

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

17 2022
ЧАСТЬ II

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 17 (412) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досмубетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшоода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображена *Дженнифер Энн Даудна* (1964) — американский биохимик и генетик, исследователь геномики, одна из создателей технологии редактирования генома CRISPR-Cas9. Лауреат Нобелевской премии по химии (2020 год, совместно с Эмманюэль Шарпантье) за разработку метода редактирования генома.

Родилась в 1964 году в Вашингтоне. Когда ей было семь лет, семья переехала на остров Гавайи. Её отец начал преподавать английскую литературу в Гавайском университете, а мать — историю в местном колледже. Голубоглазая Дженнифер чувствовала себя чужой среди большинства тамошних детей, имевших полинезийское и азиатское происхождение, и часто уходила в чтение книг или же исследовала изрезанный вулканический ландшафт, пляжи и пышную растительность острова.

Окончила Помонский колледж. В 1989 году получила степень доктора философии по биохимии в Гарвардской медицинской школе под началом Джека Шостака, впоследствии нобелевского лауреата 2009 года.

После защиты диссертации занималась исследовательской работой в Массачусетской больнице общего профиля в Бостоне, Гарвардской медицинской школе, Колорадском университете в Боулдере.

В октябре 2019 года в издательстве *Corpus* вышла книга «Трещина в мироздании. Редактирование генома: невероятная технология, способная управлять эволюцией». Дженнифер Даудна и ее французская коллега Эмманюэль Шарпантье, изучая защитные механизмы бактерий от вирусов, обнаружили, что эти механизмы обладают невероятным потенциалом с точки зрения геномной инженерии. В 2012 году они разработали так называемые генетические ножницы —

самый точный и дешевый способ редактирования генома. Это стало революцией в науке и медицине. Предполагается, что таким образом можно будет лечить рак, множество наследственных и других заболеваний. Международных протоколов и регламентов по использованию технологии пока не существует: CRISPR/Cas9 применяют для модификации картофеля и поросят, и пугающих изменений не происходит, а это значит, что следующая задача медицинского сообщества — использование CRISPR при лечении людей.

В 2020 году ученым вручили за это изобретение Нобелевскую премию по химии. Однако в своей книге «Трещина в мироздании...» авторы также призывают задуматься о том, насколько этично редактировать клетки эмбрионов человека и к чему могу привести подобные вмешательства в ДНК.

Кроме Нобелевской премии, у Дженнифер много других научных наград: премия Грубера, премия L’Oreal — UNESCO «Для женщин в науке», премия за прорыв в области медицины. «Я начала заниматься наукой не потому, что мечтала о наградах (я даже не думала о них), а просто потому, что я люблю науку. Для меня большая честь, что мои коллеги решили отметить нашу работу таким образом. По-моему, это имеет большое значение для студентов — видеть, что их работа и работа других ученых отмечается обществом, видеть ее важность, видеть, что она ценится другими людьми», — говорит она о своих наградах.

В настоящее время Дженнифер Даудна является профессором химического факультета и факультета молекулярной и клеточной биологии Калифорнийского университета в Беркли.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Абасова З. У.

Оптимизация производственных ресурсов на предприятиях общественного питания 75

Абасова З. У.

Что такое Labor cost в ресторане и как его следует рассчитывать 78

Акимова Р. А., Абасова З. У.

Две главные проблемы развития рынка общественного питания в России 79

Барышев С. А., Сафиуллина А. И.

Предпринимательские отношения в сфере медицинских услуг в аспекте государственно-частного партнерства 82

Гарышинова А. Р.

Теневая экономика как угроза экономической безопасности РФ 83

Дегтярь Е. В.

Эмиссия долговых обязательств как инструмент финансирования дефицита муниципальных бюджетов 88

Дмитриев М. В.

Терроризм как угроза экономической безопасности РФ 89

Долгова А. К.

Роль профессиональной подготовки специалистов предприятий легкой промышленности России 92

Ерёмичева В. А.

Проблемы функционирования платежных систем в России 95

Калдыбаева А. Н.

Влияние процесса глобализации на конкурентоспособность стран 99

Кулумбетов А. А.

Имитационная модель системы высшего образования России 102

Ледян Д. И.

Формирование команды в проектах 109

Лю Ян

Роль интеллектуального капитала в конкурентной борьбе 112

Магомедов К. А.

Инвестиционная привлекательность криптовалют 114

Островский Е. В.

Риски в образовании 116

Павлова М. Н.

Особенности менеджмента в компаниях США . 118

Прутовых А. В.

Диагностика силовой составляющей экономической безопасности предприятия (организации) 119

Тюфанов В. А., Стрижак О. С.

Анализ влияния цифровой трансформации на бизнес 121

Хэ Гучжэни

Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия 124

Шамурадов А. О.

Цели и задачи системы бюджетирования 127

Шамурадов А. О.

Мероприятия по развитию системы бюджетирования коммерческого предприятия 128

Шамурадов А. О.

Особенности системы бюджетирования коммерческого предприятия 131

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Елисеева Ю. Д., Макушева О. Н.**
Взаимосвязь отдела рекламы и СМИ..... 133
- Obryashikov P. A.**
PR as a tool for sharing public opinion 135
- Шорохова Д. Д.**
Современные тренды в проведении мероприятий 136

ЭКОЛОГИЯ

- Дильдина Е. А., Божко С. Н.**
Проблемы утилизации биологических отходов свиноводства на примере ООО «АГРОЭКО-ВОСТОК» 139

Егоров В. В.

Экологическая безопасность при использовании возобновляемых источников энергии 141

Кочеткова А. С.

Оценка качества воды озера Средний Кабан в месте выпуска термальных вод ТЭЦ-1 по химическим и гидробиологическим показателям 143

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Usmani A. A., Naderi S. N., Amini K.

Growth and yield response of soybean to manure and DAP-fertilizer under climatic conditions Kabul Province of Republic Afghanistan 146

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Оптимизация производственных ресурсов на предприятиях общественного питания

Абасова Заира Улубиевна, преподаватель
Дагестанский государственный университет народного хозяйства (г. Махачкала)

Для бизнеса естественно думать об увеличении прибыли. Предприятия общественного питания своей основной целью ставят извлечение максимально возможного уровня прибыли для дальнейшего осуществления и расширения своей деятельности. Производство продукции, ее реализация потребителю, оказание услуг и ведение торгово-производственной деятельности в целом сопряжено с затратами. В связи с этим для достижения высоких экономических результатов одним из главных способов является планомерное и рациональное управление затратами и кроме того, их возможная оптимизация. В долгосрочной перспективе выгоднее пойти путем сокращения расходов — вы будете затрачивать меньше ресурсов на приготовление блюд по прежней цене и увеличите маржинальность, не отпугнув гостей возросшими ценниками. К числу основных способов сокращения затрат в производственной деятельности ресторана можно отнести следующие:

Быстрое обслуживание гостей.

Каждый ресторатор стремится увеличивать продажи, при этом снижая процент расходов. И сразу возникает вопрос: как оптимизировать работу заведения без дополнительных затрат. На самом деле чтобы добиться популярности ресторана, а значит прибыли, не обязательно нанимать консультантов по бизнесу, проходить дорогостоящие курсы или использовать современные методики, предлагаемые профильными организациями.

Целью любого ресторатора является создание привлекательных условий для гостей заведения, начиная с располагающей уютной атмосферы и комфортной обстановки. Комфорт создает не только интерьер, атмосфера, но и обслуживание. Первый этап обслуживания — встреча гостя. Не думать о деньгах, думать о настроении гостя, создавая и поддерживая положительные эмоции с целью вызвать у него желание вернуться сюда в следующий раз. Это условие создает хорошую предпосылку для фактора оборачиваемости столов, имеющего важное значение для ресторана и влияющего на размеры выручки. Для быстрого обслуживания гостей можно:

— Внедрить приложение «r_keeper Mobile Waiter», которое ускоряет процесс заказа, автоматически передавая данные на кассу, сразу после его взятия. У официанта всегда актуальное меню с учетом стоп-листов. Принимать бронь через сервисы сайта, использовать социальные сети.

— Приложение «r_keeper Booking» в помощь при бронировании из всех источников: пересмотреть меню, исключить неактуальные позиции, пользующиеся малым спросом.

Увеличить привлекательность блюда можно и за счет небольшого снижения цены на него. Это может быть достигнуто за счет понижения себестоимости блюда, но так, чтобы клиент не увидел изменения. Например, на треть уменьшить размер порции, пересмотреть подачу. Использовать более бюджетный ингредиент, вместо дорогостоящего, не входящего в состав блюда, но использующегося в его оформлении. Оптимизировать размер столов и их количество, в зависимости от характера посетителей.

Оптовые закупки у поставщиков.

Формировать меню, делая акцент на сезонных продуктах. По статистике, 60–65 % гостей в основном отдают предпочтение ресторанам, где используются фермерские продукты, выращенные на месте. При обслуживании гостя, рассказывать какие хозяйства поставляют продукцию, указывать о них в описаниях блюд. Это будет вызывать доверие.

Считать наценку и фудкост.

При составлении меню ресторана рассчитывать оптимальные отпускные цены на блюда, чтобы было обеспечено равенство выгоды заведения и одновременно привлекательности для гостей. Используя принцип формирования наценки или фудкоста, можно найти компромиссное решение между отпускными ценами на блюдо и его себестоимостью. Фудкост отражает процент стоимости блюда, потраченный на продуктовую составляющую. Значит, чем ниже процент фудкоста, тем, соответственно, будет выше прибыль ресторана. Фудкост считается хорошим, если составляет 20 %—30 % стоимости от себестоимости блюда, но эти значения могут различаться в зависимости от вида

заведения. Наценка — это разница, образующаяся между ценой закупки и продажи. Фудкост и наценка взаимосвязаны и изменение себестоимости меняет значение каждого из них; чем ниже фудкост, тем больше наценка и наоборот. Неправильный расчет фудкоста или наценки ведет к снижению прибыльности ресторана. В помощь приложение по складскому учёту «r_keeper StoreHouse», где есть функция, помогающая рассчитать предполагаемую прибыль для актуального меню и контролировать маржу, учитывая скидки и сезонные изменения при расчете себестоимости.

Заранее планировать бюджет

Заранее запланированный бюджет не является гарантией от внезапных расходов, но может быть базой для принятия обдуманных управленческих решений, соответствующих определенным лимитам расходов ресторана.

При планировании бюджета следует придерживаться следующих правил:

— Определить отчетный период. Обычно берется период времени в 12 месяцев.

— Анализ и формирование данных бюджета, включающий в свой состав: постоянные, неизменные затраты на аренду, на выплаты по имеющимся кредитам, на страхование от несчастных случаев и др.; полупостоянные, меняющиеся из месяца в месяц — зарплата персоналу, оплата коммунальных счетов; переменные затраты, зависящие от выручки заведения на рекламу, налоги и др. Надо следить за расходами, обращая внимание на детали. Расходные статьи на обслуживание систем вентиляции, кондиционирования, на уборку бытовых отходов, на доставку товаров. По-возможности менять договора в пользу более выгодных условий для заведения. Снижение затрат на них позволит сэкономить часть бюджета, не влияя на качество обслуживания.

Анализируя содержание затрат на обслуживание систем жизнеобеспечения ресторана, возможно, экономически эффективнее будет взять на себя выполнение части тех или иных задач, чтобы не отдавать их внешним подрядчикам.

Определить целевые показатели. Рассчитать будущие доходы и расходы, исходя из анализа данных прошлых периодов. Выявить возможные тенденции и отклонения, связанные с изменениями в меню в зависимости от сезона, спецпредложений, наличия поблизости конкурентов и их влияния на ваш бизнес.

Практика планирования бюджета. Искать способы как максимально увеличить прибыль, например, за счет снижения издержек на производство. Невозможно повлиять на снижение производственных затрат, если на предприятии заранее не предусмотрен план расходов. Используйте центр финансовой ответственности, контролируйте формирование бюджета и документооборот. Соблюдая эти условия, анализируя и применяя полученную информацию, можно добиться гарантированной оптимизации расходов заведения.

Оптимизация процессов доставки.

Это вопрос остается актуальным и в постпандемический период. Люди стали реже посещать кафе и рестораны, но не перестали есть. Чья-то деятельность связана с дистанционной работой, аутсорсингом и человек не имеет возможности или желания готовить самостоятельно. С высокой долей вероятности эта часть потребителей будет заказывать еду через онлайн-сервисы доставкой на дом. Надо обеспечить им эту возможность, используя маркетплейсы Delivery Club или Яндекс.Еда или использовать курьерскую доставку.

Продажа сопутствующих товаров

Найти, что можно предложить потребителям заведения кроме основного меню, например ланч-боксы для обеда или ужина на вынос, заготовки быстрого приготовления, молотый кофе, турки, джезвы, а также десерты в оригинальных упаковках. Можно изготавливать и продавать полуфабрикаты из мяса, котлетной массы. Внедрить в запуск свою линейку продуктов или, отправляя заказное блюдо на дом, сопровождать его подробным рецептом приготовления. Делать что-то новое и предлагать это посетителям. Главное не работать в минус.

Регулярная инвентаризация

Держать на контроле складские остатки, проводить инвентаризацию, делать дозаказы. Инвентаризацию основных средств нужно проводить каждый год при замене ответственных сотрудников, а инвентаризацию продуктов и полуфабрикатов один раз в месяц.

Уменьшать количество отходов.

Необходимо разрабатывать меню таким образом, чтобы вложения в рецептурах перекликались, чтобы использовать полностью входящий в состав рецептур продукт, не допуская истечения его срока годности или нерационального использования. Какие продукты используются в большем числе блюд, а на каких можно сэкономить, исключив из закупок, поможет приложение «ABC-анализ_keeper». В помощь рестораторам метод FIFO (First In, First Out), когда вначале для использования берутся продукты из ранних закупок, а продукты новых поставок применяются только по завершении предыдущих партий.

Сократить расходы на электроэнергию.

Внедрить на практике отключение всего неиспользуемого оборудования, применять энергосберегающие технологии, светодиодные лампы, что позволит снизить ежемесячные счета за свет. В нерабочее время отключать различную подсветку, мониторы и экраны. В служебных и туалетных помещениях установить датчики движения, автоматически включающие и отключающие свет.

Техническое состояние кухни и зала влияет на расходную статью производства. К примеру, кухонное оборудование, техника и посуда должны максимальным образом выполнять свои функции, мебель и сопутствующая обстановка должны быть качественными и обладать свойством износостойкости, тем самым экономя на техническом обслуживании и на уборке персонала. Для

этого желательно приобретать более инновационное и технологическое оборудование, потому что высокая начальная стоимость компенсируется малыми счетами за свет и в случае перепродажи его цена будет достаточно высокой.

Допродажи.

Меню ресторана из года в год следует видоизменять, обогащать новыми блюдами, отвечающими требованиям и предпочтениям посетителей заведения, использовать новые продукты при приготовлении блюд, новые названия, оригинальную подачу. Важно интересоваться мнением посетителей по изменениям в блюдах, ведь именно они и определяют, насколько успешным и привлекательным будет оно.

Оптимизация расходы на персонал заведения.

Не стоит экономить на сотрудниках. Возникает риск лишиться опытных работников, снизив выплаты по зарплате и лишив их премий и мотивации хорошо трудиться. Однако, в кадровой политике следует придерживаться системы, которая будет работать на долгосрочный период, а именно:

— Брать на работу не только квалифицированных работников, выполняющих свои прямые обязанности, но в первую очередь тех, кто разделяет с вами ваши ценности и убеждения, касающиеся бизнеса. Управлять персоналом ресторана сложное и, требующее усилий и подхода дело. Недостаточно нанять просто работника с опытом. Чтобы стать командой, каждый работающий должен проникнуться духом заведения, его идеей, распознать, в чем состоит специфика его деятельности и выполнять свою работу так, чтобы стать частью слаженного процесса, четкой организации деятельности. Только в этом случае можно добиться успехов, приводящих к повышению производства, продажам, привлечет новых посетителей и, главное, приведет к увеличению выручки. Сплоченная команда, ставшая коллективом друзей, имеет право на успех.

Литература:

1. Вашко, Т. А., Здрестова-Захаренкова С. В., Максименко И. А. Формирование и развитие рынка ресторанных услуг России: эмпирическое исследование факторов, влияющих на рост // Российское предпринимательство. (№ 10 / 2018).
2. Журнал «FoodService»: все о рынке питания вне дома <https://www.cafe-future.ru/analytics/>
3. В. Гвоздовская «Как полюбить гостей ресторана. Эмоциональный сервис»
4. А. Чистяков. «Как заработать на доставке еды. Из пункта А в пункт \$»
5. И. Щепетова «Учебник ресторатора». Москва 2020 г.
6. И. Авруцкая «Битва за гостя. Версия 2.0 2.0. стратегия и тактика ресторанный маркетинга»

— Предлагать сотрудникам гибкий график работы, когда многие из них совмещают работу и учебу, используя это преимущество в привлечении активной и перспективной молодежи. Планировать график работы персонала, опираясь на данные по предыдущим и будущим резервам.

— Анализировать деятельность линейных сотрудников и награждать тех, кто показывает лучший результат. Аудит не повредит никому: кто-то из особенно ценных сотрудников даже получит небольшую прибавку к зарплате (вместе с новыми задачами), а те сотрудники, чья работа некачественна или неэффективна, смогут пересмотреть свой подход к обязанностям и стать лучше. Здоровая конкуренция мотивирует остальную команду трудиться лучше. Узнать, у кого из официантов выше средний чек, кто обслуживает больше столов за смену и другие показатели эффективности можно в отчетах г_keeper.

Повышать качество работы персонала. Постоянное развитие работников способствует усовершенствованию обслуживания, повышая эффективность труда. Также установите четкие графики работы и следите за занятостью сотрудников. Это позволит определить нужных людей и сократить «лишний» персонал.

Разработать программу карьерного роста в заведении. Экономические процессы в обществе, рост цен, появление новых расходов, всегда будут мотивировать работников искать варианты дополнительного заработка, который можно получить через повышение оклада, выполняя дополнительный объем работы или заняв новую должность.

Вариантов уменьшить расходы и увеличить маржинальность производства достаточно, нужно лишь подобрать то, что наиболее подходит и внедрять в процесс. И главное, показать клиентам, что вы на их стороне, понимаете и заботитесь о каждом в отдельности и в целом.

Все эти мероприятия сыграют на повышении лояльности к вашему заведению, и люди будут выбирать вас, обеспечивая стабильной работой и выручкой, а не искать что-то лучше.

Что такое Labor cost в ресторане и как его следует рассчитывать

Абасова Заира Улубиевна, преподаватель

Дагестанский государственный университет народного хозяйства (г. Махачкала)

Ключевые слова: конкурентоспособность, бизнес, материальные затраты, оплата труда, Labor cost, планирование, снижение затрат.

Конкуренция — это сложный механизм, при помощи которой собственники в условиях рынка решают важные вопросы: что производить, каким образом и для кого? В сфере питания идет жесткая конкуренция и эффективным становится то предприятие, которое обладает отличительными конкурентными преимуществами, характеризующими его успешность на рынке.

Повышение конкурентоспособности бизнеса, снижение затрат на производство и увеличение доходных статей являются целью каждого предпринимателя. Две основные статьи расходов в ресторанном бизнесе — это прямые материальные затраты на закупку продовольствия и напитков и затраты на оплату труда персонала — Labor Cost. В совокупности эти траты не должны превышать 50–60 % от продаж. И в этом случае ресторанное дело рентабельно, продолжается. Затраты, связанные с оплатой труда могут составить 20–30 %. Снизить эти расходы — сложная задача, но, используя грамотный подход, выполнимая.

Разработанная система оплаты труда дает возможность проконтролировать затраты, привлекая к работе квалифицированные кадры. Нанимая профессионалов своего дела и рационально подходу к использованию человеческих ресурсов, с одновременным внедрением технических инноваций, можно повысить экономические показатели предприятия, не навредив качеству, и не растеряв клиентов.

Какую сумму тратит владелец ресторана на оплату труда персонала в месяц? Подсчитать не сложно, и эти расходы, в случае необходимости, можно сократить, применяя на практике такие подходы, которые влияют на снижение издержек без ущерба для имиджа заведения. Оптимизировать процесс прогнозирования потребности в персонале и избежать ошибок при составлении графиков работы помогает программное обеспечение. Тем, кто не пользуется компьютерными программами и пред-

почитает планировать расписание смен при помощи элементарных арифметических подсчетов, можно использовать способ, который сэкономит время и упростит жизнь управляющего.

Labor cost (Лейбор кост) нужен, чтобы рассчитать, какой процент выручки идет на расходы по оплате рабочей силы. Определить границы, в которых допустимо колебание показателя. Контролировать работу персонала и автоматически реагировать на изменение параметра коэффициента расходов на заработную плату относительно выручки.

При выходе показателя за пределы установленных ограничений — повод проанализировать возможные обстоятельства и причины, и обнаружить недочеты в работе коллектива. Оптимальное значение Labor cost вычисляется и устанавливается каждым собственником самостоятельно.

Как рассчитать Labor Cost

Формула выглядит следующим образом: (суммарное число затрат на персонал / сумму выручки) * 100 = Labor Cost.(в %)

При подсчете затрат на оплату труда в месяц, нужно составить таблицу и указать величину средней заработной платы каждого работника за час и количества отработанных часов. Умножив эти цифры, получится индивидуальных затрат на оплату труда каждого работающего. Общая сумма заработной платы всех работников это и есть затраты заведения по статье расходов на оплату труда персонала.

Для наглядности лучше всего составить таблицу, в отдельный столбец вывести всех занятых на производстве сотрудников и указать количество отработанных часов и почасовую оплату труда. Рассчитать доход каждого сотрудника, умножив временный и денежный показатели. Рассмотрим вышеописанное на примере.

Таблица 1. Затраты на оплату труда в ресторане «Встреча»

Сотрудники	Должность	Зарплата	Отработано часов в месяц	Затраты на оплату труда за месяц	Почасовая оплата
Руслан	Управляющий	75–80 т р	160	72000	450
Анна	Администратор	35–40 т р	175	38500	220
Тимур	Шеф-повар	60–80 т р	175	68250	390
Максим	Повар	40–45 т р	175	43750	250
Снежана	Кухрабочник	20–25 т.р	150	22500	150
Эльвира	Техничка	18–22 т.р	175	21000	120

Милана	Официантка	15–20 т.р оклад	85		17000	200
Дмитрий	Официант	15–20 т.р оклад	85		17000	200
Алексей	Водитель	30–40 т.р	85		34000	400
Итого затраты на оплату					334000	

Рассмотрим планирование затрат на примере: В период времени с 16.00 до 17.00 в ресторане будет обслужено порядка 29 гостей. За час повар может приготовить блюда на 15 человек, значит, потребуется 2 повара. Количество обслуживаемых гостей на одного официанта составляет 15, значит, их потребуется двое. Всего необходимо оплатить 4 часа труда работающих. Повар в час зарабатывает 250 руб. Умножаем это число на 2 и получаем 500 руб. за двух поваров. Официант за час зарабатывает 200 руб., значит, $200 \times 2 = 400$ руб. — столько составит оплата труда двух официантов. Затраты на оплату труда работников в сумме дадут: $500 + 400 = 900$ руб. Например, размер среднего чека на 1 гостя будет 850 руб. Общая выручка ресторана за час работы — $29 \times 850 = 24650$ руб. Чтобы рассчитать **labor cost**, нужно воспользоваться формулой: $(850/24650) \times 100 \% = 3,5 \%$. Затраты на рабочую силу находятся в пределах нормы, и, значит, нет необходимости что-то менять или вносить коррективы в деятельность персонала. Если, в результате вычислений в какие-либо часы **Labor Cost** сильно превышает норму, то это будет сигнал, что нужно найти более грамотный подход к расписанию рабочих смен.

Как видно из таблицы, общая сумма затрат на оплату труда работников составляет 334000 руб. Из-

вестно, что выручка заведения за месяц — 1200000 руб. В таком случае показатель labor cost будет равен: $(334000/1200000) \times 100 \% = 27,8 \%$. По заведению установленное значение labor cost составляет 25–30 %. и полученная цифра соответствует допустимым расходам, параметр не выходит за рамки оптимальных значений. Если бы значение labor cost в результате вычислений было бы выше полученного, то нужно проанализировать целесообразность количества рабочих смен для каждого сотрудника и установить более подходящий график выхода на работу персонала. На коэффициент труда влияют и другие показатели, например оборот предприятия и его размер. Большое значение придается качеству труда персонала и техническая оснащенность заведения общественного питания. Например, если на кухне есть оборудование с низкими техническими характеристиками, то повару потребуется затратить больше времени на приготовление блюда. Таким образом, отслеживать расходы в течение определенного периода времени необходимо, но это не полностью отображает картину продуктивности работы персонала. Чтобы получить ее, нужно принять в расчет обороты предприятия, качество работы сотрудников, степень оснащенности производства технологическим оборудованием и приспособлениями.

Литература:

1. Статьи о ресторанном бизнесе и общепите — PL Engineering
2. В. Гвоздовская, Изд.»Река» — «Управление кухней: вкус, контроль, экономика, лидерство. Полное руководство для шеф-поваров и управляющих».
3. В.Гвоздовская — «Операционный директор. Сила ресторанной компании»
4. В. Моженков. «Ген директора: 17 правил позитивного менеджмента по-русски».
5. Лейбор кост. <https://restoran-service.ru/blog/avtomatizatsiya-restorana/labor-cost-v-restorane-chto-eto-takoe-i-kak-rasschitat/>

Две главные проблемы развития рынка общественного питания в России

Акимова Разида Алихановна, кандидат экономических наук, доцент;

Абасова Заира Улубиевна, преподаватель

Дагестанский государственный университет народного хозяйства (г. Махачкала)

Сфера общественного питания сегодня играет важную роль в жизни каждого человека и общества в целом. Все больше и больше людей выбирают питание вне дома.

Общественное питание приобретает особое место в сфере услуг. Это обуславливается рядом причин: появляются новые технологии переработки продуктов, расширяются

предложения, развиваются коммуникации, совершенствуются средства доставки готовой продукции, происходит интенсификация производственных процессов. Общественное питание помогает решить и социально-экономические проблемы, связанные с эффективным использованием продовольственных ресурсы страны, с высвобождением свободного времени населения, предоставляя услугу качественного питания, активно помогающую сохранить здоровье людей.

Становясь одним из самых популярных и востребованных направлений, предпринимательская деятельность в общественном питании становится бизнесом, где тесно сплетаются прибыль и риск, так как потенциально высокий уровень прибыли неизменно привлекает все большее количество предпринимателей, усиливая конкуренцию, что, в результате, приводит к росту степени риска. По мнению Георгия Мтвралашвили, признанного эксперта ресторанного бизнеса, это самый рискованный вид предпринимательства: «Это бизнес, требующий больших затрат, которые, в свою очередь, могут стать невозвратными. Поэтому нужен продуманный, взвешенный, холодный расчет. Ведь еще одна ошибка, которую допускают рестораторы, — когда они думают, что их идея будет почему-то востребована». По статистике в первый год из 200 заведений 185 закрываются либо начинают медленно, но верно «умирать», а из 15 оставшихся — среднеуспешные и успешные проекты [1].

Чтобы выжить в этой среде, необходимо учитывать все тонкости и особенности сферы общественного питания, принимая во внимание все ключевые проблемы, которые мешают развитию ресторанного бизнеса в России. Можно выделить две, наиболее основные. К ним относятся: подбор персонала и управление кадрами предприятия и контроль качества производимой продукции.

1. Грамотный подбор персонала.

Персонал предприятия — это трудовой коллектив, совокупность работников, составляющих его списочный состав. Управление персоналом предполагает грамотную разработку и реализацию кадровой политики, ставящую перед собой конкретные цели. К ним относятся: удовлетворение потребности предприятия в профессионально-квалификационных кадрах и их рациональная расстановка на предприятии для обеспечения наиболее эффективного использования.

Чтобы эффективно управлять рестораном, нужно производить тщательный и грамотный подбор персонала, привлекать профессионалов с помощью методик стимулирования труда, вознаграждений и бонусов, искать эффективных управленцев. Нужно учитывать, что квалифицированные повара, администраторы, менеджеры и другой персонал могут ставить условия работодателям. Это связано с отсутствием профессионалов в этой отрасли и, несмотря на все сложности, которые возникли в сфере общепита в пандемию, спрос на квалифицированные кадры постоянно растет. Большинство специалистов выросли на своих рабочих местах; чаще всего у них нет управлен-

ческого образования, решения принимают, опираясь на опыт и интуицию, что зачастую приводит к потерям. Бывают исключения, когда работники занимаются самостоятельно, развиваются или их обучение оплачивается работодателем. И лучше согласиться пойти на уступки и иметь в штате опытного работника, чем придерживаться своих требований и лишиться рентабельности и конкурентоспособности предприятия.

Ошибки рядовых сотрудников на 90 % вытекают из ошибок менеджмента, из-за отсутствия таланта руководства и управления персоналом, что, в свою очередь имеет ряд специфических особенностей, заключающихся в требованиях к личным качествам, умениям и навыкам персонала, занятого в данной сфере: стрессоустойчивости, внимательности, умению налаживать коммуникации в коллективе и с клиентами, исполнительности, ответственности, терпению и отзывчивости. Исходя из вышесказанного, следует учитывать, что квалифицированные повара, администраторы, менеджеры и другой персонал могут ставить условия работодателям. Это связано с отсутствием профессионалов в этой отрасли и, несмотря на все сложности, которые возникли в сфере общепита в пандемию, спрос на квалифицированные кадры стабильно растет.

Большая часть управленцев в этой отрасли сформировались на рабочих местах; чаще всего у них отсутствует профессиональное образование и все решения принимают, опираясь на свой опыт и интуицию, что не всегда объективно по отношению к производственной ситуации. Бывают исключения, когда работники занимаются самостоятельно, развиваются или за их обучение оплачивает работодатель. Эта тенденция сейчас все более приобретает актуальность и развивается. Но если есть квалифицированный и профессионально обученный работник, все же лучше согласиться пойти на уступки и иметь его в штате, чем придерживаться своих требований и в итоге получить посредственный коллектив. Поэтому владельцу бизнеса, несмотря на расходы, стоит комплектовать свой штат, имея профессионального менеджера, несущего ответственность за управление персоналом, оправдывая свою высокую зарплату.

К методам, обеспечивающим эффективное управление работниками заведения питания, можно отнести административные, социально-психологические, экономико-правовые и культурно-идеологические. Какие из них будут применены и насколько они будут действенны на практике, зависит от руководителя, от опыта его работы, наличия компетентных знаний в профессиональной и психологической деятельности.

Следующим составляющим моментом грамотного менеджмента является обучение сотрудников. Для этого есть тренинги, курсы, семинары и различные обучающие программы профессиональных навыков и мастерства, куда необходимо периодически направлять работающий персонал и в первую очередь линейных сотрудников, официантов. Официант-профессия востребованная, особенно

среди молодежи. Но найти официанта, готового учиться профессии, делиться с гостями заведения своими положительными эмоциями, а не просто отдавать готовое блюдо, представляет сложность, в виду того, что эта профессия, несмотря на востребованность, считается непрестижной и временной. Современный же портрет официанта предполагает знание сервиса обслуживания и предлагаемых услуг. Он должен знать: ассортимент блюд меню, их состав, способы тепловой обработки и подачу; основные санитарные правила и процедуры; секреты сервировки; иметь грамотную речь и умение поддерживать диалог на разные темы, начитанность, и, главное, возможность определять психологический типаж гостя с целью нахождения подхода к нему и обеспечения его качественного обслуживания. Эти знания и навыки нуждаются в постоянной поддержке и корректировке и управление кадрами на предприятиях питания не могут ограничиваться только единоразовыми тренингами, понадобятся и другие курсы повышения профессиональных навыков и получения квалификаций.

2. Контроль качества

Высокая конкуренция на рынке побуждает заведение питания постоянно искать пути повышения качества услуг, которые можно обозначить как свойства или особенные услуги, и чем больше будет их — тем выше будет уровень качества. Организация контроля качества в данном случае выступает на первое место. Приоритетность ее заключается в необходимости постоянного контроля производимой продукции, становящимся одним из главных условий рентабельности предприятия и повышения доходности бизнеса. Предприятия питания, где не соблюдается контроль, как правило, превращаются в убыточные и, в итоге закрываются, сталкиваясь в процессе работы со штрафными санкциями и другими малоприятными последствиями со стороны надзорных органов, из-за нарушенных норм и требований.

Контроль качества состоит из трех последовательных этапов:

- 1) Бракераж продукции. Проверке подлежит сырая и готовая продукция.
- 2) Проверка на предмет соответствия в рецептуре режима тепловой обработки, технологического процесса и требования отпуска готовых изделий, готовой продукции обученным персоналом.
- 3) Входной контроль приема продуктов и проверка на соответствие с информацией в сопроводительных документах.

На каждом предприятии своя система организации контроля качества. Собственники бизнеса сами выбирают,

какой способ проверки будет применен к работе персонала. Часто проверка бывает комбинированной, включая открытую проверку и проверку «Тайный покупатель»:

Открытая проверка является методом контроля, регулярно проводимая администрацией ресторана. Заведующий производством следит за точным соблюдением рецептуры блюд и изделий, за санитарными нормами и применяемыми производственными технологиями. Администратор зала контролирует работу официантов, технического персонала, гардероба, хостес и др. Шеф-повар осуществляет контроль соответствия оформления готовой продукции.

Тайный покупатель. Это рядовой гость ресторана или кафе, оценивающий внешний вида, качество готовой продукции и изделий, уровень обслуживания по установленным критериям. Подбор кандидатов осуществляет компания-подрядчик или сами рестораны. В анкетах, заполняющихся тайным покупателем, содержатся вопросы, относящиеся к качеству обслуживания, сервису, качеству блюд, особенностей коммуникаций персонала и просто общего впечатления от посещения.

Другой неотъемлемой частью контроля качества на предприятиях питания выступает контроль качества блюд и собственники кафе и ресторанов принимают его важность как условие обеспечения привлечения большего количества гостей и укрепления конкурентоспособности заведения. Качество изделий связано непосредственно с самой продукцией, с условиями ее хранения и с тем, насколько полноценно прописаны технологические карты для блюд с соответствующей технологией их производства.

Необходимо, чтобы предприятие стремилось к постоянному уровню качества готовой продукции. Поэтому контроль работы предполагает не только надзорные мероприятия за линейными сотрудниками, но и мероприятия, способствующие повышению мотивации работников заведения, и ведущий к улучшению показателей качества.

При соблюдении вышеописанных условий и требований заведение будет расти, процветать и привлекать клиентов высококачественной кухней и приятной атмосферой.

Поиск возможностей для решения этих проблем — это основная задача отрасли общественного питания на ближайшие годы. И это привлекательное и креативное предложение для молодых людей, которые в силе и у которых есть возможность показать себя и внести свою лепту в развитие.

Литература:

1. Карпова, М. И. Исследование современных методов управления персоналом в ресторанном бизнесе / М. И. Карпова, Н. Л. Султаева // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10.
2. Управление персоналом организации / Под ред. А. Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2010. 695 с.
3. <https://smartrtouchpos.eu/kontrol-kachestva-restorany-i-kofejni/>
4. https://sbis.ru/articles/presto/proverka_restorana

5. Проблемы и перспективы внедрения методики ХАССП на отечественных предприятиях питания для обеспечения качества и безопасности производства кулинарной продукции. Габдукаева Л. З., Решетник О. А., Файзулин А. М.
6. Анализ современной организации управления в индустрии питания на основе развития внутреннего контроля качества продукции. Димитриев А. Д., Димитриев Д. А., Трифонова А. Ю., Фролова М. А.
7. Бухаров, И. О., Сокирянский Ф. Л., Ярков С. В. и др. Как эффективно управлять ресторанными предприятиями. М.: Ресторанные ведомости, 2007. 506 с.

Предпринимательские отношения в сфере медицинских услуг в аспекте государственно-частного партнерства

Барышев Сергей Александрович, кандидат юридических наук, доцент;
Сафиуллина Алия Ильдаровна, студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет

В статье автор определяет роль и значение государственно-частного партнерства в сфере оказания медицинских услуг. Автор отмечает недостаточность практического применения данного института.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, государственно-частное партнерство, медицинские услуги, договорное регулирование.

Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом [1]. В связи с вариативностью общественных отношений, разнообразием возможностей осуществления предпринимательской деятельности в различных секторах экономики, субъектами предпринимательской деятельности предоставляемые законом возможности реализуются в разных сферах жизнедеятельности общества. Одной из подобных сфер является оказание медицинских услуг.

Пандемия коронавирусной инфекции стала большим вызовом для любого государства и мирового сообщества в целом. С большими трудностями столкнулась и российская экономика. Резкое увеличение количества заболевших обусловило необходимость резкого увеличения больничных мест, медикаментов, дорогостоящего медицинского оборудования, что напрямую коррелировало с колоссальными финансовыми затратами государства на поддержание системы здравоохранения в стабильном состоянии, позволяющем обеспечить нужды граждан. В 2022 году российская экономика столкнулась с беспрецедентными экономическими санкциями со стороны мирового сообщества, что в том числе, коснулось и медицинской сферы. Вместе с тем обеспечение надлежащего уровня медицинского обслуживания для населения было и остается одной из приоритетных задач государства.

В связи с указанными сложностями в экономике государства принципиальное значение начинает иметь частный сектор предпринимательской деятельности, к услугам которого обращается большое количество граждан страны. Частные медицинские клиники объективно помогают разгрузить государственные больницы. Кроме того, бюджетных средств в регионах в ряде случаев может не хватать для быстрого наращивания необходимой медицинской инфраструктуры. В связи с этим, актуализируется вопрос о государственно-частном партнерстве (далее: ГЧП) в сфере оказания медицинских услуг.

Относительно правового регулирования данного института отметим, что в России имеется отраслевой закон, регулирующий отношения в сфере государственно-частного партнерства [2]. Не вдаваясь в рамки настоящей статьи в определение эффективности данного закона отметим, что на 2022 год российское государственно-частное партнерство в сфере оказания медицинских услуг представлено весьма скудными единичными примерами подобного взаимодействия. Вместе с тем, представляется, что подобная рудиментарность ГЧП в сфере медицинских услуг является состоянием скорее временным, чем перманентным, и в российской правовой и экономической действительности имеются основания полагать о дальнейшем развитии данной деятельности. Также заметим, что в исследуемых правоотношениях может использоваться и отраслевой закон, регулирующий концессионные соглашения [3].

В контексте сказанного ранее, а именно, о примерах ГЧП в медицинской сфере достаточно наглядным является пример группы «ВИС», которая заключила ряд соглашений ГЧП с Правительством Новосибирской области

и Правительством Якутии. Ряд объектов медицинской инфраструктуры будут построены на деньги частного инвестора, что снижает бюджетную нагрузку на регионы. В свою очередь, частный инвестор будет получать компенсацию за эксплуатацию помещений, а также уже получил колоссальные репутационные преференции подобным по своей сути социальным предпринимательством. Представляется, что иные крупные корпорации могут последовать подобному примеру, что позитивным образом скажется на сфере медицинских услуг.

Одним из безусловных достоинств ГЧП является применение принципов договорного регулирования предпринимательской деятельности и с учетом особенностей контрагента-государства, стороны во многом свободны определять корреспондирующие права и обязанности в конкретном соглашении. Также данные соглашения могут быть распространены на большой промежуток времени, что должно позволять прогнозировать те или иные краткосрочные и долгосрочные результаты ГЧП. Впрочем, в данном случае необходимо помнить о тщательной про-

верке коррупционной составляющей любых экономических действий между государством и лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность. В российских реалиях редкостью являются случаи взаимодействия государства и частного капитала без аффилированности последнего к государственным структурам. В связи с этим считаем, что в антикоррупционное законодательство также должны будут внесены уточнения относительно государственно-частного партнерства.

Разумеется, приведенные выше тезисы не означают необходимость превалирования ГЧП в сфере оказания медицинских услуг. Наличие частных клиник, которые самостоятельно с учетом требований действующего законодательства оказывают медицинские услуги, является неотъемлемым атрибутом рыночных отношений в государстве. В связи с этим, для эффективного функционирования системы здравоохранения необходимо дальнейшее расширение применения ГЧП с учетом интересом и субъектов малого и среднего предпринимательства, развивающихся в данной сфере экономики.

Литература:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (с изменениями на 10 марта 2022 года) // Собрание законодательства Российской Федерации, N 46, 18.11.2002, ст.4532
2. Федеральный закон № 224 «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (с изменениями на 30 декабря 2021 года)» // Собрание законодательства Российской Федерации, N 29 (ч.1), 20.07.2015, ст.4350.
3. ФЗ № 115 «О концессионных соглашениях» (с изменениями на 30 декабря 2021 года) // Собрание законодательства Российской Федерации, N 30 (ч.1),
4. Варнавский, В. Г., Клименко А. В., Королев В. А. Государственно-частное партнерство: теория и практика. — М.: ГУ-ВШЭ, 2010.
5. Лабуз, Д. И. Применение механизма использования государственно-частного партнерства в здравоохранении // Статистика и экономика. № 1. 2012.
6. Лебедева, Е. И., Присекин А. А. Взаимодействие государства и частного предпринимательства в РФ на примере здравоохранения // Инновации и инвестиции. Выпуск № 2. 2022.

Теневая экономика как угроза экономической безопасности РФ

Гарышинова Анастасия Романовна, студент
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Ключевые слова: теневая экономика, отток капитала, неформальная занятость, экономическая безопасность, угроза, преступление, меры борьбы, анализ.

В настоящее время современная экономика любого государства характеризуется широким распространением теневого сектора, что обуславливает необходимость ее глубокого анализа. В условиях глобализации теневой сектор экономики представляет собой социально-экономическую систему, которая имеет свои закономерности развития.

В связи с этим теневая экономика представляет огромную угрозу для экономической безопасности каждого государства и мирового сообщества в целом, а также большой интерес для научной деятельности. Поэтому обсуждение данной проблемы так актуально.

Теневая экономика имеет глубокие исторические корни. Термин «теневая экономика» появился в начале 1970-х гг.

для обозначения сокрытия доходов и нелегальных способов их извлечения. В данное время появились серьезные исследования в этой области. Ряд зарубежных и отечественных ученых в разные периоды времени пытались дать определение этому явлению. [5, с. 15]

Широкое распространение в научных кругах получило определение, данное Джоном Томасом: «...теневая экономика — это та экономическая деятельность и доход от нее, которые избегают правительственного регулирования, налогообложения и контроля» [1, с. 37].

Ученые Московского университета МВД РФ Ю. В. Латов и С. Н. Ковалев определяют теневую экономику как хозяйственную деятельность, развивающуюся вне государственного учета и контроля, а потому не отражающуюся в официальной статистике [1, с. 37]

Т. И. Корягина утверждает, что теневой экономикой является производство товаров и оказание услуг населению за плату, не фиксируемые в официальной статистике [10, с. 219].

Теневую деятельность можно рассматривать с разных сторон, этим обусловлено отсутствие единого мнения авторов на определение этого феномена. Более того, четко не установлены конкретные меры по ее сокращению и неизвестна степень ее реальной опасности.

На основе всего вышеперечисленного, теневую экономику можно оценить, как результат жизнедеятельности особой части граждан общества в системе экономических и производственных отношений, который сопровождается нарушением законов страны, правовых и моральных норм поведения, где люди обеспечивают себе прибыль без уплаты налогов и других платежей, чем наносят большой вред обществу и государству, препятствуя социально-экономическому развитию страны.

Развитие теневой экономики ожидаемо и предсказуемо. Безусловно, главной целью теневой экономической деятельности является извлечение доходов. Прежде всего, ведущую роль в этом играет психологический фактор. Люди хотят заработать больше денег, но не делиться ими с государством, несмотря на нормы законодательства. Они жаждут удовлетворить свои растущие потребности. Поэтому многие пренебрегают законом и переступают его черту ради «наживы».

Основное противоречие возникает на стадии становления отношений между юридическими и физическими лицами и государством РФ. Большинство ученых полагает, что присутствие теневой сферы является индикатором неэффективной экономической политики органов государственной власти и избыточного контроля [2, с. 21].

Проведем эконометрический анализ доли теневого сектора экономики РФ. Данный вид анализа уровня теневой экономики является специфичным, поскольку речь идет о скрытом виде экономической деятельности, поэтому массив данных сформирован лишь на выявленных финансовых данных [3, с. 574].

Эконометрический анализ позволяет установить качественные связи между зависимыми и независимыми переменными через подбор данных, спецификацию связей, оценку параметров модели. Он помогает отследить цикличность, случайность и тренды развития экономических систем [3, с. 26].

Одними из наиболее важных угроз для экономической безопасности России — такие теневые процессы, как неформальная занятость, нелегальный вывоз капитала, экономическая преступность [8] (Таблица 1).

Таблица 1. Факторы, влияющие на долю теневой экономики

Год	Доля теневой экономики к ВВП, %	Численность неформально занятых, тыс. чел.	Эк. преступления, тыс. шт.	Чистый ввоз/вывоз капитала, млрд. долл.
2010	16	11482	276,4	30,8
2011	15,1	12922	202,4	81,4
2012	15	13600	172,9	53,9
2013	16,5	14096	141,2	60,3
2014	17,3	14387	107,7	152,1
2015	28,1	14827	112,4	57,1
2016	28,3	15370	108,7	18,5
2017	20,5	14324	105	24,1
2018	20	14581	109,4	65,5
2019	22,1	14800	104,9	22,1
2020	25	14930	105,4	47,8

DN-тест показал значение 2,67, а JB — 1,089 при табличных значениях $\chi^2_{0,05} = 5,99, \chi^2_{0,01} = 9,21$. Поэтому можно предварительно сказать, что распределение выборки склонно к нормальному. Для того, чтобы подготовить данные для анализа, воспользуемся приемом ло-

гарифмирования при необходимости и избавимся от выбросов.

Построим описательную статистику для зависимой переменной «доля теневого сектора» (Рисунок 1).

Описательная статистика, наблюдения 2010 – 2020
для переменной 'shadoweconomy' (использовано 11 наблюдений)

Среднее	20,355
Медиана	20,000
Минимум	15,000
Максимум	28,300
Стандартное отклонение	4,9732
Вариация	0,24433
Асимметрия	0,51575
Экцесс	-1,1458
Interquartile range	9,0000
Пропущенные наблюдения	0

Рис. 1. Описательная статистика показателя «доля теневого сектора»

На основе данного рисунка можно сказать, что в среднем доля теневой экономики по данным Росстата составляет 20,3 % [8]. За последние 11 лет минимальный уровень экономики находился на уровне 15 % в 2012 году, пик роста доли теневой экономики 28,3 % приходится на 2016 год. Стандартное отклонение составило 4,97. Тогда в среднем доля теневого сектора за исследуемый период

в РФ колеблется в пределах $20,35 \pm 4,97$ то есть от 15,38 % до 25,32 %.

Вариация составила 0,24, она не превышает 0,33, следовательно, данный ряд можно использовать в регрессионном анализе без предварительных изменений.

Проанализируем линейную зависимость между переменным с помощью МНК модели, представленную на рисунках 2, 3 и 4.

Модель 2: МНК, использованы наблюдения 2010–2020 (T = 11)

Зависимая переменная: shadoweconomy

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	-26,1268	14,5345	-1,798	0,1058	
informallyemploy~	0,00329190	0,00102651	3,207	0,0107	**
Среднее зав. перемен	20,35455	Ст. откл. зав. перемен	4,973201		
Сумма кв. остатков	115,4296	Ст. ошибка модели	3,581272		
R-квадрат	0,533292	Испр. R-квадрат	0,481436		
F(1, 9)	10,28402	P-значение (F)	0,010713		
Лог. правдоподобие	-28,53753	Крит. Акаике	61,07506		
Крит. Шварца	61,87086	Крит. Хеннана-Куинна	60,57343		
Параметр rho	0,233742	Стат. Дарбина-Вотсона	1,352088		

Рис. 2. Зависимость доли теневой экономики от численности неформально занятых

Можно сказать, что численность неформально занятых сильно влияет на долю теневого сектора. R-квадрат по независимому показателю имеет большое значение 0,53, то есть 1 фактор объясняет 53 % вариации зависимого признака. Кроме того, он является самым значимым из всех исследуемых факторов. Доля теневого сектора и количество неформально занятых находятся в прямой зависимости, а это значит, что с увеличением числа неформально занятых будет расти доля теневого сектора. В 2018 году численность работающих неофициально увеличилась 0,3 %, в 2019 году доля занятых в данном секторе составляла 20,6 % — 14,8 млн. человек, увеличение составило 5 % [8].

Кроме того, на зависимый признак влияет показатель «количество преступлений в экономике» на 5 % уровне значимости. R-квадрат по независимому показателю имеет среднее значение 0,37, то есть 1 фактор объясняет 37 % вариации доли теневой экономики. Доля теневого сектора и количество преступлений в экономике нахо-

дятся в обратной зависимости, а это значит, что с уменьшением числа преступлений в экономике будет расти доля теневого сектора. Можно предположить, что экономические преступления признаются наиболее сложными категориями для раскрытия преступлений в целом. По данным МВД, в январе 2021 года зарегистрировано 148669 преступлений, из них 55350 преступлений экономической направленности [7]. Однако удельный вес раскрытых преступлений составляет 42 %, что подтверждает факт проблематичности отслеживания и пресечения преступлений в экономике.

Судя по значениям t-статистик и высокому р-значению (0,25), ввоз/вывоз чистого капитала не значим. Так как коэффициент детерминации равен 0,14, это означает, что фактор объясняет всего 14 % вариации зависимого признака.

Наибольшее значение чистого вывоза капитала в РФ наблюдалось в кризисный год: в 2014 году — 152,1 млрд. долларов. Согласно данным банка России, за январь — ок-

Модель 3: МНК, использованы наблюдения 2010–2020 (T = 11)
Зависимая переменная: shadoweconomy

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	27,9966	3,55400	7,878	2,50e-05	***
crimes	-0,0543604	0,0236527	-2,298	0,0471	**
Среднее зав. перемен	20,35455	Ст. откл. зав. перемен	4,973201		
Сумма кв. остатков	155,8561	Ст. ошибка модели	4,161412		
R-квадрат	0,369839	Испр. R-квадрат	0,299821		
F(1, 9)	5,282054	P-значение (F)	0,047132		
Лог. правдоподобие	-30,18903	Крит. Акаике	64,37807		
Крит. Шварца	65,17386	Крит. Хеннана-Куинна	63,87643		
Параметр rho	0,230891	Стат. Дарбина-Вотсона	1,453574		

Рис. 3. Зависимость доли теневой экономики количества преступлений в сфере экономики

Модель 4: МНК, использованы наблюдения 2010–2020 (T = 11)
Зависимая переменная: shadoweconomy

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	23,1586	2,69311	8,599	1,24e-05	***
capital	-0,0502685	0,0405594	-1,239	0,2465	
Среднее зав. перемен	20,35455	Ст. откл. зав. перемен	4,973201		
Сумма кв. остатков	211,2692	Ст. ошибка модели	4,845034		
R-квадрат	0,145791	Испр. R-квадрат	0,050879		
F(1, 9)	1,536061	P-значение (F)	0,246550		
Лог. правдоподобие	-31,86213	Крит. Акаике	67,72427		
Крит. Шварца	68,52006	Крит. Хеннана-Куинна	67,22263		
Параметр rho	0,568116	Стат. Дарбина-Вотсона	0,726399		

Рис. 4. Зависимость доли теневой экономики от ввоза/вывоза чистого капитала

тябрь 2020 года чистый отток капитала увеличился с 26,7 до 44,4 млрд. долл. [6].

Таким образом, можно сказать, что из этих трех факторов наибольшее влияние на теневой сектор экономики оказывает численность неформально занятых и количество преступлений в сфере экономики.

Согласно статистике, в неформальном секторе экономики России происходит рост численности населения, за десять месяцев 2020 года чистый отток капитала увеличился почти в 2 раза, а также наблюдается рост экономической преступности [8]. *Можно предположить, что в данном случае пандемия оказала влияние на рост безработицы. Вследствие чего выросла доля в теневом секторе экономики.*

Негативными последствиями в России эксперты прогнозируют дальнейшее увеличение неформальной занятости малого предпринимательства, в связи с этим — уменьшение поступлений в государственный, а также усиление оттока капитала из страны [6].

Можно сказать, что доля теневого сектора существенно варьируется. Всё зависит от того, какие компоненты теневой экономики учитываются и какими методами ведётся их оценка.

Неоднозначность природы теневой экономики, отсутствие единой трактовки ее сущности и унифицированного подхода к оценке масштабов затрудняют проведение исследований и разработку предложений по ее снижению на всех уровнях экономики [4, с. 17].

Для борьбы с теневым сектором должен быть разработан комплекс мер, включающий в себя совокупность общих для всех регионов и специфических методов, инструментов для всех регионов, учитывающих территориальные особенности.

На сегодняшний день к мерам борьбы с теневым сектором экономики в регионах относятся контрольные мероприятия и заседания, направленные на выявление и легализацию теневого бизнеса [1, с. 116]. С 1 января 2019 года по 31 декабря 2028 года включительно в тестовом режиме вступил в силу законопроект о введении налога для самозанятых. Сначала он действовал не на всей территории России, а только в отдельных регионах, а с июля 2020 года распространился на всю страну. Физические лица и индивидуальные предприниматели, которые переходят на новый специальный налоговый режим (самозанятые), могут платить с доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке — 4 или 6 % [9]

.Это позволяет легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получения штрафа за незаконную предпринимательскую деятельность. Регионы, пользуясь предоставленной возможностью, пытаются официально вывести из «тени» данные виды деятельности.

Однако этого недостаточно, поэтому регионам следует оперативнее использовать возможности цифровых площадок для осуществления контроля масштабов теневой деятельности, которые должны стать частью программ противодействия разрастанию теневого сектора. Этому аспекту необходимо уделить особое место на официальных сайтах территорий, в социальных сетях глав администраций.

Мерами по противодействию утечки капитала должны стать: более тщательный мониторинг российского капитала в других странах, введение ограничений на некоторые формы экспорта капитала, улучшение налоговой системы, создание специальных государственных агентств, ответственных за взаимодействие с иностранными инвесторами.

Для борьбы с неформальной занятостью властям следует усилить контроль за миграцией населения, а также за деятельностью самозанятых граждан в стране.

Экономическая преступность причиняет основной материальный ущерб обществу. Данную проблему можно решить путем создания специальной службы, которая бы взяла на себя задачу оперативного поиска, а также улучшить работу правоохранительных органов для более эффективного расследования преступлений.

Подводя итог, можно сказать, что теневая экономика самым тесным образом связана с формальной экономической деятельностью, «нулевого уровня» теневой экономики не существует ни в одной стране мира. И это прежде всего социально-экономическое явление, ведь его соз-

дают люди для получения личной выгоды, что является огромной угрозой для функционирования бюджетной и налоговой системы государства.

В сложившихся условиях необходим новый подход, направленный на ограничение масштабов и роли теневой экономики в России. Он должен включать уже существующие инструменты, методы и приемы для контроля теневого сектора экономики, направленные на создание благоприятного экономического и правового пространства в РФ, формирование рыночной экономики, условия которой стали бы невыгодными для теневых бизнеса, а также на совершенствование законодательства в области налогообложения, на разработку и реализацию эффективных средств защиты общества со стороны государства от финансовых махинаций.

Можно предположить, что доля теневой экономики будет расти в связи с двумя последними событиями в стране: пандемия и мировой кризис 2022 года. На сегодняшний день Россия переживает нелегкие времена: высокий уровень инфляции, волнения граждан, масштаб и глубина уже экономических санкций против России, тотальное нарушение логистических цепочек поставок товаров и сырья, ограничения на экспортные поставки, огромные затраты на осуществление импортозамещения, массовый уход из страны иностранных компаний, сопровождающийся закрытием производств, нарушение инвестиционного климата в связи с повышением ключевой ставки Банка России и многое другое. Эти качественные оценки, которые уже свидетельствуют о том, что падение экономики России в 2022 году будет значительным. В новых реалиях страна нуждается в огромном количестве ресурсов для поддержки экономики, глобальным ее изменениям, которые могут принять затяжной характер. Это все дает почву для развития теневой экономики в стране.

Литература:

1. Авдийский, В. И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие / В. И. Авдийский, В. А. Дадалко, Н. Г. Синявский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 538 с
2. Богачев, В. И., Шевченко М. Н., Рипка А. Н. и др. Теневая экономика: сущность, опасные тенденции расширения её масштабов, организация мер безопасности. Луганск, 2017.
3. Введение в эконометрику / Джеймс Сток, Марк Уотсон; пер. с англ.; под науч. ред. М. Ю. Турунцевой. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. — 864 с. — (Академический учебник).
4. Глотов, В. И. Методы оценки теневой экономики / В. И. Глотов, М. В. Русакович, А. И. Колгушкин. — М.: РАЕН, 2017. — 24 с.
5. Капитонова, Н. В., Капитонова А. А. Тенденции развития теневой экономики современной России // Теневая экономика. — 2021. — Том 5. — № 1. — с. 9–18
6. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.cbr.ru>
7. Официальный сайт МВД [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://мвд.рф>
8. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
9. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 N 422-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/
10. Худайназаров, А. К. Определение, виды и основные факторы теневой экономической деятельности: обобщение на основе обзора исследований // Теневая экономика. — 2019. — Том 3. — № 4. — с. 213–224.

Эмиссия долговых обязательств как инструмент финансирования дефицита муниципальных бюджетов

Дегтярь Елена Викторовна, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

В последнее время в Российской Федерации расширено применение механизмов долгового финансирования регионов и муниципальных образований. В частности, в целях обеспечения бюджетной и долговой устойчивости субъектов Российской Федерации в 2021 году заключены соглашения с 30 регионами на сумму 334,8 млрд. рублей на предоставление субъектам Российской Федерации бюджетных кредитов на замещение долговых обязательств субъектов Российской Федерации и муниципальных образований по рыночным заимствованиям, исходя из необходимости их доведения до 25 % налоговых и неналоговых доходов, поступивших в консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации в 2020 году.

Кроме того, в 2021 году Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации одобрены проекты 80 регионов на общую сумму 473,6 млрд. рублей на предоставление субъектам Российской Федерации бюджетных кредитов на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов.

Несмотря на это, в настоящее время фиксируется неуклонный рост муниципального долга. По состоянию на 1 января 2022 г. объем долга муниципальных образований составил 376,6 млрд. рублей.

Несоответствие полномочий муниципальных образований и имеющихся у них ресурсов, сложности с привлечением финансовых ресурсов из других источников, проблема с управлением собственностью и многое другое приводит к неспособности местной власти выполнять свои обязательства перед населением в полном объеме. Отсутствие стратегии, направленной на снижение муниципального долга, может стать причиной острого социально-экономического кризиса и в рамках отдельных муниципальных хозяйств, и на региональном и федеральном уровнях.

Таким образом, проведение взвешенной долговой политики не только определяет эффективность управления муниципальным хозяйством, но и является предпосылкой стабилизации общей экономической ситуации в стране.

Анализируя структуру долговых обязательств муниципальных образований, можно отметить следующее.

По состоянию на 1 января 2022 г. в общем объеме муниципального долга 58 % составляют кредиты, полученные от кредитных организаций (219,6 млрд. рублей). Далее идут бюджетные кредиты из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации — 132,4 млрд. рублей или 35 % от суммы долга муниципалитетов, муниципальные ценные бумаги — 19,9 млрд. рублей или 5,3 % от объема долга муниципальных образований.

Соответственно основными источниками финансирования дефицита местного бюджета являются банков-

ские кредиты и финансовая помощь бюджетов иных уровней.

Вместе с тем, вследствие дороговизны и зависимости от величины ключевой ставки Банка России, использование банковского кредитования как источника долгового финансирования потребностей не является для муниципалитета выгодным финансовым инструментом.

Привлечение бюджетных кредитов в последнее время также вызывает у муниципалитетов трудности, так как с 1 января 2020 года правила, по которым территориальные органы Федерального казначейства предоставляют муниципальным образованиям бюджетные кредиты, стали более жесткими.

На этом фоне финансирование муниципального долга с помощью эмиссии ценных бумаг выглядит с финансовой точки зрения более привлекательным.

Следует выделить два вида муниципальных облигаций: — субфедеральные — эмитируются субъектами Российской Федерации, в том числе городами федерального значения (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь);

— муниципальные — выпускаются муниципальными образованиями, входящими в состав субъектов Российской Федерации.

Муниципальные облигации могут быть:

— целевыми, то есть выпускаться для привлечения финансирования на реализацию определенного проекта (строительство новых объектов и жилищной инфраструктуры, ремонт дорог и т. д.);

— общего покрытия — эмитируются для финансирования дефицита муниципального бюджета, заработной платы, пополнения оборотных средств и т. д.

Вместе с тем по степени надежности муниципальные облигации практически не уступают государственным ценным бумагам. Согласно данным международных рейтинговых агентств, муниципальные облигации имеют рейтинг на уровне государственных бумаг или на одну ступень ниже.

При этом в истории было зафиксировано всего лишь три дефолта, явившихся техническими вследствие спада промышленного производства в период кризиса (в 2009 и 2010 году Клинский район Москвы трижды просрочил выплату купонов, в 2015 году Новгородская область просрочила погашение кредита Банка ВТБ).

Что касается доходности, купонный доход муниципальных облигаций выше облигаций федерального займа на 2–4 процентных пункта, что объясняется более высоким риском этого вида ценных бумаг.

Вместе с тем, принимая решение о размещении облигаций, муниципалитету-эмитенту необходимо оцени-

вать риски, которые может понести потенциальный инвестор:

- риск ликвидности
- риск снижения процентных ставок кредитных организаций
- риск повышения процентных ставок
- риск снижения доходности.

Кроме того, к трудностям, с которыми может столкнуться муниципалитет-эмитент, следует отнести:

- длительный срок прохождения процедуры регистрации в Минфине России условий эмиссии (от даты

принятия решения о размещении ценных бумаг на бирже самого размещения может пройти до полугода);

- уровень спроса на внутреннем рынке ценных бумаг.

Но, несмотря на указанные проблемы, муниципальные ценные бумаги являются перспективным и высоконадежным инструментом, призванным решить проблему дефицита бюджета муниципального образования качественно новым способом, повысить результативность местного самоуправления, обеспечить потребность муниципалитетов в финансовом обеспечении осуществления возложенных на них полномочий по решению вопросов местного значения.

Литература:

1. Объем и структура государственного долга субъектов Российской Федерации и долга муниципальных образований. — Текст: электронный // Минфин России: [сайт]. — URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/subdbt/ (дата обращения: 20.04.2022).
2. Изюмская, Е. В. Государственные и муниципальные ценные бумаги в России: проблемы и тенденции / Е. В. Изюмская. — Текст: непосредственный // Финансы и учетная политика. — 2019. — № 11. — с. 1–5.
3. Что такое муниципальные облигации, как и сколько на них можно заработать. — Текст: электронный // Инвестор Альфа: [сайт]. — URL: https://alfainvestor.ru/chto-takoe-municipalnye-obligacii-kak-i-skolko-na-nih-mozhno-zarabotat/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 10.04.2022)
4. Муниципальные облигации: выгодны или нет?. — Текст: электронный // InvestFuture: [сайт]. — URL: Муниципальные облигации: выгодны или нет? Подробнее: <https://investfuture.ru/articles/id/municipalnye-obligacii-vygodny-ili-net> © Investfuture.ru (дата обращения: 19.04.2022).

Терроризм как угроза экономической безопасности РФ

Дмитриев Максим Вадимович, студент
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Ключевые слова: терроризм, террористический акт, экономическая безопасность, национальной безопасность, Российская Федерация.

Терроризм, в любых масштабах и формах его проявления, в силу своей жестокости, агрессивности и бесчеловечности, представляется одним из опаснейших преступлений против государственной и общественной безопасности, в том числе, экономической безопасности. С конца 19-го века террористическая угроза сформировалась совершенно новым содержанием, тем самым это приобрело актуальность для обсуждения со стороны современных исследователей и аналитиков. Терроризм приобрел серьезный вертикальный вектор развития, позволивший в кратчайшие сроки из инструмента религиозного фанатизма превратиться в серьезную стратегию достижения политических, экономических и иных целей, став глобальной международной экономической угрозой государств.

Понятийный аппарат терроризма закреплен в ст. 3 Федерального закона от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», в которой говорится, что терроризм — идеология насилия и практика воздействия на

принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий. В свою очередь, террористическим актом признается — совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия принятия ими решений, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях. [2]

Терроризм, как целая многогранная система, оказывает влияние на экономическую безопасность на всех уровнях — в рамках внешней и внутренней экономики. Кроме того, межгосударственный терроризм негативно влияет на способность общества внутри страны к устойчивому и стабильному саморазвитию. Угрозы террористи-

ческого характера угрожают национальным и экономическим интересам России, дестабилизируя стабильность конституционного строя, институтов государственной власти, обеспечение гражданского мира и национального согласия, угрозу территориальной целостности, единства внешнеторгового пространства, суверенитета, правопорядка, устойчивого развития и становления демократического общества.

Помимо этого, терроризм угрожает национальным интересам России в военной и пограничной сферах, которые заключаются в защите ее независимости, суверенитета, государственной и территориальной целостности, в предотвращении военной агрессии против России и ее союзников, в обеспечении условий для мирного, демократического развития государства. [5]

В юридической литературе встречается ряд отличительных признаков терроризма от иных преступлений, среди них выделяется следующее:

- 1) Терроризм порождает опасность, возникающую в результате совершения общественно опасных действий либо угрозы таковых;
- 2) Публичный характер исполнения, то есть, стремление осуществления акта на огласку;
- 3) Преднамеренное создание обстановки страха, напряженности;
- 4) Плановый характер преступления;
- 5) Преступления террористического характера, как правило, направлены не в адрес тех лиц, кому предъявляются требования.

Согласно Уголовному кодексу Российской Федерации, субъектами совершения преступлений террористического характера признаются лица, достигшие 16-летнего возраста, а в случае деяний, уставленных в статьях 205–207, 213, 214 и 226 УК РФ — лица, достигшие 14-летнего возраста. [3]

Преступления террористического характера имеют свои формы его проявления, среди них выделяются:

- 1) Политический терроризм — это метод политической борьбы, в основу которого входит насильственный вооруженный контакт с политическим противником с целью его подавления и устрашения. По своему существу, на практике представляется самой страшной формой проявления терроризма, так как она несет наиболее серьезные человеческие и имущественные потери.
- 2) Экономический терроризм — это различные экономические действия, оказывающие дискриминационное влияние на экономических конкурентов, социальные слои и государства с целью получения различных экономических выгод.
- 3) Социальный терроризм, или бытовой терроризм, основывается на криминальных мотивах, разногласиях ОПГ и иная массовая неустроенность. В свою очередь, социальный терроризм также может преследовать и политические цели.
- 4) Национальный терроризм — терроризм по отношению этнических противоречий. Данная форма

терроризма связана с сепаратистским движением по территориальному и национальному обособлению и государственному суверенитету.

5) Религиозный терроризм — форма терроризма, которая основывается на религиозных возвышениях и фанатизме.

Терроризм несет серьезную угрозу экономической безопасности государства. Реализация функций и задач страны возможна только на основе устойчивого развития экономики, следовательно, экономические интересы Российской Федерации в этой сфере являются ключевыми. В свою очередь, террористический характер воздействия на страну наносит серьезный удар по экономике государства, в частности, принося не только человеческие жертвы и материальные потери, но и снижение привлекательности в рамках инвестиционной, туристической и иной внешне государственной активности, то есть, в целом, потеря имиджа государства.

Согласно Приложению № 1 Постановления Правительства РФ от 26.17.2019 № 1846, ликвидация последствий преступлений террористического характера, а также осуществление компенсационных выплат предоставляется с резервного фонда Правительства РФ. [4] За 2021 год было зарегистрировано 2136 случаев преступлений террористического характера, среди которых 1094 было раскрыто. Материальный ущерб от совершенных актов исчисляется в сотнях миллиардов рублей, что представляется достаточно весомым ударом по бюджету государства и общества.

Для целей аналитического исследования террористической активности в стране, обратимся к статистическим данным сайта Министерства внутренних дел РФ по состоянию преступности, а именно, в категории террористической преступности на территории Российской Федерации, и за ее пределами (таблица 1). [1]

Для наглядности представленных значений, построим диаграмму (рис. 1),

Исходя из приведенных статистических данных, можно выразить мнение о том, что с начала периода, сопровождающегося принятием в состав Российской Федерации Республики Крым, террористическая активность в России резко возросла. Это связано, по большому счету, с давлением и угрозами со стороны запрещенных на территории РФ террористических группировок на фоне протеста такого события. Также, стоит отметить, что на равне с резким ростом зарегистрированных случаев преступлений с 2014 года, снизился процент раскрываемости преступлений, то есть, применяя новые методы осуществления террористических актов, которые в современном мире в большинстве своем происходят посредством сети «Интернет», преступные группировки находят эффективные способы «оставаться в тени». Существует мнение о том, основная коммуникация террористических группировок происходит посредством мессенджера «Telegram», в истории которого был серьезный судебный процесс с Федеральной службой безопасности России и Роспотребнад-

Таблица 1. Статистические данные МВД России по данным преступлений террористического характера

Год	Зарегистрировано случаев (случаи)	Зафиксировано ущерба (млрд. руб.)	Раскрыто преступлений (случаи)	Процент раскрываемости (%)
2021	2136	641,9	1094	51,2
2020	2342	392,2	910	38,8
2019	1806	267,7	844	46,7
2018	1679	231,4	748	44,5
2017	1871	214,9	843	45
2016	2227	305,2	735	33
2015	1538	185,6	575	37,4
2014	1128	127,8	579	51,3
2013	661	85,6	454	68,7
2012	637	68,4	611	95,9



Рис. 1. Состояние преступности террористического характера в РФ (2012–2021 гг.)

зором, который закончился в 2017 году решением в пользу приложения. В 2020 году произошел резкий скачек террористической активности, который характеризуется переходом общества и государства в карантинный режим работы. То есть, любая основная деятельность, по большому счету, осуществлялась дистанционно, что послужило хорошей почвой для развития экономического и информационного терроризма.

В случае, если террористические группировки обретут возможность получения и использования оружия массового поражения, национальная безопасности России может столкнуться с угрозой значительно нового уровня, что наводит на вывод о необходимости ответственно уделить внимание данной проблеме. Основные меры борьбы с терроризмом со стороны государства, по мнению автора, могут быть следующие:

1) Активное отслеживание письменных и разговорных коммуникаций в обществе. Однако, это нарушает

конституционные права граждан на тайну переписки (ст. 23 Конституции РФ). Путь решения такой проблемы состоит в донесении до пользователей каких-либо социальных сетей о возможности раскрытия информации, а именно, по каждой конкретной площадке и согласия пользователей. Также, для целей оперативности и эффективности мероприятия, осуществить автоматизацию отслеживания, по ключевым словам.

2) Проведение политики психологического донесения до общества о сущности терроризма. Данное мероприятия обязано проводиться с начала личностного формирования граждан, а именно, со школьного периода. Безусловно, такие донесения должны осуществляться и в иных учреждениях, например, в ВУЗах, ТРЦ и государственных учреждениях, то есть, в местах, находящийся, на практике, в непосредственной угрозе террористического акта. В рамках донесения должна объясняться сущность терроризма, конкретные примеры и потери от подобных

преступлений, а также меры предосторожности и действий в случае угрозы террористического характера.

3) В рамках угрозы международного терроризма, необходимо применение экономических и политических санкций к странам, поддерживающие действия террористических группировок.

Исходя из всего вышесказанного, терроризм — глобальное, опасное и бесчеловечное явление, которое несет серьезную угрозу экономической безопасности Российской

Федерации дестабилизации государственного и общественного строя, нарушая стабильную и благоприятную экономическую деятельность, а также нанося серьезный ущерб бюджету каждому институту. В свою очередь, обеспечение государственной национальной безопасности подразумевает под собой создание единства безопасности личности, общества и государства в различных сферах жизнедеятельности, ведь по причине угрозы безопасности одного из уровней, ставится под угрозу безопасность нации в целом.

Литература:

1. Сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]: Архивные данные — «Общее состояние преступности» (2012–2021 г. г.) / Режим доступа: <https://мвд.рф/folder/101762>
2. Статья 3 Федерального закона от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»
3. Глава 24 «Преступления против общественной безопасности и общественного порядка» Уголовного кодекса РФ
4. Приложение № 1 Постановления Правительства РФ от 26.12.2019 № 1846 «Об утверждении Положения об использовании бюджетных ассигнований резервного фонда Правительства Российской Федерации»
5. А. И. Коровянский, В. И. Лутовинов. Военная безопасность Российской Федерации и ее обеспечение в современных условиях. М.: РАГС, 2007; В. И. Останков. Военная безопасность России в начале XXI столетия. М.: Вече, 2007

Роль профессиональной подготовки специалистов предприятий легкой промышленности России

Долгова Алина Константиновна, студент
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Легкая промышленность в России, в том числе текстильно-швейная отрасль, является одной из приоритетных отраслей экономики страны. Основным объемом производства осуществляется малыми и средними предприятиями, однако, отсутствует взаимодействие сельскохозяйственных производителей и предприятий легкой промышленности, что в свою очередь приводит к большой зависимости отрасли от предпринимательской активности, уровня развития бизнес-среды и макроэкономических условий.

Основными факторами, влияющими на развитие легкого прома, являются: глобализация, постоянные новшества в области техники и технологии, требующие незамедлительного реагирования и корректной ориентации, а также наличие квалифицированных кадров и уровень производительности труда.

Как утверждает в разработанной Министерством промышленности и торговли РФ Стратегии развития легкой промышленности России до 2025 года, «мировая легкая промышленность в перспективе следующих 10–15 лет может претерпеть значительные технологические преобразования с внедрением различных инновационных технологий, таких как 3D-печать, технология сканирования корпуса, автоматизация проектирования (CAD)

и производства, технология производства «умных изделий», цифровая печать по ткани, нанотехнология (для выпуска одежды, которая является водонепроницаемой, устойчивой к пятнам, с УФ-защитой), робототехника». Технологии нового поколения уже постепенно внедряются в производство, которые позволят автоматизировать самую сложную технологическую часть, однако, маловероятно, что роботы-швей полностью вытеснят настоящих работников на фабриках, так как участие человека в технологическом процессе до сих пор необходимо.

Исследуя слабые стороны легкой промышленности РФ, стоит выделить среди прочих невысокую производительность труда в среднем по отрасли; недостаток профессиональных кадров, недостаточно эффективную систему подготовки кадров для производственного и управленческого звена. Решение проблемы заключается в инновационном подходе в подготовке управленческих кадров легкой промышленности с использованием возможностей дополнительного профессионального образования отраслевых вузов, обеспечивающих целесообразное, эффективное, гибкое использование труда работников.

Для обеспечения стратегической подготовки кадров и роста производительности их труда на средних и крупных предприятиях, Министерство экономики

и развития России во исполнении Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2025 года» разработал национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» [4]. Одна из ключевых целей программы — реализация региональных программ повышения производительности труда и поддержки занятости, которые позволят повысить производительность труда на предприятиях-участниках не менее чем на 30 %.

В Послании Президента РФ Федеральному собранию 20 февраля 2019 года одним из приоритетных направлений развития страны отмечена подготовка современных кадров, создание мощной научно-технологической базы. В данном случае, перед руководителями организаций легпрома стоят важные задачи — сформировать систему образования производственно-промышленного персонала для развития необходимых компетенций в области повышения производительности труда.

Производительность труда — ключевой индикатор экономического развития и конкурентоспособности страны, а также детерминанта уровня жизни населения. Развитие в области производительности труда считается одной из приоритетных национальных целей до 2025 года. В последние несколько лет Правительством РФ были предложены меры поддержки легкой промышленности, среди которых меры, связанные с развитием кадрового потенциала. 9 февраля 2022 года на заседании Совета ТПП России по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России по теме кадров для промышленности было высказано несколько предложений для восполнения нехватки специалистов в данной области. Во-первых, это увеличение бюджетных мест в сузах и вузах по направлениям подготовки специалистов, востребованных на промышленных предприятиях, в частности для подготовки конструкторов, программистов; увеличение государственного финансирования для создания в промышленных регионах колледжей, техникумов, профессиональных технических училищ, с доведением их числа, до уровня необходимого для восполнения дефицита промышленности в кадрах рабочих специальностей; ликвидация барьеров между промышленными и образовательными учреждениями путем облегчения создания на базе предприятий полноценных учебных курсов; введение государственного финансирования организации стажировок студентов профильных специальностей на промышленных предприятиях.

Минобрнауки России разработал проект постановления Правительства РФ «О мерах государственной поддержки создания и развития передовых инженерных школ в партнерстве с высокотехнологичными компаниями», который предусматривает бюджетное финансирование проекта «Передовые инженерные школы», который нацелен на ликвидацию разрыва между спросом и предложением высококвалифицированных кадров.

В направлении подготовки рабочих кадров и специалистов низшего, среднего и высшего звена требуется усиление потенциала учебных заведений различного уровня. В частности, целесообразно увеличение численности обучающихся по специальностям: швея, вязальщик, закройщик, наладчик оборудования и т. д. Возможно, стоит предусмотреть государственное финансирование организации обучения и стажировок студентов профильных специальностей за рубежом на ведущих промышленных предприятиях.

До сих пор, одной из главных проблем кадрового обеспечения молодыми специалистами считается низкая социальная привлекательность работы на предприятии. Рабочие специальности считаются непопулярными и не престижными. Данная ситуация связана с целым рядом факторов, начиная от отсутствия у молодежи достаточной информации о возможностях достойной оплаты труда на предприятии, заканчивая неразвитой инфраструктурой в промышленных регионах, которая могла бы составить конкуренцию уровню жизни в крупных городах РФ. Для решения данной проблемы заседание Совета ТПП России по промышленному развитию экономики РФ предложили рассмотреть на государственном уровне несколько мер: представление льгот на аренду/приобретение жилья в регионе расположения предприятия для сотрудников рабочих специальностей; предусмотреть отмену налогов на зарплату для молодых специалистов, работающих на промышленном предприятии по полученной в УЗ специальности, на период до 2-х лет с момента трудоустройства; предусмотреть государственное со-финансирование системы премирования заводами молодых специалистов рабочих специальностей, которые выступили с инновационными предложениями по развитию производства и повышению его эффективности.

Как уже было сказано ранее, главная проблема — отсутствие притока молодых кадров. На данный момент наблюдается отток специалистов в более благополучные отрасли, в результате чего на предприятиях остается персонал среднего и старшего возраста, которые преданы своей профессии. Существует два варианта восполнения необходимого количества кадров: привлечение профессионалов из других предприятий, предложив им лучшие условия, или обучение кадров, пришедших через биржи труда и кадровые агентства. Приведем в пример специализированное кадровое агентство «Модное бюро», которое оказывает профессиональные услуги в области HR и PR компаниям сегмента fashion и ТНП (товаров народного потребления). При работе с вакансиями используются собственные базы специалистов. На протяжении некоторого времени данное агентство выступает стратегическим партнером выставки CPM Fashion connect, на которой обсуждаются особые проекты, а специалисты и работодатели могут получить консультации, оставить свои резюме или информацию о вакансиях. Во время работы выставки CPM у молодых специалистов есть возможность личных встреч с HR-специалистами привлекательных работода-

телей российского фэшн рынка — возможно пройти предварительное собеседование и получить консультацию по профессиональным требованиям. Для студентов и выпускников вузов Fashion United организует специальные студенческие дни. В Центре Вакансий участники выставки общаются со студентами и выпускниками не только профильных вузов, но и других высших учебных заведений, — с теми молодыми специалистами, которые желают пройти стажировку или устроиться на работу в фэшн-индустрии.

Перспективным, и, естественно, приоритетным направлением восполнения кадрового голода становится образование молодежи, выращивание молодых профессионалов своего дела, что, несомненно, требует вложение сил, времени, а также инвестиционной составляющей. Молодежь пойдет работать на те предприятия, где существует перспектива карьерного роста, где используются новейшие технологии, где привлекательная заработная плата и дружный коллектив единомышленников.

Стоит еще раз напомнить, что подготовка молодых профессионалов для легпрома очень важна. Трудовые традиции во многом потеряны, сейчас нужно возрождать профтехучилища, о чем также заявлял Президент РФ В. В. Путин. Одновременно нужно создавать научные и учебные центры, которые займутся разработкой современного оборудования и будут обучать работе на нем. Это следует сделать как можно быстрее, чтобы российская легкая промышленность могла производить высококачественные и конкурентоспособные товары.

Перейдем непосредственно к системе подготовки кадров управленческого звена предприятий промышленности. Несомненно, эффективность управления на производственных предприятиях в немалой степени зависит от уровня подготовки управленческих кадров. Современная система подготовки управленцев предусматривает разработку программ обучения, направленных на формирование навыков управления изменениями, а также управления в условиях организационных трансформаций, развитие навыков стратегического менеджмента, управления персоналом, мотивацией и т. п. Подготовка должна осуществляться с расчетом потребностей конкретного предприятия. Такие специализированные профили могут включать следующие дисциплины: Автоматизация и цифровизация, Бизнес-процессы, Логистика, Операционный менеджмент, Планирование, Управление затратами, Маркетинг, Управление проектами и т. д.

В данном случае, мы можем говорить о реструктуризации профилей подготовки в системе образования, так как у будущих специалистов и руководителей предприятий в секторе экономики, которые обучаются по таким направлениям подготовки, как 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент», ключевые компетенции остаются не сформированными. В учебных планах подготовки специалистов по направлению 29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности», исчезли такие дисциплины, как «Организация и нормирование труда», «Планирование на предприятии», которые в том числе по-

зволяли выпускникам быть полноценными участниками производственной деятельности, а также процессов совершенствования организации труда на предприятиях легкой промышленности. Анализ учебных планов отраслевых ВУЗов показал, что, если среди предметов по направлению «Менеджмент» представлены такие, как «Управление персоналом», «Управление устойчивым развитием», «Управление проектами», «Управленческий учет», «Операционный менеджмент», то в направлении 38.03.01 «Экономика» данных предметов нет.

Студентам направлений подготовки 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности» и 29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» важно иметь представление и точно ориентироваться в способах организации производства, решать важные вопросы, связанные с созданием условий труда, понимать специфику отрасли, как в целом, так и в отдельных отраслях легпрома.

Перечислим явные преимущества реструктуризации профилей подготовки специалистов: формирование необходимых компетенций у инженерно-технических работников в управлении организацией, т. к. технология производства естественным образом связана с экономической составляющей деятельности предприятия, а также влияет на условия труда, что подразумевает под собой улучшение эффективности и производительности. К недостаткам можно отнести невысокий уровень взаимодействия организаций легкой промышленности с учебными заведениями.

Не будет преувеличением сказать, что роль образования принципиально изменилась — произошел переход к непрерывному образованию на протяжении всей жизни человека. Особую актуальность приобретает квалификация человека, как один из значимых факторов национального конкурентного преимущества, особенно в свете известного выражения «Life Long Learning» (LLL) — обучение в течение всей жизни. Повышение квалификации и профессиональная переподготовка являются самыми мобильными и, скорее всего, востребованными вариантами на данном этапе. Программы обучения в данном случае рассчитаны на управленческое звено предприятий: генеральные директора, директора по производству, ключевые заместители, коммерческий директор, директор по маркетингу, HR-директор, а также другие специалисты с опытом работы.

Программы повышения квалификации чаще всего адресные, то есть их содержание и направление зависит от заказчика и особенностей функционирования компании, а также его непосредственной специализации.

Поговорим про дополнительное профессиональное образование (ДПО). ДПО занимает существенно менее продолжительный период времени. Наличие у обучающихся базового образования позволяет минимизировать количество преподаваемой абстрактной теории и общеобразовательных предметов. Также, программы ориентируются на потребности специалистов. Для сотрудника, получившего качественное дополнительное образование, период адап-

тации на новом рабочем месте минимален. А освоение программ профессиональной переподготовки без отрыва от работы позволяет сотруднику выполнять свои обязанности прежнем режиме, а дополнительных мер по обеспечению результативности предпринимать не обязательно.

Осваивая короткие программы повышения квалификации, слушатели получают универсальные навыки, помогающие в минимальные сроки приспособиться к изменчивому характеру работы. При организации корпоративного обучения преимуществами краткосрочных программ будет повышение сплоченности коллектива, его заинтересованность в постоянном росте корпоративного духа и бизнеса в целом. К недостаткам таких программ следует отнести высокую стоимость услуг, увеличенные транспортные расходы, а также издержки на выезд специалистов к заказчику, что соответственно повышает конечную стоимость обучения. При корпоративном обучении можно выделить такие недостатки, как возможный

незапланированный уход сотрудника к конкурентам после прохождения курса повышения квалификации, тем самым вложения останутся не оправданными.

Действительно, для привлечения большего внимания абитуриентов и слушателей образовательных программ необходимо разработать план действенного агитационного, просветительского, а также рекламного характера. Данная работа требует временных затрат и специальной профориентационной подготовки работников вузов, включая также средства дополнительного образования, задачами которого являются повышения квалификации и/или профессиональная переподготовка для развития новых компетенций руководителей и специалистов **предприятий легкой промышленности**. Требуется принятия нестандартных решений в создании новой креативной инфраструктуры обучения и повышения квалификации на базе взаимодействия ВУЗов и предприятий реального сектора экономики, в частности, легкой промышленности.

Литература:

1. Вергаскина, Л. В. Подготовка профессиональных кадров для легкой промышленности Южного Урала: исторический аспект / Л. В. Вергаскина. // Молодой Ученый. — 2015. — № 11.1. — с. 27–29.
2. Леденева, И. Н. Роль научной организации труда в профессиональной подготовке специалистов и руководителей предприятий легкой промышленности России / И. Н. Леденева, Д. Б. Шальмиева, Л. В. Неведова. // Дизайн и Технологии. — 2020. — № 76. — с. 124–134.
3. Основные подходы к повышению эффективности управления персоналом предприятий легкой промышленности / Л. Н. Никитина, П. А. Шиков, Ю. А. Шиков, А. Л. Зрелова. // Современные наукоемкие технологии. — 2021. — № 12. — с. 73–77.
4. Паспорт приоритетной программы национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». Минэкономразвития России. — Москва, 2022 год [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://static.government.ru>

Проблемы функционирования платежных систем в России

Ерёмичева Виктория Александровна, студент магистратуры
Волгоградский государственный университет

Понятие и виды платежных систем в России

Развитие и становление платёжных систем в России проходило в несколько этапов. Начало зарождению было положено еще в дореволюционной России, когда государственный банк укреплял свои позиции на финансовом рынке, а появляющиеся коммерческие банки налаживали между собой платёжно-расчетные связи. Вторым этапом проходил в период централизации платёжных систем в государственном банке СССР и сформировал основы работы банковской деятельности в начале постсоветского периода.

Третьим этапом развития платёжных систем в нашей стране можно считать конец XX — начало XXI века — период, в котором платёжи наличными деньгами уступили место электронным переводам, появилась и начала функ-

ционировать национальная платёжная система, объемы ежемесячных транзакций между счетами достигли сотен миллиардов рублей.

Внешние социально-экономические и политические факторы, такие как объявленная в 2020 году Всемирной организацией здравоохранения эпидемия коронавируса, специальная военная операция на Украине в 2022 году проводимая силами российской армии, так же оказывают значительное влияние на развитие, функционирование и социальную значимость бесконтактных методов оплаты и дистанционного банковского обслуживания.

Платёжная система — это сочетание правил, процедур и технической инфраструктуры, обеспечивающих перевод стоимости от одного субъекта экономики другому. ПС классифицируются по различным признакам, в том

числе — на российские (операторы денежных переводов в России) и международные (услуги которых доступны в разных странах). К национальным платежным системам можно отнести: МИР, QIWI, ЮMoney, Web Money, RBK Money, Rapida, VK Pay, Лидер, ROBOKASSA и т. д. Visa и Mastercard — это главные сетевые международные ПС.

Согласно экспертным оценкам, такой показатель как степень использования наличных денег с каждым годом снижается примерно на 3–8 %. Каждый день совершаются миллионы транзакций через различные виды розничных платежных систем: денежные переводы, банковские операции по картам, оплата мобильных платежей, переводы в системе быстрых платежей и в интернет-банкинге.

Банковский сектор активно развивает продукты с использованием пластиковых карт. Платежные карты обе-

спечивают ряд преимуществ для всех сторон сделки купли-продажи товаров или услуг. Для потребителя это удобство в использовании, получение дохода от хранения денежных средств на карточных счетах. Для предприятий торговли — увеличение объема реализации товара, снижение затрат на инкассацию. Для банков — расширение вариантов банковских услуг, сокращение бумажной технологии. Здесь же необходимо добавить, что операции по банковским картам являются одним из самых доходных видов банковской деятельности.

Если проследить за увеличением объема денежных средств по карточным операциям, совершенных на территории России, то статистика выглядит следующим образом (рисунок 1):

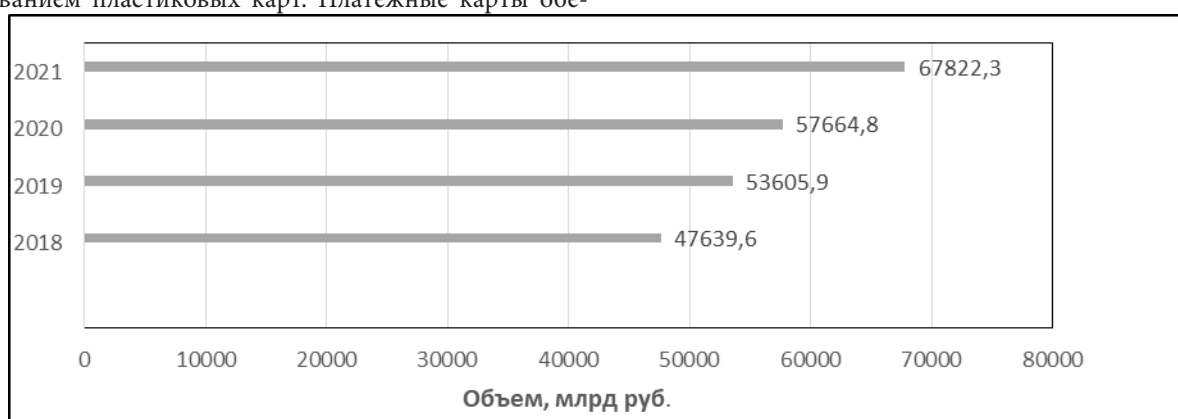


Рис. 1. Операции, совершенные на территории России с использованием платежных карт

Источник: Операции, совершенные на территории России с использованием платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями, Банком России и банками — нерезидентами [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>

Также согласно статистическим данным, рост эмиссии платежных карт продолжается. На 1 октября 2019 г. число эмитированных карт составило 280 284 тыс. ед. по сравнению с 119 789 тыс. ед. на 01 октября 2009 г.

По объему выпускаемых карт за последние 4 года идет стабильный прирост, о чем свидетельствуют данные о количестве выпущенных карт с 2018 года по 2021 год (рисунок 2).

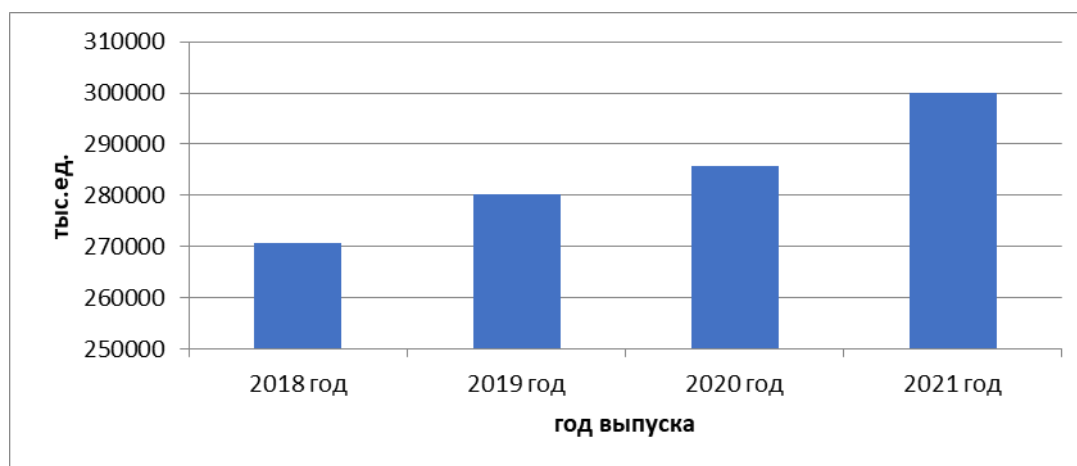


Рис. 2. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России

Источник: Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по типам карт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://old.cbr.ru/statistics/psrf/sheet013/>

Из анализа динамики количества банковских карт видно, что данный сегмент активно развивается. Это связано с рядом выгодных предложений клиентам банка: введение длительного льготного периода при начислении процентов, кешбэк по операциям, увеличение кредитного лимита, снятие наличных денег без процентов, скидки при сотрудничестве с партнерами банка, созданием бонусных программ для клиентов, позволяющих использо-

вать накопленные баллы. Также рост эмиссии банковских карт обусловлен полностью бесплатным обслуживанием или бесплатным обслуживанием при выполнении определенных условий [4, с. 63–66.].

Но возможности, предоставляемые платежными системами, в России не используются в полной мере. К основным проблемам, препятствующим развитию и функционированию, можно отнести (Рисунок 3):

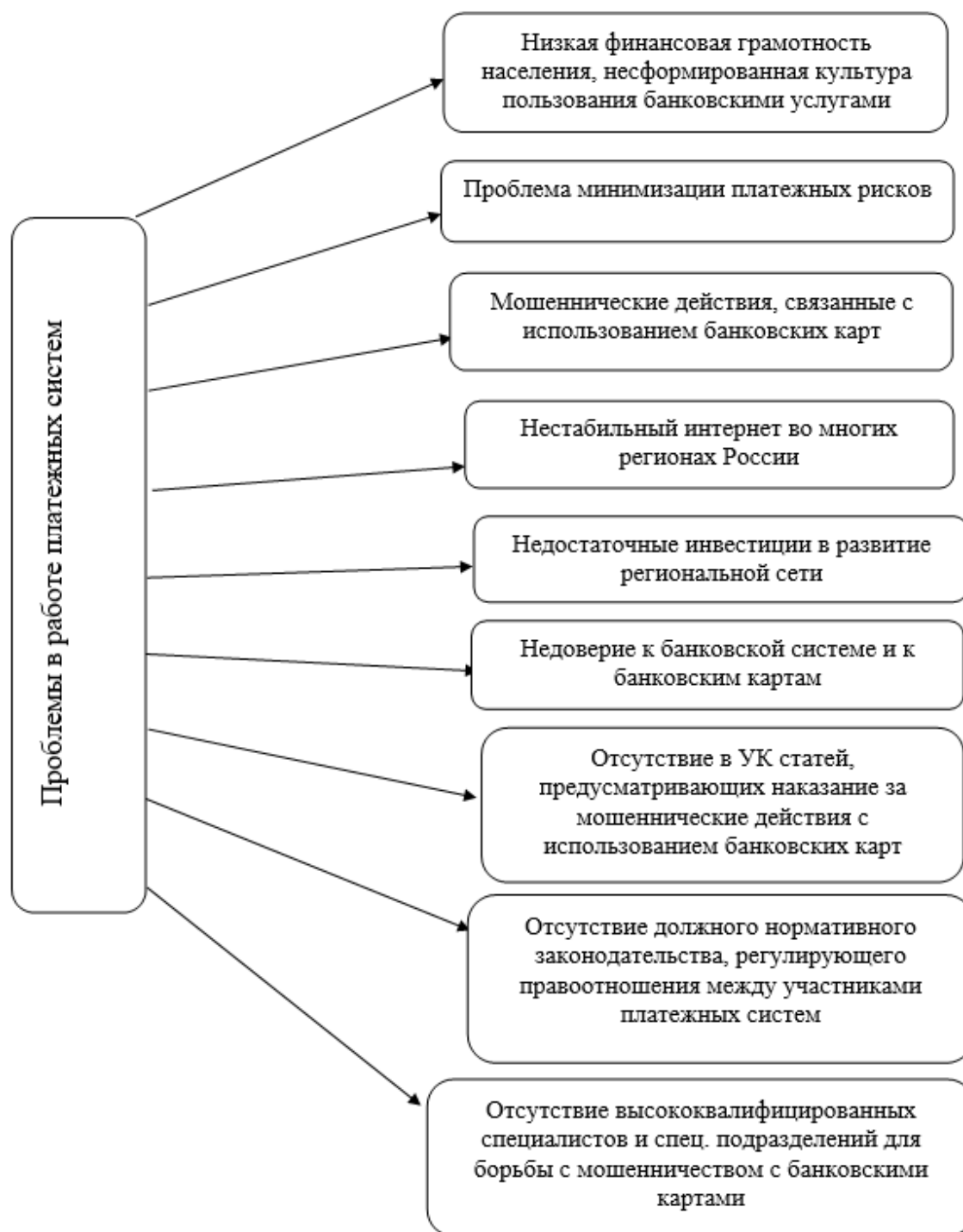


Рис. 3. Проблемы в работе платежных систем

Источник: составлено автором.

Предложения по снижению рисков в работе платежных систем

Проанализировав проблемы, связанные с работой платежных систем, можно предложить следующие механизмы их решения:

а) развивать технологии по предоставлению интернет-услуг на всей территории РФ (прокладывать сетевые кабели в труднодоступных участках городов и сел, силами операторов связи обеспечивать стабильное соединение сигнала Wi-Fi);

б) дополнять уже существующую и разрабатывать новую нормативно-правовую базу, регулирующую работу платежных систем. Сейчас она представлена следующим законодательством:

1) Гражданский кодекс РФ. Ч. II: гл. 45 «Банковский счет», гл. 46 «Безналичные расчеты»; ч. I; ст. 395 «Ответственность за неисполнение денежного обязательства», ч. II; ст. 861 «Наличные и безналичные расчеты» [1];

2) ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ. Гл. XII «Организация безналичных расчетов» [3];

3) ФЗ РФ «О банках и банковской деятельности» (в ред. от 03.02.1996 г.) № 17-ФЗ. Ст. 30 «Отношения между Банком России, кредитными организациями и их клиентами»; ст. 31 «Осуществление расчетов кредитных организаций»;

4) ФЗ «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ (в редакции от 05.05.2014 № 112-ФЗ) [2].

Но в России нет законодательных актов, непосредственно регулирующих электронные платежи. Межбанковские расчеты в основном регулируются нормативными актами Центрального банка. Эти нормы закона необходимо дополнить правилами, регламентирующими новый порядок взаимодействия между участниками процесса;

в) проводить информационно-просветительскую работу по повышению информационной грамотности среди населения;

г) разработать возможности страхования рисков плательщика. Согласно формуле теории вероятности $P(A)=m/n$, где m — число благоприятствующих событию A исходов, n — число всех элементарных равновероятных исходов в испытании, вероятность наступления нежелательного события (хищения средств с карты) будет зависеть от соотношения кол-ва потенциально опасных ситуаций хищения к числу всех возможных рисков факторов. Необходимо свести эти значения к минимальным и застраховать держателя банковской карты от наступления вероятности мошеннического случая [6. с. 385–388.];

д) внедрять инновационные технологии в обслуживании. Это позволит ускорить процесс оплаты по картам, предоставляя клиентам высокий уровень сервиса;

е) расширять функционал собственных платежных терминалов — предоставлять возможность пополнять карты через терминалы других банков;

ж) обеспечить защиту информационных ресурсов от несанкционированного доступа, улучшать интерфейс программного обеспечения, необходимого для совершения платежей [5. с. 142–143.].

Улучшение функционирования платежных систем является важнейшей задачей, которую необходимо решать всеми возможными способами — устранять недостатки в работе, разрабатывать системы защиты данных, расширять варианты предоставляемых услуг, вводить инновационные технологии, учитывать конкурентные преимущества зарубежных платежных систем и дополнять новым функционалом отечественные продукты.

Меняющаяся геополитическая обстановка в стране в 2022 году ставит вопрос дальнейшей работы электронных платежных систем особенно остро. С началом военной операции на Украине некоторые зарубежные платежные системы приостановили свою деятельность в России (Visa, MasterCard, American Express, JCB, PayPal, Paysera).

Платежные сервисы Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay перестали работать в России с марта 2022 года. Т. е. возможность оплачивать покупки через данные приложения в смартфоне теперь отсутствует (Рисунок 4).



Рис. 4. Зарубежные платежные сервисы, прекратившие работу в России в марте 2022 г.

Источник: составлено автором.

Хотя согласно статистическим данным, на сервисы Pay приходится до одной четвертой всех транзакций, годовой оборот покупок российских потребителей через сервисы бы-

стрых платежей на смартфонах достиг несколько сотен миллиардов рублей. Объем Pay — платежей в России в 2021 году вырос на 37 % по сравнению с 2020 годом, и составил в про-

центном соотношении Apple Pay — 70 %, на Google Pay — 20 %, Samsung Pay — 10 %. Доля Pay-платежей среди других способов безналичной оплаты достигла 18 % [5. с. 142–143.]

Учитывая это обстоятельство, необходимо в кратчайшие сроки оптимизировать дальнейшую работу

платёжных систем, сохранивших свое место на российском финансовом рынке, а также активно развивать национальную платежную систему, которая в текущих обстоятельствах является гарантом финансовой независимости страны.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ. Часть вторая // Консультант-Плюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
2. О национальной платежной системе: федер. закон от 27.06.2011 г. № 161-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1156250/
3. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) федер. закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/
4. Екимова, Е. А. Анализ рынка кредитных карт в России: проблемы и перспективы развития / Е. А. Екимова // Карельский научный журнал. — 2018. — № 2. — с. 63–66.
5. Захаров, А. В. Проблемы системы безналичных расчетов в Российской Федерации / А. В. Захаров // International Journal of Humanities and Natural Sciences. — 2021. — № 3–1. — с. 142–143.
6. Шурдумова, Э. Г. Направления развития рынка платежных карт в РФ / Э. Г. Шурдумова // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2019 — № 2 — С. 385–388.
7. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по типам карт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://old.cbr.ru/statistics/psrf/sheet013/>
8. Операции, совершенные на территории России с использованием платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями, Банком России и банками — нерезидентами [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>

Влияние процесса глобализации на конкурентоспособность стран

Калдыбаева Аяжан Назаровна, студент
Университет «Туран» (г. Алматы, Казахстан)

Глобализация является естественным процессом ввиду развития мирового общества. В статье исследуется влияние процесса глобализации на конкурентоспособность стран через призму двух международных рейтингов — Индекса глобализации КОФ и Глобального индекса конкурентоспособности. Проведен анализ позиций Казахстана в рейтингах, а также корреляционный анализ, результаты которого показали взаимосвязь между двумя рейтингами.

Ключевые слова: глобализация, индекс, конкурентоспособность, динамика позиций стран.

Введение

Глобализация — это процесс создания единого экономического пространства с целью извлечения пользы стран-участниц. Это ценный инструмент в процессе создания и приумножения капитала страны за счет выхода на внешний рынок. В этой связи для каждой страны, которая претендует на повышение благосостояния граждан и развитие экономики, необходимо вливаться в глобальный рынок. Но одновременно с этим встает вопрос о том, сможет ли страна конкурировать с более крупными и развитыми державами.

Основные положения

Конкурентоспособность и глобализация с одной стороны являются противоречивыми, а с другой взаимодополняющими процессами.

Глобализация является следствием развития рыночных отношений, а рыночные отношения предпола-

гают наличие конкуренции. При развитии глобализации становится сложнее конкурировать, что приводит к вытеснению страны из системы международных отношений.

Пандемия коронавирусной инфекции, возникшая в 2019 году, накрыла весь мир в 2020 году. Коронавирус оказал влияние не только на здоровье людей, но и на социально-экономическую сторону жизни. В период жесткого локдауна под вопрос был поставлен процесс глобализации.

Новиков И. В. описывает процесс глобализации как следствие эволюции государственно оформленных рыночных систем [1]. Но в результате пандемии был нарушен уклад мирового хозяйства. По данным EuroNews в апреле 2020 года более 3,9 миллиардов человек попали под действие ограничительных мер. Согласно отчету Секретариата ВТО, восемьдесят стран ввели экспортные за-

преты или ограничения в результате пандемии COVID-19 [2].

Глобализация — сложный и противоречивый процесс. С одной стороны, она облегчает хозяйственное взаимодействие между государствами, создает условия для доступа стран к передовым достижениям человечества, стимулирует мировой прогресс. С другой, глобализация ведет к негативным последствиям: закреплению периферийной модели экономики, потере своих ресурсов странами, не входящими в «золотой миллиард», разорение малого бизнеса, распространение на слабые страны глобализации конкуренции, снижение уровня жизни и др. [3]. То есть глобализация оказывает неблагоприятное воздействие на конкурентоспособность.

Конкурентоспособность страны — это способность перераспределять созданную в мировом хозяйстве стоимость в свою пользу, появляющаяся благодаря наличию в стране условий для создания большей добавленной стоимости и позволяющая поддерживать качество жизни населения страны на высоком уровне [4]. Конкуренция является основой рыночных взаимосвязей между странами, в результате которых зародилась глобализация.

Выяснить, как точно взаимосвязаны и какое влияние оказывают друг на друга конкурентоспособность и глобализация возможно на основе неопровержимых фактов и точных статистических данных. Одними из измерителей процессов глобализации и конкурентоспособности являются комплексные международные рейтинги, такие как индекс глобализации КОФ и Глобальный индекс конкурентоспособности Всемирного экономического форума (далее ГИК ВЭФ).

В 2002 году группа исследователей экономического института в Швейцарии при содействии ученых Швейцарского Федерального технологического института разработали Индекс глобализации КОФ для того, чтобы измерять уровень вовлеченности стран в мировое пространство. Он составляется на основе баз данных международных организаций и официальной статистической информации. Всего в настоящее время в рамках проекта исследуются 203 страны. Страны в рейтинге оцениваются на основе 24 показателей, которые объединены в 3 группы: экономическая, социальная и политическая. При этом стоит отметить, что из трех групп показателей, вопросам социальной глобализации уделяется большее значение (39 %). Это означает, что уровень глобализации в большей степени определяется как уровень взаимодействия и отношений между людьми, их передвижения, общения и др.

ГИК ВЭФ — это глобальное исследование, проводимое Всемирным экономическим форумом, с целью выявления конкурентоспособности стран. Рейтинг публикуется с 2004 года на ежегодной основе. Составляется он по данным статистической информации официальных источников и опроса бизнес-сферы. При этом в 2020 году вместо рейтинга опубликован специальный выпуск отчета о глобальной конкурентоспособности. С 2018 года ГИК ВЭФ поменял методологию. Эти изменения были

вызваны последствиями Мирового экономического кризиса и развитием Четвертой индустриальной революции (4ИР). Новую методологию называют ГИК4.0.

ГИК 4.0 существенно отличается от предыдущей методологии. Перечислим основные изменения:

— Количество показателей сократилось до 98 ед., 64 из которых являются новыми (в предыдущей методологии их количество равнялось 114)

— Упор на статистические данные. В новой версии методологии 54 показателя (удельный вес — 70 %) берутся из официальных источников (в предыдущей методологии их удельный вес составлял от 31 % до 43 %).

— Удельный вес опросов бизнес-сектора стран сократился до 30 % (в предыдущей методике их вес был 69 % для стран с развитой экономикой и 57 % для наименее развитых стран).

— В новой методологии не используется концепция этапов развития

— В ГИК 4.0 начал использоваться новый метод агрегирования. Все 12 факторов имеют одинаковый удельный вес (8,3 %).

— В новой версии методологии применяется 100 балльная шкала оценивания (в предыдущей методике шкала оценивания была 7-ми балльной).

На протяжении длительного времени на лидирующих позициях в обоих рейтингах находятся одни и те же страны — Нидерланды, Швейцария, Швеция, Великобритания, Дания. Сильными сторонами лидирующих стран являются макроэкономическая среда, развитость бизнес-сектора, высокие показатели внедрения информационно коммуникационных технологий, устойчивость финансовых рынков, эффективность финансовых рынков и качественное образование.

Касательно расположения Казахстана в рейтингах стоит отметить, что в Индексе КОФ позиции Казахстана за последние 9 лет колебались от 76 до 99 места (таблица 1). Наивысшая позиция — 76 место наблюдается в рейтингах 2012 и 2015 годов, когда у страны по фактору «экономическая глобализация» были позиции самые наилучшие за все годы, составляя 49–50 место соответственно. Начиная с 2015 года позиции страны весьма волатильны. При этом в 2016 году страна стремительно упала на 94 место за счет ухудшения фактора «Политической стабильности». Наихудшая позиция отмечается в 2018 году, когда Казахстан занял 99 место. Причиной этого стало падение позиции по «Экономической глобализации» до 139 места со значением 43,00.

В рейтинге ГИК ВЭФ за последние годы позиция Казахстана улучшилась. Из-за изменения методологии подсчета в 2018 году сравнивать позиции страны до и после 2018 года не представляется возможным. Так, за период с 2012 по 2017 годы позиции Казахстана показывали нестабильную динамику, занимая от 42 до 57 места (таблица 2). При этом ранее, страна занимала позиции еще ниже (72 место в 2010–2011 гг.). Так, наилучший результат наблюдался в 2015 году (42 место). С 2012 года позиции Казахстана были относительно стабильными на уровне 50 места.

Таблица 1. Динамика позиций Казахстана в рейтинге Индекса глобализации КОФ

	Индекс глобализации		Экономическая глобализация		Социальная глобализация		Политическая глобализация	
	позиция	индекс	позиция	индекс	позиция	индекс	позиция	индекс
2012 г.	76	59.12	49	69.47	116	41.82	94	69.35
2013 г.	82	58.04	55	67.65	119	40.42	93	69.76
2014 г.	82	57.45	69	64.24	117	43.13	94	68.85
2015 г.	76	60.06	50	69.69	117	43.92	91	70.10
2016 г.	94	55.10	56	68.40	117	43.29	137	53.96
2017 г.	91	56.08	93	59.94	113	43.7	95	68.53
2018 г.	99	59.10	135	43.00	105	62.76	81	71.53
2019 г.	84	64.45	121	52.59	96	69.15	84	71.61
2020 г.	83	64.14	119	52.96	95	68.69	87	70.76
2021 г.	84	64.64	109	56	107	66.51	83	71.15

Примечание: составлено автором на основе [5].

Таблица 2. Динамика Казахстана в рейтинге ГИК ВЭФ за 2012–2017 гг.

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Место	51	50	50	42	53	57
Индекс	4.38	4.41	4.42	4.49	4.41	4.35

Примечание: составлено автором на основе [6].

Согласно последним данным рейтинга 2018–2019 гг. позиция страны улучшилась на 4 пункта, поднявшись с 59 на 55 место.

В результате проведенного анализа отмечаем, что курс изменений позиций Казахстана в обоих индексах иден-

тичен. Предполагаем, что позиция Казахстана в отчете ГИК ВЭФ в 2021 году не изменится.

Коэффициент корреляции при подсчете индексов за 2018–2019 года = 1, что говорит о сильной положительной связи глобализации и конкурентоспособности (таблица 3).

Таблица 3. Данные для нахождения коэффициента корреляции рейтингов Индекса глобализации КОФ и ГИК ВЭФ

	Индекс глобализации КОФ x	ГИК ВЭФ y	xy	x ²	y ²
	59,1	61,8	3652,38	3492,81	3819,24
	64,45	62,9	4053,905	4153,803	3956,41
∑	123,55	124,7	7706,285	7646,613	7775,65

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}} = \frac{2 * 7706,285 - 123,55 * 124,7}{\sqrt{[2 * 7646,613 - 123,55^2][2 * 7775,65 - 124,7^2]}} = 1$$

В целом стоит отметить, что позиции страны в индексе глобализации КОФ и ГИК ВЭФ находятся выше среднего значения всех стран. Казахстан занимает позиции в диапазоне 50–100 мест. Вместе с тем, стоит отметить и отстающие сферы РК:

1) Слабая социальная глобализация

Для улучшения состояния предлагается: повысить уровень культурной интеграции, направить силы на развитие сферы туризма, обратить особое внимание на развитие ИКТ страны.

2) Недостаточно развита финансовая система

Низкая позиция финансовой системы связана с низкими объемами кредитования частного сектора (33,5 % ВВП) и уровнем страхования (0,6 % ВВП). Ежегодный объем кредитования в стоимостном выражении, отстает от показателей других стран. К примеру, в Глобальном инновационном рейтинге 2020, Казахстан среди 131 страны по объему внутреннего кредита частному сектору от ВВП расположился на 100 месте со значением 27,3 % [8].

3) Слабый инновационный потенциал

На невысокую позицию по инновационному потенциалу влияют: уровень узнаваемости научных институтов (0,01 из 100); уровень заявок на регистрацию товарного знака (195 на 1 млн. чел.); объем инвестиций в НИОКР (0,1 % ВВП); развитость кластеров (122 позиция).

Также стоит отметить, что в рейтинге ГИК ВЭФ одним из слабых позиций Казахстан занимает по фактору «Здоровье», который оценивается по средней продолжительности жизни населения. Согласно данным рейтинга в сравнении с другими странами Казахстан отстает на 8 лет со значением 62,7, однако по данным 2020 года средняя ожидаемая продолжительность жизни в стране увеличилась до 73,6 и к 2025 году ориентиром страны является 75 лет [9]. Несмотря на увеличение ожидаемой продол-

жительности жизни, Казахстан согласно данным рейтингу стран мира по уровню продолжительности жизни (Life Expectancy Index 2020) среди 191 страны занимает 99 место [10].

Заключение

Комплексные международные рейтинги, оценивая и сравнивая значения между рядом стран, являются определенным ориентиром как для правительства страны для определения курса развития, так и для инвесторов. Углубление в процесс глобализации требует повышения конкурентоспособности страны. Так, Казахстану согласно результатам рейтинга необходимо улучшать сферу здравоохранения, социальную глобализацию (уровень культурной интеграции, туризм, ИКТ), финансовую систему, инновационный потенциал.

Литература:

1. Новикова, И. В., Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия / И. В. Новикова. — Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009. — 218 с.
2. WTO (2020). WTO Report Finds Growing Number of Export Restrictions in Response to COVID-19 Crisis. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/rese_23apr20_e.htm
3. Глобализация // Экономический словарь / А. И. Архипов и др.; отв. ред. А. И. Архипов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2010. с. 136. — 672 с.
4. Четыркина, Н. Ю. Конкурентоспособность страны: природа, источники и факторы // Теория и практика общественного развития. — 2016. — № 10. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-strany-priroda-istochniki-i-factory>
5. KOF Globalisation Index. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>
6. The Global Competitiveness Index 4.0 Methodology and Technical Notes. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/04Backmatter/3.%20Appendix%20C.pdf>
7. The World Economic Forum. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.weforum.org/reports>
8. Global Innovation Index 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.globalinnovationindex.org/Home>
9. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1800000636>
10. Life Expectancy Index 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://hdr.undp.org/>

Имитационная модель системы высшего образования России

Кулумбетов Андрей Александрович, студент
Санкт-Петербургский государственный университет

В статье автор предлагает имитационную системно динамическую модель высшего образования в России на уровне бакалавриата. Одним из основных результатов исследования является выявление целесообразности использования данного подхода в России, а также валидность модели. Результаты исследования могут быть полезны для дальнейшего развития модели, либо принятия управленческих решений в сфере высшего образования.

Введение

Последние десятилетия система высшего образования в России переживает глобальные изменения. Это обусловлено тем, что на современном этапе развития общества ключевыми ресурсами являются знание, информация

и образование [1]. В этой связи государство всячески стимулирует вовлечение все большей доли молодого населения в систему высшего образования. Как следствие, все больше людей готовы получать высшее образования и все больше людей хотят продолжить учиться на следующих

ступенях. Если в конце 1980-х гг. (в СССР) лишь 25–30 % выпускников школ поступали в вузы, то после 2005-го (в России) их доля составляет уже 75–80 %. [2]. Но последние годы становится ясно, что система недостаточно адаптивна для подстройки под быстро меняющуюся экономическую и социальную среду. Система высшего образования теперь должна учитывать не только технологическое развитие и экономические шоки, но и все более динамичные социальные процессы.

Таким образом, целью государства является создание условий доступного и качественного высшего образования, создания в России «Университетов мирового класса», проводящих исследования высокого уровня [3], университетов открытых и прозрачных, привлечение все больше российской молодежи, привлечение иностранных студентов.

Частные университеты в России: состояние и перспективы

На текущий момент рынок частного высшего образования крайне неэффективен. Количество частных вузов на текущий момент практически в 2 раза меньше государственных. По данным министерства образования Российской Федерации [4], доля студентов, обучающихся в частных вузах не превышает 10 % от всех студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования. А доля доходов таких вузов не превосходит 5 % от общих доходов на рынке образовательных услуг в высшем образовании.

Также стоит отметить, что рынок частного образования очень неравномерен. На 20 вузов (это 10 % общего числа частных вузов) приходится 51 % общего заработка сектора.

Частные высшие учебные заведения все еще не заработали значительного доверия у абитуриентов. При этом существуют множество «западных» примеров, где частный сектор в высшем образовании является значительной частью общего экономического развития.

На текущий момент не остается сомнений, что высшие учебные заведения являются полноценными участниками рыночной экономики в сфере образовательных услуг и не только. Конкурентная среда только в сфере государственных вузов — задача практически невыполнима, так как такие вузы в равной степени пользуются поддержкой государства. Создать дух соперничества смогут лишь негосударственные вузы. Это может стать возможным, если государство будет поддерживать вузы, не опираясь на сектор, а исключительно на основании конкурентоспособности. Оценить влияние и значимость негосударственного сектора можно при помощи сценарного анализа на имитационной модели.

Цель, объект и предмет исследования

Объектом данного исследования являются государственные и негосударственные вузы России.

Предметом данного исследования является разработка системно динамической модели для анализа бакалаврского образования в России.

Таким образом, целью данного исследования является построение системно динамической модели российского высшего образования на уровне бакалавриата и проведения сценарного анализа с целью оценки влияния частного сектора на систему в целом.

Методология

Данное исследование сфокусировано на системе высшего образования в целом, а не на конкретных агентах. Таким образом, целесообразной имитационной моделью является модель системной динамики. Эта концепция была предложена Дж. Форрестером в середине XX века. Математическими основаниями для модели системной динамики являются системы обыкновенных дифференциальных уравнений первого порядка в пространстве состояний системы.

Статистические линейные модели широко используются как система поддержки принятия решений менеджмента в системе высшего образования, однако такой статический модельный подход не способен охватить динамику, сложность и нелинейность атрибутов планирования в высшем образовании [5]. В связи с такими ограничениями некоторые исследователи приняли системно динамическую модель как основу в принятии решений в управлении в высшем образовании [5–8].

Первое широкое исследование в области применения системно-динамических моделей в управлении высшим образованием представил *Michael Kennedy* в 2000 году «*Towards a taxonomy of system dynamics models of higher education*» [9] на 18-й конференции по системной динамике в Бергене. *Kennedy* разработал классификацию системно динамических моделей в высшем образовании, включая в рассмотрение 9 областей: корпоративное управление, планирование, обеспечение ресурсами и составление бюджета, качество преподавания, практика преподавания, микромиры, спрос, внешние воздействия/законодательство и управление человеческими ресурсами.

Таким образом, основным методом достижения цели в данном исследовании будет являться системно-динамическая модель, описываемая системой дифференциальных уравнений и, возможно, уточняемая стохастическими параметрами внешней среды. Для построения имитационной модели применяется система имитационного моделирования *AnyLogic* [10].

В то время как образовательный сектор восприимчив к политике и государственному регулированию, одной из модельных техник была выбрана задержка между установлением новых политик и отклика системы.

Вообще говоря, определить состояния системы и записать систему дифференциальных уравнений можно «напрямую», тем не менее, на практике это бывает весьма затруднительно. Так, в работе разрабатывается *Casual Loop Diagram (CLD)*, которая позволяет построить причинно-следственные связи между факторами системы, отражаемых в виде состояний.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Определить элементы CLD-диаграммы
2. Построить CLD-диаграмму
3. Составить *Stock and Flow* диаграмму для имитационной модели
4. Сравнить модельные отклики с реальными данными
5. Провести сценарный анализ

Валидация модели будет проводиться по следующим данным, полученным из открытых источников:

1. Количество поступивших в вузы в текущий год на уровне бакалавриата в государственных вузах
2. Количество поступивших в вузы в текущий год на уровне бакалавриата в частных вузах

Построение CLD-диаграммы

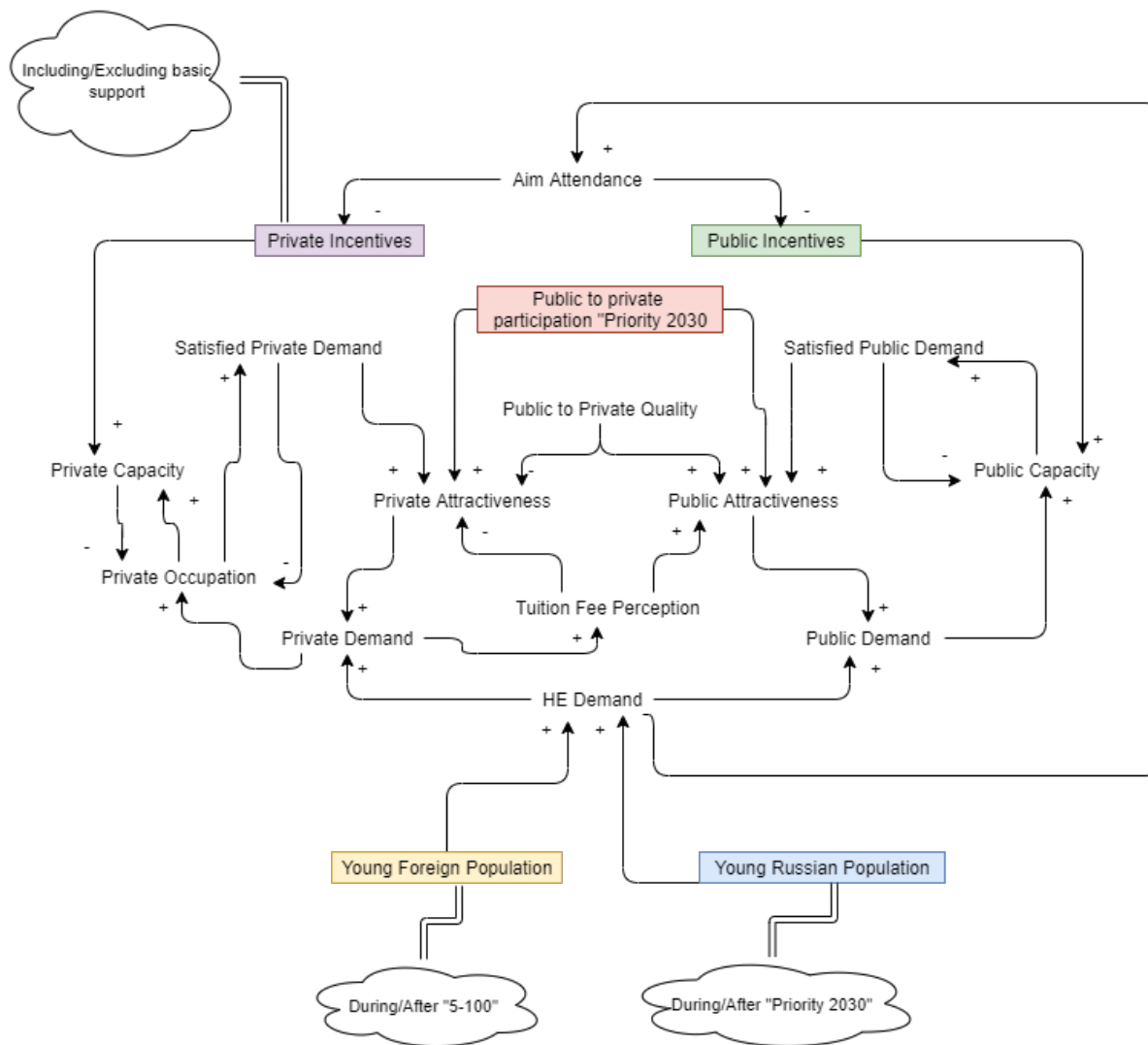


Рис. 1. CLD-диаграмма

Диаграмма была разработана так, чтобы модель была расширяема. Например, на основе модели, построенной по диаграмме, представленной на рисунке 1, можно оценить влияние таких важных для системы российского высшего образования, как «5-100» и «Приоритет 2030».

Обозначения:

Young Russian Population — численность населения России в возрасте 18–24

Young Foreign Population — приток иностранных студентов

HE Demand — спрос на высшее образование

Public Demand — спрос на высшее образование в государственных вузах

Private Demand — спрос на высшее образование в частных вузах

Tuition Fee Perception — ощущение стоимости обучения. Абитуриенты при более высоких ценах отдают предпочтение государственным вузам.

Private Attractiveness — привлекательность частных вузов

Public Attractiveness — привлекательность государственных вузов

Private Occupation — заполнение предложенных мест в частных вузах

Public Capacity — объем мест в государственных вузах

Private Capacity — объем мест в частных вузах

Public to private Quality — соотношение качества образования государственных вузов к качеству частных вузов

Satisfied Private Demand — удовлетворенный спрос, частные вузы

Satisfied Public Demand — удовлетворенный спрос, государственные вузы

Private incentives — стимулирование образования в частных вузах

Public incentives — стимулирование образования в государственных вузах. Предполагается, что увеличение вместимости госвузов влечет к стимулированию спроса на высшее образование в госвузах

Aim attendance — целевая загрузка, формируемая общим спросом. Предполагается, что сектора нуждаются в меньшем стимулировании со стороны государства при большем спросе со стороны абитуриентов.

Stock and Flow Diagram

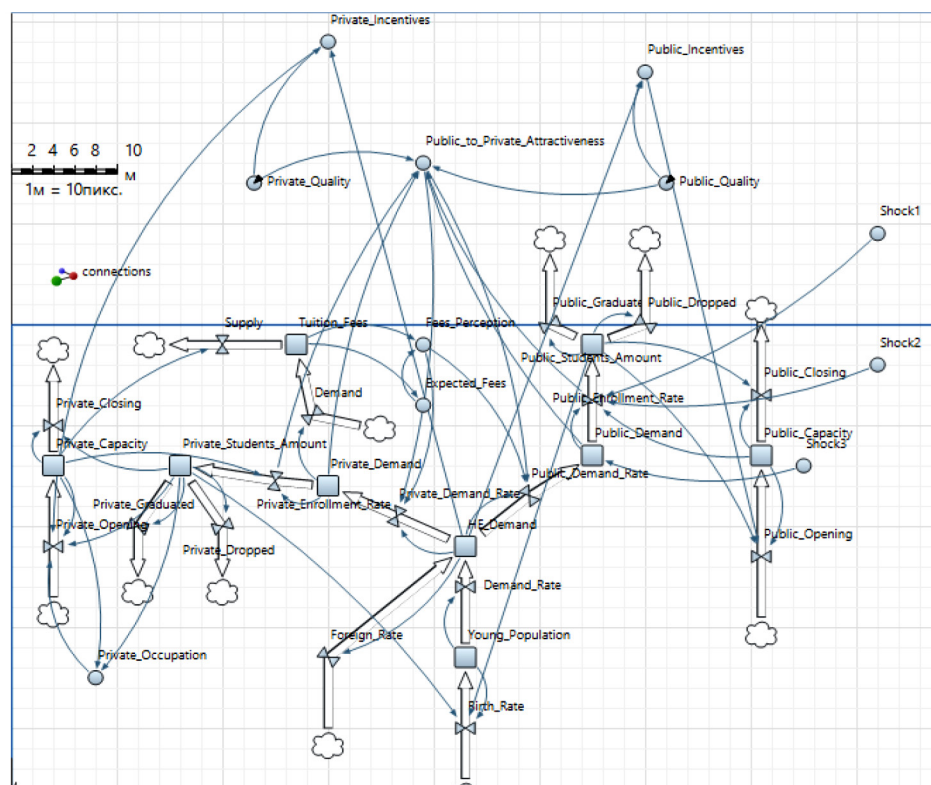


Рис. 2. Реализация в системе имитационного моделирования AnyLogic

Построение общей диаграммы накопителей и потоков было разбито на семь блоков:

1. Общий спрос — представлен в виде накопителя *HE Demand* — накопитель молодых людей, получивших общее среднее образование и ожидающих поступления в вуз. Таким образом, данный накопитель формирует спрос. Коэффициент спроса выбирается на основании статистических данных — статистика доли выпускников общеобразовательных школ, поступивших в университет — 67 %, доля иностранных студентов — 7,3 %

2. Политика частного и государственного секторов — выражена в стимулировании госсектора. В силу высокой сложности количественного описания влияния политики на образовательную среду, этот показатель будет выражаться вспомогательной переменной динамики общего спроса с лагом в 1 год и действовать обратно пропорционально спросу.

3. Госсектор — выражен в виде двух накопителей: *Capacity* и *Enrollment*. *Capacity* подвержен потокам от-

крытия и закрытия мест в результате изменения спроса со стороны абитуриентов и стимулирования со стороны государства. Коэффициенты выбраны в соответствии со статистическими данными Минобрнауки (доля заявлений в частные вузы составляла 6 %).

4. Частный сектор — Накопители аналогичные. Добавлена переменная *Tuition fee*. Накопитель поступивших студентов подвержен одному входящему потоку *Enrollment Rate* и двум исходящим — *Graduated* и *Dropped*.

5. Ценообразование — ценообразование происходит в соответствии с моделью Эванса с начальными данными в задаче Коши — средняя цена обучения на начало рассматриваемого периода. Введены переменные *Tuition fee*, *Expected Tuition fee* — зависит от *Tuition fee* с лагом в 1 год и *Places Occupation*, *Tuition fee perception*.

6. Привлекательности секторов — зависят от *Satisfied Demand*, отражающий входные требования, *Tuition fee perception*, *Quality* — статический параметр, задаваемый на основе результатов мониторинга вузов двух секторов.

Обозначим основные авторские метрики:

1. $Public_to_Private_Attractiveness = \frac{abs(Public_Enrollment_Rate * Public_Quality)}{(Public_Enrollment_Rate + Private_Enrollment_Rate * Private_Quality)}$
2. $Public_Incentives = HE_Demand / delay(HE_Demand, 1)$
3. $Private_Occupation = \frac{abs(Private_Students_Amount)}{(4 * Private_Capacity)}$

4. $Fees_Perception = abs(Expected_Fees / Tuition_Fees)$
 Параметры *Public_Quality* и *Private_Quality* выбраны экспертным методом с учетом изучения различных информационных источников.

Имитационный эксперимент

Для достижения поставленной цели достаточно задать календарный временной отрезок с 2012 года по 2023 год. Результаты представлены на рисунках 3–5.

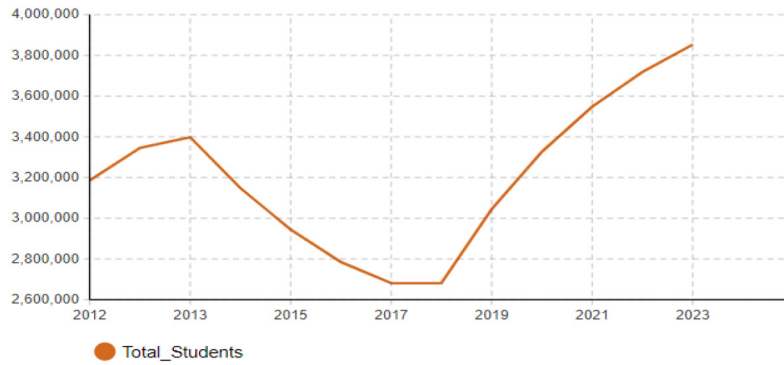


Рис. 3. Модельная динамика общей численности бакалавров в России



Рис. 4. Модельная динамика бакалавров частных вузов



Рис. 5. Модельная динамика бакалавров государственных вузов

Валидация модели

При сборе реальной статистики за 2012–2020 годы использовался сайт министерства образования, Росстат [11].

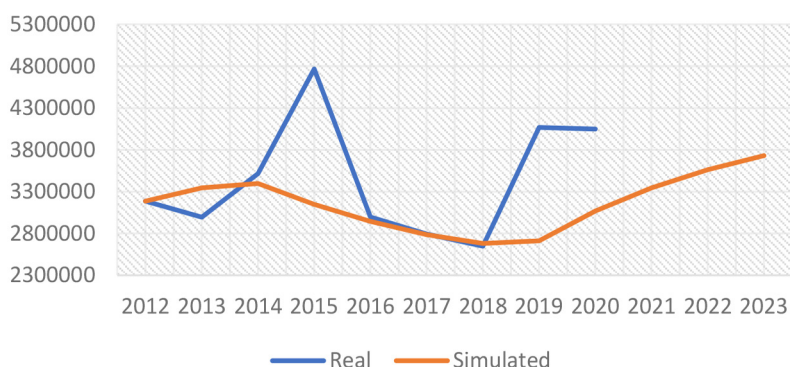


Рис. 6. Модельная и реальная динамика общей численности бакалавров в России

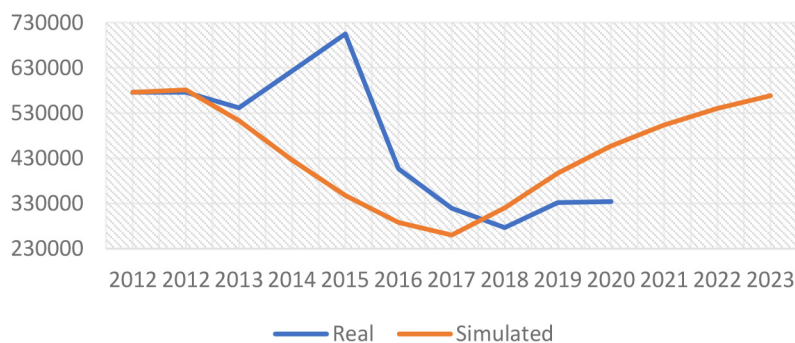


Рис. 7. Модельная и реальная динамика численности бакалавров в частных вузах

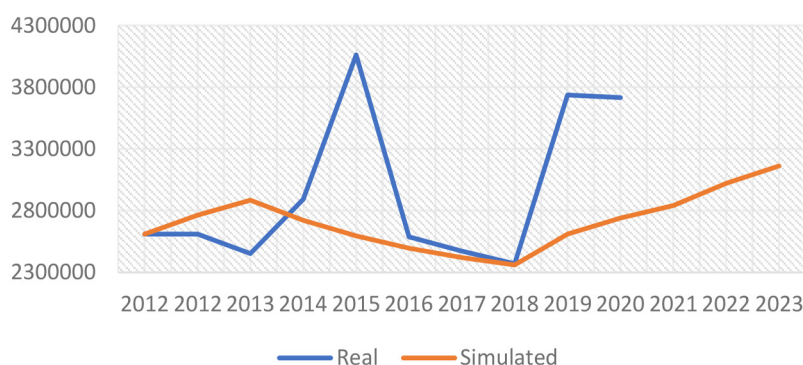


Рис. 8. Модельная и реальная динамика бакалавров в государственных вузах

Из сравнительных графиков можно заметить, что результаты, полученные в ходе симуляции, улавливают некоторую часть реальных данных. Очевидно, такая модель не может учесть таких эксцессов, как в 2014–2016 годах, который объясним изменением структуры финансирования образования в России (были значительно сокращены бюджетные места после резкого, необосно-

ванного увеличения в 2015-м, и как в 2018–2020 годах, когда с переопределением «приоритетных» направлений в науке начинает увеличивать число бюджетных мест. Также заметим, что общая структура как модельных данных, так и реальных — совпадает. Это говорит о присутствии однородности как в реальных процессах, так и в модельных.

Сценарный анализ

Проведен сценарный анализ по двум аспектам:

1. Очевидной проблемой является на текущий момент полное отсутствие поддержки частных вузов со стороны государства. По исходным предпосылкам частные

вузы не пользуются параметром *Incentives*. Добавим параметр *Private_Incentives* и для частных и государственных вузов будем осуществлять поддержку соразмерно качеству образования:

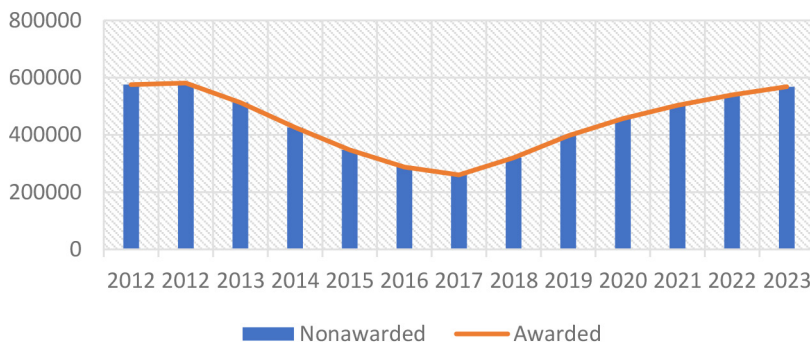


Рис. 9. Анализ влияния *Private_Incentives* на предпочтения абитуриентов

Как можно заметить, значимых результатов поддержка государства не дает — при низком качестве образования финансовая поддержка государства не окажет влияния на предпочтения абитуриентов.

2. Еще одной очевидной проблемой является на текущий момент низкое качество обучения в частных

вузах. По исходным предпосылкам частные вузы обладают качеством в 4 раза меньшим в сравнении с государственными университетами. Увеличим качество образования в частных вузах до сопоставимости с государственными, оставив господдержку частного образования в системе:

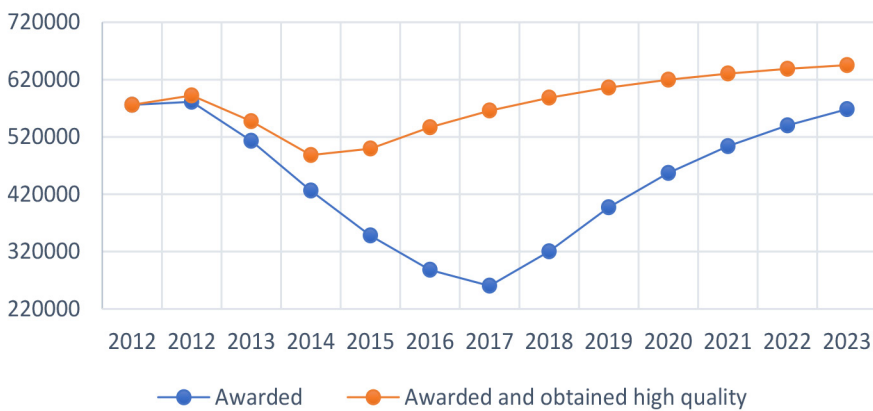


Рис. 10. Влияние качества образования на предпочтения абитуриентов

В данном случае, «дно», которое в базовой модели достигалось в 2017 году (а на реальных данных в 2018 году на том же уровне), теперь достигается в 2014 и его последствия смягчены — затем следует плавный рост. Стоит отметить, что все значения в целом выше в сравнении с базовой моделью. Интересно, что и прогноз на 2023 год практически на 14 % выше. Как следствие, и прогноз общего числа бакалавров в системе высшего образования вырос практически на 3 %.

Заключение

Говоря о целесообразности применения системной динамики в общей системе бакалаврского образования в России, безусловно, стоит еще раз отметить, что на текущий момент частный сектор — это лишь малая доля в общем рынке образовательных услуг — около 10 % сту-

дентов на текущий момент учатся в таких заведениях, лишь 4 % преподавателей работают в частных вузах и лишь 5 % доходов рынка приходится на эти университеты.

При моделировании высок риск ситуации, когда «хищник съедает жертву»: автору работы необходимо было достаточно кропотливо выявлять необходимые связи и метрики, чтобы учитывались оба сектора, и чтобы модель стремилась к реальной ситуации.

Более того, система государственного регулирования значительно упрощена в модели до нескольких параметров. Участие государства в высшем образовании достаточно сложно измерить, если иметь цель не ограничиваться финансовым вопросом. Также упрощена и часть привлекательности для абитуриентов — этот вопрос

также требует глубокого анализа — «что важно абитуриентам при выборе вуза».

Тем не менее, автор нашел примеры реализаций таких достаточно сложных блоков. Для валидации таких мо-

дельных уточнений требуется множество статистических данных и глубоко экспертного анализа.

Все эти аспекты и многие другие требуют дополнительного анализа и включения в модель новых, уточняющих связей.

Литература:

1. Халин Владимир Георгиевич — «Системы вознаграждения и академических контрактов профессоров калифорнийского университета в Лос-Анжелесе и Санкт-Петербургского Государственного Университета» // Проблемы высшего образования — Вестник Санкт-Петербургского Государственного Университета. — 2013. — № 3. — с. 95.
2. Татьяна Львовна Клячко — «Образование в России и мире: основные тенденции» // Образовательная политика — 2020. — № 40 // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://edpolicy.ru/> (Дата обращения: 5.05.2021)
3. Салми, Джамиль Создание университетов мирового класса / Джамиль Салми; пер. с англ. — М.: Издательство «Весь Мир», 2009—132 с.
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: [Электронный ресурс] // Пресс-центр., 2021 URL: <https://minobrнауки.gov.ru/> (Дата обращения: 13.05.2021)
5. Barlas, Y., Diker, V. G. (2000). A dynamic simulation game (UNIGAME) for strategic university management. Simulation Gaming, 31, 331–358
6. Dahlan, S. F. M., & Yahaya, N. A. (2010). A system dynamics model for determining educational capacity of higher education institutions. In Proceedings of the 2nd international conference on computational intelligence, modelling and simulation, Bali, Indonesia
7. Frances, C. (2000). Using system dynamics as a tool for decision making in higher education management U. S. experience. In Kennedy M. (Ed.), Using system dynamics as a tool for decision making in higher education management. South Bank University Technical Report SBU-CISM-12–00, London, UK.
8. Galbraith, P. L. (1998). System dynamics and university management. System Dynamics Review, 14, 69–84.
9. Kennedy, M. (1998a). A pilot system dynamics model to capture and monitor quality issues in higher education institutions experiences gained. In Proceedings of the 16th system dynamics conference, Quebec City, Canada.
10. Программное обеспечение AnyLogic: [Электронный ресурс] URL: <https://www.anylogic.ru/>
11. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/>
12. Lui 'sa Mariele Strauss, Denis Borenstein — A system dynamics model for long-term planning of the undergraduate education in Brazil // Times Higher Education, March, 2014.

Формирование команды в проектах

Ледян Денис Игоревич, студент магистратуры

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Команда проекта — это необходимый элемент в создании проекта, при формировании команды необходимо учесть все аспекты, при которых участники будут взаимодействовать друг с другом, какие барьеры и конфликты могут возникнуть и как их можно разрешить. В данной статье рассматривается планирование команды, роли в проекте, структура и построение команды, барьеры на пути эффективного развития команды и методы разрешения конфликтов. А также различия проектных команд в стандартах PMI PMBoK и PRINCE2

Ключевые слова: команда проекта, стандарты управления проектами, роли в проекте.

Планирование. Проектная команда состоит из сотрудников с назначенными ролями и обязанностями до завершения проекта. Члены проектной команды имеют различные наборы навыков, и им может быть назначен полный или неполный рабочий день. Члены команды могут работать очно или удаленно, в таком случае менеджер проекта должен знать, как работать с «виртуальной» командой [1, с 20].

Для членов проектной команды важно участвовать в принятии решений и планировании проекта, поскольку это добавит им опыт в рабочий процесс и укрепит их приверженность проекту.

Роли в проекте. Различные роли в команде будут зависеть от характера проекта. Структура команды может меняться на каждом этапе, чтобы соответствовать меняющемуся характеру проекта. В команде могут быть следующие роли:

- бизнес-аналитики,
- дизайнеры, разработчики,
- специалисты по приложениям (ИТ-контекст),
- тестировщики и т. д.

Например, может быть сформирована мощная команда для определения бизнес-решения, за которой следует более широкая команда, включая членов «виртуальной» команды, для его предоставления, а затем меньшая операционная группа для его эксплуатации [2, с 44].

Структура команды. Довольно часто, особенно в сложных проектах, существуют различные рабочие процессы или подпроекты, которые происходят параллельно. Например, в разработке нового сайта, дизайнер веб-сайта может работать с бизнес-менеджерами и сетевыми специалистами, которые создают внешнего вида сайта. Другой дизайнер веб-сайта работает с различными бизнес-менеджерами и разработчиками для предоставления управленческой информации о продажах [3, с 19]. Таким образом, проектная группа может выглядеть в виде матрицы, где различные типы ресурсов должны работать вместе, чтобы обмениваться знаниями и создавать согласованное решение. Каждой из подкоманд потребуется лидер, а члены команды должны понимать свои индивидуальные роли.

Построение команды. Не менее важно развитие команды. Это процесс улучшения компетенций, взаимодействия членов команды и общей командной среды для повышения эффективности проекта.

Команда должна быть организована таким образом, чтобы максимизировать свою эффективность. Менеджер проекта должен поддерживать хорошие отношения между работниками, и мотивировать членов команды выполнять качественную работу вовремя.

Лестница Такмана — модель развития команды, которая включает в себя пять этапов, через которые могут пройти команды:

- 1. Формирование:** команда встречается и узнает о проекте и их формальных ролях и обязанностях;
- 2. Столкновение:** команда начинает заниматься проектной работой, техническими решениями. По мере того, как члены группы пытаются организовать работу, конфликт неизбежно оказывает влияние на их личные взаимоотношения. Приходится подстраиваться под идеи, принципы и убеждения в соответствии с организацией группы.
- 3. Нормализация:** члены команды начинают работать вместе и учатся доверять друг другу;
- 4. Исполнение:** команда — это хорошо организованное подразделение, которое с легкостью справляется с проблемами;
- 5. Завершение:** команда расформировывается в связи с завершением проекта.

Команды проекта в стандарте PMI PMBOK. В 6-м издании Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) область знаний по управлению человеческими ресурсами проекта была переименована в управление ре-

сурсами проекта, тем самым охватывая более широкую категорию, которая включает в себя физические ресурсы, такие как материалы и оборудование. Следовательно, проектные группы считаются одним из нескольких типов проектных ресурсов [4].

В Руководстве PMBOK нет общей организационной структуры проекта, хотя в нем четко определены четыре роли:

1. Спонсор проекта
2. Менеджер проекта
3. Проектная команда
4. Заинтересованные стороны проекта

Область знаний «Управление ресурсами проекта» включает в себя процессы, необходимые для идентификации, приобретения и управления ресурсами, необходимыми для успешного выполнения проекта. Эти процессы призваны обеспечить предоставление необходимых ресурсов руководителю проекта и команде проекта в надлежащее время и в нужном месте.

Управление ресурсами проекта включает в себя следующие процессы:

1. Планирование управления ресурсами

На начальном этапе планирования создается план управления ресурсами, в котором описываются роли и обязанности, как будет создана команда, а также любые ограничения и допущения. Кроме того, устав команды определяет ценности команды, принципы общения, процессы разрешения конфликтов и т. д.

2. Оценка ресурсов операции.

Также на этапе планирования необходимо оценить и распределить человеческие ресурсы для каждой задачи проекта, чтобы определить количество часов, дней или месяцев труда, необходимых для выполнения проекта.

3. Приобретение ресурсов

Как только проект будет запущен, необходимо набрать проектную команду. Этот процесс включает в себя действия, связанные с наймом проектной команды, включая рекламу, собеседование и прием на работу.

4. Развитие команды

Этот процесс относится к проектной группе, а не к другим физическим ресурсам. Поскольку проекты имеют временный характер с началом и концом, большинство членов проектной команды должны знать, что они покидают проект с большим, чем они начали, чтобы оставаться мотивированными. Это могут быть дополнительные знания и навыки, или это может быть лучший шанс для будущего проекта. Кроме того, проводится оценка эффективности работы, чтобы максимизировать отдачу от проектной команды.

5. Управление команды

Проектной командой необходимо активно управлять, чтобы обеспечить выполнение проектной работы в срок, в рамках бюджета, с соблюдением требуемых уровней качества и любых других критериев успеха проекта.

6. Управление ресурсов

Во время мероприятий по контролю проекта руководитель проекта должен оценить проектную группу, чтобы убедиться, что она по-прежнему отвечает потребностям проекта и выполняет план проекта. Если нет, команда должна измениться, чтобы соответствовать плану управления проектом, или план управления проектом должен измениться, чтобы соответствовать существующей проектной команде.

Команды проекта в стандарте PRINCE2. В стандарте PRINCE2 организационная структура проекта очень четко определена.

Вторая из семи тем PRINCE2 называется «Организация», определяет структуру проекта PRINCE2. PRINCE2 возлагает обязанности по проекту на роли, а не людей. Эти роли затем могут быть присвоены конкретным лицам. Таким образом, один человек может иметь более одной роли. Например, в крупных проектах, роль поддержки проектов (Project Support) можно назначить одному или нескольким лицам. В небольших проектах роли менеджера проекта и поддержки проектов могут назначаться одному человеку [5].

Проектная группа разделена на две части:

— Руководитель группы отвечает за обеспечение производства продуктов, выделенных руководителем проекта. Он также представляет повседневную расстановку приоритетов задач для проектной группы.

— Проектная группа выполняет повседневную техническую работу по проекту.

Литература:

1. Лыскова, И. Е. Управление проектами: учебник / Лыскова И. Е., Рудакова О. С. — М.: КноРус, 2019. — 188 с.
2. Основы управления проектами / А. В. Аверин, В. В. Жидиков, И. В. Корнева [и др.]; Под ред. С. А. Полевого. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. — 258 с.
3. Островская, В. Н. Управление проектами: Учебник / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова и др. — СПб.: Лань, 2019. — 400 с.
4. Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство PMBOK) (A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) / Институт управления проектами [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://biconsult.ru/files/datavault/PMBOK-6th-Edition-Ru.pdf?ysclid=l1xn40we7r> (Дата обращения к ресурсу: 13.04.2022)
5. PRINCE2 Handbook [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://prince2.wiki/ru/> (Дата обращения к ресурсу: 13.04.2022)

Кроме того, несколько других ролей взаимодействуют с этими двумя:

— Руководитель проекта делегирует ответственность за управление процессом доставки продукта руководителям групп. Таким образом, роль руководителя проекта — это скорее контроль, чем непосредственное повседневное участие в производстве результатов.

— Поддержка проекта предоставляет административную поддержку или консультации и рекомендации по использованию инструментов управления проектами, как руководителю проекта, так и проектной команде. Часто существует организационный проектный офис, который выполняет эту роль.

Заключение

Руководителю проекта важно сформировать команду проекта, в которую входят сотрудники с требуемыми компетенциями. Он должен координировать общее планирование проекта, определить цели, которые должны быть выполнены. Установить структуру работы и последовательность действий, определить ответственных за части проекта, установить контрольный график, оценить бюджет, подготовить и координировать планы управления проектом, в том числе план управления человеческими ресурсами.

Руководитель проекта также должен развивать проектную группу, делегировать полномочия и определять обязанности, распределять необходимые ресурсы, управлять конфликтами между членами команды. Также он ответственен за общение со всеми заинтересованными сторонами проекта, роспуск команды и завершение проекта.

Роль интеллектуального капитала в конкурентной борьбе

Лю Ян, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Научная статья посвящена анализу роли интеллектуального капитала в конкурентной борьбе предприятий. Актуальность исследования нисходит к важности наращивания конкурентных преимуществ среди компаний любой отрасли для сохранения и наращивания занимаемой доли на рынке. В рамках данной статьи рассмотрено понятие «конкурентоспособность»; перечислены плюсы от использования инновационных продуктов в компаниях; проанализировано влияние использования товарного знака на величину денежных потоков компании.

Ключевые слова: конкурентоспособность, интеллектуальный капитал, эффективность, НИОКР, товарный знак, денежный поток.

В связи с тем, что экономический рост и развитие компаний основываются на научных изысканиях, технологическом прогрессе, соответственно интеллектуальный капитал выходит на первое место в степени важности и влияния на этот рост. [2]

Чтобы выдержать конкурентную борьбу с другими предприятиями в своей нише необходимо использовать все возможности интеллектуального капитала, так как он влияет на эффективности экономики, важен на всех этапах производства. На показатели производства в большей степени начинает влиять не традиционные физические и финансовые активы, а знания, опыт и квалификация.

Положение компании в современной экономике определяются умением создать добавленную стоимость, анализировать и использовать полученную из разных источников информацию, т. е. применять интеллектуальный капитал, который становится не только способом использования инноваций, но и инструментом менеджмента для завоевания рынков в своей сфере деятельности.

В связи с тем, что экономики стран активно взаимодействуют и связаны друг с другом, существует глобализация, количество конкурентов и качество производимых товаров и услуг растет. Борьба между бизнесами помогает развиваться потенциалу рыночных отношений, приводит к тому, что руководство компаний активно общается между собой, тк необходимо согласовывать множество различных условий работы. Важно понимать, как в том числе утверждает исследователь М.Портер, что невозможно развиваться и становиться преуспевающей организацией без конкуренции, тк при вмешательствах и ручном регулировании данной сферы происходит застой и увеличивается риск кризисов. [3].

Для определения уровня конкурентоспособности предприятия необходимо проанализировать количество и результативность научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), его технические и экономические показатели, издержки труда, показатели производительности, качество продукции, работу отдела маркетинга, инфраструктуру, преимущества компании перед другими на рынке.

Среди экономистов конкуренцию принято считать взаимодействием между людьми, которое способно разрешить их проблемы и задачи при помощи увеличения уровня качества продукции, его количества и стоимости.

Еще одним определением конкурентоспособности является совокупность уникальных свойств продукции или услуги, которые выделяют его среди других подобных товаров по степени решения поставленных задач и денежных средств на его покупку и использование.

Швейцарская компания «European management forum» считает конкурентоспособностью предприятия анализ реальных и возможных преимуществ организации и дает следующее определение: «Конкурентоспособность — это реальная и потенциальная способность компаний, а также имеющиеся у них для этого возможности проектировать, изготавливать и сбывать в тех условиях, в которых им приходится действовать, товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары их конкурентов». Такая трактовка заслуживает внимания, так как на мировом рынке между собой в конкурентной борьбе участвуют компании, а не страны.

Различные параметры интеллектуального капитала в разной степени влияют на конкурентоспособность организации. Предприятия, где используются инновации, есть патенты, могут получить следующие плюсы:

— для увеличения объема денежного потока на товары, которые повторно вводятся в производство, добавляется ценовая премия;

— для защиты технологических разработок важно получение патента, дополнительно этим действием возможно отделиться от конкурентов.

— для компании, ориентированной на инновации, технологичное производство и дизайн продукции существуют возможность оперативно подстраиваться и меняться под изменения в мире, и влиять на принятые стандарты, тем самым уменьшая риски деятельности организации [2].

Следует отметить, что в определенный момент времени все технологические и инновационные наработки копируются конкурентными компаниями, и чистую при-

быль приходится разделять между всеми участниками сферы деятельности. Повторению за лидером рынка подлежат и другие области производства.

В нынешних условиях популярность приобретают «эмоциональные» отличия, благодаря которым легче стать монополистом на рынке, от других компаний, например, товарные знаки.

Рассмотрим значение товарного знака на процесс принятия решения о покупке. Если товарный знак является узнаваемым, зарекомендовал себя с положительной стороны, то срок принятия решения о покупке сокращается со стадии понимания необходимости обладать данным товаром/услугой до, непосредственно, совершения покупки. Сильный товарный знак позволяет компании выделиться среди конкурентов, уменьшая колебания в сознании покупателя, чтобы выбрать товар/услугу конкурентов.

Товарные знаки влияют на экономические и финансовые показатели организации, а именно на: величину денежного потока, его движение, скорость, и связанные с ним риски.

В свою очередь, величина денежного потока, который формируется благодаря товарному знаку, зависит от следующих данных: стоимости, темпов роста, инвестиций компании, издержек на производстве. При условии получения товарным знаком ценовой премии, стоимость продукции значительно увеличивается.

За счёт больших объемов производства есть возможность уменьшить издержки на производство самых востребованных товаров и услуг под топ-товарными знаками. К тому же широко известные товарные знаки обладают меньшей степенью инвестиций благодаря более крупному потенциальному левериджу во всем пути цепей поставок [3].

Рассмотрим увеличение скорости движения денежного потока. Для держателей акций компании важным является тот факт, что стоимость денег всегда меняется во времени, но при использовании всего потенциала товарного

знака, предоставляется возможность сократить время и, соответственно, уменьшить риски потерять денежные суммы. Под потенциалом торгового знака подразумевается, что продукция или услуга данной компании считаются лучшими в своей отрасли, и поэтому являются максимально желаемыми к покупке для потребителя, таким образом создаётся непостоянная монополия.

Следующим важным моментом является увеличение во времени стадии получения денежного потока. Товарный знак создаёт условия для увеличения стоимости продукции. При этом термин «жизненный цикл» товара является характеристикой отдельной единицы продукта, а не ко всему товарному знаку. Организации предпринимаются различные меры для поддержания уровня известности и надежности товарного знака, особенно эти меры активно используются в период структурных изменений продукции и услуг, внешней оболочки, в моменты подъёмов в экономике. Самые популярные торговые знаки являются таковыми на протяжении многих лет в связи с тем, что имеют высокий уровень доверия от покупателей, они стремятся оценить все новые виды и версии продукции данного товарного знака, далее рекомендуют их следующим группам потребителей.

Теперь изучим фактор уменьшения рисков по получению ожидаемых денежных потоков. Настоящая стоимость будущих денежных потоков возможно вычислить, используя ставку дисконтирования, другими словами, анализируется риск для инвесторов, связанный с будущим товарного знака. Чем он выше, тем ниже стоимость товарного знака. Риск покупки акций компаний известных товарных знаков, считается, сулит меньше рисков в связи с тем, что такие компании обладают большей лояльностью покупателей, а сама организация — менее зависима от конкурентов [4].

Резюмируя выше изученную информацию, становится очевидно, что в современных экономических реалиях интеллектуальный капитал — основа высокой конкурентоспособности компании на рынке.

Литература:

1. Капелюшников, Р. И. Концепция человеческого капитала. Критика современной буржуазной политической экономики / Р. И. Капелюшников. — М.: Наука, 2017.
2. Мельников, О. Н. Экономика и управление предпринимательской деятельностью как функции затрат творческой энергии субъектов рынка / О. Н. Мельников. — М.: МЕЛАП, 2020.
3. Никифорова, С. В. Конкурентные преимущества предприятия на международном рынке / С. В. Никифорова, А. Н. Мамров. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004.
4. Сухинин, И. В. Узловые проблемы общей экономической теории И. В. Сухинин. — М.: ГУУ, 2018. — Ч. 2.

Инвестиционная привлекательность криптовалют

Магомедов Казимбек Алиевич, студент магистратуры

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Актуальность темы исследования определяется набирающим с каждым годом всё большую популярность цифровым активом под названием криптовалюта. В данной статье рассматриваются основные достоинства при осуществлении капиталовложений в криптовалюты.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, инвестирование, транзакция.

Investment attractiveness cryptocurrencies

The relevance of the research topic is determined by the digital asset called cryptocurrency, which is gaining more and more popularity every year. This article discusses the main advantages of making investments in cryptocurrencies.

Keywords: cryptocurrency, bitcoin, investing, transaction.

Сравнением информационной среды, в условиях высокой доступности информации блокчейн-технологии и криптовалютный рынок набирают все большую популярность. Кризис, связанный с пандемией коронавируса поспособствовал выявлению слабых мест и промотивировал бизнес к поиску новых решений. Так, перспективы криптовалют в 2022 году возросли, ведь поскольку цифровые активы в большей части компенсируют недостатки традиционной банковской системы. Рост стоимости виртуальных денег создает благоприятные условия для крупнейших инвесторов, прекрасно разбирающихся в трендах криптовалют [1].

Криптовалюта — это цифровой актив, учёт которого полностью децентрализован, что означает отсутствие подверженности массовому выпуску криптовалют, так как их появление связано с решением сложных математических задач. Следовательно, объемы их выпуска не могут регулироваться законодательством, органами исполнительной или судебной власти [2, с. 106].

Криптовалюты использует неограниченный круг субъектов для совершения транзакций. Они ничем не обеспечены, их ценность основана исключительно на ожиданиях участников совершаемых с ними операций (транзакции). Информация о сделках находится в открытом доступе.

Спустя некоторое время после появления первой криптовалюты — биткоина, стали появляться и другие подобные системы. Сейчас инвесторам предлагается широкий выбор на рынке нетрадиционных активов, так как на биржах можно найти около десяти сильных и быстрорастущих конкурентов биткоина — альткоинов.

Сегодня финансовые корпорации продолжают добавлять цифровые активы в свои инвестиционные портфели.

21 июля 2021 года прошла конференция B-Word, собравшая трех крупных криптоинвесторов: основателя Tesla и SpaceX Илона Маска, генерального директора

платежной компании Square и основателя Twitter Джека Дорси, а также руководителя инвестиционного фонда ARK Investments Кэти Вуд. Во владении Tesla находится 48 тысяч биткоинов, Square 8 — тысяч цифровых монет, а Ark Investment активно инвестирует в фонд GBTC от Grayscale.

Можно сказать, что Square является одним из ключевых платежных сервисов для широкого распространения биткоина. Платформа не только позволяет покупать криптовалюту своим клиентам, как и PayPal, но также готовится дать им доступ к децентрализованным финансовым сервисам (DeFi). Для этого будет создана специальная платформа.

В ходе конференции Илон Маск заявил, что биткоином владеет не только Tesla, но и другая его компания — SpaceX. Маск, говоря о своих личных инвестициях в криптовалюты, сказал, что большую часть из них он сделал в биткоин, а также подтвердил, что владеет некоторым количеством Ethereum и Dogecoin.

Генеральный директор Tesla уверен в том, что технология, которая лежит в основе криптовалют, кажется наиболее эффективной формой совершения транзакций. Говоря о биткоине, Маск утверждает, что он, скорее всего, сделает будущее лучше.

Позицию криптоинвесторов, таких как Маск, поддерживают крупные финансовые институты, особенно из США. За последнее время они добились больших успехов во внедрении криптовалют.

22 июля банк JPMorgan стал одним из первых крупных американских банков, давший возможность своим клиентам работать с криптовалютными фондами. Банк стал первым крупным финансовым учреждением в США, предложившим транзакции в криптовалюте всем своим клиентам.

В то же время инвестиционный банк Goldman Sachs опубликовал результаты опроса семейных офисов. По ин-

формации банка, 15 % из них уже инвестируют в криптовалюты, а еще 45 % планируют хеджировать свои риски с помощью цифровых активов [3].

Так в чем же заключается привлекательность инвестиций в криптовалюты?

В первую очередь, это низкий порог входа. Традиционные варианты инвестирования предполагают наличие больших финансовых вливаний (от нескольких тысяч долларов). В криптовалютах можно взять самую минимальную сумму денег (хоть \$5) и купить на них соответствующее количество криптовалюты. Это можно делать либо на регулярной основе, покупая биткоин при получении зарплаты, либо же приобретать криптовалюту на сэкономленные или внепланово заработанные деньги. Наиболее подходящие для инвестирования криптовалюты можно выбрать на специализированных ресурсах, но в любом случае необходимо внимательно изучить информацию в этом вопросе. Кстати, регулярность покупки приводит к усреднению цены, то есть — к росту доходности в долгосрочной перспективе [4].

Следующее преимущество связано с децентрализованной системой. Все цифровые монеты являются программируемыми деньгами. Они могут содержать в себе информацию об их получении и другие сведения. Кроме того, нет никакой точки управления, регулирующей платежи и отслеживающей их передвижение. Тем самым, эту систему невозможно разрушить. Чтобы остановить движение криптовалют, необходимо отключить интернет и электричество по всему миру. Децентрализацию можно считать одной из самых веских причин для инвестирования в криптовалюты.

Платить криптовалютой гораздо удобнее. Одним из преимуществ является то, что их эмиссию невозможно подделать, все из-за той же децентрализации. Они не имеют никакого отношения к одной определенной коммерческой компании. Можно считать это новым поколением платежных систем. Огромным плюсом является ещё и то, что в любую точку мира можно отправить хоть

миллион долларов, при этом, не предоставляя никаких личных данных и сохраняя полную анонимность.

Несмотря на волатильность, фундаментально биткоин только растёт в цене с момента своего создания в 2009 году. Если провести линию на графике его цены от \$1 в 2011 году к цене в \$40 000 в апреле 2022 года, не обращая внимание на локальные пики и спады, то будет явно виден рост.

На криптовалютном рынке нет громоздкой и затратной инфраструктуры посредников, как на рынке ценных бумаг. Алгоритмы приложений дают оптимальный курс покупки и низкие комиссии.

Все популярные цифровые монеты обладают высокой ликвидностью на рынке. Их всегда можно обменять между собой или на фиатные деньги очень быстро. Консервативные способы инвестирования требуют привлечения посредников. Криптовалюты же можно купить в несколько кликов, просто скачав приложение. Некоторые из них полностью анонимны и не требуют даже верификации.

Наличие смарт-контрактов является несомненным преимуществом на рынке криптовалют. Благодаря появлению смарт-контрактов возможность манипулировать блокчейном исчезла. Они исключают необходимость в посреднике. Не нужно никому платить комиссию. Однако можно быть уверенным, что вторая сторона выполнит свои обязательства. В противном случае средства будут возвращены на счёт заказчику. Поэтому многие считают смарт-контракты чем-то, что сможет значительно улучшить жизнь людей. Следует отметить, что они используются не только в криптосреде, но и при сделках с недвижимостью и нотариальных сделках [5].

Таким образом, спрос на использование криптовалют в инвестиционных целях по всему миру огромен и только набирает обороты.

Повышенное внимание крупных компаний, желающих инвестировать в криптовалюту, показывает, что криптовалютный рынок сегодня чрезвычайно перспективен.

Литература:

1. Кукуету, Л. Перспективы, тренды и почему растёт интерес к криптовалюте / Л. Кукуету // [Электронный ресурс]. — URL: <https://blog.trusteeglobal.com/ru/perspektivy-trendy-i-pochemu-rastet-interes-k-kriptovalyute/>.
2. Нагапетян, З. Х. Привлекательность криптовалюты как объекта инвестирования в современных условиях / З. Х. Нагапетян, А. А. Рытченко, Ю. А. Коноплева // Вестник Северо-Кавказского Федерального Университета, — 2019. — № 1 (64). — с. 106–111.
3. Ильинский, И. Принятие и перспективы. Почему инвесторы сохраняют интерес к криптовалюте / И. Ильинский // [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/610cf2a39a79470cea38d3e5>.
4. Криптовалюты — самый лучший способ для инвестиций // [Электронный ресурс]. — URL: <https://vc.ru/crypto/190354-kriptovalyuty-samyy-luchshiy-sposob-dlya-investitsiy>.
5. Малыгин, А. 10 главных причин инвестирования в криптовалюту / А. Малыгин // [Электронный ресурс]. — URL: https://vk.com/wall274403145_6585.

Риски в образовании

Островский Евгений Владимирович, студент магистратуры
Тюменский государственный университет

Статья посвящена исследованию состояния изученности опыта управления рисками в общеобразовательных организациях, выявлению значения рисков в системе образования.

Ключевые слова: управление в образовании, информационная безопасность, физическая безопасность, риски в образовании.

Введение. В настоящее время основополагающего системного стандарта, устанавливающего общие положения в области управления рисками в общеобразовательных учреждениях, не существует, исследование направлено на систематизацию информации в сфере предотвращения и изучения рисков как феномена в общеобразовательных организациях.

Изложение основного материала исследования

Осуществление общеобразовательного процесса без рисков не предоставляется возможным. Для минимизации их возникает потребность в систематическом контроле образовательного процесса в аспекте постоянного учёта предполагаемых решений с точки зрения их воздействия на систему рисков, которые сопутствуют образовательной деятельности, и создание условий, направленных на предотвращение и снижение наиболее опасных рисков. Исходя из этого следует, что управление рисками в образовательной деятельности должно стать одним из стратегических направлений системы образования.

В настоящее время основополагающего системного стандарта, устанавливающего общие положения в области управления рисками в общеобразовательных учреждениях, не существует. Введены девять ГОСТов, которые относятся к различным группам по классификатору стандартов, но не являются функционально полными ни по одному из направлений защиты управления рисками. Образование долгие годы развивалась как стабильная отрасль: она была защищена государством, поддерживалась обществом, с точки зрения законодательства считалась приоритетной. Образовательная деятельность, как и любая другая, подвержена рискам. И, безусловно, с одной стороны, соглашаясь с Р. М. Качаловым в том, что «современный человек все больше и больше втягивается в так называемое общество риска, поскольку не реагирует должным образом на реализовавшиеся факторы риска, не пытается предвидеть появление новых рисков ситуаций и не склонен к рациональной оценке риска и нейтрализации его последствий» [1], безусловно, необходимость средств и инструментов для снижения рисков образовательного учреждения актуальность не подвергается сомнению, так же как практическое применение их в условиях образовательной среды. В рамках данного исследования нами понимается под риском образовательного учреждения опасность, возможная неудача, отклонение от намеченной цели в результате принятия или

непринятия необходимого управленческого решения, возникших форс-мажорных обстоятельств. Учебники и монографии последних лет по проблемам управления образованием предлагают нам, как правило, классический вариант менеджмента, опирающийся на мировой опыт. Обычная цепочка менеджмента представляет собой системную совокупность этапов: информация, анализ проблем, целеполагание, планирование, организация, мотивация, контроль. Среди важнейших разделов менеджмента — теория организаций, организационное управление, управление персоналом, разработка и принятие управленческих решений, управление финансами, управление инновациями. В настоящее время можно заметить разнообразность рисков в общеобразовательном учреждении, и вопрос их решения носит стихийный характер «от случая, к случаю».

После выхода новой версии стандарта серии ISO 9001:2015, управление рисками в системе менеджмента качества, является одним из важнейших моментов в деятельности организации. Для того чтобы лучше понять, как управлять рисками, необходимо иметь четкое представление о том, что такое риск, а также знать его виды и причины возникновения. Согласно ISO 9001:2015 риском считают влияние неопределенности

Анализируя педагогические работы, посвященные рискам образования, и официальные документы в сфере образования, можно сделать ряд выводов.

1. На данный момент риск в педагогике отсутствует как термин, так и категории общего понятия в образовании. В основном риск трактуют неопределенностью, которая влечет за собой угрозу образовательному процессу и деятельности в рамках образовательного учреждения. Такая смежность делает более трудно доступнее включение риск-менеджмента при управлении образовательными учреждениями.

2. Изученность рисков в своей основе нацелены на изучение сферы экономического подхода и не имеют общего на поприще в специфике рисков образования, наблюдается полное копирование классификации рисков, используя материалы необходимые для решения целей любого другого предприятия. Очевидно, что в таких условиях обходит внимание специфика и инновации рисков в общеобразовательных учреждениях. Так же субъекты образовательного процесса не включены в число потенциальных обладателей определенных рисков.

3. Работы не в большом количестве посвящены практическим основам риск-менеджмента, которые освещают действия управляющего аппарата учебных заведений.

Изучение риска можно разделить на два основных направления: выделение и анализ отдельных видов риска, его проявления в общественной реальности (Роджерс, М. Н. М. Вебер, Э. Дюркгейм, В. И. Добренко, Ч. Ламброзо, К. Руткевич, Ж. Т. Тощенко, М. Фуко Ф. Р. Филлиппов и др.). Общие вопросы теории и методологии риска нашли отражение как в трудах зарубежных ученых (Н. Луман Э. Гидденс, У. Бек, и др.), так и в работах отечественных исследователей (И. А. Афанасьева, С. Р. Ахмерова, В. И. Зубкова, В. С. Ибрагимов, С. А. Красикова, О. Н. Яницкого и др.).

Концепций риска достаточное количество, но наиболее завершенная концепция общества риска принадлежит У. Беку. Согласно Беку, риск — это не исключительный случай, не «последствие» и не «побочный продукт» общественной жизни. Риски постоянно производятся обществом, причем это производство легитимное, осуществляемое во всех сферах жизнедеятельности общества — экономической, политической, социальной.

Основная структура будущей диссертации основополагающее на понятие риск, который в свою очередь непосредственно связан с образованием (информационный, методический, физический.) Логическим продолжением является создание условий для исключения видов риска путем формирования компетенций, совершенствования образовательного процесса, и конечным результатом предполагается модель организационно педагогических условий.

В общеобразовательном процессе существует ряд рисков, и для их предотвращения разработаны нормативные документы в виде федеральных законов. Основополагающими нормативными документами в общеобразовательных учреждениях являются федеральные законы.

Для успешной реализации образовательного процесса необходимо исключить риски опасности и создать безопасную среду для обучения, воспитания и развития. Безопасность необходима на высочайшем уровне, одним из условий успешного общеобразовательного процесса является среда безопасности, обусловлено это освобождением мыслей участников о каком-либо виде опасности и сохранении своего здоровья, не отвлекаясь от занятий учебного характера.

Риск — ситуация неопределенности, скрывающая амбивалентные сценарии, как положительные, так и отрицательные; риски мы обозначаем в будущем времени, как вероятностные события. Риск — это осознание возникновения возможной проблемы, ее опережающая рефлексия. Поэтому о профилактике точнее говорить в отношении рисков, а о решении — в отношении проблем.

В каком-то контексте эти формулировки могут быть взаимозаменяемы, а в каких-то приемлема только одна из них. Например, организаторы активных форм досуга должны позаботиться о предупреждении риска детского травматизма, как вероятностного события. Но утверждать, что они должны «решать проблему детского травматизма» будет некорректно, у них нет такой проблемы

При изучении феномена «риск» необходимо определиться с предпосылками его возникновения, выделить основные его элементы, а также важно систематизировать и классифицировать понятия, связанные с риском. Риск связан с оценками (ожиданиями) и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним. Из этого постулата следует, что отношение к риску субъективно и зависит от социальных установок. Сам по себе внешний мир не знает никакого риска, ибо ему неведомы ни различия, ни ожидания, ни оценки, ни вероятности — разве что собственные результаты наблюдающих систем в окружающем мире других систем. Риск отражает решения, с помощью которых связывается время, хотя будущее не может быть известно в достаточной степени.

Таким образом, в рамках нашего исследования к «горизонтальным» рискам мы включили: информационные, физические и психологические. К «горизонтальным» рискам так же можно отнести методические, профессиональные личностные, социальные, инновационный, педагогический в общем все, которые напрямую относятся к образовательному процессу. В графу вертикальной структуры входят риски абсолютно с других сфер деятельности, которые напрямую не могут повлиять на образовательный процесс, например, производственный, технический, природные, рыночный, кредитный, инвестиционный, юридический, налоговый и т. д.

Результаты данных исследований имеют большое значение для улучшения и развития практики обучения и педагогической теории, актуальность обуславливается регулярным увеличением угроз информационного воздействия на учеников в учебно-воспитательной и внеучебной деятельности, все субъекты образовательного процесса так или иначе нуждаются в информационной безопасности всех субъектов образовательного процесса.

Осуществление общеобразовательного процесса без рисков не предоставляется возможным, для минимизации их возникает потребность в систематическом контроле образовательного процесса в аспекте постоянного учёта предполагаемых решений с точки зрения их воздействия на систему рисков, которые сопутствуют образовательной деятельности, и создание мер, направленных на предотвращение и снижение наиболее опасных рисков. Исходя из этого следует, что управление рисками в образовательной деятельности должно стать одним из стратегических направлений системы образования.

Литература:

1. Абрамова, И. Г. Теория педагогического риска: дисс....д. пед.н. 13.00.01, защищена 1996. СПб.,1996

2. Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну. Москва: ПрогрессТрадиция, 2000. — 384 с
3. Качалов, Р. М. 2010. Управление экономическим риском в российском бизнесе: мониторинг 2005–2010 гг. Российский журнал менеджмента. Центральный экономико-математический институт РАН. Том 9, № 1, 2011. с. 127–154.
4. Михайлова, Е. Н. Рискологические факторы и качество исследовательской деятельности педагога // Вестник ТГПУ. 2009. Вып. 10 (88). Стр.59–63.
5. Фомин, А. П. Личность учителя как носителя педагогической идеи: дисс. ... к.филос.н. 09.00.11, защищена 2001. СПб., 2001.

Особенности менеджмента в компаниях США

Павлова Мария Николаевна, студент

Старооскольский филиал Белгородского государственного национального исследовательского университета

В данной статье рассматриваются особенности американской модели управления на примере компаний, а также ее существенное различие с российской системой управления.

Ключевые слова: американская система менеджмента, российская система менеджмента, плановая работа, управление, государство, компания.

Соединенные Штаты Америки страна с самым большим и технологически развитым экономическим сектором. Рыночная экономика охватывает частные лица и предприятия, которые сами принимают большинство решений, а федеральное правительство и правительства штатов покупают необходимые им товары и услуги, в основном у частных производителей. Однако, при выходе на внутренний рынок они сталкиваются с более высокими препятствиями, чем их конкуренты.

США, как одна из ведущих стран мира является фундаментом, где свое формирование начала наука и практика менеджмента. Западная модель менеджмента нашла свое применение в крупнейших корпорациях таких стран, как Канада, Великобритания, Австрия и др.

Главной отличительной чертой системы американского менеджмента в компаниях является то, что управление носит жесткий характер организации сотрудников, что подкреплено ценностью привить к персоналу стремление к формализации управленческих отношений, а также к повышению доли ответственности. Именно данные факторы повышают актуальность выбранной темы работы, ведь внедрение данной модели управления в российские компании, значительно повышает толчок успеха в сфере управления [2].

Компании США придерживаются мнения, что успех фирмы во многом зависит от внутренних факторов. Основное внимание уделяется эффективному производству, постоянному повышению производительности и эффективному распределению ресурсов, в свою очередь внешние факторы начинают носить второстепенный характер.

Американские компании работают в социальной среде, которая создает равенство. В результате работники очень ликвидны и могут легко менять работу в личных

целях. Следует отметить, что дух самопожертвования слаб, и личные интересы легко достигаются, даже если действия направлены на общественное благо. Американцы явно индивидуалисты и иногда им очень сложно работать в команде, так как на рабочем месте часто поощряется конкуренция между работниками (поощрения). Характерной чертой американской модели управления является иерархическая модель управления. Традиционные иерархические модели координации различают стратегические и бизнес-решения в компании. Стратегическое регулирование основывается на систематическом и контекстуальном анализе внешней среды (макросреда, конкуренты) и внутренней среды (НИОКР, человеческие ресурсы и потенциал, финансы, организационная культура и т. д.).

Ключевым компонентом плановой работы компании является стратегическое планирование, которое возникает в условиях насыщения рынка и замедления роста у многих компаний. Стратегическое планирование создает основу для принятия эффективных административных решений. Чтобы снизить сопротивление сотрудников решительным изменениям в компании, разрабатываются программы по улучшению качества трудовой жизни, с помощью которых сотрудники привлекаются к формулированию стратегий развития, оценке вопросов рационализации производства и всевозможных внешних проблем. Решение внутренних проблем [4].

Некоторые американские ученые назвали участие любителей в управлении «третьей революцией» в менеджменте, после появления менеджеров, разделив управление на конкретные виды деятельности. В настоящее время в США распространены четыре формы участия работников в управлении. Участие работников в контроле качества труда и продукции на уровне производственного

цеха. Создание рабочих советов (совместных комитетов) из рабочих и менеджеров. Разработка схем распределения прибыли. Участие представителей работников в наблюдательном совете компании.

Пролетарская заинтересованность в участии в высшем органе управления компании, совете менеджеров, на практике встречается редко.

Нарушение профессиональной службы было связано с руководителями и высокооплачиваемыми специалистами. С точки зрения концепции человеческих ресурсов вложения в этот состав в основном оправданы.

Желание и стремление к личной выгоде в компании тех, кто управляет высшими инстанциями, в первую очередь, решающим образом сказываются на общем результате деятельности компании. Вот почему профессиональная работа, начиная с определения вознаграждения, государственного страхования и различных льгот, направлена на обеспечение административной короны компании. Напротив, пренебрежению к службе у рядовых высокоэффективных работников способствовала текучесть этих кадров из-за преждевременного физиологического или морального износа, вызывающего сомнения в качестве их трудовой жизни.

Государство также управляет частным сектором для решения конкретных социальных проблем, таких как защита здоровья и безопасности населения и охрана окружающей среды. Управление по контролю за продуктами питания и лекарствами запрещает лекарства, вредные для здоровья, управление по охране труда и здоровья обеспечивает безопасность на рабочем месте, а агентство по ох-

ране окружающей среды принимает меры по контролю за загрязнением воды и воздуха [5].

В свою очередь российский менеджмент в компаниях характеризуется милитаристическим репрессивным стилем. Основой является поиск и наказание виновных, точнее использование метода «кнута и пряника», это и есть главная причина неэффективной системы управления.

Точно так же и в российских компаниях правительство предъявляет необоснованные требования, которые, как оно знает, могут выполнить не более чем на 50 %. В этом случае рабочий не выполняет половину работы, зная, что установка невозможна, что приводит к огромной неэффективности. В компании существует система всех компромиссов, договоренностей, конфликтующих интересов и обид.

Исходя из вышеперечисленных факторов, можно отметить, что для американских менеджеров в большей степени присуща индивидуальность, их управленческая культура носит относительно меньшую дистанцию власти и исключает неопределенность, в отличие от управленческой культуры России.

С другой стороны, нет существенных различий между двумя цивилизациями в плане конкурентоспособности.

Российские менеджеры более догматичны, чем их американские коллеги, но разница в знаках не была существенной. Это говорит о том, что существует культурная основа для возможности эффективного переноса концепций управления из американских компаний в Россию [1].

Литература:

1. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. — Москва: Юрайт, 2016. — 640 с.
2. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга / Н. А. Овчаренко. — Москва: Дашков и Ко, 2020. — 162 с.
3. Воронцов, П. Г. Классические модели корпоративного управления // Проблемы экономики и менеджмента. — 2015. — № 11 (51). — с. 29–35.
4. Макиева, М. Б. Особенности американского менеджмента / М. Б. Макиева, С. З. Хетеева // Экономика и упр.: анализ тенденций и перспектив развития. — 2015. — № 18. — с. 25–28.
5. Яковлева, И. Ю. Американская модель менеджмента / И. Ю. Яковлева, С. И. Климова // Наука и современность — 2015: сб. науч. тр. — М., 2015. — с. 97–100.

Диагностика силовой составляющей экономической безопасности предприятия (организации)

Прутовых Алексей Викторович, студент

Научный руководитель: Ферова Ирина Сергеевна, доктор экономических наук, профессор
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Выбранная тема актуальна, так как в сложившейся ситуации в стране и мире необходимо создание действенной системы управления предприятием на основе

такого механизма формирования устойчивого развития как экономическая безопасность. Предприятия в сегодняшней ситуации должны проводить мониторинг воз-

действия внутренних и внешних факторов. Целью работы является теоретическое исследование системы экономической безопасности предприятия и этапы диагностики ее силовой составляющей на сегодняшний день.

Экономическая безопасность предприятия — это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия.

Под силовой составляющей экономической безопасности понимается ряд таких факторов, как:

1. Физическая безопасность как работников предприятия, так и руководства;
2. Сохранность имущества;
3. Высокий уровень информационной безопасности;
4. Благоприятные условия для ведения бизнеса.

Развитие обеспечения силовой составляющей предприятия не может не включать анализ состояния на сегодняшний день, оценку эффективности принимаемых мер, анализ угроз и источников негативного воздействия. После этого необходимо осуществить такой процесс, как прогноз возможных негативных воздействий на силовую составляющую в будущем и разработать программу мер для предотвращения возможных ущербов экономической безопасности по ее силовому обеспечению.

Любое существующее предприятие, организация и даже страна имеет угрозу возникновения какой-либо угрозы, в том числе и экономической. В соответствии с указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» угроза экономической безопасности — это совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере. К ним относятся:

1. Международные экономические отношения
2. Угрозы военно-политического характера
3. Кардинальное изменение климата, способные вызвать дефицит продовольствия, пресной воды и т. д.
4. Внутренние угрозы, например, такие как: высокий уровень теневой экономики, коррупция, недостаточный уровень управления, установление слишком высокого уровня экологии, что затруднит деятельность многих крупных предприятий.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо учитывать уникальность и специфику субъекта:

1. Изучение специфики бизнеса предприятия, его сегмента на рынке, и основных показателей деятельности.
2. Анализ внешних и внутренних угроз.
3. Проверка существующих ресурсов по обеспечению защиты и анализ их пригодности.
4. Моделирование нового механизма обеспечения экономической безопасности предприятия

5. Согласование механизма обеспечения экономической безопасности и бюджета на его внедрение и содержание с руководством.

6. Обеспечение контроля за функционированием механизма обеспечения экономической безопасности предприятия.

7. Оценить эффективность работы созданного механизма.

8. Коррекция и усовершенствование механизма обеспечения экономической безопасности предприятия

Итак, как можно продиагностировать силовую составляющую экономической безопасности?

Диагностика экономической безопасности включает следующие этапы:

1. Изучение сигналов возникновения угроз для силовой составляющей экономической безопасности предприятия;
2. Формирование сведений о отклонениях в развитии объекта данном этапе его жизненного цикла;
3. Сопоставление полученных результатов при помощи сравнения индикаторов силовой составляющей экономической безопасности на сегодняшний день с пороговыми значениями;
4. Формулировка выводов на основе полученных результатов;
5. Прогнозирование вероятности наступления угроз силовой составляющей экономической безопасности и разработка мер по их устранению.

За нарушения в экономической сфере ответственность может наступать как в соответствии с Кодексом об Административных Правонарушениях, так и в соответствии с Уголовным Кодексом Российской Федерации, все зависит от размера ущерба и от квалификации состава преступления. Например, в соответствии с УК РФ размер ущерба определяется как обычный, крупный и особо крупный. Наказания за данные преступления от 3–15 лет соответственно, либо штраф в двух и более кратном размере, исправительные работы, снятие с занимаемой должности. Данный вид ответственности регулируется в соответствии со статьей 76.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации.

Регулирование административных нарушений в экономической сфере регулирует статья 14 КоАП. Ответственность за нарушение требований данной статьи может в виде штрафа, принудительных или исправительных работ, снятие с занимаемой должности и прекращение деятельности на определенный срок.

Таким образом можно сказать, что во время написания работы было дано определение экономической безопасности, рассмотрена силовая составляющая и указ Президента № 208-ФЗ в котором указаны угрозы и стратегия экономической безопасности до 2030 года. А также указан порядок диагностики силовой составляющей экономической безопасности предприятия. Цели работы достигнуты.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
2. Богомолов, В. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие — М.: ЮНИТИ
3. Курс экономической теории: учебник; под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. — М.: АСА. 2014
4. Экономика / под ред. Ю. Ф. Симионова. — Ростов н/Д: Феникс, 2014. — 477 с.

Анализ влияния цифровой трансформации на бизнес

Тюфанов Валерий Александрович, кандидат экономических наук, доцент;
 Стрижак Ольга Сергеевна, студент магистратуры
 Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

В статье рассматриваются изменения в стратегиях бизнеса, в конкурентоспособности фирм, приводятся новые возможности продвижения и набор клиентской базы, выявление новых источников дохода. Анализируются внедрения новых методов ведения бизнеса в условиях цифровой трансформации и цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая экономика, бизнес-модель, инновационная бизнес-модель.

Цифровая трансформация представляет собой принципиальное изменение продуктов операционной и бизнес-концепции организации посредством прорывных технологий.

Понятие «прорывные технологии» в последнее время постоянно фигурирует в медиапространстве и в иных сферах жизнедеятельности. Нередко приходится видеть и слышать такие слова и фразы, как «дополненная реальность», «блокчейн», «искусственный интеллект» и т. п. Подобные технологии в английском языке характеризуются как «разрушительные» (Disruptive). Для носителя русского языка данное понятие имеет деструктивную смысловую окраску, поэтому при переводе мы используем понятие «прорывные». Употребление именно этого слова не случайно: технологические новшества принципиально меняют бизнес, экономику, людей на индивидуальном уровне и общество в целом. Электричество, Интернет, компьютеры и паровой двигатель тоже были когда-то технологическими прорывами [1, с. 53].

Такие технологии увеличивают значение бизнеса, поскольку оптимизируют производительность и эффективность компании [2, с. 66]. Это средство, позволяющее создавать новые необходимые потребителям продукты, которые приносят компании существенную прибыль. Увеличивается прибыль организации, растет ее инвестиционная привлекательность. Возможности экономического развития сегодня в значительной степени определяются принципиально новыми технологиями.

Цифровое преобразование актуально для всех сфер общественной жизни. Осуществление банковских операций в онлайн-режиме, блокчейн-реестры, маркетплейсы, техподдержка, осуществляемая ботами, использование в сфере медицинской диагностики или рекламы dig data и нейросетей — это список, далеко не исчерпывающий

возможности современных технологий. Такие новшества могут использоваться в сферах образования, торговли, страхования, рекламы и т. д.

Компании, проигнорировавшие стремительный взлет современных технологий, оказываются в крайне невыгодном положении с точки зрения возможности конкурировать с другими организациями, которые, используя новые технологические средства, вырвались далеко вперед. Например, компанией Uber был поглощен почти каждый незначительный сервис такси. Также и Airbnb все чаще является причиной убытков организаций, которые придерживаются традиционных моделей в гостиничном деле [3, с. 1615].

Информационно-цифровой экономике присущи такие отличительные черты, как глобальность, использование нематериальных благ (информации, сетевых принципов для координации общества и рынка, идей, взаимоотношений) [4, с. 198].

Экономика цифрового типа испытывает на себе влияние машин, в то время как виртуальный мир оказывает существенное влияние на мир реальный. Подобные отличительные черты и обуславливают появление новых возможностей, иных форм общества и рынка.

Западные авторы считают, что преобразование бизнеса, связанное с информационными технологиями, проходит настолько значительными темпами и достигает такого размаха, что ряд специалистов усматривают в этом не только плюсы, но и минусы, которые заключаются в наличии некоторой опасности. Сегодня цифровые новшества используются многими организациями для улучшения качества своих услуг и продукции. Это позволяет также преобразовывать модели, используемые в бизнесе [5].

Сильное воздействие на бизнес и его представителей оказали итоги четвертой промышленной революции.

Представители мира бизнеса все чаще используют цифровые новшества, соединяя цифровизацию и производство [6]. Возможности и преимущества, которые дают цифровые средства, воистину огромны, однако на сегодняшний день их распределение все еще неравномерно [7, с. 23].

После проведенного анализа источников, посвященных данной теме, можно сделать вывод, что новые технологии воздействуют на:

- организационные и деловые возможности бизнес-структур, на способность выбора оптимальной стратегии в области маркетинга;

- ресурсное обеспечение бизнеса: при влиянии цифровизации вчерашние конкуренты сегодня могут превратиться в партнеров, используя, скажем, единую платформу;

- транзакционные и производственные издержки (управленческие, организационные, коммуникационные, связанные с получением, обработкой, хранением данных); при значительном уровне цифровизации они существенно понижаются или исчезают;

- эффект масштаба, сетевой эффект, которые приобретают глобальный характер [8, с. 311].

Сегодня преобразование, осуществляемое с помощью новейших технологий, представляет собой популярную для обсуждения тему, невзирая на то, что цифровые услуги и продукты — явление не совсем новое, и было предметом обсуждения еще в девяностых годах прошлого столетия.

В те времена одним из основных рекламных каналов для любой продукции были СМИ, позволявшие доносить

рекламную информацию до множества потенциальных клиентов, однако покупки производились в офлайн-режиме посредством наличных средств.

Период 2000–2015 гг. продемонстрировал существенный рост количества цифровых устройств, социальных сетей, и это закономерно повлияло на методы, используемые для связи компаний с клиентами. Уменьшился срок реакции компании на запрос клиента, выросло число возможных каналов для взаимодействия. В 2018 г. в России цифровизация интересовала только чуть больше трети компаний. Через два года интерес к этой теме появился более чем у 60 % организаций. Руководители начали понимать необходимость освоения и использования цифровых средств [9, с. 31].

Появилось осознание новых возможностей, которые, в частности, позволяют компаниям и клиентам взаимодействовать в новом формате. Такой формат позволяет использовать индивидуальный подход и осуществлять взаимодействие в реальном времени. В качестве неплохого примера интеграции цифровых средств и высокого уровня маркетинговой ориентации в сторону клиентов можно привести Amazon, ставший известным супермаркетом, хотя изначально он являлся ничем не выделяющимся магазином книг. Растущие возможности платежей позволили расширить торговлю в онлайн режиме и создать в сети необходимые точки для продаж.

Результаты экспертного опроса, проведенного НИУ ВШЭ в 2020 г., показывают неравномерное развитие спроса на передовые цифровые технологии по секторам экономики и социальной сферы России (таблица 1).

Таблица 1. Спрос на передовые цифровые технологии в секторах экономики и социальной сферы в Российской Федерации, %, усредненная доля ответов респондентов

Цифровые технологии	Сельское хозяйство	Топливо-энергетический комплекс	Промышленность	Строительство	Финансовый сектор	Транспорт и логистика	Здравоохранение
Искусственный интеллект	5,3	10,4	8,0	2,7	38,0	12,5	23,2
Квантовые технологии	2,4	26,7	2,4	2,8	29,8	14,2	21,7
Новые производственные технологии	13,0	25,5	14,5	22,5	11,0	8,4	5,0
Робототехника	15,3	9,6	16,1	7,5	2,4	23,6	25,5
Системы распределенного реестра	2,6	14,6	5,3	14,8	32,8	14,8	15,1
Технологии беспроводной связи	1,7	37,5	10,8	5,8	14,2	22,5	7,5
Виртуальная и дополненная реальность	4,2	19,3	4,2	31,6	1,3	6,3	33,1
В среднем по всем цифровым технологиям	6,4	20,5	8,8	12,5	18,5	14,6	18,7

Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным опроса экспертов.

По данным оценкам, они наиболее востребованы в ТЭК, здравоохранении и финансовом секторе. По уровню затрат на цифровые продукты и сервисы лиде-

рами являются финансовый сектор и промышленность. При этом именно финансовые организации инвестируют наиболее интенсивно — суммарные вложения составили

8,9 % ВДС отрасли в 2021 г. Те же отрасли лидируют по индексу цифровизации. Таким образом, неравномерность финансирования в значительной степени определяет различия в достигнутом уровне цифровизации [10, с. 82].

В соответствии с результатами экспертного опроса и оценками ИСИЭЗ НИУ ВШЭ спрос на передовые цифровые технологии в 2020 г. оценивался на уровне 41,5 млрд р. с перспективой роста в 14 раз к 2030 г. до 587,5 млрд р. (рисунок 1).

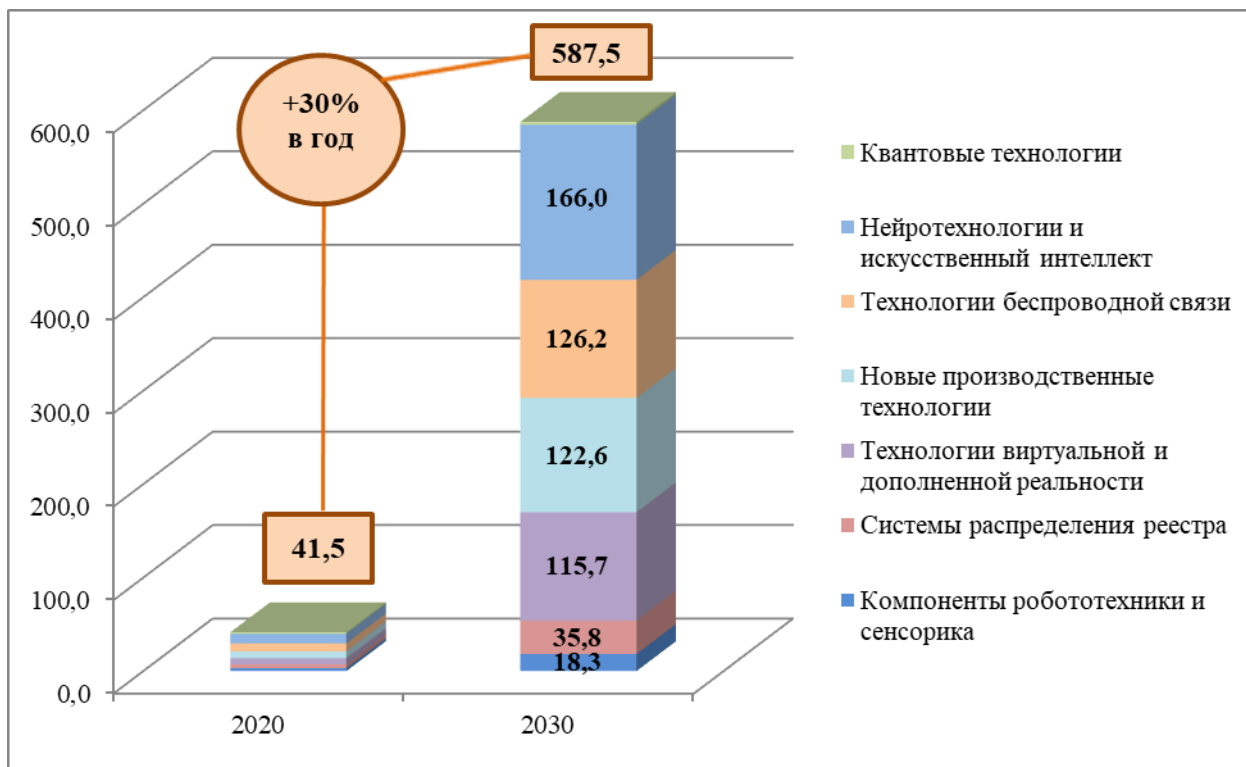


Рис. 1. Спрос на передовые цифровые технологии в обрабатывающей промышленности в 2020–2030 гг., млрд р.

Рассмотрим следующий пример. Компания Apple использовала персональный помощник (Siri) в составе производимой ею продукции. Посредством этого нововведения организация обрабатывает сведения индивидуального характера, касающиеся пользователей. Устройства исследуют потребности, осуществляют прогнозы, помогают выбрать оптимальный вариант и осуществить его, создавая личную сферу индивидуума [11, с. 21].

Организация Big Data Technologies может послужить еще одним хорошим примером. Именно прогресс цифровых средств дал этой организации возможность предложить клиентам новый тип услуг, создать необходимые приложения, собрать, проанализировать нужную информацию, оценить имеющиеся варианты и т. п. [12, с. 84].

Таким образом, цифровое преобразование бизнес-модели есть существенный фактор, позволяющий увеличивать жизнеспособность организации и занимать выгодные конкурентные позиции. Этот фактор обуславливает появление рабочих мест, новых специальностей, ведет к переменам в различных областях общественной жизни. Использование компаниями технологических новшеств ведет к совершенствованию бизнес-среды. Отсюда следует понимать, что цифровая трансформация не может происходить без некоторых навыков, предполагающих извлечение информации, обмен информацией, анализ и преобразование информации с целью придания ей оптимальной формы.

Литература:

1. Озорнин, С. Ю. Проблемы цифровой трансформации предприятий: управленческий аспект / С. Ю. Озорнин, Н. Г. Терлыга // Евразийский союз ученых. — 2020. — № 4-7(73). — с. 49-59.
2. Рогатных, Е. Б. Влияние цифровизации на развитие современной мировой экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 11. Т. 5. С. 64-70.
3. Аренков, И. А., Смирнов С. А., Шарафутдинов Д. Р., Ябурова Д. В. Трансформация системы управления предприятием при переходе к цифровой экономике // Российское предпринимательство. — 2018. — Том 19. — № 5. — с. 1711-1722.

4. Лясковская, Е. А. Трансформация капитала в современной экономике: цифровой капитал данных / Е. А. Лясковская // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. — 2021. — Т. 15. — № 3. — с. 196–200.
5. Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D. and Welch, M. (2013) Embracing Digital Technology, MIT Sloan Management Review.
6. Nissen, V., Lezina T., Saltan A. (2018) The Role of IT-Management in the Digital Transformation of Russian Companies. Foresight and STI Governance, vol. 12, no 3, pp. 53–61
7. Митяева, Н. В., Заводилов О. В. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления // Вестник СГСЭУ. — 2019. — № 3 (77). — с. 20–24.
8. Пикетти, Т. Капитал в XXI веке: монография. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. — 592 с.
9. Сафрончук, М. В. Глобализация и экономический рост // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 4. — с. 26–32.
10. Цифровые технологии в российской экономике / К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг, В. В. Дементьев и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021. — 116 с.
11. Тюкавкин, Н. М. Процессы трансформации информационных систем экономики в цифровую среду // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. — 2020. — Т.11. — № 2.
12. Молчанова, С. М. Влияние цифровой трансформации на стратегическое обновление компаний / С. М. Молчанова // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2021. — Т.3. — № 9(117). — с. 82–86.

Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия

Хэ Гучжэни, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В статье рассматривается определение реинжиниринга, его особенности, этапы его функционирования, методологическая основа, актуальность и алгоритм его применения.

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процесс, моделирование, бизнес-процесс предприятия.

На современном этапе развития экономики предприятия непрерывно осуществляют улучшение процессов производства. И поэтому активно разрабатываются новые концепции повышения производительности труда и обеспечения выпуска качественного продукта с низким показателем расходов производства.

Процессно-ориентированное управление позволяет поддержать необходимую предприятиям в настоящее время функциональную структуру управления. Основной термин данного подхода к управлению — понятие бизнес-процесса. Бизнес-процесс представляет собой совокупность последовательно взаимосвязанных действий, упорядоченных во времени, по преобразованию ресурсов в конечную продукцию, представляющие собой ценность для потребителей.

Моделирование бизнес-процессов дает возможность проанализировать работу предприятия комплексно, охватывая вопросы взаимодействия со сторонними организациями, заказчиками и поставщиками, а также деятельность в каждом отдельном внутреннем структурном подразделении [1].

Главной задачей моделирования бизнес-процессов является анализ деятельности предприятия, описание бизнес-процессов, выявление их слабых сторон и обнаружение проблем, проведение реинжиниринга этих

бизнес-процессов и предложение возможных вариантов по устранению недочетов, обеспечивающее радикальное перепроектирование организации.

Для конструирования систем имитационного моделирования в настоящее время применяют следующие подходы: системная динамика, дискретно-событийное моделирование, динамические системы, агентное моделирование, объединенный подход. Практически все программные инструменты имитационного моделирования разработаны для поддержки одного определённого подхода.

Подход «Системная динамика» был применен в программных продуктах: VenSim, PowerSim, iThink, Model-Maker и др. Основная модель данного подхода заключается в математическом описании систем дифференциальных уравнений, приведенных к форме Коши. Подход был разработан и предложен Дж. Форрестером в конце 1950-х как «исследование информационных обратных связей в промышленной деятельности с целью показать, как организационная структура, усиления (в политиках) и задержки (в принятии решений и действиях) взаимодействуют, влияя на успешность предприятия».

Приложения системной динамики включают также социальные, урбанистические, экологические системы. Системная динамика абстрагируется от отдельных объектов

и событий и предполагает «агрегатный» взгляд на процессы, концентрируясь на политиках, этими процессами управляющих. Моделируя в стиле системной динамики, вы представляете структуру и поведение системы как множество взаимодействующих положительных и отрицательных обратных связей и задержек. Важно отметить следующие моменты системной динамики: поскольку модель оперирует только количествами, агрегатами, то объекты, находящиеся в одном накопителе, неразличимы, лишены индивидуальности, при этом аналитику предлагается рассуждать в терминах глобальных структурных зависимостей, и соответственно ему необходимы соответствующие данные [3].

Дискретно-событийное моделирование реализуется с помощью программных продуктов: Arena, GPSS, Extend, SimProcess, AutoMod, PROMODEL, Enterprise Dynamics, FlexSim, eMPlant и др. Основная тактика подхода заключается в применении транзактов, отображающих динамические объекты моделирования (заявки), и блоков объектов, обрабатывающих эти заявки. Дискретно-событийное моделирование лучше развито и имеет большую сферу приложений — от логистики и систем массового обслуживания до транспортных и производственных систем. Этот вид моделирования наиболее применяем для моделирования производственных процессов. Идея моделирования систем с дискретными событиями была сформулирована в виде Системы общецелевого моделирования или General Purpose Systems Simulator (GPSS) Джеффри Гордоном в 1961 году. Это был один из самых удачных на то время проблемно-ориентированных языков программирования. Проблемной областью GPSS являются такие разновидности моделей СЭС как системы массового обслуживания (системы с очередями).

Одним из итоговых этапов моделирования бизнес-процессов является их реинжиниринг с целью оптимизации и совершенствования процесса производства [2].

Актуальные концепции совершенствования организации вынуждены решать целый комплекс задач, центральными из которых являются: сокращение производственного цикла, своевременный выход на рынок новой продукции, обеспечение мобильности производства, повышение конкурентоспособности и увеличение фондоотдачи производства. Среди этих задач совершенствование производственных процессов в настоящее время приобретает все большую значимость вследствие растущих и постоянно изменяющихся запросов рынка.

Концепция реинжиниринга — современное и актуальное решение, дающее возможность улучшить показатели производственного процесса за счет их радикальной перестройки.

Главной задачей реинжиниринга является повышение эффективности деятельности производственной системы, посредством минимизации производственных ресурсов, сокращения длительности производственного цикла, снижения стоимости производственного процесса, повышение качества производимой продукции.

Реинжиниринг бизнес-процессов (РБП) проводят с целью снижения их стоимости, оптимизации временных ресурсов на осуществление, в зависимости от запросов потребителя. Такая необходимость сформировалась в условиях растущей конкуренции и постоянного изменения рынка из-за своих масштабов и внутренних бюрократических барьеров [4].

Термин «реинжиниринг» впервые применили американские ученые М. Хаммер и Дж. Чампи для описания фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов компаний для достижения существенных улучшений зарплаты, качества, уровня обслуживания и оперативности — ключевых составляющих результативности современного бизнеса [5].

По их мнению, реинжиниринг состоит из двух элементов:

- объективно-логическое управление (ОЛУ);
- социально-психологическое управление (СПУ).

Объектом ОЛУ является процесс в организации, а управление считается лишь административным. Целью социально-психологического управления СПУ является мотивация персонала к переосмыслению собственной роли в организации, а не к решению задач [6].

Классификацию реинжиниринга производят по нескольким основаниям.

Степень воздействия на организацию:

- эволюционный реинжиниринг;
- революционный реинжиниринг.

Эволюционный реинжиниринг предполагает частичное преобразование процессов либо полная их смена, но без перехода на новый вид бизнеса.

Революционный реинжиниринг предполагает полное перепрофилирование.

Ситуативный признак:

- кризисный;
- развивающий.

В условиях кризисного реинжиниринга процесс определяется в решении сложнейших проблем организации, когда степень эффективности крайне низкая и необходим комплекс мер, дающий выйти на нужный уровень.

Развивающий инжиниринг применим тогда, когда показатели организации, в целом, стабильны, но отрицательно отражается динамика развития и конкуренты превосходят.

Компания прибегает к кризисному реинжинирингу в крайних мерах, например, оказывается на грани банкротства из-за потери конкурентоспособности или снижения качества товара. Если при текущей благополучной позиции есть желание получить или увеличить отрыв от конкурентов, то обращаются к развивающему реинжинирингу.

Теоретически процедуру реинжиниринга можно представить в виде последовательности следующих этапов (рис. 1).

1 этап — стратегическое планирование. Целью компании остается получение прибыли, а задачи, необходимые для достижения этой цели, определяются заново



Рис. 1. Этапы проведения реинжиниринга

(снижение риска банкротства, увеличение прибыли, повышение эффективности работы). Для осуществления назначения организации ключевой компетенции — некое конкурентное преимущество.

2 этап — описание бизнес-структуры. На данном этапе воспроизводится функциональная модель «как есть», то есть нужно рассмотреть имеющуюся структуру с разных сторон: например, компания как сеть процессов и подпроцессов. Этот этап представляет собой очень важную часть, так как рассмотрение текущего состояния фирмы является механизмом запуска самого процесса реинжиниринга.

3 этап — анализ моделей. Наиболее объективным считается функционально-стоимостной анализ (ФСА), при помощи которого можно определить эффективность существующих процессов и есть возможность для ее повышения. Процессы, в первую очередь подвергающиеся анализу:

- выработка стратегии;
- разработка нового товара;
- выполнение заказов.

4 этап — собственно реинжиниринг. Руководство принимает решение о реинжиниринге в том случае, если коли-

чество «неблагополучных» мест превышает допустимый уровень. Средства и методики, с помощью которых осуществляется реинжиниринг:

- построение диаграмм эффективности и моделей балансовых ведомостей;
- графические методы: SA/SD (структурный анализ / структурный дизайн);
- средства имитации для тестирования будущей системы в реальных условиях;
- моделирование с помощью баз данных;
- использование экспертных систем.

Процесс реинжиниринга взаимосвязан и зависит от применения информационных технологий в качестве основного фактора, способствующего развитию организации.

Традиционно информационные технологии применялись для поддержки уже существующих бизнес-функций, то есть для улучшения организационной эффективности, но в данный момент, они являются инициатором новых организационных форм и моделей сотрудничества внутри и между организациями.

Литература:

1. Кремнева, А. В. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов документооборота на предприятии / А. В. Кремнева // Аллея науки. — 2017. — Т. 1. № 14. — с. 31–35.
2. Исламов, М. Р. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия / М. Р. Исламов // ADVANCED SCIENCE. Сборник статей II Международной научно-практической конференции: в 2 ч. — 2018. — с. 78–80.
3. Коровин, А. М. Анализ подходов и программного обеспечения для имитационного моделирования социальных и экономических систем / А. М. Коровин // Вестник Южно-Уральского Государственного Университета. Серия «Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника». — 2019. — № 35. — с. 98–100.
4. Князькина, Е. В. Актуальность реинжиниринга бизнес-процессов в строительстве в условиях экономического спада / Е. В. Князькина, М. В. Аитова // Современный российский менеджмент: состояние, проблемы, развитие. Сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции. — Пенза, 2017.
5. Казьмина, И. В. Реинжиниринг в системе совершенствования организации производства предприятий оборонно-промышленного комплекса / И. В. Казьмина // Инновационная наука. — 2018. — № 1. — с. 31–33.
6. Евстигнеева, О. А. Реинжиниринг в сфере образования как необходимое условие развития национальной экономики / О. А. Евстигнеева // Инновационные процессы в национальной экономике и социально-гуманитарной сфере. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 3 ч. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. — Белгород, 2018. — с. 75–78.

Цели и задачи системы бюджетирования

Шамурадов Арслан Олимович, студент магистратуры

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье поставлена задача определить цели и задачи бюджетирования в системе финансового планирования коммерческого предприятия. Автором выявлено, что грамотно выстроенная система бюджетирования — это эффективный инструмент управления финансовыми ресурсами предприятия.

Ключевые слова: бюджетирование, финансовое планирование, бюджет, финансовые ресурсы, модель бюджетирования.

Вопросам организации бюджетирования коммерческого предприятия посвящено достаточное количество исследований, как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Как правило, бюджетирование в учебной или научной литературе трактуется либо как система, либо как процесс.

В частности, согласно определению, данному Д. В. Солевой: бюджетирование — это система финансовых планов, определяющая будущие параметры развития предприятия, разрабатываемые на период не более одного года [6, с. 92]. В рамках данного определения содержится один из ключевых признаков, формируемых в рамках системы бюджетирования бюджетов — это срок, на который они формируются и в течение которого они реализуются. Нормативно нигде не установлено, что бюджет должен формироваться на срок не более года, однако, как правило, в практической деятельности именно так и происходит.

Также бюджетирование может быть определено как процесс. Так, Д. А. Туваева определяет бюджетирование следующим образом: бюджетирование — это процесс формирования, утверждения, исполнения и последующего контроля за исполнением финансовых планов, имеющих форму бюджета [7, с. 481].

Еще один подход к определению финансовой категории «бюджетирование» представлен М. М. Баракаевым и Г. В. Федоровой. Согласно определению, данному авторами: бюджетирование — это процесс планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия посредством формирования бюджетов отдельных производственных и управленческих процессов, а также работы предприятия в целом [1, с. 527].

Тем не менее, в рамках проводимого исследования будем понимать под бюджетированием именно систему, в рамках которой выделяют объекты и субъекты системы, а также задачи, функции и принципы функционирования.

Систему бюджетирования можно представить как составную часть управления финансовыми ресурсами, направленную на финансовое обеспечение запланированных мероприятий по поводу развития коммерческого предприятия, обеспечения его финансовой устойчивости и конкурентоспособности в будущем [3, с. 73].

Следует отметить отсутствие единого подхода, как к определению финансовой категории «система бюджетирование», так и к установлению цели системы бюджетирования.

Так, по мнению С. М. Каплиной: цель системы бюджетирования — это координация, распределение ресурсов, оценка эффективности и общее бюджетное планирование операций [2, с. 42].

О. П. Покшиванова определяет цель системы бюджетирования как: «повышение эффективности функционирования предприятия [5, с. 213].

Однако данные определения несколько «размыты», в частности координация и распределение ресурсов — это не столько цель, сколько задача, причем не только системы бюджетирования, но и всей системы управления финансовыми ресурсами. Важным признаком системы бюджетирования выступает нацеленность на будущие финансовые параметры. Целью системы бюджетирования «повышение эффективности» также не может быть, это цель системы управления в целом и относится абсолютно ко всем управленческим и производственным процессам.

Исследование учебной и научной литературы позволило уточнить цель системы бюджетирования коммерческого предприятия — это определение будущих финансовых параметров развития предприятия в процессе решения стратегических и тактических задач.

Такой подход к определению объясняется следующими фактами, как правило, ключевая цель развития любого предприятия — это получение чистой прибыли. Однако, исходя из данной цели можно «выжать» максимальную прибыль в краткосрочном периоде и прекратить деятельность, а можно грамотно распределить финансовые потоки, вкладывая инвестиционные ресурсы в персонал, в развитие управленческих, производственных и информационных технологий. Такая политика приводит к увеличению текущих затрат, однако способствует росту трудового, инновационного и производственного потенциала, что гарантирует прибыль в будущем. Несмотря на разность подходов, в практике имеет место быть и та и другая стратегия и политика развития. Система бюджетирования — это инструмент, который описывает финансовые параметры развития предприятия, исходя из выбранной стратегии и тактики повышения компании на рынке.

Уточним также задачи системы бюджетирования коммерческого предприятия:

— посредством определенных, заранее утвержденных процедур, планирование, как деятельности самого пред-

приятия, так и его структурных подразделений (бюджетных единиц) в рамках горизонта бюджетирования;

— координация параметров бюджетов структурных единиц (бюджетных единиц) в бюджет коммерческого предприятия и координация оперативной деятельности в целом;

— оценка деятельности предприятия как база для разработки системы бюджетов на плановый период (оценка финансовой устойчивости, платежеспособности, прибыльности и эффективности функционирования);

— внедрение единой системы контроля за финансовыми параметрами развития предприятия и отдельных структурных подразделений;

— экономическое обоснование планируемых доходов и расходов коммерческого предприятия [4, с. 73].

В процессе исследования содержания системы бюджетирования были выделены ключевые функции — это планирование, координация, контроль, оценка, стимулирование.

Совокупность рассмотренных функций системы бюджетирования позволяет выделить еще одну функцию системы бюджетирования — это формирование коммуникативной среды. Одним из условий обеспечения эффективной системы формирования бюджетов выступает сбалансированность всех бюджетных единиц, формируемых в рамках системы бюджетирования. Это возможно только в условиях тесного взаимодействия всех структурных подразделений предприятия. Как результат, формируются нисходящие и восходящие потоки информации, способствующие, в том числе формированию системы коммуникаций.

Литература:

1. Баракаев, М.М., Бюджетирование — основа повышения эффективности управления финансами на предприятии / М. М. Баракаев, Г. В. Федорова // Экономика и социум. — 2021. — № 2(81). — с. 527–530.
2. Каплина, С. М. Влияние финансового планирования и бюджетирования на повышение эффективности деятельности предприятия / С. М. Каплина // Научный аспект. — 2020. — Т. 1. — № 4. — с. 41–46.
3. Кодиров, Ф. А. Развитие системы финансового планирования промышленных предприятий на основе формирования системы бюджетирования / Ф. А. Кодиров // Экономика Таджикистана. — 2020. — № 4–2. — с. 72–77.
4. Кузьмичева, И. А. Современная система бюджетирования на предприятии: подходы и проблемы применения / И. А. Кузьмичева, Д. П. Слепченко, А. О. Сулла // Век качества. — 2020. — № 4. — с. 72–83.
5. Покшиванова, О. П. Особенности организации системы бюджетирования на средних предприятиях / О. П. Покшиванова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 12(70). — с. 212–215.
6. Соболева, Д. В. Роль бюджетирования в финансовом планировании на предприятии / Д. В. Соболева // Тенденции развития науки и образования. — 2021. — № 3(72). — с. 92–94.
7. Туаева, Д. А. Бюджетирование на предприятии / Д. А. Туаева // Актуальные вопросы современной экономики. — 2021. — № 1. — с. 481–484.

Мероприятия по развитию системы бюджетирования коммерческого предприятия

Шамурадов Арслан Олимович, студент магистратуры

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье поставлена задача разработать мероприятия по развитию системы бюджетирования коммерческого предприятия на примере ООО «Тайле Рус». Исходя из выявленных недостатков, к внедрению предлагаются следующие мероприятия: внедрение системы скользящего бюджетирования, внедрение новых бюджетных форм (бюджет дебиторской задолженности и бюджет кредиторской задолженности), доработка положения о системе бюджетирования с целью повышения эффективности взаимодействия между структурными подразделениями предприятия, внедрение системы мотивации персонала, ориентированной на достижение бюджетных показателей.

Ключевые слова: бюджетирование, скользящее бюджетирование, бюджет, план-фактный анализ, бюджет дебиторской задолженности, бюджет кредиторской задолженности.

Недостатки системы бюджетирования в ООО «Тайле Рус» выглядят следующим образом: отсутствие гибкости системы бюджетирования, системой охвачены не все управленческие процессы, отсутствует система мотивации персонала к повышению эффективности системы бюджетирования, недостаточно подробно прописаны отдельные моменты в Положении о системе бюджетирования.

вазии персонала к повышению эффективности системы бюджетирования, недостаточно подробно прописаны отдельные моменты в Положении о системе бюджетирования.

В ООО «Тайле Рус» при слабой формализации процессов бюджетирования наблюдается отсутствие внутренних локальных актов, которые бы регламентировали данный процесс. В том случае, если руководство предприятия или собственники не придадут значение важности процесса бюджетирования, будет отсутствовать система мотивации персонала, четкое разграничение обязанностей и другие недостатки системы управления.

Одной из ключевых проблем, которая была установлена в процессе исследования, выступает отсутствие гибкости процесса бюджетирования. Несмотря на тот факт, что в Положении о системе бюджетирования в ООО «Тайле Рус» предусмотрена возможность внесения корректировок, подобные корректировки вносятся крайне нерегулярно.

Другой важной проблемой выступает тот факт, что не все управленческие процессы охвачены системой бюджетирования. В частности, проведенный анализ экономических показателей деятельности предприятия позволил установить, что в ООО «Тайле Рус» высокий уровень дебиторской и кредиторской задолженности. Однако система бюджетирования не охватывает данные управленческие процессы.

Существенной недоработкой выступает отсутствие системы мотивации персонала к достижению бюджетных показателей, именно в этом случае будет наблюдаться формальный подход к выполнению своих обязательств.

Особое внимание также должно быть уделено доработке Положения о системе бюджетирования. В данное положение должны быть внесены соответствующие предложенные корректировки, а также прописаны вопросы взаимодействия всех структурных подразделений и менеджеров в процессе формирования бюджетных форм и контроля за исполнением принятых бюджетов.

Исходя из результатов проведенного исследования, к внедрению предлагаются следующие мероприятия:

- внедрение системы скользящего бюджетирования;
- внедрение новых бюджетных форм: бюджета дебиторской задолженности и бюджета кредиторской задолженности;
- доработка положения о системе бюджетирования с целью повышения эффективности взаимодействия между структурными подразделениями предприятия;
- внедрение системы мотивации персонала, ориентированной на достижение бюджетных показателей.

Рассмотрим содержание отдельных мероприятий более подробно. Система скользящего бюджетирования гораздо более трудоемкий процесс, чем обычная система бюджетирования. Данный вид бюджетирования предполагает, что после окончания каждого бюджетного цикла (допустим квартала) бюджетное планирование осуществляется на тот же бюджетный цикл следующего периода. Предлагается внедрить ежемесячное скользящее бюджетирование.

Пересмотренный бюджет принимается как новый план. Одновременно разрабатываются планы корректирующих воздействий, мероприятий, направленных на закрепление

благоприятных отклонений и минимизацию негативных. Например, если фактические продажи оказались выше запланированных из-за грамотно проведенной маркетинговой акции, то для сохранения этой благоприятной тенденции необходим план действий по развитию новых продуктов и разработка новых маркетинговых программ.

Бюджет компании может выходить за рамки одного финансового года. По мере выполнения бюджета к нему могут добавляться все новые периоды: год или месяц. Таким образом, бюджет компании будет скользить, и в ее распоряжении всегда будет бюджет, равный определенному периоду (например, 12 месяцев).

Основные преимущества данной системы бюджетирования:

- значительно повышается точность установленных бюджетных показателей;
- возможность предпринять заблаговременные управленческие действия по предотвращению неблагоприятных явлений;
- повышается результативность принимаемых оперативных управленческих решений.

Рассмотрим теперь возможности повышения системы мотивации сотрудников ООО «Тайле Рус». Для повышения эффективности системы бюджетирования предлагается внедрение системы вознаграждения по КРІ (ключевым показателям эффективности). Достижение ключевых показателей эффективности служит основой для премиальной части платы труда.

Главной задачей при этом выступает установление показателей, достижение которых зависит от работника, для которого они установлены и, несомненно, уровень достижимости (значения) показателей.

Особое внимание в рамках организации системы бюджетирования должно быть уделено таким процессам как управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Как показал экономический анализ, доля данных групп показателей в структуре активов и пассивов весьма существенна. Отвлечение средств в дебиторскую задолженность отрицательно отражается на деловой активности, а рост кредиторской задолженности ведет к увеличению зависимости от контрагентов и ухудшению финансовой устойчивости.

Использование бюджетов по дебиторской и кредиторской задолженности позволит своевременно выявлять просроченные задолженности контрагентов (дебиторская задолженность) и соответственно контрагентам (кредиторская задолженность). Сам процесс бюджетирования выступает средством финансового контроля и благоприятно отражается на финансовых потоках. Помимо этого, для менеджеров, занятых в процессе управления дебиторской и кредиторской задолженностью, важно будет установить соответствующие коэффициенты (ключевые показатели) к уровню оплаты труда, которые надо учитывать при начислении заработной платы. Данные мероприятия позволяют оптимизировать размеры дебиторской и кредиторской задолженности.

Особое внимание в процессе управления финансовыми ресурсами должно быть уделено процессу оценки эффективности системы бюджетирования. Исследование учебной и научной литературы позволило разработать

авторскую методику оценки результативности системы бюджетирования, которая основывается на балльной оценке (таблица 1).

Таблица 1. Балльная оценка эффективности системы бюджетирования (условный пример)

Наименование показателя	Баллы
Наличие Положения о системе бюджетирования и его соответствие организационной структуре управления финансовыми ресурсами	3 балов
Все процессы бюджетирования охвачены внутренними локальными актами	4 балла
Охват системой бюджетирования всех ключевых производственных и управленческих процессов	4 балла
Уровень отклонений плановых показателей от фактических (чему выше отклонения, тем меньше балл)	4 балла
Наличие системы мотивации персонала к эффективному управлению финансовыми ресурсами	5 баллов
Уровень взаимодействия структурных подразделений в процессе бюджетирования	3 балла
Управленческий учет тесно увязан с системой бюджетирования	3 балла
Применение прогрессивных информационных программ обработки финансовой информации	4 балла
Наличие (отсутствие) связи со стратегией развития предприятия	2 балла
И т. д.	
Примечание — составлено автором	

Данный подход к оценке носить в большей степени качественный характер. Оценка рассчитывается исходя из максимального балла — 5 баллов. Количество показателей может быть расширено. Оценка производится следующим образом. Например, внедрено 20 показателей, максимальная оценка достигнет 100 баллов, соответственно достижение 85–90 % (85 и выше баллов) от максимума позволит сделать вывод о высоком уровне результативности системы бюджетирования, 60–84 % (60–84 балла) — средний уровень эффективности и менее 60 % (менее 60 баллов) от максимального значения — существующая си-

стема бюджетирования не эффективна. Представленная методика позволит установить наличие (отсутствие) проблем в организации системы бюджетирования и наметить пути ее совершенствования.

В результате внедрения предложенного проекта мероприятий будет наблюдаться оптимизация размеров дебиторской и кредиторской задолженности. Другие управленческие процессы также повысят свою эффективность, однако оценить экономический эффект будет достаточно сложно из-за отсутствия объективных данных по отдельным показателям.

Литература:

1. Боярченкова, А. С. Внедрение системы финансового бюджетирования в организации: проблемы и пути решения / А. С. Боярченкова // *Via scientiarum* — Дорога знаний. — 2021. — № 2. — с. 36–41.
2. Валеева, Т. Т. Разработка модели скользящего бюджетирования в системе управления эффективностью бизнеса / Т. Т. Валеева, А. Ю. Соколов // *Финансовая экономика*. — 2020. — № 5. — с. 19–23.
3. Власова, М. И. Совершенствование системы внутрифирменного управления на основе бюджетирования производственных процессов / М. И. Власова // *АПК: Экономика, управление*. — 2021. — № 1. — с. 92–96.
4. Гапон, М. Н. Организация бюджетирования на предприятии: практика составления бюджетов / М. Н. Гапон // *Актуальные вопросы современной экономики*. — 2021. — № 12. — с. 240–245.
5. Ибрагимов, И. М. Х., Арсаханова З. А. Внедрение структуры бюджетирования на предприятиях / И. М. Х. Ибрагимов, З. А. Арсаханов // *Международный журнал прикладных наук и технологий Integral*. — 2021. — № 1.
6. Седова, И. Н. Бюджетирование и проблемы его внедрения в отечественных компаниях / И. Н. Седова, О. З. Лобковская // *Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика*. — 2021. — Т. 23. — с. 150–152.

Особенности системы бюджетирования коммерческого предприятия

Шамурадов Арслан Олимович, студент магистратуры

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье поставлена задача выявить особенности системы бюджетирования коммерческого предприятия на примере ООО «Тайле Рус». Автором выявлено, что в ООО «Тайле Рус» двухуровневая система бюджетирования. Сначала формируются операционные бюджеты, на основании данных операционных бюджетов (бюджетов центров финансовой ответственности) составляются функциональные и сводные бюджеты предприятия.

Ключевые слова: бюджетирование, Положение о системе бюджетирования, бюджет, планирование финансовых потоков, модель.

Система бюджетирования включает в себя совокупность бюджетов как внутренних нормативно-правовых актов, принятых и утвержденных на самом высоком уровне, а также совокупность организационно-правовых и финансовых взаимоотношений в процессе формирования бюджетов, их исполнения и контроля за их реализацией.

В качестве базы исследования была выбрана компания ООО «Тайле Рус», основная деятельность которой согласно уставу — оптовая торговля прочей офисной техникой и оборудованием.

В ООО «Тайле Рус» разработано и применяется Положение о системе бюджетирования. В данном положении установлены цель, задачи, принципы, объекты и субъекты процесса бюджетирования на предприятии.

Положение о системе бюджетирования распространяется на всех сотрудников компании, участвующих в бизнес-процессах бюджетирования, на менеджеров ком-

пании, осуществляющих бюджетный контроль, а также на всех менеджеров компании в части ответственности за эффективное планирование и целевое использование бюджетных средств компании.

Вышеуказанные сотрудники обязаны выполнять все внутренние и законодательные регламенты бюджетной политики компании. Несоблюдение пунктов данного положения влечет за собой дисциплинарные взыскания административного характера, вплоть до увольнения. В Положении о системе бюджетирования ООО «Тайле Рус» установлено, что: «система бюджетирования — это совокупность бюджетных форм, формируемых ответственными специалистами компании с целью обеспечения эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия».

Бюджеты ООО «Тайле Рус» разрабатываются согласно центрам финансовой ответственности. В ООО «Тайле Рус» выделяют следующие центры финансовой ответственности (таблица 1).

Таблица 1. Состав центров финансовой ответственности ООО «Тайле Рус»

Центр ответственности	Центр затрат	Центр дохода	Центр прибыли	Центр инвестиций
Предприятие в целом	x	x	x	x
Собственники компании и генеральный директор				x
Финансовая служба	x			
Юридический отдел	x			
Отдел продаж	x	x	x	
Отдел закупок	x			
Производственный отдел	x	x	x	
Отдел информационных технологий	x			
Административно-хозяйственная служба	x			
Филиалы	x	x	x	
представительства	x	x	x	
Примечание — составлено автором				

В рамках системы бюджетирования ООО «Тайле Рус» выделяют три вида бюджетов:

- операционные бюджеты,
- функциональные бюджеты,
- сводные бюджетные формы.

Операционные бюджеты формируются центрами финансовой ответственностью, включая отдельные филиалы и представительства. Функциональные бюджеты — это бюджеты, которые подразумевают под собой финансовые потоки по одному из ключевых бизнес-процессов предприятия, например, бюджеты оплаты труда. Функцио-

нальные бюджеты в определенной степени носят сводный характер, так как формируются в целом по предприятию. Сводные бюджеты — это бюджеты в целом по предприятию, содержание которых отражает одну из форм официальной бухгалтерской отчетности.

Можно сделать вывод о двухуровневой системе бюджетирования на предприятии. Сначала формируются операционные бюджеты, на основании данных операционных бюджетов (бюджетов центров финансовой ответственности) составляются функциональные и сводные бюджеты предприятия.

Выделим также основные этапы бюджетного процесса:

- планирование бюджетов,
- утверждение бюджетов,
- исполнение бюджетов,
- анализ исполнения бюджетов на регулярной основе,
- корректировка бюджетов в течение отчетного периода,
- оценка исполнения бюджетов по результатам отчетного периода.

Согласование проектов бюджетов в компании устанавливается в следующем порядке:

- владелец бюджета ЦФО согласовывает проект бюджета своего отдела (службы) с начальником, который возглавляет финансовую службу,
- начальник финансовой службы согласовывает проекты бюджетов ЦФО и сводных бюджетов с финансовым директором,
- финансовый директор согласовывает проект бюджета использования прибыли с учредителем компании,
- финансовый директор согласовывает проекты сводных бюджетов компании с директором компании.

Сроки согласования бюджетов определяются регламентом бюджетирования. В части распределения обязанностей в процессе формирования бюджетных форм в Положении о системе бюджетирования ООО «Тайле Рус» установлено следующее:

1. Руководство компании должно своевременно определять и доводить до руководителей ЦФО бюд-

жетные цели и нормативы. Владельцы бюджетов ЦФО должны обеспечить эффективное планирование, а также целевое использование финансовых (бюджетных) средств.

2. Начальник финансовой службы должен обеспечить эффективный контроль над затратами компании и оперативный мониторинг выполнения бюджетов компании. Руководители подразделений компании должны поддерживать и обеспечивать выполнение требований положения в своих отделах (службах).

3. Руководитель ЦФО несет всю полноту ответственности за:

- своевременность составления бюджетов ЦФО,
- достоверность представленной в них информации,
- своевременность представления проектов бюджетов.

4. Главный бухгалтер компании отвечает за: качество осуществления бюджетного контроля, своевременность представления отчетов об исполнении бюджетов руководству компании, достоверность данных в этих отчетах. Бухгалтерия, как структурное подразделение входит в состав финансовой службы.

Важным этапом бюджетного процесса выступает контроль исполнения бюджетов. Контроль осуществляется на регулярной основе по истечении каждого месяца и квартала. По результатам контрольных процедур устанавливаются: размеры отклонения бюджетных (плановых) показателей от фактических показателей, причины отклонений фактических от плановых показателей. Информационное обеспечение данных о выполнении бюджетов осуществляется сотрудниками бухгалтерии и отдела информационных технологий. Бюджетная отчетность в компании подразделяется на: еженедельные (оперативные) данные о выполнении бюджетных планов, ежемесячную отчетность об исполнении бюджетов компании, ежеквартальную отчетность об исполнении бюджетов компании. Предназначение каждого вида отчетности и ее формы регламентированы перечнем бюджетных форм компании.

Литература:

1. Барахоев, А. А. Внутрифирменное бюджетирование и его роль в совершенствовании деятельности российских предприятий / А. А. Барахоев // Международный студенческий научный вестник. — 2020. — № 3. — с. 101.
2. Боярченкова, А. С. Проблемы финансового планирования и бюджетирования в системе управления организацией / А. С. Боярченкова // Via scientiarum — Дорога знаний. — 2020. — № 4. — с. 34–39.
3. Деминова, С. В. Методы бюджетирования и финансового планирования в организации / С. В. Деминова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. — 2020. — № 11. — с. 235–240.
4. Кузнецова, И. С. Бюджетирование в бухгалтерском учете и контроле / И. С. Кузнецова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 2(72). — с. 117–121.
5. Кузьмина, Е. А. Бюджетирование: учебное пособие / Е. А. Кузьмина, М. И. Кузьмина, В. Ф. Трунина. — Волгоград: ВГТУ, 2020. — 88 с.
6. Черемисина, Т. Н. Бюджетирование как управленческая технология: проблемы и решения / Т. Н. Черемисина, Е. А. Баева, Н. М. Турбина // Евразийский юридический журнал. — 2020. — № 11(150). — с. 488–490.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Взаимосвязь отдела рекламы и СМИ

Елисеева Юлия Дмитриевна, студент;
 Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
 Московский государственный институт культуры (г. Химки)

В научной статье представлены результаты анализа особенностей взаимосвязи отдела рекламы предприятия и средств массовой информации. Рассмотрено практическое значение СМИ, как средства ведения рекламной деятельности с целью привлечения новых клиентов.

Ключевые слова: отдел рекламы, рекламная деятельность, средства массовой информации.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. [1]. В современных условиях конкурентно насыщенных рынков деятельность предприятий в рамках продвижения и реализации продукции практически невозможна без активного применения инструментов рекламы. Маркетинговая деятельность российских компаний, в основе которой лежит

реклама, является одним из главных направлений того, чтобы обеспечить экономическую эффективность, безопасность, конкурентоспособность и финансовую устойчивость стратегического развития бизнеса.

Несмотря на то, что сегодня основной тенденцией развития рекламной деятельности российских предприятий выступает цифровая трансформация, средства массовой информации остаются одним из основных источников рекламы (рис. 1). Анализируя структуру рынка рекламы России, стоит отметить, что в периоде с 2019 по 2021 гг. происходит снижение доли традиционных источников и увеличение сети Интернет.

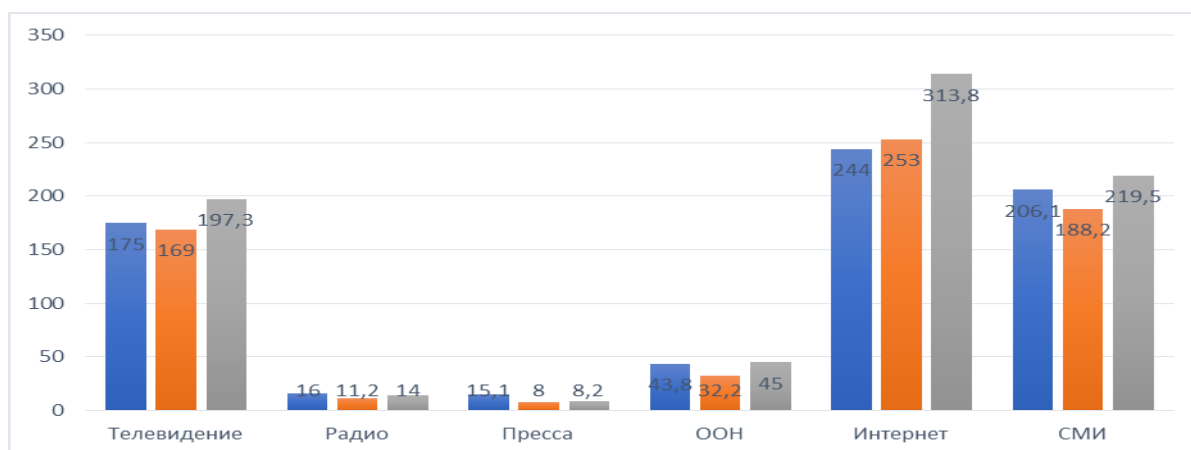


Рис. 1. Динамика структуры рынка рекламы России за 2019–2021 гг., в млрд руб. [2]

Однако в 2021 году произошло восстановление рекламы в СМИ. Ее объем увеличился с 188,2 млрд руб. до 219,5 млрд руб. При этом, особенный рост наблюдался в телевидении, где объем рекламы увеличился с 169 млрд руб. до 197,3 млрд руб. Тогда как в прессе объем рекламы

увеличился лишь на 0,2 млрд руб., что оставляет его на 5,9 млрд руб. меньше, чем в 2019 году. Однако несмотря на то, что Интернет занимает первую строчку по доле в структуре рекламного рынка России, он также может иметь ту или иную связь с СМИ.

Современные аспекты взаимодействия отдела рекламы и СМИ должны учитывать следующее [4]:

1. Помимо традиционных источников СМИ, как радио, пресса и телевидение появляются новые формы работы в Интернете и мобильных приложениях.

2. Взаимодействие отдела рекламы и СМИ усложняется в виду увеличения количества участников субъективно-объективной связи, что обусловлено ростом числа потребителей и потенциальной аудитории клиентов предприятий.

Рекламный отдел — это структурное подразделение, которое планирует и осуществляет мероприятия в области маркетинговых коммуникаций, в рамках выработанной маркетинговой и коммуникационной стратегии. В зависимости от объема работ это может быть, как самостоятельное подразделение, так и интегрированное в подразделение маркетинга [3]. Главная роль взаимосвязи отдела рекламы со средствами массовой информации заключается в том, что формируются связи с общественностью и внешние коммуникации. Они, в свою очередь, занимают важное место в формировании системы управления отношениями с клиентами. Реклама, как элемент системы связи с общественностью при работе с СМИ включает в себя следующие характеристики:

1. Формируется через каналы СМИ взаимодействие организации с заинтересованными лицами.

2. Формируется благодаря публикациям в СМИ положительный образ организации и ее бренда и продукции в глазах заинтересованных лиц.

3. Проводятся мероприятия, которые направлены на обеспечение снижения степени экономического урона репутации организации из-за недобросовестных действий конкурентов.

4. Создаются инструменты улучшения контактов и взаимоотношений между организацией и ее клиентами с целью повышения потребительской лояльности.

Для того, чтобы взаимосвязь отдела рекламы и СМИ была наиболее эффективной с точки зрения достижения экономических целей маркетинговой и рекламной деятельности предприятия, необходимо развитие их отношений, следуя следующему алгоритму:

— проведение знакомства рекламных менеджеров с журналистами и редакторами СМИ;

— формирование между ними привязанности и дружеских отношений;

— построение стабильных деловых отношений и поддержание постоянной связи между собою с целью обеспечения достижения общих целей и взаимных интересов;

— развитие и укрепление деловых отношений между отделом рекламы и СМИ;

— взаимное уважение и максимальная привязанность между отделом рекламы и СМИ, что позволяет проводить рекламную деятельность предприятия с минимальными инвестициями и расходами.

Однако не всегда взаимоотношения отдела рекламы и СМИ могут быть положительными. Многие журналисты и редакторы склонны считать, что специалисты PR-департамента и рекламного отдела организаций заинтересованы лишь в личных коммерческих интересах.

При этом, их рекламная деятельность не всегда несет в себе правдивую информацию. Из-за слабости механизма правового государственного регулирования рынка рекламы в России очень многие рекламные предложения злоупотребляют доверием потенциальных потребителей и клиентов, что идет в противовес моральной этики рабочего коллектива средств массовой информации. Таким образом, практическая роль взаимосвязи отдела рекламы и СМИ для современных компаний заключается в том, что между ними формируются тесные и теплые деловые отношения, которые позволяют использовать различные средства массовой информации, как внешние каналы коммуникации и связей с общественностью, а также при проведении рекламной деятельности с целью привлечения новых клиентов.

Литература:

1. Федеральный закон «О рекламе», от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ,
2. Рекламный рынок России. URL: <http://www.akarussia.ru/node/7849> (дата обращения: 13.04.2022).
3. Хлопунова, О. В., Цаканян А. А. Реклама в СМИ: механизмы влияния и эффекты // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2020. Т. 1. № 4 (33). с. 127–133.
4. Мартынова, А. Д. СМИ как каналы распространения рекламы // В сборнике: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, студентов и учащихся школ. Материалы конференции. 2020. с. 28–31.

PR as a tool for shaping public opinion

Obryashikov Pyotr Alexandrovich, student master's degree
Tyumen Industrial University

The article considers the use of PR tools as a method of forming public opinion.

Keywords: Public Relations, society, psychology, public opinion, social environment.

PR как инструмент формирования общественного мнения

Обрящиков Петр Александрович, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В статье рассматривается использование инструментов PR как метода формирования общественного мнения.

Ключевые слова: связи с общественностью, общество, психология, общественное мнение, социальная среда.

The use of PR technologies today is already a widespread practice for any commercial and non-commercial organization. The impact that PR has on the formation of public opinion and the establishment of communication between the client and the organization is difficult to overestimate. Because it is easier to prevent losses associated with negative public opinion than to solve their consequences after.

Basic concepts

First of all, it is necessary to define what is PR and what is public opinion.

Public relations (PR) are a technology aimed at introducing a certain idea or image into society as a whole or into a specific social group through the use of a wide range of persuasion tools.

Public opinion is most often understood as the average attitude of a certain community of people to a particular object or phenomenon that in any way affects their interests or needs [1].

The Importance of Public Opinion in a Commercial Environment

In our time, the processes taking place in the business environment have a deep connection with public opinion. It is due to it that the demand for a product or service is often formed. Through literate words and actions of organizations, it is possible not only to encourage society to purchase a product or service, but also to convince people that it is vital for them.

For this, entire departments are created, the work of which consists entirely in the ability to apply PR tools to solve the tasks and prevent or correct crisis situations.

There are a number of conditions that PR specialists should consider when working with public opinion:

- public opinion is changeable, therefore, in order to work effectively with it, constant interaction is necessary;
- interaction with public opinion should be carried out through special methods of influence for each of any significant social group, otherwise generalization can lead to serious financial and reputational losses;
- public opinion reacts sharply to all economic, political, social and other changes taking place in the country or in the

world, so it is very important to take into account the influence of such factors when working with it;

- first of all, it is worth paying attention to the factors that concern society the most, and only then to the secondary ones;

Specific events often have a much stronger influence on the formation of public opinion than those that affect a large number of social groups.

There are also a number of groups of factors that in one way or another influence public opinion:

- personal factors tied to emotions and direct physical impact on the individual;
- social factors, to which group the individual belongs and what place he occupies in it, it is this factor that most often affects demand;
- mental factors — how in general is the formation of the attitude of members of society to a particular phenomenon or object;
- cultural factors also having a huge impact on the formation of public opinion, most often it is thanks to him that the individual determines what and in what quantity he needs;
- scientific and technical factors that determine the need of society for high-tech objects.

If all these conditions and factors are taken into account, then establishing a positive relationship with any social group becomes a fairly simple task, which in turn subsequently helps to guide and shape the opinion of this society in the way it is necessary. For this reason, the ability to work with public opinion is almost half the success for any organization, regardless of its field of activity [2].

With such public relations, an organization can easily identify a number of indicators necessary for conducting its activities, such as: demand for goods and services, purchasing power, attitude towards competitors, and much more.

On the basis of all of the above, it is possible to determine a number of functions that public opinion carries:

- information function through which the organization obtains data for market analysis and other indicators;

— evaluation function due to which the society acts as a litmus test, on the basis of which it is possible to assess the level of approval of the society of certain products or phenomena;

— analytical function on the basis of data obtained from public opinion, it becomes possible to provide a large number of analyzes that help to correct the work of any organization;

— constructive function arising on the basis of public trust in the organization and their subsequent constructive cooperation [3].

PR tools that influence public opinion

By what means does public relations influence public opinion. There are a number of areas in which PR operates.

1) Corporate identity

Which includes both emotional elements (mission, goal, philosophy, history of the organization) and visual (logo, corporate colors, interior and exterior style, employee uniforms, and so on).

2) Work with the media

This includes building relationships with media owners, monitoring and analyzing their activities. Working with so-called opinion leaders. Holding special events for the media (press conferences, presentations, briefings, press tours). Creation of audio and video content aimed at the consumer.

3) Digital communications

Website development and content. Working with owners of navigator sites such as Yandex and Google. Conducting online

events (online presentations, webinars, live broadcasts). Online marketing (advertisements, photos, videos, educational content).

4) SMM activity

Activity in social networks and messengers such as messages, publications, contests, stories. Creation of online communities, targeted advertising and much more.

5) Special Events

Contests, concerts, prize draws, promotions, fundraising for charity. All possible activities that can attract interest to the organization and its products and raise its image [4].

All of the above is only a small part of the tools used to form a positive public opinion. The main feature of PR is that it is not enclosed in a narrow framework, its use is limited only by the imagination of the authors and the budget of organizations. For this reason, PR can be called the most flexible technology for interacting with society.

Conclusion

Summing up the above said in this article, we can conclude that public opinion not only actively influences the activities of any organization, but also lends itself to direct influence. Thanks to PR technologies, organizations are in demand not only to evaluate public opinion, but also to direct it in the right direction, creating a favorable environment for doing business. Thus, organizations should not only take into account the influence of public opinion, but also actively use it to achieve their own goals.

References:

1. Kirsanova N. P., Gonashvili A. S. Public opinion management technologies // UNIVERSITY at the INTER-PARLIAMENTARY ASSEMBLY of the EurAsEC, Schoolbook. St. Petersburg, 2021. p. 32–37.
2. Kiseleva O. V., Naumetova U. E. FORMING PUBLIC OPINION AND WAYS TO MANIPULATE IT FOR VARIOUS PURPOSES // International Journal of Experimental Education — No. 6, 2017. p. 91–95.
3. PR and public opinion formation 2012 [Electronic resource]. — <https://psyera.ru/2849/pr-i-formirovanie-obshchestvennogo-mneniya> (date of the application 04.22.2022)
4. Basic PR tools 2014 [Electronic resource]. — <https://www.prstudent.ru/teoria/pr-instrumenty> (date of the application 04.22.2022)

Современные тренды в проведении мероприятий

Шорохова Дарья Дмитриевна, студент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В статье рассматриваются актуальные тренды реализации event-мероприятий в период пандемии и пост-пандемии, которые пользуются популярностью и успехом, принося организаторам мероприятия огромный приток охватов, а также увеличивая прибыль.

Ключевые слова: event-мероприятия, PR-кампании, медианпространство, PR-инструменты, тренды, интернет-коммуникация, современные технологии, маркетинговые коммуникации.

Рассмотрев классификацию event-мероприятий, следует остановиться на самых популярных и удачных,

рассмотреть, для чего они лучше подходят и в каких местах лучше проводить такие мероприятия.

1. Семинары. На первый взгляд семинары очень похожи на конференции. Основное различие заключается в обучении, семинары полностью посвящены только обучению. Поскольку они носят академический характер, вполне понятно, почему они часто проводятся сериями и включают в себя меньшие по количеству человек группы, чем их более масштабные и разнообразные аналоги. [1]

Лучше всего семинары подходят для таких бизнес-целей, как: обучение продукту, обучение сотрудников, сертификация или курсы, развитие или укрепление долгосрочной лояльности клиентов. [7]

Идеальные места для проведения мероприятий такого типа: учебные классы, залы заседаний, многофункциональные помещения малого и среднего размера.

Стратегические макеты для этого типа мероприятий: макеты в стиле классной комнаты и столы в стиле конференций помогают участникам учиться в группе, а также дают им место, чтобы по необходимости разделиться на партнеров или разделы для обсуждения [2, 174 с]

Примером положительного опыта в проведении семинаров является Академия бизнес-лидерства, которая проводит несколько однодневных семинаров под названием «Есть большие мечты?». Среди участников есть школьники и студенты колледжей, у коих есть большие мечты, которые обычно включают в себя определенный уровень предпринимательства. Приглашенные лекторы проводят для них различные упражнения и обсуждения, которые помогают конкретизировать их идеи, а также дают практические рекомендации по созданию собственного бизнеса [6].

2. Корпоративные выездные встречи и встречи руководителей. Корпоративные выездные встречи и встречи руководителей — это личные встречи, в которых часто участвуют высокопоставленные сотрудники и/или ключевые деловые партнеры. Компании используют этот тип мероприятий по многим причинам, но планировщик мероприятий должен настроить их на успех с помощью четких программ, творческой среды и инструментов или политик, повышающих производительность [3, с. 276].

Лучше всего подходит для следующих бизнес-целей: генерировать новые идеи, выполнять конкретные задачи, принимать важные решения, устанавливать партнерские отношения [7].

Идеальные места для проведения мероприятий такого типа: залы заседаний, рестораны, коворкинги.

Стратегическая планировка для этого типа мероприятий. Круглые столы лучше всего подходят для групп из 10 или менее человек (для облегчения обсуждения), в то время как для больших групп лучше использовать U-образную рассадку или рассадку в классическом стиле конференции.

Настоящим успехом пользуются такие компании, как Buddytruk, проводят встречи каждую пятницу и подводят итоги основных событий недели. Это не только держит всю исполнительную команду в курсе происходящего, но и позволяет более эффективно анализировать текущие цели, бюджеты и проекты.

3. Запуск продукта. Запуск продукта помогает официально распространить информацию о новом бренде, партнерстве, продукте/услуге или специальном предложении. Эти личные мероприятия создают шумиху и помогают посетителям лучше узнать вашу компанию.

Лучше всего подходит для следующих бизнес-целей: увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда, более тесное общение с поклонниками.

Идеальные места для этого типа мероприятий: бутики, отели, спа-салоны, поля для гольфа, рестораны/бары, любые отраслевые места, где можно пообщаться, сфотографироваться и разместить мини-киоски.

Стратегические макеты для этого типа мероприятия: любой индивидуальный план этажа, который имеет одну центральную точку (запуск продукта или услуги) с большим количеством места для смешивания и смешивания. Вы также можете включить мини-кабинки для практического опыта или партнерства с брендом [5, с. 236].

Успешный пример запуска продукта — на вечеринке по случаю запуска Fenty Beauty (организованной Sephora) было вручено отобрано всего 180 участников для захватывающего мероприятия. У гостей был эксклюзивный первый доступ к своим новым продуктам для макияжа, а также к веселым мероприятиям, таким как фото-будки и шанс появиться в специальном цифровом фан-фильме.

Особенности проведения event-мероприятий в современных условиях

Event-индустрию включили в число пострадавших от коронавируса отраслей практически сразу после введения ограничительных мер. Из-за распространения коронавирусной инфекции мировая индустрия ивентов резко встала на паузу. [8]

В 2018 году аналитики пророчили рост глобального рынка с \$1 млрд до \$2 млрд к 2026 году.

А в 2019-м один только московский сегмент оценивали в 36 млрд руб. Теперь же все оптимистичные прогнозы были не раз пересмотрены.

Для осознания, насколько же реальные потери понесла индустрия, достаточно рассмотреть 4 крупные мировые выставки, которые не состоялись в 2020 году в США и Испании:

1. Mobile World Congress, Барселона: около 110 000 посетителей в 2019 году — \$480 млн потерянной прибыли.

2. SXSW, Остин, штат Техас: около 280 000 посетителей в 2019 году, потерянная прибыль — \$350 млн.

3. E3, Лос-Анджелес, штат Калифорния: примерно 70 000 посетителей в 2019 году — \$75 млн потерянной прибыли.

4. GOOGLE I/O, Маунтин-Вью, штат Калифорния: более 7000 посетителей в 2019 году — \$20 млн потерянной прибыли.

В сумме это около триллиона долларов потерянной прибыли в данной индустрии. Это только верхушка айсберга, ведь если рассматривать абсолютно все несостоявшиеся в 2020 году event-мероприятия, то сумма увеличится в несколько раз. [8]

В России при худшем сценарии убытки ивент-индустрии оценивались в 110 млрд рублей — это почти 70 % от общего объема рынка. Однако даже такое падение не означает смерть рынка. Уже к 2020 году в индустрии мероприятий началась диджитал-трансформация.

Мероприятия в удаленном формате

После введения режима самоизоляции многие организаторы в экстренном режиме стали переводить свою деятельность в онлайн. Одним из ярких примеров таких организаторов стали театры. Театры быстро начали адаптировать свою деятельность под новые реалии. Помимо простых онлайн-трансляций спектаклей появились и полностью интерактивные форматы. [7]

Переключение между экранами, замена фона, возможность давать аудитории право влиять на ход постановок, — все это способствовало созданию новых жанров. Грань между театром, гейм-индустрией и кинопроизводством начала стираться.

Один из ярких примеров — проект «Лаборатория виртуального театра», в котором все процессы, включая репетиции, происходят в режиме видеоконференций. Авторы шоу-тренинга «Я не хочу это видеть» пошли дальше и дали зрителям возможность выбирать контент, который они готовы смотреть.

В Санкт-Петербурге таким опытом занялись команда БДТ. Достаточно быстро был создан сайт BDT-digital, введены прямые эфиры репетиций, чтения, общение с актерами, а также несколько спектаклей было заснято и доступно для просмотра на стриминговых сервисах.

Подобным опытом обладает и Большой театр, который стал показывать свои постановки на стриминговом сайте «ОККО».

Музыкальные онлайн-мероприятия проходили практически в режиме нон-стоп. Это были и камерные zoom-концерты, и масштабные фестивали вроде восьмичасовой благотворительной трансляции One World: Together At Home, организованной ВОЗ и Global Citizen.

Сенсацией стал апрельский концерт рэпера Трэвиса Скотта в онлайн-игре Fortnite. Это не первый подобный эксперимент, но раньше столько внимания к ним приковано не было. Выступление собрало 12 млн зрителей, а в записи на YouTube его посмотрели более 60 млн раз.

Компания VK (быв. — mail.ru) провела достаточно много музыкальных концертов, фестивалей и пресс-конференций на своей площадке, самым глобальным был VK Fest, проводившийся ранее летом в Санкт-Петербурге.

Отраслевые b2b-мероприятия тоже перешли в онлайн. Важный для рекламного рынка фестиваль «Каннские львы» стартовал в новом формате. Российский форум РИФ+КИБ из трехдневного выездного мероприятия превратился в интернет-телевидение и собрал в четыре раза больше участников, чем обычно.

Многие университеты также достаточно быстро перевели учебу в дистанционный формат, поэтому провести event-мероприятие для высших учебных организаций не составило труда. Дни открытых дверей в Zoom, Конференции и мастер-классы. А Высшая школа экономики провела онлайн-конференцию по разработке игр на сервисе Minecraft.

Презентации новых гаджетов, модные показы и даже пресс-туры стали доступны онлайн. Больше не нужно лететь на другой конец Земли, чтобы попасть на какое-либо событие. В этом плане пандемия стала великим уравнителем.

Литература:

1. Быков, И. А. Организация и проведение кампаний по связям с общественностью / СПбГУТ. СПб, 2003 (переизд. 2018) — 256 с.
2. Зеленый, А. Ивент-маркетинг: Дорогое удовольствие и долгосрочные инвестиции/Материалы семинара Событийный (Event)Маркетинг. М., 2018. 300 с.
3. Кривоносов, А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью: учебник. Изд. 2-е, доп. СПб.: Питер, 2018. 288 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Специальные события и общественные мероприятия. Как это делать в России. СПб., 2016. 512 с.
5. Шумович, А. Великолепные мероприятия. Технология и практика event-management. М.: 2013. 336 с.
6. Статья «PR-отдел в компании». [Электронный ресурс]. URL: <https://zebracompany.ru/stati/pr-otdel-v-kompanii/>
7. Статья «Зачем проводить мероприятия». [Электронный ресурс]. URL: <https://beevent.ru/zachem-provodit-meropriyatiya>
8. Статья «Футурология». Журнал РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5f3507769a794749a0646422>

ЭКОЛОГИЯ

Проблемы утилизации биологических отходов свиноводства на примере ООО «АГРОЭКО-ВОСТОК»

Дильдина Елизавета Андреевна, студент;
Божко Светлана Николаевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Воронежский государственный университет

В статье рассматривается проблема утилизации биологических отходов свиноводства. Приводится опыт утилизации биологических отходов на предприятии ООО «АГРОЭКО-ВОСТОК».

Ключевые слова: биологические отходы, свиноводство, навоз, утилизация, органические удобрения.

В плане ведения бизнеса свиноводство обладает рядом преимуществ перед остальными видами животноводства (высокая плодовитость, всеядность и т. д.), что существенно влияет на рост и развитие данной отрасли.

Достаточно обратиться к статистическим данным, чтобы оценить масштабы разрастания этой отрасли (рис. 1). В отличие от других животноводческих хозяйств, где наблюдается тенденция к снижению поголовья скота, в свиноводстве заметно стабильное увеличение численности поголовья. За 5 лет (2016–2020 гг.) поголовье свиней в хозяйствах всех категорий РФ увеличивалось на 5 млн [3]. Главной экологической проблемой живот-

новодства является утилизация биологических отходов.

На предприятии ООО «АГРОЭКО-ВОСТОК» расположены корпуса содержания свиней и корпуса станции искусственного осеменения. В них происходит образование биологических отходов, которые можно разделить на три группы: навоз; трупы животных; отходы медицинской и ветеринарной деятельности.

В трупнике предприятия хранят падеж скота, где его вскрывают и изучают на предмет патологий и причин смерти, после его вывозят с площадки на утилизацию. Падеж скота вывозится сразу после изучения. Хранение до вывоза осуществляется в морозильных камерах.

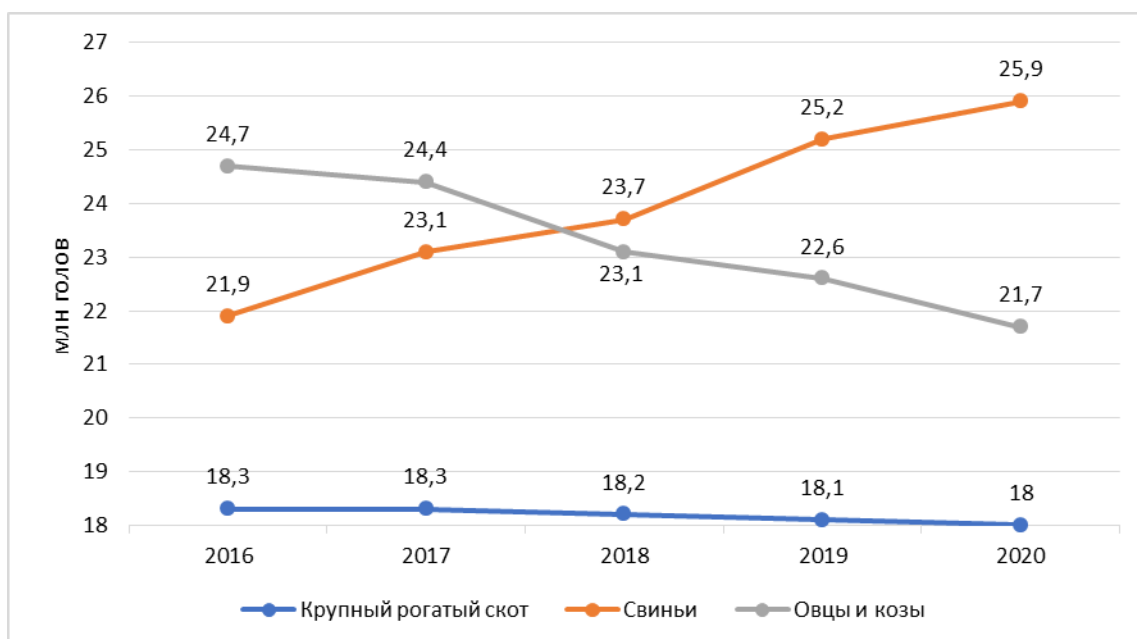


Рис. 1. Поголовье скота в РФ, млн голов (по данным Росстата) [3, с. 59]

В крематоре установлена печь для сжигания биологических отходов. Эти отходы представляют собой падеж скота, не подходящего на убой и на продажу, по состоянию здоровья и другим причинам. Основное назначение крематора — обеззараживание биологических отходов и их утилизация методом сжигания.

Свиноводство, как и любая другая отрасль промышленности, в процессе производства создает как основной (мясо), так и побочный продукт (навоз). Всего на предприятии образуется 166 046 тонн навоза в год.

Навоз, в ходе хранения, выходит из состава побочного продукта и становится отходом, лишь в случае его перепревания. Во избежание этого на предприятии ООО «АГРОЭКО-ВОСТОК» применяют технологию утилизации отходов. Для получения разрешения на производство удобрения из навоза предприятием разработаны следующие документы: «Технологический регламент на производство удобрения» [4], «Технические условия на производимое удобрение».

На предприятии ООО «АГРОЭКО-ВОСТОК», помимо перечисленных документов, есть сертификат, разрешающий использовать навоз как органическое удобрение. Поэтому в дальнейшем навоз вносится на сельскохозяйственные земли, расположенные в пределах Группы Компаний «АГРОЭКО».

Выделяются следующие этапы применения технологии утилизации навоза [2]:

1. Сбор и удаление свиного навоза из производственных помещений с помощью самоплавной системы;
2. Эксплуатация самоплавной системы;
3. Карантирование и дегельминтизация свиного навоза;
4. Применение миксеров-аэраторов для обогащения кислородом содержимого лагун;
5. Учет жидкого свиного навоза;
6. Использование шланговой системы для вноса жидкого свиного навоза на сельскохозяйственные поля;
7. Исследование жидкого свиного навоза на соответствие ГОСТ 33830–2016 [1].
8. Внесения жидкого свиного навоза в соответствии с нормами и сроками;
9. Учет количества жидкого навоза, внесенного на поля.

Миксер-аэратор перемешивает органические массы и обогащает их кислородом, обеспечивая аэробный тип

брожения, входе которого: снижается запах аммиака и создается однородная масса удобрения.

Под щелевыми полами помещений свинарников расположены бетонные ванны накопления навоза и навозных стоков. Ванны разделены перегородками, для слива навозной жидкости, в них устанавливается два выпуска. Под ваннами смонтирована система канализационных трубопроводов. Все трубопроводы соединены с центральным коллектором навозоудаления, который расположен под галереей свинокомплекса от корпуса до лагун.

Твердая и жидкая фракции навоза поступают через щелевой пол в навозные ванны, и благодаря герметичному запирающему выпускных отверстий, накапливается в них. После заполнения ванны пробка слива поднимается и навоз устремляется через выпускные отверстия по системе канализационных труб и удаляется за пределы свинокомплексов в лагуны. Навоз удаляется из корпусов каждые 14 дней. Удаление стоков из ванны занимает 2–3 минуты.

После опорожнения от навоза ванна заполняется водой до уровня 30 мм. Это делается для увеличения влажности экскрементов, предотвращает высыхание пленки навоза и его последующего удаления и транспортировки.

Если самотек невозможен, тогда монтируют канализационные насосные станции — заглубленная стальная конструкция цилиндрической формы, навозные стоки перекачиваются в лагуны при помощи насосов.

Лагуны (пруды-накопители навозных стоков) предусмотрены для удаления навозных стоков из корпусов. Пруд-накопитель представляет собой котлован, покрытый пленкой. К каждому пруду-накопителю предусмотрен подъезд.

Таким образом, описанная технология утилизации отхода не только снижает экологическую нагрузку на окружающую среду от свиноводческих предприятий, но и позволяет получать ценное органическое удобрение.

ООО «АГРОЭКО-ВОСТОК» использует образующийся навоз как органическое удобрение. Осуществляется его транспортировка на другие предприятия, входящие в состав Группы Компаний «АГРОЭКО», с последующим его внесением на сельскохозяйственные поля. Биологические отходы других категорий (трупы животных, их фрагменты и т. д.) утилизируются с помощью крематора, находящегося в пределах предприятия, или перерабатывается в мясокостную муку уже за пределами ООО «АГРОЭКО-ВОСТОК».

Литература:

1. ГОСТ 33830–2016 «Удобрения органические на основе отходов животноводства. Технические условия».
2. Органические удобрения на основе жидкого свиного навоза. Технические условия. — Воронеж, 2018. — 18 с.
3. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат.сб./Росстат. — М., 2021. — 100 с.
4. Технологический регламент на использование свиного навоза, стоков навозных и компостов в качестве органического удобрения. — Воронеж, 2016. — 15 с.

Экологическая безопасность при использовании возобновляемых источников энергии

Егоров Валентин Валентинович, студент магистратуры
Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала)

Рассмотрены основные факторы влияния возобновляемых источников энергии (ВИЭ) на окружающую среду, выявлены основные направления для улучшения эксплуатации и утилизации ВИЭ с целью наименьшего загрязнения окружающей среды в будущем.

Ключевые слова: ветроэнергетическая установка, энергетика, окружающая среда, энергия солнца, фотоэлемент, реактор, технологии, экологическая безопасность.

За небольшой промежуток времени установки, созданные на основе ВИЭ, приобрели и набирают большую популярность не только в России, но и в мире. В данное время такие станции несомненно вызывают конкуренцию с уже повседневно используемыми электростанциями на ископаемых источниках энергии. Ещё в 2019 году аналитики REN21 (центр по проблемам возобновляемой энергетики под эгидой программы ООН по окружающей среде) указали, что затраты энергии от новых солнечных станций доходит в порядке \$85 за 1 МВт/ч, тогда как для традиционных электростанций результат доходит от \$49 до \$174 за 1 МВт/ч в разных странах, говоря об экологической безопасности в сфере энергетики, в первую очередь необходимо решать проблему уменьшения образуемого в процессе углекислого газа в атмосферу или декарбонизации. Не стоит забывать о том, что помимо проблем с декарбонизацией существует ещё множество других вопросов, связанных с сохранением окружающей среды. Это сохранение численности и видов животных, борьба с глобальным потеплением и множество других негативных влияний. [1]

Конечно, у электроэнергии, производимой из возобновляемых (альтернативных) источников, другой эффект влияния на окружающую среду, тем не менее необходимо более глубоко рассмотреть такие наиболее важные факторы, как:

- влияние на окружающую среду при производстве ВИЭ;
- воздействие на окружающую среду при установке и эксплуатации ВИЭ;
- последствия для окружающей среды при утилизации ВИЭ.

Рассмотрев и проанализировав данные факторы, возможно сделать вывод о дальнейшей эксплуатации так называемой «Зелёной энергетики». Ниже приведены основные виды возобновляемых источников энергии и рассмотрены их проблемные и положительные стороны по отношению к окружающей среде.

Ветровые электростанции.

Ветер является повсеместным и бесконечным источником энергии, поэтому станции, преобразующие ветер в электроэнергию, очень быстро распространяются

в мире. Ветровые электростанции (ВЭС), имеют возможность работать при средней скорости ветра от 5 м/с. Помимо того, что ВЭС может работать полностью автономно, есть возможность их подключения к централизованной системе. В данное время больше всего электроэнергии на основе ВЭС вырабатывается в США, а в странах Европы — в Германии, Нидерландах. Несмотря на повсеместное использование ВЭС, оно возможно не везде, коэффициент полезного действия (КПД) данной станции в среднем около 30 %. По закону немецкого физика Альберта Беца, ветрогенератор может забрать только 59,3 % энергии от падающего на него воздушного потока. Если принять в расчёты затраты на преобразование и транспортирование энергии, то возможное КПД будет в районе 35–45 %. Это определено продолжительной чередой производства энергии. Для подключения любого потребителя необходима сеть 380/220 вольт переменного тока, либо постоянного тока, ветрогенератор выдаёт 24 В постоянного тока, то есть необходимо дополнительное оборудование для преобразования его в необходимый для потребителя. Также необходимо сберечь энергию в периоды, когда она не затрачивается, для этого также придётся потратиться на аккумулирующие устройства. Не стоит забывать, что в каждом из этих этапов идёт потеря электроэнергии, для примера: одна такая станция способна вырабатывать примерно 0,6–0,9 кВт-ч/сутки, в зависимости от скорости ветра. Вопреки тому, что ВЭС сегодня пользуется спросом, цена на их возведение достаточно велика, но эксплуатация является относительно дешёвой. При строительстве ВЭС следует обратить внимание не только на выбор выгодного места с технической стороны, но и учесть экологические факторы расположения, чтобы нанести минимальный ущерб природным и животным ресурсам, например, избежать вырубки лесов, места гнездования и перелёта птиц и т. д. Ветровая энергетика при производстве энергии имеет право относиться к созданию «Чистой энергии». К положительным сторонам относятся:

- при производстве электроэнергии отсутствуют факторы декарбонизации;
- не приводит к образованию отходов в процессе эксплуатации;

— использование источника энергии, который не требует затраты на транспортировку и его добычу;

— площадь ВЭС пригодна для сельхозугодий.

Основные минусы ВЭС в том, что:

— для их создания необходима большая территория что неизбежно может повлечь вырубку лесов, изменение ландшафта;

— для производства аккумулярующих устройств необходимы редкоземельные металлы, а их добыча трудоёмкая грязная и опасная для окружающей среды;

— утилизация выработавших свои сроки ветряных лопастей. Это одна из наиболее больших проблем ветроэнергетики на сегодняшний день.

По некоторым расчётам, к 2050 году понадобится утилизировать не менее 200 тысяч лопастей для ВЭС, которые сегодня в основном зарываются в землю. Но уже имеются разработки, которые предлагают использовать при изготовлении лопастей. Проблему взялась решить компания «Siemens Gamesa» — один из крупнейших в мире создателей ветрогенераторов. В данной компании изобрели перерабатываемые лопасти, которые относительно без труда распадаются на составляющие вещества, в последующем ими возможно пользоваться снова. Технология предполагает распад соединяющей смолы в слабых растворах. При производстве лопасти смола преобразовывается в стеклоткань и другие полимеры, а также деревянные и металлические элементы конструкции лопасти в единое изделие. Такая лопасть устойчива к солёной воде, что обеспечивает длительную работу ветрогенераторов в прибрежных морских водах. [2] В ходе утилизации лопасть опускается в специальный раствор и делится на первичные материалы, за исключением смолы, она растворяется. Полученные таким образом материалы можно снова производить, что гарантирует постоянное производство. По новой технологии «Siemens Gamesa» сделала 6 первых 81-метровых лопастей «Recyclable Blade» и заключила три контракта на их использование в проектах ВЭУ. Перерабатываемые лопасти будут установлены на ветрогенераторы электростанции «Kaskasi» в Германии и на прибрежные генераторы проектов французской «EDF Renewables» и немецкой WPD. [2]

Солнечная энергетика.

Преобразование электроэнергии из солнечного света также можно отнести к наиболее развивающейся отрасли в возобновляемой энергетике, который используют сейчас многие страны. Тем более что ватты, полученные таким путём становятся дешевле, чем в традиционной энергетике. Принцип работы солнечной станции заключается в работе фотоэлемента, когда на фотоэлемент падает свет, производится электроэнергия. В остальном при производстве электроэнергии для солнечных станций необходимы такие же комплектующие, как и на ВЭС. Необходима установка дополнительного оборудования для преобразования, аккумулярования энергии. В результате чего КПД солнечных батарей не превышает в среднем 35 %. Так же необходима

значительная часть территории под возведение станции, плюс ко всему у них существует та же задача с сохранением энергии, что и у ВЭС. После установки станции есть опасность внешних угроз, града, перегрева полупроводников и так далее. Чаще всего солнечная энергетика применяется в нескольких целях:

— отопление и горячее водоснабжение, а также кондиционирование воздуха;

— конвертация в электрическую энергию помощью солнечных фотоэлектрических преобразователей;

— массовое создание электроэнергии по принципу теплового цикла.

На сегодняшний день солнечная энергетика используется и в навигационном обеспечении, энергообеспечение передачи связи, систем курортно-оздоровительного и туристического бизнеса, отдельных домов, уличных солнечных фонарей, щитов с рекламой т. д. Также имеются проекты солнечных станций на Луне, так как концентрация солнца там гораздо больше, чем на Земле, с последующей передачей энергии на землю при помощи лазерного или сверхвысокочастотного излучения. Основные минусы солнечных станций схожи с ветровыми, самая распространённая для экологической безопасности это утилизация отработанных элементов. Из исследования американских учёных, к 2050 году только в США накопится свыше 10 млн тонн выработавших свои сроки солнечных панелей, что равносильно весу трёх десятков 102-этажных небоскрёбов. Пока что самый распространённый и дешёвый способ — это закопать отработанные панели в землю. [2]

Атомные электростанции (АЭС)

Несомненно, что работа АЭС является наиболее востребованной в мире. При эксплуатации станции почти не требуется работа добывающей отрасли, нет вредных выделений в окружающую среду и не задействовано сжигание кислорода. Тем не менее остаётся самая распространённая проблема, после исчерпания топлива примерно от 20 и более лет, его необходимо утилизировать вместе с конструкциями эксплуатируемого реактора, которые подвергались воздействию радиации. Вся опасность в том, что места этих захоронений ещё продолжительное время будут непригодны. Так же существует риск аварии, что может привести к экологической катастрофе. Проблемы загрязнения окружающей среды при утилизации отработанного топлива АЭС возможно частично решить. К примеру, если станции будут производить меньше ядерных отходов, для этого необходимо создание реакторов меньшего размера, которые будут обслуживать отдельные заводы или районы. Так же среди ученых есть мнение, что проблему захоронения ядерных отходов на Севере значительно снизит нагрузку на территории, которые более востребованы на данный момент. А при условиях вечной мерзлоты радиоактивные элементы не будут причинять вреда человечеству. [4]

Исходя из вышеизложенного, полный переход на возобновляемые источники энергии в ближайшем будущем

не совсем целесообразен, так как это повлечёт за собой другие проблемы. Самой острой из них остаётся утилизация отслужившего оборудования. Но и отказываться полностью от ВИЭ тоже нельзя. Необходимо создание

новых гибридных энергосетей. Имеется большое количество передовых средств для развития процессов передачи, накопления энергии, которые необходимо включать в энергосистемы будущего.

Литература:

1. https://3dnews.ru/tags/возобновляемая_энергия.
2. <https://3dnews.ru/1048818/sozdani-pervie-v-mire-pererabativaemie-lopasti-dlya-vetrogeneratorov>.
3. <http://electricalschool.info/energy/1539-jenergija-vetra-preimushhestva-i.html>.
4. <https://ecologanna.ru/ekologicheskie-problemy/posledstviya-ekspluatatsii-aes-dlya-okruzhayushhej-sredy>.

Оценка качества воды озера Средний Кабан в месте выпуска термальных вод ТЭЦ-1 по химическим и гидробиологическим показателям

Кочеткова Анна Сергеевна, студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет

В статье представлены данные гидрохимического и гидробиологического мониторинга озера Средний Кабан в зоне влияния сброса термальных вод теплоэлектростанции за период 2017–2021 годы. Оценено качество воды по интегральным индексам ИЗВ, УКИЗВ, гидробиологическим индексам сапробности, биотическому индексу.

Ключевые слова: озеро Средний Кабан, гидрохимический, гидробиологический мониторинг.

Предприятия теплоэнергетического комплекса оказывают значительное воздействие на водные экосистемы принимающих водоемов. Сбросы воды из систем охлаждения оборудования ТЭЦ несут в основном «тепловое» загрязнение. Температура оказывает прямое влияние на скорость протекания химических реакций, на скорость восстановления дефицита кислорода. При ее повышении могут как ускоряться процессы размножения гидробионтов, так и снижаться. Восприимчивость живых организмов к токсичным веществам с повышением температуры обычно увеличивается. С термальными водами в водоем могут попадать и загрязняющие вещества, образующиеся в процессе охлаждения [2, 3, 4].

Целью данной работы было оценить влияние выпуска термальных вод ТЭЦ-1 г. Казани на состояние внутригородского озера Средний Кабан по химическим и гидробиологическим показателям.

Объектом исследования являлась вода озера Средний Кабан в месте выпуска термальных вод ТЭЦ-1. Озеро расположено в центральной части Казани, старично-карстовое, относится к смешанному типу.

Отбор проб воды для анализа проводился в мае, июле, октябре с 2017 по 2021 г. в двух зонах озера:

1. место выпуска термальных вод ТЭЦ-1;
2. 650 м выше места выпуска.

Химический анализ воды проводили по 27 показателям по стандартным показателям. Одновременно оценивали количественные и качественные показатели фито-

зоопланктона и зообентоса в месте выпуска термальных вод ТЭЦ-1. Экологических показателей определялся по изменению показателя коэффициента динамики деградации качества воды водного объекта в зависимости от антропогенной нагрузки.

Анализ полученных данных показал, что в период с 2017 по 2021 гг. содержание растворенного кислорода было на высоком уровне в обеих зонах и варьировалось в интервале 8,9–15 мгО₂/л.

По показателю превышения ПДК, установленных для водных объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования, наблюдалось устойчивое загрязнение ионами магния, марганца, органическими веществами по ХПК и легкоокисляемыми органическими веществами по БПК₅ (рис. 1).

В зоне в 650 м выше места выпуска термальных вод наблюдалось устойчивое загрязнение по содержанию органических веществ по ХПК и легкоокисляемых органических веществ по БПК₅.

Для характеристики качества воды использовались такие индексы как, индекс загрязнения воды (ИЗВ) и удельный комбинаторный индекс загрязненности воды (УКИЗВ) [1]. Расчет ИЗВ в месте выпуска термальных вод теплоэлектростанции показал, что с 2017 по 2021 гг. показатель находился в зоне от 1 до 2,5, что характеризует качество воды как «умеренно загрязненная». Лишь в 2019 году качество воды характеризовалось как «чистая». Оценка качества воды второй зоны по интегральному индексу ИЗВ показала, что качество воды в 2017 г. характе-

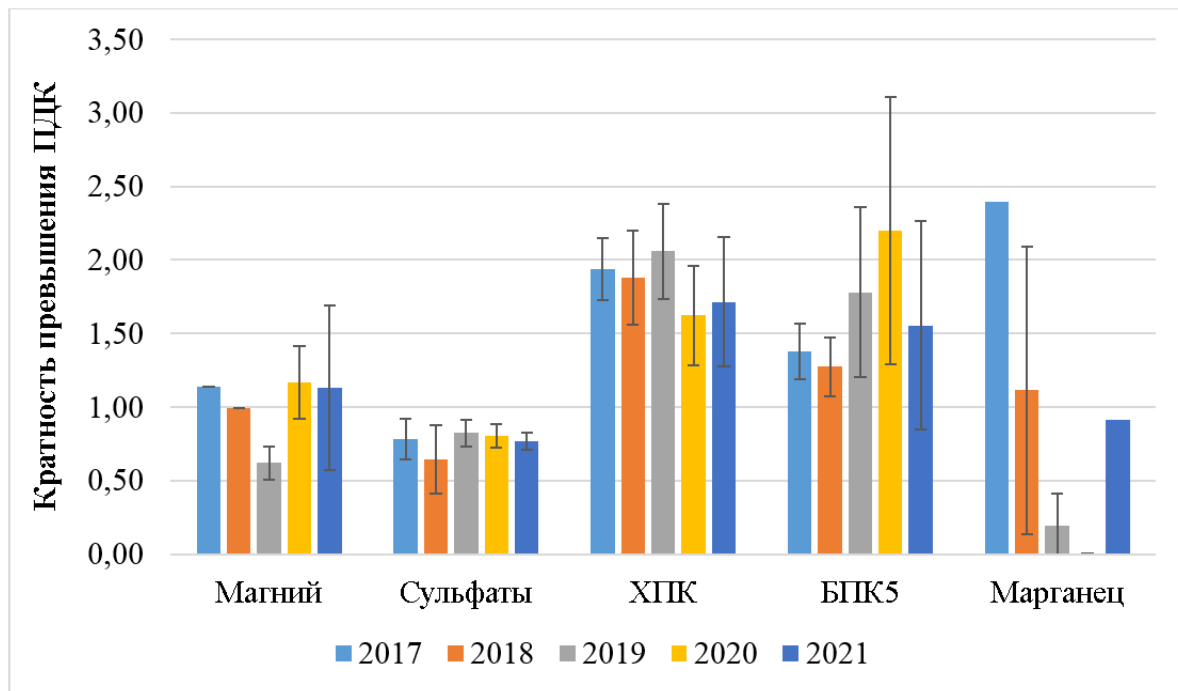


Рис. 1. Кратность превышения ПДК по отдельным показателям качества воды в месте выпуска термальных вод ТЭЦ-1

ризовалось как «чистая», в все остальные года — «умеренно загрязненная».

По индексу УКИЗВ вода в месте выпуска термальных вод ТЭЦ-1 выявлена тенденция к небольшому улучшению

качества воды с переходом от «очень грязной» в 2017 г. до «грязной» в 2021 г. Выше места выпуска по показателям УКИЗВ качество воды в течение всего периода наблюдения относилось к категории «очень грязная» (таблица 1).

Таблица 1. Оценка качества воды по удельному показателю комбинаторного индекса загрязнения воды

Зона отбора пробы	2017		2018		2019		2020		2021	
	Место выпуска термальных вод ТЭЦ-1	Выше места выпуска	Место выпуска термальных вод ТЭЦ-1	Выше места выпуска	Место выпуска термальных вод ТЭЦ-1	Выше места выпуска	Место выпуска термальных вод ТЭЦ-1	Выше места выпуска	Место выпуска термальных вод ТЭЦ-1	Выше места выпуска
Собщ	23,7	20,5	8,8	25,5	18,7	20,5	19,8		24,8	
УКИЗВ	5,9	10,25	2,9	8,5	6,2	10,25	6,6		4,9	
Класс/разряд	4 «а»		3 «а»		4 «б»		4 «б»		4 «а»	
Хар-ка состояния	грязная	очень грязная	загрязненная	очень грязная	грязная	очень грязная	грязная		грязная	

Для гидробиоценозов озера Средний Кабан характерны высокие качественные и количественные показатели развития планктонных сообществ. В составе фитопланктона обнаружено 36 видов водорослей, относящихся к 6-ти отделам. Численность и биомасса фитопланктона варьировалась в зависимости от времени года. Наибольшие значения численности и биомассы наблюдались в июле, а наименьшие в мае. За весь период наблюдения в составе фитопланктона в процентном соотношении преобладали сине-зеленые водоросли.

Для характеристики степени загрязнённости водоема использовался индекс сапробности по фитопланктону. Расчет индекса показал, что за период наблюдения 2017–2020 гг. вода озера характеризовалась как «умеренно загрязненная» (β — мезосапробная зона), а 2021 г. вода характеризовалась как «чистая».

В составе зоопланктона было зарегистрировано 19 видов из 3-х групп: коловратки, ветвистоусые и веслоногие ракообразные. Численность зоопланктона также варьировалась в зависимости от времени года. Наи-

большие значения численности наблюдалось в мае, а наименьшее в октябре. За весь период наблюдения в составе зоопланктона в процентном соотношении преобладали коловратки.

Расчет индекса сапробности по показателям зоопланктона показал, что с 2017 по 2019 гг. вода озера характеризовалась как «умеренно загрязненная» (β — мезосапробная зона), а в 2020–2021 гг. как «чистая». Была выявлена тенденция к уменьшению значения показателя сапробности по фитопланктону и зообентосу, что говорит о улучшении качества воды в месте выпуска термальных вод теплоэлектростанции.

В составе зообентоса было обнаружено 23 вида беспозвоночных из 6 групп: олигохеты, моллюски, пиявки, ракообразные, личинок хирономид и личиноки поденок. Наибольшее значение численности было отмечено в октябре, наименьшее в июле. В составе зообентоса в процентном соотношении преобладали олигохеты, моллюски и хирономиды.

По значениям биотического индекса Вудивисса в 2017 г. вода характеризовалась как умеренно загрязненная, в 2018 г. — загрязненная, в 2019 г. — умеренно загрязненная, в 2020 г. — грязная, в 2021 г. — загрязненная.

Оценка экологического состояния озера проводилась на участке озера между зоной выпуска термальных вод и зоной в 650 м выше воздействия ТЭЦ с использованием коэффициента динамики деградации качества воды

(Кпан) [5], который показал, что между двумя зонами преобладает процесс самоочищения. Происходит уменьшение значений таких показателей, как ХПК, БПК₅, содержание аммония, нитратов, нитритов, фосфатов, железа, взвешенных частиц.

Выводы:

1. Мониторинг качества воды в месте выпуска термальных вод ТЭЦ-1 в течение 2017–2021 гг. выявил устойчивое превышение ПДК, установленных для водных объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования, по ионами магния, марганца, органическими веществам по ХПК и БПК₅

2. Качество воды в месте выпуска термальных вод ТЭЦ-1 по интегральному индексу ИЗВ оценивалось как «умеренно загрязненная», по индексу УКИЗВ как «грязная» и «очень грязная».

3. Гидробиологический мониторинг показал, что по индексу сапробности по фитопланктону и зоопланктону в месте выпуска термальных вод ТЭЦ-1 прослеживается динамика улучшения качества воды от «умеренно загрязненной» (β — мезосапробная зона) до «чистой», по биотическому индексу — загрязненная-грязная.

4. Сравнение химического состава воды в месте и выше выпуска термальных вод ТЭЦ-1 с использованием коэффициента динамики деградации качества воды показал, что между двумя зонами преобладает процесс самоочищения.

Литература:

1. Деревенская, О. Ю. Методы оценки качества вод по гидробиологическим показателям // учебно-методическая разработка по курсу «Гидробиология». Казань: КФУ, 2015.
2. Яныгина, Л. В. Экология сообществ донных беспозвоночных в водоемах-охладителях тепловых электростанций Сибири // Водные ресурсы. М, 2011. Т. 38. № 5. с. 618–630.
3. Keun-Hyung Choi, Young-Ok Kim, Joon-Baek Lee, Soon-Young Wang, Man-Woo Lee, Pyung-Gang Lee, Dong-Sik Ahn, Jae-Sang Hong, Ho-Young So. Thermal impacts of a coal power plant on the plankton in an open coastal water environment // Journal of Marine Science and Technology, 2012. Vol. 20. No. 2. pp. 187–194.
4. ПОКАЛЕ, W. K. Effects of thermal power plant on environment // Journal of Scientific Reviews and Chemical Communications, 2012. Vol.2. No.3. pp. 212–215;
5. ГОСТ Р 57075–2016 Методология и критерии идентификации наилучших доступных технологий водохозяйственной деятельности, М.: Стандартинформ, 2019 год.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Growth and yield response of soybean to manure and DAP-fertilizer under climatic conditions Kabul Province of Republic Afghanistan

Usmani Abdull Alim, teacher;
Naderi Sayed Nader, docent
Parwan University (Charikar, Afghanistan)

Amini Khakimulla, graduate student
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin (Krasnodar)

Soybean [Glycine max (L.) Merrill] is a one of the most important protein sources for human and livestock all over the world. The experimental was conducted during 2018 in field conditions at the research farm of agriculture faculty, Kabul University. The experiment was laid out in a Randomized Complete Block Design with six treatments; T1 control, T2–100 % SM, T3–100 % RDF, T4–75 % RDF + 50 % SM, T5–50 % RDF + 50 % SM and T6 -50 % SM. Each experimental unit was replicated thrice with a plot size of 2x3 m². The soil of the experiment was sandy clay loam in texture with pH 8.65. Observations recorded from plant height/cm, number of leaves/plant, dry weight/plant (gr), number of pods/plant, number of seeds/pod, weight of 100 seed (gr) and seed yield kg/ha. All growth parameters were recorded significantly higher with the application of 75 % RDF + 50 % SM (T4), as compared to T1 and T6. But it was not significant with the application of 100 % RDF and 100 % SM, during all crop growth stages. Yield attributing characters, were also significantly higher in T4 than T1, T2 and T6. However, it was not significant with T2 and T3. The objectives of the experiment were to compare the effects of different levels of Manure, DAP and to find out their suitable combination on the growth and yield of soybean.

Keywords: Soybean, Sheep manure, fertilizer, combination, growth, parameters, seed, yield parameters soil.

Реакция роста и урожайности сои на навоз и удобрения DAP в климатических условиях Кабульской области Республики Афганистан

Усмани Абдулл Алим, преподаватель;
Надери Саед Надер, доцент
Университет Парван (г. Чарикар, Афганистан)

Амини Хакимулла, аспирант
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (г. Краснодар)

Соя [Glycine max (L.) Merrill] является одним из наиболее важных источников белка для человека и домашнего скота во всем мире. Эксперимент проводился в течение 2021 года в полевых условиях на исследовательской ферме сельскохозяйственного факультета Кабульского университета. Эксперимент был организован в виде рандомизированного полного блочного дизайна с шестью обработками; T1 контроль, T2–100 % СМ, T3–100 % РДФ, T4–75 % РДФ + 50 % СМ, T5–50 % РДФ + 50 % СМ и T6–50 % СМ. Каждая опытная единица повторялась трижды с размером делянки 2x3 м². Почва опыта — супесчаная по механическому составу с pH 8,65. Наблюдения регистрировали по высоте растения/см, количеству листьев/растения, сухой массе/растения (г), количеству стручков/растения, количеству семян/стручка, массе 100 семян (г) и урожайности семян кг/га. Все параметры роста были зарегистрированы значительно выше при применении 75 % RDF + 50 % SM (T4) по сравнению с T1 и T6. Но это не было значительным при применении 100 % RDF и 100 % SM на всех стадиях роста культуры. Урожайность признаков также была значительно выше в T4, чем в T1, T2 и T6. Однако это не было значимым для T2 и T3. Задачи эксперимента состояли

в том, чтобы сравнить влияние различных уровней навоза, DAP и выяснить их подходящую комбинацию на рост и урожайность сои.

Ключевые слова: соя, овечий навоз, удобрения, комбинация, рост, развития, посевной материал, урожайность и почва.

It's a fact that the world population is increasing, while the land area for agriculture use is limited. Therefore, the increase in crop production per area is very important [13]. As for increasing the food demand of our country, farmers will need to increase crop production either by increasing the amount of agriculture land to grow crops or by enhancing on existing agricultural lands through fertilization, irrigation and adopting new methods.

Soybean is a versatile crop of the world due to excellent nutritional quality, as it stands surrogate for nutritional security for a large section of vegetarian people being a leguminous crop rich in high quality protein (40–42 %), carbohydrate (32 %), oil (18–20 %) and other nutrients like calcium, iron and glycine [16]. Soybean is a new crop in Afghanistan, it was first introduced in 1971 by U. S. A [1]. Recently the interest in soybean has been increased, and research work on soybean has been reactivated, this was due to increasing demand for soybean as industrial crop in Afghanistan. The agro climatic conditions prevailing in Afghanistan are highly favorable for soybean cultivation. But now Afghan farmers are producing and propagating soybean themselves. Afghanistan's government hopes soybean crop could be a good alternative to poppy cultivation [6]. In Afghanistan, soybean is used in infant foods to prevent or control protein malnutrition and also used to enrich various traditional foods such as bread, milk, sweets, etc. Afghanistan has a great potentiality to increase the productivity of soybean; however, it is a very low of (2.7 t/ha) and low quality at present [12].

According to statistics from the International Institute for Nutrition and Training (IINT) in 2016, about 3,366.18 hectares of land were cultivated by Afghan farmers in soybean. The Ministry of Agriculture, Irrigation and Livestock (MAIL), is determined to promote soybean as the second crop after wheat. In order to improve food security and development the local economy in rural communities, its production in whole country is said around 6000t/year [9].

Inherent poor and declining soil fertility, soil alkali, low amount of organic matter, high pH, presence of soil degradation problem, different soil structure, poor soil texture, poor management practices, low agricultural input use and high amount of calcium carbonate are the major causes of low yield [3].

Improving soybean production with intensification can be done with the optimization application of fertilizer, especially inorganic fertilizer [19]. Therefore, NPK (nitrogen, phosphorus and potassium) have great effects of the plant growth and development, their deficiencies or excesses result in marked effects on the growth and yield of crop, for that, there are these important elements short explained. N is a chlorophyll component, it promotes vegetative growth and green coloration of foliage [18]. Soybean may obtain a large

part of its N requirement by establishing N_2 fixing symbioses with rhizobia [5]. P plays a major role in photosynthesis, respiration, energy storage, cell division and maturation [8]. So, soybean require a higher amount of P from external application resources such as Di ammonium phosphate (DAP) for its optimum production. DAP fertilizer an excellent source of P and N for plant nutrition. It is highly soluble and thus dissolves quickly in soil release plant available phosphate and ammonium. DAP is the world's most widely used P fertilization, it is made from two common constituents in the fertilizer industry and it is popular because of its relatively high nutrient content and its excellent physical properties. K is important in plant metabolism, protein synthesis, and chlorophyll development [18]. Fortunately, soils in Afghanistan generally contain sufficient K [2].

The continuous use of a high level of chemical fertilizers has led to the problem of soil degradation, which is detrimental to crop production. So, we need a balanced fertilization for crop production. But the combined application of manure may reduce the need for chemical fertilizer, allowing the small farmers to save a part of the cost of production [7]. At the same time, unfortunately, commercial inorganic fertilizers are expensive and out of reach of most small scale farmers. As a result, cheaper source of inorganic fertilizers needs to be sought if yields are to be sustained to attain food security.

The use of organic inputs as external nutritional sources has been advocated as a logical alternative to expensive fertilizers in Afghanistan. Therefore, it is necessary to adopt improved technologies in order to increase per capita agriculture production. One of the approaches is the Integrated Soil Fertility Management (ISFM), which combines the use of organic inputs with chemical fertilizer and better crop management.

Here we used sheep manure as organic fertilizer. Sheep manure is incredibly versatile animal manure. The benefits of sheep manure; Natural slow release fertilizer, it can be used as an organic mulch, easy to handle, relatively inexpensive, fairly easy to obtain and most providers usually offer door-side delivery, lower in N than other manures yet still high in P and K, depending on the source can be obtained weed free and looks great [14]. This would further emphasize the need to use organic manures alone or in conjunction with chemical fertilization to maintain soil fertilizer for sustainable crop production. Therefore, the aim of the study was to determine the effects of applying sheep manure, DAP fertilizer and their combination on the growth and yield of soybean under the climatic conditions of Kabul.

Materials and methods

Materials

Application of sheep manure (10t/ha) and DAP fertilizer (100kg/ha), were applied at the time of sowing. The soybean

seeds of variety LD 04–13265 USD was obtained from Nutrition Educational International (NEI). A seed rate of 100 kg/ha was used [8].

Site description and soil analysis

The research was conducted during 2018 in field conditions, at the research farm of agricultural faculty, Kabul University. Kabul is the center of Afghanistan, its semi arid climate, located between latitude 34° 31' north and longitude 69° 12' east, at an altitude of 1800 m above sea level, which makes it one of

the world's highest capital cities. Average annual precipitation is 312 mm per year [5]. Soil sampling was done by taking the topsoil with a depth of (0–20 cm). The zigzag method was used in the sampling procedure. This was done by dividing the land into three equal portions. The soil portions from one site were mixed to come up with a composite representative sample. Then the collected sample was sent for analysis to the soil laboratory of (MAIL), (Table, 1). The sampled sites of the soils had no history of soybean.

Table 1. Soil analysis before planting — 2021

Ph	EC	P ₂ O ₅	N %	K ppm	Na pp.	OM	Caс ₃	S mgr./kg	Clay	silt	Sand	Soil class
8.95	0.246	137	137.9	116	114	0.730	25.5	10.99	20.24	26	53.76	Sandyloam

[Source: Ministry of Agriculture, Irrigation and Livestock, Afghanistan, 2021]

Experimental treatment and design

This research included six treatments; Control (without fertilizer), 100 % SM, 100 %RDF, 75 % RDF + 50 % SM, 50 % RDF + 50 % SM and 50 % SM, used Randomized Complete Block Design (RCBD), with three replication and each block was again divided into six equal sized plots measuring 2m x 3m to accommodate the treatments. The parameters for the study were plant height (cm), number of leaves/plant, dry weight (gr), number of pods/plant, number of seeds/pod, the weight of 100 seed (gr) and seed yield kg/ha. The growth parameters assessed on 30, 90 and 120 (DAS) and the yield parameters assessed on the soybean harvest. The treatments were randomly allocated within the plots of a block and also small bunds were raised around each plot.

Methods of cultivation

Sowing was done on 02. 06. 2021 by opening small furrow with the help of marker at a distance of 40 cm between row and 20 cm between plants. Seeds were sown 3–5 cm deep and were covered with soil. The land had optimum moisture during the sowing. Each plot had four lines.

Methods of collecting data and statistical analysis

Ten plants were selected randomly from the central lines of each plot (1m²) by using random numbers. Then the selected plants were marked and all observations recorded for plants. Harvesting of experimental crops was done at maturity time. Data collected on different parameters were subjected to ANOVA using the KyPlot software. ANOVA reviewed significant differences among treatment means and for least significant differences the Fisher's LSD was used.

Result and discussion

The data in table 2 revealed that application of T4 produced taller plant height (78.9 cm) among the treatments following by T2 (79.9 cm) and T3 (76 cm). However, T1 (68 cm) and T6 (66.7 cm) respectively recorded significantly lowest plant height as compared with treatments T2, T3 and T4. These findings are in accordance with the results of Petal (2010) who had conducted a field experiment to study the Effects of Integrated Nutrient Management on the Growth, Yield and Economic of

Soybean, and reported that the application of 125 % RDF + FYM 5t/ha recorded highest plant height (60 cm), at 60 DAS and dry matter/plant (18.1 g).

The analyzed data showed that the application of T4, produced the maximum number of leaves (135) among the treatments, which was statistically similar with T2 (134), T3 (134.3) and T6 (133.3) (Table. 2), but it's significantly higher than the other treatments. However, T1, (117) and T5 (111.7), recorded significantly the lowest number of leaves as compared with T2, T3 and T4. Similar results were showed by Yeboah, (2016) who had conducted an experiment and reported that the number of leaves was enhanced by the application of 40 kg/ha inorganic fertilizer + FYM 5t/ha.

Combination organic and inorganic fertilizers [T4 (76.2 gr)] produced higher dry weight among the treatments (Table. 2), which was found to be par with T2 (74.3 gr), T3 (73.5 gr), and T5 (69.9 gr), but it's significantly ($P \geq 0.05$) higher than the T1 (50 gr) and T6 (43.5 gr). Similar results showed by Nagar, (2014) he studied the Influence of INM on the Growth and Yield of Soybean at the department of agronomy, Allahabad school of agriculture, and reported that application of FYM 5t/ha + inorganic fertilizer 80 kg/ha recorded highest dry weight (41.33 gr).

Means in a column followed by same letters are not significantly different at $P = 0.05$, SM = sheep manure, RDF = Recommended Dose of Fertilizer, LSD = least significant difference, CV = coefficient of variation.

The data in table 3 showed that the highest average number of pods was recorded with the application of T4 (71), it's similar with T2 (68.7) and T3 (68.4). While, T1 (43.7) and T6 (45.7) recorded significantly the lowest number of pods as compared with the application of T2, T3 and T4. These findings are similar by Maheshbabu, (2008) who reported that the application of 40. 80. 25 kg NPK/ha + FYM 5t/ha, had significantly higher number of pods per plant (39.67) compared to control.

The number of seeds/pod is an important yield indices of soybean that the maximum number of seeds per pod was re-

Table 2. Effects of DAP and sheep manure on the growth parameters of soybean.2021

Treatment	Plant height (cm)	Number of Leave/ plant	Dry weight (gr)/ plant
Control	68.0 bc	117.0 b	50.0 b
100 % SM	75.9 ab	134.0 a	74.3 a
100 % RDF	76.0 ab	134.3 a	73.5 a
75 % RDF + 50 % SM	78.9 a	135.0 a	76.2 a
50 % RDF + 50 % SM	68.7 b	111.7 bc	69.9 ab
50 % SM	66.7 bc	133.3 ab	43.5 bc
F-test	*	*	*
LSD (5)	7.7	17	21
CV	5.7	7	18

corded with the application of T2 (3 grain), and the lowest number of grain was recorded by the T6 (2.6 grain) that there was no significant effects of the number of grains between treatments (Table.3). However, an experimental was conducted by Maheshbabu, (2008) reported that the application of 40. 80. 25 kg NPK + FYM 5t/ha, had a significantly higher number of grains per pod (2.51).

According to the data in table 3 showed that the highest weight of 100 grain was recorded with the application of T4 (15.5 gr) followed by T2 (15.3 gr), T3 (14.3 gr) and T5 (12.3 gr). Although, T1 (9.6 gr) and T6 (11.3 gr) recorded significantly the lowest weight of 100 grain as compared with treatments T2 and T4. Similar results showed by Maheshbabu, (2008) reported that the application of FYM 5t/ha + inorganic fertilizer recorded significantly the highest weight of 100 grain (12.11 gr).

The highest yield production was on combination sheep manure and DAP fertilizer at the doses of 75 kg DAP/ha and sheep manure 5t/ha [T4 (2,386 kg)], which was statistically similar with T2 (2,279 kg) and T3 (2,222.3 kg). although, T5 (1,838.3 kg) produced significantly lowest yield as compared with T4, but T1 (1,678 kg) and T6 (1,681 kg) recorded significantly lowest yield as compared with the application of T2, T3 and T4 data presented in table 3. A similar result was reported by Bandyopadhyay, (2003) who conducted a field experiment to Study the Effects of Integrated Use of FYM and Inorganic Fertilizer on the Growth and Yield of Soybean, and reported that the application of RDF + FYM 5t/ha recorded highest seed yield (1,046.2 kg). Likewise, Maheshbabu, (2008) also reported that the application of RDF (40. 80. 25) with FYM 5t/ha recorded significantly higher seed yield (2,235 kg/ha) and yield components.

Table 3. Effects of DAP and sheep manure on the yield parameters of soybean.2021

Treatment	Number of Pod/ plant	Number of Seed/plant	Weight of 100 grain (gr)	Grain yield (kg/ha)
Control	43.7 bc	2.9	9.60 bc	1,678.0 bc
100 % SM	68.7 ab	3.0	15.3 a	2,279.7 ab
100 % RDF	68.4 ab	2.9	14.3 ab	2,222.3 ab
75 % RDF + 50 % SM	71.0 a	2.9	15.5 a	2,386.0 a
50 % RDF + 50 % SM	49.7 b	2.9	12.3 ab	1,838.3 b
50 % SM	45.7 bc	2.6	11.3 b	1,681.0 bc
F-test	*	*	*	*
LSD (5)	21	Ns	4	533.8
CV	20	9.9	17	14.5

Means in a column followed by same letters are not significantly different at P = 0.05, SM = sheep manure, RDF = Recommended Dose of Fertilizer, LSD = least significant difference, CV = coefficient of variation, ns = not significant.

Most treatments recorded significantly more plant height as compared to the treatment of control. Particularly, the treatments that have high rates of fertilizer, as alone or combined compared to the treatments to have lowest rates of fertilizer. Similarly, the increase number of leaves and dry weight

with INM were mainly due to its influence on vegetative crop growth. This may be owing to the continuous availability of nutrients to soybean plants because of their slow release of nutrients from SM during the crop season. Moreover, DAP added a good amount of N, P and K in the soil.

In general, it was observed that organic manure alone had no significant effect on the yield and yield components over 100 % RDF. But the integration of organic manure with chemical fertilizer had a significant impact on the yield and yield

components compared to control. This might be attributed to the rapid mineralization of N and P from DAP and a steady supply of N from manure, which might have met the N and P requirements of the crop at critical stages. So, by increasing dosage of sheep manure also increased vegetative growth, yield components and yield of soybean, because manure is a source of nutrients, which are released through mineralization, improved quality of soil, it is easy to be decomposed, so the nutrients can be absorbed by plant quickly and when combined with P fertilizer it increased nutrient supply which enhanced vegetative growth, affecting plant height, yield components, and seed yield because, effects of P nutrition on the growth and productivity performance of legume oilseeds is due to nutrients in plants [photosynthesis regulation, root and shoot growth, nitrogen fixation, partitioning of photosynthesis, a constituent of the plasma membrane, nucleic acids, many coenzymes, organic molecules like ADP (adenosine tri-

phosphate) and other phosphorylated products; quality parameters and etc.]. [16], [15] and [17]. Therefore, application of a combination of sheep manure with DAP fertilizer significantly increased yield production of soybean (number of pods, seeds per pod, the weight of 100 grains and yield), this means that both organic and inorganic fertilizers can provide plants with essential nutrient elements required for the growth and yield.

Conclusion

From the result of this study, it can be concluded that the application of T4 (75 % RDF as inorganic fertilizer combined with the application of 50 % SM as organic fertilizer), enhanced the growth parameters [plant height (cm), number of leaves/plant and dry weight/plant (g)] and yield attributes (number of pods/plant, number of seeds/pod, the weight of 100 seed (g) and highest seed yield kg/ha). It closely followed by single treatment of T2 (100 % RDF) and T3 (100 % SM) respectively.

References:

1. Ahmadi, M. S., & Sarhadi, W. A. (2009). Principles of field crop production. Kabul: Aazem.
2. Ayubi, A. G. (2018). Fundamentals of soil science. Kabul: Aazem.
3. Ayubi, A. G. (2018). Soil fertility and plant nutrients management. In A. G. Ayubi, Fundamentals of soil science. Kabul: Aazem.
4. Bandyopadhyay, K. K. (2003). Effects of integrated use of FYM and inorganic fertilizers on soil water dynamics, root growth, crop yield and water use efficiency of rainfed in a vertisol. *J. Agriculture. Physics*, 95–100.
5. Gyamfi, Y., 2016. Effects of NPK and poultry manure rates on the growth, nitrogen fixation and Grain yield of soybean, BS thesis, Kwame Nkrumah University of science and technology, Crop and soil sciences.
6. Habibi, S., Ayubi, A. G., Ohkama, N., Sekimoto, B., & Yokoyama, T. S. (2017). Genetics characterization of soybean rhizobia isolated from different ecological zones in north-eastern Afghanistan. *Microbes environ*, 71–79.
7. Haidari, M. D., Kojima, K., Ohtsu, N. O., Sugihara, S., Sekimoto, H., Habibi, S., & Yokoyama, T. (2017). Evaluation of the effects of soil microorganisms on ¹³⁷Cs uptake of soybean cultivars with different ¹³⁷Cs accumulation properties in seeds as affected by single/co-inoculation using *Bradyrhizobium* and arbuscular mycorrhizal fungi and soil types. *soil microorganisms*, 49–63.
8. Khaim, S., Chowdhury, M. A., & Saha, B. K. (2013). Organic and inorganic fertilization on the yield and quality of soybean. *Journal of Bangladesh agriculture university*, 23–28.
9. Kwon, S. (2010). excerpt from the (NEI) foundation soybean manual. Kabul: www.neifoundation.org.
10. Kwon, S. (2016). excerpt from the (NEI) foundation soybean manual. Kabul: www.neifoundation.org.
11. Kwon, S. (2016). Soybean seed industry development in Afghanistan. Kabul: www.neifoundation.org.
12. Maheshbabu, H. M., Ravlhunje, N. K., Biradar, P., & Babalad, H. B. (2008). Effect of organic manure on the plant growth, seed yield and quality of soybean. *Karnataka Journal of Agriculture Science*, 219–221.
13. Negar, G., Thomas, A., Singh, J., & Singh, R. M. (2014). Agronomic response of soybean cultivars to different nutrient formulations under organic farming system. *journal research of technology*, 492–494.
14. Ohyama, T., Minagawa, R., Ishikawa, S., Yamamoto, M., Hung, N. V., Ohtake, N., & Takahashi, Y. (2013). Soybean seed production and nitrogen nutrition. Japan: Itechopen.
15. Robison, S. (2008, March 11). Gardening tips 'n' ideas. Retrieved from the many benefits of sheep manure: www.gardeningtipsnideas.com.
16. Shanker, L. K., Dubey, R. K., Singh, S., & Tiwar, R. C. (2014). Growth, productivity and quality of soybean under different levels and source of phosphorus and plant growth regulation in sub humid rajasthan. *African journal of agriculture research*, 105–145.
17. Singh, A. (2012). effects of organic and inorganic fertilizer on yield of soybean. Nagaland: Lambert Academic Publishing.
18. Umoetok, S., Uko, A., Archibong, B., Ukeh, D., & Udo, I. (2007). effect of application of inorganic fertilizer and poultry manure on insect pests and yield of soybean in the rain forest zone of Nigeria. *J. Food agriculture. Environ*, 149–152.

19. Verd, B. S. (2014). effects of manure, lime and phosphorus fertilizer on soil properties and soybean yields in embu county. Kenya: Keneya University.
20. Yaguob, S. O., Ahmed, W. M., & Mariod, A. A. (2012). Effect of urea, NPK and compost on the growth and yield of soybean (*Glycine max L.*), in semi-arid region of Sudan. International scholarly research network, 6–15.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 17 (412) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 11.05.2022. Дата выхода в свет: 18.05.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.