

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



**16** 2022  
ЧАСТЬ V

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 16 (411) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досмубетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшоода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

**Н**а обложке изображен *Александр Александрович Фридман* (1888–1925), советский учёный, один из создателей современной динамической метеорологии, основоположник современной физической космологии, автор исторически первой нестационарной модели Вселенной (Вселенная Фридмана).

Саша родился в семье выпускника Санкт-Петербургской консерватории (в ту пору студента и артиста балетной труппы), композитора Александра Александровича Фридмана и преподавателя игры на фортепиано (в ту пору тоже студентки консерватории) Людмилы Игнатьевны Фридман. В 1897 году, когда будущему учёному было 9 лет, родители расстались, и в дальнейшем он воспитывался в новой семье отца (который повторно женился на балерине Анне Христиановне Иогансон), а также в семьях деда и тёти, пианистки Марии Александровны Фридман (с матерью он возобновил отношения лишь незадолго до своей кончины).

В школьные и студенческие годы увлекался астрономией. В октябре 1905 года Фридман вместе с Яковом Тамаркиным отправил свою первую математическую работу в один из ведущих научных журналов Германии «Математические анналы»; статья, посвящённая числам Бернулли, была опубликована в 1906 году.

В 1906 году Александр поступил на математическое отделение физико-математического факультета Петербургского университета, который окончил в 1910 году. Был оставлен на кафедре чистой и прикладной математики для подготовки к профессорскому званию. До весны 1913 года Фридман занимался математикой — руководил практическими занятиями в Институте инженеров путей сообщения, читал лекции в Горном институте. В 1913 году начал работать в Павловской аэрологической обсерватории под Петербургом и стал заниматься динамической метеорологией (теперь эту область науки называют геофизической гидродинамикой).

Весной 1914 года был направлен в командировку в Лейпциг, где в это время жил известный норвежский метеоролог Вильгельм Фриман Корен Бьеркнес, создатель теории фронтов в атмосфере. Летом того же года Фридман летал на дирижаблях, принимая участие в подготовке к наблюдению солнечного затмения в августе 1914-го.

С началом Первой мировой войны Фридман вступил добровольцем в авиационный отряд. В 1914–1917 годах участвовал в организации аэронавигационной и аэрологической службы на Северном и других фронтах. Он был кавалером двух Георгиевских крестов.

Фридман первым в России понял необходимость создания отечественного авиаприборостроения. В годы

войны и разрухи он «пробил» эту идею и сам же её реализовал, став создателем и первым директором завода «Авиаприбор» в Москве в июне 1917 года.

С 1918 по 1920 год был профессором Пермского университета. С 1920 года работал в Главной физической обсерватории и в ряде вузов Петрограда.

В 1922 году Фридман вывел общее уравнение для определения вихря скорости, которое приобрело фундаментальное значение в теории прогноза погоды. В 1924–25 годах Фридман совместно с Л. В. Келлером указал систему характеристик структуры турбулентного потока, построил замкнутую систему уравнений, связав пульсации скорости и давления в двух точках потока в разные моменты времени. Эти работы заложили основы современной статистической теории турбулентности.

Фридман предсказал расширение Вселенной. Полученные им в начале двадцатых годов первые нестатистические решения уравнений Эйнштейна при исследовании релятивистских моделей Вселенной положили начало развитию теории нестационарной Вселенной. Учёный исследовал нестационарные однородные изотропные модели с пространством положительной кривизны, заполненным пылевидной материей (с нулевым давлением).

Фридман выяснил типы поведения таких моделей, допускаемые уравнениями тяготения, причем модель стационарной Вселенной Эйнштейна оказалась частным случаем. Он опроверг мнение о том, что общая теория относительности требует допущения конечности пространства. Результаты Фридмана продемонстрировали, что уравнения Эйнштейна не приводят к единственной модели Вселенной, какой бы ни была космологическая постоянная. Из модели однородной изотропной Вселенной следует, что при ее расширении должно наблюдаться красное смещение, пропорциональное расстоянию. Это было подтверждено в 1929 году Э. П. Хаббом на основании астрономических наблюдений: спектральные линии в спектрах галактик оказались смещены к красному концу спектра.

В июле 1925 года с научно-исследовательскими целями Александр Александрович совершил полет на аэростате вместе с пилотом П. Ф. Федосеенко, достигнув рекордной по тому времени высоты 7400 м.

Умер Александр Александрович Фридман в Ленинграде от брюшного тифа.

В 1931 году ему посмертно присвоена Премия имени В. И. Ленина.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---



## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

#### **Абдухалилов Н.**

Исследование правовой системы иностранных инвестиций в Кыргызстане ..... 315

#### **Адамян С. Д.**

Социальная сфера как угроза экономической безопасности России ..... 317

#### **Айтбаева Г. Д., Дидалова К. М.**

Взаимосвязь экономических контекстов в деятельности организаций туристской сферы в период кризиса ..... 322

#### **Акимова Р. А.**

Анализ целесообразности внедрения концепции экологического маркетинга на предприятиях общественного питания ..... 325

#### **Басик И. В.**

Влияние нематериальной мотивации и стимулирования на текучесть персонала банка ..... 328

#### **Бомштейн И. А.**

Основы применения системы управления рисками при проведении таможенного контроля ..... 332

#### **Варковский С. В.**

Сущность эффективности управления организацией ..... 333

#### **Восканян М. В.**

Влияние взаимного признания уполномоченных экономических операторов на торгово-экономические отношения между странами .... 337

#### **Выжитович А. М., Умеркаева А. Р.**

Мониторинг финансового состояния АО «Альфа-банк» как фактор обеспечения его экономической безопасности ..... 339

#### **Гумарова Г. Б.**

Роль финансовой отчетности в анализе бизнеса ..... 343

#### **Капустина М. Д., Власова Т. В., Саблина В. А.**

Инвестиции в цифровые активы ..... 344

#### **Квиртия М. С.**

Оценка динамики поступлений сумм таможенных платежей под влиянием пандемии ..... 347

#### **Киселева А. С.**

Метод скользящей средней при прогнозировании финансовых результатов ПАО «Казаньоргсинтез» ..... 348

#### **Костылева А. А.**

Прогнозирование финансового состояния коммерческой организации ..... 350

#### **Лагутин П. С., Шевченко О. И.**

Влияние пандемии на экономику России ..... 352

#### **Левченко К. К.**

Типологизация инноваций в гостиничном бизнесе ..... 355

#### **Литовченко Д. М.**

Нефинансовая отчетность страховых компаний ..... 357

#### **Магомедов К. А.**

История создания криптовалюты ..... 360

#### **Максимов В. А.**

Совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации и Республике Башкортостан ..... 363

#### **Медянкина Ю. О.**

Генеральное обеспечение как один из наиболее эффективных инструментов обеспечения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов ..... 364

<b>Мягкова А. М.</b> История развития цифровизации и автоматизации в таможенном деле.....	367	<b>Силаева А. В.</b> Диагностика жизненного цикла корпорации на примере ПАО «Северсталь».....	377
<b>Омелина С. С.</b> Основные направления совершенствования сбытовой деятельности ЗАО «Агрофирма «Мясо» (г. Чайковский Пермского края) .....	370	<b>Сипченко Д. А.</b> Институционально-инновационные факторы технологического развития национальной экономики Республики Молдова в условиях глобальной информатизации .....	382
<b>Ревазов Р. Г.</b> Категорирование товарных партий как перспективное направление развития системы управления рисками и её влияние на участников внешнеэкономической деятельности .....	373	<b>Тимашкова А. Д.</b> Особенности банковской системы Китая .....	386
<b>Сабилова А. Я.</b> Влияние базисных условий поставок Инкотермс на формирование таможенной стоимости товаров.....	375	<b>Фрелих А. С.</b> Предоставление тарифных преференций для развивающихся и наименее развитых стран .....	391
		<b>Чжан Яни</b> Управление конкурентоспособностью промышленной организации в условиях глобализации экономики .....	397

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Исследование правовой системы иностранных инвестиций в Кыргызстане

Абдухалилов Нурали, студент магистратуры  
Шанхайский институт политики и права (Китай)

*Для адаптации к быстрому развитию экономической глобализации, если Кыргызстан хочет выделиться, ему необходим иностранный капитал для выхода в международные рынки и увеличение иностранных инвестиций. Поэтому, руководствуясь этой общей обстановкой, необходимо изучить правовую систему иностранных инвестиций в Кыргызстане.*

*В данной статье анализируются некоторые проблемы и риски, с которыми сталкивается Кыргызстан в международном инвестиционном сотрудничестве. А также выдвинуты рекомендации улучшения правовой системы и меры по предотвращению правовых рисков для иностранных инвестиций.*

**Ключевые слова:** инвестиции, правовая система, международное право, инвестиционное право.

### Экономическая и инвестиционная ситуация Кыргызстана

В последние годы экономика Кыргызстана продолжает развиваться, соответственно совершенствуется правовая система, инвестиционная среда, обеспечивая благоприятные условия для инвестиционного сотрудничества. Кыргызстан пережил несколько циклов экономического воздействия внешних воздействий, связанных с пандемией коронавируса и другими глобальными тенденциями.

Во-первых, речь идет об оттоке капитала. В этот период большинство развивающихся стран потеряли инвестиции, что является естественным явлением. Когда кризис имеет серьезные предпосылки, инвесторы отдают предпочтение развитым рынкам, где больше безопасности для денег. За последние семь месяцев инвестиции в основной капитал упали на 8,3% в годовом исчислении. По итогам первого квартала приток прямых иностранных инвестиций (112 млн долларов) практически прекратился, а отток достиг рекордных 479 млн долларов [3]. Чтобы избежать тяжелой экономической ситуации, необходимы исследования для поиска эффективных решений этих проблем.

На экономику Кыргызстана сильно влияет ранняя агрессивная модель экономического развития, политическая нестабильность и низкий уровень жизни населения страны. Поскольку структура экономики Кыргызстана несложная, из-за влияния внутренних ресурсов и его расположения в Центральной Азии уровень развития отечественной промышленности не высок, и она не вносит большого вклада в валовой национальный продукт. Промышленный сектор в основном включает энергетику, пищевую и легкую промышленность.

С точки зрения экономического развития Кыргызстан в основном опирается на рост трех основных отраслей: промышленности, строительства и услуг. По данным Национального статистического комитета Кыргызстана, с мая по октябрь 2021 года объем внешней торговли Кыргызстана составил 53,753 миллиарда долларов. Импорт составил 405,3 млрд долларов США, увеличившись на 9,8%. Экспорт без учета золота составил 9,1 млн, увеличившись на 7,2% [2].

После принятия в 1991 году Закона об иностранных инвестициях Кыргызстан принял Основной закон о внешнеэкономической деятельности, Закон о свободной экономической зоне, Закон об управлении зарубежной операционной арендой предприятий и Закон о финансовых предприятиях. В работе «Национальной стратегии: «Один пояс, один путь» политика и инвестиции» под редакцией Ю. Лисиня, Ван Шоуцуня подробно рассматривается ряд нормативных актов Кыргызстана для иностранных инвестиций в страну [1]. Они считают, что Кыргызстан в своем развитии больше обращает внимание на иностранные инвестиции, а также наиболее важной работой для Кыргызстана в последние годы является обеспечение инвесторов качественной инфраструктурой, построение соответствующей инвестиционной системы, неуклонный прогресс в экономических правилах и защита интересов инвесторов, свобода финансирования в стране.

В законодательстве об иностранных инвестициях иностранную инвестиционную деятельность обычно делят на два этапа, а именно допуск иностранных инвестиций и осуществление иностранных инвестиций. Стадия до-

ступа иностранных инвестиций является обязательным условием. Доступ к рынку является не только проблемой международной торговли, но и проблемой, которую необходимо решить в сфере международных инвестиций. С юридической точки зрения «доступ к рынку» относится к той степени, в которой одна страна или регион позволяет товарам, услугам и капиталу другой страны участвовать на своем внутреннем рынке. Определение статуса инвестиционных субъектов и режимов доступа к рынку является необходимым условием инвестирования.

#### **Основные проблемы, существующие в инвестиционно-правовой системе Кыргызстана**

Кыргызстан до сих пор не либерализовал доступ к рынку для некоторых видов строительства базовой инфраструктуры, и государство лично управляет им, а другие физические и юридические лица не имеют права. Например, железные дороги, автомобильные дороги, трубопроводы и электрические сети в Кыргызстане монополизированы государством.

Несмотря на меры, предпринятые Кыргызстаном для улучшения инвестиционного климата, все еще существуют некоторые препятствия для притока иностранных инвестиций в страну. Препятствия отчасти связаны с не координированными действиями на всех уровнях власти и отсутствием последовательной стратегии привлечения иностранных инвестиций со стороны государственных и местных органов власти, что привело к тому, что ожидания многих инвесторов не оправдались в полной мере.

Многие внутренние факторы, такие как коррупция, негативный имидж (судебные тяжбы), бюрократия и непредсказуемость действий правительства, дискриминация и вмешательство в деятельность иностранных инвесторов, нестабильная политическая ситуация и изменчивость законов, препятствуют международным инвестиционным потокам, препятствуя тем самым развитию благосостояния и устойчивого развития в стране, так как стимулы и льготы инвесторов не могут компенсировать эти факторы. Коррупция в Кыргызстане вызвана высокой концентрацией политической власти. Стимулы по отраслям и регионам не очевидны.

#### **Меры для улучшения инвестиционной правовой системы Кыргызстана**

Для улучшения инвестиционного климата в Кыргызстане нужно расширить сферу инвестирования, открыть финансовую отрасль, снять ограничения на иностранные акции в банковской сфере. В сфере инфраструктуры стоит снять ограничения на иностранные инвестиции в желез-

нодорожную сеть и электрические сети. В сфере торговли и коммерции можно снять ограничения на иностранные инвестиции в заправочные станции, закупки и оптовые продажи продуктов питания. Либерализация производства и снятие ограничений на иностранные инвестиции, включая проектирование, производство и ремонт. Упростить использование сельскохозяйственных и энергетических ресурсов и снять ограничения на иностранные инвестиции в производство семян сельскохозяйственных культур.

Правительству необходимо усовершенствовать соответствующие законы и правила, улучшить механизм доступа к рынку, усилить международное влияние, улучшить бизнес-модель иностранных инвестиций и преобразовать инвестиционный капитал в капитал внутреннего развития. Правительство Кыргызстана приложило большие усилия для улучшения правовой среды для инвестиций.

Для такой страны, как Кыргызстан, которая остро нуждается в привлечении иностранных инвестиций, необходимо дальнейшее совершенствование правовой среды для инвестиций. Можно предвидеть, что с политической стабильностью и экономическим процветанием Кыргызстана правовая среда для инвестиций в Кыргызстане будет и далее улучшаться. Улучшая инвестиционную среду внутри страны, ускоряя строительство инфраструктуры и преференциальную политику, чтобы сформулировать среду для инвестиций, нужна еще последовательность политики, справедливость, прозрачность и предсказуемость.

#### **Заключение**

Укрепление сотрудничества с другими странами является реальным требованием для развития, а также соответствует национальным интересам Кыргызстана. Значительные усилия были предприняты по формированию открытого экономического общества, активизации рыночных экономических реформ, оптимизации конкурентной среды, увеличению объема привлекаемого Кыргызстаном иностранного капитала, повышению качества использования Кыргызской Республикой иностранного капитала. Совершенствование правовой среды для инвестиций и привлечения иностранного капитала является важным направлением в настоящее время. Кыргызстану необходимо продолжать активно улучшать правовую среду для инвестиций, повышать привлекательность иностранных инвестиций в важных областях, четкое законодательство, чтобы устранить страх инвесторов перед риском легкого отзыва правительством лицензий на разработку полезных ископаемых, а также ускорить развитие открытость в других сферах.

#### **Литература:**

1. Юй Лисинь, Ван Шоуцунь, Тао Юнсинь, «Национальная стратегия: анализ ситуации в нескольких странах вдоль «Пояса и пути», политика и инвестиции», издательство Zhejiang University Press, июль 2016 г.
2. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, сайт: <http://www.stat.kg/ru/statistics/investicii/>
3. Аналитическое исследование ЦППИ: Национальные проекты как приоритет в антикризисном развитии экономики, сайт: <https://center.kg/>



## Социальная сфера как угроза экономической безопасности России

Адамян Саргис Джанибекович, студент магистратуры  
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

*В статье исследовано понятие и сущность экономической безопасности Российской Федерации, её теоретические и методологические аспекты, а также проанализированы внешние и внутренние угрозы экономической безопасности Российской Федерации в части угроз, исходящих из социальной сферы — в частности, бедности. Предмет работы — характеристика и специфика внутренних и внешних угроз экономической безопасности РФ. Объект работы — экономическая безопасность РФ. Цель данной работы: рассмотреть теоретические и практические аспекты внутренних и внешних угроз экономической безопасности Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** экономика, экономическая безопасность Российской Федерации, социальная сфера, бедность.

Проблема обеспечения экономической безопасности сегодня очень актуальна для каждого государства. Эта проблема как никогда актуальна для России в современных условиях, характеризующихся незаконным применением экономических и политических санкций против нашей страны. В настоящее время существует необходимость в постоянной работе по совершенствованию системы мониторинга внутренних и внешних угроз и разработке эффективных механизмов противодействия этим угрозам на различных уровнях управления экономикой.

Экономическая безопасность — важнейший элемент системы национальной безопасности государства.

На заседании Совета безопасности, посвященном обсуждению документа «Стратегия экономической безопасности» 2021 года, Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин отметил, что экономическая безопасность государства обеспечивает экономическую независимость, экономическую стабильность и способствует повышению качества жизни людей и повышению репутации Российской Федерации в мире.

Сегодня экономическая безопасность государства играет ключевую роль в защите экономики страны от потенциальных и существующих угроз.

Практическая значимость заключается в том, что угроз экономической безопасности России существует множество. В зависимости от источника образования они делятся на внутренние и внешние. Для защиты экономики государства от угроз требуется четко проработанный комплекс мер, гарантирующих экономическую безопасность государства.

Предмет работы — характеристика и специфика внутренних и внешних угроз экономической безопасности РФ.

Объект работы — экономическая безопасность РФ.

Цель данной работы: рассмотреть теоретические и практические аспекты внутренних и внешних угроз экономической безопасности Российской Федерации

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

— Рассмотреть понятие и сущность экономической безопасности РФ.

— Изучить характеристика и разобрать состояние внутренних и внешних угроз экономической безопасности Российской Федерации.

— Проанализировать бедность, как угрозу экономической безопасности России

— Исследовать социальную сферу как угрозу экономической безопасности России.

### 1. Исходные теоретико-методологические предпосылки экономической безопасности России

Экономическая безопасность — это состояние экономики, при котором гарантируется полная защита национальных интересов и устойчивость к внешним и внутренним угрозам [1, с. 25].

Опасность — это объективно присутствующая вероятность негативного воздействия на социальный организм, которое может повредить его состоянию. Источниками опасности являются состояния и факторы, которые скрыты сами по себе или в сочетании с другими деструктивного характера. Опасности естественные, искусственные и социальные.

Угрозы экономической безопасности — это такие явления и процессы, которые отрицательно влияют на экономическое состояние страны, ограничивают экономические интересы личности, общества, государства, создают опасность для национальных ценностей и образа жизни. Угрозы экономической безопасности подразделяются на внутренние и внешние

Экономическая безопасность имеет несколько уровней:

- экономическая безопасность страны в целом;
- экономическая безопасность региона;
- экономическая безопасность отрасли;
- экономическая безопасность предприятия;
- экономическая безопасность отдельного индивида.

Таким образом, Экономическая безопасность — это совокупность внутренних и внешних условий, способствующих динамичному и эффективному росту экономики государства, ее способности удовлетворять потребности общества и государства, а также обеспечивать ее конкурентоспособность на внешних рынках, защищающих от различных видов угроз. и убытки.

Непосредственную угрозу экономическим интересам составляют экономические угрозы, нарушающие нормальный ход общественного воспроизводства [6, с. 25].

В самом общем виде угрозы экономической безопасности можно разделить на следующие агрегированные группы:

- эндогенные (внутренние), источник которых лежит внутри национальной экономики и самого государства;
- экзогенные (внешние) — их источник находится за пределами национальной экономики, во внешнем мире [8, с. 35].

Эндогенные и экзогенные угрозы экономической безопасности достаточно тесно взаимосвязаны и переплетены.

Первичными, исходными, основополагающими угрозами выступают эндогенные, так как угрозы внешнего характера во многом являются следствием внутренних проблем и противоречий. Так, экономический кризис в стране, спад производства, инфляция, обычно обуславливают экономические потери страны и её предприятий на мировом рынке.

К внутренним угрозам экономической безопасности можно отнести значимое сокращение внутреннего валового продукта, падение инвестиционной и инновационной активности, ухудшение научно-технического потенциала, стагнация в аграрном секторе.

Внешние угрозы экономической безопасности могут обуславливаться ослаблением роли государства в мировом экономическом пространстве. Они проявляются в таких негативных моментах, как превращение страны в поставщика сырья и энергоресурсов и одновременно импортера высокотехнологичных наукоемких товаров и продуктов питания, наличие массового производства неконкурентоспособных товаров, слабый банковский

и инвестиционный сектор, низкая защищенность таможенных границ и неэффективность валютного контроля [10, с. 43].

Установление возможных угроз экономической безопасности и выработка мер по их предотвращению имеют первостепенное значение в системе обеспечения экономической безопасности РФ.

## 2. Характеристика и состояние внутренних и внешних угроз экономической безопасности Российской Федерации

В настоящее время объектом безопасности является экономика всех уровней с ее задачами обеспечения стабильности, неуязвимости, уравнивания очевидных преимуществ и определенного ущерба, наносимого процессом «втягивания» в международные рыночные и экономические отношения. Экономический кризис проявляется в значительном спаде производства, снижении инвестиционной активности, разрушении научно-технического потенциала, стагнации в аграрном секторе.

Проблемы обеспечения экономической безопасности России как неперемного условия ее возрождения все больше привлекают внимание политиков, экспертов и самых широких слоев населения. Масштабы угроз и даже реальный ущерб экономической безопасности страны выдвигают упомянутые проблемы на первый план в общественной жизни. Угрозы экономической безопасности РФ (см. таблица 1. [2, с. 48])

Следует отметить, что дисбаланс в экономической структуре, низкая конкурентоспособность продукции, вывоз капитала за границу, рост внешней задолженности

Таблица 1. Угрозы экономической безопасности

Угрозы экономической безопасности	
Внутренние	Внешние
1. Низкая инвестиционная активность и переток капитала в посредническо-финансовую деятельность	1. Зависимость России от импорта многих видов продукции стратегического назначения, продовольствия
2. Продолжающийся спад производства	2. Преобладание сырьевой направленности экспорта
3. Криминализация экономики	3. Высокий уровень внешнего долга
4. Ухудшение состояния инновационного потенциала	4. Дискриминационные меры зарубежных стран к российским товарам
5. Свертывание научной сферы	5. Скупка за бесценок российской собственности
6. Структурная деформированность экономики	6. Агрессивная политика иностранных компаний по завоеванию рынков сбыта
7. Локальная концентрация бедных слоев населения	7. Вложения средств в российскую экономику с целью устранения конкурентов
8. Рост безработицы	
9. Слабость нормативно-правовой базы	

компаний, нестабильная инвестиционная активность, расслоение общества по собственности, а также разрыв в уровне экономического и социального развития между субъекты федерального правительства.

Коррупция влияет на все этапы производственных процессов и перераспределения ресурсов, нарушает целостность экономических систем и снижает доходы бюджета на всех уровнях. Коррупция связана не только с массовым изъятием ресурсов из официальных продаж, но и с искажением статистической, финансовой и налоговой отчетности и снижением прозрачности экономики [14, с. 15].

Главная внешняя угроза экономической безопасности Российской Федерации связана с проблемами глобализации экономики. Глобализация экономики проявляется в международном разделении труда национальных экономик. Российское промышленное производство находится в самом начале технологической цепочки. Особенно это наблюдается в настоящее время, когда промышленно развитые страны перешли от концепции «индустриальной экономики» к теории информационного общества.

Под влиянием глобализации все ярче проявляется тенденция к усложнению проблемы безопасности в современном мире, и это сопровождается одновременно сокращением возможностей и механизмов эффективного контроля. В этой связи актуальной становится проблема формирования эффективной стратегии обеспечения безопасного функционирования национальной экономической системы.

В условиях глобальной экономики все страны так или иначе оказались встроенными в систему мировых хозяйственных связей. При этом степень взаимосвязи между странами может быть разной. Для России зависимость от экономики развитых стран просматривается в ряде важнейших сфер, таких как обеспечение страны стратегически важными товарами: лекарствами, продовольствием, технологиями, комплектующими для машин и оборудования.

Как известно, увеличение государственного долга всегда связано с рядом серьезных проблем и негативных последствий. К таким последствиям относятся:

1. Рефинансирование долга ведет к росту ставки процента, что в долгосрочном периоде может привести к сокращению запаса капитала и сокращению производственного потенциала страны;

2. Необходимость выплаты процентов по долгу может потребовать повышения налогов, что ослабляет действие экономических стимулов;

3. Угроза роста уровня инфляции в долгосрочном периоде;

### **3. Анализ социально-экономических внутренних и внешних угроз экономической безопасности Российской Федерации**

*Бедность, как угроза экономической безопасности России.*

Проблема обеспечения экономической безопасности России стала особенно актуальной в конце прошлого

века. Этот период ознаменовался потерей значительной части экономического потенциала страны. Кроме того, существовал риск потери экономической независимости. В таких условиях первоочередной задачей государства является разработка мер по противодействию угрозам экономической безопасности [5, с. 14].

В Государственной стратегии экономической безопасности России выделены наиболее вероятные угрозы экономической безопасности страны, локализация которых должна быть направлена на действия федеральных властей: усиление имущественной дифференциации населения и рост бедности; Деформация структуры экономики России; возрастающая неравномерность социально-экономического развития регионов; Криминализация общества и экономической деятельности. Мы считаем, что величайшей угрозой экономической безопасности является бедность населения. Несмотря на тенденцию к снижению, уровень бедности в стране остается на достаточно высоком уровне — около 12%.

Эксперты Всероссийского центра уровня жизни (ВЦУЖ) анализируют бедность в контексте межрегиональной социально-экономической дифференциации. Систематическое сравнение уровня жизни в субъектах Российской Федерации проводится на основе сопоставления доходов населения с разным материальным достатком и системы потребительских бюджетов. В ряде регионов с участием ВЦУЖ были реализованы крупные проекты по повышению уровня и качества жизни и, таким образом, снижению уровня бедности.

Более десяти лет ВЦУЖ проводит комплексный мониторинг уровня жизни населения. Ежеквартальная информация о величинах прожиточного минимума, уровне восстановления и развития, покупательной способности денежных доходов населения рассчитывается и публикуется оригинальными методами. Исходя из этого, население Российской Федерации группируется по уровню материального благосостояния, дается оценка социально-экономической дифференциации и расслоения российского общества, регионы классифицируются по специальным и интегральным показателям уровня и качества жизни [7, с. 36].

Показатели, полученные в результате мониторинга — уровень ВВП на душу населения, покупательная способность денежных доходов на душу населения, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума и выше минимального потребительского бюджета, а также показатели, характеризующие уровень здоровья и образования в государствах-членах Российской Федерации — используются для расчета показателей качества жизни. Как показывает практика, внедрение разработок ВЦУЖ способствует повышению эффективности мероприятий в социальной сфере.

В новых условиях имеет смысл характеризовать бедность с точки зрения денежного дохода на душу населения, чтобы оценить доступные ресурсы домохозяйств, включая денежную оценку доходов в натуральной форме

от продуктов питания и натуральных пособий, а также привлеченных и сбережения, потраченные населением. Национальные статистические органы начали определять этот показатель в обследованиях домашних хозяйств. Согласно этому, доля денежных доходов в общем объеме материальных ресурсов, используемых на потребление, в настоящее время составляет около 90% в целом по Российской Федерации, в том числе в городах — 92%, в сельской местности — 76%. Этот показатель значительно увеличивает доступные ресурсы по сравнению с денежным доходом домохозяйств, особенно в сельской местности.

Экспериментальные расчеты распределения населения по размеру имеющихся ресурсов на душу населения, проведенные Всесоюзным центром наук о жизни, заметно и радикально изменили оценки уровня бедности по стране в целом ряде субъектов РФ, прежде всего с тех, где высок удельный вес сельского населения.

При оценке бедности важно учитывать не только доход или имеющиеся ресурсы. Видимо, измерение уровня бедности должно быть дополнено предоставлением жилья. В конце концов, семья должна тратить часть дохода на содержание дома и оплату дополнительных расходов. В этом контексте расширяется круг проблем, которые необходимо решить для снижения уровня бедности, а значит — для уточнения приоритетов и методов государственной поддержки представителей разных социальных групп бедных [9, с. 33].

Так получилось в результате «шоковых» реформ 1990-х годов. В XX веке низкий уровень жизни населения, высокая дифференциация доходов и значительная бедность представляют серьезную угрозу экономической безопасности страны. Ухудшение условий жизни обостряет криминальную ситуацию и, в крайних случаях, может привести к социальным потрясениям, которые ставят под угрозу целостность страны. Чтобы избежать такого негативного сценария, государство должно применять максимальные условия для снижения уровня бедности и предотвращения углубления социально-экономического неравенства населения.

Социальная сфера как угроза экономической безопасности России

За годы реформ экономика рухнула, тысячи компаний были закрыты. А сельское хозяйство находилось в глубоком кризисе. Все это привело к массовой безработице (около 20 миллионов человек), обнищанию большинства населения [11, с. 28].

Состояние социальной сферы, уровень жизни населения зависит от многих факторов, но прежде всего от уровня развития экономики страны, о чем говорилось выше. В частности, это зависит от доли теневой экономики в производстве общего валового продукта (ВВП). Если в 1973 г. в нашей стране доля теневой экономики в производстве ВВП составляла 3%, то в 1990-1991 гг. — 10-11%, сейчас в 2020-2021 году 46%. В настоящее время половина валового продукта страны производится в теневом секторе и не участвует в формировании доходов

бюджета. Доходы теневой экономики превышают доходы государственного бюджета.

Таким образом, экономика страны (в интересах большинства населения) не является социально ориентированной. Социальная сфера не имеет адекватной экономической базы.

Резко упало потребление продуктов питания на душу населения.

Согласно индексу, разработанному экспертами программы развития ООН, который учитывает не только уровень валового национального продукта на душу населения, но и продолжительность жизни, ее качество. Надеюсь, что объявленные Президентом Владимиром Путиным меры (в том числе нацпроекты) по удвоению ВВП, решения, принятые в рамках двусторонних и многосторонних соглашений стран СНГ, будут реализованы, что выведет Россию на мировую арену и приведет к более здоровому образу жизни. социальная сфера в стране [13, с. 16].

Современное российское государство не заботится о социальной инфраструктуре — важнейшей части социальной сферы. Особенно это актуально для села. Строительство новых транспортных путей и зданий, ремонт старых не финансируется, школы и почтовые отделения в сельской местности незаконно закрываются (для этого требуется согласие большинства жителей). Во многих деревнях магазины полностью исчезли, людям негде купить самое необходимое. Иногда нет возможности вызвать скорую помощь из-за отсутствия телефонной связи (нет денег на оплату ремонта). Фактически вымирают многие деревни и города.

На севере, в отдаленных районах, тысячи поселков и деревень остаются зимой без электричества, газа, медицинской помощи и автобусов.

Сложившаяся ситуация является одним из важнейших факторов демографических потерь населения России в последние 15 лет, исчисляемых в 10 млн человек.

Сущность, содержание социальной сферы можно определить по ряду наиболее важных жизненных показателей для населения. Это:

— покупательская способность национальной валюты (рубля). За период 1975-1985 гг. инфляция составила 3% в год, ныне (даже по неофициальным данным) — 8-10% и более;

— уровень заработной платы. Еще в середине 1980-х гг. ООН рекомендовало производить оплату труда не ниже трех долларов в час. В России сегодня она составляет 1,7 доллара, в Германии — 22,7, в США — 16,4, в Канаде — 17,7 доллара;

— элементарная социальная справедливость и стабильность. Максимальный разрыв в оплате составлял 5, ныне — от 15 до 50 раз (по разным источникам);

— социальные гарантии: покупательная способность зарплат, пенсий, пособий, стипендий; защита детства и материнства; бесплатное жилье, возможность каждому лечиться и отдыхать, получать образование [15, с. 68].



Социологический анализ социальной сферы является исключительно важным. Во-первых, это средство информационного обеспечения управления, без чего невозможно нормальное функционирование как всего общества в целом, так и его различных сфер, в том числе социальной. Во-вторых, социологический анализ рассматриваемой сферы — это база точного, научно обоснованного и выверенного выбора форм и методов эффективного разрешения острых социальных проблем, социальной защиты населения, смягчения социальной напряженности и предотвращения социальных конфликтов, выхода из системного кризиса.

#### Заключение

Вопрос экономической безопасности Российской Федерации стоит особенно остро в свете нынешней политической ситуации в мире.

Российская экономика под давлением санкций теряет стабильность, и обеспечение экономической безопасности является одной из важнейших предпосылок ее укрепления.

На данном этапе исторического становления существуют реальные внутренние и внешние угрозы экономической безопасности государства, предотвращение или усиление которых должно быть основной составляющей государственной политики Российской Федерации.

Обеспечение национальной безопасности на должном уровне требует постоянного мониторинга внешних и внутренних угроз, при этом их перечень постоянно меняется в зависимости от конкретных политических и других условий, снижая скорость реакции на такие изменения.

Экономическая безопасность — это состояние защиты экономики от внешних и внутренних угроз.

К основным внутренним угрозам можно отнести:

- убыль и старение населения;
- низкая конкурентоспособность экономики (по-скольку не секрет, что технологическая база большинства отраслей на данном этапе отстала);
- высокий уровень инфляции;
- слабая изученность минерально-сырьевой базы и недостаточные возможности для включения ресурсов в хозяйственный оборот;

К основным внешним угрозам можно отнести:

— Сохранение экспортной сырьевой модели развития и высокая зависимость от внешнеэкономических ра-мочных условий;

— Неуверенность в национальной финансовой си-стеме от действий нерезидентов и спекулятивного ино-странный капитал;

— Задержки в разработке и внедрении перспективных технологий;

В России накопилось много проблем по вопросам эконо-мической безопасности, связанных с внешними и вну-тренними угрозами. Все они требуют большого вни-мания со стороны государства и должны быть решены как можно скорее. Один из возможных вариантов ре-шения проблемы — переход к инновационной модели развития — максимальное использование новых техно-логий и глобальная модернизация всей экономики с раз-витием импортозамещения, особенно в условиях санкций и нестабильности в мире экономики, но Россия в насто-ящее время все еще находится на начальной стадии инно-вационного промышленного развития.

Таким образом, рассмотренные выше угрозы являются лишь ключевыми угрозами экономической безопасности, в целом же угрозы очень изменчивы и не всегда их можно предсказать, так как они долгое время могут не проявлять себя в открытой форме, что не должно ослаблять вни-мания экономистов и других специалистов.

В интересах реального социально-экономического роста в России необходимо пересмотреть политику пра-вительства и реформ в структурной, промышленной, де-нежнo-кредитной политике и использовании внешне-экономических связей. Также необходимо отметить, что важной задачей является восстановление отношений с другими странами, особенно в реалиях украинского кри-зиса и вхождения

Республика Крым в Российскую Федерацию. По-следний факт серьезно затруднил диалог между Россией и странами Запада.

Для обеспечения экономической безопасности России и решения поставленных задач необходимо разработать подходящий механизм ее реализации. Механизм обеспе-чения экономической безопасности страны в условиях глобализации представляет собой систему организаци-онных, экономических и правовых мер противодействия экономическим угрозам.

#### Литература:

1. Автономов, В. С. Введение в экономику: моногр./В. С. Автономов. — М.: Вита-Пресс, 2019. — 256 с.
2. Анищенко Е. В. Безопасность России в условиях социально-экономических реформ // Финансовая аналитика (научно-практический и информационно-аналитический сборник). 2014, апрель, № 14 (200).
3. Анищенко В. Н., Хабибулин А. Г., Криминальные и финансовые угрозы реализации социально-экономических реформ и проектов в России (экономико-правовой анализ): Монография/Д. ю. н., проф. А. Г. Хабибулин, д. т. н., проф. В. Н. Анищенко, — М.: Изд-во
4. Анищенко В. Н., Хабибулин А. Г., Анищенко Е. В. Расследование экономических преступлений. Теоретико-мето-дологические основы экономико-правового анализа финансовой деятельности: Учебное пособие для бакалав-риата, специалитета и магистратуры./2-е изд. Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебного

- пособия для студентов ВУЗ, обучающихся по юридическим и экономическим специальностям. — М.: ЮРАЙТ, 2018. — ISBN 978-5-534-06199-4.
5. Бондарь, А. В. Экономическая теория/А. В. Бондарь. — Минск: БГЭУ. — 2017. — 477 с.
  6. Борисов, Е. Ф. Экономика/Е. Ф. Борисов, — М.: ИНФРА-М. 2017. — 256 с.
  7. Вахитов, К. И. Экономика. Учебное пособие/К. И. Вахитов. — М. — 2017. — 364 с.
  8. Гельцер, Ю. Г. Основы предсказуемой экономики: Экономика в свете общей теории систем/Ю. Г. Гельцер. — М.: Ленанд, 2018. — 352 с.
  9. Гомола, А. И., Кириллов В. Е. Экономика/А. И., Гомола, В. Е. Кириллов, П. А. Жаннин — М.: Академия. — 2017. — 336 с.
  10. Гребнев, Л. С. Экономика. Курс основ: учебник/Л. С. Гребнев, — М.: Вита-Пресс. — 2017. — 432 с.
  11. Добрынин, А. И. Общая экономическая теория/А. И. Добрынин, Г. П. Журавлева. — СПб.: Питер. — 2017. — 288 с.
  12. Елисеев, А. С. Экономика: бизнес — курс МВА/А. С. Елисеев. — М.: Дашков и К. — 2017. — 488 с.
  13. Ильин, С. С. Основы экономики. Учебно-методическое пособие/С. С. Ильин, Н. Л. Макаренков. — Ростов-на-Дону: Феникс — Москва, Национальный институт бизнеса. — 2017. — 672 с.
  14. Ильин, С. С. Экономика/С. С. Ильин, Т. И. Васильева. — М.: Эксмо. — 2018. — 544 с.
  15. Ключков, В. В. Экономика: учебное пособие для вузов/В. В. Ключков. — М.: ИНФРА-М. — 2018. — 684 с.
  16. Колбачева, Е. Б. Экономика/Е. Б. Колбачева. — М.: ИНФРА-М. — 2017. — 350 с.
  17. Финансовая безопасность. Финансовые расследования: Книга./А. В. Анищенко, Е. В. Анищенко, В. Н. Анищенко, А. Г. Хабибулин и др./Под ред. А. Г. Хабибулина — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Московский университет, 2020. — 574 с. ISBN 978-5-19-011386-0.
  18. <https://cyberleninka.ru/article/n/ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossiyskoy-federatsii-vneshnie-i-vnutrennie-factory>

## Взаимосвязь экономических контекстов в деятельности организаций туристской сферы в период кризиса

Айтбаева Гульзамира Джолдасбековна, кандидат филологических наук, доцент;

Дидалова Карибар Мамедовна, студент магистратуры

Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана (г. Алматы, Казахстан)

*Статья содержит анализ экономических контекстов, а также основных факторов, влияющих на деятельность туристских предприятий в период пандемии. Расчет количества туродней, коэффициента неравномерности туристского потока, а также корреляционно-регрессионный анализ, приведенный в статье, отражают степень зависимости различных показателей туристской сферы и их влияние на развитие отрасли. Приведены примеры способов оказания помощи предприятиям в период пандемии на основе положений, принятых на заседании ЦАРЕС в 2020 году, а также основные рекомендации по оздоровлению отрасли.*

**Ключевые слова:** пандемия, корреляционно-регрессионный анализ, субсидирование.

Никогда прежде в истории человечества феномен путешествий не играл такой важной роли в повседневной социально-экономической жизни, как сегодня. Во многом такая ситуация была предопределена такими факторами как рост международных путешествий за счет создания коммерческих авиакомпаний, совершенствование транспортной системы и инфраструктуры: новые информационные и логистические технологии, увеличение располагаемых доходов во многих странах мира, мир, современный образ жизни, увеличение количества свободного времени, гостеприимная политика многих государств и глобализация в целом. Все эти факторы и их расширение привели к появлению огромной новой индустрии: туристического сектора.

Пандемия коронавируса изменила жизнь людей во всем мире, изменив приоритеты, жизненные цели и отношение многих людей. В Республике Казахстан тысячи туристических работников потеряли свои доходы и столкнулись с неопределенностью из-за эпидемии коронавируса. На этом этапе важно изучить влияние экономических условий на деятельность туристических компаний.

Экономические факторы, влияющие на развитие туристической деятельности на микроуровне, делятся на следующие показатели:

- Показатели объема туристского потока.
- Уровень туристских расходов.
- Состояние объектов материально-технической базы.

— Показатели финансово-хозяйственной деятельности и т. д. [1].

Данные компоненты отображают количественные объемы реализации туристских услуг в совокупности с их качественной, и являются необходимыми для определения экономической эффективности туристской отрасли страны.

Объем туристского потока характеризует ряд показателей: общее число самостоятельных и организованных туристов, количество туродней, уровень среднемесячного количества туродней.

Для определения объема туристского потока в Казахстане за 2020 год необходимо воспользоваться следующей формулой:

$$Кн. = (D_{max}/D_{min}) \times 100\%,$$

Где: Кн. — коэффициент неравномерности туристского потока.

$D_{max}$  — количество туродней в месяце максимального туристского потока.

$D_{min}$  — количество туродней в месяце минимального туристского потока.

При этом в первую очередь необходимо рассчитать туристические дни в период минимального и максимального спроса. Количество дней посещения определяется умножением общего количества туристов на среднюю продолжительность (в днях) пребывания туриста в стране (регионе).

$$D = Ч \times t,$$

Где:  $D$  — количество туродней, чел.-дней.

$Ч$  — количество туристов, чел.

$t$  — средняя продолжительность пребывания одного туриста в данном регионе, дней.

Согласно статистике новостных и бизнес-порталов, количество туристов в высокий сезон составляло 240 тысяч, а в низкий сезон — 1 миллион 41 тысяч человек. Обратное отношение наблюдается в связи с введением блокады и закрытием границ и запретом на полеты. Среднее количество дней, которое туристы проводят в январе, составляет 5 дней, а в июле туристы проводят в стране в среднем три дня.

$$D_{max} = 240000 \times 3 = 720000 \text{ (туродней)}$$

$$D_{min} = 1041000 \times 5 = 5205000 \text{ (туродней)}$$

Таким образом коэффициент неравномерности туристского потока равен:

$$Кн. = (D_{max}/D_{min}) \times 100\% = (720000/5205000) \times 100\% = 13,8\%$$

Исходя из этого, можно сделать вывод, что объем туристов в республике снизился в 3,6 раза по сравнению с 2019 годом (49,68%). Этот показатель очень низкий и указывает на критическое состояние процесса развития туризма, связанное с распространением пандемии. Для сравнения: в 2020 году мировой туристический поток снизился на 74%. На Рисунке 1 видно, что уровень туристических потоков в 2020 году снизился в разной степени в зависимости от региона. Эти последствия были вызваны распространением пан-

демии и введением карантина на территории многих государств.

Из приведенных выше расчетов мы можем наблюдать тенденцию к снижению туристических потоков во всех регионах мира. Этот показатель привел к снижению еще одного фактора — уровня туристических расходов. На текущем этапе экономики расчет объема туристского потребления недостаточно обоснован, так как в большинстве случаев туристы не запоминают все свои расходы, что приводит к большой погрешности в расчетах, отсюда и коэффициент объема часто используется экспорт туристических услуг. По данным Нац. банка, объем экспорта туристических услуг в 2019 году составил 2,5 миллиарда долларов [4].

Также необходимо изучить состояние материальных конструкций и технической базы. Для исследования зависимости от влияния факторов был выбран корреляционно-регрессионный анализ. Корреляционный анализ — это метод статистической обработки данных, который измеряет жесткость связи между двумя или более переменными. Корреляционный анализ тесно связан с регрессионным анализом (также часто встречается термин «корреляционно-регрессионный анализ», который является более общим статистическим понятием), с его помощью определяют необходимость включения определенных факторов в уравнение множественной регрессии, а также оценить полученное уравнение регрессии для выявленных звеньев соответствия (используя коэффициент детерминации).

Коэффициент корреляции может варьироваться от  $-1$  (отрицательная корреляция) до  $+1$  (положительная корреляция). Если коэффициент корреляции равен  $0$ , это указывает на отсутствие корреляции между переменными. Если коэффициент корреляции ближе к  $1$  (или  $-1$ ), это сильная корреляция, а если он ближе к  $0$ , это слабый.

Собраны и собраны статистические данные о состоянии материально-технической базы туризма в Казахстане. В качестве показателей развития туризма использовались две категории:

- Объем услуг, оказанный местами размещения
- Количество обслуженных туристов

Корреляция между показателями развития материально-технической инфраструктуры и показателями развития туризма показана в таблице 1.

Чаще всего используется такая шкала:

$|r| \leq 0,25$  — слабая корреляция;

$0,25 < |r| < 0,75$  — умеренная корреляция (корреляция средней силы);

$|r| \geq 0,75$  — сильная корреляция.

При этом связь между показателями развития материально-технической инфраструктуры и показателями развития туризма очень высока.

При положительной корреляции увеличение (или уменьшение) значений одной переменной приводит к естественному увеличению (или уменьшению) другой

Таблица 1. Корреляция между показателями развития материально-технической инфраструктуры и показателями развития туризма [7]

X\Y	Объем услуг, оказанный местами размещения	Количество обслуженных туристов
Количество мест размещения	0,8749	0,8673
Предоставлено койко-суток местами размещения	0,9987	0,9997
Валовый выпуск услуг транспорта, млн. тенге	0,9881	0,9887

переменной, то есть отношениям типа увеличение-увеличение (уменьшение-уменьшение).

Уравнение регрессии: зависимость объема туристических услуг от количества мест размещения представлена на рисунке 1.

Прежде всего, обратите внимание на R-квадрат и коэффициенты.

R-квадрат — коэффициент детерминации. В данном случае это 0,7656, или 77%. Это означает, что рассчитанные параметры модели на 77% объясняют взаимос-

вязь между исследуемыми параметрами. Чем выше коэффициент детерминации, тем лучше модель. Коэффициент больше 0,77, поэтому зависимость довольно сильная.

Коэффициент 06 показывает слабый вес переменной X (количество жилья) на Y) объем туристических услуг, то есть количество размещений в рамках этой модели влияет на объем туристических услуг с весом 06 (это небольшая степень). влияния). Знак «+» свидетельствует о положительном влиянии: чем больше жилья, тем больше объем оказываемых туристических услуг.

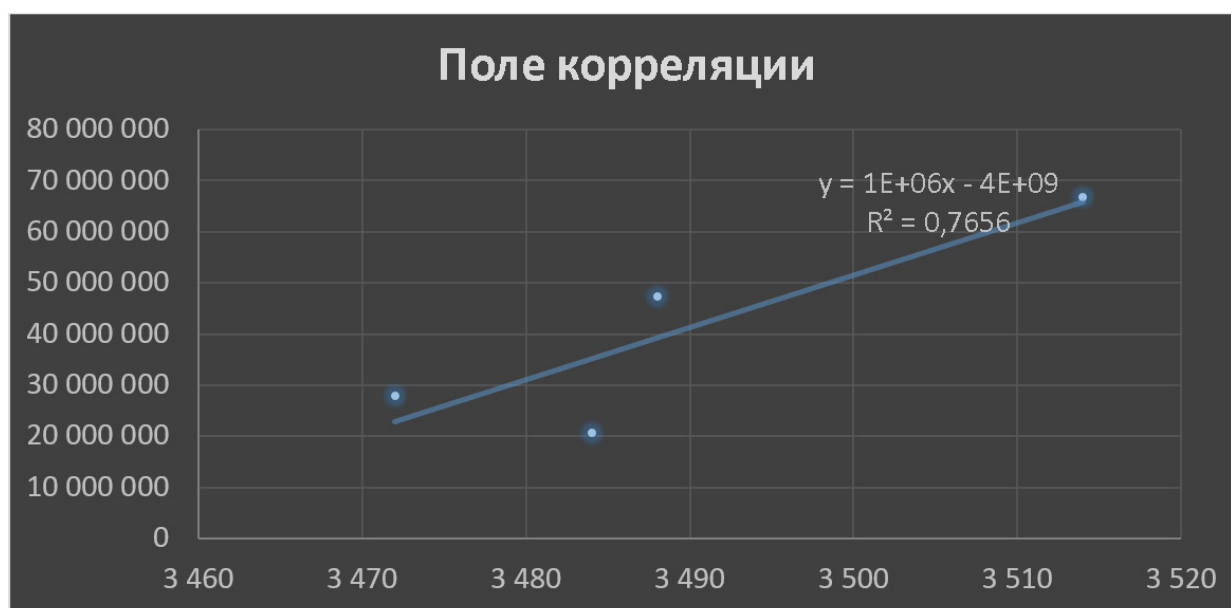


Рис. 1. Уравнение регрессии: зависимость объема туристических услуг от количества мест размещения [8]

Темпы роста количества санаторно-курортных учреждений, объектов размещения и туристического бизнеса, уровень совершенствования туристической инфраструктуры — все это положительно сказывается на привлекательности индустрии туризма.

Одним из важных последствий коронавируса с точки зрения социально-экономических последствий будут резкие изменения в структуре спроса, сокращение ряда секторов экономики, которые не имели первостепенного значения для людей.

Эта ситуация будет усугубляться коренным пересмотром характера организации рабочего процесса, когда

по результатам удаленной работы будут поставлены на рассмотрение вопросы эффективности и производительности труда. Будет понятно, что существующие модели рабочих взаимоотношений инерционны и что работу можно организовать по-другому — вне офиса, удаленно. Этот процесс также может привести к массовому сокращению офисных работников, которые составляют значительную часть небольшого среднего класса Казахстана.

В столь сложной ситуации очень важно уделять достаточно внимания сфере туризма и субсидировать ее всеми возможными путями для того, чтобы не произошли катастрофические изменения в ней.



## Литература:

1. М. Романова (PDF) Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма (researchgate.net)/ [Электронный ресурс]/URL — [https://www.researchgate.net/publication/317823856\\_Factory\\_vliausie\\_na\\_razvitie\\_industrii\\_turizma](https://www.researchgate.net/publication/317823856_Factory_vliausie_na_razvitie_industrii_turizma)
2. Л. Сабирова Роль политического фактора в формировании и развитии характера русского человека — КиберЛенинка (cyberleninka.ru)/ [Электронный ресурс]/URL — <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-politicheskogo-faktora-v-formirovanii-i-razviti-haraktera-russkogo-cheloveka>
3. Экономические факторы (1fin.ru)/ [Электронный ресурс]/URL — <https://1fin.ru/?id=281&t=1278>
4. Влияние COVID-19 на экономику Казахстана — KPMG Kazakhstan (home.kpmg)/ [Электронный ресурс]/URL — <https://home.kpmg/kz/ru/home/insights/2020/05/covid-key-economy-sectors.html>
5. Елисеева, И. И., Юзбашев М. М. Общая теория статистики: Учебник/Под ред. И. И. Елисеевой. — 4-е издание, переработанное и дополненное. — Москва: Финансы и Статистика, 2010. — 480 с.
6. Корреляция, корреляционная зависимость/ [Электронный ресурс]/URL — <https://statpsy.ru/correlation/correlation/>
7. Динамика основных социально-экономических показателей: официальная статистическая информация Комитета по статистике МНЭ РК/ [Электронный ресурс]/URL — <http://stat.gov.kz>
8. Романова, М. М. Информационные технологии в туризме // Ценности и интересы современного общества: материалы Междунар. науч.-практич. конф. Ч. 3. — М., 2013. — с. 89-93.

## Анализ целесообразности внедрения концепции экологического маркетинга на предприятиях общественного питания

Акимова Разида Алихановна, кандидат экономических наук, доцент  
Дагестанский государственный университет народного хозяйства (г. Махачкала)

*В данной статье дается оценка целесообразности внедрения экологического маркетинга на предприятиях общественного питания. Проанализированы перспективы внедрения концепции экомаркетинга на предприятиях массового питания. Необходимо четко выяснить, для какого сегмента рынка концепция будет наиболее эффективна, будет ли такое учреждение популярным, поможет ли данное нововведение справиться с угрозой экологического кризиса и расширить перспективы предприятия.*

**Ключевые слова:** предприятие общественного питания, потребительский рынок, экологический маркетинг, экологически чистая продукция, ресурсосберегающие технологии, пищевые отходы, экомаркировка.

В связи с усилением техногенного влияния на состояние окружающей среды, структура потребительского рынка претерпевает заметные изменения. Предприятия общественного питания, как и большинство других субъектов хозяйствования стремятся к минимизации расходов сырья, рациональному использованию природных ресурсов, внедрению ресурсосберегающих технологий. Потребители все больше отдают предпочтение экологически чистым продуктам и услугам. Все эти стремления отражают основную суть экологического маркетинга.

В силу своей специфики, предприятия общественного питания являются не самыми экологически безопасными. Каждый год в России образуется 1,5 млрд. тонн пищевых отходов, что составляет около 42% от общего количества ТБО. Данные статистических источников показывают, что средний ресторан в результате своей деятельности производит от 12 до 40 кг пищевого мусора в день. При грамотном автоматизированном управлении закупками отходов будет меньше. Поставки следует осуществ-

лять точно в срок и в необходимом объеме на основе текущих остатков, что поможет избежать порче продуктов и образованию лишних отходов.

**Экологический маркетинг** — это удовлетворение нужд потребителей путем продвижения товаров и услуг, наносящих минимальный вред окружающей среде и человеку, посредством рационального использования природных ресурсов для производства продукции.

Как известно, крупные зарубежные компании уже давно применяют стратегии экологического маркетинга и это пользуется популярностью у потребителей за рубежом. В рамках этого исследования хочется выявить, насколько целевые потребители — посетители ресторанов, обеспокоены проблемами экологической ответственности и здорового питания в целом.

Для оценки перспектив реализации концепции экомаркетинга на предприятиях общественного питания было проведено маркетинговое исследование [2, с. 265]. В ходе проведенного маркетингового исследования были

использованы методы системного анализа и синтеза, а кроме того метод анкетирования среди потребителей услуг сферы общественного питания [3, с. 127].

Посетителям двух ресторанов в Махачкале, «Ched» и «Сыроварня», относящихся к высокому ценовому сегменту, были предложены анкеты, включающие 10 вопросов с вариантами ответов. В опросе приняли участие 90 человек. Учитывая ценовой сегмент заведений обще-

пита, потребители которых приняли участие в опросе, следует отметить, что это представители среднего и выше среднего класса, с образованием не ниже среднего и высоким уровнем доходов. По половому признаку общее количество опрашиваемых разделилось почти поровну: 56% мужчин и 44% женщин. Основную часть посетителей (45%) представляют люди среднего возраста (28-49 лет) (Рис. 1).

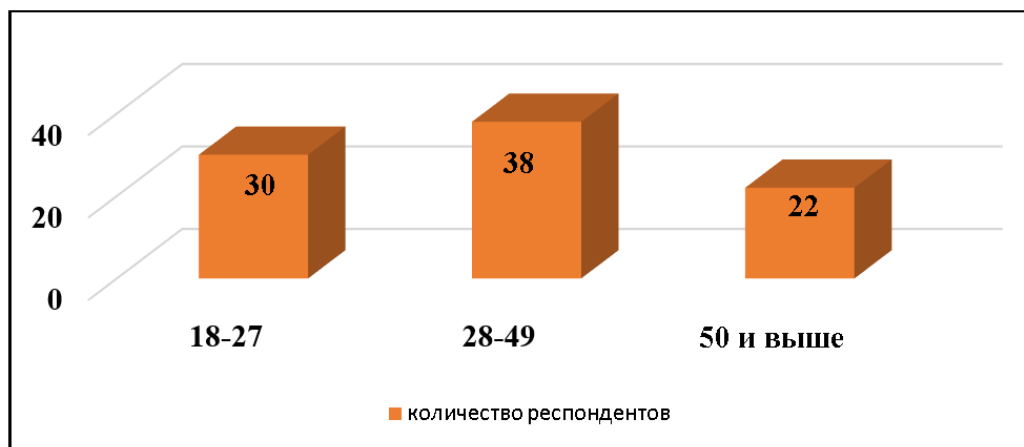


Рис. 1. Распределение респондентов по возрастному признаку, %

По частоте посещаемости заведений общественного питания, 65% опрашиваемых посещают не реже 1 раза в неделю. При этом при выборе заведения, потребители отдадут предпочтение неформальным рекомендациям (84%), более половины из них выбирают ресторан, исходя из рекомендаций друзей и родственников, чуть меньшее число опрошенных обращают внимание на информацию в социальных сетях и отзывы в Интернете.

В процессе исследования респондентам были предложены четыре основных критерия выбора ресторана, из которых им было необходимо выбрать наиболее значимый. Следует отметить, что в данном сегменте фактор цены оказался только на третьем месте, на первом и втором месте по значимости оказались вкусовые качества и уровень сервиса.

Экологически безопасная продукция или продукты с экомаркировкой, относятся к премиальному сегменту, т.к. цена на них выше, и основными потребителями такой продукции являются люди среднего и высокого классов. Среди опрошенных представителей рассматриваемого социального уровня 89%, то есть подавляющее большинство, готовы платить за продукт больше в случае, если производителем будет гарантирована безопасность для здоровья потребителя и окружающей среды, и лишь 11% респондентов не видят в этом смысла, причем эти 11% входят в состав заявивших о незнании понятия «экологическая маркировка».

На вопрос о факте, способном убедить потребителя в том, что продукт является «экологически чистым», почти половина респондентов (47%) указали на убедительность отличительных знаков. Поэтому утверждение

об эффективности применения экологической маркировки как маркетингового инструмента можно считать правильным и требующим применения на практике. Также весомым аргументом для потребителя является состав продукта и узнаваемость поставщика. 12% респондентов заявили, что никакие признаки не смогут убедить их в действительной безопасности продукта.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) Большинство потребителей услуг общественного питания озадачены проблемами загрязнения окружающей среды (71%). В рамках рассматриваемого сегмента можно расценить это не только как проявление социальной ответственности, но и как приверженность модным течениям, демонстративное потребление, которое в целом достаточно характерно для населения среднего и высокого класса обеспеченности.

2) Стимулирующим фактором приобретению экологически безопасной продукции является её полезные свойства для здоровья. Помимо этого, потребление таких продуктов является одним из самых модных трендов на мировом рынке.

3) Основным барьером для потребления экопродукции является высокая цена, однако среди исследуемого целевого сегмента потребителей это не является значимым фактором.

Таким образом, можно смело утверждать, что в городе Махачкала формируется сегмент экологически ориентированных потребителей, состоящий на сегодняшний день из людей молодого и среднего возраста, обладающих средним и высоким уровнем дохода. Пред-

полагаем, что указанный сегмент имеет тенденции к увеличению за счет потенциального роста уровня экологической грамотности среди жителей малых городов страны. На данный момент экологическая чистота является основным фактором оценки и обоснования выбора продукции российскими потребителями, среди которых, несомненно, преобладают женщины, демонстрирующие более активную поведенческую позицию и подвергающиеся большему влиянию со стороны средств массовой информации.

Необходимо учесть наличие факторов, препятствующих реализации концепции экологического маркетинга:

- недостаточные меры государственной поддержки;
- направленность на узкий сегмент потребителей (отсутствие массового спроса), что обусловлено недостаточным уровнем экологической культуры населения и необходимостью больших затрат;
- недостатки в системе российской нормативно-правовой базы в области экологизации производства;
- недочеты в системе экологической сертификации и маркировке и др.

Учитывая препятствующие факторы, можно предложить следующие меры по внедрению и развитию концепции экомаркетинга на предприятиях общественного питания:

1. Использование экологически чистого сырья при производстве продукции;
2. Рациональное использование воды, электроэнергии;
3. Вторичную переработку отходов;
4. Минимизация использования пластиковой посуды и упаковки из нее, в последующем полный отказ от пластика и применять альтернативные виды упаковки и посуду. Многие страны уже отказались от пластика, так как он наносит огромный ущерб окружающей среде и конечно же здоровью человека.

Литература:

1. [www.marketing.spb.ru/lib-mm/strategy/eco\\_marketing.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/strategy/eco_marketing.htm)
2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов/С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 304 с.
3. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 474 с.

Перечислим существующие на сегодняшний день варианты эко-альтернатив одноразовому пластику: посуда из косточек авокадо; биоразлагаемая упаковка от ECOFRIEND; ланч-боксы из крахмала; чашки из апельсиновых корок; биоразлагаемая посуда из морковной кожуры и скорлупы арахиса; кофейные стаканчики из вафли; стаканчики из яблочного пюре; кружки из кофейной гущи; съедобные ложки.

**Посуда из косточек авокадо производится компанией Biofase**, которая собирает косточки от авокадо у компаний, специализирующихся на производстве гуакомоле и авокадного масла, что составляет около 50% мировых поставок авокадо, далее они производят посуду нужной формы и размеров. Преимущество такой посуды — не только то, что она безопасно может разлагаться в природе, но и то, что посуда из косточек авокадо является абсолютно нетоксичной, даже при повторном использовании. Срок службы такой посуды составляет 1 год, после она разлагается [5].

Усилить меры государственной поддержки предпринимателей, (освобождение их на определенный срок от выплаты налогов, т.е. ввести налоговые каникулы, льготы, субсидии и другие методы поощрения;

Необходимость проведения научно-просветительских мероприятий с потребителями ресторанов и в целом с населением, с целью экологизации мышления.

Подведя итог, можно сказать, что грамотно разработанная и реализованная концепция экологического маркетинга способна не только преодолеть сдерживающие факторы, но и способствовать развитию сектора экологически ориентированных предприятий общественного питания. Заведения общественного питания, которые будут использовать в своей деятельности элементы экологического маркетинга добьются поставленных коммерческих целей и станут более конкурентоспособными и эффективными на рынке.

## Влияние нематериальной мотивации и стимулирования на текучесть персонала банка

Басик Ирина Владимировна, студент магистратуры  
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

*В статье рассмотрены влияние внешней и внутренней среды компании, специфики банковской отрасли и действующей системы мотивации и стимулирования на текучесть персонала банков. Отражена значимость проведения анализа основных причин увольнения сотрудников из организации и обеспечения адаптации используемых методов мотивации и стимулирования с учетом текущей нестабильной ситуации в мире, особенностей текучести персонала банковской отрасли и специфики деятельности компании в целом, а также интересов и предпочтений персонала.*

*Актуальность данной темы заключается в том, что основной отправной точкой для снижения показателей текучести кадров является применение востребованных методов и инструментов мотивации и стимулирования персонала, удовлетворяющих посредством работы не только фундаментальных нужд сотрудников, но и потребностей более высокого уровня. Следовательно, комплексная и качественная система мотивации, помимо материальных методов должна включать широкий спектр инструментов нематериального стимулирования.*

*Ключевые слова:* персонал, управление персоналом, текучесть персонала, мотивация, стимулирование, система нематериальной мотивации и стимулирования.

## The impact of intangible motivation and incentives on staff turnover of the bank

*The article examines the influence of the external and internal environment of the company, the specifics of the banking industry and the current motivation system on the turnover of bank personnel. The importance of analyzing the main reasons for the dismissal of employees from the organization and ensuring the adaptation of the used methods of motivation, taking into account the current unstable situation in the world, the peculiarities of staff turnover in the banking industry and the specifics of the company's activities in general, as well as the interests and preferences of the personnel, is reflected.*

*The relevance of this topic lies in the fact that the main starting point for reducing staff turnover rates is the use of popular methods and tools for motivating and stimulating personnel, which satisfy through work not only the fundamental needs of employees, but also the needs of a higher level. Consequently, a comprehensive and high-quality motivation system, in addition to material methods, should include a wide range of non-material incentive tools.*

*Keywords:* personnel, personnel management, staff turnover, motivation, intangible motivation, stimulation, system of non-material motivation and stimulation.

На сегодняшний день современные российские компании довольно часто сталкиваются с высокими показателями текучести кадров, что является весомым ограничением для обеспечения их стабильного развития. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что она характерна для любой организации, независимо от ее размера и рода деятельности.

В широком смысле текучесть персонала или, как ее еще называют, индекс крутящихся дверей представляет собой скорость, в соответствии с которой сотрудники уходят из организации. Ю. Г. Одегов подразумевает под данным явлением определенный внеплановый процесс увольнения персонала из компании, ввиду отсутствия удовлетворенности как у работника, так и у работодателя относительно определенных факторов, например, условий труда, которые предоставляет организация или производительностью труда сотрудника [4, с. 335].

Существуют определенные границы, в рамках которых текучесть кадров считается допустимой, естественной,

а иногда даже необходимой, ввиду востребованности обновления состава персонала и привлечения молодых специалистов. Однако большинство компаний, банки не являются исключением, сталкиваются со значениями коэффициента, выходящими за пределы нормы, что является негативным фактором для организации, ввиду потери денежных средств, времени и иных ресурсов, которые долгое время вкладывались в сотрудника, а также необходимости вновь затрачивать все вышеперечисленные средства для поиска и подбора нового кандидата на вакантную должность.

На рисунке 1 представлены четыре основных этапа процесса текучести персонала, каждый из которых взаимосвязан с последующим.

Все начинается с появления определенных факторов, которые провоцируют в сознании сотрудника мысли о смене места работы. В дальнейшем это подкрепляется различными аспектами внешнего неудовлетворения, которые в совокупности с факторами приводят к форми-





Рис. 1. Процесс текучести кадров [2, с. 4]

рованию реальных обоснованных причин. Они в свою очередь подводят сотрудника непосредственно к этапу увольнения, которое осуществляется по инициативе одного из субъектов трудовых отношений (работника или работодателя) или по соглашению сторон.

Наличие высокой текучести кадров является следствием реализации иррациональной модели управления персоналом и необходимостью регулирования данной проблемы, что в свою очередь заставляет задуматься над проблемой выявления основных причин увольнения сотрудников.

Уровень текучести персонала зависит от ряда аспектов деятельности компании, эффективности работы ее персонала, внешних факторов и т. д. [3, с. 15]. К часто встречающимся причинам увольнения сотрудников, которые дестабилизируют трудовой коллектив, относятся:

- несоответствие ожиданиям;
- низкий уровень заработной платы;
- отсутствие гибкого графика работы/неподходящий график работы для сотрудника;
- отсутствие комфортных условий труда;
- отсутствие возможности обучения, повышения квалификации и карьерного роста;
- некорректное поведение руководителя;
- отсутствие должного внимания к процессу адаптации новых сотрудников;
- неблагоприятный социально-психологический климат и т. д.

В современном мире HR-менеджеры отмечают тенденцию на смену отношения к труду, для персонала повышается значимость их собственных целей. В связи с этим организациям приходится адаптироваться под изменяющиеся условия, отдавать предпочтение формированию

успешной корпоративной культуры и эффективной системы мотивации и стимулирования.

Таким образом, обобщение вышеперечисленных аспектов позволяет выделить 2 наиболее важные и распространенные причины, в следствие наличия которых в компании появляется высокая текучесть персонала:

1. Несоответствие получаемого вознаграждения и затраченных усилий на выполнение поставленных задач [7, с. 232];

2. Использование в организации системы мотивации и стимулирования, которая не соответствует потребностям персонала, является для них непонятной и непрозрачной, либо качество использования различных методов оставляет желать лучшего.

Для организаций банковского сектора характерно наличие достаточно высоких показателей текучести кадров, в среднем допустимое значение показателя варьируется от 20% до 30%, однако ввиду перенасыщения рынка банкам необходимо предпринимать всевозможные меры

для удержания высококвалифицированного персонала, чтобы сохранять свое преимущество перед конкурентами.

Банковская деятельность многогранна и затрагивает различные направления работы. Согласно мнению экспертов, в банковском деле основная текучесть кадров наблюдается в таких структурных подразделениях, как отделения и офисы, в которых работают сотрудники, занимающие так называемые массовые должности. В таблице 1 представлены мнения директоров и руководителей отделов различных банков относительно текучести кадров и способов ее снижения.

Таким образом, данные, приведенные в таблице 1, подтверждают наличие существенных проблем у офисов и отделений банков, структура персонала которых состоит из массовых должностей, относительно показателей текучести персонала. Одна из главных причин такого явления — отсутствие грамотной и сбалансированной системы мотивации и стимулирования сотрудников [6, с. 251].

Таблица 1. Мнение о текучести кадров в различных банках России [1, с. 68]

Банк	Мнение относительно текучести персонала
«Альфа-Банк»	Наибольшие процент текучести кадров характерен для сотрудников, занимающих массовые должности, к которым относятся менеджеры по обслуживанию клиентов, операционисты.
«Открытие»	Показатель текучести кадров в банке в среднем достигает 30%, в основном увольнению подвержены сотрудники, которые напрямую работают с клиентами.
«Райффайзенбанк»	Согласно статистическим данным, предоставляемым отделом кадров, наибольшая текучесть характерна для сотрудников front office. Данные позиции чаще всего занимают сотрудники в возрасте до 30 лет, для которых работа является одним из первых опытов трудовой деятельности.
«СберБанк»	Снижение коэффициента текучести персонала — сложный и долгий процесс. Внесение изменений в программу обучения и адаптации персонала банка оказали положительное влияние на текучесть менеджеров по продажам (-2%), консультантов отделений банка (-6%).
«Промсвязьбанк»	Текучесть персонала в большей степени характерна для сотрудников Дополнительных офисов банка, ввиду специфики трудовой деятельности

На сегодняшний день ситуация в мире, сопровождающаяся пандемией коронавируса, политическими и экономическими проблемами и ограничениями, не позволяет компаниям тратить весомые суммы денежных средств на материальную мотивацию персонала банков. Связи с чем повышается роль методов нематериальной мотивации и стимулирования сотрудников с учетом ориентиров и предпочтений персонала банка.

Таким образом, для обеспечения максимальной стабильности кадров дополнительных офисов и отделений банков необходимо сбалансированное использование различных видов и методов нематериальной мотивации и стимулирования, изображенных на рисунке 2.

При выборе работодателя при условии более-менее равного материального вознаграждения сотрудник обращает свое внимание на наличие возможностей карьерного роста, совершенствование своих профессиональных

и личностных навыков, отношения с руководством и его стиль поведения. Рабочий день сотрудника отделения банка составляет 9 часов без возможности реализации гибридного графика (для сотрудников front office) ввиду специфики деятельности, в связи с чем персонал при выборе будущего места работы оценивает условия труда, сплоченность рабочего коллектива, отношения с руководством и его стиль поведения, подходы к управлению.

Использование сбалансированной и адаптированной системы мотивации и стимулирования персонала позволит в значительной степени сократить текучесть персонала массовых должностей банка (менеджеры, операционисты, кассиры) и удержать квалифицированных сотрудников в компании, что в свою очередь повлияет на рост эффективности деятельности, повышении лояльности, вовлеченности и установлении благоприятного климата в коллективе.



Рис. 2. Виды и методы нематериальной мотивации и стимулирования персонала [5, с. 20]

Литература:

1. Брусенцова, Л.С. Управление текучестью персонала банка с учетом поколенческих особенностей/Л.С. Брусенцова, А.Ю. Шеина, А.М. Машкова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2020. — № 4 (49). — с. 67-73.
2. Кравченко, М.В. Формирование процесса управления текучестью персонала в организации/М.В. Кравченко // Аллея науки. — 2018. — Т. 8. — № 11 (27). — с. 556-560.
3. Нечаева, В.В. Основные причины текучесть кадров и мероприятия по стабилизации персонала в организации/В.В. Нечаева, И.Ю. Ленская // Знание. — 2018. — № 1-2 (53). — с. 14-19.
4. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов/Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. — 2-е из., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 467 с.
5. Рожкова, Л.К. Методы нематериального стимулирования персонала/Л.К. Рожкова // Вестник науки. — 2019. — Т. 2. — №9. — с. 17-21.

6. Шамратова, Л. В. Влияние мотивации персонала на сокращение текучести кадров на предприятии / Л. В. Шамратова, К. Д. Лемец // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 1. — с. 251-254.
7. Щукина, Е. А. Текучесть персонала и ее причины / Е. А. Щукина, В. А. Оглоблин // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 10-2 (68). — с. 230-233.

## Основы применения системы управления рисками при проведении таможенного контроля

Бомштейн Ида Александровна, студент

Научный руководитель: Левинская Елена Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

*Данная статья посвящена рискам в таможенном деле, которые могут быть обнаружены в процессе реализации системы управления рисками. Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что в условиях современных тенденций развития внешнеэкономической и таможенной деятельности, появляется потребность в модернизации таможенного контроля, направленного на минимизацию рисков при проведении контрольных мероприятий и поддержанию эффективности работы всей таможенной структуры на должном уровне.*

*Ключевые слова:* риск, таможенный контроль, управление рисками, таможенное дело

С развитием внешнеторговых отношений и внутренней экономики страны, возникали риски, связанные с нарушением законодательства таможенных органов. Эти риски были вызваны неразвитостью нормативно-правовой базы и отсутствием в таможенных органах подразделений, занимающихся выявлением, предупреждением, и, в конечном итоге, устранением рисков при проведении таможенного контроля. В действующей системе таможенного управления управление рисками является основным методом таможенного контроля, позволяющим более эффективно использовать таможенные ресурсы без снижения эффективности таможенного контроля. Более того, можно констатировать, что ряд принципиально важных теоретических, методологических и методологических вопросов управления рисками до конца не решен, и лишь часть работ касается проблем управления рисками в таможенном деле.

Система управления рисками (СУР) — это «система таможенного администрирования, обеспечивающая осуществление эффективного таможенного контроля, исходя из принципа выборочности, основанного на оптимальном распределении ресурсов таможенной службы РФ на наиболее важных и приоритетных направлениях работы для предотвращения нарушений» [1].

Таможенные службы обязаны учитывать риск везде, где он обнаруживается, и все чаще на самом раннем этапе цепочки поставок, насколько это возможно. В оперативном плане, «система управления рисками (СУР) в деятельности таможенных органов выступает одним из эффективных средств обработки потоков, охватывающих большое количество людей, товаров и транспортных средств с ограниченными ресурсами и меняющимися рисками, не препятствуя потоку законной торговли» [2].

Применение системы управления рисками в таможенном деле позволяет достичь следующих целей:

- 1) обеспечить эффективность таможенного контроля;
- 2) снизить риски, возникающие при проведении таможенного контроля;
- 3) гарантировать эффективность использования ресурсов таможенных; органов
- 4) выявлять и предотвращать нарушения таможенного законодательства [3].

Следовательно, основными целями таможенных органов в рамках СУР являются: контроль перемещаемых товаров, уплата таможенных пошлин, сборов и сборов, соблюдение таможенного законодательства с использованием системы управления рисками.

Задачи, стоящие перед таможенными органами в рамках деятельности по управлению рисками, конкретизируют описанные цели и определяют технологическую схему процесса управления рисками. Их реализация обеспечивает формирование основы для дальнейшего принятия решений в отношении объектов таможенного контроля, и к таким задачам относятся:

- 1) формирование единого информационного пространства, в котором данная система сможет работать;
- 2) создание программ по определению рисков в разрезе конкретного товара;
- 3) разработка методов по предотвращению и профилактике риска;
- 4) анализ управленческих решений и возможность их корректировки.

Процедуры, основанные на управлении рисками, позволяют контролировать выполнение таможенного декларирования на участках, где существует наибольший риск,



позволяя основной массе товаров и физических лиц сравнительно свободно проходить через таможенную границу.

Выделяются следующие классификации таможенных рисков: по способу выявления рисков, по субъектно-ориентированному признаку, по признаку временной периодичности, по источнику риска.

Применение СУР охватывает 4 последовательно реализуемых элемента:

- 1) Сбор и обработка информации о товарах и транспортных средствах, перемещаемых через таможенную границу России;
- 2) Выявление и анализ рисков;
- 3) Разработка и реализация мер по управлению рисками;
- 4) Обобщение результатов принятых мер и подготовка предложений.

#### Литература:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный интернет-портал правовой информации (ГСПИ) <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ (в ред. от 02.07.2021 N 352-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2018. — № 32 (часть 1). — Ст. 5082.
3. Вяслева, Н. Р. Современные подходы к управлению рисками и их использование в таможенном деле/Н. Р. Вяслева // Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. — 2021. — № 11. — с. 46-50.
4. Пилипчук, В. В. Возможности совершенствования управления таможенной деятельностью на основе контроллинга/В. В. Пилипчук, Н. К. Семенова // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. — 2018. — № 4 (85). — с. 65-76.
5. Порошин, Ю. Б. Систематизация таможенных рисков как основа совершенствования механизма управления рисками/Ю. Б. Порошин, Ш. Р. Ягубов // Вестник СГСЭУ. — 2019. — № 2 (76). — с. 98-101.
6. Белухин, В. В. Специфика введения контроллинга в таможенное дело/В. В. Белухин // Дневник науки. — 2020. — № 10 (46). — с. 25-30.
7. Арабян, М. С. Система управления рисками в таможенном деле на современном этапе/М. С. Арабян, Е. В. Попова // Таможенное дело. — 2018. — № 3. — с. 20-24.
8. Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС: учебник для вузов/С. А. Новикова. — М.: Юрайт, 2022. — 376 с.

С развитием таможенных органов большое значение стали иметь методы контроля процесса управления рисками, что помогает определить зоны подверженности риску, и эффективно поддерживать управленческие решения по распределению дефицитных ресурсов. При управлении рисками таможенные органы обязуются проводить различия между уровнями риска. Так, выделяют три уровня управления рисками: стратегический, тактический и оперативный [4].

Таким образом, система управления рисками — это основной базисный принцип современных методов таможенного контроля, самая перспективная таможенная технология. Она позволяет оптимально использовать ресурсы таможенных органов, не уменьшая эффективности таможенного контроля, и освобождает большинство участников внешнеэкономической деятельности от излишнего бюрократического контроля.

## Сущность эффективности управления организацией

Варковский Сергей Владимирович, студент  
Тольяттинский государственный университет

Эффективность управления в своем общем виде характеризуется конечным результатом работы организации, анализ которой проводится, которая отражается в социальном и экономическом эффекте от её функционирования в рамках рыночных и отраслевых условий. При этом данный показатель рассматривается с точки зрения той части экономического и социального эффекта, которая была достигнута за счёт использования усилий

менеджера организации. в рамках реализации им трудовой деятельности по управлению процессом функционирования организации.

Важность процесса управления организацией в рамках эффективности её работы определяется рядом факторов. Первым является необходимость поиска и подготовки квалифицированных кадров, способных обеспечить рациональный процесс работы организации. Вторым яв-

ляется необходимость определения соответствия трудового вклада руководителей, получаемому ими высокому уровню заработной платы.

То есть, можно говорить о том, что в рамках работы организации важную роль играет процесс обеспечения эффективного трудового процесса как производственного, так и административного персонала организации, при учёте того, что их экономическая и социальная эффективность отражается не только в рамках полученных финансовых достижений, но и в рамках соответствия данного вида деятельности стандартам качества, предусмотренным в организации.

Именно поэтому вопрос изучения эффективности применяемой системы менеджмента Организации актуален в современных условиях, поскольку позволяет проводить анализ внутренних резервов, способствующих повышению эффективности организации за счет управления ее трудовыми и материальными ресурсами.

Целью данной работы является изучения сущности эффективности управления организацией в современных условиях развития рынка.

#### **Сущность эффективности управления организацией**

В рамках работы руководства любой организации стоит актуальная задача определения эффективности управленческого процесса, который позволяет организации получать экономический и социальный эффект от процесса своего функционирования. При этом, на первое место в рамках такой работы выходит необходимость контроля и анализа эффективности процесса управления организацией. Поскольку это позволяет не только оценить реальное положение компании и её организационного процесса в настоящий момент времени, но и дает возможность внесения своевременных и продуктивных коррективов в процесс её работы.

Для того, чтобы реализовывать данный процесс, организации и её руководству необходимо иметь четкое представление относительно того, что именно подразумевает под собой понятие «эффективность управления».

Эффективность управления — это оценка результативности вклада трудового процесса менеджеров и управленческого звена организации в результаты её работы. При этом, результаты работы должны рассматриваться не только с точки зрения полученного экономического эффекта, но и с точки зрения социальных результатов, полученных в процессе работы организации. В рамках данного направления деятельности организации проводится анализ не только полученной прибыли, но и степени достижения стоящих перед компанией целей и задач, которые она реализует в рамках своего функционирования на рынке.

Стоит отметить факт того, что оценка и анализ эффективности управления проводятся с точки зрения изучения результативности работы управленческого персонала как относительной величины. Для этого используется ряд интегрированных показателей, которые призваны дать возможность получить более четкое и объективное

понимание результативности и эффективности процесса управления в организации.

На современном этапе развития организационной и административной работы высококвалифицированный персонал имеет большое значение. Поскольку от эффективности и целесообразности их действий зависит результат работы всей компании и уровень достигаемого ею эффекта. Что ставит процесс оценки трудовой деятельности руководителей и менеджеров, а также их профессиональной пригодности к такой работе, на достаточно высокий уровень.

В современной литературе разделяют несколько видов процесса реализации оценки эффективности управления организацией менеджерами и другими административными руководителями:

— экономическая эффективность — оценка соответствия затраченных трудовых и материальных ресурсов размеру полученных результирующих показателей;

— социальная эффективность — изучение уровня и степени удовлетворенности потребителей организации полученными товарами или услугами [5, с. 228].

Кроме того, процесс анализа может строиться на изучении внутренних факторов (т.е. на изучении степени достижения целей и задач, которые организация ставит перед собой в рамках своего функционирования) и внешних факторов (т.е. соответствие товаров, услуг и общего процесса функционирования компании ожиданиям внешней среды).

Для того, чтобы провести оценку эффективности процесса управления организацией, вне зависимости от того, какие именно данные будут подвергаться анализу и какой вид процесса изучения был выбран, сотрудники организации, отвечающие за процесс реализации данного рода мероприятия, могут использовать общую схему алгоритма, представленного на рисунке 1 [4, с. 69], подстраивая её под имеющиеся особенности организации и ей потребности.

Так, представленная выше схема может быть использована в качестве «шаблона» для построения процесса изучения эффективности управления в рамках работы каждой конкретной организации и изменяться в зависимости от целей и задач, которые она ставит перед собой.

Однако, вне зависимости от того, как именно происходит процесс изменения, основная цель реализации такого процесса состоит в определении уровня эффективности процесса правления, реализуемого в организации [3, с. 86]. Кроме того, данный процесс строится на определении несоответствий и недостатков в системе управления, которые могут быть исправлены в рамках совершенствования процесса управления в организации, за счёт внесения соответствующих коррективов.

Процесс построения эффективной системы управления организацией, также строится на необходимости учета не только совершенных ошибок и их изменения, но и на соблюдении принятых стандартов эффективности, которые подразделяются на общие и конкретные.

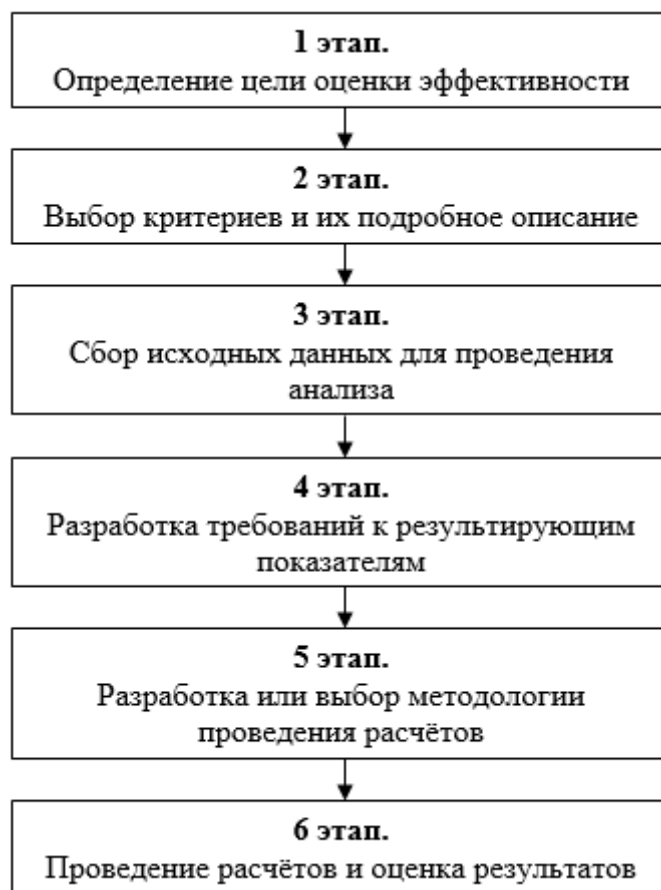


Рис. 1. Алгоритм оценки эффективности управления организацией

Общие стандарты направлены на достижение максимальных результатов, которые может получить организация от реализации своей трудовой и производственной деятельности. При этом, одним из принципов является рациональное расходование ресурсов и материалов для достижения поставленных целей на максимальном уровне.

В то время как к конкретным показателям, в зависимости от процесса работы организации и направлений её развития, могут выступать следующие факторы:

- количество рабочей силы, которую затрачивает организация в рамках осуществления трудового процесса;
- принцип максимальной ресурсоэкономии без снижения эффективности производственного процесса и качества продукции;
- принцип минимального расходования финансовых ресурсов, находящихся на балансе организации;
- качество и износ основных средств, которые затрачивает организация в рамках производственного процесса;
- минимизация затрат на производственный процесс с учётом принципа сохранения качества продукции или услуг;
- обеспечение максимально допустимого качества, рентабельности и конкурентоспособности результата производственной деятельности;

— своевременное обновление основных фондов и цехов, в которых осуществляется производственный процесс и т. д.

— обеспечение производственного и административного процесса необходимым количеством трудовых ресурсов, имеющих подходящий уровень квалификации [1, с. 101];

— учёт экологических особенностей работы организации и соблюдение принципа защиты окружающей среды.

Несмотря на большое количество показателей, которые в своей общей совокупности влияют на эффективность управления организацией, в первую очередь, при анализе данного аспекта работы организации, учитываются экономические результаты её работы. В качестве таких показателей, чаще всего, выступает соотношение затрат организации и прибыли, которую она получает в результате реализации своей деятельности на выбранном рынке.

Однако, на практике, в рамках изучения экономических показателей, отражающих эффективность производственного и управленческого процесса в организации, применяется несколько показателей, основными из которых являются:

- степень достижения организацией целей, которые были сформированы руководителями компании в рамках процесса осуществления её деятельности;

— способность производственного процесса к эффективному и экономному расходованию имеющихся трудовых и производственных ресурсов;

— достижение оптимального соотношения в рамках категорий «затраты — прибыль»;

— уровень влияния косвенных и прямых показателей, не только находящихся под контролем организации, но и не управляемые ею, на конечный результат выполняемых работ.

Все перечисленные выше показатели позволяют получить реальное представление о том, насколько эффективно реализуется процесс управления, применяемый в рамках работы организации. Однако, стоит отметить тот факт, что в зависимости от особенностей работы организации и задач, которые она преследует в рамках изучения эффективности управления, данный перечень основных критериев может быть изменен.

При этом, при выборе факторов анализа и критериев, которые используются для его проведения, организация должна опираться на достижение процесса получения максимально корректных и измеряемых показателей, которые позволят получить наиболее достоверные результаты.

Можно также отметить тот факт, что, на современном этапе управленческой деятельности и развития практики анализа данного направления процесс изучения эффективности управления, имеет большое значение. Это обуславливает активны процесс развития данного направления и появления новых, современных методов анализа.

Существует ряд основных методов, которые позволяют определить степень соответствия процесса эффективности управления в организации, применяемых в практике данного анализа в настоящий момент времени.

1. Метод, основанный на изучении степени достижения целей, которые были поставлены перед организацией. Такой метод более распространен в практике работы организаций, которые занимаются производством продукции, поскольку в рамках анализа оказания услуг и работ, данный процесс намного более трудоемкий, что делает его использование не рациональным.

2. Метод, основанный на анализе системы процессов и критериев, которые отражают входные данные и конечный результат, оценивая данные факторы в совокупности. При этом происходит процесс оценки степени адаптации организации и её приспособление к изменениям внешней и внутренней среды работы организации

3. Метод «многопараметрической оценки», основанный на изучении степени удовлетворённости всех групп, на работу с которыми направлен процесс функци-

онирования организации, проводящей процесс анализа эффективности управления организацией.

4. Метод, основанный на изучении практики работы конкурентов при использовании общего для отрасли стандарта, формируемого под влиянием ряда внешних и внутренних факторов [2, с. 443].

Все перечисленные выше методы направлены на изучение качества, своевременности и полноты выполнения задач, направленных на реализацию административных и управленческих функций со стороны персонала, который отвечает за реализации данного процесса в организации посредством выполнения своих должностных обязанностей.

При этом, в рамках реализации процесса проведения анализа, руководство организации стремится получить информацию относительно целесообразности внедрения методов стимулирования отдельных групп персонала и специалистов, а также получении информации относительно необходимости изменения кадрового состава организации и направлений, которые, могут быть использованы для данного процесса.

#### **Заключение**

Эффективность управления — это оценка результативности вклада трудового процесса менеджеров и управленческого звена организации в результаты её работы. При этом, результаты работы должны рассматриваться не только с точки зрения полученного экономического эффекта, но и с точки зрения социальных результатов, полученных в процессе работы организации. В рамках данного направления деятельности организации проводится анализ не только полученной прибыли, но и степени достижения стоящих перед компанией целей и задач, которые она реализует в рамках своего функционирования на рынке.

Стоит отметить факт того, что оценка и анализ эффективности управления проводятся с точки зрения изучения результативности работы управленческого персонала как относительной величины. Для этого используется ряд интегрированных показателей, которые призваны дать возможность получить более четкое и объективное понимание результативности и эффективности процесса управления в организации.

На современном этапе развития организационной и административной работы высококвалифицированный персонал имеет большое значение. Поскольку от эффективности и целесообразности их действий зависит результат работы всей компании и уровень достигаемого ею эффекта. Что ставит процесс оценки трудовой деятельности руководителей и менеджеров, а также их профессиональной пригодности к такой работе, на достаточно высокий уровень.

#### **Литература:**

1. Горелов, Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов/Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников; под редакцией Н.А. Горелова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 270 с.

2. Десслер, Г. Управление персоналом/Г. Десслер; под редакцией И. М. Степнова; перевод Д. П. Конькова. — 4-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2020. — 800 с.
3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие/А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова, Л. Н. Кибанова — Москва: КноРус, 2021. — 360 с.
4. Малкова, Т. Б. Управление персоналом в цифровой экономике: учебное пособие./Т. Б. Малкова. — Москва: КноРус, 2020. — 232 с.
5. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов/В. М. Маслова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 431 с.

## Влияние взаимного признания уполномоченных экономических операторов на торгово-экономические отношения между странами

Восканян Мариам Вагановна, студент

Научный руководитель: Скудалова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

*Актуальность данной статьи заключается во влиянии соглашения о взаимном признании уполномоченных экономических операторов между странами на торгово-экономические отношения.*

*Ключевые слова:* уполномоченный экономический оператор, соглашение о взаимном признании.

С каждым годом объём мировой торговли увеличивается и пристально контролировать каждую поставку становится очень длительным процессом. В связи с этим, чтобы облегчить работу таможенных органов, со стороны государства был разработан реестр уполномоченных экономических операторов (далее — УЭО). УЭО — юридическое лицо, которое входит в реестр в уполномоченных экономических операторов и пользуется специальными упрощениями во время ввоза или вывоза товаров. Другими словами — это участники внешнеэкономической деятельности (далее — участники ВЭД), которые обладают финансовой стабильностью, надёжностью обеспечивают безопасность цепи поставок. Взамен на это они пользуются особым доверием со стороны таможенных органов, имеют статус участника ВЭД с низким уровнем риска и соответствующие упрощения таможенных процедур, а таможенные органы — возможность исключить таких участников внешнеэкономической деятельности из сферы пристального внимания, сосредоточив имеющиеся ресурсы на деятельности лиц, чья деятельность представляет действительно высокий риск несоблюдения таможенного законодательства.

На сегодняшний день, деятельность УЭО регулируется на трех уровнях деятельность уполномоченных экономических операторов регулируется на трёх уровнях: национальном, наднациональном и международном. К первому уровню можно отнести Федеральный закон № 289 [2]. Где главой 66 данного закона («Уполномоченный экономиче-

ский оператор») регулируется деятельность УЭО. В нее включены 8 статей, регулирующие порядок включения и исключения из реестра УЭО, а также взаимодействие УЭО и таможенных органов. Однако, в законе не приводится определение «уполномоченный экономический оператор».

Необходимое понятие указывается в Таможенном кодексе ЕАЭС, который как раз регулирует деятельность УЭО на наднациональном уровне, т.е. является вторым уровнем. Рассматривая 61 главу «Уполномоченный экономический оператор», в 430 статье предлагается следующее определение: «Уполномоченным экономическим оператором является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством государств-членов и включенное в реестр уполномоченных экономических операторов в порядке и при соблюдении условий, которые установлены настоящей главой» [1].

К документам, регулирующим деятельность уполномоченного экономического оператора на международном уровне, можно отнести Рамочные стандарты безопасности и упрощения мировой торговли. Этот документ является не официальным, но рекомендованным. В этом документе рассказывается, какие льготы получают УЭО, какие права они должны иметь.

Для того, чтобы результаты проверки и разрешения УЭО одной таможенной службы были признаны другой таможенной службой, Всемирной таможенной организацией (далее — ВТамО<sup>1</sup>) было разработано Руководство по соглашениям о взаимном признании. Соглашение

<sup>1</sup> Всемирная таможенная организация является межправительственной международной организацией со штаб-квартирой в Брюсселе, Бельгия. Членами ВТО/СТС являются таможенные службы практически всех стран мира.



о взаимном признании — это официальный документ, подписанный между двумя или несколькими Таможенными службами, в котором изложены обстоятельства и условия признания и принятия программ УЭО между сторонами, подписавшими данный документ.

Взаимное признание программ УЭО в конечном итоге может привести к глобализации безопасности цепочки поставок и стандартов соблюдения требований, поэтому имеет большое значение для тех компаний, которые стремятся на деле обеспечить безопасность.

В Таможенном кодексе ЕАЭС<sup>1</sup> заложены различные механизмы взаимного признания УЭО:

— Уполномоченный экономический оператор вправе пользоваться специальными упрощениями на таможенной территории Союза.

— В соответствии с международными договорами Союза с третьей стороной отдельные специальные упрощения могут предоставляться на взаимной основе уполномоченным экономическим операторам государств, не являющихся членами Союза.

— В соответствии с международными договорами государств-членов Союза с третьей стороной отдельные специальные упрощения могут предоставляться на взаимной основе уполномоченным экономическим операторам государств, не являющихся членами Союза.

Буквально недавно, 4 февраля 2022 года, Россия подписала соглашение о взаимном признании с главным торговым партнёром — Китаем. В течение двенадцати лет Китай является нашим главным партнёром во внешнеэкономической деятельности. Данное соглашение даст возможность ещё больше укрепить и сделать безопаснее цепочки поставок между нашими странами. Так как Россия является важным членом Евразийского экономического союза, соглашение о взаимном признании между Россией и Китаем поможет также повысить уровень экономического сотрудничества между Китаем и остальными странами союза. Также, Россия делает шаги к заключению данного договора между ещё двумя государствами — Южной Кореей и Турцией, так как у нас высокий товарооборот между этими странами (см. рис. 1).

В 2021 году товарооборот России с Китаем составил 140704469092 долл. США, увеличившись на 35,33% (36735288139 долл. США) по сравнению с 2020 годом.

За 2021 года товарооборот России с Республикой Корея (Южной Кореей) составил 21926989915 долл. США, увеличившись на 60,17% (8237177354 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

В 2021 году товарооборот России с Турцией составил 33024776900 долл. США, увеличившись на 58,46% (12183509450 долл. США) по сравнению с 2020 годом.

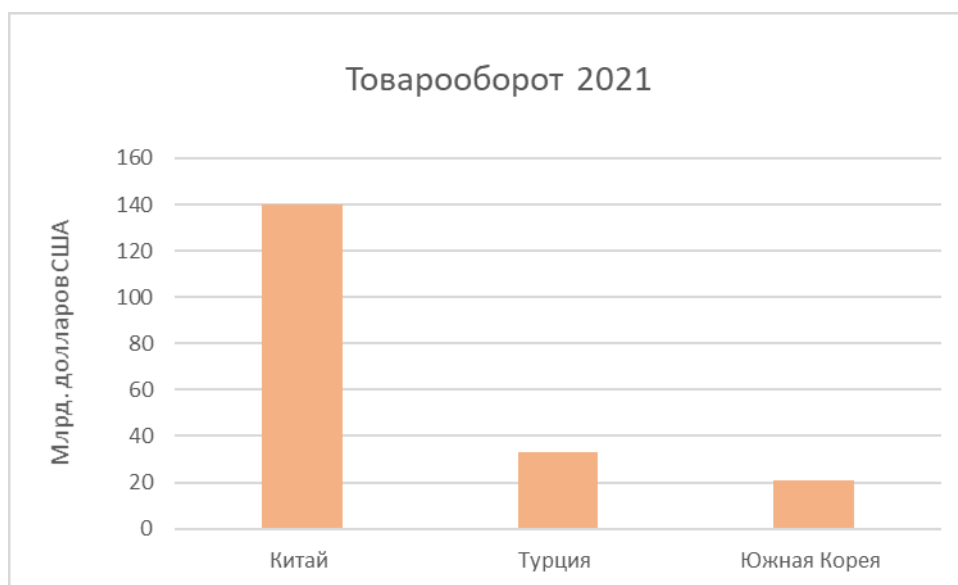


Рис. 1

Обращаясь к мировому опыту, известно, что соглашение о взаимном признании активно завивается со стороны ЕС. ЕС подписал СВП с такими странами, как: Норвегия, Швейцария, Япония, Андорра, США и Китай. Южная Корея также не отстаёт и подписала это соглашение с такими странами, как: Доминиканская Респу-

блика, Израиль, Мексика, Турция, Гонконг, Китай, Новая Зеландия, Япония, Сингапур, Канада, США.

Таким образом, мы видим, что в мире, где торгово-экономические отношения стремительно развиваются с каждым днём, а соблюдение безопасности цепочек поставок надёжно со стороны участников ВЭД, которые пользуются статусом УЭО, является необходимым под-

<sup>1</sup> Таможенный кодекс Евразийского экономического союза — кодифицированный нормативно-правовой акт, регулирующий отношения по поводу перемещения товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза.

писание соглашения о взаимном признании. Это приведёт к ускорению выпуска товара, повышению эффективности работы таможенных органов, процесса форм контроля, а также увеличится товарооборот между стра-

нами, что приведёт не только к пополнению государственного бюджета за счёт таможенных пошлин и платежей, но и развитию бизнеса и доверия между таможенными органами и участниками ВЭД.

Литература:

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
2. Федеральный закон от 3 августа 2018 года N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
3. Дискуссионные аспекты поправок в Налоговый кодекс. Актуальные таможенные вопросы Дмитрий Майоров, старший менеджер ЕУ Вера Мартынова, старший специалист ЕУ
4. Мнение эксперта. Взаимное признание УЭО: мировой опыт и перспективы в России. Александр Александрович Ступников, начальник отдела завершающих таможенных режимов и переработки ФТС России

## Мониторинг финансового состояния АО «Альфа-банк» как фактор обеспечения его экономической безопасности

Выжитович Александр Михайлович, кандидат экономических наук, доцент;

Умеркаева Алина Рафкатовна, студент

Сибирский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Новосибирск)

*В современных условиях экономической нестабильности большое значение придается вопросам управления финансовой безопасности коммерческого банка, а эффективная система мониторинга финансовой безопасности играет большую роль в обеспечении экономической безопасности банковской сферы. Банковская система одна из главных составляющих финансово-кредитной сферы. В статье представлены характеристики и результаты комплексного анализа финансового состояния коммерческого банка АО «Альфа-Банк». Рассмотрим рейтинг кредитоспособности и структуру высоколиквидных активов. В статье определены направления совершенствования методики анализа финансового состояния банка на основе экономических нормативов Банка России.*

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, финансовая безопасность, коммерческие банки, внутренние и внешние угрозы.

Банковская система в современной экономике занимает огромное место. Главной задачей для экономического развития России является создание гибкой, эффективной и устойчивой инфраструктуры банка. Банковская деятельность подвержена многочисленным угрозам и поэтому в большинстве стран данная деятельность является наиболее регулируемым видом предпринимательства.

Финансовая безопасность банковской сферы обладает комплексной и многофункциональной направленностью. Если рассматривать финансовую безопасность в экономической категории, то можно утверждать, что она является самым важным условием обеспечения такой безопасности. В нестабильной экономической среде вопросы управления финансовой безопасности приобретают более значимый характер.

Финансовая безопасность — это следствие управленческих и технических мер, которые направлены на обеспечение устойчивого и стабильного режима управления функционирования банка [5]. Банковский сектор в со-

временных условиях должен быть надежным и финансово устойчивым к воздействию не только внутренних, но и внешних угроз. Существуют внутренние и внешние угрозы экономической безопасности банков (рис. 1).

Для обеспечения полноценной экономической безопасности необходимо комплексное обеспечение финансовой, информационной, правовой и кадровой безопасности. Рассмотрим наиболее распространенные и значимые риски экономической безопасности банков.

Кредитный риск. Данный риск является наиболее опасным в банковском секторе, так как невыплата обязательств может привести к банкротству и в перспективе к ликвидации неплатежеспособных коммерческих банков. Для предотвращения данного риска, банком проводятся мероприятия, которые направлены на снижение объема кредитов для одного лица и устанавливают достаточное обеспечение, например залога или поручительства. После выдачи кредита заемщику банку необходимо контролировать его состояние, в связи с этим применяется метод

ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ	ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ
1. Неблагоприятные макроэкономические условия: общеэкономическая ситуация в стране и регионах.	1. Неквалифицированное управление, ошибки в стратегическом планировании и прогнозировании банковской деятельности, анализе собственного капитала и прибыли, определении источников капитального роста при принятии тактических решений. безопасности банковской деятельности.
2. Неустойчивость нормативно-правовой базы и правительственные кризисы.	2. Недостаточность ликвидных активов как результат несоблюдения экономических нормативов Центробанка.
3. Высокий уровень инфляции и инфляционные ожидания.	3. Отсутствие достаточной квалификации сотрудников банка, недостаточный кадровый потенциал для решения первоочередных задач обеспечения
4. Неустойчивость налоговой, кредитной и страховой политики.	4. Невозвращение кредитных ресурсов в банк и недополучение прибыли в результате высокорискованной кредитной политики
5. Недостаточность инвестиционных средств в регионах, колебания курса валюты.	5. Слабая маркетинговая обработка рынка банковских услуг и как следствие, недостаточная диверсификация банковских операций, отсутствие действенной банковской рекламы.

Рис. 1. Основные угрозы финансово-экономической безопасности банков

кредитного мониторинга, под которым понимается наблюдение за погашением задолженности, разработка и реализация мероприятий по погашению кредита.

Особое место в обеспечении экономической безопасности занимает валютный риск, чтобы его оценить нужно, использовать методы защитных оговорок и хеджирования. Защитные оговорки — возможность изменения первоначальных условий договора в процессе его использования, как правило, оговорки описываются в самом договоре. С появлением и продвижением технологий дистанционного банковского обслуживания набирают обороты мошеннические схемы, подрывающие безопасность банковской сферы. Главным риском в этой сфере является получение доступа к документации по счету клиента в результате мошеннических действий.

Каждый банк, финансирующий проекты, имеет свою точку зрения на риск. Данная точка зрения влияет на готовность участника взять на себя ту или иную меру риска. Коммерческим банкам необходимо развивать мониторинг проектного финансирования, учитывая существующие в деловой практике подходы [1].

Для снижения репутационного риска банки используют такие методы, как:

- разработка специальной нормативной базы в организации для бесконфликтного и эффективного взаимодействия персонала с клиентами;

- контроль за соблюдением персоналом и учредителями банка законодательных актов РФ.

О. Ф. Ефимова считает, что главной целью финансового анализа является получение достаточных количе-

ственных показателей, на основе которых можно дать объективную оценку финансового состояния организации [3].

В экономической литературе присутствует набор аналитических методов. Наиболее популярный метод — финансовый коэффициент, он позволяет оценить текущую экономическую ситуацию, благодаря расчётам различных показателей. Для оценки финансовой безопасности нужна полноценная оценка: кредитоспособность банка, анализ финансового положения, юридических и судебных показателей АО «Альфа-Банка».

Главной целью оценки является выявление банков с низким уровнем надежности.

АО «Альфа-Банк» — часть объединения «Альфа-Групп». Альфа-Банк в истории российского банковского бизнеса позиционируется как крупный игрок. С 1990 г. он прошел тридцатилетний путь развития, став надежным партнером крупных корпоративных клиентов и физических лиц. Альфа-Банк — крупный частный банк в России, 32 года занимал руководящие должности в банковской деятельности. Альфа банк развивается по модели phigital, который сочетает цифровые инновации и эффективные сети физического присутствия. Сеть насчитывает около 498 отделений в Москве и регионах нашей страны, 27900 банкоматов.

В первом полугодии 2021 г., согласно отчетности МСФО, активы банковской группы, включая АВН Financial и дочерние компании, составили 66,8 млрд\$, а кредитный портфель 47,1 млрд\$, акционерный капитал 9,6 млрд\$. чистая прибыль 905 млн\$.

Подумайте о кредитном рейтинге Альфа-Банка. С сайта аккредитованные рейтинговые агентства по состоянию на 31.12.2021 «Альфа-Банку» присвоены рейтинги следу-

ющими агентствами: Moody’s (с 1997 года), S&P Global (с 2004 года) и «Эксперт РА» (с 2017 года). В таблице 2 представлены обзор текущих кредитных рейтингов Банка [4].

Таблица 1. Рейтинг кредитоспособности АО «Альфа-Банка».

Агентство	Долгосрочный		Краткосрочный	Прогноз
	Национальная валюта	Иностранная валюта		
Standard & Poor’s	CCC-		C	Под наблюдением с негативным прогнозом
Moody’s	Ca	Caа3		Негативный
Fitch Ratings	B		B	Негативный
ACRA/АКРА	AA+ (RU)	AA+ (RU)		Позитивный
АО «Эксперт РА»	ruAA+		ruAA+	Стабильный

Ликвидными активами банка являются средства, которые можно достаточно быстро превратить в денежные средства, чтобы возратить их клиентам-вкладчикам. Для оценки ликвидности, рассмотрим в таблице 2 период примерно в 30 дней, в течение которых банк будет в состоянии (не в состоянии) выполнить часть взятых на себя финансовых обязательств.

Высоколиквидные активы — это активы, которые легко мобилизуются в денежные средства без существенной потери их текущей рыночной стоимости для обеспечения своевременных платежей по текущим финансовым обязательствам. [2, с. 130].

Таблица 2. Структура высоколиквидных активов АО «Альфа-Банк» тыс. руб.

Наименование показателя	01 Января 2020 г., тыс. руб		01 Января 2021 г., тыс. руб	
средств в кассе	85819439	(10,15%)	121813264	(12,73%)
средств на счетах в Банке России	118927544	(14,07%)	89088879	(9,37%)
корсчетов НОСТРО в банках (чистых)	135582456	(16,04%)	172110524	(19,77%)
межбанковских кредитов, размещенных на срок до 30 дней	237119060	(28,06%)	316988566	(33,13%)
высоколиквидных ценных бумаг РФ	264819072	(31,34%)	238381657	(24,92%)
высоколиквидных ценных бумаг банков и государств	3334747	(0,39%)	21632790	(2,26%)
высоколиквидных активов с учетом дисконтов и корректировок (на основе Указания ЦБ РФ от 24.11.2016 N4212-У)	845102106	(100%)	956770736	(100%)

Из таблицы ликвидных активов мы видим, что значительно изменились суммы высоколиквидных ценных бумаг РФ, увеличились суммы средств в кассе, корсчетов НОСТРО в банках (чистых), межбанковских кредитов, размещенных на срок до 30 дней, сильно увеличились суммы высоколиквидных ценных бумаг банков и государств, уменьшились суммы средств на счетах в Банке России, при этом объем высоколиквидных активов с учетом дисконтов и корректировок (на основе Указания ЦБ РФ от 24.11.2016 N 4212-У) вырос за год с 845.10 до 956.77 млрд. руб.

Рассмотрим показатели кредитного риска и их изменения за июль-август 2021 года (рисунок 2).

Кредиты с просроченной задолженностью имеют отдельную тенденцию к уменьшению. Резерв на потери по кредитам остаётся практически неизменным и имеет тенденцию к снижению. Норматив по размеру крупных кредитных рисков Н7 (max 800%) практически не меняется и может уве-

личиваться. Уровень просроченных ссуд соответствует среднему показателю по России (4-5%). Уровень резервирования ниже среднего показателя по банкам (13-14%).

Анализ финансовой деятельности Альфа-Банка в 2021 году говорит о том, что деятельность банка прозрачна, а качество капитала активов и прибыльности можно оценить как «хорошее».

Банк постоянно развивается и расширяет спектр своих услуг, тем самым увеличивая активы и капитал.

Главной целью существования банка является его экономическая безопасность, под ней понимается способность достигать главной цели в своей деятельности. Получать прибыль, несмотря на воздействия внешних и внутренних угроз.

Рассмотрев теоретические аспекты, можно сделать вывод. Финансовая безопасность достигается благодаря стратегическому и тактическому планированию, а также предотвращая финансовые угрозы. Максимальная плате-

Наименование показателя	1Июл	1Авг	1Сен	1Окт	1Ноя	1Дек
Доля просроченных ссуд	5,0	5,1	5,0	4,9	4,5	4,6
Доля резервирования на потери по ссудам	8,6	8,7	8,6	8,4	8,1	8,2
Сумма норматива размера крупных кредитных рисков НЗ (макс.800%)	147,5	131,7	118,3	133,2	130,4	160,7

Рис. 2. Показатели кредитного риска АО «Альфа-Банк»

жеспособность достигается путем ликвидности и устойчивости коммерческого банка.

Финансовая безопасность основывается на показателях устойчивости отраслей. Банковский сектор очень чувствителен к таким внешним факторам, как уровень инфляции и динамика политических ставок. Данные показатели влияют на прибыль, которую получают кредитные организации, так же на рентабельность и финансовую устойчивость всего банковского сектора.

В заключение. Наиболее правильная концепция безопасности банка позволяет повысить эффективность ра-

боты Службы безопасности, организовать ее активное и полноценное участие во всем спектре защиты интересов банка. Кроме того, использование принципов системы позволяет с необходимой степенью детализации предусмотреть действия Службы безопасности по:

- обеспечению безопасности банковских операций;
- управлению банком;
- защите информации, нематериальных активов, кадровых систем;
- обеспечению личной охраны руководства и персонала банка.

#### Литература:

1. Выжитович, А. М., Паращук И. А. Мониторинг проектного финансирования в рамках государственного частного партнерства при реализации кластерных проектов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — № 3 (55). Номер статьи: 5502. Дата публикации: 2018-07-09. URL: <https://eee-region.ru/article/5502/> (дата обращения 09.04.2022).
2. Деникаева, Р. Н Ликвидность банка как объект финансового управления / Р. Н Деникаева, А. Ю. Круковская // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2015. — № 10. — с. 129-132.
3. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: учебник / О. В. Ефимова. — М.: Бухгалтерский учет, 2016. — 586 с.
4. Кредитные рейтинги. <https://alfabank.ru/about/awards/ratings/> (дата обращения 09.04.2022).
5. Щербинина, А. Г. Финансовая стратегия как фактор противодействия угрозам экономической безопасности коммерческого банка / А. Г. Щербинина. — Текст: электронный // Modern Economy Success. — 2019. — № 3. — с. 47-50. — URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_39146627\\_77470834.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_39146627_77470834.pdf) (дата обращения 02.04.2022)



## Роль финансовой отчетности в анализе бизнеса

Гумарова Гульнар Биболатовна, студент магистратуры  
Университет Нархоз (г. Алматы, Казахстан)

*В статье выделены нормативно-правовые основы ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в Республике Казахстан. Определено значение финансовой отчетности организаций в процессе анализа финансового положения организаций. Обоснована значимость составления финансовой отчетности согласно международным стандартам для увеличения способности казахстанских предприятий вести деятельность не только совместно с отечественными, но и с зарубежными инвесторами.*

*Ключевые слова:* организация, финансовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности, анализ бизнеса, финансовое положение организации.

Актуальность темы исследования обусловлена ростом активности казахстанских предприятий на отечественном и зарубежных рынках, что предусматривает оценку их финансового положения, возможностей и перспектив роста, а основным источником информации для подобной оценки является финансовая отчетность организаций.

Бухгалтерский учет на определенных условиях ведут и бухгалтерскую отчетность составляют:

- индивидуальные предприниматели;
- юридические лица, филиалы, представительства и постоянные учреждения иностранных юридических лиц, зарегистрированные на территории Республики Казахстан.

Нормативно-правовое обеспечение ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности:

- основывается на Конституции Республики Казахстан;

- состоит из Закона РК от 28.02.2007 № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [1], Приказа Министра финансов РК от 01.08.2017 № 468 «Об утверждении форм и правил составления и представления финансовой отчетности» [2] и иных нормативных правовых актов РК;

- применяются правила, содержащиеся в международных договорах, ратифицированных РК.

В соответствии с Законом [1] финансовая отчетность индивидуальных предпринимателей и организаций содержит данные о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении и включает в себя: бухгалтерский баланс; отчеты о прибылях и убытках, о движении денежных средств; об изменениях в капитале; пояснительную записку. Приказом [2] утверждены формы финансовой отчетности.

При исследовании финансового положения организаций, проводится оценка таких элементов финансовой отчетности, как активы, обязательства и капитал. При этом, каждый из элементов имеет своё значение в анализе.

Анализ суммы и динамики активов дает представление о масштабах организации, общей стоимости ее имущества, структуре имущества на определенную дату и изме-

нение их в динамике. При этом учитываются отраслевые особенности организации. Для предприятий промышленности свойственны значительные средства, вложенные в основные производственные фонды, а также высокий уровень запасов. Для финансовых или кредитных организаций свойственной является структура активов с преобладанием расчетных статей: денежных средств и дебиторской задолженности. Использование активов предопределяет получение будущих экономических выгод. Анализ активов позволяет определить уровень ликвидности и платежеспособности организации, возможность за счет имеющегося имущества производить расчеты и погашать обязательства.

Исследование обязательств дает возможность определить уровень финансовой устойчивости предприятия, зависимость от внешних источников финансирования, структуру заемных средств по срокам погашения.

Анализ размера капитала, который определяется как разница между общей суммой активов и обязательствами организации, дает основания для оценки финансовой автономии, наличия собственных оборотных активов, возможности покрытия запасов собственными источниками финансирования.

Для исследования активов, обязательств и капитала используется форма финансовой отчетности 1 «Бухгалтерский баланс».

О результатах деятельности организации внутренние и внешние пользователи могут узнать из формы финансовой отчетности 2 «Отчет о результатах финансовой деятельности». Там содержатся данные о доходах и расходах организации. Превышение доходов над расходами образует прибыль, то есть конечный результат деятельности коммерческой организации. Способность организации приносить прибыль является ключевым фактором при оценке бизнеса. На основе данных о прибыли рассчитываются показатели рентабельности активов, капитала и деятельности. Сопоставление уровня рентабельности и стоимости привлечения капитала дает основание для принятия решения об эффективности бизнеса и целесообразности инвестирования дополнительных финансовых ресурсов.

Анализ движения денежных средств, как наиболее ликвидных активов, которые формируются по трем видам

деятельности: операционной, финансовой и инвестиционной, проводится на основе формы финансовой отчетности № 3.

Для укрепления положения казахстанских организаций на международных рынках в условиях интеграции Казахстана в мировую экономику, вступлении во Всемирную торговую организацию и Международный валютный фонд, возрастает роль финансовой отчетности организаций как источника информации для внутренних и внешних пользователей, а также применение международных стандартов ее составления, что определено в работах таких авторов, как М. А. Зейнахунова [3], Т. В. Климова [4], Д. Р. Ярмухамедова [5] и других. Чтобы привлечь иностранных инвесторов, необходимо, чтобы финансовая отчетность отечественных предприятий была полной, понятной и доступной в том числе для зарубежных поль-

зователей. Это обусловило необходимость приведения системы учета, используемой в РК, к международным стандартам.

Расширение мировой торговли, активное участие в ней представителей бизнеса Казахстана создает условия для развития отечественных организаций, привлечения инвестиций, их инновационного развития. Прозрачность, достоверность и полнота информации в финансовой отчетности организаций Казахстана дает им возможность конкурировать с зарубежными предприятиями на международной арене. А это приводит к улучшению показателей не только на уровне отдельного предприятий, но и отрасли, и даже страны, что, в конечном итоге, способствует росту социальной обеспеченности и благосостояния граждан Республики Казахстан.

#### Литература:

1. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2022 г.)
2. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 1 августа 2017 года № 468 «Об утверждении форм и правил составления и представления финансовой отчетности»
3. Зейнахунова, М. А., Жамила Н. Консолидация отчетности по МСФО // Вестник науки. — 2021. — № 5-1 (38). — с. 77-81
4. Климова, Т. В. Принципы открытости и прозрачности в деятельности организаций публичного интереса в Казахстане // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. — 2020. — № 2 (60). — с. 206-214
5. Ярмухамедова, Д. Р., Каипова Г. С. Учетная и налоговая политика компании в республике Казахстан // Цифровая наука. — 2021. — № 1. — с. 44-57

## Инвестиции в цифровые активы

Капустина Мария Дмитриевна, студент;  
Власова Татьяна Владимировна, студент;  
Саблина Виктория Алексеевна, студент

Научный руководитель: Колышев Андрей Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент  
Уральский государственный университет путей сообщения (г. Екатеринбург)

*В статье рассматриваются принципы инвестирования в цифровые активы компаний в связи с актуальностью данной темы, обусловленной современными тенденциями развития технологий и цифровой экономики.*

*Ключевые слова: цифровые активы, инвесторы, инвестиции, биржа, блокчейн-платформа, токены, дивиденды*

### Введение

В современной экономической среде существует множество возможностей для инвестирования. Все ресурсы, из которых и благодаря которым инвестор извлекает выгоду, называются инвестиционными активами, которые в свою очередь делятся на несколько видов, например: наличные, акции, вклады и облигации, коммодити, которые представляют собой повсеместно используемые товары: нефть, серебро, золото, пшено, свинина, бумага и кофе, и прочие активы.

На сегодняшний день популярность набирают цифровые активы и токены. Финансовыми экспертами было зафиксировано увеличение в России числа частных инвесторов. Мосбиржа сообщает, что в течение года с марта 2020 количество инвесторов возросло почти на 1,2 миллиона человек.

В связи с ускоренным приростом численности участников инвестирования Центральный Банк готовит поправки в законе «О рынке ценных бумаг», где в измененной статье инвесторы — физические лица должны

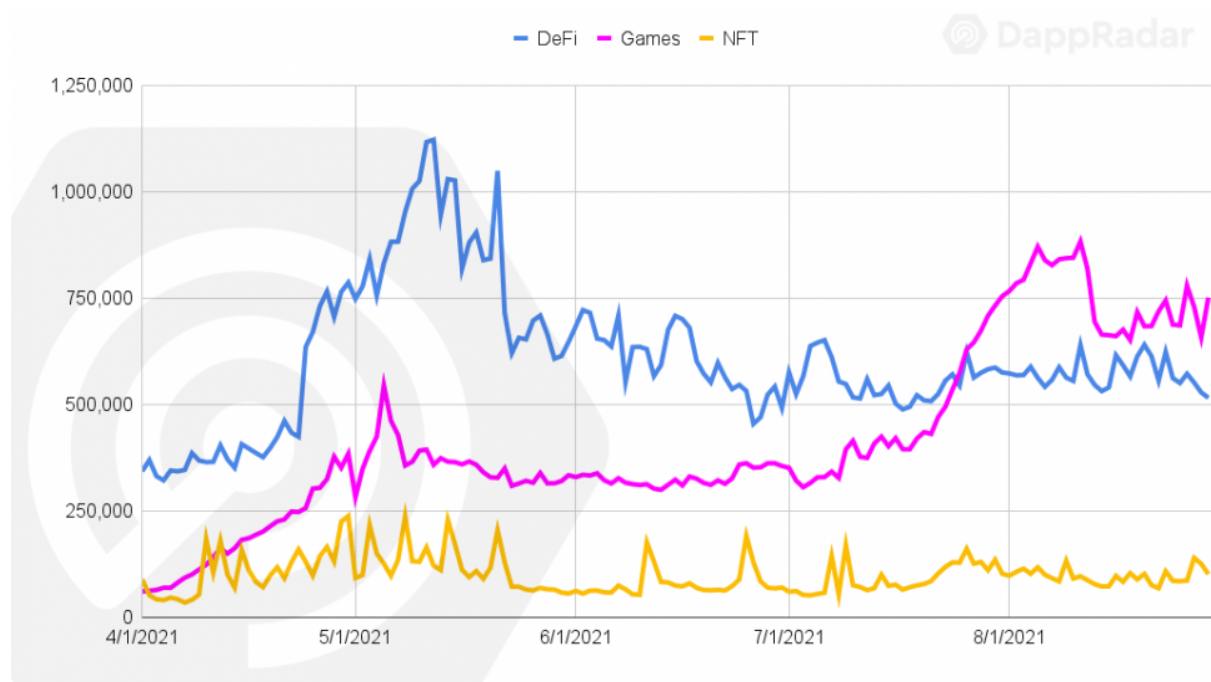


Рис. 1. Значение прироста владельцев цифровыми активами (NFT, DappRadar, DeFi)

разделяться на категории по квалификации и минимизировать потери неопытных участников. Параллельно с модернизацией традиционного финансового рынка идёт формирование в корне нового рынка ЦФА (Цифровых Финансовых Активов). Таким образом, на рынке активов появились токены — единица учета, функционирующая как «заменитель ценных бумаг», и закон, вступивший в силу в январе 2021, разрешает российским компаниям выпускать собственные токены, а участникам рынка приобретать эти активы, зарабатывая за счёт них.

#### Основная часть

Компания «Genesis Block» разработала платформу GBLEDGER, где можно осуществлять покупку-продажу, а также обмен цифровыми активами.

Платформа функционирует для всех желающих попробовать себя на ЦФА рынке. Поскольку в настоящее время интерес населения к банковским вкладам стремительно падает из-за отрицательных ставок, у граждан формируются значительные скопления так называемых «свободных» денег, которые могли бы приносить прибыль. Ведь, как известно, деньги должны работать. В то же время, среди предприятий малого и среднего бизнеса многие организации нуждаются в привлечении капитала и, как следствие, организуют продажу своих долговых обязательств на открытом рынке. Если брать вход на классический рынок ценных бумаг, это достаточно трудоёмкий и дорогой процесс, а реализация в цифровой инфраструктуре занимает несколько минут.

Блокчейн-платформа GBLedger привлекает финансовых инвесторов путем продажи доли предприятия. По результатам мировой практики именно такие вложения гарантируют участникам сделки долгосрочный профит. Любой желающий, приобретший долю предпри-

ятия, получает возможность инвестировать в понравившуюся технологию и получать за это дивиденды. Такой способ финансирования делает инвестора и владельца партнерами, в отличие от ростовщического кредитования, где они же выступают в роли должника и заимодавца.

Поскольку данный процесс легализован, вступившим в силу законом от 1 января 2020 года, банки ожидают, инструкции ЦБ, в которой более конкретно описано применение закона на практике. Сайт, где размещена блокчейн-платформа содержит заключения юристов, долгое время работающих с рынком цифровых активов за рубежом и принимающих участие в разработке закона на территории России. Специалисты компании оказывают различное сопровождение проектов: юридическое, документальное и организационное. Согласно законодательству о рынке ЦФА, платформа может приостанавливать действие учетных записей пользователей, замораживать и выводить цифровые активы по решению суда. Традиционные криптовалютные блокчейны этого не позволяют, в них все транзакции безотзывные.

Блокчейн-платформа GBLedger выполняет различные операции с цифровыми финансовыми активами. В том числе регистрация пользователей, управление их разрешениями, доступ к продуктам, лимиты. Также выдача, хранение и управление ЦФА, передача прав на ЦФА, обмен активами между физическими лицами. Торговля ЦФА между участниками платформы (полноценный обмен). Бартерные операции с внебиржевым депозитом книги ордеров, кредиты под залог ЦФА, автоплатежи.

На платформе GBLedger доступны следующие активы и токены: Core token GBL — утилитарный токен; Цифровой Финансовый Актив (ЦФА); Бланковый пользовательский актив (NCUIA); Обеспеченный пользова-

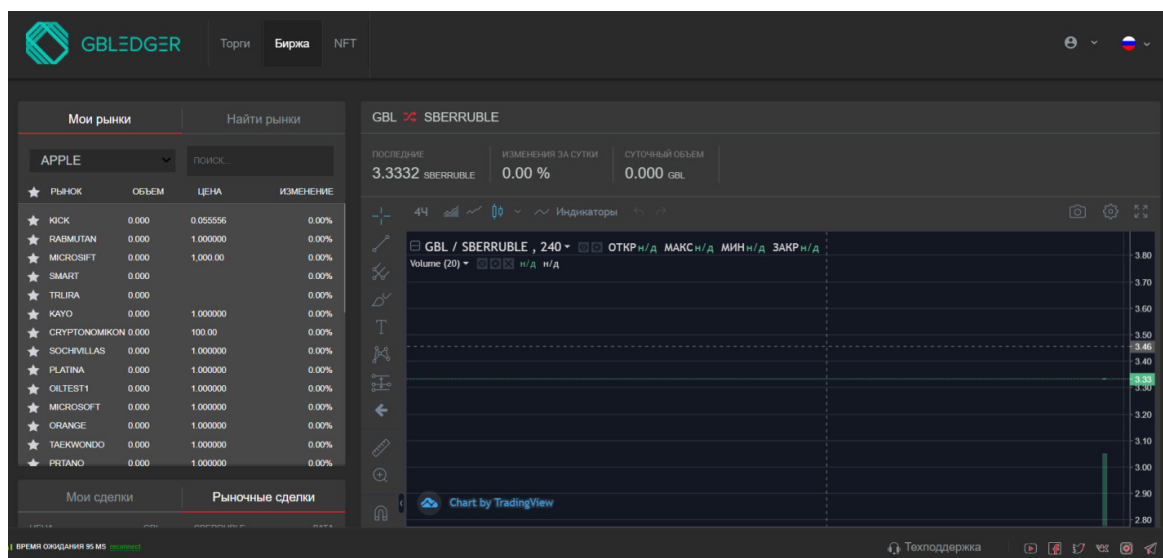


Рис. 2. Начальная страница сайта GBLedger (биржа без исходных данных)

тельский актив (smart coin); Токенизированные акции, векселя, ипотечные кредиты, облигации; Рыночные активы; NFT (невзаимозаменяемые токены); Цифровая валюта (криптовалюта) и токены поверх блокчейнов других криптовалют и других активов блокчейна; Государственные фиатные монеты и токенизированные рубли банков.

Рассмотрим деятельность на рынке цифровых активов на примере конкретного человека. По версии Forbes самым богатым в мире владельцем криптовалюты стал 57-летний Крис Ларсен, чье состояние оценивается в \$7,5-8 млрд. Он является соучредителем третьей по популярности криптовалюты Ripple (объем капитализации более \$30 млрд). В 2012 году Крис Ларсен по заключенному с Джедом МакКалемом, которой является основателем платформы Stellar, соглашению по развитию и внедрению технологии блокчейн в международные банковские операции, и выпустил токен Ripple (XRP), достигший к 1 января 2018 года рекордной стоимости \$3,75 (с объемом капитализации в \$141 млрд)

По состоянию на 7 февраля Ripple стоит \$0,775067, с объемом капитализации в \$30 млрд. При составлении рейтинга Forbes учитывал чистую прибыль, основанную исключительно на принадлежащих лично Ларсену 17% акций Ripple. Ожидается, что к 2025 году объем глобального рынка цифровых активов вырастет почти в 3 раза и составит 7,7 млрд долларов. По прогнозам World Economic Forum LLC к 2027 году только стоимость токенизированных активов достигнет 24 триллиона долларов (это 10% мирового ВВП). Пока только 21% банков в мире активно внедряют блокчейн-инфраструктуру для поддержки цифровых активов. Среди них J.P. Morgan, Citigroup, Wells Fargo и PNC.

#### Заключение

Таким образом, мы видим, что рынок цифрового инвестирования развивается и привлекает всё больше и больше людей. На сегодняшний день эксперты проводят многочисленные исследования, говоря о том, что цифровая валюта, а точнее цифровой рубль, войдёт в оборот на основе третьей формы национальной валюты.

#### Литература:

1. Инвестиции в цифровые активы [Электронный источник]. URL: <https://kiosks.ru/index.php/cifrovye-finansovye-aktivy/> (Дата обращения: 18.04.2022 г.).
2. Инвестирование в цифровые активы обзор [Электронный источник]. URL: <https://bitcryptonews.ru/blogs/cryptocurrency/investirovanie-v-cifrovyye-aktivyi-obzor-chast-i> (Дата обращения: 18.04.2022 г.).
3. 10 самых влиятельных людей из мира криптовалют. Рейтинг Forbes [Электронный источник]. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii-photogallery/356869-10-samyh-vliyatelnyh-lyudey-iz-mira-kriptovalyut-reyting-forbes> (Дата обращения: 18.04.2022 г.).

## Оценка динамики поступлений сумм таможенных платежей под влиянием пандемии

Квиртия Мария Сергеевна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

*Статья посвящена оценке динамики поступлений сумм таможенных платежей под влиянием пандемии коронавируса и анализу данного стрессового периода с экономической точки зрения.*

**Ключевые слова:** таможенные платежи, пандемия, коронавирус, импорт, экспорт, таможенная граница ЕАЭС.

Таможенные платежи важная составляющая экономики нашей страны. Они во многом определяют положение государства в международном разделении труда и обеспечивают достаточно большую долю доходов государства. В настоящее время таможенные пошлины являются важным источником формирования доходной части федерального бюджета Российской Федерации.

Таможенные платежи играют важную роль в защите экономических интересов государства. Оплата производится при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС. Отношения между экспортом и импортом

оптимизируются за счет сбора и гибкого администрирования таможенных пошлин. [4] Установление разных тарифов на разные товары создает условия для более разумной структуры ввоза товаров или предотвращает нежелательный вывоз товаров, внутренние цены которых по тем или иным причинам ниже мировых, и позволяет выбирать приоритетные направления ввоза, вывоза и регулировать весь поток товаров в и из государственных границ.

Для наглядного представления приведу проанализированные данные исследования в таблице 1. [2]

**Таблица 1. Объем взимания таможенных платежей за 10 месяцев 2020 года в сравнении с периодом 2010-2019 гг., млрд. рублей**

	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.
2010	390,5	387,3	397,3	319,5	340,6	347,1	359,4	361	379,3	365,5
2011	313,5	350,7	489,8	466,1	502,2	486,9	503,5	529,7	518,6	579,7
2012	488,2	458,9	536,4	534,8	601,1	567,9	563,4	542,7	501,8	553,3
2013	410,8	484,5	536,3	599,1	528,9	477,3	580,4	540,8	570,3	590,4
2014	482,2	562,5	603,5	646,3	568	526,7	533,7	535,1	579,1	643,9
2015	446,3	393,7	373,3	354,5	308	389,1	454,7	460,1	466,4	398
2016	279,7	337,7	331,9	319,5	320,2	377,3	370,7	404,1	385,7	378,5
2017	283,8	340,4	404,8	325,6	368,8	370,9	376,6	384,9	369,6	400,9
2018	349,3	397,1	406	410,3	405	430,3	442	431,7	380,6	470,6
2019	420,6	439,6	448,4	514,6	454,2	440,5	490,9	483,7	474,1	517,3
2020	356,8	365,5	465,6	311,6	257,5	284,8	350,3	277,8	320,7	342,4

Проанализировав показатели сбора таможенных платежей до и после пандемии коронавируса, было выявлено, что в 2020 году с апреля по октябрь самые низкие ставки сбора таможенных платежей за последние 10 лет. В апреле 2020 года объем сбора таможенных платежей снизился на 33,1% по сравнению с мартом, в мае на 17,4%. В июне мы наблюдаем небольшой рост на 10,6% по сравнению с маем, в июле — на 22,9%, в августе сумма сбора снова снизилась на 20,7% по сравнению с июлем, в сентябре рост по сравнению с августом составил 15,4%, в октябре — 6,8%..

Если сравнивать показатели 2020 года с показателями 2017 года, когда российская экономика начала восстанавливаться, то в апреле 2020 года объем таможенных платежей был ниже на 4,3%, в мае показатель был ниже на 28,2%, в июне показатель снизился. 23,2%, в июле по-

казатель снизился на 6,9%, в августе показатель снизился на 27,8%, в сентябре показатель снизился на 13,2%, в октябре показатель снизился на 14,6%.

Таким образом, объем сбора таможенных платежей в 2020 году ниже, чем в 2017 году, когда экономика восстанавливается после кризиса 2015-2016 годов.

Одна из причин низких показателей в 2020 году заключается в том, что на фоне пандемии коронавируса ввозные пошлины на ввоз товаров, необходимых для борьбы с коронавирусной инфекцией, были обнулены. [3]

Согласно решению Комиссии Таможенного союза от 27 ноября 2009 г. N 130 (в редакции от 27 мая 2020 г.) «О едином таможенно-тарифном режиме Евразийского экономического союза» товары ввозятся на таможенную территорию Союз для реализации мер, принимаемых государствами-членами по предупреждению распростра-



нения инфекции 2019-nCoV, включенных в перечень, утвержденный Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16 марта 2020 г. N 21, освобождаются от уплаты ввозной пошлины. [1]

По данным Федеральной таможенной службы, в январе-июне 2021 года российский импорт увеличился на 28,4% до 137,6 млрд долларов по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Это рекорд за последние пять лет. Столь сильный импульс вызван ростом цен на импортные товары и низкой базой прошлого года. В первом полугодии 2020 года в связи с ограничительными мерами в связи с распространением коронавируса были временно остановлены производственные мощности и сведена к минимуму коммерческая деятельность. По мере снятия ограничений и восстановления производственных процессов мировая экономика, в том числе и российская, нуждалась в новых ресурсах, сырье и товарах для выхода на полную производственную мощность в ряде отраслей.

В основном Россия закупает у других стран машины и оборудование, а также продукцию химической промышленности, в том числе фармацевтическую.

По итогам первого полугодия 2021 года доля машин и оборудования в общей структуре экспорта увеличилась

с 45,9% до 49,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доля продукции химической промышленности снизилась с 19,3% до 18,2%.

С января по июнь 2021 года импорт машин и оборудования увеличился в стоимостном выражении на 38,9% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Рост был обусловлен увеличением цен и объемов закупок электрического и механического оборудования, оптических приборов и аппаратов, вызванных. Поставки легковых и грузовых автомобилей в Россию выросли в 1,8 раза в первом полугодии 2021 года на фоне восстановления спроса и цен.

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что в рассматриваемый период на динамику взимания таможенных платежей, как в России, так и в целом по ЕАЭС, влиял ряд различных факторов, начиная от девальвации рубля и заканчивая введением санкций, через одновременная корректировка ставок таможенных пошлин, налогов (увеличение и уменьшение). В 2020 году, кроме этих факторов, существенное влияние оказала пандемия коронавируса, которая во втором квартале 2020 года фактически остановила внешнеторговые потоки, что снизило собираемость таможенных платежей.

#### Литература:

1. Решение Комиссии Таможенного союза от 27 ноября 2009 г. N 130 (в редакции от 27 мая 2020 г.) «О едином таможенно-тарифном режиме Евразийского экономического союза»
2. Таможенная статистика внешней торговли РФ. [сайт]. — URL: <http://stat.customs.ru/> (дата обращения: 17.04.2022).
3. Об итогах внешней и взаимной торговли товарами Евразийского экономического Союза (экспресс информация). [сайт]. — URL: [https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep\\_stat/tradestat/analytics/](https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/analytics/) (дата обращения: 17.04.2022).
4. Логинова, А. С. Таможенные платежи: Учебное пособие. — СПб.: Троицкий мост, 2016. — 152 с.

## Метод скользящей средней при прогнозировании финансовых результатов ПАО «Казаньоргсинтез»

Киселева Ангелина Сергеевна, студент магистратуры  
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова

*Статья посвящена прогнозированию показателей деятельности организации в краткосрочный период времени. В исследовании представлен динамический анализ показателей финансовых результатов организации ПАО «Казаньоргсинтез» за пятилетний период времени.*

**Ключевые слова:** прогнозирование, скользящая средняя, финансовые результаты, чистая прибыль организации.

Организации при принятии эффективного управленческого решения необходимо учитывать будущие показатели своей деятельности в целях дальнейшей постановки целей, принятия стратегических решений, оптимизации осуществляемой деятельности. В связи с этим возникает необходимость проведения экономического прогнозирования. В настоящее время существует множество методов

прогнозирования, однако не каждый из них позволяет в доступной и лёгкой форме самостоятельно осуществить прогноз показателей деятельности организации. Одним из наиболее распространённых методов, используемых при прогнозировании, является метод скользящей средней.

Суть метода заключается в том, что происходит замена абсолютных значений средними арифметическими

за определенные периоды. Исходя из этого основной задачей при прогнозировании с использованием данного метода является подбор периода усреднения.

Преимуществами данного метода являются его динамичность, возможность легкой интерпретации результатов решений, простота используемого в методе алгоритма, достаточная эффективность. При работе со скользящей средней следует указать, что происходит укорачивание сглаженного ряда по сравнению с фактическим, что ведет к потере информации. Другим недостатком является некоторая субъективность выбора периодов усреднения скользящей средней, которые могут быть как четными, так и нечетными.

Метод скользящей средней используется в основном при краткосрочном прогнозировании. Процесс прогнозирования по данному методу можно условно разделить на два этапа. На первом этапе осуществляется нахождение скользящей средней по формуле:  $\bar{y}_1 = \frac{y_1+y_2+y_3}{n}$ ;  $\bar{y}_2 =$

$\frac{y_2+y_3+y_4}{n}$ ;  $\bar{y}_3 = \frac{y_3+y_4+y_5}{n}$  и т. д., где,  $\bar{y}_{1,2,3}$  — скользящая средняя,  $y_{1,2,3}$  — фактические значения показателя,  $n$  — число периодов усреднения.

После нахождения скользящей средней осуществляется расчет прогнозного показателя по формуле:  $y_{t+1} = m_{t-1} + \frac{1}{n} \times (y_t - y_{t-1})$ , где  $t+1$  — прогнозный период;  $t$  — период, предшествующий прогнозируемому периоду (год, месяц и т. д.);  $y_{t+1}$  — прогнозируемый показатель;  $m_{t-1}$  — скользящая средняя за два периода до прогнозного;  $n$  — число уровней, входящих в интервал сглаживания;  $y_t$  — фактическое значение исследуемого явления за предшествующий период;  $y_{t-1}$  — фактическое значение исследуемого явления за два периода, предшествующих прогнозируемому.

Используя метод скользящей средней и данные бухгалтерской отчетности ПАО «Казаньоргсинтез» за 5 лет, спрогнозируем основные показатели организации на 2022–2024 гг. Расчет представим в таблице 1.

Таблица 1. Расчет прогнозных значений финансовых показателей ПАО «Казаньоргсинтез» на 2022-2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Выручка	72	79	72	62	76	75	71	72
	003	021	440	793	514	156	035	861
	212,00	773,00	126,00	057,00	774,00	558,00	391,00	852,00
Себестоимость продаж	-45	-47	-49	-45	-45	-46	-46	-46
	290	917	393	674	625	881	479	194
	248,00	434,00	726,00	090,00	694,00	704,67	166,44	675,63
валовая прибыль (убыток)	26	31	23	17	30	28	24	26
	712	104	046	118	889	274	556	667
	964,00	339,00	400,00	967,00	080,00	853,33	224,56	176,37
коммерческие расходы	-3205	-3137	-2374	-2117	-1876	-2042	-2067	-2004
	390,00	300,00	807,00	808,00	960,00	909,00	875,33	236,89
управленческие расходы	-3390	-3523	-3734	-3917	-3168	-3357	-3544	-3419
	204,00	734,00	579,00	716,00	992,00	521,00	252,67	165,78
прибыль (убыток) от продаж	2011	2444	1693	1108	2584	2287	1894	2124
	7370,00	3305,00	7014,00	3443,00	3128,00	4423,33	4096,56	3773,70
доходы от участия в других организациях	3,00	9876,00	317,00	722,00	418,00	384,33	496,89	470,59
проценты к получению	489517,00	398549,00	398259,00	163665,00	101192,00	200214,33	188031,22	159084,81
проценты к уплате	-255172,00	—	—	—	—	—	—	—
прочие доходы	2453	3901	962	2207	2355	1890	1996	2116
	329,00	540,00	544,00	941,00	161,00	955,33	617,22	131,81
прочие расходы	-3435	-3538	-3543	-2530	-3284	-3370	-3090	-3155
	145,00	709,00	370,00	786,00	363,00	698,67	727,78	272,85
прибыль (убыток) до налогообложения	19369	25214	14754	10924	25015	21595	18038	20364
	902,00	561,00	764,00	985,00	536,00	278,67	514,11	188,07
налог на прибыль	-4206	-5278	-3117	-2318	-5157	-4477	-3757	-4224
	441,00	482,00	216,00	266,00	662,00	513,33	764,22	396,81
прочее	-1170,00	—	—	—	—	—	—	—
чистая прибыль (убыток)	15243	19913	11637	8606	19857	17117	14280	16139
	835,00	410,00	548,00	719,00	874,00	765,33	749,89	791,26

Произведенные расчеты показали, что объем чистой прибыли ПАО «Казаньоргсинтез» в 2022 году, на основе прогнозных значений, составит 17,1 трлн. руб., в 2023 году — 14,3 трлн. руб., в 2024 году — 16,1 трлн. руб. Исходя из данных прогнозных значений показателей организация может осуществить оптимизацию осу-

ществляемой деятельности в целях получения значения выше прогнозного.

Таким образом, метод скользящей средней путем простых вычислений позволяет произвести прогнозирование различных показателей организации на краткосрочный период времени.

#### Литература:

1. Евдокимова, С.А. Анализ данных при прогнозировании продаж методом скользящей средней/С.А. Евдокимова, А.В. Журавлев // Современные аспекты моделирования систем и процессов: материалы Всероссийской научно-практической конференции. — Воронеж, 2021. — с. 44-49.
2. Курлапов, В.А. Прогнозирование денежной массы в РФ на основе экстраполяционной функции линейного тренда и скользящей средней/В.А. Курлапов // Экономика и управление: сборник научных трудов. — СПб, 2019. — с. 48-54.
3. Официальный сайт ПАО «Казаньоргсинтез» — <https://www.kazanorgsintez.ru/>

## Прогнозирование финансового состояния коммерческой организации

Костылева Анастасия Александровна, студент магистратуры  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*Прогнозирование финансовых результатов является важной задачей, позволяющей снизить неопределенность, возникающую при принятии экономических решений. Для успешного функционирования компании необходимо изучать и разрабатывать возможные пути развития организации в условиях рыночной экономики. Прогнозирование позволяет рассмотреть тенденции развития в проведении финансовой политики с учетом влияния внутренних и внешних условий.*

**Ключевые слова:** методика, анализ, прогнозирование, финансовое состояние, коммерческая организация.

**В** современных условиях коммерческие организации неизбежно приходят к пониманию того, что их устойчивое функционирование столь же неизбежно требует целенаправленного управления своим финансовым состоянием, как фактором, обеспечивающим достижение стратегических целей их развития, конкурентоспособность и долгосрочное успешное положение на рынке.

Это объективно выдвигает на первый план задачу прогнозирования финансового состояния и выбора рациональной стратегии развития организации.

Знание научных принципов и методов прогнозирования, как элемента управления, позволяет понимать суть происходящих явлений и принимать верные решения. Таким образом, следует отметить, что прогнозирование финансового состояния начинается с определения целевых ориентиров, важных для будущего финансового состояния конкретной коммерческой организации (уровень рентабельности, расширение сегмента рынка, рост валюты баланса и т. п.) в прогнозном периоде. На следующем этапе должны быть сформированы комплекс мероприятий по достижению целевых ориентиров, определенных на первом этапе, и система прогнозной информации (расчитанных значений прогнозных показателей) о финансовом состоянии. И, наконец, осуществляется оценка прогнозного финансового состояния, которая, как пра-

вило, производится традиционными методами финансового анализа.

Используемый информационно-аналитический инструментарий позволяет определить проблемные зоны и разработать стратегию, позволяющую избежать финансовые проблемы, а, следовательно, и банкротство. Координация процесса, опосредованная прогнозированием, позволяет добиться результатов с минимизацией затрат, а, следовательно, выполняется главный экономический принцип — принцип оптимальности.

Прогнозирование экономических явлений и процессов включает в себя следующие этапы [4, с. 876]:

1. Формирование цели прогнозирования.
2. Определение периода прогноза, источников информации и возможных методов прогнозирования (период прогноза находится в прямой зависимости от цели прогнозирования и определяется применительно к конкретному случаю).
3. Сбор и оценка необходимых данных.
4. Разработка прогноза.
5. Осуществление комплексного анализа прогноза.

При этом одним из главных критериев успешного прогнозирования является точность данных (этап 3), ведь любое искажение может повлиять на правильность прогноза.

Помимо этого, при разработке прогноза и оценке возможной динамики основных показателей (объема производства, цены на реализацию продукции и других), целесообразно производить прогнозные расчеты по нескольким вариантам с различными исходными данными [2, с. 640].

Вместе с тем важно понимать, что при прогнозировании финансового состояния определение численных значений прогнозных показателей по данным предыдущих периодов не являются самоцелью. Важнее обоснованность заданных значений, которые должны быть достигнуты в прогнозном периоде. С этой целью используется достаточно представительная система способов (методов).

В целом, можно выделить следующие группы методов прогнозирования финансовых результатов организации [3, с. 45]:

— Методы экспертных оценок — метод, в котором выработка управленческих решений происходит на основе мнения квалифицированных экспертов. Предполагается комплекс логических и математических процедур, направленных на проведение опроса экспертов по определенным схемам и обработку результатов с целью выработки рациональных решений.

Данный метод обычно применяется в случаях, когда нет возможности произвести математические расчеты, например, по причине отсутствия числовых показателей в динамике. Преимуществом данного метода является возможность при помощи ранжирования учесть все особенности для конкретной организации.

Недостатком может быть погрешность, связанная с недостатком информации о событиях у экспертов. Также при данном методе принимаются решения исходя из личного опыта каждого эксперта, которого может быть недостаточно для современных условий.

— Стохастические — методы, предполагающие вероятностный характер как связи между прогнозными финансовыми показателями и исходными данными, так и непосредственно прогноза. Алгоритмы действия варьируются в зависимости от ситуации: наличие временного ряда, наличие пространственной совокупности и наличие пространственно-временной совокупности. Однако, результаты, полученные данным методом подвержены влиянию случайных факторов, также их использование при стремительном изменении внешней среды может привести к серьезным ошибкам.

Данный метод широко используется в современных условиях по причине неопределенности во внешней среде и нехватки информации. В условиях рыночной экономики каждому предприятию необходимо действовать, учитывая, как можно большее количество факторов, способных повлиять на экономику страны, а, следовательно, и деятельность организации.

— Детерминированные — методы исследования, в которых зависимость между рассматриваемыми параметрами детерминирована (строго определена). Про-

гнозирование предлагает наличие функциональных взаимосвязей ключевых индикаторов развития, где каждому значению факторного индикатора соответствует определенное значение результативного показателя. В качестве примера может быть приведена модель факторного анализа рентабельности капитала (ROE), так называемая формула Дюпона.

Выявив взаимосвязи основных показателей, которые изменяются пропорционально во времени и согласованно, можно наиболее точно спрогнозировать финансовые результаты. Например, если процентное значение себестоимости от выручки от реализации за определенный период времени было постоянно, то вероятность его изменения минимальна.

Основным недостатком данного метода является необходимость сбора и приведения в соответствующий вид большой информационной базы (обычно используют от 7 до 10 лет). Также важно понимать, что прогнозирование при данном методе осуществляется лишь посредством выявления зависимости показателей. Однако, при комплексном прогнозировании необходимо учитывать и возможность влияния внешних факторов, которые не могут быть строго детерминированы.

Таким образом, каждая модель имеет свои преимущества и недостатки. Для наиболее точного прогнозирования финансовых результатов необходимо использовать все методы финансового планирования. Метод экспертных оценок позволит спрогнозировать результаты, учитывая особенности конкретного предприятия. Квалифицированные эксперты могут предложить новые идеи, которые необходимо проанализировать при помощи детерминированной модели, выявив закономерности влияния различных факторов, а также важно учитывать возможные колебания, как во внутренней среде, так и с внешней стороны, используя стохастический метод.

Специалистами разработано множество моделей, важных для прогнозирования финансового состояния и своевременной диагностики вероятности наступления банкротства. Имеются двух-, пяти и семи факторные модели.

Наибольшее распространение получила простая в использовании двухфакторная модель Эдварда Альтмана, позволяющая оценивать финансовое состояние, используя два показателя (показатель текущей ликвидности и показатель удельного веса заемных средств в активах), что весьма ценно при ограниченном объеме информации [1, с. 77]. Однако прогнозирование с использованием этой модели в российских условиях проблематично, т.к. они отличаются от условий функционирования американских компаний.

Более информативно для определения рисков несостоятельности акционерных предприятий, акции которых торгуются на фондовых биржах, использование пятифакторной модели Альтмана, представляющей собой линейную дискриминантную функцию, пять коэффициентов которой рассчитываются как отношение ключевых

финансовых показателей, таких как стоимость активов, оборотный капитал, прибыль, обязательства и пр.

Наибольшей точности прогнозирования банкротства (на ближайшие 5 лет) с вероятностью до 70% позволяет достичь использование семифакторной модели, которая, однако, из-за сложности вычислений довольно редко применяется и практического распространения не получила.

Однако прогнозирование, как отмечалось выше, необходимый составной элемент управления, с одной стороны, и одно из условий эффективного планирования —

с другой, а не только инструмент оценки вероятности наступления банкротства компании.

Поэтому прогнозирование результатов финансово-хозяйственной деятельности представляется важной целью управления организации, так как от эффективного прогнозирования напрямую зависит ее успех. Основой успешного достижения этой цели является включение в систему целевых ориентиров показателей, отражающих интересы организации и ее стратегических стейкхолдеров, а также учет влияния большого количества факторов и взаимосвязанных процессов.

#### Литература:

1. Бехтина, О.Е. Современные проблемы прогнозирования банкротства предприятий/О.Е. Бехтина. — Текст: непосредственный // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. — 2017. — № 1. — с. 75-81.
2. Георгиев, Г.А. Прогнозирование финансовых результатов деятельности организации/Г.А. Георгиев. — Текст: непосредственный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2019. — № 1-1. — с. 638-644.
3. Самылин, А.И. Методы прогнозирования финансовых результатов/А.И. Самылин. — Текст: непосредственный // Российской предпринимательство. — 2008. — № 11 (2). — с. 44-49.
4. Скипин, Д.Л. Современные модели прогнозирования финансового результата/Д.Л. Скипин, Т.В. Помелова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 10. — с. 875-878.

## Влияние пандемии на экономику России

Лагутин Павел Сергеевич, сотрудник;

Шевченко Оксана Ивановна, кандидат экономических наук, доцент  
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации (г. Орел)

**К**оронавирусная инфекция оказала мощный эффект во всех областях нашей жизни, даже несмотря на то, что человечество предпринимает целенаправленные меры для борьбы против её последствий. Пандемия ударила не только по здоровью людей, но и по экономикам стран. На долю многих органов аудита выпала ответственная миссия — контроль за тем, насколько эффективно правительства расходуют средства в непростые времена и к каким результатам это приводит [1].

Непосредственно пандемия привела к закрытию предприятий в странах с высоким процентом заболевших, резкому возрастанию спроса на продукты повседневного спроса, спекуляциям на рынке определённых товаров: противовирусных препаратов, санитарных масок, дезинфицирующих средств. Карантинные меры в России и некоторых других странах-производителях товаров привели к перебоям в поставках, наиболее сильно затронувших электронику и контейнерные перевозки.

Именно поэтому государственная структура постоянно вводит ряд мер для поддержки как физических лиц индивидуально, так и юридических лиц, например:

выплата на детей от 3 до 7 лет. Семьи, среднедушевой доход которых не превышает величину прожиточного минимума на душу населения, установленную в субъекте Рос-

сийской Федерации, начали получать выплаты на детей в возрасте от 3 до 7 лет включительно с июня 2020 года. Начисление пособий на детей осуществляется с 1 января 2020 года. Выплата устанавливается сразу на год. С января 2021 года выплата предоставляется трёхступенчато и зависит от дохода семьи. Размер пособия на одного ребенка составляет 50, 75 или 100% от регионального прожиточного минимума на ребёнка.

туристический кешбэк. 18 марта 2021 года стартовала обновлённая программа туристического кешбэка, куда включены организованные туры, круизы, а также отдельное проживание в отеле для тех, кто путешествует самостоятельно. Список предложений размещён на сайте мирпутешествий.рф. В рамках программы предусмотрен кешбэк 20% от стоимости поездки по России на карту «Мир», которой оплачен отдых онлайн, при этом максимальная сумма за оплату одного путешествия — 20000 рублей. Получить субсидию можно неограниченное число раз.

выплата на детей 6-18 лет. Граждане Российской Федерации, проживающие на её территории, могут получить единовременную выплату в размере 10 тыс. рублей на каждого ребенка в возрасте от 6 до 18 лет, имеющего гражданство Российской Федерации (при условии достижения



ребёнком возраста 6 лет не позднее 1 сентября 2021 г.). Выплаты смогут получить также молодые люди с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 18 до 23 лет, имеющие гражданство Российской Федерации и обучающиеся по основным общеобразовательным программам, либо их родители (законные представители).

отмена справок. Для получения социальной поддержки гражданам не надо собирать справки. Необходимые сведения госорганы, отвечающие за назначение пособий и выплат, будут получать в ходе межведомственного информационного взаимодействия

налоговые каникулы (пострадавшие отрасли) — для юридических лиц. Компании, ведущие деятельность в пострадавших отраслях, могут получить отсрочку или рассрочку по налогам (авансовым платежам), в том числе по страховым взносам, если осуществляют определённые виды экономической деятельности, со сроками уплаты в 2020 году, кроме налога на добавленную стоимость, налога на добычу полезных ископаемых, акцизов и налога.

Все это позволило оказывать необходимую поддержку пострадавшим секторам экономики, в первую очередь воспроизводимых предприятий, малого и среднего бизнеса [2].

Проблему с пострадавшими от пандемии гражданами государство решило введением пакета мер противодействию последствиям коронавирусной инфекции, в то время как для больших организаций данные меры не всегда эффективно работают. В современных условиях главным критерием полезности компаний для потребителей является гибкость. Она определяет, как быстро компания может приспособиться к постоянно меняющимся запросам человека.

Таким образом, рассмотрим компании, наиболее пострадавшие в условиях пандемии и их реализации решений данной проблемы.

В последние годы перспективы глобального финансового и экономического кризиса значительно усилились. По прогнозам, крупнейшие международные финансовые и экономические организации до конца текущего года мировой валовой внутренний продукт по сравнению с 2021 годом может упасть до 4,5-5,5 процента [3, с. 76], а наиболее пострадавшие компании в прошлом, стараются переиначить свою производственную деятельность на новые принципы и технологии. К группе самых пострадавших отраслей центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования относит отрасли, в которых наблюдалось кратное снижение выпуска в апреле, а отскок в мае лишь частично компенсировал провал. Таковых насчитывается семь: производство авто- и других транспортных средств, бытовых приборов, мебели, ювелирных изделий, спортивных товаров и изделий из кожи. То есть речь преимущественно идет о производителях потребительских товаров длительного пользования, а также транспортном машиностроении.

В апреле в годовом выражении сильнее всего сократилось производство ювелирных украшений, бытовых приборов и автотранспорта — на 76,4%, 69,5% и 60,2% соответственно. В мае показатели этих отраслей частично отыграли падение, но производство осталось на низком уровне: в ювелирной отрасли — 35,6% от прошлого года, в автотранспорте — 57,8%, в производстве бытовых приборов — 74,9%.

По мнению авторов исследования, болезненная реакция главных жертв нынешнего кризиса в промышленности — их сверхчувствительность к динамике доходов населения, помноженная на карантинные ограничения, из которых Россия начала выбираться лишь в июне 2019 года.

Сильнее всего пострадали отрасли, которые связаны с производством товаров длительного пользования или ориентированы на инвестиционный спрос. В условиях кризиса они всегда показывают наихудшую динамику. Логичным выглядит и рост фармацевтики и медицинских изделий на фоне пандемии. Производство пищевых продуктов всегда является менее циклической отраслью из-за постоянного спроса [4].

Значительные угрозы экономической безопасности России формируются в связи с высоким риском расширения санкционного давления как непосредственно на российские компании, так и на их зарубежных партнеров, в первую очередь в нефтегазовой отрасли, машиностроении и информационно-телекоммуникационной сфере.

Решением данных проблем может стать перестройка организаций бизнеса в сторону цифровизации, рационализации и оптимизации производств, быстрое переоборудование под потребности человека. Подобные процессы будут иметь долгосрочные последствия и не остановятся после окончания пандемии COVID-19.

Маркетинговое агентство РосБизнесКонсалтинг Исследования рынков представляют исследование, посвященное последствиям пандемии коронавируса для российской экономики и бизнеса [5].

Согласно результатам исследования, негативное влияние пандемии коронавируса почувствовало на себе абсолютное большинство российских компаний с оборотом от 3-х до 100 млрд рублей независимо от сферы ведения бизнеса. Это стало следствием введенных ограничительных карантинных мер с конца марта 2020 года и последовавшим за этим массовым сокращением потребительского спроса.

В выигрыше оказались те компании, которые смогли удовлетворить ажиотажный спрос населения на продукты питания и товары первой необходимости в период карантина, а также те, кто смог переориентировать производство на выпуск средств защиты, остающихся до сих пор дефицитным товаром в некоторых регионах страны. В заметном плюсе также остались компании, которые смогли перенести часть своей работы в область цифрового хранилища. К примеру, такие компании как: «Сбер», «Магнит», «Озон», «Яндекс» и т. д.

Но далеко не у всех компаний есть такие возможности. Большинство сотрудников, работающих из дома, используют собственное оборудование, программное обеспечение и другие инструменты. ИТ-инфраструктура перестраивалась очень быстро, и главной задачей бизнеса при этом была бесперебойность бизнес- и организационных процессов, требования к информационной безопасности (ИБ) при этом не были приоритетными. Соответственно, количество потенциальных жертв виртуальных мошенников увеличилось многократно за небольшое время [6, с. 10].

Стоит отметить, что есть ещё одно альтернативное решение сложившейся проблемы. Существуют компании, которые смогли усилить себя в экономической сфере благодаря тому, что спрос на их товары мгновенно возрос. На финансовых показателях логистических операторов, а также фармацевтических компаний эпидемия сказалась в меньшей степени. Выручка большинства компаний из данных сегментов сократилась в среднем не более чем на 16%, при этом до трети опрошенных экспертов отметили рост выручки на показатели, превышающие 50%. Это стало следствием того, что в фармацевтической отрасли некоторые производственные и оптовые компании оказались выгодоприобретателями в результате роста спроса на противовирусные препараты, а также те лекарства, которые вошли в протокол лечения COVID-19, и которые активно закупало государство для формирования резервного фонда. В свою очередь среди логистических операторов в выгоде от пандемии оказались те компании, которые изна-

чально делали ставку на предоставление комплекса услуг для интернет-ритейла.

Таким образом, последствия ограничительных мер по борьбе с коронавирусной инфекцией стали поводом для переосмысления большинства известных нам экономических решений как в отношении физических лиц, так и юридических [7]. Государство принимает постоянные меры по поддержке населения и его бизнеса определенными льготами и гарантиями, позволяющими бизнесменам не только оставаться на рынке, но и быть способными конкурировать друг с другом. Пандемия, с одной стороны, ослабила экономику, с другой стороны, указала на её слабые места и показала пути решения. Например, распространение цифровизации значительно повысило эффективность и удобство использования услуг таких компаний как: «Эльдорадо», «Сбер», «Магнит», «Кар-Прайс» и т.д. В них большинство операций стали виртуальными, при этом ассортимент товаров остался практически неизменным. Другим компаниям, выпускающим, например, фармацевтику, было достаточно просто нарастить темпы продаж, что также является своего рода экономическим решением.

В целом, все эти проблемы не являются нерешаемыми, но пандемия поставила перед ИБ-отрасль ряд очень необычных вызовов. При этом вовсе не факт, что эти проблемы, будучи решенными, не вернуться вновь уже в ближайшее время. Так что бизнесу необходимо переосмыслить управление рисками, ИБ-политики и многое другое для того, чтобы оставаться эффективным и не слишком пострадать в случае повторения ситуации.

#### Литература:

1. Социально-экономические последствия пандемии в 2021 году. — Текст: электронный // Wikipedia: [сайт]. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальноэкономические\\_последствия\\_пандемии\\_COVID-19](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальноэкономические_последствия_пандемии_COVID-19).
2. Социально-экономические последствия пандемии в 2021 году. — Текст: электронный // Сайт правительства России: [сайт]. — URL: [http://government.ru/support\\_measures](http://government.ru/support_measures).
3. Гурева, М. А. Экономическая безопасность государства. Противодействие спектру угроз — от материально-вещественных до информационно-цифровых/Москва — 2021. (2-е издание) — 341 с.
4. Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. N 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» (с изменениями и дополнениями).
5. Исследования в области экономики в условиях пандемии. — Текст: электронный // Росконгресс: [сайт]. — URL: (<https://roscongress.org/materials/issledovanie-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-rossiyskiy-biznes-/>).
6. Скобцова, А. С. Вопросы оценки экономической безопасности государства/А. С. Скобцова. — 1-е изд. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский научный вестник, 2021. — 10 с.
7. Шафиева, А. Р. Экономическая безопасность. Факторы, представляющие угрозу экономической безопасности РФ/А. Р. Шафиева // Вестник современных исследований. 2019. № 1.5 (28). с. 325-328

## Типологизация инноваций в гостиничном бизнесе

Левченко Константин Константинович, кандидат экономических наук, заместитель руководителя  
Территориальный орган МИД России в г. Сочи

*В статье представлены основные аспекты исследования инноваций в гостиничном бизнесе. Составлена типология групп инновационных услуг гостиничного предприятия в зависимости от уровня новизны, которая представлена в виде матрицы, основу которой составили два классификационных признака: уровень новизны инновационной гостиничной услуги и тип применяемой инновации. Сформулированы цели применения инноваций в гостиничном бизнесе, а также определены виды инноваций: управленческие, маркетинговые, институциональные и инновации дизайна.*

**Ключевые слова:** инновации, типологизация, гостиничная услуга, индустрия гостеприимства.

Инновации считаются основным источником конкурентных преимуществ и экономического роста, а исследования об инновациях, сферы их применения весьма разнообразны [3, с. 424]. В современных условиях быстрого изменения состояний внешней среды хозяйствующих субъектов для повышения уровня их конкурентоспособности необходимо активное внедрение инноваций, обучения инновационным технологиям, обеспечивающих удовлетворение потребностей гостей с минимальными издержками.

Во многих предприятиях большая часть инноваций происходит за счет постепенных улучшений, разработанных внутри уже существующих услуг, технологий и процессов, а не радикальным образом, как редкое событие, которое инициирует статус-кво. Клайн и Розенберг отмечают неопределенность как основную черту, придающую окраску инновациям, которая проистекает из природы рассматриваемой технологии, и ее коммерческой жизнеспособности [1, с. 640].

Таким образом, неопределенный характер инновации связан с трудностью доступа к необходимой информации о том, что требуется, с техническими и управленческими проблемами, которые трудно решить, и с аспектами, связанными с успехом инновации на рынке. Таким образом, способность предприятий получить желаемые результаты будет во многом зависеть от того опыта и знаний, которые она уже имеет.

Более того, акцент на кумулятивном характере инновационных технологий подчеркивает важность обучения в процессе разработки и их использования как в организациях, которые инициируют инновации в новых услугах или процессах, так и только в тех, кто извлекает выгоду из таких инноваций на более ранних стадиях процесса диффузии. Обучение процессу реализации инноваций включает в себя «обучение в процессе работы» — повышение эффективности бизнес-процессов, «обучение посредством использования» — повышение эффективности использования системы управления, «обучение посредством взаимодействия» — вовлечение пользователей и производителей во взаимодействие, которое приводит к инновациям «продукта» и «обучению через обучение», когда способность предприятия усваивать инновации, разработанные в других местах, зависит от их опыта в обучении, который,

в свою очередь, усиливается за счет НИОКР и других связанных с ними нематериальных инвестиций.

Таким образом, представляется общепризнанным, что рост стоимости предприятий в процессе обучения инновациям больше зависит от их способности усваивать, то есть накапливать опыт, полученный от производства, использования ресурсов, взаимодействия с конечными пользователями и накопление собственного опыта, а не полученного в результате радикальных инноваций или технологических революций. Таким образом, хозяйствующие субъекты, способные накапливать навыки и опыт и создавать прочную основу для кумулятивного обучения, смогут лучше адаптироваться к технологическим изменениям, а соответственно и к цифровым трансформациям. Поиск этой информации является сложной задачей, сопряженной с большими затратами, особенно для небольших вновь созданных организаций, которым часто не хватает необходимого накопленного опыта и которые не могут воспользоваться четко определенными правилами и процедурами, которые могли бы ускорить принятие решений.

Что касается предприятий туристского бизнеса, и гостиничных организаций, в частности, то роль инноваций заключается в первую очередь в обеспечении производителям гостиничных услуг конкурентных преимуществ, которые могут быть как операционными, то есть повышать текущую эффективность деятельности предприятия (снижение себестоимости, расширение рынка и т. п.), так и стратегическими, формирующими неповторимость организации с точки зрения качества услуг и комфортности обслуживания. На самом деле, как операционные, так и стратегические инновации привносятся в гостиничные услуги или технологические процессы на протяжении всего их жизненного цикла, и их последующее использование становится более важным с экономической точки зрения, чем первоначальная новация. Таким образом, акцент сместился с простого философского акцента технологических инноваций на социальный процесс, экономически ориентированный на цифровые решения гостиничного бизнеса.

Поскольку инновации — это весьма многогранное понятие, то в наиболее общем виде, инновационные услуги гостиничного предприятия в зависимости от уровня новизны,

можно представить в следующем виде (таблица 1). Основу данной классификационной схемы составили два классификационных признака: уровень новизны инновационной гостиничной услуги и тип применяемой инновации.

Инновационная гостиничная услуга — это услуга, отличающаяся от имеющихся наличием совершенно новых свойств исходя из технологических параметров и функционального назначения.

Таблица 1. Двухфакторная классификационная матрица инновационных гостиничных услуг

УРОВЕНЬ НОВИЗНЫ	Группа инновационных услуг гостиничного предприятия		
Принципиально новое (70% и выше)	Новые гостиничные услуги, не имеющие аналогов	Новые гостиничные услуги для различных категорий туристов	
Значительно измененное (50-70%)	Гостиничные услуги, обладающие принципиально новыми свойствами	Гостиничные услуги с частично измененными свойствами за счет новой компоненты	Изменение свойств услуги за счет более высокого качества
Частично измененное (менее 50%)			Изменение услуги в соответствии со стандартом обслуживания
	Радикальные инновации	Замещающие инновации	Улучшающие инновации
	Основаны на новых знаниях	Основаны на изобретениях и открытиях	Трансформация технологий и продуктов
	ТИП ИННОВАЦИЙ		

Новая гостиничная услуга — это услуга, в основе которой заложено новшество с принципиально отличающимися свойствами на конкретном рынке гостиничных услуг.

Значительно измененная гостиничная услуга — это услуга, уже существующая на отечественном рынке гостиничных услуг, но получившая новые характеристики или параметры, которые придают ей совершенно иную применимость в обслуживании гостей.

Гостиничная услуга с частичным изменением свойств — это услуга, в основе которой заложены современные стандарты обслуживания.

Реализация инновационных процессов в практическую деятельность сопряжен с рядом этапов, в числе которых этап инновационной идеи, оценки рыночной стоимости для бизнеса, технико-экономического обоснования и продвижения на рынок, внедрения и оценки эффективности по ряду финансовых показателей, то есть оценки результата применения инноваций.

В настоящее время в ряде публикаций по данной проблеме рассматривается взаимосвязь технологических и цифровых трансформаций в определенной сфере деятельности с результатами инноваций, особенно интересен этот опыт в ряде зарубежных стран. Например, исследование предприятий гостиничного бизнеса в Испании с наибольшим количеством зарегистрированных патентов проанализировало влияние видения высшего руководства и характеристик рабочей группы на эффективность инноваций. Эффективность инноваций определялась количеством новых и улучшенных гостиничных услуг и количеством патентов [4, с. 180]. В других исследованиях рассматриваются темы, в которых была предпринята попытка определить, влияет ли стратегическое лидерство на инновации [2, с. 670] Авторы также изучили влияние

социальной культуры, а также неоднородности команды высшего руководства на инновации. Измерение инноваций было получено из статистики патентных данных. Хотя исследования в области разработки новых гостиничных, особенно реализуемых в цифровом формате, значительно продвинулись за последние годы, все же остаются опасения по поводу неоднозначности в определении типов инноваций в гостиничном бизнесе.

Инновации, как отмечено ранее это многогранное понятие, которое широко обсуждается как в научных кругах и практических реалиях их реализации. В разных условиях они зачастую оцениваются по-разному. Однако много раз инновации измерялись и оценивались с помощью патентов [5, с. 27]. Этот подход удобен с той точки зрения, что он обеспечивает измерение инновационности предприятия, отрасли, региона или страны. Тем не менее, во многих случаях новые услуги не запатентованы, особенно в гостиничной сфере, то есть точное измерение инноваций в сфере гостеприимства отсутствует. Причина, по которой трудно найти заменители инноваций в сфере гостиничного бизнеса, заключается в том, что труднее измерить входы и выходы инноваций, поскольку гостиничный продукт часто неосязаем. Услугу нельзя хранить, а это означает, что производство и потребление происходят одновременно, а потребление предполагает личное взаимодействие с сотрудниками.

Типология инноваций для сервисных инноваций включает продукты и услуги, процессы, управленческие, маркетинговые и институциональные инновации. Процессные инновации направлены на повышение производительности и эффективности деятельности гостиничного предприятия. Процессные инновации часто реализуются за счет новых инвестиций в информационные и коммуни-



кационные технологии. В индустрии гостеприимства примерами технологических инноваций являются системы самостоятельной регистрации, к примеру, киоски самопоселения, которые помогают как гостям, так и сотрудникам осуществлять процессы заселения бесконтактным способом. Предприятия в индустрии гостеприимства могут внедрять управленческие инновации, такие как новые способы организации и вознаграждения сотрудников, особенно в формате цифровизации, позволяющие мотивировать и стимулировать персонал в зависимости от полученных результатов, сокращая при этом трудозатраты и экономя время. Это может включать предоставление сотрудникам возможности принимать творческие решения, осуществлять обучение на рабочем месте, выстраивать схемы поощрения за счет льгот и повышения заработной платы или реорганизацию задач сотрудников. Маркетин-

говые инновации в индустрии гостеприимства включают новые способы маркетинга, а также новые каналы сбыта туристского продукта. Большинство маркетинговых новшеств реализуется с использованием сети интернет облачных технологий, где маркетинговые затраты могут быть снижены. Институциональные инновации происходят за пределами гостиничной организации и связаны с нормативно-правовой базой. Существует также такой вид инноваций, как инновации, основанные на дизайне, определяются как новый или значительно улучшенный дизайн, интерьер и/или атмосфера гостиничного предприятия. Гостиничные предприятия, столкнувшиеся с конкурентной средой, используют вариации в своем дизайне как основное средство для создания конкурентного преимущества и способности дифференцировать себя от других предприятий на том же рынке услуг.

#### Литература:

1. Kline, J., Rosenberg N. «An overview of innovation», in Landau R., Rosenberg N. (eds) The positive sum strategy: harnessing technology of economic growth — National academy press, Washington, D. C., 1986 — pp. 640
2. Elenkov, D. S., Judge, W., and Wright, P. Strategic leadership and executive innovation influence: an international multi-cluster comparative study. Strategic Management Journal, 2005. № 26 — p. 665-682.
3. Porter, M. E. and Ketels, C. H. MCompetitiveness: Moving to the next stage. Strategic Management Journal, (2003). № 24 — p. 415-431.
4. Carmen, C. O., de la Luz, F. A. M., and Salustiano, M. FInfluence of top management vision and work team characteristics on innovation. European Journal of Innovation Management, (2006). № 9 (2) — p. 179-201.
5. Adams, R., Bessant, J., and Phelps, R. (2006). Innovation management measurement: A review. International Journal of Management Reviews, № 8 (1), p. 21-47.

## Нефинансовая отчетность страховых компаний

Литовченко Дарья Михайловна, студент

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

*В статье приводятся результаты исследования становления нефинансовой отчетности в страховой отрасли. Особое внимание уделяется страховым компаниям-лидерам рейтинга 2022 года Ежегодника по Устойчивому развитию.*

*Ключевые слова: нефинансовая отчетность, страхование, международные стандарты нефинансовой отчетности, устойчивое развитие, информационная открытость.*

Понятие нефинансовой отчетности связано с более общим понятием нефинансовой информации. Согласно глоссарию терминов в области устойчивого развития, разработанному и опубликованному Банком России: нефинансовая информация — «понятие, объединяющее совокупность сведений и показателей, отражающих цели организации, ее стратегию, подходы к управлению, систему управления рисками, взаимодействие с заинтересованными лицами, во взаимосвязи с планируемым вкладом деятельности компании в достижение Целей устойчивого развития ООН (ЦУР ООН), целей Парижского соглашения по климату, национальных стратегических целей, связанных с развитием окружающей

среды, социальной сферы и экономики, а также результаты деятельности организации в части ее влияния на окружающую среду (экологию), общество и экономику, а также в части учета воздействия факторов окружающей среды (в том числе климатических и экологических факторов), социальных факторов и факторов корпоративного управления на организацию и учета рисков и возможностей, связанных с указанными факторами» [1].

В Российской практике нефинансовая отчетность определяется как «совокупность сведений и показателей, отражающих цели, подходы и результаты деятельности организаций по всем существенным вопросам социальной ответственности и устойчивого развития, включая ми-



нимальный перечень обязательно раскрываемых показателей» [2].

Период становления нефинансовой публичной отчетности приходится на конец XX — начало XXI в.<sup>1</sup> Драйверами данного процесса, послужили усугубление экологических проблем, растущая социальная осведомлённость и общественный интерес к этическим аспектам бизнеса, а также международные инициативы в сфере устойчивого развития. Данная тенденция привела к тому, что крупные компании начали публикацию отчетов в области устойчивого развития, не содержащих финансовую информацию [3]. Первоначально нефинансовая отчетность носила добровольный характер: компании самостоятельно принимали решение о целесообразности публикации данных отчетов [4].

Исходя из того, что страховые компании являются институтам общественного доверия<sup>2</sup>, то именно такая форма прозрачной отчётности влияет на их корпоративную культуру, стратегии и системы управления [5]. Для страховых компаний также крайне важна их репутация. Поскольку идея страхования основана на доверии, страховые компании хотят восприниматься обществом как надежные и ответственные, то нефинансовая отчетность, фактически, может послужить инструментом для управления их имиджем. Нефинансовая отчетность в долгосрочной перспективе, может оказывать влияние и на финансовые

показатели компании. Это связано с тем, что повышенное доверие общества к компании вызывает большой интерес инвесторов и заинтересованных сторон, что повышает приток инвестиций в компанию [6].

Таким образом, причины для публикации нефинансовой отчетности страховых компаний можно разделить на две группы:

1. Нефинансовая отчётность, как инструмент информационной политики компании, который позволяет укреплять конкурентные преимущества на рынке и повысить ценность бренда.

2. Нефинансовая отчетность, как способ улучшения финансовых показателей компании и укрепления отношений с заинтересованными сторонами [5].

#### Основная часть

Лидерами рейтинга 2022 года Ежегодника по Устойчивому развитию (сформированному на основе ESG S&P Global Ratings) в сфере страховой деятельности, являются следующие компании: Allianz SE, Swiss Re, Zurich Insurance Group AG, Munich Re и China Development Financial Holding Corporation. Четыре из пяти компаний-лидеров страхового бизнеса находятся в Европе, одна на территории Тайваня [7]. В таблице ниже приведена информация о истории публикаций нефинансовых отчетов и использовании международных стандартов вышеуказанными компаниями.

Таблица 1. Анализ нефинансовой отчетности крупнейших страховых компаний — лидеров рейтинга 2022 года Ежегодника по Устойчивому развитию. Источник: составлено автором.

Компания	Страна	Год выпуска первого отчета	Международные стандарты, используемые в отчётах
Allianz SE	Германия	2000	GRI
Swiss Re	Швейцария	2007	GRI, SASB
Zurich Insurance Group AG	Швейцария	2010	GRI
Munich Re	Германия	2011	GRI, SASB
China Development Financial Holding Corporation	Тайвань	2011	GRI, SASB

Очевидно, что данные компании, в начале развития своей нефинансовой отчетности, публиковали отчеты исключительно на добровольной основе. Однако, в связи с изменениями в законодательстве, как Европейского союза, так и Тайваня, нефинансовая отчетность приобрела обязательный характер. В 2013 году Бюро финансового надзора Тайваня опубликовало «Дорожную карту по устойчивому развитию и корпоративному управлению», а годом позднее определяющие мандаты. В связи с этим, крупные компании стали обязаны публиковать ежегодные отчеты об устойчивом развитии. В 2018 году то же бюро выпустило вторую «Дорожную карту по устойчивому развитию и корпоративному управлению», ко-

торая привела к повышению качества раскрытия нефинансовой информации [8].

В Европейском союзе с 1 января 2017 года крупные компании также обязаны сообщать свою нефинансовую информацию, в соответствии с Директивой 2014/95/EU. Данный документ представляет собой попытку ЕС повысить прозрачность компаний в социальных, экологических и корпоративных вопросах [5;9].

Несмотря на то, что Швейцария не является членом Европейского союза, в стране все же существуют определённые законодательные акты, регламентирующие обязанность компаний публиковать нефинансовую информацию. В 2021 и 2022 годах Федеральная Ассам-

1 Отметим, что раскрытие нефинансовой информации осуществлялось практически на протяжении всей истории развития публичной отчетности крупных компаний, начиная с конца XIX, начала XX века.

2 Отметим, что раскрытие нефинансовой информации осуществлялось практически на протяжении всей истории развития публичной отчетности крупных компаний, начиная с конца XIX, начала XX века.

блея Швейцарии обновила статьи 964а-964с СО о прозрачности нефинансовой информации, швейцарского обязательного кодекса. В связи с новыми требованиями, швейцарские компании, представляющие общественный интерес (банки, страховые компании и др.) обязаны ежегодно публиковать нефинансовые отчеты [10; 11].

Отдельно необходимо отметить, что в содержательном плане наиболее значимыми для страховых компаний — мировых лидеров являются следующие проблемы: изменение климата и управление климатическими рисками; учет ESG-рисков в процессах и продуктах, зеленое страхование; забота о сотрудниках и развитие человеческого капитала [12].

### Заключение

Нефинансовая отчетность активно используется страховыми компаниями-лидерами. При этом компании сами могут выбирать стандарты нефинансовой отчетности, в соответствии с которыми будет составляться отчетность. Компании Allianz SE и Zurich Insurance Group AG используют в своих отчетах только стандарты глобальной инициативы по отчетности (GRI — The Global Reporting Initiative), тогда как в нефинансовых отчетах остальных компаний-лидеров представлены также стандарты SASB (The Sustainability Accounting Standards Board). На примере Швейцарии, Тайваня и ЕС, можно отметить влияние государственных инициатив в сфере продвижения нефинансовой отчетности.

### Литература:

1. Глоссарий терминов в области устойчивого развития. Дата обращения 20.04.2022 [cbr.ru/develop/ur/faq/](http://cbr.ru/develop/ur/faq/).
2. Распоряжение правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации» от 5 мая 2017 г. № 876-р.
3. Gazzola, P., R. Pezzetti, S. Pezzetti and D. Grechi, 2020. Non-Financial Information Disclosure in Italian Public Interest Companies: A Sustainability Reporting Perspective. Sustainability, 12. Date Views 20.03.2022 [www.researchgate.net/publication/343262169\\_Non-Financial\\_Information\\_Disclosure\\_in\\_Italian\\_Public\\_Interest\\_Companies\\_A\\_Sustainability\\_Reporting\\_Perspective](http://www.researchgate.net/publication/343262169_Non-Financial_Information_Disclosure_in_Italian_Public_Interest_Companies_A_Sustainability_Reporting_Perspective).
4. Инструменты управления — Нефинансовая отчетность. Date Views 20.04.2022 [rben.ru/home-old/53-for-business-2/tools/non-financial-reporting-fb/342-what-is-non-financial-reporting](http://rben.ru/home-old/53-for-business-2/tools/non-financial-reporting-fb/342-what-is-non-financial-reporting).
5. Lament, M. and B. Jarolímová, 2021. Foreign capital as a determinant of the non-financial reporting development in insurance companies of the Visegrad Group countries. Investment Management and Financial Innovations, 18. Date Views 20.03.2022 [www.researchgate.net/publication/349411591\\_Foreign\\_capital\\_as\\_a\\_determinant\\_of\\_the\\_non-financial\\_reporting\\_development\\_in\\_insurance\\_companies\\_of\\_the\\_Visegrad\\_Group\\_countries](http://www.researchgate.net/publication/349411591_Foreign_capital_as_a_determinant_of_the_non-financial_reporting_development_in_insurance_companies_of_the_Visegrad_Group_countries).
6. Lament, M., 2019. REPORTING OF NON-FINANCIAL INFORMATION BY VISEGRAD GROUP INSURANCE COMPANIES. International Days of Statistics and Economics, 13. Date Views 20.03.2022 [msed.vse.cz/msed\\_2019/article/55-Lament-Marzanna-paper.pdf](http://msed.vse.cz/msed_2019/article/55-Lament-Marzanna-paper.pdf).
7. The Sustainability Yearbook — 2022 Rankings. Date Views 20.04.2022 [www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/2022/ranking/](http://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/2022/ranking/).
8. 2020 Taiwan Non-Financial Reporting Watch. Date Views 19.04.2022 [bcsd.org.tw/wp-content/uploads/2020-Taiwan-Non-Financial-Reporting-Watch\\_Final\\_20201225.pdf](http://bcsd.org.tw/wp-content/uploads/2020-Taiwan-Non-Financial-Reporting-Watch_Final_20201225.pdf).
9. Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council of 22 October 2014 amending Directive 2013/34/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups, Official Journal of the European Union L330/1.
10. ESG & Compliance Update: Switzerland Enacts Non-Financial Reporting and Due Diligence Requirements (Part 1). Date Views 19.04.2022 [www.mll-news.com/esg-compliance-update-switzerland-enacts-non-financial-reporting-and-due-diligence-requirements/?lang=en](http://www.mll-news.com/esg-compliance-update-switzerland-enacts-non-financial-reporting-and-due-diligence-requirements/?lang=en).
11. Switzerland: ESG reporting and due diligence requirements. Date Views 19.04.2022 [www.globalcompliancenews.com/2021/01/17/switzerland-esg-reporting-and-due-diligence-requirements17122020/](http://www.globalcompliancenews.com/2021/01/17/switzerland-esg-reporting-and-due-diligence-requirements17122020/).
12. Денисова, С.Д., Кольтинова В.Г., Киевцев Н.А., Алиев Р.А. Оценка существенных тем для страховой отрасли в повестке управления ESG-рисками // Ж-л «Страховое право» № 1, 2022.

## История создания криптовалюты

Магомедов Казимбек Алиевич, студент магистратуры

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

*В данной статье приводится история возникновения криптовалюты, процесс её создания, причины по которой люди хотели использовать этот класс активов в первые дни его существования.*

*Ключевые слова:* криптовалюта, биткоин, платежная система, Сатоши Накамото.

## History of creation of cryptocurrencies

*This article presents the history of the emergence of the cryptocurrency, the process of its creation, the reasons why people wanted to use this asset class in the early days of its existence.*

*Keywords:* cryptocurrency, bitcoin, payment system, Satoshi Nakamoto.

Ещё в 60-х годах минувшего века профессиональные криптографы обсуждали возможность создания глобальной информационной сети. Первые практические шаги в данном направлении были предприняты в 1980-е.

Профессор компьютерных наук и бизнес-администрирования Калифорнийского университета в Беркли Дэвид Чаум был в числе первых, кто начал массово взывать к обществу, стремясь показать значение конфиденциальности для пользователей глобальной сети [1].

Идея заключалась в том, чтобы создать валюту, которую можно было бы отправлять без отслеживания и таким образом, чтобы не требовались централизованные организации (например, банки).

С самого начала своей карьеры Дэвид Чаум являлся не только теоретиком цифровой приватности. Он принимал и самое активное участие в создании практических решений для её обеспечения [1].

В 1981 Дэвид Чаум обнародовал статью «Неотслеживаемая электронная почта, обратные адреса и цифровые псевдонимы», в которой предложил идею анонимной коммуникационной сети. Пользователи получают цифровую валюту из своего банка, но затем она становится анонимной. Это позволяет банку видеть, кто и сколько обменял денег, но не то, для чего они используются.

В 1982 году Чаумом основана Международная Ассоциация Криптографических Исследований (IACR), в настоящее время занимающаяся организациями академических конференций по криптографическим исследованиям. В этом же году он опубликовал свою вторую важную статью: «Слепые подписи для неотслеживаемых платежей». Она стала продолжением его исследований в области зашифрованных коммуникаций. В своей работе он предложил концепцию «слепой подписи», предполагающую, что получатель сообщения имеет возможность его подписать или заверить, но определить отправителя и содержание сообщения он не может. Подписи были сгенери-

рованы с использованием криптографического алгоритма RSA. Таким образом, слепые подписи могли сохранять конфиденциальность пользователей в электронных системах.

Именно на базе слепой подписи, Чаум и создал первый прототип денежной системы eCash, в которой криптография и анонимность играли главную роль. Депозиты eCash хранились на компьютерах пользователей, но были подписаны банком. Банк-эмитент заключал соглашения о приеме eCash в качестве платёжного средства с предпринимателями. Пользователь получал возможность тратить eCash в магазинах, не раскрывая личных данных, информации о своём счете или кредитной карте [2].

В 1989 году Дэвид Чаум зарегистрировал компанию DigiCash в Амстердаме, которая специализировалась на разработке и внедрении денежной системы eCash.

DigiCash обладала гораздо более прогрессивной криптографической защитой, чем простая электронная платежная система. Она защищала приватность пользователя, устраняла посредников в процедуре обработки платежей, а также связанные с этим расходы и даже обещала ниспровергнуть власть правительства и покончить с коррупцией. Эти идеи опередили своё время. Общество не было готово к ним — точнее говоря, не были готовы банки и прочие заинтересованные группы, обеспечивавшие функционирование финансовой системы [3, с. 57].

DigiCash обанкротилась в 1998 году, несмотря на процветающую электронную торговлю, для которой, однако, выбирали кредитные карты.

Но сама идея использования быстрых анонимных платежей была замечена многими шифропанками — неформальным объединением интересующихся криптографией людей.

В 1997 году британский бизнесмен и криптограф Адам Бэк разработал технологию Hashcash, основанную на ме-

ханизме защиты от спама противодействия DoS-атакам. Бэк предполагал, что его продукт будет более востребованным по сравнению с решением Чаума, поскольку людям не нужно создавать учетную запись.

HashCash приобрел цепочку хеш-блоков и более продвинутый алгоритм подтверждения транзакций. Система стала основой в создании блоков в цепочке блокчейна и позволила в дальнейшем работать с первой в мире криптовалютой биткойн.

После работы с Дэвидом Чаумом ученый в области информатики и криптографии Ник Сабо также запустил свою собственную крипто-инициативу. Дебют Сабо в криптосфере датируется 1996 годом, когда он опубликовал в журнале *Extropy* статью «Смарт-контракты: строительство блоков для цифровых свободных рынков» [4]. Согласно определению, данному Сабо, контракт — это «набор взаимных договоренностей, являющийся традиционной формой фиксирования обязательств сторон. Фундаментальный принцип, лежащий в основе смарт-контрактов, заключается в том, что различные виды контрактных обязательств (например, залоговое удержание, оформление материальной ответственности, уточнение прав собственности и т.д.) могут быть зафиксированы в цифровом виде так, что их несоблюдение обойдется нарушителю слишком дорого».

В 1998 году, когда Чаум объявил о банкротстве своей компании, Ником Сабо был представлен проект *Bit Gold*, который получил огласку только в 2005 году. Криптограф описал идею децентрализованной цифровой валюты, назвав её «цифровым золотом». Возникновение *Bit Gold* связано с тем, что Ник Сабо считал существующую финансовую систему несовершенной и не одобрял использование драгоценных металлов в качестве валюты. В своей статье о *Bit Gold* он полагал, что было бы здорово создать протокол, в котором третья сторона имела минимальную роль в создании ценных битов, не поддающихся подделке, которые затем можно было бы безопасно хранить, переводить и пробировать, также не привлекая посредников. Это и стало бы битовым золотом.

Несмотря на то, что реализация проекта *Bit Gold* на практике так никогда и не была осуществлена, он является одной из первых попыток создания децентрализованной цифровой валюты и непосредственным предшественником протокола биткойна.

В 1998 году выпускник Вашингтонского университета Вэй Дэй представил собственную идею криптовалюты под названием «b-money».

Вэй Дэй был крипто-анархистом. Крипто-анархия предполагает, что в обществе не должно быть насилия. Исключение насилия предлагается достичь за счёт того, что нельзя установить настоящие имена и физическое местонахождение участников криптовалютной сети.

Цель создания b-money заключается во внедрении онлайн-экономик, работающих исключительно на добровольных условиях. Их нельзя обложить налогами

или регулировать посредством угрозы применения силы.

Когда Вэй представлял свою идею, он сказал, что разочаровался в государственном управлении общественной жизни и считает, что нынешние правительственные органы и организации, финансируемые правительством, не могут продуктивно работать на благо общества. Обеспокоенный проблемой прямых, анонимных и быстрых вычислений, он изобрел систему для решения этой проблемы [5, с. 65].

Правда, дальше публикации идеи дело не пошло — энтузиастов, которые решились бы взяться за практическую реализацию столь масштабного проекта, в те времена не нашлось.

Немаловажную роль в развитии криптовалюты сыграл известный криптограф и программист Хэл Финни, который в 2004 году представил технологию многократного доказательства работы (RPOW), основанную на алгоритме Hashcash. Протокол, по мысли Финни, должен был служить для создания токенов, которые могли использоваться для оплаты услуг на каком-либо сайте.

Как видно, множество людей со всего мира начиная с 1980-х так или иначе работали над тем, что позднее будет названо блокчейном, и пытались решить сложные проблемы, связанные с криптовалютами.

31 октября 2008 года произошло событие, кардинально изменившее всю привычную нам картину мира и оказавшее значительное влияние на экономику, развитие технологий и культуру. Именно в этот день человек, скрывающийся под псевдонимом Сатоши Накамото, обнародовал доклад *Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System* («Биткойн: Одноранговая электронная денежная система»), который содержал в себе описание работы цифровой платежной системы, а также информацию о ключевых особенностях блокчейна и биткойна [6]. До сих пор неизвестно, кто такой Сатоши Накамото. Он может быть отдельным лицом или группой лиц, настоящая личность все ещё остается загадкой для мира. В день публикации доклада Сатоши отправил на электронные адреса нескольких сотен специалистов по криптографии и энтузиастов этой науки, включенных в закрытый список рассылки по криптографии, ссылку на девятистраничный текст технического документа. Доклад Накамото ссылается на Hashcash и b-money. Он написал Вэй Даю, что узнал о b-money от доктора Адама Бэка.

В объяснении к письму он указал, что разработал одноранговую электронную валютную систему, с помощью которой каждая операция анонимно выполняется напрямую между участниками системы без участия третьей стороны.

3 января 2009 года биткойн-сеть начала свою работу с выпуском первого биткойн-клиента *Bitcoin 0.1* и созданием первого блока, за который было получено вознаграждение в 50 биткойнов. Первая в мире транзакция с участием биткойна произошла уже через не-



делю после добычи «исходного блока» — 12 января 2009 года. В этот день Сатоши Накамото отправил Хэлу Финни 10 биткоинов, протестировав систему. Сатоши стремился воплотить в жизнь проведение транзакций, свободные от правительства, полагаясь на цифровые подписи и цифровые монеты вместо централизованных государственных фиатных валют. Все транзакции велись в бухгалтерской книге — блокчейне, доступ к которой был открыт для всех, что обеспечивало прозрачность [7].

В октябре был установлен курс обмена биткоина. Цена сформировалась с учётом стоимости электроэнергии, потребляемой в процессе майнинга. Первый обнародованный курс биткоина к доллару (BTC1) составлял 309,03 биткоина за доллар. Другими словами, стоимость одного биткоина составляла 0,08 цента.

Осенью 2009 года впервые была осуществлена покупка биткоина за фиатную валюту. Гражданин США Марти Малми продал пользователю под псевдонимом NewLibertyStandard 5050 BTC. Сделка обошлась в сумму, которая составила 5,02 USD. Доллары были перечислены на счёт в PayPal.

#### Литература:

1. Уппит, О. Дэвид Чаум: от шифропанка до биткоина к цифровой демократии/О. Уппит // [Электронный ресурс]. — URL: <https://bitcryptonews.ru/blogs/blokchejn/operezhayushhij-vremya-devid-chaum>.
2. Праххис: как устроен анонимный цифровой «кэш» от Дэвида Чаума // [Электронный ресурс]. — URL: <https://decenter.org/praxxis-david-chaum/>.
3. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок/М. Кейси — «Манн, Иванов и Фербер», 2015. — 580 с.
4. Сидорова, Е. Знакомьтесь, Ник Сабо: История создателя Bit Gold и смарт-контрактов/Е. Сидорова // [Электронный ресурс]. — URL: <https://ru.ihodl.com/lifestyle/2018-11-26/znakomtes-nik-sabo-istoriya-sozdatelya-bit-gold-i-smart-kontraktov/>.
5. Перваков, Р.В. История возникновения и создания криптовалют/Р.В. Перваков // Научное сообщество студентов: сборник материалов XIX Международной студенческой научно-практической конференции. 15 марта 2019 г. — Чебоксары: Изд-во ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2019. — с. 64-69.
6. Базанов, С. Genesis: Как появился Биткоин.../С. Базанов // [Электронный ресурс]. — URL: <https://medium.com/bitcoin-review/genesis-как-появился-биткоин-296b300440d0>.
7. Криптовалюта — что это простыми словами // [Электронный ресурс]. — URL: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/kriptovalyuta-cto-eto-prostymi-slovami/>.

Первое в истории приобретение реального товара за биткоины состоялось в 2010 году.

В мае этого года человек по имени Ласло Хейниц написал на форуме, посвященном теме биткоина, что хочет пиццу и готов заплатить за нее 10000 BTC. За эти деньги проголодавшийся пользователь хотел 2 коробки. На то время 10 тыс. биткоинов стоили примерно \$50. Спустя два дня сделка была осуществлена.

В итоге 2 пиццы Papa John's, которые заказал Ласло, стали самой дорогой доставкой еды в истории. Во всем мире эта сделка стала известна как Bitcoin-Pizza. С этого момента начинается использование биткоина в Интернете в качестве платёжного средства.

Таким образом, криптовалюту можно с уверенностью назвать экономическим феноменом XXI века. Возникновение биткоина привело к изменению экономической системы мира. Сформировался новый тип рынка — криптовалютный рынок, а вместе с ним и целая индустрия с капитализацией более \$2 трлн на сегодняшний день.

Возможно, мир никогда не узнает истинного лица человека, перевернувшего финансовый мир. Но и строить новые догадки люди вряд ли перестанут.



## Совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации и Республике Башкортостан

Максимов Владислав Андреевич, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

*В статье рассмотрена система государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации и в Республике Башкортостан, изучены основные направления государственной поддержки, выявлены основные проблемы и предложены мероприятия по совершенствованию государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации и в Республике Башкортостан.*

*Ключевые слова:* малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка предпринимательства, развитие малого и среднего предпринимательства.

## Improvement of the system of state support of entrepreneurship in Russian Federation and Republic Bashkortostan

Maksimov Vladislav Andreevich, student master's degree

Bashkir Academy of Public Administration and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan (Ufa)

*The article examines the system of state support for entrepreneurship in the Russian Federation and the territory of Bashkortostan, studies the main directions of state support for entrepreneurship, identifies the main problems and proposes means of improving state entrepreneurship in the Russian Federation and in the system of Bashkortostan.*

*Keywords:* small and medium business, state support for business, development of small and medium business.

На сегодняшний день в Российской Федерации при развитии экономики важная роль уделяется развитию и формированию структуры малого и среднего предпринимательства, как в отдельных регионах, так и страны в целом. Проживая в XXI веке, важно уделить внимание тому, что в современных условиях фактически невозможно представить мир без предпринимательства. Ведение предпринимательства — это сложный процесс, отличающийся большим набором характеристик. Чтобы понять, как же осуществляется ведение малого и среднего предпринимательства и в чем его особенности важно изучить его понятие, сущность и основные функции.

Малый и средний бизнес играет важную роль в развитии страны, при помощи которой возможно обеспечение устойчивого экономического роста, увеличения поступлений в бюджет государства, если будет повышена предпринимательская активность населения. Для того чтобы иметь точное представление об этом бизнесе, и принять решение о его создании, для того чтобы осуществлялась грамотная экономическая деятельность, обязательно нужно знать какие есть особенности в функционировании данного бизнеса [1].

Так как роль малого и среднего бизнеса в России высока, органы государственной власти Российской Федерации создают государственные программы поддержки развития малого и среднего предпринимательства: упрощенные формы налоговых и бухгалтерских отчетностей, льготное кредитование и многое другое. Указанные программы не-

обходимы для упрощения процесса открытия собственного дела в условиях экономической нестабильности.

Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства». Именно поддержка и развитие помогает привлечь материальные и финансовые ресурсы, а также создать государственным сектором экономических и правовых стимулов для устойчивого роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства [2].

Государство, с целью увеличения комфорта в сфере деятельности малых и средних предпринимателей, предоставляет возможность получения субсидий для ведения бизнеса, создает гарантийные фонды, благодаря которым каждый зарегистрированный бизнесмен может получить кредит на осуществление своей деятельности под выгодные для него проценты.

На данный момент происходит плохое взаимодействие малых и средних предпринимателей с органами государственной власти. Скорее всего это связано с тем, что для органов государственной власти намного значимее крупный бизнес, в связи с этим малые предприятия, по их мнению, должны взаимодействовать больше региональные и местные органы власти, но они, к сожалению, не имеют нужной автономии и самостоятельности.

Способами поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации и Республики Башкортостан являются:

1. Финансовая поддержка бизнеса непосредственно через бюджеты субъектов РФ и местные бюджет (предоставление субсидий, бюджетные инвестиции и т. д.).

2. Имущественная поддержка бизнеса путем предоставления государственного и муниципального имущества на безвозмездной или возмездной основе (предоставление земельных участков, зданий и сооружений, станков и т. д.).

3. Информационная поддержка бизнеса. Помощь предоставляется различными способами, позволяющими упростить реализацию информационно-коммуникационной функции (создание информационных сайтов, распространения газетных изданий и т. п.).

4. Консультационная поддержка — предоставление бесплатных консультаций в сфере предпринимательской деятельности и в компенсации издержек, появившихся в результате использования консультационных услуг.

Некоторые проблемы и недостатки в государственной поддержке достаточно сильно противоречат друг другу из-за отсутствия четкой регламентации и согласования с другими НПА. Это приводит к ещё одной проблеме — нет возможности отследить качество исполнения федерального бюджета. При разработке программы поддержки и развития бизнеса тяжело оценить экономическую эффективность, поскольку результатом программы являются социальные эффекты, которые не могут быть выражены в денежном эквиваленте, а если и могут, то значение этих показателей субъективно, а точность невысока.

Таким образом, роль малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации очень высока. Без такой сферы деятельности развитие экономики будет идти маленькими темпами. Поэтому государственная поддержка малых и средних предпринимателей крайне необходима.

Для того, чтобы предпринимательство функционировало свободно, необходимо снизить фискальную нагрузку в стране и предоставить гражданам больше экономической свободы. Правительство утверждает, что усиление государственной поддержки малых и средних предприятий зависит от дефицита бюджета. Как только оно уменьшается, давление в виде денежной массы немедленно уменьшается, а налогово-бюджетная политика, как правило, упрощается.

В заключение можно сделать вывод, что значение МСП в экономической жизни общества весьма велико. Малый и средний бизнес обеспечивает существенную долю ВВП многих развитых стран, создает новые рабочие места, позволяет самостоятельно повышать доходы и обеспечивать необходимый уровень жизни. Кроме того, предприятия данной категории, обладают значительной гибкостью, что позволяет им быстро переключаться на товары, работы и услуги, которые востребованы в обществе в данный момент и в данном регионе. Такая мобильность способствует насыщению рынка и удовлетворению платежеспособного спроса.

#### Литература:

1. Борисова, Е. Г. Анализ влияния малого и среднего бизнеса на российскую экономику. // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 2 (103). — с. 679-682.
2. Касьянова, А. Л., Евсеев П. В. Сущность и значение малого предпринимательства в экономике России. // В сборнике: Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития/сборник статей Международной научно-практической конференции. — Уфа, 2019. — с. 52-54.

## Генеральное обеспечение как один из наиболее эффективных инструментов обеспечения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов

Медянкина Юлия Олеговна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

*Данная статья посвящена рассмотрению порядка применения генерального обеспечения в качестве обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов. Автор анализирует преимущества, предоставляемые при применении генерального обеспечения, а также недостатки такого применения.*

**Ключевые слова:** генеральное обеспечение, таможенный транзит, исполнение обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов.

Генеральное обеспечение представляет собой механизм гарантии уплаты таможенных пошлин, налогов, который, согласно ст. 64 ТК ЕАЭС, применяется в случае,

если лицо осуществляет несколько таможенных операций в определенный промежуток времени [1]. Иными словами, в отличие от разового обеспечения, которое пре-

доставляется под каждую отдельную операцию, под каждую отдельную таможенную декларацию, генеральное обеспечение является гарантией исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов по нескольким таможенным декларациям, что, безусловно, является более удобным способом для участников ВЭД, регулярно совершающих таможенные операции, требующие предоставления обеспечения.

Генеральное обеспечение может предоставляться только в том случае, если все таможенные операции будут производиться на территории РФ. Если же осуществляется транзит товаров, то таможенные операции могут производиться на территории нескольких стран (стран транзита).

В соответствии со ст. 59 ФЗ от 03.08.2018 N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в РФ...», генеральное обеспечение может быть предоставлено только тремя способами из предусмотренных законодательством четырех: денежным залогом, банковской гарантией и поручительством. При этом генеральное обеспечение в виде банковской гарантии и поручительства вносится непосредственно в ФТС, а в виде денежного залога — в таможенный орган по месту налоговой регистрации лица, предоставляющего залог. Вид генерального обеспечения, а также его размер определяется участником ВЭД самостоятельно [2].

Порядок использования генерального обеспечения заключается в том, что таможенный орган, совершающий таможенную операцию, при наличии распоряжения плательщика пошлин и налогов резервирует необходимую сумму свободного остатка обеспечения. Существенным условием в данном случае будет срок действия генерального обеспечения в виде банковской гарантии и поручительства, который должен на 3 месяца превышать срок обеспеченной обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов, а также наличие незарезервированного остатка обеспечения. Если обязанность по уплате таможенных пошлин, налогов прекратится, то зарезервированный остаток будет разрезервирован или высвобожден таможенным органом (его можно будет использовать для обеспечения других таможенных операций). Преимуществом генерального обеспечения в порядке его использования заключается в его гибкости, которая проявляется в возможности внесения обеспечения один раз и использовать его в дальнейшем при осуществлении различных таможенных операций, что позволяет участнику ВЭД не тратить средства на оформление банковской гарантии или услуги поручительства на каждую таможенную операцию. Кроме того, в случае если сумма внесенного генерального обеспечения окажется недостаточной для обеспечения очередной обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов ввиду того, что она будет зарезервирована таможенными органами по другим операциям, участник ВЭД может внести обеспечение по недостающей сумме любым другим способом, в том числе еще одним генеральным обеспечением.

Данный факт также является преимуществом генерального обеспечения, характеризующим его как комбинированный способ [3].

Генеральное обеспечение может использоваться в любом таможенном органе РФ, вне зависимости от места нахождения товара, что составляет еще одно достоинство данного вида обеспечения. Кроме того, все действия, связанные с принятием и возвратом генерального обеспечения осуществляются автоматически при помощи автоматизированной информационной системы таможенных органов. Следовательно, участнику ВЭД не нужно тратить время на оформление и подачу заявления о возврате в таможенные органы. В личном кабинете участник ВЭД может отследить принятие таможенными органами положительного решения по принятию обеспечения в виде денежного залога или банковской гарантии в форме расписки [4, с. 293]. По данным ФТС России, 97% принятых в 2021 году в виде генерального обеспечения банковских гарантий были предоставлены в электронном виде. Единственным способом преимущественно оформляемом в виде документа на бумажном носителе остается поручительство, однако ведется активная работа по развитию электронного документооборота в данной сфере [3].

Постановление Правительства РФ от 02.08.2019 № 1005 «О порядке применения генерального обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов ...» определяет возможность уменьшения размера генерального обеспечения на определенный процент от той суммы, которая должна быть предоставлена, при соблюдении определенных условий при заявлении таможенной процедуры таможенного транзита. Такое уменьшение возможно на 5 и 10%. Для того чтобы сумма фактически внесенного обеспечения уменьшилась на 5% лицо, вносящее такое обеспечение должно быть юридическим лицом с организационно-правовой формой акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью; уставный капитал лица должен составлять более 100 млн руб., а регистрация юридического лица должна быть осуществлена ранее, чем за 5 лет до внесения обеспечения; лицо не должно находиться в стадии банкротства, ликвидации или реорганизации; в течение предыдущих 3 лет лицо должно было заявлять таможенную процедуру транзита более 30 раз и являться при этом декларантом; лицо не имеет неисполненной обязанности по уплате таможенных платежей, а также в течение предыдущих 3 лет не подвергался мерам взыскания таможенных платежей; сумма генерального обеспечения при этом должна быть не менее 50 млн руб. Для получения уменьшения в размере 10% законодатель предполагает наличие всех вышеупомянутых пунктов, однако вместо 3 лет временные периоды должны составлять 5 лет [5].

Постановление Правительства РФ от 12 февраля 2021 г. N 175, представляющее собой «Соглашения об особенностях применения обеспечения исполнения обязан-

ности по уплате таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин...», на данный момент не вступившее в силу, допускает уменьшение размера генерального обеспечения на 20 и 30% при осуществлении таможенного транзита при соблюдении условий, практически совпадающих с вышеперечисленными и возможностью введения дополнительных условий национальным законодательством. Этот документ предполагает межгосударственное сотрудничество стран ЕАЭС в сфере применения генерального обеспечения, а также расширяет границы использования данного механизма [6].

Таким образом, генеральное обеспечение является перспективным и развивающимся способом обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов. Оно является наиболее эффективным для участника ВЭД по сравнению с иными способами обеспечения, сокращая материальные и временные ресурсы на оформление и предоставление обеспечения. Однако, несмотря на все перечисленные достоинства, генеральное обеспечение в настоящий момент может применяться только для операций, совершаемых на территории РФ (Соглашение между странами ЕАЭС в данной сфере еще не всту-

пило в силу). Кроме того, условия для уменьшения размера обеспечения являются слишком строгими и предусмотрены только для крупных компаний, причем при осуществлении ими преимущественно транзитных операций и для обеспечения операций исключительно в рамках транзита. Данный аспект, вероятнее всего, связан с основным назначением обеспечения, а именно предоставлением гарантии перечисления таможенных платежей в бюджет и необходимостью подтверждения такой гарантии. Однако, можно предположить, что для возможности средних и мелких компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, пользоваться преимуществами генерального обеспечения, необходимо включить в критерии предоставления уменьшения размера обеспечения критерий отнесения лица Системой управления риска в группу низкого уровня риска, а также изменить критерии размера уставного капитала и суммы генерального обеспечения в сторону уменьшения, а также расширить виды организационно-правовых форм юридических лиц.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что механизм генерального обеспечения требует доработки и совершенствования.

#### Литература:

1. «Таможенный кодекс ЕАЭС» (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе ЕАЭС) — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215315/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/) (дата обращения: 15.04.2022).
2. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 15.04.2022) «О таможенном регулировании в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_304093/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/). (Дата обращения: 15.04.2022).
3. Вебинар ФТС России на тему «Преимущества при применении генерального обеспечения» от 24.03.2022. URL: [https://vk.com/wall-200439676\\_3282](https://vk.com/wall-200439676_3282). (Дата обращения: 15.04.2022).
4. Петрушина, О. М., Соколова Т. С., Меркулова А. И. Практика взимания и обеспечения уплаты таможенных платежей в России // Естественно-гуманитарные исследования. № 29 (3), 2020. с. 290-293.
5. Постановление Правительства РФ от 02.08.2019 № 1005 «О порядке применения генерального обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов ...» — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/19ps1005/>. (Дата обращения: 16.04.2022).
6. Реализация Стратегии 2020-2025 в сфере таможенного регулирования, в т. ч. совершенствование ТК ЕАЭС // — Текст: электронный // Альфа-софт: [сайт]. — URL: [https://www.alta.ru/expert\\_opinion/85767/](https://www.alta.ru/expert_opinion/85767/). (Дата обращения: 17.04.2022).

## История развития цифровизации и автоматизации в таможенном деле

Мягкова Алина Мурадуловна, студент

Научный руководитель: Левинская Елена Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

*В статье раскрывается тема истории развития введения инновационных технологий, как поэтапно внедрялись в структуру деятельности таможенных органов новые технологии и как они изменили работу таможни.*

*Ключевые слова: автоматическая регистрация, автоматический выпуск товаров, история развития, электронное декларирование, автоматизация таможенных процессов.*

## The history of digitalization and automation in customs

Myagkova Alina Muradulovna, student

Scientific adviser: Levinskaya Elena Vasilyevna, candidate of economic sciences, associate professor, head. department  
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow)

*The article reveals the history of the development of the introduction of innovative technologies, how new technologies were gradually introduced into the structure of the activities of customs authorities and how they changed the work of customs.*

*Keywords: automatic registration, automatic release of goods, development history, electronic declaration, automation of customs processes.*

Актуальность данной темы заключается в том, что электронное декларирование и автоматизация технологий поменяли привычную форму торговли и взаимодействия участников ВЭД, проводя новые векторы развития в цифровой таможне. Многим известно, что многие структуры и сферы государств подвержены влиянию цифровизации, таможенные органы не являются исключением. Успех и конкурентоспособность стран в будущем будет зависеть главным образом от: эффективности и качества работы цифровой системы, стабильности и уровня комфорта осуществления торговли, обеспечения бесперебойности выполнения процедур и скорости их выполнения. Сейчас мир и ее прогресс движется очень быстрыми темпами это касается всех структур, которые применяют ИТ-технологии, поэтому развитие мировой таможни находится под влиянием глобализации и цифровых методов, направленных на создание благоприятной среды для международной торговли, выведение взаимоотношений между бизнесом и таможней на новый уровень. Именно от уровня развития цифровых технологий зависит экономический потенциал страны, уровень жизни населения и появления новых ячеек рабочих мест, а, следовательно, косвенное или прямое влияние на участников торговли и бизнеса.

Каждая конкретная эпоха имеет свои характеристики, особенности, важные события, результаты, что в свою очередь отличает от других эпох времени. На протяжении уже многих лет таможенные органы стремились к упрощению и ускорению таможенных процедур и эти усилия принесли свои результаты, об этом говорят исторические достижения развития и внедрения в структуру работы таможенных органов электронного деклариро-

вания и ее автоматизации. Историческое начало развития электронного декларирования пошло с 90-х годов, уже тогда в России постепенно внедрялась система электронного декларирования, которое было объявлено началом еще в приказе ГТК «Об организации эксперимента по декларированию в электронной форме в приволжском и центральном таможенных управлениях». Электронное декларирование и автоматизация не только помогли в упрощении и ускорении таможенных процессов, но и также стали хорошей помощью в период COVID-19, когда было особо необходимо, чтобы участники ВЭД исключили близких контактов и взаимодействовали, главным образом, только дистанционно в периоды ограничений и локдаунов. Положение Киотской конвенции «Об упрощении и гармонизации таможенных процедур» 1973 года является одним из главных документов и имеет высшую юридическую силу, разработанный Всемирной таможенной организацией, и благодаря которой таможенные органы РФ приступили к реализации проекта введения в декларирование в электронной форме.

До введения электронного декларирования в России, участники ВЭД могли использовать только бумажную форму декларирования и при таких масштабах территории страны, только технологии могут обеспечить и ускорить эффективное таможенное администрирование. Это прежде всего экономит финансовые средства и человеческие ресурсы на транспортные, командировочные и прочие расходы, учитывая тот факт, что участник ВЭД находится удаленно от местоположения таможенного оформления. Немаловажным является то, что благодаря использованию технологий уменьшилось количество оформляемых документов с использованием бумажных



носителей, обеспечилась оперативная связь между данными участниками процесса в формате информационного поля, снизился риск коррупционной деятельности, который мог возникнуть при личном контакте между участниками и также облегчился труд декларантов.

Фактически первая в РФ система подачи грузовой таможенной декларации (ГТД) было в 1995 г. путем использования модемной связи, до данного нововведения использовали только бумажную форму с последовательной проверкой при личном взаимодействии с таможенным инспектором. Это была уже первая попытка использования технологий в таможенном деле.

В 2000 году ГТК России утвердила программу на период 2001-2003 года, главным звеном реализации которой является развитие цифровизации, автоматизации и ускорению взаимодействия таможенных органов. Данная программа уже подготавливалась к введению и использованию таможенными органами передовых технологий и систем, поэтому были сосредоточены усилия для развития Единой автоматизированной системы таможенных органов и применения WEB-технологии.

Первая в истории электронная декларация «ЭД-1» была выпущена 25 ноября 2002 г. с использованием электронной цифровой подписи. «ЭД-1» — представляет собой технологическую систему оформления или специально выделенный канал, по которой передавались формализованные документы и графические файлы, включая отсканированные [3]. Для функционирования, подготовки и передачи данных требовался специальный комплекс программ, предназначенные для проведения данной операции по выделенным каналам ведомственной локальной сети, однако эксплуатация и установка программ требовала больших финансовых затрат. Замедлялся процесс регистрации данных и обработки и из-за ограниченности пользования данной схемы, а именно невозможности использования единого окна и ее отсутствия. А введение закона «Об электронной цифровой подписи» Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 1-ФЗ позволила заверять электронной цифровой подписью, наделяя электронные документы юридической значимостью и благодаря этому данный документ являлся равнозначным бумажной форме, подписанный собственноручно уполномоченным сотрудником.

Первая электронная декларация по технологии ЭД-2 [4] была осуществлена 9 сентября 2008 г. на Каширском таможенном посту. Глобальное же внедрение новой технологии в системе ФТС России началось в сентябре 2009 г. ЭД-2 — технология, которая позволяет передавать данные таможенной декларации из любой точки и позволяет таможенным органам взаимодействовать с участниками внешнеэкономической деятельности, используя подключение к сети Интернет. Появилась возможность подключаться к сети ФТС России через собственные и готовые узлы. Обмен осуществляется с помощью открытого документированного набора сообщений в формате XML через единый почтовый сервер.

Самое важное, чтобы электронный обмен обеспечивался в утвержденных форматах с таможенными системами, используя специальные программные средства для декларирования. Передача информации и прием по схеме ЭД-2 должны быть обеспечены защитой самим декларантом, так как им используется общедоступная сеть Интернет, где возможны любые угрозы для информационной безопасности. Интенсивное применение технологии ЭД-2 началось 2010 году, когда все таможенные посты могли бесперебойно работать только в электронной форме, используя Интернет и появилась необходимость юридически закрепить технологию электронного декларирования, которая уже в 2018 году утратила силу [7]. В планах также было создать ЭД-3, но информации про ее реализацию крайне мало.

В 2012 году ФТС России реализовала возможность подачи электронной декларации на товары через «Интернет» посредством информационного портала электронного представления сведений. Созданный на основе современных веб-технологий информационный портал позволил исключить необходимость использования участником внешнеэкономической деятельности специализированного программного обеспечения и сделал доступ к этой технологии доступным для всех категорий заинтересованных лиц. Несмотря на то, что к 2012 г. система ЭД-1 фактически перестала использоваться, но ряд ее элементов и принципов функционирования в той или иной мере были использованы и в системе ЭД-2.

1 января 2014 года стало важным событием для цифровой таможни, импорт и экспорт товаров в России стали декларироваться официально только в электронном формате, бумажная форма деклараций стала использоваться только в исключительных случаях, определенных Постановлением Правительства [2].

После успешного результата внедрения и использования электронного декларирования, проект «Дорожная карта» [1] следовала следующей задаче — обеспечить полной автоматизации процедуры регистрации таможенных деклараций (электронная технология автоматической проверки соблюдения условий регистрации ДТ без непосредственного участия должностных лиц таможенных органов) [5].

К 8 мая 2014 г впервые была зарегистрирована электронная декларация на товар в автоматическом режиме. ФТС России ввели такую технологию, которая позволила выполнять автоматическую регистрацию электронных деклараций на Каширском таможенном посту Московской областной таможни, но технология применялась только в формате эксперимента и изучения. Внедрение велось в соответствии с распоряжением ФТС России, согласно которому к 1 мая 2014 года программное и аппаратное обеспечение, как и таможенные органы должны были быть готовы к пользованию новой технологии [6]. Также перед таможней и юристами появилась задача дополнить российское законодательство, в связи с тем, что с прогрессом таможенных технологий автоматизации,

компьютер стал выполнять юридически значимые действия, как и человек.

Приказом ФТС России от 13.03.2017 № 383 признано утратившим силу распоряжение ФТС России от 18.02.2015 № 62-р «О проведении эксперимента по совершению таможенными органами таможенных операций при таможенном декларировании товаров, помещаемых под таможенную процедуру таможенного транзита, в электронной форме». Фактически отменой распоряжения ФТС России от 18.02.2015 № 62-р были сняты все ограничения, связанные с электронным декларированием таможенной процедуры таможенного транзита. Наступил этап полномасштабного применения технологии электронного декларирования.

26 декабря 2016 года впервые был автоматически выпущен товар по импортной таможенной декларации на Саратовской таможне. По алгоритму, декларация на товары была подана через Интернет, автоматически зарегистрирована и автоматически выпущена.

На сегодняшний день, внедрив электронное декларирование, а затем технологии, такие как автоматическая регистрация и автоматический выпуск и другие виды технологий, ФТС России продолжает совершенствовать таможенное администрирование. В результате таможенные операции и процедуры стали упрощаться. Технология позволяет перевести регистрацию ДТ из ручного режима в автоматический, а ее основное преимущество, помимо поставленной задачи, заключается в сокращении времени декларирования товаров. Кроме того, автоматическая регистрация ДТ исключает и влияние человеческого фактора, так как ЭД проходит без участия таможенного инспектора: проверка уплаты сборов за таможенное оформление, наличие необходимых документов в электронной базе данных, проверка электронной подписи проводятся только специальными программными средствами.

Подводя итог, можно сказать о том, что ЭТД — это альтернативный способ подачи деклараций в связи с об-

щественальной программой по тотальному переходу отраслей на безбумажный формат взаимодействия, нам это показывает хронология развития электронного декларирования, как поэтапные нововведения смогли упростить многие таможенные процессы и таможенные органы положительно отнеслись к идеи цифровой таможни и занимались ее развитием, которое шло стремительно быстро благодаря государственной поддержке с внедрением различных программ развития и финансирования. Возможность декларирования в электронном виде, на данный момент уже получила широкое применение и постоянно совершенствуется. ФТС России не прекращает заниматься разработкой и совершенствованием таможенного администрирования путем внедрения технологий базированных на электронном декларировании, в результате которых таможенные операции и процедуры становятся более понятными, а время на совершение таможенных процедур сокращается. Также, это все создает благоприятные условия для участников ВЭД.

После изучения развития электронного декларирования, можно сказать, что главной сутью технологии заключается в том, что юридически значимое действие совершается без непосредственного участия должностных лиц, а 95% занимается компьютерное обеспечение, в 5% случаях занимается таможенный инспектор при ситуациях некорректности данных или где необходимо его присутствие для регулирования возникших вопросов и принятия решения. Компьютерная программа проверяет действительность электронной подписи, факт уплаты таможенных платежей, наличие в электронном реестре таможенных органов необходимых документов. При соблюдении всех условий автоматической проверки по установленным критериям, электронная декларация регистрируется и выпускается автоматически. Самое главное, чтобы цифровизация поддерживала удобство пользования, многофункциональность, актуальность и конкурентоспособность и на данный момент это хорошо получается.

#### Литература:

1. «Дорожная карта» на сайте Правительства РФ
2. Постановление Правительства РФ № 1154 от 13.12.2013 «О перечне товаров, таможенных процедурах, а также случаях, при которых таможенное декларирование товаров может осуществляться в письменной форме».
3. Приказ ГТК России от 29 июля 2002 г. № 801
4. Приказ ФТС России от 24 января 2008 N 52 «О внедрении информационной технологии представления таможенным органам сведений в электронной форме для целей таможенного оформления товаров, в том числе с использованием международной ассоциации сетей Интернет».
5. Распоряжение Правительства РФ от 29.06.2012 № 1125-р
6. Распоряжение ФТС России от 31 декабря 2013 г. N 438-р «О практической реализации технологии автоматической регистрации декларации на товары, поданной в виде электронного документа»(утратила силу)
7. Решение № 494 «Об Инструкции о порядке предоставления и использования таможенной декларации в виде электронного документа».
8. Решение КТС от 20.05.2010 № 262 «О порядке регистрации, отказе в регистрации декларации на товары и оформления отказа в выпуске товаров» (утратил силу и имеет редакцию от 02.07.2014)

9. ТК ТС Статья 173. Порядок совершения таможенных операций, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру (утратил силу)
10. Агамагомедова, С. А Развитие информационных технологий в таможенном деле [http://customs.esrae.ru/pdf/2017/1\(2\)/02.pdf](http://customs.esrae.ru/pdf/2017/1(2)/02.pdf)
11. Александр Галанаматис интервью «Таможня в ЕАЭС сменил человека на машину» <https://www.belta.by/interview/view/tamozhnja-v-eaes-smenit-cheloveka-na-mashinu-4843>
12. Афонин, П. Н. Информационные таможенные технологии: Учебник. — СПб.: Троицкий мост, 2012
13. Султангареева, А. А. Электронное декларирование товаров как основа повышения эффективности внешнеэкономической деятельности 2018 г.
14. Копылов, А. С Упрощение таможенных процедур и сокращение совершения таможенных операций, 2021
15. Автоматический выпуск товаров <https://vuzru.ru/avtomaticheskij-vypusk-tovarov/>

## Основные направления совершенствования сбытовой деятельности ЗАО «Агрофирма «Мясо» (г. Чайковский Пермского края)

Омелина Светлана Сергеевна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*В статье рассмотрели сбытовую деятельность ЗАО «Агрофирма «Мясо», которое переработкой и консервированием мяса и мясной пищевой продукции. Выявлены проблемы сбытовой деятельности и предложены пути решения выявленных проблем.*

*Ключевые слова: сбыт, объем продаж, клиенты, рыночная доля, товарооборот, проблемы, перспективы.*

В хозяйственной деятельности предприятия основными вопросами являются производство и сбыт (реализация) готовой продукции. Под готовой продукцией подразумеваются законченные производством на данном предприятии изделия, работы и услуги, которые могут быть предложены рынку как товары [1].

Для исследования выбрано ЗАО «Агрофирма «Мясо».

Климат в Чайковском умеренно континентальный. Среднегодовая температура в Чайковском одна из самых высоких в Пермском крае. Продолжительность вегетационного периода — около 130 дней, годовая сумма осадков — 550 миллиметров.

ЗАО «Агрофирма «Мясо» ИНН 5954000425 ОГРН 1025902030076 зарегистрировано 22.06.1999 по юридиче-

скому адресу 617762, Пермский край, г. Чайковский, Энергетическая ул., д. 30. Статус организации: действующая. Руководителем является генеральный директор Ким Игорь Валентинович (ИНН 592000013389).

Основной вид деятельности (по коду ОКВЭД ред. 2): 10.1 — Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции.

Цены ЗАО «Агрофирма «Мясо» не превышают цены конкурентов.

ЗАО «Агрофирма «Мясо» имеет законченный цикл производства.

За сбытовую политику в ЗАО «Агрофирма «Мясо» отвечает коммерческое подразделение — Отдел маркетинга и сбыта, которые показаны на рисунке 1 соответственно.

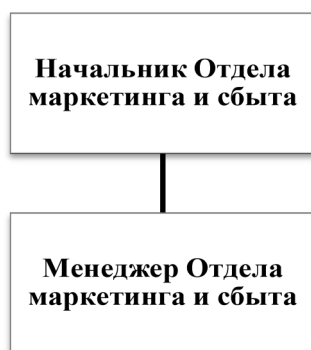


Рис. 1. Отдел маркетинга и сбыта

Из рисунка 1 следует, что отдел маркетинга и сбыта представлен следующими сотрудниками: начальником Отдела маркетинга и сбыта; менеджером Отдела маркетинга и сбыта.

Отдел маркетинга и сбыта реализует различные задачи из положения об отделе маркетинга и сбыта предприятия ЗАО «Агрофирма «Мясо», показанные на рисунке 2.

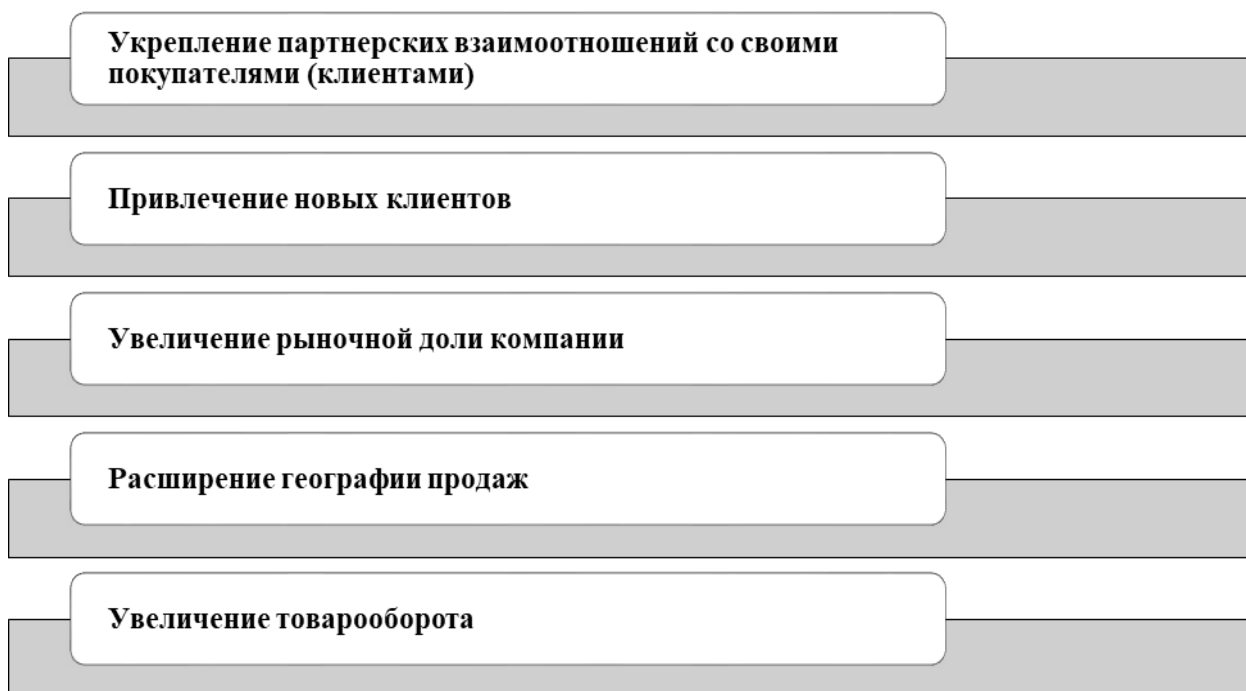


Рис. 2. Задачи отдела маркетинга и сбыта из положения об отделе маркетинга и сбыта предприятия ЗАО «Агрофирма «Мясо»

Партнерами могут стать как физические, так и юридические лица. Для того чтобы стать партнером необходимо написать на электронную почту или позвонить по телефонам, которые представлены на сайте предприятия. Организациям, которые желают сотрудничать с ЗАО «Агрофирма «Мясо», необходимо представить своё коммерческое предложение. Далее, в отделе маркетинга, обсуждают все моменты сотрудничества, заключаются договора, на основании которых и происходит дальнейшее сотрудничество.

Цель сбытовой деятельности предприятия: повышение объема продаж, а, следовательно, и чистой прибыли предприятия.

Задачи сбытовой деятельности предприятия ЗАО «Агрофирма «Мясо»:

1. Укрепление партнерских взаимоотношений со своими покупателями (клиентами);
2. Привлечение новых клиентов;
3. Увеличение рыночной доли компании;
4. Расширение географии продаж;
5. Увеличение товарооборота.

Для того, чтобы повысить эффективность сбытовой деятельности ЗАО «Агрофирма «Мясо» необходимо преодоление выявленных проблемных моментов.

Проблемы сбытовой деятельности ЗАО «Агрофирма «Мясо»:

1. В 2021 году не происходило расширение географии продаж, привлечения новых клиентов.

2. В настоящее время компания работает только на территории Пермского края.

3. На предприятии не сформирована система скидок, в отличие от конкурентов.

Концептуальные особенности совершенствования сбытовой деятельности в организации будут представлены в виде комплексной схемы, показанной на рисунке 3.

К перспективам компании можно отнести:

1. Повышение известности на рынке за счет активной работы в сети Интернет.
2. Укрепление положительного имиджа и формирование регионального бренда компании.
3. В настоящее время компания работает только на территории Пермского края, но у неё есть все возможности для выхода на рынки других регионов (для начала — регионов-соседей).
4. Компания имеет возможность увеличения уровня продаж на основе активизации рекламной, маркетинговой, коммуникационной и сбытовой деятельности.
5. Сформировать систему скидок.

Таким образом, в ЗАО «Агрофирма «Мясо» сбытом занимается отдел маркетинга и сбыта, деятельность которого налажена, но существуют небольшие проблемы, решив которые можно увеличить объем продаж и найти новых клиентов. Так как от сбыта зависит функционирование всего предприятия, поэтому очень важно постоянно мониторить и совершенствовать управление сбытом на предприятии.

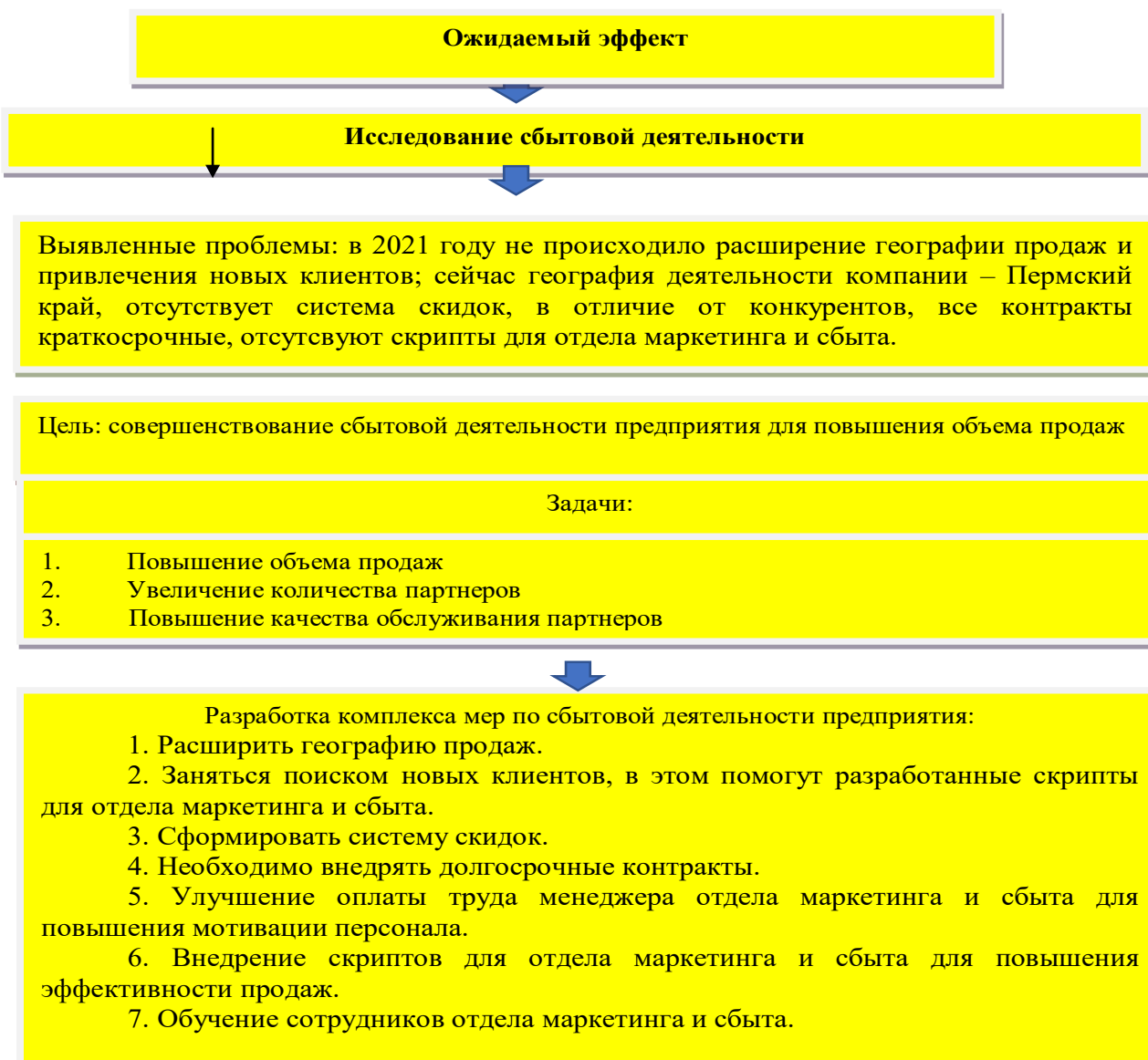


Рис. 3. Концептуальные особенности совершенствования сбытовой деятельности в организации

Литература:

1. Кудрявцев, Е. М. Организация планирование и управление предприятием. Учебник/Е. М. Кудрявцев. — М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2016. — 416 с.
2. Лопарева, А. М. Экономика организации (предприятия)/А. М. Лопарева. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 240 с.



## Категорирование товарных партий как перспективное направление развития системы управления рисками и её влияние на участников внешнеэкономической деятельности

Ревазов Роберт Гелаевич, студент

Научный руководитель: Левинская Елена Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

*Статья посвящена нововведениям в работе системы управления рисками, переход от категорирования участников ВЭД к категорированию товарных партий, влияние данного направления на деятельность участников ВЭД и работы таможенных органов. Автором разобраны существующие мнения по данному вопросу, проведен анализ потенциального влияния данного изменения на существующую систему.*

**Ключевые слова:** внешнеторговая деятельность, система управления рисками, таможенный контроль, категорирование, товарная партия, уполномоченный экономический оператор, участник ВЭД.

Актуальность данной статьи связана с перспективным развитием системы управления рисками (далее — СУР).

СУР представляет собой относительно новый механизм функционирования таможенного администрирования на территории Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС) и Российской Федерации в частности. Иными словами, это деятельность таможенных органов по минимизации потенциального несоблюдения таможенного законодательства.

26 сентября 2009 года был издан приказ Генерального таможенного комитета России № 1069 «Об утверждении Концепции системы управления рисками в таможенной службе Российской Федерации», который стал отправной точкой в создании нового, прогрессивного аппарата таможенного администрирования. Данная концепция позволила создать условия, благодаря которым проведение таможенного контроля стало проходить согласно принципу выборочности, что привело к ускорению товарооборота через таможенную границу [1].

Целью СУР является создание такого механизма таможенного администрирования, при котором достижение задач таможенного контроля будет происходить в полной мере, быстро и при минимальных затратах. Данную цель можно достичь, выполнив несколько задач:

- Создание условий для оптимального распределения ресурсов таможенной службы;
- Сосредоточение внимания на наиболее важных и приоритетных направлениях, исходя из принципа выборочности;
- Прозрачность и предсказуемость работы таможенных органов;
- Взаимодействие и создание доверительных отношений между участниками ВЭД и таможенными органами.

На данный момент СУР работает на основе субъектно-ориентированной модели, благодаря которой происходит отнесение участников ВЭД к одному из трех уровней риска: низкого, среднего и высокого. Попадание

участника ВЭД зависит от различных критериев, таких как:

- Опыт участника ВЭД во внешнеторговой деятельности;
- Размер уставного капитала;
- Размер уплачиваемых платежей и др.

Система работает таким образом, что при соответствии необходимых положительных критериев в виде большого опыта внешнеторговой деятельности или своевременной уплаты таможенных платежей и при отсутствии отрицательных в виде неуплаты таможенных платежей или наличии противоправных действий участник ВЭД получает низкий уровень риска, который переносит проведение таможенного контроля на этап после выпуска.

На данный момент, СУР работает на основе принципа выборочности, который производит категорирование именно участников ВЭД. Уровень риска получает непосредственно лицо, вне зависимости от того, какой товар оно перевозит.

В 2020 году руководитель ФТС Булавин В.И. прокомментировал работу СУР и рассказал о перспективных направлениях развития в работе системы [2]. Из данного комментария главной особенностью было внедрение новой технологии функционирования СУР, а именно переход от категорирования участников ВЭД к категорированию товарных партий. По словам Владимира Булавина, изменение вектора развития СУР необходимо для создания совершенно нового таможенного администрирования, на основе которого влиять на полученный уровень риска будет не статус лиц, находящихся под таможенным контролем, а ввезенные ими товарные партии.

Данный переход запланирован на декабрь 2022 и возложен на Главное управление «Центра мониторинга и оперативного контроля ФТС России» в рамках [3].

Согласно Плану деятельности Федеральной таможенной службы на 2022 год и плановый период 2023-2027 годов», утвержденному Министерством финансов России от 30.03.2022, ожидаемым результатом

от данного мероприятия является внедрение технологии оценки уровня риска каждой товарной партии в режиме реального времени, которое приведет к обеспечению проведения таможенного контроля в минимальном объеме, необходимом для обеспечения соблюдения права ЕАЭС и законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании [3].

Категорирование товарных партий представляет собой переход от проверки участников ВЭД к непосредственному контролю перевозимых товаров. Это будет происходить на основе анализа поданной декларации на правильную заполняемость.

14 марта 2019 года на XV Ежегодной таможенной конференции, проведенной Комитетом АЕБ по таможене и транспорту, выступила заместитель руководителя Федеральной таможенной службы Татьяна Голендеева, которая рассказала о категорировании товарных партий, цели новой системы и поделилась структурой работы данного нововведения [4]. Исходя из выступления, можно сделать вывод, что существуют определенные параметры для товаров, определенный набор рисков ситуаций, которые возникают при формировании товарных партий. При поставке идентичных партий товаров характеристики должны совпадать во избежание срабатывания профиля риска, который может не дать необходимый низкий уровень. СУР имеет определенную базу, где прописана история перевозки данных товаров, на основе чего информация идентичных партий у разных поставщиков должна быть схожа. Алгоритм запоминает историю перевозки данных партий, после чего создается базисный вариант данных, которые должны быть прописаны участниками ВЭД в декларации.

По мнению автора, нормальное функционирование такого категорирования можно достичь введением новых профилей риска, которые будут анализировать непосредственно товарные партии, а не участников ВЭД. СУР должна работать таким образом, чтобы после каждой проверенной товарной партии сохранялись показатели и данные, которые были получены за предыдущие поставки идентичных товаров, учитывались потенциальные потери при нарушении. Таким образом, система при новых поставках будет понимать, какие сведения должны быть в новых декларациях, что приведет к созданию актуальных показателей или вовсе отмене существующего профиля риска. Вся данная работа будет происходить в автоматическом режиме на основе сравнения существующей информации в базах данных.

По мнению автора, такое изменение затронет статус уполномоченного экономического оператора (далее — УЭО). УЭО — юридическое лицо, обладающее свиде-

тельством о включении в реестр УЭО, которое имеет право пользоваться специальными упрощениями, закрепленными Таможенным кодексом ЕАЭС. Данное лицо представляет собой участника ВЭД, который выполняет все требования безопасности и доказало свою добросовестность [5].

Главное преимущество данного статуса — это получение низкого уровня риска в рамках СУР, так как УЭО является лицом, которое в глазах таможенных органов является законопослушным, выполняющим все необходимые условия для внешнеэкономической деятельности, незамеченное в противоправных действиях и вовремя уплачивающее таможенные платежи. Именно поэтому появляется вопрос о влиянии категорирования партий на УЭО.

В 2020 году руководитель ФТС России Владимир Булавин дал интервью CustomsForum, в котором сказал о влиянии новой системы на УЭО [6]. Владимир Булавин пояснил: «Согласно Таможенному кодексу, перемещаемые уполномоченными экономическими операторами товарные партии в любом случае будут отнесены к сектору с минимальными рисками. Поэтому появляется весомый стимул для участников внешнеэкономической деятельности попасть в реестр уполномоченных экономических операторов». Таким образом, можно сделать вывод, что категорирование партий не изменит привычный статус УЭО, но станет более привлекательным для других участников ВЭД.

На 10 марта 2022 года свидетельства всех типов имеют только 162 юридических лица, что является скромной цифрой [7].

Необходимость в привлечении новых участников ВЭД связана с маленьким количеством свидетельств УЭО, действующих на данный момент, и незаинтересованности в получении данного статуса. Связано это, по мнению Булавина В.И., в огромной сумме необходимого обеспечения в размере одного миллиона евро [6]. По мнению автора, еще одной причиной является «повсеместный» низкий уровень риска, который получают не только УЭО, но и обычные участники ВЭД, ведущие свою внешнеэкономическую деятельность законно и без необходимости иметь специальные упрощения.

Изменения в системе управления рисками, переход на категорирование товарных партий сможет стимулировать участников ВЭД получать свидетельство о включении в реестр УЭО, что приведет к улучшению обстановки во внешнеэкономической деятельности, а также укрепит взаимодействие участников ВЭД с таможенными органами.

#### Литература:

1. Приказ ГТК России от 26.09.2003 № 1069 «Об утверждении Концепции системы управления рисками в таможенной службе Российской Федерации»;
2. Новостная сводка «Булавин выступил в Совете Федерации»: [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.tks.ru/news/nearby/2020/01/30/0014>;

3. «План деятельности Федеральной таможенной службы на 2022 год и плановый период 2023-2027 годов» (утв. Минфином России от 30.03.2022);
4. Мнение эксперта «Таможенное администрирование как эффективный инструмент в условиях нового законодательства»: [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://www.alta.ru/expert\\_opinion/66600/](https://www.alta.ru/expert_opinion/66600/);
5. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза);
6. Мнение эксперта «Customsforum. Комментарии Владимира Булавина о либерализации валютного законодательства, уполномоченных экономических операторов, новых сервисах для участников ВЭД и результатах работы системы Tax Free в России»: [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://customs.gov.ru/press/aktual-no/document/221871>;
7. Реестр уполномоченных экономических операторов (по состоянию на 10 марта 2022 года).

## Влияние базисных условий поставок Инкотермс на формирование таможенной стоимости товаров

Сабирова Алсу Ягфаровна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Выбор условий поставки товаров является одним из важнейших положений для реализации внешне-торговой сделки. Поэтому одним из разделов договора международной купли продажи является раздел, в котором содержится информация о порядке и сроках поставки. Порядок поставки товаров указывается в соответствии с правилами толкования торговых терминов Инкотермс, разработанными Международной торговой палатой и впервые опубликованные в 1936 году. В настоящее время действует девятая редакция Инкотермс 2020, которая была сформирована под влиянием предыдущих редакций (после первого опубликования свод торговых терминов обновлялся в 1953, 1967, 1976, 1980, 1990, 2000, 2010 годах), а также под влиянием изменений в международном торговом обороте. Несмотря на вступление в силу с 1 января 2020 года Инкотермс 2020, стороны договора могут согласовать использование любой из предыдущих редакций Правил, для этого при упоминании условий поставки необходимо указать год выбранной редакции Инкотермс. Следует отметить, что Инкотермс является торговым обычаем, то есть не обязательны к применению сторонами договора, поэтому в договоре международной купли-продажи необходимо выразить намерение на их применение, указав выбранный термин в применяемой редакции. Применение Правил Инкотермс позволяет сторонам договора однозначно определять основные обязанности в части подготовки товара к отправлению (его упаковка), транспортировки, страхования, совершения погрузочно-разгрузочных работ, осуществления таможенного оформления, а также момент перехода рисков от продавца к покупателю. Благодаря этому сторонам договора не нужно согласовывать все условия поставки по отдельности, что значительно сокращает и упрощает сам договор. Торговые термины унифицированы и со-

держат фиксированный набор условий поставки, которые одинаково понимаются сторонами вне зависимости от национального законодательства.

Правила Инкотермс регламентируют:

— Дату поставки объекта договора, в целях определения факта выполнения обязательств по своевременной поставке или по их нарушению;

— Момент перехода рисков от продавца к покупателю, то есть, когда и в каком месте финансовые последствия в случае повреждения или полного разрушения товара возлагаются на одну из сторон договора;

— Распределение затрат по транспортировке товара с территории одного государства на территорию другого, а именно определение момента, с которого обязанности продавца считаются выполненными и с наступления которого дальнейшие расходы ложатся на покупателя.

Вне сферы регулирования Инкотермс находятся положения о переходе права собственности на товар, освобождение от обязанностей и исключение ответственности в случае форс-мажора и последствия за нарушение сторонами условий договора. Сторонам необходимо согласовать данные моменты и внести их в содержание их договора международной купли-продажи во избежание казусов ввиду отсутствия чёткого регламентирования и дальнейших судебных разбирательств.

11 терминов Инкотермс изложены в чёткой последовательности от меньшего к большему от количества обязательств, возложенных на продавца (таблица 1). Каждому термину присвоено наименование в виде аббревиатуры из трёх букв, первая из них означает момент передачи обязательств и связана с утратой рисков сторонами договора. В зависимости от набора прав и обязанностей, возложенных на каждую из сторон, выделяют четыре категории, по которым сгруппированы все термины:

1. Термин группы E (EXW), согласно которому обязанностью продавца является лишь предоставление товара в распоряжение покупателя на своём складе/заводе/фабрике.

2. Термины группы F (FCA, FAS, FOB), согласно которым продавец обязуется передать товар назначенному покупателем перевозчику.

3. Термины группы C (CPT, CIP, CFR, CIF), в соответствии с которыми продавец за свой счёт обеспечивает перевозку товаров, но не принимает на себя риски за повреждение или утрату товаров, произошедшие после отгрузки и отправки товаров.

4. Термины группы D (DAP, DPU, DDP), в соответствии с которыми продавец несёт все расходы и риски в процессе доставки товара до согласованного пункта назначения.

По правилам Инкотермс четыре термина поставки (FAS, FOB, CFR, CIF) используются исключительно для морского и речного вида транспорта. Использование

данных условий поставки для иных видов транспорта, отличных от морского, является неверным, так как в самом толковании терминов речь идет о морском транспорте, что влечёт невозможность их выполнения для других видов транспорта.

Для наглядности и удобства применения группировку терминов Инкотермс по видам транспорта с обозначением момента перехода рисков и распределением затрат можно представить в виде таблицы (рисунок 1).

Ввиду отличий распределения расходов между продавцом и покупателем в разных терминах поставки стоимость сделки напрямую зависит от выбранного базиса поставки. Например, как видно из ниже представленной таблицы, при заключении договора международной купли-продажи на условиях EXW продавец заложит в цену только стоимость товара, в то время как на условиях DDP, согласно которому все расходы на продавце, цена сделки будет выше.

	Термины поставки	Расходы →		Упаковка	Погрузка	Доставка в порт	Экспортное оформление	Расходы на терминале отправления	Погрузка на судно	Фрахт	Страхование	Расходы на терминале прибытия	Доставка в пункт назначения	Импортное оформление
		Переход рисков ↓												
Любой вид транспорта	EXW	На складе продавца	Продавец	Покупатель	Покупатель	Покупатель	Покупатель	Покупатель	Покупатель	Покупатель		Покупатель	Покупатель	Покупатель
	FCA	Товар передан перевозчику	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец		Покупатель	Покупатель	Покупатель
Морской/речной транспорт	FAS	Товар расположен вдоль борта	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец		Покупатель	Покупатель	Покупатель
	FOB	Товар находится на судне	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец		Покупатель	Покупатель	Покупатель
	CFR	Товар находится на судне	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец		Покупатель	Покупатель	Покупатель
	CIF	Товар находится на судне	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Покупатель	Покупатель	Покупатель
Любой вид транспорта	CPT	Продавец отгрузил товар перевозчику	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец		Покупатель	Покупатель	Покупатель
	CIP	Продавец отгрузил товар перевозчику	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Покупатель	Покупатель	Покупатель
	DAP	В пункте назначения	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец		Продавец	Продавец	Покупатель
	DPU	После разгрузки в пункте назначения	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец		Продавец	Продавец	Покупатель
	DDP	В пункте назначения	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец	Продавец		Продавец	Продавец	Продавец

Рис. 1. Инкотермс 2020. Распределение обязанностей и переход риска

Источник: составлено автором на основе «Правил ИСС по использованию национальных и международных торговых терминов. Публикация ИСС №723».

Для наглядной демонстрации влияния терминов поставки Инкотермс на формирование таможенной стоимости рассмотрим следующий пример:

Российская фирма А заключила с китайским производителем К договор международной купли-продажи оборудования. Стоимость сделки составляет 85000 долларов США. Упаковка оборудования стоит 350 долларов США. Стоимость доставки от продавца до склада покупателя составляет 4000 долларов США, в том числе по территории РФ — 80000 рублей. Расходы на погрузку до границы РФ составляют 1700 долларов США, а на территории РФ — 30000 рублей. Расходы на разгрузку на территории РФ — 150000 рублей. Экспортное оформление 5400 долларов США. Расходы на страхо-

вание составляют 1500 евро. Курс доллара — 80 рублей, евро — 95 рублей.

Рассчитаем таможенные стоимости при различных условиях поставки и сравним её.

1. EXW-Гонконг: Таможенная стоимость = стоимость сделки + погрузка + экспортное оформление + перевозка до границы ЕАЭС (с вычетом стоимости перевозки по территории ЕАЭС) + страхование.

Итак, таможенная стоимость (EXW-Гонконг) = 85000\*80 + 1700\*80 + 5400\*80 + (4000\*80-80000) + 1500\*95 = 6800000 + 136000 + 432000 + 240000 + 142500 = 7608000 рублей.

2. CIP-Москва: Таможенная стоимость = стоимость сделки — перевозка по территории ЕАЭС



Таможенная стоимость (СІР-Москва) = 85000\*80-80000 = 6720000 рублей.

Таким образом, разница таможенной стоимости при различных условиях поставки составляет 888000 рублей. Сторонам договора необходимо внимательно относиться к выбору базисных условий поставки Инкотермс. В случае выбора условий поставки, при ко-

торых покупатель берёт на себя организацию перевозки товара, его страхование и так далее, он может уменьшить свои затраты путем оптимизации логистического маршрута. Однако важно помнить, что при таможенном оформлении необходимо будет документально подтвердить таможенную стоимость сделки и её составляющие.

Литература:

1. Вилкова, Н. Г. Правил ІСС по использованию национальных и международных торговых терминов. Публикация ІСС № 723ER/Н. Г. Вилкова. — Москва: ІСС Russia, 2020. — 400 с. — Текст: непосредственный.
2. Иванова, Т. Н. Применение обычаев и обыкновений в коммерческом обороте // Право и экономика. — 2015. — № 11. — с. 4-10
3. Холопов, К. В. Инкотермс 2020: основные изменения для заключения и исполнения договоров международной купли-продажи товаров/К. В. Холопов. — Текст: непосредственный // Российский внешнеэкономический вестник. — 2020. — № 1. — с. 7-16.
4. Чурилов, А. Ю. Особенности использования Инкотермс 2020 в международной коммерческой практике/А. Ю. Чурилов // Российский внешнеэкономический вестник. — 2020. — № 7. — с. 47-57

## Диагностика жизненного цикла корпорации на примере ПАО «Северсталь»

Силаева Аида Валерьевна, студент

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (г. Москва)

*Модель жизненного цикла компании может быть важным и эффективным инструментом ее диагностики, как помогая улаживать текущие трудности, так и давая возможность предприятиям вовремя предпринимать стратегические преобразования для обеспечения цикличности и, в итоге, безграничности их развития. Целью проведенной исследовательской работы выступает: продиагностировать жизненный цикл компании. Задачи: оценить будущий конкурентный статус предприятия; дать оценку основным стратегическим зонам хозяйствования компании; построить матрицу баланса жизненных циклов.*

**Ключевые слова:** жизненный цикл предприятия, диагностика жизненного цикла, матрица баланса жизненного цикла.

Для начала оценки будущего конкурентного статуса предприятия мы выделим основные стратегические зоны хозяйствования, на которых базируется деятельность ПАО «Северсталь», а также проведем оценку перспектив развития компании на выявленных зонах.

Основном сегментом сбыта ПАО «Северсталь» является стальной прокат (далее СЗХ1). [4]

На 2020 год продажи по этому сегменту составили 8363 тыс. тонн. В сравнении с 2019 годом, объем возрос на 6%

Второй по величине является железорудное сырьё (далее СЗХ2).

На 2020 год продажи по этому сегменту составили 6024 тыс. тонн. В сравнении с 2019 годом, объем возрос на 13%.

Для того, чтобы определить будущий конкурентный статус ПАО «Северсталь», обеспеченного компании при следовании нынешней стратегии, нам необходимо рассчитать показатели уровня капиталовложений, стратегический норматив и норматив возможностей стратегических зон хозяйствования компании. [2]

Первым расчетом будет уровень стратегических капиталовложений предприятия (формула 1).

На основании этого возможно получить оценку конкурентного статуса ПАО «Северсталь», основываясь на стратегических капиталовложениях предприятия:

$$КСФ = \frac{R_f}{R_0} = \frac{I_f - I_k}{I_0 - I_k} * \alpha \tag{1}$$

где  $I_f$  — уровень стратегических капиталовложений предприятия;

$I_k$  — критическая точка объема;

$I_0$  — точка оптимального объема.

Правая часть уравнения является уровнем стратегических капиталовложений. При этом следует учитывать, что стратегия развития и мобилизационные ресурсы предприятия не являются оптимальными. В таком случае при определении конкурентного статуса следует делать поправку на фактор  $\alpha$ .

Уровень стратегических капиталовложений ПАО «Северсталь» на СЗХ1 будет равен:  $8,4/10 = 0,84$ .

Уровень стратегических капиталовложений ПАО «Северсталь» на СЗХ2 будет равен:  $6,7/10 = 0,67$ .



Из этого следует, что будущий конкурентный статус предприятия, рассчитанный при нынешнем уровне капиталовложений, равен 0,84 для стального проката предприятия и 0,67 для железорудного сырья (при оптимальном значении равном единице).

Далее перейдем к расчету стратегического норматива для будущего периода.

Первым этапом этого расчета будет определение эффективности будущей стратегии предприятия. [2]

Конкурентная стратегия характеризуется:

1) продуктовой дифференциацией, которая определяет особенности продукции фирмы;

2) рыночной дифференциацией, которая определяет особенности положения предприятия на рынке.

Также выделяют и третью составляющую — стратегию роста, которая определяет способы обеспечения объема продаж.

На основе этих трех категорий рассчитаем эффективность будущей стратегии ПАО «Северсталь».

Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Расчет стратегического норматива ПАО «Северсталь»

СЗХ1 — Стальной прокат			
Факторы успеха в будущем	Действующая стратегия (Sf)	Стратегия успеха в будущем (S0)	Уровень Sf/S0
Политика роста	Захват доли рынка	Захват доли рынка	1
Рыночная дифференциация	Товар высокого спроса	Наиболее конкурентоспособная доля рынка	0,74
Продуктовая дифференциация	Гарантия высокого качества	Высокое качество	0,69
Общий уровень стратегии			0,81
СЗХ2 — Железорудное сырьё			
Факторы успеха в будущем	Действующая стратегия (Sf)	Стратегия успеха в будущем (S0)	Уровень Sf/S0
Политика роста	Стимулирование спроса	Захват доли рынка	0,64
Рыночная дифференциация	Стабильность на внутреннем рынке	Престиж фирмы	0,57
Продуктовая дифференциация	Высокое качество	Гарантия высокого качества	0,79
Общий уровень стратегии			0,66

Таким образом, мы рассмотрели параметр будущей эффективности ПАО «Северсталь». Теперь перейдем к оценке следующего параметра: потенциал компании.

Анализ потенциала будет проводиться по следующим параметрам:

1) Общее управление предприятием — характеризует эффективность управления подразделениями компании, развитие компании, внедрение инноваций в процесс производства, развитие корпоративной культуры компании, направление фокуса на социальные функции компании.

2) Финансовое управление — контроль за движением денежных средств, эффективное их распределение и их использование, а также обеспечение финансовой устойчивости компании.

3) Маркетинг — производит анализ рынка, выявление ключевых потребителей и сегментов сбыта, а также сбыт готовой продукции.

4) Организация производственного процесса — состоит в оптимизации процесса производства, использовании современных технологий для автоматизации процесса производства.

5) НИОКР — развитие новых технологий для производства, проектирование новой продукции и постепенное улучшение работы предприятия.

Объединив все вышеперечисленные факторы в одну таблицу 2, рассмотрим сущность каждого фактора в условиях ПАО «Северсталь».

Таблица 2. Факторы, влияющие на потенциал ПАО «Северсталь»

Фактор	Описание
Общее управление	стабильная организационной структуры; мероприятия в области охраны труда, обеспечение безопасного производства, улучшение условий труда.
Финансовое управление	повышение финансовой устойчивости; мероприятия по снижению затрат во всех производственных и функциональных подразделениях компании; утверждение положения о дивидендной политике; взвешенный подхода к распределению капитала. временное увеличение капитальных затрат компании создаст базу для дальнейшего роста и увеличения стоимости для акционеров; сбалансированная инвестиционная политика и привлечение займов на выгодных рыночных условиях позволяют компании поддерживать низкий уровень долговой нагрузки.

Маркетинг	проведение деловых переговоров, интервью и опросов; организация ознакомительных визитов на предприятия компании; организация специальных комитетов или координационных групп в рамках долгосрочных отношений с ключевыми клиентами; учет конкретных проектов или требований клиентов; оперативное принятие решений в отношении забракованной продукции; урегулирование претензий и возмещение финансовых потерь; кросс-функциональные команды, призванные адаптировать внутренние процессы в компании к требованиям потребителя;
Персонал	развитие корпоративной культуры; внедрение мероприятий безопасного производства; организация студенческих практик; поддержание системы отбора и продвижения кадров; проведение ежегодной оценки сотрудников
Производство	снижение экологической нагрузки на окружающую среду; поставка продукции с высокой добавленной стоимостью; ключевая задача для отраслевых команд заключается в работе с клиентом напрямую, оптимизации целого ряда процессов, совместной разработке и создании уникальных торговых предложений
НИОКР	Развитие Технопарка «Северстали», что предоставляет возможность сторонним разработчикам использовать реальное производственное оборудование Череповецкого комбината, его инфраструктуру и сервисную поддержку для реализации инновационных идей в области металлургии. Корпоративный фонд Severstal Ventures инвестирует в проекты в области новых материалов и инновационных технологий металлургии.

Таким образом, мы рассмотрели основные факторы, влияющие на потенциал ПАО «Северсталь». Далее в таблице 3 проведем расчет норматива возможностей компании.

Таблица 3. Расчет норматива возможностей ПАО «Северсталь»

Слагаемое потенциала	Текущий потенциал (Пд)	Потенциал, необходимый для оптимальной стратегии (По)	Норматив оценки потенциала возможностей (Пд/По)
Общее управление	6	10	0,6
Финансовое управление	6	10	0,6
Маркетинг	7	10	0,7
Производство	8	10	0,8
НИОКР	7	10	0,7
Прочие функции	5	10	0,5
Совокупный норматив			0,65

Оценив все необходимые показатели, можем рассчитать будущий конкурентный статус ПАО «Северсталь» по формуле 2:

$$\text{Конкурентный статус фирмы} = \text{Уровень капиталовложений} * \text{Стратегический норматив} * \text{Норматив возможностей} \tag{2}$$

Таким образом, конкурентный статус ПАО «Северсталь» в СЗХ1:  $0,84 * 0,81 * 0,65 = 0,44$

В СЗХ2:  $0,67 * 0,66 * 0,65 = 0,3$

Согласно шкале критериев, конкурентный статус ПАО «Северсталь» в отрасли стального проката может быть охарактеризован как высокий, а в железорудной отрасли предприятие имеет средний конкурентный статус.

Проведя оценку конкурентного статус стратегических зон хозяйствования предприятия, перейдем к анализу привлекательности СЗХ для компании. [2]

Для этого проведем оценку параметров роста, рентабельности и влияния благоприятных и неблагоприятных факторов на функционирование компании.

Привлекательность СЗХ можно оценить на основе следующих критериев:

G — перспективы роста в СЗХ;  
 P — тенденции изменения рентабельности в СЗХ;  
 T — неблагоприятные тенденции;  
 O — благоприятные тенденции. Величина этих критериев определяется экспертным путем.

Интегральный критерий выбора СЗХ рассчитывается по формуле 3:

$$P_{сзх} = \alpha \cdot G + \beta \cdot P + \gamma \cdot O - \sigma \cdot T, \quad (3)$$

где  $\alpha, \beta, \gamma, \sigma$  — коэффициенты, которые устанавливаются экспертами для обозначений относительного вклада каждого фактора (в сумме составляют единицу).

В начале анализа рассмотрим изменение факторов, прогнозирующие рост стратегических зон хозяйствования ПАО «Северсталь».

Данная оценка будет проводиться в бальной системе в таблице 4.

Максимальное значение параметра +5, а минимальное –5.

Таблица 4. Оценка изменений в прогнозируемом росте СЗХ

Параметры	Название СЗХ	
	Стальной прокат	Железорудное сырьё
Темп роста соответствующего сектора экономики	1	0
Прирост численности потребителей данного сектора в составе народонаселения	1	1
Динамика географического расширения рынков	4	2
Степень устаревания продукции	-1	0
Степень обновления продукции	3	-1
Степень обновления технологии	2	1
Уровень насыщения спроса	3	1
Общественная приемлемость товара (услуги)	2	2
Государственное регулирование издержек	1	1
Государственное регулирование роста	2	1
Общая оценка изменений в перспективе роста	1,8	0,8

Проведя оценку показателей изменений в прогнозируемом росте СЗХ, перейдем к оценке изменений рентабельности СЗХ в таблице 5.

Таблица 5. Оценка изменений рентабельности в СЗХ

Параметры	Название СЗХ	
	Стальной прокат	Железорудное сырьё
Колебания рентабельности	3	2
Колебания объема продаж	3	2
Колебания цен	3	3
Цикличность спроса	3	1
Уровень спроса по отношению к мощностям	1	0
Характеристика структуры рынка	2	1
Стабильность структуры рынка	2	2
Обновление состава продукции	-1	-2
Продолжительность жизненных циклов	1	1
Время разработки новой продукции	0	0
Расходы на НИОКР	3	2
Затраты, необходимые для доступа на товарный рынок (ухода с него)	0	0
Агрессивность ведущих конкурентов	0	0
Конкуренция зарубежных фирм	0	0
Конкуренция на рынках ресурсов	3	2
Интенсивность торговой рекламы	4	3
Послепродажное обслуживание	1	0
Степень удовлетворения потребителей	3	3
Государственное регулирование конкуренции	1	1
Государственное регулирование производства товаров (услуг)	1	1
Давление потребителей	1	1
Общая оценка сдвигов в перспективе рентабельности	1,62	1,24

По тому же принципу оценим благоприятные факторы для роста и рентабельности СЗХ ПАО «Северсталь» в таблице 6.

Таблица 6. Оценка благоприятных и неблагоприятных факторов в СЗХ

Параметры	Название СЗХ	
	Стальной прокат	Железородноесырьё
1. Благоприятные факторы для роста/рентабельности	Min -5 Max +5	
— рыночная позиция	3	2
— экономический рост	1	0
— рост технологических возможностей	3	1
— интенсивность рекламы	4	3
— широкий ассортимент	3	1
Общая оценка влияния благоприятных факторов	2,8	1,4
2. Неблагоприятные факторы для роста/рентабельности	Min -5 Max +5	
— колебание цен	3	3
— инфляция	2	2
— стабильность структуры рынка	1	0
— однотипность товара	0	0
Общая оценка влияния неблагоприятных факторов	1,5	1,25

Далее рассчитаем общую оценку привлекательности данных СХЗ.

Для СЗХ 1:  $0,25*1,8+0,15*1,62+0,3*2,8-0,3*1,5 = 1,083$

Для СЗХ 2:  $0,25*0,8+0,15*1,24+0,3*1,4-0,3*1,25 = 0,431$

В заключении можем сделать вывод, что, исходя из расчета привлекательности СЗХ, СЗХ1 имеет хороший уро-

вень привлекательности, а СЗХ2 слабый уровень привлекательности.

Рассчитав привлекательность стратегических зон хозяйствования, перейдем к анализу СЗХ в краткосрочном и долгосрочном периоде. [2]

Для этого построим матрицу жизненных циклов в таблице 7.

Таблица 7. Матрица баланса жизненных циклов СЗХ для ПАО «Северсталь»

	Фазы ЖЦ	Зарождение	1-я фаза роста	2-я фаза роста	Зрелость	Затухание
Привлекательность СЗХ	Очень высокий					
	Высокий					
	Средний					
	Слабый					
	Убыточный					

Данная матрица помогает наглядно представить текущее состояние бизнеса ПАО «Северсталь» в соответствии с его конкурентным статусом, а также оценить перспективы роста компании, объемов продаж, прибыли и необходимых капиталовложений.

Первым этапом построения матрицы является определение конкурентного статуса ПАО «Северсталь» в выявленных СЗХ в краткосрочной и долгосрочной перспективе, а также фазой жизненного цикла СЗХ.

Размер круга определяет размер СЗХ, величина закрашенного сектора — занимаемую долю предприятия в СЗХ.

Объем отгрузки в отрасли стального проката ПАО «Северсталь» (СЗХ1) в 2020 году составил 8363 тыс. тонн,

а объем отгрузки железорудного сырья (СЗХ2) — 6024 тыс. тонн. При этом ПАО «Северсталь» занимает 25% СЗХ1 и 17% СЗХ2. [1]

В конечной продукции «Северстали» более 40% относится к продукции с высокой добавленной стоимостью. Основная доля продаж группы приходится на рынок Российской Федерации.

По итогам построения баланса жизненных циклов сделаем несколько выводов.

После спада в металлургической отрасли на фоне замедления промышленного производства и распространения пандемии отрасль вступает в новую фазу циклического роста.

Негативное влияние пандемии на металлургическую отрасль оказалось не таким длительным. Рынок Китая, крупнейшего в мире производителя стали, вырос в 2020 году на 10%, после того как страна установила контроль над распространением вируса и запустила комплекс стимулирующих мер, подтолкнувших к росту цен на сырье. Простой некоторых сталелитейных мощностей, низкий уровень запасов и проблемы с поставками на других рынках оказали значительное влияние на рост цен и на фоне быстро оживающего спроса создали дефицит металлопродукции.

Мировой рынок железной руды также столкнулся с дефицитом в 1 квартале 2021 года. Рост производства стали в Китае наряду с сезонным сниженным экспортом из Австралии и Бразилии способствовали росту цен на руду с 62%-ным содержанием железа на 26%.

Благодаря интегрированной модели бизнеса «Северсталь» более устойчива к колебанию предложения и цен на железную руду, чем некоторые конкуренты. «Северсталь» входит в число производителей с самой низкой себестоимостью в отрасли. Близость «Северстали» к рынкам экспорта позволяет сравнительно быстро перенаправлять поставки между внутренним рынком и экспортом. [3]

Спрос на сталь в основном формируют строительство (около 40% в США и до 66% в КНР), автомобилестроение (от 10% до 20%), прочие отрасли — энергетика, сектор

добычи и др. (около 15%), и все они претерпели спад из-за коронавирусных локаутов.

Хотя «Северсталь» в первую очередь ориентируется на поставку стали на внутренний рынок, значительный объем продукции реализуется на экспорт. Низкая себестоимость и близость к основным регионам потребления стали в России и рынкам экспорта обеспечивают возможность гибкого и низкочувствительного перераспределения сбыта между внутренним рынком и экспортом с учетом баланса внутреннего и мирового спроса на сталь и металлургическое сырье.

Благодаря развитию собственных сырьевых активов и совместной работе подразделений потока Upstream, компании удалось значительно повысить качество и объем производства железорудной продукции. Так, продолжается поэтапная программа выхода Яковлевского ГОКа на объем производства 5 млн тонн к 2023 году. Планируется увеличение объема производства железорудных окатышей на «Карельском окатыше» до 12 млн тонн готовой продукции в год.

В том числе, благодаря внедрению инновационных технологий, содержание железа в железорудном концентрате Оленегорского ГОКа в 2020 году увеличено до 69%, а железорудных окатышей компании — до 66,5%.

Несмотря на возросшую волатильность мировых рынков стали и сырья, финансовое положение «Северстали» остается устойчивым.

#### Литература:

1. Годовые отчеты ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://www.severstal.com/rus/ir/results\\_reports/annual\\_reports/](https://www.severstal.com/rus/ir/results_reports/annual_reports/)
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Жизненный цикл корпораций и управление изменениями» для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика»/Костюхин Ю. Ю. — М.: Изд. дом «МИСиС», 2020. — 22 с.
3. Пресс-центр ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.severstal.com/rus/media/>
4. Продукция ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.severstal.com/rus/products/>

## Институционально-инновационные факторы технологического развития национальной экономики Республики Молдова в условиях глобальной информатизации

Сипченко Дмитрий Андреевич, обучающийся

Приднестровский государственный университет имени Т. Г. Шевченко (г. Тирасполь, Молдова)

*На этапе формирования постиндустриального общества актуализировалась проблема воплощения стратегии перехода к интеллектуально-ориентированной модели экономического развития, комплексной модернизации социально-экономической системы государства, что объясняется необходимостью выработки новых подходов к обеспечению конкурентоспособности национальной экономики в системе мирового хозяйства. Целью исследования является обоснование теоретико-методологических основ и разработка практических рекомендаций по внедрению институционально-инновационных факторов технологического развития в целях обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной информатизации. Объектом исследования является процесс совершенствования государственной политики обеспечения технологического развития как основы конкурентоспособности национального хозяйства. Перспективами дальнейших исследований в данном направлении является определение ряда институцио-*



нальных и инновационных тенденций, связанных с социально-трудовыми, демографическими, внешнеэкономическими и другими процессами, по мере реализации которых способны оказывать влияние на темпы технологического развития национальной экономической системы.

**Ключевые слова:** технологическое развитие, конкурентоспособность национальной экономики, постиндустриальное общество, институционально-инновационные факторы, интеллектуально-инновационная деятельность, государственная политика.

Все более очевидной тенденцией как мировой экономической системы, так и экономик ведущих государств мира становится всеобъемлющая **цифровизация** и **информатизация** не только общественно-социальных аспектов жизни, но и системы экономических отношений, которые базируются на использовании информационно-коммуникационных технологий. Соответственно, в перспективе будет формироваться среда глобальной цифровой экономики, и Молдове следует стратегически ориентироваться на создание экономической системы, способной адаптироваться и даже обеспечить собственное участие в системе международного разделения труда в соответствии с имеющимся для этого потенциалом в сферах: человеческого и интеллектуального капитала, образования и подготовки кадров, научно-исследовательской и инновационной деятельности Молдова обладает значительным потенциалом научно-технологического и инновационного развития, однако уровень использования и коммерциализации результатов научных исследований и разработок, предопределяющих выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг в целях укрепления конкурентоспособности субъектов реального сектора и национальной экономики в целом, недостаточно. Следствием этого является низкоэффективная, энергозатратная экономика, ориентированная преимущественно на экспорт сырья и продукции низкотехнологичных отраслей; нарастающее научно-технологическое отставание от остальных государств мира; вероятность закрепления низкотехнологичного характера национальной экономики и ухудшения условий участия в международном разделении труда. Это усиливает актуальность применения в Молдове более комплексного подхода с базированием на внедрении системы институциональных факторов, способных обеспечить восстановление инновационной активности и улучшить параметры эффективности национального хозяйства и конкурентоспособности национальной экономики. Анализ последних публикаций ученых позволил прийти к выводу о том, что зарубежными и отечественными учеными внесен значительный вклад в исследование проблем государственного регулирования процесса технологического развития национального хозяйства и его взаимосвязи с обеспечением конкурентоспособности национальной экономики. Да, проблемам развития экономики, ориентированной на знания, в частности как нематериального актива и новые технологии, активизацию инновационных процессов и инновационной политики значительное внимание уделено в работах Т. Васильцова, Р. Лупака, М. Куницкой-Иляш, заложивших

в основу экономического развития технологические инновации и активизацию инновационного предпринимательства [1, с. 8-15]; Л. Фроловой, К. Жадько, А. Иляш и др., которые определяли роль субъектов предпринимательства в обеспечении процесса экономического роста [2, с. 1-11]; Н. Гавловской, А. Ильяшенко, А. Конопчиной и др., которые доказывали, что только меньшая часть экономического роста обусловлена увеличением капитала, а другая — результат технического прогресса [3, с. 1053-1061]. Исследование взаимодействия институциональных факторов и научно-технологического прогресса и их влияния на обеспечение экономического роста приведены в трудах А. Гудзоватой [4, с. 29-34], В. Зайченко [5, с. 5-11], П. Куцика, А. Процикевича [6, с. 5-12], Т. Штец [7, с. 91-95] и другие. В то же время, главным препятствием восстановления инновационной активности и реализации потенциала технологического развития экономического комплекса Республики Молдова есть отсутствие системного подхода, в основе которого должно быть комплексное сочетание институциональных факторов, одновременно формирующих четкое и прозрачное нормативно-правовое поле. **Целью статьи** является обоснование теоретико-методологических принципов и разработка практических рекомендаций по внедрению институционально-инновационных факторов технологического развития в целях обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной информатизации. Тенденциями настоящего являются процессы экономической глобализации, информатизации и увеличения объемов и доли в структуре ВВП экономически развитых государств результатов интеллектуальной творческой, научной и инновационной деятельности. Возрастающая роль технологического развития обусловлена влиянием на инновационность и качество общественного продукта, структуру национальной экономики, эффективность функционирования региональных и местных экономических систем и субъектов ведения хозяйства, их производственный, интеллектуально-кадровый, организационно-управленческий, научно-технологический и финансово-экономический потенциал. Следует заметить, что активизация и внедрение результатов интеллектуально-инновационной деятельности в реальном секторе экономики положительно сказывается на усилении конкурентоспособности национальной экономики. Впрочем, при недостаточно сформированной и дееспособной институциональной среде усугубляются предпосылки для реализации рисков экономического развития. Особенно угрожающими для восстановления интеллек-

туально-инновационного потенциала и конкурентоспособности национальной экономики есть «отток мозгов», «патентная миграция», финансирование квазиинновационной деятельности, развитие «офшорного» аутсорсинга в сфере ИТ и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), тендизация экономических отношений в сфере инноваций и их финансирования, развитие экологоопасных технологий тому подобное. Это обуславливает необходимость внедрения и усиление действий призванных институциональных факторов, с одной стороны, усилить положительное влияние результатов инновационной деятельности на укрепление конкурентоспособности национальной экономики, а с другой — преодолеть или минимизировать экстерналии инновационной деятельности. В то же время реализация интеллектуально-инновационной модели экономического развития государства обуславливает необходимость формирования соответствующего институциональной среды, задействование эффективных институциональных факторов воспроизводства, развития и использования научно-технологического и инновационного потенциала, обеспечение активного внедрения современных технологий в производственной деятельности, производстве и реализации новых видов конкурентоспособных товаров (работ, услуг), а также технологических решений. Трансформация экономической системы на основе инновационно-технологического развития требует активизации действий государства в сфере управления инновационной деятельностью, усовершенствования институциональных факторов технологического развития как основы конкурентоспособности национальной экономики, в частности институционально-правовых (совершенствование нормативно-правового поля инновационной деятельности); институционально-экономических (формирование системы стимулов и предпосылок для активизации инновационной деятельности); институционально-организационных (выстраивание дееспособной системы управления инновационным развитием) [9, с. 71-77; 10, с. 84-89]. В Молдове, несмотря на совокупность системных проблем и деструктивное влияние гибридной агрессии, сохраняется значительный потенциал научно-технологического и инновационного развития, реализация которого способна ускорить структурно-технологическую модернизацию национальной экономики и повысить международную конкурентоспособность страны.

Современное состояние развития отечественной научно-технологической сферы характеризуется системной деформированностью, которая заключается в том, что темпы ее развития, структура, уровень использования научных и технологических результатов не отвечают потребностям становления интеллектуально ориентированной экономики. Эффективное развитие научно-технологической сферы препятствует ряд недостатков организационно-правового и финансового характера: — критически низкие объемы выполнения научных и научно-технических работ, слабая практическая

пригодность их результатов; — низкий уровень и нерациональное распределение затрат на выполнение научных и научно-технических работ, отсутствие их надлежащей бюджетной поддержки; — ухудшение интеллектуально-кадрового обеспечения инновационной деятельности; — недостаточный уровень использования и коммерциализации результатов научных исследований и разработок. Несмотря на безальтернативность перехода экономики страны на интеллектуально-инновационную модель развития, государственная инновационная политика характеризуется рядом недостатков организационного, финансового, институционального и рыночного характера. Более того, фрагментарность государственной инновационной политики, несогласованность инструментов поддержки инновационной деятельности предприятий, постоянное ограниченное финансирование не формирует предпосылок для создания технологических конкурентных преимуществ национальной экономики. Несмотря на значительное количество принятых нормативно-правовых актов, призванных обеспечить развитие научно-технологической и инновационной сферы, существующий нормативно-правовой базис и не способствовал весомым структурным сдвигам в сфере технологического развития, поскольку путем внесения изменений и приостановление действующих норм законов утрачено стимулирующие факторы развития науки, особенно в части реализации прикладных разработок, их внедрение и создание рынка интеллектуальной собственности, развитие инновационной инфраструктуры. Национальные органы государственного управления декларируют привлекательные для инновационно активных предприятий бизнеса, при этом законодательно не обеспечивают действенные механизмы льготного налогообложения или бюджетного финансирования научно-технологической и инновационной деятельности. Остается несформированным нормативно-правовое поле для развития венчурных институтов финансирования, которые в большинстве развитых стран мира считаются одним из самых эффективных инструментов привлечения инвестиций в инновационную сферу. Несмотря на признание активизации технологического развития одним из приоритетов социально-экономического развития Молдовы, остаются так и не определенными стратегические цели и задачи интеллектуально-инновационного развития, не введены долгосрочное и среднесрочное прогнозирование и планирование развития инновационной деятельности на общегосударственном, отраслевом и региональном уровнях. По мере развития научно-технического прогресса утратили свое значение утвержденные Парламентом приоритетные направления развития науки и техники и инновационной деятельности в Молдове. При этом, формулирование стратегических ориентиров и целевых показателей развития инновационной деятельности осуществлено на основе интуитивных представлений и предположений без прогнозно-аналитических исследований, что приводит к невозможности выработки

эффективных действий органов государственной власти по реализации инновационной политики. Таким образом, отсутствие стратегирования не позволяет выделить и реализовать задачи прохождения последовательных этапов инновационного развития (формирование инновационной инфраструктуры; развитие инновационного предпринимательства; системная инновационная активность; инновационное развитие стратегических комплексов, например АПК), что препятствует использованию инновационного фактора в качестве приближения социально-экономического развития стран ЕС. Кроме того, существующая система органов государственного регулирования характеризуется сложностью организационной структуры управления процессом технологического развития национальной экономики, которая содержит значительное количество конкурирующих институтов между собой в условиях ограниченных ресурсов и дублируют организационные функции. Как следствие, ни одна из этих структур эффективно не функционирует и не отвечает за инновационную политику как единственный представитель правительства. Более того, вертикаль системы государственного управления развитием национальной инновационной сферы не выстроено на региональном и местном уровнях. Таким образом, несогласованность действий органов власти приводит к невозможности выработки и реализации сбалансированной инновационной политики, что препятствует комплексности и едино направленной инновационной политики и, соответственно, ее сфокусированности на стратегически важных отраслях в контексте евроинтеграции, использование преимуществ и инновационной специализации в регионах государства, укрепление их конкурентоспособности и углубление трансграничного сотрудничества. Венчурные фонды практически не вкладывают средства в высокотехнологичные отрасли, преимущественно реализуют среднерисковые и краткосрочные инновационные проекты (сферы компьютерной техники и финансовых услуг).

**ВЫВОДЫ** На современном постиндустриальном и информационном этапе развития экономических отношений значительно обостряется конкуренция за ограниченные ресурсы и рынки сбыта товаров (работ, услуг), а традиционные факторы производства — капитал и труд — играют все меньшую роль в формировании конкурентоспособности национальных экономик, все больше уступая формированию и эффективному использованию интеллектуального и высокотехнологичного потенциала. На основе анализа теорий институционализма идентифицировано дуальное влияние активизации инновационной деятельности, которая, с одной стороны, служит условием и фактором укрепления конкурентоспособности национальной экономики, но, с другой, — при несформированной институциональной среде — приводит к распространению таких более сложных и системных угроз, как «отток мозгов», «патентная миграция», финансирование квазиинновационной деятельности, развитие «офшорного» аутсорсинга в сфере ИТ и НИОКР и т. д. Для противодействия им

нужно сформировать среду комплексного деяния институциональных факторов конкуренции, государственного заказа и государственно-частного партнерства, защиты прав интеллектуальной принадлежности и становления рынка результатов инновационной деятельности, мобильности рынка труда и т. д. Доказан критически низкий уровень инновационной компоненты конкурентоспособности национальной экономики Молдовы и наличие тенденций его дальнейшего снижения, что подтверждается действием макроэкономических предпосылок и факторов, препятствующих эффективному использованию отечественного научно-технологического и инновационного потенциала. В частности, недостаточны объемы выполнения научно-технических работ, слабая — практическая пригодность, их результатов, ограничены — объемы финансирования научно-технической и инновационной деятельности; ухудшается интеллектуально-кадровое обеспечение инновационной деятельности; низкими являются уровень инновационной активности промышленных предприятий, объемы и эффективность реализации инновационной продукции в производственном секторе экономики; усиливается межрегиональная и межотраслевая асимметрия инновационного развития. Ситуация особенно критична для сферы патентование и внедрение научных разработок в национальной экономике. Системными препятствиями для технологического развития национальной экономики Молдовы можно считать следующие: — бессистемность и невыполнение отдельных нормативно-правовых актов регулирования технологического развития; — неэффективность государственного стратегического планирования развития национальной экономики на инновационных началах; — постоянные структурные реорганизации государственного органа по развитию инновационной деятельности и изменения его ведомственной подчиненности; — хроническое недофинансирование научно-технологической и инновационной деятельности из государственному бюджету; — нерациональное распределение затрат на выполнение научных работ; — несоответствие структуры инвестирования приоритетам инновационного развития экономики; — углубление разрыва между инновационной сферой и финансово-инвестиционными институтами; — неэффективность государственного регулирования защиты прав интеллектуальной собственности; — несформированность внутреннего рынка инновационной продукции; — низкий уровень конкуренции на внутреннем рынке. Применение системно-структурного анализа позволило обосновать стратегические приоритеты технологического развития как основы конкурентоспособности национальной экономики Молдовы по базовым направлениям государственной политики в этой сфере. По институционально-правовому направлению — это полноценное стратегическое планирование технологического развития, формирование системы публичного управления процессом технологического развития, эффективная патентно-лицензионная политика; по институционально-экономическому — достаточное

бюджетно-налоговое стимулирование инновационной деятельности, венчурное финансово инвестиционное обеспечение, банковское кредитование инновационной деятельности, стимулирующая амортизационная политика; по институционально-организационному — становление системы информационно-аналитического обеспечения

технологического развития, контроля и оценки инновационной деятельности, развитие полноценной и дееспособной инновационной инфраструктуры, улучшение интеллектуально-кадрового обеспечения, использование преимуществ международного научно-технологического сотрудничества.

#### Литература:

1. Asheim, B. T., Isaksen A. Location agglomeration and innovation: Towards regional innovation systems in Norway? STEP GROUP, Report 13-96, Oslo, 2001. — 64p.
2. Codul cu privire la inovare al Republicii Moldova nr. 259-XV din 15.07.2004. Monitorul Oficial al R. Moldova nr. 125-129/663 din 30.07.2004
3. Freeman, C. Technology Policy and Economic Performance. London, Printer Publishers, 1987.
4. Ganea, V., Iliadi, G. Finanțarea alternativă a activității inovatoare. Chișinău: IEFS, 2011. 144 p
5. Hotarirea Guvernului nr. 952 din 27.11.2013 Lundvall B.-A. (ed). National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. — L.: Pinter Publishers, 1992
6. Interstate target program of innovation cooperation of CIS member states for the period until 2020. URL: <http://rs.gov.ru/taxonomy/term/185>
7. INSEAD Business School, World Economic Forum URL: <http://www.insead.edu>
8. Lege Nr. 138 din 21.07.2007. Cu privire la parcurile științifico-tehnologice și incubatoarele de inovare.
9. National Development Strategy «Moldova 2020» URL: [www.particip.gov.md](http://www.particip.gov.md)
10. North, D. Institutions, Institutional Change and Economic Performance. M.: Economic Foundation book «Elements», 1997.

## Особенности банковской системы Китая

Тимашкова Александра Дмитриевна, студент  
Московский государственный лингвистический университет

*Цель статьи состоит в разработке путей решения существующих проблем в банковской системе Китая и прогнозировании ее дальнейшего развития в контексте ее особенностей. Методология заключается в сборе и анализе данных о структуре банковской системы и политике последних лет в отношении ее. Научная новизна исследования состоит в разработке важнейших принципов дальнейшего безболезненного развития банковской системы с учетом рисков. Научно-практическое применение исследований состоит в определении связей тех или иных проблем с их скрытым источником и в четкой привязке решения к скрытому источнику.*

*Ключевые слова:* банковская система Китая, теневой банкинг, мягкие бюджетные ограничения, трехуровневая банковская система.

## Features of the Chinese banking system

Timashkova Aleksandra Dmitriyevna, student  
Moscow State Linguistic University

*The purpose of the article is to develop ways to solve the existing problems in the Chinese banking system and predict its further development in the context of its features. The methodology consists in collecting and analyzing data on the structure of the banking system and the policies of recent years in relation to it. The scientific novelty of the research consists in the development of the most important principles for the further painless development of the banking system, taking into account the risks. The scientific and practical application of research consists in determining the connections of certain problems with their hidden source and in clearly linking the solution to the hidden source.*

*Keywords:* Chinese banking system, shadow banking, soft budget constraints, three-tier banking system.

#### Введение

Китай является одним из важнейших игроков на экономической мировой арене этого века. На данном этапе

для жизнеспособности всей экономической системы мира необходимо понимать, как устроены те или иные экономические механизмы в Китае, чтобы иметь воз-



возможность прогнозировать пути экономического развития.

Банковская система Китая является одной из важнейших составляющих основы экономического развития. Зная ее особенности, можно предположить, как будет построена политика в отношении нее в различные периоды времени. Это может помочь вовремя составить грамотную экономическую политику и защитить систему от кризисов, вызванных возможными рисками китайской банковской системы. Кроме того, для России опыт китайских реформ очень ценен, потому что можно избежать ошибок китайской банковской системы и увидеть, как именно влияют те или иные решения на экономическую жизнь.

Актуальность этой работы обусловлена тем, что в настоящий момент экономика мира переживает свои тяжелые времена. Это связано со многими кризисами настоящего времени. Грамотная политика в отношении банковской системы может помочь смягчить возможные дурные последствия и поддержать национальные экономики, а также избежать рисков в процессе дальнейшего развития. Кроме того, эта статья может быть полезна предпринимателям, которые проводят исследования для открытия своего дела в Китае.

Целью работы является выделение особенностей банковской системы Китая и определение путей ее дальнейшего развития, а также в разработке возможных путей решения существующих проблем. В данной статье будут проанализированы важнейшие аспекты банковской системы и свежие данные, касающиеся политики последних лет в отношении банковской системы, сделаны соответствующие выводы.

### **Структура банковской системы**

**О функциях банков.** Основными действующими лицами в банковской системе являются чаще всего Центральный банк и коммерческие банки, а иногда и некоторые небанковские кредитно-финансовые институты. Функции Центрального банка и коммерческих различаются.

Центральный банк регулирует государственную денежно-кредитную политику, являясь ее субъектом, кредитует коммерческие банки по ключевой ставке (ориентируясь на ключевую ставку, коммерческие банки определяют проценты, по которым может быть выдан кредит физическим и юридическим лицам), обеспечивает баланс банковской и финансовой систем, разрабатывает меры на поддержание национальной валюты и хранит запасы денежных средств и золота.

Так, Центральный банк, устанавливая ключевую ставку, влияет на инвестиции, потребление и сбережение населения, да и вообще на возможность физическим и юридическим лицам иметь доступ к кредиту. Высокая ключевая ставка — выше проценты по кредиту у коммерческих банков — сложнее взять кредит. Высокая ключевая ставка также подавляет инвестиционный процесс и потребительскую способность населения, тем самым уг-

нетая экономический рост — однако при этом сдерживая инфляцию. При понижении ключевой ставки наблюдается другая тенденция.

Для обеспечения баланса банковской и финансовой систем Центральный банк проводит профилактические действия: проводит выявления системных рисков и методы их купирования. В случае же кризиса Центральный банк предпринимает антикризисные меры. Так, Центральный банк, чтобы избежать рисков, проводит проверки платежеспособности кредитных организаций и разрабатывает индикаторы для определения стабильности финансовой и банковской систем.

Для обеспечения стабильности валюты Центральный банк использует политику валютного курса, не допуская резкого колебания стоимости валюты и обеспечивая ее переход как к более низким, так и к более высоким значениям.

Говоря о запасах денежных средств и золота, стоит упомянуть, что эта функция является одной из старейших. Запасы должны обеспечивать безопасность и стабильность экономики государства и является последним шансом для стабилизации ситуации в случае глубокого и затяжного кризиса.

Функции коммерческих банков значительно отличаются от функций Центрального банка. Такие банки занимаются тем, что привлекают, накапливают и распределяют средства между клиентами банков. Именно коммерческие банки выдают физическим и юридическим лицам кредиты, это не является функцией Центрального банка. Кроме того, коммерческие банки предоставляют услуги по расчетам и платежам между клиентами: они получают возможность, не снимая денег со счета, переводить их другим людям. Также коммерческие банки осуществляют работу с информацией: они предоставляют клиентам актуальные данные, консультируют их, а также способствуют повышению экономической грамотности.

**О видах систем.** Многие исследователи выделяют два вида банковских систем: одноуровневые и двухуровневые. Разница между ними достаточно серьезная: в то время, когда одноуровневая организация предполагает исключительно горизонтальные связи между кредитными организациями, двухуровневая предполагает также и вертикальные связи.

В одноуровневой системе Центральный банк, кроме своих прямых функций, выполняет также функции коммерческих банков. Часто Центральный банк является монополистом в банковском секторе, что определяет порядок борьбы за кредит и иногда приводит к появлению такой проблемы, как мягкие бюджетные ограничения. Одноуровневые банковские системы в истории были при появлении банковской системы как таковой, а также наблюдаются во многих авторитарных странах: так, например, в СССР банковская система была одноуровневой.

В двухуровневой системе Центральный банк и коммерческие банки имеют четкое различие и особенные



функции. На данный момент двухуровневая банковская система получила распространение по всему миру: большинство банковских систем разных стран являются двухуровневыми.

Однако некоторые исследователи выделяют еще и третий вид банковских систем: трехуровневый. Именно к нему и принадлежит китайская банковская система. В трехуровневой банковской системе кроме Центрального и коммерческих банков есть еще и третья группа уже некоммерческих организаций. К ним относятся такие организации, как, например, инвестиционные фонды, финансовые и страховые компании. Их выделяют в особую группу, потому что денежная масса, которой они располагают, настолько велика, что игнорировать ее не представляется возможным. Поэтому они должны учитываться в рамках данной системы наряду с другими финансово-кредитными организациями.

К организациям третьего уровня относят муниципальные кредитные кооперативы и отделения почты. Первые в большинстве случаев оформляют ссуды малому и среднему бизнесу в данной местности, вторые же осуществляют кассовое обслуживание граждан: обслуживают счета физических и юридических лиц, проводят операции по перечислению денежных средств и т.д. В двухуровневой банковской системе такими функциями обладают организации второго уровня, однако здесь сказывается чисто китайская специфика банковской системы.

**В контексте финансовой системы.** Также финансовые системы принято разделять на те, что основаны на банках и те, что основаны на рынке ценных бумаг. Банковская система Китая играет достаточно серьезную роль в финансовой системе, так как она является «основанной на банках» [12, с. 2-5]. Это обозначает, что предприятия большей частью финансируются за счет кредитов. Это связано с тем, что рынок ценных бумаг пока недостаточно развит в Китае: оборот небанковских корпоративных облигаций составляет менее 1% от ВВП страны.

Экономика Китая отличается достаточно высокой нормой накопления и жесткой системой регулирования накоплений, жестким валютным законодательством с тем, чтобы средства не уходили в другие страны. Банковская система Китая достаточно закрытая. Так, например, в конкуренции участвует очень немного иностранных банков, для них есть серьезные ограничения. В 2008 году был предпринят ряд ограничительных мер для иностранных банков [9, с. 208], заимевших в то время достаточно большое влияние, чтобы ограничить их конкурентоспособность.

#### **Нормативы и политический банковский надзор**

Для нормального функционирования банковской системы нужен грамотный банковский надзор. Система банковского надзора состоит из нескольких взаимосвязанных частей: это органы надзора, принципы, пра-

вовая база, инструменты и методы банковского надзора. В разных странах он отличается, нет никакой универсальной модели.

Однако есть некоторые принципы, по которым система надзора над банками выстраивается и по которым определяется, является ли система эффективной. Это Базельские основополагающие принципы, разработанные Базельским комитетом банковского надзора [14], которые включают в себя в общем 25 пунктов [10, с. 21-58]. В разработке этих принципов принимали участие органы банковского надзора Бельгии, Канады, Франции, Германии, Италии, Японии, Люксембурга, Нидерландов, Швеции, Швейцарии, Великобритании и США, при сотрудничестве с Центральными банками Китая, России, Индии и других стран. Эти принципы являются лишь минимальными требованиями для сохранения стабильности и работоспособности банковского сектора как такового.

Также разделяют некоторые модели банковского надзора. В Китае на законодательном уровне создан макрорегулятор финансовых услуг, а Центральный банк, функции которого в большинстве своем осуществляет Национальный Банк Китая (НБК), не осуществляет функцию банковского надзора. В этой модели Центральный банк, отказываясь от функции контроля за финансовыми процессами в стране, все еще несколько влияет на эту область [8, с. 46-49]. Процесс перехода к этой модели в Китае не был единовременным, ему предшествовал достаточно серьезный пакет реформ, который в дальнейшем определил многие особенности системы надзора банковского сектора в Китае.

В Центральном банке хранится некоторая часть денежных масс из коммерческих банков — резервы. Они обеспечивают выплату клиентам в том случае, если с банком что-то случится. Чем меньше подобные резервы, тем больше риски, однако тем и больше денежных масс коммерческий банк может предложить клиентам.

#### **Проблемы банковской системы Китая**

Мягкие бюджетные ограничения — это такие лимиты расходов для некоторых государственных или достаточно крупных учреждениях, которые предполагают относительно безболезненную возможность нарушения этих ограничений [7] Это значит, что даже если компания будет работать в убыток, то государство покроет все издержки, так как данная компания государственная или при банкротстве может вызвать достаточно серьезные кризисные последствия [11, с. 1095-1136]. Проблема мягких бюджетных ограничений характерна для банковских систем в странах с авторитарным правлением. Ее история прослеживается с самого начала банковских реформ в Китае и ее решения до сих пор нет. Проблема мягких бюджетных ограничений порождает еще одну: малый и средний бизнес не могут стать достаточно конкурентоспособными для получения кредита и поэтому вынуждены искать другие пути для финансирования, которые зачастую переходят в темную сферу банковской деятельности.

Как можно заметить, достаточно серьезную роль в кредитовании играют крупные и государственные корпорации. Это крепко связано с процессом развития китайской банковской системой, которая в кредитовании отдавала предпочтение именно крупным бизнесам и компаниям национального уровня. Эта проблема сохранилась до сих пор, и конкурировать за кредит малым и средним бизнесам сложно. Поэтому в попытке найти средства они обращаются к теневому банкингу, о котором будет ниже.

Еще одной проблемой, связанной с мягкими бюджетными ограничениями, является проблема «плохих» долгов. «Плохие» долги — это такие кредиты, выданные заемщикам — физическим и юридическим лицам, — выплаты по которым задерживаются либо вовсе невозможны [2].

Долгое время банковская система Китая работала исключительно на национальные интересы. Кредиты выдавались без учета их рыночной эффективности, что привело к расширению плохих долгов. Так, в 1998 году доля плохих долгов в общем кредитном портфеле китайских банков, по оценкам экспертов, достигла отметки в 50%. Во многом это произошло из-за «кредитного плана», который подразумевал кредитование крупных государственных фирм без учета их эффективности и платежеспособности.

Большая часть плохих долгов связана с государственными предприятиями, так как конкуренция частных организаций за кредит достаточно ограничена.

В конце прошлого века был предпринят ряд мер по решению этой проблемы. Так, например, правительство проводило выпуск государственных облигаций, средства от которых пошли на обслуживание плохих долгов государственных компаний. Также были созданы специальные управляющие компании, которые тоже управляли плохими долгами государственных банков. В 1999 году появилась первая подобная компания, она была прикреплена к Сельскохозяйственному банку Китая.

В общем принятые меры оказались удовлетворительно эффективными, доля плохих долгов постепенно снижалась, финансы оставались в достаточной мере здоровыми. Однако увеличился внутренний долг государства. Коммерческие банки тоже участвовали в купировании плохих долгов: в частности, они предоставили свои накопленные резервы [5, с. 22].

Однако полностью проблема не исчезла. Несмотря на то, что доля просроченной задолженности с 2000-х годов значительно уменьшилась, многие считают, что она теперь носит латентный характер, и ситуация может усугубиться.

В Китае на данный момент достаточно высокий уровень закредитованности, а накопленный уровень долговой нагрузки порождает серьезные риски для стабильности банковской системы [1, с. 26]. Это может привести к замедлению экономического роста.

Ранее уже упоминалось, что государственный долг Китая тоже представляет серьезную проблему для банковской системы. Увеличение его говорит о постоянном стимулировании экономики с помощью кредитов. В отличие от западных стран, где финансирование мер по стимулированию экономики может проходить за счет увеличения бюджетного дефицита, в Китае это большей частью происходит за счет расширения кредитования [3, с. 48-55]. С 2000-х годов государственный долг в основном увеличивался, и сейчас государственный долг Китая является одним из серьезнейших. Кроме того, даже на региональном уровне достаточно сильно увеличивались бюджетные расходы, что теперь оказывает серьезную дополнительную нагрузку на банковскую систему.

Теневой банкинг — это такая деятельность, которая осуществляется финансовыми организациями за пределами официальной банковской системы. Часто можно слышать и такое определение: теневой банкинг — это кредитное посредничество, осуществляемое организациями, полностью или частично находящимися вне регулируемой банковской системы [4]. Основной трудностью при работе с теневой банковской системой является то, что оценить ее объемы очень тяжело, так как у многих экспертов данные разнятся. Также тяжело и контролировать теневую банковскую систему, поэтому она представляет серьезные риски для экономики страны и мира. Так, например, в Китае теневой банкинг по размерам стал практически равен официальной банковской системе.

Одной из основных причин подобного роста теневого банкинга в Китае можно считать то, что структура банковской системы трехуровневая, стало быть, предоставлена платформа для развития теневого банкинга. Система контроля третьего уровня банковской системы еще недостаточно развита, однако в последние годы были приняты некоторые законы, которые были отчетливо направлены на ограничение теневого банкинга. Так, например, после 2017 года были криминализованы кредиты под 36% [13].

Также среди прочих причин сильного развития теневого банкинга можно назвать неконкурентоспособность малого и среднего бизнеса в борьбе за кредит, а также мягкие бюджетные ограничения. В Китае при кредитовании банки отдают предпочтение крупным корпорациям, позволяя им удерживаться на плаву и не провалиться, вызвав кризис, поэтому представители малого и среднего бизнеса обращаются к теневому банкингу. Кроме того, стоит заметить, что отношение властей к теневому банкингу в Китае несколько отличается от отношения к нему в других странах: долгое время теневой банкинг не подвергался преследованию и попыткам контроля, так как он давал дополнительный стимул для развития экономики.

Также, говоря о теневом банкинге, стоит отметить, что грань между теневой и официальной системами до-

статочны размыта, да и достаточно большая часть официальных организаций занимаются теневыми процессами, предпочитая, однако, скрывать их от Комиссии по банковскому регулированию КНР.

#### Пути дальнейшего развития

Безусловно, банковская система будет развиваться и дальше, и влияние постсоциалистических изменений все еще будет достаточно сильным. Однако при этом доля государственного влияния в банковской системе будет постепенно уменьшаться, давая простор для развития частного капитала. Это даст новое развитие для банковской системы и поможет решить некоторые проблемы.

Также необходимо понимать, что присутствие иностранных банков в системе не должно регулироваться так строго. Это угнетает конкуренцию и скорость развития системы. Во многом существующие пробелы связаны именно с недостаточной эффективностью системы по отношению к сотрудничеству с иностранными банками. Большая доля иностранных банков поможет решить проблему кредитования малого и среднего бизнеса и привлечет иностранный капитал в китайскую банковскую систему. Возможно, такое кредитование может решить вопрос теневого банкинга и привлечет клиентов в официальную систему, под надзор. Это во многом может снизить риски, связанные с работой теневого банкинга.

Для того чтобы постепенно снизить высокий уровень закредитованности, необходимо развивать фондовый рынок. Таким образом снизится нагрузка на банки и появится возможность повысить эффективность китайских предприятий, что в конце концов может помочь решить проблему плохих долгов и мягких бюджетных ограничений в стране.

Кроме того, это даст возможность банкам вкладывать свои активы. На данный момент около 79% банковских активов приходится на кредиты, 14% — на вложения в иностранную валюту, и только 4% выходит на фондовый рынок [6, с. 20-21]. Если ситуация не начнет изменяться, а рынок ценных бумаг не получит своего развития, ситу-

ация будет только усугубляться, поэтому развитие фондового рынка является жизненно необходимой мерой.

Кроме того, существует решение проблемы теневого банкинга, характерная для Китая. Теневая банковская система, в силу своей специфики и отношения к ней государства может постепенно быть включена в официальную, таким образом решая проблему малого и среднего бизнеса, а также купируя возможность серьезных кризисных явлений, вызванных расширившейся теневой банковской системой и приводя всю систему под контроль. Также это может простимулировать дальнейшее развитие экономики, основу которой составит уже официально кредитованный малый и средний бизнес.

#### Заключение

Сейчас Китай развивается достаточно быстро, с каждым годом все сильнее расширяя свое влияние на мировую экономику. Банковская система в этом процессе играет не последнюю роль, во многом определяя дальнейшее развитие. Поэтому для того, чтобы прогнозировать дальнейшее развитие ситуации и возможные его пути, необходимо понимать особенности китайской банковской системы и их истоки.

Китайская банковская система шла по особому пути развития, который оставил на ней свой отчетливый след. Так, например, нельзя забывать, что достаточно долгое время китайская экономика была командной и поэтому большую роль в банковской системе Китая продолжает играть государство, хоть в последние десятилетия его роль постепенно уменьшается до показателей других стран.

Обнажившиеся в процессе развития кризисных явлений проблемы банковской системы Китая требуют скорейшего их решения. Дальнейшие реформы банковской системы жизненно необходимы, пока риски, связанные в первую очередь с возросшим влиянием теневого банкинга и мягких бюджетных ограничений в крупных компаниях, не стали слишком серьезными, чтобы пошатнуть всю мировую экономическую систему, вызвав наиболее болезненный кризис в том числе и в результате событий последних двух лет.

#### Литература:

1. Блохин, Е. А. Проблемы формирования банковской системы в развивающихся странах: опыт Китая, «Мировая экономика» УДК 338.1 (045) М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2018
2. Большой экономический словарь. — М.: Институт новой экономики. А. Н. Азрилян. 1997
3. Макеев, Ю. А. Оценка рисков банковской системы Китая в связи с ростом совокупного накопленного долга, Восточная аналитика, 2 (6), М.: Институт востоковедения РАН, 2016
4. Официальный сайт Совета по финансовой стабильности [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://interfax.ru/>, 20.04.2021
5. Рубцов, Б. Б. Опыт финансовых реформ в КНР, Финансы: теория и практика, 3, М.: Финансовый университет при правительстве РФ, 2008
6. Смирнов, С. В. Реформы и перспективы экономики Китая, М.: Центр развития, 2000
7. Экономика. Толковый словарь. М.: «Инфра-М» издательство «Весь мир» Дж. Блэк. Общая редакция, 2000
8. Юсупова, М. Г. Модели организации банковского надзора в зарубежных странах. — УЭПС: управление, экономика, политика, социология, № 1. Махачкала: ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства», 2018, с. 46-49

9. China Banking Regulatory Commission, 2016 Annual report, Beijing: China financial press, 2017
10. Core Principles for Effective Banking Supervision, Switzerland, Basel: Bank for International Settlements, 2011
11. Kornai, János, Eric Maskin, and Gérard Roland. Understanding the Soft budget Constraint. — Journal of Economic Literature, № 41 (4), 2003, p. 1095-1136.
12. Levine, R. Bank-based or market-based financial systems: which is better?, Minnesota: Carlson School of Management, University of Minnesota, 2001
13. South China Morning Post [Электронный источник] Режим доступа: <https://www.scmp.com/>, 22.04.2021
14. The Basel Committee — overview [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bis.org/>, 21.04.2021

## Предоставление тарифных преференций для развивающихся и наименее развитых стран

Фрелих Анна Сергеевна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

*Статья посвящена рассмотрению механизма предоставления тарифных преференций. В работе проведён анализ предоставления тарифных преференций для Арабской Республики Египет и Народной Республики Бангладеш.*

*Ключевые слова: тарифные преференции, развивающиеся и наименее развитые страны, внешнеэкономическая деятельность.*

Тарифные преференции — это особый инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД), который по праву можно считать одним из самых важных элементов внешнеторговой политики отдельных государств и международных союзов.

С экономической точки зрения, под тарифными преференциями понимается расширение государством внутреннего рынка за счёт менее финансово успешного торгового партнёра с одной стороны, и использование протекционистских мер в отношении других партнёров международной торговли с другой стороны. То есть страны предоставляют выгодные финансовые и конкурентные условия на своих внутренних рынках для товаров из стран участниц единой системы тарифных преференций.

В Российской Федерации, участнице ЕАЭС, система тарифных преференций действует с 1990-х годов, однако лишь в 2010 году в силу вступила единая система тарифных преференций Таможенного союза. Она стала базой для Единой системы тарифных преференций Евразийского Экономического Союза.

Наличие тарифных преференций означает применение преференциальных (льготных) ставок ввозных пошлин, то есть сниженных по отношению к размеру базовых, зафиксированных в таможенном тарифе, или имеющих нулевое значение.

В условиях создания и существования Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС) тарифные преференции используются для помощи и содействия экономическому развитию развивающихся и наименее развитых

государств. Как правило, эти страны используют предложенные им преимущества в полном объёме в части снижения ставок ввозных таможенных пошлин. Это помогает государствам-членам ЕАЭС наполнять национальный рынок товарами, которые не производятся в странах Союза в достаточном объёме и товарами, имеющими высокий спрос. В отношении развивающихся стран на товары установлена ставка пошлины равная 75% от базовой ставки Единого таможенного тарифа ЕАЭС, а в отношении товаров их наименее развитых стран применяются нулевые ставки ввозных таможенных пошлин.

В 2021 году список стран-пользователей тарифных преференций был значительно сокращён для развивающихся стран со 103 до 29, а для наименее развитых с 50 до 48. Общее же количество уменьшилось на 75 государств. Этому есть объяснения.

Важным фактором для пересмотра существовавшей системы тарифных преференций являлось присутствие в перечне основных торговых партнёров — стран-пользователей преференциальной системы, что также может свидетельствовать об экономическом росте этих стран и необоснованности внесения их в перечень развивающихся стран в связи с рядом экономических показателей. Особенно высокими были показатели Китайской Народной Республики за период 2019-2020 гг. По итогам января — декабря 2019 года Китай являлся крупным внешнеторговым партнёром для Российской Федерации и составлял 18,3% от всего внешнеторгового оборота.

Уровень экономического развития и национального дохода у некоторых стран пользователей тарифных пре-



ференций позволил сделать вывод об обоснованности пересмотра некоторых положений системы предоставления тарифных преференций.

Перечень развивающихся стран сокращен со 103 позиций до 29. Из списка исключено 75 стран, и добавлена Республика Вануату, которая ранее была включена в перечень наименее развитых стран.

Список наименее развитых стран уменьшился на две страны Республика Экваториальная Гвинея и Республика Вануату (которая была переквалифицирована в развивающуюся страну).

Рассмотрим товарооборот России, как одной из ключевых стран ЕАЭС, с каждой из этих стран в период июль 2020 — июль 2021.

Таблица 1. Товарооборот России с развивающимися странами (июль 2020-июль 2021)

Страна	Товарооборот в долларах США
Многонациональное Государство Боливия	45,6 млн
Исламская Республика Иран	2,83 млрд
Республика Куба	108 млн
Исламская Республика Пакистан	956 млн
Республика Вануату	29,9 тыс.
Республика Кабо-Верде	56,9 тыс.
Королевство Марокко	1,36 млрд
Королевство Эсватини	1,4 млн
Боливарианская Республика Венесуэла	102 млн
Республика Камерун	269 млн
Республика Маршалловы острова	947 тыс.
Алжирская Народная Республика	3,11 млрд
Республика Гана	239 млн
Республика Кения	543 млн
Федеративные Штаты Микронезии	507
Республика Филиппины	1,06 млрд
Республика Гондурас	108 млн
Республика Конго	85,4 млн
Монголия	1,63 млрд
Республика Эль-Сальвадор	50 млн
Арабская Республика Египет	5,45 млрд
Корейская Народно-Демократическая Республика	15,9 млн
Федеративная Республика Нигерия	638 млн
Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка	454 млн
Тунисская Республика	556 млн
Республика Кот д'Ивуар	371 млн
Республика Зимбабве	47,6 млн
Республика Никарагуа	89,7 млн
Независимое Государство Папуа Новая Гвинея	168 млн

Источник: данные Федеральной таможенной службы Российской Федерации.

Из данных таблицы 1 можно выделить основного партнера России из развивающихся стран, это Арабская Республика Египет.

Товарооборот России и Египта за период 201-2020 гг. составил \$18,4 млрд. Большие показатели прослеживаются в 2018 году — 7,66, далее заметно уменьшение до 6,25 в 2019 году, а затем до 4,54 в 2020. (рис. 1)

Рассмотрим соотношение импорта и экспорта между Арабской Республикой Египет и Российской Федерацией, входящей в состав ЕАЭС. (рис. 2)

Анализируя график, можно отметить, что экспорт значительно превышает импорт на протяжении последних лет, также экспорт имеет тенденцию к сокращению с 7140 млн долл. в 2018 году до 4020 мл долл. в 2020, то есть экспорт

уменьшился на 43,7%. Импорт в свою очередь находится примерно в одинаковых значениях за период 2018–2020 гг. В 2019 году импорт сократился на 8,3% по сравнению с 2018 годом, однако в 2020 году увеличился на 7,3%.

Доля Египта в экспорте России в 2020 году составила 1,195% против 1,364% в 2019 году, т.е. опустилась с 18 до 19 места.

Доля Египта в импорте России в 2020 году составила 0,223%, заняв 54 место, в то время как в 2019 году составила 0,197% — 56 место.

В 2018 году в структуре экспорта из России в Египет преобладали товары скрытого резерва — 28,9%, продукты растительного происхождения — 26,7%, металлы и изделия из них — 15,4%.



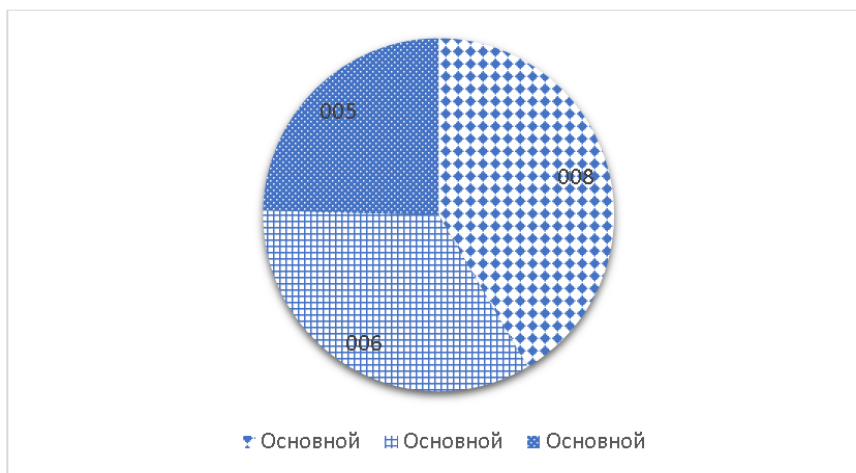


Рис. 1. Товарооборот России и Египта в 2018-2020 гг. в млрд. долл.

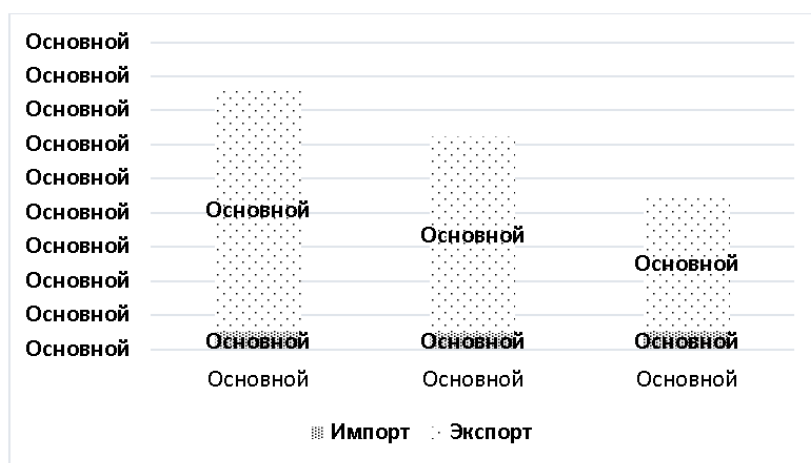


Рис. 2. Соотношение экспорта и импорта между Россией и Египтом за 2018-2020 гг. в млн. долл.

В 2019 году также преобладающими группами являются скрытый резерв — 41,3%, продукты растительного происхождения — 22,3%, металлы и изделия из них — 13%.

В 2020 году больше всего экспортировалось товаров растительного происхождения — 44,9%, товары скрытого резерва — 15,2, металлы и изделия из них — 13%.

Товары животного происхождения, изделия из кожи и меха, текстиль, обувь и головные уборы, изделия из камня, керамики и стекла, драгоценности, оружие и боеприпасы составили 0% за период 2018-2020 гг.

Наибольший прирост экспорта России в Египет в 2020 году по сравнению с 2019 годом произошёл по таким группам товаров, как злаки — на 521648117 долл. США, медь и изделия из неё — на 88134184 долл. США, руды шлак и зола — на 18701523 долл. США.

Сокращение экспорта было отмечена в таких группах товаров, как: чёрные металлы — на 288502704 долл. США, топливо минеральное, нефть и продукты их переработки; битуминозные вещества; воски минеральные —

на 288502704 долл. США, древесина и изделия из неё; древесный уголь — на 45378199 долл. США.

В 2018 году наибольший процент импорта товаров из Египта зафиксирован по следующим категориям: продукты растительного происхождения — 78,6%, текстиль — 6,7%, продукция химической промышленности — 5,1%.

В 2019 году первое место в импорте занимают товары растительного происхождения — 76,9, второе место текстиль — 6,3% третье место машины оборудование и аппаратура — 4,9%.

В 2020 году продукты растительного происхождения по-прежнему составляют наибольший процент импорта — 80,3%, машины, оборудование и аппаратура — 6,3%, текстиль — 4,3%.

Импорт равен 0% за 2018-2020 гг. по следующим товарным группам: продукты животного происхождения, жиры и масла, древесина и изделия из неё, оружие и боеприпасы, произведения искусства и антиквариат, скрытый резерв.

Наибольший прирост импорта России из Египта в 2020 году по сравнению с 2019 годом зафиксирован по следующим товарным группам: съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь — на 22041857 долл. США, овощи и некоторые съедобные корнеплоды, и клубнеплоды — на 20978229 долл. США, каучук, резина и изделия из них — на 2106610 долл. США.

Наибольшее сокращение импорта России из Египта в 2020 году по сравнению с 2019 годом зафиксировано по следующим товарным группам: фармацевтическая продукция — на 10579222 долл. США, продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений — на 7809015 долл. США, предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания — на 3262796 долл. США.

Основные импортируемые преференциальные товары из Египта в Российскую Федерацию:

— Живые деревья и другие растения; луковичи, корни и прочие аналогичные части растений; срезанные цветы и декоративная зелень (06);

— Прочие орехи, свежие или сушеные, очищенные от скорлупы или не очищенные, с кожурой или без кожуры (0802);

— Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности (09);

— Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки, и экстракты (13);

— Каучук натуральный, балата, гуттаперча, гваяла, чикл и аналогичные природные смолы, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или лент (4001);

Что касается отношений ЕАЭС в целом с Арабской Республикой Египет, то страны активно готовят Соглашение о создании зоны свободной торговли, которое будет способствовать улучшению условий для российского бизнеса и устранению препятствий во взаимной торговле. Трудности возникают в связи с введённой Египтом системой обязательной регистрации экспортёров, российским компаниям сталкиваются с проблемами при получении разрешительных документов в Египте.

Министр по торговле Евразийской экономической комиссии Андрей Слепнев на встрече с Чрезвычайным и Полномочным послом Арабской Республики Египет подчеркнул, что Египте является воротами на Африканский континент. В свою очередь посол Египта отметил следующее: «Могу добавить, что Египет — это ворота не только на Африканский континент, но еще и на арабские рынки и — встречно — на рынки стран Европейского союза. Думаю, что сотрудничество и взаимодействие позволит экономикам всех шести стран-участниц будущего соглашения развиваться динамичнее и быстрее».

Торговля с Египтом в первом полугодии 2021 года увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 32,5%. В частности, экспорт государств-членов ЕАЭС в Египет в этот период вырос почти на 40% (с 1,4 до 1,95 млрд долл. США), импорт из Египта в ЕАЭС увеличился на 11% (с 437 до 489 млн долл. США). В целом же в 2021 году товарооборот с Египтом составил 5 миллиардов долларов, т. е. вырос на 10%.

Среди наименее развитых стран наибольший товарооборот у Российской Федерации с Народной Республикой Бангладеш.

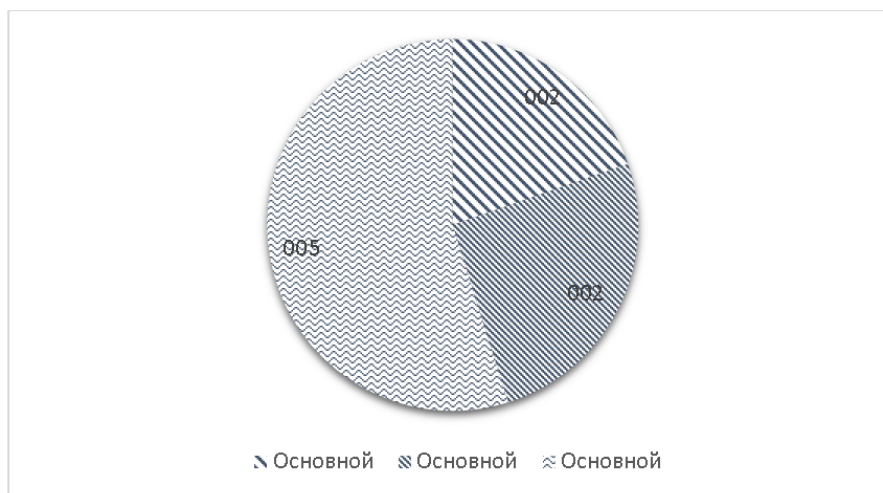


Рис. 3. Товарооборот России и Бангладеш в 2018–2020 гг. в млрд. долл.

Товарооборот между Россией и Бангладеш за 3 года (2018–2020) составил 6,16 млрд. долл. Из рисунка 3 видно, что с каждым годом показатели растут, в 2020 году (454 млрд долл.) товарооборот увеличился почти в 3 раза, по сравнению с 2018 годом (1,63 млрд долл.).

Анализируя рисунок 4, видно, экспорт имеет тенденцию к росту, в рассматриваемый период произошло увеличение в 2 раза, с 733 млн долл. в 2028 году о 1528 млн долл. Импорт остаётся примерно в одинаковых диапазона за 3 анализируемых года.

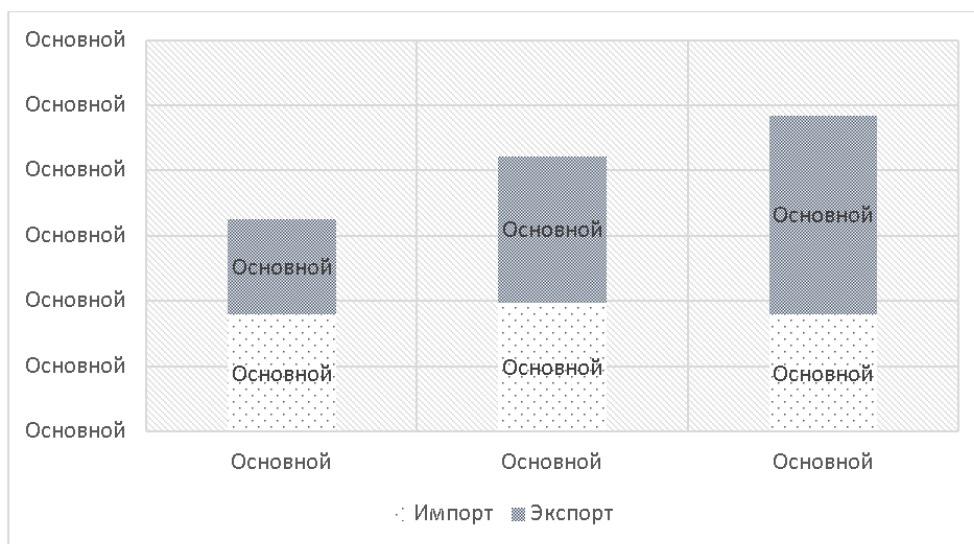


Рис. 4. Соотношение экспорта и импорта между Россией Бангладеш в млн. долл.

Доля Бангладеш в экспорте России в 2020 году составила 0,4545% против 0,2644% в 2019 году, а в импорте в 2020 году — 0,3867% против 0,4034% в 2019 году.

В 2018 году в структуре экспорта преобладали продукты растительного происхождения — 53,9%, машины, оборудование и аппаратура — 14,3%, металлы и изделия из них — 10,2%.

В 2019 году в экспорте преобладали такие категории товаров, как продукты растительного происхождения — 48,4, машины, оборудование и аппаратура — 15,1, металлы и изделия из них — 13,4.

В 2020 на первое место в экспорте из России в Бангладеш выходят машины, оборудование и аппаратура — 45,6, продукты растительного происхождения — 28,4, металлы и изделия из них — 17,4%.

В период с 2018 по 2020 гг. продукты животного происхождения, жиры и масла, пищевые продукты, напитки, табак, изделия из кожи и меха, древесина и изделия из неё, обувь и головные уборы, драгоценности, оружие и боеприпасы составили 0% в структуре экспорта товаров из Российской Федерации в Республику Бангладеш.

Наибольший прирост экспорта России в Бангладеш в 2020 году по сравнению с 2019 годом зафиксирован по следующим товарным группам: реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части — рост на 347576352 долл. США, изделия из черных металлов на 179847584 долл. США, чёрные металлы на 39558134 долл. США.

Наибольшее сокращение экспорта России в Бангладеш в 2020 году по сравнению с 2019 годом зафиксировано по следующим товарным группам: злаки на 115764830 долл. США, топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные на 7828782 долл. США.

В импорте 2018-2020 г в Россия из Бангладеша преобладали такие категории товаров как текстиль — 94,5%, обувь и головные уборы — 2,5%, пищевые продукты, напитки, таба — 1,2%, продукты животного происхождения — 1%. Остальные категории составляли меньше 1%.

Наибольший прирост импорта России из Бангладеш в 2020 году по сравнению с 2019 годом зафиксирован в группе табак и промышленные заменители табака (код ТН ВЭД 24) — рост на 3305571 долл. США. Кроме того, табачное сырьё и табачные отходы входят в список преференциальных товаров.

Наибольшее сокращение импорта России из Бангладеш в 2020 году по сравнению с 2019 годом зафиксировано по следующим товарным группам: Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания на 40337319 долл. США, предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания на 39598355 долл. США, рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные на 4165946 долл. США.

Основные импортируемые преференциальные товары из Республики Бангладеш в Российскую Федерацию:

- Ракообразные, в панцире или без панциря, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле; ракообразные копченые, в панцире или без панциря (0306);
- Прочие нелетучие растительные жиры, масла (включая масло жожоба) и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава (1515);
- Готовые или консервированные ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные (1605);
- Табачное сырьё; табачные отходы (2401);
- Лесоматериалы необработанные, с удаленной или не удаленной корой или заболонью или грубо окантованные или неокантованные (4403);

— Изделия деревянные мозаичные и инкрустированные (4420);

— Бижутерия (7117).

31 мая 2019 года Евразийская экономическая комиссия и Правительство Республики Бангладеш подписали Меморандум о сотрудничестве. В рамках которого предполагается создание рабочей группы для решения торгово — экономических вопросов. На встрече, представители ЕЭК отмечали Бангладеш как страну с большим экономическим потенциалом.

29 января 2021 года состоялась встреча между директором департамента торговой политики ЕЭК Игорем Назарукой и Чрезвычайным и Полномочным Послом Народной Республики Бангладеш в Российской Федерации

Камрулом Ахсаном по вопросам положения взаимной торговли. Игорь Назарука сообщил, что доля страны в преференциальном импорте из наименее развитых стран в 2019 году составила 56%. При этом доля преференциальных поставок из Бангладеш в совокупном преференциальном импорте из всех стран-пользователей — 0,5%.

Таким образом, Евразийский экономический союз активно наращивает торговые связи со странами из обновленного перечня развивающихся и наименее развитых стран. Происходит своевременный анализ ситуации, вносятся корректировки в списки преференциальных товаров и стран. Идёт активное согласование и подписание двухсторонних соглашений, для дальнейшего экономического развития.

#### Литература:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.10.2021)
2. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 06.04.2016 N 47 (ред. от 19.12.2019) «Об утверждении Положения об условиях и порядке применения единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза»
4. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.06.2018 N 60 (ред. от 17.03.2022) «Об утверждении Правил определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран»
5. «Соглашение о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств» (Заключено в г. Ялте 20.11.2009) (ред. от 31.05.2019)
6. Официальный сайт Евразийской Экономической Комиссии [Электронный ресурс] URL: <http://www.eurasiancommission.org/>
7. Официальный сайт Федеральной Таможенной службы [Электронный ресурс] URL: <http://www.customs.ru/>
8. Воронцова, Н. А. Всемирная торговая организация: к вопросу об упрощении таможенных процедур торговли. часть III// Moscow Journal of International Law • 3 • 2018 с. 56
9. Кусайкина, М. В. Тарифные преференции развивающимся и наименее развитым странам // «Теория и практика современной науки» № 3 (57) 2020 с. 148-153.

## Управление конкурентоспособностью промышленной организации в условиях глобализации экономики

Чжан Яни, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*В статье проанализированы вопросы организации и произведено наблюдение за динамикой конкурентного статуса промышленной организации, направленный на формирование порядка контроля над корпоративными знаниями и их применение в процессах управления своей деятельностью интернет-технологий. Наиболее тщательное внимание уделено структуризации каждого этапа цикла управления промышленной организацией в масштабном бизнес-сообществе.*

*Ключевые слова:* алгоритм, бизнес-процесс, знание, интеграция, конкурентный статус, этап.

В условиях глобализации мировой экономики, сопровождающейся возникновением на российском рынке дочерних фирм иностранных международных компаний и иностранных инвесторов, высоким уровнем рейдерства в промышленности и ужесточением запросов к прозрачности бизнеса, первоначально должны решаться вопросы усиления конкурентоспособного статуса организации.

Рыночный потенциал внешней среды, первоочередные составляющие успеха в отрасли влияют, а сильные стороны организации обеспечивают ей возможность продвижения в сфере конкуренции. Большинство из них являются типичными для большого числа конкурентов, функционирующих в определенном глобальном бизнес-сообществе (ГБС), другие же представляют собой специфичность системы, которые составляют фундамент конкурентной политики и способствуют формированию стабильного конкурентного преимущества промышленной организации в одной или нескольких цепочках ценностей или их звеньях.

Концептуальные положения по созданию и прогрессу конкурентного статуса промышленной организации в глобальном бизнес-сообществе сводятся к следующему:

Положение 1. Для создания мощного конкурентного статуса промышленной организации в масштабном бизнес-сообществе необходима крепкая основа корпоративных знаний.

Существует два типа конкурентного преимущества (КП):

— I — основанное на первенстве по расходам и используемое при массовом выпуске стандартизированной продукции и отрегулированных каналах сбыта;

— II — основанное на сегментации и применяемое при изготовлении специальной продукции (являющейся моделью типового изделия).

Положение 2. Прогрессирование динамики конкурентного статуса промышленной организации в масштабном бизнес-сообществе требует обязательное наличия соответствующего алгоритма управления корпоративными знаниями.

Источником для развития конкурентного статуса промышленной организации служит четкое понимание того,

что в данный момент внедрение стандартных ERP, CRM, PLM и т. п. систем не приведет к ожидаемому результату для достижения поставленных целей. Для диверсифицированной индустриальной организации становится первоочередным критерием не как ее информационная система объединена с системами регионально удаленных структурных подразделений, филиалами, а также с информационными системами участников ГБС, а как структурно осуществляется контроль над корпоративными знаниями.

Процесс стратегического контроля конкурентоспособностью диверсифицированной организации обязан создаваться с учетом особенности реализации проектов в рамках ГБС — постоянно протекающие процессы организационных изменений. Формирование системы управления корпоративными знаниями в организации осуществляется Дирекцией по развитию методологии или стандартов управления, а также Отделом организационного моделирования и развития.

Основной целью создания СУКЗ в промышленной организации, имеющей динамику продвижения в пределах глобального бизнес-сообщества, является постоянная работа над совершенствованием управления индивидуальными и групповыми компетенциями сотрудников, участвующих в воплощении разработанного проекта [2, с. 136-141].

В условиях глобализации значительно возросло число деловых сделок, ориентированных на консолидацию активов, следовательно, нематериальных активов, в том числе являющихся обязательным фрагментом СУКЗ. Поэтому потребность в сохранении и успешной интеграции СУКЗ различных организаций будет особенно актуальной. Максимальный результат использования СУКЗ может быть получен в соответствии с теорией полюсов роста французского экономиста Ф. Перу в специализированных полюсах — особых экономических зонах (ОЭЗ). Качество сформированной СУКЗ существенно зависит от скорости получения (распространения) знаний в рамках ГБС и их конкретная реализация в товарах и технологиях.

Конкурентный статус промышленной организации в масштабном бизнес-сообществе предопределяется сте-



пению тех знаний, которые значительно посодествовали в реализации разработанного проекта.

СУКЗ является своеобразным ключевой деталью к существующей корпоративной информационной системе, которая обеспечивает снабжение всей необходимой информации и знаний как из ее структуры, так и из иных внешних источников. Управление корпоративными знаниями происходит с помощью порталных средств и средств коллективного общения. Создание и развитие значительного конкурентного статуса традиционной промышленной организации, входящей в глобальном бизнес-сообществе, напрямую зависит от той стадии интеграции в интернет-бизнес, на которой она находится. Можно выделить четыре основных стадии в данном процессе [3].

На первой стадии промышленная организация действует через интернет-пространство в качестве дополнительного маркетингового канала и ограничивается созданием статического сайта и формированием баз данных клиентов. При этом базисных изменений в управлении и организационной структуре управления не происходит. Конкурентный статус промышленной организации как полноценного участника Интернет-сообщества имеет значительно низкий показатель.

На второй стадии Интернет становится главным механизмом продвижения бизнеса в определенной ГБС, изначально создавая взаимосвязанную составляющую из трех ключевых субъектов рынка-поставщика, промышленной организации и потребителя. Так возникает единая электронная цепочка поставок, при которой потребитель может самостоятельно контролировать сбытом своего поставщика, изначально формируя заказ на производство. На таком этапе полноценно функционируют информационные технологии при налаживании электронного взаимодействия между всеми участниками-организациями ГБС. По оценке экспертов, единая для поставщика, производителя и потребителя цепочка управления производственными процессами влияет на снижение показателя себестоимости производства на 20-30%, при котором конкурентный статус промышленной организации имеет средний показатель.

На третьей стадии бизнес-процессы промышленной организации полностью поддаются автоматизации в пределах Интернет-сообщества и руководство определяет основные и вспомогательные функции, постепенно отдавая последние на аутсорсинг другим организациям (специализирующимся в соответствующих отраслях).

Все остальные бизнес-функции — производство, логистику, маркетинг, закупки для производства, финансы, информационную поддержку — организация может отдать на медиапланирование, а затем использовать их в качестве услуг. В условиях становления глобального бизнес-сообщества происходит переход от модели традиционной промышленной организации, осуществляющей все функции управления, к виртуальной организации, которая занимается строго:

— вопросами стратегического замещения с участниками корпоративных отношений (в том числе с клиентами). Это означает большое внимание уделяется использованию стратегических информационных систем и систем управления взаимовыгодных отношений с клиентами (СЯМ-систем);

— прогрессивное формирование существующих и разработкой новых продуктов. Главное внимание уделяется системам управления жизненным циклом продукта (РБМ-система) и инженерными данными об изделии (РБМ-система).

Конкурентный статус промышленной организации как полноправного участника Интернет-сообщества можно охарактеризовать как сильный, при этом СУКЗ аргументируется в основном на явных (формализованных) знаниях, которые были получены из внутренних и внешних источников.

На четвертой стадии промышленная организация является уже постоянным участником нескольких ГБС; параллельно реализует ряд проектов; осуществляется передача информации и их генерирование для формирования определенного прототипа реализации типового проекта в ГБС. Конкурентный статус организации становится более прочным, благодаря использованию неявных (неформализованных) знаний, содержащихся в оцифрованном виде в СУКЗ.

В результате формирование прочного конкурентного статуса промышленной организации в глобальном бизнес-сообществе основывается на ее мобилизационных возможностях и выявлении ключевой компетенции, трансформируемой в дальнейшем в отличительную конкурентную возможность. В рамках этого процесса в глобальное бизнес-сообщество отбираются такие организации-участники, которые находятся либо на одной и той же стадии удвоения выпуска продукции, либо на кривой опыта такого же наклона, что и у промышленной организации. Соблюдение вышеуказанного обстоятельства позволит грамотно организовать процесс стратегического управления издержками в любой корпоративной структуре.

Развитие конкурентного статуса промышленной организации в глобальном бизнес-сообществе предполагает использование системы управления корпоративными знаниями, сформированной на основе жизненного цикла знания, усиленного подключения различных внешних и внутренних устройств, а также с учетом выделения тех бизнес-функций, которые передаются внешним исполнителям на аутсорсинг.

В целом процесс управления промышленной организацией в глобальном бизнес-сообществе имеет определенную структурность и цикличность, которые в свою очередь должны рассматриваться во взаимосвязи с жизненными циклами продукта (изделия); спроса; технологии (как производственной, так и информационной); промышленной организации; глобального бизнес-сообщества (ГБС); взаимосвязанных отраслей, в которых функционирует диверсифицированная организация.

Литература:

1. Антонов, В. Г., Крылов В. В., Кузьмичев А. Ю. и др. Корпоративное управление: Учебное пособие — 2-е изд., перераб. и доп.// под ред. В. Г. Антонова — М., 2019.
2. Методология корпоративного управления промышленной организацией в глобальном информационно-экономическом сообществе [Текст]: монография // Е. Е. Панфилова. — М., 2019.
3. Проблемы управления: методы. решения. Сб. науч. трудов // Под ред. д. э. н., проф. Н. И. Заичкина, д. э. н., проф. Л. С. Зеленцова. — М., 2021.

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 16 (411) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 04.05.2022. Дата выхода в свет: 11.05.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.