

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



18 2022
ЧАСТЬ III

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 18 (413) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилон Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшоода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Анатолий Иванович Китов* (1920–2005), выдающийся советский и российский учёный, пионер отечественной кибернетики и информатики, разработчик электронно-вычислительной техники в СССР, доктор технических наук, профессор, академик РАН.

Анатолий Иванович родился в г. Куйбышеве (ныне Самара). Через год, опасаясь репрессий, семья Китовых переехала в Ташкент.

В 1939 году А. И. Китов окончил с отличием среднюю школу и поступил на физико-математический факультет Среднеазиатского государственного университета в Ташкенте. Однако проучился лишь два с половиной месяца, так как был призван рядовым в Красную армию в связи с напряженной предвоенной обстановкой. Затем по личному распоряжению маршала К. Е. Ворошилова был зачислен курсантом Ленинградского артиллерийского училища. В июле 1941 года в связи с началом Великой Отечественной войны младший лейтенант А. И. Китов был досрочно признан окончившим училище и направлен на Южный фронт командиром артиллерийского взвода. Сразу после войны он поступил в Артиллерийскую инженерную академию им. Ф. Э. Дзержинского (ныне имени Петра Великого). Закончил учебу в 1950 году также с золотой медалью.

После окончания Академии работал научным референтом в Министерстве обороны СССР, затем в секретном НИИ-4 МО СССР защитил кандидатскую диссертацию на тему «Программирование задач внешней баллистики ракет дальнего действия». В 1952 году А. И. Китов был назначен начальником созданного им отдела вычислительных машин Артиллерийской инженерной академии им. Ф. Э. Дзержинского — первого отдела ЭВМ в СССР. Тогда же в спецхране СКБ-245 он познакомился с книгой Норберта Винера *Cybernetics* и пришёл к выводу, что кибернетика никакая не «буржуазная лженаука», как тогда её в СССР официально именовали, а хорошая и полезная наука.

В 1955 году после долгих бюрократических проволочек его статья «Основные черты кибернетики», подписанная также С. Л. Соболевым и А. А. Ляпуновым, была опубликована в журнале «Вопросы философии». Эта публикация привела к признанию и развитию кибернетики в СССР и стала точкой отсчета в истории отечественной кибернетики.

В 1959 году А. И. Китов вместе с инженерами Мельниковым и Селезевым получил авторское свидетельство на изобретение нового принципа функционирования арифметического устройства ЭВМ — «Метод четырехкратного совмещения этапов такта машинных команд». Этот принцип был практически реализован в ЭВМ М-100, предназначенной для оперативной обработки информации, поступающей с радиолокаци-

онных станций, и решения задачи наведения зенитных ракет на самолеты противника в системе противоздушной обороны страны.

Осенью 1959 года Китов послал в ЦК КПСС на имя Н. С. Хрущёва разработанный им проект создания общегосударственной автоматизированной системы управления для вооруженных сил и для народного хозяйства страны на базе Единой государственной сети вычислительных центров (ЕГСВЦ) — так называемый проект «Красная книга». В преамбуле этого доклада А. И. Китова давалась резкая критика текущего состояния дел в стране с внедрением ЭВМ. Это предопределило негативное отношение к докладу партийного и военного руководства СССР. Главная причина заключалась в том, что работники аппарата ЦК КПСС и других верхних эшелонов власти поняли, что коренная перестройка управления на основе проекта А. И. Китова оставит их в стороне от рычагов власти. В результате А. И. Китов был исключен из КПСС и снят с престижной генеральской должности, которую он занимал в в/ч 01168.

В конце шестидесятых — начале семидесятых годов А. И. Китов был главным конструктором Отраслевой автоматизированной системы управления Министерства радиопромышленности СССР и директором Главного вычислительного центра этого министерства. Потом около десяти лет работал главным конструктором АСУ «Здравоохранение». Разработал теорию ассоциативного программирования и два алгоритмических языка программирования. Опубликовал ряд основополагающих монографий и статей по вопросам применения ЭВМ и экономико-математических методов в области экономической информатики и медицинской информатики. Около десятка лет представлял СССР на различных конгрессах и комитетах IFIP и MedINFO.

Свою научную карьеру А. И. Китов завершил в должности заведующего кафедрой «Вычислительная техника и программирование» и профессора этой кафедры Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова, проработав там с 1980 по 1997 год.

14 октября 2005 года Анатолий Иванович Китов скончался в Москве.

С 2010 года проводится Ежегодная международная научно-практическая конференция имени А. И. Китова «Информационные технологии и математические методы в экономике и управлении», а на факультете информатики в РЭУ имени Г. В. Плеханова была учреждена стипендия имени Анатолия Ивановича Китова.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Агеев Е. В.

Роль инфокоммуникационных технологий в повышении эффективности функционирования трансграничной электронной торговли 151

Астахова М. В.

Стратегическое управление развитием муниципального образования: инструменты и технологии 154

Власова А. Ю.

Факторы устойчивого развития территории ... 156

Данилов М. Н.

Занятость населения: государственное и муниципальное регулирование..... 158

Дорниченко В. К., Сорокина Е. М.

Понимание себестоимости в бухгалтерском и налоговом учете 160

Завадка И. И., Атаманенко Т. А.

Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия (на примере ПАО «Северсталь») 163

Зеленина Э. А.

Особенности китайской модели менеджмента..... 165

Зимовец А. В., Зимовец Л. А., Маринова И. В.

Прогноз макроэкономических показателей экономики России на вторую половину 2022 года — 2023 год 167

Kalghanbayev N. A., Kydyraliyeva B. N., Imenberdi D. K.

Development of hostels as a form of small hotel business 171

Кириллов Н. Г., Кириллов Н. Н.

Промышленно-инновационные консорциумы как основа создания современной инновационной экономики России..... 173

Копылова Е. К., Здор Е. В.

Актуальные вопросы финансового учета запасов субъектов малого предпринимательства..... 175

Кузьмицкая К. А., Попова Е. С.

Бедность населения как индикатор национальной экономической безопасности 177

Левченко К. К.

Особенности взаимосвязи экономического, экологического и социального эффектов инвестирования в сферу туризма 180

Машкур Л. Д.

Роль коммерческих банков в рыночной экономике..... 184

Медведева Л. Н., Клемина С. С.

Факторы, определяющие эффективность использования трудовых ресурсов предприятия..... 185

Михитарова А. П.

Особенности учета доходов и расходов в бухгалтерском учете строительных организаций в соответствии с МСФО и РСБУ..... 187

Панова М. Н.

Стратегии роста территории 189

Поспелов И. А.

Особенности управления имущественным комплексом на муниципальном уровне 192

Постников К. В.

Управление кадровым потенциалом на муниципальном уровне 194

Солопова В. А., Шестопалов Б. К.

Повышение осведомленности персонала организаций о безопасности жизнедеятельности 195

Сушко В. И., Попко К. М.

Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в государствах — членах ЕАЭС 197

Сушко В. И., Попко К. М.

Особенности международного туризма как вида экономической деятельности..... 199

Тян К.

Роль коммуникаций в виртуальных командах ИТ-проектов 200

Тян К.
Факторы, влияющие на коммуникации в ИТ-проектах 202

Устьянцев Ю. А.
Тенденции и перспективы развития автосервисной деятельности в Калининградской области 204

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Викторова Н. А., Смирнова Н. А.
Кадровый аудит и анализ персонала ООО «Хлебозавод № 1» 207

Zhaksybayeva Z. Y.
Features of pharmaceutical marketing 211

Зуева Е. С.
Российский рынок люкс-сегмента: основные характеристики 212

Трушникова Е. М.
Анализ маркетинговой деятельности ООО «Добрянский рыбоводный центр» 213

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Тришина В. Д., Каск Н. Г.
Финансовая поддержка для иностранных студентов в Сеульском национальном университете 216

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Гурдов А. Б.
Изучение инфраструктуры с учетом климатических изменений для планирования орошения в Туркменистане 219

Ларькина Е. А., Умаров Ш. Р., Таженова А. Т.
Перспективные гибриды тутового шелкопряда (*Bombyx mori* L.) с высокими хозяйственно-ценными свойствами 220
Promising silkworm hybrids (*Bombyx mori* L.) with high economic value 221

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Мирошниченко М. И., Батьков И. С.
Физическая подготовка курсантов Кузбасского института ФСИН России 224

Самсонова Д. А.
Кинезитерапия в комплексной реабилитации повреждений плечевого пояса у ватерполистов 225

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Роль инфокоммуникационных технологий в повышении эффективности функционирования трансграничной электронной торговли

Агеев Евгений Вадимович, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В этом исследовании рассматривается влияние внедрения инфокоммуникационных технологий в повышении эффективности функционирования трансграничной электронной торговли. Анализ научных источников показывает, что лучший доступ к современным ИКТ и внедрение приложений электронной торговли является стимулятором для трансграничных торговых потоков. В статье отмечается, что эффективное использование ИКТ, оснащенных высокоскоростным Интернетом и защищенными серверами, является важной вехой для раскрытия потенциала трансграничной электронной торговли для развивающихся и наименее развитых стран.

Ключевые слова: электронная коммерция, двусторонняя торговля, инфокоммуникационные технологии, развивающиеся и наименее развитые страны.

На сегодняшний день изучение вопроса повышения экономических показателей для ряда стран нельзя представить без понимания о том, как развитие ИКТ способствует международной торговле. В частности, играют ли развитие ИКТ и электронной торговли роль в увеличении общего объема экспорта товаров в развивающихся и наименее развитых странах. Так как многие из них хотят быть лидерами экспортно-ориентированной экономики. [11] Поскольку из-за того, что они не могут полноценно конкурировать с развитыми странами в разработке и производстве высокотехнологичных товаров, развитие экспорта низкосортной дешевой продукции через трансграничную электронную торговлю даст им шанс повторить опыт Китая, который за счет развития экспортной торговли смог добиться впечатляющих экономических показателей, став первой экономикой мира по паритету покупательной способности. [21]

ИКТ и международная торговля

По мере развития технологической инфраструктуры наблюдается вклад проникновения и внедрения ИКТ в экономический рост стран мира. Например, используя данные поперечных временных рядов для 60 стран за 13 лет, было обнаружено, что использование мобильных сетевых подключений способствует росту ВВП на душу населения. Методы анализа пути и кросс-корреляции показали, что они действительно способствуют экономическому развитию. Этот вклад, по-видимому, исходит от телефонной поддержки организации экономической деятельности. [15, 16]

Как показывает опыт, использование стационарных телефонов, мобильных телефонов и подключения к Интернету ока-

зало существенное влияние на импорт дифференцированных товаров в США. 10%-ное увеличение скорости использования Интернета экспортерами увеличивало каждый год общий экспорт товаров в США на 1%. По анализу статических данных из открытых источников Министерства Торговли США установлено, что развитие ИКТ значительно увеличило импорт дифференцированных товаров в США после 1970-х годов. Кроме того, современные коммуникационные технологии помогли небольшим странам трансформировать экономику от экспорта однородных товаров к экспорту все более и более дифференцированных товаров в последние годы. [1, 5, 24]

ИКТ — одна из движущих сил глобализации и торговли. Существует сильная корреляция между экспортом и доступом в интернет на уровне предприятия. Более того, эта корреляция сохраняется после контроля факторов, которые могут повлиять как на экспорт, так и на подключение к интернету. Но при этом использование Интернета не объясняет экономический рост напрямую в рамках полностью определенной модели роста. В частности, открытость для международной торговли, сильно коррелирует с использованием ИКТ, и подтверждаются выводы о том, что использование Интернета влияет на торговые показатели, а уже они на экономический рост. [3, 20]

До недавнего времени не было достаточно длинных рядов данных, чтобы сделать достоверные сравнения международной торговли до и после коммерциализации Интернета. Использование сбалансированных панельных данных для 64 стран за период с 1985 по сегодняшний день, а также метод инструментальных переменных и другие методы панельных данных обеспечивают адекватную основу для выявления необходимой взаимосвязи. По ним можно обнаружить, что 10-процентное

увеличение использования интернета приводит к увеличению двусторонней торговли на 2%. Это значит, что инфраструктура ИКТ и доступность Интернета для коммерческих операций оказывают положительное и значительное влияние на объем международной торговли. [1, 6]

ИКТ с каждым годом все активнее стимулирует торговлю. По данным исследователей в области международной торговли Фройнда и Вайнхольд увеличение количества веб-хостингов в стране на 10% приводит к увеличению роста экспорта товаров примерно на 0,2%. В среднем для стран мира Интернет способствовал увеличению годового роста экспорта примерно на 1% с 1997 года. Также было выявлено свидетельство роста торговли, ориентированного на близость, то есть того, что рост торговли ниже для более отдаленных стран, но при этом не было обнаружено доказательств того, что интернет напрямую повлиял на эту предвзятость. Доказательства согласуются с моделью, в которой интернет снижает фиксированные рыночные издержки торговли. В частности, показывается, что сокращение постоянных затрат, связанное с интернетом, может способствовать росту экспорта. Интернет не влияет напрямую на взаимосвязь между расстоянием и торговлей, но по мере усиления конкуренции в результате своего развития интернет увеличивает общее влияние расстояния между странами для торговли. Это свидетельствует о том, что Интернет связан с ростом электронной торговли. Учет ВВП и динамики торговли показывает, что 10% увеличение проникновения Интернета из одной страны в другую связано примерно с увеличением роста экспорта на 1,7% и на 1,1% роста импорта. [4, 7]

Такие факторы как доходы, расстояние, снижение обменного курса, режимы обменного курса, общий язык, смежность, зоны свободной торговли, колониальные связи, технологическая инфраструктура и взаимодополняемость между экспортом услуг и товаров являются весьма важными определяющими факторами для оба вида экспорта. Также было выявлено, что среди технологических инфраструктур использование Интернета играет более важную роль в продвижении экспорта услуг, а не в продвижении экспорта товаров. [10]

У транснациональных торговых корпораций есть открытые базы данных и отчетности по деятельности своих платформ. Например, у компании eBay есть отчеты, охватывающий продажи, осуществленные на площадке продавцами из 21 развивающейся страны, что дает новый взгляд на влияние торговых издержек на обширную торговую маржу. Сравнение продавцов на eBay с другими торговыми площадками, занимающимися продажами «офлайн» из базы данных динамики экспортеров Всемирного банка, позволяет проверить, соответствуют ли наблюдаемые торговые модели на eBay прогнозам моделей разнородных фирм по либерализации торговли. Фирмы на eBay экспортируют товары в большее количество стран, что свидетельствует о низких фиксированных расходах. Распределение экспортных направлений между продавцами на этой платформе хорошо аппроксимируется моделью беспрепятственной торговли, предполагающей, что eBay снижает фиксированные экспортные издержки. Сравнение eBay с офлайн-торговлей подразумевает, что географическое расстояние, языки и торговые соглашения имеют меньшее значение для торговли через Интернет [4, 8].

ИКТ также способствует торговле в образовании, влияние которой составляет от 16,4% до 21% на каждые 0,01% увеличения доступа в интернет. Более крупные страны и страны, которые говорят на одном языке, демонстрируют очень значительное влияние Интернета на торговлю образованием для всех трех временных рамок — 0,01%. Однако экономическое благополучие страны не обязательно означает рост торговли. Это подразумевает улучшение доступа к Интернету в стране будет стимулировать торговлю образованием и ее общую доступность [14].

Например, в пищевой промышленности между развитыми странами ОЭСР Интернет также играет важную роль. Пользователи Интернета непосредственно влияют на рост и уровни экспорта пищевой промышленности, а также на переориентацию торговли и на влияние расстояния на торговлю в этой сфере. Позитивное, значительное и со временем увеличивающееся влияние интернета на экспорт пищевой промышленности подтверждает, что интернет снижает рыночные затраты на выход на ее экспорт. Значительный положительный эффект от Интернета наблюдается в странах-импортерах. Существенное положительное влияние на экспорт пищевой промышленности обнаруживается благодаря экономическому размеру страны, а также другим двусторонним общим характеристикам. Интернет увеличивает близость стран на торговом уровне, все зависимости от реального физического расстояния между ними [2, 13].

Интернет в совокупности с культурой также может воздействовать на международную торговлю. Это достигается путем смягчения негативного влияния культурного различия. В исследованиях по странам ОЭСР, подтверждается положительное влияние культурной близости и Интернета на торговлю. Что еще более важно, результаты также показывают эффект взаимодействия в том смысле, что прямые иностранные инвестиции, миграция и Интернет, играют значительную роль в смягчении сдерживающего воздействия различия культур на международную торговлю. Интернет оказывает первичное влияние на это взаимодействие, и за ним следуют прямые иностранные инвестиции и миграция [14].

Влияние Интернета на расширение торговли зависит не от ее инфраструктуры или возможностей как таковых, а от их использования. Так как грамотное использование инфраструктуры ИКТ способствует снижению торговых издержек в развивающихся и наименее развитых странах, и использование интернета сокращает фиксированные информационные затраты при выходе на международные рынки. Использование Интернета бизнес-сообществами как в странах-экспортерах, так и в странах-импортерах имеет положительную связь с торговыми потоками между этими странами. Например, такой инструмент как подписка на интернет и хосты в интернете оказывают значительное положительное влияние как на экспорт, так и на импорт в странах с развивающейся экономикой. По данным Всемирного банка использование электронной почты и собственного веб-сайта фирмами развивающихся стран из Азии и Африки к югу от Сахары оказывает положительное влияние на значительную маржу экспорта предприятий и поведение импорта ресурсов, но не на интенсивную маржу. Кроме того, оба этих интернет-инструмента влияют на вероятность

экспорта и импорта ресурсов только производственных предприятий, а не предприятий сферы услуг. Эти результаты можно посчитать оправдывающими сою надежность после учета систематической ошибки самостоятельного выбора и факторов, которые могут повлиять как на распространение интернета, так и на участие стран в международном рынке [9, 23, 24].

После вышеперечисленного анализа следует ожидать, что в ближайшие десятилетия электронная торговля станет основным направлением международной (экспортной и импортной) торговли, и ключом к этому будет повсеместное развитие интернет-технологий, и это показывает актуальность проблемы и ее глобальное влияние.

В основном, в вышеперечисленных исследованиях анализируются показатели, предоставленные в ежегодных или ежеквартальных отчетах такими международными организациями как: [12, 18, 19, 22]

- Официальная база открытых данных из Всемирного банка (WDI)
- Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD)
- OECD — организация экономического сотрудничества и развития

В каждом исследовании показатели различались. Где-то приводится влияние развития на весь экспорт, что делает анализ неточным. Поскольку, например, существуют страны, экономика которых, ориентирована в основном на экспорт сырья, когда трансграничная электронная торговля в основном представлена товарами личного и домашнего потребления.

Также важно учитывать такие важные показатели, как доля онлайн-покупок и уровень платежеспособности населения. Все это создает широкое поле для дальнейших исследований. Но общая тенденция говорит о том, что внедрение инфокоммуникационной инфраструктуры создает огромный потенциал развития электронной торговли для развивающихся и наименее развитых стран.

Итоги и рекомендации

Для раскрытия потенциала электронной торговли, развивающиеся страны должны устранить проблемы в инфраструктуре телекоммуникационных и транспортных систем. Улучшения следует внести в следующие области:

- Улучшение национальных автомобильных и железнодорожных сетей, логистических связей с морскими портами и аэропортами;

- Улучшение управления таможенными структурами и принятие эффективных мер антимонопольного законодательства и противодействия коррупции;

- Установление эффективных процедур импорта и экспорта для электронной торговли (включая ускоренную обработку промежуточных товаров в рамках транзакции электронной торговли);

- Модернизация внутренней инфраструктуры ИКТ и стимулирование иностранных инвестиций в сектора, связанные с ИКТ;

- Модернизация курьерских служб за счет расширения охвата почтовой доставки на дом и поощрение малых и средних предприятий к участию в этом секторе.

Доступ к технологиям ИКТ также должен сочетаться с соответствующими навыками, поэтому необходимо расширить доступ к услугам цифрового образования и схемам обучения новым возможностям. И особенно это актуально в нынешнее коронавирусное время.

И несмотря на то, что во многих развивающихся странах имеется в изобилии дешевая рабочая сила, все еще есть проблема развития Интернет-грамотности и образования для будущего ИТ-персонала. Следует оказывать поддержку учебных программ с курсами по информатике и ИТ во всех школах.

Также профессиональная подготовка должна соответствовать предметам международного бизнеса и менеджмента, делового общения, межкультурного и языкового обучения, а также навыкам разработки веб-сайтов и интернет-маркетинга.

В контексте участия в электронной коммерции необходимо проводить практическое обучение по преобразованию бумажной информации в цифровой формат, интеграции логистических операций, финансового администрирования, формирования производства и управления сетью клиентов и поставщиков. Это будет включать в себя организацию семинаров по организационным и управленческим вопросам для экспортеров и производителей. Им необходимо знать, какие торговые площадки электронной коммерции и источники информации в Интернете могут иметь отношение к их отрасли. Они также должны быть проинформированы о требованиях и правилах входа на электронную торговую площадку страны назначения (например, таможенных пошлинах и процедурах, уровне онлайн-безопасности, законах о потребителях и продажах, правилах онлайн-платежей и налогов, бизнесе, на который распространяется права интеллектуальной собственности нарушения, плата за роуминг с мобильных устройств, а также сертификация продукта или услуги).

Литература:

1. Bernanke BS, Rotemberg J (eds) National Bureau of economic research (NBER) // Macroeconomics annual. MIT Press, MA, 1997. — No. 1 — P. 73–102.
2. Bojnec Štefan. Internet and international food industry trade // Industrial Management & Data Systems, 2010. — No. 110 — P. 744–761.
3. Clarke, G. R., & Wallsten, S.J. Has the internet increased trade? Developed and developing country evidence. // Economic Inquiry, 2006. — No. 44 — P. 465–484.
4. Freund C, Weinhold D. The effect of the internet on international trade. // J Int Econ, 2004. — No. 62 — P. 171–189.
5. Grossman GM, Helpman E. Innovation and growth in the global economy. // MIT Press, Cambridge. 1991. — No. 1 — P. 2.
6. Kalakota, R., & Whinston, A. B. Electronic commerce: A manager’s guide. // London: Addison Wesley Publishing, 1996. — No. 3 — P. 32–44.

7. Lee Jaehwa. Culture, Network and International Trade. // journal of International Logistic and Trade, 2015. — № 13 — P. 21–31.
8. Lendle Andreas. Internet Technology and the Extensive Margin of Trade: Evidence from eBay in Emerging Economies. // Review of Development Economics, 2015. — No. 19 — P. 61–69.
9. Liu, L., & Nath, H. K. Information and communications technology and trade in emerging market economies. Emerging Markets Finance & Trade, 2013. — No. 49 — P. 67–87.
10. Meijers Huub. Does the internet generate economic growth, international trade, or both? // International Economics and Economic Policy, 2014. — No. 11 — P. 86–98.
11. OECD, The Economic and Social Impact of Electronic Commerce: Preliminary Findings and Research Agenda. // OECD Economic and Social Report, 1999. — P. 34.
12. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) // STAN Bilateral Trade Database by Industry and End-use category — Access mode: <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=BTDXE#>, free. — Title from the screen. — Yaz. English
13. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). // Guide to measuring the information society, 2009 — Available at: <http://www.oecd.org/sti/sci-tech/43281062.pdf>, free. — Title from the screen. — Yaz. English
14. Sadikov Azim M. Border and Behind-The-Border Trade Barriers and Country Exports. // IMF Working Papers, 2007. — No. 07 — P. 292.
15. Solow, R. M. A contribution to the theory of economic growth. // The Quarterly Journal of Economics, 1956. — No. 70 — P. 65–94.
16. Swan, T. W. Economic growth and capital accumulation. // Economic Record, 1956. — No. 32 — P. 334–361.
17. The Mobile Economy, 2014. Access mode: www.gsmainelligence.com. — Title from the screen. — Yaz. English
18. The World Bank (TWB) // Agregated LPI, 2012–2018. — Access mode: <https://lpi.worldbank.org/international/global/2018?sort=asc&order=LPI%20Rank#datatable>, free. — Title from the screen. — Yaz. English
19. The World Bank (TWB) // World Development Indicators Databank (WDI Databank) — Access mode: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators#>, free. — Title from the screen. — Yaz. English
20. Treese, G. W., & Stewart, L. C. Designing systems for Internet commerce. // Reading, MA: Addison-Wesley, 1998. — No. 1 — P. 3–9.
21. Vemuri, V. K., & Siddiqi, S. Impact of commercialization of the Internet on international trade: a panel study using the extended gravity model. // The International Trade Journal, 2009. — No. 23 — P. 458–484.
22. World Trade Organization (WTO) (2013). // E-commerce in developing countries: opportunities and challenges for small and medium-sized enterprises, 2013. — No. 1 — P. 12–36.
23. Yushkova, E. Impact of ICT on trade in different technology groups: analysis and implications. International Economics and Economic Policy, 2014. — No. 11 — P. 165–177.
24. Zwass, V. Electronic commerce: structure and issues. // International Journal of Electronic Commerce, 1996. — No. 1 — P. 3–23.
25. Mallick Hrushikesh. Role of technological infrastructures in exports: Evidence from a cross-country analysis // International Review of Applied Economics, 2014. — No. 28 — P. 669–694.

Стратегическое управление развитием муниципального образования: инструменты и технологии

Астахова Марина Владимировна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

На современном этапе развития государства и всех его субъектов стратегическое управление играет одну из ключевых ролей. Несмотря на распространенность практик стратегического управления, не во всех субъектах управление является стратегическим, зачастую на практике не применяются современные технологии и инструменты стратегического управления. В своем исследовании автор рассматривает принципы стратегического управления, инструменты и технологии его реализации. В заключении сделан вывод о том, что в основе управления социально-экономического развития муниципальных образований должна лежать стратегия. Для эффективной реализации стратегического управления, решения возникающих в процессе проблем, для создания более гибкой системы управления, необходимо применять современные технологии и инструменты.

Ключевые слова: местное самоуправление, развитие территории, стратегическое управление, стратегическое планирование.

Strategic management of municipal development: tools and technologies

At the present stage of development of the state and all its subjects, strategic management plays one of the key roles. Despite the prevalence of strategic management practices, management is not strategic in all subjects, often modern technologies and tools of strategic management are not used in practice. In his research, the author examines the principles of strategic management, tools and technologies for its implementation. In

conclusion, it is concluded that the management of socio-economic development of municipalities should be based on a strategy. In order to effectively implement strategic management, solve problems arising in the process, and create a more flexible management system, it is necessary to use modern technologies and tools.

Keywords: local self-government, territorial development, strategic management, strategic planning.

На сегодняшний день можно отметить резкое повышение значимости стратегического подхода к принятию решений во всех направлениях управления. Также в складывающихся условиях менеджмент должен предполагать как внутреннюю стабилизацию социально-экономического состояния муниципального образования, так и долгосрочную стратегию выживания с учетом внешней среды. Стратегическое управление лежит в основе методологии социально-экономического развития муниципальных образований.

В основе управления любыми процессами, рассчитанными на какой-либо промежуток времени, должна стоять стратегия. Предполагая достигнутый результат по истечении этого промежутка времени, мы говорим о цели — стратегической цели. Определение и выбор стратегической цели — основа успеха в любом начинании.

Однако, для достижения задуманного результата, наличия одной только цели недостаточно, необходимо разработать долгосрочный план мероприятий. Также необходимо, чтобы управление имело гибкий характер, это необходимо для быстрого реагирования на возникновение непредвиденных ситуаций, как во внешней среде, так и во внутренней.

Также необходимо отметить, что стратегическое управление — это долгосрочный путь, не исключающий в своем процессе, как маленькие победы, так и поражения, ведущие к одной определенной стратегической цели.

По мнению исследователей, «крупнейшими технологиями стратегического управления муниципальными образованиями выступают:

- стратегическое планирование;
- территориальное планирование» [1].

Инструментарий стратегического планирования позволяет грамотно сформировать комплексную систему управления развития муниципальных образований.

«Территориальное планирование касается проблематики пространственного, в том числе, градостроительного развития территории муниципального образования» [2]. Территориальное планирование, затрагивающее и демографию, и экологию, и географию, и экономику, дает возможность в конкретных условиях определить физические границы будущего для муниципального образования.

Применение данных технологий способствует реализации заданной цели стратегического развития субъекта, которой является баланс в развитии экономики и социальной сферы [3].

В настоящее время хоть и имеется сформированная система и методология стратегического управления субъектами, однако имеется ряд проблем, таких как:

- непонимание высшим руководством регионов и муниципалитетов первостепенной значимости стратегического управления для целей развития муниципального образования;

- ненадлежащее кадровое обеспечение стратегического управления, отсутствие должного профессионализма у лиц, его осуществляющих;

- подмена стратегических аспектов управления тактическими;

- недостаточность и низкое качество стратегических исследований внешней и внутренней среды, которые положены в основу стратегического развития муниципального образования;

- формальный подход к составлению и утверждению стратегических программ и планов развития муниципальных образований, выбор нерелевантной методологии и иные причины подобного рода;

- отсутствие надлежащего контроля реализации программ стратегического развития муниципальных образований, иных инструментов стратегического управления, а также недостаточная эффективность применения мер ответственности к должностным лицам за просчеты в изучаемой сфере, включая заведомо умышленные;

- недостаточная активность во внедрении современного инструментария стратегического управления, соответствующего передовым достижениям цифровой эпохи» [4].

Стоит отметить, что большой практический интерес вызывают инструменты, заимствованные из коммерческого стратегического управления предприятиями, такие как контролинг и интегративное планирование.

Главная задача контролинга — интеграция информационных систем, собственного контроля, и применение гибкости при стратегическом управлении. Контролинг способен снизить вероятность возникновения ошибок и неточностей в процессе стратегического управления.

Интегративное планирование предусматривает комбинирование стратегического, тактического и оперативного управления, использование всех имеющихся в муниципальном образовании ресурсов, а так же комбинирование стратегического и территориального развития.

Итак, в основе управления социально-экономического развития муниципальных образований должна лежать стратегия. Для эффективной реализации стратегического управления, решения возникающих в процессе проблем, для создания более гибкой системы управления, необходимо применять современные технологии и инструменты.

Литература:

1. Управление развитием муниципальных образований (Стратегическое планирование. Территориальное развитие): Учебное пособие. — М.: АНХ, 2007. — 608 с.

2. Пелымская, О. В. Территориальное планирование муниципального образования / О. В. Пелымская, Е. Г. Черных, А. В. Кряхтунов. — Тюмень: ТИУ, 2017. — 81 с.
3. Андрухина, И. Ю. Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие. — Саратов: Амирит, 2018. — 147 с.
4. Хурматуллина, А. Ф. Стратегическое планирование как инструмент управления социально-экономическим развитием муниципальных образований: автореф. дис... канд. эконом. наук: 08.00.05. — Челябинск, 2018. — 24 с.

Факторы устойчивого развития территории

Власова Альфия Юсуповна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В статье дано определение устойчивого развития территории. Автор рассматривает факторы, оказывающие влияние на устойчивость развития территории. Проведена классификация факторов устойчивого развития территории, которые были объединены в семь блоков. В заключении автор делает вывод о том, что в связи с внешними изменениями, для соответствия современным реалиям, необходим переход на новые направления — обеспечение благоприятных условий для устойчивого развития территории, развитие инновационных направлений, повышение эффективности экономики территории, повышение конкурентоспособности.

Ключевые слова: социальный иммунитет, устойчивое развитие, развитие территорий, социально-экономическое развитие.

Factors of sustainable development of the territory

The article defines the sustainable development of the territory. The author examines the factors that influence the sustainability of the development of the territory. The classification of factors of sustainable development of the territory, which were combined into seven blocks, was carried out. In conclusion, the author concludes that due to external changes, in order to meet modern realities, a transition to new directions is necessary — providing favorable conditions for the sustainable development of the territory, the development of innovative directions, improving the efficiency of the territory's economy, increasing competitiveness.

Key words: social immunity, sustainable development, territorial development, socio-economic development.

Под устойчивым развитием территории стоит понимать такое состояние, при котором достигнута сбалансированность социально-экономико-экологического развития, основанного на эффективном применении всего ресурсного потенциала территории, а том числе с учетом экономических, географических, производственных, промышленных и прочих особенностей территории.

Как отмечает Гранберг А. Г. «переход к новой экономической системе потребовал глубокого реформирования государственного регулирования регионального развития. Главные направления реформирования определяются такими процессами, как замена административно-командного управления рыночными механизмами, изменение структуры собственности, а также совершенствование федеративной системы, расширение экономических прав регионов» [1].

Белых Т. В. отмечает: «Теория устойчивого развития предполагает, что главным условием развития региона является независимое экономическое развитие, являющееся основой обеспечения экономической безопасности» [4, С. 9].

Урсул А. Д. считает «переход к устойчивому развитию означает создание сбалансированной системы, сочетающей в себе экономическую эффективность, социальную справедливость и экономическую (и иную) безопасность» [3, С. 7].

Хуснутдинова С. Р. пишет в своей работе, что «устойчивое развитие территории предполагает использование макроподхода к территории как социально-эколого-экономической системе с равным вниманием ко всем важнейшим функциям окружающей среды» [5, С. 68].

Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на устойчивость развития территории (рисунок 1).

Как следует из представленной схемы, факторы устойчивого развития территории можно объединить в следующие блоки: экологические, финансово-экономические факторы, уровень развития инфраструктуры территории, продовольственная безопасность территории, территориальный маркетинг, уровень развития социальной сферы.

Инновационная модернизация является основным направлением развития экономики территориальных объединений России. Для реализации указанной цели основное значение отводится органам власти субъектов РФ, что подразумевает изменение приоритетных направлений деятельности указанного уровня власти [2].

Ранее направление деятельности органов управления в субъектах страны было по пути привлечения инвестиций, посредством создания благоприятных условий для развития предпринимательства. Однако, в связи с внешними изме-

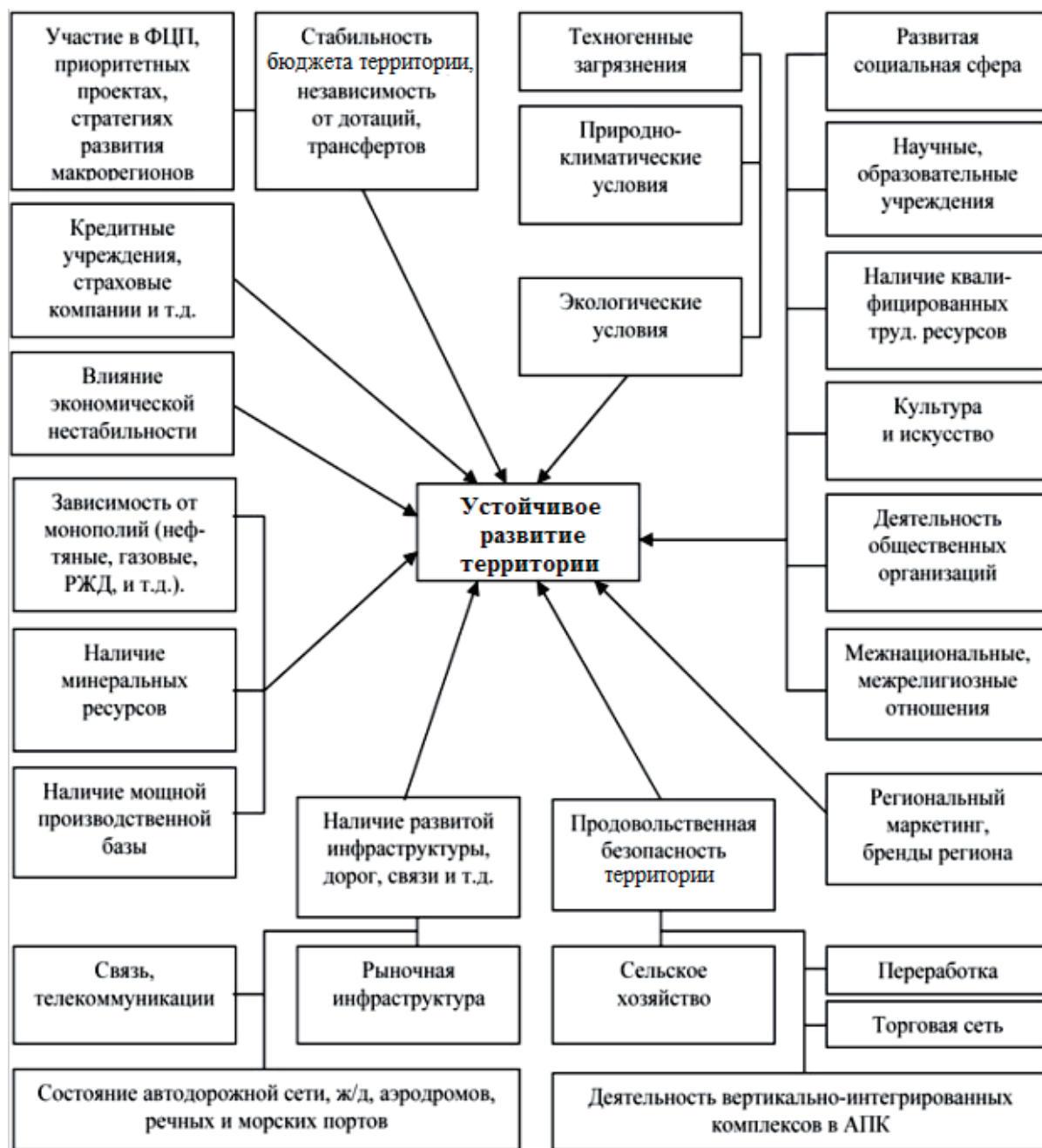


Рис. 1. Факторы устойчивого развития территории

нениями, для соответствия современным реалиям, необходим переход на новые направления — обеспечение благоприятных условий для устойчивого развития территории,

развитие инновационных направлений, повышение эффективности экономики территории, повышение конкурентоспособности.

Литература:

1. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А.Г. Гранберг.— М.: Высшая школа экономики, 2007.— 495 с.
2. Сысоева, В.Н. Устойчивое развитие региона на базе формирования инновационных кластеров / В.Н. Сысоева.— Автореф... канд. экон. наук.— Тамбов, 2007.— 24 с.
3. Урсул, А.Д. Устойчивое развитие и безопасность: учебное пособие / А.Д. Урсул, Т.А. Урсул.— М., 2013.— 515 с.
4. Факторы устойчивого развития регионов России: монография / Т.В. Белых [и др.]; под общ. ред. С.С. Чернова.— Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015.— 168 с.
5. Хуснутдинова, С.Р. Устойчивое развитие территорий / С.Р. Хуснутдинова // Вестник Казанского государственного аграрного университета.— 2008.— № 4.— С. 67–68.

Занятость населения: государственное и муниципальное регулирование

Данилов Максим Николаевич, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В статье рассматриваются особенности регулирования сферы занятости населения на государственном и муниципальном уровнях. Обосновывается актуальность исследования. Рассматривается степень изученности темы. Автор рассматривает механизмы и методы государственного и муниципального регулирования сферы занятости населения. В заключении сделан вывод о том, что регулирование сферы занятости населения осуществляется на всех уровнях власти, предусматривая как социальную поддержку граждан, и создание новых рабочих мест, так и реализацию мер, направленных на снижение безработицы.

Ключевые слова: занятость населения, содействие безработным, политика занятости, муниципальное регулирование, государственное регулирование

Employment of the population: state and municipal regulation

The article discusses the specifics of regulating the sphere of employment of the population at the state and municipal levels. The relevance of the study is substantiated. The degree of study of the topic is considered. The author examines the mechanisms and methods of state and municipal regulation of employment. In conclusion, it is concluded that the regulation of the employment of the population is carried out at all levels of government, providing both social support for citizens and the creation of new jobs, as well as the implementation of measures aimed at reducing unemployment.

Keywords: employment of the population, assistance to the unemployed, employment policy, municipal regulation, state regulation

На современном этапе развития Российской Федерации, в сложившихся обстоятельствах, обусловленных пандемией, остро стоит вопрос занятости населения. Достигнуть достойного уровня жизни населения возможно при полной, а самое главное эффективной занятости населения, что возможно реализовать посредством эффективного регулирования сферы занятости и рынка труда.

Такие отечественные исследователи, как С. Ю. Рошин, Б. М. Генкин [1], Н. М. Остапенко [2], А. Кашенов и другие в своих работах изучали проблемы сферы занятости на различных уровнях. Муниципальное регулирование рынка труда рассмотрено в работах В. Б. Зотова, О. М. Роя и других [3].

В связи с изменением своей роли, государство несет социальную ответственность за население, испытывающее трудности в адаптации к рыночным условиям.

Эффективное регулирование сферы занятости населения представляется возможным лишь совместно на всех уровнях власти при особой роли муниципального уровня.

Также стоит отметить, что большое влияние на сферу занятости населения оказывает регулирование инфляции, создание новых рабочих мест и т. д.

На муниципальном уровне регулирования сфера занятости населения также занимает важное место в социальной политике. Муниципальное регулирование сферы занятости населения можно условно разделить на две части (рисунок 2).

Государственная политика в сфере занятости населения разрабатывается совместно муниципальными и государственными органами, а также органами занятости населения.

Государственные методы регулирования сферы занятости населения реализуются на трех уровнях (рисунок 3).

На муниципальном уровне регулирование сферы занятости населения предусматривает следующее:

- разработка социальной политики в области занятости населения на муниципальном уровне с учетом государственной и региональной политики;
- правовое сопровождение на муниципальном уровне;
- разработка экономических и финансовых механизмов реализации политики занятости населения на муниципальном уровне.

К действенным механизмам можно отнести ярмарки вакансий, получившие широкое распространение, которые позволяют ознакомиться с имеющимися вакансиями, получить консультацию по трудовому законодательству, либо определиться с выбором профессионального обучения. Можно отметить и другой механизм — организация общественных работ, которые в свою очередь не требуют высокой квалификации или профессионального обучения, однако несут социально полезную направленность.

Итак, регулирование сферы занятости населения осуществляется на всех уровнях власти, предусматривая как социальную поддержку граждан, и создание новых рабочих мест, так и реализацию мер, направленных на снижение безработицы.



Рис. 1. Государственное регулирование сферы занятости населения [4]



Рис. 2. Муниципальное регулирование сферы занятости населения [3]



Рис. 3. Государственные методы регулирования сферы занятости населения

Литература:

1. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда / Бю М. Генкин. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 416 с.
2. Остапенко, Н. М. Экономика труда / Н. М. Остапенко. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 317 с.
3. Рой, О. М. Основы государственного и муниципального управления / О. М. Рой. — СПб.: Питер, 2013. — 448 с.
4. Холопов, В. А. Государственное и муниципальное управление / В. А. Холопов. — Ростов/н Д.: Феникс, 2010. — С. 56.

Понимание себестоимости в бухгалтерском и налоговом учете

Дорниченко Валерия Константиновна, студент магистратуры;
Сорокина Елена Михайловна, доктор экономических наук, профессор
Байкальский государственный университет (г. Иркутск)

В статье обосновывается отсутствие единого понятия «себестоимость», что позволяет рассматривать данное понятие с двух сторон: как основу ценообразования и как расход, уменьшающий налогооблагаемую прибыль. Рассматривая себестоимость как основу ценообразования, затрагиваются подходы к толкованию понятия «затраты» и тождественных ему понятий «расходы» и «издержки» разных авторов. При рассмотрении понятия «себестоимость» как расхода для целей налогообложения анализируются положения, представленные в налоговом законодательстве. Сделан вывод об истолковании себестоимости в зависимости от цели ее исчисления.

Ключевые слова: себестоимость, затраты, расходы, издержки.

Понятие «себестоимость» в бухгалтерском учете было закреплено нормативно до 2002 г. В соответствии с п. 1. Положения о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли себестоимость трактовалась как «стоимостная оценка используемых

в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию» [2].

На сегодняшний день данное понятие не имеет прямого нормативного определения ни в бухгалтерском, ни и в налоговом законодательстве несмотря на то, что во многих нор-

мативных актах к понятию «себестоимость» обращаются довольно часто.

Так, согласно п. 9 ПБУ 10/99 «Расходы организации» в целях формирования финансового результата от обычных видов деятельности организации рассчитывают себестоимость проданных товаров, (выполненных работ, оказанных услуг), которая складывается из расходов по обычным видам деятельности, признанных в отчетном и предыдущих периодах, и переходящих расходов, связанных с получением доходов в будущих отчетных периодах, с учетом зависящих от особенностей производства и продажи (перепродажи) корректировок [3].

В научных трудах к пониманию себестоимости авторы подходят с разных сторон: с одной стороны они рассматривают себестоимость как основу ценообразования, а с другой — как расход, уменьшающий налогооблагаемую прибыль.

Если рассматривать себестоимость как основу ценообразования, то ее необходимо увязывать с понятием «затраты». В российской теории и практике отсутствует официально закрепленный термин «затраты», из-за чего в литературе затраты часто отождествляют с расходами и издержками.

Как отмечают некоторые авторы, в том числе Черевко Н.О. [18], Бескоровая С.А. [4] и Усатова Л.В. [17], в экономических трудах «затраты», «расходы» и «издержки» часто выступают в качестве синонимов, что порождает существующую терминологическую путаницу и сложность восприятия информации.

Некоторые авторы, например, Энтони Р. и Рис Дж. отмечают необходимость разграничения указанных понятий [20]. Каверина О.Д. подчеркивает, что отсутствие строгого деления затрат, расходов, издержек в зависимости от принципа соответствия, согласно которому расходы уменьшают доходы, приводит к затруднению профессионального общения и обучения студентов [9].

В экономической литературе существует множество подходов к толкованию понятия «затраты».

В частности, Вахрушина М.А. под затратами понимает издержки, которые были понесены организацией в процессе приобретения материальных ценностей, работ и (или) услуг, а под издержками — денежное измерение суммы целенаправленно используемых ресурсов. При этом автор издержки производства определяет как затраты живого труда на производство и реализацию продукции (работ, услуг) [8].

В свою очередь Селезнева Н.Н. и Ионова А.Ф. затраты характеризуют как уменьшение активов (денежных средств или иного имущества) или увеличение обязательств (долга), связанное с возникновением издержек [15].

Некоторые авторы, отождествляющие понятия «издержки» и «затраты», выдвигают условия их направленности. К примеру, Кондраков Н.П. в своих работах рассматривает издержки производства и затраты на производство как однозначные понятия в рамках производства продукции (работ, услуг), т.е. производственной направленности [12].

На основе сказанного можно согласиться с имеющейся в литературе точкой зрения, что часть затрат текущего периода, которая участвует в процессах производства и реализации продукции (работ, услуг), по их завершению формирует себе-

стоимость произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг). При этом понесенные затраты, еще не приведшие к выпуску готовой продукции, выполненным работ или оказанным услуг, являются запасоемкими и учитываются в составе незавершенного производства. Сумма незавершенного производства является существенным фактором, который может влиять на расчет налогооблагаемой прибыли организации [16].

Отсюда себестоимостью продукции (работ, услуг) выступают выраженные в денежной форме затраты организации, связанные с производством и реализацией продукции, работ или услуг и непосредственно перенесшие на них свою стоимость. Затраты становятся расходами только в момент признания доходов, ради которых они были понесены. В случае, если затраты были истрачены на иные цели, они не будут признаваться расходами.

Такая интерпретация понятия «расходы» приближена к требованиям признания расходов для целей налогообложения — в соответствии со ст. 252 Налогового Кодекса РФ расходами являются только те затраты, которые экономически обоснованы и документально подтверждены [1].

Однако, п. 2 ПБУ 10/99 устанавливает расходы как уменьшение экономических выгод организации в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению ее капитала, за исключением уменьшения вкладов по решению собственников имущества [3].

Таким образом, к расходам относятся затраты определенного периода времени, которые полностью были перенесены на реализованную продукцию, оказанные услуги или выполненные работы. Это означает, что понятие «затраты» шире понятия «расходы», поскольку расходы представляют собой частный случай затрат. Данную точку зрения поддерживают Валиулова А.Р. [7], Комарова Г.Б. [11], Земляков Ю.Д. [19], Мухсинова Л.Х. [14], а также прочие отечественные авторы.

Иную точку зрения высказывают экономисты, считающие, что понятие «затраты» соответствует понятию «расходы по обычным видам деятельности», т.е. расходы становятся затратами по мере их производственного потребления, а часть расходов в виде штрафов и неустоек не будет считаться затратами. В данной интерпретации понятие «расходы» шире понятия «затраты», т.к. включает в себя не только расходы по обычным видам деятельности, но и прочие расходы финансового, инвестиционного, социального характера [17]. Такой точки зрения придерживаются Ковалев В.В. [10] и Борисов А.Б. [5].

Авторы, которые отождествляют понятия «расходы» и «затраты», не учитывают экономическую оправданность затраченных в хозяйственной деятельности ресурсов и период использования средств. При таком подходе информация о понесенных затратах является важной «сама по себе», поскольку она представляет определенную в стоимостном выражении величину расходов организации. В основу такого подхода в первую очередь заложены «полнота» и «непрерывность» отражения хозяйственных операций [17]. Так, Левина Г.Г. считает попытки установить смысловое различие данных понятий необоснованным [6].

Обобщая вышесказанное, следует считать, что изложенные подходы к пониманию соотношения затрат и расходов являются обоснованными, когда они рассматриваются в контексте конкретных целей применения.

Для целей бухгалтерского учета можно признать точку зрения, что понятие «себестоимость» следует понимать как совокупность затрат организации на производство и продажу продукции (работ, услуг), а «затраты» — как более широкое понятие, чем «расходы». Это связано с тем, что при установлении цены на продукцию (работы, услуги) организации исходят из того, что затраты на ее производство и реализацию должны быть возмещены — таковым является один из принципов ценообразования [13].

Расходы организации для целей налогообложения — это любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода. В соответствии с гл. 25 Налогового кодекса РФ на сумму расходов

налогоплательщик уменьшает полученные доходы и определяет налоговую базу по налогу на прибыль организаций [1].

Отсюда следует, что себестоимость продукции в налоговом учете представляет собой совокупность расходов, понесенных в процессе производства продукции (работ, услуг), признаваемых для целей налогообложения, которая формируется посредством их суммирования.

Таким образом, понимание себестоимости продукции как совокупности затрат предприятия на ее производство и продажу является свойственным и актуальным для бухгалтерского учета — в этом случае затраты выступают как основа ценообразования. С другой стороны, истолкование себестоимости как расходов, понесенных в процессе производства, подразумевает за собой ее исчисление для целей налогового учета, а конкретно — для определения налоговой базы по налогу на прибыль. Обе трактовки являются приемлемыми на практике в зависимости от конечной цели исчисления себестоимости.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федер. закон РФ от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ: (ред. от 20.04.2021 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении Положения о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли: Постановление Правительства РФ от 05.08.1992 г. № 552: (ред. от 31.05.2000 г., с изм. от 07.02.2002 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99): Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 33н: (ред. от 06.04.2015) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Бескоровайная С. А. Вопросы сущности и терминологии при исследовании понятий «затраты», «расходы», «издержки» / С. А. Бескоровайная // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. — 2010. — № 8(140). — С. 12–17.
5. Борисов А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Книжный мир, 2004. — 860 с.
6. Бухгалтерский учет: учебник / И. И. Бочкарева [и др.]; под ред. Я. В. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. — 776 с.
7. Валиулова А. Р. О развитии понятийного аппарата управленческого учета / А. Р. Валиулова // Управленческий учет. — 2009. — № 6. — С. 3–11.
8. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / М. А. Вахрушина. — 6-е изд., испр. — М.: Омега-Л, 2007. — 570 с.
9. Каверина О. Д. Актуальные проблемы исчисления себестоимости / О. Д. Каверина // Вестник СПбГУ. — 2004. — № 4. — С. 146–152.
10. Ковалев В. В. Экономический словарь: экон. термины и экон. сленг: 3000 слов / В. В. Ковалев. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. — 284 с.
11. Комарова Г. Б. Теоретические аспекты экономических категорий «издержки», «затраты», «расходы» / Г. Б. Комарова, У. С. Пулатова // Потребительская кооперация. — 2012. — № 2(37). — С. 41–46.
12. Кондраков Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник / Н. П. Кондраков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2011. — 504 с.
13. Лазурин Е. А. Современное ценообразование: учеб. пособие / Лазурин Е. А., Неклюдов В. А., Сироткин С. А. — Ярославль: ООО «ПКФ» СОЮЗ-ПРЕСС, 2020. — 76 с.
14. Мухсинова Л. Х. Различия в понятиях «затраты», «издержки», «расходы» / Л. Х. Мухсинова, И. И. Юлдашбаева // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей / Под ред. М. Г. Лапаевой. — Оренбург: ООО ИПК Университет, 2013. — С. 208–213.
15. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 639 с.
16. Сорокина Е. М. Организация учета затрат при проведении геофизических работ / Е. М. Сорокина, Л. В. Тюкина // Учет. Анализ. Аудит. — 2017. — № 4. — С. 73–82.
17. Усатова Л. В. Анализ категорий «затраты», «расходы», «издержки» с позиций финансового и управленческого учета / Л. В. Усатова, Н. Н. Пересыпкина // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. — 2010. — № 4(16). — С. 158–168.

18. Черевко Н. О. Подходы к определению и разграничению понятий «затраты», «издержки», «расходы» в экономической науке / Н. О. Черевко // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2010. — № 3. — С. 107–112.
19. Экономическое содержание категорий: затраты, себестоимость, издержки, расходы / Ю. Д. Земляков, Л. Я. Васюкова, Е. В. Горелова, Т. Г. Падина // Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика. — 2007. — Т. 10. — № 2. — С. 144–149.
20. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры: Пер. с англ. / Под ред. и с предисл. А. М. Петрачкова. — 2-е изд., стереотип. — М.: Финансы и статистика, 1998. — 560 с.

Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия (на примере ПАО «Северсталь»)

Завадка Ирина Игоревна, студент;

Атаманенко Татьяна Андреевна, студент

Научный руководитель: Ферова Ирина Сергеевна, доктор экономических наук, профессор

Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Устойчивое финансовое положение предприятия положительно влияет на своевременное выявление потребностей в необходимых ресурсах для процесса производства, на обеспечение выполнения производственных планов и определяется, в конечном итоге, уровнем платежеспособности и финансовой устойчивости.

Одной из важных задач эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия является анализ его финансовой устойчивости». При отсутствии финансовой устойчивости возникает проблема в наличии средств, необходимых для поддержания необходимого уровня промышленного развития, возникает неплатежеспособность, что приводит предприятие к банкротству. Если финансовая устойчивость предприятия чрезмерна, то возникают препятствия для развития производства, так как сумма затрат отягощается суммой избыточных резервов и резервов предприятия.

Таким образом, актуальность темы исследования заключается в том, что проведение анализа финансовой устойчивости направлен на совершенствование системы управления финансовым состоянием предприятия. Результаты анализа и мероприятия по повышению финансовой устойчивости обеспечивают экономическую самостоятельность и независимость предприятия в современных условиях хозяйствования.

Целью данной работы является проведение анализа и оценки финансовой устойчивости предприятия и разработка мероприятий по её повышению.

Предмет исследования — методы анализа финансовой устойчивости предприятия.

Объект исследования — Публичное акционерное общество «Северсталь».

Для достижения поставленной цели исследования необходимо решить ряд задач:

- изучить понятие финансовой устойчивости предприятия и факторы, оказывающие влияние на неё;
- рассмотреть влияние финансовой устойчивости на финансовые результаты деятельности компании предприятия;
- описать метод анализа и оценки финансовой устойчивости компании;

— провести коэффициентный анализ и оценка финансовой устойчивости ПАО «Северсталь»;

— разработать рекомендации по повышению финансовой устойчивости предприятия.

Информационной и эмпирической базой исследования явились данные бухгалтерской финансовой отчетности ПАО «Северсталь» за 2018–2020 гг.

Можно дать следующее определение понятия финансовой устойчивости: финансовая устойчивость предприятия определяется через неизменное превышение величины доходов над величиной расходов, что обеспечивает свободное маневрирование денежными ресурсами и поддержание бесперебойности в производственном процессе с одной стороны, а также демонстрирует уровень платежеспособности и кредитоспособности предприятия на основе эффективности формирования, распределения и использования финансовых ресурсов, с другой стороны.

В процессе управления устойчивостью финансового состояния коммерческая организация приспосабливается к воздействию внешних факторов финансовой устойчивости и пытается корректировать действие внутренних факторов финансовой устойчивости.

Максимальной финансовой устойчивости соответствует способность организации развиваться в большей степени за счет собственных источников финансирования. При этом организация должна иметь возможность привлекать заемные средства в случае необходимости, то есть быть кредитоспособной.

Необходимо подчеркнуть, действие внутренних факторов определяется деятельностью предприятия, внешних факторов — от макроэкономических условий.

Таким образом, финансовая устойчивость зависит от двух ключевых факторов — как производятся товары и как они продаются. Если эти два процесса отлажены, то предприятие получает много прибыли. Прибыль становится одним из источников финансирования хозяйственной деятельности предприятия. Важно оценить долю, которую занимает прибыль среди всех входящих денежных потоков. Чем она больше — тем устойчивее финансовое положение предприятия.

Когда предприятие получает положительный финансовый результат, это значит, что доходы превышают расходы, денежные средства свободно маневрируют, они обеспечивают непрерывный процесс производства и реализации продукции

и в результате все вышеуказанное свидетельствует о достаточно высоком уровне финансовой устойчивости.

В таблице 1 представлена методика расчета коэффициентов финансовой устойчивости.

Таблица 1. Методика расчета коэффициентов финансовой устойчивости

Наименование	Экономическое содержание	Расчет по балансу	Норматив
Коэффициент автономии	Показывает удельный вес собственного капитала в общей стоимости всех средств	$c. 1300 / c. 1600$	$0,5 < K_a < 0,7$
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Показывает соотношение заемных средств и суммарной капитализации	$c. 1400 + c. 1500 / c. 1300$	$K_k < 0,5$
Коэффициент обеспечения собственных источников финансирования оборотных средств	Показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных средств.	$c. 1300 - c. 1100 / c. 1200$	$0,6 < K_o < 0,8$
Коэффициент финансирования	Показывает степень сформированности активов за счет собственного капитала предприятия	$c. 1300 / c. 1400 + c. 1500$	$K_f = 1,5$
Коэффициент финансовой устойчивости	показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников	$(c. 1300 + 1400) / c. 1700$	$K_{fy} > 0,6$
Коэффициент соотношения обязательств к активам	Показывает способность рассчитаться по просроченным финансовым обязательствам путём реализации имущества.	$(c. 1400 + c. 1500) / c. 1600$	$0,2 < K < 0,5$

Проанализируем финансовую устойчивость ПАО «Северсталь» на основе расчета относительных показателей (таблица 2).

Методика расчета данных показателей представлена в таблице 1.

Таблица 2. Показатели долгосрочной финансовой устойчивости

Показатели	Норматив	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение	
					2019–2018	2020–2019
Коэффициент автономии	$0,5 < K_a < 0,7$	0,45	0,36	0,40	-0,09	0,04
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (леверидж)	$K < 0,5$	1,21	1,75	1,51	0,54	-0,24
Коэффициент обеспечения собственных источников финансирования оборотных средств	$0,6 < K_o < 0,8$	0,27	0,05	0,19	-0,22	0,14
Коэффициент финансирования	$K_f = 1,5$	0,83	0,57	0,66	-0,26	0,09
Коэффициент финансовой устойчивости	$K_{fy} > 0,6$	0,84	0,78	0,72	-0,06	-0,06
Коэффициент соотношения обязательств к активам	$0,2 < K < 0,5$	0,55	0,64	0,60	0,09	-0,04

Анализ финансовой устойчивости за рассматриваемый период на основе расчета относительных показателей демонстрирует допустимую неустойчивость финансового состояния предприятия, так как значения некоторых показателей не отвечают требованиям по критериальной величине.

А именно:

— коэффициент автономии в 2019 году снизился, а в 2020 незначительно увеличился. За анализируемый период зависимость предприятия от источников заемных средств высока. За весь рассматриваемый период времени значение данного коэффициента не достигло критериального уровня;

— коэффициент обеспеченности собственными средствами не приблизился к нормативному значению за три года. У ПАО «Северсталь» было недостаточно собственных оборотных средств для финансирования оборотных активов. Чем меньше значение коэффициента, тем неустойчивее финансовое состояние организации.

— значения коэффициента финансирования за три года были меньше критериального уровня, показали отрицательную динамику в 2019 году. Следовательно, формирование активов предприятия за счет собственного капитала сократилось, и предприятие стало более зависимо от внешних источников финансирования.

— коэффициент финансовой устойчивости в целом соответствует нормативу за весь анализируемый период.

— в 2019 году обязательства компании составили почти 2/3 от всех активов компании. Это было самое высокое значение за весь анализируемый период, скорее всего, это было связано с ухудшением положения компании на мировом рынке на фоне пандемии.

Следовательно, анализируя коэффициенты финансовой устойчивости за представленный период, можно сделать вывод, что уровень финансового состояния предприятия характеризуется как допустимо неустойчивое.

На основании анализа финансового состояния ПАО «Северсталь» был сделан вывод о том, что уровень финансового состояния предприятия характеризуется как допустимо неустойчивое, неплатежеспособность предприятия ПАО «Северсталь» обуславливается зависимостью предприятия от заемных источников финансирования, при этом значительная часть денежных средств отвлекается в дебиторскую задолженность.

Исходя из анализа данного предприятия, можно сказать о том, что 2019 год пришелся самым тяжелым, так как обязательства компании были самыми высокими за весь анализируемый период.

Литература:

1. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. — 4-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Проспект, 2017. — 456 с.
2. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин — М.: Гостехиздат — М — 2018. — 894 с.

Особенности китайской модели менеджмента

Зеленина Эльвира Антоновна, студент
Байкальский государственный университет (г. Иркутск)

Для определения особенностей китайской модели менеджмента в статье описаны традиционные китайские предприятия и особенности управления внутри них, рассмотрено понятие «менеджера», присущее китайской культуре, описаны взаимоотношения между руководителем и персоналом, а также проанализировано значение аккультурации для традиционного менеджмента Китая.

Ключевые слова: китайская модель менеджмента, китайские предприятия, руководитель, западный менеджмент.

Введение. Россия и Китай — это две крупнейшие соседствующие страны, которые имеют четырехвековую историю взаимных политических и экономических связей. И в последнее время особенно важной становится положительная тенденция взаимного сотрудничества. Товарооборот между Россией и Китаем по итогам только первых двух месяцев 2022 года вырос на 38,5% и составил 26,431 миллиарда долларов [1]. Также высокими темпами происходит рост китайских инвестиций в российскую экономику, в следствие тесного партнерства необходимо стремиться к максимальному взаимопониманию между государствами.

Результативность же взаимопонимания определяется необходимостью учета феномена кросс-культурного менеджмента при построении деловых отношений. Для четкой организации работы необходимо учитывать все нюансы, которые могут появиться при совместном сотрудничестве с представителями различных культур. В этом помогает изучение менеджмента ве-

дущих стран на мировой арене. Целью данной работы является выявление особенностей китайской модели управления. Важно четко и вовремя определить необходимые характеристики, что позволит проводить процесс принятия решений в международном бизнесе, участниками которых являются представители китайской и российской культур, более успешно.

Китайские предприятия. В понимании, присущему китайской культуре, социум представляет собой три сферы. Ядро социума — это семья, следующая сфера от ядра соответствует кругу друзей и знакомых. Третья же сфера — это все остальные люди, с которыми не ведётся никаких дел. Эти группы зависят от степени доверия к их участникам [2, с. 25].

На этой основе и строится традиционное китайское предприятие: сначала в рамках одной семьи, во главе которой встает отец. Когда предприятие расширяется, к нему присоединяются уже другие группы: родственники, друзья и знакомые. И ком-

панием недостаточного собственного капитала недостаточно для нормального функционирования предприятия. Для того чтобы решить проблему, связанную с финансовой устойчивостью организации, необходимо увеличивать собственный капитал и долгосрочные источники финансирования запасов, уменьшать объем заемного капитала. Кроме того, в подтверждение вышесказанного, коэффициент автономии, равный 0,4, показывает, что доля собственных средств в источниках финансирования менее 50%, следовательно, собственные средства следует увеличивать, а затем и собственный оборотный капитал.

Достичь более высокого показателя финансовой устойчивости предприятия путем увеличения доли собственного капитала можно благодаря: получению прибыли, получению финансовой поддержки, проведению переоценки, выпуску ценных бумаг (акций).

Все рассмотренные выше способы управления активами организации могут привести к увеличению собственного капитала, снижению заёмного, следовательно, улучшают показатели финансовой устойчивости предприятия.

пания начинает представлять собой уже развёрнутую паутину связей.

Для таких «семейных» предприятий характерны простота структуры и высокая роль личных отношений.

Развитию китайских компаний препятствуют авторитарный тип руководства и потребность владельца сохранить единоличный контроль. Даже самое успешно действующее предприятие имеет свой предел роста, достигая которого, от предприятия порождается уже новая компания, во главе которой встает другой член семьи. Мы можем наблюдать, что китайские предприятия не способны к расширению.

По этой причине в Китае господствуют мелкие и средние компании, специализирующиеся на производстве одного вида продукции или на оказании узконаправленных услуг. Эти компании образуют более широкую сеть обслуживающих друг друга предприятий.

Понятие «менеджера» в Китае. В западном обществе для обозначения руководителя обычно используется термин «менеджер». Он означает принадлежность конкретного лица к профессиональной деятельности в качестве управляющего фирмой, независимо от его профессионального опыта. В отличие от запада, в Китае слово «менеджер» не используется. Для обозначения руководителя существует понятие «经理». Иероглиф «经», с одной стороны, переводится как система, а с другой означает канал, меридиан, то есть некая системообразующая нить. Иероглиф «理» означает закон [3]. Термин руководителя можно интерпретировать, как того, кто действительно понимает сущность или систему законов. Таким образом, люди, занимающие руководящие должности в Китае, воспринимаются как те, которые больше понимают, глубже разбираются в деле и лучше владеют ситуацией, а не как те, которые больше распоряжаются и дают указания.

Руководителями в китайских компаниях чаще всего становятся выдвиженцы с того предприятия, на котором они проработали долгое время, а не пришедшие с других мест люди. Руководителем, как правило, не станет выпускник вуза, для этого нужен солидный багаж опыта и практических знаний.

Но существуют случаи, когда на директорские посты выдвигают молодых людей с 30 до 35 лет, а старые управляющие становятся их советниками. Молодые — напористы в своем стремлении достичь результатов, а старики же, напротив, имеют силу сдерживать их буйный дух.

Опыт руководителя — это умение правильно и своевременно среагировать, принять верные решения и проявить мудрость. Например, при ошибке сотрудника начальник в Китае не должен реагировать на импульс сразу. Уравновешенность позволяет разобраться в причинах ошибки и сделать верные выводы. Отреагировав сразу, начальник может пожалеть в последующем. Все решения принимаются с холодной головой и минимально рискуя.

Взаимоотношения между руководителем и персоналом. В Китае более четко, более жестко выстроены взаимоотношения между руководителями и подчиненными. К руководителю относятся сначала как к руководителю, а потом уже как к человеку. Стоит отметить, что при назначении на новую должность, человека сразу начинают воспринимать по-другому, даже если это старый коллега, будто бы он действительно так быстро и резко изменился.

В Китае имеется многовековая практика налаживания справедливых отношений между руководством и персоналом.

К примеру, если на Западе в организации что-то идет не так, то менеджер, что бы он не предпринял, остаётся сам разбираться в ситуации, разыскивать её причины, возможно, сократит некоторых сотрудников. Его основная цель — это результат управления, а не люди.

Абсолютно иначе выстроена китайская модель. Здесь каждый сотрудник проживает успехи и невезения фирмы, как свои собственные. В Китае процесс управления — это целостное явление, ориентированное на максимальную отдачу всей системы. Из этого следует, что управление в организации осуществляется не только руководителем, а в равной мере и подчинёнными.

Китайцам не свойственно резкое деление жизни на «рабочее время» и «личное время». И отпуска, и выходные, и компенсации за сверхурочную работу здесь не так востребованы, как у европейцев. Профессиональная жизнь в Китае воспринимается естественным продолжением личной жизни [4]. Трудовой коллектив — большая семья в китайском понимании.

В Западном менеджменте субъектом управления выступает личность. В Китае, прежде всего, управляют процессами, которые проходят через личность. Люди — это некие проводники. В зависимости от обстоятельств они могут проводить хуже или лучше. Особое значение имеют характеристика внешней среды и фактор времени.

В понимании китайцев время движется циклически. Поэтому они, зная, что вопрос в ближайшее время не может быть решён в их пользу, просто откладывают его решение на неопределённое время. Но признав положение безысходным, они не проигрывают. Поскольку рано или поздно события все равно начнут развиваться в выгодном для них направлении, именно тогда и можно будет успешно решать вопрос.

Стоит добавить, что с китайской точки зрения на успех или неуспех дел могут оказывать самые разнообразные вещи и явления. Ведь мир и все эти вещи едины. И любой сдвиг в системе обязательно затронет все её части. Даже то, что съел на завтрак руководитель, может повлиять на исход событий. Не говоря уже о погоде или сезоне года. Взаимосвязи гораздо глубже, чем те, которые способен проследить мозг обычного человека. И поэтому искусный менеджер имеет более чуткое виденье мира, выявляющееся в тщательном рассмотрении всевозможных связей.

Если же попытаться охарактеризовать главную особенность китайского общества, то её можно назвать прогностической. Китайцы смотрят туда, где окажутся через какое-то время. Психологи, проводившие эксперимент по визуализации прошлого и будущего, выявили, что для китайцев прошлое находится позади, а будущее впереди. Тогда как для европейцев эти понятия находятся справа и слева соответственно [5].

Аккультурация китайской модели управления. Необходимо знать, что сегодня менеджмент в Китае не самобытен. Первые «ростки» менеджмента внешних культур появились в Китае в период переноса капитала со стран США и Западной Европы и появления заводов и фабрик. Второй важнейшей причиной заимствования стали реформы Дэн Сяопина, в рамках которых экономическая деятельность была отделена и выведена за рамки политики и морали.

Процесс проникновения заимствований из одной культуры в другую, носит характер аккультурации — внешнего усвоения, не приводящего ни к изменению традиции, ни к утрате [6]. Утраты важных культурных ценностей в Китае не наблюдается, так как китайцы крайне избирательно относятся к заимствованиям, и перенос западного менеджмента на китайскую сторону обусловлен лишь материальными запросами. Но при этом в Китае сохраняются опасения распространения проявлений западной жизни в сферах политики и этики. Китайцы исторически очень чувствительны к выживанию, отсюда их гибкость может рассматриваться только в качестве преимущества.

Важно отметить, что китайский традиционный менеджмент старается балансировать между курсом на оптимальное выполнение задач и установкой на наилучшее направление развития, тогда как западный менеджмент стоит на идее оптимального результата. По этой причине с точки зрения западного менеджера китайский менеджер не может ясно и определенно формулировать производственные задачи, в большей степени придерживаясь интуиции.

Чэн Цзюньи же сравнивает западный менеджмент с характером «рыболовецкой культуры», осуждая ее негативные черты,

такие как стремление только лишь к прибыли и жадность. Свою родную культуру он называет «садовой культурой», которая приумножает не только прибыль, но и образование, человечность, семейные ценности, страну и мир [7, с. 58].

Заключение. Превалирующая роль общей паутины связей мешает появлению в китайском бизнесе ярких корпоративных брендов. Так как китайская экономическая среда создала огромные предприятия, но у них не хватает организационной силы [8, с. 112].

Поэтому сейчас, частично взяв курс на западный менеджмент, китайские бизнесмены переносят достижения западных предприятий на свои компании, адаптируя их к национальным особенностям. Это приносит отличные плоды, что видно на глобальном уровне — превосходные темпы роста экономики. Самое интересное, что китайские принципы ведения бизнеса недавно стали предметом подробного изучения на Западе и берутся на вооружение многими западными компаниями. Но не так легко будет перенести китайский стиль управления на западные компании, потому что поклонение многовековым традициям — главная черта китайского менеджмента.

Литература:

1. Товарооборот России и КНР за первые два месяца 2022 вырос на 38,5 процента.— Текст: электронный // РИА НОВОСТИ: [сайт].— URL: <https://ria.ru/20220307/tovarooborot-1776993633.html> (дата обращения: 29.03.2022).
2. Малявин. В. В. Китай управляемый: старый добрый менеджмент / В. В. Малявин.— Москва: Европа, 2005.— С. 25.
3. Виноградский. Б. Б. Менеджмент в китайской традиции / Б. Б. Виноградский, В. С. Сизов // Вопросы новой экономики.— 2009.— № 3 (11).— С. 172–195.
4. Пчёлкина. С. Ю. Как в Китае заимствуют западную культуру управления / С. Ю. Пчёлкина // Этносоциум и международная культура.— 2015.— № 9 (87).— С. 135–139.
5. Сериков. А. Е. Восприятие времени в китайской культуре / А. Е. Сериков // Вестник Самарской гуманитарной академии.— 2016.— № 2 (20).— С. 50–61.
6. Аккультурация.— Текст: электронный // Академик: [сайт].— URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/341498> (дата обращения: 29.04.2022).
7. Кайфэн. Б. Особенности национального менеджмента на примере Китая / Б. Кайфэн // Проблемы современной экономики.— 2009.— № 1 (29).— С. 58.
8. Дудников Г. В. Специфика китайского стиля управления: сравнение с японским и американским менеджментом / Г. В. Дудников // Восток.— 2012.— № 4.— С. 112.

Прогноз макроэкономических показателей экономики России на вторую половину 2022 года — 2023 год

Зимовец Александр Владимирович, кандидат экономических наук, доцент
Таганрогский институт управления и экономики

Зимовец Лариса Александровна, студент
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

Маринова Ирина Викторовна, кандидат физико-математических наук, доцент
Таганрогский институт управления и экономики

Ключевые слова: российской предпринимательство, экономические санкции, макроэкономические факторы.

Факторы макросреды всегда оказывали влияние на деятельность коммерческих предприятий, однако сегодня, в связи

с вызовами, перед которыми оказалась экономика России (в т. ч. продолжающаяся третий год коронавирусная пандемия и вво-

димые для ее предотвращения анти-COVID-ные ограничения, коснувшиеся деятельность многих предприятий [5 с. 512]; обострившееся с февраля 2022 года санкционное давление многих стран мира на отечественный бизнес) это влияние является беспрецедентно сильным.

К числу основных факторов макросреды, принято относить: фазу делового цикла, динамику изменения уровня ВВП, уровни инфляции и безработицы, динамику рыночных процентных ставок, валютного курса и т.д. [8 с. 120]

Очевидно, что нынешняя макросреда, в которой осуществляют свою деятельность отечественные предприятия, является сильно изменчивой и слабо предсказуемой. На точность результатов анализа динамики макроэкономических факторов влияют следующие факторы:

— во-первых, имеется временной лаг между наступлением какого-либо события и отражению его в официальных статисти-

стических базах данных. Если, к примеру курс национальной валюты к свободно-конvertируемым валютам публикуется практически ежедневно, то такие показатели как «объем ВВП» и «уровень безработицы» публикуются со значительными задержками, длительностью порядка одного года;

— во-вторых, в период «макроэкономических шоков» и «экономических катаклизмов», некоторые макроэкономические индикаторы могут испытывать не самую типичную для них динамику, обусловленную излишней спекулятивной составляющей.

Учитывая вышеприведенные комментарии, проведем анализ динамики индикаторов макросреды коммерческих предприятий и сделаем среднесрочный прогноз об их вероятных значениях на вторую половину 2022 и на 2023 годы.

Для начала проанализируем динамику изменения ВВП России (рис. 1).

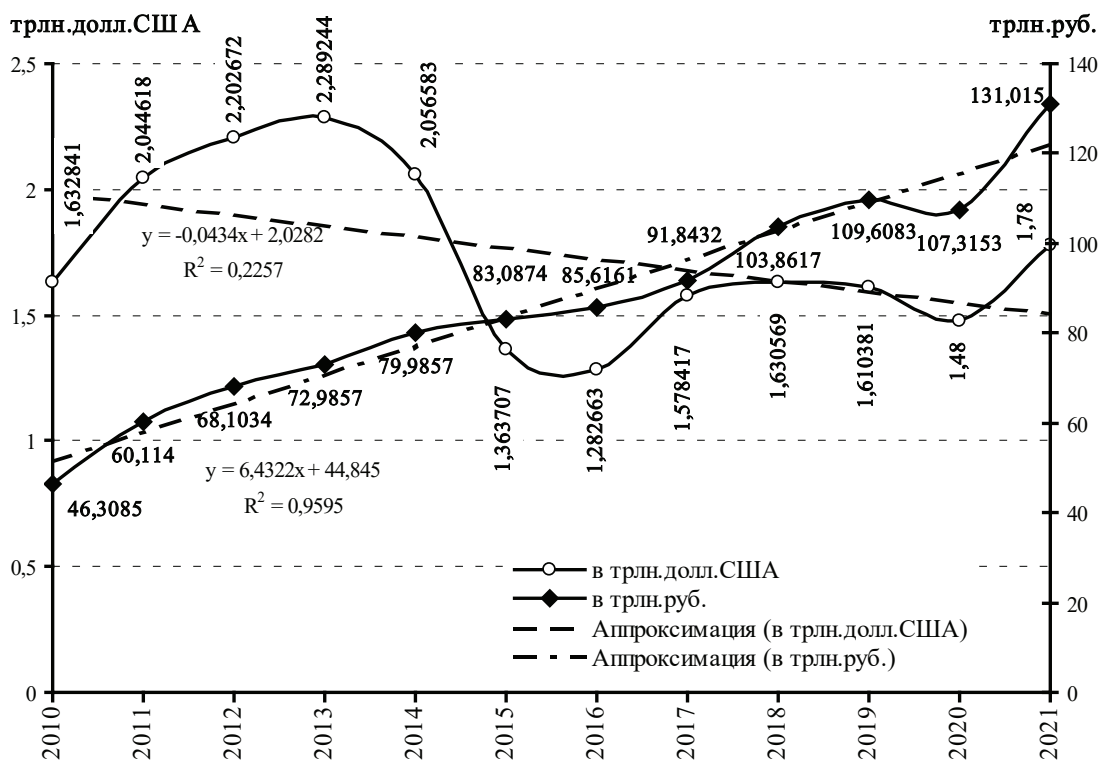


Рис. 1. Динамика ВВП РФ за 2010–2021 годы в рублях РФ и долларах США [1]

Данные анализа показывают, что в рублях ВВП России имеет устойчивую тенденцию к росту. Характер изменения данной величины имеет практически линейный характер: коэффициент аппроксимации данных близок к единице, что говорит о высокой надежности аппроксимации. Такой вариант свидетельствует об устойчивом росте ВВП России. Однако в перерасчете на доллары США, объем отечественного ВВП в период 2017–2020-х годов, оставался практически неизменным. Более того, хоть и с низкой надежностью аппроксимации, за 10-летний период, размер ВВП (в долларах США) имел отрицательную тенденцию. Сопоставление этих факторов позволяет сделать вывод об искусственной девальвации рубля по отно-

шению к доллару США, с целью не только обеспечить экономически рост в стране, но и способствовать росту выручки российских экспортеров.

Что же касается прогноза динамики ВВП на 2022–2023 годы, то стоит ожидать его падения (из-за геополитических факторов) относительно уровня 2021 года не менее чем на 7–10% [6]. В последующем (период 3–7 лет), по мере развертывания программы импортозамещения и возврата российских товаров на иностранный рынок, Россия сможет обеспечить рост реального ВВП на 10–15% в год.

Далее, на рисунке 2 отражены данные об уровне ежемесячной инфляции в России.

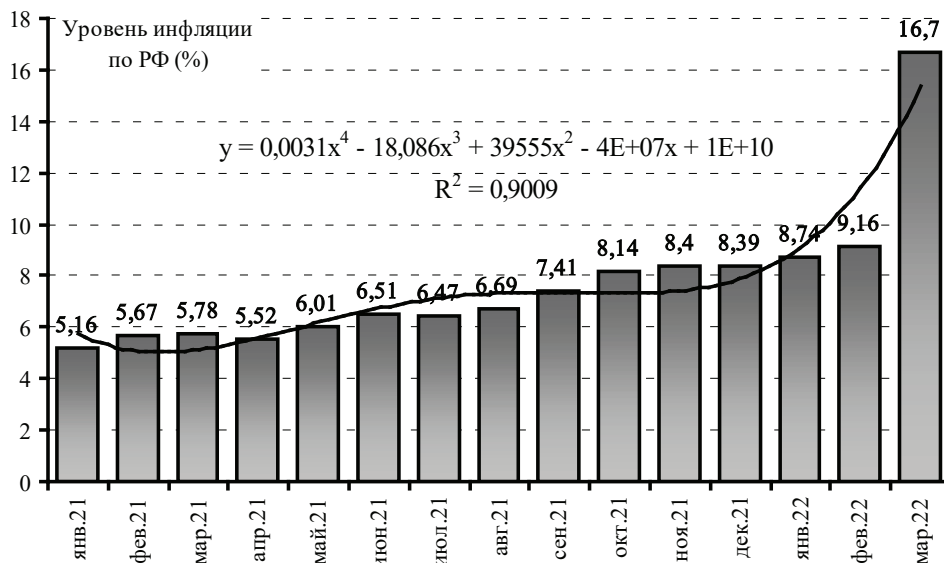


Рис. 2. Динамика уровня официальной инфляции в РФ (помесyчные данные) [9]

Анализ данных, отображенных на рисунке 2 позволяет сделать вывод о том, что типичный для современной России уровень инфляции составляет около 5,5–6,5% в год. Однако макрополитическая ситуация вызвала рост инфляции вплоть до порядка 15–20% годовых. Учитывая, что санкции, введенные странами Запада и США по отношению к России, не будут сняты в ближайшие месяцы, то инфляция в 2022 году в России может достигнуть значения 25–30% годовых. Чтобы вернуться к уровню инфляции 4–6%, при условии что других катаклизмов не будет, экономике России потребуется не менее 2–3 лет.

Общезвестно, что инфляцией называется ситуация, когда количество денег в экономике резко превышает объем произ-

водимых товаров, работ и услуг. Ранее делался прогноз о том, что ВВП в России в ближайшие годы будет иметь тенденцию к снижению. Что же касается объема денег в обороте (особенно денежного агрегата М1), то их количество в обороте увеличивается с каждым кварталом, что будучи необеспеченным ростом производства, лишь подстегивает инфляцию (см. рис. 3).

Очевидно, что при имеющейся тенденции, объем денежных средств в обороте будет увеличиваться, что негативно повлияет на динамику потребительских цен. Снижение объема денежной массы (или хотя бы его стабилизация) в ближайшие годы — не предвидится.

Далее, рассмотрим динамику уровня безработицы в РФ (рис. 4.)

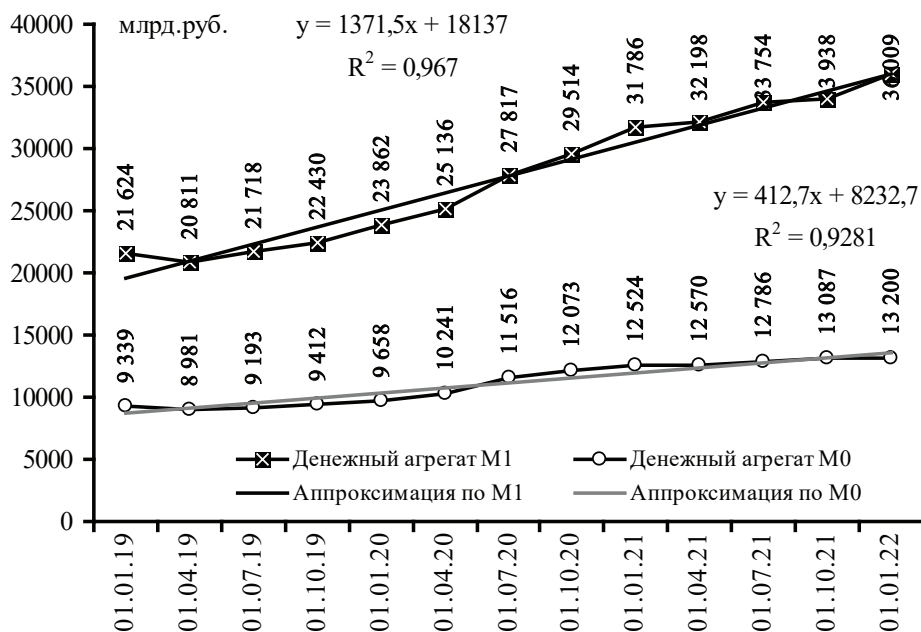


Рис. 3. Динамика роста денежных агрегатов М0 и М1 в России [2]

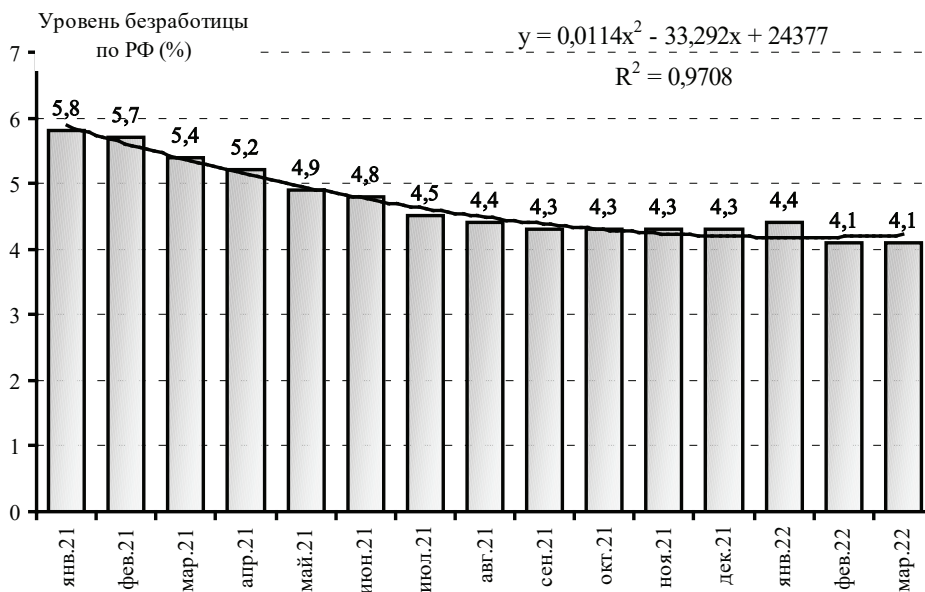


Рис. 4. Динамика уровня официальной безработицы в РФ [7]

Анализ отображенных на рисунке 4 данных позволяет сделать вывод о том, что уровень безработицы в России имеет затихающую тенденцию к снижению, что отчасти объясняется увеличением количества регистрируемых самозанятых. По экс-

пертным оценкам, уровень безработицы в 2022–2023 году будет колебаться в районе 3,8–4,2%

Наконец, проанализируем динамика курса доллара США по отношению к российскому рублю отображена на рисунке 5.

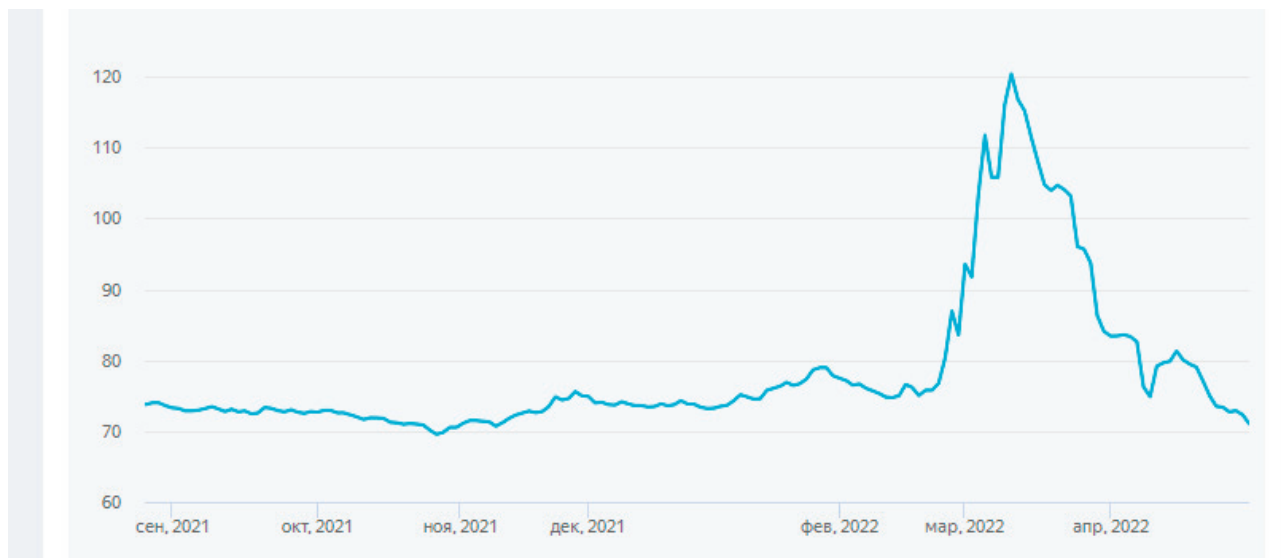


Рис. 5. Динамика курса доллара США по отношению к российскому рублю [3]

Очевидно, что темп изменения курса доллара США в последние 2–3 месяца зависел от внешнеполитического курса России, санкционной политики стран запада и США, а также мер Центрального банка по регулированию валютного рынка. Потенциально, следует ожидать в течение года курса доллара в районе 70–75 руб. за 1 доллар США, ибо такой курс оптимален для экспортеров и импортеров (по крайней мере тех, кто еще не попал под санкции). Однако, по мнению некоторых экспертов, из-за резкого снижения объемов трансграничной торговли, курс доллара к концу года предсказать весьма сложно. Звучат

мнения как о курсе 40 руб., так и 100–120 рублей за доллар США [4].

Итак, анализ макроэкономической ситуации в стране демонстрирует достаточно устойчивую (стабильную) экономическую ситуацию до событий февраля 2022 года, и слабо предсказуемую ситуацию (зависящую от успехов специальной военной операции России на Украине) на 2022–2023 годы, т.е. в России сегодня наблюдается ситуация, когда сами макроэкономические показатели и индикаторы зависят от политических решений правительства и президента.

Литература:

1. ВВП России по годам: 1991–2022 Электронный Интернет-ресурс. Режим доступа: свободный. URL: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> Дата обращения: 02.05.2022
2. Временные ряды. Денежные агрегаты. Источник: официальный сайт Центрального банка РФ. Электронный Интернет-ресурс. Режим доступа: свободный. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/128613/monetary_agg.xlsx Дата обращения: 02.05.2022
3. Динамика курса доллара США к рублю (USD, ЦБ РФ). Электронный Интернет-ресурс. Режим доступа: свободный. URL: https://yandex.ru/news/quotes/1.html?appsearch_header=1 Дата обращения: 02.05.2022
4. Доллар уже по 75. До каких уровней может укрепиться рубль. Электронный интернет-ресурс. Режим доступа: свободный. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/624d773b9a794746f8134080> Дата обращения: 02.05.2022
5. Зимовец А. В., Ханина, А. В. Последствия пандемии COVID-19 для субъектов малого и среднего предпринимательства: прогнозный сценарий эффективности мер поддержки // Экономика, предпринимательство и право.— 2022.— Т. 12.— № 2.— С. 511–526
6. МВФ ожидает падения ВВП России в 2022 году на 8,5%. Источник: информационно-аналитический портал «Интерфакс». Электронный Интернет-ресурс. Режим доступа: свободный. URL: <https://www.interfax.ru/business/835734> Дата обращения: 02.05.2022
7. Россия. Уровень безработицы. Электронный Интернет-ресурс. Режим доступа: свободный. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/russia/unemployment-rate> Дата обращения: 02.05.2022
8. Строилова, Ю. А. Влияние факторов макросреды на конкурентоспособность продукции фирмы // Экономика и бизнес: теория и практика.— 2020.— № 2–2(60).— С. 120–124.
9. Таблица уровня инфляции по месяцам в годовом исчислении. Электронный Интернет-ресурс. Режим доступа: свободный. URL: <https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции>. Дата обращения: 02.05.2022

Development of hostels as a form of small hotel business

Kalghanbayev Nurlan Adilovich, candidate of economic sciences, associate professor;
 Kydyraliyeva Balzhan Nurlankyzy, master;
 Imenberdi Dilyara Kuralbaykyzy, student master's degree
 Kazakh University of International Relations and World Languages named after Abylai Khan (Almaty, Kazakhstan)

The article deals with the development of hostels in the hospitality industry, reveals the features of hostels as a form of small hotel business, and develops directions for state support for the development of hostels within small businesses.

Keywords: *small accommodation facilities, hostels, public-private hostel development support program*

The development of small accommodation facilities contributes to political, economic and social stability, the flexibility of economic structures, as well as the effectiveness of the implementation of market regulators, which has a beneficial effect on the growth of the competitive advantages of the host country. The economy and socio-cultural field of activity of countries cannot develop only on the basis of a large hospitality business. There must be a certain balance between small businesses and large companies. The small hotel business is an economic basis for providing social guarantees to the population of various countries, and contributes to the implementation of a socially oriented policy. At the same time, the level of development of small accommodation facilities in the country is determined by the level of sophistication of market relations.

Hostels are one such form of small hospitality business. Hostels have great prospects for development and strengthening in the market, as they have a high socio-economic efficiency. One of the current trends is the change in the status of the hostel, which is turning

into a convenient accommodation facility not only for budget travelers, but also for business people.

Hostel is European accommodation system that provides its guests with short or long-term accommodation — usually a bed without additional amenities in the room. Hostels are mostly youth and budget hotels that accommodate guests who prefer to spend their holidays as economically as possible, as well as socially active segments of the population [1].

Some researchers raise the issue of the development of youth hostels, which can play an important role in providing a unified educational space by acting as venues for educational, creative and sporting activities at regional or national level. Other researchers consider hostels in terms of social hotels as collective accommodation facilities designed for temporary stays of tourists, primarily from low-income backgrounds [2].

Historically, the idea of creating a cheap youth hotel belongs to the German teacher Richard Schirrmann (1909). Since he traveled a lot with his students, he often faced the problem of not having ac-

commodations that were affordable for groups of students. It should be noted that such ideas were already emerging at that time, as the early 20th century can rightly be called the era of the beginning of mass children's and youth tourism. Over time, hostels have become widespread in the world. Now there are about 4500 of them, and the total number of overnight stays in them annually is about 30 million [3].

The development of the hostel market is historically connected with European civilization, namely with England. The hostel is a European accommodation system, according to which guests are provided with accommodation in the form of a bed for a short or long period of time without additional indoor amenities.

Undoubtedly, Europe has the largest number of hostels, accounting for two thirds of all hostels. Under the planned economy, the concept of a hostel was absent, but student dormitories were closest to this type of accommodation. However, they did not meet the relatively high standards of cleanliness and safety that are traditionally maintained in Western European hostels [4].

In Kazakhstan, most hostels are located in the cities of Nur-Sultan and Almaty, which have new facilities, high-speed internet, and many owners take care of their guests and offer check-in services. Since hostel owners, as a rule, are directly involved in their business and its promotion, they try to offer as many additional services as possible. So, as the desires for organizing and conducting excursions are received, they organize them themselves. After analyzing the hostels in Almaty, we would like to note that when organizing a business, many hostels do not use promotion methods typical for the hotel business, they often register on hotel sites (booking.com, TripAdvisor, etc.) and maintain an active position using Internet tools marketing, social media. Looking at the 2019 data, the majority of residents were foreigners who like to travel a lot and learn about local customs and traditions, and the hostel format is the perfect platform for this. But it can also be noted that the residents have become guests in the last difficult time. First of all, students began to be among them, as many hostels began to develop and offer services for long-term accommodation at an attractive price, which makes this accommodation facility competitive in relation to renting apartments, and it should also be noted that the residents must clean their own flat, in the hostel this service is taken over by the principle of accommodation. Hostels started to offer catering services and storage for valuables.

For a hostel organisation, a low-cost structure and an appropriate pricing policy are the most important factors. The price of a hotel room depends on many factors and is set taking into account the cost of maintaining the room, the ratio of supply and demand, competitor prices, and the image of a service provider. The cost price includes material costs, wages of maintenance personnel, depreciation of fixed assets, other expenses (maintenance of the management personnel, the cost of renting buildings and premises, equipment and inventory, maintenance of technical controls, signaling, security). The price of a room or a place in a room is set, as a rule, for its use within 1 day, in some hostels hourly payment is applied.

The advantages of hostels also include the presence of a shared kitchen, equipped with all necessary appliances and utensils, which is a definite plus for tourists, because this is a good opportunity to save money on food, compared to cafes and restaurants. But the main feature of hostels is a «home-like atmosphere», in which there are no

boundaries for communication between travelers from all over the world. For many tourists, this is an important criterion for choosing a temporary place to stay. Thanks to the above factors, hostels are gaining more and more popularity both in the world and in Kazakhstan.

Also, for many people, communication and the opportunity to meet new, interesting people is very important. In a hostel you can meet travellers and find people with common topics of conversation and interests. So for many, this overshadows the disadvantages they are forced to face. Despite the fact that hostels are inferior in luxury to expensive hotels, they also offer clean rooms, comfortable beds. For the reasons mentioned above, hostels are very popular with students, as they provide an opportunity to meet foreigners in an informal setting, make useful friends, practice foreign languages or simply learn something new about the culture and life of other countries.

Further development of hostels in Kazakhstan as a form of small hotel business, in our view, will be associated with the adoption of a comprehensive program based on public-private entrepreneurship. Such a program to improve the performance of hostels for the public sector can solve the following list of tasks:

1) development of legal acts regulating the activities of hostels. To this end, it is necessary to carry out: monitoring of existing normative and legal acts relating to the activities of hostels; preparation and adoption of legal acts aimed at creating socio-economic conditions for the functioning of hostels in the legal regime.

2) creation of unified systems for promoting and booking hostel services throughout Kazakhstan. To implement this task, there are necessary things: formation of a single database on Kazakhstani hostels; publication of promotional products (catalogs, booklets) for hostels indicating the list of services provided; cooperation with existing Internet booking systems for hotel services to provide them with the resources of the hostel reservation system under development; creation of a domestic system for booking hostel services; holding meetings and seminars concerning the activities of hostels, the introduction of innovative technologies in the field of hotel services; participation in international exhibitions and fairs in order to promote hostels; advertisement of hostel services in the media and on Internet resources.

3) development of relations with educational institutions in order to train personnel for work in hostels. This includes: training of employees in advanced training courses in educational institutions; hostellers' participation in educational programs of universities; holding conferences with the participation of the scientific community, business and government agencies to discuss the current state and problems of the hostel market.

4) improving the mechanism for financing the development of the hostel market. It is expedient to state support for hostels in the field of taxation and lending, as well as the use of market mechanisms for investment support for the development of the hostel market by financing targeted development programs.

5) establishing cooperation with international and regional organizations in order to promote Kazakhstan as a tourist center for people with different income levels. Promote the possibility of a budget holiday in Kazakhstan for foreign tourists.

Thus, in our view, hostels in Kazakhstan are a new small hotel business format with dynamic growth, cleanliness, low prices and market promotion methods. Having studied foreign experience in

the development of hostels, we can say that the further development of this segment of accommodation places is a factor that positively affects the increase in the tourist attractiveness of the republic's cities and steadily contributes to the further development of domestic and

inbound tourism. A hostel is a special business model, in which a small hotel business forms a special, creative culture of hospitality within itself, based on communication that engages customers in a process of co-creation.

References:

1. Leleka V. V., Sokovnina N. V. Hostels as a Promising Trend in the Hospitality Industry. *Innovation: electronic scientific journal*, 2017, no.1.
2. Kukushkina A. G. Hostel as a Center for Educational Tourism for Children and Youth: Pedagogy of the Environment. *Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta — Bulletin of the Novgorod State University*, 2016, no. 2, pp. 63–66.
3. Batina S. I. Hostels as Social Enterprises of the Hospitality Industry in Low-cost Tourism Batina S. I. Selezneva T. A. *Successes of Modern Science and Education*, 2016, no 10, pp. 7–8.
4. Panfilova A. S. Hostel as a Universal Form of Hotel Services in Domestic Tourism Development. *Gumanitarnye nauchnye issledovaniya — Humanitarian scientific research*, 2016, no 2, pp. 35–38.

Промышленно-инновационные консорциумы как основа создания современной инновационной экономики России

Кириллов Николай Геннадьевич, доктор технических наук, старший научный сотрудник
Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева (г. Санкт-Петербург)

Кириллов Николай Николаевич, аспирант
Национальный исследовательский университет ИТМО (г. Санкт-Петербург)

Авторами предложено в качестве наиболее перспективного направления научно-технологического развития страны создание новой формы объединения организаций промышленности и высшего образования — промышленно-инновационных консорциумов (ПИК). Раскрыты возможные организационные структуры ПИК, а также их цели и распределение задач между участниками промышленно-инновационных консорциумов.

Ключевые слова: научно-технологическое развитие, инновационная экономика, промышленно-инновационные консорциумы, трансфер интеллектуальной собственности.

Одним из наиболее перспективных направлений реализации государственных программ по научно-технологическому развитию и создания инновационной экономики России является расширение взаимодействия между реальным сектором экономики, отечественными промышленными предприятиями, и вузами. Подтверждение этому можно привести показательный опыт Южной Кореи, которой в сжатые сроки удалось выйти в лидеры высокотехнологичной промышленности за счёт тесной коллаборации производителей с университетами.

Несмотря на положительный мировой опыт тесной интеграции между промышленными предприятиями и организациями высшего образования, в России до настоящего времени так и не удалось наладить эффективные связи между вузовской наукой и производством. Положение отечественной научно-технической сферы экономики продолжает оставаться сложным вследствие низкого уровня использования результатов научных исследований и разработок в серийном производстве наукоёмкой продукции на промышленных предприятиях. На сегодняшний день по международной статистике доля внедренных российских разработок в мировом отношении составляет всего 0,3%. Для США этот показатель составляет 36%.

По мнению авторов, отсутствие явного прогресса во взаимодействии между вузами и промышленными предприятиями связано именно с формами кооперации. Существующие формы взаимодействия имеют слишком размытый и неформализованный характер, в виде мало к чему обязывающих договоров о творческом сотрудничестве или отдельных договоров на выполнении конкретных научно-исследовательских работ. Системная, долгосрочная работа такими договорами не предусмотрена.

В настоящее время требуется более жесткая структурная конструкция взаимодействия между вузами и промышленными предприятиями.

Авторы считают, что одной из наиболее экономически целесообразных форм сотрудничества может стать новая форма объединения промышленных предприятий и организаций высшего образования — промышленно-инновационный консорциум (ПИК). Предполагается, что ПИК будет состоять из крупного промышленного предприятия (прежде всего, государственного), отраслевого проектно-конструкторского института или конструкторского бюро и 2–3 университетов по профилю промышленного предприятия. Первоочередность создания промышленно-инновационных консорциумов на основе государственных предприятий определяется тем обстоя-

тельством, что в настоящее время в России более 71% всех организаций, ведущих научные исследования и инновационные разработки, находятся в государственной собственности. Это предопределяет возможность целенаправленной работы государства по нормативному регулированию и финансовой поддержки в виде определенных преференций, создаваемых промышленно-инновационных консорциумов.

Ранее структура объединения организаций в форме «консорциума» была широко известна — это одна из организационных форм временного объединения организаций в форме соглашений о выполнении крупных проектов (консорты). Вне рамок соглашения участники консорциума сохраняют свою юридическую независимость и самостоятельность, в том числе в использовании результатов от совместной деятельности после завершения действия объединения, но в деятельности, касающейся целей консорциума, они подчиняются совместно выбранному руководству.

Следует отметить, что аббревиатура «ПИК», как и само понятие «промышленно-инновационный консорциум» не имеет определения в нормативных документах. Они введены авторами для акцентирования содержания новой формы взаимодействия между отечественными промышленными предприятиями и техническими университетами с приоритетом деятельности промышленного предприятия. В связи с вышеуказанным подходом может быть дано следующее определение данного понятия: «Промышленно-инновационный консорциум — объединение независимых наукоемких организаций производственного, проектно-конструкторского и образовательного профиля на базе крупного промышленного предприятия для внедрения современных энергоэффективных технологий и снижения себестоимости производства продукции, создания инновационных товаров и объектов интеллектуальной собственности для активного участия на рынке трансфера инноваций».

Рынок трансфер инноваций, под которым понимается передача научно-технических знаний и опыта для оказания научно-технических услуг, применения технологических процессов и выпуска продукции, приобретает в последнее время все большее значение. Это связано с тем, что процесс передачи научно-технических знаний, как правило, сопровождается заключением лицензионных договоров по использованию исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, созданных для защиты инновационных разработок и являющихся самостоятельным товаром.

В связи с этим, при создании промышленно-инновационных консорциумов необходимо уже на начальном этапе определить, кому принадлежат исключительные права на созданные объекты интеллектуальной собственности. В данной ситуации для университетов, входящих в созданный ПИК, целесообразно передать права промышленному предприятию и получать роялти (ежегодные выплаты) за использование вузовской интеллектуальной собственности.

Создание новых промышленно-инновационных консорциумов позволит улучшить процесс взаимовыгодного соединения реальных секторов экономики и организаций высшего образования, ликвидировать организационную разобщенность

этапов разработки и производства инновационной продукции, значительно сократить продолжительность жизненного цикла от генерации инновационных идей до серийного производства отечественной новой техники.

Процесс создания промышленно-инновационного консорциума оформляется подписанием соглашения с возможным образованием юридического лица и выбором управляющего органа.

Функции участников промышленно-инновационного консорциума:

— промышленные предприятия выступают как заказчики проведения поисковых фундаментальных и прикладных исследований в рамках основной производственной деятельности, а также технологических целей предприятия по снижению себестоимости выпускаемой продукции и применению новых энергосберегающих технологий на производстве;

— университеты (прежде всего, технические), проводя фундаментальные и прикладные исследования, являются генераторами новых идей при решении существующих проблем предприятия, выполняют патентные и маркетинговые исследования, прогнозируют и оценивают мировые тенденции развития области техники предприятия, готовят и обеспечивают защиту разработанных инновационных технологий и продуктов, как объектов интеллектуальной собственности. Также технические университеты, входящие в ПИК, становятся устойчивой базой для подготовки высококвалифицированных специалистов для предприятия промышленно-инновационного консорциума с учетом соответствия программ высшего профессионального образования и требований, предъявляемым руководством предприятий к компетенциям выпускников вузов;

— отраслевой проектно-конструкторский институт или конструкторское бюро выполняет оценку вузовских инновационных идей с точки зрения технологии производства, разрабатывают конструкторскую документацию, создают опытные образцы и проводят опытные экспериментальные исследования, тем самым обеспечивает тщательную разработку проектной, конструкторской и технологической документации, с целью минимизации возможных ошибок, которые могут затормозить ее использование и замедлить освоение новой продукции на головном промышленном предприятии;

— промышленное предприятие, на конечном этапе замыкая цикл разработки инновационной продукции, готовит технологические мощности для серийного производства новой техники, применяет разработанные технологии для снижения себестоимости продукции, а затем перечисляет часть финансовых средств от полученной прибыли университетам и отраслевому проектно-конструкторскому институту, входящих в промышленно-инновационный консорциум, для стимулирования их дальнейшей работы.

Цель новых российских ПИК — обеспечение непрерывности научно-технического прогресса, повышение научно-технического уровня и эффективности производства, обеспечение мировой конкурентоспособности в определенной отрасли промышленности, а также повышение скорости обмена информацией об инновационных разработках и использования новых научно-технических достижениях на промышленных предприятиях.

Литература:

1. Кириллов Н. Г., Кириллов Н. Н. Патентная статистика как индикатор инновационного развития отечественной экономики // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. — 2021. № 8/21. — С. 35–42.
2. Кириллов Н. Г. Технологический уклад отечественной экономики — «ахиллесова пята» России // Энергетика и промышленность России, № 11, 2004. — С. 14–15.
3. Кириллов Н. Г. Инновационная депрессия — современные проблемы развития отечественной экономики // Финансовый контроль, № 12, 2004. — С. 68–71.
4. Корчагина И. В., Сычева-Передеро О. В. Эффективность формирования инновационной экосистемы как элемента стратегического развития территории // Управление. — 2019. — № 4. — С. 44–53.
5. Татаринов В. В. Продвижение наукоемких технологий на рынок // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. № 1. — С. 85–89.

Актуальные вопросы финансового учета запасов субъектов малого предпринимательства

Копылова Екатерина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент;
Здор Екатерина Вячеславовна, студент магистратуры
Байкальский государственный университет (г. Иркутск)

В статье авторы рассматривают применение нового стандарта ФСБУ 5/2019 для субъектов малого предпринимательства.

Ключевые слова: запасы, бухгалтерский учет, ФСБУ 5/2019, упрощенные способы учета, малое предпринимательство.

С 2021 года стал обязательным к применению Приказ Минфина России от 15.11.2019 г. № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» [3], изданный взамен ранее действующему Приказу Минфина России от 09.06.2001 г. № 44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01». Кроме того, утрачивают силу и методические указания по учету данных активов в организациях. Новый стандарт разработан на основе МСФО (IAS) 2 «Запасы», который был введен в действие приказом Минфина России от 28 декабря 2015 г. № 217н., из-за чего возникает значительная разница между старым и новым российскими стандартами.

Наиболее значимым в рамках внедряемого ФСБУ 5/2019 [3] является впервые появление определения «Запасы» для целей бухгалтерского учета. Так, в соответствии со стандартом, под запасами понимаются активы, которые потребляются или реализуются в рамках обычного операционного цикла организации, либо используемые в течение периода не более 12 месяцев. Привлекает внимание, что в этом определении акцент делается на то, что в первую очередь запасы являются активами, а не имуществом. Это говорит о значении запасов в рамках формирования бухгалтерской отчетности. В то же время понятия активов и имущества в целях бухгалтерского учета не являются равнозначными.

ФСБУ 5/2019 [3] вводит критерии признания в бухгалтерском учете запасов, при этом они должны соблюдаться одновременно:

— затраты, понесенные в связи с приобретением или созданием запасов, обеспечат получение в будущем экономических выгод организацией (достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана);

— определена сумма затрат, понесенных в связи с приобретением или созданием запасов, или приравненная к ней величина.

К запасам относятся следующие объекты:

Запасы как объект бухгалтерского учета входит в состав оборотных активов организаций любой сферы деятельности и масштабов, в том числе субъектов малого предпринимательства.

Законодательно закрепленное определение и структурный состав субъектов малого предпринимательства даны в ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2]. Например, субъектами малого предпринимательства могут быть индивидуальные предприниматели, а также хозяйственные общества, товарищества, партнерства, кооперативы (производственные и потребительские), крестьянские (фермерские) хозяйства.

В данном законодательстве прописаны критерии отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства:

1. среднесписочная численность за предыдущий год не более 100 человек;
2. доход за предыдущий год без НДС по данным налогового учета не более 800 млн руб.;
3. ограничительные доли организаций в уставном капитале субъекта малого предпринимательства.

Бухгалтерское законодательство (ст. 6 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ) [1] определяет перечень организаций, которые имеют право применять упрощенные способы бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность. В соответствующий перечень включены в том числе субъекты малого предпринимательства.



Рис. 1. Состав запасов по ФСБУ 5/2019 [3]

В той же статье п. 5 Закон 402-ФЗ [1] ограничивает некоторые субъекты применять упрощенные способы, например, микрофинансовые организации или организации, бухгалтерская отчетность которых подлежит обязательному аудиту.

Организации, у которых есть право на упрощенный бухгалтерский учет, могут учитывать запасы с рядом послаблений (п. 2, 14, 17, 32 ФСБУ 5/2019 «Запасы») [3]. Варианты применяемых упрощенных способов в отношении учета запасов необходимо прописать в учетной политике для целей бухгалтерского учета.

Микропредприятия, вне зависимости от применяемой системы налогообложения, вправе не применять ФСБУ 5/2019 в соответствии с п. 2 указанного стандарта. Тогда затраты на приобретение и создание, которые должны были включаться в стоимость запасов, следует признавать расходом отчетного периода.

При приобретении запасов неденежными средствами хотя бы частично, организация без всяких послаблений должна учитывать их по стоимости, которую может определить, а именно:

1. справедливой стоимости передаваемого имущества, прав, работ или услуг;
2. справедливой стоимости полученных запасов;
3. балансовой стоимости передаваемого имущества, прав, работ или услуг.

При определении справедливой стоимости передаваемого или получаемого актива возникают сложности. Пункт 14 ФСБУ 5/2019 регламентирует делать это в порядке, который уста-

новлен в МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости». Однако субъект малого предпринимательства вправе не рассчитывать справедливую стоимость, а отражать запасы по балансовой стоимости передаваемых активов, что упрощает работу бухгалтеров.

Пункт 17 ФСБУ 5/2019 [3] предусматривает упрощение определения фактической себестоимости запасов при приобретении. Организации, применяющие упрощенные учетные способы, имеют право определять себестоимость запасов без учета скидок или иных уступок поставщика, а также не дисконтировать отсроченные платежи на срок более 12 месяцев. Выбрав этот способ, организация вправе определять себестоимость запасов только по той сумме, которую она заплатила поставщику. Все прочие расходы по приобретению запасов она вправе признать расходом в периоде несения. Это касается расходов на доставку и доведение запасов до пригодного состояния, оценочного обязательства по утилизации и прочих затрат.

Это послабление упрощает работу бухгалтера, которому не придется распределять расходы на доставку и прочие затраты между разными запасами, которые, к примеру, доставлены одним транспортом.

Субъекты малого предпринимательства могут отказаться от создания резерва под обесценения запасов, как и раньше (п. 32 ФСБУ 5/2019) [3]. В старом стандарте упрощенный способ отражен в пункте 25.

Таким образом, основные упрощения в учете запасов по ФСБУ 5/2019 [3] касаются формирования стоимостной оценки актива в части признания, последующей оценки при обесце-

нении. Выбор конкретного упрощенного способа необходимо зафиксировать нормативно в стандарте экономического субъекта.

Литература:

1. О бухгалтерском учете: Федер. закон РФ от 06.12.2011 № 402-ФЗ: (ред. от 26.07.2019) // СПС «КонсультантПлюс».
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ: (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета «Запасы» (ФСБУ 5/2019): Приказ Минфина России от 15.11.2019 г. № 180н // СПС «КонсультантПлюс».

Бедность населения как индикатор национальной экономической безопасности

Кузьмицкая Кристина Александровна, студент;
 Попова Екатерина Сергеевна, студент
 Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

На экономику Российской Федерации в настоящий момент времени оказывает влияние ряд отрицательных факторов, которые существенно снижают темпы ее роста. Введенные санкции со стороны западных стран, мировой экономической кризис, вызванный влиянием пандемии, обесценивание рубля по отношению к доллару и евро, повышение геополитического напряжения. Все эти аспекты затрудняют развитие конкурентоспособности отечественной экономики. Что приводит к возникновению значительных рисков в сфере экономической безопасности страны.

Акулин Ф.В. и Гончаренко Л.П. предлагают следующую трактовку данного понятия: «Экономическая безопасность — это не только защищенность национальных интересов, но и готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильности общества» [1].

В свою очередь Сенчагов В.К. и Иванов Е.А. дают следующее определение «Национальная экономическая безопасность — это такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, гармоничное, социально направленное развитие страны в целом, достаточный экономический и оборонный потенциал» [2].

На основе представленных определений можно заключить, что экономическая безопасность государства представляет собой одной из направлений национальной безопасности государства, перед которым стоит задача обеспечить независимость экономических интересов граждан страны.

Одним из ключевых индикаторов, характеризующих систему экономической безопасности государства, является показатель бедности. Необходимо отметить, что бедность населения вызывает значительные риски для экономической безопасности страны. Так как увеличение бедных граждан, приводит к повышению социальной напряженности в обществе и развитию пре-

ступности. Высокий уровень бедности, является предпосылкой для общественных выступлений против действующего правительства государства. Одним из факторов, способствующих увеличению бедности, является повышение уровня безработицы. В том случае, если люди не могут найти себе работу, это неизменно приводит к обнищанию населения. Также высокий уровень бедности наблюдается в странах, где происходит несправедливое распределение производимого общественного продукта.

Рассмотрим показатели, характеризующие составляющие индикатор бедности. На рисунке 1 представлена динамика уровня безработицы в России в период 2017–2019 гг.

На представленном рисунке видно, что в период 2017–2019 безработица находилась на уровне 5,5%. При этом в 2020 году, было отмечено повышение рассматриваемого показателя, что обусловлено кризисными процессами в экономике страны. Значительная часть отечественных предприятий, были вынуждены остановить или сократить свою деятельность, по причине ограничений, связанных с пандемией. В современной научной литературе считается, что приемлемым для страны является уровень 3–5%. Таким образом можно отметить, что безработица не оказывает отрицательного воздействия уровень бедности в Российской Федерации. Практически все желающие, могут найти себе работу.

Далее рассмотрим показатель количества населения, с доходами ниже прожиточного минимума. Данные представлены на рисунке 2.

На представленном рисунке видно, что количество населения с доходами ниже прожиточного минимума, за период 2017–2020 гг., сократилось с 18,9 млн чел. до 17,8 млн чел. Данный факт оказал положительное влияние на проблему бедности в стране, так как количество людей, получающих крайне низкие доходы, сократилось. При этом стоит отметить, что 12% населения страны, получает доходы ниже прожиточного минимума. Данный факт отрицательно характеризует ситуацию с уровнем бедности в Российской Федерации.

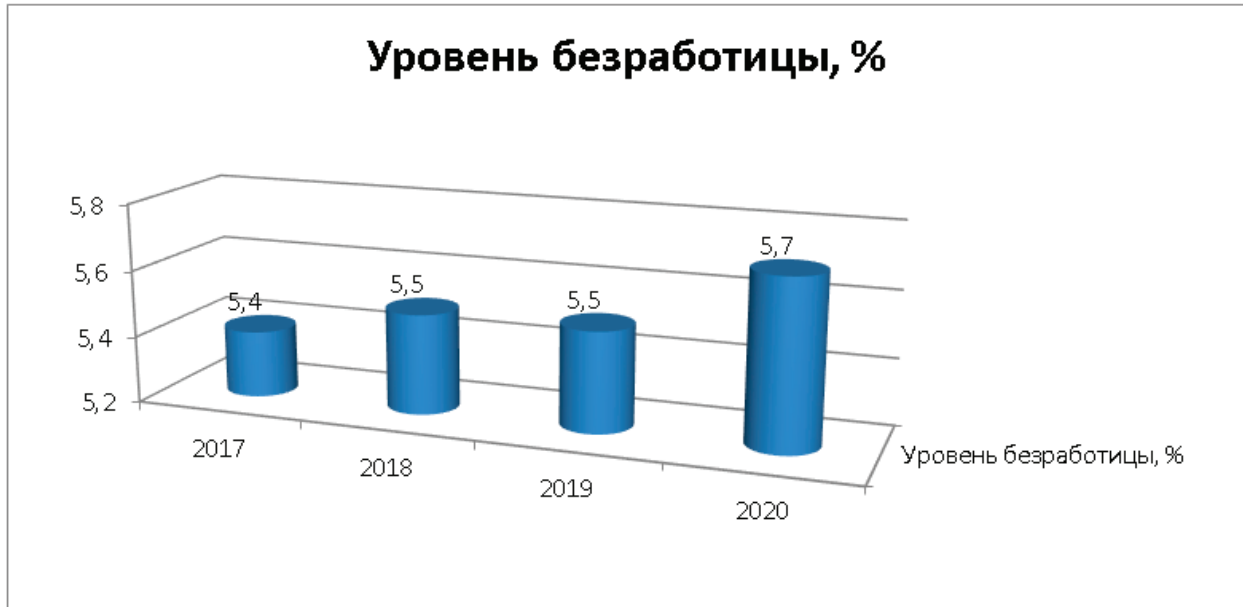


Рис. 1. Уровень безработицы в России, в период 2017–2020 гг. [3]



Рис. 2. Население с доходами ниже прожиточного минимума в Российской Федерации, в период 2017–2020 гг. [3]

Далее проведем рассмотрение показателя соотношения минимальной и средней заработной платы в стране. Данные представлены на рисунке 3.

На представленном рисунке видно, что средняя заработная плата в стране, на более чем 300% превышает уровень минимальной оплаты труда. При этом данный показатель стабильно увеличивался в период 2017–2019 гг., что положительно влияло на уровень бедности в стране. Однако в 2020 году рассматриваемый показатель снизился, под влиянием кризисных процессов в экономике страны. Данный факт отрицательно отразился на проблеме бедности в Российской Федерации.

Далее проведем рассмотрение показателя соотношения 10% самых богатых к 10% самых бедных граждан Российской Федерации. Данные представлены на рисунке 4.

На представленном рисунке видно, что диспропорция между 10% самых богатых и 10% самых бедных людей стабильно снижалась в Российской Федерации, в период 2018–2020 гг. Данный факт, оказал положительное влияние на решение проблемы бедности в стране. Необходимо отметить, что увеличение данной диспропорции свидетельствует об ухудшении рассматриваемого индикатора. Что вызывает риски для экономической безопасности страны.



Рис. 3. Соотношение минимальной и средней заработной платы в Российской Федерации, в период 2017–2020 гг. [3]



Рис. 4. Соотношение 10% самых богатых к 10% самых бедных граждан Российской Федерации [3]

По результатам проведенного рассмотрения показателей, необходимо заключить следующее. В период 2017–2019 гг. в Российской Федерации снижался показатель индикатора бедности населения, что положительно отразилось на состоянии экономической безопасности государства. При этом, кризис 2020 года, вызванный пандемией, оказал отрицательно влияние на значение рассматриваемого показателя.

В стране увеличилась безработица, а также снизилось значение показателя соотношения минимальной и средней заработной платы.

С целью снижения уровня бедности в стране, Правительство Российской Федерации, в мае 2019 года, приняло программу для достижения данной цели [4]. В принятой программе, закреплены следующие конкретные задачи:

— Федеральный МРОТ будет ежегодно устанавливаться на уровне прожиточного минимума трудоспособного населения за второй квартал предыдущего года.

— Размер страховых пенсий по старости неработающим пенсионерам будут ежегодно повышаться выше уровня инфляции. В перечне мер государственной политики.

— Зарплаты бюджетников (врачей, учителей, научных сотрудников и др.) должны будут поддерживаться на достигнутом уровне, то есть составлять 100 или 200% от среднерегионального трудового дохода в зависимости от категории.

Представленные мероприятия, несомненно будут способствовать снижению бедности в Российской Федерации. Однако в текущих условиях введения санкций со стороны западных стран, экономика страны находится крайне тяжелых условиях, что может отразиться на увеличении индикатора бедности и соответственно приведет к возникновению рисков в сфере экономической безопасности.

Литература:

1. Гончаренко Л. П., Акулинин Ф. В. Экономическая безопасность. Учебник для вузов: Учебник. — М.: Юрайт, 2018—478 с.
2. Сенчагов В. К., Иванов Е. А. Структура механизма мониторинга экономической безопасности России: Монография. — М.: Институт экономики РАН, 2015. — 341 с.
3. <https://rosstat.gov.ru> — сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.
4. <https://www.rbc.ru> — новостной портал.

Особенности взаимосвязи экономического, экологического и социального эффектов инвестирования в сферу туризма

Левченко Константин Константинович, кандидат экономических наук, заместитель руководителя
Территориальный орган МИД России в г. Сочи

В статье рассмотрены проблемы эффективности инвестирования в сферу туризма с позиций взаимосвязи экономического, экологического и социального эффектов, формирующих устойчивое развитие. Представлены основные группы факторов, влияющие на эффективность инвестиций в туризм, а также раскрыта типология видов эффективности инвестиций по различным критериям и факторным признакам, в числе которых уровень соотношения эффекта и затрат, временной фактор и ряд других.

Ключевые слова: эффект, эффективность, инвестиции, взаимосвязь, туризм, факторы

Одной из важнейших задач теории инвестиций является исследование эффективности, то есть отдачи вложенных средств и получение дохода.

Методология исследования эффективности инвестиций не всегда может быть однозначной, поскольку инвестиционные затраты в различных сферах и видах деятельности могут отличаться как размерами самих затрат так и полезным эффектом, полученным от их реализации [2, с. 201].

Небольшие направления вложений, имеющие невысокий срок полезного использования, как правило, основаны на простых методах оценки эффективности. Если же речь идет о больших инвестиционных проектах в такой сфере как туризм с высокими затратами по ним, соответственно и длительными сроками окупаемости, то эффективность превращается

В данной ситуации целесообразно реализовывать программу создания дополнительных рабочих мест в стране, с помощью создания новых предприятий. Уход с отечественного рынка зарубежных компаний, неизбежно приведет к увеличению количества безработных граждан. При этом будут созданы условия, для заполнения освободившейся ниши отечественными продуктами, которые будут производиться на вновь созданных предприятиях. Источником для инвестиций данных проектов, целесообразно выбрать фонд национального благосостояния.

Также необходимо проводить системный контроль над уровнем безработицы, количества малоимущих семей и недееспособных граждан, путем большего финансирования компетентных госструктур и тотальный контроль за распределением средств.

Приведенные мероприятия, создадут необходимые предпосылки для снижения уровня бедности в Российской Федерации, что поможет нивелировать риски в сфере экономической безопасности государства.

в сложную категорию, которую следует рассматривать во взаимосвязи с получением различного рода эффектов, таких как экономический, экологический, социальный, формирующими устойчивое развитие самой сферы туризма (рисунок 1).

Эффективность, так же как и эффект, может быть различной направленности: экономической, социальной, институциональной и др. но в любом случае, эффективность инвестиций должна отражать соотношение видов эффектов к соответствующим затратам по его получению [1, с. 30].

Таким образом, эффективность инвестиций можно выразить следующей формулой:

$$\text{Эффективность}_{\text{инвестиций}} = \frac{\text{Эффект}_{(\text{прибыль, доход})}}{\text{Затраты или ресурсы}}$$



Рис. 1 Взаимосвязь экономического, экологического и социального эффектов инвестирования в туризм

Как известно, эффективность — это величина относительная, поскольку отражает результативность вложения средств инвесторов.

Если говорить об экономической эффективности инвестиций, то ее можно представить через соотношение финансового результата, полученного инвестором и затрат, связанных с его получением.

Основной смысл экономической эффективности инвестиций в туризм состоит в том, чтобы на каждую единицу затрат получить больший рост стоимости туристского продукта,

то есть темпы роста экономического эффекта должны превалировать над темпами роста затрат.

Эффективность инвестиций подвержена влиянию множества факторов, среди которых могут быть факторы макроуровня (страновой уровень), отраслевые факторы, отражающие специфику сферы туризма и микрофакторы, относящиеся к уровню предприятий туристской сферы (рисунок 2).

К факторам, влияющим на эффективность инвестиций на уровне страны (макроуровень), которые напрямую связаны с эффективностью инвестиций в туристскую сферу, можно от-



Рис. 2. Основные группы факторов, влияющие на эффективность инвестиций в туризм

нести следующие: экономическая и социальная среда, в которой большое значение имеют социальные, политические и демографические факторы; налоговое законодательство; ставка Центробанка и коммерческого банка, нормативно-правовая база в сфере регулирования инвестиционных процессов, а также уровень инвестиционного риска в привлечении отечественных и зарубежных инвесторов. Важнейшим фактором экономической среды, влияющим на эффективность инвестиций в сферу туризма, является также и инфляция, которая напрямую связана с эффективностью капитальных вложений, которая может привести к ее снижению. Инфляции, как правило, присуще повышение уровня цен, снижение покупательной способности рубля или иной валюты, то есть она характеризуется обесцениванием денежных средств. Неравнозначность текущей и будущей стоимости денежных средств при осуществлении инвестирования также является важнейшим фактором, который необходимо учитывать при определении экономической эффективности. Учет инфляции в процессах инвестирования и определения экономической эффективности, как правило, измеряют на основе темпа прироста или в индексной форме, что обусловлено рядом причин, и в частности, разным размером индекса инфляции по различным направлениям — ресурсы для производства туристского продукта, инфраструктура туризма, строительство и реконструкция субъектов туристского бизнеса.

Факторы отраслевого уровня, влияющие на эффективность, напрямую связаны с особенностями туристской деятельности и возможностями получать определенные результаты в заданные сроки с максимальным эффектом. К подобным факторам можно отнести, в первую очередь, прозрачность и предсказуемость туризма для инвесторов, возможности субъектов туристской деятельности в привлечении целевого финансирования, особенности налоговой системы в туристской сфере, доступность банковских кредитов и пр.

Факторы микроуровня то есть уровня предприятий туристской сферы, влияющие на эффективность инвестиций определяются спросом на туристские услуги, применением цифровых технологий ведения туристского бизнеса, рациональностью использования ресурсной и материально-технической базы, эффективностью использования основных фондов и оборотных средств, конкурентоспособностью туристского рынка, высокой квалификацией и профессиональным мастерством персонала, а также клиентоориентированным подходом к обслуживанию каждого отдельного туриста.

В свою очередь эффективность инвестиций в туризм на всех уровнях связана с внутрипроизводственной средой (технические, организационные и административные факторы), природно-географической средой (наличие туристских центров, туристско-информационных пространств, заповедных и особо-охраняемых территорий, объектов показа, экскурсионной деятельности и пр.), а также экономической средой, в которой и формируются финансовые результаты при наличии оптимальной конъюнктуры туристского рынка и финансово-кредитных рычагов управления инвестициями различного уровня.

В любом случае учет факторов, влияющих на эффективность инвестиций в туризм, рычаги и механизмы влияния, в конечном счете, направлено на подъем экономики туризма

в целом и повышение эффективности туристского производства. Не последнюю роль в этом процессе играют инвестиционная привлекательность, целесообразность инвестирования, наличие взаимосвязей процесса вложения инвестиционных средств и системой критериев и показателей эффективности. Важным условием является нахождение оптимума, при котором дополнительные капитальные вложения нужны для роста финансовых результатов. Поэтому необходимо точно определить этот оптимум, который соответствует объему инвестиций, иначе положительного эффекта уже не будет, а эффективность инвестиций в целом снизится.

Важное значение в исследовании эффективности инвестирования в туризм имеют теоретические аспекты упорядочивания показателей эффективности инвестиций, то есть их классификация по определенным типологическим признакам (рисунок 3).

Показатели экономической эффективности направлены на расчет затрат и экономических результатов, которые выходят за рамки одной отрасли или региона, а имеют большое значение в целом для народного хозяйства [4, с. 17].

Бюджетная эффективность представляет собой уровень превышения результатов конкретного бюджета над затратами.

При расчете показателей коммерческой эффективности определяют непосредственно финансовые последствия инвестирования в туризм с позиций ценообразования, учета индекса инфляции и доходов инвестора, поэтому коммерческая эффективность может рассчитываться отдельно для каждого инвестора.

Коммерческую эффективность иногда называют локальной эффективностью. Что касается крупномасштабных вложений средств в развитие туризма, то следует определять экономическую эффективность.

По уровню соотношения эффекта и затрат, которые следует учитывать при расчетах, виды эффективности можно упорядочить следующим образом:

- экономическая эффективность, носит комплексный характер, в расчет которой, как правило, закладываются финансовые результаты и инвестиционные вложения по соответствующему направлению инвестирования в туризм и его сектора;
- социальная эффективность предполагает в расчетах учет социальных последствий от инвестирования в объекты туристской индустрии;
- экологическая эффективность учитывает последствия (как положительные, так и отрицательные) на экологию в туристских регионах;
- ресурсная эффективность характеризует в первую очередь, интенсивность использования комплекса ресурсов при реализации капитальных вложений в индустрию туризма.

Исходя из поставленных целей перед инвестором эффективность возможно подразделить на:

- интегральная эффективность, то есть учитывающая в расчетах суммарный объем текущих эффектов, полученных в течение всего расчетного периода, которые приведены к начальному периоду вложения средств;
- сравнительная эффективность дает возможность выбора варианта с наилучшими результатами инвестирования по определенным направлениям и секторам туристской сферы;

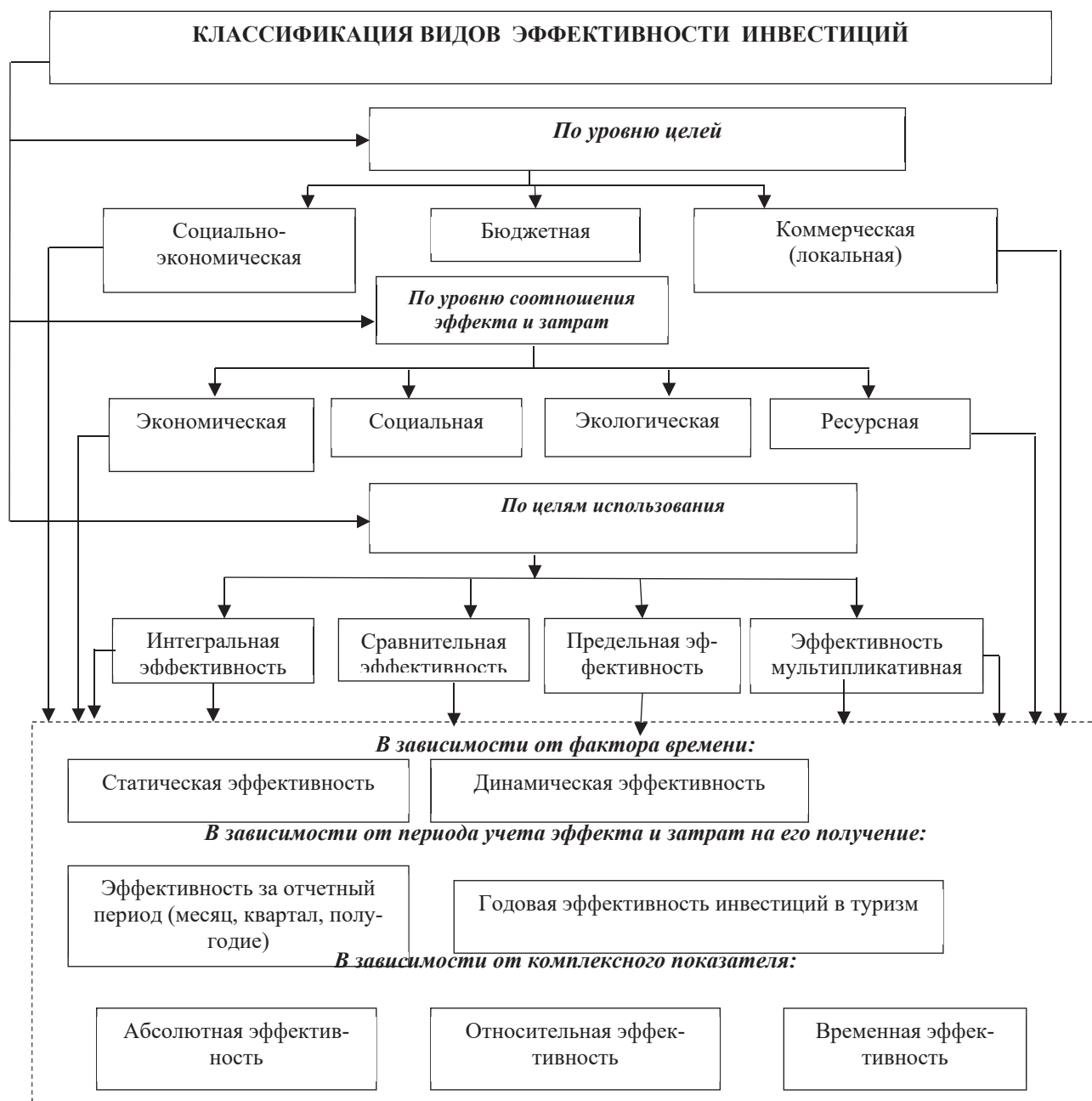


Рис. 3. Классификация видов эффективности инвестиций

— предельная эффективность. Одним из условий предельной эффективности инвестирования является наличие взаимосвязей процесса вложения инвестиционных средств и системой критериев и показателей эффективности. Важным условием является нахождение оптимума, при котором дополнительные капитальные вложения уже нужны для роста финансовых результатов. Поэтому необходимо точно определить этот оптимум, который соответствует объему инвестиций, иначе положительного эффекта уже не будет;

— эффективность мультипликативная. С помощью мультипликатора математически можно выразить эффективность с точки зрения количественной связи между отдельными отраслями экономики, то есть отраслью (в нашем случае туризм), генерирующей эффект и вторичными, сопряженными с ней отраслями и видами деятельности.

В зависимости от фактора времени, в течение которого осуществляется процесс инвестирования, эффективность может быть статической и динамической.

Статические показатели эффективности инвестиций — это наиболее простые показатели, применение которых необходимо в случае быстрой оценки инвестиционных вложений, рассчитанных на отдачу за относительно короткий срок, как правило, до одного года.

Динамические показатели эффективности инвестиций основаны на применении процесса дисконтирования, то есть расчета доходов и реальных расходов, разность между которыми представляет собой денежный поток, который корректируется с помощью дисконтных множителей, то есть приведения денежных средств в начале инвестирования к будущему периоду времени, на котором получают результат [5, с. 257].

В зависимости от периода учета эффекта и затрат на его получение, эффективность инвестиций подразделяется на рассчитываемую за отчетный период (месяц, квартал, полугодие) и годовую эффективность инвестиций в туризм. В зависимости от комплексного показателя эффективности инвестирования, их можно классифицировать как показатели абсолютной эффективности, относительной и временной.

Абсолютные показатели эффективности — это разница между значением эффективности на начальный и конечный период вложения средств, с учетом дополнительного инвестирования, если это необходимо. То есть абсолютная эффективность выражает суммарный результат, получаемый инвестирования конкретного направления или объекта индустрии туризма, следовательно, она не отражает полную картину эффективности инвестирования на различных этапах [3, с. 54]. А поскольку эффективность, это все же относительный показатель,

выражаемый в процентах, коэффициентах или индексах, то данная группа показателей характеризует в большем случае получаемый эффект.

Что касается относительных показателей эффективности, то они отражают взаимосвязь результатов и инвестиций, выраженных математически через их отношение.

Временные показатели эффективности — это показатели окупаемости вложенных средств на определенном этапе инвестирования.

Дальнейшее развитие методологии исследования эффективности инвестиций в туризм в контексте предложенных трактовок дефиниций предполагает в дальнейшем формирование и разработку методики оценки эффективности в контексте экономической и социальной направленности с обоснованием критериев и показателей оценки с учетом специфики туристской деятельности.

Литература:

1. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2010. № 3. С.30–31;
2. URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=296> (дата обращения: 19.04.2022).
3. Вякина И. В., Александров Г. А. О необходимости развития методологии оценки эффективности инвестиций // Российское предпринимательство. 2018. Том 19. № 1. с. 195–206
4. Левченко К. К., Левченко Т. П. Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории: монография/К. К. Левченко, Т. П. Левченко.— Москва: РУСАЙНС. 2021. 116 с.
5. Лесина Т. В. Методические принципы обоснования эффективности инвестиционных проектов при выборе информационной системы управления // Креативная экономика. 2010. Том 4. № 12. с. 16–21
6. Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л. И. Юзвович, С. А. Дегтярева, Е. Г. Князевой.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. 543 с.

Роль коммерческих банков в рыночной экономике

Машкур Лайт Джавад Кадим, студент магистратуры
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

Коммерческие банки представляют собой особую категорию компаний, называемых финансовыми посредниками [1 с. 3]. Коммерческие банки привлекают капитал и сбережения, а также другие средства, высвободившиеся в результате хозяйственной деятельности, ссужают деньги другим экономическим агентам, нуждающимся в дополнительном капитале. Банки создают новые требования и обязательства, которые становятся товаром на денежном рынке.

Коммерческие банки принимают депозиты клиентов и создают новые выплаты по кредитам. Этот процесс является самой сутью финансового посредничества. Эта трансформация преодолевает трудности прямого контакта между вкладчиками и заемщиками из-за разницы между суммами, предлагаемыми и требуемыми с точки зрения доходности. В настоящее время коммерческий банк может предложить своим клиентам до 200 видов банковских услуг. Широкая диверсификация операций позволяет банкам удерживать своих клиентов и оставаться

прибыльными в неблагоприятных экономических условиях. Следует отметить, что не все банковские операции осуществляются повседневно и используются в практике конкретного банковского учреждения [2, с. 93]. Но есть некий базовый набор, без которого банк не может существовать и функционировать. К таким банковским операциям относятся:

- Прием вкладов;
- Осуществление наличных платежей и расчетов;
- Предоставление кредитов.

Естественно, банки получают прибыль от этих операций. Коммерческие банки получают свой доход, взимая более высокую процентную ставку по кредитам, чем они платят по депозитам. В большинстве случаев банки получают дополнительный доход за счет своих услуг по погашению кредитов. Среди способов использования денег важную роль в процессе оформления кредита играют банковские кредитные операции. Ссуда приводит к безвозвратным убыткам для банка в тех слу-

чаях, когда компания-заемщик не в состоянии выплатить проценты на сумму, равную ее ссуде.

Помимо выдачи кредитов, существует более 300 видов операций, которые может выполнять банк. Основными операциями, осуществляемыми банками в соответствии с законодательством Российской Федерации, являются:

- расчеты от имени клиентов, а также соответствующих банков;
- управление фондом по договору с собственником или управляющим фондом;
- покупка юридическими и физическими лицами и продажа валюты в денежной и не денежной форме;
- инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных ценных бумаг, и казначейских услуг;
- выдача банковских гарантий;
- осуществлять операции с драгоценными металлами в соответствии с законодательством.

Кроме того, банки осуществляют следующие операции [3 с. 249]:

- 1) выдача гарантий третьим лицам, предусматривающих исполнение денежных обязательств;
- 2) консультационные и информационные услуги;
- 3) выдача физическим и юридическим лицам специальных сейфов, расположенных в банках, для хранения документов и ценностей;
- 4) лизинговые операции.

Наличие банковской системы в стране — один из важнейших показателей развитой экономики. Практическая роль банковской системы определяется тем, что она действует в платежно-расчетной системе, большая часть ее хозяйственных

операций осуществляется через депозиты, инвестиции, кредитные операции. Вместе с другими финансовыми учреждениями банки инвестируют сбережения в коммерческие и промышленные структуры, для развития страны.

В соответствии с монетарной политикой государства, коммерческие банки регулируют движение денежных средств и влияют на скорость их оборота, их эмиссию, их общую массу, в том числе на количество денег в обращении.

Сегодня на развитых товарных и финансовых рынках структура банковской системы значительно усложнена. Появляются новые финансовые и кредитные учреждения, а также новые методы и инструменты обслуживания клиентов. Большая ценность определяется банками в том, что они могут:

1. Формировать способы оплаты;
2. Выпускать платежные средства в оборот;
3. Вывести из обращения средства платежа.

Банки предоставляют кредиты в сфере экономики, стимулируя тем самым ее развитие. Основными операциями, осуществляемыми коммерческими банками, являются пассивные и активные операции. Все пассивные операции в зависимости от экономического содержания делятся на депозитные, эмиссионные. Для проведения активных операций коммерческие банки должны иметь ресурсы. Ресурсы коммерческих банков могут быть сформированы путем:

1. Собственные средства;
2. Заемные средства;
3. Выпущенные средства.

Таким образом, в настоящее время невозможно представить развитую экономику страны без банковской системы.

Литература:

1. Ананьев Д. Н. «Банковский сектор России: итоги и перспективы развития» // Деньги и Кредит. — 2009. — № 3.
2. Варфоломеев В. А., Медведев С. Н. Деньги. Кредит. Банки: Учебно-методическое пособие. — СПб.: ГУАП, 2006.
3. Шпортова, Т. В. Ресурсная политика коммерческого банка / Т. В. Шпортова, Л. А. Алтынникова, М. А. Солдатова // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 2–11..

Факторы, определяющие эффективность использования трудовых ресурсов предприятия

Медведева Людмила Николаевна, доктор экономических наук, профессор;

Кленина Светлана Сергеевна, студент

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета

В статье автор определяет основные факторы эффективности использования трудовых ресурсов. Особое место уделяется резервам повышения производительности труда

Ключевые слова: производительность труда, факторы роста, резервы роста производительности труда.

Рациональное использование трудовых ресурсов является одним из важнейших направлений современного экономического анализа, поэтому требуется своевременное внимание со стороны руководства хозяйствующего субъекта в данной области.

Использование высококачественного труда персонала предприятия является одним из главных факторов повышения его прибыльности и достижения конкурентных преимуществ как на тактическом, так и на стратегическом уровне деятельности.

Эффективность использования трудовых ресурсов — важнейшее экономическое понятие, характеризующее результативность использования трудовых ресурсов; выражается в достижении наибольшего эффекта при минимальных затратах трудовых ресурсов и измеряется как отношение результата к затратам живого труда во всех сферах деятельности: в сфере материального производства, в непроизводственной сфере, в сфере общественного, коллективного и частного производства [2, с. 162].

Производительность труда характеризует результативность, плодотворность и эффективность конкретного вида труда.

Факторы эффективности использования трудовых ресурсов рассматриваются как движущие силы, под влиянием которых изменяются затраты труда на производство единицы продукции, то есть уровень производительности.

На эффективность использования трудовых ресурсов оказывают влияние две большие группы факторов:

- 1) факторы, включающие мероприятия по снижению трудоемкости продукции;
- 2) факторы рационального использования рабочего времени.

К первой группе факторов относят мероприятия, связанные с ростом уровня технического прогресса, в частности внедрение новой техники, технологии, повышение уровня механизации трудовых процессов, мероприятия по улучшению использования машин и механизмов, внедрение передовой технологии, совершенствование организации труда и мотивации труда работников [2, с. 164].

Вторая группа факторов имеет большое значение в совершенствовании и реорганизации труда, цель которой его экономия. Экономия рабочего времени оказывает активное воздействие на развитие общества, обеспечивает повышение эффективности производства. В результате экономия времени обеспечивает рост производительности труда, появляются условия для создания и развития новых производств и увеличения доли свободного времени трудящихся. В центре внимания этой работы находится борьба за устранение потерь рабочего времени, нахождение путей сокращения его затрат на единицу продукции.

Под факторами роста производительности труда понимают движущие силы, в результате влияния которых изменяется уровень производительности труда. Факторы роста производительности труда разнообразны и многогранны, поэтому для прогнозирования и планирования роста производительности труда, а также для их системного восприятия применяются различные группировки этих факторов.

Остапенко Ю.М. выделяет следующие группы факторов (рис. 1).

Резервы роста производительности труда — это неиспользованные возможности повышения производительности труда (снижения трудоемкости и увеличения выработки) [1, с. 80]. Резервы используются и вновь возникают под влиянием научно-технического прогресса. Количественно резервы можно определить, как разницу между достигнутым и максимально возможным уровнями производительности труда за определенный период времени. Внутрипроизводственные резервы определяются недостатками в использовании на предприятии



Рис. 1. Факторы роста производительности труда

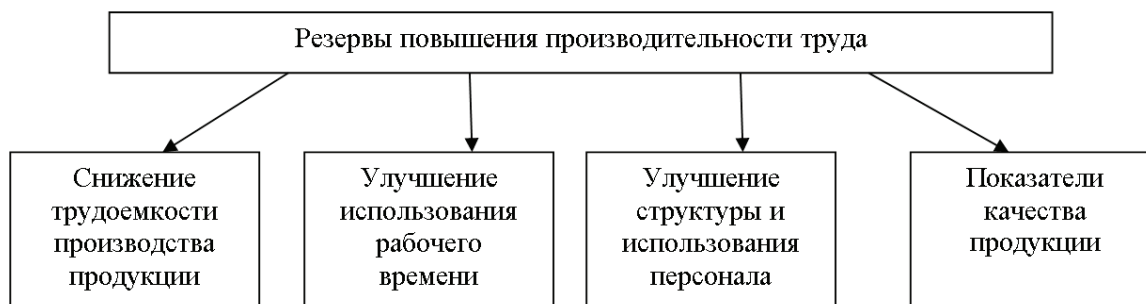


Рис. 2. Резервы повышения производительности труда

сырья, материалов, оборудования, рабочего времени. Следует отметить, что кроме прямых потерь рабочего времени — внутрисменных и целодневных, имеются скрытые потери, связанные с исправлением бракованных изделий, с выполнением работ, не предусмотренных технологией (рис. 2).

Следует отметить, что понятия «факторы» и «резервы» тесно связаны с понятием «пути повышения производительности труда», т.е. конкретные направления повышения производительности труда за счет использования определенных факторов и резервов роста производительности труда.

Литература:

1. Ловкова Е. С. Повышение эффективности управления человеческими ресурсами путем улучшения условий труда // Наука Красноярья.— 2020. Т. 9.— № 1–4.— С. 41–85.
2. Махметова Б. Эффективное управление персоналом организации / Б. Махметова // Уральский научный вестник.— 2017.— Т. 3.— № ° — 1.— С. 160–165.

Особенности учета доходов и расходов в бухгалтерском учете строительных организаций в соответствии с МСФО и РСБУ

Михитарова Алёна Павловна, студент магистратуры
Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

В статье рассмотрены ключевые отличия бухгалтерского учета доходов и расходов в соответствии с МСФО и РСБУ. Отмечены ключевые недостатки РСБУ, которые требуют приведения в соответствие. В статье также выделены ключевые особенности строительной сферы, которые определяют особенности бухгалтерского учета в компаниях строительного сектора экономики.

Ключевые слова: МСФО, РСБУ, доходы, расходы, выручка, учет расходов, строительная сфера, строительная организация.

Features of accounting for income and expenses in the accounting of construction organizations in accordance with IFRS and RAS

The article considers the key differences between the accounting of income and expenses in accordance with IFRS and RAS. The key drawbacks of RAS that need to be brought into compliance are noted. The article also highlights the key features of the construction sector, which determine the features of accounting.

Keywords: IFRS, RAS, income, expenses, revenue, cost accounting, construction sector, construction organization.

Значимость изучения особенностей бухгалтерского учета в строительной отрасли крайне высока на современном этапе ее развития. Актуальность его изучения обусловлена

рядом факторов, к которым можно отнести следующие. Строительная отрасль особо популярна на сегодняшний день, что вызвано планами правительства страны по обеспечению каж-

дого жителя государства жильем. Строительная отрасль является важным источником налоговых доходов государства, поскольку само строительство требует дорогостоящих ресурсов, а получаемые в итоге объекты строительства оцениваются по высокой стоимости. Помимо сказанного, актуальность также обусловлена и необходимостью учета требований и стандартов МСФО, которые, как известно, во многом не совпадают со стандартами РСБУ.

Учет доходов и расходов занимает особое место в рамках бухгалтерского учета в строительной области, что вызвано рядом специфических особенностей. В качестве важнейшей особенности следует отметить длительный цикл производства, что безусловно может влиять на достоверность учета в строительных организациях. В период технологического цикла требуется максимально четко и достоверное отражение в бухгалтерском учете доходов, расходов, финансового результата, а также незавершенного строительства. В этой связи предмет исследования — строительная отрасль. Предмет исследования — особенности и проблемы учета доходов и расходов в бухгалтерском учете в строительных организациях.

В первую очередь следует отметить то, что несмотря на то, что ведение учета в строительстве осуществляется на основе общих нормативно-правовых требований и регламентов, для него характерен значительный объем индивидуальных особенностей. Причиной таких отличительных нюансов является сама специфика процесса строительства. В частности, важ-

ными индивидуальными характеристиками сферы строительства, с точки зрения бухгалтерского учета, можем отметить следующее [4]:

длительный срок выполнения подрядных работ, в следствии чего этапы строительства могут завершаться в различных отчетных периодах. Это в свою очередь влечет за собой специфическое формирование прибыли и выручки:

- из нетипичной длительности рабочего цикла вытекает такая особенность, как поэтапность. То есть сдача заказчику, оплата заказчиком работ проходят обычно в несколько этапов. Это ведет к специфике в формировании выручки и себестоимости;
- по отношению к формированию себестоимости в строительстве используется несколько специальных приемов и методов, основным назначением которых является компенсация неопределенности при оценке финансового результата от учитываемого объекта строительства.

Из-за названных особенностей в учете доходов и расходов могут возникать проблемы, которые возможно устранить посредством сближения российских и международных правил ведения бухгалтерского учета. Кроме того, можно отметить, что высокая инвестиционная активность строительных организаций также является одной из причин, почему следует сближать МСФО и РСБУ [3].

Рассмотрим основные документы, регламентирующие порядок учета доходов и расходов как в России, так и на международном уровне.

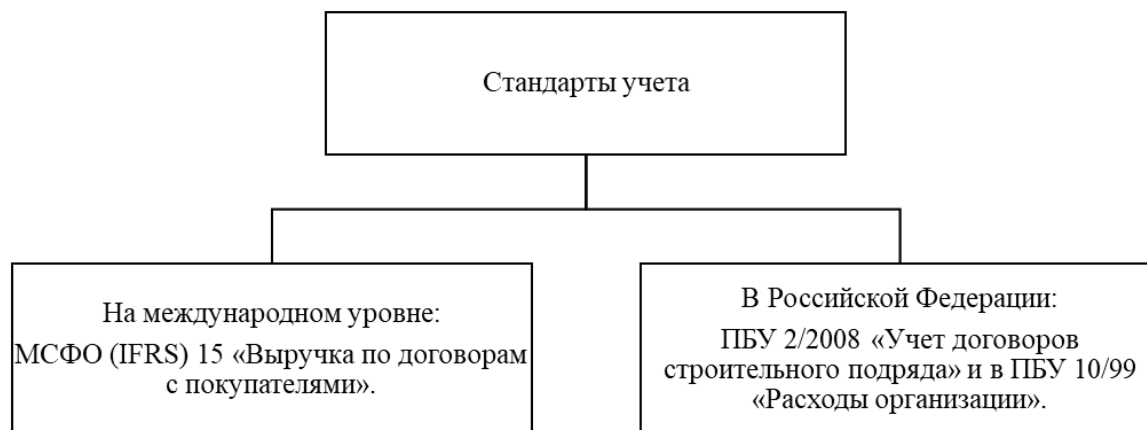


Рис. 1. Стандарты бухгалтерского учета доходов и расходов по РСБУ и МСФО [3]

Сразу следует отметить, что названные ПБУ не содержат в себе правила учета затрат по любым договорам с покупателями, поскольку ПБУ 2/2008 регламентирует учет по договорам строительного подряда, а ПБУ 10/99 не содержит каких-либо отдельных правил учета затрат по договорам с покупателями. В МСФО (IFRS) 15 отражены правила учета затрат по договорам с покупателями.

Далее, следует отметить различия в вопросе признания затрат по РСБУ и МСФО. В соответствии с Российскими правилами расходы, которые связаны с подготовкой и подписанием договоров, включаются в расходы по договору тогда, когда они могут быть достоверно определены, а также тогда,

когда договор будет подписан в тот отчетный период, когда были произведены расходы. Если названные условия не будут соблюдены, следовательно, расходы будут признаны прочими расходами того периода, в котором они были понесены.

В соответствии с МСФО затраты будут признаны в качестве актива в том случае, если организация ожидает по ним возмещения. При этом затраты не зависят от того, когда был заключен договор.

Далее, следует отметить, что в МСФО включено условия упрощенного признания затрат на заключение договора, в то время как в ПБУ 2/2008, а также и в других ПБУ данное условия отсутствует.

В МСФО установлены критерии, в соответствии с которыми затраты на выполнение договора могут признаваться в качестве актива, в то время как в ПБУ такие критерии отсутствуют.

Итак, рассмотрев лишь некоторые особенности учета затрат можно сделать вывод о том, что правила и критерии их учета по РСБУ и по МСФО существенно различаются.

В правилах учета выручки также есть существенные различия. Принципиальным отличием МСФО от российских правил заключается в определении понятия «товар». Так, в соответствии с национальными правилами под товаром понимаются активы, приобретенные у другой организации и предназначенные для дальнейшей перепродажи. В МСФО к товарам относятся, помимо активов, также и запасы, которые произведены организацией [5].

Нет в российских нормативных документах по учету определений таких терминов, как «выручка», «клиент» и «договор». ПБУ 9/99 только содержит информацию, что доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг — сокращенно выручка.

Помимо этого, отмечены несоответствия также в правилах учета доходов, выручки. Так, в системе правовой регламентации бухгалтерского учета в России нет стандарта, который бы регламентировал непосредственно учет выручки. Национальными правилами предусматривается учет выручки согласно

ПБУ 9/99 «Доходы организации». Некоторые особенности учета выручки, в отношении доходов по договорам строительного подряда, включены в ПБУ 2/2008 [2].

Далее, важно отметить, что в РСБУ, в отличие от МСФО также не включает в себя такие понятия, как «цена операции», «обязанности к исполнению», «отличимые товары и услуги», «передача клиенту ряда отличимых товаров или услуг по одинаковой схеме», что усложняет бухгалтерский учет в строительных организациях и требует соответствующих изменений.

Делая вывод можно говорить о том, что на сегодняшний день российские стандарты, в отличие от зарубежных, недостаточно регламентированы, что приводит к усложнению процесса ведения бухгалтерского учета доходов и расходов, и соответственно, требует приведения в соответствии с международными стандартами. При этом, особенно это актуально для тех организаций, которые осуществляют международную деятельность. При этом, немаловажно отметить и то, что для организаций, которые не ведут международную деятельность действующие национальные стандарты также усложняют процесс ведения бухгалтерского учета. В связи с этим можно отметить, что приведение национальных стандартов в соответствии с международными позволит не только облегчить и повысить эффективность бухгалтерского учета в рамках международных организаций, но и оказать аналогичный эффект в рамках организаций, действующих только на территории РФ.

Литература:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 15. Выручка по договорам с покупателями: введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 27.06.2016 № 98н — URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н — URL: <http://www.consultant.ru>
3. Будкина, А. В. Общие понятия договора строительного подряда (ПБУ 2/2008): доход, расход, финансовый результат / А. В. Будкина // Материалы Международной научно-практической конференции. — 2018. — С. 33–35
4. Ким А. М., Кондратова Е. П. Проблемы бухгалтерского учета доходов и расходов в строительных организациях // Финансово-экономические проблемы и перспективы развития российской экономики на современном этапе. 2019. С. 249–254
5. Ларюкова, С. А. Вопросы учета затрат и формирования себестоимости в строительных организациях / С. А. Ларюкова // Экономика. Политика. Право: сборник научных статей. — 2019. — С. 25–28.

Стратегии роста территории

Панова Маргарита Николаевна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В статье рассматриваются различные стратегии роста территории, которые можно классифицировать как деловые, функциональные. Так же отмечается важная задача территориального развития — привлечение инвестиций. В конце исследования сделан вывод о том, что для эффективного развития территории, территориальным органам управления необходимо проводить разрабатывать и реализовывать стратегии роста территории, каждая из которых будет иметь свое направление — развитие функционала территории, повышение инвестиционной привлекательности, повышение конкурентоспособности и так далее. Первостепенной задачей, обеспечивающей все остальные направления социально-экономического развития территории, является развитие человеческого капитала, который в свою очередь является внутренним инвестором, вкладывающим собственные ресурсы в развитие территории, на которой проживает.

Ключевые слова: стратегия роста, управление, территория, социально-экономическое развитие

Territory growth strategies

The article discusses various strategies for the growth of the territory, which can be classified as business, functional. An important task of territorial development is also noted — attracting investments. At the end of the study, it was concluded that for the effective development of the territory, territorial governing bodies need to develop and implement strategies for the growth of the territory, each of which will have its own direction — the development of the functionality of the territory, increasing investment attractiveness, increasing competitiveness, and so on. The primary task that ensures all other areas of socio-economic development of the territory is the development of human capital, which in turn is an internal investor investing its own resources in the development of the territory where it lives.

Keywords: growth strategy, management, territory, socio-economic development

Для эффективного развития территории территориальным органам управления необходимо определять приоритетные направления, а также дать ответы на такие вопросы, как: с помощью чего обеспечить конкурентоспособность, какие факторы могут способствовать развитию территории, на какие направления деятельности необходимо сделать упор? Только проведение тщательного анализа позволяет найти ответы и разработать стратегии роста.

Как отмечает Сачук Т.В., «В последние годы идет активный процесс поиска новых принципов и методов территориального управления, под которым мы понимаем управление, определяемое политическим и административно-территориальным делением страны» [1, С. 12–15].

Рассмотрим стратегии роста с точки зрения коммерческих предприятий (рисунок 1).

Не все из представленных стратегий роста можно применить к территории, рассмотрим те стратегии, которые позволят повысить ее социально-экономическое развитие:

- «стратегия портфеля товаров» — определение направлений деятельности, на которые необходимо сделать упор;
- «стратегия конкурентоспособности» — определение преимуществ территории перед другими;
- «стратегия деловой активности» — определение факторов роста, обеспечивающих рациональное и эффективное использование ресурсов.

Данные стратегии можно обозначить как «деловые стратегии роста территории». Так же можно выделить «функциональные стратегии роста территории» (рисунок 2).

Человек является основным создателем и потребителем благ территории, поэтому территориальные органы должны

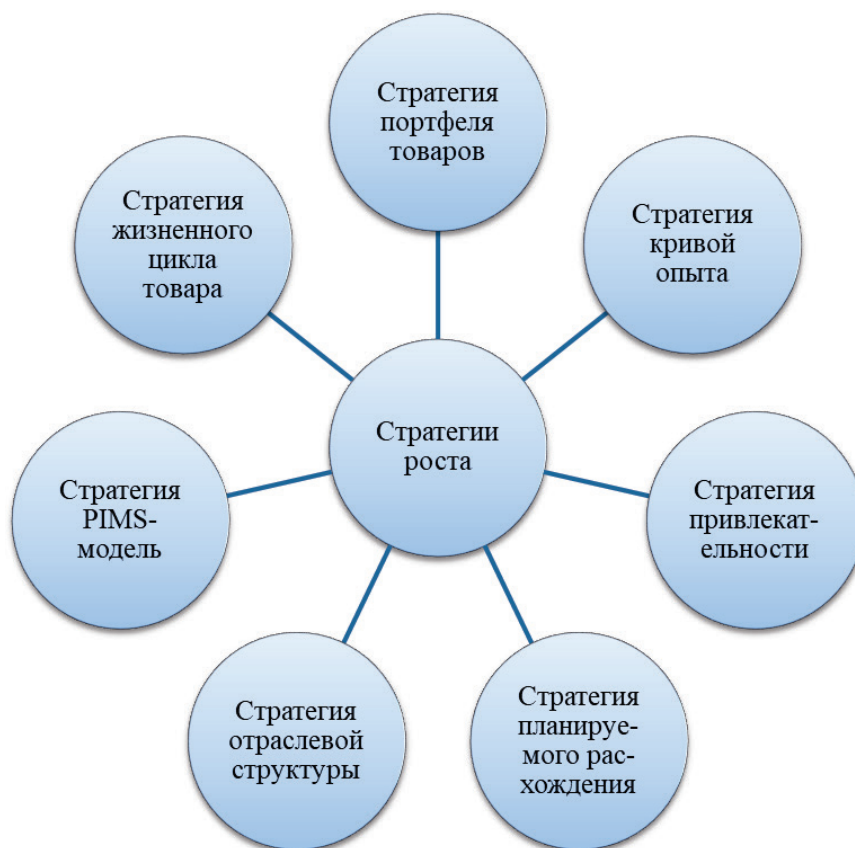


Рис. 1. Стратегии роста коммерческих предприятий



Рис. 2. Функциональные стратегии роста территории

эффективно использовать свои ресурсы, основным из которых и является человек. Территориальное развитие должно быть направлено на создание условий для развития человеческого капитала (в том числе бизнес-деятельность жителей и самозанятость), благодаря чему территория будет обеспечиваться финансовыми ресурсами. В дальнейшем органы управления могут направить данные ресурсы на решение социальных вопросов.

Также стоит отметить такую важную задачу территориального развития, как привлечение инвестиций. Для привлечения инвестиций органам территориального управления необходимо создать благоприятные условия, способствующие выбору инвестором именно этой территории.

Как отмечают некоторые авторы «Повышение инвестиционной привлекательности способствует дополнительному притоку капитала, экономическому подъему. Инвестор, вы-

бирая регион для вложения своих средств, руководствуется определенными характеристиками, взаимосвязь которых и определяет инвестиционную привлекательность региона» [2, С. 136].

Итак, для эффективного развития территории, территориальным органам управления необходимо проводить, разрабатывать и реализовывать стратегии роста территории, каждая из которых будет иметь свое направление — развитие функционала территории, повышение инвестиционной привлекательности, повышение конкурентоспособности и так далее. Первостепенной задачей, обеспечивающей все остальные направления социально-экономического развития территории, является развитие человеческого капитала, который в свою очередь является внутренним инвестором, вкладывающим собственные ресурсы в развитие территории, на которой проживает.

Литература:

1. Савчук, Т.В. Разработка деловых стратегий развития территории // Проблемы управления (Петрозаводск).— № 1.— 2006.— С. 12–15.— ISSN: 1819–3161.
2. Стратегия социально-экономического развития территории: учебное пособие / Т.В. Базиль, Е.Ю. Выголов, А.Ю. Живага [и др.]; под общ. ред. Н. Н. Лысенко.— Южно-Сахалинск: СахГУ, 2017.— 242 с.

Особенности управления имуществом комплексом на муниципальном уровне

Поспелов Илья Александрович, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В своей работе автор рассматривает особенности управления имуществом комплексом муниципального образования. В статье схематически представлен состав муниципальной собственности, а также основные особенности муниципального имущественного комплекса. В заключении сделан вывод о том, что муниципальный имущественный комплекс представляет собой совокупность движимого и недвижимого имущества различного назначения, природные и земельные ресурсы территории, муниципальные учреждения и организации и другое, управление которым регулируется целым рядом нормативно-правовых актов от федеральных до нормативно-правовых актов субъектов РФ. Основной особенностью управления имуществом комплексом муниципального образования является решение вопросов местного назначения.

Ключевые слова: имущественный комплекс, муниципальное образование, управление имуществом.

Features of the management of the property complex at the municipal level

In his work, the author examines the features of the management of the property complex of the municipality. The article schematically presents the composition of municipal property, as well as the main features of the municipal property complex. In conclusion, it is concluded that the municipal property complex is a set of movable and immovable property for various purposes, natural and land resources of the territory, municipal institutions and organizations, and others, the management of which is regulated by a number of regulatory legal acts from federal to regulatory legal acts of the subjects of the Russian Federation. The main feature of the management of the property complex of the municipality is the solution of local issues.

Keywords: property complex, municipal formation, property management.

Основным направлением деятельности местного самоуправления является стабильное повышение качества жизни населения, которое проживает на данной территории. Основным фактором повышения деятельности органов местного самоуправления является эффективное управление имуществом комплексом муниципального образования.

Состав муниципальной собственности представлен на рисунке 1.

Управлением муниципальным имуществом комплексом осуществляют органы местного самоуправления, которые, согласно действующему законодательству, могут передавать во временное, либо постоянное, пользование объекты муниципального имущественного комплекса.

По мнению Ю. И. Бедовской «ключевая особенность муниципальной собственности представлена комплексным характером ее объектов. Данное имущество используется строго для определенных целей, ориентированных на решение вопросов местного назначения» [2, С. 29–31].

Как отмечает В. В. Суслова, порядок владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью определяется муниципальными правовыми актами [3, С. 128–130], что, по нашему мнению, также является особенностью управления имуществом комплексом муниципального образования.

Определим основные особенности муниципального имущественного комплекса (рисунок 2).

Одним из важных факторов эффективного развития муниципального образования является наличие муниципального имущественного комплекса. Экономическую основу муниципального образования составляет имущественный комплекс, являющийся государственной собственностью и переданный в управление местному самоуправлению. В то же время, «отсутствие муниципального имущества на территории муниципального образования не является основанием для упразднения или преобразования муниципального образования либо отказа в образовании нового муниципального образования» [1].

Таким образом, муниципальный имущественный комплекс представляет собой совокупность движимого и недвижимого имущества различного назначения, природные и земельные ресурсы территории, муниципальные учреждения и организации и другое, управление которым регулируется целым рядом нормативно-правовых актов от федеральных до нормативно-правовых актов субъектов РФ. Основной особенностью управления имуществом комплексом муниципального образования является решение вопросов местного назначения.

Литература:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» / Электронный ресурс: <http://www.consultant.ru/>.



Рис. 1. Состав муниципальной собственности

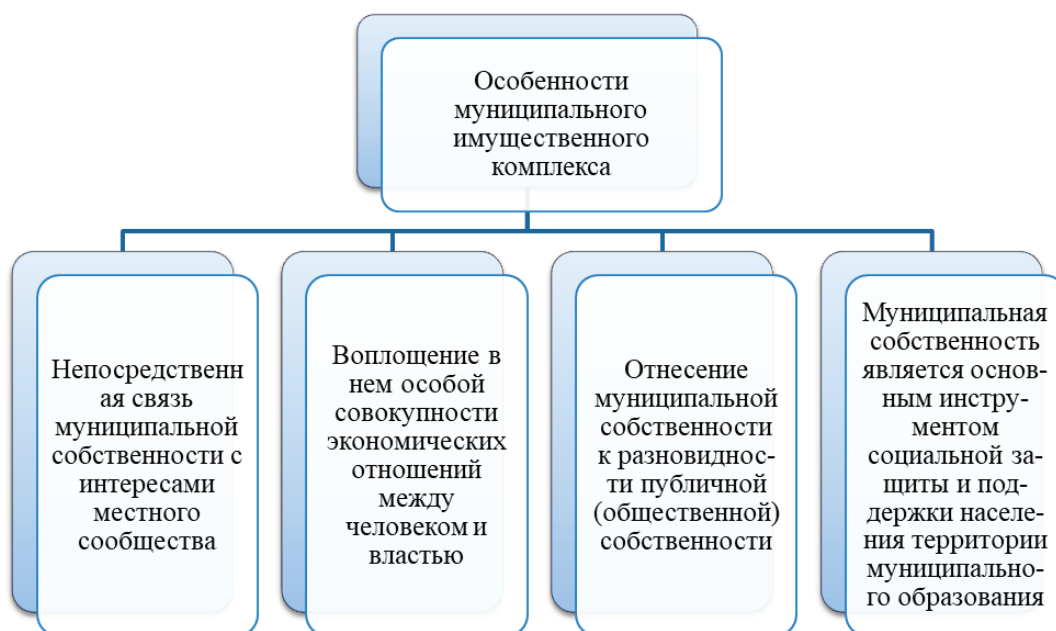


Рис. 2. Особенности управления муниципальным имущественным комплексом

2. Бедовская, Ю. И. К вопросу об управлении муниципальной собственностью с применением концессионного соглашения // Экономика и бизнес: теория и практика (Краснодар). — 2020. — № 2–1 (60). — С. 29–31. — ISSN: 2411–0450.
3. Сулова, В. В. Правовые основы формирования муниципальной собственности // Научный электронный журнал «Меридиан» (Якутск). — 2021. — № 7 (60). — С. 128–130.

Управление кадровым потенциалом на муниципальном уровне

Постников Кирилл Викторович, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В своей статье автор рассматривает особенности управления кадровым потенциалом на муниципальном уровне. Рассмотрена, а также схематично представлена система управления кадровым потенциалом на муниципальном уровне. Представленная система управления кадровым потенциалом на муниципальном уровне имеет структуру с множеством субъектов, основным из них является непосредственно население, которое, согласно Конституции РФ, является единственным источником власти, а также высшей социальной ценностью. В связи с этим, стимулирование развития активности населения в социально-политической жизни страны, действительно является важной целью. В заключении сделан вывод о том, что вопрос повышения эффективности управления кадровым потенциалом на муниципальном уровне требует дальнейших, более детальных разработок.

Ключевые слова: управление, развитие территории, кадровый потенциал, муниципальный уровень

HR management at the municipal level

In his article, the author considers the features of human resource management at the municipal level. The system of personnel potential management at the municipal level is considered, as well as schematically presented. The presented system of human resource management at the municipal level has a structure with many subjects, the main of which is the population itself, which, according to the Constitution of the Russian Federation, is the only source of power, as well as the highest social value. In this regard, stimulating the development of the activity of the population in the socio-political life of the country is indeed an important goal. In conclusion, it was concluded that the issue of improving the efficiency of human resource management at the municipal level requires further, more detailed development.

Key words: management, territory development, personnel potential, municipal level

В современных условиях развития общества, наличия нехватки бюджетных, а также кадровых ресурсов, особого внимания требует формирование и управление кадровым потенциалом муниципального образования. Управление кадровым потенциалом можно определить как деятельность, направленную на достижение определенных целей по формированию, развитию, а также целесообразному использованию кадровых ресурсов муниципального образования.

Особенностью управления кадровым потенциалом муниципального образования является то, что оно сочетает в себе административную и самоорганизационную формы воздействия, совокупность которых определяется социальными целями муниципального образования, такими как повышение уровня и качества жизни населения, развитие образования, культуры, нравственности.

По мнению Кругловой О. В. и Курочкиной Н. В., «кадровый потенциал муниципальной службы является стратегическим фактором, определяющим успех проводимых административных реформ. Необходимость развития кадрового потенциала муниципальной службы в настоящее время является общепризнанным фактом» [1, С. 97].

Представим управление кадровым потенциалом на муниципальном уровне как систему, имеющую структуру, представленную на рисунке 1.

Представленная система управления кадровым потенциалом на муниципальном уровне имеет структуру с множеством субъектов, основным из них является непосредственно население, которое, согласно Конституции РФ, является единственным источником власти, а также высшей социальной ценностью. В связи с этим, стимулирование развития активности населения в социально-политической жизни страны, действительно является важной целью.

На наш взгляд, Шацкая И. В. очень справедливо отмечает, что «в последние годы на фоне дискуссий об импортозамещении и ускоренной технологической модернизации в нашей стране периодически поднимается вопрос о необходимости более совершенной кадровой политики, которая дала бы возможность обеспечить потребность реального сектора экономики квалифицированными кадрами» [2, С. 2579]. Таким образом, можно отметить, что вопрос повышения эффективности управления кадровым потенциалом на муниципальном уровне требует дальнейших, более детальных разработок.



Рис. 1. Система управления кадровым потенциалом на муниципальном уровне

Литература:

1. Круглова, О. В. Развитие кадрового потенциала муниципального управления как элемент стратегического развития региона / О. В. Круглова, Н. В. Курочкина // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2018. — № 6 — С. 97–101.
2. Шацкая, И. В. Государственная кадровая политика России и направления ее совершенствования // Российское предпринимательство. — 2017. — № 17. — С. 2579–2585.

**Повышение осведомленности персонала организаций
о безопасности жизнедеятельности**

Солопова Валентина Александровна, кандидат технических наук, доцент;
Шестопалов Богдан Константинович, студент магистратуры
Оренбургский государственный университет

В статье авторы продемонстрируют необходимости повышения осведомленности персонала коммерческих организаций о безопасности жизнедеятельности. не пытаются определить каналы связи творчества детских писателей и окружающей реальности. Основная цель безопасности жизнедеятельности как науки — защита человека в техносфере от негативных опасностей

или воздействий антропогенного и естественного происхождения и достижения комфортных или безопасных условий жизнедеятельности человека.

Ключевые слова: безопасность жизнедеятельности, сотрудники, персонал, проект, обучение, реальность.

На сегодняшний день отсутствует качественная система обучения персонала предприятий основа безопасности жизнедеятельности. Существуют уроки безопасности жизнедеятельности человека в школе и институте, однако, когда человек становится взрослым и выходит на работу сфера его деятельности полностью прекращается. Поэтому целесообразно осведомлять своих сотрудников о методах и способах обеспечения безопасности жизнедеятельности.

Необходимо сформулировать понятие, цель и задачи безопасности жизнедеятельности.

Безопасность жизнедеятельности (БЖД) — это наука о комфортном и безопасном взаимодействии человека с техносферой, представляет собой область научных знаний, изучающая опасности, угрожающие человеку и разрабатывающие способы защиты от них в любых условиях обитания человека [1].

Исходя из данного понятия можно сказать, что человек является не только объектом защиты, но и объектом опасности. Поэтому очень важно возобновлять в памяти сотрудников организаций знание основ безопасности жизнедеятельности,

чтобы снизить риск возникновения опасных ситуаций. Для этого предлагается внедрить трехдневные курсы по обучению БЖД под названием «Будь Готов!».

Основная цель БЖД как науки — защита человека в техносфере от негативных опасностей или воздействий антропогенного и естественного происхождения и достижения комфортных или безопасных условий жизнедеятельности человека [5].

Для обеспечения безопасности и комфортности конкретной деятельности должны быть решены следующие задачи [2]:

- идентификация опасностей (распознавание, установление возможных причин, последствий и количественная оценка рисков);
- принятие мер превентивной безопасности (предупреждение воздействия факторов опасности);
- ликвидация негативных последствий воздействия факторов опасности;
- создание комфортной среды обитания человека.

В таблице 1 представлен Устав проекта «Будь Готов!».

Таблица 1. Устав проекта «Будь Готов!»

Элементы устава проекта	Содержание элемента
Название проекта	«Будь Готов!»
Период проведения	11.10.2022–13.10.2022 гг.
Место проведения	Конференц-зал организаций
Причина инициации проекта	Отсутствие курсов повышения грамотности в области основ безопасности жизнедеятельности коммерческих организаций.
Цели проекта	Повысить квалификации персонала; развить компетенции сотрудников в области основ безопасности жизнедеятельности.
Описание проекта	11.10.2022 сотрудники коммерческих организаций будут проходить лекционный курс по темам: правила поведения при эвакуации во время ЧС как природного, так и техногенного характера, ознакомление персонала с расположением бомбоубежищ в по районах города, ознакомление с основами первой помощи при ранениях, отравлениях, нападениях. 12.10.2022 — все сотрудники организации будут практически осваивать курсы оказания первой помощи при различных травмах и ранениях. 13.10.2022 — заверение кусов грамотности в области основ безопасности жизнедеятельности коммерческих организаций: проведение итогового экзамена, в котором будет два теоретических вопроса и 1 практический. После окончания экзамена сотрудникам будут выданы сертификаты о том, что они прошли курсы повышения квалификации основ безопасности жизнедеятельности.
Риски проекта	Риски проекта связаны с тем, что сотрудники будут не заинтересованы в данном проекте; информация не будет усвоена сотрудниками на должном уровне.
Ожидаемые результаты проекта	Сотрудники повысят свой уровень квалификации в области основ безопасности жизнедеятельности

Итак, данный проект сочетает в себе не только теоретический материал, но практический, что способствует усвоению программы курсов. Периодичность данного проекта составит 1 раза в год. Планируется также включить в данный проект со-

трудничество с психологом, который поможет сотрудникам избежать эмоционального выгорания на работе.

Уникальность данного проекта состоит именно в наличии практического опыта, что способствует лучшему усвоению

материалы, а также возможности его применения на практике.

Изучение БЖД позволяет [3]:

- систематизировать научное знание обо всех потенциальных опасностях;
- расширить представления о реакциях организма человека на воздействие негативных факторов окружающей среды с учётом его физиологических и психологических особенностей;
- овладеть знаниями и практическими навыками защиты человека и среды обитания от негативных воздействий.

Нормативно-правовая база обеспечения безопасности жизнедеятельности населения и защиты территорий регламентирует обязанности и права государственных органов, общественных организаций, должностных лиц и всех граждан,

закрепляет и регулирует устройство и назначение специальных органов управления в области защиты от чрезвычайных ситуаций, определяет ответственность всех уровней власти и граждан [4].

Нормативно-правовая база направлена на то, чтобы каждый гражданин страны знал основные положения законодательства и был защищен этим законодательством, чтобы жизненная позиция гражданина, повседневное поведение строго соответствовали правовым предписаниям [4].

Таким образом, внедрение курсов «Будь Готов!» по основам безопасности жизнедеятельности позволит повысить осведомленности в области оказания первой помощи, действий в чрезвычайных ситуациях, а также ознакомит с расположением бомбоубежищ.

Литература:

1. Электронный ресурс spbgmu.ru/images/Vuz_zdorovogo_obraza_zhizni/prezentacii/Фомина_413_БЖД.pdf
2. Электронный ресурс — <http://www.russmag.ru/product.php-id=188.htm>
3. Электронный ресурс — <https://studfile.net/preview/6468044/>
4. Электронный ресурс — <https://prezentacii.org/prezentacii/prezentacii-raznie/166007-lekcija-5pravovoe-regulirovanie-bzhd.html>
5. Гафнер В.В. Основы безопасности жизнедеятельности: понятийно-терминологический словарь / В.В. Гафнер.— М.: ФЛИНТА: Наука, 2016.— 280 с.— ISBN978-5-9765-2470-5.— ISBN978-5-02-038927-4.

Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в государствах — членах ЕАЭС

Сушко Виктор Иванович, кандидат экономических наук, доцент;
Попко Кристина Мирославовна, студент
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (Беларусь)

В статье автор описывает методы нетарифного регулирования внешней торговли, применяемые в странах ЕАЭС.

Ключевые слова: *внешняя торговля, внешнеторговое регулирование, нетарифное регулирование*

Сегодня активно развиваются и распространяются разнообразные формы и методы нетарифного регулирования внешней торговли, также они достаточно эффективно используются в промышленно развитых и развивающихся странах. Так, значительный процент товаров, которые страны Европы импортируют, попадают под действие именно таких методов внешнеторгового регулирования.

Нетарифные методы имеют разнообразные цели. Например, часть методов применяется с целью общего ограничения импорта, другая часть применяется с целью торговой дискриминации конкретных стран и т.д. Механизмы действия нетарифных методов также отличаются друг от друга. Одни воздействуют через механизм цен, другие воздействуют косвенно.

Нетарифные методы регулирования представляют собой совокупность инструментов внешнеторгового регулирования, которые отличаются от таможенной пошлины. Такие ограни-

чения могут осуществляться через финансовое воздействие (сборы, налоги, пошлины) [2].

В рамках нетарифного регулирования вводятся прямые и косвенные меры контроля. При использовании прямых мер устанавливается ограничение количества объема и номенклатуры товарной продукции и услуг. Примерами данных мер являются лицензирование, квотирование, таможенные формальности.

В государствах-участниках ЕАЭС нетарифное регулирование подчиняется Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года. В процессе внешнеторговых операций стран-участниц ЕАЭС с другими странами применяются следующие нетарифные меры:

- 1) Запрет ввоза либо вывоза.

Не применяются запреты и ограничения количества на экспорт и импорт, кроме следующих случаев:

а) временного избежания или снижения недостатка необходимых продовольственных или иных товаров на внутреннем рынке;

б) использования стандартов или правил, по которым классифицируются, сортируются и продаются товары в международной торговле;

в) ограничения импорта водных биологических ресурсов.

2) Экспортными или импортными квотами устанавливается количественное ограничение экспорта и импорта товаров.

Евразийская экономическая комиссия приняла список товаров, которые важны для внутреннего рынка ЕАЭС. Запреты и количественные ограничения экспорта распространяются только на данный список.

Исходя из задач, которые необходимо решить с помощью введения количественных ограничений, Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) распределяет объемы и срок действия экспортной и импортной квот между странами-участницами ЕАЭС. При этом распределении принимаются во внимание предложения стран, которые входят в ЕАЭС, и анализируются объемы производства и потребления товаров в данных странах.

3) Исключительное право на экспортно-импортные операции.

Данное право может быть предоставлено на основе исключительной лицензии. Решение о предоставлении такого права принимается ЕЭК по предложению страны, которая входит в ЕАЭС.

4) Автоматическое лицензирование внешнеторговых поставок.

Автоматическое лицензирование (наблюдение) — временная мера, которая принимается с целью наблюдения за динамикой экспорта и импорта определенных видов товаров. Данная мера может приниматься по инициативе ЕЭК и государства-члена ЕАЭС.

При введении автоматического лицензирования экспортные и импортные товары должны иметь разрешения, которые выданы уполномоченным органом.

5) Разрешительный порядок экспортно-импортных операций.

Данный порядок подразумевает введение лицензирования или использование других административных мер регулирования [5].

Принципы гласности и недискриминации являются базовыми для нетарифного регулирования в государствах-членах ЕАЭС. Кроме того, все страны ЕАЭС могут свободно применять нетарифные методы в процессе внешней торговли с другими странами в случаях, которые определены законодательством [4].

В современном мире роль мер косвенного контроля внешнеторговой деятельности стран значительно возрастает. Такой рост обусловлен стремлением государств оградить своих граждан от проникновения на их рынок продукции, которая потенциально может оказаться опасной для жизни и здоровья. В законодательстве многих стран для импортеров прописано обязательство предоставлять информацию о возможных рисках, которые связаны с потреблением товара. Таким образом, данные меры применяются в целях обеспечения безопасности национальных рынков, жизни и здоровья граждан, культурных ценностей и правопорядка.

Литература:

1. Запреты и количественные ограничения экспорта и импорта товаров. — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/dc7b1de8cb2cca4bb4dc2755369919660e0f0245/ (дата обращения: 04.05.2022).
2. Козлович, Н. Н. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли / Н. Н. Козлович. — Текст: непосредственный // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 3, Гісторыя. Філасофія. Псіхалогія. Паліталогія. Эканоміка. Права.. — Минск: Университетское, 1998. — С. 60–65.
3. Максимова, И. С. Нетарифные методы регулирования внешней торговли / И. С. Максимова. — Текст: непосредственный // Промышленная политика: глобализация, инновация, устойчивость: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. — Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2018. — С. 289–291.
4. Нетарифное регулирование — значение термина. — Текст: электронный // Альта-Софт: [сайт]. — URL: https://www.alt.ru/information/glossarium/%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%84%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5/ (дата обращения: 04.05.2022).
5. Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. — Текст: электронный // GB.BY: [сайт]. — URL: <https://www.gb.by/aktual/gosudarstvennoe-regulirovanie/netarifnoe-regulirovanie-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 04.05.2022).

Особенности международного туризма как вида экономической деятельности

Сушко Виктор Иванович, кандидат экономических наук, доцент;
Попко Кристина Мирославовна, студент
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (Беларусь)

В статье автор рассматривает особенности сферы международного туризма как части экономической деятельности.

Ключевые слова: туристический бизнес, международный туризм, услуга.

До недавнего времени мировой туризм стремительно развивался и даже занял крупный сектор в экономике. Существуют страны, которые в значительной мере полагаются именно на туристическую сферу, так как она обеспечивает приток средств в экономику страны. Так, для каждой страны международный туризм выполняет ряд важных функций. А. Ю. Баранова выделяет следующие функции: «доходную, внешнеэкономическую, выравнивающую, социальную, экологическую» [3]. В рамках нашей темы определим доходную и внешнеэкономическую функции. Доходная функция определяется обеспечением туризма доли поступлений в ВВП. Внешнеэкономическая функция определяется вкладом туризма в платежный баланс на основе экспорта и импорта.

А. Ю. Александрова определяет туризм так: «все авторы включают в понятие »туризм« туристские потребности и мотивации, особенности поведения туристов, их пребывание вне постоянного местожительства, экономические отношения, складывающиеся между туристами и производителями товаров и услуг, взаимодействие сферы туризма с окружающими природной, экономической и другими макросредами» [1]. Так, туризм неразрывно связан с экономической деятельностью и является ее непосредственной частью.

Как в процессе торговли товарами происходит их обмен между странами, так и в процессе туризма происходит обмен туристами (живыми людьми). Тем не менее сами туристические услуги не являются мобильными и не могут перемещаться вслед за потребителем.

Туристическая сфера подвержена влиянию многих изменчивых факторов, например, политической ситуации, рекламы, моды. Для завоевания внимания потребителей и увеличения спроса на туристические услуги в своей стране необходимо вложить немалые средства и задействовать рабочую силу. Повысить привлекательность своего региона в качестве туристической дестинации можно устанавливая положительную репутацию принимающей страны в глазах потенциальных туристов. Такие факторы, как нарушение прав потребителей и недобросовестная конкуренция предпринимателей, неблагоприятная политическая и экономическая обстановки будут способствовать спаду туризма в данном регионе.

Туристический бизнес задействует значительное количество рабочей силы. На каждом этапе подготовки и реализации туристической услуги, которая часто состоит из целого комплекса услуг, трудится большое количество рабочих. Ин-

дустрия туризма обеспечивает рабочими местами и доходами значительный процент населения. Однако рабочие, задействованные в этой сфере, часто находятся в уязвимом положении, так как туристический бизнес зависит от большого количества изменчивых факторов. Например, данный бизнес является преимущественно сезонным из-за изменения климатических условий в течение года во многих странах. Кроме того, в последние годы пандемия коронавируса заморозила реализацию туристических услуг и, соответственно, оставила значительное число людей без рабочего места и прибыли от туристического бизнеса.

Тем не менее до пандемии туристическая отрасль считалась достаточно выгодным и прибыльным видом вложения капитала. Данный бизнес характеризуется достаточно быстрой окупаемостью затрат и низкими затратами при создании рабочих мест (например, по сравнению с промышленной отраслью). При этом туристические услуги можно отнести к неисчерпаемым, их можно непрерывно воспроизводить и совершенствовать

Международный туризм, несомненно, привносит свой вклад в валютный бюджет принимающей страны. Помимо дохода туристических фирм, данные услуги приводят к росту доходов всех секторов экономики. Также увеличение спроса на услуги туристического сектора способствуют увеличению спроса на товары и услуги местных поставщиков. Помимо этого, успехи туристического бизнеса прямо или косвенно влияют на рост личных доходов населения, что в следствие приводит к росту потребительского спроса.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что международный туризм как вид экономической деятельности вносит значительный вклад в развитие экономики принимающей страны и способствует росту национальных доходов. Преимуществами развития туристической отрасли, несомненно, являются быстрая окупаемость инвестиций, большая степень эффективности, создание рабочих мест внутри данной отрасли. Однако сегодняшняя ситуация требует изменений и адаптации к новому порядку.

С приходом пандемии коронавируса многие сферы нашей жизни были перенесены в сеть Интернет. Неудивительно, что технологические новшества проникают и в сферу туризма. Из-за невозможности принимать туристов и выезжать из страны, были разработаны различные онлайн-туры и экскурсии, которые со временем вполне могут получить еще большее распространение и при эффективной монетизации обеспечить приток средств в экономику.

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. — Москва: Аспект Пресс, 2002. — 470 с.
2. Амелина, И. В. Международные экономические отношения / И. В. Амелина, Т. Л. Попова, С. В. Владимиров. — Центр научной литературы (ЦУЛ), 2019. — 256 с.
3. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма / А. Ю. Баранова. — Москва: Инфра-М, 2017. — 180 с.
4. Экономика туризма. — Текст: электронный // Studbooks: [сайт]. — URL: https://studbooks.net/660323/turizm/ekonomika_turizma (дата обращения: 04.05.2022).

Роль коммуникаций в виртуальных командах ИТ-проектов

Тян Ксения, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

The role of communications in virtual teams IT projects

Tyan Xeniya, student master's degree
Moscow University for the Humanities

Активность проектно-инвестиционной деятельности обуславливается влиянием различных факторов внешней и внутренней среды. Актуальность выбранной темы исследования определена тем, что в связи с тенденциями цифровизации экономики актуализировалась роль вложения инвестиций в ИТ-технологии и реализации ИТ-проектов. Достижение максимального эффекта от внедрения ИТ-проектов возможно при грамотном командообразовании.

Цель статьи — осветить роль коммуникаций в виртуальных командах ИТ-проектов.

Ключевые слова: виртуальная команда, командообразование, коммуникации, ИТ-технологии, ИТ-проект, цифровизация.

Project and investment activity is determined by the influence of various factors of the external and internal environment. The relevance of this research topic is determined by the fact that connection with the trends in the digitalization of the economy, the role of investing in IT technologies and implementing IT projects has become more important. Achieving the maximum effect from implementing IT project is possible with competent team building.

The purpose of the article is to highlight the role of communications in virtual teams of IT projects.

Keywords: virtual team, team formation, communications, IT technologies, IT project, digitalization.

Проектное управление, разработка и реализация грамотных проектов позволяет повысить качество предпринимательской деятельности, выйти на новые рынки, нарастить мощности. Б. Паром под проектом понимает нацеленное на достижение определенного направления развития действие [3, с. 22].

В связи с влиянием на экономику тенденций цифровизации экономики актуализировалось вложение инвестиций в ИТ-технологии и, соответственно, разработка и реализация ИТ-проектов.

ИТ-проект характеризуется вложением инвестиций в процессные инновации, представленные ИТ-технологиями, например, таким проектом может быть проект по модернизации программного обеспечения предприятия, внедрению в отдельные бизнес-процессы автоматизированных программных продуктов для ускорения обмена информацией, снижение трудозатрат.

Информация являет собой результат коммуникаций, внешнее их представление; она возникает и существует благодаря коммуникативным процессам. Роль информации в управленческом процессе сложно переоценить, она являет собой со-

вокупность сведений о состоянии управленческого механизма, его составляющих элементов.

В основе современных методов управления лежит внедрение информационных технологий. То есть одним из рычагов повышения эффективности управленческого механизма является внедрение ИТ-технологий, которые представляют собой технологии, посредством которых возможно построение управленческой работы с применением средств электронно-вычислительной техники.

Внедрение ИТ-технологий позволяет повысить эффективность, скорость, полноту и достоверность информационных потоков; внедрение ИТ-технологий базируется на проектном управлении.

Основным минусом внедрения ИТ-технологий в любой процесс можно назвать необходимость поиска финансовых ресурсов на их внедрение, а также возможные сложности в вовлечении новых ИТ-технологий в уже сформированные процессы.

Реализация любого ИТ-проекта возложена на команду проекта, деятельность которой подчинена определенным принципам (рассмотрены на рисунок 1).

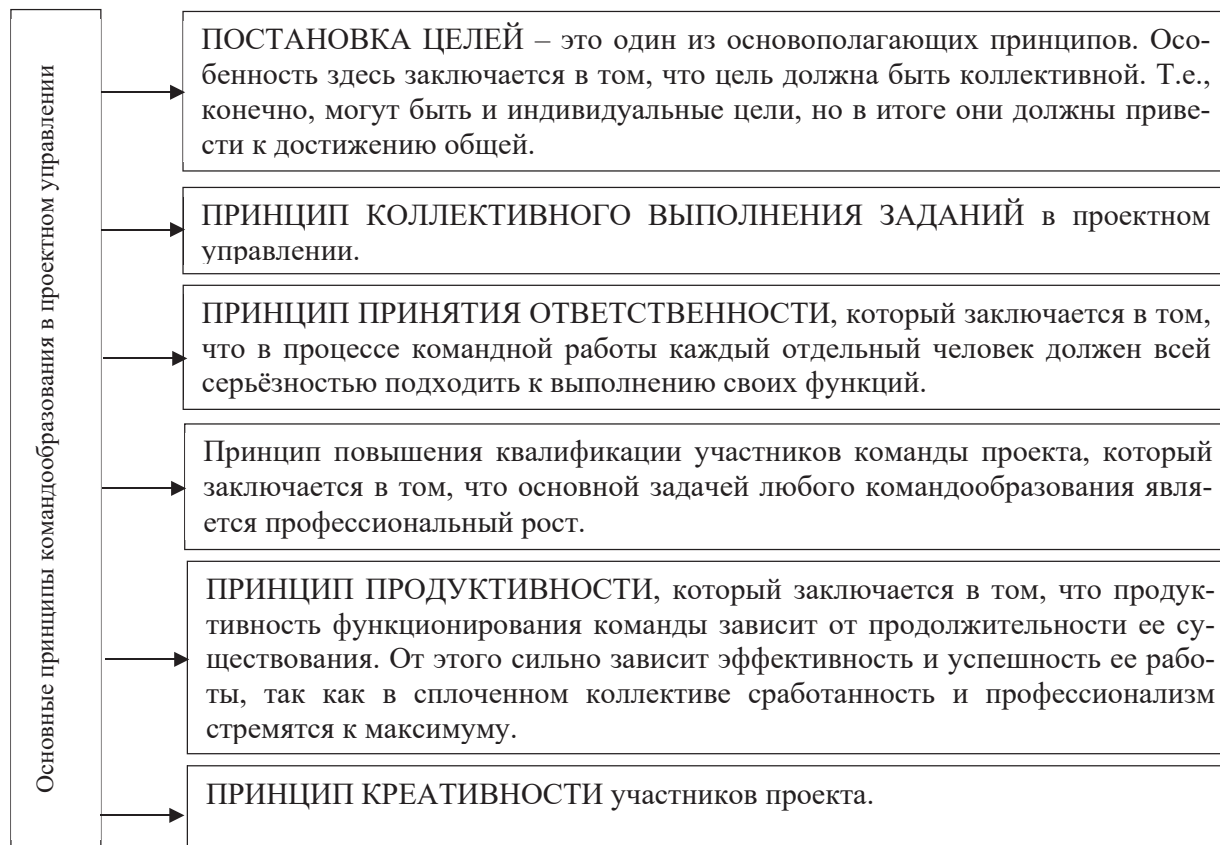


Рис. 1. Основные принципы командообразования в проектном управлении [1, с. 160]

Командоориентирование в проектном управлении дает возможность обеспечить грамотный механизм разработки проекта, его последовательной реализации.

В современных условиях информатизации и автоматизации предпринимательских процессов в реализации ИТ-проектов распространение получают виртуальные команды проекта, особенности которых заключаются в том, что члены команды проекта географически разрозненны, коммуникации между ними организованы с помощью различных средств связи — телефона и факса, электронной почты, мессенджеров и так далее.

Важно не только сформировать виртуальную команду проекта, но и обеспечить грамотные коммуникативные связи между участниками виртуальной команды в реализации ИТ-проекта.

Основные виды коммуникаций в проектной среде представлены на рисунке 2.

Роль коммуникаций в виртуальных командах реализуемых ИТ-проектов сложно переоценить. После того, как сформирована группа ответственных за реализацию ИТ-проекта участников, важно сформировать перечень коммуникаций между ними, выбрать способы организации удаленного общения.

В географически разделенных командах именно коммуникации являются важнейшей частью рабочего процесса при реализации проекта. При этом менеджеры, управляющие виртуальными командами, должны обладать куда более широким набором навыков, чем руководители традиционных проектных команд.

В деятельности любой команды проекта важны формальные и неформальные коммуникации, интересен факт, что в вирту-

альных командах неформальные коммуникации сведены к минимуму. Работа в виртуальной команде сопряжена с отсутствием постоянного контакта и особенностями дистанционной коммуникации и, как следствие, каналы коммуникации сужаются. Лидеру команды становится сложнее оценить мотивацию и вовлеченность членов команды.

Руководителю виртуальной команды необходимо:

- использовать современные коммуникационные технологии, такие как вебинары, телеконференции, чаты, облачные технологии;
- определять и поддерживать четкие процессы и процедуры коммуникации;
- поощрять взаимодействие и сплоченность в команде.

От выбора средств коммуникации для работы виртуальной команды зависит скорость и качество обмена информацией между членами проектной команды.

Таким образом, в современных условиях экономического и научно-технологического развития страны актуальность получило внедрение инвестиций в ИТ-проекты, за реализацию которых может отвечать традиционная или же нетрадиционная команда проекта. Особенности работы нетрадиционной или виртуальной команды ИТ-проекта является удаленность ее членов друг от друга и организация деятельности через различные средства коммуникации. То есть, в работе удаленной команды выбор средств коммуникации важен, от этого выбора зависит скорость и качество обмена информацией между членами проектной виртуальной команды.

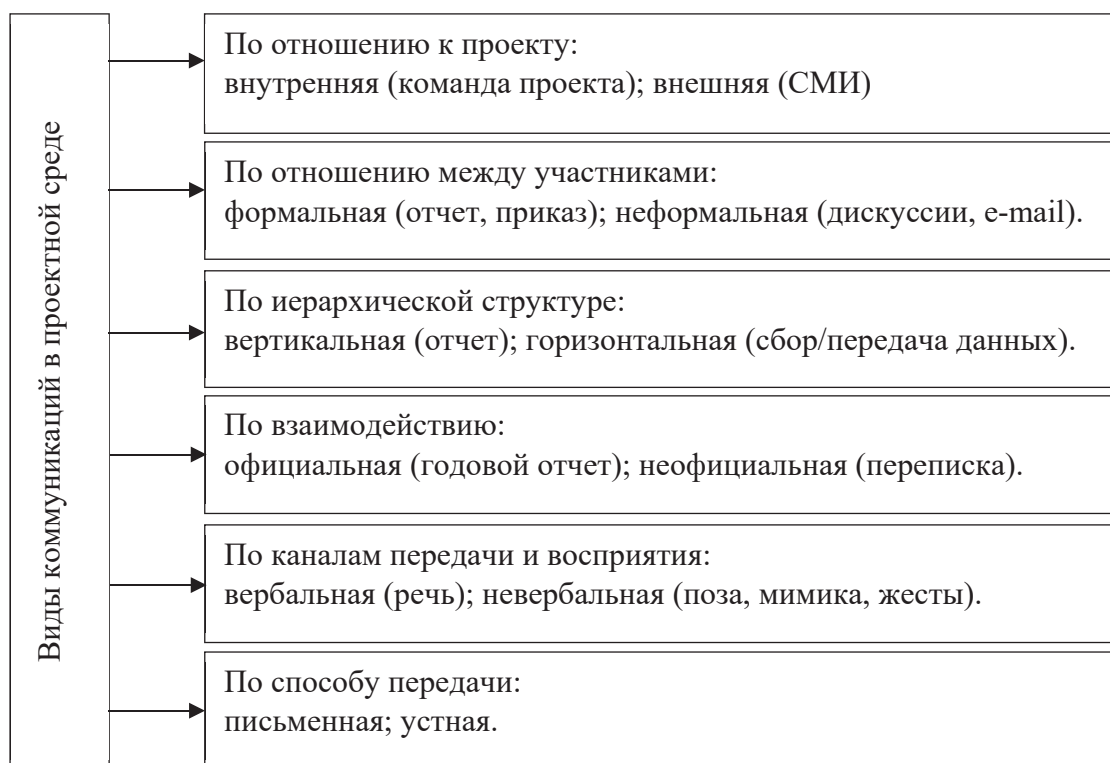


Рис. 2. Виды коммуникаций в проектной среде [2, с. 248]

Литература:

1. Апенько, С. Н. Мониторинг системы управления человеческими ресурсами проектов / С. Н. Апенько, М. А. Романенко // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2017. № 1 (57). С. 160–168.
2. Кириллова Е. С. Управление коммуникационными процессами в проекте / Е. С. Кириллова, Т. Ф. Чернова // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Технологическое лидерство: взгляд за горизонт. Материалы IV Международного научного форума. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления. Москва, 2021. С. 248–252.
3. Паром, Б. Управление проектами / Б. Паром. М.: Пресс-М, 2018. 89 с.

Факторы, влияющие на коммуникации в ИТ-проектах

Тян Ксения, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

Factors influencing communication in IT projects

Tyan Xeniya, student master's degree
Moscow University for the Humanities

Среди факторов, влияющих на коммуникации в проектах, связанных с информационными технологиями, можно выделить довольно широкий перечень — это и компетенции членов команды проекта, их доверие друг к другу, регулярность обратной связи, стандарты коммуникации и т.д. Весь этот комплекс факторов должен быть направлен на как можно более эффективное взаимодействие каждого из участников проекта, направленное на наиболее оперативное и качественное выполнение поставленных задач. Результатом положительного влияния факторов коммуникации в ИТ-проектах становится бесперебойное функционирование результата ИТ-проекта с удобным интерфейсом для пользователей и базой корректировок для разработчиков.

Ключевые слова: коммуникации, информационные технологии, информатизация, цифровизация, ИТ-проект.

Among the factors influencing communication in information technology-related projects, a fairly wide list can be distinguished — these are the competencies of team members, their trust in each other, the regularity of feedback, communication standards, etc. All this complex of factors should be aimed at the most effective interaction of each of the project participants, aimed at the most prompt and high-quality implementation of the tasks. The result of the positive influence of communication factors in IT projects is the smooth functioning of the result of an IT project with a user-friendly interface and a database of adjustments for developers.

Keywords: *communications, information technologies, informatization, digitalization, IT project.*

Современные условия функционирования бизнеса требуют оптимизации и цифровизации, особенно актуальна эта задача стала после введения ограничений на экономическую деятельность в связи с пандемией и перехода большого количества сотрудников предприятий на удалённый формат работы.

Нормальное функционирование бизнеса неотъемлемо связано с постоянной коммуникацией как внутри корпорации, так и вне её, причём это не только вопрос взаимодействия поставщика продуктов или услуг и клиента. У предприятия может отсутствовать специалист в определенной сфере, и привлечение на удалённой основе — единственный эффективный вариант.

Ведь даже при наличии необходимых кадров загруженность по отдельным проектам может быть такая, что дополнительные кадровые ресурсы становятся необходимостью и возможностью развития. Особенно это касается вопросов технической поддержки по произведенному изделию, когда географическая отдалённость участников проекта нивелируется за счёт оперативного взаимодействия с этой службой [2].

Таким образом, одним из самых важных факторов успеха или провала ИТ-проекта является коммуникация. Эффективная коммуникация может оказаться непростой задачей, особенно когда в проект вовлечено много специалистов с различным опытом работы, уровнем ответственности и полномочиями. Проблема усугубляется, когда вовлеченные в проект участники принадлежат к разным организациям с разными стилями работы. Эффективная коммуникация имеет место, когда информация доставлена, при неизменном значении содержимого для принимающей стороны, как и для отправляющей, а также инициирует ожидаемое действие [4].

Для ИТ-проектов с высокой наукоёмкостью предпочтительнее опираться на базовое решение по работе с продуктами, ориентируясь на длительную стадию её распространения и популяризации, что вполне достижимо в рамках применения политики соблюдения последовательности смены этапов инновационных циклов:

- довольно большая составляющая маржинального дохода в масштабах произведенных продуктов [3];
- усиленные характеристики гибкости высокотехнологичных компаний и способности балансировать взаимодействие с внутренней и внешней средами;
- повышенный уровень наблюдения и оценки обстоятельств, характеризующих внешние условия, а также стабильная работа над адаптацией характеристик высокотехнологичного предприятия к ним;
- более высокий уровень капитализации, т.е. стоимости котировок ценных бумаг высокотехнологичного предприятия к прибыли на одну такую бумагу;

- сильная динамика параметров производственного развития;

- высокий уровень обновления имеющихся ресурсов производства;

- непрекращающаяся синергия научных достижений и практики модернизации производственной деятельности;

- одна из ключевых ролей принадлежит качеству применяемых ресурсов;

- значительная роль поддержки со стороны государственных структур по наиболее предпочтительным направлениям разработок инновационного характера, а также новых производственных комплексов;

- усиленный контроль за защитой имеющихся активов в виде интеллектуальной собственности;

- высокая динамика составляющих интеллектуального капитала, который включает в себя интеллектуальную собственность, капитал брендовой составляющей и капитал, выражающийся в кадровом потенциале высокотехнологичного предприятия;

Среди факторов, влияющих на коммуникации в ИТ-проектах, можно выделить следующие:

1. Компетентность участников команды проекта.

Практически каждый представитель проектной команды должен на продвинутом уровне понимать особенности конкретного ИТ-проекта, иначе взаимодействие может существенно осложниться отвлечением участников коммуникации на разъяснение отдельных положений создания проекта. В случае недостаточной информационной компетенции отдельных участников нужно либо заменить этих участников, либо отдельно продумать направления их взаимодействия, чтобы не замедлять коммуникационные процессы.

2. Обратная связь.

Одной из особенностей ИТ-проектов является возникновение множества вариантов решения той или иной проблемы в рамках создания. В принципе такая ситуация характерна для любого проекта, но цифровые особенно подвержены сложностям синхронизации процессов их реализации с технологической точки зрения, а также вовлечённости большого количества профильных специалистов по ИТ.

Грамотная обратная связь — фундамент оперативного решения вопросов в ходе реализации проекта. Специалисты по информационным технологиям являются людьми, для которых важна точность формулировок и технических заданий, что не всегда могут обеспечить прочие участники команды проекта, связанные с управлением и организацией. Готовность одной и второй стороны уточнять вопросы, выделять главное и не главное через общение, а не по своим представлениям, позволяет качественно усилить скорость и качество реализации ИТ-проектов.

3. Доверие.

Уровень доверия в команде проекта может оказать значительное влияние на результативность коммуникации. Дело в том, что отдельные участники команды ИТ-проекта априори будут довольно узкопрофильными специалистами, с которыми руководству необходимо будет выстроить такую работу, как повышение доверия между каждой из сторон. Технологические специалисты не всегда способны понять целесообразность тех или иных решений, требуемых руководителями и менеджерами проекта, и доверие между ними будет способствовать более скорому разрешению спорных ситуаций на указанном поприще.

4. Стандартизация каналов коммуникации.

Все участники проектной команды должны использовать одинаковые технологии для взаимодействия, причём необходимо выбрать как основной канал взаимодействия, так и резервные в случае непредвиденных обстоятельств, чтобы каждый участник команды проекта четко ориентировался на один и тот же интерфейс коммуникации с коллегами по конкретному ИТ-проекту.

5. Фильтрация.

Фактор связан с тем, что все люди неизбежно в сообщениях могут отражать информацию, которая не оказывает существенного влияния на результирующие показатели решения задач,

при этом переработка такой информации может существенно затягивать сроки реализации проекта. Тем более взаимодействие на предмет информационных технологий и так может усложняться отсутствием компетенций инженерного характера у части участников проекта.

6. Выборочное восприятие.

В тех случаях, когда взаимодействия между участниками команды проекта требуют переработки больших массивов информации, что неизбежно приводит к необходимости выделения главных и приоритетных аспектов. В этом случае уровень выборочного восприятия каждого участника проекта оказывает повышенное влияние на результативность решения поставленных задач.

Безусловно, это не абсолютный перечень факторов, прямо или косвенно влияющих на эффективность коммуникации в ИТ-проектах, т.к. часть из них может возникать только при определенных условиях или только для отдельных видов проектов, связанных с информационными технологиями.

В целом влияние факторов на эффективность коммуникации в ИТ-проектах усиливается за счёт того, что для реализации такого рода проектов требуется высокий уровень компетенций и дисциплины взаимодействия, в противном случае создать конкурентный результат применения информационных технологий вряд ли будет возможно.

Литература:

1. Башкирова Л. И. Процессное и проектное управление профессиональной организацией: опыт западнодвинского колледжа [Электронный ресурс] / Научные труды московского гуманитарного университета. 2021. № 5.
2. Борисов С. А., Плеханова А. Ф. Особенности управления проектами в области информационных систем / С. А. Борисов, А. Ф. Плеханов // Экономические науки 2014. — № 9. С. 227–229.
3. Грекул В. И., Коровкина Н. Л., Куприянов Ю. В. Методические основы управления ИТ-проектами. — Интернет-университет информационных технологий, 2014. — 392 с.
4. Клейнер Г. Б. Системная модернизация отечественных предприятий: теоретическое обоснование, мотивы, принципы // Экономика региона. — 2017. — № 1. — с. 13–24.
5. Юдина Т. Н. Осмысление цифровой экономики / Т. Н. Юдина // Теоретическая экономика. — 2016. — № 3. — С. 12–16.

Тенденции и перспективы развития автосервисной деятельности в Калининградской области

Устьянцев Юлиан Александрович, студент магистратуры
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

В статье рассматривается общая ситуация автосервисных центров в Калининградской области, их развитие и деятельность как отдельной отрасли.

Ключевые слова: автосервис, станция технического обслуживания, автосервисная деятельность, автосервис Калининграда, развитие сервисной деятельности Калининградской области, уровень конкурентоспособности станций технического обслуживания.

Формулировка ценности для потребителей начинается с процесса привлечения клиентов, любая услуга нуждается в логичной и проработанной модели для дальнейших её

продаж. На сегодняшний день в Калининградской области увеличилось случаи аварийности на дорогах, что в свою очередь также вызывает интерес у водителей поиска кузовного ремонта.

В настоящее время в Калининградской области имеются более 26 специализированных сервисных центра.

Калининградская область имеет более преимущественную локацию, которая позволяет в более быстрые сроки осуществить доставку необходимых комплектующих со складов Германии, Франции и ряда других стран. Это даёт преимущество перед центральной частью России. Таким образом, позволяя сервисным центрам прибегать к логистической концепции точно в срок. Что способствует экономии средств на переполненных складах, которые требуют долгосрочной реализации. Также предоставляет возможность сервисным центрам увеличить производительность за счет более быстрого ремонта.

СТО Калининграда можно разделить на уровни специализации:

- техническое обслуживание и ремонт автомобилей только иностранного производства — доля иномарок в общем автопарке составляет 53% автосервисных предприятия
- —техническое обслуживание и ремонт автомобилей только отечественного производителя 27%

Ремонт автомобилей и устранение последствий аварий обычно осуществляется либо специализированными мастерскими, либо СТО, имеющее соответствующее оборудование.

Фирменные СТО выполняют функции, связанные с обслуживанием и ремонтом автомобилей в гарантийном и послегарантийный периоды эксплуатации. Кроме того, их можно рассматривать как подразделения, направленные на обеспечение достоверной информации, предоставление высококачественных оригинальных запчастей.

По производительной мощности в Калининградской области можно распределить СТО на 4 группы малые, средние и крупные и станции самостоятельного технического обслуживания.

Малые станции обслуживания с числом рабочих постов менее 10 которые направлены на моечно-уборочные, считывание кодов неисправностей, проведение технического обслуживания, шиномонтажные работы и работу с подкраской кузовных элементов, сварочные работы.

Средние станции технического обслуживания с числом постов более 10, но менее 30 включают в себя сектор работ, проводимых малыми предприятиями. Но которые способны выполнять уже полную диагностику транспортного средства и его агрегатов, полная окраска транспортного средства (или отдельных его элементов), замена агрегатов.

Большие станции технического обслуживания с числом рабочих постов превышающих 30 способны выполнять весь спектр работ с транспортным средством. На таких СТО зачастую располагаются специализированные участки для проведения капитального ремонта сложных агрегатов и его сопутствующих узлов. Для выполнения диагностики используются профессиональное дилерское оборудование, а все работы проводятся по нормативным регламентам от производителей.

В настоящее время в Калининградской области начали появляться станции самостоятельного обслуживания транспортных средств, поскольку в Калининградской области большая часть транспортных средств круглый год хранится на улице. Данное решение имеет место быть, поскольку наличие

в распоряжении инструмент и подъёмник даёт возможность самостоятельного обслуживания автомобиля или проведение мелкого ремонта.

Оценка текущих тенденций и перспектива развития исследуемого рынка

Тенденции:

- Уменьшение лояльности к официальным дилерским центрам: с увеличением возраста транспортного средства у владельцев уменьшается спрос к официальным представителям;
- Высокая конкуренция, из-за которой увеличивается требуемая квалификация оказываемых услуг.
- Увеличивающаяся цивилизованность рынка сферы транспортных услуг: комфортная зона ожидания для клиентов, комплексность к решению проблем, увеличение спроса плановых осмотров и ремонтов
- Развитие транспортных сервисов по франчайзинговой модели;
- Усложнение транспортной техники, применение современных инновационных технологий (многослойные платы, микропроцессоры). Что в свою очередь требует высокой подготовки и требуемых квалификаций для механиков автосервиса, из-за чего требуется его дифференциация (механики, электрики, специалисты по кузовному ремонту и др.).

Основной анализ отраслевых финансовых коэффициентов в сфере автотранспортных услуг показывает уменьшающуюся валовую рентабельность прибыли до введения налогообложения, уменьшенную текущую ликвидность, объясняя увеличение растущей конкуренции в данной области (Рис. 1).

В Калининграде имеются представители таких крупных автомобильных марок как BMW, Mercedes-Benz, Toyota, Lexus др. Данные сервисные центры имеют большое преимущество перед вторичными сервисами. Одни из них:

- официальный представитель
- специализированное оборудование
- высококвалифицированный обслуживающий персонал

Наверно единственным и немаловажным фактором является цена не только обслуживания, но и сопутствующих комплектующих. Официальный представитель зачастую выставит завышенную цену.

У «вторичных» автосервисов будет ниже себестоимость работ, проводимых в официальном сервисе. На сегодняшний день технологии шагнули далеко вперед и даже официальный диагностический сканер имеет аналогичный сегмент на рынке диагностического оборудования, что позволяет «вторичным» сервисным центрам оказывать полноценную диагностику транспортного средства.

Основной проблемой, с которой сталкивается при открытии крупного сервисного центра это серьезные инвестиционные вложения. Самое лучшее расположение сервисного центра является преимущественно в центре города, для того чтобы его можно было быстро и легко найти. Что также сказывается на повышенной стоимости аренды гаражного бокса или стоимости квадратных метров земли, разрешение на землестроительство, выполнение всех норм при постройке помещения под СТО. Все эти факторы заставляют сузить количество открываемых СТО. Очевидно, что для привлечения клиентов на пред-



Рис. 1. Текущая ликвидность в сфере автосервисных услуг за (2015–2022 гг.)

приятие и обеспечения оптимального уровня загрузки мощностей необходимо в первую очередь использовать неценовые методы, основанные на четко сформулированной ценности для потребителя. Услуга, не представляющая для потребителя ценности, не будет хорошо продаваться даже по самой низкой цене.

Подводя итоги, становится понятно, почему в Калининградской области нет такого переизбытка в автосервисной деятельности. Данная ниша имеет свои разветвления, которая способна удовлетворять индивидуальные потребности в разных сферах обслуживания.

Литература:

1. Левиков Г. А. Управление транспортно-логистическим бизнесом: учеб. пособие/Г. А. Левиков.— 3-е изд., испр. и доп.— М.: ТрансЛит, 2018.— 224 с.
2. Миротин Л. Б., Гудков В. А., Зырянов З. З. и др. Управление грузовыми потоками в транспортно-логистических системах/ под ред. Л. Б. Миротина.— М.: Горячая линия-Телеком, 2019
3. Нестеров С. Ю. Методология управления современным грузовым автотранспортным предприятием//Современные технологии управления. 2018. № 7 Нестеров С. Ю. Система управления современным автотранспортным предприятием. М.: Litres, 2019. 195 с.
4. Секерин В. Д. Логистика: учеб. пособие. М.: КноРус, 2019. 240 с.
5. Никитин с. И., Никифоров Е. С., Фельдшеров К. В. Моделирование логистических процессов в условиях риска//Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2019. № 1 (15). С. 191–199.
6. Плотников В. А., Горелова Т. Н., Кошкина И. С. Механизмы государственно-рыночного регулирования в сфере услуг// Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2018. № 1 (36). С. 33–39.
7. Секерин В. Д. Логистика: учеб. пособие. М.: КноРус, 2019. 240 с.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Кадровый аудит и анализ персонала ООО «Хлебозавод № 1»

Викторова Надежда Анатольевна, доцент;
Смирнова Наталья Андреевна, студент магистратуры
Поволжский государственный технологический университет (г. Йошкар-Ола)

В данной статье проведен кадровый аудит и анализ предприятия пищевой промышленности. На основе анализа выявлены основные причины роста текучести кадров.

Ключевые слова: производственный персонал, кадровый аудит, процесс управления персоналом на предприятии, производственный процесс, текучесть персонала.

Кадровый аудит показывает, насколько грамотно выстроены процессы управления персоналом на предприятии, помогает оценить соответствие человеческих ресурсов организации ее целям и стратегии развития, диагностирует причины возникновения проблем из-за кадровых ошибок и подсказывает, какие риски могут возникнуть, если нарушения не будут устранены вовремя [2].

Проанализируем численность и структуру персонала ООО «Хлебозавод № 1» за период 2019–2021 гг. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Среднесписочная численность и численность различных категорий работников ООО «Хлебозавод № 1», чел.

Год	Среднесписочная численность работников	Руководители	Специалисты	Производственный персонал
2019	213	21	42	150
2020	238	28	47	164
2021	271	33	57	181

Представим данные о динамике численности различных категорий работников ООО «Хлебозавод № 1» на рис. 1.

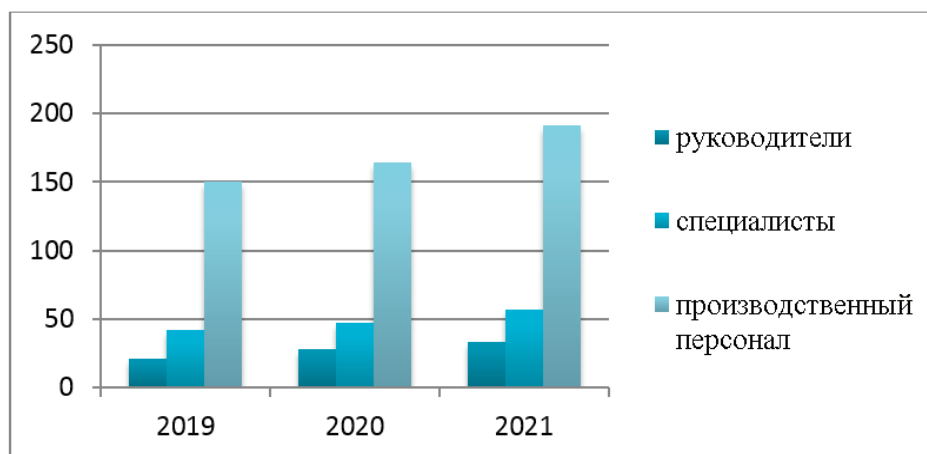


Рис. 1. Среднесписочная численность различных категорий работников ООО «Хлебозавод № 1» за 2019–2021 гг.

Предприятие увеличило количество сотрудников с 2019 по 2021 год на 13%. Это связано с постоянным увеличением производственных мощностей и планируемым увеличением доли рынка. Соответственно, происходит увеличение численности производственного персонала.

Обозначим качественно-количественные данные по персоналу за 2019–2021 гг. (табл. 2).

Таблица 2. Качественно-количественный состав персонала ООО «Хлебозавод № 1»

№ п/п	Показатели	Количественная характеристика					
		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
		Кол-во		Кол-во		Кол-во	
		чел.	%	чел.	%	чел.	%
1	Всего работающих	213	100	238	100	271	100
2	Мужчины среди работающих	18	8,4	35	14,7	41	15,1
3	Женщины среди работающих	198	93	203	85,2	230	84,8
4	Работники с высшим образованием	77	36,1	65	27,3	97	35,7
5	Работники со средним профессиональным образованием	87	40,8	93	39,0	99	36,5
6	Работники с начальным профессиональным образованием	26	12,2	38	15,9	41	15,1
7	Работники со средним общим образованием (школ)	23	10,7	42	17,6	34	12,5

Давайте подробнее рассмотрим эти данные. Структура коллектива ООО «Хлебозавода № 1» по полу за 2019–2021 годы представлены на рис. 2.

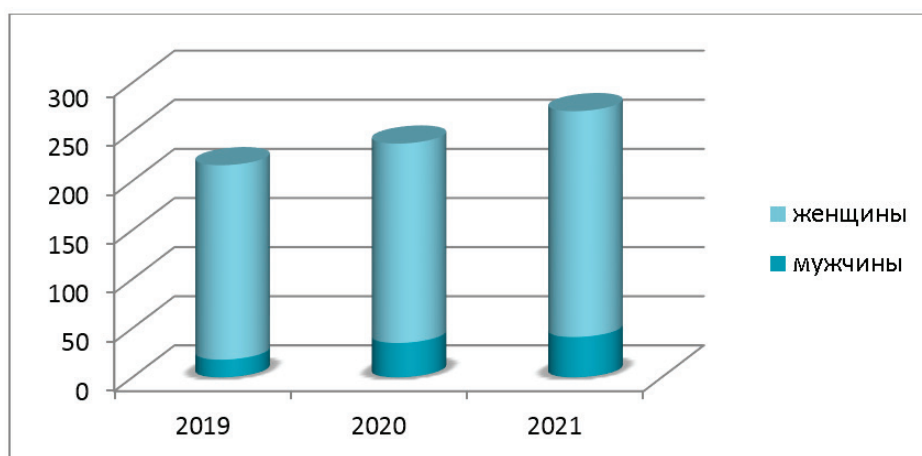


Рис. 2. Структура коллектива ООО «Хлебозавод № 1» по полу за 2019–2021 гг.

На предприятии ООО «Хлебозавод № 1» мужчин примерно в 7 раз меньше, чем женщин. Это связано с тем, что пищевая промышленность не очень тяжелое производство и мужчинам там легко работать.

Большинство сотрудников ООО «Хлебозавод № 1» имеет высшее и среднее профессиональное образование в соответствии с рис. 3.

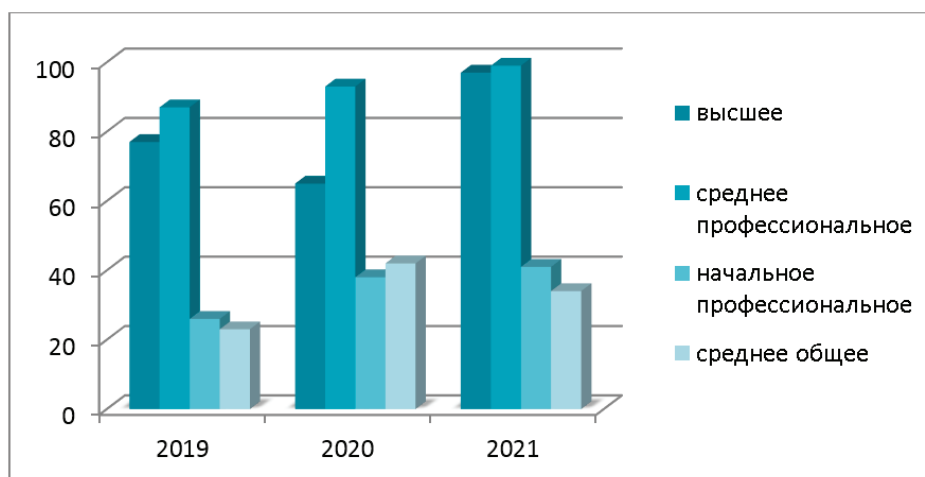


Рис. 3. Динамика распределения сотрудников ООО «Хлебозавод № 1» по уровням образования, чел.

Использование новейших технологий и информатизация производственного процесса ставят перед производственным персоналом сложные задачи, требующие определенного уровня знаний и общего интеллектуального развития [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что количество сотрудников предприятия ООО «Хлебозавод № 1» с каждым годом увеличивается и приходит больше людей с высшим и средним профессиональным образованием.

Динамика распределения сотрудников ООО «Хлебозавод № 1» по стажу работы, чел. представлена в таблице 3.

Таблица 3. Распределение персонала по стажу работы, чел.

Стаж работы	2019 г.	2020 г.	2021 г.
До 1 года	76	84	149
От 1 до 5 лет	68	106	26
От 5 до 10 лет	48	36	51
Свыше 10 лет	21	10	43

Отдел по работе с персоналом отмечает, что все чаще на собеседование стали приходить кандидаты молодые люди в возрасте 21–35 лет, это представители так называемого «поколения Y», к которому социологи относят родившихся в 1993–2001 годах. Организация отдает предпочтение по возрасту именно таким кандидатам, поэтому они составляют более 70% от общего числа персонала, это хорошо видно на рис. 4.

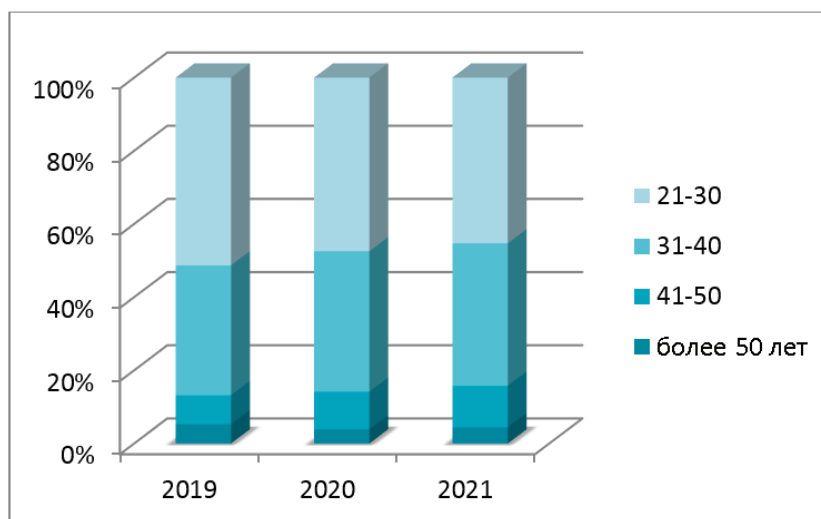


Рис. 4. Структура персонала по возрастному признаку

Если рассмотреть возрастной состав персонала, то значимую часть персонала составляют сотрудники от 21–30 лет, это более 70% всех сотрудников. Если сравнить 2019 год с 2021 годом, то стало преобладать новое поколение, поколение Y, которое сейчас выходит на рынок труда и начинают свой профессиональный путь. А в таблице 4 указано движение персонала за 2019–2021 года.

Таблица 4. Движение персонала ООО «Хлебозавод № 1» за 2019–2021 гг., чел

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Среднесписочная численность, чел.	213	238	271
Прием на работу, чел	51	40	74
Увольнение, чел	62	70	85
Коэффициент оборота по приему, %	17,85	12,8	14,68
Коэффициент текучести, %	14,3	15,4	16,9

Рассмотрим уровень текучести кадров на предприятии ООО «Хлебозавод № 1». Норма текучести персонала в производственной сфере составляет не более 14%, в ООО «Хлебозавод № 1» на рисунке 5 видно, как изменяется процент текучести кадров. В 2019 году коэффициент равен 14,3%, но в последующих годах этот коэффициент начал увеличиваться и к 2021 году достиг 16,9%.

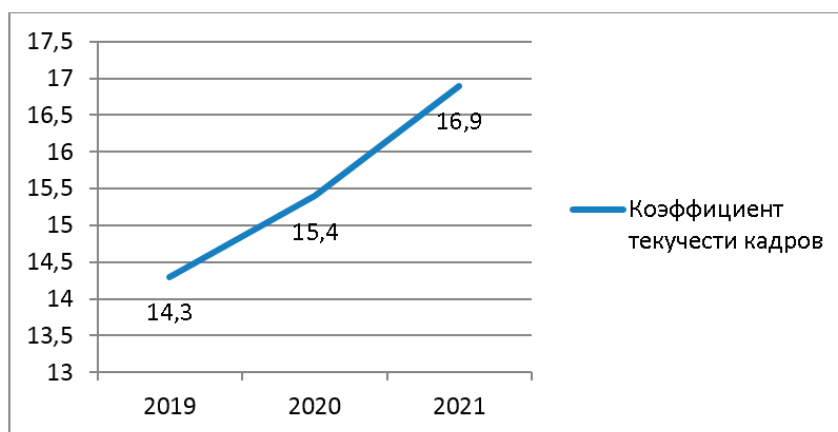


Рис. 5. Коэффициент текучести персонала

Были выявлены основные причины роста текучести персонала:

- нарушена организация взаимодействия персонала в рамках рабочего процесса: при высокой текучести рабочего персонала, не выстроено взаимодействие между новичками и опытными сотрудниками [3];
- недостаток владения этическими нормами в процессе взаимодействия работников;
- неинтересные задачи;
- некомфортная атмосфера в коллективе;
- увеличение количества бракованной продукции из-за плохого объяснения новичку;
- отсутствие у сотрудников интереса к обучению по специальности.

Учитывая, что в условиях высокой конкуренции добиваются успеха только те предприятия, которые ориентированы на удовлетворение потребностей своих клиентов и продукция которых имеет четко выраженные конкурентные преимущества, то возрастает необходимость продуманной кадровой политики, особенно в отношении производственного персонала. Текучесть кадров приводит к тому, что предприятие теряет свой главный ресурс — квалифицированный персонал и требуется много времени, финансов и усилий, чтобы вновь принятые на работу сотрудники достигли необходимого уровня квалификации. Текучесть персонала влияет на снижение качества продукции, увеличение брака, снижение продаж и потерю рынка сбыта продукции [4].

Литература:

1. Елкина О. С. Основные закономерности стратегий экономического поведения работников на рынке труда // Вестник Омского университета. 2007. № 1. С. 89
2. Кибанов А. Я. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика [Текст] / А. Я. Кибанов.: Инфра-М., 2015.— 282 с.

3. Одегов Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование [Текст]: учеб. И практикум / Ю. Г. Одегов, М. Г. Лабаджян: Рос. Экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. — М.: Юрайт, 2015. — 444 с.
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г. В. Савицкая. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2010. — 534 с.

Features of pharmaceutical marketing

Zhaksybayeva Zhansaya Yerbolatkyzy, student master's degree
Almaty Management University (Kazakhstan)

Today the pharmaceutical industry is one of the most strategically important and dynamically developing areas of the world economy. It plays a huge role in solving significant social and economic problems, acting as a kind of mediator whose activities are aimed at improving the quality of life of the population. The world pharmaceutical market as a whole are in the conditions of globalization and constant growth of competition. *It would seem what is special about pharmaceutical marketing? And then I will tell you about it as a purpose of my topic.* A pharmaceutical product from the point of view of classical marketing is not quite common. On the one hand, it saves lives, but on the other — can itself be harmful if misused — that is why the pharmaceutical market is the most regulated both legally and ethically.

The process of promoting a product on the market can be described as a set of strategic actions aimed at stimulating sales of this product, conducting various types of advertising campaigns, direct marketing, personal sales within the framework of legislative restrictions. It seems that promotion in any field of activity consists in such actions, but unfortunately, pharmaceutical marketing is very «limited» in creativity due to high requirements in terms of the safety of delivering information to the end consumer, while maintaining profitability. Further in the essay, we will look at how marketing works in the drug market in modern realities and what is the main goal of it.

Pharmaceutical marketing, as part of health marketing, has a number of characteristics that are not inherent in general marketing. The products in pharmaceutical marketing are medicines in various forms, medical instruments, etc., the use of which depends not only on the patient's illness, but also on the qualifications of the doctor. Therefore, the first and main feature of pharmaceutical marketing is that in the case of pharmaceutical care, the classical formula for buying and selling becomes more complicated, because the third link is included in the buyer-seller system — a doctor, who is equally, and sometimes to a greater extent, a generator of demand. According to Kotler, *the successful marketer will try to understand the target market's needs, wants, and demands. Needs describe basic human requirements such as food, air, water, clothing, and shelter (Kotler, 2000).* The second important feature is that when analyzing the market, it is necessary to take into account not demand, as in general marketing, but three parameters at once — need, necessity and demand. The third feature is that consumers often view medical and pharmaceutical products not as a desired product, but as a necessary purchase, and therefore, as a rule, they make a purchase under the pressure of symptoms of illness or when they feel deviations from normal well-being.

This, in turn, determines that the patient does not buy a medicine or a care item as such, but a way to regain health and eliminate the state of discomfort caused by the disease. Summarizing the above features, we can say that, along with the patient, one of the main objects of pharmaceutical marketing is a drug (product) in various forms (product units), which, as a product, has some unique characteristics.

«As products become more complex, the public needs to be assured of their safety. Consequently, government agencies' powers to investigate and ban potentially unsafe products should be expanded. For example, In the United States, the FDA must approve all drugs before they can be sold. Marketers must be aware of these regulations when proposing, developing, and launching new products» — as Kotler claimed (Kotler, 2000). Ensuring the safe use of drugs is an important prerogative of the state. The safety of pharmaceutical products means the state of confidence that they are safe under normal conditions of use, are not harmful, do not pose a threat to the health of present and future generations, and do not affect the environment. The existing system in our country effectively protects consumer rights. The most controversial issue is drug advertising. Advertising of drugs is a very specific subject, in which the information needs of specialists and the public are intertwined with the commercial interests of manufacturers and distributors and with doctors' concerns about the potential danger of uncontrolled self-medication. Requirements for drug advertising are determined by the desire to ensure an informed and correct choice of a drug, on the one hand, and, on the other, to ensure the safety of treatment and self-medication. Business profitability is an important aspect, but if it is not well-intentioned and does not provide safety for consumers, then it has no value to society.

The article written by Lalitkumar Bhole and Dr. Sushma Verma states that pharmaceutical companies in the future will largely adapt to digitalization and develop rich connectivity, data analytics and collaboration. The main idea of article says that digital technologies will soon become the backbone of the pharmaceutical industry. The authors also write that patients and healthcare professionals will provide a communication platform for brands, and that traditional one-way relationships in the healthcare system can be transformed into two-way ones through digitalization. The authors argue that mobile marketing, social media and other forms of digital marketing will provide patients with valuable communication channels.

Medicines affect health, change it. By its very nature, they play an important role in society. Therefore, the sale of medicines has a number of features. And this is due to the fact that medicines are a special product, because they affect the most valuable thing a person

has — his health, and the prosperity of any state depends on the health of the nation. Thus, the pharmaceutical industry, one of the main tasks of which is the production and distribution of safe, effective and high-quality medicines, must play a key role in the economy. In pharmaceutical marketing, the emphasis is on medical care, not just drugs. And the ultimate goal is to meet the needs of the patient, not the manufacturer or pharmacist. Any product, service or idea re-

lated to pharmacy, including the marketing of pharmaceuticals, can be the subject of pharmaceutical marketing. Undoubtedly, at present, the competent use of the marketing approach is one of the main factors that determine the effectiveness of a modern pharmaceutical company. The future belongs to pharmaceutical companies focused on the practical application of marketing tools to create a competitive advantage in the market.

References:

1. Kotler, P. (2000). *Marketing Management Millenium Edition*. NJ: Prentice-Hall, Inc.
2. Vasnetsova O. (2009). *Medical and pharmaceutical commodity science*. Moscow, Geotar-media.
3. Barry J. (2011). *Pharmaceutical Marketing Handbook*. Moscow, Litterra Publ.
4. Kotler P., Armstrong G. (2017). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson.
5. Keller, K. (2011). *Marketing Management 14th Edition*, Upper Saddle River, NJ, Prentice Hall, Inc.

Российский рынок люкс-сегмента: основные характеристики

Зуева Елизавета Сергеевна, студент магистратуры
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Рынок товаров роскоши занимает отдельное место в мировой экономике. Растущее число компаний и потребителей этого сегмента уже не первое десятилетие привлекает внимание экспертов.

Характеризуя российский рынок люкс-сегмента, хотелось бы отметить, что он кардинально отличается от рынков США и Западной Европы. Произошло это в силу следующих факторов [1]:

— В отличие от стран Запада, люкс-сегмент появился в России только после распада СССР и основательно закрепился только в 1998–1999 годах. В силу многолетнего «железного занавеса» и отсутствия опыта, а также понимания в данной области данный сегмент развивался длительное время и сталкивался со множеством трудностей.

— Покупатели сегмента люкс в России — очень ограниченная прослойка общества. В странах Запада, в силу более стабильных экономических ситуаций прослойка богатых людей значительно выше, чем в России. Соответственно, покупательская способность товаров этого класса значительно выше.

— Локация. В России рынок люкс сегмента сосредоточен исключительно в двух городах: Москва и Санкт-Петербург. В остальных городах найти товары класса люкс сложнее, зачастую они продаются не официально, через байеров, которые предлагают покупателям товар с огромной наценку.

Для понимания полной картины люкс-сегмента в России необходимо охарактеризовать и самих покупателей данного продукта.

Условно, я могла бы разделить их на три категории [2]:

— «Старые деньги»: люди, разбогатевшие в 1990-х годах. Их покупательская способность достигала пика в начале нулевых, но резко сократилась к настоящему времени в силу пресыщенности товарами данной категории, частичным сокращением доходов, а также возрастом, который также влияет на сокращение покупательской способности и желания приобрести те

или иные товары. Точнее здесь будет указать на смену приоритетов в выборе.

— «Деньги нового света»: к данной категории мы можем отнести молодежь, которая смогла разбогатеть в период с 2010 по 2021 год. Здесь речь идет о блогерах (Настя Ивлеева), исполнителях (Егор Крид, Олег Маями, Моргенштерн, Тимати), молодых предпринимателях, которые начали свой бизнес до кризиса 2008 года. В силу недавнего получения большого состояния этой прослойке общества еще не свойственна пресыщенность, и они по-прежнему готовы совершать эмоциональные покупки и являются активными покупателями люкса и его основной доходной статьей.

— «Стремящиеся или в постоянном состоянии накопления»: данная прослойка общества — основная масса населения России, которой не доступен рынок люкс-сегмента, но которые всеми силами хотят подняться по социальному лифту. Иронично, но для этой категории населения сумка Dior или платье Gucci является тем самым «счастливым» билетом, который приближает их к элитарной прослойке общества. Хоть и на метро, но с настоящей сумкой Gucci — как некий девиз для этих людей. Проблема в данном случае состоит в том, что для приобретений заветной сумки этим людям необходимо брать кредит.

— «Не подделка, а реплика»: этот вид покупателей плавно вытекает из предыдущего. Разница лишь в том, что эти люди не готовы идти на радикальные меры и на протяжении пяти лет есть пророщенный рис, обнимая любимую сумку. В какой-то степени, они более рациональны и отдают предпочтение подделкам известных брендов, которые стоят значительно дешевле оригинала и зачастую выглядят действительно «точь-в-точь».

Еще, одно из ключевых характеристик российского покупателя люкс-сегмента является то, что жители периферийных городов более активно покупают товары люкс-сегмента, нежели

жители Москвы, Санкт-Петербурга с целью подчеркнуть статусность и богатство [3].

В настоящее время рынок люкс-сегмента в России переживает достаточно затяжной кризис в силу ситуации 2008 года, девальвации рубля. Доходы населения сильно сократились и покупать вещи этого сегмента элементарно нерентабельно. В силу этой ситуации за последние пять лет очень сильно вырос спрос на «реплики»: желание покупать товар не уменьшилось, а вот средства значительно сократились [3].

Выход из данной ситуации есть только один: пересмотреть суть люкс-сегмента и сделать его более адаптированным под широкие массы населения. Само понятие «люкс» предполагает собой роскошь, индивидуальность, доступность только узкой прослойке населения — «товар не для всех, а лишь для избранных». В США и Европе эти понятия действительно имеют право на жизнь и существуют до сих пор. В России же мы можем наблюдать лишь гуляющий (не покупающих) людей в ЦУМе и пустующие бутики со скужающими консультантами. В силу нынешней экономической ситуации в России и резких сокращением доходов населения данный сегмент просто нерентабелен, а те единичные постоянные покупатели не могут помочь компаниям покрыть расходы на транспортировку, аренду помещений и прочее.

В настоящий момент российский рынок люкс-сегмента переживает тяжелый кризис, который связан как с экономически нестабильной ситуацией, так и с эпидемией коронавируса.

И та и другая ситуация значительно снижает потребительский спрос и как следствие, продажи компаний.

Если говорить о рынке люкс-сегмента в целом, то я вижу решение проблемы лишь в том, случае, если товары этой категории удастся сделать более доступными в ценовой категории. Я согласна с тем, что это отчасти полностью изменит концепцию люкс-сегмента, которая предполагает селективность и недоступность каждому покупателю, но речь не идет о снижении цен до уровня масс-маркета. Очевидно, что цены на товары класса люкс очень завышены и зачастую это происходит не только из-за редких материалов, которые используются для создания платьев и сумок, но и с психологической точки зрения: покупая товар за высокую цену и почти штучном экземпляре покупатель самоутверждается, подчеркивает свой статус и избранность. С психологической точки зрения это действительно работает и ощущение недостижимости абсолютно полностью предоставляется покупателю и удовлетворяет его запрос. Но, если не брать за основу психосоматику, а объективно посмотреть на вещи, то по большому счету, покупая товар в люкс-сегменте мы платим не за качество, а за имя бренда, которое украшает товар. Данный рынок работает исключительно на эмоциях, но в последние годы, в силу кризиса, за эти эмоции нечем платить. Поэтому, я считаю рациональным несколько снизить цены на определенные товары класса люкс, поскольку переплачивать за бренд возможность у покупателей теряется с каждым днем.

Литература:

1. Математика российского люкса [Электронный ресурс]. / Режим доступа: https://adindex.ru/files2/access/2018_09/174549_Mathematics-of-the-luxury-market-in-Russia.pdf
2. Скорее жив, чем мертв: рынок люкс-сегмента в России [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2021/08/31/13935488.shtml>
3. Современное состояние и перспективы развития российского рынка товаров класса люкс [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-rossiyskogo-rynka-tovarov-klassa-lyuks>

Анализ маркетинговой деятельности ООО «Добрянский рыбоводный центр»

Трушниковая Екатерина Михайловна, студент

Научный руководитель: Марченко Алексей Викторович, кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье представлен анализ основных направлений маркетинговой деятельности ООО «Добрянский рыбоводный центр» в разрезе основных направлений работы компании.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, реклама, продвижение, коммуникация с потребителями, сайт компании, аккаунты компании в социальных сетях.

Основным видом деятельности ООО «Добрянский рыбоводный центр» является пресноводное рыболовство. В то же время компания активно продвигает и другие свои услуги, связанные с предоставлением услуг отдыха и развлечений.

Появление в ассортименте услуг компании дополнительных, рекреационно-развлекательных услуг (они появились позднее деятельности в области рыбоводства) определяется несколькими причинами:

1) использование всех возможностей для получения и максимизации прибыли;

2) диверсификация деятельности как возможность повышения конкурентоспособности компании;

3) рекреационно-развлекательные услуги являются эффективным инструментом повышения известности компании на рынке, привлечения к ней (и её продукции) внимания со стороны потенциальных потребителей.

Таким образом, рекреационно-развлекательные услуги, в некотором роде можно рассматривать как инструмент продвижения компании (её основных услуг) на рынке, механизма повышения известности компании на рынке, формирования позитивного имиджа и выстраивания эффективной коммуникации с потребителями.

Основной продукт предприятия — рыба (осетр, стерлядь, форель, хищный мраморный сом, японский декоративный карп кои) и икра.

ООО «Добрянский рыболовный центр» в настоящее время работает только на рынке Пермского края, хотя в дальнейшем компания не исключает вероятность выхода на рынки других регионов.

Рассматриваемое предприятие находится в Добрянском городском округе, на Камском водохранилище, недалеко от города Добрянка, вблизи Пермской ГРЭС. Красивое место, в котором располагается компания, дало возможность предоставлять своим клиентам также услуги базы отдыха.

Уровень цен на продукцию ООО «Добрянский рыболовный центр» соответствует среднерыночному. Компания, как местный производитель, стремится сделать цены для жителей края наиболее доступными. В отношении таких товарных позиций как черная икра и некоторые виды рыб цены на продукцию даже немного ниже среднерыночных.

При этом ООО «Добрянский рыболовный центр» много усилий затрачивает на контроль качества производимой продукции, что подтверждают положительные отзывы клиентов компании и их повторные обращения.

ООО «Добрянский рыболовный центр» уделяет большое внимание продвижению своей продукции. Это подтверждается тем, что «имя» компании уже узнаваемо на рынке, несмотря на высокий уровень конкуренции на рынке (рынок представлен сильными игроками, имеющими значительный опыт). В данных условиях исследуемой компании важно «заявить» о себе на рынке, чтобы привлечь клиентов, укрепиться в своей рыночной нише.

Также, учитывая, что речь идет о реализации дорогостоящих продуктов питания компании важно сформировать собственный положительный имидж. У компании есть свой сформированный и подтвержденный официально товарный знак: «ДоброFish», при продвижении компании она использует именно данное товарное наименование, что связано, вероятно, с его позитивной эмоциональной окрашенностью и тем, что данное название является более запоминающимся.

Продвижение компании осуществляется с помощью ряда механизмов, среди которых следует выделить сайт компании: <https://dobro.fish/>

Сайт является основной рекламно-информационной площадкой ООО «Добрянский рыболовный центр». На нём представлена информация о компании, о продукции, о способах оплаты и доставки. Сайт выполнен в фирменных цветах компании (черный, темно-синий, белый).

Основные разделы, представленные на сайте:

— доставка и оплата;

— о нас;

— заказать икру.

Вкладка «Заказать икру» — это форма заказа на сайте. Для заказа потребителю необходимо указать свой телефон, имя и комментарий к заказу. Далее сотрудник компании перезванивает потенциальному клиенту и обсуждает с ним все детали заказа, если клиент готов сделать заказ — он может произвести оплату онлайн и оформить доставку.

Анализ сайта не позволяет оценить его положительно:

во-первых, дизайн сайта является устаревшим, его необходимо «модернизировать»;

во-вторых, контент сайта также нуждается в оптимизации.

Необходимо увеличить количество вкладов, представить более полную информацию о компании и продукции (на сайте даже не представлен ассортимент реализуемой продукции), отсутствуют фотографии, не указаны преимущества и сильные стороны компании.

Таким образом, сайт компании не выполняет должным образом ни рекламную, ни информационную функцию и нуждается в оптимизации.

Сайт компании ориентирован только на продвижение продукции компании (рыбы и икры), информации о реализации рекреационно-развлекательных услуг на сайте нет. Хотя данная информация также необходима.

Помимо сайта продвижение также осуществляется с помощью страницы в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/dobrofish>

Страница в социальной сети «ВКонтакте» является более содержательной, чем сайт, она регулярно обновляется, на ней представлена информация и о рекреационно-развлекательных услугах.

Количество подписчиков данной страницы — 2545 человек. Но учитывая, что потенциальными клиентами компании являются все совершеннолетние жители Пермского края (то есть те, которые могут совершать покупки), а также жители других регионов, такое количество подписчиков свидетельствует о том, что компания недостаточно эффективно занимается продвижением данной страницы.

Периодичность появления рекламно-информационных постов на странице в социальной сети «ВКонтакте» — 1 раз в 1–3 дня. Иногда в течение одного дня компания может представить 2 поста. Такая периодичность постов является недостаточно активной, желательно размещение 1–2 постов ежедневно. Таким образом, рассматриваемой компании необходимо повысить активность продвижения своих услуг в социальной сети «ВКонтакте», тем более что в настоящее время именно данная сеть является основной площадкой взаимодействия с потребителями (помимо сайта), поскольку социальные сети «Фейсбук» и «Инстаграмм» заблокированы для пользователей.

Информация о компании представлена и на некоторых справочно-информационных ресурсах сети Интернет. Но компанией «охвачены» не все бесплатные справочно-информационные ресурсы в сети Интернет, поэтому данную деятельность можно активизировать.

Помимо продвижения в сети Интернет и социальных сетях, ООО «Добрянский рыбоводный центр» использует такие каналы рекламы и продвижения как:

- размещение рекламы в СМИ (компания время от времени размещает информацию о своей деятельности, продуктах и услугах в развлекательных и справочно-информационных изданиях);
- наружную рекламу (вывески, баннеры и т.д.);
- спонсоринг — выступает спонсором какого-либо мероприятия (происходящего, как правило, в Добрянке).

Основные каналы товародвижения (каналы реализации продукции и точки сбыта):

1. Осетровая ферма: любой клиент (частное или юридическое лицо) может приехать на ферму и приобрести продукцию. При большом заказе необходимо предварительное согласование объема покупки. Но покупают товар таким образом чаще всего частные лица.

2. Доставка икры после заказа на сайте. Доставка икры осуществляется по Пермскому краю и прилегающим регионам транспортной компанией СДЕК. Доставка охлажденной рыбы

в г. Пермь осуществляется от 20 кг. По Пермскому краю от 50 кг. В соседние регионы варианты доставки живой и охлажденной рыбы обговариваются с менеджером персонально.

3. Реализация продукции в торговых сетях «Семья» и «Лента».

4. Реализация продукции в кафе «Традиция» (г. Добрянка).

5. Реализация продукции небольшим торговым точкам в Пермском крае (в том числе — Добрянском городском округе), но данный канал представлен слабо.

Мы можем видеть, что компанией охвачена только небольшая часть торговых сетей и торговых предприятий Пермского края, у компании есть возможности расширить рынок сбыта. Это особенно актуально в связи с имеющимися у компании планами расширения производства.

В целом, можно сделать вывод, что маркетинговая деятельность ведется компанией недостаточно активно:

— компания не использует все имеющиеся возможности продвижения;

— компания недостаточно активно работает с имеющимися средствами и инструментами продвижения (сайтом, страницами в социальных сетях и т.д.).

Таким образом, у рассматриваемой компании есть возможности для активизации маркетинговой деятельности и деятельности по продвижению.

Литература:

1. Герчикова, И. Н. Маркетинг: организация, технология. 3-е издание, дополненное и переработанное / И. Н. Герчикова.— Москва: Гардарика, 2018.— 512 с.
2. Ноздрева, Г. Б., Цыгичко Л. И. Маркетинг: как побеждать на рынке. 3-е издание / Г. Б. Ноздрева, Л. И. Цыгичко.— Москва: Аспект-ПРЕСС, 2019.— 453 с.
3. Официальный сайт ООО «Добрянский рыбоводный центр» (товарный знак: «ДоброFish»: URL: <https://dobro.fish/>
4. Официальная страница компании в социальной сети «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/dobrofish>

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Финансовая поддержка для иностранных студентов в Сеульском национальном университете

Тришина Вера Дмитриевна, студент магистратуры;
Каск Наталия Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент
Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

В эпоху глобализации каждая сфера нашей жизни перестраивается под современные реалии. В сфере образования основная тенденция в современном мире — это интернационализация образования. В настоящее время интернационализация является необходимым элементом в сервисных функциях высших учебных заведений для того, чтобы производить высококвалифицированные и конкурентоспособные человеческие кадры на мировом уровне. А для того, чтобы усилить процессы глобализации, необходимо привлекать как можно больше иностранных студентов.

Ключевые слова: высшее образование, интернационализация образования, Республика Корея, Сеульский Национальный Университет

Financial support for foreign students in Seoul National University

Trishina Vera Dmitrievna, student master's degree;
Kask Nataliya Gennadyevna, candidate of pedagogical sciences, associate professor
The Russian State Pedagogical University named after AI Herzen (St. Petersburg)

In the era of globalization, every sphere of our life is being reshaped to fit the modern realities. In the field of education, the main trend in today's world is the internationalization of education. Currently, internationalization is a necessary element in the service functions of higher education institutions in order to produce highly qualified and competitive human resources at the global level. And in order to enhance the processes of globalization, it is necessary to attract as many foreign students as possible.

Сеульский национальный университет — первый в Корее национальный университет, основанный в 1946 году и имеющий 16 колледжей, 1 программу аспирантуры и 9 профессиональных школ. В настоящее время в СНУ работает 2,851 штатных преподавателей, которые отвечают за 16325 студентов и 10616 аспирантов. Получив независимость от Японии в 1945 году, Сеульский национальный университет открылся в октябре 1946 года, используя здания Сеульского Императорского колледжа, первого университета в Южной Корее, который был основан японскими колониальными хозяевами [3]. На протяжении всей своей истории СНУ имеет давнюю традицию отстаивать демократию и мир, готовя своих студентов к ключевым должностям в качестве государственных служащих в корейском правительстве. Как говорится на его домашней странице, СНУ представляет собой «традицию совершенства, почитания государственной службы, новаторства в области знаний». На протяжении многих лет СНУ занимает первое место среди корейских университетов и рассматривает себя как выда-

ющийся престижный университет. Миссия на двадцать первый век делает сильный акцент на исследовательской деятельности, оставаясь лидером в области высшего образования в Корее.

Сеульский национальный университет осознал, что в последнее время перед университетами стоит задача подготовить студентов к работе и жизни в условиях растущей конкуренции. Поэтому они стремятся «разнообразить состав студентов и преподавателей, содействовать глобальному обмену и продвигать новаторские исследования во всех областях знаний». Однако традиционные ценности очень важны, поскольку СНУ также внес большой вклад в развитие и прогресс страны, сыграв ключевую роль в ее модернизации и демократизации. Таким образом, как говорится в послании президента, «СНУ теперь готов взять на себя роль лидера в мире в создании академических ценностей путем преобразования корейских ценностей в универсальные ценности» [7].

В последнее время СНУ пытается повысить свою глобальную конкурентоспособность и качество образования,

чтобы улучшить свое положение в рейтинге на мировом рынке высшего образования. Как отмечает Управление по международным делам, международная экономическая позиция Кореи находится в «двадцатке» вместе с наиболее развитыми экономиками мира. Поэтому самый престижный университет Кореи также должен быть в двадцатке лучших в мире. Поэтому ЧНУ планирует стать одним из двадцати лучших университетов мира, признавая необходимость интернационализации своего высшего образования и привлечения иностранных студентов. Поэтому он делает больший акцент на приеме особо высококвалифицированных студентов и преподавателей.

В 2010 году ЧНУ подписал договора о взаимопонимании с 811 учебными заведениями из более чем 40 стран мира. (220 университетов, 351 колледж, 240 институтов). Для обмена студентами существует два основных варианта:

— Программа обмена студентами: 450 студентов по обмену по соглашению между университетами в год;

— Программа приглашенных студентов: 200 приезжих студентов в год.

Программа корейского языка и культуры (KLCP) предоставляет различные типы программ для изучения корейского языка:

— Регулярная программа: десятидневные занятия для иностранцев с предоставлением жилья;

— Программа подготовки преподавателей: 14-недельная для иностранцев, заинтересованных в изучении корейского языка;

— Краткосрочные программы: краткосрочные занятия для повседневного использования для разных уровней [5].

У студентов есть возможность получить стипендию на эти программы, включая оплату обучения или другие финансовые вознаграждения. В настоящее время на курсах корейского языка обучается 518 студентов. В целом, 700 курсов из 6592 курсов преподаются на английском языке, что составляет 10,62%. Особенно высокий процент курсов с преподаванием на английском языке наблюдается в Колледже делового администрирования и инженерном колледже, где 20% курсов преподаются на английском языке. Высшая школа международных исследований предлагает все курсы на английском языке. В общей сложности, в университете обучается 1603 иностранных студента, желающих получить степень. (5,53% от общего числа зачисленных студентов), из них 256 аспирантов, 562 выпускника (5,1%) и 785 студентов бакалавриата (4,39%). В 2017 году было 397 прибывших и 572 выбывших студентов по краткосрочным программам обмена. Кроме того, ЧНУ имеет 13 программ двойного диплома (с 5 университетами США, 7 университетами Франции и 1 университетом Китая) и одна совместная программа с немецким университетом. Кроме того, ЧНУ предлагает несколько программ стажировки для иностранных студентов, получающих конкретную степень, по запросу различных компаний, таких как SAMSUNG или LG. Ежегодно ЧНУ организует «Международный летний институт» — пяти-недельную программу [7].

Благодаря своей престижной роли в корейском высшем образовании, у ЧНУ никогда не было проблем с привлечением иностранных студентов и преподавателей. Привлечение ино-

странных преподавателей не было вызвано усилиями по интернационализации, а скорее для того, чтобы нанять высококвалифицированных преподавателей со всего мира. Это, в свою очередь, повлияло на количество программ на английском языке.

Также для привлечения иностранных студентов предусмотрены стипендиальные программы. Например, в весеннем семестре 2017 года около 5,7 миллионов корейских вон (US\$5,28 млн.) было предоставлено примерно 250 иностранным аспирантам, а 1,7 миллионов корейских вон (US\$1,6 млн.) — 50 иностранным студентам бакалавриата. Вариантами получения стипендий являются:

— Университетская стипендия: 300 доступных мест, в общей сложности 100 000 долларов США предоставляется студентам с отличной успеваемостью;

— Внутренняя стипендия для студентов из развивающихся стран (программа «Гло-гармония»): Доступно 10 мест, общая сумма US\$50,000 предоставляется в семестр вновь принятым студентам, которые являются гражданами развивающихся стран. Студенты бакалавриата, являющиеся гражданами стран — получателей стипендий ОЭСР/КСР, могут подать заявку; полная предоставляется полная плата за обучение до окончания учебы, а также частичные расходы на проживание и учебу, и авиаперелет, предоставляемые стипендиальным фондом Samsung Equal Opportunity Scholarship Foundation;

— Стипендия для выдающихся иностранных студентов (программа GSFS): доступно 20 мест, в общей сложности US\$100,000 предоставляется на семестр для вновь принятых студентов студентам бакалавриата; полная стоимость обучения предоставляется до окончания учебы, а также частичная оплата проживания и академических расходов, авиабилеты предоставляется стипендиальным фондом Samsung Equal Opportunity Scholarship Foundation;

— Глобальная стипендиальная программа Samsung в ЧНУ: доступно 4 места, общая сумма US\$45,000 в год США в год поддерживает иностранных студентов для обучения и завершения 2-х летних магистерских курсов с финансовой помощью компании Samsung Electronics компания Samsung Electronics; покрывает полную стоимость обучения, проживание в общежитии, медицинскую страховку, ежемесячные расходы на проживание, два полета на самолете в оба конца. расходы, два авиабилета в оба конца, стажировку в компании Samsung во время каникул.

В последние годы приоритет международного образования только усилился, что также вызвано изменением политики финансирования. Будучи национальным университетом, ЧНУ сильно зависят от государственных средств. С увеличением доли государственных средств, распределяемых на конкурсной основе, возросла зависимость от дополнительных внешних средств, что вынуждает университет соответствовать государственной политике и стратегии. Однако престижное положение университета, а также высокие показатели в научно-исследовательской деятельности позволяют ему привлекать дополнительные финансовые средства, которые распределяются на стипендии для иностранных студентов.

Литература:

1. Byun, K., & Kim, M. (2010). Shifting patterns of the government's policies for the internationalization of Korean higher education. *Journal of Studies in International Education*, pp. 1–20.
2. Kim, T. (2008). Higher-Education Reforms in South Korea: public-private problems in internationalising and incorporating universities. *Policy Futures in Education*, Vol. 6, No. 5, pp. 558–568.
3. Kim, T. (2005). Internationalisation of higher education in South Korea: Reality, rhetoric, and disparity in academic culture and identities. *Australian Journal of Education*, Vol. 49, No. 1, pp. 1–28.
4. Moon, M., & Kim, K.-S. (2001). A case of Korean higher education reform: The Brain Korea 21 Project. *Asia Pacific Education Review*, Vol. 2, No. 2, pp. 96–105.
5. Sorensen, C. W. (1994). Success and education in South Korea. *Comparative Education Review*, Vol. 38, No. 1, pp. 10–35.
6. Tierney, W. G. (1988). Organizational culture in higher education. *The Journal of Higher Education*, 59(1), pp. 2–21.
7. Winston, G. (1999). Subsidies, hierarchy and peers: The awkward economics of higher education. *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 13, No. 1.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Изучение инфраструктуры с учетом климатических изменений для планирования орошения в Туркменистане

Гурдов Арслан Бердыназарович, студент магистратуры
Казахстанско-Немецкий университет (г. Алматы, Казахстан)

Глобальное изменение климата усложняет работу земледельцев, занимающихся орошаемым земледелием. Так как повышение температуры воздуха в период вегетации приводит к снижению влажности воздуха, а в следствии и увеличению объёма воды расходуемого на эвапотранспирацию, в связи с этим, образуется почвенная засуха. Для решения данной проблемы нужно разработать новую технологию орошения, с учетом изменения климата. Национальная стратегия Туркменистана об изменения климата предусматривает осуществление мер по адаптации к изменению климата в сельскохозяйственном и водном секторах страны [1].

Принимая во внимание то, что для жителей засушливых регионов страны, поливная вода является одним из главных лимитирующих факторов социально-экономического положения, необходимо применять меры, нацеленные по адаптации к изменению климата. Одним из адаптационных мер к изменению климата является повышение продуктивности воды на уровне поля. Следовательно, учет природно-климатических факторов при планировании орошения сельскохозяйственных культур является приоритетной адаптационной мерой в условиях изменения климата.

В настоящее время для учета всех факторов, связанных с изменением климата, используются два подхода. Первый и так называемый классический подход — это проведение многолетних полевых опытов. В данном подходе учитывают ограниченное число факторов на предполагаемых агроклиматических зонах, при этом разрабатывается зональная технология орошения. То есть, иначе говоря, данная технология применима только там, где проведены эксперименты. И учитывая, что каждый природно-климатический фактор конкретного поля варьируется в определенных пределах. Проведение полевого опыта с учетом всевозможных сочетанием всех факторов достаточно сложно. Данная методика даст точные данные, но для проведения многотысячных экспериментов требуется затраты, опытные станции и т.д.

Второй подход, на котором мы бы хотели остановиться, — это проведение численных экспериментов на компьютере, используя моделирование роста и развития сельскохозяйственной

культуры. Методика данной работы проста, с помощью модели, в зависимости от потребностей растений в воде, можно создавать различные сценарии, то есть можно прогнозировать рост, развитие и урожайность разных культур в определенных почвенно-экологических условиях [2].

В настоящее время не целесообразно разрабатывать технологии орошения с использованием первого подхода, которые на сегодняшний день устарели. Мы рекомендуем развивать инновационные технологии или, иначе говоря, методы второго подхода, появившиеся с недавних пор. Одним из таких методов является компьютерная программа AQUACROP, представленная со стороны ФАО (Продовольственной и Сельскохозяйственной Организацией Объединенных Наций) [3].

Данная программа, используя балансовые уравнения, основанные на теоретических расчетах, позволяет рассчитать поливные нормы для любой культуры, для разных климатических условий и в разное время года. Преимущество данной программы, перед первым способом это умение подбирать и размещать посевы в соответствии с ожидаемой подачей воды и это не требует больших затрат на реализацию. Основные затраты могут быть только на повышение профессионализма соответствующего персонала и сбор информации о погодных условиях.

Однако, для внедрения в производство AQUACROP необходима соответствующая инфраструктура. Также, для адаптации этой программы к местным условиям, необходимы исследования среднего масштаба. Это связано с тем, что работа по переводу количественных характеристик, климатических условий, согласно требованиям модели, приспособлению их к возможностям измерительных приборов, формированию привычки собирать данные и обучению соответствующих специалистов правильному их использованию может осуществляться при поддержке сельскохозяйственной консультативной службы.

Для улучшения планирования орошения с учетом климатических изменений с помощью предлагаемого нами подхода в Туркменистане изучены имеющиеся инфраструктуры и выявлены следующие проблемы:

1) В настоящее время одним из главных факторов снижения урожайности сельскохозяйственных культур в стране является засоленность почв токсичными для растений солями и вследствие этого потеря плодородия почвы. На сегодняшний день в Туркменистане засоленность почв оценивается по содержанию хлора иона и сухому остатку, согласно методике полувековой давности [4]. В связи с последними почвенными изменениями, сухой остаток не соответствует сумме солей, так как сухой остаток включает, наряду с токсичными солями, еще и гипс. Хлор в почвах сульфатного засоления не является определяющим. При сульфатном засолении почвы содержание хлора бывает незначительными, хотя почва засолена из-за отсутствия высокого содержания токсичных солей.

2) Учет засоленности почвы в компьютерных моделях основан на электропроводности почвы. К сожалению, измерение засоленности почв по электропроводности в Туркменистане пока не применяется [5].

3) В связи с изменением климата, при оценке плодородия почвы, большинство межгосударственных стандартов стран СНГ устарели или не вполне соответствует условиям страны и требованиям международных (ISO) нормативных документов — это такие методы как: определение наличия азота, фосфора или калия в почве

4) Несовершенство технологических средств водоучета, используемых в головных водозаборных сооружениях магистральных каналов, а на хозяйственном уровне их полное отсутствие,— это является одним из препятствием внедрения в производство AQUACROP.

Выводы:

Для внедрения в производство технологии AQUACROP необходимо следующее:

1. Метеостанция для получения метеоданных предназначенные для фермерских хозяйств;
2. Наблюдательные скважины за уровнем и минерализацией грунтовой воды;
3. Руководство для определения электропроводности почвы;
4. Руководство для определения водно-физических свойств почвы;
5. Руководство для перевода механического состава почвы в соответствии с международной классификацией;
6. Руководство для проверки эффективности AQUACROP;
7. Водоизмерительное оборудование;
8. Методические рекомендации для определения свойства сероземно-луговых почв, и установить место данных почв в системе международной классификации WRB.
9. Модифицированные национальные стандарты по отношению к международному стандарту ISO «Качество почвы»

Литература:

1. Национальная стратегия Туркменистана об изменении климата. Ашхабад, 2019 год.
2. Allen, R., L. S. Pereira, D. Raes, and M. Smith. 1998. Crop evapotranspiration — Guidelines for computing crop water requirements. FAO Irrigation and Drainage Paper № 56. Rome, Italy. 300 p.
3. Garcia-Vila, M., E. Fereres, L. Mateos, F. Orgaz and P. Steduto. 2009. Deficit irrigation optimization of cotton with AquaCrop. ASA Agron. J. 101:477–487
4. Методические указания по определению мелиоративного состояния орошаемых земель Туркменской ССР, (временное), ТуркменНИИГиМ. Ашхабад — 1986 год.
5. Методическое указания по контролю за гидрогеолого — мелиоративным состоянием орошаемых земель Туркменской ССР. Ашхабад — 1988.

Перспективные гибриды тутового шелкопряда (*Bombyx mori* L.) с высокими хозяйственно-ценными свойствами

Ларькина Елена Алексеевна, руководитель проекта «Уникальный объект»
Узбекский научно-исследовательский институт шелководства (г. Ташкент, Узбекистан)

Умаров Шавкат Рамазанович, профессор;
Таженова Арзигул Тангатаровна, студент магистратуры
Ташкентский государственный аграрный университет (Узбекистан)

Промышленное шелководство во всем мире базируется на производстве гибридов первого поколения для использования гетерозиса. Эффект гетерозиса во многом зависит от свойств пород, используемых в гибридизации. Скрещивание пород с различными характеристиками приводит к появлению новых популяций тутового шелкопряда, иногда с несочетаемыми ранее свойствами. Создание гибридов тутового шелкопряда с высокими показателями продуктивности и технологических свойств коконов, способствует улучшению качества шелковой нити.

Ключевые слова: тутовый шелкопряд, породы, гибрид, селекционный отбор, грена, коконы, шелковая нить, продуктивность.

Promising silkworm hybrids (*Bombyx mori* L.) with high economic value

Industrial sericulture throughout the world is based on the production of first generation hybrids for the use of heterosis. The effect of heterosis largely depends on the properties of the breeds used in hybridization. Crossbreeding breeds with different characteristics leads to the emergence of new populations of silkworms, sometimes with previously incompatible properties. The creation of silkworm hybrids with high productivity and technological properties of cocoons contributes to the improvement of the quality of silk thread.

Keywords: silkworm, breeds, hybrid, selection, grena, cocoons, silk thread, productivity.

Перед отраслью шелководства республики поставлены задачи значительного увеличения объемов производства коконов, улучшения качественных характеристик коконного сырья, увеличения экспорта шелка-сырца и изделий из натурального шелка. Решение этой актуальной проблемы диктует необходимость повсеместного перехода на выкармливание высокопродуктивных пород и гибридов шелкопряда, отвечающих требованиям мирового рынка и отечественной шелкоперерабатывающей промышленности.

Одним из способов улучшения текстильных свойств шелковины, является создание гибридов тутового шелкопряда, сочетающих в генотипах высокие биологические и технологические свойства коконов. Такими свойствами обладают многие породы из мировой коллекции тутового шелкопряда научно-исследовательского института шелководства НИИШ [1].

Вопросам создания межпородных гибридов и установления степени проявления гетерозиса по продуктивным и технологическим признакам тутового шелкопряда, посвящены ис-

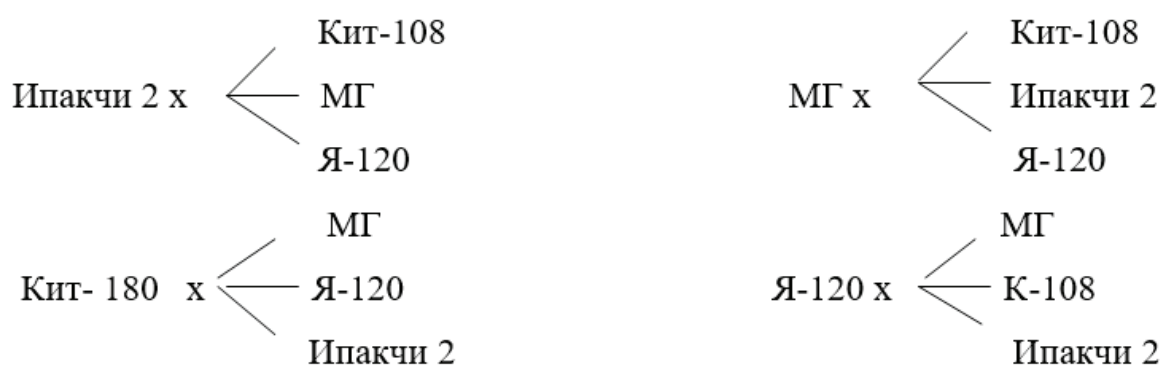
следования многих ученых: Браславского М.Е., Якубов А.Б., Насириллаева Б.У., Даниярова У.Т., Ларькиной Е.А. [6]. Ими доказано, что одним из основных методов улучшения продуктивности тутового шелкопряда и, в конечном итоге, условием успешного развития текстильной промышленности, может стать правильный подбор пород и гибридов тутового шелкопряда для производственных выкормоков.

Материалы и методы

Работа проводилась в 2021 году в лаборатории генетики тутового шелкопряда НИИШ.

Материалом для исследования послужили гибриды между породами МГ, Я-120, Ипакчи 2, Китайская 108. Породы Ипакчи 2 и МГ отличаются хорошей жизнеспособностью гусениц и высокой шелконосностью коконов. Породы Я-120 и Китайская 108 отличаются тонкой коконной нитью.

Гибридизация пород-компонентов проводится по следующей схеме:



Инкубация и выкормка гусениц всех линий и пород проводилась в полном соответствии с методикой экспериментальных выкормоков, утвержденной для белококонных пород [2].

При выкормке всех используемых в проекте пород и линий применялся также метод отбора по двигательной активности [3].

Результаты исследований

В 2021 году гибриды, приготовленные в 2020 году, были выкормлены в трех повторностях по 200 гусениц в каждой.

В таблице 1 приведены основные репродуктивные, биологические и технологические показатели исследуемых гибридов.

Таблица 1. Основные хозяйственно-ценные показатели перспективных гибридов

№№ пп	Гибриды	Кол-во норм. яиц, шт	Оживление яиц, %	Жизнеспособность гусениц, %	Шелконосность коконов, %	Выход шелкопродуктов, %	Метрический номер ед.	ДНРКН, м.	Общая длина нити, м.
1	МГ х Ипакчи 2	563	98,6	97,5	23,2	51,62	3,45	1087	1283
2	МГ х Кит.108	556	98,5	95,5	22,6	48,43	3690	1162	1516
3	МГ х Я-120	529	98,3	94,3	23,8	52,07	3690	1137	1137
4	Кит.108 х Ипакчи 2	569	96,1	95,0	22,4	49,99	3663	1066	1350
5	Кит.108 х МГ	534	98,4	95,0	22,2	51,84	3247	1333	1353
6	Кит.108 х Я-120	583	98,0	97,5	23,4	51,20	3584	1212	1237
7	Я-120 х Ипакчи 2	570	96,0	94,0	22,8	46,43	3484	1329	1329
8	Я-120 х Кит.108	556	98,8	95,3	23,4	49,06	3246	1262	1262
9	Я-120 х МГ	570	97,8	93,6	23,7	51,56	3390	1220	1521
10	Ипакчи 2 х Кит.108	636	97,2	96,7	20,4	49,77	3401	1029	1083
11	Ипакчи 2 х МГ	628	98,3	93,0	22,2	52,06	3559	1129	1375
12	Ипакчи 2 х Я-120	604	98,0	94,7	22,8	53,06	3496	1396	1396
13	Ипакчи 1 х Ипакчи 2 (к)	560	97,5	95,0	22,4	52,94	3690	1108	1242

Репродуктивные показатели гибридов, как видно из таблицы 1, достаточно высокие (количество нормальных яиц — от 529 до 636 шт). Надо отметить, что самый большой количественной размер кладки отмечается у гибридов, где материнским компонентом является порода Ипакчи 2. Эта порода отличается хорошей жизнеспособностью гусениц и шелконосностью коконов, а также высокой комбинационной способностью [4].

Наибольшее количество яиц в кладке насчитывается у гибридов Ипакчи 2 х К-108 (636 шт) и Ипакчи 2 х МГ (628 шт). Количество нормальных яиц в кладке очень важный показатель, который по утверждению Насириллаева У.Н. [2], находится в корреляционной связи с оживляемостью яиц, с массой 1 гусеницы, с шелконосностью и жизнеспособностью гусениц. Все гибриды имеют высокую оживляемость яиц — от 96,0% до 98,8% и отличаются дружностью оживления.

Следует обратить особое внимание на высокую жизнеспособность гусениц всех гибридов: 93,0–97,5%, от которой напрямую зависит урожайность коконов. Наибольшая шелконосность коконов отмечается у гибридов, где в качестве материнской породы используется Я-120. Данная порода имеет высокие технологические показатели коконной нити, высокую шелконосность коконов и сохраняет ее в гибридах.

Литература:

1. Ларькина Е. А., Якубов А. Б., Данияров У. Т. Каталог «Генетический фонд мировой коллекции тутового шелкопряда Узбекистана» //Ташкент 2012.-С-4–66.

Лучшими гибридами в 2021 году по совокупности признаков следует считать гибриды Я-120 х МГ (93,6%, 23,7% соответственно) и МГ х Я-120 (94,3%, 23,8% соответственно). Интересно, что компонентами обоих гибридов являются одни и те же породы Я-120 и МГ.

Все гибриды отличаются высоким выходом шелкопродуктов (от 46,43% до 53,06%) и большой длиной нити (от 1083м до 1516м). Наиболее тонкая нить наблюдается у гибридов МГ х Я-120–3690ед, и Китайская-108 х Ипакчи 2–3663ед. Самая длинная нить — у гибридов МГ х Китайская-108–1516 м, Ипакчи 2 х Я-120–1396 м.

Выводы

Гибриды тутового шелкопряда между районированными породами Ипакчи 2, МГ и тонкошелковистыми Я-120, Китайская 108 показали хорошие результаты: по репродуктивным признакам лучшими гибридами оказались — Ипакчи 2 х МГ, Ипакчи 2 х Китайская 108, по биологическим свойствам — Я-120 х МГ, МГ х Я-120, по технологическим характеристикам — Китайская 108 х Ипакчи 2, Я-120 х Ипакчи 2.

Гибриды, лучшие по совокупности результатов трехлетних испытаний, будут переданы для проверки в ГСУ и последующего внедрения.

2. Насириллаев У.Н. Генетические основы отбора тутового шелкопряда. //Изд-во «Фан»,— Ташкент, 1985.-С.3–50.
3. Ларькина Е. А., Салихова К., Якубов А.Б. Использование метода отбора по двигательной активности для сохранения свойств коллекционных пород тутового шелкопряда. //Ж. «Агроилм» № 2 (22) 2012.— С. 51.
4. Ларькина Е. А., Данияров У.Т. Репродуктивные показатели гибридов, сочетающих в генотипных высокие продуктивные и текстильные свойства. //Сборник материалов научно-практической конференции «Итоги и перспективы развития агро-промышленного комплекса». Прикаспийс.Россия, 2018.— С. 103–106

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Физическая подготовка курсантов Кузбасского института ФСИН России

Мирошниченко Михаил Игоревич, курсант;

Батьков Иван Сергеевич, курсант

Научный руководитель: Гаджиев Исмаил Азимович, преподаватель

Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк, Кемеровская обл.)

В данной статье авторы раскрывают особенности физической подготовки курсантов учебного заведения КИФСИН.

Ключевые слова: *физическая подготовка, курсанты, профессиональная деятельность, тренировка.*

В учебных заведениях ФСИН России уделяется большое внимание физической подготовке курсантов. Это связано с тем, что она является составной частью системы обучения и воспитания, а также считается одним из важных средств повышения качества профессиональной подготовки сотрудников к практической работе [1].

Сотрудники исправительного учреждения трудятся в условиях повышенной опасности — они находятся в постоянном напряжении, которое связано с умственным, психическим и физическим трудом. Именно поэтому главная задача физической подготовки курсантов — формирование здоровых и физически развитых профессионалов, которые обладают необходимыми для успешного выполнения служебных задач объемами специальных знаний, умений, навыков, физических и психических качеств, позволяющих ему успешно выполнять служебные задачи [2].

Разберём немного задачи физической подготовки курсантов:

1. Прикладные специальные знания являются непосредственной связью с будущей профессиональной деятельностью сотрудников УИС. Такие знания приобретаются в процессе физического воспитания, при изучении специальной литературы, на лекциях и семинарах по учебной дисциплине «физическая культура», во время кратких индивидуальных занятий и инструктажей, на практических и учебно-тренировочных занятиях, а также при самостоятельном изучении учебной литературы. Знания о закономерностях повышения спортивной работоспособности имеют единую психофизиологическую основу со знаниями о достижении и поддержании высокой профессионально-трудовой компетентности спортсмена на основе знаний о его достижениях и поддержании высокой профессиональной работоспособности.

На занятиях по физической культуре курсантам КИФСИН даются знания по теории и методике физического воспитания (методика обучения, методика самостоятельных занятий и со-

вершенствования достигнутых навыков; организация физической подготовки в подразделениях, организация учебных занятий, профилактика травматизма, действие в экстремальных ситуациях и т.д.).

2. Практические умения и навыки создают безопасные условия для курсантов в быту и при выполнении служебных обязанностей, также благодаря им развивается способность быстро и экономично продвигаться во время выполнения оперативно-служебных задач, например, таких как преследование осуждённого, сбежавшего из мест лишения свободы, задержание преступника с применением боевых приемов борьбы. Следовательно — эти умения и навыки будут более востребованы у людей с опытом подобных ситуаций. К умениям и навыкам, которые необходимы курсантам можно отнести следующие:

- нанесение различных ударов ногами, руками;
- защита уклоном, нырком, предплечьем и т.д.;
- освобождение от захватов и обхватов броском, боевыми приемами борьбы, ударами;
- проведение поверхностного осмотра под действием болевого приема, огнестрельного оружия, связывание, надевание наручников;
- проведение задержания спереди, сзади нырком, рывком, замком, рычагом внутрь, наружу через предплечье, через плечи и т.д.;
- умение выполнить страховку при падении и т.д.;
- умение выполнять упражнения, необходимые для поддержания работоспособности, разминки и т.д. [1].

Особенности подбора физических упражнений, выбор видов спорта, спортивных игр будет акцентировано воздействовать на курсанта, что приведёт к формированию конкретных психических качеств и свойств личности, и поможет ему стать более успешным в своей профессиональной деятельности.

Например, всем известный факт, что сотрудник уголовно-исполнительной системы иногда вынужден выполнять свои

задачи в экстремальных ситуациях, таких как задержание осужденного, который совершил побег, но не имея знаний и навыка ведения задержания нет функциональных возможностей выполнить эти действия. Именно поэтому курсантам необходимо устраивать тренировки с постоянным усложнением задачи.

На занятиях физической подготовки для развития у курсантов всех необходимых навыков и умений в КИФСИН используются специально подобранные упражнения:

— на общую выносливость: упражнения выполняются в основном в умеренном и среднем темпе с длительной работой больших мышечных групп, в которой задействована активная деятельность всего организма, например, продолжительный бег, кросс, марш-броски, передвижения на лыжах, плавание, преодоление полосы препятствий, спортивные игры;

— сила и силовая выносливость: данное упражнение требует особого напряжения мышц, например, поднятие и перенос тяжестей, которые выполняются на количество раз, различные виды единоборств;

— скоростная выносливость: продолжительные скоростные упражнения, например, бег с ускорением, преодоление препятствий, плавание и передвижения на лыжах на короткие дистанции с небольшими перерывами;

— быстроты в действиях и быстроты двигательных реакций: данные упражнения направлены на развитие быстрой реакции на команды и сигналы, например, бег на дистанцию до 100 м, прыжки, преодоление отдельных препятствий, выполнение боевых приемов и спортивные игры;

— психической устойчивости: такие упражнения выполняются в острых эмоциональных ситуациях, например, выполнение различных упражнений, имеющих элементы риска, на металлической конструкции, боевых приемов борьбы, преодоление полосы препятствий в усложненных условиях;

— инициатива и находчивость: при выполнении таких видов упражнений необходимо принятие самостоятельных решений: спортивные игры, различные виды единоборств, выполнение приемов и действий по внезапно подаваемым командам и сигналам;

— настойчивость и упорство: данные упражнения связаны с большими, продолжительными нагрузками и нервно-психическими напряжениями, особенно в условиях состязаний: бег на средние и длинные дистанции, поднятие тяжестей и силовые упражнения на максимальное количество раз;

— устойчивости внимания и способности его переключения: Такие упражнения требуют отработки сигналов и команд в быстро меняющейся обстановке: спортивные и подвижные игры, различные виды единоборств [3].

На сегодняшний день Кузбасский институт ФСИН России на занятиях по физической подготовке использует не только традиционную систему упражнений. В наши дни большую популярность приобрёл кроссфит. Именно его методы тренировок активно применяются в данном учебном заведении. Такой подход несомненно способствует формированию у курсантов необходимых навыков и умений, так как данная методика имеет ряд преимуществ, а именно: увеличивается сила, повышается выносливость, повышается мобильность и гибкость, снижается вес, сжигаются калории во время тренировок, и что просто необходимо курсантам любой силовой структуры — развивает силу духа.

Кроссфит очень популярен в мире, а учитывая его полезные свойства, не удивительно, что данные виды тренировок начали практиковать в КИФСИН, ведь он развивает наиболее важные качества, которые должны быть присущи силовикам, такие как: выносливость, сила, дух, статная внешность.

Литература:

1. Батурин А. Е., Коваленко В. Н. Актуальные вопросы организации и обеспечения физической подготовки в образовательных учреждениях ФСИН России // Ведомости уголовно-исполнительной системы. 2010. № 8. С. 30.
2. Зезюлин Ф. М. Физическая подготовка сотрудников уголовно-исполнительной системы: Моногр. Владимир, 2006. С. 75.
3. Киселев А. М. Подготовка сотрудников ФСИН России к действиям в экстремальных ситуациях. Рязань, 2005. С. 13–16.

Кинезитерапия в комплексной реабилитации повреждений плечевого пояса у ватерполистов

Самсонова Диана Андреевна, студент магистратуры

Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта (г. Санкт-Петербург)

В статье автор раскрывает актуальную на сегодняшний день проблему спортивного травматизма в водном поло.

Ключевые слова: плечевой пояс, ОДА, опорно-двигательный аппарат, травма, болевой синдром, плечевой сустав.

Одной из самых актуальных проблем современного спорта является спортивный травматизм. Это обусловлено возросшим объемом соревновательной деятельности,

участием спортсменов в большом количестве турниров, избыточными тренировками и соревновательными нагрузками.

В соответствии с данными специальной литературы в структуре профессиональных заболеваний спортсменов преобладают хронические «устойчивые» повреждения и травмы ОДА, которые составляют до 53,1% — 72,4% [3].

Хронические перегрузки, перенапряжения при занятии спортом повышают угрозу травмирования и возникновения посттравматических заболеваний у спортсменов. Даже самые «легкие травмы» порой приводят к осложнениям и заболеваниям, что, естественно, влияет на работоспособность и спортивные результаты.

Эффективность борьбы с травмами в спорте во многом зависит от согласованности работы врачей, тренеров и самих спортсменов. При этом на тренера возлагается основная функция в реализации практических мер по профилактике травм и проведении специальных реабилитационных мероприятий после повреждений и заболеваний. Для решения этих задач им необходимо знать основные проявления, причины и условия, при которых возникают различные травмы, и разбираться в особенностях проведения специальной реабилитации у спортсменов.

Изучение специализированной литературы показало, что в практике спортивной подготовки ватерполистов явно недостаточное внимание уделяется профилактике травм и заболеваний ОДА. Имеются, в частности, только отдельные работы, в которых говорится о необходимости использования специальных физических упражнений с целью профилактики типичных травм и заболеваний. В структуре заболеваний преобладали бурситы, тендопериостопатии, миозиты, а также обострения деформирующего артроза и остеохондроза [9]. Рассматривая профилактику травматизма в спорте, авторы не учитывали специфику конкретного, отдельно взятого вида спорта, а саму профилактику видят, как правило, в расширении и улучшении проведения восстановительных мероприятий. Следует подчеркнуть, что хронические повреждения и острые травмы для спортсмена всегда социально значимы, так как их исход может существенно влиять на спортивную карьеру или спортивное долголетие.

В связи с этим возникает потребность разработки новых, более современных методик реабилитации ватерполистов после травм. Таким образом, актуальным становится исследование с применением комплексной методики восстановления двигательных функций плечевого пояса после травм у спортсменов-ватерполистов с помощью метода кинезитерапии. Использование метода кинезитерапии позволяет укрепить мышечно-связочный аппарат, более эффективно проработать травмированную мышцу и уменьшить боль в плечевом суставе, тем самым расширяя возможности повышения специальной физической подготовленности ватерполистов и ускоренной реабилитации после травм.

Основополагающей задачей профилактики у спортсменов специфических заболеваний и острых повреждений ОДА, в частности плечевого пояса, является устранение всех возможных условий и причин возникновения. С целью исключения повторных повреждений при возобновлении тренировок после перенесенных травм, рекомендуется использование тейпа (специальных спортивных клейких лент).

Программа профилактики перенапряжения и травм ОДА должна включать в себя: правильное питание и питьевой режим; избегать и не допускать состояния перетренированности и переутомления; анаэробную и аэробную работоспособность; эффективную разминку и заминку; общефизическую подготовку во всех периодах тренировки; безопасное оборудование и инвентарь; правильную технику выполнения элемента или упражнения; безопасные условия мест тренировки; баланс гибкости и силы мышц; индивидуальные защитные приспособления (налокотники, наколенники и др.) и тейп; полное, а не частичное восстановление после перенесенных травм; правильную методику тренировки; предсоревновательную диагностику состояния здоровья спортсмена и его готовность к соревновательной деятельности [1].

Профилактика перенапряжений и различного рода повреждений ОДА с помощью тейпа способствует повышению функциональных возможностей более подверженных к травмированию мест ОДА, снижает нагрузку на эту область, улучшает проприорецептивный контроль двигательных действий.

Существуют дополнительные методы реабилитации при повреждениях плечевого пояса, которые включают в себя физические и двигательные методы.

Криотерапия является одним из эффективных методов физиотерапевтических процедур, которые могут применяться как локально, так и в отношении всего организма. Многообразное физиологическое действие криотерапии способствует: уменьшению отека и воспаления, обезболивающее действие, релаксация мышц, стимулирование капиллярного кровотока [2].

Ультразвуковая терапия является наиболее эффективным средством для более глубокого прогревания тканей. Ультразвук используют для снятия болевого эффекта, снижения мышечного спазма, ускорения заживления, а также способствует увеличению диапазона движений в плечевом суставе. Его применяют при лечении таких заболеваний плечевого сустава как, бурсит, тендинит и растяжений мышц и суставов [4].

Электрофорез является разновидностью электротерапии и используется для стимулирования метаболизма в тканях сустава, предотвращения дальнейшего разрушения сустава, активизации восстановления хрящей.

Спортивный локальный массаж один из наиболее эффективных средств повышения спортивной работоспособности, восстановления и реабилитации после травм плечевого сустава. При комплексном лечении заболеваний и травм спортивный массаж дает такие эффекты как: укрепление мышц; стимуляция регенерационно-репаративных процессов в травмированной области; активная кожная гиперемия; рассасывание отеков, гематом, инфильтратов [6].

Лечебная гимнастика (физические упражнения) для связок, мышц и сухожилий является терапевтическим лечением. Давление и нагрузка видоизменяют клеточный синтез в суставном хряще и сухожилиях, что способствует ускорению восстановления структурной целостности.

Одно из наиболее полезных средств для спортивного врача и массажиста можно считать спортивный тейп. Тейп (tape — пластырь) — это повязка с клейкой основой, применяемая для локальной иммобилизации травмированного или слабого

участка ОДА. С целью реабилитации тейп используется для укрепления связок и сухожилий, снижения напряжения травмированной области, фиксации мягких тканей, а также ограничивает нежелательные движения в суставе [8].

Одним из двигательных методов реабилитации является метод постизометрической релаксации (ПИР) мышц, который используется при гипертонусе мышц в ходе лечения тендинитов и патологических моторных стереотипов, а также перед деблокированием для мобилизации мышц. В результате этого исчезает исходная болезненность и появляется стойкая гипотония [5].

Статическая тренировка — одна из применяемых методик тренировки силы, основа которой является выполнение упражнений статического характера за счет изометрического сокращения. Изометрические сокращения выполняют при различных углах сгибания в суставе, чтобы обеспечить тренировку максимальной силы при различной исходной длине мышцы [7].

Концентрическая тренировка, основывающаяся на концентрическом типе сокращений или динамические нагрузки с постоянным сопротивлением является распространенным методом для достижения мышечной гипертрофии и повышения максимальной силы.

Использование силовых упражнений, которые основываются на эксцентрическом типе сокращений мышц (эксцен-

трическая тренировка), позволяет преодолеть недостатки динамической тренировки концентрического типа. К задачам эксцентрической тренировки относятся повышение максимальной силы спортсмена. Эксцентрическую работу мышц субмаксимальной интенсивности, можно считать, хорошим дополнением к тренировке силы во время реабилитации [7].

Плиометрическая тренировка является особой формой физических упражнений, связывающая силу и скорость для получения динамического движения. При правильном ее использовании, плиометрическая тренировка, помогает спортсменам сильнее бросать, быстрее реагировать и плыть, вырабатывать большую мышечную мощь.

Причинами повреждений плечевого пояса являются часто повторяющиеся однообразные значительные, а также и незначительные нагрузки при занятиях спортом, вследствие нерационально построенного процесса тренировок. Основными причинами возникновения повреждений считается переутомление, перенапряжение и перетренированность спортсменов. В свою очередь, в водном поло причиной травмы плечевого пояса, также являются особенности техники броска. И характерны такие травмы как: бурсит, тендинит, импиджмент-синдром и др. Профилактика и реабилитация таких повреждений должна осуществляться в комплексе с применением, как и физических, так и двигательных методов.

Литература:

1. Александров, В. В. Основы восстановительной медицины и физиотерапии / В. В. Александров, А. И. Алгазин. — Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2009. — 144 с.
2. Горбачев, Д. В. Актуальные вопросы использования БОС-процедур в системе подготовки спортсменов / Д. В. Горбачев. // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития». — 2016. — № 5. — С. 188–193.
3. Граевская, Н. Д. Спортивная медицина / Н. Д. Граевская, Т. И. Долматова. — Москва: Советский спорт, 2004. — 304 с.
4. Дубровский, В. И. Лечебная физкультура и врачебный контроль / В. И. Дубровский. — Москва: МИА, 2006. — 598 с.
5. Епифанов Восстановительная медицина / Епифанов, А. В. — Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. — 304 с.
6. Еремушкин, М. А. Спортивный массаж. Справочник тренера-массажиста спортивной команды / М. А. Еремушкин, Б. А. Поляев. — Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2012. — 288 с.
7. Лиев, А. А. Постизометрическая релаксация мышц в комплексной реабилитации спастических форм ДЦП / А. А. Лиев, З. В. Канукова. — Москва: Традиционная медицина, 2005. — 261 с.
8. Лутков, В. Ф. Методы биологической медицины в системе реабилитации профессиональных заболеваний спортсменов / В. Ф. Лутков. // Актуальные вопросы спортивной медицины и лечебной физической культуры: материалы науч.-практ. конференции, посвященной 135-летию юбилею профилактической медицины и физической культуре России. — Санкт-Петербург, 2013. — С. 34–37.
9. Перминов, В. А. Тейпирование метод профилактики спортивного травматизма / В. А. Перминов, М. С. Берсенев. — 2. — Медицина и спорт, 2005. — С. 28–29.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 18 (413) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 18.05.2022. Дата выхода в свет: 25.05.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.