

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



**9** 2022  
ЧАСТЬ IV

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 9 (404) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилон Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшоода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)



---

---

На обложке изображен Эрик Дрекслер (родился в 1955 году), американский ученый, «отец нанотехнологий», инженер.

Эрик Дрекслер родился в Окленде (Калифорния, США). Когда он учился в старшей школе, в руки ему попал доклад Римского клуба — международного аналитического центра, объединяющего представителей мировой политической, культурной и научной элиты. Отчет назывался «Пределы роста» и посвящался моделированию роста человеческой популяции и использования природных ресурсов. Увлеченный этими идеями, по окончании школы Дрекслер поступил в Массачусетский технологический институт, где принялся искать тех, кто работал над поиском внеземных ресурсов. Так он познакомился с физиком Джерардом О'Нилом, который исследовал ускорители частиц и создал концепцию колонизации космического пространства.

Постепенно Эрик серьезно увлекся изучением инноваций и их последствий для будущего. Особое внимание он уделял молекулярным нанотехнологиям, предусматривающим создание микромашин, способных строить объекты из атомов, собирая их, словно конструктор.

В 1975–1976 годах, используя нанотехнологии, Дрекслер проектировал высокоэффективные солнечные батареи. В то же время он участвовал в исследованиях NASA на тему космических поселений, а также помогал заключать соглашения о деятельности разных государств на Луне и других небесных объектах.

Вскоре он получил диплом бакалавра междисциплинарных наук, а затем и степень магистра аэрокосмической промышленности. На последующую его деятельность очень повлиял доклад Ричарда Фейнмана «Внизу полным-полно места: приглашение в новый мир физики», где речь шла о контроле и управлении строением вещества в предельно малых размерах.

В 1986 году Эрик Дрекслер и его жена Кристин Петерсон основали Foresight Institute, главной целью которого стало исследование перспектив и рисков расширения возможностей человека с помощью нанотехнологий.

В том же году имя Дрекслера стало известно во всем мире — вышла в свет его книга «Машины созидания: грядущая эра нанотехнологий», которая сразу же стала бестселлером. В этом труде ученый изложил основные взгляды на мир нанотехнологий, начав с того, что всякий предмет — это скопление атомов в пространстве, а значит, перетасовав их, как колоду карт, можно собрать любой другой предмет: от скрепки до компьютера. «Материалы, созданные из атомов углерода, могут быть в 100 раз прочнее

кремния и гораздо лучше тех материалов, которые используются для постройки космических кораблей в настоящее время, — писал Дрекслер. — Помимо космической техники, нанотехнологии позволят создавать компьютеры небольшого размера, скажем, с миллиардом ядер».

По мнению ученого, в будущем появятся микроскопические роботы-строители, или «наноассемблеры». Они смогут, например, заменять хирургов, «ремонтруя» пациента изнутри, или оживлять крионизированных людей.

Кроме того, ассемблеры значительно облегчат домашние хлопоты: «В быту для наномашин-уборщиков грязь будет пищей. Другие системы, основанные на нанотехнологии, смогут круглый год производить свежую еду — мясо, зерно, овощи и пр. Пища будет формироваться из растительных и животных клеток, в которых уже заложена программа роста определенными структурами. Домашние машины, производящие пищу, позволят людям не отказываться от любимых продуктов и при этом никого не убивать». По словам Дрекслера, микророботы предотвратят экологическую катастрофу, поглотив из воздуха и воды вредные химические вещества. А еще «с ассемблерами, автоматическим инжинирингом и ресурсами космоса мы будем получать от Солнца в триллионы раз больше энергии, чем имеем сейчас. Из источников солнечной системы мы сможем создавать планеты площадью в миллионы площадей Земли».

Впрочем, есть у нанотехнологий и темная сторона. Дрекслер не исключает того, что крошки-роботы выйдут из-под контроля и примутся копировать самих себя, до тех пор пока их огромный неуправляемый рой не превратится в «серую слизь» и не уничтожит все живое на Земле.

Во второй книге под названием «Наносистемы» Дрекслер более подробно описал молекулярное производство с точки зрения физики, химии и квантовой механики. Этот труд получил премию Ассоциации американских издателей в номинации «Лучшая компьютерная книга 2002 года».

Недрузи Дрекслера утверждают: ассемблеры — просто миф, сказка. А вот сторонники уверены: вклад Дрекслера в научно-технический прогресс нельзя исчислять количеством публикаций и опытов. Ведущие государства мира наперегонки выделяют астрономические суммы на исследования и разработки в сфере нанотехнологий, чтобы «сказку» Дрекслера сделать былью.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Егай Н. В.**

Интеграция модели VMI в систему управления цепи поставок в FMCG ..... 193

**Мухамадиева К. А., Нурекинова Э. С.**

Сравнительная характеристика роли регионального менеджера в фармацевтических компаниях в условиях удаленного и очного формата работы ..... 195

**Польских А. И.**

Становление компетенций будущих управленцев ..... 197

**Растегаева Ф. С., Гибатова А. А.**

Налоговая политика организации ..... 199

**Снатенков С. Н.**

Особенности цифровой трансформации и внедрения процессного подхода в управлении в государственных бюджетных учреждениях ..... 200

### МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

**Андреева А. Д.**

Применение инструментов digital-коммуникации для повышения конкурентоспособности компании ..... 204

### ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**Котова Т. О., Кошель Д. А., Климова Е. В.**

Проведение тренировочных занятий профессиональных спортсменов-пловцов в условиях пандемии COVID-19 ..... 207

**Сорокин И. А.**

Психологические аспекты подготовки борцов-самбистов в предсоревновательный период ..... 210

### ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

**Алимбеков Р. М.**

Отражение музыки в творчестве А. С. Грина ... 212

**Илюхина М. А.**

О преступлении и типах преступников в русской литературе ..... 213

**Клещенко М. Е.**

Коммуникативные стратегии и тактики в рекламном трэвел-медиа-тексте ..... 215

**Коваленко Г. Ф., Смывалов И. А.**

Восприятие креолизованного поэтического текста в аспекте теории концептуальной интеграции ..... 217

**Nurbekkyzy Y.**

Peculiarities of auditing as a kind of verbal activity ..... 220

**Тлеубай Б. Д.**

Метафора строительства в политическом дискурсе ..... 222

### ПРОЧЕЕ

**Вакал Т. С.**

Электронные библиотеки: проблемы создания и перспективы развития ..... 226

**Огородник Л. В.**

Нематериальная мотивация государственных гражданских служащих Российской Федерации ..... 228

### МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ ҚАЗАҚСТАН

**Абилкасымова Г., Сарбасова К. А.,  
Адилбекова Л. Т.**

Болашақ мұғалімдерді инновациялық педагогикалық іс-әрекетке дайындау ..... 231

**Амантаева Д. А.**

Қашықтықтан оқыту дарынды балалармен жұмыс жасау құралы ретінде ..... 233

**Арынгазина А. Ж., Нуржанова К. Х.,  
Ахметова Б. С., Ахметова Д.**

Бұқашықтарды жайып семіртудің және бордақылаудың нәтижелері ..... 235

---

<b>Қажыбекова Т. Қ., Нуржанова К. Х., Ахметова Б. С., Қазыбаева Ә. Е.</b> Тірі салмақ өзгергіштігі және қозылардың өсу қарқындылығы.....	238
<b>Карипова А. И., Патшахан Г. Б.</b> Есепке жатқызуды қолданудың алғышарттары	242
<b>Құрманғали Л. С., Нуржанова К. Х., Ахметова Б. С., Төлегенқызы Л.</b> Қазақы жылқылардың ет және сүт өнімділігі..	245
<b>Нұртай Ж.</b> Абайдың «Қара сөздеріндегі» сопылықтың моральдық негіздері.....	247
<b>Сыдықов Б. Д., Сман Г. Т.</b> Геймификация білім беруді ұйымдастырудың құралы ретінде .....	251

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Интеграция модели VMI в систему управления цепи поставок в FMCG

Егай Наталья Валерьевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Сохатская Наталья Павловна, кандидат экономических наук, доцент;

Научный руководитель: Леонтьева Ирина Анатольевна, старший преподаватель

Алматы Менеджмент Университет (Казахстан)

*В данной статье описаны вопросы совершенствования управления цепями поставок методом VMI. Компании в области продаж товаров повседневного спроса могут быть конкурентоспособными на рынке в случае увеличения прибыльности и сокращения затрат. Управление Цепями Поставок занимает важные позиции в компании для достижения данных показателей через улучшение уровня аккуратности планирования и сервиса поставок в деятельность компании.*

**Ключевые слова:** управление цепи поставок, спрос, товары, FMCG, VMI.

VMI — это метод, при котором дистрибьютор предоставляет определённую информацию поставщику товара или ряда товаров, а поставщик принимает на себя полную ответственность за поддержание уровня запасов этих товаров на складе или в торговой точке дистрибьютора.

FMCG — это продукты массового потребления, которые быстро оборачиваются, передвигаются по цепочке, продаются в больших объемах.

Управление цепями поставок является неотъемлемой частью крупных и мелких предприятий.

Управление цепями поставок (УЦП) — это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам [1].

Согласно Грему Стивенсу, цель УЦП заключается в синхронизированные требования клиентов с потоком материалов для достижения баланса между противоречивыми целями максимального обслуживания клиентов, управление минимальным запасом и низкими удельными затратами [2].

На сегодняшний день определение УЦП очень широко. Впервые термин УЦП был предложен в 1980-е годы К. Оливером и М. Вебером в статье «Supply Chain management: Logistics Catches up with Strategy», предложив рассматривать ее в рамках интегрированной стратегии в бизнес-процессе в компании, в управлении товарными потоками от производителей сырья до конечного потребителя и все решения принимаются на высшем уровне.

Управление Цепи поставок включает регулирование товаров и услуг при помощи действенного и эффективного планирования, исполнения, мониторинга и контроля работы цепочки поставок.

Управление цепями поставок играет значительную роль в компании. Пандемия выявила все области для развития в цепочке поставок. Многие компании осознали, чтоб быть конкурентоспособными на глобальном рынке в быстроменяющемся мире нужно выстраивать эффективную цепочку поставок и иметь сильное управление. УЦП является одним из основных способов оптимизации бюджета компании, производящие товары или услуги во избежание ненужной траты ресурсов за счет выявления и устранения ненужных звеньев в цепи путем внедрения автоматизации, консолидации объемов перевозок, повышением качества обслуживания, снижения фактических потерь и возможных рисков, минимизировать посреднические услуги и своевременное реагирование на потребность рынка. Транспортные расходы являются одной из крупнейших категорий расходов и при правильном просчете и консолидации объемов товара можно снизить расходы. Не менее важным является и качество обслуживания, кроме скорости доставки нужно учитывать и такие вводные, как соблюдение всех условий при транспортировке необходимые перевозимому товару. Важно планировать не только маршруты пути к дистрибьютору или конечному потребителю, но и маршруты, по которым товары доставляются обратно на склад или в учреждения для их утилизации во избежание репутационных рисков и потерь клиентов.

Пандемия COVID-19 в 2020 году повлияла на все сферы жизни. Сильное влияние пандемия оказала и на управление цепями поставок. Многочисленные национальные локдауны тормозят или полностью перекрывают поток сырья, готовой продукции и товаров, в результате нарушая производство. Пандемия выявила уязвимые области многих компаний и увеличила проблемы в цепях поставок. COVID-19 нарушил глобальную деятельность во всех секторах экономики и отрас-

лях COVID-19 также выявил уязвимость мировых цепочек поставок в продовольствии. По данным Всемирной Продовольственной Программы к концу 2020 года пандемия привела к острому голоду около 265 миллионов человек. Финансовые последствия COVID-19 для торговли и цепочек поставок значительны.

Существующие модели управления цепями поставок нацелены на эффективность и на оперативность. Эталонной моделью цепочки поставок считается SCOR — это инструмент управления, применяемый для решения, совершенствования и передачи решений по управлению цепочками поставок внутри компании, а также с поставщиками и клиентами компании [4]. Модель описывает бизнес-процессы, необходимые для удовлетворения требований клиента, также помогает объяснить процессы по всей цепочке поставок и гарантирует базу для улучшения этих процессов. SCOR состоит из 5 процессов управления: планирование, закупки, производство, доставка и возвраты. Первым шагом является планирование и управление спросом и предложением. На этапе закупок подписываются договоры с поставщиками и соглашения по управлению запасами. Производственный процесс включает в себя производственную деятельность, упаковку, поставку продукта и выпуск. Также включает в себя управление производственной сетью, оборудованием и транспортом. Доставка представляет собой управление заказами, складирование, транспортировку и получение заказов от клиентов с выставлением им счетов. Необходимым процессом является возврат. Компании должны быть готовы обрабатывать возвраты контейнеров, упаковки или дефектного товара.

Для зрелых компаний со стабильным спросом и предложением подходит Модель Непрерывного Потока, ориентированная на эффективность. Данная модель является одной из традиционных моделей цепи поставок, которая подходит компаниям производящие повторяющиеся товары с высокой стабильностью спроса с подходом к производству JIT и канбан — это система планирования бережливого производства, свое название берет от карт, которые отслеживают весь цикл производства на заводах и фабриках. Модель непрерывного потока обеспечивает высокий уровень обслуживания и низкий уровень запасов. Также к моделям управления цепями поставок, ориентированные на эффективность, можно отнести модель Эффективной цепи — подходит для компаний с высокой конкуренцией, и цена на товар является доминирующей. Для товаров с коротким циклом жизни подходит Быстрая модель управления цепями поставок, которая подходит компаниям, которые часто меняют ассортимент своих товаров и должны успеть вывести товар на рынок до окончания актуальности тренда.

В тех случаях, когда потребительский спрос непредсказуем имеет место применение Agile модели, ориентированная на оперативность. Такая модель подходит компаниям производящая специфичные товары. Ключевой компонент данной модели цепи поставок — это гибкость и оперативность, быстрое реагирование, возможность минимизировать влияние возникающих проблем, которые в дальнейшем становятся масштабными. Для сезонных товаров, когда компании сталкиваются с резким ростом спроса и с последующим длительным

периодом снижения подходит Flexible модель управления цепями поставок. Данной модели характерен высокий уровень адаптивности, возможностью быстро перенастроить производственные процессы в соответствии с потребностями потребителей. Модель Индивидуальной настройки ориентирована на пользовательские конфигурации, в частности во время производственного процесса.

Из всех приведённых моделей УЦП решения планирования принимает покупатель или дистрибутор, в то время как в модели Vendor-managed inventory (VMI) поставщик сам планирует необходимое количество требуемого товара под определенный уровень запаса, опираясь на данные об остатках товара и продаж, которые предоставляет покупатель. Преимущество данной модели является — сокращение затрат дистрибутором на хранение товара, так как пополнение будет происходить всегда под определённый уровень (как пример: товара на складе у покупателя всегда должен быть на уровне продаж на 4 недели). Уровень запасов — основная необходимая информация, которая детально обговаривается между дистрибутором и поставщиком. Модель сокращает не только больших стоков на складе, что сокращает и складские затраты, но уменьшает замораживание денег в товаре. И немаловажным фактором является всегда свежая продукция с наилучшим сроком годности. Данная модель позволяет быстро реагировать на изменения спроса. Как мы видим, модель удобна как для поставщика, который отслеживает за трендом своей продукции, минимизирует репутационные риски, так и для дистрибутора, который сокращает свои затраты.

FMCG — товары массового потребления, с коротким сроком хранения, реализуемые в больших объемах. К ним можно отнести продукты питания, бытовую химию, гигиенические средства, канцелярию, лекарства, опускающиеся без рецепта врача. Они делятся на три категории: товары на запас с длительным сроком хранения — три года или более, повседневные товары — со сроком годности менее одного года и товары для оформления праздников. Отдельно выделяют сезонный товар, спрос на которых возрастает с наступлением определённого времени, как пример: летом возрастает спрос от комаров, в сезон начала учебного года — канцелярские принадлежности и т.д.

Рынок FMCG многоуровневый.

1. Производство. На этом уровне компании-производители, разрабатывающие новый ассортимент товаров, рекламу, а также стратегию по продвижению товара для привлечения покупателей.

2. Оптовики. На этом уровне товар приобретает в больших объемах оптовыми покупателями, в роли которых выступают дистрибуторские компании или оптовая компания-склад. Дистрибуторские компании развивают клиентскую базу, организуют маркетинговые акции в локациях, где компания расположена. Стоит отметить, что на этом уровне товар приобретает наценку.

3. Розничные торговые точки. К этому уровню относятся супермаркеты, сетевые магазины и другие каналы сбыта, включающие в себя отели и рестораны, места, тесно связанные с конечным потребителем.



4. Четвертый уровень — это покупатель, физическое лицо, приобретающий товар для личного использования, на чьи спросы товаров и услуг ориентируются компании — производители.

Но существуют компании-производители, которые напрямую продают конечному потребителю. Компании производящие и реализующие товары массового потребления, непрерывно подстраиваются под быстроменяющиеся предпочтения потребителей, чтоб оставаться конкурентоспособными на рынке. Кроме быстрого производства широкого ассортимента товаров в больших объемах, необходимо расширение цепей поставок. Правильное управление цепями поставок важна для компаний, так как потребители выбирают товары, которые быстро и своевременно отвечают их потребностям.

В связи с объявлением эпидемии, закрытием государственных границ, введением мер по ограничению передви-

жения населения и полного локдауна в стране весной 2020 года произошел сильный всплеск закупок товаров первой необходимости потребителями. В таких непредвиденных условиях никто не мог предугадать и спрогнозировать достаточного и необходимого объема товара. В дальнейшем с увеличением безработицы и падением доходности населения произошло снижение спроса, что является немаловажным фактором для просчета и корректного прогнозирования спроса и поставок необходимого объема.

Для улучшения сервиса поставок и качества планирования следует применять VMI. Данную модель применяет такая крупная сеть как WalMart — крупная американская оптово-розничная сеть. Также данную модель применяют такие крупные транснациональные корпорации по производству продуктов питания как Nestle и PepsiCo.

#### Литература:

1. Terminology in Logistics. Terms and Definitions: Glossary of Logistics Terms. European Logistics Association, 2005. P. 100
2. Стивенс, Г.С. (1989), «Интеграция цепочки поставок»

## Сравнительная характеристика роли регионального менеджера в фармацевтических компаниях в условиях удаленного и очного формата работы

Мухамадиева Куралай Адылбековна, студент магистратуры;

Нурекенова Эльвира Собетоллаевна, доктор PhD, ассоциированный профессор  
Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск, Казахстан)

**М**ы живем в эпоху глобализации и ужесточения конкуренции, эти условия диктуют необходимость совершенствования процесса управления как одного из главных факторов экономического роста. Для обеспечения роста экономики необходимо увеличить объемы продаж, для этого необходимо основной упор делать на обеспечение конкурентоспособности и эффективности предприятий, где главной составляющей является качество управления.

По мере развития и совершенствования экономики в Республике Казахстан все большее внимание уделяется качеству. На сегодняшний день одной из серьезных проблем для предприятий является создание и внедрение системы качества управления, которая обеспечит эффективность организации. Повышение качества управления способствует повышению эффективности функционирования компаний.

Социальная модернизация в Республике Казахстан направлена на укрепление здоровья всего населения, увеличение продолжительности жизни. В современных условиях отрасль здравоохранения и фармацевтики представляет собой единую достаточно развитую, социально ориентированную систему, призванную обеспечить доступность, своевременность, качество и преемственность оказания медицинской помощи, и по-

этому является одним из основных социальных приоритетов социально-экономического и индустриального развития в Республике Казахстан.

Одним из высокодоходных секторов мировой экономики является фармацевтический рынок. Он служит критерием развития страны, а также уровня жизни населения. Рынок фармацевтической продукции в значительной степени определяет качество работы медицинских учреждений и поэтому его роль в национальной экономике возрастает. В настоящее время в фармацевтической отрасли существует ряд управленческих, организационных, экономических, социальных, финансовых и информационных проблем, связанных с новыми процессами планирования и управления командами. Все это предъявляет новые требования к методам и формам управления в фармацевтических компаниях. Сложившаяся практика управления персоналом в фармацевтических компаниях требует выработки новых подходов для повышения их конкурентоспособности, эффективности и качества управления. Учитывая коррективы, которые внесла в нашу жизнь Пандемия, традиционные методы управления необходимо моделировать и адаптировать под условия полного локдауна. Реформирование и перестройка процесса управления в фармацевтических компаниях

является важным звеном развития экономической реформы социальной сферы. Подавляющее большинство фармацевтических компаний не соответствуют современным условиям и требованиям конкурентной среды, и их эффективность зависит от формирования оптимального механизма управления и требуют создания эффективного организационного менеджмента, на новом качественном уровне. Важность решения проблемы повышения качества управления в условиях неопределенности и необходимости адаптации системы управления к изменениям во внешней среде обусловлена необходимостью стратегического развития предприятий отрасли. Большой объем импорта лекарственных средств, возрастание динамичности и изменчивости внешней среды в условиях экономического кризиса требует новых подходов в управлении фармацевтическими компаниями. При этом традиционные методы и механизмы управления не всегда обеспечивают конкурентоспособность, эффективность деятельности и экономическую устойчивость фармацевтической компании. В этих условиях возникает потребность в использовании инновационных подходов в системе управления фармацевтической компании и повышения его качества.

Особенностью фармацевтической отрасли можно назвать то, что возможности эффективного продвижения лекарственных препаратов зависят от результативности деятельности представителей фармацевтических компаний по причине этических и законодательных ограничений в товарообороте рецептурных лекарств, которые недопустимо рекламировать открыто в средствах массовой информации. Фармацевтические компании активно тратят средства на эффективное продвижение лекарственных препаратов медицинскими представителями по причине того, что реклама не может заменить сложившихся личных отношений врача с медицинским представителем и, естественно, не может ответить на профессиональные вопросы. Еще одной особенностью фармацевтического рынка является большое количество ограничений, которые накладываются законодательством Республики Казахстан (закон продвижения лекарственных средств). Международная Ассоциация производителей лекарственных средств (AIPM), ежегодно выпускает так называемый «Кодекс по продвижению медикаментов», в котором определяет основные ограничения, касающиеся различных механизмов продвижения лекарственных средств (запрет рекламы рецептурных лекарств в средствах массовой информации, запрет на подкуп клиентов, запрет на бесосновательную критику товара конкурирующих компаний и др.).

Представители фармацевтических компаний, наряду с организацией лекарственного обеспечения населения, оказывают населению помощь в поддержании состояния здоровья, профилактике заболеваний, пропаганде здорового образа жизни, являются экспертами в использовании лекарственных препаратов. Профессиональные задачи представителей фармацевтических компаний обуславливают особую роль социально значимых качеств их личности в профессиональной деятельности.

Вопросы развития фармацевтических компаний на основе качественного управления являются актуальными и представ-

ляют научный интерес, особенно в новых неопределенных условиях Пандемии 2020, на примере Республики Казахстан. С учетом всего, в настоящее время в отрасли необходимы инновационные преобразования, направленные на повышение конкурентоспособности компаний, в рамках которых создаются возможности по повышению качества управления. Разработка и внедрение в практику фармацевтических компаний методов и инструментов повышения качества управления требует совершенствования системы и механизма управления, а также оптимизации информационного обеспечения производственного процесса.

Современная социальная ситуация требует формирования у представителей фармацевтических компаний: гибкости их поведения, устойчивости к социальным изменениям в сочетании с самореализованностью, способности формировать долгосрочные профессиональные отношения с возможностью повышения качественного уровня взаимодействия, что предполагает формирование у данных специалистов профессиональной гибкости как основополагающего критерия профессиональной компетентности представителя.

Процесс повышения квалификации представителей фармацевтических компаний представляет собой непрерывное корпоративное обучение специалистов в форме ежемесячных коучинг-сессий и узкотематических тренингов. В последние годы в фармацевтических компаниях одним из базовых инструментов повышения квалификации представителей становится коучинг-технология как инновационная технология актуализации внутреннего потенциала специалиста, способствующая профессиональному и личностному росту специалиста, эффективности его профессиональной деятельности. Некоторые коррективы в данное мероприятие внесла Пандемия Covid-19, необходимо проанализировать и разработать новые методы управления представителями в фармацевтических компаниях в новых реалиях жизни.

Рост любой устойчивой компании отчасти связан с квалифицированным персоналом. Устойчивый спрос на квалифицированный персонал, дефицит эффективных менеджеров высшего и среднего звена и узких специалистов сопровождается постоянным ростом требований, предъявляемых работодателем. Рост спроса объясняется благоприятной рыночной ситуацией в стране, развитием новых сфер бизнеса. Все это порождает кадровый дефицит. Спрос на менеджерский персонал со стороны фармацевтических компаний часто связан с выводом на рынок новых препаратов (лонч), усилением конкурентной борьбы за счет гиперконцентрации рынка, усложнением процедуры регистрации и продаж. Поэтому растет потребность в руководителях команд продаж, продакт-менеджерах, специалистах по регистрации и проведению клинических испытаний. И по всем прогнозам этот кадровый дефицит будет длиться еще несколько лет, особенно в сфере фармбизнеса. Поэтому потребность приобретения профессии профессионального менеджера стоит очень остро.

В настоящее время определяют три уровня управления: технический, управленческий и институциональный. Техническое управление подразумевает действия по контролю над выполнением операций и действий, необходимых для обеспечения бес-

перебойной работы организации в продаже своей продукции и оказании услуг клиентам. Управленческий уровень — это процесс управления и координации действий ряда подразделений (в нашем случае отдел продаж), обеспечивающих прибыльное функционирование всей системы. Институциональный уровень — разработка стратегических планов, формулирование целей и задач, адаптация к изменениям на рынке, управление взаимоотношениями между организацией и другими участниками маркетингового фармацевтического континуума.

Региональный менеджер в своей работе использует все три уровня управления. Кроме этого, в обязанности регионального менеджера входит обширный спектр управления вверенной командой: администрирование — организация работы команды, планирование — четкое видение целей и задач, эксперт — демонстрация знаний и навыков, удовлетворять потребности команды и руководства, мониторинг отношений с клиентами, быть источником идей, поощрять и наказывать сотрудников.

При работе с удаленной командой необходимо целенаправленно повышать культуру открытости и быстроту реагирования, для того чтобы команда могла работать в едином информационном поле. В рамках культуры открытости Региональный менеджер должен довести информацию до всех участников команды, по принципу «вся информация доступна всем». Безусловно, драйвером внедрения этой культуры является региональный менеджер.

Удаленных сотрудников сложно контролировать. Региональный менеджер не видит сотрудников, не знает, в каком они настроении, насколько команда воодушевлена и замотивиро-

вана на выполнение поставленных задач. Руководителю сложно внести коррективы в работу команды. При всем этом руководитель должен понимать, что тотальный контроль не может принести ожидаемых плодов. Слишком большое количество отчетности также может демотивировать сотрудников. Тем не менее контролировать команду на удаленке нужно, но делать это таким способом, чтобы не отвлекать их от работы. Необходимо организовать систему учета выполненной работы, которая будет давать руководителю хорошее понимание, чем занят медицинский представитель, а самого сотрудника стимулировать проявить больше осознанности и ответственности при планировании дня и выполнении пунктов плана.

Используя Agile методологию, практикуются еженедельные созвоны с помощью приложения Zoom, на которой региональный менеджер должен координировать работу команды, обозначить планы на текущую неделю и подвести итоги прошедшей недели, выявлять отклонения от плана, наметить корректирующие действия.

После пандемии коронавируса, которая внесла свои коррективы в жизни людей, невозможно представить регионального менеджера без навыков дистанционного управления. Одним из ключевых навыков становится умение выработать и реализовать план коммуникаций и взаимодействия с командой. Для эффективной работы команды необходимы соответствующие технологии и навыки работы.

Несмотря на то, что сотрудник работает в удаленном формате, остаются актуальными расширение ответственности, делегирование, культура развития. Тема мотивации и вовлеченности актуальны даже для эффективных команд.

#### Литература:

1. Пауков, С.В. (2005) Региональный менеджер. Москва, 32–84.
2. Шароватов, Ю.М. (2022) Дистанционный менеджмент: Как управлять сотрудниками на удаленке.— М.: Альпина Паблишер, 100–130.
3. Аканов А. А., Девятко В. Н., Кульжанов М. К. (2001) Общественное здравоохранение в Казахстане: концепции, проблемы и перспективы.— Алматы, 10–18.
4. Максимов, В.Е. (2004) Коучинг от А до Я. Возможно все.— СПб.Речь, 272–275.

## Становление компетенций будущих управленцев

Польских Алина Игоревна, студент магистратуры  
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

*В статье представлены основные положения теории компетенций. Проведено теоретическое исследование, которое подчеркивает важность проблемы формирования современной модели компетенций для будущих управленцев.*

**Ключевые слова:** компетенция, модель компетенции, мнение, сотрудник.

Профессиональные стандарты, которые актуальны в настоящее время очень остро, регламентируют требования к подготовке новых кадров. Главной задачей вуза является обучение студента, обладающего множеством компетенций. Они

позволят быстрее приспособиться к новым условиям в коллективе, применить свои теоретические знания на практике, а также продуктивно разрешать педагогические ситуации с участниками образовательного процесса.

По мнению Дедковой И. Ф, компетенцией называют главное качество, полученное в процессе выполненной работы [1, с. 249].

Она характеризует индивидуума, включая в себя комбинацию свойств, формирующихся под воздействием определённых условий деятельности человека.

Теоретически, владея конкретными компетенциями, возможно разрешить определённые профессиональные задачи. Применяя компетентностный подход в оценивании умений будущих управленцев, можно выделить личные и профессиональные характеристики. Идеальный объём компетенций включает в себя виды работ, предполагающий эталонное поведение.

По мнению Лымаревой О. А, компетенция, разделённая на уровни, содержит различные действия, которые применяются в профессиональной работе будущего управленца. Отдельные уровни позволяют соединить одним названием сразу несколько квалификаций [6, с. 9].

Существует несколько типов классификаций систем понятий компетенция. Рассмотрим те виды, которые лежат в основе организационного уровня, такие как: корпоративные, профессиональные, управленческие.

Корпоративные полномочия самые содержательные. Включают в себя деловые и личные качества, которыми должен обладать любой работник. Не важен и тот фактор, на какой должности находится данный сотрудник. Корпоративная культура предполагает уважительное отношение к клиентам, уважение личных прав и интересов, а также честность в социально-трудовых отношениях между коллегами.

По мнению Дедковой И. Ф, профессиональные компетенции меньше по объёму и привязаны к определённым должностям, охватывают личные и профессиональные характеристики. Они ограничены рамками одной конкретной организацией [4, с. 321].

Управленческие компетенции самые сложные. Их владение позволяет занимать руководящие позиции. Разные руководящие уровни предполагают спектр своих умений. Верхний хранит тип навыков, которыми обязаны владеть все головные работники компании. На низком находятся компетенции, которые осваивают в своей работе линейные сотрудники.

Управленец или менеджер по персоналу профессия относительно новая для нашей страны. Инспекторы по кадрам, которые остались в прошлом, выполняли почти такие же функции, как современные управленцы. Целью настоящего специалиста по управлению персоналом является обширный ассортимент должностных обязанностей.

К оперативной линейке можно отнести следующее: подготовка рабочего места для нового сотрудника и его последующая адаптация в коллективе; организация собеседования и оценка потенциального работника на соответствие требованиям компании.

#### Литература:

1. Дедкова И. Ф. Коучинг как инструмент мотивации к эффективной работе / И. Ф. Дедкова, Н. В. Моргунова // Гуманитарные, социально — экономические и общественные науки. — 2014. — № 3. — С. 249–251.

К дополнительным полномочиям причисляют отчётность (типовая и статистическая), которую он готовит в течении своей работы.

По мнению Дедковой И. Ф, главными функциями, которые выполняет управленец, являются: поиск сотрудников; организация и оценка персонала; адаптация новых работников и разработка отчётности [2, с. 252].

По мнению Гелета И. В, моделью компетенций является набор знаний, необходимых для исполнения конкретной работы [7, с. 15].

По мнению Талановой А. В, алгоритм построения модели компетенций состоит из следующего [5, с. 23]:

- 1) период реализации и поставленная цель предполагают, что руководитель формирует четкие представления о реализации и продуктивности проекта;

- 2) в процесс разработки модели компетенций привлекается достаточно много сотрудников для того, чтобы предотвратить ложное представление о навязанности;

- 3) для выделения стандартов поведения реализуется сбор информации о выполняемом объёме работ.

По мнению Гелета И. В, можно назвать способы разработки модели компетенций [8, с. 16]:

- 1) интервью позволяет получить информацию о самых важных компетенциях. Представитель конкретной профессии используется в качестве респондента;

- 2) обсуждение личных качеств сотрудников руководящим звеном;

- 3) изучение опыта отечественных и иностранных теоретиков;

- 4) наблюдение — самый продуктивный способ, который помогает определить набор компетентностных качеств у сотрудников.

Анализ аналитической и научной литературы позволяет предположить, что переход к информационной экономике требует от сотрудников высокий уровень профессионализма. А также усиление глобальной конкуренции приведут к расовой и половой дифференциации не только персонала, но и руководящих лиц.

Основными компетенциями для управленца являются следующие:

- 1) стратегическое мышление и понимание слабых и сильных сторон организации, а также способность быстрой реакции на динамичное изменение рынка профессий;

- 2) мотивация сотрудников и формирование чувства преданности к организации;

- 3) анализ изменений процессов, соответствующих цели и стратегии организации;

- 4) быстрая адаптация к информационным тенденциям.

Таким образом, вся деятельность будущего управленца автоматизирована, а также со временем возможны изменения в модели его компетенций.



2. Дедкова И. Ф. Моделирование компетенций персонала как важнейшее условие эффективной деятельности службы управления персоналом / И. Ф. Дедкова, Ю. А. Баранник, М. А. Пашьян // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2014. — № 3. — С. 252–255.
3. Дедкова И. Ф. Коучинг в профессиональном развитии / И. Ф. Дедкова, А. А. Сердюк, А. А. Сидорова // Развитие организации и управления хозяйственными образованиями в отраслях экономики: разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов. — Пермь. — 2013. — С. 107–114.
4. Дедкова И. Ф. Управление эффективностью рабочего места / И. Ф. Дедкова, Т. П. Федорова // Теория и практика общественного развития. — 2011. — № 8. — С. 321–323.
5. Таланова А. В. Современная российская модель управления персоналом: особенности применения зарубежного опыта / А. В. Таланова, О. А. Лымарева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — 2013. — № 12(27). С. 23.
6. Лымарева О. А. Инновационный подход в кадровом менеджменте / О. А. Лымарева, А. А. Горенко // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — 2013. — № 10(25). С. 9.
7. Гелета И. В. Управление персоналом и регулирование рынка труда организации / И. В. Гелета // Сборник научных трудов Sworld. — 2007. — Т. 16. — № 1. — С. 15–18.
8. Гелета И. В. Кадровый менеджмент в современных условиях: цифрование процесса управления / И. В. Гелета // Инновации в науке. — 2014. — № 31–2. — С. 15–21.

## Налоговая политика организации

Растегаева Фания Саитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор;  
Гибатова Айзиля Айратовна, студент магистратуры  
Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

*В данной статье рассматриваются различные подходы к дефиниции «налоговая политика организации». Определены принципы налоговой политики организации.*

**Ключевые слова:** налоги, налоговая политика организации, налоговое планирование, финансовая стратегия, налоговые платежи.

Налоговая политика организации — это деятельность хозяйствующих субъектов по использованию установленных законом переменных методов налогового планирования с целью сокращения своих налоговых обязательств для достижения собственных результатов [3, с. 20].

Содержание налоговой политики организации можно трактовать как выбор варианта уплаты налоговых платежей. Согласно В. А. Щербакову, налоговая политика организации является обязательным элементом политики управления капиталом компании, который представляет собой подбор максимально эффективного варианта уплаты налогов в существующем множестве сфер экономической деятельности [4, с. 48].

Ученые закладывают в термин «налоговая политика» относительно различный смысл. Так, профессор И. А. Бланк определяет налоговую политику организации, как составную часть финансовой стратегии, которая заключается в выборе наиболее эффективных вариантов осуществления налоговых платежей при наличии альтернативных вариантов его хозяйственной деятельности. Подход, при котором налоговая политика определяется, как составная часть финансовой стратегии предприятия, интересен, но налоговая политика имеет очень сильное влияние. К примеру, налоговая политика воздействует не только на финансовую, но и на социальную сферу компании, ее репутацию как плательщика налогов и т.п. Описанная тема довольно хорошо изучена и представлена следующими авторами: А. Крылов,

И. Ласкина, В. Р. Берник, Л. Битюкова, Л. С. Кирина, Е. С. Вылкова, М. В. Романовский, С. А. Сироткин, И. И. Бабленкова, А. В. Брызгалин А. В., А. Н. Головкин, С. Аксенов, и др. Кроме того, в настоящее время авторами изучена, в основном, теория налогового планирования, в то время, как актуальные вопросы улучшения и модернизации налоговой политики коммерческих организаций обделены вниманием. Налоговая политика государства более прочих влияет на налоговую политику деятельности компании [3, с. 25].

Эксперты утверждают о несовершенстве налогового законодательства, вследствие чего, часто возникает заинтересованность компаний в снижении уровня налоговой нагрузки. Высокая налоговая нагрузка, необоснованная усложненность налогообложения, его неустойчивость являются факторами, увеличивающими скорость выработки более эффективной налоговой политики организации, ведущей к поиску системы налогообложения, которая будет гарантировать достижение намеченных целей [1, с. 14].

Налоговая политика организации строится на следующих основных принципах:

- строгое соблюдение действующего налогового законодательства;
- поиск и использование наиболее эффективных экономических решений, обеспечивающих минимизацию налоговой базы;

- оперативный учет изменений в действующей системе налогообложения;
- плановое определение сумм будущих налоговых платежей;
- обеспечение своевременных расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами по налоговым платежам.

С учетом описанных выше принципов в каждой организации разрабатывается конкретная налоговая политика. В организации налогоплательщик должен выбрать вариант налогообложения, который оформляется документально, что определяет налоговую политику организации. При разработке эффективной налоговой политики важно наличие высококвалифицированных сотрудников и взаимодействие различных служб в организации, таких как плановая, бухгалтерская, финансовая, юридическая и др. Налоговая политика организации требует не только её разработки, но и внедрения в практическую деятельность [4, с. 316].

Разработка эффективной налоговой политики организации — очень трудоемкий процесс, требующий привлечения высококвалифицированных подрядчиков и комплексного участия различных подразделений компании — планового, финансового, бухгалтерского, юридического и др. Поэтому формирование налоговой политики хозяйствующим субъектом предусматривает прохождение следующих основных этапов.

1. Выбор организационно-правовой формы организации и определение сферы ее экономической деятельности, что позволяет минимизировать налоговые платежи за счет применения разных налоговых ставок.
2. Учет существующих региональных особенностей формирования корпоративной налоговой политики. При региональной диверсификации деятельности компании есть

возможности для применения налоговых льгот, которые распространяются на определенные территории.

3. Выявление возможности уменьшения налоговой базы за счет использования прямых и косвенных налоговых льгот. Как правило, льготы предоставляются в таких основных формах, как: освобождение от уплаты налогов; уменьшение размера ставок налогообложения; предоставление налогового кредита [2, с. 170].

4. Определение методологических принципов налогового планирования в организации. Для эффективной реализации налоговой политики оценки ее альтернативных вариантов компания должна использовать правильные методы налогового планирования, которые касаются специфики налогообложения конкретного вида деятельности компании.

5. Оценка эффективности разработанной налоговой политики организации. Реализуется в процессе ее альтернативных вариантов с использованием системы соответствующих абсолютных и относительных показателей, сопоставление которых позволит выбрать для реализации наиболее эффективный вариант налоговой политики [2, с. 171].

Таким образом, в данной статье мы наблюдаем, что в современной экономической литературе нет единого подхода к пониманию «налоговая политика организации». На сегодня каждая организация, независимо от типа видов деятельности и форм собственности, сталкивается с необходимостью платить налоги, что при неграмотном подходе и системных ошибках оборачивается лишними затратами и проблемами с законом. Оптимизируя налоговую политику, организация не только уменьшает объем платежей по основным налогам, но и приобретает имидж добросовестным налогоплательщиком в глазах органов государственной власти и партнеров.

#### Литература:

1. Брызгалин А. В. Налоговый учет и налоговая политика предприятия // Финансы. 2004. № 3. С. 11–17.
2. Заика В. С. Принципы формирования налоговой политики организации // Актуальные вопросы экономических наук: сб. материалов XV Международной научно-практической конференции: в 2 ч. Ч. 2 / под общ. ред. Ж. А. Мингалева, С. С. Чернова. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010. 308 с.
3. Налоговый менеджмент: продвинутый курс / И. А. Майбуров, Ю. Б. Иванов, Л. Н. Васятина. — Москва: Юнити-Дана, 2017. — 560 с.
4. Налоговая политика. Теория и практика: учебник / И. А. Майбуров, М. Д. Абрамов, Г. А. Агарков. — Москва: Юнити, 2015. — 518 с.

## Особенности цифровой трансформации и внедрения процессного подхода в управлении в государственных бюджетных учреждениях

Снатенков Степан Николаевич, студент магистратуры  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

*В статье рассматривается важность перехода от функционального к процессному подходу в управлении в государственных бюджетных учреждениях как федеральных, так и региональных, предлагаются некоторые общие рекомендации. Также рассматривается взаимосвязь внедрения процессного подхода в управлении и внедрение ИТ-систем — как важные составляющие цифровой*

трансформации государственных бюджетных учреждений. Особое внимание уделено выявлению особенностей цифровой трансформации и внедрения процессного подхода в управлении, связанных с правовым положением данного вида учреждений, и особенностями ведения финансово-хозяйственной деятельности в таких учреждениях.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, функциональный и процессный подходы к управлению, государственное бюджетное учреждение РФ.

## Features of digital transformation and implementation of the process approach in management in state budgetary institutions

Snatenkov Stepan Nikolayevich, student master's degree

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow)

*The article discusses the importance of the transition from a functional to a process approach in management in state budgetary institutions, both federal and regional, and offers some general recommendations. The relationship between the introduction of a process approach in management and the introduction of IT systems is also considered as important components of the digital transformation of state budgetary institutions. Special attention is paid to identifying the features of digital transformation and the introduction of a process approach in management related to the legal status of this type of institution, and the specifics of conducting financial and economic activities in such institutions.*

**Keywords:** digital transformation, functional and process approaches to management, state budgetary institution of the Russian Federation.

В целях повышения качества управления государственными бюджетными учреждениями в России в настоящее время всё чаще функциональный подход вытесняется процессным подходом. Преимущества процессного подхода уже опробовали на себе многие российские коммерческие и государственные организации, и сегодня акцент на эффективное управление бизнес-процессами становится мейнстримом.

Как показывает практика — внедрение процессного управления в государственных органах и учреждениях позволяет значительно повысить качество управления, например: сократить время и сроки предоставления услуг, сократить количество необходимых обращений, сократить или даже устранить очереди получателей услуг, снизить количество ошибок при ведении документации, сократить количество и устранить лишние согласования, повысить прозрачность процессов, снизить издержки органов и учреждений, оптимизировать штат сотрудников и повысить их квалификацию, и главное существенно повысить удовлетворённость граждан и бизнеса получением услуг или при ином взаимодействии [1, с. 25].

Важно заметить, что внедрение процессного управления не отменяет функционального, проектного, или продуктового подходов, а скорее их дополняет. Более того, при всех преимуществах процессного подхода, в чистом виде оно подходит не каждому органу или учреждению из-за индивидуальных особенностей и большой вариативности некоторых видов деятельности. Так же при внедрении процессного управления стоит удостовериться в целесообразности такого подхода индивидуально, в каждом случае, учесть схожий опыт других организаций, а также временные, финансовые, кадровые затраты и сопоставить их с ожидаемыми выгодами от внедрения, ведь возможно применить иные подходы к оптимизации.

Тем не менее внедрение процессного подхода в управлении в государственных бюджетных учреждениях в отличие от иных типов государственных учреждений, органов власти и коммер-

ческих организаций имеет свои уникальные особенности, которые необходимо учитывать.

Целью исследования является определение уникальных особенностей внедрения процессного подхода в управлении в государственных бюджетных учреждениях. Для достижения цели необходимо рассмотреть правовое положение данного вида учреждений, особенности ведения финансово-хозяйственной деятельности.

Национальные цели развития, определенные Указами Президента РФ 204 [8] и 474 [9], в числе прочего предполагают преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, в том числе предполагая их цифровую трансформацию. Одним из первых этапов цифровой трансформации будет детальное описание и оптимизация процессов управления и бизнес-процессов. Хотя процессный подход не обязывает к внедрению ИТ-систем, но как показывает сложившаяся в последние годы практика, такого внедрения трудно избежать, и более того именно «симбиоз» процессного подхода и высокотехнологичных ИТ-систем приносит лучшие результаты, благодаря чему становится возможной реализация более масштабных и сложных задач.

В целях эффективного решения вопросов внедрения процессного подхода в большинстве крупных российских компаний и органах государственной власти создаются структуры, обеспечивающие их внедрение. К таким относят Руководителя и Комитет по процессам, процессный офис и проектные группы по оптимизации процессов [1, с. 73–77]. Если состав данных структур можно сформировать из сотрудников учреждения, обеспечивая финансирование их деятельности из бюджета, то внедрение ИТ-систем в государственном бюджетном учреждении предполагает проведение закупки товаров, работ и услуг.

Основным нормативным правовым актом, определяющим правовое положение бюджетного учреждения в Российской

Федерации, является Федеральный закон «О некоммерческих организациях» [5]. В частности, он устанавливает, что учредителями могут выступать Российская Федерация, её субъекты или муниципальные образования. Финансовое обеспечение деятельности государственного бюджетного учреждения осуществляется из бюджета учредителя в виде субсидии за выполнение государственного задания. Субсидии в соответствии с п. 1 ст. 78.1 БК РФ [3] могут предоставляться из бюджета и на иные цели. В качестве примера можно привести «Субсидии в целях реализации мероприятий в области информационных технологий, включая внедрение современных информационных систем» в соответствии с п. 3.6.1 Порядка предоставления субсидий Приказа Минфина России от 12.11.2020 г. № 264н [10]. При этом обязанность соответствия цели субсидии видам деятельности учреждения предусмотренных уставом учреждения в документе не устанавливается. Важно отметить, что нормы приказа Минфина России распространяются только на федеральные бюджетные учреждения, в отношении которых Минфин России осуществляет функции и полномочия учредителя. Необходимо также заметить, что Минфин России имеет полномочия Главного распорядителя бюджетных средств.

На уровне субъектов РФ вопросами цифровой трансформации занимаются профильные органы исполнительной власти (Минцифры субъекта РФ, Департамент информационных технологий г. Москвы, и т.д.). Как правило они также имеют полномочия Главных распорядителей бюджетных средств (бюджета субъекта РФ) и могут оказывать государственные услуги, управлять и распоряжаться государственной собственностью в сфере информационных технологий, но за исключением полномочий, отнесенных к компетенции иных органов исполнительной власти данного субъекта РФ, и соответственно обеспечивает целевое финансирование (в соответствии со ст. 158 БК РФ) внедрения ИТ-технологий, в частности государственных информационных систем государственных учреждений. Профильные органы исполнительной власти выступают уполномоченным органом, выдающим заключение на создание данной информационной системы. Государственные бюджетные учреждения являются функциональным заказчиком, а решение о создании информационной системы принимается (и оформляется правовым актом) органом исполнительной власти, осуществляющим функции и полномочия учредителя в отношении государственного бюджетного учреждения. Создание информационных систем осуществляется уполномоченным органом и функциональным заказчиком путем закупки по 44-ФЗ о закупках [6]. Порядок создания таких информационных систем устанавливается постановлением законодательного (представительного) органа субъекта РФ.

Бюджетные учреждения имеют право вести самостоятельную коммерческую деятельность сверх установленного задания, и в соответствии со п. 3 ст. 298 ГК РФ [4], самостоятельно распоряжаться доходами от такой деятельности. Здесь важно заметить, что не смотря на возможность бюджетных учреждений вести самостоятельную коммерческую деятельность, любые крупные сделки, превышающие 10% (или меньше —

в соответствии с уставом учреждения) балансовой стоимости активов учреждения, допускаются только с предварительного согласия учредителя.

Важной особенностью бюджетных учреждений является возможность проведения закупок по 223-ФЗ О закупках [7] за счет средств от самостоятельной коммерческой деятельности, и полученных внебюджетных средств. Таким образом одним из источников финансирования внедрения процессного подхода и цифровизации у государственных бюджетных учреждений могут быть собственные средства.

Однако учитывая, что государственные бюджетные учреждения являются подведомственными организациями, источником финансирования внедрения процессного подхода и цифровизации чаще всего является учредитель. Как правило данные изменения происходят в рамках государственных программ и осуществляются соответствующим целевым финансированием. Важно заметить, что в состав одной государственной программы в её подпрограммы могут быть включены несколько ведомств и учреждений в качестве соисполнителей подпрограммы, что свидетельствует о системном подходе к цифровой трансформации государственного управления. Внедрение процессного подхода и цифровизация государственных бюджетных учреждений в рамках государственных программ позволяет централизованно, комплексно, скоординировано, и эффективно получить необходимый результат, обеспечить последующий необходимый уровень межведомственного взаимодействия.

Учитывая возможность государственных бюджетных учреждений по собственной инициативе и за собственные средства осуществлять внедрение ИТ технологий, можно предположить, что при включении данного учреждения в государственную программу включающую в себя цифровую трансформацию ведомства или группы ведомств, возникнет необходимость последующего отказа от самостоятельного выбранных решений.

Учитывая все вышеперечисленные обстоятельства, можно сделать выводы, что основными особенностями цифровой трансформации и внедрения процессного подхода в управлении в государственных бюджетных учреждениях являются: желательность либо необходимость согласованного с учредителем и уполномоченным органом ведения работ, необходимость согласованного осуществления закупок превышающих установленные ГК РФ [4] и уставом бюджетного учреждения ограничения, возможность как самостоятельного финансирования проекта цифровизации, так и за счёт целевой субсидии, а также обязательная цифровая трансформация в случаях предусмотренных государственными программами.

Необходимо подчеркнуть, что рассмотренные в исследовании особенности характерны для государственных бюджетных учреждений как федерального уровня, так и уровня субъекта Российской Федерации, и соответственно соисполнителями подпрограмм федеральных государственных программ являются федеральные государственные бюджетные учреждения, а соисполнителями подпрограмм государственных программ субъектов РФ являются государственные бюджетные учреждения данного субъекта РФ.



## Литература:

1. Бережливое управление в госсекторе. Как наладить процессы / под ред. А. В. Ожаровского, К. А. Ткачевой. — Москва: РАН-ХиГС, 2021. — 184 с.
2. Проектное управление в органах власти: учебник для вузов / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин; под редакцией С. Е. Прокофьева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 263 с.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 29.11.2021) // СЗ РФ. — 1998. — № 31. — Ст. 3823.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 21.12.2021) / СЗ РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
5. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (ред. от 02.07.2021) // [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102039064> (дата обращения: 01.02.2022).
6. Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 30.12.2021) // [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201304080023> (дата обращения: 01.02.2022).
7. Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (ред. от 02.07.2021) // [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102149420> (дата обращения: 01.02.2022).
8. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения: 01.02.2022).
9. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения: 01.02.2022).
10. Приказ Минфина России от 12 ноября 2020 г. № 264н «Об утверждении Порядка предоставления из федерального бюджета субсидий на иные цели в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации федеральным бюджетным учреждениям, в отношении которых Министерство финансов Российской Федерации осуществляет функции и полномочия учредителя» // [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202102010049> (дата обращения: 01.02.2022).

# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

## Применение инструментов digital-коммуникации для повышения конкурентоспособности компании

Андреева Алена Дмитриевна, студент  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*В статье рассматривается вопрос о возможности повышения уровня конкурентоспособности компании с помощью использования новейших цифровых технологий продвижения. В комплексе рассмотрены ключевые факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность торговой марки или бренда.*

**Ключевые слова:** digital-коммуникации, инструменты интернет-коммуникация, цифровые технологии продвижения, конкурентоспособность компании, продвижение продукции.

Каждая компания, представленная на рынке, будь он региональным или мировым, преследуют чёткую цель: повысить свою конкурентоспособность, стать лидером на соответствующем рынке и, разумеется, повысить свои доходы. Только востребованные российские производители товаров и услуг могут вывести экономику страны из стагнации. Для России этот вопрос актуален, так как помимо обострения конкурентной борьбы внутри страны, такая же тенденция сохраняется и на внешнем рынке.

Этап развития современной мировой экономики характеризуется следующими направлениями:

- 1) быстрый рост количества рынков, где конкуренция наиболее ожесточенная;
- 2) усугубляется не только ценовая, но и неценовая конкуренция, которая строится на продуманной маркетинговой стратегии.

Существенную роль в неценовой конкуренции играют: оформление, упаковка товара, последующее техническое обслуживание и реклама.

Для начала разберемся, что представляет собой понятие «конкурентоспособность компании», чтобы правильно подобрать инструменты для повышения её уровня.

В научной литературе можно рассмотреть это понятие с нескольких точек зрения:

1. Определения конкурентоспособности организации, характеризующие внутреннюю и внешнюю деятельность фирмы, без упоминания товара. Ю. А. Поляничкин определяет конкурентоспособность предприятия как действие комплекса факторов внешней и внутренней среды его жизнедеятельности [2, стр. 37].
2. Определения, базирующиеся только на товарной составляющей конкурентоспособности. Фатхутдинов Р. А. отмечает, что конкурентоспособность организации — это ее способность производить конкурентоспособный товар или услугу.

В последнее время наметилась тенденция в определении понятия «конкурентоспособность предприятия» как действие комплекса факторов.

Наиболее полным является, на мой взгляд, определение конкурентоспособности организации, данное А. Л. Карповым и Х. А. Фасхиевым. Так, конкурентоспособность предприятия — это оцененное субъектами внешней среды его превосходство на выбранных сегментах рынка над конкурентами в данный момент, достигнутое без ущерба окружающим, определяемое конкурентоспособностью его конкретных товаров и уровнем конкурентного потенциала, характеризующего способность в настоящем и будущем разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать товары (услуги), превосходящие по критерию цена/качество аналоги.

На конкурентоспособность компании большое влияние оказывают разнообразные факторы. Это и качество продукции, затраты на её приобретение и эксплуатацию, уровень развития сервиса. Одним из таких немаловажных факторов является уровень продвижения организации или её продукции. Продвижение позволяет наладить коммуникации с потенциальными и реальными потребителями, способствует поддержанию интереса к производимой предприятием продукции, увеличению спроса на продукцию, росту объема продаж, а, следовательно, и повышению её конкурентоспособности на рынке.

В условиях современного развития технологий российским производителям уже недостаточно использовать только традиционные методы продвижения, так как статика может отбросить компанию или корпорацию далеко назад [5, стр. 17]. В связи с этим предприятия вынуждены обращать пристальное внимание на новые формы, методы и каналы продвижения в digital-сфере, что и исследует digital-маркетинг.

Можно сказать, что digital-маркетинг — это направление маркетинга, которое подразумевает продвижение услуг и то-

варов с помощью цифровых технологий, применяемых на всех этапах взаимодействия с потребителями [1, стр. 113].

Цифровой маркетинг в отличие от интернет-маркетинга применяет не только онлайн-сферу, но и оффлайн-каналы. В качестве оффлайн-каналов используются POS-терминалы, электронные гаджеты.

Рассмотрим основные инструменты digital-маркетинга [3, стр. 178]:

*Создание контента.* Это основополагающая деятельность любой компании в интернете, которая сводится к наполнению медийного пространства информацией разного рода, например, статьи, фотографии, видео для привлечения и вовлечения целевой аудитории, которая впоследствии сможет купить продукт или услугу, то есть выполнить свое целевое действие.

*SMM-продвижение.* Это привлечение аудитории к товару или услуге с помощью социальных сетей, которые используют для продвижения торговой марки или бренда. Самыми популярными социальными сетями в России являются VK, Instagram, Facebook, Одноклассники и Twitter. Многие компании предпочитают продвигать себя в каждой соц.сети, так как их аудитория часто не совпадают, что позволяет охватить наиболее широкий слой целевой аудитории.

*SEO-продвижение.* Требуется работа как с технической частью сайта (оптимизация сайта, работа с HTML, ссылками и UTM-метками), так и с его контентом, который должен повышать рейтинг сайта в поисковой выдаче по определённым запросам потребителей. Это сложный в настройке инструмент продвижения, требующий внутреннюю и внешнюю настройку сайта, с целью выведения его на лидирующие позиции и последующей монетизацией (с помощью продаж).

*Контекстная реклама.* Существуют два вида контекстной рекламы: на поиске и в сетях. Из сходства можно отметить, что оба вида контекстной рекламы размещается в сервисах двух крупнейших поисковых систем Рунета — Яндекса и Google. Сервис Яндекса называется Яндекс.Директ, сервис Google — Google Реклама или Google Ads. Реклама может показываться как на страницах с результатами выдачи, так и на сайтах-партнёрах поисковых систем. Каждый поисковик имеет свою партнёрскую сеть сайтов, у Яндекса — РСЯ (Рекламная сеть Яндекса), у Google — КМС (Контекстно-медийная сеть).

*Таргетированная реклама.* Таргетинг — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей. Позволяет не только работать с существующим спросом, но и формировать его у аудитории.

#### Литература:

1. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 363 с.
2. Карпов А. Л. Конкурентоспособность: тактика и стратегия предприятия / А. Л. Карпов. — Иркутск: ОмГУ. — 2016. — 180 с.
3. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 475 с.

*Нативная реклама.* Нативный материал — это полноценный контент, имеющий все характеристики платформы, где он размещается. В соцсети — интересный пост, на блоге — статья, на видеохостинге — ролик. Нативная реклама по своей идее не должна вызывать у пользователей отторжения, эффекта баннерной слепоты. Такую рекламу можно обнаружить по меткам «спонсорский пост» или «на правах рекламы».

*Landing-страница.* Лендинг — это любая страница, которая призывает пользователя выполнить какое-то одно целевое действие. Например, подписаться на рассылку, оставить свои данные, купить какой-то товар или заказать услугу. В отличие от обычного сайта на лендинге пользователю предлагается выполнить какое-то одно действие, то есть лендинг рассчитан на более узкую аудиторию, чем сайт компании, на который пользователи могут заходить с разными целями.

*Email-маркетинг.* Ещё одним бесплатным и действенным инструментом digital-маркетинга являются e-mail рассылки, которые могут не только привлечь клиентов, но и повышать лояльность к компании. С помощью рассылок можно построить доверительные отношения с аудиторией, что способствует сокращению цикла покупки.

*Вирусная реклама.* Вирусная реклама должна не только предоставлять пользователям информацию о продвигаемых на рынке продуктах или услугах, но и содержать в себе контент, который заинтересует целевую аудиторию и приведет к быстрому росту количества репостов. Когда бренд и оригинальная идея сливаются воедино, достигается максимальный эффект.

К этому моменту были описаны основные инструменты, которые наиболее популярны на сегодняшний день в digital-индустрии. Нельзя говорить, что какой-то инструмент лучше или хуже, у каждого есть свои плюсы и минусы. Самое главное — определить какой набор инструментов будет наиболее эффективным для конкретной компании [4, стр. 289]. Нужно тестировать и пробовать, выбирать наиболее оптимальные способы продвижения определенного продукта, так как использование только одного инструмента не принесет серьезного результата.

Интернет доказал свою высокую эффективность, как средства коммуникации, и высокий потенциал построенного на его основе глобального электронного рынка. Опыт компаний, либо пытающихся использовать Интернет, как дополнение своего традиционного бизнеса, либо изначально построивших свой бизнес в Интернете, подтвердил важность и необходимость учета и использования всего существующего опыта по ведению коммерческой деятельности и использованию принципов маркетинга в своей деятельности.

4. Селиверстов А. С. Digital-маркетинг: что это такое? / А. С. Селиверстов, Д. Е. Митрофанов, А. А. Буцкая — Молодой ученый. — 2017. — № 6 (140). — С. 289–291. — URL: <https://moluch.ru/archive/140/39450/> (дата обращения: 11.01.2022).
5. Хуссейн И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 68 с.



## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

### Проведение тренировочных занятий профессиональных спортсменов-пловцов в условиях пандемии COVID-19

Котова Татьяна Олеговна, тренер-преподаватель по плаванию

Центр олимпийского резерва г. Жлобина (Беларусь)

Кошель Дмитрий Александрович, тренер-преподаватель по плаванию

Республиканский центр олимпийской подготовки по водным видам спорта (г. Минск, Беларусь)

Климова Елена Владимировна, заслуженный тренер Республики Беларусь

Городской центр олимпийской подготовки по водным видам спорта г. Минска (Беларусь)

*По причине ограничений, связанных с пандемией COVID-19, возникает множество сложностей в подготовке и организации соревновательной деятельности спортсменов-пловцов. В связи с возникшими обстоятельствами стали актуальны дистанционные методы организации тренировочного процесса. В данной статье рассматриваются основы проведения тренировок пловцов на суше с помощью онлайн-системы с учетом индивидуальных особенностей спортсмена.*

**Ключевые слова:** онлайн-тренировки, плавание, сухое плавание, пловцы, COVID-19.

Из-за значительного изменения структуры соревновательной деятельности высококвалифицированных пловцов, стало трудно реализовать классическую модель спортивной подготовки [1]. В 2019 г. была создана международная лига плавания (ISL), в связи с чем в спортивный календарь добавилось большое число коммерческих стартов. Из-за частых перелетов профессиональные спортсмены долгое время находятся вдали от своих тренировочных баз, что препятствует прохождению полноценного процесса спортивной подготовки.

С другой стороны, из-за увеличивающегося числа спортивных соревнований в течение года, спортсмен должен уделять особое внимание физической подготовке. Необходимо также учитывать, что современные высококвалифицированные пловцы проходят тренировки высокой интенсивности и малых объемов [2]. Из-за сформировавшихся условий в последние годы набирают популярность дистанционные способы организации «сухих» тренировок.

#### Контингент и методика организации тренировок

Рассмотрим практический опыт организации онлайн тренировок по плаванию на примере пяти профессиональных пловцов в возрасте 20–24 лет. Тренировки проводятся в домашних условиях и направлены на улучшение спортивных достижений спортсменов (табл. 1).

Таблица 1. Очередность этапов составления индивидуальной программы подготовки для высококвалифицированных пловцов

№	Этап	Содержание этапа
1	Определение целей и задач тренировок в течение всего годичного цикла	Определение основной направленности тренировок для достижения поставленных целей в соответствии с желаемым результатом.
2	Сбор данных о пловце и составление стратегии его спортивной подготовки	Нахождение резервов роста способностей и навыков пловца на основе медицинских данных, показателей функциональных способностей и физического развития, индивидуальных особенностей телосложения, а также двигательной и технической подготовленности.
3	Составление плана тренировок с учетом соревновательного графика и спортивных сборов	Распределение «сухих тренировок» соответственно с задачами и сроками макро- и мезоциклов годичного плана спортивной подготовки. Согласование плана тренировок с тренером пловца.

Таблица 1 (продолжение)

№	Этап	Содержание этапа
4	Выбор средств и методов «сухих тренировок» с учетом особенностей пловцов и условий проведения занятий	Составление структуры тренировок на основе индивидуальных потребностей пловцов. Определение способов контроля выполнения тренировок и внесения необходимых коррективов.
5	Контроль выполнения тренировок и внесение необходимых коррективов	Контроль тренировочного процесса; контроль текущего состояния спортсмена и качества выполнения упражнений; внесение необходимых коррективов.
6	Анализ эффективности разработанной технологии тренировочных программ	Тестирование спортсменов после прохождения тренировочных циклов и текущих соревновательных стартов. Оценка выполненной работы на основе спортивных результатов.

В индивидуальные программы подготовки входит более 600 разных упражнений. Эти упражнения были систематизированы в кластеры по признакам развития определенных частей тела, уровня сложности и применяемого спортивного инвентаря. Подбор упражнений осуществляется таким образом, чтобы спортсмены могли идти по пути постепенного усложнения, выполняя упражнения в узком пространстве в домашних условиях. На рис. 1 изображена общая схема проведения спортивных тренировок.



Рис. 1. Схематическая структура спортивных тренировок

С помощью платформы InSkill спортсмены выполняли упражнения, снимая процесс на видео и отправляли тренеру для оценки. Такой подход позволяет тренеру по ОФП внести необходимые коррективы в выполняемые упражнения [3]. Оценка эффективности тренировок проводилась исходя из:

- 1) роста силовых показателей и координационных навыков,
- 2) увеличения амплитуды движений в плечевом, тазобедренном и голеностопном суставах.

#### Результаты исследования

Под руководством тренера по ОФП спортсмен выполнял 7 тренировок в течение недели, суммарное время тренировок составило 78 часов (табл. 2). Спортсмен выполнял 4 разные по составу упражнения комплекса. Суммарно было проведено 65 тренировок разной направленности воздействия. Было составлено 23 комплекса упражнений.

Таблица 2. Характеристики тренировочных занятий профессиональных пловцов во время пандемии в домашних условиях

Общая продолжительность занятий	9,5 недели
Выполненное количество тренировок	65 тренировок
Продолжительность тренировки	60–80 минут
Число тренировок, проведенных по модели 1	36 тренировок
Число тренировок, проведенных по модели 2	29 тренировок

После окончания полного локдауна было проведено тестирование спортсменов. Такое тестирование включало: 1) жим штанги лежа на скамье, 2) сила тяги штанги лежа на скамье, 3) жим штанги ногами для спортсменов, специализирующихся в стиле брасс, 4) вертикальный прыжок вверх с места.

Для проверки подвижности суставов проводились тесты: 1) лежа на животе — подъем прямых рук вверх; 2) в седе на пятках — подъем согнутых в локтях рук в стороны [4].

После окончания строгих ограничений пловцы стали участвовать в различных соревнованиях. При этом один из упомянутых пловцов установил мировой рекорд, а остальные пловцы показали высокий уровень спортивной подготовки (табл. 4).

Таблица 3. Силовые показатели спортсменов на суше до и после пандемии

Спортсмен	Февраль 2020 г.	Июль 2020 г.	Прирост результата	Февраль 2020 г.	Июль 2020 г.	Прирост результата
	Тест					
	Жим штанги (кг)			Тяга штанги (кг)		
I	75	85	10	85	90	5
II	70	75	5	70	80	10
III	50	55	5	50	55	5
IV	70	80	10	85	90	5
V	45	50	5	40	50	10

Таблица 4. Соревновательные результаты спортсменов на основных дистанциях 2019 и 2020 гг.

Спортсмен	2019 г.	2020 г.	Динамика результата (с)	2019 г.	2020 г.	Динамика результата (с)
		<i>Дистанция 100 м — кроль на спине</i>			<i>100 м — комплексное плавание</i>	
I	49.15	48.71	-0,44	51.12	48.51	-2,61
	<i>Дистанция 400 м — комплексно</i>			<i>200 м — брасс</i>		
II	04.04.39	04.04.79	0,4	02.09.96	02.06.11	-3,85
	<i>Дистанция 50 м — кроль</i>			<i>100 м — комплексное плавание</i>		
III	25.15	25.81	0,66	01.01.88	01.01.40	-0,48
	<i>Дистанция 100 м — брасс</i>			<i>Дистанция 200 м — брасс</i>		
IV	57.75	56.73	-1,02	02.05.21	02.04.14	-1.07
	<i>Дистанция 50 м — кроль</i>			<i>Дистанция 100 м — кроль</i>		
V	24.25	25.12	-0,87	56.05	55.35	-0,7

### Выводы

В условиях пандемии целью тренировок было, в первую очередь, сохранение функционального состояния спортсменов. Вместе с тем появилось достаточно времени для решения таких задач, как: 1) повышение подвижности в суставах для уменьшения вероятности спортивных травм, 2) увеличение силы и выносливости определенных групп мышц, 3) развитие техники выполнения упражнений, 4) обучение спортсменов способам расслабления мышц.

Наша практика показывает, что в условиях невозможности проведения тренировок в водной среде важно разнообразие выполняемых упражнений, а также индивидуальный подход к физиологическим и психологическим особенностям спортсменов.

Несмотря на трудности организации тренировок в условиях пандемии, удалось добиться определенных результатов в повышении спортивной и психологической подготовленности профессиональных пловцов.

### Литература:

1. Тимакова, Т.С. Роль возрастной гетерохронии в кризисных проявлениях спортивной карьеры // Вестник спортивной науки.— 2020.— № 5.— С. 12–17.
2. McLeod, I. A. Swimming anatomy.— Human Kinetics, 2009.— 200 p.
3. Сайт специализированного приложения «InSkill» [Электронный ресурс].— URL: <https://inskill.ru/> (доступ: 29.06.2021).
4. Mullen, J. G. Swimming Science: Optimum performance in the water.— Ivy Press, 2018.— 192 p.

## Психологические аспекты подготовки борцов-самбистов в предсоревновательный период

Сорокин Илья Антонович, курсант

Научный руководитель: Гаджиев Исмаил Азимович, преподаватель

Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк, Кемеровская обл.)

В современных реалиях значение психологической подготовки не только выросло, но и стало основным показателем достижения положительных результатов спортсменов. Вдобавок, в последнее время наблюдается активное развитие спортивного интереса как у молодых, так и у взрослых людей. Соревнования приобрели не только спортивную, но и общественную значимость. Особенно сильное психологическое давление на неопытного спортсмена могут оказывать болельщики, следовательно необходимо быть готовым к шуму и визуальному контакту с зрителями [1].

Всё это влияет на психическое состояние спортсменов и нередко приводит к ухудшению результатов на главных соревнованиях, а в отдельных случаях и к срывам.

Анализ научно-методической литературы показал, что в теории и практике спортивной подготовки в борьбе греко-римского стиля основное внимание уделяется достижению высокого уровня спортивного мастерства путем совершенствования технической и скоростно-силовой подготовленности. При этом мало внимания уделяется проблеме формирования состояния психической готовности борцов в период соревнований и во время проведения схваток [2].

Исходя из вышесказанного, в единоборстве важна не столько физическая подготовка спортсмена, сколько его психологическая устойчивость и навык противостояния различным стрессовым ситуациям. Поэтому неотъемлемой частью учебно-тренировочного процесса самбистов должна быть именно психологическая подготовка. Когда в соревнованиях принимают участие равные по физическим и технико-тактическим характеристикам спортсмены, выигрывает тот, который обладает лучшей психологической устойчивостью [3]. Поэтому тренерам необходимо целенаправленно готовить психику борцов к высоким нагрузкам.

Необходимость психологической подготовки возникает, прежде всего, на пути к достижению спортсменом высоких результатов и показателей в своей деятельности. Спортсменам приходится выдерживать экстремальные физические и эмоциональные нагрузки, как в тренировочной деятельности, так и во время соревнований. Зачастую спортсмен из-за ощущения напряжения и скованности не в полной мере раскрывает уровень своей подготовки.

Психологическая подготовка спортсмена помогает ему создавать такое внутреннее состояние, которое вселяет уверенность в своих силах, помогает противостоять различным сбивающим факторам, такие как волнение, страх поражения, страх больших физических нагрузок в тренировке и т.д. [4].

Так, анализируя научную литературу, можно выделить следующий факт. Правильно подготовленные, в первую очередь, с психологической точки зрения, самбисты отличаются умением эффективно вести схватку с успешным применением кон-

тракующих приемов как в борьбе стоя, так и в борьбе лежа. В защите они чаще и успешнее используют контрприемы на опережение и обманные комбинации. Значительно выше у таких самбистов эффективность и разнообразие приемов, особенно в условиях интенсивной схватки. Таким образом, стоит говорить о совершенствовании таких качеств спортсмена, как быстрота сенсомоторных реакций, точность решения оперативных задач, вероятностное прогнозирование в процессе оценки тактической ситуации и т.д. [5].

Для того чтобы спортсмен подошёл к началу соревнований в состоянии психической готовности и сохранил его до окончания соревнований, ему необходимо сформировать конкретную установку:

- 1) Объективно оценить уровень своей физической подготовки с учетом ранее полученных травм;
- 2) Изучить по возможности сильные и слабые стороны соперника, спортивной команды и разработать тактический план соревновательной деятельности с учетом собранной информации;
- 3) Сформировать твердую уверенность в своих силах и возможностях для достижения победы или высокого спортивного результата;
- 4) Поддерживать бодрое эмоциональное состояние личности через преодоление отрицательных эмоций, вызванных ожиданием предстоящего соревнования;
- 5) Развить и усовершенствовать приемы саморегуляции и самодиагностики и создать состояние эмоциональной устойчивости;
- 6) Необходимо разобрать предсоревновательные стресс-факторы:
  - предшествующие плохие тренировочные и соревновательные результаты
  - положение фаворита перед соревнованием;
  - предыдущие неудачи;
  - завышенные требования;
  - постоянные мысли о необходимости выполнить поставленную задачу;
  - предшествующие поражения от данного соперника [6].

Исходя из вышеперечисленного, организация психологической подготовки к соревнованиям должна быть направлена на формирование свойств и качеств личности и психических состояний, которыми всегда обусловлена успешность и стабильность соревновательной деятельности.

Целью психологической подготовки спортсмена к соревнованию является формирование у него психического состояния, при котором он может в полной мере использовать свою функциональную и специальную готовность для достижения в соревновании максимального результата, противостоять многим предсоревновательным и соревновательным ситуациям, ока-



зывающим отрицательное влияние и вызывающим рассогласование функций. Для того чтобы спортсмен подошёл к началу соревнований в состоянии психической готовности и сохранил его до окончания соревнований, ему необходимо сформировать конкретную установку на определённый соревновательный результат, на преодоление разнообразных, в том числе и неожиданно возникающих в ходе соревнования препятствий [7].

Психологическая подготовка самбистов подразумевает развитие работы высших отделов нервной системы и головного мозга. Психологическая подготовка напрямую связана с тактической подготовкой, они имеют одинаковые базовые свойства и механизмы повышения функциональной готовности.

Психологическую подготовку борцов самбистов можно разделить на 3 вида:

1) Общая — представляет собой оптимизацию психической адаптации спортсмена к нагрузкам тренировочной деятельности. Психологическая подготовка спортсмена к продолжительному тренировочному процессу осуществляется за счёт непрерывного развития и совершенствования процесса спортивной тренировки; положительного отношения к тренировочному процессу.

2) Целевая психологическая подготовка — это программа, направленная на формирование спортивного характера. Вос-

питание спортивного характера необходимо для успешного выступления на соревнованиях, но при этом спортивный характер формируется на всём протяжении тренировочного процесса. Основными критериями спортивного характера являются: стабильность выступлений на соревнованиях; улучшение результатов от соревнований к соревнованиям; более высокие результаты в период соревнований по сравнению с тренировочным; лучшие результаты, чем в предварительном выступлении.

3) Специальная психологическая подготовка — программа, направленная, прежде всего, на формирование готовности спортсмена к старту, на подведение его к тому состоянию, когда надо что-то сделать «здесь и сейчас» [8].

Таким образом, можно констатировать, что психологическая подготовка спортсмена к соревнованиям является важным и обязательным элементом обучения и тренировки. Организация психологической подготовки к соревнованиям должна быть направлена на формирование свойств и качеств личности и психических состояний, которыми всегда обусловлена успешность и стабильность соревновательной деятельности. Ее целью необходимо считать адаптацию к соревновательным ситуациям, совершенствование и оптимизацию реактивности отражения и ответной реакции на специфичные экстремальные условия деятельности.

#### Литература:

1. Алаторцев, В. А. Готовность спортсмена к соревнованиям: опыт психологического исследования / В. А. Алаторцев. — М.: Физкультура и спорт, 2009. — С 12.
2. Бэррон, Р. Социальная психология: ключевые идеи / Р. Бэррон, Д. Бирн, Б. Джонсон. СПб.: «Питер», 2003. — С. 132.
3. Гожин, В. В. Теоретические основы тактики в спортивных единоборствах: учебное пособие / В. В. Гожин, О. Б. Малков. — М.: физическая культура и спорт, 2008. — С 57.
4. Горанов, Б. Пути повышения объективности определения командного первенства в лично-командных соревнованиях по греко-римской и вольной борьбе / Б. Горанов, Р. Н. Апойко, Н. Ю. Неробеев, Б. И. Тараканов // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. — 2011. — Т. 76. — № 6. — С. 29.
5. Дворкин, Л. С. Структура специальной силовой подготовленности высококвалифицированных борцов в период базовой подготовки / Л. С. Дворкин, В. Б. Уруймагов, И. И. Иванов // Современные аспекты подготовки кадров для Олимпийских и Параолимпийских игр: Ванкувер-Лондон-Сочи: материалы Международной практической конференции. — Краснодар, 2010. — С. 105.
6. Дементьев, В. Л. Методология профессиональной тактико-технической подготовки тренерских кадров по спортивной борьбе в физкультурных высших учебных заведениях: дис. д-ра пед. наук: 13.00.04/ В Л. Дементьев. М.: РГУФКСИТ, 2004. — С. 89.
7. Ерохин, А. Н. Антистрессовая релаксация в системе подготовки борцов греко-римского стиля / А. Н. Ерохин, Л. В. Шарпов, А. Н. Кадочкин // Теория и практика физ. культуры. — 2011. — № 1. — С. 98.
8. Иванов, И. И. Некоторые вопросы становления высшего спортивного мастерства борцов / И. И. Иванов, С. В. Новаковский, А. Н. Загитов // Актуальные вопросы физической культуры и спорта: труды научно-исследовательского института проблем физической культуры и спорта. — Краснодар: КГУФКСТ, 2009. — С. 29.

# ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

## Отражение музыки в творчестве А. С. Грина

Алимбеков Рафаэль Маратович, студент  
Самаркандский государственный университет (Узбекистан)

Александр Степанович Грин, как и многие другие писатели XX века, вырос в условиях демократии. Биография А. Грина не упоминает о музыке, что окружала его в детстве. Можно найти лишь небольшое количество фактов в его «Автобиографических рассказах». Грин пишет: «Мать больная, измученная домашней работой, дразнила песенкой: Ветерком пальто подбито, И в кармане ни гроша, И в неволе — Поневоле — Затанцуй антраша! Философствуй тут как знаешь. Иль как хочешь рассуждай, А в неволе — Поневоле — Как собака, прозябай!» [5 С.45.]. Это все, что Грин помнит из музыки своего детства.

Во время путешествия, А. Грин слышал песни матросов и рабочих, которые по форме и содержанию были, в основном, провокационные. Эти песни, характерные для низших слоев общества А. Грин использовал в своих рассказах.

Об отношении А. Грина к музыке мы узнаем из воспоминаний его первой жены, Веры Павловны, которая была из образованной дворянской семьи: «...Иногда я играла Александру Степановичу на рояле, ему больше всего нравился Второй вальс Годара. Однажды, прослушав его, Александр Степанович сказал: «Когда я слушаю этот вальс, мне представляется большой светлый храм. Посреди танцует девочка». [6 С.58.] Этот эпизод показывает нам, что Грин очень чувствителен к музыке. Вальс французского композитора Б. Годара пробудил в душе писателя радость и в то же время мягкие, трепетные чувства.

К музыке Грин относится выборочно. Из воспоминаний Веры Павловны мы узнаем, что репертуар писателя ограничивается упомянутыми Грином в «Блистающем мире» музыкальными произведениями. Он знакомится с ними, слушая их в ресторанах, на сцене или в записях на пластинках. Это очень популярные мелодии: «Фанданго», «Санта-Лючия», «Мексиканский вальс», вальс из оперы «Фауст», «Южный крест» и, конечно же, второй вальс Годара. Однако, это далеко не полный список произведений, которые были опубликованы на страницах произведений А. Грина. Повесть «Черный алмаз» А. Грин озаглавил по названию романа Бремеровского «Черный алмаз». Грин в этом произведении упоминает имена великих композиторов: Ф. Мендельсона, Э. Грига, А. Рубинштейна, Л. Бетховена, Ф. Шопена, В. А. Моцарта. Кроме этого, в его произведениях можно услышать и духовную музыку. Это является наиболее полным списком музыкальных произведений, упомянутых Грином.

Несмотря на отсутствие музыкального образования, А. Грин родился очень талантливым. Его литературные произведения доказывают, что музыка становится не только фоном повседневной жизни. Музыка в произведениях Грина — это мечта о красоте и выражение душевных эмоций персонажей. В своих работах («Таинственная пластинка», «Фанданго», «Серый автомобиль» и др.) Грин отражает роль искусства для человечества.

В музыкальном искусстве творчество А. Грина практически не отражается. Единственное исключение — произведение «Алые паруса». На это произведение советский композитор Владимир Михайлович Юровский написал одноименный балет. Балет «Алые паруса» был поставлен 30 декабря 1942 года на сцене Куйбышевского Большого театра, а 5 декабря 1943 года — в Москве, в Большом театре.

В произведениях А. С. Грина есть много музыкальных образов, которые можно разделить на три категории: во-первых, образы, которые связаны с вокальным началом; во-вторых, образы, связанные с элементами пластики движения; в-третьих, образы, относящиеся к сфере звуковых инструментов. Спектр изображений музыкальных произведений Грина является очень широким: от простых предпосылок из мира музыки до создания литературных произведений на основе музыкальной символики. А. С. Грин выделяет песне большое место в своих литературных произведениях. Пение наиболее тесно связано с передачей эмоционального состояния героя.

В работах Грина весь мир наполнен музыкой. В произведениях поют не только герои, но и природа и даже предметы, которые окружают героев. У каждого персонажа есть своя «Песня жизни», но у каждого она разного содержания. Содержание песни зависит от отношения к жизни персонажа и его душевного состояния. Л. Мазель отметил, что «музыка — это глубоко выразительная, взволнованная речь, язык души». [7 С.7.]

В творчестве Грина очень часто звучит музыка порта: «Я совершал свои путешествия в порт, упиваясь музыкой рева и грома, свистков и криков, лязга и вагонов на эстакаде и звона якорных цепей». Такое признание делает главным героя повести «По закону». [3 С.383.] Еще один герой А. С. Грина из рассказа «Тихие будни» — мещанин Степан Соткин, нередко вспоминает «нестройную музыку Одесского порта». [2 С.403.] А в рассказе «Трюм и палуба» изображается гавань, которая «сверкала

и пела» [2 С.147.], там же звучит «музыка отдаленных бездн» [2 С.147.]. Природа для Грина — это не мертвая материя, а живая. Мы слышим «дыхание» океана, «вечную музыку берега и моря» и «монотонную мелодию водопада».

Следующая категория музыкальных образов связана с элементами танца. Танец имеет самый близкий контакт с музыкой. М. Арнаудов определил их отношения следующим образом: «Танец и песня являются чем-то неразделенным во имя ритмического принципа, и лишь потом идут рядом только словесное и музыкальное, освобожденные от всего хореографического». [1 С.443.] Музыка и танец связаны определенной функцией-ритмом музыки. В одноименной повести с помощью музыкальной символики испанского народного танца «Фанданго» А.С. Грин раскрывает смысл своего творчества. Дунаевская отмечала: «Фанданго становится мерой соизмерения высшей красоты и гармонии, звучащей в герое». Психическое состояние героя выражается на языке музыки и ритма. Сначала это была радость. Далее: Фанданго — ритмичное прикосновение страсти и странного торжества». [4 С.41.]

Звук «мексиканского вальса» звучит во время циркового представления Друда: «Кружась, ветер мелодии охватил сердце пленом и мерой ритма; звон, трели и пение рассеяли непостижимую магию звука, в которой праздничнее сверкает жизнь

и что-то прощается внутри, насыщая все чувства». [3 С.80.] Вдохновленный этой музыкой, Друд взлетел.

Инструментальная музыка в творчестве А.С. Грина занимает не такое грандиозное значение, как вокальная или же танцевальная. Для Грина в первую очередь важны тембровые звучания инструментов, это помогает раскрыть душу героя и создать определенную эмоциональную атмосферу.

Масштабы музыкальных образов в произведениях Грина очень широки. Образ «мечты» очень часто появляется в работах Грина. Музыка — красивая и недоступная часть мира.

Песня Друда — музыка мечты о прекрасной стране «Цветущих лучей».

«Фанданго» — это мечта о волшебной и неизвестной стране.

В произведениях А.С. Грина очень много имен, связанных с образами музыки: упоминание певцов, музыкальных инструменты и терминов:

«— Изумительно,— сказал Грэй — всем вам отведено место в трюме, который на этот раз, значит будет нагружен разными *скерцо, адажио и фортиссимо*». [3 С.58.]

Музыка в творчестве А. Грина часто является средством передачи психологического состояния героя. Музыка звучит там, где слова затрудняются передать едва уловимые переливы человеческой души.

#### Литература:

1. Арнаудов М. Психология литературного творчества. М., 1970. С. 443.
2. Грин А. С. Собр. соч.: В 6 т. М., 1980. Т. 2. С. 147/403.
3. Грин А. С. Собр. соч.: В 6 т. М., 1980. Т. 3. С. 58/80/383.
4. Дунаевская И. К. Этико-эстетическая концепция ... Рига, 1988. С. 41.
5. Ковский В. Романтический мир А. Грина. М., 1969.
6. Ковский В. Возвращение к Александру Грину // Вопр. лит. 1981. № 10.
7. Мазель Л. О природе и средствах музыки. М., 1991. С.7.

## О преступлении и типах преступников в русской литературе

Илюхина Мария Александровна, студент  
Воронежский государственный педагогический университет

**П**роблема преступлений и преступников всегда была актуальна, ведь с самого начала мира существовал данный феномен. Люди всегда совершали преступления, кто-то от нужды, кто-то для забавы, кто-то для проверки собственных способностей, подтверждения своих возможностей. И, конечно же, литература не могла обойтись без произведений, основанных на этих деяниях, ведь именно поэтому столь популярен стал жанр детектива, так как людям интересно наблюдать за «грехами» других, и как человек получит наказание за свои деяния.

Чтобы в полной мере раскрыть тему типизации преступников, нужно определить, что означат слово «тип». Большой толковый словарь русского языка говорит о том, что ТИП [греч. τύπος — отпечаток, форма] — это образец, модель или разно-

видность, форма, которым соответствует известная группа предметов, явлений; биологическое значение: высшее подразделение в систематике животных и растений, объединяющее родственные классы; категория людей, объединённых общностью каких-л. внешних или внутренних черт; художественный образ, содержащий характерные, обобщённые черты какой-либо группы людей [4, с. 1323]. Последнее значение наиболее подойдет, чтобы раскрыть тематику данной статьи.

Раскрывая тему преступлений и преступников, также нельзя не сказать о значениях этих слов. Преступник — это тот, кто «совершил преступление (1 зн.). Уголовный п. Военный п. Государственный п. 2. Тот, кто совершил что-л. предосудительное, недопустимое, вредное для кого-, чего-либо» [4, с. 1315]. Разобравшись со значениями, необходимо изучить, какие же типы

преступников существуют? Преступников, в первую очередь, можно разделить по мотивам преступления.

*Социальный* тип преступлений и преступников, как правило, обусловлен различными обстоятельствами, исходящими из жизненных ситуаций, например, изображенных в повести А. С. Пушкина «Дубровский» («Бедное его достояние могло отойти от него в чужие руки; в таком случае нищета ожидала его» [7, с. 143]), в романе Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» («Поневоле станешь бледный... коли есть нечего» [3, с. 85]) и в повести Н. В. Гоголя «Вечер накануне Ивана Купала» («Червонцы, дорогие камни, в сундуках, в котлах, груды были навалены под тем самым местом, где они стояли» [1, с. 46]). *Идеологический* тип правонарушения имеет в своей основе идею религиозного, философского происхождения, например, объяснение мотивации Родиона Раскольникова: «Тварь ли я дрожащая или право имею...» [3, с. 448]. *Политический* тип преступления может носить патриотический характер, например, в случае защиты от захватчика, как это было в «Войне и мире» Л. Н. Толстого у Пьера Безухова («Да, один за всех, я должен совершить или погибнуть!» [9, с. 354]); или в ситуации устранения предателя, как в «Бесах» Ф. М. Достоевского («Да отправить же его, наконец, к черту! — первый крикнул Толкаченко. — И давно бы надо сделать! — злобно ввернул Лямшин...» [2, с. 479]); или в гоголевском «Тарасе Бульбе», где отец убивает сына из-за поддержки последнего вражеской стороны, вызванной любовью к полячке («Так продать? продать веру? продать своих?» [1, с. 309]).

Также выделим *личный* тип преступления, который может быть вызван завистью (пушкинский Сальери): «А ныне — сам скажу — я ныне / Завистник» [8, с. 443]; враждой (Петр Степанович в романе Ф. М. Достоевского «Бесы»): «Известно тоже, что он [Петр Степанович] ненавидел Шатова лично; между ними была когда-то ссора, а Петр Степанович никогда не прощал обиды» [2, с. 482]; жаждой мести пушкинского Владимира Дубровского: «Итак, всё кончено, — сказал он сам себе; — еще утром имел я угол и кусок хлеба. Завтра должен я буду оставить дом, где я родился и где умер мой отец, виновнику его смерти и моей нищеты» [8, с. 146]; любовной ревностью (толстовский Позднышев и лермонтовский Арбенин): «Какое мерзкое чувство эта ревность!» [10, с. 486], «А за что же / Тебя любить — за то ль, что целый ад / Мне в грудь ты бросила?» [6, с. 100]; желанием удовлетворить обиду и восстановить честь в дуэли (лермонтовский Печорин): «Берегись, господин Грушницкий! — говорил я, прохаживаясь взад и вперед по комнате. — Со мной этак не шутят. Вы дорого можете заплатить за одобрение ваших глупых товарищей. Я вам не игрушка!» [5, с. 110].

Выделяется *управляемый* тип преступления, когда интересы персонажа сведены к минимуму. К нему мы можем отнести ситуации в гоголевской повести «Вечер накануне Ивана Купала» (убийство Петрусей маленького Ивася) и в лесковской повести «Очарованный странник» (убийство Флягиным цыганки Груши). Очевидно, что Петруся оказался ведомым ведьмой и Басаврюком: «Нет, не видать тебе золота, покамест не достанешь крови человеческой! — сказала ведьма и подвела к нему дитя лет шести, накрытое белою простынею, показывая знаком, чтобы он отсек ему голову» [1, с. 46].

Также правомерно разделить преступления, учитывая психологическое состояние героев, что тоже немаловажно при типизации преступников. *Хладнокровный* расчет отличает поведение Петра Степановича в «Бесах» Ф. М. Достоевского: «В то, что Шатов донесет, наши все поверили; но в то, что Петр Степанович играет ими как пешками, — тоже верили» [2, с. 481]. В романе А. С. Пушкина это слово подчеркивается: «Хладнокровно, / Еще не целя, два врага / Походкой твердой, тихо, ровно / Четыре перешли шага, / Четыре смертные ступени. / Свой пистолет тогда Евгений, / Не престаивая наступать, / Стал первый тихо подымать» [7, с. 287]. Это же состояние акцентирует М. Ю. Лермонтов, описывая настроение Печорина перед дуэлью в «Герое нашего времени»: «Наконец рассвело. Нервы мои успокоились» [6, с. 111].

Волнение, сомнение доминируют в поведении Липутина в «Бесах» («Всё так, — нетвердо заметил Липутин, — но так как опять... новое приключение в том же роде... то слишком уж поразит умы» [3, с. 479]), в состоянии Сальери в «Моцарте и Сальери» («Что пользы, если Моцарт будет жив / И новой высоты еще достигнет? / Подымет ли он тем искусство? Нет; / Оно падет опять, как он исчезнет» [8, с. 446]), в решении Пьера Безухова в «Войне и мире» («он, весь поглощенный предстоящим, мучился, как мучаются люди, упрямо предпринявшие дело невозможное» [9, с. 383]).

В литературе описывается состояние аффекта, коим обусловливается поступок Позднышева в «Крейцеровой сонате» Л. Н. Толстого: «Когда люди говорят, что они в припадке бешенства не помнят того, что они делают, — это вздор, неправда. Я все помнил и ни на секунду не переставал помнить» [10, с. 496]. Временным помешательством, безумием можно объяснить поведение Родиона Раскольникова в «Преступлении и наказании» Ф. М. Достоевского: «Не то чтоб он был так труслив и забит, совсем даже напротив; но с некоторого времени он был в раздражительном и напряженном состоянии, похожем на ипохондрию. Он до того углубился в себя и уединился от всех, что боялся даже всякой встречи, не только встречи с хозяйкой» [3, с. 5]. Сходно с этим поведение Петру в повести «Вечер на Ивана Купала»: «Глаза его загорелись... ум помутился... Как безумный, ухватился он за нож, и безвинная кровь брызнула ему в очи...» [1, с. 46].

Как видно, писатели выделяют много типов и преступлений, которые стали центральными в их произведениях. Мы процитировали преимущественно повести, романы и драмы, относящиеся к реалистическому художественному методу, поэтому мотивация поступков персонажей основана на социальных и психологических данностях, даже учитываются реальные преступления (например, «Нечаевское дело» в «Бесах»). «Текст преступления» в каждом из перечисленных произведений доказывает, что каждая эпоха имеет свои специфику, мотивацию и даже количество преступлений. Отдельного рассмотрения заслуживает, конечно «каторжный текст», имеющийся в «Записках из Мертвого дома» Ф. М. Достоевского, сахалинские очерки А. П. Чехова, В. М. Дорошевича, а также в «Воскресении» Л. Н. Толстого. Типы преступлений, преступников и наказаний волновал писателей XIX века, и эта традиция была продолжена в произведениях художников XX века — в прозе А. И. Солженицына, А. В. Жигулина, В. Т. Шаламова.



Литература:

1. Гоголь Н. В. Избранные произведения: в 2-х т. / Н. В. Гоголь / Под общ. ред. Н. Н. Петрушевской. — Киев: Днепр, 1979. — Т. 1. — 414 с.
2. Достоевский Ф. М. Бесы: роман в трех частях / Ф. М. Достоевский / Под общ. ред. А. И. Белинского. — Л.: Лениздат, 1990. — 639 с.
3. Достоевский Ф. М. Преступление и наказание: роман в шести частях с эпилогом / Ф. М. Достоевский / Под общ. ред. Г. Безотосной. — М.: Эксмо, 2011. — 592 с.
4. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка / С. А. Кузнецов. — СПб.: Норинг, 2000. — 1536 с.
5. Лермонтов М. Ю. Собрание сочинений: в 4-х т. — Т. 3 / М. Ю. Лермонтов / Под общ. ред. А. Саакянца. — М.: Художественная литература, 1965. — 566 с.
6. Лермонтов М. Ю. Собрание сочинений в 4-х томах / М. Ю. Лермонтов / Под общ. ред. Е. Жезловой и Ч. Залиловой. — М.: Художественная литература, 1965. — Т. 4. — 518 с.
7. Пушкин А. С. Сочинения: в 3-х т. — Т. 2 / А. С. Пушкин. Поэмы; Евгений Онегин; Драматические произведения / под общ. ред. И. Париной, С. Чулкова. — М.: Художественная литература, 1985. — 527 с.
8. Пушкин А. С. Сочинения: в 3-х т. — Т. 3. Проза / Под общ. ред. И. Париной, С. Чулкова. — М.: Художественная литература, 1986. — 527 с.
9. Толстой Л. Н. Война и мир: роман в 4 т. / Л. Н. Толстой / Под общ. ред. Н. Розман. — М.: Эксмо, 2011. — Т. III–IV. — 736 с.
10. Толстой Л. Н. Избранное / Л. Н. Толстой / Под общ. ред. Л. А. Плотниковой. — Л.: Лениздат, 1979. — 752 с.
11. <http://st-hum.ru/content/tarasova-dv-motiv-ubiystva-v-russkoy-literature-xix-veka>

## Коммуникативные стратегии и тактики в рекламном трэвел-медиаатексте

Клещенко Мария Евгеньевна, студент

Казахстанский филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (г. Нур-Султан, Казахстан)

*В статье автор анализирует основные коммуникативные стратегии и тактики в рекламном трэвел-медиаатексте.*

**Ключевые слова:** стратегия, тактика, реклама, медиаатекст.

Согласно Т. Ю. Редькиной, трэвел-медиаатекст — «это тип медийного текста, который представляет иную страну в совокупности характерных признаков: географическое положение, природный мир, народ, язык, обычаи и традиции, история и культура, государственное устройство» [4, с. 211].

Среди научной литературы, посвященной рекламным текстам туристской сферы, выделяется работа И. В. Калинина «Концепции изучения трэвел-медиаатекста» [3, с. 83–87]. Он определяет три основные концепции: литературоведческая, маркетинговая и медиалингвистическая. Мы опираемся на медиалингвистическую концепцию, в рамках которой текст о путешествии изучается как медиаатекст, выявляются его собственно языковые и коммуникативно-прагматические особенности.

В качестве материала для выявления рекламных интенций в трэвел-медиаатексте и их анализа нами избраны путеводители, в большей мере отражающие особенности стран, интересных современному туристу, и завлекающие потенциальных клиентов турагентств яркими заголовками, обещающими получить долгожданный отдых. Были рассмотрены путеводители: «Лучшие пляжи юго-восточного побережья Кипра» (С сайта <https://www.s7.ru/ru/travelguides/cyprus/larnaca/routes/luchshie-plyazhi-yugo-vostochnogo-poberezhya-kipra/>), «Путево-

дитель по Астане (прим. Ныне Нур-Султан) »Welcome to Astana« (2017)».

При анализе рекламных интенций в избранном нами медиаатексте будем опираться на определение речевой стратегии, сформулированное О. С. Иссерс: «стратегия речевого поведения включает всю область построения хода общения, когда ставится целью достижение определенных долговременных результатов. Таким образом, речевая стратегия представляет собой комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели. Каждая речевая стратегия воплощается определенным набором речевых тактик: «...речевой тактикой следует считать одно или несколько действий (речевых актов), которые способствуют реализации стратегии» [2, с. 110].

В качестве главной стратегии туристического дискурса определяется стратегия позитива [1, с. 203]. Она включает в себя речевые средства, нацеленные на то, чтобы адресат мог получить положительный настрой и позитивное восприятие рекламного предложения туристического продукта. Другая классификация, описанная Н. А. Тюленевой, основывается на двух стратегиях: аргументативной и когнитивной стратегиях позиционирования и продвижения туристических услуг [5]. По мнению автора, именно сочетание этих стратегий обеспечивает



достижение цели рекламиста — продвижение туристических услуг на рынке туризма.

Приведем примеры из путеводителя по Кипру. Этот текст предваряется заголовком: «ЛУЧШИЕ ПЛЯЖИ ЮГО-ВОСТОЧНОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КИПРА». Автором данной статьи используется гипербола, выраженная прилагательным в превосходной степени «лучшие», что заинтересовывает и сообщает о предмете речи, давая положительную субъективную оценку, кроме того, рекламодаделец убеждает покупателя в том, что предлагает все самое безупречное.

В контексте «Море и пляжи — одна из главных достопримечательностей Кипра. Не зря большинство из них удостоены Голубого флага — международной награды, которая выдается пляжам с чистой водой и удобно устроенной территорией» реализуется прием аргументации. Прилагательное «главный» выражает эксплицитную оценку и имеет значение «самый важный, основной, стоящий выше других». Упоминание о международном признании, несомненно, повышает статус пляжей в глазах путешественника. Следовательно, автором в обоих случаях применена тактика ссылки на авторитет. «Чистая вода и удобно устроенная территория» — это реклама шикарной жизни: подчеркиваются замечательные условия проживания и пребывания в туристическом месте с помощью оценочных прилагательных, описывающих данное место.

Далее представлена тактика преимущества, которая направлена на интенсификацию положительных свойств рекламируемого продукта: «Независимо от того, любите вы активный или размеренный отдых, гальку или белоснежный песок, большие волны или спокойное море — Кипру всегда есть, что вам предложить». В качестве достоинств туристического продукта репрезентируются улучшенные условия проживания на курорте, а также более широкий ассортимент предоставляемых услуг.

Типичной для путеводителей является реализация тактики оценки, как, например: «Начиная от обжитых и веселых пляжей Айя-Напы и заканчивая труднодоступными, дикими, но такими красивыми пляжами полуострова Акамас». У по-

тенциального клиента появляется желание не только провести беззаботные дни на пляжах Айя-Напы, для описания которых используются тропы как приемы воздействия, а именно эпитеты «облагороженные» и «веселые», но и изведать загадочные, никем не заселенные пляжи полуострова Акамас и почувствовать себя настоящим Робинзоном Крузо.

Для сравнения обратимся к **Путеводителю по Астане (прим. ныне Нур-Султан) «Welcome to Astana» (2017)**. Первая страница путеводителя открывается броским заглавием «Город, который удивит!». Отмечаем использование скрытой тактики преимущества, настраивающей читателя на то, ЧТО именно удивит его в путешествии. В данном отрывке представлены гиперболы, как например: «бескрайних степных просторов», «уникальное географическое расположение», «одна из самых юных». Эта же тактика реализуется с помощью антропоморфной метафоры «сердце Евразии», создающей образ центрального и самого важного города, и «на стыке азиатской и европейской культур», подчеркивающей местонахождение столицы одновременно и в азиатской части континента, и в европейской. В тексте присутствуют и эпитеты: «определяющее расположение», «историческое решение», «удивительный город». Авторы путеводителя апеллируют к фоновым знаниям туриста, при этом одновременно используя и тактику преимущества, чему способствуют исторические справки с пометкой «А знаете ли Вы?».

Таким образом, подводя итог, следует отметить, что несмотря на то, что авторы обоих путеводителей используют в своих текстах одни и те же стратегии позитива и доминирования субъекта, кооперации субъекта с адресатом, а также аргументативную и когнитивную, они разнятся в выборе тактик. В путеводителях тактика оценки является наиболее типичной, и используются при этом яркие художественно-выразительные средства. Однако следует заметить, что в трэвел-тексте, предлагающем отдых на Кипре, превалирует тактика шикарной жизни. В текстах «Путеводителя по Астане» чаще встречаются тактики апеллирования к фоновым знаниям и преимущества.

#### Литература:

1. Гончарова Л. М. Стратегии и тактики рекламных текстов туристической сферы: // Сервис в России и за рубежом. 2011 // [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-i-taktiki-reklamnyh-tekstov-turistskoy-sfery/viewer>.
2. Иссерс О. С. Речевое воздействие: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью». — 2-е изд. М.: Флинта: Наука, 2011. — 224 с.
3. Калинин И. В. Концепции изучения трэвел-медиа-текста (литературоведческая, маркетинговая и медиалингвистическая) // Культура и общество, 2018. № 1(68). — С. 83–87.
4. Редькина Т. Ю. Средства реализации развлекательной функции в трэвел-тексте // Вестник СПбГУ. Сер.9. — 2011, № 4. — С. 210–218.
5. Тюленева Н. А. Лингвокогнитивные стратегии позиционирования и продвижения туристических услуг в Российской и Англоамериканской рекламе: автореф. дис. канд. филол. наук: Екатеринбург: УГПУ, 2008.

## Восприятие креолизованного поэтического текста в аспекте теории концептуальной интеграции

Коваленко Галина Фёдоровна, кандидат филологических наук, доцент;  
Смывалов Илья Артурович, студент магистратуры  
Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск)

*Статья посвящена восприятию креолизованного поэтического текста. В статье рассматривается понятие «креолизованный текст», исследуются основные положения теории концептуальной интеграции, описано взаимодействие смыслов, сформированных в процессе восприятия вербальной и изобразительной составляющих при восприятии иллюстрированного стихотворения У. Блейка «The Shepherd». Новизна исследования видится в том, что впервые восприятие данного стихотворения исследуется в аспекте теории концептуальной интеграции.*

**Ключевые слова:** креолизованный поэтический текст, концептуальная интеграция, ментальное пространство, бленд.

## Creolized poetic text perception in the aspect of conceptual integration theory

Kovalenko Galina Fyodorovna, candidate of philological sciences, associate professor;  
Smyvalov Ilya Arturovich, student master's degree  
Pacific State University (Khabarovsk)

*The article is devoted to creolized poetic text perception. The notion «creolized text» is examined, the theory of conceptual integration is studied, the interaction of senses formed in the process of illustrated poetic text perception based on the mechanism of conceptual integration is described by the material of W. Blake's poem «The Shepherd». The novelty of the research consists in the application of the theory of conceptual integration in the analysis of the studied creolized poetic text perception.*

**Keywords:** creolized poetic text, conceptual integration, mental space, blend.

Для текстов, организованных комбинацией естественного языка с элементами других знаковых систем или упорядоченных множеств, еще не выработалось единое общепринятое терминологическое обозначение.

Широко известен метафорический термин «креолизованные тексты», предложенный отечественными лингвистами Ю. А. Сорокиным и Е. Ф. Тарасовым (1990). Именно он был выбран нами как базовый в рамках данного исследования.

Креолизованные тексты — это «тексты, фактура которых состоит из двух и более негомогенных частей (вербальной языковой (речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык)» [7]. Креолизованный текст обладает сложной формой, то есть основывается на сочетании единиц двух и более различных семиотических систем, которые вступают в отношения взаимосвязи, взаимодополнения, взаимовлияния, что обуславливает комплексное воздействие на адресата.

Основными компонентами «классического» креолизованного текста является вербальная составляющая (вербальный текст, надпись / подпись) и визуальная, иконическая, невербальная составляющая, которая может быть представлена изображениями / иллюстрациями (фотографией, рисунком, карикатурой и др.), схемами, символическими изображениями, таблицами, формулами и т.д. [5, с. 76].

Е. Е. Анисимова в зависимости от наличия изображения и характера его связи с вербальной частью выделяет три основные группы креолизованных текстов: тексты с нулевой креолизацией; тексты с частичной креолизацией; тексты с полной

креолизацией. Тексты с нулевой креолизацией — это «традиционные» тексты, в структуре которых невербальные компоненты не представлены.

В текстах с частичной креолизацией между вербальным и невербальным компонентами складываются автосемантические отношения: вербальная часть относительно автономна, независима, а невербальные элементы текста оказываются факультативными. Такое сочетание часто находим в художественных текстах. В текстах с полной креолизацией вербальная часть не может существовать отдельно, независимо от невербальной, — между обоими компонентами устанавливаются синсемантические отношения.

Такая зависимость обычно наблюдается в рекламе (плакат, карикатура, объявления и др.), а также в научных и особенно научно-технических текстах [1]. Вербальная часть в данном случае ориентирована на изображение или отсылает к нему, а изображение выступает в качестве обязательного (обязательного) элемента текста.

Аналогичную классификацию предлагает А. А. Бернацкая, которая тоже выделяет три степени креолизации: сильную — со взаимной синсемантией участвующих систем; умеренную — при явном доминировании одной системы и вспомогательной роли другой; слабую — когда речь идет о традиционных паразыковых средствах коммуникации (фонационных, кинетических, графических) [2]. В качестве несомненного достоинства последней классификации отметим введение понятия «слабой креолизации», которое представляется нам более прагматичным и обоснованным, нежели понятие нулевой, так как

в современном мире не приходится говорить о «чистых текстах». Характеристикой любого письменного текста (а текст креолизованный, как правило, письменный) являются размер и гарнитура шрифта, цвет, использование пунктуационных и нередко математических знаков, а также других паралингвистических средств.

Важнейшая черта, отмеченная в рамках рассматриваемого подхода, которая определила большинство современных методик, состоит в том, что изображение и слово, вербальный и невербальный компоненты креолизованного текста никогда не представляют собой некую «сумму семиотических знаков», их значение интегрируется и «образует сложно построенный смысл» [1]. Данное положение позволяет нам применить теорию концептуальной интеграции при описании восприятия креолизованного текста.

В теории концептуальной интеграции (*conceptual integration*) делается попытка объяснить родственные когнитивные процессы (анalogии, индукции, метафоры, метонимии) как варианты единой базовой когнитивной операции концептуальной интеграции. Авторы теории считают, что концептуальная интеграция имеет место не только в сфере языка, но во всех мыслительных процессах. «Интеграционные концептуальные сети одинаково значимы для категориального расширения (*category extension*), интеграции событий (*event integration*), грамматических конструкций, концептуальных изменений (напр., появление в науке термина *artificial life*), литературных и риторических находок [10].

Понятия «мыслительные пространства» (*mental spaces*), «домены» (*domains*), «знания» (*knowledge*) соотносятся в теории концептуальной интеграции следующим образом: мыслительное пространство строится на основе привлеченных структур из многих концептуальных доменов и на базе частного контекста. Мыслительные пространства представляют собой небольшие по объему концептуальные «архивы», обслуживающие процессы частного понимания (*local understanding*) и действия. Эти фрагментарные объединения (*partial assemblies*), структурированные фреймами и когнитивными моделями, содержат различные структурные элементы. В центре входных пространств сосредоточены образы того, что следует выразить, и того, что служит этой цели посредством уподобления. Мыслительные пространства взаимосвязаны, по мере развития дискурса претерпевают изменения, используются в процессе моделирования динамического проецирования в мышлении и в языке [6], [10].

Процесс концептуальной интеграции описывается исследователями следующим образом. Родовое пространство (*generic space*), т.е. операционная и динамическая структура, возникающая в ходе обработки информации, накладывается на каждое входное мыслительное пространство и содержит их общие элементы. Некоторые яркие родовые пространства могут становиться традиционными (конвенциональными) и содержать опорные ресурсы для конструирования новых межпространственных проекций в новых интеграционных сетях. В результате концептуального слияния структура из двух входных мыслительных пространств проецируется в смешанное пространство — бленд (*blend, blended space*). Бленд содержит результирующую структуру (*emergent structure*), которая отсутствует во входных пространствах, она обогащается в процессе

соединения элементов входных пространств, когда создаются новые связи между элементами и привносятся в бленд дополнительные конструкции. Бленд связан со входными пространствами, что обуславливает возможность обратной проекции элементов из бленда во входные пространства, с родовой структурой и содержит, наряду с родовой, более частную структуру. Четыре мыслительных пространства (два входных пространства, родовое пространство и бленд) связаны проекционными связями (*projective links*) и в совокупности представляют сеть концептуальной интеграции (*conceptual integration network*). Сетевая модель (*network model*) раскрывает динамичный, рабочий когнитивный процесс конструирования значения в ходе мышления и действия [9].

Материалом данного исследования выбран поэтический текст У. Блейка, иллюстрированный самим автором. Новизна исследования заключается в том, что впервые взаимодействие вербальной и невербальной составляющих при восприятии данного стихотворения рассматривается в аспекте теории концептуальной интеграции.

У. Блейк считал, что духовный мир гораздо важнее материального, а художник наделён даром проникать в сущность вещей и видеть то, чего не видят другие [3]. Сильное влияние на творчество У. Блейка-художника оказала готика, наиболее длительный период обучения Блейк провел в Вестминстерском аббатстве и других церквях Лондона, выполняя зарисовки древней английской скульптуры. Готику Блейк воспринимал как единственную живую форму в искусстве, отмечая при этом, что греческая форма есть форма математическая [3]. Для данного художественного стиля характерно впечатление необозримости, беспредельности пространства, а статуи святых и аллегорические фигуры отмечены одухотворенной красотой и торжественным спокойствием, символично-аллегорический строй искусства сочетается с духовными устремлениями, лирическими эмоциями; часто изображаются трагические переживания, сцены страданий и смерти [8, с. 89–91].

Обратимся к сборнику У. Блейка «Songs of Innocence» («Песни Невинности»). Классическое пасторальное восьмистишие «The Shepherd» («Пастух») представляет собой прозрачную аллегию: Пастух — Бог, его стада — божья паства.

How *sweet* is the Shepherds *sweet* lot! / From the morn to the evening he strays; / He *shall follow* his sheep all the day, / And his tongue *shall be filled* with praise.

// For *he hears* the lambs *innocent* call, / And *he hears* the ewes *tender* reply; / He is watchful while *they are in peace*, / For they know when *their Shepherd is nigh*. // [4, с. 102]

Как завиден удел твой, пастух. / Ты встаёшь, когда солнце встаёт, / Гонимь кроткое стадо на луг, / И свирель твоя славу поёт.

// Зов ягнят, матерей их ответ / Летним утром ласкают твой слух. / Стадо знает: опасности нет, / Ибо с ним его чуткий пастух. (перевод С. Я. Маршака) [4, с. 103].

При восприятии вербальной составляющей креолизованного поэтического текста обращает на себя внимание восклицательное предложение в первой строке (*How sweet is the Shepherds sweet lot!*), повтор эпитета *sweet* (нежный, ласковый) и параллелизм *shall follow, shall be filled*. Конвергенция стилистических

средств передает атмосферу единства, согласия, гармонии. Во второй строфе эпитеты *innocent* и *tender* при описании зова ягнят и ответа их матерей наряду с употреблением лексической единицы *peace* также передают гармонию, которая царит, когда пастух рядом (*They are in peace*). В словаре находим: *innocent* — harmless, knowing nothing of evil or wrong; *harmless* — not doing harm; *tender* — kind, loving; *peace* — quiet, calm, in a state of harmony [11]. Ментальное пространство, сформированное в сознании воспринимающего, содержит смыслы: *гармония, нежность, ласка, тепло, невинность, любовь, тишина, мир, покой*.

Обратимся к иллюстрации стихотворения. На картинке мы видим фигуру пастуха, стоящего под зеленым деревом и многочисленное стадо овец (в изображении объектов вертикальные линии сочетаются с горизонтальными, что символизирует гармонию), над деревом кружат розовые райские птицы, которые, по легенде, проводят свою жизнь, паря на крыльях в небесах под нежным солнцем (рис. 1). Следует отметить гармоничное сочетание желтого и голубого, зеленого и розового цветов, ассоциирующихся с жизнью (зеленое дерево), вечностью (го-

лубое небо), нежностью (розовые птицы) и теплом (желтое стадо овец).

Ментальное пространство, сформированное в процессе восприятия иллюстрации, содержит следующие смыслы *гармония, жизнь, нежность, тепло*. Благодаря общим компонентам-смыслам (*тепло, гармония, нежность*) два исходных пространства взаимодействуют и образуя пространство-бленд, в котором компоненты приобретают новые смыслы: гармония природы созвучна гармонии отношений пастуха и стада; во всем царит атмосфера тепла, нежности и любви (пастух нежно любит своих овец; овцы-родители нежно любят своих ягнят; Бог нежно любит людей). Мир в этой пасторальной зарисовке абсолютно гармоничен: пастух и овцы (Бог и люди) — две взаимосвязанные части мира, согласие между ними означает полное равновесие в мире и совершенство установленного порядка. Время в пасторали абсолютно мифично, это состояние определено категорией «всегда» (*from the morn to the evening, all the day*). Такая временная стабильность и позволяет видеть в картинке ситуацию библейского мифа.



Рис. 1. Иллюстрация к стихотворению У. Блейка «The Shepherd»

Таким образом, рассмотрение процесса восприятия поэтического креолизованного текста в аспекте концептуальной интеграции позволяет сделать вывод о том, что восприятие такого текста включает восприятие как вербальной, так и невербальной

составляющих, в результате чего образуются два исходных ментальных пространства, которые имеют общие компоненты, благодаря чему происходит их взаимодействие и образование нового блендового пространства, в котором формируются новые смыслы.

#### Литература:

1. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие для студ. фак. иностр. яз. вузов / Е. Е. Анисимова. — М.: Academia, 2003. — 128 с.
2. Бернацкая, А. А. К проблеме «креолизации» текста: история и современное состояние / А. А. Бернацкая // Речевое общение: специализированный вестн. / Краснояр. гос. ун-т; под ред. А. П. Сковородникова. — 2000. — Вып. 3 (11).
3. Жерновникова О. В. Творчество Вильяма Блейка — художника / О. В. Жерновникова // Известия РГПУ им. А. Герцена, 2008. № 63–1. — С. 92–100.
4. Зверев А. М. Комментарии / А. М. Зверев // Избранные стихи. Сборник. сост. А. М. Зверев. На англ. и русск. яз. — М.: Прогресс. — 1982.



5. «Немецкий язык. Рабочие программы. Предметная линия учебников И. Л. Бим», И. Л. Бим, Л. В. Садомова, «Просвещение», 2015. — 200 с.
6. Никитин М. В. Метафора: уподобление vs интеграция концептов // С любовью к языку: сб. науч. тр. Посвящается Е. С. Кубряковой. М.; Воронеж, 2002. — С. 255–270.
7. Сорокин Ю. А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия. — М., 1990. — 240 с.
8. Энциклопедический словарь юного художника / Сост. Н. И. Платонова, В. Д. Синюков. — М.: Педагогика, 1983. — 416 с.
9. Fauconnier G. Methods and Organisations // Cognitive Linguistics: Foundations, Scope, and Methodology / eds. T. Janssen, G. Redeker. Berlin; New York, 1999. — P. 95–127.
10. Fauconnier G., Turner M. Conceptual Integration Networks // Cognitive Science. 1998. № 22 (2). — P. 133–187 (Expanded web version, 10 February 2001. URL: <http://www.wam.umd.edu/~mtum/www/blending.html>).
11. Hornby A. S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English / A. S. Hornby. — Oxford University Press. — 1055 p.

## Peculiarities of auditing as a kind of verbal activity

Nurbekkyzy Yenglik, master's degree student  
South Kazakhstan State Pedagogical University (Shymkent, Kazakhstan)

*The concept of «listening comprehension» should be considered from the psycholinguistic point of view, while «listening» from the methodological point of view. Since the features of the listening comprehension skill is a component of verbal activity. It is also worth noting that auditing is a complex multilevel type of speech activity. Thus, the purpose of this article is to study the peculiarities of auditing as a type of speech activity. The object of this article is the peculiarities of the listening-perceptual skill.*

**Keywords:** auditing, speech activity, linguistics, phonetics, skills.

The problem of the quality of students' speech training seems to be very relevant, because due to the demand for foreign languages in the modern world there is an increasing demand for an optimal balance between the number of graduates, the quality of their knowledge and the demand for them. Qualitative development of auditory comprehension skill can contribute to the formation of graduate's key competences necessary for solving various tasks both in professional and social spheres. The development of students' auditory comprehension involves the creation of such conditions in the process of teaching students foreign language communication that would promote the development of their information processing skills using modern information technologies, positive transfer of the existing skills to new situations of professional activity [1].

The first necessary speech activity for mastering communication is listening and listening comprehension. Listening is an active thought process aimed at perceiving, recognizing, and understanding new speech messages every time, which involves creative combination of skills and their active application in correspondingly changed situations to the features of the speech stream. Thus semantic hearing speech perception is a perceptual speech activity, which is carried out as a result of a number of complex logical operations, such as:

- analysis;
- synthesis;
- deduction;
- induction;
- comparison;
- abstraction, concretization, etc. [2]

As part of the formation of auditing as a type of speech activity. The semantic processing of an audio text is considered as a three-level

model. The first stage of the semantic processing of the audio text is the perception of the subject situation. At this stage, the primary perception of the text is formed. The clarification of the subject situation in the audio text occurs at the second level — the construction of the content scheme of the text. The final phase of comprehension is the construction of the semantic model of speech activity. Here occurs the understanding of the general idea of the statement and one's own evaluation of what one has heard. Within the framework of this model it is necessary to activate the mechanisms of auditory memory, internal utterance, recognition and logical understanding.

The analytic-synthetic stage of perception and understanding of a sound message implies step-by-step performance of consistently complicating mental operations:

- comparing the perceived language units with the perceptual standards stored in memory;
- detecting and singling out language units from the speech stream;
- giving out correspondences of the perceived language units with perceptual standards;
- establishment of semantic connections between parts of the text.

Critical listening is associated with a deep understanding of audio information, which is often meaningfully complex and is not limited to simple recognition of language signs, and often the content plan of what is heard is broader than the plan of expression. Hidden meaning, implicitness, and understatement are very often realized in speech with the help of subtext, presupposition (past experience of communicants), and the conclusion that the recipient of the message himself makes. The effectiveness of attention and the listening



process depends on subjective and objective factors (noise and interference, acoustic, room characteristics). Subjective factors include the listener's gender, type of nervous system, temperament, and intellectual ability. Situational listening represents listening to the teacher's speech and relies on extralinguistic and paralinguistic factors, is a psychological act of natural communication, justified by the need to understand information, forms the psychological mood for the perception of foreign language speech, promotes the switch from the native language base to the foreign language, the formation of appropriate speech reactions, prompting the act of speech. Listening comprehension is a multilevel process characterized by the unity of perceptual and semantic components, the specificity of the object, subject and result of activity, the active nature of information acquisition and processing.

When teaching listening comprehension it is necessary to form the following skills:

- highlight the main thing, not paying attention to the details that are not essential for understanding the main content, discarding the secondary things;
- to reach an understanding of this main information, showing speech activity and initiative;
- ignore language difficulties and obstacles.

The executive stage of perception of the sound message is completed by the birth of inference, comprehension and understanding of the sound message. In many works of domestic researchers perception and understanding of speech are considered as a single process [3]. Perception and recognition of a speech message by ear may be associated with difficulties of an objective nature, independent of the listener. The complexity of perception can be due to the linguistic complexity of speech messages, their correspondence to the speech experience and knowledge of students. Psychophysical features of students play an important role in the perception of foreign language speech by ear:

- the degree of development of speech hearing;
- improvement of memory;
- concentration of attention, etc.

Successful listening also depends on the listener's ability to transfer the skills and abilities developed in the native language to the foreign language. Of great importance are such individual characteristics of the learner as resourcefulness and ingenuity, the ability to listen and respond quickly to all kinds of signals of oral communication (pauses, logical accents, rhetorical questions), the ability to switch from one thought operation to another, quickly enter the problem of the message. Taking into account the different functions of listening in the learning process, different levels of listening comprehension, the following types of listening are distinguished:

- with full comprehension (speech of the trainer and trainee, if it does not contain unfamiliar phenomena);
- with comprehension of the main content (e.g. listening to authentic functional texts in order to determine what they are about);
- with selective comprehension (e.g., listening to an announcement);
- listening with critical appraisal.

The mechanism of inner speech plays an important role in the process of perception and understanding of speech by ear. Internal speech is realized through a universal subject code, which has a

common structure for processing both verbal information and information about reality coming through different sensory perception organs.

Thus, listening comprehension can be carried out with different goals, and in many ways the goal of listening is determined by the nature of the text used for listening. The development of all listening skills implies the use of texts of different genre and stylistic affiliation. It is possible to train different listening strategies on the basis of one text, but conditions must be specially created to motivate students to extract certain information from speech.

Through authentic listening materials, students are exposed to the culture of the country of the target language. The use of culturally relevant content of students' learning activities helps prepare them to solve professional problems in an intercultural context of communication. At the initial stage of learning, because of the complexity of the semantic content, the speech should be presented many times. The first listening is important for understanding the overall situational context. After the second listening, exercises are performed to clarify the students' understanding of the text. The third listening is offered for self-check of the correctness of the tasks. Taking into account the main linguistic and psychological features of listening comprehension of foreign language speech, it seems reasonable to use some methodological techniques at each of the stages. The pre-development stage is aimed not only at removing linguistic and semantic difficulties, but also at awakening the listener's interest in the topic presented, as a result of which students develop confidence that their knowledge and skills are sufficient for the development of speech activity. Researchers in the field of psycholinguistics distinguish two main groups of theories of listening comprehension:

- perceptual theories, or theories of speech perception, which reflect the procedure of receiving and recognizing words;
- theories of speech comprehension, which describe the procedures of conceptualization and semantic processing of information in the reception of speech messages [4].

P. A. Lankyn offers a different typology of levels of perception and understanding of speech activity:

- level of fragmentary understanding;
- general / global understanding level;
- level of full / detailed understanding;
- the level of critical understanding [5].

The success of perception and understanding of the whole text is determined by the logical-meaningful and compositional-meaningful structure of the sounding text, the style of presentation and the genre of the text. The listener relies on phonological, lexical and intonational markers and pauses, which clarify the meaning of a speech statement and allow to understand the semantic content of the text. Of course, the process of perceiving and understanding a text by ear is much more complex than the process of perceiving and understanding an individual utterance. An audible speech message stimulates the activity of the listener, which manifests itself in the process of prediction, in the rejection and confirmation of hypotheses based on the comparison of the properties of the speech signal with the reference available in memory.

The level of general understanding implies, first of all, understanding of the topic of the sounding message, which is based on the recognition of key reference words. This level of understanding is

characterized by the formation of perceptual-meaning skills and listening skills, knowledge of basic lexical units and grammatical structures, the ability to apply speech experience, i.e. to consider the situation of communication, additional visual information, as well as background knowledge. The formation of listening skills, providing perception of non-adapted texts of professional orientation, skills of comprehension of the general idea of the sound message, compression and writing down the text of lectures, is the ultimate goal of the formation of speech activity. To ensure that the level of formation of

listening skills of foreign students at the stage of preparation meets the needs of their successful inclusion in the educational process, a methodologically correct organization of the process of speech activity training is required.

Thus, with the help of audiovisual media and by selecting a variety of interesting material and exercises is possible to make the process of learning listening enjoyable, able to maintain a high level of motivation of students and to form a lasting interest in learning a foreign language.

#### References:

1. Eryilmaz D., Darn S. A nonverbal communication lesson // Izmir University of Economics. — 4(2).— 2005.— PP. 102–109.
2. Domenech F. A., Gomez A. The relationship among students' and teachers' thinking styles, psychological needs and motivation // In Learning and Individual Differences. — 2(9).— 2016.— PP. 89–97.
3. Morgan A. P. Peculiarities of auditing. — Oxford: Oxford press, 2018.— 26.
4. Morine D. G. Verbal activity. — New York: Longman, 2005.— 93.
5. Lankyn P. A. Development of speech activity. — London: Inter, 2017.— 210.

## Метафора строительства в политическом дискурсе

Тлеубай Ботакоз Даулетовна, студент магистратуры

Казахский национальный педагогический университет имени Абая (г. Алматы, Казахстан)

*В последние десятилетия изучение дискурса стало актуальным направлением в современной лингвистике в связи с изменением научной парадигмы, возникшей в языкознании, в частности, на смену системно-структурной и статической парадигм пришла антропоцентрическая парадигма. Метафоризация языка находит свое отражение в политическом дискурсе. Рассмотрение процесса метафоризации в политическом дискурсе является одним из основных направлений когнитивной лингвистики. Метафора обладает большим прагматическим потенциалом воздействия на адресата и помощи ему в принятии решения. Метафора оказывает соответствующее эмоциональное воздействие на мотивацию и направленность деятельности человека и способствует моделированию окружающей среды. В статье рассматриваются взгляды на определение политической метафоры и описывается понятие с точки зрения языка, метафора строительства в политическом дискурсе.*

**Ключевые слова:** политический дискурс, политическая метафора, метафора строительства.

## Metaphor of construction in political discourse

*In recent decades, the study of discourse has become an urgent area of modern linguistics due to changes in the scientific paradigm that has arisen in linguistics, in particular: the system-structural and static paradigm has been replaced by anthropocentric. A metaphor in language can be reflected in political discourse. Consideration of the process of metaphORIZATION in political discourse is one of the main directions of cognitive linguistics. The metaphor has enormous pragmatic potential, as it affects the addressee. Metaphor has a corresponding emotional impact on the motivation and direction of human activity and contributes to the modeling of the environment. The article discusses the views on the definition of political metaphor and describes the concept from the point of view of language, the construction metaphor in political discourse.*

**Keywords:** political discourse, political metaphor, construction metaphor.

Метафора, представляющая собой многоаспектное явление, рассматривается как исследовательский аспект нескольких областей науки. Например, в поэтике, стилистике, риторике, эстетике как тип тропа; в лексикологии как источник нового значения слов; в психолингвистике как ассоциативном механизме, форме интерпретации и средстве восприятия слова; в логике, философии в мышлении и познании действия; в ког-

нитивной. Следовательно, из-за тесной связи метафоры не только с языком, но и с другими областями науки, связанными с системой человеческого мышления, можно заметить, что она имеет широкую сферу применения.

Метафора в контексте современного познания как мыслительная операция над концептуальными структурами (фреймами, слотами, концептами, сценариями), состоящая в про-

екции знания из одной концептуальной области в другую; как способ узнавания, категоризации, концептуализации, оценки и интерпретации мира. Когнитивная теория современной метафоры базируется на работах Дж. Лакоффа и М. Джонсона, где авторы приходят к выводу, что метафора не ограничивается областью языка, мыслительные процессы человека в основном метафоричны [1]. Метафора как явление сознания находит свое отражение не только в языке, но и в мышлении и действии. Наша система повседневного мышления и действий во многом метафорична. Метафора — это не средство описания истины, а постоянный способ осмысления ее.

Человеку свойственно узнавать неведомый мир через мир известный, и метафора является в этом отношении наиболее удобным познавательным механизмом.

Теоретическая парадигма метафорического феномена начинается с Аристотеля. Первый учитель человечества в своих трактатах «Поэтика» и «Риторика» рассматривал метафору, прежде всего, как стилистический прием. Аристотель утверждает, что метафорическая речь более эстетична и выразительна, чем обычная.

Обобщая свои выводы о метафоре, Аристотель выделяет следующие аспекты:

- 1) Метафора создается как альтернатива (аналогия) или сравнение;
- 2) Метафора должна сочетать в себе ясность и загадочность;
- 3) Метафора позволяет узнать неведомый мир на основе знаний об известном мире и дает ему имя;
- 4) Метафора — отдельный акт в формировании понимания. [2, с. 47]

В частности, оценочная функция политической метафоры широко изучается в языкознании. Метафора играет важную роль в политическом дискурсе, в частности, она вдохновляет политический дискурс. По словам Эльсберга, «политическая метафора позволяет визуализировать некое явление жизни и правильно понять, оценить и определить это явление». [3, с. 30]

Таким образом, политическая метафора привлекает особое внимание читателя; придает художественный, эмоциональный, выразительный характер тексту, который надолго запомнится читателю; способствует ассоциативному мышлению как средству воздействия; является эффективным средством выражения личных взглядов автора, а также служит для уточнения информации.

Политические метафоры также могут влиять на процесс принятия решений. А. Н. Бараев и Э. Г. Казакевич подчеркивает, что познавательная сила метафоры является важным инструментом в поиске решений проблемных ситуаций.

А. Н. Бараев и Ю. Н. Караулов определяет основное назначение политической метафоры следующим образом: «Политическая метафора — это языковое средство, используемое для формирования у реципиента положительного или отрицательного мнения о той или иной политической единице (политике, партии, программе, событии)» [2, с. 53]

Исходя из приведенных выше определений политической метафоры, можно сделать вывод, что «политическая метафора — это художественный инструмент оценочного и экспрессивно-эмоционального характера, который в политическом

дискурсе формирует положительное или отрицательное отношение читателя или слушателя к тому или иному событию».

Рассмотрим определение политического дискурса, которое предлагает Е. И. Шейгал: «Политический дискурс — любые речевые образования, содержание которых относится к сфере политики» [4, с. 121]. Голландский лингвист Т. Ван Дейк предлагает схожее определение политического дискурса в узкой форме: «Политический дискурс — некий класс жанров, которые ограничены определенной социальной сферой, сферой политики» [5, с. 86]. Лингвисты Е. И. Шейгал и Т. Ван Дейк рассматривают политический дискурс, только в определенной сфере, где речевую коммуникацию ведут политики, в то время как, Рут Водак определяет дискурс как: «Дискурс — не только самостоятельное исследовательское поле, он понимается не только как »метод«, но и как совокупность теорий производства и восприятия» [6, с. 108–109]. Таким образом она расширяет понятие политического дискурса в лингвистике. Исходя из этого можно предположить, что участниками политического дискурса являются не только политики, а другие реципиенты, вовлеченные в политические коммуникативные события, как общественность, люди, граждане, демонстранты, избиратели и так далее.

Согласно теории концептуальной метафоры, метафора объединяет две понятийные сферы (сфера-источник и сфера-мишень). «Сущность когнитивного потенциала метафоры составляет процесс однонаправленной метафорической проекции, в результате которого элементы сферы-источника структурируют концептуальную сферу-мишень» [7, с. 59]. Сфера строительства является очень важной сферой-источником. Развитие государства представляют как длительный процесс строительства, требующий общего сотрудничества всех народов, составляющих общество, а целью этого процесса постулируется построение гармоничного и могучего государства. Государство и развитие государства представляются как огромное здание и строительный процесс, соответственно народ и политики — как строители. В этой метафоре государство — это здание; развитие государства — это процесс строительства, а народ и политики — это строители (рисунок 1).

В политическом дискурсе строительная метафора обладает сильными позитивными коннотациями. В ней выражается надежда и отражаются планы на будущее. Абстрактную цель развития государства конкретизируют как огромное прочное здание, что стимулирует у разных национальных групп работу воображения по созданию образа могучей страны, побуждает людей представлять себе перспективы будущего развития страны. Все политические меры для достижения цели развития конкретизируют как строительный процесс, что предоставляет разумное объяснение действий правительства. Представление развития государства как длительного процесса также призывает народ к терпению.

Таким образом, строительные метафоры отражают политическую стратегию говорящих (обычно лидеров страны), формируют у народа терпение и готовность к сотрудничеству и убеждают людей в рациональности действий правительства. Строительная метафора является базовой для изображения будущего в политическом дискурсе.

Дом является традиционным и типичным образом в строительных метафорах. В китайском политическом дискурсе XX в.

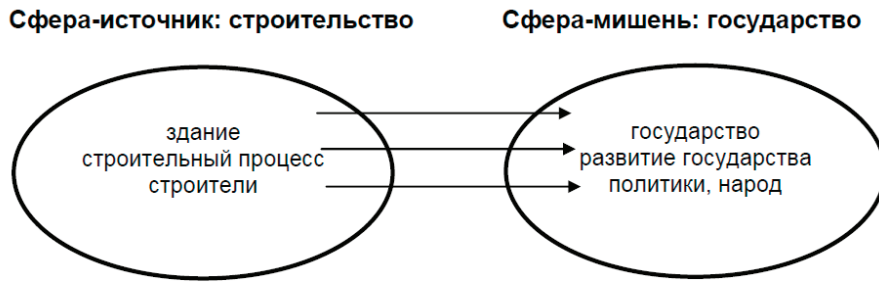


Рис. 1. Строительная метафора в политическом дискурсе

образ «дом» также занимает важное место. Характеристика внешней политики председателя Мао (Мао Цзэдуна) на заре основания Китайской Народной Республики: «сложить другой очаг» и «убирать дом, прежде чем приглашать гостей» — известные примеры строительных метафор в китайском политическом дискурсе. Дом хорошо знаком каждому человеку и обладает сильным эмоциональным потенциалом. Дом — это самое надежное и комфортное место для человека и его семьи. Как отмечает А. П. Чудинов, «когда политики хотят внушить человеку мысль о необходимости каких-то действий, они или стремятся включить соответствующие реалии в сферу его «дома», или внушают мысль об опасности для его «дома» [8, с. 156–157]. С точки зрения политической цели, ассоциирование государства с домом действительно вызывает требуемую реакцию у аудитории.

Рассмотрим метафору строительства на примере Досыма Сатпаева «Деформация вертикали» [9]. В книге встречаются такие метафоры: фундамент, дверь, комната, кирпич, крыша, блок, монолитное, участок, вход, выход, коридор:

Каждая использованная метафора строительства в политическом дискурсе позволяет выстроить определенную политическую мысль. Например, метафора фундамента, одна из самых частотных среди строительных. Фундамент — необходимая основа для строительства здания. Использование метафоры фундамента подчеркивает необходимость крепкого фундамента, на котором будет строиться будущее страны:

- «... фундамент для появления теории заинтересованных групп». [9, с. 20]
- «Власть как фундаментальную категорию политики...» [9, с. 40].
- «...фундамент системного анализа по отношению ко всему обществу...» [9, с. 40].

Метафорическое использование наименований компонентов здания часто относится к комнатам, дверям и окнам — так, слово «дверь» нередко связано с открытостью страны:

- «Но любой транзит — как комната...» [9, с. 7].
- «Но любой транзит — как комната с большим количеством дверей». [9, с. 7].
- «... по причине отсутствия »дверей« в политическую систему для входящих социальных импульсов...» [9, с. 61].

Метафоры строительных материалов таких как «кирпич» и «камень»:

- «... пытается по кирпичику разобрать демократические основы». [9, с. 69].
- «...заложил лишь первый кирпичик в основу плюралистической теории демократии...» [9, с. 20].

Здесь «кирпич» для здания демократической основы обозначает каждое маленькое действие для демократического мира. Огромное здание строится из отдельных кирпичей, соответственно развитие демократии требует усилий каждой страны.

В политическом дискурсе политические преобразования представляют, как строительные работы. Строительство является длительным процессом, который является неотъемлемой частью жизни людей, что приводит к широкому использованию и распространению строительных метафор. Построение мощного государства включает в себя «строительные» работы во всех сферах — экономике, культуре, бытовой жизни и т.д.

В политическом дискурсе строительная метафора всегда связана с описанием будущего мира, также является важным методом выражения политического намерения говорящего. Например, Горбачев как лидер великой державы способен продемонстрировать видение масштабных перспектив, используя строительные метафоры не только как указания на такие различные компоненты национального общества, которые необходимо реформировать, но и употребляя слово «дом» как метафору Европы, всего мира.

Для достижения эффекта убедительности строительные метафоры дополняются и уточняются, в результате чего весь дискурс демонстрирует ориентацию на будущее.

#### Литература:

1. Лакофф, Дж., Джонсон, М. Метафоры, которыми мы живем [Текст] // Дж. Лакофф, М. Джонсон. — М.: Едиториал УРСС, 2004. — 256 с.
2. Сарбасова К. Б., Садуакасова С. А. Медиа́текст и политическая метафора. Караганда: Издательство «АКНУР» 2018–191 с.
3. Будаев Э. В., Чудинов А. П. Зарубежная политическая метафорология: Монография / Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2008. — 248 с.
4. Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса. — М.: ИТДГК «Гнозис». 2004. — 326 с.

5. Дейк Т. А. ван Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Пер. с англ. — М.: Книжный дом «Либроком», 2013. — 344 с.
6. Водак Р. Взаимосвязь «дискурс — общество»: когнитивный подход к критическому дискурс-анализу (перевод О. А. Солоповой) // Политическая лингвистика, № 19, 2006, — с. 107–116.
7. Шипицына, Г.М. Метафоры строительства и движения в коммунистическом дискурсе / Г.М. Шипицына.— Текст: непосредственный // Политическая лингвистика.— 2011.— № 2.— С. 59–63.
8. Чудинов, А.П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991–2000): моногр. / А.П. Чудинов; Урал. гос. пед. ун-т.— Екатеринбург: [б. и.], 2001.— 238 с.
9. Досым Сатпаев «Деформация вертикали», Алматы, 2019–556 с.



## ПРОЧЕЕ

### Электронные библиотеки: проблемы создания и перспективы развития

Вакал Татьяна Сергеевна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

*Рассмотрены основные аспекты создания электронных библиотек. Более подробно уделено внимание роли электронной библиотеки, ее целям, задачам, основным структурным компонентам. Раскрываются перспективы использования и развития ресурса в высших учебных заведениях.*

**Ключевые слова:** электронная библиотека, библиотека, электронная форма, документ, информационное общество, традиционная библиотека, электронный каталог, издание

Развитие образовательных и научных электронных ресурсов является сегодня одним из приоритетов государственной политики. Электронные библиотеки, являющиеся относительно новым информационным ресурсом, междисциплинарным по своей сути, стали частью практически всех сфер деятельности. В России разработаны и осуществляются следующие межведомственные программы: «Электронная Россия», «Электронные библиотеки России» [5].

Термин «электронные библиотеки» используется специалистами в разных предметных областях и информационных системах. При этом под понятие «электронных библиотек», с некоторой долей условности, подпадают:

- 1) электронные издания и журналы;
- 2) различные электронные архивы; репозитории;
- 3) электронные коллекции визуализированных материальных объектов, депозитории;
- 4) электронные библиотечные системы агрегаторов и производителей электронного контента;
- 5) электронные базы данных результатов выполненных исследований и разработок исследовательских организаций и научных фондов;
- 6) ресурсы для e-learning (электронные учебники и учебные пособия);
- 7) электронные каталоги различных видов ресурсов (в том числе по производимой и потребляемой промышленной продукции);
- 8) крупные национальные электронные библиотеки в глобальной сети [2].

В настоящее время электронная форма позволяет хранить информацию наиболее надежно и компактно, распространять ее намного оперативнее и шире, а кроме того, предоставляет возможности манипулирования с ней, которых не могло быть при иных формах. Таким образом, представление информации в электронной форме: создание электронных документов, орга-

низация ее в виде электронных изданий, разнообразных электронных коллекций и электронных библиотек — насущная необходимость.

Роль электронной библиотеки в условиях информационного общества трудно переоценить. Обеспечение публичного доступа пользователей к информационным ресурсам стало одной из первоочередных задач обслуживания науки, культуры и образования.

Основной задачей электронной библиотеки является интеграция всевозможных ресурсов информации и эффективная навигация. Электронная библиотека призвана выполнять следующие основные функции:

- обеспечивать сохранность печатного материала фондов библиотек;
- создавать условия для предоставления локального и удаленного доступа пользователей к информационным ресурсам;
- предоставлять пользователям расширяющийся спектр информационных услуг;
- выравнивать уровень технологического развития библиотек.

В электронной библиотеке должны быть реализованы такие операции с информационными объектами, как ввод, удаление, интеграция, реструктуризация и т.д. [5].

Электронная библиотека может быть создана практически в любой библиотеке, оснащенной персональными компьютерами. Создание электронных библиотек является настоящим прорывом в области информационно-библиотечного обслуживания и позволяет значительно расширить спектр услуг, предлагаемых библиотеками своим читателям, помочь в оптимизации организации книжного фонда и способствовать быстрой электронной доставке документов [3, с. 69].

В силу новизны и сложности рассматриваемой сферы деятельности в процессе создания конкретных электронных библиотек при разработке программного и технологического

обеспечения, а также в ходе практического использования возникает множество разнообразных проблем, многие из которых не имеют пока удовлетворительного решения. Не вдаваясь в детали, выделим наиболее существенные из них.

**Технические** — это разработка технологии формирования информационного фонда, проблемы идентификации и описания информации, проблема хранения и распространение информации.

**Организационные** — это необходимость квалифицированных кадров для разработки и эксплуатации электронных библиотек.

**Экономические** — высокая стоимость разработки электронных библиотек, высокая стоимость оборудования, трудоемкость процесса формирования и эксплуатации фонда.

**Юридические** — определение статуса электронной библиотеки, определение статуса информации в библиотеке, проблемы коммерческого использования информации, содержащейся в электронной библиотеке, проблема конституционного права граждан на получение информации и ограничения на распространение определенных видов информации (персональные сведения, секретную информацию и т.п.) [1, с.27].

**Социальные** — неготовность научного сообщества участвовать в создании электронных библиотек и применять их в своей работе, малый опыт преподавателей и студентов в использовании электронной библиотеки и других информационных систем в рамках образовательного процесса [3].

Перечисленные проблемы не могут быть решены какой-то одной организацией и требуют широкой консолидации сил специалистов в области информационных технологий, управления, права и образования. Решение этих проблем требует также значительных финансовых и интеллектуальных инвестиций. К созданию электронных библиотек должны привлекаться специализированные организации и творческие коллективы, способные профессионально и качественно выполнить соответствующие участки работы. При этом необходимы ясная и точная концепция проекта и эффективная координация работ. В противном случае вряд ли можно ожидать получения желаемых результатов.

Работы в этой области являются многопрофильными. Выполнение таких работ требует координации и значительных материальных затрат, которые не смогут в полной мере удовлетворить потребности нации [4, с.18].

Достоинства электронных библиотек:

- Библиотека доступна в любом месте
- Электронные документы удобно искать и читать
- Все книги в свободном доступе сразу. Они не заняты читателями как в традиционной библиотеке.
- Экономия денег
- Документы доступны в любое время, даже ночью
- Нет краж документов
- Электронные библиотеки дают информацию тем людям, которые не могут пойти в традиционную библиотеку, например, людям с ограниченными возможностями.

Интернет сделал доступным сохранение информации в электронной форме. Электронные библиотеки развиваются в информационном обществе. Электронные библио-

теки — это оперативность обеспечения документами. Библиотеки будущего имеют спонсоров. В библиотеках должны быть все книги [4].

В электронных библиотеках не только тексты, но и аудиокниги, фильмы, которых нет в свободном доступе. В электронной библиотеке картины известных художников, иллюстрации, видеозаписи. В электронных библиотеках нет рекламы. Реклама отвлекает от чтения.

Электронные библиотеки способствуют научно-техническому прогрессу, поэтому так важно их развивать. Интересные встречи с писателями в режиме онлайн. Вебинары, лекции, виртуальные экскурсии по музеям и библиотекам мира. Творческие студии, конференции. Записи театральные постановок. Проводятся квесты, викторины, конкурсы, мастер-классы.

Как правило, в библиотеке ведутся несколько видов каталогов: например, алфавитный, в котором все карточки расставлены по алфавиту, и систематический, где карточки расставлены по отраслям знаний. С учетом охвата фондов библиотеки выделяют генеральный каталог и каталог отдельных частей фонда. В зависимости от назначения каталога бывают: читательский или служебный каталог. Могут вестись каталоги и по другим признакам, например, краеведческий каталог, предметный каталог и т.д. [2]

В настоящее время основными генераторами электронных библиотек и коллекций выступают:

- федеральные и отраслевые библиотеки;
- специализированные государственные структуры;
- органы научно-технической информации;
- университеты, кафедры вузов и подразделения, занятые в сфере открытого (дистанционного) обучения;
- академические и отраслевые научные институты, отдельные лаборатории;
- научно-профессиональные общества и союзы;
- издательства и редакции научных журналов;
- коммерческие компании;
- неправительственные структуры, ассоциации и консорциумы;
- частные лица и виртуальные сообщества.

Крупнейшие библиотеки страны начали достаточно масштабные проекты по переводу в электронную форму отдельных изданий, коллекций и иных массивов книжных фондов. В российских университетах и академических учреждениях ведется работа по созданию как тематических полнотекстовых электронных коллекций, так и по формированию электронных фондов публикаций сотрудников. Министерство образования и науки РФ реализует систему образовательных порталов, где концентрируется значительный объем электронных публикаций и электронных версий учебных пособий [2, с.47].

Говоря о перспективах в развитии электронных библиотек, выделим основные направления работ:

1. Наполнение библиотеки качественными электронными изданиями. Формирование критериев для определения приоритетных изданий, которые должны появляться в электронной библиотеке наиболее оперативно.

2. Решение проблем правового обеспечения выставляемых электронных документов и созданного электронного архива.

3. Модернизация аппаратного обеспечения электронной библиотеки, обеспечение постоянной доступности электронной библиотеки в сети.

4. Организация хранения и обеспечение сохранности изданий фонда электронной библиотеки.

5. Интеграция данных электронного каталога и полнотекстовых электронных документов библиотеки.

6. Реализация поиска в электронном каталоге библиотеки через личные кабинеты.

Развитие электронной библиотеки в ближайшее время должно свестись к повышению качества предоставляемых электронных документов и созданию наиболее комфортных условий для просмотра данных документов большому количеству пользователей библиотеки.

Таким образом, можно сделать вывод, что электронные каталоги библиотек на сегодняшний день составляют одну из основ библиотечной работы. Изобретение электронного каталога намного упростило работу библиотек с читателями. Теперь документ для себя можно подобрать, не выходя из дома.

Библиотеки активно занимаются созданием и размещением на своих сайтах полнотекстовых документов. Для удовлетворения информационных потребностей пользователей библиотечными центрами создаются полноценные электронные библиотеки онлайн, с которыми можно работать за компьютером. Хочется отметить, что модернизация библиотечных структур на этом не заканчивается. Библиотеки стремятся внедрить все новинки IT-технологий в свою работу.

#### Литература:

1. Антопольский, А. Б. Электронные библиотеки: принципы и создания: Научно-методическое пособие / А. Б. Антопольский, Т. В. Майстрович. — М., 2007. — 280 с.
2. Земсков, А. И. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки / А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг. — М., 2007. — 175 с.
3. Парамонова, И. Е. Системы электронного документооборота: новые возможности для научно-технической библиотеки // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. Санкт-Петербург: СПбГИК, 2015. — 158 с.
4. Электронные библиотеки: перспективные методы и технологии, электронные коллекции: Сб. докладов Второй Всероссийской научной конференции. Протвино, 26–28 сентября 2000 г. Протвино: ГНЦ ИФВЭ, 2000. — 142 с.
5. Концепция межведомственной программы «Электронные библиотеки России». — URL: <http://www.gpntb.ru/win/PRG-ELR7a.htm>

## Нематериальная мотивация государственных гражданских служащих Российской Федерации

Огородник Леонид Владимирович, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

*В статье рассмотрены вопросы профессионального развития государственных служащих. Автор раскрывает основные формы нематериальной мотивации государственных гражданских служащих. Особое внимание в статье уделяется психофизиологическому аспекту гражданской службы и личным качествам государственного служащего.*

**Ключевые слова:** государственный орган, гражданская служба, Российская Федерация, нематериальная мотивация, руководитель государственного органа

Эффективность государственного управления зависит от множества факторов. Одним из ключевых факторов в данном вопросе является качество выполнения работы государственными гражданскими служащими. Из этого можно сделать вывод, что формирование профессионального кадрового состава в государственных органах — это один из путей совершенствования результативности государственного управления.

Профессиональные кадры в государственных органах весьма требовательны к различным стимулирующим технологиям, которые дают государственным служащим цели для деятельности, позволяя тем самым государственным служащим достигать новых результатов в их работе.

Компетентность, честность и беспристрастность — всегда были самыми важными ценностными ориентирами для гражданских служащих.

Уже долгое время в научной литературе говорится о мотивации государственных гражданских служащих. Так как мотивация является важным элементом системы управления кадрами.

В Методике нематериальной мотивации государственных гражданских служащих Российской Федерации содержится общее описание системы нематериальной мотивации гражданских служащих, предлагаемой к внедрению в государственном органе на основе положений законодательства о государ-

ственной гражданской службе Российской Федерации и с использованием раскрываемых в Методике мероприятий нефинансового характера по повышению мотивации гражданских служащих, реализуемых в качестве кадровых технологий. [1]

Мотивация государственных служащих зависит от многих факторов. Эти факторы связаны с прохождением гражданской службы и влияют на данный процесс. Методика Министерства труда предложена для использования руководителями государственных органов и их кадровыми службами. Так же методикой могут воспользоваться сами руководители гражданского служащего.

Основой для формирования системы нематериальной мотивации гражданских служащих в государственном органе являются положения пункта б части 2 статьи 60 Федерального закона от 27 июля 2004 г. N79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», которые к числу приоритетных направлений формирования кадрового состава гражданской службы относят применение современных кадровых технологий при поступлении на гражданскую службу и ее прохождении. [2]

Основным средством развития профессиональной культуры государственного служащего является система нематериальной мотивации, которая формируется в государственном органе. Следует снова выделить такие основные ценности, как честность, компетентность и беспристрастность. Данные ценностные ориентиры должны сформироваться у каждого государственного служащего. Однако гражданский служащий будет привержен данным ценностям при условии, что его мотивы будут удовлетворены в ходе осуществления им профессиональной деятельности.

В течение всего карьерного роста у гражданского служащего мотивы меняются в зависимости от замещаемой должности и полученных заслуг. Однако основные мотивы остаются неизменными и связаны в первую очередь с общим комфортом прохождения гражданской службы, включающим организационно-технические и психофизические условия.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 14 Федерального закона N79-ФЗ гражданский служащий имеет право на обеспечение надлежащих организационно-технических условий, необходимых для исполнения должностных обязанностей. [2]

Один из факторов, который позволяет повысить эффективность деятельности государственных гражданских служащих и напрямую влияет на их работоспособность, являются качественные организационно-технические условия. В первую очередь здесь имеется в виду рабочее место гражданского служащего, которое не вызывает у него дискомфорта.

Руководителям структурных подразделений рекомендуется активно взаимодействовать с административно-хозяйственными подразделениями государственного органа, которые отвечают за состояние рабочего оборудования, а также поддерживают соблюдение нормативных условий трудовой деятельности. Должны быть организованы места потребления пищи и отдыха во время перерыва в работе. Рабочие помещения должны быть организованы в соответствии с требованиями санитарии и эстетики. Для большего комфорта прохождения государственной гражданской службы кадровые службы

могут обсудить оформление интерьера с рабочим коллективом органа.

Еще одним важным элементом для удовлетворения мотивов гражданских служащих является поддержание в коллективе здоровых психофизиологических условий. Такие условия характеризуются благоприятным психоэмоциональным состоянием гражданских служащих и благоприятными взаимоотношениями в коллективе. Это будет способствовать профессиональной самореализации государственного служащего.

Одним из необходимых показателей поддержания в государственном органе психофизиологических условий является реализация положений части 1 статьи 14 и части 1 статьи 52 Федерального закона N79-ФЗ. Данными положениями Федерального закона N79-ФЗ установлено, что для повышения мотивации эффективного исполнения гражданскими служащими должностных обязанностей, укрепления стабильности профессионального состава кадров гражданской службы гражданским служащим гарантируется право на отдых, обеспечиваемый установлением нормальной продолжительности служебного времени, предоставлением выходных дней и нерабочих праздничных дней, а также ежегодных оплачиваемых основного и дополнительных отпусков. [2]

Гражданский служащий — это в первую очередь человек со своими базовыми потребностями. Отсутствие отдыха негативно скажется на качестве выполнения работы, а также в целом на работоспособности государственного служащего, что в свою очередь неблагоприятно повлияет на реализации задачи и функций государственного органа. В связи с этим руководству необходимо учитывать переработки гражданского служащего и не допускать их возникновения.

Руководители структурных подразделений должны обеспечить условия, при которых гражданские служащие смогут эффективно использовать служебное время, а должностные обязанности и служебные нагрузки должны рационально распределяться между подчиненными.

Существенным аспектом для мотивации гражданских служащих будет благоприятный психологический климат в государственном органе, а именно доверие между служащими и руководителями, а также честность и открытость взаимоотношений в коллективе.

При подборе кандидатов на замещение должностей гражданской службы важно, чтобы такие кандидаты разделяли ценности государственного органа, а также обладали личностными качествами, которые исключали бы межличностные конфликты в будущем. В таком случае формирование благоприятного психологического климата не будет проблемой для руководителя государственного органа.

Качественное воздействие на комфортность прохождения государственной гражданской службы оказывает публичная признательность за эффективность и результативность деятельности гражданского служащего. Возможность самореализации и должностного роста также оказывает положительное влияние на работоспособность и мотивированность государственного служащего. Особенно значимым в данном случае будет выражение благодарности самими руководителем государственного органа. В результате у гражданского служащего

появляется стимул выполнять свою работу на более высоком уровне.

В соответствии с положениями статьи 55 Федерального закона N79-ФЗ по решению руководителя государственного органа к гражданским служащим могут быть применены такие виды поощрения и награждения, как объявление благодарности, награждение почетной грамотой государственного органа, вручение ценного подарка, иные виды поощрения и награждения государственного органа. Конкретный перечень видов поощрений и наградений, а также порядок их применения устанавливаются на локальном уровне нормативными правовыми актами государственного органа. [2]

Особую роль, и скорее всего, самую значимую, при мотивировании деятельности гражданского служащего играет про-

движение по службе. Должностной рост — это значительное достижение для государственного гражданского служащего. Он свидетельствует о том, что заслуги гражданского служащего были высоко оценены. Рост ответственности и расширение полномочий позволят гражданскому служащему реализовать себя еще больше и откроет ему путь к новым достижениям.

Паршин В. Н. отмечает в своей работе, что к каждому гражданскому служащему необходим индивидуальный подход. С чем можно только согласиться. [4]

Поэтому, чтобы создать эффективную систему нематериальной мотивации важно выявлять индивидуальные потребности и составлять программу нематериальной мотивации в отношении каждого госслужащего.

#### Литература:

1. Методика нематериальной мотивации государственных гражданских служащих Российской Федерации, утвержденная Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации 12.11.2019. — URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programs/gossluzhba/16/16>
2. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48601/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/)
3. Захаров, В. М. Профессиональные ориентации и мотивы государственных и муниципальных служащих: по результатам социологического опроса / В. М. Захаров; НИУ БелГУ // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. Философия, социология и культурология. — 2013. — № 8. — С. 275–282. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-orientatsii-i-motivy-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-sluzhaschih-po-rezultatam-sotsiologicheskogo-oprosa> (дата обращения: 22.02.2022).
4. Паршин, В. Н. О нематериальной мотивации государственных гражданских служащих / В. Н. Паршин, Н. А. Смирнова, Д. В. Чернов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 21 (363). — С. 250–261. — URL: <https://moluch.ru/archive/363/80915/> (дата обращения: 24.02.2022).



## МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ КАЗАҚСТАН

### Болашақ мұғалімдерді инновациялық педагогикалық іс-әрекетке дайындау

Абилкасімова Гульзам, педагогика ғылымдарының кандидаты, доцент, Ресей жаратылыстану академиясының (РЖА) профессоры,  
Халықаралық Ақпараттандыру Академиясының академигі  
Сарбасова Қалимаш Амангельдиновна, аға оқытушы;  
Адилбекова Лаура Тилеген кизи, магистрант  
«Bolashaq» Академиясы (Қарағанды, Қазақстан)

*Мақалада болашақ мұғалімдерді инновациялық педагогикалық іс-әрекетке дайындау — жаңа талпыныс, жаңа ашылған жолдардың бірі қандай маңызды екені және мұғалімді инновациялық іс-әрекетке дайындаудың жүйелілігі толықтай сипатталған. Авторлар, бұл педагогикадағы, тұтас педагогикалық үдерістегі өзгертулермен тығыз байланысты екенін талдаған.*

**Кілтті сөздер:** жалпы білім беру жүйесі, инновация, педагогика, студент, іс-әрекет, шығармашылық.

### Подготовка будущего учителя к инновационной педагогической деятельности

Абилкасімова Гульзам, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ, академик Международной академии информатизации  
Сарбасова Қалимаш Амангельдиновна, старший преподаватель;  
Адилбекова Лаура Тилеген кизи, студент магистратуры  
Академия «Болашақ» (г. Караганда, Казахстан)

*В статье подробно описывается, как важна подготовка будущих учителей к инновационной педагогической деятельности — новое требование, один из новых путей открытия и последовательность подготовки учителя к инновационной деятельности. Авторы проанализировали, что это неразрывно связано с изменениями в педагогике, в педагогическом процессе в целом.*

**Ключевые слова:** жалпы білім беру жүйесі, инновация, педагогика, студент, іс-әрекет, шығармашылық.

Қазіргі қоғамды жаңғырту оның барлық жақтарын қамтиды. Қоғамның экономикалық, әлеуметтік дамуының ұзақ мерзімді жоспарларын іске асыру, азаматтардың әл-ауқатын қамтамасыз ету жоғары кәсіби, сауатты адамдардың болуын талап етеді. Бүгінгі таңда жеке тұлғаның маңызды қасиеттері — бастамашылық, шығармашылық қабілеті, проблемаларды шешудің дәстүрлі емес жолдарын таба білу болуы керек. Өзгерістер қазақстанның білім беру жүйесін де қамтыды. Бұл қоғамның талаптарына сәйкес үнемі жаңаруды көздейтін түбегейлі жаңа білім беру жүйесін қалыптастыру туралы. Мұндай білімнің басты сипаттамасы білім мен технологияны беру ғана емес, сонымен қатар шығармашылық құзыреттілікті қалыптастыру, қайта оқытуға дайындық болып табылады. Қазіргі білім берудің шындығын былайша тұжырымдауға болады: «біз өзгерістер дәуірінде өмір сүруге ұмтыламыз».

Бүгінгі таңда білім берудің басты мәні — даму бұл білім берудің құндылық негізі және өмір сүру принципі ретінде анықталады.

Жеке тұлғаның негізгі қабілеттерін дамытуды қамтамасыз ететін білім берудің түбегейлі жаңа мазмұнын, түбегейлі

жаңа педагогикалық кәсібилікті іздеу күшейе түсуде. Білім беру мазмұны мен педагогикалық кәсібилік білім беру саласындағы инновациялық іс-әрекет үшін пәндік сала болып табылады.

Мұғалім, тәрбиеші әрқашан білім беруде орталық тұлға болған. Егер мұғалімдер өздерінің кәсіби қызметін жетілдіруге тырыспаса, білім берудегі қажетті өзгерістер болмайды. Жаңа идеялар мен білім берудің жаңа әдістерінің практикаға енуі үшін қажет уақыт пен күш-жігер көбінесе мұғалімдердің, тәрбиешілердің өз іс-әрекетін өзгертуге, жаңашылдықты игеруге және жаңа практиканы құруға дайындығы мен қабілетіне байланысты.

Бүгінгі таңда мұғалімнің жаңа бейнесінің жетілу үрдісі байқалады. Бұл маман туралы, жақсы оқытылған, дайындалған адам ретінде, педагогикалық техниканы шебер меңгерген және педагогикалық жұмыстың көп позициялы құрылымы туралы білімі бар кәсіби ұғымдардың нақты айырмашылығымен байланысты. Мұғалімнің жаңа педагогикалық құзыреттілігі оның өз іс-әрекетіне қосылу және оған бірқатар кәсіби позицияларды біріктіру қабілетінен көрінеді: әдіскер, жас антропологы, ди-

агностик, педагогикалық жағдайларды жобалаушы. Кәсіби мұғалім дайын идеяны да, технологияны да қабылдамайды — ол оларға қатысты өзін-өзі анықтайды және саналы түрде өз іс-әрекетін жасайды.

Жаңа мектеп — бұл барлық жаңалықтарға ашық, балалар психологиясын және оқушылардың даму ерекшеліктерін түсінетін, өз пәнін жақсы білетін жаңа мұғалімдер. Мұғалімнің міндеті — білім алушыларға болашақта өздерін табуға, тәуелсіз, шығармашылық және сенімді адамдар болуға көмектесу. Білім алушылардың қызығушылықтарына сезімтал, мұқият және барлық мұғалімдерге ашық — болашақ мектептің басты ерекшелігі.

Жалпы білім беру жүйесіндегі құбылмалы жағдай педагогтердің жаңа білім беру қажеттіліктерін қалыптастырады, бұл педагогикалық білім беру жүйесіндегі логикалық өзгерістерге әкеледі.

Мұғалімнің кәсіби іс-әрекеті жеткіліксіз, егер ол тек бір рет үйренген жұмыс әдістерін көбейту ретінде құрылса. Мұндай қызмет білімнің жоғары нәтижелеріне қол жеткізу үшін объективті мүмкіндіктерді пайдаланбағандықтан ғана емес, сонымен қатар мұғалімнің жеке басының дамуына ықпал етпейтіндіктен де төмен.

Шығармашылықсыз шебер-мұғалім жоқ демек сияқты, адамның құндылығы оның бірегейлігімен, шығармашылығымен анықталады. Шығармашылық жаңа көзқарасты, жаңа шешімді, жаңа мінез-құлықтың, қабылдау мен ойлаудың әдеттегі схемалары мен стереотиптерінен бас тартуға дайын болуды, өзін-өзі өзгертуге дайын болуды қамтиды.

Шығармашылық адам өзін нақты іс-әрекетте ғана емес, сонымен бірге жеке тұлғаның дамуын болжауды, болжауды қамтамасыз ететін әлеуетті дизайнға да көрсетеді. Басқаша айтқанда, бұл мұғалімдердің кәсіби іс-әрекетіндегі шығармашылықтың көрінісі, студенттермен және олардың ата-аналарымен жұмыс істеудің заманауи және тиімді тәсілдерін, әдістерін, технологияларын таныстыру және іске асыру арқылы кәсіби іс-әрекетін жетілдіру қажеттілігін «сезіну», мұғалімнің инновациялық іс-әрекетті жүзеге асыруға дайындығы туралы.

Қазіргі білім берудегі мұғалімнің инновациялық іс-әрекеті білім беру процесінің маңызды құрамдас бөлігі болып табылады.

Сарапшылардың пікірінше, инновация білім дағдарысынан туындайды. Инновациялар жинақталған мәселелерді шешуге, оларды шешу жолдарын ұсынуға арналған. Қазіргі білім беру үшін қарама-қайшылықтарға тән:

- барлық білім алушыларды стандартталған оқыту мен олардың жеке қабілеттері мен қызығушылықтары арасында;
- ғылымның қарқынды дамуы мен білім алушылардың нақты танымдық мүмкіндіктері арасында;
- оқытудың мамандану тенденциялары мен тұлғаның жан-жақты даму міндеті арасында;
- мектептегі репродуктивті білім мен дамыған шығармашылық қабілеттері бар адамдарға қоғамның қажеттілігі арасында.

Қазіргі білім берудегі болашақ мұғалімнің инновациялық іс-әрекеті білім беру процесінің маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Бұл кәсіби іс-әрекетке жаңа дидактикалық және тәрбиелік бағдарламаларды енгізуді, сонымен қатар оқу орнының студенттері мен оқытушылары үшін психологиялық қолдауды ұйымдастыруды қамтиды [1].

Инновациялық іс-әрекет алгоритмі:

- өзгерістер қажеттілігін анықтау;
- ақпарат жинау және жағдайды талдау;
- инновацияны алдын-ала таңдау немесе тәуелсіз дамыту;
- енгізу (игеру) туралы шешім қабылдау;
- инновацияны сынамалық пайдалануды қоса алғанда, енгізудің өзі;
- инновацияны ұзақ уақыт қолдану, оның барысында ол күнделікті тәжірибенің элементіне айналады.

Инновациялық қызмет дегеніміз не? Барлық мұғалімдер бұл тұжырымдамада екі негізгі компонентті көрсетеді:

1. Бұрынғыға қарағанда жаңа нәрсе.
2. Жаңалық білім беру сапасын арттыруға бағытталған.

Жалпы, анықтаманың мәні өте дұрыс көрсетілген. Қазіргі мағынада инновация — бұл «бір нәрсенің жаңа формаларының немесе элементтерінің көрінісі, сондай-ақ жаңадан пайда болған форма, элемент». Инновацияның синонимі — «жаңа» ұғымы.

Сонымен, педагогикада «инновациялық іс-әрекет» ұғымы біршама тереңірек қарастырылады және кең семантикалық ауқымға ие. Бұл жоғары нәтижелерге қол жеткізу, жаңа білім алу, жаңа педагогикалық практиканы енгізу мақсатында оқу процесін салыстыру және зерттеу арқылы өзіңіздің педагогикалық тәжірибеңізді түсінуге негізделген мақсатты педагогикалық іс-әрекет, яғни бұл білім сапасын арттыруға бағытталған педагогикалық жаңалықтарды жоспарлау мен іске асырудың шығармашылық процесі. Бұл мұғалімнің шығармашылық әлеуетін көрсететін әлеуметтік-педагогикалық құбылыс. Бұл мұғалімнің шығармашылық әлеуетін көрсететін әлеуметтік-педагогикалық құжаттама.

Әдебиет:

1. Кәсіптік оқыту педагогтарын инновациялық іс-әрекетке дарлау. Қарағанды: ТОО «Арқо», 2015. — 183 б.
2. Кәсіби оқыту мамандықтарының іс-тәжірибе барысында инновациялық-технологиялық даярлық ерекшеліктері // ҚарМУ хабаршысы. — Серия Педагогика — 2010. — № 1 (57). — Б. 44–48.

## Қашықтықтан оқыту дарынды балалармен жұмыс жасау құралы ретінде

Амантаева Динара Амантаевна, магистрант  
М. Өтемісұлы атындағы Батыс Қазақстан университеті (Орал қаласы, Қазақстан)

*Жұмыста ақпараттық технологияларды қолдана отырып, дарынды балаларды оқыту мәселесі талданған.*

*Түйінді сөздер:* дарындылық, қашықтықтан оқыту.

## Дистанционное обучение как инструмент работы с одаренными детьми

Амантаева Динара Амантаевна, студент магистратуры  
Западно-Казахстанский государственный университет имени Махамбета Утемисова (г. Уральск, Казахстан)

*В работе анализируется проблема обучения одаренных детей с использованием информационных технологий.*

*Ключевые слова:* талант, дистанционное обучение.

Қазіргі адамзат қоғамы 30–35 жыл бұрынғыға қарағанда Күтбегейлі басқа әлемде өмір сүреді. Адамның өмір сүру жағдайлары өзгерді, әлеуметтік кеңістігі және оның қарым-қатынас жүйесімен қатар өзі де өзгерді. Осыған байланысты ақпаратқа ерекше орын берілген, оның жаңа технологиялық жүйелерінің рөлі, қазіргі адам өмірінің барлық салаларына әсер ету нысандары, көлемі мен сипаты соншалықты, қазіргі қоғам «ақпараттық» деп аталатын дәрежеге жетті.

Қазіргі ақпараттық қоғамның басты ерекшелігі — әр түрлі халықтар мен елдер арасындағы өзекті, ең алдымен жалпы мәдени және психологиялық кедергілерді жою. Адамдардың санына әсер ететін, олардың қажеттіліктерін, мүмкіндіктерін өзгертетін, адамдар арасындағы қарым-қатынастың жаңа сипатын тудыратын және қамтамасыз ететін ақпарат іс жүзінде адам өмірінің жаңа тәсілін, атап айтқанда, білім алу, игеру шарттары мен формаларын қалыптастырады.

Қоғам жаңа ғылыми деректерді ескере отырып, жас ұрпақты қалыптастыру жолдарын, құралдарын анықтауы керек. «Балалардың білімнің үлкен көлемін тек мұғалімдер мен оқулықтардан ғана емес, теледидардан, Интернеттен алынатын жаңа кеңістіктерге енуі түбегейлі жаңа педагогикалық міндеттерді қояды: а) баланы білім әлеміне біртіндеп енгізу ғана емес, сонымен қатар осы білімді жаңаша ұйымдастыру, онтайлы және шын мәнінде қажетті білімді игеру жағдайларын қалыптастыру, олардың тұрақтылығы; б) бала қазір практикалық деңгейде техникалық тұрғыдан бағдарланғандықтан, оны жылдам ілгерлеуге назар аударатын отырып, оған логикалық тұрғыдан тереңірек ойлауға және сонымен бірге ұғымдарды біріктіруге, жалпылауға, игеруге үйрете отырып, оған қанша білім беру керектігін түсіну, анықтау қажет» (Д. И. Фельдштейн). [1]

Қазіргі уақытта білім берудің басты назарын балаларда ақпаратты өз бетінше алу, талдау және сыни тұрғыдан түсіну, қабылданған шешімдерді мұқият қарау, оларды қабылдау қажеттілігін негіздеу және іс-әрекеттерді нақты жоспарлау, тек жеке ғана емес, сонымен бірге топта да шебер жұмыс жасау қабілетін қалыптастыруға аударылуы керек.

Дарынды балаларды оқыту мен тәрбиелеу мәселесі ХХІ ғасыр табалдырығында ерекше маңызға ие болды. Жаһанда-

нуға тән әлеуметтік, техникалық, экономикалық және мәдени құбылыстарды саяси және интеллектуалдық тұрғыдан түсіну-дегі айтарлықтай жеделдету дарынды оқушыларды мүдделерін қолдау және қорғау жүйесін құру қажеттілігін тудырды, дарынды жастарды оқыту тәсілдеріне көзқарасты өзгертті. [2]

Дарынды бала — бұл белгілі бір қызмет түріндегі жарқын, айқын, кейде керемет жетістіктерімен ерекшеленетін (немесе мұндай жетістіктерге ішкі алғышарттары бар) бала. [3]

Дарынды балалар білуге құмар, қызығушылығы мол, әр нәрсенің жауабын таппай тыныштанбайды, жиі терең ойлы сұрақтар қояды, сыни ойлауға бейім, есте сақтау қабілеті жоғары болып келеді. Мұндай балалар өздерінің әлеуетін жүзеге асыру үшін сараланған оқу бағдарламаларын немесе мектептегі білімнен тыс көмекті қажет етеді.

Сабақ кезінде дарынды балалардың шығармашылық қабілеттерін дамытып отыру қажет. Пәнге деген қызығушылықты сақтау және оқушылардың табиғи бейімділігін дамыту үшін шығармашылық тапсырмаларды, материалдарды қолданған жөн. Сонымен бірге сыныптан тыс уақытта да оларды түрлі олимпиадалар, жарыстар, зерттеу жұмыстарына қатыстыра отырып, қабілеттерін дамыту қажет.

Дарынды балалардың жан-жақты дамуына жағдай жасау — баланың өз бетімен жұмыс жасауына, яғни өз алдына міндеттерді қоюға және оны шеше алу қабілеттілігіне қол жеткізу, өйткені шығармашылық белсенділікті ынталандыру тек өзін-өзі тәрбиелеу арқылы ғана мүмкін болады.

Баланың шығармашылық әлеуетін сақтау, оның танымдық белсенділігін, шығармашылық ойлау қабілетін дамыту үшін баланы оқу үрдісімен қызықтырып, оған білімді өз бетімен алуды ұсыну керек. Сондықтан қашықтықтан оқыту технологияларын дарынды балалармен жұмыстың мүмкін түрлерінің бірі ретінде қарастыруға болады. Ал АКТ және интернет құралдары балалардың ақпараттық ресурстарға қолжетімділігін қамтамасыз етіп қана қоймай, олардың табысты оқуының алғышарттарын жасайды.

Білім беруде қашықтықтан оқыту технологияларын қолдану білім алу әдістерінің вариативтілік мүмкіндігін арттырады, мұғалімдер мен оқушылардың ақпаратқа қол жеткізуін жеңіл-

детеді, оқушылар мен мұғалімдердің өзара әрекетін жаңаша ұйымдастыруға мүмкіндік береді, оқушылардың танымдық дербестігін дамытуға ықпал етеді.

Оқушылардың жеке оқу қарқынын ескеру мүмкіндігі, мұғалімнің және басқа оқушылармен бай әрі жылдам кері байланысы қашықтықтан оқытудың артықшылықтарының бірі. Қашықтықтан өткізілетін іс-шараларға қатысушылар өз қалауы бойынша оқу материалымен және оқытушымен қарым-қатынас жасау, қажет болған жағдайда оған сұрақтар қою мүмкіндігі бар. Оқушылардың жеке ерекшеліктері мен мүмкіндіктері ескерілген қашықтықтан оқыту жүйесі білім алудың ең тиімді әдісі болып табылады.

Дарынды балаларды оқыту кезінде негізгі мына бағыттарға назар аударылады. Бірінші бағыт — жеделдету. Бұл бағыт дамудың жылдам қарқынымен ерекшеленетін белгілі бір санаттағы балалардың қажеттіліктері мен мүмкіндіктерін ескеруге мүмкіндік береді [3].

Кез келген олимпиада не интеллектуалдық конкурстар тапсырмалары қатысып отырған сыныптың толық оқу бағдарламасын кейде тіпті алдыңғы сыныптың бағдарламасын қамтиды. Осы жағдайды ескеріп, дарынды балаларды жеделдету оқу бағдарламасымен оқыту түрлі сайыстарда керемет нәтижелерге қол жеткізу мүмкіндігін арттырады. Оқу бағдарламасын жеделдетуді іске асыру қашықтықтан оқыту технологиялары арқылы тіптен жеңілдеді деуге де болады. Мысалы белгілі бір тақырыптарды мұғалім оқушыға арнайы уақыт бөліп түсіндірмей, оқушыға осы тақырып түсіндірілген видео-сабақтың сілтемесін жіберсе болғаны. Оқушы белгіленген уақытқа дейін осы сілтеме арқылы өтіп, тақырыпты түсініп алуы керек болады. Одан кейін мұғалімге тақырыптың қаншалықты меңгерілгенін анықтап, қосымша материалдармен бекіту ғана қалады.

Екінші — тереңдету. Бұл бағыт белгілі бір білім саласына немесе қызмет саласына ерекше қызығушылық танытатын балаларға қатысты тиімді [3].

Сыныпта белгілі пән бойынша оқушының дарындылығын байқап, оны олимпиадаға дайындау үшін пәнді тереңдетіп оқу қажет болады. Бұл сыныпта әр түрлі деңгейлі оқушылар отырған жалпы білім беретін мектептер үшін қосымша жұмыс. Заманауи қашықтықтан оқыту технологияларын қолдану арқылы мұның шешімін тез әрі ұтымды шешуге болады. Мысалы, аптасына бірнеше рет онлайн сабақтар өткізу. Ол үшін алдымен оқушыларды түрлі қашықтық олимпиадаларға, сайыстарға қатыстырып, орындай алмаған тапсырмалары бойынша туындаған сұрақтары арқылы пәнді терең білу қызығушылығын оятып алған жөн.

Үшінші — кіріктіру. Бұл бағыт басқа тақырыптармен және пәндермен байланыс орнату арқылы дәстүрлі тақырыптарды зерделеу шеңберінен шыға отырып, оқытудың сапалық жағынан өзгеше мазмұнына бағытталған. Мұндай оқыту балаларды мета-пәндік біліммен қаруландырады және инновациялық білім беру технологиялары шеңберінде, сондай-ақ оқушыларды зерттеу жобаларына баулу, арнайы тренингтерді пайдалану арқылы жүзеге асырылуы мүмкін [3].

Балалардың сүйікті істерін ескеру арқылы оларды зерттеу жұмысына тарту. Ақпараттық қоғамда өмір сүріп, жұмыс істеу үшін болашақ зерттеуші-дарынды оқушы, ауқымды ақпаратты тез қабылдауға және оңдеуге дайын болуы керек екенін атап өткен жөн.

Төртінші — проблемалық жағдай туғызу. Бұл бағыт оқушылардың жеке дамуын ынталандыруды қамтиды. Бұл жағдайда оқытудың ерекшелігі — жеке түсініктемені қолдану, бар ақпаратты қайта қарау, жаңа мағыналар мен балама түсіндірмелерді іздеу, бұл оқушылардың білімнің әртүрлі салаларын зерттеуге жеке көзқарасын, сондай-ақ сананың рефлексивті жоспарын қалыптастыруға ықпал етеді [3].

Оқушылардың зерттеу іс-әрекеті процесінде қашықтықтан оқыту формаларын қолдану сипаты мен көлемі әр мұғалімде әртүрлі болады, өйткені жас ерекшеліктерін, жеке ерекшеліктерін, олардың іс-әрекетінің дербестік мен ынталану деңгейін, техникалық мүмкіндіктерді, осы қызметке қатысатын қатысушылардың санын ескеру қажет.

Оқытудағы ынтаның жоғары деңгейі және дамыған білім беру базасы мұғалімге дарынды балалармен жұмыс жасау кезінде күрделілігі жоғары материалдарды қолданып қана қоймай, сонымен қатар баланың оқу материалын өз бетінше іздеуін ұйымдастыруға мүмкіндік береді.

Алайда, дарынды балалармен жұмыс істеуде жиі кездесетін қателіктердің бірі оқушының өз бетінше көп жұмыстануына бағытталуы. Шын мәнінде, жоғары зияткерлік әлеуетімен ерекшеленетін балаларға да мұғалімнің назары қажет және жеке білім беру траекториясын мақсатты, дәйекті түрде түзетіп отыруды қажет етеді.

Мұғалім-оқушы қашықтық диалогын мұғалім арнайы жасаған сайт немесе мектеп сайтының беттері арқылы жүзеге асыруға болады. Веб-беттерде мұғалім оқушыға зерттеудің теориялық және практикалық бөлігінде жұмыс істеуге көмектесетін материалдарды орналастырады. Бұл жұмыстың орындау алгоритмі, ақпарат көздерімен жұмыс істеуге арналған жадынамалар, зерттеу жұмысын ресімдеу үлгілері, жоспарланған телекоммуникациялық байланыс құралдарын пайдалану ережелері және т.б. болуы мүмкін.

Материалды, нұсқауларды, әдетте, күндізгі оқытуда жасағанға қарағанда мұқият әзірлеу керек, өйткені оқушы ақпараттың үлкен көлемін талдауды, салыстыруды, қорытынды жасауды өз бетінше шешуі керек. Ғылыми жетекші оқушы үшін қажетті ақпаратты таба алатын ең маңызды сайттардың сілтемелерін орналастыра алады.

Зерттеудің аралық нәтижелері, материалды оңдеу туралы талқылауларды электрондық пошта, Zoom немесе Skype (жылдам онлайн байланыс мүмкіндігі) сияқты жедел хабар алмасу қызметтерінде, чат, форум, бейне және аудио коммуникациялар арқылы ұйымдастыруға болады. Оқушылар мен жетекші сұрақтармен, пікірлерімен алмасады.

Оқушылардың күндізгі және қашықтықтан әрекет етуінің оңтайлы үйлесімі оқушылардың танымдық қызығушылығын арттыру үшін қойылған міндеттерді тиімді шешуге мүмкіндік береді.

Осылайша, заманауи мектепте мұғалімдер мен оқушылар ақпараттық және білім беру технологияларын интеграциясы негізінде оқу үдерісінде өзара әрекеттесу мүмкіндігіне ие. Қашықтықтан оқыту формаларын пайдалану процесінде ғылыми-зерттеу дағдыларымен қатар оқушы 21 ғасыр түлегін ерекшелетін тұлғалық қасиеттерге ие болады: компьютерлік және технологиялық сауаттылық; интернет іздеу жүйелерін игеру;



мәліметтер қорымен және ақпараттық ресурстармен жұмыс істеу дағдылары; шалғайдағы адамдармен телекоммуникация орнату және қолдау мүмкіндігі.

Сонымен, дарынды балалармен жұмыс жасауда қашықтықтан технологияларды қолданудың кейбір жолдары мен тиімділігін қарастырайық.

Бірінші жол — мектеп оқушыларының жыл сайын қашықтықтан пәндік конкурстар мен олимпиадаларға қатысуы. Қашықтық олимпиадалар оқушының зияткерлік қабілеттерін көрсетуге ықпал етеді, сонымен бірге оның жеке қасиеттері мен ерекшеліктерінің дамуына елеулі әсер етеді.

Екінші жол — жобаларды, презентацияларды, оқыту бағдарламаларын құру, «портфолио» қорғау және т.б. Оқушылар арнайы интернет-форумдарда талқылау үшін өздерінің ғылыми зерттеулері мен жобаларын ұсына алады.

Үшінші жол — Интернет материалдарын пайдалану. Бұл оқушыға оқу материалын жақсы меңгеріп қана қоймай, сонымен қатар оқу үрдісінде тиісті білім салаларындағы соңғы жетістіктермен танысуға мүмкіндік береді. Интернет-ресурстар дарынды оқушыларды шығармашылық және зерттеу міндеттерін шешуге ынтасын арттырудың тиімді құралы болып табылады.

Төртінші жол — дарынды оқушылардың компакт-дискідегі компьютерлік бағдарламалармен өзіндік жұмысы. Тәжірибе

көрсеткендей, компакт-дискілердегі мультимедиялық технологияларды қолдана отырып жасалған компьютерлік бағдарламалар негізінен әмбебап сипатқа ие (энциклопедиялар, анықтамалықтар) және пәндік олимпиадаларға дайындық кезінде оқушылардың өзіндік жұмысына (мұғалімнің жетекшілігімен) жақсы бейімделген.

Бесінші жол — дарынды оқушылардың онлайн курстарға қатысуы. Пән бойынша білімін тереңдету мақсатында, зерттеу жұмысы бойынша таңдалған тақырып бойынша кеңес алу үшін өзге ұстаздардан сабақ алу мүмкіндігі бар.

Қашықтықтан оқытудың барлық артықшылықтарына қарамастан, ол білім беру стандартының талаптарын орындауды қамтамасыз етуге арналған міндетті орта мектеп бағдарламасын игерудің негізгі әдісі бола алмайды және оны дарынды балаларға өз қабілеттерін дамытуға мүмкіндік беретін қосымша ретінде ғана қолдануға болады.

Қазіргі кезде дарынды балаларды анықтау, диагностикалау, болжау, қалыптастыру, оқыту және дамыту мәселелері өзекті мәселелердің бірі. Дарынды баланың сыртқы әлеммен қарым-қатынасын дұрыс құру оған өз қабілетін толық көрсетуге мүмкіндік береді. Дарындылығын дамыту үшін балалар уақыт пен кеңістікті еркін басқарып, кеңейтілген жоспар бойынша оқып, мұғалімнің жеке қамқорлығы мен назарын сезінуі керек. [1]

Әдебиет:

1. Т. В. Доржиева. «Возможности использование дистанционного обучения для развития одаренных детей». — Вестник Бурятского государственного университета № 1.2/2012;
2. С. И. Лобанова. «Инновационные формы работы с одаренными детьми» — Материалы региональной межведомственной научно-практической конференции, 4 часть, 10–13; 2013;
3. Д. Б. Богоявленская, В. Д. Шадрикова. Рабочая концепция одаренности. — М.: Молодая гвардия, 2003. 94 с.

## Бұқашықтарды жайып семіртудің және бордақылаудың нәтижелері

Арынгазина Айгуль Жумабековна, магистратура студенті;  
 Нуржанова Кульсара Халимарденовна, ауыл шаруашылығы ғылымдарының кандидаты, доцент;  
 Ахметова Балнур Сериковна, ауыл шаруашылығы ғылымдарының кандидаты, аға оқытушы;  
 Ахметова Диляра, студенті  
 Семей қаласының Шәкәрім атындағы университеті (Қазақстан)

*Шығыс Қазақстан облысы «Нұр» шаруа қожалығында зерттеулер жүргізіліп, мақалада бордақылау және жайып-семірту технологияларын қолдану нәтижелері келтірілген.*

**Кілтті сөздер:** бұқашық, тұқым, өсу, даму, бордақылау.

## Результаты нагула и откорма бычков

Арынгазина Айгуль Жумабековна, студент магистратуры;  
 Нуржанова Кульсара Халимарденовна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, зав. кафедрой;  
 Ахметова Балнур Сериковна, кандидат сельскохозяйственных наук, старший преподаватель;  
 Ахметова Диляра, студент  
 Университет имени Шакарима города Семей (Казахстан)

*В статье приведены результаты применения технологии нагула и откорма бычков. Исследования были проведены в крестьянском хозяйстве «Нур» Восточно-Казахстанской области.*



*Ключевые слова: бычок, порода, рост, развитие, откорм.*

Етті ірі қара мал тұқымдары ет өнімділігінің жоғарылығымен, етінің сапалылығымен, тез өсіп жетілгіштігімен және оларға жұмсалатын азықтың толықтай қайтарылымымен ерекшеленеді. Оларды сойғанда халықаралық стандартқа сәйкес келетін ауыр салмақты ұша, әрі ауыр тері шикізаты алынады. Кейінгі кезде, біздің елімізде шетелдерден асылтұқымды етті бағыттағы ірі қара малын сатып алу, шет елдік қожалықтармен байланысып, фермерлермен біріге жұмыс істеу іске асырылып, жақсы жолға қойылған.

Елімізде шығарылған отандық етті ірі қара мал тұқымдарының, шет елдегі етті ірі қара мал тұқымдарына қарағанда өнімділік көрсеткіштерінің төмен болу себебі оларды толыққанды азықтандыра алмай отырғандығымызда. Егерде, оларды шет елдегідей құнарлы азықпен тойдыра азықтандыратын болсақ, 8–15 айлық бұқашықтар тәулігіне 1000 г аса салмақ қосатыны анық. Сондықтан да, мал өсіру үшін, ең алдымен, оған жағдай жасап, осы малға қажетті азықтың барлық түрімен барынша қамтамасыз етіп, қарқынды өсірудің жолын қарастыру керек. Сонда ғана отандық малдың тұқымдық әлеуеті молынан ашылады [1].

Біз Шығыс Қазақстан облысы «Нұр» шаруа қожалығында (ШҚ) зерттеулер жүргізу барысында қазақтың ақбас және абер-

дин-ангус тұқымды малдарының бұқашықтарын 4 топқа (I — қазақтың ақбас тұқымы (бордақылау), II — абердин-ангус (бордақылау), III — қазақтың ақбас тұқымы (жайып семірту), IV — абердин-ангус (жайып семірту) бөліп бордақылау және жайып-семірту технологияларын қолдандық.

Малды таңертең ерте және кешкі мезгілдерде шаруашылық кестесі бойынша жаяды, әрі жайылым жерлерін ауыстырып тұрады. Арасында мал дем алатын орындарды және суаратын жерлерді белгілейді. Дем алатын жерлерде мал басына есептеп 50–10 г-нан тұз және минералды заттарды астауға қойып таратады. Жайылым азайған кезде немесе күйген мезгілдерінде малға қосымша екпелі көк майса беруді ұйымдастырады, жайылымның соңында әр малға 1 кг-нан 3 кг-ға дейін жем береді. Күйі төмен малдарды бордақылауға қояды.

Төлдің тірі салмағын туғаннан бастап алғашқы ұрықтандыру кезіне дейін, дене өлшемдерін туғаннан бастап 6 айға дейін ай сайын, ал одан кейін ұрықтандыру жасына дейін 3 ай сайын анықтайды. Салмақтық әдісті қолдану кезінде абсолютті, орташа тәуліктік және қатынасты өсімдерді есептейді.

1 кестеде 12 айлық жасынан 15 айлық жасына дейінгі аралықта бұқашықтардың тірі салмақтарының өсуі көрсетілген.

Кесте 1. «Нұр» ШҚ 12 айлығынан 15 айлығына дейінгі бұқашықтардың тірлей салмағының динамикасы

Жасы, ай	Топ											
	I			II			III			IV		
	M ±mm	σ	C <sub>v</sub>	M ±mm	σ	C <sub>v</sub>	M ±mm	σ	C <sub>v</sub>	M ±mm	σ	C <sub>v</sub>
12	300,6±11,03	8,35	3,20	295,6±14,5	8,21	1,75	301,3±12,9	8,37	1,88	298,4±16,4	8,29	4,3
15	389,6±14,02	8,65	1,09	401,0±12,2	8,91	2,61	373,3±10,1	8,29	4,31	395,4±12,3	8,79	2,8

12–15 айларында бұқашықтардың тірлей салмағы I топта — 300,6–389,6 кг; II топ — 295,6–401,0 кг болды; III — топтың тірлей салмағы — 301,3–373,3; IV топ — 298,4–395,4 кг құрайды.

2 кестеде жайылымдағы және бордақыдағы бұқашықтардың абсолюттік салмақ қосу және орташа тәуліктік салмақ қосуы келтірілген.

Кесте 2. Жайылымдағы және бордақыдағы бұқашықтардың салмақ қосу көрсеткіштері

3 ай ішінде қосқан салмақ көрсеткіштері	Топ			
	I	II	III	IV
абсолюттік, кг	89	105,4	72	97
орташа тәуліктік, кг	9,89	1,71	0,8	0,78
салыстырмалы, %	33,3	38,5	33,3	38,5

Жайылымдағы және бордақыдағы бұқашықтардың салмақ қосуы бойынша II-ші топ ең жоғарғы көрсеткіш көрсетті.

Ірі қара малының төлін өсірудегі негізгі мақсат — тез өсіп жақсы жетілетін, дене тұлғасы мықты сиырлар өсіру. Оны іске асыру үшін әр шаруашылықта табиғи және экономи-

калық жағдайы, жемшөп қорын ескере отырып ғылыми негізделген төл өсіріп жетілдіру жүйесі белгіленеді. Алғашқы 8 айда (ет бағытындағы тұқымдар үшін) ол бұзауды азықтандыру жобасына негізделеді. Ірі қара төлінің өсуі 2–3, ал ал жетілуі 4–5 жасында аяқталады. Осы уақытта олардың жетілуінің биологи-

ялық заңдылықтарын жете ескере отырып, жоғары өнімді сиыр өсіру керек. Оны іске асыру үшін азықтандыруды тұқымдық ерекшеліктері өсіру бағыты мен сақайғандағы тірілей салмағына жеткізетін өсу жоспарына сәйкестендіріледі. Сақа болғандағы тірі салмағы 500–550 кг тартатын сиырларды өсіру үшін төлдің алғашқы 6 айдағы орташа тәуліктік салмақ қосымы 650–700 г, 7–12 айлығында — 550–600 г, 18 айлығында — 345 кг жетуін қадағалайды. Тұқымдық еркек бұзаулардың бұдан да жоғары

(850–950 г) орташа тәуліктік салмақ қосуын жоспарлап, 16 айлығында тірілей салмағын 450–500 кг жеткізеді.

Жоспарланған көрсеткіштерге жету үшін азықтандыруды жан-жақты толықтырып, өсіп — дамып келе жатқан төл организмінің мұқтаждығын қамтамасыз ететіндей етіп ұйымдастырады.

3 кестеде «Нұр» ШҚ пайдаланылатын бұзаулардың рацион құрылымы келтіріліген.

Кесте 3. «Нұр» ШҚ бұзаулардың рацион құрылымы

Көрсеткіштер	Жасы, ай	
	8–12	13–15
аралас шөп	4–5	5–6
арпа сабаны	4–5	5–6
концентраттар, дәнді дақылдар қоспасы	2	3
витаминді-минеральді премикс	0,08	0,10
рациондағы азық өлшем бірлігі	5,0–5,5	6,0–6,5
қорытылатын протеин	685–741	741–792
қорытылатын протеин 1 а.ө	120–122	109–110

8–15 айлық жасында зерттеудегі бұқашықтардың салмағы 212–389 кг шамасында болды. Жайып семірту барасында оларға тәулігіне 30 кг аралас шөп пен дәнді шалғын балаусамен азықтандырылып, салмағына байланысты нормаға 8,1 көлеміндегі азық өлшем бірлігімен қамтамасыз етілді. «Нұр» ШҚ жаздық жайылым маусымының соңында салмағы шамамен бұқашықтарға тәулігіне жиыны 8,1 а. ө. б. құрайтын азық беріледі. Берілген 8,1 а. ө. б. көлеміндегі азық құрамында алмасу энергиясы 92,4 МДж, 900 г қорытылатын протеин.

Азықтандыру деңгейін 15%-ке көбейту және теңестіру арқылы ірі қара етін өндіру бордақылаумен аяқталады. Нәтижесінде малдың тірі салмағы жоғарылап, семіздігі жақсарып, еті сапалы болады. Бордақылаудан өткен малдардың шығымы 55–60% және одан көп болады да, дәмділігі жақсарады. Бордақылаудың нәтижесі ірі қара малының байланысты, әсіресе рациондағы қант пен протеин «өз ара» қатынасының да маңызы зор.

Малдың жасына қарай бордақылаудың өзінше ерекшеліктері болады, ет ұлпасының бітуі және қалыптасуы олардың биологиялық ерекшеліктеріне байланысты, май ұлпасы көбінесе сақа уақытында көбірек бітеді. Сондықтан бордақылауды бірнеше кезеңге бөледі. Оған: 13–15 айға дейінгі, 18–20 айға дейінгі, 2 жастан жоғары (бракка шыққан сиырлар, бұқашықтар, өгіздер) малдар жатады. 13–15 айдағы жас малдарды қарқынды өсіріп, содан кейін бордақылайды, олардың тірі салмағы 420–450 кг-нан кем болмауы қажет, ал 18–20-айлық жас малдардың салмағы 340–360 кг болғанда, оларды 3 айлық бордақылауға қойып, тәулігіне 900–1000 г салмаққа жеткізіп, олардың сағар алдындағы салмағы 430–470 кг жетуі қажет, ет шығымы 56–60% — ға жетуі тиіс. Осындай бордақылау мезгілдерінде рациондағы жемнің үлесі 30–35%-ға жетеді. Тірі малдарды 2–3 айдай бордақыласа, олардың тәуліктік қосатын салмағы 900–1000 г жетуі тиісті және осы уақытта 60–90 кг салмақ қосады. Малдардың жасына, жынысына және тірі салмағына байланысты

азықтандыру рационың құрастырады. Мал рационы жан-жақты сапалы болуы қажет. Барлық, бордақылау кезіндегі жұмыстар, әсіресе мал азығын тарату және қораны тазалау механизация тәсілімен өтеді.

Етті ірі қара мал шаруашылығында ет өндірудің ең өзекті мәселелерінің бірі, ол ең қажетті, ең ыңғайлы технологияны ұйымдастыра білуде болып отыр. Азықпен толықтай қамтамасыз етіп, ұдайы, қарқынды үдемелі түрде бағып өсіргенде ғана етті ірі қара мал тұқымдарының өзіне тән ет өнімділігін, ет шығымын арттыруға және ет сапасын толығымен жақсартуға болады. Табиғи жайылымдарды толығымен пайдалану, жас малды «бір қыс, екі жаз» негізінде бағып-өсіру, жайып-семірту, соңынан қарқынды түрде бордақылау малдың ет өнімділігінің көбеюіне әсерін тигізеді. Мамандандырылған етті ірі қарамал шаруашылығында «сиыр-бұзау» технологиясының маңызы өте зор [2]. Бұл технология бойынша сиырды бұзау алу үшін және алынған бұзауларды 6–8-айлығына дейін өз ежелерінің бауырында ене сүтімен емін-еркін емізіп жетілдіріп, содан кейін енесінен бөліп, арнайы азық рационымен азықтандырып өсіріп, жайып-семіртіп, соңынан қарқынды бордақылау үшін пайдаланады. Елімізде бордақылаудың екі түрлі технологиясы пайдаланылады. Біріншісі — жоғары қарқынды үдемелі технология. Бұл технология бойынша энергиясы жоғары азық құрамын пайдалана отырып еркек бұзауларды енесінен бөліп, суалтқаннан соң бірден қарқынды бордақылауға қояды да, 15–16 айлығында тірілей салмақтары 450–480 кг жеткенде етке өткізеді. Мұндай жағдайда бұқашықтардың орташа тәуліктік салмақ қосуы 900–1000 г-нан кем болмайды.

Бордақылау алаңдарына мал топтарын жасына, тірілей салмақтарына, қондылықтарына қарай біркелкі малдан топтастырады. Екінші технология — жас малды қыс мезгілінде күтіп-бағып жетілдіруге бағытталған. Бұл технология бойынша еркек бұзаулар 3–5 айлық кезінде піштіріледі. Жас малдың орташа тәуліктік салмақ қосуы 800–900 г болуы қажет.

Сонымен, жайылымдық маусым басталысымен бұзауларды жақсы жайылымдарға шығарып жайып, жайылым шөптерін толығымен пайдаланады. Спыр етін өндірудің бұл технологиясы тиімді деп есептелінеді, өйткені шаруашылықтарда жас мал екі

жаз бойы табиғи жайылымдардың арзан көк балауса шөбімен қоректеніп өседі, оларға көп шығын жұмсалмайды, осыған байланысты спыр етінің өзіндік құны төмендеп, жас малдың тірілей салмақтары 500–600 кг-ға дейін жетеді.

Әдебиет:

1. Ибраева Р. М., Корабаев Ж. З., Мухаметжанова О. Т., Ахметова Б. С., Жанадилов А. Ю. Живая масса, рост и развитие бычков казахской белоголовой, герфордской и их помесей в условиях «Агрофирма »Dinara-Ranch» //Козыбаевские чтения — 2021: новые подходы и современные взгляды на развитие образования и науки: Материалы международной научно-практической конференции, 2021, С. 58–65.
2. Бегімбеков Қ.Н., Төрехан А. Ә., Байжұманов. Б. Б. Мал өсіру және селекция.— Алматы: Бастау, 2006.— 590 б.

## Тірі салмақ өзгергіштігі және қозылардың өсу қарқындылығы

Қажыбекова Томирис Қайратқызы, магистратура студенті;  
Нуржанова Кульсара Халимарденовна, ауыл шаруашылығы ғылымдарының кандидаты, доцент;  
Ахметова Балнур Сериковна, ауыл шаруашылығы ғылымдарының кандидаты, аға оқытушы;  
Қазыбаева Әсел Ерланқызы, студенті  
Семей қаласының Шәкәрім атындағы университеті (Қазақстан)

*Шығыс Қазақстан облысы «Қуат» шаруа қожалығында зерттеулер жүргізіліп, қазақтың құйрықты қылшық жүнді қойларын гемпшир тұқымды өндіруші қосқарлармен будандастыру нәтижесінде будан алынған. Мақалада будан және таза тұқымды қозылардың тірі салмағы, экстерьерлік өлшемдері мен дене индекстерін көрсеткіштері келтірілген.*

**Кілтті сөздер:** будан, экстерьер, өсу, даму, гемпшир.

## Изменчивость живой массы и динамика роста ягнят

Кажыбекова Томирис Қайратовна, студент магистратуры;  
Нуржанова Кульсара Халимарденовна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, зав. кафедрой;  
Ахметова Балнур Сериковна, кандидат сельскохозяйственных наук, старший преподаватель;  
Казыбаева Асель Ерлановна, студент  
Университет имени Шакарима города Семей (Казахстан)

*В крестьянском хозяйстве «Қуат» Восточно-Казахстанской области были проведены исследования по изучению помесей, полученных в результате скрещивания маток казахской курдючной грубошерстной породы с баранами-производителями породы гемпшир. В статье приведены показатели живой массы, экстерьерных промеров и индексов телосложения помесей и чистопородного молодняка.*

**Ключевые слова:** помесь, экстерьер, рост, развитие, гемпшир.

Құйрықты қой тұқымдарының генетикалық әлеуетінің нақты комбинацияларын жүйелі пайдалану және осы негізде құнды биологиялық қасиеттермен үйлесетін жоғары ет өнімділігі мен шоғырландырылған тұқым қуалаушылығы бар перспективалы популяцияларды құру бірегей мүмкіндік болып табылады, оны, әрине, осы саланың табыстылығын тез арттыру үшін пайдалану қажет. Болашақта осындай генофондтың болуы Республика қой шаруашылығы селекциясындағы тактикалық және стратегиялық міндеттерді шешуге мүмкіндік береді. Қойылған міндеттердің маңызды және тиімді шешімі — тұқым аралық будандастырудың әртүрлі нұсқаларын кеңінен қолдану қажеттілігі.

Осыған байланысты қазақтың құйрықты қылшық жүнді қойларын гемпшир тұқымды өндіруші қосқарлармен будан-

дастыру жөніндегі ғылыми-практикалық тәжірибелер өзекті болып табылады. Қойдың ерте жетілуі мен ет сапасын арттыру тұқымаралық будандастыруды қажет етеді. Шығыс Қазақстан облысы Абай ауданының «Қуат» шаруа қожалығына гемпшир тұқымын өндірушілер әкелінді. Жергілікті қылшық жүнді қойларды гемпширлермен будандастыру арқылы бірінші ұрпақ алынды. Зерттеу екі топ арқылы жүргізілді. Бақылау тобына жергілікті қазақтың құйрықты қылшық жүнді қой ұрпақтары алынса, тәжірибелік топқа гемпшир қосқарларының ұрығымен ұрықталған жергілікті қазақтың құйрықты қылшық жүнді қой саулықтарының будандары алынды.

Ауыл шаруашылығы малдарының тірідей салмағы жоғары селекциялық және биологиялық мәнге ие. Малдарды тірідей сал-

мағына, дене бітіміне және өнімділігіне байланысты бағалау малдарды жеке қасиеттеріне байланысты малдарды сұрыптаудың негізі болып саналады. Бір табындағы немесе бір тұқымдағы ірі қойлар, ережеге сәйкес жоғары өнімділігімен, жақсы денсаулығымен және мықты конституциясымен ерекшеленеді. Қойлардың тірідей салмағына олардың көптеген жағдайларда оң корреляция байқалатындықтан өнімділігі, әсіресе, еттілігі тәуелді.

Ұрпақтың өнімділік қасиеттері қошқарлар мен саулықтардың бірдей дәрежесінде тұқымқуалаушылық қасиеттер негізінде қалыптасады. Дегенмен көптеген зерттеу жұмыстарының нәтижесінде ірі қошқармен салыстырғанда ірі ұрғашы қойлар жоғары ықпал ететіні анықталған [1–3].

1 кестеде қалаған типке жататын төлдердің даму динамикасы келтірілген.

Кесте 1. Тоқтылардың жасына байланысты тірідей салмағының өзгеруі, кг

Жасы	Көрсеткіш	Еркек тоқты		Ұрғашы тоқты	
		тәжірибелік	бақылау	тәжірибелік	бақылау
	n	25	40	27	40
туғанда	$X \pm m_x$	4,8±0,06	4,3±0,05	4,1±0,03	3,8±0,07
	$C_v$	17,5	10,0	9,7	7,4
4–4,5 ай	$X \pm m_x$	39,4±0,42	37,1±0,45	34,9±0,33	34,0±0,39
	$C_v$	14,7	9,0	14,9	7,0
1,5-жас	$X \pm m_x$	65,5±0,29	62,7±0,42	55,3±0,16	54,1±0,56
	$C_v$	12,3	7,6	11,7	6,2

Біздің мәліметтеріміз бойынша, әр түрлі топтағы жана туған еркек қозылардың тірі салмағы 4,3–4,8 кг, ұрғашы — 3,8–4,1 кг аралығында болды, бұл эмбрионалды кезеңінде қозылардың жеткілікті дамуын көрсетеді. Бұл жағдайда олардың генотипіне байланысты белгілі бір топтар арасындағы айырмашылықтар байқалады. Бұдан еркек тоқтылардың көрсеткіштері олардың таза тұқымды құрбыларынан 0,5 кг немесе 11,6% — ға, ұрғашы тоқтылардың көрсеткіштері тиісінше 0,3 кг немесе 7,9% — ға артық болды.

Қозылардың өсуі мен дамуының жеткілікті жоғары қарқынының нәтижесінде туылғаннан бастап 4–4,5 айға дейін еркек қозылардың тірі салмақтары 39,4 және 37,1 кг, ал ұрғашы — сәйкесінше 34,9 және 34,0 кг жетті. Бұл ретте, тәжірибелік топтың бұдан қозыларының тірі салмағы таза тұқымды бақылау құрдастарынан 2,3 кг және 6,2%–ға артық болды, ұрғашы тоқтылардың — тиісінше 0,9 кг немесе 2,7%. Бұл артықшылық гетерозис құбылысымен түсіндіріледі, ол жас кезінде айқын көрінеді.

Болашақта, сүт кезеңінен кейін қозылар тірі салмақтың өсу қарқындылығының төмендеу кезеңін бастайды. Көптеген сарапшылардың пікірінше, күзгі кезеңде өсу қарқынының күрт төмендеуі олардың анасынан ажырату, демек, ана сүтінен айырылуымен, сондай-ақ қозылардың жайылымдық азықтануға көшуімен және жемшөп факторларының нашарлауымен байланысты. Осы кезеңде өсудің толық тоқтауы ғана емес, сонымен бірге оның төмендеуі де байқалады.

Постнатальды онтогенездің ерте кезеңінде пайда болған тәжірибелі топтың бұдандарында тірі салмағы бойынша артықшылық тенденциясы сақталады. Сонымен, осы топтың еркек және ұрғашы тоқтылары 1,5 жастағы құрдастарынан сәйкесінше 2,8 кг немесе 4,5% және 1,2 кг немесе 2,2% асып түседі. Біздің ойымызша, бұл әке — гемпширдің генотипінің әсерімен түсіндіріледі, ол қозыларды анасынан ажыратудан кейін, яғни аз қолайлы жағдайлардың басталуымен көрінеді.

Постнатальды онтогенездің негізгі сандық белгілердің бірі ретінде ауылшаруашылық жануарларындағы тірі салмақ па-

ратиптік факторлардың әсеріне көбірек ұшырайтыны белгілі, яғни азықтандыру және ұстау жағдайларына жоғары «реакция жылдамдығы» бар.

Бұл аспект бойынша әр түрлі жас топтардың дене салмағының өзгеру коэффициентін ( $C_v$ ) талдау практикалық селекция үшін белгілі бір қызығушылық тудырады. Жалпы, барлық жас кезеңдерінде тәжірибелі топтағы қозылардың тірі салмағының фенотиптік өзгергіштік коэффициенті, олардың бақылау құрдастарынан айырмашылығы, айтарлықтай жоғары, бұл бұдан жануарларының осы белгілері бойынша гетерозиготалықтың жоғарылауымен түсіндіріледі.

Айта кету керек, жануарлардың тірі салмағының абсолютті көрсеткіші өсу қарқыны мен ерте жетілуін толық сипаттай алмайды, сондықтан туу кезіндегі салмақтың әр килограммы мен орташа тәуліктік салмақтың әр килограммы үшін әр түрлі кезеңдегі өсу көрсеткіштері есептелді.

Біздің зерттеулерімізде сүтті кезеңдегі бұдан мен таза тұқымды еркек тоқтылардың дене салмағының абсолютті өсуі сәйкесінше 34,6 және 32,8 кг, ал ұрғашы тоқтылардың сәйкесінше 30,8 және 30,2 кг құрайды. Әрі қарай, анасынан ажыраудан 1,5 жасқа дейін барлық топтағы жас малдардың дене салмағының өсу қарқыны төмендеді, ал екі топтағы жас малдардың абсолютті өсуі сәйкесінше 26,1 және 25,6 кг және 20,4 және 20,1 кг құрады.

Сүт кезеңіндегі орташа тәуліктік өсім бұдан еркек тоқтыларда 288,3 г, ұрғашы тоқтыларда — 256,7 г, ал таза тұқымды — сәйкесінше 273,3 және 251 г құрайды. Туғаннан бастап 4–4,5 айға дейінгі әр түрлі генотиптердегі қозылардың орташа тәуліктік өсуі өте жоғары, құйрықты қойлардың эволюциясы процесінде пайда болған постнатальды онтогенездің генетикалық тұрғыдан анықталған ырғағымен, аналықтардың жоғары сүттілігімен және жануарлардың өсіру аймағының жағдайларына жақсы бейімделуімен түсіндірілуі керек. Болашақта орташа тәуліктік өсімнің төмендеуі байқалады, бұл жас жануарлардың постнатальды онтогенезінің биологиялық заңдылықтарымен, сондай-ақ олардың жайылымдық азықтануға көшуімен және



күзгі-қысқы маусымның жемшөп жағдайларының нашарлауымен түсіндіріледі.

Сүт кезеңіндегі барлық топтардың қозыларының нақты салыстырмалы өсу қарқыны туралы шешім қабылдау үшін, тірі салмақ көрсеткіштері бойынша жоғары айырмашылықтары бар, біз олардың салыстырмалы өсу қарқынын есептедік. Еркек және ұрғашы тоқтылардың көрсеткіштері бойынша сүт кезеңінде туу кезіндегі массамен салыстырғанда өсім 700%-дан астам (729,9; 763,5 және 751,5; 795,9%) артты, яғни осы кезеңде дене салмағының ұлғаю еселігі орташа есеппен тиісінше 7,5 есе құрады.

Жалпы, тәжірибелік және бақылау топтарының жас төлдерінің тірі салмағының көрсеткіштері 4–4,5 айында және 1,5 жаста қазақтың құйрықты қылшық жүнді тұқымның таза тұқымды табынына қойылатын стандарттың ең төменгі талаптарына сәйкес келді. Тірі салмағы бойынша будан тоқтыларда гетерозис құбылысы нашар байқалады, бұл будандастырудағы алынған қой тұқымдарының өнімділік бағытымен анықталады.

Малдардың өсуінің маңызды кезеңдерінің бірі өмірінің пост-наталды кезеңі болып табылады. Бұл кезеңде малдың өнімділік қасиетінің дамуына адамның белсенді араласуына мүмкіндік туады. Онтогенездің әртүрлі кезеңінде дене салмағы малдың өсуін бағалауда кең тараған және объективті көрсеткіш.

Тірідей салмақтың мөлшері және өсу кезеңдеріндегі тәуліктік салмақ қосуы маңызды көрсеткіш болып табылады. Жеке өлшемдерді қолдану арқылы жеке табындардағы белгілі бір кезеңдегі өсуін, бір малды топпен немесе толық топты өзара салыстыруға болады.

Конституция және экстерьер ауыл шаруашылығы малдарының өнімділік және асыл тұқымдық қасиеттерінің дамуының маңызды көрсеткіштері болып табылады. Сондықтан тәжірибелік селекцияда осы көрсеткіштердің объективтілігіне және нақтылығына аса көңіл аударылады. Ауыл шаруашылығы малдарының экстерьерлік қасиеттерін бағалауда және зерделеуде көбінесе дене өлшемдерін алу арқылы және көз мөлшері арқылы бағалау қолданылады.

Кесте 2. Будан ұрғашы қозылардың экстерьерлік дене өлшемдері, см

Көрсеткіш	Жасы		
	туылғанда	4 ай	18 ай
Шоқтығының биіктігі	38,5±0,44	60,4±0,82	71,1±1,14
Құйымшағының биіктігі	40,6±0,52	62,1±0,92	72,5±0,77
Кеуде тереңдігі	11,2±0,26	25,5±0,28	32,6±0,33
Кеуде ендігі	9,1±0,14	19,1±0,37	23,3±0,29
Сербек аралық ендігі	7,2±0,19	16,3±0,39	19,5±0,52
Кеуде орамы	36,6±0,47	72,1±0,90	92,3±1,23
Жіліншік орамы	7,0±0,11	8,4±0,16	8,5±0,12
Кеудесінің қиғаш ұзындығы	30,6±0,32	60,7±0,76	73,9±0,68

2 кестеде будан ұрғашы қойлардың туылғандағы, 4 және 18 айлық жастағы дене өлшемдерінің бірлігі көрсетілген.

Қозылар туылғанда алынған сегіз негізгі өлшемдер эмбриондық кезеңінде толықтай қанағаттанарлық дамығанын куәландырады. Туылғаннан бір жарым жылдық жасында өсу мен даму үрдісінде интенсивті өсуі 2,4–3,0 есе жоғарылаған келесі өлшемдерде байқалады: кеуде тереңдігі және орамы, сербек аралық ендігі, кеудесінің қиғаш ұзындығы. Қозылардың өсуінің төменгі интенсивтілігі бұл кезеңде 58,4–84,7% жоғарылаған келесідей өлшемдерде сипатталады: жіліншік орамы, шоқтығының және құйымшағының биіктігі.

Қозылардың дамуының жеке кезеңдерінде дене өлшемдерінің интенсивті өсуі өзгереді. Енесін ему кезеңінде сербек

аралық ендігі және кеуде орамы айтарлықтай өскен, құйымшақ және шоқтығының биіктігі, кеуде тереңдігі және ендігі, кеудесінің ұзындығы жаман емес көрсеткіштерді көрсетті. Енесінен айыру кезеңінде қозылар туылғандағы тән дене бітімінің ерекшеліктерін көрсеткіштерді сақтап қалды. Төлдің дамуы қалыпты жүріп жатты. 4 айлығынан 18 айлық жастық кезеңінде дене өлшемдерінің интенсивті өсуі төмендеді, жауырын артынан алынған кеуде орамы жоғары өсумен сипатталды.

3 кестеде қазақтың құйрықты қылшық жүнді ұрғашы қойлардың туылғандағы, 4 және 18 айлық жастағы дене өлшемдерінің бірлігі көрсетілген.

Кесте 3. Қылшық жүнді ұрғашы қозылардың экстерьерлік дене өлшемдері, см

Көрсеткіш	Жасы		
	туылғанда	4 ай	18 ай
Шоқтығының биіктігі	36,9±0,59	58,6±0,72	71,3±0,64
Құйымшағының биіктігі	38,3±0,31	60,9±0,73	72,9±0,71
Кеуде тереңдігі	9,8±0,25	23,8±0,60	31,3±0,35
Кеудесінің ендігі	8,4±0,20	18,7±0,38	22,7±0,42
Сербек аралық ендігі	6,8±0,26	16,5±0,32	19,4±0,31
Кеуде орамы	35,2±0,40	70,2±0,88	91,6±0,98
Жіліншік орамы	5,2±0,14	7,2±0,15	8,6±0,14
Кеудесінің қиғаш ұзындығы	29,1±0,41	58,1±0,83	72,5±0,69



Малдардың экстерьерлік қасиеттерін зерттеу өсу және даму үрдісінде ұрғашы қозылардың туылғаннан бір жарым жастық кезіне дейін келесі дене өлшемдері интенсивті дамидынын көрсетті: кеуде орамы және тереңдігі, сербек аралық ендігі бұл кезеңде 2,5–3 есе өскен, керісінше, жіліншік орамы, шоқтығының және құйымшағының биіктігі сияқты дене өлшемдерінің өсуінің интенсивтілігі төмен болған, бір жарым жылдық дамуда бұл көрсеткіш тек 56,1–72,7% өскен. Осымен қоса тоқтылардың онтогенездік дамуының жеке кезеңдерінде дене өлшемдерінің рангтік

жағдайларының интенсивті дамуы өзгереді. Осылайша енесінен 4–4,5 айлық жасында айырғанға дейін өсу темпі бойынша сербек аралық ендігі мен кеуде тереңдігі бірінші орында, 4 айлық жасынан 18 айлық жасына дейін жауырын артынан алынған кеуде орамына тиесілі. Керісінше енесінен айырғанға дейін жіліншік орамы және 4 айдан 18 айлық жасына дейін сербек аралық ендігі, шоқтығының және құйымшағының биіктігінің өсу темпі төмен.

4 кестеде дамуының әртүрлі жас кезіндегі дене бітімінің индексін келтірілген.

Кесте 4. Будан қозылардың дене өлшемінің индексін өзгеріштігі, %

Көрсеткіш	Туылғанда	4 ай	18 ай
Сирақтылығы	70,9	57,8	54,1
Кеуделілігі	79,4	100,5	103,9
Кеуде–бөксе сәйкестігі	126,4	117,2	119,4
Дене жұмырлығы	119,6	118,8	124,5
Тұрқы сипаты	105,4	102,8	102,2
Сүйектілігі	13,8	11,6	11,8
Дене еңселілігі	95,1	119,4	129,9

Тәжірибиелік топтағы қозылардың онтогенезінде жасы өскен сайын сирақтылығы 70,9–73,4% дан 54,1–56,5% төмендейді. Бұл кеуде тереңдігінің интенсивті өсуімен байланысты.

Кеуде жұмырлығы және еңселілік индексі жасы өскен сайын жоғарылайды, осының нәтижесінде сақа малдардың денесінің ықшамдығы жақсарады.

Кесте 5. Қылшық жүнді қозылардың дене өлшемінің индексін өзгеріштігі, %

Көрсеткіш	Туылғанда	4 ай	18 ай
Сирақтылығы	73,4	59,4	56,5
Кеуделілігі	78,9	99,1	100,8
Кеуде–бөксе сәйкестігі	123,5	113,3	117,0
Дене жұмырлығы	120,9	120,8	126,3
Тұрқы сипаты	103,8	103,9	102,2
Сүйектілігі	14,1	12,3	12,1
Дене еңселілігі	95,4	119,8	128,5

Қазақтың құйрықты ұрғашы тоқтылар қатысты ұзын сирақты, денесінің созылғыштығы төмен. Оларда сүйектілік индексі будан малдармен салыстырғанда қатысты жоғары болып шықты. Будан ұрғашы тоқтылар енесін ему кезеңіндегі өсімтал малдар денесінің созылғыштығының нәтижесінде ықшамдылығы төмен болды, бірақ кеуде орамының жоғары болуынан екінші топтағы малдармен салыстырғанда еңселілігі болды.

Осылайша, әртүрлі жас кезеңдерінде будан малдардың тірідей салмағы таза тұқымды малдармен салыстырғанда жоғары болды. Тәуліктік салмақ қосуы бойынша будан малдар таза тұқымды малдармен салыстырғанда жақсы өсімталдықпен сипатталады. дене бітімінің индексі будан малдар таза қанды малдардан жерге жақындығымен, денесінің созылғыштығымен және кеудесінің жақсы дамығандығымен ерекшеленетінін керісінше таза ұрғашы тоқтылар биік аяқтылығымен және ықшамдылығымен сипатталтынын көрсетті.

Жалпы, дене өлшемінің индекстерінің сипаттамасы бұл қозылардың денесінде сүт кезеңінде негізгі өзгерістер болатындығын және дене пропорцияда ересек жануарларға тән жақын мәліметтер бар екенін көрсетеді, бұл олардың ерте жетілгендігін көрсетеді.

Айта кету керек, дене түріне сәйкес жартылай қанды тоқтылар әкелік формасына жақындайды, олар дененің созылуымен және массивтілігімен ерекшеленеді, ал қалаған типтегі таза тұқымды тоқтылар қысқа бойлық пен кең денемен сипатталады.

Осылайша, жас малдардың тәжірибиелік және бақылау топтарының экстерьерлік өлшемдері мен дене индекстерін зерттеу олардың бірдей тенденцияға және өте жақын көрсеткіштерге ие екенін көрсетті, бұл өнімділік бағытының ортақтығымен түсіндіріледі және өсу мен дамудың жалпы заңдылықтарына толық сәйкес келеді. Ерте жаста зерттелген қозылардың ересек малдардың пропорцияларына жақын дене бөліктерінің арақатынасына жетуі олардың ерте жетілуін көрсетеді.

Әдебиет:

1. Сәбденов Қ. С. Қой шаруашылығы. — Алматы: Дәуір, 2011 — Б. 35–41.
2. Ерохин А. И. Разведение овец и коз. — ООО Издательство «Астрель», 2017. — С. 210–244.
3. Бурамбаева Н. Б., Нуржанова К. Х. Қой шаруашылығының практикумы. — Алматы, 2016. — Б. 42–51.

## Есепке жатқызуды қолданудың алғышарттары

Карипова Асель Исенкелдиевна, заң ғылымдарының кандидаты, доцент;  
Патшахан Гүлдана Батуханқызы, магистрант  
Тұран-Астана университеті (Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

Бұл мақалада автор міндеттемені тоқтату тәсілінің бірі ретінде танылатын міндеттемелерді есепке жатқызу тәсілін қолданудың алғышарттарын, яғни міндеттемелердің біртектілігі, тараптардың өзара қарама-қарсы талаптарының болуы, міндеттемені орындау мерзімінің сәкес келуі шарттарын қарастырған.

Мақаланы жазу барысында заң ғылымының үздік өкілдерінің жалпы міндеттемелер мен оларды тоқтату әдістері туралы бүгінгі күнге дейін жазылған зерттеу жұмыстары талданып, мақалалары қарастырылған. Сонымен қатар мақалада басты назар Қазақстан Республикасының сот жүйесінде орын алған міндеттемелерді тоқтату бойынша сот істеріне талдау жасауға аударылған. Тақырыпты зерттеу барысында сот тәжірибиесіне талдау жасай отырып автор есепке жатқызуды қолданудың алғышарттарының маңыздылығын және оларды іс жүзінде қолдануда сот тәжірибиесінде кететін кемшіліктер туралы да саралап өтеді.

Зерттеу нәтижелерін ЖОО студенттері аталмыш тақырып бойынша ғылыми зерттеу жасау барысында және сот тәжірибиесінде қолдануға болады.

**Кілт сөздер:** міндеттемелерді тоқтату, міндеттемелердің біртектілігі, қарама-қарсы талаптар, міндеттемелердің орындалу мерзімі, есепке жатқызу қоданылмайтын жағдайлар.

## Предпосылки для применения бухгалтерского учета

Карипова Асель Исенкельдыевна, кандидат юридических наук, доцент;  
Патшахан Гүлдана Батуханқызы, студент магистратуры  
Университет «Туран-Астана» (г. Нур-Сұлтан, Казахстан)

В данной статье автором рассмотрены предпосылки применения способа зачета обязательств, который признается одним из способов прекращения обязательства, т.е. условия однородности обязательств, наличия встречных требований сторон, совпадения сроков исполнения обязательства.

В ходе написания статьи были проанализированы и рассмотрены статьи лучших представителей юридической науки об общих обязательствах и методах их прекращения. Также в статье основное внимание уделено анализу судебных дел по прекращению обязательств, имевших место в судебной системе Республики Казахстан. Анализируя судебную практику в ходе изучения темы, автор также анализирует важность предпосылок применения зачетов и недостатки, которые могут возникнуть в судебной практике при их практическом применении.

Результаты исследования могут быть использованы студентами вузов при проведении научных исследований по данной теме и в судебной практике.

**Ключевые слова:** прекращение обязательств, однородность обязательств, встречные требования, срок исполнения обязательств, случаи, когда зачет не подлежит применению.

Азаматтық қоғамда тұлғалар арасында құқықтық қатынастар ұдайы іске асырылып отырады. Ал мұндай қатынастардың көптігі тұлғалардың бірнеше қатынастар бойынша кредитор болуымен қатар кей қатынастарда борышқор ретінде қатысуына себеп болады. Сонымен қатар белгілі бір екі тарап талап ету нысандары біртекті екі түрлі міндеттемелер бойынша бір бірімен бір мезетте жауапкер және талапкер бола алады. Осындай қатнастар барсында борышқор мен кредитор арасында біртекті міндеттемелердің болуы,

міндеттемелерді есепке жатқызу әдісімен тоқтатуға мүмкіндік береді. Есепке жатқызу әдісі азаматтық құқықта қолданылатын міндеттемелерді тоқтатудың тиімді әдістерінің бірі саналады. Себебі, міндеттемелерді аталмыш әдіспен тоқтату барысында тараптар арасында материалды игіліктердің алмасуы жүзеге асырылмайды және бұл есептесу механизмін жеңілдетеді.

Есепке жатқызу тәжірибиеде кәсіпкерлік қызметпен айналысу барысында, банк қызметтерінде, бағалы қағаздар на-

рығында және түрлі субъектілердің есептесуі барысында кеңінен қолданылады. Есепке жатқызу тараптар өзара шарт жасасу арқылы немесе бір тараптың өтініші негізінде сотқа жүгіну арқылы іске асыра алады. Осыған орай міндеттемелерді есепке жатқызу бойынша қаралатын сот істері де көп. Алайда тәжірибеден байқағанымыздай даулы мәселелер бойынша сот шешімдерінде есепке жатқызу алғышарттары шешім шығарушы соттың немесе алқа өкілдерімен түрлі мәнде талданады.

Міндеттемелерді есепке жатқызу әдіспен тоқтату бойынша құқықтық қатынастарды реттеу нормаларының қайнар көзі ҚР Азамматтық кодексі болып табылады. Аталмыш кодекстің 370 бабының 1 тармағына сәйкес міндеттемелерді бір тараптың өтінішімен есепке жатқызу үшін олардың біртекті болуы, қарама-қарсы талаптардың және міндеттемелерді орындау мерзімінің жетуі алғышарттарының орындалуы қажет. Яғни, міндеттемелерді есепке жатқызу бойынша даулы істерді қарау барысында сот немесе сот алқасы екіжақты міндеттемелер бойынша осы алғышарттардың болуын басты назарға алуы керек.

Есепке жатқызылатын талаптар біртекті болуы қажет. Біртектілік идеясы есепке жатқызу пәнінің біркелкілігін білдіреді, өйткені егер бастапқы талап ақшалай болса, онда қарызды заттармен, жұмыстармен және қызметтермен есепке алуды ұсыну дұрыс емес, өйткені міндеттеме құнын өзара айырбастау кезінде белгісіздік қаупі бар, бұл өз кезегінде эквиваленттілік қағидатын сақтауға кепілдік берілмейді, ал есепке жатқызуды қолданудың негізгі міндеті-міндеттемелерді орындау процесін барынша жеңілдету; біртектілік принципінің мәні оның минимализмі мен процедуралық үнемділігі болып табылады [1].

Жоғарыда көрсетілген тұжырымдамаға сүйенетін болсақ есепке жатқызылатын міндеттемелердің біртектілігі ең алғашқы кезекте тараптардың құқықтарының теңдігін сондай-ақ міндеттемелердің орын алу негізінің біртектілігін емес, талап ету нысандарының бір тектілігін көздейді. Сот тәжірибиесінде есепке жатқызу әдісі ақшалай міндеттемелерді тоқтату барысында кеңінен қолданылады. Әйтесе де біз ақшалай міндеттемелердің барлық түріне осы әдісті қолдана алмаймыз.

Павлодар қалалық соты азаматша А. Бекназаровнаның азамат К. Бекназаровқа қарсы міндеттемелерді есепке жатқызу бойынша талап арызын қарастырған. Талапкер өзінің бұрынғы жолдасы болып табылатын жауапкердің алименттік берешегінің өтелмегендігін, сәйкесінше сол бойынша тұрақсыздық айыбының пайда болғандығын алға тартып, өзінің ажырасу барысында мүлікті бөлу кезінде пайда болған жауапкер алдындағы берешегі бойынша міндеттемелерді, алимент төлемі мен тұрақсыздық айыбымен есепке жатқызу арқылы тоқтатуды өтінген. Алайда алименттік берешек бойынша қалыптасқан тұрақсыздық айыбы мен мүлік бойынша берешек бір текті талаптарға жатпайды, себебі тұрақсыздық айыбы негізгі міндеттемелердің қатарына кірмейді. Осы жайыттарды ескерген сот талапкердің талап арызын толық қанағаттандырған жоқ, яғни сот шешіміне сәйкес мүлік бойынша талапкердің жауапкер алдындағы міндеттемелері жауапкердің талапкер алдындағы алименттік берешек бойынша міндеттемелерімен есепке жатқызылды [7].

Көрсетілген сот тәжірибиесіне сүйенетін болсақ, міндеттемелердің ақшалай сипатта болуына қарамастан оларды барлық

жағдайда бір текті деп тұжырымдау мүмкін емес екендігін байқауға болады. Яғни, негізгі міндеттемелер мен тұрақсыздық айыбы, шығындарды өтеудің бір текті болмауы, аталмыш міндеттемелер бойынша талаптардың есепке жатқызылуына шектеу жасайды.

Бір текті заттарды ұсынуға бағытталған қарсы міндеттемелер болатын жағдайды елестету өте қиын. Сонымен қатар, бұл бір текті ғана емес (қант, көмір, мұнай, құм), белгілі бір түрге, сұрыпқа, сапаға және басқа талаптарға сәйкес келетін заттар болуы қажет. Басқаша айтқанда, бұл заттар бірдей болуы керек, бұл жағдай мұндай заттарға қатысты есепке жатқызудың тәжірибиесінде қолдану аясын шектейді [2, 34 б.].

Көрсетілген пікірмен толықтай келісуге болады, себебі сот тәжірибиесінде міндеттемелерді есепке жатқызу бойынша қаралатын істердің барлығы дерлік ақшалай міндеттемелер болып табылады. Ал екі тарап арасындағы есепке жатқызылатын талаптардың нысаны ақша немесе эмиссиялық бағалы қағаздардан өзге бірдей зат болған жағдайда (ағаш, мата және т.б.), екі жақты жасалынған мәміленің маңызы болмас еді, сәкесінше тәжірибесінде мұндай жағдайлар өте сирек кездеседі. Сондай-ақ, екі жақты міндеттемелер талаптары бір текті болмаған жағдайларда тараптар өзара келісіммен шарт жасасу арқылы міндеттемелерді есепке жатқызу арқылы тоқтата алады. Яғни бұл жағдайларда тараптардың өзара есепке жатқызу бойынша жасаған шарт талаптарына ерікті түрде келісім беруі жеткілікті, сәйкесінше міндеттемелерді есепке жатқызуды сотқа жүгінбей ақ жүзеге асыруға болады.

Есепке жатқызуда қарама-қарсы талаптардың болуын екі тараптың әрқайсысы бір уақытта бір-біріне қатысты белгілі бір міндеттеме бойынша кредитор, екінші бір міндеттеме бойынша борышқор болып табылуымен айқындауға болады. Есепке жатқызуды қолдану барысында қарсы міндеттемелердің көлемі бірдей болған жағдайда міндеттемелер толық тоқтатылады, ал егер көлемі жағынан міндеттемелерде айырмашылықтар болса, көлемі үлкен міндеттеме бірінші міндеттеменің көлемінде ғана орындалады және кредитор қалған міндеттемені орындауға міндетті болады. Ал тараптардың өзара қарама-қарсы талаптарының болмауы бір жақты өтініш негізінде міндеттемелерді есепке жатқызуға мүмкіндік бермейді. Аталмыш жағдайды Екібастұз қалалық сотымен қарастырылған жауапкер «М» АҚ мен талапкерлер Аскаров С.Т., Аскарова А.Т. арасындағы ипотекалық заем бойынша міндеттемені есепке жатқызу әдісімен тоқтату туралы істен көруге болады. Сот істерінің құжаттарына сүйенетін болсақ талапкерлер мен «К» АҚ (іс бойынша үшінші тұлға) арасында жалпы сомасы 3 145 000 тенгені құрайтын заем шарты жасалған. 2009 жылдың 09 қазанында Екібастұз қалалық сотының шешімімен талапкерлерден «К» АҚ есебіне кепілге қойылған пәтер есебінен 4033441,14 тенге өндіріп алу туралы шешім қабылданған. Алайда пәтердің банк иелігіне бағаланған құнынан төмен бағада өтуіне сәкес, талапкерлердің банк алдындағы берешегі толық өтелмеген. Біршама уақыттан соң «К» АҚ-ның қайта құрылуының нәтижесінде талапкерлердің берешегі бойынша талап ету құқығы «М» АҚ-на берілген. Сотта талапкерлер банк алдындағы берешегі бойынша міндеттемелерін ҚР «Жылжымайтын мүлік ипотекасы туралы» Заңының 37 бабы 2 тармағына сай толық орындалғандығын алға тартып, кепілге қойылған жылжымайтын мүліктің банк иелігіне өтуіне байланысты міндеттемелерді есепке жатқызу арқылы тоқта-

туды талап еткен [8]. Біріншіден, бұл істе талапкерлердің табыс көзі бар болғандықтан олардың жағдайы жоғарыда көрсетілген норманың қолдану талаптарына сәкес келмейді. Екіншіден, талапкерлердің банк алдында міндеттемелері сақталғанымен, Банктің талапкерлер алдында ешқандай міндеттемелері жоқ, сәкесінші қарама-қарсы талаптар да орын алмаған. Бұл өз кезегінде соттың талап арызды қанағаттандырмауына негіз болған.

Сонымен қатар міндеттемелер бойынша қарсы талап, талап ету құқығы үшінші тұлғаға берілген уақытта да сақталып қалады. Яғни, екі тараптың біреуі талап ету құқығын үшінші бір тұлғаға шарт немесе заңнамада көрсетілген өзгеше негіздерде берген жағдайда, талап ету құқығын иеленген үшінші тұлға міндеттемелерді есепке жатқызу туралы өтінішпен сотқа жүгіне алады.

Аталмыш жағдай бойынша Шығыс Қазақстан облыстық сотының азаматтық істер бойынша алқасымен қаралған «Н» ЖШС (талапкер) мен «В» (жауапкер) ЖШС арасындағы міндеттемелерді есепке жатқызу бойынша істі мысал ретінде қарастыруға болады. Іс құжаттарына сүйенсек, талап ету құқығының алғашқы иесі «У» ЖШС-і болған. Алайда «У» ЖШС мен талапкер арасында талап ету құқығын беру туралы шартқа сәкес, аталмыш құқықты талапкер иеленді және сотқа сол міндеттемелерді өндіріп алу бойынша арызбен жүгінген [7]. Сәкесінше қарама-қарсы міндеттемелер бойынша мәмілелер бұдан арғы кезеңде талапкер мен жауапкер арасында өрбиді.

Тәжірибиеде бір міндеттеменен бірнеше қарама-қарсы міндеттемелердің есепке жатқызылуы мүмкін жағдайлар кездесіп жатады. Осы орайда Ресей Федерациясының жоғарғы арбитражды сотының қарама-қарсы біртекті талаптарды есепке алумен міндеттемелерді тоқтатуға байланысты дауларды шешу қарастырылған ақпараттық хатының 19 тармағында «бірнеше шарттан туындаған барлық міндеттемелерді есепке жатқызуды тоқтату үшін қарсы талаптың сомасы жеткіліксіз болған кезде, егер есепке жатқызу туралы өтініште өзгеше көрсетілмесе, орындалу мерзімі бұрын басталған шарт бойынша міндеттеме тоқтатылған болып есептеледі» делінген. Яғни, міндеттемелердің есепке жатқызу барысында олардың орындалу мерзімі маңызды рөл атқарады.

Қарама-қарсы міндеттемелердің орындалу мерзімінің келуі алғышарты бірінше кезекте борышқор үшін тиімді болып табылады. Себебі, міндеттемені орындау мерзімі орын алмайынша заңнамаларда немесе шартта өзгеше көрсетілмеген жағдайларды қоспағанда, кредитор міндеттемені жедел түрде орындау туралы талап қоя алмайды. Аталмыш алғышарттың маңыздылығын төмендегі тұжырымдамамен негіздеуге болады.

Қарсы міндеттемелердің екеуі де есепке алу сәтiне қарай орындалуға тиіс, яғни екі міндеттеме бойынша да мерзім орын алуы қажет. Егер олардың біреуінің міндеттеме мерзімі әлі орын алмаған болса, онда борышкер бұл міндеттемені орындауға міндетті емес, сондықтан болашақ қарызды мерзімі орын алмаған қарыз есебінен есептеуге болмайды [3, 428 б.].

Әдебиет:

1. Зачет как юридический факт в гражданском праве. Рыженков А. Я. Власть закона. 2021 № 3(47) с. 59–70. [Электронный ресурс]: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_47460322\\_11677834.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_47460322_11677834.pdf) (дата обращения 10.12.2021 г.)
2. Соломина Г. Н., Соломин С. К. Прекращение обязательства по Российскому гражданскому праву: Теоретический очерк/ Национальный исследовательский Томский государственный университет. — М.: Юридический Дом «Юстицинформ», 2014.-142с.

Жоғарыда келтірілген міндеттемелердің орындалу мерзіміне жайындағы тұжырымдамаға мысал ретінде Алматы қаласы мамандандырылған ауданарлық экономикалық сотының талапкер «К» ЖШС мен жауапкер «Т» ЖШС арасындағы сот ісін қарастыруға болады. Аталмыш іс құжаттарына сай екі тарап арасында тұрғын емес үй-жайды оның ішіндегі құрылғыларымен қоса жалға беру туралы шарт жасалған. Өз кезегінде жалға алушы болып танылатын жауапкер шартқа сәкес жалға алу құнын, тұтынылған электр жарығының құнын төлеу бойынша өз міндеттемелерін толық орындамаған және жауапкер бұл әрекетін жалға алынған құрылғылардың істен шығуына байланысты шеккен зияны мен міндеттеменің орындалмаған бөлігін есепке жатқызғандығымен түсіндіруде [7]. Бұл істе екі жақты қарама-қарсы ақшалай талаптардың болғанымен, жауапкер есепке жатқызуды жауапкерге ескерте отырып өз ықтиярымен жүзеге асырған, сәкесінше бұл жерде талапкердің келісімі болмаған. Есепке жатқызу бір тараптың өтінішімен жүзеге асырылады, дегенмен жауапкердің есепке жатқызу арқылы міндеттемелерді тоқтату бойынша іс әректі қандайда бір сот актісімен негізделмеген. Яғни шартқа сәйкес жалға беруші болып табылатын талапкердің жауапкер алдындағы міндеттемелері орын алған жоқ. Ал міндеттеме орын алмаған жағдайда ол бойынша қандайда бір уақытың болуы да мүмкін емес, сәкесінше жауапкердің міндеттемелерді есепке жатқызу туралы іс-әрекеті заңсыз болып табылады.

Міндеттемелердің орындалу уақытының келуіне байланысты РФ Жоғарғы арбитраждық сотының ақпараттық хатының 3 тармағында міндеттемелер орындау мерзімі кешірек басталған міндеттемені орындау мерзімі басталған кезден бастап есепке жатқызу арқылы тоқтатылған болып есептеледі делінген. Яғни, есепке жатқызу туралы бір жақты өтініш тек басқа алғышарттармен қоса алғанда орындалу мерзімі кеш басталтын міндеттеменің орындалу мерзімі келгенде ғана қанағаттандырылады.

Жоғарыда аталып өткендей есепке жатқызу туралы талап арыз есепке жатқызудың барлық алғышарттары орындалған жағдайда ғана толық қанағаттандырылады. Дегенмен, құқықтық әдебиеттерде есепке жатқызудың алғышарттары толыққанды талданбаған және зерттеушілердің алғышарттар мәні туралы ойлары сан түрлі, сәйкесінше тәжірибиеде ұқсас даулы мәселелер бойынша есепке жатқызу әдісін қолданудың бірізділігі байқалмайды.

Алғышарттардың теориялық тұрғыда талдануы сот тәжірибиесінде қолданылғанымен, отандық сот жүйесіне тәжірибие негізінде құрастырылған, есепке жатқызу тәсілін қолдану бойынша ақпараттық ғылыми жинақтар қажет. Егер мұндай ақпараттық жиынтық ҚР Жоғарғы сотымен құрастырлса, есепке жатқызу туралы сот шешімдерінің сапалылығын арттырып, аппеляцияға жүгінетін азаматтар санының азайуына сеп болады.



3. Сарбаш С. В. Элементарная догматика обязательств: Учебное пособие / Исслед. центр частн. права им. С. С. Алексеева при Президенте РФ, Рос. школа частн. права.— М.: Статут, 2016.— 336 с.
4. Стародубова Л. В. Юридические условия применения зачета как способ прекращения обязательства. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskie-usloviya-primeneniya-zacheta-kak-sposoba-prekrascheniya-obyazatelstva/viewer> (дата обращения 10.12.2021 г.)
5. Бушнев В. В. Зачет и прекращение обязательств в системе гражданского права. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/zachet-i-prekraschenie-obyazatelstv-v-sisteme-grazhdanskogo-prava/viewer> (дата обращения 17.12.2021 г.)
6. Обзор практики разрешения споров, связанных с прекращением обязательств зачетом встречных однородных требований: информационное письмо Президиума ВАС РФ № 65. [Электронный ресурс]: [http://arbitr.ru/arxiv/vas\\_info\\_letter/2987.html](http://arbitr.ru/arxiv/vas_info_letter/2987.html) (дата обращения 09.01.2022 г.)
7. Постановление апелляционной судебной коллегии по гражданским и административным делам Павлодарского областного суда от 02.11.2012 года № 3А-1906/2012. [Электронный ресурс]: <https://bestprofi.com/document/506879447?4&isScroll=true> (дата обращения 20.12.2021 г.)
8. Постановление судебной коллегии по гражданским делам Павлодарского областного суда № 5599–20–00–2а/884. [Электронный ресурс]: <https://bestprofi.com/document/2421765990?6&isScroll=true> (дата обращения 20.01.2022 г.)
9. Постановление судебной коллегии по гражданским делам Восточно-Казахстанского областного суда № 6399–16–00–2а/772. [Электронный ресурс]: <https://bestprofi.com/document/1553509024?9&isScroll=true> (дата обращения 20.12.2020 г.)
10. Решение Специализированного межрайонного экономического суда города Алматы дело № 7527–19–00–2/17059. [Электронный ресурс]: <https://bestprofi.com/document/2421552954?12&isScroll=true> (дата обращения 20.12.2020 г.)
11. Карапетов А. Г. Договорное и обязательственное право (общая часть): постатейный комментарий к статьям 307–453 Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронное издание. Редакция 1.0] / Отв. ред. А. Г. Карапетов.— М.: М-Логос, 2017.— 1120 с. [Электронный ресурс]: <https://m-lawbooks.ru/wp-content/uploads/2019/04/Kommentariy-k-statyam-307-453-GK-RF-onlayn-versiya-2.pdf>

## Қазақы жылқылардың ет және сүт өнімділігі

Құрманғали Ләйлім Саматқызы, магистратура студенті;  
 Нуржанова Кульсара Халимарденовна, ауыл шаруашылығы ғылымдарының кандидаты, доцент;  
 Ахметова Балнур Сериковна, ауыл шаруашылығы ғылымдарының кандидаты, аға оқытушы;  
 Төлегенқызы Ляйля, студенті  
 Семей қаласының Шәкәрім атындағы университеті (Қазақстан)

*Шығыс Қазақстан облысы «Шөптіқақ» шаруа қожалығында зерттеулер жүргізіліп, 12-айлық жылқылардың ет және сүт өнімділігінің көрсеткіштері мақалада келтірілген.*

**Кілтті сөздер:** қазақы жылқы, тұқым, ет өнімділігі, сүт өнімділігі.

## Мясная и молочная продуктивность казахских лошадей

Құрманғали Ляйлим Саматовна, студент магистратуры;  
 Нуржанова Кульсара Халимарденовна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, зав. кафедрой;  
 Ахметова Балнур Сериковна, кандидат сельскохозяйственных наук, старший преподаватель;  
 Төлеген Ляйля, студент  
 Университет имени Шакарима города Семей (Казахстан)

*В крестьянском хозяйстве «Шоптыкак» Восточно-Казахстанской области были проведены исследования по изучению мясной и молочной продуктивности лошадей в возрасте 12 месяцев.*

**Ключевые слова:** казахская лошадь, порода, мясная продуктивность, молочная продуктивность.

Қазақы жылқылары жыл бойы жайылымдық жолмен Кәсірлетін жануарлар, жоғары ет және сүт өнімімен ерекшеленеді. Жылқы етінің майы аз болады, бірақ ол балғындығымен, әсіресе жас малдың еті ерекшеленеді. Жылқыны ет үшін 1,5–2 жасқа дейін өсіреді, бұл кезеңде жылқының жас еті ең жоғары сапалы болады.

Жылқы етінің сапасы жайылымға қатысты. Жайылымды тиімді пайдалану шараларына мал жаюға қажетті жер отынның режимін, жайылымның азықтық сыйымдылығын анықтау, оны мал дәрігерлік және зоотехникалық зерттеу, суат сапасы, отарларды, үйір мен табындарды мал санына ыңғайлап құру, мал дәрігерлік қамту, мал көшірілетін жайылымдарға малды

дұрыс орналастыру, оны алыстағы жайылымдарға айдау, мал жаю жүйесі мен техникасының тиімді жүйесін жүзеге асыру, ауыспалы жайылымдарды ұйымдастыру, т.б. жатады [1].

Біздің зерттеу жұмыстары Шығыс Қазақстан облысы «Шөптіқақ» шаруа қожалығында жүргізілді. Малдардың ет

өнімділігін бағалау кезінде негізгі мән олардың тірі салмағы, тәуліктік салмақ қосуы, сойыс сапасына беріледі.

Зерттеу жұмысы бойынша шаруашылықтағы қазақы жылқылар табынынан алынған төлдердің салмақ көрсеткіштері анықталды және 1 кестеде келтірілген.

Кесте 1. Еркек төлдердің салмақ өзгергіштігі (n=10)

Төлдердің жас мерзімі	Қазақы жылқы	
	M±m	Орташа тәуліктік өсім, кг
туғанда	48,6±3,2	-
1 ай	62,7±3,1	0,47
2 ай	85,4±4,2	0,76
3 ай	104,5±5,3	0,64
4 ай	130,3±5,4	0,86
5 ай	153,6±4,5	0,78
6 ай	178±4,4	0,8

Кестеде көрсетілгендей жүргізілген тәжірибеден қазақы жылқы төлдерінің туылғандағы салмақ көрсеткіші жоғары болды және тәуліктік салмақ қосуы да жақсы. Яғни қазақы жылқы төлдері туғанда 48,6±3,2 кг болса, 6 айлық жастарында — 178±4,4 кг болды. Бұл жақсы көрсеткіш.

Жылқы еті — аса бағалы тағамдық шикізат. Жылқы еті бірінші, екінші санаттағы және құлын еті деп үшке бөлінеді. 1 санаттағы жылқы етінің құрамында 69,6% су, 19,5% белок, 9,9% май, 1,0% күл болса, екінші санаттағы жылқы етінде 73,9% су, 20,9% белок, 4,1% май, 1,1% күл бар. Жылқы етінен көптеген ұлттық тағамдар жасалады. Жылқы етінде негізінен минералды заттар, оның ішінде темір көп. Әсіресе, жылқы бауыры темірге, A<sub>1</sub>, B<sub>2</sub>, B<sub>12</sub> дәрумендеріне бай. Мамандар жылқы етін мұздатқышта сақтағаннан гөрі оны сүрлеп сақтаған әлдеқайда пайдалы екендігін айтады.

Жылқы етінің химиялық құрамы оның түріне, тұқымына, жынысына, жасына, қондылығына байланысты. Қолда өсірілген малдың етінде орта есеппен 52,8–73,7% су, 15–20,3% белок, 5,8–29,4% май болады. Және де өзге мал етінен биохимиялық құрамы мен дәмі жағынан айырмашылығы бар. Күн суытып, қырау түскенде соғымға жылқы малы сойылады. Яғни

қыста жауратпайды, қуатты арттырып, қажетті дәрумендердің орнын басады. Жылқы етін денегізінен минералды заттар, оның ішінде темір көп. Соғымның сүр еті ғана емес, қазысы мен қартасы, жалы мен жаясы, омыртқасы мен төс еті де сүрленеді. Ал қақталған сүрет бүйрек жұмысына пайдалы. Сүрленген етті әбден пісіріп, сүт пен бірге қабылдау бүйрек пен несеп жолдарына оң әсерін тигізеді. Жылқы етінде негізінен минералды заттар, оның ішінде темір көп. Оларды белгілі бір дертке шалдыққан адамдарды емдейтін кешенді емнің құрамдас бөлігіретінде арнаулы диетаның қатарына қосады. Мұндай тамақ өнімдері диеталық өнімдер деп аталады. Құнарлы тамақтық заттардың, ақ уыздардың, майлардың, көмір сулардың, ағзаға қажетті басқа да заттардың мол көзі жылқы етінде. Жылқы етінің ақ уыздары ағзаға аминдік қышқылдарды тасымалдаушы ретінде қызмет етеді. Көптеген бауыр, ұйқы бездері ауруында, эндокриндік дертке шалдыққан кезде, тамақ рационын ақ уыздармен байыту қажет болған кезде жылқы етін толық қанды ақ уыз ретінде пайдалануға болады. Жылқы етінің калориясы төмен, майы аса бағалы.

Біз зерттеу барысында сойыс көрсеткіштері анықталды, 2 кестеде келтірілген.

Кесте 2. 12-айлық жылқы төлдерін сою нәтижелері (n=3)

Тұқым	Сойыс көрсеткіштері				
	Сою алдындағы тірі салмағы, кг	Сойыс салмағы, кг	Сойыс шығымы, %	Ұша салмағы, кг	Ұша шығымы, %
Қазақы жылқы	328	172,5	52,6	166,3	50,7

Кестеде көрсетілгендей, қазақы жылқыларының еттілік көрсеткіштері біршама жоғары болды, ол жылқы тұқымына байланысты болып отыр. Мәселен, қазақы жылқы төлінің сойыс көрсеткіші 52,6% болды.

Барлық түліктен де жылқы өсіру жеңіл. Жылқыны бағып-қағуда артық шығын шықпайды, еті де сүті де өте арзанға түседі.

Жылқы етінің арзандығы өз алдына, қазақ халқы үшін ол аса қадірлі тағам. Ғылыми орындардың арнаулы зерттеулері бойынша, жылқының қара етінің қоректік қасиеті орта есеппен сапалы сиыр етімен тең, бірақ жылқы етінде сиырдың етінен бөлек 24–25% көп болады. Сондықтан ол қорытуға жеңіл, сіңімі тез. Жасы толған семіз жылқы 10–12 қойдың етін береді. Қазіргі

кезде жылқы етінен жасалған қазы–қарта, жал–жаяны білмейтін адам сирек, қай жерде де бұл тағамдар үлкен сұраныста болып отырғаны аян [2].

Жылқының бір қасиеті — сүтінде. Бие сүтінен қымыз ашытады. Қазақтың ертедегі көшпелі өмірінде ауруға ем болып, сауғауат берген осы қымыз. Бие сүтінде қант көбірек болады, оны жаңа сауған сүттің дәмін татып білуге болады. Қымыздың құрамына кіретін түрлі заттардың бәрі де адамның бойына жақсы сіңеді. Бие сүтінде «С» витамині мол болады. Сондықтан оның емдік қасиеттері, әсіресе туберкулез ауруынан емдеу үшін айрықша жоғары.

Бие сүтінің жалпы белогындағы амин қышқылдарының мөлшері жөніндегі айырмашылықтар үшінші және он үшінші тәуліктегі және құлындағаннан кейін үшінші күні сауылған сүтте анық байқалады. Бұған көз жеткізу үшін ауыстыруға болмайтын амин қышқылдары қалай өзгертіндігін бақылау керек. Үшінші тәулікте сауылған сүттің жалпы белогында: лизин —

9,3%, ал 13 тәуліктегіде — 6,7%, осыған сәйкес гистидин — 2,9%, глютамин қышқылы — 1,8, треонин — 12,0, триозин — 8,0%, валин — 5%, метионин — 4,3%, аргинин — 6,2% және 6,1 болады.

Ежелден халықта емдік және жас нәресте тағамы ретінде қолданылған бие сүтінің белоктық және амин қышқылдық құрамын зерттеу осы тұрғыдан қарағанда ғылыми және практикалық маңызы бар. Ал одан алынатын қымыз сапалы, шипалық емі бар тағам болып табылады. Бие сүт өндірісіндегі, пайдаланудағы ең алғашқы отаны Қазақстан болса да, оның биохимиялық құрамы сиыр сүтіне қарағанда аз зерттелген. Жаңа биохимиялық және физика–химиялық әдістерді қолдану арқасында сиыр сүтінің құрамында бірнеше жүздеген химиялық заттардан, тек казеин комплексінің өзі жиырмаға жуық белоктық қосылыстан тұратыны анықталған.

Бие сүттілігін профессор К. Дүйсембаевтың шкаласы бойынша айлық жастағы төлдердің енесіне салмағына қатынасы арқылы анықтайды.

Кесте 3. Бие сүттілігін анықтау кестесі

Енесінің салмағына шаққандағы төлдердің көрсеткіштері		Тәуліктік сүттілігі, кг	Балл
%	кг		
<b>12 және одан жоғары</b>	<b>50,4 және одан жоғары</b>	<b>16,8 және одан жоғары</b>	<b>10</b>
11,0–11,9	46,2–50,3	15,4–16,7	9
10,0–10,9	42,0–46,1	14,0–15,3	8
9,0–9,9	37,8–41,9	12,6–13,9	7
8,0–8,9	33,6–37,7	11,2–12,5	6
7,0–7,9	29,4–33,5	9,8–11,1	5
6,0–6,9	25,2–29,3	8,4–9,7	4
5,0–5,9	21,0–25,1	7,0–8,3	3

Біздің зерттеуіміздегі биелердің сүттілігін анықтасақ, қазақы жылқыларының тәуліктік сүттілігі 14,0–15,3 кг немесе 8 балдық

жүйені құрайды. Осыған орай, сүт өнімділігінің төл салмағына тікелей қатыстылығына көз жеткіземіз.

Әдебиет:

1. Әкімбеков, Б.Р. Жылқы шаруашылығы: Өңд. толық. екінші басылым / Б.Р. Әкімбеков, А.Р. Әкімбеков.— Алматы: Альманахъ, 2016.— 362 б.
2. Нұрышев, М. Табынды жылқы шаруашылығы технологиясымен жайылымды тиімді пайдалану негіздері: оқу-әдістемелік құралы / М. Нұрышев.— Алматы: ТОО «Лантар Трейд», 2018.— 202 б.

## Абайдың «Қара сөздеріндегі» сопылықтың моральдық негіздері

Нұртай Жұмақали, магистранты  
Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті

Биыл Абай атамыздың туылғанына 176 жыл болмақ. Ұлы дана Абай атамыздың мерей тойына байланысты елімізде көптеген іс-шаралар, халықаралық және Республикалық конференциялар жоспарланған болатын. Дегенмен әлемдегі жұртшылықтың иманнан безіп, Тәңірін ұмытқандығынан ба әлемге тараған «Коронавирус» салдарынан елімізде карантин жарияланып іс-шаралар тоқтатылып тұр. Қазақ даласының ұлы тұлғасы Абай Құнанбаев өзінің еңбектері, қара сөздері арқылы бүкіл әлемге де танымал болғаны баршамызға мәлім. Қазіргі таңда діни біліммен сауаттылыққа деген сұраныс қоғамда артып жатқан шақта ұлы дана бабамыз Абай Құнанбаевтің діни-моральдық тұжырымдарын жас ұрпаққа паш ету, кез-келген дінтанушы-теологтың міндеті деп білемін. Зерттеу барысында Абайдың өміріне арнайы тоқтамағандықтан осы кіріспеді оның өмір жолымен, еңбегіне қысқаша

тоқталып өтуді жөн көрдім. Қазақ халқының дара, дана, ұлы ойшылы Абай (Ибрахим) Құнанбаев 1845 жылы Шыңғыс тауының етегіндегі ауылда дүниеге келіп, (қазіргі Шығыс Қазақстан облысы Абай ауданы) ол он жасына дейін ауыл молдасынан, одан әрі Семей қаласындағы Ахмет Риза медресесінде оқып, оның үшінші жылында осы қаладағы «Приходская школа» — га қосымша түсіп, орысша сауатын ашады.

**Кілт сөздер:** Абай, дін, иман, халық, сопылық, Алла, мазхабтар, иман тақырыбы, жазбалар.

## Нравственные основы суфизма в «Слове назидания» Абая

Нуртай Жумакали, студент магистратуры

Международный казахско-турецкий университет имени Х. А. Ясави (г. Туркестан, Казахстан)

В этом году исполняется 176 лет со дня рождения нашего дедушки Абая. В связи с юбилеем великого мудреца Абая в стране было запланировано множество мероприятий, международных и республиканских конференций. Однако карантин в стране приостановлен из-за распространения «Коронавируса», распространившегося по миру из-за отступничества и забывчивости мирового сообщества. Все мы знаем, что великий деятель казахской степи Абай Кунанбаев прославился на весь мир своими произведениями и прозой. В то время, когда в обществе растет спрос на религиозное образование и грамотность, я считаю, что долг любого теолога — показать молодому поколению религиозные и нравственные идеи нашего великого предка Абая Кунанбаева. Поскольку исследование не касалось жизни Абая, во введении я решил кратко остановиться на его жизни и творчестве. Абай (Ибрагим) Кунанбаев родился в 1845 году в селе у подножия Чингисхана (ныне Абайский район Восточно-Казахстанской области), помимо «приходской школы» в городе выучил русский язык.

**Ключевые слова:** Абай, религия, вера, люди, суфизм, бог, секты, вера, писания.

Абай философиялық жүйелер мен тұжырымдамаларды жасаған жоқ, оның танымы көркем образдар стилінде көрсетілген. Бұл құбылыс қазақ ақындарына Абайға дейін тән. Абай феодалдық кезеңдегі ақындарды сынап отырып, рухани даму қоғамда түбегейлі өзгерістерді талап ететінін түсінді. Бесінші, жиырма тоғызыншы сөздерде қазақтың кейбір мақал — мәтелдеріне қара сөз, екінші, тоғызыншы, жиырма үшінші — «қалам елім қазағым, қайран жұртым» [1] Батыс Еуропа елдері мәдениетінің Абайдың ағартушы ретінде қалыптасуына әсері әлсіз болды, бірақ соңғы уақытта оның ағартушы емес екенін атап өтеміз. Ол гуманист, ойшыл, оның шығыс және ерекше халықтық мәдениеттегі орны болды. Фузули, Шамси, Сайхали, Навои, Сағди, Фирдауси, Қожа Хафиз сияқты шығыс классиктерінің көптеген шығармалары орта ғасырларда қазақ даласында белгілі болған. Осы жұмыстар арқылы ол үнді, қытай, грек, Ислам әлемі елдерінде қалыптасқан философиялық ұғымдар мен жүйелерді білді. Абай адамгершілік және адамгершілік философиясын дамытты. Өйткені, адамзат мәселесі оның дүниетанымының өзегі болды. Сонымен қатар, Абайдың өлеңдерінде, қара сөздерінде «Алла» сөзі жиі кездеседі. Абай шығармаларында Аллаһ негізінен үш мағынада қолданылған:

1) онтологиялық мазмұнда, яғни Абай үшін Алла-ақиқат, ақиқат, адамның еркінен тыс объективті шындық, барлығын және барлығын бейнелейтін сана. Алланың өзі, рас, сөз, рас, сөз ешқашан жалған болмайды, — деп шындықты мойындайтын еді. Бірақ ол бұл шындықты ақылмен түсіне алмайды. Бұл жерде айта кететін нәрсе Қасиетті Құран Кәрімде «Оған ұқсас еш нәрсе жоқ (Шура сүресі 11)» — деген аятты растай түседі Абай. Осы көзқарасқа сай Абай: »Алла тағала — өлшеусіз, ақылымыз өлшеулі. Өлшеулімен өлшеусізді білуге болмайды» — дейді. [2]

2) Космогониялық мәнде: демек, Алла әлемді жаратушы Күдірет иесі.

Махаббатпен жаратқан адамзатты,

Сен де сүй ол Аллаһты жаннан тәтті.

Аллаһты сүюдің мәні — ол жаратушы. «Жүректің ақыл суаты, махаббат қылса тәңірі үшін». Абай Аллаһты сүюге шақыру жолында гуманистік бағыт ұстанған. Сондай-ақ Адамды Аллаһқа жақындатушы оған деген махаббат. 3) гностиологиялық тұрғыдан: Исламда Алланы мойындау Оның Елшісі Мұхаммед Пайғамбар (с.а.у.) арқылы жүзеге асырылады. Бұл мәселеде Абай адамды және Алланы бір қатарға қояды. Мұнда пайғамбардың міндеті-адамға Жаратушының пікірін жеткізу, келісім үшін елшілік қызметін орындау және т.б. Адам баласы тек құдайдың құлы ғана емес, сонымен бірге өмірдегі ең хақим және басты орын алуы мүмкін. Абай: «егер барлық адамдар тәрбиеленіп, тарикат һу (дін жолы) құрамына кірсе, онда әлем жойылатын еді. Кім мал бағады, жауды кім тоқтатады, астықты кім себеді, ата-бабалары үшін әлемде Алла жасаған қазынаны кім іздейді? ойын дегеніміз не. Осы ойды растайтын Алланың аятын мұқият қарастырайық: Шынында да, біз елшілерді ашық мұғалімдермен жібердік. Елшілермен бірге біз кітапты жібердік, Мизан (бәрінің өлшемі), адам ұлының әділ болуы үшін. Темір де пайда болды. Онда күшті күш және адамзат үшін қажет барлық нәрсе бар. (Жауынгерлік құралдар мен басқа құралдар темірден жасалған. Темір болмаса да, өмір болмайды). Алла оған өзінің дінін, елшілерін көрместен көмектескенін айтады. Әрине, Алла өте күшті, тым күшті. (Хадид 25) Аятта айтылғандай, адам Алланың бір ғана ұшқынын көру үшін жерге келді. Сондай-ақ, адам баласы Алла тағала бұйырғандай басқа туындыларға үстемдік етуге келді. Абай мұны былайша дәлелдейді: гаклия бұл ғаламды ақылмен бірлікте жаратқанын дәлелдейді. Анан екіншісінен шыға алмады. Құдайым жан, ол алады пайда неживых құру құрды аң құрды аң пайдаланады жан-жануарлар. Абай ғалым мен Хакімді ажыратқан дана адам. Әрбір



хаким ғалым емес, Сократ, Аристотель сияқты әрбір хаким ғалым.

Абай шығармасының негізінде үш жүйе жатыр:

Молодняк при выпускенном свои стихи, ғақлия (черный или слово), указанные проза, иных языков, стихи орысшадан аударылған. Барлығы қырық бес сөзден, төрт мақалдан тұратын прозалық шығармаларда Абай тарих, қоғам, шаруа, дін, мәдениет туралы өз пікірін білдіреді. Абай ислам тараған Шығыс елдерінің әдебиетімен жақсы таныс екені белгілі. Абай Тәңірге деген философиялық көзқарасын да білдірді.

Алланың өзі де рас, сөзі де рас,  
 Рас сөз еш уақытта жалған болмас,  
 Көп кітап келді Алладан, оның төрті,  
 Алланы танытуға сөзі айрылмас.  
 Әманту оқымаған кісі бар ма?  
 Уә кутубиһи дегенмен ісі бар ма?  
 Алла өзгермес, адамзат күнде өзгерер.  
 Жарлықпен ол сіздерге, сіз де оларға.

Егер біз жоғарыда айтылған өлеңдерде Алланың сөзіне түсініктеме берсек. Арабтар «илаһи»сөзінің алдына «Әл — Алифлям» мақаласын қойып, оны «Алла-Алла»деп атады. Бұл ұғым бүкіл мұсылман әлеміндегі жалғыз құдіреттің Ұлы Аллаһ Тағаланың есімі болып саналады. Сондықтан барлық мұсылмандар Алла Тағаланың есімін мойындайды. Сонымен қатар, ислам араб Джазирасына келгенге дейін арабтар Тәңірді құдайдың құлы деп танығанын атап өткен жөн. Бұл сөздер Құдай, тәрбиеші деген ұғымды білдіреді. [3] Исламнан соң арабтардың Аллаһты Аллаһ деп тануы төмендегі Құран аяттарымен дәлелденіп келген сипаттарына байланысты болуы әбден мүмкін. Сонымен қатар Аллаһ тағаланың сипаттарына назар аударсақ, ондағы әрбір сипаттың тек Аллаһтағалаға ғана тән екенін аңғарамыз.

Әл-Қидәм.

Бар болуының бастауы жоқ деген мағынаны білдіреді. Бұл сипат Аллаһ тағаланың эзәли екендігін білдіреді. Ал эзәли деген сөздің өзі бастауы жоқ ең алғашқы дегенді білдіреді.

Әл-Бәқаа.

Бар болуының соңы, ақыры жоқ мәңгі деген мағынаны білдіреді. Яғни бұл сипат — Аллаһ тағаланың мәңгі екендігін, барлығының соңы, ақыры жоқ екендігін білдіреді. Барлығының соңы болған пәни, ал соңы, ақыры жоққа мәңгі делінеді.

Әл-Уаһдания.

Бұл сипат Аллаһ тағаланың жалғыз бір, дара екенін білдіреді. Ұлы Аллаһ көбеюден, азаюдан, бірігуден, бөлінуден, ажыраудан пәк. Бұған байланысты қасиетті Құран Кәрімнің «Ихлас» сүресі толық дәлел болып отыр: «(Мұхаммед (с.а.у.) Оларға айт: Ол Аллаһ біреу-ақ. Аллаһ мұңсыз (Әр нәрсе Оған мұқтаж). Ол тұлға да, туылмаған да. Әрі Оған ешкім тең емес!»

Абай отыз сегізінші сөзінде былай дейді: «Біз Алла Тағала»бір« дейміз, »бар« дейміз, ол бір демеклік те — ақылымызға ұғымның бір тиянағы үшін айтылған сөз. Болмаса ол »бір« демеклік те Алла тағалаға лайықты келмейді. Аның үшін мүмкінәттің ішінде не нәрсенің ужуді бар болса, ол бірліктен құтылмайды. Әр бір хадиске айтылатұғын бір қадимге тағриф болмайды. Ол бір деген сөз ғаламның ішінде, ғалам Алла тағаланың ішінде, құдай тәбәрака уа тағала кітаптарда сегіз субутия сипаттары бірлән уа тоқсан тоғыз әсмә-и хуснәлар бірлән біл-

дірген. Бұлардың хаммәсі Алла тағаланың затия, субутия уа фиғлия сипаттары дүр».

Мұхаләфәтүн лил-Хауадис.

Кейінгі жаратылғандарға еш ұқсамау. Бұл сипат Аллаһ тағаланың кейіннен жаратылғандардың еш қайсысына ұқсамайтындығын немесе ешбір нәрсенің Оған ұқсамайтындығын білдіретін сипат.

Қиям би нәфсиһи.

Бұл емес, қажет басқа біреуге болу үшін, оның.

Абай дәуіріндегі қазақ қауымын толғандыратын негізгі философиялық сұрақтар: Құдай мен табиғат туралы, адам мен құдірет туралы, жан мен тән туралы, өмір мен өлім туралы, олардың барлығына Абай адамгершілікпен жауап беруге тырысты. [4] Адамды әлемнің ең маңызды бөлігіне жатқыза отырып, Абай өзін басқа құбылыстармен ұқсастыруға, өзінің ішкі мәнін ашуға ашық тырысады. Оның түсінігінде жүрек (сезімталдық) — бұл адамға тән қасиеттер ғана. Даналық өтірікті шындықтан ажыратады, ол адамды алдына қойылған мақсатты жүзеге асыруға тырысады, жүрек әділеттілік пен әділетсіздікті білдіреді. Абай: «біз ғылымды ойдан шығара алмаймыз» дейді. Егер сіз жасалған нәрсені сезбесеңіз, онда сіз көзбен және саналы түрде білесіз. Сондықтан, абай әлемді тану процесінде екі элемент сезім мен логикамен, түйсігі мен ақылымен өзара әрекеттесетінін мойындайды. Сонымен қатар, әлемді тану, ақиқатты тану, ғылымды зерттеу, Абайды түсіну тек адамға ғана тән болуы тиіс.

Қоршаған әлемнің құбылыстарын зерттей отырып, ол мынаны тұжырымдайды: «әлем бір қалыпта тұрмайды, күш, адам өмірі бір қалыпта тұрмайды, бермейді. Табиғат қана емес, жануарлар әлемі, адамзат қоғамы да өзгеруде». [5]

Әлем — үлкен көл, уақыт-жел,

Алдыңғы толқын-бауырлар, артқы толқын-бауырлар.

— Мен білмеймін, — деді Абай.

Демек, Абай үшін өмір-өзен, социум өзгереді. Әлемде мәңгілік ештеңе жоқ. Тек Алла Тағала мәңгілік, біз оны өз ойымызбен тани алмаймыз. Ол қазақ халқын экономикалық және мәдени тұрақсыздыққа қарсы күреске, шаруашылық пен мәдениетті жан-жақты дамытуға, білім алуға, адамгершілік пен адалдыққа шақырды.

Абай идеологиялық философия бағытын ұстанды. Әрқайсысы қоғамды басқарушы мен бағыныштыдан тұратын жүйеге бөледі және басшыны жалғыз, бағыныштыларды нөлге тең деп санайды.

Абай әлемінде оның халқының жан азабы мен ой-санасының мәні, тұлғасы, тереңдігі жатыр. Ол өз халқымен ана мен бала сияқты ыстық сезінуі мүмкін. Оның мұрасы сонымен қатар руханият пен адамгершіліктің қазынасы болып табылады.

Адам сенімінің серігі болған Абай:

«Харамы, мәкрүһи туралы айтпағанда, бірақ оның құдайының қуатын табу оның арасындағы тірі және лайықты, ол бүкіл жер шарындағы көрмегеніне қарағанда, көзден басқа, оған қарап суық, ақылға қонымды планетаны қараусыз қалдыру, этикалық, дұрыс ынтсапқа? Егер сізде Сахиб нигметке ризашылық сезімі болмаса, онда сіз ұятсыздық туралы күнә жасамайсыз ба? Екіншісі-жолда жүрген адамдар резервте қалып, әлемде жоғалып кету қаупі бар.» Мен біздің біреуімізді қаламаймын, —



Газали Бухари мен Муслимнің дене және жүрек байланысы туралы келісімі бойынша келесі хадис айтылады: адам баласының кеудесінде бір кесек ет бар. Егер ол жақсы болса, бүкіл дене жақсы болады. Ал егер ол сломаетса, онда разрушится тұтас денесі.

«Егер Хакім болмаса, әлемге енер еді»,-деді Абай өзінің іс-әрекетінің нәтижелерін Хакім даналығымен көріп, біліп. Лукман Хаким айтқандай, Абай жүректің қасиетін де түсін-

діреді: «тірі адамның жүрекке жақсы жері бар ма? Біздің қазақ адамы-батыр. Онан басқа жүректің қасиеттерін анықтап білмейді. Рақымдылық, мейірбандылық уә әрбір түрлі адам баласын өз бауырым деп, өзіне ойлағандай ойды оларға да болса игі еді демек, бұлар — жүрек ісі, асықтық та жүрек ісі. Тіл жүректің айтқанына көнсе, жалған шықпайды. Амалдың тілін алса жүрек ұмыт қалады»,— дейді. [9]

Әдебиет:

1. Nafisa, K. M. (2020). Philosophical outlook of nasir tusiy. American journal of social and humanitarian research,
2. Mansurovna, K. N. (2019). The philosophical worldview of Nasiridin Tusi. International Journal on Integrated Education,
3. Mansurovna, Q. N. (2020). Moral issues in nasiruddin tusi's teaching and his attitude to sufism.
4. Каландаров, М. И., & Элчибекова, Б. И. (2018). Назарияҳои сиёсӣ-иҷтимоӣ. Ӯнақши институтҳои сиёсӣ дар ташаккули ҷомеаи шаҳрвандӣ (pp. 335–345).
5. Каландаров м. Дискуссия калама и философии (перепатетиков) в истории таджикской философии //Вестник Таджикского национального университета.
6. Haydarov, R. E. (2019). The place of sufism ideas in alisher navoi's philosophical viewpoints. Spirit Time, (11–2), 35–38.
7. Ismoilov, S. Description of The Termez Coin With An Arrow. Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, 6(14), 708–714.
8. Koyuncu, N. (2006). İslam Hukuku'nda ve Osmanlı uygulamasında Şûra (Doctoral dissertation, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü).
9. Demir, H. (2016). İslam hukukunda hudûd ve istilah edebiyati. Electronic Turkish Studies, 11(5).

## Геймификация білім беруді ұйымдастырудың құралы ретінде

Сыдықов Бақыт Дикамбабайұлы, педагогика ғылымдарының докторы, доцент;  
Сман Гульжаз Толеғқызы, магистрант  
Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті (Алматы, Қазақстан)

Геймификацияның тиімділігі үлкен педагогикалық әлеуеті бар оқытуды ұйымдастырудың жаңа әдісі ретінде негізделген. Оқу процесінде компьютерлік ойындар құралдарын қолдану, біріншіден, субъектінің білім беру қызметіне неғұрлым күшті және сапалы көңіл бөлуге деген ынтасын күшейтетіні, екіншіден, тапсырмаға деген адалдықты ұзартатыны және, сайып келгенде, мақсатқа жету ықтималдығын арттыратыны дәлелденді. Басқа Ойын тәжірибелерінен (рөлдік ойындар, іскерлік ойындар және т.б.) геймификация іс-әрекеттің саяси емес сипатымен ерекшеленеді: білім беру іс-әрекетінің мазмұнын өзгеріссіз сақтай отырып, геймификация осы іс-әрекетті ұйымдастыру тәсілін түбегейлі өзгертеді және бүкіл білім беру циклімен бірге жүреді.

**Түйінді сөздер:** білім беруді геймификациялау, ойын технологиясы, білім беруді ұйымдастыру құралы.

## Геймификация как средство организации образования

Сыдықов Бакыт Дикамбаевич, доктор педагогических наук, доцент;  
Сман Гульжаз Толетовна, студент магистратуры  
Казахский национальный педагогический университет имени Абая (г. Алматы, Казахстан)

Эффективность геймификации обоснована как новый метод организации обучения с большим педагогическим потенциалом. Доказано, что использование в учебном процессе средств компьютерных игр, во-первых, усиливает желание субъекта уделять более сильное и качественное внимание учебной деятельности, во-вторых, продлевает лояльность к задаче и, в конечном счете, повышает вероятность достижения цели. Из других игровых практик (ролевые игры, деловые игры и др.) геймификация отличается неполитическим характером деятельности: сохраняя содержание образовательной деятельности неизменным, геймификация кардинально меняет способ организации этой деятельности и сопровождается целым образовательным циклом.

**Ключевые слова:** геймификация образования, игровые технологии, средства организации образования.

Ойын техникасы мен технологиялары ежелден бері педагогикалық практикада қолданылады. Еңбек пен оқумен

қатар, ойынға деген қажеттілікке ие адамның негізгі іс — әрекетінің бірі ойын болып табылады. Мәдениеттің әртүрлі сала-

ларындағы адам тәжірибесінің маңызы мен тиімділігін философия, филология, әлеуметтану, саясаттану, психология және т.б. ғалымдар зерттеді, әлі де зерттеліп жатыр. Гуманитарлық ойдың қазіргі даму кезеңі инновациялық іс-әрекеттің негізі және шығармашылық ойлаудың триггері рөліне ұсынылған ойынды сипаттайды. Педагогикада танымал классиктер (л.с. Выготский, г. П. Шедровицкий, д. Б. Эльконин және т.б.) білім беру мен тәрбие процесінде ойын мен ойын іс-әрекетінің ерекшеліктері мен артықшылықтарын зерттеді. «Білім беру процесінде қолданылатын ойын технологиясы өте тиімді, әмбебап, оңай шығарылатын, кез-келген оқу пәні мен іс жүзінде барлық білім беру және дамыту мәселелерін шешуге жарамды деп танылады.

Ойын феномені педагогикалық зерттеулер үшін соншалықты маңызды емес сияқты көрінеді. Алайда, «цифрлық обориендер» ұрпағының пайда болуы (Интернет дәуірінде өскен балаларды осылай атай бастады), басқа факторлардың қатарында «жаңа білім беру парадигмасына (постиндустриалды қоғамның парадигмасына) және білім берудің жаңа түріне (технологиялық немесе жобалық-технологиялық) көшу» бізді ойындардың, соның ішінде компьютерлік ойындардың білім беру іс-әрекетіндегі рөліне жаңа көзқараспен қарауға мәжбүр етеді. Геймификация деп аталатын адам қызметінің құбылысы білім беру қызметін басқарылатын және жоспарланған ете алады, яғни нәтижелі білім беру нәтижесіне қол жеткізуге ықпал етеді деп санаймыз.

Отандық педагогика үшін жаңа терминнің артында не жатыр, оқытуды ұйымдастырудың осы әдісінің әдеттегі ойын тәжірибесінен түбегейлі айырмашылықтары неде, бүгінгі таңда компьютерлік ойындар механикасын оқу процесіне қосу неге маңызды? Біз осы мақалада бірқатар мәселелерді ресейлік және шетелдік теоретиктер мен практиктердің еңбектеріне сүйене отырып қарастырамыз.

Геймификация ұғымы. Алғаш рет 2002 жылы американдық бағдарламашы және өнертапқыш Ник Пеллинг (Nick Pelling) қолданған гамификация (gamification) термині 2010 жылға қарай танымал болды және бүгінде адам қызметінің көптеген салаларында (бизнес, персоналды басқару, денсаулық сақтау, білім беру) және әртүрлі күрделілік деңгейіндегі әртүрлі мәселелерді шешудің ерекше әдісін белгілеу үшін қолданылады.

Ірі әлемдік брендтер (Microsoft, Volkswagen, Nike) ойын технологиясын қолданады, өз клиенттерін ойындарға қатыстырады және өз өнімдерін сатуды ынталандырады. Ойын дизайнерлері ойыншыларды аштық, әлемдік қақтығыстар, кедейлік, климаттың өзгеруі және т.б. сияқты жаһандық мәселелерді шешуге қосу арқылы маңызды тақырыптар бойынша ойындар жасайды. Геймификация сатылымды, БАҚ беттерін қарауды, клиенттердің адалдығын, қызметкерлердің тиімділігін, білім беру процесінің өнімділігін арттырады. Аудиторияны әртүрлі іс-шараларға тарту үшін компьютерлік ойын механикасын қолдану бүгінгі таңда трендке айналууда.

Тек геймификация мәселелеріне арналған мамандандырылған Wiki энциклопедиясы оны ойын дизайнының құралдарын пайдаланушылардың мінез-құлқын басқару үшін ойын емес контексте енгізетін бизнес стратегиясы ретінде анықтайды. Алайда, бұл тәжірибе қазірдің өзінде кең таралды

және бизнес саласынан әлдеқайда асып түсті. «Ойын элементтері мен техникалардың көмегімен нақты мәселелерді шешу ойын элементтері мен ойын емес мәселелерді шешу әдістерін қолдану»; «пайдаланушылар мен тұтынушыларды тарту, олардың қолданбалы мәселелерді шешуге қатысуын арттыру мақсатында ойын емес процестерге компьютерлік ойындарға тән тәсілдерді қолдану» — батыс және отандық зерттеушілер геймификацияны осылай анықтайды.

Терминнің бірыңғай анықталған анықтамасы әлі жоқ екеніне қарамастан, қорытынды жасауға болады: компьютерлік ойындарда қолданылатын механиктер, кез-келген басқа ойын емес қызмет түріне қолданылады, біріншіден, субъектінің іс-әрекет процесіне неғұрлым күшті және сапалы көңіл бөлуге деген ынтасын күшейтеді, екіншіден, тапсырмаға деген адалдықты ұзартады және, сайып келгенде, мақсатқа жету ықтималдығын арттырады.

Геймификацияны қолдану саласы пайдаланушыға, студентке, жеке адамға ұнжырғасы түсіп, мотивацияның төмендеуіне әкелетін ойын мәнмәтіні емес, кез-келген күрделі және қарапайым әрекет болуы мүмкін. Геймификация автомобильді игеру, үнемі жүгіру, ақпараттың үлкен көлемін зерттеу, Президенттікке үміткерді таңдау немесе күнделікті жазу жұмысы болсын, қызықты қажетті тәртіпті жасауға арналған, бірақ сонымен бірге адамды өз шындығында қалдырып, осы тақырыпқа қажетті дағдыларды жетілдіруге мүмкіндік береді.

Геймификацияның мақсаты мен күтілетін нәтижесі аудиторияның әдеттегі мінез-құлқын өзгерту, белсенділікке қатысу болып табылады. Сонымен қатар, таңдалған іс-әрекеттің мазмұны өзгеріссіз қалады, бірақ белгілі бір жолмен құрылымдалған, бұл мәселені шешуге деген ынтаның артуына қол жеткізеді, сонымен қатар осы тапсырманы орындау уақыты артады.

Дәстүрлі ойын тәжірибесі және білім берудегі геймификация: ұқсастықтар мен айырмашылықтар. Білім беруде ойын технологияларын қолданудың маңыздылығы өте зор, өйткені «білім беру іс-әрекеті күрделі және күнделікті әрекет болып табылады, студенттердің күш-жігерін талап етеді, көбінесе олардың шаршауын тудырады және ойын механикасы оқушылардың мінез-құлқына және оқу нәтижелерінің тиімділігіне, оқушылардың субъективті белсенділігіне айтарлықтай әсер етуі мүмкін. Педагогикалық практикадағы ойын және ойын технологиялары — бұл міндеттерге қол жеткізу үшін белгілі бір жағдайлар жасау, ішкі заңдылықтарымен арнайы ойын шындығын модельдеу (рөлдік ойындар, іскерлік ойындар, ұйымдастырушылық және белсенділік ойындары және т.б.). Білім беру технологиясының энциклопедиясы ойынды «мінез-құлықпен өзін-өзі басқаруды дамытатын және жетілдіретін қоғамдық тәжірибені қайта құруға және игеруге бағытталған жағдайлардағы іс-әрекет түрі» деп анықтайды. Әдіскерлер ойын практикасын имитациялық білім беру технологиясының құралы деп санайды.

Ойынның басты ерекшелігі — бұл көңіл аудару, барлық назарды аудару және ойыншы уақытты жоғалтқан кезде, тіпті тамактану немесе ұйқының физикалық қажеттіліктерін ұмытып кететін ұзақ уақытқа жол бермеу мүмкіндігі және бұл оның күші. Егер адамдар бірдей тарту күшімен оқи, жұмыс істей,



жасай алса, белсенділік көрсеткіштері экспоненциалды түрде өседі. Ойынның дәл осы қасиеттері шындықтың «геймификаторларын» тартады және дәстүрлі педагогикалық ойындардың да, геймификацияның да бірыңғай психологиялық негізі болып табылады.

Сонымен, геймификацияланған білім беру курсы — бұл компьютерлік ойын емес (дегенмен, егер курсты қолдайтын бағдарламалық жасақтама болса, кейде ойын қабықшасының арқасында оған өте ұқсас). Курс бойынша білім алушы білім беру және ойын міндеттерін де орындайды. Мысалы, білім беру міндеті — сөйлеудің әртүрлі стильдерін меңгеру; ойын міндеті — келесі деңгейге өту үшін белгілі бір мерзімге жазбаша

тапсырмалар үшін 50 балл жинау. Сонымен қатар, білім беру мақсаттары әрқашан басымдық болып қала береді, ал ойын мақсаттары тек білім беру міндеттерін орындауға ішкі ынтаны сақтауға көмектеседі.

Геймификацияны басқа ойын техникасымен салыстыра отырып, Марио Хергер геймификация және ойын тәжірибесінің басқа да түрлері арасындағы шекараны нақты анықтауға мүмкіндік беретін кесте ұсынады. Төменде талданатын келесі сипаттамалар салыстыру параметрлері болды: риясыздық, ережелер мен мақсаттардың болуы, ішкі құрылым, шындық/ойын кеңістігі және жүйелілік. Айта кету керек, мұнда біз түпнұсқа мәтінінің жеке аудармасын береміз.

### Геймификация және басқа ойын тәжірибесін салыстыру

Салыстыру параметрі	Дәстүрлі ойындар	Рөлдік ойындар	Іскерлік ойындар	Симуляторлар	Геймификация
Риясыздық	жоқ	да	жоқ	жоқ	жоқ
Ережелердің болуы	иә	жоқ	иә	иә	иә
Мақсаттың болуы	иә	жоқ	иә	иә	иә
Құрылымы	иә	жоқ	иә	иә	иә
Нақты әлем	жоқ	жоқ	иә/жоқ	иә/жоқ	иә
Жүйелілік	жоқ	жоқ	жоқ	иә/жоқ	иә

Геймификация ойынның ережелері, мақсаттары мен құрылымы сияқты позицияларда дәстүрлі (мысалы, үстелдік) ойындармен сәйкес келетінін көреміз. Біз іскерлік ойындармен бірдей ұқсастықтарды көреміз. Бұл геймификацияны адам әрекетінің түрі ретінде тартымды етеді: түсінікті, қол жетімді және қалаған мақсат, осы мақсатқа жету ережелері және мақсатқа жетудің қадамдық құрылымы ретінде көрсетеді.

Бірақ ойын ойыншы/ойыншының әрекетін ойын кеңістігіне, ойдан шығарылған шындыққа жеткізеді, ал геймификация бізді нақты әлемде біздің шұғыл емес проблемаларымызбен және міндеттерімізбен қалдырады. Іскерлік ойындарда бұл әрекет көбінесе нақты жағдайда болады, бірақ бұл міндетті шарт емес, ал геймификация үшін бұл қажет.

Таңдалған позициялар бойынша геймификацияға толықтай қарама-қайшы — сахнадағы ойынға ұқсас рөлдік ойындар. Рөлдік ойын рөлді орындау ретінде риясыз және ойында нақты белгіленген ойын мақсаты мен құрылымы жоқ. Геймификацияның ережелері мен мақсаты бар, сахнада немесе ойын жағдайында емес нақты әлемде орын алады, мүлдем өздігінен емес, ойыншының барлық қимылдары жазылған және құрылымдалған. Геймификацияланған білім беру іс-әрекетінің құрылымы екі есе міндетті, өйткені оқу курсына бүкіл бағдарламаны белгілі бір қадамдарға/кезеңдерге бөлу керек, ал әр кезеңнің курстың жалпы мақсатына сәйкес келетін өзіндік мақсаты болуы керек.

Геймификацияланған тәжірибелерде қатысушы ешқандай рөлдерді қабылдамай өзі қалатындығын және тек оның мотивациясы мен ішкі мақсатына сүйене отырып, мысалы, ағылшын тілін үйренуге болатындығын тағы бір рет атап өту маңызды болып көрінеді.

Геймификация үшін өте маңызды және басқа ойын тәжірибешілері үшін міндетті емес жүйелік параметрге келетін болсақ,

жүйелілік дегеніміз — ойынның белсенділік құрылымындағы эпизодтық қосындылары емес, осы әрекетті геймификацияланған сүйемелдеудің тұтас процесі. Оқытуда геймификация білім беру курсымен бірге жүреді — мақсаттар мен міндеттерді қоюдан бастап білімді қорытынды бақылауға дейін.

Ойын ұғымы — білім беру теориясы мен әдістемесіндегі дәстүрлі зерттеу нысаны, ойын элементтері ғасырлар бойы мұғалімде қолданылған, ойын технологиялары жақсы сипатталған, зерттелген және жүйеленген. Егер біз компьютерлік және видео ойындар саласы туралы айтатын болсақ, онда қазіргі әлемде бұл аудиторияны тартудың керемет нәтижелерін беретін жаңа механизмдер мен платформалармен қарқынды дамып келе жатқан қызмет.

Сонымен қатар, геймификацияны білім беру кеңістігіне енгізетін оқытудың ерекше әдісін бөліп көрсету және сипаттау үшін біздің алдымызда тұрған ғылыми міндет педагогикада кодталған «іскерлік ойын», «рөлдік ойын» және т.б. сияқты жеке атауды қажет етеді.

Қорытынды. Осылайша, геймификацияны үлкен педагогикалық әлеуеті бар оқытуды ұйымдастырудың жаңа тәсілі ретінде айтуға болады. Механиканың геймификациясына тән «шығармашылық, трансформациялық сипаттағы баланың іс-әрекетінің негізгі себебі, көзі» болып табылатын белсенділіктің ең жоғары деңгейін бастауға мүмкіндік береді, сонымен қатар студентті шындықтан шығармай, субъективті белсенділікті ынталандырады. Қолда бар мәліметтерге сүйене отырып, «білім беруді геймификациялау» ұғымын параллель қалыптастыра отырып, технологиялық білімді білім беру процесіне неғұрлым тығыз аудару қажеттілігі туралы қорытынды жасауға болады, оның барысында геймификация элементтері бар жеке цифрлық білім беру ресурстарын дамыту дағдыларын

қалыптастырудың қиын міндеттерін шешу қажет. Геймификацияның көптеген артықшылықтары бар, бұл жоғары оқу орындарының студенттерін оқытудың әдістемелік бағдарламасында осы әдісті қолдануды қажет етеді. Сонымен қатар, ойын эле-

менттері арқылы білім беру материалындағы студенттердің өзекті қажеттіліктеріне жауап беретін және тиімді әрі қызықты оқу процесін ұйымдастыруға көмектесетін шексіз білім беру әлеуетіне ие.

Әдебиет:

1. Артамонова В. В. XXI ғасырда геймификация тұжырымдамасын дамыту / В. В. Артамонова // Тарихи және әлеуметтік-білім беру ойы. Шығ. № 2 (2). 2018.
2. Игна О. Н. Шет тілі мұғалімінің кәсіби әдістемелік дайындығындағы имитациялық (моделдеу) технологиясы // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (TSPU Bulletin). 2011. Шығ. 9 (111). С. 186–190.
3. Игна О. Н. Мұғалімнің кәсіби-әдістемелік дайындығын технологияландырудың тұжырымдамалық негіздері: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Томск, 2014. 42 б.
4. Конанчук Д., Волков А. Білім берудегі «Гринфилд» дәуірі. М.: Сколково. 2013.
5. Badgewille. Wiki-gamification.
6. Werbach K. Gamification // Coursera.
7. Евплова Е. В. Геймификация оқуға деген ынтаны арттыру құралы ретінде // Одинцов оқулары. М., 2013.
8. Ойын-сауық // Уикипедия-еркін энциклопедия.
9. Селевко Г. К. Білім беру технологиялары энциклопедиясы: в 2 т. Т. 1. М.: Народное образование, 2005. 556 б.
10. Herger M. Enterprise Gamification. 2012.
11. Кельберер Г. Р. Педагогикалық кадрларды даярлауда ойын принциптерін қолдану перспективалары // Педагогикалық білім және ғылым. 2014. № 4. б. 144–147.
12. Добычина Н. В. «Компьютерлік ойындар — белсенді әрекет театры» // Ақпараттық технологиялар мен киберкылмыстың философиялық мәселелері. 2013. № 1. б. 149–158.



# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 9 (404) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 16.03.2022. Дата выхода в свет: 23.03.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.