

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



5 2022
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 5 (400) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахронов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досмубетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображена *Алиева Рафига Алирза кызы* (1932–2017), азербайджанский ученый-химик.

Алиева Рафига Алирза кызы родилась в г. Нахичевани Азербайджанской ССР. Она окончила химический факультет Азербайджанского государственного университета (ныне Бакинский государственный университет). Какое-то время Алиева работала младшим научным сотрудником Института неорганической и физической химии Академии наук Азербайджанской ССР, затем аспирантом, лаборантом, ассистентом, старшим преподавателем, доцентом и профессором кафедры аналитической химии Бакинского государственного университета, а с 2001 года — заведующей научно-исследовательской лабораторией экологической химии и охраны окружающей среды Бакинского государственного университета. Она была избрана членом-корреспондентом, а позднее и действительным членом НАНА.

Рафига Алиева проводила исследования в области изучения методик фотометрического определения и концентрации переходных и редкоземельных элементов. Ее основным научным направлением являлось изучение новых органических реагентов и синтез сорбентов и их аналитических возможностей. Она определила зависимость между структурами параметров комплексных соединений, характеризующих аналитические реакции.

Впервые она исследовала сложные соединения германия с ализариновым красным С, стильбазо, пирогалоловым красным, бромпирогаллолом красным, хи-

нализарина с реагентами в комплексных соединениях спектрофотометрическим методом.

Под руководством Алиевой на основе сополимера малеинового ангидрида вместе со стиролом с использованием синтезированных сорбентов для Cu, Cd, Zn, Fe, Ni, Co, U были разработаны оптимальные условия для концентрации фенольных типов соединений. Было предложено использование этих классов сорбентов, получаемых из загрязненных вод нефтеперерабатывающих заводов, для концентрации металлов в проточных и пластовых водах.

Профессор является автором 450 научных работ, более 25 учебных пособий и учебников, 6 переведенных книг по аналитической химии и 20 патентов. Большая часть ее работ была опубликована за границей, а в известных международных журналах были сделаны ссылки на ее научные труды.

Рафига Алиева была заместителем председателя Диссертационного совета D02.011, действующего при Бакинском государственном университете, членом Научного совета Бакинского государственного университета, была удостоена звания «Заслуженный деятель науки и лауреата премии имени академика Ю. Мамедалиева». В 2001 году Американским институтом библиографии ей были присвоены звания «Человек года 2001» и «Деловая женщина 2001 года». Ее учебные пособия «Экология» и «Общая экология» получили премию имени Гейдара Алиева, учрежденную Министерством образования Азербайджанской Республики.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Абзалов И. И.**
Кредитный рынок в России: проблемы и тенденции 77
- Го Ифань**
Современное состояние и развитие цифрового сельского хозяйства 82
- Го Ифань**
Анализ текущего состояния сельского хозяйства Китая..... 87
- Гранисо Л. С. М.**
Анализ экспорта бананов из Эквадора за 2013-2017 гг. 90
- Дроздова Е. И.**
Лизинг подвижного состава: преимущества для вторичного рынка..... 92
- Дудина Е. А.**
Разнообразие методов качественного отбора персонала как условие успеха результативной работы компании. Из опыта работы 94
- Елфимова В. В.**
Налог на добавленную стоимость в системе налогообложения предприятия 96
- Жуков В. К., Семакина А. А.**
Газопровод «Сила Сибири»: анализ российско-китайского контракта..... 98
- Кобыляцкий М. К.**
Инструменты анализа и принятия решений в практике проектного менеджмента..... 101
- Лобанов А. Д.**
К вопросу о правовом статусе и перспективах муниципальных предприятий..... 108
- Маслова А. С.**
Технические инновации и их значение для экономики 110
- Мосева Д. Н.**
Анализ коэффициентов результативности экономической деятельности АО «Альфа-Банк» 112
- Мосева Д. Н.**
Анализ расходования заемных средств на приобретение активов АО «Альфа-Банк» 114
- Нектов В. В.**
Риски несвоевременного завершения строительно-монтажных работ 115
- Никифоров Д. А.**
Основные принципы построения систем мотивации труда персонала 118
- Олимпиева С. В.**
Цифровизация транспортных документов как инструмент эффективной работы автотранспортного предприятия 120
- Паламова С. И.**
Теоретико-методологический подход к понятию и управлению кадровым потенциалом предприятия..... 123
- Поливанчук М. А.**
О повышении конкурентоспособности железнодорожного транспорта за счет применения новых технологических решений 125
- Рахматуллина Э. И.**
Моделирование процесса управления качеством в образовательной деятельности 127
- Рязанов А. А., Чиканов А. В.**
Размещение облигаций как направление повышения инвестиционной привлекательности фирмы 129
- Sanjar A. W.**
Water Governance in Afghanistan..... 132

Сафиуллин Р. Ш., Сафиуллина И. С.
Внедрение краудфандинговых технологий
на уровне отдельных муниципалитетов 134

Хоролец Н. А.
Обзор методик, используемых для оценки уровня
цифровой зрелости коммерческих предприятий,
на примере банковской отрасли 136

Шульц Д. Е.
Технология блокчейн. Криптовалюта: сущность
и будущее 141

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Никитина Н. Н., Федина Е. В.
Усадьба Богимово как пример современных
способов сохранения исторической памяти 147

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Кредитный рынок в России: проблемы и тенденции

Абзалов Ильсур Ильнурович, студент магистратуры
Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

В статье рассматриваются основные тенденции развития банковского сектора в период с 2015 по 2021 год. Показана динамика количества банков, кредитного портфеля, процентных ставок, просроченных кредитов.

Ключевые слова: коммерческие банки, Россия, банковский сектор, кредит, кредитный портфель, ставка.

Введение

Главной задачей кредитной политики банковского бизнеса является развитие устойчивой и безопасной среды с целью размещения денег для активной стабилизации развития кредитной организации. Банки обязаны стимулировать работу по развитию и повышению клиентской базы, увеличения диапазона банковских продуктов по видам кредитования, увеличению степени профессионализма сотрудников, которые обеспечивают развитие кредитного портфеля. Кредитование — сложный процесс, основанный на оценке и принятии приемлемого уровня риска. На процесс кредитования, размер и структуру кредитного портфеля банков влияет

множество внутренних и внешних факторов. Кредитный рынок России имеет свои специфические особенности.

Целью работы является характеристика кредитного рынка России и выявление современных тенденций его развития.

В первую очередь на кредитный рынок России влияют численность банков и их распределение по регионам.

С 2013 года Центральный банк России начал политику по снижению числа кредитных организаций, путем освобождения рынка от недобросовестных и слабых учреждений. За это время количество кредитных организации снизилось более чем в 2 раза (на 42,4%).

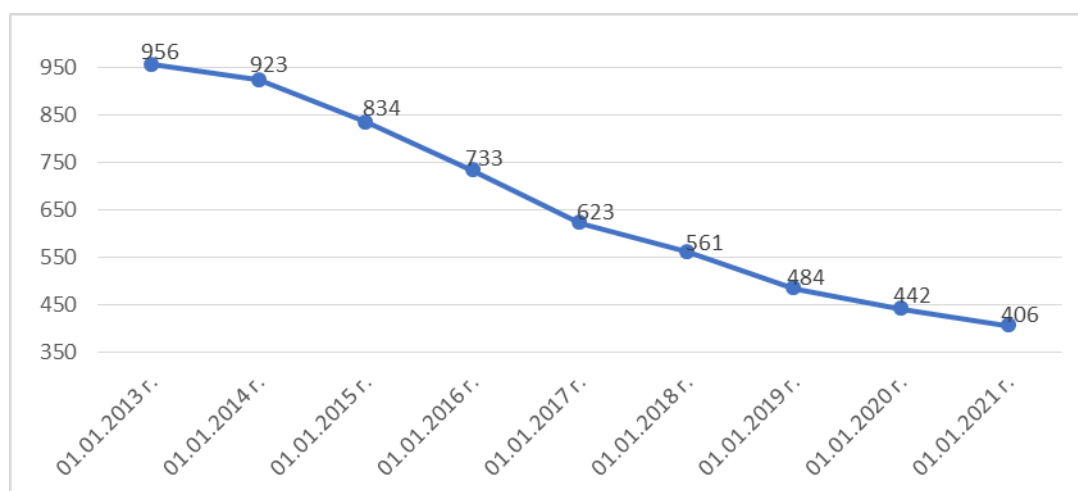


Рис. 1. Количество банков (2013 г. — 2021 г.)

Источник: URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/

Одновременно снижается число филиалов банков и количество региональных банков. Первое связано с цифровизацией банковского бизнеса, а второе эксперты рынка считают крайне негативной тенденцией [5].

Если посмотреть на динамику структуры количества банков на 2021 год (рисунок 2) [1], все еще видно ее нисходящий характер, причиной которого считают замедление увеличения денежных активов в кредитном сек-

торе за 2021 по сравнению с подъемом в предшествующих годах в связи с снижением темпов роста экономики и увеличения требований к получателям кредита, внедрением

новых санкций, в том числе, нацеленных на отечественные банки. После этого пошло замедление роста всех сегментов кредитования.

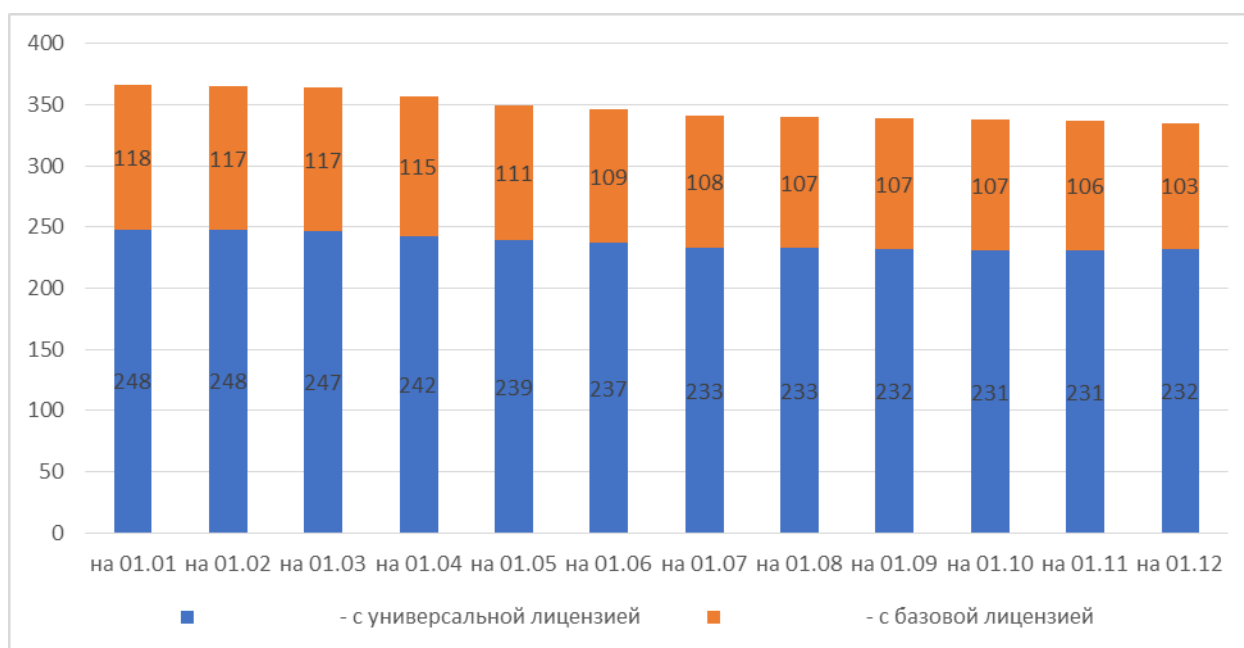


Рис. 2. Структура количества банков (2021 г.)

Источник: URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/

Динамика (таблица 1) кредитного портфеля имеет положительный характер, так к 2021 году за год она выросла на 14,4% [1].

Таблица 1. Кредитного портфель (2019 г — 2021 г.)

№ п.п.	Показатель	Всего		
		2019	2020	2021
1	Кредитный портфель, за вычетом резервов на возможные потери	53 417,8	61 117,0	70 645,0
1.1	Кредиты, приобретенные права требования и прочие размещенные средства	59 177,9	67 595,2	76 808,4
1.2	Резервы на возможные потери (без учета МСФО 9)	-5 274,1	-6 082,9	-6 084,5
1.3	Переоценки и корректировки МСФО	-486,0	-395,4	-78,9

Источник: URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/

По структуре на 01.2021 (рисунок 3) можно сказать, что основную долю составляют корпоративные кредиты 66% [1].

Если рассматривать динамику процентных ставок

по кредитам (рисунок 4), можно заметить, что чем меньше срок кредита, тем больше дисперсия по ставке кредита. Что говорит, что они больше подвергаются корреляции с внешними факторами экономики.

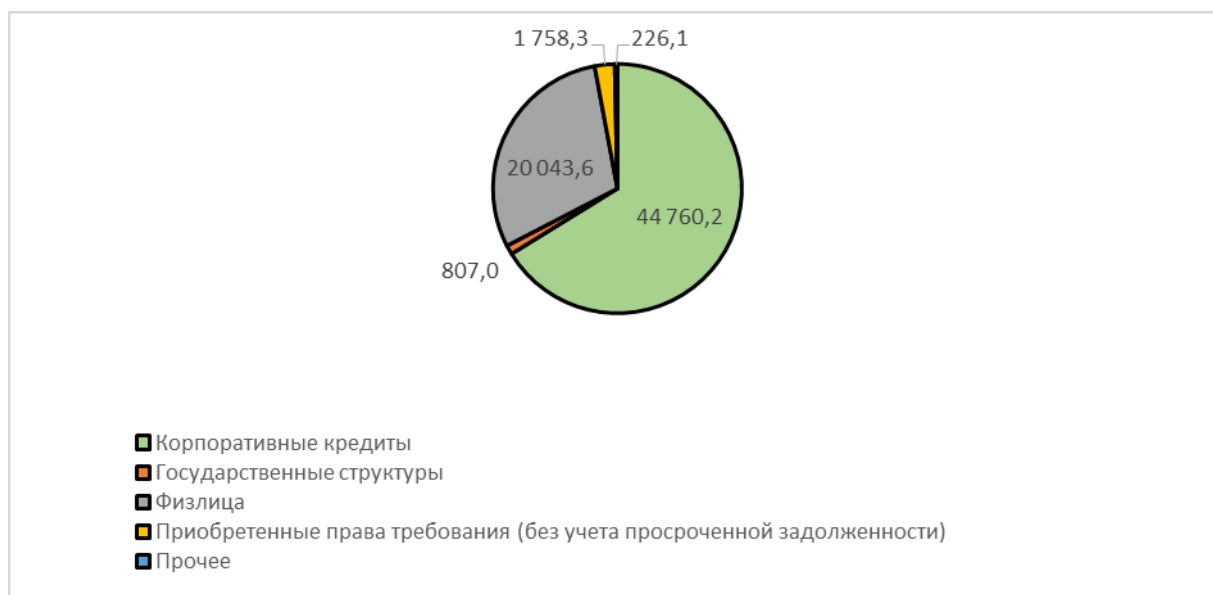


Рис. 3. Структура кредитного портфеля (01.01.2021)

Источник: URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/

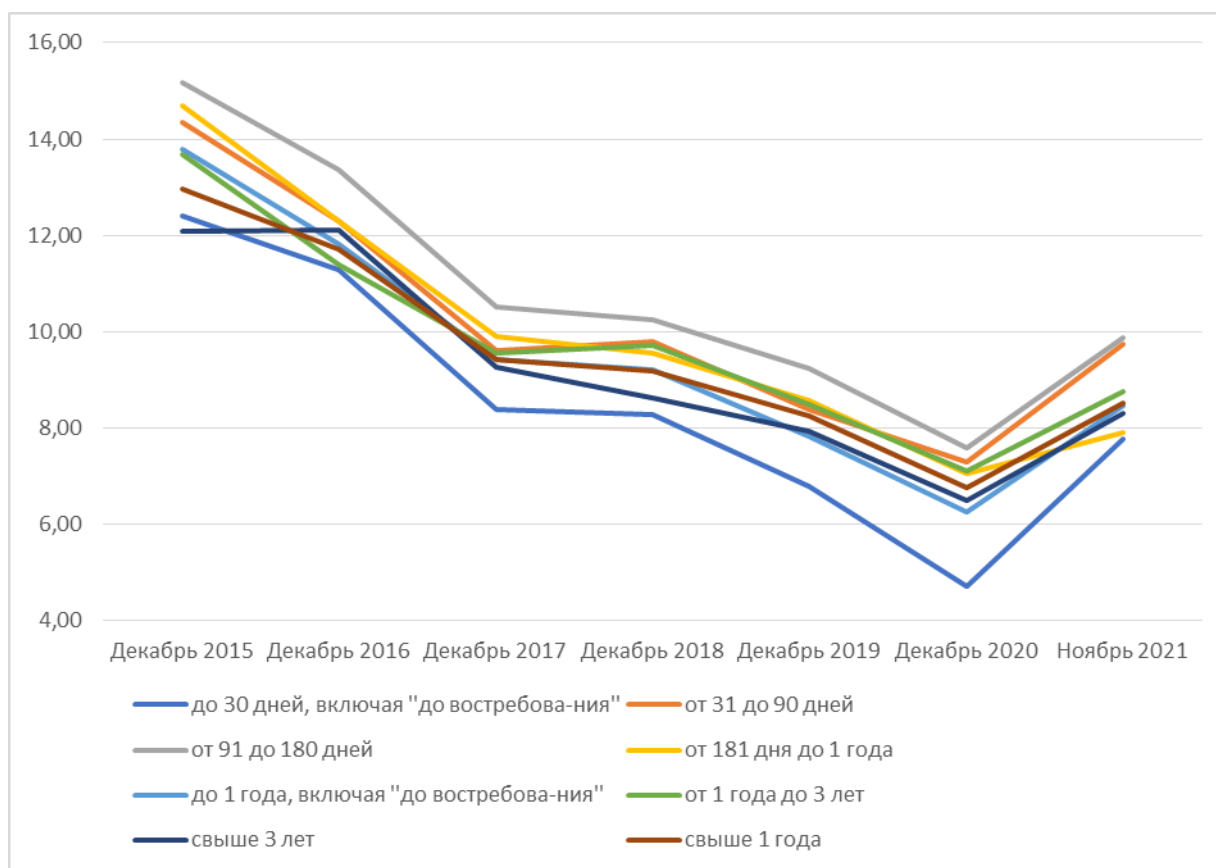


Рис. 4. Ставки по кредитам, для нефинансовых организаций (2015–2021) в рублях

Источник: URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/

Из динамики ставок по кредитам, для нефинансовых организаций видно, как она снижалась с 2015 г и в декабре 2020 имел минимальные значения по всем срокам креди-

тования за рассматриваемый период. Снижение по годам можно увидеть на таблице 2.

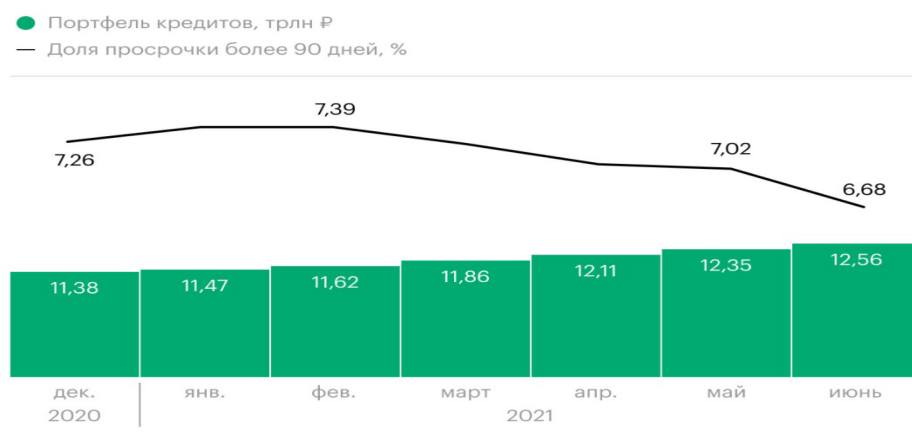
Таблица 2. Проценты по кредитам, для нефинансовых организаций (2016-2020 г.)

	до 30 дней, включая "до востребования"	от 31 до 90 дней	от 91 до 180 дней	от 181 дня до 1 года	до 1 года, включая "до востребования"	от 1 года до 3 лет	свыше 3 лет	свыше 1 года
2016	-8,96	-14,42	-12,00	-16,21	-14,28	-16,61	0,33	-9,65
2017	-25,62	-21,72	-21,20	-19,59	-20,29	-16,14	-23,53	-19,57
2018	-1,31	1,77	-2,66	-3,34	-2,44	1,46	-6,80	-2,55
2019	-18,00	-14,50	-9,86	-10,25	-14,89	-12,58	-8,00	-9,92
2020	-30,63	-12,78	-17,77	-17,95	-20,18	-16,16	-18,39	-18,04

Источник: URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/

По итогам июня 2021 года доля кредитов, выплаты которых россияне просрочили на 90 и более дней (рис. 5), снизилась до 6,7% от общего объема долга, что является минимальным минимумом за два года [2].

Доля просроченных кредитов в розничном портфеле банков



Источник: БКИ «Эквифакс»

© РБК, 2021

Рис. 5. Доля просроченных кредитов (2021)

Источник: URL: <https://www.rbc.ru/finances/21/07/2021/60f6a9d49a7947f10914ce2b>

Динамика чистой прибыли по банкам за 2021 год (таблица 3) в основном показывают сильные сдвиги. Кредитные организации за 11 месяцев получили в 1,6 раза больше прибыли чем в 2020 (2,251 трлн руб.) [4].

Таблица 3. Чистая прибыль банков

Позиция в рейтинге	Название банка	Январь, 2021, млрд. рублей	Январь, 2020, млрд. рублей	Изменение, %
1	СберБанк	781,59	870,06	-10,17
2	Альфа-Банк	156,57	51,05	206,68
3	Банк Открытие	81,50	47,17	72,78
4	Газпромбанк	62,75	45,41	38,2
5	ВТБ	56,10	208,30	-73,07
6	Тинькофф Банк	36,91	27,46	34,44
7	Райффайзенбанк	36,79	37,54	-2,01
8	Траст	36,13	56,79	-36,38
9	Московский Кредитный Банк	32,09	44,68	-28,18
10	Совкомбанк	18,47	41,16	-55,14

Источник: URL: <https://www.banki.ru/banks/ratings/>

На 2021 г. действия центрального банка направлены на снижения последствия кризисных явлении. Так, например, снизились темпы расчистки банковского сектора, в 2020 снизились процентные ставки, что также позволило увеличить общую чистую прибыль по банкам.

Литература:

1. ЦБ Количественные характеристики действующих кредитных организаций: [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/ (Дата обращения: 22.01.2022).
2. ЦБ Рекордные выдачи кредитов вернули долю просрочки к уровню до пандемии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/21/07/2021/60f6a9d49a7947f10914ce2b> (Дата обращения: 22.01.2022).
3. Рейтинги банков [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/banks/ratings/> (Дата обращения: 22.01.2022).
4. ЦБ Банки РФ за 11 месяцев увеличили прибыль в 1,6 раза почти до 2,3 трлн руб [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/810477> (Дата обращения: 22.01.2022).
5. Шалина, О. И. Новый образ банковского бизнеса в 2020-2030 годы: цифровизация и выход на нефинансовые рынки // В сборнике: Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований. материалы X Международной научнопрактической конференции. Уфа, 2021. с. 166-169.

Современное состояние и развитие цифрового сельского хозяйства

Го Ифань, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В данной статье рассматриваются перспективы и возможности развития цифрового сельского хозяйства в Азии. Указываются проблемы и направления работы, требующие времени и внимания. Также учитываются рекомендации и системные подходы к анализу и развитию сельского хозяйства в Азии.

Ключевые слова: сельское хозяйство, принципы развития, проблемы и перспективы развития, цифровое сельское хозяйство, инновации и международный бизнес, агросектор

Current state and development of digital agriculture

Guo Yifan, student master's degree
St. Petersburg State University of Economics

This article discusses the prospects and opportunities for the development of digital agriculture in Asia. Problems and areas of work that require time and attention are indicated. Recommendations and systematic approaches to the analysis and development of agriculture in Asia are also taken into account.

Keywords: agriculture, principles of development, problems and prospects of development, digital agriculture, innovations and international business, agro sector

Цифровое сельское хозяйство — это комплексное применение информационных технологий в сельском хозяйстве, обеспечивающее сильную научно-техническую поддержку для трансформации и модернизации сельского хозяйства. В настоящем документе излагается текущая ситуация с развитием цифрового сельского хозяйства в городе Цзиньхуа, анализируются существующие проблемы и на этой основе выдвигается вопрос об увеличении политической поддержки, освещении систематического строительства стандартов и стандартов, ускорении строительства демонстрационных площадок, создании муниципальной сельскохозяйственной и сельской платформы больших данных, укреплению исследований и разработок сельскохозяйственного механического оборудования и усилению строительства систем поддержки талантов. Эквивалентные контрмеры оптимизации.

Цифровое сельское хозяйство является не только неотъемлемой частью цифровой экономики, но и важной частью строительства цифрового Китая. Реализация стратегии оживления сельских районов и модернизация сельского хозяйства и сельских районов неотделимы от развития и применения цифрового сельского хозяйства [1-3].

В январе 2020 года Министерство сельского хозяйства и по делам сельских районов и Управление Центральной комиссии по кибербезопасности и информации специально выпустили План развития цифрового сельского хозяйства и сельских районов (2019-2025 годы). Цифровое сельское хозяйство — это направление развития сельского хозяйства в будущем. Оно ускоряет модернизацию сельского хозяйства и способствует развитию сельскохозяйственной экономики [4-7].

Город Цзиньхуа расположен в центральной провинции Чжэцзян и является важным сельскохозяйственным городом в провинции Чжэцзян. Он постепенно развивался и сформировал восемь ведущих отраслей, таких как зерно и масло, характерные высококачественные фрукты, овощи, чай, традиционные китайские лекарственные материалы, съедобные грибы, животноводство, цветы и саженцы и т. д. [8].

В последние годы город Цзиньхуа уделяет приоритетное внимание развитию сельского хозяйства и сельских районов в качестве общей политики, способствовал цифровой трансформации сельского хозяйства и сельских районов и достиг замечательных результатов в развитии цифрового сельского хозяйства. В этой статье анализируются законы о развитии и существующие проблемы цифрового сельского хозяйства в нашем городе, а также сочетается конкретная реальность нашего города для выдвигания контрмер и предложений по содействию развитию цифрового сельского хозяйства с целью обеспечения теоретической основы и технической поддержки развития цифрового сельского хозяйства и оживления сельских районов в нашем городе.

Анализ текущей ситуации и развития цифрового сельского хозяйства в городе Цзиньхуа

В 2019 году финансовые расходы города на информатизацию сельского хозяйства и сельское население составили 135 миллионов юаней, а финансовые расходы на информатизацию сельского хозяйства и сельских районов на душу населения составили 52,93 юаня; социальный капитал информатизации сельского хозяйства и сельских районов составил 660 миллионов юаней, а социальный капитал сельскохозяйственной и сельской информати-

зации на душу населения — 258,09 юаней. В городе построено 2790 административных деревень, что составляет 92,02% от общего числа административных деревень; построено 3067 административных деревень с совокупной службой более 1,4 миллиона; 2933 административных деревни были построены со станциями технического обслуживания электронной коммерции, что составляет 96,73% от общего числа административных деревень, и построены станции технического 5004. Проводите онлайн-продажи общественного благосостояния, чтобы помочь фермерам. Во время эпидемии в начале 2020 года было продано более 170000 сельскохозяйственной продукции, более 1500 тонн. В настоящее время сельскохозяйственные и сельские бюро всех уездов (городов, районов) нашего города создали центры развития больших данных или информационные станции и другие учреждения, и строительство цифровизации сельского хозяйства постоянно поощряется [6].

К концу 2019 года в нашем городе было 2,075 млн кВт общей мощности сельскохозяйственной техники, что составляло 10,88% от общей мощности сельскохозяйственной техники провинции. Среди них сельскохозяйственная техника насчитывает 360500 кВт, что составляет 15,82% провинции; 2122 крупных и средних трактора, что составляет 14,67% провинции; 91000 сельскохозяйственных малых тракторов, 88300 кВт, что составляет 15,25% провинции; и механическая мощность сбора урожая 157100 кВт, что составляет общую сумму 16,48% в провинции; 17800 мобильных молотильных (рисовых) машин мощностью 47200 кВт, что составляет 21,08 процента в провинции; 49700 кВт, что составляет 9,47% провинции; 13371 мобильная машина защиты растений мощностью 21660 кВт, что составляет 10,47% в провинции; Мощность дренажной и ирригационной техники составляет 330200 кВт, что составляет 11,34 процента провинции; мощность сельскохозяйственной и побочной продукции составляет 330200 кВт, что составляет 13,21% провинции; мощность транспортной техники составляет 261000 кВт, что составляет 20,29 процента провинции; а мощность рыболовной техники составляет 15800 кВт, что составляет 0,39% провинции.; Мощность другой сельскохозяйственной техники составляет 88300 кВт, что составляет 5,77% территории провинции. Сельскохозяйственная техника в нашем городе, как правило, находится на среднем уровне в провинции, а механическая мощность защиты растений, дренажа и орошения, а также рыболовства относительно слаба. В 2019 и 2020 годах в различных частях города было реализовано 97 и 52 проекта строительства сельскохозяйственных угодий высокого стандарта с общим объемом инвестиций около 12200 м² и 56600 м² на высококачественные сельскохозяйственные угодья, а также около 18000 хм² и 0,09 млн. м² для эффективного водосберегающего орошения. Он достиг 1,269 миллиарда юаней и 222 миллиона юаней, соответственно, превысив запланированные задачи, поставленные провинциальным департаментом, и средние инвестиции

на му превысили провинциальный инвестиционный стандарт. По состоянию на конец 2019 года количество пользователей широкополосного доступа в Интернет в нашем городе составило 3,047, что составляет 10,96% территории провинции. С 2019 по 2020 год наш город сформулировал 13 местных стандартов для сельского хозяйства [2].

В настоящее время среди цифровых платформ, связанных с сельскохозяйственной продукцией, используемых в нашем городе, есть в основном провинциальные комплексные платформы и три муниципальные комплексные платформы.

Развитие сельскохозяйственных платформ на уровне уездов (городов, районов) также крайне неравномерно, а скорость строительства Пуцзяна, Ланьси и Юнкана относительно высока. Согласно исследованиям, Пуцзян, Ланьси, Дунъян и Уи в нашем городе строят ряд платформ больших данных, одновременно опираясь на крупные проекты [3].

В первой половине 2020 года через Сельскохозяйственную информационную сеть Цзиньхуа было передано 353 правительственной информации, в том числе 189 сельскохозяйственных динамик; 235 статей были размещены на официальном аккаунте WeChat. Согласно неполной статистике, объем сделок с овощами, фруктами, цветами, саженцев и другой продукцией составляет более 50 миллионов юаней. В 2019 году онлайн-оборот различных платформ сельскохозяйственной продукции в городе достиг более 8,8 миллиарда юаней, что составляет 15,90% от общего объема продаж сельскохозяйственной продукции, из которых оборот Уи, Иу и Юнкан превысил 1 миллиард юаней.

В 2019 году средний показатель применения прослеживаемости качества и безопасности в четырех отраслях: посадка, выращивание сельскохозяйственных культур, животноводство и птицеводство и аквакультура, составил 57,7%, 59,4%, 77,5% и 53,8% соответственно, в то время как показатель применения этих четырех отраслей в нашем городе составил 41,0% и 66,7% соответственно. 68,8% и 17,6%, по сравнению с некоторыми пробелами, все еще есть некоторые пробелы. В 2019 году в нашем городе было построено в общей сложности 120 сельскохозяйственных демонстрационных баз Интернета вещей, в том числе 11 сельскохозяйственных цифровых фабрик [4].

Поэтому нужно способствовать созданию городской команды цифровых талантов сельского хозяйства путем организации и проведения выращивания высококачественных фермеров, обучения практических талантов в сельской местности и выращивания сельскохозяйственных создателей. В 2019 году было выращено в общей сложности 17900 высококачественных фермеров, 320 фермеров и 125300 практических талантов в сельской местности.

Были проведены учебные курсы по технологиям выращивания зерна и масла, технологиям выращивания фруктов и овощей, технологиям производства цветов и саженцев, красивому сельскому строительству, живому маркетингу, цифровым технологиям и т. д., чтобы всесто-

ронне улучшить навыки фермеров путем сочетания «теории + исследование на месте + практика на месте».

Основные проблемы цифровизации сельского хозяйства в городе Цзиньхуа

В настоящее время больше всего не хватает различных платформ — это данные. Данные — это душа цифровых платформ и крови. Платформа, которой не хватает данных, — это зомби-платформа. С одной стороны, трудно собирать данные вручную, и не хватает специалистов или специального персонала для сбора данных. С другой стороны, все еще существует значительный разрыв в автоматическом сборе данных приборами и оборудованием. Субъекты отрасли не имеют хорошего пони-

мания сбора, анализа и применения данных и ограничены финансовыми причинами и недостаточными инвестициями в сбор данных. 2.6 Общее качество цифрового сельскохозяйственного научно-технического персонала низкое. Цифровое сельское хозяйство — это новая вещь с высоким техническим содержанием, и срочно необходима группа высококачественного и технически чувствительного сельскохозяйственного научно-технического персонала. Однако у персонала цифровой сельскохозяйственной науки и техники Цзиньхуа есть такие проблемы, как большие пробелы и необоснованные структуры, которые серьезно ограничивают темпы развития цифрового сельского хозяйства в нашем городе [7].

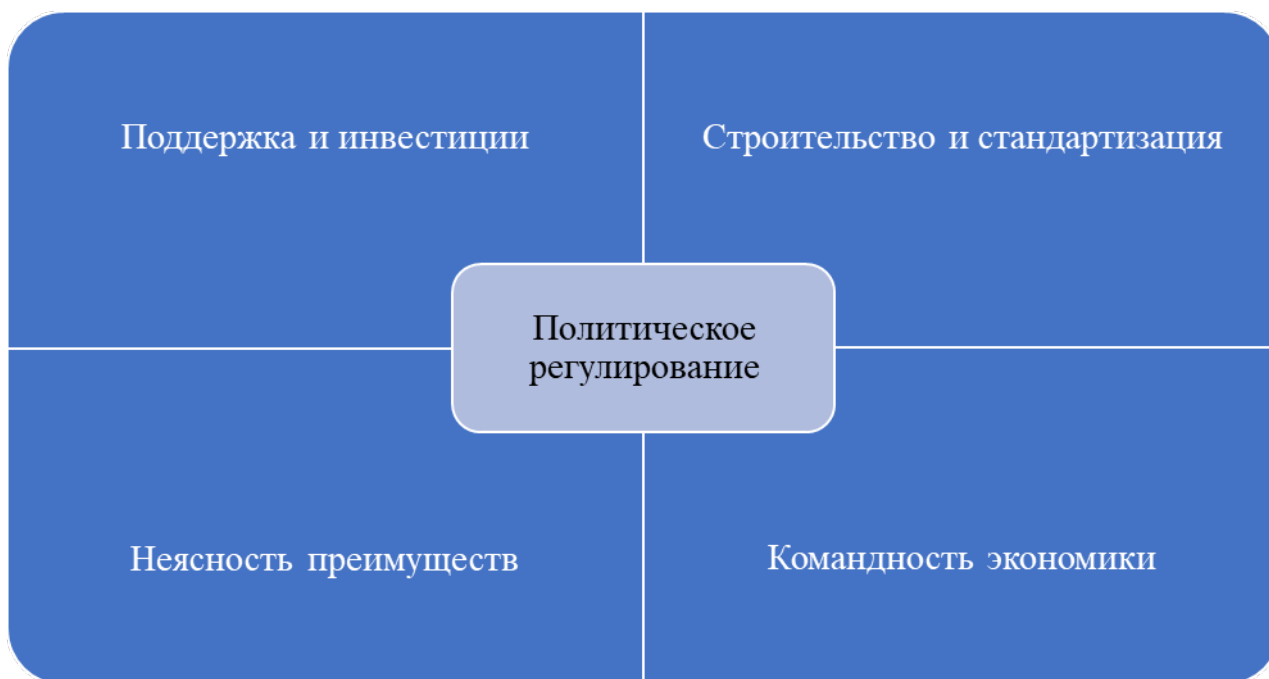


Рис. 1. Система проблем развития интеграции сельского хозяйства на примере города Цзиньхуа [3]

Политическая поддержка в области сельскохозяйственной электронной коммерции в основном основана на субсидиях департамента сетевых систем. Нет систематической, руководящей и образцовой политики и финансовой поддержки предприятий, которые активно развивают продажи электронной коммерции B2B, особенно тех, которые поселились на основных платформах электронной коммерции, таких как Tmall и Taobao, и самодельных сетевых платформах для осуществления электронной коммерции. Политика поддержки электронной торговли сельскохозяйственной продукцией нуждается в дальнейшем совершенствовании; политика цифровой поддержки сельскохозяйственной промышленности все еще изучается. В настоящее время она все еще находится на стадии строительства демонстрационной площадки, а поддержки цифрового строительства сельскохозяйственной промышленности недостаточно; по-прежнему отсутствует эффективная политическая поддержка и руководство при строительстве сельскохозяйственных систем.

В процессе цифрового сельскохозяйственного строительства стандартизация сельскохозяйственной промышленности является основой показателей сельскохозяйственной отрасли. В настоящее время все еще существует много недостатков в стандартизации строительства сельскохозяйственной промышленности в нашем городе. В нашем городе 37 видов выгодных отраслей по сравнению со стандартами промышленного строительства нашего города с 2019 по 2020 год. Только шесть выгодных отраслей, а именно виноград, картофель, бейберри, дендробиум, таро и водяной бамбук, установили стандарты, составляющие всего 16,2%. Что касается применения стандартов, то он все еще находится на стадии руководства и применения на местах, а систематическое построение стандартов серьезно недостаточно, что приводит к недостаточному применению стандартов [3].

Хотя большинство фермеров осознали сильные преимущества «сельского хозяйства + оцифровки», его трудно изменить на некоторое время из-за долгосрочного вли-

ания традиционного торгового мышления. Кроме того, фермеры мало знают о соответствующих знаниях, особенно в сельских районах, разрыве между уровнем доступа в Интернет и городскими районами, и очень немногие фермеры знают компьютеры и работают, что серьезно препятствует развитию цифрового сельского хозяйства в нашем городе [6]

Сельскохозяйственным и сельским большим данным не хватает дизайна верхнего уровня, а обмен информацией между провинциями, городами, уездами, поселками и основными органами не является гладким. Феномен посадки, селекции, сельскохозяйственных ресурсов, сельскохозяйственной техники, сельскохозяйственной техники, сельскохозяйственных технологий, экономики сельского хозяйства и другого «большого сельского хозяйства», «Как интегрировать сельскохозяйственное производство, прослеживаемость сельскохозяйственной продукции, управление «тремя столицами», правоохранительными органами сельского хозяйства, управление сельскими районами и т.д. в одну сеть путем создания платформы большого центра обработки данных для подключения данных вверх и вниз — сложная проблема, которую необходимо срочно решить в настоящее время.

Предложения по цифровому сельскому хозяйству в городе Цзиньхуа

С учетом анализа проблематики и возможностей развития цифрового сельского хозяйства в регионе, было решено рекомендовать осуществить следующие действия для развития цифровизации и решения проблем, выявленных ранее.

Во-первых, нужно направлять ресурсы на сельскохозяйственные предприятия и учреждения для проведения строительства цифровой платформы. Правительству следует увеличить свою поддержку исследований и разработок в области цифровой сельскохозяйственной науки и техники, строительства платформ и т.д., в основном путем руководства сельскохозяйственными предприятиями и учреждениями, чтобы в полной мере использовать их субъективную инициативу, осуществлять разработку цифровых платформ и сделать большие данные лучше служить производственным реалиям. Во-вторых, поддержать строительство сельскохозяйственных и сельских платформ ресурсов данных. Усилить интеграцию сельскохозяйственных данных между сельскохозяйственными и сельскими департаментами и финансовыми, метеорологическими, водными и другими департаментами. Усилить интеграцию бизнес-статистики и промышленных данных. Усилить поддержку сервисно-ориентированных платформ, таких как электронная коммерция и платформы отслеживания качества и безопасности сельскохозяйственной продукции для данных о развитии сельского хозяйства и сельских районов. Подготовьтесь к дальнейшему интеллектуальному анализу сельскохозяйственных и сельских данных и обслуживайте сельскохозяйственные и сельские районы. В-третьих, поддержать строительство комплексной цифровой индустрии и цифровых сельских

платформ. Усилить применение цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве, переработке, логистике, исследованиях и разработках, демонстрации, обслуживании всей промышленной цепочки и других звеньев. Благодаря систематизации стандартов система промышленного производства будет действительно внедрена и обслуживаться в производстве. Нужно поддерживать развитие бизнес-систем, связанных с сельским хозяйством, направлять сельскохозяйственные предприятия и учреждения на строительство системных платформ, концентрироваться на крупных проектах для решения ключевых проблем, а также способствовать трансформации и модернизации ведущих отраслей. В-четвертых, поддержка популяризации и применения зрелых цифровых сельскохозяйственных платформ, сельскохозяйственной техники и цифровой сельскохозяйственной техники. В частности, необходимо усилить применение электронной коммерции, сельскохозяйственной промышленности и других платформ [5].

Промышленная стандартизация является основой промышленного цифрового строительства, и необходимо придавать большое значение стандартизации строительства. Рекомендуется совместно с Бюро по надзору за рынком, создать стандартизованную систему, усилить стыковку с организациями промышленного кластера и т.д., а также усилить точное применение систем стандартизации [2].

В настоящее время развитие цифрового сельского хозяйства все еще находится в зачаточном состоянии. Чтобы ускорить процесс развития цифрового сельского хозяйства в нашем городе, необходимо ускорить строительство демонстрационных площадок в цифровом сельском хозяйстве. Во-первых, необходимо ускорить строительство демонстрационных баз цифрового производства. Опираясь на современные сельскохозяйственные индустриальные парки на национальном, провинциальном и муниципальном уровнях, мы построим цифровые сельскохозяйственные демонстрационные парки. Мы ускорим применение современных информационных технологий, таких как Интернет вещей, большие данные, блокчейн и искусственный интеллект в сельскохозяйственной сфере. По распределительным характеристикам превосходных отраслей в нашем городе и строительству существующих систем мы осуществим строительство демонстрационных площадок запланированным образом. Согласно данным исследований, в настоящее время цифровое развитие свиней, винограда, чая, традиционных китайских лекарственных материалов и других отраслей промышленности с высокой экономической ценностью является относительно заметным, которое можно дополнительно обобщить, улучшить и продвинуть. Однако цифровое развитие отраслей с низкой экономической ценностью, таких как зерно и овощи, относительно слабое, и срочно необходимо провести комплексные демонстрационные работы по цифровому строительству. Во-вторых, нужно ускорить процесс демонстрации

цифровых приложений, таких как сельское управление. В-третьих, необходимо ускорить процесс демонстрации сельскохозяйственной техники и интеграции агроискусства. Содействовать интеграции и применению информатизации с сельскохозяйственной техникой, услугами по эксплуатации сельскохозяйственной техники и управлением сельскохозяйственной техникой. В-четвертых, необходимо ускорить демонстрационный процесс цифровизации предприятий, связанных с агропромышленным хозяйством. Требуется способствовать цифровому строительству бизнеса и управления, а также улучшать способность, средства и эффективность цифровых услуг.

Опираясь на интеллектуальную облачную сельскохозяйственную платформу в провинции Чжэцзян, на базе оригинального центра управления сельскохозяйственной системой было улучшено строительство городской платформы сельскохозяйственного центра обработки больших данных, чтобы сформировать систему архитектуры сценария «1 платформа + N приложения». Во-первых, необходимо создать библиотеку ресурсов сельскохозяйственных и сельских ресурсов, интегрировать связанные с сельским хозяйством данные различных департаментов, таких как финансы, метеорология и водосбережение, а также данные различных используемых бизнес-платформ, а также сформулировать стандарты строительства систем в нашем городе. Во-вторых, необходимо ускорить систематизацию данных по различным направлениям бизнеса; наконец, необходимо усилить интеллектуальный анализ данных для обслуживания сельского хозяйства, сельских районов и фермеров.

Нужно повысить исследовательский уровень механизации сельского хозяйства в научно-исследовательских учреждениях, особенно научно-исследовательские и опытно-конструкторские способности сенсорного

оборудования, с точностью данных датчиков в качестве цели, а также целенаправленно ускорим исследования и разработки соответствующего оборудования. В настоящее время стоимость занятости стремительно растет с каждым годом, и необходимо ускорить исследования и разработки трудосберегающего, трудосберегающего сбора машин, подключаемого модуля машин и другого сельскохозяйственного производственного оборудования.

Во-первых, укрепляйте союзы с колледжами и университетами и проводите обучение талантов. По своим собственным характеристикам колледжи и университеты города Цзиньхуа должны уточнить модель подготовки талантов и культивировать высококачественные прикладные таланты в точном сельском и цифровом сельском хозяйстве с инновационным сознанием, отвечающим потребностям современного сельского хозяйства.

Во-вторых, необходимо увеличить внедрение профессиональных талантов. В частности, внедрение талантов в разработку программного обеспечения, исследования и разработки сельскохозяйственной техники и оборудования, электронную коммерцию и т. д.

В-третьих, необходимо увеличить подготовку сельскохозяйственной рабочей силы. Регулярно проводить высококачественную подготовку сельской рабочей силы по применению сельскохозяйственного производства, продаж и других платформ для обеспечения инновационного развития цифрового сельского хозяйства.

В-четвертых, нужно усилить подготовку кадров сельскохозяйственных служб. Таким образом будет возможность укрепить подготовку научно-исследовательских подразделений или персонала по распространению сельскохозяйственных технологий в нашем городе для проведения цифрового сельского хозяйства высокого уровня и улучшения возможностей обслуживания и руководства.

Литература:

1. Лю Кебао, Би Хунвэнь, Ли Ян и т. д. Текущая ситуация и перспектива применения больших данных в цифровом сельском хозяйстве в провинции Хэйлунцзян [J]. Журнал Agricultural Big Data, 2020, 2 (1): 21-28.
2. Лю Хайци. Ускорение строительства цифрового сельского хозяйства добавляет новый импульс модернизации сельского хозяйства и сельских районов [J]. Сельскохозяйственные ресурсы и зонирование Китая, 2017, 38 (12): 1-6.
3. Сунь Чжунфу, Ду Кэмин, Чжэн Фэйсян и т. д. Перспективы исследования и применения больших данных в интеллектуальном сельском хозяйстве [J]. Руководство по сельскохозяйственной науке и технике Китая, 2013, 15 (6): 63-71.
4. Сюй Чжунцзин. Текущая ситуация, проблемы и политические предложения по развитию цифрового сельского хозяйства в Китае [J]. Перспективы глобальной научно-технической экономики, 2020 год, 35 (06): 19-25.
5. Тянь На, Ян Сяовэнь, Шань Дунлинь и т. д. Текущая ситуация и перспективы цифрового сельского хозяйства в Китае [J]. Китайский журнал сельскохозяйственной техники и химии, 2019, 40 (4): 210-213.
6. У Инли, Ду Мейдан, Лю Чэнлянь, Мао Тяньюй, Юй Иту. Текущая ситуация и контрмеры современного сельскохозяйственного развития в городе Цзиньхуа [J]. Современная сельскохозяйственная наука и технология, 2016 (13): 311+323.
7. Чжоу Гоминь. Краткое изложение хода применения больших сельскохозяйственных данных в Китае [J]. Журнал Agricultural Big Data, 2019, 1 (1): 16-23.
8. Чжоу Цинбо, У Вэньбинь, Сун Цянь. Анализ текущей ситуации и тенденции развития цифровых сельскохозяйственных исследований [J]. Сельскохозяйственная информация Китая, 2018, 30 (1): 1-9.

Анализ текущего состояния сельского хозяйства Китая

Го Ифань, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В данной статье рассматриваются параметры текущего развития сельского хозяйства Китая. Это позволяет рассмотреть уровень эффективного управления ручным и машинным трудом, регулирование сельского хозяйства и риски работы международного бизнеса в отрасли. Указаны рекомендации для развития сельского хозяйства Китая.

Ключевые слова: сельское хозяйство Китая, международный бизнес, отрасль, общие данные, статистический анализ

Analysis of the current state of China agriculture

Guo Yifan, student master's degree
St. Petersburg State University of Economics

This article discusses the parameters of the current development of China's agriculture. This allows you to consider the level of effective management of manual and machine labor, the regulation of agriculture and the risks of international business in the industry. Recommendations for the development of China's agriculture are indicated.

Keywords: China agriculture, international business, industry, general data, statistical analysis

Процесс сельскохозяйственного развития Китая имеет долгую историю, которая в основном разделена на три этапа: примитивное сельское хозяйство, традиционное сельское хозяйство и современное сельское хозяйство. Первобытное сельское хозяйство относится к простому сельскохозяйственному производству, производимому людьми и используемому простым производственным инструментам, таким как каменный инструмент, что является начальным этапом в истории сельскохозяйственного развития. Примитивное сельское хозяйство Китая впервые появилось в Южном Китае. Позже, благодаря миграции экономического и культурного центра на север, бассейн Хуанхэ и бассейн реки Янцзы стали центрами развития примитивного сельского хозяйства.

Главной особенностью примитивного сельского хозяйства является то, что производственные инструменты — это в основном каменный инструмент, а простой метод производства обширной «выращивания и посадки огней» занимается коллективным трудом, основанным на простом сотрудничестве. Условия производства и технологии производства очень просты и низки, что может обеспечить людям только минимальные потребности в повседневных предметах первой необходимости [1].

Однако развитие примитивного сельского хозяйства расширило первоначальный источник средств к существованию и является первой революцией в истории экономики человека. С дальнейшим развитием сельскохозяйственного производства люди продолжают обобщать свой опыт в сфере труда. Позже, с появлением плавки и широким применением железного инструмента в сельском хозяйстве, примитивное сельское хозяйство Китая постепенно превратилось в традиционную сельскохозяйственную стадию [3].

Традиционное сельское хозяйство развивается на основе примитивного сельского хозяйства. Традиционное сельское хозяйство не только получает энергию и материалы из сельского хозяйства, но и использует железный инструмент, использует энергию животных и понимает такие технологии и методы, как оплодотворение, орошение, ротация, парение, борьба с болезнями и вредителями на основе опыта, а также возмещает материалы и энергию для сельскохозяйственного производства. Традиционное сельское хозяйство Китая продолжалось очень долго. Еще в династиях Цинь и Хань (2 век до нашей эры) постепенно формировалась традиционная сельскохозяйственная технология, характеризующаяся интенсивным культивированием, которая передавалась из поколения в поколение более 2000 лет. За этот период, несмотря на большие изменения и изменения в производственных инструментах и технологиях, не произошло никаких очевидных изменений в их фундаментальном характере, таких как небольшие масштабы производства, долгосрочные отсталые технологии, а также очень низкая эффективность сельскохозяйственного производства и уровень сельскохозяйственных сырьевых товаров. Традиционное сельское хозяйство имеет ограничения суверенности и долгосрочной стагнации. Если оно не соответствует требованиям современного экономического развития сельского хозяйства, оно определенно будет заменено современным сельским хозяйством.

Современное сельское хозяйство было выведено и развито в традиционном сельском хозяйстве. Развитие традиционного сельского хозяйства достигло плодотворных результатов, что также сделало возможным появление современного сельского хозяйства. Появление современного сельского хозяйства прошло через процесс перехода от количественных к качественным изменениям. Современное сельское хозяйство развивается на основе традиционного сельского хозяйства. Развитие традиционного сельского хозяйства достигло плодотворных результатов, что также сделало возможным появление современного сельского хозяйства. Появление современного сельского хозяйства прошло через процесс перехода от количественных к качественным изменениям. Современное сельское хозяйство развивается на основе традиционного сельского хозяйства.

менное сельское хозяйство является последним достижением широкого применения современной науки и техники в сельскохозяйственном производстве, и в эксплуатации и управлении приняты самые передовые научные методы управления современным обществом. Современное сельское хозяйство является последним этапом развития сельского хозяйства, знаменующим новую эру сельскохозяйственного производства [2].

Сельское хозяйство в Китае было основано на мелких землевладельцев. Соблазненные большим спросом на продовольствие, мелкие фермеры используют чрезмерное удобрения для получения высокой урожайности. Этот вид производства помешал производству продовольствия в стране и экологической устойчивости. Однако есть некоторые инновационные мелкие фермеры, которые более адаптивны к новым технологиям, стали более успешными в производстве и утилизации питательных веществ. В этом исследовании мы проанализировали перспективы преобразования мелкого сельского хозяйства в Китае в устойчивое производство продовольствия. Во

первых, мы собрали базу данных из опроса 6,6 миллиона мелких землевладельцев, занимающихся производством в общей сложности 54 культур, которые были классифицированы по зерновым, фруктам, овощам и другим. Из базы данных мы оценили степень чрезмерного использования азота (N) графствами. Затем мы определили 10% лучших показателей урожайности и эффективности N в качестве основных производителей. Эти простые производители были на 15,3-35,4% выше урожайности, но на 16,0-21,0% ниже по использованию N удобрений, чем их когорты, и, следовательно, на 17,2-37,6% выше по экономической отдаче. Репликация успеха основных производителей в сельском хозяйстве Китая позволит стране сократить использование N на 32,9% и землепользование на 11% без изменения производства. Тем временем выщелачивание нитратов из пахотных земель будет снизиться ниже порога безопасности воды. На основе данных мы разработали модель преобразования мелкого сельского хозяйства в устойчивое производство продовольствия посредством сотрудничества с заинтересованными сторонами.

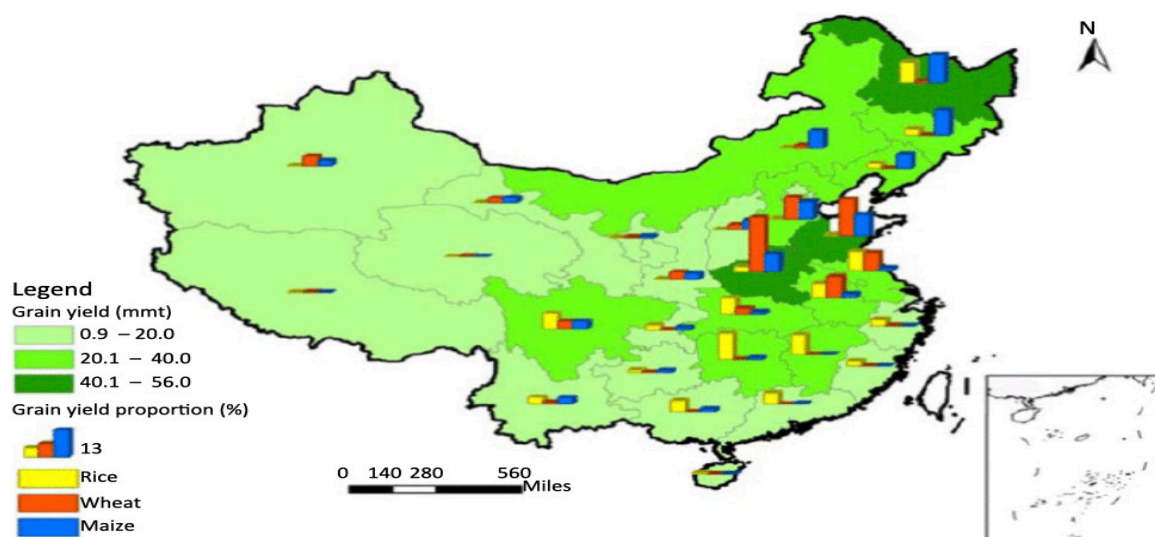


Рис. 1. Текущая загрузка агресурсов Китая

Сельское хозяйство является основой национальной экономики. Население страны в 1,4 миллиарда юаней составляет 203300 тонн продовольствия, фруктов и текстильного волокна, за исключением нескольких лет, импортируемых в качестве переносных сортов. В 1984 году производство риса составило 2,2442 миллиона тонн, а на легкую промышленность также приходилось большая доля сельскохозяйственной продукции в качестве сырья. В то же время сельский и сельскохозяйственный секторы производства также являются важными рынками для промышленной продукции Китая.

Для удовлетворения потребностей рынка доля розничных продаж сельских товаров в общем объеме розничных продаж социальных товаров увеличилась с 54,6% в 1952 году до 58,5% в 1985 году; доля сельскохозяй-

ственных средств производства увеличилась с 5,1% до 11,7%. Что касается состава экспортных товаров во внешней торговле, то объем экспорта сельскохозяйственной продукции составил 55,7% от общего объема экспорта в 1953 году, а метод ведения бизнеса постепенно изменился на интенсивную работу труда и сохранения капитала, которая упала до 17,5% в 1985 году [2].

Однако на переработанную сельскохозяйственную продукцию по-прежнему приходилась определенная доля легкого промышленного экспорта. Доля сельскохозяйственного производства Китая в общем социальном производстве находится на понижающей тенденции. В 1952 году доля сельскохозяйственного производства (46,1 млрд. юаней) составляла 45,4%, а доля промышленности — 34,4%; к 1985 году доля промышленности выросла до 59,6%, а доля

сельского хозяйства (361,9 млрд. юаней) снизилась до 22,2%, а остальная часть — 18,2%. Однако доля рабочей силы, занятой в сельском хозяйстве, в общей рабочей силе страны по-прежнему достигает 60,9%. Эта доля не только намного выше, чем в развитых странах, с сельскохозяйственным населением 4,88 миллиона человек в 1982 году, но и выше, чем во многих развивающихся странах, без морозов в любое время года. Например, Египет и Бразилия [4].

До 19-го века среднегодовая температура составляла 24°C, а финансовые доходы китайского правительства в основном поступали от Тянь Фу. Во времена династии Цин на Тяньфу приходилось около 80% фискальных доходов. Во времена Китайской Республики Тянь Фу все еще был важным источником государственных доходов. Например, общая сумма Тянь Фу в 1916 году составляла около 49% налоговых поступлений.

После 1949 года, хотя сельскохозяйственный налог был одним из источников национальных налоговых поступлений, его доля в национальных налоговых поступлениях значительно снизилась, составляя 14,7% в 1952 году и только около 2,5% в течение пяти лет подряд с 1980 года [4].

Фундаментальные перспективы Китая по сое и кукурузе до 2022 года снова будут ключевыми в определении прогнозов цен на двойные основные сельскохозяйственные продукты по мере приближения нового года [4].

В то время как трейдеры и аналитики ожидают, что перспективы спроса и предложения на кукурузу будут относительно стабильными наступление в 2022 год, остаются основные вопросительные знаки по поводу размера импорта сои из-за разрыва в предложении, но ухудшения прогнозов маржи на внутреннем рынке [2].

На спрос Китая на импорт сои в 2021 году сильно повлиял рост международных цен на масличные, более высокие транспортные расходы и падение стоимости свиней по мере роста производства после вспышек африканской свинной лихорадки. Тем не менее, рынок по-прежнему придерживается смешанных ожиданий от темпов импорта крупнейшего в мире потребителя сои в 2022 году.

По данным таможенного агентства страны, Китай принес в общей сложности 87,65 миллиона тонн сои в период с января по ноябрь 2021 года, что на 5,5% меньше, чем за соответствующий период предыдущего года. По оценкам Национального информационного центра по зерну и нефти Китая (CNGOIC), показывающим, что в декабре прибудет около 9,3 миллиона тонн сои, вместе взятые цифры поднимут общие объемы в течение года до 96,95 миллиона тонн.

Это все еще на 3,4% ниже, чем 100,33 миллиона тонн, зарегистрированных в 2020 году. Снижение произошло по мере того, как более высокие импортные затраты усугубились двойным эффектом более высоких международных цен и более высоких фрахтовых ставок, которые стирали импортную прибыль китайских компаний [4].

Кроме того, отечественная кормовая промышленность столкнулась с большими потерями после падения цен

на свинью в начале этого года, что помогло обуздать спрос на сою, один из ведущих продуктов, измельченных из сои. Однако как Министерство сельского хозяйства США, так и министерство сельского хозяйства китайского правительства предсказали, что Китай увеличит свой импорт на 2021-2022 маркетинговый год из-за высокого спроса со стороны популяции свиней и сокращения внутреннего производства сои [3].

Согласно последним оценкам китайского сельскохозяйственного спроса и предложения (Casde), опубликованному в декабре, производство сои в Китае в 2021 году оценивалось всего в 16,4 миллиона тонн, что на 16% ниже 19,6 миллиона тонн, собранных в 2020 году [4].

В то же время Casde привязал свои прогнозы по импорту сои Китая в 2021-2022 годах в 102 миллиона тонн, в то время как Министерство сельского хозяйства США также оценило эту цифру в 100 миллионов тонн, что по сравнению с предыдущими оценками, установленными в 99,78 миллиона тонн. Согласно таможенным данным, официальным оценкам и расчетам Agricensus, Китай все еще должен принести около 70 миллионов тонн в оставшиеся восемь месяцев 2021-2022 маркетингового года, а это означает, что Китай должен импортировать в среднем 8,77 миллиона тонн в месяц [4].

Тем не менее, трейдеры и аналитики придерживаются неоднозначных мнений о том, будет ли спрос из Китая в ближайшие несколько месяцев для облегчения такого уровня импорта, особенно после резкого падения внутренних фьючерсов на соевую нефть и соевую муку за последние две недели.

Январские фьючерсы на соевое масло на Даляньской товарной бирже упали почти на 8% в декабре, достигнув многомесячного минимума 20 декабря и вернув валовую маржу на отрицательную территорию. После нескольких лет, в течение которых спрос на кукурузу в Китае установил новые рекорды, прогноз на новый год указывает на четкие и стабильные ожидания спроса и предложения Китая в течение первых нескольких месяцев 2022 года.

Что касается импорта, то общий объем кукурузы, закупленной Китаем в текущем маркетинговом году, на сегодняшний день, составляет 5,62 миллиона тонн, что немного ниже, чем 5,71 миллиона тонн, зарегистрированных в соответствующем периоде год назад, согласно таможенным данным. Но ожидается, что это годовое сокращение импорта увеличится при вступлении в новый календарный год, так как некоторый спрос на международную кукурузу перейдет на внутренние культуры после отличного урожая [1].

По оценкам статистического бюро Китая и Casde, страна собрала 272,55 миллиона тонн кукурузы в 2021-2022 маркетинговом году, поскольку высокие цены на кукурузу, лучшая прибыль и поддерживающая политика правительства побудили фермеров расширить свои посевные площади кукурузы. Внутренние цены на кукурузу в Китае также выросли с начала прошлого года, а фьючерсы на кукурузу на Далянь достигли своего рекордного уровня

в мае 2021 года в динамике, которая в значительной степени заставила фермеров перенести свои земли на посадку кукурузы, а не на другие культуры [4].

Более крупное внутреннее производство снизило некоторую маржу и ожидания спроса на импортную кукурузу, при этом ожидается, что импорт достигнет всего 20 миллионов тонн в 2021-2022 годах по сравнению с 29,56 миллиона тонн, зарегистрированными год назад.

Литература:

1. Чжао Хайянь, Чжао Ли, И Фахай. Динамический анализ характеристик мировой торговли овощами [J]. Мировое сельское хозяйство, 2019, (3).23-25.
2. Юань Цзиньдань. Сравнительное исследование по торговле сельскохозяйственной продукцией в Китае [D]. Чжэцзянский технологический университет, 2019 год.
3. Ян, И. Исследование развития китайской сельскохозяйственной торговли на основе межотраслевой торговли [J]. Сельскохозяйственная экономика. 2018, (8).120-122. doi:10.3969/j. issn. 1001-6139.2015.08.049.
4. Национальное бюро статистики КНР [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/english/> (дата обращения: 30.01.2022)

Аналогичным образом, Министерство сельского хозяйства США также привязало свою оценку импорта Китая в 2021-2022 годах на 12% ниже предыдущего года в 26 миллионов тонн.

Таким образом, сельское хозяйство Китая находится в состоянии высокой загрузки и требует значительного обновления рабочих ресурсов и притока молодых специалистов на рабочие места.

Анализ экспорта бананов из Эквадора за 2013-2017 гг.

Гранисо Линсан Саманта Мария, студент магистратуры

Научный руководитель: Тхориков Борис Александрович, кандидат социологических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В этой статье собраны данные, полученные в результате исследования экспорта бананов, проведенного в Эквадоре с 2013 по 2017 г. Цель этого анализа — выяснить, в каком году сектор сельскохозяйственного производства бананов получил наибольшее развитие в стране и ее экспорте, как по объему продаж, так и по количеству. В заключение будет выяснено, в какой период экспорт бананов характеризовался максимальным подъемом, а когда — спадом. Был использован качественный подход, при котором анализируются статистические данные. Полученные результаты показывают, что в этот период экспорт бананов ежегодно увеличивался, но в 2016 и 2017 годах объем экспорта продемонстрировал тенденцию к снижению.

Ключевые слова: экспорт, торговый баланс, производственный сектор, доллар, банан, Россия, Евросоюз.

С момента установления доллара США в качестве официальной валюты, в экономика Эквадора продемонстрировала ускоренный процесс восстановления. После краха банковской системы в 1999 году многие из производственных секторов, пострадавших от финансового кризиса, испытали падение цен на свою продукцию, в результате чего было необходимо финансировать различные инвестиционные проекты для восстановления отрасли (Andes, 2017).

Благодаря расчетам в долларах США страна появилась экономическая стабильность, что способствовало процессу восстановления после кризиса. Важно отметить, что существует прямая зависимость между стабильностью банковской системы и деятельностью производственных секторов.

Одним из важнейших производственных секторов Эквадора является сельскохозяйственный сектор. Вышеупомянутый финансовый кризис, природные явления,

такие как наводнение, вызванное «течением Эль-Ниньо», и внешние факторы оказали значительное влияние на этот сектор. На протяжении всей истории страны экспорт первичных (сельскохозяйственных) продуктов был основой экономики Эквадора и остается таковым до сегодняшнего дня (Basabe-Serrano, S., & Martínez, J., 2014).

В течение первого десятилетия 2000 года ситуация в стране начала улучшаться, и, несмотря на политическую нестабильность, испытанную во время правления Лусио Гутьерреса, экономическая стабильность поддерживалась благодаря экспорту нефти (Wong & Kulmer, 2010).

Гражданская революция 2007 года, основанная на идеологии социализма 21 века, принесла с собой план экономической активизации под названием «План хорошей жизни», который означал ограничение импорта, поскольку он утверждал, что многие из импортируемых продуктов могут быть произведены в стране. Новые национальные меры были направлены на развитие различных

секторов для повышения уровня их конкурентоспособности. Несмотря на все эти попытки, результаты оказались не такими, как предполагалось и привели к дефициту торгового баланса с 2009 по 2015 год.

Эквадорский экспорт бананов

Бананы начали экспортироваться в 1880 году, хотя объем экспорта и полученный доход были не такими значительными, как сегодня. В 1930 году были установлены новые торговые пути с США. Этот экономический бум был достигнут благодаря контракту между Эквадором и *United Fruit Company*, которая была самой важной американской

компанией в мире и располагала широкой инфраструктурой для транспортировки и сбыта фруктов (ВСЕ, 2017).

Начиная с 1950 г., при правительстве Гало Плаза Лассо, в банановом секторе наблюдался рост как производительности, так и прибыльности, поскольку политика, предложенная тогдашним президентом, была направлена на стимулирование развития этого продукта (Orozco, 2017).

С 1976 года экспорт бананов из региона Амазонки стал более важным, что сделало этот продукт вторым по экспорту. В настоящее время торговля бананами не утратила своей актуальности, как и в прежние годы.

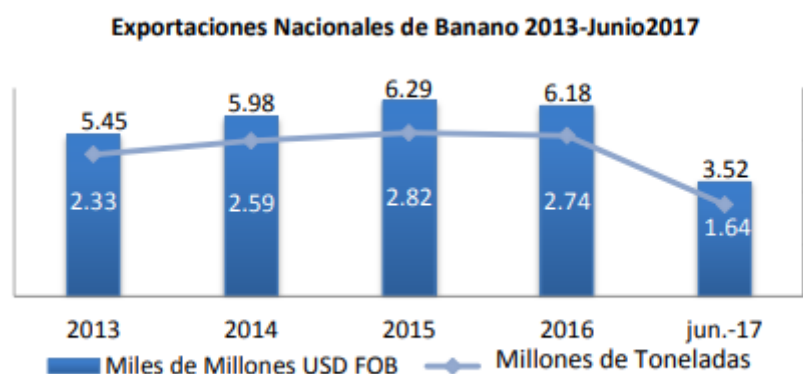


Рис. 1. Экспорт бананов в период 2013-2017 гг. (в миллиардах долларов)

С каждым годом экспорт увеличивался, в 2015 году наблюдался наибольший объем экспорта, а также продаж. Небольшое снижение произошло в 2016 г.

Три фактора, которые привели к этому спаду в 2016 году: слабость российского рынка, задержка в торговом соглашении с Европейским союзом и угроза климатического явления «Эль-Ниньо». Важно отметить, что основными клиентами Эквадора являются Россия, Евросоюз и США.

Из всех бананов, которые потребляет Россия, 95% она покупает в Эквадоре, но из-за девальвации рубля в рассматриваемом периоде покупательная способность страны снизилась. По данным АЕВЕ, до сентября 2015 года россияне покупали бананов на 2,6% меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года, но при этом она является основным клиентом, на долю которого приходится 22% продукции.

Эквадор также был лидером по экспорту бананов на европейский рынок, но задержка с подписанием торгового соглашения привела к уплате более высокого тарифа, чем у Колумбии или Центральной Америки, у которых уже был этот торговый пакт о постепенном снижении тарифов. Соглашение было подписано в 2014 году, но вступило в силу только в начале 2017 года, поэтому за это время Эквадору пришлось платить на один доллар больше за коробку, что привело к сокращению доли рынка в Европе. Угроза явления «Эль-Ниньо» также вызвала большую не-

определенность в отношении количества бананов, высаженных и собранных в этот период.

Негативное влияние перечисленных выше наблюдалось также и в течение 2017 года, что привело к большей потере производительности и сокращению доли рынка. К этому добавилось сокращение продаж в Соединенные Штаты (третий по величине клиент), который воспользовался низкими ценами на бананы из Гватемалы и Коста-Рики, которые увеличили свои продажи в этом направлении на 17,2% и 18,2% соответственно.

Согласно отчету Ассоциации экспортеров бананов Эквадора (АЕВЕ), 2017 год был самым неблагоприятным годом для экспорта бананов в США. Высокая стоимость эквадорских бананов была обусловлена низкой производительностью ферм, высокими транспортными расходами, занимающими до 18 дней (Гватемала экспортирует их за 3 дня), и оплатой через Панамский канал. В том году Ближний Восток занял третье место среди крупнейших клиентов Эквадора.

Выводы

Таким образом, можно отметить, что в рассматриваемом периоде экспорт бананов увеличился как в тоннах, так и в миллиардах долларов, что создало благоприятный сценарий для бананового сельскохозяйственного сектора и, следовательно, способствовало стабилизации экономики страны. Но в последние два года наблюдалось снижение объемов продаж и объемов экспорта,

что было преимущественно вызвано слабостью российского рынка с девальвацией рубля, задержками торговых соглашений с Европейским союзом, угрозой стихийных явлений, потерей производительности и высокими затратами. При этом последний фактор привел к значительному сокращению доли рынка Эквадора в Соединенных Штатах.

Поскольку Эквадор является страной, зависящей от иностранной валюты (доллара США), он обязан получать доход из таких источников, как экспорт и иностранные инвестиции.

В качестве рекомендации можно отметить, что среди производителей должен быть некий консенсус для формирования более совершенных инструментов, которые

помогут повысить конкурентоспособность, а также использовать преимущества действующих торговых соглашений и тарифных преференций для получения более качественных продуктов по справедливым ценам.

В настоящее время ситуация для производителей и экспортеров достаточно благоприятная, особенно после того, как в 2016 году торговый баланс показал положительное сальдо, которого не было с 2009 года.

Благодаря экспорту бананов и продуктов в целом государство показало, что экономика оправилась от банковского кризиса и вышла на более конкурентоспособный уровень. Ожидается, что с годами эта ситуация улучшится, а экспорт сельскохозяйственной продукции увеличится, несмотря на нынешний кризис.

Литература:

1. ALVARADO, Rafael; IGLESIAS, Stefany. Sector externo, restricciones y crecimiento económico en Ecuador. *Problemas del desarrollo*, 2017, vol. 48, no 191, p. 83-106.
2. ANDRADE, Pedro L.; MEZA, Andrés D. Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea: El caso del sector bananero ecuatoriano. *Revista Espacios*, 2017, vol. 38, no 58.
3. CÁRDENAS, Sebastián. Balanza Comercial del Ecuador en tiempos de dolarización. En Recuperado de <http://www.uees.edu.ec/dolarizacion/pdf/1/3-Conf-Sebastian-Cardenas-190115.pdf>. 2015.
4. DURÁN LIMA, José Elías; CASTRESANA, Sebastián. Estimación del empleo directo e indirecto asociado a las exportaciones del Ecuador a la Unión Europea. 2016.
5. ITURRALDE, Darwin Ordoñez, et al. El comercio exterior del Ecuador: análisis del intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 2012, no 173.
6. MOLINA, Dayni L. Palacios; VÉLEZ, Pedro E. Reyes. Cambio de la matriz productiva del Ecuador y su efecto en el comercio exterior. *Dominio de las Ciencias*, 2016, vol. 2, no 2, p. 418-431.
7. OROZCO, Rosa Vásquez. El impacto del comercio del Banano en el desarrollo del Ecuador. *Revista AFESE*, 2017, vol. 53, p. 53.
8. PUGLLA, Rosana; MENDOZA, David M. Andrade; COELLO, Juliana L. Vanegas. Análisis comparativo de las exportaciones e importaciones 2013-2016 al implementar la nueva matriz productiva ecuatoriana. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 2017, vol. 1, no 3, p. 1-8.

Лизинг подвижного состава: преимущества для вторичного рынка

Дроздова Екатерина Ильинична, студент

Научный руководитель: Ключёва Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

С точки зрения финансовой стабильности транспортных компаний одним из эффективных операционных механизмов, который позволяет обновлять и расширять основные фонды, не отвлекая значительные объемы собственных средств, наиболее правильно рассматривать лизинг. В связи с этим, в последнее время сложилась устойчивая тенденция применения лизинговых моделей оперирования подвижным составом как одним из эффективных способов управления материальным и денежным потоком операторских компаний. Операторские компании в сложившихся рыночных условиях в первую очередь ставят перед собой задачи сокращения

расходов, диверсификации рисков и нахождения путей для получения дополнительных доходов.

Преимущества лизинга для вторичного рынка неоспоримы, так как покупка и продажа подвижного состава в этом сегменте происходит постоянно. И это связано не только с ценой одновременно приобретаемой партии. Крупную партию вагонов — например, 200 штук цистерн, полувагонов и других видов сегодня можно купить только с конвейера [1]. Крупную партию бывших в употреблении вагонов приобрести проблематично, потому что они давно находятся в руках одного собственника. И эта партия не является предметом интереса компаний, приобретающих

подвижной состав на вторичном рынке. На вторичном рынке клиент может купить только небольшую партию подвижного состава: до 50 единиц. Особенностью данного рода покупок является тот факт, что объём прямых сделок купли-продажи на вторичном рынке подвижного состава между операторами, по оценке экспертов отрасли, снижается. Основными игроками рынка стали финансовые структуры: банки и лизинговые компании. Лизинговые компании на текущий момент позволяют взять в долгосрочную аренду любой железнодорожный транспорт: от грузовых вагонов-цистерн до локомотивов.

Выгодной особенностью для вторичного рынка является тот факт, что приобрести вагоны в лизинг могут только юридические лица, зарегистрированные не менее 12 месяцев и у компании-лизингополучателя должна быть стабильная финансовая ситуация и прибыльность на протяжении последних 6 месяцев. И еще одно важное частое условие: у организации должен быть свой подвижной состав на момент подачи заявки. В некоторых лизинговых компаниях это обязательное условие сделки. Данные условия способствуют тому, что наблюдается устойчивая тенденция перехода парка подвижного состава от операторов к лизинговым компаниям, которые в свою очередь сдают эти вагоны в операционный лизинг новым собственникам. Банки, в силу своей финансовой специфики, являются более гибкой структурой в части предоставления вариативности бизнес-пакетов для рынка вторичного подвижного состава: в настоящее время, к примеру, ВТБ разделил свои бизнес-стратегии в части лизинговых портфелей на два блока:

1. операционный: короткий срок аренды (в сравнении с финансовым лизингом), нет права выкупа имущества, лизингополучатель не имеет права владения и не несёт риски.

2. финансовый: длительный срок аренды, предмет лизинга переходит в собственность клиента, он отвечает за его сохранность, может осуществить досрочный выкуп.

Операционный лизинг востребован во многом еще за счет того нюанса, что у собственников возникает необходимость проведения планового ремонта с формированием 4-колёсных пар. Стоимость подобного ремонта может превышать 600 тыс. руб. При условиях ставки доходности полувагона в 700-800 руб. в сутки некоторые операторы предпочитают такой ремонт не осуществлять. [2]. Этот функционал замыкают на себя крупные лизинговые компании. К примеру, тот же ВТБ создал внутри компании два бизнес-блока для эффективного развития этой продуктовой линейки: один занимается поиском подвижного состава для покупки под операционную аренду и взаимодействует с арендаторами, а другой — организацией сервисного обслуживания техники. [3] Это позволяет проводить достаточно гибкую политику в части подходов к расчёту арендного или лизингового платежей. Это может быть условно плавающая или фиксированная арендная ставка на срок договора, в разных случаях методика расчета привязывается к различным индикаторам, в частности, к показателям погрузки или к доходности

операторской компании. Тогда ставка может быть рассчитана ежемесячно в зависимости от того или иного параметра. К тому же, как правило, сделка по операционной аренде проходит быстрее, чем в случае с финансовым лизингом, поскольку требуется менее глубокий финансовый анализ компании и используется типовая договор. Это позволяет избежать длительных согласований, — а это является существенным фактором для вторичного рынка.

Если прицельно разбираться в том, чем операционная аренда отличается от финансового лизинга для клиентов и арендодателя, то ключевое отличие состоит в том, что в операционной аренде ежемесячные платежи зависят от рыночных арендных ставок, а в финансовом лизинге — от стоимости приобретаемого имущества, аванса и срока лизинга. Любая сделка в финансовом лизинге предполагает проведение достаточно глубокого кредитного анализа клиента, особенно в части вторичного рынка, и спектр определённых требований к финансовому состоянию. Для операционной аренды все достаточно проще — упрощённый анализ, требования к кредитному качеству контрагента «рамочные». То есть лизингодатели в этом смысле четко ориентированы на разные целевые группы — в числе своих клиентов они хотят видеть как крупных операторов, так и небольшие компании, которых достаточно большое количество на вторичном рынке. Выгодным преимуществом для обеих сторон является и тот нюанс, что в рамках первичного рынка минимальный лот, который компании — лизингодатели рассматривают в рамках этого продукта, — от 200 единиц подвижного состава. Срок — от одного года. Это связано с тем, что продукт операренды подразумевает, что компании нет смысла держать вагоны в простое в ожидании потенциальных арендаторов. Перед тем как приобретать парк у производителей, лизинговые компании проводят запрос предложений и вагонный парк приобретается под конкретного клиента. На вторичном рынке возможный вариант сотрудничества предполагает приобретение парка, который клиент уже арендует с правом выкупа, в случае если он хочет увеличить срок аренды. Тогда компании — лизингодатели могут купить у производителя конкретные вагоны и передать их в последующую аренду без сбора предложений, но это уже будет смешанная форма по отношению к понятию «вторичный рынок» [4].

То, что данная модель пользуется популярностью доказывает рост приобретаемых активов компаниями-лизингодателями [5]. К примеру, тот же ВТБ за последний год нарастил парк для операционной аренды с 6 тыс. вагонов до 15 тыс. единиц подвижного состава. А в текущем году планируется приобрести ещё около 20 тыс. вагонов. Таким образом, общая численность этого парка достигнет к концу 2022 года 35 тыс. единиц — это внушительная цифра.

На конец 2021 года практически сформировалось понимание распределения сегментов данного рынка между основными крупными игроками. На рис. 1 представлены ТОП-10 лизинговых компаний по объёму лизингового портфеля (млрд руб.).



Рис. 1. ТОП-10 лизинговых компаний по объему лизингового портфеля (млрд руб.)

Особое внимание, конечно, заслуживает ГТЛК — специализированная лизинговая компания, ориентированная на предоставление услуг финансового и операционного лизинга преимущественно транспортных средств, крупнейший заказчик инновационных вагонов в России — поскольку она является полностью государственной компанией (единственный акционер — Пра-

вительство РФ в лице Министерства транспорта) и выступает как инструмент реализации государственной политики по развитию российской транспортной отрасли.

А в целом, по состоянию на конец 2021 года общий объем инвестиций в лизинговую отрасль превысил 434 млрд рублей. [6].

Литература:

1. Газета Гудок, «Рынок подержанных вагонов сохраняет свою актуальность» <https://gudok.ru/content/freighttrans/1559345/?sphrase=0>, дата обращения 01.02.2022
2. Газета Гудок, «Рынок подержанных вагонов сохраняет свою актуальность» <https://gudok.ru/content/freighttrans/1559345/?sphrase=0>, дата обращения 31.01.2022
3. Газета Гудок, Выпуск № 215 (27309) 24.11.2021, «Аренда вагонов стала системной», <https://gudok.ru/newspaper/?ID=1587259>, дата обращения 01.02.2022
4. «Entrepreneurial risks in the realities of the digital economy» Lyapunsova E., Belozerova Y., Drozdova I., Afanas'ev G., Okunkova e., в сборнике: Matec web of conferences. 2018. с. 06032. DOI: 10.1051/matecconf/201825106032
5. Основы транспортного бизнеса, учебное пособие. Мадяр О. Н., Клычева Н. А. Москва, 2020.
6. ГТЛК, обзор компании. <https://gtlk.ru/activities/lizing-i-arenda/zheleznodorozhnyy-transport/>, дата обращения 31.01.2022

Разнообразие методов качественного отбора персонала как условие успеха результативной работы компании. Из опыта работы

Дудина Елена Аркадьевна, студент магистратуры
Московская международная академия

Современный мир — мир конкуренции в бизнесе. Не секрет, что успех работы компании зависит от правильного подбора специалистов, которые могут принести ощутимые результаты. Почти сто лет назад появилось крылатое выражение «кадры решают все!» и се-

годня, это по-прежнему, является актуальным. Привлечение и удержание талантливых специалистов — очень важная задача, стоящая перед руководителем компании. Поэтому в нашей компании ТОО «Камминз» очень ответственно относятся к подбору персонала и при приеме со-

искателей на работу применяют различные методы и технологии.

В условиях глобальных изменений, охвативших все мировое сообщество, усложнения жизни и ускорения ее темпа, существенного изменения социокультурных взаимосвязей между людьми все большее значение приобретают разные формы социальных связей, обусловленные бурным развитием масштабных процессов потребления и новых видов коммуникации, поддерживающих эти процессы [1].

Все HR-специалисты согласятся, наверное, с тем, что не бывает универсального метода подбора персонала, который бы подошел абсолютно каждой компании. Любой метод нужно опробовать на практике, и даже учитывая все особенности специфики компании применяемый метод может сработать в одном случае и не оправдать себя в другом. Поэтому, исходя из своей практики, подбора кадров я пришла к выводу: использование нескольких методов для разных вакансий дает наиболее ощутимый результат. Кроме того, необходимо соблюдать определенную последовательность действий: на первом этапе важно понять, какие цели ставит компания перед данным соискателем и какой вклад он должен внести в достижение этих целей; определить качество, которые требуются от сотрудника и только затем выбрать методы, оптимально подходящие к данному кандидату.

Точность оценки персонала зависит от двух характеристик: значимости и надежности. Высокая значимость метода гарантирует, что при его использовании оценивается именно, что планировалось, а при высокой надежности метода, он всегда будет показывать ожидаемый результат.

В своей работе по подбору персонала я использую следующие методы:

1. Традиционное интервью. Данный вид интервью оценивает профессиональные качества собеседника. Могу сказать, что на практике такое интервью могут легко пройти соискатели, не подходящие по профессиональным качествам для конкретной должности, но знающие, как выгодно себя подать. Поэтому я использую традиционное интервью как составление первого впечатления о соискателе. Были случаи, когда результаты повторного прохождения традиционного интервью были противоположны тем выводам, которые я сделала после первой беседы. Конечно, подобные методы подбора персонала не обладают высокой надежностью, но позволяют в какой-то мере составить представление о соискателе. За 2021 год в нашу компанию было принято 9 новых специалистов. Точность традиционного интервью, введенная из сочетания надежности и валидности составила всего 20%.

2. Развернутые рекомендации с прошлых мест работы дают более точный результат. Рекомендательные письма обычно серьезно помогают дать более правильную

оценку соискателю. Точность данного метода в нашей компании составила 35%.

3. Тестирование профессиональных навыков помогает выявить квалифицированных специалистов. Например, при беседе с кандидатом на позицию офис-менеджера, я предлагаю составить деловое письмо. Точность данного метода в нашей компании составила 45%.

4. Интервью по компетенциям и структурированное интервью позволяют оценить квалификацию соискателя. Совместно с руководителями отделов разрабатываются вопросы таким образом, чтобы на них невозможно было ответить «да» или «нет». Соискателю предлагаются вопросы, требующие конкретного и четкого ответа. Например, одному из соискателей был предложен следующий вопрос: «На прошлом месте работы Вы сталкивались с ситуациями, когда новые сотрудники Вашего отдела, хорошо проявив себя в первые месяцы работы, снижали свою активность. Что бы Вы предложили для мотивирования их работы? Как Вы считаете, на каком этапе происходит понимание, что с сотрудником лучше расстаться». В нашем случае точность подобного вида интервью составило 60%.

Конечно, необходимо раскрыть различные качества потенциального сотрудника. Бывает у претендента достаточно высокие профессиональные данные, но низкая психологическая устойчивость. А ведь умение найти с коллегами и клиентами общий язык, суметь избежать конфликтных ситуаций — важное требование для соискателей. Поэтому низкая стрессоустойчивость может послужить основанием для выбора другого кандидата с аналогичным уровнем знаний и опыта, но с более хорошей оценкой психологии личности — адекватным и комфортным поведением.

Таким образом, основными этапами процесса отбора кадров являются: анализ потребностей в персонале, определение зоны поиска кандидатов, «вербовка» потенциального работника, организация и проведение собеседования с консультантами и работодателем и, наконец, непосредственно заключение контракта и гарантийное сопровождение выбранного кандидата на рабочем месте [2].

В заключении хочу подчеркнуть, что управление человеческими ресурсами — это особый вид управленческой деятельности, который требует выполнения специфических функций и наличия особых качеств у людей, занимающихся этой деятельностью. Управление людьми требует творческого подхода, индивидуализации и учета долгосрочной перспективы при принятии всех решений. От грамотного подбора персонала зависит процветание компании, дальнейшее реализация ее миссии и цели. Ведь кадры решают все! Лично для меня лозунгом при подборе специалистов в нашей компании являются слова генерального директора компании Salesforce Марка Бениофф: «Секрет успешного подбора персонала заключается вот в чем: ищите людей, которые хотят изменить мир!» [3].

Литература:

1. Латыпова, З.И. Формирование ценностных приоритетов человека в условиях становления общества потребления: автореф. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. — с. 3.
2. Беленко, П.В. Хедхантинг: принципы и технологии. — М.: «Инфра-М», 2005. — 140 с.
3. Мнимые секреты успешного подбора персонала, <https://www.krasnostup.com/ru/2021/12/06/blog-ru/mnimye-sekretu-uspeshnogo-podbora-personala/>

Налог на добавленную стоимость в системе налогообложения предприятия

Елфимова Виктория Викторовна, студент магистратуры
Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова

В статье автор характеризует значимость налога на добавленную стоимость в системе налогообложения предприятия.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налог на добавленную стоимость, показатели, налоговые обязательства, декларация.

Налоговая нагрузка — это налоговое бремя, возложенное на предприятие через обязательную уплату налогов и сборов, существующих в РФ, т.е. сумма налоговых платежей, сформированная на предприятии, если существуют объекты налогообложения — прибыль, имущество, транспорт и др.

Показатели налоговой нагрузки имеют весомую значимость в налоговом менеджменте. Индикатор налоговой нагрузки предприятия характеризует его финансовую деятельность, даёт возможность хозяйствующему субъекту применять законные оптимизационные модели своих налоговых обязательств. В системе традиционного налогообложения, используемого на предприятии, важным является косвенный налог на добавленную стоимость.

Следовательно, учитывая динамичные изменения внешних и внутренних факторов на деятельность предприятия, колебанием налоговых поступлений налога на добавленную стоимость в общие налоговые доходы, важным остается вопрос роста поступления в бюджет НДС.

Перед предприятием стоит вопрос правильности расчёта НДС и своевременности его оплаты в бюджет.

Рассмотрим систему налоговых платежей на коммерческом предприятии — ООО «Семенной Стандарт». ООО «Семенной Стандарт» в соответствии с налоговой политикой применяет общую систему налогообложения. В связи с этим возникает необходимость в уплате налога на добавленную стоимость [1, с. 18].

Предприятие является плательщиком таких налогов как: налог на прибыль, Налог на добавленную стоимость, транспортный налог, земельный налог, налог на имущество, налог на доходы физических лиц. Размер налоговых обязательств зависит от экономических показателей деятельности предприятия [2, с. 56].

Следует отметить, что самую большую зависимость от экономических показателей деятельности предприятия получили такие налоги как налог на добавленную стоимость и налог на прибыль [3, с. 82]. Далее рассмотрим налоговые обязательства и их структуру. В таблице 1 показаны уплачиваемые налоги предприятием ООО «Семенной Стандарт» и их структура за период с 2019 по 2020 года.

Таблица 1. Налоги, уплаченные ООО «Семенной Стандарт» за 2019-2020 г.

Наименование налога	Значение показателя (т. р.)		Изменения, +/-
	2019 год	2020 год	
НДС	3209	2156	-1053
На прибыль	3549	878	-2671
На имущество	985	1015	30
Земельный налог	3553	3954	401
Транспортный налог	683	836	153
НДФЛ	188	285	97
Страховые взносы	1689	1712	23
Итого	13856	10836	

Представим полученные данные на диаграмме, где будет изображена динамика уплаченных налогов за 2019-2020 года (рис. 1).

Выручка в 2020 году снизилась на 301302 т. р., при этом налог на добавленную стоимость снизился на 1053 т. р.

В системе налоговых платежей коммерческого с/х предприятия ООО «Семенной Стандарт» налог на добавленную стоимость занимает третье место по суммам уплаты.

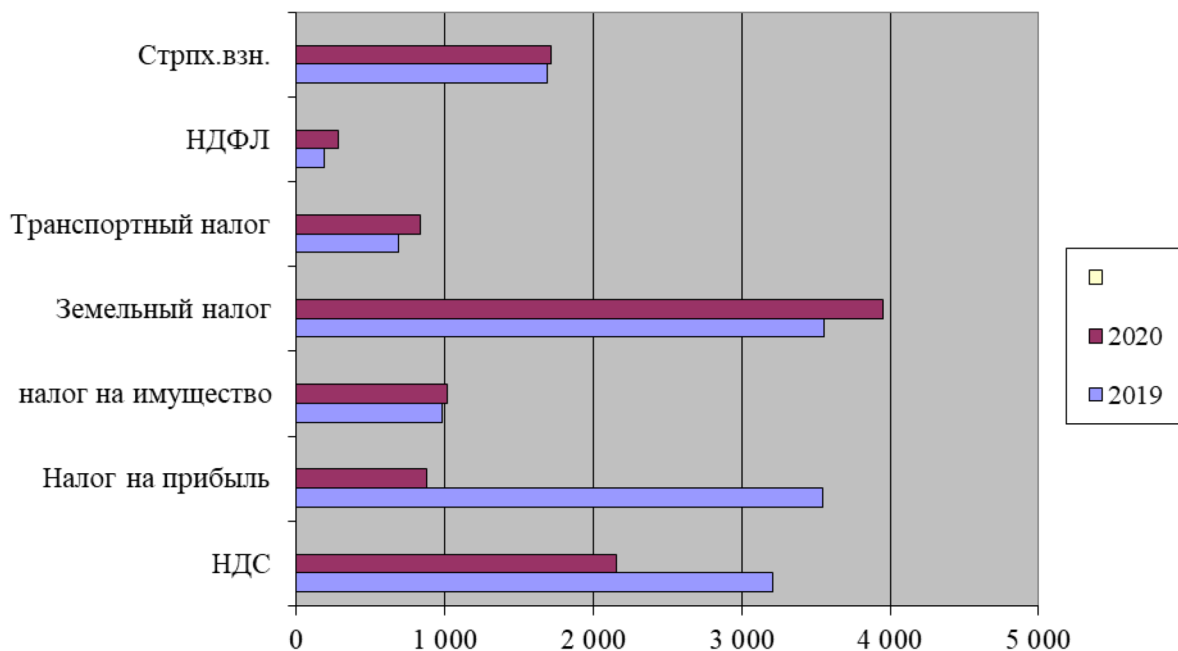


Рис. 1. Динамика уплаченных налогов ООО «Семенной Стандарт» за 2019-2020 гг.

Для анализа начисления и уплаты налога на добавленную стоимость произведём расчёт данного налога в таблице 2.

Таблица 2. Расчёт налога на добавленную стоимость ООО «Семенной Стандарт» за 2019-2020 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, т. р.		Изменения показателя +/-
	2019 год	2020 год	
Объём реализации товаров, работ и услуг, т. р. (с НДС)	460734	129302	-331432
Сумма НДС начисленная, т. р.	41884,9	11754,7	-30130,2
Вычет по НДС, т. р.	32656,4	9546,23	-23110,17
Сумма НДС к уплате, т. р.	9228,5	2208,47	-7020,03

Сумма НДС начисленная в 2020 г. на 30130,2 т. р. меньше, чем в 2019 г. Вычет по НДС в 2020 г. составил по предприятию ООО «Семенной Стандарт» 9546,23 т. р., что на 23110,17 т. р. меньше, чем в предыдущем периоде. Сумма налога на добавленную стоимость к уплате в бюджет государства, согласно поданных налоговых деклараций по НДС за 2019 г. составила 9228,5 т. р., а в 2020 г. — 2208,4 т. р., что на 7020,03 т. р. меньше, чем в 2019 г. Представим полученные данные на диаграмме, где будет изображена динамика начисленного налога, налога к возмещению и налога к уплате в бюджет (рис. 2).

На основании расчётов можно сделать вывод, что сумма НДС к уплате уменьшилась в 2020 году за счёт уменьшения объёма реализации сельскохозяйственной продукции на сумму 331432 т. р.

Налог на добавленную стоимость является в системе налогообложения предприятия сложным для расчёта, но важным составляющим в бюджете и экономики РФ [4. с. 250].

Поэтому с учетом динамично изменяющейся внешней среды и планированием роста доли поступлений от налога на добавленную стоимость в общих налоговых доходах государства, важным остается вопрос перераспределения и оптимизации налогового бремени по НДС с учетом его влияния на финансовые результаты предприятия, разработкой механизма администрирования и контроля налога, возможностью хозяйствующего субъекта в применении налоговых льгот.

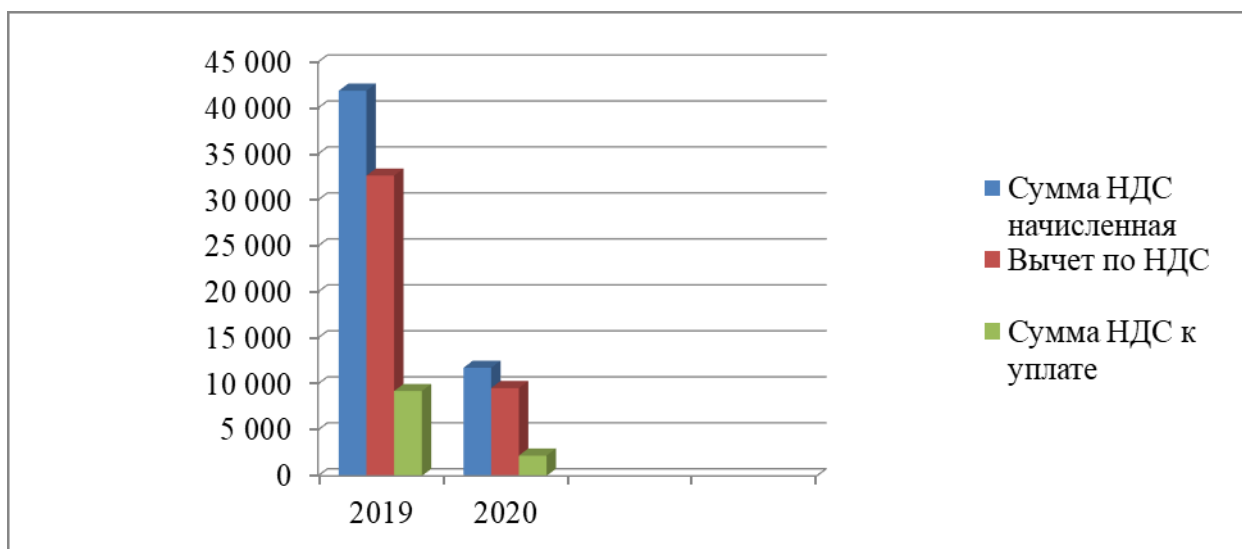


Рис. 2. Динамика НДС ООО «Семенной Стандарт» за 2019-2020 гг.

Литература:

1. Чайковская, Н. В. Налоги и налогообложение [Текст]: Учебник. 6-е изд., перераб. и доп. [Текст]/Н. В. Чайковская. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО». — 2018. — 249 с.
2. Черник, Д. Г., Майбуров И. А., Литвиненко А. Н. Налоги [Текст]: учебник/Д. Г. Черник. — М.: ЮНИТИ, 2020. — 479 с.
3. Юрзинова, И. Л. Налог на добавленную стоимость [Текст]: учеб./И. Л. Юрзинова, В. Н. Незамайкин. — М.: Эксмо, 2021. — 352 с.
4. Юткина, Т. Ф. Налоги и налогообложение [Текст]: учеб./Т. Ф. Юткина — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 411 с.

Газопровод «Сила Сибири»: анализ российско-китайского контракта

Жуков Владимир Константинович, доцент;
Семакина Анна Александровна, студент
Удмуртский государственный университет (г. Ижевск)

В статье представлен анализ выгод российско-китайского контракта «Сила Сибири» для формирования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке нефтегазохимических комплексов во взаимосвязи со стратегиями развития добывающих компаний. Показано, что контракт даст возможность развития Дальневосточного нефтегазохимического комплекса. Оценены ценовые и связанные с освоением риски компаний, региональные бюджетные эффекты и упущенные выгоды Восточной Сибири и Республики Саха (Якутия).

Ключевые слова: Чайандиское месторождение, Ковыктинское месторождение, центры газодобычи, углеводородное сырье, Газпром, Китай, магистральный газопровод, нефтегазохимическая промышленность, финансовые риски, экспорт, Восточная Сибирь.

Нефтегазовая отрасль играет ключевую роль в экономике и политике Российской Федерации. Так крупнейший международный энергетический проект современности магистральный газопровод (МГП) «Сила Сибири» (см. рис. 1) позволит обеспечить России не только повышение качества поставок газа на экспорт, но и даст возможность интенсифицировать газификацию восточных регионов страны. Данный газотранспортный проект уникален по своему геополитическому значению.

Он дает много возможностей по расширению внешнеэкономических связей. Однако долгосрочный договор, заключенный между Россией и Китаем, вызвал большие споры о выгодности его условий для нашей страны.

Хронология реализации проекта «Сила Сибири»

В 1997 г. Борис Ельцин и Цзян Цзэминь подписали меморандум о строительстве 3000-километрового газопровода от Ковыктинского месторождения до Шанхая, общей стоимостью 3,6 млрд. долларов.

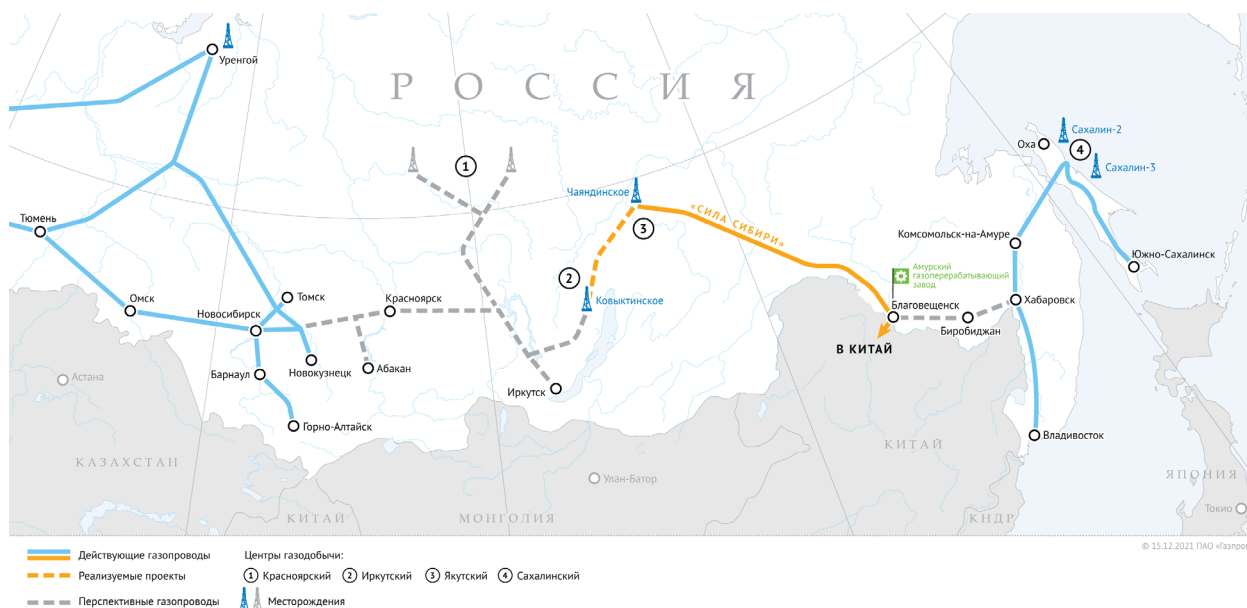


Рис. 1. Освоение газовых ресурсов и формирование газотранспортной системы на Востоке России [2]

В июле 2002-го российское правительство издало распоряжение, возложившее роль координатора переговоров по экспорту российского газа в Восточную Азию на компанию «Газпром».

В рамках подписанного контракта в 2014 году между ПАО «Газпром» и Китайской Национальной Нефтегазовой Корпорацией CNPC предполагается поставка российского газа в КНР в объеме 38 млрд. куб. м в год в течение 30 лет [4]. Для транспортировки добываемого на Чаяндинском месторождении газа начато строительство магистрального газопровода «Сила Сибири» с рабочим давлением 9,8 МПа и диаметром труб 1420 мм [2].

Первый этап магистрального газопровода сдали в эксплуатацию 2 декабря 2019 года в присутствии президента В. В. Путина.

Условия и риски контракта по газопроводу

Предполагается совместное участие России и Китая в разработке Ковыктинского и Чаяндинского месторождений (2018-2025 гг), общий объем инвестиций в инфраструктуру проекта превысит 70 млрд долл., при этом инвестиции «Газпрома» составляет примерно 55 млрд долл. Предусматривается льготное налогообложение комплексной разработки месторождений углеводородного сырья с извлечением гелия, в частности, введение нулевой ставки налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) на 15 лет [1].

«Газпром» в рамках контракта предложил путь развития газовой промышленности: основные мощности по извлечению гелия и переработке сибирского газа будут осуществляться только в Дальневосточном районе. МГП будет транспортировать природный газ с Ковыктинского месторождения Иркутской области и Чаяндинского нефтегазоконденсатного месторождения (НГКМ) Якутии на Белогорский горно-химический комбинат (ГХК) с дальнейшим экспортом в Китай и Приморский край до Вла-

дивостока и на Амурский газоперерабатывающий завод (ГПЗ) [8].

Следовательно, принцип формирования нефтегазохимических районов на востоке страны может претерпевать корректировки.

При таких условиях в реализации контракта возможны следующие риски:

1. *Высокие освоенческие риски*, связанные с возможным пересмотром проектов разработки месторождений, сроков ввода мощностей и прогнозируемых инвестиций, так как базовые месторождения — Чаяндинское и Ковыктинское — находятся на достаточно начальной стадии освоения в промышленной эксплуатации, имеют сложное геологическое строение и особые термобарические пластовые условия, расположены в суровых природно-климатических условиях. «Газпром» предполагает применять инновационные технологии как в разработке углеводородов и подготовке их к транспортировке, так и в извлечении гелия. Особенностью Ковыктинского месторождения является высокое содержание гелия (порядка 30% российских запасов). В настоящее время на нем проходит испытания новая уникальная мембранная технология извлечения и сохранения гелия, которая позволит снизить его содержание в добытом природном газе с 0,28 до 0,05% и подготовить для транспортировки потребителям.

2. *Неопределенность условий реализации контракта*. Цена газа обуславливает зависимость результативности проекта от положения мирового рынка нефти. По оценкам средняя стоимость газа для китайской CNPC может составить 270-390 долл./тыс. куб. м. Как следствие, широка зона неопределенности суммы контракта и его рентабельности для «Газпрома». С мая 2014 г. цены на нефть на мировом рынке неуклонно снижаются. Рентабельность будет обеспечена при цене не ниже 335 долл./тыс. куб. м газа.

Возможное снижение суммы контракта и отказ Китая от предоплаты в размере 25 млрд долл. или возможный отказ выкупа контрактных объемов газа обострили проблему поиска инвестиций, что создает угрозу переноса сроков освоения нефтегазоносных месторождений Восточной Сибири и Якутии в Восточной газовой программе ПАО «Газпром». Соответственно, возможно смещение сроков формирования нефтегазохимических районов на востоке России, предусмотренных Государственным планом развития нефтегазохимии на период до 2030 г. [3].

Формирование нефтегазовых комплексов

Приоритетными в освоении нефтегазовых месторождений России остаются ПАО «Газпром» и ПАО НК «Роснефть», которые влияют на развитие нефтегазовых перерабатывающих комплексов.

На данный момент происходят следующие мероприятия:

— глубокая переработка углеводородного сырья с извлечением этана и производством сжиженного гелия в Дальневосточном комплексе;

— «Газпром» концентрирует на Белогорском ГХК Амурской области крупный инновационно-технологический комплекс мощностью по переработке газа в объеме 60 млрд куб. м в год с извлечением гелия, этана и других ценных компонентов из природного газа Чагинского и Ковыктинского месторождений. Белогорск станет мировым центром производства и экспорта гелия;

— ОАО «Сибур» создает Белогорский ГХК совместно с ПАО «Газпром» и Амурский ППЗ по производству широкой гаммы полимерной продукции: полиэтилен низкого и высокого давления, гликоли, полипропилен, товарный гелиевый концентрат;

— выход полимеров и товарного гелиевого концентрата на рынки АТР после 2020 г.

В результате в Дальневосточном комплексе в два раза возрастут объемы перерабатываемого природного газа, сырой нефти — в три раза. Как следствие, сырьевые ресурсы для Восточно-Сибирского ГНХК значительно сокращаются: этана, гелия и широких фракций УВ. Соответственно, предусматривается в 3,5 раза сократить мощности по переработке газа в Саянском ГХК, в шесть раз снизить проектные объемы производства полимерной продукции и пластмасс. «Газпром» и «Сибур» намерены создать газохимический комплекс в Саянске в связке с двумя новыми ППЗ с мощностью пиролиза по этилену около 600 тыс. т, по пропилену — около 200 тыс. т. Совокупность производимой продукции изменится в направлении экспортной ориентации, а действующие российские комплексы в Ангарске и Саянске не будут участвовать в формировании эффективных связей в рамках комплекса. В Красноярском крае проектная мощность по добыче газа снизится втрое: с 47,2 до 16,7 млрд куб. м в 2030 г., вдвое (до 15 млрд куб. м в год) сократятся мощности переработки газа на Красноярском ГХК, а мощности по производству пластмасс — до 2,25 млн т в год [5].

Предусматривается строительство Приморского НХК в районе Находки с объемами переработки 30 млн т нефти в год, что втрое превышает мощности базового сценария. Для эффективного выхода на мировые рынки с продукцией нефтехимии «Роснефть» развивает транспортно-логистическую инфраструктуру нефтепровода ВСТО и нефтепродуктов в г. Находке.

Влияние контракта на эффективность формирования нефтегазохимических комплексов

Восточно-Сибирский район по эффективности инвестиций имеет несомненное преимущество перед Дальневосточным. Среди газохимических предприятий лидер проекта — Саянский ГХК, где прогнозируется максимальная эффективность инвестиций: 4,2 долл. чистой прибыли на 1 долл. капитальных вложений, на втором месте — Красноярский ГХК (3,16 долл.), а в Белогорском ГХК Дальневосточного края эффективность инвестиций в 1,9 раза ниже, чем в Саянском.

«Газпром» недооценил потенциал эффективности инвестиций проектов Саянского и Красноярского ГХК для формирования полноценного Восточно-Сибирского комплекса на базе развития уже действующей инфраструктуры, наличия квалифицированных кадров, научно-технического и технологического потенциала, логистических центров Транссибирской магистрали. Эффективность инвестиций проектов Восточно-Сибирского комплекса в 1,5-2 раза выше по сравнению с Дальневосточным.

Низкая обеспеченность сырьем Саянского ГХК и неопределенность сроков освоения газовых месторождений Красноярского края (после 2025 г) представляют реальную угрозу для создания Восточно-Сибирского нефтегазохимического комплекса (ВСНГК). Тем самым возрастает риск невыполнения стратегической цели Плана-2030 по обеспечению внутренних потребностей и импортозамещению продукции глубоких переделов нефтегазохимии в Иркутской области и Красноярском крае.

Освоение нефтегазовых ресурсов Сибири внесет существенный вклад в прирост стоимости всего ВСНГК. Произошел существенный рост инвестиционной привлекательности проектов нефтегазохимии для частных инвесторов: их суммарная чистая прибыль превысит в 2,2 раза требуемые инвестиции. Основным источником прибыли будут экспортные доходы. Более трети выручки от реализации продукции прогнозируется получить на российском рынке [5].

Выводы

Чагинское нефтегазоконденсатное месторождение является базовым для формирования Якутского центра газодобычи и ресурсной базой для газопровода «Сила Сибири» (наряду с Ковыктинским газоконденсатным месторождением в Иркутской области). Создание Якутского центра газодобычи в первую очередь направлено на обеспечение газом российских потребителей. Разработка новых месторождений в регионе — это открытие новых рабочих мест для местного населения, развитие ре-

гиона, переход с горючих ископаемых (уголь, торф, горючие сланцы), применяемых на теплоэлектростанциях, на более экологичный и энергоёмкий газ. К перспективам разработки можно отнести тот факт, что впервые в России в промышленном масштабе начнет использоваться технология мембранного извлечения гелия из природного газа непосредственно на промысле Ковыктинского и Чаандинского месторождений.

Значимость российско-китайского газового контракта по строительству газопровода «Сила Сибири» для России состоит в придании импульса разработки нефтегазовых месторождений Восточной Сибири и Республики Саха (Якутия) и развитию нефтегазохимической промышленности востока России. Стратегия комплексного освоения нефтегазовых ресурсов Восточной Сибири и Республики Саха (Якутия), инициируемая газовым контрактом «Сила Сибири», эффективна. В целом за прогнозный пе-

риод 2015-2030 гг. чистая прибыль проекта в 2,6 раза превысит потребности в инвестициях. Все инвестиционные проекты участников окупятся в прогнозируемый период.

Контракт «Сила Сибири» реализует освоение сложнопостроенных Чаандинского и Ковыктинского месторождений, стимулирует проектные инновационные разработки комплексного извлечения углеводородного сырья и гелия, пересмотра концепции развития нефтегазохимических комплексов в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. В случае реализации финансовых рисков российско-китайского газового контракта «Сила Сибири» наиболее вероятными представляются отказ от проектов Восточно-Сибирского комплекса и концентрация инвестиций ОАО «Газпром» в пользу Дальневосточного комплекса, либо сдвиг сроков реализации проектов Плана-2030 на востоке России за пределы 2030 г.

Литература:

1. Госдума поддержала налоговые льготы для газа, который будет транспортироваться по МГП Сила Сибири в Китай. — 2014. — 6 ноября. <https://neftegaz.ru/news/gosreg/236612-gosduma-podderzhala-nalogovye-lygoty-dlya-gaza-kotoryu-budet-transportirovatsya-po-mgp-sila-sibiri-v/>
2. «Сила Сибири» Крупнейшая система транспортировки на Востоке России <https://www.gazprom.ru/projects/power-of-siberia/>
3. Об утверждении Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года от 08 апреля 2014 — docs. cntd. ru <https://docs.cntd.ru/document/420245722>
4. Правосудов, С. А. Нефть и газ: деньги и власть. М.: Товарищество научных изданий КМК. 2017. 291 с. // Гл. 28. Добыча газа «Газпромом»
5. Пляскина, Н. И., Харитонов В. Н., Вижина И. А «Сила Сибири» — драйвер или угроза газохимическим кластерам востока России? — Журнал ЭКО. — 2015. — № 4

Инструменты анализа и принятия решений в практике проектного менеджмента

Кобыляцкий Максим Константинович, студент магистратуры
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижегородский филиал

Деятельность компаний в различных областях во многом носит проектный характер. При этом проекты разной степени сложности сталкиваются со схожими проблемами, связанными с непредсказуемостью факторов внутренних и внешних сред. Анализ причин данных исходов является неотъемлемой частью деятельности управленческого персонала. Для выполнения анализа проекта и управления рисками существуют различные методики и инструменты, которые являются необходимыми для принятия решений в проектном менеджменте.

Ключевые слова: проектный менеджмент, анализ проекта, принятие решений.

В настоящее время проектная деятельность широко распространяется среди множества различных компаний. Управление проектами стало неотъемлемой частью работы любого менеджера и признанной профессиональной деятельностью во всем мире. Стали появляться новые методологии управления проектами, новые программы, позволяющие осуществлять планирование проекта, мониторинг сроков выполнения задач, коммуникацию с заказчиком и многое другое. Профессия Project

Manager становится одной из самых востребованных по всему миру. По данным на 2005 год свыше 14 миллионов специалистов вовлечено в проектную деятельность [11]. По данным HR-портала HeadHunter на 12 марта 2020 года открыто 23934 вакансий Project-manager в России. Без проектов маловероятно создание каких-либо благ. Так, запуск стартапа, открытие нового продукта, строительство дома или написание сайта компании — это проекты, которым присущи свои характеристики, такие

как наличие ограниченных ресурсов, определенных требований к качеству и результату, использование инструментов анализа в ходе деятельности и многое другое.

Существует множество подходов к определению проекта, но в рамках данной работы проект будет рассмотрен с точки зрения менеджмента и управления организацией. Проект — это целенаправленная реакция на изменения внешней среды с целью создания или улучшения продукта или услуги за определенный промежуток времени с помощью различного вида ресурсов (человеческих, временных, финансовых и другое).

Управление проектами — комплексный процесс, который состоит из ряда других областей менеджмента, которые в совокупности создают его структуру. В документе от Института управления проектами (PMI) «A Guide to the Project Management Body of Knowledge» представлена следующая структура менеджмента проектов:

1. Project Integration Management — управление интеграцией или внедрением проекта, содержит в себе описание всех необходимых процессов и координацию элементов проекта. Иными словами, данная область отвечает за то, какие действия необходимо предпринять для реализации проекта. Управление интеграцией проекта включает в себя разработку плана развития проекта — документа, в котором прописаны все мероприятия по созданию продукта или услуги, соответствующей цели проекта. Также сюда включен процесс по внедрению изменений и контролю результатов на протяжении всего жизненного цикла проекта.

2. Project Scope Management — управление масштабом проекта. Данная область менеджмента отвечает за то, чтобы вся работа, необходимая для достижения поставленной цели, была включена в проект. Главная функция — определение того, что должно быть включено в проект и что нет, создание «рамки» проекта. Также в рамках данной области проектного менеджмента более структурированно описываются цели проекта, характеристики и функции конечного продукта, условия его приемки.

3. Project Time Management — управление временем в проекте. Время — один из ключевых ресурсов. Данная область менеджмента включает в себя установку длительности всех мероприятий и процессов проекта, разработку графика с помощью различных инструментов тайм-менеджмента, а также оптимизацию рабочего времени и контроль за выполнением сроков проекта. В различных проектах тайм-менеджмент выражен по-разному. Например, для маленьких проектов с небольшим количеством активностей длительность каждого процесса может быть не установлена, как и может не быть строгого графика работ, но при этом может осуществляться контроль выполнения ключевых сроков проекта, исходя из сроков его сдачи.

4. Project Cost Management — управление ресурсами проекта. Данная функция проектного менеджмента отвечает за определение необходимых ресурсов проекта

(персонал, оборудование, материалы, место, финансы и другое), а также какое количество каждого ресурса необходимо для реализации проекта. Далее, исходя из этих характеристик, высчитывается итоговый бюджет проекта. Во многих случаях планирование бюджета на ранних этапах определяет целесообразность проекта, особенно если итоговая стоимость проекта не является очевидной. Также данная область проектного управления отвечает за контроль бюджета во время всех стадий жизни проекта.

5. Project Quality Management — управление качеством проекта. В данную область включены все процессы необходимые для проверки качества реализации итогового продукта. Все меры, включенные в управление качеством необходимы для того, чтобы удостовериться, что проект удовлетворяет требованиям, заложенным в первоначальную цель. Для этого нужно определить стандарты качества, метрики и параметры, которые будут сигнализировать о качестве произведенного продукта или предоставленной услуги. Контроль над процессом реализации проекта необходимо сделать регулярным для того, чтобы сразу внести правки для достижения планируемых результатов. Контроль качества и мониторинг результатов — функции менеджмента качества проекта, которые осуществляются на протяжении всей проектной деятельности.

6. Project Human Resource Management — управление персоналом и человеческим капиталом проекта. Помимо набора персонала, определения необходимых специалистов и управления ими, данная область включает в себя работу со стейкхолдерами. В начале проекта необходимо определить роли и зоны ответственности каждого из участников проекта, произвести отбор персонала и затем на протяжении всего проекта нужно следить за уровнем мотивации, развития и групповым взаимодействием (динамикой) участников, вовлеченных в реализацию проекта. Это особенно важно в крупных проектах из-за большого количества участников, которым необходимо взаимодействовать друг с другом в течение продолжительного периода времени.

7. Project Communication Management — управление коммуникациями и информацией в проекте включает в себя способы создания проектной информации, планирование каналов распространения и мест хранения данных, а также их классификацию. Сперва определяются потребности стейкхолдеров проекта (какая информация необходима и в какие сроки), а затем в соответствии с характером и степенью конфиденциальности данных определяются каналы дистрибуции. Помимо этого, проектам характерны различного рода документы, служащие для мониторинга хода выполнения, такие как отчеты, акты и другие. В управление информацией входит стандартизация таких документов и способы их хранения.

8. Project Risk Management, управление рисками проекта — это систематический процесс идентификации,

анализа и реагирования на риски проекта. Ключевая функция управления рисками, по мнению Института управления проектами — это максимизация вероятности наступления позитивных возможностей и минимизация вероятности наступления негативных событий или угроз, а также нивелирования эффекта от них. Вначале важно определить какие факторы влияют на проект, а затем разработать систему мониторинга данных факторов и действий по реагированию.

9. Project Procurement Management — управление закупками и поставками. Данный процесс включает в себя определение требований к необходимым для решения задач ресурсам, поиск потенциальных источников — поставщиков ресурсов, а также сроки закупок. Практика закупок с помощью системы тендера также относится

к данной функции. Менеджмент закупок характеризуется отношениями «покупатель-продавец» со всеми сопутствующими юридическими формальностями и обязательствами. Так как от качества и количества ресурсов зависит успех проекта, то поставщики автоматически становятся одними из ключевых стейкхолдеров.

Перечисленные области менеджмента включают в себя совокупность процессов, которые связаны друг с другом, как в пределах своих функций, так и между собой. Так, например, в управлении закупками определение требований к продукту влияет на составление технического задания и выбор поставщика. При этом отношения с поставщиком могут регулироваться менеджментом коммуникаций, так как поставщик является стейкхолдером интересов которого также необходимо учитывать [4].

Таблица 1

Область знаний	Инициация	Планирование	Реализация	Контроль	Закрытие
Project Integration Management		Разработка плана проекта	Выполнение плана	Контроль плана	
Project Scope Management	Инициация	Планирование и определение содержания		Контроль по содержанию	
Project Time Management		Определение операций, расписания		Контроль сроков проекта	
Project Cost Management		Оценка стоимости проекта		Контроль за стоимостью	
Project Quality Management		Планирование параметров качества	Мониторинг параметров		
Project Human Resource Management		Планирование ролей проекта	Развитие команды		
Project Communication Management		Создание системы коммуникаций	Обмен информацией	Оценка эффективности команды	Закрытие проекта
Project Risk Management		Анализ возможных рисков		Мониторинг рисков факторов	
Project Procurement Management		Планирование закупок	Управление закупками		Закрытие закупок

На каждом этапе жизненного цикла задействованы свои собственные функции менеджмента. Соответствие этапов цикла проекта с областью проектного менеджмента представлено в таблице 1. При этом для каждой области менеджмента существуют свои инструменты анализа, которые позволяют принять взвешенное решение, учесть большинство рисков. Цели анализа могут быть различны, как для правильной постановки задач, так и для мониторинга эффективности их выполнения. Начало проекта, его инициация относится к Project Scope Management. На данном этапе необходимо определить цель проекта, результат, которого необходимо достичь, то есть описать продукт. Также должны быть намечены ресурсы, которые станут ограничителями проекта. Так ограниченный бюджет может повлиять на размер команды и на желаемый результат [12].

Для грамотной и стандартизированной постановки цели была создана модель SMART и ее расширенная версия SMARTER, а также концепция пирамиды или иерархии целей [17]. С помощью этих моделей можно перейти от абстрактного желания достижения чего-либо до конкретных рабочих задач.

Иерархия целей включает в себя следующие уровни:

1. Видение — некоторый образ желаемого результата, «картинка» того, что нужно достичь по итогу реализации проекта. Данный этап абстрактный и не учитывает имеющиеся ресурсы и возможности.
2. Миссия — более осознанный образ результата проекта. Имеет смысл сформулировать миссию проекта вместе с командой, тогда она сможет служить мотиватором.
3. Стратегические цели — цель на уровне организации, которая позволяет выделить особенные преи-

мущества от реализации проекта. Реализация проекта, как создание конкурентного преимущества или повышение рыночной доли компании, как примеры стратегических целей.

4. Задачи: конкретизируют стратегические цели компании, разбивая их на отдельные части для того, чтобы задача казалась более достижимой. На этом этапе учитываются ресурсы и происходит создание нечетких сценариев.

5. Рабочие задания — предельная детализация задач. На данном этапе обозначается объем работ и сроки проекта. Данный этап — переходный шаг от желаемой цели к инициализации проекта и планированию.

Первые три уровня (видение, миссия и стратегические цели) — это уровни организации, и они должны создаваться в соответствии с видением и миссией всей компании. Четвертый уровень задач — уровень целей проекта, на данном уровне определяются требования к результату проекта и критерии успешного выполнения. Пятый уровень — уровень первичного планирования, данный уровень затрагивает этап инициализации, где определяется способ достижения поставленной цели.

Следующий этап жизненного цикла проекта после инициации — это планирование. Стоит отметить, что на данном этапе задействованы все области проектного менеджмента. Разработка плана проекта входит в Project Integration Management — управление внедрением проекта. Результатом является формальный документ — план проекта, который служит для последовательного проведения работ с четким графиком. Также данный документ становится основанием для контроля за эффективностью выполнения проектных задач. При этом все области менеджмента взаимосвязаны друг с другом, поэтому информация о продолжительности выполнения каждой задачи или об исполнителях будет получена в результате применения инструментов из других областей проектного менеджмента. Обычно первым шагом планирования является декомпозиция работ. Для этого можно использовать инструмент Иерархической структуры работ (WBS) [13].

Work Breakdown Structure (Иерархическая структура работ) — иерархическое разбиение всей работы, необходимой к выполнению, на более мелкие отдельные структурные элементы. С помощью WBS можно точно определить весь объем работ, наглядно проиллюстрировать процесс реализации проекта, закрепить ответственных за тот или иной результат. При этом важно понимать, что в WBS фиксируются именно результаты работ от конкретных этапов, а не сам процесс. Также WBS позволяет проверить идею проекта «на прочность». Иными словами, в иерархической структуре будут внесены этапы, необходимые для реализации проекта, которые были не очевидны ранее на этапе инициализации. При этом на самом нижнем уровне иерархии должны находиться четкие задачи, которые было бы легко контролировать. При этом длительность задач последнего уровня должна входить в следующие рамки [16]:

- Для малых проектов: от 4 до 40 часов
- Для средних проектов: от 8 до 80 часов
- Для больших проектов: не более 300 часов

Длительность зависит как от объема работы, так и от степени декомпозиции и периодичности контроля.

WBS не единственный инструмент декомпозиции работ. В гибкой методологии существует инструмент под названием Покер Планирования [10]. Он служит для оценки сложности работ, связанных с разработкой программного обеспечения. Процесс покера планирования состоит из следующих этапов:

1. Каждому участнику выдают колоду карт, где каждая карта содержит число из последовательности Фибоначчи. Чем больше число — тем сложнее функция по мнению участника.

2. Далее каждый из участников обсуждения выкладывает карту из своей колоды рубашкой вниз сигнализируя этим, что выбор сделан.

3. После того, как все участники сделали свой выбор числа относительно сложности обсуждаемой функции, все участники раскрывают свою оценку.

4. Участники с наибольшим и наименьшим значением имеют право аргументировать свою позицию и защитить свою оценку.

5. Обсуждение продолжается до тех пор, пока не будет достигнуто соглашение между всеми участниками относительно обсуждаемой функции.

Данный метод имеет ряд преимуществ. Во-первых, покер планирования позволяет оценить сложность каждой отдельной задачи. Во-вторых, так как обсуждение происходит коллективно, оценка сложности задачи становится более объективной, также коллективное обсуждение сплачивает команду и позволяет определить неформального лидера. Также этот метод позволяет избежать «эффекта привязки», то есть навязанного мнения одного участника остальным членам проектной группы.

Другим шагом планирования является определение его содержания (Scope Definition). Данный шаг является важным, так как он определяет характеристики и функционал продукта, который должен получиться от реализации проекта. Также итог данного этапа — описание конечного продукта является входным звеном для разработки плана проекта, так как итоговый продукт будет стоять на самом верхнем уровне иерархии в декомпозиции работ. При этом, если окажется, что какие-то этапы слишком сложны для реализации или функционал определенный первоначально окажется избыточным, то содержание продукта может быть скорректировано. В этом также прослеживается полная взаимосвязь между отдельными элементами проектных областей менеджмента.

Четких инструментов описания характеристик продукта нет, так как это описание решения, как ответа на определенный стимул будь то использование бизнес-возможности или вынужденная мера, навязанная изменением внешней среды. Если рассматривать проект как реакцию на изменения внешних состояний, то со-

держание и границы проекта — это описание решения, как уникального результата, потребность в котором возникла вследствие уникальных событий. Описание характеристик продукта должно быть четко сформулировано и зафиксировано, так как в дальнейшем данный документ будет определяющим звеном в принятии управленческих решений. Дальнейшее любое действие в ходе реализации проекта должно быть направлено на создание продукта описанного в содержании проекта. При этом для более четкого описания продукта рекомендуется применять модель SMART. Хотя данная модель создана для формулировки цели, ее принципы подходят для описания конечного продукта, так как он является итогом достижения цели проекта.

Одной из ключевых характеристик проекта является время. Каждый проект имеет срок сдачи, и этот параметр ограничивает проект. Успешный проект не тот, в результате которого был получен желаемый результат, но тот, что привел к желаемому результату в нужные сроки. При планировании сроки проекта нельзя не учитывать. На этой стадии за время отвечает область знаний Project Time Management. Первым шагом при составлении графика проекта является определение активностей. В этом может помочь декомпозиция работ с помощью WBS, которая была сделана на этапе планирования содержимого проекта. Но в отличие от структуры, которая была создана на этапе Score Planning, где в диаграмму были занесены только результаты работ от каждого этапа, в планировании времени нужно прописать активности и события, которые приведут к желаемому результату. Далее необходимо распределить все работы по порядку. Существует несколько моделей для выполнения данной задачи:

— Precedence diagramming method (Метод предшествования или метод «операции в узлах», PDM)

— Arrow diagramming method (Стрелочный метод построения сетевых диаграмм, ADM)

— Conditional diagramming methods (Методы построения диаграмм с условиями)

Метод предшествования — метод построения сетевых диаграмм, при котором плановые работы — вершины графа представляются в виде прямоугольных блоков. Логические связи между плановыми работами, отображающие последовательность выполнения работ, отображаются в виде линий.

Стрелочный метод построения диаграмм похож на предыдущий метод, за исключением использования прямых стрелок для отображения связей между работами, а сами работы (ноды графика) представлены в виде кружков. В стрелочном методе акцент делается не на самих работах, а на взаимосвязях (последовательности) между ними.

Помимо двух описанных методов распределения работ существуют еще более комплексные методы построения диаграмм с условиями. Одним из примеров таких методов является GERT (Graphical Evaluation and Review Technique). Данный метод подразумевает наличие неопределенности и позволяет отобразить, так называемые вероятностные

события, а также альтернативные пути развития проекта в случае наступления того или иного события. При методе GERT оценивается вероятность совершения каждой работы от 0 до 1. Если работе присваивается вероятность равная единице, то такое событие является детерминированным, и его выполнение является обязательным событием для проекта. Другие события с вероятностью от 0 до 1 будут являться вероятностными.

Следующей областью проектного менеджмента, участвующей на этапе планирования, является Project Cost Management — управление ресурсами и бюджетом проекта. Входными данными будут являться структура работ и календарный план, которые были определены при планировании времени проекта. Сперва необходимо определить какие ресурсы и какое количество человек будут необходимы для каждого вида работ. Данное обсуждение важно провести вместе с исполнителем той или иной работы, так как именно участники проектной команды с наибольшей долей вероятности смогут дать экспертную оценку для необходимых ресурсов. Документ, результат данного процесса — это ресурсные требования к проекту. При составлении требований важно учитывать различные ограничения, а также функционал итогового продукта проекта, который прописан в содержании. При этом ресурсы, которые необходимы для выполнения задач, находящихся на критическом пути проекта, являются первостепенными, так как от своевременного наличия этих ресурсов зависит срок выполнения задач, и, соответственно, срок выполнения всего проекта в целом.

Также существует подход к определению требований основанный на альтернативах [2]. При необходимости можно определить альтернативные решения для выполнения той или иной задачи, если по каким-либо причинам текущее решение является не оптимальным из-за ограничений по времени или бюджету. Альтернативы также должны быть согласованы с исполнителями работ. Далее если альтернативы приводят к равным результатам, то сравнение альтернатив можно провести по цене альтернативы.

Учет всех ресурсов необходимо производить в единой денежной единице, принятой всеми сторонами проекта. На этапе планирования возможны некоторые допущения, выраженные погрешностью денежной оценки. В проектном менеджменте существует 4 вида оценок стоимости проекта [6]:

1. Грубый порядок величины (Row Order of Magnitude) — ожидания, касательно стоимости проекта на этапе идеи, замысла проекта.

2. Порядок величины (Order of magnitude) — предположение относительно стоимости проекта на этапе создания бизнес-плана или аналогичного документа после первичного анализа затрат.

3. Бюджетная оценка (Budget Estimate) — оценка стоимости проекта, основанная на более тщательном анализе аналогичных проектов или после предоставления оценки проекта экспертом, компетентным лицом.

4. Точная оценка (Definitive Estimate) — оценка стоимости проекта, включаемая в бюджет на стадии планирования перед переходом к фазе реализации.

Следующей областью проектного менеджмента является Project Quality Management. Данная область менеджмента включает в себя процессы, связанные с контролем выполнения и стандартизацией как функций менеджмента, так и характеристик продукта. На этапе планирования функция контроля качества заключается в определении стандартов, которым будет соответствовать продукт и процесс реализации. Данный этап важен, так как именно он задает направление развития проекта, по которому далее будет определяться степень эффективности проектной команды [7]. Для того, чтобы определить, чему соответствовать и какой результат принимать за качественный (удовлетворяющий всем стандартам) существует несколько методов. Первый метод — это бенчмаркинг [8], сравнение, основанное на эталонных показателях. Данный метод является распространенным и используется не только в проектном менеджменте, но и для принятия стратегических решений развития компании. Бенчмаркинг проводится в два этапа: оценка и сопоставление. Сперва определяются ключевые параметры, результаты по которым необходимо фиксировать, так как они могут являться решающими для итога проекта. Затем выбирается пример, который считается «лучшим», то есть значения характеристик примера, их оценка, являются желанными для текущего проекта. Данные лучше занести в таблицу для визуализации результатов. В нее же можно внести и другие аналогичные проекты, чтобы анализировать вектор развития текущего проекта, а также для определения весов параметров. Затем нужно сформировать набор характеристик, соответствие которым будет являться успешным ходом проекта. Метод бенчмаркинга является хорошей практикой, но его применение возможно только при некоторых обстоятельствах [15]. Во-первых, данный метод основан на примерах и наличие аналогичных проектов внутри компании или в компаниях конкурентов является обязательным. При этом чем больше примеров будет проанализировано, тем точнее и реалистичнее будут определены желаемые характеристики. Во-вторых, бенчмаркинг требует наличия данных о конкретных примерах, что может стать проблемой из-за конфиденциальности данных многих компаний. В-третьих, данный метод удобен, если характеристики ключевых параметров выражены в количественном числовом выражении, то есть существует возможность их сравнения. Иногда проектные менеджеры заменяют качественные характеристики количественным выражением для сравнения [1].

Одним из признанных проектными менеджерами инструментов в вопросах контроля качества является диаграмма Исикавы или диаграмма «рыбьей кости» [9]. Данный инструмент позволяет визуализировать информацию и идентифицировать проблемы качества, с которыми проектная команда может столкнуться, и заранее подготовить план по решению таких проблем.

Другим важным аспектом проекта является проектная команда. Нередко именно с набора команды начинается процесс подготовки к проекту. В проектном менеджменте существует отдельная область знаний — Project Human Resource Management. При наборе команды сначала необходимо определить роли и ограничить ответственность между ними [14]. Для данной задачи в сфере проектного планирования нет определенных методик или инструментов анализа. Но в данном случае может быть полезен прошлый опыт, а также внутренние регламенты компании. Например, если у конкурентов или в компании был аналогичный опыт, то информацию о количестве участниках проекта и их ролях можно использовать для собственного проекта. Во многих компаниях уже прописана организационная структура. Несмотря на то, что данный документ редко учитывает особенности проектной организации, команда проекта может быть создана исходя из структуры компании [17]. Помимо этого, в определении главных ролей проекта и закреплении определенного уровня ответственности за ними может помочь анализ стейкхолдеров, который выполняется на уровне Project Communication Management. Обмен информацией важен на всех этапах проекта, при этом все данные должны быть четко структурированы, доступны только тем лицам, у которых есть необходимость в их получении. Но прежде, чем разрабатывать системы хранения и передачи информации необходимо определить всех заинтересованных лиц — стейкхолдеров. Есть множество различных инструментов, позволяющих провести анализ стейкхолдеров и выстроить стратегию взаимодействия с ними. Одним из простых в применении, но при этом комплексным инструментом является карта стейкхолдеров. Карта стейкхолдеров представляет из себя матрицу, состоящую из четырех сегментов [3]. Все стейкхолдеры в матрице распределяются на группы согласно двум критериям: уровень важности и уровень влияния.

— Первый сегмент — группа с низким уровнем влияния и низким уровнем важности. В данную группу входят стейкхолдеры, которые выполняют временные функции в проекте, они не заинтересованы в получении всей информации о проекте. Стратегия: мониторинг исполнения их прямых обязанностей, низкий уровень информированности о проекте и вовлечения.

— Второй сегмент — группа с низким уровнем влияния, высоким уровнем важности. В группу входят стейкхолдеры, которые не заинтересованы в проекте напрямую и не принимают непосредственного участия, но могут оказать поддержку в решениях. Стратегия: информирование о ходе проекта и о важных решениях в ходе реализации.

— Третий сегмент — группа с высоким уровнем влияния, низким уровнем важности. В данную группу необходимо определить стейкхолдеров, которые могут оказать информационную поддержку или консультацию. Стратегия: согласовывать важные стратегические решения, привлекать для консультаций и обсуждений.

— Четвертый сегмент является наиболее приоритетным. В данную группу входят стейкхолдеры с высоким уровнем влияния и высоким уровнем важности. Важно сохранять партнерские отношения и повышать вовлеченность в проект с максимальным доступом к информации.

Следующей областью менеджмента является Risk Project Management. Прогнозирование рисков — один из важнейших этапов, так как неучтенные и неконтролируемые факторы могут быть губительными для проекта [10]. Существует целый ряд методов, позволяющих проанализировать риски проекта. Одним из таких методов является метод Монте-Карло. Данный инструмент относится к группе математических методов и позволяет моделировать события при учете заданных факторов, что очень полезно при анализе рисков. Помимо этого, существуют качественные инструменты анализа. При обсуждении с проектной командой можно использовать причинно-следственную диаграмму Исикавы, так как при достаточной детализации можно выделить ключевые риски проекта. Также полезным инструментом для получения экспертной оценки касаясь рисков является метод «Делфи» [7]. Суть данного метода в том, чтобы с помощью анонимных опросов и обсуждений добиться единого мнения относительно конкретного проектного риска и выстроить стратегию по реагированию в случае возникновения риска. Как и в Покере Планирования анонимность опросов нужна для того, чтобы минимизировать влияние отдельных участников на мнение всей команды. Еще одним универсальным инструментом, который подходит для обсуждения рисков, является SWOT анализ. Так как риски могут быть не только среди внешних факторов, но и внутренних, SWOT анализ позволит рассмотреть все факторы в комплексе и идентифицировать как можно больше рисков ситуаций.

И последней областью менеджмента на этапе планирования является Project Procurement Management. Как проект не может состояться без людей с необходимыми компетенциями, так он не сможет реализоваться без необходимых материалов и инструментов. Project Procurement

Management отвечает за управление закупками. В закупочной логистике существует задача «Сделать или купить» или в зарубежной практике Make or Buy Analysis [5]. Суть данной задачи заключается в принятии одной из двух альтернатив: выполнить работу самостоятельно (силами и ресурсами организации) или воспользоваться услугами сторонних организаций. При выборе второй альтернативы также встает вопрос об условиях закупки: купить материалы на постоянной основе, взять в аренду или другое. При решении данных вопросов необходимо учитывать содержание проекта (scope), длительность проекта (time), общие потребности организации, а также дальнейшие потребности в том или ином материале после проекта. Так как потребности в проекте уникальны, то универсального решения не существует, а решение вопросов сводится к подсчету экономического эффекта.

Таким образом был сформирован следующий набор инструментов проектного анализа:

- Модель постановки цели SMART
- Концепция иерархии целей
- Метод измерения экономического эффекта
- Work Breakdown Structure
- Покер планирования
- Метод предшествования PDM
- Стрелочный метод ADM
- Метод построения диаграмм с условиями GERT
- Метод критического пути
- Метод Монте-Карло
- Диаграмма Ганта
- Диаграмма Исикавы
- Карта стейкхолдеров
- Метод Делфи
- SWOT Анализ
- Анализ «Сделать или купить»

Как и все области знаний данные инструменты взаимосвязаны между собой. При этом не все инструменты необходимо использовать во всех типах проектах. Так в зависимости от масштаба можно выделить свой набор инструментов.

Литература:

1. Kendrick, Tom. (2013) The project management toolkit: 100 tips and techniques for getting the job done right/Tom Kendrick, — AMACOM: 3rd edition — 2013. ISBN-10: 0814433456
2. Kerzner, H. Project Management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling./Kerzner H. 7th end Chichester: John Wiley, 2000-142 p.
3. Mitchell, R. K., Toward a Theory // Mitchell R. K., Agle B. R., Wood D. J. Academy of Stakeholder Identification and Saliency. 1997. Vol. 24. N4. P. 853-886.
4. Muench, Dean, et al. (1994) The Sybase Development Framework. Oakland, California: Sybase Inc.
5. Sutherland, J. (2015) Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time.. — 2015 — USA: The Ross Yoon Agency
6. Аньшин, В. М., Алешин А, (2013) Управление проектами: фундаментальный курс: учебник/Под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 620 с.
7. Боронина, Л. Н., Основы управления проектами: [учебное пособие]/Л. Н. Боронина, З. В. Сенук; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015-112 с.
8. Воропаев, В. И., Математические модели управления для руководителя и команды управления проектом (часть 1)/В. И. Воропаев, Я. Д. Гельруд // Управление проектами и программами. — 2014. — Вып. 1 (37). С 62-71

9. Гольдштейн, Г.Я. (2004) Стратегический инновационный менеджмент: учебное пособие. — Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. — 267 с.
10. Дульзон, А.А. Управление проектами: учеб. пособие/А.А. Дульзон; Нац. исслед. Том. политехн. ун-т. 3-е изд., перераб. и доп. Томск: Изд-во Том. политехн. ун-та, 2010. 334 с.
11. Жданкин, Н.А., Повышение эффективности проектного управления с помощью инноваций./Н.А. Жданкин, М.А. Леонова // Менеджмент сегодня. — № 2 (98). — 2017. с. 83-97
12. Каплан, Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии — к действию/Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп — Бизнес», 2003
13. Литвин, Ю.И., (2020) Проектный менеджмент: теория и практика // Литвин Ю.И., Литвин И.Ю., Харисова Р.Р. — М: Прометей, 2020 ISBN: 978-5-907166-99-8
14. Лэффингуэлл Д, Уидриг Д, (2002) Принципы работы с требованиями к программному обеспечению. Унифицированный подход/пер. с английского М.: Вильямс, 2002.
15. Мазур, И.И. (2005) Управление качеством: учебное пособие. — М.: Омега-Л, 2005. — 400 с.
16. Ньюэлл Майкл В. Управление проектами для профессионалов. Руководство по подготовке к сдаче сертификационного экзамена. — Кудиц-пресс, 2008. — с. 416. — ISBN 978-5-91136-009-2.
17. Ципес, Г.Л., Товб А.С. (2003) Заметки по управлению проектами. Станадрт управления проектами уровня предприятия // Директор информационной службы № 5, 2003

К вопросу о правовом статусе и перспективах муниципальных предприятий

Лобанов Александр Дмитриевич, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Муниципальное унитарное предприятие является особой формой публичного образования, создаваемого органами государственной или муниципальной власти. Отличительной особенностью данных хозяйствующих субъектов следует признать то, что унитарные предприятия вправе участвовать в коммерческой деятельности, то есть действовать в целях получения прибыли, являясь, одновременно, представителями муниципальной власти.

Такое положение дел вызывает обоснованную критику многих исследователей. В качестве аргументов приводятся доводы о невозможности совмещения фактического статуса коммерческой организации и органа публичной власти; о незаконном ограничении конкуренции в отношении иных хозяйствующих субъектов; о неэффективности корпоративного контроля за деятельностью таких предприятий и другие вполне обоснованные доводы.

В настоящей статье проводится характеристика правового статуса муниципальных предприятий, исследуются перспективы их дальнейшего нахождения в составе муниципальных юридических лиц.

Ключевые слова: муниципальное предприятие, хозяйственное управление, оперативное ведение, прибыль, правовой статус.

В статье 294 ГК РФ говорится о юридических лицах, имеющих статус муниципального унитарного предприятия. Такие предприятия могут быть созданы только муниципальным образованием, которое является их учредителем и распорядителем имущества. Соответственно, муниципальное предприятие не является собственником муниципального имущества, несмотря на возможность использования и распоряжения данными активами.

Базовым нормативным актом, регулирующим деятельность муниципальных предприятий, является Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (далее — Закон об унитарных предприятиях) [1]. На основе этого документа формируется хозяйственная и коммерческая деятельность муниципальных предприятий.

Муниципальное предприятие создается для различных целей: культурных, социальных, хозяйственных, бытовых.

В уставе муниципального предприятия закрепляются виды деятельности, которые вправе осуществлять это юридическое лицо, в том числе — приносящие прибыль.

Несмотря на то, что муниципальное предприятие наделено правом заниматься коммерческой деятельностью, его полномочия в этой сфере не безграничны и подлежат существенным ограничениям, что следует из анализа норм ГК РФ, Закона об унитарных предприятиях, Закона о защите конкуренции [2].

В частности, муниципальное предприятие не вправе работать на товарных рынках РФ, находящихся в состоянии конкуренции, если его выручка от такой деятельности превышает 10% совокупной выручки за последний календарный год. Исключением являются случаи, установленные в п. 2 ст. 35.1 Закона о защите конкуренции.

Кроме этого, как отмечено выше, в отношении имущества муниципального предприятия действует режим

ограниченных вещных прав. По этому поводу А.С. Дешина пишет, что ограниченное вещное право характеризуется возможностями лица пользоваться вещами, не находящимися в его собственности, извлекая из данных вещей необходимую ценность.

При этом А.С. Дешина справедливо, по нашему мнению, замечает, что законодатель не привел исчерпывающий перечень ограниченных вещных прав в гражданском законодательстве, что позволяет говорить и о других возможных формах реализации вещных прав [3].

Подобным образом рассуждает и Г.Н. Шевченко, указывая, что при ограниченном вещном праве владелец вещи не является ее собственником, однако собственник предоставляет владельцу возможность использования вещи по ее прямому назначению без вовлечения вещи в свободный гражданский оборот, предполагающий совершение различных сделок с объектами материального мира [4].

И.В. Сазанова, анализируя природу ограниченных вещных прав, пишет, что данные права имеют приоритет над волей владельца, исключая возможность отчуждения имущества без согласия собственника. Также И.В. Сазанова подчеркивает, что ограничение вещных прав всегда подразумевает наличие двух субъектов: собственника и владельца вещи, которые не совпадают в одном лице [5].

Все приведенные выше утверждения в полной мере справедливы для характеристики имущества и имущественных прав, реализуемых муниципальными предприятиями в рамках хозяйственного ведения и оперативного управления.

Определенным пробелом гражданского права следует признать отсутствие законодательных дефиниций рассматриваемых терминов. Если обратиться к термину «хозяйственное ведение», то его сущность раскрывается в статье 294 ГК РФ. Имущество в этом режиме формируется за счет имущества, которое закреплено собственником этого имущества за унитарным предприятием, и имущества, которое унитарное предприятие приобрело на доходы от своей деятельности. Не воспрещается формирование имущества и за счет иных источников, если эта деятельность не противоречит закону. К таким источникам могут быть отнесены, например, добровольные взносы (пожертвования) организаций и граждан.

Ограниченный характер права хозяйственного ведения не позволяет юридическому лицу в полной мере распоряжаться недвижимым имуществом. В частности, руководитель юридического лица не вправе самостоятельно совершать сделки, направленные на отчуждение или переход недвижимого имущества унитарного предприятия к другому лицу, включая куплю-продажу, аренду, залог.

В то же время, в статье 295 ГК РФ содержится оговорка о том, что для совершения этих и других сделок, связанных с распоряжением имуществом, требуется согласие собственника, то есть, уполномоченного представителя муниципального образования.

Как видно, закон запрещает совершать гражданско-правовые сделки только в отношении недвижимо-

го имущества унитарного предприятия, подтверждением чему служит и часть 2 статьи 295 ГК РФ, где указано, что предприятие вправе распоряжаться остальным имуществом свободно и самостоятельно, за исключением специально оговоренных в законе случаев.

По аналогии с правом хозяйственного ведения, право оперативного управления предусматривает распоряжение недвижимым имуществом, в связи с чем осуществляется государственная регистрация данного права.

Рассматриваемое право не имеет существенных отличий от права хозяйственного ведения. Ключевым признаком права оперативного управления следует признать субъектный состав вещного права: если правом хозяйственного ведения наделяются государственные и муниципальные унитарные предприятия, то правом оперативного управления — казенные предприятия или казенные унитарные предприятия и учреждения.

Понятие казенного учреждения содержится в Бюджетном кодексе РФ: это учреждение, создаваемое органами государства или муниципальным образованием, которое обеспечивает реализацию полномочий органов соответствующего уровня власти [6].

В качестве других отличий права оперативного управления можно выделить указание закона на то, что право оперативного управления ограничивается не только законодательно установленными пределами, но и назначением имущества и целями деятельности владельца. То есть предприятия, наделенные правом оперативного управления, имеют меньшую степень свободы по сравнению с учреждениями, владеющими имуществом на праве хозяйственного ведения, на что обращают внимание отечественные цивилисты.

Так, Е. А. Суханов считает, что право хозяйственного ведения в наибольшей степени приближено к праву собственности, в качестве подтверждения своей позиции приводя в пример термин «право полного хозяйственного ведения», который использовался ранее для характеристики деятельности коммерческих организаций. Тогда как правом оперативного управления изначально наделялись государственные и муниципальные предприятия. Однако сегодня, по мнению Е. А. Суханова, принципиальные различия между данными ограниченными вещными правами исчезли [7].

На этот вопрос обращено внимание и в Концепции развития гражданского законодательства, где предлагается устранить имеющийся дуализм прав юридических лиц на управление имуществом и оставить в гражданском законодательстве только право оперативного управления, что представляется разумным и актуальным решением законодателя [8].

Следует отметить, что в настоящее время на рассмотрении Государственной Думы находится законопроект, в целом влияющий на дальнейшее развитие не только ограниченного вещного права, но и на его субъекты. Данным законопроектом, в частности, предлагается установить запрет на создание государственных и муниципальных унитарных предприятий либо изменение видов их деятельности, за ис-

ключением отдельных случаев (к примеру, для предприятий, осуществляющих функции по выработке и реализации государственной политики в области обороны, разведывательной деятельности, транспортной безопасности).

Указанный законопроект внесен Федеральной антимонопольной службой России. По мнению ФАС России, участие унитарных предприятий в хозяйственной деятельности оказывает наиболее негативное влияние на конкуренцию на локальных рынках, влечет их монополизацию.

Особенности организационно-правовой формы и закрепления имущества обуславливают неэффективность унитарных предприятий, в том числе по причине отсутствия эффективного корпоративного контроля (советов директоров с независимыми директорами, систем управления рисками и т. д.), а «гарантированный» спрос на продукцию не способствует повышению производительности труда и инновационному развитию таких предприятий [9].

Мы поддерживаем предложенную концепцию и считаем, что законодателю следует воплотить данный проект в полноценный федеральный закон. Помимо приведенных обоснований также видится недопустимым осуществление коммерческой деятельности государственными и муниципальными предприятиями, которые относятся к публичным образованиям и представляют в своем лице Российскую Федерацию, субъекты РФ или муниципальные образования.

Сегодня ГК РФ предусматривает достаточное количество форм и видов коммерческих организаций, что позволяет хозяйствующим субъектам создать коммерческую организацию в наиболее подходящей форме. Кроме этого, конкуренция частных и государственных структур в коммерческой деятельности также не отвечает целям и задачам развития современной российской экономики.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Российская газета. 1998. № 153-154.
2. Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (ред. от 02.07.2021) // Российская газета. 2002. № 229.
3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 02.07.2021) // Российская газета. 2006. № 162.
4. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009) // Вестник ВАС РФ. 2009. № 11.
5. Пояснительная записка «К проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления запрета на создание и осуществление деятельности унитарных предприятий)»/Доступ из СПС «Консультант Плюс».
6. Дешина, А. С. Система ограниченных вещных прав в современном гражданском праве // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2017. № 2-2.
7. Сазанова, И. В. О понятии ограниченного вещного права // Вестник научных конференций. 2019. № 7-1 (47).
8. Суханов, Е. А. Вещное право: научно-познавательный очерк. М.: Статут, 2017.
9. Шевченко, Г. Н., Быков М. С. Признаки вещных прав и их деление на право собственности и ограниченные вещные права // Colloquium-journal. 2019. № 8-9 (32).

Технические инновации и их значение для экономики

Маслова Александра Сергеевна, студент магистратуры

Воронежский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

В статье приводится понятие, общая характеристика инновационных разработок в сфере экономики. Обосновывается преимущества использования технологии Блокчейн, раскрывается содержание этого понятия. Аргументировано, что применение децентрализованной базы данных, такой как блокчейн, имеет способность справиться с большим числом различных недостатков не только в организации, но и в сферах нашей жизни. Также приводятся различные проблемы, которые существуют вместе с применением блокчейна.

Ключевые слова: технология блокчейн, инновации, децентрализованная база данных, токенизация.

Важнейший источник экономического развития и роста фирм в наше время — это инновации. Сти-

мулирование инноваций представляет главный интерес для предпринимателей. С другой стороны, организации

должны быть более гибкие, чтобы развивать культуру изменений для внедрения инноваций для повышения их конкурентоспособности и роста.

Таковыми примерами могут быть большие данные, искусственный интеллект (ИИ) и технология блокчейн. Их преимущество в том, что такие технологии меняют то, как компании взаимодействуют с заинтересованными сторонами и организуют многие процессы.

Технология Блокчейн является децентрализованной:

- имеется распределенный реестр, который может зафиксировать происхождение запросов;

- обеспечивает доступ к большим объемам данных внутри и вне организации [1, с. 240].

Блокчейн поддерживает искусственный интеллект, чтобы предоставить больше информации, управлять совместным использованием моделей и данных, а также создавать экономические решения.

Согласно Уолдо, Блокчейн «изменит то, как мы работаем, то, как работает экономика, и то, как мы живем в целом» [8, с. 39]

Блокчейн стал популярен с появлением биткойна, который является криптовалютой. Однако, блокчейн не ограничивается только ей. Он предоставляет специальные услуги, что в скором времени повлияет на различные отрасли экономики, поскольку он позволяет сторонам заключать сделки напрямую, не используя посредников.

Внедрение технологии Блокчейн внутри компаний может повлиять на управление их процессами, изменение стратегии и быть движущей силой для определения новых ценностей.

Например, Кшетри в 2018 году проанализировал роль блокчейна в достижении цели управления цепочками поставок. По его словам, блокчейн может позволить предпринимателям «собирать средства и привлекать заинтересованные стороны», что также может способствовать распространению инновации [6, с. 85].

Можно выделить три вида блокчейна в зависимости от их уровня видимости и контроля:

- 1) блокчейн управляет всеми, участники могут присоединиться, прикрепить новый блок или контролировать цепочку под названием Public Permissionless Blockchain;

- 2) общедоступный блокчейн (видим для всех), личность вкладчиков известна;

- 3) рядовой блокчейн, не имеет требований относительно общедоступности и видимости, личность всех участников известны.

Основываясь на литературе, основными преимуществами блокчейна являются:

- 1) блокчейн предлагает разумную защиту данных, поскольку он поддерживает анонимность и конфиденциальность данных и сочетает в себе различные расширения по шифрованию их;

- 2) блокчейн предлагает различные инновации и совместное творчество для укрепления деловых возможностей в предпринимательстве;

- 3) блокчейн использует порты отслеживаемости, так как он генерирует транзакции для каждого отдельного сеанса эксплуатации и инвестиции;

- 4) блокчейн обеспечивает долгосрочное снижение затрат, так как многие операции и транзакции могут быть унифицированы, автоматизированы и выполняться на той же платформе [7, с. 10];

- 5) блокчейн поддерживает транзакции в реальном времени, чтобы позволить всем транзакциям совершаться параллельно и завершается одновременно;

- 6) поскольку блокчейн использует конфиденциальность данных и шифрование, он может идентифицировать транзакции из неизвестных источников и помочь уменьшить мошенничество, путем обнаружения таковых;

- 7) блокчейн способствует устойчивости и развитию технологий, он может сделать все процессы эффективными, структурированными и автоматизированными для сокращения затрат компании.

Технология блокчейн повлияет на каждую отрасль и ведущие такие корпорации, как Google, Microsoft и IBM, первыми внедрили эту технологию для ее исследования [5, с. 68].

Технология Блокчейн и токенизация поможет решать задачи в проектах совместного творчества, состоящих из крупных компаний, стартапах. На основе исследовательского анализа можно сделать выводы, что наряду с неоспоримым преимуществом, некоторые проблемы остаются.

Одна из них состоит в том, что отсутствуют правила эксплуатации, а также внутренние процессы не регулируются Законодательством РФ.

Блокчейн строится на принципах доверия и прослеживаемости, что является потенциальным его преимуществом вместе с токенизацией для решения возникающих проблем у стартапов, так и у крупных компаний.

Согласно некоторым исследованиям, следствием открытых инноваций может быть отказ от правовой охраны, который обеспечивается всеми патентами, разработанными компанией. Однако некоторые ученые не согласны с этим фактом и считают, что права интеллектуальной собственности (ПИС), играют важную роль в открытых инновациях, поскольку они позволяют раскрыть данные и предоставить защиту такой информации.

В этой статье предлагаются три предложения, основанные на результатах анализа данной проблемы:

- 1) экосистема совместного творчества может работать очень хорошо, оптимизируя процесс сотрудничества;

- 2) Блокчейн может обеспечить совместное создание отношения между стартапами и крупными корпорациями;

- 3) Блокчейн и токенизация решает вопросы интеллектуальной собственности совместного творчества.

Одним из преимуществ Блокчейна является возможность проводить операции с цифровыми активами по значительно низкой цене, что делает его очень привлекательным для микроплатежей за деньги.

Все эти области применения нуждаются в дальнейших исследованиях, ведь данная технология может взять

на себя управление сферой деятельности в различных отраслях. Однако степень доверия к ней еще не так сильна, для его широкого использования.

Первый вклад этого исследования касается экономического воздействия. Вклад блокчейнов в этот сектор не оспорим.

Второй вклад — юридическая природа. Хотя функции, исполняющиеся блокчейном, привлекают своей эффективностью, они могут привести к конфликтам с национальными, а также международно-правовыми принципами, так как достаточного урегулирования данных систем на наш день не существует.

Литература:

1. Свон Мелани. Блокчейн: Схема новой экономики: Пер. с англ. — // Издательство «Олимп-Бизнес», — 2017. — 240 с.
2. Перспективы развития технологии блокчейн в России // Неделя науки СПбПУ материалы научной конференции с международным участием. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. — 2016. — с. 116-118.
3. Международные экономические отношения 2020 // Jacob D. et al. Internationale Wirtschaftsbeziehungen. [Электронный ресурс] URL: <https://www.fz.uni-freiburg.de/de/content/dateien-studium/dateien-iwb/mhb-iwb-2019-20> (дата обращения: 18.01.2022).
4. Attaran, M., Gunasekaran A. Blockchain-enabled technology: the emerging technology set to reshape and decentralise many industries // International Journal of Applied Decision Sciences. — 2019. — Т. 12. — №. 4. — с. 424-444.
5. DUVAUT, P., Seulliet E., Shavit D. La blockchain pour redonner le pouvoir aux individus // Harvard Business Review France, edited by R. Heinz. — 2018. — Т. 20.
6. KSHETRI, N., Blockchain's Roles in Meeting Key Supply Chain Management Objectives // International Journal of Information Management. — 2018. — Т. 39, С. 80-89.
7. Tapscott, D., Tapscott A. How blockchain will change organizations // MIT Sloan Management Review. — 2017. — Т. 58. — №. 2. — с. 10.
8. WALDO, J., A Hitchhiker's Guide to the Blockchain Universe // Communication of the ACM. — 2019. — Т. 62 (3), С. 38-42.

Анализ коэффициентов результативности экономической деятельности АО «Альфа-Банк»

Мосева Дарья Николаевна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В данной статье представлен анализ коэффициентов результативности экономической деятельности АО «Альфа-Банк»

Ключевые слова: Альфа-банк, анализ коэффициентов, результативность деятельности, анализ результативности экономической деятельности

АО «Альфа-Банк» является одним из крупнейших банков в России по объему активов, работающий как с физическими, так и юридическими лицами.

В России банк имеет 752 офиса, а за пределами страны около 110 отделений и филиалов, в том числе дочерний Амстердамский Торговый Банк в Нидерландах. Представительства банка действуют в Великобритании и США, а также на Кипре.

В банковскую группу «Альфа-Банк» входят Альфа-Банк Украина, Альфа-Банк Белоруссия, Альфа-Банк Казахстан, имеющие своими собственниками консорциум «Альфа-Групп».

По состоянию на 31 декабря 2020 года Альфа-Банк обслуживает 538 тыс. корпоративных и 16,1 млн частных

клиентов. С развитием технологий обслуживание большей части клиентов происходит посредством онлайн-банкинга (порядка 75% по данным Альфа-Банк), позволяющим существенно экономить время, имея доступ к счетам с помощью удобного мобильного приложения.

В 2013 году банком была создана «Альфа-лаборатория» — самостоятельная структура, специализирующаяся на разработке высокотехнологичных продуктов для финансового рынка. В рамках подразделения работали специалисты различных направлений (IT, дизайнеры, аналитики, специалисты в сфере digital и другие). Самыми известными продуктами «лаборатории» стали: «Альфа-клик», «Альфа-мобайл», «Альфа-бизнес онлайн», «О!pp» (мобильное приложение для перевода денег). В ав-

густе 2017 года банком было принято решение о расформировании подразделения и создании на базе текущих активов направления по развитию и поиску новых бизнес-идей.

Данные достижения отразились на мнениях международных рейтинговых агентств, присвоивших ему наивысшие оценки среди других российских частных банков. «Standard and Poog»s» и «FitchRatings» присвоили ему BB+, а «Moody»s», имея другую шкалу измерения, оценили рассматриваемый банк на Ba1 [4].

Несмотря на то что это лучшие оценки среди российских частных банков, на мировой арене подобные пока-

затели являются весьма средними, что обуславливается характером рискованных с чертами спекулятивных обязательств банка.

В данной статье рассмотрим показатели результативности деятельности банка, которые ссылаются на конкретный результат: доход, полученный банком в результате его деятельности. Коэффициенты, представленные в Таблице 1, демонстрируют отчасти и причины, из-за которых были достигнуты те или иные результаты. Примером тому служат показатели чистой процентной маржи и чистого спреда от кредитных операций, аналитика которых представлена далее.

Таблица 1. Коэффициенты результативности экономической деятельности АО «Альфа-Банк» [4]

Коэффициенты результативности	2017	2018
Рентабельность уставного капитала (%)	69.392	173.616
Рентабельность активов (%)	1.707	3.315
Рентабельность капитала (%)	16.299	29.942
Чистая прибыль (руб.)	42605974	106597950
Показатель чистой процентной маржи (%)	4.226	3.599
Показатель чистого спреда от кредитных операций (%)	7.642	6.093

На основании данных показателей были сделаны следующие выводы:

1) Обращаясь к первому показателю в Таблице 1, можно увидеть его увеличение в 2,5 раза. Данный прирост стал возможен за счет выросшей чистой прибыли в 2018 году при неизменном значении уставного капитала.

2) Рентабельность активов также демонстрирует рост почти в 2 раза за счет все той же прибыли.

3) Рентабельность капитала продемонстрировала скачок почти на 14% за счет того, что темп роста чистой прибыли в 2018 году опережает темп роста основного капитала.

4) Однако показатель чистой процентной маржи показал снижение, из-за того что темп роста процентных доходов значительно меньше темпа роста активов. Это говорит о том, что Альфа-Банк старается привлекать новых клиентов более высокой процентной ставкой на депозиты и более низкой процентной ставкой на выдаваемые ссуды. Таким образом, приток новых клиентов связан не только с рекламной кампанией, но и с более выгодными условиями предоставляемых услуг, что сказалось на снижении темпа роста процентных доходов. Однако более 10 лет назад погоня за клиентами посредством уменьшения процентной ставки на кредиты повлекла за собой огромные кредитные риски, а вследствие этого риски ликвидности, разорившие многие крупные банки запада. При этом стоит отметить, что количество безнадежных ссуд снизилось в 2018 году, почти приравнявшись к нулю. На данный момент это свидетельствует об очень невысоких кредитных рисках, что определенно положительно сказывается на репутации и результатах деятельности банка.

Показатель чистого спреда от кредитных операций показывает, сколько в процентах банк заработал на ос-

новных предоставляемых услугах. Из-за конкуренции банку пришлось предлагать более выгодные, чем в прошлом году, условия, уменьшая доход от одной операции. Однако за счет увеличенного числа клиентов, общий доход показал существенный прирост, что положительным образом сказалось на чистой прибыли банка.

Таким образом, можно отметить верную стратегию банка в 2018 году, основанную на увеличении клиентской базы с целью привлечения и размещения большего количества денежных средств, получения большего дохода от произведенных операций, а следовательно, и большей прибыли.

Осталось рассмотреть последний коэффициент, демонстрирующий степень риска банкротства банка в случае необходимости ответить по своим обязательствам. Данный коэффициент, названный в честь американского экономиста Эдварда Альтмана, который смог его вывести посредством анализа деятельности 66 организаций, как нельзя лучше демонстрирует уровень рисков, которым подвергает себя организация вследствие погони за прибылью и иных факторов. Для АО «Альфа-Банк» этот коэффициент равен 2,17, что входит в промежуток средней вероятности банкротства банка (1,81 < Z < 2,7).

Из проведенного анализа экономической деятельности банка можно сделать вывод, что несмотря на лидирующие позиции АО «Альфа-Банк» на российском рынке банковских услуг, данный банк, как и любая коммерческая организация, не может устоять перед генерированием большей прибыли, подвергая себя различным рискам, которые отражаются как на международных рейтингах, так и некоторых коэффициентах, одним из которых стал показатель Альтмана, который был найден выше.

Литература:

1. Лаврушин, О. И., Валенцева Н. И., Красавина Л. Н. Банковские риски — М.: Кнорус, 2019. — 296 с.
2. Евстафьева, Е. Ю., Черненко В. А. Финансовый анализ — М.: Юрайт, 2019. — 338 с.
3. <http://www.garant.ru/> — Информационно-правовой портал «Гарант»
4. <https://alfabank.ru/about/> — Официальный сайт АО «Альфа-Банк»

Анализ расходования заемных средств на приобретение активов АО «Альфа-Банк»

Мосева Дарья Николаевна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В данной статье рассматривается анализ расходования заемных средств на приобретение активов АО «Альфа-Банк».

Ключевые слова: Альфа-банк, анализ расходования средств, приобретение активов, АО «Альфа-банк».

АО «Альфа-Банк» является одним из крупнейших банков в России по объему активов, работающий как с физическими, так и юридическими лицами.

В России банк имеет 752 офиса, а за пределами страны около 110 отделений и филиалов, в том числе дочерний Амстердамский Торговый Банк в Нидерландах. Представительства банка действуют в Великобритании и США, а также на Кипре.

В банковскую группу «Альфа-Банк» входят Альфа-Банк Украина, Альфа-Банк Белоруссия, Альфа-Банк Казахстан, имеющие своими собственниками консорциум «Альфа-Групп».

По состоянию на 31 декабря 2020 года Альфа-Банк обслуживает 538 тыс. корпоративных и 16,1 млн частных клиентов. С развитием технологий обслуживание большей части клиентов происходит посредством онлайн-банкинга (порядка 75% по данным Альфа-Банк), позволяющим существенно экономить время, имея доступ к счетам с помощью удобного мобильного приложения.

В данной статье рассмотрим, как заемные средства расходуются на приобретение активов. Для этого сопоставим пассивы и активы соответствующих групп. Данное соответствие можно наблюдать в Таблице 1.

Таблица 1. Разность пассивов и активов банка соответствующих групп

Разница	2017	2018
П1-А1	1528456751	2153391018
П2-А2	-1833168908	-2555337906
П3-А3	69244518	73260313
П4-А4	261397768	328686575
Всего	0	0

Из представленных данных можно сделать вывод, что наиболее срочные обязательства преимущественно идут на приобретение ликвидных активов, что обуславливается коммерческой направленностью Альфа-Банка. Располагая средствами клиентов на своих счетах, он выдает очень много кредитов из этих депозитов, получая больше процентных и иных операционных доходов. Динамика их роста прослеживается в Таблице 2.

Следующим этапом анализа экономической деятельности банка для выявления рисков будет расчет необходимых коэффициентов. Первой группой показателей станут коэффициенты эффективности деятельности банка, которые демонстрируют, насколько эффективно банк распоряжается денежными средствами.

На основании этих данных можно сделать следующие выводы:

1) Произошел рост коэффициента доходности активов за 2018 год. Это определенно положительная динамика, потому что больше активов стало приносить доход. Однако не стоит забывать, что это произошло за счет перераспределения активов из одной группы в другую. Чтобы добиться данного прироста, банк пошел на рискованные меры по выдаче большого объема ссуд за счет вкладов клиентов банка, что влечет за собой вероятность своевременно не ответить по своим обязательствам в случае первого требования.

2) Однако стоит отметить, что коэффициент рискованности активов снизился. Это свидетельствует о политике банка по снижению доли низколиквидных активов в своем портфеле, ограничившись активами средней ликвидности в доминирующем количестве. Таким образом банк пытается немного снизить существующие риски.

Таблица 2. Показатели эффективности экономической деятельности АО «Альфа-Банк» [4]

Коэффициенты эффективности	2017	2018
Коэффициент доходности активов	0.955	0.963
Коэффициент рискованности активов	0.126	0.119
Показатель размера резервов на потери по ссудам	0.011	0.010
Показатель качества активов	0.070	0.064
Показатель качества ссуд	0.000	0.000
Коэффициент платных ресурсов	0.025	0.019
Эффективность кредитных вложений	0.754	0.805
Коэффициент темпа роста ссудных активов	1.013	1.039
Рентабельность активов	0.018	0.034

3) Однако наблюдается снижение показателя резерва на потери по ссудам, что также несет небольшие риски в связи с ростом ссуд в 2018 году. Рост выданных кредитов обычно влечет увеличение количества безнадежных и невозвратных ссуд, однако, показатель резервов на потери по данным ссудам показал небольшое снижение, что говорит о повышении уверенности Альфа-Банка в платежеспособности и благонадежности своих заемщиков или в рискованной политике банка с целью получения еще большего дохода, ведь данное сокращение позволило выдать еще больше кредитов, приносящих банку прибыль.

4) Показатель качества ссуд почти не изменился, составляя минимальное значение. Число безнадежных (невозвратных) ссуд сократилось в 2018 году, что говорит положительной динамике возврата заемных средств банку. Либо покрытие части безнадежных ссуд резервом на возможные потери, что объясняет снижение его доли от общей ссудной задолженности в 2018 году.

5) Коэффициент платных ресурсов также показал снижение, что свидетельствует об уменьшении зависимости банка от внешних платных ресурсов. Причиной тому могут быть рост собственных ресурсов, которые позволили больше обособиться от сторонних инвесторов.

6) Обратив внимание на эффективность кредитных вложений и коэффициент темпа роста ссудных активов, можно отметить увеличение данных показателей за счет выросшей ссудной задолженности, что неудивительно, ссылаясь на то, что число кредитов, выданных в 2018 году, существенно увеличилось за счет увеличения клиентской базы, о чем говорилось ранее.

7) Показатель рентабельности активов также продемонстрировал существенный рост почти в 2 раза в связи со значительным приростом прибыли в 2018 году.

Сделанные выводы можно преимущественно положительно интерпретировать на эффективности финансовых вложений, производимых банком. Однако нельзя не отметить риски, на которые шел банк, чтобы добиться подобного экономического роста за 2018 год.

Литература:

1. Лаврушин, О. И., Валенцева Н. И., Красавина Л. Н. Банковские риски — М.: Кнорус, 2019. — 296 с.
2. Евстафьева, Е. Ю., Черненко В. А. Финансовый анализ — М.: Юрайт, 2019. — 338 с.
3. <http://www.garant.ru/> — Информационно-правовой портал «Гарант»
4. <https://alfabank.ru/about/> — Официальный сайт АО «Альфа-Банк»

Риски несвоевременного завершения строительного-монтажных работ

Нектов Виталий Валерьевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В статье рассматриваются основные классификации рисков в строительстве, даются их характеристики и описание.

Ключевые слова: риски, строительные риски, классификация рисков, внешние риски, внутренние риски.

Проблеме анализа, учета и прогнозирования рисков в строительстве и способам управления ими оказывается пристальное интерес как в научных, так и в биз-

нес-кругах ввиду появления большого числа факторов, оказывающих воздействие на инвестиционно-строительные проекты на протяжении всех фаз его жизненного цикла.

Причины, влияющие на строительные работы, могут быть связаны как с одиночными факторами, так и с группой негативных факторов. Например, на рост количества негативных причин влияют уникальные конструктивные особенности зданий, которые требуют применения для строительства объекта уникальные технологии. Как правило, все негативные факторы выполнения строительно-монтажных работ связаны с конкретными источниками их возникновения, которые можно представить в виде классификационной схемы, изображенной на Рис. 1 [4].

Центральным элементом в показанной схеме является объект строительства. На его своевременный ввод в эксплуатацию, по сути дела, влияют все субъекты управления строительством. Следует заметить, что разные субъекты управления могут иметь одинаковые причины задержки. Поэтому в научной литературе имеют место и другие классификационные схемы, отражающие причины, приводящие к несвоевременному выполнению как отдельных работ, так и строительства в целом.

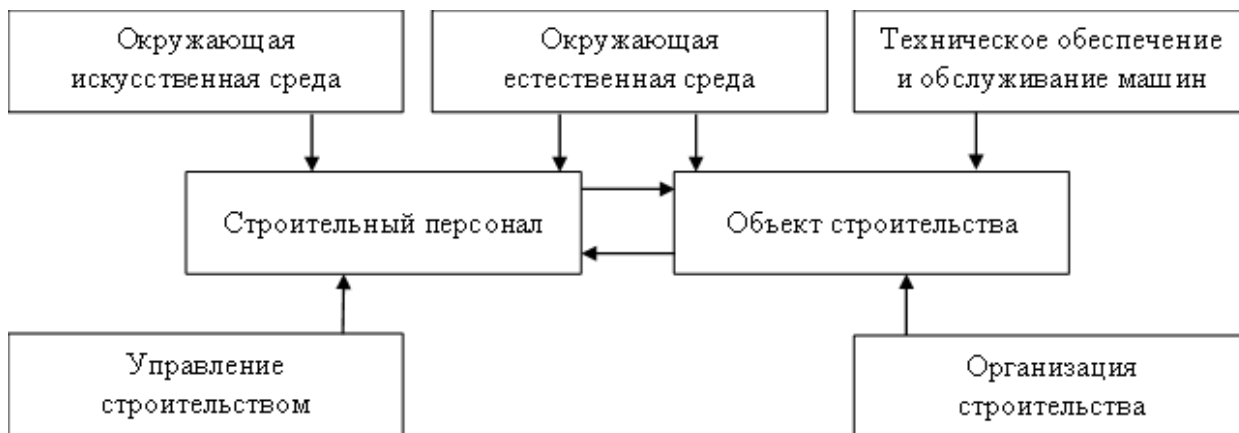


Рис. 1. Взаимодействие групп негативных факторов

В процессе изучения рисков было выявлен ряд классификаций, основанных на различных факторах:

- по факторам возникновения (политические, экономические);
- по сферам деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, страховая);

- по области проявления (организационные, производственные, технические, юридические, рыночные);
- по степени риска (безрисковое, минимальный, повышенный, критический, катастрофический).

Графически данную классификацию можно представить на Рис. 2.

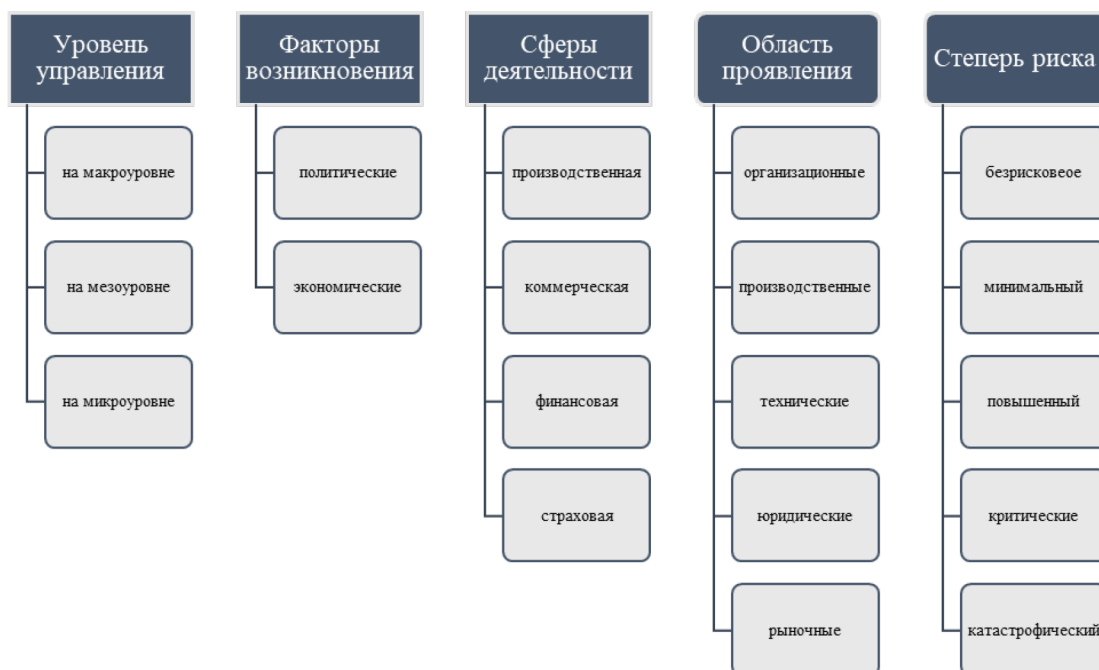


Рис. 2. Классификация рисков СРР

Факторы рисков, влияющие на ход строительно-монтажных работ и, соответственно, на своевременность их завершения можно условно разделить на несколько подгрупп [2]:

- погодные условия на строительной площадке (снегопад, дождь, град, гололед, ураган, мороз, стихийные бедствия);

- производственные (ошибки на строительной площадке, ошибки на стадии инженерной подготовки, производство бракованной продукции, нарушения технологической последовательности работ, низкое качество работ, ошибки в проектной и рабочей документации);

- организационные (нарушение техники безопасности, появление непредвиденных работ, изменение последовательности работ, непредвиденные перерывы

работе, непредвиденное перемещение рабочей силы, ожидания оборудования, материалов, инструментов);

- технические (поломка автомобилей и инструмента, выход из строя временных инженерных сетей, перебои с поставкой электроэнергии, топлива, воды, пара, применение материалов и изделий, не соответствующих требованиям проекта);

- трудовые (необеспеченность бытовыми условиями и питанием, отсутствие мотивации, умышленная порча или хищение материалов и инструментов, невыполнение задания при полном обеспечении, низкая квалификация рабочих и инженеров, неявки и опоздания на работу, болезни) [3].

Графически данную классификацию можно представить на Рис. 3



Рис. 3. Причины возникновения несвоевременности выполнения работ

Как следует из анализа таблицы выше, причин, приводящих к возникновению несвоевременности выполнения работ, достаточно много. А если рассматривать возникновение несвоевременности выполнения работ как сочетание различных причин, то сложность подобной задачи будет возрастать экспоненциально. Поэтому для такого большого разнообразия не существует единого информационного описания. Однако если учесть конкретную ситуацию, приводящую к состоянию несвоевременности систему строительного производства, то теоретическое описание некоторых причин все же позволяет, хотя бы в порядке профилактики, уменьшить неполноту информационного описания системы строительного производства.

В таблице 1 приведены причины потерь рабочего времени и их количественная характеристика [1].

В представленном множестве причин можно выделить два источника их возникновения: это субъективные источники потерь и объективные. К субъективным источникам возникновения риска несвоевременного выполнения работ можно отнести прогулы, низкую квалификацию исполнителей, недобросовестность поставщиков оборудования, материалов и т.п. В принципе, на эти источники субъект управления строительством может воздействовать путем замены исполнителей. К объективным относятся непредвиденные перерывы в выполнении работ, неопределенность и неполноту информации о составе работ.

Таблица 1. Количественные характеристики потерь рабочего времени

Причины потерь рабочего времени	Величины потерь, %	
	Средние	Максимальные
Проектные ошибки	4.4	12.6
Ошибки на стройплощадке	1.6	5.4
Ошибки подготовительного периода	1.2	6.2
Потери из-за переделок	6.1	17.1
Слабое взаимодействие бригад	0.8	5.8
Ожидание строительного оборудования	0.8	2.5
Ожидание стройматериалов	0.7	6.8
Перебазировка ресурсов	0.6	3.4
Ожидание информации	0.3	1.9
Ожидание инструмента	0.2	1.3
Внутрибригадное взаимодействие	0.2	1.6
Прочие потери	1.4	3.2

Литература:

1. Болотин, С. А., Котоская, М. А. Адаптация метода критической цепи при поточной организации работ / С. А. Болотин, М. А. Котоская // Недвижимость: экономика, управление. — 2015. — № 3-4. — с. 38-43.
2. Ельцов, А. А. Комплексное управление рисками в системе риск-менеджмента строительной компании // А. А. Ельцов // Современные научные исследования и инновации. Октябрь, 2016.
3. Современные проблемы строительной науки, техники и технологии / Н. В. Брайла, Ю. Г. Лазарев, М. А. Романович, Т. Л. Симанкина, А. В. Улыбин, СПбПУ. — СПб., 2017.
4. Управление рисками проектов: учебное пособие / автор-сост. е. В. Кулешова. — 2-е изд., доп. — Томск: Эль Контент, 2015.

Основные принципы построения систем мотивации труда персонала

Никифоров Даниил Андреевич, студент магистратуры
Московская международная академия

Статья посвящена актуальной в настоящее время теме управления мотивацией персонала, а также связанных с ней вопросов. В настоящей статье акцентируем внимание на основных принципах построения эффективных систем мотивации труда.

Ключевые слова: мотивация, система мотивации, принципы мотивации, оценка труда.

Актуальность настоящего исследования соотносится с необходимостью формирования эффективных систем мотивации, что в свою очередь определяет потребность в формировании принципов построения таких систем.

Вопросы эффективной мотивации изучались такими классиками менеджмента, как А. Маслоу, С. Аддамсом, Д. МакКлеландом, Ф. Герцбергом, В. Врумом, Л. Портером, Э. Лоулером и многими другими.

Изучение различных теорий мотивации и их влияние на стимулирование работника на более производительный труд, выявление методов мотивационного воздействия отражены в огромном количестве исследований по менеджменту, экономике труда, среди которых особо выделяются исследования Буханцева Н. Т., Вихан-

ского О. С., Наумова А. И., Волгина Н. А., Грейсон Дж. Мл, Делл К., Кокина Н. А., Кудрина В. С, Лившица А. А., Литвиненко Л. Я. и соавт., Панова С. Н., Фаллер Р. М., Яковлева Р. А.

Таким образом, несмотря на то, что теоретическая база по проблеме достаточно обширна, разработано огромное количество теорий и проведено множество исследований, проблема эффективной мотивации работников полностью не разрешена до сих пор.

Нахождение способов максимального эффективного использования потенциала кадрового состава — одна из важнейших задач, которые ставит перед собой компания в условиях существования рыночной экономики. Для достижения данной цели, предприятию необходима четко сформулированная кадровая политика.

Для предприятия в кадровой политике приоритетной задачей является привлечение и сохранение компетентных специалистов, увеличивать их коэффициент полезности для предприятия, производительность труда. Стараться найти методы избежать всевозможных конфликтов внутри компании и контролировать уровень социальной напряженности.

Уникальность систем стимулирования труда объясняется множеством уникальных факторов, которые относятся к определенной организации. Поэтому простое копирование данных систем может не принести положительного результата. Создание таких уникальных систем является большим трудом руководящего звена и специалистов высокого уровня от кадрового, финансового и экономического подразделения. При комплексном, правильном подходе к решению проблемы стимулирования труда, можно решить и большое количество внутренних проблем компании.

При построении системы стимулирования труда необходимо взять за основу следующие принципы:

- оплата труда должна быть заработана, а ее размер зависит от фактических результатов деятельности сотрудника;
- простота расчета денежного вознаграждения, каждый сотрудник должен понимать, как ведется расчет его заработной платы или вознаграждения;
- прозрачность системы продвижения по карьерной лестнице;
- социализация сотрудника на рабочем месте не должна заканчиваться после знакомства со всеми сотрудниками, необходимо создать условия, при которых возникает ощущение причастности к деятельности организации и развитию внутри коллектива, процесс должен носить непрерывный характер;
- обязательное наличие комплекса гарантий, а именно: занятости, трудовых прав, безопасности, условий труда;
- систематическое обучение и развитие компетенций сотрудников;

Литература:

1. Адашев, А. У. Мотивация персонала как функция менеджмента / А. У. Адашев, Х. О. Арслонов // *Мировая наука*. — 2019. — № 1 (22). — с. 34-37.
2. Афанасьева, В. С. Эффективные методы мотивации персонала / В. С. Афанасьева // *Аллея науки*. — 2020. — Т. 2. — № 12 (51). — с. 456-458.
3. Галанова, Е. П. Теоретические основы мотивации труда / Е. П. Галанова // *Trends of modern science: Materials of the XI International scientific and practical conference. Volume 3. Economic science*. Sheffield. Science and education LTD. — 2015. — S. 29-30
4. Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография / Б. М. Генкин. — 2-е изд., испр. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. — 352 с.
5. Кибанов, А. Я. Экономика и социология труда: учебник / Под ред. д. э. н., проф. А. Я. Кибанова. — М: ИНФРА-М, 2012. — 584 с.
6. Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 398 с.

— гибкость систем стимулирования и соответствие таковой с целью компании и задачами развития.

Для привлечения кадров обладающих высокой квалификацией, обязательно нужно учесть:

- настоящую потребность в наборе персонала в текущий момент и возможную потребность — в определенный момент будущего.
- общие методы мотивации других компаний, например средние ставки оплаты труда, действующие в них, проценты и премии, социальный пакет, программа лояльности при которой сотрудник так же является и клиентом компании, а также многое другое.
- планируемый объем затрат на содержание персонала на ближайшие временные периоды;
- возможность осуществить управленческий учет, который необходим для реализации системы по стимулированию труда.

Для сохранения рабочего коллектива, сокращения уровня текучести кадров и мотивации деятельности сотрудников, необходимо согласовать следующие факторы:

- доходы подразделений и организации в целом;
- организационную и управленческую структуру организации
- факторы, определяющие особенность работ (физическая, творческая, руководящая, административная);
- категории сотрудников (например, построение рабочих взаимоотношений между управляющим персоналом и рядовыми менеджерами);
- уровень квалификации сотрудников;
- уровень ответственности, которую возложили на сотрудника и его возможности;
- сезонность колебаний активности людей
- взаимоотношения отделами, уровень вредности производства.

При соблюдении баланса всех перечисленных факторов, наградой для организации будет готовая эффективная система мотивации и стимулирования деятельности сотрудников.

Цифровизация транспортных документов как инструмент эффективной работы автотранспортного предприятия

Олимпиева Светлана Владимировна, выпускник
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Современные условия развития транспортного комплекса предполагают трансформацию документации из бумажного формата в электронный, данный переход необходим для экономии ресурсов, систематизации информации и снижения издержек любого транспортного предприятия, но любой процесс перехода к более новым технологиям требует оценки перспектив от их внедрения.

Ключевые слова: автомобильный транспорт, автотранспортное предприятие, транспорт, транспортная документация, транспортный процесс, электронная транспортная накладная, электронный документ, цифровизация, цифровая экономика.

Digitalization of transport documents as a tool for efficient operation of a motor transport company

Olimpiyeva Svetlana Vladimirovna, graduate student
Moscow State Automobile and Road Technical University

Modern conditions for the development of the transport complex imply the transformation of documentation from paper format to electronic, this transition is necessary to save resources, systematize information and reduce the costs of any transport enterprise, but any process of transition to newer technologies requires an assessment of the prospects from their implementation.

Keywords: automobile transport, motor transport enterprise, transport, transport documentation, transport process, electronic bill of lading, electronic document, digitalization, digital economy.

В конце 90-х годов XX века Россия вступила в глобальную систему цифровизации и всеобщего интернета. К началу XXI века уже никто не представляет себе жизнь без цифровых устройств, в связи с чем политика государства направлена на увеличение цифровых технологий в транспортном секторе.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», целями которой являются:

— создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;

— создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и на высокотехнологичных рынках;

— повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом [1].

Что касается перехода к цифровизации в сфере электронного документооборота, то в России уже запущены пилотные проекты, а обязательный обмен электронными транспортными накладными планируется ввести с 1 января 2023 года.

05 августа 2021 года в ходе совещания Президента с членами Правительства РФ, глава Минтранса Виталий Савельев отметил, что в 2020 году в России было напечатано более 3 миллиардов транспортных накладных, из них 1 миллиард 560 миллионов — это первично напечатанные, плюс дубликаты, плюс копии, это примерно эквивалентно 700 железнодорожным вагонам, заполненным бумагой. Ещё один интересный показатель, который дают эксперты, — это стоимость затрат на один бумажный документ — около 100 рублей. Перевод документов в электронный вид обеспечит сокращение транзакционных издержек, что, в свою очередь, приведёт к снижению конечной стоимости товаров, так как в стоимости каждого товара присутствует так называемая транспортная составляющая [2].

Постановлением Правительства РФ от 21.12.2020 № 2200 «Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом и о внесении изменений в пункт

2.1.1. Правил дорожного движения Российской Федерации», утверждена форма транспортной накладной, где среди основных показателей отражены следующие — грузоотправитель, грузополучатель, клиент, груз, сопроводительные документы на груз, условия перевозки и т. д. [3].

Следовательно, при создании электронного документооборота, будут задействованы фактически все участ-

ники транспортного процесса — грузоотправители, грузополучатели, логистические компании, фрахтовщики, фрахтователи и обязательным элементом в этой системе выступают государственные органы.

На рисунке 1 представлена модель взаимодействия участников транспортного процесса при перевозке груза.



Рис. 1. Модель информационного взаимодействия участников транспортно-логистической деятельности [4]

Примерная схема взаимодействия участников перевозочного процесса должна исходить из того, что на каждом этапе передвижения груза каждому из участников будет доступна полная информация обо всех изменениях объекта перевозки и пути следования, а также о персональных данных перевозчика, водителя и т. д.

Международный разработчик SaaS-сервисов и Enterprise-решений для B2B и B2G взаимодействия — Docrobot и один из ведущих системных интеграторов,

занимающий лидирующие позиции на рынке информационных технологий стран СНГ — TerraLink, проанализировали готовность участников логистической отрасли к обязательному переходу на электронные транспортные накладные и провели опрос, согласно которому 37% компаний занятых перевозками, пока оценивают свою готовность к цифровизации только на один балл по десятибалльной шкале (рисунок 2) [5].



Рис. 2. Готовность компаний к обязательной ЭТрН

При этом, если следовать общим тенденциям цифровизации транспортных перевозок, то можно выделить много положительных моментов при использовании электронной транспортной накладной, которые позволят повысить эффективность работы автотранспортного предприятия и транспортного комплекса:

- экологический фактор, благодаря которому сокращается использование бумаги, следовательно, это приведет к уменьшению расхода энергии и меньшему выделению CO2 в процессе производства;
- возможность видеть всем участникам перевозочного процесса электронный документ уже в момент пер-

вого этапа перевозки, что позволит повысить эффективность перевозки и снизить затраты, которые могут быть связаны с временными интервалами подачи, движения и погрузки-разгрузки транспортного средства;

— все участники транспортного процесса должны обладать электронной цифровой подписью, которая имеет защиту, что позволяет свести к минимуму риск оказания услуг неквалифицированными работниками. Это говорит о том, что цифровая подпись должна выдаваться и подтверждаться только работником организации, который допущен к выполнению ограниченного спектра услуг. Кроме того, данный аспект позволит сразу же найти работника, который отвечал за определенную операцию при возникновении форс-мажорных обстоятельств или обстоятельств, которые требуют обязательного расследования;

— с учетом того, что электронные транспортные документы должны контролироваться органами государственной власти, это позволит выпустить на рынок грузовых перевозок только участников, которые зарегистрированы установленным образом и имеют соответствующие лицензии, например, лицензию на перевозку опасных грузов и т.д. Немаловажную роль будут выполнять сведения, которые должны поступать из Федеральной налоговой службы России о том, что организация действующая и выполняет свои налоговые обязательства, а также из Госавтоинспекции о том, что транспортное средство зарегистрировано и имеет право свободного передвижения по дорогам общего пользования;

— введение электронного документооборота создаст прозрачность для всех участников транспортного процесса и позволит доказать реальность хозяйственных операций при проведении камеральных и выездных налоговых проверок Инспекциями Федеральной налоговой службы России;

— при нарушении законодательства любого уровня, органам государственной власти должно быть предоставлено право временной блокировки услуги перевозки груза с последующим вынесением судебного решения по спорному вопросу;

— переход к информационным ресурсам должен снизить нагрузку на сотрудников Госавтоинспекции — при введении QR-кодов достаточно будет воспользоваться планшетом и считать всю информацию по перевозочному документу;

— применение информационных технологий позволит зашифровать и передать информацию грузоотправителя (условия договора перевозки, о водителе, грузе, сопроводительных документах), перевозчика (сведения о приёме и сдаче груза), грузополучателя (сведения о приёме груза и его характеристиках) и других сведений;

— позволит организации приобрести ограниченное количество электронных подписей для сотрудников, например, достаточно выдать электронную подпись только менеджеру по логистике, которые будут отвечать за прием

и отгрузку груза, что позволит снизить нагрузку на сотрудников и повысить производительность труда;

— оператор по передаче информации должен быть определен государственным органом и заноситься в специальный реестр, что позволит распределить ответственность и в дальнейшем совершенствовать электронную систему передачи данных путем систематизации ошибок и исправления их в самые кратчайшие сроки;

— при переходе на информационные носители, необходимо будет хранить информацию об электронном документообороте, что позволит оперативно обратиться к документам по перевозочной деятельности как минимум за 3 года, что позволит восстановить документацию при ее потере на других источниках;

— с учетом того, что участникам транспортного процесса необходимо будет закупить специальные устройства — планшеты, смартфоны и т.д. со специальным программным обеспечением, то это позволит повысить уровень цифровой грамотности сотрудников компании. Кроме того, расширение программных устройств позволит внедрить дополнительные функции, которые ранее не были у транспортной организации, например, возможно введение отслеживание перемещения водителя в режиме реального времени и расчет времени доставки груза до места разгрузки.

Кроме того, внедрение электронной транспортной накладной при перевозке грузов имеет свои недостатки:

— с учетом того, что все участники транспортного процесса будут взаимодействовать со специализированным оператором по передаче данных, то за обслуживание необходимо будет вносить определенную плату;

— для работы в информационной системе необходимо устанавливать специальное программное обеспечение, которое необходимо будет поддерживать и постоянно обновлять;

— для правильной работы необходимо проводить специальные обучающие семинары для сотрудников компании, которые связаны с работой программного обеспечения по передаче данных о грузе.

Переход к информационным технологиям необходим для правильного функционирования транспортной отрасли, а введение электронной транспортной накладной должно положительно отразиться на транспортном процессе перевозки груза, в том числе это позволит совершать быстрый обмен транспортными документами, управлять процессом перевозки из любого места и с любого устройства при наличии подключения к интернету, благодаря системе шифрования можно будет найти любой документ, который относится к определенной перевозке груза и сохранить эти сведения на сервере, а отказ от бумажных носителей позволит сократить издержки предприятия не только на приобретение бумаги, но и содержание архива, что актуально при проведении проверок государственными органами.

На основании вышеизложенного, перевод документов в электронный вид создаст предпосылки к ведению от-

крытого и прозрачного бизнеса, так как предоставит государственным органам доступ к формированию налогооблагаемой базы, что может значительно сократить срок проведения проверок фискальными органами.

Литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878/> (дата обращения: 03.02.2022);
2. Совещание с членами Правительства, официальный сетевой ресурс Президента России, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/66327> (дата обращения: 03.02.2022);
3. Постановление Правительства РФ от 21.12.2020 N 2200 «Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом и о внесении изменений в пункт 2.1.1 Правил дорожного движения Российской Федерации», [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400011454/> (дата обращения: 03.02.2022);
4. «Эксперимент по внедрению электронной транспортной накладной и электронного путевого листа на автотранспорте», ФГУП «ЗащитаИнфоТранс», [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cdto.ganepa.ru/case6-1> (дата обращения: 03.02.2022);
5. «Планы и реальность: как компании из сферы логистики готовятся к обязательному ЭДО, предложенному ФНС», TerraLink, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://terralink.ru/articles/elektronnyu-yuridicheski-znachimyy-dokumentooborot/plany-i-realnost-etrn/> (дата обращения: 03.02.2022).

Теоретико-методологический подход к понятию и управлению кадровым потенциалом предприятия

Паламова Светлана Ивановна, студент магистратуры

Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

В статье представлены основные теоретико-методологические аспекты определения понятия «кадрового потенциала» и существенные факторы, позволяющие осуществлять эффективный процесс управления кадровым потенциалом предприятия как научно-практической категорией.

Ключевые слова: кадровое планирование, кадровый потенциал, производственный процесс, кадровая политика предприятия, персонал предприятия, показатель.

Как известно, основными факторами производства на предприятиях являются средства, предметы труда и кадры. Но основная роль принадлежит все же кадровому потенциалу. Именно от человеческих ресурсов зависит, как эффективно используются на предприятии средства производства, и как успешно оно работает в целом. Следовательно, на предприятиях нужно разрабатывать и внедрять кадровую политику, которая направлена на достижение таких целей, как создание работоспособного коллектива; увеличение уровня квалификации сотрудников; создание коллектива, который оптимален по половозрастной структуре, а также по квалификационному уровню; создание высокопрофессионального руководства, которое способно гибко и быстро реагировать на изменяющиеся обстоятельства и которое способно видеть далеко вперед [1, с. 17].

Кадровый потенциал — это персонал организации, который обладает определёнными компетенциями, знаниями, умениями, способностями, возможностями и за-

датками, необходимыми для успешной деятельности. Совокупность человеческих качеств определяет потенциальные возможности каждого сотрудника и всего предприятия в целом [2, с. 554].

В то же время понятие кадровый потенциал имеет ещё одну расшифровку. Под ним подразумевают способности и возможности каждого работника по реализации своих умений для обеспечения жизнедеятельности субъекта производства. При этом на показатели влияют личностные качества сотрудников, их работоспособность, уровень профессиональных знаний и навыков, опыт, наличие творческих способностей.

Всем известно, что персонал предприятия (или кадры) — это работники предприятия, которые обеспечивают реализацию его функций [2, с. 555]. Его можно разделить (по участию в производственном процессе) на промышленно-производственный и непроизводственный персонал, непосредственно несвязанный

с производственным процессом и его обслуживанием, но создающим хорошие условия для работы промышленно-производственного персонала.

Кадры предприятия можно охарактеризовать при помощи качественных и количественных показателей.

К качественным показателям следует отнести профессию, специальность, а также квалификацию специалиста. Стоит отметить, что квалификационный и профессиональный состав предприятий зависит от сложности производственного процесса и его особенностей [3, с. 48].

К количественным показателям следует отнести численность и текучесть кадров. В свою очередь, численность кадров характеризуется тремя показателями. Это списочная численность, явочная численность и среднесписочная численность. Такой показатель, как текучесть кадров, фиксирует уровень изменения состава сотрудников предприятия вследствие их увольнения и перехода по личным причинам на другую работу.

Как показывает практика, предел нормы коэффициента текучести колеблется от трех до пяти процентов в ситуации стабильности. Если же он меньше трех процентов, то можно говорить о «застое» в коллективе. В этом случае нужно искусственно «встряхнуть» сотрудников.

Специалисты рекомендуют производить расчет текучести по каждому отделу на предприятии и сравнивать его с показателями прошлых периодов [1, с. 18]

Таким образом, в теории управления персоналом, как и во всей научно-обоснованной системе управления предприятием, считается необходимым поддерживать определенный (допустимый) уровень динамики отдельных показателей, связанных с кадрами предприятия.

Кадровое планирование является одним из методов управления персоналом. Его основная задача — обеспечение предприятия необходимым числом квалифицированных работников с минимальными затратами при подборе и решение вопросов профессионального развития сотрудников. Как правило, кадровое планирование понимается как определение качественной и количественной потребности в персонале предприятия, учитывая внутренние и внешние условия.

Что касается целей кадрового планирования, то они должны учитывать правовые нормы и исходные принципы политики предприятия. Система кадрового планирования схематично представлена на рисунке 1 [3, с. 51].

Таким образом, кадровое планирование как комплексное явление может быть основано на различных

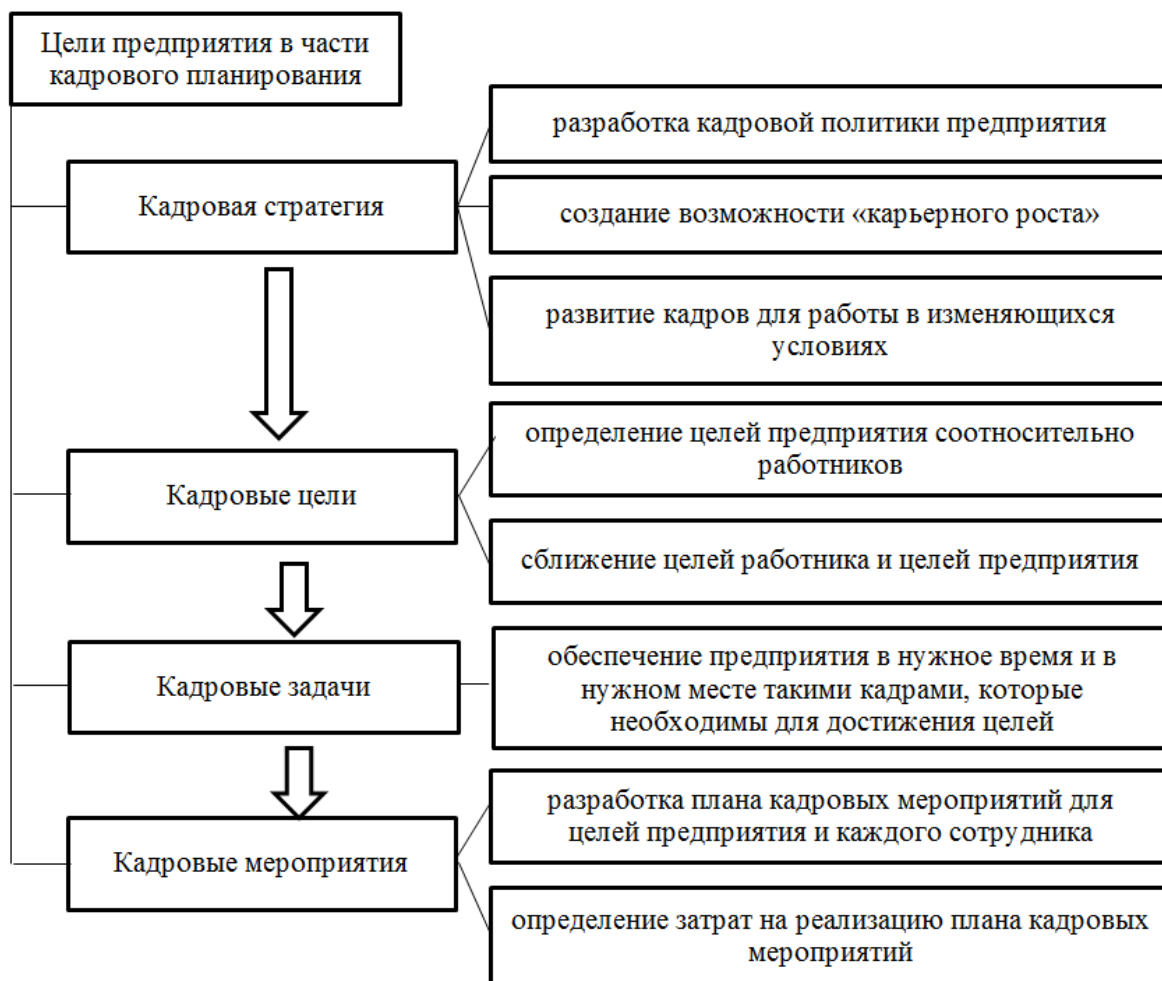


Рис. 1. Кадровое планирование на предприятии

вариантах кадровой политики предприятия, как определяющей стратегическое направление процесса формирования кадрового состава для конкретной организации. В дальнейшей части исследования рассмотрим более подробно соответствующие компоненты кадрового планирования и их характеристики в зависимости от направления кадровой политики предприятия.

Проведенный анализ теоретических аспектов построения кадровой работы на предприятиях позволяет говорить о внесении в последние годы существенных изменений в данное направление внутренней организационной деятельности хозяйствующих субъектов.

Развитие теоретической мысли, связанное применением различных методов построения кадровой работы в целом и рекрутинга, как ее элемента, в частности, неотрывно связано с потребностью совершенствования соответствующих внутренних процессов и процедур для достижения максимальной эффективности работы кадровых служб.

Между тем, как показывает анализ зарубежного опыта, существует значительное число влияющих на процессы кадровой работы и возможностей их развития факторов,

обусловленных как сложившейся на национально-территориальном уровне традицией, так и исключительно аспектами менталитета граждан той или иной страны.

Проведенный анализ аспектов построения и развития кадровой работы в нашей стране позволяет говорить о некоторой диспропорции в уровне методологического развития кадровых служб, как и науки управления персоналом в целом, и готовности к восприятию соответствующих инноваций со стороны самих соискателей.

В свою очередь это определяет и свойство наиболее эффективных технологий, применяемых кадровыми службами. Так, применение классических технологий рекрутинга может демонстрировать более высокую эффективность, чем инновационные подходы.

По нашему мнению здесь следует ориентироваться в первую очередь на фактор категории соискателей, которые представляют интерес для специалиста по кадровой работе в той или иной ситуации, а также на специфику региональных рынков труда, что позволит учитывать как территориальные, так и отраслевые особенности, связанные со специфическими чертами искомым трудовым ресурсом.

Литература:

1. Белова, Н. П. Совершенствование управления человеческими ресурсами организации / Н. П. Белова, А. В. Хасанова. — Текст: непосредственный // Вестник РУК. — 2019. — № 1 (35). — с. 16-20.
2. Каримуллина, Л. Р. Управление человеческими ресурсами в организации / Л. Р. Каримуллина, О. Н. Пушкарев. — Текст: непосредственный // Скиф. — 2020. — № 6 (46). — с. 552-556.
3. Кудрявцева, О. В. Оценка результативности управления человеческими ресурсами организации / О. В. Кудрявцева. — Текст: непосредственный // Экономика транспортного комплекса. — 2020. — № 35. — с. 48-61.

О повышении конкурентоспособности железнодорожного транспорта за счет применения новых технологических решений

Поливанчук Макар Андреевич, студент
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В статье говорится об инновационных технологиях, автоматизированных системах и технологических решениях, применяемых на железнодорожном транспорте.

Ключевые слова: железнодорожные перевозки, автоматизированные системы, АПК «ЭЛЬБРУС», ГЛОНАСС.

Железнодорожный транспорт является одним из наиболее значимых элементов транспортной системы России. Железнодорожные перевозки в перспективе останутся самым экономически эффективным способом транспортировки массовых грузов на средние и дальние расстояния [1].

Поскольку основную долю перевозок на железных дорогах России составляют грузовые перевозки, то в этой обстановке чрезвычайно важным является повышение транспортной привлекательности железнодорожного

транспорта для производителей продукции. На сегодняшний день прирост грузооборота и рост объемов перевозок обеспечивается повышением конкурентоспособности железнодорожного транспорта за счет применения новых технических средств и технологических решений, научных разработок, инновационных автоматизированных систем управления и централизованной организации перевозочного процесса.

Так, например, для повышения эффективности подвода грузов к портам применяется дорожная информаци-

онно-логистическая система (ДИЛС). Основной ее целью является формирование и использование единой информационной среды, обеспечивающей эффективное планирование на основании вариантного графика движения поездов, оперативных данных о состоянии и дислокации вагонопотоков, перерабатывающей способности портовых терминалов [2].

Алгоритм работы системы предусматривает предоставление портом информации о наличии груза на складах с разбивкой по маркам и идентификаторам внешнеторговых договоров, подходе флота и по составу судовых партий. В свою очередь, дорога предоставляет план подвода, дислокацию и прогноз прибытия вагонов с грузами, операции с вагонами на станции [3]. Однако отмечается и возможность совершенствования системы. Дополнение прогнозом отправления порожних вагонов из порта, расширение полигона планирования и увеличение его глубины. В перспективе ДИЛС должна стать самообучающейся системой с искусственным интеллектом.

Другая система, призванная повысить эффективность управления перевозочным процессом — АПК «ЭЛЬБРУС». Она решает задачи построения прогнозного (с точного) энергосберегающего графика движения поездов (ГДП); стыковки прогнозных графиков между полигонами дорог, а также выполняет автоматизированную передачу прогнозного энергосберегающего графика в систему диспетчерского управления [4].

Внедрение АПК «ЭЛЬБРУС» является одним из приоритетных направлений в информатизации железнодорожного транспорта. В результате происходит экономия эксплуатационных расходов, в том числе за счет энергосбережения. Эффективность данной технологии подтверждается финансовыми результатами деятельности ОАО «РЖД» [5]. Экономия составила более 400 млн кВт·ч, при этом экономический эффект превысил 1 млрд рублей, а по итогам 2018 г. — 737 млн кВт·ч на сумму более 2 млрд руб.

Особое значение в повышении конкурентоспособности железнодорожного транспорта имеет внедрение спутниковых и геоинформационных технологий в интеллектуальные системы управления на железнодорожном транспорте. Ведь для такой крупной железнодорожной системы, как ОАО «РЖД» осуществлять контроль за подвижным составом на 85000 км железных дорог, достаточно сложно. С помощью спутниковых систем ГЛОНАСС/GPS и информационных сервисов хозяйствам и службам предоставлена гарантированная возможность с высокой точностью определения дислокации и параметров движения пассажирских и грузовых поездов, а также оценивать параметры и состояние бортовых систем. Спутниковые си-

стемы используются совместно со средствами радиосвязи, радиолокационного зондирования для определения дислокации, а также полносоставности подвижного состава. Такие технологии требуют разработки и внедрения системы единого координатного управления [6].

В современных условиях остро стоит вопрос организации нового подхода к эксплуатации малоинтенсивных железнодорожных линий (МЖЛ). Они составляют почти 1/5 часть (15353 км) (18,2%) от общей протяженности железных дорог ОАО «РЖД». Эксплуатация таких линий затратна, вследствие большого числа выполняемых вручную операций управления и завышенной потребности в персонале [7]. К технологическим решениям, повышающим эффективность использования МЖЛ можно отнести:

- перевод грузового движения на малоинтенсивные локомотивы (мощностью менее 1000кВт);
- совмещение поездного и маневрового режимов при расстановке местных вагонов по фронтам погрузки-выгрузки на станциях;
- организация руководства маневровой работы на станциях силами поездной бригады;
- организация погрузо-выгрузочных и приемо-сдаточных операций без отцепки-прицепки вагонов от состава поезда;
- перевозка грузов в составах пригородных поездов;
- замена пригородных поездов локомотивной тяги автомотрисами;
- замена подвижного состава в пригородных поездах, обслуживаемых по МЖЛ облегченными рельсовыми автобусами
- и т.д.

Экономический эффект от применения предложенных мер по сокращению издержек в сфере обслуживания подвижного состава может дать по 40 млн руб. на линию, в сфере организации перевозочного процесса — до 68 млн руб. на линию, в сфере обслуживания объектов инфраструктуры — до 4 млн руб. на линию [7].

На полигоне Октябрьской, Московской, Северной и Горьковской дорог, как показали предварительные расчеты, эффект от внедрения данных мероприятий может составить 300 млн руб. в год, при условии тиражирования опыта на всю сеть ОАО «РЖД» — около 3 млрд руб. в год.

Следует отметить, что внедрение инновационных автоматизированных систем и применение новых технологических решений должно производиться комплексно для получения наилучшего эффекта. Железнодорожный транспорт сегодня вынужден испытывать жесткую конкуренцию со стороны других видов транспорта, которая дает мощный стимул для развития и поиска ответов на возникающие вызовы.

Литература:

1. Приказ Минтранса РФ от 12.05.2005 N 45 «Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]: // URL: <https://sudact.ru/law/prikaz-mintransa-rf-ot-12052005-n-45/> (дата обращения 26.01.22)

2. Дорожная информационно-логистическая система (ДИЛС-2014) [Электронный ресурс]:// URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39327800> (дата обращения 26.01.22)
3. Логистика нового поколения [Электронный ресурс]: // URL: <https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=143553> (дата обращения 27.01.22)
4. Повышение энергоэффективности движения поездов на полигоне/Пытель И. В., Писарева Р. В., Кошечев А. А., Кашеева Н. В./Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург [Электронный ресурс]: // URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/57914/1/eir_2017_076.pdf (дата обращения 29.01.22)
5. АПК Эльбрус [Электронный ресурс]: URL: <http://elbrus-r.ru/> (дата обращения: 29.01.22).
6. Информационные технологии и информационно-управляющие системы на магистральном транспорте/Москвичев о. в./Самарский государственный университет путей сообщения, 2015 г. [Электронный ресурс]: URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24957055_49914376.pdf (дата обращения: 29.01.22).
7. Особенности интеграции малоинтенсивных линий с магистральными железнодорожными линиями/Вакуленко С. П., Колин А. В., Евреенова Н. Ю./ПУТ (МИИТ), г. Москва [Электронный ресурс]: // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-integratsii-malointensivnyh-linii-s-magistralnymi-zheleznodorozhnyimi-liniyami> (дата обращения 1.02.22)

Моделирование процесса управления качеством в образовательной деятельности

Рахматуллина Эльвина Исаковна, студент магистратуры
Уфимский государственный авиационный технический университет

Управление качеством — это методы и виды деятельности оперативного характера, направленные на успешность реализации образовательной программы, регулирование и контроль образовательного процесса, своевременное устранение несоответствий и отклонений процесса. В свою очередь, под управлением качеством образования принято понимать целенаправленное и непрерывное воздействие на процессы и условия образовательной деятельности, которое обеспечивает достижение образовательных результатов [1].

Для того чтобы выполнить ряд задач по совершенствованию деятельности организации, необходимо пройти этап моделирования ее бизнес-процессов. Любое современное предприятие является сложной системой, его деятельность включает в себя исполнение десятков тысяч взаимосвязанных функций и операций. Человек не в состоянии понимать, как такая система функционирует в деталях, — это выходит за границы его возможностей. И только моделирование, по сути, упрощающее систему до требуемого уровня адекватности, обеспечивает возможность принятия аргументированных решений по ее модификации. Одним из главных назначений модели организации служит то, что она является языком для фиксации знаний об организации и передачи понимания о происходящем на нем процессах [2].

Автоматизация любой деятельности предполагает ее моделирование, которое позволит оценить имеющиеся проблемы и возможные пути их решения [3].

Одна из разработок в области моделирования предприятия — создание специального языка, который был бы предназначен для моделирования бизнес-процессов *BPML (Business Process Modeling Language)*. Этот язык обе-

спечивает построение абстрактной исполняемой модели взаимодействующих процессов на основе концепции конечного автомата (машины конечных состояний). *BPML* представляет бизнес-процессы, объединяя описания взаимодействий потоков управления, потоков данных и потоков событий со вспомогательными ортогональными средствами моделирования бизнес-правил, ролей, контекста взаимодействия. Он поддерживает синхронные и асинхронные распределенные транзакции, поэтому его можно использовать в качестве исполняемой модели для встраивания существующих приложений в качестве компонентов процессов в бизнес-процессы.

Собственно, бизнес-процессы описываются с использованием *BPMN (Business Process Management Notation)*, обеспечивающего графическую нотацию для описания процессов *BPD (Business Process Diagram)*, а также внутренние связи между элементами нотации и внешние связи с конструкциями других компонентов *BPML*.

На диаграмме *BPD* моделируются события бизнес-процессов организации, сосредотачивая основное внимание на том, где процессы выполняются и где события имеют место. Эти диаграммы включают следующие основные элементы:

- события перед запуском процесса;
- активности (бизнес-процессы, бизнес-функции, бизнес-операции);
- конечные результаты выполнения процесса;
- информационные объекты, которые привязаны к потокам (данные, документы, в общем все, информация о которых обновляется при выполнении процесса);
- специальные узлы (шлюзы), которые позволяют моделировать ветви;

— специальные объекты (плавательные дорожки и бассейны), которые используются для уточнения модели и демонстрации того, в какой организационной единице происходит событие или процесс, с целью визуального разделения обработки потоков по организациям и организационным единицам [2].

Методология BPMN 2.0 предоставляет возможность описать деловой процесс в виде диаграммы, что позволяет получить комплексное восприятие выполняемого процесса всеми участниками рабочей группы [4]. BPM предполагает управление процессом. Моделирование процесса управления качеством образовательного процесса было выполнено в данной нотации (рис. 1).

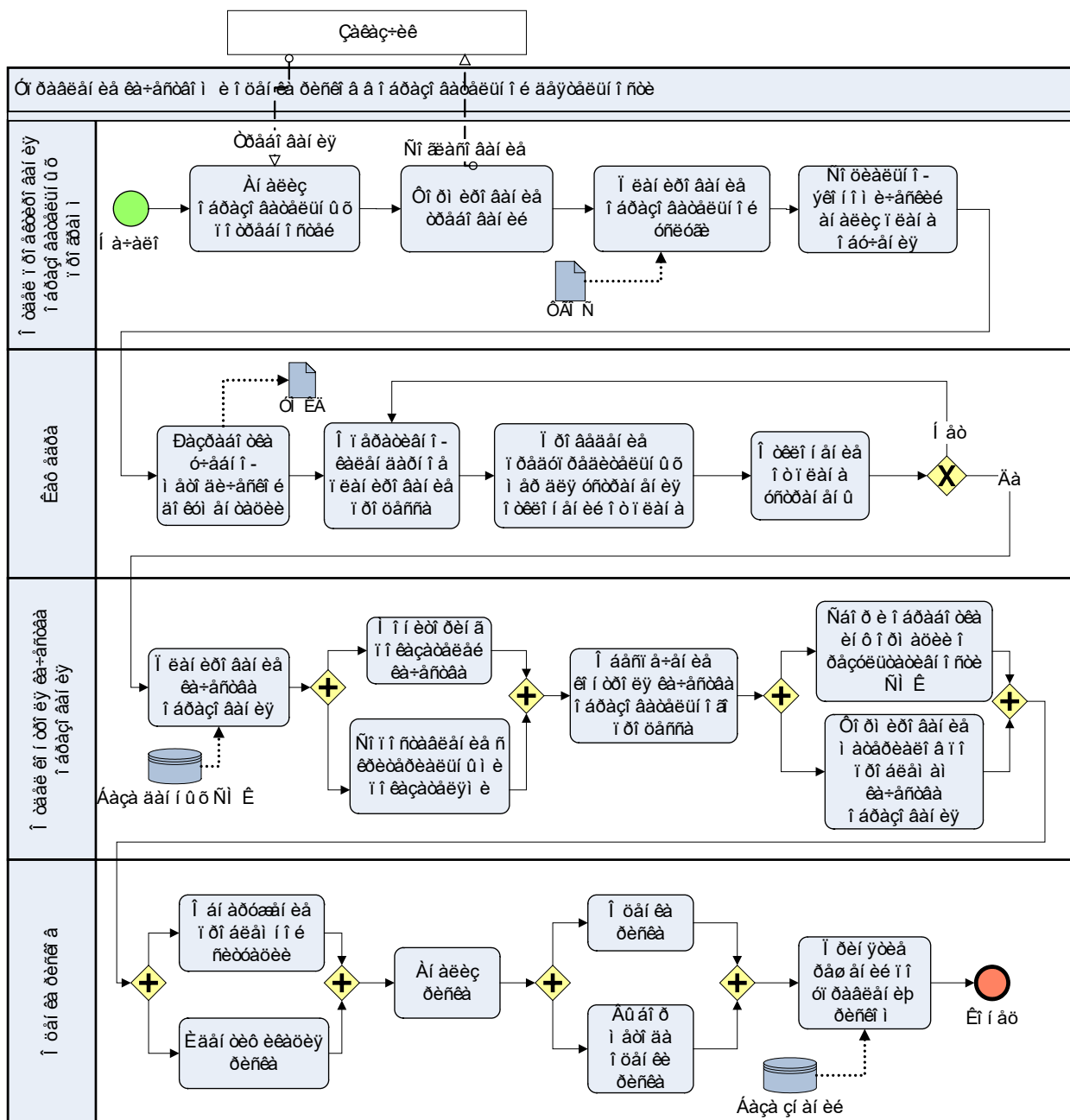


Рис. 1. BPMN-модель процесса управления качеством образовательного процесса

Исполнителями процесса являются отдел проектирования образовательных программ, кафедра, отдел контроля качества образования и оценка рисков. Отдел проектирования образовательных программ анализирует требования заказчика, определяет основные направления развития вуза, решает основные вопросы по организации учебно-воспитательной работы, планирует образова-

тельные услуги и анализирует получившийся план. Заказчиками данного процесса выступают работодатели, государство. Связь с заказчиками позволяет университету получать данные об удовлетворенности клиентов и степени выполнения их требований.

Следующим этапом является работа кафедры университета. Работа заключается в разработке учебно-мето-

дической документации, подготовке учебного процесса, а именно проектирование всех видов занятий и создание методических материалов для обучающихся, повышение качества учебного процесса, календарное планирование учебного процесса, устранение отклонений от плана.

Далее идет работа отдела контроля качества образования. Управление качеством определяется действиями, которые направлены на создание, использование, поддержание и усовершенствование способов влияния на качество выпускаемой продукции на всех этапах производства, в нашем случае влияния на качество образовательного процесса. К функциям отдела по управлению качеством относят прогнозирование и действия по планированию качества, мониторинг показателей, свидетельствующих о качестве образования, и сопоставление с критериальными показателями, предлагаемые потребителями образовательной услуги университета, обеспечение контроля качества образовательного процесса, а также сбор и обработка информации о результативности СМК образования и формирование материалов по проблемам качества образования.

Литература:

1. Коберник, О. Мониторинг как способ управления качеством обучения // Народное образование. — 2002. — № 9. — 142 с.
2. Кальянов, Г. Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2006. — 240 с.
3. Черняховская, Л. Р., Никулина Н. О., Гарайшин Ш. Г., Малахова А. И., Ярмухаметова Г. И. Управление бизнес-процессами на основе результатов имитационного моделирования и анализа проблемных ситуаций // Информационные и математические технологии в науке и управлении. — 2020. — № 2 (18). — с. 73-83.
4. Черняховская, Л. Р., Никулина Н. О., Ширяев О. В. Интеллектуальное управление сложными деловыми процессами на основе онтологических баз знаний: учебное пособие/Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. — Уфа: РИК УГАТУ, 2018. — 183 с.

Размещение облигаций как направление повышения инвестиционной привлекательности фирмы

Рязанов Александр Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент;
Чиканов Антон Владимирович, студент магистратуры
Московский университет имени С. Ю. Витте

В статье авторы пытаются описать влияние выпуска облигаций, на повышение инвестиционной привлекательности фирмы.

Ключевые слова: облигация, эмитент, инвестор.

Основным двигателем успешного развития любой компании является привлечение денежных средств инвесторов для реализации новых проектов и модернизации существующих. При вложении денежных средств каждый инвестор обращает внимание на доступность информации о финансовом состоянии компании, чтобы

Завершающим этапом процесса является оценка рисков. В сферу деятельности эксперта по оценке рисков входят процессы идентификации, изучения, контроля и постоянного мониторинга существующих рисков. Также в функции оценивающего риски специалиста входит подготовка необходимой информации для своевременного принятия решений, которые направлены на снижение уровня риска, а также уточнение и оценка последствий ранее принятых решений.

Построенная модель позволяет представить процесс управления качеством образовательного процесса в виде простого механизма. Модель отображает структуру и функции системы, потоки информации и материальных объектов, связывающих эти функции. Моделирование в нотации *BPMN* отображает бизнес-процесс в простой и наглядной форме для различных категорий специалистов: аналитиков, которые моделируют бизнес-процессы, технических разработчиков, создающих системы для выполнения данных процессов, менеджеров, которые должны понимать процессные диаграммы, чтобы принимать деловые решения.

можно было оценить уровень риска на вложенные деньги. Оптимальным решением для этой задачи, как для инвестора, так и для компании является выпуск облигаций.

Облигация — это долговая ценная бумага (по-английски — *bond*), которая обязывает эмитента выплатить определенную сумму и процент за использование средств

в установленный срок [1]. Это относительно новый инструмент привлечения инвестиций для различных компаний на российском финансовом рынке.

На настоящий момент все облигации можно разделить по типу размещения на классические корпоративные, биржевые и коммерческие облигации. Рассмотрим основные сходства и различия, а также преимущества тех или иных видов облигаций.

Регистрация всех видов облигаций происходит по-разному. Для классических облигаций эмиссию проводит центральный банк (далее — ЦБ), регистрацию выпуска биржевых облигаций и допуск бумаг к торгам в короткие сроки проводит уже не ЦБ, а Московская биржа. Регистрацию коммерческих облигаций контролирует и проводит Национальный расчетный депозитарий (далее — НРД).

Классические и биржевые облигации обращаются на Московской бирже в свободном доступе, любой желающий может приобрести указанный тип бумаг. Коммерческие бонды в отличие от биржевых бумаг предлагаются по закрытой подписке ограниченному кругу лиц через отдельных брокеров, инвестиционные площадки или личные прямые коммуникации эмитента с инвестором.

Выпуск рассматриваемых облигаций также отличается. Классические корпоративные облигации имеют довольно трудоемкий и затратный процесс для компании. Регистрация в ЦБ, по ряду причин, связанных с процедурой установленной банком, требует немало времени. Помимо этого, компания должна подготовить и зарегистрировать проспект облигаций — официальный юридический документ о выпуске ценных бумаг, в котором излагаются все

данные об эмитенте, его финансовом положении, параметры предстоящего выпуска, возможные риски и ограничения для инвесторов. В то же время наличие проспекта облигации имеет значительное преимущество. Оно выражается в том, что по закону при превышении объема выпуска биржевых облигаций на сумму 1 млрд. руб. размер заявки на покупку таких облигаций инвестором может быть установлен по размеру минимального лота на сумму 1 тыс. рублей, а при отсутствии проспекта размер заявки должен быть не меньше 1.4 млн. руб. [2] [3].

Биржевые облигации в отличие от классических бондов, выпускаются по упрощенной процедуре. Как указывалось выше, регистрацию проводит Московская биржа в короткие сроки. Такие бумаги размещаются только среди широкого круга инвесторов, т.е. по открытой подписке, а минимальный объем выпуска по правилам биржи составляет 50 млн. руб. [4].

Коммерческие облигации, напротив, размещаются только по закрытой подписке — без залогового обеспечения, без проспекта эмиссии и с облегченным раскрытием информации. Биржевые торги по таким бумагам не проходят, а обращение на вторичном рынке ограничено адресными сделками. Коммерческие облигации часто используются начинающими эмитентами как способ протестировать рынок. Обычно выпуски коммерческих облигаций имеют объем до 300 млн. руб. и срок 1-2 года. Для компаний это относительно простой и, пожалуй, самый быстрый способ привлечь первичное финансирование: от начала подготовки выпуска и до получения денег от размещения проходит от 1.5 до 2.5 месяцев [6]. Объединим данные анализа разновидностей облигаций в таблице 1.

Таблица 1.. Виды облигаций и их параметры

Параметр	Классические облигации	Биржевые облигации	Коммерческие облигации
Регистрация	Банк России	Московская биржа	НРД
Обращение	Биржевое	Биржевое	Внебиржевое
Проспект эмиссии	Есть	Есть/нет	нет
Тип размещения	Открытое/закрытое	Открытое	Закрытое
Премаркетинг размещения	Допускается	Допускается	Не допускается
Раскрытие информации	Обязательное	Обязательное	Облегченное
Сроки обращения	От 1 года и без срока погашения	От 1 дня до 10 лет и более	Обычно 1-2 года
Объем выпуска	От 1 млрд. руб.	От 50 млн. руб.	Обычно от 30 млн. руб.

Исходя из проведенного сравнительного анализа наиболее предпочтительными как для компании, так и инвестора выглядят биржевые облигации, так как имеют более длительный срок обращения, открытую торговлю на биржевой площадке, обязательное раскрытие информации об эмитенте, а также низкий ценовой порог для входа. Помимо вышеперечисленного биржевые облигации обладают высоким уровнем надежности, так как биржа, где происходят торги, проводит оценку эмитента и заинтересована в том, чтобы фирма содержала все признаки надежности.

Одним из главных признаков надежности эмитента является уровень развития бизнеса, на момент размещения облигаций он должен быть действующим и устойчивым. Инвестиции от облигаций привлекаются в основном для развития уже существующей деятельности компании. Для компаний, которые только начинают свой путь, не доказавших свою платежеспособность, например, стартапы, такой инструмент для привлечения финансирования не подойдет. Например, компания по производству бетона желает увеличить свои объемы и модернизировать

производство, для реализации этих планов потребуется дополнительный оборотный капитал. В таком случае инвесторам известно, какими средствами компания сможет осуществлять платежи по купонам и погасить облигации в конце срока их жизни.

Следующим фактором является прозрачность бизнеса. Для допуска компании на облигационный рынок и успешной реализации её предложения, она должна обладать четкой структурой управления, иметь подтвержденные успехи и перспективные направления развития. Инвестиционная привлекательность облигаций будет прямым отражением инвестиционной привлекательности предприятия. Чем надежнее и известнее фирма, тем легче получится привлечь инвесторов.

Одним из показателей повышения инвестиционной привлекательности фирмы путем выпуска облигации является преимущество в сравнении с банковским кредитом. При размещении облигации эмитент платит только процент по купону на весь срок выпуска, что дает возможность оборачивать в бизнесе весь объем капитала. Таким образом, в пересчете на банковский кредит, стоимость денег для эмитента является сопоставимой банковской кредитной ставке при том, что не требуется обеспечение денежных средств залогами. В таком случае уменьшается влияние процентной ставки от кредита на капитал компании, что улучшает показатели её долговой нагрузки. В этом контексте выпуск облигаций является хорошей альтернативой банковским кредитам.

Данный инструмент привлечения финансирования вызывает интерес, как среди инвесторов, так и среди потенциальных компаний-эмитентов. Первым он предлагает низкий порог входа и хорошие проценты с надежными условиями, вторым — возможность быстро получить финансирование без необходимости передавать во владение долю компании.

Помимо озвученных преимуществ облигации имеют и другие положительные моменты.

1. Собственные условия.

Компания, которая выпускает облигации, устанавливает наиболее выгодный срок их действия и процентные ставки исходя из своих перспектив развития, указанных

в бизнес-плане. Безусловно, чем более привлекательные условия она сможет анонсировать, тем выше вероятность получения финансирования. Однако здесь, в противовес банковскому кредитованию, она может исходить из собственных возможностей, а не подчиняться условиям инвестора, таким как объем заимствования и срок кредита [1].

2. Спрос.

Облигации, размещаемые по выгодным условиям, пользуются большим спросом у инвесторов. Порог вхождения для них является минимальным, что значительно увеличивает количество потенциальных покупателей.

3. Процент заемных средств.

Облигации в большинстве ситуаций дают возможность компании привлечь заемные средства под процент ниже, чем при банковском кредитовании.

4. Доступность реализации.

Процесс выпуска облигаций довольно простой. Чтобы стать эмитентом, фирме достаточно иметь набор характеристик, отображающих стабильность бизнеса.

5. Отсутствие риска снижения привлекательности компании при повторном размещении облигаций.

При нехватке денежных средств компания может разместить новый выпуск облигации и привлечь дополнительное финансирование. Подобные действия при умеренном уровне долговой нагрузки не снижают уровень инвестиционной привлекательности фирмы в отличие от дополнительного размещения акций, где каждое дополнительное размещение воспринимается как размытие доли акционеров и ведет к снижению её стоимости и как результат понижению привлекательности.

Успешный опыт выпуска и реализации коммерческих или классических облигаций может стать для компаний отличным способом сформировать положительную кредитную историю и повысить свой имидж среди инвесторов. В будущем такой шаг способен привлечь более дешевые инвестиции, как среди частных кредиторов, так и среди банков, а возможно и крупных институциональных инвесторов. Публичное кредитование открывает много перспектив, если компания покажет себя перспективным и добросовестным плательщиком, что в результате скажется на уровне инвестиционной привлекательности.

Литература:

1. Фондовый рынок: Курс для начинающих/Пер. с англ. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишерз, 2011. — 278 с.
2. Руководство для эмитента: как выйти на рынок публичного долга. — Текст: электронный // Московская биржа: [сайт]. — URL: <https://bondguide.moex.com/pages/manual> (дата обращения: 03.02.2022).
3. Уилсон, Ричард С. Корпоративные облигации. Структура и анализ/Уилсон Ричард С.. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 354 с.
4. Биржевые облигации. Общие сведения. — Текст: электронный // Московская биржа: [сайт]. — URL: <https://www.moex.com/s1876> (дата обращения: 03.02.2022).
5. Процесс подготовки эмиссии облигации. — Текст: электронный // Московская биржа: [сайт]. — URL: <https://bondguide.moex.com/articles/bond-preparation-process/6> (дата обращения: 03.02.2022).
6. Стандарты эмиссии — Положение Банка России от 19.12.2019 № 706-П «О стандартах эмиссии ценных бумаг».

Water Governance in Afghanistan

Sanjar Abdul Wahid, Student Master's Degree Program
Kazakh-German University (Almaty, Kazakhstan)

Introduction

Water governance is significantly important in Afghanistan as this country has the potential to connect south Asia with central Asia. This is land-locked country which is located within central Asia and south Asia. This article discusses opportunities, obstacles and challenges for water governance in the country.

Afghanistan has the ability to connect south Asia with central Asia. Central Asia is a rich region of energy, where south Asia suffers from the lack of energy. Both regions may enjoy the trade deal after they connected through Afghanistan. This deal could lead the region to prosperity. Naturally, Afghanistan is well placed and can become the hub of energy transit between energy deficit south Asia and energy surplus central Asia.

Afghanistan is a rich-resource country, which has five main rivers: Helmand River, Amu Darya and Panj, Harirod and Murghab River, Kabul River, and North River. Except North River, all of them are transboundary with riparian countries. Helmand River is the only River, which has bilateral agreement with Iran as it is transboundary with that country. There are no agreements with Pakistan and central Asian countries over the rest of transboundary watercourses. All of aforesaid rivers have a great potential of hydropower. Moreover, regional cooperation will grow through regional connection. Energy from central Asia will be cheap and cheap energy can lead to stability, better life, more jobs and local economies improvement. This could bring security to Afghanistan as unemployment is the root cause of conflicts in the country and region. Furthermore, Afghanistan will receive revenue from this connection based on international principles.

Renewable energy (hydropower, solar and wind) production is the greatest potential of Afghanistan. Studies indicate that the country has the possibility of 23000 MW of hydropower energy, 67000 MW wind energy and 220000 of solar energy. But it can be effective in long term as the country does not have enough budget now to work on such planning. If international community specifies any fund in this regard, it might be possible in short term. The implementation of this plan will help to create more jobs, decrease unemployment rate and make the bill cheaper and improve local economies. The employment rate has direct relation to security. If there are working opportunities, there is security. If the unemployment rate is high, absolutely there will be instability and insecurity. So, employment rate has direct relation with security.

Water governance has some constraints and challenges as well in Afghanistan. These problems have not permitted to have a good water governance in the country. Some of them are financial constraints, technical constraints and institutional constraints. Also, traditional water distribution system,

insecurity and lack of bilateral agreements over transboundary watercourses can add to the challenges.

Afghanistan still suffers from a traditional water distribution system, which is called Mir Ab. This system is enforced at local level. Mir Ab is a person, who has power to distribute water in the villages. In fact, Mir Ab selects by the owners of the lands and authorized for the distribution of water. He controls all related waters for agriculture purpose. He prepares a schedule for the distribution and share with the lands' owners. In more areas, the owners give wheat to the Mir Abs. When the wheat season reaches, the Mir Abs receive their specified amount of wheat. They are not normally have given the cash.

Additionally, technical constraints are a challenge to water governance in the country. Some experts and specialists had trained in past twenty years, some of whom are got scholarships to be more expertise in the field of water management and returned back to Afghanistan. Some of them studied inside of Afghanistan. It was fully effective for the water sector, particularly for water governance that number of specialists after doing of their master degrees returned to their institutions. For instance, many lecturers of the public universities of Afghanistan did their master degrees abroad and returned to the country, which is an excellent intellectual wealth for the country. Despite of all these experts, Afghanistan had to have more specialists that they were not enough for the fixing and restoring of water governance in the country. Following to the takeover 15 August 2021 of Afghanistan by Taliban, most of the intellectual minds and specialists evacuated by allies' countries and they left Afghanistan. Prior to this the country was also suffering from the lack of enough intellectual in the field of water management. The flee of theses minds added to the problems in water sector.

Financial constraints are also a huge problem to water governance in the country. Prior to the 15 August Taliban takeover, the country was supporting by international community and donor countries. The main donors to water sector were USAID, ADB, World Bank and etc. Now, many of above organizations conditioned their assistances to Afghanistan, which can amplify challenges.

Also, the lack of institutional capacity is a constraint to water governance in the country. Namely, weak human resources capacity, poor operational and finance performance, inadequate investment strategy, weak planning, weak organization structure and corruption and poor governance are the most dangerous obstacles to water governance in the country.

Insecurity and the lack of bilateral agreements are other obstacles towards water governance in the country. These factors have not allowed to many projects to be implemented. Development is impossible without security. One of the prime challenge is the lack of bilateral agreements over transboundary

watercourses. Afghanistan does not have any agreements over transboundary water with riparian countries except with Iran. Donor countries do not invest over water, where there are conflicts over water. So, bilateral agreements are the most important factor for the development of indigenous resources of Afghanistan.

This article finds the solutions for above challenges of water governance of Afghanistan. Qualitative approach has been used in this research. The main goal of this research is finding out opportunities and obstacles for water governance in Afghanistan. This research finds answer to the question: what are opportunities and challenges for water governance in Afghanistan?

Methodology

Water governance is an important issue for a developing country like Afghanistan. This research is going to find answer to the research question: what are opportunities and challenges for water governance in Afghanistan? Qualitative approach is significantly important for this research. Qualitative method has been chosen for the research. Some related academic articles have been studied to find answer to the research question. Water governance can play an effective role in the economy of Afghanistan, where more than 50% of GDP of the country comes from agriculture sector.

Additionally, water governance can play a vital role in the country as four basins are transboundary. Transboundary basins could be the most important element for the future of the country. These indigenous resources could contribute to the local economies as well. But the lack of bilateral agreements may lead not to invest over these resources. International community and donors do not invest over the waters where there are conflicts between countries. From other hand, Afghanistan is the country, which fully depends on donor assistances. The domestic budget of the country cannot fully support big development projects. If bilateral agreements sign over these watercourses, international community and donors may invest over these waters. They may support hydropower projects, which the country truly needs them. In spite of these indigenous resources, Afghanistan still imports power from its neighboring countries, which are Tajikistan, Uzbekistan, Turkmenistan and Iran; however, the country has the possibility of 23000 MW hydropower.

The SWOT method has been used for the analysis. First of all, the strengths of water governance of the country analyzed. The study found all the strengths. After that the weaknesses have been found. They are fully noticed in the introduction section. Thirdly, it has been found that what are the next opportunities on the ground for water governance in Afghanistan. Finally, it found that the country faced with some of threats on the ground.

The methodology, which I was chosen is the most suitable since there was qualitative approach needed. I would not achieve the objectives by the choosing of other methods. The study of a number of academic articles helped the research to be more and more rich. The articles included different ideas and information. Every aspect of the study explained very well.

Results

The purpose of this article is to find out main opportunities and challenges for water governance in Afghanistan. There are obstacles for water governance in the country; however, there are some opportunities as well on the ground.

The study has found that Afghanistan is well-positioned country, which has the potential to connect south Asia with central Asia. This could highlight the importance of the country more and more in the region. In fact, this can add to the value of the country since it connects to important regions.

The second advantage of the country is its indigenous resources. Afghanistan has five main river basins, which could contribute to its local economies and even to its security and stability. Indeed, water is the source of prosperity of any country. Life is much difficult without water for any region.

Afghanistan has the best potential of renewable energy. Mainly, renewable energy is hydropower, wind and solar. It mentioned if this energy manages well, it can change Afghanistan to the exporter of energy to the region, particularly to south Asia. South Asia is a deficit of energy, which needs to more energy. So, Afghanistan is naturally a rich country of renewable energy.

Afghanistan suffers from some challenges and constraints for water governance. One of those problems is a traditional water distribution system. At local level, such system is regulating. In other words, it is a Mir Ab system. Mir Ab is a person who manages, controls and monitor the water. This is not a modern system, which cannot use the water effectively.

Additionally, technical, financial and institutional constraints added to the challenges. A lot of experts left the country following to Taliban takeover of Afghanistan. Most of them have evacuated by ally partners and countries, which US. was the biggest in the aspect. Some of them left the country and they argued that their lives are at risk in the country. Now, the country suffers from the lack of experts. Secondly, the country suffers from the lack of budgets. International community and donors have stopped their assistances to the country after Taliban takeover. From other hand, the country cannot support all infrastructures and development projects from its domestic budget. Thirdly, Afghanistan suffers from the rationale institutional structures in the field of water governance. Water management structures are not proportional with its goals and they do not have the capacity to govern water resources properly.

Furthermore, insecurity and the lack of bilateral agreements over transboundary watercourses are either challenges to water governance in the country. Instable situation did not allow international donors to implement the projects and develop the resources. Also, there are no bilateral agreements over transboundary watercourses except with Iran.

Discussion

The purpose of this research is to find out main opportunities and challenges in the water sector of Afghanistan, particularly water governance. The longstanding war of the country impacted every aspect of the life, including water sector and water governance. Principally, qualitative approach has been used in this research. The research has found that Afghani-

stan has an effective geographical location, which can be energy transit hub between south Asia and central Asia. Also, it indicated that this country is a rich of indigenous resources, which has a good potential of the production of renewable energy. There are some challenges like, technical, financial and institutional constraints. Traditional water distribution system, the insecurity and the lack of bilateral agreements over transboundary watercourses can add to the main problems. Afghanistan has opportunities and challenges for water governance.

It would be good to travel all Afghanistan to see all five rivers. But unfortunately, the current situation does not permit to travel over all country. It would be more accurate to interview with the related residents of the rivers to make sure the accurate data and got their opinions about the current governance of water. This could be one of the main limitation for this research.

Afghanistan is a rich resource country. If its indigenous resources manage properly, it will produce 23000 MW hydro-

power, 67000 MW wind energy and 222000 MW solar energy. Moreover, the country is naturally well positioned, which could be energy transit hub between south Asia and central Asia. From this transition, Afghanistan can get the revenue based on international principles. Furthermore, the country should replace its traditional water distribution system to an effective modern system. One of the most problematic challenge which the country suffers from is the lack of bilateral agreements with riparian countries. Four river basins of Afghanistan are transboundary with Pakistan, Iran and some central Asian countries. The country has bilateral agreement over Helmand river with Iran. There might be potential conflicts if the country tries to build dams and other infrastructures over transboundary basins. And donor countries do not invest over waters, where there are conflicts over. So, it is the most urgent issue to be signed the agreements over the rest of transboundary watercourses. Security and the finding of budget are other top priorities for Afghan government to be contributed.

References:

1. Emadi (2017). Pro-poor Development Policy and Natural Resource Management in Post-Conflict Afghanistan.
2. Ahmadzai, McKinna (2018). Afghanistan electrical energy and trans-boundary water systems analyses.
3. Kreamer (2012). Water and International Security.
4. Mahaqi (2021). Traditional Water Management Systems in Afghanistan; Lessons for the Future.
5. Habib (2014). Water related problems in Afghanistan.
6. Atef Et al (2019). Water conflict management and cooperation between Afghanistan and Pakistan.
7. Rassul (2012). Water scarcity, livelihood and conflict.

Внедрение краудфандинговых технологий на уровне отдельных муниципалитетов

Сафиуллин Рамиль Шамилевич, студент магистратуры
Казанский государственный энергетический университет

Сафиуллина Ирина Сергеевна, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

В статье рассматривается создание локальных краудфандинговых платформ на уровне отдельных муниципалитетов, направленных на создание прозрачного и результативного механизма для народного финансирования проектов, соответствующих актуальным потребностям администрации и жителей города.

Ключевые слова: краудфандинг, проекты, цифровая трансформация, сервисы.

Краудфандинг (от англ. crowd — толпа и funding — финансирование) — коллективный сбор финансовых средств, предназначенный для реализации какого-либо проекта. Сам процесс такого коллективного финансирования появился очень давно, однако в полной мере им начали пользоваться именно в интернет-среде.

В мировом опыте в рамках реализации проектов часто используются краудфандинговые инструменты, выполняют функции внедрения различных проектов. Например, за один год в США благодаря краудфандинговым

технологиям было привлечено около 600 млн долларов инвестиций в развитие инфраструктуры. В контексте развития городской среды и инфраструктуры в качестве инвестиций могут выступать финансовые средства жителей города, администрации и различных предприятий. Специалисты отмечают, что в России данный способ финансирования городских проектов развит слабо. По статистике большое количество муниципальных властей не ведут целенаправленную работу в данном направлении. Хотя в некоторых зарубежных государствах запущены

проекты по реализации и внедрению «гражданского краудфандинга» для поддержки городских проектов.

Создание локальных краудфандинг-платформ на уровне отдельных муниципалитетов не только могло бы стать инструментом сбора средств на относительно небольшие городские проекты, но и само по себе являлось бы цифровой трансформацией городской экосистемы. Примером внедрения краудфандинга в работу органов местного самоуправления может считаться опыт города Иннополис. Некоторые реализованные администрацией проекты в Иннополисе, касающиеся городской среды, выполнены совместно с жителями и их непосредственным финансовым вложением. В связи с этим создание платформы краудфандинга на базе Цифровой модели города Иннополис является актуальным направлением.

Сервис краудфандинга.

Основные функции и операции сервиса:

- отображение списка проектов по категориям;
- обеспечение перевода средств на счет проекта;
- формирование физическим и юридическим лицом заявки на добавление нового проекта;
- обработки сотрудником заявки на добавление нового проекта [3].

С помощью данного сервиса появится возможность рассказать о проекте, который хотели бы реализовать в городе. Сервис предлагает пространство для поиска единомышленников, для финансирования идей и согласования проекта в дистанционном режиме с администрацией города и задействованными организациями, а также возможность знакомства с проектами, реализованными в городе (рис. 1).



Рис. 1. Пример ознакомления с проектом

Ключевыми преимуществами и целями краудфандинга являются:

- демократизация процесса поддержки культуры и искусства, а также генерацию дополнительного дохода для различной индустрии;
- поддержка инновационных решений и стартапов, что в том числе позволит традиционным посредникам находить успешных и талантливых людей;
- создание прозрачного и эффективного механизма для народного финансирования проектов [1].

Главным ориентиром развития краудфандинговой системы является продвижение и реализация различных городских проектов в соответствии с актуальными потребностями сотрудников администрации и жителей города.

Таким образом, можно сделать вывод, что краудфандинговые технологии являются важным направлением развития, что свидетельствует большая скорость роста данного течения. Краудфандинг — один из самых эффективных способов развития гражданского общества и развития экономики страны в целом.

Литература:

1. Грахов, А.А. «Краудфандинговые технологии как способ реализации социальных проектов»/А.А. Грахов, Е.И. Жирова, 2016 г.

2. Проект Университета Иннополис «Цифровая 4-D модель города Иннополис», 2020 г.
3. Blumenthal, Y. «Crowdfunding as financing tool: exploring the extra something», Maastricht University Press, 2012

Обзор методик, используемых для оценки уровня цифровой зрелости коммерческих предприятий, на примере банковской отрасли

Хоролец Никита Александрович, студент магистратуры
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Существует большое количество методик оценки уровня цифровой зрелости и выбрать лучшую из них — невозможно, так как зачастую разные методики имеют свои преимущества и недостатки. В рамках данной статьи будут рассмотрены основные методики оценки уровня цифровой трансформации, применимые на практике деятельности коммерческих предприятий, на примере предприятий из банковской сферы.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровая зрелость, Industry 4.0.

Начать изучение наиболее популярных методик оценки степени цифровой зрелости стоит с опорой на одно из наиболее сильных исследовательских образовательных учреждений, а именно на Массачусетский институт, при котором существует Центр цифрового бизнеса MIT, относящийся к Школе менеджмента MIT Sloan. Центр цифрового бизнеса существует с 1999 года и является одним из наиболее актуальных и опытных в вопросах цифровизации и работы в условиях Индустрии 4.0.

В рамках интеграции Центра цифрового бизнеса MIT и Capgemini Consulting, в течение нескольких лет было проанализировано более 400 цифровых компаний. На основании анализа, специалистам удалось выделить 3 наиболее репрезентативные области цифровых преобразований: клиентский опыт, операционные процессы и бизнес-модели.

Именно по этим элементам можно оценить уровень цифровой зрелости компании [1, 2, 3, 4]. Но в ходе исследования, специалисты отмечали невозможность полного цифрового преобразования всех 3 областей. Связано это с тем, что каждая организация выбирает для себя одну профилирующую область из трех возможных: кто-то улучшает клиентский опыт и увеличивает точки контакта с клиентами, кто-то повышает производительность, за счет автоматизации или цифровизации операционных-процессов, а некоторые компании расширяют границы бизнес-моделей, путем создания новых продуктов и услуг.

Каждая из этих областей содержит три элемента внутри себя. Клиентский опыт включает в себя:

1. Понимание клиентов (например, контакт с клиентами через социальные сети и агрегаторы отзывов)
2. Рост выручки (речь идет об инвестировании в технологии, призванные поспособствовать росту продаж в рамках «живой» презентации товара или услуги)

3. Точки контакта с клиентом (расширение системы мессенджеров компании и прочие улучшения, делающие общение клиента с компанией удобным и доступным для него)

Преобразование операционных процессов также имеет три элемента:

1. Процесс цифровизации (возможность уменьшить количество необязательных процессов, которые вынуждены выполнять сотрудники и сократить цикл разработки продукции или оказания услуги)
2. Реализация возможностей работника (сотрудники получают новые возможности для профессионального роста и большее количество свободного времени, например, многие цифровые организации переводят сотрудников на удаленную работу)
3. Управление производительностью (детализация операционных процессов позволяет менеджерам своевременно реагировать на изменения в них и производить перераспределение нагрузки)

Преобразование бизнес-моделей:

1. Цифровые модифицированные компании (стандартное подключение цифровых технологий в рамках привычного традиционного ведения бизнеса)
2. Новые цифровые компании (создание цифровых продуктов, решений для клиента или услуг)
3. Цифровая глобализация (расширение организации и систематизация процессов в организации как на локальном уровне, так и на международном, за счет использования цифровых решений)

Отдельно в исследовании говорится о важности четкого-распределенного и сильного лидерства, которое должно быть во главе всех цифровых преобразований компании и определения ее стратегии в этих вопросах.

Модель цифровой зрелости (Digital Maturity Model), предложенная компанией Deloitte оценивает цифровые успехи предприятия на основании 5 факторов: потреби-

тели, стратегия, технологии, производство и структура (культура) организации [5, 6, 7, 8].

При этом пять основных факторов-измерителей разбиты в свою очередь на 28 элементов, которые в свою очередь разбиты на 179 субэлементов. Такое большое количество субэлементов позволяет дать наиболее точную оценку степени цифровой зрелости предприятия, но в то же время усложняется процесс оценки и требуются большие затраты временного ресурса.

Отдельный акцент в системе, предложенной компанией Deloitte, делается на стратегию, которая и определяет фокус цифровых преобразований, ведь невозможно быть успешными во всех 179 субэлементах и приходится жертвовать частью из них ради успеха в остальных показателях.

В свою очередь общая стратегия включает в себя бизнес-модель и операционную модель, каждая из которых определяет уровень цифровой зрелости по выделенным измерениям.

Вышеприведенное исследование Deloitte актуально для всех финансовых организаций и на его основании компании удалось составить отдельную методику оценки цифровизации банков, которая включает следующий, сокращенный перечень показателей:

1. Функциональные возможности банка:
 - а. Оценка основных этапов пути клиента (поиск информации о банке и услугах, открытие счета, первые шаги клиента, ежедневное взаимодействие с клиентом, использование банковских сервисов, закрытие счета)
 - б. Анализ уровня цифровизации основных продуктов и услуг банка
 - с. Библиотека функций банка
2. Исследование потребностей клиентов — были изучены предпочтения клиентов с точки зрения каналов распространения и наиболее важных банковских операций
3. Исследование пользовательского опыта (оценка с использованием UX-сценариев)

Данное исследование было проведено компанией Deloitte, с целью оценки уровня цифровой трансформации банковского сектора в РФ, но оно актуально также и для оценки отдельно взятого банка.

В заключение исследования компания Deloitte также разделила банки на 4 категории, в зависимости от их результатов: цифровые «отстающие», цифровые «последователи», цифровые «продвинутые последователи», цифровые «чемпионы». В представленном в исследовании графике (рис. 1) можно также отметить за счёт чего цифровые «чемпионы» опережают конкурентов:

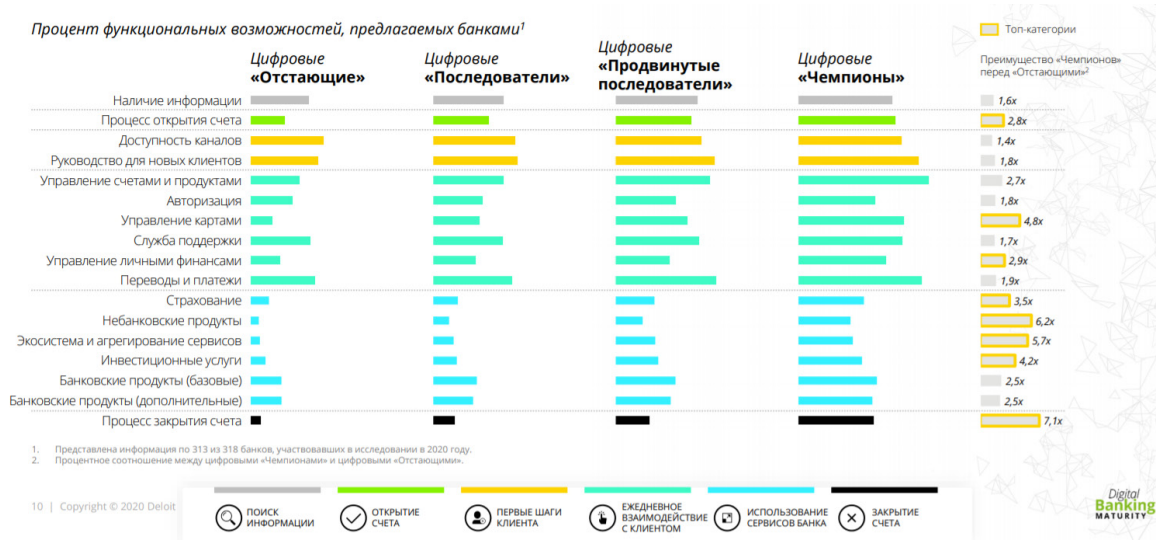


Рис. 1. Соотношение индекса цифровизации банка и основных бизнес-процессов [7]

Отметим, что сильные разрывы между передовыми и отстающими банками выделяются в категориях: процесс закрытия счета, использование сервисов банка и управление картами при ежедневном взаимодействии банка с клиентом. В дальнейшем эти показатели можно ранжировать по степени значимости, с использованием, приведенных в изображении коэффициентов.

Другое авторитетное аналитическое агентство — Arthur D. Little разработало свой индекс цифровой трансформации, который по подобию двух, вышеназванных индексов, предлагает несколько категорий оценки [9, 10, 11].

Категории представлены на рис. 2, а именно: стратегия и руководство, продукты и сервисы, управление клиентами, операции и цепочки поставок, корпоративные сервисы и контроль, информационные технологии, рабочее место и культура.

Оценивая каждую компанию, создается графический радар с указанием среднеотраслевых показателей и показателей «виртуальных звезд» или компаний в отрасли, которые добились максимальных успехов в цифровизации в рамках определенной категории.

Швейцарская аудиторская компания KPMG также предложила свою модель оценки цифровых способностей

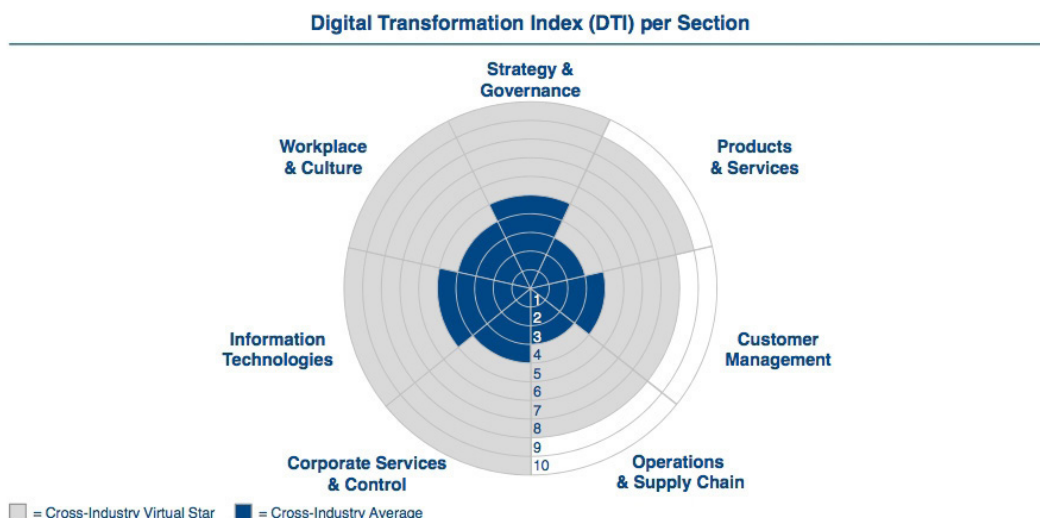


Рис. 2. Графическое изображение результатов по методике DTI [10]

организации [12, 13, 14]. Аналогично с предыдущими примерами эксперты компании выделили несколько областей, каждая из которых делится на большое количество составляющих.

Основные области, выделяемые экспертами: видение и стратегия, цифровые таланты, ключевые цифровые процессы, гибкие источники и технологии, а также руководство.

Результаты итоговой оценки, как и в случае с моделью, представленной Arthur D. Little оформляются графически в виде радара, где каждый оценочный сектор имеет свой цвет. График (рис. 3) находится в свободном доступе и служит в качестве возможности провести самооценку цифровизации в своей компании:

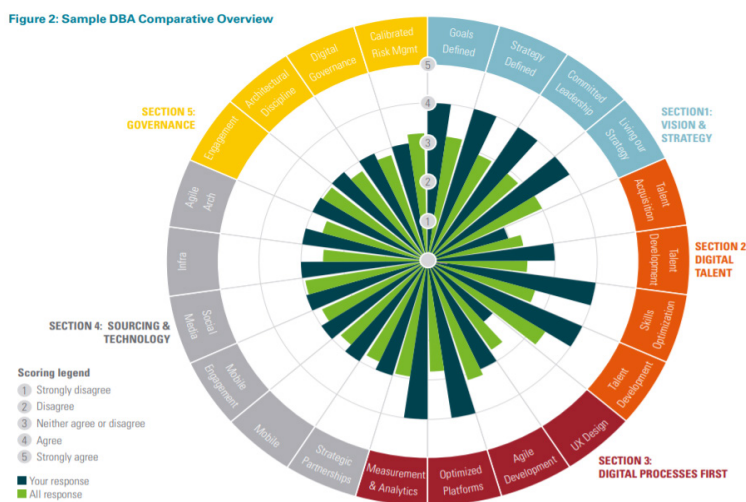


Рис. 3. Графическое изображение результатов по методике KPMG [14]

В радаре выделяется по два направления. На представленном графике — светлый зеленый цвет отображает результаты средние по отрасли, а темный зеленый — оценку (или самооценку) той или иной компании по пятибалльной шкале от «полностью не согласен» до «полностью согласен».

Компании IMD и Cisco Глобальным центром цифровой трансформации бизнеса в кооперации создали аналогичную модель под названием «цифровое пианино» [15, 16]. Как существует 7 нот, так и исследователи выделили 7 основных трансформационных категорий, которые в совокупности составляют общую цифровую ценность организации.

В эти 7 трансформационных категорий вошли: бизнес-модель, организационная структура, сотрудники, процессы, ИТ-возможности, предложения, модель взаимодействия.

Методика предлагает определенное количество вопросов на каждую из этих категорий, по которым можно оценить степень цифрового развития и выражения каждой из этих категорий в конкретной организации.

В качестве основной особенности данной методики — возможность «нажимать на несколько клавиш» одновременно, причем некоторые из «клавиш» или категорий дополняют друг друга, то есть добиваясь улучшений в одной

категории — мы автоматически улучшаем одну из других семи.

Компания, специализирующаяся на изучении цифровизации в различных отраслях — Ionology, предлагает методику, содержащую 5 блоков, призванных помочь оценить степень цифровизации бизнеса [17, 18].

Блоки включают в себя: стратегию и культуру, персонал и клиентов, процессы и инновации, технологии, данные и аналитику. Все блоки могут быть представлены в графическом виде (рис. 4):

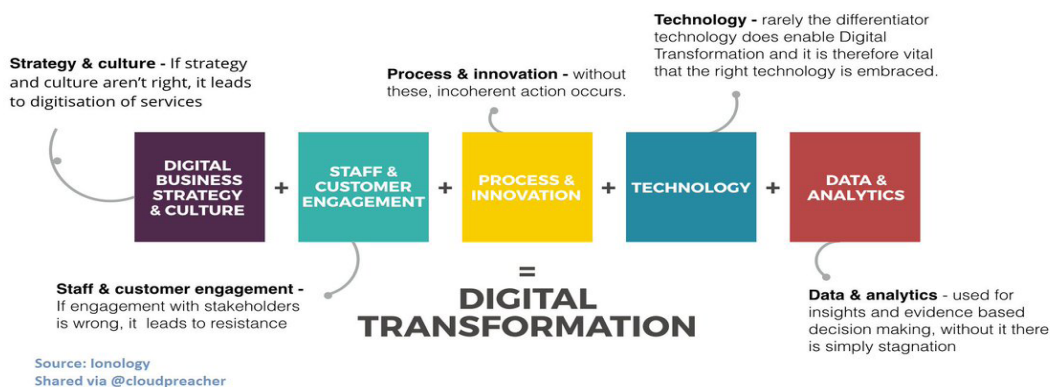


Рис. 4. Изображение результатов по методике Ionology [18]

Немецкая Академия науки и техники Acatech разработала индекс Индустрии 4.0. Согласно которому выделяются 4 ключевых направления цифровой трансформации, по которым можно судить о степени цифровой зрелости организации: ресурсы, информационные системы, культура и организационная структура [19, 20].

Но несмотря на схожесть с уже изученными методиками, в данном случае используется усложненный метод расчета. Каждое из 4 ключевых направлений при расчете

цифрового выражения стыкуется с этапами развития Индустрии 4.0. (информатизация, связанность, наглядность, прозрачность, предсказуемость, самокоррекция), более того, полученный результат следует рассмотреть на каждом из функциональных областей предприятия (развитие, производство, логистика, обслуживание, маркетинг и продажи). В целом, графическое изображение (рис. 5), позволяющее провести анализ, напоминает графические радары из предыдущих примеров:

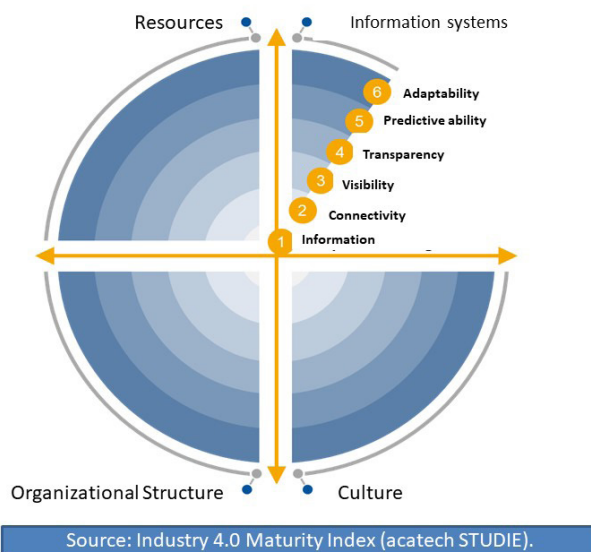


Рис. 5. Графическое изображение результатов оценки по методике Acatech [20]

В заключение, рассмотрим отечественную разработку от компании Команда-А, которая позиционирует себя как ведущий консультант в вопросах цифровой транс-

формации [21, 22]. Компания выделяет 6 основных блоков, на основании которых можно измерить степень цифровой зрелости:

1. Клиентоцентричность — цифровой сервис, лояльный к клиенту
2. Коллаборация — представление бизнеса как экосистемы
3. Данные — использование аналитики для адаптации продуктов и услуг
4. Инновации — построение культуры постоянного развития
5. Ценность — создание системы управления ценностными предложениями
6. Люди — новые подходы к вовлечению сотрудников в рабочий процесс

Литература:

1. Capgemini Consulting, Industry 4.0 Maturity Model — Mirroring today to sprint into the future. — Текст: электронный // Capgemini: [сайт]. — URL: <https://www.capgemini.com/ru-en/2018/09/industry-4-0-maturity-model-mirroring-today-to-sprint-into-the-future/> (дата обращения: 04.02.2022).
2. Capgemini Consulting, Banking & Capital Markets. — Текст: электронный // Capgemini: [сайт]. — URL: <https://www.capgemini.com/industry/banking-and-capital-markets/> (дата обращения: 04.02.2022).
3. Westermen, G. The Nine Elements of Digital Transformation/G. Westermen. — Текст: электронный // Sloanreview: [сайт]. — URL: <https://sloanreview.mit.edu/article/the-nine-elements-of-digital-transformation/> (дата обращения: 04.02.2022).
4. Westermen, G. The Digital Advantage: How digital leaders outperform their peers in every industry/G. Westermen. — Текст: электронный // Capgemini: [сайт]. — URL: https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/The-Digital-Advantage__How-Digital-Leaders-Outperform-their-Peers-in-Every-Industry.pdf (дата обращения: 04.02.2022).
5. Digital Banking Maturity. — Текст: электронный // Deloitte: [сайт]. — URL: <https://www2.deloitte.com/ce/en/pages/financial-services/articles/digital-banking-maturity-2020.html> (дата обращения: 04.02.2022).
6. Digital maturity model. — Текст: электронный // Deloitte: [сайт]. — URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-Media-Telecommunications/deloitte-digital-maturity-model.pdf> (дата обращения: 04.02.2022).
7. Digital Banking Maturity. — Текст: электронный // Deloitte: [сайт]. — URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ce/Documents/financial-services/ce-digital-banking-maturity-2020.pdf> (дата обращения: 04.02.2022).
8. Ragu, G. Pivoting to digital maturity/G. Ragu. — Текст: электронный // Deloitte: [сайт]. — URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/digital-maturity/digital-maturity-pivot-model.html> (дата обращения: 04.02.2022).
9. Digital company transformation: case studies. — Текст: электронный // Arthur D. Little: [сайт]. — URL: <https://www.adlittle.com/en/case-studies/146/digital-transformation-company> (дата обращения: 04.02.2022).
10. Digital Transformation — How to Become Digital Leader. — Текст: электронный // Arthur D. Little: [сайт]. — URL: https://www.adlittle.com/sites/default/files/viewpoints/ADL_HowtoBecomeDigitalLeader_02.pdf (дата обращения: 04.02.2022).
11. Opitz, M. Digital Transformation/M. Opitz. — Текст: электронный // Arthur D. Little: [сайт]. — URL: <https://www.adlittle.com/en/insights/viewpoints/digital-transformation> (дата обращения: 04.02.2022).
12. Digital maturity assessment. — Текст: электронный // KPMG: [сайт]. — URL: <https://digital-maturity.kpmg.ca/> (дата обращения: 04.02.2022).
13. Digital diagnostic. — Текст: электронный // KPMG: [сайт]. — URL: <https://home.kpmg/xx/en/home/campaigns/2020/02/digital-diagnostic.html> (дата обращения: 04.02.2022).
14. Are you ready for digital transformation? Measuring your digital business aptitude. — Текст: электронный // KPMG: [сайт]. — URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pdf/2016/04/measuring-digital-business-aptitude.pdf> (дата обращения: 04.02.2022).
15. Cisco APAC SMB Digital Maturity Index. — Текст: электронный // Cisco: [сайт]. — URL: https://www.cisco.com/c/dam/m/en_sg/assests/pdfs/109566-d1-ebook.pdf (дата обращения: 04.02.2022).
16. Wade, M. Digital Business Transformation/M. Wade. — Текст: электронный // IMD: [сайт]. — URL: <https://www.imd.org/contentassets/d0a4d992d38a41ff85de509156475caa/framework> (дата обращения: 04.02.2022).
17. Digital Transformation Courses and Practical Workshops. — Текст: электронный // Ionology: [сайт]. — URL: <https://www.ionology.com/> (дата обращения: 04.02.2022).
18. Digital Transformation Framework. — Текст: электронный // Ionology: [сайт]. — URL: <https://www.ionology.com/digital-transformation-framework/> (дата обращения: 04.02.2022).
19. Шу, Г. Индекс зрелости Индустрии 4.0/Г. Шу. — Текст: электронный // Acatech: [сайт]. — URL: https://www.acatech.de/wp-content/uploads/2018/03/acatech_STUDIE_rus_Maturity_Index_WEB.pdf (дата обращения: 04.02.2022).

20. Industrie, 4.0 Maturity Index. Managing the Digital Transformation of Companies. — Текст: электронный // Acatech: [сайт]. — URL: <https://en.acatech.de/publication/industrie-4-0-maturity-index-update-2020/> (дата обращения: 04.02.2022).
21. Цифровая трансформация. — Текст: электронный // Команда-А: [сайт]. — URL: <https://komanda-a.pro/transformation> (дата обращения: 04.02.2022).
22. DMA Pulse. — Текст: электронный // Команда-А: [сайт]. — URL: <https://komanda-a.pro/audit> (дата обращения: 04.02.2022).

Технология блокчейн. Криптовалюта: сущность и будущее

Шульц Дмитрий Евгеньевич, студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель: Климов Дмитрий Вячеславович, кандидат экономических наук, доцент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

Блокчейн — это принципиально новая парадигма, которая позволяет организовать деятельность с меньшими усилиями, более эффективным способом и в большем масштабе, чем другие существующие парадигмы. В данной статье исследуется тема влияния криптоиндустрии и технологии блокчейн на трансформацию мировой экономики. Также анализируются предпосылки и тенденции развития криптовалюты, положительные и отрицательные аспекты, природа и принципы работы блокчейн технологии в криптоиндустрии. Оцениваются перспективы его использования, исследуется рынок криптовалют и их влияние на развитие мировой финансовой системы.

Ключевые слова: криптовалюта, криптобиржа, биткойн, блокчейн, информатизация экономики, интернет, транзакции, безопасность, виртуальные платежные средства, капитализация, цифровизация.

Blockchain technology. cryptocurrency essence and future

Blockchain is a fundamentally new paradigm that allows you to organize activities with less effort, in a more efficient way and on a larger scale than other existing paradigms. This article explores the topic of the impact of the crypto industry and blockchain technology on the transformation of the world economy. The prerequisites and trends of cryptocurrency development, positive and negative aspects, the nature and principles of blockchain technology in the crypto industry are also analyzed. The prospects of its use are evaluated, the cryptocurrency market and their impact on the development of the global financial system are investigated.

Keywords: cryptocurrency, crypto exchange, bitcoin, blockchain, informatization of the economy, Internet, transactions, security, virtual means of payment, capitalization, digitalization.

За последнее десятилетие дискуссии, связанные с технологией блокчейн и криптовалютами, не только не прекратились, но, напротив, вызвали интерес не только со стороны финансовых учреждений, но и со стороны населения и национальных институтов. Этот интерес обусловлен различными факторами: нестабильностью глобальных экономических отношений, преобладанием определенных резервных валют над национальными валютами, оцифровкой глобальной экономики и устранением границ, кризисом доверия к существующим финансовым и платежным системам и т.д. В связи с этим у участников мировой экономики начинает формироваться потребность в ответах на эти вопросы, ведь таков закон человеческой эволюции, что люди постоянно ищут более выгодные и удобные услуги и товары. И появление новых виртуальных платежных средств, таких

как криптовалюта, может стать одним из ответов на эти вызовы.

Привлекательность криптовалютных платежей заключается в том, что транзакции между субъектами осуществляются напрямую, без посредников и участия финансовых учреждений. Учитывая этот фактор, популярность криптовалют растет во всем мире, о чем свидетельствует тот факт, что капитализация криптовалютного рынка к 2023 году составит 200 миллиардов долларов США [1].

Несмотря на положительные отзывы и внушительные объемы инвестиций, этот финансовый инструмент вызвал много споров и сомнений в его жизнеспособности в качестве альтернативы существующим финансовым платежам из-за его волатильности и отсутствия регулирования. Следует отметить, что до сих пор нет единого подхода к признанию виртуальных валют в качестве пла-

тежного средства и регулированию их обращения во всем мире, в том числе и в России.

Поэтому дальнейшее развитие криптовалют в мире требует лучшего понимания природы и рисков их использования и определения их роли в современной экономической системе.

Прежде всего, следует отметить, что помимо термина «криптовалюта» используются и другие названия, такие как «виртуальная валюта» и «цифровая валюта». Однако на сегодняшний день не существует четкого единого термина, признанного всеми, поскольку термин «криптовалюта» трактуется по-разному, наиболее заметные из которых приведены ниже для анализа.

Историю криптовалют как платежного средства можно проследить с момента появления на финансовых рынках новой платежной системы — Bitcoin. Она стала широко известна в 2008 году, когда человек по имени Сатоши Накамото предложил новое технологическое решение в виде цифровой платежной системы под названием Bitcoin, ис-

пользуя одноименную криптовалюту [4]. Само слово «биткойн» происходит от английских слов bit и coin. Это новая децентрализованная платежная система, основанная на методе шифрования транзакций. Это технологическое решение основано на технологии блокчейн, где участники проводят финансовые операции напрямую, без посредников (банковских учреждений). Такие операции называются одноранговыми, или равными друг другу (peer-to-peer).

В случае с криптовалютами блокчейн действует как распределенный реестр, в котором проверенные транзакции хранятся в блоках. Сами блоки связаны в цепочку, в которой вся информация о транзакции принимает форму уникального хэш-кода путем сложных вычислений. Природа технологии означает, что каждый последующий блок транзакций включает в себя «хэш» первоначальной транзакции. Это увеличивает сложность подбора ключей и делает цепочку защищенной от взлома, как показано на рисунке 1.

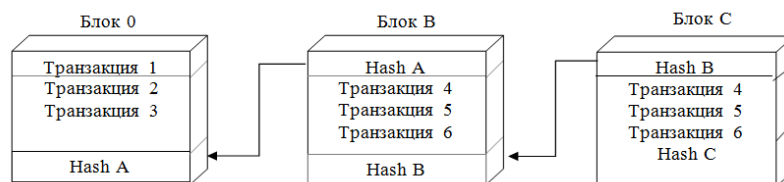


Рис. 1. Структура транзакций блокчейна [12, 13].

По мере роста популярности криптовалют и их доли в мировой финансовой системе, этот вызов не может быть проигнорирован международными организациями, некоторые из которых высказали свое видение и концепцию криптовалюты.

Согласно определению ФАТФ (Financial Action Task Force, FATF — группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег), криптовалюта — это децентрализованная конвертируемая валюта, основанная на математических принципах и защищенная криптографическими методами [5, с. 9]. В то же время ФАТФ определяет криптовалюту как виртуальную валюту, которая может использоваться в качестве средства обмена, расчетной единицы и средства хранения стоимости, при этом виртуальные валюты не выпускаются и ничем не подкреплены. Позиция Евразийской экономической комиссии по определению криптовалюты следующая: криптовалюта — это цифровой символ (токен), являющийся записью в блоке транзакций (блокчейн), иной распределенной базе данных, принимаемый в качестве средства обмена и/или расчетной единицы и/или хранилища стоимости (накопления) [6, с. 6].

Международный валютный фонд определяет криптовалюты как виртуальные валюты с собственной цифровой стоимостью, выпущенные частными разработчиками и выраженные в их расчетной единице [7, с. 297].

Европейский центральный банк определяет криптовалюту как виртуальную валюту, представляющую сто-

имость, не выпущенную центральным банком, но в некоторых случаях она может использоваться в качестве замены фиатных денег [8].

Вместе с криптовалютами термин «токен» представляет собой запись в распределенной системе блокчейн, которая доказывает наличие гражданского права на права, имущество или действия и широко используется в цифровых финансовых системах.

Обобщая различные позиции и трактовки определения криптовалют, можно выделить несколько основных подходов к определению криптовалют.

Криптовалюты могут использоваться в качестве валюты, аналогичной законному платежному средству, поскольку теперь можно оплатить любой товар криптовалютой, например, биткойном. Криптовалюты также могут использоваться в качестве заменителей денег, таких как векселя, чеки и другие финансовые инструменты. Учитывая, что криптовалюты генерируются онлайн, криптовалюты также можно использовать в качестве товара, имущества или какого-либо актива, имеющего собственную стоимость. Криптовалюта также может быть принята в качестве расчетной единицы, представляющей собой запись в базе данных. Помимо того, что криптовалюты являются платежным средством, они также могут использоваться как средство накопления и сбережения. По типу криптовалюты делятся на биткойн, который является основателем криптовалют, и альткойн (альтернативные монеты) —

к ним относятся все криптовалюты, появившиеся после биткойна [10]. Исходя из анализа, можно классифициро-

вать криптовалюты на несколько основных типов в зависимости от их природы и назначения (таблица 1).

Таблица 1. Классификация криптовалют

Криптовалюта				
Деньги	Товар, собственность, имущество	Единица учета в информационной системе	Денежный суррогат (векселя, чеки)	Средство накопления

Исходя из классификации, можно сделать вывод, что криптовалюта является универсальным финансовым инструментом, так как ее можно использовать в самых разных направлениях и областях, и этот список может продолжаться по мере развития технологий. Определив основные характеристики криптовалют, ознакомимся с тем, как они работают, что в основном заключается в их шифровании в децентрализованной системе. Впервые криптография была применена в платежной системе Digi Cash ее основателем Дэвидом Чоммом в 1990 году [11]. Чомм применил криптографию для обеспечения безопасности и конфиденциальности платежей. Позже Сатоши Накамото предложил новую платежную систему Bitcoin — систему, основанную на технологии блокчейн с элементами криптографических шифров, известных как «хэш-коды».

Хэш-код — это алгоритм, который преобразует любой тип и объем информации в символьную карту фиксированного размера из 256 или 64-битных символов [12, с. 30-35].

Другими словами, хэширование означает ввод необработанной информации любого размера и вывод преобразованного результата в виде кода с определенным требуемым размером. Известно, что блокчейн (blockchain) — это многоуровневая, многофункциональная информационная технология, предназначенная для обеспечения надежного учета различных активов, включая функции хранения, связи и архивирования [13, с. 12].

Суммируя все вышеперечисленные сущности криптовалют, можно дать собственное определение: криптовалюта — это виртуальная валюта, основанная на методах криптографической защиты, которая может использоваться как средство платежа и как средство хранения стоимости в базе данных, но которая не эмитирована и не обеспечена. Существуют различные точки зрения на сходство между тем, что, по сути, является безналичной электронной валютой и криптовалютой. Однако, хотя криптовалюты и электронные деньги являются цифровыми по своей природе, между ними есть некоторые фундаментальные различия. Главное отличие заключается в том, что криптовалюты не выпускаются центральным банком и ничем не подкреплены. Правовой статус криптовалют регулируется не во всех странах. Кроме того, она не требует посредников, т.е. переводит деньги непосредственно в сети, без банков и финансовых учреждений.

Исходя из выявленных характеристик, можно сделать вывод, что криптовалюты имеют некоторые признаки электронных фиатных денег, такие как безналичная форма, конвертируемость, удаленные транзакции, но также имеют и существенные отличия, а именно децентрализацию, отсутствие посредников и эмиссию. При этом все участники сети мгновенно совершают операции между собой, без посредников, поэтому такие сети называют одноранговыми или пиринговыми (в переводе с английского языка — peer to peer — равный к равному).

Существует три основных законных способа приобретения криптовалют:

1. Она добывается с помощью компьютерных ферм, предназначенных для выполнения вычислений по заранее определенным алгоритмам. (В случае с биткойном майнеры получают вознаграждение в размере 6,25 биткойнов за каждый добытый блок, причем размер вознаграждения меняется каждые четыре года) [15].
2. Подключение к облачному майнинговому сервису позволяет осуществлять майнинговые операции за небольшую абонентскую плату. Майнинг — это метод получения криптовалюты, основанный на решении математических вычислений с помощью компьютера [14, с. 6].
3. Приобретайте по текущему курсу или непосредственно у дилера.

К основным преимуществам криптовалют относится высокая степень надежности, поскольку их практически невозможно подделать. Кроме того, криптовалюты являются дефляционным инструментом, исключающим риск инфляции, поскольку выпускаются в ограниченном количестве.

Практически полное отсутствие комиссий за перевод при криптовалютных транзакциях, а также безопасность и неизменность данных о транзакциях, записанных в блокчейн, также привлекают пользователей. Децентрализованный характер платформы, то есть отсутствие центральной системы регулирования, является спорным, но в большинстве случаев это считается положительным качеством.

Однако, обладая преимуществами, криптовалюты имеют и множество недостатков, но мы остановимся на самых важных из них. Высокая волатильность криптовалют и их необеспеченный характер являются основными причинами негативного восприятия со стороны государственных органов и финансовых учреждений.

Основным препятствием для внедрения криптовалют в финансовую систему является невозможность контроля за их эмиссией. Национальные банки не имеют возможности контролировать операции по выпуску и обороту криптовалют, поэтому данный фактор приводит к некоторому недоверию к этому финансовому инструменту со стороны государства и народа.

Отсутствие нормативного надзора за оборотом криптовалют и гарантии возврата сбережений в случае

потери криптовалютного ключа также можно назвать недостатками.

Анонимность пользователей криптовалют вызвала много критики с точки зрения повышенного риска мошеннических действий с их использованием.

Наконец, для грамотного управления криптовалютами необходимы не только финансовые знания, но и навыки в области современных цифровых технологий.

Чтобы проиллюстрировать преимущества и недостатки криптовалют, давайте сгруппируем их (Таблица 2).

Таблица 2. Преимущества и недостатки криптовалют

Преимущества	Недостатки
Невозможность подделки	Высокая волатильность
Исключает инфляцию	Необеспеченность
Неизменность данных	Невозможность регулирования эмиссии
Исключение утери данных	Децентрализованность системы
Отсутствие посредников	Отсутствие нормативного регулирования
Отсутствие комиссии при переводе	Криминальные риски
Децентрализованность системы	Необходимость владения навыками ИТ

В настоящее время, по данным аналитического сервиса «Coinmarketcap», в мире существует более 5000 криптовалют, и их количество растет с каждым годом [2]. По данным Coinmarketcap, общая капитализация криптовалют на 13 мая 2020 года составила 243 млрд долларов США [3]. Наиболее распространенным и известным из них является биткойн. Он имеет лимит на снятие средств в соответствии с условиями, изложенными в алгоритме Биткойна. Его максимальный вывод составляет 21000000 биткойнов, из которых было выведено более 18 миллионов [16, с. 79].

По предварительным оценкам экспертов, общая эмиссия биткойна закончится в 2140 году. Биткойн также является самой дорогой криптовалютой, стоимость которой по состоянию на 13 января 2022 года превышает 8000 долларов США. Это также самая дорогая криптовалюта, которая 13 января 2022 года стоила 8000 долларов. Однако стоимость биткойна подвержена резким колебаниям. Например, в январе 2017 года цена каждого биткойна составляла около \$ 1000. В декабре того же года он подскочил до 20000 долларов США (Рисунок 2). Торговая цена криптовалют также подвержена колебаниям.

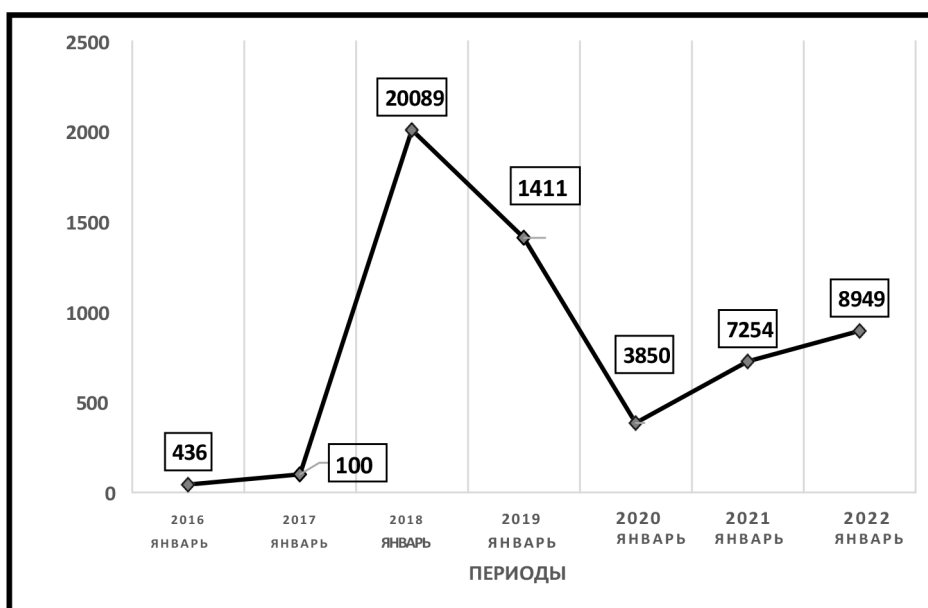


Рис. 2. Динамика стоимости биткойна

На сильную волатильность биткоина влияет множество факторов, макроэкономические факторы здесь не оказывают большого влияния на стоимость криптовалют. В основном они делятся на фундаментальную группу и группу новостей. И в этом случае группа новостей считается самой важной. Как правило, трейдеры следят за всеми новостями, которые происходят вокруг обращения криптовалют, будь то мнение известных экспертов, запуск новой криптовалюты или легализация обращения криптовалют в некоторых странах. Криптовалютный рынок очень быстро реагирует на все эти сигналы. Конечно, несмотря на свою уникальность, криптовалюты подчиняются легендарным законам спроса

и предложения. Держатели биткоина, например, начали массовую распродажу, когда его стоимость достигла 20000 долларов. Однако главным сдерживающим фактором роста криптовалют является отсутствие спроса и предложения. Однако главным сдерживающим фактором развития криптовалют является позиция национальных финансовых регуляторов, которые не хотят терять контроль над денежно-кредитной политикой своей страны.

В то же время на рынке есть и другие не менее популярные криптовалюты, которые также востребованы многими пользователями. Давайте сосредоточимся на семи самых востребованных криптовалютах (Таблица 3).

Таблица 3. Рейтинг криптовалют по уровню капитализации

№	Наименование	Рыночная капитализация, млрд. долл. США	Цена за ед., долл. США	Объем оборота за 24 ч, млрд. долл. США	Максимальная эмиссия
1	Bitcoin (BTC)	163, 055	8873,17	41630,4	21000000
2	Ethereum (ETH)	20996,8	189,32	14913,8	
3	XRP	8672,8	0,196607	1956,5	100000000000
4	Tether	6376,5	1,00	47637,4	-
5	Bitcoin Cash	4253,8	231,11	3427,6	21000000
6	Bitcoin SV	3419,3	185,79	1915,9	21000000
7	Litecoin	2730,5	42,19	4649,5	84000000

Как видно из таблицы 3, Биткойн имеет самый высокий уровень капитализации, его объем составляет 163 миллиарда долларов США. На него приходится 70% от общей капитализации криптовалюты, которая в настоящее время составляет 243 миллиарда долларов. Это также крупный рынок для криптовалют, стоимость которых в настоящее время составляет 243 миллиарда долларов США. После Биткойна доминировала криптовалюта под названием «Ethereum». Основателем этой криптовалюты является канадско-российский предприниматель Виталик Бутерин. [16, с. 21-24]. В отличие от Биткойна, Ethereum является не только платежным средством, но и элементом регистрации транзакций и обмена активами. Этот элемент говорит о том, что Ethereum имеет большой потенциал для роста. В настоящее время доля капитализации Ethereum составляет 8,2% от общей капитализации, занимая второе место после Биткойна.

Третья ведущая валюта — это XRP, или, как ее еще называют, «Ripple». Капитализация составляет более 8 миллиардов долларов США. Кроме того, это единственная криптовалюта с объемом эмиссии в 100 миллиардов.

Исследования показали, что вопросы, связанные с развитием криптовалютных транзакций, сейчас очень актуальны в мире. Возможно, мы стоим на пороге крупной финансовой революции в мировой экономике.

Технология блокчейн и один из ее продуктов, криптовалюта, действительно могут стать отправной точкой

для изменений в мировой экономике. Ключевые изменения будут связаны с основными свойствами самой технологии блокчейн. Например, можно будет доверять алгоритмам, которые проводят и регулируют сделки без каких-либо посредников, что значительно повысит доверие к большинству экономических единиц. С другой стороны, криптовалюты — это следующий этап в развитии цифровой экономики [4].

Однако, несмотря на все положительные стороны криптовалют и технологии блокчейн, их внедрение и полноценное использование в качестве валюты еще впереди. Все это — потенциальный риск, связанный с изменением роли государства и его способности регулировать экономику, поскольку криптовалютная индустрия значительно ослаблена по своим характеристикам. Ведущие аналитики утверждают, что это требует проведения большого количества исследований и сравнения преимуществ и рисков полного введения использования криптовалют в той или иной стране [3].

В условиях ослабления государственного вмешательства в экономику основным риском использования криптовалют остается возможность их использования в теневых экономических процессах, в частности, в незаконных сделках, связанных с торговлей товарами и услугами, запрещенными в конкретных странах, а также в незаконном перемещении средств и предоставлении финансовых ресурсов последователям терроризма и экс-

тремизма. Такая деятельность возможна в силу специфики систем распределенных книг, поскольку сложно идентифицировать стороны, участвующие в транзакциях, что порождает рост незаконной деятельности [5].

Стоит отметить, что взаимодействие с криптовалютами и технологией блокчейн требует соответствующих знаний в области информационных технологий. Именно поэтому фиатные валюты по-прежнему играют ключевую роль в незаконных операциях. Во-вторых, криптовалюты и технология блокчейн используются в большом количестве областей, а не только, как считают многие, в финансовом секторе.

Таким образом, подводя итоги и говоря об общих тенденциях, можно сказать, что страны все определяют баланс между потенциалом развития цифровых технологий

и риском ослабления государственного контроля. Однако неоспоримо, что криптовалюта и технология блокчейн — это следующий шаг в эволюции денег и в трансформации глобальной экономики.

Криптовалюта и технологии блокчейн, анализируемые в данной статье, имеют большой потенциал. Например, Юрий Припачкин, президент РАКИБ, отмечает, что технология блокчейн существенно изменила систему экономических отношений, и если раньше они строились вокруг отдельных людей, то в криптоэкономике центральной фигурой становится «человек с гаджетом» и его цифровой профиль [6]. Данная тема очень широкая, объект исследования продолжает развиваться, что говорит о возможности дальнейшего изучения масштабов и направлений развития криптоиндустрии и технологии блокчейн.

Литература:

1. Top 100 Cryptocurrencies by Market Capitalization // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://coinmarketcap.com/>
2. Nasdaq: криптовалюты — «следующий шаг в валютной отрасли» // информационный ресурс QazCrypto.kz — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://qazcrypto.kz/1460-nasdaq-kriptovalyuty-sleduyuschiy-shag-v-valyutnoy-otrasli.html>
3. Nakamoto, S. Bitcoin: A peer-to-peer electronic cash system. — Manubot, 2019.
4. Криптовалюты и блокчейн как атрибуты новой экономики // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/SiteAssets/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4_FINAL.pdf
5. Понаморенко, В.Е. Виртуальные валюты в понимании международных организаций и национальных юрисдикций //Международное право и международные организации/International Law and International Organizations. — 2016. — №. 3. — с. 296-302.
6. Virtual currency schemes — a further analysis // [Electronic source] URL: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/virtualcurrencyschemesen.pdf>
7. Альткоины это криптовалюты на технологии блокчейн // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mining-cryptocurrency.ru/altcoins/>
8. Воронов, М. П., Часовских В. П. Blockchain — основные понятия и роль в цифровой экономике // Современные проблемы науки и образования. — 2017. — №. 9-1. — с. 30-35.
9. Свон, М. Блокчейн. Схема новой экономики. — Litres, 2019.
10. Третий халвинг биткоина состоялся: мнения, оценки, прогнозы // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://forklog.com/tretij-halving-bitkoina-sostoyalsya-mneniya-otsenki-prognozy/>
11. Щербик, Е. Е. Феномен криптовалют: опыт системного описания // Концепт. — 2017. — № S1.
12. Пехтерева, Е. А. Перспективы использования технологии блокчейн и криптовалюты в России //Экономические и социальные проблемы России. — 2018. — №. 1.
13. Арутюнян, В. А. Эфир как элемент сетевой экономики — валюта будущего? //Труды X Международной зимней школы по институциональной экономике. — 2017. — с. 21-24.
14. Криптовалютные биржи. Рейтинг 15 лучших криптобирж на 2020 год // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mining-cryptocurrency.ru/rejting-luchshie-birzhi-kriptovalyut-2017/#i-3>

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Усадьба Богимово как пример современных способов сохранения исторической памяти

Никитина Наталья Никитична, кандидат исторических наук, доцент;
Федина Екатерина Валерьевна, студент магистратуры
Калужский государственный университет имени К. Э. Циолковского

В статье рассматривается история усадьбы Прончищевых в селе Богимово Ферзиковского района Калужской области, ее современное состояние и мероприятия, направленные на ее восстановление.

Ключевые слова: культурное наследие, объект культурного наследия, сохранение исторической памяти, усадьба Богимово, экоферма, сельский туризм.

В современных условиях в обществе большое внимание уделяется сохранению исторической памяти, культурного наследия страны, частью которого является дворянская усадебная культура. Процесс изучения и восстановления дворянских усадеб активно происходит на территории разных регионов Российской Федерации. Ярким примером возрождения дворянской усадьбы в Калужской области может служить история усадьбы Богимово, расположенной на территории современного Ферзиковского района.

Селом Богимово исстари владели Прончищевы, чей род известен с XV века. Родословная мелкопоместных дворян Прончищевых начинается с Ивана Васильевича Прончищева, выехавшего из Польши на русскую службу к великому князю Московскому Ивану III, который пожаловал ему земли на левом берегу реки Оки близ Тарусы в 1488 году.

В конце XVIII века родовое имение Прончищевых в сто ревизских душ достается Алексею Ионовичу Прончищеву — отставному секунд-майору, предводителю дворянства Тарусского уезда Калужской губернии. В своем родовом имении он затевает большое строительство. На высоком левом берегу реки Мышеги вырастает архитектурный ансамбль [3].

Усадьба Прончищевых представляет собой архитектурный памятник второй четверти XIX века, расположенный в селе Богимово Ферзиковского района Калужской области, который также известен как усадьба Богимово. В

Изначально усадебная постройка включала в себя двухэтажный дом на 25 комнат, два флигеля, служебные корпуса, подсобные дворы — конный и скотный, а также ухоженный регулярный парк с Успенской церковью [7].

Все жилые и подсобные строения создавались в одно время — при Алексее Ионовиче Прончищеве, поселившемся в Богимово после отставки в чине секунд-майора. Парк и церковь появились позднее — при его внуке, Алексее Владимировиче.

В 1702 году в Богимово родился и провел свои детские годы будущий исследователь Арктики Василий Васильевич Прончищев.

Известно, что летом 1891 года на втором этаже главного дома жил Антон Павлович Чехов. Однако усадьба к тому времени уже перестала быть родовым гнездом Прончищевых, вместе с селом принадлежала почетному мировому судье Тарусского уезда Былим-Колосовскому.

В память о «чеховской усадьбе» в парке установлен бюст писателя. На стене у входа в главный усадебный дом установлена мемориальная табличка с барельефом молодого Антона Павловича Чехова. Надпись гласит, что в этом доме великий русский писатель жил и работал с 18 мая по 4 сентября 1891 года. Именно в этот период были написаны повесть «Дуэль» и рассказ «Бабы». Впечатления богимовского лета легли в основу известного произведения «Дом с мезонином».

С 1936 по 2008 год в главном корпусе располагалась психиатрическая больница. В 1991 году усадьба была объявлена памятником регионального значения и взята под охрану [2].

В настоящее время сохранились двухэтажный главный дом и одноэтажный флигель конца XVIII в. в стиле классицизм; хозяйственные здания простой архитектуры; Успенская церковь, заложенная А. И. Прончищевым и достроенная его дочерью Е. А. Прончищевой в 1830 г. в стиле ампира (колокольня утрачена); регулярный парк 1830-х гг. с липовыми и сосновыми аллеями; нижний пруд [1].

После 2008 года усадьба пришла в запустение, о чем неоднократно писали журналисты и краеведы. Федеральное законодательство предусматривает, что вопросы сохранения объектов культурного наследия должен решать собственник, в данном случае — администрация Ферзиковского района, чей бюджет не в состоянии осуществить эту масштабную задачу.

В это время, проект по возрождению усадебного комплекса Прончищевых — Былим — Колосовских (постройка XVIII века) в Богимове представили участники благотворительного фонда «СоБытие» [8].

Особенность проекта состоит в том, что восстановление культурно-исторического объекта происходит с помощью частных лиц. Это полностью инициатива предпринимателей, которые организовали сельскохозяйственный бизнес в селе Богимове. Здесь они открыли экологическую молочную ферму «Джерси» и сыроварню, которая выпускает продукцию под маркой «История в Богимово».

Ферма представляет собой современное производство органической молочной продукции полного цикла с сельскохозяйственными землями площадью около полутора тысяч га в 5 км от Богимова. Создана и работает учебная животноводческая ферма коров породы «Джерси», специально завезенных из Дании; цех переработки молочной продукции. Органические молоко, сливки, творог, кефир, йогурты, сливочное масло, а также твердые и мягкие сыры, получившие признание у местного и московского потребителя, отмечены на специализированных продуктовых федеральных и региональных выставках [4, 5].

На сегодняшний день жизнь фермы и усадьбы взаимосвязаны — это единый проект, воплощающий идею устойчивого развития, когда экономический, социальный и экологический аспекты связаны воедино. Иными словами, поголовье фермы обеспечивает восстановление и экономическое возрождение богимовской усадьбы [6].

Начиная с 2015 года представителям фонда «СоБытие» частично удалось расчистить и воссоздать яблоневый сад и приусадебный парк, начать восстановление церкви Успения, где уже идут церковные службы. В рамках мероприятий по возрождению усадьбы в Богимове составлен паспорт объекта культурного наследия «Усадьба Прончи-

щевых, рубеж XVIII-XIX — начало XX в.»; получено охранный обязательство объекта культурного наследия. В 2018 году составлена научно-проектная документация на первоочередные противоаварийные мероприятия.

По замыслам предпринимателей, после восстановления комплекса всё его пространство будет работать с экономической отдачей. Часть комнат займут под творческие и ремесленные мастерские. Благотворители отдадут дань историческим личностям, которые здесь жили и творили. Здесь будут проходить деловые встречи предпринимателей, которые занимаются бизнесом, связанным с сыроварением.

Идея сохранения усадьбы Прончищевых нашла свое продолжение в проекте преподавателя изобразительного искусства Ферзиковской школы искусств Елены Алексеевой «Богимовский пленэр», который она представила на конкурс «Марафон идей» партии «Новые люди» и получила грант.

В июне 2021 года творческий пленэр и благотворительный аукцион, организованные энтузиастами, привлекли к памятнику архитектуры внимание прессы и общественности, позволили помочь восстановлению поместья. Работы художников выездного пленэра разместились в стенах богимовской сыроварни.

Необходимо отметить, что данное мероприятие входит в большой ежегодный фестиваль, состоящий из череды событий, происходящих в течение всего года: волонтерские экскурсии, пленэры и выставки художников, богимовские чтения, школа органического сельского хозяйства, патриотические пешие походы и спортивные марафоны, а в ближайшей перспективе в рамках фестиваля запланированы и джип-ралли по маршруту Дугна — Богимово. Указанные мероприятия объединяет одна цель — восстановление и сохранение истории места и его знаменитых обитателей.

Таким образом, создаваемый кластер в Богимово является примером успешного возрождения культурно-исторического памятника, его гармоничного включения в социально-культурную среду, примером бережного отношения к природным ресурсам и значимого фактора устойчивого развития сельской территории.

Литература:

1. Чижков, А. Б. Зорин А. А. Калужские усадьбы. Каталог с картой расположения усадеб. — М.: 2007. — 160 с.
2. Решение исполнительного комитета Калужского областного Совета народных депутатов от 01.04.1991 № 111 «Об объявлении объектов памятниками природы регионального значения» (в ред. постановления Правительства Калужской области от 16.04.2012 № 185) // URL: <https://docs.cntd.ru/document/550184410> (дата обращения: 30.01.2022).
3. Официальный сайт администрации муниципального образования «Ферзиковский муниципальный район»: [электронный ресурс]. // URL: <http://admferzik.ru/usad-ba-v-s-bogimovo.html> (дата обращения: 30.01.2022).
4. Официальный сайт органической фермы «История в Богимово»: [электронный ресурс]. // URL: <https://bogimovo.ru/> (дата обращения: 30.01.2022).
5. Сайт Ассоциация владельцев исторических усадеб: [электронный ресурс]. // URL: <http://nashiusadby.ru/usadba-view/usadba-bogimovo/> (дата обращения: 30.01.2022).

6. Сайт ежедневной электронной газеты для турбизнеса «RATA-news»: [электронный ресурс]. // URL: https://ratanews.ru/news/news_5102020_10.stm (дата обращения: 30.01.2022).
7. Сайт сообществ опытных путешественников «Туристер»: [электронный ресурс]. // URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/bogimovo/placeofinterest/26061> (дата обращения: 30.01.2022).
8. Сайт фонда «Событие»: [электронный ресурс]. // URL: <http://fond-sobitie.ru/> (дата обращения: 30.01.2022).

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 5 (400) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 16.02.2022. Дата выхода в свет: 23.02.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.