Сухинин А. И., Логос, Москва, 2001. (16)
7. Методы и средства моделирования систем дистанционного зондирования земли из космоса ДЕМИН А. В. (73 б)
8. Методы дистанционного зондирования при разведке и разработке месторождений нефти и газа. Д. М. Трофимов, М. Д. Каргер, М. К. Шуваева Казан 2005. (120 б)
9. Дистанционное зондирование Земли и геоинформационные системы ДЕНИСОВ А. В. Санкт-Петербург 2014. (3 б)
10. Анализ методов и средств контроля систем дистанционного зондирования земли. Афиногенов Е. И. Литео 2012. (89 б)
11. Геоинформационные системы в экономике: Учебно-методическое пособие. Турлапов В. Е Нижний Новгород: НФ ГУ-ВШЭ, 2007. (27 б)
12. Географические и земельные информационные системы. Закатов П. С. КолосС, 2006. (215 б)
13. Картографические проекции и методика их выбора для создания карт различных типов. Запороженко А. В Панорама 2007. (3 б)
14. Космические системы дистанционного зондирования Земли. Гарбук С. В., Гершензон В. Е. А и Б, 2003. (22 б)
15. Michael Zeiler. Modeling Our World: The ESRI Guide to Geodatabase Design. (105 б)
16. GIS Applications in Agriculture. 2007 Francis J. Pierce, David Clay. (321 б)
17. Geographic information systems in transportation research. Jean-Claude Thill. 2015 (8 б)
18. Image processing and jump regression analysis. P. Qiu 2005 (378 б)
19. Geoinformation. Remote Sensing, Photogrammetry and Geographical Information Systems. Gottfried Konecny. 2016 (45 б)
20. Encyclopedia of GIS. Hui Xiong. 2015. (63 б)
21. Innovations in Remote Sensing and Photogrammetry Simon Jones, Karin Reinke. 2009. (78 б)
22. High Performance Computing in Remote Sensing. A. J. Plaza 2013. (129 б)

Алматы облысы Еңбекшіқазақ, Талғар, Жамбыл аудандарында жерді пайдалану ерекшеліктері

Санабай Нұрдәулет Болатұлы, магистрант

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті (Алматы қ., Қазақстан)

Мақалада Еңбекшіқазақ, Талғар, Жамбыл аудандарындағы жеміс-жидек, егістік өнімдерінің алып жатқан аумағы, үлес салмағы арқылы санат бойынша жерді пайдалану көрсетілген. Ауданда орналасқан шағын шаруа қожалықтарына мемлекеттік қолдау жоқтығынан, өнім көрсеткіші төмен және соған талдау жасалған.

Кілттік сөздер: жер пайдалану, шаруашылық санаттары, мамандану, суармалы жерлер.

Особенности землепользования в Енбекшиказахском, Талгарском, Жамбылском районах Алматинской области

Санабай Нурдаулет Болатович, магистрант

Казахский национальный университет имени Аль-Фараби (г. Алматы, Казахстан)

В статье отражено использование земель в Енбекшиказахском, Талгарском, Жамбылском районах по категориям: площадь, удельный вес плодово-ягодных, пахотных культур. Малые крестьянские хозяйства, расположенные в районе, не имеют государственной поддержки, имеют низкий показатель продукции и проведен анализ.

Ключевые слова: землепользование, категории хозяйств, специализация, орошаемые земли.

Республикада мемлекеттік жерге меншік реформасынан кейін тиімді емес өндіріске мүмкіндік бермейтін, көлемі жағынан аз меншік иелері мен жер пайдаланушылар пайда болды. Осындай жерді пайдаланудың қалыптасуы жердің топырақ құнарлылығының төмендеуіне, ғылыми негізделген егіншілік жүйелерінің сақталмауы салдарынан ауылшаруашылық жерлерінің сапасының нашарлауына, ауылшаруашылық дақылдарын тұрақты өсіруге әкеледі [1].

Көп функционалды және қала тұрғындарының азық-түлікке қажеттіліктері мен аграрлық сектор арасындағы тікелей байланысты көрсететін қала маңындағы аймақтар сияқты аймақтарды тиімді басқару үшін жерді пайдалануды дамыту құрылымын үнемі оңтайландыру қажет.

Бұл байланыстардың ерекшелігі және олардың дамуының негізгі критерийі — қала тұрғындарын әкімшілік аудандардың іргелес аумағында өндірілетін және халыққа қысқа мерзімде жеткізілетін тасымалданбайтын және

тез бұзылатын тамақ өнімдерімен (жаңа сүт, жұмыртқа, көкөністер, жидектер мен жемістер) қамтамасыз ету болып табылады [2].

Соңғы онжылдықтардағы қала маңындағы елді мекендердің жүйесі жаңа әлеуметтік, демографиялық және экономикалық факторлардың әсерінен өзгеруде. Бірақ урбанизацияның кеңістіктік дамуы, эволюциясы және оның компоненттерінің процестері толық зерттелмеген [3].

Алматы қаласының қала маңындағы ауылшаруашылық зонасы Алматы облысының Еңбекшіқазақ, Жамбыл және Талғар аудандарымен ұсынылған, мұнда көкөністер, жеміс-жидектер, ет және сүт өнімдерін өндіруге бағытталған ауылшаруашылық құрылымдары дамыған. Осы облыстардың егіс алқаптарының құрылымында мал азықтық дақылдардың үлесі басым, олар 30,3%, көкөністер — 27,6%, дәнді және майлы дақылдар — 19,4% және 13,1% құрайды (кесте 1) [4].

Кесте 1. Алматы облысының қала маңындағы аудандарындағы егіс алқаптары мен ауылшаруашылық жерлерінің құрылымы, 2019 ж.

Көрсеткіш	Аудан			Қала маңындағы жиынтықтар	Облыстағы аймақтың үлес салмағы	Алматы облысы, мың га.
	Еңбекші-қазақ	Талғар	Жам-был			
Ауыл шаруашылығы алқаптарының ауданы, мың га.	407,0	171,9	1385,6	1964,5	22,6	8697,3
оның ішінде егістік жер, мың га.	85,7	31,1	120,7	237,5	23,2	1023,3
Егістік ауданы,	85,6	31,9	100,9	218,0	22,7	961,4
дәнді дақылдар	48,6	18,2	52,5	119,0	19,4	615,9
майлы дақылдар	13,4	4,4	4,3	22,0	13,1	168,9
көкөніс	15,5	6,0	3,3	25,0	27,6	89,8
картоп	5,7	3,0	1,6	10,0	26,1	39,4
жем	21,4	7,8	45,0	74,0	30,3	245,0
көп жылдық екпелер	9,2	3,2	0,5	12,9	62,3	20,7
жеміс-жидек екпелері	9,3	2,8	0,7	12,8	57	22,6

Есептеулер Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі статистика комитетінің деректері негізінде жүргізілді, 2019 ж.

Еңбекшіқазақ ауданы — Алматы облысының оңтүстік бөлігінде орналасқан әкімшілік бөлініс. Ауданның оңтүстігінде Іле Алатауының Қараш, шығысын, оңтүстік-шығысын Бақай тауы, Сарытау, Сөгеті, Торайғыр таулары, қиыр шығысын Сөгеті жазығы алып жатыр. Климаты шұғыл континентті. Еңбекшіқазақ ауданындағы ауылшаруашылығы алқаптарының жалпы ауданы — 373 791 га, оның ішінде егістік — 84 435 га, суармалы жерлер — 77 297 га, көп жылдық екпелер — 9 176 га, тыңайған жер — 1 274 га, шабындық — 15 087 га және жайылым 256 678 га ландшафттарға бейімделген егіншілік жүйесі экологиялық және экономикалық сападағы тауар айналымын табиғи, қоғамдық және өндірістік ресурстарды есепке ала отырып агроландшафттардың тұрақтылық заңдылықтары мен топырақ құнарлылығының көрсеткіштерін ескеру арқылы белгілі бір агроэкологиялық топтағы жерді пайдалануды қарастырады (сурет 1) [5].

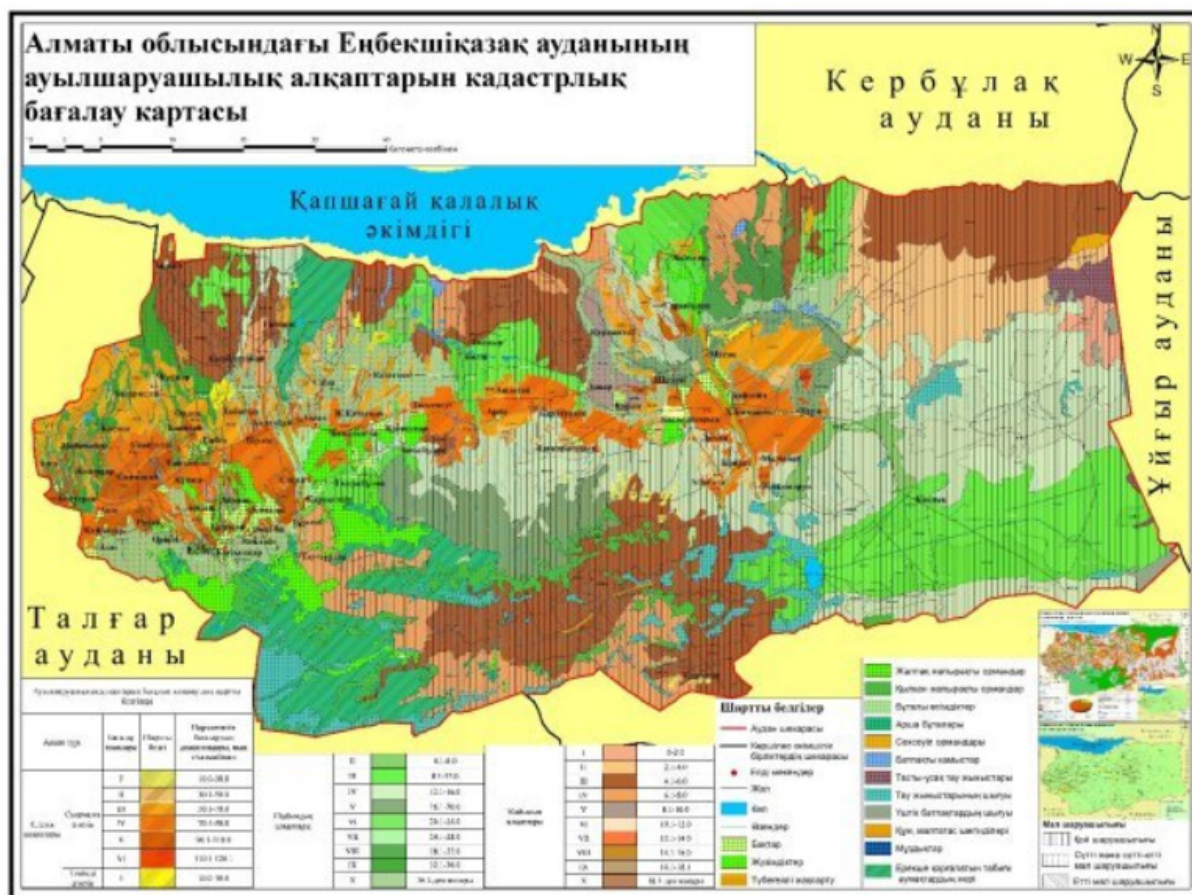
Еңбекшіқазақ облысында өсімдік шаруашылығының жалпы өнімі 72,5 млрд теңгені, ал мал шаруашылығының жалпы өндірісі 47,6 млрд теңгені құрады. Жамбылда тиісінше — 28,0 және 26,6 миллиард теңге, Талғар облысында — 32,7 және 19,5 миллиард теңге (кесте 2).

Қазіргі уақытта осы жерлерде көкөніс дақылдарын өсірудің негізгі бағыттарында жер үсті борозды суару қолданылады. Өңірлерде көкөністерді өсірудің интенсивті технология әдісі 2,4 мың гектар алқапта ғана қолданылады, тамшылатып суару — 3,5 мың гектар. Негізінен, шаруа қожалықтарында интенсивті технологиялар басым болса, кейбір шаруашылықтарда тамшылатып суару әдісі 1 гектардан 5 гектарға дейінгі аралықтағы учаскелерде енгізілген.

Көкөніс дақылдарының құрылымында қызанақ, бұрыш және қияр аудандары басым. 2019 жылы Еңбекшіқазақ аймағындағы ашық даладағы барлық санаттағы шаруашылықтардың көкөністерінің шығымы 308,2 ц / га құрады,

оның ішінде қызанақ — 343,5 ц/га, қияр — 278,5 ц/га, бұрыш — 278,7 ц/га; Талғар облысында — 324,0 ц/га, оның ішінде қызанақ — 314,3 ц/га, қияр — 301,9 ц/га, бұрыш —

313,5 ц/га; Жамбыл облысында — 280,8 ц/га, оның ішінде қызанақ — 267,1 ц/га, қияр — 280,6 ц/га, бұрыш — 318 ц/га сәйкесінше [6].



1-сурет. Еңбекшіқазақ ауданының ауылшаруашылық алқаптарын кадастрлық бағалау картасы

Кесте 2. Алматы қаласы маңындағы аудандарда өсімдік және мал шаруашылығы өнімдерінің жалпы өндірісінің құрылымы, 2019 ж.

Көрсеткіш	Аудан			Қала маңындағы жиынтықтар	Алматы облысы, мың га.	Облыстағы аймақтың үлес салмағы
	Еңбекшіқазақ	Талғар	Жамбыл			
Өсімдік шаруашылығының жалпы өнімі, млн тг	72539	32748	28022	133309	474794	28,1
Мал шаруашылығының жалпы өнімі, млн тг	47645	19521	26644	93810	375003	25,0
Мал мен құстың барлық түрлерін тірі салмақта союға арналған, мың тг	38,7	13,7	24,3	77,0	362,8	21,1
Өндірілген сиыр сүті, мың тг	140,0	64,5	47,8	252,0	753,6	33,5
Алынған тауық жұмыртқасы, млн дана	39,6	28,8	93,9	162,0	1123,4	14,4

Есептеулер Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі статистика комитетінің деректері негізінде жүргізілді, 2019 ж.

Сонымен қатар, шаруа қожалықтары мен жеке қосалқы шаруашылықтарда көкөніс дақылдарының орташа өнімділігі ауылшаруашылық кәсіпорындарына қарағанда едәуір жоғары.

2019 жылдың соңында қала маңындағы көкөністер өндірісінің негізгі бөлігін ұсақ шаруа немесе жеке қосалқы шаруашылықтар, сонымен қатар үй шаруашылықтары өсіреді. Бұл аталған аудандарда ұсақ өндіріс проблемасы

туындайтындығын тағы бір рет көрсетеді. Шағын шаруа қожалықтарының көпшілігінің жерді пайдалану тиімділігі төмен, тауарлық деңгейі 30–40% -дан аспайды, жердің бір бөлігі пайдаланылмайды және өңдеуден шығарылады.

Ауылшаруашылық ресурстарын пайдаланудың тиімділігін арттыру үшін іс-шаралардың қатарына ұсақ шаруа қожалықтарын өндірістің жоғары тауарлық қабілетін және кірістіліктің жеткілікті деңгейін қамтамасыз ете алатын, бәсекелі жер пайдаланудың оңтайлы мөлшеріне дейін ұлғайтудың ұйымдастырушылық-экономикалық тетіктері кіруі керек.

Шағын шаруа қожалықтарын оңтайландыру бірнеше жер пайдалануды біріктіру арқылы қарапайым серіктестіктерді ұйымдастыру негізінде жүзеге асырылуы мүмкін. Шаруа қожалықтарын қарапайым серіктестіктерге біріктіру (ҚС) заңды түрде Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексінде бекітілген және бірлескен қызмет туралы келісім негізінде құрылады. Бұл бірлестіктің айрықша ерекшелігі — ҚС мүшелері үшін жер учаскелеріне меншік құқығын сақтау. Бұл жағдайда тәуелсіз заңды тұлға құрылмайды, бірақ серіктестікке қатысушылар арасында келісім жасалады. Мұндай келісім кез келген мерзімге жасалуы мүмкін және барлық басқа құқықтық келісімдер түрлері сияқты ұзаққа созылуы мүмкін.

ҚС іргелес, іргелес жер учаскелерінде орналасқан аз тауарлы шағын шаруа қожалықтарын біріктіреді, бұл өнімді техниканы қолдана отырып тиімді жер өңдеуге, ауылшаруашылық дақылдарын тұрақты өсірудің орнына зоналық ауыспалы егістерді енгізуге мүмкіндік береді. Бұл әдіс егістік жерлердің өнімділігін 20–30% арттыруға мүмкіндік береді. Жерді бірлесіп өңдеу серіктестіктерінде шаруаларға тиесілі өндіріс құралдары әлеуметтендірілмейді, тек бірлесіп пайдаланылады, жер учаскелері бір ауыспалы егіс алабына біріктіріледі.

Бұл форма шаруашылықтарда 1,5 гектардан 20 гектарға дейін егіс алқаптары бар учаскелер үшін, әсіресе, Алматы мен Талдықорған маңындағы Еңбекшіқазақ, Талғар, Жамбыл және Ескелді аудандарының жеміс-көкөніс өсіретін шаруашылықтары үшін қолайлы, бұл жерде орташа егіс алқаптары. 8 гектардан 25 гектарға дейін.

Оларды жүзеге асырудың негізгі мақсаты — топырақтың құнарлылығын сақтау және арттыру, ресурстарды үнемдейтін технологияларды енгізу, сондай-ақ оларда қол жетімді аралас техникалық құралдарды ұтымды пайдалану үшін жалпы жер учаскесінде өсімдік және бау-бақша айналымдарын дамыту. Бірлескен қызмет кезінде пайдаланылатын жер көлемін, сондай-ақ серіктестік қызметкерлерінің еңбекке қатысуын ескере отырып, мүшелер арасында бөлінетін алынған пайда өзара есеп айырысудың негізі болып табылады.

Талдықорғанның қала маңындағы аймағына жататын Ескелді ауданындағы аралас массивтің мысалы. Ауданда жеміс өсіретін мамандандырылған шаруа қожалықтары бау-бақша алаңы 10 гектарға дейін үлкен үлесті алады — 85%, бұл қазіргі уақытта жеміс өсіру саласы шағын ша-

руа қожалықтарында дамып келе жатқандығын көрсетеді, мұнда қол еңбегі негізінен қолданылады, еңбек өнімділігі төмен, шаралар жоқ мемлекеттік қолдау.

Сонымен бірге, Ильченко шаруа қожалығы бұл аумаққа 11 гектар жерге тамшылатып суару технологиясын сәтті енгізді, сонымен бірге бұл жерде алма мен алмұрт ағаштарының өнімділігі гектарына 35 тоннаға дейін жетеді, кірістілік деңгейі 60% -дан асады.

Біріктірілген массивті қарқынды бау-бақша өсіруді енгізу арқылы қолдану ұсынылады: тамшылатып суару технологиясы, жергілікті жағдайға бейімделген тұқым дақылдарының (алма, алмұрт) төзімді сорттарын қолдану, табысы аз жеміс-жидек дақылдарын, интенсивті бақтарды ауыстыру, блоктарға, жол және ирригациялық желілерге сілтеме жасай отырып, көгалдандыруды енгізу, бау-бақша екпелерін орналастыру. [7].

Мұның бәрі жеміс-жидек плантацияларының өнімділігін 35–40 т / га-ға дейін арттыруға, өндірістің экономикалық тиімділігі мен кірістілік деңгейін арттыруға мүмкіндік береді.

Сонымен қатар күрделі технологиялық операциялар мәселесі бүкіл массив бойынша шешілетін болады: ағаштарды жүйелендірілген механикаландырылған кесу және пішіндеу, зиянкестер мен ауруларға қарсы қорғаныс шаралары жүйесі, өсімдіктерді аурулардан қорғаудың биологиялық әдістері, сонымен қатар өнімді жинау мен өткізуді ұйымдастыру.

Таза табысты бөлу оның мүшелері (жеке кәсіпкерлер) арасында олардың еңбекке қатысуына сәйкес жүзеге асырылады. Кооперативтен шыққан кезде оның әр қатысушысы өз үлесін (мүлкін) және жер телімін бөлуге құқылы.

Қазіргі таңда, көптеген ауыл шаруашылығымен немесе егістікпен айналысатын шағын аудандарда, егістік жерлерін толық өңделмейтіні, жерді тиімсіз пайдаланатын шаруа қожалықтарының бірігуі болып табылады. Және бұл Еңбекшіқазақ ауданында өткір мәселенің бірі. Шағын тауарлар ауылшаруашылық өндірісіне интенсивті негізде материалды, еңбек және басқа ресурстарды толық пайдалануды қамтамасыз етуге, экологиялық талаптарды сақтауға мүмкіндік бермейді. Шағын және тіпті орташа шаруалар мен фермерлер қаржылық ресурстардың жетіспеушілігінен өз өндірістерін дамытуда жаңа технологияларды енгізуге мүмкіндіктері жоқ. Нәтижесінде бұл иелер өз өнімдерін дилерлерге арзан бағамен сатуға мәжбүр. Бұл жүйені өзгерту үшін қарапайым серіктестіктерге (ҚС) бірігу немесе нарықтың барлық қатысушылары (ірі компаниялар мен шағын өндірушілер) даму үшін тең жағдайлар, өздерінің және бірлескен кірістерін көбейту мүмкіндіктері бар ауылшаруашылық өндірістік кооперативтерін құру жоспарлануда. Басқаша айтқанда, ауыл шаруашылығының экстенсивті өсуі өзін-өзі сарқып бітті және экономикалық дамудың басқа модельдеріне көшу қажет.

Қорыта келе, жоғарыда айтылғандарға сүйене отырып:

1. Еліміздің оңтүстік аймағының жеміс-көкөніс өсіру саласындағы әртүрлі санаттағы шаруашылықтардың

жерді пайдалануын зерттеу жеміс-көкөніс өнімдерінің негізгі бөлігі шағын шаруа қожалықтарында өндірілетінін көрсетті. Мәселен, Алматы облысында жеміс-жидек өсіруге мамандандырылған 521 шаруа қожалықтарының 380-нің 10 гектарға дейінгі бақша алаңы бар және олардың жалпы көлемінің 72,9% құрайды.

2. Көкөніс пен жеміс өсіретін мамандандырылған шағын шаруа қожалықтарында жерді пайдалану тиімділігін бағалау суармалы жерлерде инновациялық технологиялар қолданылған және мемлекеттік қолдау шаралары күшейтілген жағдайда бәсекеге қабілеттіліктің жеткілікті деңгейіне төтеп бере алатын топтарды анықтауға мүмкіндік берді.

3. Өсімдік шаруашылығында Алматы облысының қала маңындағы аудандарындағы шаруашылықтардың әр түрлі

санаттарының жерді пайдалануын зерттеу жемістер мен көкөністердің негізгі бөлігі ұсақ шаруа қожалықтарында өндірілетіндігін көрсетті. Осыған байланысты, тамшылатып суару әдісімен көкөністер мен жеміс-жидек дақылдарын өсіруге арналған жер учаскелерін кеңейтудің өткір проблемасы бар.

4. Жерді бірлесіп өңдеу, топырақтың құнарлылығын сақтау және арттыру, ресурстарды үнемдейтін технологияларды енгізу, технологиялық операцияларды механикаландыру үшін шағын шаруа қожалықтарының жер пайдалану мөлшерін бірыңғай ауыспалы егістік массивіне (жай серіктестіктер немесе кооперативтер) ұлғайту жөніндегі ұсыныстарды енгізу өнімділікті арттыруға, кірістілікке және кірістілік деңгейіне жағдай жасайды.

Әдебиет:

1. А. Н. Жильдекбаева, Л. А. Глушань. Особенности землепользования в пригородной зоне Алматинской области Республики Казахстан // [Электронный ресурс] URL: <http://agroeconom.kz/wp-content/uploads/2020/07/%D0%A75.pdf>.
2. Дюсенбеков, З. Д. Проблемы рационального использования потенциала земельных ресурсов Республики Казахстан и его охраны / З. Д. Дюсенбеков // Земельные ресурсы Казахстана. — 2004. — № 5 (44). — С. 4–10.
3. Н. В. Чугунова, Особенности современного социально-экономического и эскистического развития пригородной зоны агломераций. / Н. В. Чугунова, Т. А. Полякова // С. 35–41. [Электронный ресурс] URL: http://95.167.109.86/bitstream/123456789/3366/1/Chugunova_Osobennosti.pdf
4. Сводный аналитический отчет «О состоянии и использовании земель Республики Казахстан за 2019 г. — Астана: Комитет по управлению земельными ресурсами, 2019.-275с.
5. Кыргызбай, К. Т. Алматы облысындағы Еңбекшіқазақ ауданының агроландшафттық сипаттамаларын WEB-GIS ортасына интеграциялануы / К. Т. Кыргызбай, Е. Х. Какимжанов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 16 (306). — С. 367–370. — URL: <https://moluch.ru/archive/306/68994/> (дата обращения: 23.11.2020).
6. Сельское, лесное и рыбное хозяйство в РК за 2019 г. Статистический сборник Агентства РК по статистике (2019) [Электронный ресурс] URL: <http://www.old.stat.gov.kz> (дата обращения: 23.11.2020).
7. Рекомендация «Капельное орошение пасленовых овощных культур на юго-востоке Казахстана». — Алматы: КазНИИКиО, 2014.-36с.

Желідегі кибербуллингті анықтау әдістері мен алгоритмдерін зерттеу

Сатибалдиева Динара Калмаханқызы, магистрант;

Муканова Асель Сериковна, доцент

Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті (Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

Әлеуметтік желілерді дамыту қосымшалар әзірлеушілердің алдына адамдар арасындағы онлайн-өзара іс-қимылдарды талдау бойынша жаңа міндеттер қояды. Әлеуметтік желілер қарым-қатынас жасауға үлкен мүмкіндік береді, бірақ киберқауіп сияқты қауіпті жағдайлардың санын арттырады. Зерттеулер көрсеткендей, барлық жасөспірімдердің орташа 40% киберқауіпсіздік құрбандары болады. Зерттеу жұмысының мақсаты — әлеуметтік желілер арқылы төнетін кибербуллингті анықтау әдістерін зерттеу. Негізгі назар әлеуметтік желілер арқылы берілетін хабарламаларда киберқауіпсіздікті автоматты түрде анықтауға бөлінеді. Бұл жүйе кіріс деректерінен тиісті жіктелік деректерді алу үшін анық емес ережелер жинағын пайдаланған кезде тиімдірек. Киберқауіпсіз оқиғаларды автоматты түрде сәйкестендіру үшін конструкцияны сипаттаудан басқа, әлеуметтік желілерде киберқауіпсіздікті тарататын жарияланымдарды анықтайтын қосымша жүзеге асырылады.

Түйінді сөздер: киберқауіпсіздік, әлеуметтік желілер, жарияланымдар, парсер.

Исследование методов и алгоритмов обнаружения кибербуллинга в сети

Сатибалдиева Динара Калмаханкызы, студент магистратуры;

Муканова Асель Сериковна, доцент

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева (г. Нур-Султан, Казахстан)

Развитие социальных сетей ставит перед разработчиками приложений новые задачи по анализу онлайн-взаимодействия между людьми. Социальные сети предоставляют большие возможности для общения, но увеличивают количество опасных ситуаций, таких как киберугрозы. Исследования показывают, что в среднем 40% всех подростков становятся жертвами кибербезопасности. Цель исследовательской работы — изучение методов выявления кибербуллинга через социальные сети. Основное внимание уделяется автоматическому выявлению кибербезопасности в сообщениях, передаваемых через социальные сети. Эта система более эффективна при использовании нечеткого набора правил для извлечения соответствующих классификационных данных из входных данных. Помимо описания конструкции для автоматической идентификации кибербезопасных событий, в социальных сетях реализуется приложение, которое определяет публикации, распространяющие кибербезопасность.

Ключевые слова: кибербезопасность, социальные сети, публикации, парсер.

Кіріспе.

Соңғы жылдары әлеуметтік желілер (SNS) бүкіл әлемде кеңінен танымал, бұл барлық адамдарды байланыстыру платформасын қамтамасыз етеді және қоғамда маңызды қарым-қатынас құралы болып табылады. 1990 жылдары әлеуметтік желілердің онлайн сервистерінің (SixDegrees, LiveJournal, Facebook, Twitter, YouTube, Вконтакте және басқалар) пайда болуы арқасында дербес деректерді әлеуметтендіру феномені: өмірбаян, хат алмасу, күнделіктер, фото-, бейне-, аудиоматериалдар, саяхат туралы жазбалар және т. б. деректер көпшілікке қолжетімді болды. Осылайша, әлеуметтік желілер адамдардың жеке өмірі мен мүддесі туралы деректердің бірегей көзі болып табылады. Сонымен қатар әлеуметтік желілер пайдаланушыларға қосалқы сервистер мен бизнес-міндеттерді құру үшін теңдесі жоқ мүмкіндіктер ашады.

Қазіргі кезде, әсіресе жасөспірімдер әртүрлі әлеуметтік желі сайттарында басқа адамдармен байланысу, ақпарат алмасу және ортақ мүдделерге жету үшін айтарлықтай уақыт жұмсайды. 2018 жылғы статистика бойынша жасөспірімдердің 97% -ы күнделікті әлеуметтік медиа сайттарын пайдаланады, ал төрт жасөспірімнің екеуі өзінің сүйікті әлеуметтік медиа сайттарына күніне 10 немесе одан да көп рет шығады. Жасөспірімдер әлеуметтік желілерді пайдаланудан басқа адамдармен өзара әрекеттесу арқылы пайда көріп отырғанымен, олар сондай-ақ көптеген зиянды онлайн контенттерге ұшырау қаупіне ие. Онлайн-әлеуметтік желілердегі мазмұн-мағыналар адамдарға айтарлықтай әсер етуі мүмкін. Мұндай платформалар дұрыс пайдаланылмаса, бұл теріс салдарға әкеледі. Әзірге Интернет-әлеуметтік желілердің (ОСН) ең қатал аспектілерінің бірі адамның жеке өміріне қауіп төндіру және ол туралы дұрыс емес хабарламаларды тарату болып табылады.

Әлеуметтік медианың біздің күнделікті өмірімізге жылдам енуімен туындаған проблемалардың бірі — киберқылмыс. Ол адамдардың жеке өміріне қол сұғып, ауыр дене жазақаттарын жасаумен немесе адамды өлтірумен қорқыту болып табылады. Киберқылмыскерлер күн сайын кез келген уақытта ұялы телефондар мен ноутбуктер сияқты тех-

нологиялық құрылғылар арқылы зардап шегушіге қол жеткізе алады. Әлеуметтік медиа киберқылмыскерлерге олардың құрбандарын мақсатты түрде жасырын қадағалау, соның ішінде хабарламалар немесе аудио-, видеодеректер арқылы әсер етуді қоса алғанда, бірқатар мүмкіндіктерді береді. Сонымен қатар, онлайн-контент үлкен аудиторияға таратылады және оларды жою қиын. Хабарлама бір рет ғана желіге орналастырылған болса да, ол қайта жариялануы, басқалармен пайдаланылуы мүмкін, бұл шабуылдың немесе зиянды іс-әрекеттердің әсерін айтарлықтай арттырады. Сондықтан, жастар киберқылмыс, суицидтік мінез-құлық немесе педофилдер тәрбиесі сияқты қауіпті жағдайлармен бетпе-бет келуі мүмкін.

Әлеуметтік желілерде осындай қауіп-қатерлерді болдырмау үшін, әлеуметтік деректерді зерттеумен Карнеги-Меллон, Стэнфорд, Оксфорд, INRIA университеттері, сондай-ақ Facebook, Google, Yahoo! LinkedIn, Вконтакте және басқа да көптеген компаниялар белсенді түрде айналысады. Атап айтқанда, онлайн желілер (Facebook, Twitter) сервистерінің иелері-компаниялар пайдаланушылық деректердің үлкен массивтерін өңдеу үшін жетілдірілген инфрақұрылымдық (Cassandra, Presto, FlockDB, Thrift) және алгоритмдік (пайдаланушылардың, тауарлар мен қызметтердің жаңа іздеу алгоритмдері мен ұсыныстары) шешімдерді әзірлеуге белсенді түрде инвестиция салады. Коммерциялық компаниялар әлеуметтік деректерді сақтау қоймаларына (GNIP) қолжетімділік, жиынтық сценарийлер (80legs), әлеуметтік талдау (DataSift) бойынша әлеуметтік деректерді жинап, дамып келеді.

Осылайша, зерттеу орталықтарының және бүкіл әлемдегі компаниялардың сарапшылары осы процестерді тоқтату тетіктерін жасау үшін, сондай-ақ, инновациялық, аналитикалық және іскери қосымшаларды құру үшін жеке, мемлекеттік деңгейден әлеуметтік, экономикалық, саяси және басқа да процестерді моделдеу үшін әлеуметтік желілік деректерді пайдаланады.

Сонымен қатар, киберқылмыс депрессияға, төмен өзін-өзі бағалауға және проблемаларға байланысты зерттеулермен адамның ақыл-ойы мен денсаулығына айтарлықтай

қатер төндіреді. Төтенше жағдайларда, оның әсері тіпті өз-өзіне зиян келтірумен байланысты және өзіне-өзі қол жұмсау болып табылады. Сондықтан киберқылмысты табысты анықтау, онлайн режимінде болуы мүмкін қауіпті жағдайларды анықтауға және олардың өрлеуіне жол бермеу маңызды. Интернеттегі массивтік ақпараттық жүктемені ескере отырып, адамдар онлайн арқылы жасалатын барлық әңгімелерді бақылап отыру мүмкін болмады.

Киберқылмысқа қарсы күрестегі қиындықтардың ең көп таралған түрлері:

1) жәбірленушілердің көп бөлігі өздерін оқшаулап, осындай жағдайларды хабарламауы.

2) сандық құрылғылар тәулік бойы үздіксіз және алыс қашықтықтан қарым-қатынас жасау мүмкіндігін ұсынады, сондықтан киберқауіпсіздікке душар болған адамның тікелей әрекет ете алмау проблемасы бар, яғни құқық бұзушы әлдеқайда алыс немесе жасырын болуы мүмкін.

3) хабарламаларды жіберуші жәбірленушіні қорқыту арқылы, хабарламаны жою мүмкіндігі.

Зерттеу жұмысының мақсаты — әлеуметтік желілер арқылы төнетін кибербуллингті анықтау әдістерін зерттеу.

Адам өмірі мен денсаулығына (оның ішінде әлеуметтік желілерде) қауіп төндіруге жауапкершілікті реттейтін негізгі нормативтік құқықтық акті — Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің 147-бабы- жеке өмірге қолсұғылмаушылықты және Қазақстан Республикасының дербес деректер және оларды қорғау туралы заңнамасын бұзу. Интернеттегі қауіптерді таратуды жазалайтын жеке құқықтық акт жоқ.

Киберқылмысқа ұшыраған жағдайда жасалыну керек іс-әрекеттер:

1) Біреуге айту

DoSomething.org сайтының мәліметі бойынша, 10 адамның біреуі ғана онлайн-қорқыту туралы ересек адамға айтады, алайда жасөспірімдердің 68% -ы киберқылмыстың маңызды мәселе екендігіне келіседі. Балалар ересек адам кейінгі жағдайды нашарлататындығын немесе мұғалімдер мен ата-аналардың зорлық-зомбылықты тоқтату үшін ештеңе жасай алмайтындығына алаңдаушылық білдіреді. Әлеуметтік медиа сайттарына тікелей хабарласу сияқты мәселені шешудің практикалық жолдарын іздеу қажет.

2) Барлық хабарламаларды сақтау

Кейбір жағдайларда қорқыту сызықшылдықтан қылмыстық қудалауға немесе қатерлерге дейін кесіп өтеді. 2013 жылдың қыркүйек айында үнемі Интернеттегі зорлық-зомбылықтан кейін өз-өзіне қол жұмсаған Ирина Голубевамен болған оқиға. Полиция оқиға туралы тергеу жүргізгенімен, құқық қорғау органдарының қызметкерлері Иринадан қайтыс болған онлайндық «трольдерді» айыптауға ешқандай негіздеме таппады. Оның анасы Светлана енді әлеуметтік медиа қорқыту үлгісін көрсететін жазбаларды алды және іс қайта ашылды. Егер жәбірленуші киберқауіпсіздіктің құрбаны болса, уақытты және күнді жазып алудан басқа скриншоттарды немесе смартфондағы

фотосуреттерді түсіру арқылы барлық хабарламаларды және хабарларды сақтау қажет.

3) Әлеуметтік желілерді өшіру

Nobullying.com хабарлауынша, әлеуметтік медианы пайдаланатын барлық жасөспірімдердің 55% -ы қорқытудың кейбір түріне куә болды, ал 95% -ы мінез-құлықты мүлдем елемеді. Бұған қарсы тұру үшін, тану және болдырмау туралы ұсыныс ұсынылады. Шабуылға ұшырағандар көбінесе жауап беруден гөрі шабуылдарды елемейді. Кез-келген қаскөйдің мақсаты — жәбірленушіні ашу-ызаға келтіру, іс жүзінде «мақсатына жету» және оны күлкілі шағымдар немесе зиянды мәлімдемелер деп қабылдау. Үздік опция-әлеуметтік медиа мен электрондық пошта тіркелінімдерін оқшаулап тастау.

4) Балалардың интернеттегі іс-әрекеттерін білу

InternetSafety101.org сайтының хабарлауынша, ата-аналардың тек 7%-ы киберқылмысқа қатысты алаңдаушылық білдіреді. Ата-аналар ретінде балаларың әлеуметтік желіде және смартфондарда не істеп жатқандығы туралы барлық нәрсені білу өте маңызды. Шындығында, бір қате түсінік бар, ұлдар — әрдайым агрессор және қыздар — мүмкін құрбандар.

Материалдар мен әдіс-тәсілдер.

Әлеуметтік желілерден бізге қажетті ақпараттарды анықтау үшін ақпараттарды іздестіру және скринингтік (мәтіндік) деректерді алу құралдарын білуіміз қажет.

Ақпараттарды алу құралдарын келесідей тиімді бөлуге болады:

— Деректер көздері, қызметтер деректерді қорғайтын немесе қарапайым талдауларды ұсынатын құралдар арқылы қол жетімді. Мысалы, Google Trends, SocialMention, SocialPointer-ді жатқызуға болады.

— Деректерді API арқылы алу — деректер жиынтығы мен арналар бағдарламаланатын HTTP-негізделген API арқылы қол жетімді және XML немесе JSON, т. б. көмегімен тегтелген деректерді қайтарады. Мысал ретінде Wikipedia, Twitter және Вконтакте кіреді.

— Трансформация құралдары — мәтіндік енгізу деректерін Google Fusion Tables, Zoho Reports сияқты кестелерге, карталарға, сызбаларға (сызыққа, шашырауға, жолаққа т. б.), уақыт шкаласына немесе тіпті қозғалысқа (уақыт шкаласы бойынша анимация) айналдыратын Tableau Public немесе IBM көздері.

— Талдау құралдары — әлеуметтік деректерді талдау, Gephi (ашық бастапқы код) немесе NodeXL Excel қондырмасы сияқты қосылымдарды және құрылыстық желілерді пайдалану арқылы қосымша талдау құралдары.

Қауіпті ақпараттарды анықтау кезінде ережелер мен сөздіктерге негізделген әдіс қолданылады. Бұл әдісті қолданған кезде, тоналдық сөздіктер мен ережелер лингвистикалық талдау арқылы жасалады, оған сәйкес эмоциялық тілге іздеу жүргізіледі. Бұдан басқа, табылған эмоциялық лексиканың жиынтығы теріс және оң лексиканың санын қамтитын ауқымда бағаланады.

Келесі алгоритм кеңінен қолданылады:

- әр сөзді мәтіннен тоналдылық мәнін сөздікке (егер ол бар болса) тағайындаңыз;
- жеке сөздердің негізгі сөздерін қорытындылау арқылы бүкіл мәтіннің жалпы көлемін есептеңіз.

Бұл әдіс бойынша кемшіліктер еңбек көлемінің айтарлықтай мөлшерін құрайды және көптеген ережелерді жаңауды талап етеді.

Берілген әдісті пайдалану кезінде алдымен әлеуметтік желілерде қолданылатын қауіпті сөздер тізімі жасалады. Оны phpMyAdmin веб-қосымшасы арқылы жасауға болады. phpMyAdmin — PHP-да жазылған ашық бастапқы кодтық веб-қосымшасы және MySQL ДББЖ басқаруға арналған веб-интерфейс. PHPMyAdmin браузер арқылы MySQL серверін басқаруға мүмкіндік береді және тек SQL пәрмендерін іске қосып, кестелер мен дерекқорлардың мазмұнын көруге мүмкіндік береді.

id	word	dangerRating	description
280	өлімі өте жақын	NULL	NULL
281	көресіні көрсетемін	NULL	NULL
282	басынды кесіп аламын	NULL	NULL
283	басын кесіп аламын	NULL	NULL
285	кек	NULL	NULL
286	кек аламын	NULL	NULL
287	ауа жұтуға да рұқсат бермеймін	NULL	NULL
288	өмір сүргізбеймін	NULL	NULL
289	өмір сүргізбейміз	NULL	NULL
290	быт-шытынды шығарамын	NULL	NULL
291	сені жөнге саламын	NULL	NULL
293	өміріне алаңда	NULL	NULL
294	сені жермен теңеймін	NULL	NULL
295	құртамын	NULL	NULL
296	жанынды шығарамын	NULL	NULL
297	убью	NULL	NULL
298	нужно убить	NULL	NULL
299	надо убить	NULL	NULL
300	убил бы	NULL	NULL

Сур. 1. phpMyAdmin веб-қосымшасында әлеуметтік желінің парсерінің деректер қоры.

Әлеуметтік желіні пайдаланушылардың жазған жеке өмірге қауіпті болатын жарияланымдардың мәтініне негізделген анықтау әдісін қарастырайық.

Әдіс келесі қадамдарды қамтиды:

- бастапқы деректер жиынтығының құрылысы;
- мәтінді алдын-ала өңдеу;
- сипаттаманы құру;
- ақпараттық ерекшеліктерді таңдау;
- оқыту;
- жіктеу.

Барлық кезеңдер, біріншіден басқасы, әр төлсипат үшін бөлек орындалады.

Алғашқы деректер жинағын құру кезеңінде пайдаланушылардың деректерін әлеуметтік желіден жинау керек және олардың желіде барлық қол жетімді хабарламалары сұралады және сақталады, оның зерттеуші көрсеткен атрибуттарының мәндері шығарылады.

Мәтінді алдын-ала өңдеу кезеңінде мәтіннің тілдік тиістілігін анықтау әдісі алдыңғы кезеңде алынған деректер жиынтығының мәтініне қолданылады. Осыдан кейін қолданушы деректері пайдаланушының тіліне байланысты түрлі деректер жинақтарына таратылады. Сонымен қатар, осы кезеңде, пайдаланушыға тиесілі емес хабарламалар сүзіледі. Басқа пайдаланушылардың хабарларына

сілтеме жасай отырып, әлеуметтік желідегі ақпарат таратудың өте танымал тәсілі болып табылады, бұл әдіс дәлдігін жақсарту үшін бұл алдын ала өңдеу қадамы аса маңызды. Осылайша, әрбір төлсипат пен тілге арналған деректер жиынтығы — бұл хабарлардың мәтіндері мен Вконтактедегі бір қолданушының профилінен алынатын таңбалар тізбегінің жиынтығы.

Ақпараттық ерекшеліктерді таңдау сатысында шартты өзара ақпараттарды есептеу әдісі қолданылады. Атрибут мәні туралы ең көп ақпаратты қамтитын және бір уақытта алдыңғы итерацияда таңдалған мүмкіндіктерден айтарлықтай ерекшеленетін мүмкіндіктердің итеративті таңдауы орындалады. Жаттығу сатысында онлайн-пассивті агрессивті алгоритм көмегімен классификациялық модель құрылады. Жіктеу сатысында, бастапқы деректердің мәтіні және ерікті пайдаланушының профильдік өрістері пайдаланылады. Көрсетілген тіл мен төлсипат бойынша жіктеу алгоритмі орындалады. Нәтиже — таңдалған пайдаланушының жазған қауіпті сөздері. Нәтижелердің сапасын бағалау үшін сыныптау дәлдігі қолданылады. Бастапқы деректер жиынтығы оқу және тестілеу үлгілеріне бөлінеді. Пайдаланылған деректер бастапқы деректер жиынтығының сынақ дәлдігінен алынған әлеуметтік желіні пайдаланушылардың мәтіндері болып табылады.

Қорытынды. Зерттеу барысында жарияланымдағы сөздердің тәртібін сақтайтын дәйектілікке негізделген модель қолданылды. Желіде қауіпті сөздерді немесе сөз тіркестерін белгілеген соң, сол хабарламаларды жазған адамның идентификациялық номері анықталып, сол пайдаланушының әлеуетін болжауға болады.

Әдебиет:

1. Далворт М. «Социальные сети: руководство по эксплуатации» / Майк Далворт; пер. с англ. — М.: ООО Издательство «Добрая книга», 2010. — 248с.
2. A. McCallum, X. Wang, and A. Corrada-Emmanuel, «Topic and Role Discovery in Social Networks with Experiments on Enron and Academic Email,» *Journal of Artificial Intelligence Research*, vol. 30, 2007, pp. 249–272, ISSN: 1076–9757.
3. K. Dinakar, B. Jones, C. Havasi, H. Lieberman, and R. Picard, «Common Sense Reasoning for Detection, Prevention, and Mitigation of Cyberbullying,» *ACM Transactions on Interactive Intelligent Systems*, vol. 2, 2012, pp. 1–30, ISSN: 2160–6455.
4. Dinakar, K., Reichart, R., and Lieberman, H. 2011. «Modeling the Detection of Textual Cyberbullying,» in *Proceedings of the International Conference on Weblog and Social Media (Social Mobile Web Workshop)*.
5. L. Dehue, C. Bolman, and T. Vollink, «Cyberbullying: Youngster's Experiences and Parental Perception,» *CyberPsychology*, vol. 4, 2006, pp. 148–169.
6. S. Hinduja and J. W. Patchin, «Bullies Move Beyond the Schoolyard: A Preliminary Look at Cyberbullying,» *Youth Violence and Juvenile Justice*, vol. 4, 2006, pp. 148–169.

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ О'ЗБЕКISTON

Такрорий соя экиннинг ўсиб ривожланиши ва ҳосилдорлигига азотли ўғит меъёрларининг таъсири

Абдуазимов Акбар Мухторович, қишлоқ хўжалиги фанлари доктори (PhD), катта илмий ходим;

Мирзаев Нуриддин Файзуллаевич, таянч докторант

Дон ва дуккакли экинлар илмий-тадқиқот институтининг Қашқадарё филиали (Қарши, Ўзбекистон)

Қашқадарё вилоятининг оч тусли бўз тупроқлари шароитида, кузги бошоқлидон экинларидан бўшаган ерларда, маҳаллий ва хориждан келтирилган соя навларининг такрорий экин сифатида етиштиришида турли меъёрдаги азотли ўғитлар билан озиклантирилганда ўсиб ривожланишига, ҳамда ҳосилдорлигига таъсири ўрганилган.

Калит сўзлар: соя, нав, ўғит, такрорий, экин, меъёр, тупроқ, унумдорлик, ҳосилдорлик, азот, фосфор, калий.

Влияние норм азотных удобрений на развитие роста и урожайность повторных посевов сои

Абдуазимов Акбар Мухторович, доктор сельскохозяйственных наук (PhD), старший научный сотрудник;

Мирзаев Нуриддин Файзуллаевич, старший научный сотрудник

Кашкадарьинский филиал Научно-исследовательского института зерна и зернобобовых культур (г. Карши, Узбекистан)

В условиях светло-серых почв Кашкадарьинской области, на землях, свободных от озимых культур кукурузы, изучено влияние местных и импортных сортов сои на рост и продуктивность прироста при подкормке разными количествами азотных удобрений.

Ключевые слова: сорт сои, удобрение, пересадка, урожай, норма, почва, плодородие, урожайность, азот, фосфор, калий.

Соя ўзининг ишлатилишдаги кўп тарафламалиги бўйича тенгсиздир. Чунки, унинг дони таркибида юқори сифатлик, аминокислаталар билан таъминланганлик жихатидан ғўшт, сут, тухум каби энг муҳим озик-овқат маҳсулотлари билан тенглаша оладиган 28–52 фоиз оқсил, 18–27 фоиз экологик тоза ўсимлик мойи кўплаб минерал тузларни, дармондориларни сақлаш билан алоҳида аҳамият касиб этади. Соянинг лизин, ментионин, аргинин, лейцин ва бошқа энг зарур аминокислоталарга бойлиги бўйича қатор озик-овқат маҳсулотлари билан тенглаша олади.

Х. Н Атабаева, Н. Умарова, И. И Абитоваларнинг (2014 й) сўзларига кўра соя донининг таркибида 30–52% оқсил 17–27% мой ва 20% карбон сувлари мавжуд. Соя экиннинг ер юзида кўп тарқалиши донининг ва оқсилнинг сифатлиги билан боғлиқдир. Дони таркибидаги оқсил, мой ва бошқа муҳим органик ва маъдан моддаларнинг миқдори ва нисбати уни ҳар хил тармоқларда қўллашга имкон беради. Соя донидан мой, маргарин, пишлоқ, сут, ун, қандолат маҳсулотлари, консервалар ишлаб чиқарилади [2].

Н. Ғ Ёдгоров, Қ. Х Тўрақуловларни (2020 й) Ўтказилган тадқиқотлар натижаларига кўра, 2-муддат (05-июль) да такрорий соя экилган вариантларда ҳосилдорлик гектарига 15,8–22,1 центнер оралиғида бўлиб, қайд қилинган энг юқори ҳосилдорлик (22,1 ц/га) кўчат қалинлиги гектарига (300 минг. дона/га) туп бўлган вариантда кузатилган бўлса, энг кам ҳосилдорлик (15,8 ц/га) кўчат қалинлиги гектарига 200 минг. дона/га туп бўлган вариантда, яъни 6,3 ц/га кам бўлганлиги олиб борилган тадқиқотларда аниқланган. Қашқадарё вилоятининг суғориладиган оч тусли бўз тупроқлари шароитида кузги бугдойдан сўнг такрорий экин сифатида экилган соя экинида кўчат қалинлигини ортиши ўсимликнинг вегетатив қисмини ривожланишига ижобий таъсир қилади, аммо кўчат қалинлиги экиш меъёрдан ортиши ўсимликнинг генератив органлари, экинларнинг шоналаш давридан тўла пишиш даврларига салбий таъсир қилади ҳамда ҳосилдорлик кўрсаткичлари сезиларли камайган [1].

У. Норкулов, О. Сотторовларнинг (2018 й) олиб борилган тажриба натижаларига асосланиб хулоса қилинганки,

такрорий экин сифатида экилган соя экинини мавсум давомида суғоришлардан олдиги тупроқ намлиги тупроқиг чегаравий нам суғимига исбатан 70–80–60% бўлганда 5 марта суғориш ва ҳар галги суғориш меъёрлари 500–600 м³/га бўлишлиги 20,2 ц/га дон ҳосили олишни таъминлаган [3].

Дон ва дуккакли экинлар илмий тадқиқот институти Қашқадарё филиали тажриба даласида 2020 йил кузги буғдойдан бўшаган майдонда такрорий экин сифатида соя навларини экилиб азотли ўғитлар меъёри ўғитсиз (1-вариант), 60 кг/га (2-вариант), 90 кг/га (3-вариант), 120 кг/га (4-вариант), ва 150 кг/га (5-вариант) ҳисобида қўланилди.

Тўмарис Ман-60 навидан азотли ўғит берилмаган (назорат) вариантыда ўртача 3,4 ц/га дон ҳосили олинган бўлса, азотли ўғит меъёри 60 кг/га қўлланилган 2-вариантда 5,7 ц/га, азотли ўғит меъёри 90 кг/га қўлланилган 3-вариантда 7,2 ц/га, азотли ўғит меъёри 120 кг/га қўлланилган 4-вариантда 7,4 ц/га, азотли ўғит меъёри 150 кг/га қўлланилган 5-вариантда 7,5 ц/га миқдорида дон ҳосили олинган бўлиб, назоратга нисбатан 2-вариантда 2,3 ц/га, 3-вариантда 3,9 ц/га, 4-вариантда 4,1 ц/га, 5-вариантда 4,2 ц/га миқдорида кўп дон ҳосили етиштирилганлиги аниқланди.

Ойжамол навидан азотли ўғит берилмаган (назорат) вариантыда ўртача 3,0 ц/га дон ҳосили олинган бўлса, азотли ўғит меъёри 60 кг/га қўлланилган 2-вариантда 5,0 ц/га, азотли ўғит меъёри 90 кг/га қўлланилган 3-вариантда 6,4 ц/га, азотли ўғит меъёри 120 кг/га қўлланилган 4-вариантда 7,0 ц/га, азотли ўғит меъёри 150 кг/га қўлланилган 5-вариантда 7,1 ц/га миқдорида дон ҳосили олинган бўлиб, назоратга нисбатан 2-вариантда 2,0 ц/га, 3-вариантда 3,4 ц/га, 4-вариантда 4,0 ц/га, 5-вариантда 4,1 ц/га миқдорида кўп дон ҳосили етиштирилганлиги аниқланди.

Селекта-201 навидан азотли ўғит берилмаган (назорат) вариантыда ўртача 2,2 ц/га дон ҳосили олинган бўлса, азотли ўғит меъёри 60 кг/га қўлланилган 2-вариантда 4,6 ц/га, азотли ўғит меъёри 90 кг/га қўлланилган 3-вариантда 5,9 ц/га, азотли ўғит меъёри 120 кг/га қўлланилган 4-вариантда 6,1 ц/га, азотли ўғит меъёри 150 кг/га қўлланилган 5-вариантда 6,3 ц/га миқдорида дон ҳосили олинган бўлиб, назоратга нисбатан 2-вариантда 2,4 ц/га, 3-вариантда 3,7 ц/га, 4-вариантда 3,9 ц/га, 5-вариантда 4,1 ц/га миқдорида кўп дон ҳосили етиштирилганлиги аниқланди.

1-жадвал. Кузги буғдойдан бўшаган майдонда такрорий экин сифатида экилган сояни маъдан ўғитлар билан озиқлантириш меъёрлари ва муддатларини ҳосилдорликга таъсири (Қарши, 2020 йил).

т/р	Навларнинг номи	Вариантлар	Қайдариқлар бўйича ҳосилдорлик, ц/га				Ўртача ҳосилдорлик, ц/га	Фарқи, +, -
			I	II	III	IV		
1	Тўмарис Ман-60	1	3,5	3,1	3,6	3,2	3,4	-
		2	6,1	5,1	5,9	5,6	5,7	2,3
		3	7,9	6,5	7,4	7,1	7,2	3,9
		4	8,1	6,7	7,3	7,6	7,4	4,1
		5	8	7	7,8	7,4	7,5	4,2
2	Ойжамол	1	3,5	2,7	3,2	2,7	3	-
		2	5,3	4,7	5,1	4,9	5	2
		3	6,7	6,1	6,5	6,3	6,4	3,4
		4	7,2	6,7	7,4	6,7	7	4
		5	7,5	6,5	8	6,5	7,1	4,1
3	Селекта-201	1	2,1	2,5	2,4	1,8	2,2	-
		2	4,4	5,1	4,9	4	4,6	2,4
		3	5,6	5,3	6,6	6	5,9	3,7
		4	5,9	5,7	6,8	6	6,1	3,9
		5	6,2	6	6,7	6,3	6,3	4,1
4	Амиго	1	2,9	2,7	2,6	2,2	2,6	-
		2	5,7	5,2	5,2	4,4	5,1	2,5
		3	6,7	6,5	6,4	5,6	6,3	3,7
		4	7,1	7	6,8	6,7	6,9	4,3
		5	7,3	7,2	7	6,9	7,1	4,5

Амиго навидан азотли ўғит берилмаган (назорат) вариантыда ўртача 12,6 ц/га дон ҳосили олинган бўлса, азотли ўғит меъёри 60 кг/га қўлланилган 2-вариантда 5,1 ц/га, азотли ўғит меъёри 90 кг/га қўлланилган 3-вариантда 6,3 ц/га, азотли ўғит меъёри 120 кг/га қўлланилган 4-вариантда

6,9 ц/га, азотли ўғит меъёри 150 кг/га қўлланилган 5-вариантда 7,1 ц/га миқдорида дон ҳосили олинган бўлиб, назоратга нисбатан 2-вариантда 2,5 ц/га, 3-вариантда 3,7 ц/га, 4-вариантда 4,3 ц/га, 5-вариантда 4,5 ц/га миқдорида кўп дон ҳосили етиштирилганлиги аниқланди.

Ўтказилган дала тажрибалари натижаларига кўра, азотли ўғит меъёрини шоналаш ва гуллаш-дуккаклан босқичларида бўлиб берилганда Тўмарис навини озиқлантиришда соф холда 120 кг/га азотли ўғит берилган 4-вариантда ўртача 7,4 ц/га, 5-вариантда 150 кг азотли ўғит берилганда ўртача 7,5 ц/га дон ҳосили олинди. Азотли ўғит меъёрини 5-вариантда 4-вариантга нисбатан 30 кг/га оширилган бўлсада, 4-вариантга нисбатан қўшимча олинган дон ҳосили 0,1 центнерга кўп бўлганлиги аниқланди.

Хулоса қилиб таъкидлаш жоизки Тўмарис нави учун кузги бугдойдан бўшаган майдонда такрорий экин сифатида экиб ўстиришда азотли ўғит меъёрини 120 кг/га кўллаш вариантлар орасида энг самарали вариант эканлиги аниқланди.

Ойжамол навини озиқлантиришда соф холда 120 кг/га азотли ўғит берилган 4-вариантда ўртача 7,0 ц/га, 5-вариантда 150 кг азотли ўғит берилганда ўртача 7,1 ц/га дон ҳосили олинган. Азотли ўғит меъёрини 5-вариантда 4-вариантга нисбатан 30 кг/га оширилган бўлсада, 4-вариантга нисбатан қўшимча олинган дон ҳосили оз миқдорда 0,1

центнерга кўп бўлганлиги аниқланди. Ойжамол нави учун кузги бугдойдан бўшаган майдонда такрорий экин сифатида экиб ўстиришда азотли ўғит меъёрини 120 кг/га кўллаш вариантлар орасида иқтисодий жихатдан самарали эканлиги аниқланди.

Селекта-201 навини озиқлантиришда соф холда 5-вариантда 150 кг азотли ўғит берилганда ўртача 6,3 ц/га дон ҳосили олинган. Селекта-201 нави учун кузги бугдойдан бўшаган майдонда такрорий экин сифатида экиб ўстиришда азотли ўғит меъёрини 150 кг/га кўллаш вариантлар орасида энг самарали эканлиги аниқланди.

Амиго навини озиқлантиришда соф холда 120 кг/га азотли ўғит берилган 4-вариантда ўртача 6,9 ц/га, 5-вариантда 150 кг азотли ўғит берилганда ўртача 7,1 ц/га дон ҳосили олинган. Азотли ўғит меъёрини 5-вариантда 4-вариантга нисбатан 30 кг/га оширилган бўлишига қарамай олинган қўшимча дон ҳосили 0,2 центнерга кўп бўлганлиги аниқланди. Демак, соянинг Амиго нави учун кузги бугдойдан бўшаган майдонда такрорий экин сифатида экиб ўстиришда азотли ўғит меъёрини 120 кг/га кўллаш вариантлар орасида энг яхшиси эканлиги аниқланди.

Адабиёт:

1. Атабаева Х. Н., Умарова Н., Абитов И. И Ўзбекистоннинг суғориладиган шароитида сояни такрорий етиштиришнинг технологик асослари.// Тош ДАУ Тавсиянома. Тошкент-2014 й.
2. Ёдгоров Н. Ғ, Тўрақулов Қ. Х. Такрорий соя етиштириш агротехникасининг вегетация даври ва ҳосилдорлик кўрсаткичлари.// «Бошоқли ва дуккакли дон экинлари селекцияси ва уруғчилиги, ер ва сув ресурсларини тежовчи етиштириш агротехнологияларини такомиллаштириш истиқболлари» Республика илмий-амалий конференция тўплами. Қарши-2020 й, 270–272-б.
3. Норкулов У, Сотторов О Такрорий экин сифатида экилган сояни суғориш тартиблари.// Тош ДАУ «Мойли экинларни етиштириш ва қайта ишлаш: ҳозирги ҳолати ва ривожлантириш истиқболлари» Мазусидаги Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўрлами. Тошкент 2018 й. 21 — аррел 187- б.

Опровержение

Редакция журнала «Молодой ученый» отзывает следующую статью, ранее опубликованную:

Худяков И. Ю. Электронное правосудие: проблемы, тренды, перспективы / И. Ю. Худяков. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 45 (335). — С. 182–185.

Причина отзыва: плагиат, допущенный автором.

Информируем, что авторство значительных по объему фрагментов указанной статьи принадлежит Гертнер Анастасии Вячеславовне (Российский государственный университет правосудия).

Молодой ученый
Международный научный журнал
№ 48 (338) / 2020

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77–38059 от 11 ноября 2009 г.,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
ISSN-L 2072-0297
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»
Номер подписан в печать 09.12.2020. Дата выхода в свет: 16.12.2020.
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.