

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

12 2022
ЧАСТЬ II

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 12 (407) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозиллов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшоода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *профессор Доуэль* — герой фантастического романа Александра Беляева «Голова профессора Доуэля» (1925 год).

Первоначально автор опубликовал сюжет в форме рассказа, но затем дополнил произведение сюжетными линиями. Беляев не был создателем идеи возможности существования головы отдельно от тела. Так, в 1877 году писатель Эдвард Пейдж Митчелл опубликовал сочинение «Человек без тела», а кроме того, в романах «Доктор Лерн» Мориса Ренара и «Кровавая» Гастона Леру была поднята эта тема.

Сам Александр Романович писал о том, что его научно-фантастический роман имеет много автобиографических моментов. В возрасте 35 лет у писателя начался туберкулез позвоночника. Страшная болезнь надолго приковала мужчину к постели. Из шести лет борьбы с заболеванием три года Беляев провел в гипсе, не двигаясь, не ощущая своего тела. Выздоровление пришло в 1922 году и побудило автора передать пережитые чувства и эмоции на бумаге. Писатель наделил героя особыми чертами характера, благородством и честью, представил подробное описание Доуэля после экспериментов Керна.

Кроме того, в литературоведении считается, что еще одним источником, побудившим советского классика создать невероятную историю, стал рассказ Анатолия Луначарского об экспериментальных методах профессора Алексея Кулябко. Луначарский описывал увиденное действие в Томском университете, когда ученый проводил опыт по оживлению отрезанной собачьей головы. После выхода романа имя Александра Романовича стало широко известным в мире фантастики — писателя называли русским Жюлем Верном.

Действие романа Беляева происходит во Франции, в Париже. Он начинается с того, что молодая девушка, доктор Мари Лоран, устраивается на работу в лабораторию профессора Керна. Мари обещает Керну держать в секрете все, что она увидит в его лаборатории. Ее обязанностью становится уход и забота об оживленной голове профессора Доуэля. Профессор Доуэль рассказывает ей свою историю. Оказывается, что в его смерти виноват Керн, который убил его, чтобы самому завладеть открытием Доуэля. Но Керн не может довести научные исследования до конца без помощи своего учителя, поэтому он оживил голову профессора Доуэля. О бесчеловечных опытах Керна узнает сын профессора Доуэля Артур и его друг художник Арман Лоре. Они решают освободить Мари и наказать Керна. Хирург в это время проводит конференцию, где делится с прессой результатами работы. Чтобы замести следы, Керн вводит в голову профессора парафиновые инъекции, что меняет ее до неузнаваемости. Тем не менее Мари опознает ученого, но уже поздно — он умирает. Его ассистент убивает себя.

По мотивам романа Беляева в 1984 году был снят фильм «Завещание профессора Доуэля». Режиссер картины Леонид Менакер несколько изменил сюжет, сохранив главных героев повествования. В центре фильма — изобретение профессором раствора, оживляющего части тела. После его смерти от инфаркта ассистент Керн оживляет голову ученого и с ее помощью проводит научные эксперименты. Однако Керну так и не удается получить от доктора секретную формулу раствора. Доуэль умирает, ассистента называют преступником. В фильме сыграли популярные советские актеры Ольгерт Кродерс, Игорь Васильев, Валентина Титова и другие.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Азимов Б. Ф.

Формирование и совершенствование стратегии поддержки инновационной деятельности в регионах Республики Узбекистан.....63

Березина А. Д.

Модульное обучение как драйвер развития креативных индустрий.....65

Ведерникова А. С.

Комплексная оценка экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....67

Гулаков Ю. Г.

Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного управления.....69

Захаренко П. К.

Организация бюджетного процесса в муниципальном образовании (на примере Лазовского муниципального округа Приморского края).....71

Лебедев В. С.

Специфика управления муниципальной собственностью в современных условиях (на примере Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края).....74

Маркова М. С.

Налоги и налогообложение: проблемы совершенствования в условиях цифровизации.....76

Маркова М. С.

Анализ трудовых ресурсов и рынка труда Москвы.....78

Маркова М. С.

Анализ занятости населения и заработной платы по отраслям экономики и субъектам Российской Федерации.....79

Муслимова А. Р., Шамилова Л. И., Шевко Н. Р.

Цифровая трансформация бизнеса.....83

Оглы Ш. М.

Актуальные проблемы управления муниципальной собственностью и пути их решения85

Пуртова Д. С., Мосунова А. С., Шевко Н. Р.

Особенности применения инновационных моделей менеджмента продукта на современном этапе87

Рубанов В. В.

Основные подходы к формированию внутренней управленческой отчетности компании89

Сабирова С. А.

Особенности появления и развития дистанционной стажировки как элемента управления талантами с использованием современных информационных технологий.....92

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Цветкова А. В.

Образ продавца-клоуна в розничной организации.....94

Шабинская О. Р.

Оценка эффективности сайта: подходы и инструменты 100

ЭКОЛОГИЯ

Бабажанов Р. Н.

Сезонная изменчивость запыленности города Семей по данным мониторинга воздушного бассейна планшетным и гравиметрическим методами 102

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Титов В. Н., Болотова О. И.

Влияние борорганических препаратов на урожайность зерна кукурузы 105

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

- Рахимов Ш. К., Султанов Д. У.**
Модернизация и совершенствование старых туристических маршрутов Самарканда и разработка на их основе новых 107

ИСТОРИЯ

- Крючков Я. В., Аверченко С. В.**
Применение реактивных снарядов в воздушных боях в годы Великой Отечественной войны ... 111

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

- Азаренков Л. А.**
К вопросу об участии прокурора в доказывании при производстве по уголовному делу 115

Асхабова А. Ю.

- Характеристика и разновидности методов управления в системе МЧС России 118

Борбот А. А.

- Анализ некоторых актуальных проблем применения и совершенствования ст. 128.1 УК РФ (клевета) 120

Бабалян Г. Р., Казакова И. А.

- Особенности проведения экспертизы в арбитражном процессе 121
Features of conducting expertise in arbitration process 122

Бибешко В. В.

- Право на страховую пенсию по случаю потери кормильца в Российской Федерации 124

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Формирование и совершенствование стратегии поддержки инновационной деятельности в регионах Республики Узбекистан

Азимов Бобир Фаттохевич, доцент
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)

В условиях стремительного роста научно-технического прогресса для повышения конкурентоспособности нашей национальной экономики на международной арене необходимо укрепление научного потенциала и повышение эффективности научных исследований и разработок, широкое внедрение результатов исследований, разработок и технологий, ставит перед собой ряд задач, таких как создание эффективных механизмов интеграции науки, предпринимательства и инноваций. Основной целью данной модели является повышение уровня знаний высокопотенциальных кадров в результате фундаментальных исследований — разработка новых научных идей и реализация инновационных научно-технических проектов путем проведения прикладных исследований, создание цепочки производства конкурентоспособной инновационной продукции как результат научно-технических исследований. Для этого необходимы институциональные и финансовые условия для научных идей, технических достижений и инновационной деятельности. Успех инновационной деятельности определяется формами ее организации и методами финансового обеспечения.

Поскольку новые научные разработки и технологии являются одной из основных составляющих национальной мощи государства, развитые страны находят разнообразные возможности для финансирования инноваций. Инвестиционная деятельность может развиваться только на основе развитой системы финансирования.

Система финансирования инновационной деятельности состоит из совокупности форм и источников, различающихся по форме собственности, уровню централизации, уровню собственности и формам финансирования.

Источники финансирования по формам собственности подразделяются на следующие виды:

- государственные инвестиционные ресурсы;
- инвестиционные и финансовые ресурсы коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц.

К источникам финансирования на государственном уровне относятся бюджеты и собственные средства внебюджетных фондов, государственный кредит, заемные средства банковской и страховой систем, заемные средства в виде внешнего и внутреннего государственного долга.

Источниками финансирования на уровне предприятия являются собственные средства, прибыль, амортизационные отчисления, страховые платежи, незадействованные нематериальные активы, основные и оборотные средства, выручка от продажи акций, заемные средства в виде коммерческих кредитов.

В промышленно развитых странах инновационный процесс получает инвестиции как из частных, так и из государственных источников, например в США и странах Европы примерно в равных долях. В Японии доля частных инвестиций превышает 80%. По данным Госкомстата Республики Узбекистан, в нашей стране 40,6% средств на инновационный процесс формируются в государственном секторе и 39,4% за счет предпринимательства.

По данным Статистического института ЮНЕСКО в 2017 г. (*UNESCO Institute for Statistics: Research and Development Expenditure 2017*) доля средств, потраченных на исследования и инновации в ВВП, составила в Швеции 3,3%, в Финляндии и Кении 2,2%, 4,2%, в Италии 3,3%, 1,2% в Испании и 3,1% в Австралии. Доля этого показателя в нашей стране остается неизменной с 2005 года на уровне 0,2–0,7%.

Одной из важных основ развития нашей страны сегодня является стремление к инновациям во всех сферах и растущая конкуренция. Указы Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева от 29 ноября 2017 года о создании Министерства Инновационного развития Республики Узбекистан, Указ об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан утвержденный 21 сентября 2018 года, принятие постановления «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности, организации, управления и финансирования научных исследований в Академии Наук» свидетельствуют о том, что осуществляется ряд практических мер по повышению конкурентоспособности инновационной деятельности в стране. Основными целями стратегии являются вхождение Республики Узбекистан в число 50 лучших стран мира к 2030 году по Глобальному инновационному индексу, повышение качества и охвата образованием на всех уровнях, развитие системы непрерывного образования для удовлетворения потребностей экономики, создание эффективных механизмов интеграции

образования, науки и предпринимательства для обеспечения гибкости, укрепления научного потенциала и повышения эффективности научных исследований, широкого внедрения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, усиление участия государственных и частных средств в исследованиях, разработках и технологиях, внедрение современных и эффективных форм финансирования деятельности в этих областях, внедрение современных методов и инструментов управления повышение информированности населения, защита прав собственности, создание конкурентных рынков и равных условий для ведения бизнеса, развитие государственно-частного партнерства, создание устойчивой социально-экономической инфраструктуры. А также, планируется увеличить государственные расходы на НИОКР и ожидается, что в ближайшие пять лет этот показатель увеличится более чем 1% ВВП.

В то время как меры, указы и решения, принятые для дальнейшего развития инновационной деятельности, являются одним из важнейших первых шагов, их реализация является одним из следующих важных шагов для достижения стратегически запланированных результатов. На наш взгляд, для достижения этого результата необходимо проектировать, строить, развивать фундаментальные научные и прикладные исследования, внедрять их в промышленное производство и наладить непрерывную цепочку коммерциализации. При этом, конечно, мы должны глубоко анализировать передовой опыт развитых стран и применять его на практике.

Литература:

1. Ahmet Aytekin, Fatih Ecer, Selg uk Korucuk, GaDular KaramaEca, Global innovation efficiency assessment of EU member and candidate countries via DEA-EATWIOS multi-criteria methodology, *Technology in Society*, Volume 68, 2022, 101896
2. Azimov, B. F. Organizational structures of innovation support services: inter-organizational cooperation associations / B. F. Azimov, O. H. Gulomov // *Инновационное развитие*. — 2017. — No 6(11). — P. 35–37.
3. Borut Likar, co-editors Peter Fatur, Urshka Mrgole; translation Arslingue K. Jontar, TEFL, TBE. — 1st. ed. — El. knjiga. — Ljubljana INNOVATION management [Elektronski vir] Korona plus — Institute for Innovation and Technology, 2013p.
4. Chulok, Alexander. «Applying blended foresight methods for revealing incentives and future strategies of key national innovation system players» *Engineering Management in Production and Services*, vol.13, no.4, 2021, pp.160–173.
5. Daniel Jugend, Paula De Camargo Fiorini, Fabiano Armellini, Aline Gabriela Ferrari, Public support for innovation: A systematic review of the literature and implications for open innovation, *Technological Forecasting and Social Change*, Volume 156, 2020, 119985
6. Harold Paredes-Frigolett, Andreas Pyka, Alexandre Bevilacqua Leoneti, On the performance and strategy of innovation systems: A multicriteria group decision analysis approach, *Technology in Society*, Volume 67, 2021, 101632
7. PETER F. DRUCKER. *Innovation and entrepreneurship: Practice and Principles*. NY.: HARPER, 1993. — p. 285
8. Rozaliev, V.L., Orlova, Y.A., Pronichkin, S.V. (2021). Analysis of the Effectiveness of National Research Support Systems Based on Neural Network Models. In: Silhavy, R., Silhavy, P., Prokopova, Z. (eds) *Data Science and Intelligent Systems. CoMeSySo 2021. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 231. Springer, Cham.
9. Solomon Omwoma Lugasi, Mercy Auma Odhiambo, Implementation of Technology and Innovation Support Centers (TISCs) in Kenya: Challenges and opportunities, *Technology in Society*, Volume 68, 2022, 101907
10. TEMPUS IV. Towards the Modernisation of Higher Education Institutions in Uzbekistan (MATCHES) //TEMPUS. — 2016. — Т. 4. — С. 2007–2013.
11. Yo'ldoshev N. Q. va boshqalar. «Innovatsion menejment». Darslik. TDIU. 2011 y. — 312 b
12. Азимов Б. Ф., Гулямов О. Х. Организационные формы поддержки инновационных процессов // *Ученый XXI века*. — 2017. — С. 100.
13. *Инновационный менеджмент*. серия Harvard Business Review: Издательство Альпина Паблишер, 2017, — 206 стр
14. Фатхутдинов Р. А. *Инновационный менеджмент: Учебник для вузов*. 6-е изд. — СПб.: Питер, 2011. — 448 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

На наш взгляд, для совершенствования стратегии поддержки инноваций в регионах Узбекистана необходимо учитывать следующее:

- поддержка базовой специализации региональной экономики через механизмы трансфера знаний, технологий и инноваций;
- преимущественное содействие научно-исследовательскому, технологическому и инновационному сотрудничеству между компаниями, университетами, общественными исследовательскими организациями, технологическими центрами и ведомствами, расположенными в регионе;
- Поощрять участие местных предпринимателей в управлении их исследованиями, в полной мере использовать их потенциал посредством технического прогресса и инноваций, а также улучшать и оптимизировать их положение;
- Широкое распространение результатов научных исследований, технического прогресса и инноваций и популяризация инновационной культуры среди населения;
- Разработка нового набора специализированных технологических услуг для поддержки конкурентоспособности предприятий, особенно малых и средних предприятий;
- Содействовать передаче технологий между исследовательскими центрами, университетами и компаниями;
- Поощрять сотрудничество между региональными институтами, направленное на совершенствование существующих инструментов передачи знаний и технологий компаниям и создание новых их форм и т.д.

Модульное обучение как драйвер развития креативных индустрий

Березина Анастасия Дмитриевна, аспирант
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В данной статье рассматривается специфика модульного обучения в условиях трансформации современной экономики. Трансформационным фактором выступает развитие и наращивание степени влияния креативных индустрий в экономике, в частности в экономике РФ. Рост степени влияния на ВВП со стороны креативного сектора, требует качественно новых специалистов от рынка труда, что в свою очередь оказывает влияние на образовательную систему в стране. Модульная система обучения является наиболее адаптивной к текущим изменениям, что позволяет наиболее оперативно ответить на требования рынка труда. В статье представлены особенности модульной системы, ее цели и принципы, которые наиболее актуальны для сектора креативных индустрий.

Ключевые слова: обучение, креативные индустрии, модульное обучение, человеческий потенциал, творческий потенциал, креативный сектор.

Modular training as a driver for the development of creative industries

Berezina Anastasiya Dmitriyevna, graduate student
St. Petersburg State University of Economics

This article discusses the specifics of modular training in the context of the transformation of the modern economy. The transformation factor is the development and increase in the degree of influence of creative industries in the economy, in particular in the economy of the Russian Federation. The growing degree of influence on GDP on the part of the creative sector requires qualitatively new specialists from the labor market, which in turn has an impact on the educational system in the country. The modular training system is the most adaptive to current changes, which allows you to respond to the requirements of the labor market as quickly as possible. The article presents the features of the modular system, its goals and principles that are most relevant for the creative industries sector.

Keywords: training, creative industries, modular training, human potential, creative potential, creative sector.

Сегодня одним из наиболее перспективных драйверов экономики выступает креативная индустрия. По данным ЮНЭСКО сектор креативных индустрий ежегодно генерирует более 3% мирового ВВП, а в регионах с высоким показателем плотности населения, этот показатель выше более чем в 3 раза [2]. Несмотря на достаточно низкий показатель доли креативных индустрий в ВВП России (показатель не достигает и 3%), в динамике наблюдается ежегодный прирост степени влияния креативных индустрий на экономику страны.

Так по оценкам экспертов к 2024 году доля вклада в ВВП может превысить 8,5%, а к 2035 году преодолеть показатель в 10% [2]. Помимо экономической составляющей, развитие креативного сектора экономики способствует качественному улучшению жизни общества. Креативная бизнес-индустрия способна обеспечить наиболее устойчивое развитие общества, с учетом сбалансированности удовлетворения текущих и будущих потребностей, за счет концентрации на решении глобальных проблем с использованием творческого подхода.

Помимо эффективности с точки зрения решения глобальных вопросов человечества, концепция устойчивого развития предполагает рационализацию используемого пространства, ресурсов, в том числе интеллектуальных человеческих ресурсов.

В условиях становления информационного общества происходит наращивание объема информации и знаний, а также ускоряются темпы накопления новых знаний человечеством. В современных условиях экономический рост в наибольшей сте-

пени зависит от человеческого капитала и потенциала. Отсюда становится актуальной проблема качественного воспроизводства новой рабочей силы, соответствующей требованиям современного общества. На сегодняшний день востребованный на рынке труда специалист должен иметь несколько образований, быть экспертом сразу в нескольких областях. В отличие от старого принципа «профессиональной принадлежности» сегодня профессиональное образование предполагает лабильность.

В условиях новых общественных требований к специалистам становится актуальной проблема трансформации процесса подготовки современных специалистов. Также важно учитывать темпы изменений, происходящих в обществе, которые в свою очередь требуют все новых и новых знаний от специалистов.

Для развития сектора креативных индустрий необходимы трудовые кадры отвечающие требованиям отрасли. Основа креативных индустрий состоит из добавленной стоимости, которая в свою очередь формируется в процессе творческой деятельности, что требует специального обучения кадров, с превалирующей долей творческой составляющей на всех этапах обучения.

Одним из средств обучения, позволяющим стать решением тех или иных задач в процессе обучения современных специалистов, выступает модульная технология обучения, сущность которой заключается в идеи централизации интересов обучающегося, то есть процесс обучения становится более личностно ориентированным.

В то же время модульный подход более адаптивен к новым условиям и вызовам общества, что в свою очередь дает возможность быстрой коррекции образовательных программ, а также созданию новых программ на базе существующих.

Модульная технология выступает драйвером в процессе образования, так как является наиболее индивидуальной для обучающегося, т.е. отвечает его интересам, больше вовлекая будущего специалиста в образовательный процесс. Также модульная система требует высокого уровня подготовки от преподавателя, который также должен постоянно совершенствовать свои знания, и методики обучения. Таким образом происходит постоянная непрерывная совершенствование образовательной системы.

Идея модульного обучения заключается в создании системы образования, построенной на неких единицах, которые называются модулями, их объединяют в системы, в зависимости от желаемого результата.

Модуль — это единица, включающая в себя некий набор учебных предметов. Модуль объединяет в себе темы по различным учебным дисциплинам, которые в свою очередь представляют некий набор необходимых знаний для освоения конкретной специальности, но в то же время присутствует междисциплинарная связь [1].

На базе понятия модуль, сформировалось понятие «модульное обучение».

Под модульным обучением понимается, такой способ организации учебного процесса, где в основе представления информации лежит блочно-модульная структура.

Целью модульного обучения является развитие личности, а именно создание максимально благоприятных условий для данного развития, в условиях, сформированных обществом. Данная цель подразумевает оптимизацию и гармонизацию учебного процесса согласно индивидуальным особенностям и потребностям обучающегося, с учетом предыдущего накопленного опыта.

Сущность модульного обучения заключается в формировании независимых организационно методических модулей, объем и содержание которых зависит от конкретных целей, профильной специализации обучающихся, начального уровня подготовки, индивидуальных предпочтений обучающегося в выборе траектории движения по учебному курсу в целом, что выражается в сочетании обязательных и элективных модулей. Это в свою очередь обеспечивает относительно самостоятельную работу над процессом обучения, и способствует формированию наиболее индивидуальной траектории обучения [4].

Такой подход к процессу обучения наиболее гармоничен в условиях острой нехватки кадров в сфере креативных индустрий, ведь именно модульная система наиболее подходящий

вариант для перепрофилирования кадров. Во-первых, специалист может совмещать текущую работу с процессом обучения, так как модульная система подразумевает большой объем самостоятельной работы, а также режим дистанционного обучения. Во-вторых, модульная система подразумевает более короткие сроки освоения тем или иным навыком (профессией), что также крайне актуально в современных условиях развития общества.

Несмотря на все положительные стороны процесса обучения по модулям, есть и минусы. Так, например обучение по модульной системе подразумевает от обучающегося высокого уровня самодисциплины и самоконтроля, что не всегда присуще человеку, особенно в детском и подростковом возрасте. Также для качественного и наиболее полного освоения модуля требуется достаточное методическое сопровождение обучающегося. На разработку программ и методических пособий по предметам модуля требует много времени и сил, ведь это должны быть некие выжимки важнейшей информации из привычного учебного курса.

Также достаточно сложным станет переход от привычного процесса работы к более творческому подходу, особенно для старших поколений. Так, например в детстве человек проявляет творческий потенциал на 90%, после окончания начальной школы (ступени обучения) происходит снижение показателя до 45%. На рынок труда человек выходит с процентом творческого потенциала не выше 10. Такая тенденция складывается в результате обучения, когда человек старается соблюдать определенные стандарты, нормативы присущи его профессии. Дополнительно влияет на творческий потенциал процесс социализации.

Идея модульного обучения является наиболее подходящей для сферы креативных индустрий, так как принципы заложенные в самой системе перекликаются с идеями креативного сектора. Так, например принцип гибкости позволяет сформировать модуль не только на основе конечных требований профессии, но и с учетом накопленных знаний обучающегося. Принцип осознанной перспективы задает творческий импульс к подходу обучения, ведь каждый из обучающихся понимая конечный результат может подобрать наиболее комфортный путь достижения этого результата [1].

Таким образом для наращивания темпов развития креативных индустрий необходимо уже сегодня начать трансформировать систему обучения как школьников, так и студентов. В краткосрочной перспективе необходимо трансформировать систему переподготовки кадров с учетом требований рынка.

Ведь в первую очередь для успешного развития индустрии требуется человеческий потенциал с высоким уровнем творческой и инновационной ориентации, который будет создавать прибавочную стоимость в отрасли.

Литература:

1. Асророва, М. У. Модульные технологии обучения в вузе / М. У. Асророва. — Текст: непосредственный // Актуальные задачи педагогики: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2016. — С. 154–156. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/189/10062/> (дата обращения: 06.01.2022).
2. Доклад Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) «Тенденции международных креативных индустрий» 2019 г. https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2019overview_ru.pdf (Дата обращения: 08.02.2021).

3. Креативный локомотив. Как творческие индустрии могут подстегнуть экономику. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/21/814145-kreativnii-lokomotiv> (Дата обращения: 08.11.2020).
4. Лаврентьев Г. В., Лаврентьева Н.Б. Слагаемые технологии модульного обучения. Издание 2-е, испр. и доп.— Барнаул: Изд-во АГУ, 1998.— 154 с. 2.
5. Творчество как товар. Как развивается креативная экономика в России? URL: <https://polit.ru/article/2020/08/24/creative/> (Дата обращения: 07.02.2022).
6. Фокус на развитии: почему креативный бизнес стал важным инновационным драйвером/ URL: <https://rg.ru/2019/12/05/fokus-na-razviti-pochemu-kreativnyj-biznes-stal-vazhnym-innovacionnym-drajverom.html> (Дата обращения: 06.03.2022).

Комплексная оценка экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Ведерникова Анастасия Сергеевна, студент
МИРЭА — Российский технологический университет (г. Москва)

На данный момент экономическую безопасность принято понимать, как способность отдельных лиц, домохозяйств или организаций устойчиво и достойно удовлетворять свои основные потребности, невзирая на возможное появление тех или иных рисков. Стабильность и экономическая безопасность может варьироваться в зависимости от потребностей хозяйствующего субъекта, окружающей среды и преобладающих факторов (как внутренних, та и внешних). Вопросы обеспечения экономической безопасности субъектов хозяйствования в условиях множественных внутренних и внешних угроз сегодня являются первоочередными.

По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), на интеллектуальную собственность приходится более 75% всех доходов в мировой экономике. Сегодня организации как никогда инвестируют в нематериальные ак-

тивы и интеллектуальную собственность, пытаясь обогнать своих конкурентов.

Стоит отметить то, что экономическое, социальное и политическое положение государства в последнее десятилетие было достаточно неоднозначным. Некоторые из существующих проблем за последний год обострились под влиянием глобальной пандемии COVID-19, которая стала настоящим стресс-тестом не только для российской, но и для мировой экономики, сюда также можно отнести нестабильную экономическую и политическую ситуацию. Такие негативные условия вызывают риски экономической безопасности на макро-, мезо- и микроуровнях.

В границах процесса оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта стоит системы брать в учет те показатели, которые позволят в полной мере отразить существующее

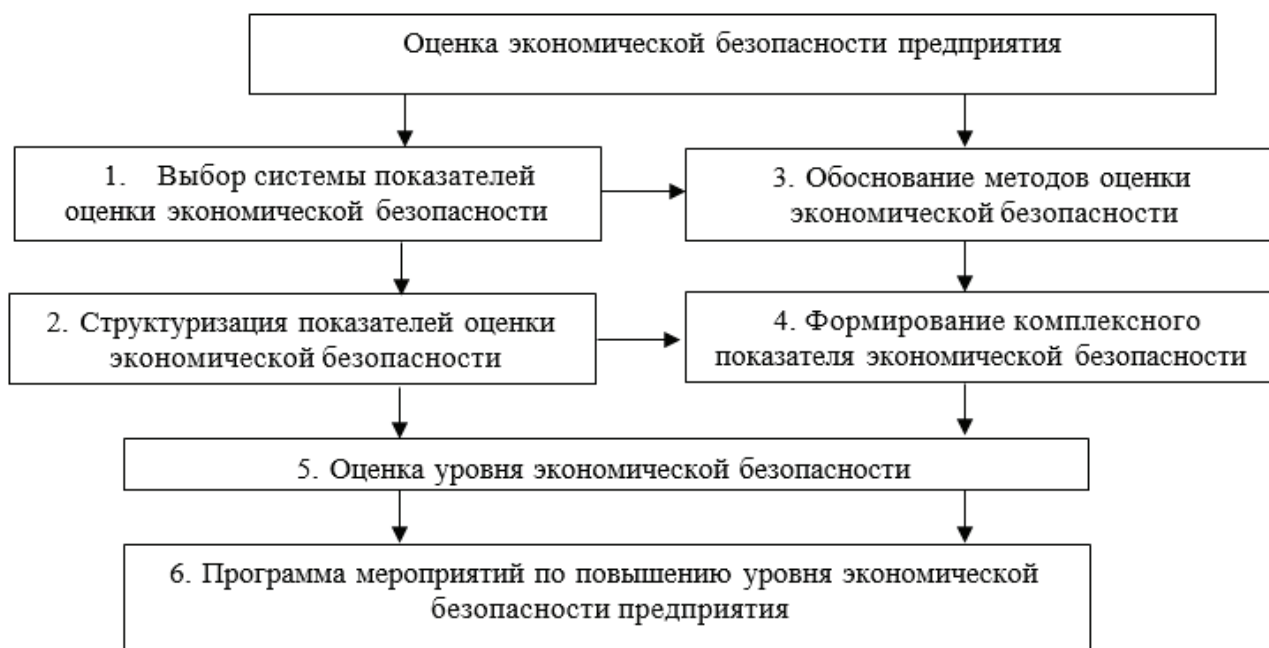


Рис. 1. Метод оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта

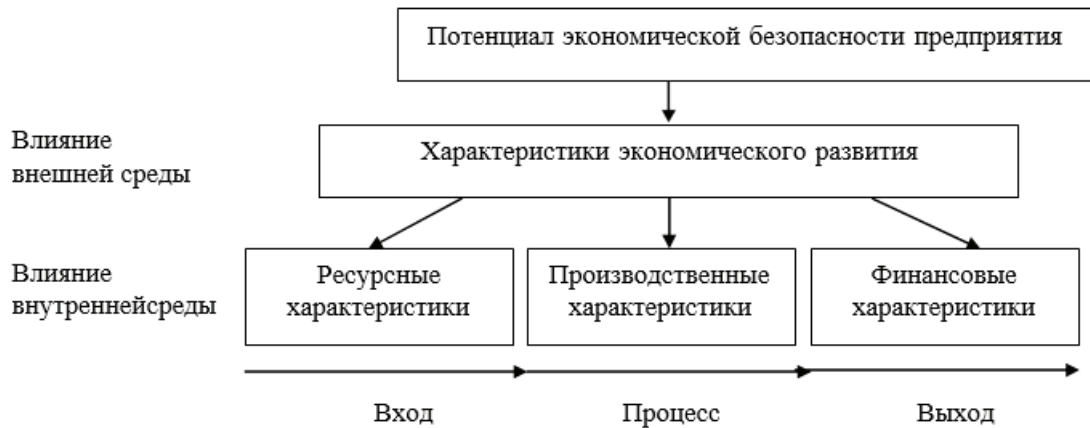


Рис. 2. Структура возможности и перспектив уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта

ее положение. Данные показатели должны представлять собой единое целое, отражать положение организации и ее перспективы развития (рис. 1).

Зачастую, процесс оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта содержит в себе несколько стадий, которые представляют собой общий механизм [1, с. 68].

На первой стадии оценки реализуется отбор тех или иных показателей, которые будут отражать в полной мере состояние обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта и его возможности в данном направлении.

Вторая стадия включает в себя процесс выбора критериев, которые смогут в полной мере отразить определенный перечень характеристик. На этой стадии можно использовать метод экспертных оценок, включая сравнение тех или иных критериев. Если будет иметься необходимость, то в указанный процесс могут включаться дополнительные критерии и также сравниваться.

На третьей стадии проведения оценки необходимо подобрать методы для определения уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта в области практического применения ее потенциала. В данный процесс могут быть подключены сразу несколько видов критериев оценивания, в результате чего, может приводиться именно комплексная оценка экономической безопасности хозяйствующего субъекта. В перечень подобного рода методов оценивания анализируемого параметра можно отнести метод суммы мест, метод суммы баллов, метод расстояний и т.д. [1, с. 68].

Так, к примеру, метод суммы мест имеет своей целью — грамотно распределить объекты исследования беря в учет направление изменения того или иного критерия.

Данный метод можно применить в области оценки эффективности работы отдельных организаций/компаний, а также структурных отделов, цехов предприятий либо при оценке других иных видов деятельности, включая сюда процесс сравнения предыдущих показателей деятельности организации с ее нынешними.

Если анализировать уровень экономической безопасности организации в динамике, не включая сюда влияния внешних факторов и особенностей отрасли, в которой она работает, то

можно определить то, что она может проходить сразу несколько стадий, а именно: стадию стабильности, предкризисную, кризисную стадию и критическую. Имеющиеся стадии, которые проходит организация, можно отразить в балльной шкале, градация которой показана в таблице 1.

С целью более детального изучения уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта стоит реализовать как финансовый, так и маржинальный анализ его детальности. В процессе анализ и дальнейшего прогноза финансовой деятельности организации, а также определения ее экономической безопасности могут применяться разного рода методы стратегического анализа. Например, метод расстояний, который имеет под своей основой процесс стандартизации критериев и определения конкретного временного отрезка, который выбирается в качестве эталонного [2, с. 84].

На следующей стадии чаще всего реализуется процесс расчета комплексного показателя уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта. После завершения данных расчетов определяются уровни экономической безопасности по каждому выбранному критерию.

Далее, по факту окончания реализации оценки, организации целесообразно будет перейти на мероприятия, которые были бы нацелены на обеспечение повышенного уровня ее экономической безопасности. В том случае, если у организации имеется достаточный уровень экономической безопасности, то разумным будет рассмотреть возможные риски, влияющие на данный показатель, с целью их будущего недопущения, разработав при этом меры, по их устранению или снижению их влияния на деятельность.

Таким образом, можно сказать, что комплексная оценка экономической безопасности хозяйствующего субъекта имеет большое значение для современных организаций. В свою очередь, экономическая безопасность напрямую может быть связана с ресурсным, производственным, финансовым потенциалом организации, а также с будущими перспективами ее развития. Нахождение хозяйствующего субъекта в рамках экономической безопасности подразумевает собой то, что она надёжно защищена от разного рода негативных факторов, которые могут оказать на нее свое влияние.

Таблица 1. Оценка уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Этап	Характеристика	Балл
1. Стабильный	Критерии и показатели уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта расположены в пределах пограничных значений, в свою очередь, уровень применения потенциала анализируемого субъекта является довольно близкой к определенным нормам и стандартам	100–60
2. Предкризисный	Обнаружение несоответствия того или иного критерия экономической безопасности хозяйствующего субъекта пороговому значению, когда другие его критерии являются приближенными к барьерным значениям. При указанном балльном значении у хозяйствующего субъекта не утрачиваются как технические, так и технологические возможности по части совершенствования условий и итогов в сфере производства, которые можно отнести к процессу принятия мер предупредительного аспекта	59–31
3. Кризисный	Обнаружение несоответствия большего числа критериев в оценке уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта пороговым значениям, когда возникают серьезные признаки появления точки невозврата к предыдущему состоянию, что проявляется в спаде производства, сокращении сотрудников и т.д.	30–20
4. Критический	Обнаружено нарушение всех границ, которые разделяли стабильное и кризисное состояние субъекта, точка невозврата пройдена, а потеря будущего потенциала развития организации является уже неотвратимой	Менее 20

Литература:

1. Ефимов В. В. Комплексная оценка потенциала экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2014. — № 2. — С. 68.
2. Кормишкина Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия): учеб. пособие / Л. А. Кормишкина, Е. Д. Кормишкин, И. Е. Илякова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — С. 84.

Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного управления

Гулаков Юрий Геннадьевич, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) играют важную роль в управлении государством. В статье, рассматривается эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного управления. ИКТ является одной из важных частей администрации в настоящее время, будь то предоставление государственных услуг населению страны или поддержание правопорядка в государстве. Государственное управление и технологии ИКТ сегодня идут рука об руку для результативного развития страны. В статье отмечается, что с использованием ИКТ администрация становится более прозрачной в своей работе и предоставляет людям столь необходимые государственные услуги вовремя и точно. Практически во всех случаях, информационные системы и технологии, направлены на обеспечение принципа гласности в сфере государственного управления, а также более эффективную коммуникацию и оптимизацию работы в целом. Отмечаются также проблемы и перспективы использования информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного управления.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), цифровизация, государственное управление, государственная служба, электронный документооборот, информационное общество.

The effectiveness of the use of information and communication technologies in the field of public administration

Information and communication technologies (ICT) play an important role in government. This article is devoted to the importance of ICT in public administration and their use in management. ICT is one of the important parts of the administration at the present time, whether it is the

provision of public services to the population of the country or the maintenance of law and order in the state. Public administration and ICT technologies today go hand in hand for the effective development of the country. The article notes that with the use of ICT, the administration becomes more transparent in its work and provides people with much-needed public services on time and accurately. In almost all cases, information systems and technologies are aimed at ensuring the principle of transparency in the field of public administration, as well as more effective communication and optimization of work in general. The article discusses the problems and prospects of using information and communication technologies in the field of public administration.

Keywords: *information and communication technologies (ICT), digitalization, public administration, public service, electronic document management, information society.*

В настоящее время, в эпоху мировой информатизации, трудно представить, любую сферу человеческой деятельности, без использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В настоящее время компьютерные технологии — это огромное количество информационных средств, которые постоянно развиваются и совершенствуются.

Все более значимую роль ИКТ приобретают и в сфере государственного управления. Стоит сказать, что данная тема актуальна, поскольку в современном государственном управлении появляются электронная демократия и электронное законодательство, благодаря вызовам современного мира. Цифровизация всех сфер жизни значительно облегчает процесс взаимодействия между людьми, так как цифровизация органов государственной власти позволяет им бесперебойно функционировать даже в сложнейших ситуациях, позволяет оптимизировать ресурсы и документооборот. Информатизация процесса избрания парламентариев значительно повышает уровень прозрачности проходящих выборов и законодательской деятельности, что положительно влияет на снижение уклонения избирателей от участия в голосовании на выборах.

Технология ИКТ играет важную роль во всех сферах государственной власти, одной из которых является государственное управление. Одной из наиболее важных задач государственного управления является задача, направленная на то, чтобы обеспечить защиту, как самих граждан, так и государство в целом. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) играют существенную роль в каждой области работы правительства, они предоставляют услуги гражданам в установленные сроки и играют значительную роль в упрощении работы государственного управления.

В настоящее время, с помощью ИКТ-технологий граждане получают все услуги, сидя прямо у себя дома, будь то покупки или оплата любых счетов. ИКТ обеспечивают легкий доступ ко всей необходимой информации, простой и доступный, даже доступ к образованию улучшился благодаря использованию ИКТ.

Технологии ИКТ стали необходимостью настоящего времени, так как в государственном управлении используются технологии ИКТ во всех областях, будь то для предоставления услуг гражданам или предоставления им необходимой информации.

Основными целями ИКТ в сфере государственного управления являются:

- снижение административных барьеров;
- повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг;

- упрощение процедуры и уменьшение сроков их предоставления;
- разработка и внедрение единых стандартов обслуживания населения.

Информационно-коммуникационные технологии в области управления включает в себя:

1. Внутреннее администрирование. Это изменение во внутреннем управлении за счет использования электронных преобразований в традиционном функционировании администрации и сделали его более подотчетным, а также повысило прозрачность и сделало управление более ориентированным на граждан.

2. Планирование и принятие решений. Осуществляется администрацией страны, где технология ИКТ играет существенную роль, в оказании услуг или приобретении информации. Так, компьютеризация всех правительственных департаментов способствует упрощению ведения всех записей и облегчает и повышает эффективность принятия решений. Благодаря использованию компьютеров департаменты сделали систему эффективной при разработке политики и ее реализации. Всем сотрудникам офисов местного уровня стало проще получать доступ к данным для повседневного администрирования.

Стоит сказать, что предоставление государственной и муниципальной услуги, по своей сути, является ничем иным, как именно обращением гражданина в орган государственной или муниципальной власти в рамках реализации своего конституционного права на обращение в орган государственной власти. Так, к примеру, многофункциональные центры (МФЦ), объединили на своей базе практически все государственные и муниципальные органы публичной власти, максимально сгладив административный императив данных органов при предоставлении государственных услуг.

3. Предоставление услуг. Так, были созданы интернет-порталы субъектов Российской Федерации и Единый портал государственных услуг (ЕПГУ) «www.gosuslugi.ru». Технологии ИКТ позволили администрации предоставлять гражданам следующие виды услуг:

- записаться на прием к врачу;
- получить загранпаспорт;
- записать ребенка в детский сад;
- проверить и оплатить штрафы или судебную задолженность и т.д.

Применение современных информационно-коммуникационных технологий позволяет исключить простаивание в длинных очередях, значительно ускорить процесс предоставления государственных услуг, расширить спектр их предостав-

ления, расширить возможности самообслуживания граждан, исключить коррупционную составляющую, повысить правовую осведомленность населения, значительно повысить уровень конкурентоспособности экономики, занять лидирующие позиции на мировой арене, а также повысить уровень эффективности государственного управления.

Наряду с этим возникают проблемы в развитии электронного правительства в стране. К ним относятся:

– компьютерная безграмотность определенных слоёв населения. Решением данного вопроса может быть организация курсов по получению первичных навыков использования электронных сервисов, а также выделение социальных работников пожилым людям с целью информирования и помощи в получении государственных услуг дистанционно.

– недостаточное обеспечение кибербезопасности остается ключевой задачей. Так, большинство атак связано не с недостатками защиты платформы, к примеру портала «Госуслуг», а с невнимательностью самих пользователей.

Литература:

1. Лолаева А. С. Проблемы и перспективы использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности ГД ФС РФ. // Пробелы в российском законодательстве. 2022. Т. 15. № 1. С. 32–40.
2. Хайбуллина С. А. Правовое регулирование предоставления государственных услуг на основе информационно-коммуникационных технологий / С. А. Хайбуллина. Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 3 (398). — С. 374–377.

Организация бюджетного процесса в муниципальном образовании (на примере Лазовского муниципального округа Приморского края)

Захаренко Полина Кирилловна, студент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Находке (Приморский край)

В статье рассматриваются актуальные вопросы организации бюджетного процесса в муниципальном образовании (на примере Лазовского муниципального округа Приморского края). Отмечается, что процесс развития местных бюджетов будет постоянно зависеть от решения проблемы налогообложения на муниципальном уровне. Постоянно меняющийся механизм распределения налогов по уровням бюджетной системы, проблемы взаимоотношений региональных и муниципальных законодательных и исполнительных органов власти, требуют реформирования системы бюджетного выравнивания.

Ключевые слова: бюджет, бюджетный процесс, доходов, местное самоуправление округа, финансы.

Грамотно построенный бюджетный процесс должен, прежде всего, исходить из тщательно организованного хозяйственного планирования развития территории муниципального образования, поскольку сам бюджет — лишь механизм реализации целей развития территории. Составление любого бюджета начинается с планирования расходов, поскольку в них отражается цель деятельности органа власти, поэтому классификация видов расходов, прежде всего, исходит из того, на какие цели будут направлены бюджетные средства [1].

Не менее важным является деление расходов на текущие расходы и расходы на развитие, так как данная классификация позволяет увидеть динамику развития муниципального образования.

Решением данного вопроса может быть введение обязательной двухфакторной авторизации на «Госуслугах»: помимо логина и пароля для входа потребуется СМС-подтверждение.

Таким образом, в настоящее время, использование ИКТ-технологий возросло во всех сферах государственного управления, а также роль государственного управления возрастает день ото дня, в связи с новыми вызовами, которые встают перед администрацией для решения. Одной из самых больших проблем в настоящее время является обеспечение кибербезопасности людей. Использование ИКТ имеет определенные преимущества, но при этом возникают и определенные проблемы. Администрация должна делать все возможное, чтобы обеспечить безопасность граждан. Огромным преимуществом является то, что с использованием ИКТ-технологий управление становится более прозрачным и подотчетным людям. В ближайшем будущем, роль ИКТ будет возрастать в эффективном предоставлении услуг гражданам администрацией, а также может улучшить саму администрацию.

Качество бюджетного процесса оказывает серьезное влияние на жизнедеятельность муниципального образования. От проведения бюджетной и налоговой политики зависит функционирование и развитие социальной сферы, привлечение инвестиций, социально-экономическое развитие территории в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Грамотная бюджетная политика обеспечит повышение уровня и качества жизни населения, решение приоритетных задач, обеспечение сбалансированности и устойчивости бюджетной системы, повышение эффективности бюджетных расходов, развитие программно-целевых методов управления. Насколько граждане удовлетворены социально-экономической ситуацией на терри-

тории — настолько территория является привлекательной для проживания и организации бизнеса [6].

Основная проблема, с которой сегодня сталкиваются руководители муниципальных образований, — это постоянная нехватка средств не только на развитие, но и на текущие нужды. Причем это не является особенностью России, а присуще всем странам без исключения. Вопрос об удовлетворении финансовых потребностей муниципалитетов — это, прежде всего вопрос о доходной базе местных бюджетов [4].

Процесс развития местных бюджетов также будет постоянно зависеть и от решения проблемы налогообложения на муниципальном уровне. Отсутствие Федерального Закона о местных налогах, продолжающаяся тенденция сосредоточения основной массы налоговых доходов (более 60%) на федеральном уровне, постоянно меняющийся механизм распределения налогов по уровням бюджетной системы, проблемы взаимоотношений региональных и муниципальных законодательных и исполнительных органов власти, требуют реформирования системы бюджетного выравнивания.

Ведь, основу доходов местных бюджетов составляют регулируемые отчисления из вышестоящих бюджетов, которые, как правило, не закреплены на постоянной основе, а меняются год от года. Кроме того, в эти доходы входят отчисления от налога на прибыль предприятий, от подоходного налога на физических лиц, а также акцизов, платежей за пользование природными ресурсами, налога с продаж, налога на вмененный доход и др. Практически все эти налоги являются федеральными или региональными. Естественно, это органы местного самоуправления не имеют реальной возможности влиять на изменения их ставки или долю отчисления в местный бюджет [5].

Положение местных бюджетов в Российской Федерации на протяжении последних десятилетий классифицируется как кризисное. Особенностью формирования налоговых доходов местных бюджетов в России является закрепление за ними долей от федеральных и региональных налогов и значительных перечислений в виде межбюджетных трансфертов. В этих условиях усиливается централизация налоговых доходов и наблюдается определенная зависимость местного самоуправления от властей федерального и регионального уровней. Местный бюджет в Лазовском муниципальном округе является третьим уровнем бюджетной системы Российской Федерации. Сфера местных финансов преимущественно предназначена для решения задач в интересах населения территории в Лазовском муниципальном округе [2].

Бюджетный процесс в Лазовском муниципальном округе предполагает выполнение определенных задач, касающихся управления местными финансовыми средствами:

- формирование и аккумулирование финансовых ресурсов на уровне государства, субъекта или муниципального образования;
- определение объема и финансовых источников бюджетного дохода;
- установление общего объема и векторов применения государственных и муниципальных ресурсов, основываясь на целях и задачах социально-экономического развития определенного субъекта, а также обязательств конкретного уровня публично-правового образования перед гражданами;

– устранение недостатка бюджетного финансирования для целей и задач публичного регулирования;

– формирование единой системы мер бюджетного финансирования для создания баланса между всеми уровнями регулирования финансовыми ресурсами;

– обеспечение процесса регулирования государственных и муниципальных финансов научными и методологическими разработками в сфере планирования и прогнозирования, привлечения, аккумулирования и применения финансовых ресурсов;

– повышение эффективности контрольных мероприятий в рамках применения государственных и муниципальных денежных средств в целях увеличения эффективности регулирования финансами [2].

Как и любая деятельность в Лазовском муниципальном округе, особенно связанная с финансами, бюджетный процесс происходит последовательно, поэтому выделяют некоторые стадии этого процесса. Стадии бюджетного процесса в Лазовском муниципальном округе являются контролируемой положениями бюджетного законодательства, сформированную в конкретной логической последовательности единую и цельную совокупность элементов [2].

При этом каждый отдельный элемент, в свою очередь, также выступает определенной системой последовательных действий, которые являются взаимосвязанными и взаимозависимыми. Т. е. необходимо осуществить все предполагаемые и спланированные действия в нужной последовательности, чтобы бюджетная система страны и региона функционировала правильно. Формирование и проведение бюджетного процесса в Лазовском муниципальном округе содержит следующие основные элементы:

- разработка проекта бюджета;
- предоставление бюджета на рассмотрение в компетентные законодательные (представительные) органы власти;
- анализ и оценку бюджета;
- рассмотрение бюджетов органами законодательной (представительной) власти;
- утверждение характеристик бюджета при рассмотрении законодательными (представительными) органами власти, согласование отдельных моментов по бюджету в виде принятия закона (решения);
- осуществление утвержденного бюджета;
- внесение поправок в законодательный акт (решение) о бюджете;
- утверждение отчетов об осуществлении бюджетов;
- формирование консолидированных бюджетов и отчетов об их осуществлении [3].

Проведение бюджетного процесса обеспечивает механизм, состоящий из органов власти Лазовского муниципального округа, обладающих бюджетными полномочиями. Данный механизм содержит в себе финансовые органы, органы кредитно-денежного регулирования, органы государственного (муниципального) финансового контроля.

Составление бюджета Лазовского муниципального округа основывается на:

- бюджетном послании Президента РФ;

- бюджетном послании губернатора Приморского края;
- прогнозе социально-экономического развития территории Лазовского муниципального округа на очередной финансовый год;
- основных направлениях бюджетной и налоговой политики на территории Лазовского муниципального округа на очередной финансовый год;
- прогнозе сводного финансового баланса по территории Лазовского муниципального округа на очередной финансовый год;
- плане развития муниципального сектора экономики на очередной финансовый год [2].

Одновременно с проектом бюджета муниципального образования на очередной финансовый год администрацией и финансовым органом, исполняющим бюджет муниципального образования, составляются следующие документы и материалы:

- методика формирования бюджета; о предоставлении средств бюджета на возвратной основе;
- о муниципальных гарантиях на очередной финансовый год;
- оценка потерь бюджета от предоставленных налоговых льгот;
- оценка ожидаемого исполнения бюджета за текущий финансовый год;
- об адресных инвестициях на очередной финансовый год;
- иные документы и материалы, предусмотренные законодательством, решениями представительного органа [7].

Основные характеристики бюджета Лазовского муниципального округа на 2022 год (рисунок 1):

- общий объем доходов бюджета Лазовского муниципального округа — в сумме 562 769 154,05 рублей;
- общий объем расходов бюджета Лазовского муниципального округа — в сумме 567 269 154,05 рублей;
- размер дефицита бюджета Лазовского муниципального округа — в сумме 4 500 000,00 рублей [2].

Основные направления бюджетной и налоговой политики на 2022 и плановый период 2023–2024 годов:

- развитие доходного потенциала округа, повышение эффективности управления муниципальными земельными ре-

сурсами и земельными ресурсами, государственная собственность на которые не разграничена, а также иным имуществом, повышение качества администрирования главными администраторами доходов бюджета;

- обеспечение подотчетности (подконтрольности) расходов бюджета округа путем совершенствования муниципального управления, в том числе за счет расширения спектра задач, для решения которых применяются принципы проектного управления;
- выполнения планов мероприятий «дорожных карт» по реализации национальных проектов;
- оптимизации расходов на содержание муниципальных учреждений округа за счет сохранения дифференцированного подхода к оплате труда по категориям работников, совершенствования системы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, в том числе обеспечения их дальнейшей централизации;
- развития механизмов взаимодействия органов местного самоуправления округа и жителей округа за счет их участия в решении вопросов местного значения в рамках практики инициативного бюджетирования;
- сохранение программно-целевого бюджетного планирования на основе муниципальных программ;
- повышение эффективности и качества оказания муниципальных услуг (выполнения работ), рациональности использования средств муниципальными учреждениями округа;
- совершенствование правового регулирования муниципального финансового контроля;
- обеспечение открытости и прозрачности общественных муниципальных финансов [2].

В целом можно сказать, что процесс бюджетирования и его особенности в Лазовском муниципальном округе проходит в соответствии с установленными правилами Бюджетным Кодексом РФ. Бюджетный процесс в Лазовском муниципальном округе представляет собой деятельность по составлению проекта бюджета, его рассмотрению, утверждению, исполнению, составлению отчета об исполнении и его утверждению.

Литература:

1. Аветисян И. А. Управление бюджетным процессом в Российской Федерации как главное звено бюджетного менеджмента. Вопросы территориального развития, 2017. — № 2 (37). — 26 с.
2. Администрация Лазовского муниципального округа. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lazovsky-pk.ru/> (дата обращения 21.03.2021)
3. Бурдакова Г. И. Совершенствование программного подхода к планированию и исполнению бюджета муниципального образования / Г. И. Бурдакова, А. Н. Рассказова, А. О. Фурсова / В сборнике: Производственные технологии будущего: от создания к внедрению. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Редколлегия: С. И. Сухоруков (отв. ред.), А. С. Гудим, Н. Н. Любушкина. — Комсомольск-на-Амуре, 2021. С. 402–407.
4. Домбровский А. Н. Резервы доходов и эффективность расходов местных бюджетов / А. Н. Домбровский // Финансы. — 2018. — № 4. — С. 21–24.
5. Ермасова Н. Б. Бюджетная система / Н. Б. Ермасова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Высшее образование, 2019. — 800 с.
6. Закревская Г. С. Пути увеличения налогооблагаемой базы муниципальных образований / Г. С. Закревская // Финансы. — 2018. — № 7. — С. 28–30.
7. Кузнецова А. Н. Местный бюджет: ретроспектива теории и практики формирования / А. Н. Кузнецова // Финансы и кредит. — 2017. — № 48. — С. 14.

Специфика управления муниципальной собственностью в современных условиях (на примере Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края)

Лебедев Виктор Сергеевич, студент магистратуры

Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

В данной статье отображены основные вопросы и проблемы, касающиеся управления муниципальной собственностью. Обращено внимание на недостаточную разработанность нормативно-правовой базы по управлению муниципальной собственностью. Произведен анализ управления муниципальной собственностью на примере Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края. В заключение выдвигаются предложения по совершенствованию деятельности администрации Тополевского сельского поселения в сфере управления муниципальной собственностью.

Ключевые слова: муниципальная собственность, муниципальное имущество, недвижимое имущество, местное самоуправление, сельское поселение, кадастровая стоимость, муниципальная программа, жилищный фонд, повышение эффективности управления.

В настоящее время местное самоуправление выступает одной из основ конституционного строя РФ, которое признается, осуществляется и гарантируется на всей территории страны. Однако, самостоятельность местного самоуправления немыслима без его финансово-экономической основы, в том числе муниципальной собственности.

Муниципальная собственность представляет собой имущественный комплекс, который включает в себя разнообразные имущественные объекты, такие как земля, движимое и недвижимое имущество. В свою очередь, понятие «недвижимое имущество» включает в себя жилой и нежилой фонд, коммунальные сети, различного рода сооружения и т.д.

В настоящее время признается, что нормативно-правовая база по управлению муниципальной собственностью недостаточно доработана и требует некоторых изменений [5, с. 70]. Отмечается, что возможность органами местного самоуправления вопросов, касающихся управления муниципальным имуществом в современных условиях крайне важна [6, с. 167].

Проблемы управления муниципальной собственностью характерны для многих муниципальных образований, но более подробно рассмотрим ситуацию на примере Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района, Хабаровского края, поскольку данная территория края имеет опыт работы по рассматриваемому вопросу.

Тополевское сельское поселение входит в состав территории Хабаровского муниципального района Хабаровского края. По состоянию на 01.01.2021 на территории сельского поселения постоянно проживает 13 536 человек. Главными направлениями социально-экономического развития признаются следующие показатели: обеспечение высоких темпов экономического роста, повышение уровня и качества жизни населения, формирование благоприятных условий жизнедеятельности.

Имущество, находящееся в муниципальной собственности является одним из источников дохода бюджета поселения. Согласно постановления Администрации Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края № 114 от 11.05.2021 г., муниципальное имущество подразделяется на категории:

— объекты недвижимости муниципального жилищного фонда;

— объекты недвижимого имущества;

— объекты движимого имущества [2].

Согласно ст. 19 Жилищного кодекса РФ, муниципальным жилищным фондом является совокупность жилых помещений, принадлежащих на праве собственности муниципальным образованиям [1]. К данной категории недвижимости, на основании реестра муниципального имущества Тополевского сельского поселения относятся квартиры и комнаты в квартирах. Всего таких объектов на 01.01.2022 г. насчитывается 393. Из них:

— с. Тополево — 83 объекта

— с. Матвеевка — 187 объектов

— с. Заозерное — 123 объекта.

Основанием включения объектов недвижимого имущества в реестр являются различные документы: свидетельство о государственной регистрации; распоряжение главы Хабаровского муниципального района, Хабаровского края; постановление администрации сельского поселения; выписка из ЕГРН. Так, к примеру, земельный участок (пруд водохранилище), расположенный в с. Тополево, общей площадью 270629 кв. м был включен в реестр на основании выписки из ЕГРН от 19.04.2019 г.; «Дом культуры», расположенный в с. Заозерное, общей площадью 292,5 кв. м был включен на основании распоряжения главы Хабаровского муниципального района, Хабаровского края от 09.12.2005 № 976-р «О передаче имущества».

Объекты недвижимого имущества оценены по различной стоимости: кадастровой, балансовой. Различие в оценке стоимости определяется источником получения данного имущества. Например, земельные участки оцениваются по кадастровой стоимости, когда они принимаются к учету в состав государственной (муниципальной) казны. Так, к примеру, земельный участок (пруд водохранилище), расположенный в с. Тополево, общей площадью 270629 кв. м оценен в реестре на основании кадастровой стоимости в размере 26 586 915,32 руб.; «Дом культуры», расположенный в с. Заозерное, общей площадью 292,5 кв. м был оценен на основании балансовой стоимости в сумме 244 450 руб. [3].

Таблица 1. Данные по объектам недвижимости муниципального жилищного фонда Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района

Наименование показателя	объектов	площадь	остаточная стоимость	кадастровая стоимость
с. Тополево	83	1691,6	3 487 454	83 270 694,64
с. Матвеевка	187	3705,8	-	7 907 482,87
с. Заозерное	123	1691,6	3 487 454	41 114 359,59
Итого	393	8518,5	21 331 185	203 459 927,1

Источник: составлено автором на основе данных реестра муниципального имущества Тополевского сельского поселения.

Данные по объектам недвижимости муниципального жилищного фонда Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района представлены в таблице 1.

Управление объектами муниципальной собственности представляет собой комплекс административных, экономических и правотворческих действий органов местного самоуправления, объединённых единой политикой и нацеленных на сбалансированное развитие жизнедеятельности Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района, Хабаровского края.

В Хабаровском муниципальном районе действует муниципальная программа «Повышение эффективности управления муниципальным имуществом Хабаровского муниципального района на 2017–2023 годы» [4]. Стратегической целью управления муниципальным имуществом является решение социально — экономических задач поселения, повышение благосостояния и жизненного уровня населения, создание благоприятной для проживания сельской среды.

Основными задачами управления объектами муниципальной собственности Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района являются:

- 1) повышение эффективности использования муниципального имущества;
- 2) осуществление контроля за сохранностью и использованием объектов муниципальной собственности;
- 3) создание благоприятной экономической среды для привлечения инвестиций в развитие инфраструктуры сельского поселения;
- 4) создание условий для пополнения местного бюджета и исполнения социальных программ сельского поселения.

От имени Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района полномочиями по управлению объектами муниципальной собственности обладают органы власти: совет депутатов сельского поселения; глава сельского поселения; администрация сельского поселения.

Таким образом, в области управления объектами муниципальной собственности в сельском поселении ведётся работа по наращиванию муниципальной собственности, принимаются в муниципальную собственность жилые дома, выявляются бесхозные объекты. В этой связи проведено обследование территории поселения, выявлены и поставлены в учреждение юстиции на учет бесхозные объекты.

Следует отметить, что управление объектами муниципальной собственности и постановка их на учет осуществляется на основании муниципальной программы «Повышение

эффективности управления муниципальным имуществом Хабаровского муниципального района на 2017–2023 годы», решения Совета депутатов Тополевского поселения.

Для решения целей и задач предлагается разработать проект по внесению изменений в муниципальную программу Хабаровского муниципального района, Хабаровского края в «Повышение эффективности управления муниципальным имуществом Хабаровском муниципальном районе на 2017–2023 годы», включающий разработку программы повышения эффективности использования объектов муниципальной собственности Тополевского поселения, организацию их приватизации, направленных на осуществление полномочий собственника, организацию контроля за использованием по назначению и сохранностью муниципального имущества, находящегося в казне муниципального образования.

Основной целью мероприятий, которые планируется включить в муниципальную программу «Повышение эффективности управления муниципальным имуществом Хабаровского муниципального района», в части реализации мероприятий, является оптимизация состава муниципального имущества Тополевского сельского поселения.

Реализация указанной цели проекта подразумевает решение следующих задач:

- оформление права муниципальной собственности на все объекты недвижимости Тополевского сельского поселения, находящиеся в муниципальной собственности;
- вовлечение объектов имущества района в хозяйственный оборот.

Данные мероприятия имеют два варианта эффекта: социальный и экономический.

Социальный эффект достигается посредством мероприятия при предоставлении земельных участков бесплатно в собственность гражданам, имеющим трех и более детей. Данное мероприятие не способствует поступлению в доходную часть бюджета Тополевского сельского поселения, однако выполняет социальную роль.

Экономический эффект достигается посредством пополнения бюджета Тополевского сельского поселения от выполнения мероприятия по вовлечению объектов имущества района в хозяйственный оборот.

Таким образом, реализация цели и задач поможет увеличить показатели эффективности управления муниципальным имуществом, а также позволит улучшить политику сельского поселения в сфере управления и распоряжения муниципальной собственностью.

Литература:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ ((ред. от 30.12.2021) // Российская газета от 12 января 2005 г. № 1.
2. Об утверждении порядка предоставления муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, находящегося в муниципальной собственности Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края, свободного от третьих лиц: постановление Администрации Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края № 114 от 11.05.2021 г. // <http://topolevo.ru/deyatelnost/munitsipalnye-pravovye-akty/postanovleniya/postanovlenie-ot-11-05-2021-114>
3. Реестр (сводная опись) муниципального имущества Тополевского сельского поселения по состоянию на 08.12.2021 года // <http://topolevo.ru/deyatelnost/munitsipalnye-pravovye-akty/postanovleniya/postanovlenie-ot-11-05-2021-114>.
4. Муниципальная программа «Повышение эффективности управления муниципальным имуществом Хабаровского муниципального района на 2017–2023 годы: Официальный сайт администрации Хабаровского муниципального района// <https://khabrayon.khabkrai.ru/Programmy1612502537/Municipalnye-programmy1612933362/Utverzhennye-programmy>
5. Новиков С. Н. Использование информационных технологий в сфере управления муниципальным имуществом. Информатика и прикладная математика: межвузовский сборник научных трудов. 2017. № 23. С. 70–74
6. Максимов К. В. Практика и проблемы управления имуществом, находящимся в муниципальной собственности (на примере города Челябинска). Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. 2018. № 1(2). С. 166–175.

Налоги и налогообложение: проблемы совершенствования в условиях цифровизации

Маркова Маргарита Сергеевна, студент
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

Налоги используются государством для перераспределения национального дохода и служат основным источником государственных доходов, необходимых для реализации его основных функций: содержания аппарата управления, силовых и социальных служб, финансирования системы социального обеспечения. В XXI веке все сферы общественной жизни подвергаются цифровизации. Это также касается и налогообложения. Статья посвящена рассмотрению влияния цифровых технологий на систему налогообложения, а именно выявлению плюсов и минусов совершенствования системы в условиях цифровизации.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, цифровизация, цифровая экономика, проблемы налогообложения.

Налоги и налоговая система возникли и развивались вместе с государством. Считается, что самым первым видом налогов на стадии возникновения государственности является жертвоприношение. С тех пор, налогообложение сформировалось в устойчивую систему. Во все времена сбор налогов осуществлялся для поддержания работы государства и государственных служащих, а также для борьбы с чрезвычайными ситуациями и войнами. Если посмотреть на формирование налогообложения в России и обратиться к истории, то нужно упомянуть, что финансовая система Руси начала складываться лишь с объединением Древнерусского государства в конце IX века и с тех пор постепенно менялась под влиянием времени и изменением условий жизни русского человека. Наверное, самый популярный и запоминающийся вид налога из истории России, который все помнят еще со школьных лет,— это «комичный» налог на бороду, введенный Петром I из-за нехватки денежных ресурсов в стране вследствие многочисленных войн и крупных преобразований. С тех пор прошло много времени, во все сферы общественной жизни активно внедряются цифровые технологии, цифровизация становится

глобальной, и налоговая система также подвергается изменениям.

С точки зрения макроэкономики налогообложение — процесс перераспределения ВВП с целью формирования финансовых средств, необходимых для оказания государством общественных благ, а налоги — обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемые плательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательством. [1]

Огромным плюсом проникновения цифровых технологий в налоговую систему стало упрощение рутинных операций, например, формирование налоговых извещений, доставка их налогоплательщикам, оплата налогоплательщиками выставленных сумм в отделениях банка. Теперь счета формируются автоматически и выставляются в личном кабинете налогоплательщика. Но цифровизация налоговой системы имеет и негативные последствия. Так, появилась угроза хищения персональных данных. Еще в начале двухтысячных годов был зарегистрирован случай продажи электронных баз данных о налогоплательщиках на Митинском радиорынке в Москве. [2]

В глобальном масштабе одно из негативных последствий — это проблема локализации прибыли, так как возникла возможность регистрации крупных компаний в странах с низкой ставкой налогообложения. Например, компания «Google» имеет штаб-квартиру в Ирландии, где ставка налога на прибыль составляет 12,5%, а в России — 20%. Министерство Финансов РФ предлагает, чтобы цифровые компании декларировали доходы там, где находятся их пользователи, то есть иностранные компании должны делиться доходами с российским бюджетом. Так, об этом было разработано положение в документе «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов», который был опубликован осенью 2019 года. На сегодняшний день, налог на прибыль платят только дочерние общества транснациональных компаний, образованные на территории РФ. [3]

Центром исследования проблем реальной экономики в 2021 году был проведен опрос на знание налогообложения, который показал, что россияне не понимают сколько перечисляют со своих заработных плат государству. Подавляющее большинство (51%) считают, что кроме налога на доход физического лица (НДФЛ) они не выплачивают в бюджет ничего. Катастрофическая цифра — 21% от опрошенных удивило то, что работодатели перечисляют социальные взносы. Уровень налоговой нагрузки на свою заработную правильно оценить смогли только 4% задействованных в опросе россиян. Эти показатели указывают на то, что в век цифровизации и доступа к информации по одному клику в России огромное количество людей, не имеющих финансовой и налоговой грамотности, что тормозит развитие всей налоговой системы. Прогресс в этой сфере играет ключевую роль. Обладание финансовой грамотностью значительно отражается на благосостоянии населения страны. Среди стран большой двадцатки Российская Федерация занимает лишь 20 место по результатам международного сравнительного исследования финансовой грамотности взрослого населения в 2017 году. Лидирует в этом показателе Франция. Финансовая грамотность россиян ниже, чем средний показатель всех стран «двадцатки». Опрос показал, что население Российской Федерации хуже всего в вопросах по расчету простых процентов, о риске, значении инфляции и диверсифи-

кации форм сбережений. Немного больше половины жителей России имеют накопления. По результатам исследования жители нашей страны входят в долю не самых бережливых и рациональных жителей планеты, но все же мы находимся в середине списка опрошенных стран. [4]

На встрече с участниками просветительского марафона председатель правительства Российской Федерации Михаил Владимирович Мишустин рассказал, что Россия производит экспорт разработок систем администрирования. Внедрение технологий будущего и использование их в разработках для налоговой системы Россия начала одна из первых стран на планете. По его мнению, это стало причиной широкой известности наших систем и их успеха: «Лучших результатов достигает тот, кто раньше узнает об их существовании, понимает, как они работают, а главное — придумает, как их объединить и использовать, чтобы создать более удобный продукт для людей». В подтверждение своих слов он привел пример использования онлайн-кассы и дата-центров. Онлайн-касса — сейчас неотъемлемая составляющая в работе любой торговой точки, позволяющая мгновенно получать информацию о выручке. Сведения, поступающие в ФНС, обрабатываются в дата-центрах для анализа огромного количества больших данных, по результатам которого можно судить о состоянии экономики страны. Развитие сервисов для самозанятых — один из самых больших пластов работы ведомства. Человека избавили от необходимости посещения большого количества инстанций для получения информации. Теперь это можно сделать «даже лежа на диване в любой точке мира». Мир сейчас находится на стыке использования многих технологий, когда рождаются успешные современные решения. Он также дополнил, что таких вершин можно добиться только при условии, что специалист обладает фундаментальными знаниями, кругозором и использует надежные источники информации. [5]

Таким образом, внедрение цифровых технологий имеет как положительный, так и отрицательный эффект. Минусы цифровизации, по сути, лежат на поверхности. Главная проблема внедрения цифровых технологий в сферу налогообложения — распределение налоговых прав между государствами в отношении цифровых бизнес-моделей, а также утечки данных налогоплательщиков.

Литература:

1. Карпова И. В. — Макроэкономика — курс лекций. Москва: РУТ (МИИТ), 2019.
2. Хапсаева Р.Б. Совершенствование налоговой системы России с использованием цифровых технологий. ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова», 2019.
3. Агеева Ольга. Минфин предложил изменить подход к налогообложению Google и Facebook / Агеева Ольга. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/03/10/2019/5d946e0d9a794>. (дата обращения: 22.03.2022).
4. Россия — на 9 месте по финансовой грамотности среди стран G20. — Текст: электронный // Аналитический центр НАФИ: [сайт]. — URL: <https://nafi.ru/analytics/rossiya-na-9-meste-po-finansovoy-gramotnosti-sredi-stran-g20/> (дата обращения: 22.03.2022).
5. Мишустин: Россия занимается экспортом своих разработок в цифровизации налоговой системы. — Текст: электронный // тасс: [сайт]. — URL: (дата обращения: 22.03.2022).

Анализ трудовых ресурсов и рынка труда Москвы

Маркова Маргарита Сергеевна, студент
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

Статистические данные являются важным инструментом анализа для последующего принятия решений. Статистика труда затрагивает как экономическую, так и социальную сферы жизни общества. Данная статья посвящена анализу ситуации на рынке труда города Москвы, ее изменениям с 2017 по 2019 годы, а также тенденциям на ближайшее время.

Ключевые слова: статистика труда, трудовые ресурсы, рынок труда, безработица, занятость, пенсионная нагрузка, экономическая напряженность.

Окружающий нас современный мир — океан информации: печатные издания, сайты, социальные сети, мессенджеры, телевизионные передачи и т.д. Он беспощадно поглощает нас, а мы отчаянно стараемся выплыть. По своей природе человеку проще ориентироваться на цифры — числовая информация помогает оценить эффективность тех или иных процессов в разных областях. При этом на помощь приходит статистика, цель которой — описание общественных процессов через числовые показатели, например анализ трудовых ресурсов.

Рассмотрим ситуацию на рынке труда города Москвы — работники не только из многих регионов Российской Федерации, но и из ближнего зарубежья пытаются получить престижную высокооплачиваемую работу в столице. Сравним 2017 и 2019 годы, основываясь на данных, представленных Федеральной службой государственной статистики РФ (Росстата), Управлением Федеральной службы государственной статистики по городу Москве и Московской области (Мосстата), а также Департаментом труда и социальной защиты населения города Москвы. [1,2,3,4,5]

Все исследуемые показатели можно увидеть в Таблице 1.

В 2019 году в Российской Федерации стартовала пенсионная реформа, связанная с постепенным увеличением пен-

сионного возраста: от 55 до 60 лет для женщин и от 60 до 65 лет для мужчин. Несмотря на то, что в 2019 году дата наступления пенсионного возраста передвинулась всего на шесть месяцев вперед (женщины получили пенсию в 55,5 лет, а мужчины — в 60,5 лет), количество пенсионеров в Москве снизилось больше, чем на 38,5 тыс. человек, при увеличении общей численности населения на 203 тыс. человек. Население трудоспособного возраста увеличилось почти на 1,5 млн человек. Соответственно, коэффициент пенсионной нагрузки в 2019 году по сравнению с 2017 годом снизился на 1,2%, экономическая напряженность труда в столице снизилась на 8,46%. [6]

Уровень безработицы в Москве уменьшился на 0,02%. Существенно увеличилось число вакантных мест. Если в 2017 году их было 115,1 тыс., то в 2019 году их количество возросло до 157,7 тыс. Возможной причиной роста предложений на рынке труда можно считать уменьшение механического прироста населения больше, чем в два раза (численность прибывших уменьшилась на 27,5 тыс. человек, а количество выбывших возросло почти на 36 тыс. человек). Также, увеличение числа вакантных мест можно объяснить тем, что претенденты стали более избирательными при устройстве на работу, а работодатели повысили социальную ответственность — передают в службу заня-

Таблица 1. Статистические данные г. Москвы

Показатель	2017 год	2019 год
Численность на конец года, чел.	12506468,00	12678079,00
Среднегодовая численность, чел.	12443566,00	12646679,00
Число родившихся, чел.	133653	135637
Число умерших, чел.	118869	120421
Численность прибывших в данный населенный пункт, чел.	327 685	300 171
Численность выбывших из данного населенный пункт, чел.	216 665	252 587
Механический прирост населения, чел.	111020	47584
Число вакантных мест, чел.	115098	157761
Численность трудовых ресурсов, чел.	10111300	10227900
Население трудоспособного возраста, чел.	7246300	8678200
Численность пенсионеров, чел.	3138440	3099768
Коэффициент экономической нагрузки на 1 человека экономически активного населения	172,95	173,05
Коэффициент пенсионной нагрузки	43,62	42,42
Уровень (коэффициент) безработицы	1,38	1,36
Уровень вакантности	6164,66	4569,19
Коэффициент напряженности на рынке труда	33,40	24,94

тости цифры, приближенные к реальности. При этом уровень вакантности снизился в 1,3 раза.

Таким образом, можно выявить положительные тенденции на столичном рынке труда: снижение пенсионной нагрузки, рост числа вакансий, уменьшение количества безработных граждан.

При этом, необходимо отметить, что для более углубленного анализа следует рассматривать все перечисленные показа-

тели шире. Например, число вакансий по сферам деятельности, возможно, показало бы более интересную ситуацию на рынке труда: расширение тех или иных производств, дефицитность и конкурентоспособность конкретных профессий.

Интересно будет увидеть и проанализировать данные статистики 2020 года, после снятия ограничений в городе Москве в связи с пандемией. Наверняка, многие показатели изменятся в худшую сторону.

Литература:

1. Официальная статистика. Население. Демография. — Текст: электронный // Росстат. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 22.03.2022).
2. Официальная статистика. Население. Рынок труда, занятость и заработная плата. — Текст: электронный // Росстат. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 22.03.2022).
3. Официальная статистика. Москва. Население. — Текст: электронный // Мосстат. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области: [сайт]. — URL: <https://mosstat.gks.ru/folder/64634> (дата обращения: 22.03.2022).
4. Официальная статистика. Москва. Рынок труда и занятость населения. — Текст: электронный // Мосстат. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области: [сайт]. — URL: <https://mosstat.gks.ru/folder/64639> (дата обращения: 22.03.2022).
5. Труд и занятость. — Текст: электронный // Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы: [сайт]. — URL: <https://dszn.ru/deyatelnost/trud-i-zanyatost> (дата обращения: 22.03.2022).
6. Пенсионная реформа: что изменится с 2019 года. — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: <http://www.consultant.ru/law/doc/pr230718/> (дата обращения: 22.03.2022).

Анализ занятости населения и заработной платы по отраслям экономики и субъектам Российской Федерации

Маркова Маргарита Сергеевна, студент

Научный руководитель: Фионова Карина Вячеславовна, старший преподаватель
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В работе рассмотрены вопросы занятости населения Российской Федерации. Поскольку около половины жителей РФ относятся к трудоспособному населению, проблема неравномерности заработных плат в различных субъектах нашей большой страны встает особенно остро. Кроме того, в работе проанализированы заработные платы работников в различных отраслях экономики.

Ключевые слова: рынок труда, рабочая сила, трудовые ресурсы, заработная плата, достойный труд, безработица, занятость, виды экономической деятельности, субъекты РФ

В настоящее время на территории Российской Федерации проживает более 146 миллионов человек¹, примерно половина из них относятся к трудоспособному населению. Целью настоящей работы является анализ занятости населения и заработных плат, в разрезе по отраслям экономики и субъектам РФ. [1]

Основным источником обеспечения достойного уровня жизни населения страны является количество и качество предложений на рынке труда, которые должны позволять потенциальному работнику реализовывать профессиональные знания и навыки. Программа достойного труда впервые была изложена в докладе Международной Организации Труда в 1999 года, а офи-

циально утверждение получила в 2008 году, в части принятой МОТ Декларации о социальной справедливости в целях справедливой глобализации. Сущность концепции достойного труда состоит в том, что современное общество — это его основа, которая позволяет участвовать в производстве всему населению, не дискриминируя его. Защита своих социальных гарантий и членов своей семьи, безопасные условия труда, возможность продуктивного труда и соответствующее справедливое вознаграждение — все это является основой достойного труда. [2]

Человек имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду; выбирать род деятельности и профессию;

¹ Согласно данным Департамента по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций [дата обращения 09.03.2022]

на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда; на защиту от безработицы и т.д. Данный принцип свободы труда, закреплён статьёй 37 Конституции Российской Федерации. [3]

Одним из ключевых факторов развития национальной экономики, является наличие соответствующих потребностям и перспективам страны трудовых ресурсов. [4]

В ходе исследования данных Федеральной службы государственной статистики за декабрь 2021 года выявлено, что численность рабочей силы в возрасте 15–72 лет в РФ составляет 75578 тыс. человек, в том числе занятые — 72364 тыс. человек, безработные — 3214 тыс. человек.

Уровень безработицы составил 4,3%, данный показатель ниже аналогичных показателей за 2020 (5,9%) и 2019 (4,6%) годы. Безработица является серьёзной проблемой трудовой и социально-экономической базы России. Если анализировать количество занятых трудовых ресурсов по субъектам Российской Федерации, то их доля значительно преобладает в Центральном федеральном округе, где вакантных мест больше, а уровень жизни — выше. [5,6]

В структуре занятого населения по видам экономической деятельности на основной работе за 2020 год, согласно Росстату, лидируют «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» — 15,4%, «Обрабатывающие производства» — 14,2%, и «Образование» — 9,5%. Из данного анализа следует, что вышеперечисленные виды экономической деятельности преобладают в Российской Федерации. Наименьшая доля занятых приходится на «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» — 0,8%.

По группам занятий занятое население в возрасте 15 лет и старше в 2020 году преобладало большинство «Специалистов высшего уровня квалификации» (18595 тыс. человек), из которых 5362 тыс. человек — «Специалисты в сфере бизнеса и администрирования», 4274 тыс. человек — «Специалисты в области образования», 3233 тыс. человек — «Специалисты в области науки и техники», 3050 тыс. человек — «Специалисты в области права, гуманитарных областей и культуры», 1582 тыс. человек — «Специалисты в области здравоохранения», 1094 тыс. человек — «Специалисты по информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ)». Важно отметить, что количество женщин «Специалистов высшего уровня квалификации» превышает количество мужчин в данной группе больше, чем в 1,6 раза. [7,8]

Следующая по численности — группа «Работников сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности», которая включает 10725 тыс. человек.

Наименьшая группа занятий — «Квалифицированные работники сельского и лесного хозяйства, рыбоводства и рыболовства», охватывающая 1756 тыс. работников.

Количество «Руководителей» с 2017 по 2020 год постепенно снижается и в 2020 году составило 4100 тыс. человек, из них мужчины — 2224 тыс. человек, женщины — 1875 тыс. человек.

В 2020 году необходимость предприятий в работниках по различным профессиональным направлениям составила 1029,8 тыс. человек. Потребность в «Руководителях» включает

49,1 тыс. человек, в «Специалистах высшего уровня квалификации» — 254,1 тыс. человек, в «Специалистах среднего уровня квалификации» — 119,1 тыс. человек, в «Служащих, занятых подготовкой и оформлением документации, учетом и обслуживанием» — 45,2 тыс. человек, в «Работниках сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности» — 136,7 тыс. человек, в «Квалифицированных работниках сельского и лесного хозяйства, рыбоводства и рыболовства» — 9,4 тыс. человек, в «Квалифицированных рабочих промышленности, строительства, транспорта и рабочие родственных занятий» — 179,3 тыс. человек, в «Операторах производственных установок и машин, сборщики и водители» — 124,3 тыс. человек, в «Неквалифицированных рабочих» — 112,7 тыс. человек.

Динамика количества вакансий на февраль 2022 года составляет 26%, следовательно спрос на сотрудников у работодателей в целом по рынку увеличился на 26% относительно февраля 2021 года. По количеству вакансий, лидирует Центральный федеральный округ. Работодатели ищут почти 398 тыс. специалистов, при этом, количество вакансий увеличилось на 46% по отношению к предыдущему году. Один из самых популярных сайтов hh.ru по поиску работы показывает, что количество резюме в Центральном регионе составляет 1583794 ед. Конкуренция составляет 4 человека на 1 вакансию, что указывает на умеренный уровень конкуренции в пользу соискателя.

Наиболее высокий спрос у работодателей среди работников в следующих областях: Продажи — 34%; Информационные технологии, интернет, телеком — 15%; Транспорт и логистика — 12%; Рабочий персонал — 11%; Строительство и недвижимость — 10%; Производство — 10%; Административный персонал — 9%; Маркетинг, реклама, PR — 7%; Бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия — 5%. Кроме того, отмечается спрос на студентов и работников, начинающих карьеру. Он составляет около 15%.

По результатам анализа можно составить портрет среднестатистического соискателя, который будет востребован на рынке труда России. Это мужчина (49%) или женщина (51%) от 26 до 45 лет, имеющее высшее (70%) или незаконченное высшее образование (10%) с опытом работы.

Средняя зарплата, предлагаемая работодателями в Центральном федеральном округе, составляет 58951 рубль, а средняя ожидаемая — 63707 рублей. Аналогичные показатели в городе Москве составляют 73349 рублей и 78163 рубля соответственно. Конкуренция составляет 5 человек на вакансию и меняется в пользу работодателя.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций по видам экономической деятельности в 2021 году в РФ, составила 56545 рублей. Важной особенностью рынка труда является то, что предлагаемая работа, как и ее оплата, сильно разнятся. Зарботная плата имеет ключевое значение в развитии экономики государства, она одновременно является как основным источником подъема благосостояния работников, так и рычагом, способствующим совершенствованию производства. Существует ряд причин, которые влияют на размер оплаты труда: престижность профессии, тяжелая, опасная работа, квалификация работника, уникальность профессии и т.д.

Рассмотрим тенденцию по отраслям. На основании информации Федеральной службы государственной статистики работники, занимающиеся добычей нефти и природного газа, получают наибольшую заработную плату в России — 149 498 рублей. Второе место — у работников, занятых финансовой и страховой деятельностью — 129 140 рублей. Тройку лидеров закрывает производство табачных изделий, где среднемесячная оплата труда составляет 116 027 рублей.

В наихудшем положении находятся работники производства кожи и изделий из кожи — 31 946 рублей; работники гостиниц и предприятий общественного питания — 32 027 рублей; работники, занятые в производстве мебели — 32 307 рублей.

Работники сферы производства одежды получают 23 259 рублей, что является минимумом среди всех видов экономической деятельности.

Разница между максимальной и минимальной заработной платой по видам экономической деятельности составляет 126 239 рублей или в 6,4 раза.

На 2022 год минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в Российской Федерации составляет 13 890 рублей в месяц. Закон действует с 1 января 2022 года. В 2021 году этот показатель составлял 12 792 рубля. МРОТ одинаковый на всей территории страны, причем величина прожиточного минимума не может превышать минимальный размер оплаты труда. МРОТ одинаковый на всей территории страны.

По размеру средней начисленной заработной платы работников организаций по субъектам Российской Федерации за апрель 2021 г. лидирующее место занимает Чукотский автономный округ — 114 178 рублей. В регионе применяется самый большой коэффициент к заработной плате (2,0). Основу экономики округа составляет горнодобывающая промышленность. В регионе имеются существенные запасы полезных ископаемых многочисленных пород. Остальные отрасли промышленности развиты слабо и служат для удовлетворения местных нужд.

На втором месте — город Москва. Средняя заработная плата в данном субъекте РФ составляет 112 889 рублей. Москва — крупнейший инженерный центр, центр науки и образования России (258 Высших учебных заведений и 130 научно-исследовательских институтов), важнейший транспортный узел (6 аэропортов, 10 вокзалов, метрополитен, МЖД, МЦК) и центр управления экономикой и финансами страны (в Москве находится большая часть российских банков и зарегистрирована большинство крупных компаний). В Москве процветает туризм, насчитывается более 440 частных и государственных музеев и их филиалов. В столице России сосредоточено большое количество научных работников, высококвалифицированных специалистов, работников уникальных профессий. Все это делает город привлекательным для проживания, с учетом высокого уровня цен.

111 598 рублей в среднем получают жители Ямало-Ненецкого автономного округа. Наличие нефтедобывающих и газодобывающих предприятий образуют экономическую базу региона. Один из основных работодателей в регионе — ПАО «Газпром» и его дочерние предприятия. Здесь также применяется двойной коэффициент к заработной плате.

Наименьшая заработная плата среди субъектов Российской Федерации в Республике Ингушетия (29 037 рублей), Ре-

спублике Дагестан (29 600 рублей), Кабардино-Балкарской Республике (30 355 рублей). Все они входят в состав Северо-Кавказского федерального округа. Основа экономики этих регионов — сельское хозяйство и животноводство. Развитие рынка труда — одна из главных проблем в регионе. Субъекты Северо-Кавказского федерального округа ежегодно лидируют по уровню безработицы в России. Также здесь до сих пор распространены нелегальный бизнес, что наносит вред экономике как региона, так и страны. [9,10]

В субъектах Северо-Кавказского федерального округа наблюдается повышенный уровень конкуренции в пользу работодателя, причем в Республике Дагестан он один из максимальных среди всех субъектов РФ — 8 человек на вакансию.

В г. Москве и Ямало-Ненецком автономном округе выявлен умеренный уровень конкуренции в пользу работодателя и соискателя соответственно.

Недостаток конкуренции на вакантные места существует на момент исследования в Чукотском автономном округе. В регионе создается дефицитность специалистов для работодателя, что обуславливается его спецификой. Это не оставляет работодателям возможности сделать выбор в сторону более квалифицированных кадров. В Чукотском автономном округе существует потребность в притоке квалифицированных специалистов из других регионов.

Существуют значительные отличия между МРОТ и средней заработной платой в Чукотском автономном округе, г. Москве и Ямало-Ненецком автономном округе. Наиболее ощутимая разница наблюдается в Чукотском автономном округе. Это может увеличивать разрыв в уровне дохода жителей региона и создавать напряженность.

Важно отметить, что у большинства организаций в структуру затрат на работников входит не только заработная плата. В затраты организации на рабочую силу входит сумма вознаграждений в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, расходы предприятий, связанные, в частности, с обеспечением работников жильем, профессиональным обучением, культурно-бытовым обслуживанием, социальной защитой, включая расходы на пенсионное, медицинское и другие виды страхования, командировочные расходы, а также налоги и сборы, связанные с использованием наемной рабочей силы. Рассматривая этот показатель, необходимо учитывать, что данные о затратах организаций на рабочую силу публикуются службой статистики раз в 4–5 лет. Последние актуальные данные за 2017 год показывают, что только 75% затрат составляет заработная плата, 0,1% — расходы по обеспечению работников жильем, 22,1% — расходы на социальную защиту, 0,3% — расходы на профессиональное обучение, 0,3% — расходы на культурно-бытовое обслуживание, 2,2% — прочие расходы.

Рабочая сила — товар особого рода, производственные и социальные качества которого целиком определяют эффективность конкурентоспособной экономики, ее возможности производства высококачественных товаров и услуг. Исходя из этого, важнейшей задачей для обеспечения жизнедеятельности народного хозяйства становится выпуск на рынок труда высоко подготовленной и настроенной на инициативную работу

Таблица 1.. Сравнительный анализ показателей рынка труда среди субъектов РФ*

Субъект РФ	Средняя заработная плата, руб.	МРОТ, руб.	Кол-во вакансий, ед.	Кол-во резюме, ед.	Конкуренция
Чукотский авт. округ	114 178	12792 (базовое значение, для всех)	162	110	1 человек на 1 вакансию
г. Москва	112 889	20589 (базовое значение, для всех)	≈400 тыс.	≈2 млн.	5 человек на 1 вакансию
Ямало-Ненецкий авт. округ	111 598	17511 (базовое значение, с применением районного коэффициента и процентной надбавки к заработной плате, но не ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения в автономном округе за II квартал предыдущего года) 12792 (для организаций, финансируемых из федерального бюджета)	3 085	11 859	4 человека на 1 вакансию
Республика Кабардино-Балкария	30 355	12998 (в размере величины прожиточного минимума трудоспособного населения Республики за II квартал предыдущего года) (для внебюджетных организаций) 12792 (для всех бюджетников)	484	3 203	7 человек на 1 вакансию
Республика Дагестан	29 600	12792 (базовое значение, для всех)	1 359	10 257	8 человек на 1 вакансию
Республика Ингушетия	29 037	12792 (базовое значение, для всех)	150	880	6 человек на 1 вакансию

*В таблице приведены данные за 2021 год.

рабочей силы, гарантия ее территориальной и квалификационной мобильности. На сегодняшний день в Российской Федерации сложилась такая тенденция по регулированию рабочей силы. При увеличении общего уровня развития экономики появляются более сложные задачи, которые необходимо решить государству. Потребность в кадрах высшей квалификации растет, поэтому большинство работодателей пытаются создать наилучшие условия работы и предоставляя всевозможные социальные гарантии. [11,12]

2022 год предъявляет новые вызовы экономике Российской Федерации. В условиях экономических и политических санкций

с рынка уходят крупнейшие зарубежные компании, иностранные инвесторы выводят свои активы, и, следовательно, это окажет непосредственное влияние на занятость и благосостояние российских граждан. Пока неизвестно, сколько людей могут потерять работу из-за санкций, и как сильно пострадает рынок труда, но премьер-министр РФ Михаил Мишустин анонсировал, что введенные против России ограничения открывают и новые возможности для внутренних капиталовложений. Главная задача РФ — максимально стимулировать развитие технологичных производств и уйти от сырьевой зависимости.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики. Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс] // URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries
2. Доклад Генерального директора МОТ Хуан Сомавия, июнь 1999 г. [Электронный ресурс]//URL: <https://www.ilo.org/public/english/standards/relm/ilc/ilc87/rep-i.htm>

3. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N6-ФКЗ, от 30.12.2008 N7-ФКЗ, от 05.02.2014 N2-ФКЗ, от 21.07.2014 N11-ФКЗ30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 — ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Алексашина Т. В., Ананченкова П. И., Белкин М. В., Благодатский П. В., Бурмистрова М. А., Вешкурова А. Б., Воробьева В. Г., Градобоев В. В., Епишкин И. А., Ермаков Д. Н., Зайцев Т. А., Иглицкая Е. А., Кугушев Р. Р., Кязимов К. Г., Макушина Л. В., Матвеева А. С., Несова Т. А., Никитин В. Н., Осипов Д. В., Самраилова Е. К., Смагина В. И., Соловьева Е. В., Тихомиров А. Н., Фионова К. В., Фроловичев А. И., Чурикова О. О., Шапиро С. А., Шеремет Н. М., Шмидт О. С., Шобанов А. В., Янелис А. В., Ярлыкова З. И. Современные проблемы экономики труда и пути их решения. — М.: ООО «Директмедиа Паблишинг», 2019. — 491 с.
5. [Электронный ресурс] //Общедоступная система для онлайн-мониторинга российского рынка труда. Индекс HeadHunter. URL: <https://stats.hh.ru/about>
6. [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Чукотский_автономный_округ
7. [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Москва>
8. [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ямало-Ненецкий_автономный_округ
9. [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ингушетия>
10. [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Дагестан>
11. [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кабардино-Балкария>
12. [Электронный ресурс] // Интерфакс-Россия. URL: <https://www.interfax-russia.ru/main/mishustin-ogranicheniya-protiv-rf-ot-kruyayut-i-novye-vozmozhnosti-dlya-vnutrennih-kapitalovlozheniy>

Цифровая трансформация бизнеса

Муслимова Алина Рафисовна, студент;

Шапилова Лейсан Ирековна, студент;

Шевко Наиля Рашидовна, кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

В настоящее время весь мир находится накануне новой технологической революции, которая, несомненно, повлечет за собой трансформацию всех сфер деятельности человека. Цифровизация выдвигает новые правила игры, где технологиям отводится главенствующая роль. Современные технологии предоставляют организациям многочисленные возможности, использование которых позволяет вывести бизнес на новый уровень. Автоматизация отдельных бизнес-процессов, использование технологий для создания лучшего продукта, а также наличие материальных активов более не является залогом конкурентного преимущества компании.

Новые требования рынка включают в себя более глубокое проникновение технологий во все бизнес-процессы и интеграцию цепочек создания стоимости. Цифровизация организации подразумевает собой объединение и использование материальных и цифровых активов, трансформацию и интеграцию всех направлений деятельности организаций, а также предложение цифровых товаров и услуг.

Ключевые слова: цифровая трансформация бизнеса, бизнес-модели цифровизации.

Цифровизация, как глобальный процесс, преобразовывает не только организации, но и пользовательский опыт. Широкое распространение персональных компьютеров и мобильных устройств, улучшение работы сети Интернет, а также повышение ее доступности оказывают прямое влияние на изменения потребностей клиента и способы их удовлетворения [1].

Современный потребитель также выдвигает новые требования такие, как высокое разнообразие продуктов, доступность, индивидуализация и скорость обслуживания, вынуждая компании под них адаптироваться. Инновационные технологии позволяют компаниям становиться более клиентоориен-

тированными, выстраивая омниканальное пространство и налаживая коммуникацию с клиентами.

Внедряя в свое устройство цифровые технологии и трансформируя свои бизнес-процессы, компании стали склоняться в пользу платформенных 4 решений, в результате чего стали появляться новые модели ведения бизнеса. Цифровые платформы и формируемые ими экосистемы видоизменяют целые отрасли, формируют новые рынки и становятся новыми двигателями экономического роста и инноваций. Цифровизация выводит на рынок компании с более совершенным устройством. Компании-экосистемы имеют целый ряд преимуществ перед компаниями с «трубопроводными» бизнес-моделями.

Основными такими преимуществами являются наличие сетевого эффекта и снижение различного рода издержек (транзакционных, временных и т.д.) за счет налаживания прямых связей между производителями и потребителями, минуя посредников. Экосистемы при наличии сильных сетевых экстерналий способны за относительно короткий срок достигать значительной рыночной власти, распространяясь в мировых масштабах и замещая традиционных рыночных игроков. Тем не менее, высокая вероятность появления новых более совершенных технологий оказывает конкурентное давление даже на лидирующие цифровые компании, вынуждая их постоянно совершенствоваться вместе с новыми технологиями [2,3].

Относительно цифровой эволюции организациям необходимы постоянные изменения и адаптация, чтобы поддерживать свое существование на рынке, постоянно трансформируясь вместе с ним. Так сформулирована гипотеза Черной королевы — эволюционная гипотеза, которая с недавних пор стала применима к современному бизнесу. Таким образом, цифровая трансформация бизнес-моделей стоит на повестке дня многих компаний по всему миру. Однако многие мировые лидеры сферы бизнеса еще не адаптировались к проблемам и возможностям цифровизации и не готовы к концептуальному прорыву, который она в себе заключает.

С 1960-х годов цифровые технологии стали внедряться во все сферы деятельности человечества. Первый этап развития цифровых технологий спровоцировал автоматизацию бизнес-процессов организаций, второй этап повлек за собой проникновение и повсеместное использование сети Интернет и мобильной связи.

Развитие IT-технологий и цифровой инфраструктуры привели не только к повсеместному использованию Интернета, но и к появлению огромного числа новых компаний, а также продуктов и сервисов, что кардинально поменяло представление о бизнесе и ознаменовало переход к новой цифровой эпохе. В последние годы под влиянием цифровых технологий нового поколения, именуемых «сквозными» за счет своих масштабов и глубины проникновения, развернулась новая волна трансформации организаций. По заявлению Всемирного экономического форума внедрение новых технологий способно повысить эффективность компаний более чем на 40% и что в ближайшем будущем именно эффективное использование IT — технологий будут залогом успешного функционирования как отдельных организаций, так и целых стран.

IT-технологии и цифровая трансформация бизнеса. IT-технологии — достаточно абстрактное понятие, включающее в себя «все способы сбора, обработки, хранения, поиска, передачи и представления информации в электронном виде». За счет своего разнообразия и потенциальной интегрируемости технологии проникают во все традиционные сектора экономики, видоизменяя их. Задавая направления трансформации, цифровые инновации способствуют возникновению новых рынков и ниш [4].

Исследования в области управления описывают феномен цифровой трансформации как использование новых цифровых технологий для содействия значительным улучшениям

в ведении бизнеса. Этот феномен еще не до конца изучен, однако многие научные исследователи утверждают, что для грамотной трансформации организации, в первую очередь, важно понимать изменение портрета потребителя. Научные исследователи утверждают, что цифровые технологии вносят кардинальные изменения в положение потребителя на рынке. Информационные технологии, позволяя равноправное сравнение производителей, во многом сдвигает полномочия в сторону потребителя, требуя от организаций незамедлительных реакций в реальном времени вне зависимости от местоположения их клиентов.

Цифровая трансформация для бизнеса означает повышенную ориентированность на потребности клиента, в результате чего формирование товара или услуги в большей мере зависит от требований потребителя, а не от предложения производителя. Решающую роль в выборе клиента также играют скорость удовлетворения потребностей. Соответственно, для результативной трансформации компаниям необходимо внедрять те или иные цифровые инновации, учитывая все вышеперечисленные изменения в поведении потребителя. Новые бизнес-модели максимально клиентоориентированы, что во многом определяет их структуру, начиная от формирования ценностного предложения, создаваемого по прогнозируемому запросу клиента, и заканчивая потоком доходов, соотносящегося со временем использования продукта.

Исследования в области управления описывают феномен цифровой трансформации как использование новых цифровых технологий для содействия значительным улучшениям в ведении бизнеса. Этот феномен еще не до конца изучен, однако многие научные исследователи утверждают, что для грамотной трансформации организации, в первую очередь, важно понимать изменение портрета потребителя. Научные исследователи утверждают, что цифровые технологии вносят кардинальные изменения в положение потребителя на рынке. Информационные технологии, позволяя равноправное сравнение производителей, во многом сдвигает полномочия в сторону потребителя, требуя от организаций незамедлительных реакций в реальном времени вне зависимости от местоположения их клиентов. Цифровая трансформация для бизнеса означает повышенную ориентированность на потребности клиента, в результате чего формирование товара или услуги в большей мере зависит от требований потребителя, а не от предложения производителя. Решающую роль в выборе клиента также играют скорость удовлетворения потребностей [5].

Инновационные технологии во многом расширяют возможности компаний по оптимизации различных бизнес-процессов и повышают качество принятия управленческих решений. В компаниях нового поколения все чаще стали входить в использование облачные вычисления, структурирующие и оптимизирующие сбор и хранение информации. В дополнении к этим инновациям компании применяют технологии машинного обучения и искусственного интеллекта, позволяющие провести более глубокий анализ данных и сделать более качественные прогнозы.

Литература:

1. Маркова В. Д. Вызовы цифровой трансформации и бизнес высоких технологий. — Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2019. Стр.84–102.
2. Паркер Д., Маршалл ван А., Чаудари С. «Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику — и как заставить их работать на вас» — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2017, стр. 27, 29, 43–45.
3. Соколов-Митрич Д. В. Яндекс.Книга. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 368 с.
4. Тиль П., Мастерс Б. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее = Zero To One Notes on Startups, or How to Build the future. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 192 с.
5. Marshall W. Van A., Parker G. and Choudary S. P. Platform revolution. — New York: Norton & Company, 2017. P. 352.

Актуальные проблемы управления муниципальной собственностью и пути их решения

Оглы Шандро Мосяевич, студент магистратуры

Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

В статье рассматривается муниципальной собственности роль муниципальной собственности в системе местного самоуправления Российской Федерации. Обосновать важность эффективного механизма управления муниципальной собственностью в России и ввиду этого исследуются актуальные проблемы управления муниципальной собственностью в современных условиях и предлагаются пути их решения.

Ключевые понятия: местное самоуправление, муниципальная собственность, управление муниципальной собственностью, проблемы управления муниципальной собственностью, пути решения проблем управления муниципальной собственностью.

Actual problems of municipal property management and ways to solve them

The article examines the role of municipal property in the system of local self-government of the Russian Federation. To substantiate the importance of an effective mechanism for the management of municipal property in Russia and, in view of this, the current problems of municipal property management in modern conditions are investigated and ways of solving them are proposed.

Keywords: local self-government, municipal property, municipal property management, problems of municipal property management, ways to solve problems of municipal property management.

Местное самоуправление выступает одним из столпов современного государственного устройства Российской Федерации. Местное самоуправление гарантировано на всей территории России, что в свою очередь закреплено в Конституции РФ [1]. Кроме политической составляющей местное самоуправление безусловно призвано выступать в роли одного из драйверов не только социального развития общества, но обеспечения экономического роста на самом нижнем, можно сказать атомарном уровне национальной экономики. При этом существует объективное понимание, что нормальное функционирование и тем более развития местного самоуправления в свете обозначенных выше задач абсолютно не мыслимо без надежной финансово-экономической основы. Одной из таких основ выступают закрепленные за муниципалитетом налоги, а также установленные Бюджетным кодексом РФ межбюджетные трансферты. Другой же не менее важной основой мест-

ного самоуправления выступает муниципальная собственность находящийся под управлением муниципальной власти и принадлежащий городским и сельским поселениям. Состав данного имущественного комплекса муниципального уровня входят имеющие важное значение, как для удовлетворения потребностей населения муниципального образования, так жизнеобеспечения города, а кроме того, муниципальная собственность выступает как источником дополнительных финансовых ресурсов местного самоуправления, в виде арендных платежей, так и эффективным, при грамотном использовании, инструментом стимулирования экономической активности и поддержки предпринимателей на территории муниципального образования.

Согласно Федеральному закону № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2], в состав муниципальной собственности входят:

средства местного бюджета, муниципальные внебюджетные фонды, имущество органов местного самоуправления, а также муниципальные земли и другие природные ресурсы, находящиеся в муниципальной собственности и другие финансово-кредитные организации, муниципальные жилищный фонд и нежилые помещения, муниципальные учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта, другое движимое и недвижимое имущество.

В свою очередь управление муниципальной собственности основывается на многочисленных нормативно-правовых актов федерального, регионального и местного значения.

Обзор отечественной литературы позволяет резюмировать, что под управлением муниципальной собственностью понимается деятельность органов местной власти, в лице должностных лиц муниципального уровня по вопросам владения, пользования и распоряжения объектами, отнесенными к муниципальной собственности соответствующими нормативно-правовыми актами в целях максимального обеспечения социально значимыми услугами жителей муниципального образования. Данная деятельность включает в себя принятие соответствующих нормативно-правовых актов, организационные мероприятия распоряжения муниципальной собственностью, а также контроль за надлежащим использованием объектов муниципальной собственности [7].

Важность муниципальной собственности как объекта управления муниципальными органами диктует необходимость эффективности управления муниципальной собственностью, что предполагает выявление проблем управления и предложение путей их решения.

При этом безусловно необходимо отметить, что эффективность управления муниципальной собственностью не только выступает воздействующим фактором на финансовые ресурсы местного самоуправления конкретного муниципального образования, но и ввиду того что муниципальная собственность сама нуждается в финансовых ресурсах и капиталовложениях со стороны органов муниципального образования, то в различных муниципальных образованиях эти проблемы могут коренным образом различаться, как в возможности со стороны органов местного самоуправления в их решении. Так например, они будут существенно различаться для крупного города и провинциального сельского поселения, хотя и те и другие безусловно, согласно законодательства Российской Федерации о местном самоуправлении выступают полноправными субъектами местного самоуправления. С учетом этого приступим к непосредственному рассмотрению всего спектра существующих проблем управления муниципальной собственностью [4].

Актуальной проблемой выступает недостаточно эффективное использование муниципальных земель. Данная проблема возникает из того, что часто они сдаются в аренду, или продаются не прошедшими необходимую подготовку со стороны органов государственной власти, в следствии чего они находятся в изношенном и непригодном для эксплуатации состоянии. Это в свою очередь порождает целый комплекс негативных последствий для эффективности управления муниципальной собственностью органами муниципальной власти. Во-первых, это снижает эффективность бизнеса и замедляет деловую активность на территории муниципального образования,

так как значительные издержки перекладываются на хозяйствующих субъектов, не говоря уже о замедлении реализации бизнес-проектов. Во-вторых, это негативно имиджи муниципального образования и органов его власти. В-третьих, наконец, возникают прямые финансовые убытки муниципального образования в управлении муниципальной собственностью в форме недополученных доходов, неподготовленный объект может быть реализован, либо сдан в аренду за существенно более низкую плату. Решением данной проблемы может быть нормативное закрепление нормативным актом муниципального уровня обязательной предпродажной и предарендной подготовке объектов муниципальной собственности [3].

Следующая проблема заключается в том, что поведение сложных систем часто находится в противоречии с интуитивными представлениями о системе, поэтому принимаемые управленческие решения иногда не совпадают с решениями, принимаемыми на основе практического опыта. Следствием этого является, что выработанные практическим опытом сотрудниками органов власти муниципального образования, ответственных за управление муниципальной собственностью решения зачастую не являются оптимальными, и как следствие снижают эффективность управления муниципальной собственностью конкретного муниципального образования. Для решения данных проблем управления объектами муниципальной собственности необходима разработка стратегических концепций видения комплексного подхода к управлению муниципальной собственностью конкретного муниципального образования, направленное на извлечение наибольших выгод из преимуществ субъекта управления [6].

Существуют проблема неправильной расстановка приоритетов органами власти муниципального образования в вопросах управления имеющейся муниципальной собственностью. Для решения данной проблемы прежде всего нужно решить вопрос определения приоритета: какая цель является главной, а какая второстепенной в управлении муниципальной собственностью муниципального образования. В данном случае часто даже имеет смысл отойти от приоритета оперирования цифрами, характерного для экономики, оценивать свои результаты не количественными характеристиками, а качественными, и результаты должны соответствовать потребностям общества. Данный отход от стандартного подхода справедлив, потому что в отличии от бизнеса для органы власти государственной власти доходы являются не самоцелью, но средством наилучшего удовлетворения потребностей общества на вверенной территории [8].

Для некоторых муниципальных образований также характерна проблема, заключающаяся в том, что в структуре доходов многих местных бюджетов видна усиливающаяся зависимость муниципальных образований от субъектов Федерации в части финансового обеспечения. Чаще всего органы власти оценивают эффективность муниципальных предприятий (МУП) с помощью финансово-экономических показателей и не учитывают вовсе вопросы социальной и бюджетной эффективности. Для решения данной проблемы на наш взгляд целесообразно проводить всесторонний анализ деятельности муниципальных предприятий и мероприятий по управлению муниципальной собственностью. Важно, чтобы закрепленные положения

управления муниципальной собственностью имели практическое применение, осуществит расстановку муниципальными предприятиями и органами муниципальной власти в вопросах управления муниципальной собственностью приоритетов направления их деятельности [5].

Таким образом, можно сделать вывод эффективное управление муниципальной собственностью имеет важное зна-

чение. В тоже время существует целый ряд актуальных проблем в управлении муниципальной собственности, которые были исследованы выше. Предложенные нами решения позволяют заключить все эти проблемы поддаются конкретным решениям, способствующем существенному повышению эффективность управления муниципальной собственностью органами власти муниципальных образований.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. — М.: Проспект, 2020. — 32 с.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
3. Васильев, А. П. Проблемы и пути совершенствования управления муниципальной собственностью. /А. П. Васильев. //В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2019. — С. 65–70.
4. Граненко, Е. В. О проблемах управления муниципальной собственностью. Е. В. Граненко. //Новый юридический вестник. — 2019. — № 3(10). — С. 9–11.
5. Ляшенко, К. А. Управление муниципальной собственностью: проблемы и пути совершенствования. /К. А. Ляшенко, Ю. В. Саввина //Аллея науки. — 2020. — Т. 2. № 4 (43). — С. 211–214.
6. Макаренко, О. С. Современные проблемы управления государственной и муниципальной собственностью в РФ. /О. С. Макаренко. //В сборнике: проблемы эффективного использования научного потенциала общества. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. — 2019. — С. 106–108.
7. Нестеренко, А. Г. Проблемы органов местного самоуправления в управлении муниципальной собственностью. /А. Г. Нестеренко. //Экономика и социум. — 2019. — № 12 (67). — С. 1370–1373.
8. Чазова, И. Ю. Системные проблемы управления муниципальным имуществом. /И. Ю. Чазова, А. С. Бородин //В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов. Сборник статей международной научно-практической конференции. — Ижевск, 2021. — С. 218–223.

Особенности применения инновационных моделей менеджмента продукта на современном этапе

Пуртова Диана Сергеевна, студент;
 Мосунова Анастасия Сергеевна, студент;
 Шевко Наиля Рашидовна, кандидат экономических наук, доцент
 Казанский (Приволжский) федеральный университет

Помимо более глубокого изучения — масштаба, потребностей бизнеса, влияния внедрения на поставщиков, партнеров, других внешних субъектов и того, как это каскадно доходит до конечного потребителя — к РІМ необходимо подходить с трех основных точек зрения: технологическая платформа, как способ работы, так и в качестве бизнес-инструмента. Если предприятия упустят хотя бы одну из этих перспектив, они потеряют направление.

Ключевые слова: инновационные модели менеджмента, создание нового продукта.

Управление информацией о продукте — это стратегическое решение, которое требует денежных обязательств для соблюдения философии непрерывного роста и прогресса.

Передовые методы РІМ также должны быть мотивированы достижением некоторых или всех из следующих целей:

- Улучшение качества обслуживания клиентов.
- Повышение эффективности маркетинга.
- Быстро выйти на новые рынки и регионы.

- Развивающееся командное сотрудничество.
- Ускорение запуска продукта.
- Многоканальность.
- Более быстрый выход на рынок.
- Более высокая рентабельность и рост [1].

Внедрение РІМ начинается с потребности, которая часто исходит от отделов продаж и маркетинга, вызванная несоответствием данных, задержками с запуском продуктовых кам-

паний, невозможностью масштабирования, частыми недопониманиями с другими отделами или зависимостью от устаревших приложений, которые не соответствуют требованиям рынка. Следовательно, маркетинг, продажи, управление продуктами и ИТ должны быть поставлены на одну доску с руководителями.

PIМ полностью посвящен развитию бизнеса. Это связано с принятием значительных мер, таких как масштабирование, адаптация, расширение, а иногда и принятие некоторых даже более смелых решений. Это может быть стремление повысить (и очистить) качество данных в масштабах всего предприятия, переосмыслить или перепроектировать ключевые бизнес-процессы, внедрить новые ассортиментные стратегии и выйти на новые каналы синдикации. Все эти инициативы должны быть переведены в стратегический план, чтобы легко донести до сотрудников осязаемое, ограниченное по времени и управляемое видение.

По всей длине и ширине организации есть сотрудники, контрактники, поставщики, занятые операциями, которые либо не знают, либо не очень хотят знать общую картину бизнеса. На них нужно мягко воздействовать на то, как преобразование устаревших рабочих процессов и внутренних барьеров для совместной работы и общения влияет на их методы работы, скорость и точность. Руководители должны расставить приоритеты в отношении необходимых частей обучения, вводного инструктажа и семинаров для существующей рабочей силы [2].

Придание всей важности «продуктам», а не информации о продукте, является ошибкой, которую совершают бренды. Именно информация о продукте формирует строительные блоки хорошего клиентского опыта. В последнее время пути клиентов становятся сложными, непредсказуемыми и управляются в режиме реального времени. Это ставит клиентов в самое сердце не только маркетинга и продаж, но и каждого отдельного отдела, делая девиз «клиент прежде всего» за всем, от финансового вознаграждения, роста бизнеса, победы над конкурентами, а также до будущего.

Эффективное управление продуктом является наиболее важным фактором, позволяющим сделать любой продукт более востребованным на рынке.

Управление продуктом может включать в себя множество процессов в бизнесе, начиная с концепции идеи, через цепочку поставок, воронку продаж и заканчивая вашими клиентами — особенно если вы являетесь предпринимателем и единственным в своем бизнесе.

Управление бизнесом любого продукта может быть в форме предоставления услуг или решений на протяжении всего жизненного цикла для получения большей отдачи для бизнеса. Успешный менеджер по продукту — это тот, кто владеет этими процессами жизненного цикла любого продукта. Они должны собрать и понять все перспективы относительно приоритетов и предложений любого продукта задолго до производства [3].

Согласно концепции маркетинга, продукт — это набор преимуществ, которые фирма предлагает потребителям для удовлетворения их потребностей и желаний. Расширяя этот «набор продуктов/услуг», мы предлагаем, чтобы продукт состоял из относительных пропорций трех основных элементов: товаров, услуг и информации.

Большинство продуктов можно представить, как смесь этих трех элементов. Примером продукта, состоящего примерно из равных пропорций всех трех элементов, могут быть персональные компьютеры: общий продукт состоит из оборудования (товаров), сервисной гарантии и услуг (услуг) поддержки пользователей.

Концепция неотделимости относится к физическому и институциональному расстоянию между создателем продукта и конечным потребителем. В случае продуктов Типа I производитель может быть весьма удален от конечного потребителя. Продукт может перемещаться по каналу распределения с участием ряда посредников и может физически перемещаться с фабрики на склад, в розничный магазин и, наконец, в домохозяйство. Продукты типа II, напротив, неотделимы друг от друга, поскольку производитель и потребитель работают сообща, создавая, доставляя и потребляя услугу. Особенно это касается услуг, которые выполняются непосредственно на человеке (например, стрижка, массаж, уход за зубами и т.д.), в отличие от услуг, которые выполняются на объектах [4].

Осязаемость относится к физическим свойствам продукта и степени, в которой его можно увидеть, ощутить, услышать, понюхать и т.д. Товары осязаемы и имеют физические атрибуты, хотя они могут также иметь некоторые сервисные атрибуты; в то время как выполнение услуги в значительной степени неосязаемо, но может иметь несколько материальных аспектов.

Информация отличается от товаров тем, что не обладает осязаемостью. Он символичен по своей природе; наиболее осязаемым элементом информационного продукта является носитель, через который он передается. Данные, например, могут сохраняться в цифрах или буквах, которые имеют определенное значение. Местоположение не является важным свойством информации. Информация может быть на экране вашего компьютера или доставляться в киберпространстве. Таким образом, информация еще более неосязаема, чем услуга, которая, скорее всего, имеет некоторые материальные аспекты. Очевидно, что информация — это не просто товар или услуга, а уникальный тип продукта, который не только производится иначе, чем большинство видов товаров, но и должен продаваться иначе, чем товары и услуги.

Право собственности в смысле приобретения права собственности на продукт является центральной чертой потребления товаров, но нельзя получить право собственности на услугу, а только право на оказание услуги в будущем. С технической точки зрения, информацией можно владеть; например, эта статья защищена авторским правом. В действительности, однако, право собственности может быть затруднено, о чем свидетельствует сложность законов, касающихся авторского права и интеллектуальной собственности. Привлекательные качества информации облегчают владение, но ее нематериальные свойства препятствуют исключительному владению и контролю. Помимо неосязаемости информации, ее воспроизводимость ограничивает право собственности, что отличает ее от продуктов типа I, которыми можно владеть, но нельзя копировать [5].

С другой стороны, это свойство означает, что информация не расходуется в процессе ее потребления, а может многократно

использоваться и делиться. Наконец, информацию легче сохранить, чем материальные ценности, потому что можно сделать копии для замены оригинала в случае его кражи или уничтожения.

Литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. М.: Юрайт, 2017. 248 с.
2. Беспалов, М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России / М. В. Беспалов. М.: ИНФРА-М. 2014. 232 с.
3. Васильев, Р. Б. Стратегическое управление информационными системами / Р. Б. Васильев, Г. Н. Калянов. М.: БиноМ. 2017. 512 с.
4. Варфоломеева, А. О. Информационные системы организации / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. М.: Инфра-М. 2017. 332 с.
5. Венделева, М. А. Информационные технологии в управлении / М. А. Венделева, Ю. В. Вертакова. М.: Юрайт, 2016. 464 с.

Основные подходы к формированию внутренней управленческой отчетности компании

Рубанов Владислав Владимирович, магистрант
Казанский федеральный университет
Институт управления, экономики и финансов

В статье раскрываются основные подходы к формированию внутренней отчетности компаний во взаимосвязи со спецификой их деятельности, а также раскрывается необходимость создания внутренних регламентирующих документов в области управленческой отчетности.

Ключевые слова: *внутренний отчет, управленческая отчетность, сбалансированная система показателей.*

Развитие рыночных отношений в стране, установление долгосрочных торговых связей, вовлечение многих компаний во внешнеэкономическую деятельность требуют устранения трудностей в понимании зарубежными партнерами информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности российских организаций. Такое понимание достигается на основе использования международных принципов составления финансовой отчетности. Особенность международных стандартов финансовой отчетности заключается в том, что они представляют собой живую, развивающуюся систему, которая постоянно адаптируется к требованиям бизнеса и базируется на современных исследованиях и разработках в области бухгалтерского учета.

Однако, финансовая отчетность коммерческой организации формируется для внешних пользователей и составляется хоть и регулярно, но не совсем оперативно. Требования внутренних пользователей отчетности заключаются в более оперативном представлении учетной информации (финансовой и нефинансовой), необходимой для управления и принятия управленческих решений.

В отличие от финансовой отчетности в системе управления организацией и успешного ведения бизнеса необходимы новые подходы к формированию показателей отчетности, обеспечивающие руководство компании широким спектром не только фактической, но и прогнозной финансовой и нефинансовой информации, которая могла бы адекватно отражать эффективность деятельности компании, облегчать менеджерам принятие решений и т.д.

По нашему мнению, для введения новых подходов оперативного формирования показателей управленческой отчетности необходимо:

- обозначить основные требования руководства, предъявляемые к внутренней отчетности, регламентируя применяемые формы внутренних отчетов;
- разработать сбалансированную систему показателей как основу для формирования оперативной отчетности, отвечающей принципу полезности учетной информации;
- утвердить перечень финансовых и нефинансовых показателей, раскрываемых в управленческой отчетности, учитывая специфику деятельности компании;
- установить перечень ключевых показателей эффективности для сотрудников, занимающих руководящие должности внутри компании, с целью их контроля и принятия решений по дальнейшему развитию и совершенствованию системы управления в компании;
- определить подходы к оптимизации финансовой и управленческой отчетности, чтобы сократить трудозатраты на ее создание;
- определить в локальных документах компании (управленческой учетной политике) методические подходы к формированию внутренних отчетов, содержащих установленный перечень показателей для принятия оперативных и эффективных управленческих решений.

При формировании внутренней управленческой отчетности важно обеспечить полноту отражения всех доходов и расходов, не зависимо от того, оформлен или нет в момент совершения

факта хозяйственной жизни подтверждающий первичный документ. Возможно, это идет вразрез с основной задачей бухгалтерского учета — немедленным документированием всех совершаемых фактов, но позволяет обеспечить полноту отражения в учете всех операций и тем самым сформировать достоверные отчетные данные, которые так необходимы для принятия правильных управленческих решений. Данный порядок следует закрепить в управленческой учетной политике. То же самое касается и вопроса применения методов учета отдельных объектов, оценки фактов хозяйственной жизни, способов погашения стоимости объектов основных средств и нематериальных активов и др. Здесь необходимо применение профессионального суждения бухгалтера, поскольку в системе управленческого учета вполне возможно применять абсолютно любой метод или способ учета, который не предусмотрен нормативно-законодательными актами, регламентирующими бухгалтерский финансовый и налоговый учет. Таким образом, формируя управленческую учетную политику бухгалтер может подойти к этому процессу творчески, применить свое профессиональное суждение, обосновать свой выбор какого-либо метода или способа учета, либо даже предложить свой собственный. Главной задачей при этом, на наш взгляд, является ориентация на общую стратегию компании, цель ее деятельности и пути дальнейшего развития, поскольку применение утвержденной учетной политики напрямую влияет на финансовое положение компании и финансовые результаты ее деятельности [3].

По нашему мнению, оптимизация структуры руководства и всей совокупности менеджмента в компании является основной предпосылкой для развития как управленческого, так и финансового учета. Именно поэтому следует установить ключевые показатели эффективности для менеджеров различного уровня [2]. При этом, следует создать внутренний регламентирующий документ в компании, которым бы определялись не только показатели, но и методика их подсчета, а также формы внутренних управленческих регистров для обеспечения регулярного учета и контроля данных показателей.

Раскрывая новые подходы к формированию показателей управленческой отчетности, необходимо отметить, что каждая компания имеет специфическую бизнес модель в зависимости от вида деятельности. Показатели, формируемые в среде традиционного бухгалтерского учета, являются недостаточными для менеджмента. В современных условиях при определении и описании ключевых факторов стоимости необходимо учитывать не только традиционные параметры, такие как затраты, доходы, капитальные вложения и т.д., но и параметры, влияющие на интеллектуальный капитал, обеспечивающий большую долю стоимости компании. Сбалансированная система показателей позволяет перевести миссию и общую стратегию компании в систему четко поставленных целей и задач в рамках четырех основных составляющих — финансов, маркетинга, внутренних бизнес-процессов, обучения и роста [1]. Система сбалансированных показателей основывается на взаимосвязи финансовых и нефинансовых показателей компании. Какие именно показатели отражать в отчетности, решает сама компания, что во многом зависит от профессионального суждения, поскольку не существует единой методики расчета показателей.

Для того, чтобы руководство компании могло оценить успех ведения бизнеса в целом и определить дальнейшие перспективы развития, просто необходимо контролировать такой показатель как стоимость компании [4]. Большинство инвесторов, рассматривая возможность и целесообразность покупки того или иного бизнеса, оценивают, прежде всего, долю рынка компании. Необходимо также отметить, что чем более важными в компании являются нематериальные активы, тем большую значимость приобретают нефинансовые показатели. В современных условиях именно нематериальные активы, в первую очередь, инновационные продукты и услуги, высокоэффективные и качественные оперативные процессы, информационные технологии и базы данных, способности, умение и мотивация персонала становятся одними из главных конкурентных преимуществ компании. В практике действующих компаний наблюдается возрастающая потребность вкладывать деньги в нематериальные активы, такие как знания сотрудников, технологии и развитие, систему маркетинга и распространение, на которых базируется будущий успех компании. Однако эти инвестиции не отражаются в финансовой отчетности, но важны в системе управления внутри компании. Сбалансированная система показателей является технологией деятельности компании, оценивая которую пользователи отчетности смогут определить не только, насколько эффективна ее текущая деятельность, но и какова стратегия развития компании.

Можно согласиться с мнением многих коммерческих организаций, относящихся к малому и среднему бизнесу, что при формировании финансовой отчетности совершенно нет необходимости в раскрытии нефинансовой информации и вполне достаточно отразить в ней только лишь обязательные показатели [3]. Основной причиной такого нежелания является конкурентная борьба, а также увеличение затрат по формированию отчетности вследствие экономии на автоматизации и высокой загруженности бухгалтеров. Однако, что касается внутренней отчетности компании, раскрытие в ней нефинансовой информации о специфике деятельности является просто необходимым и важным требованием, предъявляемым к управленческим отчетам. Информация управленческих регистров и отчетов служит только для внутреннего использования в рамках системы управления компанией и системы внутреннего контроля.

Недооценка управленческого учета руководством компании с точки зрения его возможностей по подготовке информации для принятия управленческих и инвестиционных решений может привести к неэффективному управлению и снижению получаемых результатов.

Ранее уже говорилось, что целесообразно регламентировать учетный процесс в системе управления. Для этого можно применить четырехуровневую иерархическую систему внутренних нормативных документов, используемую компанией для регламентации процесса раскрытия информации в управленческой отчетности (рисунок 1).

На первом уровне важна система стратегических целей, система ключевых показателей в разрезе составляющих сбалансированной системы показателей.

На втором уровне могут быть такие документы, как: политика в области финансовой составляющей, включая инвести-



Рис. 1. Четырехуровневая система внутренних нормативных документов компании

ционную политику; политика в области клиентской составляющей — ценовая политика, политика в области качества предоставляемых продуктов (услуг), политика в области формирования конкурентных преимуществ компании; политика в области внутренней составляющей — закупочная политика, политика розничных и оптовых продаж, инновационная политика, маркетинговая политика, политика в области вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов, политика в области безопасности труда; политика в области составляющей обучения и развития — кадровая политика, информационная и технологическая политика, организационная политика.

Третий уровень системы предполагает следующие документы: регламенты, положения и процедуры, содержащие описание методик реализации политики компании — организационная и финансовая структура компании, бюджетный регламент компании, положения о материальном стимулировании отдельных категорий сотрудников компании и многие другие нормативные документы.

К четвертому уровню относятся различные рабочие и должностные инструкции, представляющие собой дальнейшую детализацию методических инструкций для отдельных рабочих мест (групп исполнителей). Главное назначение инструкций — регламентировать деятельность конкретного исполнителя (группы исполнителей) на конкретном рабочем месте при выполнении конкретных операций (набора операций).

Такая иерархическая система регламентации управленческих процессов имеет следующие преимущества:

- за счет использования принципа «от общего к частному» исключается излишнее дублирование и противоречия;
- снижается трудоемкость разработки стандартов, поскольку каждый новый документ опирается на общие прин-

ципы, уже заложенные в ранее созданных нормативных документах;

- система опирается на использование концепции сбалансированной системы показателей, тем самым способствует всемерной реализации намеченной стратегии компании.

Считаем, что для улучшения полезности управленческой отчетности для руководства необходимо:

- расширить раскрытие нефинансовой информации, ориентируясь на специфику деятельности;
- широко капитализировать нематериальные инвестиции;
- улучшить своевременность требуемой информации;
- обеспечить прогноз будущего влияния нематериальных активов на финансовую позицию компании.

По нашему мнению, очень важным является ведение управленческого и финансового учета в качестве единой информационной базы. С одной стороны, это способствует составлению достоверной финансовой отчетности, а с другой стороны обеспечивает минимизацию затрат на постановку управленческого учета и формирование внутренних отчетов, так как информационная база бухгалтерского учета идеально подходит для составления отчетов управленческого характера при условии, что будет создан единый рабочий план счетов, учитывающий требования не только бухгалтерского, но и управленческого учета.

Для постановки управленческого учета необходима и приоритетна диагностика проблемных зон, разработка критериев и методологии оптимизации деятельности предприятия. Составление управленческих регистров и внутренних отчетов является одним из важных этапов не только сбора информации, но и ее дальнейшей оценки и анализа с целью принятия эффективных управленческих решений.

Литература:

1. Каплан, Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. — Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. — 304 с.
2. Николаева, О.Е. Стратегический управленческий учет / О.Е. Николаева, О.В. Алексеева. — М.: Едиториал УРСС, 2003. — 314 с.

3. Плотникова, Л. А. Основные принципы повышения качества бухгалтерской информации / Л. А. Плотникова // «Социально-экономические проблемы становления и развития рыночной экономики». Тезисы докладов итоговой научно-практической конференции — Казань: КГФЭИ, 2005. — с. 244–246.
4. Уолш, К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании / К. Уолш. — Пер. с англ. — М.: Дело, 2000. — 360 с.

Особенности появления и развития дистанционной стажировки как элемента управления талантами с использованием современных информационных технологий

Сабирова Саида Анваровна, студент магистратуры
Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова (г. Бишкек, Кыргызстан)

В статье рассматривается эволюционное развитие понятия стажировка. Автором дана оценка современного положения дистанционной стажировки на глобальном уровне, а также приведены собственные идеи по её возможному развитию в Кыргызской Республике.

Ключевые слова: управление талантами, цифровизация, дистанционная стажировка, виртуальная стажировка, онлайн-стажировка, международный опыт, Кыргызская Республика.

Трудно представить, что стажировка в той форме, которую мы знаем, зародилась ещё в древнем мире в виде гильдий. Особенно она стала востребованной в XI веке, когда произошёл рост городов. Сельскохозяйственные методы и технологии стали более продвинутыми, и на полях требовалось меньше рабочих. Потенциальные сельскохозяйственные рабочие стали получать профессии в возрасте от раннего до среднего подросткового возраста, платя мастеру гильдии за то, чтобы он научил его ремеслу. Ученики обычно жили с мастером минимум десять лет и не могли жениться или получать заработную плату во время ученичества. В конце ученичества ученик становился членом гильдии и подмастерьем, что означало, что он мог начать зарабатывать себе на жизнь.

Во время первой промышленной революции система ученичества угасла из-за массового перехода от ручного труда к машинному. На смену ученичеству пришла профессиональная подготовка, которая вооружила рабочих навыками, необходимыми для фабричной работы в XVIII и XIX веках. Однако ученичество вновь появилось в конце 1800-х и начале 1900-х годов. Мастеров заменили работодатели, у которых больше не было учеников. Продолжительность ученичества была резко сокращена, потому что учеников обучали только узким сферам, а не всей профессии. Ученики, такие как машинисты и плотники, изучали свое ремесло и получали оплату в соответствии с заранее установленной шкалой заработной платы, а по завершении вступали в профсоюзы или ассоциации.

Стажировка в том виде, в каком мы её знаем сегодня, эволюционировала в XX веке: студенты стали обучаться образовательным программам в вузах с дальнейшим получением практического опыта на рабочих местах под наблюдением работодателя. Термин «стажёр» впервые был применен на Западе к студентам-медикам в 1920-х годах. Правительство и бизнес в конечном итоге приняли этот термин повсеместно [1].

На 1990-е годы пришёлся пик глобализации мировой экономики. Крупные корпорации начали борьбу за таланты. Всё это послужило толчком к трудовой миграции. При этом студенты получили более широкие возможности обучаться и соответственно пройти стажировку в разных частях мира. Так, например, согласно данным Всемирного банка, в 2021-м году в мире насчитывалось около 220 миллионов студентов высших учебных заведений по сравнению со 100 миллионами в 2000-м году [2].

В настоящее время идёт четвертая промышленная революция. Цифровизация позволяет найти все больше уникальных людей в любом уголке мира. Таким образом, глобализация продолжается, но на информационном уровне. Работодателю намного проще найти рабочую силу, так как все больше и больше людей используют интернет на регулярной основе. Поэтому становится наиболее популярным такой тип стажировки как дистанционная, онлайн или виртуальная.

Теперь не обязательно для стажера физически постоянно присутствовать на рабочем месте. Общение с работодателем сводится к использованию различных современных технических средств коммуникации, например, электронной почты, мессенджеров, телефонных разговоров, инструментов управления проектами. Виртуальные стажировки проводятся для студентов, так и порой выпускников школ, как правило, для выполнения офисных работ в основном в таких областях как информационные технологии, средства массовой информации, творчество или связи с общественностью и других [3].

Из преимуществ такого типа стажировки в отличие от стажировки на местах выделяют гибкий график, возможность проходить несколько стажировок одновременно, экономическую эффективность, улучшение цифровых и профессиональных навыков, более широкие возможности для дальнейшей карьеры.

Несмотря на плюсы, виртуальные стажировки в компаниях по всему миру не так распространены как удаленная работа на полный рабочий день. Даже такая технологическая ком-

пания как Microsoft, в которой работают тысячи сотрудников по всему миру, не приветствовала виртуальные стажировки до лета 2020 года, когда мир столкнулся с коронавирусом. Microsoft не одинок в таком несоответствии. Такие работодатели, как Microsoft, Ford Motor Company (лаборатория цифрового дизайна), Progressive Insurance и Huntington Bank назвали множество причин для того, чтобы нанимать стажёров только для работы в офисе. Они варьируются от неспособности продемонстрировать корпоративную культуру до проблем продать географический регион, удовлетворить потребность стажеров в наставничестве, больших затрат на технологии, конфиденциальности продуктов и проектов, негативного прошлого опыта и потребности в дополнительных ресурсах для виртуальной стажировки. Кроме того, глобальные аэрокосмические и оборонные фирмы, такие как Northrop Grumman, столкнулись с проблемой безопасности. Вышеуказанное демонстрирует, что работодатели считают стажировку слишком важным каналом для проверки, найма и общения в будущем с талантами, чтобы полностью превратить её в виртуальную [4].

Важно отметить, что при этом трудовые отношения между стажерами и работодателями широко не регулируются законодательно. Даже нет специально разработанной Конвенции Международной Организации Труда. Для этих целей используется Конвенция № 177 «О надомном труде» (Женева, 20 июня 1996 г.). С моей точки зрения это большое упущение, так как дистанционная стажировка в основном предлагается на международном уровне и соответственно должны быть разработаны нормы международного права.

В Кыргызской Республике уже почти два года ведутся обсуждения по поводу того, как легализовать дистанционную ра-

боту. При этом нет речи о том, чтобы нормы закона затронули и стажировку, несмотря на то, что молодежь входит в группу риска из-за недостаточных знаний и опыта в сфере трудоустройства.

В вузах Кыргызстана в 2021 году училось 219 тысяч студентов, сообщил заместитель министра образования и науки КР Нурлан Омуров [5]. Жизненно необходимо включать в государственные стратегии соответствующие меры, чтобы не допускать оттока молодежи из страны. Одним из инструментов этого может стать стимулирование дистанционной стажировки на страновом уровне. Во-первых, это поможет развивать регионы и создать свой кадровый резерв. В случае острой необходимости в специфических профессиях можно будет использовать стажеров из-за рубежа с экономией финансовых ресурсов. Впоследствии работающие законы повысят привлекательность Кыргызской Республики, и мы сами сможем привлекать и нужных высококлассных специалистов. Государственное вмешательство поможет получить более точную аналитику и соответствующее планирование реформ в управления талантами.

Но для этого требуется параллельно также провести реформы самим специалистам по управлению человеческими ресурсами совместно с топ-менеджментом компаний. Первым шагом должно быть внедрение культуры цифрового мышления посредством разработки необходимых процедур для онбординга, управлению результативности, оффбординга и безопасности. Не должно быть дискриминации по оплате труда. Помимо этого нужно быть уверенным, что предпочитаемые каналы связи будут установлены, и стажер будет иметь технические средства для полноценной работы.

Литература:

1. A Brief History of the Internship. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.taylorresearchgroup.com/news/2017/4/5/a-brief-history-of-the-internship> (дата обращения: 01.03.2022)
2. Страница World Bank: Understanding Poverty / Topics — Higher Education. Context. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/topic/tertiaryeducation#1> (дата обращения: 05.03.2022)
3. Виртуальная стажировка — Virtual internship. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://wikidea.ru/wiki/Virtual_internship (дата обращения: 05.03.2022)
4. Khushwant K. S. Pittenger. Virtual Internships — A New Reality — Текст: непосредственный // *Developments in Business Simulation and Experiential Learning*. — 2021 — Vol. 48 (2021) — С. 150. — URL: <https://journals.tdl.org/absel/index.php/absel/article/view/3307> (дата обращения: 10.03.2022)
5. Сколько студентов учатся в университетах Кыргызстана? Цифра вас удивит. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.sputnik.kg/20210608/kyrgyzstan-nurlan-omurov-obrazovanie-universitet-chislo-studenty-1052776137.html> (дата обращения: 10.03.2022)

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Образ продавца-клоуна в розничной организации

Цветкова Анна Владиславовна, студент

Институт пищевых технологий и дизайна — филиал Нижегородского государственного инженерно-экономического университета (г. Нижний Новгород)

Проанализирована культура и качество торгового обслуживания. Придуман образ продавца, исходя из качества и культуры обслуживания в розничных организациях. Изучена история клоунов и их внешнего вида. Исследованы клоуны в повседневной жизни. Сформулирована важность образа для магазина детских товаров. Дана краткая характеристика эскизам авторской мини-коллекции «Светящийся свет». Сделан вывод относительно продавца в розничных организациях.

Ключевые слова: качество обслуживания, культура обслуживания, потребитель, розничная организация, клоун, клоунада.

The image of a clown salesman in a retail organization

Tsvetkova Anna Vladislavovna, student

Institute of Food Technology and Design — a branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics

The culture and quality of trade service are analyzed. The image of the seller was invented based on the quality and culture of service in retail organizations. The history of clowns and their appearance is studied. Clowns in everyday life are investigated. The importance of the image for a children's goods store is formulated. A brief description of the sketches of the author's mini-collection «Glowing light» is given. The conclusion is made regarding the seller and retail organizations.

Keywords: quality of service, service culture, consumer, retail organization, clown, clowning.

Жизнь — это большой холст, и вы должны бросить на него всю краску, какую только сможете.

Дэнни Кэй

Конкуренция является побудительным мотивом повышения качества торгового обслуживания, однако зачастую качество обслуживания в объектах розничной торговли зависит от ряда самых разнообразных факторов.

В настоящее время на розничных торговых объектах потребительской кооперации проводится работа по целенаправленному улучшению тех элементов, влияющих на качество торгового обслуживания, которые не требуют больших финансовых затрат.

Усиливающаяся конкурентная борьба заставляет всех собственников розничных организаций искать пути повышения конкурентоспособности своих торговых объектов для достижения поставленных целей. При этом многие собственники уже понимают, как важность потребителей в их бизнесе, так и необходимость выявления наиболее полного удовлетворения их потребностей.

Собственники, которые учитывают все стороны качественного метода обслуживания, становятся лидерами в своей сфере деятельности. Те же, кто удовлетворяет лишь малую часть тре-

бований потребителей к методу обслуживания в торговле, остаются с небольшой долей выручки и отсутствием лояльности клиентов.

Потребитель является главным оценивающим магазином лицом, так как именно он выбирает оставить часть дохода или найти более перспективный вариант.

Тема актуальна, так как каждая организация стремится получить максимальную прибыль от клиента путём создания качественной стороны обслуживания.

Данная тема актуальна как для средних, так и для малых частных розничных торговых организаций.

Цель — разработка предложений, направленных на совершенствование метода обслуживания в магазине детских товаров.

Задачи исследования:

1) Изучить и проанализировать научно-методическую литературу по проблеме качества методов обслуживания на предприятии розничной торговли.

2) Создать предложения совершенствования метода обслуживания.

Объект исследования — обслуживание клиентов в магазине детских товаров.

Предмет исследования — качество обслуживания.

Культура торговли важная составляющая обслуживания в любом магазине, салоне.

Внешний вид, выражение лица, поза и жесты, движения глаз, общая ухоженность – все это во многом определяет эффективность первого контакта. Одежда — неотъемлемый элемент успеха продавца. Поведение и одежда отражают корпоративную культуру компании. Первые секунды общения должны оставлять у клиента ощущение комфорта, безопасности и доброжелательности.

Выражение лица и улыбка в первые секунды общения часто намного важнее, чем то, что говорит продавец. Три цели продавца – «держать лицо», «не потерять лицо», «сохранить лицо». У артистов балета есть профессиональный термин: «держать спину». Для продавца не менее важно «держать лицо» – даже если он устал или расстроен предыдущим клиентом.

Готовность клиента купить значительно повышается, когда продавец показывает искренний интерес к его потребностям и дает ему возможность почувствовать свою значимость.

Качественная сторона торговых услуг неразрывно связана с культурой торговли, качеством торгового обслуживания, культурой торгового обслуживания.

Культура торговли – это уровень развития торговой отрасли, совокупность достижений в ней.

Под культурой торгового обслуживания следует понимать удовлетворение потребностей клиентов, совокупность свойств процесса торгового обслуживания, определяемых профессионализмом и этикой персонала. Культура торгового обслуживания характеризуется вежливостью, чуткостью, компетентностью, доступностью персонала для покупателей, уровнем мастерства работников, комфортом, эстетикой предоставления услуги. Культура торгового обслуживания — это неотъемлемая часть качества торгового обслуживания. Часть, которая формируется усилиями торгового персонала в процессе обслуживания клиентов.

Вежливое, внимательное отношение продавца к покупателям является одним из основных требований потенциальных покупателей к торговому персоналу. Покупатель воспользуется услугами того, в ком видит расположение к себе и желание помочь. Недопустимым в деятельности продавцов является хамство, неуважение к потенциальным покупателям, так как это может вызвать у них сильные негативные эмоции, переносимые на образ магазина. В дальнейшем покупатель может отказаться от услуг этого магазина.

Аккуратный внешний вид продавца, наличие специальной униформы свидетельствует об уважении к посетителям магазина, обуславливающим их расположение. Если внешний вид продавца не соответствует ожиданиям потенциального покупателя, это может в ряде случаев привести к тому, что покупатель откажется от общения с продавцом и не приобретет товар в магазине.

В качестве исследования качества обслуживания были выбраны магазины детских товаров.

Проблема — это отсутствие соответствия внешнему виду. Продавцы зачастую одеты в черно-белый дресс-код либо в джинсы и спортивную футболку. Это нарушает главный принцип продажи — вовлеченность в проблему. Данный дресс-код говорит о том, что продавцу важна лишь выручка.

Ребёнок, заходя в магазин боится незнакомых людей, поэтому для него стоит создать такую атмосферу, чтобы он чувствовал себя комфортно. Для этой цели был придуман абсолютно новый вид формы для сотрудников детских магазинов — костюм клоуна.

Клоун — яркий представитель детского образа жизни. Он радостен, беззаботен, шутивен, красочен — долгожданный гость на каждом мероприятии. Шут не только дарит веселье детям и взрослым, но он и сам «большой ребенок». Каждый родитель пытается говорить с ребенком на его языке. Клоун же делает это неподдельно. Клоуном невозможно стать, им нужно родиться.

В магазине детских товаров обязательным является не профессиональная продажа товаров, как таковая, а вовлечение взрослых продавцом в детский мир, либо вовлеченность продавца в мир ребенка. Это означает, что следует не только переодеться в костюм клоуна, но и уметь переключаться с обычного реального состояния на рабочее позитивное. Не в каждой торговой сфере необходимо дарить позитив, это, например, дипломатические встречи, недвижимость, автомобили и другие серьезные сферы, но именно в продаже детских товаров надо быть максимально вовлеченным не в продукт продажи, а в детский мир.

Проведем анализ клоунов в торговле и социальной культуре.

Клоуны были выявлены не только в детских сферах жизни, но и во взрослых. Это означает то, что клоун, как и говорилось выше, — желанный гость на любом мероприятии.

Клоун был найден в следующих объектах:

1. В сети быстрого питания «Макдональдс»
2. В больницах
3. В музыкальной группе «Slipknot»
4. В фильме ужасов «Дом 1000 трупов»

Разберемся подробно с каждым из клоунов.

Рональд Макдональд является талисманом самой известной сети быстрого питания уже почти 60 лет. Он появился в начале 1960-х, когда основатели компании уже не имели отношения к этому бизнесу.

В те времена образ ковбоя или космонавта имел гораздо большие шансы стать лицом одной из самых богатых компаний. Однако случилось так, что именно клоун привел Макдональдс к процветанию.

Идея привлечь клоуна для рекламы заведений пришла топ-менеджерам в 1963 году с целью привлечь детей и их родителей на организованное шоу в Вашингтоне.

Руководство компании пожелало улучшить персонажа и обратилось к профессионалам. Консультантом стал артист из цирка — Майкл Полаковс, выступавший под именем Клоун Коко.

За годы существования Рональда Макдональда клоун снялся в десятках рекламных роликов и побывал на тысячах презентаций в разных уголках планеты.

Подготовка Рональдов проводится по особой книге, написанной Эй Джейем в соавторстве с маркетологом Брем Бер-

гольдом. В этой энциклопедии есть всё, начиная от указаний по нанесению макияжа и заканчивая рекомендациями по ходьбе и бегу в клоунских ботинках. Существует в книге и раздел по психологии для того, чтобы не испугать маленьких детей.

10 июня 2013 года была открыта первая в России бесплатная семейная гостиница «Дом Рональда Макдональда» на территории ДРКБ в Казани. Бесплатная семейная гостиница стала уютным и теплым местом для детей, проходящих длительное лечение в Детской Республиканской Клинической больнице Министерства Здравоохранения Республики Татарстан.

Сегодня всё большую роль в лечении детей отводят улучшению психологического состояния ребенка и родителей. Ведь зачастую нахождение в стационаре — это тяжелый стресс. Как сделать ребенка жизнерадостнее, пусть он и находится за стенами больницы?

В России уже несколько лет на этот вопрос отвечает автономная некоммерческая организация «Больничные клоуны». Она практикует реабилитацию с помощью больничной клоунады. Неравнодушные актеры приходят и дарят детям праздник. И это действительно работает!

В ряде последних публикаций был показан опыт больничных клоунов в снижении уровня стресса детей, находящихся в стационаре. Проект в России организовал К. С. Седов в далеком 2000 году.

Все «больничные клоуны» — это профессиональные актеры, режиссеры, музыканты и люди других творческих профессий. Прежде чем зайти к ребенку в палату, все они проходят специальное обучение, а также посещают тренинги и семинары по повышению мастерства.

Больничные клоуны всегда работают в паре — Белый и Рыжий. Белый клоун более строгий, серьезный. Рыжий, наоборот, хитрец, стремится нашалить и сделать вид, что невиноват.

Не только в детской жизни присутствуют клоуны, но и во взрослой.

В музыкальной группе Slipknot барабанщик играет в маске клоуна — это Шон. Он вспоминает «Это было буквально перед самым первым концертом, на Хэллоуин 1995. Мы металась по примерке, и каждый причитал: «Что мне надеть?», а я натянул свою маску клоуна и сказал: «Я пойду в этом!». Остальные посмотрели на меня, как на чокнутого и кто-то сказал: «Ничего подобного! Ты не выйдешь на сцену в этой маске». Я ответил: «Я буду носить маску». Прошли годы, и теперь мы все в масках».

Маска трансформируется с каждым годом, но это всегда клоун. Шон рассказывает откуда появилась маска: «Мы с моей девчонкой были в супермаркете, зашли в отдел товаров для Хэллоуина, и там я увидел эту маску. Я надел ее и почувствовал себя другим человеком. У меня в кармане было всего пол сотни баксов, а маска стоила 49 долларов. Я обещал девушке накормить ее обедом, но вместо этого купил маску. Она очень обиделась. Короче, девушка потом отвалила, а маска осталась».

Участники Slipknot одни из немногих, кто использует маски не только, как визуальный образ, но как средство художественной выразительности, способ рассказать и показать свою внутреннюю историю, свою философию. Именно поэтому

маски всех участников в каком-либо виде обновляются, для ответственности идеям и атмосфере музыки.

Благодаря правильно подобранному стилю к создаваемой музыке группа лидирует среди неформальных музыкальных течений — насчитывается 27 наград. Альбомы группы получили статус платиновых.

Образ клоуна продолжает завоевывать разные сферы деятельности.

В американском фильме Роба Зомби «Дом 1000 трупов» появляется клоун в качестве экскурсовода в «Музее чудовищ и сумасшедших капитана Сполдинга» и владельца магазина. Клоун играет роль, соответствующую жанру фильма ужасов.

Клоун не перестает шутить, когда в его магазин врываются грабители. На грубые угрозы он предлагает им ножки жареного цыпленка. После жестокой расправы над грабителями клоун жалуется, что запачкал свой лучший клоунский костюм. Он не ходит в забрызганном кровью костюме, хотя и является представителем доктора Сатаны. Его костюм состоял из пологаемых красно-белых штанов и белой рубашки с синими звездами на рукавах. Шею его украшал галстук-бабочка с заводной игрушкой черепом.

На улице красуется его плакат — путеводитель к музею. На нем он устрашающе улыбается, под статус музея, но в руке держит цветы.

Свою миссию он выполняет на все 100% — с гостями шутит, истории о чудовищах и сумасшедших рассказывает устрашающе и злобно смеется, предлагает перекусить цыпленком. После экскурсии по лабиринту смерти кто-то остается воодушевленным, а кто-то окутан пеленой страха.

Клоун может быть добрым, может быть злым, но в нем остается всегда жажда шутить, развлекать.

На рынке брендов идет «открытая война». Связана она с привлечением потребителя и за потребителя. Чем агрессивнее бренд, тем активнее он воздействует рекламой.

Механизмы, формирующие имидж и репутацию, одинаковы. К ним относятся отношение к клиентам, политика компании (в том числе этика, правила игры), позиционирование компании на рынке, психологический климат в компании, степень профессионализма и опыт сотрудников [5, с. 149–150].

Создание имиджа компании является важной составляющей в обслуживании клиентов.

Все компании можно разделить на две большие группы: те, кто обращает внимание на внешний вид своих сотрудников, и те, кто этого не делает. Как правило, в компаниях первого типа более серьезная атмосфера, стиль отношений более деловой, есть достаточно четкие правила поведения и действий. И вообще, компания производит впечатление более солидной и заботящейся о будущем. В тех же компаниях, где вопросы одежды сотрудников касаются только самих сотрудников и каждый предоставлен самому себе, как правило, царит более свободная атмосфера, сотрудники уделяют больше внимания обсуждению нерабочих вопросов. Решение о том, какой подход является оптимальным, каждая компания принимает исходя из того, какой имидж она хочет сформировать.

Образ имеет особое значение для крупных и хорошо известных структур [4, с. 122–126].

Профессиональный успех представителей общественных профессий во многом определяется привлекательным имиджем. Таким специалистам для профессионального самосовершенствования необходимо овладеть технологией формирования и корректировки своего имиджа. Это особенно полезно тем, для кого общение и личное влияние на людей являются инструментами профессиональной деятельности.

Считается, что у продавца есть всего 7–8 секунд, чтобы привлечь клиента и установить с ним контакт. И эти секунды могут стать решающими, предвещая успех или провал всего дела. Продавец должен постараться сразу привлечь к себе внимание. Возможно, какой-то необычной фразой или каким-то ярким образом.

Способность продавца сразу привлечь внимание покупателя зависит от того, установлены ли между ними отношения. Поэтому продавец должен иметь в виду, что абсолютное большинство покупателей проходят через логический процесс: внимание, интерес, желание, покупка. Если сразу не привлечь внимание покупателя, то этот процесс не начнется и покупки не будет.

Продавец должен «настроиться» на встречу с покупателем, взяться за работу энергично, динамично, с энтузиазмом. Продавец, имея понимание о том, что представляет собой магазин, какую идею он несёт за собой, какую атмосферу хочет создать, доносит это до потребителя, путём воздействия при контакте с покупателем. Поэтому выбранный образ продавца-клоуна снова выигрывает.

Профессия клоуна очень благородна, так как артист получает высшую награду от зрителей — это смех, улыбки и аплодисменты.

В Западной Европе отдаленными предшественниками клоунов были древние мимы (V век до н.э. — конец VII века), позднее — персонажи итальянской комедии «Дель арте» (середина XVI — начало XVIII века), клоуны в пьесах Шекспира и других драматургов, клоуны старинных пошлых и фарсовых представлений (XVII — XVIII). На Руси — «скоморохи» (бродячие актеры, известные с XI века). В XV — XVII веках скоморохи давали представления на улицах, площадях, ярмарках (с XVI века ходили в отряды — «шайки»). Среди скоморохов были дрессировщики, имитаторы звука, певцы, музыканты, акробаты, жонглеры, клоуны. Большое место в искусстве скоморохов занимали сатирические устные сцены и песни. Выходцы из народа, ставшие профессионалами, участниками народных обрядов и игр, скоморохи часто делали мишенью своей сатиры богатых и влиятельных, в том числе церковников, а потому жестоко преследовались (особенно во второй половине XVII века) во время крупных народных восстаний. Указом (1648 год) царя Алексея Михайловича выступления скоморохов были запрещены, и большинство из них было отправлено в Северную губернию.

Самостоятельное цирковое амплуа клоуна сложилось в первой четверти XIX века. Первым выдающимся клоуном, прямым предшественником коверного клоуна, был Ж.Б. Ориоль (1834 год, Олимпийский цирк-театр). Среди первых русских клоунов — А. Дидерик, В. Яковлев (первая половина XIX века), позднее И. Козлов.

Этапным событием в истории цирка стало рождение клоунской маски Августа (70-е годы XIX века в Германии), в России — Рыжего [6, с. 7–18]. Образ клоуна яркий, гротескный.

Общепринятые нормы стирают границы конкурентных преимуществ, приближая форму к стандарту классического костюма. Редко можно встретить продавца-консультанта в уникальном костюме.

Костюм клоуна стал главной темой для создания образа продавца. Он имеет отличительные характеристики — контрастные сочетания, наивность.

Для создания образа следует изучить некоторые особенности одежды клоунов.

Костюм одного из наиболее одаренных советских клоунов — Карандаша обеднен в цветовом решении. В нынешнем облике Карандаша преобладают черные цвета чаплиновского костюма. Но оптимист и сангвиник, играющий шаловливого ребенка, должен одеваться ярче.

Наилучшим из всех клоунских костюмов следует считать платье В.Е. Лазаренко: красно-белый пиджак и такие же брюки; причем та половина брюк, которая приходится на красную половину пиджака, выполнена из белой ткани; вторая половина брюк — красная. Костюм этот был создан художником Б.Р. Эрдманом в 1920 году. Костюм Лазаренко был очень праздничен и наряден, элегантен и прост, и в то же время он не оставлял сомнения, что его владелец — цирковой комик.

Есть третья группа клоунов, которая не ищет принципиального решения образа и костюма. Они меняют их от случая к случаю. Такое отношение к гриму и костюму не является достойным подражания.

В клоунских дуэтах существует ещё резонер, называемый по традиции в цирке «белым». Чаще всего этот персонаж появляется в шелковом наряде, ведущем свое происхождение от костюма арлекина, Одевание арлекина, составленное из акkuratных разноцветных треугольников, есть не что иное, как стилизация лохмотьев. Постепенно «нищий» костюм арлекина превратился в полную противоположность: он стал нарядом из парчи.

Замечательный русский клоун Анатолий Леонидович Дуров в своих мемуарах вспоминает, что в России именно он ввел дорогую ткань в костюм клоуна, ибо в начале своей артистической карьеры, не имея средств купить материи попроще, он сшил костюм из пышных оконных занавесок. А затем уже и другие клоуны стали пользоваться тяжелыми шелками, бархатом и парчой для одеяний — вместо ситца [2, с. 104–106].

Также как клоуну, продавцу-консультанту следует создать определенный цирковой образ с помощью костюма. Он должен быть запоминаем в глазах потребителя.

Клоун может играть разные роли и в цирке, и в повседневной жизни.

В ходе постепенной дифференциации цирковых жанров определились основные разновидности амплуа клоунов:

1) клоуны-мимы, главными выразительными средствами которых являются движение, жест, мимика в сочетании с трюковым действием. Сюда же могут быть отнесены и клоуны-акробаты всех разновидностей (клоуны-прыгуны, клоуны-каскадеры, клоуны-эксцентрики, клоуны в номерах

партерной и воздушной гимнастики, клоуны в конных номерах, а также клоуны-пародисты);

2) клоуны разговорного жанра, в выступлениях которых главным является речь, слово (коверные клоуны, клоуны-сатирики, клоуны-куплетисты, репризные клоуны, исполнители цирковых антре);

3) клоуны-дрессировщики;

4) музыкальные клоуны, в том числе музыкальные эксцентрики. Исполняют свои номера на разнообразных, эксцентрических музыкальных инструментах, находясь часто во время исполнения в самых необычных положениях (игра на трубе в положении кофштейн, в стойке на одной руке). Нередко артист пользуется одновременно мимическим действием, словом, музыкой и отдельными видами акробатики (подобная универсальность особенно характерна для клоуна-коверного).

Образ клоуна и организация детских мероприятий создадут магазину репутацию предприятия, серьёзно ориентированного на удовлетворении потребностей детей в развлечениях, одежде, обуви, игрушках. Магазин станет участником создания полноценной жизни детей.

После исследования сфер жизни, где присутствует клоун, была окончательно поставлена точка — в магазине детских товаров у продавца-консультанта форма будет, как у клоуна. Необходимо создать образ клоуна и выявить затраты, также, и на обслуживание. Ведь, наш продавец будет не просто консультировать малышей и пробивать на кассе товар. Он будет дарить ребятам леденцы.

Известно, что цвет оказывает различное физиологическое воздействие на человека, вызывая хорошее или плохое самочувствие, повышая или понижая ее активность. Первая задача, связанная с цветом-обеспечить комфорт, ведь этот цвет должен быть связан со специализацией магазина и целевой группой покупателей.

Цвета в магазине способны частично восполнить недостаток цвета, света и тепла, витаминов, прохлады [3, с. 345–360].

В цветовом решении следует найти оригинальную идею, которая будет отличать магазин от конкурентов, так как 80% посетителей говорят, что вся реклама «на одно лицо» [1, с. 72].

В одежде необходимо создать что-то очень яркое, падающее глаза, чтобы ребенок видел словно большую, живую игрушку. Для этой цели были выбраны неоновые цвета. Был сделан отказ от грима, чтобы продавец тоже чувствовал комфорт и добродушие при общении с маленькими детьми. Образы представлены на рисунке 1.

В качестве основной формы был выбран офисный костюм. Пиджаки незначительно трансформировались к более интересной форме.

В заключении коллекция будет включать в себя 4 модели. Две — среднего уровня сложности покроя, две — высокой сложности.

Первая модель будет представлять собой горизонтальное деление конструкции смокинга на две части одинакового размера. От линии талии полочки смокинг будет охватывать пояс, который будет закрепляется с левой боковой стороны на фурнитуру. Будет присутствовать в модели и воротник стойка, ко-

торый ровно также как пояс будет крепиться слева (на другую часть воротника-стойки с помощью фурнитуры).

Вторая модель будет представлять собой вертикальное деление конструкции смокинга на четыре части. Рукава полностью будет охватывать лента, которая изначально будет закрепляется швом на рукаве. Модель будет иметь воротник-стойку, аналогичный первой модели.

Третья модель также, как и вторая модель, будет представлять собой вертикальное деление конструкции смокинга на четыре части. Рукава будут видоизменены с помощью овалообразной вставки. Чуть ниже линии талии будут присутствовать карманы с клапаном.

Четвёртая модель будет иметь как вертикальное деление конструкции, так и горизонтальное. Как и в третьей модели, рукава будут видоизменены с помощью овалообразной вставки. Также как и в третьей модели чуть ниже линии талии будут присутствовать карманы с клапаном.

Всю идею клоунады в костюме сыграл цвет.

Описание цветового решения моделей смокингов:

1) Модель смокинга 1 — гамма холодных цветов (розовый, зелёный, голубой). Голубой — как символ мужского цвета, розовый — символ женского цвета.

2) Модель смокинга 2 — гамма из двух тёплых одного холодного цветов (жёлтый, оранжевый, фиолетовый).

3) Модель смокинга 3 — гамма из двух холодных одного тёплого цвета (розовый, зелёный, персиковый).

4) Модель смокинга 4 — гамма из двух холодных одного тёплого цвета (розовый, фиолетовый, жёлтый).

Будет добавлен чёрный классический цвет — область лацканов.

Цвета будут сочетаться в виде цветовых полос, вставок, лент.

Коллекция брюк создана с учётом цветовой гаммы коллекции смокингов:

1) Модель брюк 1 — половинки брюк разного цвета. Гамма холодных цветов (розовый, зелёный, голубой).

2) Модель брюк 2 — принт «полоса». Гамма из двух тёплых одного холодного цветов (жёлтый, оранжевый, фиолетовый).

3) Модель брюк 3 — принт «полоса + круг». Модель смокинга 3 — гамма из двух холодных одного тёплого цвета (розовый, зелёный, персиковый).

4) Модель брюк 4 — принт «клетка». Гамма из двух холодных одного тёплого цвета (розовый, фиолетовый, жёлтый).

Яркие цвета больше нравятся детям. Насыщенные цвета выражают силу и энергию, целеустремленность или страсть [7, с. 348–350].

Коллекция отразит образ клоуна, даже при отсутствии грима. Такой эффект будет создан несколькими способами: цветовое деление классической формы, принт на классических брюках, яркая цветовая гамма, гармония тёплых и холодных цветов.

Нередко именно работа продавцов оказывает сильнейшее влияние на степень удовлетворенности клиента. Потребители оценивают предоставляемое им обслуживание на основании личных связанных с ним ожиданий.



Рис. 1. Дизайн костюма для продавца-клоуна в магазине детских товаров, авторская коллекция «Светящийся свет»

Литература:

1. Арташина, И. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / И. А. Арташина.— Н. Новгород: Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т, 2005.— 111 с.
2. Гришина, В.Т., Морозова Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / В. Т. Гришина, Ю. В. Морозов.— М.: Дашков и К, 2012.— 448 с.
3. Канаян, К., Канаян Р., Канаян А. Проектирование магазинов и торговых центров / Кира Канаян, Рубен Канаян, Армен Канаян.— М.: Юнион-Стандарт Консалтинг, 2005.— 424 с.
4. Чапаева, М. В. Проектирование имиджа / М. В. Чапаева.— Екатеринбург: Рос. гос. проф.— пед. ун-та, 2013.— 139 с.
5. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, публицити, репутация, имидж и бренд фирмы / Ф. И. Шарков.— М.: Дашков и К, 2010.— 272 с.
6. Щаззаков, Ф. Самый добрый клоун. Юрий Никулин и другие. / Ф. Раззаков. М.: Эксмо, 2012.— 416 с.

Оценка эффективности сайта: подходы и инструменты

Шабинская Ольга Руслановна, студент

Научный руководитель: Безродная Людмила Владимировна, кандидат медицинских наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье рассматриваются подходы к оценке эффективности веб-сайта и инструменты.

Ключевые слова: сайт, оценка эффективности сайта, показатели оценки эффективности, инструменты веб-аналитики, интернет-маркетинг

Сегодня сайт нужен каждой компании и совершенно не имеет значения: крупная это корпорация или малый бизнес, продажа товаров или предоставление услуг. Сайт повышает имидж компании, вызывает большее доверие, помогает повысить уровень продаж продукции, улучшить узнаваемость бренда. Однако не все сайты приносят желаемых результатов, поскольку работают не эффективно, отталкивают потенциального покупателя и заставляют покинуть сайт, не совершив покупку. Чтобы определить эффективность работы сайта, нужно понимать поведение пользователя на странице, и уметь выявлять проблемные места, из-за которых он покидает ее.

Формирование доверия к сайту — важный момент, поскольку пользователь гораздо охотнее совершит покупку, если он будет доверять компании и информации на сайте. Рекомендуется использовать качественные и правдивые фотографии, писать простым и понятным текстом, который будет проще и быстрее восприниматься. Это подтолкнёт пользователя к покупке, он начинает больше доверять информации, поскольку будет создаваться ощущение диалога с живыми людьми, а не компьютером.

На решение о покупке продукта на сайте влияет то, насколько выигрышно он представлен, а также соответствует ли он запросам пользователя. Необходимо сделать так, чтобы потенциальный потребитель, заходя на сайт компании, быстро и легко в нем ориентировался.

Понять главные принципы построения структуры сайта позволяют основные зоны активностей сайта, которые можно определить двумя способами: айтрекинг (передвижение глаз по экрану) и маустрекинг (движение компьютерной мыши). С помощью технологии айтрекинга разрабатываются визуальные карты внимания. Чаще всего зоны активности можно представить в виде английской буквы F [1]. Основное внимание пользователей концентрируется на начале строки. Далее взгляд перемещается слева направо, при этом он может перескакивать некоторые строки. Примечательно, что люди обращают внимание на заголовки, при этом читают текст частично. Это надо учитывать, поэтому при размещении текстовой информации на сайте, необходимо использовать элементы, на которые человек обязательно обратит внимание, например заголовки и списки.

Чтобы оценить эффективность сайта, необходимо собрать и проанализировать следующие показатели: количество уникальных посетителей; просмотры товарных страниц; время пребывания на сайте; число совершенных покупок; источник трафика; статистика показателей отказов и количество брошенных корзин и др.

Юзабилити анализируют при помощи количественных характеристик — обучаемость, эффективность, экономичность, запоминаемость, наличие ошибок и удовлетворенность. При оценке эффективности сайта необходимо обращать внимание на количество пользователей, которые зашли на веб-сайт повторно, частоту загрузок веб-страниц, на которых можно увидеть взаимодополняющие товары (услуги), количество форм на оформление заказа, которые были заполнены.

Показатели оценки эффективности коммуникационных процессов интернет-маркетинга приведены в таблице 1.

Сегодня практически любая из аналитических систем, например, Яндекс.Метрика, в состоянии зафиксировать различные показатели, в том числе и те, которые представлены на рисунке выше.

Метрики для оценки эффективности конверсионных процессов помогают разделять данные о единицах целевой аудитории, которые сформировались под влиянием процессов коммуникации на отдельные этапы, и определять зависимости между этими этапами в процентах. Данное представление помогает описать взаимодействие целевой аудитории и малого бизнеса с точки зрения характеристик поведения — активности, действий, которые совершаются на веб-сайтах в пределах, которые требуются организации.

SEO-продвижение веб-сайта представляет собой работы по улучшению сайта, результатом будет являться увеличивающееся количество конверсий и вывод веб-сайта компании на топовые позиции в поисковой выдаче. Для роботов поисковых систем были созданы алгоритмы для того, чтобы определять, соответствует ли сайт их требованиям. Данные алгоритмы нельзя обойти, поэтому основная цель SEO-продвижения — сделать так, чтобы веб-сайт максимально соответствовал правилам поисковых систем.

Инструменты веб-аналитики — это «беспристрастный способ измерения поведения пользователей, качество, которого другие инструменты оценки, как правило, не имеют» [4]. Собирается нужная информация с помощью веб-аналитических инструментов. Их можно увидеть в таблице 2.

Счетчики, лог-анализаторы и системы интернет-статистики хотя и довольно просты и удобны в работе, но при этом для работы с ними необходимо установка и настройка счетчика на веб-сайте. Стоит заметить, что у первых трех групп инструментов, имеющих значительное преимущество по удобству использования, есть недостаток: они требуют установки и настройки анализатора/счетчика на сайте.

Таблица 1. Система показателей эффективности интернет-рекламы [2]

Стадия	Показатели эффективности	
	Коммуникативные	Экономические
Демонстрация рекламного сообщения	Число показов, число уникальных показов, пересечение аудиторий, частота показа	Стоимость размещения рекламы, стоимость тысячи показов, стоимость тысячи уникальных показов
Заинтересованность	Показатели замеченности, показатели запоминаемости, показатели узнаваемости, число кликов, число уникальных кликов, отклик (число показов к числу кликов)	Стоимость клика, стоимость уникального клика
Посещение веб-сайта	Число уникальных пользователей, число посещений, частота посещений, число новых пользователей, географическое распределение пользователей, число просмотров страниц, глубина просмотров, пути по веб-сайту, длина посещения	Стоимость уникального пользователя, стоимость посещения
Действие	Число действий	Число заказов, число клиентов, число продаж, объем продаж, средняя сумма покупки, среднее число продаж на клиента, стоимость действия, стоимость заказа, стоимость продажи, стоимость клиента, частота заказа

Таблица 2. Инструменты веб-аналитики для сбора данных

Группа инструментов	Инструменты
Счетчики	Liveinternet, «Рейтинг@Mail.ru», OpenStat, HotLog и др.
Лог-анализаторы	Webalizer, AWStats и др.
Системы интернет-статистики (счетчики-трекеры)	Google Analytics, «Яндекс.Метрика» и др.
Маркетинговые инструменты	Су-рр, Linkpad, Pr-су и др.

Системы интернет-статистики наиболее часто используются для того, чтобы собирать необходимые данные.

Что касается маркетинговых инструментов, то они обладают рядом достоинств, среди которых: нет необходимости в установке, легкость в использовании, можно выбрать подходящий режим доступа — бесплатный или условно бесплатный, множество показателей для анализа, можно без проблем проводить анализ конкурентов. Но при этом данные инструменты обладают менее привлекательными свойствами с точки зрения полноты данных,

которые ими предоставляются. Не стоит забывать о том, что при использовании инструментов веб-аналитики, полученный массив данных необходимо обрабатывать и структурировать [2].

Так были изучены теоретические аспекты оценки эффективности сайта и рассмотрены основные подходы к оценке эффективности сайта, инструменты оценки эффективности сайта. Для оценки эффективности сайта используются счетчики, лог-анализаторы, системы интернет-статистики, маркетинговые инструменты.

Литература:

1. F-образная модель чтения в сети: недопонята, но все еще актуально (даже на мобильном телефоне) [Электронный документ] / Nielsen Norman Group. URL: <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/> (дата обращения: 15.03.2022).
2. Дейнекин Т.В. Комплексный метод оценки эффективности интернет-рекламы в коммерческих организациях [Электронный документ] URL: <https://www.sostav.ru/articles/2002/12/26/rec021202/> (Дата обращения: 19.03.2022).
3. Использование инструментов веб-аналитики в оценке эффективности способов продвижения // Библиосфера. — 2018. — № 2. — С. 93–99.
4. Коваленко, А. Е. Систематизация подходов к оценке эффективности технологий интернет-маркетинга предприятий малого бизнеса // Друковский вестник. — 2019. — № 3. — С. 106–119.

ЭКОЛОГИЯ

Сезонная изменчивость запыленности города Семей по данным мониторинга воздушного бассейна планшетным и гравиметрическим методами

Бабажанов Рафаэль Нурланович, студент магистратуры
Университет имени Шакарима города Семей (Казахстан)

В статье изучена сезонная изменчивость запыленности города Семей, планшетным и гравиметрическим анализами.

Ключевые слова: пыль, сезонная динамика, частица, пылеосаждение, планшетный метод, гравиметрический метод.

Пыль — это аэрозольная система, образованная твердыми частицами диспергационного происхождения. Такие частицы образуются при измельчении твердых тел — дроблении руд и различных материалов, механической обработке металлов и других веществ, при их транспортировке, перегрузке и хранении, ветровой эрозии почвы и ее сельскохозяйственной обработке и т.д. [1].

В течение 2022 года проводились исследования пыли в воздушном пространстве города Семей. Основные расчеты пылевой нагрузки на воздушный бассейн города проводилась планшетным и гравиметрическим методами.

Проведены замеры взвешенных частиц в 4 районах города Семей — силикатный завод, цементный завод, ЦУМ, Восточный поселок. Предварительно взвешивались чистые листы формата А4, средняя масса которых составила 4,8594 г. Далее 10

листов А4 были размещены в 4 районах города: район цементного завода — 2 листа, район силикатного завода — 3 листа, район ЦУМа — 2 листа, район поселка Восточный — 3 листа.

Данные сезонной динамики изменения запыленности атмосферы представлены в диаграммах 1–4.

Метод использовался для оценки пылеосаждения на разных городских площадках в зимний и весенний периоды. По основным критериям места проведения замеров делятся на — зону промышленности (Цементный завод, Силикатный завод), зону с повышенным автомобильным трафиком (ЦУМ), жилая зона (поселок восточный).

После чего были проведены расчеты по площади в 1м², что дает определить более точный вес оседаемой пыли в данных районах г. Семей и проведения сравнительного анализа.

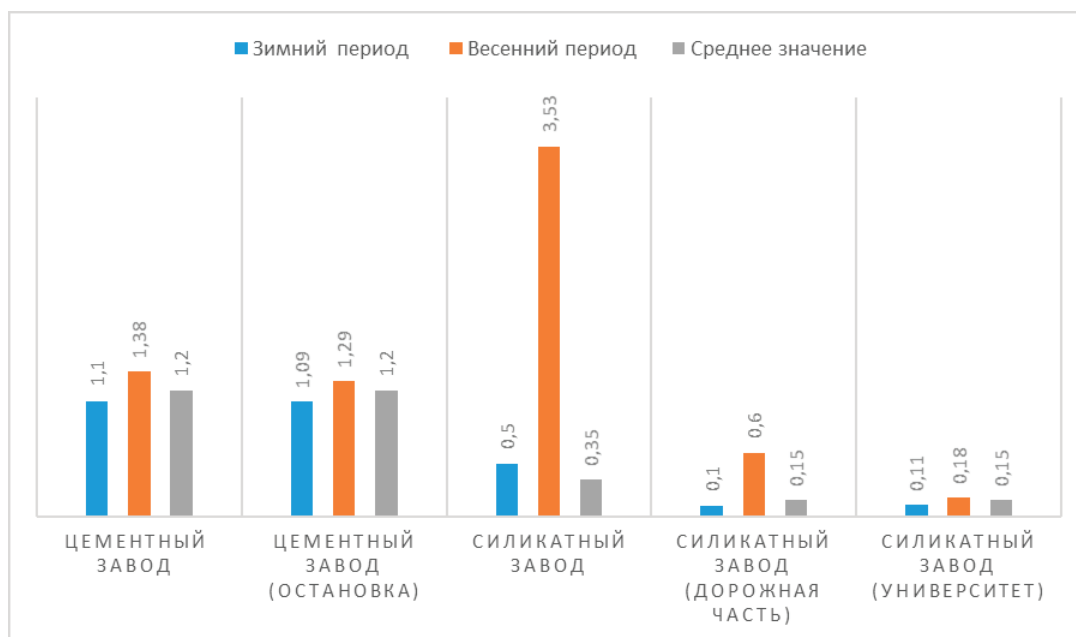


Рис. 1. Сезонная динамика изменения количества пыли (вес листа А4=4,8594), 12.02.2022; 10.03.2022 (промышленная зона). Весенний, зимний периоды показывают вес пыли, осевшей на листе А4 (г в сут.)



Рис. 2. Сезонная динамика изменения количества пыли (вес листа А4=4,8594), 12.02.2022; 10.03.2022 (центральная зона, зона поселка)

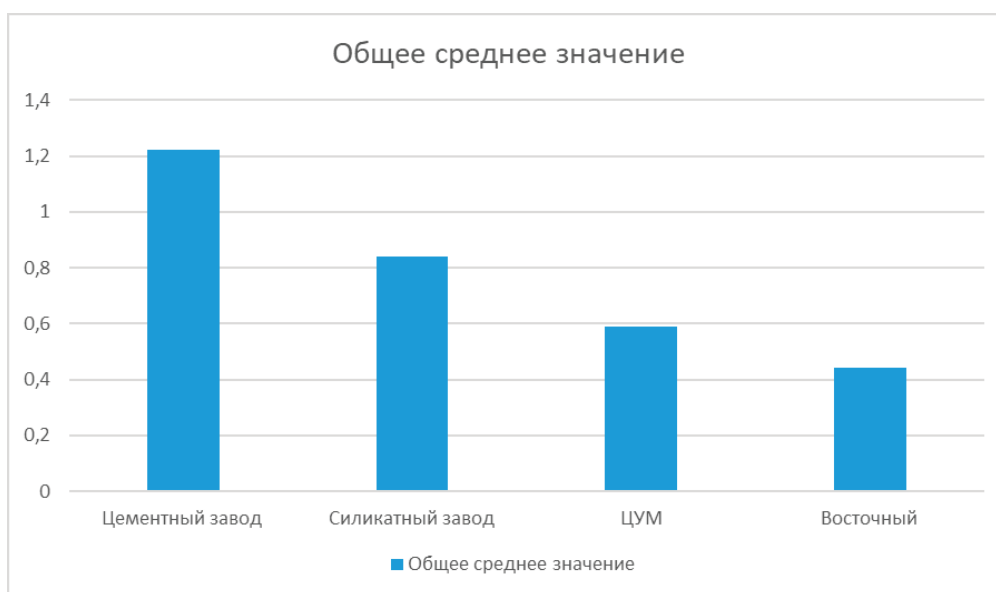


Рис. 3. Показание общих средних значений, по каждой зоне

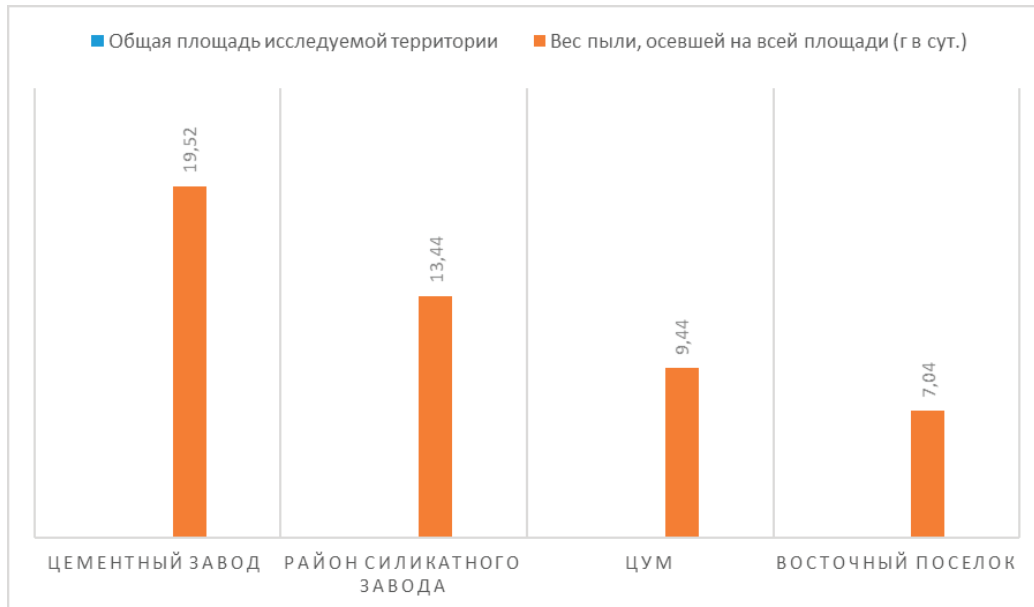
Судя по полученным расчетным данным следует вывод о том, что в двух периодах по части пылевого осаждения преобладает район Цементный завод — 19.52 г, что более чем в 2 раза, выше прошлогоднего исследования (8 г.). Данный факт может быть обоснован более интенсивной работой предприятия, розой ветров — направленной в сторону расположения листов А4, а также климатическими условиями — раннее потепление, попадание грязи с талого снега.

Гравиметрический метод подсчета пыли

При измерении концентрации пыли в атмосферном воздухе и в воздухе помещений предпочтение отдают методам, основанным на предварительном осаждении, поскольку большин-

ство из них позволяет определить массовую концентрацию пыли. Для выделения частиц пыли из воздушной среды используют метод фильтрации, хотя применяют и методы, основанные на использовании электростатических, центробежных, инерционных сил. С помощью методов центробежного и инерционного осаждения можно выделить только крупные частицы пыли размером более 0,5–1 мкм. Метод фильтрации позволяет выделить частицы размером до 0,1 мкм. Методом электростатического осаждения удается выделить мелкие частицы размером до 0,01 мкм. [2]

Были взяты пробы пыли и снега в 4 местах города Семей. После чего для каждой местности выбраны отдельные тигли. Данным методом были рассчитаны: вес сухого остатка пыли, рН проб снега, жесткость водной вытяжки. Весна 2021 г.

Рис. 4. Концентрация пыли в зимний, весенний периоды на 1 м²

Отобранный снег профильтрован, через специальные фильтровальные воронки. После окончания фильтрования, фильтровальные листы сушились при температуре в 100 градусов. Далее сложение фильтров с пылью в тигель и последующее их сжигание в муфельной печи, при 800 градусах (система си). Полученная водная вытяжка исследована на концентрацию рН,

также на временную жесткость по данной формуле (объем воды — 100мл):

$$Ж_{сп} = \frac{V_x C_x 1000}{V_e}$$

Полученные результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3. Данные гравиметрического метода исследования пыли

№	Место отбора проб	Вес сухого остатка пыли (г)	рН проб снега	Жесткость водной вытяжки (мг.эquiv/л)
1	Цементный завод	2.2761	8.25	0.4
2	Район Силикатного завода	1.4870	8.13	0.4
3	ЦУМ	1.8467	7.95	0.3
4	Восточный поселок	1.1361	8	0.2

По результатам таблицы, во всех видах замеров, самым загрязненным является район — Цементного завода. Это вызвано выбросами самого завода, а конкретно цементной пылью, что более плотно прилегает к снежной массе.

Выводы

Судя по всем полученным данным, пылевые осадения можно отнести к важной экологической проблеме, что в свою очередь представляет явную опасность в городской среде, в частности по причине того, что в местах проводимых исследований преобладает количество находящихся там людей, в следствии которого проявляется фактор риска здоровья.

Литература:

1. Пирумов А. И. Обеспыливание воздуха. // М.: Стройиздат.1974.— 207с
2. Голосова И. М. Санитарно-гигиенические исследования воздуха // Ленингр. ветерин. ин-т. Л.,— 1980.— 63 с.

Большую долю загрязнения приносит работа двух крупных заводов, расположенных непосредственно в черте города. Также стоит отметить в общий вклад значительное количество автотранспорта, функционирование котельных, а также загрязнение в отопительный сезон частными секторами.

Планшетным методом, в двух периодах по части пылевого осадения, самым загрязненным выявлен район Цементный завод — 19.52 г.

Гравиметрическим методом также самым загрязненным является район Цементный завод: вес сухого остатка пыли (г) — 2.2761; рН проб снега — 8.25; жесткость водной вытяжки (мг. экв/л) — 0.4.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Влияние борорганических препаратов на урожайность зерна кукурузы

Титов Валерий Николаевич, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Российский научно-исследовательский и проектно-технологический институт сорго и кукурузы (г. Саратов)

Болотова Ольга Игоревна, кандидат сельскохозяйственных наук, инженер-химик
АО «Научно-производственный центр автоматизации и приборостроения имени академика Н. А. Пилюгина» (г. Москва)

В статье рассмотрено влияние обработки семян кукурузы борорганическим гуминовым удобрением как фактор применения в промышленности «зелёной химии» и последующее воздействие этого препарата на урожайность зерна кукурузы.

Ключевые слова: кукуруза, урожайность, борсодержащий препарат, обработка семян, зеленая химия.

Одной из наиболее широко распространённых и возделываемых сельскохозяйственных культур является кукуруза. Это растение лидирует среди зерновых культур по такому показателю, как урожайность, при этом уступая по площади посева только пшенице и рису. Однако, сегодня невозможно постоянно получать высокие уровни урожая, не проводя таких агрохимических приемов, как внесение удобрений — как органических, так и минеральных, а также без использования регуляторов роста растений. К таким растениям, как кукуруза, это относится вдвойне — так как вынос ею органических веществ из почвы очень велик — в среднем на 1 т урожая выносятся соединений азота — 34 кг, соединений фосфора — 12 кг, соединений калия — 37 кг. Именно поэтому рациональное внесение минеральных удобрений и обеспечение кукурузы требуемыми макро- и микроэлементами является одним из важнейших требований для повышения урожая этого растения.

Но внесение минеральных удобрений несет в себе не только положительный эффект, но и способно негативно влиять как на состояние почв, так и на накопление самими растениями вредных веществ — нитратов, фосфатов. Именно поэтому следует рассматривать не столько вопрос о внесении химических веществ в почву, а скорее вопрос о внесении достаточного и необходимого количества веществ в состоянии, готовом к потреблению растением, применение которых не оказывает негативного последствие. Применение препаратов на основе гуматов и гуминовых кислот — естественных органических веществ с внесением в их состав в усваиваемой форме ограниченное количество минеральных макро- и микроэлементов сегодня можно рассматривать как элемент активно развивающегося современного направления — «зелёная химия». Это направление появилось лишь в 90-х годах XX века, и подразумевает решение всех проблем, связанных с использованием химии, максимально экологически дружелюбными средствами [1]. На текущий момент «зелёная химия» — это реально сформировавшееся и очень

динамично развивающееся научное направление в химии [3]. Оно опирается на 12 принципов [4] минимизации воздействия на окружающую среду вредных веществ. Конкретно в нашем случае это 3-й принцип (минимальная угроза опасности), 5-й принцип (вспомогательные вещества), 8-й принцип (минимизирование), 10-й принцип (биоразлагаемость). [алферова] Учитывая, что применение гуминосодержащих удобрений с определенными необходимыми дозами микро- и макроэлементов в легко усваиваемой растениями форме в их составе, являющиеся к тому же и естественными стимуляторами роста растений соответствуют указанным выше принципам, можно говорить о использовании «зеленой химии».

Одним из элементов, оказывающих положительное влияние на рост и развитие кукурузы является бор. Этот микроэлемент считается незаменимым для растений и необходим в течение всего периода вегетации. Данный элемент влияет на развитие корневой системы растения, давая дополнительный толчок в развитии всего растения в целом и таким образом оказывая влияние на получение повышенного объема зеленой массы растения и урожая зерна. Если рассматривать биохимические процессы, протекающие в растениях, то бор необходим для образования и передвижения углеводов, для активных компонент белкового и углеводного обмена веществ, в результате чего ускоряется образование белка и крахмала в растениях. В совокупности бор принимает участие в таких процессах, как образование органов размножения и плодообразования.

Однако в некоторых источниках указывается, что положительное влияние бора нивелируется при внесении больших доз органических удобрений.

Именно поэтому особый интерес вызывает применение такого препарата как борогум-М кукурузный, являющегося кроме основного предназначения — органо-минеральный комплекс удобрений с микроэлементами, еще и иммуностимулятором роста растений кукурузы. При его применении проис-

ходит активное развитие корневой системы, а также надземной части растения. Содержание бора в препарате — 4%, в совокупности с большим набором различных микроэлементов и гуматами, составляющих 1% состава препарата. Кроме того, в состав борогум-М входит фитоспорин-М [2]. Выбор данного препарата был сделан в связи с тем, что удобрение находится в органигуминовой форме, что способствует практически полному усвоению бора кукурузой.

В нашей работе было принято решение ограничить воздействие препарата борогум М только предпосевной обработкой

семян, так как основной целью являлось изучение влияния густоты стояния растений на урожайность и потому внекорневая обработка растений могла оказаться не идентичной в таких условиях для разных вариантов опыта. Обработку проводили согласно инструкции производителя из расчета дозы применения 0,3 л/т и нормой расхода рабочего препарата 10л/т.

Анализируя данные, полученные по результатам опыта, можно сделать выводы, что предпосевная обработка семян кукурузы препаратами борогум-М приводит к возрастанию урожайности зерна (таблица 1).

Таблица 1. Урожайность зерна кукурузы в вариантах с применением предпосевной обработки препаратом Борогум М и без обработки, т/га

Гибрид	вариант без обработки семян	вариант с обработкой семян	\bar{x}
РНИИСК 1	2,101	2,177	2,139
Пион М / РСК 7	2,246	2,378	2,312
Радикал	2,486	2,681	2,583
Инсайд	2,538	2,658	2,598
РСК Заря	2,059	2,199	2,129
РСК Аврора	1,841	2,013	1,927
Экс/Альфа	2,226	2,400	2,313
Радуга	1,373	1,439	1,406
\bar{x}	2,109	2,243	
Ффакт	Варианты = 4,18, фактор А = 5,17, фактор В = 10,47		
НСР05	Варианты = 0,28, фактор А = 0,19, фактор В = 0,15		

Средняя прибавка урожайности составляет 6,4%. Минимальные показатели отмечаются у гибрида Инсайд — в этом случае прирост урожайности данного раннеспелого сорта составил 4,7%. Максимальная прибавка к урожайности зафиксирована у сортообразца РСК Аврора. Именно этот гибрид оказался наиболее отзывчивым на предпосевную обработку боросодержащим гуминосодержащим препаратом и показал результат, равный 9,4%. Кроме того, необходимо отметить, что использование «зелёной химии» дало определённый положительный эффект при её применении даже на начальном этапе развития растения. Это говорит о необходимости дальнейшего изучения данного направления.

Литература:

- Алферова Н. А. Зеленая химия и тенденция ее развития / Н. А. Алферова, А. М. Минакова, Ю. М. Аверина и др. // Успехи в химии и химической технологии. — 2017 — Том XXXI — № 15 — С. 84–85
- Петрова, М. В. Влияние обработки семян протравителями и комплексными водорастворимыми удобрениями на урожайность кукурузы / М. В. Петрова, Д. В. Ломовской // Методы и технологии в селекции растений и растениеводстве: Школа молодых ученых по эколого-генетическим основам Северного растениеводства в рамках Международной научно-практической конференции, Киров, 02–03 апреля 2015 года. — Киров: Зональный научно-исследовательский институт сельского хозяйства Северо-Востока им. Н. В. Рудницкого, 2015. — С. 422–425.
- Петухова Ю. Г. «Зеленая химия» в органическом синтезе / Ю. Г. Петухова. // Современная химия: успехи и достижения: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). — Чита: «Молодой учёный» — 2016. — iv, С. 34–37.
- Anastas, P. T. Green Chemistry: Theory and Practice / P. T. Anastas, J. C. Warner // Oxford University Press, New York. — 1998. — P. 30.

Заключение

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что непосредственно обработка семян кукурузы дает небольшое повышение урожайности этого растения, однако основной эффект препарата борогум-М практически нивелируется к фазе налива зерен и потому малоэффективен. Поэтому, следует, согласно рекомендации производителя производить также и обработку непосредственно растений в период вегетации в виде внекорневой подкормки.

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Модернизация и совершенствование старых туристических маршрутов Самарканда и разработка на их основе новых

Рахимов Шахриёр Камолович, студент;
Султанов Дамир Уткурович, старший преподаватель
Самаркандский государственный архитектурно-строительный институт имени М. Улугбека (Узбекистан)

В данной статье делается экскурс в историю Самарканда. Раскрывается трехчастное деление города, принадлежащие к различным эпохам и прослойкам исторических культур.

Раскрываются особые подходы, для каждой отдельно взятой части, в вопросах реконструкции, модернизации и обновления среды.

Разработка новой туристической инфраструктуры изучаемых маршрутов, раскрывает огромное количество направлений в функциональном использовании их, благодаря которым вышеупомянутые объекты становятся более привлекательными, инновационными, благодаря чему прогрессивно развивают сферу туристической деятельности.

Ключевые слова: туризм, туристические маршруты, архитектурно-ландшафтная среда, внутренний туризм, туристическая инфраструктура.

Самарканд ровесник древнего Рима! Город несколько раз «стирали» с лица земли. Здесь были и войска Александра Македонского, и войска Чингисхана, но славный город, словно «птица феникс» каждый раз возрождался из «пепла».

Самарканд — один из древнейших городов мира, основанный приблизительно в VIII веке до нашей эры, являлся столичным центром древнего государства Согдиана. Он, сегодня второй по величине город Узбекистана после Ташкента. Более того, две тысяч лет назад, город являлся «ключевым пунктом» и центральным звеном по траектории движения «Великого шёлкового пути», который располагаясь между Китаем и Европой, выполнял функции одного из главных центров торговли, науки и культуры тогдашнего средневекового Востока. [1]

Актуальность данной проблемы заключается с исполнением Указа Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», усиления его роли в привлечении иностранных инвестиций в туристскую отрасль, развития въездного и внутреннего туризма: [2]

Историческая часть Самарканда разделяется на три части, как было уже сказано, Древний город (Афросиаб VIII–XIII в.), Тимуридская часть XIV–XVIII в., а также Европейская часть XIX в. Каждая историческая часть города требует для себя индивидуального подхода проектирования, так как во всех этих городах должны быть своеобразные подходы в архитектурных решениях.

Целью нашей задачи является создать «теоретическую модель» архитектурно обновлённых туристических маршрутов, расписать функциональную номенклатуру объектов нетради-

ционного характера с инновационными решениями в системе обслуживания гостей-сервиса и комфортного пространства, где идеологическая атмосфера по всему пути-маршруту движения туриста должна отвечать исторически сложившимся народным архитектурно-ландшафтными традициям, религиозной культуре, будучи оформленными современными методами и способами новейших инструментов инновационных технологий. Таким же образом, необходимо создать условия для движения велотранспорта, с соответствующими архитектурно-пространственными решениями объектов обслуживания, отвечающих эстетическим и техническим требованиям современности, отвечающих также требованиям дизайнера среды каждой части города во всех трех вышеупомянутых, временных пространствах.

Для этого необходимо поставить для себя ряд задач такие как:

- анализ исторического опыта формирования исследуемых улиц-туристических маршрутов;
- изучение путей и способов современного развития и сформированных ныне туристических маршрутов;
- разработка типологии и классификации туристических маршрутов на основе изучения стихийно сформированных таких маршрутов;
- определение и исследование их градостроительно-планировочного размещения в пространстве каждой отдельно взятой части города;
- выявление исторических архитектурно-градостроительных закономерностей и приемов формирования системы туристических маршрутов и установление принципов функциональной и объёмно-пространственной организации их;

- изучение и обследование традиционных пешеходных путей на равнинных и рельефных участках исторической среды, к памятникам старины и прочим историческим местам паломничества Самарканда;

- определение архитектурных, инженерных и функционально-планировочных достоинств и недостатков в них;

- выявление типов и видов традиционно необходимых и основных современных общественных и гражданских объектов располагаемых на данных маршрутах движений туристов и гостей.

Наличие современных пешеходных прогулочных пространств с учетом сложившиеся многие века инфраструктуры в центральной исторической части города, качество их среды во многом (прямо или косвенно) определяет качество городской жизни, способствует формированию «городского сообщества», возрождению городских традиций, культуры города, повышает рейтинг города, его туристическую привлекательность.

Система общественных пространств для пешеходного прогулочного движения по своему значению в организации планировочного каркаса исторического центра города равноценна транспортной сети. Организация открытых городских пешеходных пространств, в том числе и прогулочных, — это одна из приоритетных сфер современного градостроительства и градостроительной реконструкции, которая может помочь решить транспортные, экологические проблемы центров городов, будет способствовать сохранению и восстановлению целостности градостроительной ткани, приспособлению сложившейся застройки к современным функциям, объединит социальную и коммерческую эффективность городской среды.

В настоящее время контроль над распределением и потреблением городских ресурсов полностью обеспечивается городскими властями. В связи с этим необходима новая методическая и нормативная база для формирования в городах в целом и в исторических частях города, в частности туристических маршрутов. Актуальность таких исследований определяется историко-культурным потенциалом Самарканда, прогрессирующим процессом исчезновения исторически примечательных мест городской среды, возрастающим в обществе интересом к историко-культурному наследию и жизненно необходимым для города развитием туристического движения.

Сложившийся каркас города представляет собой исключительно ценную историческую и архитектурную среду, менять которую невозможно, из соображений охраны памятников материальной культуры и экономической целесообразности. Однако существующая практика строительства новых объектов и реконструкция существующих выявила тенденции варварского отношения к данным историческим пространствам и наследию. Строительный бум пронесся по старому Самарканду, уничтожая ее колорит, исторические ценности теряют роль хранителя времени, особенно это относится к Европейской части города и к городскому центру.

Все исторические города имеют развитую систему туристических маршрутов в центральной части. Это обусловлено тем, что улично-дорожная сеть в них, в основном, имеет древне-сложившуюся структуру, но приспособленную к реалиям современной жизни. В связи с этим становится очевидным, что, как

и сохранение памятников, развитие системы туристических маршрутов, является необходимым условием полноценного использования потенциала городского центра.

Развитие туристического движения является не только высокодоходной отраслью, но также имеет большую социальную и международную значимость как для города в целом, так и каждого человека в отдельности. [3] Уникальность и огромный туристический потенциал Самарканда, а также самобытность еще сохранившихся целостных фрагментов исторической и архитектурной среды городского центра не вызывают сомнений. Жизненно необходима разработка и реализация проектов пешеходных туристических маршрутов как системы архитектурно-ландшафтных пространств, способствующих восприятию образа города. Эти обстоятельства определяют необходимость научной разработки основополагающих принципов стратегического планирования таких систем и методики архитектурно-ландшафтной организации туристических маршрутов города Самарканда.

Архитектурно-пространственная значимость туристических маршрутов заключается не только в создании комфортного передвижения туристов, но и в гармоничном единстве уникальных объектов различных эпох. Поэтому стилистическое соответствие окружению, равно как и обоснованная трассировка и

местоположение в городе — важнейшие принципы организации туристических маршрутов. Туристические маршруты являются структуроформирующими для ряда городов. Например, Самарканд имеет свою «визитную карточку» архитектурные памятники, фрагменты архитектуры городской среды, реки (Зарафшан, арыки Сиёб, Обирахмат) которые связывают градостроение трех времен.

Для более полного представления о развитии туристических возможностей исторической среды представим их основные перспективы и ресурсы:

- ведущееся строительство новой дороги современных объектов туристической инфраструктуры (гостиниц, отелей, пансионатов, ресторанов, кафе, транспорта и т.д.) к Гребному каналу;
- организация уникальных, привлекательных для туристов канатных дорог-круизов по историческим объектам города;
- использование экзотики специальных Религиозных туров для изучения многокультурных идеологических связей города;
- образование общих территориальных рекреационных систем вдоль рек (после их восстановления) под названием «Золотое наследие и исторический ландшафт Самарканда» и «Великий путь к могиле Пророка Даниеля»;
- активизация освоения инфраструктуры туризма в исторической среде;
- интенсивное освоение природных рекреационных ресурсов с целью компенсировать потерянные историко-культурный ландшафт;
- создание сети этнографических национальных парков и заповедников;
- образование локальных туристических центров во всех трех исторических частях, включая древнюю части города;
- обустройство и ландшафтное освоение, дизайн, организация сервиса, комфорта в пространстве туристических маршрутов и дорог;

- развитие инфраструктуры связи, бесшовного интернета;
- введение инновационных пространств в туристических маршрутах, археологические и палеонтологические экскурсии, театрализованные этнографические мероприятия, традиционные спортивные соревнования и игры, фольклорное мероприятия;
- организация новых зимних маршрутов, экологического туризма, музеев новых профилей;
- расширение рекреационных зон, лечебно-оздоровительных территорий за счет освоения природных участков города;
- строительство новых развлекательных заведений и турбаз вдоль реки Заравшан с использованием уникальных природных ресурсов;
- завершение строительства магистральных автодорог и мостов за пределами исторической зоны;
- введение в строй новых современных объектов туристской инфраструктуры-отелей, ресторанов и прочих развлекательно-игровых объектов в пределах границ исторической зоны в окраинах города;
- активизация спортивного туризма;
- развитие экологического направления в туризме за счет первозданных уголков природы;
- —введение новых форм (караванов верблюдов, вертолетов, велосдвижений для комплексных экскурсий);
- организация приключенческого туризма, экзотические этнографические и религиозные туры;
- организация сельского, горного туризма;
- развитие археологического туризма.

В качестве выводов можно подчеркнуть следующее.

Перспектива развития туризма в той или иной исторической части города (Тимуридской-ХIV-вв., или Европейской-ХIХ вв. или Древней V–VIII вв. до.н.э.) зависит от множества внутренних и внешних факторов: политической и экономической даже климатической безопасности, в тоже время, уровня состояния туристской инфраструктуры, известности на рынке, существования исторических и иных традиций, быта и культуры и самое главное зависит от организации сервиса и комфорта в обновлённых пространствах туристических улиц и дорог.

По функциональным значениям обновленные туристические маршруты подразделяются на специальные зоны-общественно развлекательные, религиозно-идеологические, образовательные, торговые и рекреационные.

Особенно, в таких частях города как Европейской и Тимуридской, рекреационное развитие имеет важное место. Здесь много памятников, традиционная жилая среда-историко-культурный ландшафт, что дает возможность также для развития инновационных идей, создающих удобства сервиса и комфорта и привлекающих познавательно гостей города, туристов.

В этой части города издавна была развита водно-ирригационная система, протекали четыре реки, исток их начинался из канала Даргом и вписывался он в реку Заравшан. У сотни малых махаллинских мечетей располагались небольшие хаузы-водоемы, хаузы с мелкими арыками-речушками, протекающими через традиционные дворы, наполняя дворовые водоемчики прозрачной питьевой водой, они же охлаждали дворы

и квартальные улицы, которые в свою очередь, требуют своего возрождения, в обновлённом облике и архитектурном образе.

Привлекательны для туристов многочисленные мечети жилых кварталов с ландшафтно-рекреационными участками — это тоже памятники, причем национального значения, с ними связана культура, быт и традиции местного населения. Их необходимо реставрировать, и территории, принадлежащие им благоустраивать и обводнять, ландшафтно оформлять.

В средневековой части города присутствуют и гости-«потребители», и имеются необходимые ресурсы для их восстановления. Кроме того, здесь наличествует относительная политическая и административная стабильность.

В европейской части города-имеются избыточные рекреационные ресурсы, но меньшие и очень неоднородно распределенные потребительские возможности, также много деформированных пространств. Здесь туристов привлекают красивейшие религиозные объекты, располагаемые независимо от веры исповедания, в одном квартале МЕЧЕТЬ, СИ-НАГОГА, ЦЕРКОВЬ и исторические памятники, православные святыни, жилые и административные дома периода царской России — традиционная ассамблея среда своего периода, музеи-ансамбли садово-парковой архитектуры, сквер и бульвар. Необходимо правильно связать данные объекты с помощью оптимального подхода к архитектурно-градостроительному решению туристических маршрутов.

В европейской части города притягательной силой обладает католический собор ХIХ века, а также необыкновенно популярен центральный парк на восточном фасаде бывшей губернской администрации, их нужно восстановить в полном объёме и реставрировать в первозданном виде, также, связать с новыми маршрутами движения туристов.

Древняя часть города-Афросиаб противоречивая зона с точки зрения

функциональности. Представляет собой постройки древних развалин, в северной

части с протекающей рекой Оби-Рахмат. Это археологическая зона. При умело использовании в качестве «Музея под открытым небом» может иметь большие потребительские возможности и уже имеющимся спросом туристов, развивающих специально археологические туры.

Здесь инвестиционные ресурсы могли бы раскрыть уникальность данного объекта, среди которых выделяются степи-рельефа с древними постройками, декором и расписными стенами, экстерьер дворов гостевых и традиционно жилых пространств, где появляется возможность проведения пеших и водных маршрутов. Наличие архитектурных, археологических, исторических и религиозных памятников историко-культурного ландшафта дает уникальную возможность для создания маршрутов археологических туров. Афросиаб также может предлагать антропологические и ихтиологические туры по заповедникам, также, этнографические туры, экологические и различные лечебные туры и разумеется, экстремальный туризм.

Надо отметить, что в исторических регионах города уже формируется новая туристская инфраструктура. Разрабатывается универсальный турпоход для «низкого» сезона под де-

визом «Отдых для всех», включающий в себя самые различные предложения для самых разных социальных и возрастных туристских движений, необходимо его развивать далее, включая огромное количество направлений (речные, религиозные, обучающие, лечебные, экологические и вышеупомянутые археологические путешествия и туры).

Большое место в походе занимает развлекательный туризм. Здесь привлекательным местом является холм Кони-гиль на

северной окраине города, где планируется создать «Туристско-развлекательный, научно-познавательный комплекс с обилием торговых и культурных заведений, спортивных зон с уникальными обзорными видами. Например, уместным будет развивать конный вид спорта-занятия по верховой езде. Наличием вертолетных площадок в проекте, создаст большие возможности для экскурсий по городскому пространству, видом сверху с «птичьего полета».

Литература:

1. [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki/Самарканд>
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 6 февраля 2018 года № ПП-3510 «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного комитета по развитию туризма»:
3. Дьяченко Е. В. Диссертация на соискание ученой степени кандидата архитектуры. «Архитектурно-ландшафтная организация туристических маршрутов» (на примере города Москвы) Москва 2010 г.
4. Закирова Юлия Александровна «Градостроительная реконструкция системы пешеходных прогулочных пространств в центральной исторической части города» Казань 2009 г.
5. Рахимов К. Д. «Махалинские ансамбли», Москва «Центр» 1996 г.
6. Рахимов К. Д. «История садово-паркового искусства и современные тенденции в ее развитии» 2019 г.

ИСТОРИЯ

Применение реактивных снарядов в воздушных боях в годы Великой Отечественной войны

Крючков Ярослав Викторович, курсант;

Аверченко Сергей Викторович, кандидат исторических наук, преподаватель

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина» (г. Воронеж)

В статье рассказывается о боевом применении советскими летчиками в начале Великой Отечественной войны реактивного вооружения в воздушных боях с немецкими самолетами. Используя опубликованные воспоминания советских асов приведены примеры применения реактивных снарядов в конкретных боевых ситуациях. Рассмотрены боевая эффективность РС в воздушных боях и причины их снятия с вооружения весной 1942 года.

Ключевые слова: реактивный снаряд самолёт, истребитель, воздушный бой, Великая Отечественная война.

Протекание современного воздушного боя характеризуется высокой скоротечностью и дистанцией между противоборствующими самолетами. Это обусловлено использованием как основного средства поражения ракет различных типов, например: крылатых, управляемых или неуправляемых. Простые и крупнокалиберные пулеметы, авиационные пушки заменили НУРСы, ракеты воздух-воздух или воздух-поверхность. Начало становления ракет и реактивных снарядов началось в девятнадцатом веке, а в начале двадцатого века вышло в фазу активного развития. На полях Советско-японского конфликта на р. Халхин-Гол, в Советско-финляндской войне, а главное в Великой Отечественной войне широко применялись реактивные снаряды (РС). Их разнообразие обуславливалось различными калибрами и назначением, принципами срабатывания взрывателей. Основными были: РС-82; РС-132; РБС-132 (бронейбойный) и РОФС-132 (осколочный). В данной работе мы постараемся отразить применение реактивных снарядов, а именно РС-82, в воздушных боях.

В тридцатые годы прошлого столетия воздушный бой становился более скоротечным в результате конструктивных изменений самолетов и высокому улучшению показателей авиационных двигателей. Живучесть самолетов в бою становилась выше, вследствие чего эффективность малокалиберных пулеметов (которые в основном и использовались в авиационной технике Советского Союза) падала. Крупнокалиберные пулеметы, разработанные на тот момент, проходили испытания, и не стояли на вооружении, имея ряд технических недостатков, аналогично с авиационными пушками. В результате советские инженеры предложили использовать в авиации реактивные снаряды (РС-82) имевшие ряд преимуществ, таких как, дешевизна в производстве, возможность использовать их на всех типах авиационной техники СССР, в том числе на устаревших моделях,

а главное возможность их использования, как по воздушным, так и по наземным целям.

На испытаниях реактивные снаряды хорошо зарекомендовали себя, но требовалось их испытание в условиях боевых действий. Впоследствии такая возможность представилась. В 1937 году в докладе профессора Петрова, впервые были изложены основы статистической теории воздушной стрельбы с применением ракетного оружия.

Во время Советско-японского вооруженного конфликта в 1939 г. на реке Холхин-Гол капитану Н. И. Звонареву было поручено в обстановке строжайшей секретности собрать группу летчиков, из обученных к применению реактивных снарядов, к отправке на дальний восток. Группа была направлена для проверки эффективности реактивного оружия в условиях боя, в вооруженном конфликте между Красной армией и японскими войсками [1, с. 742].

20 августа 1939 г. состоялось первое в истории применение РС-82 в Монголии, близ озер Узур-Нур и Яньху. Японская авиация пыталась подойти к советскому и монгольскому командным пунктам с задачей их уничтожить. Японцами было задействовано порядка десяти бомбардировщиков (тип «96») и, около, сорока истребителей сопровождения (тип «97»). Группа советских истребителей И-16 под командованием капитана Звонарева атаковала противника реактивными снарядами РС-82, впоследствии названными наблюдателями с земли «огненные стрелы», после чего два вражеских истребителя «тип 97» разваливаясь в воздухе, рухнули вниз.

В различной литературе по-разному описывается первый воздушный бой с применением реактивных снарядов РС-82, но факт в том, что группа Звонарева впервые 20 августа 1939 г. применила против японцев новейшее советское вооружение, и применила его успешно, поразив не один вражеский истреби-

тель. За все время применения РС-82 в период ведения боевых действий на реке Холхин-Гол по разным данным было сбито от 13 до 15 боевых самолетов противника, со статистическим расходом боеприпасов на цель от 22 до 32 РС-82.

В предвоенные годы командование Красной армии планировало дальнейшее развитие реактивного вооружения в авиационных частях. И для этого применялись постановления о вооружении истребителями и штурмовиков различных типов реактивными снарядами, но из-за командно-штабных перестановок и затяжкой решения по этому вопросу, на момент начала войны план в полном объеме выполнить не удалось. На момент 1941 г. подразумевалось в первую очередь применение РС-82 по самолетам противника в воздушных боях. В частях отрабатывались вопросы по групповому и одиночному их применению, высоты, углы обстрела и дистанция, обеспечивающая более точное прицеливание и исключения возможности поражения своего самолета, по причине большого разлета осколков [1, с. 756].

Для применения РС-82 по воздушным целям их снабжали дистанционными трубками АГДТ-А-РС-82, так как точность попадания была далека от идеала, но в условиях боя возможно все. В этом случае РС-82, оснащенные контактными взрывателями АМ-А-РС-82, пускались в сторону противника, и успех их применения обуславливался морально-психологическим давлением на вражеских летчиков. Благодаря реактивному вооружению морально устаревшие и тихоходные, но одновременно очень маневренные истребители И-5, И-15, И-15бис, И-153 «Чайка» и И-16 успешно противостояли более современным воздушным аппаратам противника, таким как Ме-109 (или Bf-109).

Тактика применения РС-82 против самолетов противника была заключена в поражении групп бомбардировщиков одновременно залпом сразу со всех машин, после чего строй противника разрушался, а с ним и взаимная оборона, а несколько машин загорались и, разваливаясь, падали на землю. По истребителям и штурмовикам чаще всего стреляли одиночные самолеты, выходя в заднюю полусферу и поджигая противника при попытке уйти или развернуться.

Далее хотелось бы привести примеры применения РСов из книги советских летчиков-асов, авторами которых они являются.

Старший лейтенант Константин Дмитриевич Денисов впоследствии генерал-майор авиации, Герой Советского Союза, ветеран Великой Отечественной войны, в своей книге «Под нами Черное море» описал один из случаев применения РС-82. 17 декабря 1941 г. немецкие войска во второй раз предприняли попытку штурма Севастополя. После обеда погода улучшилась, и в воздух поднялись бомбардировщики противника, а как следствие и советские истребители. Группа из восьми Ju-88 была атакована четырьмя истребителями залпами по 4 РС-82, которые разметали противника и подбили один самолет «Ю-88 тут же в беспорядке сбросили бомбы..., а один «юнкерс» запыхал и рухнул в воду...» [2, с. 110].

Это один из наиболее частых вариантов применения РС-82, который обеспечивал наиболее точное попадание по противнику снарядами, а также обеспечивал сильное психологическое давление на немецких пилотов. Стрельба РС-82 с истребителей велась или по одному снаряду или залпом по два или четыре снаряда, так как большее количество выпускать было запре-

щено, по той причине, что обшивка самолета сильно страдала, а также влияла на сам самолет, у которого мог заглухнуть двигатель или самолет сам мог перевернуться в воздухе.

Далее автор говорит, что по возвращению на аэродром самолеты дозаправлялись, пополнялись боекомплекты пулеметов, а под крылья вешались новые РС-82. После чего самолет вновь вылетал на боевые задания. Это говорит о том, что в некоторых авиационных частях реактивные снаряды были с самого начала войны.

Другой ас Советского Союза, трижды Герой Советского Союза, маршал авиации Александр Иванович Покрышкин, описал несколько случаев применения РС-82 в воздушных боях по самолетам противника в своей книге «Познать себя в бою». Хотелось бы проиллюстрировать эти случаи. Надо отметить, что Покрышкин, с самого начала войны вел боевые действия на современном, высотном истребителе МиГ-3, чем и обуславливалась его тактика.

В один из дней на аэродром, где базировался 9-й гвардейский истребительный полк, в котором служил Покрышкин, попытались совершить налет три Ju-88. Спешно поднявшись в воздух на своем МиГ-3, советский летчик настиг противника сзади и с высоты атаковал ведущего из пулеметов. Вспомнив про реактивные снаряды, выпустил пару один за другим. Первый прошел мимо цели, а второй взорвался, попав прямо в самолет противника. Экипаж покинул загоревшийся Ju-88, а оставшиеся два бомбардировщика скинув бомбы в воду и отступили [3, с. 124]. Здесь продемонстрирована излюбленная и разработанная самим Покрышкиным тактика внезапного удара по противнику с высоты пулеметным и реактивным огнем.

Следующий описанный случай произошел в районе переправы Каховки, когда пилот проводил патрулирование, наблюдая за местностью. Заметив четыре немецких бомбардировщика Ju-88, направлявшихся к переправе, им было принято решение добиться преждевременного сброса бомб противником. Нанеся «соколиный удар» с применением реактивных снарядов и пулеметов, ему удалось подбить ведущего. Ведомые свои бомбы сбросили в поле, а не на переправе. Задача была выполнена [3, с. 130]. Это один из наиболее частых случаев атаки бомбардировщиков РС-82, что автор и подтверждает словами: «Важно то, что сброшенные бомбы упали в стороне от объекта. А это уже победа...».

Далее опишу случай применения реактивных снарядов Покрышкиным по Ме-109. Не далеко от Орехово, заходя на штурмовку автоколонны, Покрышкин заметил отсутствие напарника, которого преследовали два Ме-109. Нагнав противника, ас совершил два выстрела РС-82 с большой дистанции, что не дало желаемого результата, но удалось напугать ведомого Ме-109, рядом с которым и прошли в опасной близости реактивные снаряды, а ведущий впоследствии был добит пулеметным огнем [3, с. 149]. Страх перед реактивными снарядами сделал свое дело, и противник отступил, и это помогло спасти жизнь молодого пилота.

Следующий случай описывает применение РС-82 против итальянских самолетов «Macchi». Хотя Покрышкин лично с самолетами противника в бой не вступал, он очень хорошо описал, являясь наблюдателем. Планировалась штурмовка войск про-

тивника шестеркой И-16 и тройкой МиГ-3 в районе Чистякова. Внезапно двенадцать итальянских истребителя «Macchi» попытались отрезать часть советских самолетов и атаковать их. Первыми развернулись И-16 и пустили около десяти РС-82 в плотно сомкнутый строй итальянцев, поле чего несколько из них упали, а остальные изменили направление и ушли. После этого случая, как пишет Покрышкин, в боях с «Macchi» он не встречался и не участвовал, так как они обходили стороной советские самолеты [3, с. 197]. Этот случай очень похож и практически повторяет применение РС-82 против японских самолетов.

Дважды Герой Советского Союза Григорий Алексеевич Речкалов — один из самых результативных пилотов Советского Союза. Последние исследования говорят о том, что ас был недооценен и уступает всего один сбитый самолет Кожедубу. Что примечательно, своего первого немца Речкалов сбил именно с применением РС-82, о чем он пишет в книге «Пылающее небо войны».

26 июня 1941 года при обороне города Бельцы летчики истребительного полка на И-153 вылетели для штурмовки наступающих колонн немецкой армии. После успешной атаки Речкаловым по немецкому танку, он сам попал под удар Ме-109. Речкалов отбил от своей группы И-153, которая ввязалась в бой с группой мессеров, и так, как был один, то стал хорошей целью. Два Ме-109 обстреливали Речкалова, который пытался выйти им в хвост. Он вспоминал, что взрыватели на РС-82 установлены на дистанцию шестисот метров, и, определив нужный момент, выпустил сразу два реактивных снаряда. Все было сделано правильно. Самолет противника загорелся и упал [4, с. 189]. Из этого отрывка видно, что при противоборстве в воздухе РС-82 успешно применялись, и были мощным поражающим фактором, увеличивающим боевые характеристики старых И-153.

Другой случай применения РС-82 в воздушном бою Речкалов наблюдал со стороны, не успев перехватить противника. Во время воздушного боя с Ju-88 и при штурмовых ударах по войскам противника, Речкалов намеревался нанести удар по самолету противника, но был опережен своим товарищем Иваном Зыбиным, который быстро атаковал противника залпом РС-82, и как пишет про это сам Речкалов, «срезал фашиста» [4, с. 219].

Следующий бой произошел при прикрытии советских войск. Группа Ju-88 двигалась в сторону Кишинева, угрожая тяжелым бомбовым ударом. Группа истребителей, которую вел Речкалов, быстро атаковала противника. Вторая атака была произведена ракетами сверху, после чего фашисты, развернувшись, стали уходить [4, с. 280].

Ветеран Великой Отечественной войны Герой Советского Союза генерал-лейтенант авиации Василий Федорович Голубев в своей книге «Крылья крепнут в бою» несколько раз пишет о случаях применения РС-82 в воздушных боях. Хотелось бы этими случаями проиллюстрировать применение данного средства поражения.

В октябре 1941 года, недалеко от места Гангут, три немецких Henkel-126 и Ju-88 наносили удары по сухопутным подразделениям Красной армии. Звено И-16 отразили немецкую атаку и шесть фашистских самолетов стали уходить. Голубев, выбрав

один из Ju-88, зашел в заднюю полусферу, и на дистанции около четырехсот метров произвел залп двумя РС-82, а после, когда пулеметчики были поражены реактивными снарядами, добил противника пулеметным огнем [5, с. 98]. Здесь видно, что дистанционное срабатывание РС-82 не всегда выводило немецкие самолеты из строя, лишь поражая личный состав и пробивая корпус, после чего приходилось добывать врага пулеметным или пушечным огнем.

24 октября 1941 года, у острова Ханко, Голубев вместе с Татаренко атаковали две финские «Чайки» (И-153), вероятно выполнявших разведку. Голубев, поразил противника сразу двумя РС-82. «Один разрыв между верхней и нижней плоскостью, второй — метрах в пяти сзади.»... Самолет развалился в воздухе, а второй, преследуемый Татаренко, ушел под прикрытие зениток, но с поврежденным мотором [5, с. 101]. В этом отрывке видно, что взрыв РС-82 мог вызвать полное уничтожение самолета в воздухе.

3 декабря 1941 года под Кобоной у западного участка «дороги жизни» завязался воздушный бой звена советских И-16 с четырьмя Ме-109. Один из советских самолетов атаковал пару «мессеров». Вторая пара немцев тоже понесла потери, а оставшиеся целыми два Ме-109 вышли из боя, передав шестерке Ju-88 о встрече с советскими самолетами. Бомбардировщики Ju-88 сбросив без прицела бомбы, ушли [5, с. 127]. Психологический фактор применения РС-82 оказал влияние на немецких пилотов, которые поспешно покинули район боевых действий.

В одном из воздушных боев Голубев применил сразу четыре РС-82 по фашистскому Ме-109. Сразу уничтожить немецкий самолет не вышло, но рулевой механизм был выведен из строя и самолет стал совершать петлю за петлей. Во время одной из петель немецкий истребитель зацепился за деревья и разбился [5, с. 175]. Здесь также видно, что взрыв РС-82 не вывел самолет противника из строя, но испортил один из его механизмов.

В другом воздушном бою, описанном Голубевым, свидетелем которого он был, летчик Кузнецов, отгоняя вражеские Ме-109, применил четыре РС-82 и заставил их уйти вниз. Немцы, опасаясь повторения залпов, ушли на большую дистанцию. Мы видим, что на протяжении войны немецкие пилоты опасались спуска РС-82, что и играло большую роль в морально-психологическом давлении на противника во время воздушных боев [5, с. 179].

Еще один случай описывает применение (РС-82) по (Henkel-126). У деревни Липки орудовал вражеский корректировщик огня (Henkel-126), корректирующий огонь немецкой артиллерии. Он был с ходу атакован летчиком Овчинниковым, который ведя огонь реактивными снарядами и пулеметным огнем, поджег противника, который впоследствии упал на лед Ладожского озера [5, с. 182].

Вот следующий случай применения РС-82, описанный Голубевым. С юга шла большая группа Ju-87 под прикрытием истребителей. На встречном курсе И-16 атаковали противника. Голубев совершил настолько удачно пуск РС-82, что противник потерял сразу два летевших рядом самолета. В результате немцы сбросили бомбы на своей территории и развернули самолеты на обратный курс [5, с. 189].

Все описанные советскими летчиками случаи применения РС-82 касаются первой половины Великой Отечественной войны, так как впоследствии началось перевооружение авиапарка СССР на новые самолеты, которые имели крупнокалиберные пулеметы и авиационные пушки, вследствие чего смысл использования РС-82 терялся, но самолеты все равно имели возможность установки на них реактивных снарядов.

Точку в применении РС-82 в истребительной авиации поставило постановление ГКО № 1721 «Об истребителях». Оно было подписано Сталиным 10 мая 1942 года. В нем утверждалось, что РС-82 и направляющие для их пуска отнимают у истребителей в скорости до тридцати километров в час, и это приво-

дило к тому, что бои с новыми самолетами фашистов протекали неуспешно. Далее было указано, чтобы новые истребители Як-1, Як-7 и ЛаГГ-3 выпускались без пусковых установок под РС-82. А также было указано о снятии с Як-1, Як-7, ЛаГГ-3 и МиГ-3 ранее установленных пусковых установок для РС-82 [1, с. 806].

Хоть РС-82 в истребительной авиации больше не применялось, но в штурмовой и бомбардировочной авиации их применение продолжалось.

РС-82 хорошо зарекомендовал себя. Впоследствии реактивные снаряды и ракеты стали основным средством поражения в авиации и современный воздушный бой без них невообразим.

Литература:

1. Резниченко С. Н. Реактивное вооружение советских ВВС 1930–1945 гг. М.: Бедретдинов и Ко, 2007. 1056 с.
2. Денисов К. Д. Под нами — Черное море. М.: Воениздат, 1989. 320 с.
3. Покрышкин А. И. Познать себя в бою. М.: ДОСААФ, 1986. 511 с.
4. Речкалов Г. А. 1941. Пылающее небо войны. М.: Яуза; Эксмо, 2009. 480 с.
5. Голубев В. Ф. Крылья крепнут в бою. 2-е изд., испр. и доп. Л.: Лениздат, 1984. 253 с.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

К вопросу об участии прокурора в доказывании при производстве по уголовному делу

Азаренков Лев Александрович, студент магистратуры
Научный руководитель: Болотин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
Тюменский государственный университет

В данной статье рассматриваются проблемные вопросы, касающиеся полномочий прокурора как субъекта доказывания по уголовному делу, детально анализируется участие прокурора на всех этапах процесса доказывания, рассматривается характер взаимодействия прокурора с органами предварительного расследования и иными субъектами при доказывании по уголовному делу. Автором высказывается собственное мнение по поводу правового статуса прокурора в уголовном судопроизводстве как участника доказывания и предлагаются пути решения выявленных проблем. Также, рассматривается вопрос о возвращении прокурору утраченных полномочий в связи с внесением изменений в УПК РФ и ФЗ «О прокуратуре РФ». В связи с этим вносятся предложения по совершенствованию законодательства путем внесения соответствующих изменений, что позволит оказать положительное влияние на эффективность деятельности прокурора при осуществлении доказывания по уголовному делу.

Ключевые слова: прокурор, доказывание, собрание, проверка, оценка доказательств, следователь, дознаватель, уголовное судопроизводство, предварительное расследование, возбуждение уголовного дела, надзор.

To the question of the participation of the prosecutor in the proof in the criminal proceedings

Azarenkov Lev Alexandrovich, student master's degree
Scientific adviser: Bolotin Sergey Vladimirovich, candidate of legal sciences, associate professor
Tyumen State University

This article examines problematic issues related to the powers of the prosecutor as a subject of proof in a criminal case, analyzes in detail the participation of the prosecutor at all stages of the proving process, examines the nature of the interaction of the prosecutor with the preliminary investigation bodies and other subjects in proving in a criminal case. The author expresses her own opinion on the legal status of the prosecutor in criminal proceedings as a participant in proof and suggests ways to solve the identified problems. Also, the issue of the return to the prosecutor of the lost powers in connection with the introduction of amendments to the Code of Criminal Procedure of the Russian Federation and the Federal Law «On the Prosecutor's Office of the Russian Federation» is being considered. In this regard, proposals are being made to improve the legislation by introducing appropriate changes, which will make it possible to have a positive impact on the effectiveness of the prosecutor's activities in the implementation of evidence in a criminal case.

Keywords: prosecutor, proof, collection, verification, assessment of evidence, investigator, interrogator, criminal proceedings, preliminary investigation, initiation of a criminal case, supervision.

На данном этапе развития российского права доказывание в уголовном процессе является одним из основополагающих составляющих его элементов, без которых нельзя представить уголовное судопроизводство, именно поэтому оно реализуется на всех его стадиях и является его ядром. Во всех случаях, без исключения, именно от того, как всецело и профессионально будет осуществлено доказывание, зависит исход решения любого уголовного дела.

Для того, чтобы дать наиболее грамотную, с точки зрения уголовного процесса, характеристику статуса прокурора как

субъекта доказывания, необходимо четко установить, что понимается под доказыванием в уголовном судопроизводстве. В научной литературе существует множество мнений о том, какую все-таки деятельность следует понимать под доказыванием.

Так, например, М. С. Строгович [9] под доказыванием понимает деятельность по установлению при помощи доказательств всех фактов и обстоятельств, имеющих значение для разрешения уголовного дела — совершение (или несвершение) преступления, виновность (или невиновность) того или иного лица

в совершении преступления и все иные обстоятельства, определяющие ответственность совершившего преступление лица.

Г. З. Тулуганова и В. С. Балакшин [8] считают, что доказывание представляет собой основанную на уголовно-процессуальном законодательстве деятельность по собиранию, закреплению, проверке и оценке в процессуальном порядке любых сведений, относящихся к определенному уголовному делу, а также подтверждение наличия этих требований от имени государства.

Л. Д. Кокорев [7] определяет доказывание как построение следственных версий, собирание, включающее в себя обнаружение и закрепление доказательств, проверку и оценку доказательств и обоснование выводов по уголовному делу.

Понятие доказывания, даваемое П. А. Лупинской совпадает с определением, указанным в уголовно-процессуальном законодательстве, под которым понимается регулируемая законом деятельность, состоящая в собирании, проверке и оценке доказательств в целях установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу [6].

Однако, наше мнение заключается в том, что основными элементами доказывания являются только два элемента — собирание и оценка. Что касается проверки доказательств, то можно сказать, что она не всегда присутствует в процессе доказывания. В данном случае примером может служить ситуация, когда показания кого-либо из участников уголовного процесса являются полными, исчерпывающими и не противоречащими остальным доказательствам по уголовному делу. В этой ситуации отсутствует необходимость проведения дополнительных действий, например, очной ставки или следственного эксперимента, направленных на проверку данного доказательства.

Переходя к рассмотрению статуса прокурора как субъекта доказывания, возникает логичный вопрос: если же брать за основу формулировку доказывания, указанную в УПК РФ, то можно ли с уверенностью сказать, что рассматриваемый субъект является полноправным участником процесса доказывания на всех стадиях уголовного судопроизводства?

Анализируя положения уголовно-процессуального законодательства Российской Федерации, можно смело утверждать, что прокурор играет одну из ключевых, центральных ролей в уголовном процессе. В пользу правоты данного утверждения свидетельствует тот факт, что ни один этап уголовного судопроизводства, ни одно важное процессуальное решение не обходится без участия прокурора.

Бесспорно, деятельность прокурора играет важное значение на любой из стадий уголовного процесса, начиная с момента возбуждения уголовного дела, заканчивая такими исключительными стадиями как надзорное производство и возобновление производства по уголовному делу в виду новых или вновь открывшихся обстоятельств.

По смыслу уголовно-процессуального закона прокурор как участник уголовного процесса представляет собой должностное лицо, уполномоченное в пределах компетенции, установленной уголовно-процессуальным законодательством осуществлять от имени Российской Федерации уголовное преследование в ходе уголовного судопроизводства, а также надзор за процессуальной деятельностью органов дознания и предварительного следствия [1].

Уголовное преследование состоит в процессуальной деятельности, осуществляемой стороной обвинения и имеющая цель в виде изобличения лица, в отношении которого возбуждено уголовное дело.

К формулировке данного определения возникает несколько вопросов в связи с реформой уголовно-процессуального закона 2007 года, когда прокурор лишился полномочий на возбуждение уголовного дела и проведение следственных действий. Исходя из этого получается, что прокурор в современных реалиях осуществляет функцию уголовного преследования в основном на судебных стадиях уголовного процесса. Кроме того, рассуждая о смысле фразы «изобличение лица в совершении преступления», можно заметить, что на всех досудебных стадиях процесса данная функция находится в исключительной компетенции следователя, когда прокурор лишь осуществляет надзор за его процессуальной деятельностью, следя, чтобы все действия следователя соответствовали положениям как уголовного, так и уголовно-процессуального законодательства. Помимо этого, можно поспорить с утверждением о том, что прокурор является стороной обвинения на досудебных стадиях уголовного процесса, так как очевидно, что сам прокурор никому обвинение не предъявляет, а лишь утверждает или возвращает следователю обвинительное заключение вместе с материалами уголовного дела, так как основным направлением его деятельности на этапах возбуждения уголовного дела и предварительного расследования является надзор за процессуальной деятельностью следственных органов, надзор за исполнением ими законов и соблюдением прав участников уголовного судопроизводства.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что прокурор не является полноправным участником доказывания, так как не имеет прямого отношения к собиранию, проверке и оценке доказательств.

Однако, нельзя не отметить, что в научной литературе существует мнение, о том, что прокурор на стадии предварительного расследования имеет отношение к оценке доказательств, имея возможность отменять постановление следователя, дознавателя о прекращении уголовного дела или преследования, а также изменять квалификацию преступного деяния. Безусловно, с данным мнением нельзя не согласиться поскольку при поступлении к прокурору материалов проверки или уголовного дела, по итогам которого следователем, дознавателем было принято решение об отказе в возбуждении или о прекращении уголовного преследования, прокурор, осуществляя свои надзорные полномочия, реализует функцию оценки доказательств в плане их допустимости, достоверности и достаточности, но не смотря на это, все же является должностным лицом, напрямую не вовлеченным в процесс доказывания по уголовному делу, а надзирающим «со стороны» за ходом расследования.

Кроме того, нельзя упускать тот момент, что на стадии предварительного расследования прокурор, согласно положениям УПК РФ, утверждает обвинительное заключение, акт, постановление, в зависимости от формы расследования. Исходя из этого, существует точка зрения, что именно в момент поступления дела от следователя прокурору, последний, тем самым, осуществляет функцию уголовного преследования на этапе предварительного расследования.

Для того, чтобы подробнее разобраться в правовом статусе прокурора как субъекта доказывания потребуется проанализировать указанные в УПК РФ элементы процесса доказывания и полномочия прокурора.

Так, исходя из положений закона, собирание доказательств осуществляется с помощью производства следственных и иных процессуальных действий. А. С. Шейфер [5] указывает, что процесс собирания состоит в отыскании и восприятии объективно существующих следов события и в последующем закреплении (фиксации) доказательственной информации. Согласно ст. 37 УПК РФ, прокурор не имеет полномочий на проведение следственных действий, что уже свидетельствует об его неполноценности как субъекта доказывания.

Однако, прокурор не лишен полностью права участия в собирании доказательств. В УПК РФ существует как несколько его полномочий, с помощью которых он может осуществлять собирание.

Так, в ст. 37, 226 УПК РФ указывается, что прокурор в ходе досудебного производства по уголовному делу вправе давать письменные указания дознавателю о направлении расследования и производстве процессуальных действий, а также вернуть уголовное дело дознавателю для дополнительного дознания со своими письменными указаниями, которые для дознавателя являются обязательными. Выходит, что прокурор своим постановлением о возвращении уголовного дела дознавателю для дополнительного расследования может указать конкретные следственные действия, которые необходимо осуществить для наиболее полной реализации доказывания и тем самым становится косвенным участником собирания доказательств.

Кроме того, п. 2, ч. 2, ст. 37 УПК РФ свидетельствует о возможности прокурора направлять материалы в органы расследования для решения вопроса об уголовном преследовании по фактам выявленных им нарушений уголовного законодательства. К примеру, прокурор может узнать о совершении преступления из СМИ, провести прокурорскую проверку и своим постановлением направить материалы в органы расследования.

Что касается проверки доказательств, то в УПК РФ под ней понимается деятельность органов расследования, прокурора и суда, направленная на сопоставление доказательств, имеющих в уголовном деле друг с другом, а также определение их источников и получения иных доказательств, подтверждающих или опровергающих проверяемое доказательство.

Оценка же доказательств представляет собой мыслительную деятельность уполномоченных субъектов доказывания по определению и формированию выводов об относимости, допустимости, достоверности и достаточности доказательств

с целью установления обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела.

В части проверки и оценки доказательств ситуация с прокурором как с субъектом доказывания выглядит более благоприятно чем с собиранием.

Помимо самого УПК РФ, даже ведомственные акты (приказы) Генерального прокурора РФ свидетельствуют об участии прокурора в проверке и оценке доказательств. Так, п. 5.1 Приказа Генерального прокурора РФ от 25.12.2012, № 465 [4] указывает на необходимость участия прокурора в исследовании доказательств, однако данный приказ регламентирует деятельность прокурора на судебных стадиях уголовного процесса. Что касается предыдущих его стадий, то как на этапе возбуждения уголовного дела, так и на этапе предварительного расследования проверка и оценка доказательств прокурором осуществляется с помощью его надзорных полномочий по отношению к органам дознания и предварительного следствия.

Так, например, при поступлении к прокурору материалов проверки с итоговым решением об отказе в возбуждении уголовного дела, прокурор вправе проверить и оценить указанные материалы и в случае, если им будет установлен состав преступления, вынести постановление об отмене постановления следователя, дознавателя и вернуть материалы обратно в органы расследования с постановкой вопроса о возбуждении уголовного дела.

На этапе предварительного расследования прокурор также имеет возможность участия в проверке и оценке доказательств. Ст. 221 УПК РФ [1] указывает, что при поступлении уголовного дела прокурору с обвинительным заключением он вправе принять решение о возвращении дела следователю для производства дополнительного следствия, изменения объема обвинения, квалификации, пересоставления обвинительного заключения и устранения выявленных недостатков со своими письменными указаниями. Факт возможности прокурора осуществлять вышеуказанные полномочия свидетельствует о том, что в рамках надзора прокурор проверяет и оценивает собранные следователем доказательства по делу. В случае с дознавателем прокурор вообще вправе исключить из обвинительного акта отдельные пункты обвинения, что говорит о том, что прокурор оценивает доказательства в ключе их относимости, допустимости и достоверности.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что прокурор, как субъект уголовного процесса, в различной степени все-таки имеет отношение ко всем элементам процесса доказывания, только в отличие от следователя и дознавателя реализует свой статус субъекта доказывания в рамках прокурорского надзора, а не напрямую, проводя следственные действия.

Литература:

1. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N174-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 23.09.2021 N500-ФЗ, N499-ФЗ, N498-ФЗ, вступили в силу со дня официального опубликования (опубликованы на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> — 23.09.2021); (дата обращения: 21.12.2021)
2. Федеральный закон от 17.01.1992 N2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации», (ред. от 30.12.2020 N15-ФЗ, вступили в силу со дня официального опубликования (опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> — 30.12.2020); (дата обращения: 21.12.2021)

3. Агентство Правовой Информации stat-апи.пресс.рф (дата обращения: 21.12.2021)
4. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 25 декабря 2012 г. «Об участии прокуроров в судебных стадиях уголовного судопроизводства» // СПС «КонсультантПлюс».
5. Шейфер С. А. Собрание доказательств в советском уголовном процессе. Саратов: Саратов ун-т., 1986.
6. Лупинская П. А. Понятие доказывания // Уголовно-процессуальное право Российской Федерации / Отв. ред. П. А. Лупинская. — М., 2003. — с. 243.
7. Кокорев Л. Д., Кузнецов Н. П. Уголовный процесс: доказательства. Издательство «Воронеж ун-та», 1995.
8. Балакшин В. С. Доказательства в теории и практике уголовно-процессуального доказывания: Важнейшие проблемы в свете УПК Российской Федерации: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук. Екатеринбург, 2005. 62 с.
9. М. С. Строгович Курс советского уголовного процесса, т. 1. Москва, Издательство «Наука», 1968, с. 295–299.

Характеристика и разновидности методов управления в системе МЧС России

Асхабова Альбина Юсуповна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы МЧС России

В статье рассматривается понятие методов управления, проводится характеристика их видов применительно к системе МЧС России. Актуальность использования методов управления в деятельности МЧС России заключается в том, что на основании комплексности их применения можно судить о степени достижения данным органом государственной власти поставленных целевых ориентиров управленческого характера. Это призвано разрешать намеченные проблемы в рамках компетентной направленности деятельности органа власти.

Ключевые слова: методы управления, МЧС России, административные методы управления, экономические методы управления, социально-психологические методы управления.

Любой управленческой деятельности в целях принятия целенаправленных решений субъекты такого управления осуществляют воздействие на объект посредством задействования и использования специализированных для этого методов.

Методы управления — это совокупность приемов и способов воздействий субъекта управления на объект с целью получения конкретного управленческого результата.

Особенно активно методы управления принимаются в управленческой среде как в конкретной организации, так и в системе государственного управления.

В общем случае понятие «управление» можно охарактеризовать как процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для достижения общей цели. Понятие «управление» присуще многим сферам жизнедеятельности, в которых оно активно фигурирует. Наиболее комплексное и массовое отражение оно нашло в системе государственного устройства. Государственный аппарат по своей структурной составляющей включает в себя большое число взаимосвязанных между собой элементов, которые требуют организации комплексного подхода ходом их протекания. Для этого и была организована система государственного управления. Она необходима для «управления» над структурными элементами государственного аппарата, чтобы те в свою очередь поддерживали его организационно-функциональную стабильность.

Для осуществления государственного управления и принятия целенаправленного воздействия субъектов управления на объекты в данной системе действуют органы государственной власти. Государственный орган — это организованный кол-

лектив, образующий самостоятельную часть государственного аппарата, наделенную собственной компетенцией, выполняющую публичные функции. В системе управления и управленческого воздействия это важные субъекты управления, цель деятельности которых и заключается в реализации различных методов управления для достижения намеченного результата и разрешения конкретной проблемы управленческого характера.

В современных управленческих системах органы государственной власти и управления действуют на основании принципа разделения властей, который предполагает под собой деление власти и органов на три ветви:

- законодательная;
- исполнительная;
- судебная [1].

В нашей стране данный принцип также действует, что установлено в положениях Конституции РФ.

Для осуществления управления и задействования, соответствующих методов действуют органы исполнительной власти, в том числе и Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России). Основная цель деятельности МЧС России заключается в обеспечении государственной обороны и безопасности от риска совершения различных природных и техногенных катастроф [3].

Для достижения поставленной цели, а также, например, для организации документооборота в органе государственной власти, для проведения кадровой работы и совершения любых иных управленческих мероприятий данный субъект управ-

ления воздействует на объект посредством использования специализированных для этого методов.

Так, к методам управления, которые используются МЧС России можно отнести:

1) Административные методы — способы осуществления управленческих воздействий на персонал и базируется на власти, дисциплине и взысканиях. Административные методы ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга стремление человека трудиться и т.д.

Данные методы направлены на создание положительной кадровой обстановки в органе власти. Данный метод предполагает под собой осуществление органом государственной власти следующих способов воздействия:

— организационные — воздействие посредством издания в органе власти организационно ориентированных документов. К ним относят: штатное расписание, должностная инструкция, организационная структура и т.д.;

— распорядительные — воздействие посредством издания в органе власти распорядительных документов управленческого характера. К ним относят: приказы, распоряжения, указания и т.д. [5, с. 5].

Примером применения данных способов административного воздействия на практике может быть регулирование деятельности гражданских служащих, которые осуществляют управленческую деятельность в системе государственного управления и в МЧС России, в частности.

Кроме того, орган власти принимает различные локальные документы в целях регулирования отдельных вопросов обеспечения гражданской обороны и безопасности. Например, Приказ от 01.10.2014 № 453 «Об утверждении Положения об организации обеспечения населения средствами индивидуальной защиты». Данный локальный документ призван решать вопросы гражданской защиты, а именно органов дыхания людей посредством регулирования использования ими средств индивидуальной защиты.

К дополнительным способам административного метода воздействия в МЧС России можно отнести:

— регулирование порядка применения мер дисциплинарной и административной ответственности. Например, при

осуществлении служащими противоправных действий могут быть применены меры как дисциплинарной ответственности в соответствии с положениями ТК РФ, так и административные, согласно положениям КоАП РФ.

Например, в случае нарушения служащими МЧС России порядка предоставления сведений о своих доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера могут быть применены меры дисциплинарной ответственности, вплоть до увольнения с занимаемой должности [2].

2) Экономические методы — использование экономических законов и категорий, как элементов воздействия на объект управления.

Способы данного метода управления, которые применяются и в МЧС России следующие:

— стимулирование труда служащих. Такое стимулирование преимущественно материального характера и связано с выплатой служащим причитающейся оплаты труда. Такая оплата зависит от стажа службы, занимаемой должности, успехов по службе и т.д.;

— предоставление материальных гарантий. Например, в системе государственной гражданской службы могут предоставляться различные поощрения по службе, а также надбавки к должностному окладу [4, с. 12].

3) Социально-психологические методы — использование нематериальных способов воздействий на объект управления.

Так, к таким методам могут относиться различные гарантии обеспечения положительного эмоционально-психологического климата в коллективе, в том числе и в МЧС России. Например, посредством проведения интервью и опроса (в целях выявления проблем психологической обстановки) или посредством разработки программы создания положительного эмоционально-психологического фона в коллективе и т.д.

Таким образом, представленные выше методы управления активно применяются в системе государственного управления и управления персоналом. Они направлены на достижение субъектом управления намеченных результатов посредством воздействия на объект. В системе МЧС России такие методы также активно применяются. От эффективности и успешности их применения зависит уровень достижения данным органом государственной власти поставленных им целей и задач управления.

Литература:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета, N144, 04.07.2020.
2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N197-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, N I, (часть I), 07.01.2002, ст. 3.
3. Указ Президента РФ от 11.07.2004 N868 «Вопросы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» // Собрание законодательства Российской Федерации, N28, 12.07.2004, ст. 2882.
4. Еварович с. А., Мартынова С.Э. Методы профессионального развития государственных служащих в контексте современного публичного управления / С. А. Еварович, С. Э. Мартынова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки, 2020. — с. 11–17.
5. Стомутова Д. В. Современные методы управления эффективностью профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих / Д. В. Стомутова // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, 2019. — с. 1–10.

Анализ некоторых актуальных проблем применения и совершенствования ст. 128.1 УК РФ (клевета)

Борбот Александр Александрович, студент магистратуры
Крымский филиал Российского государственного университета правосудия (г. Симферополь)

Клевета является одним из наиболее исследуемых составов преступления, что связано с особенностями объекта правовой охраны и признаков потерпевшего, приводящих к некоторым проблемам правильной квалификации деяний. В современных реалиях жизни преступления против чести, достоинства и репутации личности все еще составляют серьезную угрозу для личности, так как попытка декриминализации клеветы не увенчалась успехом: вскоре была снова криминализована. Все чаще звучат вопросы о возможностях декриминализации клеветы, рассматривается ее сущность, правовая природа, возникает проблема защиты чести и достоинства личности в условиях стремительной цифровизации общества и государства.

Актуальность работы состоит еще и в том, что в условиях существования и развития информационного общества, необходимости обеспечения всеобъемлющей безопасности личности, государством предпринимаются ряд мер по модернизации законодательной базы, которые не всегда находят полную поддержку среди теоретиков и практиков уголовного права.

Основная цель исследования — поверхностно очертить круг некоторых основных актуальных проблемных аспектов данного состава преступления, а так же сделать выводы о возможных способах их решения, и тенденциях развития в целом.

Ключевые слова: клевета, информационное общество, актуальные проблемы, квалификация, суд, законодатель, тенденции развития.

В научной среде существуют острые противоречия относительно вопроса о возможности декриминализации рассматриваемого состава преступления, что представляет собой неотъемлемую часть проблематики. Сегодня позиции исследователей являются неоднозначными.

С одной стороны, авторы, поддерживающие декриминализацию, указывают, что «массовое неприменение на практике отдельных уголовно-правовых норм означает их несостоятельность, ненужность, криминализационную избыточность» [4], «разработчики поправок (о декриминализации) руководствовались изменением степени общественной опасности клеветы...» [5], существует риск привлечения к уголовной ответственности «за мирное осуществление прав на свободу мнения и особая защита государственных чиновников, что проявляется в более суровых наказаниях за их дискредитацию» [3]. Они ссылаются на статью 10 Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод, гарантирующая право свободно выражать свое мнение, свободу в распространении информации при недопущении вмешательства со стороны государства и т.д., однако стоит отметить, что эта же статья допускает применение юридической ответственности, в том числе и у головной, что нивелирует представленный аргумент [2]. Кроме того, ст. 29 Конституции гарантирует «Каждому гарантируется свобода мысли и слова» [1]. Важно отметить, что ответственность наступает при умышленной клевете в отношении конкретного лица. Показания свидетелей не имеют доказательственного значения, т.к. их утверждения предположительны и не основаны на бесспорных фактах. Обвинительный приговор не может быть основан на предположениях, а должен быть постановлен на достоверных доказательствах, поэтому не существует возможности для злоупотребления правом.

С другой стороны, исследователи, поддерживающие сохранение данного состава в УК РФ, подчеркивают, что «предлагаемые поправки свидетельствуют о законодательной де-

вальвации, обесценивании таких прав личности, как честь и достоинство» [6], «лишь признания за человеком неотъемлемого права на честь, достоинство недостаточно. Необходимы надежные уголовно-правовые механизмы защиты данных нематериальных благ от противоправных посягательств со стороны других лиц... дополнительным аргументом... является зарубежное уголовное законодательство (предусматривающее уголовную ответственность)» [5].

Борьба этих точек зрения привела к декриминализации клеветы на определенное время, однако спустя непродолжительное время российский законодатель все же возвратил уголовную наказуемость данного деяния. Как справедливо отмечали авторы, честь и достоинство все же требует повышенных гарантий обеспечения защищенности, имеющих особую значимость в эпоху информационного общества. Полагаем, что на данный момент не существует объективных, аргументированных предпосылок для декриминализации данного состава, так как это бы означало отступление законодателя от гарантий по защите чести и достоинства личности. Стоит отдельно подчеркнуть, что существующее законодательное положение ни коим образом не нарушает международные нормы, признанные и ратифицированные РФ, положения Конституции, а напротив способствует должной защите важных отношений. В качестве тенденции развития данного актуального проблемного вопроса стоит указать, что с большой долей вероятности декриминализация не будет более осуществлена, учитывая негативных подобный опыт, а также значимость охраняемого объекта. Законодательный подход к защите интересов личности, ее прав и свобод должен быть иным и идти не по пути декриминализации норм, охраняющих такие базовые нравственные категории, как честь и достоинство личности, а совершенствовать данные нормы в уголовном законе. Совершенствование составов преступлений против чести и достоинства является важным направлением, потребность которого диктуется самой жизнью, а в связи с последними законодательными

изменениями актуальность и практическая значимость данных доработок не вызывает сомнения.

Не менее актуальным является вопрос отграничения уголовного состава клеветы (ч. 2) от состава административного правонарушения (20.3.1 КоАП РФ), а также от состава преступления по ст. 282 УК РФ [7]. При отграничении сопоставляемых преступлений следует учитывать разъяснения Пленума Верховного суда РФ, приведенные в п. 3 постановления от 28 июня 2011 г. № 11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности», согласно которым преступления, совершенные по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, следует отграничивать от преступлений, совершенных на почве личных неприязненных отношений, по мотиву преступления, при установлении которого следует учитывать длительность межличностных отношений подсудимого с потерпевшим, наличие с ним конфликтов, не свя-

занных с национальными, религиозными, идеологическими, политическими взглядами, принадлежностью к той или иной расе, социальной группе. Кроме мотива следует учитывать и содержание объективной стороны рассматриваемых общественно-опасных деяний. Именно для клеветы характерно распространение заведомо ложных сведений. Кроме этого, для состава преступления по ч. 1 ст. 282 УК РФ необходима административная преюдиция.

Таким образом, во избежание ошибочной квалификации следует уделить особое внимание именно объективной стороне преступления, учесть характер взаимоотношений между подсудимым и потерпевшим, выяснить подлинный мотив. Ошибка в определении мотива и объективной стороны может привести к привлечению лица к менее строгой административной ответственности, что, разумеется, повлечет за собой менее ощутимые санкции, либо же наоборот существенно ухудшит положение подсудимого (282 УК РФ), что может привести к назначению более строгого наказания, чем предусмотрено санкцией ст. 128.1 УК РФ.

Литература:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликована на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Конвенция о защите прав человека и основных свобод ETS N005 (Рим, 4 ноября 1950 г.) (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 18 мая 1998 г. — N20. — Ст. 2143.
3. Батурин Ю. М. К дискуссиям о декриминализации клеветы и оскорбления // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2008. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-diskussiyam-o-dekriminalizatsii-klevety-i-oskorbleniya> (дата обращения: 18.03.2022).
4. Коробеев А. И. Уголовно-правовая политика: проблемы криминализации и декриминализации в новейшем уголовном законодательстве России / Преступность и уголовное законодательство: реалии, тенденции, взаимовлияние. Саратов, 2004. — С. 111.
5. Осокин Роман Борисович Декриминализация клеветы и оскорбления как одна из форм реализации уголовной политики // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 7–8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dekriminalizatsiya-klevety-i-oskorbleniya-kak-odna-iz-form-realizatsii-ugolovnoy-politiki> (дата обращения: 19.03.2022).
6. Поезжалов В. Б., Шахмаев М. М. Клевета: спорные вопросы дифференциации уголовной ответственности и индивидуализации наказания // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2015. № 2 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kleveta-spornye-voprosy-differentsiatsii-ugolovnoy-otvetstvennosti-i-individualizatsii-nakazaniya> (дата обращения: 20.03.2022).
7. Ступина Светлана Александровна Отдельные вопросы квалификации клеветы // Эпоха науки. 2021. № 25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otdelnye-voprosy-kvalifikatsii-klevety> (дата обращения: 20.03.2022).

Особенности проведения экспертизы в арбитражном процессе

Бабалян Гаяне Романовна, студент магистратуры;
Казакова Ирина Александровна, кандидат юридических наук, доцент
Российский государственный социальный университет (г. Москва)

В данной статье анализируются особенности проведения экспертизы в арбитражном процессе. Рассмотрено определение экспертизы в арбитражном процессе, ее виды, сложности применения. Освещены актуальные проблемы данного правового института.

Ключевые слова: экспертиза, суд, арбитражный процесс.

Features of conducting expertise in arbitration process

This article analyzes the features of the examination in the arbitration process. The definition of expertise in the arbitration process, its types, difficulties of application are considered. The actual problems of this legal institution are highlighted.

Keywords: expertise, court, arbitration process.

Понятие экспертизы в Арбитражно-процессуальном кодексе РФ не раскрыто, однако законодательное определение судебной экспертизы содержится в Федеральном законе от 31.05.2001 г. № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» [2]. В статье 84 закреплено: «Под экспертизой понимается контрольное (надзорное) действие, заключающееся в проведении исследований по вопросам, разрешение которых требует специальных знаний в различных областях науки, техники, искусства или ремесла и которые поставлены перед экспертом или экспертной организацией инспектором в рамках контрольного (надзорного) мероприятия в целях оценки соблюдения контролируемым лицом обязательных требований».

Сегодня в ходе арбитражных разбирательств, происходит назначение различных экспертных исследований. Это могут быть строительная экспертиза, бухгалтерская или экономическая. Однако не может назначаться экспертиза по правовым вопросам. Позиция ВАС РФ однозначна — эксперты не вправе делать выводы юридического характера, это прерогатива суда.

Ю. К. Орлов предлагал ввести особые правила изложения выводов экспертов по результатам экспертиз в тех областях специальных знаний, которые граничат с правовыми, а именно: эксперты должны избегать формулировок о нарушении кем-то каких-то правил, поскольку эти вопросы являются правовыми. Эксперты, по его мнению, должны говорить лишь о несоответствии каких-то действий каким-то правилам.

Заключение эксперта является одним из допустимых доказательств, которое часто используется в различных арбитражных спорах. Как и любое другое доказательство, заключение эксперта может дать возможность установить или опровергнуть факты предмета доказывания [4]. Судебная экспертиза, путем исследования фактов, документов, обстоятельств дела, на основании специальных познаний в области науки, техники, искусства, ремесла и т.д., позволяет устанавливать фактические данные, имеющие доказательственное значение. Результат экспертного исследования, показания эксперта, как показывает судебная практика, имеют решающее значение в судебном процессе [5]. Вопросы, разрешаемые экспертом, должны касаться существенных для дела фактических обстоятельств (Постановление Одиннадцатого арбитражного апелляционного суда от 25.09.2019 г. № 11АП-13036/2019 по делу N А65-3597/2019), а не затрагивать любые взаимоотношения и взаимные претензии сторон друг к другу за рамками рассматриваемого спора.

Положение о том, что судебная экспертиза может быть проведена как государственными судебными экспертами, так и иными лицами, обладающими специальными знаниями закреплено в ст. 83 АПК РФ и п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 04 апреля 2014 г. № 23 «О некоторых вопросах практики

применения арбитражными судами законодательства об экспертизе») [3].

Отличительной особенностью при назначении судом частных и негосударственных экспертов является определение судом в ходе поручения экспертизы таких данных как: сведения о его образовании, специальности, стаже работы, занимаемой должности и указывает их в определении о назначении экспертизы. Лица, участвующие в деле, могут присутствовать при проведении экспертизы, за исключением случаев, если такое присутствие способно помешать нормальной работе экспертов, но не вправе вмешиваться в ход исследований. При составлении экспертом заключения и на стадии совещания экспертов и формулирования выводов, если судебная экспертиза проводится комиссией экспертов, присутствие участников арбитражного процесса не допускается [1].

На практике суды нередко отказывают в проведении экспертизы. Анализ практики высшей судебной инстанции показывает, что нарушение или неправильное применение данной нормы процессуального права достаточно часто является основанием для отмены судебных актов. При этом в большинстве случаев Судебная коллегия ВС РФ указывает на необоснованный отказ суда в удовлетворении ходатайства о проведении экспертизы, на то, что такой отказ лишает сторону процесса возможности реализации принадлежащих ей процессуальных прав и обязанностей по доказыванию возражений на иск [5].

Стоит отметить, что суды в арбитражном процессе соблюдают беспристрастность и не назначают экспертизу из-за расположения к одной из сторон в деле. Однако ст. 82 АПК РФ предусмотрены случаи, когда суд имеет право сам инициировать проведение экспертизы: «В случае, если назначение экспертизы предписано законом или предусмотрено договором либо необходимо для проверки заявления о фальсификации представленного доказательства либо если необходимо проведение дополнительной или повторной экспертизы, арбитражный суд может назначить экспертизу по своей инициативе». Также согласно Постановлению Пленума от 04.04.2014 г. № 23 на суд возложена обязанность разъяснить сторонам последствия их отказа от подачи ходатайства от проведения экспертизы.

Ряд ученых отмечает, что в процессе изучения судебной практики можно сделать вывод о том, что экспертизы назначаются гораздо чаще, чем это действительно необходимо для вынесения законного и обоснованного решения. Причинами этого можно отметить и недостаточную грамотность сторон в вопросах возможностей экспертных учреждений, и ограниченностью денежных средств на проведение экспертизы [6]. Это существенно затягивает судебный процесс. На примере споров, касаемо подлинности документов, часто стороны прибегают к приглашению эксперта.

К сожалению одной из серьезных проблем, связанных с организацией производства экспертизы давности изготовления документа (его части), является длительный срок ее производства, что связано с существующими методиками ее проведения, предусматривающими длительный период исследования. Период проведения соответствующего вида судебной экспертизы составляет от 30 дней и до 6 месяцев (без учета времени на получение дополнительных образцов). Стоит отметить, что из-за отсутствия официальных определений видов экспертиз, стороны ходатайствуют, или назначают суд экспертизы, которые смежные по своему назначению: «Некоторые виды назначаемых арбитражным судом экспертиз являются сходными по своему содержанию, но в связи с отсутствием в действующем законодательстве определений отдельных видов экспертиз и их характеристик они обозначаются по усмотрению суда [4].

Также часто назначается экспертиза в спорах, касаемо качества и классификации товара. Среди правил доказывания по спорам о классификации товаров особое место занимает презумпция достоверности представляемой декларантом информации. Верховным Судом подчеркивается, что бремя опровержения утверждений декларанта возлагается на таможенный орган; именно он, в случае оспаривания решений таможенного органа, должен представить доказательства законности своих действий и решений и обстоятельств их принятия, поскольку это вытекает из общего правила доказывания в публичных спорах (ст. 200 АПК РФ).

Анализ материалов судебной практики позволяет утверждать, что судебная экспертиза не всегда является необходимой, и далее приводятся типичные случаи, когда арбитражные суды рассматривали споры о классификации товаров без назначения

экспертиз: «Одним из видов спора является спор о толковании конкретных признаков, влияющих на классификацию товара. Дать классификацию товара означает сопоставить описание товара с текстом товарной позиции, найти среди товарных позиций (субпозиций) ту, что в большей степени соответствует физическим, химическим особенностям товара и области его применения».

Подводя итоги, стоит отметить, что проведение экспертизы в арбитражно-процессуальном праве сложный правовой институт. Суд ограничен в возможности назначения или отказа в проведении экспертизы, а сама экспертиза зачастую является единственным способом доказать правоту той или иной стороны. Однако стороны не всегда могут трезво оценить необходимость в проведении экспертизы, назначение которой существенно затягивает процесс и увеличивает судебные издержки. Также стоит законодателю уделить внимание в разграничении видов экспертиз и предусмотреть ситуации, в которых должна назначаться та или иная экспертиза.

Но экспертиза является наиболее важным видом доказательства, хоть и формально все доказательства равны перед судом и не обладают заранее установленной законом силой. Например, Судебная Коллегия Верховного Суда РФ в очередной раз подчеркнула, рассматривая жалобу по делу № А40–17687/2020, что нельзя принимать решение, основываясь только на заключении эксперта, не беря во внимание и другие доказательства. Но результаты экспертизы всегда наиболее убедительны, поэтому стороны зачастую и привлекают экспертов к делу, где можно было обойтись и другими видами доказательств. Назначение экспертизы или отказ в ее проведении порой становится самостоятельным поводом для спора, как, например, в деле № А40–84028/2016 от 31.03.2017 г.

Литература:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации [Текст]: от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 25.12.2018) // Собрание законодательства РФ. — 29.07.2002. — № 30. — Ст. 3012
2. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации»: Федер. закон РФ от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ // Собр. Законодательства РФ. — 2001. — № 23. — Ст. 2291.
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 04 апреля 2014 г. № 23 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами законодательства об экспертизе» // http://www.arbitr.ru/as/decision/postanovlenija_plenuma_vas_rf/
4. Вологина Ж. Ю., Давлетшин Р. Ф. Актуальные проблемы судебной экспертизы в арбитражном процессе // <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-sudebnoy-ekspertizy-v-arbitrazhnom-protsesse>
5. Добриева М. М. «Проблемы правоприменительной практики при назначении и проведении судебной экспертизы в арбитражном процессе и пути их разрешения» <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravoprimeritelnoy-praktiki-pri-naznachenii-i-provedenii-sudebnoy-ekspertizy-v-arbitrazhnom-protsesse-i-puti-ih-razresheniya>
6. Лезнева, А. Ф. Процессуальное значение заключения эксперта в гражданском и арбитражном процессе, административном судопроизводстве: проблемы использования / А. Ф. Лезнева // Новый юридический вестник. 2020. № 9 (23). С. 11–15.
7. Россинская Е. Р. Судебная экспертиза в гражданском, арбитражном, административном и уголовном процессе. М.: Норма, 2014.

Право на страховую пенсию по случаю потери кормильца в Российской Федерации

Бебешко Валерия Викторовна, студент
Сибирский юридический университет (г. Омск)

В статье произведен комплексный анализ особенностей реализации права на страховую пенсию по случаю потери кормильца в Российской Федерации. Данная тема является актуальной в связи с тем, что многие граждане сталкиваются с потерей близкого человека, от которого они зависели финансово. Страховая пенсия по случаю потери кормильца позволяет многим гражданам, которые потеряли кормильца, разрешить вопросы, связанные с финансовыми трудностями. Но несмотря на то, что государство старается всячески помогать гражданам, которые находятся в непростой ситуации, проблемы пенсионного обеспечения все-таки существуют, что вызывает потребность в их анализе.

Ключевые слова: пенсия, пенсионное обеспечение, кормилец, нетрудоспособность, выплата, иждивенцы.

Российская Федерация является демократическим, правовым государством, где основная политика направлена на то, чтобы все интересы граждан была защищены.

В Российской Федерации существует самый важный закон, на основании которого и строится вся правовая система. В качестве данного нормативно-правового акта выступает Конституция Российской Федерации. Данный закон призван защищать все интересы граждан для обеспечения нормальной жизни. В Конституции Российской Федерации содержатся основные положения, предусматривающие права и свободы людей. Положения Конституции Российской Федерации направлены на защиту, как всего общества, так и отдельных лиц [1].

Государство является социально-благополучным в том случае, если в нем предусмотрена поддержка наиболее уязвимого слоя населения, например, инвалидов, лиц, которые потеряли кормильца и т.д. Данная категория лиц больше всех нуждается в помощи от государства.

Пенсионное обеспечение в Российской Федерации играет большую роль, так как данные выплаты необходимы для полноценного существования определенной категории граждан.

Часть 1 статьи 39 Конституции Российской Федерации определяет право всех граждан на пенсионное обеспечение. Получается, что каждый гражданин имеет право на получение определенной пенсии, если для этого есть соответствующие основания.

В законодательстве Российской Федерации нет самостоятельного определения страховой пенсии по случаю потери кормильца. Однако в научной литературе отмечается данное понятие. Так, по мнению Никоновой М.С., пенсия по случаю потери кормильца — это ежемесячная выплата, назначаемая нетрудоспособным иждивенцам умершего (безвестно отсутствующего) кормильца в качестве частичного возмещения помощи, которая служила для них постоянным и основным источником средств существования [5, с. 123].

Отметим, что под нетрудоспособностью понимается отсутствие возможности у определенного лица осуществлять трудовую деятельность. Причинами наличия нетрудоспособности могут служить:

— Возраст — лица, не достигшие восемнадцати лет и лица, которые достигли общеустановленного пенсионного возраста. В данном случае есть исключение, которое заключается в том, что правом на получения страховой пенсии по случаю потери

кормильца могут воспользоваться лица, не достигшие двадцати трех лет и обучающиеся по очной программе в образовательных учреждениях;

— Уход за братьями, сестрами, детьми или внуками умершего кормильца, не достигшими 14 лет и имеющими право на страховую пенсию по случаю потери кормильца;

— Инвалидность.

Быкова А.С. отмечает следующее: «правом на получение страховой пенсии по случаю потери кормильца наделяются лица, обладающие нетрудоспособностью и являющиеся членами семьи умершего гражданина» [4, с. 100]. Для того чтобы можно было воспользоваться данным правом, должно быть выполнено одно условие. Данное условия заключается в том, что у умершего гражданина должен быть страховой стаж — не менее одного дня.

Потеря кормильца предполагает то, что член семьи, приносящий доход, умер или считается без вести отсутствующим. Данные факты должны быть подтверждены официальными документами, например, смерть гражданина подтверждается свидетельством о смерти, а то, что кормилец считается без вести отсутствующим подтверждается судебным решением.

Согласно положениям Федерального Закона от 28.12.2013 N400-ФЗ «О страховых пенсиях» (далее — Закон о страховых пенсиях) правом на получение страховой пенсии по случаю потери кормильца могут воспользоваться: супруг, родители и дети, а также другие родственники [2]. Установление степени родства осуществляется по нормам семейного законодательства. Также данное право распространяется и на следующую категорию лиц: усыновители, усыновленные дети, отчим и мачеха, пасынок и падчерица, братья, сестры и внуки умершего кормильца.

Что касается отчима и мачеха, то они имеют право получить страховую пенсию по случаю потери кормильца наравне с родителями, если они воспитывали и содержали умершего пасынка или падчерицу не менее пяти лет. Пасынок и падчерица имеют право на пенсию наравне с родными детьми, если они находились на воспитании и содержании умершего отчима или умершей мачехи. Братья, сестры и внуки умершего кормильца имеют право на пенсию при условии, что они не имеют трудоспособных родителей.

Часть 3 статьи 15 Закона о страховых пенсиях определяет то, что при назначении страховой пенсии по случаю потери кор-

милльца учитывается индивидуальный пенсионный коэффициент умершего кормильца. Данная выплата определяется следующим образом:

Баллы, которые были накоплены за годы осуществления умершим своей трудовой деятельности, умножаются на денежный эквивалент, который в 2022 составляет 93 руб., далее к полученной сумме прибавляется фиксированная сумма — в 2022 году она равна 5686, 25 руб. В случае, если полученная сумма меньше прожиточного минимума, который установлен в конкретном регионе, то данная сумма повышается до прожиточного минимума. Отсюда следует, что лицо, имеющее право на получение страховой выплаты по случаю потери кормильца, может получить данную выплату в размере не менее одного прожиточного минимума, установленного в том регионе, где данное лицо реализует рассматриваемое право.

Анализируя способ получения страховой пенсии по случаю потери кормильца, мы видим, что данная сумма рассчитывается исходя из индивидуального пенсионного коэффициента умершего кормильца. Если данный коэффициент у умершего отсутствует, то выплата страховой пенсии осуществляется в размере фиксированной суммы, то есть в размере 5686, 25 руб. Но, на основании Федерального закона «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 № 178-ФЗ, данная сумма увеличивается до размера прожиточного минимума, установленного в конкретном регионе [3]. Отсюда следует, что если умерший осуществлял трудовую деятельность и накопил за свою жизнь, например, 30 баллов, то размер суммы будет следующим: 30 баллов умножается на денежный эквивалент, который в 2022 составляет 93 руб., и к полученной сумме прибавляется фиксированная сумма в размере 5686, 25 руб. В итоге получается 8476, 25 руб. Прожиточный минимум, например, в Москве в 2022 году равен 18714 руб. Если лицо реализует свое право на получение страховой пенсии по

случаю потери кормильца, то при расчете размера данной выплаты получилась сумма меньше прожиточного минимума. В таком случае данная сумма будет увеличена до прожиточного минимума, который установлен в Москве. Если же в этом же регионе умерший не успел накопить баллы, то лица, обладающие правом на получение страховой пенсии по случаю потери кормильца, также будут получать выплату в размере прожиточного минимума. Получается, что баллы, накопленные в пенсионном фонде, не всегда играют значительную роль при назначении страховой пенсии по случаю потери кормильца. Здесь мы видим, что пенсионное обеспечение лиц, обладающих правом на получение страховой выплаты, имеет свои недостатки, которые выражаются в несправедливом расчете данной выплаты. При любых условиях лица, обладающие правом получения страховой пенсии по случаю потери кормильца, в любом случае получать пенсию в размере не менее одного прожиточного минимума, установленного в соответствующем регионе. В связи с этим целесообразно внести изменения в часть 3 статьи 15 Закона о страховых пенсиях, которые определяли бы следующее:

— Страховая пенсия по случаю потери кормильца выплачивается каждому нетрудоспособному члену семьи умершего кормильца, который не осуществлял трудовую деятельность, в размере прожиточного минимума, установленного в соответствующем регионе.

— Страховая пенсия по случаю потери кормильца выплачивается каждому нетрудоспособному члену семьи умершего кормильца, который осуществлял трудовую деятельность, в размере 100% от его средней заработной платы.

Таким образом, данные изменения позволят начислять страховую пенсию по случаю потери кормильца в том размере, который необходим для более эффективного пенсионного обеспечения нуждающихся лиц.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>
2. Федеральный Закон от 28.12.2013 N400-ФЗ (ред. от 08.03.2022) «О страховых пенсиях» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2013 г. — N52 (часть I). — Ст. 6965
3. Федеральный закон от 17.07.1999 N178-ФЗ (ред. от 08.03.2022) «О государственной социальной помощи» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1999 г. — N29. — Ст. 3699
4. Быкова, А. С. Страховая пенсия по случаю потери кормильца: размер выплат и круг лиц / А. С. Быкова, А. А. Смирнова // Научные достижения студентов и учащихся: сборник статей Всероссийского научно-исследовательского конкурса, Пенза, 20 марта 2020 года. — Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2020. — С. 99–101.
5. Никонова, М. С. Страховая пенсия по случаю потери кормильца: особенности правового регулирования / М. С. Никонова // Закон. Право. Государство. — 2018. — № 1(17). — С. 122–125.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 12 (407) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 06.04.2022. Дата выхода в свет: 13.04.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.