

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



15 2021
ЧАСТЬ VI

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 15 (357) / 2021

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Филипп Филиппович Преображенский*, герой фантастической повести Михаила Булгакова «Собачье сердце» — ученый-медик, профессор, хирург-экспериментатор.

Филипп Филиппович, сын кафедрального протоиерея, в юности выбрал стезю врача. После окончания медицинского факультета Московского университета занялся наукой, стал большим ученым, профессором медицины. О себе он гордо говорит своему помощнику Борменталю: «Я — московский студент!»

Профессор Преображенский в 1924 году живет и работает в Москве в так называемом «калабуховском доме» по адресу улица Пречистенка, 24, в семикомнатной квартире. Вместе с ним живут его домработница Зина и кухарка Дарья Петровна, а также временно его ассистент, доктор Иван Арнольдович Борменталь. Часть квартиры используется профессором в качестве личной хирургической клиники.

Преображенский достиг отличных результатов в практическом омоложении. Он полностью предан своему делу, но, в отличие от другого героя Булгакова, профессора Персикова (повесть «Рокотные яйца»), много думает и рассуждает об окружающей его советской действительности, к которой Преображенский относится очень критически. Немолодой интеллигентный человек, знающий цену труду и опыту, возмущен манерами советских выдвиненцев без образования и культуры. «Да, я не люблю пролетариата», — отвечает он на упрек в нежелании поддерживать начинания большевиков. Разруху он считает следствием некомпетентности советских управленцев, которые занимаются мировой революцией вместо поддержания порядка в стране. От имени уличного пса Шарика Булгаков дает такую характеристику своему герою: «Этот ест обильно и не ворует, этот не станет пинать ногой, но и сам никого не боится, а не боится потому, что вечно сыт».

В результате проведенного профессором совместно с доктором Борменталем смелого эксперимента по пересадке человеческого гипофиза и семенных желез собаке последняя превращается в человека. Председатель домового комитета Швондер выдает бывшему псу документы на имя Полиграфа Полиграфовича Шарикова. Шариков, живущий вместе с профессором в его квартире, представляет собой полный антипод Преображенского (люмпен, хам и тунеядец), что приводит к неразрешимому конфликту.

К личности Преображенского исследователи относятся по-разному. Так, булгаковед Евгений Яблоков, давая высокую оценку моральным качествам профессора, пишет, что «стержень личности Преображенского — чувство собственного достоин-

ства на грани аристократизма, проистекающее не из пошлого самолюбия, а из сверхличного ощущения важности собственной миссии». Он пишет, что в 2000-е годы в литературной критике появилось множество искажений, в результате которых повесть Булгакова приписывается смысл, противоположный авторскому. В своей статье Яблоков опровергает следующие тезисы, ставшие лейтмотивом критики Преображенского:

- Преображенский ставит эксперимент, стремясь «очеловечить» собаку — на самом деле это был эксперимент по омоложению, давший неожиданный эффект.
- Поскольку инициатором происходящего является профессор, ответственность за происходящее возложена в первую очередь на него.
- Эксперимент Преображенского противоестествен, направлен «против природы», подспудно тоталитарен и потому осуждается Булгаковым.
- Шариков — недочеловек «с собачьим нравом».

По мнению Яблокова, появление этих искажений связано с недооценкой в российском обществе фундаментальных для Булгакова принципов — защиты прав личности, императива чести и достоинства. Он пишет, что ложные трактовки образа Преображенского укореняются даже в школьном преподавании литературы и в научной среде.

В качестве прототипов литературного персонажа профессора Преображенского называют нескольких реальных медиков. Это, в частности, дядя Булгакова — врач-гинеколог Николай Покровский, хирург Сергей Воронов, врач Алексей Замков, биолог Илья Иванов. В числе возможных прообразов ученого — и ряд известных современников автора: психиатр Бехтерев, физиолог Павлова и даже основатель Советского государства Ленин. Мнение о Бехтереве, Павлове и Ленине как прототипах главного героя оспаривает булгаковед Алексей Варламов, возводя типологию профессора Преображенского к литературному типу доктора Дмитрия Старцева — чеховского Ионьча, персонажа одноименного рассказа.

В экранизациях повести роль профессора Преображенского играли Макс фон Сюдов (фильм Альберто Латтуада, 1976) и Евгений Евстигнеев (фильм Владимира Бортко, 1988).

В 2018 году в Петербурге открыли памятник профессору Преображенскому и Шарикю. Памятник установлен на Моховой улице, 27. Именно там проходили съемки многих сцен фильма.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИОЛОГИЯ

Бенцлер Т. А.

Боевой дух, социальная защита
военнослужащих — слагаемые успеха
противодействия вызовам и угрозам
национальной безопасности Российской
Федерации 355

Гаврильева Т. В.

Обобщение опыта удаленной работы населения
Республики Саха (Якутия) в период пандемии
COVID-19 357

Жижанкова П. Д., Круглова Е. Л.

Факторы приватности в социальных сетях 360

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Абилова С. А., Демеш В. П.

Готовность студентов к сдаче норм комплекса
ГТО 363

**Бойко Г. М., Пурьгина М. Г., Шмакова Е. А.,
Лупоок А. А.**

Противоречия в развитии современной теории
спорта 365

Данилова М. И.

Организационно-правовое обеспечение
спортивной подготовки 367

Масягин С. С.

Основные составляющие здорового образа
жизни студента 368

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Добряк К. Ю.

Музыка Запада и Востока.
Сходства и различия 371

Кудинова Д. А.

Художники-анималисты: западноевропейская
и китайская традиции 373

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Голева Н. М., Лузанова Е. С.

Лексико-стилистические особенности народных
сказок для детей 376

Еремина Е. В., Третьякова Е. О.

Лингвопрагматические особенности
мотивационных постов в сети Инстаграм 377

Манина А. С.

О влиянии латыни на мировые языки 384

Skripnikova A. I.

Reflection of the local concept «toi-business»
in Kazakhstani online-media 385

Fayzieva K. A.

History of formation of folklore and ethnography
as a scientific 387

Федорова В. А.

Сленг и жаргон: проблема терминологической
неопределенности 389

Ergasheva F. D.

Development of competencies of simultaneous
translation 392

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ ҚАЗАҚСТАН

**Әбілқасов Ғ. М., Хасен М. Ә., Байпелова Ғ. С.,
Абылқасова Ғ. М.**

Қазіргі шешендік өнерде би-шешендердің бата
сөздерін қолдану тәсілдері 394

Байпелова Ғ. С., Әбілқасов Ғ. М., Хасен М. Ә.

Жоғары техникалық оқу орнында жастарға
шешендік өнерді оқытып олардың сөйлеу
мәдениетін қалыптастыру 396

Динашева Л. С., Амиртаев Б. Н.

Жүсіп Ақшораның «Саясаттың үш түрі» еңбегі
және оның маңызы 397

Мубараков А. М., Умутбаева Ж. Д.

Инклюзивті білім беру үшін ақпараттық ортаны
жасаудың ерекшеліктері 402

Нақыпбек М. Ғ.

Топырақтың мұнаймен ластануы және оны тазартудың тиімді әдістері 405

Тулиева М. С., Мәди А. М.

Балық консервісінің тағамдық құндылығын арттыру үшін қызыл бұршақты қосу 408

Хасен М. Ә., Әбілқасов Ғ. М., Байпелова Г. С.

Айтыстағы шешендік өнердің қызметі 412

**МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ
О'ZBEKISTON****Зокирова Д.**

Ота-оналар билан ҳамкорликда толерантлик масалалари 414

Исматуллаева Г.

«Илк қадам» давлат дастурида болаларнинг шахсий сифатларини таркиб топтириш масалалари 415

СОЦИОЛОГИЯ

Боевой дух, социальная защита военнослужащих — слагаемые успеха противодействия вызовам и угрозам национальной безопасности Российской Федерации

Бенцлер Татьяна Александровна, студент магистратуры

Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Екатеринбург)

В статье изложены подходы к обеспечению национальной безопасности через формирование у военнослужащих и населения государства боевого духа, показан опыт работы по повышению боевого духа личного состава Вооруженных Сил, затронуты вопросы психологической подготовки воинских формирований. На основе социально-психологических закономерностей войны показаны направления деятельности органов военного управления Вооруженных Сил Российской Федерации по совершенствованию работы, направленной на повышение боевого духа военнослужащих и мобилизационных людских ресурсов.

Ключевые слова: национальной безопасности, система национальной безопасности, боевой дух, воин, психологические факторы боевого духа, социально-психологические закономерности войны, психологическая подготовка и социальная защита военнослужащих.

На протяжении всей истории человечества национальная безопасность отождествлялась с военной безопасностью, защищенностью государства от вооруженного нападения извне. В наше время данный компонент национальной безопасности также играет важную роль. При этом учитываются такие факторы, как: состояние вооруженных сил страны и возможных театров военных действий; наличие (или отсутствие) военных союзников; размеры военного бюджета; научно-технический, экономический и демографический потенциал страны, моральный дух нации. В данной связи необходимо подчеркнуть роль военной политики в системе факторов национальной безопасности как важного направления общей политики государства, политических партий, социальных сил и институтов. Военная политика имеет своей целью организацию и применение средств вооруженного насилия для разрешения определенных политических задач, одной из которых является обеспечение национальной безопасности и прежде всего целостности и неприкосновенности государственной территории.

Исходя из того, что национальная безопасность есть защищенность жизненно важных интересов личности, общества и государства в различных сферах жизнедеятельности от внутренних и внешних угроз, обеспечивающая устойчивое поступательное развитие страны [1], в Российской Федерации создана система обеспечения национальной безопасности, обладающая определенными силами. При этом к этим силам относятся институты государства, в которых законодательством предусмотрена военная и (или) правоохранительная служба, а также органы государственной власти, принимающие участие в обеспечении национальной безопасности на основании зако-

нодательства страны [2]. Стержнем силового компонента, как известно, являются профессионально подготовленные люди и население страны, являющееся мобилизационным ресурсом.

Вся история войн и военного искусства свидетельствует о том, что социально-психологические факторы выступают основой для формирования широких социальных мотивов боевого поведения и прочных боевых установок народа, так называемого боевого духа. Боевой дух — одно из основных категорий военной психологии, теории и практики воспитательной работы означающее идейную и моральную готовность к постоянной нацеленности на победу.

Боевой дух военнослужащих в значительной степени зависит от отношения народа к Вооруженным Силам, от популярности их в сознании населения. Популярность, в свою очередь, определяется понятностью для людей и внутренним принятием ими целей предстоящей (прогнозируемой) войны, представленностью социальных, экономических, национальных, религиозных интересов в структуре ее причин.

Есть и другое толкование. Боевой дух — это реакция человека на страх. Перед лицом неизбежной беды один бежит прочь, другой сопротивляется с яростью дикого зверя, третий противопоставляет ей хладнокровную осмотрительность. Кто осмелится утверждать, что боевой дух третьего ниже, чем второго? Боевой дух находит свое выражение в различных формах, зависящих от национального склада, обстоятельств и т.д. Он складывается и, в то же время, зависит от патриотического воспитания и психологической подготовки. Воспитание боевого духа начинается с раннего детства. Для этого необходимы наставники или, хотя бы положительные исторические примеры. Не может быть боевого духа без специальной подготовки.

В дополнение к таким условиям, как выучка, вооружение и снаряжение, играющим большую роль в создании превосходного боевого духа, существуют определенные психологические факторы, которые имеют еще большее значение. К ним можно отнести следующие: вера в себя; вера в свои силы; вера в своего командира; вера в свою страну; вера в дело своей страны.

Основными задачами укрепления и повышения уровня морально-психологического состояния являются:

- укрепление морального духа войск, повышение психологической устойчивости, дисциплинированности и боевой активности личного состава;
- разъяснение личному составу конкретных задач операции, наиболее целесообразных способов и методов их решения, мобилизация воинов на безусловное выполнение боевого приказа;
- развитие у воинов стремления к проявлению инициативы, мужества, отваги, героизма, высокой бдительности, взаимовыручки, способности стойко переносить все тяготы и лишения в походно-полевых условиях, находчивости в сложной и опасной для жизни ситуации;
- мобилизация личного состава на грамотное и умелое применение боевой техники и вооружения, максимальное использование их боевых возможностей и поражающих факторов;
- пропаганда боевого опыта, популяризация воинов, проявивших героические подвиги, умело использующих боевую технику и вооружение;
- своевременное представление к поощрениям и боевым наградам отличившихся солдат, сержантов, прапорщиков и офицеров;
- забота о своевременном материально-техническом, бытовом, медицинском обеспечении войск, питании, отдыхе и здоровье личного состава;
- противодействие органов военного управления информационно-психологическому воздействию противника на личный состав.

В зависимости от этапов проводимых операций, конкретных боевых задач и сложившейся ситуации в организацию и содержание работы по повышению и поддержанию высокого уровня боевого духа вносились коррективы и уточнения.

Исходя из вышеизложенного можно заключить, что боевой дух присущ человеку, подготовленному к ведению вооруженной борьбы, то есть войны.

А что означает быть Воином? Быть Воином — значит жить по-настоящему смело, честно и достойно перед лицом любой опасности, страхов, сомнений. Жизнь Воина может не иметь ничего общего с военными действиями, и в то же время те, кто воюет с оружием в руках — далеко не все Воины. Воин — только тот, кто не в словах, но в поступках ставит превыше всего честь, веру в себя и своих товарищей, достоинство и храбрость. Каждый воин должен обладать боевым духом, который формируется в ходе психологической подготовки. Эта подготовка представляет систему взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование психологических качеств, обеспечивающих психологическую готовность к активным и эффек-

тивными действиям на поле боя и устойчивость к воздействию современных средств борьбы.

Сущность психологической подготовки проявляется в заблаговременном создании у отдельных военнослужащих и воинских подразделений такого психологического ресурса, который позволил бы им действовать в бою как в знакомой, привычной среде, быстро обнаруживать и понимать происходящие на поле боя события, выявлять угрожающие тенденции, своевременно и правильно реагировать на них, сохранять необходимый уровень боеспособности и активности в обстановке действия психотравмирующих факторов.

В процессе психологической подготовки органы чувств человека, весь его организм и психика должны в максимальной степени привыкнуть к звукам, картинам, запахам, вкусовым и тактильным ощущениям боевой обстановки, научиться мгновенно и целесообразно реагировать на те или иные ее изменения.

В ходе занятий по данному виду подготовки необходимо создавать ситуации, которые во время войны вызывают растерянность, панику, психические срывы (нарушение связи, создание обстановки неизвестности, предельные темпы и нагрузки деятельности). Каждый человек, готовящийся к бою, должен хорошо представлять то, с какими необычными явлениями в собственных ощущениях и чувствах, в реакциях и поведении товарищей он может встретиться в боевой обстановке, уметь быстро нейтрализовать отрицательные психические состояния, осуществлять экстренную эмоционально-волевую самомобилизацию, оказывать элементарную психологическую помощь.

Результатом целевой подготовки должна явиться максимальная мобилизованность психических и психофизиологических возможностей человека и их сосредоточение на достижении цели боевой деятельности, включение регуляторов поведения из подсознательного слоя психики человека и синергетических эффектов группы.

Анализ повседневной практики войск позволяет выделить следующие формы психологической подготовки к боевым действиям: психологическое просвещение; психологическое обучение; прививка стрессом; специальные или психологические формы.

Война как процесс регулируется рядом вполне конкретных социально-психологических закономерностей. К числу наиболее явных и четко зафиксированных в жизненных экспериментах из них на сегодняшний день можно отнести следующие:

- зависимость хода и исхода войны от морального духа и психологической готовности нации и ее вооруженных сил к вооруженному противоборству; усиление этой зависимости при затягивании войны;
- зависимость боевого духа воюющей армии от морального духа общества, от места ведения боевых действий (на своей или чужой территории); от превосходства в оружии и боевой технике над противником;
- зависимость морального духа нации от сформировавшегося в общественном сознании образа войны (образа целей, статуса, своих войск, противника, хода и др.);
- невозможность достижения тотальной психологической победы над народом, нацией и др.

Так, полковник Генерального штаба российской армии П. И. Измestьев в 1907 г. в книге «Из области военной психологии» следующим образом формулировал задачи подготовки воинов: «Наша задача — развить в солдате чувство долга и любви к Отечеству, развить в нём глубокое понятие о чувстве чести, развить в нём самолюбие, презрение к опасности, привить ему убеждение в пользе разумной дисциплины, твёрдой воли, духа преданности, готовности отдать свою жизнь за Родину» [4]. В данном высказывании, по существу, сформированы все главнейшие задачи духовно-нравственной и психологической подготовки личного состава, имеющие огромное значение и в современных условиях.

Для решения этих задач могут создаваться: в органах военного управления нештатные оперативные группы информирования; в управлениях соединений и частей — агитационно-пропагандистские группы; в подразделениях командирами частей (кораблей) назначаются нештатные помощники командиров по информированию личного состава, а также боевой и информационный актив.

Таким образом, следует отметить, что воспитание и развитие боевого духа воинов (потенциальных воинов) способствует успешному выполнению ими поставленных боевых задач как индивидуально, так и в составе воинского формирования. Боевой дух отображает настрой на ведение боевых действий (выполнение боевой задачи), по нему можно судить о готовности личного состава к выполнению поставленных задач.

Анализируя морально-психологическое состояние современных воинских формирований, выполняющих задачи за пределами Российской Федерации, можно сделать вывод, что боевой дух личного состава Вооруженных Сил нашей страны находится на высоком уровне.

Все это указывает на то, что работа, проводимая военно-политическим руководством нашего государства и органами военного управления всех уровней, эффективна. Однако, в со-

временных условиях ведущейся информационной войны за сознание людей, необходимо наращивать деятельность в отношении психологической готовности народа к ведению борьбы за национальную независимость для создания уверенности в постоянной готовности вооруженных сил и народа к отражению агрессии.

В условиях современности воспитанию молодого поколения Верховным Главнокомандующим и Министром обороны РФ уделяется особенное значение. По инициативе Министра обороны организовано Всероссийское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ», деятельность которого направлена на патриотическое и морально-психологическое воспитание школьников как будущих воинов, что напрямую оказывает влияние на боевой дух нации и вооруженных сил в том числе.

В настоящее время, когда идет негативное психологическое воздействие на население нашей страны, оказывается отрицательное воздействие на сознание молодежи, возникает объективная необходимость в рамках военно-политической работы в Вооруженных Силах планировать и проводить мероприятия агитационно-пропагандистского характера, направленные на повышение боевого духа не только военнослужащих, но и мобилизационных людских ресурсов. При этом создавать необходимые условия для молодежи, предоставляя ей возможности для получения глубоких и прочных знаний по военно-учетным специальностям, улучшения физического и духовного здоровья, повышения общеобразовательного уровня [3].

Таким образом, наличие и культивирование боевого духа народа Российской Федерации, повышает готовность нашего Отечества противостоять вызовам и угрозам национальной безопасности, способствует отрезвлению взглядов вероятного противника на быструю и бескровную победу при вооруженном столкновении.

Литература:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности». — Статьи 2–5.
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683.
3. В. И. Лутвинов. Идея защиты Отечества российскими гражданами и ее реализация в новой модели военно-образовательной деятельности. Статья. Военно-теоретический журнал «Военная мысль» № 6, 2020 г.
4. П. И. Измestьев. Из области военной психологии. Книга, 2-е издание. Варшава. 1907, 368 с.

Обобщение опыта удаленной работы населения Республики Саха (Якутия) в период пандемии COVID-19

Гаврильева Туяра Владимировна, студент магистратуры
Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова (г. Якутск)

Актуальность темы статьи определяется необходимостью определения особенностей организации работы персонала в период пандемии COVID-19 путем опроса самих работников. В статье обобщаются результаты опроса работников из Республики Саха (Якутия), имевших опыт перехода на удаленную работу. Цель — определение отношения населения к дистанционной занятости.

Метод — анкетирование, опрос. Определены особенности организации труда работников в связи с изменением условий труда из-за перехода на дистанционную занятость.

Ключевые слова: дистанционная занятость, удаленная работа, работа в условиях пандемии COVID-19.

Удалённая работа не родилась вместе с приходом в нашу жизнь COVID-19. Тенденция к переводу работников на дистанционный формат возникла уже давно, к 2025 году прогнозировалось, что 75% рабочей силы будут переведены на дистанционный формат работы. Однако именно в этот период довольно за короткий срок непонятный до этого термин «удалёнка» превратился в самое используемое слово 2020 года и стал неотъемлемой частью для работающего населения.

Многие работники в Республике Саха (Якутия), да и в целом по России и по всему миру были вынуждены перейти на удаленный формат работы. Разумеется, это привело к изменению

привычного образа жизни и режима труда и необходимости подстраиваться под новые условия. Для выявления отношения работников из Республики Саха (Якутия) к работе в условиях пандемии проведено анкетирование среди населения, имевшего опыт дистанционной работы в период пандемии COVID-19.

По результатам исследования опрошено 318 человек, которые перешли по ссылкам и приняли участие в опросе.

Из них 63% опрошенных женщины, 37% опрошенных — мужчины.

Распределение респондентов по возрасту показано ниже на рисунке 1.

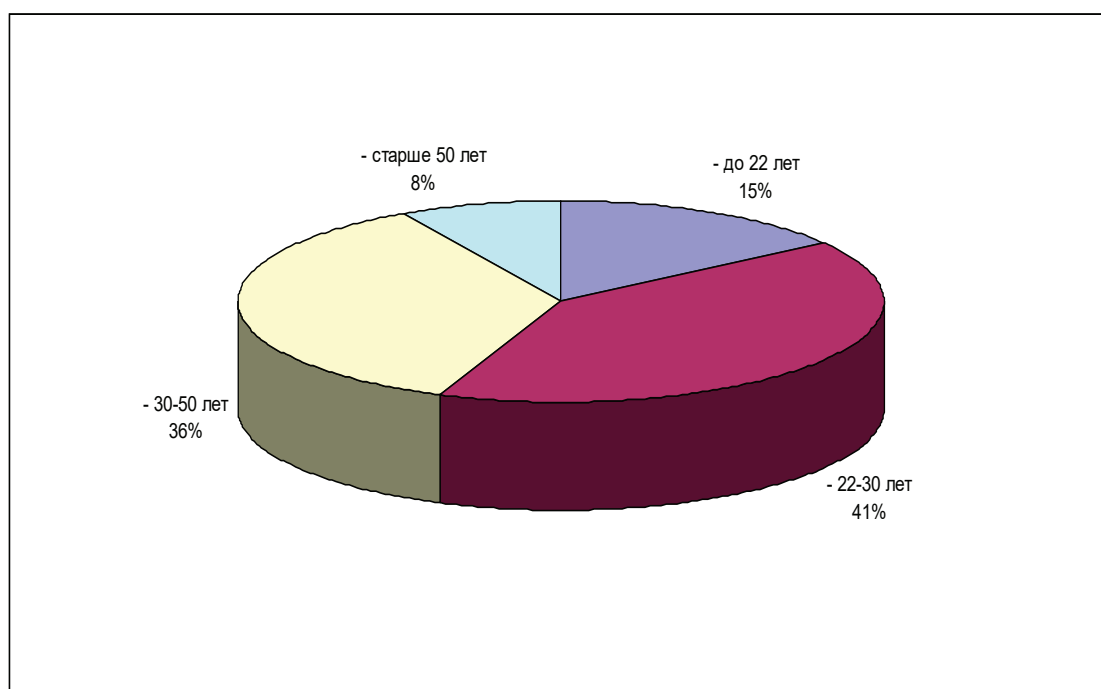


Рис. 1. Распределение опрошенных по возрасту

Из рисунка видно, что наиболее активными были участники молодого и среднего возраста, 22–30 лет и 30–50 лет. Работники предпенсионного возраста — 8%, очень молодые работники — 15%.

Из числа опрошенных 69% работают в коммерческих организациях, 31% в бюджетной сфере.

Образование

- среднее — 10%
- средне-специальное — 25%
- высшее — 65%

Как можно увидеть, в основном опрошенные работники имели высшее образование.

Вопрос по организации труда был поделен на до пандемии и после пандемии, так как в Республике Саха (Якутия) в целом до пандемии удаленная занятость практиковалась мало.

На рисунке 2 можно отметить изменение соотношения работающих удаленно и на производстве или в офисе до пандемии и после пандемии, то есть, существенно возросла доля работников, которые перешли на удаленную работу после пандемии.

Из рисунка видно, что до пандемии в офисе или на производстве работали более 90% опрошенных. После пандемии остались 29% из числа тех предприятий, которые продолжили работу, несмотря на пандемию коронавирусной инфекции.

Причем, удаленная работа организована для 45% опрошенных, 26% работают комбинированно (часть времени в офисе или на производстве, часть времени удаленно, что обусловлено характером их деятельности).

Как оцениваете опыт удаленной работы:

- положительно — 29%
- отрицательно — 59%

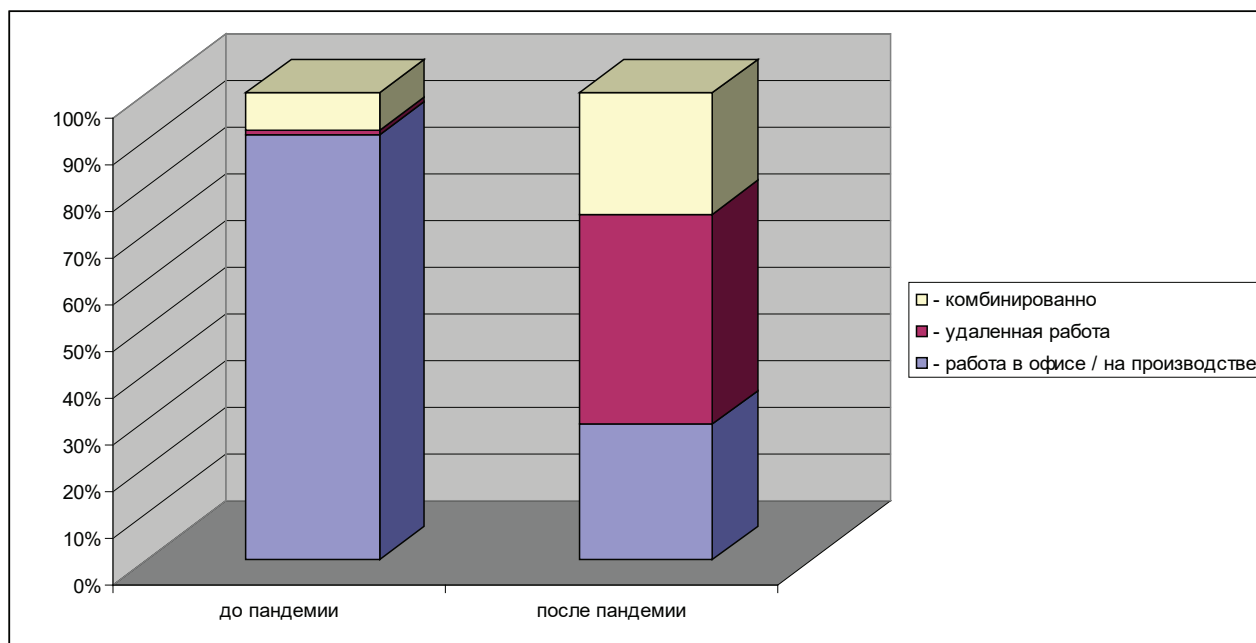


Рис. 2. Сравнительный анализ характера работы до пандемии и после пандемии коронавирусной инфекции

– затрудняюсь ответить — 12%

Более половины опрошенных отметили, что опыт удаленной работы им не понравился. Положительно оценили 29% опрошенных.

С какими сложностями сталкиваетесь в результате удаленной работы?

- сложности взаимодействия с коллегами — 29%
- сложности взаимодействия с клиентами / контрагентами — 33%
- сложности работы с новыми технологиями — 19%
- психологический дискомфорт — 54%
- особых сложностей нет — 14%

В данном вопросе можно было выбирать несколько вариантов ответа. Учитывая высокую долю ответов, можно отметить, что более 85% опрошенных испытывали различные сложности. Наиболее популярный ответ — психологический дискомфорт. Как правило, он определяется тем, что людям сложно включиться в рабочий процесс в домашней обстановке. Нет смены обстановки, живого общения с коллегами. Сложно организовать рабочее пространство дома, так как вся семья также находится на изоляции.

Сложности в основном касались взаимодействия с клиентами, учениками, контрагентами и коллегами, что было обусловлено отсутствием живого общения, необходимостью постоянно «висеть» на телефоне, отвечать на сообщения, что очень выматывает. Кроме того, эффективность общения и взаимопонимание при таких видах общения снижается.

Литература:

1. Добрянский Ф.В. Управление фрилансерами. Методы и практика организации удаленной работы / Ф.В. Добрянский.— М.: Лань, 2019.— 144 с.
2. Менеджмент персонала. Учебник /под ред. О.И. Горевой.— М.: Академия, 2020—560 с.

19% испытывали сложности с новыми технологиями, в основном необходимостью осваивать новые программы, например, по организации конференц связи и т.д.

Как изменилась ваша оплата труда в связи с переходом на удаленную работу?

- не изменилась — 47%
- повысилась — 2%
- снизилась — 51%

Более половины опрошенных отметили снижение оплаты труда.

Хотели бы продолжать работу в удаленном формате после отмены всех ограничений?

- да — 25%
- нет — 47%
- комбинированно с офисной работой — 28%

Из ответа на заключительный вопрос стало ясно, что большинство работающих не желают продолжать работать «на удаленке», 47% работников ответили на данный вопрос отрицательно.

Таким образом, можно сделать вывод, что пандемия внесла свои коррективы в трудовую деятельность работников. Опыт удаленной работы в целом оценивается самими работниками неоднозначно, что, скорее всего обуславливается такими факторами, как психологические особенности самих людей, а также неподготовленностью руководства и кадровых служб к эффективной организации трудовой деятельности в условиях дистанционной занятости.

3. Овакимян, Т.М. Дистанционная занятость и ее особенности / Т.М. Овакимян // International scientific review.— 2019.— № 14.— С. 29–36.
4. Организация и оплата труда на предприятии./ Под. ред. А.И. Рофе, А.М. Шуникова, Н.В. Ясакова.— М.: Профиздат, 2018.— 144 с.
5. Федорова Н. В., Минченкова О. Ю. Управление персоналом организации. Учебник.— М.: Кнорус, 2019.— 512 с.

Факторы приватности в социальных сетях

Жижанкова Полина Дмитриевна, студент;
Круглова Елена Леонидовна, кандидат социологических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Социальные сети занимают значительное место в жизни современного человека. Однако, хотя социальные сети созданы для открытого общения людей, существуют детерминанты, из-за которых молодежь закрывает свои профили для общения в социальных сетях. Из-за данного противоречия возникло новое понятие «приватность в социальных сетях». В рамках данной статьи дана попытка анализа данного феномена с использованием авторского исследования. Изучен индекс приватности студентов в социальных сетях. Дана попытка выявления основных причин закрытия своих профилей в социальных сетях.

Ключевые слова: социальные сети, факторы приватности, приватность, студенты.

Privacy factors in social networks

Zhizhankova Polina Dmitrievna, student;
Kruglova Elena Leonidovna, candidate of sociological sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow)

Social networks occupy a place in the life of the modern man. Nevertheless, social networks are created for open communication of people, there are determinants, because of which young people are closing their advantages for communication in social networks. Because of this contradiction, a new concept of «privacy in social networks» has emerged. In this article, an attempt has been made to analyze this phenomenon using author's research. Studied the privacy index of students in social networks. An attempt is made to find the main reasons for the closure of their profession in social networks.

Key words: social networks, factors of privacy, privacy, students.

Благодаря информатизации современное общество становится все более вовлеченным в социальные сети. Россия на данный момент находится на втором месте среди стран мира по участию населения в социальных сетях — 78% российских пользователей интернета присутствуют хотя бы в одной из социальных сетей [10].

Социальные сети занимают значительную роль в жизни человека благодаря тому, что в них человек не только поддерживает личные контакты, но и решает различные бытовые и деловые задачи. Однако данная тенденция несет за собой появление новых рисков и значительно снижает уровень защиты распространения персональной информации в публичном пространстве.

И, к сожалению, сложилось социальное противоречие, заключающееся в том, что, с одной стороны, социальные сети созданы для открытого общения людей, а с другой стороны существуют детерминанты, из-за которых молодежь закрывает свои профили для общения в социальных сетях.

Под «приватностью» в рамках данного исследования принимается процесс, с помощью которого индивид делает себя более

или менее открытым и доступным для других, контролирует доступность своего «Я». Настройка приватности — это процесс установления межличностных границ, который открывает или закрывает субъекта для общения.

Понятие приватности близко по смыслу к таким понятиям как «уединение», «отстранение», «обособление». Приватность регулирует процесс взаимодействия с окружающей средой.

Более глубокое изучение приватности в социальных сетях может послужить опорой для формирования установок по защите прав и свобод человека, уважению личностного достоинства, сохранению его автономного и приватного существования в условиях рисков социального бытия [2]. То есть с помощью выводов можно определить необходимые направления политики государства (в законодательной и просветительской сфере) и социальных сетей в этой сфере. Данное исследование помогает лучше понять мнение людей о конфиденциальности, поскольку полученная информация может быть полезна корпорациям на рынке продуктов, услуг и решений для хранения и управления информацией, таким как Dell EMC.

Для изучения феномена приватности в социальных сетях авторами было проведено пилотажное исследование, в котором участвовало 96 респондентов, которые являются студентами Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Выявлено, что 75,67% владеют аккаунтом больше пяти лет, а 16% больше 11 лет. Данный результат показывает, что студенты Финансового университета вовлечены в социальные сети на протяжении долгого времени, которое позволяет сформировать позицию по поводу сохранения конфиденциальности своих данных в социальных сетях.

По результатам исследования был введен Индекс приватности (PI), который учитывал наличие информации и ее ответственность действительности в профиле во ВКонтакте, откры-

тость или закрытость профиля, доступность пользователя для других.

Чем больше Индекс приватности, тем более закрытый профиль у респондента. Максимальное значение данного индекса равно 77,2 балла. У студентов Финансового университета среднее значение составляет 24,33 балла.

Все респонденты были распределены на 7 групп:

1. Очень открытые;
2. Открытые;
3. Скорее открытые;
4. Средний уровень;
5. Скорее закрытые;
6. Закрытые;
7. Очень закрытые.



Рис. 1. Значение индекса приватности

Можно сделать вывод, что у студентов Финансового университета средний уровень приватности в социальных сетях (см. Рисунок 1)

Также можно говорить о том, что мужские аккаунты более приватные (средний балл — 25), чем женские (средний балл — 23,5).

На основе индекса приватности был проведен факторный анализ, который выявил зависимость между субъективной оценкой открытости респондента и PI.

В первой группе все пользователи — представители очень открытых и скорее открытых, во второй группе складывается такая же ситуация, однако здесь возрастает количество людей, которые относят себя к скорее открытым (83,33% против 33,33%); в третьей группе очень и скорее открытых людей становится меньше и снижается до 77,27%.

Основной причиной, из-за которой пользователи скрывают свои данные, является их желание защитить свои персональные данные (33,33%); следующим по популярности был вариант «не скрываю свои данные» (19,7%). Почти с одинаковой популярностью респонденты выбирали варианты ответов «не

хочу, чтобы мои родители и другие родственники видели какую-либо информацию обо мне» (14,39%), «не хочу, чтобы информация в социальной сети негативно повлияла на меня во время приема на работу или в процессе работы, так как работодатель все чаще обращает внимание на профили сотрудников в социальных сетях» (12,88%). 12,12% пользователей выбрали ответ «Другое», в котором самым популярным мотивом является обычное нежелание делиться со всем миром информацией личного характера («просто не люблю делиться. н/р: музыкой»), хотя многие признают, что готовы ответить на любой вопрос лично («не считаю нужным расписывать все свои данные, обо мне можно узнать лично»).

Большинство опрошиваемых (44,79%) считают, что социальные сети недостаточно этичны и недостаточно компетентны в вопросах сохранения данных. Данный вывод совпадает с результатами предшествующих исследований.

В вопросе защиты персональных данных респонденты считают (73,96%), что в первую очередь человек должен сам защищать свои данные, а государство — поддерживать. Это говорит

об осознанности пользователей в вопросах защиты персональных данных.

В результате проведения исследования было выявлено, что самым популярным (31,96%) способом обезопасить свои данные стало использование сложным паролей. На втором месте (24,74%) — использование двухэтапной аутентификации, данный метод стал доступен сравнительно недавно для пользователей Вконтакте, но уже успел набрать популярность. На третьем месте (19,07%) самый простой метод — пользователи просто не размещают свои персональные данные в своем профиле.

Современная социология на данный момент не занимается активным исследованием интернет-практик, а особенно приватности в социальных сетях.

Анализ факторов, влияющих на приватность, способствовал более глубинному пониманию такого явления, как приватность в социальной сети у студентов Финансового университета.

В ходе проведения пилотажного исследования было выявлено, что студенты Финансового университета обладают средним уровнем приватности. Факторами приватности являются личностные характеристики индивидов, пол, а также стремление обезопасить свои данные и скрыть их от родственников.

Проблема приватности в социальных сетях требует более глубокого изучения, то есть доработки инструментария исследова-

ния. Необходимо рассмотреть уровень приватности в контексте ценностных ориентаций человека.

Актуальность данного исследования будет только возрастать, так как человек проводит все больше и больше свое время в социальных сетях. Человек становится более доступным для анализа благодаря развитию социальных сетей, у исследователей снижается уровень необходимости контактировать с человеком, чтобы узнать информацию о нем. Возможно, что в последующие годы отпадет необходимость метода анкетирования, так как большие массивы информации можно будет получать с помощью интернета.

Интернет практики человека сейчас вызывают интерес для маркетинговых исследований, так как человек получает огромный массив рекламы благодаря таргетинговой рекламе, которая в свою очередь настраивается по определенным характеристикам пользователя (как на основе указанной о себе информации, так и на основе определенной модели поведения).

Поведение в социальных сетях все больше отражается на реальной жизни людей. За «лайки», «репосты» и записи в социальных сетях можно стать привлеченным к уголовной ответственности. На данный момент известны случаи, когда человека увольняют с работы за какие-либо высказывания в социальных сетях (например, случай с Джеймсом Граном). Так же многие работодатели при приеме на работу проверяют профили кандидатов.

Литература:

1. Bates A. Privacy — A useful concept? [Book Section] // Social Forces. — 1964.
2. Dell EMC Services Индекс конфиденциальности [Отчет]. — 2012.
3. Fog J. Nehma E. Internet social network communities: risk taking, trust, and privacy concerns [Report]. — 2009.
4. Lewis K. Kaufman J., Christakis N. The taste for privacy: an analysis of college student privacy setting in an online social network [Report]. — 2007.
5. Solove Daniel J. Understanding Privacy [Report]. — Cambridge: MA: Harvard University Press, 2008.
6. Youn S. Determinants of online privacy and its influence on privacy protection behaviors among young adolescents [Report]. — 2006.
7. Мещерякова Л. Ю. Фемениологическая социология Альфреда Шюца: теоретические предпосылки и основные идеи [Журнал] // Вестник РУДН. — Москва: [б.н.], 2002 г. — стр. 116–127.
8. Наратов-Бочарев С. К. Теория приватности как направление зарубежной психологии [Журнал] // Психологический журнал. — 2006 г. — 5: Т. 27. — стр. 28–39.
9. Синявская Я. Э. Сидоренко Е. В. приватность в социальной сети как реализация различных ценностей личности [статья] // научные исследования выпускников факультета психологии СПбГУ. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2017 г. — Т. 5.
10. Социальные сети (рынок России) [В Интернете] // Tadviser. — 14 Февраль 2018 г. — <http://www.tadviser.ru/a/53857>.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Готовность студентов к сдаче норм комплекса ГТО

Абилова Сабина Азадовна, студент;

Демеш Владимир Павлович, кандидат педагогических наук, доцент
Санкт-Петербургский имени В. Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

В статье рассмотрены основные позиции подготовки студентов 18–24 лет к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне (ГТО)». При этом установлено, что степень готовности у студентов спортивных и гуманитарных образовательных организаций различна. Данный факт вполне естественен в силу особенностей поступления в соответствующие учебные заведения как критерий отбора студентов. Также рассматривается роль руководства вузов в формировании у студентов позитивного отношения к занятиям физической культурой и спортом, к готовности сдачи нормативов ГТО. Автором статьи предложены возможные варианты улучшения спортивной инфраструктуры вузов.

Ключевые слова: физическое воспитание, физическая подготовленность, комплекс ГТО, психологическая среда, вопросы мотивации.

Интерес к данной теме вызван тем, что внедрение комплекса ГТО — это обязательная составляющая часть физического воспитания как подрастающего поколения (дети дошкольных и школьных образовательных организаций), так и молодежи, в том числе студентов [1]. Сегодня модно и актуально быть здоровым. Здоровый образ жизни — приоритетное направление политики государства, и он невозможен без формирования мотивации на занятие физической культурой и спортом. Соответственно, в настоящее время возрастает роль высшей школы в формировании здоровой личности.

С учётом того, что высшие образовательные организации охватывают наиболее активную и сознательную часть молодёжи, совершенно очевидна их роль в физической подготовке молодых людей. Кроме того, это период становления нравственных ценностей, в том числе основ здорового образа жизни, неотъемлемой частью которого является физическая подготовка.

На сегодняшний день отмечается тенденция ухудшения состояния здоровья и физического развития различных возрастных групп населения, в том числе молодежи 18–24 лет. Большая часть студентов ведут пассивный образ жизни, не придерживаются системы правильного питания и не соблюдают режим учебного процесса и отдыха, длительное время проводят за компьютером как в учебное, так и в свободное время. В свою очередь, снижение здоровья негативно сказывается на качестве жизни людей и ее продолжительности, что, в свою очередь, приводит к ухудшению демографических показателей страны [2].

Роль подготовки к сдаче норм комплекса ГТО студентов заключается в приобщении к физической культуре и спорту. Это,

в свою очередь способствует становлению важных качеств: выносливости, оперативного мышления, стабильности нервной системы, умения работать в команде, организованности, дисциплинированности, инициативности.

В рамках формирования новой модели системы физической культуры в стране с 01.09.2014 г. был введён Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (далее ГТО).

Осуществление комплекса ГТО регламентированы нормативными документами федерального уровня:

— Указ Президента Российской Федерации от 24.03.2014 № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)»;

— Положение о комплексе ГТО от 11.06.2014 № 540 «Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)»;

— Распоряжение Правительства РФ от 30.06.2014 № 1165-р «Об утверждении плана мероприятий по поэтапному внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)».

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» — программная и нормативная основа системы физического воспитания населения, устанавливающая государственные требования к уровню его физической подготовленности и нацеленная на развитие массового спорта и оздоровление нации, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и обеспечение преемственности в осуществлении физического воспитания населения [3].

Основная цель сдачи нормативов комплекса ГТО в вузах заключается в повышении эффективности использования

физической культуры, в гармоничном развитии студентов и укреплении их здоровья. Вместе с тем регулярные занятия физической культурой и спортом способствуют развитию целеустремленной личности, повышают готовность противостоять негативным социальным явлениям в обществе, формируют ответственное отношение к профессиональной деятельности. Стремление к регулярности выполнения физических упражнений трансформируется в волевые качества личности. Комплекс ГТО является средством формирования личной гражданской ответственности за собственное здоровье, здоровье близких людей, подрастающего поколения.

Сдача нормативов ГТО, создание позитивного имиджа занятия физической культурой и спортом позволяют формировать у студентов патриотические качества и активную гражданскую позицию [4].

Основными факторами физической подготовленности у студентов являются мотивация, формирование потребности в укреплении здоровья и физическом совершенствовании, а также установка на систематическом занятии спортом.

Как ранее было указано, отношение к физической культуре и спорту, готовности сдачи норм ГТО у студентов различного профиля высших образовательных организаций различное. Совершенно очевидно, что для студентов спортивных вузов — готовность к сдаче норм ГТО является, с одной стороны, неотъемлемой частью процесса их обучения, с другой стороны, определяет престиж их будущей деятельности, обеспечивает профессионализм выбранной специальности. Также это является, в определённой степени, гарантом материального и финансового благополучия на профессиональном поприще.

По-иному обстоит дело со студентами неспортивных вузов, что может быть обусловлено разной степенью и уровнем их физической подготовленности, неуверенностью в своих силах, опасением демонстрации собственного физического несовершенства.

Если для студентов спортивных вузов готовность к сдаче нормативов ГТО является естественным, легко принимаемым явлением и даже обязательным — по убеждениям, то для студентов вузов другого профиля это является понятием добровольным.

По мнению автора, современная молодёжь имеет большую доступность к занятию любительским спортом и физической культурой. На данный момент выбор широк и имеется реальная опция в зависимости от финансовых возможностей.

Безусловно, для студентов и неспортивных вузов важна роль административного рычага, то есть постановка вопроса на уровне руководства вуза.

При этом, по мнению автора, руководству необходимо в этом вопросе проявлять гибкую политику, формировать систему мотивации, быть может, даже поощрений для студентов, регулярно занимающихся физической культурой и спортом и проявляющих интерес и готовность к сдаче нормативов комплекса ГТО. Например, при поступлении школьников в вуз учитывается сдача норм ГТО и при условии успешного их прохождения осуществляется дополнительное увеличение баллов ЕГЭ. Существующая система может быть принята во внимание и в вузах: увеличение размера стипендии, предложение по прохождению производственной практики.

Интересна и роль социальных психологов вузов в формировании здорового образа жизни, в том числе заинтересованности в постоянном занятии физической культурой и спортом.

Готовность к сдаче комплекса ГТО может стать желаемым для студентов, когда это будет носить не принудительный характер, а добровольный и заявительный характер.

Кроме того, интерес представляет тот факт, что одной из важных задач руководства вуза является ориентация на создание комфортной среды для занятий физической культурой и спортом в вузе: стадионов, спортивных залов и площадок, оснащённых современным оборудованием. С целью решения финансовых вопросов вуза вполне возможным является привлечение спонсорских средств.

Таким образом, для активизации процесса вовлечения студентов вузов к готовности сдачи нормативов комплекса ГТО является:

- усиление информационно-коммуникационной кампании по пропаганде Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО;
- целенаправленная методичная работа преподавателей физической культуры по формированию у студентов интереса к занятиям физической культурой и спортом, в том числе к готовности сдачи нормативов комплекса ГТО;
- обучение студентов навыкам самостоятельных занятий физическими упражнениями, входящими в комплекс ГТО;
- совершенствование материально-технической базы вузов для занятий физической культурой и спортом, в том числе для реализации комплекса ГТО [5].

Литература:

1. Крылова А. В., Балберова О. В. Исследование готовности студентов к сдаче норм комплекса ГТО: психолого-педагогический аспект // Научно-спортивный вестник Урала и Сибири. 2017. № 1 С. 57–64.
2. Блажко А. В., Полотнянко К. Н. Особенности включения норм ГТО в физкультурное образование // Философские и педагогические проблемы современного образования. 2019. С. 237–240.
3. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». URL: www.consultant.ru (дата обращения: 11.03.2020).
4. Манжелей И. В. Условия реализации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в вузе // Физическая культура и здоровье студентов вузов. 2016. С. 24–27.
5. Копейкина Е. Н., Кондаков В. Л. К вопросу о проблемах внедрения комплекса «Готов к труду и обороне» в вузе // Актуальные проблемы внедрения комплекса ГТО в развития массового спорта. 2016. С. 73–76

Противоречия в развитии современной теории спорта

Бойко Галина Михайловна, преподаватель;
Пурыгина Марина Геннадьевна, преподаватель;
Шмакова Екатерина Александровна, студент;
Лупоок Анна Александровна, студент
Брянский государственный технический университет

В данной статье рассмотрены основные противоречия в развитии современной теории спорта. Так же описаны разные подходы к методикам физических тренировок спортсменов.

Ключевые слова: теория спорта, противоречия в развитии спорта, спорт, физическая культура, типы тренировок.

Перед тем, как начать работу, стоит определиться с основными определениями, из которых автор будет исходить в дальнейшем.

Теория спорта сегодня — это наука, направленная на познание, описание, объяснение и прогнозирование объективных закономерностей спорта с социальной и педагогической точек зрения. Так же теория спорта использует и объединяет данные из прочих наук, изучающих спорт, например, биологии, спортивной метрологии и эстетики [3].

Определение спорта несколько разнится от источника к источнику.

Так, в «Большой олимпийской энциклопедии», спорт — это часть физической культуры, в которой основной упор делается на физическое развитие человека, в частности — на укрепление его здоровья и самочувствия [6]. Она также выделяет профессиональный спорт, основная цель которого — соревнование.

В тоже время В. В. Григоревич в своей работе «Физическая культура Древней Греции» определяет спорт как непосредственно соревновательную деятельность и подготовку к ней [1].

В данной статье опираться будем на энциклопедическое определение, так как оно лучше отражает различные подходы к спорту у разных людей, а также демонстрирует, что люди имеют разные цели, начиная заниматься спортом. Для лучшего понимания мотивов людей в совершенствовании своей физической подготовки, и как следствие — разных подходов к методикам физических тренировок спортсменов и даже различий в теоретической части подготовки спортсменов, стоит проследить историю зарождения спорта.

Так, первые спортивные игры появляются еще в Древней Греции, с началом Олимпийских игр (776 год до н.э.). Однако некоторые виды спорта существовали еще в Древнем Египте за 4000 лет до нашей эры. Более того, найдены наскальные рисунки, датируемые 30 000 лет до нашей эры, на которых изображено подобие спортивных соревнований.

Для чего древнему человеку, и без того имеющему множество проблем, связанных с выживанием, тратить время и силы еще и на не приносящее явную пользу занятие? Ответов несколько.

Первое — выживание индивида. Более физические подготовленные люди проще адаптировались к окружающей среде и лучше ей противодействовали. Разумеется, некоторые люди были сильнее других, и это вызывало определенный интерес, цель которого — выяснить, как стать сильнее. Интуитивно, или же опытным путем, люди выяснили, что постоянные высокие

нагрузки при хорошем питании делают человека более привычным к ним — он становится сильнее.

Второе — выживание общности, связанное с более рациональным использованием людского ресурса в ней. Так, необходим был способ сравнить возможности разных членов общины для более эффективного их использования. Так, более выносливые и быстрые люди могли быть охотниками либо выполнять работу, связанную с длинными переходами. Более сильные люди становились воинами и так далее. Плюс ко всему, в зависимости от опасности предприятия (ловля хищника, набег на чужую общину), можно было назначить более сильных индивидов для достижения целей с меньшими потерями.

Третье — соревнование и статус. У некоторых животных более высокие позиции в стае (волки, гиены) или стаде (бегемоты) занимают более сильные особи. У людей каменного века иерархия зачастую выстраивалась аналогично. Для более безопасного выявления сильнейших особей и были придуманы различные игры. Это позволяло без жертв выявить иерархию сильнейших представителей общности, снижало прямую конкуренцию в ней.

Четвертое — развлечение и тренировка. Дети копировали поведение взрослых, часто имели игрушки, имитирующие настоящее оружие или инструменты. Постоянное повторение действий, близких к тем, что требовались на практике, позволяли им с самого детства развивать необходимые во взрослой жизни качества. В целом, схожая методика сегодня применяется при разминке перед тренировкой — спортсмены задействуют важные для их спорта группы мышц, тем самым готовя их к скорым нагрузкам.

В целом, и на сегодняшний день цели остаются такими же. Тем не менее, огромное разнообразие методик подготовки порождает некоторые противоречия. Связаны они в первую очередь с различными подходами к спорту и целями, которые данные методики преследуют.

Так, сегодня применяются следующие типы тренировок:

— Аэробные (баскетбол, бег, аэробика, плавание и тому подобное). Их цель — повысить выносливость спортсмена. Такие тренировки не имеют цели достичь максимального силового потенциала. Их задача скорее — поддержание здоровья в организме, подготовка его к длительным нагрузкам.

— Анаэробные (бодибилдинг, пауэрлифтинг, спринтерский бег). Ставят перед собой задачу достижения максимальных силовых показателей.

— Смешанные. Их задача — совместить преимущества аэробных и анаэробных тренировок, комбинируя их. Например,

одно занятие включает в себя 40 минут аэробных и 20 минут анаэробных тренировок, что позволяет развить как силу, так и выносливость спортсмена.

Так же тренировки бывают:

— Круговые (2–4 круга, в каждом от 3 до 10 упражнений на разные группы мышц)

— Интервальные (короткие предельные нагрузки с короткими периодами отдыха между ними)

— Сплит (тренировка разбивается на циклы по 2–4 дня.

Один день — одна группа мышц)

— По количеству участников:

— Групповые (занятия с группой в спортивном зале или секции)

— Индивидуальные (самостоятельная работа)

— Смешанные (занятия с группой, после которых — дополнительная проработка упражнений самостоятельно)

Можно привести другие типы классификации, но общий смысл ясен — имеется множество разных типов тренировок, которые можно совмещать или комбинировать в зависимости от целей. Так, военные стремятся достичь в первую очередь предельной выносливости, силовые качества для них отходят на второй план, хотя, несомненно, также важны [4]. Силовые же части полиции, задача которых в быстром силовом подавлении противника тренируют в первую очередь силу, потому что им не так критичен навык длительных переходов с большим весом.

Спортсмены стремятся достичь максимальных показателей в своей дисциплине. Многие типы единоборств направлены не столько на боевую эффективность, сколько на поддержание хорошей физической формы. Кто-то занимается танцами с целью просто научиться разным типам танцев, кто-то доводит до совершенства один или несколько, после чего соревнуется с другими танцорами.

И в связи с этим часто возникают некоторые проблемы с пониманием методологии тренировок. Они возникают по причине некоторой профессиональной деформации спортсменов, специализирующихся на своих спортивных дисциплинах.

Например, профессиональные танцоры, имеющие цель достичь именно лучших показателей в своей дисциплине, для развития необходимых умений зачастую занимаются и гимнастикой, и акробатикой. Им это необходимо для получения нужной гибкости и подвижности, однако эти навыки совершенно излишни для людей, занимающихся танцами, например, в качестве фит-

неса. Им важнее сама двигательная активность, а гимнастические навыки для них излишни. Поэтому едва ли спортсмен-танцор, выступающий на профессиональных соревнованиях, сочтет методику тренировок танцора-любителя эффективной. При этом для любителя именно такая, не отнимающая слишком много ресурсов, но позволяющая поддерживать хорошую физическую форму тренировка, будет наиболее оптимальной.

К тому же со временем спортивная мода также может меняться. Наиболее нагляден пример с бодибилдингом. Так, в 70-е-80-е годы XX века популярностью пользовались «произвольные программы», в которых особое внимание уделялось артистичности атлетов и их умению заинтересовать публику своим выступлением. Затем их важность стала падать и на первое место вышли более объективные показатели пропорциональности и объемности мышц.

С одной стороны, это упростило судейскую работу и сделало ее более объективной. С другой же стороны это практически убило эффективность чемпионатов по бодибилдингу.

Многие спортсмены «старой школы» или «золотого века» бодибилдинга отстаивали важность произвольной программы и к 2010-м годам сумели сделать данную программу частью многих турниров. Тем не менее, бодибилдеры, цель которых была в наращивании мышечной массы теперь вновь вынуждены сменить подход к тренировкам и сами их методики. Дабы достичь большей пластичности движений [5].

Все это говорит о том, насколько важно предварительно оценить цели, с которыми человек начинает занятия спортом. Далее необходим тренер, который позволит достичь именно данных целей, либо скорректировать их и вновь проработать грамотную программу. Самостоятельные же занятия крайне не рекомендуются в силу разнообразия источников и зачастую противоречия данных в них (как уже было сказано, это не ошибки в методиках, это специальная их проработка под конкретные задачи), что значительно затрудняет подбор грамотной программы тренировок для не имеющего академического образования человека.

В заключение можно сказать, что если не все противоречия в теории спорта, то значительная их часть вызвана именно различием целей тех или иных тренировок. В статье затронута лишь малая их часть, но даже ее достаточно, чтобы оценить различия тех или иных методик тренировок и понять, что не каждая методика применима к тем или иным людям, видам спорта или сферам деятельности.

Литература:

1. Григоревич В. В. Зарождение олимпийского движения современности // Всеобщая история физической культуры и спорта. — М.: Советский спорт, 2008. — ISBN978-5-9718-0254-9
2. Григоревич В. В. Физическая культура Древней Греции // Всеобщая история физической культуры и спорта. — М.: Советский спорт, 2008. — ISBN978-5-9718-0254-9.
3. Двейрина, О. А. Теория спорта: конспекты лекций, вопросы для самопроверки и задания по УИРС / О. А. Двейрина. — 1. — Санкт-Петербург: СПбГАФКим. П. Ф. Лсгафта, 2003. — 124 с. — Текст: непосредственный.
4. Положение по физической подготовке и спорту военнослужащих Вооруженных Сил. — Мн.: МО РБ, 2001
5. Соревновательные дисциплины в бодибилдинге // iq-body URL: <https://iq-body.ru/articles/trening/sorevnovatelnye-discipliny> (дата обращения: 04.04.2021).
6. Штейнбах, В. Большая олимпийская энциклопедия. Комплект в 2-х томах / В. Штейнбах. — 1. — Москва: Олимпия-пресс, 2006. — 1752 с. — Текст: непосредственный.

Организационно-правовое обеспечение спортивной подготовки

Данилова Мария Ильинична, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет

В статье проводится обзор нормативно-правовых актов, регламентирующих организацию спортивной подготовки в Российской Федерации.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, спортивная подготовка, подготовка резерва для сборных команд Российской Федерации

Спортивная подготовка представляет собой тренировочный процесс, который подлежит планированию, включает в себя обязательное систематическое участие в спортивных соревнованиях, направлен на физическое воспитание и совершенствование спортивного мастерства лиц, проходящих спортивную подготовку, и осуществляется на основании государственного (муниципального) задания на оказание услуг по спортивной подготовке или договора оказания услуг по спортивной подготовке в соответствии с программами спортивной подготовки [1].

Спортивная подготовка предполагает следующие этапы:

- спортивно-оздоровительный этап;
- этап начальной подготовки;
- тренировочный этап (этап спортивной специализации);
- этап совершенствования спортивного мастерства;
- этап высшего спортивного мастерства.

Содержание этапов спортивной подготовки определяется программами спортивной подготовки, разработанными и реализуемыми организацией, осуществляющей спортивную подготовку, в соответствии с требованиями федеральных стандартов спортивной подготовки.

Этапы спортивной подготовки в свою очередь делятся на периоды подготовки. Продолжительность этапов и периодов спортивной подготовки определяется Федеральными стандартами спортивной подготовки в зависимости от вида спорта и (или) спортивной дисциплины.

Перечень организаций, осуществляющих спортивную подготовку, направления их деятельности, реализуемые этапы спортивной подготовки рассмотрены в Требованиях к обеспечению подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства спорта Российской Федерации № 999 от 30 октября 2015 года.

Спортивную подготовку осуществляют:

- спортивные школы (в том числе спортивно-адаптивные школы), предметом деятельности которых является реализация программ спортивной подготовки на следующих этапах: начальная подготовка, тренировочный (спортивной специализации), совершенствования спортивного мастерства;
- спортивные школы олимпийского резерва (в том числе спортивно-адаптивные школы имеющие право в соответствии с законодательством Российской Федерации использовать в своем наименовании слова «Олимпийский», «Паралимпийский», «Olympic» и образованные на их основе слова и словосочетания), предметом деятельности которых является реализация программ спортивной подготовки на следующих этапах: начальная подго-

товка, тренировочный (спортивной специализации), совершенствования спортивного мастерства, высшего спортивного мастерства;

- детско-юношеские спортивные школы (в том числе детско-юношеские спортивно-адаптивные школы), предметом деятельности которых является реализация программ спортивной подготовки на следующих этапах: начальная подготовка, тренировочный (спортивной специализации), совершенствования спортивного мастерства, а также реализация дополнительных общеобразовательных программ в области физической культуры и спорта;

- специализированные детско-юношеские спортивные школы олимпийского резерва (в том числе детско-юношеские спортивно-адаптивные школы имеющие в соответствии с законодательством Российской Федерации право использовать в своем наименовании слова «Олимпийский», «Паралимпийский», «Olympic» и образованные на их основе слова и словосочетания), предметом деятельности которых является реализация программ спортивной подготовки на следующих этапах: начальная подготовка, тренировочный (спортивной специализации), совершенствования спортивного мастерства, высшего спортивного мастерства, а также реализация дополнительных общеобразовательных программ в области физической культуры и спорта.

На практике, в организациях спортивной подготовки на региональном и муниципальных уровнях реализуемые этапы и предмет деятельности учреждений не соответствуют требованиям приказа Министерства спорта Российской Федерации: этапы спортивно-оздоровительный и высшего спортивного мастерства реализуются в спортивных школах.

Спортивная подготовка осуществляется согласно программам спортивной подготовки по видам спорта, разработанным организациями спортивной подготовки самостоятельно в соответствии с Федеральными стандартами спортивной подготовки, утвержденными приказами Министерства спорта Российской Федерации.

Федеральные стандарты спортивной подготовки предназначены для обеспечения:

- единства основных требований к спортивной подготовке на всей территории Российской Федерации;
- планомерности осуществления спортивной подготовки на всей территории Российской Федерации;
- подготовки спортсменов высокого класса для спортивных сборных команд, в том числе спортивных сборных команд Российской Федерации [3].

В соответствии с федеральным законодательством Федеральные стандарты спортивной подготовки утверждаются не реже чем один раз в четыре года [1].

Однако, на сегодняшний день, большинство Федеральных стандартов спортивной подготовки устарели. Анализируя информацию, размещенную на официальном сайте Министерства спорта Российской Федерации в сети Интернет, видно, что более половины утвержденных стандартов Федеральной спортивной подготовки устарели: стандарты были приняты в 2013–2016 гг.

За это время произошли значительные изменения: появились новые виды спорта, произошло объединение видов спорта, изменились наименования и содержания спортивных дисциплин, поменялись требования Единой всероссийской спортивной классификации относительно возраста присвоения спортивных разрядов (являются минимальными требованиями к зачислению на этапы спортивной подготовки).

Несмотря на то, что Федеральные стандарты спортивной подготовки направлены на создание единых требований для всех видов спорта на практике нормативы общей и специальной физической подготовки для зачисления в группы на этапах подготовки разнятся. В одних видах спорта данные нормативы завышены, в других, наоборот, облегчены.

Различны в видах спорта и минимальные требования к спортивному разряду для зачисления на этапы спортивной подготовки, особенно на тренировочном этапе (этапе спортивной специализации). Например, в олимпийском виде спорта «настольный теннис» требования к разряду не предъявляются, а в адаптивном виде «спорт лиц с интеллектуальными нарушениями» необходимо наличие «третьего спортивного разряда».

Требования к материально-техническому обеспечению часто являются недостижимыми для многих организаций спортивной подготовки.

Федеральные стандарты спортивной подготовки по видам спорта включают в себя следующие разделы:

— требования к структуре и содержанию программ спортивной подготовки, в том числе к освоению их теоретических и практических разделов применительно к каждому этапу спортивной подготовки;

— нормативы физической подготовки и иные спортивные нормативы с учетом возраста, пола лиц, проходящих спортивную подготовку, особенностей вида спорта (спортивных дисциплин);

— требования к участию лиц, проходящих спортивную подготовку, и лиц, ее осуществляющих, в спортивных соревнованиях, предусмотренных в соответствии с реализуемой программой спортивной подготовки по виду спорта;

— требования к результатам реализации программ спортивной подготовки на каждом из этапов спортивной подготовки;

— особенности осуществления спортивной подготовки по отдельным спортивным дисциплинам вида спорта;

— требования к условиям реализации программ спортивной подготовки, в том числе кадрам, материально-технической базе и инфраструктуре организаций, осуществляющих спортивную подготовку, и иным условиям.

Согласно требованиям Федеральных стандартов спортивной подготовки Программа спортивной подготовки рассчитывается на 52 недели в год, включая четыре недели летнего периода самостоятельной подготовки. Действующие нормативно-правовые акты не учитывают сезонность видов спорта, осуществление переходных периодов, отпуск тренеров, составление расписания и требования систем оплаты труда тренеров, осуществляющих спортивную подготовку.

Спортивная подготовка носит комплексный характер и осуществляется в следующих формах:

— групповые и индивидуальные тренировочные и теоретические занятия;

— работа по индивидуальным планам;

— тренировочные сборы;

— участие в спортивных соревнованиях и мероприятиях;

— инструкторская и судейская практика;

— медико-восстановительные мероприятия;

— тестирование и контроль;

— система спортивного отбора и спортивной ориентации [2].

Литература:

1. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 30.10.2015 г. № 999.
3. Федеральные стандарты спортивной подготовки по видам спорта.
4. <https://minsport.gov.ru/>

Основные составляющие здорового образа жизни студента

Масягин Сергей Сергеевич, студент

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Самара)

Здоровье — это одна из важнейших составляющих жизни каждого человека. Именно здоровье является показателем эффективной трудовой деятельности и активности человека. Без него невозможно достижение высот в карьере и учебе, преодоление

трудностей на жизненном пути. При укреплении и поддержании здоровья на хорошем уровне оно подарит человеку долгую и счастливую жизнь.

Ключевые слова: *здоровый образ жизни, правильное питание, студент, полноценный сон, физическая культура, образ жизни, здоровье, привычка.*

Здоровый образ жизни особенно важен и имеет большое значение в студенческой жизни, так как молодежь — будущее страны. Но именно молодежь пребывает в зоне риска, она восприимчива влиянию негативных факторов на здоровье. Примером таких факторов являются вредные привычки (сигареты, алкоголь), неправильное питание (фаст-фуд), неправильный режим дня, которые широко распространены у молодежи. Также студентам зачастую не хватает средств, времени, мотивации для ведения здорового образа жизни.

Анализ научной литературы показал следующее: для людей личное здоровье и здоровье своих детей ценно не само по себе, а как средство достижения жизненных целей, т.е. инструментально. Представляется, соответственно, что физическое и психическое здоровье современного студента важно не само по себе, а как средство для достижения успехов в учебе, приобретения более высокого рейтинга в вузе. Данные исследований студентов показывают, что состояние здоровья опрошенных находится на низком уровне.

Был проведен анализ составляющих здорового образа жизни. В процессе исследований изучался вопрос об уровне знаний о здоровом образе жизни. Были опрошены 213 студентов Поволжского Государственного Университета телекоммуникаций и информатики. Из проведенных исследований стало ясно, что компетенции, формирующие здоровье у студентов университета, еще недостаточно развиты, что показывает недостаточную оздоровительную и спортивно-массовую работу. Из этого вытекает, что необходимо активное вовлечение студенческой молодежи в физическую культуру и спорт.

Основные причины, мешающие студентам, придерживаться здорового образа жизни, как правило, являются нехватка времени и отсутствие силы воли, так как на сегодняшний день многие студенты совмещают учебу с работой.

На данный момент в социально-культурной сфере существуют большие возможности организации досуга студентов. Но большинство студентов вместо занятий, способствующих социокультурному развитию, выбирают времяпрепровождение, останавливающее или даже разрушающее это развитие.

Одним из самых результативных способов искоренения подобных негативных факторов является формирование основ здорового образа жизни (ЗОЖ). Сегодня, когда стало понятно, что усилий одной медицины в противостоянии данным негативным явлениям недостаточно, возрастает нужда в специалистах в процессах формирования и пропаганде здорового образа жизни среди молодежи.

К основным составляющим здорового образа жизни относятся режим отдыха и труда, распорядок дня, режим сна, правильное питание, а также отказ от вредных привычек и закаливание.

Режим каждого студента должен содержать в себе время для учебы, занятия спортом, отдыха, еды, сна. При соблюдении ре-

жима дня у студента вырабатывается оптимальный ритм работы организма, который создает необходимые условия для отдыха и работы и способствует повышению иммунитета, повышению и улучшению производительности труда.

Правильно организованный процесс труда основан на здоровом образе жизни. Умственный и физический труд полезен для организма. Систематическая, посильная и хорошо сформированная трудовая деятельность оказывает положительное влияние на нервную, сердечно-сосудистую, костно-мышечную системы. Во многих случаях переутомление и перенапряжение находят свою причину не в труде, а в его неправильном ритме.

Рациональный, размеренный труд продуктивен и оказывает благотворное влияние на здоровье человека.

Здоровый образ жизни основывается на правильном питании. В процессе организации правильного питания, необходимо строго следовать определенным законам, не соблюдение которых грозит серьезными последствиями для организма.

Закон первый — баланс получаемой и потребляемой энергии. Если организм человека получает энергии больше, чем расходует, то есть употребляет больше пищи чем ему необходимо, то это в большинстве случаев приводит к лишнему весу. На данный момент более 30% населения России, включая подростков, имеют проблемы с избыточным весом.

Закон второй заключается в разнообразии рациона. Ежедневно человек должен употреблять в оптимальном количестве белки, жиры, углеводы в соотношении 1:1.6:5.6, а также минеральные вещества и витамины.

Для поддержания правильного функционирования нервной системы и организма у человека существует необходимость в полноценном сне. Русский физиолог И. П. Павлов утверждал, что именно сон является неким торможением, защищающим нервную систему человека от чрезмерного переутомления. Для восстановления сил сон должен быть длительным и полноценным, а также необходимо исключить любые раздражители для более спокойного сна. Перед тем как ложиться спать, комнату необходимо хорошо проветрить. Рекомендуется ложиться спать до 23:00. Недостаток сна приведет к раздражению и головной боли. Но оптимальная продолжительность сна у каждого человека индивидуальна. Многолетние исследования ученых показали, что средняя норма полноценного сна составляет около восьми часов. При этом некоторые используют время, отведенное для сна, на выполнения различных дел, несмотря на то, что систематическое недосыпание приводит к снижению работоспособности и развитию хронической усталости.

Следующее составляющее формирования здорового образа жизни — отказ от всех вредных привычек. К таким относятся употребление наркотиков, алкоголя, курение. Вредные привычки сильно подрывают здоровье, уменьшают продолжительность жизни, негативно сказываются на работоспособности

и здоровье будущих детей. Приобщаться к здоровому образу жизни, как правило, начинают именно с отказа от вредных привычек, в частности, от курения.

Особенно негативное влияние на организм студента, его физическое состояние оказывает алкоголь. Употребление алкогольных напитков всегда сопровождается и социальными последствиями, которые приносят вред окружающим, как близким людям, так и обществу в целом.

Польза закаливания доказана многолетними практическими исследованиями. На данный момент известно большое количество водных, солнечных и воздушных закаливающих процедур.

Оптимальный двигательный режим — это важнейшее условие поддержания здорового образа жизни. Он основан

на систематических занятиях физическими упражнениями и спортом. Физическая культура и спорт являются важным средством воспитания подрастающего поколения. Для эффективной профилактики заболеваний следует развивать одно из наиболее важных качеств здорового организма — выносливость в сочетании с закаливанием и другими компонентами здорового образа жизни.

Если проследить за тем как образ жизни влияет на нашу жизнь, можно сделать единственно правильный вывод, что здоровый образ жизни — необходимость каждого человека. Ведь именно он помогает нам по всех сферах деятельности. Каждый студент, придерживающийся такого образа жизни, не будет иметь проблем со здоровьем, будет полон сил и энергии, что в свою очередь неизбежно приведет к успехам в учебе.

Литература:

1. «Зачем мы спим» Matthew Walker, 2017 Феоклистова В. М., перевод на русский язык, 2018. Издание на русском языке, оформление. ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2018 КоЛибри.
2. «Магия утра» Хел Элрод, Москва, год выпуска: 2016, ISBN: 978-5-00100-066-2, издательство: Манн, Иванов и Фербер.
3. «Правильное питание как основа здорового образа жизни» Берсенева. Е. С 2016 г., г. Екатеринбург Рос. гос. проф.-пед. ун-т.— Екатеринбург
4. «Основы здорового образа жизни» Б. Чумаков, 2009 г. Педагогическое общество России.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Музыка Запада и Востока. Сходства и различия

Добряк Константин Юрьевич, студент магистратуры
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В данной статье автор рассматривает культурные особенности музыкального искусства Запада и Востока, определяет и анализирует их сходства и различия.

Ключевые слова: музыка, культура, Запад, Восток.

Музыка является одним из древнейших искусств, оказавших огромное влияние на человечество. Ведь она, в отличие от театрального, изобразительного и танцевального искусств, не имеет пространственных границ, сопровождает нас всюду и проникает в сознание (и подсознание) благодаря открытому слуховому каналу. Учитывая важность музыки в формировании не только эстетических вкусов, но и духовности, пути развития музыкального искусства должны быть объектом пристального внимания современных ученых и деятелей культуры.

У каждой страны имеется свой подход к пониманию и созданию музыкального творчества, который зависит от мировоззрения, исторического и культурного прошлого. Данные различия можно наглядно проследить в музыкальном творчестве стран Востока и Запада. Насколько сильно восточная музыка отличается от той, что близка нам, людям «западным», и есть ли в этих подходах к музыкальному искусству что-то общее?

Из истории музыки видно, что большое влияние на музыкальное творчество Запада и Востока оказала древнегреческая культура. Именно там зародился сам термин «музыка», развивалась музыкальная теория и музыкальная эстетика. Музыка, по Аристотелю («Политика»), — один из четырех основных предметов античного образования, наряду с грамматикой, гимнастикой и рисованием.

В Древней Греции музыка обладала исцеляющей силой, а в Пифагорейской школе было принято в конце дня, перед сном, всем ученикам очищать свой разум при помощи песнопений и гимнов. Ещё Платон говорил: «Музыка благотворно действует на здоровье, если заниматься ею подобающим образом».

Для большинства музыкальных культур Востока классический период, как и древность, — это эпоха господства вокальной музыки. Музыка тесно связана со словом, с манерой его произнесения, декламации, интонирования, поэтому язык и его характерные черты оказывают на музыку самое непосредственное влияние. Связь музыки и слова получила дальнейшее

развитие в классическом театре, который во всех странах Востока был музыкальным. Существенна роль музыки и в танцевальном искусстве, особенно в индийских классических спектаклях «катхакали», в танцах народов островов Явы и Бали [1, с. 57].

Древний Восток внес заметный вклад в музыкальное развитие Европы. Музыкально-теоретические сочинения арабов (Ал-Фараби), переведившиеся на латынь в мусульманской Испании, стали источником многих новшеств в музыке Западной Европы. Вместе с практикой игры на пришедшей от арабов «лютне» европейцами будет заимствована из восточных трактатов форма записи музыки: начертание четырех (позже — пяти) струн уда с указанием арабскими буквами тонов в местах их зажатия пальцами (табулатура). Турки-османы стали носителями музыкального профессионализма Исламской цивилизации, которая по-своему умножала унаследованное ею от античности богатство музыкальной культуры народов Ближнего и Среднего Востока.

Как можно заметить, на протяжении веков шел постоянный интенсивный обмен между Востоком и Западом: страны «обменивались» философскими идеями, художественным опытом, достижениями в области музыкального искусства.

На развитии музыкальной культуры стран Востока в более поздние века сказались многие факторы: в XVIII — XIX вв. усиливается экономическое и политическое влияние Запада в странах Азии и Африки, многие из них становятся колониями. В начале XX вв. в большинстве стран Азии начинается борьба за национальную независимость. Важную роль в этом движении играла новая национальная интеллигенция, выступавшая за сохранение культурной самобытности своих стран. Освободительная борьба народов Азии и Африки, на которую огромное влияние оказала Октябрьская революция, вызвала к жизни новые музыкальные формы, в первую очередь песни патриотического содержания.

Именно в странах Востока заметно стремление к достижению равновесия между традиционным искусством и но-

выми формами музыки, между национальным и интернациональным. Наряду с созданием новых форм музыкальной жизни, современных институтов музыкальной культуры (особенно музыкального образования) важная роль отводится традиционной музыке (проведение фестивалей, исследовательская работа в научных центрах и т.д.)

Большое влияние на культуру той или иной страны оказывает мировоззрение.

На Востоке считали, что музыка живет в музыкальном инструменте в некоем дремлющем, непроявленном состоянии. Чтобы проявить божественное, излить звуковой поток, родиться в явленном мире, нужен музыкант. Музыкант высказывается на таинственном, божественном языке, универсальном языке человечества, а музыка — это искусство звука, язык тонов, обертонов, ладов, интервалов, то, что в Древней Греции называли гармония или гармоника [2, с. 90].

Восточные мудрецы считали, что музыка изначально находится в безмолвии, это внутренняя тишина, внутренний покой, внутренняя гармония, которые божественно звучат. Очень важно слышать тишину внутри себя, ведь музыка рождается из тишины. Для Востока мир представляется цельным явлением, где музыка — непрерывный процесс.

Музыка в странах Востока обладает цикличностью, она движется по кругу, получая развитие от более простой формы к сложной, в конце приходя в точку, откуда начиналась. В то время как на Западе окружающий мир видится несовершенным, нуждающимся в постоянном изменении и развитии, где музыка является частным явлением.

В восточной традиции было принято относиться к звуку как к звуковому потоку, то есть как к объекту созерцания. Музыкальные инструменты издавали плавающие, скользящие звуки, богатые обертонами, с большим количеством мелизмов. Их сложно зафиксировать: здесь множество неуловимых оттенков, звук все время находится в движении, подобно стихии, потоку, и записать, зафиксировать эти мельчайшие изменения практически невозможно. Поэтому восточная традиция очень импровизационная.

В отличие от этого, в западной традиции звуки фиксировались по высоте и протяженности с математической точностью, каждый звук имеет свое строго фиксированное место в звуковом ряду. Музыку стали записывать благодаря тому, что появились ноты и нотные знаки. Названия нот впервые описал итальянский музыкант и математик Гвидо из Ареццо.

Но есть версия, что наименования европейских тонов были заимствованы от арабов и соответствуют названиям букв в арабском алфавите: даль-ра-мим-фа-сад-лям-син. До этого музыка записывалась невмами — приблизительными графическими знаками.

Само западное произведение является более насыщенным, в нем присутствуют неожиданные, яркие моменты, имеется частая смена аккордов, ритмических рисунков, темпов и тембров, неожиданная кульминация. В то же время, отсутствуют плавные переходы, между тонами есть граница.

Типологические различия музыкальных форм и форм исполнения музыки на Западе и Востоке определяются как содержательной, так и концептуальной стороной музыки. Западную

музыку часто называют экстравертной, ведь она по большей мере ориентирована на рациональное восприятие слушателя с «развитым» музыкальным интеллектом.

Слушатель восточной музыки должен быть не менее подготовленным в плане восприятия, однако она в большей мере наполнена ритмом и мелодичностью, построена на импровизации, где один звук плавно перетекает в другой. Её главная цель — вызвать у слушателя определенное состояние, часто этим состоянием является медитация. Такая музыка монотонна и однообразна, содержит в себе элементы, подводящие человека к состоянию Нирваны. Она позволяет сконцентрироваться на вещах и событиях, беспокоящих человека, слушающего её и отпустить негативные эмоции. Часто данную музыку создают как аккомпанемент восточному танцу.

Музыканты Востока играют по слуху и памяти, не зная нотной грамоты, в отличие от музыки западных стран, где преобладает классическое музыкальное образование. Они имеют хорошо развитый музыкальный слух, ритмика их мелодий сочетается в себе как разнообразие, не стремясь повторить ритмический рисунок, так и однообразие, заключающиеся в длительных любованиях одним звуком. В восточной музыке преобладает местной фольклор, отражающий культуру и быт народа. В ней чувствуется национальный колорит, уважение традиций.

Музыкальные культуры Запада и Востока оказали большое влияние друг на друга в плане музыкального творчества.

Михаил Глинка, основоположник русской композиторской музыки, много путешествовал, в том числе по странам Востока. Поэтому в его музыке встречаются не только русские, но и восточные мотивы. Например, в его опере «Руслан и Людмила» в волшебном замке Наины звучит Хор персидских девушек «Ложится в поле мрак ночной». В его основе — восточная народная мелодия, которая была известна в Персии, отсюда и название — «Персидский хор».

Лидер «Могучей кучки» М. Балакирев неоднократно инициировал фольклорные экспедиции на Кавказ, откуда привез не только впечатления, но и уникальный этнографический материал. Лучшими образцами ориентализма в вокальной музыке стали у Балакирева романсы «Песня Селима», «Грузинская песня», а в инструментальной — восточная фантазия «Исламей» [3, с. 123].

Римский-Корсаков, вдохновившийся восточной культурой, написал симфоническую сюиту «Шехеразада». К восточным мотивам обращались и Бородин — опера «Князь Игорь», и Мусоргский в романсах «Еврейская песня», «Царь Саул», и Хачатурян в балете «Гаянэ», и Рубенштейн в опере «Ферморс».

Данное влияние продолжается до сих пор. Многие композиторы, музыканты перенимают друг у друга характерные культурные особенности, вдохновляются музыкальными произведениями, организуют совместные проекты.

Южнокорейский композитор Ли Рума при написании своих произведений вдохновлялся работами Моцарта и Равеля. Музыкант Джордж Хариссон будучи фанатом восточной музыки спродюсировал альбом марокканских фольклорных музыкантов. Певец Стинг записал одну из самых известных своих песен с марокканским певцом Шебом Мами. Композитор и музыкант Стас Намин организовал концерт этнической музыки

с Джаваном Гаспаряном — музыкантом из Армении, виртуозно играющим на дудуке.

Таким образом, подходы к музыкальному творчеству Запада и Востока значительно отличаются. Музыка Востока более интровертная, плавная, медитационная, отдающая дань и уважение традициям и построенная по большей части на импровизации, в то время как музыка Запада находится в постоянном развитии, более академична, строящаяся на нотной грамоте. В ней преобладает частая смена аккордов, ритмических ри-

сунков, темпов и тембров. Из общего можно выделить направленность обеих музыкальных культур на создание творчества для народа, развитие музыкальных жанров, а также совместное влияние друг на друга. Такое соединение музыкальной культуры Востока и Запада помогает культурно обогатиться, узнать историю других стран, особенности их мировосприятия, укрепить дружеские отношения, создавать интересные мультикультурные творческие проекты, а также открывать новые музыкальные жанры.

Литература:

1. Грубер, Р.И. Всеобщая история музыки. Часть первая. М.: Музгиз, 1956. 416 с.
2. Риман, Г. Катехизис истории музыки. Ч. 2. М.: Музгиз, 1897. 217 с.
3. Шахназарова, Н.Г. Музыка Востока и музыка Запада. М., 1983. 153 с.

Художники-анималисты: западноевропейская и китайская традиции

Кудинова Диана Андреевна, студент магистратуры
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В статье проводится анализ творчества западноевропейских и китайских художников-анималистов.

Ключевые слова: анимализм, художники, Европа, Китай, искусство, животные, живопись, графика.

Анималистика — это один из древнейших жанров изобразительного искусства, особенность которого заключается в том, что главными героями произведений являются животные. Художественная анималистика существовала еще в каменном веке, когда люди изображали на скалах сцены охоты и жертвоприношений, а также в периоды расцвета Древнего Египта и Ассирии, позднее она появилась в Древнем Китае, где животных начали рисовать с натуры. В европейском изобразительном искусстве данное направление стало развиваться в период Средневековья, когда появились первые сборники зоологических статей — бестиарии.

Искусство изображения животных получило широкое распространение в Китае, где анималистика испытала влияние буддизма. Художники рисовали картины углем и тушью (черной и цветной) на бумаге и шелке, пытаясь максимально выразительно передать образ животного. Они чаще концентрировались на художественно-образных характеристиках, когда как их западноевропейские коллеги больше сосредотачивались на детализации, пытаясь сделать изображенного зверя как можно более реалистичным [4, с. 117]. В Западной Европе анималисты-живописцы использовали масляные краски, анималисты-графики — карандаши, вначале серебряные и свинцовые, а позже графитные.

Европейские анималисты тщательно соблюдали все правила анатомии, изображая животный мир. Например, в работах немецкого художника Альбрехта Дюрера мы можем увидеть, как усердно и реалистично прорисована шерсть у зайца, как математически точно соблюдены все пропорции в построении

фигуры носорога. Его графика очень детализирована и выверена — то же можно сказать и о произведениях английского художника Джорджа Стаббса.

Чаще всего Стаббс изображал на своих картинах лошадей, иногда — собак и экзотических животных. Будучи являясь исследователем-анатомом, он серьезно подходил к передаче на холсте (и бумаге) изображаемых фигур, скрупулезно передавал объемы приёмами светотени, вырисовывал костную и мышечную структуру животных. Его живописные изображения лошадей можно назвать в достаточной степени фотореалистичными, а кенгуру, которого он рисовал по описанию, пусть и не соответствует в полной мере действительности, но все же выполнен очень натуралистично («Кенгуру из новой Голландии», 1772 г.). Кроме главных героев художник всегда подробно прорисовывал фон, чтобы максимально приблизить изображенное к реальности. Китайские же живописцы, наоборот, редко столь детально прорисовывают фон, их пейзажи более схематичны, в них больше размытых линий и много пустых пространств.

В похожей манере работал другой английский анималист-живописец — Джон Вуттон. Больше всего Вуттон любил рисовать лошадей и собак, и они у него практически не отличались от реальных. Вообще, стремление к «фотореалистичному», как мы бы сейчас это назвали, изображению характерно в большей мере именно для художников Западной Европы.

Китайские живописцы не подходили настолько скрупулезно к прорисовке шерсти или анатомии животных, они в большей мере пытались выразить «дух» изображаемого,

его «внутреннюю сущность», нежели внешнее сходство. Об этом говорил Чжан Дацянь, китайский живописец, который изображал пейзажи и животных цветной тушью и работал в стиле Сеи. Этот стиль предполагает свободную, грубую манеру письма и ставит своей главной целью передачу идеи, а не формы. На произведениях Чжан Дацяня часто фигурируют птицы, окруженные растительностью и горными пейзажами, он также изображает лошадей и собак на фоне долин и лесов. Его штрихи легкие и тонкие, нельзя сказать, что животные изображены не анатомично, но в них меньше деталей и подробностей, какие мы видели в картинах европейских анималистов.

Известны произведения Сюй Бэйхуна, который также работал в стиле Сеи и изображал тушью лошадей в окружении разнообразных пейзажей. Его картины отличаются еще меньшей детализированностью, легким и быстрым мазком, которым он динамично передавал основные формы и движение животных. Лошади в работах Сюй Бэйхуна и его манера их изображения — прямая противоположность живописи Джона Вуттона или Джорджа Стаббса, однако от этого животные китайского анималиста не теряют в «реализме», поскольку такое легкое и непринужденное изображение фигур живых существ (к тому же в динамике) требует глубоких познаний в анатомии и физиологии. Бэйхун пытается оживить лошадей, передать их «суть», «идею» (в чем и заключается стиль Сеи), и они действительно кажутся «живыми», в то время как Джон Вуттон прорисовывает своих животных до мельчайших деталей, и они кажутся «фотореалистичными».

Кроме лошадей и собак художники-анималисты, конечно, изображают и других животных. В Европе на картинах анималистов часто фигурируют птицы, олени, зайцы (кролики), быки, иногда появляются экзотические животные вроде носорогов, жирафов и антилоп; одни художники изображают сцены охоты на оленей, кабанов, зайцев и фазанов, другие изображают уже пойманную дичь в виде натюрмортов. Например, фламандский живописец Франс Снейдерс знаменит своими натюрмортами, в которых он изображает тушки убитых во время охоты птиц и зайцев. Его картина «Рыбный рынок» (1621 г.) вмещает в себя более двадцати видов морских существ, включая тюленей, крабов, сомов и других животных. Таким разнообразием он, наверняка, хотел передать идею о многообразии подводного и вообще всего окружающего человека мира, показать обилие живых существ в природе, и, возможно, выразить какие-либо еще идеи через установленную символику.

Похожие натюрморты также создавали фламандцы Давид Конинк и Ян Фейт, которые иногда обращались к сценам охоты, а последний любил кроме прочего создавать сюжетные картины с животными и людьми, например, у него есть работа «Большая собака, карлик и мальчик» (1652 г.), где центром композиции является крупная белая собака, сильно выделяющаяся на темном, прорисованном фоне.

В Китае наиболее часто изображаемыми животными являются обезьяны, тигры, черепахи, журавли, рыбы и кошки [1, с. 57]. Последних особенно много рисовала художница Гу Ыинчжи, которую даже называли «королевой кошек». Она, и другой живописец, изображающий в том числе кошек, И Юаньцзи, рабо-

тали в стиле Гунби. Этот стиль традиционной китайской живописи, в отличие от упомянутого нами ранее Сеи, отличался тщательной и точной проработкой деталей, стремлением передать облик предмета как можно более ясно и четко.

Юаньцзи особо славился своими изображениями обезьян (напр., «Два гиббона на дубе»), которые у него получались достаточно реалистичными, несмотря на то, что по сравнению с западноевропейскими художниками, они не были настолько детализированными. Иногда художник изображал кошек, а иногда обезьян и кошек вместе, как на картине «Обезьяна и кошки» (XI в.), в которой он тщательно прорисовал волосы и морщинки на голове обезьяны, а также придал выражению ее лица человеческую эмоцию: обезьяна смотрит на зрителя с легкой улыбкой. Западноевропейские художники практически не наделяют животных антропоморфными чертами, за исключением поры средневековых бестиариев, когда живописным произведениям нередко были присущи сказочные и аллегоричные сюжеты.

Шерсть на животных у Юаньцзи прорисована тщательно, но не столь скрупулезно, (как, например, на «Зайце» Дюрера) она напоминает скорее легкий пушок, который при общем восприятии всей картины создает впечатление «мягкости», «пушистости» и «реальности» животного. Схожим образом изображал обезьян китайский живописец Чжу Чжаньцзи, который также часто обращался в своих произведениях к собакам.

Китайской живописи характерна особая цветовая и зооморфная символика, обусловленная культурой и философией этой страны. Неслучайно художники часто изображают обезьян и журавлей в своих работах, последние являются символом долголетия (журавль часто изображается рядом с сосной, которая также является символом долгой жизни), а обезьяна символизирует счастливое предзнаменование [2, с. 126].

Кроме реально существующих животных, художники-анималисты изображали на своих полотнах вымышленных существ: в Китае это были драконы (имеющие под собой символику добра и благодатности), волшебные птицы (Фэнхуан), единороги, девятихвостые лисы, а в Западной Европе — мантикоры, василиски, драконы (здесь выступающие символами хаоса, зла, несчастья), фениксы и многие другие животные, описанные в средневековых европейских бестиариях. Общей особенностью китайских и европейских бестиариев был тот факт, что вымышленные существа в них изображались вперемешку с реальными животными и описывались как существующие в действительности [3, с. 175]. Например, в европейском «Ротчестерском бестиарии» XIII в. леопард, антилопа и мантикора могли быть изображены на одной странице в одной среде обитания и подаваться как одинаково настоящие. Та же ситуация наблюдается в китайском «Каталоге гор и морей» (Шань хай цзин), где с одинаковой точностью изображены как реальные природа и животные Китая, так и выдуманные.

Таким образом, анималистика Западной Европы имеет некоторые схожие черты с художественной традицией изображения животных Китая, но в то же время между ними существуют некоторые различия, касающиеся степени прорисовки объектов и фонов, передачи их специфических черт и художественно-образных характеристик.

Литература:

1. Дуайт, Д. Традиционная китайская живопись / Д. Дуайт. — М.: Ридерз Дайджест, 2013. — 192 с.
2. Соколова, З. П. Культ животных в религиях / З. П. Соколова. — М.: Наука, 1972 г. — 214 с.
3. Шичжун, Лю История традиционной китайской живописи / Лю Шичжун. — М., 2019. — 226 с.
4. Суров, И. Н. Анималистика в синтезе изобразительных искусств // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее: сборник статей XXVIII Международной науч.-практич. Конф. — 2020. — С. 111–120.

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Лексико-стилистические особенности народных сказок для детей

Голева Наталья Михайловна, кандидат филологических наук, доцент;

Лузанова Елена Сергеевна, студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Многие песенки, приговорки, считалки, игры жили и живут на деревенских улицах и в городских дворах, в школах и в детских садах.

«Фольклор по-английски означает: народная мудрость, народное знание» [1, с. 9]. Говоря простым языком, фольклор — это устное народное творчество. Фольклор характеризуется жанровым многообразием, в его фонде песни, сказки, былины, пословицы, загадки и т.д.

Возник фольклор еще тогда, когда не было письменности, все произведения не закреплялись на бумаге, а передавались от человека к человеку устно. Следовательно, отличие фольклора от литературы обусловлено тем, что он не имеет письменной формы. С устной формой распространения текстов связано и отсутствие авторства. Благодаря устной передаче, фольклорные тексты имеют вариантность.

К детскому фольклору обращались многие языковеды, и первый сборник детского фольклора «Детские песни» составлен П. А. Бессоновым и был издан в России в 1868 году [1, с. 15].

Детский фольклор расширяет свои границы в жанровом отношении, потому что к тем произведениям, которые созданы взрослыми для детей, присоединяются и жанры, сочинённые самими ребятами: загадки, считалки, прибаутки, дразнилки, обзывалки, отговорки и пр.

Рассмотрим лексико-стилистические особенности детского фольклора на материале народных сказок.

Самый устойчивый элемент сказки — это сюжет. В основе сказки всегда лежит противопоставление между мечтой и действительностью. Все персонажи в сказках биполярны: контрастно распределяются по полюсам добра и зла. Все действия разворачиваются вокруг главного героя, и обязательной установкой сюжета является победа героя. Любая сказка учит добру, справедливости, верности и отзывчивости. Сказка, с её героями, умозаключениями, подсказками в соответствии с определённой ситуацией, проходит через всю нашу жизнь. «Самый знаменитый сборник русских сказок появился более ста лет назад под заглавием «Народные русские сказки». Но чаще его называют просто «Сказки Афанасьева», потому что создателем этого сборника является А. Н. Афанасьев» (1826–1871) [2, с. 100].

В сказках для детей фигурируют представители дикой фауны, которые обитают в лесах и полях: лиса, медведь, волк, дикий кабан, заяц, мышь и т.д. Разнообразен и мир птиц. В таких произведениях народного творчества мы можем встретить и ворона, и цаплю, и журавля, и сову, и даже тетерева. Зачастую и насекомые являются центральными героями сказок: читатель может встретиться с мухой, комаром, пчелой, муравьем, пауком. Богат антропонимический сказочный мир, в котором герои-животные имеют свои имена, например: Михайло Потапыч, Котофей Иванович, Лизавета Ивановна, Дрозд Еремеевич, Лиса Романовна, Лиса Патрикеевна и др.

Сказки начинаются с присказок, значение которых — подготовить слушателя к восприятию и настроить его на соответствующий лад. Например: *жил себе дед да баба* («Лисичка-сестричка и волк»); *Жил-был зайчик да лисичка* («Заяц и лисица»), *Жили-были лиса да заяц* («Лиса, заяц и петух»), *Жил-был старик, у него были кот да петух* («Кот, петух и лиса»). Встречаются присказки и шуточного характера: *начинается, починается добрая повесть от Сивка от Бурка, от вещега Каурка. Это не сказка, а присказка. Сказка будет в субботу повечер, когда поешь мягкого хлеба* («Лиса-исповедница»); *В некотором царстве, в некотором государстве, в том, в котором мы живем, под номером седьмым, где мы сидим, снег горел, соломой тушили, много народу покрутили, тем дела не решили.* («Волк серый, смелый»).

Не менее привлекателен и такой композиционный приём, как концовка: *Я там была, мед-вино пила, по губам текло, в рот не попало* («Лиса и воробей»); *Сказка вся, а присказка будет завтра после обеда, поевши мягкого хлеба* («Сестрица Аленушка»). Как мы уже отмечали, некоторые элементы в устных произведениях варьируются. Поэтому концовки имеют различные варианты: *по усам текло — по усу текло — по бороде текло; мёд-пиво пил — уху хлебал.* Некоторые концовки становятся «крылатыми», часто выступают в роли паремий: — *Вот вам и сказка, а мне кринка/миска/кувшин масла.*

Создатели сказок используют разнообразные стилистические средства, которые украшают речь, делают её живой, неповторимой.

Природа в сказках олицетворяет добро, зло, природные силы соперничают, становятся полноправными с человеком

персонажами. Поэтому так часто в сказках используется такой троп, как *олицетворение*. Персонификация достигается при помощи глагола, который помогает оживать неодушевлённым предметам или наделяет живые существа человеческими качествами (антропоморфизм): *шли тучи* («Болтунья»), *птица подарила скатерть-самобранку*, *Кулик говорит: «Иванушка! Не отрывай мне голову, я тебе пригожусь»* («Кулик»).

Сравнение изобилует формами выражения. В парадигме форм лидирующую позицию занимает союзный сравнительный оборот: *на роже кожа — как елова кора* («Ершишко-плутишка»); *Ела людей, как цыплят*; *Исчез, как сквозь землю провалился. Стало светло, как среди дня.* («Василиса Прекрасная»).

Эпитет в сказках встречается не очень часто. Мы зафиксировали традиционные эпитеты: *река огненна, синее море, дремучий лес, чисто поле* («Марфа крестьянская дочь»); *буйный ветер* (Заклятый царевич) *ленты небесные* («Дарьюшка — замазурка»); *добрый молодец, красна девица, буйный ветер* («Заклятый царевич»).

К особым формам синтаксических конструкций относятся фигуры речи, которые усиливают её стилистические особенности: анафора, эпифора, параллелизм и лексический повтор. Теперь рассмотрим это более подробно на примерах сказок.

Анафора транслирует единоначалие: *понесла меня лиса, понесла петуха* («Кот, петух и лиса»); *За крутые горы, за теплые воды* («Кочеток, заяц да котик»); *В далекие страны, в чужие земли* («Кот, петух и лиса»).

Противоположная анафоре фигура — *эпифора* — характеризуется повторением лексем, звуков, сочетаний слов в конце предложений/строф. В сказках частотна словесная эпифора: *Все елки спят, все посёлки спят* («Волк без ноги»); *И ножишко здесь, и ружишко здесь, и зарежем здесь, и повесим здесь* («Медведь и петух»); *Сама легла на лавочку, хвостик под лавочку* («Сказка о лисице и волке»).

Лексический повтор способствует приданию экспрессивности произведениям фольклора: *Коты, коты, коты!* («Лиса-фья-кума»); *Жили ни шатко ни валко* («Лиса и воробей»); *Лисица за гумном смеется, лисица за гумном смеется* («Лиса и воробей»); *Думала, думала, да и вздумала* («Сказка о лисице и волке»).

Литература:

1. Бахтин, В. С. От былины до считалки / В. С. Бахтин. — Ленинград: Детская литература, 1982. — 53 с
2. Круглова, Ю. Г. Сказки / Ю. Г. Круглова. — Книга 1. — Ленинград: Советская Россия, 1988. — 592 с.

Параллелизм предполагает расположение одинаковых или сходных семантических, грамматических структур, способствует созданию целостного поэтического образа: *Баба рыдать, верей хохотать, курицы летать, ворота скрипеть* («Курочка»); *Посеяли репу, прошло лето, наступила осень* («Лиса, медведь и мужик»);

В сказках встречаются и такие лексические средства, как историзмы, архаизмы, просторечия, диалектизмы.

Историзмы и архаизмы помогают читателю проследить за изменениями, которые происходят в языке, увидеть процессы архаизации лексики, понять причины пополнения пассивного словарного запаса. Маленький читатель/слушатель встречается с такими лексемами, как *купцы-бояре, шлык, галуны* («Кочеток, заяц да котик»); *Стал натреньгивать* («Лисафья-кума»).

Диалектные факты языка, просторечия помогают погрузиться в мир самобытности, знакомят читателя с лексикой определённой территории, с особенностями народно-разговорной формы речи: *не подавай голос-от, лисица-та, у нее-то, поди-ко, дай-ко я сама послушаю* («Лисафья-кума»); *Ктой-то в моей хатке сидит...* («Лисушкина свадьба»); *мати лисица* («Лиса-исповедница»); — *Ну-тко, зайко серый, поди-ко!* (Погоняй — не стой!); — *Нет, не замай* («Мужик, медведь и лиса»); *бирюк* («Лисушкина свадьба»); *сама ляжу* («Сказка о лисице и волке»); *ежели не пустишь, отворяй дверь, идемте к быку* («О зимовых зверях»); *Оставайся домовничать* («Лисафья-кума»); *поди проси* («Про Ивана охотника»). Контаминацию стилистических средств обнаруживаем в предложении: — *Кака птичка-то баска, дай-ко я ее поймаю!* («Лиса и Воробей»). Устаревшая лексема — архаизм — *баска* (*баской* — красивый), постпозитивные частицы, характерные для северных говоров, просторечная форма *кака* (какая) совмещаются на небольшом текстовом пространстве.

Народные сказки для детей содержат мудрость, накопленную веками, хранят и передают последующим поколениям способы воспитания ребенка. Они, как и другие жанры детского фольклора, не только знакомят взрослых с миром детей, но и способствуют развитию патриотизма, установлению эмоционального контакта, бережному отношению к языку.

Лингвопрагматические особенности мотивационных постов в сети Instagram

Еремина Екатерина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент;
Третьякова Екатерина Олеговна, студент магистратуры
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

В статье рассматриваются лингвопрагматические особенности мотивационного поста. Актуальность выбранной темы обусловлена популярностью мотивационных постов сети Instagram, которые представляют собой на сегодняшний день огромный пласт культуры. На наш взгляд, пришло время определить, с помощью каких языковых инструментов мотивационные посты ре-

ализуют свой прагматический потенциал и на какие их свойства стоит обратить внимание при создании мотивационных постов и их изучении.

Ключевые слова: мотивация, манипуляция, креолизованный текст, речевое воздействие, речевые стратегии и тактики.

Инстаграм является одним из самых популярных интернет-пространств во всем мире за счет своей красочности, простого интерфейса, коротких и лаконичных постов. Для многих пользователей, Инстаграм стал средством заработка, где доход напрямую зависит от степени популярности пользователя, производящего контент. Инстаграм оказывает огромное социальное и культурное влияние на пользователей данной социальной сети, побуждая их к действиям за счёт формирования различных паттернов, предусматривая, обуславливая и неким образом конструируя автоматизм поведения людей. Это особый вид коммуникации между авторами аккаунтов и подписчиками, непосредственно воздействующий на адресата, и модулирующий его поведение, способствующий формированию оценок, обращающийся к психологии человека.

Недостаточно изученными являются лингвопрагматические аспекты общения в социальных сетях, занимающих на данный момент одно из главенствующих мест среди способов коммуникации. Существует большое количество пользователей сети Инстаграм, размещающих на своих страницах мотивационные посты и имеющих аудиторию более миллиона человек. Актуальным остается вопрос о средствах привлечения подписчиков к аккаунтам.

Прежде чем приступить к рассмотрению лингвопрагматических особенностей мотивационного поста, необходимо дать определение мотивации, а затем — мотивационному посту.

Мотивация — это совокупность стойких мотивов, побуждений, определяющих содержание, направленность и характер деятельности личности, ее поведения [Конюхов, 1996, с. 81]. Поскольку не существует общепринятого определения мотивационного поста, мы будем понимать под этим явлением вид публикации, имеющей своей целью вовлечение читателя, а также побуждение к совершению какого-либо действия.

Мотивационный пост способен вовлечь читателей в общение в комментариях, привлечь новую аудиторию, продать услугу или товар, помочь изменить образ жизни человека. Своими публикациями авторы мотивационных постов способны манипулировать чувствами людей, менять их внутренние установки, побуждать к действиям. Используя свой собственный опыт, как первопроходцы, они помогают другим людям справиться со своей нерешительностью и ведут их, наставляя и давая инструкции. Читатели таких постов могут начать принимать информацию как пример, руководство к действию.

Однако мотивационный пост не универсален в своем действии. В первую очередь, важна сфера интереса определенного человека. Если человек не заинтересован, например, в достижении материального успеха, а больше стремится достичь хороших результатов в духовном развитии, то, следовательно, мотивационные посты, ориентированные на получение материальных благ, ему будут не интересны, и не возымеют должного эффекта.

Зачастую пользователи Инстаграм, размещающие на своих страницах мотивационные посты, имеют многочисленную аудиторию благодарных и преданных подписчиков. Мы предполагаем, что высокая популярность и востребованность у пользователей может быть вызвана влиянием различного вида манипулятивного воздействия, в том числе и речевого.

Манипулятивное воздействие представляет повышенный интерес в исследованиях ученых, принадлежащих к различным областям научного знания: психология (Е. Л. Доценко), политология (С. Г. Кара-Мурза), социология (М. В. Комова), этика (Н. Е. Бессонов, Г. Г. Почепцов) и др.

Так, Е. Л. Доценко понимает под манипуляцией «вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями» [Доценко, с. 59].

О. Г. Почепцов рассматривает речевое воздействие в аспекте реакции со стороны адресата. В связи с этим выделяются следующие задачи говорящего:

- 1) изменение отношения к какому-либо объекту, изменение ценностного значения объекта для субъекта (выражается в призывах, лозунгах, рекламе);
- 2) формирование общего эмоционального настроения (лирика, гипноз, политическое воззвание);
- 3) перестройка категориальной структуры индивидуального сознания, введение в нее новых категорий [Почепцов, с. 85–86].

О. Н. Быкова понимает под языковым манипулированием «вид языкового воздействия, используемый для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент» [Быкова, с. 99]. В основе манипулирования лежат психологические и психолингвистические механизмы, которые заставляют адресата не критично воспринимать речевое сообщение, способствуют возникновению в его сознании определенных заблуждений, провоцируют его на совершение выгодных для манипулятора поступков. А. Д. Васильев под языковым манипулированием понимает «скрытое воздействие на реципиента (группу индивидов), совершаемое в интересах воздействующей стороны, с целью достижения определенного эффекта» [Васильев, с. 78]. Человек неосознанно усваивает чужеродные установки, идеи, убеждения, идеалы и транслирует эту информацию на свою жизнь и на окружающее пространство.

Манипулятивное воздействие может иметь прямой (явный) характер, когда информация подается открыто, не скрывая истинное негативное или позитивное отношение манипулятора к явлению, так же скрытый (латентный) характер в случаях, когда ожидается сопротивление точке зрения манипулятора. При скрытом воздействии манипулятор использует весь спектр своего инструментария, включая стереотипизацию, на-

вешивание ярлыков, обвинение и пр. [Диманте, 2015]. Зачастую манипулятивное воздействие оказывается через средства массовой информации: телевидение, Интернет, радио, газеты и пр. Внимание исследователей так же привлекают особенности речевого манипулятивного воздействия, с помощью которого и достигается конечная цель процесса манипулирования.

Вслед за Г.А. Копниной, С.Г. Кара — Мурза, О.Л. Михалевой, И.В. Диманте мы рассматриваем следующие стратегии манипулятивного речевого воздействия:

- 1) речевая стратегия с опорой на образы;
- 2) речевая стратегия с опорой на знаковые системы;
- 3) речевая стратегия с опорой на роли;
- 4) речевая стратегия с опорой на метод эксплуатации личности адресата;
- 5) речевая стратегия с опорой на обращение к жизненным/духовным ценностям;
- 6) стратегия на повышение/понижение [Диманте, Кара-Мурза, Копнина, Михалева].

Для реализации стратегий манипулятивного воздействия могут быть использованы следующие тактики:

- 1) тактика «переакцентуации», перенос внимания адресата к второстепенным фактам, которые впоследствии будут использованы манипулятором для достижения его целей;
- 2) тактика подмены целей, когда интересы адресата перестают учитываться, а намерения манипулятора играют главную роль;
- 3) тактика «надевания маски», когда манипулятор примеряет на себя роль наставника, лидера, мудрого советчика [Попова, 2002].

Поскольку, основной направленностью сети Инстаграм является публикация изображений, нельзя не учесть их как средство невербального манипулирования. В случае мотивационных постов правильно поставленные изображения могут оказать сильнейший мотивационный, побуждающий эффект. Авторы постов нередко используют жизнеутверждающие картинки, изображающие успешных людей, богатство, дорогие дома, машины и пр. Люди, увлекающиеся спортом, выставляют фотографии, демонстрирующие их отличную физическую форму, которые так же побуждают других пользователей к занятиям спортом и своим телом.

Пост в Инстаграм можно отнести к креолизованному типу текста, так как он сочетает в себе текст и изображение. «Креолизованные тексты — это тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык)» [Сорокин, Тарасов, 1990, с. 180]. Е.Е. Анисимова рассматривает креолизованные тексты как «особый лингвизуальный феномен, текст, в котором вербальный и невербальный компоненты образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функционирующее целое, обеспечивающее его комплексное прагматическое воздействие на адресата» [Анисимова, 2003, с. 71].

Далее на примере мотивационных постов сети Инстаграм мы рассмотрим применяемые в них средства речевого и неречевого манипулирования. Материалом исследования послужили 175 мотивационных постов авторов следующих аккаунтов: Са-

брина Стокер (бизнес-тренер, 100 тыс. подписчиков), Брайан Трейси (коуч, 730 тыс. подписчиков), Чейзи Кинг (коуч, 750 тыс. подписчиков), Кейт Воузли (модель «плюс сайз», 450 тыс. подписчиков). Для достижения большей объективности нашего исследования мы так же проанализировали комментарии подписчиков данных аккаунтов.

Создатели мотивирующих постов осознанно или неосознанно используют стратегии и тактики манипулятивного речевого воздействия. Существуют обучающие курсы по созданию эффективных мотивационных постов, которые предполагают освоение данных стратегий и тактик. Однако в большинстве случаев, люди сами приходят к пониманию того, каким должен быть мотивационный пост. Обычно мы фокусируемся на темах, которые волнуют нас, следовательно, через призму своего внутреннего мира мы можем понимать окружающий мир и потребности других людей, которые во многом схожи с нашими. Догадываясь о приемах и тактиках, которые могут влиять на нас в позитивном ключе, мы имеем представление о содержании создаваемого нами мотивационного поста, не обладая специальными знаниями.

В нашем исследовании мы обнаружили некую закономерность применяемых стратегий и тактик речевого воздействия, но это не обязательно означает, что авторы постов осознанно применяли данные стратегии.

Одной из самых часто встречаемых стратегий является стратегия с опорой на эксплуатацию личности автора. Это подтверждается частотным употреблением личного местоимения «I» в каждом втором проанализированном посте. Примечательным является и активное употребление глаголов (make, inspire, improve, do, help, feel и т.д.), что говорит о подсознательном желании казаться деятельным и продуктивным человеком. Авторы постов примеряют на себя роли наставников, реализуя тактику «надевания маски». Как видно из следующего примера: «Life is short and the world is big. Go out there, take some risks, and if you fail... *dust off your shoulders and start again*» (Instagram, sabrinastocker.ru), автор реализует данную тактику, давая подписчикам совет — рискуй, попробуй новое, а если что-то не получается — попробуй снова. В мотивационном посте другого автора мы можем также видеть прямое наставление: «Are you taking the necessary steps to reach it? If not, *stop what you're doing and reevaluate*» или «If you don't like where you are, move, you are not a tree» (Instagram, thebriantracy). Следующий автор — Кейт Воузли, также регулярно наставляет своих подписчиков: «Work out cause you love your body not cause you hate it» «...remember, You are on your own path and *don't have to follow someone else's timeline pressures or resolutions & you are certainly under no obligation to take on anybody else's insecurities...*» или «...you've got to want it. ... *be obsessed with the idea of it*» (Instagram, Katewas). Эффект побуждения достигается использованием повелительного наклонения, выраженного в данных примерах глаголами «stop», «reevaluate», «move», «go out», «dust off», «start», «remember», «have got to», «be», а также метафорой «you are not a tree» (ты не дерево), фразеологизмами «life is short» (жизнь коротка), «take risks» (рисковать), использованными для подкрепления мысли о необходимости движения.

Большинство мотивационных постов обращены к потребности человека быть успешным, счастливым и востребо-

ванным, исключительным, таким образом, реализуется стратегия обращения к духовным/жизненным ценностям адресата. В проанализированных постах мы отметили общую тему — принятие себя. Зачастую мотивационные посты затрагивают тему внешности, материального успеха, духовного развития. Поскольку тема внешнего вида является одной из самых востребованных, в мотивационных постах часто встречается лексика, описывающая тело человека (*skin, body, abdomen, belly, legs, hair, face* и т.д.). Слово «body» встречается 18743 раза в проанализированных 175 постах и комментариях к ним, «face» — 16854 раза, а лексема «skin» — 19345 раз, что может говорить о высокой значимости вопроса, касающегося состояния кожи и тела человека. Лексемы со значениями стремления к успеху, движения и роста (*success/successful, improve/improvement, grow/growing, upgrade, inspire/inspirational* и т.д.) присутствуют в каждом проанализированном мотивационном посте, что говорит о намерении авторов обратиться к духовным и жизненным ценностям читателей, к их потребности совершенствоваться. Для достижения этих целей нередко задаются общие вопросы: «Are you sitting around waiting for something to happen?»; «Are you taking the necessary steps to reach it?» (Instagram, thebriantracy); «...then I question myself and ask do you REALLY want it?» (Instagram, sabrinastocker.ru); «...have you found yourself thinking 'goodness, I don't look like that, should I?!'»; «...when was the last time you learnt something new about yourself?» (Instagram, chessiekingg). Авторы мотивационных постов также делятся своим опытом преодоления внутренних противоречий, поэтому в постах часто встречаются предложения, описывающие недостатки самих авторов: «I do not have everything put together. I do not have a perfect relationship with my body. I do not speak to my family as much as I could do. I do not always have the best days at work.» (Instagram, sabrinastocker.ru); «I get hit with this underlying feeling of guilt and shame that I deal with by jumping into a new diet or workout routine.»; «I've noticing a lot of my anxiety is around food and I'm feeling a lot of guilt if I don't work out which is scary for me because I've come so far from feeling this way and being really critical of myself...» (Instagram, Katewas). В таких постах присутствуют отрицания, выраженные конструкциями «do not/does not», «can not» и, зачастую, содержатся фразы, описывающие чувства стыда, дискомфорта, неуверенности в себе. Демонстрируя подобную открытость, авторы мотивационных постов придают уверенности своим читателям, показывая, что нет ничего предосудительного в том, чтобы быть неидеальным.

Тактика принятия себя и своих недостатков, возвышения над стандартами общества реализует стратегию на повышение. В таких мотивационных постах часто встречается лексика, подчеркивающая исключительность каждого читателя поста: «...you're under no obligation to take on anyone else's insecurities»; «...you are on your own path and don't have to follow someone else's timeline pressures...» (Instagram, Katewas); «...you're the only person who is going to push you ahead of the curve and your competitors...»; «you're the only person who ultimately has control...» (Instagram, sabrinastocker.r); «This post is about your WORTH as a human being, your value.» (Instagram, Katewas). В приведенных выдержках из постов авторов можно отметить схожую манеру апелляции к чувствам человека, выраженную прямым обращением «you are», в неко-

торых случаях с усилением при помощи наречия «only», отрицаниями «don't», «don't have to», «under no obligations», «no one can blame», наречиями «certainly», «ultimately», использованными для закрепления мысли об исключительности читателя поста. Частотное употребление местоимения «you» говорит о намерении повлиять на читателя напрямую, заставить действовать, а также выполняет суггестивную функцию, т.е. функцию убеждения.

В то же время реализуются стратегия на понижение, где обществу ставится в вину навязчивая пропаганда следования общепринятым стандартам красоты в рекламе, по телевидению и в Интернете: «I feel myself surrounded by ads for skinny tea, from gyms to get my summer body...»; «It's society's issue, not yours.»; «Problems areas — the brain, for believing society's perception of beauty.»; «Beauty, happiness, confidence aren't a size»; «The subtle messages of perfection that society drills into us» (Instagram, Katewas); «...imagine society as the cookie cutter, trying to shape us all into the same silhouette it deems 'beautiful'» (Instagram, chessiekingg). В приведенных примерах явное противопоставление индивидуальности общественному мнению мотивирует подписчиков не обращать внимания на принятые стандарты красоты и успешности.

Помимо различных речевых стратегий манипулирования, немаловажным является и эффективное использование таких речевых способов воздействия, как изображения. Основываясь на методе мультимодального анализа (Т. ван Льюван), мы проанализировали фотографии, представленные в работе, отвечая на следующие вопросы: 1) Как изображенные люди соотносятся с наблюдателем? (дистанция, взгляд, эмоции, полученные от просмотра изображения и т.д.); 2) Как изображены люди? (выражение лица, поза, окружающие пространство и т.д.)

Рассмотрим мотивационный пост Кейт Воузли (Изображение 1). Автор поста является моделью «плюс сайз», она не стесняется лишнего веса и своих фото в купальниках. Девушка намерена показать людям, что тело с лишним весом не является предметом для стыда, комплексов и ограничений. Такое позиционирование себя может привлечь многих людей, ведь у каждого человека есть свои комплексы, поэтому интересно посмотреть на того, кто принял себя.

На фото девушка изображена почти в полный рост, смотрит на наблюдателя, поза расслабленная. Позиция в кадре и мимика создают впечатление полной естественности фото, словно девушка не заметила, что ее сфотографировали. На заднем плане мы можем наблюдать живописный вид побережья, голубое небо, что на подсознательном уровне вызывает желание оказаться в таком же прекрасном месте. Интересно, что изображение не соотносится с текстом поста по смыслу и может существовать отдельно от него, нести посыл (принимайте себя такими, какие вы есть, не стесняйтесь себя).

Автор следующего мотивационного поста также использует окружающую обстановку для создания желаемого эффекта (Изображение 2). Девушка изображена в полный рост, голова гордо запрокинута вверх, на лице широкая улыбка. Сабрина Стокер не смотрит на наблюдателя, что создает некоторую дистанцию между ней и смотрящим. Однако это не мешает фотографии быть вдохновляющей.



Рис. 1



Рис. 2

Рассмотрим мотивационный пост Чейзи Кинг (Изображение 3). Изображение, сопровождающее пост, демонстрирует девушку, которую можно назвать человеком «с ограниченными возможностями», но если посмотреть внимательно — она не чувствует себя слабой или неполноценной, она активна, целеустремлена, занимается спортом — боксом. Гордо подняв руки

в боксерских перчатках, девушка демонстрирует бицепсы, свою силу. Положение девушки в кадре вертикальное, мы смотрим на нее прямо, как будто она перед нами (эффект вовлечения). Взгляд направлен сверху вниз, что может говорить о гордости за свои успехи или о намерении «бросить вызов» окружающим, вовлечь в соревнование, побудить к действию. Внешний вид де-

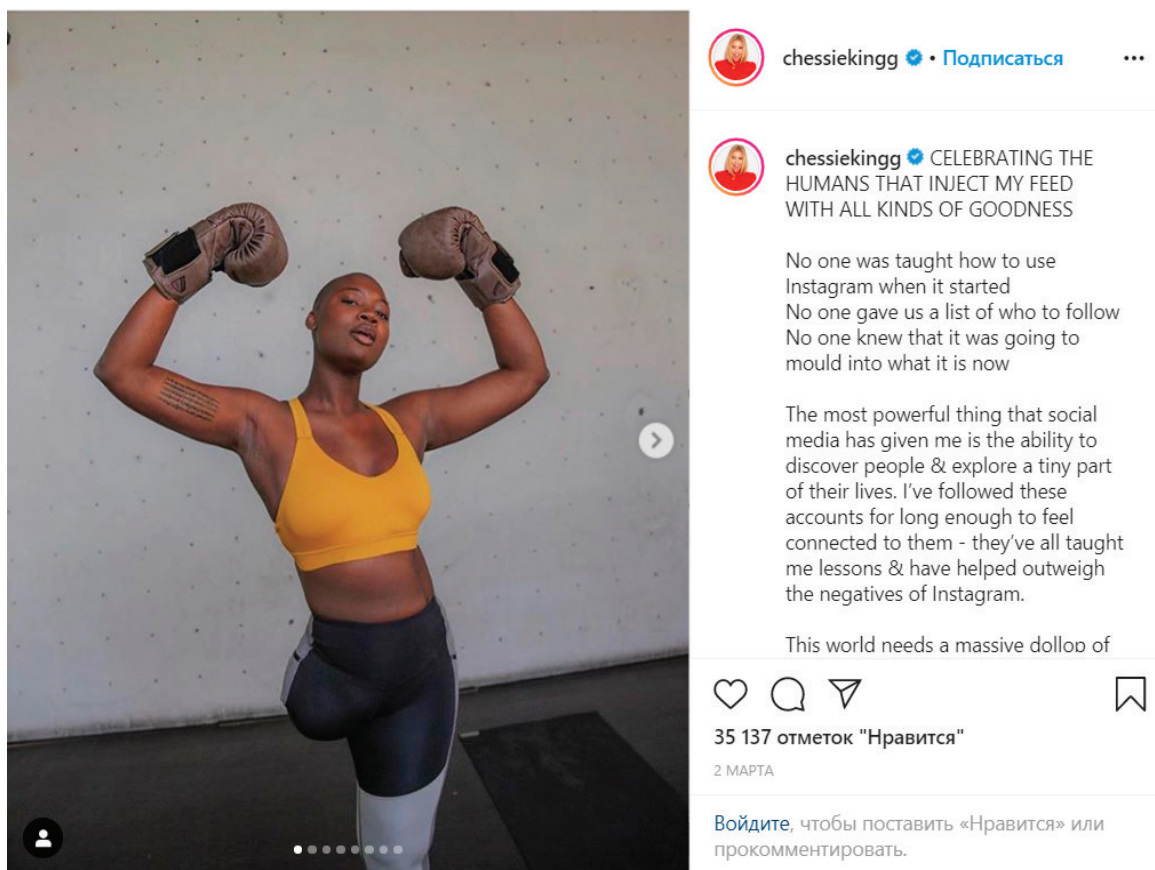


Рис. 3

вушки говорит нам о ее уверенности в себе, готовности к экспериментам (наличие татуировок, бритая голова). Можно с большой долей уверенности сказать, что такое изображение способно мотивировать людей к принятию себя, стремлению преодолевать трудности и, несмотря ни на что, жить и добиваться успехов.

На Изображении 4 Сабрины Стокер мы снова видим направление взгляда на наблюдателя, что указывает на желание автора вовлечь зрителя в общение. Эффект вовлечения также создается при помощи расположения в кадре по горизонтали, т.е. мы словно находимся рядом с человеком на изображении. Легкая улыбка настраивает на позитивный лад и демонстрирует открытость. Кажется, что автор поста — хорошая знакомая или подруга, с которой можно просто поговорить обо всем, создается впечатление доверительности и межличностного контакта.

В комментариях к мотивационным постам люди выражают благодарность авторам за вдохновляющие идеи, мысли и изображения: «...great advice! I really love seeing your photos you overtime have you helped me feel more confident in my own body. So thank you for that. You are a goddess both inside and out ♥»; «You are amazing and this is very inspirational ♥»; «...Love you, you beautiful soul ♥»; «Love this, so glad I came across you — so refreshing»; «You impact me in such a positive way! Your words, yours pics, your vibes... is beautiful! I love read you! Thank you!». В некоторых комментариях присутствует прямое отражение действия мотивационного поста: «... you were put on this Earth to

educate, liberate and empower women. And to make me grin from ear-to-ear every time I see you» В ходе исследования было замечено, что лексема «help» в контексте оказанной помощи в комментариях к выбранным 175 постам (129654 комментария) повторяется 19198 раз, фраза «thank you» встречается в каждом третьем комментарии, что указывает на высокую степень благодарности подписчиков и достижение позитивного эффекта мотивационных постов. В комментариях преобладает лексика с положительной коннотацией: inspirational (вдохновляющий), beautiful (прекрасный), amazing (изумительный), refreshing (освежающий, обновляющий), positive (позитивный), что говорит о позитивном эффекте от прочтения мотивационных постов. Фраза «love you» является самой употребительной в комментариях к постам, посвященным тематике внешности. На наш взгляд, это обусловлено высокой эмоциональной наполненностью данной темы. Использование смайлов в виде «сердца» так же указывает на теплые чувства, исходящие от подписчиков.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что достижение мотивационного воздействия в мотивационных постах сети Инстаграм обусловлено применением различных стратегий и тактик манипулятивного воздействия, выраженных различными лексическими и грамматическими средствами, а также привлечением мультимодального компонента.

Стратегия эксплуатации личности автора реализуется через использование автором своего собственного примера и отражается в частотном употреблении личного местоимения «I»



Рис. 4

в каждом втором проанализированном посте, глаголов (make, inspire, improve, do, help, feel и т.д.), использованных для создания образа деятельного, продуктивного человека. Также использована тактика «надевания маски», отраженная в употреблении повелительного наклонения.

Стратегия обращения к духовным/жизненным ценностям адресата осуществляется при помощи тактики апеллирования к потребности человека быть успешным и востребованным, и выражается через лексемы со значениями стремления к успеху, движения и роста (success/successful, improve/improvement, grow/growing, upgrade, inspire/inspirational и т.д.), общие вопросы, отрицания, выраженные конструкциями «do not/does not», «can not».

Стратегия на повышение представлена тактикой принятия себя и своих недостатков, поддержки и выражена лексикой,

подчеркивающей исключительность каждого читателя: прямое обращение «you are», в некоторых случаях с усилением при помощи наречия «only», отрицания «don't», «don't have to», «under no obligations», «no one can blame» и т.д., наречия «certainly», «ultimately» и т.д.

Стратегия на понижение реализована через тактику обвинения общества в излишней требовательности к человеку, пропаганде следования общепринятым стандартам красоты и успеха.

Изображения в мотивационных постах предполагают: открытое позиционирование себя (взгляд направлен на наблюдателя, расслабленная поза, присутствие на лице улыбки, отсутствие стеснения), что способствует созданию эффекта вовлечения наблюдателя; живописные виды, способные вдохновить наблюдателя.

Литература:

1. Анисимова Е. Е. О целостности и связности креолизованного текста / Е. Е. Анисимова // Филологические науки, 1996. № 5. С. 74–83.
2. Быкова О. Н. Языковое манипулирование // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. Красноярск — Ачинск: Офсет, 1999. № 1 (8). С. 99–103.
3. Васильев А. Д. Игры в слова. Манипулятивные операции в текстах СМИ / А. Д. Васильев. М.: СПб.: Златоуст, 2013. 660 с.
4. Диманте И. В. Инструментарий профессионального коммуникатора (приемы речевого воздействия) // Коммуникативные исследования. Омск: ОГУ им. Ф. М. Достоевского, 2015. № 4 (6). С. 52–64.
5. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: «ЧеРо», Изд-во МГУ, 2000. 244 с.
6. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2005. 528 с.
7. Конюхов Н. И. Словарь-справочник практического психолога. М.: Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. 224 с.
8. Копнина Г. А. Речевое манипулирование. М.: Флинта, 2008. 176 с.
9. Михалева О. Л. Политический дискурс как сфера реализации манипулятивного воздействия. М.: Иркутск, 2004. 320 с.
10. Попова Е. С. Структура манипулятивного воздействия в рекламном тексте // Известия Уральского государственного университета. Екатеринбург, 2002. № 24. С. 276–278.
11. Почепцов О. Г. Коммуникативные аспекты семантики. Киев: Вища школа, 1987. 129 с.

12. Сорокин Ю. А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция. М.: Дрофа, 1990.
13. Тарасов Е. Ф. Речевое воздействие: достижения и перспективы исследования // Язык как средство идеологического воздействия. М., 1983. С. 88–89.
14. Instagram. [Электронный ресурс]. URL: https://www.instagram.com/katewas_/
15. Instagram. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.instagram.com/chessiekingg/>
16. Instagram. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.instagram.com/sabrinastocker.r/>
17. Instagram. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.instagram.com/thebriantracy/>

О влиянии латыни на мировые языки

Манина Анастасия Сергеевна, студент
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Латинский язык, или *Lingua Latina*, относится к латино-фалисской подгруппе италийской ветви индоевропейской языковой семьи, наряду с фалиским и сиккульским, и является одним из наиболее древнейших языков, а также единственным используемым италийским языком. Латинский язык, как прародитель всех языков романской ветви, оказал существенное влияние на становление нынешнего английского, французского, испанского и итальянского языков. В качестве примера заимствованности в вышеприведенных языковых системах отметим следующую лексическую особенность слова «язык»: *лат.* — *lingua*, *исп.* — *lengua*, *англ.* — *language*, *фран.* — *langue*; или, например, «стол»: *лат.* — *mēnsa*, *фран.* — *table* (от *лат. tabula* — доска), *исп.* — *mesa*. Романские языки унаследовали не только общность лексическую и морфологическую, но и инфинитивные конструкции латинского языка.

В настоящее время латынь не теряет своей актуальности не только в системе гуманитарных и естественных наук в виде образовательной дисциплины, но и в привычной жизни людей, деятельность которых не связана с научным исследованием, как, например, представители молодежи, часто использующие крылатые латинские изречения в социальных сетях или устной речи; или лозунги компаний, в которых также используются латинские обороты речи.

Однако, современное латинское произношение значительно изменено и сильно отличается от классического, что детерминирует некоторое недопонимание и предвзятость представителей того или иного диалекта, иначе говоря, языковой барьер. В целом, типы произношений современной латыни подразделяются на: оригинальное (или классическое), италянизированное, английское и германизированное. Разница произношений объясняется территориальным положением индивида, изучающего латинский язык и, как следствие, диалектической особенностью его речи. Таким образом, в российской образовательной структуре рассматривается чаще германизированная форма латыни, используемая в медицинской терминологии, а за италянизированным произношением закреплено положение богослужебного языка римско-католической церкви, центром которой является город-государство Ватикан, где латинский язык, наряду с итальянским, имеет статус официального.

История формирования латинского языка берет начало из античной Италии, где латынь развилась как язык народа ла-

тинов (*лат. latini*), имевших важное значение для дальнейшей романизации (*лат. romanus*). Традиционно выделяют следующие этапы развития латыни.

Архаический этап (До I века (75 г.) н.э.). Латынь быстро видоизменяется под воздействием греческого и этрусского языков, появляются первые латинские надписи. Наиболее известными представителями архаического периода были древнеримские комедиографы Тит Макций Плавт (250 г.— 184 г. до н.э.), Публий Теренций Афр (190 г.— 159 г. до н.э.) и поэт-драматург Квинт Энний (239 г.— 169 г. до н.э.), произведения которого дошли до настоящего времени отрывками.

Классический этап (От I века до н.э. по I век н.э.). На становление латыни здесь оказал значительное влияние статус Рима, бывшего центром области Лаций, теперь: центрального города Римского государства, сильной рабовладельческой державы.

К классическому этапу истории латинского языка относят этап становления классической латыни, используемой гражданами Рима, которую также применяют к литературному латинскому языку. Этот период отличен произведениями таких знаменитых литературных деятелей и философов, как: Цицерон, Вергилий, Тит Лукреций Кар.

В будущем система латинского языка не потерпит существенных изменений, вплоть до средневековой эпохи (500 г.— 1300 г.) и падения Римской империи, где латинский язык, все больше изменяемый под влиянием иных этнических языков, укоренится в качестве церковного языка литургических трактатов и сочинений, в системе образования и иных аспектах социальной жизни.

В эпоху Возрождения (1300 г.— 1600 г.) латынь приобретает особый статус. Возрождение — это время преобладания антропоцентризма и гуманизма, научных открытий и развития духовной сферы жизни общества. Ренессанс, наряду с возрождением искусства Античности, возродил интерес и к латыни. Латинский язык в эпоху Возрождения становится важнейшим средством научного и культурного общения. [1]

В эпоху Нового времени (1600 г.— 1900 г.), сменившему Возрождение, латынь используется уже, в частности, в научных публикациях, документах юридического, дипломатического и религиозного характера. Свои работы на латыни писал Исаак Ньютон (1643 г.— 1727 г.), Рене Декарт (1596 г.— 1650 г.), Ми-

хаил Васильевич Ломоносов (1711 г.— 1765 г.), Фрэнсис Бэкон (1561 г.— 1626 г.) и др.

Следующий этап — это Современность (От 1900 г.). В настоящее время действуют организации, деятельность которых направлена на популяризацию латинского языка. Примером служит движение «Живая латынь» (*Latinitas viva*) — международное объединение людей, использующих разговорный латинский язык как средство общения. Под эгидой этого движения издается международный журнал *Vox Latina*. В Германии — журнал *Latinitas*, где печатаются латинские сочинения. С 1984 года в Брюсселе публикуется журнал *Melissa*. А с 1988 по 2019 год, в эфир на финском радио выходили новости полностью на латинском языке — *Nuntii Latini*. [2]

Существует множество музыкальных групп, использующих в текстах песен латинский язык, например, немецкая метал — группа *Powerwolf*, фолк — группа *Corvus Corax*, получившая название от латинского обозначения ворона-обыкновенного; *Haggard*, исполняющая симфонический метал, и др.

Литература:

1. Утешова А. А., Дербоян А. А., Хазова Т. С. Роль латинского языка в формировании европейских языков Вестник КАСУ № 2–2009 год.
2. Проект «Живая Латынь». URL: <http://linguaeterna.com/ru> (дата обращения: 20.03.2021).

Ценность латинского языка в наше время обуславливается необходимостью его познания любым специалистом как естественно-научных областей, так и гуманитарных. Значимую роль латынь имеет и для учёного — историка, изучающего тот или иной период европейской эпохи, к примеру, средневековый; и для биолога, так как латынь используется в медицинской номенклатуре. Также оправдана необходимость латыни и для филолога, потому как латинский язык упрощает изучение языков романской ветви из-за своей схожести с их фонетической, лексической и грамматической структурой. Многие латинизмы используются и в русском языке, к примеру: фамилия — (*familia*), эго, я — (*ego*), студент — (*studeo* (усердно заниматься)).

Латинский язык прошёл этап своего становления от эпохи Античности и до нашего времени, вновь теряя и обретая свою актуальность. Но, хоть он и не сохранил статус межнационального языка, латинский по-прежнему играет важную роль в современном мире.

Reflection of the local concept «toi-business» in Kazakhstani online-media

Skrpnikova Anastasiya Ivanovna, PhD
Kazakh National University named after Al-Farabi (Almaty)

In the article the author analyzes the ways of using the «toi-business» localism in media texts.

Keywords: *localisms, toi-business, media texts, online media.*

In one way or another, local concepts are reflected in local media; and while it is more difficult for them to «infiltrate» the official press, they appear regularly in more democratic online media. This article will consider the ways of using and interpreting the local concept (localism) «toi-business» in Kazakhstani online media. Outside the Republic of Kazakhstan, the concept under consideration is not so widespread in the media language, as evidenced by the results of search queries.

The term «toi-business» in Kazakhstan is not new or incomprehensible to anyone. It is inextricably linked with the mentality, with a love for lavish celebrations, with the prevailing opinion that any major event, be it a wedding, birth of a child, anniversary or circumcision, should be magnificent, with a large number of guests and an entertainment program. Moreover, the concept «toi-business» has firmly entered the lexicon of Kazakhstani journalists and bloggers, which will be demonstrated with specific examples. Since journalism, and online journalism, in particular, is a reflection of the situation in society, we can also say that in Kazakhstani society the concept «toi-business» is used in everyday speech in various variations.

Let's clarify that «toi» in translation from the Kazakh language means «feast, holiday, wedding» [1].

To begin with, we note that there is no definition of this term in modern explanatory dictionaries, but it can be given by analyzing several interpretations from media texts:

1. «Toi-business» in our country is a perfectly streamlined system of both creative and financial relationships. Of course, this definition has already flickered the edge among journalists, bloggers, and even customers themselves, the warped wording of the show-business has grown with hashtags, has become a trend in speech usage and still causes ridicule for those who consider the expression «toi-business» to be a creative designation of the wedding services segment [2].

2. Toi-business is a popular direction in the Kazakhstan entertainment industry [3].

3. Toi-business should not be confused with the restaurant business, it is more of an event (an event with a specially invited audience)... The work is done on a prepaid basis, which is much calmer and more marginal [4].

4. Toi-business is a banquet industry in Kazakhstan [5].

5. Toi-business — an opportunity to make good money at Kazakh weddings [6].

Having analyzed the above designations, let's try to give our own definition of the concept. Toi-business is a special, stereotyped-related direction of show-business in Kazakhstan, focused on holding mass celebrations, mainly weddings; a kind of analogue of the banquet business.

Many media in their materials note the importance of this business sector for the country's economy as a whole. For example, the information portal «Sputnik.kz» writes: «The salaries of representatives of the sphere of toi-business in Shymkent reach up to 800 dollars. This is 2.4 times higher than the national average» [7].

The newspaper «Liter», in turn, cites the following data: «There are about 500 banquet halls in Almaty and Almaty region. They hosted about eight thousand banquets every month. On average, the cost of one banquet per person is from five thousand. In monetary terms, it is 7.5 billion tenge per month or 82.5 billion tenge per year. This is just one area. Add here Taraz, Shymkent, Kyzylorda (capitals of the Kazakh toi), then these numbers can be multiplied by five, so, the overall capacity of the toi-industry per year is about one billion dollars» [5].

Next, we will try to analyze how and in what materials this concept is most often used in online media.

For the convenience, we will draw up a table, which will reflect the options for headings of media materials with the word «toi-business».

Table 1. Using the concept «toi-business» in the headlines of journalistic articles

№	Article title	Media title	Media description	Year
1	Toi-business in crisis	Voxpopuli.kz	Portal of visual and social journalism	2016
2	Toi-business: demand dictates content to artists	Kapital.kz	Business information portal	2019
3	Toi-business in Kazakhstan: where are the highest salaries	Sputnik.kz	News portal of Kazakhstan and Russia	2020
4	«Toi-business» and coronavirus: what lessons did the epidemic teach?	Azattyq.org	Online version of Radio Azattyk	2020
5	Opera singers in Kazakhstan also make money on «toi-business»	Zakon.kz	Informational portal	2020
6	How a toi-business in Kazakhstan will survive	Zonakz.net	Internet newspaper «Zona.kz»	2020
7	Wandering Kazakh. Quit toi-business and became a traveler	Tengrinews.kz	News portal	2020
8	Coronavirus kills toi-business	Express-k.kz	Electronic version of the newspaper «Express-K»	2021
9	Toi-business is on the verge of ruin in Shymkent	24.kz	News portal	2021
10	The end of toi-business in Kazakhstan	Forbes.kz	Online version of the «Forbes» magazine in Kazakhstan	2021

The table contains not the entire list of heading options, but even from the above journalistic works it follows that the concept of «toi-business» is often used in the title of the materials: articles, interviews, reports, etc. in publications of various topics and target audience.

Thus, localism was used in online versions of newspapers and magazines, online radio, information, news portals, and online newspapers. The concept is declined in cases: Nominative, Prepositional, Genitive, Dative, etc. In some headings, as well as within the text itself, the authors highlight localism with quotes, but most often, it is written without them, which indicates that the author of the text assumes that information consumers have knowledge of this concept.

Let's consider the options for using the concept «toi-business» within media texts. For example, one of the online newspapers writes: «From 150 to 600 thousand tenge in the south of Kazakhstan there are

services of a toastmaster, a professional representative of toi-business who will undertake to hold a wedding evening» [8].

Due to the increase in the incidence of coronavirus, the government recommended Kazakhstanis to refrain from holding feast. In this regard, Informburo.kz writes: «Earlier, in a number of cities of Kazakhstan, restaurant owners, artists and hosts of entertainment events came out with a demand to allow weddings to be held during a pandemic. Because of the ban, they were left without 10–15 million income. Now let's think, where did they get such earnings from? In the wallets of the representatives of the toi-business, our money, which we earned with our sweat» [9].

As it can be seen from the above examples, the use of the «toi-business» localism within a media text does not differ from the options for its use in headings.

It is impossible not to single out the moment that with the «strengthening» of the concept in the vocabulary of Kazakhstanis,

its derivatives began to appear, which are also reflected in the media texts. One of these derivatives is «toi-credit». Here are some specific examples.

«Almost in all banks that deal with consumer loans, around 9.5% — are toi-loans» [10].

A striking example is the headline of an article on the website «Forbes.kz» magazine: «Will toi-loans be banned in Kazakhstan after debt cancellation? The journalists asked the chairman of the National Bank Yerbolat Dossayev about this» [11].

The localism is also found on the «Nur.kz» news portal, where an interview was published under the title: «Alikhan Smailov: toi-loans

are bad. First Deputy Prime Minister — Minister of Finance Alikhan Smailov in an interview shared his opinion on loans for magnificent weddings» [12].

Another example taken from the website of the «KTK» TV channel is the material «In Kazakhstan, every tenth loan is taken on toi» — the National Bank is unable to prohibit Kazakhstanis from arranging weddings on credit... The problem of toi-loans was raised today at the Senate meeting» [13].

As follows from the above examples, not only the basic localism «toi-business» is regularly used in Kazakhstani online media, but also its derivative words and phrases are often used in media texts.

References:

1. Kazakh-Russian electronic dictionary. Retrieved from: <https://classes.ru/all-kazakh/dictionary-kazakh-russian-term-25404.htm>.
2. Toi-business in Kazakhstan (2016). Ishow. Retrieved from: https://www.ishow.kz/news/2057/toi_biznes_v_kazaxstane.
3. Bizhikeeva, M. (2019). Toi-business: demand dictates content to artists. Kapital.kz. Retrieved from: <https://kapital.kz/business/81140/toy-biznes-spros-diktuyet-artistam-kontent.html>.
4. Maiskaya, Y. (2019). How to combine toi-business and tourism in Kazakhstan? Matritca.kz. Retrieved from: <http://www.matritca.kz/news/62540-kak-sovmestit-toy-biznes-i-turizm-v-kazaxstane.html>.
5. Mamyrkhanova, M. (2020). Toi is more important than life: is it worth bury the banquet industry in Kazakhstan? Liter. Retrieved from: <https://liter.kz/60341-2/>.
6. Kamzieva, G. (2020). Coronavirus and Kazakh toi-business. Retrieved from: <https://inbusiness.kz/ru/news/koronavirus-i-kazahskij-toj-biznes>.
7. Toi-business in Kazakhstan: where are the highest salaries. Sputnik.kz. Retrieved from: <https://ru.sputnik.kz/economy/20201029/15321121/Toy-biznes-v-Kazaxstane-gde-samye-vysokie-zarplaty.html>.
8. Ergaliev, G. (2018). Kazakh toi — senseless and merciless. Zona.kz Retrieved from: <https://zonakz.net/2018/10/01/kazaxskij-toj-bessmyslennyj-i-beshposhadnyj/>.
9. Abubakarova, T. (2020). Kazakhstanis are strongly advised not to hold tois and weddings. Informburo.kz. Retrieved from: <https://informburo.kz/novosti/kazahstancam-nastoyatelno-rekomenduyut-ne-provodit-toi-i-svadby-103263.html>.
10. Zhanuzakov, A. (2019). Almost 10% of consumer loans are taken on toi. 365info. Retrieved from: <https://365info.kz/2019/07/pochti-10-potrebitelskih-kreditov-berutsya-na-toi-dosaev>.
11. Sevostyanova, I. (2019). Will Kazakhstan prohibit toi-loans after debt cancellation? Forbes.kz. Retrieved from: https://forbes.kz/finances/finance/zapretyat_li_v_kazaxstane_toy-kredityi_posle_spisaniya_dolgov/.
12. Akhmet, O. (2019). Alikhan Smailov: Toi-loans are bad. Nur.kz. Retrieved from: <https://www.nur.kz/politics/power/1810648-alihan-smailov-toj-kredity-eto-ploho/>.
13. Darkeev, B. (2019). Every tenth loan in Kazakhstan is taken on toi. KTK. Retrieved from: <https://www.ktk.kz/ru/news/video/2019/07/04/124684/>.

History of formation of folklore and ethnography as a scientific

Fayzieva Kamila Axrorovna, teacher of english language

Karshi branch of the Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization (Uzbekistan)

Independence has given the people the opportunity to develop their oral poetic creativity, to record, publish and analyze the spiritual and cultural heritage created by the people in the same class, non-partisan, realistic way.

Key words: folklore, universal values, poetic work, folk oral creation.

История появления фольклора и науки этнографии

Файзиева Камила Ахроровна, преподаватель английского языка

Каршинский филиал Ташкентского института ирригации и механизации сельского хозяйства (Узбекистан)

Независимость дала людям возможность развивать свое устное поэтическое творчество, записывать, публиковать и анализировать духовное и культурное наследие, созданное людьми реалистично.

Ключевые слова: фольклор, общечеловеческие ценности, поэтическое произведение, народное устное творчество.

President of the Republic of Uzbekistan I. A. Karimov in his booklet «Attention to literature — attention to spirituality, attention to the future» spoke about the present and future of Uzbek literature, including the experience of translating, publishing and studying the best examples of world literature, foreign writers. emphasizes the need to pay more attention to the issue of further development of relations with «However, as we strive to raise our spirituality and develop our youth in the spirit of national and universal values, we must never be wrapped up in our own shell», the President wrote in his pamphlet [1].

In the short period since independence, constant attention has been paid to the in-depth study and analysis of all historical, cultural, literary, artistic monuments and folklore created by our ancestors, the formation and development of Uzbek and Oriental thinking, pride, serving universal and national ideas. As the head of our state I. A. Karimov said, due to independence, “it has become possible in practice to raise the republic in accordance with its national interests, taking into account the age-old way of life, traditions, customs, skills and unique natural resources. From the first days of independence, the head of our state has stressed the need to pay attention to the rich folklore, kindness and love of the people, formed over many centuries, in order to restore the national values of the people, examples of folklore, beautiful traditions. Independence has given the people the opportunity to develop their oral poetic creativity, to record, publish and analyze the spiritual and cultural heritage created by the people in the same class, non-partisan, realistic way [2].

The people’s oral creativity of our President, the values of the people’s national wisdom were called a unique Code of Ethics. «Our ancient ancestors developed a whole set of moral requirements for a perfect man, in modern language, the Eastern Code of Ethics. There must be an uncompromising rebellion against the filthy, the filthy, the unjust in the heart of man. »He was referring to the issue of spiritual education, which is very important for the current generation. Therefore, the system of higher education in Uzbekistan is focused on the issues of spiritual education in terms of today’s principles, and the values of folklore, which are the source of folk wisdom in the education of the perfect man, are the most important spiritual wealth. Folklore is the oldest and most ancient branch of the art of word art culture. Although there are different opinions in folklore about the meaning of the term «folk art» and the meaning of this concept, the specific nature and leading features of folk art are not fully revealed. The increase of human experience in the process of labor, the development of consciousness, the desire to express ideas about nature and society through figurative words, led to the emergence of the form of oral creation.

Folk oral poetic creativity — the art of oral expression — is referred to as «folklore» or «folkloristics». Folklore has been considered part of ethnography, anthropology, musicology, and even sociology at different times and in different countries. The term «folklore» was first used in 1846 by nineteenth-century explorer William Thoms. «Folk» means «people», «lor» means «knowledge», «wisdom», «wisdom», ie «knowledge of the people», «wisdom of the people», «wisdom of the people». The term «folklore» became an international term and began to be used in various countries. In England and the

United States, all forms of folk art — poetic creation, music, dance, play, theater, fine and applied arts, as well as myths, beliefs, and customs — are referred to by this term. We can say that folklore is a synthetic art because the elements of music, dance, theatrical art are combined in folklore works. At the same time, folklore works differ from other types of art in their peculiarities. In folklore, the unity of word, melody and performance is always preserved. That is why the science that studies and examines folk art is called folklore. The foundations of folklore go back to the aesthetic thinking of the ancient world. Written and oral relics of legends and myths, various customs and rituals of tourists and historians of the ancient world are important for folklore. The first experiments in the recording of folklore works date back to the 11th century. Folklore works reflect the life of a working people. It embodies the socio-historical, political, philosophical and artistic-aesthetic views of the people about the world. These things show the deep popularism of the content and idea of folklore works. The basis of populism in folklore is its progressive essence. Historical and social events in the works of folklore in terms of the relations of the people. Folklore has its own characteristics: oral, folk, traditional, collective performance, variability, variability [3].

It is worth noting that the American poet Washington Irving is one of the founders who developed American romanticism. Later, in the preface to the book «Bracebridge Hall», he wrote: «My mind, born and nurtured in the New World and still brought up on the literature of the Old, from childhood was bound by a historical and poetic connection with certain places, customs and customs of Europe». This is how the main feature of all Irving’s work is formed — a combination of elements of ancient European and young national culture. America has just begun. Pushkin published his retelling of the story of a boy kidnapped by the Indians. In the preface, he outlined his view of America.

Something in the introduction can be explained by the need to speak for censorship, but the whole tone shows that Pushkin sees an internal contradiction in America. It was in this early America that Washington Irving (1783–1859) was born — the first American writer whose name became known to the entire reading world. He was describing the prairies, and the Russian translator, in the same year to which Pushkin’s article about John Tenner, published «A Trip to the Meadow Steppes», and, comparing Irving to Marlinsky, was amazed at the American’s realism. Indeed, Irving’s descriptions are excellent. Irving in many of his things has a talent not only as a writer, but also as a scientist. And at the same time, he is an ironic and disappointed person. The contradiction that lies in bourgeois democracy was not yet noticeable to the average American, but it was already noticeable to Alexander Pushkin, and it was this that created the irony of Irving. Irving felt like an eccentric in his own country. The natural environment of the first two decades of life brought up excellent character traits in Irving: observation, a deep interest in people, especially the old or unknown, living in deep forests, somewhere along the Hudson or in Sleepy Hollows, attachment to nature, the feeling of the sea as an irrevocable road to human happiness, a desire for adventure. Readers of the «History of New York», possessing this, so far «unhealed», immortal quality of pioneers, appreciated the first book of Washington Irving, or, more precisely, understood its hidden

truth, but the author himself did not evaluate himself — and could not appreciate this is why: because true organic talent in any field of work or creativity is imperceptible. A person who has this property, the property of talent, naturally and involuntarily does not feel it. In any case, such a person does not need to strain, force his abilities in order to force them to act [4].

References:

1. Autleva F. A. Folklore and literary interrelations in W. Irving's prose as an element of its literary and esthetic concept, 2014. p. 129–134.
2. Kenneth Brodey, Fabio Malgaretti. Focus on English and American literature — Review of the English and American literature. M.: Ayris-press, 2003. 400 p.
3. URL: http://royallib.com/book/irving_vashington/genih_prizrak.html
4. [Electronic resource]. URL: <http://ru.wikisource.org/wiki/>.

Сленг и жаргон: проблема терминологической неопределенности

Федорова Валентина Андреевна, студент

Научный руководитель: Переволочанская Светлана Николаевна, кандидат филологических наук, доцент
Российский государственный университет имени Косыгина А. Н. (Технологии. Дизайн. Искусство) (г. Москва)

Сленг — неотъемлемая часть общенародного языка, способствующая расширению его словарного запаса и представленная на лексическом уровне. Сленг представляет собой «наиболее подвижный пласт лексики» [5 с. 106].

Проблемой сленга уже давно занимаются многие ученые. Среди них можно выделить работы отечественных исследователей «старшего поколения» — А.И. Бодуэна де Куртенэ, А.М. Селищева, а также современных — В.А. Хомякова, М.А. Грачева, А.Т. Липатова. Среди зарубежных ученых можно выделить Ч. Фриза, М. Халлидея, Я. Губачека.

Несмотря на активное изучение сленга, существует проблема его терминологической неопределенности. Причина этого явления в том, что «В современной лингвистике не существует единой трактовки данного термина, а также не определены его специфические характеристики и свойства...» [4, с. 9]. Не представляется возможным провести четкую границу где заканчивается одно языковое явление и начинается другое, что нужно включать в сленг, а что нет.

Следующая причина терминологической неопределенности кроется в использовании лингвистами целого множества терминов для обозначения этого социального явления. Среди терминов, используемых учеными, мы встречаем: родовые понятия — *социальный молодежный или групповой диалект*, и видовые понятия — *профессиональный язык, жаргон, сленг, арг* и даже авторские термины, например, австралийский ученый М. Халлидей использует термин *антиязык*.

Таким образом, возникает необходимость разграничения терминов. Социальный диалект (социолект) — это разновидность национального языка, включающая в себя арг, профессионализмы, жаргон/сленг. От территориальных диалектов социолекты отличаются по ряду признаков. Если территори-

альные диалекты появляются в силу территориальной разобщенности народа, то социолекты возникают по социальным причинам. Общество разделено на группы в зависимости от круга интересов, возраста, профессии и так далее. В таких социальных группах возникают социолекты и их употребление не ограничено определенной территорией.

Второе отличие социальных диалектов от территориальных заключается в том, что социолекты от литературного языка отличает лишь своеобразие на лексическом уровне. Территориальные диалекты самобытны на всех уровнях языка: фонетическом, морфологическом, лексическом и синтаксическом.

Как мы уже отмечали, в состав социолектов входят профессионализмы, жаргон/сленг и арг. Профессионализмы представляют собой специфические слова и выражения, используемые представителями той или иной профессии.

Арг, в отличие от жаргона и сленга представляет собой «тайный язык», закрытую подсистему языка, обладающую элементами пароля и обслуживающую узкие социальные интересы. Жаргон же, «является принадлежностью относительно

открытых социальных и профессиональных групп людей, объединенных общностью интересов, привычек, занятий, социального положения и т.п. ...» [8, с. 129]. Если границы жаргона весьма условны и проницаемы, то арг не может выйти за пределы употребления определенного социального слоя.

В связи с активным исследованием сленга возникает большое количество определений, которые нередко противоречат друг другу. Это связано также с тем, что ученые используют термины в узком и широком смысле. Так, Хомяков, проанализировав английские толковые словари (Сокращенный большой оксфордский словарь (1956), Словарь Чэмберса (1965), Большой словарь Уэбстера (1959), делает вывод о том, что даже

альные диалекты появляются в силу территориальной разобщенности народа, то социолекты возникают по социальным причинам. Общество разделено на группы в зависимости от круга интересов, возраста, профессии и так далее. В таких социальных группах возникают социолекты и их употребление не ограничено определенной территорией.

Второе отличие социальных диалектов от территориальных заключается в том, что социолекты от литературного языка отличает лишь своеобразие на лексическом уровне. Территориальные диалекты самобытны на всех уровнях языка: фонетическом, морфологическом, лексическом и синтаксическом.

Как мы уже отмечали, в состав социолектов входят профессионализмы, жаргон/сленг и арг. Профессионализмы представляют собой специфические слова и выражения, используемые представителями той или иной профессии.

Арг, в отличие от жаргона и сленга представляет собой «тайный язык», закрытую подсистему языка, обладающую элементами пароля и обслуживающую узкие социальные интересы. Жаргон же, «является принадлежностью относительно

открытых социальных и профессиональных групп людей, объединенных общностью интересов, привычек, занятий, социального положения и т.п. ...» [8, с. 129]. Если границы жаргона весьма условны и проницаемы, то арг не может выйти за пределы употребления определенного социального слоя.

в этих трех «ведущих» словарях под термином «сленг» авторы понимают различные явления: низкий, вульгарный язык; различные жаргоны и арго; нелитературный разговорный язык [9, с. 33–34].

Рассмотрим какие определения представлены в Большом толковом словаре русского языка. Жаргон — «Речь какой-л. социальной или профессиональной группы, содержащая большое количество свойственных только этой группе слов и выражений» [11, с. 300], второго, более широкого определения, в Большом толковом словаре не представлено. Термину «сленг» дано в этом словаре два определения. Первое — это сходное представленному выше: «Речь социально или профессионально обособленной группы; жаргон», а также термин употребляют в широком смысле, согласно которому, сленг представляет собой «Элементы речи, не совпадающие с нормой литературного языка, обладающие высокой степенью экспрессии» [11, с. 1208]. Такое определение сленга присутствует также в иностранных словарях Уэбстера и Губачека. При анализе русскоязычных словарей, встречается употребление жаргона в широком смысле. Так, в словаре Даля жаргон представляет собой «Наречие, говор, местную речь, произношение». [10, с. 1312]. Отличие жаргона и сленга в широком смысле понимания терминов заключается в том, что сленг предполагает отход от норм литературного языка, в то время как жаргон «в своем оформлении в целом отталкивается от общелитературного языка» [8, с. 83].

Научное исследование социолектов начиналось с их лексикографического описания. Однако активно их изучением ученые занялись в 60-х годах прошлого века, и научная деятельность продолжается до сих пор. Бодуэн де Куртэнэ создал первую стратификацию социальных вариантов языка. Он выделял среди своеобразных «условных» языков «язык студентов, гимназистов, семинаристов, институток и т. д.». [1, с. 12]. Однако, в своей работе он не использует никакой специфической терминологии для названия этого молодежного явления.

«Сленг является самым поздним понятием среди современных обозначений молодежной речи. Начиная с XIX в. в русском языке появились термины, заимствованные из французской социологической школы, — «жаргон» и «арго». Понятие «сленг» вошло в русский лингвистический оборот в 1960-е гг. XX в». [5, с. 107].

В советском языкознании долгое время употребляли слово «жаргон» вместо англоязычного «сленг». Термин «жаргон» использовали для обозначения всех социолектов. Жаргон включает в себя речь представителей отдельно взятой социальной группы, объединенных по признаку профессии (жаргон стоматологов, жаргон программистов), интересам (жаргон геймеров) или возрасту (молодежный жаргон).

Этимология понятий «жаргон» и «сленг» до сих пор вызывает споры ученых, так М. Фасмер считает, что жаргон — от франц. *jargon* происходит из галло-романского *gargone* «болтовня» [9, с. 60–61]. А. Д. Михельсон возводил жаргон к французской лексеме *jars* («гусак»), А. Доза — к глаголу *gargouiller* («булькать, журчать») [3, с. 54]. Некоторые ученые переводят термин *jargon* как «испорченный язык».

Обратимся к термину сленг, Липатов отмечает, что сленг происходит от «потаенного языка нищих цыган» [3, с. 283]. Воз-

можные версии происхождения сленга связывают с двумя вариантами: от англ. *sling* («метать», «швырять») и *slanguage* (добавление *s* происходит по аналогии с английским словом «вор», слово обозначало воровской язык). Термин сленг в английском языке закрепился в XVIII веке и изначально имел значение «оскорбление», затем его семантическая база была расширена. К 1850-му году термин «сленг» использовали для обозначения сниженной и просторечной лексики, также сленг являлся синонимом арго.

Первое употребление в значении «разговорный язык с живыми и модными выражениями» зарегистрировано в 1818 г. В современном английском языке, по определению Оксфордского толкового словаря, сленг — это неформальные слова и выражения, которые широко используют представители различных социальных групп (например: военные, дети, преступники и так далее).

По мнению многих ученых, молодежный сленг обновляется быстрее других социальных вариантов языка. Грачев пишет: «В речи молодого поколения всегда больше инноваций, в речи старшего больше слов, выходящих из употребления» [2, с. 7]. К молодежному сленгу относится лексика людей от 14 до 35 лет. Малаховский объясняет преобладание сленга в молодежной среде желанием молодежи выражаться ярко, эмоционально. Он отмечает стремление молодежи «отойти от речевого шаблона» [Малаховский, 1927, с. 41].

Молодежная среда характеризуется значительной степенью изменчивости. В современном русском языке сленг обновляется с такой скоростью, что даже представители молодого поколения порой не успевают за этими изменениями, и им требуются пояснения, что значит то или иное слово. Так, например, год назад в сленге любителей книг и сериалов возникло слово «стекло». Когда зрители или читатели сталкиваются с драматичными событиями, наполненными страданиями героев, они произносят: «Так почему меня никто не предупредил, что снова придется есть стекло?» / «Боже, это просто стеклище...». «Есть стекло» в данном случае обозначает столкнуться с драматическими событиями такой силы, что можно почувствовать почти физическую боль. На этом примере хорошо прослеживается также тяга сленговых выражений к метафоризации.

Некоторые из выражений исчезают из сленга естественным образом, теряя свою актуальность. Сленг сильно подвержен речевой моде и слова порой выходят из употребления по этой причине. Так, выражение «шнурки в стакане», популярное еще десять лет назад, представители молодого поколения уже практически не используют, многие даже не знают, что оно обозначает. Однако есть множество примеров, когда единицы сленга в течение десятилетий остаются актуальными и неизменными.

Иногда слова выходят за пределы употребления одной социальной группы. Так, в XX в. появились термины «общий жаргон» и «общий сленг». Это такой вид жаргона, который стал общепотребимым, в частности, его используют средства массовой информации. [6, с. 4]. Так, например, слова «студак» и «зачетка» давно стали использовать не только студенты, но и преподаватели, а также представители старшего поколения. Эти слова понятны большинству.

Использование сленга Грачев связывает с множеством социальных причин и призывает рассматривать их в своеобразном «комплексе». В первую очередь, сленг используется с целью повышения экспрессивности речи. Молодежный сленг является средством общения между людьми своего возраста. Использование единиц сленга настраивает на «дружеский лад», разряжает атмосферу, привлекает внимание. Иногда сленг выступает как средство самореализации молодежи. Также он является хорошим источником пополнения словарного запаса языка.

Некоторыми учеными социальные варианты языка воспринимаются как своеобразный «код», который призван отличать социальные группы друг от друга. Так, например, в своей книге «Язык революционной эпохи» (1928) Селищев выделяет особенности социальных вариантов языка и указывает, что молодежь (в частности, студенты) наиболее склонны к их употреблению. Селищев понимает языковые изменения как процесс подражания, в котором человек принимает речевой код группы.

Матюшенко в своей работе отмечает, что сленг возникает в сфере людей, имеющих сходные интересы. В таком случае сленг выступает средством проявления сплоченности. Употребление сленга Матюшенко связывает «желанием говорящего передать социальную роль...» [4, с. 8]. В этом случае сленговые единицы выступают синонимами нейтральным выражениям литературного языка.

Отличительная черта сленга и жаргона, в сравнении с литературным языком, заключается в эмоциональности, стилистической маркированности и метафоричности. Эмоции в сленге связаны с оценками, которых всего две: положительная и отрицательная, причем количество слов с негативной оценкой представлено в значительно большем объеме. Так, например, в русском языке слова с положительной оценкой в значении «отлично»: *круто, классно, ништяк, крутяк, супер, огонь, пушка*. А с отрицательной в значении «ужасно»: *тухляк, гниляк, жесть, туфта, хрень, фигня, шняга, стремно, отврат*. По сути все эти слова можно заменить математическими знаками плюс и минус. Однако важно также отметить, что положительная или отрицательная коннотация зависит от интонации говорящего.

Можно произнести слово «супер» с некоторой иронией, и тогда его положительная коннотация изменится на отрицательную.

Слова-оценки в большой степени подвержены речевой моде, что приводит к образованию большого количества синонимов. Синонимы — это слова, обозначающие одно и то же, но характеризующиеся различной степенью экспрессии. Например, слова «круто», «классно», «прикольно» уже давно стали общеупотребимыми и их экспрессивность начала стираться. На данный момент их значение практически приравнялось к значению «хорошо». Сейчас в молодежном сленге можно встретить новые слова для обозначения этой позитивной коннотации, например, «огонь» и «пушка». Они являются сильно стилистически маркированными, выражают большую степень экспрессии и им даже сложно подобрать синоним в литературном языке.

К специфическим чертам сленга и жаргона относится также стилистически уменьшенный словарный запас, который включает в себя измененные выражения литературного языка, а также выражения, заимствованные из других языков (чаще английского).

Таким образом, можно сделать вывод, что причины терминологической неопределенности сленга кроются в использовании учеными родовых и видовых понятий, размытости границ языковых явлений, а также использовании терминов в узком и широком смысле.

Анализ научных работ дает возможность утверждать, что термины «жаргон» и «сленг» представляют собой синонимы, а не дублеты. Синонимы предполагают небольшие различия в коннотации. Если в узком смысле термины совпадают и представляют собой речь определенной социальной группы, то в широком смысле есть различия: сленг предполагает отход от норм литературного языка.

Специфические черты сленга/жаргона связаны с стилистической маркированностью/эмоциональностью, большим количеством оценочных слов, а, следовательно, большим количеством синонимов. Использование жаргона и сленга связано с множеством социальных факторов.

Литература:

1. Бодуэн-де-Куртенэ И. А., Об отношении русского письма к русскому языку. / Проф. И. А. Бодуэн-де-Куртенэ. — СПб: Ред. журн. «Обновление шк.», 1912. — 132 с.;
2. Грачев М. А., Романова Т. В. Язык молодежи: лингвистический ландшафт Нижнего Новгорода. / М. А. Грачев, Т. В. Романова; Администрация Нижнего Новгорода. — Нижний Новгород: Книги, 2008. — 253 с.;
3. Липатов А. Т. Сленг как проблема социолингвистики. М.: Элпис, 2010. — 318 с.
4. Матюшенко Е. Е., Современный молодежный сленг: формирование и функционирование: дис... кандидата филологических наук: / Матюшенко Елена Евгеньевна. — Волгоград, 2007. — 188 с.;
5. Мизюрина, Т. В. Определение и общие характеристики понятия «сленг», его роль в культуре современной России / Т. В. Мизюрина // Вестник Челябинского государственного университета. — 2013. — № 1 (292). Филология. Искусствоведение. Вып. 73. — С. 106–111.;
6. Розина Р. И. Слова, с которыми мы все встречались: толковый словарь русского общего жаргона. М.: Азбуковник, 1999. — 320 с.
7. Селищев А. М. Язык революционной эпохи: Из наблюдений над русским языком последних лет. (1917–1926) / А. М. Селищев. — М.: Работник просвещения, 1928. — 248 с.
8. Скворцов Л. И. Об оценках языка молодежи (жаргон и языковая политика) / Скворцов Л. И. // Вопросы культуры речи. — М., 1964. — Вып. 5. С. 82–84.

9. Хомяков В. А. Введение в изучение слэнга — основного компонента английского просторечия. Вологда: Вологодский гос. пед. ин-т, 1971. — 104 с.
10. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля: в 4-х т. СПб.: Товарищество М. О. Вольф, 1903. Т. 1. — 1724 с.
11. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка — СПб., 2000–1536 с.

Development of competencies of simultaneous translation

Ergasheva Feruza Davlarali kizi, student master's degree program
Uzbek State University of World Languages (Tashkent, Uzbekistan)

The article discusses the possibilities of teaching the basics of simultaneous translation. It analyzes the approaches to improve competency rates in synchronic translation. The article also describes the main features of simultaneous translation as one of the types of translation, its difference from other types of translation. Some types of exercises have been used in teaching simultaneous translation as well.

Key words: simultaneous translation, linguistic competence, inter-cultural competence, social competence, prediction, subject competence, background knowledge, reformulation of the text, speech redundancy.

There are some terms like simultaneous translation and interpretation, simultaneous interpreting for the deaf, whispered interpreting. They are the main types of translation. Simultaneous translation can be used in large conferences, forums and whispered interpreting may be used in a business meeting.

Interpreter can use two methods:

- Consecutive interpretation (Totality of speakers' comments, significant passage will be listened first and will be translated. The translator speaks consecutively to the original speaker)

- Simultaneous interpretation. Some speakers prefer to talk for just a few sentences and then invite interpreters. (They should translate at the same time of original speech)

Simultaneous translators should develop the techniques and competency of interpreting. And master simultaneous translators are able to deal with any length of speech. It is mainly because that that conference interpreters work in «real time». Simultaneous translators are expected to react immediately after the speaker has finished, they must translate fast and efficient. The abilities of simultaneous translators:

- to analyze speech
 - to resynthesize ideas of the original speakers
 - to translate original text very quickly
 - to verify and monitor the correct delivery of the meaning unit.
 - to monitor, store, retrieve, and translate source language input
- Simultaneous translation can be applied in two ways

- Appropriate equipment. This can be done with the help of microphones and headphones.

- Whispered translation when the equipment is not available. One of the participants speaks and simultaneously an interpreter whispers into the ear of the one or maximum two people who require interpreting services without knowledge in the target language.

Nowadays more and more interpreting is being done with the current way of translation. This kind of translation dates back to recent times. It was born during World War I. Until then important international meetings were held in French, the international language at the time.

During World War I, some high-ranking American and British negotiators did not speak French, which made it necessary to resort to interpreters. Researches regarding simultaneous translation began to be conducted with the invention of the multichannel tape recorder. Scientists and linguists namely Henri C. Barik in the United States and Canada 1971; D. Gerver in the United Kingdom 1974; I. A. Zimnyaya in Russia and others were those who created signposts in the sphere of simultaneous translation.

According to them simultaneous translation consists of several stages:

1. The stage of orientation
2. The stage of the search for
3. The translation decision
4. Execution stage

For the simultaneous interpretation bilingualism, sense-orientation is really important features of the translator as it is a complex type of translation. A few psychologists and psycholinguists such as Treisman, Oleron and Nanpon, Goldman-Eisler, Gerver, and Barik studied several aspects of interpreting simultaneously.

They found out findings on source language, speed of delivery, ear-voice span (the interval between the moment a piece of information is perceived and the moment it is reformulated in the target language), noise, pauses in speech delivery. Speed of delivery should have the speed of lightning. The span of perceiving signals and reformulation in the target language is also important. Pauses and repetitions should be absent in the speech.

As far as cognitive psychological point of view is concerned, simultaneous interpretation is a complex human information processing activity. It composed of a series of independent skills. First, the interpreter receives a meaningful unit. Following this, translation and carriage of the meaning to audience can be used. Before conveying the translated meaning in target language the interpreter holds the information in short term memory before interpretation.

Simultaneous translation is one of the main types of professional interpretation. It is carried out simultaneously with the auditory perception of the original text. Simultaneous interpreting is a mode of

interpreting in which the speaker makes a speech and the interpreter reformulates the speech into a language his audience understands at the same time (or simultaneously).

It is extremely difficult to train a simultaneous interpreter. This is primarily due to the large deficit of experienced teachers of simultaneous translation and specifically gifted students. Despite that a professional school of simultaneous interpreters exists in different combinations of languages.

Simultaneous translation, as opposed to consecutive translation and sheet translation, is a special process of transferring information. Interpreter need to know two languages and the subject of conversation. It is known that not every person fluent in a foreign language is able to master a set of knowledge and skills that provide successful implementation of simultaneous translation.

At international conferences, only simultaneous translation is used. This allows one to significantly save time and transfer more information. In practice, there are three types of simultaneous translation:

- Simultaneous translation «by ear». The interpreter listens to the speaker and translates.

- Simultaneous «sight translation». Translator uses his or her visual competencies for example by looking at the photos and pictures or looking at the lip movements of the speaker.

- Simultaneous reading of a pre-translated text. Translator translates the pre-ready material.

The activity of a synchronic translator is distinguished by its specificity. The translator has no feedback or direct communication with the speaker and the audience, he is in an isolated cabin and uses headphones to receive and transmit information and microphone. In this

case, additional difficulties may arise associated with the peculiarities of the speaker's speech. Practice shows that ideal situations for translation are almost non-existent.

Certainly a certain lag behind the speaker is inevitable, but high-quality simultaneous translation should not take more than four seconds. The main requirement is that the translator must complete the translation at the same time as the speaker. In other words, the translator should try to predict the speaker's thought. This forecasting is of importance. Another difficulty may be presented by the format presented by the speaker.

Even if the interpreter has been provided with the text of the speech in advance, and the speaker reads it, there is a need for its syntactic simplification, which also complicates the work of a simultaneous translator. Therefore, in the course of speech, some proof-reading may be required, which should happen almost instantly. The simultaneous translator must have the following competency:

- A large working memory, the ability to quickly carry out lexical and grammatical translation transformations, good diction and impeccable pronunciation in both languages.

- Intellectual mobility, ability to quickly grasp and process information, abstraction and analysis skills, mental and physical prerequisites, ability to focus quickly, endure heavy loads, exposure are urgently important for simultaneous translators.

For training and the development of such skills, a system is used in practical exercises. It is known that redundancy of speech or verbosity is characteristic of the most languages, therefore, first, students are offered texts for analysis in native language. The quality of the translation depends largely on the volume of special language knowledge, translation experience and the breadth of the translator's outlook.

References:

1. Andreev N. I. Osobennosti perevodcheskogo referirovaniya obchshestvenno-politicheskikh textov. [The Peculiarities of summary translation of socio-political texts]. *Philologicheskie nauki v MGIMO*. 2016. — № 8. — p. 114–130.
2. Evteev S. V. Nemezki yazyk. Teoria Perevoda. Osnovnye polozhenia. Uchebnoe posobie [German. The theory of translation. The main postulates. A Manual].— M.: MGIMO-Universitet, 2014.— 185 s.
3. Chernov G. V. Osnovy sinkhronnogo perevoda: Uchebnik dlia institutov i fakultetov inostrannogo yazyka [Fundamentals of simultaneous interpretation: a Textbook for institutes and faculties of foreign languages].— M.: Vysshaya shkola, 1987.— 256 s.
4. Shiryayev A. F. Sinkhronnyj perevod: deyatelnost perevodchika i metodika prepodavaniya sinkhronnogo perevoda [Simultaneous interpretation: the activity of simultaneous translator and methods of teaching simultaneous interpretation].— M.: Voenizdat, 1979.— 183 s.

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ ҚАЗАҚСТАН

Қазіргі шешендік өнерде би-шешендердің бата сөздерін қолдану тәсілдері

Әбілқасов Ғабиден Мәжитұлы, магистр, аға оқытушы;
Хасен Мұрат Әбдірахманұлы, аға оқытушы;
Байпелова Гульмира Сағынтайқызы, аға оқытушы
Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті (Қазақстан)

Абылқасова Гүлзада Мәжитқызы, қазақ тілі мен әдебиеті мұғалімі
№ 81 мектеп (Қарағанды, Қазақстан)

Қазақтың би — шешендерінің ғасырлар бойы жасап келе жатқан асыл мұрасы бата сөздерінің қазіргі таңда да Ұлы дала жастарының тіл мәдениетін дамытуда алар орны ерекше. Берілген мақалада би — шешендердің бата сөздерінің қазіргі таңда да қолданыстан шықпағанын дәлелдейді. Қазіргі таңда біздің тілімізде алғыс мәнді сөзге мазмұны жақын жамандықтың бетін қайтарып, жақсылыққа үндеу мақсатымен қонақта, түрлі жиында дәм соңынан айтылатын шешендік сөздің бір түрі — бата беру жатады. Ерте кезден жалғасып келе жатқан бата беру, бата тілеу рәсімі — халқымыздың ұлттық болмысы мен дүниетаным аясындағы аса бағалы, қасиетті де киелі, мән — мағынасы айрықша ұлттық рухани қазынасының, мәдени игілігінің бірегейі, тәрбиелік мәні аса жоғары ежелден дана салты. Мұсылмандардың қасиетті кітабы, «құранның» сөзі бата деген сөзден яғни «фатиха» сүресінен басталады.

Кілт сөздер: шешендік өнер, бата беру дәсірі, сөз өнері, ұлттық болмыс, мәдениет.

Способы использования слов благословения биев в современном ораторском искусстве

Абилқасов Ғабиден Мажитович, магистр, старший преподаватель;
Хасен Мурат Абдирахманұлы, старший преподаватель;
Байпелова Гульмира Сагинтаевна, старший преподаватель
Карагандинский государственный технический университет (Казахстан)

Абылқасова Гүлзада Мажитовна, учитель казахского языка и литературы
СОШ № 81 (г. Караганда, Казахстан)

Казахские би-ораторы веками формировали основу усвоения поколением культуры речи, по существу, ораторские посвящения речи — благородное наследие, порожденное народными мудростями, бесценное богатство народа Великой степи. Развернутые прозаико-поэтические приветствия, критические высказывания и благословения, адресованные конкретному человеку, называются посвящениями. У казахов издревле существуют традиционные формы приветствия, поздравлений по различным поводам. Благословения и пожелания нередко разрастаются до пределов развернутых посвящений — изречений. В данной статье рассмотрена художественная специфика наследия биев — ораторов, всесторонне анализируется художественно — эстетическая природа этого направления в искусстве слова посвящения. Одна из форм словесного искусства — благословение. Само слово «благословение» означает начинание, открытие, начало чего-то. В священной книге мусульман слово «Коран» начинается со слова «благословение», то есть Сура аль-Фатиха.

Ключевые слова: ораторское искусство, искусство благословения, искусство слова, национальное самосознание, культура.

Әр халықтың мәдениетінің бастау бұлағы туған тілінің пайда болуымен тұспа-тұс келеді. Демек, тіл — адами нақтылықты адамзаттың тіршілігі өтіп жатқан әлем ретінде жасайды. Ал адамзаттың тіршілігі — мәдениеттің әлемі екені белгілі. Адам қоғамының даму барысында пайда болып қалыпташқан өшпес дәулетінің бірі — оның тілі.

Жиналған қалың ел алдында сөз саптап, бұқара елді аузыңа қарату ол әрбір адамның сөз саптау шеберлігіне, талантына

байланысты. Жиналған халық арасында айтар ойынды жеткізіп, тыңдарманды сөйлеген сөзге ұйыту ол үлкен өнер, біздің халық ондай адамдарды сөз шебері, шешен деп атаған. Сол шешен адамдар салтанатты жиындарды ашып, той томалақ болса алғыс сөзін айтып, той соңында ақ баталарын берген.

Қазіргі таңда біздің тілімізде алғыс мәнді сөзге мазмұны жақын жамандықтың бетін қайтарып, жақсылыққа үндеу мақсатымен қонақта, түрлі жиында дәм соңынан айтылатын шешендік

сөздің бір түрі — бата беру жатады. Ерте кезден жалғасып келе жатқан бата беру, бата тілеу рәсімі — халқымыздың ұлттық болмысы мен дүниетаным аясындағы аса бағалы, қасиетті де киелі, мән — мағынасы айрықша ұлттық рухани қазынасының, мәдени игілігінің бірегейі, тәрбиелік мәні аса жоғары ежелден дана салты.

Сөз өнерінің бір түрі — бата сөздер. «Бата» деген сөздің өзі бір істің бастауы, ашылуы, кіріспесі дегенді білдіретін араб сөзі. Мұсылмандардың қасиетті кітабы, «құранның» сөзі бата деген сөзден яғни «фатиха» сүресінен басталады. Халқымыз «жақсы сөз — жарым ырыс» — дейді. Үлкен ақсақалдар, ел ағалары үлкен той-томалақтарда, кішігірім жайылған ақ дастарханға бата береді. Келген қонақтар дастарханнан дәм татып, қонақ кәде орындалғаннан кейін келген қонақтардың жасы үлкені дастарханға бата — тілек береді

«Алтын алма Бата ал,

Бата да алтын емес пе» — деген қазақта керемет сөз бар.

Би-шешендер мен ақындарымыз айтқан кез келген шешендік бата сөздердің қай-қайсысын оқысақ та, табарымыз — биік мораль талаптары: ата жолын ардақтау, ел намысын қорғау, сөз асылын қастерлеу, үлкенді сыйлау, ізгілік қасиеттерді бойға жинау, т.б. Шабанбай бидің бала Жанқұттыға берген батасы:

Аллаңа жағам десең — азанды бол,

Ағайынға жағам десең — қазанды бол,

Халқыңа жағам десең әділ бол,

Судай таза бол,

Жердей берік бол,

Өмірің ұзақ болсын,

Аймағың суат болсын,

Сөзің халқыңа қуат болсын!

Даналық ойға толы шешендік бата сөздердің есте жақсы сақталуы оның ұйқаспен айтылуы, үндестік, құрылымындағы тұтастық сияқты белгілерімен байланысты болуында. Қазақтың би-шешендерінің ұйқаспен, өлең болып құйылып келетін шешендік бата сөздері ғибрат ретінде ойға қонса, жыр сүйер халыққа өнер туындысы ретінде де бағалы.

Би-шешендеріміз бен ақындарымыздың өнегелі де, даналық ой мұрасы — шешендік сөздер, негізінде, халық даналығынан туған мұра, халықтың асыл қазынасы. Шешендік сөздердің терең мазмұны халықтың бастан кешірген өмірін, арманы мен қиялын көрсетеді. Қалың бұхараның өмірге деген, дүниеге деген көзқарасын, ой-өрісін бейнелейді. Қазақ халқы өзінің қиялдаған арманына қашан да жетемін деген сенімнен айрылмаған.

Шешендік сөздерді озат ойшылдар мен тілмар шешендер жасап, халық сынынан, ғасыр шындауынан өткізген, сөз өнерімен соғылған әдеби мұра, асыл қазына деуге болады.

Бата-жақсылық жаршысы. Мұндай батаны алған адам да, бұл батаны айтқан адамның да жан дүниесіне қаншалықты

құт-береке кіретіні сезіледі. Батаның әр жолы өсиет, даналыққа толы. Қазақ дәстүріндегі бата алу, бата беру жоралғыларының да өзіндік тағылымдық-тәрбиелік мәні бар екендігіне көз жеткіземіз.

Ертеде атақты Қаракесек — Әлтеке, Сарым руының биі Шабанбайдың еліне Атығайдың Үш жүзге белгілі биі Құрмысы келіпті. Биге Шабанбай ауылының қадірлісі Ботантай да үйінен дәм берген екен. Ел тарығып, алды аштыққа ұшырап жатқан ауыр жылдар болса керек. Дәмнен кейін Құрмысы биден бата сұрапты. Ботекеңнің үйіндегі келіннің аяғы ауыр екенін көріп отырған би:

Осы үйге жаны құтты бала келсін,

Бала болса да, дана келсін.

Әлтеке, Сарымға ғана емес,

Қазаққа жақсылықты ала келсін.

Әумин!» — депті.

Құрметті қонақтар кеткен соң, Ботантайдың аяулы жары босанып, дүниеге ұл келіпті. Сүйінші хабарды естіген Шабанбай би:

«Құрмысының аузына құдай салған шығар,

Баланың атын Жанқұтты қойсын» — деп айтып жіберіпті. Құрмысының берген батасынан кейін туған жаны құтты бала Жанқұтты атаныпты.

Осылайша батаның әр жолында айтар ойы, идеясы дамып отырады. Асқақ арманына жету үшін адам баласы алдына мақсат қояды, алдағы өмірінің ойдағыдай мәнді болуына үміт артып, сенімін бекітеді. Табиғатпен сырласа отырып бір үй-лесімде үндеседі.

Бата осылай ісіне қарай кісіге арнайы беріледі және тұрмыстық өмірде де жиі қолданылады. Адам өмірінің жалғасы ұрпақ болашағына жасаған бағдарламасы іспеттес. Бүгінгі күнге дейін осы жақсы дәстүріміздің жалғасын тауып келе жатқаны барша-мызға қуаныш.

Бата қандай жағдайда берілмесін, ол кісілікке, имандылыққа, мейірімділікке, адамгершілікке тәрбиелейді. Бата-тілек алу «бақытты болсам» деген үміттен туындайды. Үміт-адам баласын алға жетелейтін көңіл нұры, ақ ниеті. Пайғамбарымыз Мұхаммед ғ.с.өз хадистерінде «Кім де-кім ниетін — имандылыққа, тазалыққа, тілін-шындыққа, өзін-тыныштыққа, мінезін-туралыққа, құлағын-тыңдаушыға, көзін-өнегелі бақылаушыға айналдырып алған болса, демек ол бақытты» деген. Ата-бабаларымыз осы қасиеттерді ұрпағының бойына бата-тілек берумен дарытқан. Мәті би бір мәслихат үстінде Әбілқайыр ханға: «Ер-азаматқа батадан басқаның бәрі артық» деген екен. Зерделей алсақ, осы бір ауыз сөздің астарында қаншама терең мағына мен мән жатыр. Ендеше, бабалардан қалған бата — біздің дүниенің бар асылына айырбастағысыз асыл қазынамыз, киелі тұмарымыз!

Әдебиет:

1. Төрөкүл Н. Даланың дара ділмарлары. — Алматы — «Қазақстан»-2006
2. Адамбаев Б. Ел аузынан. — Алматы — «Жазушы»-2005.
3. Әбілқасов Ғ.М. Ұлттық тәрбие тағылымы. Қарағанды, «ҚарМТУ» — 2015

Жоғары техникалық оқу орнында жастарға шешендік өнерді оқытып олардың сөйлеу мәдениетін қалыптастыру

Байпелова Гульмира Сағынтайқызы, аға оқытушы;
Әбілқасов Ғабиден Мәжитұлы, магистр, аға оқытушы;
Хасен Мұрат Әбдірахманұлы, аға оқытушы
Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті (Қазақстан)

Мақалада қазақ тілі сабағында шешендік өнерді оқыту және жоғары техникалық оқу орындарында орыс тілінде білім алатын студенттердің риторикасын дамыту әдістерін жақсарту жолдары қарастырылды. Өзара қатынастар құралы ретінде мемлекеттік тілді және оның әлеуметтік жақтарын, ішкі мазмұнын меңгерген соң, коммуникативті — дамыған тілдік тұлғаны қалыптастыру керек. Сондай — ақ мамандық бойынша кәсіби техникалық терминологияны енгізіп, техникалық ұйымдарда мемлекеттік тілде іс жүргізу сапасын жоғарылату барысын жақсартатын мәтіндерді пайдаланудағы қажеттілік туралы мәселе зерттелді. Берілген техникалық мәтіндер жоғары оқу орындарының студенттеріне ғылыми — кәсіби сөйлеуді дамытуға негізделді. Басты мақсаты қазақ тілінің сөздік қорының кең көлемі бар техникалық саладағы білікті мамандар мен кәсіпқойлар санын ұлғайту болып табылады. Бүгінгі күні техникалық мамандықтар студенттеріне сөйлеу риторикасын да, ғылыми терминологияны да өз бетімен зерделеу үшін жағдай тудыру маңызды, ол үшін оқыту жүйелілігін қолдану қажет.

Кілт сөздер: риториканы дамыту, ана тілі, ғылыми терминологияны, техникалық мамандықтар, шешендік өнер.

Формирование культуры речи и ораторского искусства молодежи в высшем техническом учебном заведении

Байпелова Гульмира Сагинтаевна, старший преподаватель;
Абилқасов Ғабиден Мажитович, магистр, старший преподаватель;
Хасен Мурат Абдирахманұлы, старший преподаватель
Карагандинский государственный технический университет (Казахстан)

В статье исследовано совершенствование методов преподавания казахского языка, развития риторики и ораторского искусства студентов, обучающихся в высших технических учебных заведениях на русском языке. С освоением государственного языка как средства взаимоотношений и его социальных сторон, внутреннего содержания, отмечено в статье, формируется коммуникативно-развития языковая личность. Авторами рассмотрен вопрос о необходимости использования текстов, улучшающих процесс повышения качества ведения делопроизводства на государственном языке в технических организациях, а также внедрения профессионально-технической терминологии по специальности. Подчеркнуто, что данные технические тексты способствуют развитию научно-профессиональной речи у студентов в высших учебных заведениях. С целью увеличения количества квалифицированных специалистов и профессионалов в технической сфере, обладающих широким объемом словарного запаса казахского языка, авторы делают вывод, что на сегодняшний день важно создать условия студентам технических специальностей для самостоятельного изучения как риторики речи, так и научной терминологии.

Ключевые слова: развитие риторики, родной язык, научные терминологии, технические специальности, ораторское искусство.

Тәуелсіз елдің ертеңі білімнің тереңдігімен өлшенеді. Қазір барлық жерде әрбір ұлт өз тілін, мәдениетін, әдеби бай мұраларын, ұлттық құндылықтарын дәріптеп, оны жас ұрпақтың кәдесіне жарату мақсатында игілікті істер атқаруда. Ұрпақтарымызды парасатты, мәдениетті, білімді етіп тәрбиелеп, азаматтық деңгейін көтереміз десек, бойында ұлттық намысы бар ұрпақ өсіргіміз келсе, бар күшімізді ғасырлар бойы сақтаған озық дәстүрімізді дәріптеуге жұмсағанымыз абзал. Сөз — қай ғасырда болсын тәрбие құралы.

Шешендік сөз қоғамдағы келеңсіздікті сынап, топ алдына шығара айта алатын тәрбиелік қызметімен де ерекше. Кез келген шешендік сөз бір ұлт, ел, көпшілік сөзін сөйлеп, немесе белгілі бір топ мақсат-мүддесіне қарай құралады. Ұлтты, халықты, топты біріктіру үшін ортақ идеология керек. Шешендік

сөздегі көркемдік құралдардың мол қолданылуы, ойдың көркем болуымен бірге, тыңдаушыға эмоциялы әсерлі екендігін де ескереді. Көркем сөз, кестелі ой айтушы-тыңдаушы арасына этикалық қатынас орнатары сөзсіз. Әрі қазақтың шешендік өнерінде кездесер тәлімі мол, үйретері көп ғибраттар — бүгінгі күні де тәрбие құралы [1].

Шешендік сөздің мән-маңызын нақыл сөздер мен мақал-мәтелдерден де анық танымыз. Дау-дамай үстінде бірлік, ынтымаққа шақырған, ұрыс, қақтығыс кезінде бітімге тартқан сөздер ел есінде сақталып, адамгершілік пен ізгілік жолы болып қалыптасты. Кейінгі ұрпаққа мұра болып қалған тағлымды сөздер тәрбиенің бай тәржірибесін, елдің салт-сана, дәстүр, жол-жобасын туғызды. Бұның өзі халықтың қоғамдық ортада қалыптасқан заң нормалары мен ұстанымдары болып есептеледі.

Шешендік сөздердің қай-қайсысын оқысақ та, табарымыз — биік мораль талаптары: ата жолын ардақтау, ел намысын қорғау, сөз асылын қастерлеу, үлкенді сыйлау, ізгілік қасиеттерді бойға жинау, т.б.

Шешендік сөздердің есте жақсы сақталуы оның ұйқаспен айтылуы, үндестік, құрылымындағы тұтастық сияқты белгілерімен байланысты.

Төмендегі Жанқұтты шешеннің өлеңмен ұйқасқан шешендік сөзіне назар аударайық:

Бір сөз айтсаң жақсыға,

Аталы сөзге тоқтайды.

Бір сөз айтсаң жаманға,

Өмірінде ұқпайды.

Надандықтың белгісі,

Өзін-өзі мақтайды.

Көкірегі соқырға,

Өмірде таң атпайды.

Шешеннің сөзі шын асыл,

Қап түбінде жатпайды.

Ұйқаспен, өлең болып құйылып келетін шешендік сөздер фибрат ретінде ойға қонса, жыр сүйер халыққа өнер туындысы ретінде де бағалы [2].

Тіліміздің болмысын тану үшін ана тіліміздің ғана заңдылықтары тұрғысынан саралау жеткіліксіз, оның түпкі негізі сол тілде қарым-қатынас жасайтын этностың мыңдаған жылдар бойғы дүниетанымымен, тарихымен, тұрмыс-салтымен, ментальдық ерекшелігімен сабақтастыра қарастырығанда ғана шынайы ашылады.

«Кел, балалар, оқылық,

Оқығанды көңілге, ықыласпен тоқылық.

Оқысаңыз балалар, шамнан шырақ жағылар», - деп өсиет қалдырған Ыбырай Алтынсариннен бастап, тіліміздің тәрбиелік мәніне, айрықша қасиетіне тоқталған қазақтың ұлы тұлғалары қалдырған өнегелі сөздерін жастар арасында насихаттау бүгінгі күнде де маңызын жоймайды. Кез келген туындаған мәселені екі-ақ ауыз сөзбен шеше білген ұлы тұлғаларымыздың бүкіл өмір тіршілігіне арқау еткені — тіл. Сондықтан

Әдебиет:

1. Жиреншин О. Сөз серкесі — шешендік. — Алматы, 2015.
2. Айтбайұлы Ө. Тілтірес. - Алматы, 2014.
3. Қосымова Г. Қазақ шешендік өнерінің негіздері. - Алматы, 2003.
4. Әбілқасов Ғ. М. Шешендік өнер сабақтастығы. Қарағанды. - ҚарМТУ, 2013

қазақ халқының ең басты тұғыры, құндылығы — ана тілі. Түркі тілдес халықтар ішінде, оның ішінде қазақтың сөз қадірін білуі содан тағылым, тәрбие алуы өлшеусіз. Айтылған сөзге тоқтай білу деген әрбір қазақ баласының негізгі қасиеті. Жүйелі сөз жүйесін табар, жүйесіз сөз иесін табар деген қазақ өз ұрпағын дұрыс, қисынды сөйлеуге тәрбиелеген. Сөз қадірін білген қазақ халқының ішінен суырып салма ақындардың, жыраулардың, би-шешендердің көп шығуы жайдан жай емес екендігі белгілі. Тіліміздің тәрбиелік құдіретін қазақтың атақты би-шешендерінің сөз саптау мәнерінен анық байқауға болады. Әрбір айтылған сөздің күші, қуаты, нұры, шапағаты болады. Қазақ сөзінің қуатын, нұрын, шапағатын әйгілі қазақ шешендері Төле би, Қаз дауысты Қазыбек би, Әйтеке би қалдырған даналық сөздерден айқын аңғаруға болады [3].

Үш жүздің атақты ділмәрі, шешені атанған Төле бидің бала Жетеске берген батасына зер салайық: — бір үйдің баласы болма, көп үйдің санасы бол!

– бір елдің атасы болма, бар елдің данасы бол!

– бір тонның жағасы болма, көп қолдың ағасы бол!

– ақты ақ деп бағала, қараны қара деп қарала!

– өзегің талса өзен бойын жағала, басыңа іс түссе көпшілікті сағала!

– өзіңе өзің кәміл бол, халқыңа әділ бол!

– жауыңа қатал бол, досыңа адал бол!

Төле бидің артына қалдырған, өнегелі де ұлағатты бұл даналық сөздерінен қазіргі уақытта да өскелең ұрпақ өмірлік тағылым ала алады [4].

Би-шешендеріміздің соңында қалған даналық — өнегелі сөздері туған халқымызбен бірге өмір сүріп, жасасып келеді. Қаншама ғасыр, уақыт өткен сайын бұрынғы би — шешендермен олардың ел ауызында қалған асыл мұралары тарихта бірге жасап келе жатқан қасиетті өнер ретінде ел құрметіне бөленуде. Ұлы дала елінің шешендік сөз тарихы сонау Майқы би, Аяз билердің өсиет сөздерінен бастау алып, аттары сөз өнерінде аңызға айналған, қазақ халық ауыз әдебиетінде ерекше орынға ие болған сөз ұсталары атанған Жиренше мен Асанқайғы есімдерімен қалыптасып, өркендеп, дами түсті.

Жүсіп Ақшораның «Саясаттың үш түрі» еңбегі және оның маңызы

Динашева Ляззат Сәрсенбекқызы, тарих ғылымдарының кандидаты, доцент;

Амиртаев Батырхан Нұржанұлы, магистрант

Х. А. Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті (Түркістан, Қазақстан)

Жүсіп Ақшора (1876–1935) жылдар аралығында өмір сүрген татар жазушысы, журналист, тарихшы. Түркішілдік идеяны тартушы, Түркі дүниесі мен оның құрамындағы халқы үшін орны бөлек қайраткер болып табылады. Жүсіп Ақшораның түркішілдік көзқарастағы еңбектері мен зерттеулері түркі халықтарының бірлігін қалыптастырып, нығайтудағы маңызды құралдарының бірі.

Мақалада, Жүсіп Ақшораның «Саясаттың үш түрі» еңбегіндегі түркішілдік көзқарастары мен бұл мәселеге қатысты ойлар және тұжырымдары жайлы зерделенген. Жүсіп Ақшора бейнесі мен түркішілдік идеялары Отандық тарихи әдебиеттерде ауқымды зерттелмегені анықталды. Жүсіп Ақшора ой-пікірлері мен түркішілдік бағытындағы көзқарастары «Саясаттың үш түрі» еңбегі негізінде талданды. Сондай-ақ, ғалымдар мен зерттеушілердің бұл еңбектің айналасындағы жасалған жұмыстарындағы Жүсіп Ақшора тұлғасы және көзқарастарын айқындайтын ерекшеліктері жан-жақты қарастырылды.

Кілт сөздер: Жүсіп Ақшора, Түркі дүниесі, түркі халықтары, түркішілдік, панславизм, пангерманизм, мұсылманшылдық, Осман мемлекеті, принцип, бірлік.

Труд Юсуфа Акчуры «Три вида политики» и его значение

Динашева Ляззат Сарсенбековна, кандидат исторических наук, доцент;

Амиртаев Батырхан Нуржанович, студент магистратуры

Международный казахско-турецкий университет имени Х. А. Ясави (г. Туркестан, Казахстан)

Юсуф Акчура (1876–1935) — татарский писатель, журналист, историк. Является распространителем тюркоязычной идеи, отдельным деятелем для тюркского мира и его народа. Труды и исследования Юсуфа Акчуры на тюркоязычных взглядах являются одним из важнейших инструментов формирования и укрепления единства тюркских народов.

В статье изучены тюркоязычные взгляды Юсуфа Акчуры в работе «Три вида политики», размышления и выводы по этому вопросу. Установлено, что образ Юсуфа Акчуры и идеи тюркизма не изучены в отечественной исторической литературе. Мнения и взгляды Юсуфа Акчуры в направлении тюркизма были проанализированы на основе работы «Три вида политики». Также подробно рассмотрены особенности личности и взгляды Юсуфа Акчуры в проделанной работе ученых и исследователей вокруг этого труда.

Ключевые слова: Юсуф Акчура, Тюркский мир, тюркские народы, тюркизм, панславизм, пангерманизм, мусульманство, Османское государство, принцип, единство.

Әлемдегі ұлттар мен ұлыстар арасындағы қақтығыстар және бірлік мәселесі, жаһандану процессі одан әрі өрістеген сайын қайта қарау, сонымен қатар жаңа саяси тактикалық әрекеттерді ойлап табуға итермеледі. Ұлттар бірлігі, біртұтастық идеялар сонау тарих қойнауынан бастау алады. Түркі халықтар арасындағы бірігу идеялары мен ұлттардың экономикалық әлеуетіне байланысты бір-біріне қолдау жасау, тарихи ерекшеліктеріне байланысты жауапкершілік сезіну бейтаныс жайт емес. Жүсіп Ақшора өзінің «Саясаттың үш түрі» атты еңбегінде, ең басты үшінші принципі «түркішілдік» қағидасын алға тартады. Түркі дүниесінің ажырамас тарихы, тілі, діні, этникалық белгілерінің бір болуы өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Ал, бұл ойлар мен теорияларды алғаш дәріптеушілердің бірі Жүсіп Ақшора және оның еңбектері болып табылады. «Саясаттың үш түрі» еңбегіндегі халықтардың ұлтшылдық құндылығын одан әрі артыруға серпін беруі де зерттеу өзектілігін арттырады.

Еуропа зерттеушілерінің бірі, Зареванд, жазғандай: «Маркстілдер үшін, К. Маркстің »Коммунистік манифесті« еңбегі секілді, пантүркішілдер үшін бұл еңбек болып табылады» [1, s. 33]. Американ жазушысы Чарльз Уоррэн де бұл ойдың жақтаушысы [1, s.33].

Жоғарыдағы тұжырымдамалардың нәтижесінде Жүсіп Ақшораның нақты бұл еңбегі қаншалықты, бір ғана мемлекет емес, бірнеше мемлекеттер үшін маңызды екендігін көреміз. Ал, бұл еңбек пен көзқарастарды зерттеу, саралау және әділ баға беру өзекті болып табылады. Бұл процестің Отандық тарихнамада жеткілікті дәрежеде зерттелмеуі де тақырыптың өзектілігін арттырады.

Зерттеудің басты мақсаты, Жүсіп Ақшораның «Саясаттың үш түрі» еңбегіндегі түркішілдік көзқарастары мен автордың тікелей түркішілдік саясатына қатысты тұжырымдамаларын жан-жақты талдай отырып, оның ұлттарға және заман тарихына әсерін анықтау.

Осы мақсаттарға сүйене отырып, келесі зерттеу міндеттері орындалды:

- Саясаттың үш түрі еңбегі жан-жақты талдау жасау арқылы зерттелді;

- Еңбекке қатысты ғалымдар мен зерттеушілердің теориялары мен көзқарастарының жұмысын талдау, және бұл процеске қатысты баға беру ерекшеліктері анықталды;

- Түркішілдік көзқарастардың Отандық тарихымызға әсері анықталды;

- Еңбектің Отандық тарихымызда зерттелмегені және зерттелген түсініктер мен деректерді тарих және әлеуметтік салаларға қолдануға ұсынылды;

Зерттеу барысында, С.Хантингтон [2], А.Миллер мен М.Липманның [3] өркениеттер қақтығысы мен ХХІ ғасырдағы тарихи жағдайлардың ішіндегі ең маңыздысы ұлттар арасындағы бірлік пен тіл, өркениет белгілерін басты назарда қойылған зерттеулер, сонымен қатар неміс тарихшысы, әрі саясаткері А.Ассманның [4] еңбегі пайдаланылды. А.Ассманның басты теориясы, әлемнің жаһандануына байланысты, әлем елдерінің ұлттық бірлігі мен ұлттардың дамуына тікелей әсер ететін шаралар, мемлекеттер тарапынан жаңа тактикалар, жаңа институттардың жасалуына итермелейді. Алайда, ескі тарихи салттар мен ұлттардың мәдениетінсіз бұлардың жүзеге асуы қиын екендігін жоғары көрсетеді.

Ш. Актюрктің [5] Түркия Республикасының тарихи саясатты белсенді жүргізіп, оның ерекшеліктерін Орта Азия мен Ресей жерінің тарихи деректерінде әлі де толықтай зерттемегендігі туралы ой-тұжырымдар мен түрік ұлтының бірлік белсенділігінің ерекшеліктері жайлы сипаттайтын зерттеуі пайдаланылды.

И. Стародубцев [6], Р. Терехов [7] еңбектерінде Түркия мен Ресей арасындағы қарым-қатынастар мен Түркия саясатына түркішілдік факторлар қалай әсер етіп жатқандығы жайлы сөз қозғалады.

Орыс зерттеушісі З. Бжезинский [8] «Ұлы шахмат тақтасы» жайлы еңбегінде, әлем елдері арасындағы, қарқынды дамып жатқан идеялар мен технологиялар, идеологиялар және жеке көзқарастардың арасындағы талас-тартыс пен ойындар тікелей ұлттар мен ұлыстарға әсер етеді дейді. Ұлттар бірлігі кезеңінде экономикалық әлеуеті жоғары елдердің әлемде біршама айтарлықтай салмақтың болуы, әділетсіздік пен бірліктің шайқалуына тікелей алып келуші фактор екендігі жайлы айтылады.

Әдістемелік бөлім

Зерттеу әдісі ретінде тарихи салыстырмалық, әлеуметтанымдық және теориялық әдістер қолданылған. Шетел және түркі зерттеушілердің еңбектерін, ғылыми тұжырымдамалары мен теорияларын талдау және саралау арқылы салыстырмалы, аналитикалық тәсілдерде қолданылды.

Түркішілдік бірлік пен көзқарастары тек отандық тарихымыз ғана емес, барша түркі дүниесінің ажырамас бөлігі болып табылатын ұлт тарихына маңызды. Бұл тұжырымдар мен көзқарастарды, ғалымдардың, тарихшылардың еңбектерін зерттеу арқылы, жаңа бір ой-ұстанымдар, теориялар қалыптастыру негізінде, тақырыпты одан әрі тереңірек зерттеуге мүмкіндік берді. Соның бірі, әрі маңыздысы Жүсіп Ақшора мен оның еңбектеріндегі түркішілдік көзқарастары. Баспа материалдары мен баспасөз құжаттарының зерттеу мәселесіне қатысты тақырыптарға берген бағалары көрсетілді.

Еуропа елдері мен алпауыт империялардың даму үрдістері, сондай-ақ ұлтаралық қақтығыстар және саяси қайшылықтар белгілері көрсетілді. Елдер өз тұтастығын сақтап қалу барысында қолданылған саяси шаралары мен бағыттары зерттелді. Бірнеше елдер тәжірибелері салыстырылды.

Немістер өз кезегінде — пангерманизм, орыстар — панславизм секілді идеяларын белсенді жүзеге асырды. Жүсіп Ақшора дәріптеген түркішілдік саясатының тұжырымдамаларына, Осман мемлекетінде екі әсер қалыптасып, бір жағы бұл идеяларды қолдау арқылы елде барынша таратуды жүргізсе, екінші жағы қарсы тұрып, Жүсіп Ақшора ойларын ғылымда, халық арасында даттайды. Бүгінгі күнімізде ұлттар мен ұлыстар арасындағы бірлік пен тұтастық тек бір елдер ғана емес, бірнеше континенттер арасындағы жүргізіліп жатқан маңызды шаралар.

Нәтижелер мен талқылаулар

Жүсіп Ақшора — танымал татар саяси-қоғам қайраткері. 1876 жылы Ресейдің, Симбирск губерниясында ауқатты

татар өндірушінің отбасында дүниеге келді. Жүсіп Ақшора туылғаннан кейін, көп ұзамай әкесі қайтыс болады. 1883 жылы әкесі қайтыс болғаннан кейін, анасы Жүсіп Ақшорамен бірге Ыстамбұл қаласына көшіп келеді. 1883–1892 жж. Жүсіп Ақшора Ыстамбұл қаласының орта мектебінде білім алады да, 1892–1896 жж. «Харбие мектеби» атты әскери училищеде өз білімін жалғастырады. 1897 жылы әскери штаб училищесінде оқып жүрген кезде жастүріктердің революциялық қозғалыстарына қатысты деген айыппен Триполиге (Ливия) жер аударылып, 1899 жылы ол жерден Париж қаласына қашуға мәжбүр болады.

Жүсіп Ақшораның келешектегі көзқарастары мен зерттеу жолындағы түсініктерінің қалыптасуына Францияның Париж қаласындағы, Сорбонна университетінде алған білімі үлкен серпіліс береді. Жүсіп Ақшора оқыған Франциядағы еркін саяси ғылымдар мектебі, 1870 жылғы Францияның Германия арасындағы соғыс жеңілісінен кейін ашылды. Бұл мектептің басты мақсаты, болашақта Германияға өздерінің кегін қайтара алатындай, өз маманының шеберлері болатындай, саяси ғылымның нақ үздіктерін дайындау. Сол себепті де, бұл оқу орнының атмосферасы ұлттық рух пен патриоттық сезімдермен ерекшеленді. Оқу орнында Жүсіп Ақшора білімін алу кезінде, оқытушы профессор Сорельдің де курстарын алған болатын. Профессор Сорель осы идеологиялар мен түсініктерді таратушы белсенділерінің бірі болды. Тарих курстарының лекцияларында ұлттық проблемаларды игеру мен герман-француз қарым-қатынастарының тарихына өте маңызды назар қойылатын.

Жүсіп Ақшора бұл уақытта терең қызығушылықпен Австро-Венгрияның құрамындағы саны жағынан кішкентай ұлттар мен олардың тарих мен проблемаларын зерттеді. Көп ұлтты Осман империясы мен Австро-Венгрия арасындағы байланыстар мен айырмашылықтарды салыстыру арқылы, осы кезеңдегі чех және хорват ұлтшылдары өздерінің талаптарын Вена қаласындағы өкілеттілікке орындату үшін қандай әдістер пайдаланған толықтай саралап зерттеді [9, s. 34].

Францияда ол кезеңде империализм, социализм, коммунизм және анархизм секілді ұғымдарды түсіну және талқылау өте қарқынды, әрі белсенді жүргізіліп жатқан. Ұлттық идея да, даму тұрғысынан жаңа бір сатыға көтерілген кезең. Европада бұл оқиғалармен қатар, кішкентай мемлекеттердің бірінің артынан соң егемендіктерін алып жатқандықтан, ұлттық идеясы бір үлкен мемлекетті құру және мемлекеттің негізі ретінде этникалық тұрғыдан туыстас ұлттар мен халықтарды қосу арқылы бір орталыққа бағынған алып мемлекет құру идеяларына дейін де ұласып жатты. Осындай көзқарастың жақтаушысы, француз философы және дипломаты, расизм идеологиясының негізінің қалаушыларының бірі Гобино Жозеф (1816–1882) ұлттық идеялардың ортақтығы туралы және этникалық байланысы бар халықтардың топтасуы туралы пікірлерді алға тартты. Немістер өз кезегінде пангерманизм, орыстар — панславизм идеяларын жақтаған болатын [10, s. 4].

Осы кезеңде Осман мемлекеті, «панславизм», «пангерманизм» идеялары белсенділік танытып жатқан кезде, өзінің тұтастығын сақтап қалу үшін не жасау қажет еді?

Жас түріктер мемлекеттің тұтастығын арттыру мақсатында «бірлік және прогресс» принципі ұсынды. Өздерінің ұстанған

принциптерімен аттас партия құрған болатын. Жүсіп Ақшора өз кезегінде, түріктерге күш бере алатын саяси жүйе іздеді. Бұл күш арқылы Еуропаның кез келген гегемониясына қарсы тұра алатындай, әсерлі болуын қалады. Осман мемлекетінің тұтастығын сақтауда басты элемент ретінде «халықтар бірлігі» емес, оның күші маңыздырақ деп, жас түріктердің «бірлік және прогресс» идеясына, өзінің концепциясындағы «күш және прогресс» формуласын ұсынды.

Жүсіп Ақшораның бұл мәселеге реалистік көзқараста қарауы және өзінің идеясындағы халықтардың бауырлық ұғымы, гуманизм мен мұсылмандық нормаларға негізделуі, тікелей жас түріктер тарапынан қарсылық тапты [9, s. 32].

Жүсіп Ақшораның рационалистік және логикалық тұрғыдағы ойлары туралы, Франсуа Жоржона: «Жүсіп Ақшораның, француз мәдениетін үйренгеннен кейін, ағылшындық ойшылдардың ықпалында жүргендігін байқау қиын емес. Бастапқыда ағылшын буржуазиялық идеология белсенділері, Адам Смит пен Стюарт Миль либералдары, Чарльз Дарвин мен Спенсер секілді радикал ойшылдарының зерттеулері мен көзқарастарын жақтаушыларың бірі болды» — деп, жазады [9, s. 33].

Париж қаласынан, Жүсіп Ақшора Ресейге оралғаннан кейін «Саясаттың үш түрі еңбегін жазуға кірісті. »Саясаттың үш түрі« еңбегінің жұмысы 1904 жылдың наурыз айында Ресейдің Симбирск губерниясына қарасты Зюябашы ауылында жасалған болатын. Ал, сол жылдың сәуір, мамыр айларында ол 3 — бөліммен, »Тюрок« атты каир баспасында 24-ші (14 сәуір), 26-шы (28 сәуір), және 27-ші (5 мамыр) баспа нөмірлерінде жарияланды. Бұл баспа 1903 жылдан бері түрік интелегенциясының либералдық көзқарастарын топтастырған, журналист Али Кемаль (1867–1922) бастауымен жүргізілді.

Осыдан кейін, мамыр және маусым айының баспа нөмірлерінде Али Кемальдің «Біздің жауап» атты мақаласы жарық көреді. Мақалада, Али Кемаль, Жүсіп Ақшораның ойлары утопиялық көзқараста екендігі, соның негізінде мәселеге дұрыс емес тұрғыда қарауын айыптап, шынайлықты жоғалтып алды деген пікір қалдырады. Али Кемальдің жарияланған мақаласымен тұспа-тұс, Жүсіп Ақшораның досы Ахмед Фаридтің «Бір хат» тақырыбындағы мақаласы жарияланады. «Бір хат» мақаласында, Ахмед Фарид Ақшораның идеялары мен мәселеге қарасты көзқарастарын жақтап, досының пікірлері басқаларына ұқсамайтындығы және бұл идеяларға барынша қолдау көрсету ниетін алға тартты.

Баспа жариялымдарынан кейін, Жүсіп Ақшора еңбегі бастапқыда тек жас түріктер арасында ғана белгілі болса, кейіннен Каир қаласындағы 1907 жылы брошюра түрінде жарияланған еңбек үлкен резонансқа ұшырап, барлық жерде Жүсіп Ақшораның ойлары мен көзқарастары жайлы сөйлене бастады. 1907 жылы Ресейдегі мұсылмандар арасында дәуінің танымалдылығын ала бастады. Бір қызығы, «Шура» журналында өзінің сұхбатын берген татар тілшісі, «Саясаттың үш түрі» еңбегі қамтыған зерттеулер, осы тақырыптың аясында зерттелген басқа да кітаптар мен еңбектердің, жалпы алғанда 80-нен астамы секілді бағаланды деп баяндады [11].

Кейінірек бұл жұмыс бір рет Ыстамбұл қаласында (1912 ж), екі рет Анкара қаласында (1976, 1987 ж) жарияланды.

Р.Ф. Мухамметдинова еңбекті орыс тіліне, А.Р. Рахимова татар тіліне аударып, Қазан қаласындағы «Татарстан» журналында 1994 жылдың маусым-наурыз айларында 3–6 баспа нөмірлерінде жарияланды.

Еңбек үш бөлімнен тұрады. Қысқаша кіріспесі келесідей басталады: «Мен Жүсіп Ақшора, осман провинцияларының, батыстық даму үрдісі әсер еткеннен кейін, мықты, әрі күшті прогрессивті мемлекет құрудағы үш бағыттағы саяси жолдарды ұсындым. 1-ші — осман мемлекетінің құрамындағы барлық ұлттарды ассимиляция жүргізу арқылы, яғни біріктіру арқылы, біртұтас осман ұлтын құру; 2-ші — Осман мемлекетінің ислам дініндегі халиф құқықтарына ие болуына байланысты, саяси тұрғыда барлық мұсылмандарды біріктіру (еуропалықтар оны »панисламизм« деп атайды); 3-ші бағыт — түркі халықтарының этникалық ерекшеліктеріне байланысты, ортақ түркі халықтарының байланысын орнату» [10, s. 19].

Бұл еңбектің келесідей тезистік тұжырымдамаларынан кейін автор 1-ші бөлімінде, әр бағытқа жеке-жеке ауқымды тоқталады. Түркішілдік бағыты жайлы: «Саяси біріккен түркі ұлтын этникалық ерекшелігіне байланысты құрудағы көзқарас жаңа болып табылады. Мен, бұл көзқарастардың осыдан бұрын болғандығы және талқыға салынды деп ойламаймын. Әрине, Ыстамбұлдағы құрылған ұйымның ұқсас көзқарастары бар, алайда олар саяси емес, ғылыми мақсаттағы ұйым болғандықтан, бұл идеялардан ерекшеленеді. Түркі өлең шығармаларының құрметті авторлары, Шамсетдин Сами, Наджип Асым (Мехмед Эмин), Велед Челебижәне Хасан Тахсин, бұл ұйымның белсенді мүшелері. Ал, »Икдам« газеті, баспа орталығы болып, осы идеялардың таралуына жол жүргізді. Мен, Ресейдегі өмір сүріп жатқан көптеген түркі халықтарының бірігу идеясы бұлыңғыр болғандығын есептеймін. Жақында құрылған »Еділ әдебиеті« мұсылмандық емес, түркішілдік болып табылады. Егер де, қысымдар көрсетілмеген жағдайда, бұл идеялар, Осман империясындағы пікірлерге қарағанда, тез, әрі жаһанды дамитын еді. Нақтырақ көрсетсе: Түркістан, Орал және Волга өзендері бойында, яғни түркілердің көп шоғырланған аймақтарында. Бұл идеялар Кавказ түркілерінде бар секілді. Кавказ әсерінің Әзірбайжанға толықтай тереңірек әсер беретінің біле тұра, бір жағынан Солтүстік Ирандағы түркілердің бұл идеяларға қолдаушы болатының білмеймін.

Не болсада, түркі халықтарының саяси бірлік идеясы жаңа, әрі таралу жағынан әзірше әлсіз» — деп, жазады Жүсіп Ақшора [10, s. 23–24].

Еңбектің екінші бөлімінде автор, бұл саяси үш бағыттың қайсысы халыққа тиімді, әрі қоғамдағы қандай өзгерістерге алып келетінің ашуға тырысады.

Бұл жерде автор келесідей тұжырым көрсетеді: «Бұл сұраққа, тек біздің жеке жаңашырлықтарымыз ғана жауап бере алады. Басқа сөзбен айтсақ, біздің ой өрісінің елегінен әлі де өтпеген сезімдеріміз. Мен, осман және мұсылман болып табылатын түркімін. Осыдан шыға отырып, мен Осман мемлекетінің мүдделеріне және мұсылманшылдық пен барша түркі халықтарының мүдделеріне қызмет еткім келеді. Алайда, бұл үш бағыттың да, саяси, діни және этникалық принциптерге мүддесі бар ма? Басқа сөзбен айтсақ, бұл бағыттардың бір-бірін күшейте алатын ерекшеліктері бола ма?» [10, s. 26].

Осы сұрақтардың жауабын беру үшін, Жүсіп Ақшора үш бағыттың мүдделерін салыстыру арқылы, келесідей шешімге келеді: «Сондықтан үш бағытқа өзін жатқызатын әрбір адам, Осман мемлекетінің мүдделері үшін қызмет жасау қажет. Алайда, талқыланып жатқан үш бағыттың қайсысын Осман мемлекеті өзінің күшін арттыру үшін пайдалану қажет? Аталған бағыттың қай түрі Осман мемлекеті және оның бөлгелері үшін қолайлы деген сұрақтар туындайды» [10, s. 27].

Үшінші, қорытынды бөлімінде, автор саяси 3 бағыттың артықшылықтары мен кемшіліктерін тереңірек зерттеу барысында, жоғарыдағы сұрақтарға жауап беруге тырысты. Мүмкін болатын тәжірибелер мен әрекеттердің осман ұлтының күшеюіне және саясатты асыру барысында пайда болатын кедергілер мен ішкі тартыстарды шешу мақсатында, Жүсіп Ақшора: «Осман біртұтас ұлтын құру, тиімсіз және пайдасыз әрекет» — деп, қорытындыға келеді [10, s. 31].

Мұсылмандық бірлік саясатына тоқталатын болсақ, автор бұл идеялардың жүзеге асырылуы Осман мемлекетіндегі ішкі қиыншылықтар мен тартыстарды шешуде іске асатының және бұл саясатты жүзеге асыру қиын процесстердің бірі екендігін айтады. Жүсіп Ақшора, Осман мемлекеті бұл саясатты іске асырған кезде, христиан мемлекеттері барынша қарсылық көрсететінің және бұл «мұсылмандық бірлік» саясатының өмірде жүзеге асуы қиындыққа соғатындығын айтты [10, s. 33].

«Түркішілдік бірлік» саясатына келген кезде, автор бұл идеялар мен мақсаттардың пайдасы мен оның жүзеге асырылуын қарастырды. Бірақ, түркі бірлігінің ең үлкен пайдасы, территориялық басым аумақтағы Азия және Шығыс Еуропа жеріндегі ортақ тіл, дін, дәстүр мен шығу тегі бір болып табылатын түркі халықтарын қосу болып табылады. Осы арқылы, бұл саясат, саяси тұрғыдан біртұтас алып ұлттың бірігуі мен ұлы ұлттардың құрамында өздерін сақтап қалудағы басты мақсаттардың бірі екендігін басымдылықпен көрсету. Түркі қоғамындағы, өркениеті дамыған, экономикалық тұрғыдан алпауыт күші бар Осман мемлекеті бұл идеяларды іске асыруда маңызды рөл ойнайтындығы күмәнсіз. Жақын болашақта ақ пен сары нәсілдер арасындағы байланыстың пайда болуы барысында түркі қоғамының құрылуы мен сол әлем қоғамындағы басты күшті қазіргі ақ пен сары нәсілдерің байланысындағы алпауыт Жапония секілді, Осман империясы бастауында болады деп болжайды [10, s. 33–34].

Жүсіп Ақшора, сонымен қатар, қиыншылықтар мен кедергілердің ішіндегі түркі бірлігіне әсер ететін фактор — сыртқы саясат деп атайды. Оның ойынша, сыртқы әсер етуші факторлардың мұсылмандық саясаттан гөрі аз болатының атап кетеді. Себебі, христиан мемлекетінің тек біреуінде ғана, нақтырақ айтсақ Ресейде мұсылман түркілерінің шоғырлануы, осының негізінен тек бұл мемлекет ғана өзінің мүдделерін қорғау және түркі халықтарына еркіндік бермеу жағдайларын ойлап, қарсы шығады. Басқа христиан мемлекеттерін айтсақ, олар керісінше «түркішілдік бірлік» идеясын қолдауы мүмкін, себебі бұл тікелей Ресейге өз зардаптарын тигізеді [10, s. 35].

Келесіде, Жүсіп Ақшора төмендегідей тұжырымдар жасайды: «Барлық халықтар үшін тұтас Осман ұлтын құру, Осман мемлекетіне пайдасын тигізетіне күмәнсіз, алайда нақ осы саясатты толықтай жасау, мүмкін емес. Мұсылмандар немесе түр-

кілердің бірігуін жүзеге асыра алатын саяси доктриналар мен заңнамалар халықтар үшін тиімді, алайда тікелей мемлекетке зиянын бірдей тигізеді. Бұл доктриналарды тәжірибе жүзінде қарастыратын болсақ, қиыншылықтар мен артықшылықтар екі жақтан да бірдей болып табылады. Нақтырақ айтсақ бұрыннан жауабын таба алмай келе жатқан сұрақтар, мұсылманшылдық пен түркішілдіктің қайсысы Осман мемлекетіне пайдалырақ болатыны?» [10, s. 35–36].

Жүсіп Ақшораның екі бағыттың (мұсылманшылдық және түркішілдік) қайсы біреуіне көңілі бұратының айтпаса да, оның жаңашырлығы толықтай түркішілдік жағында болғандығын есептейміз. Ол түркішілдік саясатында белгілі бір преспективалар көрген болатын. Ал, мұсылманшылдық өз кезегінде түркішілдіктің құрылуы мен оның күшеюіне серпін беретін факторлардың бірі болып табылады деп есептеді. Бұл ойымызды дәлелдейтін, Жүсіп Ақшораның сөздерін көрсетіп кетсек: «Ислам діні және мұсылманшылдық, ұлы түркі ұлтын құрудағы ең маңызды элемент болады... Ислам бұл функцияларды жүзеге асыру үшін, басқа сөзбен айтсам процесстерге тікелей әсер етуші, яғни ұлтты қалыптастыру барысындағы маңызды көмек ретінде, серпін беруі тиіс. Алайда, бұл бейнені өзгерту қажет емес, басты тенденция — бұл даму тенденциясы. Діндер өзінің күшін және мағынасын уақыт өте келе жоғалта бастайды. Діндер өзінің рөлін қоғам өмірінен адамның жеке өміріне ұласу кезінде уақыт өте келе өзгере бастайды. Осының нәтижесінде өзінің саяси және қоғамдық мағынасын діндер этностармен бірігу арқылы, яғни оларға қызмет ету арқылы сақтайды. (Ресейде — православие, Германияда — протестантизм, Англияда — ағылшындық шіркеу, басқа елдерде — католицизм)» [10, s. 34–35].

Осман мемлекетінің келесі тарихы Түркия ұлттық Республикасының құрылуы және де түркі халықтары шоғырланған Орта Азия елдерінің өзінің дербес ұлттық мемлекеттерін құруы, Жүсіп Ақшораның ойларының дұрыстығын растайды.

Қорытынды

«Саясаттың үш түрі» атты еңбек, тұңғыш түркішілдік мәселесін қамтыған теориялық жұмыс болып табылады. Бұл еңбекте алғаш рет түркішілдік пікірлер мен идеяларды саясатта жүйелі анализ жасау арқылы қолданысқа енгізу әрекеттері жасалды. Жүсіп Ақшора өзі атап өткендей, бұл еңбек оның ең маңызды және жүйелі жұмыстарының бірі. Еңбек өз кезегінде көлемі жағынан емес, оның болашақта даму преспективалары мен жүйелілігінің құрылымы мықты еңбектерінің бірі.

Біздің ойымызша, Жүсіп Ақшора еңбегіндегі басты идея, күшті әрі мықты жүйесі бар мемлекеттің негізі белгілі бір территориядағы азаматтарды қоныстандыру арқылы жасалған «азаматтық» принцип емес және азаматтардың шоғырлануын діни идеологиясы тұрғысынан ұстап тұру мақсатында жасалған «мұсылманшылдық» принцип те емес, ал ұлттық принцип болуы қажет.

Бұл принцип бойынша Түркия Республикасы да құрылды. Түріктер өз кезегінде бір жағынан Осман мемлекетінің көпшілік территорияларынан айырылғанмен, екінші жағынан біртұтас ұлт идеясы мен мемлекеттегі ұлттық бірлікке ие болды.

Заманауи оқырманға тарихи деректерден басқа, бұл жұмыс империяның құлауы және оның себептерін өз тұрғыдан ойлануға, ұлттық мемлекеттер идеологиясы пайда болған кезде қандай кедергілер мен қиыншылықтардың орын алатынын ойлегінен өткізуге мүмкіндік береді. Біздің ойымызша, көпшілік Осман империясы және Кеңес үкіметінің құлау кезіндегі саяси-әлеуметтік ұқсас жақтары мен процесстердің даму ерек-

шеліктерін де байқауға мүмкіндік алады. Қазіргі таңдағы Ресей жеріндегі ұлтаралық қақтығыстар мен саяси процесстер жағдайына, Осман империясының құлау кезінде орын алған оқиғаларын тәжірибе ретінде ұғыну арқылы, аналогиялық призма түсініктерін қалыптастырады. Бұл түсініктер мен деректерді жалпы тарих және әлеуметтік-қоғам саласында қосымша көмекші құрал ретінде қолданыла алады.

Әдебиет:

1. Temir Ahmet. Yusuf Akçura. — Ankara.: Kültür ve turizm bakanlığı yayınları, 1987.
2. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М.: Издательство АСТ, 2017. — 640с.
3. Историческая политика XXI века / науч. ред. А. Миллер, М. Липман. М.: Новое литературное обозрение, 2012. 648 с.
4. Assmann A. Das neue Unbehagen der Erinnerungskultur. Eine Intervention. München: C. H. Beck 2013. 231 s.
5. Актюрк Ш. Историческая политика в Турции: ревизионистская историография бросает вызов официальной версии войны Турции за независимость // Историческая политика XXI века / науч. ред. А. Миллер, М. Липман. М.: Новое литературное обозрение, 2012. С. 506–542.
6. Стародубцев И. И. Россия — Турции: 500 лет беспокойного соседства. — М.: Издательство «Э», 2017. — 416 с.
7. Терехов Р.С. Тюркский фактор во внешней политике Турции: современные тенденции. Издательский дом Медина — URL: http://www.idmedina.ru/books/materials/turkology/1/turk_terehev.htm#_ftn9 (дата обращения: 06.04.2019).
8. Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. М.: Издательство АСТ, 2018. — 384 с.
9. Georgeon Francois. Türk milliyetçiliğinin kökenleri. — Ankara.: Yurt yayınları, 1986.
10. Akçuraoğlu Yusuf. Üç tarzı siyaset. — Ankara: Türk tarih kurumu yayınları, VII dizi. — Sa 73, 1976.
11. Шура. — 1909. — № 11. — б. 347. Оренбург.

Инклюзивті білім беру үшін ақпараттық ортаны жасаудың ерекшеліктері

Мубараков Акан Мукашевич, педагогика ғылымдарының докторы, профессор
Умутбаева Жанна Даулетовна, магистратура студенті
Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті (Нұр-Сұлтан қ.)

Бұл мақалада ақпараттық білім беру ортасын жасаудың маңыздылығы талқыланады, инклюзивті білім беру үшін ақпараттық білім беру ортасын жасаудың пайдасы айқындалады, инклюзивті білім беру үшін ақпараттық білім беру ортасын жасауда кездесетін негізгі қиындықтар мен оны шешу жолдары көрсетіледі.

Кілт сөздер: инклюзивті білім беру, интеграция, ақпараттандыру, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, ақпараттық білім беру ортасы.

Особенности создания информационной среды для инклюзивного образования

Мубараков Акан Мукашевич, доктор педагогических наук, профессор;
Умутбаева Жанна Даулетовна, студент магистратуры
Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева (г. Нур-Султан, Казахстан)

В данной статье обсуждается важность создания информационной образовательной среды, раскрывается польза создания информационной образовательной среды для инклюзивного образования, указываются основные трудности и пути их решения, возникающие при создании информационной образовательной среды для инклюзивного образования.

Ключевые слова: инклюзивное образование, интеграция, информатизация, информационно-коммуникационные технологии, информационная образовательная среда.

Features of creating an information environment for inclusive education

Mubarakov Akan Mukashevich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Umutbayeva Zhanna Dauletovna, Master's student
L. N. Gumilyov Eurasian National University (Nur-Sultan)

This article discusses the importance of creating an information educational environment, reveals the benefits of creating an information educational environment for inclusive education, identifies the main difficulties and ways to solve them that arise when creating an information educational environment for inclusive education.

Keywords: *inclusive education; integration; informatization; information and communication technologies; information educational environment.*

Қазіргі уақытта мектептегі заманауи білім беруді дамытудың негізгі міндеті жаңа нәтижелерге қол жеткізу үшін оның мазмұны мен оқыту әдістерін жаңарту болып табылады. Бүгінгі таңда білім беру саласындағы мемлекеттік саясат оқушылардың жеке басына бет бұрды. Сондықтан қазіргі білім берудің мәні мен мақсаты — тұлғаны дамыту. Бұл жағдайда баланың жеке басының толыққанды дамуы мен келесі сатыда білім алуды табысты жалғастыру мүмкіндіктерін қамтамасыз ету үшін қажетті және жеткілікті деңгей ретінде қоғамда конвенцияға (шартқа) қол жеткізілетін жаңа стандарттармен белгіленетін білім деңгейін айқындауға өзге тәсілді табу өзекті болып табылады.

Білім беру саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі қағидаттарына баршаның сапалы білім алуға құқықтарының теңдігі; әрбір адамның зияткерлік дамуы, психикалық-физиологиялық және жеке ерекшеліктері ескеріле отырып, халықтың барлық деңгейдегі білімге қолжетімділігі жатады [1].

Инклюзивті білім беру дегеніміз — барлық оқушыларға жауап беру, қабылдау, құрметтеу және қолдау арқылы олардың әр түрлі қажеттіліктерін тиімді қанағаттандыру арқылы сапалы білім алуға қол жетімділікті қамтамасыз ету. Оқушылар білім беру бағдарламасына жалпы білім беру ортасында қатысады, алып тастауға әкелуі мүмкін кедергілер мен тосқауылдарды азайтуға және жоюға қолдау көрсетеді.

Инклюзивті тәжірибені барлық оқушыларға негізгі білімге қол жеткізуге мүмкіндік беретін қатынастар мен әдістер ретінде анықтауға болады. Барлығы барлық оқушылардың өзін қалаулы және құнды сезіну үшін, сонымен қатар олардың таланттарын дамытуға және мақсаттарына жетуге көмектесетін дұрыс қолдау алу үшін жұмыс істейді. Білім шынымен инклюзивті болған кезде, ол тек білім алуда ерекше қажеттіліктері бар балалар үшін ғана емес, барлық балаларға да пайдалы болады. Инклюзивті білім беруде әр оқушының алуан түрлілігі мен оқуға қосқан ерекше үлесі бағаланады. Шынайы инклюзивті ортада әр бала өзін қауіпсіз сезінеді және өзін ортада қажетті сезінеді. Оқушылар мен олардың ата-аналары оқу мақсаттарын қоюға қатысады және оларға қатысты шешімдерге қатысады. Мектеп персоналында барлық оқушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру және ынталандыру үшін дайындық, қолдау, икемділік пен ресурстар бар [2].

Инклюзивті білім беру жалпы білім беру ортасында жүзеге асырылады; яғни әр түрлі ортадан шыққан және әртүрлі қабілеттері бар оқушылар инклюзивті ортада бірге оқитын

білім беру ортасы. Жалпы оқу ортасы оқушылардың әдеттегі оқу сағаттарының көпшілігінде қолданылады және оған сыныптар, кітапханалар, спорт залы, театрлар, музыка бөлмелері, асханалар, ойын алаңдары және жергілікті қоғамдастық кіруі мүмкін. Жалпы оқу ортасы — бұл білім алуда ерекше қажеттіліктері бар оқушылардың өз құрдастарынан оқшауланған жерде оқитын орын емес.

Инклюзивті білім беруде жалпыға бірдей оқу ортасын құрудың тиімділігі:

- әр оқушыға құрдастарымен бірге оқу ортасында бірдей білім алуға мүмкіндік;
- позитивті ортаны қалыптастыру, оқушылардың жеке, әлеуметтік, эмоционалды және академиялық мақсаттарға жетуін қамтамасыз ету;
- оқушылардың қажетті білім алуын қамтамасыз ететін оқыту әдістері мен принциптерін қолдану және т.б.

«Қосудың» негізгі идеясы — бұл ерекше қажеттіліктері бар балаларды барлық оқушылар оқитын қарапайым білім беру мекемелерінде оқыту. Инклюзивті білім беру әлемнің көптеген елдерінде арнайы білім беру жүйесін реформалаудың, интеграциялаудың және трансформациялаудың негізгі бағыттарының бірі болып табылады, оның мақсаты — білім алу құқығын кемсітудің іске асыру.

«Инклюзивті білім беру» ұғымынан басқа, «инклюзивті мектеп» ұғымы жиі ерекшеленеді, ол:

- мәдениеттердің алуан түрлілігін жаңа шындық ретінде қарастырады;
- білімге, дағдыларға және ақпаратқа қол жеткізуді қамтамасыз етуі тиіс;
- оқу процесінің даралануын сақтайды;
- топтық жұмыс стилін қолдануды қамтиды;
- отбасылармен, мемлекеттік және қоғамдық ұйымдармен ынтымақтастықта жұмыс істейді;
- әр оқушыдан оқуда сәттілік күтеді;
- қоғамның әлеуметтік дамуына ықпал етеді.

Білім берудегі интеграцияның негізгі аспектілерінің бірі — баланың жеке даму траекториясын (жеке білім беру бағдарламасы) құру деп айтуға болады. Бұл білім беру бағыты баланың қай жерде оқитынына, қай жерде орналасқанына және қандай формада оқу мүмкіндігіне байланысты болмауы керек-ең бастысы оның дамуы (зияткерлік, психикалық және т.б.).

Бұл тәсіл қарым-қатынастағы шекараларды анық көрсетпейді, барлық балаларды ұжымның табиғи өміріне тартады

және болашақ ересек адамның жеке басының қалыптасуындағы қателіктерді жояды [3].

Инклюзивті білім беру ортасын құруда ақпараттық білім беру ортасын жасау маңызды болып табылады. Өйткені, қазіргі білім берудің мақсаты — ақпараттық білім беру ортасын құру, құзыретті тұлғаны қалыптастыру, яғни қолда бар білім мен дағдыларды қолдана отырып, әртүрлі мәселелерді шешуге қабілетті тұлға. Бұл тәсілдегі білім мазмұны әр адамға қажет құзіреттіліктерді бөліп көрсету негізінде таңдалады. Мұғалім ақпаратқа ие болу құқығынан айырылады және оның басты міндеті — оқушының ақпаратын қаруландыру емес, оқушыға осы ақпаратты өз бетінше игеруге көмектесу. Ақпараттық құзыреттілікке ие оқушыны тәрбиелеу керек, яғни ақпаратты іздеуге, түрлендіруге, пайдалануға байланысты әртүрлі мәселелерді шеше алатын тұлғаны тәрбиелеу.

Әр түрлі білім беру ұйымдарында ақпараттық білім беру ортасын құру және дамыту жиырма жылдан астам уақыт бойы жалпы және жоғары білім беруді ақпараттандыру процесінде ең көп талқыланатын мәселелердің бірі болып табылады.

Білім беру жүйесіне ақпараттық және коммуникациялық технологияларды енгізудің маңызды бағыттарының бірі оқу процесінде білім беру мақсатындағы ақпараттық ресурстарды пайдалану болып табылады: электронды оқулықтар, компьютерлік тесттер, мультимедиялық жүйелер және т.б. Егер мұның бәрі белгілі бір ақпараттық-әдістемелік орта түрінде жиналса, оқу процесін қамтамасыз ететін айтарлықтай үлкен дидактикалық әсерге қол жеткізуге болады.

Ақпараттық білім беру ортасы білім беру процесінде қамтамасыз ету керек:

- білім беру процесін ақпараттық-әдістемелік қолдау;
- білім беру процесін жоспарлау және оны ресурстық қамтамасыз ету;
- білім беру процесінің барысы мен нәтижелерін мониторингтеу және тіркеу;
- білім алушылар денсаулығын мониторингтеу; ақпаратты жасаудың, іздеудің, жинаудың, талдаудың, өндеудің, сақтаудың және ұсынудың заманауи рәсімдері;
- білім беру процесіне барлық қатысушылардың қашықтықтан өзара іс-қимылы білім беру процесін ақпараттық-әдістемелік қолдау;
- білім беру процесін жоспарлау және оны ресурстық қамтамасыз ету;
- білім беру процесінің барысы мен нәтижелерін мониторингтеу және тіркеу;
- білім алушылардың денсаулығын мониторингтеу;

Мектептің ақпараттық ортасы оқыту әдістемелерін дамытуда көптеген жаңа мүмкіндіктер берді. Олардың әртүрлілігі іс жүзінде оқушылардың жеке қажеттіліктерін, балалардың профильдік мүдделерін қамтамасыз етуге, яғни жаппай мектепте баланың даму педагогикасын жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Дәстүрлі әдістер оқытудың жаңа қуатты көрнекі құралдарымен (мультимедиялық проектор, интерактивті тақта, графикалық планшет, құжат-камера, сандық микроскоп) байытылды [4].

Инклюзивті білім беру және жалпы білім беру мекемесінің ақпараттық білім беру ортасы электрондық (цифрлық) ны-

санда мынадай қызмет түрлерін жүзеге асыру мүмкіндігін қамтамасыз етуі тиіс:

- білім беру процесін жоспарлау;
- білім беру процесінің материалдарын, оның ішінде білім беру процесіне қатысушылар пайдаланатын білім алушылар мен педагогтердің жұмыстарын орналастыру және сақтау;
- білім беру процесінің барысын және бастауыш жалпы білім берудің негізгі білім беру бағдарламасын меңгеру нәтижелерін тіркеу;
- интернет желісі арқылы білім беру процесіне қатысушылар арасындағы, оның ішінде қашықтықтан өзара іс-қимыл жасау, білім беру қызметін басқару міндеттерін шешу үшін білім беру процесі барысында қалыптастырылатын деректерді пайдалану мүмкіндігі;
- білім беру процесіне қатысушылардың Интернет желісіндегі ақпараттық білім беру ресурстарына бақыланатын қолжетімділігі (білім алушыларды рухани-адамгершілік дамыту және тәрбиелеу міндеттерімен үйлеспейтін ақпаратқа қолжетімділікті шектеу);
- білім беру мекемесінің білім беру саласындағы басқаруды жүзеге асыратын органдармен және басқа да білім беру мекемелерімен, ұйымдармен өзара іс-қимылы [5].

Сабақтағы басты кейіпкерлер — мұғалім мен оқушылар екендігімен бәрі келіседі. Олардың бірлескен қызметі, қарым-қатынасы сәтті оқу процесінің кілті болып табылады. Оқушының жеке басына мұғалімнің жеке басы үлкен әсер етеді. Ақылға қонымды шектерде қолданылатын электронды құралдар шығармашылық үшін уақытты босатады, оқушылардың оқу материалын игеруіне қолайлы жағдай жасайды. Электрондық көрнекі құралдар сабағындағы рөлі мен орны, сондай-ақ басқа да оқу құралдары мұқият ойластырылып, жобалануы керек.

Қоғам қаншалықты дамыған болса да, қазірдің өзінде ақпараттық білім беру кеңістігінің оқу процесіне әсері зор, сондықтан екі бірдей серіктес: мұғалім мен оқушы қатысатын құзыреттілік тәсіл негізінде білім беру маңызды. Ақпараттық қоғамдағы оқу процесін түсіну дәстүрлі дидактикалық идеялардан толық бас тартуды қажет етпейді, бірақ оларды дамытуды, жаңа позициялардан, соның ішінде әртүрлі дидактикалық көзқарастар тұрғысынан қарастыруды талап етеді.

Әрбір білім беру мекемесінде білім алуда ерекше қажеттіліктері бар балалардың толыққанды интеграциялануын қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін әмбебап кедергісіз орта құрылуы тиіс. Мұндай кедергісіз ортаны құру құралы ақпараттық білім беру ортасын құру болып табылады.

Инклюзивті білім беруді жүзеге асырудың келесі проблемаларын атап өтуге болады [6]:

- балаларды инклюзивті оқыту процедурасы аймақтық деңгейдегі нормативтік құжаттармен іс жүзінде реттелмеген;
- материалдық-техникалық базаның және қаржылық қамтамасыз етудің жеткіліксіздігі проблемасы;
- бейінді мамандардың: — логопедтердің, психологтардың, дефектологтардың, емдік дене шынықтыру (ЕДШ) мамандарының жетіспеушілігі — оқытуды сүйемелдеу үшін;
- педагогтарды «ерекше» балалармен жұмыс істеуге дайындау мәселесі (арнайы әдістерді, тәсілдерді, оқыту құралдарын меңгермеу, педагогтердың психологиялық даярлығы);

– оқулықтармен, оқу-әдістемелік жинақтармен, әдістемелік құралдармен жеткіліксіз қамтамасыз етілу.

Бұл мәселелерді шешу үшін қажет:

білім және ғылым мамандарының үйлестірілген және тұрақты өзара іс-қимылы;

– бұл процесті мемлекеттік билік пен жергілікті өзін-өзі басқару органдары тарапынан тиімді қолдау;

– ақпараттық білім беру порталының тұжырымдамасын, құрылымын, оқушылардың тұлғалық дамуының ақпараттық білім беру кеңістігінің өзегі ретінде оның жұмыс істеу сценарийлерін әзірлеу;

– мүмкіндігі шектеулі балаларды оқытуды, инклюзивті оқытуды қашықтықтан компьютерлік қолдауды қамтамасыз ету.

Сонымен, ақпараттық білім беру ортасы — бұл білім беру субъектісі ретінде адаммен тығыз байланысты ақпараттық, техникалық, оқу-әдістемелік қамтамасыз етудің жүйелі түрде ұйымдастырылған жиынтығы. Ол инклюзивті білім беру сапасын арттыру үшін маңызды болып табылады. Өйткені, қазіргі дамушы заманның талабына сай ақпараттық білім беру ортасы білім беру кеңістігінде үлкен әсерге ие болып табылады.

Әдебиет:

1. ҚР «Білім туралы» Заңы, 2007 ж.
2. Инклюзивті білім беру жағдайында даму мүмкіндігі шектеулі оқушыларды психологиялық-педагогикалық қолдау қызметінің ұйымдастырылуы// «Открытая школа» журналы. № 7(128) 09. 2013ж.
3. Малофеев, Н.Н. Специальное образование в меняющемся мире. Россия: учеб.пособие для студентов пед. вузов. В 2 ч. Ч. 1/Н. Н. Малофеев.— М.: Просвещение, 2013.— 320 с.
4. Казаченок В. В. Педагогические аспекты информатизации учебного процесса// Педагогическая наука и образование.— 2013.— № 1.— С. 62–66.
5. Казаченок В. В., Русаков А. А. Педагогические аспекты формирования высокотехнологичной образовательной среды// Информатизация образования — 2016: материалы Международной научно-практической конференции /Академия информатизации образования.— г. Сочи, 14–17 июня 2016 г.— С. 227–232.
6. Наумов А. А., Соколова В. Р., Сегедова А. Н. Интегрированное и инклюзивное обучение в общеобразовательном учреждении. Инновационный опыт.— Волгоград: Учитель, 2012.— 147с.

Топырақтың мұнаймен ластануы және оны тазартудың тиімді әдістері

Нақыпбек Мадина Ғалымқызы, магистрант

Ғылыми кеңесші: Курбанова Лаура Сериковна, техника ғылымдарының кандидаты, доцент

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті (Алматы)

Мұнай-газ өнеркәсібі қоршаған табиғи ортаға антропогенді әсер етудің ең қуатты факторларының бірі болып табылады. Мұнай-газ өнеркәсібінің іс-әрекетінің салдарынан ландшафттар механикалық зақымдануға ұшырайды, сондай-ақ атмосфера, литосфера және гидросфера химиялық заттектермен ластанады. Экологиялық қауіпсіздік және өнеркәсіптің аз қалдықты технологияға етуі ҚР тұрақты даму тұжырымдамасының басты бағыттарының бірі. Сондықтан да мұнай-газ өнеркәсібінің топыраққа тигізетін техногендік әсерін экологиялық бағалау мен оны тазартудың тиімді әдістерін қарастыру өзекті экологиялық мәселе болып табылады.

Кілт сөздер: мұнаймен ластану, концентрация, мұнайды тазарту әдістері.

Загрязнение окружающей среды нефтепродуктами и эффективный способ его устранения

Накыпбек Мадина Галымқызы, студент магистратуры

Научный руководитель: Курбанова Лаура Сериковна, кандидат технических наук, доцент

Казахский национальный университет имени Аль-Фараби (г. Алматы)

Нефтегазовая отрасль является одним из наиболее мощных факторов антропогенного воздействия на природную среду. В результате деятельности нефтегазовой промышленности ландшафты подвергаются механическим повреждениям, а также атмосфера, литосфера и гидросфера загрязняются химическими веществами. Экологическая безопасность и переход производства на малоотходные технологии являются одним из основных направлений концепции устойчивого развития Республики Казахстан.

Поэтому актуальной экологической проблемой является экологическая оценка техногенного воздействия нефтегазовой отрасли на почву и рассмотрение эффективных методов ее очистки.

Ключевые слова: загрязнение нефтью, концентрация, методы очистки нефти.

Мақсаты: Мұнаймен ластанған топырақты тазарту әдістерінің тиімділігін талдау.

Міндеттері:

1. Мұнай және мұнай өнімдерінің қоршаған ортаға компоненттеріне, оның ішінде топыраққа әсерін зерделеу.
2. Мұнаймен ластанған топырақты талдап, оны тазартудың тиімді әдістерін қарастыру.

Қазақстан табиғи ресурстардың қоры бойынша ірі ел болып табылады және көмірсутек шикізаты қоры бойынша әлемдік көшбасшылардың жиырмасына кіреді. Дегенмен, мұнай өнеркәсібі қоршаған ластаудың ірі көздерінің бірі болып саналады. Топырақтағы органикалық заттардың сандық және сапалық құрамының өзгеруі, қоршаған ортаға мұнай мен мұнай өнімдерінің түсуі, сыртқы факторлар мен пайда болған табиғи жағдай, жүйедегі, жануарлар, өсімдіктер, микроағзалар дамуының бұзылуына немесе өзгеруіне әкеледі [1, 35 б.].

Зерттеу нысаны мен әдістері

СНПС — АМГ АҚ көмірсутек жүйелерін барлаумен, өндірумен және мұнаймен газды тасымалдаға дайындаумен айналысатын Қазақстандағы ірі мұнай компанияларының бірі. Аталған кәсіпорын Жаңажол, Кенқияқ тұз асты, Кенқияқ тұз үсті кеніштерін игеруде және Каспий ойпатының шығыс бөлігінің орталық территориясында көмірсутек қорларын барлаумен айналысады. Кеніш 1986 жылы іске қосылды. Жаңажол кен орнының мұнайының құрамы келесі компоненттерден тұрады (%): күкірт — 0,7–1,2; парафин — 6,2–10,2; силикогельді шайырлар — 3,7–4,8; асфальтендер — 0,13–1,26. Мұнайдың тығыздығы 0,8188 г/см³, күкіртқышқылды шайырлар (смола) 10% дейін. Қабат мұнайындағы газдың құрамы күкірт сутектің мөлшерінің жоғары болуымен (1,5–3,0%) ерекшеленеді.

Зерттеу объектісі ретінде Жаңажол мұнай-газ кен орнының территориясы, аталған кен орнының шекаралық аумақтары, мұнай ұңғымалары жиі орналасқан орталығы және кен орнының аумағындағы мұнай-газ өңдеу кешені орналасқан территорияның топырағындағы ауыр металлдардың концентрациялары

литосфераға мониторинг жүргізу әдістемесі негізінде зерттелінді.

Топырақтағы ауыр металлдардың мөлшерін анықтау үшін жаңажол кен орнының территориясынан мониторингтік зерттеу зоналары ретінде мұнай-газ кешенінің санитарлық қорғау белдемінің, бұрғылау қалдықтары сақталатын шылам амбарлары орналасқан территорияның аумағы таңдалынды.

Ауданы 10 x 10 м² тең зерттелетін әр бақылау зонасының аумағынан 5 индивидуальды топырақ сынамаалары алынды. Сынамаалардың үлгісін кездейсоқ таңдау әдісі негізінде алынды және салмағы 0,6–0,8 кг құрайтын аралас (репрезентивті) үлгі дайындалды. Индивидуальды үлгі, ауданының өлшемі 10 x 10 см тең топырақтың жоғарғы горизонттарынан конверт әдісінің негізінде 0–15 см тереңдіктен алынды.

Зерттелген топырақтағы ауыр металлдардың мөлшері рентгеноспектральді әдіспен анықталды. Анализ жұмыстары рентгенофлуоресцентті кристалл — дифракционды сканерлеуші спектрометр «СПЕКТРОСКАН МАКС G» жүргізілді.

Құрылғының жұмысына таладанатын объектіні сәулеленуі қажетті, нәтижесінде рентгендік диапазонда объект сәулеленуді (флуоренциялау) бастайтын біріншілік рентгендік сәулеленудің (рентгендік түтікше) көзі кірістірілген. Екіншілік сәулеленудің спектральды құрамы талданатын үлгінің элементтік құрамын нақты көрсетеді [2, 212 б.].

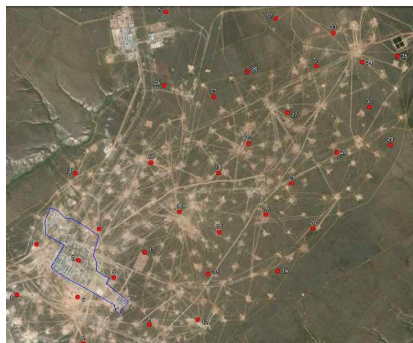
Зерттеу нәтижелері және оны талдау

Мұнай-газ өнеркәсібінің топыраққа тигізетін техногендік жүктемесін анықтау барысында «Жаңажол мұнай-газ өңдеу кешендері» (ЖМГӨК) орналасқан аумақтың, сондай-ақ «Жаңажол» кеніштерінің топырағына зерттеу жұмыстары жүргізілді.

Жаңажол кен орны орналасқан территорияның топырағы қоңыр-каштанды жеңіл сазды және құмақты. Топырақ жеңіл механикалық құрамға ие. Кейбір жерлерде сорлы топырақты және тақыр жерлер кездеседі. Жаңажол мұнай кен орны орналасқан территорияның топырағы әлсіз немесе орташа деңгейде тұзданған. Механикалық құрамы бойынша топырақ сазды, тез



Сурет 1. Мұнай ұңғымаларын бұрғылау кезінде Жаңажол кенорнының аумағының топырағының механикалық зақымдануы



Сурет 2. Топырақ сынамалары алынған нүктелердің картасы

Кесте 1. Кен орны топырағындағы мұнай өнімдерінің орташа концентрациялары

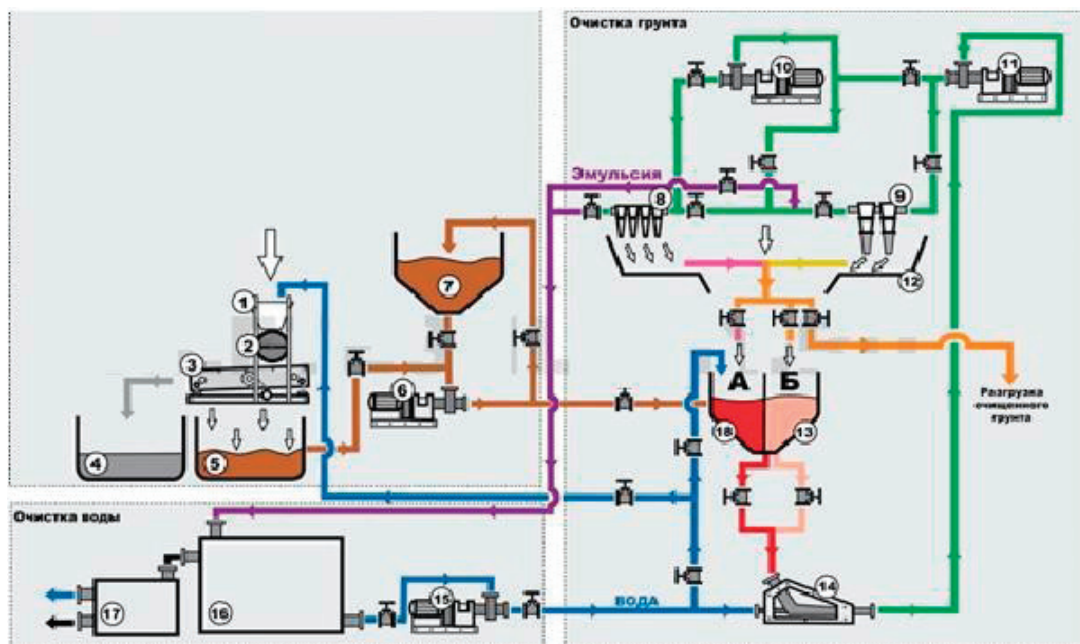
Бақылау зоналары (СҚЗ)	Кен орны топырағындағы мұнай өнімдерінің мөлшері, мг/кг			
	2011 ж	2012 ж	2013 ж	2014 ж
Солтүстік	9,7	10,4	10,1	12,0
Шығыс	10,6	11,3	11,1	10,7
оңтүстік	20,2	21,6	19,5	21,4
Батыс	27,6	32,1	30,2	30,5
Орталық	40,3	38,3	39,6	40,1

еритін тұздар 80–100 см тереңдікте кездеседі. Сіңіру сыйымдылығы 15–25 мг.экв/100 г. топырақ. Топырақтың былғандануы атмосфералық жауын-шашынның есебінен жүреді [3, 21 б.].

Топырақта концентрациялары жоғары Pb(max 14мг/кг), Mn(25мг/кг), Ni(3мг/кг). Топырақта Cr(0,4мг/кг), Cd(0,5мг/кг) және Cu(1,3мг/кг) концентрацияларының аз мөлшерде екендігі байқалады.

Топырақты мұнай мен мұнай өнімдерінен тазартудың заманауи кешенді әдістемесі

Құрамында мұнай бар қалдықтардан топырақты залалсыздандыру үшін көмірсутекті қышқылдайтын микроорганизмдердің биопрепараттарын пайдалану (биологиялық әдіс) кең қолданыс табуы тиіс. Қоршаған ортаны тазалау үшін мұнайды бөгейтін ор-



Сурет 3. ҚМШҚӨЖ жұмысының типтік схемасы: 1 — тас бөлгіш; 2 — араластырғыш; 3 — елек; 4 — ірі тастарға арналған бункер; 5 — пульпаға арналған бункер; 6 — шнекті сорғы; 7 — пульпаға арналған бункер; 8 — батарея; 9 — гидроциклон; 10,11,15 — шламды сорғы; 12 — воронка; 13 — қайта тазалау циклі үшін бункер жинағыш; 14 — айнымалы геометрияның ағынды аппараты; 16 — суға арналған сепаратор; 17 — сепаратор; 18 — пульпа сақтау бункері

ганизмдерді пайдалану мәселелері бүгінде мұнай микробиологиясында маңызды орын алады. Мұнаймен ластанған топырақты ремедиациялаудың (тазартудың) маңызды жақтарының бірі топырақтың микроорганизмдерін орындайды. Олардың ыдырау жылдамдығы тотығу-қалпына келтіру жағдайларына, гидротермиялық режимге, микроорганизмдердің белсенділігіне және басқа да жағдайларға байланысты.

Топырақты мұнаймен ластанудан тазарту үшін механикалық, физикалық, термиялық, физика-химиялық, химиялық және биологиялық әдістер қолданылады. Қандай да бір әдістерді қолдану ластанудың сипатымен, деңгейімен және тереңдігімен, ластанған ортаның түрімен айқындалады. Сонымен, топырақ ортасындағы ластану жер үсті (ластанудың ену тереңдігі 0–5 см), жер асты (0–30 см), терең бөлік (0–1 м), жер асты суларының деңгейіне дейін (1-ден 5 м аралығы) болуы мүмкін [4, 95 б.].

Механикалық әдістер ластанудың жоғары дәрежесі кезінде, 50 г/кг-нан асатын көмірсутектер концентрациясы кезінде, ластанудың топыраққа және топыраққа ену тереңдігі 0,3–1 м, су беттеріндегі мұнай өнімдері қабатының қалыңдығы 0,03 м-ден

асатын кезде қолданылады. Жиналған мұнай, мұнай өнімдері және құрамында мұнай бар шламдар тоғандарға немесе шлам жинағыш резервуарларға шығарылады.

Физикалық әдістер ластанған аумақтардан топырақтың жоғарғы қабатын қоқыс үйіндісіне немесе арнайы бөлінген орындарға жоюды көздейді. Оларға ластағыштарды жуу сұйықтығында (суда) еритін топырақты шаюдың барлық нұсқаларын жатқызуға болады.

Химиялық әдістер термиялық тәсілдерді, сілтісіздендіру процестерін, ластағыштарды кешенді қосылыстарға байланыстыруды және т.б. үдерістерді қамтиды.

Термиялық әдістер органикалық заттар мен кейбір түсті металдарды жою, топырақты химиялық тұрақтандыру үшін қолданылады. Оларды әр түрлі нұсқаларда жүзеге асырады: ауада, вакуумда, пиролизде және т.б. қыздыру әдістері жатады [5, 26 б.].

Жаңажол кеніштері топырағын тазарту әдістерінің ішінде кең таралғаны — физикалық, механикалық әдістер болғанымен, соңғы жылдардағы биоремедиация саласындағы ілгері жылжушылық пен тәжірибелердің оң нәтижесі осы тәсілдің кең ауқымда қолданылуына бастау салып отыр.

Әдебиет:

1. Сарсембин У.К. Экологические проблемы нефтегазовой отрасли // Материалы X Международной научно-практической интернет-конференции «Проблемы и перспективы развития науки в начале третьего тысячелетия в странах Европы и Азии» // Сборник научных трудов.— Переяслав-Хмельницкий, 2015 г.— 35–37с. <http://conferences.neasmo.org.ua/ru/art/1139>
2. Киреева Н.А. Влияние загрязнения почв нефтью и нефтепродуктами на численность и видовой состав микромицетов / Н.А. Киреева, Н.Ф. Галимзянова // Почвоведение, 1995.— № 2,— С. 211–216.
3. Джусипбеков У.Ж., Ошакбаев М.Т., Утелбаев Б.Т. Нефтешламы и их утилизация // Science and World.— 2017.— V1.— N.12(52).
4. Хаиров Г.Б. Современные экологические проблемы в нефтяной отрасли Республики Казахстан // Нефть и газ.— 2001.— № 3.— С. 93–98.
5. Надиоров Н.К. Нефтегазовый комплекс Казахстана (экологические проблемы) // Нефть и газ.— 2000.— № 3.— С. 26–27.

Балық консервісінің тағамдық құндылығын арттыру үшін қызыл бұршақты қосу

Тулиева Мадина Суенкалиевна, доктор PhD;

Мәди Айжан Мәдиқызы, студент

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті (Орал қ., Қ.Р.)

Балық консервілерінің технологиясы мен сапасын зерттеу. Ғылыми зерттеулер ассортименттің кеңейту, консервілердің сапасын арттыру және жаңа бір түрін енгізу, өнімді өндіру кезіндегі технологиялық үрдістер мен өнім қауіпсіздігін зерттеп, органолептикалық, қауіпсіздік көрсеткіштеріне баға беру.

Түйін сөздер: балық еті, балық консервісі, қызыл бұршақ, сапа, сапалы өнім.

Добавление красной фасоли в рыбные консервы для повышения пищевой ценности

Тулиева Мадина Суенкалиевна, доктор PhD;

Мади Айжан Мадиевна, студент

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана (г. Уральск, Казахстан)

Изучение технологии и качества рыбных консервов. Научные исследования расширение ассортимента, повышение качества и внедрение новых видов консервов, изучение технологических процессов и безопасности продукции при производстве продукции, оценка органолептических, показателей безопасности.

Ключевые слова: рыбное мясо, рыбные консервы, красная фасоль, качество, качественный продукт.

Adding red beans to canned fish to increase nutritional value

Study of the technology and quality of canned fish. Scientific research expanding the range, improving the quality and introduction of new types of canned food, studying technological processes and product safety in the production of products, evaluating organoleptic, safety indicators.

Keywords: fish meat, canned fish, red beans, quality, quality product.

Кіріспе: Балық консервілері — құнарлы тамақтарға жатады. Консервіленген балықтың басты артықшылығы әрине, дереу тұтынуға дайын болуы, қол жетімді бағада, ұзақ сақтау мерзімі және дәмімен ерекшеленеді. Әрбір тұтынушы дәміне, орау түріне және баға факторы бойынша өзінің іздегенін таба алады. Халықты ақуыз өнімдерімен қамтамасыз ету проблемасын шешудің бір жолы, атап айтқанда, балық консервілері өндірісі болып табылады.

Балық шикізатында, теңіз және мұхит өнімдерінде, құрлықтағы жануарлардың етіне қарағанда ақуыз көп. Балық пен теңіз өнімдерінде адам үшін өте маңызды аминқышқылдары, оның ішінде лизин мен лейцин, маңызды май қышқылдары, соның ішінде ерекше эйкозопентаен және докозогексаен, майда еритін дәрумендер, микро және макроэлементтер бар. Адам ағзасына қолайлы арақатынаста клипотропты антисклеротикалық заттарға қатысты метионин ерекше маңызды. Балық адамның тәуліктік қажеттілігін 7–24% — ға, майларға-0,1–12%-ға, оның ішінде полиқаньқпаған май қышқылдарына-0,1–18% — ға қанағаттандырады [1].

Мақсаты: Балық консерві өнімдерін зерттеп, ассортиментті кеңейту, органолептикалық және қауіпсіздік көрсеткіштерін талдап, халыққа сапалы, қауіпсіз, экономикалық тиімді өнімдерді ұсыну.

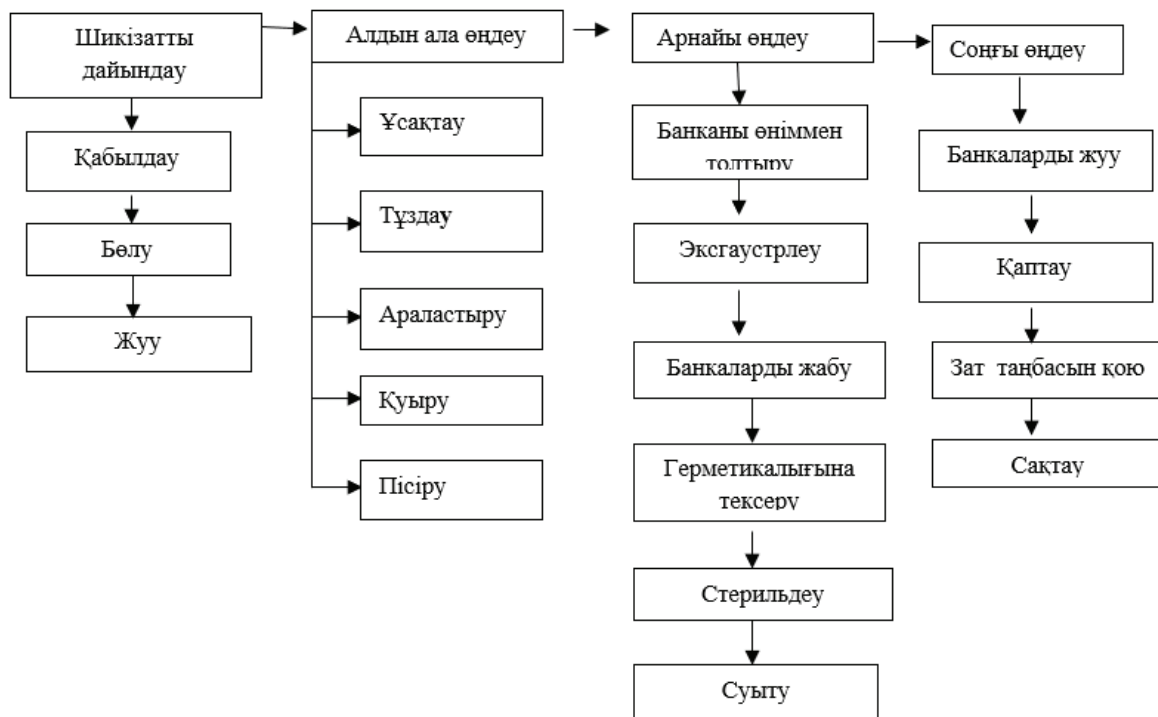
Міндеті: Консерві өнімдерін зерттеп, сапа қауіпсіздігін талдау. Балық өнімдерінің нормативтік құжаттарын зерттеу. Сауда да сатылатын балық консерві өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздік параметрлерін зерттеу.

Көп компонентті тамақ өнімдерін жасау физика-механикалық, реологиялық, органолептикалық, биологиялық, экономикалық және басқа да қасиеттер мен көрсеткіштер бойынша белгілі бір компоненттердің басқа компоненттермен үйлесу қабілеті мен қабілетіне негізделген. Мұндай қабілет пен өзара үйлесу мүмкіндігі адамның жынысына, жасына, денсаулығына оң әсер етіп, басқада функционалды біртұтастықты және жоғары тиімді тамақтануды қамтамасыз етеді.

Зерттеудің мақсаты-жоғары тұтыну қасиеттері мен биологиялық құндылығы жоғары қызыл бұршақты пайдалана отырып, жоғары ақуызды құрамы бар балықпен тамақ өнімдерін алудың технологиялық негіздемесі.

Технологиялық процесс: Балық консервісін жасаудың жалпы технологиясы 1-сурет көрсетілген және зерттеу өнімі «Сборник рецептур» және ҚР СТ1470–2005, ҚР СТ 1081 [2], [3], [4], қолданылды. Өнім жасауға 1-кестедегі шикізаттар қолданылды. Төрт туб 240г дық банкаға барлығы 1,923г шикізат қолданылды.

Балық консервісін жалпы дайындау технологиясы:



1-сурет. Балық консерві өнімдерін дайындау жалпы технологиясы

1-кесте. Өнім жасауға кеткен шикізат пен шығын

№	Шикі зат атауы	Массасы (кг, г)	Бағасы (тг)
1	Балық (скумбрия)	1кг	1200тг
2	Қызанақ	300г	180тг
3	Пияз	200г	40тг
4	Сәбіз	200г	40тг
5	Өсімдік майы	20г	50тг
6	Қант	0,5г	15тг
7	Тұз	1,2г	12тг
8	Сірке қышқылы 80%	1,5г	15тг
9	Қара бұрыш	0,04г	16тг
10	Қара бұршақ дәмдеуіш	0,04г	16тг
11	Қалампыр	0,04г	16тг
12	Лавр жапырағы	0,01г	10тг
13	Су	14–16г	-
14	Қызыл бұршақ	200г	160тг
	Барлығы	1939,33	1770тг

Зерттеудің мәліметтері мен әдістемесі. Зертхана жағдайында балық консервісіне қызыл бұршақ қосып, консерві өнімдерінің тағамдық құндылығын арттыру мақсатында тәжірибелік зерттеу жұмыстар жүргізілді. Жасап шығарылған жаңа өнімді БҚАТУ университетіндегі студенттер мен п.о.қ. өнім сапасын сараптады. Тәжірибелік зерттеу нысаны ретінде төрт консерві өнімі алынды:

1. Бақылау, балық консервісі. Бақылау консервісі бұршақ қосылмаған күйде жасалған. Сарапшылардың бағалау жүйесі бойынша нәтижесі балдық шкала бойынша жақсы деген көрсеткішке ие болды.

2. 10% Бұршақ қосылған балық консервісі. Сарапшылардың бағалау бойынша орташа деген көрсеткішке ие.

3. 20% Бұршақ қосылған балық консервісі. Сарапшылардың бағалау бойынша орташа деген көрсеткішке ие.

4. 30% Бұршақ қосылған балық консервісі. Бақылау консервісі 30% бұршақ қосылған күйде жасалған. Сарапшылардың бағалау жүйесі нәтижесі балдық шкала бойынша өте жақсы деген көрсеткішке ие болды. Басқа үлгілерден ерекшелігі бұршақтың жоғарғы процентте қосылуы өнім сапасын, дәмін өзгертілмей сол күйінде сақталуы және жоғары мөлшерде өнімге құнарлық беруімен сипатталды. 2-кестеде зерттеу өнімін ҚР СТ1470–2005 стандарт бойынша органолептикалық талдау жүргізілді.

Зерттелген өнімнің микробиологиялық және бактериологиялық көрсеткіштерін анықтау: Сынамана Қызылорда

2-кесте. Зерттеу өнімін стандарт бойынша органолептикалық талдау

Көрсеткіштер атауы	ҚР СТ1470–2005	Зерттелетін өнім атауы			
		Бақылау	10%	20%	30%
Иісі мен дәмі	Өткір иіс пен бөтен дәмсіз	5	4	4	5
Сыртқы түрі	Балық кесектері көлденең кесекпен салынған	5	2	3	4
Балық еті консистенциясы	Нәзік, шырынды немесе тығыз	4	5	4	5
Сорпаның сыртқы түрі	Қыздырылған күйінде түсі сарғыштан ашық қоңырға дейін	4	4	3	5
Балық етіндегі және майдың массалық үлесі,% кем емес	25%	+	+	+	+
Ақуыздың массалық үлесі,% кем емес	15,0%	+	+	+	+
Майдың массалық үлесі,% артық емес	0,7%	+	+	+	+
Ас тұзының массалық үлесі,%	1,2–2,5	+	+	+	+

2-кесте: Балдық шкала бойынша (1-өте нашар; өнім пайдалануға жарамсыз, 2-нашар; пайдалануға болады бірақ кемшіліктер бар, 3-орташа жақсы; өнімді қолдануға болады, 4-жақсы; өнім толықтай жарамды, 5-өте жақсы; өнім жоғарғы сапада).

обылыстық филиалы «Республикалық ветеринарлық зертханасында» өткізілді. Микробиологиялық зерттеулер жүргізілді микробиология, вирусология ВСЭ келесі көрсеткіштер бойынша: КМАФАНМ, Staphylococcus aureus, Bacillus, Clostridium, Зеңдер мен ашытқы бактерияларын анықтау.

Жүргізілген зерттеулер нәтижесінде мыналар алынды нәтижелері: 1-ші мен 4-ші аралықтағы сынамалар микробиологиядағы нормалар мен бұзылуларға жауап берді. Сынама талдауы бойынша өнімді бұзушы факторлар анықталмады. Талдау нәтижесі 3-кестеде көрсетілген.

3-кесте. Микробиологиялық және бактериологиялық көрсеткіштерін анықтау

Сынама №	КМАФАНМ	Сынамаларда бактериялардың болуы			
		Staphylococcus aureus	Bacillus	Clostridium	Зеңді мен ашытқы саңырауқұлақтар
1. Бақылау, балық-көкөніс консервісі	-	-	-	-	-
2. 10% Бұршақ қосылған балық-көкөніс консервісі	-	-	-	-	-
3. 20% Бұршақ қосылған балық-көкөніс консервісі	-	-	-	-	-
4. 30% Бұршақ қосылған балық-көкөніс консервісі	-	-	-	-	-

Өнімнің биологиялық құндылығын анықтау: Төменде көрсетілген 4-кестедегі мәлімет бойынша жасалған балық консервісінің тағамдық құндылығы анықталған. [5]өнімнің биологиялық құндылығын есептеу осы сайт мәліметтеріне

сәйкес жүргізілді. Скумбрия балығынан жасалған консерві құрамында кездесетін металдар мен дәрумендер В1–0,02мг, В3–7мг, В2–0,23мг, РР-9,7мг, Na-607мг, К-280мг, Ф-280мг, Fe-0,9мг.

4-кесте. Балық консервісінің биологиялық құндылығы

Атауы	Тағамдық құндылығы			
	Энергитикалық құндылығы	Ақуыз	Көмірсу	Май
Балық консервісі (скумбрия)	201,6ккал	17,7 г	0	14,4 г

Қорытынды: Әзірленген технология ұсынылған өнім ассортиментін жан-жақты (оның ішінде органолептикалық) бағалау кезінде шикізат құрамын азық-түліктің жекелеген көрсеткіштері бойынша да, жалпы алғанда да өзара байланысуын қамтамасызететінін көрсетті.

Зерттеу нәтижесі бойынша көрсетілген үлгілердің ішінде жоғарғы үйлесімділік функциясы және органолептикалық талдау нәтижесінде 30%-тік қызыл бұршақ қосылған балық консервісі экономикалық тұрғыдан пайдалы деп танылды. Консервінің 50% балық шикі заты, 30% қызыл бұршақ шикі заты қалған 20% көкөніс тұздығы құрайды. Экономикалық есептеу

бойынша 1 туб балық консервісін әзірлеу үшін жұмсалған компоненттердің бағасы 442,5тг шығады.

Бұл өнімді зерттеудегі мақсат құрамы ақуызға бай көп компонентті балық консервісін жасап шығару және бұл шығарылған өнім тағамдық құндылығы жоғары болуына байланысты көп қозғалыста жүретін әскери қызметтегі және спорт саласындағыларға ұсынылады.

Осылайша, балық консервілерінің жаңа инновациялық түрін ұсыну арқылы, бұрыннан бар технологияны нақтылап, толықтыра отырып, балық консерві жаңа бір түрін шығаруға мүмкіндік алдық. Технологияның одан әрі зерттеу арқылы олардың саны тек арта түсетінін есте ұстаған жөн.

Әдебиет:

1. Балық шаруашылығы.— № 6.— 1990: Шалақ, 1988.
2. Пашинская, Г. рецептура рыбной консервы / Г. Пашинская.— Текст: непосредственный // Сборник технологических инструкций по выработке рыбных консервов.— Калининградского совнархоза: Калининградского книжный издательство, 1962.— С. 19–24.
3. СТ РК 1470–2005 — Государственный стандарт РК. Консервы рыбные. Общие технические условия.
4. ҚР СТ 1081 — Тамақ өнімдерінің технологиясымен нұсқаулықтарын және рецептураларын әзірлеу тәрби стандарты.
5. <http://bonfit.ru/>, ГОСТ 26664–85 формула
6. otsenka-investitsionnoy-privlekatelnosti-otkry.

Айтыстағы шешендік өнердің қызметі

Хасен Мұрат Әбдірахманұлы, аға оқытушы;
Әбілқасов Ғабиден Мәжитұлы, магистр, аға оқытушы;
Байпелова Гульмира Сағынтайқызы, аға оқытушы
Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті (Қазақстан)

Билер мен айтыскерлердің шешендік өнерінің ерекшеліктерін салыстырмалы талдауға арналған мақала қазіргі кезде де өзекті болып отыр, өйткені ертерек олардың шешендік өнері бөлек зерттелген. Автор билер өнерінің кейбір қырларының өзіндік ерекшелігін сөздік қорын қолдану тұрғысынан және бейнелі жүйенің көркемдігіне және айтыскерлердің лингвистикалық формаларды қолданудың жоғары деңгейіне әсер ету тұрғысынан ашуға тырысады. Қазақтың тіл мәдениеті мен сөз өнерін өркендету, дамыту жолында айтыс өнерінің орны ерекше. «Айтыс — заманында көптеген халықтарда болғанымен, ХХІ ғасырда тек қазақ пен қырғыз халықтарында ғана сақталып отырған алдаспан өнер. Тәуелсіздік алғалы қазақтың төл өнері өзінің дамуының кемел кезеңдерін бастан кешірді. «Айтыс» — қазақтың байырғы төл сөзі, ежелден айтысу, сөз жарысы, өнер бәсекесі ұғымында қолданып келген. Ерте заманнан-ақ «өнер алды — қызыл тіл» деп сөз өнерін қадір тұтып қастерлеген қазақ халқы жалпы әдеби мұраға, оның ішінде айшықты сөз өрнегі мол ақындар айтысына ерекше мән беріп, соны өзінің рухани өмірінің жарқын көрінісі ретінде ұрпақтан-ұрпаққа жалғастырып отырған.

Кілт сөздер: тіл мәдениеті, шешендік өнері, сөз жарысы, әдеби мұраға, айтыс өнері.

Роль ораторского искусства в айтысе

Хасен Мурат Абдирахманұлы, старший преподаватель;
Абилкасов Габиден Мажитович, магистр, старший преподаватель;
Байпелова Гульмира Сагинтаевна, старший преподаватель
Карагандинский государственный технический университет (Казахстан)

Статья, посвященная сравнительному анализу особенностей ораторской речи биев и айтыскеров, является актуальной сегодня, так как ранее их ораторское искусство было всесторонне исследовано по отдельности. Автором делается попытка раскрыть своеобразие некоторых граней искусства биев с точки зрения употребления лексики и влияния на художественность образного строя и высокий уровень использования айтыскерами языковых форм. Искусство айтыса занимает особое место в развитии казахской языковой культуры и искусства речи. Айтыс — искусство, существовавшее в свое время у многих народов, но в ХХІ веке оно сохранилось только у казахов и киргизов. До обретения независимости исконное казахское искусство достигло зрелой стадии развития. «Айтыс» — древнее казахское слово, которое издавна употребляется в значении айтыс, т.е. словесного или художественного конкурса. С давних времен казахи, считавшие, что «Самое важное из искусств — искусство слова», особое внимание уделяли общему литературному наследию, в том числе ярким айтысам поэтов, и передавали его из поколения в поколение как яркое проявление их духовной жизни.

Ключевые слова: культура речи, ораторское искусство, состязание слов, литературное наследие, искусство айтыса.

Қазақтың тіл мәдениеті мен сөз өнерін өркендету, дамыту жолында айтыс өнерінің орны ерекше. Айтыс өнері мен шешендік сөздің табиғи болмыс, бітімінде де өзара бірлік-үк-састықтар мол. Мұның екеуі де қолма-қол айтылатын шеберлік пен алғырлық, тапқырлыққа құрылып отырады, алайда жеңіске жетудің амал-жол, айла-тәсілдері екеуінде екі түрлі болып келеді. Ақындар айтысында талас-тартыс түйдек-түйдегімен ағытылатын ұзын сүре дәлел, бұлтартпас уәжге құрылса, шешендік сөздерде дау түйіні көбіне-көп жұмбақ аралас келетін жүйелі бір ауыз сөзбен шешіліп отырады. Егіздің сыңарындай бұл екі өнерге де, ең алдымен, ойдағы алғырлық пен қалт жібермес көрегендік, қырағылық қажет.

Қазақ әдебиетінің классигі, заманымыздың заңғар жазушысы, академик Мұхтар Әуезов: «Айтыс өлеңдер» атты көлемді зерттеу мақаласында: «Айтыс өлеңдері қазақ ауыз әдебиетіндегі ең мол жанрдың бірі. «Айтыс» деген атау — айтысу,

тартысу, дауласу немесе жарысу, сынасу мағынасында қолданылады. Бұрын үлкенді-кішілі даулар, кезінде шешендер айтысы болған. Ақындар айтысы өлеңмен айтыс. Анығында өлең жарысы, өнер жарысы есебінде қолданылды» — деп айтыс жанрына жоғары баға бергені бар.

Сөз жоқ, жазба әдебиет қалыптаса қоймаған көшпелі елде айтыстың эстетикалық әсері де ерекше. Мұның үстіне ол қолма-қол суырып салып айтатын тапқырлық, өткірлік мазмұнымен де дараланады. Осындай әлеуметтік мәні зор бір алуан айтыстарды сол кездегі ел өмірінің көркем шежіресі деуге де болар еді.

«Айтыс» — қазақтың байырғы төл сөзі, ежелден айтысу, сөз жарысы, өнер бәсекесі ұғымында қолданып келген. Бізде екі адамның бетпе-бет келіп өнер жарыстырып бәсекеге түсуі қара сөз арқылы да (шешендік дау — дамай), белгілі бір аспапта кезектесіп күй тартысумен де, қолма-қол шығарып айтылатын

өлеңмен де болуы мүмкін. Мұның бәрі «қиыннан қиыстыратын» кәнігі шеберлік, алғырлық пен тапқырлықты керек етеді.

Ерте заманнан-ақ «өнер алды — қызыл тіл» деп сөз өнерін қадір тұтып қастерлеген қазақ халқы жалпы әдеби мұраға, оның ішінде айшықты сөз өрнегі мол ақындар айтысына ерекше мән беріп, соны өзінің рухани өмірінің жарқын көрінісі ретінде ұрпақтан-ұрпаққа жалғастырып отырған. Ақындар айтысының бәрі дерлік жұрт бас қосқан ойын-сауық, үлкен жиын, ас-тойларда өтетін болған. Шаршы топта бәсеке сайысына түскен екі ақынның сөзін сарапқа салып, әділ төрелік айтушы да көпшілік, сөз мәнісін білетін көшелі би, абыройлы ақсақалдар. Сол билік айтушылар мен тыңдаушы жұрттың өзі екі дай болып жарылып, іштей өз елінің намысын қорғаушы ақынның жеңіп шығуын тілеп отырса да, төрешілердің қай ақынның болса да тапқырлықпен тауып айтқан уәжді де аталы сөзін мойындамауға немесе билікті көрер көзге бұрып айтуға ешбір хақы жоқ. Сол себепті екі жақ та «сөз тапқанға қолқа жоқ», «аталы сөзге арсыз жауап қайтарады» деген ұлағатты принципті ұстанады. Осы талапқа сай дүбірлі ірі айтыстарға бұрын топтан озып сыналған танымал ақындармен қатар, жаңа талап жас ақындар да қатысатын болған. Осындай жекпе-жек сөз сайысы үстінде ақындар бір-бірін аяусыз сынап-мінеп, шарқ ұрып, сан қилы әдіс-айла қолдану арқылы жеңіске жетудің жолын қарастырады, қапысын тауып қарсыласының ең бір әлсіз, жанды жеріне тиіп, сөзбен буып бұлтартпай тізе бүктіруді көздейді. Рас, бұл жәйт бетпе-бет келіп бәсекелі айтысқа түскен екі ақынның да суырып салма өлеңге жүйрік, ақпа-төкпе жайылып танылатын болған. Бір елеулі жәйт: ақынның қай жерде, кіммен айтысатынын, айтыстың қай тақырыпқа, қалайша өрбіп дамидынын ешкім алдын ала болжап білмеген, сондықтан айтыстан талапкер ақын болашақ қарсыласы — сол кездегі аты шулы ақындардың өмірі мен айтыс тәсілдерін, олардың осал жері мен мықты жақтарын, жалпы ел өміріндегі, ру ішіндегі елеулі де ірі оқиғаларды үнемі есепке алып, соған іштей дайындалып жүреді. Қазақ даласына айтыспен танылған Жанақ, Түбек, Сабырбай, Орынбай, Шөже, Кемпірбай, Әсет, Ырысжан, Ақсұлу, Кеншімбай, Сара, Ұлбике, Мұсабек, Біржан, Сүйінбай, Құлмамбет, Майкөт, Жамбыл тәрізді майталман жүй-

ріктердің өз дәуірінің білікті де білгір, ұшқыр қиялды адамдары болғаны сөзсіз [1].

Бұл орайда өзінің құрылыс-бітімі жағынан айтысқа тонның ішкі бауындай жақын тұрған шешендік дау туралы фольклорист Б. Адамбаевтың: «Шешендік дау ұзын сүре айтыс немесе төрелік сөз болуы шарт емес. Әдетте билер айтыс-дауда ұзақ сөзбен ұтпайды, оймен ұтады»,— деген байсалды пікірі ойға оралады. Мұның бәрі түйіп айтсақ, импровизация үлгісін ұстанған ақындар мен өнер адамдарына тән ұтқырлық пен білгірлік, зейін, дарындылыққа келіп тіреледі. Айтыстың тұрмыстағы орны мен табиғи ерекшеліктерін алғаш рет ашып әңгімелеу Шоқан Уәлиханов үлесіне тисе, ал, кейінгі жылдары бұл жанр туралы М. О. Әуезов, С. Мұқанов, Е. Ысмайылов, Қ. Жұмалиев, М. Қаратаев, Ә. Тәжібаев, М. Ғабдуллин, Б. Кенжебаев, Р. Бердібаев, М. Дүйсенов, Н. Төрехұловтардың зерттеулер жазғанын атап айтқан жөн [2, 400].

«Айтыс өнерінің публицистикалық сипаты» атты ғылыми монография еңбегінде ғалым Қ. Д. Асанов: «Ғаламдастыру сияқты үлкен идеялар айтылып жатқан тұста туған халқымыздың тілі мен мәдениетіне үлкен жауапкершілікпен, жанашырлықпен қарағанымыз абзал. Тіл мәдениетін сақтау, оны үкілеп, ажарынан айырмау дегеніміз — ұлттық сананың, дін мен ділдің, салт — дәстүрдің, өнер мен әдебиеттің өшпеуінің, өркендеуінің кепілі». Тіл мәдениетін қалыптастыруда айтыс өнерінің ықпалы зор екенін атап өтті. «Сөз мәдениетін меңгеру дегеніміздің өзі биік дүниетаныммен, ғылым — білімді терең меңгерумен, халықтың тұрмыс-тіршілігін, жөн-жосықтарын жүйрік танумен, жалпы айтқанда, адамзаттың рухани мәдениетінен мол хабардар болуымен, ой-өрісінің кеңдігімен тамырлас». «Сөз — ой өрнегінің мағыналы бөлшектері. Сондықтан қарапайым ой қаңқасы да, айқын ойдың көріктеу бояуы да сөздер дәлдігімен өлшенеді. Бұлдыр ойдың сөздері күңгірт, алыстағы сағым сияқты бұлыңғыр болады. Сөз дәлдігі — ой дәлдігі» [3].

Айтыс табиғатына қарай — ауызекі сөйлеу өнеріне жатады. Дегенмен де, қазіргі айтыс тілін поэтикалық тұрғыдан бағалар болсақ, әдеби тілдік норма қағидаларына сай құрылып жатады. Дәл, анық әр сөзді тура мағынасында қолдану жаңарған айтыс ақындары үшін қалыпты жағдайға айналды.

Әдебиет:

1. Жармұхамедов М. Айтыс. II том.— Алматы: Жазушы, 1988.
2. Асанов Қ. Айтыс өнерінің публицистикалық сипаты. (Монография).— Астана: Фолиант, 2010.— 400б.
3. Әбілқасов Ғ. М. Ұлттық тәрбие тағылымы. Қарағанды.— ҚарМТУ, 2015

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ О'ЗБЕКISTON

Ота-оналар билан ҳамкорликда толерантлик масалалари

Зокирова Дилфузахон, катта ўқитувчиси
Фаргона давлат университети

Мазкур мақолада мактабгача таълим ташкилотлари гуруҳларида, ота — оналар билан ҳамкорликда, оила ва толерантлик масалаларининг муҳим жиҳатлари таҳлилга тортилган.

Таянч сўзлар: толерантлик, маданият вакиллари, қадрият ва тарбия усуллари

Вопросы толерантности в сотрудничестве с родителями

Зокирова Дилфузахон, старший преподаватель
Ферганский государственный университет (Узбекистан)

В статье анализируются важные аспекты проблем семьи и толерантности в дошкольных группах в сотрудничестве с родителями.

Ключевые слова: толерантность, представители культуры, ценности и методы воспитания

Мамлакатимизда мактабгача таълим тизимини янги босқичга кўтариш, тизимга замонавий ёндашган ҳолда жаҳон талаблари асосида ривожлантириш долзарб масалалардан бири бўлиб ҳисобланади. Чунки мактабгача таълим узлуксиз таълимнинг энг биринчи, бош бўғини бўлиб, боланинг шахс сифатида шаклланишида катта аҳамият касб этади. Шунини таъкидлаш жоизки, Ўзбекистонда 160дан ортиқ миллат ва элатлар мавжуд. Баъзида биргина мактабгача таълим ташкилотиди 3–4 миллат вакиллари фарзандлари таълим олади. Улар турли оилалардан, турфа хил маданият вакилларидан бўлиб, ўз қадриятлари ва тарбия усулларига эга бўладилар. Гуруҳларда шундай оила фарзандларини, кўп миллатли оила вакиллари тарбиялашда ота-оналар билан ишлаш жараёни муҳим аҳамиятга эга.

Ота-оналар билан ишлаш бўйича жуда кўп ишларни тарбиячи — педагог амалга оширади, чунки у бола тарбиясида юз бераётган ўзгаришларни ҳаммадан кўпроқ кўради ва болалар ҳаёти билан яқиндан таниш бўлади. У ота-оналарга болалар тарбиясида нималарга кўпроқ эътибор бериш кераклиги, уларни мактаб таълимига тайёрлаш, соғлигини сақлаш, овқати ва кун тартибини тўғри ташкил этиш ва бошқалар соҳасида тавсиялар бериб боради. Болалар боғчиси ва оила ўртасида ҳамкорлик ўрнатишда тарбиячи педагоглар жамоаси ва ота-оналар биргаликда фаол иштирок этишлари лозим. Шундагина бола тарбиясида қўтилган натижаларга эришиш мумкин.

Болалар боғчиси ходимларидан ота-оналар ва оила билан ҳамкорликдаги ишларидан энг кенг тарқалган шакл ва усуллари келтирамиз.

— ота-она ва оила билан яқкама-яқка ишлаш. Бунда оилага тарбиячининг бориши, ота-оналар учун суҳбат ўтказиш, уларга

маслаҳат бериш, ота-оналарни боланинг мактабгача таълим муассасадаги ҳаёти билан таништириш кабилар қиради.

— ота-оналар билан жамоа тарзида ташкил қилинадиган ишлар. Булар ота-оналарнинг гуруҳий ва умумий мажлислари, ота-оналар мактаби, анжуманлар, шанбаликлар, савол жавоб кечалари.

— кўрсатмалар ишлар-ишнинг бу турлари, кўргазмалар уюштириш, болаларнинг ишларини намойиш қилиш, очик эшиклар куни, ота-оналар бурчаги, ота-оналар учун кутубхоналар ташкил қилиш.

— боланинг оиласини бориб кўриш ва оила аъзолари билан танишиш.

Мактабгача таълим муассасаси тарбиячиларининг оила билан олиб борадиган иш мазмунига қуйидагилар қиради:

— бола тарбияси, оилани мустаҳкамлаш, оналик ва болаликни ҳимоя қилиш бўйича мактабгача таълим муассасасида амалга оширилаётган ишларнинг мазмуни билан таништириб бориш;

— ота-оналарга ўз фарзандларининг тарбияси учун давлат ва жамият олдида жавобгар эканликларини тушунтириб бориш;

— ота-оналарни бола тарбияси учун зарур бўлган билим, малакалардан ҳабардор қилиш (болаларнинг ёш, анатомик-физиологик ва рухий хусусиятлари, уларни оилада тарбиялашнинг мазмуни, методи, шарт-шароитлари билан таништириш);

— бола тарбиясида оила билан ҳамжихатлик, болани тўғри тарбиялашни назорат қилиб бориш, оила тарбиясининг энг яхши наъмуналарини ўрганиш ва омалаштириш.

Бола мактабгача таълим муассасасида эгаллаган энг яхши фазилатларни оила шароитида давом эттириб, оилада эгаллаган

энг яхши фазилатларни эса мактабгача таълим муассасасида қўллана исталган ижобий натижаларга эришиш мумкин. [1]

Тарбиячилар оила тарбиясига доир тажрибаларидаги ижобий ишларни кўрибгина қолмай, балки уни қўллаб-қувватлаш ва шу асосида ота-оналар эътиборини бола тарбиясида хали ҳал этилмаган вазифаларга қаратишлари лозим. Юқоридаги ишларни режалаштириш, ташкил этиш ва уларга раҳбарлик қилишда тарбиячи жавобгар шахс ҳисобланади.

Ота-оналар билан ишлаш бўйича йиллик режа тузилади. Бу режа педагогик кенгашда муҳокама қилинади. Режада умумий ва гуруҳий мажлислар, ота-оналар учун очик эшик кунлари, суҳбат ва маслаҳатлар, оталиқ ташкилотларида кўргазмалар ташкил этиш ва концертлар қўйиб бериш, шунингдек бу тадбирларни ўтказиш вақтлари ва унга масъул бўлган шахслар белгиланади.

Ота-оналар билан олиб бориладиган ишларнинг мавзулари ва мазмуни тарбиячи услубининг режасида ва тарбиячининг календар режасида акс этади.

Ота-оналар билан ишлашда қуйидаги алоҳида иш шаклларидан фойдаланилади: суҳбатлар, маслаҳатлар, оилаларга бориш, айрим ота-оналарни боғчага таклиф этиш, алоҳида эсдаликлар ва кўчма папкалардан фойдаланиш. Боланинг уйига боришдан кўзланган мақсад оила шароити, боланинг оиладаги ҳулки қизиқишлари, ота-онаси вазифаларидир. Албатта, тарбиячининг оила билан олиб борадиган ишида боланинг ёши, имкониятлари, ўзига хос хусусиятлари эътиборга олинади. Тарбиячининг ота-оналарга берадиган тавсия ва маслаҳатлари

ишонарли бўлиши учун ота-оналар ёки оиланинг бошқа аъзолари мактабгача таълим муассасасига таклиф қилинади. [2]

Оилага боришнинг мақсад ва мазмуни тарбиячининг режаси ва ҳисоботида, кундалик дафтарида акс еттирилиши керак. Тарбиячи ҳар бир боланинг оиласига йилига камида 2 марта бориши керак.

Ота-оналарга мўлжалланган, уларнинг тафаккурини ва амалий фаолиятини кучайтирувчи, оилада боланинг ҳулқини ва ўзларининг тарбиявий таъсирини таҳлил қилишга ундовчи педагогик билимларни янада кенгроқ тарғиб қилиш керак.

Оиладаги ижтимоий педагогик омиллар ва оила тузилиши болалар сони ва катта ёшли кишиларнинг мавжудлиги. Шунингдек, нотўлиқ оилаларда тарбия жараёнларининг болалар тарбиясига таъсирини таҳлил қилиш. Машғулотда оилавий муҳит айниқса, ота-онанинг ёши, касби ва ижтимоий тузилишининг (деҳқон, ишчи, зиёли) болалар тарбиясидаги ўрни таҳлил қилинади. Яқка ёлғиз ўғил — қиз болалари мавжуд, ё аксинча кўп болали оилалардаги тарбия жараёни ўрганилади. Катта ёшдаги бобо ва бувиларнинг ёш хусусиятлари ва уларнинг набираларига тарбиявий таъсирлари тавсифланади. Машғулотда қандай «Оилани мустаҳкам оила дейиш мумкин?» мавзусидаги суҳбатга тайёрланиб келиш вазифаси берилади. Суҳбат албатта ўтказилиши керак. Ота-оналарнинг тарбия маданиятини ошириш ва уларга умумий тарбияга оид билим бериш зарурлигини назарий ва амалий жиҳатдан ўрганиш, хулоса чиқариш тарбиячи учун муҳим масаладир.

Адабиёт:

1. Юлдашева Д. М. Использование зоонимов в колыбельной песне-«алла», как аспект этнолингвистики. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Научный журнал. Москва, 1–2 февраля, 2013 г., с. 83–84.
2. Юлдашева Д. М., Асқарова Д. И. Ўзбек болалар нутқида доир матнларда лакуна — Academic research in educational sciences..., 2021 — cyberleninka.ru.

«Илк қадам» давлат дастурида болаларнинг шахсий сифатларини таркиб топтириш масалалари

Исматуллаева Гулшода, катта ўқитувчи

Фарғона вилояти педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш институти (Ўзбекистон)

Мазкур мақолада мактабгача таълим соҳасида «Илк қадам» давлат дастурида болаларнинг шахсий сифатларини таркиб топтириш масалалари ёритилган.

Калит сўзлар: «Илк қадам», давлат дастури, шахсий сифатлар

Вопросы формирования личностных качеств детей в государственной программе «Первый шаг»

Исматуллаева Гулшода, старший преподаватель

Ферганский областной институт переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров (Узбекистан)

В статье рассматривается формирование личностных качеств детей в рамках государственной программы «Первый шаг» в сфере дошкольного образования.

Ключевые слова: «Первый шаг», государственная программа, личные качества

Issues of conclusion of personal qualities of children in the state program «First Step»

This article deals with the formation of children's personal qualities in the state program «First Step» in the field of preschool education.

Keywords: «First step», state program, personal qualities

Бугунги кунда мактабгача таълим ташкилотларида «Илк қадам» ва «Илм йўли» вариатив дастурлари амалиётда қўлланилиб келинмоқда. Мана уч йилки, мактабгача таълим соҳаси давлатимиз назоратида бўлиб, унинг ўзига хос йўли тараққиёт йўналиши пайдо бўлди. У узлуксиз таълимнинг бош бўғинига айланди. Бу эса фарзандларимизнинг билимли, кенг дунёқарашли, зукко ва топқир бўлишини таъминлайди. Мактабгача таълимдаги давлат дастурлари болаларни ҳар томонлама ривожлантириш борасида, уларни келажакда фаол ижтимоий муҳитга ўргатишга замин ҳозирлайди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлаганидек, «Жонажон Ватанимиз» Миллий тикланишдан — миллий юксалиш сари» деган бош тамойил асосида тараққиётнинг бутунлай янги босқичига қадам қўйиб, янги Уйғониш даври — Учинчи Ренессанс пойдеворини яратаётган бугунги кунда ўзбек маданиятини чуқур ўрганиш ва оммалаштириш ҳар қачонгидан ҳам муҳим аҳамият касб этмоқда». [1]

Мазкур ҳолатдан келиб чиқиб, бугунги кунда таълим-тарбияга, жумладан, мактабгача таълим-тарбия жараёнига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бутун жаҳонда ҳозирги вақтда таълим тизимини, айниқса мактабгача таълим тарбия жараёнини қўллаб-қувватлаш сезиларли даражада ўсиб бораётганлиги ва таълимнинг айна шу бўғини жадал ривожланиши кузатилмоқда. Мактабгача таълимга бўлган қизиқиш инсоннинг болалигиданоқ кадрятларни босқичма-босқич англаши, ҳар бир инсоннинг инсонпарварлик позициясини мустаҳкамлаш, унинг ривожланиши, ўз келажagini ўзи белгилаб олиши ва ўз-ўзини англаш жамиятнинг асосий мақсади эканлигидан келиб чиқади. Халқаро ривожланган мамлакатларнинг илғор тажрибалари хусусан, АҚШ, Англия, Германия, Франция, Япония, Жанубий Корея каби давлатларнинг таълим тизимида мактабгача таълим жараёнига алоҳида эътибор берилиши, етакчи ўринда бу соҳа мутахассисларини туриши ҳам сир эмас, уларнинг асосий мақсади эса профессионал фаолиятни самарали амалга оширадиган ижтимоий фаол шахсни тарбиялашдир. Бундай шароитда бўлажак педагог-тарбиячиларнинг фаолиятга тайёргарлигини методик жиҳатдан бойитиб бориш муаммолари долзарб бўлиб бормоқда. Сир эмаски, мамлакатимиз таълим тизимининг асосий вазифаси — эркин фикрлайдиган, ривожланган ва ҳаётга ижодий муносабатда бўладиган инсонни тарбиялаш бўлиб, бу катталарнинг ҳар бир болага индивидуал ёндошуви билан боғлиқдир. Ҳозирги вақтда мактабгача таълим жараёниданоқ, ўз-ўзини билишга, ўзини ўзи қўллаб-қувватлашга қодир бўлган шахсни ривожлантириш, мақбул хулқ-атвор стратегиясини танлаш ҳамда улардан реал шахслараро ўзаро муносабатда фойдаланиш, юзага келадиган қийинчиликларни енгиш, ҳаётга масъулиятли ва онгли муносабатда бўлиш инсоннинг руҳий ҳолати билан бевосита боғлиқдир.

Жалолиддин Румий «Ичиндаги ичиндадур» асарида шундай дейди: «Дўкондаги нарсалар омбордагиларнинг қисмларидир. Ахир, омбордагини дўконга сиедириб бўлмайди-ку! Инсон ҳам ана шундай дўконга ўхшайди. Унга Тангрининг сифатлар хазиналаридан бирор-бир парча (эшитиш, кўриш, гаплашиш, ақл, билим, мардлик ва ҳоказолардан) берилган. Демак, инсонлар Тангрининг сайёр сотувчиларидир ва улар тижорат билан машғул. Кундузи савдо қилиб идишларни бўша-тади. Кечаси эса бўш идишлар яна тўлдирилади. Қувватлантирилади» [2; 77-6]. Демак, бундан дўконга қиёсланаётган инсон имкониятлари муайян чегарага эга эканлигини ва у доимо тўлдириб боришликка эҳтиёж сезади.

Боланинг кичик ёшидан бошлаб, бу чегарани кенгайтириш учун имкониятини кенгайтириб, ўз устида ишлаб, иродасини тоблаб омборхонада уни кутиб турган яратганнинг сифат хазиналаридан ўзига ажратилган эшитиш, кўриш, гаплашиш, ақл, билим, мардлик ва шунга ўхшаш сифатлар билан бойитилган қобилиятга хос имкониятлардан фойдаланиши белгилаб қўйилган. [4] Иродавий сифатларни вақтида шакллантириш ўсиб келаётган авлодни ўз олдига онгли мақсад қўйиб, қўйилган мақсад сари қатъият билан интилиш ҳиссини шакллантиради. Мактабгача таълим ёшида болаларга билим-кўникма, шахсий сифатларни шакллантириш билан бирга уларда касбий фаолиятда доимий заруриятга айланган иродани ҳам ривожлантириш, уни амалга оширишнинг асосий хусусиятларидан бири бажарилаётган ҳаракатларнинг эркин эканлигини шахс томонидан англашдир. Яъни инсон ҳаракат ёрдами билан қўйилган мақсадга эришиш йўллари англаб етади, бу ҳолат эса билвосита мактабгача таълим ёшида амалга ошади. Бу жараёнда етарли били-кўникмаларни ўзлаштириш учун иродавий ҳаракатни амалга оширишнинг тарқоқ ва йиғиқ таркиблари мақсадга йўналтирилади. Мактабгача таълим ёшида назарий жиҳатдан иродани ўстириш учун қуйидаги кўникмаларни режалаштириш мақсадга мувофиқ:

- аниқ ва ижтимоий жиҳатдан аҳамиятли мақсадларни кўзлашга ўргатиш ёки машқ қилдириш;
- илмий дунёқараш, барқарор эътиқод ва бурч ҳиссини шакллантириш;
- мақсадга интилиш ва истакни рўёбга чиқариш машғулотларини ўтказиш;
- ўз кучига ишонч туйғусини таркиб топтириш учун тренинглар қўллаш;
- ички ва ташқи тўсиқларни енгиш учун машқ қилиш, иродани турли вазиятларда ишга солиш;
- ўз фаолияти маҳсулига ва хулқ атворига баҳо бериш билан шуғуллантириш;
- спорт билан шуғулланиш ва жисмоний чиниқтириш;
- кун тартиби бўйича барча ҳаракатларни амалга оширишга одаланиш [3; 89-6].

Хулоса қилиб айтганда, касбга йўналтириш ишлари педагог-психологлар, ўқитувчилар, ота-оналар, маҳаллалар ва бошқа жамоат ташкилотлари билан ҳамкорликда олиб борилиши лозим. Чунки ўсиб келаётган келажак авлоднинг жами-

ятда ўз ўрнига эга шахс бўлиб улғайиши, касбий ва шахсий сифатларини самарали шакллантириши юқорида белгиланган мақсад ва вазифаларнинг амалда қай даражада бажарилишига боғлиқ.

Адабиёт:

1. <https://lex.uz/docs/5054929>
2. Жалолиддин Румий. Ичиндаги ичиндадур. Тошкент: Янги аср авлоди. 2013.-182 б.
3. Абдурахмонов Ф.Р, Абдурахмонов З.Е. Касб психологияси. Тошкент: Баркамол файз медиа. 2018.-208 б.
4. Юлдашева Д.М. Использование зоонимов в колыбельной песне-«алла», как аспект этнолингвистики. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Научный журнал. Москва, 1–2 февраля, 2013 г., с. 83–84.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 15 (357) / 2021

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 21.04.2021. Дата выхода в свет: 28.04.2021.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.