

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



11 2021
ЧАСТЬ IV

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 11 (353) / 2021

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Аркадий Борисович Ровнер* (1940–2019), русский писатель, поэт, переводчик, издатель и культуролог.

Аркадий Ровнер родился в Одессе. Среднюю школу он окончил в Тбилиси, а продолжил учебу на философском факультете МГУ и в докторантуре Columbia University в Нью-Йорке.

Его личность формировалась в атмосфере российских шестидесятых (его духовными наставниками были Степан Ананьев и Владимир Степанов), затем он эмигрировал в США вместе с женой поэтессой Викторией Андреевой и сыном. Преподавал курсы по патристике, восточным религиям и современному мистицизму в университетах Вашингтона, Нью-Йорка и Москвы. Аркадий Ровнер — создатель «веселой науки» фулологии (foolology): его курс «Дураки мира» (Fools of Many Lands) в New School for Social Research в Нью-Йорке неизменно собирал многочисленную аудиторию.

Сочетая элементы разнообразных традиций, он создал традицию работы с состоянием, основанную на развитии вертикальной памяти и осознанного присутствия в условиях повседневной жизни — Институт культуры состояний. Его друзьями и спутниками по жизни в разное время были художники, поэты и прозаики: Борис Козлов, Венедикт Ерофеев, Юрий Мамлеев, Илья Бокштейн, Владимир Ковенацкий, Дмитрий Авалиани, Николай

Боков, Марк Ляндо, Стивен Сартарелли, Кетлин Рейн, а также лорд Пентланд — глава Американского гурджиевского фонда.

Аркадий Ровнер — автор 24 книг прозы, поэзии, философских эссе, энциклопедий. Соавтор энциклопедий «Мистики XX века», «Энциклопедия символов, знаков и эмблем», «Что такое просветление?», редактор серии раннехристианской литературы «Учители неразделенной церкви», редактор-составитель серии звучащей поэзии на компактных дисках «Антология современной русской поэзии» (проект Александра Бабушкина). В 1970–1990-х годах он создал в Нью-Йорке издательство Gnosis Press, издавал религиозно-философский и литературный журнал Gnosis, двуязычную англо-русскую «Антологию гнозиса» в двух томах, представляющую русскую и американскую литературу и искусство 1970–1980-х годов, поэзию и прозу современных русских и американских авторов.

Начиная с 1994 года Ровнер руководил работой ряда групп в России. В 2001 году он стал основателем Института культуры состояний, в 2008 инициировал создание Международного Гурджиевского клуба.

В 2019 году на 80-м году жизни писатель скончался.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИЦИНА

- Мамутова Ф. Ш., Алламурастов Ш. Т., Абдисаттарова В. К., Мамутов Ш. И.**
Паразитарные болезни у детей 199
- Охлопкова И. Д., Садаев Д. Д., Вишневский С. У., Байминова А. А.**
Анализ применения имплантированного кардиовертер-дефибриллятора среди больных Забайкальского края 200

ВЕТЕРИНАРИЯ

- Mahmoodullah R., Eraj D.**
Investigation of the situation of animal slaughterhouses in Kabul, Afghanistan 204
- Нестеров Д. Н., Микрюкова О. С.**
Особенности кормления служебных собак..... 212
- Толыбаев О. Н., Машарипова Х.**
Современное состояние и перспективы развития молочного скотоводства 216

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Брюховецкая А. А.**
Категорийный менеджмент в системе управления торговым предприятием..... 218
- Горшков Д. С.**
Взаимодействие органов власти и государства в процессе антимонопольного регулирования..... 220
- Грудю П. А.**
Прогнозирование спроса для рационального функционирования розничного торгового предприятия..... 221
- Круглова Т. В., Вагаева Ю. А.**
Анализ показателей деятельности Федерального казначейства 225
- Мансур А. М.**
Девальвация стоимости афганской валюты: вызов или возможность?..... 228
- Мансур А. М.**
Положительное влияние гражданского предпринимательства на развитие человеческих ресурсов 229

- Новикова В. В.**
Сравнительный анализ приемов управления налоговыми рисками 231
- Преснова А. А.**
Влияние цифровой маркировки на торговлю одеждой 233
- Рузиев А. Д.**
Кластеры как эффективный механизм управления свободными экономическими зонами в Таджикистане 235
- Сельков А. А.**
Оценка кредитоспособности клиента банка с помощью IRB-моделирования..... 236
- Сорокин А. С., Попов С. С., Фирсов В. И., Новожилов И. А., Добровольский М. Е., Кочетков А. А., Сухарев А. К., Мартыненко Д. А.**
Роль экономических знаний в сфере военной деятельности 238
- Чернышев Д. И.**
Процессный подход в антикризисном управлении предприятием..... 240

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Огнева И. Н.**
Библиотека в социальных сетях, или «А что это вы здесь делаете?»..... 243
- Раднаева Т. Б.**
Трансформация преподавания английского языка в контексте образования для мировой гражданственности в Республике Корея..... 245

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

- Сафронова А. Д.**
Научно-популярная литература в области медицины: ключевые характеристики 250

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ ҚАЗАҚСТАН

- Курманаева А. Ж., Баятұлы Е.**
Фэнтези жанрының қазақ фольклорындағы байырғы көріністері 253

Тулешова А. М.

Білікті мемлекеттік аппаратты қалыптастыруға
бағытталған мемлекеттік қызметшілерді
іріктеудің қазіргі жағдайы..... 255

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ
О'ЗБЕКИСТОН

Акрамов М. Р., Шарипова Х. Қ., Нуралиева О. Ш.

Шахс касбий йўналганлиги ривожланишида
масъулиятлиликнинг аҳамияти..... 259

Алимов Х. М.

Психологияда «Мен»-концепция
ва тасаввуф..... 261

Mardonova X. A.

Navoiy g'azallarida ma'naviy san'atlarning
qo'llanishi 262

Себғатуллоҳ Ж.

Навоий ғазалига Жавҳарий назираси 264

МЕДИЦИНА

Паразитарные болезни у детей

Мамутова Феруза Шарафатдиновна, студент магистратуры;
Алламуратов Шадимурат Туремуратович, кандидат биологических наук, доцент
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза (Узбекистан)

Абдисаттарова Венера Кошкинбаевна, кандидат медицинских наук, зав. кафедрой;
Мамутов Шарафатдин Искендерович, кандидат медицинских наук, зав. кафедрой
Каракалпакский медицинский институт (г. Нукус, Узбекистан)

В статье рассматриваются гельминтозы, являющиеся причиной задержки психического и физического развития детей, вызывающие аллергизацию и снижающие сопротивляемость инфекционным и соматическим заболеваниям.

Ключевые слова: паразитозы, гельминтозы, инвазия, аллергизация, ксеноорганизмы.

Кишечные паразитозы чрезвычайно распространенные инвазии. По числу больных в мире гельминтозы занимают третье место среди инфекционных болезней.

Эти болезни являются причиной задержки психического и физического развития детей, вызывают аллергизацию и снижают сопротивляемость инфекционным и соматическим заболеваниями, уменьшают эффективность вакцинопрофилактики. В мире ежегодно регистрируется около 350 млн заболеваний гельминтозами. По данным эпидемиологических обследований и экспертных оценок реальное число больных значительно больше. Чаще болеют дети в возрасте 2–7 лет через повторные заражения вследствие отсутствующих навыков личной гигиены, не сформированы защитные барьеры и низкий уровень кислотности желудка.

Распространение гельминтов зависит от санитарной культуры, особенностей питания населения, соблюдения правил содержания домашних животных и от природных факторов. В последние годы в мире чаще диагностируются инвазии, которые ранее оказывались редко, что связано с распространением контактов со странами, где в питании широко используют продукты моря.

Клинические проявления гельминтозов во многом неспецифические и могут маскироваться под различные заболевания, обуславливает трудности их диагностики, осложняет течение у детей уже имеющихся болезней и способствует их хронизации. Для своевременного обследования и назначения эффективной терапии важно уметь диагностировать данные заболевания по совокупности косвенных признаков. Разнообразие проявлений обусловлено тем, что в настоящее время у человека зарегистрировано более 250 видов гельминтов. Среди них широко распространены 30, которые распространены неравномерно, что связано с особенностями экологии паразитов, разницей в санитарном благоустройстве и деятельностью органов здра-

воохранения. Наибольшее значение у детей имеют энтеробиоз, аскаридоз, трихоцефалезом и гименолепидоз. Чаще встречаются гельминты, которые относятся к двум типам паразитических червей: Plathelminthee (плоские) и Nematelminthee (круглые). Тип плоских червей состоит из двух классов: Trematoda (сосальщики) и Cestoda (ленточные). В типе круглых червей — только один класс Nematoda (собственно круглые черви). Согласно классам паразитических червей выделяют 3 группы болезней: нематодозы, цестодозы, трематодозы.

Все круглые гельминты (нематоды) имеют ряд общих свойств:

— похожий цикл развития: стадия яйца, 4 стадии личинки и стадия взрослого гельминта;

— покрытие их плотной непроницаемой белковой кутикулой, под которой размещен развитый мышечный слой, состоящий из продольных волокон;

— наличие пищеварительных желез, открывающихся в пищеварительную полость, пищевода, средней кишки, где происходит всасывание пищевых продуктов;

В группу нематодозов входят энтеробиоз, аскаридоз, трихинеллез, дракункулез, токсокароз, стронгилоидоз, вухерериоз, бругиоз, лоаоз, трихоцефалезом, онхоцеркоз.

По способу проникновения в организм человека выделяют гельминтозы с пероральным, перкутантным, трансмиссивным путями передачи.

Гельминтозы с пероральным путем передачи: аскаридоз — ягоды, овощи, руки, вода; альвеококкоз — ягоды и другие элементы неживой природы; гименолепидоз — руки, овощи, фрукты, вода; дифиллоботриоз — пресноводные рыбы (щука, судак, налим).

Гельминтозы с перкутантным путем передачи: анкилостомидоз — грунт; стронгилоидоз — грунт; шистомоз кишечный — вода; шистомоз мочеполовой — вода.

При контактном способе заражения яйца и личинки выделяются с фекалиями и созревают на коже и одежде инвазированного. Через кожу также могут проникать личинки гельминтов, находящиеся в воде и почве. Гельминтозы с трансмиссивным путем передачи: бругиоз — комары; вухерериоз — комары; лоаоз — комары, слепни.

Человек может быть как окончательным, так и промежуточным хозяином гельминтов. Некоторые виды гельминтов не могут существовать без участия человека как хозяина, это — антропонозы (энтеробиоз, аскаридоз, анкилостоматоз, трихоцефалезом, гименолепидоз).

Природно-очаговые гельминтозы — это те, что распространяются среди диких животных независимо от человека, к ним относят альвеококкоз, трихинеллез. Но они могут проникать в окружение человека. Очаги трихинеллеза формируются у людей там, где гельминты циркулируют среди животных (свиньи, собаки, кошки, домовые грызуны).

При заражении человека гельминтами животных не происходит развития личинок до половозрелой стадии. За прохождением стадий во внешней по отношению к человеку среде выделяют три группы: биогельминты, геогельминты и контагиозные гельминты.

Геогельминты характеризуются прямым циклом развития, без промежуточных хозяев. Незрелые яйца, оставив организм человека, проходят определенную часть цикла (до инвазивной стадии) в каком-либо неживом субстрате, как правило, в почве. Достигнув инвазивной (заразной) стадии, паразиты попадают в организм человека различными путями. Роль механических переносчиков играют животные.

Литература:

1. Тимченко В. Н. Паразитарные инвазии в практике детского врача. — СПб., 2005.
2. Сергиев В. П. Паразитарные болезни человека. Руководство для врачей. — СПб., 2008.

Сложный цикл развития в биогельминтов, которые, оставив организм человека, должны пройти определенную часть цикла в другом хозяине (клещи, моллюски). Непосредственное заражение от больного ребенка невозможно, так как гельминт попадает в организм здорового и выделяется из организма больного на разных стадиях развития. Хозяин, в организме которого формируются личинки, — промежуточный, а носитель половозрелых форм — окончательный. Выделяют также ксеноорганизмы — хозяев, в организме которых паразиты находятся в другой стадии развития, чем в организме человека, а также изоорганизмы, когда гельминт паразитирует в той же стадии, что и у человека.

Для контагиозных гельминтозов характерно выделение зрелых (первых) или почти зрелых (других) яиц, непосредственно заразные для человека. Механизм их передачи напоминает механизм передачи бактериальных и вирусных инфекций. Человек заражается через предметы обихода и грязные руки. Известны всего два представителя этой группы — гименолепидоз и энтеробиоз, весь жизненный цикл которых проходит в организме человека.

Выводы. В зависимости от биологических особенностей паразита, места его проживания выделяют образовательные и тканевые гельминтозы. Просветительные гельминты находятся в кишечнике (нематодозы, цестодозы) или желчевыводящих путях (описторхоз, клонорхоз). При тканевых гельминтозах личинки и взрослые особи, проникнув через рот или кожу, мигрируют по органам и тканям, кровеносному руслу. Это тропические гельминтозы — трематодозы (шистосомоз, фасцилопсидоз т.д.).

Анализ применения имплантированного кардиовертер-дефибриллятора среди больных Забайкальского края

Охлопкова Инна Дмитриевна, ординатор;
Садаев Дмитрий Дашанимаевич, ординатор;
Вишневский Степан Уралович, ординатор;
Байминова Аюна Александровна, ординатор
Читинская государственная медицинская академия (г. Чита)

Известно, что главной причиной внезапной смерти в 70–80% случаев являются желудочковые аритмии. Медикаментозная антиаритмическая терапия не способна в полной мере обеспечить надёжный профилактический эффект, а частично и сама может способствовать прогрессированию аритмии. Имплантация современных кардиовертеров-дефибрилляторов (ИКД) позволяет решить проблему первичной и вторичной профилактики внезапной аритмической смертности. Проведённые исследования показали, что ИКД не имеют

альтернативы в плане профилактики внезапной смерти у пациентов, которые уже пережили остановку сердца, а также продемонстрировали снижение смертности на 30–60% в группе пациентов с хронической сердечной недостаточностью (ХСН).

Цель работы. Оценить состояние пациентов Забайкальского края с ИКД и эффективность работы кардиовертер-дефибриллятора.

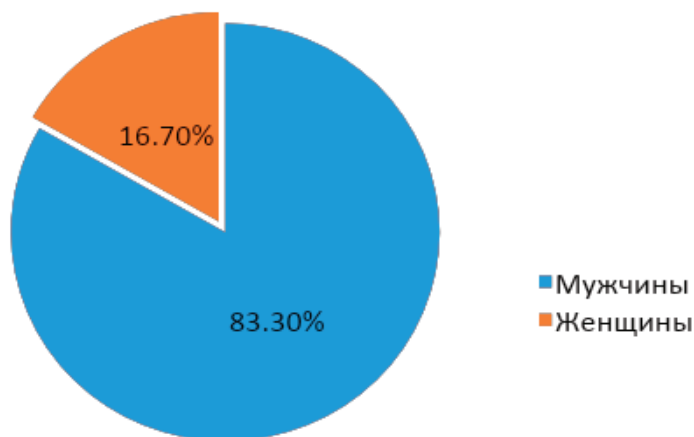
Материалы и методы. Проспективное исследование проведено на базе ГУЗ «Краевой кардиологический диспансер» с ок-

тября 2018 г. по февраль 2019 г. За два года (с января 2017 г. по февраль 2019 г.) в Федеральный Центр Кардиологии (НМИЦ им. академика Мешалкина — Новосибирск) было направлено 30 пациентов, из них получили высокотехнологичную помощь 18 пациентов (60%), которые явились объектом нашего интервьюирования с помощью разработанной анкеты. Вопросы включали половозрастную оценку, клинический диагноз, по-

служивший показанием к установке ИКД, данные жалоб и анамнеза, инструментальных исследований. Так же ряд вопросов был направлен на оценку работы ИКД. Статистическая обработка результатов исследования осуществлялась с помощью пакета программ Statistica 6.0.

Результаты. В исследуемой группе мужчины составили 83,3% (16 чел.), женщины — 16,7% (2 чел.).

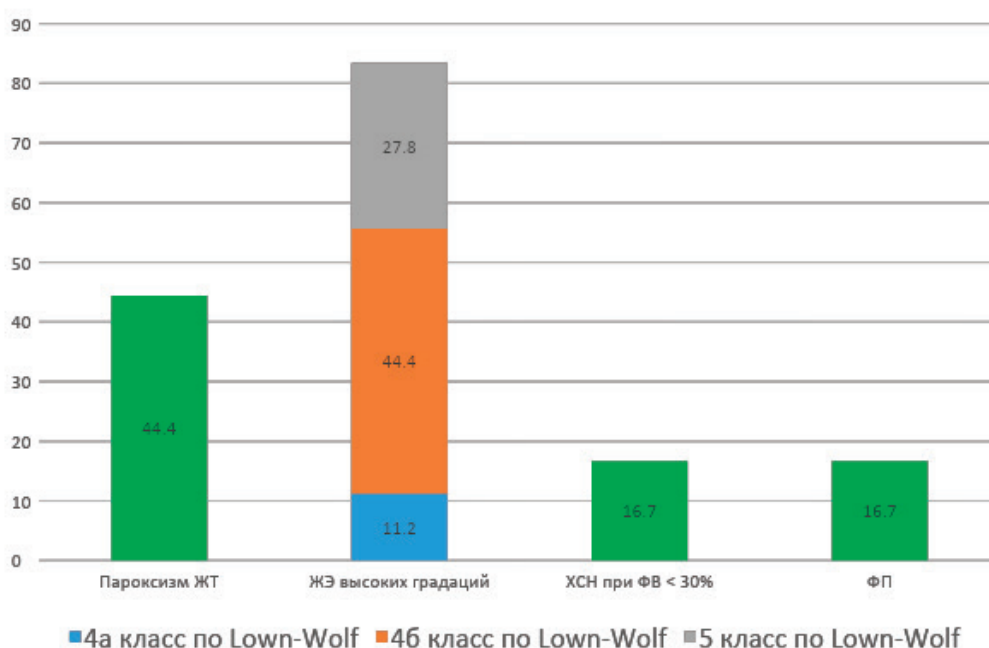
Средний возраст $43,7 \pm 3,9$ лет (от 25 до 78 лет).



По данным анализа холтеровского мониторинга ЭКГ при направлении больных, чаще всего показанием для ИКД являлось наличие пароксизмов желудочковой тахикардии 44,4% (8 чел.) в сочетании с желудочковой экстрасистолией

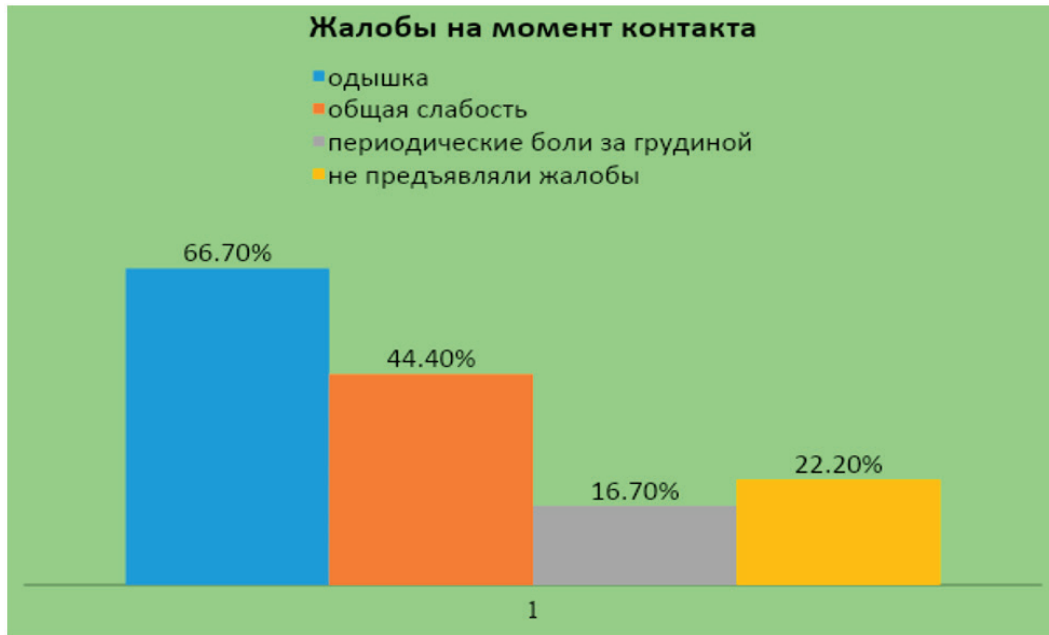
высоких градаций — 83,3% (15 чел.) ($p < 0,05$), из них 4а класс по Lown-Wolf — 11,2% (2 чел.), 4б — 44,4% (8 чел.), 5 класс — 27,8% (5 чел.), с ХСН при ФВ < 30% — 16,7% (3 чел.), с ФП — 16,7% (3 чел.).

Показания для установки ИКД



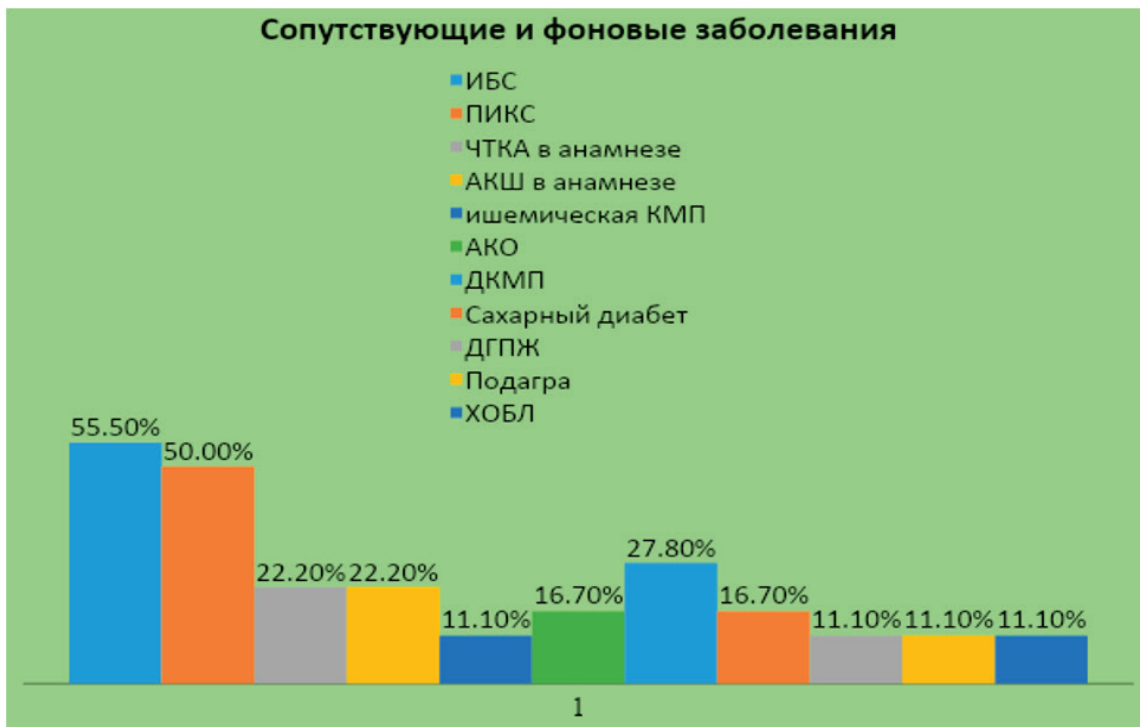
На момент контакта с пациентами, чаще всего предъявлялись жалобы на одышку — 66,7% (12 чел.) ($p < 0,05$), общую сла-

бость — 44,4% (8 чел.), периодические боли за грудиной — 16,7% (3 чел.), не предъявляли жалобы 22,2% 4 (чел.).



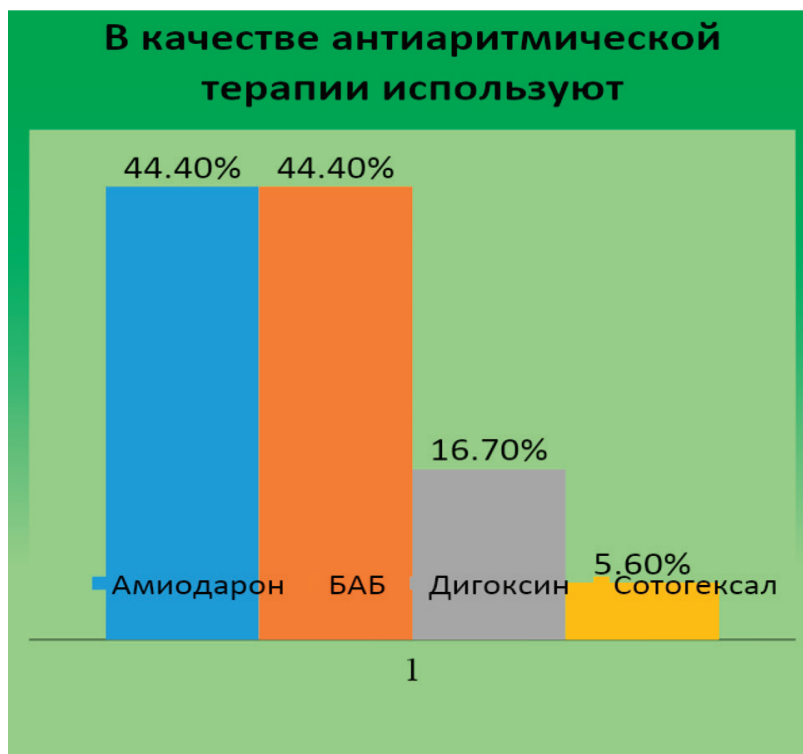
Отягощенная наследственность по сердечно-сосудистым заболеваниям выявлена в 38,9% случаев (7 чел.). Среди сопутствующих и фоновых заболеваний гипертоническая болезнь наблюдалась в 100% случаев, ИБС — 55,5% (10 чел.), ПИКС — 50% (9 чел.), ЧТКА

в анамнезе — 22,2% (4 чел.), АКШ в анамнезе — 22,2% (4 чел.), ишемическая КМП — 11,1% (2 чел.), АКО — 16,7% (3 чел.), ДКМП — 27,8% (5 чел.), сахарный диабет — 16,7% (3 чел.), ДГПЖ — 11,1% (2 чел.), подагра — 11,1% (2 чел.) ХОБЛ — 11,1% (2 чел.).



Реимплантация кардиовертер-дефибриллятора по поводу истощения заряда батареи за выбранный промежуток времени была проведена трем пациентам (16,7%). Был зарегистрирован один случай повторного обращения в НМИЦ им. академика Мешалкина в связи с неэффективной работой ИКД. Режим работы кардиовертер-дефибриллятора был скорректирован, приступы МЭС пациента не беспокоят. Постоянно принимают ле-

карственные препараты (антиаритмики, антигипертензивную, антитромботическую терапию) 83,3% больных (15 чел.), 16,7% (3 чел.) — не придерживаются назначенной терапии. В качестве антиаритмической терапии одинаково часто используются амиодарон и БАБ — по 44,4%, дигоксин — 16,7%, сотагексал — 5,6%. Вредные привычки отрицают 83,3% больных (15 чел.), курят — 16,7% (3 чел.).



Осложнений, связанных с установкой ИКД выявлено не было. 44,5% больных не испытывают неприятных ощущений во

время работы ИКД, 55,5% — ощущают момент срабатывания по типу удара электрическим током ($p < 0,05$).



Выводы. Необходимо оптимизировать направление больных для установки кардиовертер-дефибрилятора, так как это является наиболее эффективным методом профилактики внезапной сердечной смерти. Наиболее частым показанием к направлению

больных в Забайкальском крае для установки ИКД явилось наличие эпизодов ЖТ. Среди пациентов с ИКД большинство испытывают неприятные ощущения в момент срабатывания устройства, что прерывает повседневную деятельность больного.

ВЕТЕРИНАРИЯ

Investigation of the situation of animal slaughterhouses in Kabul, Afghanistan

Mahmoodullah Rasikh, assistant;
Eraj Danishyar, assistant
Parwan University (Charikar, Afghanistan)

Slaughterhouses are a complex of rooms in which animals are slaughtered in accordance with technical regulations and hygiene, resulting in fresh carcasses (meat) and edible internal organs of the abdominal cavity and chest. Slaughterhouses should be created in such a way as to produce healthy meat and not pollute the environment from the other side. The lack of standard slaughterhouses with international standards has led to an increase in meat waste, and the existing slaughterhouses do not meet the standards and do not meet the requirements of the city of Kabul. The number of slaughterhouses in Afghanistan is limited, they were built in major cities such as Kabul, Mazar-I-Sharif, Kunduz, Herat and Jalalabad. In this study, methods such as visiting, interviewing, observing, and using questionnaires were used to study the situation in the abattoirs in Kabul. As a result, it was noted that the state of the slaughterhouses is unusual, and the slaughterhouses in Kabul are located in residential and urban areas, which pollute the environment with blood and excess carcasses, and the movement of animals is also a concern in the city. All these problems are related to the existence of livestock markets in the city or in the districts of Kabul, such as Nahas in Chaman-e-Babarak, Chaman-e-Khuzuri, in the company and so on.

Keywords: slaughterhouse, animals, butcher, Kabul, Afghanistan.

Расследование ситуации на скотобойнях в Кабуле, Афганистан

Бойни — это комплекс помещений, в которых животные забиваются в соответствии с техническими регламентами и гигиеной, в результате чего получают свежие туши (мясо) и съедобные внутренние органы брюшной полости и грудной клетки. Бойни должны быть созданы таким образом, чтобы производить здоровое мясо и не загрязнять окружающую среду с другой стороны. Отсутствие стандартных бойней с международными стандартами привело к увеличению отходов мяса, а существующие бойни не соответствуют стандартам и не отвечают требованиям города Кабула. Количество бойней в Афганистане ограничено, они были построены в крупных городах, таких как Кабул, Мазари-Шариф, Кундуз, Герат и Джелалабад. В этом исследовании для изучения ситуации на скотобойнях в Кабуле использовались такие методы, как посещение, опрос, наблюдение и использование анкет. В результате было замечено, что состояние боен нестандартно, а также бойни в Кабуле расположены в жилых и городских районах, которые загрязняют окружающую среду кровью и избыточной частью туш, а перемещение животных также вызывает беспокойство, в городе. Все эти проблемы связаны с существованием животноводческих рынков в городе или в районах Кабула, таких как Нахас в Чаман-э-Бабрак, Чаман-э-Хузури, в компании и так далее.

Ключевые слова: бойня, животные, мясник, Кабул, Афганистан.

Among the parameters or factors that play essential role in the preparation of healthy food, especially meat, are the standard centers for the slaughter of animals. If a healthy, disease-free animal is brought to these centers for slaughter, processing, storage, distribution, and consumption, but the slaughterhouse is not standard, it is possible that in all of the above steps, products obtained from animals for feeding are exposed to various disease agents. It also causes heavy economic, social and psychological damages to society. Slaughtering animals in slaughterhouses are a legal, moral and cultural act that shows the observance of the new principles and

foundations of urban culture. Psychologically, the slaughter of animals in public places and in front of the eyes of children and infants has not taken place and has not had a negative impact on their psyche and will not cause violent behaviors in these people in the future Ahmad and Ahmadi (2016). Preventing the killing of animals in different parts of the city, preventing the hanging of carcasses, as well as preventing the shedding of blood and waste from their slaughter, will be good for having a clean and beautiful city. Standard killings can prevent serious threats to public health and the dangers of public health; in addition to preventing environmental

pollution, it prevents the accumulation of stray animals, insects and rodents, which plays an important role in preventing the spread and transmission of various infectious diseases and also reduces the waste of animal products, especially animal by-products at the time of slaughter.

The possibility of secondary contamination of meat is possible throughout the slaughter of animals, from the skinning of the animal to the evacuation of internal organs and all stages of slaughter. After killing the pathogens around the meat, including knife contamination, contamination of the slaughterhouse, contamination of the butcher’s hands, microorganisms of the digestive system, etc, can easily turn the product into contaminated and unhealthy meat Murtazawi and Mahoong(1381). When the animals are slaughtered, the abdomen is then opened, and the internal organs must be removed, and the empty limbs of the breasts must be removed, and then the carcasses are washed with clean water and hung in an atrium where the temperature reaches 5 degrees Celsius. It should be remembered that in the first step, the skin of slaughtered animals is pulled, because its internal organs cannot be touched without being peeled. In order to cool the meat for the next steps, it is necessary to

put the carcasses of the animals in the refrigerators and transporting the carcasses of the animals completely is also a difficult task. In the development of meat preparation stages, it is necessary to cut it into pieces, and according to market demand, animal carcasses with excellent nature and quality should be cut into pieces, although they are distributed to wholesalers in large pieces Dawlat Khah (1387). The above issues are practiced in a standard slaughterhouse.

Materials and methods of work

To collect information, the method used in this research is the method of visit, interview, observation and use of questionnaires.

Introducing the research area

Kabul is the capital and the most populous city of Afghanistan and its area is about 275 square kilometers. This province consists of 14 districts and 22 regions Central statistic (1393). The population of Kabul is currently estimated at more than 6 million. The randomly selected research areas in this city are listed in Table (1).

Table 1. Visited areas in Kabul city

Numbers	Regions	Numbers of Bucher
1	Chehlstoon	6
2	Darulamaan	5
3	Cynamapameer	9
4	Kota — e — Sangi	8
5	Kairkhana	3
6	Arzanqimat	6
7	Poolsurkh	9
8	Frooshgah	3
9	Airport street	5

Analysis

Raw figures were collected through observation, questionnaire, visit, interview and study; the raw data process is presented in a simple way using Microsoft Word program.

Result and Discussion

In Afghanistan, especially in Kabul, there are two major sources for animal slaughter:

- Slaughterhouses
- Butchery

In certain cases, some families, hoteliers, or during religious ceremonies, the general public also slaughters animals.

Slaughterhouses

1) Slaughterhouse of the Ministry of Defense

When Ministry of Defense slaughterhouse was built, there were no residential houses around it and there was a Nakhas (Place for selling animals) next to it, and at that time it was a suitable place to

build such facilities, but now that Kabul city has developed, it is not suitable place for killing animals. The construction of this slaughterhouse was standard, but due to the wars, some of these buildings have been destroyed, which has caused problems in the killing process, for instance live animals in a specific place called the station are brought down from the vehicle to the cages and transferred to Waited chamber for 24–48 hours quarantine Figure (1).

After quarantine, the animals are examined by a veterinarian, and the sick animals are separated from the healthy ones and returned or destroyed. The number of these animals reaches 30–50 sick animals per day. At the same place, there is a scale that is currently inactive and is used to weigh live animals Figure (2).

There are separate slaughterhouses for slaughtering cattle, buffaloes, and sheep, goats in the Ministry of Defense slaughterhouse which produces 12,000 kilograms of meat per day. From the beginning of the 15 November to 15 December, 50–100 cows and buffaloes are slaughtered, and in other months of the year, 700–800 goats and sheep are slaughtered daily.

In the past, the method of slaughter was as follows: after the animal was transferred to the slaughterhouse, 100 sheep or goats were placed at the slaughterhouse and slaughter performed by a blade called the Takbir blade. Because Afghanistan is a traditional country,



Fig. 1. Waiting place and quarantine chamber of the Ministry of Defense slaughterhouse



Fig. 2. Rail line and passive scales weighing live animals

this method of killing has disappeared and is now carried out by hand in a non-standard way, and even irresponsible people such as contractors walk freely around the slaughterhouse. The people who slaughter animals are also unprofessional and wear ordinary clothes (Figure 3), and no restrictions are imposed in this regard or, if any, are not considered in practice.

The number of people who kill animals in the collection is called butchers and reaches 40. None of them is not equipped with work clothes and they do it in an unhealthy way and without considering the hygienic conditions. When the slaughter is over, the slaughtered animals are hung and peeling begins, and the internal organs of the abdomen and chest are removed from the carcass at the same place and placed on one side of the slaughterhouse.

The carcass is transported by hand-operated rail cranes to a cold storage facility for weighing, not cooling, and is transported to con-

sumption areas by refrigerated or closed-door Department of Defense vehicles (Figure 4).

It is worth mentioning that during these works, based on the observations made, no health measures or hygiene were considered, and all their statements, especially from Dr. Veterinarian, who was in charge of health, were theoretical and nothing was seen in practice.

There are no standard measures for the disposal of waste and excess materials; only these materials were collected at a place of facilities in a part of the ruins and then transported by a military vehicle to the areas around Kabul such as Shineh, Batkhak and Kamri related to Bagrami district of Kabul. Is given in Figure (5).

The mentioned slaughterhouse has 6 barns or house reserves and only three sections of it are active, which is free of meat or meat products, and the other three sections are completely inactive, and entry to this section was not allowed.



a



b

Fig. 3. (a) — Inside the slaughterhouse, (b) — Peeling operation



Fig. 4. Transfer of carcasses to loading in refrigerated vehicles of the Ministry of Defense



Fig. 5. The place of collecting waste and loading it in the slaughterhouse of the Ministry of Defense

In the sanitation section, especially disinfection inside the slaughterhouse, corridors, water pipes (furrows), chlorine disinfectant is used, which is available in a plastic barrel with a volume of 80–100 liters behind the slaughterhouse gate, and according to them, daily it is used while it may be used once a week. An anti-insect and parasite spice called Icon is also used to cleanse and kill the organisms mentioned inside the stables, pens and other animal habitats without considering the negative effects of these spices. In this slaughterhouse, ponds for water and water treatment are also available and active, but there is no standard and the remaining water or waste of these treatment plants is dumped into Kabul which pollutes the environment around which millions of people live and move around daily. In the future, the slaughterhouses of this slaughterhouse are to be moved to the Pul-e-Charkhi area, and only meat cages or storage houses will remain in the existing location, and according to the officials of this slaughterhouse, work is underway on it and its surroundings are completed.

2) The slaughterhouse of the Karta-e-Mamorin

According to the findings of this study, another slaughterhouse in Kabul is located in the Karta-e-Mamorin of the fifth district of Kabul, which is originally a private slaughterhouse and has a contract with the Ministry of Interior and provides the necessary meat daily. Despite repeated calls, official prevented from meeting and being, and he declined to provide further information. Because this slaughterhouse is in a substandard situation and the slaughter conditions in it are also non-standard, and the residents of that area complained about it because he is a powerful person and even the government is not able to block it or move it to another place. Karta-e-Mamorin's slaughterhouse is not a suitable place for slaughterhouse at all. This slaughterhouse operates for the Ministry of Interior and slaughters (20–50) buffaloes and (200–300) sheep per day on the day of slaughter. There is also a building nearby to keep 500–1000 sheep and other animals. The slaughterhouse officials emphasize that they transfer all the waste and blood to Paghman district after the slaughter. Most importantly, in some cases, the buffaloes escaped from the butcher's knife, causing harassment and even injury to locals. (<http://8am.af/1395/04/28/kabul-municipality-cleaning-markets-the-slaughter-house>)

Company area slaughterhouse

Other private slaughterhouses are located in the Kabul, Company area, slaughtering various animals for money for butchers, hoteliers, restaurants, and others, averaging 20 buffaloes, 10 cows, and 20 sheep a day are slaughtered, and taken from the slaughter and expulsion of internal organs of a cow and buffalo in the amount of 200–300 Afghanis and from the slaughter of a sheep and expulsion of internal organs in the amount of 50–70 Afghanis. The whole process of slaughtering, including all stages such as pre-slaughter, slaughter, post-slaughter, and general hygiene of slaughter and slaughterhouse, is non-standard and contrary to all slaughterhouse principles. authority and the government, especially the municipality, the Department of Animal Health of the Ministry of Agriculture, Irrigation and Livestock and the Ministry of Public Health have no control, inspection and control over these slaughterhouses. In the slaughterhouse located in the Kampany area of Kabul city, animals are transported to the slaughterhouse with beatings and suffering, and without any special measures. Before the animal dies and all blood is expelled from, the animal's head and legs are amputated and the act of emptying the thoracic and abdominal cavities begins.

In this slaughterhouse, the slaughter begins without restraining or closing the animal, even when some animals are re-trained with their necks cut in half (Figure 7). In many cases, especially buffaloes, they escape from under the knife and cause harassment or injury to the local people, which is completely against all the principles of killing, and this is contrary to the statements of Ahmad and Ahmadi (2016) regarding the laws related to transportation and the animals are transported to the slaughterhouse for slaughter.

In this slaughterhouse, hygiene measures are not considered and the slaughterhouses perform this operation without special clothing for slaughter figure (8).

The slaughterhouse is located near the public road and among residential houses. The slaughterhouse has a public gate that is about 5–6 meters long and more than 4 meters high and is open all day and no restrictions have been imposed on movement. The location of the slaughter of various animals in the slaughterhouse is also unknown. The walls of slaughterhouses are made of materials such as baked clay and cement, as well as mud and raw clay. The height of



Fig. 6. Transfer of animals to the slaughterhouse with beatings and torture



Fig. 7. Half-cut neck and re-laying the animal for slaughter



Fig. 8. Slaughterhouses without standard clothes in Kabul Company Abattoir

the walls is about 3–4 meters and half of this height is tiled Figure (9). The floor of the slaughterhouse is cement and has a slope so that blood flows to the furrow with water. The blood collected after the slaughter of animals is either taken to agricultural fields or thrown out and not used. The roof of the slaughterhouse is sometimes semi-open, which is made of wood, planks, loam, or tarpaulins.

This slaughterhouse does not have any special place to keep animals before slaughter, such as a place for bathing slaughterers, a

room for official work, a place for different parts of the animal body, not enough water and electricity, and people are working in this slaughterhouse who does not know about any regulation of slaughtering of animal. Most of them are illiterate and have not received any training from the relevant authorities. Figure (10)

After the slaughter is over, the internal organs, especially the digestive system of the animals, are separated from the carcass and all its contents are collected on one side of the slaughterhouse, which is



Fig. 9. Building, location and gate of non-standard slaughterhouses in Kabul company area



Fig. 10. Slaughterhouses collide with animals before slaughter



Fig. 11. The site of accumulation of rumen contents and other contaminants near animal carcasses



Fig. 12. Non-sterilized equipment for cutting of meat



Fig. 13. Slaughter or slaughter in front of the eyes of live animals

very close to the carcass and can come into contact with the carcass at any time (11).

In this slaughterhouse, very simple and basic tools are used to clean carcasses and meat, and no serious attention is paid to its preservation (Figure 12).

In the slaughterhouses located in the company, the animals are slaughtered without restrain them, and slaughter is still done in front of the alive animal, which is against the conditions of Islamic slaughter (Figure 13).

The slaughterhouses in Kabul are limited in number and are located in situations that are completely contrary to the norms and standards of slaughterhouses. The number of these slaughterhouses does not reach more than 5 slaughterhouses, of which only the government has control over two slaughterhouses, one of which belongs to the Ministry of Defense and the other to the Ministry of Interior which provide animal meat such as beef, buffalo, mutton and goat, which in principle, it is a personal slaughterhouse. There are also some small slaughterhouses in the alleys of Kabul where various animals are secretly slaughtered which pollutes the environment and are deemed to be source of infection in the environment, and also sells contaminated meat from sick and diseased animals. The current situation of this slaughterhouses are in contradiction with the theories and definitions of Glustani (1369) and Maqami (1386) and the report of DCA Institute (1394) which explained about a standard slaughterhouse.

Although the situation of slaughterhouses in Kabul is not standard, and if I rate these nonstandard slaughterhouses, this research shows that the slaughterhouse belonging to the Ministry of Defense in the first row, the slaughterhouse of the Ministry of Interior in the second row and private slaughterhouses in The Company is located in the third row. Unfortunately, the findings of this study show that building, cleaning and hygiene practices are inconsistent with the statements of Amad and Ahmadi (2016).

Butchery

In Kabul, slaughterhouses does not meet all the needs of the people in terms of slaughtering animals, so it is necessary to slaughter the animals by butchers in their butcheries. As animals are bought by

butchers from livestock markets, they are slaughtered without being examined for health and disease-free by Dr. Veterinarian. Butcheries are located in the shops around the road, near houses, local agricultural areas and other commercial markets. According to Ahmad and Ahmadi (2016) the butcher shop is located in the meat market, which is located away from the vegetable, fish and other food markets, so the location of the butchery and butcher shops in Kabul contradicts with the statements of Ahmad and Ahmadi (2016).

In Kabul, the majority of people buy their daily meat from these vendors. Thus, such meat constitutes provide a significant part of the daily consumption of millions of low-to high-income customers. For most people with limited supplies, butchers' meat is an easy and accessible way to eat fresh meat outdoors.

In these butcheries, animals are slaughtered on the soil or in the kennel, which is an important source of transmission of contaminants and causes the carcasses, meat and environment to become polluted and contaminated. Its hygienic conditions for cleaning meat in slaughterhouses and butcheries in Kabul are completely contrary to the statements of Rad (1378).

According to Murtazawi and Mahoong (1382), the temperature inside a room or area of the slaughterhouse where meat products are stored, processed, packaged, labeled and used, has the ability to keep meat products saved. In a room with a temperature between 21 and 43 degrees Celsius, the bacteria will grow the most, a place where the temperature is between 4 and 60 degrees Celsius is usually considered a dangerous place. Most food bacteria grow in dangerous places. When storing meat in a room, it is very important that the room temperature is kept above or below the dangerous temperature. This issue is not observed in slaughterhouses and butchery in Kabul.

Conclusion

The location of the slaughterhouses in Kabul is located in residential and urban areas, which pollute the environment by disposing of excess materials, blood and waste, and spread various diseases, as well as disturbances caused by the passage of animals in the city. All these problems are due to the existence of livestock markets in the city or in areas of Kabul, such as Nakhās in Chaman-e-Babrak, Chaman-e-Hozori, in the company and so on.

So far, the government has not had any regular plans to remove livestock markets from Kabul, and according to the Kabul municipality, they will move these markets to outside Kabul city in the coming years if the country's security and economic situation improves. Given the production of meat from different animals and the insufficiency of slaughterhouses, it is necessary to establish standard slaughterhouses in Afghanistan, especially in large cities such as Kabul, so that the government can provide healthy meat, with quantity and quality and free of any disease. It should be noted that the entire slaughter process takes place in private slaughter-

houses in one place; Including emptying the rumen and collecting its internal contents, which causes the transfer of microorganisms and contamination to the carcass and causes the meat to rot quickly, thus spreading diseases in the community and among the people. In these slaughterhouses, there is no specific place to collect feces and internal contents of the rumen, and there is also no specific place to store thoracic organs such as liver, lungs and heart, and they are exposed to contamination because these organs are edible by-products. It should also be noted that unfortunately it is not considered and is sold to the market as a contaminated product.

References:

1. Ahmad, K. M. and Ahmadi, Seyed Mohammad, (2016). Diagnosis of animal diseases before and after death and removal of its carcass (تشخیص امراض حیوان قبل وبعد از مرگ واز بین بردن لاشه آن), Kabul-Afghanistan, Volume 2, pp. 6–14, 18–24 and 31–34.
2. Central Statistics Office (اداره احصائیه مرکزی, سالنامه), Yearbook (1393).
3. Dolatkah, M. S. and Goldareh, Mojtaba. (1378). Food Industries (صنایع غذایی), Cultural Institute of Sima Publications, pp. 28–33.
4. Rad, M. A., (1378). Common Diseases of Man and Animal (بیماری‌های مشترک انسان و دام), Tehran University Press, Second Edition, pp. 59–69.
5. Rokni, Nordehr (1377), Meat Sciences and Industries (علوم و صنایع گوشت), University of Tehran Press, Second Edition, pp. 45, 78.
6. Golestani, A.I.W. (1363). Food Technology and Hygiene (تکنالوژی و حفظ الصحه مواد غذایی), Faculty of Veterinary Publications, pp. 128–144.
7. Mortazavi, S. A. and Mahonak, Alireza Sadeghi. (1382). Food Microbiology (میکروبیولوژی غذایی), Ferdowsi University of Mashhad, Second Edition, pp. 171–172 and 519–523.
8. Maghami, S. S.G. (1383). Health and Inspection of Meat Slaughterhouse (Livestock and Poultry) (بهداشت و بازرسی کشتارگاهی گوشت دام), Tehran Jihad Agricultural Higher Education Institute, First Edition, pp. 6, 26, 30–35, 41–45, 50–57.

Особенности кормления служебных собак

Нестеров Дмитрий Николаевич, студент магистратуры;

Микрюкова Ольга Сергеевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье рассмотрены и проанализированы группы собак, где видно с какой нагрузкой должно справляться животное. Целью исследования было — изучить влияние кормов, разработанных для собак с активным образом жизни и повышенными физическими нагрузками, рекомендован для спортивных собак.

Ключевые слова: корм, собака, спорт, питательность

Введение. К служебным породам собак относятся караульные, розыскные, ездовые и спортивные группы, так же некоторые охотничьи и пастушьи породы. Собаки служебных пород обладают высокой выносливостью, уравновешенностью, острым нюхом, развитой интуицией, храбростью и верностью человеку. Более конкретные требования, предъявляются к питомцу в зависимости от того, какую работу он должен выполнять. Рассмотрим отдельные группы собак: — караульные и розыскные часто используют для розыскных работ, поимки преступников, службы в армии для охраны государственных границ и объектов, (немецкая овчарка, доберман, бельгийская овчарка и ризеншнауцер, русский черный терьер, ротвейлер и эрдельтерьер). Важное значение имеет работа служебных собак в качестве пастухов, искателей полезных ископаемых, пастухов и терапевтов (колли, керри блю терьер, лабрадор) [1, 2, 3, 4].

К спортивным группам относят активных, добрых и покладистых собак. Которые отличаются высокой выносливо-

стью, особенно на средних и длинных дистанциях; большим тяговым усилием — позволяющее сдвинуть груз различного размера; высокой скоростью передвижения по рыхлому грунту и снегу; морозоустойчивостью для участия в зимних дисциплинах; спокойным характером и не конфликтностью для слаженной работы в упряжке (ретривер, пойнтер, фокстерьер, шелти, хаски, маламут, самоед, эскимосская лайка, сеттер, спаниель и др.) Основные направления спортивной деятельности собак: аджилити (agility) — скоростное преодоление препятствий; фристайл (freestyle) — танцы с собакой; флайбол (flyball) — ловля мячей или тарелок на скорость; пуллинг (weight pulling) — спортивная дисциплина по перемещению тяжелых предметов; каникросс (canicross) — скоростной бег с собакой, которая тянет за собой человека; догтрекинг — бег с собакой, которая тянет за собой человека в различном темпе, от ходьбы до бега; скиджоринг (skijoring) — та же дисциплина с применением лыж; курсинг (coursing) — спортивный забег

в поле за механическим зайцем на скорость; стайер (stayer) — бег на длинные дистанции от 3 км (менее 3 км полумарафонец, марафонец или сверхмарафонец); спринт (sprint) — бег на короткие (спринтерские) дистанции; байкджоринг (bikejoring) — гонка на велосипеде с 1–2 собаками; скутеринг (scooter) — гонка на специальном самокате с упряжкой из 1–2 собаками; картинг (carting) — гонки на 3- или 4-колесной тележке, запряженную в упряжку из 4–10 собак; пуллинг (pooling) — это соревнование с использованием небольших саней, к которым прикрепляется упряжка из 1–4 собак [1, 2, 3, 4].

Охотничьи и гончие собаки, у которых доминируют инстинкты охотника, выносливы и сильны, нуждаются в движении и обладают прекрасным нюхом. Охота проходит в определенных условиях — в степи и тайге, у водоемов и в норах, в стае и в тандеме с хозяином. Охотничьи породы собак принято делить на подгруппы: лайки — эти собаки наиболее близки к общему собачьему предку — волку. Они бесстрашны, независимы, хорошо переносят холод и голод. В работе они должны найти зверя, загнать его самостоятельно или удерживать на месте до появления хозяина. Борзые — длинноногие красавцы, не знают усталости и способны развивать скорость до 60 км/ч (русская псовая борзая). В зарослях болотного камыша и у водоемов легавым нет равных. Их задача — найти птицу и оповестить хозяина специальной стойкой. Это уравновешенные животные, которые не спугнут дичь неосторожным шумом и будут терпеливо ждать сигнала хозяина (ирландский сеттер, русский охотничий спаниель, английский кокер-спаниель, дракхаар, бассет-хаунд). Норные собаки-охотники ловят барсуков, лис, енотов прямо в норах, либо выгоняют их на поверхность. Представители норных пород отличаются прекрасным обонянием, бесстрашием, проворством и самостоятельностью (такса, джек-рассел-терьер, эрдельтерьер, фокстерьер). Задача гончих — найти след и следовать за зверем, пока он не устанет, оповещая

хозяина лаем. Среди их достоинств можно выделить отличное чутье, громкий голос, дисциплинированность и выносливость.

Сторожевые породы собак призваны охранять территорию. Главная задача — оповестить хозяина о приближении злоумышленника, а не нападать на него. Они умны и неподкупны. Лучшими сторожевыми породами собак считаются московская сторожевая, алабай, кавказская и немецкая овчарка, американский стаффордширский терьер, бульмастиф, акита ину и др. [1, 2, 3, 4].

Человек широко использует собак как в спорте, так и в трудовой деятельности. Контроль общего состояния этих собак как с диетологической точки зрения, так и с поведенческой, является уникальной задачей и зависит от типа выполняемой ими работы, нагрузки и способности к длительным усилиям, скорости [5, 6, 7]. На рабочие показатели собаки влияют её здоровье, диета, подготовка и график работы. Важное последствие нагрузки для собак — способность организма адаптироваться. После нагрузки, в течение периода восстановления, дыхание, частота сердечных сокращений и температура тела должны вернуться к нормальным значениям [5, 7, 8]. Для быстрого восстановления необходимо использовать диету для служебных собак с учетом энергетической потребности (рисунок 1, 2, 3).

Результаты. При изучении химического состава сухих полнорационных кормов «Royal Canin-4100; — 4300; — 4800; — Energy HE; — MAXI Adult», при суточной дозе рекомендуемой производителем на собаку массой 30 кг, свидетельствуют о том, что по содержанию основных питательных веществ, витаминов и минеральных веществ соответствуют паспортным данным (сертификации). Как следует из таблицы 1, содержание жира в корме «Royal Canin — 4100; — 4300; — 4800; — Energy HE; — MAXI Adult» было максимальным 166 г, что превышает нормы для служебных собак и ведет к увеличению энергетической питательности корма.

Таблица 1. Корма для служебных собак по основным питательным веществам

Показатель	Требуется по нормам на 1гол. (30 кг)	Royal Canin Sporting Life Agility 4100 L	Royal Canin Endurance TRAIL 4300	Royal Canin Endurance 4800	Royal Canin Club Energy HE	Royal Canin MAXI Adult
Обменная энергия, ккал	2190	1583(-606)	2246 (+56)	3332(+1142)	1791(-399)	1601(-589)
Сухое вещество, г	550	386(-163)	522(-28)	694(+144)	448(-102)	375(-175)
Органическое вещество, г	500	308(-191)	418(-82)	555(+55)	358(-142)	300(-200)
Сырой протеин, г	202	90(-111)	148(-54)	225(+23)	136(-66)	99(-103)
Сырой жир, г	45	58(+13)	111(+66)	211(+166)	82(+37)	65(+20)
Сырая клетчатка, г	24	5(-18)	22(-2)	22(-2)	30(+6)	8(-16)
БЭВ, г	363	156(-206)	175(-188)	232(-131)	132(-231)	152(-211)
Кальций, г	7,9	4(-3,9)	8(+0,1)	10(+2,1)	6(-1,9)	5(-2,9)
Фосфор, г	6,6	2(-4,6)	6(-0,6)	8(+1,4)	4(-2,6)	3(-3,6)

При рассмотрении диеты рекомендованной маркой «Royal Canin» для служебных собак: «Royal Canin Sporting Life Agility 4100» отмечено высокое содержание углеводов (40%), которое обеспечивает организм большим количеством быстро выделяю-

щейся обменной энергии. Эта обменная энергия использоваться при кратковременных интенсивных физических нагрузках и для рывка, гарантирует высокие показатели у спортивных собак. Эксклюзивная комбинация питательных веществ, обеспечи-

вающих профилактику повреждений суставов. «Royal Canin Endurance TRAIL 4300» подходит для активных животных, обеспечивает быстрое превращение калорий в энергию. В составе так же фосфор и кальций, которые заботятся о крепости и здоровье костей и зубов; суставы укрепляются благодаря наличию хондропротекторов. Питательные вещества, такие как рис, семена подорожника и пшеничная клейковина обеспечивают безопасное пищеварение и предотвращают диарею в условиях стресса. Корм «Royal Canin Endurance 4800» для собак, которые испытывают очень длительные физические нагрузки. Корм отличается очень высоким содержанием жирных кислот (30%) и снабжает организм собаки энергией, которая расходуется постепенно, в течение всего периода длительной физической нагрузки. К «спортивным показателям» относят уникальные комбинации питательных веществ, поддерживающая здоровье суставов и органов пищеварения. Благодаря высокому содержанию белков (32%) обеспечивается снабжение мышц кислородом, что способствует поддержанию мышечной массы. «Royal

Canin Club Energy HE» высококачественное, полноценное питание, которое подходит, прежде всего, для кормления взрослых собак с активным образом жизни и повышенными физическими нагрузками. «Royal Canin MAXI Adult» полнораціонный сухой корм для собак с весом составляет от 26 до 44 кг. Специальная формула, которая укрепляет природные защитные механизмы организма. Можно использовать для сук в конце беременности и в период лактации, для щенков крупных пород при расстройствах пищеварительной системы, привередливых животных к пище и животных с высокими энергетическими потребностями [9, 10].

Однако на расход энергии влияет длительность нагрузок и температуры воздуха. На рисунке 1 показано, как в считанные секунды меняется потребность в энергии при высоких нагрузках. Жиры и углеводы при возрастании нагрузки в составе корма должно быть в достаточном количестве, для того чтобы организм смог справиться с нагрузкой и после этого быстро восстановиться.

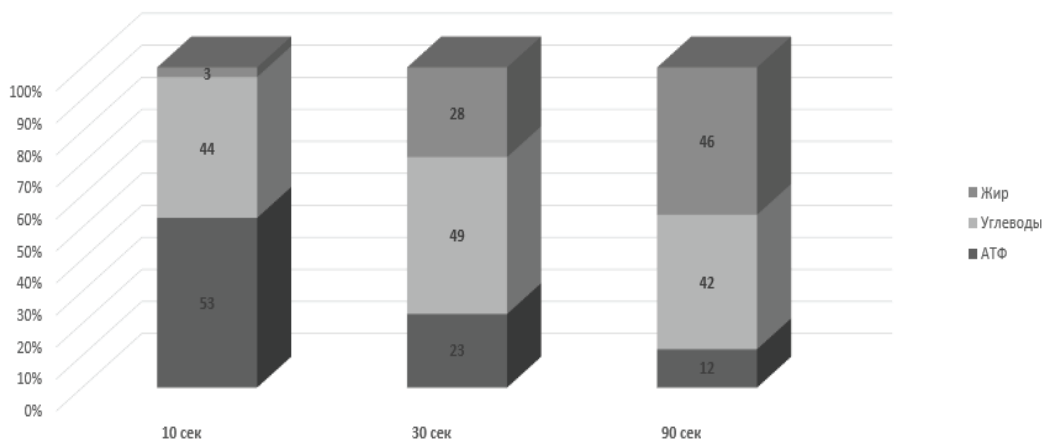


Рис. 1. Поступление энергии из различных источников в зависимости от продолжительности нагрузки

На рисунке 2 видно насколько отличаются так называемые «марафонцы» в своих потребностях от всех, кому не приходится преодолевать значительных расстояний. Понятно, что

их рацион должен быть совершенно другим — который должен содержать достаточное количество калорий в малом объеме порции корма.

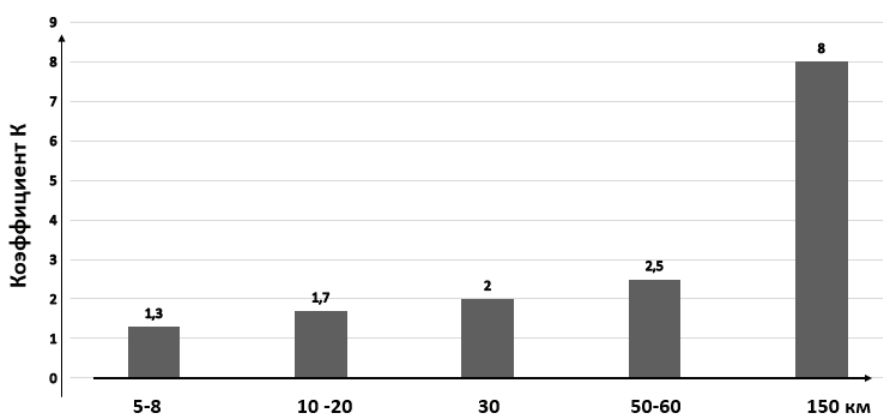


Рис. 2. Влияние длительности нагрузок на потребности собак в энергии

На рисунке 3 показано как влияют на потребности собаки в энергии даже, казалось бы, небольшие изменения в окружа-

ющих условиях. Поэтому использование собак в зимнее время требует увеличение питательный веществ в норме корма.

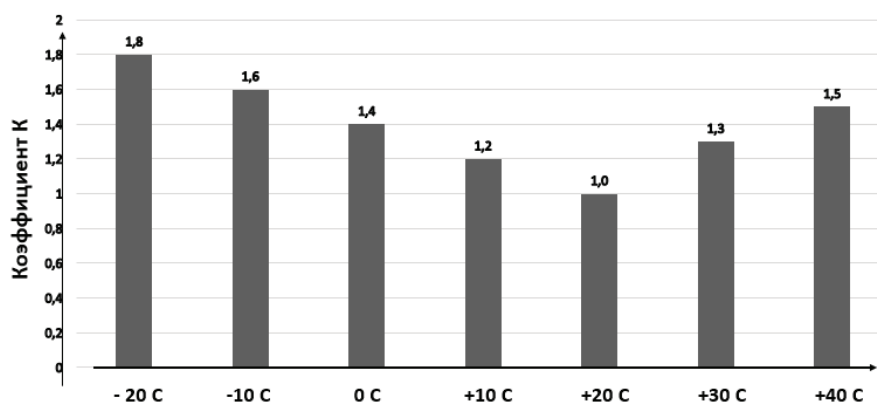


Рис. 3. Влияние температуры воздуха

Выводы. Корм «Royal Canin — 4100; — 4300; — 4800; — Energy HE; — MAXI Adult» создан специально для собак с очень активным образом жизни и повышенными физическими нагрузками. В составе корма «Royal Canin — 4100; — 4300; — 4800; — MAXI Adult» есть источник глюкозамина и хондроитина для поддержания опорно-двигательного аппарата, что очень важно при физических нагрузках, антиоксиданты (лютеин, таурин, витамины С и Е), которые укрепляет иммунную защиту. Маннанолигосахариды входящие в корма стимулируют производство антител и препятствуют размножению патогенных бактерий. Корма «Royal Canin 4100, 4300, 4800,

Energy HE, MAXI Adult» имеют повышенное содержание жира, поэтому корм хорошо подойдет собакам при зимних видах спорта и охоты, а также уличном содержании собак в холодный период времени. Корм соответствует рекомендациям производителя, но обязательно необходимо корректировать норму кормления в зависимости от предстоящей нагрузке и отдыха животного. Стоимость кормов различна и составляет: «Royal Canin 4100» 130 руб. /сутки; «Royal Canin 4300» 151 руб. /сутки; «Royal Canin 4800» 236 руб. /сутки; «Royal Canin Energy HE» 100 руб. /сутки; «Royal Canin MAXI Adult» 118 руб. /сутки.

Литература:

1. Гранжан, Д., Хейманн, Ф. Собаки — Энциклопедия. Часть 1. ООО «Индустрия рекламы», 2010 — с. 550.
2. Гранжан, Д., Хейманн, Ф. Собаки — Энциклопедия. Часть 2. ООО «Индустрия рекламы», 2010 — с. 501.
3. Dogtricks.ru, Ездовой спорт — URL: <https://dogtricks.ru/sport/ezdovoj-sport>
4. Cusick William D. Canin Nutrition. CHOOSING THE BEST FOOD YOUR BREED OF DOG. S.W./ D. Honeywood,— Aloha: Adele Publications, Inc., 2003—191 p.
5. Горшков, В. В. Влияние типа кормления на продуктивные особенности служебных собак// Вестник Алтайского ГАУ, 2015 № 5.— с. 113—117.
6. Макаренко, Л.Я., Колокольцева Е. А., Макаренко Г. В. Эффективность усвоения собаками питательных веществ из экструдированных кормов. Актуальные вопросы кормопроизводства и кормления животных// Всерос. науч.-практ. конф.— Пермь: ИПЦ «ПрокростЪ», 2014 — с. 47—49.
7. Зорин, В.Л., Зорина А. И. Кормление собаки. Все, что нужно знать — Москва: Аквариум-Принт, 2012 — с. 112
8. Левченко, Ю. И. Влияние различных кормов на обмен веществ и рабочие качества служебных собак: автореф. дис. ... канд. с.-х. наук./ Донской ГАУ.— Донецк 2017.
9. Гилёв, К.В., Ситников В. А. Эффективность использования служебными собаками сухих кормов «ROYAL CANIN» различного состава// Пермский аграрный вестник, 2019 № 1 (25).— с. 87—93.
10. Есаулова, Л.А., Астафурова Е. В. Анализ кормления и исследование качества сухих полнорационных кормосмесей для собак// Вестник Воронежского ГАУ, 2013 № 4.— с. 180—185.

Современное состояние и перспективы развития молочного скотоводства

Толыбаев Омирхан Наурызбай улы, студент;
Машарипова Ханшайыым, преподаватель
Нукусский филиал Ташкентского государственного аграрного университета (Узбекистан)

В статье рассматривается исследование динамики развития молочного скотоводства, современного состояния отрасли, определение проблем и путей преодоления кризисного состояния.

Ключевые слова: скотоводство, селекция, животноводство, молочные продукты, порода.

Молочное скотоводство — ведущая отрасль животноводства, главной задачей которой является обеспечение населения молоком и молочными продуктами.

Перед скотоводством государством поставлены задачи, требующие коренной перестройки отрасли, вывода ее из сложного кризисного состояния с целью увеличения производства ценных продуктов питания для населения и сырья для промышленности. Одним из основных путей достижения этой цели должна стать разработка и внедрение в практику методов разведения и селекции крупного рогатого скота, основанные на современных принципах генетики и учитывающие специфику промышленных технологий производства молока.

Обеспечение населения молоком и молочными продуктами является актуальным вопросом продовольственной безопасности. Поэтому на государственном уровне развитие молочного скотоводства определено приоритетным направлением аграрной политики, на который направлена финансовая поддержка государства.

Развитие отрасли планируется достигать путем увеличения поголовья коров, породного (генетического) улучшения скота и технического переоснащения помещений и технологических процессов.

В настоящее время поголовье скота в мире катастрофически уменьшается. На повестке дня — сохранение молочного скотоводства. Статистика свидетельствует, что большая часть сельскохозяйственных предприятий уже не имеет дойного стада. Потеря молочных коров — это потеря стратегических ресурсов на селе, а их восстановление займет не один год. Поэтому стабилизация и развитие молочного скотоводства должны стать важным приоритетом аграрного производства.

Анализ статистических данных свидетельствует о том, что отрасль молочного скотоводства со всей системой переработки и сбыта продукции характеризовалась высоким уровнем эффективности.

По данным исследователей основными причинами, которые привели к разрушительным последствиям в скотоводстве и продолжают свое негативное воздействие, являются:

- нестабильный уровень закупочных цен на молоко;
- несовершенный механизм государственного регулирования импорта продукции, завозится по значительно более низким ценам, ставит товаропроизводителя в неравные условия и несет угрозу дальнейшего свертывания производства;
- отсутствие выгодной для товаропроизводителя кредитной политики, направленной на обновление основных средств производства;

- слабое интегрирование производства, переработки и реализации молочной продукции, что приводит к резким колебаниям закупочных цен на молоко;

- низкая платежеспособность населения;
- значительное уменьшение количества крупных специализированных предприятий с высоким уровнем концентрации поголовья коров и технологического обеспечения производства молока

- морально устаревшие технологические и технические средства производства на фермах, обуславливает высокую энергоёмкость производства единицы продукции молочного скотоводства и ее себестоимость;

- производство основной массы молока (более 90%) в личных хозяйствах населения осуществляется на натуральной основе, что делает невозможным применение современных технологий их производства.

В силу этих негативных факторов значительный экономический потенциал отрасли не используется и наполовину, чрезвычайно низким остается качество животноводческого сырья.

Основными направлениями государственной поддержки по возрождению скотоводства, которые предусматривают концентрацию государственных и инвестиционных финансовых ресурсов, определены:

- Обеспечение безубыточного производства высококачественного молока и говядины товаропроизводителями различных форм хозяйствования;
- Развитие крупнотоварного специализированного производства молока и говядины;
- Развитие фермерских и личных крестьянских и домохозяйств;
- Развитие государственных хозяйств как базы ресурсного и инновационного обеспечения отрасли скотоводства;
- Создание эффективной системы селекции
- Развитие кормопроизводства и комбикормовой промышленности;
- Техническое и технологическое переоснащение отрасли;
- Совершенствование системы контроля качества и безопасности продукции.

Выводы. Проведенный анализ молочного скотоводства доказал, что отрасль в настоящее время находится в состоянии глубокого кризиса, основными причинами которого являются:

- диспаритет закупочных цен на молоко;
- несовершенный механизм государственного регулирования импорта молочной продукции;

— отсутствие выгодной для товаропроизводителя кредитной политики и эффективной государственной поддержки;

— сокращение количества крупных специализированных предприятий с высоким уровнем концентрации коров;

— устаревшее технологическое оборудование, что обуславливает высокую энергоемкость и себестоимость производства молока и не обеспечивает высокое его качество.

Основным направлением дальнейшего развития скотоводства и повышения его экономической эффективности является интенсификация производства молока и говядины на ос-

нове инновационных технологий, укрепление кормовой базы и повышения уровня кормления животных, внедрение комплексной механизации и автоматизации производственных процессов и перевода отрасли на индустриальные технологии, использование высокопроизводительных, специализированных пород скота, приспособленных к машинной поточной технологии, совершенствование организации и оплаты труда. Внедрение данных рекомендаций позволит повысить уровень развития молочного скотоводства, снизить себестоимость молока, улучшить его качество до уровня мировых стандартов, обеспечит рентабельное ведение отрасли.

Литература:

1. Дугин П.И. Проблемы повышения эффективности функционирования племенных скотоводческих организаций М., 2007.— 486с.
2. Оксанич М.И. Роль программно-целевого метода управления АПК в развитии отраслей сельского хозяйства, М., 2010.— 116 с.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Категорийный менеджмент в системе управления торговым предприятием

Брюховецкая Анастасия Александровна, студент

Научный руководитель: Шкутько Оксана Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В период бурного развития коммерции основным аспектом получения прибыли для коммерческих организаций является привлечение покупателей и оптимизация их бизнеса. В частности, разработка и внедрение новых систем менеджмента — один из важнейших дополнительных источников повышения эффективности бизнес-организации. Примером такой системы контроля является метод управления категориями продуктов, то есть категории управления.

Ключевые слова: *категорийный менеджмент, ритейл, товарная категория, ассортимент, внедрение категорийного менеджмента.*

Category management in the trading enterprise management system

During the rapid development of trade, the main aspect of making a profit for trade organizations is to attract customers, as well as to optimize their activities. In particular, one of the most important additional sources of increasing the efficiency of a trade organization is the development and implementation of new management systems. An example of such a management system is the method of managing product categories, that is, category management.

Keywords: *category management, retail, product category, assortment, implementation of category management.*

В условиях быстрого изменения конъюнктуры товарного рынка, вкусов и потребностей потребителей под влиянием научно-технического прогресса, в связи с новыми модными тенденциями, новыми представлениями о безопасности и охране здоровья человека и окружающей среды основной целью категорийного менеджмента является повышение эффективности взаимодействия производителей и последующих звеньев (ритейлеров) с целью полного удовлетворения потребностей потребителей.

Выделив основные аспекты, решаемые категориальным менеджментом в торговом предприятии, следует отметить:

- анализ товаров по запросу и предложению, удовлетворяющего спрос конечного потребителя;
- оптимизация товарных запасов и товарных потоков для удовлетворения растущего спроса по лучшим рыночным ценам;
- разделение всех товарных групп на категории;
- исследование потребительского спроса на каждую из категорий товаров.

Актуальность категорийного менеджмента в системе управления торговым предприятием обусловлена тем, что крупные компании, внедрившие его принципы, показали на практике

эффективность и результативность этого подхода, стабильно улучшая и развивая свои внутренние бизнес-процессы.

Категорийный менеджмент, таким образом, строит работу коммерческой компании, когда работа направлена на снижение затрат и увеличение корпоративного дохода с помощью инструментов для продвижения товаров на рынке с учетом всего производственного и коммерческого цикла, начиная с закупки товаров, сырья и необходимые материалы и заканчивая оценкой удовлетворенности клиентов. Соответственно, важность категорийного менеджмента в системе управления коммерческим предприятием связана с тем, что крупные компании, внедрившие его принципы, на практике продемонстрировали эффективность и действенность этого подхода, систематически совершенствуя и развивая свои внутренние бизнес-процессы.

Практика торговли показывает, что покупатели воспринимают ассортимент магазина по категориям.

Сегодня большинство компаний переходят на технологии управления товарным ассортиментом с использованием категорийного менеджмента. Это позволяет эффективно управлять товарным ассортиментом. В этом смысле внедрение категорийного менеджмента, основной целью ко-

торого является правильное управление ассортиментом для лучшего удовлетворения потребностей покупателей, является современным инструментом увеличения прибыли коммерческой компании.

Эффективность работы торгового предприятия «ВкусВилл» после внедрения категорийного менеджмента

Примером внедрения категорийного менеджмента может служить практика работы торгового предприятия «ВкусВилл». Основанная в 2009 году, сеть супермаркетов России и собственный бренд, который позиционируется как «продукты для здорового питания».

1. Внутренняя конкуренция между технологами. Менеджеры компании «ВкусВилл» считают, что два рядом стоящих магазина могут существенно отличаться друг от друга ассортиментом и выкладкой, так как продавцы в магазине сами лучше знают, что лучше покупателям. Взаимодействуя с одним закупщиком, торговые точки сталкиваются с проблемой, когда менеджер находит нужного поставщика и прекращает поиск новых клиентов. Это опасно тем, что сеть может пропустить новых производителей, которые могли бы предложить интересные условия, цену или продукцию.

«ВкусВилл» решил попытаться предвидеть эту проблему, создав внутреннюю конкуренцию между технологами. В каждой категории есть два технолога, привлекающих в бизнес новых производителей. Сотрудничество с одним поставщиком в одной категории ставит сеть в тесную зависимость от подрядчика. В случае возникновения непредвиденных обстоятельств в магазинах может не оказаться всей категории товаров.

2. Работаем с большим количеством поставщиков. По каждой категории «ВкусВилл» привлекает не менее двух поставщиков. Чем выше товарооборот, тем больше компания работает с поставщиками. Например, пивоварня может обрабатывать такое количество пива, но всегда есть два поставщика в этой категории. «ВкусВилла» имеет девять поставщиков творога, потому что производство зачастую требует большого количества ручного труда, а производительность каждого поставщика не так уж велика. Благодаря этому продавец уверен, что он уложится в необходимый объем.

3. Обратная связь с потребителями. В результате весь ассортимент «ВкусВилла» основывается на мнении покупателей. Компания проводит много дегустаций в магазинах, по резуль-

татам которых принимается решение о появлении продукта на полках.

Если продукт внезапно начинает получать негативные отзывы, которые уже продаются в сети, сеть будет работать над выявлением проблемы, а затем согласится с поставщиком уточнить характеристики продукта. Если нет улучшений, продукт приостанавливается. В худшем случае сеть может даже отключить поставщика. Для этого информация, полученная от клиентов, должна быть собрана, проанализирована и правильно интерпретирована.

Ритейлер постоянно развивается в этом направлении — не так давно в чат-боте ВкусВилла, заменяющем мобильное приложение, появилась возможность оценивать и комментировать товары. Сегодня «ВкусВилл» делится мнениями со своими подрядчиками через работающих с ними технологов.

Вывод

Обобщая все выше сказанное, можно сделать вывод, что компании, которые внедрили управленческую практику категорийного менеджмента, проводят изменения организационных структур в соответствии с принципами категорийного менеджмента, что приводит к более гибкой, мобильно реагирующей на изменения конъюнктуры структуре управления.

Любой бизнес очень выигрывает от принятия категорийного менеджмента в качестве одной из своих лучших практик в области закупок. Он обладает способностью повышать ценность в снижении риска цепочки поставок, а также стимулировать инновации в различных категориях цепочек поставок. Организация может использовать возможности для управления спросом, более эффективного управления денежными потоками и обеспечения более строгого соблюдения стандартов поставщиками.

Построение такой системы на основе современных методов управления это дает много преимуществ всем участникам цепочки поставок. Самое главное, что экономия затрат в торговой компании-это не только увеличение процессов и производительности, но и более очевидная экономия, такая как сокращение запасов, оптимизация рабочего процесса, повышение прозрачности бизнеса для менеджеров и ответы на вопросы.

Торговое предприятие может использовать возможности для управления спросом, более эффективного управления денежными потоками и обеспечения более строгого соблюдения стандартов поставщиками.

Литература:

1. Ильенкова А. М. «классовый менеджмент как инновационный подход к управлению розничными продажами» — 2016. — с. 35–38.;
2. «5 важных шагов по созданию категориального менеджмента качества» — <https://www.koganpage.com/article/5-key-steps-to-a-quality-category-management-implementation>;
3. Трачук А. В., Линдер Н. В. «Распространение электронных бизнес-инструментов в России: результаты эмпирического исследования» — Российский журнал менеджмента. — 2017. — С. 27–50;
4. Безрукова Е. Л., Шохирева Е. Г. «Категорийный менеджмент как часть конкурентной стратегии компании» — 2015. — С. 44;
5. «Почему »ВкусВилл« отказался от строгих начальников, КРП и бухгалтерии» — Официальный сайт retail.ru — 2020

Взаимодействие органов власти и государства в процессе антимонопольного регулирования

Горшков Дмитрий Сергеевич, студент магистратуры
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

Анализируя опыт взаимодействия органов власти и бизнеса в экономическом и философском ключе, автор делает акцент на исследовании антимонопольной деятельности как ярком примере единства и противоречий интересов государства и частнособственнических структур.

Ключевые слова: антимонопольное регулирование, взаимодействие органов власти и бизнеса, синергетический эффект элементов экономической системы, диалектический подход к взаимодействию государства и бизнеса, сверхэкономика.

Cooperation of business and the state in the process of antitrust regulation

Gorshkov Dmitriy Sergeevich, student master's degree program
The Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)

Analyzing the experience of interaction between government and business in an economic and philosophical manner, the author focuses on the study of antitrust activities as a vivid example of the unity and contradictions of the interests of the state and private property structures.

Keywords: antitrust regulation, interaction between government and business, synergistic effect of the elements of the economic system, dialectical approach to the interaction of the state and business, super-economy.

Как известно, современная экономика подразумевает синергетический эффект своих подсистем для наиболее эффективного генезиса собственных возможностей. Данный синергетический эффект подразумевает оптимальное взаимодействие всех элементов системы экономики таким образом, чтобы суммарный финальный эффект по своему совокупному воздействию превышал простую сумму эффектов элементов системы, действующих независимо. Таким образом, взаимодействие между экономическими субъектами, равно как и высокий уровень развития коммуникации и обратной связи между различными контрагентами, способен не только обеспечивать стабильный и современный уровень развития народного хозяйства в государствах, но и выводить экономику на совершенно иной уровень, создавая своеобразные «сверхэкономики», что наглядно демонстрируют в XXI веке такие государства, как США и Китай. Побочным эффектом данных процессов является глобализация, заключающаяся во взаимоинтеграции экономик стран мира, многие из которых вынуждены встраиваться в новый мировой экономический порядок из-за нежелания отстать от глобальных технологических и финансовых трендов. Иначе эти страны рискуют остаться в относительной изоляции, в стороне от прогрессивных экономических веяний. Итак, взаимодействие различных институтов и контрагентов экономики есть абсолютное благо и приоритет.

Основную роль в обеспечении вышеописанного эффекта условно играет взаимодействие основных двух экономических контрагентов, а именно — взаимоотношения государства и частного бизнеса. Ведь именно от них зависит, с одной стороны, защита и организация общественного порядка и демократических ценностей и институтов, с другой стороны, обеспечение экономического благосостояния граждан, снабжение их разнообразными товарами и услугами, а также технологический прогресс.

Взаимоотношения государства и частного бизнеса во многом развиваются в тренде, определяемом терминами классической немецкой философии Георга Вильгельма Фридриха Гегеля, а именно — как единство и борьба противоположностей. Действительно, на первый взгляд, и бизнес и государство сообща делают вклад в процветание социума и граждан, без их взаимодействия немисливо никакое современное общество. Вместе с тем государство обычно стремится к контролю разной степени выраженности над всеми процессами и институтами, находящимися под его юрисдикцией. Бизнес же, наоборот, во все времена тяготел к наиболее полному достижению идеалов принципа *laissez-faire* классиков либеральной экономической мысли, таких как Адам Смит и Давид Рикардо, выражающемуся в как можно более дифференцируемом достижении независимости от государственного вмешательства и регулирования. Сферой, где данные глубинные диалектические мотивы раскрываются наиболее полно, является антимонопольное регулирование.

Известно, что капитал имеет свойство концентрироваться, об этом писал ещё Карл Маркс в своём фундаментальном труде «Капитал». Когда этот процесс максимально усиливается, то есть капитал проявляет тенденцию к сверхконцентрации, возникают различные виды монополий на местном, региональном, национальном или мировом рынках (на последних обычно в форме ТНК). Естественно, что государству такая тенденция была не по нраву, так как монополии усиливались настолько, что не только мешали развиваться малому и среднему бизнесу, то есть уничтожали конкурентные начала в экономике, но и пытались отобрать у государства часть его власти. Исторически именно это противоречие положило начало антимонопольной политике государства, что в XXI веке вылилось в образование у различных государств целых на-

циональных программ в форме пакетов мер по противодействию монополизации и создания антимонопольных служб, призванных бороться с данным видом концентрации капитала.

Естественно, что данное противоречие не является антагонистическим. Со временем и государство, и частный бизнес научились выстраивать диалог, в процессе которого сумели найти общий язык и выработать основные принципы сосуществования государства и крупных компаний. При этом обоим субъектам пришлось пойти на компромиссы в области своих интересов — например, государство согласилось на формирование монополий в некоторых особо важных для функционирования экономики страны сферах (так называемые естественные монополии), а также узаконить представительство крупного бизнеса в национальных собраниях (институт лоббизма в Конгрессе США). Бизнес же со своей стороны признал антимонопольное законодательство и обязался не покушаться на принцип справедливой конкуренции на рынках. Таким образом был найден хрупкий баланс в интересах государства и частного бизнеса в области противодействия монополиям.

Чтобы найти позитивные пути сохранения данного баланса, необходимо понимать две вещи. Во-первых, государство должно целенаправленно сотрудничать именно с малым и средним бизнесом, так как именно этот тип бизнеса представляет собой основную долю в удовлетворении базовых потребностей населения в товарах и услугах. К тому же малый и средний бизнес зачастую нуждается в субсидиях со стороны государства, что можно использовать как дополнительное средство для выстраивания эффективной коммуникации. Во-вторых, государство должно предоставлять бизнесу макси-

мальную свободу действий, так как если государство будет давать на бизнес, то он может уйти в теневой сектор экономики. То есть государству следует придерживаться неолиберального тренда в проведении экономической политики.

Антимонопольное регулирование также будет успешно в том случае, если все участники рыночных процессов будут понимать вред от существования монополий. Поэтому жизненно важной мерой является проведение регулярных встреч между представителями бизнеса и представителями органов власти, в формате конференций, совещаний и круглых столов, с целью с одной стороны нивелирования существующих противоречий, а с другой — с целью выработки общего стратегического курса.

Одной из задач государства и бизнеса в начале XXI века является продолжение плодотворного сотрудничества с целью ограничения влияния монопольных объединений. Особенно важной эту задачу делают следующие три явления:

- Усиление мощи и влияния ТНК;
- Дальнейшее развитие процессов глобализации;
- Общее ослабление национальных государств в пользу

наднациональных объединений, блоков и союзов.

Данные социоэкономические феномены XXI века способны нарушить баланс интересов крупного бизнеса, который чувствует себя всё более могущественным, и института государства, который наоборот ослаблен и ограничен в проведении суверенной политики. В свете этого налаживание эффективного взаимодействия между органами власти и представителями бизнес — структур является первостепенной задачей, от которой зависит дальнейшее развитие институтов как бизнеса, так и государства.

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С., Флинн Ш. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Учебник/ Издательство Инфра — М. 2019–1152 с.
2. Фридман М. Капитализм и свобода / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2016. — 240 с.
3. Хайек, Фридрих Август фон Дорога к рабству / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2005–264 с.
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/ternisty-put-monetarizma-k-stoletiyu-miliona-fridmana> (Дата обращения 26.06.2020)
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/antimonopolnoe-regulirovanie-na-sovremennom-etape-problemy-i-perspektivy> (Дата обращения 26.06.2020).

Прогнозирование спроса для рационального функционирования розничного торгового предприятия

Грудо Полина Алексеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Шкутько Оксана Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

Рассмотрены основные методы прогнозирования спроса, такие как балансовый метод для анализа реализованного спроса, а для анализа неудовлетворенного метод опроса покупателей и осуществления приема заказов на товары, временно отсутствующие в продаже. Определены возможности использования метода тенденций (экстраполирования), метода уровня потребления (включая эластичность спроса по доходу и ценам) для прогнозирования спроса. Что обеспечит конкурентоспособность розничного

торгового предприятия, а также, обеспечит возможность поддержания необходимого уровня товарооборота. А также проведена сравнительная характеристика эвристических и экономико-математических методов прогнозирования.

Ключевые слова: спрос, реализованный спрос, нереализованный спрос, розничный товарооборот, товарные запасы, прогнозирование спроса, ассортимент, эластичность спроса.

Цель анализа спроса состоит в том, чтобы своевременно предложить покупателям такой ассортимент товаров, который соответствовал бы специализации торгового предприятия и наиболее полно удовлетворял потребности покупателей.

Для того, чтобы анализировать спрос, необходимо понимать, что он означает в условиях современного рынка. Определения спроса разных авторов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Определение спроса в рыночной экономике

Понятие	Автор
«Спрос — специфическая форма выражения потребностей в условиях товарно-денежных отношений» [12, С. 37]	Саталкина Н. И., Герасимов Б. И., Терехова Г. И.
«Спрос — это платежеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге» [3, С. 60]	Аникина Е. А.
«Спрос — это количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени» [14, С. 159]	Степанова Т. Е., Рыбалкина О. А.

Из определений, показанных в таблице 1, можно сделать вывод, что спрос является формой выражения потребностей на рынке. Но, спрос определяет не все потребности, а только те, которые можно удовлетворить, основываясь на наличии определенного количества денежных средств у покупателей, которые определяют платежеспособность населения. Для анализа спроса необходимо учитывать, что на его формирование осуществляет воздействие множество факторов: уровень цен на данный вид товара, его заменителей и сопутствующих товаров; мода; сезон; рекламная деятельность; уровень доходов населения; культурные традиции и множество других.

Исследование покупательского спроса дает возможность для обеспечения рационального соотношения объемов закупок и реализации товаров, позволяет воздействовать на розничную торговлю для обновления ассортимента и повышения качества продаваемой продукции.

Анализ спроса — это мероприятие, основанное на определенной комплексной деятельности, которое обеспечивает получение в необходимом количестве информации о товарах, в которых заинтересован покупатель, и ценах, которые он готов заплатить за эти товары. Все собранные сведения помогают в обосновании коммерческих решений. Эти данные делают возможным в полной мере осуществить анализ спроса для розничной торговли, но и выявить тенденции его развития и изменения. Анализ и прогнозирование спроса имеет важное значение в любой маркетинговой деятельности и способствует повышению ее эффективности, за счет совокупности методов осуществления данного исследования.

Как правило анализируют реализованный, который можно количественно выразить, и нереализованный (неудовлетворенный) спрос. Для осуществления анализа реализованного спроса розничные торговые предприятия используют «анализ товарооборота и товарных запасов с помощью балансового метода» [13, С. 80].

Под товарооборотом понимается «объем продажи товаров в денежном выражении за определенный период времени» [7,

С. 43], в разрезе розничной торговли товарооборот представляет собой «объем продажи товаров и оказания услуг населению для личного, семейного, домашнего использования» [2]. Анализ структуры розничного товарооборота помогает выявить предпочтения покупателей в отношении тех или иных товаров. Для анализа товарных запасов ведется их учет, направленный на выявление товаров, которые долгое время лежат на складе и не продаются.

Однако, показатели товарооборота характеризуют только реализованный спрос, обозначающий ту часть, которая была фактически удовлетворена при покупке товара, для розничных торговых предприятий она представляет собой количество реализуемой продукции. Если данный вид спроса оценивается исходя из фактически проданных товаров, то неудовлетворенный спрос количественно оценить невозможно, по этой причине, для изучения такого спроса ставится цель — выявление причин появления неудовлетворенного спроса, которыми могут быть: завышенные цены на товары, несоответствующие уровню платежеспособности населения; дефицит необходимых товаров в продаже и другие; определения товаров, на которые не удовлетворён спрос; разработка мер по увеличению количества товаров, на которые имеется данный вид спроса, однако, целесообразнее это делать на товары, не являющиеся дефицитными.

Метод анализа реализованного спроса основывается на балансовом методе [5, С. 24], который представляет собой построение торгового баланса, в котором реализация товаров определяется из формулы:

$$TЗ_n + П = P + TЗ_k + В, \text{ где}$$

$TЗ_n$ — это товарные запасы на начало периода,

$П$ — поступление товаров,

P — реализация,

$TЗ_k$ — товарные запасы на конец периода,

$В$ — выбытие.

Такой метод можно использовать для любых товаров, кроме скоропортящихся. Данные для расчета реализованного спроса

берутся из документов бухгалтерской отчетности. Но, данный метод очень трудоемок, а его эффективное использование возможно в крупных розничных торговых сетях с помощью специальных программ. После этого возможно анализировать в разрезе отдельных товарных групп или по поставщикам.

Методы анализа неудовлетворенного спроса бывают следующих видов: опросы покупателей и осуществление приема заказов на товары, временно отсутствующие в продаже.

Кроме анализа реализованного и нереализованного спроса проводятся исследования «формирующегося спроса на товары-новинки, для изучения отношения к ним у покупателей» [11, С. 55]. Для этого используются выставки-продажи в магазинах, проводятся дегустации, на которых покупатели получают консультацию в отношении новых товаров.

По результатам исследования спроса подводятся итоги, обобщающие полученную информацию, и проводятся меры по совершенствованию ассортимента на предприятиях розничной торговли.

Прогнозирование спроса понимается как один из важнейших инструментов ведения хозяйственной деятельности розничного торгового предприятия. По причине того, что любой хозяйствующий субъект в рознице очень часто сталкивается с проблемой планирования и оптимизации ассортимента, то прогнозирование спроса позволяет определить объем спроса на товар, тем самым помогает избежать формирования нереализуемых товарных запасов и наиболее полно удовлетворить потребности покупателей. Известно, что избыток товаров влечет за собой формирование дополнительных издержек, а недостаток приводит к снижению количества постоянных покупателей. В обоих вариантах происходит потеря прибыли, которая может привести к банкротству предприятия.

Следовательно, для того, чтобы обеспечить оптимальный ассортимент товаров, необходимо прогнозировать спрос для эффективного распоряжения ресурсами предприятия и разработки приемлемых планов закупок товаров. К примеру, зная, что в следующем месяце будет повышенный спрос на живые

ёлки, и для того, чтобы удовлетворить его, необходимо закупить оптимальное количество товара и обдумать дополнительное финансирование, в которое может входить организация выкладки, дополнительное торговое оборудование и сопутствующие товары. Если такие мероприятия проводить не в сезон, то торговая деятельность будет убыточной.

Прогнозирование спроса в розничном торговом предприятии — это обоснованное предсказание предпочтений покупателей, прогноз будущих объемов продаж и необходимых размеров закупки товаров на основе научно-обоснованных методов. Для прогнозирования спроса могут применяться следующие методы: «метод тенденций (экстраполирования), метод уровня потребления (включая эластичность спроса по доходу и ценам)» [6, С. 213].

Метод тенденций или экстраполирования предполагает прогнозировании спроса на основе данных за предыдущий период. Но при таком варианте прогнозирования спроса необходимо учитывать, что данные каждый год могут быть разными, поэтому минимальным периодом можно считать срок не менее 5 лет при условии отсутствия аномальных колебаний.

Метод уровня потребления основывается на уровне дохода населения, который определяет бюджет на покупку товара, то есть закладывает определенное количество денежных средств, которые может потратить покупатель. Для прогнозирования спроса этим методом используется коэффициент эластичности по доходам, который определяется по следующей формуле [6, С. 216]:

$$E_1 = \frac{Q_2 - Q_1}{I_{p2} - I_{p1}} * \frac{I_{p1} - I_{p2}}{Q_2 + Q_1}$$

Где, Q_1, Q_2 — объем спроса в базовом и последующем году наблюдения; I_{p1}, I_{p2} — доход на душу населения в базовом и последующем году.

Таким способом можно понять на сколько значит товар для бюджета покупателя. В зависимости от товара коэффициент эластичности спроса может принимать различные значения, его классификация представлена в таблице 2.

Таблица 2. Классификация коэффициента эластичности спроса

Значение	Характеристика
$E > 0$	Увеличение дохода приводит к увеличению величины спроса на данный товар (например, продажа электроники, ювелирных изделий)
$E < 0$	Увеличение доходов приводит к падению величины спроса на данный товар (например, продажа дешевых товаров)
$0 < E < 1$	Увеличение дохода влечет незначительное изменение спроса (например, товары первой необходимости)
$E > 1$	Увеличение дохода влечет значительное изменение спроса (например, предметы роскоши)

Таким образом, данный коэффициент помогает определить на сколько процентов изменится величина спроса на товар при изменении дохода потребителя на один процент.

Кроме вышеперечисленных методов используются «экономико-математические и эвристические методы» [4, С. 26]. Описание данных методов представлено на рисунке 1.

Для проведения прогнозирования спроса эвристическим методом, в качестве экспертов могут быть привлечены менеджеры розничной торговой организации, торговый персонал и маркетологи. Кроме того, может быть разработан «оптимистический и пессимистический сценарий развития событий» [15, С. 85–91].

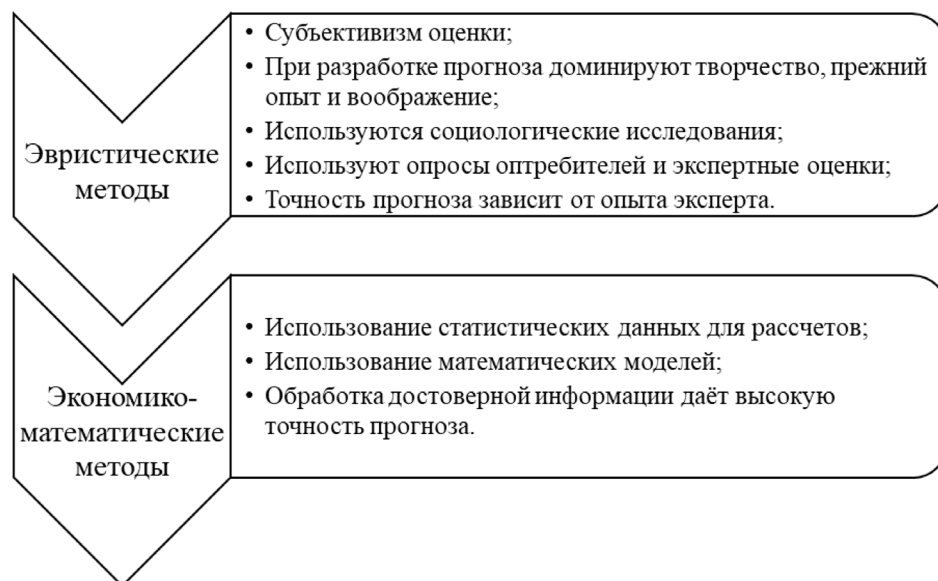


Рис. 1. Сравнительная характеристика эвристических и экономико-математических методов

Подводя итог методам анализа и прогнозирования спроса, можно сделать вывод о том, что необходимый ассортимент товаров на розничном торговом предприятии формируется за счет научно-обоснованного анализа спроса и осуществления его прогноза, для обеспечения бесперебойной деятельности торгового предприятия. Были проанализированы возможности использования методов анализа реализованного и нереализованного спроса, в результате чего выявилась важность применения данных методов, так как за счет их использования производится контроль работы розничного торгового предприятия и выявляются возможности развития. Кроме того, были определены основные методы прогнозирования спроса, такие как метод тенденций (экстраполирования) и метод уровня потребления (включая эластичность спроса по доходу и ценам) для прогнозирования спроса. В результате чего опре-

делилась важность их использования, так как это позволит в будущем ориентироваться на запросы покупателей и обеспечивать удовлетворение потребностей. Что, в свою очередь, положительно отразится на деятельности предприятия торговли и обеспечит конкурентоспособность, а также, обеспечит возможность поддержания необходимого уровня товарооборота. А также проведена сравнительная характеристика эвристических и экономико-математических методов прогнозирования. Данные методы имеют абсолютно разные подходы и предполагают использование информации из различных источников. Но, тем не менее, от выбора конкретного метода зависит результат проведенного анализа или прогноза. Розничному торговому предприятию, следует рационально подходить к выбору данных методов, чтобы конечный результат исследования был наиболее точным.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N55 (ред. от 28.01.2019)
2. «ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N582-ст) (ред. от 29.03.2016)
3. Аникина Е. А. Экономическая теория: учебник/Е. А. Аникина, Л. И. Гавриленко.— Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014—413 с.
4. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л. Е. Басовский.— М.: ИНФРА-М, 2007.— 260 с
5. Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Орлов С. Л. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики: монография / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, С. Л. Орлов [и др.]; под общ. ред. д.э.н., проф. С. Л. Орлова.— М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019—192 с.
6. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум: учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин.— 9-е изд., перераб. и доп.— М.: Издательство Юрайт, 2014—857 с.
7. Иванов Г. Г. Экономика организации (торговля): Учебник / Г. Г. Иванов.— М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012.— 352. с
8. Куликова Н. Р., Трыкова Т. А., Борзунова Н. С. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н. Р. Куликова, Т. А. Трыкова, Н. С. Борзунова.— М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014.— 240 с.
9. Магомедов Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов.— М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016.— 176 с.

10. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / Николаева М. А. — М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 368 с.
11. Памбухчиянц О.В. Пособие для продавца продовольственных товаров / Памбухчиянц О. В., — 4-е изд. — М.: Дашков и К, 2017. — 314 с.
12. Саталкина Н. И., Герасимов Б. И., Терехова Г. И. Экономика торговли: учебное пособие. — М.: ФОРУМ, 2015–232 с.
13. Сидоров В. А., Кузнецова Е. Л., Болик А. В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений. — Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017–602 с.
14. Степанова Т. Е., Рыбалкина О. А. Потребительский спрос в постиндустриальной экономике (теория и практика): Учеб. Пособие. — М.: ИНФРА-М, 2016–160 с.
15. Лебедев А. Н. Особенности прогнозирования доходов в ритейле: ценовая эластичность спроса Лебедев А. Н. Научный вестник МГИИТ. 2012. № 5 (19). С. 85–91. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22310013&> (дата обращения 23.12.2020 г.)
16. Трухов В. С., Баженов Р. И. Изучение ассортимента товаров продуктового магазина посредством ABC-анализа Трухов В. С., Баженов Р. И. Science Time. 2015. № 6 (18). С. 505–511. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23773386> (дата обращения 22.12.2020 г.)

Анализ показателей деятельности Федерального казначейства

Круглова Татьяна Владимировна, преподаватель;

Вагаева Юлия Александровна, преподаватель

Бузулукский финансово-экономический колледж — филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Федеральное казначейство играет колоссальную роль в организации и осуществлении контроля за исполнением бюджета. Представляя интересы государства, органы Федерального казначейства берут под контроль деятельность участников процесса исполнения бюджета. Они следят за целевым использованием бюджетных средств, выясняют обоснованность предназначаемых объемов финансирования. Поэтому исполнение бюджета через казначейскую систему сегодня является важным.

Роль Федерального казначейства в бюджетном процессе довольно значительна, так как на него возложено исполнение бюджета, а так же осуществление управления доходами и расходами федерального бюджета и иными централизованными финансовыми ресурсами, находящимися в ведении Правительства, распоряжение средствами, числящимися на соответствующих счетах.

По состоянию на 1 января 2019 года в системе Федерального казначейства числилось, включая центральный аппарат Федерального казначейства, 87 структурных единиц, в том числе: 84 управления Федерального казначейства по субъектам Российской Федерации, Межрегиональное операционное управление Федерального казначейства (далее — МОУ), ФКУ «ЦОКР».

По состоянию на 1 января 2020 года в системе Федерального казначейства числилось, включая центральный аппарат Федерального казначейства, 89 структурных единиц, в том числе: 84 управления Федерального казначейства по субъектам Российской Федерации, МОУ, Межрегиональное бухгалтерское управление Федерального казначейства, Межрегиональное контрольно-ревизионное управление Федерального казначейства и ФКУ «ЦОКР».

Доходы, администрируемые Федеральным казначейством, зачислены в федеральный бюджет в 2019 г. на сумму

273 164 155,2 тыс. рублей, что на 14 873 660,1 тыс. рублей (на 5,8%) превышает уточненный прогноз. Поступление главным образом обеспечено за счет доходов по остаткам средств на счетах федерального бюджета и от их размещения, кроме средств Фонда национального благосостояния (66,4% общего объема доходов, администрируемых Федеральным казначейством), и доходов (операций) по соглашениям между государствами — членами Евразийского экономического союза (33,9%).

Дебиторская задолженность по расчетам по доходам составила на 1 января 2020 года 305 408,4 тыс. рублей, кроме того, на забалансовом счете числится задолженность в сумме 94 736,36 тыс. рублей как нереальная (безнадёжная) к взысканию. По сравнению с началом 2019 года объем задолженности увеличился на 45 213,3 тыс. рублей, или на 17,4% (с учетом задолженности на забалансовом счете — на 46 760,07 тыс. рублей, или на 13,2%). Более 90% дебиторской задолженности приходится на суммы принудительного изъятия и доходы от штрафных санкций за нарушение условий контрактов (договоров).

Информация об объеме дебиторской задолженности Федерального казначейства по доходам на начало и конец 2019 года представлена в таблице 1.

Федеральным казначейством проводилась работа по взысканию дебиторской задолженности в части административных штрафов, принятой на балансовый учет по главе 100 «Федеральное казначейство» в рамках ликвидационных мероприятий по упразднению Росфиннадзора, в сумме 163,5 тыс. рублей. В 2019 году на исполнении находилось 13 постановлений. В порядке взаимодействия с ФССП России и МОУ в 2019 году взыскана задолженность на общую сумму 29,0 тыс. рублей. В принудительном порядке взыскан административный штраф по протоколу об административном правонарушении, состав-

Таблица 1. Объем дебиторской задолженности Федерального казначейства по доходам на начало и конец 2019 года (тыс. руб.)

Наименование счета	на 1 января 2019 г.	на 1 января 2020 г.	рост/снижение	
			сумма	в %
120500 «Расчеты по доходам»	147 425,70	134 315,08	-13 110,62	91,1
120900 «Расчеты по ущербу и иным доходам»	112 769,38	171 093,29	58 323,91	151,7
Итого (120500+120900)	260 195,08	305 408,37	45 213,29	117,4
забалансовый 04	93 189,58	94 736,36	1 546,78	101,7
Всего (с учетом забалансового 04)	353 384,66	400 144,73	46 760,07	113,2

ленному Федеральным казначейством в 2017 году по части 1 статьи 20.25 КоАП, в сумме 40,0 рублей.

В соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2018 г. № 459-ФЗ бюджетные ассигнования на 2019 год по главе 100 «Федеральное казначейство» составили 36 852 221,6 тыс. рублей. Показатели сводной бюджетной росписи на 2019 год по главе 100 «Федеральное казначейство» превысили бюджетные ассигнования, утвержденные Федеральным законом от 29 ноября 2018 г. № 459-ФЗ (с изменениями), на 10 679 903,0 тыс. рублей, или на 29%, и составили 47 532 124,6 тыс. рублей.

Кассовые расходы Федерального казначейства в 2019 году составили 45 645 737,3 тыс. рублей, или 96% сводной бюджетной росписи федерального бюджета на 2019 год, в том числе по подразделам: 0106 «Обеспечение деятельности финансовых, налоговых и таможенных органов и органов финансового (финансово-бюджетного) надзора» — 45 599 520,7 тыс. рублей, или 96%, 0705 «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации» — 2 372,4 тыс. рублей, или 30,8%, 1003 «Социальное обеспечение населения» — 42 351,9 тыс. рублей, или 100%, 1004 «Охрана семьи и детства» 1 492,2 тыс. рублей, или 75,9%.

Федеральным казначейством кассовое исполнение расходов осуществлялось неравномерно: в I квартале — 15,4% объема кассовых расходов, произведенных в целом за год, во II квартале — 24,8%, в III квартале — 22,2%, в IV квартале — 37,6%. При этом в декабре 2019 года объем кассовых расходов составил 8 898 078,7 тыс. рублей, или 19,5% общего объема расходов, произведенных в целом за год (в 2018 году этот показатель составлял 7 626 386,2 тыс. рублей, или 18%).

Общий объем неиспользованных бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств составил 1 886 387,3 тыс. рублей, или 4% объема доведенных Федеральному казначейству лимитов бюджетных обязательств. Наибольший объем неисполненных бюджетных назначений, в сумме которых 1 295 555,7 тыс. рублей, или 71,7% общего объема неисполненных бюджетных назначений, приходится на закупку товаров, работ и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

В ходе проверки исполнения Федеральным казначейством федерального бюджета по расходам на информационно-коммуникационные технологии выявлены следующие нарушения:

— в нарушение пунктов 23 и 29 Правил № 365 Федеральным казначейством после доведения лимитов бюджетных обязательств на закупку товаров работ услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на общую сумму 1 431 909,1 тыс. рублей изменения в части финансирования и перечня мероприятий по информатизации в соответствии с параметрами доведенных лимитов бюджетных обязательств в утвержденный План информатизации Федерального казначейства на 2019 финансовый год и плановый период 2020 и 2021 годы не внесены и проект изменений в Минкомсвязь России на заключение не направлен;

— в нарушение пункта 27 Правил № 365, согласно которому финансированию за счет средств федерального бюджета подлежат только те мероприятия по информатизации, которые включены в утвержденный план информатизации, Федеральным казначейством в 2019 году до утверждения Плана информатизации Федерального казначейства на 2019 финансовый год и плановый период 2020 и 2021 годы, по данным на 1 марта 2019 года, осуществлено финансирование мероприятий по информатизации на общую сумму 789 687,4 тыс. рублей.

По состоянию на 1 января 2019 года дебиторская задолженность Федерального казначейства по расходам составила 465 093,6 тыс. рублей. В течение 2019 года она значительно уменьшилась на 388 474,3 тыс. рублей, или на 83,5%, и составила на 31 декабря 2019 года 76 619,3 тыс. рублей (носит текущий характер).

Динамика изменения дебиторской задолженности по расходам за 2019 год в сравнении с двумя предыдущими годами представлена в таблице 3.

Федеральным казначейством ведомственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок в отношении подведомственного ему заказчика ФКУ «ЦОКР», предусмотренный статьей 100 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг

Таблица 2. Динамика изменения дебиторской задолженности по расходам в отчетном периоде (тыс. руб.)

Наименование счетов бюджетного учета	На 1 января 2019 г.	На 1 января 2020 г.	Изменение (гр. 3 – гр. 2)
1	2	3	4
Расчеты по выданным авансам (020600000)	458 861,6	63 771,0	- 395 090,6
Расчеты с подотчетными лицами (020800000)	1 368,9	6 089,5	4 720,6
Расчеты по платежам в бюджеты (030300000)	4 863,1	6 758,8	1 895,7
Итого:	465 093,6	76 619,3	- 388 474,3

Таблица 3. Изменения дебиторской задолженности по расходам за 2019 год в сравнении с двумя предыдущими годами (тыс. руб.)

Вид задолженности	На 1 января 2018 г.	На 1 января 2019 г.	На 1 января 2020 г.
Дебиторская задолженность по расходам	646 174,6	465 093,6	76 619,3

для обеспечения государственных и муниципальных нужд», осуществлялся на низком уровне, о чем свидетельствуют выявленные нарушения. Так, установлены факты несоблюдения ФКУ «ЦОКР» требований о размещении в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд поставщикам (исполнителям) извещений о проведении (отмене) электронных аукционов, протоколов подведения итогов электронных аукционов, что приводит к нарушению принципов обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков контрактной системы в сфере закупок.

В 2019 году исполнение расходов федерального бюджета по главе 100 «Федеральной казначейство» по государственной программе Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» составило 45 588 607,1 тыс. рублей, или 96% показателя сводной бюджетной росписи на 2019 год, в том числе: по подпрограмме 2 «Повышение качества управления бюджетным процессом» — 45 588 607,1 тыс. рублей.

Установлены нарушения и недостатки при формировании и исполнении государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» в части: определения состава контрольных событий программы и мероприятий детального плана-графика реализации госпрограммы, соблюдения формы отражения в госпрограмме информации о ресурсном обеспечении реализации государственной программы Российской Федерации, приведения параметров финансового обеспечения реализации госпрограммы в отчетном 2019 году в соответствии с показателями сводной бюджетной росписи федераль-

ного бюджета на 31 декабря 2019 года, равномерности распределения контрольных событий в течение 2019 года, а также в части описания ожидаемых результатов реализации мероприятий, ответственным исполнителем которых является Федеральное казначейство.

Анализ Сведений об управлении имуществом, находящимся в оперативном управлении, безвозмездном (возмездном) пользовании по состоянию на 1 января 2020 год показывает, что кассовые расходы Федерального казначейства на содержание недвижимого имущества, переданного в аренду в 2019 году (19 134,0 тыс. рублей) на 4 976,1 тыс. рублей больше, чем общая сумма, полученная от возмещения Федеральному казначейству расходов на коммунальные услуги арендаторами в отчетном периоде (12 127,7 тыс. рублей), и сумма доходов от перечисления арендаторами арендной платы в отчетном периоде (2 030,2 тыс. рублей). В соответствии с представленной Федеральным казначейством информацией сумма кассовых расходов восьми территориальных органов Федерального казначейства на содержание недвижимого имущества, переданного в аренду в 2019 году, составила 7 531,6 тыс. рублей. При этом возмещение арендаторами расходов на коммунальные услуги территориальным органам Федерального казначейства в 2019 году не производилось. Кроме того, по 28 договорам суммы возмещения территориальным органам Федерального казначейства арендаторами расходов на коммунальные услуги составляют от 0,04 тыс. рублей до 10,01 тыс. рублей в год. Также необходимо отметить, что многие договоры заключались в 1999 году и позднее, но индексация арендной платы и сумм возмещения расходов на коммунальные услуги не производилась. Данные факты свидетельствуют о неэффективном использовании имущества, находящегося в распоряжении территориальных ор-

ганов Федерального казначейства, и средств федерального бюджета, выделяемых на их содержание.

Качество управления государственными финансами, осуществляемого Федеральным казначейством, Счетной палатой оценивается в 38,5 балла из 50 максимально возможных, что свидетельствует о недостаточном уровне управления государственными финансами в Федеральном казначействе.

Актуальность рассматриваемой проблемы обосновывается тем, что в настоящее время, при сложной структуре межбюд-

жетных правоотношений в РФ, а также наличия несовершенства в качестве мероприятий контрольно-надзорной деятельности, проводимых, в том числе, со стороны органов Федерального казначейства, существует необходимость в совершенствовании способов обеспечения соблюдения финансового и бюджетного законодательства РФ, а также принципа своевременного возврата бюджетных средств в бюджет соответствующего уровня и предотвращения их нецелевого использования, предоставления сведений об их использовании со стороны объектов контроля.

Литература:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) // «Российская газета», N153–154. — 12.08.1998.
2. Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 N703 (ред. от 28.12.2020) «О Федеральном казначействе» // «Собрание законодательства РФ», 06.12.2004. — N49. — ст. 4908,
3. Итоговый доклад о результатах деятельности Федерального казначейства за 2019 год и основных направлениях деятельности на среднесрочную перспективу. Информация официального сайта Федерального казначейства: <https://roskazna.gov.ru/o-kaznachejstve/plany-i-otchety/o-rezultatakh-raboty-fk/?year=2019>
4. Зубков А. К. Цифровизация деятельности казначейства России в рамках осуществления полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере // Экономика и предпринимательство. — 2020. — № 7 (120). — С. 977–979.
5. Кеворкова М. Э. Повышение роли федерального казначейства в системе управления общественными финансами в современных условиях // Студенческий. — 2020. — № 18–4 (104). — С. 9–14.

Девальвация стоимости афганской валюты: вызов или возможность?

Мансур Ахмад Музамил, студент

Научный руководитель: Шиленко Светлана Ивановна, кандидат экономических наук, доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Денежная реформа 1382 года в Афганистане во времена президентства Хамида Карзая была признана лучшей правительственной политикой. В начале реформы 1 доллар был принят эквивалентным 40 до 45 АФН, но по прошествии многих лет афганская валюта столкнулась с понижением; как и сегодня 1 доллар равен 80 АФН. Стоимостная девальвация афганской валюты рассчитывается в течение нескольких часов и минут; в прошлом она занимала месяцы и годы. Вопрос заключается в следующем: девальвация стоимости афганской валюты — это вызов или же она может превратиться в возможность?

Поскольку Афганистан по-прежнему является страной, которая опирается на импорт, нет никаких сомнений в том, что девальвация стоимости может стать серьезной проблемой. Потому что это снижает покупательную способность населения и приводит к снижению благосостояния. Приведем пример: импортный товар, стоимость которого составляла 1 доллар в 1382 году, абсорбент должен был заплатить 44 АФН. за это. Сейчас, поскольку цена этого товара составляет 1 доллар, но из-за девальвации стоимости за это должно быть выплачено 80 АФН; а это означает, что будет выплачено 36 АФН, что равно (80%) больше денег, чем 1382.

Согласно отчету АБР, стоимость афганской валюты по отношению к доллару США: это не было определено естественным образом с первого дня реформы, и определенная стоимость

была искусственной, поскольку афганская валюта уменьшается день ото дня, и она ищет свою реальную стоимость, но еще не ясно, в какой стоимости она останется.

По словам известного экономиста и основателя экономистской системы с социальным принципом Уолтера Уайкена, ценностная девальвация денег царапает экономическое постоянство и говорит, что «экономическое постоянство не может существовать без постоянства ценности денег».

С другой стороны, многие страны заинтересованы в девальвации своей национальной валюты: Китайская Народная Республика хорошо известна в этом вопросе. Почему?

Девальвация национальной валюты вызывает удешевление внутренних продуктов для форсайтов и рост экспорта, что может быть выгодно для стимулирования экономической деятельности. К примеру: если цена внутреннего товара в 1382 году была 1\$, что соответствует 44Afs; сегодня цена этого товара считается меньше доллара (55 центов), или мы можем сказать, что сегодня иностранцы могут получить два товара по цене одного по сравнению с 1382 годом из-за девальвации стоимости денег. Так девальвация национальной валюты увеличивает мощь абсорбентов в лице внутренних благ, что в последствии вызывает увеличение экспорта внутренних товаров в стране.

Именно по этой причине китайцы заинтересованы в девальвации своей национальной валюты для стимулирования вну-

тренного экспорта, и этот вопрос вызвал международное давление на Китай из-за их денежно-кредитной политики. Но все же Китай тайно обесценивает свою валюту даже в течение ограниченного времени, чтобы использовать свою денежно-кредитную политику для получения выгод в международных сделках и внутреннем экспорте.

Стоимость пакистанской валюты в начале 2019 года также снизилась со 110 до 147 рупий за доллар. А через некоторое время и президент Национального банка Пакистана сказал, что девальвация национальной валюты была преднамеренной политикой поощрения экспорта внутреннего продукта и подстрекательства к экономической деятельности. После 2013 года и по сей день девальвация стоимости афганской валюты имела 2-сторонние последствия.

С одной стороны, поскольку Афганистан — это страна, которая зависит от импорта, и эти импортируемые товары должны быть достигнуты с помощью долларов США, поэтому девальвация афганской валюты вызвала давление на покупательную способность амортизаторов, особенно тех, кто имеет меньший доход. С другой стороны, девальвация афганской валюты также вызвала развитие экспорта товаров, что в точности изменило сальдо экспорта с 514 миллионов долларов в 2013 году до 875 миллионов долларов в 2018 году, который полностью увеличился (59%) по сравнению с 2011 г. Этот рост исчисляется 81%, что привело к снижению сальдо экспорта с 90 до 97% до 80%.

С 2008 по 2018 год стоимость афганской валюты в пересчете на доллары имела восходящий баланс, а экспорт также имел промежуточный восходящий баланс, что показывает положи-

тельное влияние на стоимость обменов на балансе экспорта в указанные годы. Промежуточно стоимость Афганской валюты с 2008–2018 годов снизилась, и, возможно, экспортный баланс поднялся, и по прошествии времени разрыв между ними увеличился, и это может быть ясно, что девальвация стоимости афганской валюты сыграла положительную роль в росте экспорта и вызвала развитие экспорта.

Таким образом, девальвация стоимости афганской валюты также может рассматриваться как вызов и возможность. Поскольку Афганистан все еще зависит от импорта и 88% внутреннего потребления оплачивается им, то девальвация национальной валюты приводит к тому, что обесцениватели страдают; и снижает их благосостояние.

С другой стороны, в нынешней ситуации внутренние производства не имеют прочной основы для принятия опасности девальвации стоимости в течение нескольких лет для поощрения экспорта и стимулирования экономической деятельности, но в течение этого времени девальвация стоимости афганской валюты или национальных денег в Афганистане может вызвать рост экспорта и развитие внутренних продуктов, которые могут сыграть положительную роль в самообеспечении.

Если бы правительство прямо или косвенно могло поддерживать обесценивателей и не дать им пострадать от девальвации национальных денег... Принимая эту теорию, мы можем с гордостью сказать, что ценность национальной валюты может существовать благотворно, а не вредно или убыточно.

Литература:

1. Anaraki, N. (2014). Effects of Euro Devaluation on Eurozone Exports. *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 6, No. 2, 19–24.
2. Asif, M. (2011). Impact of Devaluation on Trade Balance in Pakistan. *Economics of Knowledge*, Volume 3, Issue 3, 3Q, 16–25.
3. Berzina, S. (2009, 11 20). Retrieved 3 28, 2019, from www.macroconomics.lv: <https://www.macroconomics.lv/devaluation-exports-and-imports> (дата обращения: 31.03.2020).
4. Edoun, E. I., & Mufundusi, T. (2015). Assessment of impact of devaluation on trade balance and marketing in Zimbabwe (1990–2005). *Innovative Marketing*, 11(1), 55–66.
5. Narayan, K. (2006). Examining the Relationship between Trade Balance and Exchange Rate: The Case of China's Trade with the USA. *Applied Economic Letters*, 13, 507–510.
6. Okaro, C. (2017, March 21). Currency Devaluation and Nigerian Economic Growth (2000–2015). Nigeria.
7. Shafie, Z. (2015). Afghani Devaluation: Winners and losers. Retrieved from file:///E:/PHD%20Application/AFGHANI_DEVALUATION_WINNERS_A_ND_LOSERS.pdf (дата обращения: 01.04.2020).

Положительное влияние гражданского предпринимательства на развитие человеческих ресурсов

Мансур Ахмад Музамил, студент

Научный руководитель: Шиленко Светлана Ивановна, кандидат экономических наук, доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Введение

Сегодня общая цель развития на различных национальных и международных уровнях сосредоточена на улучшении качества жизни человека. Будущее человеческой жизни зависит от луч-

шего понимания факторов, влияющих на качество человеческой жизни. Частью этих факторов являются отношения с другими людьми, группами и формальными учреждениями. Эти связи рассматриваются как социальный капитал (Hazleton, Kenan, 2000). Одной из новейших концепций в области предпринимательства,

наряду с организационным и экономическим предпринимательством в научных кругах, является гражданское предпринимательство. Эта категория, если она институционализована в обществе, может сыграть важную роль в решении социальных проблем, которые преследуют общество сегодня. Гражданское или социальное предпринимательство как категория, отличная от других форм предпринимательства, относительно более важна для продвижения социальных ценностей и развития, чем для получения экономической ценности. Гражданские предприниматели действительно могут поддерживать свою конкурентоспособность при достижении своей социальной цели. Гражданские предприниматели, как и бизнес-предприниматели, мотивированы сочетанием мотивирующих факторов. Общие стимулы включают стремление к саморазвитию, независимость от работы и возможности для творчества. Уникальные стимулы для гражданских предпринимателей включают индивидуальное обновление, поиск решений проблем отдельных лиц и приверженность обществу (например, приверженность устойчивому обществу) или солидарность в обществе (например, участие людей в решении проблем общества).

Гражданское предпринимательство является одним из важных и расширяющихся аспектов предпринимательской деятельности в промышленно развитых странах мира и имеет долгую историю. В нашей стране из-за растущей тенденции институтов, академических центров, государственных и негосударственных учреждений к предпринимательству и предпринимательской деятельности, а также государственной поддержки отдельных лиц и групп предпринимателей для решения некоторых старых проблем, таких как безработица и ее разрушительные последствия. В стране мы наблюдаем больше внимания к этому вопросу, чем раньше.

Природа гражданского предпринимательства

Литература по гражданскому предпринимательству может быть новой, но это не новое явление. У нас всегда были гражданские предприниматели, даже если мы не называли их так. Они построили множество институтов, которые мы используем сегодня. Помимо некоммерческих и инновационных инвестиций, гражданское предпринимательство может включать в себя социально ориентированные предприятия, такие как коммерческие банки развития и совместные предприятия, сочетающие коммерческие и некоммерческие элементы, а также приюты для бездомных. Этот новый язык расширяет сферу наших действий. Гражданские предприниматели используют наиболее эффективные методы обслуживания общественной деятельности. Ларри Шейн утверждает, что концепция гражданского предпринимательства применяет принципы предпринимательства с акцентом на прибыльный бизнес как для экономического развития, так и для общественных благ.

Гражданское предпринимательство на службе продвижения показателей человеческого развития

Несомненно, социальные предприниматели всегда присутствовали на протяжении всей истории, но в прошлом их называли мыслителями, филантропами, модернистами, благотвори-

выми или великими лидерами, и большее внимание уделялось научным аспектам их достижений, смелости, состраданию и их пронизательности были известны в народе. Концепция гражданского предпринимательства относится к процессу, с помощью которого граждане создают или меняют институты и придумывают полезные решения для уменьшения социальных проблем, таких как бедность: неграмотность, ухудшение состояния окружающей среды и т.д. Они были силами, которые свергли старый образ жизни в Европе, привели к росту населения, урбанизации, научным достижениям, улучшению транспорта и накоплению богатства, а также позволили реорганизовать существующие ресурсы и активы местного сообщества, игнорируя традиционные структуры. Однако перед их лицом общество больше осознает их материальные и духовные достижения, которые часто относятся к сфере экономики, а не оценивают нематериальные и социальные последствия предпринимательской деятельности. Например, большинство людей помнят Ганди как символ мирного протеста и сопротивления, в то время как его нематериальным, но эффективным достижением было создание децентрализованного политического аппарата в сообществе, который позволил Индии добиться успешных перемен и мира. Найдите ищущего. Другой пример — Флоренс Найтингейл, известная как медсестра, но мало кто знает, что она построила первое профессионально-техническое училище для медсестер и произвела революцию в сфере больничного труда и здравоохранения; По статистике, в настоящее время во всем мире работают 2,6 миллиона медсестер.

Деятельность Мохаммада Юниса в Бангладеш можно назвать первым ярким примером гражданского предпринимательства, которое способствовало расширению их прав и возможностей путем создания банка «Грамин» и предоставления микрокредитов сельским женщинам, а также предприняло шаги по сокращению их бедности. Билл Дрейтон — еще один пример гражданского предпринимателя в Соединенных Штатах, который осознал силу индивидуальных инноваций в решении социальных проблем и основал фонд Ashoka Foundation. Фонд выявляет и поддерживает выдающихся социальных предпринимателей, у которых есть важные идеи, как изменить жизнь своего сообщества путем инвестирования в их идеи. Другой пример — инициатива Ибрагима Абу аль-Айша по основанию Сиккима в 1977 году в нетронутых районах Египта. Абу аль-Айшу удалось восстановить около 70 гектаров пустынных земель сельскохозяйственными методами. Сикем показал, как современный бизнес может сочетать экономические выгоды и успех на мировом рынке с местными условиями, и сформировал духовный и гуманный подход к уважению окружающей среды. Он расширил свой сельскохозяйственный бизнес и был назван Фондом Шваба лучшим гражданским предпринимателем в 2003 году. Его новаторство было основано на многогранной поддержке агропромышленной деятельности компаний, что привело к тому, что он был удостоен премии «Правильный образ жизни», которая является квази-наградой?? Он называется Нобелевским.

Пожалуй, самая важная особенность гражданского предпринимательства в их влиянии на продвижение показателей чело-

веческого развития. Максимальное социальное воздействие и попытки решить социальную проблему — не единственная отличительная черта традиционного предпринимательства и гражданского предпринимательства. Изучение многих примеров гражданского предпринимательства в мире показывает, что выбор места для проектов развития также может отличать гражданское предпринимательство от других типов. Например, небольшая компания D.light Design. Компания стремится обеспечить жителей деревень и обитателей трущоб лампами на солнечных батареях и, помимо снижения их стоимости жизни, сократить потребление керосина — вредного и опас-

ного вещества. Еще один яркий пример гражданского предпринимательства в Соединенных Штатах — Shore Bank, первая банковская компания по развитию сообществ и экологической осведомленности на юге Чикаго. Shore Bank — это социальная компания с оборотом 2,4 миллиарда долларов, которая начала с кредитования жителей южного Чикаго, чтобы они могли восстановить свои дома. Если бы этот банк был основан в районе, где жители принадлежат к среднему классу экономики, сегодня он считался бы хорошим банком. Но его основатели сознательно открыли его в бедном районе, чтобы разработать бизнес-модель, адаптированную к потребностям целевого сообщества.

Литература:

1. Firoozabadi, Seyed Ahmad, The role of social entrepreneurship in local development, 2016
2. Montazeri, Gholamreza, Social Entrepreneurship in Islam, 2015
3. Mirkzadeh, Ali Asghar, The need to pay attention to social entrepreneurship as a platform for sustainability in rural communities, 2011.
4. Prieto, L.; Phipps, S.; Thompson, L.; Ogbuehi, A. (2015). Social Entrepreneurship and National Human Resource Development: A Caribbean Perspective. International journal of entrepreneurship, volume 19, p:108–109
5. Aaron M. Shepherd. (2013). Social Entrepreneurs Creating Social Enterprises: A Narrative Exploration. Michigan School of Professional Psychology, in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Psychology, p: 30.

Сравнительный анализ приемов управления налоговыми рисками

Новикова Валерия Вадимовна, студент магистратуры
Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского

В статье автор определяет основные приемы управления налоговыми рисками, проводит их сравнительный анализ, определяет достоинства и недостатки рассматриваемых приемов риск-менеджмента, а также рассматривает целесообразность их использования при различных обстоятельствах.

Ключевые слова: *риск-менеджмент, налоговые риски, финансовая деятельность, налоговая политика.*

Исторически сложилось, что большая область человеческой деятельности во многом связана с различными рисками. Не обошла эта проблема и финансово-налоговую сферу деятельности современного человека. Риск — это действие, условие, решение или событие, при наступлении которого предприятие может понести убытки, недополучить ресурсы, утратить выгоду или потерять репутацию. Особое значение в налоговой политике любой организации занимают налоговые риски. Налоговые риски — это риски, возникающие в налоговых взаимоотношениях организации и государства, зачастую, вследствие стремления организации-налогоплательщика к снижению сумм отчислений в налоговый бюджет государства, как правомерными, так и неправомерными способами.

Одной из важнейших задач предприятия при планировании налоговой политики является защита от налоговых рисков. В общем, выделяют два вида защиты, которые различаются в зависимости от объекта воздействия:

– физическая защита, включающая в себя такие методы, как использование физических средств сохранения ресурсов (сейфы, сигнализации, компьютерные программы для защиты),

системы контроля качества производства, заключение договоров с охранными предприятиями;

– экономическая защита, суть которой состоит в прогнозировании величины непредусмотренных затрат, осуществлении ликвидации последствий рисков или же их предотвращение. Последний вид защиты позволяет использовать всю финансовую систему организации для управления широким спектром налоговых рисков, что позволяет добиться больших результатов при значительных изменениях во «внешней среде».

Различают несколько основных способов для снижения подобных рисков экономическим путем. Далее в таблице 1 приведена классификация методов управления налоговыми рисками.

Данное разделение приемов риск-менеджмента, представленных в таблице 1, достаточно условно, так как в применении некоторых способов управления рисками есть смежные, похожие друг на друга категории и в каждом отдельном случае их использование должно диктоваться конкретными условиями.

Начнем с такого приема, как лимитирование. Данный прием представляет собой установку системы ограничений для внутренних нормативов организации как сверху, так и снизу. Эта система ограничений способствует минимизации степени

Таблица 1. Классификация приемов риск-менеджмента

Методы управления рисками	Избежание рисков	Удержание рисков	Передача рисков	Снижение риска
Приемы риск-менеджмента	Уклонение от деятельности, связанной с рисками	Самострахование	Страхование	Диверсификация
		Принятие риска	Хеджирование	Лимитирование

риска. Лимитирование считается также более мягкой формой избегания рисков, так как, по сути, любая финансовая деятельность, которая выходит за рамки установленных лимитов будет избегаться и отклоняться, что, в отличие от избегания рисков, будет нести за собой прибыль. Эти приемы управления рисками ограничивают возможности организации по получению дополнительной прибыли, а это, как следствие, значительно снижает темпы развития экономики предприятия. Использование вышеупомянутых методов снижения уровня рисков должно быть взвешенным и продуманным, так как необходимо сопоставлять уровни доходов с величиной и серьезностью рисков, что требует серьезной информационной базы.

Одним из наиболее распространенных приемов риск-менеджмента является страхование. Страхование представляет собой соглашение, в соответствии с которым страховщик за некоторое установленное вознаграждение может принять на себя обязательство возмещения страхователям убытков или их части. Убытки могут происходить по причине предусматриваемых в страховых договорах опасностей или случайностей, которым может быть подвержен страхователь или застрахованное им имущество. Одной из форм страхования имущественного интереса является хеджирование. Оно включает в себя систему мер, которые учитывают вероятностные изменения обменных валютных курсов в будущем и дают возможность исключения или ограничения рисков финансовых операций в процессе неблагоприятного изменения курса валют, цен на продукцию, процентных ставок и др. Однако в случае, если компания, использующая хеджирование для управления своими рисками, не терпит убытков, при исполнении контракта, теряется возможность получения дополнительной выгоды.

На данном принципе основывается и способ самострахования, однако здесь вместо отчисления некоторой суммы вознаграждения страховщику, происходит постепенное создание некой «финансовой подушки», позволяющей преодолевать сложные периоды и негативные последствия сделок. Выделяют несколько основных форм самострахования: создание резервного фонда организации, организация целевых фондов, направленных на погашение рисков в определенных направленностях политики и деятельности предприятия, создание финансовых или же материальных запасов по определенным звеньям системы оборотных активов организации и использование для целей самострахования нераспределенного остатка полученной прибыли. Самострахование является не самым эффективным методом управления налоговыми рисками, однако его целесообразно применять в случае, если при использовании других приемов риск-менеджмента в перспективе не удастся достичь таких экономических результатов, как при использовании самострахования, или же невозможно достичь оптимального уровня рисков при применении других вариантов [1, с. 57–59].

Диверсификация основана на понимании и реализации системного принципа взаимной связи и взаимной обусловленности явлений в сложных системах. Она подразумевает под собой разделение капитала на отдельные составляющие и распределение этих частей на вложения, не связанные друг с другом. Существует несколько основных форм диверсификации. При диверсификации видов финансовой деятельности предусматривается получение дополнительной выгоды с различных транзакций и сделок. Диверсификация валютной корзины подразумевает под собой применение нескольких видов валют для использования во внешнеэкономической сфере интересов организации. Диверсификация кредитного портфеля работает схожим образом, но вместо разнообразия валют здесь главную роль играет разнообразие клиентов предприятия, что позволяет уменьшить финансовые риски при выполнении кредитных операций. Для диверсификации депозитного портфеля основную роль играет размещение сумм незадействованных в деятельности предприятия бюджетов для хранения сразу в нескольких банках. Этот способ позволяет уменьшить уровень депозитных рисков портфеля, не меняя при этом уровень доходности. Также допускается в роли депозитов использовать ценные бумаги. Вместе с тем, имеет место и инвестиция широкого спектра проектов, связанных с альтернативной деятельностью. Данный вид диверсификации — диверсификация программы реального инвестирования позволяет достичь отрицательного роста рисков по инвестиционной программе. Все вышеперечисленное является более сложной формой принятия рисков [2].

Принятие рисков организацией означает, либо неспособность избежать потенциальных убытков от рисков, или же осознанный шаг, на который идет предприятие в случае, если возможные убытки имеют небольшие масштабы. Таким образом, при возникновении неблагоприятной ситуации все расходы на возмещение последствий негативных для деятельности организации событий в полном объеме ложатся на плечи компании. Диверсификация же, в основе своей идеи, использует принцип «раскладывать яйца по разным корзинам, чтобы не разбить все сразу», т.е. в случае заключения нескольких малых сделок вместо одной крупной, убытки, возникнувшие после заключения одной сделки, будут иметь локальный характер и значительно меньший масштаб [3].

Эффективное управление налоговыми рисками может сыграть решающую роль в оптимизации финансовой деятельности и улучшении благосостояния организации, однако, также немаловажным фактором является урегулирование отношений между государством и организацией-налогоплательщиком. С помощью этих инструментов и приемов, при применении в налоговой политике, организация может добиться значительных успехов в своей деятельности.

Литература:

1. Башкирова В.В. Методы снижения рисков / В.В. Башкирова // Инновации в науке.— 2018.— № 12 (88).— С. 57–59.
2. Гаганов Ю.Ю. Современные методы управления рисками организации / Ю.Ю. Гаганов // CETERIS PARIBUS.— 2016.— № 6.
3. Мизенин Е.С. Риск-менеджмент как система управления риском / Е.С. Мизенин, А.Н. Аничева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук.— 2016.— № 1.

Влияние цифровой маркировки на торговлю одеждой

Преснова Анна Александровна, студент
 Научный руководитель: Филимоненко Анна Андреевна, старший преподаватель
 Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В статье рассмотрена проблема распространения контрафактных товаров, а также вызванный им негативных эффект для экономики. Легкая промышленность является одной из проблемных отраслей отечественной промышленности с точки зрения контрафакта. Одним из методов борьбы с наличием контрафактных товаров является введение цифровой маркировки.

Ключевые слова: маркировка, легкая промышленность, контрафактная продукция, конкуренция.

Impact of labeling on the clothing trade

Presnova Anna Aleksandrovna, student
 Scientific adviser: Filimonenko Anna Andreevna, senior teacher
 The Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)

This article is devoted to the problem of the distribution of counterfeit goods. In particular, light industry is one of the most problematic industries in terms of regulating counterfeit products. One of the possible methods of combating counterfeit goods is the introduction of labeling.

Key words: labeling, light industry, counterfeit goods, free competition.

В 2017 году было принято решение о создании системы прослеживания товаров в виде маркировки, основной целью которой являлось развитие механизма прослеживания, который обеспечит сокращение оборота контрафактной про-

дукции и тем самым окажет положительное влияние на безопасность и защиту жизни граждан.

Ниже приведены данные, опубликованные ОЭСР о самых распространенных группах товаров в контрафактной торговле [5].

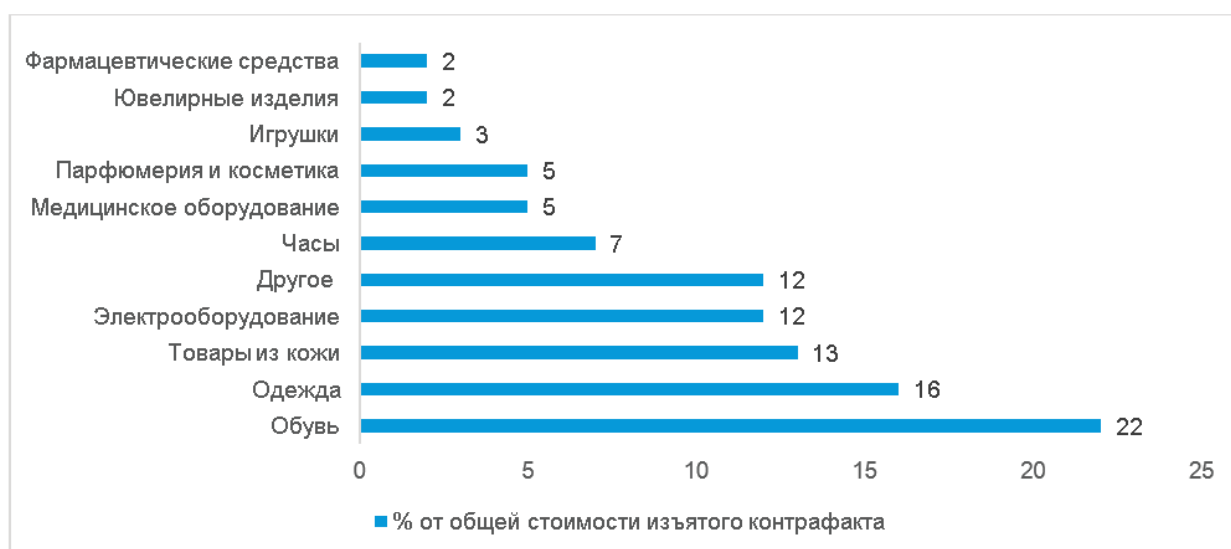


Рис. 1. Наиболее часто встречающиеся типы товаров в контрафактной торговле (источник: <https://www.statista.com/chart/17410/counterfeit-and-pirated-products-by-category/>)

Как следует из диаграммы, наиболее часто встречающимся типом товара при обнаружении контрафакта является обувь.

С 1 июля 2020 года в России введена обязательная маркировка обуви. Так, с началом 2021 года вступил соответствующий закон об обязательной маркировке одежды [1]. Теперь продавцам, импортерам и производителям, связанным с реализацией данных типов товаров, необходимо устанавливать и сканировать коды в специальное приложение «Честный знак», в котором можно отследить движения товара к участникам рынка. Нововведение состоит в том, что вся одежда в розничной торговле теперь должна обладать уникальным кодом, а продавцы должны иметь сертификат на продажу изделия.

Данный законопроект ограничит продажу нелегальной одежды, вследствие чего увеличится доля рынка добросовестных предпринимателей. Зачастую предприниматели, торгующие контрафактной продукцией, имеют конкурентное преимущество по цене, в связи с чем выручку не получают добросовестные участники рынка. Для покупателей такое нововведение позволит быть уверенным в своей покупке, так как при помощи приложения «Честный знак» можно будет проверить подлинность любого изделия и иметь полную информацию о товаре. В то же время, у рассматриваемого нововведения могут быть и отрицательные стороны. Так, данная мера несет дополнительную финансовую нагрузку на предприятия, что в условиях пандемии коронавируса может нанести серьезный урон экономике предприятия.

В период пандемии каждую неделю антикризисный штаб текстильной и легкой промышленности собирал предложения по мерам поддержки данного вида предприятий, которые рассматривались торгово-промышленной палатой. Антикризисный штаб принял решение направить прошение о включение отрасли легкой промышленности в список наиболее пострадавших от пандемии отраслей, чтобы получить соответствующие меры поддержки, такие как: отсрочки от таможенных платежей, отсрочки уплаты налогов и возобновление субсидирования ставки кредита на сезонную закупку сырья [2].

Литература:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N792-р (ред. от 06.02.2021) [Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации]
2. Распоряжение Правительсва РФ от 29.09.2020 № 2196-р
3. Федеральная таможенная служба. Предупредить и победить: как будут бороться с контрафактом в России. Выступление начальника УТОВиЭК ФТС России Сергея Шкляева. [Электронный ресурс]/ <https://customs.gov.ru/press/aktual-no-document/253868> (дата обращения 19.02.2021)
4. И. А. Седых. Центр развития. Индустрия моды 2019 год. [Электронный ресурс]/ Национальный исследовательский университет. Высшая школа экономики.-С.33.URL://<https://dcenter.hse.ru/data/2019/06/03/1495959454/Индустрия%20моды-2019.pdf> (дата обращения:17.02.2021)
5. FLANDERS INVESTMENT/ Fashion market in Russia and Saint Petersburg-2019.-P.7

Вместе с тем, проблема контрафактной продукции стоит действительно остро, так как она мешает здоровой конкуренции и наносит огромный вред отечественной экономике.

Согласно данным Федеральной таможенной службы в 2020 году было выявлено более 8 млн единиц контрафактных товаров [3].

Кроме того, в России существует большое количество крупных рынков, где вероятность покупки контрафактных товаров очень велика. Такими являются: Садовый, Фуд Сити, Апрашкин Двор, Лира, Горбушка и т.д. Также, по подсчетам юридической компании BrandMonitor, россияне лояльно относятся к покупкам контрафактных товаров. Так, 86% россиян готовы покупать такие товары [4]. Очевидно, высокая доля контрафактной продукции поддерживается, прежде всего, спросом. На наш взгляд, введение маркировки может повысить спрос на продукцию отечественного производства, если данная мера позволит снизить долю контрафактной продукции.

В связи с эпидемиологической ситуацией в стране можно ожидать ухудшения состояния малого бизнеса в легкой промышленности. Несмотря на то, что маркировка одежды поможет избавиться от нелегально ввезенных товаров, такая мера потребует определенные дополнительные затраты на программное обеспечение и непосредственного труда сотрудников для осуществления данной меры. Цена самого кода фиксирована и составляет 50 копеек, однако необходимо учитывать, что совокупные затраты увеличат стоимость товара для конечного потребителя. Так, помимо кода, также необходимо приобрести усиленную квалифицированную электронную подпись, принтер этикеток, 2-D сканер штрихкода, обновление программного обеспечения, электронный документооборот.

Автор статьи считает, что маркировка товаров необходима для обеспечения условий свободной конкуренции, так как в нынешних условиях контрафактные товары имеют конкурентное преимущество. Для поддержки и развития отечественной легкой промышленности автор статьи предлагает продлить виды льгот, принятых на фоне пандемии коронавируса, а именно: освобождение от налоговых и страховых взносов, а также остановку проверки организаций малого и среднего бизнеса как минимум до 2022 года.

Кластеры как эффективный механизм управления свободными экономическими зонами в Таджикистане

Рузиев Азиз Дододжонович, докторант

Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан (г. Душанбе, Таджикистан)

Промышленность является одной из важных отраслей национальной экономики, оказывающей существенное влияние на устойчивое экономическое развитие, и выступает главной основой для достижения стратегической цели Таджикистана — ускоренной индустриализации страны.

Рыночная модель развития национальной экономики выступает в качестве наиболее рациональной моделью хозяйствования, которая направлена на повышение стимулов и к привлечению инвестиций — самая эффективная модель хозяйствования. Она точно определяет и надежно защищает частную собственность, повышает стимулы к инвестициям и в условиях конкурентной борьбы выступает с инициативой внедрения инноваций в условиях ограниченных финансовых, материальных и природных ресурсов. В связи с этим, для реализации поставленной цели — ускоренной индустриализации страны, важно определить драйверы промышленного роста и разработать продуманную инновационно активную промышленную политику. При таких обстоятельствах появляется потребность в выявлении новых направлений к государственному регулированию промышленности, определения приоритетов развития с целью выработки благоприятного экономического климата и действующей платформы, которая выступила бы локомотивом промышленно-инновационного развития.

Для решения поставленной цели важное значение имеет применение потенциала свободно-экономических зон (СЭЗ) как способ формирования и развития инновационных промышленных кластеров и содействия развитию промышленных производств, создающих современные, конкурентоспособные товары, отвечающие требованиям современности.

Промышленный кластер объединяет производителей, потребителей, поставщиков, объектов инфраструктуры, научно-исследовательские лаборатории и институты, деятельность которых направлена на производство добавленной стоимости. Эффективность деятельности кластера зависит от умелого использования положительного синергетического эффекта от сочетания компетенций, знаний и делового партнерства трех основных ветвей: бизнес-власть-общественность, а также учета наилучших мировых практик.

Формирование и развитие промышленных кластеров на базе СЭЗ выгодно как государству, так и инвестору, так как создает условия для реконструкции действующих предприятий, способствует внедрению в производство технических новшеств, увеличению и разнообразию экспортного потенциала страны; усвоению новейших прогрессивных форм организации промышленного процесса и как следствие реализация произведенной продукции на экспорт. Со стороны иностранных инвесторов повышается интерес к получению доступа к освоению полезных ископаемых страны, созданию на территории Таджикистана горнодобывающих предприятий, ориентированных

на местную дешевую рабочую силу, внедрение и апробацию своих новейших разработок, позволяющих производить конкурентоспособную новую продукцию. Такое взаимовыгодное сотрудничество будет способствовать модернизации производственной, технологической, информационной и научно-исследовательской инфраструктуры.

Вместе с тем имеет место наличие ряда моментов, которые мешают полномасштабному развитию кластерного подхода в развитии СЭЗ, в частности это связано с наличием недостатков в системе местного управления, низким уровнем региональных производственных связей, не позволяющие независимо решать проблему обеспечения устойчивого социально-экономического развития территории; низкий уровень программных решений по социально-экономическому развитию региона; слабая проработанность возможных инвестиционных проектов и т.п.

Возникла необходимость в углублении и усилении взаимосвязи территориального самоуправления с кластерным подходом посредством подготовки и исполнения планов социально-экономического развития регионов. Создание региональных кластеров должно исходить из стратегических программных документов, в частности Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на 2021–2025 гг. и планов развития районов. Система управления такими кластерами должна базироваться на принципах прозрачности, открытости, взаимодоверия, сотрудничества всех задействованных сторон. Кластерный подход предусматривает долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество.

Роль государства видится нами в снятии определенных барьеров, которые мешают формированию и развитию кластеров в свободно-экономических зонах, посредством улучшения бизнес-среды и его инфраструктурного обеспечения, а также развитием государственно-частного партнерства, которое ориентированно на развитие соответствующего региона на базе кластерной организации территориальных процессов.

Примером может служить принятое 29 февраля 2020 г. постановление Правительства Республики Таджикистан № 164, согласно которому внесены определенные дополнения и изменения в постановление Правительства Республики Таджикистан от 28 ноября 2015 г. № 731 о строительстве и вводе в эксплуатацию от производства хлопкового волокна, до его переработки и создания конечного продукта на предприятии закрытого акционерного общества «Джунтай-Дангара Син Силу Текстиль» к 2021 г. На данном этапе экономического развития работы по строительству третьей и четвертой очереди возобновлены будут возобновлены после приезда строительных специалистов из Китайской Народной Республики. Создание комплекса текстильных предприятий «Сино Точикстон Кулоб Текстайл Индастри Парк» в свободной эконо-

мической зоне «Куляб» с мощностью переработки 15 тысяч тонн хлопка-волокна и иностранными инвестициями на первом этапе 150 миллионов долларов и 300 миллионов долларов на втором этапе, предусматривает реализацию в стране четырех полных циклов переработки хлопка-волокна. Отсюда следует, что для полноценной переработки хлопка-волокна в стране необходимо создать дополнительно 6 комплексов текстильных предприятий с такой мощностью с привлечением 2,7 миллиарда долларов инвестиций. В этом случае могут быть задействован ряд предприятий Кулябской зоны Хатлонской области в рамках создания кластера в легкой промышленности

и создания цепочки добавленной стоимости. Принимая во внимание высокую отдачу выращивания хлопка, переработки сырья этой ценной культуры внутри страны и превращение ее в один из наиболее конкурентоспособных и прибыльных секторов национальной экономики за счет создания производственно-сбытовой цепочки хлопка-волокна целесообразно разработать и принять Программу по ее полной переработке в стране.

Внедрение полного цикла переработки хлопка-волокна в стране превратит Таджикистан из импортера текстильных изделий в экспортера текстильной продукции.

Литература:

1. Каримова М. Т. Роль свободных экономических зон в развитии промышленности в Таджикистане // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II Международной конференции (г. Москва, октябрь 2013 г.). - Москва: Буки-Веди, 2013. - С. 123–124.
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2030 г. // https://www.medt.tj/documents/main/strategic_national_programm/strategic_national_prog_ru.pdf
3. Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на период 2016–2020 гг. // https://www.medt.tj/documents/main/strategic_national_programm/prograppa_razvitiya_rus_ready.pdf

Оценка кредитоспособности клиента банка с помощью IRB-моделирования

Сельков Александр Алексеевич, студент магистратуры

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Пермский филиал

В статье автор приводит методику оценки кредитоспособности клиента банка на основе финансовых показателей отчетности. Автор приводит математическую модель с оценкой влияния каждого коэффициента, а также приводит пример оценки кредитоспособности по новой методике на основе реальных данных.

Ключевые слова: кредитоспособность, оценка, банк, финансовое положение, математическая модель.

IRB-моделирование — один из подходов к оценке кредитоспособности клиента и связанных с кредитованием рисков. Данный метод напрямую связан с оценкой вероятности дефолта (probability of default, PD), поскольку в ходе обеих оценок проводится анализ множества факторов деятельности контрагента. К таким факторам относятся финансовые и нефинансовые показатели, которые могут оказать влияние на деятельность контрагента в рамках кредитования. Главным преимуществом оценки кредитоспособности с помощью метода IRB-моделирования можно назвать вариативность, поскольку экономика имеет свойство развиваться, в следствие чего необходимо своевременно вносить изменения в методику.

Для проведения моделирования оценки кредитоспособности клиента банка необходимо определить набор показателей, на основании которых будет построена модель. В статье Комлева Р. С. «Оценка финансовой устойчивости организации» [1] автор приводит список абсолютных показателей для расчета финансового состояния. К таким показателям относятся:

- Источники формирования свободных активов;
- Долгосрочные пассивы;
- Краткосрочные заемные средства;
- Внеоборотные активы;
- Собственные оборотные средства;
- Собственные и долгосрочные заемные источники формирования запасов и затрат;
- Общая величина запасов;
- Общая величина основных источников формирования запасов и затрат;
- Достаточность собственных оборотных средств;
- Достаточность общей величины основных источников формирования запасов;
- Трехфакторный показатель типа финансовой устойчивости;
- Достаточность собственных и долгосрочных источников формирования запасов.

Статья «Методика финансового моделирования на основе публикуемой консолидированной отчетности» [2], автором которой является Когденко В.Г., содержит методические указания по проведению анализа финансового состояния контрагента-участника группы компаний, а именно алгоритм проведения финансового моделирования. Первый этап — исследование стратегии компании. На основании информации из открытых источников — СМИ, оценок различных аналитических компаний — можно сделать вывод о том, какая из базовых стратегий наиболее приближена к компании. Существует четыре базовых стратегии:

- Концентрированный рост;
- Интегрированный рост;
- Диверсифицированный рост;
- Сокращение.

Исследование стратегии проводится с помощью спрсе-анализа, который предполагает оценку факторов, разделенных на четыре группы:

- Финансовая сторона компании — устойчивость, эффективность;
- Рыночная сторона — конкурентоспособность, позиционирование на рынке;
- Стабильность внешней среды — оценка изменчивости применяемых технологий и спроса;
- Потенциал рынка — способность рынка развиваться, уровень доступности, устойчивость прибыли.

На основании анализа данных исследований был приведен список показателей, которые можно рассчитать на основе финансовой отчетности контрагента, для использования в построении модели для оценки кредитоспособности. Кроме вышеописанных показателей, в расчете финансового положения стоит использовать следующие:

- Выручка;
- EBIT;
- EBITDA;
- Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- Коэффициент текущей ликвидности;
- NWCT;
- Коэффициент рентабельности реализации;
- Коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- Коэффициент автономии.

Кроме вышеописанных показателей, в расчет включены также различные отношения показателей, показатели с расчетом на аналогичный период предыдущего года. Выбор указанных показателей основан как на приведенных выше исследованиях, так и на реальных методиках расчета кредитоспособности, используемых в финансовых организациях.

В данном исследовании используется трехуровневая оценка кредитоспособности, которая приводит среднюю балльную оценку к одному из значений — «Хорошая», «Средняя», «Плохая». Так как клиенты различных отраслей имеют разные ключевые факторы, целесообразно использовать корректировки балльной оценки в зависимости от отрасли. В текущем исследовании приведена оценка для среднего балла среди ключевых отраслей, содержащаяся в таблице 1:

Таблица 1. Приведение балльной оценки кредитоспособности к уровню

Балльная оценка (R)	Кредитоспособность
$R < -1.23$	Плохая
$-1.23 \leq R < 12.76$	Средняя
$12.76 < R$	Хорошая

Для проведения моделирования были взяты значения описанных показателей по пятидесяти контрагентам за период с 2015 по 2020 годы. Моделирование было проведено с помощью программного инструмента «RStudio», в результате которого была выделена модель, которая выдала наиболее приближенный к реальному результат. Таким образом, была сформирована следующая модель:

$$R = K_l * 8,65 + K_a * 98,71 + K_r * 251,83 + K_{to} * 5,72 + K_e * 0,374,$$

где R — балльная оценка, K_l — Коэффициент текущей ликвидности (покрытия), K_a — коэффициент автономии (финансовой независимости), K_r — Коэффициент рентабельности реализации, K_{to} — коэффициент оборачиваемости оборотных активов, K_e — коэффициент отношения выручки на анализируемую отчетную дату к выручке за аналогичный период прошлого года. Данная модель имеет характеристики, которые представлены в таблице 2:

Таблица 2. Показатели коэффициентов в модели

Коэффициент	Стандартная ошибка	Значимость
Текущая ликвидность	8,635e-01	***
Автономия	6,083e-02	**
Рентабельность реализации	4,116e-06	**
Оборачиваемость оборотных активов	2,734e-01	*
Отношение выручки к выручке АППГ	7,612e-02	***

Стоит отметить, что большинство показателей значимы на уровне значимости 5%. Сама модель имеет следующие значения информационные критерии:

- Multiple R-squared = 0,5964;
- Adjusted R-squared = 0.1927;
- P-value = 0.3781;
- Критерий Шварца — 7,829;
- Критерий Акайке — 8,099.

Таким образом, в данном исследовании были приведены финансовые показатели, являющиеся наиболее значимыми для расчета оценки кредитоспособности, а также пример модели для оценки кредитоспособности, построенной на основе реальных данных по финансовой отчетности контрагентов, взятой из открытых источников за период с 2015 по 2020 годы.

Литература:

1. Комлев Р. С. Оценка финансовой устойчивости организации. — Economics, 2016, № 11 (20).
2. Когденко В. Г. Методика финансового моделирования на основе публикуемой консолидируемой отчетности. — Экономический анализ: теория и практика, 2017, № 7 (466).

Роль экономических знаний в сфере военной деятельности

Сорокин Александр Сергеевич, студент;
 Попов Станислав Сергеевич, студент;
 Фирсов Виктор Игоревич, студент;
 Новожилов Илья Андреевич, студент;
 Добровольский Максим Евгеньевич, студент;
 Кочетков Александр Александрович, студент;
 Сухарев Александр Константинович, студент;
 Мартыненко Даниил Андреевич, студент

Военная академия РВСН имени Петра Великого, филиал в г. Серпухове Московской области

Непременным условием высокой эффективности использования средств, предназначенных для обороны, является повышение экономического образования всех специалистов вооружённых сил РФ.

Сейчас офицер должен быть знаком с широким кругом военно-политических проблем. Необходимо знать особенности действия экономических законов в сфере обороны, владеть основами военно-экономического анализа, подходить к решению задач с использованием экономических критериев, для повышения эффективности использования денежных средств, материальных ценностей, повышая эффективность работы.

Будущие офицерские кадры должны последовательно подниматься по ступенькам: от военно-экономического образо-

вания через военно-экономическую подготовку к выработке навыков военно-экономического мышления.

С накоплением опыта у военных кадров вырабатывается военно-экономическое мышление, формируется такая общекультурная компетенция как способность анализировать социально-значимые явления и процессы, в том числе политического и экономического характера, мировоззренческие и философские проблемы, применять основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Для военных руководителей стало необходимостью знания основ экономики и военной экономики, во всех отраслях деятельности. Знание этих основ способствует глубокому пониманию экономической политики государства и помогают

яснее представить картину современной войны в различных аспектах, а также правильно оценивать характер её экономического обеспечения.

Использование экономического анализа помогает более эффективно и квалифицированно обосновывать принимаемые решения, глубже оценивать результаты мероприятий, направленных на повышение боеспособности Вооруженных сил.

Военно-экономическое мышление офицерских кадров — это процесс познавательной деятельности по усвоению объектов экономических законов, теоретическое применение их требований при практическом решении задач повышения боевой готовности, при ведении войскового хозяйства, обучении и воспитании личного состава.

Но представляет собой процесса соотнесения военно-экономических знаний с реальными военной-экономическими проблемами, поиск путей их решений и выбор оптимального решения в интересах укрепления обороноспособности страны.

Функции военно-экономического мышления:

- Познавательная
- Практическая
- Регулятивная
- Воспитательная

Критерии военно-экономического мышления:

- Научная обоснованность
- Реалистичность
- Конструктивность
- Деловитость
- Масштабность
- Нацеленность на новое качество роста

Формы военно-экономического мышления:

- Экономические и военно-экономические понятия, категории и законы
- Суждения об экономических и военной экономических процессах и явлениях.
- Умозаключение офицера

На данный момент различают следующие пути формирования современного военной-экономического мышления:

Связан с непосредственным воздействием на сознание.

Связан с направленным изменением объективных условий, определяющих во многом содержание и тип мышления офицера.

Открывать их друг от друга, а тем более противопоставлять совершенно недопустимо. Вместе с тем, для того чтобы люди начали думать по-новому необходимо поставить их такие условия, которые бы побуждали к этому, делали невозможным и невыгодным мыслить и решать вопросы по старинке.

Кроме того, различают два уровня военно-экономического мышления:

Эмпирический или обыденный связан с ближайшими проявлениями интересов и воплощением в так называемом здравом смысле.

Теоретический связан с проникновением в сущность различных проявлений интересов, их систематизации, познание экономических законов, механизма реализации интересов.

Однако, никакой уровень образования не исключает обыденного экономического мышления, никакая идеология не отменяет психологии, а наука — идеологии.

Теоретическое мышление формируется через обыденное мышление, экономическую психологию и влияет на них. Если не задеты непосредственные интересы людей, не заработали движущие мотивы их поведения, то напрасно взывать к классовой солидарности — не услышат, и зря горят прожектора науки — им некому освещать путь: субъекты экономических отношений не примут идей и теорий, назовут их утопией, химерой, обманом и отвернуться от их носителей. Тем не менее людям соответственно верить обещаниям и заблуждаться.

Рассмотрим особенности обороны страны со стороны экономики:

Деятельность воинов направлена на достижение не экономического, а военного результата, то есть результат выражается косвенно в соответствии с затратами на достижение поставленной задачи.

Результат, не имеющий экономического выражение, трудно соотнести с трудовыми затратами лиц участвующих в достижении целей ратного труда. Становится сложнее решить вопросы экономического стимулирования военнослужащих.

Управление деятельностью в сфере обороны осуществляется прямыми указаниями, приказами, директивами и так далее. На первый взгляд административные методы управления несовместимы с экономическими. Однако в действительности одно без другого не существует. Так как распоряжения должны быть экономически обоснованы, кроме того необходимо удовлетворение экономических интересов.

Следовательно, специфика обороны затрудняет и усложняет применение экономического подхода, использование экономических форм и методов, но не исключает их. Во все времена талантливые военачальники находили возможность влиять на своих подчинённых не только силой приказа, но и другими, в том числе, и экономическими методами. Суворовское правило: «Побеждают не числом, а умением» — великодушный образец сочетания экономического и военного подходов в военном деле.

Уровень военной экономической культуры в оборонном строительстве продолжает оставаться на крайне низком уровне. Особенно негативным образом сказалось игнорирование военно-экономического подхода на первых этапах реформирования обороны страны, при проведении «обвальной конверсии» военного производства. Слишком дорого обходится народу низкая военно-экономическая культура, отставание военно-экономического мышления от быстро развивающегося военного дела, способов его экономического обеспечения.

Итак, военно-экономическое мышление офицера является его интеллектуальным свойством осмысливать экономические явления, связанное с подготовкой вооруженных сил к защите страны. Она позволяет соотносить экономические явления, категории экономической теории с реальностью воинской деятельности в целях повышения эффективности использования средств, выделяемых на оборону, совершенствование экономических основ военной мощи государства.

Литература:

1. Тихонович П. А., Кузнецова Е. А. Экономика. Военно-экономическая проблематика. Серпухов, 2018.
2. Лавров И. О проблематике нормативных исследований в экономике. Вопросы экономики. 2007.
3. Экономическая безопасность России: общий курс: Учебник / Под ред. В. К. Сенчагова. — 2-е изд. — М.: Дело, 2005. — 896 с.

Процессный подход в антикризисном управлении предприятием

Чернышев Дмитрий Игоревич, студент магистратуры

Научный руководитель: Шматко Анна Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент

Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
(г. Санкт-Петербург)

На современных предприятиях основным подходом к управлению организацией является функциональный подход, при котором управление компанией происходит через функции, функциональных руководителей и подсистемы. Однако в современных условиях рыночной экономики, учащённом появлении кризисных явлений и иных проблем функциональный подход является слишком громоздким, так как затрудняется управление над всем предприятием.

Требуется более тонкий подход, который ориентирован на бизнес-процессы и который позволяет гибко управлять организацией для повышения эффективности. Процессный подход выгоден тем, что с его помощью возможно разработать и оптимизировать различные бизнес-процессы и подпроцессы, чтобы достигнуть оптимальности каждого процесса в целом. Процессный подход снижает влияние человеческого фактора на результативность работы, помогает сократить издержки, повышает гибкость и скорость принятия управленческих решений, предприятие легче подстраивается под изменчивость внешней и внутренней среды.

Это позволяет сделать вывод о том, что процессный подход в организациях на данный момент времени актуален и является одним из способов эффективной борьбы с кризисными явлениями.

Ключевые слова: процессный подход, бизнес-процессы, антикризисное управление, оптимизация, кризисные явления, внутренняя среда, внешняя среда.

Бизнес-процесс — это совокупность взаимосвязанных и последовательных операций на производстве, которые по итогу приводят к созданию определённого товара или же услуги для конкретных потребителей.

Каждый бизнес-процесс обладает рядом систем, из которых состоит его организационная структура [1, с. 23]:

Выделенный бизнес-процесс — это тот процесс, который является объектом управления и на котором в будущем будет применён процессный подход. Именно при выделении бизнес-процесса составляется список ключевых проблем.

Владелец процесса — участник бизнес-процесса, который обладает соответствующими полномочиями и ответственностью за качество продукта, выпускаемого предприятием. Выбор владельца бизнес-процесса является очень важным этапом, так как отсутствие единоначалия снижает эффективность бизнес-процессов и создаёт проблемы в коммуникациях между отделами предприятия.

Регламент бизнес-процесса — документ, который включает в себя цели определённого бизнес-процесса, его начало и конец, состав участников, сферу применения.

Ключевые показатели эффективности бизнес-процессов. Сюда входят инструменты по управлению процессами, которые должны быть эффективными и результативными.

Мотивация. Система мотивации должна стимулировать участников различных бизнес-процессов к достижению поставленных целей и задач.

Чтобы вывести предприятие в кризисном положении на высокий уровень конкурентоспособности, используя при этом процессный подход, организации в первую очередь необходимо структурировать все свои бизнес-процессы, что в будущем позволит легче адаптироваться к изменениям.

Структурировать бизнес-процессы возможно по М. Портеру, который разделил процессы на основные и вспомогательные. Структура бизнес-процессов хозяйствующего субъекта представлена в таблице 1 [2].

Основные бизнес-процессы:

Внутренняя логистика. Эти процессы связаны с принятием сырья, ресурсов, транспортировкой от поставщика на склад, хранением ресурсов, адаптацией складской среды и схем размещения товаров.

Производственные процессы. Данные процессы отвечают за то, чтобы получаемые ресурсы, различные полуфабрикаты и материалы в итоге превращались в конечный продукт, обладающий соответствующими качественными показателями и изготовленный в срок.

Внешняя логистика. Эти процессы связаны с распределением производимой продукции к конкретному потребителю, обработкой заказов, составлением графиков отправки товара или сдачи проекта для инвесторов.

Маркетинг. Процессы маркетинговой деятельности отвечают за продвижение продукции, её рекламу и отношение потребителей к товару.

Таблица 1. Классификация бизнес-процессов по Майклу Портеру

Бизнес-процессы	Характеризующие их признаки
Основные бизнес-процессы	Внутренняя логистика Производственные процессы Внешняя логистика Маркетинг Сервис
Вспомогательные бизнес-процессы	Закупки Технологические процессы Человеческие ресурсы Поддержка инфраструктуры

Сервис. Сервисное обслуживание — это процессы направленные на поддержку качества товара, который необходимо устанавливать, ремонтировать или же регулировать.

Вспомогательные бизнес-процессы:

Закупки. Данные процессы отвечают за закупку материалов, сырья, расходных ресурсов, станков и иного оборудования.

Технологические процессы. Процессы из этой категории отвечают за развитие производимой продукции или бизнес-процесса, включая работу над дизайном продукта, разработку производственных процессов.

Человеческие ресурсы. Те действия, которые напрямую связаны с привлечением персонала, его подготовкой, обучением, мотивацией и дальнейшим развитием.

Поддержка инфраструктуры. Данные процессы затрагивают и поддерживают практически все сферы управления предприятием, включая администрирование, бухгалтерский учёт, планирование и юридические вопросы.

Работа бизнес-процессов должна быть эффективной. Показателями эффективности могут выступать:

Охват потребителей.

Затратность производства.

Длительность производства.

Результативность капиталовложений.

Для предприятия в кризисном положении главным показателем эффективности процессного подхода будет выступать стоимость бизнеса [3, с 39]. В таком случае требуется разработать стратегию, которая определит каким образом компания может противостоять изменениям внешней и внутренней среды, неблагоприятным последствиям и снижению стоимости бизнеса. Стратегия позволит определиться с тем, какие стратегические меры помогут фирме сохранить устойчивость и реализовать намеченные цели.

Стратегия антикризисного управления охватывает все системы организации, показывает с помощью каких мер можно поддерживать баланс экономических показателей, как бороться

за жизнеспособность компании и какими способами возможно повышать конкурентоспособность предприятия.

Для разработки стратегии антикризисного управления необходимо определить основные показатели внешней и внутренней среды предприятия. Стратегия должна включать в себя силы и слабости, возможности и угрозы, соотношение цен с конкурентами, анализ издержек [4, с 45]. Должна быть проанализирована продолжительность товарного цикла, общее финансовое положение организации, качество нынешней продукции. Следует рассмотреть вопрос возможного изменения миссии и целей организации, так как в рамках текущей миссии предприятие может быть не способно выйти из кризисной ситуации.

В целом основная задача стратегии антикризисного управления с помощью процессного подхода состоит в улучшении адаптационных механизмов, так как переход к процессному управлению позволяет гибко подходить к управленческим решениям [5, с 67].

Следует понимать, что при антикризисном управлении процесс создания стратегии является первоочередным, но не основным. Важнее всего грамотная реализация. При реализации стратегии необходимо выделить приоритетность бизнес-процессов, чтобы наиболее рациональным способом распределить имеющиеся ресурсы. Также необходимо определение критических точек деятельности организации для постоянного наблюдения за изменяющейся динамикой на предприятии.

Предложенный механизм внедрения процессного подхода позволит оптимизировать работу предприятия, даст полный доступ к управлению системами и подсистемами и увеличит гибкость принимаемых решений на каждом из этапов производства. Получившаяся на основе процессного подхода единая система управления в конечном итоге позволит легче преодолевать кризисные явления и не терять конкурентоспособность на рынке.

Литература:

1. Репин, В. В Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление Владимир Репин.— 2-е изд.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 512 с.— с. 23–24.
2. ГОСТ Р ИСО 9000:2000(R). Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

3. Зенченко И. В Управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / И. В. Зенченко.— 2-е изд., стер.— М.: ФЛИНТА, 2017.— 117 с.— с. 39–41
4. Шепеленко Г. И. Антикризисное управление производством и персоналом: учебное пособие.— 1-е изд.— М.: Феникс, 2014. 256 с.— с. 45
5. Зуб, А. Т. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / А. Т. Зуб.— 2-е изд., перераб. и доп.— Москва, М.: Юрайт, 2019.— 343 с.— с. 67

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Библиотека в социальных сетях, или «А что это вы здесь делаете?»

Огнева Ирина Николаевна, заведующий методическим отделом
МБУК Централизованная библиотечная система г. Арзамаса (Нижегородская обл.)

Рассмотрены вопросы целесообразности и практики работы библиотеки в социальных сетях.

Ключевые слова: библиотека, социальные сети, представительство библиотек в социальных сетях.

Еще несколько лет назад нужно было доказывать необходимость работы в социальных медиа, деятельность библиотекарей была неформальной и часто велась в нерабочее время. Сегодня ведение библиотечного представительства в социальных сетях является обязательным. Значит, все новым и новым библиотечным специалистам приходится на ходу осваивать тонкости виртуальной работы одновременно со своими традиционными обязанностями. На вопрос «А что это вы здесь делаете?» приходится отвечать регулярно и важно не только отвечать, но и самим это понимать. Давайте разделим вопрос на составляющие — где мы, зачем, что и как делаем в социальных сетях?

Где мы? И что происходит вокруг нас в онлайн-пространстве? Почему нужно владеть информацией об интернет-трендах, хотя бы отслеживать итоги года? Потому что это влияет на то, какие методы работы мы будем выбирать в социальных сетях. Ведь изменения здесь происходят стремительно.

- На сегодняшний день практически все пользователи интернета регулярно заходят в социальные сети (98%), их число высоко даже в возрастной группе 55–64 года (94%).

- Пользователи взрослеют и становятся старше.

- Две самые популярные соцсети в России: ВКонтакте и Instagram.

- Соцсети становятся менее социальными и более медийными. Примерно 40% пользователей используют социальные медиа для поиска новостей так же часто, как для общения с друзьями. Многие ищут информацию для проведения досуга и развлечения.

- Алгоритм умной ленты приводит к тому, что падает охват постов, следовательно, чтобы публикации показывались чаще, подписчики должны реагировать на контент. Если раньше в моде была «накрутка» подписчиков, то теперь стараются избавиться от неактивных читателей.

- Продолжают быть на пике популярности видеоформаты и лонгриды. Причем в тренде не просто видео, а интерактивные трансляции, в которых пользователи могут принять участие: задать вопрос, написать мнение, поставить лайк.

- Набирает популярность игрофикация или геймификация со сложными многошаговыми механиками вовлечения от онлайн-марафонов до полноценных квестов.

- Главный тренд — нужно делать качественный контент, который интересен людям.

Зачем мы, библиотекари, пришли в социальную сеть? Основные цели:

- привлечение внимания к книге и чтению;
- рост авторитета библиотеки.

Но эти цели находятся за пределами нашего влияния, мы не можем сразу изменить отношение общества к библиотеке, сделав ее влиятельным и значимым учреждением, не можем сделать чтение частью жизни каждого человека. Но мы можем работать в этом направлении, используя в т.ч. социальные сети.

Какие задачи мы можем решить при этом?

- Показать, что библиотека существует, она активно работает и востребована местными жителями.

- Дать информацию о своих услугах и ресурсах, т.е. заинтересовать собой.

- Вовлечь в сферу своей жизнедеятельности окружающих, т.е. создать свое сообщество.

Что мы при этом делаем и как можно улучшить свою работу?

При планировании работы в сети необходимо ориентироваться на **контент-план** $\frac{3}{4}$ ваше расписание, заранее подготовленный список тем или материалов для публикации в сообществе. Его можно составить на неделю, месяц или на тот срок, который вам удобен. Лучше иметь постоянные рубрики или серии публикаций.

Для планов подходит любая форма: блокнот, список в Word, таблица Excel. Удобно использовать дополнительные сервисы, например, Google Календарь. Размещать материалы в запланированный срок поможет функция публикации отложенных сообщений, имеющаяся в самих социальных сетях или дополнительных сервисах. На помощь библиотекарям приходит PRO. Культура.РФ (АИС ЕИПСК) — бесплатная цифровая платформа для учреждений культуры и организаторов культурных

мероприятий, которая позволяет настроить автоматическую публикацию контента. Здесь можно размещать информацию одновременно в несколько сообществ, дублировать посты на разные даты.

Представляя свою работу, в первую очередь мы публикуем материалы о библиотечных мероприятиях. Если необходимость размещения афиш и объявлений о предстоящих мероприятиях сомнению не подвергается, то публикация отчетов о прошедших встречах вызывает споры. Ответьте себе — кому и зачем нужны такие публикации, тогда станет понятно, есть ли в них необходимость. Я, например, отвечаю так:

- жители города — наши реальные или потенциальные читатели, которые видят, что происходит в библиотеке;
- представители учебных или социальных учреждений — для них это возможность или доказательство сотрудничества с вашим учреждением;
- люди, работающие в СМИ, для которых наше сообщество — источник информации;
- представители городской администрации — для них это доказательство посещаемости подведомственного учреждения. Сейчас социальные сети активно мониторятся и СМИ, и местными властями.

Отклик может найти и пара предложений о проведенном клубном заседании, и подробный рассказ о литературном вечере. Самое главное — не писать в стиле официальных отчетов.

Обычно подобные публикации сопровождаются фотографиями, это вполне правомерно, т.к. библиотека проводит публичное мероприятие в месте, открытом для посещения. Но библиотекари редко задаются правовыми вопросами, а наши посетители обычно не высказывают недовольства фотографиями. Но ситуация меняется, поэтому лучше предусмотреть все. Есть три правила свободного размещения фотографий:

- вы снимаете публичные персоны. Публичная фигура — это человек, который занимает государственную или муниципальную должность, играет существенную роль в общественной жизни в сфере политики, экономики, искусства, спорта или любой иной области.
- съемка велась на публичном мероприятии, а объект — не главный предмет в кадре, т.е. участников мероприятия не снимают крупным планом.
- модели получили за съемку вознаграждение.

Если человек в центре кадра, то лучше взять его разрешение на использование фотографии. Если сам посетитель опубликовал фотографии, безопаснее, все-таки спросить у него разрешение (достаточно, чтобы человек подтвердил разрешение в переписке).

Создание контента может объединить реальную и виртуальную работу библиотеки. Разнообразие форм публикаций поможет библиотечному представительству быть понятным и интересным любому. Несколько идей для того, чтобы разнообразить информацию, посвященную книге и библиотеке:

- Возьмите актуальный информационный повод и узнайте по нему комментарии коллег или читателей.
- Опубликуйте интересную находку. Можно из самого элементарного — совет, цифра дня, сервис недели. Можно сделать это постоянной рубрикой.

– Создавайте чек-листы при помощи онлайн-конструктора, например, чек-лист «Вопросы для вдумчивого чтения книг» или трекер «Полчаса чтения в день».

– Попробуйте разнообразить материалы, создавая инфографику или онлайн-игры из уже существующего контента.

– Конвертируйте документы Word, интернет-контент и другую информацию в доступные для скачивания PDF-файлы.

– Публикуйте обзоры ссылок: люди любят подобный контент, так как он экономит их время.

– Используйте профессионально сделанные видеоролики, например, циклы стихов в исполнении артистов.

Некоторое время назад считалось, что пользователи предпочитают краткую информацию, выхватывают только заголовки и начало публикаций, т.е. растущий дефицит внимания приводит к сокращению постов. Это действительно так, но одновременно с этим сейчас оказывается, что пользователи любят читать длинные статьи, что больше всего репостов — именно у длинного, подробного, детального контента. Поэтому стали так популярны лонгриды.

Если можете показать то, о чем пишете — показывайте. Если не можете показать — ищите метафору. Метафору можно найти в искусстве, реальной жизни — ограничений нет. При поиске иллюстраций по данному методу проверяйте наличие открытой лицензии или используйте качественные фотостоки.

Помните о пользе контента для читателя — публикации должны быть качественными и легко читаемыми. Ведь главный тренд — быть интересным.

Обратите внимание на создание «долгоиграющих» материалов. Это тексты, которые не привязаны к актуальным, быстро устаревающим новостям, не теряют информационной ценности. К ним можно отнести:

- материалы литературной и краеведческой тематики (статьи, списки, гайды, подборки, обзоры, руководства и т.п.);
- созданные вами электронные продукты (виртуальные выставки, буктрейлеры, интерактивные плакаты, виртуальные экскурсии и т.д.);
- публикации о библиотеке (исторические факты, как нас найти, правила записи, инструкции, например, как работать с электронным каталогом, библиотека в лицах и т.д.).

Таким образом, можно использовать один и тот же материал несколько раз, конечно, через определенные промежутки времени. Но пост нельзя просто так взять и опубликовать ещё раз, так он получит значительно меньший охват, чем первоначальная публикация. Можно изменить картинку, написать новую «подводку», увеличить или уменьшить количество пунктов в списке.

Сетевые акции — отличный способ не только объединить онлайн и офлайн работу, но и подготовить долгоиграющий контент для социальной сети. Например, в рамках акции «С именем Горького» на портале «Вики-Сибиряда» участники создавали городские, книжные, библиотечные и свои собственные истории, связанные с именем писателя. Были представлены различные формы (видеоролики, презентации, интерактивные плакаты и др.), наибольшей популярностью пользовались плейкасты и виртуальные выставки. Создава-

емые в рамках акций работы $\frac{3}{4}$ источник «долгоиграющего» контента литературной и краеведческой направленности.

Как библиотеке можно «убить нескольких зайцев» при организации сетевой акции или участия в ней? Приурочить мероприятие, вовлечь читателей в коллективную работу, заняться обучением интернет-сервисам, работать в социальной сети и т.д. Три примера из нашего опыта:

- После мероприятия юные читатели рисуют иллюстрации по произведениям М. Горького, библиотекарь на их основе создает онлайн-пазлы, которые размещаются в библиотечной группе. Участники группы получают интерактивный игровой контент.

- Местные поэты предоставляют свои стихи подходящей тематики, библиотекари подбирают визуальный и музыкальный ряд и создают плейкасты — мультимедийные открытки, которые поэты могут представить своим поклонникам в социальной сети. Продвижение творчества местных авторов в интернет-среде.

- Библиотекарь отправляется вместе со своими читателями на экскурсию по городу, во время которой все делают фотографии окружающего или селфи (фото размещается в социальных сетях). После возвращения участники экскурсии создают совместный интерактивный плакат или карту, самостоятельно размещая сделанные фото и добавляя услышанную или найденную в книгах информацию.

Совсем необязательно создавать весь контент самостоятельно, с этой задачей вполне справятся ваши подписчики. Но это направление тесно связано с созданием неформального активного сообщества. Работа эта длительная, тесно связанная с реальным объединением людей вокруг конкретной библиотеки. Выстроить диалог с заинтересованной целевой аудиторией, чтобы не быть назойливым, но при этом постоянно быть на виду, задача достаточно сложная. Но люди гораздо охотнее идут на контакт с реальным человеком, поэтому так активно сейчас продвигают личные бренды и персональные истории. Общество хочет открытости и откровенности. Удачным ходом будет взять в качестве своего героя конкретного библиотекаря, который охотно общается с посетителями. Доверие к рекоменда-

циям и отклик на обращения конкретной Елены Ивановны, любимой читателями вашей библиотеки, будет гораздо выше. Чтобы стать неплохим комьюнити-менеджером, для начала достаточно иметь хорошо подвешенный язык и эмпатию. Всему остальному можно научиться потом.

Сообщество имеет главный характерный признак — плотная сетка связей внутри между участниками сообщества. Если это аудитория, у которой связи между собой нет, они не знакомы друг с другом и связаны между собой исключительно тем, что они просто подписаны на вашу группу в соцсетях, это не сообщество. Сообщество — это именно про связи между людьми. Все остальное — просто аудитория.

Среди приемов, которые используют в своей работе опытные комьюнити-менеджеры:

- Приветствие новых участников, причем желательно делать это через личные сообщения.

- Обсуждение. У любого сообщества должны быть три повестки: прикладная (общее занятие или создание чего-либо), внешняя (новости или материалы из сети), внутренняя (все, что касается самого сообщества).

- Вовлечение. Упоминайте тех, кто может высказаться по теме, пишите провокационные посты и т.д.

- Активация. Нужно регулярно выявлять неактивных участников сообщества и писать им лично.

- Создание. Периодически создавайте какой-либо совместный проект или продукт, например, общая встреча, цикл статей, акция или концерт.

- Объединение. Устраивайте совместные встречи, наблюдайте за укреплением связей и помогайте людям знакомиться.

Сегодня в руках специалистов сотни инструментов продвижения в социальных сетях и главная задача — внедрение каждого, а грамотное распределение сил на инструменты с точки зрения наших целей. Приоритетами работы библиотеки в социальных сетях становятся создание качественного «долгоиграющего» контента, выстраивание длительных отношений и организация взаимодействия с участниками нашего сообщества, объединение реальной и виртуальной деятельности.

Трансформация преподавания английского языка в контексте образования для мировой гражданственности в Республике Корея

Раднаева Татьяна Баировна, студент магистратуры
Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова (г. Улан-Удэ)

В настоящее время благодаря глобализации границы между странами становятся все прозрачнее, люди имеют возможность путешествовать или через интернет получать доступ к новостям любой страны мира. Основным инструментом для этого становится английский язык. Не знать его это словно быть немым в этом мире стремительной глобализации. По статистике английским языком владеет 1.75 миллиардов людей, т.е. четверть всего населения Земли. Из них носителями языка яв-

ляются всего 379 млн людей. Хотя по числу носителей языка английский находится на третьем месте, уступая китайскому и испанскому, не остается сомнений в том, что он плотно занял место *lingva franca* и является посредником в диалоге культур и народов.

Отношение к распространению английского, его статусу основного языка международного общения различается от страны к стране, однако нельзя отрицать необходимость учета

глобальной роли английского в реализации образовательной политике, функционировании образования как системы. В связи с этим представляется полезным рассмотреть опыт разных стран в преподавании английского языка как инструмента международного общения.

Еще одним проявлением глобализации в современном образовании является предложенная ЮНЕСКО в 2017 году концепция Global Citizenship Education (далее — GCED) — Образование в духе глобальной гражданственности (перевод на официальном сайте ООН). GCED призвано подготовить учащихся к тому, чтобы они брали на себя активную роль в отношении глобальных проблем и их разрешения, а также вносили опережающий вклад в построение более мирного, толерантного, инклюзивного и безопасного мира. Образование в духе глобальной гражданственности равным образом относится к учащимся всех возрастов — детям, молодежи и взрослым.

Интеграция идей GCED в национальные системы образования активно ведется в некоторых странах, однако даже если в конкретной стране не происходит такой интеграции, ключевые идеи концепции являются общими для развития образования и прослеживаются в образовательных документах новейшего поколения, поэтому изучение опыта стран, внедряющих GCED может быть весьма информативным для определения стратегий развития национального образования и внедрения лучших практик.

Глобальная роль английского языка создает особые отношения между обучением АЯ и реализацией GCED и требует переосмысления роли английского в системе образования и трансформации методики его преподавания.

Изложенные соображения обусловили цель настоящей статьи — выявить, как меняется преподавание АЯ в РК в связи с внедрением концепции GCED.

На данный момент Южная Корея входит в десятку самых развитых стран мира. Одна из беднейших стран мира в течение нескольких десятков лет превратилась в одну из ведущих стран мира, что называют экономическим чудом на реке Ханган (1). В период с 1910 по 1945 год, Корея была колонией Японией и 90% населения были неграмотными. Образование велось на японском языке, корейский язык был под запретом, английский не преподавался. В 1945 году, когда Корея была освобождена и разделена на две страны, начинается история Республики Корея или Южной Кореи как мы будем ее называть. В Конституции 1948 года начальное образование стало обязательным для всех. Затем после продолжительной Корейской войны (1950–1953) стало обязательным и среднее образование. США принимало активное участие в становлении ЮК и стал актуальным вопрос в изучении английского языка. В 1986, 1988 году были проведены Азиатские игры, Олимпиада в Сеуле — появился интерес к изучению АЯ у широких масс населения, учащаются контакты корейцев с иностранцами и возникает корейско-английский билингвизм.

На современном этапе функционирования АЯ в Корее можно выделить две разновидности АЯ: 1) корейский АЯ, который представляет собой разновидность английского языка, понятную англоговорящим лицам любой национальности, выражающую мысли представителей корейского этноса и «вы-

полняющую культурологическую функцию, то есть функцию передачи информации о культуре Кореи» [2, с. 150]. Корейский АЯ как разновидность международного английского языка функционирует в качестве языка международного общения представителей корейской нации с внешним миром; 2) «корейанизированный английский язык» является интерязыком, образованным в результате интерференции корейского языка в английский, так называемый Konglish (Korean + English). По словам З. Г. Прошиной, граница между корейским АЯ и «конглишем» очень зыбка [2, с. 151].

На данный момент Южная Корея занимает 4 место из 25 в рейтинге по уровню владения английским языком среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона, и 32 место из 80 среди стран мира. По данным 2020 года, индекс EF English Proficiency Index (EPI, индекс EF уровня владения английским языком) в учебных заведениях Республики Корея составляет 54.5, во время как самым высоким индексом является 71.45, а самым низким — 37.56. Женщины владеют английским языком немного лучше, чем мужчины: женщины имеют показатель 57.89, а мужчины — 53.36. При этом практически во всех регионах страны уровень владения английским языком остается примерно одинаковым [3].

При устройстве на работу половина компаний на рынке труда требуют знание английского языка на уровне А2–В1, подтвержденное сертификатами международных экзаменов, таких как TOEIC, TOEFL, IELTS. Многие компании создают специальные институты, где люди, работающие в данной компании, могут повышать свой уровень владения английским языком.

Помимо того, что во всех университетах страны ведется обучение английскому языку, во многих университетах в образовательную программу включены лекции по специальности, читаемые на английском языке. Кроме обучения на английском языке для самих корейцев, во многих университетах по всей стране действуют программы обмена студентами, а также открыты программы бакалавриата, магистратуры и аспирантуры для иностранных студентов, где обучение проводится на английском языке, либо на корейском языке. Число иностранных студентов, посещающих Южную Корею с целью получения образования, постоянно растет.

Английский язык затрагивает и дошкольное образование. Ещё в детском саду детей готовят к поступлению в школу: обучают математике, чтению и письму на корейском и английском языках. В школе ученики обязаны изучать английский язык с 3-го класса младшей школы до окончания своего обучения в школе. Сейчас обучение английскому языку называют «образовательной лихорадкой». Многие родители считают нужным, чтобы их ребенок посещал дополнительные уроки по английскому языку и примерно 5% семейного бюджета ежегодно тратятся на одного ученика [10]. Количество часов английского языка в учебном плане старшей школы в Корее составляет 11.8%. Большой процент имеет только корейский язык — 14.5% а математика 12.3%. (11) Более того, английский язык является в числе обязательных для сдачи предметов на экзамене Сунын — аналоге российского ЕГЭ.

Помимо этого, в Корее издается несколько газет и журналов на английском языке. Ведутся радиопередачи и каналы по теле-

видению. Фильмы в основном не дублируются и показ во всех кинотеатрах на языке оригинала с субтитрами. То есть доступ к английскому языку есть у всех слоев населения и многие считают, что он должен стать вторым официальным языком. Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что английский язык играет большую роль в корейском обществе.

Несмотря на трудности в начале своего пути, Южная Корея вышла на достаточно высокий уровень как в образовании, так и в других сферах. Английский язык присутствует на всех уровнях образовательной системы, и не только: корейцы учат его с детского сада, и продолжают учить, окончив университет. Сертификаты международных экзаменов требуются при устройстве на работу, и с каждым годом средний балл TOEFL и IELTS растёт. Индекс EF EPI Республики Кореи также растёт, и Корея в течение нескольких лет входит в список стран со средним уровнем владения английским языком, оставляя Китай, Японию и Россию позади.

По мере того, как мир становится все более взаимосвязанным, нарушения прав человека, неравенство и бедность продолжают угрожать мировому порядку и стабильности. Программа образования в духе глобальной гражданственности, т.е. GCED, — это ответ ЮНЕСКО на вызовы современности. Ее задача заключается в том, чтобы дать возможность учащимся всех возрастов понять, что эти проблемы необходимо рассматривать на мировом, а не на региональном уровне, и стать активными сторонниками построения более мирного, толерантного, инклюзивного, безопасного и устойчивого общества. Образование в духе глобальной гражданственности является стратегическим направлением рамочной программы ЮНЕСКО в области образования. Будучи основанной на работе ЮНЕСКО по воспитанию в духе мира и уважения прав человека, данная программа призвана прививать учащимся ценности, взгляды и модели поведения, которые лежат в основе ответственной гражданской позиции: креативность, инновации, а также приверженность делу мира, правам человека и устойчивому развитию [10].

Начиная с 2015 года государство начало включать GCED в официальную программу учебных заведений и началась реализация различных программ GCED, предлагаемых государственными и негосударственными организациями. Однако, несмотря на эти усилия, GCED в Корею все еще находится на начальной стадии. Корейский образовательный Институт развития (KEDI) сообщает, что только 29,2% респондентов использовали GCED в школьном образовании, из них 61,9% респондентов не имели опыт преподавания в GCED в школе. Также среди школ, предоставляющих GCED, 34,6% респондентов включали GCED только по определенным предметам, таким как этика и общественные науки.

В последние годы Корея стремительно превращается из моноэтнической нации в полиэтническую и важно не допустить дискриминацию по расе и национальности. Возрастающее количество иммигрантов и иностранных студентов доказывает, что Корея больше не является отдельным государством, изолированным от международного сообщества. Следовательно, воспитание граждан мира, которые понимают международные проблемы и уважают культурное разнообразие, больше нельзя

отрицать. Также исторически Корея придерживалась конфуцианских культурных норм, а которых доминирует мужчина и на данный момент нуждается в большем гендерном равенстве, одно из основных направлений образования GCED. И последнее Корея играет все большую роль на мировой арене. В 2009 году присоединилась к странам-членам Комитета содействия развитию (e Development Assistance Committee in the OECD), в 2015 провели Международный форум по образованию, в 2018 году провели Олимпийские игры в Пенчанге. С другой стороны, не все население понимает свои обязанности как части международного сообщества. Все это вызывает необходимость повышения образования GCED [6]. Во время Всемирного форума по образованию 2015 г. Секретарь ООН Ки Мун Пан, активно поддержал GCED и сказал: «Образование дает нам глубокое понимание, что мы все связаны вместе, как граждане мирового сообщества и что все наши проблемы взаимосвязаны» [6].

Если раньше мы говорили, что цель обучения иностранному языку — приближение к речи носителей языка через имитацию, принятие их культурных ценностей, доминирование нормативных тенденций, составляющих фокус обучения, то цель преподавания английского как глобального будет успешное общение с представителями разных культур на АЯ с учетом лингвокультурных особенностей речи коммуникантов, путем адаптации к ним, и умение познакомить зарубежных коммуникантов со своей собственной культурой. В фокусе обучения оказываются умения приспособиться, адаптироваться к коммуникации с представителями других культур. Таким образом, в основе нового предмета изучения — EIL (Английский как международный), а не EFL (английский как иностранный) — лежат не только англофонные культуры, но также культуры других народов, чьи представители могут выступить потенциальными коммуникантами, и, главное, своя собственная культура, которую студенты должны уметь объяснять на языке-посреднике [7].

Также должны подниматься вопросы по 17 целям устойчивого развития, выбранными 25 сентября 2015 года на встрече ООН.

То есть целью образования будет не только межкультурная коммуникация, но и повышение осведомленности в мировых проблемах и понимание своей ответственности как мировых граждан.

Издание Oxfam определяет понятие мирового гражданина как человека, который: знает о мире в целом и понимает свое место в этом мире, уважает и ценит разнообразие, имеет понимание как устроен мир, возмущен социальной справедливостью, участвует в жизни общества от локального к глобальному, готов действовать, чтобы мир стал более справедливым и устойчивым, берет на себя ответственность за свои действия. И образование в концепции GCED включает в себя развитие критического мышления, обучение знаниям, навыкам и ценностям активных граждан своей страны, понимание сложности мировых проблем, раскрытие глобальных проблем как части нашей повседневной жизни, понимание как мы относимся к окружающей среде и людям вокруг нас. GCED ни в коем случае не является сложным для детей любого возраста,



Рис. 1. Цели устойчивого развития ООН. (5)

включая младший школьный возраст, не является уроком географии, не дает простых решений для сложных вопросов, не говорит, что делать и как думать, не является еще одним дополнительным предметом, для итак перегруженного учебного процесса, не является сбором средств на благотворительность. (9)

На данный момент существует проблема с развитием GCED, так как такие ценности как равенство, уважение к разнообразию, критическое мышление не подходит под образование, нацеленное на подготовку к тестовым экзаменам и безусловное уважение к старшим. Особенно в старших классах, ученики нацелены на сдачу экзамена АЯ в тестовой форме и там нет места для дополнительного образования GCED [8].

И несмотря на растущую важность GCED в Корее, в официальной образовательной программе до сих пор нет элементов GCED. Даже в пилотных школах GCED не является частью обязательной программы, а опциональной внеклассной деятельностью, и поэтому может быть легко игнорируема учениками. Государство подчеркивает важность интеграции GCED, но составление программы в руках отдельных учителей, которые не всегда понимают важность данной концепции. Есть необходимость пересмотреть школьные учебники английского языка с позиции GCED, это даст лучший эффект в долгосрочной перспективе, чем краткосрочные курсы.

Образование в концепции GCED представлено в официальной образовательной программе как отдельный курс в Ве-

ликобритании и Канаде. В то время как в таких странах как Америка, Германия, Франция, Япония концепция GCED представлена как часть таких предметов как этика и обществознание. В 2007 году все корейские учебники были пересмотрены и выявлены и устранены любые националистические или этноцентрические элементы [6]. Таким же образом сейчас все учебники АЯ могут быть пересмотрены и составлены с учетом целевой доминанты GCED. Эта ревизия должна проходить под контролем учителей, которые будут преподавать данные предметы. В учебниках АЯ должны быть подняты такие вопросы как гендерное и национальное равенство, вопросы экологии, дискриминации, мировых проблем и возможных способов их решения. Тексты и лексика могут меняться и подстраиваться под целевую концепцию. Тексты могут быть представлены не только авторами из англоязычных стран, но и авторами из стран, для которых английский является иностранным. Упражнения на аудирование также могут представлять всю широту произношений и акцент должен быть на принятие и уважение к разнообразию. Но самым главным в концепции GCED является развитие критического мышления. Говорение может быть дебатами на проблемы мирового сообщества. Быть гражданами мира значит не обладать какими-то определенными знаниями или теорией, но больше способ мышления и стиля жизни. И обучение АЯ через призму GCED принесет долгосрочный эффект на формирование корейского народа как части международного сообщества.

Литература:

1. Судакова Н. Как Корея за 40 лет из отсталой аграрной страны стала технологическим лидером// Ведомости — 14.02.2019 URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/02/14/793589-futuristicheskaya-volna>
2. Прошина З. Г. Английский язык и культура народов Восточной Азии. Владивосток: изд-во Дальневост. ун-та, 2001. 476 с.

3. Уровень владения английским языком// EF — 07.02.2021 URL: <https://www.ef.ru/epi/downloads/>
4. English at Work: global analysis of language skills in the workplace// Cambridge English — 07.02.2021 URL: <https://www.cambridgeenglish.org>
5. Образование в духе глобальной гражданственности//UNESCO — 07.02.2021 URL: <https://ru.unesco.org/themes/obrazovanie-v-duhe-globalnoy-grazhdanstvennosti>
6. Linking the State and Civil Society in Global Citizenship Education: The Case of South Korea//Seoul National University — 2020 URL: https://dcollection.snu.ac.kr/public_resource/pdf/000000158856_20210207220138.pdf
7. Прошина З. Г. «EIL или EFL? Изменение буквы или новая концепция языкового образования?» //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2016. № 4
8. Kim, J. H., Global Citizenship Education: Theory and Practice// Pakyoungsa, Seoul: Korea — 2017김진희, 글로벌시대의 세계시민교육; 이론과 실』, 박영 story.
9. Education for Global Citizenship: A Guide for Schools//Oxford: Oxfam New Zeland — 2014
10. «В прошлом году общий размер рынка частного образования составил около 21 триллиона вон» Ким Джун Чан // pie-news — 2020.03.11 URL: <https://www.pie-news.com/mobile/article.html?no=11042>
11. Официальный сайт министерства образования Кореи URL: <https://www.law.go.kr> свободный. (Дата обращения: 07.02.2021)

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Научно-популярная литература в области медицины: ключевые характеристики

Сафронова Алёна Дмитриевна, студент магистратуры
Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова

В статье выделяются лексико-стилистические и композиционные особенности научно-популярной литературы в рамках медицинского дискурса. В подобных текстах комбинируется научное письмо и упрощённая подача медицинских тем, даётся оценка изложенному материалу и размещаются рекомендации по вопросам здоровья.

Ключевые слова: медицинский дискурс, научно-популярная литература, медиализация.

Научно-популярный медицинский дискурс, наряду с врачебным, учебно-академическим и рекламным, является одним из подтипов медицинского дискурса. Медицинский дискурс определяется как институциональный. Под этим следует понимать, что участники коммуникации находятся в положении агенты / клиенты, где агенты — это представители института, соответственно, врачи-консультанты, эксперты, доктора, кандидаты медицинских наук и другие специалисты в области здравоохранения; а клиенты — это пациенты, студенты и другие интересующиеся вопросами здоровья люди. Изучению медицинского дискурса посвящены работы многих отечественных исследователей: Е.А. Костяшиной [1], И.С. Соколовой [2], Н.А. Шамне и Е.В. Шишкиной [3], О.И. Таюповой [4] и др. В данной работе мы анализируем научно-популярную литературу в области медицины. В рамках научно-популярного медицинского дискурса агенты распространяют информацию медицинского характера среди широкой аудитории, в основном, неспециалистов [см. 5; 6; 7; 8]. Однако коммуникативно-прагматическая функция информирования в текстах данного типа может выступать как в роли базовой, так и в роли вспомогательной на фоне рекомендации, предупреждения, рекламы, опровержения или развлечения [3].

В медицинской научно-популярной литературе раскрываются вопросы здоровья человека, даются советы или инструкции к действию, а полученные данные из недавних исследований подаются в практическом ключе. Тем не менее, авторы медицинских научно-популярных текстов, в которых содержатся указания дозировок лекарств, способы лечения и другие предписания, прежде всего отсылают читателя к его лечащему врачу и не рекомендуют пренебрегать врачебной консультацией [см. 5; 8; 9]. Это связано со стремительным развитием медицинской науки, так как к моменту публикации книги и, более того, к моменту её прочтения потенциальным читателем упомянутые в книге данные о лечении и дозировках медикаментов могут быть признаны устаревшими.

В целом, рост интереса читательской (а также пользовательской) аудитории к медицинской тематике объясняется как социальными, так и культурными процессами, происходящими в обществе [3, с. 144]. В системе ценностей общества вопросы здоровья поднимаются всё выше, что позволяет нам говорить о явлении массовой медиализации — продвижении медицинских тем в попкультуре и укреплении рационального отношения людей к своему самочувствию (подробнее о формировании пациентского сознания см.: [10]). Важно подчеркнуть, что медиализация не всегда равнозначна просвещению общества по вопросам медицины и не всегда способствует популяризации достоверных знаний — «фактически [она] лишь эксплуатирует медицинский дискурс» [2, с. 143].

Степень доверия читателя к научно-популярной медицинской литературе варьируется в зависимости от источника информации. Опытный читатель, как правило, обращает внимание на учёную степень / должность авторов с целью уточнить, кто является агентом дискурса. Немаловажную роль в оценке достоверности информации играет список использованной автором литературы.

Опережая вопросы читательской аудитории, авторы научно-популярной литературы выделяют во введении к своим произведениям отдельное место для подробного объяснения того, почему они используют в тексте именно ту, а не иную лексику (как правило, стилистически сниженную или упрощённую), и нехарактерные для научного письма стилистические решения [см. 5; 6; 7; 11]. Подобная лингвистическая саморефлексия авторов призвана снять интеллектуальный барьер между неподготовленными реципиентами и специалистом, рассказывающим о сложных медицинских темах простыми словами. В качестве примера приведём здесь и далее отрывки из научно-популярной книги Дж. Хаббарда по оказанию первой помощи [12; 9]:

Оригинальный текст	Перевод	Комментарий
Sit or lie down, depending on your symptoms. Feeling dizzy or faint can be a sign of low blood pressure. But shortness of breath could be caused by swelling in the lungs, (...). [12, с. 156]	Сядьте или лягте в зависимости от симптомов. Если вы испытываете головокружение или дурноту, это может указывать на снижение кровяного давления. В то же время нехватку дыхания может провоцировать отек легких, (...). [9, с. 133]	В языке перевода необязательно найдутся «бытовые» эквиваленты медицинским терминам, однако в оригинале автор предпочёл упрощённые выражения таким медицинским терминам, как dizziness, syncope, hypotension и pulmonary edema.

Как было сказано выше, в текстах научно-популярного характера объективные данные сопряжены с личной оценкой авторов, поэтому наиболее оптимальной стратегией изложения материала видится его разностороннее представление. Например, при рассмотрении определённого вида терапии автор может сообщить как о положительных, так и о негативных сторонах процесса, после чего дать субъективную оценку описанной процедуры. Исследование малых корпусов научно-популярных медицинских веб-статей и строго научных медицинских статей показало, что количество оценочной лек-

сики в первом корпусе превышает его же во втором при том, что объёмы исследуемых корпусов текстов отличались в пять раз [13]. Именно оценочная лексика, по мнению автора исследования, помогает читателям точнее понять содержание текста. С другой стороны, данные типы текстов имеют равное количество дискурсивных маркеров. Это объясняется стилистическим родством научной и научно-популярной литературы. Например, подобно научному письму в научно-популярных текстах используются вводные слова и выражения, а имена числительные предшествуют перечислению:

Оригинальный текст	Перевод	Комментарий
In general, we can divide ear problems into three categories: (...) [12, с. 126]	В целом проблемы с ушами можно поделить на три категории в зависимости от того, где именно они возникли. [9, с. 157]	Для научно-популярного произведения важно удерживать внимание читателя на содержании текста. Следовательно, обрывочные цепочки выводов и неочевидные связи в изложении должны быть сведены к минимуму. Для достижения этой цели, а также облегчения ориентирования в научно-популярном тексте используются выделенные синтаксические конструкции.
And to make it even more complicated, every once in a while, abdominal pain isn't even caused by an abdominal problem. For example, pneumonia can start out masquerading as upper abdominal pain. So if expert help and equipment are not available, (...). [12, с. 190]	Но этого мало: иногда боль в животе вызвана вовсе не заболеванием живота. Например, пневмония может сначала маскироваться под боль в верхнем отделе брюшной полости. Поэтому, если медицинская помощь и медицинское оборудование недоступны, (...). [9, с. 234]	

Тем не менее, дискурсивные маркеры подлежат сопоставлению по качеству: в научно-популярном тексте они представлены не только изолированными лексемами, но и распространёнными фразами [13, с. 69].

В заключение отметим, что воздействие на читателя в рамках конкретно научно-популярного стиля внутри медицинского дискурса осуществляется не только средствами языка, но и благодаря иллюстративному материалу. Как показывают исследования, тексты

медицинской тематики поддаются визуализации гораздо легче, чем, например, тексты естественнонаучного содержания [2, с. 142].

Таким образом, медицинская научно-популярная литература является посредником между институтом медицины и заинтересованным обществом, имеет свои собственные ограничения из-за специфики (деликатности) поднимаемых вопросов о здоровье человека и отличается функционально-стилевым оформлением информации.

Литература:

1. Костяшина Е. А. Функциональное взаимодействие научного, медицинского и научно-популярного дискурсов в текстовом пространстве научно-популярного медицинского журнала // Вестн. Том. гос. ун-та. 2008. № 306. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnoe-vzaimodeystvie-nauchnogo-meditsinskogo-i-nauchno-populyarnogo-diskursov-v-tekstovom-prostranstve-nauchno-populyarnogo> (дата обращения: 12.12.2020).
2. Соколова И. С. Научно-популярные книжные издания естественнонаучной и медицинской тематики: общее и особенное // Вестник ВятГУ. 2015. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-populyarnye-knizhnye-izdaniya-estestvennonauchnoy-i-meditsinskoy-tematiki-obschee-i-osobennoe> (дата обращения: 12.12.2020).

3. Шамне Н. Л., Шишкина Е. В. Научно-популярные медицинские интернет-издания на немецком языке: структурный и функциональный аспекты // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. — 2017. — Т. 16, № 2. — С. 143–151. — DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2017.2.15>.
4. Таюпова О. И. Медиамедицинский дискурс как объект лингвистического исследования (на материале современной немецкой журнальной периодики) // Российский гуманитарный журнал. 2019. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediameditsinskiy-diskurs-kak-obekt-lingvisticheskogo-issledovaniya-na-materiale-sovremennoy-nemetskoj-zhurnalnoy-periodiki> (дата обращения: 13.12.2020).
5. Жуков Н. Encyclopedia Pathologica. Медицина / Никита Жуков — Москва: Издательство АСТ, 2016. — 512 с. — (Научпоп Рунета).
6. Решетун А. Вскрытие покажет: Записки увлеченного судмедэксперта / Алексей Решетун. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 215 с.
7. Берн Э. Люди, которые играют в игры / Эрик Берн; [пер. с англ. А. Грузберга]. — Москва: Эксмо, 2019. — 608 с. — (Психология. Плюс 1 победа).
8. Мухарьямова Р. Р. Доказательная медицина: Чек-лист здорового человека, или Что делать, пока ничего не болит / Роксана Мухарьямова. — Москва: Эксмо, 2020. — 208 с. — (Интеллектуальный научпоп. Медицина не для всех).
9. Хаббард Дж. Первая помощь своими руками: Если скорая не спешит / Джеймс Хаббард; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 424 с.
10. Медведева Л. М. Homo Medicus как возможный результат медиализации // ИСОМ. 2012. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/homo-medicus-kak-vozmozhnyy-rezultat-medikalizatsii> (дата обращения: 12.12.2020).
11. Жуков Н. Медицина: Тройная доза / Никита Жуков — Москва: Издательство АСТ, 2020. — 352 с. — (Научпоп Рунета).
12. Hubbard J. The Survival Doctor's Complete Handbook: What To Do When Help Is NOT On The Way. — Reader's Digest, 2016. — 447 p.
13. Bellés-Fortuño, B. (2016). 4. Popular Science Articles vs Scientific Articles: A Tool for Medical Education. — Medical Discourse in Professional, Academic and Popular Settings. — P. 55–78.

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ КАЗАҚСТАН

Фэнтези жанрының қазақ фольклорындағы байырғы көріністері

Курманаева Алтыншаш Жанарбекқызы, студент;
Баятұлы Ерболат, PhD докторы
Ш. Уалиханов атындағы Көкшетау мемлекеттік университеті (Қазақстан)

Мақалада қазақ фольклорының еуропалық фэнтезимен ортақ антикалық сарындары қарастырылған. Еуропалық фэнтездегі мифтік образдардың қазақ халық ауыз әдебиетінде прототиптері бар екендігі нақты мысалдармен келтірілген. Сонымен қатар, бүгінгі Еуропа мен Азияда кеңінен тараған фэнтезидің субстанциясы — фольклордан тарайтындығы айқын дәлелденіп, түрлі ғылыми гипотезалар аксиома ретінде ұсынылды.

Кілт сөздер: фэнтези, антикалық, мифтік, прогресс, фольклор.

Древние проявления жанра фэнтези в казахском фольклоре

Курманаева Алтыншаш Жанарбековна, студент;
Баятулы Ерболат, PhD
Кокшетауский государственный университет имени Ш. Уалиханова (Казахстан)

В статье рассмотрены античные мотивы казахского фольклора, общие с Европейским фэнтези. На конкретных примерах показано, что мифические образы в Европейском фэнтези имеют прототипы в устном казахском языке. Кроме того, в качестве аксиомы были выдвинуты различные научные гипотезы, наглядно доказавшие, что фольклор — субстанция фэнтези, широко распространенной сегодня в Европе и Азии.

Ключевые слова: фэнтези, античность, миф, прогресс, фольклор.

Фэнтези — фольклорлық дүниетанымның прогрессивті жалғасы ретінде

Ұлы жібек жолындай өзінің жауһар туындысын тасыған қазақ әдебиеті ешқашан да әлем оқырмандарын жалықтырған емес. Оның асыл керуені тар да тайғақжолдарға тап болғанымен, уақыттың сынағынан мүдірмей өтетін еді. «Судың да сұрауы бар», — деп халық бекер айтпағандай, өзге жұрт ат арбаны пойызға ауыстырғанда, біздің әдебиет көшпелі өмірдің жан рахатынан бас тартуға асықпады. Ол бар ғұмырын көшпелік салтқа арнауды жөн көрді. Алайда уақыт бұны құптамады. Бір ғана ұстаныммен, яки, калокагатиямен өмір сүрудің мәнісі түптің түбінде жоғалатынын, катарсистік идеяның үстемдігі зор болатынын ескертті. Осылайша, сахара шөлін һәм оңтүстіктің қаһарлы аязын кешкен қазақ әдебиеті — еуропалық фэнтезиге мимесис (грек тілінде «мимесис» еліктеу) жасап, әлем әдебиеті сахнасында жаңа қырынан көріне бастады. Мұқым әлемді дүр сілкіндірген «Ренессанстік» (Қайта өрлеу) дәуір қазақ әде-

биетіне орнағандай болды. Бұрын сонды құлақ естіп, көз көрмеген «кілембус» (Рүстем Сауытбайдың «Шоко әлем және Тылсым Элипсаһар» туындысындағы ұшатын кілем), «Шокококт», «шокохан» және т.б. (Рүстем Сауытбайдың «Шоко әлем» көркем шығармасындағы топонимикалық, антропонимикалық атаулар) жаңа әдеби терминдер қазақ әдебиетінде көрініс тапты. Сонымен қатар, өзіміз де еуропалық сарынмен жазылған «Таңғажайып автобус» атты көркем шығармада сиқыршы сөзінің баламасы ретінде «Жаду» ұғымын, «жан коллекционері» тіркесін қолданғанымды атап өткенім жөн болар.

Фэнтезидің алтын шашағы өзге әдебиеттану салаларына қарағанда әлдеқайда кең. Оның түп тамыры біз ойлағанан да тереңде жатыр. Ал фэнтези дегеніміз не? Фэнтези — фольклористика ғылымының әдебиеттегі айнасы. Фэнтези — мифология мен ғұрыптық-ғибраттық фольклордың тоғысқан жері. Ұлттық кодты заманауи түсінікпен жеткізуші де дәріптеуші — фэнтези. Былайша айтқанда, халықтық сипаттың, этнологияның жаңа замандағы жаршысы — фэнтези.

Фэнтезидің іргетасы фольклордан бастау алады. Өйткені, фэнтезидің қалыптасуына, дамып, жетілуіне себепкер болған — фольклор. Фольклор — әлемдік фэнтезидің ұстазы. Бұны қайталап айтуымыздың мәнісі мынада: әдебиеттен алшақ жұрт фольклорды фантастиканың атасы деп біледі. Біздіңше, олай айтуыларына: қияли әлемнің мотивтері дәлел болса керек. Расында, фольклор мен фантастикада да таңғажайып образдар бар. Бірақ, бұл екі әлемнің бір екендігін білдірмейді. Әрі, фольклордың шәкірті — фэнтези екендігін жоғарыда қозғаған болатынбыз. Егер, фантастика — ғылым мен білімнің басты объектісі болса, фэнтези — фольклорлық дүниетанымның прогрессивті жалғасы. Фэнтези мен фольклор арасындағы аналогияны парақтап қарамастан бұрын ең алдымен фольклорлық теорияның бағыты мен бағдарына тоқталып өтейін.

Фольклорлық скептицизм — өте күрделі құбылыс. Фольклордың геносеологиясы — синкретті келеді. Белгілі орыс фольклорисі А. Н. Веселовский айтқандай, оның өн бойынан халықтың тұрмыс-салтын, театрлық, әншілік, бишілік өнерін бір-бірінен дараланбай, тұтас күйінде көруге әбден болады. Әуелбек Қоңыратбаев «Қазақ фольклорының тарихы» еңбегінде фольклордың «халық ауыз әдебиеті» ұғымымен есте мағыналас екенін айтқан болатын. «Халық ауыз әдебиеті» термині фольклордың халық этнологиясынан қол үзбегендігін дәлелдейді. Расында, фольклордың жалпыдан жалқыға, дерексізден деректі категорияға көшуіне — этнология әсер етті емес пе? Фольклорды жеке ғылым, арнаулы сала қылған да — этнология мен этнография. Кезінде философия ұясынан түлеп шыққан ғылым салалары іспетті фольклор әдебиеттегі өз жолын таңдады. Фольклордың жеке дербес сала болуы — этнологиядан мүлдем қол үзгендігін айғақтамайды. Фольклор мен этнология синонимдес, егіз ұғымдар. Халықтық сипаттың асыл үлгілері әрқашан да фольклордың жанашыры болары хақ. Мәселен, қазақтың космологиялық, эсхатологиялық антропологиялық мифтерінде этнологиялық түсініктер жиі ұшырасады. Әсілінде, қазақ халқының зергерлік, бақташылық, әншілік, күйшілік, ұлттық спорт өнері фольклордың полисіне ерте бейімделіп кетке керек.

Қазіргі қазақ фольклортану ғылымы қалыптасқанға дейін қазақ әдебиеті түрлі тарихи кезеңдерді бастан өткерді. Аталмыш кезеңдер ежелгі дәуір әдебиетінде танылу арқылы қазіргі фольклортану ғылымының жаңа қырынан ашылуына негіз болды. Бұған фольклортанушы ғалымдарымыздың ерен еңбектері айқын дәлел болмақ. Ғұламалардың ғұмырлы еңбектерін парақтап өтуге рұқсат етсеңіздер: Немат Келімбетовтың «Ежелгі дәуір әдебиеті», Мәлік Ғабдуллиннің «Қазақ халқының ауыз әдебиеті», Әуелбек Қоңыратбаевтің «Қазақ фольклорының тарихы», Риза Әлмұханованың «Қазақ фольклорындағы антикалық сарындар», Шәкір Ыбраевтің «Қазақтың мифтік әңгімелері» және т.б

Еуропалық фэнтезидің қазақ фольклорындағы жауһар көріністері

Әлмұханова Риза Тасқынғалиқызы «Қазақ фольклорындағы антикалық сарындар» атты көлемді монографиялық ең-

бегінде қазақ мифологиясындағы кейіпкерлердің образдары әлі де зерттеуді қажет ететіндігін айтқан болатын. Ғалымның тұшымды пікірі бүгінде фольклортану ғылымының басты мәселесіне айналды. Жоғарыдағы мәселені негізге ала отырып, біз еуропалық фэнтезидің мотивтерін қазақ халық ауыз әдебиетінен іздеуді жөн көрдік. Айымыз оңынан туғандай, зерттеу-жұмысымыз басталмай жатып өзінің оң нәтижесін берді. Еуропалық фэнтезидің сарындары қазақ фольклорында айтарлықтай мол болып шықты. Мәселен, Джон Рональд Руэл Толкиннің «Жүзік әміршісі», Джоан Роулингтің «Гарри Поттері», Льюис Кэрроллдің «Алиса ғажайыптар әлемінде» көркем шығармаларына аналогия жасау барысында айтылған тұжырымның аксиома екенін анық байқадық. Сөзімізді жаңғырта түсу үшін әр мифологиялық образға салғастырмалы-салыстырмалы талдау жасап көрелік:

Ежелгі грек мифологиясын қазақ халық ауыз әдебиетімен салыстыра зерттеген бірден бір ғалым — Мұхтар Омарханұлы Әуезов. Мұхтар Әуезов грек мифологиясына құлшыныс таныту арқылы қазақтың тәңіршілдік сенімінен біраз ұқсас дүниелерді тапқан еді. Ғалымның «Жалпы театр өнері мен қазақ театры», Л. Соболевпен бірігіп жазған «Эпос и фольклор казахского народа» атты жауһар еңбектері жасаған гипотезамыздың дәлелі болары анық. Мәселен, Қорқытты антикалық грек мифологиясының кейіпкері Прометеймен салыстырған ғұлама ғалым өз еңбегінде:

«Қорқыт жайындағы аңыздың тақырыбы — құдаймен алысу туралы тақырып. Қорқыт жазмыш, тағдыр даярлап қойған талайына қарсы алысады. Қазақ арасында таралған Қорқыт жайындағы нұсқалардан басқа халықтардың ежелгі ғасырлардағы көне эпосының образдарымен кейбір ұқсастығы, сарындастықты сеземіз. Прометей жайындағы аңыз, осетиндердің Әміран жайындағы аңызындағы құдаймен алысу тақырыбы қазақтың Қорқыт жайындағы аңызында өз шешімін тапқан» [1,96].,— деп пікір білдіреді. Ғұламаның пікірінің астарынан біз мынаны ұқтық: Қорқыттың грек мифологиясындағы прототипі — Прометей. Сіздерде «неге Зевс емес?» деген сауалдың туы заңды. Оның себебі мынада: Грек мифологиялық түсінігі бойынша Зевс — әлемді жаратушы. Ал қазақ әдебиетіндегі мифологиялық концепция мүлдем басқа принциптерге сүйенеді. Ежелгі түркі мифологиясында: Көк Тәңір — ғаламның иесі деп айтылады. Түркі мифологиясындағы антикалық сарындар қазақ әдебиетімен ортақ болғандықтан, Көк Тәңірі — Зевстің қазақ әдебиетіндегі образы деген пікіріміз ақиқат болмақ. Бірақ осы жерде Қорқыттың грек «мифологиясындағы образы — Прометей, ендеше, оны байыны барудың қажеті қанша?» деген абсурдтық көзқарас туындамуы шарт.

Ұлық Түрік (Қорқыт) Оғыз Қаған жырында: ақ сақалды, көк көзді, абыз адам ретінде бейнеленеді. Мұндай суреттелулер Қорқыттың еуропалық фэнтездегі өкілі — Мерлин (кельтық мифологияда «Merlin» — сиқыршы, көріпкел) болуын аңғартады. Дегенмен, Д. Рональд Руэл Толкиннің «Жүзіктер әміршісі» көркем шығармасындағы Гэндальфтің образы әлдеқайда Қорқытқа келіңкіретін сияқты. Сіздерге өтірік, бізге шын — Мерлин қазақтың діни мифологиясындағы Мұхамбет пайғамбардың нақ образы. Бұлай деуіміздің

себебі: Зұлфұқар — діни аңыздарда Мұхамбет пайғамбардың батыры Ғалидың қылышын солай деп атаған. Кейін асыл болаттан соққан қылышты осылай атап кеткен (Жанындағы зұлфұқар) [2, 3016].,— деп Қазақ халық әдебиеті «Батырлар жыры» кітабында жазылған анықтама Мерлиннің Артурға қылышты табыстау сюжетімен өте ұқсас келетінін көрсетеді. Әрине, бұл ой көптеген адамдардың ашуын, тіпті намысын шақырып, даулы мәселе тудыры мүмкін. Сондықтан, біз алдын ала үстіртін шешім қабылдағанымызды мойындап, кешірім сұраймыз. Аталмыш пікірдің «талион» шақырмасына сенеміз.

Ғаламтордың ресми ақпараттарында: Сұр Гэндальф — хоббиттер әлеміндегі маңызды тұлға. Оның сиқырлы аса таяғы және бойында таусылмас күш бар. Бойы шамамен 168 см, көзі көмірдей қара, ақ қасы қалың, кең жауырынды Гэндальф — басқа сиқыршылардан әлсіздерге көмектесу, көріпкелдік қасиетімен ерекшеленеді,— делінген. Тұтас эпопеияның басты қаһарманына айналған Гэндальфтің образына қазақ фольклорынан бір емес, бірнеше кейіпкерді сәйкестендіре қарастыруға болады. Мәселен, Ұлыс жырларының субстанциясы саналатын — Қыдыр (Қызыр) ата бейнесі сыртқы бітімі мен ішкі жан дүниесі жағынан Гэндальфтің синонимдік тұлғасы іспеттес. Сіздерде «Логомахия» (Логомахия — пікірталас кезінде оған қатысушылардың, талас тудырған ұғымды анықтай алмауларына байланысты, бір түйінге келе алмауы) қалыптастырмас үшін Қыдыр атаға біраз шолу жасап өтерлік: Қыдыр ата — ынтымақ пен бақытты дарытушы мифтік бейне. Қазақтың ұлыс жырларында Қыдыр атаның аса таяғы, ақ шапаны бар делінеді.

Бұның барлығы Гэндальфтің архитипі — Қыдыр ата екендігін танытады.

Зерттеу жұмысы кезінде Джоан Роулингтің «Гарри Поттер» көркем туындысындағы кейбір образдардың қазақ мифологиясында барын білдік. Мәселен, өлім себуші — Волен-Де-Морт мифтік тұрғыда қазақтың көне эпостық аңыздарындағы Ерліктің (Еркіліктің) бейнесін танытады. Риза Әлмұханова айтқандай, Еркілік — антикалық мифологиядағы Аидтың көшірмесі. Яғни, ол да Аид сықылды жанды алады, я болмаса, жасаған әрекеттерінің жазасы ретінде қинайды. Алайда антикалық мифологиялық сарындар мен фэнтези туындылар арасындағы байланысты ескере келе, біз Еркілікті қазіргі еуропалық фэнтездегі — Волен-Де-Морттың өзі болмаса дағы, оның прогрессивті (өңделген, жаңарған, дамыған) нұсқасы деген шешімге келдік. Сонымен қатар, Джоан Роулингтің туындысындағы: Альбус Дамблдор, Рубеус Хагрид, Феникс, жылан (Василиск), су перісі және тағы басқа кейіпкерлердің қазақ халық ауыз әдебиетіндегі мифтік қаһармандармен ұқсас белгілерін таптық. Мәселен, Вейла (Veela) тұқымынан шыққан Флёр Делакурдың ата-тегі қазақ фольклорындағы «Пері», «Перизат» сынды мифтік кейіпкерлердің прототипі болып табылатындығын дәлелдейді. Ал дәу Грохх (Хагридтің бауыры) түр-тұлғасы жағынан қазақтың төбекөздеріне ұқсас.

Бұнымен зерттеу жұмысымыз бітпейді. Өздеріңіз білетіндей, ғылым — еркіндік пен уақытты аса қажет етеді. Сондықтан, зор қимастықпен талдауымызды аяқтай отыра, ғылыми жұмысыңыздың келешекте жалғасы табарына нық сенім мен үміт білдіреміз.

Әдебиет:

1. Қазақ фольклорындағы антикалық сарындар / Риза Әлмұқанова. — Алматы: «Арыс» баспасы, 2009. — 320 бет.
2. Қазақ халық әдебиеті: Көп томдық / Құрастырып, түсініктерін жазған М. Құмарова. — Алматы: Жазушы. — Тақырып алдында: Қазақ ССР Ғылым академиясы М. Әуезов атындағы Әдебиет және өнер институты. Т. 3: Батырлар жыры / Жауапты шығарушы Ж. Әбішев. — 1987. — 304 бет., суретті.
3. Шоко әлем / Рүстем Сауытбай. — Алматы: «CD print» баспасы, 2019. — 264 бет.
4. Шоко әлем және Тылсым Элисаһар / Рүстем Сауытбай. — Алматы: «Алматы» баспасы, 2020. — 362 бет.
5. Таңғажайып автобус / Алтыншаш Курманаева. — Ресей, Екатеринбург қаласы: «Ридеро» баспасы, 2020. — 56 бет.
6. Хэрри Поттер және пәлсапалық тас / Д. К. Роулинг. — Алматы: «Steppe&World Publishing» баспасы, 2020. — 324 бет.

Білікті мемлекеттік аппаратты қалыптастыруға бағытталған мемлекеттік қызметшілерді іріктеудің қазіргі жағдайы

Тулешова Айдана Мажитовна, магистрант

Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы (Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

Бұл мақалада Қазақстан Республикасында мемлекеттік қызметке қабылдау кезіндегі кәсіби іріктеу механизмдері қарастырылған. Мақаланың мақсаты — кадрларды іріктеу кезінде процесстерді және бағалау әдістерін кешенді авторлық зерттеу және ителдік тәжірибемен салыстыру.

Кілт сөздер: мемлекеттік қызмет, кәсіби іріктеу, рекрутинг, персонал.

Текущее состояние отбора государственных служащих, направленного на формирование квалифицированного государственного аппарата

Тулешова Айдана Мажитовна, магистрант

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Нур-Султан, Казахстан)

В данной статье рассмотрены механизмы профессионального отбора при приеме на государственную службу в Республике Казахстан. Целью статьи является комплексное авторское исследование процессов и методов оценки при подборе кадров и сравнение с зарубежным опытом.

Ключевые слова: государственная служба, профессиональный отбор, рекрутинг, персонал.

Мемлекеттік қызметшілерді кәсіби іріктеу — мемлекеттік басқару үрдісіндегі маңызды функциялардың бірі болып табылады. Іріктеу функциясы мемлекеттік қызметшілердің сапалы құрамын жоспарлаудан құралған кадрларды тарту, бейімдеу, мансапты дамыту т.б. процесстерінен тұрады.

Мемлекеттік қызмет өзге қызмет түрлерінен нормативтік-әдістемелік сипатымен ерекшеленгендіктен заңның үстемдігі негізінде құралады. Сондықтан, мемлекеттік қызметшілерді іріктеу нақты және ұйымдасқан жүйені қажет етеді. Мемлекеттік органның басшылары және персоналды басқару қызметі (кадр қызметі) мемлекеттік қызметке үміткерлерді іріктеу барысында Қазақстан Республикасының заңнамасына бағытталуы керек.

Еліміз тәуелсіздік алғалы бері оның алдындағы басым міндеттерінің бірі — кәсіби мемлекеттік аппарат құру болып табылады. Еліміздегі мемлекеттік қызметте жүргізілген бірқатар реформалардың нәтижесінде мемлекеттік қызметке іріктеу процесстері жетілдіруден өтті. Бүгінгі таңда, Қазақстан Республикасының «Мемлекеттік қызмет туралы» Заңының 15-бабына және Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі Төрағасының 2017 жылғы 21 ақпандағы «Мемлекеттік әкімшілік лауазымға орналасудың кейбір мәселелері туралы» № 40 бұйрығына сәйкес мемлекеттік әкімшілік лауазымға орналасу конкурстық негізде жүзеге асырылады және үш сатылы жүйеден құралған.

Конкурс мемлекеттік қызметке орналасуға үміткерлердің кәсіби деңгейін, олардың лауазымға орналасуға қойылатын белгіленген біліктілік талаптарына сәйкестігін бағалаудан тұрады.

Конкурс кадрлық технология ретінде ұйымдағы бос жұмыс орындарын сапалы кадрлармен қамтамасыз етудің, адамның кәсіби мүмкіндіктерін жүзеге асырудың шарттары мен құралдарымен мәселені шешудің тәсілі болып табылады.

Конкурс келесі кезеңдерден тұрады:

- Конкурс өткізу туралы хабарландыруды жариялау;
- Конкурсқа қатысушы үміткерлерден құжаттарды қабылдау;
- Конкурсқа қатысушы үміткерлердің құжаттарын қарау;
- Мемлекеттік органның конкурстық комиссияның үміткерлермен өткізілетін әңгімелесуі;

– Конкурстық комиссия қорытындысы және қызметшіні тағайындау.

Әрбір ұйымның нәтижелі жұмыс істеуі үшін оны білікті қызметкерлермен қамтамасыз етілуі бірінші кезекте болуы маңызды. Кәсіби қызметші — белгілі білім деңгейі, құзыреттері, кәсіби дәрежесі бар тұлға. Мұндай қызметшілер еңбек нарығында аз және осы жағдайды ескере отырып ұйымдардың басшылары мұндай қызметкерлерді стратегиялық маңызды лауазымдарға тағайындау үшін іріктеуге тырысады. Аталған мәселе персоналды кәсіби іріктеудің арқасында шешімін табады.

Кәсіби іріктеу — белгілі бір лауазымға ұсынылған кандидаттардың ішінен, өздеріне жүктелген міндеттерді тиімді орындауды қамтамасыз етуге қабілетті адамдарды практикалық іріктеу процесі болып табылады.

Кәсіби іріктеу ұйымның нәтижелі әрі сапалы қызметіне әсер ететін HR саласының негізгі бағыттарының бірі болып саналады.

Жоғары деңгейде жүзеге асырылған кәсіби іріктеу ұйымда еңбек өнімділігін, ұжымдық күшін, корпоративтік мәдениетін арттыруға көмектеседі. Қызметкерлерді сапасыз іріктеу стратегиялық міндеттердің орындалмауына, мерзімдердің бұзылуына немесе бизнес-процестеріндегі ақауларға әкелуі мүмкін.

Бәсекелестік заманда білікті кадрларды таңдау үшін жиі қолданылатын технологияларға мыналар жатады:

Скринингтік технологиялар.

Классикалық рекрутинг.

Тікелей іздеу.

Бірінші технология іріктеудің ең арзан және сапасыз түрін ұсынады. Бұл жағдайда болашақ қызметкерлердің мотивациясына, сапасына және басқа психологиялық компоненттеріне талдау жүргізілмейді. Скринингтің орташа мерзімі 1-ден 10 күнге дейінгі уақытты құрайды.

Бұл технология келесі жағдайларда қолданылады:

- жаппай іріктеу кезінде;
- кейбір кеңсе қызметкерлерін;
- жұмыс тәжірибесі аз мамандарды;
- біліктілігі жеткіліксіз жұмысшыларды іздеген кезде.

Скрининг келесі санаттардан құралады:

Ағымдағы бос жұмыс орындарын, түскен өтінімдерді және қызметкерге қойылатын талаптардың арақатынасын талдау.

Кандидаттарды тікелей іздеу және алғашқы іріктеу. Телефонмен сұхбаттасу арқылы түйіндемелерді талдау.

Бастапқы іріктеуден өткен ағымдағы түйіндемелердің тізімін ұйым басшылығына ұсыну.

Бұл жағдайда, ұйым үшін өзіне лайықты қызметкерді табуға мүмкіндік бар. Бірақ аталмыш әдіс нәтиже көрсете бермейді. Осындай технологияларды қарапайым рекрутинг ретінде өткізуге деген ұмтылыс рекрутингтік ұйымдардың клиенттерінің ең көп наразылығын тудыруда. Бұл технология арқылы қызметкерлерді іріктеу процедурасының дұрыс өткізген жағдайда тиімді нәтижеге қол жеткізуге болады. Бірақ мұндай технологиялар жоғары білікті кадрлар мен тапшы мамандарды табу үшін қолданылмайды.

Екінші технология өте көп еңбекті талап етеді және рекрутерлердің біліктілігінің жоғары болуын міндеттейді. Қарапайым тілмен айтқанда, бұл процедура бос орындарға жұмыс іздеп жүрген немесе жұмыс ұсыныстарын қарастыруға дайын мамандар арасынан үміткерлерді іріктеуге ыңғайлы.

Үшінші технология — әлеуетті үміткерлер көре алатын жерде бос орындар туралы хабарламаларды орналастыру. Әдетте, бұл хабарландыруды жариялаған ұйымның веб-сайты немесе жұмыс іздеуге арналған мамандандырылған интернет-ресурс болып табылады. Осылайша, ұйымды белгілі бір адами ресурстармен қамтамасыз ету процессіндегі маңызды қадам қызметкерлерді жоғары дәрежеде өткізілген кәсіби іріктеу болып саналады.

Жұмысқа қабылдау кезінде көптеген менеджерлер болашақ қызметкер қай жерде жұмыс істегенін және «Сол ұйымда тиімді қызмет етті ма?» деген сұрақты басшылыққа алады. Кадрларды таңдау кезінде іскерлік қасиеттерді жұмыс орнының талаптарына сәйкес қарастырған жөн. Бұл жағдайда бірнеше мақсат көзделеді: құрылымдық бөлімше шеңберінде белсенді топтар құру және кез-келген қызметкердің кәсіби өсуіне жағдай жасау. Ұйым жұмысқа орналасу туралы ұсыныс жасамас бұрын, осындай жұмысқа орналасқысы келетін қызметкерлерді табуы керек. Бұл кадрларды іріктеу процесі — кез-келген лауазымға үміткерлердің қажетті пулын құру, олардың ішінен ең қолайлы қызметкерлерді таңдаумен ерекшеленеді.

Халықаралық тәжірибені қарастыратын болсақ, барлық мемлекеттер үшін іріктеу кезіндегі бірқатар параметрлерді анықтауға болады:

- Мемлекеттік қызметке кірудің алғышарты — үміткердің базалық білімі мен арнайы кәсіби дайындығының болуы;
- Мемлекеттік қызметкерлерге қойылатын жалпы талаптар: тәуелсіз саяси баға беру қабілеті, заң шеңберінде қызмет ету, аналитикалық ойлау қабілеті және жоғары білімнің болуы, азаматтармен жақсы қарым-қатынас орнату білуі;
- Еуропаның көптеген елдерінде және Америка Құрама Штаттарында мемлекеттік қызметке кадрларды даярлауға ар-

налған МРА (Master of Public Administration) деп аталатын бірыңғай стандартқа сәйкес келетін арнайы оқу бағдарламалары жасалған.

Мысалы, Жапонияда мемлекеттік қызметке таңдау емтихан тапсыру арқылы жүзеге асырылады. Емтихандардың өзі екі кезеңнен тұрады. Бірінші кезеңде үміткер жалпы білім беру емтиханын және арнайы білім емтиханын тапсырады. Екінші кезеңде қызметке кіру мотивтері ашылатын жеке сұхбат қосылады. Емтихандарды тапсыруға қойылатын талаптар едәуір жоғары, өйткені олар ең алдымен елдің ең жақсы университеттерінің түлектеріне бағытталған. Сонымен қатар, конкурстық емтихандарды сәтті тапсыру өздігінен лауазымға тағайындауға әкелмейді. Осы емтихандардан өткендер қызметке орналасу үшін тек қана тізімге енгізіледі. Сонымен қатар, Жапонияда сынақ мерзімі кемінде алты айды құрайды. Алайда, іріктеудің күрделілігіне қарамастан, Жапонияда мемлекеттік қызметшілерді әлеуметтік қорғау деңгейі жоғары. Жапонияда мемлекеттік қызметкерлердің мәртебесі мен лауазымдық иерархиясын анықтау үшін әрқайсысында 15 санаттан тұратын 8 дәреже белгіленді. Шенеуніктердің едәуір жоғары материалдық сыйақысы санатқа және дәрежеге байланысты.

Посткеңестік елдерден Грузия Республикасының тәжірибесі қарастырылды. Жүргізілген реформалардың нәтижесінде 2015 жылы қабылданған «Мемлекеттік қызмет туралы» жаңа Заң мемлекеттік қызметке саяси әсерді азайтатын превентивті механизмдерді, соның ішінде конкурстық іріктеу, мемлекеттік қызмет Бюросының іріктеу рәсімдеріне қатысуын, нақты бағалау критерийлерін, міндетті түрде кадрларды басқару бөлімдерін құруды қарастырады. Мемлекеттік қызмет туралы жаңа Заңға сәйкес іріктеу және жұмысқа қабылдау рәсімі тұлғаның жеке қасиеттері мен еңбегіне негізделетін болады. Кәсіби қасиеттері негізінде конкурстық іріктеу рәсімі мемлекеттік қызметшілер үшін бастапқы деңгейдегі лауазымдарға тағайындау кезінде және төрт санаттың бірінен келесіге ауыстыру кезінде қолданылады.

Іріктеу комиссиясын тиісті министрліктердің немесе ведомстволардың басшылары тағайындайтын кәсіби мемлекеттік қызметшілер басқарады. Іріктеу комиссиясының құрамына: кадрлар бөлімінің өкілі, бос орын жарияланған құрылымдық бөлімшенің өкілі, кәсіптік одақтың өкілі және шақырылған тәуелсіз сарапшы кіреді. Кандидаттарды бағалау аттестаттау, тестілеу және әңгімелесуді қоса алғанда бірнеше кезеңде жүргізіледі. Нәтижесінде тек ең үздік кандидат лауазымға тағайындалуы керек.

Бүгінгі таңда еңбек нарығы жүйесінің дамуына байланысты кадрларды таңдау үлкен маңызға ие. Дәл осы себептен кадрларды таңдау саясаты маңызды болып саналады және ұйымның мақсаттарға, міндеттер мен нәтижелерге қол жеткізуінде шешуші рөлді атқарады.

Әдебиет:

1. Қазақстан Республикасының «Мемлекеттік қызмет туралы» 2015 жылғы 23 қарашадағы № 416-V ҚРПЗ. Заңы
2. Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі Төрағасының 2017 жылғы 21 ақпандағы «Мемлекеттік өкімшілік лауазымға орналасудың кейбір мәселелері туралы» № 40 бұйрығы

3. Маклаков А. Г. Профессиональный психологический отбор персонала «Учебник для вузов», 2016. — 24–26 б.
4. Валинуров И. Рекрутинг на 100%, 2013–56–58 б.
5. Армстронг М. MBA — Практика управления человеческими ресурсами — 10-е изд., — М.: Питер — 2012–745 б.

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ О'ЗБЕКISTON

Шахс касбий йўналганлиги ривожланишида масъулиятлиликнинг аҳамияти

Акрамов Мирмухсин Рустамович, катта ўқитувчи;
Шарипова Хурматой Қудрат қизи, талаба;
Нуралиева Озода Шухрат қизи, талаба
Ўзбекистон Халқаро Ислом Академияси (Тошкент)

Мазкур мақолада касбий масъулиятлилик, шахснинг мотивлар тизимининг ўзига хослиги, касбий йўналганликда қизиқишлар ва шахсни бирлиги масалари таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: масъулият, йўналганлик, билим, қобилият, таълим-тарбия, шахс, касбий масъулият, касбий йўналганлик.

Роль ответственности в развитии профессиональной ориентации человека

Акрамов Мирмухсин Рустамович, старший преподаватель;
Шарипова Хурматой Қудрат қизи, студент;
Нуралиева Озода Шухрат қизи, студент
Международная исламская академия Узбекистана (г. Ташкент)

В статье рассматриваются вопросы профессиональной ответственности, специфика системы личных мотивов, интересов, профессиональной ориентации и личностных качеств.

Ключевые слова: ответственность, ориентация, знания, способности, образование, личность, профессиональная ответственность, профессиональная направленность.

Баркамол авлод камолоти ғоясини турмушга тадбиқ этиш Бучун истиқдолнинг дастлабки кунлариданоқ миллий маънавият, миллий таълим ва тарбия муаммоларини ҳал қилишга жиддий эътибор берилмоқда. Масъулият ҳисси анъанага кўра, ё «қонун ташувчи», ё алоҳида топшириқни бажарувчи сифатида, ёки оддий ҳаётини кундалик қоидаларни бажарувчи сифатида чиқувчи субъектнинг ролини ўзгартириш орқали тадқиқ этилган. Шу сабабли реал масъулиятлилик ҳулқнинг ташқи кўрсаткичи бўлиб, у ёки бу юклатилган вазифанинг амалга ошириш метёри бўлиб хизмат қилган. Масъулиятлилик эса концептуал равишда кўпинча шахс сифатида кўрилиб, шундан барча экспериментлар шакллантирувчи характер касб этган.

Мутахассис шахсининг шаклланиш муаммоси қоида бўйича у ёки бу мутахассислик фаолиятида зарур бўладиган сифатлар, қобилиятлар, билим, кўникма, малакалар тизимида ўрганилади. Бу турдаги тадқиқот касбий таълимни оптималлаштириш учун ўта муҳим бўлиб, таълим жараёнида шахснинг қайси хусусиятларини шакллантириш ва ривожлантириш учун эътибор қаратилиши кераклиги ҳақида билимлар беради.

Касб танлашни шундай ҳолда анланган деб айтиш мумкинки, агар шахснинг фаоллиги унинг кейинги ижодий ва маънавий кучларини муваффақиятли ривожланишини давом этишига умид бўлса, яъни шахс ва меҳнат ўртасида шундай ўзаро муносабатларга олиб келса шахснинг бундай ривожланишини башорат қилишни асосий шартларидан бири касбий йўналганликнинг юқори даражаси ҳисобланади.

Шахснинг касбий фаолиятга «кириши», касбий таълим шахснинг шаклланишининг муҳим босқичи ҳисобланади. Бунда шахсий касбий ўзига хосликлар нафақат бевосита касбий фаолият соҳасида балки одамнинг ҳаётини фаолиятининг барча соҳасида намоён бўлади. Кундалик ҳаётда биз сезамизки касбий мансублик одамда, унинг тафаккурида, ҳулқ-атворида, оламга муносабатида ўзига хос из қолдиради (мисол сифатида машҳур ажратишни келтириш мумкин «физиклар» ва «лириклар»).

Ушбу феномен бизнинг нуқтаи-назаримизча «касбий йўналганлик» тушунчаси билан тўғрироқ аниқланади. Йўналганлик ижтимоий-психологик установакалар, идрок услублари, ҳис этиш ва фикрлаш услублари сифатида тушунилади. Йўналганлик жамоавий онгнинг кундалик кўринишини ифодалайди.

Шахс масъулиятлигини раҳбар фаолиятида бошқарув қарорларини қабул қилишда аҳамияти тадқиқотчи А. Назаров илмий ишларида тўлақонли таҳлил этилган [5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

Шахснинг касбий йўналганлиги ўз ичига эҳтиёжлар, қизиқишлар, мотивлар, установкакар, лаёқат, қобилиятларни қамраб олади. Буларнинг барчаси таълим жараёнида ҳисобга олиниши талабанинг етук мутахассис бўлиб етишиши ва ўз фаолиятини самарали амалга ошириши асоси ҳисобланади.

Касбий масъулият ва у шахснинг психологик, индивидуал, шахсий хусусиятларига боғлиқлиги масалалари бир қатор хориж психологлари томонидан турли мутахассисликдаги талабаларда ўтказилган тадқиқот ишлари, илгари сурилган назариялар, ёндашувлар, турли фикрлар орқали очиб беришга ҳаракат қилинган.

Мутахассислаштиришни ўрганувчи концепциялардан кўпроқ машҳур бўлгани, уни бутун, узлуксиз жараён тадқиқ этувчи Сьюпер ва Т.В. Кудряцевалар ҳисобланади.

Т.В. Кудряцеванинг концепциясини асосий тузулиши «касбий шаклланиш» тушунчаси орқали кўриниши мумкин. Касбий шаклланиш бирор бир касбий таълим муассасасининг таълим ва тарбия даврини қамраб оладиган қисқи муддатли фаолият эмас. У бир неча босқичларни қамраб олувчи жараён ҳисобланади. Ҳар бир босқичга ўтиш аввалгисининг кечишида амалга оширилади ва субъектда бир қатор қарама-қаршиликларни ва ҳаттоки кризисли вазиятларни келтириб чиқариши кузатилади.

Ушбу концепцияда касбий ривожланиш учта тўғридан-тўғри йўналишга бўлинган: мутахассиснинг мотивацион-эҳтиёж соҳаси, касбий фаолиятнинг операционал-техник элементларининг шаклланиши ва ниҳоят, касбий ўз-ўзини англаш.

Адабиёт:

1. Климов Е. А. Как выбирать профессию. — М.: Просвещение, 1990. — 159 с.
2. Акрамов, М. Р. (2014). Психолого-педагогические особенности экологического образования. *The way of science*, 78.
3. Акрамов, М. Р. (2015). Шахс ички зиддиятларининг табиатга бўлган муносабатидаги ифодаси. *Современное образование (Узбекистан)*, (10).
4. Акрамов, М. Р. (2020). Психологические аспекты формирования экологического сознания личности. *Science and world*, 80.
5. Назаров А. Психологические особенности руководителей, влияющие на принятие управленческих решений // *Молодой ученый*. — 2019. — № . 44. — С. 298–300.
6. Nazarov A. S. Psychological analysis of levels of administration of management decisions // *Вопросы экономики и управления*. — 2020. — № . 3. — С. 1–5.
7. Умаров Б. М., Назаров А. С. Низоли вазиятларда бошқарув қарорларини қабул қилишнинг ташкилий ва ижтимоий-психологик механизмлари // *Молодой ученый*. — 2020. — № . 7. — С. 352–353.
8. Nazarov, A. S. (2020). Қарор қабул қилиш бошқарув фаолиятининг психологик мезони сифатида. *Молодой ученый*, (11), 280–282.
9. Назаров, А. с. (2020). Adoption of management decisions as the main function of the modern manager. In *Проблемы современной экономики* (pp. 7–12).
10. Назаров А. С., Худайбергенова З. Socio-psychological features of management decision-making // *Молодой ученый*. — 2020. — № . 50. — С. 430–432.
11. Назаров А. С. Psychological aspects of managerial decision making // *Молодой ученый*. — 2020. — № . 44. — С. 45–48.
12. Назаров А. С. Принятие управленческих решений как основная функция современного менеджера // *Вопросы экономики и управления*. — 2020. — № . 2. — С. 1–5.
13. Nazarov A. S. Psychological foundations of managerial decision-making // *Молодой ученый*. — 2021. — № . 3. — С. 46–48.
14. Назаров А. С. The psychology of decision-making strategies // *Актуальные научные исследования в современном мире*. — 2021. — № . 1–7. — С. 79–82.

Касбий шаклланишнинг ушбу даври психологик жиҳатдан жуда кўп тадқиқ этилган. Бунда қоида бўйича талаба шахси психик тараққиётининг алоҳида кўрсаткичлари кўрилади. Бизга маълумки касбий йўналганликда ва мутахассиснинг шаклланишида талабанинг турли индивидуал хусусиятларини ривожланиши ҳам муҳим ўрин тутди. Бу борада Б. В. Блинов ва В. П. Петровларнинг олиб борган тадқиқот ишларига эътибор қаратишимиз зарур. Ушбу тадқиқотда ўзаро «ривожланиш мезони» бўйича фарқланадиган бешта хусусиятлар ажратилган, яъни уларда таълим олиш жараёнида рўй берадиган ўзгаришлар даражаси.

В. Н. Мясищевнинг боланинг маълумотларига оралик тушунча (лаёқатлар ва қобилиятлар орасига) киритиш нуқтаи-назари эътиборга моликдир. Маълумотлар — бу ҳали қобилият бўлмаган ва лаёқатларнинг мувофиқлиги билан шартланган нисбатан элементар психик ўзига хослик. «Қобилиятлар анализи уларнинг тузилишида умумийроқ ва оддийроқ хусусиятларни аниқлаш имконини беради, қайсики улар ўзининг уйғунлигида, энг асосийси ўзи ишланганлигида қобилиятларга айланади. Маълумотлар деб аталувчи бу элементар хусусиятлар ўзида келажакда қобилиятлар шаклланиши мумкин бўлган материалларни намоён этади».

Хулоса қилиб айтганда, касбий масъулият шахснинг мотивлар тизимининг сифатий ўзига хослиги, у касбий ўз-ўзини англаш тизимида қизиқишлар ва шахсни бирлигини намоён этади. Касбий йўналганлик даражасини ошириш унинг ривожланишини асосий таркибини ташкил этади. Етук мутахассиснинг камол топишида ва фаолиятини муваффақиятли амалга ошира олиши танланган касбнинг талабларига шахснинг мойиллиги ва қобилиятларини мос тушиши муҳим ҳисобланади.

Психологияда «Мен»-концепция ва тасаввуф

Алимов Хўжагелди Мустафоевич, катта ўқитувчи
Ўзбекистон халқаро ислом академияси (Тошкент ш.)

Ушбу мақолада психология фанидаги муҳим концепциялардан бири — «Мен» концепция кўриб чиқилади. Мазкур концепция инсондаги «Мен» туйғусини ўрганиши билан аҳамиятлидир. Тасаввуф таълимоти ҳам инсоний «Мен» тушунчаси билан ишлайди. Мақолада улар ўртасидаги алоқа кўрсатиб берилади.

Калит сўзлар: реал Мен, идеал Мен, шахсий низолар, гуманистик ёндашув, ўзини ўзи ҳурмат қилиш, ижтимоий Мен, ҳақиқий Мен, ўзини ўзи идентификация қилиш.

«Я»-концепция в психологии и тасаввуф

Алимов Хужагелди Мустафоевич, старший преподаватель
Международная исламская академия Узбекистана (г. Ташкент)

В данной статье рассматривается одна из важных концепций в психологии — «Я»-концепция. Важность данной концепции состоит в изучении чувства «Я» в человеке. Теория тасаввуф также работает с понятием человеческого «Я». В статье рассматривается связь между ними.

Ключевые слова: реальное Я, идеальное Я, личные конфликты, гуманистический подход, самоуважение, социальное Я, истинное Я, самоидентификация.

«Мен»-концепция яхлит тузилма бўлиб, унинг барча компонентлари нисбатан мустақил кўринса-да, ўзаро бир-бири билан ўзаро алоқададир. У анланган ва анланмаган кўринишда бўлиши мумкин. У ўзи тўғрисидаги тасаввурларнинг мазмуни, мазкур тасаввурларнинг мураккаблиги ва иерархияси, уларнинг шахс учун субъектив аҳамиятлилиги, шунингдек, уларнинг ички жиҳатдан яхлитлиги ва кетма кетлиги, ўзаро келишувчанлиги, вақт жиҳатдан турғунлиги сингари ҳолатларни ўзида мужассамлаштиради.

Психология фанида «Мен» — концепциянинг мураккаб тузилишини турли хил талқин қилишади. Масалан, Р. Бернс «Мен» — концепцияни иерархик тузулма кўринишида тасаввур қилади. «Мен» — концепциянинг чўққисиди «глобал Мен» туради. У шахснинг ўзига нисбатан бўлган установка-ларнинг тўпламида конкретлашади. Мазкур установкалар турли хил модалликларга эга бўлади: 1) «реал Мен» (ҳақиқатда мен менимча қандай кўринаман); 2) «идеал Мен» (қандай бўлишни истар эдим); 3) «кўзгули Мен» (мени одамлар қандай тасаввур этишадилар). Бу модалликлардан ҳар бири ўзида қатор жиҳатларни мужассамлаштиради — «жисмоний Мен», «ақлий Мен», «эмоционал Мен» [1.636].

«Идеал Мен» билан «реал Мен» ўртасидаги келишмовчилик (фарқ) ўз ўзини баҳолаш ҳиссиётлари учун асос бўлиб хизмат қилади ва шахс ривожланишининг муҳим манбаи ҳисобланади. Бироқ улар ўртасидаги аҳамиятли фарқ ички шахсий зиддиятларни (низо) келтириб чиқариши мумкин. Бу эса ўз ўрнида турли хил негатив, нохуш кечинмаларни келтириб чиқаради. Маълумки, шахслараро низолардан ҳам кўпроқ ички шахсий низолар шахс ҳаётида муҳим аҳамият касб этади.

Ички шахсий низоларни бартараф этишнинг йўли улар ўртасидаги тафовутни йўқотишдан иборатдир. Шахснинг фикрича, унинг ҳақиқатда ўзгаларга қандай кўриниши билан

ҳақиқатда ўзгаларга қандай кўриниши билан ўзи истагандек бўлишиги бир бирига қанчалик яқинлашса, ички шахсий низо шунчалик камая боради.

«Мен» масаласи гуманистик ёндашувга тааллуқли. Ўз-ўзини актуаллаштириш назарияси мавжуд. Бу назариянинг асосчилари Рожерс ва Маслоулар ҳисобланишади. Уларнинг фикрича, боланинг ўзи тўғрисидаги тасаввур, яъни «шахсий Мен» — концепцияси боланинг шахсий ҳаракатлари бўлиб, улар боланинг олдида пайдо бўладиган вазиятларга мос ҳолда ривожланади. Демак, «Мен» — концепция ўзга кишилар билан мулоқотда ҳосил қилинадиган тажриба бўлиб, одамларнинг унинг хулқ-атвориға муносабатлари асосида ривожланар экан. Рожерс тасаввурларнинг бу тизимини «реал Мен» деб атади.

Инсонда ўзини идеал кўринишда, бошқача айтганда, ким бўлишни, қандай бўлишни исташи нуқтаи назаридан «Мен»и мавжуд бўлиб, уни «идеал Мен» деб аташади ва бошқарув қарорларини қабул қилишда бу яққол кўринадиган [4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13].

Маълумки, ҳар биримизда ўзимизни ўзимиз ҳурмат қилишга нисбатан кучли эҳтиёж мавжуд бўлиб, у одамларда ўзига ёки қилаётган ишига нисбатан ижобий муносабатнинг шаклланишини хоҳлайди. Шу ўринда муҳим психологик ҳолат кузатилиши мумкин. Агар ўзга одамлар ўзларига мос бўлган эмоциялар, ҳиссиётлар, фикрлар ва хулқ-атворларнинг бошқа одамда бўлишини маъқуллашсалар, у киши ҳам уларнинг истакларига мос ҳаракат намойиш этишсалар, шунда у ўзининг ҳақиқий ҳис-туйғулари ва фикрларини яширади. Натижада биз ўзлимизни йўқота борамиз ва бу ҳолат муҳит томонидан шаклландиган «реал Мен» билан инкор қилишга мажбур бўлганимиз психиканинг бир қисми ўртасида ажралишни келтириб чиқаради. Бундай руҳий ажралиш одамдаги асабийлашининг манбаи ҳисобланади. Шундай қилиб, «идеал Мен» билан

«реал Мен» ўртасидаги келишмовчилик бўлса, шахс шунчалик такомиллаша боради. Ж. Годфруа бу ҳақда шундай деб ёзади: «Рожерс концепциясига кўра, инсоннинг «реал Мен»и одатда инсон қандай бўлиши исташлигини акс эттирадиган «идеал Мен» билан инсоннинг ҳаракатларига шартли муносабат кўришида юзага чиқадиغان жамиятнинг талаблари ўртасидаги зиддиятга тўқнаш келади» [2.39].

Шу ҳолатни тасаввуф нуқтаи назаридан туриб шарҳлашга ҳаракат қиламиз. Тасаввуфда «Мен»нинг икки хил кўриниши фарқланади: «ижтимоий Мен» ва «ҳақиқий Мен». «Ижтимоий Мен» — ижтимоий жиҳатдан аниқланадиган, тўхтовсиз ўзгариб турадиган роллар тўпламидир. «Ҳақиқий Мен» эса индивид ҳаётининг асосини ташкил этадиган яхлитликдир, нисбатан юксакроқ борлиқнинг бир қисмидир. «Ҳақиқий Мен» инсон руҳий оламининг туб-тубида яшириниб ётган ёки сақланиб қолган «ислом фитратининг» инъикосидир. (Бола туғилганда исломий фитрат билан дунёга келади). Р. Фрейджер ва Ж. Фейдименлар шундай деб ёзади: «Сўфийларнинг таълимоти — бу одамларнинг ўзларининг ҳақиқатда қанақа эканли-

клари тўғрисидаги тасаввуфларини ўзгартириш ва «ижтимоий Мен»ни «ҳақиқий Мен»га алмаштириш йўллари излашдан иборатдир» [3.508]. Агар «ижтимоий Мен» «ҳақиқий Мен» билан алмаштирилса, инсонда идрокнинг ўрнига (воқеа-ҳодисаларни, нарсаларни тўғридан-тўғри тушуниш, қабул қилиш) басират (воқеа-ҳодисаларни, нарсаларни маъносидан келиб чиқиб, хоссаган тушуниш, қабул қилиш) пайдо бўлади. Бу эса инсон шахсидаги бўлинишнинг олдини олади ва шахснинг яхлитлигини таъминлайди. Натижада турли хил ички шахсий низолар пайдо бўлмайди. Инсон руҳиятидаги дуализмга барҳам берилади. Бу ҳам восилликка интилишдаги бир қадамдир. Ички шахсий низолар инсонда беқарорликни келтириб чиқаради. Восиллик эса барқарорликни таъминлайдиган ягона восита, яъни ўз Дилоромини топган ошиқнинггина дили ҳақиқий ором олади.

Тасаввуф аҳлининг қалби барқарорлик туйғуси билан лиммо-лимдир. Улар ўзларининг «ҳақиқий Мен»ларини топган зотлар. Улардаги шахс ўзгармайди, балки уларда ички ўзини ўзи идентификация қилиш жараёни содир бўлади.

Адабиёт:

1. Большой психологический словарь.— СПб. Прайн — ЕВРОЗНАК, 2004.— С. 672 б.
2. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2-х т. Т. 2: Пер. с франц.— М.: Мир, 1992.— 376 с.
3. Фрейдджер Р., Фейдимен Д. Большая книга психологии. Теории, упражнения, эксперименты / Роберт Фрейдджер, Джеймс Фейдимен / Пер. с англ.— СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008 — С. 704.
4. Назаров А. Психологические особенности руководителей, влияющие на принятие управленческих решений // Молодой ученый.— 2019.— № . 44.— С. 298–300.
5. Nazarov A. S. Psychological analysis of levels of administration of management decisions // Вопросы экономики и управления.— 2020.— № . 3.— С. 1–5.
6. Умаров Б. М., Назаров А. С. Низоли вазиятларда бошқарув қарорларини қабул қилишнинг ташкилий ва ижтимоий-психологик механизмлари // Молодой ученый.— 2020.— № . 7.— С. 352–353.
7. Nazarov, A. S. (2020). Қарор қабул қилиш бошқарув фаолиятининг психологик мезони сифатида. Молодой ученый, (11), 280–282.
8. Назаров, А. с. (2020). Adoption of management decisions as the main function of the modern manager. In Проблемы современной экономики (pp. 7–12).
9. Назаров А. С., Худайбергенова З. Socio-psychological features of management decision-making // Молодой ученый.— 2020.— № . 50.— С. 430–432.
10. Назаров А. С. Psychological aspects of managerial decision making // Молодой ученый.— 2020.— № . 44.— С. 45–48.
11. Назаров А. С. Принятие управленческих решений как основная функция современного менеджера // Вопросы экономики и управления.— 2020.— № . 2.— С. 1–5.
12. Nazarov A. S. Psychological foundations of managerial decision-making // Молодой ученый.— 2021.— № . 3.— С. 46–48.
13. Назаров А. с. THE PSYCHOLOGY OF DECISION-MAKING STRATEGIES // Актуальные научные исследования в современном мире.— 2021.— № . 1–7.— С. 79–82.

Navoiy g'azallarida ma'naviy san'atlarning qo'llanishi

Mardonova Xonzoda Anvar qizi, талаба
Navoiy davlat pedagogika instituti (O'zbekiston)

Navoiy g'azallarida ma'naviy san'atlarning qo'llanishi, ulardan ayrimlarini o'rganish, misollar yordamida ochib berish, ularni bevosita tahlil etish, badiiy san'atlarda shoir mahoratini yoritish.

Калит so'zlar: *istiora, tashbeh, majoz, talmeh,, tamsil, irsoli masal, husni ta'lil.*

Применение духовных искусств в Навоийских Газелях

Мардонова Хонзода Анваровна, студент
Навоийский государственный педагогический институт (Узбекистан)

Применение духовных искусств в Газелях Навои, изучение некоторых из них, раскрытие их на примерах, их непосредственный анализ, освещение мастерства поэта в художественных искусствах.

Ключевые слова: истиора, ташbeh, Маджаз, талмех, басня, ирсоли басня, Хусни таулил.

«Badiiy san'atlarning ikkinchi bir katta guruhi bu birlamchiligiga asoslanib, badi' ilmda ma'naviy san'atlar deb yuritiladi. Yis'hoqov tasnifida ular istiora viy — ramziy tasvir usullari (majoz, istiora, kinoya, baroati istehlol), qiyosiy-assotsiativ usullar (tashbeh, talmeh, tansiql ul-sifot), fikrni dalillash yo'llari (husni ta'lil, tamsil, irsoli masal), emotional-mubolag'aviy tasvir usullari (mubolag'a, ruju, murojaat, savol-javob, tashbehning ayrim turlari), degan yana bir nechta turlarga bo'ladi. Tashbeh, istiora, mubolag'a kabi san'atlar na-faqat Alisher Navoiyning balki butun Sharq adabiyoti vakillarining ajralmas poetik usullaridan biri bo'ladi. Tashbeh-biron predmet yoki hodisaning xususiyatini shu xususiyat bor boshqa narsa va hodisalar orqali tasvirlashga qaratiladi» [1]. Adabiyotshunosligimizda tashbeh san'ati mushabbah yoki o'xshamish (tasvirda fikr qaratilayotgan), mushabbahin bih yoki o'xshatilmish (tasvirda qiyoslanayotgan narsa yoki hodisa), vajhi sabab yoki o'xshatish sababi (nimaga o'xshatish-ning yuzaga kelganligi) odoti tashbih (o'xshatish vositasi) kabi to'rt unsurga ega. Agar barcha unsurlar ishtirok etsa tashbihi mufassal, agar bir ikkitasi tushib qolsa tashbihi mujmal deyiladi.

Kimki ko'rsa mushk-u nob ul sunbuli serob aro, Bir qaro tufroq degaykim tushdi mushki nob aro. Navoiy tashbehda o'xshayotgan timsollar hayotdagi oddiy, biz bilgan narsalar dir. Shuning uchun biz Navoiy tilini tushunamiz, uning fikrini anglaymiz.

Alisher Navoiy ijodida eng go'zal san'atlardan irsoli masaldan ham mohirona foydalanilgan. Bu san'at she'r baytining birinchi misrasida ifodalangan fikrga dalil sifatida ikkinchi misrada hayotiy bir hodisani misol qilib keltiradi. «Navoiy ijodida mubolag'a san'atidan ustalik bilan foydalanilgan. Ma'lumki, Mubolag'a (ar. kattalashtirish, kuchaytirish) adabiy asarda tasvirlanayotgan badiiy timsol harakati yoki holatini bo'rttirib, kuchaytirib ifodalash san'ati bo'lib, o'quvchi ko'z oldida yorqinroq gavdalanadi.» Funun ul-balog'a «asarida mubolag'a haqida shunday deydi:» Bu san'at aningdek bo'lurkim, narsaning vasfida mubolag'ani had va go'yatdin o'tkarurlar«. Alisher Navoiy ijodida mubolag'aning uch turidan keng ko'lamda foydalanilgan» [1]. Tablig' (ar. yetkazmoq) — aqlan ishonish mumkin bo'lgan hayotda yuz berishi mumkin bo'lgan mubolag'adir.

“Kecha kelgumdur debon ul sarvi gulru kelmadi,

Ko'zlarimga kecha tong otquncha uyqu kelmadi” [2].

Visol va'dasini bergan yorning kelmaganini oqibatida oshiqning kechasi uxlamay chiqishi mubolag'ali tasvir, lekin bu holatni hayotda aqlan tasavvur qilish mumkin va ba'zan hayotda ham uchrab turadi. Ig'roq (ar. kamonni qattiq tortmoq) — aqlan ishonish mumkin bo'lsa ham, hayotda yuz bermaydigan mubolag'adir. Bunday tasvirda o'quvchi voqea yoki xususiyatni hayolida tasavvur etib, ko'z oldiga keltiradi, biroq uning hayotda yuz berishi hayolga sig'maydi. Masalan «Farhod va Shirin» da Farhodning kuch quvvati shu san'atdan foydalanib bo'rttirilgan. 3) «G'ulu (ar. qo'lni boricha

baland ko'tarish) aql bovar qilmaydigan, hayotda ham yuz berishi mumkin emas».

“Har qil gulkim, yuzing shavqida olib isladim,

Yetkach ohim shu'lasi, oni sorig' gul ayladim” [3].

Baytda keltirilishicha, oshiq o'z yorini sog'inib, gulni olib hidlagan ekan, qizil gul sariq gulga aylanibdi. Bu hayotda yuz berishi umuman mumkin emas. Navoiy ijodida mahorat bilan qo'llangan ma'naviy san'atlar orasida eng mu rakkablaridan biri bu husni ta'lildir. U arabcha «chiroyli dalillash» degan ma'noni bildiradi. U biron voqea, narsa, holatni unga aloqasi bo'lmagan bosh bir narsaga o'xshatish san'atidir. Bunda shoir go'zal bir ifoda keltirib o'tishi kerak:

Nomai shavqum ne nav ul oyg'a yetkay, chunki men,

El otin o'qir hasaddin yozmadim unga unvon.

Alisher Navoiy husni ta'lil ifodasi uchun xizmat qiladigan hayotiy timsollar ning ko'lamini kengaytirib, o'zigacha bo'lgan fors-tojik va turkiy tillarda qo'llanmagan badiiy timsollarni olib kiradi. Alisher Navoiy ijodida tamsil san'ati ham o'zgacha bir ruhda tasvir etilgan. Ma'lumki, tamsil arabcha «misol keltirish, dalillash» degan ma'nolarni bildiradi.

Zaxmin ichra qoldi paykoning, ne yanglig' butkay ul,

Chunki qo'ymas yarag'a yopishqali malham su.

Baytda oshiq o'z yarasida yorning o'qi (kiprigi) qolganini va uning bitishi amri mahol ekanini aytar ekan, bunga malham qo'ymoqchi bo'lsalar, suv unga yopishgani qo'ymayotganini sabab qilib ko'rsatadi. «Navoiy ijodidagi eng yuksak san'atlardan biri talmeh san'atidir. Bunda shoir baytlarda o'tmishda o'tgan yoki o'z zamon-doshlarining eng mashhurlarining nomini, adabiy asar qahramon-larini, joy nomlarini keltirib o'tadi» [1].

Rumu chin bo'ldilar anga mahkum,

Balki xoqoni Chin qaysar-i Rum.

«Alisher Navoiy turfa xil san'atlardan mohirlik bilan foydalanilgan.» Bilib turib bilmaslikka olish «ma'nosini ifodalovchi she'riy san'atlardan biri bu tajohuli orif san'atidir. Bu san'at qo'llangan baytlarda ko'pincha mahbuba qiyofasi qiyosiy holda tasvirlanib, bir yoki bir nechta narsaga o'xshatiladi lekin aniq gap aytilmaydi» [2].

Buki ko'nglum yarasidan oqadur qonmu ekin,

Yo qizorib erigan suv kabi paykonmi ekan.

Alisher Navoiyning ga'zalchilikdagi badiiy mahoratini uning badiiy san'atlar qo'llashidan ham bilish mumkin. Chunki Navoiy badiiy san'atlarga shunchaki bir oddiy vosita deb qaramaydi. Aksincha, badiiy san'atlar g'azalning bir qismi bo'lib, undan mohirona foydalanish g'azalning musiqiyiligini, o'quvchiga tushunarli bo'lishini ta'minlaydi. Alisher Navoiy badiiy san'atlarning hamma turidan, ma'naviy va lafziy san'atlarning har biridan unumli foydalanadi. Alisher Navoiy badiiy san'at qo'llashda ham me'yorga rioya qilish kerakligini uqtiradi. Haddan ziyod badiiy san'atning qo'llanishi g'azalni qo'pol va tushu narsiz qilib qo'yadi.

Adabiyot:

1. Sirojiddinov.Sh, Yusupova.D, Davlatov.O.Navoiyshunoslik.Toshkent:«Tamaddun», 2018.418-bet.
2. Rustamov.A.Navoiyning badiiy mahorati.Toshkent:«Adabiyot va san'at», 1979.69-bet.
3. Alisher Navoiy.Badoye ul-vasat.Toshkent: 1988–1990.608-g'azal.
4. Hojiahmedov.A.Mumtoz badiiyat malohati.Toshkent:«Sharq», 1999.34-bet.

Навоий ғазалига Жавҳарий назираси

Себгатуллоҳ Жавҳарий, магистранти
Термиз давлат университети (Ўзбекистон)

Мавлоно Абдурашид Жавҳарий Навоий ғазалларига куплаб назиралар ва мухаммаслар ёзган, Жавҳарийнинг Навоий ғазалларига ёзган назираларини таҳлил булиб ва унинг фикри жиҳати, дунё қараши ва ундан қанча даражага чиздошлик қилганинг, шу сабабдан бир қиёсий таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: *субҳ, шух, ўхшатиб, Навоий, Жавҳарий, шоир, рухсор, бемор, назира, сиймо, зебо.*

Анализ газелей Навои в работах Джавхари

Себгатуллоҳ Жавҳарий, студент магистратуры
Термезский государственный университет (Узбекистан)

Мавлана Абдурашид Джавхари написал много стихов и мухаммас на газели Навои, он проанализировал стихи Джавхари о газелях Навои и сделал сравнительный анализ его точки зрения, мировоззрения и того, насколько вы следовали за ним.

Ключевые слова: *аналогия, Навои, Джавхари, поэт, рухсор.*

Назира ёзиш шарқ адабиётида эзгу бир анаънага айланб қолган. Ҳар бир ижодкор табиий ҳолда ўздан олдинги устоз ижодкор асарларни ўқиб ундан унумли фойдаланади. Алишер Навоий ўз асарлари ўз даври ва ундан кийинги ўзбек шоирлар ижодига катта таъсир кўрсатди.

Ҳар бир ўзбек шоири унинг асарларни ўқиб унга назира ёзди. Ушбу анаъна Навоий замонидан бошлаб бизнинг давримизга қадар давом этиб келади. Биз ушбу мақолада Алишер Навоийнинг «Ҳазойин ул-маоний» (Ғаройиб ус-сағар) девони таркибида келган иккита ғазал танлаб, шакл ва мазмун жиҳатдан уларни афғон-ўзбек шоири Мавлоно Абдурашид Жавҳарийнинг (1927–1998) «Жавзжон қуёши» номли девони таркибида келган худди шу вазн, қофия ва радифда ёзилган ғазаллари билан қиёсий тарзда ўрганамиз.

Албатта, ушбу қиёсий таҳлидан асосий мақсад ўзбек адабиёти тарихи тараққиётнинг турли босқичларига мансуб икки ижодкорни географик жиҳатдан бир мантиқада яшагани, фикрий ва дунёқараш жиҳатидан уйғунлиги таққос учун асос беради, албатта. Улар орасида замониға кўра бир-бирдан беш асрдан кўпроқ масофа бор. Бир тил ва алифбо ҳамда битта ва макон ва худудда яшаб ижод этган икки ижодкорнинг туйғуларини, маърифати қандай экани ушбу қиёсларда кўриниши мумкин. Шарқ мумтоз адабиёти, айниқса, ўзбек адабиётида назира ёзиш ижодкорлар орасида эзгу бир анаънага айланб қолган.

Тўғри, ушбу анъана ёлғиз шеъриятга хос бўлмай, балки барча билимлар соҳасини қамраб олади. Навоий ҳазратлари ўзининг

«Насойим-ул муҳаббат» асарини ёзишда бевосита Мавлоно Абдураҳмон Жомийнинг «Нафаҳот ул-унс» тасаввуфий асаридан фойдаланган. Шунингдек, «Лисон ут-тайр» достонини ёзишда Шайх Фаридиддин Аторнинг «Мантиқ ут-тайр» асаридан фойдалангани сезилади.

Адабиётда айниқса шеъриятда издошлик ва назирагўйлик тарих бағридан сув ичган эзгу бир анаъна бўлиб, асрлар ўтиши билан ҳамона давом этиб келади. Бу фикр исботи учун қуйидаги қиёсларни тақдим этамиз.

1-ғазалларининг қиёси «Ғаройиб ус-сағар» (104-ғазал).

Шаклий қиёс:

Ғазал арузнинг рамали мусаммани мақсур-маҳзуф (бир мисрада уч қатла фоилотун ва бир қатла фоилун) вазнида битилган.

Қофия: рухсор — бемор

Радиф: субҳ — эрталаб

Мавзу: лирик-севги — муҳаббат изҳори, ҳижрон шиддати.

Мазмуни: шоир ушбу лирик ғазал орқали субҳнинг тонго-тиши ва қуёшнинг чиқишини ҳижрондаги ошиқнинг совуқ оҳ ва сариқ рухсорига менгазайди.

Биринчи байт:

Нега кўргузди совуғ оху сариг рухсор субҳ,

Гар ниҳоний меҳридин мендек эмас бемор субҳ?

Нима сабабдан тонг совуқ оҳ чекиб, юзини сариқ айлади? Ахир мен беморман. Нега тонг совуқ оҳ тортади? Шоир ушбу байтда субҳ шабадаси таралгани ва қуёш чиқишни бемор ошиқ каби ишқ дардидан ҳалокатга учраган ошиққа ўхшатиб ўз ҳолининг ифодаси учун мисол келтиради.

Иккинчи байт:

Дема шингарфий булут ҳар ён эрур қонлиғ момук,
Тоза доғидин эрур мендек магар хунбор субҳ?
Ушбу байтда шоир субҳ агарда мен (яъни ошиқ кишидек)
телба бўлмаганда эди, пас нига ўз куйлокни тоғларда мажнун
каби чок етади.

Учинчи байт:

Меҳридин мендек ниҳоний тоза доғи бўлмаса,
Юзда невчун кавкаби ашкин қилур изҳор субҳ?
Агар субҳ ҳам менга ўхшаб ишқ-муҳаббат йўлида кўнглида
доғи бор, шунинг учун юлдузларга ўхшаш юзида ашқ кавкабла-
рини зоҳир этади.

Тўртинчи байт:

Дема шингарфий булут ҳар ён эрур қонлиғ момук,
Тоза доғидин эрур мендек магар хунбор субҳ? (2 байт билан
бир хилми?)

Кўкда қизариб шафақранг бўлган, булут кампирлар саваган
қонлик момукқа (пахта савашга)га ўхшатади, тоза доғ шидда-
тидан субҳ қони оқиб турганга ўхшатилади.

Бишинчи байт:

Ғам туни оҳим шароридин туташти кўкка ўт
Ким, анинг отин қўюптур гунбади даввор субҳ.
Аламзада ошиқни оҳи шароридан ғам тунида кўкка ўт тута-
шади, у ушбу туташган ўтни ел олдида айланувчи (даввор) гун-
банд деб номланади. Бу ҳақиқатда ошиқнинг туташиб кўкка ўр-
лаган ғам тунидаги оҳининг тасвиридир.

Олтинчи байт:

Қун шуойи хатлари эрмаски, тутмиш мотамим,
Юзни анжум тирноғи бирла қилиб афғор субҳ.
Шоир ҳароратли иссиқ кунда ёзилган хатларни ҳақиқатда
инсонлар умрини яшагани боис одам ҳаёти бўлиб, у орқали
кишиларга мотам тутишни тонг отиб, ёғдуликка, қаронғу-
ликка галаба қозониб; тун бағрида, юлдузлар чиқишни субҳ
(эрта — тонг) юзи тирноқ билан тирналган юзга ўхшатиб
қўяди.

Еттинчи байт:

Соқие, тутқил сабуҳий бодаким, бу дайрдин,
Биз кетиб бу навъ толиё бўлғуси бисёр субҳ.
Шоир дунё ўткинчилигини унутиш мақсадида соқидан
имдод тилаб, бода талаб қилади. Ва ушбу оламда қанча ин-
сонлар саҳар ва шомлар субҳ бўлганидан гап очади.

Саккизинчи байт:

Эй Навоий, истасанг баргу наво бу боғ аро,
Гулдек ул рокиё кеча, булбул киби бедор субҳ. [1, б.130]
Шоир ўз нафсига хитоб қилиб: ей Навоий, сен ҳам ушбу
олам боғида барг-наво истасанг, аввало, гулдек кечаларда ху-
довандга руку қилган ҳамда агар булбул каби гул ҳуснига
мафтунлик талаб қилсанг, тонг отқунча булбул каби бедор бе-
лишга чақиради.

Мавлон Абдурашид Жавҳарийнинг «Жавзжон қуёши» 32
— ғазали:

Шаклий қиёс.

Аруз вазни: рамал мусаммани, мақсур ёки маҳзүф.
Қофия: симо–саҳро.
Радиф: субҳ (тонг)
Мазмун: лирик-севги

Мазмун жиҳатдан хусусияти

Биринчи байт:

Ой юзингни нуридин равшан буллуб симой субҳ,
Ёрутуб файз руҳидин дашту ҳам саҳрой субҳ.
Шоир субҳнинг равшанлигини ҳақиқатда машуқасининг
ой юзи нуридай билиб, унинг туфайли дашту саҳроларга ушбу
хусн файзидан ёритилганини айтади.

Иккинчи байт:

Гарчи қундай зоғи зулмат шоми гардун устиға,
Буйла ёйдаи шаҳпарин дунёга ул анқой субҳ.
Шоир шом бўлиб қаронғулик оламни босиб олганини зоғ
қўнишига ўхшатиб, қолаверса, тонг отишни шоҳпарларини
ёзиб дунёни ўз қаноти остига олган ҳумо (бахт келтирувчи
қуш)га ўхшатади.

Учинчи байт:

Шом ёпса ул қаронғу пардасин эл бошиға,
Бебақодур билсангиз ўртоқлар савдой субҳ.
Бу байтда шом ва қаронғулик агар ўз қаро пардасини эл бо-
шига ёпганда ҳам доим ушбу бебаҳо қаронғулик нобуд этилиб,
ўртоқлар билсангиз субҳ савдосининг умри жуда қисқа деб
ифодалайди.

Тўртинчи байт:

Кеча зулмат бирла босғон ердай дунёни баса,
Ёрутуб оламни чиқти ул фалак паймой субҳ.
Агарда кеча зулмати (исгибдод ва адолатизлик) барча ду-
нёни эгаллаб — босиб олган бўлса ҳам, лекин ҳар бир қа-
ронғулик изидан олам ёғдулик тамон чиқиб, тонг фалак пай-
мона чобук қаронғуликларни йиртиб ўтиши билан тонг отади,
деб инсонлар кўнглида умид уйғотади.

Бешинчи байт:

Тира тун гар айласа олам элин бахти қаро,
Ер юзин қилгой мунаввар чехрайи зебой субҳ.
Шоир умуман олганда ушбу шеърда қайта-қайта тира тун қа-
ронғуликни қоралаб, олам аҳлини бахтиқаро қилган зулмат ва қа-
ронғуликни ёмонлайди, ҳамда ёруғлик ва тонготишни одам учун
нажот йўли билиб саҳарни қутулиш учун нижот йўли ҳисоблайди.

Олтинчи байт:

Кеча уйқудин ўлукдек дунёни қилса хомуш,
Тиргизур олам элин анфосидан Ийсой субҳ.
Шоир шом қаронғусини, дунёга ҳоким бўлган жимликни
ўлимга ўхшатади, қолаверса, субҳни Масиҳ анфоси билан тир-
гизувчи шамолга қиёслайди.

Шуни айтиш керакки, шоирмиз ушбу шеърий парчадан
лирик мавзулар ёнида ўзи ҳаёт кечириб, қолаверса, ваҳший-
ларча қатл этилиб оламдан кўз юмган Афғонистондаги ўз-
беклар бошдан кечирган оғир сиёсий вазиятни реалистик та-
свирлайди.

Еттинчи байт:

Жавҳарий гар партав руҳсор жонон бўлмаса,
Мунча ҳам ёруқ бўлурму чехрайи зебой субҳ. [2, б.19]
Шеърни охириги байтида шоир, жонон ва машуқанинг хусн
партаву ошкор бўлганда, албатта, тонг-субҳнинг чехраси ҳам
бу қадар гўзал бўлмаслигига қайта-қайта урғу беради.

2 — «Ғаройибул сиғар»дан (109-) ғазал.

Шакли хусусиятлари:

Жанр: ғазал.

Арузнинг рамал мусаман мақсур (уч қатла фоилотун ва бир қатла фоилот) вазнида.

Қофияси: рухсор — бисёр:

Радиф: шўх:

Мавзуси: ишқ-муҳаббат.

Биринчи байт:

Тонг эмастур, бўлса ҳар сарви парирухсор шўх,

Лек эрур сарви парирўям менинг бисёр шўх.

Шоир ушбу байтда ишқ ва севги оламда, албатта, ҳар бир пари рухсор ва қадду қомати сарвдек келишган нигори шўх ва танноз бўлишини айтади. Бу табиий бир гап, лекин шоирнинг севгили — дилдори барча сарву қад ва пари рухсорлардан кўра кўпроқ шўх ва таннозроқ деб қайд этади.

Иккинчи байт:

Гар менинг шўхи сетамакорим паризод ўлмаса,

Мумкин эрмас одамий бўлмоғлиғ ул миқдор шўх.

Шоирга кўра, унинг ситамкор дилдорига ўхшаши одамзод орасида бўлишлиги мумкин эмас, чунки бу ҳусну жамол фақат паризодда бўлади, қолаверса, одамлар ичида бу даражада шўх ва таннози топилиши қийин.

Учинчи байт:

Турмаса қон бу кеча кўксим шекофидин нетонг?

Ким эрур кўнглумга кирган чобаки айёр шўх.

Ҳижрон кечаси давомида шоир ўтказган кун — кечалардан бири саналган чоғидан, ҳижронзада ошиқнинг яраланган кўкси шақоқидан бардавом қон оқиб тўхтамаган ҳол боис, албатта унинг кўнглига ғамза тиға отган бир чобук айёр сабабчи деб қайд қилади.

Тўртинчи байт:

Уни тонг ҳар лаҳза бетоқатлиғим ким, дилбарим,

Бовужуди ҳусн, ҳам ширин эрур, ҳам бор шўх.

Шоир ҳижрон шиддатидан ҳар лаҳза ошиқнинг бетоқатлигига асосий сабаб, шоир севишганининг айни ҳусн-малоҳатда, ширинлиги ва шўх — таннозлиги боис деб қайд қилинди.

Бешинчи байт:

То етишгай жонға еткурган кўнгулга юз бало,

Шукур этармен ким, насиб ўлмиш манга дилдор шўх.

Шоир қайдига кўра ошиқнинг жондан тўйғизган ва ҳаётдан безор қилган барча иллатлар кўнгулга боғлиқ бўлиб, кўнгили асир бўлиши билан юз бало ошиқ жонига ҳавола бўлади. Лекин ҳар ҳолда шоир бу ҳолатдан нолинмасдан Худованд шукрини бажо қилиб, ўзига шундай танноз ва шўх дилдор насиб бўлганига шукрона айтади.

Олтинчи байт:

Шўхлардин туз қадам қўймоқ чу қилмас, воқиф ул,

Ким ситамгар чобкайдур чархи кажрафтор шўх.

Шоир ушбу байтда ўткинчи оламни, худди шўх ва танноз ёрга ўхшатиб, дилрабо шўхлардан ҳамда чарх фалақдан ҳам тўғрилиқ ва садоқат умид этмоқни маҳол билиб, инсонларга ушбу фитналардан хабардор бўлиш хабарини беради, чунки фоний дунё ҳам гўё ситамгар дилдор каби танноз шўх ва кажрафтордир.

Саккизинчи байт:

Гар дейсанг ким жонға етмай ҳар замон бир жаврдин,

Эй Навоий, панд иши, ё истама бисёр шўх [1, б. 134]

Шоир қайдига кўра агар-да киши саломат истамоқчи бўлганда ҳамда ҳар замон ёрнинг жафо жавридан озор кўрмасликни истаса икки масалани назарда тутиши шарт: аввало бо-

шқалардан панд-насиҳат эшитиш ёки танноз ва шўх парига истамадан мафтун бўлиб қолмаслиги лозим.

Мавлон Абдурашид Жавҳарийнинг «Жавзжон қуёши» 35 — газали:

Шакли қиёсий,

Арузнинг рамал мусамман мақсур маҳзур вазнида.

Қофия: шўх — рухсор.

Радиф: рафтор.

Биринчи байт:

Мунча ҳам бўлғоймукин ул оташин рухсор шўх,

Сарвқад гулгун қабо улкабак хуш рафтор шўх.

Шоир у севгили бағоят танноз ва дилфириб бўлгани ҳамда оташин рухсор кайликдан гап очади, унинг сарвқад гулгун қабо ҳолатда хуш рафтор какликларга менгзатади.

Иккинчи байт:

Ғамза ўқидан мани кўксумни мажруҳ айлади,

Ҳам чунон наргис ҳамиша кўзлари хумор шўх.

Шоир ишқ йўлида ўз кўксини ғамза ўқидан яраланганлигини ўз дилдорнинг наргисдек хумор кўзлари таъсиридан деб билади.

Учинчи байт:

Фитна ошуб жон ғоратгар ақлу хирад,

Тору мор этти кўнгил шаҳрини ул айёр шўх.

Шунингдек, шоир дилдор жамоли воситасида барпо этилган фитна ошуб ҳамда дилдора ошиқнинг ақлу онгини ғорат этилишига, қолаверса, шоир кўнгил шаҳрини тор-мор этилгани сабабни ўз айёр ва танноз шўх дилдори деб қайд қилади.

Тўртинчи байт:

Сакрабон ўтти кийикдек бир қиё ҳам боқмади,

Мунча ҳам бўлғаймукин ул ёр дилозор шўх.

Шоир ўз дилдорнинг тезликда ўз ёнидан сакраб ўтиб; ортага бир назар ташлаганни, кийикка ўхшатиб, унинг бу қадар дилозорлик ва зулмидан гина қилади.

Бешинчи байт:

Ҳусн шаҳрида анингдек дилбар моний кўрмадим,

Дилраболик мулкида кўрдум ажаб бир ёр шўх.

Шунингдек экан шоир ўз дилдорига ўхшаш бир дилрабони ҳусн шаҳрида кўрмаслиги, ҳамда дилраболик мулкида ажойиб бир танноз ва шўх дилдорни кўрганидан хабар берди.

Олтинчи байт:

Шевайи нозу адо ишва бирлан хўй қилиб,

Ошиқин озор биргай доим ул дилдор шўх.

Шунингдек, шоир ноз адо шеваси билан ўрганган ва хўй қилган, ошиқнинг озор берувчи танноз шўх дилбаридан шикоят қилади.

Еттинчи байт:

То билмадим истаб санидек дилбар ширин калом,

Бормукин дунёда сандек бир шакаргуфтор шўх.

Шундай экан, шоир кўнгул берган бир ошиқ сиймосида дунёни истаб шундай бир ширин калом ёрни топгани, ҳамда танноз шакаргуфтор дилдори борлигидан сўз очди.

Саккизинчи байт:

Жавҳарий ҳеч кўрмадим оламда сандек нозанин,

Кўзлари саҳар офарин бир дилбар маккор шўх. [2,— б. 20]

Шундай экан шоир олдинги фикрга мурожаат қилиб оламни кезиб ўз жафокор ёридек бир нозанин кўрмаслигидан сўз очиб,

ўз кўзлари саҳар тиргузувчи маккор ва танноз бир дилрабо-сидан бадий симо яратиб берди.

Гарчанд орадан узоқ йиллар ўтган бўлса ҳам, иноннинг қалб кечинмалари ўзаро яқинлигини, бунга замолар ҳам даҳл қила олмаслигини юқоридаги ғазаллар шарҳи ва маънавий қиёсида кўриш мумкин.

Икки даврда яшаб ижод қилган, айниқса, ҳазрат Алишер Навоийдек мутафаккир шоир ижодига ихлосан назира бағи-

шлаган Жавҳари ғазалларини устоз руҳига эҳтиром ўлароқ тушуниш ўринлидир.

Хулоса. Мавлоно Абдурашид Жавҳарий Алишир Навоийдан издошлик қилиб. Навоийнинг шеърларидан илҳомланиб шеър ёзишга бошлаган эдий, шу сабабдан Жавҳарийнинг фикрий жиҳатлари ва ҳар тамонлам қараганда унинг шеърлари дунё қарши фикрий жиҳати ўхшаш тамонлари куп, таҳлидан мақсад ҳам шуки унинг фикри жиҳатни ечиб бириш фикри тамонини ўхшаш.

Адабиёт:

1. Алишер Навоий. «Хазойин ул-маоний» (Ғаройиб ус-сиғар) Эски ўзбек алифбосида, Нурулло Олтой томонидан нашрга тайёрланган. 2008 йил.
2. Мавлоно Абдурашид Жавҳарий. Жавзжон қуёши. Покистон, Пешавар 1985.
3. Алишер Навоий. Бадоеъ ул-бидоя. МАТ. 20 жилдлик. — Т.: Фан.1987. Т. 1
4. Муҳаммад Ризобек Ҳоксор. Алишер Навоий асарлари луғати. Мунтаҳаб ул-луғот. Зубд ул-луғот. Масъул муҳаррир Ш. Сирожиддинов. — Т.: Akademnashr, 2017. — 416 б.
5. Исҳоқов Ё. Сўз санъати сўзлиги. — Тошкент: Зарқалам, 2006. — 128 б.
6. Навоийшунослик. Дарслик. Сирожиддинов Ш [ва бошқ.] — Тошкент: «Тамаддун», 2018. — 520 б.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 11 (353) / 2021

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 24.03.2021. Дата выхода в свет: 31.03.2021.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.