

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

ISSN 2072-0297

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



42 2021
ЧАСТЬ I

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 42 (384) / 2021

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображена *Эмманюэль Шарпантье* (родилась в 1968 году), французский ученый-микробиолог.

Эмманюэль-Мари Шарпантье родилась в небольшом городке Жювизи-сюр-Орж, всего в двадцати километрах к югу от Парижа, и стала третьей, самой младшей девочкой в семье. Ее отец был ответственным за озеленение в муниципалитете соседнего городка Сен-Женевьев-де-Буа, а мать работала медсестрой в больнице. Делясь в различных интервью своими детскими воспоминаниями, Эмманюэль говорила, что ее родители всегда поддерживали любые ее идеи, от увлечения фортепиано до балета. В конце концов Шарпантье определилась, чего хочет от жизни: поднять медицину на новый уровень. Она окончила Университет Пьера и Марии Кюри в Париже и защитила диссертацию в Институте Пастера, исследуя фрагменты ДНК бактерий, которые позволяют им приобретать иммунитет к лекарствам. Шарпантье мечтала руководить лабораторией в Институте Пастера. Самый быстрый способ добиться этого поста — стажироваться несколько лет за границей, рассудила она.

Задумав отъезд из Франции, Шарпантье разослала полсотни писем в лаборатории США с просьбой о работе и получила множество предложений. Она выбрала Рокфеллеровский университет в Нью-Йорке, чтобы работать над патогеном *Streptococcus pneumoniae*. Сменив несколько мест работы в Америке, Шарпантье с удивлением обнаружила, что не тоскует по дому. Когда пришло время возвращаться в Европу, она выбрала Вену и следующие семь лет проработала там в местном университете. Именно в Вене Шарпантье вплотную занялась способностью некоторых бактерий атаковать вирус, разрезая его ДНК. В 2009 году она переехала в Университет Умео в Швеции, в котором незадолго до того открыли новый центр микробиологических исследований.

С 2013 года в Германии Эмманюэль Шарпантье успела поработать на несколько исследовательских центров, прежде чем возглавить престижный Институт инфекционной биологии Общества Макса Планка. В том же году она стала одним из основателей биотехнологической компании CRISPR Therapeutics, которая разрабатывает технологии лечения с помощью изменения ДНК. Позже она стала соучредителем еще одного стартапа такой же направленности — ERS Genomics.

Во время своих бесчисленных поездок по миру Эмманюэль Шарпантье познакомилась с американским биохимиком Дженнифер Дудной, которая работала в Калифорнийском университете Беркли. Это было во время конференции в Пуэрто-Рико в 2011 году. С тех пор женщины решили работать вместе.

В 2020 году Эмманюэль Шарпантье и Дженнифер Дудна получили Нобелевскую премию по химии за открытие одного из самых острых инструментов геномной технологии — «генетических ножниц». Работая в сотрудничестве, два исследователя обнаружили простой способ изменить ДНК любого организма. Этот метод редактирования генома, известный как CRISPR-Cas9, позволяет ученым с исключительной точностью удалять и добавлять части генетического материала. Его можно использовать для выведения из строя генов, исправления генетических нарушений или для вставки генов для создания моделей заболеваний человека для животных.

Постоянные переезды и плодотворная научная деятельность не позволили Эмманюэль Шарпантье обзавестись семьей. В 2016 году она рассказала в интервью *The New York Times*: «Я решила, что наука будет основным направлением моей жизни. Это немного похоже на уход в монастырь. Вам нужно быть слегка одержимым».

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Елизарова А. Е., Федянина Л. Н.**
Ягоды как перспективные источники пищевых ингредиентов для мучных кондитерских изделий диетического профилактического питания 1
- Халявка С. В., Борисенко П. А., Варец И. А., Кухарев А. М., Медведков К. П., Кузьмин М. Е.**
Автоматизированная аварийная система управления и защиты ядерного реактора 3

АРХИТЕКТУРА, ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО

- Шин С. Р.**
Архитектурно-планировочная организация многоэтажных жилых комплексов западноевропейских стран и США 6

МЕДИЦИНА

- Оразалыева А. М., Плескановская С. А., Довлетова Г. К., Довлетова Д. А., Назгылыджова М. Х.**
Морфометрические показатели макулы у детей с артифакцией после врожденной катаракты.....10
- Охременко З. В., Косарева А. А.**
Факторы риска развития послеродового метроэндометрита.....12
- Цыганова М. А., Суханова О. С., Мамедова Э. Ф., Ильичева Н. А., Кулакова А. А.**
Пороки развития женских половых органов, связанные с удвоением гениталий.....14

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Сорокина Е. И., Маковкин И. А.**
Проблемы подтопления сельскохозяйственных земель.....17

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Мололкина О. Л., Юдинцева Е. П.**
Моделирование кредитных рисков финансовой организации.....19
- Мустафаева К. Н., Насуллаева М. Х.**
Предпосылки развития инновационной экономики в Узбекистане21
- Обухова А. А.**
Механизм стратегического планирования и его составляющие.....22
- Одинокова А. В.**
Основные требования к государственным служащим25
- Пундор М. В.**
Статистический анализ дифференциации субъектов Российской Федерации и Оренбургской области по показателям уровня жизни населения28
- Спиридонова Н. А.**
Совершенствование механизма финансовой сбалансированности бюджета Пенсионного фонда России31
- Спиридонова Н. А.**
Проблемы финансовой сбалансированности бюджета Пенсионного фонда России и пути их решения33
- Харьков Н. А., Казарин В. Н.**
Современные концепции денег35
- Цикунова О. А.**
Рынок труда молодежи: проблемы и пути их решения37
- Чулакова М. С.**
Государственные проекты «Содействие занятости» и «Социальный контракт» как эффективные меры по борьбе с безработицей в России39

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Жохова П. Е., Бура А. А.

Комплексный подход к изучению целевой аудитории и негативные эффекты в ходе её некорректной сегментации.....41

Любарская К. А.

Состояние и перспективы развития выставочной деятельности в России.....45

Мармалиди А. И.

Маркетинговая деятельность в сегменте B2B на рынке решений информационной безопасности47

Мармалиди А. И.

B2B-маркетинг в сфере кибербезопасности.....49

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Пиругланова Д. Д.

Среднеязычный спирант в разноструктурных языках.....52

Полякова А. А.

Черты философского романа в произведении Джона Фаулза «Коллекционер» и философско-этические взгляды автора53

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Акулова Е. А.

Вопросы, возникающие при рассмотрении дел о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью гражданина57

Берг Н. А., Файзуллина А. Э.

Правовое регулирование аудиторской деятельности.....59

Борисенко Т. А.

Понятие, значение и признаки ценных бумаг в современном предпринимательском обороте... 62

Ли Ляньци

Анализ больших данных международных инвестиционных соглашений и построение инвестиционного права в экономическом коридоре Россия — Монголия — Китай.....65

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ягоды как перспективные источники пищевых ингредиентов для мучных кондитерских изделий диетического профилактического питания

Елизарова Анастасия Евгеньевна, аспирант;
Федянина Людмила Николаевна, доктор медицинских наук, профессор
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Традиционным источником важных для организма человека пищевых веществ являются мучные кондитерские изделия, которые пользуются у населения большой популярностью. Однако, при чрезмерном потреблении мучных кондитерских изделий нарушается сбалансированность рационов питания по пищевым веществам и энергетической ценности. Это объясняется высоким содержанием жира, углеводов и достаточно низким, а в ряде случаев, и полным отсутствием пищевых волокон, минеральных веществ и витаминов и других биологически активных веществ. В статье рассматривается проблема совершенствования ассортимента мучных кондитерских изделий с позиций использования ягод как поливитаминного компонента для создания продуктов диетически профилактического назначения.

Ключевые слова: мучные кондитерские изделия, диетически-профилактические продукты, ягоды, биологически активные вещества.

Оценка витаминной обеспеченности отдельных групп населения показывает, что дефицит витаминов носит все-сезонный характер, имеет место быть во всех регионах России и составляет 20–30% [1, с. 64–70].

Для решения проблемы микронутриентной недостаточности у населения применяется технологическая модификация пищевых продуктов массового потребления, а именно обогащение их витаминами [2, с. 8–12; 3, с. 45–49].

В целом, мучные кондитерские изделия (МКИ) характеризуются ограниченной пищевой ценностью: в их составе мало белков, отсутствуют некоторые незаменимые аминокислоты, мало полиненасыщенных жирных кислот, фосфатидов, пищевых волокон (ПВ), витаминов, минеральных веществ, полифенольных соединений и других биологически активных веществ (БАВ). В связи с вышесказанным, обогащение МКИ инновационными пищевыми ингредиентами (ПИ), способствует улучшению пищевой и биологической ценности, снижению энергетической ценности, придает продуктам профилактическую направленность [4, с. 742–747].

Введение в МКИ ПИ на основе ягод обеспечивает повышение их пищевой ценности, совершенствует некоторые технологические свойства.

Так одним из перспективных и широко используемых ягод для придания МКИ диетически-профилактических свойств является голубика. По содержанию витамина С ягоды голубики превосходят бруснику и приближаются к черной смородине. Они богаты сахарами (до 8%), каротином, органическими кислотами, дубильными веществами [5, с. 172]. Однако добавление

в кексы и печеня порошка голубики свыше 3,5% ограничено, так как высокие концентрации его обуславливают появление излишне сильного окраса мякиша в синий цвет, а также ухудшением состояния мякиша, в тоже время отмечено интенсификация технологических процессов производства и увеличения срока годности готовой продукции при добавление ПИ в оптимальных количествах [6, с. 57–63; 7, с. 150–154; 8, с. 59–62].

Помимо голубики в технологии МКИ применяются плоды и продукты их переработки черноплодной рябины — аронии. Плоды аронии содержат до 10% сахаров (в основном глюкозу и фруктозу) и спирт сорбит, сладкий на вкус и способный заменить сахар для больных диабетом, богаты витамином Р (в среднем 2000 мг%, при суточной потребности 250 мг). Из других витаминов в аронии присутствуют каротин, витамины С, Е, РР, а также витамины группы В. Арония содержит широкий спектр микроэлементов в том числе бор, фтор, йодистые соединения, железо, медь, марганец, молибден. Добавление сока аронии в кексы, увеличивало срок их хранения, уменьшало энергетическую ценность, благодаря уменьшению сахара в составе изделия, улучшало органолептические свойства продукта [9, с. 56–59]. Корейские ученые показали, что добавление в кексы порошка аронии увеличивает содержание антиоксидантов, общее количество полифенолов и флавоноидов [10, с. 668–675].

Очень ценное пищевое растение — ягоды черной смородины содержат сахара до 8%, богаты витамином С и другими витаминами (В2, В6, Д, Е, Р, РР, К, провитамин А), имеют органические кислоты (яблочная, лимонная, виннокаменная, ян-

тарная, салициловая, фосфорная), пектиновые вещества, каротин, различные микроэлементы. В совместном проекте ученые Латвии и Уругвая создали кексы с добавлением 5% порошка ягод черной смородины, которые обладали улучшенным вкусом, цветом по сравнению с контрольным образцом. Было доказано, что на количество полифенолов в готовом продукте, обогащённом порошком черной смородины, больше влияет время выпечки, чем ее температура, в связи с чем авторы рекомендуют выпекать кексы при 220 С, сохранность полифенолов при данном режиме выпечки достигает 57% [11, с. 946–953].

Основным достоинством шиповника является высокое содержание в его плодах аскорбиновой кислоты, другого естественного продукта настолько богатого аскорбиновой кислотой не существует в природе. Кроме того, плоды шиповника содержат каротин (провитамин А) — 12–18 мг%, витамин В2–0,03 мг%, витамин К, витамин Р, а также флавоноиды, около 18%

сахара, 4,0% пектиновые вещества, органические кислоты [12, с. 45–49; 13, с. 129].

Эффективность добавления порошка шиповника в рецептуру мучных кондитерских изделий доказана на примере сахарного печенья, которая проявлялась совершенствованием физико-химических показателей и качества готовых изделий и повышением их пищевой ценности, за счет витамина С и минеральных веществ [14, с. 161–165; 15, с. 8–9. 16, с. 307–313].

Таким образом, вышеизложенные материалы свидетельствуют о возможности и перспективности коррекции пищевой ценности МКИ путём добавления в их рецептуру ПИ на основе ягод. Важно отметить, тем не менее, что введение ПИ, в рецептуру МКИ, требует определения всевозможных рисков их применения, оптимальных дозировок, не меняющих основные показатели качества, безопасности, пищевой ценности готовых разрабатываемых изделий в соответствии с требованиями нормативной документации РФ.

Литература:

1. Коденцова, В.М., Вржесинская, О.А.. К обоснованию уровня обогащения витаминами и минеральными веществами пищевых продуктов массового потребления // *Вопр. питания*, 2011. — Т. 80, № 5. — С. 64–70.
2. Смирнова, Е. А. Теоретические и практические аспекты разработки пищевых продуктов, обогащенных эссенциальными нутриентами / Е. А. Смирнова, А. А. Кочеткова, В. М. Воробьева, И. С. Воробьева / *Пищ. пром-сть*, 2012. — № 11. — С. 8–12.
3. Федянина, Л. Н. Фруктово-ягодное сырье перспективный источник пищевых ингредиентов для мучных кондитерских изделий / Л. Н. Федянина, Е. С. Смертина, В. А. Лях, А. Е. Елизарова / *Хлебопродукты*, 2020. — № 11. — 45–49 с.
4. Хаертдинова, Э. Н. Критерии качества и безопасности к добавкам для обогащения хлебобулочных изделий дефицитными микроэлементами и витаминами / Э. Н. Хаертдинова, Л. Н. Третьяк, Д. И. Явкина // *Международный студенческий научный вестник*, 2017. — № 4 (часть 5). — С. 742–747.
5. Демьянова, Е. И. Ботаническое ресурсоведение: учеб. пособие по спецкурсу / Е. И. Демьянова; Перм. гос. ун-т. — Пермь, 2007. — 172 с.
6. Нилова, Л. П. Антиоксидантная активность хлебобулочных изделий, обогащенных порошком из ягод голубики / Л. П. Нилова // *Вестник ЮУрГУ. Серия «Пищевые и биотехнологии»*. 2014. том 2. № 4. С. 57–63.
7. Типсина, Н. Н. Использование порошка голубики в мучных кондитерских изделиях / Н. Н. Типсина, Д. В. Штефен // *Вестник Красноярского государственного аграрного университета*, 2015. — № 11 — С. 150–154.
8. Величко, Н. А. Выжимки голубики обыкновенной как ингредиент мучных кондитерских изделий / Н. А. Величко, З. Н. Берикашвили // *Вестник Красноярского государственного аграрного университета*, 2015. — № 4. — 59–62 с.
9. Фокина, А. С. Производство кексов с увеличенным сроком хранения на основе добавления растительного сырья на технологической линии предприятия ООО «Компания м» ТМ «у Палыча» / А. С. Фокина, Н. А. Кудряшов, Е. Г. Нелюбина, И. А. Григорянц // *Символ науки*, 2019. — № 5. — С. 56–59.
10. Park, H. J. Influence of the addition of aronia powder on the quality and antioxidant activity of muffins / H. J. Park, H. J. Chung // *Korean Journal of Food Preservation*, 2014 — no. 21 — pp. 668–675.
11. Gornas, P. The impact of different baking conditions on the stability of the extractable polyphenols in muffins enriched by strawberry, sour cherry, raspberry or black currant pomace / P. Gornas, K. Juhnevica-Radenkova, V. Radenkova, I. Misina, I. Pugajeva, A. Soliven, D. Seglina, / *LWT — Food Science and Technology*, 2016. — vol. 65. — pp. 946–953.
12. Ламан, Н. А. Шиповник — природный концентрат витаминов и антиоксидантов / Н. А. Ламан, Н. А. Копылова / *Минск: Наука и инновации*, 2017. — Т. 10, № 176. — 45–49 с.
13. Зориков, П. С. Основные лекарственные растения Приморского края: Учебное пособие // *Владивосток: Дальнаука*, 2004. — 129 с.
14. Типсина, Н. Н. Разработка рецептур мучных изделий с использованием плодов шиповника / Н. Н. Типсина, В. В. Матюшев, Н. И. Селиванов, Н. И. Чепелев / *Барнаул: Вестник Алтайского государственного аграрного университета*, 2016. — № 1(135). — 161–165 с.
15. Магомедов, Г. О. Сахарное печенье на основе обогащенных мучных композитных смесей [Текст] / Г. О. Магомедов, А. Я. Олейникова, Е. В. Шакалова // *Кондитерская фабрика*, 2006. — № 11–12. — С. 8–9.
16. Tanska, M. Effect of fruit pomace addition on shortbread cookies to improve their physical and nutritional values / M. Tanska, B. Rozzkowska, S. Czapllicki, E. J. Borowska, J. Bojarska, A. Dąbrowska // *Plant Foods Hum Nutr.* — 2016. — № 71 — P. 307–313.

Автоматизированная аварийная система управления и защиты ядерного реактора

Халявка Сергей Валерьевич, курсант;
 Борисенко Павел Александрович, курсант;
 Варец Иван Александрович, курсант;
 Кухарев Александр Максимович, курсант;
 Медведков Кирилл Павлович, курсант;
 Кузьмин Максим Евгеньевич, курсант

Военная академия РВСН имени Петра Великого, филиал в г. Серпухове Московской области

Ядерным реактором называется устройство, в котором протекает самоподдерживающаяся цепная реакция деления

ядер некоторых тяжёлых элементов, вызываемая нейтронами и сопровождаемая выделением энергии.

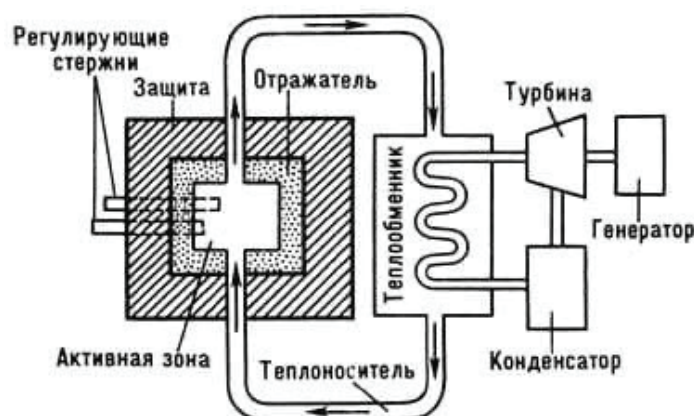


Рис. 1

В состав ядерного реактора входят следующие элементы:

- активная зона с ядерным топливом, окружённая отражателем нейтронов;
- теплоноситель;
- система регулирования цепной реакции;
- радиационная защита;
- система дистанционного управления.

Ядерные реакторы можно разделить на следующие виды:

- классические (на основе урана 235 или обогащенного урана);
- реакторы на быстрых нейтронах (отсутствует замедлитель, энергия более 10 кэВ);
- реакторы на промежуточных нейтронах (энергия от 1 до 1000 эВ);
- реакторы на тепловых нейтронах (подавляющее большинство реакторов).

По характеру размещения топлива можно разделить на гетерогенные (почти не используются) и гомогенные, в которых топливо разделяется по блокам.

Состояние реактора характеризуется реактивностью ρ :

$$\rho = \frac{k_{эф} - 1}{k_{эф}} \quad (1)$$

Если $k_{эф} > 1$, то цепная реакция деления нарастает во времени и реактивность реактора $\rho > 0$; если $k_{эф} < 1$, то реакция затухает, реактор подкритичен, $\rho < 0$; при $k_{эф} = 1$, $\rho = 0$; реактор находится в критическом состоянии, идёт стационарный

процесс, скорость реакции деления и выделяемая мощность постоянны во времени.

Реактивность — это степень отклонения реактора от критического состояния:

$$\rho \cong k_{эф} - 1 = \delta k_{эф} \quad (2)$$

Для остановки реактора коэффициент размножения нейтронов должен стать меньше единицы, т.е. реактивность необходимо уменьшить.

Кроме того, необходимо иметь возможность снижения $k_{эф}$ при его случайном превышении единицы, так как в противном случае возможно быстрое возрастание мощности реактора, так называемый «разгон», с последующим разрушением реактора и тяжёлыми последствиями.

Для предотвращения подобных ситуаций существует система управления и защиты (СУЗ), которая бывает трёх видов:

- аварийная;
- автоматические регуляторы;
- компенсирующие.

Аварийные СУЗ должны полностью исключать человеческий фактор по одной простой причине: от них зависит жизнь персонала и целостность самой станции, а также всех проживающих в радиусе до десяти километров.

Основные аварийные системы защиты на реакторах представляют собой аварийные стержни, выполненные из материала, активно поглощающего нейтроны (кадмий, бор и др.). При возникновении аварийной ситуации они сбрасываются в активную зону, где плотность потока нейтронов наибольшая.

Но, как и у любой системы, у данной есть свои недостатки. При тревожном сигнале с пульта оператора необходимо получить разрешение «остановить реактор», снять защиту и нажать на кнопку, после чего запуститься механизм, сбрасывающий стержни. В момент входа стержней с заданным ускорением или под их собственной силой тяжести в активную зону, создаётся небольшое повышение мощности реактора, а после быстрое затухание реакции деления. Так же система не эффективна при повреждении силовой конструкции реактора.

Одним из компромиссных решений будет исключение человеческого фактора. Необходимо вовремя активировать аварийную систему защиты. Для этого можно совместить группу аварийных стержней и специальных веществ, поглощающих свободные нейтроны, тем самым вызывая затухание реакции деления ядер урана.

Встаёт вопрос о надёжности санкционированного срабатывания и предотвращении несанкционированного срабатывания данной системы во время эксплуатации реактора. Для решения этой проблемы достаточно установить систему предохранения, которая будет связывать основные части реактора.

Первой ступенью предохранения будет замыкание контактов от работы главного и резервного гидронасосов, т.е. система не сработает при работающем главном гидронасосе. При

его отключении или поломке срабатывает первая ступень предохранения и запускается резервный гидронасос. Далее, при неработающем по любой причине резервного гидронасоса замыкается второй контакт системы предохранения. Из-за отсутствия циркуляции вода в реакторе начинает быстро испаряться, повышается температура и количество свободных нейтронов, реактор переходит в критическое состояние ($k_{эф} > 1$). На данном этапе для предотвращения разрушения есть возможность вручную, через кнопку на пульте оператора, внести аварийные стержни. По истечению определённого промежутка времени мощность реактора повышается до уровня, когда введение стержней вызовет повышение выделения энергии, что приведёт к разрушению реактора.

Для решения данной проблемы в предлагаемой системе защиты устанавливается конденсатор, который начинает заряжаться от подачи сигнала на пульт оператора и отключается при нажатии кнопки. При неактивной кнопке зарядка конденсатора продолжается до момента повышения мощности реактора, когда нельзя опускать стержни. При отсутствии сигнала с пульта оператора, конденсатор разряжается, подавая сигнал СУЗ.

Система аварийной защиты открывает заслонку на трубе, через которую из резервуара в активную зону поступает специ-

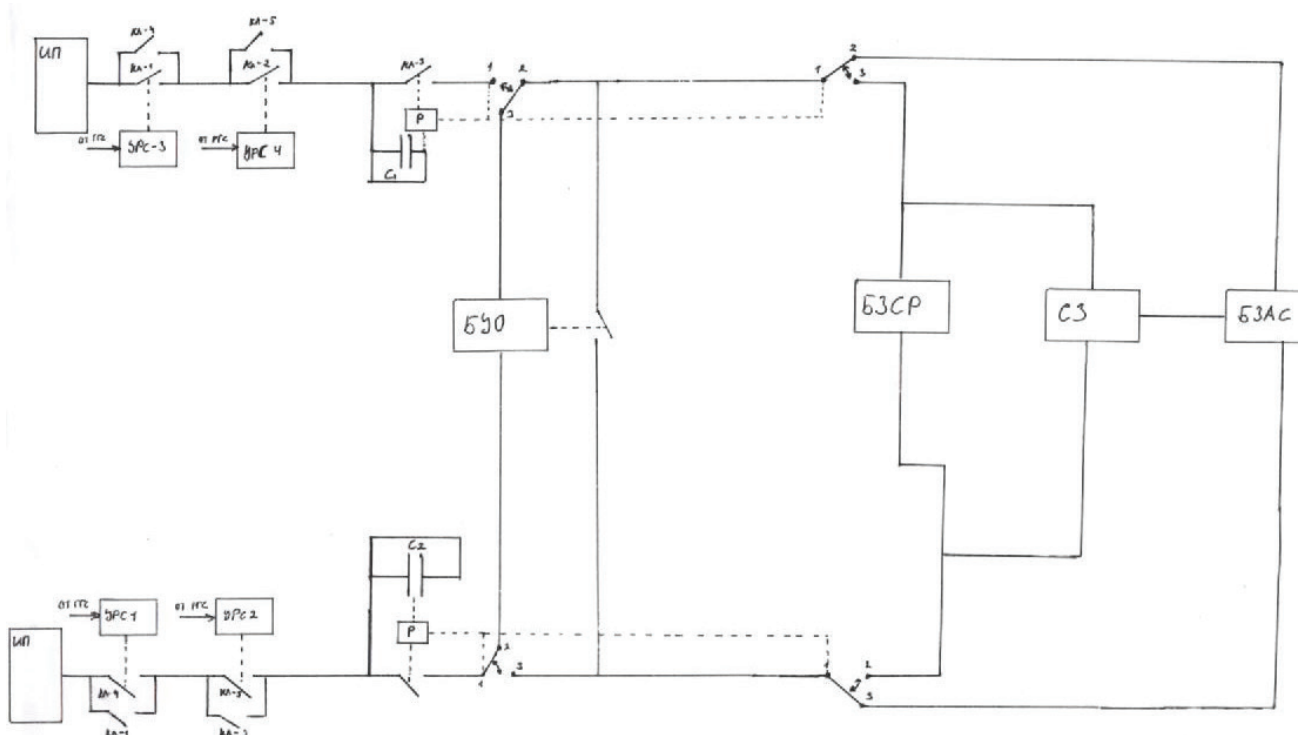


Рис. 2

- ГГС — главный гидронасос;
- РГС — резервный гидронасос;
- УРС — устройство регистрации сигнала;
- БУО — блок управления оператора;
- БЗАС — блок запуска аварийных стержней;
- БЗСР — блок запуска специального раствора;
- ИП — источник питания;
- Р — регистратор.

альная жидкость, останавливающая процесс деления. Процесс роста $k_{эф}$ замедляется, а затем начинает снижаться. В этот момент работает система задержки, которая по истечению определенного времени отправляет сигнал для сброса стержней.

После полной остановки реактора стержни вынимаются, а специальная жидкость вымывается водой благодаря гидрона-

сосу. Контакт первой ступени вновь разомкнут. В резервуар заливается новая жидкость.

Учитывая всё вышесказанное, можно прийти к выводу, что внедрение подобной СУЗ приведёт к увеличению безопасности станции и исключению человеческого фактора в критической ситуации.

Литература:

1. Вейнберг А., Винер Е. Физическая теория ядерных реакторов.-М.: ИЛ, 1961. 732с.
2. Левин В.Е. Ядерная физика и ядерные реакторы.-М.: Атомиздат, 1975. 284с.
3. Любомудров А. А. Физические основы ядерной энергетики.-М.: ВА РВСН, 2004, 180с.

АРХИТЕКТУРА, ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО

Архитектурно-планировочная организация многоэтажных жилых комплексов западноевропейских стран и США

Шин Светлана Романовна, студент магистратуры
Научный руководитель: Галимжанова Асия Саидовна, доктор искусствоведения
Казахская головная архитектурно-строительная академия (г. Алматы)

В данной статье рассматриваются архитектурно-планировочная организация многоэтажных жилых комплексов западноевропейских стран и США. Автор приходит к выводу о том, что архитектурно-планировочные организации многоэтажных жилых комплексов западноевропейских стран и США: «Марина Сити», Absolute City Centre, Hearst Tower подразделяется на различные уровни комфортности принятые в соответствии с классификацией и потребителю качеству. Изучение выявления основных проблем формирования современных комплексов могут оказать некоторое влияние на проектирования современных многоэтажных жилых комплексов с дифференцированным обслуживанием.

Ключевые слова: архитектурно-планировочное решение, многоэтажный жилой дом, концепция МЖК, уровни комфортности, проектирование, функциональность.

Architectural and planning organization of multi-storey residential complexes Western European countries and USA

This article examines the architectural and planning organization of multi-storey residential complexes in Western European countries and the United States. The author comes to the conclusion that the architectural and planning organizations of multi-storey residential complexes in Western European countries and the USA: Marina City, Absolute City Center, Hearst Tower are divided into different levels of comfort adopted in accordance with the classification and consumer quality. Studying the identification of the main problems of the formation of modern complexes can have some impact on the design of modern multi-storey residential complexes with differentiated services.

Keywords: architectural and planning solution, multi-storey residential building, comfort levels, design, functionality.

Идея многоэтажных жилых комплексов для комфортабельной городской жизни, отражающая различные требования к жизни в большом городе, пришла к нам из западноевропейских стран и США.

В Казахстан одним из первых типов многоквартирного жилого дома является — доходный дом, в котором квартиры в основном сдавались в аренду. Архитектурно-планировочная структура доходного дома, сложилась в европейских странах к 30–40-м годам XIX в.

В состав МЖК под коммерческую недвижимость отводится гораздо больше пространства. На территории современного МЖК могут располагаться:

- детские сады;
- магазины;
- кафе, бары и рестораны;
- торговые центры;
- выставочные галереи;

- кинотеатры;
- детские развлекательные центры;
- спортивные залы.

Это далеко не полный список того, что может быть, но даже этого вполне достаточно чтобы понять, что жильцы получают полный набор развлечений у себя под боком.

К достоинствам МЖК западноевропейских стран и США относятся:

- выгода для застройщика: первые этажи, зачастую используемые как технические помещения, имеют большую коммерческую ценность и приносят большую прибыль;
- низкие тарифы на коммунальные услуги: львиную долю электроэнергии и отопления потребляют коммерческие компании, что позволяет снизить тариф для рядовых жильцов;
- возможность практически не покидать границы комплекса: в шаговой доступности имеются продуктовые магазины и масса развлечений, что позволяет провести досуг или

удовлетворить основные потребности без выезда в город, экономия тем самым время на дороге, пробки и т.д.;

– удобное расположение: центр города или транспорт, идущий в ту сторону всегда рядом.

Архитектурно-планировочное решение многоэтажных жилых домов западноевропейских стран и США начинается с согласования и разработки архитектурной концепции формы зданий, пространственного расположения зданий, инженерных сооружений, парковки, а также дизайнерского решения. Немаловажное значение при этом играет качественное исполнение всех строительных работ и применение высококлассных материалов.

Многоэтажный жилой комплекс западноевропейских стран и США — это группа высоких зданий и сооружений от 9 до 20 и выше этажей, объединенная общим композиционным и архитектурно-планировочным решением с комплексом требований для удобного и здорового проживания людей. Архитектурно-планировочное решение многоэтажных жилых помещений в западноевропейских странах и США подразделяется на различные комфортные классы. Уровень комфортности принят в соответствии с классификацией и потребительскому качеству. Прежде всего класс комфортности подразделяется на

удобстве проживания, в него входит: расположение в городе, планировочная структура, состояние окружающей среды, наличие развитой инфраструктуры. Также имеется и категории класса, которая делится на три типа: зона обслуживания, жилая зона и зона окружающей среды.

Одним из лучших примеров современного многоэтажного комплекса является объект «Марина-сити в Чикаго (США)». Пример 1 — Комплекс Марина Сити был разработан в 1959 году Бертраном Голдбергом. Здание «Марина Сити» — 65-этажный жилой и коммерческий строительный комплекс, который находится в Чикаго, штат Иллинойс. Строительство сооружения закончилось в 1964 году. Первые 19 этажей здания Марина Сити занимает парковка, имеющая уникальный для середины 60-х дизайн — закрученная по спирали. Рассчитана на 896 парковочных машиномест. На 20 этаже расположена прачечная, спортивный зал, складские помещения, комнаты для конференций. Этажи с 21 по 60 отданы под квартиры, отличительной их особенностью является полное отсутствие прямых углов и граней — каждая квартира имеет форму сектора круга. Также в каждой комнате квартиры имеется панорамный балкон, некоторые балконы все ещё с потрясающими видами на Чикаго (Рисунок 1).

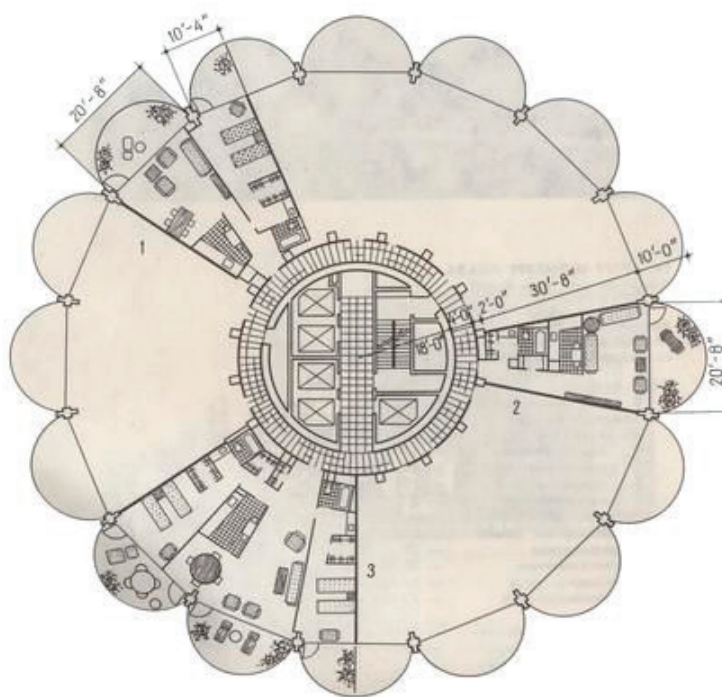


Рис. 1. Жилой комплекс «Марина-сити» в г. Чикаго, 1964 г.

Пример 2. Парные жилые небоскрёбы комплекса Absolute City Centre, Башни Абсолют Тауэрс, созданные Ма Yansong из архитектурной компании MAD, абсолютно уникальны. Они расположены в Mississauga (пригороде Торонто) Онтарио, Канада, и являются наиболее знаковыми зданиями города. В здании 56 этажей. Как и любой другой быстро развивающийся пригород Северной Америки, Миссиссога ищет свой новый архитектурный облик. Башни «Абсолют» стали новой возможностью

ответить на потребности постоянно расширяющегося города, создать жилой ориентир, который будет претендовать на нечто большее, чем просто эффективное жилье. (Рисунок 2). Они могут создать для жителей постоянную эмоциональную связь с родным городом. Такое сооружение можно смело включать в список самых красивых небоскребов мира (Рисунок 3).

Пример 3. Башня Hearst Tower, 2006. Это здание построил Норман Фостер, оно считается одним из самых «зелёных»

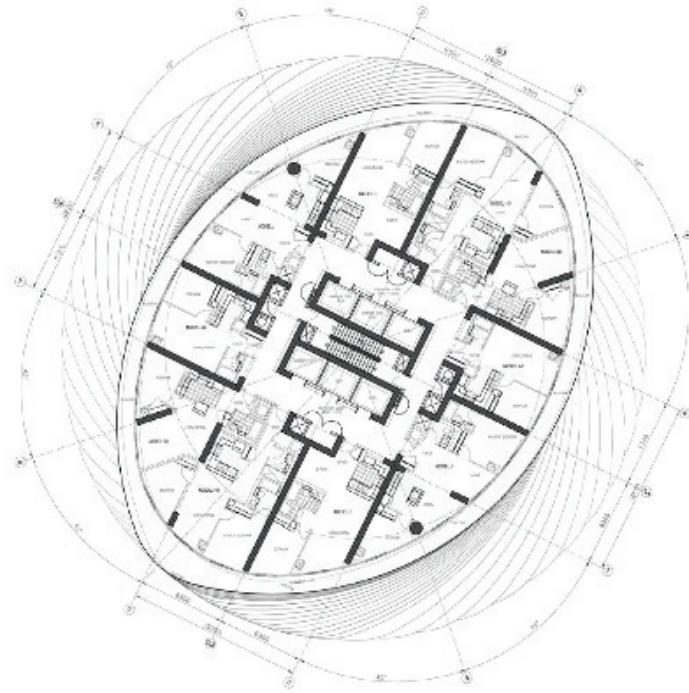


Рис. 2. Absolute City Centre в Миссиссога 2007 г. План

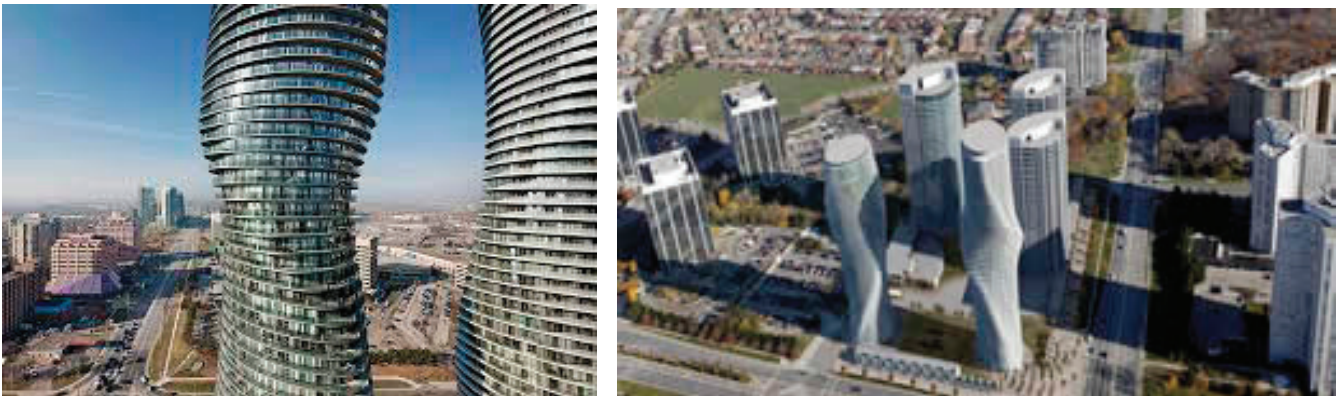


Рис. 3. Absolute City Centre в Миссиссога 2007 г.

в мире. Здание первым в Нью-Йорке получило золотой сертификат руководства по энергоэффективному и экологическому проектированию LEED. Благодаря оригинальной конструкции диагональной сетки со срезанными углами строителям удалось потратить стали на 21% меньше, чем при возведении большинства аналогичных небоскрёбов (рисунок 4). В здании располагается штаб-квартира «Hearst Corporation», которая объединяет множество печатных изданий и компаний, включая «Cosmopolitan», «Esquire» и «Сан-Франциско кроникл», «Marie Claire», «Harper's Bazaar» и другие (Рисунок 5).

Произведенный анализ показал необходимость дальнейшего совершенствования типологии массового индустриального комплекса мегаполисов. Известно из научной литературы, что имеется взаимосвязь трех основных уровней: жилая группа и придомовые территории, жилой дом, квартира. Изучение взаимосвязей позволяет рассматривать типологические требования на трех указанных уровнях:

- первый — жилая группа, придомовые территории, планировочная организация жилых групп;
- второй — жилой дом, функционально-планировочная структура, ориентация;
- третий — жилая квартира, функционально-планировочная организация квартир в рассматриваемых условиях.

Таким образом, что многоэтажные жилые комплексы в странах СНГ быстро развиваются в структуре жилой среды от одного дома до комплекса зданий. Архитектурно-планировочное решение многоэтажных жилых комплексов западноевропейских стран и США подразделяется на различные уровни комфортности, принятые в соответствии с классификацией и потребительскому качеству. Изучение выявления основных проблем формирования современных комплексов могут оказать некоторое влияние на проектирование современных многоэтажных жилых комплексов с дифференцированным обслуживанием.

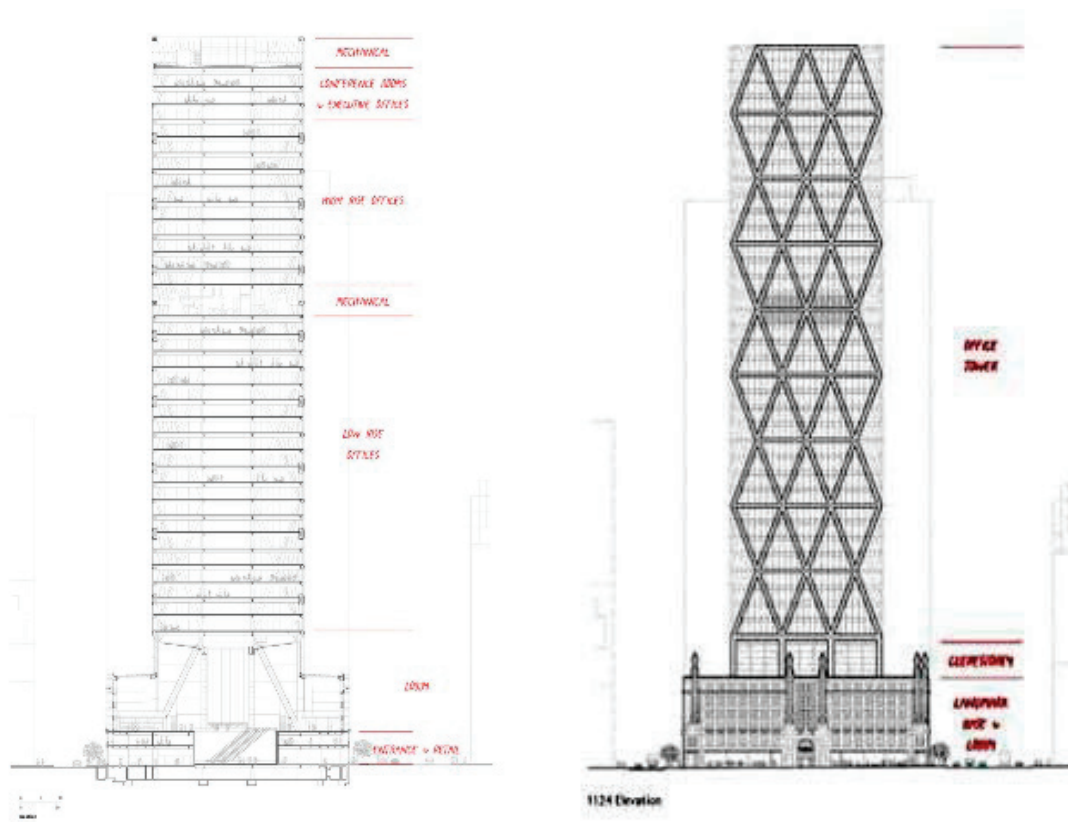


Рис. 4. Башня Hearst Tower в Нью-Йорке 2006 г. Разрез.



Рис. 5. Башня Hearst Tower в Нью-Йорке 2006 г.

Литература:

1. Гельфонд, А. Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений / А. Л. Гельфонд.— М.: Архитектура-С, 2006.— 277с.
2. Абрамов, М. А. Новая серия панельных домов высотой до 25 этажей М. А. Абрамов // Жилищное строительство.— 2013. № 3.— С. 9–14
3. Новый дух в архитектуре.— М.: Strelka Press, 2017.— 120 с.

МЕДИЦИНА

Морфометрические показатели макулы у детей с артификацией после врожденной катаракты

Оразалыева Айджемал Менглиевна, доктор медицинских наук, старший научный сотрудник Научно-исследовательского центра;
Плескановская Светлана Александровна, доктор медицинских наук, профессор, директор Научно-исследовательского центра;
Довлетова Гульджемал Керимбердиевна, младший научный сотрудник Научно-клинического центра глазных болезней;
Довлетова Джахан Амангелдиевна, врач Научно-клинического центра глазных болезней;
Назгылыджова Майса Ходжадурдыевна, врач Научно-клинического центра глазных болезней
Туркменский государственный медицинский университет имени М. Гаррыева (г. Ашхабад, Туркменистан)

Цель работы: провести морфометрическое исследование макулярной области глазного дна по данным ОКТ после удаления врожденной катаракты у детей с артификацией. *Материал и методы.* Обследовано 28 глаз детей, оперированных в возрасте до 1 года по поводу удаления двусторонней врожденной катаракты (ВК), и 26 глаз практически здоровых детей без патологии зрения. В зависимости от возраста было выделено две группы наблюдений — дошкольного ($5 \pm 0,8$ лет) и школьного возраста ($8 \pm 1,1$ лет). Всем детям было проведено полное офтальмологическое обследование, включая оптическую когерентную томографию сетчатки на аппарате OCT ENGINEERING SPECTRALIS (Германия) с определением параметров сетчатки в зоне фовеа, парафовеа, толщины хориоидеи в субфовеолярной зоне (Th Ch). Для оценки дифференцировки макулярной зоны сетчатки рассчитывали макулярный индекс. *Результаты.* На основании оптической когерентной томографии сетчатки у детей с артификацией после удаления хрусталика по поводу двусторонней катаракты выявлены признаки нарушения формирования и дифференцировки макулярной зоны. *Выводы.* После удаления врожденной катаракты до возраста 1 года у детей с артификацией отмечаются нарушения дифференцировки макулы в дошкольном возрасте с некоторой положительной динамикой в школьном возрасте. Оптическая когерентная томография сетчатки является информативным методом оценки состояния зрения у детей и может быть рекомендована при диспансеризации детей с ВК.

Ключевые слова: макула, сетчатка, катаракта, оптическая когерентная томография

Врожденные катаракты (ВК) являются одной из основных причин инвалидности по зрению с детства. Распространенность ВК в развитых странах составляет 1,6–2,4 на 100 000 детей, а среди причин слепоты у детей на долю врожденных катаракт приходится от 7,5–8,0 (в экономически развитых странах) до 27,4% (в социально неблагополучных регионах) [5]. При этом у 30,1% — 83,5% пациентов помутнения хрусталика сочетаются с самой разнообразной врожденной патологией глаза — косоглазием, нистагмом, микрофтальмом, микрокорнеа, аниридией и другими аномалиями развития, что свидетельствует о частом поражении всего зрительного комплекса в период эмбриогенеза [2].

Значимость проблемы усугубляется тем, что длительная световая депривация зрительного анализатора в условиях обскурации зрачка мутным хрусталиком ведет к формированию тяжелых, а нередко необратимых, структурно-функциональных нарушений сетчатки, нивелирующих результаты даже самого успешного хирургического лечения [3,4,6,].

Хирургическое лечение данной офтальмопатологии у детей остается наиболее эффективным. Тем не менее остро стоит во-

прос о сроках оперативного вмешательства при различных видах врожденной катаракты. Предпочтение отдается ранним хирургическим вмешательствам с ранней первичной имплантацией интраокулярной линзы (ИОЛ), что позволяет улучшить прогноз течения данного заболевания. В этой связи чрезвычайно важной является проблема объективной оценки исхода хирургического лечения ВК и самое важное — состояния зрительного анализатора. На наш взгляд морфометрический подход к решению данной проблемы позволит получить объективную информацию о степени улучшения зрительных функций у детей, оперированных по поводу ВК.

Цель работы: провести морфометрическое исследование центральной зоны глазного дна по данным ОКТ после удаления врожденной катаракты у детей с артификацией.

Материал и методы. Работа выполнена на базе научно-клинического центра глазных болезней и научно-исследовательского центра государственного медицинского университета Туркменистана имени Мырата Гаррыева.

Обследовано 28 глаз детей, оперированных в возрасте до 1 года по поводу удаления двусторонней врожденной ката-

ракты (ВК), и 26 глаз практически здоровых детей без патологии зрения. Из общего числа больных детей было выделено две возрастные группы — дошкольного ($5 \pm 0,8$ лет) и школьного возраста ($8 \pm 1,1$ лет). В группе дошкольников — (I группа) исследовано 12 глаз, в группе детей школьного возраста — (II группа) исследовано 16 глаз. В контрольную группу вошли дети дошкольного и школьного возраста без патологии органов зрения (26 глаз).

Помимо традиционного обследования, включавшего визиометрию, тонометрию, кератометрию, рефрактометрию, биомикроскопию, офтальмоскопию, ультразвуковую биометрию, у детей всех групп на аппарате OCT ENGINEERING SPECTRALIS (Германия) была выполнена оптическая когерентная томография сетчатки. Исследование включало определение минимальной толщины сетчатки в области фовеа (Min Th), максимальной толщины сетчатки в парафовеолярной зоне с височной стороны (Max Th), толщины сетчатки в 3,0 мм от фовеолы с височной стороны (3,0 Th), расстояния между максимальными значениями толщины сетчатки с височной и носовой стороны от фовеа (FV), толщины хориоидеи в субфовеолярной зоне (Th Ch). Дифференцировку макулярной зоны

сетчатки (МЗС) оценивали по величине макулярного индекса (МИ), который позволяет оценить дифференцировку макулы. МИ рассчитывали по формуле: $МИ = (3,0 Th - Min Th) \times Max Th / F V$ [1]. Результаты выражали в условных единицах. Полученные данные математически обработаны при помощи программы SPSS (USA).

Результаты исследования

Было установлено, что у детей с ВК после операции длина передней оси глаза (ДПОГ) постепенно увеличивается и в I группе достигает $22,03 \pm 0,3$ мкм. К школьному возрасту (у детей II группы) ДПОГ еще более увеличивается и составляет $23,4 \pm 0,1$ мкм, но остается несколько меньше по сравнению с контрольной группой детей, у которых ДПОГ составляет $24,8 \pm 0,6$ мкм ($p < 0,05$ в обоих случаях).

Минимальная толщина сетчатки в фовеа (Min Th) у детей I группы значительно меньше, по сравнению с возрастной контрольной группой ($p < 0,01$). У детей II группы Min Th прогрессивно уменьшаться по сравнению с возрастной контрольной группой ($p < 0,05$) (таблица).

Таблица. Результаты оптической когерентной томографии сетчатки у детей с артификацией в зависимости от возраста

Группа	Показатели					
	Min Th (мкм)	Max Th (мкм)	3,0 Th (мкм)	FV (мкм)	ThCh (мкм)	МИ (y.e.)
I	$261,2 \pm 6,1^{**}$	$351,1 \pm 10,2$	$352,3 \pm 5,8^*$	$3052,3 \pm 367,2^*$	$185,7 \pm 10,8$	$13,2 \pm 2,1^*$
Контроль 1	$316,5 \pm 6,7$	$374,5 \pm 15,1$	$354,2 \pm 7,1$	$3953,0 \pm 413,2$	$212,9 \pm 20$	$5,4 \pm 1,0$
II	$271,6 \pm 4,8^*$	$341,4 \pm 6,7$	$350,4 \pm 5,4^*$	$2942,0 \pm 202,9^{**}$	$184,4 \pm 9,8$	$10,0 \pm 1,3^*$
Контроль 2	$305,4 \pm 14,8$	$358,6 \pm 9,3$	$365,5 \pm 5,8$	$4268,0 \pm 203,2$	$175,5 \pm 6,6$	$4,9 \pm 0,4$

Примечание: * — $p < 0,05$; ** — $p < 0,01$ по отношению к контролю.

Исследование показало, что с возрастом максимальная толщина сетчатки в парафовеолярной зоне с височной стороны (Max Th) у детей с артификацией прогрессивно уменьшается по сравнению с контролем. Это хорошо иллюстрирует величина Max Th в старшей возрастной группе ($p < 0,05$) (таблица). Вместе с тем толщина сетчатки в 3,0 мм от фовеолы с височной сто-

роны (3,0 Th), как в I-й так и во II-й группе несколько снижаются по сравнению с возрастным контролем ($p > 0,05$).

При этом расстояние между максимальными значениями толщины сетчатки с височной и носовой стороны от фовеа (FV) значительно уменьшено у детей обеих возрастных групп — в I группе на 22,8% и во II группе на 31%. Толщина хориоидеи

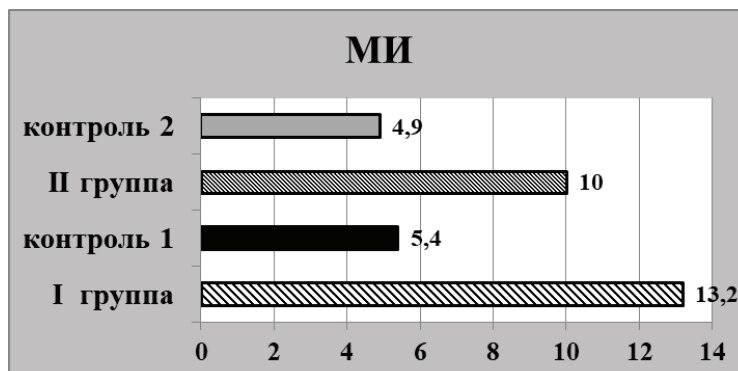


Рис. 1. Величина макулярного индекса (МИ) у детей с ВК в зависимости от возраста

в субфовеолярной зоне (Th Ch) не зависит от возраста детей и имеет практически равные значения в обеих группах.

О дифференцировке макулярной зоны сетчатки судили по величине макулярного индекса (МИ) (рис. 1). При величине МИ = 5–12 оценивали дифференцировку макулярной зоны как нормальную. Было установлено, что у детей дошкольного возраста МИ значительно выше возрастного ($p < 0,01$), у детей школьного возраста показатель МИ снижается до верхних значений нормы, оставаясь выше уровня контроля ($p < 0,05$). Частота нарушений дифференцировки макулярной зоны в I группе была выявлена в 50% случаев, во II группе — в 31,2% случаев.

Таким образом, результаты оптической когерентной томографии сетчатки у детей с ВК свидетельствуют о нарушении формирования и дифференцировки макулярной зоны в дошкольном возрасте с некоторой положительной динамикой в школьном возрасте. Учитывая, что макула является одной из важнейших частей зрительного анализатора, формирующей

центральное зрение, необходимы исследования по изучению механизмов нарушения дифференцировки макулярной зоны у детей с ВК, поскольку даже незначительные ее изменения существенно увеличивают риск низкого зрения. На наш взгляд полученные результаты позволяют рекомендовать использование оптической когерентной томографии сетчатки в диспансеризации детей с ВК.

Выводы

1. У детей дошкольного возраста с артификацией после удаления врожденной катаракты выявлены признаки нарушения макулярной зоны, сохраняющиеся в раннем школьном возрасте.

2. Оптическая когерентная томография сетчатки является информативным методом оценки состояния зрения у детей и может быть рекомендована при диспансеризации детей с ВК.

Литература:

1. Катаргина Л., Круглова Т., Егиян Н. /Способ оценки дифференцировки макулярной зоны сетчатки у детей: патент RU2604818, 10.12, 2016. [Katargina L. A., Kruglova N. S., Egiyan O. B. Evaluation method of differentiation of the macular retina in children: patent RU2604818, 10.12, 2016 (In Russ.)]
2. Шиловских О. В. Клиника, диагностика и дифференцированная тактика хирургического лечения врожденных эктопий хрусталика. Автореф. дис. ... канд. мед. наук. М., 2006.
3. Pooja Bansal, Jagat Ram, Jaspreet Sukhija, Ramandeep Singh, Amod Gupta. Retinal nerve fiber layer and macular thickness measurements in children after cataract surgery compared with age-matched controls. Am J Ophthalmol. 2016 Jun;166:126–132. doi: 10.1016/j.ajo.2016.03.0412016
4. Silva F, Alves S, Pina S, et al. Comparison of macular thickness and volume in amblyopic children using time domain optical coherence tomography. Oftalmologia 2012;36: 231–236.
5. Wilson M. E., Saunders R. A., Trivedi R. H. Pediatric Ophthalmology: current thought and a practical guide. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag. 2009. P. 375–386
6. You C., Wu X., Zhang Y. et al. Visual impairment and delay in presentation for surgery in Chinese pediatric patients with cataract. J. Cataract. Refract. Surg. 2011; 118 (8):17–23

Факторы риска развития послеродового метроэндометрита

Охременко Злата Вадимовна, студент;

Косарева Анна Александровна, студент

Научный руководитель: Стулова Светлана Васильевна, кандидат медицинских наук, доцент
Самарский государственный медицинский университет

Оперативное родоразрешение путем операции кесарева сечения составляет в РФ 25–30% и является конкурирующим с естественными родами, что повышает риски послеродовых осложнений. Необходим эффективный алгоритм лечебно-профилактических мероприятий, активно снижающих риск возникновения гнойно-септических заболеваний органов малого таза в послеродовом периоде.

Цель исследования. Выявить повреждающие факторы, определяющие клиническое течение послеродового метроэндометрита у родильниц после естественных и оперативных родов, определить факторы риска.

Материалы и методы. Ретроспективный анализ случаев послеродового метроэндометрита после кесарева сечения и есте-

ственных родов, у пациенток находящихся на лечении в гинекологическом отделении гнойной хирургии на базу ГБУЗ СО «СГКБ № 2 им. Н. А. Семашко», в период за 2018–2020 года,

Результаты. На основании проведенного исследования можно установить зависимость возникновения послеродового метроэндометрита от следующих факторов: возрастная группа

пациентки 26–35 лет (57%), первые роды (55%), ИМТ > 25 (58%), наличие генитальной патологии в анамнезе: кольпит (18%), ИППП (5%), эктопия ШМ (5%), имеющиеся хронические интоксикации (5%).

Актуальной проблемой современного акушерства остается послеродовая гнойно-воспалительная инфекция, наряду с тенденцией к формированию антибиотикорезистентности современной флоры. Несмотря на использование современных методов диагностики и применение широкого спектра антимикробных препаратов, частота данной патологии не имеет предпосылок к снижению, и по-прежнему занимает лидирующее место в структуре послеродовых заболеваний [1, 2].

Метроэндометрит является одной из наиболее распространенных форм гнойно-воспалительных заболеваний в послеродовом периоде, и составляет 2–5% после самопроизвольных родов, после кесарева сечения — 10–20%, по некоторым данным — до 50%. Данная патология требует длительного стационарного лечения и комплекс лечебно-диагностических мероприятий, направленных на ликвидацию септического очага в организме роженицы и профилактику дальнейшей манифестации пуэрперальной инфекции, что существенно осложняет адаптацию роженицы и новорожденного в послеродовом периоде [3].

Цель исследования — выявить повреждающие факторы, определяющие клиническое течение послеродового метроэндометрита у рожениц после естественных и оперативных родов, определить факторы риска.

Материалы и методы

В период 2018–2020 гг. на базе ГБУЗ СО «СГКБ № 2 им. Н. А. Семашко» в гинекологическом отделении гнойной хирургии, были проанализированы истории болезни 85 женщин. Всем пациенткам проводилось общеклиническое, инструментальное обследование (развернутый анализ крови; биохимический анализ крови; общий анализ мочи; коагулограмма; ультразвуковое исследование органов малого таза). Бактериологические исследования: оценка микробиома полости матки в послеродовом периоде с оценкой чувствительности к антибактериальным препаратам.

Исследуемая ретроспективная группа пациенток (n = 85) была разделена на две группы в зависимости от метода родо-

разрешения: группа I (n = 40) — пациентки после оперативных родов; группа II (n = 45) — пациентки после родов через естественные родовые пути.

Результаты и их обсуждение

Возникновение послеродового метроэндометрита в разных возрастных группах имело свои особенности: после операции кесарева сечения метроэндометрит возникал чаще в 26–35 лет 57% (n=24); после естественных родов средний возраст пациенток составил так же 26–35 лет 48% (n=20).

Чаще послеродовый метроэндометрит после операции кесарева сечения развивался у первородящих, что составило 55% (n=22). После естественных родов у повторнородящих — 53% (n=24).

Оценивая ИМТ пациенток, можно отметить, что у 42% (n=36) нормальный вес; у 35% (n=30) избыточный вес и 23% (n=19) с ожирением.

Важное значение в развитии послеродового метроэндометрита имеет наличие гинекологических заболеваний в анамнезе, так у пациенток после операции кесарева сечения преобладает кольпит — 11% (n=9). ИППП, среди которых присутствовали ВИЧ, сифилис, хламидиоз, составляют по численности — 5% (n=4). У женщин с естественным родоразрешением так же преимущественно кольпит — 7% (n=6). Эктопия шейки матки наблюдалась у 5% (n=4). По 1% в обеих группах составили: миома матки, вульвовагинальный кандидоз, СПКЯ, дисплазия тяжелой степени, аднексит, хронический сальпингофорит.

Так же у наблюдаемых женщин в анамнезе присутствовали хронические интоксикации, среди которых преобладает никотиновая зависимость, что составляет 5% от общего числа пациенток (n=4).

Выводы

На основании проведенного исследования можно установить зависимость возникновения послеродового метроэндометрита от следующих факторов: возрастная группа пациентки 26–35 лет (57%), первые роды (55%), ИМТ > 25 (58%), наличие генитальной патологии в анамнезе: кольпит (18%), ИППП (5%), эктопия ШМ (5%), имеющиеся хронические интоксикации (5%).

Литература:

1. Гуртовой Б. Л., Кулаков В. И., Воропаева С. Д. «Применение антибиотиков в акушерстве и гинекологии». М.: Медицина, 2014. 4 с.)
2. Kataoka S, Yamada T, Chou K et al. Association between preterm birth and vaginal colonization by mycoplasmas in early pregnancy. J. Clin. Microbiol. 2006; (44): 5–55
3. Л. Ф. Можейко, М. С. Вербицкая, В. С. Вербицкий «Послеродовой эндометрит: прогнозирование, диагностика, лечение, профилактика». 2009 г.

Пороки развития женских половых органов, связанные с удвоением гениталий

Цыганова Мария Александровна, студент;
Суханова Ольга Сергеевна, студент;
Мамедова Эльмира Фарман кызы, студент;
Ильичева Нина Анатольевна, студент;
Кулакова Анастасия Андреевна, студент
Ивановская государственная медицинская академия

Пороки развития внутренних женских половых органов — это врождённые нарушения формы и структуры матки и влагалища вследствие незавершенного органогенеза. [1]

Аномалии развития внутренних женских половых органов формируются в критические периоды внутриутробной жизни плода, когда наиболее интенсивен процесс закладки и дифференцировки половых органов с 5–6 по 12–16 недели беременности.

Пороки развития женских половых органов составляют 4% среди всех врождённых аномалий развития.

Такие аномалии наблюдаются у 4–7% женщин, при бесплодии этот показатель может достигать 8%, а у пациенток с привычным невынашиванием беременности достигать 12,6–18,2%. [1, 3]

Причины возникновения данных аномалий развития плода в настоящее время изучены недостаточно. Примерно в 65% случаев выявления пороков развития женских половых органов невозможно установить причину их возникновения. Однако, определены группы факторов, которые с достоверной вероятностью могут вызвать данные мутации: лекарственные средства (тетрациклин, талидомид, андрогенные препараты, диэтилстильбэстрол, изотреноин), факторы окружающей среды (радиация, полихлоринбинефилы, метилртути), вредные привычки беременной (курение, алкогольные и наркотические средства), инфекционные заболевания беременной (сифилис, краснуха, цитомегаловирусная инфекция,

токсоплазмоз, вирус иммунодефицита человека), сопутствующие заболевания матери и неблагоприятные состояния (сахарный диабет, недостаточность йода, голодание)

Удвоение матки и влагалища — порок развития, при котором парамезонефральные протоки при своем развитии не сливаются с образованием одной матки и одного влагалища, а развиваются самостоятельно с формированием двух маток и двух влагалищ.

Наиболее часто в популяции встречаются варианты удвоения внутренних женских половых органов: полное удвоение матки и влагалища, удвоение матки и влагалища с частичной аплазией одного влагалища, двурогая матка, матка с добавочным замкнутым функционирующим рогом, седловидная матка, матка с перегородкой (полной или неполной).

По клинко-анатомической классификации пороков развития матки и влагалища патологии развития, связанные с удвоением внутренних женских половых органов, относятся к III классу — удвоение матки и влагалища. [1]

Клиническая картина

Наиболее важную роль, обуславливающую клиническую картину при удвоении матки и влагалища, играет наличие или отсутствие оттока менструальной крови.

Отток менструальной крови может быть не нарушен, в таком случае аномалия развития часто обнаруживается случайно.

Если отток затруднен или нарушен, появляются клинические симптомы, которые могут быть выражены в разной степени в зависимости от степени нарушения оттока.

Клиническая картина при удвоении матки и влагалища без нарушения оттока менструальной крови:

Часто клинической симптоматики у пациенток не бывает.

Порок развития обнаруживается случайно при выполнении УЗИ, при обследовании на наличие других патологий органов малого таза или при проведении какого-либо оперативного вмешательства, при гинекологическом осмотре, в родах, при прерывании беременности.

Однако, иногда могут наблюдаться такие симптомы, как дискомфорт при половой жизни или же после длительных половых контактов в одно влагалище, половой контакт в другое влагалище может быть очень болезненным.

Клиническая картина при удвоении матки и частично аплазированной одном влагалище:

При такой патологии отток менструальной крови нарушается, и она скапливается в замкнутом пространстве аплазированного влагалища, а затем с течением времени и в полости матки. Наиболее часто в таком случае наблюдаются болезненные менструации, возникающие спустя 3–6 месяцев или 1–2 года после менархе за счет скопления крови в аплазированном влагалище, при нормальном оттоке менструальной крови из полноценно функционирующего влагалища. Боли, возникающие внизу живота, имеют распирающий характер, они не купируются обезболивающими и спазмолитическими препаратами, усиливающиеся после каждой следующей менструации, что связано с постепенным накоплением все большего объема менструальной крови.

Иногда в перегородке между влагалищами имеется свищевое отверстие, по которому менструальная кровь частично попадает в полноценную вагину, однако, большая часть крови все же задерживается в замкнутом пространстве. Кровь является питательной средой для многих микроорганизмов и длительно скапливается в организме женщины, помимо этого имея соединение с полноценным влагалищем, в таких случаях зачатую происходит обсеменение скопившейся крови в аплазированном влагалище и матке, в результате присоединяется вторичная инфекция. В таких случаях женщины жалуются на гнойные выделения из влагалища.

При удвоении матки и влагалища с частично аплазированным влагалищем процент диагностических ошибок очень высокий: [3] несмотря на выраженную клиническую картину, врачей смущает наличие менструаций, а боли во время менструаций расцениваются как дисменорея.

Распирающие боли внизу живота являются причиной неоправданных и неэффективных хирургических вмешательств: аппендэктомии, резекции яичников, удаления маточной трубы, удаления одной из маток, метропластики.

Двурогая матка — порок развития, при котором отмечается расщепление матки на два рога или части вследствие недостаточного слияния парамезонефральных протоков.

Деление на «рога» может начинаться с верхней, средней или нижней трети тела матки, которые в нижних отделах матки всегда сливаются. Отличительная особенность двурогой матки — наличие только одной шейки матки. Рога расходятся в противоположные стороны, могут и располагаться под большим или меньшим углом. В других случаях расщепление выражено очень слабо, при этом происходит почти полное слияние рогов за исключением дна матки, где образуется седловидное углубление. Седловидная матка, как и матка с перегородкой, в подростковом периоде клинической симптоматики, как правило, не имеет.

При двурогой матке с добавочным замкнутым функционирующим рогом девочки-подростки жалуются на схваткообразные боли внизу живота в дни менструаций, причем боли возникают с наступлением менархе и объясняются формированием гематометры.

Диагностика

При гинекологическом обследовании пациенток с удвоением матки и влагалища без нарушения оттока менструальной крови чаще две матки определяются как одна и пальпаторно могут напоминать двурогую матку. Отличительными признаками в таком случае являются наличие перегородки во влагалище разной протяженности и выявление двух шеек матки при проведении вагиноскопии.

Если одно влагалище частично аплазировано, то осмотру доступно только одно полноценное влагалище, в куполе которого визуализируется одна шейка матки. У таких пациенток при влагалищно-абдоминальном исследовании определяется опухолевидное образование (гематокольпос) тугоэластической консистенции, неподвижное, малоблезненное, нижний полюс которого находится на расстоянии 2–6 сантиметров от ануса, а верхний порой достигает пупочной области, одна из стенок полноценной вагины (левая либо правая) выбухает в ее просвет. Чем ниже располагается нижний полюс гематокольпоса, тем он больших размеров и тем менее выражен болевой синдром.

Ректально-абдоминальное исследование не всегда позволяет четко определить две матки.

У пациенток со свищевым ходом во время ректально-абдоминального исследования обычно резко увеличиваются гнойные выделения.

УЗИ органов малого таза дает достоверную информацию при типичных вариантах удвоения внутренних гениталий,

позволяет определить размеры маток, величину гематокольпоса. [3]

Обязательно проводят УЗИ органов брюшной полости и забрюшинного пространства в области почек, так как полное удвоение матки с частичной аплазией одного из влагалищ обычно сопровождается агенезией одной почки.

В случае атипичных форм удвоения наиболее ценную информацию, предопределяющую выбор оперативного вмешательства, предоставляет МРТ. Это неинвазивный метод, который возможно применять у женщин, не живущих половой жизнью, как альтернативу трансвагинального ультразвукового исследования. Особенно информативен этот метод при исследовании у лиц с двурогой маткой или перегородкой в полости матки, так как такие аномалии развития часто не могут быть оценены посредством обычной гистеросальпингографии. [2]

Лечение

Целями лечения врожденных пороков развития женских половых органов, связанных с удвоением гениталий, являются:

- устранение аномалии половых органов
- восстановление менструальной, сексуальной, репродуктивной функций
- улучшение качества жизни

Лечение зависит от варианта удвоения матки и влагалища, наличия жалоб, нарушения или сохранения репродуктивной функции.

При перегородке в матке вопрос о хирургической коррекции решается только в случае нарушения репродуктивной функции.

Оперативное лечение девочкам-подросткам с удвоением внутренних гениталий показано лишь при нарушении оттока менструальной крови.

Проводится вскрытие гематокольпоса, опорожнение и промывания полости влагалища раствором антисептика, максимального иссечения замкнутой стенки влагалища, граничащей с функционирующим влагалищем.

При добавочном замкнутом функционирующем роге матки всегда показано его удаление.

Двурогая матка подлежит хирургической коррекции только при выраженном нарушении репродуктивной функции после исключения других возможных причин невынашивания беременности, бесплодия.

В настоящее время операцией выбора при необходимости хирургической коррекции двурогой матки является метропластика, проводимая лапароскопическим доступом. В ходе этой операции создается единая полость матки с тщательным послойным ушиванием стенок матки. На область швов накладывается противоспаечный барьер.

Беременность разрешается не ранее чем через 8–10 месяцев после операции.

Литература:

1. Гинекология. Национальное руководство 2019 Главные редакторы: Г. М. Савельева, Г. Т. Сухих, В. Н. Серов, В. Е. Радзинский, И. Б. Манухин. 2-е издание

2. Строкин Кирилл Николаевич, Чемезов Сергей Всеволодович Полное удвоение матки и влагалища // Оренбургский медицинский вестник. 2017. № 2 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polnoe-udvoenie-matki-i-vlagalischa> (дата обращения: 12.10.2021).
3. Гинекология: учебник / Б.И. Баисова и др.; под ред. Г.М. Савельевой, В.Г. Бреусенко.— 4-е изд., перераб. и доп.— 2011.— 432 с.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Проблемы подтопления сельскохозяйственных земель

Сорокина Елена Ивановна, кандидат технических наук, доцент;

Маковкин Илья Алексеевич, студент

Волгоградский государственный аграрный университет

В статье рассматриваются причины и последствия процессов подтопления на землях сельскохозяйственного назначения.

Ключевые слова: земля, территория, земельное законодательство, подтопление.

Земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории, установлено в статье 9 Конституции РФ [2].

Одним из главных направлений развития земельного законодательства как предмета совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, является обеспечение охраны, рационального и эффективного использования земельных ресурсов — главного богатства и достояния народов Российской Федерации.

Особую значимость проблемы охраны земель приобрели в связи с ухудшением экологического состояния земельных ресурсов, сокращением площади плодородных земель, используемых в сельскохозяйственном производстве. Рассматривая проблему охраны земель в ретроспективном аспекте, следует отметить, что качественное ухудшение земельных ресурсов, сокращение площадей сельскохозяйственных земель не является «отличительной чертой» современности.

В соответствии с данными государственного мониторинга земель и других систем наблюдений за состоянием окружающей среды практически во всех субъектах Российской Федерации продолжается тенденция по ухудшению состояния земель. Среди опасных негативных процессов на территории Российской Федерации отмечаются интенсивное развитие эрозии, дефляции, заболачивание, засоление, опустынивание, подтопление, зарастание сельскохозяйственных угодий кустарником и мелколесьем и другие процессы, ведущие к потере плодородия сельскохозяйственных угодий и выводу их из хозяйственного оборота.

В целях охраны земель собственники земельных участков, землепользователи, землевладельцы и арендаторы земельных участков обязаны проводить мероприятия по сохранению почв и их плодородия; защите земель от водной и ветровой эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения радиоактивными и химическими веществами, захламления отходами производства и потребления, загрязнения, в том числе биогенного загрязнения,

и других негативных (вредных) воздействий, в результате которых происходит деградация земель. Также в целях охраны земель разрабатываются федеральные, региональные и местные программы охраны земель, включающие в себя перечень обязательных мероприятий по охране земель с учетом особенностей хозяйственной деятельности, природных и других условий [2].

Для всей территории РФ объективна проблема подтопления сельскохозяйственных земель. Эта проблема приобретает особое значение, для регионов основных производителей зерна, поскольку последствиями развития процессов подтопления являются систематические потери сельхоз товаропроизводителей в натуральной форме и в денежной, выраженной в виде убытков и упущенной выгоды.

Меняет режим увлажнения почв от промывного или пульсирующего на выпотной подъем грунтовых вод. Обеспечивает миграцию водно-растворимых солей из почвенного профиля в верхние корнеобитаемые горизонты образование восходящих потоков почвенной влаги и при последующем испарении влаги с поверхности почв способствует развитию вторичного засоления и значительной потере плодородия почв. Кроме этого, значительное ухудшение воздушного и теплового режимов почв происходит при подтоплении и смене водного режима, из за этого в них снижается интенсивность биохимических процессов, сдвигается окислительно-восстановительный потенциал, значительно понижается уровень минерального питания растений. На пахотных угодьях при подтоплении интенсивное образование в различной степени засоленных почв и солончаков отмечается [5].

К переувлажненным относятся почвы, формирующиеся в условиях избыточного по сравнению с нормальным для данной природной зоны увлажнением. Избыточное увлажнение — такое состояние почвы, когда среднее содержание влаги в ней за вегетационный период превышает 70–80% от полной влагоемкости. В Российской Федерации в 2018 г. почвенный мониторинг по выявлению переувлажненных почв был проведен на землях сельскохозяйственных угодий, которые

расположены на территории 278 муниципальных образований (районов) в 74 субъектах.

Общая обследованная площадь сельскохозяйственных угодий составила 13822,14 тыс. га. Почвы сельскохозяйственных угодий, подверженные переувлажнению, выявлены на площади 722,51 тыс. га, что составляет 5,2% общей обследованной в 2018 г. площади сельскохозяйственных угодий на территории Российской Федерации.

Среди субъектов Российской Федерации наибольшие площади пойменных почв находятся в Сахалинской области, Республике Тыва, Волгоградской и Астраханской областях, где доля таких почв составляет 100% выявленной в регионе пло-

щади сельскохозяйственных угодий, подверженных переувлажнению, а также в Саратовской (93,6%) и Ростовской (89,6%) областях, Ставропольском крае (86,6%), Архангельской (82,7%), Ульяновской (80,5%), Нижегородской (74,1%) областях и Республике Алтай (72,5%).

Так как процесс развития подтопления сельскохозяйственных земель подвержен негативной положительной динамике, то решение этой проблемы должно решаться системно. В связи с этим необходимо организовать комплекс мониторинговых, проектных и законодательных мероприятий, ставящих своей целью устранение причин возникновения подтопления земель сельскохозяйственного назначения.

Литература:

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 163-ФЗ (в ред. от 27.12.2009 № 365-ФЗ, с изменениями, внесенными Федеральным законом от 24.07.2009 № 209-ФЗ) // Консультант Плюс: Версия Проф. [Электрон. ресурс] / АО «КонсультантПлюс». — М., 2014 г.
2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N6-ФКЗ, от 30.12.2008 N7-ФКЗ, от 05.02.2014 N2-ФКЗ, от 21.07.2014 N11-ФКЗ) // Консультант Плюс: Версия Проф. [Электрон. ресурс] / АО «КонсультантПлюс». — М., 2014 г.
3. Федеральный закон от 13.07.2015 N218-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О государственной регистрации недвижимости» (с изм. и доп., вступ. в силу с 16.09.2019) // Консультант Плюс: Версия Проф. [Электрон. ресурс] / АО «КонсультантПлюс». — М., 2019 г.
4. Федеральный закон от 10.01.2002 N7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (редакция, действующая с 1 января 2020 года) // Консультант Плюс: Версия Проф. [Электрон. ресурс] / АО «КонсультантПлюс». — М., 2020 г.
5. Федеральный закон от 10.01.1996 № 4-ФЗ «О мелиорации земель» (с изменениями на 5 апреля 2016 года) (редакция, действующая с 1 июля 2016 года) // Консультант Плюс: Версия Проф. [Электрон. ресурс] / АО «КонсультантПлюс». — М., 2016 г.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Моделирование кредитных рисков финансовой организации

Мололкина Ольга Леонидовна, кандидат геолого-минералогических наук, доцент;

Юдинцева Екатерина Павловна, студент

Южно-Якутский технологический колледж (г. Нерюнгри, Республика Саха (Якутия))

В статье приводится изучение существующих в современной банковской практике типовых методик оценки кредитного риска, анализ их особенностей, выявление положительных качеств и наиболее существенных недостатков. Представлена верификация модели принятия решений о выдаче кредитов на основе выбранной методики количественной оценки кредитного риска.

Ключевые слова: оценка кредитного риска, модель принятия решений о выдаче кредитов.

Для улучшения функционирования кредитного механизма возникает необходимость обоснования и использования экономико-математических методов прогнозирования при определении допустимых условий кредитования и решения других задач кредитного анализа. Повышение доходности кредитных операций непосредственно связано с качеством оценки кредитного риска. В зависимости от классификации клиента по группам риска банк принимает решение, стоит ли выдавать кредит или нет, какой лимит кредитования и проценты следует устанавливать [2]. В мировой практике существует два основных метода оценки риска кредитования, которые могут применяться как отдельно, так и в сочетании друг с другом: субъективное заключение экспертов или кредитных инспекторов; автоматизированные системы скоринга. Скоринг представляет собой математическую или статистическую модель, с помощью которой на основе кредитной истории «прошлых» клиентов банк пытается определить, насколько велика вероятность, что конкретный потенциальный заемщик вернет кредит в срок [3].

В самом упрощенном виде скоринговая модель представляет собой взвешенную сумму определенных характеристик. Оценка вероятности банкротства предприятия представляет собой нелинейную функцию от существенных финансовых показателей, наиболее полно характеризующих деятельность компании. В группу существенных решено было включить следующие шесть показателей: 1. логарифм выручки (FR_1); 2. операционная маржа (FR_2); 3. доходность активов (FR_3); 4. структура капитала (FR_4); 5. покрытие обязательств (FR_5); 6. ликвидность (FR_6).

Логарифм выручки — десятичный логарифм выручки, полученной за год.

Операционная маржа — отношение операционной прибыли (прибыль/убыток от продаж плюс прочие операционные доходы минус прочие операционные расходы), полученной за год, к годовой выручке. Доходность активов — отношение годовой операционной прибыли к стоимости активов компании на дату проведения оценки. Структура капи-

тала — отношение собственных средств компании к активам. Покрытие обязательств — отношение свободных денежных средств компании к общему объему обязательств. Ликвидность — отношение оборотных активов к обязательствам. Коэффициент ликвидности характеризует способность компании погашать свои краткосрочные обязательства за счет оборотных активов.

Приведенные показатели в общем случае являются зависимыми. Это приводит к искажению оценок вероятности банкротства при их непосредственном включении в оцениваемую модель. Поэтому построение качественной модели должно проходить в несколько этапов.

Собственные значения матрицы (как и собственные вектора) приведены в таблице 1. Вычисление собственных значений и собственных векторов осуществлялось с помощью программы, специально реализованной для такой задачи. Программа написана в среде Delphi 7 [4].

Минимум функционала невязки находился по параметрам. Для его нахождения использовалось средство «Поиск решения» табличного редактора Microsoft Excel 2007. Параметры поиска приведены на рисунке 1.

В качестве метода поиска решения использовался квази-ньютоновский метод, который сходится, если нулевое приближение находится достаточно близко к точке минимума. Характеристики качества разработанных моделей приведены в таблице 2 [1].

Как видно из таблицы, наиболее согласованной с рынком является Логит модель PD_1 (Рис. 2).

После применения качественного анализа моделей, была выбрана наиболее адекватная Логит модель PD_1 . Так же была разработана программа поиска собственных значений и собственных векторов матрицы, необходимая при формировании главных компонент. Данная модель может быть использована в качестве инструмента принятия решения в банковском риск-менеджменте.

Таблица 1. Собственные значения и собственные вектора матрицы

Собственные числа матрицы						
	μ_1	μ_2	μ_3	μ_4	μ_5	μ_6
μ_i	2,665	1,276	0,780	0,636	0,444	0,199
Доля изменчивости	0,459	0,220	0,134	0,110	0,077	0,034
Собственные вектора						
b_i	0,342	0,991	-0,960	0,068	0,088	-0,457
	0,197	1,000	1,000	-0,324	-0,141	-0,135
	1,000	0,125	-0,160	0,094	-0,766	1,000
	0,852	0,016	0,311	0,763	1,000	0,074
	0,793	-0,279	-0,152	-1,000	0,679	0,069
	0,938	-0,483	0,156	0,095	-0,669	-0,997

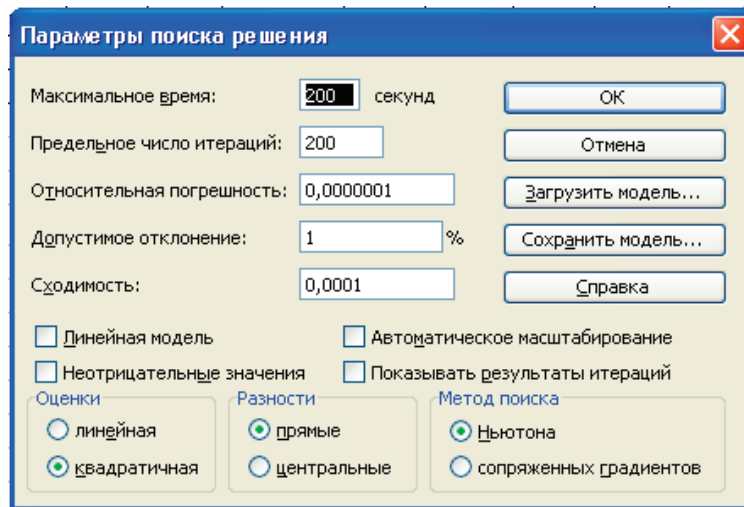


Рис. 1. Параметры поиска решения

Таблица 2. Характеристики качества моделей

	$PD_{\text{рын}}$	PD_1	PD_2	PD_3	PD_4
Среднее значение	0,101	0,103	0,095	0,092	0,515
Стандартное отклонение	0,056	0,045	0,041	0,052	0,276
Корреляция ($PD_{\text{рын}}, PD_i$)	1,000	0,876	0,493	0,652	-0,652
Ср. значение отклонения от $PD_{\text{рын}}$	0,000	0,002	-0,006	-0,009	0,414

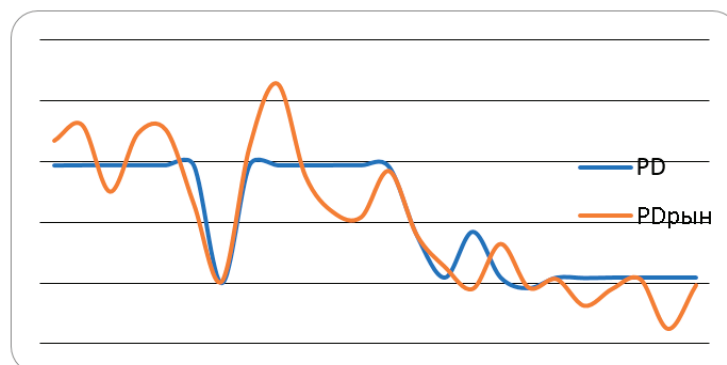


Рис. 2. Сравнение изменения $PD_{\text{рын}}$ и прогнозного по логит-модели PD_1 от наблюдения к наблюдению

Литература:

1. Бахвалов, Н. С. Численные методы [Текст] / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков — М.: Наука, 1987.
2. Иода, Е. В. Классификация банковских рисков и их оптимизация [Текст] / Е. В. Иода, Л. Л. Мешкова, Е. Н. Болотина — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002.
3. Материалы интернет-сайта и тематического форума [Электронный ресурс] // <http://www.creditrisk.ru>
4. Материалы интернет-сайта и тематического форума [Электронный ресурс] // <http://www.alglib.ru>

Предпосылки развития инновационной экономики в Узбекистане

Мустафаева Камола Нуриддин кизи, студент;
Насуллаева Маржона Хабубулла кизи, студент
Ташкентский государственный транспортный университет (Узбекистан)

На сегодняшний день, в эпоху конкуренции между государствами одним из определяющих факторов конкурентоспособности страны в мировом сообществе является человеческий потенциал. Так как только посредством интеллектуального ресурса появляются инновации и инновационные продукты, которые дают возможность дальнейшего развития экономики и страны в целом.

Ключевые слова: инновация, программа, финансирования науки, банк, инфраструктура.

В свою очередь продолжительное развитие инноваций и инновационной деятельности невозможно без основных его составляющих, таких как научный потенциал, благоприятная инвестиционная среда, законодательная база, инфраструктуры, развитая банковская, финансовые системы.

Сегодня наша страна имеет все необходимые предпосылки для развития инновационной деятельности.

Проведенная Институтом прогнозирования и макроэкономических исследований и ПРООН в рамках проекта «Поддержка в сфере инновационной политики и трансфера технологий» оценка потенциала и результативности инновационной системы на основе ряда широко используемых индикаторов указывает на области, в которых Узбекистан имеет сильные позиции.

Сегодня в республике зарегистрированы около 400 организаций, проводящих научные изыскания. В реализации государственных научно-технических программ за последние 10 лет участвовали 224 научно-исследовательских учреждений, высших учебных заведений, опытно-конструкторских организаций, научно-производственных предприятий, малых инновационных центров.

Научный потенциал Узбекистана составляет более 36 тыс. человек, из которых 2549 докторов наук, 9254 кандидатов наук и более 15,7 тыс. исследователей [1]. Научно-исследовательские работы ведутся в 45 научно-исследовательских институтах Академии наук Республики Узбекистан (АН), 81 высших учебных заведениях Министерства высшего и среднего специального образования (МВССО), 34 научных организациях Министерства здравоохранения (МЗ), 30 научных и высших учебных заведениях Министерства сельского хозяйства, 79 научных и инновационных центрах, а также проектных, опытно-конструкторских организациях, не входящих в состав перечисленных выше министерств.

Неоспоримым преимуществом Узбекистана является именно степень общего образования населения и наличие научного потенциала. По уровню образования Узбекистан стоит

в одном ряду с развитыми странами мира. В области подготовки кадров республика осуществляет программный подход, в результате которого поэтапно осуществлены реформы на всех стадиях образования.

Важным условием ускоренного и устойчивого развития Республики Узбекистан является внедрение современных инновационных технологий с широким применением достижений науки и техники во всех сферах экономики страны. Инновационное развитие по активизации процессов модернизации, диверсификации, увеличения объемов производства и расширения товарной номенклатуры конкурентоспособной, пользующейся стабильным спросом на внутреннем и внешнем рынках продукции на основе глубокой переработки обеспечит качественный и количественный рывок в данном направлении.

Вместе с тем, остаются нерешенными ряд задач, необходимых для эффективной реализации намеченных реформ и ускоренного инновационного развития страны [1]. В частности, по показателям инновационного развития в 2015 году Узбекистан занял 122 место в рейтинге Глобального Инновационного Индекса, в 2016 и 2017 годах Узбекистан в рейтинг не был включен, ввиду отсутствия многих показателей. Все это указывает на наличие системных проблем инновационного развития, в частности:

первое — низкий уровень взаимосвязей инновационного развития между отраслями и секторами экономики и научными учреждениями;

второе — отсутствие необходимого уровня координации процессов инновационного развития со стороны министерств и ведомств, а также органов государственной власти на местах;

третье — отсутствие среднесрочных и долгосрочных целей и программ инновационного развития страны на срок 3–10 лет.

За последний период в республике проводится целенаправленные шаги по активизации инновационного развития. Создана Министерство инновационного развития.

В целях обеспечения дальнейшего совершенствования инновационного развития Республики Узбекистан в 2018–2030 гг. с учетом передового зарубежного опыта, современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий и для достижения цели по вхождению Республики Узбекистан к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса, а также последовательной реализации задач, определенных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах утверждена Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан до 2021 года, разработана «Дорожная карта» по реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан до 2021 года.

Создана законодательная база для развития инновационной деятельности. Приняты указы и постановления Президента Узбекистана.

С укреплением законодательной базы, регулиующую инновационную деятельность и сформулированы важнейшие приоритеты развития, принципы формирования и механизмы реализации инновационного развития страны на долгосрочную перспективу с учетом складывающихся тенденций в мировом научно-техническом развитии и имеющегося интеллектуального и научно-технического потенциала.

За последний период в Узбекистане создана широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, разработана целостная система мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

Для более эффективной поддержки инновационной экономики потребуется использование и переход на современные формы и механизмы финансирования науки, образования. Данный переход предусматривает реализацию следующих мер с целью инновационного развития.

Во-первых, поэтапное увеличение объемов бюджетного финансирования расходов на научные исследования, образование и поддержку инноваций с учетом введения критериев их эффективного использования. Повышение эффективности

бюджетных расходов на проведение исследовательских работ и высшее профессиональное образование.

Во-вторых, концентрация финансирования фундаментальных исследований на работах, осуществляемых научными коллективами, характеризующимися глобальной конкурентоспособностью.

В-третьих, в сфере высшего образования необходимо обеспечить концентрацию грантовых ресурсов для реализации образовательных программ в рамках приоритетных направлений развития науки, техники и технологий, осуществлять грантовое финансирование физических лиц (исследователей) по новым важным направлениям развития науки, а также для оформления патентов на результаты НИОКР за рубежом.

Одним из приоритетов должно стать введение механизма субсидирования процентных ставок по финансированию инновационных проектов и образовательным кредитам коммерческими банками. Необходимо оказание финансовой помощи территориям, активно содействующим развитию инновационного сектора экономики, в качестве важного условия повышения результативности проводимой регионами инновационной политики.

В условиях низкой инновационной активности, слабости системообразующих элементов национальной инновационной системы государственная политика в развитии венчурного инвестирования должна включать, наряду с инструментами косвенного стимулирования, механизмы прямого партнерства государства с частным капиталом. Это достигается путем участия в создании венчурных фондов; создания условий для участия институциональных инвесторов и финансовых институтов в венчурном инвестировании; содействия развитию сети индивидуальных инвесторов; обеспечения ликвидности венчурных инвестиций; партнерства с частным капиталом в финансировании НИОКР и инновационных проектов; создания системы государственного страхования инвестиций в реализацию инновационных проектов; содействия развитию инновационного менеджмента, в том числе становлению института профессиональных управляющих, которые осуществляют менеджмент деятельности венчурных фондов.

Литература:

1. Н. Н. Шамшиева. Инновационное развитие высших учебных заведений в условиях интеграции «вуз-производство». «Иктисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2016 йил.
2. Узбекистан станет страной инноваций / [Электронный ресурс].— Режим доступа: URL: www.islamisemya.com/uzbekistan-stanet-stranoj-innovatsij.html (дата обращения: 07.10.2020).

Механизм стратегического планирования и его составляющие

Обухова Алена Алексеевна, студент
Оренбургский государственный университет

В рыночных условиях каждое предприятие представляет собой открытую производственно-техническую систему, связанную определенными отношениями с внешней средой.

В условиях рынка предприятие должно своевременно определять предстоящие научно-технические, организационно-экономические, социально — политические и другие виды воздей-

ствия внешней среды и принимать соответствующие плановые решения.

Поэтому планирование деятельности на предприятии является необходимым условием его успешного, эффективного функционирования. Это связано с тем, что анализ и планирование предшествуют принятию любых управленческих решений. Планирование определяет разработку комплекса мероприятий, устанавливающих последовательность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее результативного использования ресурсов каждым производственным подразделением и всем предприятием.

Особая роль в современных условиях принадлежит стратегическому планированию. Это новый подход к осуществлению функции долгосрочного планирования на предприятии. Этот подход характеризуется тем, что делает возможным поддержание долгосрочной конкурентоспособности и финансово-экономических показателей предприятия в условиях нестабильной внешней среды.

В таблице 1 приведены различные определения понятия «стратегическое планирование», предлагаемые российскими и зарубежными учеными.

Проведя анализ определений данных разными авторами, считаем, что стратегическое планирование представляет собой систему знаний, относящихся к процессам определения будущего развития предприятия. Предметная область стратегического планирования охватывает, прежде всего, явления и события, которые происходят внутри и вовне предприятия.

Стратегическое планирование осуществляется с помощью различных механизмов. К основным механизмам стратегического планирования можно отнести:

- административно-правовой;
- экономический;
- организационный;
- информационный;
- структурный;
- финансовый и др.

Эффективное функционирование механизма стратегического планирования определяется, в первую очередь, наличием соответствующего административно-правового механизма, под которым понимается совокупность средств и методов, при помощи которых осуществляется воздействие на процесс стратегического планирования.

Основу данного механизма составляют законы, нормы, правила, стандарты. По отношению к стратегическому планированию основная база нормативно-правовых документов была сформирована в 2014–2017 годах. Так, в 2014 году был принят ФЗ РФ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». В последующем были приняты ряд постановлений по стратегическому планированию: «О порядке государственной регистрации документов стратегического планирования и ведения федерального государственного реестра документов стратегического планирования», «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Российской Федерации», «Об утверждении Положения о содержании, составе, порядке разработки и корректировки стратегий социально-экономического развития макрорегионов» и др.

Анализ принятых законодательных актов показал, что в основном они относятся к федеральному или региональному уровню. Что же касается отраслей и предприятий, то на данный момент такие документы практически отсутствуют.

На качество стратегического планирования важное влияние оказывает информационный механизм. В настоящее время информация превращается в один из основных факторов производства, повсеместное использование которой стало возможным благодаря появлению новых эффективных систем её распространения. Современные коммуникации превращают мир в единое связанное информационное пространство, поэтому отрасль связи и информатизации остается одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся базовых отраслей экономики, обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста.

Таблица 1. Понятие стратегического планирования

Авторы	Определение
М. И. Бухалков	Долгосрочное развитие, достижение более высоких темпов экономического роста на основе поэтапного совершенствования различных производственно-технических факторов и организационно-управленческих структур, с целью обеспечения высокого качества работы персонала и уровня жизни своих работников [4]
И. В. Гуськова	Долгосрочное развитие предприятия, на основе формирования и реализации стратегии, для достижения намеченных целей, под влиянием изменяющейся среды в сложившемся конкурентном окружении [4]
А. В. Сорокина	Одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения [8]
Ю. Т. Шестопал и В. Д. Дорофеев	Долгосрочное развитие, достижение более высоких темпов экономического роста на основе поэтапного совершенствования различных производственно-технических факторов и организационно-управленческих структур, с целью обеспечения высокого качества работы персонала и уровня жизни своих работников
Е. А. Исаев	Логический аналитический процесс определения будущего положения фирмы в зависимости от внешних условий деятельности [5]

Под информационным механизмом предприятия понимается своевременное предоставление лицам, принимающим решения в области управления, объективной, актуальной, исчерпывающей и достоверной информации о состоянии управляемых объектов и «внешней среды» [1].

Важнейшей задачей здесь является создание оптимальных условий «максимально полного удовлетворения информационных потребностей руководящих работников и специалистов на основе эффективной организации и использования информационных ресурсов и материалов с применением прогрессивных технологий».

Для информационного функционирования предприятия целесообразным является разработка механизма управления информационными ресурсами, посредством которого осуществляется реализация подсистем функциональной структуры и их информационное взаимодействие.

Данный механизм обеспечивает ускорение выполнимых управленческих операций, способствует совершенствованию некоторых видов управления, тем самым обеспечивает конкурентоспособность предприятия, финансовый успех, рентабельность продукции, безопасное и устойчивое развитие. Эта модель информационного механизма может быть адаптирована к различным хозяйственным системам с учетом специфики их размерности и корпоративности.

Необходимо отметить, что на мировом рынке возможность эффективно функционировать получают только те предприятия, которые обладают максимально полным объемом информации. В итоге лидерство в конкурентной борьбе зависит от таких факторов, которые должны создавать реальные барьеры для конкурентов: бизнес-процессы, организационные структуры, специфические навыки персонала, научно-исследовательские работы и т.п. Важно отметить, что одним из наиболее значительных преимуществ любой компании является мощный информационный потенциал, эффективное использование которого способно обеспечить хозяйствующему субъекту долгосрочное конкурентное преимущество.

Управление предприятием требует анализа вероятностных изменений в политической, социальной и экономической ситуации в стране и регионах.

В этих обстоятельствах актуальное значение в решении поставленных проблем отводится информации как важнейшему экономическому и социальному ресурсу современного производства [2]. Таким образом, обладание своевременной и достоверной информацией — одно из главных условий обеспечения жизнедеятельности предприятий.

В настоящее время основные проблемы, лежащие в плоскости информационного обеспечения стратегического менеджмента, которые мешают получать качественную стратегическую информацию, — это отсутствие или недостаток информационной поддержки внутренних и внешних стейкхолдеров, что ведёт к принятию решений на основе ненадёжной или устаревшей информации. Негативным последствием недостаточной информационной поддержки стейкхолдеров может стать непрозрачность бизнеса, необоснованность стратегических, инвестиционных и прочих решений, отсутствие у стейкхолдеров возможности оперативного реагирования на изменения. В качестве мер, направленных на улучшение подобной ситуации, можно выделить юридические и организационные меры: совершенствование корпоративного законодательства, создание и поддержку внутрикорпоративных процедур и регламентов.

В данном контексте относительно новых направлений, имеющих как теоретическую, так и практическую значимость, являются: изучение роли информации в процессе управления хозяйствующим субъектом; разработка новых методов и инструментов принятия управленческих решений, способствующих эффективному развитию компаний; обоснование стратегического значения информационных ресурсов компаний и их информационного потенциала. Вышеперечисленные направления можно рассматривать как особые формы экономической работы, обеспечивающие эффективную реализацию стратегии поведения компаний в условиях динамичных трансформаций факторов внешней среды.

Литература:

1. Андреева Т. А. Информационное обеспечение стратегического менеджмента предприятия // Информационная безопасность региона. 2012. № 2 (11).
2. Богомолова И. С. Проблемы информационного обеспечения процесса управления современными предприятиями // Тематический выпуск. Известия ЮФУ. Технические науки
3. В. А. Дресвянников, В. Д. Дорофеев, Е. П. Страхов, В. А. Скворцова Состояние теории и методологии управления внедрением аддитивных технологий в промышленности // Общественные науки. Экономика, № 2 (50), 2019
4. И. Д. Кузнецова, И. В. Гуськова // Стратегическое планирование коммерческой деятельности торгового предприятия. — М.: ТиРу, 2013. — С. 178–184.
5. Исаев Д. В. Информационное обеспечение корпоративного управления и стратегического менеджмента: монография [Текст] / Д. В. Исаев; [Гос. ун-т высш. шк. экономики]. — М.: Издательский дом ГУ ВШЭ; 2008. — 219 с. — ISBN 978-5-7598-0697-4.
6. Кузнецова И. Д. Маркетинговая стратегия торговых предприятий / И. Д. Кузнецова, И. В. Гуськова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования: Научно-практический журнал. Серия «Экономика, право, социология, философия». — 2014. — № 1 (4). — С. 312–316.
7. Кыштымова Е. А., Лытнева Н. А. Стратегический анализ как метод формирования информационно-аналитического обеспечения прогнозирования элементов собственного капитала // Научные записки ОрелГИЭТ-2014. - № 2. (10)

8. Патрахина, Т.Н. Стратегический потенциал организации: российский и зарубежный подходы / Т.Н. Патрахина, С.В. Сеكريеру.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2015.— № 6 (86).— С. 442–444.— URL: <https://moluch.ru/archive/86/16220/> (дата обращения: 14.10.2021).
9. Сорокина А.В. Система взаимоотношений уровней управления при формировании и реализации стратегии компании // Экономика. Управление. Право. 2013. № 4 (30).— С. 25–29.
10. Махмудов М.В. Теория и методика формирования информационного механизма управления на предприятии // Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена ISSN: 1992–6464

Основные требования к государственным служащим

Одинокова Анна Викторовна, студент магистратуры
Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск)

Современный мир пережил не один кризис, особенностью Российской национальной культуры выступает высокая степень адаптивности к изменяющимся внешним условиям, однако в 2020 году вызовы внешней среды оказались нетипичными — человечество столкнулось с новой угрозой, к которой было не готово, в первую очередь, морально. Пандемия изменила жизнь не отдельных групп населения, а целых стран и народов, она показала, хрупкость механизмов и технологий управления и развития экономик целых стран.

Современный мир уже несколько десятилетий характеризуется через понятие VUCA-среда: нестабильная, неопределенная, сложная и неоднозначная, но только вызовы 2020 года заставили задуматься об истинном смысле неопределенности бизнес-окружения. По сути, произошло разрушение прежней картины мира, прежней системы ценности. С неопределенностью необходимо научиться не только жить, но и извлекать из нее возможности — другой реальности больше не будет. Пандемия доказала, что теперь придется жить в условиях непредсказуемости с высокой скоростью изменчивости условий функционирования. Большинство людей охватило состояние страха перед ответственностью и чувство тревожности, что мешает активной и эффективной работе. Первыми, кто должен научиться работать в таких условиях являются государственные служащие, т.к. именно от них в период наступления негативных изменений ждут быстрых адекватных действий и решений. Следует помнить, что тревоги и страхи будь то сотрудники, или группы населения, в первую очередь, вызваны реакцией руководителей и специалистов по государственному управлению на эти явления. И здесь велика роль грамотной работы государственных служащих, которые в этих условиях должны не допустить «сползание» состояния определенных групп населения в состояние «вызванной беспомощности», когда человек отказывается искать выходы из сложившейся ситуации, когда начинают преобладать отрицательные эмоции. Увеличение числа безработных до 5,9% против 4,4%, ухудшение «экономического здоровья» населения создает благодатную почву для совершения мошеннических действий со стороны преступных элементов.

Специалист по государственному управлению должен владеть не только основами теории поколений, организационной

и социальной психологии, но и работать на опережение. Иначе самые уязвимые группы населения могут оказаться жертвами применения технологии обратной социальной инженерии, а молодое поколение может попасть под влияние радикальных элементов.

Данная проблема усугубляется активным развязыванием против России ментальной войны. Советник министра обороны РФ Ильницкий А. считает, что «если в классических войнах целью является уничтожение живой силы противника, то целью новой войны является уничтожение самосознания, изменение ментальной — цивилизационной — основы общества противникам. Опасность ментальных действий проявляется в том, что они направлены на молодежь с несформированной ценностной системой. В силу этих причин «ментальной войны» проявляются не сразу, а только как минимум через поколение, когда сделать уже что-либо будет просто невозможно. Для того, чтобы избежать разрушения российской ментальности необходимо изменение молодежной политики, установление активного и непрерывного диалога между молодым поколением и властью. Проводниками данных перемен призваны выступить государственные служащие, именно они должны наладить устойчивые постоянные связи с молодежью, вести активную просветительскую работу. Учитывая, что молодое поколение имеет низкий уровень социализации, подвержено цифровой зависимости, государственный служащий должен владеть всем арсеналом инструментов противодействия процессам искажения ментальности молодых.

В первую очередь, активно овладевать критическим мышлением, т.е. способностью осуществлять объективную оценку поступающей информации, умением выстраивать логическую связь между фактами, аргументировано разоблачать дезинформацию, направленную на подрыв достижений российской государственности. Развитие критического мышления помогает отделять факты от навязываемого мнения. Главная задача специалиста по государственному управлению в современных условиях не допустить попадания молодого поколения в интеллектуальную изоляцию, способствующую появлению когнитивных искажений и изменению ментальных установок. Именно специалист по государственному управлению в современных условиях выступает носителем исторической памяти

и нравственных традиций России. Реализация патриотического воспитания молодежи становится приоритетной компонентой деятельности государственных служащих. Еще в процессе подготовки специалист по государственному управлению должен осознать, что его профессиональная деятельность будет определять уровень доверия к органам власти и направлена на выстраивание диалога с различными слоями населения, относящимися к различным поколениям.

Еще один вызов, с которым столкнулось общество — это перевод в онлайн-режим, чтобы снизить риск здоровью населения и одновременно не нарушать непрерывность процесса управления. Переход на удаленную работу вызвал большое количество проблем: дефицит личных контактов, разрыв эмоциональных связей, снижение уровня социальной коммуникации, появились такие патологии, как эмоциональная слепота при общении онлайн. Все это выдвинуло на первый план необходимость развития у государственных служащих таких качеств, как цифровая гибкость — умение понимать, принимать и реагировать на новые цифровые технологии; эмпатийное управление — развитие способности эмоционального понимания целых групп населения на когнитивном и поведенческом уровнях. Теперь не только важно овладеть цифровыми технологиями, но и развить навыки социального взаимодействия, прирастить которые без овладения технологиями поведенческой эмпатии не представляется возможным. Специалист по государственному управлению должен осознавать ценностную основу любого реализуемого им действия, предвидеть и предотвращать поведенческие патологии, способствовать построению в обществе доверительных отношений. Иначе искоренить устоявшееся мнение, высказанное основателем американского хедж-фонда Bridgewater Associates Рэй Далио о том, что основной причиной коррупции в России является недостаточное взаимодействие людей друг с другом.

В современных условиях процесс управления представляет собой процесс взаимодействия, чтобы избежать различных искажений и патологий, государственный служащий должен понимать ценностное основание любых устанавливаемых взаимодействий, базироваться на таких установках, как нравственность, активная жизненная позиция, социальное взаимодействие и патриотизм. Укрепление ценностной основы должно быть направлено на признание важности каждого гражданина, с которым ему придется взаимодействовать.

В условиях пандемии в разы выросла изолированность части населения, особенно старшего возраста, для которых потеря личных контактов, общения представляет собой потерю источника энергии, появления чувства ненужности. В силу этих причин необходимо активно развивать программы волонтерства, которые призваны не только облегчить решение бытовых проблем части населения, но и повысить уровень доверия к работе государственных служащих, которые призваны организовать данную работу.

Вызовы прошедшего года еще раз доказывают, что на первое место выходят «мягкие навыки» — *soft skills* — эмоциональный интеллект, готовность все время переобучаться. Как указывает В. Б. Зотов и К. О. Терехова — «В современных условиях одной из актуальных задач высшей школы становится подготовка вы-

пускников — будущих специалистов, способных осуществлять менеджмент в сфере государственного и муниципального управления в условиях быстро меняющихся социально-экономических реалий, в том числе кризисного характера, и обладающих не только так называемыми *hard skills* в сфере управления (знаниями в профессиональной и непрофессиональной сфере), но и *soft-компетенциями* (личностными и организационно-коммуникативными)».

Любое обучение и система образования формирует человека для конкретного общества, а поскольку среда постоянно меняется, то и специалист должен понимать, что ему нужно постоянно наращивать свой потенциал, развивать новые навыки. Развитие государственного служащего в современных условиях носит проектный характер, — это процесс совершенствования себя, проектирование процесса приобретения новых навыков. «Стань той переменной, которую ты хочешь увидеть в этом мире». Как указывает В. Б. Зотов: «внедрение проектных методов работы должно стать основой перестройки всей системы государственной службы». В условиях постпандемии специалист по государственному управлению должен научиться по новому осуществлять процесс целеполагания, который возможен лишь при развитии навыков организационного стратегического предвидения. Для этого у государственного служащего должна развиваться потребность в постоянном саморазвитии и самообучении. Для эффективной деятельности государственный служащий должен обладать навыками аудита собственных компетенций и понимать, что необходимо развивать, чтобы оставаться востребованным на рынке труда. Развитие цифровизации экономики предъявляет новые требования к специалистам, которые должны развить навыки, необходимые для рынка труда будущего: оригинальность, умение делать выводы и принимать социально-ориентированные решения в условиях неопределенности, взвешивать затраты и выгоду от предпринимаемых действий, генерировать инновационные идеи.

Эти причины требуют внедрения модели развития, проблемно реализующую личностно- и практико-ориентированный потенциал специалиста, позволяющие постоянно укреплять свою ценностную систему за счет приращения новых знаний и навыков на ценностной основе. Развитие экономики на первый план выдвигает запрос на новое целеполагание в человеческой жизни, каждому приходится постоянно исследовать себя, свои возможности, потребности и желания через постоянное развитие, самым важным становится умение приобретать, связывать, комбинировать разные навыки и компетенции. Карьерный путь становится трехмерным, многовариантным, традиционных ориентиров, условий и этапов его развития не осталось. Новой нормой цифрового мира стал многовариантный профессиональный сценарий: каждому приходится не раз серьезно учиться и переучиваться, многое начинать заново. Сегодня образовательная активность становится частью регулярной деятельности государственного служащего, пронизывающей его жизненный сценарий. Появилась новая формула функционирования специалиста = «непрерывное развитие+ самосовершенствование + новые компетенции». Поэтому переход к новой реальности должен начинаться с осознания:

постоянного наращивания потенциала. Произошло изменение акцента в развитии в область эмоционального интеллекта и способности к саморазвитию. По прогнозу исследователей, в 2030 г. наиболее значимыми навыками будут выступать «мягкие» навыки — эмпатийное управление, социальная коммуникация, обучаемость, гражданское сопереживание. Именно от них будут зависеть успех развития государственного управления. На передний план выходят навыки общения — самое главное для специалиста по государственному управлению — учиться адаптивности и гибкости, уметь адекватно реагировать на разные обстоятельства.

По мере карьерного роста набор необходимых навыков очень сильно смещается от *hard skills* в сторону *soft skills*. Государственный служащий должен понимать, что большая часть его времени должна уходить на развитие социальных коммуникаций, что становится возможным только при развитии коммуникативной компетентности. Успешность специалиста теперь зависит от того, насколько развиты его надпрофессиональные навыки. В условиях цифровой трансформации становится востребованным еще один навык — цифровая гибкость — умение преобразоваться вместе с миром, создавать новые тренды его развития. В условиях насыщенной информационной среды возникает понимание, что саморазвитие нужно уметь проектировать, измерять и овладевать новыми технологиями его приращения. Именно в силу этих причин, специалист по государственному управлению должен владеть навыками построения и реализации траекторий своего личностного развития.

Реализация разработанных проектных инициатив зависит от развития у слушателя навыков «объединяющего лидерства», основой которого выступает интеграция стратегического аспекта развития организации и личностного роста. Интегрированное лидерство является развитием навыков в таких ключевых областях управления как внутриличностное лидерство и управление людьми. Смысл внутриличностного лидерства заключается в том, чтобы точно осознавать свои цели и ценности,

а также последовательно опираться на них в принятии решений при реализации стратегии личностного роста. Личностный рост не является самоцелью, это способ обеспечить профессиональные обязанности на более высоком уровне. Развитие внутреннего лидерства требует непрерывного роста и развития. Именно обучение лежит в основе, как создания стратегии, так и развития внутреннего лидерства. Единственное отличие состоит в том, что при создании стратегии организации происходит процесс «снаружи внутрь» (понимание потребностей клиентов и конкурентной среды), а при развитии лидерских качеств — «изнутри наружу», начинающийся с самопознания. Как и адаптивная организация, адаптивная личность должна постоянно учиться и преобразовывать знания в действия. Государственный служащий должен не только выстраивать стратегию личностного роста, но и понимать технологии ее достижения, чтобы его методы работы всегда были адекватны условиям бизнес-среды.

Затем следует преобразовать полученные результаты в систему приоритетов и план действий по саморазвитию — сформировать личное ценностное предложение, т.е. трансформировать саморазвитие в стратегическое лидерство. Процессом развития лидерства нужно пользоваться, как процессом внедрения знаний в повседневную практику.

Саморазвитие должно базироваться на таких ценностях, как доверие, социальная ответственность, проактивность, выступающих обязательными условиями для качественного выполнения профессиональных обязанностей. В современных условиях успешное функционирование специалистов по государственному управлению напрямую связано с укреплением его ценностной системы, только последовательное следование принятым ценностным установкам позволит в современных условиях эффективно выполнять профессиональные обязанности, повышать доверие к органам власти, деятельность которых постоянно находится под пристальным вниманием широких слоев населения.

Литература:

1. Балаклеец, И. И. К вопросу об ответственности государственных служащих / И. И. Балаклеец, Н. В. Салтыкова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2019. — № 8. — С. 1 УЗ — 175.
2. Барциц, И. Н. Современное состояние и тенденции развития государственной гражданской службы в России: аналитический доклад / Барциц И. Н., Борщевский Г. А., Магомедов К. О. — Москва: ИД Дело РАНХиГС, 2019. -136 с.
3. Зотов В. Б., Никулин А. С. Система подготовки студентов по проектному управлению: анализ проблемы // Муниципальная академия, 2021, № 1, с. 13–19
4. Зотов В. Б., Терехова К. О. Кейс-технологии в образовании по направлению обучения «государственное и муниципальное управление» // Муниципальная академия, 2021, № 1, с. 26–33
5. Серебрякова Г. В., Незамайкин И. В. Подготовка управленческих кадров в цифровой экономике. Монография // Наука. Общество. Образование в условиях цифровой экономики. — Пенза. МЦНС «Наука и просвещение». 2020 — с. 43–65

Статистический анализ дифференциации субъектов Российской Федерации и Оренбургской области по показателям уровня жизни населения

Пундор Марина Владимировна, студент магистратуры
Оренбургский государственный университет

Сложность и многогранность категории уровня жизни предопределяют необходимость ее комплексной характеристики на основе использования целого ряда статистических показателей, отражающих различные стороны данной категории [1, с. 2].

Данную задачу можно осуществить таким непараметрическим методом как рейтинговая оценка. Она позволит снизить объем исходных данных и представить результаты исследования в более удобном виде.

На основе статистической информации, в качестве факторов, влияющих на уровень жизни населения, нами выбраны следующие показатели:

y_1 — среднедушевые денежные доходы населения, рублей;

y_2 — среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей;

y_3 — средний размер назначенных месячных пенсий пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения, рублей;

y_4 — объем социальных выплат населению, млн. рублей;

y_5 — уровень безработицы, %;

y_6 — потребительские расходы населения, млн. рублей;

y_7 — валовой региональный продукт на душу населения, рублей.

Оценки рейтинга федеральных округов по основным показателям уровня жизни на основе приемов многомерной непараметрической статистики представлены в таблице 1.

Таблица 1. Непараметрические многомерные оценки рейтинга федеральных округов РФ по основным показателям уровня жизни населения

Федеральный округ	Метод суммы мест		Метод «Паттерн»	
	сумма мест	рейтинг	средняя арифметическая	рейтинг
Центральный	18	1	85,2	1
Северо-Западный	24	2	63,2	3
Южный	38	7	49,8	7
Северо-Кавказский	49	8	46,7	8
Приволжский	34	6	56,4	5
Уральский	29	4	64,8	2
Сибирский	32	5	54,5	6
Дальневосточный	28	3	60,7	4

По федеральным округам оценки рейтинга не согласованы. Первое место в рейтинге занимает Центральный федеральный округ, второе место согласно методу «Суммы мест» занял Северо-Западный федеральный округ, по методу «Паттерн» — Уральский федеральный округ. Последние строчки рейтинга у Северо-Кавказского и Южного федеральных округов.

Высшую строчку рейтинга субъектов Российской Федерации по основным показателям уровня жизни населения в 2020 году занял город Москва, вторую и третью позицию в рейтинге поделили Тюменская и Свердловская области (таблица 2).

Средние показатели уровня жизни в 2020 году по Москве превышают в 4,2% аналогичные показатели в целом по Российской Федерации, по Московской области в 1,2%; по г. Санкт-Петербург в 3,0%.

У субъектов Российской Федерации, разделивших последние строчки рейтинга — Чукотский и Ненецкий автономные округа, а также Республика Ингушетия (таблица 3).

Оренбургская область согласно непараметрической многомерной оценки рейтинга субъектов РФ по основным показателям уровня жизни населения в 2020 году занимает 49 место по методу «Суммы мест» и методу «Паттерн».

Проведем кластерный анализ субъектов Оренбургской области по некоторым показателям уровня жизни населения в 2020 году.

В качестве факторов, влияющих на уровень жизни населения Оренбургской области, нами выбраны следующие показатели:

y_1 — среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей;

y_2 — начислено выплат социального характера работникам организаций, тысяч рублей;

y_3 — численность зарегистрированных безработных, человек.

В нашем случае имеем 3 группы, первая заключена между г. Оренбург и г. Бузулук, вторая между Сакмарским и Северным районами и третья группа между г. Бугуруслан и Абдулинским районом.

Таблица 2. Субъекты РФ, имеющие наивысший рейтинг, согласно непараметрической многомерной оценке основных показателей уровня жизни населения в 2020 году

Субъект РФ	Рейтинг методом суммы мест	Субъект РФ	Рейтинг методом «Паттерн»
г. Москва	1	г. Москва	1
Тюменская область	2	Свердловская область	2
Свердловская область	3	Тюменская область	3
Красноярская область	4	Красноярская область	4
г. Санкт-Петербург	5	г. Санкт-Петербург	5

Таблица 3. Субъекты РФ, имеющие наихудший рейтинг, согласно непараметрической многомерной оценке основных показателей уровня жизни населения в 2020 году

Субъект РФ	Рейтинг метод «Суммы мест»	Субъект РФ	Рейтинг метод «Паттерн»
Карачаево-Черкесская Республика	85	Республика Калмыкия	85
Республика Ингушетия	84	Республика Мордовия	84
Республика Мордовия	83	Карачаево-Черкесская Республика	83
Республика Калмыкия	82	Республика Ингушетия	82
Республика Марий Эл	81	Республика Марий Эл	81

Помимо этого наблюдается «выброс», то есть объекты с аномальными значениями, которыми являются г. Оренбург, Оренбургская область, г. Орск, г. Новотроицк и г. Бузулук, сложившаяся ситуация очевидна, так как данные субъекты является

промышленным центром области с большим количеством населения. Исключим данные субъекты и продолжим анализ.

График результатов, который называется дендограмма, на рисунке 1.

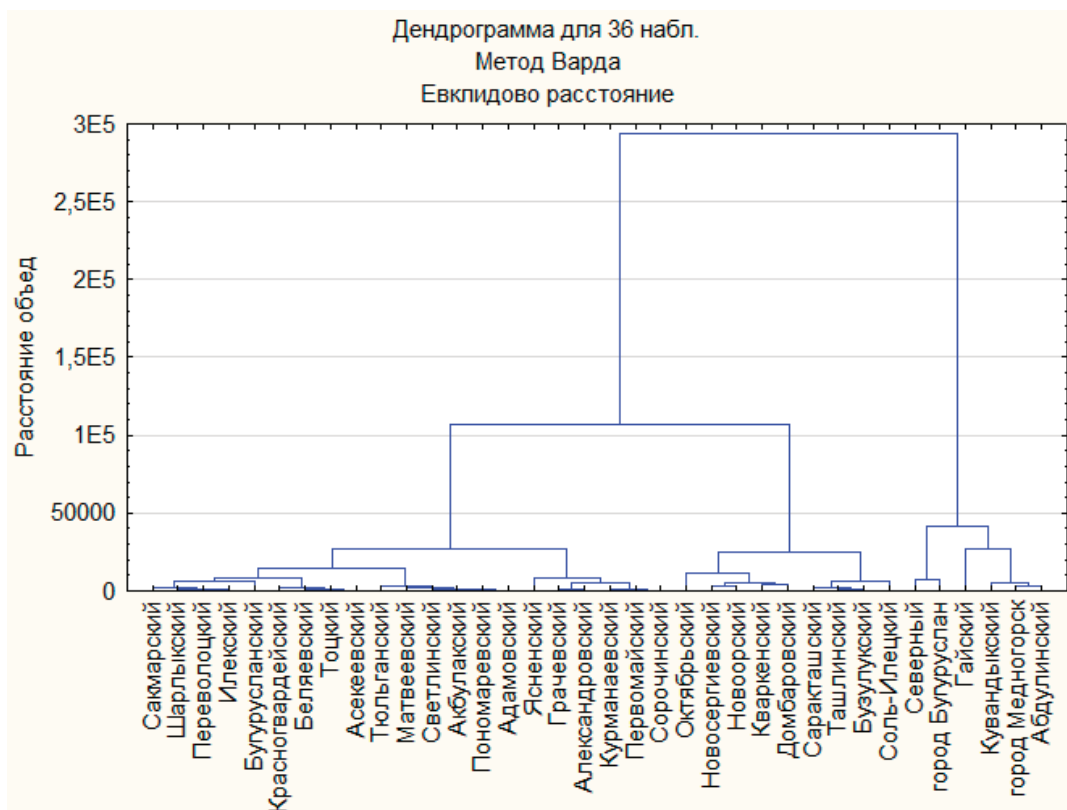


Рис. 1. Дендограмма кластерного анализа субъектов Оренбургской области по показателям уровня жизни населения в 2020 году

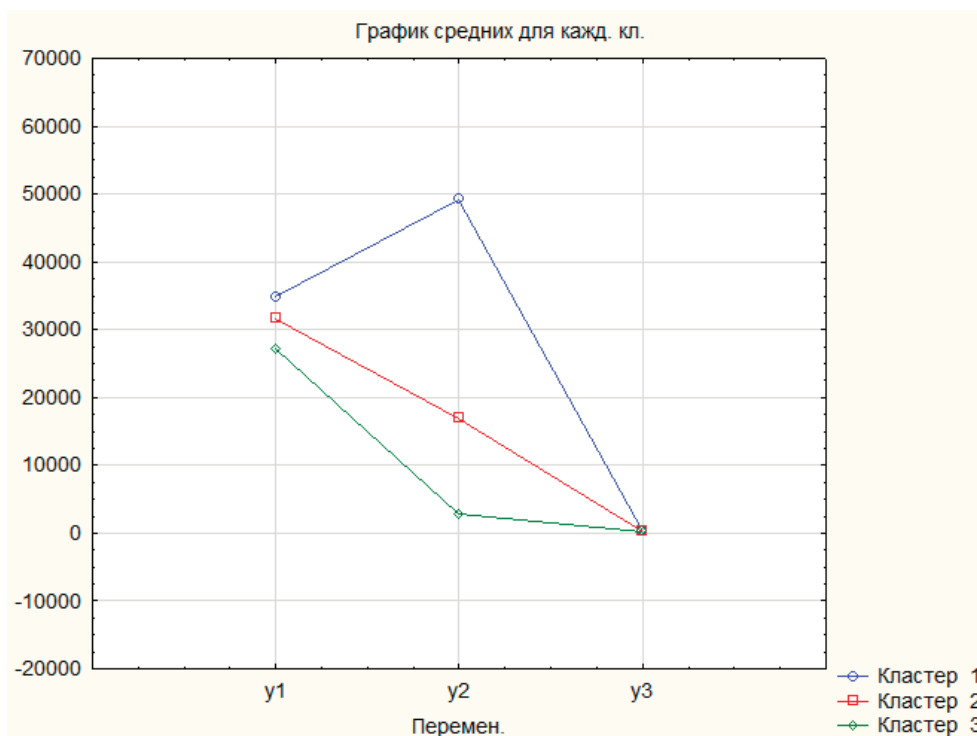


Рис. 2. Средние по кластерам

Таблица 4. Описательная статистика показателей уровня жизни Оренбургской области в 2020 году

1 группа субъектов			
Описательная статистика	y_1	y_2	y_3
Среднее	27152,3	2421,7	225,5
Медиана	26572	1812	213
Стандартное отклонение	83,0	70,0	3,9
Минимум	23002	70,9	93
Максимум	35271	6445,7	766
Сумма	570199	50856,7	4736
Счет	21	21	21
2 группа субъектов			
Описательная статистика	y_1	y_2	y_3
Среднее	30717,6	14921,8	270,1
Медиана	29950	14988,1	237
Стандартное отклонение	92,9	72,2	11,0
Минимум	26548	9773,9	128
Максимум	35956	23071,8	497
Сумма	276458	134296,2	2431
Счет	9	9	9
3 группа субъектов			
Описательная статистика	y_1	y_2	y_3
Среднее	34852,7	45755,3	223,5
Медиана	34989	48225,5	237,5
Стандартное отклонение	97,4	83,1	11,4
Минимум	29067	28345,1	88
Максимум	42474	64646,2	347
Сумма	209116	274531,7	1341
Счет	6	6	6

Выделим три группы.

В первую группу вошли следующие субъекты Оренбургской области:

- Городские округа: Сорочинский, Ясенский;
- Районы: Адамовский, Акбулакский, Александровский, Асекеевский, Беляевский, Бугурусланский, Грачевский, Илекский, Красногвардейский, Курманаевский, Матвеевский, Первомайский, Переволоцкий, Пономаревский, Сакмарский, Светлинский, Тоцкий, Тюльганский, Шарлыкский.

Во вторую группу вошли следующие субъекты:

- Городские округа: Соль-Илецкий;
- Районы: Бузулукский, Кваркенский, Домбаровский, Новоуральский, Новосергиевский, Октябрьский, Саракташский, Ташлинский.

Третья группа субъектов:

- Городские округа: Абдулинский, Бугурусланский, Гайский, Кувандыкский, Медногорский;
- Районы: Северный.

Литература:

1. Пальцева, Г. А. Оценка уровня жизни населения Тверского региона с использованием инструментов статистического анализа / Г. А. Пальцева // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление.— 2014.— № 1.— С. 106–119.
2. Афанасьев, В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / В. Н. Афанасьев.— Москва: Финансы и статистика, 2001.— 228 с.— ISBN5–279–02419–8.
3. Эконометрика: учебник / под ред. И. И. Елисеевой.— Москва: Финансы и статистика, 2002.— 344 с.— ISBN5–279–01955–0.
4. Лебедева, Т. В., Еремеева, Н. С. Эконометрика: учеб. пособие для вузов / Н. С. Еремеева, Т. В. Лебедева — Оренбург: ОАО «ИПК «Южный Урал», 2010.— 296 с.— ISBN978–5–94162–074–6.

Построим график средних, который наглядным образом покажет нам различия в кластерах, а также позволит судить о качестве разбиения (рисунок 2).

Согласно полученному рисунку 2, исходная совокупность разделена на три кластера.

Так как средние кластеров по переменным y_1 , y_2 и y_3 не совпадают, можно выдвинуть предположение о низком качестве разбиения в этих точках. Более точно можно сказать, обратившись к описательной статистике (таблица 4).

Из описательной статистики видно, что в первой группе наименьшие показатели (медиана, стандартное отклонение, дисперсия и коэффициент вариации), субъекты, вошедшие в третий кластер, имеют наибольшие показатели. Таким образом, в третьей группе субъектов Оренбургской области по сравнению с первым и вторым кластером наиболее благоприятные условия уровня жизни населения.

Изучение уровня жизни населения в условиях развития рыночной экономики остается одной из основных задач, как в целом для страны, так и в отдельности для каждого субъекта Российской Федерации.

Совершенствование механизма финансовой сбалансированности бюджета Пенсионного фонда России

Спиридонова Наталья Александровна, студент магистратуры
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

В данной статье будет предложен способ совершенствования механизма финансовой сбалансированности бюджета Пенсионного фонда России (ПФР). Тема работы актуальна, так как настоящий механизм, вследствие отсутствия учета ключевых социально-экономических тенденций, не позволяет сформировать сбалансированный бюджет данного внебюджетного фонда. В результате работы будут обобщены ключевые тенденции, негативно влияющие на сбалансированность бюджета ПФР, а также предложен способ совершенствования изучаемого механизма.

Ключевые слова: пенсионный фонд, ПФР, финансовая сбалансированность, теневая занятость, демография.

Под финансовой сбалансированностью понимают равенство бюджета относительно поступающих доходов и формируемых расходов. Таким образом, если расходы превышают доходы, можно констатировать отсутствие сбалансированности бюджета. В большинстве случаев это происходит вследствие несовершенного механизма, цель которого сбалансировать бюджет.

Существующая сейчас пенсионная система нашей страны является сложным, малоуправляемым механизмом. Руководство страны многократно формировало мероприятия для создания сбалансированного бюджета фонда, отвечающего за пенсионную систему. Также необходимо отметить меры по увеличению размера пенсии, оптимизации работы всей системы и фонда в частности и многие иные меры.

Несмотря на все реализованные мероприятия, пенсионная система до сих пор испытывает недостаток финансовых средств. Ключевые причины заключаются в нескольких важных проблемах, которые не решены до сих пор. Так, первая и наиболее важная — демографическая проблема. Она заключается в увеличении среднего возраста населения по причине низкой рождаемости. На данный фактор механизм финансовой сбалансированности не может никак повлиять, здесь необходимо активно продолжать совершенствование системы стимулирования граждан к повышению рождаемости [2].

Вторая причина, которую необходимо учесть в механизме сбалансированности бюджета ПФР — высокая неформальная занятость. Этот аспект до сих пор не учитывается в изучаемом механизме. Однако, возможность учета этого параметра существует. Данный параметр важен, так как он несет в себе не только текущую угрозу финансовой стабильности Пенсионного фонда России, но и долгосрочную угрозу. Объясним подробнее такие угрозы.

Так, в краткосрочной перспективе бюджет Пенсионного фонда недополучает денежные средства. Часть представителей полностью не уплачивает налоги, а значит, отчисления в ПФР тоже не производятся. Некоторые работодатели скрывают реальную заработную плату персонала, выдавая «серую заработную плату». В результате, в бюджет ПФР поступает лишь малая часть необходимых отчислений. Таким образом, средств у Пенсионного фонда на таком отрезке времени не хватает.

В долгосрочной перспективе финансовой сбалансированности Пенсионного фонда угрожает выход на пенсию представителей теневой занятости. Так, в любом случае фонд обязан выплачивать социальную пенсию, при этом граждане могут за всю жизнь не выплатить в счет фонда ни одного рубля от своих доходов. Важно при этом отметить, что при этом формируется социальная нестабильность [1].

Отметим, что первопричину теневой занятости необходимо видеть в продолжающемся и разрастающемся экономическом кризисе. Работодатели желают сократить «лишние» для них расходы, связанные именно с отчислениями во внебюджетные фонды. Представим конкретный пример. Предположим, что лицо получает 50 000 рублей. При этом работодатель указывает заработную плату в размере всего 20 000 рублей, остальные денежные средства работник получает «в конверте». В результате, в Пенсионный фонд работодатель уплачивает на 11 000 рублей (50 000 рублей * 0,22), а лишь 4 400 рублей, что меньше на 6 600 рублей. Таким образом, в Пенсионный фонд недопоступает в нашем случае 60% отчислений. Отметим, что зачастую «белые» доходы гражданина равны минимальному размеру оплаты труда, а по факту они

больше в три и более раз. При этом в примере рассмотрена ситуация, при которой в бюджет ПФР поступает хотя бы минимальная часть отчислений. До сих пор существуют профессии, которые не отчисляют никаких средств в Пенсионные фонды. Это репетиторы, домработницы и иные самозанятые граждане. Принятый закон о самозанятых принудил их выплачивать один единый налог, который даже частично не поступает в бюджет ПФР.

Важно отметить, что по оценкам разных экспертов в теневой экономике занято более 20% населения. Отметим, что тенденция лишь усугубляется, поэтому масштабы недополучения денежных средств ежегодно лишь увеличиваются [3].

Как уже было отмечено, на данный момент механизм финансовой сбалансированности ПФР никак не учитывает теневую занятость. По этой причине предлагается совершенствовать его именно в это направлении. Так, в первую очередь необходимо включить в закон о самозанятых аспекты, касающиеся Пенсионного фонда. Если дополнительно обложить отчислениями самозанятых нельзя, тогда необходимо хотя часть от получаемых денежных средств направлять в Пенсионный фонд России. Предлагается, например, от всей отчисляемой суммы самозанятого на налоги направлять 10% в Пенсионный фонд России. Так, предположим, что репетитор заработал 60 000 рублей за месяц. Все его ученики — физические лица, поэтому, он отчисляет лишь 3% государству в качестве налога. Эта сумма равна 1 800 рублей. В таком случае, в Пенсионный фонд поступит 180 рублей. Несмотря на незначительность данной суммы, количество самозанятых велико и ежегодно лишь увеличивается. Отчисляя даже такую сумму, сбалансированность бюджета Пенсионного фонда значительно возрастет.

Также стоит предложить следующий метод совершенствования механизма сбалансированности Пенсионного фонда. Так, в случае невозможности лица объяснить отсутствие платежей в Пенсионный фонд, необходимо лишать его социальной пенсии. Об этом необходимо заранее уведомить всех граждан России. Несмотря на жесткость решения, оно в первую очередь повлечет существенный прирост количество поступающих отчислений, а не протесты граждан.

Подводя итог, делаем вывод о необходимости учета в механизме финансовой сбалансированности бюджета ПФР теневой занятости. Необходимо скорректировать законодательство так, чтобы механизм пополнился новыми инструментами, позволяющими существенно увеличить количество поступающих средств. Так как на демографическую ситуацию Пенсионный фонд и его механизмы повлиять не могут, необходимо сделать упор на иные важные аспекты, одним из которых является теневая занятость.

Литература:

1. Алиев, К. М. Проблема сбалансированности пенсионного фонда России в современных условиях / К. М. Алиев // Экономика. Бизнес. Банки. — 2020. — № 4(42). — С. 136–148.
2. Буянов, Е. А. Сбалансированность бюджета пенсионного фонда России / Е. А. Буянов, И. Ю. Стукалова, А. А. Мишин // Экономика и сервис: от теории к практике: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Владимир, 15 мая 2019 года. — Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2019. — С. 52–54.
3. Фатхлисламова, Г. Ф. Сбалансированность бюджета Пенсионного фонда России в контексте пенсионных реформ / Г. Ф. Фатхлисламова // Проблемы теории и практики управления. — 2019. — № 9. — С. 107–122.

Проблемы финансовой сбалансированности бюджета Пенсионного фонда России и пути их решения

Спиридонова Наталья Александровна, студент магистратуры
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

В материале рассматриваются проблемы финансовой сбалансированности бюджета ПФР и пути их решения. Данная тема является актуальной для жителей Российской Федерации в современное время. В данной статье выделили главные задачи пенсионного фонда. Материал дает характеристику состоянию пенсионного фонда России и механизму управления его финансами.

Пенсионный фонд и механизм руководства его финансами требуют изменения финансовых, общественных и демографических условий с учетом передового мирового опыта, накопленного экономической наукой. Это требует глубокого научного анализа недостатков, которые связаны с проведением пенсионной реформы, ее результатов, деятельности пенсионной системы и, самое основное, работы Государственного пенсионного фонда.

Увеличение долгосрочной устойчивости и равновесия бюджетной организации Российской Федерации требует создания и реализации мер, обеспечивающих решение недостатков, которые касаются, прежде всего, бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации. Это связано с большей долей бюджета фонда в ВВП государства — около 10%, в то время как федеральный бюджет РФ занимает около 20% ВВП.

Пенсионный фонд создается для выплаты пенсий работникам по старости, инвалидности или потере кормильца в семье. Выплата производится за счет средств Пенсионного фонда РФ.

Страховые взносы предприятия составляют 28% для тех типов заработной платы, на основании которых рассчитывается пенсия. Работодатели уплачивают страховые взносы один раз в месяц — в дату, установленную для получения заработной платы за заключительный месяц.

Работодатели подают банковские платежные поручения на перечисление страховых взносов совместно с платежным поручением о выплате заработной платы. По истечении срока уплаты страховых взносов неиспользованная сумма считается дефолтной и взымается штраф.

Критерием осуществления ПФР конституционно гарантированных социальных обязательств представляет собой обеспечение сбалансированности бюджета ПФР. Сбалансированность бюджета ПФР достигается за счет сбалансированности внутренних элементов бюджета ПФР, а именно сбалансированности накопительной и распределительной элементов бюджета ПФР, страховых и нестраховых поступлений и выплат, управления источниками финансирования дефицита бюджета ПФР, создание финансовых резервов, определения источников для финансирования кассовых разрывов.

Главная задача Пенсионного фонда — совместная ответственность поколений. Он преследует цель обеспечения уровня получаемых человеком жизненных благ за счет перераспределения средств во времени, где бы человек ни жил, он гаранти-

рует себе своим трудом и прошлыми социальными отчислениями определенный уровень жизни в будущем.

Текущая пенсионная система сформировалась, когда экономические отношения строились только на государственной собственности, а государство строго регулировало все сферы существования общества и народного хозяйства [6, с. 666]. Состояние действующей пенсионной системы в Российской Федерации — одна из самых острых социально-экономических проблем [6, с. 668].

Проблема нехватки средств в бюджете Пенсионного фонда для финансирования страховых пенсий действующим пенсионерам связана с тяжелой демографической ситуацией в стране. Число пенсионеров растет с каждым годом с уменьшением активного населения, что приводит к росту нагрузки на трудоспособное население. В Российской Федерации на пенсионера работают 1,7 сотрудника, что говорит о масштабных дисбалансах.

Данная ситуация объясняется особенностями российской пенсионной системы, среди которых можно выделить: низкий стартовый возраст, высокая доля льготников, возможность получения пенсии для активных пенсионеров [6, с. 667]. Наличие большого количества возрастных привилегий ставит трудящихся в равное положение, что ведет к ситуации, когда люди, вне зависимости от продолжительности периода уплаты взносов и их размера, получают более высокую пенсию в течение определенного периода времени [6, с. 667].

Теневая занятость — тоже серьезная проблема. Конвертная заработная плата приводит к недостаточному поступлению страховых взносов в бюджет Пенсионного фонда.

Увеличение количества пенсионеров также объясняется большим количеством досрочных (привилегированных) пенсионеров, которое повышается из года в год. Таким образом, на Пенсионный фонд возложена тяжелая финансовая нагрузка и выплата досрочного выхода на пенсию лицам, которые еще не достигли пенсионного возраста. Все эти «дыры» в пенсионной системе страны приводят к тому, что пенсионеры получают низкие пенсии. Доходы пенсионеров хронически отличаются от уровня цен [6, с. 668]. В настоящее время коэффициент замещения пенсий составляет около 40%, в 2050 году он может снизиться до 25%.

Пенсионная система Российской Федерации находится в критическом состоянии и требует эффективных мер по стабилизации финансового положения. Чтобы дать окончательную оценку финансовой устойчивости Пенсионного фонда Российской Федерации, нужно проанализировать формирование и расходование бюджета Фонда.

Сбалансированность бюджета ПФР в 2016–2021 гг. обеспечивается за счет средств федерального бюджета, выделяемых на обязательное пенсионное страхование, а также на возмещение выпадающих доходов бюджета Фонда в связи с установлением

пониженных тарифов страховых взносов на обязательное пенсионное страхование. Текущая модель формирования бюджета ПФР не позволяет снижать нагрузку на федеральный бюджет. Несмотря на происходящие в последнее десятилетие изменения в отношении пенсионных прав граждан, механизма исчисления и индексации пенсий, ряд важных вопросов в области пенсионного обеспечения остаются нерешенными. К ним относят достойного уровня пенсионное обеспечение, создание условий для финансовой устойчивости пенсионной системы, достижение приемлемого уровня страховой нагрузки на бизнес и федеральный бюджет, обеспечение адекватности пенсионных прав заработной плате, с которой уплачиваются страховые взносы, или адекватность размера пенсии реальному вкладу застрахованного лица в пенсионную систему, обеспечение минимальных гарантий пенсионного обеспечения гражданина на уровне не ниже прожиточного минимума пенсионера, повышение роли трудового стажа в формировании пенсионных прав и расчет размера пенсии, создание условий для заинтересованности застрахованного лица в активном участии в формировании своих пенсионных прав и последующего выхода на пенсию.

Основные проблемы сбалансированности пенсионного фонда РФ.

Укрепление долгосрочной устойчивости и сбалансированности бюджетной системы России требует разработки и реализации мер, направленных на решение проблем, связанных, в первую очередь, с бюджетом Пенсионного фонда Российской Федерации. Это связано с тем, что значительная часть бюджета фонда в ВВП страны составляет около 10%, а федеральный бюджет Российской Федерации составляет около 20% ВВП.

Основными проблемами, определяющими бюджетную нестабильность Пенсионного фонда России, являются:

- отсутствие у Пенсионного фонда России инструментов бюджетирования, ориентированного на эффективность, даже в отношении затрат на содержание фонда;
- иной подход к пенсионному обеспечению российских пенсионеров, проживающих за рубежом, и иностранных пен-

сионеров, проживающих в России, что приводит к увеличению бюджетных расходов пенсионного фонда;

- отсутствие дефицитного, но очень дотационного бюджета Пенсионного фонда России, особенно с учетом ресурсов Фонда национального благосостояния;
- значительное увеличение расходов по «Общегосударственным делам» в 2014 г. с 0,01 до 68 млрд руб.

По каждому направлению Правительством Российской Федерации приняты определенные меры по решению таких проблем или поставлены задачи по их решению. Таким образом, в области инструментов бюджетирования, ориентированного на результат, задача создания государственной программы «Развитие пенсионной системы» возложена на органы управления Пенсионного фонда. С 2015 года на федеральном уровне планировалось перейти к «программному бюджету», который целиком состоял из 42 государственных программ. К концу 2014 года не все затраты были представлены в необходимом формате.

Для повышения финансовой устойчивости бюджета Пенсионного фонда будет разумно и удобно на раннем этапе реформировать пенсионные выплаты, отменить пониженный тариф по взносам во внебюджетные фонды и другие меры, утвержденные долгосрочной стратегией пенсионной системы Российской Федерации.

Таким образом, пенсионный фонд и механизм управления его финансами требуют изменений в экономических, социальных и демографических условиях с учетом лучшего мирового опыта, накопленного финансовой наукой. Это обуславливает необходимость глубокого научного анализа проблем, связанных с реализацией пенсионной реформы, ее последствий, функционирования пенсионной системы и, что самое главное, деятельности Государственного пенсионного фонда.

Укрепление долгосрочной устойчивости и сбалансированности бюджетной системы России требует разработки и реализации мер по решению проблем, связанных прежде всего с бюджетом Пенсионного фонда Российской Федерации.

Литература:

1. Федеральный закон РФ от 30 июля 2013 г. № 255-ФЗ «Об исполнении бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации за 2012 год» // Справочно-правовая система «Гарант». — М.: НПП «Гарант-сервис», 2015.
2. Федеральный закон от 14 октября 2014 № 298-ФЗ «Об исполнении бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации за 2013 год» // Справочно-правовая система «Гарант». — М.: НПП «Гарант-сервис», 2015.
3. Федеральный закон от 5 октября 2015 № 279-ФЗ «Об исполнении бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации за 2014 год» // Справочно-правовая система «Гарант». — М.: НПП «Гарант-сервис», 2015.
4. Пенсионная система России: ключевые проблемы и направления реформирования / под ред. Д. Ю. Федотова. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. — 146 с.
5. Публичный годовой отчет Пенсионного фонда Российской Федерации за 2016 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации. [Электронный ресурс] — URL: http://files.pfrf.ru/userdata/presscenter/docs/godotchet_2015.pdf (дата обращения: 04.05.2016).
6. В Минтруде впервые публично обсудили увеличение пенсионного возраста/Финансы/Новости Newsru.com. — 22 мая 2015. — Режим доступа: <http://www.newsru.com/finance/22may2015/pensvozzrast.html>

Современные концепции денег

Харьков Никита Анатольевич, сотрудник;
Казарин Владислав Николаевич, сотрудник
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации (г. Орел)

Деньги возникли тысячелетия назад и долгое время были предметом исследований сначала античных мыслителей, а затем и экономической науки как самостоятельной области знаний. Несмотря на то, что большое количество научных работ посвящено проблемам денег и денежного обращения, общепринятая теория денег до сих пор не разработана. Напротив, среди экономистов имеются существенные различия во всех фундаментальных вопросах денежной теории, таких как причины денег, сущность денег как экономического явления, состав и содержание их функций.

В настоящее время существуют две основные концепции происхождения денег — рационалистическая и эволюционная. В рамках этих понятий используются принципиально разные подходы к интерпретации потребности в деньгах.

Концепция рационалистов объясняет возникновение денег через соглашения между людьми, которые убеждены, что необходимы специальные инструменты для обслуживания товарного обращения и повышения их операционной эффективности для передачи стоимости в обменном обращении.

Эволюция доказала, что производство денег является не результатом воли людей, а результатом долгосрочного развития обмена, когда какой-то конкретный предмет выбирается из большого количества предметов, предмет играет роль денег.

Стоит уточнить, что монетаризм — это совокупность принципов, характеризующих влияние денег на функционирование экономики. Эта теория выступает за необходимость поддержания баланса между количеством денег, необходимых для функционирования экономики, и производством товаров и услуг. Монетаризм придает большое значение инфляции, объясняя это чрезмерным ростом предложения денег.

Монетарная теория

Монетарная теория — экономическая теория, изучающая влияние денег на экономическую систему. В настоящее время теорией выделяются следующие виды денег: металлические; бумажные; кредитные.

Сегодня под монетаризмом понимается общетеоретический метод, который признает, что деньги являются фискальной и монетарной политикой в экономике, но поступает в экономику через процентные ставки. В широком смысле монетаризм можно понимать не только как ряд применимых рекомендаций, но и как способ корректировки, основанный на концепции, которая противоречит другим вопросам.

Принципы монетарной теории

Денежно-кредитная система дополняет экономическую систему, которая обеспечивает социальную функцию и развитие, имеет много принципов для определения своих ресурсов,

своего развития и закона самоуничтожения, который является частью всей экономической системы.

Рассмотрим объективные основные принципы монетарной экономики и определим ее основной механизм как систему. Принцип, согласно которому размер компенсации зависит от количества и качества труда, является одной из естественных основ системы. Действительно, в денежной системе люди, которые выполняют больше работы, получают больше прибыли. При этом основной принцип любой системы состоит в том, что они образуют естественную основу системы. Многие из этих принципов могут привести к разрушению экономической системы, то есть система разрушается, потому что она имеет много принципов, которые ведут к самоуничтожению. Существует принцип стабилизации системы, но, если он нарушает ее принципы, система будет разрушена.

Выделим некоторые из основных принципов денежной теории:

1. Рыночная экономика обладает устойчивостью, саморегуляцией и стремлением к стабильности. Система рыночной конкуренции обеспечивает высокую стабильность.

2. Определение приоритетов денежных факторов. Среди различных инструментов, влияющих на экономику, предпочтение следует отдавать денежным инструментам.

3. Поскольку последствия колебаний денежной массы не сразу влияют на основные экономические параметры, и существуют определенные временные интервалы, стимул должен основываться не на текущих, а на долгосрочных задачах.

4. Необходимость изучения мотивов поведения человека. «Рынок представляет общий интерес», — сказал Фридман. Суть рынка в том, что люди объединяются и достигают соглашения

5. Разрушение денежной системы начинается сразу же после удовлетворения спроса населения. Когда спрос будет удовлетворен, население будет иметь все необходимое, рынок будет полон продуктов, все экономические системы активно развиваются, и экономический рост достигает своего пика.

Важно отметить, что деньги имеют много важных характеристик, которые отличаются от обычных товаров. Во-первых, деньги не могут напрямую удовлетворить какие-либо физические или умственные потребности человека, но могут лишь косвенно — путем отчуждения их покупать обычные товары или услуги. Во-вторых, деньги способны обменивать любую ценность, они становятся абстрактным носителем стоимости и становятся абсолютной ликвидностью как абстрактная ценность или богатство.

Денежно-кредитная политика

Денежно-кредитная политика должна быть направлена на соответствие между спросом и предложением денег. Рост денежного предложения (процент роста денег) должен быть тем, что обеспечивает стабильность цен.

Прогнозы Центрального Банка часто ошибочны. Трудно, но невозможно определить, какие факторы влияют на экономическое развитие. Результаты прямо противоположны ожиданиям. Прогнозы на долгий срок не надежны. Ситуация и основные экономические параметры быстро меняются. Поэтому денежно-кредитная политика направлена не на то, чтобы сосредоточиться на текущих последствиях и краткосрочных изменениях, а на долгосрочных.

Таким образом, предполагается, что Центральный Банк должен отказаться от краткосрочной политики регулирования и перейти к политике долгосрочного воздействия на экономику, постепенному увеличению денежной массы.

Практическое применение количественной теории денег

Практическое применение количественной теории денег проявляется в следующем:

А) Инфляция:

Монетаристские принципы регулирования экономики, а также концепция экономического цикла опираются на разработанные ими теории инфляции и безработицы.

Монетаристы трактуют инфляцию как «чисто денежное» явление, порожденное ускоренной эмиссией платежных средств. И хотя монетаристская модель номинального дохода допускает изменения его физической составляющей под влиянием денежных изменений, основной эффект все же проявляется в сфере цен. Деньги в этой схеме нейтральны, их эффект выражается в изменениях «ценовой оболочки».

Б) Занятость:

Монетаристы считают, что занятость связана только с непредвиденной краткосрочной инфляцией, поскольку она отклоняет уровень безработицы от естественного. Теория безработицы, отрицающая нормативное влияние на занятость макроэкономических факторов, также опровергается, являясь продуктом капиталистического накопления; безработица становится рычагом этого накопления, условием развития рыночной экономики.

Современные концепции денег

Деньги — одно из величайших изобретений человечества. Они представляют собой один из важнейших элементов любой экономической системы. Если текущая денежная система работает хорошо и является гармоничной, она придаст жизнеспособность циклу доходов и расходов на всех этапах производственного процесса и поможет в полной мере использовать имеющиеся производственные мощности и трудовые ресурсы. И наоборот, если слаженно функционирующая денежная система работает с перебоями, это может быть основной причиной уровня производства, уровня занятости, роста цен и снижения или резких колебаний доходов населения.

Литература:

1. Малкина М. Ю. Эволюция теории денег в экономической науке / М. Ю. Малкина // Финансы и кредит. — М, 2009. — № 48. — С. 8–16.

В настоящее время существует две концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная.

Рационалистическая концепция денег

Концепция рационализма основана на методе субъективной психологии и используется для объяснения появления денег и развития их формы. Отмечается, что деньги сознательно изобретаются и внедряются людьми для содействия процессу обмена валюты и более разумной организации обмена валюты. По мнению западных экономистов, люди изобрели деньги и использовали их в качестве инструмента технической коммуникации для снижения затрат и повышения эффективности товарооборота. Согласно концепции рационализма, деньги являются продуктом сознания людей, а не объективным развитием процесса производства и обмена.

Эволюционная концепция денег

Государство не может управлять деньгами, потому что это продукт бартерного производства, в первый день денежной экономики все цены на товары были определены на основе соотношения товаров, которыми обмениваются, для которых они используются в качестве общепринятого обменного средства. Кроме того, спрос на золото (если золото используется в качестве валюты) будет включать спрос на золото как товар (в процессе производства, для ювелирных изделий) и потребность в золоте как средство обмена. Поэтому спрос на товарные валюты будет содержать как валютные, так и не денежные части.

Таким образом, сегодня спрос на деньги зависит от их вчерашней способности. Общество обменивает товары, основываясь на понимании «вчерашней» цены товара.

Заключение

Современные деньги — это объект, цель, средство и инструмент экономических отношений. Деньги, как объект рыночных отношений, отражают сложившуюся систему устоявшихся рыночных отношений. Они развиваются вместе с системой производительных сил и производственных отношений, то есть с методом производства. На каждом этапе развития экономики и экономических отношений финансовые отношения приобретают новые черты и особенности. Их практическая реализация позволяет раскрыть роль денег в экономике, ее влияния на развитие общественного производства и определение формы цены денег, наиболее близко соответствующей каждой их функции.

Правильное и своевременное применение денег — задача ответственного за это лица в государстве. Ведь все зависит от экономистов — их способности правильно прогнозировать будущее и анализировать прошлое.

2. Алтунян А. Г. Монетарная политика как инструмент обеспечения экономической безопасности России: автореферат дис. доктора экономических наук / А. Г. Алтунян — СПб.: Вестник СПбГУ, 2009. — 34 с.

Рынок труда молодежи: проблемы и пути их решения

Цикунова Ольга Александровна, студент магистратуры
Омский государственный педагогический университет

В статье рассматриваются направления формирования для молодежи возможности трудоустройства на рынке труда.

Ключевые слова: рынок труда, трудоустройство, занятость, молодежь, трудовой ресурс

Youth labor market: problems and ways to solve them

Tsikunova Olga Aleksandrovna, student master's degree
Omsk State Pedagogical University

The article discusses the directions of formation of employment opportunities for young people in the labor market.

Keywords: labor market, employment, employment, youth, labor resource

Рынок труда — это система социально-экономических отношений между собственниками рабочей силы, нуждающимися в работе по найму и владельцами средств производства, предъявившими спрос на наемную рабочую силу. Думаю, что на рынке труда сейчас много незанятой молодежи. Совсем недавно многие шли учиться на экономистов и юристов. И сейчас рынок труда переполнен этими специалистами. А опыт и знания — это тоже товар. Поэтому владелец или директор фирмы предпочтет более опытного и квалифицированного специалиста, вместо студента, который только что закончил учёбу. [1]

Ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность. Между тем возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения.

Особый интерес представляет анализ положения молодежи на российском рынке труда. Его необходимость обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами:

во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России,

во-вторых, они — будущее страны.

Молодежный рынок труда формируется молодыми людьми, нуждающимися в трудоустройстве. Это незанятые выпускники вузов, среднетехнических и средних специальных общеобразовательных учебных заведений.

Проанализировав результаты исследования hh.ru, в котором подведены итоги молодежного рынка труда в 1 половине 2021 года: спрос и предложение, уровень конкуренции и заработной платы, требования работодателей и настроение молодых специалистов, можно сделать вывод:

Основные итоги:

— В 1 полугодии 2021 года в России для молодых специалистов ежедневно было доступно более 79 тысяч вакансий, а для работодателей — почти 561 тысяча резюме новых участников рынка труда.

— На долю вакансий для молодежи в 1 половине 2021 года в среднем приходилось 10% всех вакансий. Уровень безработицы среди молодых специалистов 20–24 лет составил 15,8%.

— По сравнению с 1 полугодием 2020 года количество вакансий, подходящих соискателям без опыта, увеличилось на 138%, а доля резюме выросла на 25%.

— Конкурс молодых специалистов при трудоустройстве в 1 полугодии 2021 года составил 12 человек на одно место.

Основными перспективными направлениями в сфере формирования и развития трудовых ресурсов Омской области являются прежде всего создание условий для роста обеспеченности экономики Омской области квалифицированными кадрами на основе механизмов формирования и развития кадрового потенциала. В целях снижения дисбаланса спроса и предложения на рынке труда Омской области необходимо разрабатывать и реализовывать мероприятия направленные на повышение эффективности взаимодействия различных сторон внешнего и внутреннего рынка труда по вопросам обеспечения экономики региона квалифицированными кадрами на основе сбалансированности их интересов, включая разработку и реализацию комплексов мер по развитию кадрового потенциала, осуществления мониторинга текущей и перспективной потребности рынка труда в рабочей силе. [2]

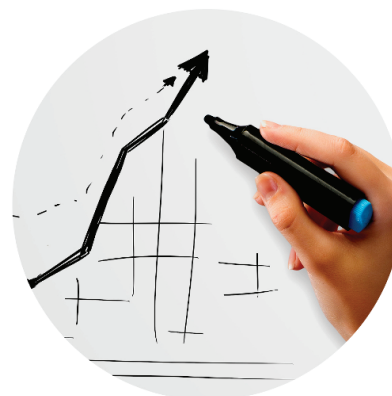
К основным преимуществам региона можно отнести: сравнительно невысокий уровень официальной безработицы, снижающиеся темпы смертности, многоотраслевой промышленный комплекс, низкий сводный индекс потребительских цен и тарифов, высокий уровень розничного товарооборота и его

Спрос и предложение, уровень конкуренции

hh Students

Спрос и предложение на рынке труда России на молодых специалистов в цифрах

79 221	вакансий в 1 полугодии 2021 г.*
560 880	резюме в 1 полугодии 2021 г.*
10%	доля вакансий для молодежи от общего количества в 1 полугодии 2021 г.
15,8%	уровень безработицы в марте 2021 г. среди молодежи 20–24 лет
+138%	прирост** вакансий в 1 полугодии 2021 г. по сравнению с 1 полугодием 2020 г.
+25%	прирост** резюме в 1 полугодии 2021 г. по сравнению с 1 полугодием 2021 г.
12	молодых специалистов на одно место — конкурс при трудоустройстве в 1 полугодии 2021 г.



* В среднем было доступно на сайте каждый день в указанный период при поиске вакансий за 30 дней / резюме за 60 дней.
 ** Прирост рассчитан на основе первых двух показателей за указанные периоды.

темпов роста. Для ослабления влияния негативных факторов на экономику региона необходимо создание инфраструктур и организация перспективных видов деятельности, направленных на создание положительного имиджа региона, развитие внешнеэкономической деятельности, поддержку предпринимательства, активизацию взаимодействия центрального города области с районами области, сотрудничество с Уралом, Казахстаном и государствами Центральной Азии, развитие Омска как культурного и духовного центра Западной Сибири. [4]

Профориентация и профобучение являются эффективным средством решения проблем на рынке труда в Омской области. Комплексный подход всех учреждений и ведомств, включённых в систему профессиональной ориентации и профессионального обучения, позволит разрешить ключевые проблемы выбора профессии, профессиональной подготовки и создания условий для профессионального развития персонала организации. Совершенствование системы профориентации и профобучения позволит улучшить ряд социально-экономических характеристик: повысить конкурентоспособность молодежи на рынке труда, снизить безработицу и текучесть кадров, улучшить показатели социального самочувствия населения, обеспечить развития кадрового потенциала региона, соответствующего потребностям рынка труда

Важная роль в регулировании и совершенствовании рынка труда отводится Министерству труда и социального развития Омской области, которое проводит мероприятия по развитию рынка труда. Совместно с органами исполнительной власти

и работодателями Министерство труда и социального развития составляет прогноз потребности экономики в кадрах, способствует созданию условий для привлечения в регион квалифицированных трудовых ресурсов. Также Министерство занимается вопросами оптимизации численности иностранных работников и замещения их российскими гражданами. Министерство труда и социального развития курирует деятельность центра профессиональной ориентации, который является разработчиком программ, повышающих мотивацию молодежи к трудовой деятельности; активно занимается вопросами содействия занятости посредством переобучения, временного трудоустройства, открытию собственного дела и т.д. [5]

Подводя итог, следует сказать, что, очевидно, развитие регионального рынка труда требует соответствующего кадрового обеспечения. Для этого необходимо организовать подготовку и переподготовку кадров разных специальностей с учётом всех уровней и видов образования. Кроме того, ситуация на рынке труда вызывает необходимость его постоянного изучения и мониторинга. В связи с этим перед Министерством труда и социального развития Омской области стоит задача совершенствования системы мониторинга, анализа, прогнозирования и управления рынком труда. Следующая задача — повышение эффективности функционирования системы профессионального образования на основе текущей и перспективной потребности работодателей в специалистах и рабочих, содействие в разработке и внедрении работодателями программ развития кадрового потенциал

Литература:

1. Официальный сайт HeadHunter — <https://omsk.hh.ru/article/28904> (дата обращения 11.09.2021)
2. Дитятковский М. Ю. Рынок труда ждут перемены // Домашняя газета. — 2015 № 36.
3. Дитятковский М. Ю. Трудовые ресурсы муниципальных образований Омской области: проблемы и перспективы // Проблемы местного самоуправления в Российской Федерации: материалы VIII научн.-практ. конф. (Омск, 22 нояб. 2012 г.). — Омск, 2012.

4. Славкин Д. С. Мобильность трудовых ресурсов Омской области: на острие проблемы // Современные проблемы экономического развития: всероссийская научная студенческая конференция (Омск, 26 апр. 2012 г.). — Омск, 2012.
5. Тыщенко М. В. Демографические и миграционные факторы формирования рынка труда Омской области // Наука и молодежь в XXI веке: материалы студенческой конференции 8–10 ноября 2012 г. [сборник]. — Омск, 2012.

Государственные проекты «Содействие занятости» и «Социальный контракт» как эффективные меры по борьбе с безработицей в России

Чулакова Мадина Суюндыковна, студент магистратуры
Омский государственный педагогический университет

Актуальным вопросом во внутренних делах Российской Федерации всегда являлся вопрос трудовой занятости населения и его имущественным положением. Кроме того, 27 сентября 2021 года на совещании с Правительством РФ Президент РФ В. В. Путин заявил следующее: «Главными врагами России являются бедность, проблемы в образовании, здравоохранении и инфраструктуре» [7]. А где бедность, то рядом следует бок о бок и безработица.

17 марта 2020 года было вынесено распоряжение губернатора Омской области № 19-р «О мероприятиях по недопущению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Омской области», в связи с чем с 1 апреля 2020 года и по моменту написания настоящей статьи действует режим повышенной готовности и самоизоляции для жителей Омской области, что внесло значительное влияние на работников и работодателей, на весь рынок труда в целом.

В 2021 году Федеральная служба по труду и занятости населения (Роструд) начал реализацию федеральной программы «Содействие гражданам» в рамках национального проекта «Демография», кроме того, в 2021 году все регионы Российской Федерации получили федеральное финансирование государственной программы «Социальный контракт».

По определению Международной организации труда — безработным признается любой, кто на данный момент не имеет работы, ищет работу и готов приступить к ней [2, с. 43]. По российскому законодательству, безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. Добровольная безработица предполагает осознанное нежелание человека заниматься социально значимым трудом. Вынужденная безработица имеет место тогда, когда совокупное предложение труда работников, желающих работать, превышает спрос на него.

Анализ динамики показателей регистрируемого рынка труда Омской области в январе — декабре 2020 года свидетельствует о том, что ситуация на рынке труда Омской области в связи с распространением коронавирусной инфекции и введением ограничительных мероприятий (карантина) претерпела существенные изменения по сравнению с показателями прошлого года. Числен-

ность граждан, обратившихся за содействием в поиске работы в казенные учреждения Омской области — центры занятости населения (далее — центры занятости) в течение января — декабря 2020 года на 72,8% выше значения показателя за аналогичный отчетный период 2019 года, и составляет 76454 чел., из которых граждане в возрасте от 18 до 29 лет составило 32132 человека (в 2019 году — 24016 чел.) [5]. Из числа обратившихся за содействием в поиске подходящей работы были признаны безработными 70,2% граждан (57 123 чел.), в 2019 году доля признанных безработными составила 39,5% (17 420 чел.). В январе — декабре 2021 года с регистрационного учета в казенных учреждениях службы занятости населения Омской области снято 31,2 тыс. чел., в том числе 16,2 тыс. безработных граждан.

В 2021 году численность безработных стала меньше почти на 29 тыс. человек. В мае текущего года уровень безработицы снизился по сравнению с пиковым периодом, который пришелся на сентябрь 2020 года, с 5,7% до 2,8%. Количество зарегистрированных в центрах занятости региона безработных снизилось с 57,1 тыс. человек до 28,3 тыс. человек. С начала 2021 года при содействии центров занятости трудоустроено 15,6 тыс. омичей. Сегодня в банке вакансий свыше 37 тыс. предложений от работодателей региона.

Как косвенно, так и прямо, на вышеуказанные статистические данные о снижении безработицы повлияли и федеральные проекты. Так в рамках национального проекта «Демография» получил реализацию федеральный проект «Содействие занятости».

С 2021 года граждане, ищущие работу, смогут воспользоваться возможностями нацпроекта и пройти обучение по программам, актуальным для дальнейшего трудоустройства.

Также переобучение будет доступно для граждан, которые находятся под риском увольнения. При переобучении большое внимание будет уделяться потребностям работодателя, чтобы выпускники образовательных программ впоследствии были востребованы на рынке труда. После обучения безработные получают помощь в трудоустройстве, а те, кто находился под риском увольнения, сохраняют свое рабочее место благодаря новым навыкам.

Обучение граждан производится как очно, так и в дистанционной форме. Так, для Омской области представлено более 70 программ профессиональной переподготовки и повышения

квалификации, при которых граждане совершенно бесплатно могут овладеть такими профессиями как «бухгалтер», «1С: Предприятие», «Парикмахерское дело», «Охрана труда», «Предпринимательство», «Директор по персоналу», «Менеджмент в организациях» и прочие. Так, к примеру курс профессиональной подготовки «бухгалтер организации» в Омской филиале РАН-ХиГС проходит более 250 часов, при которых «курсанты» получают не только теоретические и практические знания и навыки по ведению бухгалтерского учета организаций, но и осваивают работу в программном обеспечении «1С: Бухгалтерия» [8]. По окончании обучения, успешно сдавшие итоговую аттестацию слушатели курсов получают свидетельство о переподготовке или о повышении квалификации. Порядок получения услуги максимально облегчен и подается в электронной форме через портал «Работа России» с обязательным входом через аккаунт «Госуслуги». Граждане записываются на обучение, обратившись (предварительно и после подачи заявления) в Центры занятости населения, где получают справку об обращении на получение государственной услуги постановки на учет в качестве безработного или на поиск работы, и даже будучи трудоустроенными — могут пройти обучение, совершив вышеуказанную процедуру. В настоящее время проект набирает обороты и его влиянию на безработицу можно будет говорить по итогам этого года. Но стоит отметить, что указанная программа занимается превенцией безработицы, так как работающие и занятые граждане, пройдя указанные курсы, получают компетенцию, которая позволяет им сохранить рабочее место.

Также в настоящее время имеется Правительственная программа «Социальный контракт». Социальный контракт — это соглашение между государством и семьей (гражданином), по которому соцзащита предоставит социальную помощь. При этом вторая сторона берет на себя обязательство выполнить определенные действия для повышения уровня благосостояния семьи.

Социальный контракт может заключать нуждающаяся категория жителей региона, которая имеет среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума и для трудоспособного населения в Омской области составляет 11 342 руб. в месяц [7]. С 2021 года направлениями социального контракта стали: поиск работы; индивидуальная предпринимательская

деятельность; ведение личного подсобного хозяйства; приобретение товаров первой необходимости, одежды, обуви, лекарственных препаратов и др.

В части стимулирования трудоустройства и занятости граждан «Социальный контракт» на поиск работы прямым образом влияет на трудоустройство. Так, согласно программе, гражданин, заключивший контракт получает 44000 рублей, первоначально 11000 рублей в месяц заключения социального контракта и оставшиеся 33000 рублей — по 11000 рублей в течение 3 месяцев с момента трудоустройства и предоставлении сведений о нем в Министерство труда и социального развития субъекта РФ. Кроме того, граждане могут получить единовременную субсидию в размере 250000 рублей на одного гражданина (индивидуального предпринимателя или самозанятого гражданина) для ведения предпринимательской деятельности, в том числе закупки оборудования, создания и оснащения дополнительных рабочих мест. Также программа предусматривает субсидию на ведение личного подсобного хозяйства. Органы Денежная выплата выплачивается единовременно и определяется в размере фактической потребности денежных средств в объеме, требуемом для реализации программы социальной адаптации в целях развития личного подсобного хозяйства, но не более 100 000 рублей. Таким образом, из программы социального контракта мы видим очевидную меру помощи и прямого стимулирования государством к занятости и предпринимательской деятельности граждан. Согласно сведениям Министерства труда и социального развития в Омской области по состоянию на 1 августа 2021 года заключение 5897 социальных контрактов [6].

Таким образом, в настоящее время Российской Федерацией комплексно проводится работа по снижению уровня безработицы населения, путем прямого финансового стимулирования безработных граждан к трудоустройству или открытию своего собственного дела на пользу общества и экономики страны. Кроме того, только в 2021 году указанные меры стали действовать и финансироваться государством на всей территории страны, поэтому об их эффективности можно будет судить в 2022 году, но стоит отметить, что в текущее время можно увидеть положительное влияние на динамику сдерживания и снижения уровня безработицы указанными мерами.

Литература:

1. Поршнев А. Г., Денисов Б. А. Политическая экономия и история экономических учений. М., 2011. — 462 с.
2. Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И. Макроэкономика. М., 2016. — 527 с.
3. Ю. М. Остапенко. Экономика труда: Учебное пособие. М.: ИНФРА — М. 2014. — 121 с.
4. Официальный сайт Службы занятости Омской области — URL: www.omskzan.ru
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной службы статистики Омской области — URL: www.omsk.gks.ru
6. Официальный сайт Министерства труда и социального развития Омской области — URL: www.omskmintrud.ru
7. Постановление Правительства Омской области от 10 февраля 2021 года № 21-п / «Российская газета» — URL: www.rg.ru
8. Официальный сайт государственного портала «РАБОТА РОССИИ» — <https://trudvsem.ru> (дата обращения 25.09.2021)

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Комплексный подход к изучению целевой аудитории и негативные эффекты в ходе её некорректной сегментации

Жохова Полина Евгеньевна, старший преподаватель;

Бура Анастасия Алексеевна, студент

Национальный исследовательский университет «МЭИ» (г. Москва)

В статье рассматривается наиболее полный подход к изучению целевой аудитории как одного из наиболее эффективных инструментов определения маркетинговой стратегии продвижения бренда. Данный подход построен на выводах, социальных событиях и тенденциях развития общества последних десяти лет, что позволяет в большей степени исключить временную деформацию социального выбора. Особое внимание уделяется ошибочному анализу категорий потребителей и последующему выбору неэффективной стратегии продвижения товара или линейки товаров, которая отрицательно влияет на спрос и саму реализацию. Ранее комплексный анализ подобной подробности целевой аудитории не применялся в маркетинговых исследованиях и на практике брендов, что позволяет говорить о научной новизне статьи.

Ключевые слова: комплекс целевой аудитории, сегментация потребителей, портрет целевого потребителя, маркетинговые стратегии, восприятие потребителей.

На данный момент изучение целевой аудитории в большей своей части сводится к выявлению общих признаков и критериев объединения потребителей в малые целевые группы, что зачастую имеет последствия не только в виде уменьшения получаемой прибыли и потери позиций на рынке, но и в виде закрытия малых и средних предприятий. Основной подход к определению целевого потребителя, согласно методике Шеррингтона «5W», основывается на пяти вопросах [13]:

1. Что? (Продукт или услуга, которые производитель представляет на рынке);
2. Кто? (Какая группа людей готова отдать денежные средства для приобретения товара);
3. Почему? (Какие потребности потребителя удовлетворяет продукт производителя);
4. Когда или как часто? (Обусловленная необходимостью единичного или повторного приобретения продукта);
5. Где? (Места сбыта продукции, позволяющие обеспечить достаточную проходимость или точечный спрос на товар производителя).

Другими словами, перед запуском продукта или услуги в массовое потребление компании-производителю необходимо провести подробнейший анализ интересов и потребностей различных групп лиц, которые потенциально способны приобрести товар. Первичное изучение рынка потребителей позволяет не только объяснить последующий спрос на продукт или же его отсутствие, но найти необходимые рычаги внушения и стимулирования потребителей к необходимости приобретения выпускаемого продукта.

Однако перед началом анализа потребительских групп целесообразно выявить, что представляет собой целевая аудитория как понятие:

Целевая аудитория — группа лиц, объединённая первичными и/или вторичными потребностями (болями), которые удовлетворяются в ходе приобретения продукта или получения услуги производителя [1].

Создавая товар, компании необходимо ориентироваться не столько на вкусовые предпочтения различных сегментов потребителей, сколько на те боли, которые этот товар способен закрыть. Если говорить именно о вкусах аудитории, то можно наблюдать неустойчивую тенденцию выбора, связанную с различными факторами: непостоянством общественной моды, изменениями в подходе воспитания поколений [4, с. 7–9], возникающими в обществе новыми движениями [6] и прочим. Поэтому при запуске продукта и выборе маркетинговой стратегии его продвижения нужно основываться исключительно на удовлетворении одной конкретной или нескольких потребностей потребителя. Данный подход позволит наиболее точным образом конкретизировать миссию товара и выделить его конкурентные преимущества.

Классификация целевой аудитории включает в себя различные ее виды: основная, косвенная, широкая, узкая, аудитория от типа целевой группы (B2B; B2C) и аудитория по цели посещения. Однако наличие классификации в данном случае не означает комплексный подход к изучению данного понятия, что затрудняет не только его восприятие, но и применение на практике. Для более подробного изучения и сегментации целевой аудитории обратимся к схеме на Рис. 1.

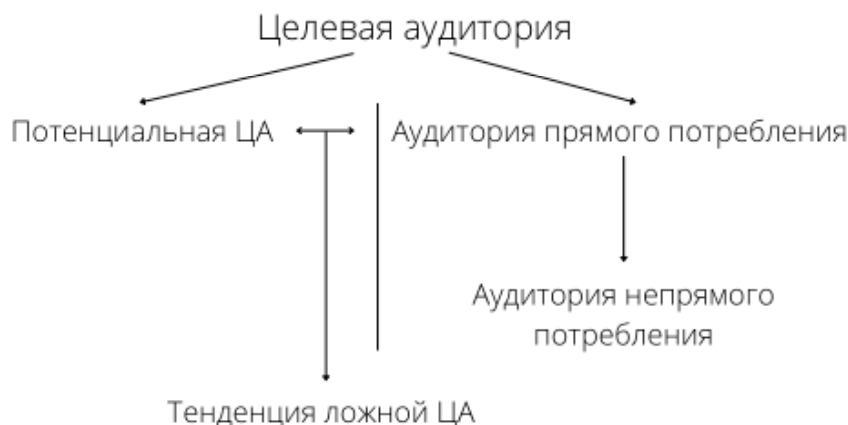


Рис. 1. Схема «Комплекс целевой аудитории как понятие»

Преимущественная часть источников упоминает лишь разделение аудитории на потенциальную и основную [7], когда на схеме на Рис. 1. изображена полная классификация понятия, позволяющая провести эффективный анализ потребительской группы и создать необходимую стратегию продвижения.

Как представлено на схеме, основное разделение целевой аудитории происходит на потенциальную и на аудиторию прямого потребления.

Потенциальная аудитория представляет собой группу людей, объединённую общими потребностями, на которую опираются производители при запуске нового товара или услуги, однако которая в действительности может соответствовать совершенно иному сегменту потребителей [5].

Потенциальная группа потребителей, как ранее было упомянуто, не входит в основную целевую группу по причине отличия каких-либо критериев обобщения. В таком случае, если производитель рассчитывает на этот сегмент при запуске продукции, то ему крайне важно соблюсти эмоционально-психологический фактор при создании рекламной кампании в целях создания положительного мнения о самом бренде и фиксации в памяти потребителя. Также стоит рассмотреть иные от запланированных каналов коммуникаций.

Например, выпуская рекламную кампанию в 2021 году [12], предприятие «ВкусВилл» рассчитывает на аудиторию, принадлежащую либо к ЛГБТ+ сообществу, либо нейтрально или положительно к нему относящуюся. Однако после начала неоднозначной стратегии продвижения ценностей компании оказалось, что сегмент аудитории, на который рассчитывал «ВкусВилл» не достигает и 20% от общего числа потребительской группы.

Аудитория косвенного потребления (вторичная) — один из сегментов потребителей, которые в основном не приобретают продвигаемый товар или услугу, но способствуют распространению информации о нём. В 2016 году компания «Dyson» выпустила новую модель «Dyson Supersonic», которая дебютировала в ценовой категории от двадцати девяти тысяч российских рублей [10]. Не каждая женщина могла позволить себе такую покупку, однако споры о соотношении цены и качества повлияли на скорейшее распространение информации о ком-

пании, последней модели товара, его характеристик и ценовой политики.

Стоит упомянуть, что в некоторых случаях аудитория вторичного потребления способна носить характер приобретения продукта, но лишь в случае дальнейшего его передвижения к лицу первичной группы. Наиболее известным примером косвенного потребителя являются родители, приобретающие определенные товары, предназначенные исключительно для детей (игрушки, сладкие подарки, детские письменные принадлежности и прочее). В подобных обстоятельствах компания-производитель представляет детскую аудиторию в качестве группы прямого потребления, так как именно она оказывает прямое влияние на приобретение предложенной продукции и в дальнейшем пользуется ей. Однако важно различать категории «товары для детей» и «детские товары». Если детские товары направлены на удовлетворение каких-либо детских потребностей, то товары для детей являются в большей степени продукцией для родителей (радионяня, электрокачели, увлажнители воздуха и прочее).

Аудиторией прямого потребления (первичной) являются лица, которые в равной степени могут соответствовать или же не соответствовать выделенным критериям потенциальной аудитории, но в любом случае приобретающие продукт или услугу производителя. Первичным сегментом потребителей компании «Apple» определены люди вне зависимости от гендерной принадлежности в возрасте от 20 до 45 лет с ежемесячным уровнем дохода около трёх тысяч американских долларов. Исходя уже из данной аудитории, «Apple» придерживались концепции 4P (до 1998 года) [8, с. 45], которая в дальнейшем стала концепцией 7P.

Именно несоответствие потенциальной целевой аудитории и ЦА прямого потребления приводит к упадку продаж, следовательно и выручки, из-за неверно выбранной стратегии продвижения предлагаемого продукта. Указанное явление можно охарактеризовать как тенденцию ложной сегментации потребителя. Существование данной тенденции подтверждается на практике многих брендов.

Одним из наиболее современных её примеров является недавно упомянутая рекламная кампания «ВкусВилл» — «Ре-

цепты семейного счастья». Специалисты по маркетинговым технологиям данного бренда акцентировали потребительское внимание в рамках своей продукции на существование различных семейных ценностей, которые могут кардинально отличаться от традиционных, рассчитывая, что уровень лояльной аудитории достигнет минимальной отметки в 65%. Однако из-за отсутствия ранее проведённого анализа целевой аудитории, конкретизации портрета целевого потребителя и изучения современных тенденций развития общества компания некорректно провела стратегию продвижения товаров — стратегию сегментирования [11]. То есть «ВкусВилл» вышли на рынок с позиционированием товара, который способен стать частью любого дома, однако они не учли социальную направленность общества, принадлежащего к их непосредственной аудитории.

При маркетинговой стратегии сегментации целевой аудитории крайне важно провести первичный анализ всех групп потребителей, что связано со следующим рядом причин:

1. Выявление индивидуальных потребностей отдельных сегментов аудитории;
2. Систематизация знаний об интересах, стиле жизни и вкусовых предпочтениях каждой из групп;
3. Поиск ключевых точек соприкосновения различных сегментов целевой аудитории одной компании.

Для исключения любой возможности неверной сегментации целевой аудитории необходимо принять следующий комплекс мер:

Во-первых, необходимо разделить потенциальную и первичную аудиторию продукта или компании в целом, исходя из различных каналов продвижения. Иными словами, потребителей нужно разделить согласно уровню их пользования различными средствами массовой коммуникации (печатные издания, радио, телевидение, Интернет).

Во-вторых, для каждого из каналов продвижения нужно разработать отдельную маркетинговую стратегию таким образом, чтобы одному и тому же потребителю не была предложена реклама продвигаемого продукта или компании несколько раз на разных платформах.

Таким образом, компания составляет отдельную сетку целевой аудитории для собственного продукта согласно представленной таблице на Рис. 1. Для более быстрого и эффек-

тивного изображения необходимых сегментов потребителей и их основных каналов потребления информационных сообщений можно свести полученные из анализа данные к таблице на Рис. 2.

Основными критериями выделения целевых групп являются критерии выбора рекламируемого товара (или компании, организации в целом) и предпочитаемый канал СМИ. Для эффективной стратегии продвижения необходимо определить один или несколько из каналов массовой информации и создать для каждого из них собственную маркетинговую модель [3].

При выборе телевидения опираться стоит на следующие особенности: хронометраж видеорекламы, цветовое и звуковое сопровождение, основной посыл сценария, рекламное законодательство, направление и ценности телеканала, его основные дневные охваты, ценовая политика и прочее. Учёт всех вышеуказанных особенностей при создании и размещении рекламной кампании позволит выделить необходимый целевой сегмент из всей аудитории телеканала и сделать точечный удар по его болям, которые покрываются продвигаемым товаром или услугой.

С рекламой же на радио обстоит иная ситуация. Если телевидение предоставляет потребителю не только звуковое, но и визуальное информационное сообщение, то радиостанции создают только первое. Отсюда следует, что потенциальная аудитория должна иметь способность воспринимать аудиальную информацию [2], а это более узкий сегмент потребителя. Также стоит отметить цели аудитории при использовании радио: создание фонового шума при передвижении, прослушивание любимых музыкальных композиций, быстрый формат ознакомления со сводкой недавних событий, расслабление после трудового дня путём прослушивания развлекательных радиопередач. При любой из данных целей необходимо помнить об основных правилах размещения рекламы на радио. Во-первых, звуковую запись сообщения важно доверить профессиональному диктору, который согласно заданному брифу сможет невербально передать необходимые эмоции потребителю. Во-вторых, длина звукового сообщения также способна оказать влияние на корректное восприятие рекламируемого продукта. В-третьих, хоть и радиореклама работает без какой-либо возможности визуализировать объект, вспомогательными средствами может служить не только голос, но и дополнительный

	Потенциальная потребительская группа	Аудитория прямого потребления	Аудитория косвенного потребления
Гендер			
Возраст			
Социальный статус			
Уровень дохода			
Предпочитаемый канал СМИ			
Стиль жизни			
Области интересов			
Регион проживания			
Боли			
Критерии выбора товара			

Рис. 2. Систематизация данных о целевой аудитории

шум, музыкальное сопровождение, — различные звуковые решения, которые не только разбавят однообразную рекламу, но и привлекут внимание потребителей [14].

Печатные издательства как один из каналов средств массовой информации постепенно отходит на второй план на момент 2020 года [9, с. 13–15] по причине масштабной компьютеризации большей части газет, журналов и прочего. Однако тенденция активного использования печатных СМИ сохраняется у людей в возрастном диапазоне от 30 до 55 лет, поэтому в данном случае необходимо уделить внимание разделению целевой аудитории по критерию возраста. Продвигая продукт или услугу через газеты, журналы и другие печатные издательства нужно помнить о том, что в качестве рекламы может выступать не только коммерческое объявление в строго отведённом месте, но и заказные статьи, обзоры продукции в соответствующих рубриках, интеграционная нативная реклама от лидеров общественных мнений (шоумены, актеры, политики, бизнесмены и другие).

Наиболее распространённым и популярным источником информации для людей на данный момент является Интернет, так как даже социальные сети содержат в себе элементы новост-

ного контента. При запуске рекламной кампании, рассчитанной на аудиторию, которая является активным пользователем сети Интернет, важно использовать не столько новостные издания электронной версии, сколько обратить внимание на масштабность необходимой аудитории вышеуказанных социальных сетей. При использовании последних стоит делать упор на точечную таргетинговую рекламу, которая будет настроена, исключительно исходя из данных потенциальной, первичной и вторичной аудиторий.

Подводя итог всем проанализированным данным из различных источников и полученным результатам, необходимо сказать, что успешная и эффективная маркетинговая стратегия на 70% состоит из грамотного анализа и сегментации целевой аудитории продвигаемого товара или услуги, что позволяет далее распределить степень влияния на каналы массовой информации и создать для каждого из них собственную уникальную стратегию. Данный подход позволяет рассмотреть понятие целевой аудитории как цельный комплекс и сегментировать потребителя на малые группы, исходя из данных которых будет легче реализовать рекламную кампанию компании-производителя.

Литература:

1. Агиева М. Т. Классификация моделей управления целевой аудиторией в маркетинге // ИВД. 2019. № 1 (52);
2. Аудиал, визуал, кинестетик, дигитал: как использовать тип восприятия в продажах? [Электронный ресурс] // Prodasch.ru: информационный портал — М. 2021. URL: <https://prodasch.ru/blog/idealnii-otdel-prodazh/tip-vospriyatiya-v-prodazhakh/>. (дата обращения: 11.10.2021);
3. Бест Р. Маркетинг от потребителя. — М.: Манн, Иванов, Фербер, 2019;
4. Вандербильт Т. ЦА. Как найти свою целевую аудиторию и стать ее магнитом. — М.: ЭКСМО, 2019;
5. Казиева Н. Н. Особенности восприятия рекламы целевой аудиторией // Научный журнал. 2018. № 1 (24);
6. Как феминизм повлиял на моду [Электронный ресурс] // Wonderzine.com: информационный портал — М. 2021. URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/style/opinion/195917-fashion-feminism..>(дата обращения: 06.10.2021);
7. Кто такая потенциальная аудитория? [Электронный ресурс] // Digimark.pro: информационный портал — М. 2021. URL: <https://digimark.pro/kto-takaya-potencialnaya-auditoriya/>..(дата обращения: 02.10.2021);
8. Маккарти Дж. Basic Marketing. A Managerial Approach. — Иллинойс.: 1960;
9. Мониторинг состояния рынка печатных СМИ и полиграфии [Электронный ресурс] // Mos.ru: информационно-новостной портал — М. 2021. URL: https://www.mos.ru/upload/documents/files/9928/MonitoringsostoyaniyarinkapechatnihSMIpoligrafii_2020.pdf..(дата обращения: 11.10.2021);
10. Пять фактов о фене дайсон, которые вы не знали [Электронный ресурс] // Vogue.ru: информационно-новостной портал — М. 2021. URL: <https://www.vogue.ru/beauty/5-faktov-o-fene-dyson-kotoryh-vy-ne-znali..>(дата обращения: 05.10.2021);
11. Симакова М. с. ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ // Вестник ННГУ. 2020;
12. Создатель рекламы «Вкусвилла» с участием ЛГБТ-семьи уволился из компании [Электронный ресурс] // Novayagazeta.ru: информационно-новостной портал — М. 2021. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/08/08/sozdatel-reklamy-vkusvilla-s-uchastiem-lgbt-semi-uvolilsia-iz-kompanii-news..>(дата обращения: 29.09.2021);
13. Что такое методика 5W Шеррингтона для сегментации аудитории [Электронный ресурс] // Digital-academy.ru: информационный портал — М. 2021. URL: <https://digital-academy.ru/blog/5w-sherrington..>(дата обращения: 04.10.2021).
14. Эллис Ш., Браун М. Взрывной рост. Как современные быстрорастущие компании совершают успешный прорыв. — М.: Бизблос, 2018.

Состояние и перспективы развития выставочной деятельности в России

Любарская Кристина Алексеевна, студент магистратуры
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье рассмотрены точки зрения различных авторов по теме состояния выставочной деятельности в России. Представлены основные перспективные направления развития.

Ключевые слова: выставочная деятельность, туристические потоки, социально-экономическое развитие, трансформация экономики, выставки.

Становление рыночной экономики в России привело к реформированию выставочной деятельности. В настоящее время в ее рамках делается упор на экономическую составляющую, то есть, окупаемость любого из предложенных проектов. В связи с разницей в уровне социально-экономического развития и неравномерным распределением туристических потоков внутри страны, выставочная деятельность в основном охватывает крупные города, так в малых городах к ней мало интереса со стороны жителей и отмечается низкий уровень посещаемости мероприятий в таком формате. В советский период времени выставочная деятельность находилась под контролем государства, за счет его финансировалась и развивалась. В то же время существовала довольно строгая цензура в отношении того, что планировалось показать посетителям выставки. Сейчас же в условиях рыночной экономики вся выставочная деятельность рассматривается как форма бизнеса, которая не подвержена цензуре и функционирует в соответствии с условиями рынка.

В исследовании К. Сулеймановой обращается внимание на состояние и перспективы выставочного маркетинга в России [1]. Автор сводит свою точку зрения к тому, что популяризация выставочных мероприятий не может обойтись без маркетинга, так как такие мероприятия находятся в конкуренции с теми, что предлагает индустрия развлечений. Поэтому характерной проблемой выставочной деятельности являются высокие расходы бизнеса на маркетинг, который в конечном итоге и позволяет рассчитывать экономическим субъектам на окупаемость проектов. К. Симонов в своем исследовании обращает внимание на то, что выставочная деятельность в России развивается в условиях влияния на нее сил конкуренции. Дело в том, что у современного потребителя всегда есть выбор между выставочным мероприятием и любым другим мероприятием из индустрии развлечений. Характерной тенденцией является то, что выставочная деятельность сегодня пытается создать такой продукт, который будет востребован среди молодежи, так как именно эта категория населения не питает интереса к выставкам. В то же время автор обращает внимание на появление новых тематик и направлений выставочной деятельности. В качестве примера здесь он приводит выставки техники и научных достижений, которые как раз интересны молодежи. Проблему представляет то, что техника и достижения, которые представляются на таких выставках, в большинстве своем так и не выходят в сферу массового производства и продаж.

В исследовании Д. Свешниковой подводятся итоги и делается вывод по тенденциям в выставочно-ярмарочной деятель-

ности [3]. Как отмечает автор, как раз такой вид деятельности может составить конкуренцию продуктам из индустрии развлечений. Дело в том, что такие мероприятия являются массовыми, посещаются целыми семьями, положительным образом отражаются на сохранении ремесел. Что немаловажно, выставочно-ярмарочная деятельность рассматривается как особая форма бизнеса, в ее рамках имеются возможности для презентации своих продуктов и продажи, нахождения каналов оптового сбыта и т.д.

К. Симонов в своем исследовании приводит точку зрения о том, что торговые выставки сегодня не имеют коммерческого успеха, на что есть ряд причин [4]. Во-первых, такие выставки не ориентированы на оптовый сбыт в силу отсутствия производственных мощностей. Во-вторых, такие выставки в основном связаны с презентацией товаров повседневного спроса, которые и так в изобилии представлены на полках магазинов. В-третьих, такие выставки проводятся не столько с целью расширения продаж или презентации инноваций производства, сколько с формальной целью заявить о своем присутствии на рынке.

О. Улановская в своем исследовании обращает внимание на существование проблемы, связанной с установлением справедливой цены для участия в выставке [2]. С одной стороны, эта цена должна быть оправдана рыночной ситуацией и окупать затраты организаторов. С другой стороны, она должна гарантировать получение определенных преимуществ и возможностей для участников выставки. Для решения проблемы автор предлагает учитывать региональный рыночный аспект при установлении цены участия.

А. Садовнича в своей исследовательской работе обращается к теме регулирования и стандартизации как функции и форме стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли [5]. С проведением анализа материалов промышленных выставок автор обращается к идее о необходимости разрешения правовых и экономических проблем в рамках выставочно-ярмарочной отрасли с применением для этого регулирования рынка и стандартизации деятельности. По мнению автора, устранение пробелов в законодательстве и введение принципов стандартизации в отношении всех участников рынка позволит повысить эффективность проведения выставочных мероприятий.

Е. Романовская в своем исследовании рассматривает выставочно-ярмарочную деятельность как одно из направлений коммуникационной политики. Проблема здесь заключается в том, что у коммуникационной политики при проведении выставок и ярмарок должны быть четкие цели и задачи, а также прогнозируемый социальный эффект. К примеру, при проведении вы-

ставки на тему военных подвигов цель сводится к развитию патриотизма и уважительного отношения к героям войны. Задачи выставки сводятся к предоставлению актуальной информации о военных действиях, причинах и результатах. Выставки на военную тематику являются одним из инструментов для патриотического воспитания современной молодежи [6].

Теперь обратимся к исследованию актуального состояния выставочной деятельности в России. В связи с распространением эпидемии многие из выставок были отменены или перенесены с весны 2020 г. на более поздний период [7].

Некоторые выставочные мероприятия все же состоялись, хотя и с использованием измененного подхода к их организации. Современные информационные технологии позволили предоставить возможность участия в выставках для всех заинтересованных лиц. А посмотреть на участников выставок и экспонаты посетители имели возможность онлайн. Крупные музеи с учетом ограничений на их работу перешли на организацию виртуальных туров и экскурсий. В наибольшей степени к этому оказались готовы те музеи и комплексы, где внедрены и активно используются современные технологии.

Пандемия уникальным образом отразилась на рынке услуг, связанных с организацией и проведением выставок. Если раньше цифровые технологии рассматривались лишь в качестве вспомогательного инструмента, то в период пандемии они стали едва ли не единственным источником для планирования и проведения выставочных мероприятий. В этом нашлись свои преимущества для организаторов и посетителей выставочных мероприятий.

Участники выставочных мероприятий обеспечили экономию ресурсов, обеспечили доступ к своим продуктам даже без участия в полноформатных выставках. А посетители получили возможность посещения выставок, не выходя для этого из своего дома [8].

В связи с распространением эпидемии многие из выставочных мероприятий были отменены. Так как в их основе находится экономическая составляющая, то окупаемость инвестиций частично или полностью была достигнута за счет проведения онлайн-мероприятий. И как показала практика, спрос на посещение выставочных мероприятий оказался даже больше, чем это прогнозировалось изначально. В период пандемии в России начал работу единый портал с информацией по запланированным мероприятиям. На одном интернет-сайте была собрана вся информация по выставкам, которые можно посетить без необходимости выходить для этого из дома.

Статистика указывает на то, что количество аудитории выставок онлайн превышает в несколько раз ту численность зрителей, которая собирается на посещение выставок, проводимых в обычном формате. Что примечательно, именно переход на дистанционные технологии позволил обеспечить выживание многих организаций, которые в период эпидемии были полностью закрыты для посетителей. В настоящее время эти ограни-

чения снимаются, однако необходимо понимать, выставочные продукты должны быть переформатированы с учетом требований к их окупаемости и планам по посещаемости.

Другими словами, параллельно с обычной выставочной деятельностью должны планироваться и проводиться мероприятия в онлайн-среде. Заложить применение современных цифровых технологий необходимо в концепцию развития выставочно-ярмарочной деятельности в России [9].

Что касается перспектив выставочной деятельности в России, то стоит ожидать увеличения спроса на мероприятия, которые проводятся с использованием современных цифровых технологий. Те же мессенджеры сегодня позволяют вести публичные страницы организаций, обеспечивать коммуникацию с пользователями, проводить прямые эфиры для презентации и проведения полноформатных выставок. Вполне возможно, что выставочная деятельность в России пойдет по новому пути коммерциализации. Это может быть продажа электронных билетов на выставки, разработка и продажа подписок на посещение онлайн-мероприятий через сервисы-агрегаторы и т.д. Другими словами, пандемия положительным образом отразилась именно на развитии выставочной деятельности, так как ускорила переход на использование современных цифровых возможностей.

Таким образом, с учетом проведенного исследования необходимо отметить, что выставочная деятельность в России развивается в условиях конкуренции с продуктами индустрии развлечений и широкого использования информационно-коммуникационных технологий.

Применение современных цифровых технологий позволяет стирать границы между городами и странами, проводить мероприятия в онлайн-среде без обязательного посещения выставки в очном формате. Здесь имеются удобства для предпринимателей и зрителей. Преимущества для предпринимателей заключаются в возможности выхода на широкую аудиторию, в экономии ресурсов и средств на решение организационных вопросов.

Для зрителей этот формат удобен с той точки зрения, что необходимости ехать в другой город или страну, чтобы посетить выставку. И такой продукт может и должен быть коммерциализован с использованием для этого рыночного подхода. К примеру, окупаемость инвестиций в выставки может быть достигнута за счет организации продажи электронных билетов, подписок на посещение сразу целой серии мероприятий, продажи товаров, представленных в ходе выставки. Пандемия позволила убедиться в том, что не все организации и предприниматели готовы к тому, чтобы выстраивать выставочную деятельность с использованием для этого цифровых технологий. Поэтому задачей государства на перспективу должна стать разработка стандартов и мер для регулирования выставочной деятельности с учетом использования в этой сфере современных цифровых возможностей.

Литература:

1. Сулейманова К. А. Состояние и перспективы выставочного маркетинга в России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки — 2018 г. — с. 17–22

2. Улановская О. А. Современное состояние выставочной отрасли в Российской Федерации: проблемы и пути их решения// Российское предпринимательство — 2018 г.— с. 29–32
3. Свешникова Д. В. Выставочно-ярмарочная деятельность России в 2015 году: итоги и тенденции// Торгово-экономический журнал — 2016 г.— с. 108–110
4. Симонов К. В. Выставочная индустрия России под влиянием сил конкуренции// Современная конкуренция — 2016 г.— с. 78–84
5. Садовничая А. В. Регулирование и стандартизация как функция и форма стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки — 2018 г.— с. 102–106
6. Ласкова М. В., Сергиенко Е. С. Коммуникативные практики в новой парадигме экономического развития // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11–2 (64–2). С. 71–73.
7. Isabelle Lomholt. Level Green — Exhibition // online architecture resource «e-architect», 2016. URL: <https://www.e-architect.co.uk/exhibitions/level-green-exhibition> (дата обращения: 10.09.2020).
8. Уилкинсон Филипп. Архитектура. 50 идей, о которых нужно знать. М.: Фантом Пресс, 2017. 208 с.
9. Платонова Т. Л. Чудеса архитектуры. М.: Эксмо, 2014. 208 с.

Маркетинговая деятельность в сегменте B2B на рынке решений информационной безопасности

Мармалиди Александр Игоревич, студент магистратуры
Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»

В статье автор рассматривает аспекты маркетинговой деятельности компаний в сегменте B2B в IT-отрасли. Отмечается специфика как сегмента, так и отрасли. Автор изучает опыт «Лаборатории Касперского» в создании карты взаимодействия с клиентом.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, маркетинг B2B, Customer Journey Map, IT-отрасль.

Современный рынок характеризуется высокими показателями динамичности. Если компания способна правильно, корректно и интересно донести до своих клиентов информацию о предоставляемых товарах и услугах, то, в таком случае, она сможет добиться определённых конкурентных преимуществ и потеснить на рынке своих соперников.

Отметим, что на сегодняшний день высокими темпами развивается IT-отрасль. Каждый день все новые продукты данной отрасли попадают на рынок, конкурируют друг с другом. Информационные технологии плотно входят в нашу жизнь, и целые государства видят в развитии данной отрасли перспективу. IT-технологии занимает существенное место в экономике всех стран, и на развитие данных технологий государства обращают пристальное внимание, разрабатывая стратегии по их продвижению.

Отдельное место в IT-технологиях принадлежит рынку информационной безопасности. По сути, сегодня все продукты, предлагаемые рынком информационной безопасности можно разделить на несколько категорий. Для каждой из этих категорий характерны свои особенности в области продвижения и маркетинга.

К первой категории относят различные программные продукты коробочного типа. Данные продукты не имеют адаптации под нужды каждого конкретного клиента или специализированного внедрения и настройки. Они, как правило, устанавливаются клиентом самостоятельно.

Ко второй категории относят те продукты, которые нуждаются в специализированной настройке и установке. Таким образом, они требуют внедрения, под которым можно понимать как настройку программного продукта под пользователя, так и адаптацию данного продукта под интерфейс и бизнес-процессы. Кроме того, если у клиента уже имеются развернутые системы информационной безопасности, может потребоваться интеграция между всеми продуктами.

К третьей категории следует отнести консалтинговые услуги в области информационной безопасности. К примеру, может проводиться аудит информационной безопасности у клиента или настраиваться отдельные задачи в данной области.

Четвертая категория подразумевает необходимости создания полномасштабной системы информационной безопасности.

Помимо различий в категоризации, компании не стоит забывать и о собственном бренде, поскольку зачастую имя и хорошая репутация оказывают существенное влияние на процесс выбора клиентом своего поставщика в области информационной безопасности.

Рынок информационной безопасности имеет собственную специфику маркетинговой деятельности. Она заключается в том, что большинство компаний, которые занимаются разработкой продуктов и услуг в области информационной безопасности, ориентированы как на B2B, так и на B2C сегмент. То есть продукты компаний имеют две линейки и ориентированы на два рынка одновременно. Поэтому для продвижения своих

продуктов на рынке применяются инструменты продвижения, характерные для обоих сегментов.

Вместе с тем, маркетинг в B2B-сегменте весьма специфичен и имеет множество отличий от B2C-маркетинга. Сегодня можно говорить о том, что обеспечение объема продаж или даже увеличенный территориальный охват — это уже недостаточно для B2B-бизнеса. Для того чтобы компания получила преимущество перед конкурентами, выделялась среди них, необходимо сменить ценовой подход, при котором весь фокус был на стоимости продукта или услуги, на модель учета клиентского опыта.

Вместе с тем, многие компании IT-отрасли на текущий момент не представляют, кто является их клиентом, поскольку фокусируются на продукте. Часто можно встретить ситуацию, когда характеризуя свой продукт или услугу, такие компании слишком увлекаются специфической технической терминологией, забывая, что их пользователи (а также лица, принимающие решения в компаниях) далеко не всегда этой терминологией владеют. Таким образом, компании, создавая качественный продукт, не умеют правильно его упаковывать.

Итак, в основе маркетинговой модели, применяемой компаниями на ранке информационной безопасности, должен лежать клиентский опыт. Для этого компании необходимо сфокусироваться на приоритетах пользователей, получить от них (клиентов) обратную связь и проанализировать полученные данные. Продвижение товаров и услуг должно основываться на ценности для каждой категории пользователей. Особенно это важно для B2B-сегмента, где высоко давление клиентских ожиданий. Таким образом, конкурентоспособность компании будет тем выше, чем лучше и быстрее ее отклик на нужды клиентов.

Сфера B2B характеризуется тем, что клиентский опыт неотделим от клиентского опыта каждого партнера. При этом следует учитывать, что данный опыт должен быть положителен; в противном случае экосистема продаж не будет достаточно эффективна.

Также, говоря о B2B-маркетинге, отметим, что здесь отношения с клиентами могут длиться годами, они, как правило, более прочные и тесные, чем в B2C. Сама продажа в B2B может зависеть непосредственно от личного контакта и длиться дольше, чем в B2C.

Вместе с тем, характеризуя маркетинговую деятельность на рынке B2B, отметим, что компании должны уделять должное внимание построению и релевантности, и узнавания. При этом построение релевантности должно происходить комплексно, и включать в себя упор на такие составляющие как репутация, технологии и адаптивность.

Если B2C-маркетинг в рекламной деятельности опирается на создание креативов, поскольку компаниям, в первую очередь, необходимо привлечь внимание клиента на насыщенном рекламной рынке, то в основе B2B-маркетинга лежит экспертность. Ориентируясь на создание долгосрочных перспективных отношений с компаниями-клиентами, необходимо показать, что компания-поставщик ориентируется в бизнес-процессах клиента, понимает специфику деятельности, достаточно компетентна во многих вопросах, задачах и сложностях.

Маркетинговая деятельность в сегменте B2B ориентирована на то, что клиенты подходят к процессу выбора поставщика рационально, стремясь получить больше пользы для собственной компании, в то время как B2C-маркетинг подразумевает возможность импульсивного принятия решения клиентом о покупке. В связи с этим, для B2B характерно более длительное время для принятия решения, поскольку происходит оценка достаточно большого количества возможных партнеров. Кроме того, принятие решения в B2B-сегменте также связано с тем, какой размер бизнеса у клиента. Если речь идет о достаточно крупном бизнесе, то, как правило, здесь принятие решения возложено на нескольких лиц, обладающих различным опытом. В мелком и среднем бизнесе принятие решения происходит более централизованно.

Итак, охарактеризовав специфику B2B-сегмента рынка информационной безопасности, приведем пример крупнейшего игрока данного рынка — «Лаборатории Касперского».

Наибольшую долю в маркетинговой деятельности компании занимают так называемые маркетинговые мероприятия для партнеров и заказчиков. В них входят: участие в различных выставках, семинарах, проведение конференций, презентаций, вебинаров, обучающие тренинги для партнеров и роад-шоу [1].

Однако особое внимание следует обратить на Customer Journey Map. В «Лаборатории Касперского» было принято решение разработать и внедрить CJM. Это было сделано для того, чтобы появилось единое видение, отражающее процесс взаимодействия пользователя с продуктом компании.

CJM позволяет полностью отследить путь клиента от момента появления потребности до той финальной точки, которую установит компания. Таким образом, формируется целостная картина того, что происходит на каждом этапе, какие проблемные места имеются, какие точки роста можно выявить.

Принятие решение о создании CJM и применении данного инструмента в маркетинговой деятельности компании было вызвано наличием именно широкого портфеля B2B-продуктов, одним из которых является KATA.

Как отмечает Диана Канивец: «Мы хотели получить максимально конкретную карту пользовательского пути, чтобы любой читатель понимал контекст, который окружает пользователя. Также нам было важно понять, какие пользовательские сценарии еще не покрыты нашим продуктом» [2].

Таким образом, в результате была создана детализированная карта, отражающая возможные сценарии и возможности появления основных проблем.

Характеризуя маркетинговую деятельность в B2B-сегменте, необходимо отметить, что ранее в качестве основных инструментов продаж выступали B2B-ивенты. Однако пандемия коронавируса внесла свои коррективы. Выставки и конференции, на которых ранее происходило знакомство покупателей и продавцов, устанавливались личные контакты или даже заключались предварительные соглашения, были отменены. Стали снижаться обороты продаж. Безусловно, сектор B2B, как и рынок информационной безопасности, пострадали в меньшей степени, чем B2C. Компании по-разному справились с вводимыми ограничениями. К примеру, многие ушли на удаленную работу и провели ивенты в онлайн.

Отметим, что на сегодняшний день продажи многих компаний переместились из оффлайн-сектора в интернет, а потому возросла роль и потребность клиентов в решениях в области информационной безопасности.

Маркетинговая деятельность также стала смещаться. На карантине многим компаниям пришлось отменить личные встречи и отраслевые мероприятия. Были приостановлены

многие рекламные компании. Однако вместе с тем возросли траты на цифровую рекламу.

Подводя итог, отметим, что в условиях новой реальности все более актуальным становится переход на клиентский опыт. Все большую актуальность приобретают механики контент-маркетинга, CRM-маркетинга, нетворкинга, видео-контент и работа с отзывами.

Литература:

1. Никитина А. Ю., Лопаткин Д. С. Современные инструменты инновационного маркетинга ИТ-компаний (на примере АО «Лаборатория Касперского») // Успехи в химии и химической технологии — 2018 — № 4 (200).
2. Лаборатория Касперского. Как составить карту взаимодействия клиента со сложным B2B-продуктом: опыт «Лаборатории Касперского» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/273035-kak-sostavit-kartu-vzaimodeystviya-klidenta-so-slozhnym-b2b-produktom-opyt-laboratorii-kasperskogo> (дата обращения: 10.10.2021)
3. Григорьева Анастасия. В ИТ-компаниях часто не знают, кто их клиент // RB AWARDS — 2021

B2B-маркетинг в сфере кибербезопасности

Мармалиди Александр Игоревич, студент магистратуры
Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (г. Москва)

В статье рассматриваются особенности маркетинговых стратегий в сфере B2B продаж с опорой на отрасль продуктов информационной безопасности. В рамках исследования описывается разница понятий B2B и B2C, применяемые подходы к их маркетинговым стратегиям, а также современные тренды в стратегиях маркетинга для B2B.

Ключевые слова: B2B, B2C, контент, маркетинг, информационная безопасность, стратегии маркетинга B2B.

Информационная безопасность (ИБ) становится главным приоритетом для маркетологов во всем мире. ИБ — это сочетание технологий, процессов и методов, предназначенных для защиты сетей, компьютеров, программ, а также важных личных данных, касающихся клиентов, таких как их имена, адреса, номера телефонов, фотографии и адреса электронной почты [5]. Брендам B2B необходимо использовать ИБ для защиты данных, поскольку она способствует укреплению капитала бренда, а также помогает сохранить лояльность клиентов.

Эпидемия Covid-19 серьезно повлияла на общее поведение потребителей и поставщиков. Кратковременное закрытие производственных единиц, сокращение рабочих мест, нехватка ресурсов, утечка данных и ослабление цепочки поставок отрицательно повлияли на темпы роста коммерческой деятельности во всем мире, отчего это значительно повлияло на спрос на решения и услуги в области информационной безопасности. Это также обусловлено активным переходом экономики в удаленный режим функционирования, отчего вопросы кибер-безопасности стали основой для роста рынка в области интернет-безопасности [5].

Маркетинг для предприятий очень отличается от маркетинга для отдельных потребителей. Маркетинг B2B следует рассматривать как взаимоотношение между двумя бизнес-структурами, которые являются участниками рынка купли-продажи, то есть один из них покупатель, а другой — продавец. Маркетинг

B2B и B2C различаются по своим стратегиям и приложениям, а также по своей аудитории и способам общения с ними [4]. Так, потребителями маркетинговой активности в данном случае становятся лица, принимающие решение в организации или же их помощники (то есть массовая целевая стоимость как итог), в то время как для физического лица рассматривается потребительская ценность только для его личного пользователя. Наиболее полно дифференциация данных понятий представлены в таблице ниже (табл. 1).

Холл с. выделяет следующие маркетинговые тенденции в сегменте B2B [2]:

1. Рост клиентоориентированности: такая тенденция будет обусловлена формированием культуры потребления, информированием потребителей о свойствах стекла, изменением тенденций потребления за счет изменения вкусов потребителей в смежных отраслях (подходы к архитектуре и дизайну). Культура потребления напрямую связана с компетенцией продавцов в реализации продукта.

2. Растущая роль контентного и цифрового маркетинга. Это направление напрямую связано с формированием культуры. Правильный контент влияет на продажи, цифровые каналы продаж также позволяют размещать контент о продукте и влиять на решения потребителей.

3. Многоканальный маркетинг. Цифровой маркетинг позволяет расширить количество каналов продаж, применять различный перечень инструментов в зависимости от потреб-

Таблица 1. Различия маркетинга B2B и B2C [4]

Критерий	B2B	B2C
Цель	Ключевой потребительской ценностью выступает инвестиционная привлекательность приобретаемого проекта	Ключевая потребительская ценность выстраивается на основе личной потребности и удовлетворенности
Покупательская мотивация	Ключевыми факторами становятся финансовая выгода и обоснование	Эмоциональное вовлечение превалирует над логикой
Драйверы	Образовательный аспект становится прикладным в принятии итогового решения, то есть информационная и образовательная поддержка	При принятии решения образовательный фактор не является ключевым и необходимым
Процесс покупки	При принятии решения всегда есть посредник	Непосредственное взаимодействие с продавцом
Люди, вовлеченные в покупку	Часто принятие итогового решения носит коллективный характер, связанный с компетентным принятием решения	При принятии решения используются советы сторонних лиц, однако обычно оно принимается единолично
Цель покупки	В приоритете становятся стратегические решения, нежели моментальная покупка, отчего срок сделки является продолжительным	Эмоциональная составляющая делает решение быстрым и сиюминутным

ности бизнеса и задач: вирусные технологии, подкастинг, блогеры и т.д.

4. Усиление давления на оптимизацию маркетинговой деятельности, включая планы продаж на уровне человеческих ресурсов и искусственного интеллекта.

Соответственно, в качестве основных маркетинговых стратегий B2B в сфере ИБ следует рассматривать следующие [2, 3]:

1. Торговые выставки

Выставки, также известные как торговые ярмарки или бизнес-выставки, представляют собой мероприятия, коллективно организованные несколькими компаниями или отраслевыми ассоциациями. Компании из определенного сектора собираются вместе, чтобы продемонстрировать услуги и продукты, которые они предлагают, в надежде связаться с представителями компаний, которые могут использовать их продукты.

Торговые выставки и выставки — одно из лучших мест для компаний, где они могут расширить свой бизнес, посеять семена партнерства и рекламировать свои технические ноу-хау. Компании также могут использовать торговые выставки, чтобы оценивать эффективность конкурентов, прогуливаясь по выставочному залу и проверяя, чем занимаются аналогичные компании.

2. Электронный маркетинг

Электронный маркетинг — это проверенный метод охвата как индивидуальных потребителей, так и бизнес-клиентов, причем эксперты отмечают, что 93% маркетологов используют электронную почту, которая уже не так востребована для сектора B2C [1, с. 158]. Электронные письма приводят к вовлечению, которое превращает подписчиков в потенциальных клиентов, а затем в клиентов.

Физическое лицо в отличие от юридического наиболее подвергнуто эмоциональному восприятию маркетинговых активностей, в то время как юридическое лицо стремится максимально взвешивать свои решения на стратегическом уровне,

тем самым превалирует логика и финансовый аспект, то есть с точки зрения инвестиционной привлекательности. С другой стороны, для обеих целевых групп клиентов данный инструмент позволяет вовлекать в бренд и его деятельность. Так, согласно исследованиям, 83% организаций предпочитают в своей маркетинговой деятельности использовать различные виды рассылок как структурного элемента контентного наполнения, в то время как 40% из них рассматривают данный вариант как наиболее приоритетный в своей политике [4].

3. Цифровой маркетинг

В эпоху цифровых технологий эти стратегии уже не так эффективны, как раньше — интеграция методов цифрового маркетинга в маркетинговую стратегию может помочь компании сохранить конкурентоспособность по мере изменения маркетингового ландшафта. Цифровой маркетинг для B2B-компаний приобретает актуальность тогда, когда создается информативный образовательный контент о продукте / услуге и делается этот контент доступным для потенциальных клиентов там, где они могут его найти — в Интернете, когда они ищут конкретный продукт или для решения проблем, что может решить этот конкретный продукт.

Самым ярким примером цифрового присутствия выступает сайт организации. Согласно официальной статистике наиболее известных источников, таких как Statista, более 80% потребителей ориентируются на сайт продавцов перед покупкой (на его контент, оформление и возможности) [1, с. 160]. Таким образом, его основная функция выстраивается на основе коммуникационной и информационной, то есть как прикладной (но в то же время основной) инструмент информирования и продажи для потребителя.

4. Контент-маркетинг

В то время как традиционная маркетинговая стратегия PR прерывает повседневную работу потребителя рекламными материалами, стратегия контент-маркетинга добавляет ценную

информацию и информирует потребителя — именно это и ищут клиенты B2B. Контент-маркетинг также поддерживает усилия по поисковой оптимизации, которые включают в себя предвидение того, что ищет конкретная целевая аудитория, осуществляя помощь им в обнаружении веб-сайта и контента и, возможно, превращение их в клиентов [1, с. 163]. Фактически, 80% лиц, принимающих деловые решения, предпочитают получать информацию из статьи, а не из рекламы, отчего востребованность затрат именно на данный аспект маркетинговой стратегии существенно возрастает [4].

5. Маркетинг в социальных сетях

Согласно исследованиям портала C-Suite, около трети клиентов сегмента B2B и более 80% лиц, принимающих решения, применяют социальные сети в качестве дополнительного источника сбора информации о продукте и сервисе [4], отчего возможно сделать вывод о высоком потенциале данного ресурса для исследуемого нами сектора. Целью данного инструмента остается создание дополнительного контента [1, с. 163] и вовлечение в индивидуальность и уникальность бренда, однако его охват превалирует над предыдущим инструментам по ряду параметров: сроки, трудоемкость, различные типы аудитории и т.д.

6. Автоматизация

Управление продажами в сегменте B2B осложняется возрастающим давлением на систему управления продажами для обеспечения стабильного дохода и в то же время нехваткой высококвалифицированных специалистов. Последняя тенденция определяет необходимость последовательного обучения продавцов (тренинги, семинары, обучающие видеоролики) и усугубляется сложностью поддержания необходимого уровня компетентности профессионалов с точки зрения текучести кадров. Эти проблемы решаются за счет оцифровки бизнеса и интеграции искусственного интеллекта, который поддерживает систему управления продажами для обеспечения стабильного дохода. Интеграция искусственного интеллекта в управление продажами может решить ряд проблем в этой области, включая смещение акцента с функциональных обязанностей продавцов на оптимизацию взаимодействия с покупателем при заключении сделки.

В мировой практике все более применяется искусственный интеллект для ряда операций различного наполнения. Так, например, одним из прикладных решений в области продаж выступает применение CRM систем с автоматическими функциями прогнозирования и статистики, а также чат-боты, включающие первичную обработку информации в общении с клиентами [2]. Все это позволяет наиболее точно определять линии движения в воронке продаж с клиентами, прогнозировать их реакцию и решения, тем самым сокращая сроки сделки и оптимизировать скрипты продаж.

Темпы роста продуктивности продавцов за счет искусственного интеллекта одновременно обеспечивают повышение удовлетворенности клиентов. Решается и проблема компетентности — искусственный интеллект — это «коуч», который инструктирует продавца заключить сделку, устраняя рутинную работу, незнание следующего этапа сделки, обеспечивая эффективную поддержку и обслуживание клиентов. Около 85% крупных компаний считают, что искусственный интеллект улучшит качество обслуживания клиентов. Около половины компаний планируют использовать искусственный интеллект для выявления растущего недовольства клиентов. Около 47% считают, что технологии искусственного интеллекта обеспечат более высокий уровень персонализации клиентов [2]. Таким образом, традиционные маркетинговые навыки станут относительно менее важными, в то время как способность понимать клиентов и их поведение будет определять успех компаний B2B. Цифровые возможности компании будут заменены умением понимать покупателя, что определит цифровую трансформацию.

Таким образом, сегодня маркетинг B2B активно развивается, применяя и оптимизируя традиционные инструменты взаимодействия с клиентами посредством цифровой оптимизации и трансформации, а также активного внедрения средств искусственного интеллекта, особенно в рамках отрасли информационной безопасности, которая сегодня активно растет ввиду стремительного перехода делового мира на удаленный формат. Рассмотренные инструменты, конечно, могут быть существенно дополнены различными структурными компонентами, однако это будет частным случаем рассмотренных инструментов в целом.

Литература:

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — М.: Дашков и К, 2019. — 352 с.
2. Колдышев М. Маркетинг будущего в сегменте b2b: интеграция искусственного интеллекта в управление продажами / М. Колдышев // международный журнал инновационных технологий в экономике. — 2020, № 4 (31) — с. 1–8
3. Маркетинговые стратегии коммерческой безопасности URL: <https://www.webstrategiesinc.com/blog/commercial-security-marketing-strategies>
4. Полное руководство по B2B маркетингу в 2021 URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/b2b-marketing>
5. Размер рынка кибербезопасности, доля и анализ воздействия COVID-19 URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/cyber-security-market-101165>

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Среднеязычный спиронт в разноструктурных языках

Пиругланова Динара Девлетовна, кандидат филологических наук, преподаватель английского языка
ГБПОУ Московской области «Гидрометеорологический техникум» (г. Балашиха)

В консонантной системе лезгинского литературного языка представлены шумные, сонорные, аффрикаты и спиранты. По способу образования различают смычные, аффрикаты и спиранты. В зависимости от места образования выделяют губные, переднеязычные, заднеязычные, увулярные и ларингальные. Увулярные и ларингальные не имеют ряд фарингализованных. Также представлены лабиализованные согласные, которые отличаются от соотносимых с ними фонем дополнительной губной артикуляцией. Смычные согласные представляют четверичный ряд, состоящий из звонкого, придыхательного, непридыхательного, смычно-гортанного. Спиранты образуют два ряда: звонкий и глухой.

В лезгинском литературном языке представлены следующие согласные:

— смычные: *b, nh, nn, nl; d, th, tt, tl; z, kh, kk, kl; dz, ц, ци, цл; дж, ч, чч, чл; кь, хь, кь; в.*

— спиранты: *в, ф; з, с; ж, ш; гь, х; гь; хь.*

— сонорные: *м, н, р, л.*

— полугласный: *й.*

В работе П. К. Услара «Кюринский язык» (1896) дана следующая схема согласных:

— смычные: *b, nh, nn, nl; d, th, tt, tl; z, kh, kk, kl; dz, ц, ци, цл; дж, ч, чч, чл; кь, хь, кь; в.*

— спиранты: *в, ф; з, с; ж, ш; гь, х; гь; гь, хь; гл, хл.*

— сонорные: *м, н, р, л.*

— полугласные: *w(в), й.*

В данной статье мы рассмотрим среднеязычный спиронт *й* в лезгинском, *й* в рутульском, *j* в английском и *[ç]* немецком языках.

При образовании лезгинского среднеязычного спиранта *й* активным действующим органом является средняя часть спинки языка, которая поднимаясь сближается с твёрдым нёбом. В зависимости от места образования в слоге он имеет двойственный характер: в позиции перед гласным он сохраняет консонантный характер (*йал* «запах», *йиф* «ночь», *йах* «пеший», *йар* «заря», *хайи* «родной», *кьайи* «холодный, прохладный» и др.), после гласного в конце слога он ослабляется и приобретает характер полугласного звука (*суй* «нрав», *тай* «сверстник», *цлай* «огонь» и др.).

й — встречается в любой позиции: *йиф* «ночь», *йал* «запах», *кьай* «ветер», *тайар* «сверстники», *цлай* «огонь», *суй* «нрав», *пай* «доля».

Функциональная нагрузка среднеязычного *й* в рутульском языке обширна. Встречается в начале, середине и конце слова. Причем в середине слова употребляется в функции инфикса или как наращение на стыке основы лексемы и форманта: *йикл* «сердце», *йигь* «день», *лийх-ын* «боронование», *мый-ед* «восемь», *цлу-йукьуд* «четырнадцать», *гадзай* «кирка», *дай* «жеребенок», *цлай* «огонь» [Ибрагимов 2004: 37–38].

При произнесении английского *[j]* средняя часть языка поднимается к твёрдому небу примерно как для *[i:]* или *[i]*, после чего язык мгновенно принимает положение, необходимое для произнесения следующего гласного. Губы растянуты, мягкое нёбо поднято, голосовые связки вибрируют.

Оглушается частично после *[s, f, θ]*: *assume* [ə'sju: m] «предполагать, допускать», *super* ['sju: pə] «отличный, превосходный», *fume* [fju: m] «дым, пар», *enthusiasm* [in'θju: ziaəzm] «восторг, энтузиазм», *thuja* ['θju: dzə] «туя»; полностью после ударных *[p, t, k, h]*: *puny* ['pju: ni] «слабый, хилый», *tune* [tju: n] «мелодия, напев», *tube* [tju: b] «трубка, тубик», *peculiar* [pi'kju: liə] «особенный, странный», *queue* [kju:] «очередь», *humour* ['hju: mə] «юмор».

j — имеет частое употребление, место в слове не ограничено: *yes* «да», *you* «ты», *year* «год», *cure* «лечение», *pure* «чистый; непорочный», *beauty* «красота», *human* «человеческий, людской», *few* «немного, мало», *continue* «продолжать».

При произнесении немецкого среднеязычного согласного *[j]* передняя спинка языком поднимается к твёрдому небу, боковые края касаются боковых верхних зубов и твёрдого неба.

Согласный *[ç]* немецкого языка является глухим среднеязычным палатальным щелевым согласным. *[ç]* называют *ich* звуком, дело в том что он похож на оглушенный вариант английского *[j]*.

Немецкие среднеязычные являются долгими, в отличие от английского и лезгинского языков.

Звонкий щелевой *[j]* пишется как *j* в начале слова в словах немецкого происхождения (*Junge* «мальчик»), и как *y* в начале слова в иностранных словах (*Yacht* «яхта», *Yard* «двор»).

Глухой щелевой согласный *[ç]* пишется как *ch* в начале слова в заимствованных словах (*chemisch* «химический»); после гласных *ä, e, i, ü, ö, y*: *dicht* «густой», *Dächer* «крыша, кровля», *licht* «свет, огонь»; после согласных *l, r, n*: *mancher* «иной», *welcher*

«какой»; в суффиксе *-lich* и *-chen*: *männlich* «мужественный», *Mädchen* «девушка»

И как *g* (после *i*): в суффиксе *-ig* в конце слова: *ledig* «пустой, вакантный».

[j]: *jahr* «год», *jawohl* «да, конечно», *objekt* «объект, предмет», *volljährig* «совершеннолетний»

[ç]: *chemie* «химия», *Furche* «борозда», *solche* «такой», *trefflich* «прекрасный», *mich* «меня», *ähnlich* «похожий».

Литература:

1. Бурая Е. А., Галочкина И. Е., Шевченко Т. И. Фонетика современного английского языка. М., изд. «Академия», 2008.
2. Гайдаров Р. И. Фонетика лезгинского языка. Махачкала: Дагучпедгиз, 1982. (на лезг.яз.).
3. Голубев А. П., Смирнова И. Б. Сравнительная фонетика английского, немецкого и французского языков. М., изд. «Академия», 2005.
4. Гюльмагомедов А. Г. Сопоставительное изучение фонетики русского и лезгинского языков. Махачкала: Дагучпедгиз, 1985.
5. Ибрагимов. Г. Х. Рутульский язык. Синхрония и диахрония. Махачкала, 2004.
6. Лебединская. Б. Я. Фонетический практикум по английскому языку. М., изд. «Международные отношения», 1978.
7. Услар П. К. Этнография Кавказа. Языкознание. Т. 6. Кюринский язык. Тифлис, 1896.
8. Vassiliev V. A. English Phonetics. A Theoretical Cours. M., 1970.

Черты философского романа в произведении Джона Фаулза «Коллекционер» и философско-этические взгляды автора

Полякова Александра Андреевна, студент

Поволжский православный институт имени Святителя Алексия, митрополита Московского (г. Тольятти)

*Актуальность этого исследования обусловлена тем, что, несмотря на наличие многих научных работ, посвящённых творчеству Джона Фаулза в целом и романа «Коллекционер» в частности, вопрос жанрового определения до сих пор стоит остро. Более того, Фаулз обладает специфическим мировоззрением, которое также представляет интерес для изучения. Целью данной статьи является не только выявление черт философского романа *The Collector*, но и анализ философско-этических взглядов автора на основе его представлений о красоте и уродстве.*

Ключевые слова: красота, уродство, философский роман, жанровое своеобразие, творчество Джона Фаулза.

Features of a philosophical novel in a work John Fowles «Collector» and philosophical and ethical views of the author

The relevance of this research is due to the fact that, despite the presence of many scientific papers devoted to the work of John Fowles in general and the novel «The Collector» in particular, the issue of genre definition is still acute. Moreover, Fowles has a specific worldview, which is also of interest to study. The purpose of this article is not only to identify the features of the philosophical novel 'The Collector', but also to analyze the philosophical and ethical views of the author based on his ideas about beauty and ugliness.

Keywords: beauty, ugliness, philosophical novel, genre originality, John Fowles' works.

Говоря о философском романе с точки зрения жанра, следует отметить, что сложность определения его особенностей заключается в том, что любое художественное произведение даёт богатый материал для изучения его философского содержания.

Несмотря на это, выделяется ряд характерных для философского романа черт, среди которых гносеологические, онтологические или этические проблемы, решаемые в произведении, движение мысли автора, особый тип героя, являющийся рупором авторских идей, хотя между ним и автором всегда присутствует дистанция. Философские проблемы, поставленные в художественном произведении, решаются вовсе не фило-

софски, а художественно, поэтому философским романам присущи иносказательность, разнообразие аллюзий, богатый символизм, попытки решения вечных вопросов.

Английские философские романы объединены духовными исканиями авторов, подверженных влиянию философии экзистенциализма. Чтобы разобраться в специфике английского философского романа, нужно проанализировать особенности творчества писателей, работающих в этом русле.

Самыми известными из английских авторов, развивающихся в жанре философского романа, помимо Джона Фаулза, являются Уильям Голдинг с такими литературными шедеврами,

как «Незнакомцы, явившиеся изнутри» и «Коралловый остров» и Айрис Мёрдок с романом «Под сетью». В своих произведениях они показывают судьбы людей, столкнувшихся с определёнными трудностями, и процесс преодоления препятствий героями [1–5,8].

Ключевые особенности творчества Фаулза как писателя — философа сводятся к тому, что он придумывает сложные сюжетные повороты, которые удачно соединяет с ситуациями, обычными для современного мира. Оригинальность сюжета определяется замыслом романиста совместить необычную ситуацию и реалистически представленные характеры. Автор убеждён, что нужно показывать реальность со всеми недостатками, которые присутствуют в ней, вместо того чтобы пытаться замаскировать их [9].

Исходя из всего вышесказанного, можно заключить, что для авторов, творящих в стезе философского романа, характерен ряд общих черт. Писателей объединяет пессимистическое видение мира, тема плена, раскрытая прямо или аллегорически, перестановка акцента с внешности персонажей на их внутренней мир, выражающийся в психологических аспектах личности, например, в поведении или реакции на определённую ситуацию.

«Коллекционер» как английский философский роман характеризуется также проведением героев через моральные и физические страдания. В список анализируемых тем включены наименования, построенные на контрасте, например, одиночество и потребность в общении, жизнь, смерть или самоубийство, человеческий выбор и его последствия, свобода и власть. Фаулза можно отнести к одному из самых ярких представителей английского философского романа, так как «Коллекционер» наполнен различными художественно-выразительными средствами.

Что касается философско-этических взглядов Фаулза, в романе он демонстрирует своё понимание прекрасного и безобразного, в основе которого лежит в первую очередь богатство внутреннего мира человека. Необходимо иметь в виду, что «красота как сложный, многомерный феномен не только физической, но и эмоционально-психической жизни человека является одним из центральных понятий во многих гуманитарных науках: антропологии, искусствоведении, социологии, философии, этике, эстетике и др» [6,7,10]. Уродство же признано официальным антонимом «красоты». Более того, мы считаем недопустимым опускать его, так как, учитывая тот факт, что Фаулз стремится максимально естественно отобразить действительность, невозможно представить её без безобразного. Красота либо уродство воспринимаются автором через философские категории. Следовательно, этика и эстетика в романе тесно связываются. Важный момент состоит в том, что ни один из двух главных героев не является абсолютным воплощением красоты или уродства. Как Миранда, так и Фредерик сочетают в себе плохое и хорошее, что роднит их с реальными людьми. Так как персонажи — антиподы, в одном из них преобладает прекрасное (Миранда), в другом — уродливое (Клега).

Центральной темой произведения является свобода и ответственность за сделанный выбор — способность видеть границы дозволенного и не заступать за них, а также предугадывать по-

следствия своих действий. Вспомним эпизод, когда жертва оказалась от убийства мучителя, обрекая себя на страдания, хотя у неё была возможность наказать обидчика. Своим решением она подчеркнула принципиальность позиции о том, что нельзя лишать другого жизни ни при каких обстоятельствах. Девушка осознанно выбрала оставить Фредерика в живых. По мнению писателя, решение, которое принимают люди, менее ценно, чем возможность его принять. Вот почему противоположностью свободы выступают анархия, вседозволенность, принуждение, потеря границ. Примечательно, что Калибан, несмотря на нежные чувства к пленнице, прекрасно осознаёт собственное доминирующее положение и с готовностью пользуется им: «I can do what I like» [11, p. 96]. Однако он не единственный, кто претендует на роль диктатора. Миранда также не упускает возможности злоупотребить добротой похитителя, например, она часто ставит его в неловкое положение, чтобы отомстить: «Of course it must be agony for him to go shopping for me» [11, p. 192].

Важную роль играет и искусство как способ вознесения человеческого духа и познания человеческой личности. Творчество должно быть вызвано неудовлетворением действительностью и желанием изменить её. Творить способен лишь тот, кто обладает сомневающимся разумом, то есть, человек, постоянно задающий вопросы сам себе, готовый изменить мнение относительно того или иного явления. Он способен проявлять искренние эмоции, видеть смысл во всём, что происходит с ним, полностью отдаваться любимому делу. Человек искусства открыт всему новому, жаждет жизни и наслаждается ей, умеет отстаивать интересы и созидать. Автор обращает особое внимание на то, что настоящее искусство подразумевает не слепое подражание тому, что уже создано, а выражение уникальности и неповторимости художника.

Исходя из этого, Миранду можно считать человеком искусства лишь на половину. Она пытается мыслить широко, находясь в поисках ответов на глобальные вопросы, ей даже в некоторой степени удаётся притупить ненависть к Фреду, заменив её состраданием: «I felt sorry for Caliban this evening» [11, p. 222], но вместе с тем у неё нет уникального стиля, выделяющего её из толпы. Героиня обожает рисовать, но стремится копировать других живописцев: «I used to copy drawings I liked» [11, p. 267].

Фердинанд вовсе не имеет ничего общего с искусством. Наоборот, он показан настолько заурядным, что Миранда с трудом находит слова, чтобы описать его. Имитация и подражание для Клега абсолютно нормальны, в чём он легко признаётся: «I wish I had words to describe it like a poet would or an artist» [11, p. 67]. Герой ужасен в своей заикленности и ограниченности мышления, его не интересует ничего, кроме бабочек и никто, кроме Миранды. Более того, на протяжении повествования, коллекционер не только ни разу не изменил мнения, но и не пытался поставить себя на место другого человека. Образ жизни мужчины очень однообразен и скучен. Каждый день похож на предыдущий, хотя и продуман до мелочей. Персонаж тошнотворно предсказуем. Самыми жуткими его чертами служат бессознательное стремление разрушить всё то, что вносит в его спокойное существование разнообразие, и склонность к психологическому насилию. Символично замечание Миранды о том, что Фред намеренно губит всю красоту вокруг себя, включая

её саму. Духовное безобразие героя проявляется через чувство постоянной усталости, передающееся ищущей безудержной натуре заложницы, из-за чего она постепенно опустошается нравственно, всё больше походя на своего ненавистного похитителя: «I'm too tired. I want to smoke» [11, p. 200].

С проблемой искусства тесно связаны споры героев относительно коллекционирования. Для Клегга как для крайне поверхностной личности, оно является делом всей жизни, однако это увлечение нельзя считать полноценным искусством в виду того, что энтомолог пополняет коллекцию лишь ради появления в ней новых экспонатов. Персонаж достаточно хладнокровен, чтобы убивать ради науки. Миранда же не видит необходимости в подобной жестокости, полагая, что нет ничего более отвратительного, чем коллекционерство «I hate people who collect things, and classify things and give them names and then forget all about them» [11, p. 54]. Девушка потрясена холодным безразличием сожителя настолько, что обвиняет его в абсолютной бездушности: «He's not human; he's an empty space disguised as a human» [11, p. 251]. Анализируя приведённые цитаты, становится ясно, что Фаулз считает опустошенность души человека и отсутствие эмпатии у него одним из самых страшных уродств.

При этом автор не порицает науку как таковую, учитывая, что она помогает видеть объективную картину мира, предотвращая уход от реальности, однако невозможно представить себе жизнь, в которой есть место исключительно фактам. Даже человек с рациональным складом ума должен уметь проявлять чувства, так как постоянная холодность приводит к нравственному оскудению, постигнутому Фредерика: «The terrible coldness, the inhumanity of it» [11, p. 270]

Другая не менее интересная тема, затрагиваемая писателем — это человек и ценность его жизни. Для этого понятия не было обнаружено контекстуального антонима, так как даже мысли о самоубийстве, возникающие у обоих героев, подводят читателя к тому, что сам факт того, что человек продолжает жить, несмотря на невзгоды и страдания, через которые приходится проходить, уже прекрасен. Мы убеждаемся, что даже Калибан, проживающий жалкую, промозглую, никчёмную, наполненную искусственностью жизнь, видит в ней смысл, пусть и в лице Миранды. Заметим, что оба героя осознают безвыходность положения, но продолжают надеяться на благоприятный исход. Фред не желает оставлять попытки завоевать сердце возлюбленной: «Perhaps I could fall in love with you somewhere else» [11, p. 33], которая не перестаёт пытаться сбежать от него: «I said, my conditions are that you eat food and you talk to me like you did at the beginning and don't try to escape like that» [11, p. 42]. Здесь явно прослеживается гуманистическая направленность мысли автора. Он остаётся оптимистом, однако не отказывается от реальности, где порой преобладает безобразное, хотя прекрасное никогда не поглощается им полностью.

Также писатель, следуя нормам воспитательного романа, детально описывает, каким на его взгляд должен быть человек. Например, он соглашается именовать женщину прекрасным полом. В «Коллекционере» женский персонаж более многогранен и сильнее приближен к идеалу. Это заметно и в том, что Клегг восхищается избранницей практически всегда, тогда как она предпочитает поносить его. Отметим, что Джон Фаулз не

забывает о коварстве и расчётливости, свойственной каждой женщине, если речь идёт о получении выгоды.

Для иллюстрации данного тезиса достаточно вспомнить все ухищрения, на которые отваживалась Миранда, чтобы вырваться на свободу. Она притворялась, лгала, играла на чувствах обидчика, разрушала его привычный уклад жизни и даже пыталась соблазнить. Ради достижения цели она готова была использовать любые доступные ей средства. Неудачные попытки бегства вгоняют её в отчаяние, поэтому она не замечает, что в такие моменты становилась в разы циничнее и холоднее Калибана: «Even just sex. The only thing that is ugly is this frozen lifeless utter lack-love between Caliban and me» [11, p. 275]. По Фаулзу подобное поведение недопустимо, так как оно роднит людей с животными. Для человека характерно иметь множество пороков, обнажающих тёмные стороны души, но каждый из нас обладает и рядом достоинств. Так Клегг, несмотря на нравственную деградацию, сохраняет относительную доброту и щедрость в отношении Миранды, не скупясь покупать ей всё, что она попросит.

Таким образом, Фаулз ставит перед своими героями и читателями задачу обрести баланс между тёмным и светлым, чтобы стать развитой личностью. Эстетика как учение о прекрасном и безобразном рассматривает «прекрасное» как нечто гармоничное. Гармония — соразмерность частей целого, следовательно, умеренность есть гармония. Соответственно, дисгармония — несоразмерность, преобладание одной части над другой. Крайность есть дисгармония. Отсюда вытекает необходимость стремиться к золотой середине как к определённой норме. С этой позиции оба героя далеки от идеала.

Помимо умеренности, романист ставит акцент на активности человека в плане достижения цели, уча не сдаваться. В этом смысле Миранда вновь олицетворяет прекрасное. В итоге, ей ценой огромных усилий и страданий всё же удаётся обрести свободу, о которой она мечтала (в метафорическом смысле смерть — это избавление). Калибан же вместо того, чтобы предпринять конкретные шаги, постоянно ищет оправдания, которые воспринимает как вескую причину отложить действие или вовсе не совершать его из-за боязни оказаться неправым: «I had no choice» [11, p. 86].

Автор также размышляет о любви, которая является крайне субъективным понятием. Писатель старается показать, что у любви множество проявлений. Интересно, что и Фред, и Миранда, будучи сравнительно молодыми, уже успевают понять, каково любить и быть отвергнутым любимым. Юная художница была влюблена в известного мастера живописи, который стал не только возлюбленным, но и кумиром девушки. Она с удовольствием училась у него правилам жизни, будучи готовой на всё ради него. Фред испытывает к Миранде те же чувства, что и она к Ч. В., хотя они имеют отчасти болезненный характер. Герой любит жертву в меру своих сил, так, как умеет любить человек, который сам в детские годы не получал должного внимания и теплоты от родственников. Любовь для него — это предоставление тому, кого любишь, всего, что тот хочет. Миранда, наоборот, убеждена, что любовь заключается во всецелом владении возлюбленных друг другом: «Because I can't marry a man to whom I don't feel I belong in all ways. My mind must be his, my

heart must be his, my body must be his. Just as I must feel he belongs to me» [11, p. 95].

Читателю становится жаль Фреда, ведь он так и не ощутит радость от того, что его любят. Герой изначально был обделён родительской любовью в отличие от других детей. Миранда не только не отвечала взаимностью на его чувства, но и не собиралась этого делать, как видно из дневника. Он никого не сможет полюбить так же, сильно, как её. Финал романа демонстрирует, как Калибан сам себя обрекает на жизнь, в которой не будет той, кто искренне полюбит его.

Любовь в авторском понимании — это то, что не каждому удаётся прочувствовать на себе, поэтому, если человека любят, ему следует относиться к этому бережно, чтобы случайно не причинить боль другому, а если любит он сам, важно понимать, что любовь не всегда взаимна, более того, можно разочароваться в любимом, но это всё же лучше, чем вовсе не любить. В данном случае никто из героев не безобразен, ведь по Фаулзу истинное уродство проявляется в чуждости любви.

Наконец, в тексте романа можно проследить отношение автора к природе. Для неё, как и для и собирательного образа человека не было обнаружено контекстуального антонима. Следовательно, природа, по мнению писателя, олицетворяет собой прекрасное. Миранда тонко чувствует красоту природы и восхищается ей. Фред же дополняет её восторг тем, что прекрасна не только сама по себе природа, но и человек, который заинтересован в ней: «People interested in nature always are nice» [11, p. 170]. Однако девушка считает недопустимым вмешиваться в природу, пытаясь уничтожить её, как делает Калибан, ловя бабочек: «No, I can't. I'm thinking of all

the butterflies that would have come from these if you'd let them live. I'm thinking of all the living beauty you've ended» [11, p. 54]. В дневнике пленница сравнивает дневной свет, недоступный, ей со светом обычной лампы, приходя к выводу, что искусственное освещение не может выступать аналогом реального, значит, красоту живой природы невозможно воссоздать в домашних условиях: «I ask him for light. Literally. Daylight» [11, p. 139].

Таким образом, для романа Джона Фаулза «Коллекционер» как философского характерно пессимистическое видение мира, наполненного трагедиями, разочарованиями, предательствами, угнетениями, мучениями, преступлениями и роковыми ошибками; тема плена, выраженная в прямом (кто-то удерживает героя силой) или переносном смысле (затворничество на фоне какой-либо идеи, установки, зависимости); акцент не на внешности, а на внутреннем мире (психологических аспектах личности) и проведение героев через моральные и физические страдания (уныние, истязания, издевательства и опасности) с целью изучения их поведения. В основе мировосприятия Фаулза лежит метафорическая триада «Человек-природа-искусство» как воплощение прекрасного. Писатель поддерживает концепцию гармонии и умеренности, считая, что в мире в целом и в каждом из нас есть место как прекрасному, так и безобразному, при этом, несмотря на всю пессимистичность реальности, прекрасное никогда не поглощается полностью, но и не существует в отрыве от безобразного. В людях и персонажах автор ценит способность делать выбор и нести ответственность за него, не бояться перемен и не остывать духовно, так как эти качества делают их действительно прекрасными.

Литература:

1. Андреев Л. Г. Литература конца XX века и современное литературоведение [Текст] / Л. Г. Андреев // Литературоведение на пороге XXI века. М.: «Рандеву-АМ», 1998
2. Вераквич, И. Ю. Зарубежная литература. XX век: курс лекций / Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Мозырский государственный педагогический университет имени И. П. Шамякина»; [автор-составитель И. Ю. Вераквич]. — Мозырь, 2010. — 252 с.
3. Голдинг, У. Избранное: Романы, притча / У. Голдинг. — Москва, 1996.
4. Джумайло, О. А. Английский исповедально-философский роман 1980–2000 гг.: диссертация доктора филологических наук: 10.01.03 / Джумайло Ольга Анатольевна; [Место защиты: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»], 2014. — 395 с.
5. Исламова, А. К. Герой как субъект образных репрезентаций в британском философском романе второй половины XX века // *Litera*. — 2019. — № 4. — С. 173. — 184 с. — URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30219. — (дата обращения: 16.09.2020). — Текст: электронный.
6. Меняйло, В. В. Концепт в культуре и тексте (на материале произведений Дж. Фаулза, 2012. Т. 2. № 5. С. 45–56.
7. Мотыгуллина З. А., Ахметзянов И. Г. Репрезентация концепта «красота» в романе Джона Фаулза «Коллекционер» / З. А. Мотыгуллина, И. Г. Ахметзянов // *Вестник Челябинского государственного педагогического университета*. — 2017. — № 5. — С. 180–185. (ВАК)
8. Чамеев А. А. Образ «сети» и его функции в романах Айрис Мердок // *Англистика XXI века: материалы II Всерос. межвуз. конф., Санкт-Петербург, 22–24 января 2004 г.* / [редкол.: Э. И. Мячинская (отв. ред.)]. — СПб.: Филол. факультет СПбГУ, 2004. — С. 23.
9. Шадрукова, А. Н. Речевые особенности персонажей как средство создания характеров в романе Джона Фаулза «Коллекционер» / А. Н. Шадрукова. — // *Молодой ученый*. — 2016. — № 8 (112). — С. 1190–1193. — URL: <https://moluch.ru/archive/112/28465/> (дата обращения: 16.09.2020). — Текст: электронный.
10. Barsalou L. W. Situated Simulation in the Human Conceptual System // *Language and Cognitive Processes*. 2003. № 18. P. 513–562.
11. *The collector* / John Fowles. — New York: Back Bay Books, 1997. — 305 p. — (Back bay book fiction).

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Вопросы, возникающие при рассмотрении дел о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью гражданина

Акулова Екатерина Анатольевна, студент магистратуры
Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия (г. Санкт-Петербург)

Данная статья поможет изучить проблемы, возникающие при рассмотрении дел о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью гражданина.

При рассмотрении дел о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина, суд нередко сталкивается с многими вопросами. В отношении некоторых из них существуют разъяснения, определения, а также позиции, выраженные в Постановлениях Пленума Верховного Суда РФ, но некоторые находятся на пути поиска решения. Рассмотрим некоторые проблемы, с которыми сталкивается суд при рассмотрении дел данной категории.

Первоначально стоит отметить, что в соответствии с п. 11 Постановления Пленума ВС РФ от 26.01.2010 № 1 «О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина» [1], доказательства вины, факта и размера вреда обязательны. Ответственность за причинение вреда должна возлагаться на лицо, которое причинило данный вред, если оно в судебном порядке не докажет отсутствие своей вины. Ответчик на основании ст. 1064 ГК РФ, должен самостоятельно предоставить доказательства отсутствия своей вины. На основании изложенного, при рассмотрении споров данной категории, необходимо учитывать, что потерпевший должен доказать возникновение вреда, его размер и факт того, что ответчик является причинителем вреда, или лицом, которое обязано возместить вред.

В соответствии с п. 1 ст. 1064 ГК РФ, обязанность по возмещению вреда может возлагаться на лица, которые не являются причинителями вреда. Такая позиция законодателя изложена в ст. ст. 1069, 1070, 1073, 1074 ГК РФ и др.

При рассмотрении дел о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина, сложным вопросом, с которым сталкиваются не только стороны, участвующие в судебном заседании, но и судья, является вопрос о характере и объеме возмещения вреда [4].

В юридической литературе существует суждение, что «размер возмещения должен определяться по большему показателю» [8]. Иначе говоря, в случае, если фактическая доля содержания была меньше той, которая полагается в соответствии с законом, в случае если размер фактического содержания выше,

чем полагается по закону, то в данном случае, суду необходимо исходить из фактической доли, в случае если данный расчет не будет ущемлять прав других лиц, которые имеют право на такое возмещение.

Кроме того, суду необходимо учитывать не только фактически понесенные расходы со стороны потерпевшего, но и те траты, которые это лицо должно было произвести для восстановления его нарушенного права. В обзоре судебной практики Верховного Суда РФ по гражданским делам от 17.07.2002 г. [5] содержится указание на то, что вследствие несвоевременного постановления диагноза ребенок истца стал инвалидом. В Постановлении президиума Областного суда №44-Г-519/02, судом было принято решение об отказе истцу в части возмещения утраченного заработка. Стоит отметить, что в судебном заседании истец ссылаясь на то, что для ухода за ребенком инвалидом она была вынуждена уволиться с работы. Однако, суд не посчитал данные доводы убедительными, указывая, что истице была назначена пенсия на содержание ребенка-инвалида, а в соответствии с ГК РФ, не предусмотрено возмещение расходов, связанных с утраченным заработком.

Проанализировав материалы дела, можно отметить, что в результате неверно поставленного диагноза, ребенок стал инвалидом. Для ухода за ребенком истец была вынуждена уволиться с работы, учитывая характер инвалидности и младенческий возраст ребенка. В данном случае утрата истцом заработка является реальным ущербом. Однако судом было указано, что данный вид потери убытков регламентируется ст. 15 ГК РФ.

Учитывая, что причинение вреда жизни или здоровью гражданина умаляет его личные нематериальные блага, а также несет физические и нравственные страдания, потерпевший имеет право на компенсацию не только имущественного вреда, но и морального, в случае если существует вина причинителя вреда. Исключения составляют случаи, когда моральный вред взыскивается вне зависимости от наличия вреда причинителя — вред причинен источником повышенной опасности в соответствии со ст. 1100 ГК РФ.

При этом наиболее сложным вопросом, с которым сталкиваются судьи при разрешении споров о возмещении вреда жизни или здоровью гражданина, является вопрос о размере денежной компенсации морального вреда, который необходимо определить при вынесении решения.

Законом предусмотрена возможность решения данного вопроса, регламентируя только общие критерии размера компенсации. Общей формулы расчета морального вреда не существует в юридической практике и литературе, которая могла бы применяться для всех случаев, связанных с данной категорией дел. Зависимость размера суммы возмещения морального вреда зависит от большого количества фактов, обстоятельств, поэтому требуют разумного и взвешенного подхода к расчетам со стороны суда, а также оценке требований, для недопущения случаев, когда суммы возмещения могут стать неоправданно незначительными, или необоснованно завышенными.

Во взаимосвязи со ст. 123 Конституции РФ, учитывая принцип состязательности сторон, можно выделить такой подход: истцу необходимо обосновать и доказать размер морального вреда, который должен быть определен в конкретной сумме, ответчик в свою очередь должен выразить свое отношение к расчетам и обоснованиям истца, выдвинуть и обосновать собственные возражения в отношении оспариваемых моментов или сделать собственное предложение о размере возмещения морального вреда, в случае, если признает иск частично, суд, заслушав мнения сторон, доводы, расчеты, применяемые сторонами, исследовав обстоятельства, влияющие по мнению сторон на изменение суммы, должен оценить их и принять решение, которое должно быть изложено в мотивировочной части решения суда.

Полагаю, что стоит обратить внимание, что определение размера компенсации морального вреда зависит во многом и от характера спорных правоотношений.

Кроме того, в случае рассмотрения дел о компенсации морального вреда, вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина, оценивая страдания потерпевшего от причиненного ему вреда, суд должен учесть не только моральный вред, который уже был причинен истцу, но также и моральные страдания, которые будут перенесены им в дальнейшем. Ярким примером может послужить случай, когда при утрате конечностей, могут возникнуть последствия в виде невозможности работать в своей сфере, и другие проблемы, которые порождают моральные травмы [6].

Однако, по мнению председателя Совета судей РФ, Виктора Момотова, в России сложилась практика назначения судами заниженного размера выплат морального вреда, так как «моральный ущерб не посчитать и такие страдания низко расценивались. Сейчас компенсации составляют 10, 15, 25 тыс. руб.— справедливо ли это? А я думаю, что мы подошли к тому, что она должна быть большой — соразмерной причиненным страданиям, тогда общество само придет к выводу, что решение справедливое» [7].

Литература:

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.01.2010 № 1 «О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина» // Российская газета — Федеральный выпуск № 24(5103).

В данном вопросе важно отметить, что в настоящее время происходит разработка методики определения размера компенсации морального вреда, которой занимается Ассоциация юристов России, и поддерживается на государственном уровне. В связи с отсутствием четких критериев для определения размера морального вреда, судами принимаются совершенно разные решения в части назначения сумм в виде возмещения такого вреда. Ирина Фаст является одним из разработчиков данной методики, и считает, что на данный момент времени самым важным является задача по формированию окончательной редакции Методики определения морального вреда, кроме того, еще нет точного понимания, как должна быть легализована сама методика. Существует несколько вариантов, которые сейчас рассматриваются: первый — внесение поправок в действующее законодательство. В этом случае порядок определения компенсации морального вреда будет основан на критериях, установленных Правительством РФ (для этого потребуются внести поправки и в соответствующие статьи ГК), второй вариант — принятие Верховным Судом Постановления Пленума или иного акта, который позволит нижестоящим судам руководствоваться Методикой.

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что рассмотрении дел данной категории судье необходимо подготовиться перед проведением состязательного процесса, в котором каждая из сторон должна иметь возможность для реализации прав на выдвижение доводов, возражений, предоставление доказательств, участие сторон в исследовании доказательственной базы сторон судебного разбирательства, обоснование собственной позиции по отдельным вопросам, которые возникают в судебном процессе, или по делу в целом.

Судебное разбирательство регламентируются гл. 15 ГПК РФ. Своеобразие решений по делам о возмещении вреда, причиненного жизнью или здоровью гражданина обусловлено не столько процессуальными нормами права, сколько нормами материального права, которые подлежат применению, так как решение является актом применения норм материального права. Неправильное применение норм материального и процессуального права влечет отмену судебного акта и как следствие приводит к затягиванию разбирательства по конкретному гражданскому делу, что в некоторых случаях может привести к необратимым последствиям.

При рассмотрении дел данной категории возникает множество вопросов, это обусловлено разными основаниями, для подачи иска, но, существуют вопросы, которые возникают при рассмотрении дел о возмещении вреда, наиболее часто. Например, предоставление доказательств отсутствия вины со стороны ответчика, возмещение вреда несовершеннолетним, вопросы о характере и объеме возмещения вреда, вопросы о размере денежной компенсации морального вреда.

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // Официальный сайт СПС КонсультантПлюс — www.consultant.ru (дата обращения 21.03.2018).
3. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу РФ (Манылов И. Е.) // Официальный сайт СПС КонсультантПлюс — www.consultant.ru (дата обращения 21.03.2018).
4. Воробьев В. А. Право человека на компенсацию вреда, причиненного жизни и здоровью по законодательству РФ.: дис.. канд. юрид. наук: 12.00.03. / Воробьев Владимир Алексеевич. М., 2008. 194 с.
5. Обзор судебной практики Верховного Суда РФ по гражданским делам (утв. Постановлением Президиума Верховного Суда РФ от 17 июля 2002 г.) // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2002. N12.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 № 10 (ред. от 06.02.2007) «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» [Электронный ресурс]: СПС Консультант Плюс.— Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5677/.
7. Замятина Д. Н. Возмещение морального вреда: история, современность, перспектива. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Совета Судей Российской Федерации.— Режим доступа: <http://ssrf.ru/news/vystupleniia-intierv-iu-publikatsii/32629>
8. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй / Под ред. Т. Е. Абовой и А. Ю. Кабалкина. М., 2004.

Правовое регулирование аудиторской деятельности

Берг Наталья Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент;
Файзуллина Алина Эльдаровна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В статье рассматриваются актуальные юридические особенности аудиторского финансового контроля: целесообразно систематизировать историю развития, правового регулирования аудиторского финансового контроля; обобщить особенности его юридической сущности и проблемы в организации российского аудиторского финансового контроля, что позволит составить юридическую характеристику аудиторского правоотношения в системе финансовых отношений и в последней части исследования обосновать меры по совершенствованию российского законодательства об аудиторском финансовом контроле.

Ключевые слова: финансовый контроль, аудиторская деятельность, финансовый аудит, обязательный аудит, регулирование, государственное управление финансами.

Legal regulation audit activity

The article considers the current legal features of audit financial control, it is advisable to systematize the history of development, legal regulation of audit financial control, summarize the features of its legal essence and problems in organizing Russian audit financial control, which will make it possible to compile a legal characteristic of audit legal relationship in the system of financial relations and in the last part of the study justify measures to improve Russian legislation on audit financial control.

Keywords: financial control, auditing, financial audit, mandatory audit, regulation, public financial management.

Актуальность исследования вопросов правового регулирования аудиторской деятельности отличается своими особенностями, поскольку из-за сложившихся исторически обстоятельств аудит входил в российскую экономическую жизнь императивным способом: если в странах Европы аудит стал активно развиваться, главным образом, из-за финансово-корпоративных потребностей бизнеса, то в России первые мероприятия аудита стали развиваться в государственном секторе.

Общая характеристика аудиторских правоотношений включает их правовые признаки, отраженные в действующих нормах соответствующего законодательства, которые определяют ле-

гитимный, финансовый, двусторонний, трехсторонний, относительный, комплексный, длящийся, профессионально-субъектный, исключительно стандартный, независимый, целевой, возмездный, информационный, конфиденциальный и пр. характер правоотношений в сфере аудиторской деятельности.

При анализе целевого содержания аудиторского правоотношения следует указать на нормы российского законодательства о целях, задачах сферы аудита. Так из положений ч. 3 ст. 1 ФЗ Об аудите [2] следует ключевая законодательная цель аудита — выражения профессионального мнения аудитора о достоверности финансово-бухгалтерской отчетности аудируемого лица.

В доктринальных положениях правительственной Концепции аудиторского развития [3] представлены программные нормы совершенствования аудита в России на период до 2024 года, например:

— цель и приоритетные задачи развития в России аудиторской деятельности включают:

1) ключевая цель защиты гарантируемого ч. 4 ст. 29 Конституции РФ [1] права каждого лица на получение актуальной, достоверной информации;

2) главная цель развития российской аудиторской деятельности в формировании, увеличении доверия бизнес-сообщества и всего общества к результатам проведенного аудита, предоставленных аудиторами услуг (сопутствующего и прочего содержания) с основой на современных международных общепризнанных стандартах;

3) основные задачи развития российской аудиторской деятельности: рост качества деятельности аудитора; повышение уровня конкурентоспособности российских аудиторских организаций и отдельных аудиторов; рост престижа среди молодежи аудиторской профессии;

— приоритетные направления современного развития российской аудиторской деятельности определяются:

1) направлением конкурентного развития рынка отечественных аудиторских услуг;

2) вектор совершенствование системы правового регулирования в России аудиторской деятельности;

3) путь консолидации различных аспектов аудиторской профессии;

4) направление повышения юридической, экономической и пр. квалификации аудиторов;

5) вектор совершенствование системы, отдельных инструментов мониторинга, контроля (надзора) сферы аудита, а также инструментов ответственности за нарушение требований аудиторской деятельности;

6) путь повышения вовлеченности российского аудиторского сообщества в систему международного аудиторского сотрудничества.

Целевой элемент характеристики аудиторских правоотношений формируется целевыми, программными нормами сферы аудита законодательного, правительственного, общественно-профессионального уровней, которые установлены Законом № 307 [2], программно-доктринальными документами Правительства РФ и соответствующих СРО аудиторов.

Рассматривая нормы реализации статуса субъектов аудиторского правоотношения (статусных, субъективных отношений сферы аудита), стоит обратить внимание на нормы ст. 13, 14, 17 ФЗ Об аудите [2], определяющие основы правового положения главных субъектов аудиторских правоотношений (аудиторской организации или аудитора, аудируемого лица, СРО аудиторов).

В частности, положения ст. 13 Закона № 307 [2] устанавливают полномочия аудиторской организации или отдельного аудитора:

— права аудиторской организации (отдельного аудитора) в рамках оказания аудиторских услуг:

1) право самостоятельно устанавливать методы, формы предоставления аудиторских услуг согласно стандартам аудиторской деятельности;

2) право исследования в избранном объеме документов, связанных с финансово-хозяйственными вопросами развития аудируемого лица, с проверкой реального наличия имущества, обозначенного в этих документах;

3) право получения у должностных субъектов аудируемого лица необходимых письменных (устных) разъяснений по возникшим у аудитора вопросам;

4) право отказа от мероприятий аудита, от выражения мнения аудитора по достоверности контролируемой отчетности в соответствующем аудиторском заключении в двух случаях: непредоставления необходимых документов; установления при аудите обстоятельств, существенно влияющих на мнение аудитора;

5) право страхования договорной ответственности сферы аудиторской деятельности;

6) иные права, установленные договором предоставления аудиторских услуг;

— обязанности аудиторской организации (отдельного аудитора) в рамках оказания аудиторских услуг:

1) обязанность представлять заказчику — аудируемому лицу обоснования, доказательства выводов, замечаний аудитора, а также данные по членству в СРО аудиторов;

2) обязанность передавать, согласно договору, аудиторское заключение заказчику (аудируемому лицу), заключившему договор предоставления аудиторских услуг;

3) обязанность составления аудиторских документов на русском;

4) иные обязанности, установленные договором предоставления аудиторских услуг.

При этом стоит указать на проблему неопределенности в содержании, условиях и пр. правовых аспектах оказания прочих связанных услуг аудиторами согласно ч. 7 ст. 1 ФЗ Об аудите [2], для снижения которой целесообразно использовать содержание международных стандартов, судебных позиций и практических рекомендаций компетентных органов.

Следовательно, субъективный элемент характеристики аудиторских правоотношений определяется в целом статусными нормами аудиторских организаций, отдельных аудиторов, заказчиков (аудируемых лиц), СРО и др. субъектов, заинтересованных в развитии российского аудита.

В рамках анализа норм об объектах аудиторского правоотношения, реализующих правовую сущность аудита, можно выделить три основных механизма норм-правоотношений (рисунк 1).

Объективный элемент характеристики аудиторских правоотношений обусловлен содержанием норм трех правовых механизмов (реализации 5 видов аудита, исполнения аудиторских услуг, предоставления прочих неаудиторских услуг) [4, с. 325].

Таким образом, юридическая характеристика аудиторского правоотношения в системе финансовых отношений включает:

— общие правовые признаки правоотношения-нормы в сфере аудита, определяющие легитимный, финансовый, дву-



Рис. 1. Основные механизмы норм-правоотношений

сторонний, трехсторонний, относительный, комплексный, делящийся, профессионально-субъектный, исключительно стандартный, независимый, целевой, возмездный, информационный, конфиденциальный и пр. характер правоотношений-норм в сфере аудиторской деятельности;

— целевые правовые признаки в виде норм законодательства о целях сферы аудита, формирующих целевые, программные аудиторские правоотношения;

— субъективные правовые признаки — нормы реализации полномочий субъектов аудиторского правоотношения или статусные аудиторские правоотношения;

— объективные правовые признаки в виде норм об объектах (правовой сущности) аудиторского правоотношения или функциональные аудиторские правоотношения реализации 5 видов аудита, исполнения аудиторских услуг, предоставления прочих неаудиторских услуг.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс], URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020 (дата обращения: 05.05.2021).
2. Об аудиторской деятельности [Текст]: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собр. законодательства РФ. 2009. № 1. Ст. 15.
3. Об утверждении Концепции развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2024 года: распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 № 3709-р // Собрание законодательства РФ. 2021. № 2 (Часть II). Ст. 532.
4. Ханахмедова К. А. Аудиторская тайна в налоговых правоотношениях / Ханахмедова К. А. // Форум молодых ученых. 2020. № 4 (44). С. 324–329

Понятие, значение и признаки ценных бумаг в современном предпринимательском обороте

Борисенко Татьяна Алексеевна, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет

В данной научной статье, в общем виде представлена информация о ценных бумагах в современном предпринимательском обороте Российской Федерации.

Данные, представленные в научной статье, будут полезны самому широкому кругу читателей как интересующихся тематикой текущего, так и дальнейшего развития ценных бумаг.

Уже сегодня можно с уверенностью говорить о том, что ценные бумаги представляют собой универсальный и очень эффективный способ привлечения денежных средств для осуществления предпринимательской и коммерческой деятельности.

Тем не менее, как и иной любой денежной — финансовый инструмент, в том числе и ценные бумаги, требуют наличия как теоретических, так и практических знаний в области их непосредственного использования.

Как показывает практика развития современной Российской Федерации и всех иных стран глобального мира, наиболее эффективными ценными бумагами, выступает их бездокументарный формат, что в полной мере соответствует всей реальной действительности.

Ключевые слова: документарная ценная бумага, бездокументарная ценная бумага, реквизиты, номинальная стоимость, рыночная стоимость.

The concept, meaning and signs of securities in modern entrepreneurial turnover

In this scientific article, information about securities in the modern business turnover of the Russian Federation is presented in general form. The data presented in the scientific article will be useful to the widest range of readers both interested in the current and further development of securities.

Even today, it is safe to say that securities are a universal and very effective way to attract funds for entrepreneurial and commercial activities. Nevertheless, like any other monetary and financial instrument, including securities, require both theoretical and practical knowledge in the field of their direct use.

As the practice of the development of the modern Russian Federation and all other countries of the global world shows, the most effective securities are their non-documentary format, which fully corresponds to the whole reality.

Keywords: documentary security, non-documentary security, details, nominal value, market value.

Как следует из фактического существования тематики данной научной статьи, под понятием ценных бумаг в современном предпринимательском обороте понимается следующее — это, по сути, любые ценные бумаги, которые содержат в себе следующие обязательные составляющие [1]:

- содержат в себе определенную совокупность имущественных, либо неимущественных прав, соответствующего субъекта права;
- формируются основными, либо дополнительными выпусками;
- и наконец, имеют одинаковый объем и сроки осуществления прав, если они были выпущены в рамках одного основного, либо дополнительного выпусков.

Таким образом, на основании всего вышесказанного необходимо резюмировать следующее, ценные бумаги в формате осуществления предпринимательской деятельности, по сути, представляют собой финансово-правовой институт по привлечению заемных средств на рынке, минуя банковские кредиты, которых характеризуются высокими процентами, что в полной мере соответствует всей реальной действительности.

Уже сегодня можно с уверенностью говорить о том, что ценные бумаги представляют собой наиболее универсальный и эффективный инструмент по привлечению финансовых средств, итоговое значение которого будет возрастать с каждым годом.

В настоящее время, на финансовом рынке Российской Федерации сложилась уникальная ситуация, общий смысл которой заключается в том, что итоговая доходность по ценным бумагам наиболее развитых компаний современного мира, в разы превосходит процентную ставку по самым выгодным депозитам в безусловном порядке всего рассматриваемого вопроса.

Уже сегодня можно с уверенностью говорить о том, что итоговое значение ценных бумаг в предпринимательском обороте, позволяет соответствующему субъекту коммерческой деятельности, перейти на новый уровень своего дальнейшего развития.

Тем не менее, далеко на каждый субъект предпринимательской деятельности, имеет право и реальную возможность по изданию и последующему размещению на фондовом рынке ценных бумаг.

В продолжение дальнейшего рассмотрения тематики настоящей научной статьи, также необходимо отметить следующее,

нормы текущего гражданского законодательства Российской Федерации, все ценные бумаги подразделяют на следующие из них:

- ценная бумага на предъявителя;
- ордерная ценная бумага;
- и наконец, именная ценная бумага.

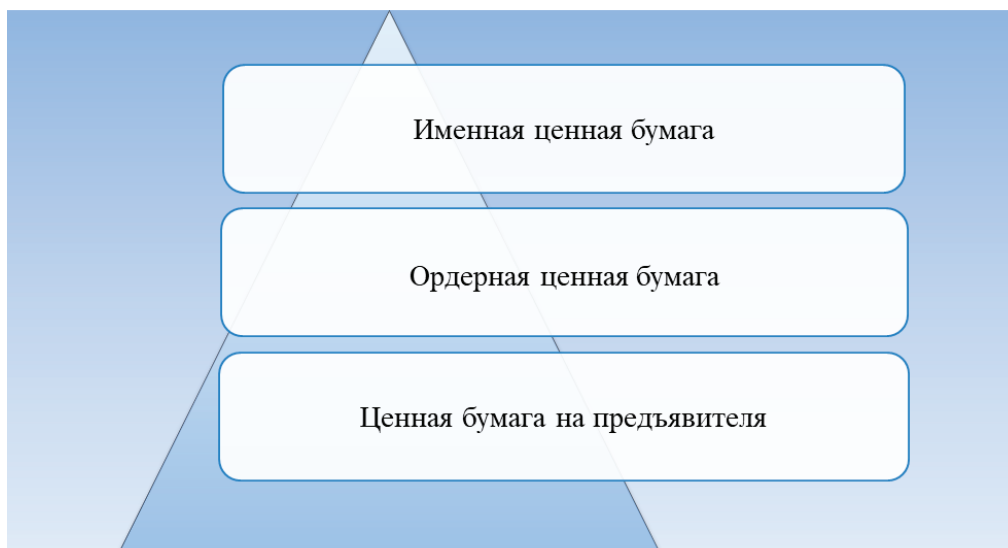


Рис. 1. Виды ценных бумаг по гражданскому законодательству Российской Федерации

Дополнительно ко всему вышесказанному также необходимо отметить следующее, все без исключения ценные бумаги могут быть либо в документарном, либо в бездокументарном виде.

К документарным ценным бумагам относятся те из них, которые были выпущены и продолжают свой оборот в «бумажном формате».

Кроме всего прочего, документарная ценная бумага должна иметь все необходимые реквизиты и иные обязательные данные, которые устанавливаются нормами действующего гражданского законодательства Российской Федерации.

В свою очередь, под бездокументарными ценными бумагами понимаются соответствующие записи о правах в специальных регистрационных книгах, реестрах и иных массивах

данных, ведение которых осуществляют специальным образом уполномоченные субъекты права (регистратора).

Исходя из всего вышесказанного необходимо отметить следующее, под непосредственными признаками ценных бумаг в современном предпринимательском обороте, понимаются следующие из них:

- наличие определенного количества права в отношении того или иного субъекта предпринимательской деятельности;
- наличие возможности получить в любое время, тот объем права, который закреплен в соответствующей документарной ценной бумаге;
- наличие возможности осуществлять свободный оборот любой документарной ценной бумаги;



Рис. 2. Формы ценных бумаг по гражданскому законодательству Российской Федерации

- наличие документальной формы выражения ценной бумаги;
- наличие определенного объема частных прав в каждой ценной бумаге;
- необходимость осуществления презентации о выпуске ценных бумаг, тем или иным субъектом коммерческой деятельности;
- наличие обязательной и безусловной оборотоспособности каждой ценной бумаги;
- и наконец, наличие полной и безусловной публичной достоверности, каждой без исключения ценной бумаги.

В продолжение дальнейшего рассмотрения тематики настоящей научной статьи, также необходимо отметить следующее, под правами, которые закрепляют ценные бумаги, понимаются следующие из них:

- право требования определенной денежно — финансовой суммы;
- право осуществления участия в непосредственном управлении тем или иным субъектом коммерческой деятельности;
- право на получение прибыли по результатам деятельности соответствующего субъекта коммерческой деятельности;
- и наконец, право на получение того или иного вида вещного права в безусловном порядке всего рассматриваемого вопроса.

Как и любой иной финансовый инструмент, в том числе и ценные бумаги, обладают своей стоимостью, которую подразделяют на следующие виды:

- нарицательная стоимость ценной бумаги, которая выражает ее начальную стоимость;
- рыночная стоимость ценной бумаги, которая выражает ее текущую капитализацию;
- и соответственно, рыночная цена ценной бумаги, которая выражает ее оборотную стоимость на соответствующей торговой площадке.

При этом также важно отметить следующее, далеко не каждая ценная бумага стоит ровно столько же, сколько указано

в ее нарицательной стоимости в силу постоянной изменчивости множества факторов рыночного характера и содержания.

Для получения наиболее точной оценки ценных бумаг того или иного субъекта предпринимательской деятельности, в обязательном порядке осуществляют их предварительную оценку, уполномоченным на это действие субъектом права.

К наиболее распространенным и широко применяемым методам оценки ценных бумаг, в настоящее время относят следующие из них:

- способ оценки ценных бумаг по их ожидаемой доходности на ближайшую перспективу;
- способ оценки ценных бумаг на основе анализа выплаты дивидендов;
- и соответственно, применение модифицированной модели оценки ценных бумаг, того или иного субъекта предпринимательской деятельности.

Таким образом, уже сегодня можно с уверенностью говорить о том, что ценные бумаги при всей их эффективности и универсальности, тем не менее, требуют наличия определенных знаний и умений по их использованию в вопросах реальной действительности.

Как правило, субъекты права, осуществляющие свою экономическую деятельность на обороте ценных бумаг, самым детальным образом сначала изучают финансово-экономические и иные аналогичные показатели интересующей компании — эмитента, и лишь затем, осуществляют их покупку.

Более того, в таких случаях осуществляют покупку ценных бумаг сразу нескольких субъектов коммерческой деятельности с тем расчетом, чтобы убытки одних, были компенсированы доходами других компаний — эмитентов.

Подводя итог всему вышесказанному, необходимо отметить следующее, итоговая роль ценных бумаг в коммерческом обороте, как Российской Федерации, так и в иных странах современного мира будет только увеличиваться с каждым годом, так как он позволяет осуществлять привлечение денежных средств, под максимально низкие проценты, что в полной мере соответствует всей реальной действительности.



Рис. 3. Основные методы оценки ценных бумаг по гражданскому законодательству Российской Федерации

Тем не менее, при отсутствии достаточного опыта, либо ведя высокорисковую деятельность по обороту ценных бумаг разных компаний — эмитентов, можно полностью потерять все вложенные средства.

Именно поэтому, в вопросах непосредственного использования ценных бумаг, от каждого субъекта предпринимательской деятельности требуется отличное знание экономической теории и наличие постоянно обновляемой практики.

Еще одним немаловажным развитием области правоприменения ценных бумаг, выступает возможность для субъекта коммерческой деятельности в виде выхода на национальные и общемировые фондовые биржи с правом осуществления их выпуска, с целью их доступности для инвесторов из самых разных стран глобального мира.

Тем не менее, даже в формате внутреннего использования, исключительно на территории Российской Федерации, ценные бумаги представляют собой отличный инструмент как по привлечению денежных средств для своего дальнейшего развития того или иного субъекта предпринимательской деятельности, так и делегирования той или иной части управленческих, вещных и всех иных аналогичных прав, что в полной мере соответствует всей реальной действительности.

В заключение всего вышесказанного также необходимо отметить следующее, наиболее эффективными и соответственно наиболее распространенными ценными бумагами, является ее бездокументарный формат, поскольку именно он обладает

целым рядом несомненных преимуществ, которые заключаются в следующем:

- отсутствует необходимость в выпуске бумажных вариантов ценных бумаг;
- самым существенным образом повышается защита от разного рода неправомерных действий;
- весь объем правовой ответственности за хранение, списание и введение всех иных управомочивающих действий в отношении бездокументарных ценных бумаг, возлагается на уполномоченное лицо в виде держателя реестра ценных бумаг в безусловном порядке всего рассматриваемого вопроса.

Как представляется из фактического существа рассматриваемого вопроса, именно бездокументарные ценные бумаги представляют собой наиболее эффективный способ их использования как об этом и было сказано выше в формате данной научной статьи, который и далее будет всячески развиваться и совершенствоваться.

Даже при наличии значительного числа преимуществ у бездокументарных ценных бумаг, их бумажный или по иному документарный формат, в ближайшей перспективе не исчезнет, поскольку они также выполняют существенную часть вопросов, которые невозможно исполнить, никаким иным образом.

Таким образом, правовое понятие, значение и признаки ценных бумаг в современном предпринимательском обороте, представляют большое практическое значение, которое с каждым годом только будет продолжать увеличиваться и расширяться.

Литература:

1. Федеральный закон от 22.04.1996 N39-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О рынке ценных бумаг» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс.

Анализ больших данных международных инвестиционных соглашений и построение инвестиционного права в экономическом коридоре Россия — Монголия — Китай

Ли Ляньци, доктор философии, научный сотрудник
Хэйлунцзянский университет (г. Харбин, Китай)

Международные инвестиционные соглашения являются наиболее важным гарантом соблюдения законов в экономическом коридоре Россия-Монголия-Китай. Посредством 944-х двусторонних инвестиционных соглашений, а также соглашений о свободной торговле с большими данными, в этом исследовании анализируются особенности и различия международных инвестиционных соглашений России, Монголии и Китая, резюмируются политика и направления развития инвестиционных соглашений трех стран. Это исследование показало, что в структуре соглашений инвестиции и инвесторы, национальный режим, режим наибольшего благоприятствования, минимальный стандартный режим, компенсация, суброгация, урегулирование споров и другие нормы являются общим регламентом, однако существуют серьезные различия в некоторых правилах, таких как доступ к рынку, высшее руководство и совет директоров, инвестиционные и нормативные меры, отказ в предоставлении льгот, корпоративная социальная ответственность и раскрытие информации. Что касается инвестиций и инвесторов: 96% соглашений основаны на активах, а 3% — на предприятиях. Самое большое отличие в инвестиционных соглашениях между странами кроется в положении об урегулировании споров. Российские соглашения и китайские соглашения требуют создания профессионального постоянного арбитража, в то время как американские соглашения прибегают к временному арбитражному трибуналу. В настоящее время условия для заключения двусторонних инвестиционных соглашений между Россией, Монголией и Китаем становятся все более «зрелыми». Новые соглашения

должны иметь более высокий уровень защиты и способствовать стабильному развитию экономического коридора Россия — Монголия — Китай.

Ключевые слова: большие данные, международные инвестиционные соглашения, китайско-российско-монгольский экономический коридор, либерализация инвестиций

В эпоху больших данных 2822 двусторонних инвестиционных соглашения и 420 соглашений о свободной торговле с инвестиционным содержанием сформировали сложную международную инвестиционную систему [1]. Эти международные инвестиционные соглашения предоставляют инвесторам возможность предъявить прямые претензии суверенным государствам в случаях нарушения или несоблюдения условий контрактов. Таким образом, система международных инвестиционных соглашений стала одной из самых спорных областей в международном праве. По состоянию на 31 декабря 2020 года количество исков на основании международных инвестиционных соглашений, зарегистрированных Международным центром по урегулированию инвестиционных споров (ICSID), достигло 1104 [1]. Исследователи используют методы больших данных для поиска массивных текстов по международному инвестиционному праву и предоставления более точных исследовательских выводов и перспектив исследований в области международного инвестиционного права. С помощью анализа больших данных мы можем точно изучить обширные международные инвестиционные соглашения и кейсы, найти соответствующие взаимосвязи и различия между многими правилами, не только проверить выводы исследования, но и обнаружить новые проблемы, а также обеспечить более научную и прочную теоретическую поддержку для переговоров по двусторонним инвестиционным соглашениям между Китаем, Россией и Монголией.

1. Особенности новых международных инвестиционных соглашений на основе анализа больших данных

С точки зрения больших данных, математика, статистика, машинное обучение и другие методы используются для анализа международных инвестиционных соглашений и соглашений о свободной торговле, пытаясь извлечь важную информацию из больших данных международных инвестиционных соглашений и предсказать будущую тенденцию нового формирования международного инвестиционного права. Это исследование посвящено новым инвестиционным соглашениям, возглавляемым Китаем, Россией и Монголией. Всего насчитывается 944 двусторонних инвестиционных соглашения и соглашений о свободной торговле, включая двустороннее инвестиционное соглашение между Россией и Китаем, двустороннее инвестиционное соглашение между Китаем и Монголией, двусторонние инвестиции России и Монголии, двустороннее инвестиционное соглашение между Китаем и Кореей, двустороннее инвестиционное соглашение между Монголией и Канадой, Соглашение о всеобъемлющем региональном экономическом партнерстве (ВРЭП) и Соглашение о всеобъемлющем и прогрессивном транстихоокеанском партнерстве (СРТПР), Всеобъемлющее экономическое и торговое соглашение между ЕС и Канадой (СЕТА), Соглашение об экономическом сотрудничестве между ЕС и Японией (ЕРА), Соглашение о защите ин-

вестиций между ЕС и Вьетнамом (EVIPA) и другие соглашения США и Европы. В этом исследовании применяются методы больших данных, такие как: интеллектуальный анализ данных, интеллектуальный анализ текста, регулярное выражение, извлечение признаков, анализ TF-IDF, статистика и алгоритмы дерева решений машинного обучения для анализа важных положений в текстовых данных Международного инвестиционного соглашения, факторов, стимулирующих инвестиции, и оценки эффективности политики защиты инвесторов.

Анализ больших данных международного инвестиционного соглашения нового типа показывает, что «Соглашение о всеобъемлющем региональном экономическом партнерстве» (ВРЭП) содержит наиболее подробные схемы глав. Глава, посвященная инвестициям, подразделяется на 18 разделов, включая определения, сферу применения, национальный режим, и режим наибольшего благоприятствования, инвестиционный режим, запрещенные требования к производительности, высшее руководство и совет директоров, удержание и меры несоответствия, передача, раскрытие информации, компенсация убытков, суброгация, экспроприация, отказ в предоставлении льгот, безопасность исключения, поощрение инвестиций, содействие инвестициям, планы работы. «Двустороннее инвестиционное соглашение между Россией и Китаем» делит инвестиционные правила на 13 статей, а «Двустороннее инвестиционное соглашение между Китаем и Монголией» делит инвестиционные правила на 12 статей, касающихся либерализации инвестиций, защиты инвестиций, поощрения инвестиций и содействия инвестициям.

В целом, в дополнение к положениям об инвестициях и определении инвестора, правила либерализации инвестиций требуют от правительств принимающих стран постепенно снижать или устранять ограничения и дискриминационное отношение к иностранным предприятиям и стремиться к надлежащему функционированию рынка, в основном посредством выхода на рынок, режима наибольшего благоприятствования, национального режима, минимального стандартного режима, справедливого и равноправного режима, запрета требований к производительности, а также к старшим менеджерам и советам директоров. Правила защиты инвестиций гарантируют иностранным инвестициям и инвесторам существенную защиту от политики принимающей страны и включают положения об инвестиционных и регулятивных мерах, минимальном стандартном режиме, компенсации, экспроприации, компенсации при передаче и суброгационных правах. Правила поощрения инвестиций предусматривают помощь инвесторам, создание благоприятного инвестиционного климата и ограничение гражданства инвесторов, а также включают положения об оговорках и дисквалификации, отказе в льготах, исключениях из правил безопасности и инвестиционных стимулах. Правила содействия инвестициям упрощают документацию

и процесс рассмотрения инвестиционных заявок и создают более прозрачный правовой кодекс, в основном содержащий положения о формальных требованиях, раскрытии информации, мерах содействия, консультациях и разрешении споров.

Еще одна особенность новых международных инвестиционных соглашений проявляется в положениях о корпоративной социальной ответственности и положениях о раскрытии информации. Положение о корпоративной социальной ответственности является уникальным положением инвестиционного соглашения в США, представленного «Двусторонним инвестиционным соглашением между Монголией и Канадой» и «Соглашением о всеобъемлющем и прогрессивном Транстихоокеанском партнерстве» (СРТПП), которое побуждает инвесторов использовать корпоративные социальные стандарты ответственности при принятии инвестиционных решений, применять принципы корпоративной социальной ответственности к большому количеству активов. Создавая прибыль и отвечая за интересы акционеров, предприятие должно также брать на себя ответственность за все заинтересованные стороны и улучшать качество жизни сотрудников, их семей, местных сообществ и общества. Положения о раскрытии информации относятся к новому поколению инвестиционных соглашений, представленных «двусторонним инвестиционным соглашением между Китаем и Кореей», «Соглашением о всеобъемлющем региональном экономическом партнерстве» (RCEP) и «Соглашением о всеобъемлющем и прогрессивном Транстихоокеанском партнерстве» (СРТПП). Принимающая страна. Законы, постановления, процедуры, административные правила и общеприменимые судебные решения и международные соглашения, которые могут повлиять на инвесторов и инвестиции, должны раскрываться своевременно, но принимающая страна не может получить коммерческую тайну или личную информацию подобным образом. Прозрачность международных инвестиционных соглашений все чаще рассматривается международным сообществом как основной элемент надлежащего управления, а инвестиционные споры не могут разрешаться за закрытыми дверями.

Подводя итог, можно сказать, что в структуре международных инвестиционных соглашений определение инвестиций и инвестора, национальный режим, режим наибольшего благоприятствования, справедливый и равноправный режим, минимальный стандартный режим, компенсация, экспроприация, передача, суброгация, урегулирование споров и другие нормы — это общие правила. Однако такие нормы, как доступ на рынок, высшее руководство и советы директоров, инвестиционные и регулятивные меры, отказ в концессиях, исключения из правил безопасности, корпоративная социальная ответственность и раскрытие информации, существенно отличаются.

2. Различия в новых международных инвестиционных соглашениях

С точки зрения определений инвестиций и инвесторов, самая большая разница между инвестиционными соглашениями заключается в различии определения инвестиций и инвестора: 96% составляют положения, основанные на активах, и 3% — положения, основанные на предприятиях, как это пред-

ставлено в китайском и монгольском инвестиционных соглашениях [2]. Определение инвестиций в Китайском соглашении основано на активах. Под инвестициями понимается различное имущество, представленное инвесторами одной договаривающейся стороны на территории второй договаривающейся стороны в соответствии с законами и постановлениями последней договаривающейся стороны, со следующими пояснениями:

(1) движимое имущество, недвижимое и любые имущественные права; (2) акции и другие формы участия в коммерческих организациях; (3) связанные с инвестициями денежные требования или другие требования экономической ценности; (4) права интеллектуальной собственности, в частности авторские права, патенты, торговые марки, фирменные наименования, процессы, ноу-хау и гудвилл; (5) коммерческие концессии, предоставленные по закону или разрешенные законом по договору, включая концессии на разведку, выращивание, переработку или эксплуатацию природных ресурсов. Под инвесторами понимаются граждане или предприятия одной договаривающейся стороны или территории одной договаривающейся стороны, включая инвесторов, учрежденных или организованных в соответствии с законодательством любой договаривающейся стороны и проживающих на территории этой договаривающейся стороны. Напротив, новое поколение монгольских инвестиционных соглашений изменило свои стандартные методы, и определение инвестиций основано на предприятиях. Например, «Двустороннее инвестиционное соглашение между Монголией и Канадой» не дает определения инвестиций, а перечисляет 10 видов инвестиций по принципу предприятия. Целью определения монгольских инвестиций является ограничение сферы применения инвестиций, и оно ограничивается предприятиями, созданными в соответствии с обещанием условий открытия рынка в соответствии с содержанием двустороннего инвестиционного соглашения. По сравнению с определением инвестиций на основе предприятий в монгольском соглашении, в китайском соглашении определение инвестиций основано на активах, что расширяет сферу защиты инвестиций.

В настоящее время общее количество двусторонних инвестиционных соглашений в мире достигло 2575, из которых 94% международных инвестиционных соглашений содержат положения о справедливом и равноправном режиме [3]. В этих международных инвестиционных соглашениях существуют разные толкования справедливого и равноправного режима. Эти различные интерпретации в основном сосредоточены на том, основывается ли справедливый и равноправный режим на минимальных стандартах международного обычного права или оно основано на международных конвенциях и международных соглашениях о защите инвестиций? В монгольском инвестиционном соглашении и инвестиционном соглашении США четко оговаривает, что справедливый и равноправный режим должен соответствовать минимальным стандартам режима для иностранцев в соответствии с обычным международным правом. Статья 6 «Двустороннего инвестиционного соглашения между Монголией и Канадой» гласит: «соблюдать минимальный режим стандартов для иностранцев в обычном международном праве, включая справедливое и равноправное

Анализ правил инвестиционных соглашений Россия-Китай, Россия-Монголия, Китай-Монголия, Монголия-Канада, RCEP, CPTPP и ЕС-Канада

Характеристика	Название	Россия-Китай	Россия-Монголия	Китай-Монголия	Китай — Южная Корея	Монголия-Канада	RCEP	CPTPP	ЕС-Канада	ЕС-Япония	ЕС-Вьетнам
	Определение инвестиций и инвестора	1	1	1	1	1	10.1	9.1	8.1	8.2	1.2
	Сфера применения		9		12	2	10.2	9.2	8.2	8.6	2.1
Либерализация инвестиций	Доступ на рынок								8.4	8.7	
	Национальный режим	3.2	3.2	3.2	3.1	4	10.3	9.4	8.6	8.8	2.3
	Режим наибольшего благоприятствования	3.3	3.4	3.3	3.3	5	10.4	9.5	8.7	8.9	2.4
	Справедливое и равноправное обращение	3.1	3.1	3.1	3.1	4	10.5	9.6			2.5
	Режим минимальных стандартов	3.5	3.3		3.5	6	10.5	9.6	8.10		2.5
	Запрет на требования к производительности					9	10.6	9.10	8.5	8.11	
	Старшие менеджеры и советы директоров					8	10.7	9.11	8.8	8.10	
Защита инвестиций	Инвестиционные и регуляторные меры		5					9.16	8.9		2.2
	Компенсация	5	4	4.3	5	7	10.11	9.7	8.11		2.6
	Сбор налогов	4	4	4.1	4	10	10.13	9.8	8.12		2.7
	Передача	6		5	6	11	10.9	9.9	8.13		2.8
	Суброгация	7		6	7	13	10.12	9.13	8.14		2.9
Продвижение инвестиций	Оговорки и несовместимые меры	11		10			10.8	9.12	8.15	8.12	
	Отказ в предоставлении льгот						10.14	9.15	8.16	8.13	
	Исключения из правил безопасности						10.15				
	Поощрение инвестиций		2				10.16				
Содействие инвестициям	Формальные требования						10.10	9.14	8.17		
	Раскрытие информации				11	15	10.10	9.14			
	Корпоративная социальная ответственность					14		9.17			
	Меры по содействию						10.17				
	Консультация	12	7	7	13	38	19	9.18	8.19	21.5	3.30
	Разрешение споров	9	6	8	8	19	19	9.22	8.22	21.8	3.35

Примечание: цифры — это положения двусторонних инвестиционных соглашений, например, статья 5 «Двустороннего инвестиционного соглашения между Россией и Китаем».

обращение, а также всестороннюю защиту и безопасность». «Всеобъемлющее и прогрессивное Соглашение о Транстихоокеанском партнерстве» (СРТПП) дополнительно разъясняет сферу действия обычного международного права в статье 9.6, в том числе в соответствии с принципом надлежащей правовой процедуры, содержащимся в основных мировых правовых системах, запрет на отказ в правосудии в уголовных преступлениях, обязательства по гражданским или административным процедурам судебного разбирательства. Видно, что инвестиционное соглашение с Монголией и инвестиционное соглашение с США требуют только того, чтобы суды принимающей страны обладали соответствующей юрисдикцией и гарантиями надлежащей правовой процедуры.

Напротив, российское инвестиционное соглашение и китайское инвестиционное соглашение более строго отражают положение о справедливом и равноправном режиме, чтобы избежать злоупотребления ими. Статья 3 «Двустороннего инвестиционного соглашения между Россией и Китаем» требует, чтобы к инвестициям и инвестиционной деятельности сторон относились справедливо и беспристрастно, исключая любые дискриминационные меры, которые могут препятствовать инвестиционному поведению. Статья 3 Двустороннего инвестиционного соглашения между Россией и Монголией содержит аналогичные положения. Европейские инвестиционные соглашения перечисляют конкретные обстоятельства, которые нарушают справедливый и равноправный режим, ограничивая справедливые и равноправные положения, чтобы иметь большую свободу действий и свободу выбора. В статье 8.10 Всеобъемлющего экономического и торгового соглашения между Европейским союзом и Канадой четко оговаривается, что правовые источники нарушения сторонами справедливого и равноправного обращения включают: отказ в возбуждении уголовного, гражданского или административного разбирательства, фундаментальное нарушение прозрачности судебных разбирательств и административных правонарушений, фундаментальное нарушение прозрачности судебного разбирательства и административных процедур, явно ошибочные основания на основе пола, расы или религиозных убеждений, принуждение, давление и преследование инвесторов.

Положение об урегулировании споров является самым большим отличием нового типа международного инвестиционного соглашения. Российское и китайское соглашения требуют создания профессионального постоянного арбитражного суда для обеспечения надлежащей защиты инвесторов. Статья 8 «Двустороннего инвестиционного соглашения между Россией и Китаем» предусматривает, что «если спор не может быть разрешен указанными выше методами в течение 6 месяцев, спор передается на рассмотрение в специальный арбитражный суд по запросу любой из сторон». Арбитражный суд состоит из 3 человек. В течение двух месяцев с даты получения письменного арбитражного заявления каждая из договаривающихся сторон назначает арбитра. В течение 2 месяцев с даты их назначения два арбитра совместно выбирают договаривающуюся сторону гражданина третьей страны, признанную обеими сторонами, который выступает в качестве председательствующего арбитра. Если арбитражный суд не может быть сформирован в течение

4 месяцев с даты подачи письменного арбитражного заявления, и нет другого соглашения между договаривающимися сторонами, любая из сторон может обратиться к Председателю Международного Суда с просьбой о назначении встречи. Если Председатель Международного суда является гражданином одной из Договаривающихся Сторон или по иным причинам не может сделать такое назначение, то к самому старшему судье Международного суда, который не является гражданином одной из Договаривающихся Сторон и не является некомпетентным по иным причинам, обращаются с просьбой сделать такое назначение. Арбитражный суд определяет свои собственные процедуры. Арбитражный суд принимает решение в соответствии с настоящим Соглашением и принципами международного права, признанными обеими сторонами». Для сравнения соглашение США требует специального арбитражного суда. Статья 9.22 «Всеобъемлющего и прогрессивного соглашения о транстихоокеанском партнерстве» (СРТПП) предусматривает, что специальный арбитражный суд состоит из трех арбитров, каждая сторона в споре назначает одного арбитра, а третий арбитр назначается одной из сторон спора и выступает в качестве главного арбитра. Если арбитражный суд не сформирован в течение 75 дней после даты подачи арбитражного запроса, Генеральный секретарь должен по своему усмотрению назначить одного или нескольких арбитров, которые не были назначены по просьбе одной из сторон в споре. Генеральный секретарь не может назначать гражданина ответчика или гражданина договаривающейся стороны, к которой принадлежит заявитель, в качестве председательствующего арбитра, если стороны в споре не договорятся об ином» [4, 5].

3. Обеспечение законности для инвестиций в экономический коридор Россия-Монголия-Китай

В настоящее время отношения между Россией, Монголией и Китаем находятся в наилучшем состоянии после установления дипломатических отношений между тремя странами, а экономический коридор Россия-Монголия-Китай требует значительных инвестиций. В условиях новой эпидемии правила международной торговли и инвестиций претерпевают глубокие изменения и корректировки. В этом контексте серьезные изменения правил международной торговли и инвестиций стали неизбежной тенденцией, которая предоставляет новую возможность для России, Монголии и Китая вести переговоры о двусторонних инвестиционных соглашениях.

(1) Положения о либерализации инвестиций

Текущее глобальное распространение эпидемии новых штаммов коронавируса SARS-Cov 19 создает беспрецедентные вызовы для международных инвестиций. Изменения в либерализации инвестиций вызваны принятием ограничений на поездки и пограничных эмбарго крупнейшими экономиками мира, которые сдерживают международную торговлю и инвестиционную деятельность, существенно меняя систему обмена информацией о международной инвестиционной среде и способах обмена лучшим опытом противоэпидемического инвестирования. Новая национальная инвестиционная политика России, Монголии и Китая по привлечению иностранных инвестиций после эпидемии будет ориентирована на либерализацию и продвижение инвестиций, поощрение, поддержку

и стимулирование отраслей будущего. Искусственный интеллект, Интернет вещи, самоуправляемые автомобили и беспилотные технологии — это глобальные тенденции в отраслях будущего, которые уже сегодня во многом меняют нашу жизнь, от здравоохранения до образования, развлечений, транспорта и финансов, а также способствуют развитию точной медицины, диагностики вспышек заболеваний и предиктивной аналитики, используемой в борьбе с эпидемией пневмонии в Ньюкасле. Поощрение, поддержка и создание условий для развития отраслей будущего — это не только международная тенденция, но и ключ к построению правового государства для инвестиций в экономический коридор Россия-Монголия-Китай. Текущее глобальное распространение эпидемии новой короны создает беспрецедентные вызовы для международных инвестиций. Изменения в либерализации инвестиций вызваны принятием ограничений на поездки и пограничных эмбарго крупнейшими экономиками мира, которые сдерживают международную торговлю и инвестиционную деятельность, существенно меняя систему обмена информацией о международной инвестиционной среде и способах обмена лучшим опытом противоэпидемического инвестирования. Новая национальная инвестиционная политика России, Монголии и Китая по привлечению иностранных инвестиций после эпидемии будет ориентирована на дальнейшую либерализацию и продвижение инвестиций, поощрение, поддержку и стимулирование отраслей будущего. Поощрение, поддержка и создание условий для развития отраслей будущего — это не только международная тенденция, но и ключ к построению правового государства для инвестиций в экономический коридор Россия-Монголия-Китай.

Текущие изменения в политике инвестиционной либерализации экономического коридора Россия-Монголия-Китай нашли отражение в: «Уведомлении об активных ответных мерах на эпидемию новой коронарной пневмонии и усилении услуг и привлечении инвестиций предприятий с иностранным капиталом», выпущенном Министерством торговли Китайской Народной Республики и «Уведомлении о реагировании на эпидемию новой коронарной пневмонии и стабилизации внешней торговли». Две политики Уведомления о стабилизации иностранных инвестиций и стимулировании потребления, «Закон о защите и поощрении инвестиций» России и Правила заключения договоров о защите и поощрении инвестиций». Можно предвидеть, что для поощрения и поддержки будущих отраслей Россия, Монголия и Китай будут изобретать способы привлечения инвестиций, продвигать национальный режим, режим наибольшего благоприятствования, инвестиционный режим, запрет на выполнение требований, высшее руководство и правление, директоров и другие важные положения итеративно модернизируют, упрощают транснациональные инвестиционные процедуры, создают стимулы и создают новые особые экономические зоны для поощрения инвестиций.

(2) Положение о справедливом и равноправном обращении

Положения о справедливом и равноправном режиме в инвестиционных правилах экономического коридора Россия-Монголия-Китай должны толковаться в соответствии с положениями Венской конвенции о праве соглашений и другими международными обязательствами, взятыми на себя принимающей страной.

Это новое изменение объясняется в соответствии с минимальными стандартами режима, обеспечивающими справедливый и равноправный режим для инвестиций инвесторов и полную защиту в соответствии с другими международными обязательствами, взятыми на себя принимающей страной. Минимальный стандарт обработки обеспечивает «чистую прибыль», гарантирующую, что учет инвестиций не может быть ниже, чем соответствующий режим согласно другим международным обязательствам. Например, в «Соглашении Китая и Новой Зеландии о привлечении и защите инвестиций» договаривающиеся стороны соглашаются, что справедливый и равноправный режим должен осуществляться в соответствии со стандартами международного права. Стандарт международного права здесь относится к минимуму международного обычного права. Ядро минимума — это минимальное согласие договаривающихся государств, потому что минимальное содержание обещано самими договаривающимися государствами. Для строительства экономического коридора Россия-Монголия-Китай положения о справедливом и равноправном режиме включают как минимум то, что: 1) инвесторы могут защищать права инвесторов с помощью надлежащих юридических процедур, и любые процедурные нарушения должны рассматриваться как нарушение двусторонних инвестиций; 2) все инвестиционные условия должны быть прозрачными и предсказуемыми, не должны быть неправильно поняты инвестором; 3) справедливое отношение является воплощением и частью принципа добросовестности, и договаривающиеся стороны должны быть открытыми и несвоевольно относиться к иностранным инвесторам; 4) принимающая страна должна соблюдать обязательства инвестиционного соглашения.

3) Положения о содействии инвестициям

Содействие инвестициям является важным вопросом в обеспечении верховенства закона для инвестиций в экономическом коридоре Россия-Монголия-Китай. Его основная цель заключается в поощрении трансграничных инвестиций путем повышения прозрачности и предсказуемости инвестиционных мер в принимающей стране. Результат может существенно изменить правовую среду для инвестиций в экономический коридор Россия-Монголия-Китай. Чтобы справиться с последствиями новой эпидемии пневмонии и восстановлением экономики после эпидемии, в экономическом коридоре Россия-Монголия-Китай также появились некоторые новые тенденции и новые изменения. В ответ на кризис эпидемии новой коронарной пневмонии правительства России, Монголии и Китая накопили большой эффективный опыт. Правительства трех стран должны поделиться своим опытом по содействию инвестициям в ответ на новый кризис коронарной пневмонии, чтобы распространить лучшие меры, принятые во время кризиса, на другие страны, и в то же время попытаться сделать эти меры по содействию инвестициям постоянными. Эти меры включают упрощение анализа инвестиций, оцифровку таможенных процедур, раскрытие информации, упрощение процедур разрешения споров и снижение тарифов [5].

Что касается упрощения обзора инвестиций, правительства трех стран должны раскрыть все инвестиционные огра-

ничения, которые они приняли во время нового кризиса коронной пневмонии. Эти меры привели к прерыванию цепочки поставок, и правительства трех стран должны быстро провести консультации, чтобы устранить это прерывание в кратчайшие сроки. Правительства трех стран будут активно участвовать в инвестиционном мониторинге и призывать другие страны соблюдать все требования ВТО по прозрачности и пересмотру. Правительствам трех стран следует ускорить выполнение «Соглашения об упрощении процедур торговли» и ускорить создание открытой, недискриминационной, прозрачной и предсказуемой среды инвестиционной политики. Что касается снижения тарифов, правительства трех стран временно отменяют или снижают тарифные ставки на противоэпидемические продукты, насколько это возможно, и они могут принять экстренное снижение тарифов.

Финансируемые проекты: Национальный и региональный исследовательский проект Министерства образования «Исследование стратегии развития Китая и создания базы данных экономического обмена пяти евразийских стран и развития обмена в области сотрудничества в сфере образования». Тематическое исследование преподавания гражданского права в аспирантуре в провинции Хэйлунцзян «Исследование тем по гражданскому праву» (YJSKCSZ-05212069); Проект философии и социальных наук Хэйлунцзяна «Исследование построения международных инвестиционных положений экономического коридора Китай-Россия-Монголия на фоне big-data» (18FXB015); промежуточные результаты специального проекта Хэйлунцзянского университета по исследованию «Китайско-российского торгового-экономического сотрудничества и его актуальных правовых вопросов» (DE1903).

Литература:

1. UNCTAD: Investment Dispute Settlement Navigator, at <https://investmentpolicy.unctad.org/investment-disputesettlement>, July 28, 2021.
2. Article 9.1 of CPTPP. Article 8.1 of EU-Canada CETA.
3. Investment Policy Hub: Mapping of IIA Content, United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 2021(7).
4. Article 9.22 of CPTPP. Article 3.31 of EU-Vietnam IPA, Article 8.20 of EU-Canada CETA.
5. Ли Ляньци. Тенденция развития инвестиционных положений экономического коридора Россия-Монголия-Китай после эпидемии COVID-19 [J]. Журнал Академическая публицистика, 2021 (8).

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 42 (384) / 2021

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 27.10.2021. Дата выхода в свет: 03.11.2021.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.