

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



11 2022
ЧАСТЬ III

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 11 (406) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшоода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Джон Делореан* (1925–2005), американский инженер румыно-венгерского происхождения, менеджер, конструктор автомобилей.

Делореан родился в Детройте, автомобильной столице Соединенных Штатов. Его родители (отец — румын, мать — венгерка) иммигрировали в страну из Австро-Венгрии, спасаясь от экономических последствий крушения огромной империи. Отец работал на заводе Ford и был активным членом профсоюза, но карьере построить не смог из-за отсутствия образования и плохого знания английского языка.

Амбиции Джона Делореана проявились очень рано. Отучившись сначала в Лоуренсовском технологическом, а потом и в Крайслеровском институте, он получил первый опыт работы на заводах Chrysler и Packard и так хорошо себя зарекомендовал, что его переманили в General Motors, предложив самому выбрать подразделение. Делореан отдал предпочтение марке Pontiac. У «пontiака» была репутация автомобиля для старых дев, продажи падали, и в руководстве GM даже поднимали вопрос о закрытии подразделения. В кратчайшие сроки Делореан совершил там маленькую революцию. Его главным детищем стал Pontiac GTO, первый в истории muscle car — компактный и недорогой автомобиль с мощнейшим двигателем.

В 1965 году он возглавил свое подразделение, в 1969-м перешел в Chevrolet, в 1972-м стал вице-президентом GM. Восхождение по карьерной лестнице сопровождалось ростом личной популярности. Делореан вел образ жизни голливудского небожителя. Он демонстративно отказывался от деловых костюмов в пользу рубашек и футболок с открытым воротником. Он не брил бакенбарды. Он сделал пластическую операцию на подбородке, чтобы тот казался более волевым. Он снимался для глянцевого журналов и крутил романы с первой девушкой Бонда Урсулой Андресс и с младшей дочерью Фрэнка Синатры Тинной. Когда Делореан женился на двадцатилетней актрисе Келли Хэрмон, в пресс-релизе компании невесте стыдливо прибавили пару лет, иначе разница в возрасте получалась совсем неприличной. Жениху было 44.

Сразу два конфликта, этический и профессиональный (энергичный вице-президент настаивал на реформах, к которым консервативное руководство не было готово), привели к тому, что в 1973 году Делореан ушел в отставку. Через несколько лет он надиктовал журналисту Патрику Райту целую книгу воспоминаний «General Motors в истинном свете» — настолько жесткую и злую по отношению к бывшим коллегам, что ее даже перевели на русский язык и издали в Советском Союзе как показательный рассказ об уродствах капиталистической системы.

Через два года после ухода из GM Делореан основал в Детройте собственную компанию DMC — DeLorean Motor Company. На ее базе он хотел реализовать давнюю идею о создании недорогого автомобиля из нержавеющей стали. Пробная модель была разрабо-

тана талантливым инженером Биллом Коллинзом, которого Делореан вытасил из GM. Делореан и раньше был известен тем, что уделял особое внимание внешнему виду своих автомобилей, но его новый проект превзошел все предыдущие. Он мечтал создать бессмертный, идеальный, нержавеющий автомобиль и войти с ним в вечность.

Для открытия производства было выбрано неожиданное место — Северная Ирландия. Для страны это было не самое благоприятное время. Но Делореан решил воспользоваться сложной ситуацией. В Северной Ирландии была огромная безработица, и британские власти легко выдали американцу государственную ссуду на развитие бизнеса. За несколько лет на бывшем коровьем пастбище в окрестностях Белфаста вырос завод, на котором началось производство спорткара DeLorean DMC-12 (эта цифра означала сумму в 12 тыс. долларов — отпускную цену автомобиля). Но когда первая партия прибыла в Америку, выяснилось, что собранные в спешке машины далеки от совершенства. Красивые двери типа «крылья чайки» постоянно ломались, дворники не работали. Стоимость выросла до 25 тысяч. Изменилась и политическая обстановка. К власти пришло консервативное правительство во главе с Маргарет Тэтчер, урезавшее заводу финансирование.

В 1982 году все американские газеты облетела сенсационная новость: глава DMC арестован в ходе спецоперации ФБР по обвинению в сбыте крупной партии наркотиков. На первый взгляд, все обстоятельства были против Делореана. Однако в суде дело начало разваливаться. В результате на процессе всем стало ясно, что бизнесмена усиленно втягивали в преступную сделку. При этом никакие финансовые средства так и не были переведены, а чемодан с кокаином таскали сами фэбээровцы.

Несмотря на то, что главу DMC оправдали по всем пунктам, его жизнь была разрушена. От Делореана ушла, забрав двоих детей, его третья жена, супермодель Кристина Ферраре. Компания разорилась, завод под Белфастом был закрыт. На погашение долгов ушло почти все его состояние. Его роскошное поместье в Нью-Джерси купил Дональд Трамп, открывший на этом месте гольф-клуб.

В Голливуде много раз пытались взяться за биографию создателя DMC-12. В одном из проектов дело даже дошло до утверждения на главную роль Алека Болдуина. Тот фильм так и не был запущен в производство. А через пару недель после выхода фильма «Назад в будущее» его авторы получили от Джона Делореана официальное письмо. Он писал, что считает картину гениальной, и благодарил за то, что его автомобиль все-таки обесмерчен, как ему и мечталось. В 2005 году Джон Делореан скончался от осложнений после инсульта. Ему было 80 лет.

В возрождение DMC Делореан верил до последних дней. Он так и остался по-настоящему голливудским мечтателем.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ

Худышкин М. П. Формирование преподавательского состава Тобольской духовной семинарии XVIII века	163
---	-----

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Ахатчикова М. А. Анализ финансового состояния организации и оценка вероятности её банкротства по данным бухгалтерского баланса	166
Воробьев Д. А. Совершенствование деятельности администрации муниципального образования в сфере благоустройства	168
Кондрашов А. В. Тенденции развития животноводства в Хабаровском крае	171
Купжанов А. У. Внедрение проектного управления в систему государственных органов Республики Казахстан.....	173
Мирсаидов Ф. Х. Американская система государственного регулирования предпринимательства	174
Пожаров А. Ю. Планируемые изменения в сфере малого и среднего предпринимательства в 2022 году	177
Соколова Л. С., Берг Н. А. Процессуальные особенности несостоятельности (банкротства) кредитных организаций.....	178
Тарасова В. В. Теория поколений как инструмент формирования лояльности персонала	181
Уфимцева С. Н. Методика реинжиниринга бизнес-процессов организации.....	183
Уфимцева С. Н. Сложности внедрения BIM-технологий в строительную организацию.....	185

**Фархшатов А. Р., Фахретдинова А. И.,
Криони О. В.**

Современное состояние и перспективы социально-экономического развития Республики Башкортостан	188
---	-----

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Жукова В. В., Рычкова А. А. Особенности организации интернет-маркетинга на мебельном рынке России	191
Кобылинская Т. В. Потребительская лояльность в сети Интернет: типы и методы оценки	193
Макарова А. С. Advertising: Its Impact on Mental Health	195

ПСИХОЛОГИЯ

Андрианова О. П., Артеменко И. А., Гридин Ю. Ю., Нестеренко Е. В., Ткачёва Л. Н. Эмоциональное выгорание и методы его профилактики	198
Королев М. С. Правосознание и особенности деятельности государственных гражданских служащих	199
Мозжерова А. В. Организационно-методические условия профилактики синдрома профессионального выгорания педагогов школы № 10 г.о. Коломна.....	201
Попова О. О. Исследование самооценки в зависимости от гендерных особенностей у младших подростков	204
Тарасова В. М., Ладзина Н. А. Возможности применения диагностических методик в изучении детско-родительских отношений в семье ребенка с расстройством аутистического спектра	206
Ткач И. В. Анализ феномена взаимодействия матерей с детьми младшего школьного возраста	208

Фролова Л. В. Влияние стилей семейного воспитания на сепарацию людей с ОВЗ	210
---	-----

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Асанов Д. С. Влияние координационных способностей спортсмена на соревновательные результаты в олимпийском и профессиональном боксе.....	213
--	-----

Зенченко И. С. Развитие физических качеств на занятиях единоборствами с помощью тренажерных устройств	215
---	-----

Исаева Л. Н., Шакина Е. Е. Обучение плаванию в глубоком бассейне детей младшего школьного возраста (1–3-й классы).....	218
--	-----

Козлова А. Е. Занятия физической культурой как способ быть здоровым, умным и в хорошей физической форме	221
---	-----

Разенкова Ю. Э., Бойко А. М. Сухое плавание как единственно возможный процесс тренировки воспитанников 5–6-х классов НВМУ по плаванию в период ограничений занятий в бассейне, связанных с эпидемиологической обстановкой	223
---	-----

Самошкина А. С., Кокорев Д. С., Лесникова Г. Н. Значение и перспективы развития цифровизации в области физической культуры и спорта	227
--	-----

ФИЛОСОФИЯ

Ланина К. В. Роль интерпретации природного наследия в современном мире.....	229
--	-----

ПРОЧЕЕ

Сатушкина О. И. Выездные проверки налоговых структур: полномочия проверяющих органов	232
---	-----

ИСТОРИЯ

Формирование преподавательского состава Тобольской духовной семинарии XVIII века

Худышкин Максим Павлович, студент
Тюменский государственный университет

В статье раскрывается процесс становления и развития преподавательского состава Тобольской духовной семинарии во второй половине XVIII века. Отмечается роль православного духовенства на начальном этапе становления семинарского образования в Сибири.

Ключевые слова: Тобольская духовная семинария, духовенство, преподаватели, образование, воспитание.

Политика просвещения Петра I охватывала многие направления жизнедеятельности российского общества, в том числе и религиозную сферу. В соответствии с «Духовным регламентом» 1720 года были созданы Духовные семинарии, которые обеспечивали грамотными людьми духовные, светские образовательные и гражданские учреждения. В этом важном процессе особая роль отводилась преподавателям духовных учебных заведений.

Духовные семинарии XVIII века не считались педагогическими учебными заведениями, поэтому в них не велась специальная подготовка выпускников к преподавательской деятельности. Однако, семинарии подготовили и выпустили много учительских кадров. Это объясняется тем, что образованных людей было крайне мало, и само наличие определенного уровня образования позволяло заниматься педагогической деятельностью [1, с. 15–31].

Основным законом, по которому функционировали духовные семинарии XVIII века, был вышеупомянутый «Духовный регламент» архиепископа Феофана (Прокоповича), который прописывал общие черты работы подобных учебных заведений. Однако, на местах допускались существенные отклонения от правил «регламента». Открытая в 1743 году Тобольская духовная семинария прошла трудный и длительный путь становления образовательного процесса, у истоков которого стоял ректор, выпускник Киевской академии архимандрит Михаил, назначенный в 1758 году «с обязанностью обучать богословию, вероятно, сокращённым образом».

Долгое время Тобольская семинария не имела своего внутреннего устава, который четко бы прописывал требования к преподавателям, а также правила обучения и воспитания студентов. В 1773 году ректором Тобольской духовной семинарии был назначен штатный проповедник училищного Киево-Братского монастыря иеромонах Илия (Шумилевич), с именем которого связано упорядочение учебного и воспитательного распорядка Тобольской духовной семинарии [2, с. 523–529].

Архимандрит Илия издает документ «Мнение», в котором описывает необходимые правила для ведения успешного учебно-воспитательного процесса в духовной семинарии. В «Мнениях» излагалась не только методика учебного процесса в духовной школе, но и обязанности преподавателей семинарии. Устав предписывал педагогический принцип, на основании которого, преподаватели строили бы учебный процесс по изучаемой науке, постепенно переходя от простого к сложному. Преподаватели должны были ясно ученикам объяснить, в чем польза учения, «чтобы ученики видели берег к которому плывут». Педагогам следовало говорить между собой и с учениками исключительно по-латински. Они должны были давать добрый пример нравственности своим поведением, любить учеников и все «делать пред всевидящим оком Божиим, которым Бог на учительские труды смотря сделает учителей великими во царствии своем...». В процессе семинарского воспитания имели место и телесные наказания. Например, преподавателям рекомендовано провинившихся ограничить десятью ударами лоз. В соответствии с «Мнением» Илии, на уроки учителя должны являться строго по звонку и вести занятия строго до звонка, не задерживая учащихся. Надзор за обучающимися по данному уставу, возлагался преимущественно на преподавателей [2, с. 523–529].

Историография показывает, что первые два десятилетия функционирования Тобольской духовной семинарии преподавательский состав формировался медленно, но при этом, требования к его качеству соблюдались. Первыми преподавателями семинарии были ученые малороссы, за которыми митрополит Антоний II (Нарожицкий) посылал в Чернигов и Киев Енисейского архимандрита Димитрия Смеловского. Так, приехали в Тобольск Яков Волинский, Иван Блажиевский, Герасим Грачевич и иеромонах Пафнутий Даневский, позднее прибыл из Киева учитель риторики Матвей Миткевич. Преподавателем латинского языка с самого открытия семинарии был Якимович (отец Иван) [3, с. 333–334]. Таким образом, учителями в То-

больской семинарии были лица духовного звания (выпускники украинских духовных школ, Киевской академии, Александровской главной семинарии, а впоследствии и самой Тобольской семинарии). С 1758 года в образовательный процесс был включен татарский язык, поскольку он был необходим для развития миссионерской деятельности [4]. Архивные документы содержат информацию, что сибирский митрополит Павел (Конюсевич), не найдя среди русскоязычного духовенства желающих заняться изучением татарского языка, привлек для этой цели крещеного татарина С. А. Корнильева, который ранее «состоял в магометанском законе и был муллою» [5, с. 177–178]. При преосвященном Варлааме, который занимал кафедру в 1768–1802 годы, в первый раз из Тобольской семинарии для продолжения богословского образования были посланы в г. Санкт-Петербург в Александровскую высшую семинарию двое лучших студентов и с того времени отправление лучших студентов в духовные академии стало традицией. Это нововведение позволило улучшить комплектование преподавательских кадров семинарии в будущем [6, с. 79]. К 1784 году при ректоре семинарии, малоросе архимандрите Геннадии, числился коллектив из девяти учителей — «из сибирской нации». Все учителя были выпускниками Тобольской духовной школы, и только один из них — префект Лев Земляничин не был тобольяком [7, с. 424–436]. В 1799 году при ректоре семинарии архимандрите Михаиле Бурдукове, каждый класс семинарии был закреплен за наставником. Так, учителем философского класса был перфект Земляничин, учителем красноречия, математики и немецкого языка назначен Маневетов, учителем риторики был Бурдуков, поэзию и греческий язык преподавал Пономорев, синтаксисы учил Никитин, грамматику, историю и географию преподавал инспектор В. Попов, учителем инфимы был М. Попов, татарскому языку учил И. Гиганов, а пению — Киселев, комиссаром состоял священник Лукьянов, письмоводителем правления был Я. Андреев [8, с. 187–193]. Архивные документы содержат информацию о подготовке учителя татарского языка И. Гиганова «обучался в Тобольской духовной семинарии, а в недалеком от Тобольска расстоянии находящихся юртах обучался татарскому и персидскому диалектам» [9].

Таким образом, в конце XVIII века численный состав преподавателей Тобольской духовной семинарии насчитывал немногим более 10 человек. Преподавательские должности по всем предметам заняли выпускники семинарии. К 1800 году численность преподавателей семинарии дополнилась учителем риторики Мансветовым «яко испытанному в знании, прилежании и благоповедении...», учителем греческого языка стал студент философии Т. Ситниковов «который с прилежанием упражнялся в познании онаго языка и оказал хорошие успехи», учителем рисования принят мещанин П. Мисюрев. Способные студенты на постоянной основе восполняли преподавательские должности. «Желающих обучаться рисовальному искусству оказалось из риторики 4, поэзии 2, синтаксисы 3 и инфимы 3 ученика. По распоряжению ректора, они должны были заниматься во вторник в 10 часов и в субботу в 2 часа пополудни» [8, с. 187–193].

Ректор семинарии уделял особое внимание моральному облику преподавателя. Так, «не совсем мягкие» замечания ректора были направлены на учителей, которые «не всегда стояли

на высоте своего звания». В этой связи правление во главе с ректором системно боролись с проступками нерадивых учителей. Например, в 1800 году вышло постановление по семинарии, обязывавшее преподавателей не опаздывать на занятия и не отменять их. Средствами воздействия на недопущения дисциплинарных проступков, в семинарии были как административные наказания (выговор, порицание, увольнение), так и материальное наказание в виде «взыскания месячного жалования в приход на бедных семинаристов» [10, с. 106–122]. Благодаря системной работе ректоров, к концу XVIII века в семинарии был выстроен устойчивый учебный процесс, сложились правила преподавания дисциплин, сформировались принципы профессиональной учительской этики. Уже на рубеже веков в семинарии составлялись «показания, какие были классы, каким порядком и в какие дни и часы учение было преподаваемо». «Показаниями» предусмотрены требования к обучению в классах богословия, философии, риторики, пиитики, математики, иностранного языка (греческого, немецкого, татарского), рисовального искусства, катехизиса, истории и географии, арифметики, красноречия, а также высшей, средней и низшей грамотности [10, с. 106–122]. «В деле преподавания учителя должны были руководствоваться особыми инструкциями», которые составляло правление семинарии и преосвященство. Например, инструкция учителю и катехизатору учеников фары 1801 года содержала следующие позиции: «1) В классе быть во все учебные шесть дней недели по утрам по два часа, а после обеда в понедельник, среду и пятницу по три часа. 2) Обучать латинскому чтению, русскому и латинскому письму, катехизису и отчасти правописанию. 3) В рассуждении чтения и правописания особливо рекомендуется учителю способ обучения, в народных школах наблюдаемый; для сего надобно иметь ему всегда перед глазами книжку: Краткое руководство учителям народных классов. 4) Касательно катехизиса оный преподавать ему во вторник и один только час, а в четверг ту лекцию повторить, задать между тем на уроке выучить через неделю наизусть из проговоренного или написанного кратко и ясно самонужнейшее, и то не более, как в десяти строках состоящее... 5) Смотреть за всеми вообще учениками, чтобы они без его ведома никуда не отлучались из семинарии, чтобы в часы учебные занимались предметами школьными... 6) Емуж заведывать и русскую школу... Для сего дать... список детей... Нужно иметь журнал, в коем означать, кто, когда поступил в школу, что в какой день или по крайней мере в неделю выучил» (Ф 156 № 33 1801) Таким образом, можно отметить, что преподаватель семинарии был наделен определенными обязанностями по воспитанию, контролю, обучению, по ведению учебной документации [10, с. 106–122]. Воздействовать на нерадивых учеников преподаватели семинарии могли с помощью особого педагогического приема: провинившемуся ученику вручался так называемый «калькулос» — чистый лист бумаги в футляре. Семинарист должен был носить это футляр до тех пор, пока не обнаруживал ошибки в ответе у кого-то из своих товарищей; если подобного не происходило, то он уносил несчастный футляр с собой в спальню [11, с. 83–88].

Существенной проблемой в становлении Тобольской духовной семинарии на протяжении XVIII века оставалось ее ма-

териальное положение. Содержание преподавателей семинарии было скромным — от 10 до 25 рублей в год. Тяжелое положение отражалось на их морально-психологическом состоянии, что приводило к нарушению дисциплины и снижению качества преподавания. Однако, несмотря на экономические проблемы, руководство семинарии и епархии изыскивали возможности поддержать коллектив и повысить профессиональный уровень преподавателей.

Таким образом, в период становления Тобольской духовной семинарии в ее стенах трудились одни из лучших представителей сибирского духовенства XVIII века, многие из которых были просветителями, писателями, публицистами, учеными. Так, например, в стенах семинарии преподавали или проходили

обучение такие известные ученые, краеведы, общественные деятели, как историк Сибири и поэт П. А. Словцов — выпуск 1788 года, архимандрит РПЦ, педагог и ректор Пермской духовной семинарии Иероним Кирилов — выпуск 1786 г. Можно с уверенностью утверждать, что к началу следующего века в Тобольской семинарии был сформирован устойчивый образовательный процесс, который осуществлял профессионально подготовленный преподавательский состав, владеющий известными на то время способами обучения и воспитания, а также ведения учебной документации. Правление семинарии изучали и внедряли опыт работы передовых столичных духовных семинарий, что привело к существенным преобразованиям уже в первые годы XIX века.

Литература:

1. Нечаева Л. В. Православные духовные школы Западной Сибири в XVIII веке (К 300-летию духовной школы в Сибири) // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2005. № 11, 15–31.
2. Бирюков Н. Тобольская семинария при ректоре архимандрите Илии Шумилевиче (1773–1784 г.) // Тобольские епархиальные ведомости. — 1914. — № 29. — С. 523–529.
3. Недосеков А. Антоний II Нарожницкий, Митрополит Тобольский и Сибирский // Тобольские Епархиальные ведомости. 1892. № 15–16. С. 333–334.
4. ГУТОГА в г. Тобольске. Ф. 156. Оп. 3. Д. 31. Л. 1.
5. Софронов В. Ю. Подготовка миссионеров в тобольской духовной семинарии в XVIII–XIX вв / В. Ю. Софронов // Историко-педагогический журнал. — 2014. — № 1. — С. 177–187.
6. Тобольская епархия. Архипастыри Тобольской епархии. Омск, Типография А. К. Демидова, 1892. Ч. 2. Отдел первый. С. 79.
7. Бирюков Н. Очерки из истории Тобольской Духовной Семинарии. Тобольская Семинария в 1791 году // Тобольские епархиальные ведомости. — 1903. — № 17. — С. 424–436.
8. Бирюков Н. Очерки из истории Тобольской Духовной Семинарии. Тобольская Семинария в 1791 году // Тобольские епархиальные ведомости. — 1905. — № 13. — С. 187–193.
9. ГУТОГА в г. Тобольске. Ф. 156. Оп. 4. Д. 2631. Л. 12.
10. Бирюков Н. Очерки из истории Тобольской духовной семинарии. (По архивным данным). // Тобольские епархиальные ведомости. 1906. № 6. С. 106–122.
11. Софронов, В. Ю. К вопросу о духовном образовании в Западной Сибири в XVIII — XIX вв / В. Ю. Софронов // Вестник Тобольского государственного педагогического института им. Д. И. Менделеева. — 2009. — № 10. — С. 83–88.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Анализ финансового состояния организации и оценка вероятности её банкротства по данным бухгалтерского баланса

Ахатчикова Мария Александровна, студент магистратуры
Самарский государственный экономический университет

Статья дает читателю информацию о роли и значении бухгалтерского баланса в рамках анализа финансового состояния предприятия и оценки риска его банкротства. Отмечается актуальность данной темы в современных рыночных условиях. Дается определение термину «бухгалтерская отчетность» и приводится общая характеристика финансовой отчетности. Большое внимание уделяется платежеспособности и ликвидности организации. Анализируются существующие проблемы, на основе чего предлагаются меры по оптимизации финансового состояния предприятия. В заключение подмечается значение анализа финансовой устойчивости фирмы.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность, финансовая устойчивость, банкротство, ликвидность, платежеспособность.

В современных условиях в целях выживания на финансовом рынке и избегания банкротства организации, стоит необходимость в знаниях по управлению финансовыми ресурсами, а именно что должна из себя представлять структура капитала, исходя из состава и источников образования, какой объем должны занимать собственные средства, а какой принадлежит заемным.

Цель анализа финансового состояния предприятия состоит в сборе сведений о его финансовом положении, степени платежеспособности и дохода. Правильно проведенный анализ позволяет заранее заметить отклонения в финансировании деятельности фирмы, что может в последующем привести предприятие к банкротству. Также анализ способствует поиску возможных резервов по оптимизации финансового положения, уровня платежеспособности и финансовой устойчивости фирмы [3, с. 76].

В качестве основных источников сведений для проведения анализа финансового состояния предприятия выступают финансовая и бухгалтерская отчетность. Бухгалтерская отчетность предоставляет возможность более глубокого изучения внутренних и внешних отношений хозяйствующего субъекта, оценивания его способности вовремя и в полной мере рассчитываться по обязательствам.

Бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных, содержащих имущественное и финансовое положение предприятия, а также результаты его хозяйственной деятельности, что составляется на базе показателей бухгалтерского учета в соответствии с установленными формами [5, с. 32].

Как основная составляющая отчетности выступает бухгалтерский баланс фирмы. Причем бухгалтерскому балансу в рамках бухгалтерской отчетности принадлежит ключевое

место в качестве источника главной информации для проведения анализа финансового положения предприятия за конкретный отчетный период. Он позволяет получить сведения об имуществе предприятия, а также, благодаря каким источникам оно сформировано, какие фирмы располагают резервами и долгами.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что анализ дает возможность установить финансовое состояние и риск наступления банкротства фирмы. Выявление риска банкротства играет большую роль в ходе оценивания положения самой организации, что означает возможность своевременной стабилизации финансовой ситуации, предложение и внедрение мероприятий по восстановлению платежеспособности, а также в ходе определения с контрагентами, что является показателем оценки уровня платежеспособности и надежности контрагента.

Ключевое требование, которое предъявляется к бухгалтерской отчетности, заключается в достоверности и полноте представлений об имущественном и финансовом положении предприятия, сведения касаются изменений и финансовых результатов деятельности фирмы.

В процессе формирования бухгалтерской отчетности предприятия должна присутствовать нейтральность сведений, которые содержатся в ней, т.е. без одностороннего удовлетворения интересов одних групп пользователей бухгалтерской отчетности перед остальными. В бухгалтерскую отчетность предприятия должны включаться данные, связанные с деятельностью всех филиалов, представительств и других подразделений.

Составляя бухгалтерский баланс, отчетность по прибыли и убыткам и пояснений к этому, необходимо следовать последовательному переходу от одного отчетного периода к другому.

Количественные показатели в бухгалтерском отчете берутся минимум за два года — отчетный и предыдущий, исключая отчет, который составляется за первый год.

В состав финансовой отчетности входят такие сведения, как бухгалтерский баланс (форма № 1), отчет о прибылях и убытках (форма № 2), отчет о движении капитала (форма № 3) и иная отчетность, а также показатели первичного и аналитического бухгалтерского учета, расшифровывающие и детализирующие отдельные статьи баланса [4, с. 17].

Уровень финансовой устойчивости можно оценить на основе финансовых источников, характера размещения капитала, степени зависимости предприятия от различных внешних и внутренних факторов. В ходе анализа финансовой устойчивости фирмы применяют такие коэффициенты, как капитализация, обеспеченность собственными средствами и автономия финансирования.

Финансовая устойчивость предприятия базируется на оптимальном соотношении отдельных видов активов (оборотных и внеоборотных) и финансовых источников (собственных либо привлеченных).

Устойчивый уровень финансового положения фирмы выступает как важнейший фактор по избеганию банкротства. По этой причине необходимо знать о платежеспособности предприятия и ее ликвидности. При этом платежеспособность и ликвидность схожи по содержанию, но не являются идентичными.

Платежеспособность предприятия выступает способностью вовремя расплачиваться по своим финансовым обязательствам. Возможно погашение с помощью денежных средств и другими оборотными активами. При этом покрытие долгов при помощи оборотных активов зависит не только от их общего объема, но также и ликвидности.

Анализ баланса можно считать реализуемым, поскольку имущество можно превратить в наличные деньги. Пассив баланса, в свою очередь, характеризуется погашаемостью, т.е. способностью исчезать после оплаты. Следовательно, ликвидность выступает увязкой реализуемости активов с погашаемостью пассивов, предполагающее погашение обязательств, которые отражаются в пассивах реализуемых активами [3, с. 103].

В целях оценивания степени ликвидности предприятия привлекают показатели бухгалтерского баланса. Информация, которая содержится во втором разделе актива баланса, является показателем величины текущих активов на начало и конец отчетного периода. Информация касательно краткосрочных обязательств фирмы имеется в разделе 5 пассива баланса «Краткосрочные обязательства».

Процесс анализа уровня ликвидности баланса предполагает сравнение средств по активам, которые сгруппированы по уровню их ликвидности и расположены по убыванию ликвидности, с обязательствами по пассиву, которые сгруппированы по срокам их погашения и расположены по возрастанию сроков.

Исходя из степени ликвидности, что означает скорость превращения в денежные средства и срочность исполнения обязательств, активы и пассивы организации делятся на четыре группы [6, с. 237]:

1. Активы:

A1 — максимально ликвидные активы, представленные денежными средствами предприятия и краткосрочными финансовыми вложениями;

A2 — быстрореализуемые активы, куда можно отнести дебиторскую задолженность, платежи по которой поступают в течение года, начиная с отчетной даты;

A3 — медленно реализуемые активы, состоящие из статей второго раздела актива баланса, представленные запасами и затратами, НДС, дебиторской задолженностью, платежи по которым поступают дольше, чем через год, начиная с отчетной даты, а также прочими оборотными активами;

A4 — сложно реализуемые активы, выступающие основными средствами и вложениями (первый раздела актива баланса).

2. Пассивы:

П1 — максимально срочные обязательства, что является кредиторской задолженностью;

П2 — краткосрочные пассивы, заключающиеся в краткосрочных кредитах и заемных средствах;

П3 — долгосрочные пассивы, являющиеся долгосрочными кредитами и заемными средствами;

П4 — постоянные пассивы, содержащиеся в третьем разделе.

Чтобы определить ликвидность баланса, необходимо соотнести результаты групп по активам и пассивам. Баланс можно считать абсолютно ликвидным, если можно составить следующие неравенства:

$$— A1 \geq П1$$

$$— A2 \geq П2$$

$$— A3 \geq П3$$

$$— A4 \leq П4$$

Среди причин низкого уровня финансовой устойчивости конкретных фирм можно выделить недостаточный уровень либо отсутствие собственных оборотных средств.

Данную проблему можно решить, в первую очередь, через увеличение собственного капитала. Ключевая причина его уменьшения кроется в низкой рентабельности продаж, что негативно влияет на пополнение за счет собственного капитала и, следовательно, вызывает дефицит собственных оборотных средств.

Убыточность выступает как одна из причин увеличения задолженности предприятий, в частности и просроченной задолженности, государству, поставщикам, кредитным организациям, работникам и сотрудникам.

Прибыль должна выступать как один из главных источников увеличения объема собственных оборотных средств. Увеличение может быть получено благодаря полному использованию организационно-экономических и технологических факторов.

Причем большая роль отводится таким факторам, как использование прогрессивных технологий производства продукции, что обеспечивает рост окупаемости затрат, поиск более выгодных рынков сбыта продукции, мобилизация внутренних резервов с целью экономного и рационального применения материально-технических и трудовых ресурсов.

С целью увеличения уровня финансовой устойчивости организаций рекомендуется увеличить объем уставного капитала.

Для максимизации потока денежных средств предприятиям необходимо разработать и внедрить систему договоров с гибкими условиями по отношению к срокам и формам оплаты с потребителями.

Чтобы улучшить финансовое состояние, следует принять следующие меры [6, с. 384]:

— контролировать величину дебиторской и кредиторской задолженности. Заметное превышение дебиторской задолженности формирует угрозу для финансовой устойчивости организации и встает необходимость в привлечении дополнительных финансовых источников;

— следить за состоянием расчетов по просроченным задолженностям;

— укреплять финансовую и расчетно-платежную дисциплины;

— направить ресурсы на увеличение числа заказчиков в целях снижения риска неуплаты.

Таким образом, анализ финансовой устойчивости организации необходимо производить на регулярной основе в целях минимизации сложных финансовых ситуаций, составлять прогнозы на будущее, определять, в каком направлении будут двигаться дела спустя полгода, год и т.д. Важно заставить работать денежные средства максимально эффективно. В соответствии с этим необходимо иметь представление о прошлом организации, учитывать сложности и ошибки, чтобы избежать этого в будущем.

Литература:

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: СПС Гарант;
2. Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 года № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: СПС Гарант;
3. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений [Текст]: учебник / О. В. Ефимова. — 5-е изд. — Москва: Омега-Л, 2018. — 348 с.;
4. Корягин, М. В. Развитие бухгалтерской отчетности в условиях изменения запросов пользователей [Текст] / М. В. Корягин // Международный бухгалтерский учет. — 2017. — № 38. — С. 15–20;
5. Чернова, М. В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика [Текст]: монография / М. В. Чернова. — Москва: Инфра-М, 2017. — 208 с.;
6. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст] / А. Д. Шеремет. — Москва: Академия, 2018. — 414 с.

Совершенствование деятельности администрации муниципального образования в сфере благоустройства

Воробьев Дмитрий Анатольевич, студент магистратуры

Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

В статье отражены основные вопросы и проблемы, касающиеся управления благоустройством территории муниципального образования. Обращено внимание на теоретические основы благоустройства муниципального образования, а также описано существующее положение дел, касающихся выдвинутой к рассмотрению проблемы. Произведен анализ управления благоустройством на примере Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края. В заключение выдвигаются предложения по совершенствованию деятельности администрации Тополевского сельского поселения в сфере благоустройства.

Ключевые слова: благоустройство территории, озеленение, территория, застройка, экология, градостроение, социально-экономическое развитие, управление благоустройством, удовлетворенность уровнем благоустройства.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1] благоустройство территории муниципального образования составляет одну из приоритетных задач деятельности органов местного самоуправления.

Комплексное благоустройство Тополевского сельского поселения является совокупностью мер, которые направлены на формирование комфортных, здоровых и культурных условий

жизни, работы и досуга общества в рамках муниципального образования, реализуемых органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами.

Согласно решению Совета депутатов Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края № 240–88 от 10.10.2017 г. [2] были утверждены правила благоустройства территории рассматриваемого муниципального образования.

К основным задачам данных правил относятся:

- 1) Обеспечение формирования общего облика территории;
- 2) Обеспечение формирования, содержания и совершенствование объектов благоустройства территории;
- 3) Обеспечение доступности территорий общего пользования Тополевского сельского поселения, учитывая особые потребности инвалидов и прочих маломобильных жителей;
- 4) Обеспечение сохранности объектов благоустройства территории;
- 5) Обеспечение комфортного и безопасного проживания населения.

Для анализа и оценки уровня благоустроенности Тополевского сельского поселения рассмотрим реализацию муниципальной программы «Комплексное благоустройство территории Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края на 2018–2020 годы» утвержденной постановлением администрации Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края от 22.02.2018 № 44 [3].

Программой получены следующие конечные результаты её реализации:

- повышение уровня эстетики поселения, реконструкция сетей уличного освещения, формирование светового облика Тополевского сельского поселения, обеспечение безопасности и комфортности проживания населения, безопасности движения транспорта и пешеходов в вечернее и ночное время суток, доведение уровня освещенности улиц, проездов, проходов, парков, площадей, объектов общего пользования до 100%, развитие положительных тенденций в создании благоприятной среды жизнедеятельности;
- повышение степени удовлетворенности населения уровнем благоустройства, создание зеленых зон для отдыха жителей и гостей поселения, достижение целей по приведению улиц и дворов в состояние, соответствующее современным требованиям и стандартам, развитие благоустройства территории Тополевского сельского поселения, привитие жителям любви и уважения к своему поселению.

Результаты свидетельствует о том, что в 2020 году практически в полной мере реализована программа по благоустройству Тополевского сельского поселения. Оценка эффективности реализации муниципальной программы представлена в таблице 1.

Таблица 1. Оценка достижения планового значения индикаторов [6]

№	Наименование показателя	Единица измерения	Плановые целевые индикаторы 2020 года	Фактические целевые индикаторы 2020 года	$S_{i,\%}$
1	Процент соответствия объектов внешнего благоустройства (озеленение) ГОСТу	%	100	100	100,0
2	Процент привлечения населения поселения к работам по благоустройству	%	30	27	90,0
3	Процент привлечения предприятий и организаций поселения к работам по благоустройству	%	5	0	0,0
4	Уровень взаимодействия предприятий, обеспечивающих благоустройство поселения и предприятий — владельцев инженерных сетей	%	100	100	100,0
5	Уровень благоустроенности муниципального образования (обеспеченность поселения зелеными насаждениями, детскими игровыми и спортивными площадками).	%	90	85	94,4
6	Увеличение количества высаживаемых деревьев	шт.	150	170	113,3

Таким образом, муниципальную программу «Комплексное благоустройство территории Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края на 2018–2020 годы» в 2020 году можно признать эффективной.

На основании данных по финансированию мероприятий, направленных на благоустройство, можно сделать вывод, что Администрация Тополевского сельского поселения предприни-

мает меры по улучшению благоустройства и обеспечения жизнедеятельности территории. К таким мерам относятся:

1. Поддержание территории сельского поселения в надлежащем санитарном состоянии.
2. Повышение культурного, активного, здорового образа жизни населения сельского поселения.
3. Привлечение широких слоев населения сельского поселения к непосредственному участию в подготовке и реали-

зации решений, направленных на улучшение качества жизни населения сельского поселения.

4. Оздоровление санитарной экологической обстановки в сельском поселении и на свободных территориях, ликвидация свалок бытового мусора.

5. Оздоровление санитарной экологической обстановки в местах санкционированного размещения ТБО (выполнение зачистки, устройство обваловки и оград, обустройство подъездных путей).

6. Вовлечение жителей в систему экологического образования через развитие навыков рационального природопользования, внедрения передовых методов обращения с отходами.

7. Привлечение квалифицированных работников в сферу благоустройства.

Таким образом, можно сделать вывод, что вопрос благоустройства Тополевского сельского поселения — это не отдельно взятый вопрос, а целый комплекс ежедневно решаемых задач множеством служб, учреждений,

Проведенный опрос населения показал, что население Тополевского сельского поселения не в полном объеме удовлетворены организацией благоустройства территории, при этом само население задействовано в этом процессе достаточно слабо. В то же время следует отметить, что в поселении есть потенциал вовлечения населения в процесс благоустройства территории более активно. На территории поселения действует 34 ТОСа. В последние три года количество ТОСов увеличивается.

Для увеличения доли населения лично участвующего в благоустройстве Тополевского сельского поселения администрацией рассматривается вопрос о проведении смотра-конкурса на лучшее ТОС по уровню благоустроенности.

Победитель конкурса получает из местного бюджета денежные средства в виде субсидии на основании соглашения между администрацией Тополевского сельского поселения и ТОС о перечислении субсидий из местного бюджета.

Субсидия производится за счет средств бюджета Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района в рамках муниципальной программы «Поддержка местных инициатив и развитие территориального обществен-

ного самоуправления в Тополевском сельском поселении Хабаровского муниципального района Хабаровского края на 2022–2024 годы» [4], а так же из внебюджетных источников (добровольных пожертвований юридических и физических лиц на реализацию местных инициатив, мероприятия органов ТОС).

Однако администрация Тополевского сельского поселения должна понимать, что финансировать все элементы благоустройства и озеленения невозможно за счет муниципального бюджета. Финансирование также можно получать из регионального и федерального бюджетов в рамках соответствующих программ развития, однако наиболее эффективным и независимым путем получения дополнительного финансирования является взаимодействие государства и частного бизнеса. Стоит отметить, что здесь не только ГЧП, но и привлечение организаций, строителей и иных меценатов не только за счет механизмов ГЧП, но и в рамках предоставления различных преференций и льгот. Преференции и льготы не всегда выражаются в денежном эквиваленте. Органы местной власти могут предоставлять лучшие участки земли, помещения именно тому бизнесу, который активно вовлечен в благоустройство и озеленение территорий.

Разумной практикой для совершенствования является тестирование (реализация пилотного проекта) различных инициатив на небольшом подконтрольном участке, например на одном из ТОС. Если планируемые мероприятия действительно эффективны, тогда практику необходимо переносить на все сельское поселение.

В качестве ожидаемых эффектов от реализации рассмотренных мероприятий можно указать следующие:

- 1) повышение качества планирования и прогнозирования развития городской среды;
- 2) рост вовлеченности и активности местных жителей в решении разных вопросов относительно благоустройства и озеленения территорий;
- 3) появление открытых пространств, которые можно использовать в разное время года;
- 4) повышение инвестиционной привлекательности Тополевского сельского поселения.

Литература:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Решение Совета депутатов Тополевского сельского поселения № 240–88 от 10.10.2017 г. «Об утверждении правил благоустройства Тополевского сельского поселения».
3. Постановление Администрации Тополевского сельского поселения № 253 от 13.11.2017 г. «Об утверждении муниципальной программы «Комплексное благоустройство территории Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края на 2018–2020 годы».
4. Постановление Администрации Тополевского сельского поселения № 231 от 27.10.2021 г. «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка местных инициатив и развитие территориального общественного самоуправления в Тополевском сельском поселении Хабаровского муниципального района Хабаровского края на 2022–2024 годы».
5. Биялт В. С. Совершенствование деятельности местных органов управления в сфере благоустройства // Человек, экономика, социум: актуальные научные исследования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 25 ноября 2020 г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 38–42. URL: <https://apni.ru/article/1452-sovershenstvovanie-deyatelnosti-mestnikh-org>.
6. <http://topolevo.ru/deyatelnost/gradostroitelstvo/blagoustrojstvo-territorii>

Тенденции развития животноводства в Хабаровском крае

Кондрашов Артем Владимирович, студент магистратуры
 Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
 при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

В статье автор рассматривает основные тенденции развития животноводства в Хабаровском крае.

Ключевые слова: животноводство, продукция животноводства, аграрный сектор, тенденции развития.

В состав животноводства России входят: скотоводство, свиноводство, птицеводство, овцеводство и менее распространенные кролиководство, рыбоводство, пчеловодство, звероводство и другие. Важнейшим индикатором состояния животноводческой отрасли, наиболее сложной и чрезвычайно важной отраслью является скотоводство. Тем не менее, эксперты вместе с производителями относят эту отрасль к так называемым «длинным деньгам», поскольку для получения полноценной коровы надо потратить много средств и времени (6–7 лет) [2]. Отрасль птицеводства и свиноводства, по мнению экспертов, с учетом специфики и эффективности производства, являются сравнительно привлекательными для инвестиций, поскольку за достаточно короткое время можно не только вернуть вложенные деньги, но и получить прибыль.

Российский рынок животноводческой продукции формируют предприятия аграрного сектора, хозяйства населения и перерабатывающие предприятия. В совокупности они обеспечивают предложение на отечественном рынке мяса, молочных продуктов и других видов продукции животноводческого происхождения. Кроме предложения, экономическими показателями современного состояния отрасли животноводства определяют спрос и цену. Все эти элементы находятся в зависимости друг от друга: предложение от спроса, спрос — от цены, цена — от предложения [3].

Объем предложения продукции животноводческой отрасли в первую очередь формируют следующие показатели: поголовье животных, их продуктивность и валовое производство. Данные исследования приведены в таблице 1 [4].

Таблица 1. Динамика поголовья скота и птицы во всех категориях хозяйств России и Хабаровском крае, тыс. голов

Виды животных	Года						Изменение в%, 2020 г. к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
В целом по России							
КРС, в т.ч.	4397,7	3884	3750,3	3682,3	3530,8	3332,9	75,8
коровы	2443,0	2262,7	2166,6	2108,9	2018,8	1919,4	78,6
Свиньи	7764,4	7350,7	7079,0	6669,1	6109,9	6025,3	77,6
Птица	220636,1	213335,7	203986,2	201768,0	204830,9	211654,4	95,9
в т.ч. в Хабаровском крае							
КРС, в т.ч.	746	675,1	650,6	650,6	638,6	563	75,5
коровы	412,2	393,1	44,3	372,4	362,9	334	81,0
Свиньи	1632,4	1531,8	1241	1241	1052,4	948,5	58,1
Птица	43852,2	46723,7	23760	39242,3	37185,2	35951,5	82,0

В течение последних лет в хозяйствах всех категорий страны наблюдается сокращение поголовья по всем видам животных. Значительные тенденции уменьшения произошли по поголовью крупного рогатого скота, молочного направления и свиней (в среднем сокращение составило 22–24% по сравнению с 2015 годом). За это время поголовье птицы уменьшилось почти на 900 тыс. гол., что составляет лишь 4,1%.

Численность поголовья всех видов животных Хабаровского края в структуре поголовья страны колеблется в пределах 15–17% в зависимости от вида животных. Динамика данных свиде-

тельствует, что в регионе темпы сокращения поголовья значительно выше, по сравнению с показателями всей страны. Особо следует отметить существенное уменьшение поголовья свиней в 2020 году — сокращение составило 683,9 тыс. гол, что составляет почти 42%.

Динамические процессы функционирования отрасли, в частности сокращение поголовья животных, оказали неоднозначное влияние на показатели валового производства продукции животноводческой отрасли и продуктивности животноводства (приведены в таблице 2) [4].

Таблица 2. Динамика производства основных видов продукции животноводства во всех категориях хозяйств России и Хабаровского края

Виды продукции	Годы						Изменение в%, 2020 г. к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
В целом по России							
Мясо КРС, тыс. т	412,7	384	375,6	363,5	358,9	348,2	84,4
Свинина, тыс. т	742,6	759,7	747,6	735,9	702,6	715,6	96,4
Мясо птицы, тыс. т	1164,7	1143,7	1166,8	1184,7	1258,9	1337,3	114,8
Молоко, тыс. т	11132,8	10615,4	10381,5	10280,5	10064	9697	87,1
Яйца, млн шт.	19587,3	16782,9	15100,4	15505,8	16132	16676,6	85,1
в т.ч. в Хабаровском крае							
Мясо КРС, тыс. т	68,1	64,2	63,7	64,9	69,8	68,9	101,2
Свинина, тыс. т	148,2	148,4	132,9	122,8	108,8	107,5	72,5
Мясо птицы, тыс. т	252,1	201,6	212,3	230,2	228,1	228,6	90,7
Молоко, тыс. т	1703,0	1718,3	1640,0	1585,5	1532,4	1408,8	82,7
Яйца, млн шт.	4440,2	3861,6	3128,0	3111,0	3127,9	2918,5	65,7

Уменьшение поголовья животных привело к сокращению производства основных видов животноводческой продукции как в стране в целом, так и в южном регионе в частности. Исключением является производство продукции отрасли птицеводства, в частности мяса кур — в стране в течение анализируемого периода наблюдается незначительный рост — на 172,6 тыс. т, что составляет 14,8%. Темпы снижения производства говядины и телятины в целом по стране составляли 15,6%, молока — 12,9%, яиц — 14,9%, только по производству свинины сокращение составляло 3,6%.

Наблюдая динамику производства основных видов продукции животноводства Хабаровского края, отметим, что в этот период значительно сократилось производство яиц — на 1521,7 млн шт., что составило почти 35%, динамика производства молока и свинины имеет одинаковую тенденцию с показателями изменения по этим видам в целом по стране. Одновременно следует отметить, что в 2020 году произошел незначительный рост в регионе производства мяса КРС.

Исследовано, что темпы сокращения производства продукции животноводства в сельскохозяйственных предприя-

тиях существенно меньше, чем в хозяйствах населения. Тем не менее, данная тенденция негативно отражается на уровне потребления продукции животноводческой отрасли населением страны. Статистические данные свидетельствуют, что уровень потребления продуктов животноводческого происхождения (мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты, яиц) значительно ниже по сравнению с физиологической потребностью человека. Например, годовое потребление мяса и мясопродуктов, в среднем, составляет 56–58 кг, молока и молочных продуктов — 230–243 кг, яиц — 230–240 шт. на год. А, впрочем, общий потенциал потребительского спроса в соответствии с рациональной нормой потребления составляет: по мясу и мясопродуктам — 80 кг в расчете на 1 человека в год; молока и молочных продуктов — 380 кг; яиц — 290 шт. в год.

В то же время, потребление мяса на душу населения в России ощутимо отстает от развитых стран. Так, если россиянин в среднем потребляет 7,3 кг говядины и 19 кг свинины в год, то немец — 14 и 56 кг соответственно. Эти исследования подтверждают существование нерешенной проблемы обеспечения населения страны продуктами собственного производства.

Литература:

1. Постановление Правительства Хабаровского края от 17.08.2012 № 277-пр «Об утверждении государственной программы Хабаровского края «развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Хабаровском крае»
2. Васильева О. Г., Билько А. М. Поддержка сельскохозяйственных производителей Хабаровского края: оценка и анализ тенденций. В сборнике: Ученые записки. Сборник статей. Под редакцией О. М. Прокапало. Хабаровск, — 2020. — С. 32–42.
3. Кочнева Е. В., Механикова А. И., Механикова М. В. Государственная поддержка животноводства региона и пути ее совершенствования. В книге: Экология и мелиорация агроландшафтов: перспективы и достижения молодых ученых. Материалы VII Международной научно-практической конференции молодых ученых, посвященной 120-летию со дня рождения Альбенского Анатолия Васильевича. — 2020. — С. 426–427.
4. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края: <https://minsh.khabkrai.ru> (дата обращения 10.02.2022)

Внедрение проектного управления в систему государственных органов Республики Казахстан

Купжанов Алмас Утегенович, студент магистратуры
Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

В настоящее время реформирование системы государственного управления Республики Казахстан относится к числу наиболее актуальных вопросов экономики. Это связано с тем, что трудности, обусловленные трансформацией и глобализацией социально-экономических процессов, наиболее существенно отражаются в реализации государственных программ и проектов. В Стратегии «Казахстан — 2050» Президент Республики Казахстан обратил внимание на то, что при совершенствовании управленческого ресурса необходимо внедрять современные институты менеджмента и принципы корпоративного управления в государственном секторе [1]. Решение данной задачи требует от органов государственной власти обоснованного, рационального и эффективного осуществления управленческой деятельности долгосрочного характера, направленной на адаптивное преодоление возникающих сложностей, оперативное приспособление механизмов управления государственными программами и проектами к меняющейся ситуации. В связи с этим в системе государственного управления появляется необходимость применения проектного подхода.

В Казахстане проекты стали неотъемлемой частью жизни общества. Так, количество разнообразных проектов в различных отраслях национальной экономики, бизнеса, а также социальной области постоянно растет и следовательно, усиливается значение профессионального подхода к управлению проектами.

Одним из основоположников внедрения проектного менеджмента в сферу государственного управления в Казахстане является Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан. Так, в 2014 году на базе Академии был создан Центр проектного менеджмента, целью деятельности которого является разработка конкретных рекомендаций по вопросам системного внедрения проектного подхода в государственное управление.

На сегодня, Центр проектного менеджмента, Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан является единственной аккредитованной организацией осуществляющей обучение и сертификацию Национальному стандарту СТ РК ISO 21500–2014. С 2018 года в центре прошли обучение с сертификацией 786 работников государственных и квазигосударственных органов [2].

В Республике Казахстан практика применения проектного подхода в государственном управлении в основном связана с реализацией государственных программ.

Первый этап

В период с 2017 по 2018 годы Министерством национальной экономики совместно с Центральным штабом внедрения при Канцелярии Премьер-министра Республики Казахстан

(далее — Штаб внедрения) проводились работы по внедрению Проектного офиса.

Штабом внедрения были отобраны 12 направлений для проектного управления, восемь из которых охватывают отраслевые направления: развитие агропромышленного комплекса, торговли, топливно-энергетического комплекса, транспорта и логистики, образования, здравоохранения, туризм и базовую индустриализацию. Четыре направления являются сквозными: массовое предпринимательство, производительная занятость, информационно-коммуникационные технологии, финансовая устойчивость.

Целевые индикаторы:

- ВДС;
- численность занятых;
- производительность труда;
- инвестиции.

При внедрении Проектного офиса в нашей стране упор был поставлен на достижение целевых индикаторов центральными и местными исполнительными органами, а также персонализации их достижения.

Однако, работы по оценке текущей ситуации, систематизации бизнес-процессов, а также анализу внешних факторов влияния по направлениям государственными органами не проводились.

Второй этап

Указом Президента Республики Казахстан от 26.02.2021 № 521 были внесены изменения в Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года [3]. Национальный план развития страны до 2025 года в новой редакции формирует основные параметры нового экономического курса страны в среднесрочном периоде, направленного на нивелирование последствий коронакризиса и развитие факторов ускорения экономического роста для более устойчивой и инклюзивной экономики.

Так, в целях реализации целей Национального плана ставятся десять общенациональных приоритетов:

1. Справедливая социальная политика.
2. Доступная и эффективная система здравоохранения.
3. Качественное образование.
4. Справедливое и эффективное государство на защите интересов граждан.
5. Новая модель государственного управления.
6. Культивирование ценностей патриотизма.
7. Укрепление национальной безопасности.
8. Построение диверсифицированной и инновационной экономики.
9. Активное развитие экономической и торговой дипломатии.
10. Сбалансированное территориальное развитие.

В целях разработки, обеспечения оперативного мониторинга реализации национальных и иных проектов, Распоряжением Премьер-министра Республики Казахстан от 23 февраля 2021 года № 37-р создан «Офис по мониторингу реализации национальных проектов» (далее — Офис) [4]. Согласно положению, задачами Офиса являются:

- изучение, адаптация и комплексное внедрение проектного управления в деятельность государственных органов и организаций;
- организация оперативного и эффективного взаимодействия, координация и методологическое сопровождение проектной деятельности государственных органов и организаций;
- обеспечение представления проектными офисами государственных органов и организаций актуальной информации по реализации национальных и иных проектов Администрации Президента Республики Казахстан, Канцелярии Премьер-министра Республики Казахстан (далее — КПМ) и Агентству по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан;
- обеспечение оперативного мониторинга реализации национальных и иных проектов.

Офис создан в формате матричной структуры на базе Центра проектного управления Канцелярии Премьер-министра Республики Казахстан (далее — ЦПУ), Департамента проектного управления Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее — ДПУ) с привлечением иных структурных подразделений государственных органов и организаций, ответственных за проектное управление и реализацию национальных проектов. При необходимости, в деятель-

ности Офиса могут принимать участие представители бизнеса, экспертных сообществ и гражданского общества.

На сегодняшний день, осуществление онлайн-мониторинга реализации проектов осуществляется в информационной системе Power BI в рамках программы партии Nur Otan «Путь вперед: Достойная жизнь каждому!» и платформе Easy project.

Так, в 2021 году государственными органами было инициировано 6974 проекта с выделением 3127 КРІ. По состоянию на 09.02.2022 года исполнение КРІ составил 87% (на исполнении 402), выявлено 280 проектов с отклонениями [5].

Таким образом, резюмируя наше исследование, отметим, что использование проектного подхода в государственном управлении Республики Казахстан находится на этапе становления. Государственное управление, исходя из масштабов деятельности, является, одной из сфер, наиболее часто сталкивающейся с изменениями различного рода. И здесь проектное управление, может выступать так называемой «универсальной технологией эффективного управления изменениями», так как передовая практика управления проектами диктует наличие постоянного мониторинга для регулярных корректировок плана, постоянного его уточнения и улучшения результатов. Поэтому в государственном управлении важно акцентировать внимание не только на планировании и прогнозировании, но и на проектировании. В традиционном подходе к государственному управлению основу составляет процессный подход, когда ориентация в большей степени происходит на процессе. В дополнение может использоваться проектное управление, концентрирующееся на достижении результата при ограниченных ресурсах.

Литература:

1. https://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs
2. <https://pm.apa.kz/>
3. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35648083
4. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/R2100000037>
5. <https://kz2050.gov.kz/>

Американская система государственного регулирования предпринимательства

Мирсаидов Фарход Холмуродович, студент магистратуры
Московский финансово-юридический университет МФЮА

Американская система свободного предпринимательства обладает потенциалом для обеспечения многообещающего будущего для Соединенных Штатов и всего мира. Защищая права собственности и поощряя здоровую конкуренцию, демократический капитализм вознаграждает труд и изобретательность, которые улучшают жизнь. Тем не менее, Соединенные Штаты сталкиваются с растущими проблемами в условиях растущей конкуренции в мировой экономике. В последние десятилетия наблюдается снижение темпов экономического роста и инноваций, и одной из важных причин этого

является плохо продуманная государственная политика. Значительные области американской экономики искажены правительственными мандатами и стимулами, и подавляющее большинство обязательных «законов» не принимаются избранными представителями в Конгрессе, а публикуются учреждениями в качестве нормативных актов.

Разумные, основанные на фактических данных правила, которые уважают основополагающую роль конкуренции на свободном рынке, могут обеспечить жизненно важные общественные выгоды, такие как защита окружающей среды, здо-

ровья и безопасности населения, гражданских прав, потребителей и инвесторов. Тем не менее, несмотря на самые благие намерения, государственное регулирование слишком часто разрушает рынок или выбирает победителей и проигравших среди компаний или технологий. Когда регулирующие органы ведут себя подобным образом, они неизменно наносят непреднамеренный вред. Плохо разработанные правила могут принести больше вреда, чем пользы; сдерживать инновации, рост и создание рабочих мест; растрачивать ограниченные ресурсы впустую; подрывают устойчивое развитие; непреднамеренно наносят вред людям, которых они должны защищать; и подрывают доверие общественности к правительству [6].

У федерального правительства есть два основных средства для отвлечения частных ресурсов на достижение политических целей. Первый — это программы расходования средств. Налоговое управление США собирает обязательные налоги, а доходы расходуются на необходимые общественные функции, такие как парки, дороги и другая инфраструктура, школы, правоохранительные органы, национальная безопасность и научные исследования, а также программы социального обеспечения и социального страхования, такие как Социальное обеспечение, Медицинская помощь, медицинская помощь, талоны на питание и помощь по безработице.

Второй — через регулирование. Федеральные агентства издают и обеспечивают соблюдение стандартов, начиная от качества окружающей среды, защиты прав потребителей, деловой и банковской практики, недискриминации при приеме на работу, конфиденциальности в Интернете, этикеток и «раскрытия информации», безопасных продуктов питания, лекарств, продуктов и рабочих мест [3].

Цели расходных программ и нормативных актов широко приняты. Например, чистая и здоровая окружающая среда, безопасные продукты питания и лекарства, а также справедливая практика ведения бизнеса и трудоустройства являются одними из наиболее важных вещей, которые граждане ожидают от своего правительства. Цели в основном беспартийные — большинство консерваторов, умеренных и либералов согласны с ними. Однако реализация программ расходования средств и регулирования часто носит противоречивый характер. Разногласия по поводу государственной политики неизбежны в обществе, где ценности, мнения, доходы и интересы людей сильно различаются, а также когда масштабы государственного управления существенно возросли.

В то время как политика, проводимая как в рамках программ расходования средств, так и в рамках программ регулирования, приносит пользу американцам, расходы, связанные с программами регулирования, гораздо менее прозрачны, чем их бюджетные аналоги. Для реализации политики расходования средств президенты каждый год направляют предлагаемые бюджеты Конгрессу, и Конгресс должен как санкционировать мероприятия, так и выделять необходимые средства для их реализации. Расходные агентства, как правило, с энтузиазмом относятся к своим программам и хотят больше ресурсов для их реализации, но имеющиеся средства обязательно ограничены и должны быть выделены Конгрессом и Президентом на самые приоритетные цели в рамках широко обсуждаемого, широко

освещаемого ежегодного бюджетного процесса. Эти сдержки и противовесы делают выборных должностных лиц подотчетными гражданам. Однако политика регулирования не может быть измерена таким же образом; и нет ничего эквивалентного финансовому бюджету для отслеживания расходов на регулирование. Эти расходы подобны скрытому налогообложению, и поскольку предполагается, что они ложатся на предприятия (даже если в итоге их несут отдельные потребители и работники), инструменты регулирования могут показаться предпочтительнее программ прямых расходов для достижения политических целей агентства.

Кроме того, нормативные акты имеют силу закона, но Конгресс обычно просто устанавливает широкие цели регулирования в соответствии с законом и делегирует полномочия по написанию и применению подробных правил специализированным регулирующим органам. Это означает, что Конгресс получает признание за популярные цели регулирования, в то время как часто непопулярные правила возлагаются на «неизбранных бюрократов». Эта критика часто исходит не только от граждан и бизнеса, но и от законодателей, которые в первую очередь проголосовали за нормативные акты.

По мере того, как за последнее столетие масштабы и охват правительства резко возросли, также возникают опасения по поводу затрат и непреднамеренных последствий программ регулирования. В конце девятнадцатого века на долю правительства приходилось менее десяти процентов экономики США. Сегодня правительство потребляет или направляет почти половину экономики, при этом одни только прямые государственные расходы достигают порядка одной трети валового внутреннего продукта США. Нормативные издержки, хотя и являются внебюджетными и менее заметными, не менее реальны [2].

Регулирование является важным инструментом для достижения широких общественных целей, но плохо разработанные правила могут принести больше вреда, чем пользы. Признавая, что нормативные акты могут налагать издержки на предпринимателей, работников и потребителей, правительство США приняло процедурные и аналитические требования, такие как выработка правил «уведомления и комментарии» и «анализ выгод и затрат» для выпуска новых нормативных актов. Однако они, как правило, фокусируются на одной проблеме за раз и слишком часто основаны на чрезмерно уверенном анализе регулирующих органов того, что должны ценить потребители. В результате они мало что сделали для ограничения нормативных актов или обеспечения того, чтобы они служили широким общественным целям [7].

Во-первых, при принятии решения о регулировании агентства должны определить, существует ли существенный сбой на частных рынках [5]. Это объясняется тем, что конкурентные рынки не только очень эффективно распределяют скудные ресурсы с целью их наилучшего использования, но и поощряют предпринимательскую активность и инновации. Когда важные последствия сделок на свободном рынке (такие как загрязнение окружающей среды) не учитываются в решениях, принимаемых покупателями и продавцами, правительству следует изучить основную причину этого «провала рынка» и попытаться

устранить ее, используя, а не разрушая «чудо» [3], которым является рыночная экономическая экосистема. Например, плохо ли определены права собственности или могут ли экономические стимулы, такие как налог на выбросы, интернализировать эти затраты, не препятствуя инновациям? Корректировка нормативных актов для устранения сбоя на рынке может гарантировать, что вмешательство правительства достигнет намеченных целей при минимизации негативных последствий.

Во-вторых, поскольку целью регулирования является повышение, а не подрыв благосостояния общества, регулирующим органам следует учитывать важные компромиссы и разрабатывать правила, которые приносили бы больше пользы, чем вреда. Анализ выгод и затрат, несмотря на его ограничения, является наилучшим инструментом для понимания последствий регулирования и обеспечения того, чтобы нормативные акты обеспечивали социальные выгоды, превышающие их социальные издержки. По этому вопросу существует давний двухпартийный консенсус: каждый президент, начиная с Рональда Рейгана, требовал, чтобы регулирующие органы использовали анализ выгод и затрат в соответствии с указом президента.

Хотя президентские директивы уже более 36 лет требуют от агентств сбалансировать выгоды и затраты при разработке своих нормативных актов, агентства часто интерпретируют свои нормативные акты таким образом, чтобы это не делалось. К счастью, суды, включая Верховный Суд, недавно разъяснили, что в подавляющем большинстве случаев учреждения могут проявлять свое усмотрение, чтобы сбалансировать выгоды и издержки при применении нормативных актов. Соответственно, президент мог бы поручить всем регулирующим органам пересмотреть свои законодательные толкования и, если это прямо не запрещено законом, применять свои нормативные акты путем балансирования выгод и затрат, чтобы принести больше пользы, чем вреда [4].

Наконец, важно, чтобы фундаментальное и в высшей степени рациональное требование к регулирующим органам о балансе выгод и затрат для обеспечения того, чтобы нормативные акты приносили больше пользы, чем вреда, требовалось законом, а не только указом президента. Проверка на соответствие выгодам и затратам, подлежащая исполнению в судебном порядке, необходима, поскольку статус-кво неадекватен по многим причинам, включая институциональные ограничения агентств и OIRA (такие как бюрократические баталии, неспособность использовать как внутренний, так и внешний опыт, предвзятость и несоответствие между огромным объемом регулирования и сокращающимися ресурсами OIRA), а также политические дисфункции (в том числе непоследовательная поддержка OIRA различными администрациями, стремление групп интересов к аренде, и политика президентских выборов) [5].

Более совершенная система регулирования всегда отвечает национальным интересам: благодаря более совершенной системе регулирования у нас может быть больше инновационных продуктов, более высокая заработная плата и более мобильные рабочие места. Более разумный процесс регулирования может гарантировать, что нормативные акты повысят благосостояние общества, а не обеспечат преимущество влиятельным группам интересов. Сейчас, как никогда, реформа регулирования необходима как для экономического, так и для политического благополучия нации. Соединенные Штаты сталкиваются с одним из самых высоких уровней задолженности по отношению к ВВП со времен Второй мировой войны⁵⁶. Выход на пенсию бэби-бумеров только усугубит эту проблему. Единственным решением для снижения этого коэффициента, помимо болезненного повышения налогов или уменьшения льгот, является более быстрый экономический рост, который может обеспечить реформа регулирования.

Литература:

1. Executive Order 12866, 58 FR (Oct. 4, 1993), Sec. 1(a) («Federal agencies should promulgate only such regulations as are required by law, made necessary to interpret the law, or are made necessary by compelling public need, such as material failures of private markets to protect or improve the health and safety of the public, the environment, or the well-being of the American people.»)
2. Fred L. Smith, Jr., «Countering the Assault on Capitalism,» Institute of Economic Affairs, Blackwell Publishing, Oxford (Feb. 2012).
3. H. Beales, et al., «Government Regulation: The Good, The Bad, & The Ugly», released by the Regulatory Transparency Project of the Federalist Society, June 12, 2017 (<https://regproject.org/wp-content/uploads/RTP-Regulatory-Process-Working-Group-Paper.pdf>).
4. John D. Graham and Paul R. Noe, «A Paradigm Shift in the Cost-Benefit State,» RegBlog, University of Pennsylvania Law School (April 26, 2016).
5. Jonathan S. Masur & Eric A. Posner, «Cost-Benefit Analysis and the Judicial Role,» University of Chicago Law School, Coase-Sandar Working Paper Series in Law and Economics (Feb. 7, 2017).
6. Paul R. Noe, «Smarter Regulation for the American Manufacturing Economy,» Indiana University School of Policy and Environmental Affairs, U.S. Manufacturing Public Policy Conference, National Press Club (Sept. 14, 2016).
7. Susan Dudley, «Reforming Regulation,» Reviving Economic Growth: Policy Proposals from 51 Leading Experts Brink Lindsey, ed. 2015.

Планируемые изменения в сфере малого и среднего предпринимательства в 2022 году

Пожаров Андрей Юрьевич, студент магистратуры
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

В данной статье приведены соображения автора об законодательных изменениях в сфере МСП в 2022 году. В статье были рассмотрены критерии отнесения к МСП, описана ситуация с НДС для малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: налоги, бизнес, МСП, законодательство, коронавирус, предприятия, УСН, отчетность, критерии.

Целью данной статьи является разработка прогноза возможных законодательных изменений в сфере МСП в условиях неопределенности, вызванной пандемией коронавируса. Задача исследования заключается в определении вектора наиболее вероятного развития МСП в России в имеющихся на данный момент условиях.

Практически каждый год во всех сферах жизни любого государства происходят законодательные изменения. Это могут быть изменения, связанные с нахождением ошибок или недоработок в законах, или же с изменением внешней среды для данной сферы жизни у жителей страны. Не стал исключением и 2022 год в сфере предпринимательства. Особенно в сфере МСП.

Субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП) являются организации и индивидуальные предприниматели, которые в соответствии с принятыми правительством страны законодательными актами относятся к соответствующей группе предприятий. Также данные предприятия обязаны указываться в едином реестре таких субъектов (пункт 1 статьи 3 Закона от 24.07.2007 № 209) [2].

В настоящее время предпринимателю очень выгодно быть МСП и особенно малым предприятием. Дело в том, что владельцы малых предприятий обычно ведут упрощенный учет и готовят упрощенные финансовые отчеты для контролирующих органов. Также малые предприятия имеют законное право не утверждать лимит остатка денежных средств (п. 2 Правил ЦБ РФ от 11.03.2014 № 3210-У). В большинстве сфер МСП из-за коронавируса в 2020, а также в 2021 и 2022 годах не могут проводить плановые проверки, однако речь не идет о проверках ФНС или ФСС (Постановление Правительства от 30.11.2020 N1969, 08.09.2021 N1520) [1].

Критерии МСП в 2022 году актуальны только для таких юридических лиц, как

- бизнес-ассоциации, включая АО и ООО;
- экономическое партнерство;
- Потребительские кооперативы.
- Производственно-ориентированные кооперативы.
- Фермы.

Принадлежность предприятия к сфере МСП определяют по следующим очень важным критериям:

1. Количество граждан, работающих на предприятии;
2. Доход, полученный от данного МСП;
3. Наличие филиалов;
4. Доля других предприятий и государства не более 25 процентов.

Однако для производственных, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных

предпринимателей важны только критерии количества и дохода. Остальные условия для них не учитываются [3].

По критериям дохода, а также количества граждан, работающих в организации предприятия МСП, классифицируются таким образом: микропредприятия; малый бизнес; средний бизнес.

Текущие критерии для малого бизнеса в 2022 году распространяются на индивидуальных предпринимателей, официально зарегистрированных в этом статусе.

Также важно обратить внимание еще и на другие не менее важные изменения:

- с 2022 года компании будут оформлять усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) только в инспекции Федеральной Налоговой Службы (ИФНС);
- с июля 2022 года будут назначать штрафы для участников оборота прослеживаемых товаров при нахождении нарушений в счетах-фактурах, а также в отчетных формах;
- в 2022 году произойдет ежегодное увеличение МРОТ. В 2022 году будет повышение до 13 617 руб.;
- больничные листы для сотрудников с 2022 будут только электронные, что уменьшит количество ненастоящих больничных листов;
- с 2022 года работодатели, которые имеют более 25 сотрудников в своей компании должны будут сдавать в центр занятости информацию о потребностях в сотрудниках, о наличии или отсутствии вакантных должностей и свободных рабочих мест, а также о наличии рабочих мест для людей с инвалидностью;
- для оплаты дополнительных выходных, представляющихся для ухода за ребенком-инвалидом, продолжит действовать зачетная система;
- из-за коронавируса и последовавшими за ним коронавирусными ограничениями до конца 2022 года будет действовать мораторий на проверки субъектов МСП;
- также из-за коронавируса до конца 2023 года будут действовать налоговые каникулы для ИП;
- с марта 2022 года будут использоваться новые формы по контрольно-кассовой техники (ККТ). Однако важно учитывать тот немаловажный факт, что проверять работу по онлайн-кассам будут не планово, а внезапно без предупреждения;
- для средних и малых предприятий были изменены критерии рентабельности бизнеса на 2022 год. Данные критерии установлены постановлением правительства от 4 апреля 2016 года № 265.
- с 2022 года компании и ИП смогут использовать единый налоговый платеж.

Отдельно надо обратить внимание на изменения в максимальном доходе для предприятия на упрощённой системе налогообложения (УСН). УСН важен так как предприниматели стараются по возможности находиться на данном налоговом режиме. Это делается так как УСН очень удобен и прост для использования, что важно для новых предпринимателей, так как простота УСН позволяет им заниматься больше делами компании

Минэкономразвития приказом от 28.10.2021 № 654 утвердило новый коэффициент-дефлятор для работы на предприятиях определённых групп в 2022 году. Для предприятий, работающих на УСН этот коэффициент равен 1,096. Поэтому организациям нужно учитывать следующие ограничения по суммам полученных доходов:

– 164,4 млн рублей (150 000 000 рублей × 1,096) — для уплаты УСН-налога в 2022 году по стандартным ставкам в 6% с доходов или 15% процентов с прибыли.;

– 219,2 млн рублей (200 000 000 рублей × 1,096) — для сохранения права применять УСН. Однако при доходе 164,4 млн рублей до 219,2 млн рублей используются повышенные про-

центы для уплаты налогов. А именно, 8% с доходов или 20% процентов с прибыли.

Также в 2022 году может произойти очень неприятное для всех предприятий, включая и МСП. Дело в том, что государство хочет мотивировать привиться от коронавируса. И для этого запретит посещать определённые места невакцинированным. На данный момент нет точных ограничений и не совсем понятен масштаб финансовых потерь для отрасли. Однако в случае принятия закона о QR кодах они будут. При этом пострадают как крупные предприятия, так и предприятия МСП.

Стоит обратить внимание на тот факт, что появление нового штамма коронавируса увеличил вероятность принятия и негативные последствия для предприятия от законопроекта о QR кодах.

Также штамм омикрон делает возможным введение карантина для всех граждан, так как по некоторым данным штамм омикрон может обходить вакцинальную защиту от коронавируса. И если оправдаются худшие опасения, то ни одна существующая вакцина не будет работать, то правительству придётся закрыть всех граждан.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2021 г. N1520 «Об особенностях проведения в 2022 году плановых контрольных (надзорных) мероприятий, плановых проверок в отношении субъектов малого предпринимательства и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» [электронный ресурс] / URL: <https://base.garant.ru/402777354/> (дата доступа:15.12.2021)
2. Закон о малых предприятиях в 2022 году [электронный ресурс] / URL: <http://zavkuban.ru/avtoyurist/6421-zakon-o-malykh-predpriyatiyakh-v-2022-godu.html> (дата доступа:15.12.2021)
3. Малое предприятие: критерии отнесения в 2021–2022 [электронный ресурс] / URL: <https://online-buhuchet.ru/maloe-predpriyatie-kriterii-otneseniya-v-2021-2022> (дата доступа:15.12.2021)
4. Проект НК-2022: основные изменения по УСН с 2022 года [электронный ресурс] / URL: <https://bii.by/tx.dll?d=466394> (дата доступа:15.12.2021)
5. Проект НК-2022: сужается круг плательщиков УСН [электронный ресурс] / URL: <https://ilex.by/news/proekt-izmenenij-nk-2022/> (дата доступа:15.12.2021)
6. С 1 июля 2022 года предлагается установить порядок осуществления малых закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в электронной форме [электронный ресурс] / URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/70809.html> (дата доступа:15.12.2021)
7. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 28.10.2021 № 654 «Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2022 год» [электронный ресурс] / URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202111160047> (дата доступа:15.12.2021)

Процессуальные особенности несостоятельности (банкротства) кредитных организаций

Соколова Любовь Сергеевна, студент магистратуры;
Берг Наталья Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент
Челябинский государственный университет

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты несостоятельности (банкротства) кредитных организаций. Исследуются процессуальные особенности признания кредитных организаций банкротом. Выявляются проблемы в исследуемой сфере отношений.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, кредитные организации, неплатежеспособность, банки.

Одним из основополагающих институтов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности юриди-

ческих лиц, является институт несостоятельности (банкротства). Проблемы, связанные с применением законодательства

о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц, не уменьшаются, а лишь увеличиваются, поскольку всегда существуют субъекты, чьи интересы бывают нарушены.

Банкротство как явление социально-экономической действительности возникло, когда остро встал вопрос о необходимости установить справедливый порядок распределения имущества должника, чтобы удовлетворить требования его кредиторов.

На сегодняшний день, несостоятельность (банкротство) достаточно распространенная категория в странах с рыночной экономикой, которая является необходимой частью общественных отношений между различными субъектами. Стабильная тенденция к появлению новых и ликвидации старых банковских организаций, прежде всего без вреда для экономической среды, определяет то, что несостоятельность (банкротство) естественна, в такой степени, в которой она признается необходимой.

Конечно, важно отметить, несостоятельность (банкротство) — это окончательная мера, но в то же время — это возможность обеспечить организацию от полного краха, посредством передачи управления организацией от неэффективного собственника эффективному. Это является, несомненно, положительным обстоятельством несостоятельности (банкротства). Она исключает нежизненные субъекты рынка, при этом предоставляет путь действительно эффективным субъектам, предоставляя возможность развитию институту частной собственности.

Кредитные организации представлены банками и небанковскими кредитными организациями. Также, банки можно разделить на государственные, муниципальные и частные в зависимости от формы собственности. Сейчас в России преобладает количество частных банков, и все банки за исключением ЦБ РФ признаются коммерческими, так как главная цель их создания и функционирования — коммерческая, т.е. извлечение прибыли в денежном эквиваленте.

По организационно-правовой форме банки бывают представлены публичными акционерными обществами (публичными и непубличными), а также обществами с ограниченной ответственностью.

По объему своих личных средств банк бывает мелким, средним и крупным. Такое деление носит субъективный характер, так как основано лишь на наблюдении и оценке людей и никаких предусмотренных законом оснований под собой не имеет.

Особенности банкротства кредитных организаций определяется его целями. Основная цель — это защита прав граждан. Банкротство кредитных организаций всегда наносит большой ущерб как государству, так и вкладчикам. Поэтому банкротство кредитных организаций требует большего внимания [1, с. 35].

В своей статье О.А. Тарасенко, отмечает, что в процессе возбуждения дела о банкротстве кредитной организации в законе предусмотрено серьезное препятствие, как отзыв лицензии на осуществление банковских операций. То есть как известно, только Банк России в силу своей компетенции может разрешить данный вопрос, даже если будет задолженность свыше установленного срока законом, уполномоченные органы

и кредиторы не смогут признать кредитную организацию банкротом [2, с. 82].

Основной процедурой при банкротстве данного рода должников применяется конкурсное производство. Для оздоровления финансовой ситуации банка могут применяться следующие меры: помощь в финансовых вопросах со стороны учредителей или третьих лиц; реформирование структуры активов и пассивов должника; организационные изменения в структуре управления банка; доведение до нормальных величин размер уставного капитала банка и его средств. Финансирование может осуществляться в виде: зачисления на депозите должника средств не менее чем на полгода с процентной ставкой рефинансирования Центробанка; получение банковских гарантий по кредитным операциям; отсрочка платежей; начисление прибыли по дивидендам; внесение дополнительных взносов в уставной капитал банка и другие средства финансовой помощи.

Реорганизация как форма предотвращения банкротства кредитных организаций может быть проведена как самостоятельно организацией, так и принудительно, по требованию ЦБ РФ.

Реорганизация банков опосредует процессы преобразования, слияния, присоединения, разделения и выделения по завершении которых:

- 1) происходит смена организационно-правовой формы действующей кредитной организации (преобразование);
- 2) возникает новая банковская организация, а прежние — прекращают свою деятельность (ликвидируются) (слияние);
- 3) в состав существующей банковской организации входят другие банковские организации, прекращая свое существование (присоединение);
- 4) из состава действующей банковской организации выделяется новая организация, а прежняя — продолжает функционировать (выделение);
- 5) действующая банковская организация, прекращая свое существование, становится основой для образования новых банковских организаций (выделение).

Реорганизация банковских учреждений по своим причинам делится на 2 вида: инициативная и принудительная [3, с. 147]. При инициативной реорганизации она проводится по инициативе учредителей либо уполномоченного на управление активами кредитной организации органа. Законодательство допускает несколько причин изменения организационно-правовой структуры банка: расширение сферы деятельности; увеличение объема проводимых операций; изменения структуры рынка.

Требования современного конкурентного рынка определяют необходимым условием существования гибкость в управлении кредитными организациями. Конъюнктура рынка в любой сфере бизнеса меняется очень часто, поэтому компании просто обязаны для собственной безопасности правильно и своевременно реагировать на все внешние изменения. В ст. 11 ФЗ Закона о банкротстве говорится о том, что инициатива провести реорганизацию может исходить также от администрации банка, но это возможно только в случае возникновения сбоев в работе кредитной организации.

В процессе реорганизации банк не прекращает обслуживать клиентов, то есть изменения в организационно-правовой

структуре компании ни в коем случае не нарушают процесс обслуживания клиентов. Цель реорганизации — это нормализация финансовой ситуации, повышение конкурентоспособности банка или его подразделения различными методами [4, с. 361]. Реорганизация происходит в соответствии с законодательством о юридических лицах, но с учетом специфических требований, предъявляемых к банкам. Выделяют такие формы реорганизации банковских учреждений:

1) изменение состава учредителей. Изменения в состав учредителей проходит такие этапы: подготовка и подписание пакета документов; регистрация изменений в органах Государственного реестра и местных администрациях; оповещение органов налоговой администрации;

2) изменение руководителей банка. При этом необходимость в изменении руководителя банка в целом или его территориального управления обязательно согласовывается с территориальным органом Банка России;

3) изменение организационно-правовой структуры. Законодательство предусматривает возможность изменения структуры банка в таких формах, как слияние; поглощение; присоединение; разделение. Слияние предусматривает проведение действий по соединению двух или более финансовых учреждений, в результате чего возникает абсолютно новый банк. Поглощение — это процесс, когда более крупный банк добровольно заставляет другую, более слабую, финансовую структуру влиться в него. При этом сильный банк остается как юридическое лицо, а мелкий ликвидируется. Суть присоединения та же, только процесс выкупа акций происходит на добровольной основе. Разделение чаще происходит по инициативе регулятора, когда в результате проверки оказывается, что банк занимает монопольное положение в какой-то отрасли банковского сектора, а это недопустимо по антимонопольному законодательству;

4) внедрение новых форм банковской деятельности, так как для проведения каждого вида банковских операций (валютный обмен, депозиты и т.д.) кредитная организация обязана иметь отдельную лицензию;

5) работа с филиалами. Банк может реорганизовывать свои филиалы следующим образом: укрупнение; создание новых филиалов; предоставление полномочий на проведение определенного вида банковских операций либо установка лимитов.

Литература:

1. Покатаев О. А. Особенности банкротства кредитных организаций // Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума «Наука и инновации — современные концепции» (г. Москва, 5 апреля 2019 г.) / отв. ред. Д. Р. Хисматуллин. — Москва: Издательство Инфинити, 2019. — С. 35–39.
2. Тарасенко О. А. Банкротство кредитных организаций: особенности и проблемы правового регулирования // Актуальные проблемы российского права. — 2016. — № 8. — С. 82–95.
3. Шебина Н. Э. Тенденции развития банковской системы в России / Н. Э. Шебина, И. А. Неводова // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений: сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. С. 147–149.
4. Оголихина С. Д. К вопросу о проблеме финансовой устойчивости банковской системы РФ на современном этапе развития // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 1 (69). С. 361–363.

К числу основных причин неэффективности возможного проведения реорганизации банковской организации можно отнести:

1) отсутствие необходимого опыта у руководства банковских организаций, а также у лиц, непосредственно ответственных за процедуру реорганизации;

2) неэффективная экономическая стратегия реорганизации банковской организации и план необходимых действий (или полное отсутствие таких программных документов);

3) неправильная оценка активов банков, предполагаемых итогов реорганизации;

4) неэффективное согласование интересов собственников, реорганизуемых или вновь образуемых банков;

5) отсутствие репрезентативной информации относительно объекта, входящего в состав продолжающей действовать банковской организации или о характере совместимости «сливающихся» банков;

6) существенные отличия в корпоративных культурах присоединяемых или объединяющихся банковских структур и другое.

Наличие эффективных стратегии и плана реорганизации выступают необходимым условием успешности реорганизации. Реорганизация должна проводиться в соответствии с конкретно определенной экономической целью — обеспечением необходимого уровня прибыли, занятием соответствующей позиции на рынке банковских услуг и пр. Так, в частности, реорганизация банковских организаций в форме присоединения или слияния всегда преследует цель укрупнения капитала, которая может быть обусловлена необходимостью захвата нового рынка «сбыта» банковских услуг, привлечение новых потребителей банковских услуг в активно развивающейся отрасли экономики, «захват» кредитной организации, обладающей эффективным банковским продуктом и пр.

Резюмируя изложенное, необходимо еще раз подчеркнуть особую важность кредитных организаций как субъектов рынка в связи, с чем Центральный Банк Российской Федерации должен комплексно подходить к проблемам санации их финансового состояния, а также недопущения введения крайней меры — конкурсного производства.

Теория поколений как инструмент формирования лояльности персонала

Тарасова Виктория Владимировна, студент магистратуры
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В статье автор рассматривает необходимость использования дифференцированного подхода к формированию и управлению лояльностью персонала, учитывая различия в ценностях и поведении представителей различных поколений.

Ключевые слова: поколения, ценности, управление лояльностью.

Лояльность сотрудников — одно из неосязаемых, но, тем не менее, важных условий, которое влияет на успех любой компании. Её отсутствие угрожает безопасной работе организации, понижает ее рейтинг среди конкурентов, способствует уходу ценных специалистов.

Оптимальное управление лояльностью персонала значительно увеличивает эффективность работы компании, подразумевает разработку системного подхода к формированию лояльности персонала.

В последнее время на российском рынке труда отмечаются негативные тенденции относительно поведенческих особенностей персонала — люди больше не живут, чтобы работать, как бы ни было это печально для работодателя. Они работают, чтобы жить, и параметры их представлений о хорошей жизни лежат далеко за пределами предприятия, где в данный момент времени есть возможность заработать. Как только заработанного становится достаточно для приобретения того или иной вида времяпровождения и материальных благ, работник покидает предприятие, не заботясь о том, что будет происходить на брошенном им участке производственной деятельности. И, тем более, не волнуясь о вложенных работодателем в него средствах. Всё чаще исследователи в области управления человеческими ресурсами приходят к заключению, что эпоха отношений «работодатель — работник» завершается. Свобода перемещений между предприятиями, отраслями и странами — реальная и виртуальная — обеспечивает постоянное наличие той или иной возможности заработать. А доступность любой информации в сети даёт возможность заработка практически без учёта базовой специальности исполнителя. Всё чаще работники перестают связывать свою жизнь с конкретным работодателем.

Сегодня многие современные компании тратят значительные ресурсы на формирование корпоративной приверженности и лояльности сотрудников. Почему эти усилия не всегда приводят к желаемому результату? Почему невозможно достичь одинакового эффекта от использования определенных подходов, методов, инструментов в отношении сотрудников разных поколений? То, что мотивирует одних работников, может оставлять равнодушными и даже раздражать других. Как сохранить главную ценность каждого предприятия — его сотрудников?

Для поиска ответов на данные вопросы целесообразно учитывать результаты научных исследований, составляющих так называемую «Теорию поколений» (с англ. Generational theory), которая является одним из эффективных инструментов, помогающих понять различные ценностные установки людей,

родившихся в разное время. Авторами теории являются американские ученые Уильям Штраус и Нил Хау [1], которые в 1991 году опубликовали книгу, где описали свои идеи о том, что примерно каждые 20 лет в мире происходит смена поколений, на «арену» выходят люди с новыми ценностями, новым складом ума, которые обладают другими жизненными траекториями [2].

В настоящее время об этой теории говорят все чаще и чаще, и это вполне оправдано, ведь отличия между поколениями не только существуют, они во многом являются определяющими.

Стоит отметить, что ценности поколений формируют три основных фактора.

Первый — большие события-воспоминания, например полет человека в космос 12 апреля 1961, война в Афганистане, 11 сентября 2001 года. Эти события на слуху у всех детей двора (района, города, страны, мира).

Второй фактор — набор сообщений общества: миру — мир, пятилетка в четыре года, голосуй сердцем. Следующее за «игреками» поколение «зет» растет, слушая про инновации, высокие технологии, стартапы, финансовую грамотность.

Наконец, третий фактор — воспитание. Цели у родителей разных поколений в общем и целом похожи, но акценты делаются на разных вещах и используются разные слова. К примеру, раньше детей учили «быть храбрыми». Теперь учат тому, как «постоять за себя», «быть лидером».

Исследования поколений имеют выраженную практическую направленность и формулируют основные правила работы с представителями каждой возрастной группы, основанные на их доминирующих ценностях. Прежде всего, это относится к формированию мотивационных схем для отдельных сотрудников и различных подразделений организации, адаптации молодых сотрудников, развития карьеры, формирования организационной культуры организации и, как следствие, к формированию уровня лояльности и приверженности сотрудников. Выделены также важные отличия, свойственные конкретному поколению, которые определяют стиль коммуникации, предпочтения в профессиональном развитии, ожидания от рабочего места, системы менеджмента, а также эффективные методы стимулирования и вознаграждения сотрудников [3].

Наибольший интерес для работодателей в настоящее время представляют поколения X «пророки» (1963–1983 г.р.), Y «миллениалы» (1983–2003 г.р.) и Z «зуммеры» (2003–2023 г.р.).

Сегодня рынок труда в России состоит практически из равных долей представителей поколения X и представителей поколения Y. Представители старшего поколения будут посте-

пенно уступать ключевые позиции молодым сотрудникам — представителям поколения Y, которые сильно отличаются от своих непосредственных предшественников из поколения X, тем, что:

Во-первых, это «поколение сети Internet» и источником информации и каналом их коммуникаций является глобальная сеть. Они просто не могут существовать изолированно от мира и от глобальных трендов.

Во-вторых, это первое российское поколение, большая часть которого не только хорошо владеет английским языком, но и несколькими иностранными языками.

В-третьих, представители поколения Y отличаются от поколения X высокой степенью адаптивности при деятельности в турбулентной среде и способностью решать разнообразные задачи без психологического ущерба для себя [4].

Также современному работодателю необходимо быть готовым к выходу на рынок труда поколения Z. Представители нового поколения Z еще не представлены на рынке, однако им принадлежит будущее, поэтому уже сейчас стоит активно исследовать особенности данного поколения и искать эффективные подходы к формированию лояльности его представителей.

Таким образом, современным работодателям необходимо использовать дифференцированный подход к формированию и управлению лояльностью персонала, учитывая различия в ценностях и поведении представителей различных поколений.

Для этого необходимо тщательно изучить и учитывать различия в карьерных ожиданиях представителей этих поколений. Основные особенности представителей различных поколений представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные особенности поколений X, Y, Z

Поколение	Ценности	Основные черты	Слабые стороны	Сильные стороны
X (1963–1983 г.р.)	Прагматичные индивидуалисты, настроенные на выживание, трудоголики, не слишком амбициозны, не стремятся жить в своё удовольствие	Готовность к изменениям, возможность выбора, техническая грамотность, индивидуализм, прагматизм, надежда на себя, неравнодушны к политике, общественным событиям	Потребность в строгом контроле и принуждении, страх нефиксированных ставок	Хорошо справляются с рутинным трудом, имеют высокую трудоспособность, эффективно налаживают трудовые отношения
Y (1983–2003 г.р.)	Оптимисты, которые любят лёгкость и разнообразие, нацелены на получение всего и сразу, амбициозны, имеют завышенные ожидания в отношении заработной платы	Уверенность в себе, разнообразие, баланс между личной жизнью и трудовой деятельностью, возможность работы в команде, использование современных технических средств	Очень высокие карьерные ожидания, сложно сосредоточиться на больших, длительных проектах, желание, чтобы работа оставляла время на личную жизнь	Системное мышление, быстрая реакция на изменения, способность противостоять изменениям
Z (2003–2023 г.р.)	Привязанность к цифровым технологиям, склонны ценить собственное время и интересы, ценят комфорт, ценят свою индивидуальность, отсутствует страх потерять работу	Агрессивность, конфликтность, потребность в новизне, виртуальная коммуникация, гиперактивность	Недостаточно развиты навыки критического мышления, трудности при анализе больших объёмов информации, не особенно коммуникабельны	Творческий подход к решению задач, эффективное использования ИКТ

Выбор эффективных методов и инструментов управления лояльностью сотрудников, на мой взгляд, необходимо осуществлять с учетом особенностей, слабых и сильных сторон каждого поколения, а также прогноза развития ситуации на рынке в ближайшем будущем. Так как же мотивировать сотрудников различных поколений? Приведу лишь небольшой список инструментов мотивации сотрудников каждого поколения.

Поколение X

1. Не давить отчетами, рамками и ограничениями.
2. Обязательно давать поле для ответственности, для проведения в жизнь собственных решений.

3. Необходимо давать возможность поддерживать баланс между работой и личной жизнью.

4. Постановка новых задач и сложных испытания.
5. Планирование для каждого сотрудника персональный карьерный путь.

6. Демонстрация стабильности и уверенности в будущем.

7. Реализация постоянного обучения персонала.

Поколение Y

1. Минимум формализации и бюрократизации.

2. Ставить новые задачи, предлагать новые технологии.

3. Внедрять свободный график работы.

4. Предоставлять возможность выбора форматов работы.
 5. Ставить короткие задачи с ограниченным сроком.
- Поколение Z
1. Позитивной, приятной рабочей атмосферой.
 2. Гибкий график, работа из дома.
 3. Карьера и статус.
 4. Развитие личного бренда.
 5. Справедливая мотивация: соотношение «задачи — результат».
 6. Возможность всегда быть в привычных каналах коммуникации.
 7. Много хвалить.

Литература:

1. Электронный ресурс // https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9
2. Фуколова Ю. (2014) Игрек неизвестный // Коммерсантъ Секрет Фирмы 2014. № 6. 2 июня. С. 38.
3. Электронный ресурс // <https://studmir.com/upravlenie-personalom-na-osnove-teorii-pokolenij/>
4. Козлова Н. А. Академическая мобильность как инструмент повышения конкурентоспособности и модернизации образования в условиях глобализации // Сб. «Вестник ЮУрГУ». № 28 (245). 2011. Серия «Экономика и менеджмент». Выпуск 19. 199 с.
5. Шамис, Е., Антипов, А. (2018). Теория поколений [Электронный ресурс] // Психология и бизнес. URL: <https://psycho.ru/library/2581>

Высокий спрос на таланты заставляет современные компании вступать в активную борьбу за человеческий капитал. Чтобы победить в ней необходимо предложить лучшие условия для представителей каждого поколения. Таким образом, используя теорию поколений и учитывая особенности мировоззрения и поведения представителей разных возрастных групп, работодатель имеет возможность сформировать эффективную стратегию управления человеческим капиталом организации. Эффективное использование положений теории поколений позволяет обеспечить высокий уровень коммуникации между сотрудниками, более эффективно прогнозировать их поведение, формировать высокий уровень лояльности персонала.

Методика реинжиниринга бизнес-процессов организации

Уфимцева Светлана Николаевна, студент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В данной статье дано определение понятию бизнес-процесса, рассмотрены его суть, цели и задачи. Рассмотрены различные случаи, когда компании необходимо совершенствовать бизнес-процессы. Разобраны основные методы реинжиниринга бизнес-процессов. В рамках данной работы рассмотрены особенности методологии реинжиниринга бизнес-процессов. В ее основе лежит процессный подход к управлению предприятием и понятие бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес-процесс, управление, реинжиниринг, совершенствование, организация, организационная структура.

Термин «бизнес-процессы» прочно укоренился во многих сферах современного управления. В литературе встречаются множество определений данного термина, рассмотрим и разберем «по частям» его значение.

Бизнес — деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Бизнес — инициативная, экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями — прибыль и развитие своего дела.

Процесс — деятельность, сопровождающаяся изменением свойств элементов системы. Процесс — это завершенная с точки зрения содержания временной и логической очередности последовательность, необходимая для обработки экономического значимого объекта [1].

Объединив вышеуказанные определения, получим, что бизнес — процесс — это цепь логически связанных, повторяющихся действий, в результате которых

- используются ресурсы предприятия для

- переработки объекта (физически или виртуально)
- с целью достижения определенных измеримых результатов или продукции для
- удовлетворения внутренних или внешних потребителей.

Главная идея заключается в том, что любой бизнес-процесс имеет потребителя внутреннего или внешнего. Опираясь на это определение, можно все действия внутри организации (компании) рассматривать либо как бизнес-процесс, либо как его часть [2].

Что же такое реинжиниринг бизнес-процессов, для чего и когда он необходим, для каких компаний? Ответы на эти вопросы рассмотрим ниже.

Реинжиниринг бизнес-процессов — это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы.

Сутью реинжиниринга является выделение основных бизнес-процессов предприятия, их детальное исследование и из-

учение, описание на общедоступном языке и анализ с целью дальнейшего преобразования.

Реинжиниринг необходим в следующих случаях:

1. В условиях, когда предприятие находится в кризисном состоянии. Она направлена на решение наиболее острых управленческих, экономических и финансовых проблем предприятия в краткосрочном периоде и рассматривается как один из инструментов антикризисного управления, результатами которого является создание условий для эффективного функционирования. В современных условиях такая ситуация характерна для большей части государственных и значительной части частных предприятий.

2. В условиях, когда текущие положения предприятия можно в целом признать удовлетворительным, однако прогнозы его деятельности являются неблагоприятными. В этом случае реинжиниринг может быть своевременной упреждающей реакцией на негативные изменения, которые пока еще не приобрели необратимого характера.

3. Реинжиниринг может быть проведен на благополучных, развивающихся предприятиях в целях отрыва от конкурентов и создания уникальных конкурентных преимуществ [3].

Проанализировав вышесказанное, можно выделить два вида реинжиниринга: кризисный или радикальный и стратегический.

Стратегический реинжиниринг предусматривает постепенный подход, т.е. оптимизация происходит непрерывно в рамках организационной структуры компании. Такой подход позволяет добиться «мягкого» усовершенствования, более того данный метод не требует внушительных капиталовложений.

Радикальный реинжиниринг же в свою очередь ведет к существенным изменениям процессов, возможной трансформации организационной структуры предприятия. В рамках данного метода существенное изменение состава и способа реализации процесса по-новому применяется, как правило, к основным процессам организации, а процессы управления и вспомогательные — существенно сокращаются, а оставшиеся сохраняются без существенных изменений. Такая оптимизация сопровождается большими рисками, например потерей ключевых сотрудников, обладающих специфическими знаниями и умениями, изменением климата внутри коллектива, потерей постоянных клиентов, ростом непредвиденных расходов на перенастройку оборудования и информационных систем [4].

Существуют типовые способы и приемы применяемые при перепроектировании бизнес-процессов в ходе реинжиниринга.

1. Горизонтальное сжатие процесса — объединение нескольких рабочих процедур в одну работу. Прием позволяет уменьшить количество ошибок и сократить количество работников, занятых устранением их последствий, улучшить управляемость производством за счет четко распределенной ответственности между сотрудниками.

2. Вертикальное сжатие процессов — предоставление исполнителем права принимать самостоятельные решения. Увеличение роли каждого сотрудника в работе компании уменьшает время задержек, снижает стоимость продукции и услуг, ускоряет реакцию на запросы клиентов и т.п.

3. Выполнение шагов каждого процесса в естественном порядке — использование наряду с линейным упорядочиванием работ, параллельное их проведение. Такой процесс приводит к сокращению времени и затрат.

4. Исполнение процессов в различных комбинациях. Имеется ввиду, что процесс начинается с проверочной процедуры. Ее цель состоит в определении наилучшего варианта реализации данного процесса в заданном производственном кейсе.

5. Выполнение каждой работы там, где это наиболее целесообразно, — распределение работы между подразделениями, устранение интеграции и взаимозаменяемости.

6. Уменьшение числа проверок — минимизация числа согласований путем сокращения внешних точек контакта и, следовательно, стирание граней между функциональными подразделениями.

7. «Уполномоченный» менеджер, обеспечивающий единую точку контакта. Данный подход применяется в том случае, когда процесс сложен, а интеграция невозможна. Тогда вышеупомянутый «уполномоченный менеджер» отвечает на вопросы заказчика и решает его проблемы, имеет доступ ко всем исполнителям данного процесса.

8. Преобладание смешанного централизованно-децентрализованного подхода — применение современных информационных технологий дает компании возможность действовать на уровне подразделений автономно, сохраняя за ними возможность использования централизованных данных [5].

9. Делегирование процессов субподрядным организациям, поставщикам и клиентам. Некоторые части процессов могут передаваться в ведение другому предприятию. Это может радикально изменить процесс.

Реинжиниринг бизнес-процессов имеет свои преимущества и недостатки. Преимущества методологии связаны с совершенствованием организационной структуры компании и структуры управления предприятия в целом, в частности переход к проектной структуре. Так же к преимуществам относятся снижение затрат и повышение конкурентоспособности организации. Если говорить о недостатках, то можно выделить следующие: неопределенность результатов, отсутствие значительного опыта в использовании данного метода, длительные сроки.

Таким образом можно сделать следующие выводы:

- под бизнес-процессом понимается последовательность связанных между собой операций, направленных на создание продукта, имеющего ценность для потребителя;
- реинжиниринг бизнес-процессов — фундаментальное переосмысление и перепроектирование бизнес — процессов для достижения существенных улучшений в ключевых показателях результативности;
- есть два вида реинжиниринга: радикальный и стратегический;
- существуют различные методы реинжиниринга, необходимо тщательно выбрать какой или какие будут использованы в той или иной ситуации;
- реинжиниринг является самым радикальным методом совершенствования бизнеса.

Литература:

1. Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие / сост. е. В. Пирогова. — Ульяновск: УлГТУ, 2017. — 107 с.
2. Андерсен Бьёрн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Пер. с англ. С. В. Ариничева / Науч. ред. Ю. П. Адлер. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. — 272 с, илл. — (Серия «Практический менеджмент»).
3. Варзунов А. В., Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Анализ и управление бизнес-процессами // Учебное пособие. — СПб: Университет ИТМО, 2016. — 112 с.
4. О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова, Моделирование бизнес-процессов / учебник и практикум для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022—289 с.
5. Златкина А. А., Гегечкори Е. Т., Методология реинжиниринга бизнес — процессов и типовые приемы её применения // Омский научный вестник — 2016.

Сложности внедрения BIM-технологий в строительную организацию

Уфимцева Светлана Николаевна, студент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В статье рассматриваются BIM-технологии не только как технологии проектирования, но как технологии, координирующие все сферы и отделы строительных компаний. Рассматриваются основные принципы внедрения BIM-технологий. Подробно рассказываются о сложностях внедрения BIM-технологий в компании различного масштаба в России и последствия внедрения этих технологий.

Ключевые слова: BIM-технологии, инновации, организация, моделирование, управление.

В современном мире нет такого человека в строительной сфере, который не слышал бы о BIM-технологиях. Вопреки мнению многих, данная технология является не только программным обеспечением для качественного и быстрого проектирования, но она так же предназначена для оптимизации управления в строительстве. Координация проектирования, сметного дела, организации и управления строительством, процесса возведения и многих других сопутствующих процессов — все это, возможности, которые предоставляют BIM-технологии. Строительство — процесс, который невозможно идеально спланировать. BIM позволяют в режиме реального времени следить за ходом строительного производства и принимать оперативные решения при выявлении отклонений от плановых показателей стоимости, качества и сроков строительства.

Для понимания что имеется ввиду под применением BIM-технологий не только для проектирования, дадим несколько базовых определений.

BIM-технологии (англ. Building Information Model или Modeling) — информационное моделирование — процесс, в результате которого формируется информационная модель здания (сооружения), при этом, для каждой стадии соответствует некоторая модель, которая отображает объем обработанной на этот момент информации (архитектурной, конструкторской, технологической, экономической) о здании или сооружении, к которой имеют доступ все заинтересованные лица.

4D — четырехмерное моделирование. 3D-моделирование, дополненное функцией времени. Обычно используется для планирования работ на стройплощадке. Использование временных данных в 3D-моделях позволяет визуализировать различные события в хронологическом порядке.

5D — 5-мерное моделирование. 4D-моделирование, дополненное функцией стоимости. Работа с 5D-моделями позволяет визуализировать во времени процесс строительства и соответствующие финансовые средства.

Принципы внедрения BIM-технологий

BIM-технологии будут иметь максимальную эффективность только при рациональном внедрении их в организацию. Для эффективного внедрения BIM изменения должны затрагивать все сферы деятельности организации. Невозможно отдельно внедрить технологию только в ИТ-департаменте, производственном отделе, на уровне отдельного проекта или отдельной специальности. Такой подход даст лишь минимальные преимущества из тех, которые возможны при полноценном внедрении BIM, это одна из причин непопулярности данной технологии [1].

Разработчики системы BIM выделяют три принципа модели внедрения BIM-технологий в организацию: концепция, команда BIM, поэтапное изменение (рис. 1.).

Для успешного внедрения BIM руководство должно сформулировать концепцию и четко осознавать, какие преимущества принесет переход на BIM, каковы основные принципы изменений, как будет происходить развитие на разных этапах внедрения. Это должна быть не просто общая концепция; нужно осознавать, как изменится компания в результате внедрения BIM.

Поэтапное изменение. Основная движущая сила внедрения BIM — рядовые сотрудники. Для успешного внедрения BIM изменения должны проводиться постепенно, принося плоды на каждом этапе, и затрагивать все сферы деятельности компании. Реорганизация производится путем введения новых регла-

ментов и стандартов, управления изменениями на организационном уровне, изменения процессов и инструментов.

Команда. Руководители организации, которая внедряет BIM-технологии, должны мотивировать своих сотрудников. В процессе внедрения будут периоды подъемов и спадов

энергии и вдохновения, и руководители должны обеспечить устойчивый курс изменений в любой из этих периодов. Они должны следить за тем, чтобы любые перемены в деятельности рядовых сотрудников соответствовали принятой концепции [2].



Рис. 1. Основные принципы внедрения BIM-технологий и их взаимосвязь

Сложности внедрения BIM-технологий в строительные организации в России.

Первой и наиболее распространенной причиной нежелания переходить на систему BIM-проектирования является дороговизна программного обеспечения. Ни для кого не секрет, что лицензия на современные программы — не дешевое удовольствие. Необходимо учитывать, что для применения так называемого 4D или 5D проектирования недостаточно применение одной программы, необходим целый комплекс разнообразных программ для различных сфер и отделов строительства. В настоящее время на рынке BIM-технологии имеется огромное количество производителей программных комплексов (табл. 1), но единая работа для лучшей совместимости данных так и не осуществлена, поэтому геометрия модели и информация передаются различными форматами данных, тем самым вызывая необходимость более трудоемкого экспорта из одной системы в другую. Информационная модель, состоящая из нескольких связанных файлов и снабженная должной детализацией, может разрастаться до невероятных размеров. Наиболее крупные проекты зачастую требуют совершенного программного обеспечения, а с одной из наиболее насущных задач — проверки модели на коллизии, способны справляться единицы компьютеров, т.к. даже полная загрузка подобной модели представляется очень трудоемким и маловероятным процессом [3]. Все это приводит к такой потребности, как современная техника во всех отделах компании, что тоже является существенной материальной тратой.

Более того, программа — лишь полуфабрикат, который необходимо довести до ума. Здесь мы переходим к такой проблеме, как недостаток квалифицированных кадров. И здесь, имеется в виду, не только проектировщики и конструкторы, для того чтобы BIM в компании начал существовать, необходимо наличие квалифицированных программистов и IT-специалистов. В первую очередь речь идет о создании

шаблонов. Как говорилось выше, наличие программного обеспечения — лишь первый шаг. Каждая компания разрабатывает собственные библиотеки, шаблоны, стандарты и тому подобное. Более того BIM-технологии не приспособлены к применению в России со стороны нормативной базы. То есть готовый «софт» ориентирован на зарубежный стандарт, содержит типовые модели и готовые решения для инженерного оборудования, которые не всегда подходят для российских условий [4]. За последние три года разработано и принято 15 документов по стандартизации в области BIM. Однако это лишь вершина айсберга, с которой проектной компании придется иметь дело. Это требует разработки стандартов предприятия, нормативных документов, что является очень трудоемкой задачей. Поэтому роль административно-кадровой политики возрастает. Когда программная база готова к использованию, переходим к такому аспекту проблемы нехватки квалифицированных кадров — потребителей дитища программистов. На данном этапе, даже молодые специалисты зачастую не обладают достаточными знаниями, во многих высших учебных заведениях BIM-технологии затрагиваются частично, даются только минимальные базовые знания, не позволяющие работать в реальных условиях. Более взрослое и опытное поколение необходимо обучать новым технологиям, что требует временных и материальных затрат, потери производительности (рис. 2.). Такие затраты чреваты большими рисками для строительных компаний, и если гиганты строительной сферы могут позволить себе такой переход, то малый бизнес, к сожалению, при анализе рисков скорее всего отвергнет идею внедрения BIM-технологий.

Переход на BIM для организации означает создание принципиально новой структуры проектных групп и отделов, где в уже более-менее отлаженную систему участия каждого специалиста (архитектора, конструкторов, инженеров и т.д.) добав-

Таблица 1. Перечень современного ПО для BIM-проектирования

Разработчик	Программное обеспечение	Назначение
Aveva	Aveva Bocat	Конструкции металлические
ALLPLAN	ALLPLAN ARCHITECTURE	Архитектура
	ALLPLAN ENGINEERING	Конструкции железобетонные
Autodesk	Advanced steel	Конструкции металлические
	BIM 360	Координация, строительство
	CIVIL 3D	Инфраструктура, инженерные коммуникации
	INFRAWORKS	Инфраструктура
	Navisworks	Координация, строительство
	Revit	Комплексное проектирование
Bentley	Microstation	Комплексное проектирование
	Projectwise	Координация
Graphisoft	Archicad	Архитектура
Oracle	Primavera	Координация, строительство
RENGA Software	RENGA Architecture	Архитектура
	RENGA Structure	Строительные конструкции
	RENGA Mep	Инженерные коммуникации
SOLIBRI	SOLIBRI MODEL CHECKER	Координация
TRIMBLE	Sketchup	Архитектура
	Tekla structures	Строительные конструкции
	Trimble connect	Координация

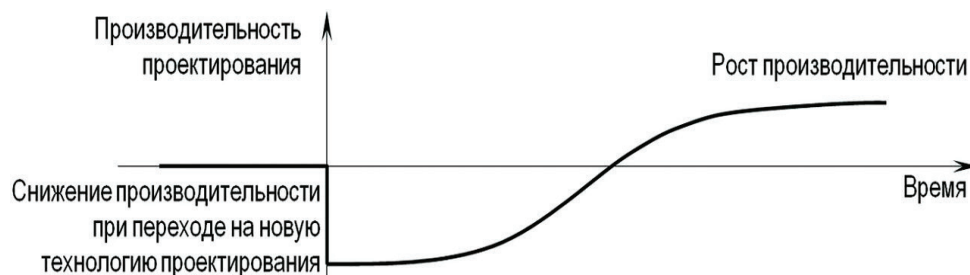


Рис. 2. График потери производительности труда при переходе на BIM-технологию

ляются моделировщики (специалисты по BIM-программам, программисты, IT-специалисты) и BIM-менеджера

Потеря существующих рабочих практик при переходе на BIM. Далеко не для всех подходят те решения, которые поставщик ПО реализовывает в своём видении BIM. На протяжении всей истории развития этой технологии самой серьёзной претензией к ней была невозможность включить в интегрированный процесс уже существующие методы работы и инструменты. При внедрении BIM без учета имеющегося процесса, при начале работы «с чистого листа» новая технология может использоваться успешно в большинстве случаев и независимо от размера коллектива. Однако при необходимости сохранить установившиеся практики внедрение BIM значительно усложняется. Вопрос состоит в том, стоит ли отказываться от имеющихся эффективных методов работы, «заточенных» под выполняемые задачи, ради планируемого повышения производительности за счёт BIM [5].

Подводя итог можно сделать вывод, что будущее строительной отрасли напрямую зависит от прогресса развития компьютерной техники, программных обеспечений и их всевоз-

можных модернизаций. Несмотря на все сложности внедрения инновационных технологий в сфере проектирования, организации строительства, все больше и больше компаний приходят к осознанию необходимости перехода на новые технологии. 4D и 5D технологии имеют множество преимуществ, так установлено, что применение данных технологий привело к сокращению сроков строительства на 30%, к снижению затрат на переделки — 80%, при этом период окупаемости уменьшился на 30%. Процесс внедрения BIM-технологий в производство — это необходимость, которая позволит повысить качество разрабатываемых проектов, как во время проектирования, так и на стадии эксплуатации и строительства. Но данные информационные технологии довольно трудно внедрить в каждый уровень бизнеса, а именно в области малого и среднего бизнеса внедрение BIM будет очень дорогостоящим для управления проектом на каждой стадии. Как и любые инновации, внедрение BIM имеет свои сложности, переход на данную систему не будет означать автоматический «скачок» проектной компании на более высокотехнологичный, качественный и эффективный уровень работы. Помимо финансовых затрат, пе-

реход на данную технологию требует такой важный фактор как время, переход затронет все стороны жизнедеятельности строительной фирмы, неизбежна потеря производительности. Необходимо грамотный, последовательный, тщательно спланиро-

ванный план, который будет корректироваться практическим опытом и неизбежными ошибками, который, как и в любом другом производственном процессе, приведет к качественному результату.

Литература:

1. Касаткина А. И., Ерицян В. С., Перспективы применения 4D-технологий как средства управления строительным проектом // Современные методы организации и управления строительством: сборник статей молодых ученых, аспирантов, молодых специалистов, студентов [21 апреля 2020 г.] / Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. — Санкт-Петербург, 2020. — 347 с.
2. Игнатова Е. С. Перспективы гибкого управления строительным производством с применением информационного моделирования строительных объектов (BIM) // Современные наукоемкие технологии. — 2020. — № 12–1. — С. 128–134;
3. Чегодаева, М. А. Трудности внедрения и развития BIM-технологий в России / М. А. Чегодаева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 29 (163). — С. 29–32. — URL: <https://moluch.ru/archive/163/45194/> (дата обращения: 20.03.2021).
4. Отчет оценка применения BIM-технологий в строительстве. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://nopriz.ru/upload/iblock/2cc/4.7_bim_rf_otchot.pdf
5. Абалтусов, Ю. А. BIM-технологии. Проблемы их внедрения и перспективы развития в строительстве и проектировании / Ю. А. Абалтусов, В. В. Чатуров. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 25 (263). — С. 151–153. — URL: <https://moluch.ru/archive/263/60897/> (дата обращения: 18.03.2021).

Современное состояние и перспективы социально-экономического развития Республики Башкортостан

Фархшатова Алия Рустямовна, студент;

Фахретдинова Айгуль Ильдаровна, студент;

Криони Ольга Валерьевна, кандидат технических наук, доцент
Уфимский государственный авиационный технический университет

В статье рассмотрено современное состояние и перспективы социально-экономического развития Республики Башкортостан. Экономика Республики Башкортостан характеризуется многоотраслевой структурой с высоким уровнем комплексного развития, упором на промышленность, строительство, транспорт и сельское хозяйство. Крупными промышленными центрами являются города: Уфа, Стерлитамак, Салават, Нефтекамск, Октябрьский.

Ключевые слова: Республика Башкортостан, социально-экономическое развитие, благосостояние, ВВП, прогнозирование, доходы перспективы развития, статистические данные, социальная политика.

На данный момент Башкирия входит в число регионов, естественный прирост населения в которых отсутствует, а эмиграционные потоки сильны. Агентство Moody's прогнозирует только усиление этих потоков в ближайшие годы. Этот параметр будет зависеть от динамики восстановления республиканской экономики и прежде всего сектора реальных услуг. Сейчас средняя зарплата в республике ниже, чем в среднем по России (37,6 тыс. руб. в Башкирии против 47,8 тыс. руб. в РФ). Это заставляет людей среднего возраста искать возможность заработка за пределами республики.

Перечисленные проблемы необходимо решать путем оптимизации социально-экономических составляющих республики: внедрять различного рода программы по стимулированию и поддержанию населения, привлечения инвестиций в регион, поддержке малого и среднего бизнеса и т.д.

Экономическое положение Республики Башкортостан в 2020 году определялось эпидемиологической ситуацией, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции.

Так, по итогам января-декабря 2020 года оборот организаций в действующих ценах по отношению к январю-декабрю 2019 года снизился на 4,1% и сложился на уровне 3707,7 млрд рублей.

Индекс промышленного производства за январь-декабрь 2020 года составил 98,0% к аналогичному периоду прошлого года, в том числе по виду деятельности «добыча полезных ископаемых» — 87,8%, «обрабатывающие производства» — 99,4%, «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» — 95,5%, «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» — 112,3% [4].

Производство продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в январе-декабре текущего года увеличилось на 3,1% относительно аналогичного периода 2019 года и сложилось на уровне 189,6 млрд рублей.

Оборот розничной торговли в январе-декабре текущего года снизился на 5,5% к уровню аналогичного периода 2019 года и составил 911,1 млрд рублей, оборот общественного питания — сократился на 23,9% и составил 23,7 млрд рублей, объем платных услуг населению — снизился на 21,2% и составил 222,6 млрд рублей.

Индекс потребительских цен в декабре 2020 года по отношению к декабрю 2019 года составил 105,0%.

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в январе-декабре 2020 года снизился на 18,7% к уровню аналогичного периода 2019 года и составил 196,2 млрд рублей.

Объем ввода в действие жилых домов за счет всех источников финансирования по итогам января-декабря 2020 года вырос на 0,4% к уровню января-декабря 2019 года — введено в действие 2371,6 тыс. кв. м жилья.

Согласно последним статистическим данным, инвестиции в основной капитал в январе-сентябре 2020 года выросли на 4,3% относительно аналогичного периода прошлого года и составили 209,6 млрд рублей [4].

Среднемесячная заработная плата за январь-ноябрь текущего года увеличилась на 4,5% в номинальном выражении и на 1,0% в реальном к уровню аналогичного периода прошлого года, составив 37656,0 рублей.

Среднедушевые денежные доходы населения в месяц по итогам января-сентября 2020 года снизились на 1,5% к уровню аналогичного периода 2019 года и составили 27857,8 рублей, реальные располагаемые денежные доходы составили 94,3% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года [5].

Уровень официально зарегистрированной безработицы по состоянию на конец декабря 2020 года составил 5,6%. Уровень безработицы по методологии Международной организации труда (МОТ) за сентябрь-ноябрь составил 6,4%.

По оценкам аналитиков, за 2020 год Башкортостан получил низкую оценку эффективности управления социальным блоком. Можно сказать, что произошло обрушение рейтинга — минус 28 позиций и 41 место. На ухудшение позиций повлиял комплекс нерешенных социальных проблем. Высокая младенческая смертность, превышающая общероссийскую на 20%, низкий уровень расходов на здравоохранение на душу населения [3].

Уровень зарплат в сфере образования оказался ниже средне-региональных показателей более чем на 10%. Следует отметить и низкую обеспеченность педагогическими кадрами.

Не удалось Башкирии удержаться в топ-10 и в финансово-экономическом блоке. Республика опустилась с 6 на 17 место. Оценивали индексы промышленного и сельскохозяйственного производства, объемы инвестиций и госдолга.

Авторы рейтинга отмечают, что прошлый год подверг испытаниям эффективность региональной власти. Условия пандемии стали тяжелейшим вызовом для региональных властей, с которым они справились по-разному. Очевидно, выросла на-

грузка на социальную сферу, находящуюся в прямом ведении региональной исполнительной власти, отмечались проблемы в экономическом развитии и привлечении инвестиций. Пандемия показала существенное расслоение регионов, когда ряд глав субъектов смогли работать в сложных условиях, а в других регионах ситуация оказалась упущена.

Социально-экономические перспективы Башкирии сопряжены с политическими отношениями республики с центром. Дотационные регионы полностью лишены маневра, а закредитованные даже не могут брать коммерческие кредиты и ориентированы только на центр [4].

Госдолг Башкирии составляет 13,5 млрд руб. (по состоянию на 1 мая 2020 г.), что позволяет отнести республику к регионам с низкой долговой нагрузкой. Совокупный долг 85 субъектов перед федеральным центром (2,4 трлн руб.) будет только расти. Республика получает дивиденды от ПАО АНК «Башнефть» и имеет возможность относительно безболезненно закрывать социальную сферу [1].

Предыдущее республиканское руководство исполняло бюджеты 2016 г. (10 млрд руб.), 2017 г. (11,5 млрд руб.) и 2018 г. (24 млрд руб.) с профицитом. Новое руководство республики выбрало иную, более амбициозную и более рискованную стратегию: средства активно вкладываются в реальный сектор экономики и инфраструктурные проекты. Такой подход требует ресурсов и, соответственно, лоббистских компетенций на уровне федерального центра. Борьба с COVID-19 показала, что республиканские власти получают от федерального центра немало. Следствием чего, на наш взгляд, является подчеркнуто выраженная на голосовании по поправкам в Конституцию политическая лояльность руководства республики центру.

Выбрана следующая модель: политическая лояльность и приемлемая социальная политика в обмен на экономические преференции. Такая модель давно уже работает в Татарстане и позволяет руководству соседней республики получать экономические преференции от центра. Федеральное правительство весьма специфически и асимметрично распределяет ресурсы по регионам, и наличие крупных лоббистов способно улучшить ситуацию в регионах за несколько лет. Сейчас, в период борьбы с пандемией, эта стратегия корректироваться не будет, однако ожидание эффекта от ее реализации задерживается на период восстановления экономики [2].

В ближайшие три года рост объема инвестиций ожидается на уровне 9,5–11,4%. Данная динамика спрогнозирована с учетом инвестиционных планов ключевых предприятий республики, внедрения механизмов стимулирования инвестиций и получения преференциальных возможностей от создания пяти ТОСЭР и особой экономической зоны, а также реализации проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства.

Также в среднесрочной перспективе прогнозируется ежегодный рост экономики от 3,8 до 5,5% (выше среднероссийских ожиданий в среднем на 1,4 процентного пункта). Объем валового регионального продукта в 2023 году составит 2,3 трлн рублей. Индекс промышленного производства будет ежегодно расти на 4,2%, опережая среднероссийские показатели на 1,4% [5].

Основной рост предполагается за счет ключевых направлений промышленной специализации Республики: нефтедобычи и газодобычи за счет стабилизации добычи с учетом увеличения вклада малых нефтедобывающих компаний и модернизации действующих производств и технического перевооружения предприятий, в том числе с учетом реализации инвестиционных проектов.

Литература:

1. Указ Главы Республики Башкортостан от 23 сентября 2019 года № УГ-310 «О стратегических направлениях социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2024 года»
2. Гусева К. Ранжирование субъектов Российской Федерации по степени благоприятности инвестиционного климата // Вопросы экономики. 2018. — № 6. — С. 90–99.
3. Смертность и рождаемость в Республике Башкортостан в 2020 году. http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/ru/statistics/population/
4. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в январе-декабре 2020 года / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан (Башкортостанстат), 2020
5. Справочник инвестора Республики Башкортостан / Корпорация развития Республики Башкортостан, Уфа 2021.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Особенности организации интернет-маркетинга на мебельном рынке России

Жукова Вероника Владимировна, студент магистратуры;
Рычкова Анжела Анатольевна, кандидат культурологии, доцент
Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»

Современный мебельный рынок в России претерпевает серьезные изменения, которые во многом ускорила пандемия. Привычный CJM меняется, в нем все больше онлайн. За изменениями успевают только компании-мебельные гиганты, что приводит к консолидации рынка. Но и гигантам рынка приходится трансформироваться, становиться омниканальными, что серьезно меняет привычные способы маркетингового продвижения, онлайн-каналы становятся ключевыми, к тому же онлайн-формат требует разработки сервисов, упрощающих выбор мебели. В данной статье рассматриваются происходящие изменения на рынке, его тренды, а также конкретные инициативы компаний для улучшения клиентского опыта в digital.

Ключевые слова: мебельный рынок, омниканальность, интернет-маркетинг, маркетинговая коммуникация.

На сегодняшний день интернет-продажи на рынке товаров для дома (включая мебельный рынок) растут, вместе со всем рынком интернет-торговли. За последний 2020-й год онлайн-рынок мебели вырос на 77% [1], хотя сам по себе мебельный рынок падает [2]. Другими словами, наблюдается сильный рост онлайн-продаж в структуре выручки компании на этом рынке. Digital-канал становится все более приоритетным для развития, бизнес больше инвестирует в это направление.

Еще несколько лет назад подавляющее большинство людей выбирали офлайн-магазины. Однако с каждым годом все большее количество потребителей готово совершать покупку мебели через интернет либо использовать интернет на этапе выбора. По данным исследования Яндекса на первый квартал 2021 лишь 39% опрошенных покупают мебель только в оффлайне [2]. В 2019 году эта доля составляла 50% [3].

В отличие от привычного для мебельных компаний оффлайн-рынка, на рынке онлайн выше конкуренция, особенно это ощущают игроки в небольших городах, где теперь приходится конкурировать не с парой местных мебельных магазинов в городе, а с постепенно расширяющимися гигантами, которые начинают доставлять мебель все в более отдаленные регионы.

Важно, что продажи в регионах растут даже быстрее, чем в Москве и Санкт-Петербурге [3], чему во многом поспособствовала пандемия, ускорившая тенденцию применения онлайн-витрин для выбора товаров или покупки среди клиентов [4]. Ответом на этот рост стал активный выход ключевых игроков рынка на региональные рынки: новые регионы доставки, запуск рекламных кампаний за пределами топ-10 городов России. Большие компании, приходя в регионы, теснят малых локальных игроков, которые не имеют нужных ресурсов на digital-канал, в итоге происходит консолидация рынка.

Помимо этого, укрепляют свои позиции маркетплейсы, планомерно наращивая обороты, расширяя свой ассортимент и выходя на новые регионы. Например, Яндекс.Маркет, Ozon, Wildberries достаточно успешно продают мебель, в особенности малогабаритную. Именно маркетплейсы воспринимаются большими мебельными игроками (Ikea, Hoff, Много мебели, divan.ru и др.) как серьезные конкуренты.

На наш взгляд, такая ситуация на рынке требует постоянно совершенствовать продукт, развивать маркетинг в онлайн, развивать омниканальные сценарии и улучшать клиентский опыт.

В данной статье нас интересует интернет-маркетинг мебели. В этой связи, отметим, что торговля мебелью в интернете осложнена рядом факторов, в первую очередь обусловленных мышлением покупателей. Мебель — это товар длительного пользования и из этого вытекает несколько важных характеристик присущих рынку мебели. Во-первых, важно то, что перед покупкой следует довольно длительный период выбора и принятия решения. Это связано с тем, что потребитель предъявляет достаточно высокие требования к мебельной продукции. Во-вторых, несмотря на тенденцию перетекания спроса на мебель из офлайн в онлайн, большому числу потребителей важно увидеть, потрогать товар, особенно при покупке крупногабаритной мебели, им недостаточно информации о товаре, полученной посредством интернета.

Но и после того, как потребность сформирована, и покупатель уже готов к совершению покупки в роль вступают еще несколько важных факторов. А именно на конечное решение о выборе магазина с большой долей вероятности оказывают влияние следующие факторы:

— возможность покупки в рассрочку или кредит;

- наличие доставки, ее скорость и стоимость;
- возможность самовывоза;
- услуга сборки;
- услуга вывоза старой мебели.

Поэтому необходимо уделять внимание продуктовому маркетингу, а также учитывать данные факторы при выстраивании маркетинговой коммуникации.

Что касается коммуникации, в современных реалиях бренд взаимодействует с покупателями через огромное количество каналов. Путь пользователя не предсказуем и может состоять из перемещений между поисковыми сайтами, развлекательными сервисами, социальными сетями, включая взаимодействия с e-mail рассылками, push-уведомлениями. Также могут использоваться различные устройства, начать свой путь пользователь может через компьютер и продолжить через смартфон или планшет. Помимо этого, покупатель может посещать как интернет-магазин, так и офлайн прийти в торговый зал. Наилучший клиентский опыт позволяет обеспечить омниканальный подход. В маркетинге омниканальность обозначает взаимную интеграцию разрозненных каналов коммуникации в единую интегрированную систему [6].

При омниканальном маркетинге фокус остается на пользователе, а не на самом канале взаимодействия как при мультисканальном подходе. При мультисканальном маркетинге один канал существует обособленно от другого и для каждого существуют свои цели и применяются свои стратегии, что может негативно влиять на восприятие покупателей, давать разрозненную информацию.

Омниканальность становится трендом в ритейле в целом, в мебельной же индустрии омниканальные стратегии реализуют такие лидеры рынка как IKEA и Hoff. Клиентоориентированность как основной приоритет при омниканальном взаимодействии отмечают специалисты из компании IKEA [7].

Итак, всем известные принципы такие как персонализация и клиентоориентированность смещаются выше по воронке продаж и становятся необходимыми уже на этапе маркетинговых коммуникаций, задолго до принятия решения о покупке и началом действий.

Вернемся к особенностям мебельного рынка, одной из задач при продвижении интернет-магазина мебели является убедить покупателя в том, что выбор мебели онлайн может быть не менее удобным, функциональным и понятным чем офлайн.

И в помощь этому приходит использование функционалов онлайн планирования, технологий дополненной реальности и проведение видеоконсультаций.

Например, агрегатор для производителей и продавцов мебели Faradise создал мобильное приложение дополненной реальности, позволяющее покупателю разместить виртуальную модель мебели в собственном интерьере, а затем заказать её онлайн с доставкой [8].

Решения, позволяющие покупателю каким-либо образом визуализировать покупаемую мебель в собственном интерьере, ускоряют процесс принятия решения и помогают увеличить продажи. Так интернет-магазин Hoff в результате совершенствования функционала онлайн-планирования кухонь и гардеробных нарастил продажи данных категорий в 4 раза. [9].

Также хорошим способом заинтересовать постоянных покупателей и привлечь новую аудиторию являются различные проекты с готовыми дизайнерскими решениями по обустройству дома. На основе ассортимента интернет-магазина создаются дизайн-проекты, которые покупатель может самостоятельно воплотить у себя дома, заказав всю необходимую мебель и товары для дома в одном магазине. В долгосрочной перспективе такие проекты помогают продемонстрировать стилистическое и ценовое разнообразие ассортимента магазина и повысить имидж компании как эксперта в обустройстве дома. В краткосрочной перспективе такие «пакетные» решения помогают опять-таки упростить принятие решения о покупке, ускорить выбор и нарастить средний чек заказа. Помимо этого, такие проекты могут быть основой медийного продвижения в социальных сетях, на различных тематических ресурсах, посвященных ремонту и обустройству дома.

Таким образом, для успешного существования и развития на мебельном рынке нужно учитывать особенности продукта и особенности поведения клиента. В эпоху роста конкуренции, ускоренного развития технологий и инструментов интернет-маркетинга при продвижении главным ориентиром и приоритетом должно являться удобство клиента во всех отношениях и на всех этапах воронки. Бесшовную коммуникацию позволяет обеспечить омниканальный маркетинг, ускорить принятие решения о покупке, а также выиграть конкуренцию у офлайн-магазинов позволит всесторонняя проработка продукта, технологии дополненной реальности и готовые дизайн-решения.

Литература:

1. Онлайн-рынок товаров для дома и ремонта 2020. https://datainsight.ru/DI-SAP_DIY2020 (дата обращения: 09.09.2021)
2. Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
3. Исследование Яндекса «Как ищут, выбирают и покупают мебель». Россия. Июль 2019.
4. Магомедов А. М. Развитие интернет-торговли в условиях пандемии // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. — 2020. — № 3.
5. Революция или смерть: как мебельной компании пережить экономический кризис в 2021? <https://vc.ru/marketing/183089-revoluciya-ili-smert-kak-mebelnoy-kompanii-perezhit-ekonomicheskiy-krizis-v-2021> (дата обращения: 18.11.2021)
6. Олифинов А. В. Инновационная трансформация бизнес-моделей создания стоимости // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона. — 2021. — С. 9–14.
7. Как выиграть за счет омниканальности: на MegaMeeting 2021 IKEA представила кейс https://new-retail.ru/novosti/retail/kak_vyigrat_za_schet_omnikanalnosti_na_megameeting_2021_ikea_predstavila_keys4547/ (дата обращения: 10.01.2022)

8. На пороге эпохи цифры: AR/VR-технологии в мебельном бизнесе <https://vc.ru/marketing/189750-na-poroge-epohi-cifry-ar-vr-tehnologii-v-mebelnom-biznese> (дата обращения: 09.09.2021)
9. Что HOFF получил от кризиса <https://marketmedia.ru/media-content/chto-hoff-poluchil-ot-krizisa/> (дата обращения: 12.01.2022)

Потребительская лояльность в сети Интернет: типы и методы оценки

Кобылинская Татьяна Витальевна, студент

Научный руководитель: Безродная Людмила Владимировна, кандидат медицинских наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье автор определяет типы потребительской лояльности и методы её оценки в сети Интернет.

Ключевые слова: методы оценки лояльности, NPS-анализ, потребительская лояльность, интернет-маркетинг.

Из-за высокой конкуренции во многих нишах рынка, с которой сталкиваются любые современные предприятия, им требуется больше усилий для привлечения клиентов или их удержания. Особенно это актуально, когда потребитель ищет товар в интернете, где представлено огромное количество компаний, ведь в таком случае большую роль при выборе сыграет лояльность этого потребителя.

Лояльность потребителей — образно-положительное отношение потребителей касательно деятельности организации, а также продуктов и услуг, продаваемых, производимых или оказываемых организацией, персонала компании, имиджа организации, торговой марке, логотипу и т.д [3]. Основная цель формирования покупательской лояльности — удержание клиентов, развитие взаимоотношений и, как следствие, последующий рост продаж [8]. И часто для достижения данной цели используются программы лояльности.

Программа лояльности — комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на удержание существующих клиентов, привлечение новых и создание более стабильных торговых отношений между компанией и ее клиентами [4]. Почти все крупные компании используют такой инструмент удержания

клиентов на своём сайте. Например, французский бренд La Roche-Posay применяет 4-х уровневую программу лояльности, которая позволяет копить баллы с покупок на сайте и тратить их на следующие покупки (рис. 1).

Общепринято выделять два основных типа лояльности потребителей к бренду:

- поведенческую (транзакционная);
- аффективную (связанная с отношением) [6].

Первый тип лояльности характеризуют как систематическую покупку продукта или услуги одной торговой марки или бренда, при это клиент может вовсе не иметь привязанности к этому бренду или этой торговой марке. Во втором же случае клиент покупает этот товар, потому что он в нём заинтересован и аналогичные товары другой торговой марки его не интересуют совсем.

Существует также и промежуточная форма лояльности — комплексная. Такая форма лояльности включает в себя особенности поведенческой лояльности и аффективной, и рассматривает их некоторую комбинацию, при которой, например, у клиента может сочетать в себе два типа лояльности, но преобладать будет один.

УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Преимущества	1 уровень	2 уровень	3 уровень	4 уровень
	Регистрация в программе	Покупка полноразмерного продукта	<ul style="list-style-type: none"> • Покупки больше 7000 рублей за 12 месяцев, • Не меньше 3 покупок за 12 месяцев 	<ul style="list-style-type: none"> • Покупки больше 12000 рублей за 12 месяцев, • Не меньше 5 покупок за 12 месяцев
Накопление баллов	5%	5%	7%	10%
Возможность получить дополнительные бонусы	✓	✓	✓	✓
Возможность обмена баллов на подарки	✓	✓	✓	✓

Рис. 1. Фрагмент условий программы лояльности на сайте бренда La Roche-Posay

Существует несколько методов измерения оценки лояльности:

– Стоун М., Бонд Э.И., Блейк Э. указывают, что оценку деятельности потребителей следует осуществлять на основе анализа факторов: частота осуществления транзакций, время осуществления последней транзакции, сумма денег, которая израсходована потребителями, категория товаров и услуг, которыми пользуется потребитель [7]. Такие данные позволяет получать инструмент CRM, который собирает информацию о покупках и покупателях и хранит их в себе.

– Аакер Д. предлагает следующие способы измерения лояльности: наблюдение за моделями покупательского поведения, учёт расходов на переключение, оценка уровня удовлетворённости потребителей, выявление отношения к бренду, оценка меры благосклонности потребителей [1]. Наблюдать за моделью поведения потребителя можно с помощью «Веб-визора», который является инструментом «Яндекс.Метрики». остальные же показатели можно отследить с помощью внедрения на сайте pop-up с вопросами к посетителю сайта или покупателю (рис. 2).

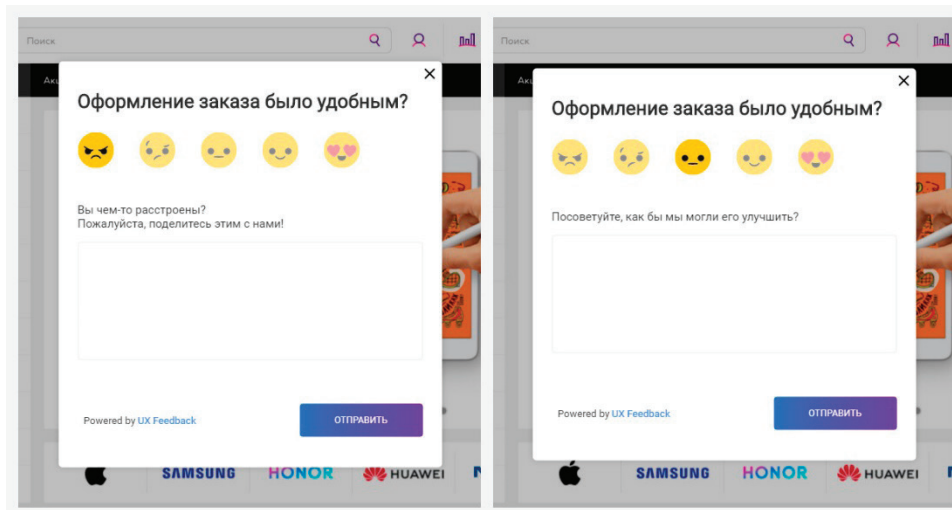


Рис. 2. Пример отслеживания метрик лояльности потребителя

– Рейхельд Ф. предложил в своей работе метод оценки лояльности на основе NPS-анализ, при котором коэффициент лояльности потребителей определяется на основе одного вопроса: «Насколько вероятно, что Вы порекомендуете бренд компании X своему другу или коллеге?». На данный вопрос нужно было ответить в формате 10-и бальной шкалы, где «0» — «ни в коем случае не порекомендую», «5» — «может быть порекомендую, а может быть и нет», «10» — «обязательно порекомендую» [5].

Наиболее часто в рамках интернет-маркетинга применяется именно NPS-анализ, поскольку он прост в применении, при этом имеет довольно точные результаты, позволяет сегментировать клиентов и способен оценивать долгосрочные отношения. Как правило, покупатель проходит такой анализ после покупки на сайте или оказания услуги (рис. 3). Такой анализ можно проводить самостоятельно и в социальных сетях.

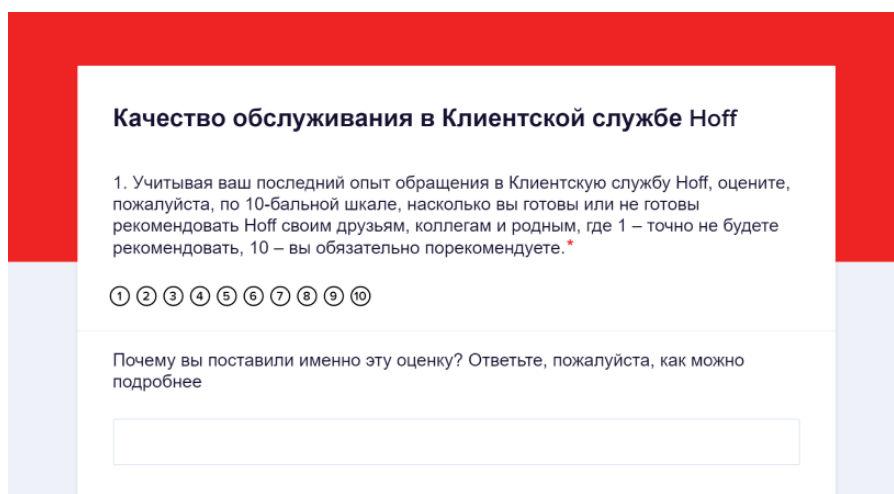


Рис. 3. Пример использования NPS-анализа

Индекс NPS рассчитывается по формуле (1):

$$I_{NPS} = \%C_{\text{як}} - \%C_{\text{зп}} \quad (1)$$

Где: $C_{\text{як}}$ — якорные потребители, %;

$C_{\text{зп}}$ — привлечённые пассивные потребители, % [2].

Чем выше доля якорных и, соответственно, чем ниже доля привлечённых пассивных потребителей, тем выше индекс лояльности на предприятии.

Таким образом, существует некоторое разнообразие способов изучения потребительской лояльности. Каждый из способов уникален по-своему и затрагивают различные параметры для изучения потребительской лояльности. Эти параметры позволяют отслеживать различные инструменты интернет-маркетинга, такие как: сайт, социальные сети или CRM-система.

Литература:

1. Aaker D. A. Managing Brand Equity / D. A. Aaker // The Free Press. 1991. Aaker, D. A. (1991), «Managing Brand Equity», The Free Press
2. Добровидова М. Эффективные технологии повышения лояльности потребителей // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2013. — №3. — С. 48–53. [Электронный ресурс]: URL: <https://grebennikon.ru/article-pm2A.html>
3. Лояльность потребителей [Электронный ресурс]: URL: <http://ozpp.ru/tesaurus/203/230/> (дата обращения: 15.03.2022)
4. Программа лояльности для клиентов: виды, особенности и примеры [Электронный ресурс]: URL: <https://market-makers.org/виды-программ-лояльности/> (Дата обращения: 15.03.2022)
5. Райхельд Ф. Эффект лояльности: движущие силы экон. роста, прибыли и непреходящей ценности / Ф. Райхельд, Т. Тил. — М.: Вильямс, 2015. С. 383
6. Старов, С.А Лояльность бренду: классификация, методы оценки и программы формирования марочной приверженности / С.А Старов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. — 2007. — № 2. — С. 112–133
7. Стоун М. Прямой и интерактивный маркетинг / М. Стоун, Э. Бонд, Э. Блейк. Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2019. С. 313.
8. Что такое лояльность в маркетинге, как её сформировать и оценить [Электронный ресурс]: URL: <https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/chto-takoe-loyalnost-v-marketinge-kak-eyo-sformirovat-i-oczenit/> (Дата обращения: 15.03.2022)

Advertising: Its Impact on Mental Health

Makarova Anna Sergeevna, student
St. Petersburg State University

This article discusses existing approaches to the study of the representation of social groups in advertising. The images of women, men, the elderly, which, on the one hand, are inspired by stereotypes about these groups that exist in society, on the other hand, reproduce popular narratives, reinforce and contribute to the spread of negative stereotypes. It is claimed that the representation of certain groups can lead to a deterioration in the mental health of that part of the advertising audience that belongs to these groups. However, this issue has not yet received wide consideration in the scientific literature.

Key words: advertising, stereotypes, gender, mental health, marketing

The purpose of this article is to describe existing approaches to the study of the representation of social groups in advertising, as well as to substantiate the thesis that stereotyped representation can increase the spread of mental illnesses.

Advertising is one way of consuming information that is rapidly developing. Although there are no exact figures to illustrate the amount of ads we see on a daily basis, digital marketing experts state that this number varies from 4,000 to 10,000 ads per day [1]. According to statistics, the world of advertising is shifting towards the Internet, what annual spendings confirm: digital marketplace ad spending is expected to reach \$515,287m in 2022 [2].

It is evident that advertising influences the formation of social patterns, since it has a large audience coverage while illustrating only certain images that are commercially beneficial. According to cultivation theory, media space for the majority becomes a guide to understanding the world, as it shows norms, images, and behavior

patterns. It is through the media, and in particular television, that a person perceives reality and adopts norms and behaviors [3]. In order to have a greater impact on the audience, companies create ads aimed at depicting the most attractive and successful people on the social scale. Hence, advertising is full of images of beautiful people who use a certain product which helps them to become even better. This rhetoric creates role models and brings to the audience patterns of behavior that broadcast how to look and what to do in order to match the image of a successful person. For example, commercials illustrate beautiful women with perfect bodies and faces, and men who embody all the signs of success and masculinity, while elderly people are practically not represented. The lack of inclusiveness in the public area increases the spread of stereotypes about various social groups what has a negative effect on the social position of these groups, when one group is preferable to another. For example, when applying for a job, gender often determines the choice in favor of men, which cre-

ates glass ceilings for women and increases the income gap. Stereotypes limit the possibilities that are critically necessary for the existence and development of the individual. Advertising and marketing are the areas where stereotypes are promoted with the greatest audience coverage, and, accordingly, have the greatest impact.

According to the «mirror» argument, advertising reflects the existing social values of society, thus mirroring and not changing the social system that is already functioning. In this argument, advertising does not affect social norms because marketers base promotion strategies on them [4]. In contrast to the above statement, there is another theoretical approach, stating that advertising has a large impact in shaping the values of the audience. According to this approach, advertising creates new ways to achieve a sense of satisfaction in the buyer's mind, associating a certain product with a desired lifestyle [5]. Thus, advertising forms socially approved behaviors and images of people.

Advertising has a great influence on the maintenance of gender stereotypes, both related to appearance and social roles. For example, men in advertising are assigned the image of a successful person who has all the signs of masculinity, from appearance to behavior, which is almost always accompanied by features of power, dominance and supremacy in society [6]. According to Dieter Bögenhold and Farah Naz, gender-based advertising discourse reflects the social system that is built in society, and marketers support it by forcing people to purchase products in order to conform to desired norms and images. The use of stereotypical patterns exacerbates the problem of gender discrimination, which leads to women being perceived as persons of lower social status, since they are most often depicted as housewives and almost never as successful individuals. Thus, advertising is one of the ways to broadcast and reinforce stereotypes in society.

Stereotypical images negatively affect mental health and the psyche of people, because they create an unattainable image that is presented as desirable. Mental illness is one of the most common illnesses in the world. According to statistics, in 2017, about 792 million people had a mental disorder. Among the most common diseases are depression, anxiety disorders, bipolar disorder and eating disorders.

Advertising directly impacts mental health of individuals despite their race, gender and age. This is due to the fact that the ads show people with perfect bodies, appearances and dominant social roles. Even though this is not true, since every person is different, this phenomena creates a narrative about how people, especially women, should look like, since the beauty industry focuses on them. A plethora of retouched images in ads leads to frustration with unfulfilled expectations, which further results in having problems ranging from sadness or anxiety to eating disorders such as dysmorphic disorder. Many women experience a lack of self-love and self-confidence, which is why they resort to strict diets or surgery. Studies report that 86% of Russian women limit themselves to food and endanger their health in order to achieve an ideal image that would meet beauty standards [7]. The desire to conform applies not only to

women, but also to men. Many men are dissatisfied with their bodies and are prone to bulimia and low self-esteem, so they resort to surgery or use large amounts of anabolic steroids, which causes health problems [8]. It is worth noting that advertising affects not only appearance — many feel dissatisfaction with their well-being and lifestyle. If the stereotypical image of external characteristics leads to dissatisfaction with one's body, then the stereotyping of role models leads to a personal isolation and limited life opportunities. According to many authors, women in advertisements are presented as mothers and housewives, and almost never as successful businessmen or top managers. Such a limited representation of professional roles results in women being more likely to experience a lack of self-confidence [9]. In addition, advertising tells women how to behave: most often this vector is aimed at demonstrating sexuality, which makes ordinary women imitate this trend in order not to feel like an outcast in society.

The problem of lack of inclusiveness is revealed not only from the gender side. Often racial and ethnic minorities are not represented in advertising or are in the minority. Most Muslim women are not shown in the advertisements of large corporations, which isolates them from society. Over the past decade, this issue has been increasingly exposed by activists. Large corporations have become more likely to broadcast people of different races and nationalities. Nike was one of the first big companies to start pushing the social agenda. The company began to actively use the images of Muslim athletes who wear a hijab and cover their bodies. Moreover, well-known Muslim athletes such as Zahra Lari and Ines Boubakri began to appear in advertisements. Thus, many big companies are expanding the media space and filling it with new images, representing people of different ethnic and social backgrounds, which encourages inclusiveness and allows people to feel as a part of the community [10].

The lack of inclusion also concerns senior citizens. According to many researches, people over 50 are almost not represented in advertising, or are depicted as sick and weak. Lack of representation influences how attitudes towards older people are built: their problems are less talked about, they are less noticed, and less effort is directed to helping them [11]. Even though the discourse has changed in the last 5 years and age models have become more attractive for marketing campaigns, they are still not inclusive and do not reflect reality. So, for example, fashion industry legends such as Daphne Selfe are invited as older models. Photos of the older models are not shown as real ones, since they are depicted without natural features, such as age spots and wrinkles. Moreover, the images of older people are almost never used in advertising of cosmetics and luxury clothing.

The trends described above affect the fact that ordinary people do not fall under the picture illustrated in advertising, what makes them feel insecure and causes mental problems. Mental illnesses are derived from social factors, and advertising is the one influencing it the most. A review of the work shows that advertising uses a large number of stereotypes that harm people.

References:

1. Ron, Marshall HOW MANY ADS DO YOU SEE IN ONE DAY? / Marshall Ron.— Text: electronic // Red Crow Marketing: [website].— URL: (date of access: 5.03.2022).

2. Ad Spending.— Text: electronic // Statista: [website].— URL: <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-advertising/world-wide#ad-spending> (date of access: 5.03.2022).
3. Shrum, L. J. Cultivation Theory: Effects and Underlying Processes / L. J. Shrum. // *The International Encyclopedia of Media Effects*. 2017.
4. Morris, B. H. Mirror, Mirror, on the Wall, What's Unfair in the Reflections on Advertising? / B. H. Morris. // *Journal of Marketing*.— 1987.— № Vol. 51, No. 3.— PP. 95–103.
5. Pollay, R. The Distorted Mirror: Reflections on the Unintended Consequences of Advertising / R. Pollay. // *Journal of Marketing*.— 1986.— № 50. PP. 18–36.
6. Bögenhold, D. Gender Advertisement / D. Bögenhold, F. Naz. // *Encyclopedia of Economics and Society*. 2016. PP. 793–797.
7. Trukhina, A. I. The «plus size» marketing system and the rejection of retouching // *Communication technologies: socio-economic and informational aspects: Proceedings of the All-Russian (23rd annual) youth scientific and practical conference*.— 2020. PP. 162–165.
8. Dakanalis, A. Social Standards of Beauty, Body Image and Eating Disorders / *The SAGE Encyclopedia of Abnormal and Clinical Psychology*. 2017. PP. 3246–3248.
9. Rajagopal, I., Gales, J. It's the Image That Is Imperfect: Advertising and Its Impact on Women / *Economic and Political Weekly*. 2002. PP. 3333–3337.
10. Arathy, J. CHANGING PHASES OF ADVERTISEMENT: THE PAST AND THE PRESENT / J. Arathy, Nair, Y Anjana, Gayathri, M Dr // *Elementary Education Online*., 2021. PP. 4243–4246.
11. Virpi, Ylänne Representations of ageing in the media / Ylänne Virpi. // *Routledge Handbook of Cultural Gerontology*. 2015. PP. 369–376.

ПСИХОЛОГИЯ

Эмоциональное выгорание и методы его профилактики

Андрианова Ольга Петровна, учитель начальных классов;
Артемко Ирина Алексеевна, учитель начальных классов;
Гридин Юрий Юрьевич, учитель начальных классов;
Нестеренко Елена Витальевна, учитель начальных классов;
Ткачёва Лариса Николаевна, учитель начальных классов
МБОУ «Средняя образовательная школа № 50» г. Белгорода

В статье рассмотрено исследование синдрома эмоционального выгорания (в дальнейшем — СЭВ): теории сущностного содержания СЭВ; классификация подходов; модели и концепции выгорания; разработка психодиагностического инструментария для его измерения; последствия выгорания; профилактика.

Ключевые слова: эмоциональное истощение, деформация отношений с другими людьми, редукция личных достижений.

Понятие «выгорания» в научных кругах возникло ещё в 70-е годы, хотя это явление практически до сегодняшнего дня обывателю не было известно и достоверно изучено.

Главной причиной возникновения СЭВ является конфликт человека с деятельностью, которую сложно изменить, а также обстановка в коллективе, индивидуальные особенности, в связи с чем истощаются собственные ресурсы (в первую очередь — эмоциональные).

В данный момент причины возникновения СЭВ очевидны, но не до конца исследованы.

Проявления выгорания, безусловно, сугубо индивидуальны, и выражаются у каждого в доминантности одного из признаков.

Каковы же основные признаки эмоционального выгорания?

- 1) Рост эмоционального истощения
- 2) Рост психологического истощения, связанного с профессиональной деятельностью
- 3) Долговременная стрессовая ситуация
- 4) Дисфункция (субъект — субъект)
- 5) Частичное (полное) исключение эмоций.

Как следствие этого:

- понижение эмоционального фона, или наоборот, его перенасыщенность
- психическая неустойчивость
- разочарование в профессиональной деятельности
- снижение работоспособности
- искажённое отношение с коллегами
- пренебрежение обязанностями
- неприятие кого-то или антагонизм.

Наиболее перегруженной зоной является длительное пребывание в эмоциональных ситуациях коммуникации.

Считается, что менее подвержены СЭВ:

- мужчины (менее эмоциональны, хотя это тоже индивидуально)
- люди после 40 лет (адаптированность увеличивается в связи с наработкой профессионального и жизненного опыта).
- люди, которые способны конструктивно изменить своё эмоциональное состояние во время стресса
- коммуникабельные, позитивно настроенные индивидуумы.

Понятно, что это весьма индивидуально.

СЭВ ещё обуславливается разноплановостью отношений (например: учитель — ученик — родитель — коллеги — администрация).

Уровень выгорания (условно) можно оценивать по трём параметрам:

- эмоциональное истощение;
- деперсонализация;
- редукция личных достижений.

Как показывают исследования, наиболее уязвимым местом является «эмоциональное истощение»: недостаток сил и энергии при выполнении своих непосредственных обязанностей, психотравмирующие обстоятельства. И, к сожалению, этот фактор с возрастом, в процессе профессиональной деятельности, накапливается и, как следствие, усугубляется. Работник (например, учитель) перестаёт соответствовать своим профессиональным качествам, отдавая предпочтение эмоциям. Он начинает воспринимать своих коллег, подопечных, как друзей и врагов, делить на

«плохих» и «хороших», отдавать кому-то предпочтение абсолютно незаслуженно и необъективно относится к происходящему.

Таким образом, неуверенность в себе, депрессия и др. факторы приводят к необратимым процессам, обесцениванию профессиональной ориентации личности.

Эффективность профессиональной деятельности во многом зависит от следующих основополагающих факторов:

- речевой компетенции;
- интонационной выразительности;
- информативности;
- стиля проведения;
- характера практической деятельности;
- возможности проявления творческой самореализации;
- дидактической и методической компетенции.

В исследованиях СЭВ можно использовать:

- анализ
- синтез
- систематизацию
- наблюдение
- беседу
- эксперимент и т.д.

Суть проблемы СЭВ напрямую связана с управлением человеческими ресурсами. В профилактическом подходе необходимо делать упор на увеличении внутренних и внешних возможностях человека. СЭВ — это психологический синдром.

Меры по предотвращению СЭВ:

- 1) Забота о себе
- 2) Самоуважение, личная ответственность
- 3) Здоровый образ жизни, режим
- 4) Сознательность и целенаправленность в своих действиях
- 5) Адекватная самооценка
- 6) Уверенность в своих силах, вера в себя
- 7) Умение управлять собой
- 8) Оптимистическое настроение

- 9) Самоуважение
- 10) Личная ответственность
- 11) Ориентация на свои способности, интересы
- 12) Осознание понятия «Объять необъятное невозможно»
- 13) Человеческая деятельность не ограничивается только работой
- 14) Не предъявлять завышенные требования к коллегам и администрации
- 15) Анализ каждодневного процесса деятельности
- 16) Прежде, чем оказать помощь коллеге, убедитесь, что это ему действительно нужно
- 17) Участвовать в тренингах для снятия психологического, физического и умственного выгорания; семинарах по обучению навыков саморегуляции.

Выводы и итоги, относящиеся к профилактике СЭВ:

Необходимо применять:

- 1) Социально-психологические, экономические методы работы, профилактические действия по исключению (ослаблению) влияния негативных мер на профессионала
- 2) Проявление индивидуально-психологического подхода
- 3) Учитывать личностные особенности человека
- 4) Устранять причины возникновения СЭВ
- 5) Поднимать уровень корпоративной сплочённости
- 6) Повышать культурное и этическое развитие в коллективе
- 7) Проводить коллективные мероприятия с целью повышения взаимоотношения и сотрудничества
- 8) Должна присутствовать коррекционно-развивающая деятельность социальных работников
- 9) Снижать психоэмоциональные и физические нагрузки работника
- 10) Повышать мотивацию (конкурсы, премии, проекты).

Таким образом, весь спектр проводимых мер по предотвращению СЭВ значительно сможет снизить его уровень, смягчить ситуацию и направить в русло модернизации и реабилитации.

Правосознание и особенности деятельности государственных гражданских служащих

Королев Максим Сергеевич, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В статье рассмотрена взаимосвязь уровня правосознания и психологических особенностей служебной деятельности в сфере гражданской службы.

Ключевые слова: правосознание, государственная гражданская служба, государственная служба, правовая культура, норма, служащий.

В настоящее время проблема правосознания требует особого отношения со стороны научного сообщества по причине нарастания социальной напряженности в современном обществе. Об этом свидетельствует сложившиеся обстоятельства российской действительности: пандемия коронавирусной

инфекции, введение экономических санкций, появление новых нормативно-правовых документов, затрагивающих новые аспекты жизни граждан.

Одним из способов реализации норм права является деятельность исполнительной ветви власти, которую формируют

государственные гражданские служащие. На успешное выполнение своего служебного долга, государственных служащих оказывают влияние множество факторов. В том числе и уровень их правовых знаний. Другими словами, уровень правосознания государственных служащих связан с их непосредственной деятельностью.

В отечественной психологической науке исследованием правосознания занимались такие ученые как Г.Х. Ефремова, А.Р. Ратинов, Л.А. Ясюкова, К.А. Абульханова, А.Н. Славская, Л.В. Алексеева и др.).

Так, например, В.Л. Васильев говорит о том, что правосознание выступает как одна из форм общественного сознания, которое определяется и формируется под влиянием материальных условий существования общества. Правосознание выражает отношение права и потребностей личности.

В качестве характерных признаков В.Л. Васильев указывает следующие:

- «правосознание является высшим уровнем отражения социально-экономических отношений людей, выраженных в законах, одновременно активно воздействует на социальную действительность;
- правосознание всегда имеет выражение через вторую сигнальную систему — речь выступает как механизм правосознания;
- правосознание неотделимо от носителя и не существует без него» [1].

Кроме того, автор говорит о неразрывной связи правосознания и эмоциональной сферы личности. Через эмоциональное переживание нормы права усваиваются и переходят в глубокие правовые убеждения, которые детерминируют дальнейшее взаимодействие индивида с обществом.

Сложно преувеличить масштабы работы, проведенной А.Р. Ратиновым в изучении правосознания. Определение правосознания, предложенное им, является одним из основных на сегодняшний день. «Правосознание — это сфера сознания, отражающая правовую действительность в форме юридических знаний и умений, оценочных отношений к праву и практике его применения, ценностных ориентаций и правовых установок, регулирующих человеческое поведение» [2].

Автор считает, что право воздействует на сознание личности, выступая в качестве социального контроля. Правосознание А.Р. Ратинов рассматривает через более широкое понятие — правовая культура. Культура, с точки зрения исследователя, понимается как совокупность всех созданных людьми материальных и духовных ценностей, а также символов, норм и образцов поведения, принятых и признанных в определенной общности и передаваемых другим общностям, индивидам и последующим поколениям» [2].

Правовую культуру автор относит к духовной культуре, т.е. к совокупности «духовных ценностей, процесс их производства и потребления».

А.Р. Ратинов считает, что правосознание проявляется в правовой культуре в двух видах: через поведение и как продукт деятельности. Проявление правосознания, опосредованное поведением, представляет собой деятельность, направленную на создание, исполнение и охрану права, правопослушное или де-

линквентное поведение, научно-правовая деятельность. Как продукт деятельности правосознание проявляется в самих правовых институтах и нормах права, законодательских актах и документах, в продуктах деятельности человека.

Автор отмечает двойственность правосознания — его проявления не только отражают правовую действительность, но и в то же время изменяют, корректируют, формируют или деформируют правовые установки общности.

Формирование правосознания происходит через процесс правовой социализации личности — через усвоение господствующих норм права и правовых установок в общности. Этот процесс начинается с раннего возраста, когда ребенок начинает усваивать некоторые правила поведения «под влиянием санкционирующего обучения». Далее следует получение первых юридических представлений из сказок, формируется ранняя примитивная картина правовой жизни через участие и усвоение норм ролевых игр. Такой механизм усвоения правовых норм продолжается на протяжении всей жизни индивида или общности.

По мнению автора, пережитый индивидуальный опыт, количество и качества усвоенных правовых знаний, наличие примеров и образцов для подражания формируются устойчивые стереотипы поведения, которые уже содержат в себе элементы правосознания. Такие стереотипы могут быть как положительными, так и отрицательными.

А.Р. Ратинов отвергает мысль о том, что в правосознании решающий голос имеет логическое мышление. Он утверждает, что различные исследования правосознания, что большое значение имеет эмоциональное отношение личности к правовым нормам: «отмечают массовый характер внутренней солидарности граждан с подавляющим большинством правовых норм и практикой их применения».

Говоря об особом отражении действительности в правосознании, автор формирует функциональную структуру правосознания, в которых выделяет познавательную, оценочную и регулятивную функции.

Познавательная функция характеризуется наличием собственного понятийного и категорийного аппарата. Оценочная функция реализуется через формирования отношения личности к праву и его проявлениям. Регулятивная функция реализуется посредством формирования и изменения правовых установок, которые составляют систему ценностных ориентаций.

Кроме того, А.Р. Ратинов и Г.Х. Ефремова, говоря о структуре правосознания, выделяют четыре основные типа оценочных отношений:

- «к праву (нормам, институтам);
- к правовому поведению других людей;
- к правоохранительным органам и их деятельности;
- правовую самооценку (собственное правовое поведение)» [3].

Действительность государственного гражданского служащего в служебной деятельности представляет собой «юридически значимые ситуации». Другими словами, деятельность служащего не только демонстрирует уровень правосознания, но и формирует его.

Деятельность государственного гражданского служащего характеризуется рядом специфических особенностей.

Во-первых, государственную гражданскую службу отличает высокий уровень регламентированности со стороны нормативно-правовых актов. Основные требования, запреты и ограничения содержатся в Федеральном законе от 27.07.2004 № 79-ФЗ. Среди них отдельно можно выделить запрет на публичные высказывания, суждения и оценки, в отношении деятельности государства или государственного органа; отказ от прохождения процедуры допуска к государственной тайне влечет за собой увольнение со службы.

Другими отличительными характеристиками государственной службы являются особенности порядка поступления на службу, аттестация, сдача справки и доходов и расходах.

При поступлении на службу, а также при переходе на вышестоящую должность, кандидаты проходят так называемое вступительное испытание. Это испытание состоит из 3 этапов — сбор и подача комплекта документов, тестирование и собеседование.

Сбор документов, в рамках всем знакомой отечественной действительности, представляет собой трудоемкий процесс, успешность которого зависит, в частности, от знаний личности о порядке работы некоторых государственных учреждений. Например, при прохождении медицинской комиссии существует возможность получить требуемые справки от медицинских специалистов без уплаты стоимости.

Тестирование, которое проходят кандидаты, представляет собой проверку знаний по 4 направлениям — знание основных законов Российской Федерации, а также законов субъекта, в котором планируется служба; знание основ русского языка; знания в области основ обращения с ПК; знания законодательства в области государственной гражданской службы. Кроме того, в последнее время, некоторые субъекты

Российской Федерации, на добровольной основе, внедряют практику психологической диагностики личности кандидатов.

Этап собеседования представляет собой очное присутствие кандидата на беседе с комиссией, в которую входят: руководитель учреждения, непосредственный руководитель подразделения, кадровый работник, представители общественного совета, сотрудник Управления государственной службы. В ходе собеседования кандидат проходит проверку как своих профессиональных знаний, так и знаний норм права.

Процедура аттестации государственного гражданского служащего представляет собой мероприятие, по результатам которого принимается решение о соответствии государственного гражданского служащего замещаемой должности государственной гражданской службы с учётом результатов его профессиональной деятельности. Проводится с периодичностью один раз в три года, и организуется в виде собеседования с аттестационной комиссией.

Отдельной особенностью следует выделить ежегодную процедуру подачи гражданскими служащими справки о доходах и расходах за предыдущий служебный год. В таком документе в обязательном порядке размещают доходы и расходы служащего, его супруга (супруги) и несовершеннолетних детей. Представленные справки подлежат проверке, по результатам которой может быть назначена служебная проверка в отношении служащего. В крайнем случае, предоставление заведомо ложных сведений может привести к увольнению с государственной службы.

Таким образом, представленные аргументы показывают, что правосознание государственных служащих имеет характерные особенности. Успешное прохождение гражданской службы и построение карьеры находится в прямой зависимости от уровня знаний служащего инструментов и норм права.

Литература:

1. Васильев, В. Л. Юридическая психология: Учебник для вузов. 6-е изд. — Спб.: Питер, 2009. — 608 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).
2. Ратинов А. Р. Структура правосознания и некоторые методы его исследования. //Методология и методы социальной психологии. М., 1981. Стр. 201–214.
3. Ратинов, А. Р. Правовая психология и преступное поведение: теория и методол. исслед. / А. Р. Ратинов, Г. Х. Ефремова. Красноярск: Изд-во Красноярск. 1988.
4. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (с изменениями от 07 июля 2004 г.) // Российская газета. № 46. 10 марта 1994 г.

Организационно-методические условия профилактики синдрома профессионального выгорания педагогов школы № 10 г.о. Коломна

Мозжерова Анна Витальевна, студент магистратуры
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина

В статье исследуется проблема возникновения у педагогов синдрома профессионального выгорания как результат воздействия совокупности личностных и профессиональных факторов. По окончании экспериментального исследования, проведенного в обще-

образовательной школе, были разработаны рекомендации по созданию организационно-методических условий профилактики синдрома профессионального выгорания педагогов школы.

Ключевые слова: синдром профессионального выгорания, личностные факторы риска выгорания, статусно-ролевые факторы риска выгорания, профессионально-организационные факторы риска выгорания, саморегуляция, эффекты саморегуляции.

Мы живем в современном динамичном мире, мире полном стрессов и негативных эмоций. Всевозможные проблемы окружают нас буквально на каждом шагу. Каждый день люди испытывают стресс: на работе, в дороге, в магазине и даже дома в кругу семьи. Оградить себя от переживаний удаётся лишь немногим. В основном, люди много нервничают, тревожатся, что неизбежно ведет к духовному и физическому истощению. Особенно подвержены стрессу те, у кого работа связана с коммуникацией, т.е. профессии типа «человек-человек». Проявление чувства заботы к чужому человеку каждый день ведет к стрессу. Работа перестает приносить радость, чувство удовлетворения. Почему это происходит? Ответ простой — это явление носит название профессионального выгорания, т.е. состояние физического, эмоционального и умственного истощения [2].

Исследования показывают, что педагоги в большей степени подвержены синдрому профессионального выгорания. Так как специфика их деятельности насыщена многочисленными факторами, вызывающими выгорание. Это и высокая ответственность, и огромное количество социальных контактов, эмоциональная вовлеченность, необходимость всегда быть в форме и держать всё под контролем.

Далее возникает хроническое переутомление, и педагог становится уже не готовым к тому, чтобы позитивно принимать какие-либо нововведения; не старается повышать свою профессиональную компетентность. Снижается энтузиазм в работе, пропадает «блеск в глазах». Синдром профессионального выгорания начинается настолько незаметно, что не каждый сможет его определить. Тем более педагоги привыкли всегда «быть сильными». И зачастую первые симптомы выгорания учителя расценивают как признак собственной «силы» и не обращаются за помощью к психологам. Этот тонкий момент следует знать психологам, работающим в школе с учителями, и своевременно проводить работу по профилактике профессионального выгорания членов педагогического коллектива.

Профессиональное выгорание — это своего рода выработанный личностью механизм психической защиты, который исключает в полной мере или частично эмоции в ответ на психотравмирующие воздействия [1, с. 16]. Выгорание возникает в результате накопления отрицательных, негативных эмоций без соответствующей «разрядки».

Рассмотрим несколько групп факторов, оказывающих влияние на развитие синдрома профессионального выгорания:

Личностные факторы риска «выгорания» — это склонность человека к интроверсии; низкая или наоборот чрезмерно высокая эмпатия; авторитарность по отношению к другим.

Во вторую группу включены статусно-ролевые факторы риска выгорания — это ролевой конфликт; неудовлетворенность своим профессиональным ростом; стереотипы поведения, которые ограничивают творческую активность преподавателя; отверженность в значимой группе.

Одним из важнейших факторов риска в плане появления эмоционального выгорания можно назвать заниженное чувство собственного достоинства. Ситуации социального сравнения для таких людей являются большим стрессом. Такие учителя часто не удовлетворены своим статусом. Отсюда вытекают трудоголизм, полностью поглощение работой, без отдыха, с полной самоотдачей, в ущерб другим личным интересам и потребностям; стремление всё и всегда делать лучше всех. Любое снижение результатов труда может вызвать у работника совершенно неадекватную реакцию.

В третью группу включены профессионально-организационные факторы риска выгорания — сюда относятся неэффективный стиль руководства, нечеткая организация и планирование труда, строгая регламентация времени работы; отсутствие сплоченного социального окружения, которое могло бы оказывать поддержку, негативные или «холодные» отношения с коллегами. Отрицательно влияет на педагогов работа без административной, социальной и профессиональной поддержки.

Таким образом, профессиональному выгоранию особенно подвержены педагоги, которым свойственно чрезмерное стремление быть замеченным или наоборот незаметным, желание делать всё очень хорошо или не стараться вовсе. Риск профессионального выгорания подвергаются и те, у кого часто возникают мысли о том, как несправедливы к ним окружающие: недооценивают их трудовые заслуги. Развитию эмоционального выгорания педагогов способствует постоянное чувство усталости, подавленности, незащищенности, отсутствие желаний, боязнь ошибок, страх перед неопределенными ситуациями, страх показаться недостаточно совершенным, неуверенность в собственных силах.

Стоит отметить, что возникновение синдрома профессионального выгорания — это результат воздействия совокупности всех факторов, как на личностном, так и на профессиональном уровнях.

С целью изучения особенностей проявления синдрома профессионального выгорания у педагогов мной было проведено исследование в общеобразовательной школе № 10 г.о. Коломна Московской области. В эксперименте принимали участие 30 педагогических работников. С помощью различных методов научного исследования была проведена диагностика синдрома профессионального выгорания испытуемых-педагогов. На основе результатов нескольких диагностик (диагностика уровня эмоционального выгорания В.В. Бойко, диагностика психического выгорания А.А. Рукавишников; методика определения стрессоустойчивости и социальной адаптации Холмса и Ранге) мной были сделаны следующие выводы.

В ходе эксперимента мной было выяснено, какие потребности не удовлетворены у педагогов, которые столкнулись с профессиональным выгоранием. На выгорание учителей больше всего влияют следующие факторы: недовольство усло-

виями своей работы, недостаток возможностей для карьерного роста.

Помимо этого, результаты проведенных диагностик показали, что более невосприимчивыми к профессиональному выгоранию оказались учителя, имеющие большой стаж работы (22–27 лет). Это педагоги, которые в 1990-е годы были молодыми, но сформировавшимися специалистами. Такие опытные педагоги, закаленные тяжелым временем, продолжают работать и самостоятельно справляться с выгоранием. В свою очередь, молодые учителя, недавно окончившие педагогические вузы, по результатам исследования, оказались более восприимчивыми к профессиональному выгоранию. С другой стороны, молодые педагоги, привыкшие работать с электронными ресурсами, легко принимают нововведения, связанные с переходом образовательных учреждений на электронный документооборот.

Многие образовательные учреждения редко работают с профессиональным выгоранием педагогов централизованно и системно, в том числе и школа, где было проведено экспериментальное исследование. Как следствие, педагогические работники часто ищут собственные способы справиться с выгоранием, подходящие лично им.

Таким образом, мной были разработаны рекомендации по созданию организационно-методических условий профилактики синдрома профессионального выгорания у педагогических работников школы, которые администрация приняла к сведению. Совместно с психологом школы были предприняты меры по улучшению психологического климата в коллективе и проведена индивидуальная работа с учителями.

Далее рассмотрим, какие шаги должна включать в себя работа по профилактике профессионального выгорания педагогов.

Первый этап профилактической работы — это информирование педагогов о существовании самой проблемы выгорания в сфере профессий типа «человек — человек». Информирование включает в себя перечисление причин, факторов и симптомов, которые способствуют выгоранию.

Второй этап подразумевает осознание и принятие педагогами собственного перфекционизма, страха несовершенства, возможности допустить ошибку, не добиться успеха. Этому предшествует мотивирующая подготовка, которая может включать рассказ о взаимосвязи психосоматики и эмоционального благополучия.

На третьем этапе профилактической работы стоит накопить ресурсы для улучшения условий работы педагогов. Этот этап довольно долгий и возможен только при том условии, что администрация образовательного учреждения осознает важность этой работы и принимает активное участие в процессе. Основная роль отводится организации системы публичныхощернений учителей. Кроме этого, должна проводиться работа по сплочению педагогического коллектива.

После того, как внутри коллектива установлена комфортная атмосфера, можно переходить к этапу проведения тренингов, направленных на развитие и использование личностных ресурсов стрессоустойчивости. Данная работа подразумевает упражнения на сплочение коллектива, формирование доверия,

взаимопонимания, обратной связи, осознание и принятие собственных чувств, концентрацию внимания, осознание личностных ресурсов [7, с. 36–37].

Необходимо научить учителей владению приемами саморегуляции. Они должны уметь управлять своим эмоциональным состоянием, воздействовать на себя при помощи слов, мыслей. Очень полезны знание дыхательных техник и умение применять их, что помогает снимать эмоциональную напряженность, активировать деятельность и восстанавливать силы.

Педагогам нужно объяснить правила поведения при признаках проявления синдрома профессионального выгорания.

— Не надо скрывать свои чувства, нужно культурно научиться их выражать, обсуждать их вместе с коллегами, которым Вы доверяете. Важно не жаловаться, а именно обсуждать, чтобы найти выход. Не нужно избегать разговора о неприятных для Вас ситуациях, но при этом надо не забывать про успехи и достижения, пересматривать личный опыт, делать выводы.

— Не стоит стесняться просить о помощи и принимать её. Нужно помнить, что состояния, характерные для выгорания, сами не пройдут, если не предпринимать мер.

— Важно выделять время для отдыха и сна. Нужно стараться вести здоровый образ жизни, насколько возможно [4, с. 16].

Эффекты саморегуляции включают в себя эффект успокоения (для устранения эмоциональной напряженности), восстановления (для ослабления симптомов утомления) и эффект активизации (повышение психофизиологической активности) [4, с. 33].

Своевременная профилактика профессионального выгорания может включать в себя следующие направления работы. Первое — «помоги себе сам». Учитель, используя методы саморегуляции, может самостоятельно ликвидировать первые симптомы синдрома выгорания. Здесь можно использовать такие способы саморегуляции: активизация чувства юмора — постараться увидеть смешное даже в сложной ситуации; самоуверждения, ведущие к спокойному состоянию. Можно сконцентрировать внимание на чем-либо: рассматривать предметы вокруг себя, прислушаться к звукам на улице; глубоко дышать, снять мышечное напряжение путем физических упражнений или расслабления мышц [5].

Второе направление работы по профилактике — эмоциональная поддержка. Здесь необходима работа по развитию у учителей умения разрешать конфликтные ситуации, находить конструктивные решения, пересматривать систему ценностей, которые препятствуют личностному и профессиональному совершенствованию. В этом случае хорошо подойдут психологические практикумы.

Третье направление работы — создать систему таких дел, которые могут повысить значимость профессии учителя. Огромная ответственность здесь ложится на администрацию, которая может смягчить развитие «выгорания», если обеспечит педагогам возможность профессионального роста, наладит поддержку социума и другие моменты, повышающие мотивацию.

Необходимо создать педагогическим работникам благоприятные условия во время рабочего дня: они должны быть обеспечены справочными материалами и пособиями, стоит уделить внимание технической оснащенности. Помещения должны со-

ответствовать нормам санитарно-гигиенических требований (температура воздуха, освещенность, удобная, современная мебель). Еще очень важна возможность технического перерыва для принятия пищи, восстановления сил.

Надо заметить, что профессиональное выгорание не является чем-то неизбежным. Если предпринять шаги по его профилактике, то можно ослабить или совсем предотвратить возникновение выгорания. Нужно развивать личностные ресурсы, которые помогут преодолевать рабочие стрессы. Если степень риска появления синдрома выгорания велика, то вместе с приемами самопомощи необходимо обратиться за поддержкой к психологам.

Таким образом, протекание процесса профессионального выгорания, способы выхода из него зависят от психологиче-

ских особенностей личности педагога. Потому важно знать себя, свою «природу», и понимать, что вызывает у Вас определённые эмоциональные состояния, и как Вы можете ими управлять.

Профилактика профессионального выгорания включает в себя предоставление возможностей карьерного и личностного роста, простора для творчества, комфортных условий работы, материального поощрения. Но важно понимать, что выгорание — разностороннее явление, а не просто стресс или усталость из-за работы. Поэтому меры по профилактике выгорания должны быть системными и вдумчивыми. Просто повысить зарплату или скорректировать режим работы педагогам недостаточно. Кроме того, понижают риск профессионального выгорания поддержка со стороны общества, коллег, друзей и семьи.

Литература:

1. Бабич О. И. Профилактика синдрома профессионального выгорания педагогов: диагностика, тренинги, упражнения. — Волгоград: Учитель, 2009.
2. Водопьянова Н. Е., Старченкова Е. С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. — СПб.: Питер, 2008.
3. Грабе М. Синдром выгорания — болезнь нашего времени. — СПб.: Речь, 2008.
4. Осухова Н. Г. Профессиональное выгорание, или Как сохранить здоровье и не «сгореть» на работе. — М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2011.
5. Самоукина Н. В. Практический психолог в школе: Лекции, консультирование, тренинги. — М.: Психотерапия, 2008.
6. Федоренко Л. Г. Психологическое здоровье в условиях школы: Психопрофилактика эмоционального напряжения. — СПб., КАРО, 2010.
7. Хухлаева О. В. Школьная психологическая служба. Работа с педагогами. — М.: Генезис, 2008.
8. Эффективный учитель / Авт.-сост. О. М. Ольшевская. — Минск: Красико-Принт, 2010.

Исследование самооценки в зависимости от гендерных особенностей у младших подростков

Попова Ольга Олеговна, студент

Научный руководитель: Лыдкова Галия Михайловна, кандидат психологических наук, доцент
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета

В статье рассматривается проявление гендерных особенностей самооценки у младших подростков. Описывается важность изучения темы для дальнейшей эффективной работы педагога-психолога с детьми младшего подросткового возраста, для облегчения адаптационного процесса в классе и в данном возрасте в целом. В результате исследования выявляется отсутствие гендерных различий в общей самооценке младших подростков.

Ключевые слова: младшие подростки, гендерные особенности, самооценка.

В подростковом возрасте, особенно в младшем подростковом, индивид проходит нестабильный период, что сказывается на самооценке личности. Немаловажную роль в этом играет, по моему мнению, и половая принадлежность ребенка, другими словами, его гендерные особенности. Актуальность данной темы заключается в том, что гендерные особенности самооценки в младшем подростковом возрасте изучены недостаточно. Интерес к данной области среди психологов растет с каждым годом. Для школы актуальность заключается в возможности использовать полученные данные для более эффективной работы с детьми младшего подросткового возраста,

а именно для облегчения адаптационного процесса в классе и в данном возрасте в целом.

В данной работе акцент делается на самооценке младших подростков, поэтому предлагаю рассмотреть понятие самооценки в различных словарях. В «Большом психологическом словаре» Б. Г. Мещерякова и В. П. Зинченко самооценка рассматривается как «ценность, значимость, которой индивид наделяет себя в целом и отдельные стороны своей личности, деятельности, поведения» [3, с. 437].

В терминологическом словаре «Непрерывное образование взрослых» самооценка определяется как «мнение и суждение

человека о себе самом, о своих качествах, достоинствах, недостатках, деятельных способностях, потенциальных возможностях, а также о своем месте и роли среди других людей и о социальной значимости деятельности, которой он занимается, и ее эффективности» [4, с. 303–304].

В словаре «Профессионально-педагогические понятия» дается краткое определение самооценки: «1) Определение уровня своих способностей и возможностей выполнить определенные действия (работу). 2) Оценка степени соответствия произведенного труда (продукции) стандартизированным требованиям» [6, с. 389].

Р.В. Овчарова, исследуя самооценку младших подростков, пришла к выводу, что в подростковом возрасте представление о себе расширяется и углубляется, возрастает самостоятельность в суждениях о себе. Младшие подростки видят разные свои недостатки, но у многих самооценка возможностей завышена: они считают себя способными сделать то, что в действительности сделать не могут. Многие пятиклассники еще не умеют правильно оценить уровень своих знаний и умений, а также увидеть, насколько трудна стоящая перед ними задача: первое оценивается выше, второе — ниже того, что есть на самом деле. Сообразительность — важный показатель в глазах подростков, важный показатель способности, поэтому в оценках и самооценках это существенный критерий. Существует такая тенденция, что примерно у половины подростков самооценка не совпадает с действительными результатами, причем в подавляющем большинстве случаев она является завышенной. Наряду с этим проявляется такая особенность, что взрослые — учителя и родители — склонны, напротив, занижать оценку возможностей подростков [5].

Взаимосвязь гендерных особенностей и самооценки младших подростков изучали как отечественные, так и зарубежные ученые. Например, по мнению В. Н. Дружинина, автора книги «Психология семьи», лишь отец способен сформировать у ребенка способность к инициативе и противостоянию групповому давлению. Чем больше ребенок мужского пола привязан к матери (по сравнению с отцом), тем менее активно он может противостоять агрессии окружающих. Чем меньше ребенок привязан к отцу, тем ниже его самооценка, и он меньше придает значение духовным, социальным ценностям, по сравнению с материальными и индивидуалистскими. Тем самым можно сделать вывод, что мальчики младшего подросткового возраста, выросшие в неполной семье, где воспитанием занимается только мать, больше подвержены низкой самооценке, чем другие его сверстники [прив. по 2].

Согласно теории гендерной схемы С. Бема усвоение и принятие установок, связанных с выполнением определенной гендерной роли, осуществляется в процессе первичной социализации. Предполагается, что половая дифференциация и типизация являются результатом гендерно-схематизированной переработки информации, связанной с понятиями «мужское» и «женское». Ориентируясь на взрослых, младший

подросток научился выбирать из всех возможных определений «Я» только те, которые применимы к его полу. Воспринимая новую информацию, подросток кодирует и организует ее в соответствии с заданными извне гендерными схемами, то есть доминирующими культурными представлениями о мужественности и женственности и ролях мужчины и женщины в обществе. Таким образом и самооценка ребенка, и его поведение в существенной мере определяются содержательным компонентом гендерной схемы [прив. по 1].

При изучении других исследований, направленных на выявление гендерных особенностей самооценки мы выявили, что нет устойчивого мнения о том, есть ли четкие различия в самооценке мальчиков и девочек в младшем подростковом возрасте. Также сложно сказать, отличается ли общая самооценка в зависимости от пола в младшем подростковом возрасте.

Исходя из вышеперечисленного было принято решение провести исследование на выявление различий в общей самооценке в зависимости от гендера у младших подростков. Исследование было проведено на базе СОШ «Университетская» ЕИКФУ г. Елабуга. В исследовании приняли участие 23 учащихся 5А класса в возрасте 11–12 лет (14 юношей и 9 девушек).

Для исследования использовался тест-опросник «Определение уровня самооценки» С.В. Ковалева, который предназначен для того, чтобы определить уровень самооценки личности. Методика представляет собой 32 суждения, и к ним необходимо выразить свое отношение теми вариантами ответов, которые предложены.

В результате проведения вышеописанной методики были получены следующие данные: 26% обучающихся (6 человек) испытывают средний уровень самооценки. 74% учащихся (17 человек) испытывают низкий уровень самооценки. Такой большой процент обучающихся с низкой самооценкой может быть связан с переходом на новую ступень образования, при котором происходит смешение учеников из разных классов одной параллели. При этом затрудняется процесс адаптации, что может привести к снижению самооценки.

Учитывая пол испытуемых, мы сделали вывод, что в классе 17% (4 человека) мальчиков и 9% (2 человека) девочек имеют средний уровень самооценки. Низкий уровень самооценки имеют 43% (10 человек) мальчиков и 31% (7 человек) девочек.

Для того, чтобы узнать есть ли гендерные различия в уровне самооценки у младших подростков мы использовали t-критерий Стьюдента с применением программы Excel. В результате мы получили $p=0,71$, что указывает на отсутствие значимых, достоверных различий в уровне самооценки младших подростков в зависимости от гендера, так как $p > 0,05$.

Таким образом, самооценка является мнением и суждением человека о себе самом, своих качествах, поведении, проявлениях, а также о своем месте и роли среди других людей. В научных исследованиях не были выявлены гендерные различия в общей самооценке младших подростков. Наше исследование так же еще раз доказало данный факт.

Литература:

1. Ильин Е. П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины / Е. П. Ильин. — М., 2003. — 394 с.

2. Козлов В. В. Гендерная психология: Учебник для вузов / Козлов В. В., Шухова Н. А. — М., 2010. — 328 с.
3. Мещеряков Б. Г. Большой психологический словарь / Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. — М.: Прайм-Еврознак, 2002. — 632 с.
4. Непрерывное образование взрослых. Терминологический словарь / [О. В. Павлова и др.]; под ред. О. В. Павловой. — С.: ИИОУ, 2015—436 с.
5. Овчарова Р. В. Справочная книга школьного психолога / Р. В. Овчарова. — М.: Просвещение, 1983. — 274 с.
6. Профессионально-педагогические понятия: Слов. / [Г. М. Романцев и др.]; под ред. Г. М. Романцева. — Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2005. — 456 с.

Возможности применения диагностических методик в изучении детско-родительских отношений в семье ребенка с расстройством аутистического спектра

Тарасова Вероника Михайловна, студент магистратуры;
Ладзина Наталья Алексеевна, доктор психологических наук, доцент
Восточно-Казахстанский университет имени Сарсена Аманжолова (г. Усть-Каменогорск)

Статья предполагает обзор диагностических методик по изучению детско-родительских отношений в семьях детей с расстройством аутистического спектра.

Ключевые слова: детско-родительские отношения, методы диагностики, расстройство аутистического спектра.

Абсолютно в любой семье, вне зависимости от ее особенностей — полная или неполная, многодетная или бездетная, финансово обеспеченная или с малым достатком, образуется определенная, зачастую не осознаваемая всеми членами семьи, воспитательная система. Она предполагает как определение целей и задач воспитания, так и эффективное применение воспитательных технологий и методов для каждого отдельного ребенка [1].

Так, возникает понятие «родительство», которое в педагогической и психологической науках фактически не установлено. Однако же на практике родительство можно толковать как социальную роль, а также системное психологическое образование взрослой личности, направленное на ее самореализацию в процессе жизненного пути [2].

По мнению Овчаровой Р. В., так называемое «родительство» представляет собой концепцию, содержащую комплекс ценностных ориентаций, установок и ожиданий, родительских чувств, отношений и позиций, родительской ответственности и стиля семейного воспитания.

Таким образом, при появлении в семье ребенка складывается особая совокупность отношений между супругами (и другими членами семьи), заключающаяся в переносе собственного жизненного опыта, с учетом религиозных, политических, экономических и культурных взглядов родителей на процесс воспитания ребенка. Этот вид взаимоотношений между родителями и ребенком имеет название «детско-родительские отношения» (далее ДРО).

Иванова Н. В. трактует понятие ДРО как «систему межличностных установок, ориентаций, ожиданий в вертикальном направлении по возрастной лестнице: снизу вверх (диада «ребенок — родители») и сверху вниз (диада «родители — ребёнок»), определяемых совместной деятельностью и общением между членами семейной группы» [3].

На ДРО сказывается тип семьи, позиция, которую занимают взрослые, стили отношений и та роль, которую они отводят ребенку в семье. Личность ребенка развивается под воздействием родительских отношений и, в частности, их вида. Исследования А. Н. Леонтьева, А. Р. Лурия, Д. Б. Эльконина и других определили, что эмоциональная связь и специфика взаимодействия с родителями обуславливают психическое развитие ребенка. То есть значение семьи и внутрисемейных отношений значительным образом сказывается на развитии и воспитании ребенка.

Ситуацию затрудняет, а в некоторых случаях значительно усугубляет, наличие у ребенка особых образовательных потребностей, а именно расстройств аутистического спектра (далее РАС), изучаемых в контексте данной работы.

РАС — группа расстройств психического развития, заключающихся сложностями коммуникации, специфическими речевыми возможностями, а также стереотипными формами поведения, что составляет триаду нарушений. Ранние признаки РАС можно заметить уже на 1-м году жизни — отсутствие эмоционального оживления (комплекса оживления) на появление родителя, отсутствие глазного контакта. Первые явные признаки РАС у детей проявляются к 3 годам, и родители могут замечать распад уже сформированных ранее навыков (например, речи или навык пользования туалетом), а также стереотипные бесцельно повторяющиеся движения. Этот критический момент осознания, что их ребенок, возможно, имеет особенности в развитии, может привести родителей в состояние подавленности, беспомощности или разочарования [4]. Это состояние накладывается и на тип внутрисемейных отношений, включая отношение к самому ребенку. Некорректный родительский подход к развитию и воспитанию ребенка с РАС может ухудшить положение и эффективность коррекционной работы.

Возникает необходимость проведения дополнительной консультационной работы с родителями детей, имеющих РАС. Сле-

довательно, особо важна предварительная диагностика внутрисемейных отношений, которая поможет выявить пробелы в знаниях, компетенциях родителей, узнать их позиции в воспитании и даст возможность направить коррекционный процесс в нужную, благоприятную для всех его участников, сторону.

Целью данной статьи является анализ диагностических возможностей методик по исследованию детско-родительских отношений, с учетом наличия в семье ребенка с расстройством аутистического спектра. Анализ позволит выявить наиболее подходящие методы, учитывающие специфику внутрисемейной обстановки семьи ребенка с РАС.

Рассматривая методы диагностики ДРО в семьях, воспитывающих детей с РАС, можно выделить следующие.

Опросник «Анализ семейных взаимоотношений» (Методика АСВ), разработанный Э.Г. Эйдемиллером и В.В. Юстицкисом в 1987–1990 гг. Опросник имеет 2 вариации: для родителей детей от 3 до 10 лет и родителей подростков [5]. С его помощью можно определить влияние родителей в процессе воспитания ребенка (подростка) и найти ошибки в их воспитательных мерах. Опросник имеет 130 утверждений, которые должен оценить опрашиваемый родитель, после чего ответы интерпретируются по 20 шкалам, включая уровень протекции (участия в воспитании), требовательность, (не)устойчивость стиля воспитания и другие. Использование данного опросника для диагностики ДРО в семьях, воспитывающих детей с РАС, даст возможность изучить проблемы процесса воспитания, выявить стиль дисгармоничного воспитания и определить предпосылки данных недостатков [6]. Исследование Муллиной Н.Б., Ханнановой И.Ю., Зялаевой Р.Г. подтверждает эффективность и легкость применения опросника, позволяющей в быстрые сроки выявить особенности внутрисемейных отношений, которые могут быть причиной определенных поведенческих нарушений у ребенка [10].

Следующий диагностический метод, рассматриваемый в контексте семьи с ребенком с РАС — методика исследования родительских установок и реакций (PARY). Это опросник, разработанный американскими психологами Е.С. Шефером и Р.К. Беллом, русский вариант был адаптирован Т.В. Нецкером. В состав опросника входит 115 утверждений о семейной жизни и воспитании детей, распределенных на 23 шкалы, 8 из которых направлены на изучение отношения к семейной роли, другие 15 затрагивают непосредственно ДРО. Интерпретация результатов опросника по отношению к роли родителя в семье позволяет распознать и выявить особенности семейных отношений респондента и, соответственно, оказать ему необходимую психологическую поддержку [7]. В статье Симоненко Я.В. приводятся данные исследования, где оценивался детско-родительский контакт с точки зрения его оптимальности и определение родительской позиции. Рассматривались средние оценки по 3-м группам шкал (оптимальный контакт с ребенком, эмоциональная дистанция, концентрация), которые позволили выявить взаимосвязь с уровнем агрессивного поведения ребенка, что предполагает дополнительные возможности в применении данного опросника и для родителей детей с РАС.

Опросник «Взаимодействие родитель-ребенок» (сокращенно «ВРР»), разработанный И.М. Марковской направлен на изучение особенностей детско-родительского взаимодействия. Применение данного опросника дает возможность двустороннего оценивания ситуации в семье: со стороны родителя и с позиции ребенка, что позволяет называть его «зеркальным». Также опросник включает 2 вариации: для подростков и для детей дошкольного и младшего школьного возраста, образуя, таким образом, 3 формы (1 детская и 2 взрослые), в каждой из которых по 60 вопросов. Интерпретация шкал опросника позволяет выяснить, насколько родители требовательны к ребенку, эмоционально близки ли члены семьи, укажет на наличие либо отсутствие сотрудничества, что в должной мере помогло бы специалисту, проводившему диагностику, понять особенности и воспитания, и направления психологической помощи родителям и ребенку [8].

Следует отметить и проективные методики, основанные на принципе проекции (отражение своих чувств, потребностей, переживаний, отношений), нередко используемые для изучения отношений между детьми и родителями в семье, при этом вызывая у них интерес. Однако их обширное применение затрудняет тот факт, что не всем детям с РАС доступно понимание смысла задания. Тем не менее, при наличии у ребенка ряда навыков (понимание простых инструкций, владение навыком письма, знание понятия «Семья» и некоторые другие), эти методы вполне возможно использовать для диагностики. К ним относятся следующие:

- тест тревожности (Тэмпл Р., Дорки М., Амен В.) для исследования тревожности ребенка по отношению к ряду типичных для него жизненных ситуаций общения с другими людьми;
- методика «Лесенка для детей» В.В. Ткачева, применяемая с целью определения того, как ребенок оценивает свои взаимоотношения с членами семьи;
- методика «Два дома» (Вандвик И. и Экбланд П.) для определения приоритетов ребенка в отношениях с близкими и значимыми людьми;
- тест «Рисунок семьи» для уточнения межличностных контактов ребенка в семье [9].

Проективные методы считаются эмпирическими и могут послужить основой при разработке гипотез исследования в совокупности с другими методами диагностики. Однако, учитывая их преимущества и возможности, Ерзин А.И. приводят некоторые ограничения, в том числе трудности стандартизации, так как тесты ориентированы на среднестатистического индивида [11]. Так, трудности при проведении такого метода над ребенком с РАС, обусловлены недостаточно развитым наглядно-образным мышлением, ограниченностью моторного и речевого развития, что снижает достоверность и эффективность результатов исследования. В связи с этим, проективные методы при работе с детьми с РАС нельзя назвать валидными.

В систему диагностических методов в изучении ДРО в семьях детей с РАС также следует включить повсеместно применяемые методы исследования: беседа и наблюдение. Беседа с родителями и ближайшими родственниками способствует установлению доверительных отношений со специалистом, по-

зволяет собрать необходимые данные о семье ребенка, особенностях воспитания и пр.

По причине выраженности признаков аутизма, изучение детско-родительских отношений, а также личностных и функциональных навыков ребенка с РАС, можно проводить на основе наблюдения за ребенком и родителями в естественных условиях. Это позволит получить дополнительные сведения о детско-родительских взаимоотношениях. Однако следует проводить наблюдение по заранее составленному плану изучения.

Таким образом, применение системы диагностических методов для изучения детско-родительских отношений в семьях с ребенком с РАС дает возможность выявить интегральные характеристики внутрисемейных отношений (состав семьи, роли, отношение к ответственности, эмоциональные связи, характер взаимодействия и многое др.), кроме этого определить отдельные стороны семейных отношений (социально-бытовой

уровень взаимодействия, степень удовлетворенности браком, наличие эмоциональных переживаний у членов семьи и др.). Применение перечисленных тестов позволит составить психограммы межличностных отношений в семье, позволяющие наглядно представить и описать разнообразие и характер межличностных отношений в семье ребенка с РАС.

Данный анализ методик является частью программы исследования влияния детско-родительских отношений в семьях детей с РАС на социальную ситуацию развития этих детей. В рамках нашего исследования наибольший интерес вызывают методики: Опросник «Анализ семейных взаимоотношений» (Э.Г. Эйдемиллер и В.В. Юстицкис), методика исследования родительских установок и реакций (PARY), а также опросник «Взаимодействие родитель-ребенок», разработанный И.М. Марковской. Однако, по нашему мнению, данные методики необходимо дополнять наблюдением за семьей для более полного представления семейной ситуации.

Литература:

1. В. А. Родительско-детские отношения в семьях с детьми с расстройствами аутистического спектра / В. А. Куташов, В. В. Квасова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 3 (107). — С. 279–283. — URL: <https://moluch.ru/archive/107/25556/> (дата обращения: 27.02.2022).
2. Овчарова Р. В. Родительство как психологический феномен: учебное пособие. — М.: Московский психолого-социальный институт, 2006. — 25 с.
3. Иванова Н. В. Формирование социального пространства отношений ребенка в дошкольном образовательном учреждении / Н. В. Иванова. — Учеб. пособие. — Череповец: ЧГУ, 2002. — 150 с.
4. Лич Д. Прикладной анализ поведения. Методики инклюзии учащихся с РАС. — М.: Оперант, 2015
5. Электронный ресурс: <https://psycabi.net/testy/281-oprosnik-analiz-semejnykh-vzaimootnoshenij-e-g-ejdemiller-metodika-asv>
6. Эйдемиллер Э. Г., Юстицкис В. «Психология и психотерапия семьи». 4-е изд. — СПб.: Питер, 2008.
7. Электронный ресурс: <https://psycabi.net/testy/599-metodika-pari-test-oprosnik-izucheniya-roditelskikh-ustanovok>
8. Марковская И. М. Тренинг взаимодействия родителей с детьми. — СПб.: Речь, 2005–56 с.
9. Соколова Е. Т. Проективные методы исследования личности. — М.: Изд-во МГУ, 1987. — 90 с.
10. Муллина Н. Б., Ханнанова И. Ю., Зялаева Р. Г. Применение методики «анализ семейных взаимоотношений» в индивидуальном и семейном психологическом консультировании Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под редакцией С. Л. Алексеева, Р. Х. Гильмеевой. 2019 г.
11. Ерзин, А. И. О возможностях и ограничениях проективных методов исследования личности в практике клинического психолога / А. И. Ерзин // Психиатрия, психотерапия и клиническая психология. — 2012. — № 2. — С. 156–160.

Анализ феномена взаимодействия матерей с детьми младшего школьного возраста

Ткач Ирина Вячеславовна, студент магистратуры
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье автор анализирует влияние родительского отношения матери на формирование личности младшего школьника.

Ключевые слова: младший школьный возраст, родительское отношение, взаимоотношения ребёнка с матерью.

Большое влияние на стабильное, динамичное развитие общества имеет семья как единица социума, а также уровень и характерные черты отношений внутри семьи. На протяжении длительного времени, изучением специфики взаимоотношений между родителями и детьми, проведением исследований зани-

мались такие учёные как А. А. Бодалев, Л. И. Божович, И. В. Дубровина, М. И. Лисина, А. С. Спиваковская и т.д.

Именно после ряда исследований, научное педагогическое общество заговорило о том, что именно семья определяет осознанности процесса адаптации ребёнка к социуму, именно ка-

чество внутрисемейных отношений могут помочь сделать этот процесс легче и проще для подрастающего человека.

Период, когда ребёнок становится младшим школьником, сопровождается стрессом у ребёнка: смена привычного окружения, ориентация на учебную деятельность, появление других правил и т.д. В этот период важно, чтобы родители помогли обучающемуся приобрести жизненный опыт, получить новые важные знания об окружающем мире, приобрести новые умения и навыки.

Опираясь на исследования детско-родительских взаимоотношений, рассмотрим стили родительского воспитания.

Стили родительского воспитания впервые исследовал А. Адлер. Автором описывались разнообразные ситуации из детства, в том числе негативные, которые влияли на формирование искажённых представлений о жизни. К примеру: чрезмерное баловство или пренебрежение ребёнком. Различные стили воспитания, в которых присутствует упор на формирование негативных установок, обуславливают снижение у школьника социального интереса. Также А. Адлер подчёркивает, что «попустительство и вседозволенность со стороны родителей приводит к развитию неадекватных представлений о самом себе, об окружающем мире, способах конструктивного взаимодействия с другими людьми. Эмоционально отвергаемые, пренебрегаемые родителями дети будут недооценивать собственные силы, преувеличивать трудности жизненных задач, у них могут быть трудности в межличностных отношениях» [1, с. 177].

По мнению А. Болдуина, существуют такие стили семейного воспитания:

- 1) демократический стиль. Имеет характерные черты:
 - имеется довольно высокая степень вербального общения между родителями и детьми;
 - родители включают детей в обсуждение семейных проблем согласно возрасту и психике ребёнка;
 - если родители готовы в любом вопросе поддержать ребёнка, уровень его успешности значительно возрастает;
 - родительское взаимодействие направлено на расширение кругозора ребёнка, следовательно, у обучающегося снижается субъективность во взглядах и мыслях.

2) контролирующий стиль. Такой стиль характеризуется ограничением со стороны родителей поведения школьника. В таком стиле требования родителей могут быть чрезмерно жёсткими, но они предъявляются ребёнку последовательно и признаются ребёнком как справедливые.

Как отмечают А. Я. Варга и В. В. Столин существуют четыре типа родительского отношения:

1. Принимающе-авторитарный. Принятие ребёнка с требованиями социальных успехов и достижений при контроле в этих областях.
2. Отвергающий. Низкая ценность особенностей ребёнка, отношение как к более младшему, приписывание дурных наклонностей.
3. Симбиотический. Стремление установить с ребёнком тесный напряжённый эмоциональный контакт, соучаствовать полностью в его жизни.
4. Авторитарный. Тотальный контроль поведения психической жизни ребёнка, запрет на потребность в психосоциальной идентификации [3, с. 163].

По мнению Б. С. Волкова, существует гораздо больше стилей воспитания, а именно строгий, объясняющий, автономный, компромиссный, содействующий, потакающий, ситуативный, зависимый [4].

В исследовании Ю. А. Токаревой проводилось изучение взаимодействия отцов со своими детьми. Около 85% отцов младших школьников отметили, что используют гармоничный стиль воспитания, т.е. ориентируются на возраст, особенности личности ребёнка при проведении воспитательной работы [7].

Если анализировать количество исследований отношений между родителями и младшим школьником становится очевидно, что значительно больше исследований направлены на изучение взаимодействия матери и ребёнка. Это объясняется тем, что в младшем школьном возрасте ребёнок ещё находится с мамой в более тесной душевной связи ввиду ряда психологических особенностей. Второй немаловажный момент — многие исследователи говорят о том, что матери гораздо чаще соглашались принимать участие в исследованиях, чем отцы.

Дж. Файн отмечает интересный факт высокой связи между тревожностью матери и ребенка. Фактически, мать выступает для ребенка главным источником тревоги [8, с. 144]. По мнению Дж. Боулби, младший школьник имеет большую эмоциональную близость с матерью. Недостаток близости с матерью, безусловного принятия и любви с ее стороны объясняют сниженный уровень настроения, состояние тревоги, отсутствие положительных эмоций, что свидетельствует об их психологическом неблагополучии [2, с. 11]. Данные наблюдения подтверждают уникальность взаимосвязи между матерью и ребёнком.

Применительно к отношениям между младшим школьником и мамой, существуют определённые стили взаимоотношений, выделенные Е. Т. Соколовой:

1. Сотрудничество. В общении матери и ребёнка преобладают поддерживающие высказывания над отклоняющими. В общении присутствуют взаимоуступчивость, гибкость (смена позиций ведущего и ведомого). Мать побуждает ребёнка к активности.
2. Изоляция. В семье не принимаются совместных решений. Ребёнок изолируется, не делится своими эмоциями и переживаниями с мамой.
3. Соперничество. Партнёры по общению противостоят друг другу. Критикуют друг друга, реализуя потребности в самоутверждении.
4. Псевдосотрудничество. Партнёры проявляют эгоцентризм. Мотивация совместных решений не деловая, а игровая (эмоциональная).

Стоит отметить, что автор указывает на то, что в зависимости от реализации какого-либо стиля взаимодействия мамы и ребёнка — они оба получают «психологические выгоды». Также Е. Т. Соколова рассматривает два варианта отношений «матери — ребёнка»:

- 1) доминирование матери. Доминирующая мать отклоняет предложения ребёнка, а ребёнок поддерживает предложения матери, демонстрируя покорность и/или действуя за спиной и под защитой матери.
- 2) доминирование ребёнка. Мать получает следующие психологические выгоды: мать соглашается с ребёнком, чтобы обо-

снова его слабость и тревогу за него или чтобы принять позицию «жертвы» [5, с. 93].

Е. О. Смирнова и Т. А. Кошкарлова, анализируя материнские трудности в отношениях с младшими школьниками, выявили такие проблемы взаимодействия матери и младшего школьника:

- конфликтность в семье (возбудимость, вспыльчивость, раздражительность ребёнка, а также его упрямство, неуправляемость, негативизм и пр.);
- жалобы на асоциальное поведение (лживость, воровство);
- дефицит внимания в семье (ревность, требование повышенного внимания к себе дома, эгоцентризм);
- изоляция в семье (замкнутость, необщительность дома) [6].

Литература:

1. Андреева Л. А. Психологические особенности детско-родительских отношений / дис. канд. псих. наук. — М.: Просвещение, 2000.
2. Боулби Дж. Создание и разрушение эмоциональных связей. — М.: Ка-нон+, 2016.
3. Варга А. Я. Структура и типы родительского отношения. / дис. канд. псих. наук. — М.: Просвещение, 2000.
4. Волков Б. С. Психология детей младшего школьного возраста: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2016.
5. Гиппенрейтер Ю. Б. Общаться с ребенком. Как? — М.: Просвещение, 2000.
6. Смирнова Е. О., Кошкарлова Т. А. Психологический анализ материнских жалоб // Вопросы психологии. — 2005. — № 6. — С. 26–35.
7. Токарева Ю. А. Родительское отношение отца и его роль в воспитании ребенка // Образование и наука. — 2009. — № 6. — С. 70–77.
8. Файн М. Дж. Помощь родителям в воспитании детей. — М.: Эксмо, 1999.

Влияние стилей семейного воспитания на сепарацию людей с ОВЗ

Фролова Любовь Владимировна, тьютор (г. Москва)

В статье рассматриваются основные стили семейного воспитания в семьях, где родился ребенок с ограниченными возможностями здоровья, основные причины формирования семейных отношений, анализируются основные ошибки в семейном воспитании детей с ОВЗ и их влияние на сепарацию молодых людей и становление самостоятельной личности.

Ключевые слова: стили семейного воспитания; люди с ОВЗ; сепарация, особое родительство, взаимоотношения в семьях с ребенком с ОВЗ, виды протекций.

Под стилем семейного воспитания принято понимать совокупность родительских стереотипов, воздействующих на ребенка по всем направлениям его жизнедеятельности [2]. Проблема влияния семьи на личность и поведение человека находилась в сфере интересов многих исследователей и теоретиков (А. Я. Варга, А. И. Гарбузов, Ю. Б. Гиппенрейтер, А. И. Захаров, С. В. Ковалев, В. М. Минияров, А. В. Петровский, Н. В. Самоукина, А. С. Спиваковская, Э. Г. Эйдемиллер, В. В. Юстицкий; Д. Баумринд, А. Болдуин, Броди, Г. Навайтис, Р. Скиннер, Г. Х. Хоментаускас, Ю. Хямялайнен и др.). Наиболее известные и распространенные классификации стилей семейного воспитания предложены А. Болдуином, Д. Баумринд, В. И. Гарбузовым, А. И. Захаровым и Д. Н. Исаевым, Г. Крайг, Э. Г. Эйде-

Обобщая данные своего исследования, Е. О. Смирнова и Т. А. Кошкарлова говорят, что трудности во взаимоотношениях с младшими школьниками испытывают 30,9% опрошенных мам.

Таким образом, значительное количество выдвинутых психолого-педагогических теорий и их разработка относительно раскрытия психологических особенностей отношений между «ребёнком и мамой» и «ребёнком и папой» не описывают проблему полностью. Рассмотренные исследования позволили глубже изучить вопрос феномена взаимодействия матерей с младшими школьниками, однако не раскрыли полностью механизмы возникновения и протекания процессов. Следовательно, вопрос изучения взаимодействия матери и младшего школьника остаётся открытым и требует дополнительных исследований.

миллером. Значимость эмоциональных детско-родительских отношений подчеркивается в работах Ю. Б. Гиппенрейтер, Е. И. Захаровой, А. С. Спиваковской, К. Роджерса, Э. Фромма, К. Хорни.

Появление ребенка в любой семье — важное и незабываемое событие, которого с трепетом ждут оба родителя на протяжении девяти месяцев беременности, рисуя в голове у себя картинку идеального детства, материнства и отцовства. Но случается так, что развитие ребёнка в какой-то момент перетекает в другое русло, в семье появляется ребёнок с ограниченными возможностями здоровья. Инвалидность собственного ребёнка — частая причина для психологических проблем родителя. Ребенок с любыми ограниченными возможностями

влияет на образ жизни, который уже существует в семье. Реакцию человека на появление ребёнка с нарушениями в развитии невозможно предугадать: слишком много факторов на них влияет, но с уверенностью можно заявить о том, что это является большим потрясением для каждого человека.

Семейные пары, услышав диагноз своего будущего или уже рождённого ребёнка, нередко распадаются, потому что у родителей особенного малыша могут быть разные взгляды на жизнь. Рождение ребенка с отклонением оказывает деформирующее влияние на взаимоотношения между родителями. Известны случаи, когда подобные трудности спланивали семью, однако гораздо чаще наблюдается ее распад, что оказывает отрицательное воздействие на процесс формирования личности ребенка [1; 2].

Вопросы о полноценности семьи ребенка с ОВЗ не входят в официальные опросы, но по негласной статистике в большинстве случаев отцы уходят из таких семей, так как рождение особенного ребёнка воспринимают как ущемление мужского достоинства [3]. В неполной семье, где ребёнка воспитывает мать-одиночка существуют свои особенности взаимоотношений и вытекающие из них проблемы. Однако не все мужчины так воспринимают рождение ребенка с ОВЗ, есть отцы, для которых появление такого ребенка является стимулом для развития, мотивирует на борьбу за лучшее будущее для него, является путём самореализации мужчины. Наиболее многочисленная группа мужчин, сохраняющих семью после появления ребенка-инвалида, считает своей основной задачей дополнительное материальное обеспечение семьи [4].

В России существуют и функционируют специальные центры для поддержки семей и их реабилитации, готовые всегда поддержать семью, воспитывающую ребёнка с ОВЗ. Также законом предусматривается обучение родителей и повышение их компетентности в вопросах комплексной реабилитации и абилитации детей. С родителями и детьми работают специалисты, помогающие ребёнку и родителям не просто существовать, а полноценно, насколько это возможно, жить с любым диагнозом. Кроме того, такие центры помогают найти и детям, и родителям, людей со схожими интересами и проблемами, социализироваться и не концентрировать своё внимание только лишь на болезнях и отклонениях развития.

Нельзя забывать, что семья является первоначальной средой, в которой формируется личность ребенка и закладывается ресурс его социальной адаптации [5]. Именно поэтому система помощи семье должна быть направлена не на подмену самой семьи, а на развитие её собственных ресурсов и инициативы, так как только превращение семьи в активного субъекта социально-педагогической деятельности является решающим фактором эффективности процессов реабилитации и интеграции ребёнка. Во многом это зависит от типа внутрисемейных отношений и стиля семейного воспитания, который во многих случаях необходимо подвергнуть коррекции специалиста [6]. Разберёмся в этом вопросе подробнее.

Основная работа специалистов с семьёй заключается в том, чтобы дать родителю те знания, которые помогут решить основные проблемы ребёнка. Прежде всего, круг, получаемых родителями знаний, касается характера внутрисемейных отно-

шений, поскольку основной проблемой, имеющей важнейшее значение для воспитания ребенка, является отношение родителей к его дефекту [4].

Стили семейного воспитания экспериментально исследовались через опросник стиля родительского воспитания АСВ Э.Г. Эйдмиллера, В.В. Юстицкиса, тест-опросник родительского отношения А.Я. Варга, тест для родителей «Ваш стиль воспитания» В.В. Столина. Наличие ограничений в здоровье ребёнка наносит отпечаток на стиль семейного воспитания, взаимоотношения в семье между её членами и с социумом в целом. Выделяют следующую классификацию нарушенных типов семейного воспитания:

— потворствующая гиперпротекция, в таком случае ребёнок — центр жизни семьи и всех её членов, жизнь каждого родителя или близкого родственника видит своей целью удовлетворение потребностей ребёнка. Результатом является отсутствие самостоятельности и инициативы посредством чрезвычайной опеки и заботы родителя. Во взрослом возрасте такие люди не могут жить самостоятельно без поддержки родителей, без их авторитетного мнения.

— доминирующая гиперпротекция, в таком случае ребёнок также является центром всей жизни семьи и её членов, но ему, наоборот, всё запрещается. Такой стиль семейного воспитания также влияет на отсутствие самостоятельности. Во взрослом возрасте такие дети не могут принимать важные решения, потому что их истинные желания в детстве подавлялись.

— эмоциональное отвержение, ребёнок при таком стиле воспитания становится безразличен родителям, они его эмоционально отвергают. Это происходит по ряду различных причин. Возможно, члены семьи не смогли смириться с диагнозом ребёнка или семья вообще распалась. Невнимательность и безразличие родителей к ребёнку, его нуждам и желаниям порой может доходить до жестокости. Родители не пытаются создать физический и психологический комфорт для своего ребёнка. Во взрослой жизни это мешает выстраивать близкие отношения с другими людьми, такие дети вырастают без базового доверия к миру.

— гипопротекция, при таком стиле воспитания ребёнок предоставлен сам себе, родители не реагируют на него ни положительно, ни отрицательно. Не знают, чем он интересуется, что любит, как живёт, с кем общается и так далее, не удовлетворяют его потребности и не контролируют его. Во взрослом возрасте такие люди не доверяют миру, стараются полагаться только на себя, им сложно выстраивать личные отношения, работать в коллективе.

— непоследовательный тип, при таком стиле семейного воспитания родители чередуют строгость и либерализм, внимание к ребёнку и эмоциональное отвержение. Во взрослом возрасте у таких детей отсутствует уверенность в завтрашнем дне и способность к поддержанию стабильности, так называемые «эмоциональные качели».

— воспитание в культе болезни, при таком стиле семейного воспитания жизнь семьи полностью посвящена больному ребёнку и его интересам, родители сотворяют себе кумира в виде больного ребёнка и даже, видя улучшения, игнорируют их, продолжая общаться с ним как с больным и слабым. Во взрослом

возрасте это приводит к инфантильности, нежеланию брать на себя ответственность.

Главной особенностью семей с нарушенным типом взаимоотношений является проблема сепарации молодого взрослого человека от своей семьи, невозможности ухода из неё в самостоятельную жизнь. И родители, и подростки не представляют свою жизнь друг без друга, счастливо, как им кажется, живут вместе. Родителям особенных детей необходимо помочь осознать, что их роль в жизни подрастающего взрослого не вечна, главной целью воспитания любого ребёнка является воспитание полноценной самостоятельной личности, которая

сможет социализироваться и найти своё место в обществе. Поэтому с родителями особенных детей необходимо полноценно работать специалистам, снижать их тревожность посредством увеличения навыков у молодого взрослого, чтобы быть полноценным участником жизни, насколько это возможно. Состояние выученной беспомощности за годы прочно укрепилось в мышлении молодых людей с ОВЗ, и потребуются гораздо больше усилий на его изменение. Потребуется совместная работа над установлением новых границ и количеством свободы, которую должен получить молодой взрослый, чтобы обрести новую мотивацию и расширить зону ближайшего развития.

Литература:

1. Аптикиева Л. Р., Аптикиев А. Х., Бурсакова М. С. Семья как фактор личностного развития ребенка // Вестник ОГУ. 2014.
2. Белоусова Н. С. Психолого-педагогические технологии коррекции детско-родительских отношений // Педагогическое образование в России. 2013.
3. Маллер А. Р. У вас особенный ребенок. Книга для родителей. — М.: Секачев В. Ю., 2014. — 92 с.
4. Молчанова Е. В. Психологические аспекты детско-родительских отношений // Психология и педагогика: методика и проблемы 2014.
5. Московкина А. Г. Семейное воспитание детей с различными нарушениями в развитии. Учебник. — М.: Владос, 2015. — 272 с.
6. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в вопросах и ответах. Направления, формы и особенности обучения и воспитания. Инструктивно-методические материалы. — М.: Учитель, 2016. — 200 с.
7. Санникова А. И., Редькина Н. В. Девиантное поведение подростка как следствие конфликтных ситуаций в детско-родительских отношениях // Гуманитар., соц.-экон. и общест. науки. — 2015.
8. Сапижев М. С. Соц. интеграция детей-инвалидов в среду здоровых сверстников в лагере. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. — 188 с.
9. Шимин Н. Д., Метельская К. С. О ценности современной семьи // Новые идеи в философии. 2014.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Влияние координационных способностей спортсмена на соревновательные результаты в олимпийском и профессиональном боксе

Асанов Дмитрий Сергеевич, заслуженный мастер спорта Республики Беларусь по боксу
Национальная команда Республики Беларусь по боксу (г. Минск)

В профессиональном боксе результат поединка сильно зависит от координационных способностей (ловкости) спортсмена. Следовательно, для достижения высоких соревновательных результатов необходимо развитие этих качеств.

Цель нашего исследования — выяснить, как проявляется ловкость боксера в ходе поединка. Нами были изучены показатели СД (соревновательной деятельности) спортсменов-участников Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро в весовых категориях: 56, 60, 64 кг. Количество проанализированных поединков: 13. Были учтены данные победителей и проигравших в поединках. Было выяснено, что важным фактором для развития ловкости является освоение навыков выполнения конкретных боевых действий. Для этого, в ходе тренировок, нужно создавать для боксера непредсказуемые ситуации, в которых спортсмен должен учиться решать определенные ситуативные задачи.

Ключевые слова: спорт, бокс, профессиональный бокс, ловкость, поединки, боксеры.

Соревновательный результат в боксе сильно зависит от координационных способностей боксера. Для достижения победы боксер должен уметь решать двигательные задачи, возникающие в ходе поединка.

В ходе нашего исследования были зафиксированы следующие показатели СД:

- число различных типовых действий;
- общее число типовых действий в ходе поединка;
- коэффициент эффективности типовых действий;
- число ситуативных действий в ходе поединка;
- коэффициент эффективности ситуативных действий.

Интерпретация результатов исследования

Наиболее эффективное проявление координационных способностей боксера — это сочетание ударных и защитных движений, направленное на решение боевых задач. Важно рассматривать действия боксера не только сами по себе, но и с точки зрения результата борьбы с соперником.

У каждого спортсмена в арсенале имеются определенные технические и тактические действия, которыми он пользуется в своей соревновательной деятельности для достижения боевых целей. Некоторые из этих приемов являются стандартными для всех боксеров, некоторые являются индивидуальными для конкретного боксера, а другие продиктованы сложившейся боевой ситуацией и придуманы спонтанно в течение поединка.

Технические и тактические действия, которые боксер применяет многократно в течение поединка, обозначаются как типовые. Эти действия имеют цель ослабить бдительность соперника и создать боевую ситуацию, в которой возможно более эффективное нанесение урона сопернику.

Приемы и действия, продиктованные актуальной боевой ситуацией и придуманные спонтанно, мы называем ситуативными. Чаще всего такие действия не повторяются. Такие приемы создаются по ходу поединка путем комбинирования уже известных технико-тактических действий.

Автор исследования считает ситуативные действия более эффективными по сравнению с типовыми, повторяющимися приемами [1]. Высокая эффективность таких действий прежде всего обусловлена непредсказуемостью их применения.

В таблице 1 приведены показатели СД профессиональных спортсменов-боксеров в зависимости от победы или поражения в бою.

Исходя из представленных данных следует, что спортсмены, одержавшие победу, применяют около $10,2 \pm 2,7$ разных типовых приемов, в то время как спортсмены, потерпевшие поражение используют около $9,6 \pm 2,1$ разных типовых приемов.

Практика показывает, что профессиональные боксеры применяют в поединке не все известные им типовые приемы. Тем не менее некоторые типовые приемы можно встретить во всех боксерских поединках, а другие встречаются значительно реже. Приведем один пример. Олимпийский чемпион Fazliddin Gaib-

pazarov из Узбекистана (вес 64 кг) в поединке с Manoj Kumar из Индии применил «прямой удар в туловище ближе к сопернику рукой» 6 раз, при этом в следующем бою с Владимиром Дунайцевым из России тот же боксер ни разу не применил этот прием. Посмотрев внимательно поединки можно заметить, что Fazliddin Gaibnazarov применил в бою с Manoj Kumar 7 разных типовых приемов из 12, которые он не использовал против Дунайцева. Также стоит отметить, что он применил против Дунайцева 2 разных типовых приема из 11-и, которые не были замечены в поединке с Manoj Kumar. Из сказанного следует, что боксеры могут владеть значительно большим количеством наработанных приемов, чем количество типовых приемов, используемых в бою.

Расчет коэффициентов вариации победивших и проигравших боксеров свидетельствует, что спортсмены неоднородны по данному показателю. Как среди победителей, так и среди проигравших можно встретить спортсменов, которые применяют относительно малое (6–7) или относительно большое (13 и более) количество типовых приемов.

Победившие боксеры в среднем применяют $57,1 \pm 11,7$ типовых приемов, а проигравшие $-67 \pm 16,8$. Несмотря на то, что проигравшие спортсмены чаще применяют типовые приемы, между исследуемыми показателями СД статических различий нет.

Типовые приемы состоят из одного, двух, трех и т.д. ударов. Такие приемы могут использоваться спортсменами как в малых, так и в больших количествах. Это становится ясно исходя из коэффициентов вариации: $-20,5\%$ и $-25,1\%$ у победителей и проигравших спортсменов соответственно.

Тем не менее можно заметить серьезные качественные различия в применении профессиональными спортсменами ти-

повых приемов. Средний коэффициент эффективности типовых действий у победителей и проигравших составляет $18,7 \pm 7,3$ и $-11,7 \pm 5,6$ соответственно. Достоверность $p < 0,01$. Также следует отметить, что от данного показателя во многом зависит вердикт судей.

Статистика показывает, что спортсмены, одержавшие победу, используют большее количество ситуативных приемов (37 ± 14), в то время как у проигравших спортсменов число ситуативных приемов заметно меньше ($25,3 \pm 10,2$). Из этого следует, что и коэффициент эффективности ситуативных приемов у победителей выше, чем у проигравших. Согласно результатам нашего исследования, классный боксер во время боя чаще всего применяет типовые приемы. Такие приемы отличаются особенностями двигательного навыка [2].

Во время боксерского поединка спортсмен использует типовые приемы как в целях разведки, так и в целях зарабатывания очков.

Применение типовых приемов во время боксерского поединка характеризует индивидуальные качества боксера.

Согласно автору Н.А. Бернштейну, так называемый ведущий уровень головного мозга находит в нижележащих уровнях двигательные рефлексы и использует их для выполнения типовых приемов. Двигательные фоны, приобретенные спортсменом в течение жизни, принято называть автоматизмами, а их выработку — автоматизацией. Когда определенная группа рефлексов переходит с ведущего уровня на фоновый, она выходит из поля сознательного контроля, таким образом происходит автоматизация. Стоит отметить, что без автоматизма сознание спортсмена сильно перегружается, спортсмену приходится сосредотачиваться на каждом движении.

Таблица 1. Показатели СД профессиональных спортсменов-боксеров в зависимости от победы или поражения в бою

Боксеры — участники ОИ	Статистические показатели	1. Среднее количество разных типовых действий в бою	2. Среднее количество типовых действий в бою	3. Средний коэффициент эффективности типовых действий	4. Среднее количество ситуативных действий в бою	5. Средний коэффициент эффективности ситуативных действий
Победители	X σ V,%	10,2 \pm 2,7 26,7	57,1 \pm 11,7 20,5	18,7 \pm 7,3 39	37 \pm 14 38	42,7 \pm 18,6 43,5
Проигравшие	X σ V,%	9,6 \pm 2,1 22	67,6 \pm 16,8 25,1	11,7 \pm 5,6 47,8	25,3 \pm 10,2 40,3	34,4 \pm 13,1 38
	X — критерий ван дер Вардена	p>0,05	p>0,05	p<0,01	p<0,01	p<0,01

Авторы исследования считают, что автоматизмы (в нашем случае типовые приемы) могут быть реализованы в полной мере только в определенных, благоприятных условиях, когда отсутствуют мешающие и отвлекающие факторы, препятствующие реализации определенного типового приема. К примеру, боксер, столкнувшийся с соперником, превосходящим его в скоростных

показателях, может сбиться с толку и потерпеть поражение, оказавшись неспособным выполнить приемы, которые он обычно мог использовать против менее быстрых соперников.

В боксерском поединке противники реализуют наработанные типовые действия с разной степенью эффективности, что ставит более эффективного спортсмена в выигрышное по-

ложение. Такой спортсмен становится уверенным в себе и становится способным лучше контролировать ход поединка.

Стоит также отметить, что спортсмены, владеющие большим количеством эффективных типовых приемов, заметно чаще применяют ситуативные приемы в бою.

Для принятия ситуативных решений, по сравнению с типовыми, от спортсмена требуется повышенная ловкость, так как ему приходится рисковать и придумывать прием на ходу.

Мы считаем, что поскольку более опытные спортсмены лучше владеют типовыми приемами, они с большей уверенностью прибегают к использованию ситуативных приемов. Этим объясняется то, что победители чаще чем проигравшие применяют ситуативные приемы. Владение типовыми приемами дает возможность проще адаптироваться к условиям поединка и создавать невыгодные для соперника условия. Такие спортсмены более творчески подходят к процессу поединка и действуют более разнообразно.

Стоит учитывать, что ловкость относительна. Так, один и тот же боксер может выглядеть ловким против одного соперника и оказаться неспособным противостоять другому сопернику, обладающему лучшими координационными способностями.

Н. А. Бернштейн считает, что каждый освоенный двигательный навык улучшает координационные способности спортсмена в целом, благодаря чему спортсмен становится более находчивым и изобретательным в бою.

Из вышесказанного следует, что важнейшим фактором развития ловкости является освоение специально подобранных

типовых приемов. Нужно постоянно добавлять в боевой арсенал спортсмена новые приемы. Для достижения этой цели необходимо всегда изучать и отрабатывать новые боевые действия. В таких тренировках задача тренера состоит в том, чтобы намеренно создавать для своего подопечного сложные боевые ситуации, в которых спортсмен смог бы начать проявлять креативность и изобретательность, развивая ловкость и способность предугадывать действия соперника.

Выводы

1. В профессиональном боксе соревновательный результат спортсмена сильно зависит от его координационных навыков и их проявления в бою. Высокий уровень координационных навыков позволяет спортсмену эффективно решать различные боевые задачи во время поединка.

2. Согласно результатам нашего исследования, победители поединков владеют в среднем $10,2 \pm 2,7$ разными типовыми приемами, у проигравших это число составляет $9,6 \pm 2,1$.

3. Согласно статистике, победители в поединке применяют около 37 ± 14 ситуативных приемов, в то время как проигравшие $25,3 \pm 10,2$. Это различие статистически достоверно.

4. Важнейшим фактором развития ловкости является освоение специально подобранных типовых приемов. Нужно постоянно добавлять в боевой арсенал спортсмена новые приемы. Для достижения этой цели необходимо всегда изучать и отрабатывать новые боевые действия.

Литература:

1. Киселев В. А. Совершенствование спортивной подготовки высококвалифицированных боксеров: учеб. пособие / В. А. Киселев. — М.: Физическая культура, 2006. — 127 с.
2. Бернштейн Н. А. О ловкости и ее развитии / Н. А. Бернштейн. — М.: Физкультура и спорт, 1991. — 288 с.
3. Галочкин П. В. Формирование готовности боксера к поединку с представителями различных технико-тактических манер ведения боя: дис ... канд. пед. наук / П. В. Галочкин. — М., 2010. — С. 159.

Развитие физических качеств на занятиях единоборствами с помощью тренажерных устройств

Зенченко Игорь Станиславович, кандидат педагогических наук, тьютор специальности
Педагогический колледж № 18 г. Москвы

В статье автор пытается определить классификацию тренажеров для развития специальных физических качеств.

Ключевые слова: тренажеры, тренажерные устройства, единоборства, сила удара, гибкость, координация движений, студент.

На сегодняшний день наука ищет новые подходы к подготовке учебно-тренировочного процесса. Разрабатываются новые подходы, технологии, методики и тренажерные устройства. Тренажерные устройства давно вошли в практику физического воспитания и спорта. Без них невозможен необходимый результат, особенно в единоборствах. Все специалисты ищут

новые устройства и тренажеры для совершенствования технико-тактической подготовки.

Тренажер — это учебно-тренировочное устройство, приспособление, которое помогает тренировать или моделировать ситуацию. В переводе с английского тренажер — это тренировать, воспитывать, обучать.

Еще в древности люди искали с помощью чего можно тренировать специальные навыки и отрабатывать двигательные действия. Так в Спарте гладиаторы отрабатывали удары на манекенах и тушах свиней. В Средневековье рыцари отрабатывали верховую езду на деревянном коне. В немецкой и шведской гимнастике начали активно использовать различные приспособления и тренажеры для развития физических качеств. Так как на Востоке люди тоже стремились к физическому совершенству и разрабатывали разные способы для достижения цели. До сегодняшних дней, например, из Японии дошли такие приспособления, как «макивара». Этот тренажер помогал многим войнам отрабатывать силу удара. В Китае был разработан «деревянный манекен», который позволял совершенствовать технику единоборств и элементы боя. Позже в Англии с появлением бокса появились боксерские мешки, груши и другие тренажерные устройства для отработки ударов.

В настоящее время многие авторы такие как: Агашин Ф. К., Бондаренко С. Н., Ратов И. П., Ишков В. С., Новиков А. А., Петрушевский И. И., Юшкевич Т. П. занимались и занимаются разработкой новых тренажеров и тренажерных технологий.

На сегодняшний день выделяют несколько видов спортивных тренажеров:

1. Кардиотренажеры — это тренажеры, которые усиливают работу сердечно-сосудистой системы, в основном они применяются в циклических видах спорта (легкая атлетика, плавание, велоспорт, лыжные гонки и др.) это такие тренажеры как беговая дорожка, гребной тренажер, эллипс, степпер и др.

2. Силовые тренажеры — это тренажеры, которые воздействуют на определенные группы мышц, или оказывают комплексное воздействие. Силовые тренажеры применяются в основном в силовых видах спорта (бодибилдинг, армрестлинг, силовой экстрим, тяжелая атлетика и др), но также применяются и для общего укрепления мышц.

3. Тренажеры для совершенствования техники двигательного действия, которые используются во всех видах спорта.

Мы в Педагогическом колледже № 18 г. Москвы занимаемся этой проблемой. На предмете единоборства со студентами специальности физическая культура и адаптивная физическая

культура используем разные тренажеры, которые позволяют развить специальные физические качества и закрепить технику единоборств. Хочу представить тренажеры, которые позволяют развить физические качества и совершенствовать технику движения, также эти тренажеры можно сделать самому и тренироваться самостоятельно.

Для развития силы удара мы используем тренажеры «горизонтальную» и «вертикальную» шину из автомобильных покрышек (Рис. 1 и 2).

Устройство состоит из доски, на которой крепиться шина резиновая, данная модель крепиться на стену в вертикальном положении (фото 1). Спортсмен наносит прямой, боковой или удар снизу по шине. Устройство, которое на фото 2. состоит из автомобильной покрышки с прикрепленной к ней доске заранее обмотанной веревкой. спортсмен наносит прямой, боковой удар по доске в область веревки. Работать с этими тренажерами нужно последовательно и осторожно.

Мы исследовали силу удара у студентов до и после применения этих тренажеров и получили положительную динамику в показателях силы. Для измерения показателей силы мы использовали тренажер «Тестер силы» модель KZ-01. Рис. 3.

Прирост силы у студентов составил на 25–30 кгС.

Для развития координации и реакции движения мы используем тренажер «файтбол» (Рис. 4).

Устройство состоит из резины кольцеобразной формы, к которой крепиться резина 50–60 см. на которой крепится мяч. Спортсмен одевает резину на голову и наносит прямые удары по мячу, при этом уклоняется и защищается от попадания мяча в голову. Тренажер также прост в изготовлении и можно использовать в домашних условиях. Мы проводили занятия, когда учебное заведение находилось на дистанционном обучении с помощью этого тренажера.

Для развития гибкости мы используем тренажер «качели» (Рис. 5). Устройство состоит из деревянной платформы, прикрепленной на веревке. Спортсмен ставит ногу и держась руками за веревку отводит ногу вперед или в сторону до максимального значения. Второе устройство «площадка» состоит из доски с колесами. Спортсмен с опорой на руки ставит одну или

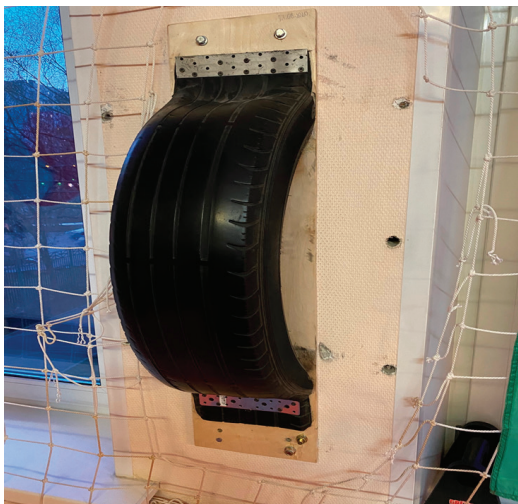


Рис 1.



Рис 2.



Рис. 3



Рис. 4



Рис. 5



Рис. 6

две ноги на две платформы и отводит их в сторону до уровня шпагата (Рис. 6).

Они также легко конструируются и можно заниматься самостоятельно. Цель упражнений на тренажере растягивание ног в шпагат.

Подводя итог статьи, хочется отметить, что использование тренажеров на занятиях имеет преимущество:

— Всегда понятно студентам, что нужно делать, работая на тренажере;

— Тренажеры дают обратную связь и можно корректировать движение;

— Тренажер — это определенная методика развития физических качеств и обучение двигательным действиям;

— Тренажерные технологии — это всегда положительный результат;

— Представленные тренажеры можно сделать самостоятельно и тренироваться в домашних условиях.

Литература:

1. Депенко В. Н. Гибкость, сила, выносливость: Тренажеры и методы тренировки в боевых искусствах. — М.: Б.И., 1994. — 111 с.
2. Зенченко И. С. Моделирование динамических соревновательных ситуаций на занятиях по единоборствам с использованием тренажерных устройств. / Ч. Т. Иванков, И. С. Зенченко, Г. Д. Костин, М. В. Арустамян // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. Вып. 6 — Санкт-Петербург: НГУ им. П. Ф. Лесгафта, 2014. — С. 79.
3. Зенченко И. С. Тренажерное устройство «ТОРС» как методика формирования нокаутирующих ударных движений (на примере тхэквондо). / И. С. Зенченко // Современная педагогика и психология: проблемы и тенденции развития: Материалы «Международной заочной научно-практической конференции. АУ ЧР ДПО «Учебно-методический центр», 2012. — С. 75.
4. Зенченко, И. С. Развитие силы удара в восточных единоборствах с помощью тренажерных устройств / И. С. Зенченко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 20 (362). — С. 434–436. — URL: <https://moluch.ru/archive/362/80963/> (дата обращения: 11.03.2022).
5. Зенченко, И. С. Повышение силы удара с помощью тренажера «ТОСУ» / Ч. Т. Иванков, И. С. Зенченко // Сборник работ молодых ученых МГПУ. Выпуск 12. — М.: МГПУ, 2002. — С. 15–16.

6. Ишков В. С., Худадов н. А. Тренажеры для обучения и совершенствования атакующих действий. Бокс. Ежегодник. М.: Фи С., 1986. С. 40–43.
7. Ишков А. В. Подготовка единоборцев в боевом самбо с использованием технических средств: Дис... канд. пед. наук, — М., 2004. — 5 с.
8. Ишков В. С. Обучение основным атакующим действиям спортивного карате с использованием тренажерных устройств: Дис... канд. пед. наук, — М., 1998. — 8 с.
9. Лялько В. В. Тренажеры в боевых искусствах/ Под ред. А. Е. Тараса. — Мн.: Харвеси; ООО «Издательство АСТ», 2001. — 115 с.
10. Поляков В. Г. Методика обучения основным ударам в боксе на базе применения специальных тренажерных устройств. Автореф. дис. канд. пед. наук. М., 1987. — 19 с.
11. Попенко В. Н. Тренажеры и методы тренировки в боевых искусствах. — М.: Б.И., 1993. — 192 с.
12. Филимонов В. И. Бокс. Педагогические основы обучения и совершенствования. — М.: «ИНСАН», 2001. — 120 с.
13. Шаров А. А., Хусайнов З. М. Устройство для тренировки боксеров. — В кн.: Бокс: Ежегодник. М.: Физкультура и спорт, 1980. — С. 37–38.

Обучение плаванию в глубоком бассейне детей младшего школьного возраста (1–3-й классы)

Исаева Лариса Николаевна, доцент, заслуженный тренер России;
Шакина Елена Евгеньевна, старший преподаватель

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (г. Москва)

На территории России огромное количество различных водоёмов: моря, полноводные и мелководные реки и речушки, водохранилища, озёра и пруды. Большое количество людей в хорошую погоду отдыхает у воды. Одним из важнейших навыков для безопасной и здоровой жизни является навык плавания. Это не просто умение держаться на воде или умение проплыть 5–10 метров, а способность уверенно проплыть не менее трёхсот — пятисот метров без остановки. Известно, что большая часть детей разного возраста не умеет плавать, а многие просто боятся воды.

Поэтому перед нами стоит задача массового обучения плаванию. У нас в стране есть много различных бассейнов. Многие из которых глубокие, непригодные для начального обучения плаванию детей. При этом и в них ведётся активная работа по начальному обучению плаванию детей. Большинство методик по обучению плаванию детей предполагает выполнение упражнений в мелком бассейне, но некоторые из них можно использовать и в глубоком. Основной трудностью при обучении плаванию детей в глубоком бассейне является то, что единственной надёжной опорой ребёнка является стенка бассейна (бортик).

Нами был проведён педагогический эксперимент по обучению плаванию детей младшего школьного возраста (ученики 1–3 классов).

В эксперименте участвовали две группы (контрольная и экспериментальная) по 10 человек (5 мальчиков и 5 девочек). В экспериментальной группе детей обучали плаванию в глубоком бассейне. В контрольной группе дети занимались по традиционной методике в мелком бассейне. Длительность занятий была одинакова, цели занятий тоже сходны. Было проведено 32 урока по 45 минут. На занятиях в глубоком бассейне использовались различные поддерживающие средства.

Перед началом эксперимента уровень физического развития и плавательной подготовленности были равноценны. Дети выполняли 4 упражнения:

1. Звездочка на спине, с.
2. Звездочка на груди, с.
3. Проплывание 25 м кролем на груди, с.
4. Проплывание 25 м кролем на спине, с.

Тесты 1–2 были проведены после 1-го этапа обучения (освоение основных плавательных навыков), а 3–4 — в конце 2-го этапа.

1-й этап включал в себя упражнения, направленные на освоение с водой — овладение умениями погружаться под воду (нырять); скользить в горизонтальном положении; правильно дышать; выполнять элементарные гребковые движения;

2-й этап предусматривал изучение элементов движений спортивных способов плавания и совершенствование полученных навыков и умений.

Экспериментальная часть работы составлена на основании практического опыта обучения плаванию учащихся начальной школы (1–3 классов) в условиях глубокого бассейна.

Следует отметить, что состав обучающихся очень неоднороден, так как в группе были дети, никогда ранее не занимавшиеся плаванием и дети, пришедшие из детских садики с бассейном, имевшие уже практический опыт и навыки, полученные в «лягушатнике». На начальном этапе освоения с водой они практически не отличались друг от друга.

Последовательность обучения плаванию в условиях глубокого бассейна:

1. Упражнения на суше — имитационные.
2. Различные виды погружений с головой.
3. Упражнения в воде у бортика: движения ногами, руками, на задержке дыхания и с дыханием.

4. Упражнения с подвижной опорой (с различными поддерживающими средствами: шест, доска, нарукавники и т.д.).
5. Упражнения в положении на груди и на спине без опоры.
6. Элементарные прыжки в воду.

Обучение проводилось с использованием надувных поддерживающих средств: пояс Fashy, нарукавники, плавательные доски и страховочный шест (3 м).

Перед началом занятий в воде необходимо убедить ребенка в абсолютной безопасности занятий на глубине, а также в том, что он обязательно быстро научится плавать, если будет стараться. Огромное значение имеет первое занятие в глубокой воде. Задача этого урока — помочь ребенку преодолеть страх, свободно передвигаться и ориентироваться. Для этого предлагается детям спускаться по одному по лесенке в воду (спиной к воде и держась руками за поручни) и держась руками за борт бассейна, передвигаться вдоль него в воде. Затем ребёнок, используя поддерживающие плавательные средства (нарукавники, пояс) должен оторваться от бортика, почувствовать, что он может передвигаться самостоятельно. На следующем этапе необходимо научить ребёнка опускать лицо в воду, погружаться, делать выдохи в воду. Далее с помощью страховочного шеста или плавательной доски выполнять скольжения в горизонтальном положении на груди и на спине. А затем добавляем элементарные гребковые движения.

Когда ученик психологически готов первый раз снять пояс или нарукавники, предлагаем ему прыгнуть с бортика в воду

и доплыть до лесенки (при необходимости поддерживаем его шестом). Чаще всего это возможно сделать на 4–5 занятии.

Далее, уже без нарукавников и пояса, школьник учится выполнять известные ему упражнения (погружения, выдохи в воду, скольжения на груди и на спине, элементарные гребковые движения) с помощью плавательной доски.

К 8–10-му занятию ребята могут выполнять в воде уже множество плавательных упражнений с доской: на спине с движениями ногами и с различными исходными положениями рук, знакомятся с движениями рук при плавании на спине и осваивают плавание на груди с помощью движений ногами и дыханием. Каждому ребенку предлагается проплыть 25 м на спине работая ногами и произвольно на груди (кто сколько сможет). В это время необходимо добиться правильного положения тела в воде.

Постепенно доля упражнений с досками в учебном занятии уменьшается, а процент плавательных упражнений без поддерживающих средств возрастает.

В таблице 1 представлены результаты тестирования до и после эксперимента на первом этапе обучения.

Как видно из таблицы, исходная плавательная подготовленность была примерно одинаковой в экспериментальной и в контрольной группах. Так, продолжительность удержания положения в упражнении «Звездочка на спине» в ЭГ составила $24,6 \pm 8,1$ с, в КГ — $25,2 \pm 6,6$ с (различия статистически недостоверны, $p > 0,05$). При втором тестировании в конце второго

Таблица 1. Результаты тестирования первого этапа обучения

Показатели	Группа	До эксперимента, с		После эксперимента с		Прирост	
		М	σ	М	σ	с	%
Звездочка на спине	ЭГ	24,6	8,1	43,2	9,8	18,6	75,6
	КГ	25,2	6,6	37,7	8,1	12,5	49,6
Звездочка на груди	ЭГ	9,3	6,7	17,3	7,5	8,0	86,1
	КГ	9,1	5,8	14,2	6,9	5,1	56,1

Примечание: ЭГ — экспериментальная группа, КГ — контрольная группа, М — время удержания положения.

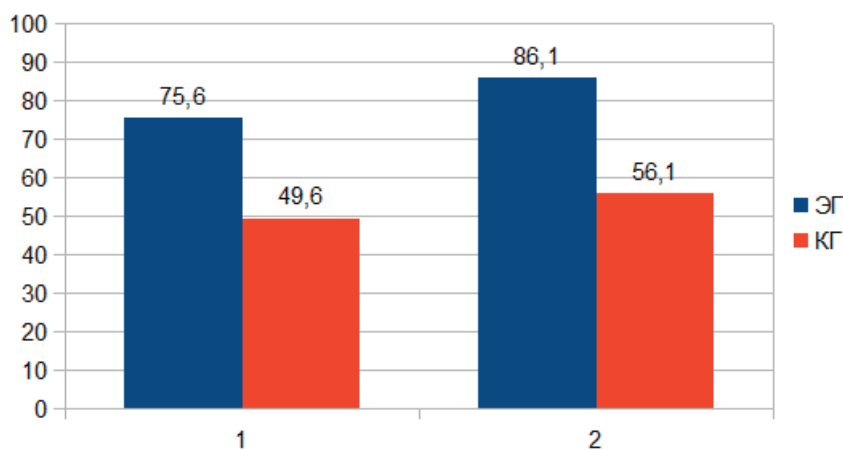


Рис. 1. Прирост показателей плавательной подготовленности (%) на первом этапе: 1 — «Звездочка на спине», 2 — «Звездочка на груди»

этапа в обеих группах было зафиксировано улучшение плавательной подготовленности. Однако величина прироста различалась. Прирост показателей в ЭГ составил 75,6–86,1%, в КГ — 49,6–56,1%.

На втором этапе обучения дети осваивали технику плавания кролем на груди и на спине.

Как видно из табл. 2, в начале тестирования дети экспериментальной группы показывали лучшие результаты, чем в кон-

трольной. Ввиду сравнительно высокой дисперсии результатов эти различия статистически недостоверны ($p = 0,085 > 0,05$ и $p = 0,065 > 0,05$, соответственно, для кроля на груди и на спине). При втором тестировании время на дистанции 25 м различались с высокой вероятностью ($p < 0,01$). Прирост результатов, как и на первом этапе эксперимента, в ЭГ был существенно выше, чем в КГ: 35,8–37,3% против 21,7–23,2% для кроля на груди и на спине.

Таблица 2. Результаты тестирования второго этапа обучения

Проплывание 25 м	Группа	До эксперимента с		После эксперимента, с		Прирост	
		М	σ	М	σ	с	%
На груди	ЭГ	39,1	5,5	25,3	7,3	13,8	35,8
	КГ	42,9	7,4	33,7	9,1	9,2	21,7
На спине	ЭГ	39,9	8,3	26,1	4,3	14,8	37,3
	КГ	44,2	9,3	34,1	5,2	10,1	23,2

Примечание. ЭГ — экспериментальная группа, КГ — контрольная группа, М — время проплывания.

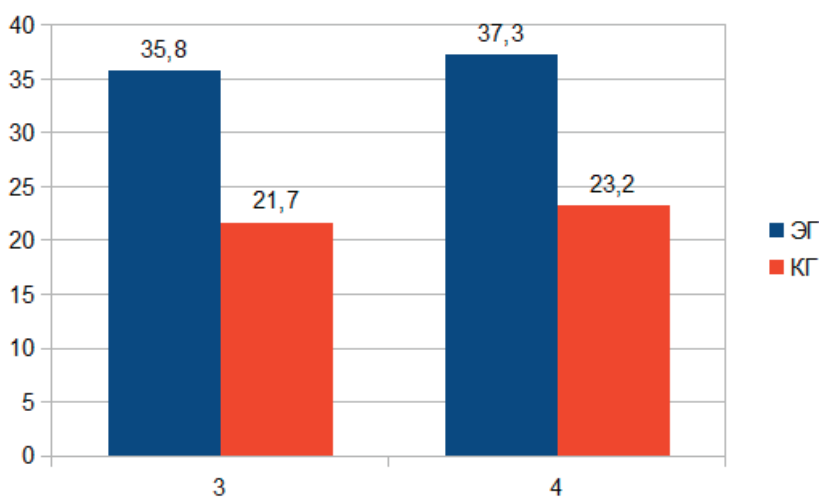


Рис. 2. Прирост показателей плавательной подготовленности (%) на втором этапе: 3 — плавание 25 м кролем на груди, 4 — плавание 25 м кролем на спине

По окончании эксперимента можно сделать вывод о том, что обучение технике плавания кролем на груди и кролем на спине в глубоком бассейне даёт хорошие результаты и является более эффективным, т.к. ребята быстрее переходят к выполнению движений без опоры.

Однако при обучении плаванию детей 1–3 классов в условиях глубокого бассейна возможность использования игрового метода ограничена, что приводит к однообразию и монотонности занятия. Для разнообразия и придания занятиям эмоциональности можно рекомендовать различные прыжки в воду и ныряния.

Литература:

1. Булгакова Н. Ж. Плавание / Булгакова Нина Жановна. — М.: Астрель: АСТ, 2005. — 159 с.
2. Кашкин А. А. Плавание. Примерная программа спортивной подготовки для детско-юношеских спортивных школ, специализированных детско-юношеских спортивных школ олимпийского резерва / А. А. Кашкин, О. И. Попов, В. В. Смирнов. — М.: Советский спорт, 2004. — 216 с
3. Косьяненко Д. А. Методика обучения плаванию девочек 7–10 лет в условиях глубокого закрытого плавательного бассейна: Автореф. дис. на соискание ученой степени канд. пед. наук. — Волгоград: ВГАФК, 2005. — 24 с.
4. Максимова С. А. Программа начального обучения плаванию детей 5–7 лет в условиях глубоководного бассейна / С. А. Максимова. - Ряз. обл. ин-т развития образования. Рязань, 2005. — 20 с.

Занятия физической культурой как способ быть здоровым, умным и в хорошей физической форме

Козлова Анна Евгеньевна, учитель физической культуры
МОБУ Лицей № 59 имени Трубачёва М. Г. (г. Сочи)

Уроки физкультуры позволяют не только развивать ученика физически, они способствуют формированию качеств личности обучающегося, развивают нормы социально одобряемого поведения. Ассоциации учеников к предмету «физическая культура» часто связаны с внешней архитектурой урока и его атрибутами, деятельностью на уроке и спортивным инвентарем. Важной задачей является использование на уроках теоретических дискуссий для формирования ценности физической культуры в жизни человека.

Ключевые слова: уроки физкультуры, физическая культура, развитие обучающихся, спортивные игры, физическое развитие, дискуссии на уроках физкультуры, ценность физической культуры.

Несмотря на длинную историю, Петра I считают основателем физкультуры как урока в школе математических и навигационных наук, а позже в морской академии и кадетских корпусах, поэтому физическая культура в школе — относительно молодой предмет. Физкультура прочно вошла в лексикон россиян и получила поддержку в обществе после Первой мировой войны, когда стали появляться журналы, газеты и государственные учреждения с таким названием. И как школьный предмет в современном понимании закрепились в нашем обществе несколько позже, когда появились первые единые методики обучения и программы для школ в 1927 году. С того времени эти программы претерпели значительные изменения, а изменения в мире в связи с пандемией в последнее время поменяло привычный и понятный уклад преподавания, и способствовало тому, что у нас появились некоторые отступления в традиционном ведении уроков физкультуры в настоящий момент.

Мы абсолютно однозначно считаем, что именно уроки физкультуры позволяют не только развивать ученика физически, на них формируются качества личности обучающегося: дисциплинированность и ответственность, общительность и терпимость, настойчивости и умение сдерживать себя. Чтобы ученики не замечали времени, важно продумывать формы организации деятельности на уроке, обязательно внедрять интересный контент, вдохновляющие истории или неожиданные задания, которые повысят темп, позитивный настрой, сделают урок продуктивным.

«Физическая культура» как школьный предмет позволяет развивать нормы социально одобряемого поведения и хорошие манеры, которые важны для общения. Самой любимой формой деятельности на наших занятиях у ребят являются подвижные спортивные игры, которые, бесспорно, позитивно влияют на развитие эмоций, потому как соревновательный настрой и возможность самовыражения сопровождается часто шутками и юмором. Вероятно, что такая тенденция у большинства наших коллег учителей. Обычно мы проводим игры с делением на группы при помощи жеребьевки — они позволяют формировать навыки сотрудничества, игры с выбором водящего — они развивают умения устанавливать контакт и учат уступать в ходе игры, игры в кругу — они способствуют формированию доверия и развивают эмпатию у учеников.

Когда мы проводим игры на уроке, мы задаем вопросы, создаем проблемные ситуации, когда нашим ученикам нужно при-

нимать тактические и стратегические решения, думать, как соперник по игре, прогнозировать его поведение — все это позволяет развивать мышление. Например, используем такие приемы, как: придумайте действия по обману противника в спортивных играх с мячом и научите всех в классе, придумайте группой комбинацию, чтобы обыграть команду соперников, продемонстрируйте ее, подготовьте группой гимнастическую композицию, так чтобы все элементы в комбинации были правильно исполнены и логически переходили друг в друга.

Однако, когда классы работали в ЗУМ, большое количество учителей физической культуры столкнулись с трудностями проведения уроков, поскольку спортзал перенести в виртуальную реальность невозможно, а у некоторых детей отсутствуют условия для занятий физкультурой во время дистанционного обучения. Каждый педагог выходил из ситуации как мог: некоторые записали обучающие трехминутные ролики с разминочными упражнениями, и учителя предметники транслировали их как физкультминутки, другие предлагали ролики о правильном питании, режиме дня, ЗОЖ и по другим темам, третьи — обошлись докладами и презентациями, четвертые просили записывать на телефон физические активности в семье и оценивали их, пятые давали тесты и игротренажеры по темам физкультуры в сети Интернет. Мы также как все использовали перечисленные выше варианты, кроме того: давали задания придумать новые правила для известных игр, чтобы сделать их более зрелищными и привлекательными, проводили опыты по замерам работы органов чувств, проверяли пульс и зрение, а еще общались с детьми на разные темы на широком поле под названием «физическая культура». И все при этом понимали, что проводить столько времени у компьютера само по себе противоречит сущности понятия «физическая культура» и совсем не укрепляет здоровье.

Уроки, проведенные на дистанте, привели нас к размышлениям о сущности понятия «физическая культура». В большинстве случаев у учеников, когда мы их спросили об ассоциациях с уроками физкультуры, были такие, как: форма, спортзал, соревнования, баскетбол, бег, волейбол, прыжки, приседания, упражнения, команды, физрук, ГТО, пресс, разминка, мяч, свисток. Интересно, но весь ассоциативный ряд наших учеников связан с внешней архитектурой урока и его атрибутами, деятельностью и спортивным инвентарем. То, есть прописанные в УМК [2] тре-

бования к освоению основной образовательной программы в части уметь выполнять различные комплексы упражнений, демонстрировать физические достижения, использовать их в повседневной жизни ярко прослеживаются в мыслях учеников, но только единицы из них привели такие ассоциации как здоровье, профилактика вредных привычек, активный образ жизни, физическое развитие, занятие вне школы. Что же такое физическая культура, которую мы преподаем на уроке?

Согласно Федеральному закону «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»: физическая культура — это часть культуры общества, которая представляет собой совокупность ценностей и знаний, создаваемых и используемых в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности, формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем определенного воспитания и подготовки [1]. То есть ключевое слово здесь для нас — «культура», которая решает вопрос физического и интеллектуального развития и здоровья человека в целом.

Формирование любой культуры, в понимании ее глубинного смысла, то есть всех форм самовыражения и самопознания, накопленного опыта, знаний и умений невозможно сформировать, предлагая только двигательные упражнения. Если сравнить физическую культуру с айсбергом, то поведение и деятельность нашего ученика на уроке — это верхушка айсберга, которая зависит от того, какие взгляды и убеждения, нормы и ценности мы привили нашему обучающемуся, какую философию физической культуры смогли донести. Возьдет ли росток из того, что посеяно?

Статистика в разных источниках говорит о примерно одинаковых данных по здоровью современных школьников: примерно половина учеников полностью здорова в начальной школе, а потом идет резкий регресс. Мы считаем, что такое снижение показателей связано именно с недостатком физкультуры у современных школьников. Многие родители не беспокоятся, если их ребенок откровенно прогуливает в старших классах уроки, поскольку в их сознании доминирует установка: по физкультуре ЕГЭ не сдавать.

Особого беспокойства этот факт у родителей, в большинстве своем, не вызывает, поскольку физкультура не относится к тем предметам, которые считаются важными. Все это происходит от того, что поколению современных родителей также не привили ценность физической культуры.

Может быть прогулы, отговорки в виде отсутствия формы и кроссовок, записки от мамы и другие способы неявки идут как раз от того, что не сформированы те ценностные установки, которые должны воспитываться на уроке? Может урок физкультуры не должен быть направлен только на развитие физических

умений и их демонстрацию? Может именно здесь причина не любви к спорту, непонимания физической культуры, несмотря на огромное количество спортивных секций, фитнес-клубов, пропаганду спортивных мероприятий и занятий физкультурой? А ведь именно на уроках физкультуры есть уникальная возможность сформировать установки бережного отношения к здоровью, устойчивости к разным соблазнам в виде вредных привычек, донести до сознания ученика важность поддержания тела в форме, что будет фундаментом не только здорового тела и духа, но и позитивного и гармоничного самовосприятия и самопринятия.

Мы согласны с тем, что ученики должны демонстрировать хорошую физическую подготовку, согласны со сдачей норм ГТО, согласны, что необходимо освоить базовые умения. Но разве не нужны теоретические отступления, тем более, что современные дети быстро устают от физической нагрузки? Именно такие паузы позволяют проводить дискуссии и формировать отношение к физической культуре в целом. Несколько месяцев мы практикуем это в нашем лицее, говорить о результатах пока рано. Но наш эксперимент уже дал некоторые плоды: меньше стало учеников, которые «забыли форму», следовательно, меньше прогулов, большее желание выполнять упражнения, а не только радоваться уроку, когда идет командная игра.

Теоретические отступления мы проводим в начале урока, либо между разными видами деятельности. По форме это чаще всего дискуссии. Тематика их обширна:

- где взять внутренние резервы,
- дыхательные упражнения на страже здоровья,
- спортивная фигура и здоровая кожа,
- эталон красоты,
- гибкость тела и тонус мышц,
- физкультура против утомляемости,
- физкультура против стресса,
- физкультура и внутренняя гармония,
- физкультура и вера в себя,
- гимнастика — не пережиток прошлого,
- упражнения для похудения от известных фитнес-тренеров,
- прокачайся: упражнения для роста разных мышц.

Иногда теоретические включения проходят в виде работы групп, где задаются какие-нибудь кейсы с задачами, к которым необходимо найти оптимальное решение. Для этого мы используем нарезки из видеороликов с разных соревнований, чтобы проследить ошибки спортсменов, данные физической формы, эффективные приемы мастеров спорта, спортивные «фишки» индивидуального игрока, возможности профессионального роста конкретного спортсмена от его физической формы и умений, эмоциональное состояние и другие факторы, влияющие на результативность в соревнованиях.

Литература:

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N329-ФЗ (последняя редакция) ссылка доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/
2. Физическая культура. 1–11 классы: Комплексная программа физического воспитания учащихся В. И. Ляха, А. А. Зданевича / Рабочие программы/ авторы-составители А. Н. Каинов, Г. И. Курьерова. — Волгоград, Издательство «Учитель»: Промсвещение, 2010.

Сухое плавание как единственно возможный процесс тренировки воспитанников 5–6-х классов НВМУ по плаванию в период ограничений занятий в бассейне, связанных с эпидемиологической обстановкой

Разенкова Юлия Эльмановна, инструктор по физической культуре
Нахимовское военно-морское училище (г. Санкт-Петербург)

Бойко Андрей Михайлович, старший преподаватель
Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица

В данной статье мы поделились опытом по коррекции тренировочного процесса воспитанников 5–6-х классов по плаванию, в условиях ограничений занятий в бассейне в связи с эпидемиологической обстановкой. Вся тренировочная программа построена на основе занятий по сухому плаванию. Данные занятия позволили не только отточить технику каждого вида плавания, но и поднять общий уровень физической подготовки: увеличить силовой показатель, координацию и гибкость. Нами был проанализирован начальный уровень физической подготовки воспитанников 5–6-х классов Нахимовского военно-морского училища по трем упражнениям: подтягивание на перекладине, сгибание разгибание рук в упоре лежа, наклон туловища из положения лежа на спине за 1 минуту.

Нами была изучена специальная литература и опыт педагогов и тренеров по данной теме, разработана методика по сухому плаванию и в процессе исследования получены результаты сдачи нормативов по физической подготовке по вышеизложенным упражнениям. Данные результаты показали, что уровень воспитанников по физической подготовке значительно вырос. Это подтверждает, что занятия по сухому плаванию являются необходимым элементом тренировочного процесса пловцов.

Ключевые слова: плавание, сухое плавание, физическая подготовка, спорт.

Система спортивной подготовки представляет собой единую организационную систему, обеспечивающую преемственность задач, средств, методов, форм подготовки воспитанников общеобразовательных организаций МО РФ, которая основана на целенаправленной двигательной активности: оптимальное соотношение процессов тренировки, воспитания физических качеств и формирования двигательных умений и навыков, что обеспечивает должный уровень физической подготовленности воспитанников для сдачи норм ГТО и дальнейшего поступления в ВУЗы МО РФ.

В процессе обучения в Нахимовском военно-морском училище у воспитанников 5–6х классов проводятся занятия по предмету: «Физическая культура» по разделу: «Плавание» и внеурочная деятельность по плаванию «Учимся плавать», а также секция по плаванию для сборной команды училища. В течении учебного года в 5–6 классе воспитанники сдают нормативы по плаванию согласно наставлению по физической подготовке и нормативы по ГТО.

Плавание по сравнению с другими видами физических упражнений отличается своими характерными особенностями, которые сводятся к следующему — в процессе плавания спортсменами выполняются движения в водной среде, несвойственной для человека, исключая любую твердую опору. По сути, спортсмен находится в невесомости. За счет такого положения тела разгружается опорно-двигательная система, увеличиваются двигательные возможности человека — увеличивается подвижность суставов, органы и системы организма, адаптируясь к новой среде, развиваются и укрепляются.

Чтобы добиться наилучшего результата следует уделить большое значение построению учебного и тренировочного процесса. Конечный результат будет зависеть от правильного и точного подбора упражнений и средств на суше и в воде.

В связи с ухудшением эпидемиологической обстановки было принято решение об ограничении занятий в бассейне и перевод воспитанников на сухое плавание, как единственно возможный вариант тренировки нахимовцев по плаванию в сложившейся ситуации.

Сухое плавание — дополнительный комплекс упражнений вне водной среды, с помощью которых развивается выносливость, гибкость, растяжка, мышечная подготовка (сила), а также осваивается и улучшается техника плавания. Идеально начинать знакомство с плаванием именно на суше.

Упражнения на суше представляют собой процесс работы с мышечной массой. Такие физические упражнения помогают спортсмену задействовать и проработать те группы мышц, которые, как правило, не участвуют в тренировках по плаванию, компенсируя недостаточность развития определенных мышечных групп опорно-двигательного аппарата, устраняется дисбаланс и улучшается координация.

Сухое плавание необходимо для новичков, помогая избежать растерянности при попадании в несвойственную человеку среду — воду. Проводя занятия в комфортных и привычных для новичка или обучающегося условиях, отработав первые навыки дыхания, движения ног и положения тела на суше мы предупреждаем стрессовую ситуацию, в которой может оказаться человек при попадании в водную среду. Но и для профессиональных спортсменов сухое плавание является необходимой частью тренировочного процесса.

Выделим основные преимущества сухого плавания для разных категорий пловцов:

- Для новичков занятия на суше помогают избежать неловкости
- и растерянности, работая в комфортных и привычных для организма условиях подготавливая себя к предстоящим знакомством с водной средой и работой в ней.

– Для любителей-пловцов, которые хотят хорошо усвоить технику

– и работать над результатом.

– Для спортсменов профессионалов упражнения на суше являются обязательной частью тренировочного процесса, которая позволяет работать над отстающими группами мышц, повысить силовые показатели и скоростную выносливость.

– Для всех категорий пловцов упражнения на суше незаменимы в тех случаях, когда нет возможности заниматься в водной среде. Правильная отработка движений позволяет поддерживать мышцы в тонусе и

– в будущем улучшить технику. Это очень актуально в настоящее время

– в связи с закрытием спортивных объектов и бассейнов в период ограничений, связанных с эпидемиологической обстановкой.

Отличительные особенности и специфика организации тренировочного процесса — это проведение спортивной тренировки в двух средах: на «суше» и на «воде». Тренировочное занятие на «суше» (в спортивном зале) включает в себя комплексы общефизических и специально-физических упражнений с применением специального инвентаря и оборудования (утяжелители, спортивные тренажёры), направленных на развитие физических качеств (гибкости, силы, быстроты, выносливости). Тренировочное занятие в воде включает в себя специальные упражнения для освоения техники плавания, совершенствовании её, а также для развития специальных физических качеств пловца, направленных на преодоление определённых дистанций, с применением специального плавательного оборудования и инвентаря.

При составлении тренировочной программы для занятий на суше учитываются особенности, присущие самой технике плавания. Так, для пловцов важна вовлечённость и координация всех групп мышц. Поэтому включаются упражнения, направленные на максимальное развитие мышечной ткани всего тела. Также для лучшего баланса в водной среде важно развивать мышцы кора, которые обеспечивают опору пловцу в воде.

Каждая техника плавания предполагает чрезмерное развитие одних групп мышц и ослабление работы других. Поэтому занятия на суше позволяют активизировать незадействованные в процессе водных занятий мышцы, избавляя спортсмена от дисбаланса. Многие упражнения по сухому плаванию помогают развить гибкость и эластичность мышцы, что является своеобразной профилактикой травм и технических ошибок.

Упражнения на суше одинаково полезны и необходимы как для профессиональных спортсменов, так и для начинающих пловцов. Так, сухое плавание для детей проводится уже в группах начальной спортивной подготовки.

Каждое упражнение на суше решает конкретную задачу и предполагает определенный вид нагрузки:

1. Разминка: подготовительный этап, позволяющий снизить риск получить травму и подготовить организм к тренировочному процессу.

2. Развитие гибкости: растяжка и удлинение мышечных волокон, повышение эластичности сухожилий и улучшение двигательной активности.

3. Укрепление мышц-стабилизаторов и развитие баланса: работа над мышцами кора, улучшение осанки, развитие координации.

4. Развитие выносливости: аэробная нагрузка в качестве общей спортивной подготовки.

5. Силовая нагрузка: увеличение мышечной силы и выносливости, поддержание хорошей физической формы.

6. Профилактические упражнения: укрепление мышц плеча и лопатки, основных суставов, которые получают максимальные нагрузки.

7. Заминка: несложные упражнения на растяжку и снижение мышечной усталости для восстановления всех органов и систем воспитанников.

Процесс обучения плаванию требует без прерывного процесса. Одномоментно научиться плавать сложно. Многим детям, которые боятся воды, это и вовсе невозможно. Для начала их требуется научить движениям на суше, а уже потом спускаться в бассейн на мелководье. Перед погружением в воду необходимо проводить разминку. Так поступают профессиональные спортсмены. Это помогает разогреть мышцы, разработать суставы. Спортсмен может выявить у себя боль в мышце, суставе, в грудине или в животе уже на суше, в момент разминки или в процессе тренировки по сухому плаванию. Это важно, поскольку в воде неприятные ощущения уменьшаются, а они зачастую сигнализируют о серьезной проблеме в организме. Без тренировки на суше только усугубляется ситуация. В результате тренироваться на суше нужно всегда. Важно каждому пловцу найти оптимальное сочетание «воды и суши» в своих тренировках. Единственное, что не имеет право исключить пловец из своей физической активности на суше — это разминка.

В течение всего времени занятий спортом необходимо проводить предварительную разминку для улучшения гибкости и разработки суставов. Этому достаточно уделять 10 минут перед тренировкой. Перед погружением в воду с воспитанниками, не умеющими плавать или испытывающих «страх воды» занимаются до тех пор, пока они не отработают движения.

Рассмотрим каждый этап сухого плавания по отдельности.

Разминка

Разминка перед тренировкой на разогрев мышц обязательна. С ее помощью улучшается работа сердечно-сосудистой системы, связочного аппарата и мышечных волокон. Воспитанник начинает психологически настраиваться на плавание.

Комплекс упражнений представляется следующим образом:

– Начинают с верхней части тела и заканчивая нижней, т.е. начиная с шеи и заканчивая стопами. Разминочные упражнения представляют собой наклоны головы, круговые вращения головой, повороты головы. Включают в комплекс несколько упражнений на растяжку важнейших для плавания мышц.

– Переход к туловищу — повороты корпуса, махи и вращения руками, наклоны к ногам с вытянутыми руками, упражнение «Мельница».

– Далее разрабатываются ноги — махи ногами, круговые движения голеностопом, вставание на носочки с попере-

менным опущением на пятки, приседания классические, «сед брассиста».

Выполнять упражнения плавно, темп и амплитуду наращивать постепенно.

Упражнения на гибкость

– Упражнения на гибкость выполняются в последовательности сверху вниз.

1. Пожимание плеч — поднять плечи по направлению к ушам, почувствовать напряжение в шее и плечах, задержать на 5сек.

2. Сомкнуть руки в замок над головой, развернув ладони кверху, вытянуть руки вверх и отвести назад — почувствовать растяжение в руках, плечах и плечевом поясе. Держать 15сек.

3. Растяжка плеч, рук и грудной клетки. Руки отвести назад вниз в замок, медленно выворачиваем локти внутрь, раскрываем грудную клетку и отводим плечи назад, держим 15сек.

4. Взять полотенце за два конца на ширине плеч. На вытянутых руках перенести полотенце за спину через голову не сгибая локтей. Увеличить нагрузку путем уменьшения расстояния между руками

При выполнении упражнений не допускать боли.

Упражнения на укрепление корпуса, баланс и мышцы-стабилизаторы

– Упражнения на нижнюю часть спины, мышцы позвоночника, брюшной пресс, косые мышцы живота, боковые мышцы тела, глубокие мышцы тела, стабилизаторы верхней части тела (плеч и грудной отдел спины), мышцы-сгибатели бедра, ягодичные мышцы. Упражнения на сохранение определенного положения тела в течение времени.

– Упражнения выполняются как с собственным весом, так

– и с применением инвентаря: с медболом (медицинским мячом), диском для штанги, гимнастическим шаром (фитнес-болом). Фитнес-бол — отлично подходит для развития функциональной силы и укрепления мышечного корсета, так как создавая нестабильность, эти шары вынуждают включать в работу самые разные мышечные группы.

– Упражнения с фитнес-болом на отработку движения ног в кроле

– и укреплению нижней части спины; грудных мышц: движение ногами кролем лежа животом на шаре с упором рук в пол или гимнастическую стенку; отжимания с шаром под коленями.

– Упражнения с медболом на укрепление мышц кора и отработки движения ног в кроле: подъем туловища из положения лежа в положение сидя с прижатым к груди медболом, ноги согнуты под углом 90°; подтягивание ног (скручивание) к туловищу из положения ноги на фитнес-боле с упором руками в пол.

– Упражнения без инвентаря: движение ног кролем из положения лежа на полу, «лодочка», руки над головой «стрелочка».

Интенсивность упражнений увеличивать постепенно.

Силовые упражнения (на развитие силы)

– Упражнения с резиновыми жгутами и эспандерами — отведения и приведения рук; отработка гребковых движений в короткой амплитуде; в полном цикле движения.

– Упражнения с отягощениями (гантелями, штангой) и на тренажерах — вертикальные и горизонтальные тяги на спину, различные жимы на грудь.

– Упражнения с собственным весом (например, выпрыгивание вверх из положения сидя, отжимания от пола ноги на возвышенности, подтягивания различными хватами).

– Плиометрические упражнения (с быстрыми взрывными движениями) — запрыгивания на возвышенность из низкого приседа.

Циклические виды нагрузки

– Бег, гребля на гребном тренажере «Концепт» в аэробном режиме, велотренажер.

Профилактические упражнения

– Упражнения на укрепление мышц-ротаторов плеча: вращения гантелей стоя в опущенных руках; сведения рук с гантелями вперед; боковые повороты плеча по сторонам стоя с гантелями.

Упражнения выполняются как без инвентаря, так и с эспандером, гантелями.

Заминка

Приведение пульса в состояние покоя, дыхательные упражнения. Данные упражнения выполняются как в тренировке на суше, так и в воде. Программу занятий нужно менять раз в месяц, замещая одни упражнения для определенных мышечных групп другими.

Тренировки на суше помогают воспитанникам достигать лучшего спортивного результата не только в плавании, но и позволяют улучшить свои физические показатели в целом. С этой целью были проведены контрольные нормативы по физической подготовке среди воспитанников 5–6 классов. Контрольными упражнениями стали: подтягивание на перекладине, сгибание разгибание рук в упоре лежа и наклон туловища вперед из положения лежа на спине за 1 минуту.

Проведя тестирование среди воспитанников 5–6 классов по физической подготовке по заданным упражнениям были получены результаты.

Таким образом, разработанная нами методика позволила повысить уровень физической подготовки воспитанников 5–6 классов (слабо успевающих по предмету физическая культура). С помощью элементов сухого плавания наша методика позволила за короткий срок повысить силовой показатель по основным физическим упражнениям: подтягивание на перекладине на 50%; сгибание разгибание рук в упоре лежа на 20%; наклоны туловища вперед из положения лежа на спине за 1 минуту на 20%.

Таблица 1. Контрольные нормативы упражнений по физической подготовке для 5–6 классов

Упражнение	5 класс Оценка			6 класс Оценка		
	5	4	3	5	4	3
Подтягивание на перекладине	6	4	2	7	5	3
Сгибание разгибание рук в упоре лежа	22	15	8	26	19	12
Наклон туловища из положения лежа на спине за 1 минуту	36	32	28	40	36	32

Таблица 2. Результаты сдачи контрольных нормативов по физической подготовке:

Подтягивание на перекладине

№ п/п	5 класс				6 класс			
	Кол-во		Оценка		Кол-во		Оценка	
	начало	итог	начало	итог	начало	итог	начало	итог
1	7	11	5	5	3	6	3	4
2	4	6	4	5	5	9	4	5
3	0	2	2	3	10	13	5	5
4	4	6	4	5	1	5	2	4
5	1	4	2	4	0	4	2	3
6	0	6	2	5	2	6	2	4
7	5	10	4	5	1	7	1	5

Сгибание разгибание рук в упоре лежа

№ п/п	5 класс				6 класс			
	Кол-во		Оценка		Кол-во		Оценка	
	начало	итог	начало	итог	начало	итог	начало	итог
1	28	30	5	5	30	45	5	5
2	33	36	5	5	20	38	4	5
3	20	26	4	5	24	30	4	5
4	20	25	4	5	15	23	3	4
5	28	31	5	5	36	41	5	5
6	12	20	3	4	41	50	5	5
7	31	35	5	5	10	19	2	4

Наклон туловища вперед из положения лежа на спине за 1 минуту

№ п/п	5 класс				6 класс			
	Кол-во		Оценка		Кол-во		Оценка	
	начало	итог	начало	итог	начало	итог	начало	итог
1	45	50	5	5	41	53	5	5
2	32	40	4	5	47	55	5	5
3	28	36	3	5	38	45	4	5
4	38	45	5	5	45	55	5	5
5	40	47	5	5	40	53	5	5
6	25	30	2	3	37	45	4	5
7	30	40	3	5	43	45	5	5

Проведенный эксперимент позволяет утверждать о необходимости уделять особое внимание сухому плаванию, как обязательному элементу в тренировочном процессе воспитанников Нахимовского военно-морского училища. Дополняя упражнения, выполняемые в воде, укрепляя мышцы и повышая си-

ловой показатель их работы, улучшая баланс тела и гибкость, увеличивая выносливость, подготавливая организм к тренировкам на воде и служа профилактике травм — упражнения на суше являются необходимой составляющей успеха как в плавании, так и в общей физической подготовке.

Литература:

1. Физическая культура. 5–7 классы: учеб. для общеобразоват. организаций / (М. Я. Виленский, И. М. Туревский, Т. Ю. Торочкова и др.) под ред. М. Я. Виленского. — 5-е изд.-М.: Просвещение, 2015. — 239с.
2. Плавание: 100 лучших упражнений по плаванию, Б. Люсери (перевод с английского Т. Платоновой) / — М.: Эксмо, 2011, -108с.
3. Приказ Министра обороны РФ от 30 октября 2004. № 352 «Об утверждении Наставления по физической подготовке и спорту для суворовских вое музыкальных кадетских корпусов Министерства обороны Российской Федерации».

Значение и перспективы развития цифровизации в области физической культуры и спорта

Самошкина Анна Сергеевна, студент;

Кокорев Данил Сергеевич, студент;

Лесникова Галина Николаевна, кандидат психологических наук, заведующая кафедрой
Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

Цифровизация — эта та незримая сфера нашей жизни, которая проникла во все социально-общественные процессы и прочно в них укоренилась, при этом физическая культура и спорт не являются исключением. Тем более толчком к динамичному развитию технологий послужила цифровая революция, которая охватила весь мир в период пандемии. Самоизоляция, локдауны и другие меры приобщили население к малоподвижному и домашнему образу жизни, в следствии чего образовался конгломерат из полярно противоположных областей (регулярных и активных занятий спортом и digital технологий). Умные вещи (такие как: приложения, умные часы, фитнес-трекеры, спортивные наушники, умные весы, кардиодатчики и т.д.) сделали возможными то, что еще совсем недавно казалось иллюзией: теперь человек может без посторонней помощи специалистов буквально за минуты составить распорядок дня, питания, определить правильную силовую нагрузку с учетом всех индивидуальных особенностей, проанализировать результаты тренировки и многое другое. Иными словами, «эти девайсы предназначены для того, чтобы процесс достижения целей, поставленных владельцами мобильных телефонов, таких как: снижение веса, увеличение мышечной массы, контроль двигательной активности — протекал более эффективно и качественно и обеспечивал желаемый результат» [2, с. 112]. И как следствие, заметно повысилась заинтересованность людей в спортивных занятиях.

Однако процесс цифровизации в спортивной индустрии на этом не остановился, и уже он закреплен на законодательном уровне. Существует приказ «Об утверждении Концепции цифровизации государственной системы подготовки и управления в сфере физической культуры и спорта Министерства спорта Российской Федерации на период 2019–2024 гг.», который направлен на разработку единой государственной системы, актуальной для всех ее функциональных блоков [4, с. 101].

При этом передовые технологии охватили не только любительский спорт. Для профессиональных спортсменов это значит, что все аналитические и информационные процессы осуществляются гораздо точнее и быстрее. Так, кардинально

изменились методы и средства организации тренировок для высококвалифицированных спортсменов, теперь за их безопасностью, нагрузками и силовыми характеристиками следят высокотехнологичные шлемы, кроссовки, футболки и накладки.

Каждое такое интеллектуальное решение проходит долгий путь от своего генезиса до непосредственного выпуска на рынок. Оно подробно и детально изучается и генерируется в лабораторных условиях, а потом испытывается в экспериментальных исследованиях. На данный момент большое внимание уделяется модернизации спортивной обуви, так компании делают упор не только на ортопедические и динамические свойства, а также на ее технологическое оснащение. Датчики на кроссовках помогают фиксировать вес, качественно распределять давление, оказываемое на ноги, а также регистрировать индивидуальные особенности движений.

Ярким примером использования цифровых технологий в спортивном снаряжении можно назвать Adidas MiCoach [1, с. 462]. В рамках этого проекта были созданы инновационные кроссовки, которые собирают информацию о действиях своего носителя и отправляют ее на главный компьютер, где уже и происходит ее должная детализация и фиксация со стороны тренера и медицинского работника.

Также с появлением цифровых технологий значительно упростился образовательный процесс, который сопровождал уже дипломированных специалистов сферы спортивного воспитания (тренеров, судей, преподавателей и т.д.) в процессе повышения квалификации или переподготовки. Теперь у них появилась уникальная возможность обучаться дистанционно в комфортных условиях, совмещая работу или спортивные занятия с получением новых знаний, умений и навыков.

Эта особенность не обошла и студентов, в жизни которых дистанционное образование и спортивные занятия стали практически синонимами.

Надо отметить, что процесс цифровизации достаточно давно охватил сферу образования, и уже до пандемии коронавируса большинство вузов регулярно проводило дистанционные лекции и занятия. Причем с течением времени число об-

разовательных учреждений, использовавших дистанционное обучение, стремительно росло (в частности, в 2019 году 60% физкультурных вузов уже активно использовали такой вид учебного процесса). Эта особенность, в первую очередь, связана со стремительным развитием технологий, которые охватывают абсолютно все сферы жизни человека. Рынок труда требует качественно иного содержания подготовки выпускников [3, с. 85]. А это значит, что учебные заведения, в свою очередь, стараются подготовить квалифицированных специалистов, уровень компетенций которых соответствовал бы не только нынешнему спросу на рынке труда, но и в перспективе удовлетворял бы его через 10, а то и 15 лет.

Электронный формат библиотеки, а также учебников, аудиокниги, видео-уроки, печатные конспекты, видеоконференции — все это теперь неотъемлемые элементы нашего обучения, которые будут также широко использоваться даже в случае победы над коронавирусной инфекцией. Ведь с развитием технологий произошло, так называемое, формирование «гибридного мира», то есть слияния виртуального и реального.

Как показывает исследование НИУ ВШЭ, не все были готовы к таким структурным изменениям. В частности, следует сказать, о преподавательском составе. Так, в 2019 году каждый четвертый в рамках опроса подтвердил, что за последние 3 года ни разу не участвовал в дистанционных учебных мероприятиях и конференциях. А средний показатель владения дистанционными технологиями (3,2 из 5) обнажил проблему перестройки учебного процесса с включением в него цифровых технологий, которые многим казались непостижимыми и пугающими.

Однако период адаптации помог фактически всем заполнить имеющиеся пробелы в освоении дистанционных технологий. Наиболее популярной системой дистанционного обучения со стороны российского образовательного сообщества стала система Moodle [5, с. 38]. Она позволяет закреплять для студентов электронные конспекты лекций, квазипрофессиональные задания, проводить чат-опросы, а также разноуровневые тестирования по каждой дисциплине. И несмотря на то, что на первый взгляд такая система кажется довольно-таки

сложной, она значительно расширяет возможности мониторинга, обработки данных, доступа к ним и их передачи, а также контроля за результатами студентов.

И даже элективные дисциплины (а именно физическая культура), которые традиционно проводились в очном формате, теперь свободно практикуются в дистанционной форме. Студент в рамках дисциплины самостоятельно готовит комплексы упражнений на развитие тех или иных физических характеристик или определенной группы мышц, что, безусловно, очень полезно для его спортивного развития. Также занимается научной деятельностью: работает над рефератами и статьями, что помогает осваивать ему новые горизонты в рамках данного предмета. А также он прикрепляет видео-задания с выполненными им спортивными упражнениями. И в совокупности его работа в течении семестра оценивается преподавателем через цифровую платформу. Данные меры не являются самыми продуктивными, ведь педагог не может измерить через экран компьютера степень развитости физических характеристик у студента, однако они являются необходимыми в нынешних условиях.

Подводя итог, хотелось бы подчеркнуть, что зависимость современного общества от цифровых технологий все больше затягивает нас в виртуальный мир, где есть место и спорту, и образованию, и другим сферам нашей жизни. В «дигитальном мире» человек чувствует себя максимально раскованно и свободно. В промежутке, когда он только открывает глаза утром, и до того, как его голова касается подушки вечером, различные девайсы, социальные сети, цифровые платформы и т.п. сопровождают его весь день, делая решение всех его повседневных задач и проблем намного проще. И пусть спорт и физическая культура еще не полностью поглощены цифровизацией, но этот процесс уже запущен, и он неизбежен. Уже сейчас можно судить о том, что многие спортивные мероприятия и тренировки не проходят без тех же умных устройств или же Интернет-технологий (например, в случае публичного опубликования информации о мероприятии или проведения видео-уроков, вебинаров и т.п.).

Литература:

1. Жапаров, Е. С. Цифровизация в спорте: состояние и перспективы / Е. С. Жапаров, А. А. Ляшенко.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2020.— № 48 (338).— С. 462–463.— URL: <https://moluch.ru/archive/338/75573/> (дата обращения: 27.12.2021).
2. Жигарева, О. Г. Мобильные приложения как средство популяризации здорового образа жизни среди студентов // Экономические и социально-гуманитарные исследования.— 2018.— № 4 (20).— С. 111–115.
3. Козлова Н. Ш. Цифровые технологии в образовании // Вестник Майкопского государственного технологического университета.— 2019.— № 1(40).— С. 83–91.
4. Путилина В. Ю., Шилова М. В., Петров М. А., Петрова Л. Ю. Основные направления цифровой трансформации физической культуры и спорта в России // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт.— 2021.— № 9.— С. 100–106.
5. Стеценко Н. В. Цифровизация в сфере физической культуры: состояние вопроса / Н. В. Стеценко, Е. А. Широбакина // Наука и спорт: современные тенденции.— 2019.— № 1 (22).— С. 35–40.

ФИЛОСОФИЯ

Роль интерпретации природного наследия в современном мире

Ланина Кристина Викторовна, студент

Научный руководитель: Боровко Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Белорусский государственный университет (г. Минск)

В статье автор дает определение интерпретации и описывают её значение для решения проблем современности. Также автор отмечает целесообразность вовлечения населения в процесс интерпретации.

Ключевые слова: интерпретация, природное наследие, современные проблемы, устойчивое развитие.

Способы представления и использования природного наследия постоянно меняются. Они зависят от глобальных, социальных, политических и технологических изменений, результатов научных исследований, а также от участия различных субъектов, которые по-разному интерпретируют природное наследие, масштаб его охвата и его функцию в жизни общества.

Таблица 1. Трактовка понятие «интерпретация» различными авторами

Источник	Содержание
Ф. Тилден	Интерпретация — раскрытие смысла объекта или предмета наследия, установление контакта между посетителем и объектом, который делает возможным новое его понимание, основанное не только на знании, но на духовном и эмоциональном опыте. [1]
Клицунова В. А.	Интерпретация — это образовательная деятельность, которая призвана проявить смысл и установить взаимоотношения с объектом интерпретации через контакт и взаимодействие с ним, а не просто через предоставление фактической информации. [2]
Сэм Х. Хэм	Интерпретация — это подход к коммуникации, стремящийся донести информацию, стимулируя работу мысли у аудитории, которая имеет право эту информацию игнорировать. [3]
Национальная Ассоциация Интерпретаторов (НАИ)	Интерпретация — это ориентированный на определенную миссию процесс коммуникации, который формирует эмоциональные и интеллектуальные связи между интересами аудитории и значимостью, присущей конкретному ресурсу. [4]
Сибирская Ассоциация Интерпретации (САИ)	Интерпретация относится ко всем способам передачи информации посетителям образовательного, природного или рекреационного объекта таких как музей, парк или научный центр. [5]
Международный совет по памятникам и достопримечательностям (ICOMOS)	Интерпретация относится к полному спектру потенциальных мероприятий, направленных на повышение осведомленности общественности и углубление понимания объект культурного наследия. Сюда могут входить печатные и электронные публикации, публичные лекции, установка на месте и непосредственно связанные с ним внешние установки, образовательные программы, общественная деятельность, а также текущие исследования, обучение и оценка самого процесса интерпретации. [6]
Ассоциация интерпретации наследия (АНИ)	Интерпретация обогащает нашу жизнь через захватывающие эмоции, улучшая получение опыта и углубление понимания людей, мест, событий и объектов из прошлого и настоящего. [7]
Интерпретаторы Канады	Интерпретация — это процесс коммуникации, направленный на раскрытие смыслов и взаимосвязей нашего культурного и природного наследия для публики (посетителей) через непосредственный опыт общения с объектами, артефактами, ландшафтами или местами. [8]

Анализ дефиниций понятия «интерпретация», представленных в таблице, демонстрирует отсутствие единого мнения о сущности данного явления. Автор статьи считает, что определение «интерпретации» Ф. Гильдена 1957 года — «раскрытие смысла объекта или предмета наследия, установление контакта между посетителем и объектом, который делает возможным новое его понимание, основанное не только на знании, но на духовном и эмоциональном опыте» — является базовым, однако, также не отражает всей сущности данного явления в современном мире. Поэтому, автором предложено определять интерпретацию наследия, как *когнитивный процесс, формирующий реальность на основе её индивидуального восприятия; инструмент коммуникации, способствующий раскрытию смысла объекта наследия посредством пояснения интерпретатором его важности и уникальности, а также формирования у посетителей собственного опыта, эмоционального отклика, уважения и признательности к посещаемому объекту.* Интерпретация призвана делать людей более осведомленными о наследии, о посещаемых местах, предоставлять адаптированные для каждой категории посетителей знания об объекте, которые улучшат их понимание и поспособствуют развитию интереса, который в дальнейшем приведет к удовольствию и формированию ответственности.

Говоря об интерпретации наследия в туризме важно учитывать новый современный этап в развитии экономики — экономику впечатлений, о которой впервые упомянули Джозеф Пайн и Джеймс Гил [12]

Согласно их теории, в настоящее время зарождается экономика впечатлений, ориентированная на ощущения потребителя, который, устав от стандартизированной продукции, стремится получить товар, созданный специально для него и соответствующий его внутреннему миру. Поэтому пора отказать от традиционных отношений между компанией и клиентом и перейти к другой модели. Например, в странах Европейского Союза интерпретация стала неотъемлемой частью стратегий социально-экономического развития, где природное и культурное наследие признано средством создания, обсуждения и утверждения национальной идентичности, а также «мощным фактором социального и экономического развития путем применения метода интерпретации, и политики, которая его поддерживает» [10].

Процесс интерпретации должен обязательно охватывать три сегмента: адресант, материал, подлежащий интерпретации (текст, объект и т.д.), и получатель. Все знания, так или иначе, являются интерпретацией, поскольку то, что люди считают знанием, на самом деле является узким видением вещей, которое свойственно человеку и генерируется только через коллективную память. Чаще всего в процессе коммуникации основное внимание уделяется не собственно интерпретации, а ее продукту, или информации, переданной одним человеком и полученной другим.

В интерпретации наследия за каждым человеком стоит национальная принадлежность, которая присутствует в коллективной памяти. В этом контексте интерпретация, применяемая на различных уровнях, имеет особое значение, поскольку она является инструментом, способным объяснить, оживить или вызвать эмоциональную реакцию.

Практика интерпретации природного наследия представляет собой бесценный ресурс в области просвещения, занятости, туризма и устойчивого развития. Более того, интерпретация природного наследия в современном мире может также рассматриваться как инструмент решения проблем социальной разрозненности, демократии, глобального потепления, бедности. Следовательно, интерпретация природного наследия может помочь населению в раскрытии потенциала для стимулирования устойчивого развития общества, где сохранение национального природного наследия является приоритетом.

Современное понимание природного наследия возникло не только под влиянием экономики и быстро меняющегося мира, но и благодаря развитию новых концепций и методов исследования. Это новое понимание указывает на то, что процесс создания и сохранения наследия прошлого заключаются не столько в изучении элементов, сколько в понимании важности его населением и правильно построенной интерпретации смыслов, значений и ценностей.

Это означает, что в центре внимания оказывается не только сам объект интерпретации, но и отношение людей к нему: какие размышления, отношения, воспоминания, эмоции объект вызывает у каждого индивида; как посещение объекта наследия может изменить знания, поведение и отношение к прошлому, настоящему и будущему у населения. В этом контексте важно изучить ценности, которые посетители, эксперты и другие создатели наследия связывают с этим объектом, процессы его создания и последствия, которые отразятся на образе жизни, формировании чувства культурной идентичности и создании благополучия. В данном контексте утверждение Фэркларфа, сделанное в 2008 году в [11] хорошо отражает вышесказанное: «то, что ценят »обычные« люди, может отличаться от того, что ценят эксперты, так как они могут ценить одни и те же вещи, но по совершенно разным причинам, например, по причинам ассоциации, памяти или локальности». В связи с этим, программа интерпретации должна быть выстроена таким образом, чтобы каждый посетитель объекта природного наследия нашел свою ценность. Поэтому, необходимо учитывать образ жизни и ценности современного населения.

Метод интерпретации сосредоточен на активном участии индивида, путем вызова чувств и личных ассоциаций, что обеспечивает основу для эмоциональной приверженности. Следуя теории активного участия, необходимо задуматься о том, как поощрять и расширять возможности населения для продуктивного участия в процессе интерпретации природного наследия. Современный мир мобилен, что позволяет людям открывать для себя природное наследие и наслаждаться им. Развитие интерпретационных программ также предоставит возможность участвовать в качестве волонтеров в мероприятиях, направленных на защиту, охрану и популяризацию наследия.

Сегодня на объекты наследия оказывается давление с целью получения прибыли, иначе они остаются без внимания из-за нехватки финансирования. Понимание новой роли природного наследия в современном мире затрагивает вопросы ценности наследия, его встраивания в экономику с целью устойчивого развития и решения современных проблем общества. Одной из ключевых задач является поиск способов «вдохнуть» в наследие новую жизнь.

Литература:

1. Freeman Tilden, *Interpreting Our Heritage* [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://uncpress.org/book/9780807858677/interpreting-our-heritage/>.
2. Клицунова В. А. Интерпретация наследия в туризме. Новые подходы в эпоху экономики впечатлений. / В. А. Клицунова 2019–219с.
3. Сэм Х. Хэм Интерпретация. Сознательно меняя мир к лучшему. / Сэм Х. Хэм 2013–236с.
4. Официальный сайт Национальной Ассоциации Интерпретации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.interpnet.com>.
5. Официальный сайт Сибирской Ассоциации Интерпретации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.facebook.com/siberian.association.for.interpretation>.
6. Определение интерпретации, официальный сайт википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://livepcwiki.ru/wiki/Heritage_interpretation#Definitions_of_heritage_interpretation.
7. Официальный сайт Международного совета по памятникам и достопримечательностям (ICOMOS) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.icomos.org/en>.
8. Официальный сайт Ассоциации интерпретации наследия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ahi.org.uk>.
9. Официальный сайт конституционных актов Канады [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.concourt.am/armenian/legal_resources/world_constitutions/constit/canada/canada-r.htm.
10. Европейская стратегия культурного наследия на 21 век. Перед лицом вызовов, следуя рекомендациям. 2018. Совет Европы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rm.coe.int/european-heritage-strategy-forthe-21st-century-strategy-21-full-%20text/16808ae270>
11. Фэрклаф, Грэм. 2008. «Новое наследие, вводный очерк. Люди, ландшафт и изменения». 297–312.
12. «The Experience Economy», Harvard Business Review, В. Joseph Pine and James H. Gilmore).

ПРОЧЕЕ

Выездные проверки налоговых структур: полномочия проверяющих органов

Сатушкина Ольга Ивановна, студент
Тольяттинский государственный университет

Ни для кого не секрет, что задачи бизнес-субъектов и проверяющих структур не всегда совпадают, вернее не совпадают вовсе.

В налоговой службе приняты критерии самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков, по которым они определяют, кому следует нанести визит.

Общие тренды ВВП 2021–2022:

- незаконные запросы чрезмерного количества документов и пояснений по требованиям;
- обыск вместо выемки при отсутствии оснований для выемки, без предложения о добровольной выдаче;
- проведение выемки при осмотре;
- изъятие ежедневников, личных ноутбуков, серверов, архивов баз 1С, корпоративных и личных почт, в том числе при осмотре;
- допросы при выемке или осмотре;
- использование в качестве доказательств только внутренних баз ФНС;
- сокрытие сведений о проведённых мероприятиях налогового контроля и полученных доказательствах (выписки из банковских выписок, выписки из протоколов допросов);
- искажение полученных сведений.

Учитывая эти и другие аспекты, налоговики решают, чья деятельность похожа на реальную, а чья требует проверки по месту нахождения налогоплательщика.

Эти риски можно снизить самостоятельно, соблюдая рекомендации.

Памятка для налогоплательщика:

- Свидетель вправе отвечать только на те вопросы, которые относятся к его компетенции и соответствуют его должности. Если задан вопрос «не по теме», нужно вежливо отказаться от ответа, сославшись, что он не в вашей компетенции.
- Нельзя строить предположений: если допрашиваемый не помнит, не знает/не должен знать того, о чем его спрашивают, нужно ответить «не владею информацией», «не в моей компетенции», а не отвечать предположительно и не в соответствии с действительностью.
- Нельзя допускать неоднозначных ответов и их расширительного толкования.

– Упоминание в показаниях ФИО конкретных лиц с высокой вероятностью приведет к их последующему допросу и сверке показаний.

– Если свидетель не уверен в показаниях, следует дать ответ: «точно не помню, так как прошло много времени»/«не помню, необходимо уточнить по документам». Пользоваться ст. 51 Конституции нужно в крайних случаях.

Проявление коммерческой осмотрительности = доказательства отсутствия умысла

Доказательства, полученные с помощью Интернет-ресурсов:

- Сформированные отчеты о проверке контрагента с сайта ФНС России (в том числе сервис «Прозрачный бизнес»), сформированные отчеты из систем Контур. Фокус, Спарк и т.п. перед заключением договора, а также в процессе исполнения договора на предмет подтверждения наличия/сохранения необходимых ресурсов для ведения предпринимательской деятельности, сдачи контрагентом налоговой и бухгалтерской отчетности, уплаты налогов, среднесписочной численности.
 - Скриншоты (нотариально заверенные скриншоты) с интернет-сайтов с рекламой контрагента, иной информацией о нем.
 - Скриншоты (нотариально заверенные скриншоты) с интернет-сайта самого контрагента, в том числе с подтверждением опыта выполнения аналогичных работ / оказания аналогичных услуг.
 - Реклама в СМИ, иная реклама: буклеты, визитки.
- Доказательства, полученные от контрагента:**
- Копии учредительных документов, выписка из ЕГРЮЛ.
 - Полномочия на подписание договора и первичных документов (доверенность/ приказ на директора/ генерального директора).
 - Штатное расписание и/или реестр договоров ГПХ.
 - Договоры аренды (купли-продажи) офиса, склада, торговых площадей, если таковые необходимы для ведения деятельности.
 - Свидетельства, лицензии, товарные знаки, разрешения, необходимые для ведения деятельности.
 - Подтверждение опыта выполненных госконтрактов (например, акты выполненных работ).

– Подтверждение наличия опыта выполнения аналогичных работ / оказания услуг (например, презентация с конкретными кейсами).

– При наличии налогового спора: ответы контрагентов на запросы налогоплательщика о подтверждении реальности оказания услуг/выполнения работ/поставки товара с приложенными документами.

Доказательства, полученные от третьих лиц:

– Рекомендации/ отзывы о качестве и сроках выполненных работ / оказанных услуг / поставленного товара.

– При наличии налогового спора: ответы Заказчиков на запросы налогоплательщика о подтверждении реальности оказания услуг/выполнения работ/поставки товара с приложенными документами.

Иные доказательства:

– Видеозапись подписания договора/проведения встреч.
– Фотографии, видеозаписи офиса, склада, торговых площадей, если таковые необходимы для ведения деятельности, протоколы осмотра офиса/склада контрагента.

– Деловая переписка с контрагентами по вопросам согласования условий договора и исполнения договора.

Основной задачей для предотвращения визитов налоговиков является подтверждение всех действий конкретными доказательствами.

Налоговая проверка — обычное действие, с которым периодически сталкиваются практически все компании, действия налоговиков входят в сферу полномочий сотрудников ФНС. Однако далеко не всегда визит налоговиков является законным.

Как же распознать, нарушается ли закон во время конкретной выездной проверки или нет? Вот несколько советов:

— попросите налоговиков предъявить свои служебные удостоверения;

— проверьте полномочия визитеров — право проводить налоговую проверку (и принимать решение о ее проведении) имеет только то отделение ФНС, в котором компания встала на учет. Соответственно, визит любых других сотрудников налоговой службы будет незаконным. Даже если это какой-либо вышестоящий налоговый орган;

— попросите налоговиков ознакомить вас с приказом о проведении выездной налоговой проверки, оставить вам копию приказа. Приказ о проведении выездной налоговой проверки должен быть подписан руководителем налогового органа либо его заместителем (в приказе о проведении налоговой проверки должно быть правильно указано наименование налогоплательщика, а также ФИО и должности лиц, которым поручено провести проверку. При выявлении любых несоответствий, а также документально оформленного постановления о проведении выездной налоговой проверки она будет незаконной, и вы имеете право не пускать лиц, которые пришли к вам в офис);

— уточните у налоговиков предмет проверки — по какому налогу вас пришли проверить;

— контролируйте цели проверки — действия налоговиков должны быть ограничены целями проверки и касаться только тех фактов, которые указаны в постановлении.

Если все вышеуказанные нарушения не выявлены, то данный визит налоговой службы считается законным и правомерным.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 11 (406) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 30.03.2022. Дата выхода в свет: 06.04.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.