

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



21 2022
ЧАСТЬ IV

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 21 (416) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилон Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максумович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анагольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшоода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен Дэвид Джулиус (4 ноября 1955 г.) — американский физиолог.

Получил известность как исследователь ноцицепции и терморцепции (возникновения ощущений боли и тепла). Лауреат Нобелевской премии по физиологии или медицине за 2021 год совместно с Ардемом Патапутяном «за открытие рецепторов температуры и прикосновения».

Дэвид родился в нью-йоркском районе Брайтон-Бич в семье еврейских эмигрантов из России. Там же окончил среднюю школу Авраама Линкольна. Отец его был инженером, мать — учителем начальных классов.

В 1977 году получил степень бакалавра в Массачусетском технологическом институте (MIT), в 1984 году — степень доктора философии в Калифорнийском университете в Беркли. В 1989 году завершил свою постдокторскую подготовку у Ричарда Акселя в Колумбийском университете, где клонировал и охарактеризовал рецептор серотонина 1с.

С 1990 года Дэвид Джулиус работает в Калифорнийском университете в Сан-Франциско.

Каким образом наш организм реагирует на окружающую среду? Еще в XVII веке философ Рене Декарт предположил, что отдергивать руку от огня человеку позволяют «нити», соединяющие различные части кожи с мозгом. Частицы тепла, перемещаясь по ним, передают таким образом механический сигнал. В XIX веке ученые уже смогли показать, что определенные чувствительные участки на коже реагируют на определенный тип воздействия, будь то прикосновение, жар или холод.

В конце 1997 года был обнаружен молекулярный механизм, позволяющий трансформировать физическое явление в нервный импульс. Но лишь сравнительно недавно ученые Дэвид Джулиус и Ардам Патапутян открыли сами молекулы-рецепторы, которые и запускают биохимические реакции, приводящие к ощущениям тепла, холода или касаний.

Дэвид Джулиус использовал капсаицин, едкое соединение перца чили, которое вызывает ощущение жжения, чтобы идентифицировать рецептор в нервных окончаниях кожи, реагирующий на тепло. Ардем Патапутян использовал клетки, чувствительные к давлению, чтобы открыть новый класс рецепторов, которые реагируют на механические раздражители в коже и внутренних органах.

Объединены эти открытия потому, что природа таких рецепторов оказалась общей — это ионные каналы, которые активируются в ответ на физическое воздействие — температуру или механическое натяжение мембраны.

Джулиус — член Американской академии искусств и наук, иностранный член Венгерской академии наук. Кроме Нобелевской, является лауреатом еще целого ряда престижных научных премий, таких как премия принца Астурийского, премия Шао по медицине и наукам о жизни, премия Пола Янссена за биомедицинское исследование, международная премия Гайрднера, премия Розенстила и т. д.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Авхадиева Н. Н., Гимазетдинова А. И.

Расчет средневзвешанной стоимости капитала компании «Ростелеком»..... 255

Айкашева С. М.

Факторы повышения конкурентоспособности продукции предприятия..... 257

Аймашева А. А.

Влияние региональных особенностей на механизм структурных преобразований занятости населения 258

Балдин Ю. О.

Проблемы, требующие решения в сфере разработки и внедрения информационно-технологического бизнес-проекта в организации 260

Белоткач И. В., Сафронова Л. М.

Риски капиталовложений в экономику Приднестровья 262

Болигарь А. С.

Оценка риска банкротства и потери кредитоспособности производственного предприятия..... 264

Brunkovskaya S. V.

Competitive Strategy for Chinese Retail Companies 267

Володина Д. И.

Возникновение и становление организационных структур управления субъектов предпринимательской деятельности 269

Галаутдинов А. З.

Особенности поведения неквалифицированных инвесторов в кризисных ситуациях на финансовом рынке..... 270

Груздева Д. С.

Теория и практика использования метода ABC в управленческом учете коммерческих организаций..... 272

Губернов Д. В., Турмаханбетова Ш. Ш.

Проблемы определения статуса самозанятого в России 275

Желтенков А. В., Козырева А. А.

Проблемы государственного управления в сфере молодежной политики 276

Зайнуллин Б. И., Скиндар А. Г., Мизгулин В. С., Бикметова З. М.

Влияние нематериальных активов на стоимость компании на примере «Лукойла» 277

Изотов Д. В.

Моделирование и оптимизация процесса доставки груза курьерской службой 280

Кадирова Л. А.

Изучение возможности применения алгоритмов искусственного интеллекта в анализе рынка труда Республики Узбекистан 283

Казакбаева Г. Ф.

Инвестиционная привлекательность Республики Башкортостан 284

Кизилев В. П.

Система планирования и организации снабжения материальными средствами в войсках национальной гвардии Российской Федерации: цель, задачи, функции 286

Кичигин Г. А.

Современные направления совершенствования кадровой работы в организации 294

Кичигин Г. А.

Сырьевая ориентированность экономики Российской Федерации как угроза экономической безопасности 296

Козлова Т. Ю.

Контрафактная продукция: понятие и отличие от других форм подделок 299

Корнеева А. Д.

Профессиональное обучение лиц предпенсионного возраста как повышение их конкурентоспособности на рынке труда 301

Кравченко О. В.

Роль жилищно-коммунального хозяйства на селе 304

Крюковских А. И. Формирование и развитие государственной политики в сфере физической культуры и спорта.....	306	Маратулы М. Особенности управления рисковыми событиями в процессах добычи и переработки нефтепродуктов.....	317
Куликова В. А. Методы ценообразования в банковской сфере	308	Мезяева Ю. С., Лащёнова М. В. Необходимость государственного регулирования экономики	320
Куликова В. А. Конкуренция на банковском рынке	310	Перевязко Д. С. Роль межрегионального взаимодействия в развитии межрегиональных социально-экономических систем	322
Лебедев А. Г. Модификация платежной инфраструктуры при введении цифровой трансформации национальной валюты	312	Перевязко Д. С. Современное состояние хозяйственных процессов в экономике Республики Адыгея...	325
Лукьянчик Е. Г., Литовник А. В. Личная финансовая безопасность: актуальные проблемы и пути решения	314		

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Расчет средневзвешанной стоимости капитала компании «Ростелеком»

Авхадиева Наза Назифовна, студент;
Гимазетдинова Алсу Илдаровна, студент
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Существенным фактором, влияющим на решение о целесообразности вложения средств в инвестиционный проект, в частности, по выходу на новые рынки, является средневзвешенная стоимость капитала компании. В данной работе будет произведен расчёт и анализ этого важнейшего показателя на примере компании «Ростелеком».

Ключевые слова: оценка стоимости бизнеса, собственный капитал, заемный капитал, Ростелеком, управление стоимостью, финансы, предпринимательство.

Calculation of the weighted average cost capital of the company Rostelecom

Avkhadiyeva Naza Nazifovna, student;
Gimazetdinova Alsu Ildarovna, student
Bashkir State University (Ufa)

A significant factor influencing the decision on the expediency of investing in an investment project, in particular, on entering new markets, is the company's weighted average cost of capital. In this paper, this most important indicator will be calculated and analyzed using the example of Rostelecom.

Keywords: business valuation, equity, debt capital, Rostelecom, cost management, finance, entrepreneurship.

Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) — это показатель, нужный для оценки вложения капитала в инвестиционные проекты, ценные бумаги, основанной на дисконтировании планируемых доходов.

Если описывать понятие средневзвешанной стоимости капитала простыми словами, то это показатель минимальной величины возврата средств, относительно тех сумм капитальных вложений, которые были инвестированы в проект — то есть рентабельность капитала. Экономический смысл WACC заключается в том, что организация имеет право принимать различные решения, если их текущая рентабельность не ниже, чем рассчитанное значение средневзвешенной стоимости капитала.

Таким образом, WACC отражает альтернативную выгоду инвестирования, процент прибыли, при котором предприятие может получить не от нового проекта, а от вложения в уже существующем направлении деятельности.

Показатель средневзвешенной стоимости капитала WACC ПАО «Ростелеком» характеризует относительный уровень общей суммы расходов по обеспечению каждого источника финансирования и представляет собой средневзвешенную стоимость капитала.

На данный момент, есть пару вариантов расчета ставки дисконтирования. Но один из основных это расчет ставки дисконтирования на основе средневзвешенной стоимости капитала WACC.

Поскольку, долгосрочные затраты (ДЗ), краткосрочные затраты (КЗ), процент к уплате и собственный капитал (СК), чистая прибыль (ЧП) нам известны, мы можем найти все нужные данные из таблицы 1.

Для того чтобы, найти заемный капитал, мы должны долгосрочные затраты (ДЗ) прибавить краткосрочные затраты (КЗ). Из чего получаем сумму заемного капитала. Можем провести аналитику и выявить, что заемный капитал с каждым годом увеличивался. Увеличение доли кредитов говорит о возрастании уровня финансовой неустойчивости и зависимости субъекта от еще больших денежных вливаний извне (в силу нехватки собственных финансов). Это могут быть новые кредиты, инвестиции, пожертвования и т.д.

Стоимость заемного капитала тоже не так сложно найти, для этого необходимо процент к уплате разделить на заемный капитал. И можем сделать вывод, что низкая степень заемных средств уменьшает риски заемодателя.

Таблица 1

	За 2018 год	За 2019 год	За 2020 год
Долгосрочные затраты	211.407.350	259.700.461	368.223.968
Краткосрочные затраты	143.826.521	164.589.646	150.808.435
Заемный капитал	355.233.871	424.290.107	519.032.403
Процент к уплате	15.189.564	16.501.746	19.815.591
Стоимость заемного капитала	4,2%	3,8%	3,8%
Собственный капитал	247.451.585	238.758.704	278.103.990
Чистая прибыль	5.381.373	3.362.969	-9.297.531
Стоимость собственного капитала	2,1%	1,4%	-3,3%
Всего капитал	602.685.456	663.048.811	797.136.393
Доля заемного капитала	59%	64%	65%
Доля собственного капитала	41%	36%	35%
WACC	1,3%	0,9%	-0,6%

Стоимость собственного капитала находится аналогично стоимости заемного капитала. Для этого необходимо чистую прибыль разделить на собственный капитал. В ПАО «Ростелеком» собственный капитал в течении 3 лет увеличивается. Увеличение собственного капитала предприятия является позитивным фактором и свидетельствует о росте его финансовой устойчивости.

Общая сумма всего капитала находится сложением двух позиций, это ЗК и СК. Исходя из таблицы, мы видим прирост капитала, прирост капитала — это увеличение стоимости основных средств. Считается реализованным при продаже актива. Прирост капитала может быть краткосрочным (один год или меньше) или долгосрочным (более одного года) и должен быть заявлен на подоходный налог.

Следующим из вычислений мы можем выявить долю ЗК и СК. Для нахождения доли ЗК необходимо заемный капитал разделить на общий капитал, а для доли СК необходимо собственный капитал тоже разделить на общий капитал. Вследствие чего доля ЗК увеличивается, а доля СК уменьшается. Увеличение доли заемного капитала и уменьшение доли собственного капитала в структуре капитала компании считается

рискованным. Компания обязана своевременно уплачивать проценты по кредитам, своевременно погашать полученные кредиты.

После расчетов и анализа компании ПАО «Ростелеком», можем найти средневзвешанную стоимость капитала компании.

Расчет WACC выполняется по формуле $WACC = Ws * Ks + Wd * Kd * (1 - T)$, где:

Ks — это стоимость собственного капитала

Ws — это доля собственного капитала

Wd — это доля заемного капитала

Kd — это стоимость заемного капитала

T — это ставка налога на прибыль

Следовательно, если брать данные компании «Ростелеком» за 2018, 2019 и 2020 год, то можно сделать расчеты:

$WACC = 0,021 * 0,41 + 0,042 * 0,59 * 0,2 = 0,013 = 1,3\%$ за 2018 год

$WACC = 0,014 * 0,36 + 0,038 * 0,64 * 0,2 = 0,009 = 0,9\%$ за 2019 год

$WACC = -0,033 * 0,35 + 0,038 * 0,65 * 0,2 = -0,006 = -0,6\%$ за 2020 год

Важно отметить, что чем ниже WACC, тем выше рыночная стоимость компании.

Литература:

1. Касатов, А.Д. Развитие экономических методов управления интегрированными корпоративными структурами в промышленности: инвест. аспект. М / А.Д. Касатов. — Текст: непосредственный // Экономика в производстве. — Москва: «Экономическая газета», 2010. — С. 132.
2. Синадский, В. Расчет ставки дисконтирования / В. Синадский. — Текст: непосредственный // Финансовый директор. — 2003. — № 4. — С. 4.

Факторы повышения конкурентоспособности продукции предприятия

Айкашева Светлана Михайловна, студент

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета

В статье автор определяет основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Особое место уделяется факторам повышения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентное преимущество, факторы повышения конкурентоспособности.

На сегодняшний день большую роль как для субъектов предпринимательской деятельности, так и для национальной экономики в целом играет обеспечение экономической безопасности предприятий, что связано с происходящими в мире кризисными явлениями, геополитической дестабилизацией, отсутствием совершенной нормативно-правовой базы в области регулирования бизнес-среды, которая могла бы в полной мере защитить права сторон, вытеснение отечественных производителей с международных рынков.

Кроме того, современные условия хозяйствования диктуют необходимость сохранения и увеличения конкурентоспособности предприятий вне зависимости от формы собственности и сферы деятельности, поскольку поддержание конкурентоспособности является первоочередной задачей предприятий для осуществления эффективной финансово-хозяйственной деятельности в перспективе.

Рассматривая труды отечественных ученых в области изучения конкурентоспособности, можно отметить наличие различных толкований относительно определения конкурентоспособности.

Баринов В. пишет, что конкурентоспособность объектов определяется суммой конкурентоспособности его составных частей и их согласованности для того, чтобы достичь определенной цели.

Блинов А. О. и Захаров В. Я. отмечают, что конкурентоспособность предприятия — это его свойство, позволяющее преуспеть конкурентов, и достичь определенных результатов.

Захаров А. Н. под конкурентоспособностью предприятия понимает наличие у него определенных черт, благодаря которым появляется преимущества у данной организации в конкурентной среде.

Проблема определения конкурентных позиций и факторов, которые на нее влияют, очень важна для определенных сегментов рынка, а также в целом для результативной деятельности предприятий.

Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта включает в себя следующие характеристики [1, с. 59]:

1) способность организации эффективно развиваться в условиях постоянной конкурентной борьбы;

2) способность хозяйствующего субъекта адаптироваться к постоянным изменениям внешней и внутренней среды;

3) способность организации обеспечивать, а в дальнейшем поддерживать определенный уровень конкурентных преимуществ, которые позволяют противостоять ближайшим конкурентам в части удовлетворения потребительскому спросу и ожиданиям потенциальных клиентов с целью эффективного осуществления деятельности;

4) способность предприятия производить и реализовывать актуальную для потребителей продукцию.

Конкурентоспособность малого предприятия — динамическая категория, которая зависит от ряда факторов, подразделяемых на внутренние и внешние (рисунок 1).

Внешние факторы — факторы, которые при прочих равных условиях, не зависят от предприятия. Эти факторы делятся на:

- факторы макроуровня — это факторы национального характера, касающиеся экономической, международной, социальной политики государства, уровня развития научно-технического процесса, антимонопольной, финансово-кредитной политики государства, наличия и совершенствования государственных программ поддержки развития бизнеса и т.д.;

- факторы мезоуровня — факторы регионального характера, к числу которых можно отнести природно-климатические и экологические условия, уровень развития образования в регионе, особенности экономических механизмов регулирования регионального рынка, развитие и возможности сырьевой базы, емкость рынка отдельных сегментов и степень их насыщения.

Несмотря на независимость вышеуказанных факторов от предприятия, их воздействие на конкурентоспособность предприятия огромно.

На конкурентоспособность предприятия оказывают влияние и внутренние факторы, которые находятся в полной зависимости от предприятия. Внутренние факторы можно разделить на следующие группы:

- материально-технические факторы, к которым относятся обеспеченность качественными сырьевыми ресурсами, производственными помещениями и современным технологическим оборудованием, необходимыми для производства ка-

Факторы внешнего окружения:
политика, экономия, социальная среда

Факторы внутреннего окружения:
поставщики, конкуренты, потребители, ресурсы

Рис. 1. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия

чественной продукции заданного ассортимента, уровень развития инфраструктуры и т.д.,

– научно-технические факторы: уровень развития инновационной деятельности предприятия; наличие и уровень взаимоотношений с научными организациями — источниками инновационных разработок; наличие собственных разработок, позволяющих получать конкурентоспособную продукцию; возможность внедрения наукоемких технологий и т.д.,

– экономические факторы, в том числе: величина уставного капитала предприятия; стабильность экономических показателей развития; уровень развития инвестиционной деятельности; возможность осуществлять финансовые вложения; используемая политика в области управления рисками; эффективность управления капиталом и т.д.;

– организационно-управленческие факторы, в числе которых: уровень организационной структуры предприятия; степень мотивации персонала; эффективное распределение обя-

занностей внутри предприятия; уровень организации труда; наличие и эффективность системы менеджмента качества; организация системы контроля качества выпускаемой продукции; уровень развития логистической сферы деятельности предприятия и т.д.

– маркетинговые факторы: наличие собственной стратегии сбытовой политики и уровень ее ориентации на конечного потребителя; степень развития аналитической работы; использование эффективных методик расчета конкурентоспособности и анализа портфеля товаров; качество и экономическая эффективность используемых технологий продвижения и т.д.;

– кадровые факторы: обеспеченность необходимыми кадрами; уровень квалификации персонала; заинтересованность и степень направленности предприятия на высокий уровень профессиональной подготовки кадров; наличие собственных центров обучения; качество социального пакета и т.д. [1, с. 61].

Литература:

1. Бубнов Ю.Т. Методы определения уровня конкурентоспособности продукции // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2017. — № 4 (30). — С. 59–62.

Влияние региональных особенностей на механизм структурных преобразований занятости населения

Аймашева Айна Айдмгалиевна, студент

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье автор пытается сформулировать сущность влияния региональных особенностей на механизм структурных преобразований занятости населения.

Ключевые слова: занятость, безработица, трудовой потенциал.

Изменение модели экономического развития общества вызвано, в первую очередь, воздействием, которое оказывают инновационные технологии на занятость населения. Результатом такого изменения являются структурные сдвиги во всех экономических аспектах государства.

Динамика цифровизационных процессов в экономике повлекла за собой следующие последствия:

1. Повсеместное распространение информационных технологий повысило уровень сложности процесса производства, происходит рост технологически более совершенного, сложного производства, которое требует задействования меньшего объема физической силы, но более высокого уровня квалификации.

2. Высвобождаемая из промышленных отраслей рабочая сила пополняет занятость в сфере услуг, где в результате спроса на новые услуги растет потребность как в высококвалифицированном труде, так и труде, не требующем специальной квалификации.

3. Усложнение производственных механизмов и процессов влечет за собой и возрастание потребностей в образовании, тем

самым увеличивая в структуре занятости группу работников высшей квалификации.

Ключевое направление преобразований происходит в структуре производства, так как именно производство является определяющим в развитии экономики. Для него характерны такие изменения как технологические, организационные и отраслевые, которые составляют основу преобразования сектора производства.

Качественный результат реализации преобразований обеспечивается за счет уровня устойчивости развития и зрелостью институтов (правовых, организационных и общественных), а также условиями развития институциональной среды. Эффективному исполнению преобразований содействует разработка нормативно-правовой базы, которая будет полностью соответствовать поставленным целям и задачам. Отсутствие законодательных ограничений способствует созданию организационных структур для формирования благоприятной институциональной среды, в которой они могут эффективно развиваться. Как результат этого — усиливается действие соци-

ально-экономических факторов, способствующих изменению занятости населения, которые проявляются через улучшение условий труда, качества подготовки работников, взаимоотношений «работодатель-работник». Тем самым все перечисленные группы факторов «адаптируются» к условиям протекания всех экономических процессов под воздействием инновационного прогресса [2].

При этом воздействие на изменение структуры занятости распределяется по трем группам факторов: технико-технологическим, институциональным и социально-экономическим. Данные группы факторов являются основой механизма структурных преобразований занятости населения, проявляясь путем количественных и качественных изменений, в том числе: модификацию профессионально-квалификационной и отраслевой структуры занятости; изменение соотношения различных сфер занятости; появление новых видов занятости.

Таким образом, можно выделить следующие изменения в современной экономике, которые характеризуют механизм структурных преобразований занятости:

1. Потребность в масштабном объеме труда снижается, происходит планомерный процесс высвобождения рабочей силы, трудящейся в обрабатывающих отраслях, происходит механизация сельскохозяйственного труда.
2. Отрасль услуг трансформируется в ведущую отрасль за счет высвобождающихся из обрабатывающих отраслей и сельского хозяйства работников.
3. Механизм структурных преобразований занятости напрямую зависит от региональных социально-экономических особенностей.

Рассмотрение региона в разрезе относительно самостоятельной обособленной сложной системы содействует эффективному выявлению региональных особенностей воздействия на формирование и использование трудового потенциала территории. Регион как система обладает законченным циклом воспроизводства, которая обеспечивает единство природно-экологической, хозяйственно-экономической и социальной подсистем [3]. Однако стоит учитывать тот факт, что любой регион входит в состав страны, он не изолирован, а является частью национальной системы хозяйствования. Развитие региона стоит рассматривать как обособленное понятие — это специфический режим функционирования региональной системы, главной задачей которого выступает такой результат, при котором будет достигнута положительная динамика уровня и качества жизни населения, устойчивое воспроизведение социального, экологического и ресурсного потенциалов данной территории. Исходя и изложенного, можно сформулировать следующее определение развития региона — это совокупность различных способов использования ресурсов региона и его потенциала для воспроизводства и совершенствования человеческого капитала, а также определение целевых ориентиров государственной политики и управление экономическими и социальными процессами в регионе с целью создания условий для удовлетворения населением своих потребностей.

Данные ресурсы представлены на рисунке 1.

Таким образом, для достижения сбалансированного развития занятости необходима разработка эффективной политики, сущностью которой является управление всей совокупностью общественных процессов, касающихся механизма структурных преобразований занятости.

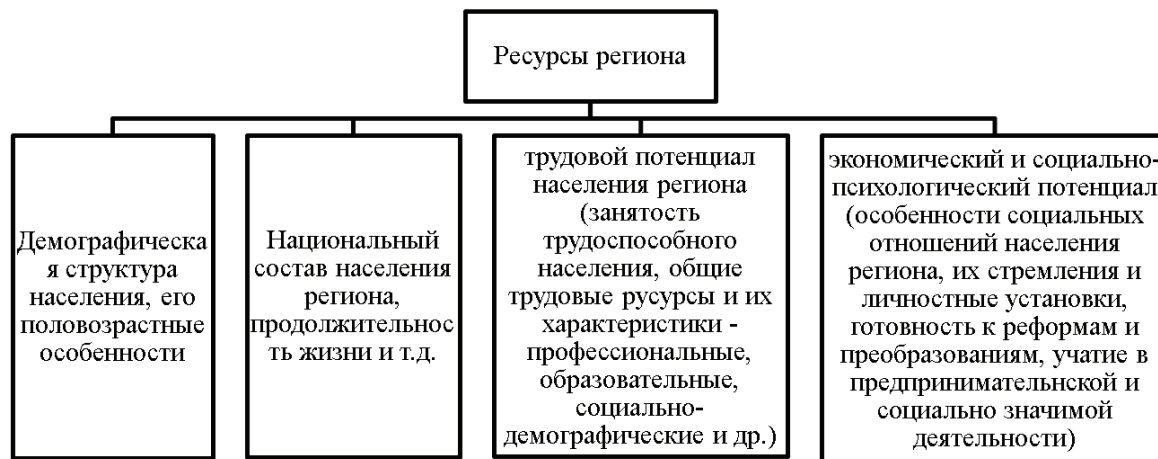


Рис. 1. Ресурсы региона

Литература:

1. Багомедов М.А Влияние ресурсного потенциала на социальную сферу региона // РППЭ, ISSN1812–7096, 2019, № 4, с. 248–254
2. Багриновский К. А., Бендиков М. А., Исаева М. К., Хрусталеv Е. Ю. Корпоративная культура в современной экономике России // Менеджмент в России и за рубежом. — 2019. — № 2. — С. 59–64.
3. Березнев с. В., Сурнин В. С. Теория и методология исследования устойчивого роста экономики региона. / Отв. ред. И. П. Поварич — Кемерово: Кузбассвуиздат, 2017–411 с.
4. Бреев Б. Д. Некоторые аспекты занятости населения на современном этапе. — СПб., 2018. — 411 с.

Проблемы, требующие решения в сфере разработки и внедрения информационно-технологического бизнес-проекта в организации

Балдин Юрий Олегович, студент

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

Информационные технологии в настоящее время используются для автоматизации информационно-технологических бизнес-проектов, ускорения обмена информацией, использования различных веб-сервисов и программ в бизнесе, при этом информационные технологии применяются в различных сферах, таких как энергетика, медицина, нефтегазовые технологии, образование, торговля, финансовый сектор, страхование. Повседневную жизнь невозможно представить без интернета, смартфона, различных сайтов и приложений. С каждым годом ИТ-технологии открывают широкие горизонты как для бизнеса, так и для обычных людей.

Отрасль ИТ является одной из наиболее быстрорастущих и развивающихся отраслей как в России, так и за рубежом. Средний темп роста российского рынка за последние несколько лет превосходит общемировой, при этом отрасль ИТ в России имеет тенденцию к быстрому росту в ближайшие 710 лет. Развитие ИТ-отрасли связано со следующими факторами [1]:

- автоматизация бизнес-процессов и повышение производительности труда в различных отраслях путем использования различных программных продуктов, веб-сервисов и приложений;
- популярность и рост ИТ-образования в России, появление новых факультетов, связанных с ИТ деятельностью в любых сферах, различного рода курсы, а также бум онлайн-курсов и программ;
- рост востребованных специалистов в ИТ-отрасли, многие компании не могут найти опытных специалистов, поэтому часто предлагают различные курсы, стажировки для студентов.

ИТ-отрасль представлена наличием и развитием следующих направлений:

- разработка ПО и веб-сервисов;
- ИТ-услуги;
- ИТ-консалтинг;
- разработка аппаратно-программных комплексов.

Российский ИТ-рынок в 2020 году вырос на 14%, до 1,833 трлн рублей, рост российского ИТ-рынка оказался даже выше, чем в 2019 году: тогда он составил 8,8% [2].

В последнее десятилетие до начала пандемии сектор ИКТ демонстрировал стабильный рост (за исключением кризисного 2016 г.), опережающий динамику ВВП на 2–4 процентных пункта.

По оценкам агентства Gartner, мировой рынок ИКТ по итогам 2020 г. должен был упасть на 8% и вернуться на уровень 2015–2016 гг. [3]. Применительно к России пессимистические прогнозы не оправдались. Более высокого значения удалось достичь лишь финансовому сектору, производителям лекарственных средств, мебели, химических продуктов. Положительную динамику сектора обеспечили отрасль ИТ — рост на 12,7% (в постоянных ценах), производители ИКТ-оборудования (+4,1%) и оптовая торговля ИКТ-товарами (+30,9%). ВДС сферы телекоммуникаций сократилась в постоянных ценах на 1,6%.

По оценкам экспертов ВШЭ развитие и перспектива ИТ-отрасли зависит от пакета мер секторов экономики со стороны государства. При этом экспертам удалось выявить возможности и угрозы для дальнейшего развития ИТ-отрасли на ближайшие 5–7 лет. Информация представлена в таблице 1.

Таблица 1. Возможности и угрозы развития ИТ-отрасли в ближайшие годы

Возможности	Угрозы
Распространение отечественного ПО	Углубление цифрового неравенства компаний
Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса	Рост безработицы как следствие процесса автоматизации
Расширение международного сотрудничества на ИТ-рынке	Повышение концентрации ИТ-рынка
Проникновение технологий во все сферы жизни	Рост уязвимости в сфере кибербезопасности

Как видим из таблицы существует ряд факторов, которые окажут дальнейший рост и развитие отрасли, но есть факторы, которые могут и затормозить данное развитие [4]. Для уменьшения угрожающих факторов необходимо: осуществлять поддержку малого и среднего бизнеса; помогать различным стартапам; проводить исследования и разработки в сфере информационной безопасности; проводить переобучение и переквалификацию сотрудников на различных предприятиях.

ИТ-отрасль характеризуется различными направлениями, при этом в данных направлениях постоянно появляются, разрабатываются и совершенствуются различные проекты, программы, направления по развитию.

Управлять ИТ-проектами достаточно сложно в связи с тем, что они постоянно изменяются, требуют быстрой реакции со стороны заказчика, а также сплоченности действий команды [5].

В управлении информационно-технологическими бизнес-проектами в ИТ-сфере важное значение имеет используемая компанией методология. Аналитическая компания Ambysoft в течение 10 лет проводила исследования успешности ИТ-проектов в крупных компаниях [6].

В таблице 2 представлены данные по ИТ-проектам, реализованным по разным методологиям.

Как видим из таблицы, наибольший процент показывают информационно-технологические бизнес-проекты, которые

Таблица 2. Рейтинг успешности ИТ-проектов за 2020 год

№ п-п	Методология	Процент успешных проектов	Процент проектов, по которым достигнута часть задач	Процент неудачных проектов
1	PMBOOK	30%	35%	35%
2	Waterfall	50%	35%	15%
3	Agile	65%	25%	10%

были реализованы с помощью Agile методологии, при этом они же имеют наименьший процент провала по проектам; процент успешных проектов, реализованных по методологии PMBOOK составил 30%, при этом процент неудачных проектов составил 35%. В случае использования методологии Waterfall при реализации

информационно-технологических бизнес-проектов, процент успешных проектов составил 50%, при этом провальных проектов оказалось 15%. Таким образом, выбранный тип методологии оказывает влияние на успех проектов в будущем, при этом лучше использовать гибкие методологии.

Отдельные крупные ИТ-компании, которые занимаются разработкой ПО разрабатывают свои методологии по проектному управлению. К примеру, корпорация Microsoft разработала методологию Microsoft Solution Framework (MSF). Таким образом, методология MSF приближена к гибким, может быть использована для малых, средних и крупных компаний, является демократичной, предполагает обмен информацией и накопление опыта, предполагает стремление участников команды к знаниям, обмену опытом и повышению квалификации.

В целом управление проектами в ИТ-сфере имеет некоторые особенности, которые необходимо учитывать в момент зарождения идеи или выработки концепции. Открытость информации позволяет многим компаниям использовать международный опыт других крупных ИТ-компаний и адаптировать их под свою деятельность. При этом большинство российских ИТ-компаний не берут во внимание такие факторы, как планирование, оценка рисков, обмен информацией между стейкхолдерами проекта, квалификацию команды. Дальнейшее развитие отрасли, рост конкурентов в ИТ-сфере будут способствовать улучшению продуктов на этом рынке, при этом будет совершенствоваться гибкие методологии на основе полученного опыта в других компаниях. Кроме методологии, на успех ИТ-проектов оказывают влияние все составляющие информационно-технологического бизнес-проекта. Журнал «БИТ» проводил опрос среди руководителей крупных ИТ-компаний в России. Руководителям проектов был задан ряд вопросов, который связан с используемой в компании методологией, с информационными ресурсами, процессом коммуникаций, с мотивацией и обучением проектным команд.

Таким образом, для реализации информационно-технологических бизнес-проектов в ИТ-компаниях необходимо использовать различные методологии и лучшие практики, модернизировать и совершенствовать систему по управлению информационно-технологическими бизнес-проектами.

Таким образом, при реализации информационно-технологических бизнес-проектов необходимо учитывать специфику

отрасли, иметь в компании действующую и работающую систему по управлению информационно технологическими бизнес-проектами с наличием всех элементов, учитывать проблемы, которые могут возникнуть и вовремя их устранять.

Исходя из вышесказанного, все элементы системы должны присутствовать и, кроме того, должно происходить постоянное развитие данных элементов системы. При реализации информационно-технологических бизнес-проектов в различных отраслях могут присутствовать лишь некоторые элементы проектной системы, в частности это может быть методология, информационная система управления информационно-технологическими бизнес-проектами, либо методология и система мотивации персонала. Данный факт зависит от отрасли компании, специфики деятельности, размера и масштаба деятельности. На сегодняшний день особое развитие получили проекты в различных отраслях промышленности, таких как электроэнергетика, нефтехимия, нефтепереработка, строительство дорожной сети. Кроме того, особое значение придается проектам в социальной сфере, таким как здравоохранение, культура, туризм.

Таким образом, если разграничивать систему управления информационно-технологическими бизнес-проектами по отраслям, то в каждой из них присутствуют все элементы проектной системы по управлению информационно-технологическими бизнес-проектами, но есть определенные различия как плюсы, так и минусы. При этом система постоянно должна совершенствоваться и развиваться вместе с компанией и наличием разнообразных проектов в различных сферах. При написании второй главы исследования были сделаны следующие выводы:

- проведенный анализ системы по управлению информационно технологическими бизнес-проектами показал, что в компании присутствуют все элементы системы, при этом компания при реализации информационно технологических бизнес-проектов сталкивается с такими проблемами как создание единого информационного поля для обмена информацией, недооценка рисков и планирования, квалификация кадрового состава, завышение стоимости проекта;
- ИТ-отрасль в России представлена различными направлениями, ИТ-сфера постоянно совершенствуется и развивается, при этом на развитие отрасли оказывает влияние и государственной составляющей в виде различных мер поддержки;
- для реализации информационно-технологических бизнес-проектов в ИТ-компаниях необходимо использовать различные методологии и лучшие практики, модернизировать и совершенствовать систему по управлению информационно-технологическими бизнес-проектами.

Литература:

1. Официальный сайт журнала Система по управлению бизнес-процессами [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://journal.itmane.ru>, свободный
2. Официальный сайт Tadviser — портал выбора технологий и поставщиков [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.tadviser.ru>, свободный
3. Официальный сайт Издания о высоких технологиях-Cnews [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.cnews.ru>, свободный
4. Шайдурова А. Гибкие методологии в управлении ИТ-проектами [Электронный ресурс] // Научный электронный архив.— Режим доступа: <http://econf.rae.ru/article/11792>, свободный
5. Официальный сайт Издательства Открытые системы [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.osp.ru>, свободный
6. Stelman A., Greene J Learning Agile Understanding Scrum, XP, Lean, and Kanban [Text].— O, Reilly: Sebastopol, California, 2015.— 446 p.

Риски капиталовложений в экономику Приднестровья

Белоткач Ирина Валерьевна, студент магистратуры;

Сафронова Людмила Михайловна, кандидат экономических наук, доцент
Приднестровский государственный университет имени Т. Г. Шевченко (г. Тирасполь, Молдова)

Инвестиционный риск, являющийся одним из составляющих инвестиционной привлекательности страны, занимает ключевое место при принятии решения об инвестировании. В статье рассмотрены риски, присущие экономике Приднестровья, которые могут повлиять на намерения потенциального инвестора.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, инвестиционный риск, Приднестровье.

Инвестиционные риски связаны с вероятностью возникновения финансовых потерь (снижение капитала или утраты дохода, прибыли) из-за неопределенности условий инвестиционной деятельности. Наличие инвестиционных рисков отрицательно сказывается на инвестиционной привлекательности и приводит к вероятности неполного использования инвестиционного потенциала страны. Именно поэтому руководства большинства стран принимают меры по улучшению характеристик инвестиционного потенциала и динамичному снижению инвестиционных рисков, что в конечном счете приводит к повышению инвестиционной привлекательности страны. [4]

Как и любое государство, Приднестровье имеет ряд рисков, которые негативно влияют на потоки как внутренних, так и внешних инвестиций.

Самым главным блокатором развития приднестровского рынка инвестиций является непризнанность республики. Помимо отсутствия официального международного признания Приднестровья, затрудняющего осуществление экономических операций, республика претерпевает постоянное внешнее давление со стороны соседних стран, а именно [5]:

– *двойное таможенное оформление.* Приднестровские предприятия осуществляют таможенные платежи как в пользу ПМР, так и Молдовы. Параллельно экспортеры несут потери, связанные с оплатой услуг при таможенном оформлении грузов в пользу молдавских брокерских компаний, а также за хранение грузов на таможенном терминале и т.д.;

– *экологические сборы.* При импорте товаров, предназначенных для химической промышленности, Республика Молдова взysкивает с приднестровских предприятий экологический налог;

– *проблемы с сертифицированием.* Экономические агенты Приднестровья претерпевают сложности при оформлении фитосанитарных и ветеринарных сертификатов в государственных органах Республики Молдова, что необходимо для осуществления экспорта, поскольку приднестровские сертификаты, соответствующие международным стандартам и признаваемые в Российской Федерации, Молдовой не признаются. Кроме того, существуют и сложности с получением сертификатов страны происхождения, выдаваемых Молдовой, поскольку для их получения необходимо декларирование всех импортируемых сырьевых материалов в таможенных органах РМ;

– *транспортные потери.* Республика Молдова отказывает в выдаче разрешительных документов для международных грузопассажирских перевозок, осуществляемых автомобильным транспортом; [2]

– *требования ведения делопроизводства по молдавским стандартам;*

– *требования об уплате акцизов при ввозе подакцизной продукции;*

– *«банковская блокада» со стороны Республики Молдовы.* «Банковская блокада» привела к тому, что банки Украины прекратили корреспондентские отношения с Приднестровьем ещё

в 1999 году, а банки США и Европейского союза в 2012 году. В настоящее время приднестровские банки производят все расчёты исключительно через банки-корреспонденты в Российской Федерации. Посредством блокадных действий Республики Молдова происходит торможение в развитии приднестровского банковского сектора, в осуществлении международных расчётов организациями Приднестровья, а также в повышении инвестиционного потенциала республики. С лета 2019 года был наложен запрет на открытие счетов приднестровских предприятий в молдавских банках, затем последовал запрет на конвертацию валюты, с начала 2020 года запрет на осуществление банковских платежей. Данная ситуация создает риски для приднестровской экономики. [1]

Также стоит отметить и совместные блокадные действия Республики Молдова и Украины. Наличие постоянного риска полной или частичной блокады со стороны соседних государств подтверждается многочисленными периодическими проблемами с задержкой при ввозе/вывозе грузов через таможенные границы соседних государств. Кроме того, значительное влияние на состояние экономики Приднестровья оказывают затруднения с железнодорожными грузоперевозками, невозможность использования за рубежом грузового автотранспорта с приднестровскими номерами ввиду неопределенного статуса республики.

Экономика республики подвержена сильному влиянию политических и экономических процессов как мировых, так и, в особенности, стран-партнеров, другими словами, экономика республики имеет высокую степень открытости.

Приднестровье находится в сложной демографической обстановке. Проблема заключается в оттоке экономически активного населения из республики за границу, а именно квалифицированных кадров и выпускников школ для дальнейшего обучения за рубежом, из которых лишь малая часть возвращается обратно.

Стоит отметить и зависимость Приднестровья от финансовой и гуманитарной помощи от зарубежных стран, в первую очередь от Российской Федерации. Данная помощь направлена на осуществление доплат пенсионерам, поддержку молодых предпринимателей и женщин-предпринимательниц, дуальное

образование, развитие социального предпринимательства, здравоохранение, развитие медико-социальных услуг, поддержку уязвимых групп населения и институциональное развитие организаций.

Нельзя не отметить тот факт, что имидж Приднестровья часто оценивается населением зарубежных стран негативно из-за его формирования, посредством, созданных негативных фактах о республике и информационного вакуума, который возник из-за отсутствия целенаправленной информационно-имиджевой политики государства.

Можно выделить следующие проблемы в сложившемся имидже Приднестровской Молдавской Республики:

- 1) ассоциирование с вооруженным конфликтом;
- 2) восприятие Приднестровья в качестве «застывшей во времени» территории, пережитка СССР;
- 3) ассоциирование внешней аудиторией Приднестровья с очагом нестабильности и напряженности в Восточной Европе;
- 4) широко распространенное представление об отсутствии в Приднестровье правовых и административных механизмов обеспечения правопорядка и защиты прав человека;
- 5) недостаток объективной информации и сохранение мифа о Приднестровье как о «серой зоне». [4]

Данные негативные характеристики Приднестровья создают серьезные барьеры для развития ПМР, а именно уменьшает инвестиционный и туристический потенциал. В результате создания имиджевой/маркетинговой стратегии Приднестровской Молдавской Республики будет сформировано позитивное представление о республике, а также опровергнуты недостоверные факты о Приднестровье, что повысит конкурентоспособность ПМР на международной арене. [3]

Вышеупомянутые проблемы и риски, которые возникают при осуществлении деятельности как отечественных, так и иностранных инвесторов, формируют и обуславливают ряд барьеров для осуществления капиталовложений и развития экономики республики в целом. Для решения подобных проблем и снижения рисков необходимо создание эффективного механизма реагирования на внешние и внутренние проблемы, а также проведение контроля органами государственной власти.

Литература:

1. Банковская блокада Молдовы в отношении приднестровских предприятий продолжается — URL: <https://novostipmr.com/ru/news/21-11-10/bankovskaya-blokada-moldovy-v-otnoshenii-pridnestrovskih>
2. Пашатий И. И. Блокада Приднестровья: состояние и основные факторы риска для экономики Республики // Постсоветский материк — 2015 — С. 47–51.
3. Сафронова Л. М. Инвестиционные возможности Приднестровья для интеграции в мировые инвестиционные процессы // Проблемы современной экономики — 2011 — С. 400–403.
4. Сафронова Л. М. Особенности привлечения иностранных инвестиций в экономику Приднестровья: автореферат / Санкт-Петербургский государственный университет. — СПб — 2011. — 24 с.
5. Штански Н. В., Паламарчук Д. Н., Камбур Д. Н. Блокада Приднестровья: выживание вместо развития. Весь путь меж двух огней... // Аналитическая записка — 2014. — С. 56.

Оценка риска банкротства и потери кредитоспособности производственного предприятия

Болигарь Антонина Сергеевна, студент магистратуры
 Научный руководитель: Ватаман Инна Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент
 Приднестровский государственный университет имени Т. Г. Шевченко (г. Тирасполь, Молдова)

В статье проведена оценка риска банкротства ЗАО «Бендерский комбинат хлебопродуктов» с помощью многофакторных моделей. Рассчитана вероятность погашения долга с помощью леммы Маркова и неравенства Чебышева.

Ключевые слова: финансовые риски, оценка, банкротство, предприятие, финансовая устойчивость, платежеспособность, вероятность, погашение.

Финансовая деятельность предприятия во всех ее формах связана с множественными финансовыми рисками, уровень воздействия которых на итоги данной деятельности и степень финансовой безопасности значимо растет в настоящее время.

Недостаточная финансовая стабильность компании способна привести к отсутствию средств, необходимых для развития, и возникновению угроз для существования бизнеса в целом.

Финансовые риски необходимо выявлять своевременно, в противном случае они могут сильно повлиять на деятельность компании и ее устойчивость.

В данной статье проведем оценку риска банкротства и риска потери платежеспособности ЗАО «Бендерский комбинат хлебопродуктов» за 2016–2020 гг.

Для оценки потенциального банкротства рассмотрим самые популярные модели диагностики риска банкротства: модель Сайфулина-Кадыкова, модель Лиса [1].

Модель Сайфулина-Кадыкова принимает во внимание пять основных факторов имеет вид (1):

$$Z = 2 * K_1 + 0,1 * K_2 + 0,08 * K_3 + 0,45 * K_4 + 1,0 * K_5 \quad (1)$$

Коэффициенты, необходимые для расчета Z приведем в таблице 1.

Если значение $Z < 1$, то предприятие имеет неудовлетворительное финансовое состояние; $Z \geq 1$ — финансовое состояние удовлетворительное.

Применим данную модель на предприятии ЗАО «Бендерский комбинат хлебопродуктов». Рассчитаем необходимые коэффициенты за 5 лет и на основе полученных данных найдем Z за 5 лет.

Таблица 1. Методика расчета показателей модели Сайфулина-Кадыкова

Обозначение	Методика расчета	Название коэффициента
1	2	3
K_1	Собственные оборотные средства/Материально-производственные запасы	Коэффициент обеспеченности собственными средствами
K_2	Оборотные активы/Краткосрочные обязательства	Коэффициент текущей ликвидности
K_3	Выручка/Активы	Коэффициент оборачиваемости активов
K_4	Чистая прибыль/Выручка	Рентабельность реализации продукции
K_5	Чистая прибыль/Собственный капитал	Рентабельность собственного капитала

Применим данную модель на предприятии ЗАО «Бендерский комбинат хлебопродуктов». Рассчитаем необходимые коэффициенты за 5 лет.

На основе полученных данных найдем Z за 5 лет.

Для удобства сведем все рассчитанные показатели в таблицу 2.

Таблица 2. Показатели прогноза банкротства ЗАО «Бендерский комбинат хлебопродуктов» за 2016–2020 гг. для модели Сайфулина-Кадыкова

№	Наименование коэффициента	Обозначение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	K_1	-0,7522	-1,1169	-1,3417	-0,9387	-0,8689

№	Наименование коэффициента	Обозначение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
2.	Коэффициент текущей ликвидности	K_2	2,3654	1,1188	1,6737	1,2266	0,8307
3.	Коэффициент оборачиваемости активов	K_3	2,9626	3,0229	2,6838	3,4275	4,2275
4.	Рентабельность реализации продукции	K_4	0,0562	0,0458	0,0789	0,0553	0,0372
5.	Рентабельность собственного капитала	K_5	0,4285	-0,0049	-0,0308	-0,1161	-0,4000

Рассчитаем Z за 2016–2020 гг.

За 2016 год:

$$Z = 2*(-0,7522) + 0,1*2,3654 + 0,08*2,9626 + 0,45*0,0562 + 1,0*0,4285 = -0,5771$$

За 2017 год:

$$Z = 2*(-1,1169) + 0,1*1,1188 + 0,08*3,0229 + 0,45*0,0458 + 1,0*(-0,0049) = -1,8644$$

За 2018 год:

$$Z = 2*(-1,3417) + 0,1*1,6737 + 0,08*2,6838 + 0,45*0,0789 + 1,0*(-0,0308) = -2,2966$$

За 2019 год:

$$Z = 2*(-0,9387) + 0,1*1,2266 + 0,08*3,4275 + 0,45*0,0553 + 1,0*(-0,1161) = -1,5718$$

За 2020 год:

$$Z = 2*(-0,8689) + 0,1*0,8307 + 0,08*4,2275 + 0,45*0,0372 + 1,0*(-0,4) = -1,6997$$

На основе проведенных расчетов можно сделать вывод, что на протяжении пяти лет значение Z принимало отрицательные значения и не достигало нормативных значений ($Z > 1$), что свидетельствует о высокой вероятности банкротства. Предприятию необходимо принять меры по оздоровлению финансового состояния.

Модель Лиса, разработанная в 1972 году для предприятий Великобритании, имеет следующий вид (2):

$$Z = 0,063 * K_1 + 0,092 * K_2 + 0,057 * K_3 + 0,001 * K_4 \quad (2)$$

Предельное значение данной модели 0,037. В случае, если полученное значение показателя Z меньше 0,037, вероятность банкротства высокая.

Рассчитаем необходимые коэффициенты и сведем все рассчитанные данные в таблицу 3.

Таблица 3. Показатели прогноза банкротства ЗАО Бендерский комбинат хлебопродуктов за 2016–2020 гг. для модели Лиса

№	Обозначение	Расчет коэффициента	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	K_1	Оборотные активы/Активы	0,2809	0,2663	0,2825	0,3439	0,4183
2.	K_2	Прибыль от продаж/Активы	0,0501	0,0286	0,0455	0,0545	0,0389
3.	K_3	Чистая прибыль/Активы	0,1737	-0,0021	-0,0108	-0,0412	-0,1098
4.	K_4	Собственный капитал/ Заемный капитал	1,0298	0,7730	0,5113	0,4999	0,2792

Рассчитаем Z за 2016–2020 гг.

За 2016 год:

$$Z = 0,063 * 0,2809 + 0,092 * 0,0501 + 0,057 * 0,1737 + 0,001 * 1,0298 = 0,0332$$

За 2017 год:

$$Z = 0,063 * 0,2663 + 0,092 * 0,0286 + 0,057 * (-0,0021) + 0,001 * 0,7730 = 0,02$$

За 2018 год:

$$Z = 0,063 * 0,2825 + 0,092 * 0,0455 + 0,057 * (-0,0108) + 0,001 * 0,5113 = 0,0219$$

За 2019 год:

$$Z = 0,063 * 0,3439 + 0,092 * 0,0545 + 0,057 * (-0,0412) + 0,001 * 0,4999 = 0,0248$$

За 2020 год:

$$Z = 0,063 * 0,4183 + 0,092 * 0,0389 + 0,057 * (-0,1098) + 0,001 * 0,2792 = 0,0240$$

Таким образом, за рассматриваемый период показатель имеет тенденцию к снижению и в течение 5 лет принимает значение, меньше допустимого, что свидетельствует о наличии риска банкротства предприятия.

Рассчитаем вероятность погашения долга предприятием ЗАО «Бендерский комбинат хлебопродуктов» с помощью леммы Маркова. Для этого необходимо найти среднее значение коэффициента текущей ликвидности. Найдем его в таблице 4.

Таблица 4. Значения коэффициента текущей ликвидности ЗАО «Бендерский комбинат хлебопродуктов» за 2016–2020 гг.

Дата	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Среднее значение
Коэффициент текущей ликвидности	2,3654	1,1188	1,6737	1,2266	0,8307	1,4430

Лемма Маркова показывает следующую вероятность погашения долга предприятием за рассматриваемый период [2]:

$$P(X > 2) < 1,443 / 2 = 0,722, \text{ то есть менее } 72,2\%.$$

Где X — коэффициент текущей ликвидности

Таким образом, вероятность погашения долга хозяйствующим субъектом имеет значение — 72,2%.

Найдем значение вероятности погашения долга предприятием с помощью неравенства Чебышева [2]:

$$P(|X - M(X)| < \varepsilon) \geq 1 - \frac{D(X)}{\varepsilon^2}$$

$$\varepsilon^2 = \frac{(2,3654 - 1,4430)^2 + (1,1188 - 1,4430)^2 + (1,6737 - 1,4430)^2 + (1,6737 - 1,4430)^2 + (1,6737 - 1,4430)^2}{5} = 0,2862$$

Предприятие сможет погасить свой долг перед банком, если восстановит свою платежеспособность, то есть повысит значение коэффициента текущей ликвидности до уровня 2. Для этого значение коэффициента текущей ликвидности должно будет отклониться в большую сторону от нынешнего своего значения как минимум на 0,557.

Определим вероятность такого отклонения по неравенству Чебышева

$$P(|x - 1,443| \geq 0,557) < 0,2862 / 0,557^2 = 0,9225$$

Необходимо определить вероятность отклонения коэффициента текущей ликвидности только в одну — большую сторону, от нынешнего его положения. Эта вероятность составит 92,25%: $2 = 46,13\%$.

Таким образом, вероятность невозврата долга банкам у ЗАО «Бендерский комбинат хлебопродуктов» будет как минимум $100 - 46,13 = 53,87\%$.

Проведенная оценка риска с помощью леммы Маркова, неравенства Чебышева, говорит о средней степени кредитоспособности предприятия. Несмотря на то, что показатели текущей ликвидности ниже нормативных, анализ показал среднюю вероятность восстановления платежеспособности ЗАО «Бендерский комбинат хлебопродуктов».

Таким образом, анализ риска банкротства и потери кредитоспособности показал наличие у предприятия высокого риска банкротства. По результатам анализа, можно сделать вывод, что предприятие финансово неустойчиво. Наблюдаются проблемы с ликвидностью баланса, о чем свидетельствуют низкие показатели, не достигающие нормативных значений. Предприятию необходимо принять меры по выходу из кризисной ситуации и более эффективно организовать свою хозяйственную деятельность.

Литература:

1. Финансовый анализ предприятия с помощью коэффициентов и моделей: учебное пособие. — Москва: Проспект, 2018. — 176 с.
2. Электронный конспект «Теория вероятностей и математическая статистика» Мхитарян В. С., Трошин Л.И., Корнилов И. А., Адамова Е. В., Шевченко К. К., Бамбаева Н. Я. — http://www.e-biblio.ru/book/bib/10_statistika/tv_i_ms/book/docs/piece018.htm

Competitive Strategy for Chinese Retail Companies

Brunkovskaya Stella Vyacheslavovna, student master's degree
Scientific adviser: Liu Guang, PhD, associate professor
Dianzi University of Hangzhou (China)

Companies in developing countries are changing the idea of business internationalization. Scientific and technological enterprises of countries such as China, India, Russia, Brazil, Mexico, South Africa represent a new type of company in the international market.

Keywords: development, China, investment, trade, international trade.

The beginning of the 21st century is associated with the rapid growth of the Chinese economy. With the introduction of new thinking and the development of the principle of «socialism with Chinese characteristics». The Chinese economy is showing a phenomenal rate of economic growth. Starting from various forms of export, expanding the country's infrastructure to gradual market liberalization. The country is striving for economic dominance, domestic companies are expanding their global presence. [1]

Over the past two decades, a large number of foreign investments have come from Chinese multinational companies (MNCs), making the country a significant global investor. China is pursuing a «go out» strategy. According to the main directions of the country's development, Chinese enterprises enter the markets of Latin America and Africa in search of resources. China invests in developed countries in order to enter new markets and increase the competitiveness of Chinese products in the world, create domestic brands known throughout the world. Thus, the three largest Chinese oil companies (Sinopec, China National Petroleum Corporation and China National Offshore Oil Corporation) are engaged in investment projects in 14 countries around the world. Most of the investments are directed to Europe. [1]

The competitive strategy for Chinese retailers is to cross national borders. In connection with the institutionalization of international economic relations, the reduction of barriers to trade and financial flows, the expansion of transport and communication infrastructure, companies are striving for the growth of international activities.

The process of Chinese business competition occurs in several stages, each of which is associated with a certain method and strategy.

At the first stage of development, the process of trading the company's products is internationalized. International operations consist of exporting, re-exporting goods and services or establishing trade missions. [2]

Export is the simplest and most common exit method. There is indirect and direct export, as well as active and passive. Occasional export, or passive export, is distinguished by the frequency of transactions, i.e. the firm enters the market from time to time, in accordance with the objectives of the organization or when receiving an order from a foreign client. With active export, the company expands the sales of its products in a particular market. The company manufactures products in the domestic market, but adapts to the needs of the foreign market. Such a strategy involves some changes in the policy, tasks, structure of the organization. When exporting products independently, the company faces additional costs and risks, which can be offset by savings on intermediary fees. An advantageous difference is the possibility of control over the exported products by the manufacturing company.

The enterprise may use the services of foreign distributors or agents endowed with exclusive or limited rights to represent the manufacturer in a particular market.

The second stage is the internationalization of the production process. [3]

- creation of various forms of alliances, international cooperation for the purpose of technology transfer (licensing, franchising, sale of know-how, etc.).

The enterprise can buy foreign licenses. The licensor provides the licensee for a fee to use trade secrets, trademark, patent. Thus, the exporting manufacturer gains access to the external market, optimizing risks. Another way is contract manufacturing, where the production of goods is entrusted to a local company. However, the company is deprived of the opportunity to exercise constant control over the production process. At the same time, this type of licensing allows you to quickly enter a foreign market, reduces risks and facilitates the possible creation of a joint or own enterprise in a foreign market.

Franchising is a common form of licensing that sells a trademark and a well-established production network.

- partial or complete relocation of production, use of distribution channels in a foreign market (joint production, joint research activities, etc.).

- creation of a joint venture (JV) and a marketing system abroad.

Establishing a joint venture is another way to enter a foreign market. The creation of a joint venture may be a necessary condition for entering a foreign market due to government policy, or a source of financial, material, and managerial resources. [4]

The last step is the internationalization of the enterprise. Internationalization is achieved through foreign direct investment (creation of foreign branches, representative offices, construction of a new enterprise, mergers and acquisitions).

Direct investment, a form of entering the foreign market through the creation of an assembly or manufacturing enterprise abroad. A company's direct investment may be the result of low cost of raw materials, labor, government incentives in the foreign market. Formation of a positive image of the company, by creating jobs, is also a strategic move of the manufacturing company. Through direct investment, an enterprise can tailor its products to the needs of a given market, maintaining good relationships with government agencies, consumers, suppliers and distributors. The company has the ability to control investments, production and marketing policies in accordance with long-term goals. However, the enterprise is not insured in any way against the deterioration of market conditions in the foreign market, changes in the exchange rate, expropriation of property in cases of political upheavals in the country.

China's telecommunications market is one of the largest in the world. Prior to the country's accession to the World Trade Organization (WTO) in 2001, there were many legal restrictions in the telecommunications industry that prevented foreign investment. With the liberalization of the country's economy in the industry in the early 1990s, a series of reforms are envisaged aimed at increasing competition and facilitating the penetration of modern technologies. Although it is impossible for investors to establish companies with 100% foreign capital, they can form a joint venture with local companies, where the share of foreign capital reaches 50%.

With liberalization, many companies — giants of the world telecommunications market — penetrate into the country's industry. Almost all manufacturers — leaders in the telecommunications market are starting to open production and research centers in China. Canadian company Nortel (Nortel), Swedish — Ericsson, German — Siemens, American — Motorola, Japanese manufacturers of telecommunications equipment — NEC (NEC), Fujitsu (Fujitsu), Hitachi (Hitachi), Korean — Samsung and LGI (LG). The growth in the number of large foreign enterprises in the industry market increases competition and increases barriers to entry of domestic companies.

Without entering into competition, the Chinese company Huawei concentrates its activities in markets less attractive to large companies. Operating in small towns as well as rural areas, Huawei captures an increasing share of the domestic market and achieves economies of scale. Gradually increasing production, strengthening the brand, the company begins to move to the markets of cities. [5]

To compete effectively, Huawei tailors its products to the needs of a particular consumer group. This strategy helps the company to withstand the competition of Western enterprises: the American developer of network equipment (CISCO), and the manufacturer of telecommunications equipment primarily for Internet providers (JUNIPER). Huawei's unique product features, technological know-how, and high-speed and cheaper 3G services to subscribers help the company secure a \$200 million contract with a Danish mobile operator (Telfort). This is the first large-scale project in Europe.

To achieve world-class technological development and implementation of modern management systems, Huawei opens its research centers in Silicon Valley (USA), Stockholm (Sweden). Using global experience, research and development and developed infrastructure, Huawei reaches a new level of production development.

In 2011, Huawei and Optus, Australia's second largest telecommunications company, open an innovation center in Sydney, Australia to develop new wireless and mobile communications for overseas sales. In the same year, the company conducts a large-scale commercialization of the UMTS system for the introduction of 3G and HSPA to provide wireless broadband radio communications and high-speed mobile Internet access in North America, collaborating with Canadian telecommunications companies (BellCanada and TELUS).

Huawei is one of the first to provide a mobile data network (LongTermEvolution (LTE) standards), which improves the speed and efficiency of data transmission at high traffic, for the leading cellular company in Sweden and Finland (TeliaSoner). [6]

In conclusion, would like to outline ways for further research. In the future, it may be possible to consider applying competitive intelligence methods to competitiveness analysis in other industries to compile a comparative analysis of competitive intelligence tools.

The starting point for the formation of an enterprise strategy is, first of all, the awareness of its management of the impossibility of maintaining and strengthening the position of the company, based on traditional policies. In addition to the potential of the organization, the development of a strategy is influenced by a number of factors, among which the most important are the mission and goals of the organization; market conditions: competitive advantages; organizational culture; products; competence of top management and the level of its claims.

The enterprise development strategy is developed in the course of the implementation of the strategic planning process carried out at the enterprise, the result of which is a preliminary development project for the future. It, as a rule, includes the choice of specific areas of the market, the activities of which the company should be focused on; determining the source and type of resources used; compiling a list of technologies planned for use; the choice of methods, industries and directions of future activity, as well as the type of product produced. Together, this constitutes the strategy of the organization. [7]

The development of a competitive strategy for a retail company involves the knowledge and use of the basic principles of planning and management. Various authors describing the basic principles of strategic planning agree that the choice of the mission and goals of the organization is a responsible decision in strategic planning. The mission and goals serve as guidelines for all subsequent stages of planning and, at the same time, impose certain restrictions on the direction of the organization's activities when analyzing development alternatives.

References:

1. Johanson, J., Vahlne, J-E. (2020). «Commitment and Opportunity Development in the Internationalization Process: A Note on the Uppsala Internationalization Process Model», *Management International Review*, 46 (2), pp. 165–178.
2. Johanson, J., Vahlne, J-E. (2020). «Commitment and Opportunity Development in the Internationalization Process: A Note on the Uppsala Internationalization Process Model», *Management International Review*, 46 (2).
3. Karlsen, S. M. F. (2021), *The Born Global Redefined. On the Determinants of SMEs Pace of Internationalization*, Dissertation to BI Norwegian School of Management.
4. Karlsen, S. M. F. (2019), *The Born Global Redefined. On the Determinants of SMEs Pace of Internationalization*, Dissertation to BI Norwegian School of Management, p. 46–57.
5. Kenneth Rapoza, *China Companies Inching Into Europe*, Forbes 6.10.2019
6. Kevin Fitchard, *Huawei knocks off Ericsson as world's biggest telecoma. vendor*, Jul.24 2021.
7. Krugman P. *Competitiveness: a Dangerous obsession.* // In: *Competitiveness. An International Economics Reader*. N.Y.: Foreign Affairs, 1994, P.2.

Возникновение и становление организационных структур управления субъектов предпринимательской деятельности

Володина Дарья Игоревна, аспирант
Международный инновационный университет (г. Сочи)

В результате совершенствования форм собственности и хозяйствования за счет производительных сил общества сформировались современные организационные управленческие структуры. По этой причине актуально и важно анализировать историческое развитие организационных форм управления.

Ключевые слова: организационная структура управления, субъект предпринимательской деятельности, экономические реформы, предпринимательство, риск.

The emergence and formation of organizational structures for the management of business entities

As a result of the improvement of the forms of ownership and management at the expense of the productive forces of society, modern organizational management structures have been formed. For this reason, it is relevant and important to analyze the historical development of organizational forms of management.

Keywords: organizational structure of management, business entity, economic reforms, entrepreneurship, risk.

Цель написания статьи — исследовать причины, по которым сформировались организационные структуры управления субъектов предпринимательской деятельности.

Методы исследования — анализ научной зарубежной и отечественной литературы, критический анализ имеющихся в литературе подходов к изучению организационных структур управления субъектов предпринимательской деятельности.

Материалы исследования. Организационная структура управления — это основная категория теории управления. Когда рассматривается сущность организационных структур управления, то за основу берется положение, в котором она выступает как внутренняя структура формальной организации.

По организационной структуре можно судить о составе, подчиненности, взаимодействии и распределении функций по органам управления. При этом органы управления взаимодействуют между собой, реализуя властные полномочия.

Результаты исследования. С каждым разом все сложнее и сложнее вести конкурентную борьбу из-за ее более жестких форм. Трудно разрабатывать и реализовывать стратегические планы организаций, поскольку для этого должна проявляться ее гибкость и быстрое реагирование на постоянные изменения, причина которых кроется в том, что формируется и функционирует организационная структура управления предприятия.

Организационные структуры управления могут быть сформированы лишь в том случае, если предприниматель заинтересован в этом и проявляет инициативу.

Г.Р. Латфуллин говорит о том, что субъект предпринимательской деятельности, в его понимании, это предприятие, цель которого удовлетворить общественные потребности в определенных товарах и услугах и получить прибыль (даже если за счет нее реализуются уставные цели) [1, С. 85].

Такой подход определяет в качестве организационной структуры управления классификацию предприятия по видам деятельности, которые выполняют отдельные элементы. Любая

организация должна выбрать тип организационной структуры в зависимости от ее специфики. В задачу организационной структуры входит обеспечение управляемости субъектом в условиях, которые постоянно меняются.

Несмотря на то, что проводимые в России реформы в экономической сфере являются противоречивыми и непоследовательными, они определили формирование и развитие предпринимательства. Исходя из опыта стран, имеющих развитую рыночную экономику, предпринимательская деятельность является значимым элементом для экономики, сказывается на экономическом росте, насыщает рынок товарами и создает дополнительные рабочие места [2,3]. Иначе говоря, предпринимательская деятельность позволяет решать многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы.

В рамках переходной экономики России происходит постепенное формирование экономических предпосылок для развития предприятий с различными формами собственности. Формирование частного сектора сопровождается тем, что ликвидируются старые, дореформенные структуры, создаются новые институты рыночной экономики, новый финансово-кредитный механизм.

В результате перехода России к рыночной экономике стала актуальной проблема предпринимательства, без которого невозможно представить рыночное хозяйство.

Как говорил А.Н. Асаул, в современной литературе по экономической теории делается акцент на содержании предпринимательства и оценке его влияния на экономику [4, С. 114]. Рыночное хозяйство и капиталистические отношения собственности постепенно развиваются, что обуславливает появление определенных трудностей, из-за которых не удастся идентифицировать субъект предпринимательства. Нужно учитывать и то, что участниками рыночных отношений становятся индивидуальные фирмы, товарищества, акционерные общества и предприятия, которыми владеют работники, предприятия, находящиеся в государственной собственности.

Ведя речь о предпринимательстве, необходимо учитывать, как оно связано с общественно-экономической средой. А. С. Тезяева считает, что между средой и предпринимательством прослеживается активная взаимосвязь [5, С. 385].

Предприниматель занимается преобразованием среды и формированием новой. В свою очередь, среда — это необходимая предпосылка для становления предпринимательства, что формирует экономическую и законодательную базу.

В литературе можно ознакомиться с различными подходами, позволяющими исследовать экономическую среду предпринимательства. По словам Е. С. Мищенко, существуют семь элементов среды предпринимательства [6]:

- экономическая обстановка;
- политическая ситуация;
- правовая среда;
- социально-культурная среда;
- технологическая среда;
- физическая или географическая среда;
- институциональная организационно-техническая среда,

в которую входят институты от рекламных агентств до банков, помогающие бизнесу вести дела.

В соответствии с данной классификацией предприниматель должен учитывать и реагировать на обстоятельства каждой сферы. К примеру, под технологической средой понимается отражение уровня научно-технического развития, которая сказыва-

ется на предпринимательстве в сфере использования информационных технологий и др. достижений НТП.

Скажем о том, что предприниматель сталкивается с различными обстоятельствами. Деятельность предпринимателя может быть торговой, производственной, финансовой.

Предпринимательская деятельность зависит от изменений в производственно-технологическом пространстве.

В 40-х гг. XX ст. в экономической науке предметом исследования были отношения предпринимателя и менеджера. Это стало временем провозглашения так называемой «менеджеральной революции». Данная заинтересованность в отношениях предпринимателя и менеджера связана с тем, что подошел к концу процесс отделения собственности от непосредственного контроля за ней, а организационно-управленческая сфера стала самостоятельной по отношению к содержанию деятельности. Отметим, что выделение самостоятельной значимости организации в успехе дела приобрело всеобщее признание в 50-е — 60-е гг. Значимую роль играет исследование организационных структур управления субъектов предпринимательской деятельности [7].

Также из-за постоянных изменений в законодательстве РФ предпринимательские структуры страны должны соответствующим образом корректировать свою деятельность.

Таким образом, в современных реалиях необходимо правильно и грамотно формировать организационную структуру.

Литература:

1. Латфуллин Г. Р. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры, 2-е изд. / Г. Р. Латфуллин, О. Н. Громова, А. В. Райченко. — М.: Юрайт, 2018. — 156 с.
2. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. — 577 с.
3. Трейси Д. Менеджмент с точки зрения здравого смысла. Настольная книга. М.: АВТОР, 1993. — 155 с.
4. Асаул А. Н. Управление организационными нововведениями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман. — М.: Юрайт, 2018. — 286 с.
5. Тезяева А. С. Построение и оценка организационной структуры предприятия // Молодой ученый. 2017. № 17. С. 383–386.
6. Мищенко Е. С. Организационные структуры управления // URL: <http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2011/mischenko-t.pdf>
7. Эволюция организационных структур // URL: https://spravochnick.ru/menedzhment_organizacii/evolyuciya_organizacionnyh_struktur/#faktory-razvitiyaorganizacionnyh-struktur

Особенности поведения неквалифицированных инвесторов в кризисных ситуациях на финансовом рынке

Галаудинов Альберт Зильфетович, студент магистратуры
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Автор данной статьи является сторонником осознанного подхода к долгосрочному инвестированию. В данной статье исследовано влияние эмоций инвесторов на фондовом рынке для создания новой системы поддержки принятых решений. Сделаны выводы о том, что эмоциональную составляющую при инвестировании можно снизить за счет знания принципов инвестирования и дисциплины инвестора.

Ключевые слова: фондовый рынок, инвестор, влияние эмоций, паника, кризис.

На растущем фондовом рынке может заработать практически любой человек. Когда рынок достигает пика, все

неквалифицированные инвесторы чувствуют себя непобедимыми, часто значительно приуменьшают вероятность падения

котировок. Только профессионалы могут использовать события, которые происходят в экономике, в свою пользу. Уоррен Баффетт написал: «Бойтесь, когда другие жадничают, и будьте жадными, когда другие боятся» [1–2]. Падение котировок фундаментально хороших компаний создает отличную возможность для получения прибыли в будущем.

Проблема в том, что в условиях кризисных ситуаций на рынке ценных бумаг инвесторы часто предпринимают необдуманные действия под влиянием эмоций. На фоне неблагоприятных новостей рынок ценных бумаг может просесть на 15% и более [3]. Ниже приведены основные типы поведения неквалифицированных инвесторов во время непредвиденных ситуаций.

Инвесторы первого типа в условиях неопределенности ведут себя по-разному. Одни начинают паниковать и судорожно продавать ценные бумаги по низким ценам, часто себе в убыток. Нередко такие инвесторы в будущем не будут продолжать инвестировать в фондовый рынок [4].

Инвесторы второго типа при падении акций обычно докупают просевшие акции на большую часть свободных денег. При этом они практически не разбираются в экономической ситуации и возможном влиянии новых реалий на эмитентов [5].

Третий тип инвесторов можно назвать мудрыми. Такой инвестор понимает цикличность экономики. Он не фиксирует убыток, а ждет пока фондовый рынок восстановится. Обычно такой инвестор докупает просевшие по котировкам акции, за которыми стоит фундаментально хороший бизнес [6]. Свободные денежные средства он вкладывает не все сразу, а частями, чтобы в случае еще большего падения, была возможность усреднения акций.

Четвертый тип — это инвесторы, которые предпочитают переждать все неприятные события и не совершать резких действий, все зависимости от того, что происходит в мире и на фондовом рынке. Они рассуждают так: «Все закончится, а потом и разберемся».

Третий и четвертый типы инвесторов с точки зрения долгосрочной перспективы более рационально подходят к инвестициям в фондовый рынок. Первый и второй типы сильно подвержены эмоциям, они часто совершают необдуманные действия, фиксируют бумажный убыток, постоянно пытаются менять стратегии инвестирования, вкладывают большую часть капитала в ценные бумаги одного эмитента, покупают акции после резких взлетов котировок, что приводит к предсказуемым убыткам в будущем [7–8]. На рис. 1 представлен цикл рыночных настроений.



Рис. 1. Цикл рыночных настроений [9]

Эмоциональную составляющую при инвестировании можно снизить за счет знания принципов и дисциплины инвестора. Дисциплина включает в себя тщательный отбор ценных бумаг, разумное распределение рисков и др.

Дисциплина связана с личной мотивацией человека. Внутренней мотивации часто у человека не хватает, поэтому приходится находить внешние источники мотивации. С этим могут помочь различные платформы для инвесторов. Такая система разрабатывается в процессе написания магистерской диссертации.

Система поддержки принятия решений будет включать в себя раздел оценки акций российских и зарубежных ком-

паний, аналитику инвестиционного портфеля, а также лист помощи долгосрочным инвесторам.

Фондовый рынок и настроение инвесторов цикличны. Инвесторы испытывают то оптимизм и эйфорию, то тревогу и панику. Колебания котировок в инвестиционном портфеле ничего не значат, пока не принято решение продать ценные бумаги. Кризис — это период проверки инвестора на прочность. Такие события нужно использовать в свою пользу, следует снижать эмоциональную составляющую на процесс инвестирования. Это можно сделать за счет использования внешних средств мотивации дисциплины, таких как система поддержки принятия решений.

Литература:

1. Правила инвестирования Уоррена Баффетта / Джереми Миллер, Пер. с англ. В. Ионова. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2021. — 372 с.
2. Разумный инвестор: Полное руководство по стоимостному инвестированию / Бенжамин Грэм, Пер. с англ. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 568 с.
3. Как устроена экономика / Ха-Джун Чанг, пер. с англ. Е. Ивченко, [науч. ред. Э. Кондукова]. — 7-е изд., доп. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 320 с.
4. Поведение инвестора в условиях рыночной неопределенности [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedenie-investora-v-usloviyah-rynочноy-neopredelennosti/viewer> (дата обращения 20.04.2022).
5. Факторы образования кризиса фондового рынка Китая [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-obrazovaniya-krizisa-fondovogo-rynka-kitaya/viewer> (дата обращения 19.04.2022).
6. Финансы для нефинансистов. — СПб.: Питер, 2021. — 272 с.: ил. — (Серия «Практика лучших бизнес-тренеров России»).
7. Сам себе финансист: Как тратить с умом и копить правильно / Анастасия Тарасова. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 186 с.
8. Деньги. Мастер игры / Тонни Роббинс, пер. с англ. С. Э. Борич. — 3-е изд. — Минск: Попурри, 2017. — 560 с.: ил.
9. Как подготовиться к рецессии: циклические и нециклические акции [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/zinvestment/kak-podgotovitsia-k-recessii-ciklicheskie-i-neciklicheskie-akcii-5d811f7c3642b600ac8929df> (дата обращения 15.05.2022)

Теория и практика использования метода ABC в управленческом учете коммерческих организаций

Груздева Дарья Сергеевна, студент
Югорский государственный университет (г. Ханты-Мансийск)

В научной статье представлены результаты анализа особенностей теоретического и практического применения методики ABC-анализа при управленческом учете затрат коммерческих организаций. Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных инструментов управленческого учета, которые позволят провести оптимизацию затрат и себестоимости при производстве продукции предприятия. В рамках статьи рассмотрены задачи управления затратами. Проанализирована практическая роль системы управленческого учета. Описана характеристика методологии ABC-анализа в управленческом учете затрат коммерческих организаций. Выделены преимущества и особенности ее практического использования.

Ключевые слова: управленческий учет; учет затрат; метод ABC; управленческий учет затрат; управление затратами.

Theory and practice of using the ABC method in management accounting of commercial organizations

Gruzdeva Darya Sergeevna, student
Ugra State University (Khanty-Mansiysk)

The scientific article presents the results of the analysis of the features of the theoretical and practical application of the ABC-analysis methodology in the management cost accounting of commercial organizations. The relevance of the study is due to the need to find effective management accounting tools that will allow for the optimization of costs and prime cost in the production of the enterprise's products. Within the framework of the article, the problems of cost management are considered. The practical role of the management accounting system is analyzed. The characteristic of ABC-analysis methodology in management cost accounting of commercial organizations is described. The advantages and features of its practical use are highlighted.

Key words: management accounting; cost accounting; ABC method; management cost accounting; cost management.

На сегодняшний день, управление затратами — это неотъемлемая часть краткосрочной и долгосрочной политики предприятия. Стоит отметить, что реалии современной экономики Российской Федерации свидетельствуют о том, что

многие организации из-за нерентабельности своей продукции, не могут продолжать деятельность и вследствие этого начинают процесс банкротства и прекращения производства.

Основными задачами управления затратами на предприятии являются [3]:

- определение роли затрат как элемента, который повышает экономические результаты деятельности компании;
- распределение затрат по подразделениям компании;
- расчет затрат на единицу продукции;
- поиск возможностей снижения затрат на всех этапах и во всех подразделениях компании.

Современные условия хозяйственной и финансовой деятельности предприятий российской экономики характеризуется тенденцией и динамикой ухудшения макроэкономического фона и вероятного спада совокупного спроса на продукцию. К дополнительным угрозам, стоит относить и последствия от кризиса пандемии Covid-19, а также принятие нового пакета экономических санкций со стороны стран Запада. Все это способно привести к значительному нарушению прежних разработанных цепочек поставок, что имеет высокую степень воздействия на экономическую безопасность организаций.

Таким образом, менеджмент современных компаний стоит перед необходимостью принятия быстрых управленческих решений, направленных на стратегические изменения и оптимизацию стратегии и тактики ведения бизнеса, что позволит обеспечить финансовую безопасность предприятия в современных условиях турбулентности.

Обусловлено это влиянием таких актуальных угроз и рисков финансовой безопасности, как рост инфляции, нестабильность курса рубля, ужесточение денежно-кредитной политики, принятие экономических санкций, импорт оборудования и рост цен на мировом рынке сырья.

Одним из выборов стратегии развития бизнеса предприятия в условиях кризиса является оптимизация затрат, что возможно при помощи разработки алгоритм постановки и ведения управленческого учета.

В нынешнее время одним из основных аспектов эффективного управления финансово-производственной деятельности предприятия выступает система учетной политики, в рамках которой проводится информационное обеспечение бизнес-анализа с целью разработки и принятия управленческих решений. К данной системе учетной политики относится организация управленческого учета, которая в 2022 году находится в состоянии цифровой трансформации.

Управленческий учет организации в сравнении с бухгалтерским и налоговым учетом, является инструментом для внутреннего пользования. Информация, формируемая во внутренней отчетности при проведении управленческого учета, часто несет в себе конфиденциальный характер и не предназначена для пользования внешними стейкхолдерами [1].

Цель управленческого учета — организация внутренней отчетности, информация которой используется для принятия управленческих решений менеджментом предприятия. Для этого необходимо обеспечить решение следующих задач, как [2]:

1. Контроль за ролями и координацией структурных элементов организационной структуры предприятия.

2. Проведение анализа эффективности хозяйственных операций.

3. Формирование внутренней отчетности конфиденциальной информации, относящейся к вопросам системы управления финансово-производственной деятельностью предприятия.

Для того, чтобы управленческий учет затрат был эффективным необходимо применение достоверной и проверенной информации, проведение анализа влияния разных факторов на эффективность финансово-производственной деятельности предприятия и размер его затрат, а также создание устойчивых внутриорганизационных коммуникационных связей.

Наиболее эффективным способом управления затратами в компании может выступать переход управленческого учета на методику ABC-анализа. Характеристикой данного метода управленческого учета затрат является применение калькуляционной системы, которая рассматривает операции в качестве основных объектов учета затрат в целях исчисления себестоимости производимой продукции.

Практическими преимуществами практики использования метода ABC-анализа при управленческом учете затрат коммерческих организаций выступают [5]:

- оценка калькулирования себестоимости более точна в ситуациях, когда на ее предоставлении задействованы в основном косвенные издержки;
- упрощается процедура разработки и принятия управленческих решений в вопросах политики ценообразования организации;
- повышается эффективность анализа деятельности центров ответственности подразделений организации.

Объектом управленческого учета затрат в ABC-анализе выступают продукт или услуга, для создания которого выполняется операция.

К калькуляционной единице в ABC-анализе относятся натуральные, условно-натуральные и единицы времени.

Способами составления калькуляций в ABC-анализе являются суммирование косвенных и прямых затрат по объекту.

Метод ABC-анализа предполагает определение для каждой группы расходов доли в общих расходах и роли в формировании доходов коммерческой организации. Сгруппируем статьи расходов по следующей схеме:

Группа А — наиболее важные расходы, удельный вес которых составляет около 20% приносят 80% ожидаемого результата;

Группа В — промежуточные расходы, удельный вес которых составляет около 30% приносят 15% ожидаемого результата;

Группа С — наименее ценные расходы, около 50% приносят только лишь 5% ожидаемого результата.

Практика использования метода ABC-анализа в управленческом учете затрат коммерческих организаций состоит из нескольких этапов, которые схематически изображены на рисунке 1.

Такая методика управленческого учета затрат позволит коммерческим организациям достигнуть главной цели — снижению размер себестоимости продукта, но не ухудшая при этом систему управления ее качеством, что важно в работе с требовательными клиентами, потребности которых увеличиваются с каждым годом.

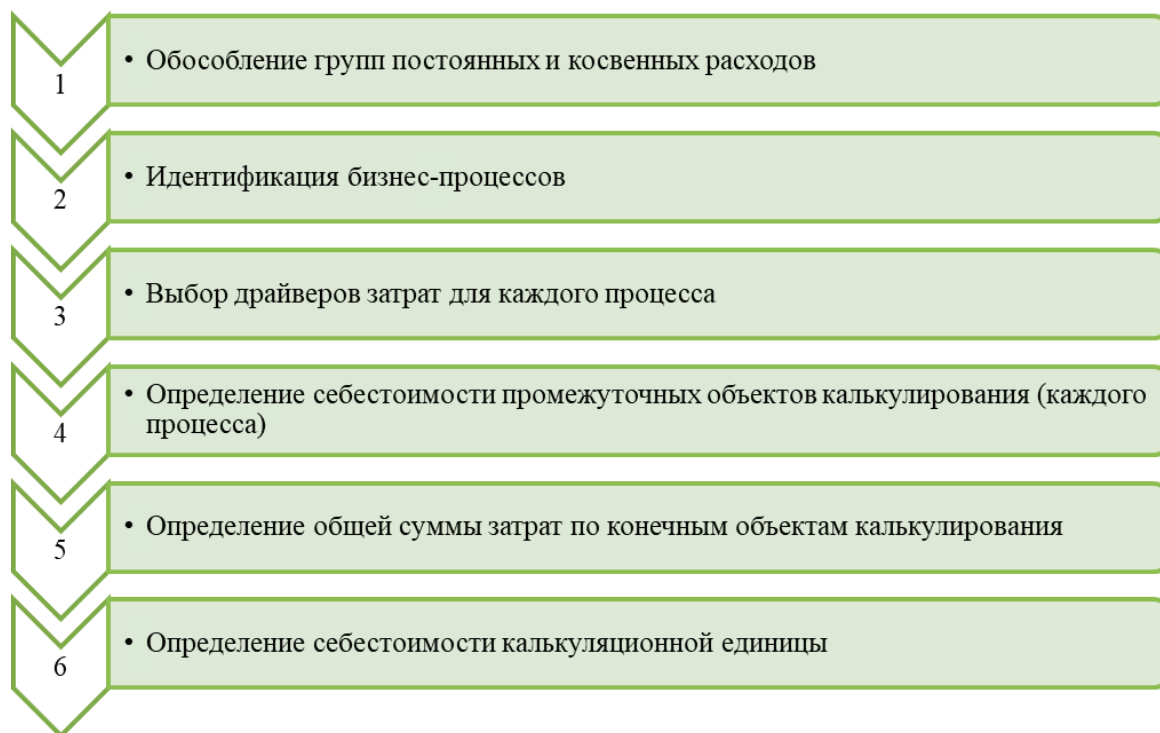


Рис. 1. Алгоритм применения метода ABC-анализа в управленческом учете затрат коммерческих организаций [4]

ABC-анализ, как метод функционального управленческого учета затрат имеет воздействие не только на экономическую эффективность управления коммерческой организацией, но и на исключение потерь, рациональное распределение ресурсов, разумное управление персоналом и деятельностью подразделений, а также повышение общей результативности функционирования предприятия.

Таким образом, подводя итоги статьи, можно заключить следующее, что метод ABC-анализа является эффективным

инструментом управленческого учета затрат предприятия, который позволяет определить степень соответствия между издержками, процессами и продукцией. Благодаря его практике применения обеспечивается решение основных задач управления затратами. Происходит предотвращение ошибочного и нерационального распределения финансовых, материальных и трудовых ресурсов предприятия. Благодаря ему определяется реальная стоимость всех бизнес-процессов, задействованных при производстве продукции.

Литература:

1. Сотник А. Н. Методика сбора информации для принятия управленческих решений по инвестиционным проектам предприятий ТЭК // Топливо-энергетический комплекс России: актуальные проблемы и стратегии развития. 2019. С. 55–61.
2. Романов М. С. Управленческий учет и его роль в управлении организацией // Сервис в России и за рубежом. 2017. № 1 (71).
3. Сорокина К. О. Управление затратами в компании // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 3–2. С. 187–191.
4. Короткова В. И., Небавская Т. В. Применение ABC-метода управления затратами в производственной деятельности // Молодежь и системная модернизация страны. 2021. С. 83–87.
5. Примакова М. В. Применение ABC-метода в управлении затратами // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты. 2020. С. 747–751.

Проблемы определения статуса самозанятого в России

Губернов Дмитрий Васильевич, студент магистратуры
Алтайский государственный университет (г. Барнаул)

Турмаханбетова Шакен Шолпанкуловна, кандидат экономических наук, доцент
Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева (г. Нур-Султан, Казахстан)

В статье рассматриваются правовые аспекты регулирования статуса самозанятых, проанализирована сущность самозанятости, как социально-экономического явления, рассмотрены правовые проблемы статуса самозанятого гражданина в Российской Федерации.

Вопрос правового регулирования самозанятости достаточно остро стоит перед всеми государствами, и Российская Федерация не является исключением. В последнее время по всему миру наблюдаются тенденции к росту масштабов нестандартных видов занятости, а также тенденции к снижению зависимости работников от работодателей.

В российском законодательстве до недавнего времени достаточно остро стоял вопрос, связанный с определением правового статуса самозанятых, а именно его четко определенного положения на рынке труда, а также выделения данных работников в отдельный институт.

На данный момент, с принятием Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ, самозанятые во всех регионах РФ становятся полноценными элементами экономики, на уровне со всеми работниками, вносящими вклад в ее развитие и увеличение производительности труда.

Данный законопроект пока принят только в рамках эксперимента. Но он уже пользуется достаточным спросом со стороны различного рода профессионалов. Так, самозанятым может стать любое физическое или владелец ИП, желающий принять участие в эксперименте по установлению специального налогового режима для самозанятых (НПД).

Самозанятые граждане — это физические лица, которые самостоятельно осуществляют трудовую профессиональную деятельность, направленную на систематическое получение дохода, не имея при этом работодателя и не привлекая наемных работников по трудовым договорам [3].

Доход получаемый самозанятыми именуется профессиональным доходом и является представляет собой сумму денежных средств, которые получает самозанятый в рамках реализуемой профессиональной деятельности по производству товаров, выполнения работ или оказанию услуг.

Под налоговой базой для НПД подразумевается весь доход от выполнения профессиональной деятельности, выполняемой самозанятым. В качестве налогового периода выступает календарный месяц, в течении которого налоговой инспекцией рассчитывается налог, подлежащий уплате.

Проблема разделения терминов возникла сразу после распада СССР, так как согласно статье 7.1–1 Закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 №1032–1, посвященной полномочиям органов государственной власти в сфере занятости населения «государство оказывает помощь безработным гражданам посредством содействия их самозанятости, регистрации как индивидуального предпри-

нимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства» [3]. Из этого следует, что в данном законе отсутствует четкое разграничение термина «самозанятость» и «индивидуальный предприниматель».

Стоит также отметить, что определением термина «самозанятость» занимается и научное сообщество, а особый интерес данному понятию уделяется экономистами, юристами и социологами.

Важным является заметить то, что термин самозанятость рассматривается по-разному. Например, одни ученые самозанятость как нестандартную форму занятости, а другие рассматривают ее в широком смысле, а именно, как деятельность, осуществляемую человеком лично, без привлечения дополнительной рабочей силы [1, С. 9].

А. В. Бурлак отмечает, что «Самозанятые граждане» сочетают в себе характеристики собственника капитала, работодателя и управленца. Основное их отличие от других социальных групп — наличие функций управления капиталом и личного труда позволяет выделить их в качестве пограничного слоя в классе мелких собственников» [2].

Абрамова Е. А. под самозанятыми гражданами, в основном, рассматривает лиц, которые владеют малыми предприятиями; предпринимателей, которые заняты трудовой деятельностью без создания юридического лица; лиц, занятых в домашних хозяйствах [1].

В п. 70 ст. 217 НК РФ установлены лишь некоторые критерии самозанятого гражданина:

- 1 — это физическое лицо, не имеющее статуса ИП;
- 2 — это лицо, которое не привлекает наемных работников;
- 3 — это лицо, которое уведомило налоговый орган об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическому лицу.

В судебной практике также нет единого мнения по вопросу, связанному с понятием «самозанятый гражданин». Примером могут служить акты Конституционного Суда РФ, в которых адвокатов относят и к самозанятым, и к ИП.

В ФЗ от 16.07.1999 г. № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования», при делении застрахованных лиц на группы, можно выделить следующую классификацию [4, С. 74]:

- 1 — лица, которые работают по трудовому договору;
- 2 — лица, которые сами обеспечивают себя работой;
- 3 — иные лица.

На данный момент отнесение самозанятости к какому-либо виду деятельности является если не невозможным, то доста-

точно затруднительным. Также, стоит отметить, что без законодательного закрепления статуса самозанятого наравне с такими понятиями как «юридическое лицо», «индивидуальный предприниматель» с проблемами могут столкнуться как граждане, так и регулирующие органы государственной власти. Сам термин должен отражать суть самозанятости и содержать определенные пункты, характеризующие и выделяющие ее среди остальных форм занятости: самозанятые работают исключительно на себя; самозанятые являются субъектами экономи-

ческой деятельности; перечень видов деятельности, которыми могут заниматься самозанятые и т.д.

Для устранения данной проблемы, предлагаем ввести понятие «самозанятый» гражданин в следующей формулировке: «самозанятый гражданин — это физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке, самостоятельно осуществляющее определенную экономическую деятельность с целью получения прибыли, без привлечения наемных работников» [4, С. 244].

Литература:

1. Абрамова Е. А. Самозанятость как инструмент сокращения безработицы в период кризиса. Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 11–1 (69). — С. 9.
2. Бурлак А. В. о понятии «самозанятые граждане» // Вестник Омского университета. Серия «Право». — 2016. — № 4 (49). — С. 173–177.
3. Григорьева Е. Все плюсы и минусы самозанятости для граждан в 2020 году. URL: <http://nalig-nalog.ru/vseplusy-i-minusysamozanyatosti-dlya-grazhdnsn-2020-godu>.
4. Смирнова В. В., Колесников Н. В. Правовые проблемы понятийного аппарата самозанятости в Российской Федерации // Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития. — 2021. — С. 244.

Проблемы государственного управления в сфере молодежной политики

Желтенков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой;
Козырева Ангелина Алексеевна, студент магистратуры
Московский государственный областной университет (г. Мытищи)

В статье рассматривается сущность и основные направления реализации молодежной политики, проводится анализ и выявление проблем молодежи и поиск путей решения этих проблем.

Ключевые слова: молодежная политика, субъекты молодежной политики, социально-экономическое положение молодежи, объективные и субъективные факторы.

Логичным продолжением масштабных государственных преобразований, начавшихся два десятилетия назад, стал ряд реформ в сфере управления различными социальными процессами, в том числе направленными на повышение потенциала молодежи, ее устойчивого развития. Подростки, молодежь — основные субъекты качественной социализации. Именно в этом возрастном диапазоне (в среднем от 14 до 25,

в Российской Федерации с 2020 года до 35 лет) люди активно интегрируются в общественную жизнь. Они получают образование, начинают трудовую деятельность, проходят военную службу, создают семьи — т.е. становятся сторонами практически всех форм общественных отношений, реализуя тем самым полный спектр своих прав и обязанностей.

Концепция молодежной политики не нашла поддержки в условиях советской действительности. Часто деятельность власти по отношению к молодежи ограничивалась мероприятиями КПСС идейно-воспитательного характера, то есть реализацией партийных позиций по вопросам нравственного облика и образования гражданина. Одним из центральных нововведений периода перестройки стала инициатива создания закона «О молодежи», вызвавшая серьезные дискуссии как в обществе

в целом, так и в научных кругах. Закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики» закрепил механизм управления, основанный на создании необходимых условий для самореализации молодежи, поддержки молодежных общественных объединений. Данный механизм получил более грамотное оформление уже после 1991 года и затем неоднократно адаптировался к динамичным изменениям социальных реальностей постсоветского пространства. Уже тогда можно было проследить очевидное противоречие: движение России к рыночной экономике ограничивало сферы, масштабы и способы организованного воздействия на решение проблем молодежи.

Однако и сегодня управление молодежной политикой сталкивается с рядом препятствий практически на всех уровнях его организации, в результате чего даже самые инновационные форматы мероприятий остаются малоэффективными. Поиск рациональных путей управления молодежной политикой является актуальной задачей для современного общества.

Многие исследователи выделяют молодежь в отдельную демографическую группу с особенностями, связанными с социальным статусом и социальными ролями.

Итак, молодежь — это социально-демографическая группа, образующаяся на основе совокупности возрастных характеристик и вытекающих из них физиологических и психологических характеристик. Таким образом, значимость работы с молодежью обусловлена ее местом в социально-экономическом развитии государства.

Государственная молодежная политика регулируется множеством НПА на уровнях: Федеральном; Региональном; Местном.

Документы стратегического планирования социально-экономического развития страны в целом, а также ее регионов также имеют большое значение для эффективной реализации молодежной политики. Основные положения зафиксированы, соответственно, в «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденных Правительством, и ФЗ «О молодежной политике в РФ» 2020 г.

Эффективная реализация молодежной политики возможна только после разрешения нескольких вопросов:

1. Является ли молодежная политика неотъемлемой частью деятельности государства?
2. Следует ли ограничивать молодежную политику реакцией на точечные события (например, на «студенческие

бунты», как это было в 1960-х г., или протесты, например, как во Франции в 2000 г. против реформы системы образования и т.п.)? Т. е. инструменты управления могут быть созданы посредством решений, принимаемых «сверху» (законы, стандарты и тому подобное) или конкретной экстренной ситуацией.

3. Насколько молодежная политика влияет на политику семейную?
4. Должны ли в условиях демократического режима создаваться специальные органы для контроля над всей молодежью?
5. Какие аспекты государственной молодежной политики являются приоритетными?
6. Как должна выглядеть система управления в сфере государственной молодежной политики?
7. Должна ли она быть автономной (с собственным НПА) или обособляться только в процессе достижения общегосударственных целей (без самостоятельной правовой, финансовой и организационной поддержки)?

Проблемы государственного управления в сфере молодежной политики обусловлены, в том числе, отсутствием четких ответов на приведенные вопросы.

Кроме того, государственные органы, которые ответственны за молодежную политику, должны учитывать как современную специфику России, так и ее историческое прошлое.

Литература:

1. Государственная молодежная политика: история и современность: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции (21мая 2015 г.)/ Под ред. П.А Меркулова. Орел: ОФРАНХиГС, 2015.
2. Зеленин А. А., Яницкий М. С. Организация работы с молодежью: междисциплинарная интеграция теории и технологий: Коллективная монография. Кемерово: ИНТ, 2012.
3. Зубок Ю. А., Ростовская Т. К., Смакотина Н. Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М.: Перспектива, 2016.
4. Кара-Мурза С. Г. Сложные проблемы молодежной политики. М.: КогитоЦентр, 2016.
5. Тихомиров Ю. А. Последствия правовых актов: оценка и коррекция // Вопросы государственного и муниципального управления. 2010. No3. С. 23.
6. Зайцева И. А. Государственная молодежная политика РФ (исторический и правовой аспекты) // Юриспруденция. 2013. No22. С. 11.

Влияние нематериальных активов на стоимость компании на примере «Лукойла»

Зайнуллин Богдан Игоревич, студент;
 Скиндар Альбина Геннадьевна, студент;
 Мизгулин Виктор Сергеевич, студент;
 Бикметова Зульфия Маснабиевна, кандидат экономических наук, доцент
 Башкирский государственный университет (г. Уфа)

В статье кратко описывается о том какое влияние несут нематериальные активы на стоимость предприятия.

Ключевые слова: нематериальные активы, нематериальные активы Лукойл, влияние активов на стоимость предприятия.

The impact of intangible assets on the value of the company on the example of Lukoil

The article briefly describes the impact of intangible assets on the value of the enterprise.

Keywords: intangible assets, intangible assets Lukoil, the impact of assets on the value of the enterprise.

В наше время большинство предприятий желает поднять стоимость своей компании на рынке. Поднятие стоимости компании на рынке может говорить нам о том, что это предприятие имеет прирост в его собственном капитале посредством собственного капитала организации или объема продаж на рыночной площадке.

Нематериальные активы — это прежде всего те или иные объекты, которые используются для получения дохода на протяжении длительного времени, но не менее одного года. В настоящее время любая успешная организация включает в себя эффективное управление нематериальными активами. К наиболее ценному нематериальному активу можно отнести бренд организации. К примеру, бренд организации «Лукойл».

Ценность бренда устанавливается способностью приносить прибыль владельцу этой организации, например «Лукойл», посредством внедрения автомобильных заправочных станций, акций и нефтедобычи смогли сформировать аудиторию постоянных покупателей на тот или иной товар, это является инструментом повышения стоимости компании.

Бренд «Лукойл» — это коммуникатор, который связывает продавцов, товаров и покупателей, образ продукта организации, который отражает его уникальность и характеристики.

Бренд «Лукойл» показывается нам как элемент интеллектуальной собственности предприятия и может быть отнесен к классу маркетингового актива.

В нынешних условиях становится актуален вопрос о защите нематериальных активов. Защита актива бренда возникает после регистрации этого бренда. При регистрации мы абстрагируемся от незаконных использований третьими лицами,

а также бренд работает как подтверждение уникальности при последующей продаже права на использования.

Чтобы объективно рассчитать рыночную стоимость организации «Лукойл» на использование бренда третьими лицами, нам необходимо провести оценку. Мы можем увидеть, что должно входить в основной оценочный спектр

Основные элементы оценки

- Роль бренда «Лукойл» (как влияет бренд на цену продукта)
- Расчет стоимости бренда «Лукойл» (генерируемые денежные доходы, а также прогнозируемые)
- Сила бренда «Лукойл» (Сюда можно включить риски, защищенность, конкурентоспособность)

Наличие нематериального актива говорит нам о возможности получения экономических выгод для организации, которые выражаются в снижении издержек компании, увеличении стоимости других активов, с которыми контактируют нематериальные активы. Нематериальные активы и гудвил «Лукойл» (Таблица 1).

Чем больше нематериальных активов используется компаниями в отдельно взятой стране, тем меньше эта страна зависит от импорта и тем большие объемы инвестирования она привлекает.

Преимущества использования нематериальными активами на современном этапе (особенно это актуально в отечественных компаниях в условиях современной нестабильной экономической ситуации)

- гарантия стабильности на внутреннем и внешнем рынке

Таблица 1. Нематериальные активы и гудвил Лукйол

	Примечания	31 декабря 2021 г.	31 декабря 2020 г.
Активы			
Обработанные активы			
Денежные средства	6	677.482	343.832
Дебиторская задолженность под ожидаемые кред. убытки	7	741.872	370.271
Прочие фин. активы		12.289	8.350
Запасы	8	467.960	426.536
Деб. Задолженности по налогам	9	133.326	78.822
Прочие оборотные активы	10	116.228	48.649
Итого оборотные активы		2.149.157	1.276.460
Основные средства	12	4.263.130	4.264.474
Инвестиции	11	281.532	281.637
Прочие активы	13	61.738	68.692
Активы по отложенному налогу	28	22.842	16.298
Гудвил	15	44.342	50.159
Прочие внеоборотные активы		42.008	33.859
Итого внеоборотные активы		4.715.592	4.715.119
Итого активы		6.864.749	5.991.579

- получение дополнительного дохода
- рост инвестиционной привлекательности
- получение кредитных средств по более низким процентным ставкам
- увеличение стоимости бизнеса

Нематериальные активы можно разделить на две группы: идентифицируемые в ходе производства и неидентифицируемые. К идентифицируемым нематериальным активам относятся объекты интеллектуальной собственности (ноу-хау, патенты на изобретения, авторские права), а также активы, которые влияют на выпускаемый компанией готовый продукт и используемые технологии.

К неидентифицируемым нематериальным активам следует отнести товарные знаки, клиентскую базу компании и ее репутацию, которые составляют маркетинговую стратегию компании, а также социальные факторы (трудовые договора работников, методики обучения персонала, методики управления).

Корпоративная репутация (гудвилл) относится к неидентифицируемым и не отделимым от предприятия нематериальным активом. По МСФО (№ 22 «Объединение компаний») корпоративная репутация определяется как разница между ценой предприятия и справедливой стоимостью всех его активов.

Достижение целей роста доходности компании невозможно без использования идентифицируемых нематериальных активов, таких как:

- эффективное производство (экономия на масштабах, использование продвинутых технологий, система контроля качества, эффективная система закупок и т.п.);
- интеллектуальные права (патенты, торговые знаки и т.п.);
- потребители (лояльность, доверие к бренду);
- повышенный спрос (выход на новые рынки);
- профессиональный менеджмент

Рыночная стоимость компании оценивается инвесторами и рынком, основываясь на основе публичных данных, раскрываемых компанией. Это, прежде всего финансовая отчетность, то есть финансовые результаты компании. Учитывает рынок в своих оценках и нефинансовые факторы, а также предыдущую динамику рыночной стоимости компании.

Руководство компании должно понимать, что эффективное использование нематериальных активов приводит к достижению устойчивых конкурентных преимуществ, и, таким образом, позволяет увеличить стоимость компании. Поэтому оценка и анализ стоимости конкретной компании (или группы

компаний) должны учитывать не только фундаментальные характеристики компании, но и ее нематериальные активы.

Важно понимать, что увеличение стоимости компании определяет не самоценность нематериальных активов как активов вообще, а способность руководства компании эффективно использовать имеющиеся в распоряжении неосязаемые ресурсы. Ключом к этому должна стать количественная оценка влияния нематериальных активов на стоимость компании, а также последующее формирование алгоритма использования нематериальных активов, направленного на увеличение стоимости компании.

Нематериальные активы — дают возможность очень просто оптимизировать структуру актива предприятия и добиться увеличения текущих активов. Переоценка нематериальных активов помогает достичь результата по увеличению активов предприятия, но включает в себя последствия, связанные с необходимостью постоянной переоценки объекта.

Увеличение нематериальных активов способствует получением предприятием заемных средств.

Корпоративная репутация (Гудвилл) — это формирующееся в сознании потребителей (целевых групп) в течение длительного времени коллективное мнение о компании, в основе которого лежит экспертная оценка основных аспектов ее деятельности — экономического, социального, экологического.

Миллионы компаний на сегодняшний день вкладывают большие суммы денег для построения доброго имени компании (гудвилл) — это говорит о положительной репутации компании.

Нематериальные активы становятся предметом сделок по купле-продаже, играют значительную роль в деятельности хозяйствующих субъектов, что приводит к расширению рынка интеллектуальной собственности.

Интеллектуальные активы «Лукойл» с 2018–2021 года на таблице 2.

Видно, что доля бухгалтерской, учтенной по РСБУ интеллектуальной собственности в балансе «ЛУКОЙЛ»а» сравнительно мала, порядка 0,1%, тогда как у аналогичных компаний, например «Роснефти» примерно 1%.

В заключение хотелось бы сказать о том, что ресурсная база, высокие доходы и опыт покупки интеллектуального труда из Евросоюза — основана на накопление интеллектуальной собственности «Лукойл»а. Создание и выявление нематериальных активов становится все более эффективным механизмом для увеличения актива предприятия. Идет увеличение финансового результата.

Таблица 2. Интеллектуальные активы «Лукойл»

Показатели	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.09.2021
Нематериальные активы	816	1722	2365	2601
Результаты исследований	14	9	11	9
Нематериальные активы	-	-	-	-
Итого	832	1731	2376	2609
Справка				
Баланс	2.182.647	2.219.229	1.728.328	2.231.952
Доля ИС%	0.04	0.08	0.14	0.12

Литература:

1. Каширина М. В., Головина Е. Д. «Татнефть» — экономические показатели и проблемы группы компаний, Гуманитарные научные исследования. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2017/04/23241>.
2. Каширина М. В., Сергеева С. А. Тенденции экономического развития и налогообложения при добыче нефти, Научно-практический журнал «Московский экономический журнал», № 2, 2017. — 44с.
3. Каширина М. В., Будкина Е. С. Актуальные вопросы налогообложения нефтяного сектора в России, Инновации и инвестиции, № 4, 2015 г. — М., с. 75–80.
4. Каширина М. В., Палювина А. С. Современные проблемы развития налогообложения нефтяного сектора в России, Налоги и налогообложение, научно-практический журнал, № 2, 2016 г. М. МГЮА им. Кутафина, с. 170–178.

Моделирование и оптимизация процесса доставки груза курьерской службой

Изотов Дмитрий Вадимович, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В статье автор ищет наилучший вариант развозки груза в компании, занимающейся курьерской доставкой грузов, при помощи математического моделирования и применения методов оптимизации.

Ключевые слова: математическое моделирование, оптимизация, маршрутизация, кластеризация, грузоперевозки.

И для кого не будет являться секретом, что бизнес в процессе своей жизнедеятельности сталкивается с разнообразными видами издержек. Эти затраты необходимо минимизировать для того, чтобы любое производство, предприятие или фирма функционировала как можно более успешно. Одним из таких видов издержек являются транспортные. Они состоят из затрат, которые связаны с работой автотранспортного парка компании. Для их минимизации разработано множество математических моделей, связанных, например, с поиском оптимальных путей.

В данной статье объектом исследования являются транспортные маршруты развозки заказов компании СДЕК в городе Санкт-Петербург. Предмет исследования — математические методы оптимизации маршрутов доставки грузов до пунктов выдачи.

В компании СДЕК, занимающейся курьерской доставкой грузов, в связи с открытием нового склада в Санкт-Петербурге возникла задача по минимизации транспортных издержек, связанных с доставкой заказов с этого склада до пунктов выдачи,

находящихся в черте города. Были предложены несколько вариантов развозки груза, которые изображены в таблице 1.

В скобках указано промежуток времени поступления заказа за вчерашний день.

На основе статистических данных о заказах, был создан алгоритм формирования заказов со следующими характеристиками:

- существует база потенциальных клиентов в размере 50000 лиц;
- каждую минуту с вероятностью 0,025% каждый потенциальный клиент может сделать заказ, объём которого подчиняется треугольному распределению с интервалом от 0.1 кг до 15 кг и модой 2 кг. Заказ доставляется в один из пунктов выдачи в Санкт-Петербурге.

Таким образом, для нахождения лучшего плана необходимо решить задачу маршрутизации с ограничением по грузоподъёмности транспортного средства (Capacitated Vehicle Routing Problem — CVRP). Первыми данный тип задач рассмотрели G. Dantzig и J. Ramser в своей работе «The Truck Dispatching

Таблица 1. Возможные планы развозки грузов

План	Развозка грузов 2 раза в день	Развозка грузов 3 раза в день
Утренняя развозка	9:00 (поступление заказов с 0:00 до 11:00)	9:00 (0:00–7:00)
Дневная развозка	15:00 (поступление заказов с 11:00 до 24:00)	13:00 (7:00–15:00)
Вечерняя развозка	Отсутствует	17:00 (15:00–24:00)
Максимальный объём груза в одном ТС	1350 кг (90% грузоподъёмности ГАЗ 3302)	1350 кг (90% грузоподъёмности ГАЗ 3302)
Время на разгрузку на каждом пункте выдачи	15 минут	10 минут
Предельное время в пути	5 часов	3 часа 30 минут

Problem» в 1959 году [2]. Для задач CVRP можно использовать точные алгоритмы (перебор всех возможных вариантов), но с увеличением количества точек, которые необходимо объехать, время работы подобных алгоритмов возрастает экспоненциально. Таким образом, для решения задач больших размерностей необходимо использовать эвристические и мета-эвристические алгоритмы, суть которых в поиске близкого к оптимальному решения.

В связи с большой размерностью задачи (в Санкт-Петербурге насчитывается более 250 пунктов выдачи и постаматов), задачу необходимо решать в два этапа:

- кластеризация — объединение объектов в группы (кластеры) таким образом, чтобы эти объекты были как можно более похожи друг на друга внутри одного кластера, нежели при их сравнении с составляющими других кластеров;
- решение задачи коммивояжёра внутри каждого кластера.

Кластеризация была проведена с использованием алгоритма близости, разработанного учёными ИПМ им. М.В. Келдыша РАН [1].

Исходными данными является матрица расстояний A , размерностью $n \times n$ (n — число пунктов), со значениями a_{ij} — расстояния между пунктами i и j . Первым делом ищется пункт, наиболее удалённый от всех остальных (в матрице A — строка с наибольшей суммой элементов) — он будет являться первой точкой кластера i_1 . Затем в кластер включается ближайший к этой точке пункт (минимальный элемент в столбце i_1 матрицы A) — точка i_2 . Третья точка ищется при помощи сложения столбцов i_1 и i_2 , и нахождения номера минимального значения в полученном векторе. Это продолжается, пока спрос клиента i_{k+1} не будет превышать оставшуюся грузоподъёмность ТС. Остаток — разность грузоподъёмности транспортного средства и суммы величин спроса всех, включённых до этого в кластер, клиентов. Особенностью алгоритма близости как способа кластеризации является то, что число кластеров формируется по ходу работы алгоритма, а не задаётся изначально, что при формировании маршрутов является несомненным плюсом, с учётом того, что каждый новый кластер в данной задаче является новым транспортным средством, арендуемым компанией.

Решение задачи коммивояжёра внутри каждого кластера производится при помощи мета-эвристического алгоритма, который основан на поведении муравьиных колоний.

Рассмотрим, из чего состоит данный алгоритм. Муравьи начинают поиск решения из какой-то начальной точки и выбирают путь, по которому идти, учитывая расстояние между пунктами и количество феромонов, находящихся на этом пути. Другие муравьи будут использовать информацию о лучших путях, так как при переходе муравьёв из одного пункта в другой количество феромонов на этих путях увеличивается, их становится больше, чем путей, которые не являются лучшими. Это сопровождается также выветриванием феромонов в конце каждой итерации, для более быстрого отбрасывания путей, по которым муравьи не проходили, и ускорения процесса поиска оптимальных.

Для применения вышеописанных алгоритмов в среде программирования Wolfram Mathematica была выполнена обработка исходных данных, а именно:

- преобразованы адреса клиентов и склада в географические координаты;
- найдено время переезда между всеми пунктами (клиенты и склад).

Результатами оптимизации внутри каждого кластера являются время нахождения ТС в пути, а также объём груза, который загружается в каждый автомобиль. Они представлены на рис. 1 и 2.

В таблице 2 представлены относительная количество ТС, их относительная загруженность и время работы относительно предполагаемого планом.

Из полученных результатов видно, что при развозке 2 раза в день наблюдается большой простой автомобилей, что будет являться серьёзным фактором при принятии решения о плане развозки.

Следующий этап — расчёт ежедневных транспортных затрат по каждому плану, которые включают в себя аренду ТС и затраты на топливо. Используемые ГАЗ 3302 2,7 л потребляют топливо АИ-92 при среднем расходе в городских условиях 19 л на 100 км. Стоимость данного бензина — 48 руб. за литр. Аренда каждого ТС обходится 3000 руб. в сутки.

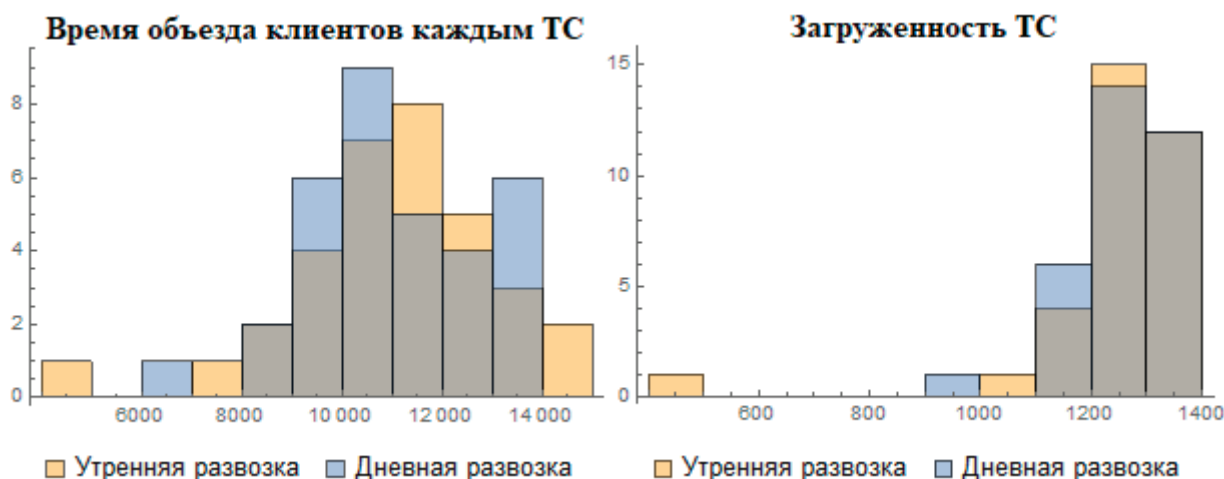


Рис. 1. Результаты оптимизации плана развозки 2 раза в день

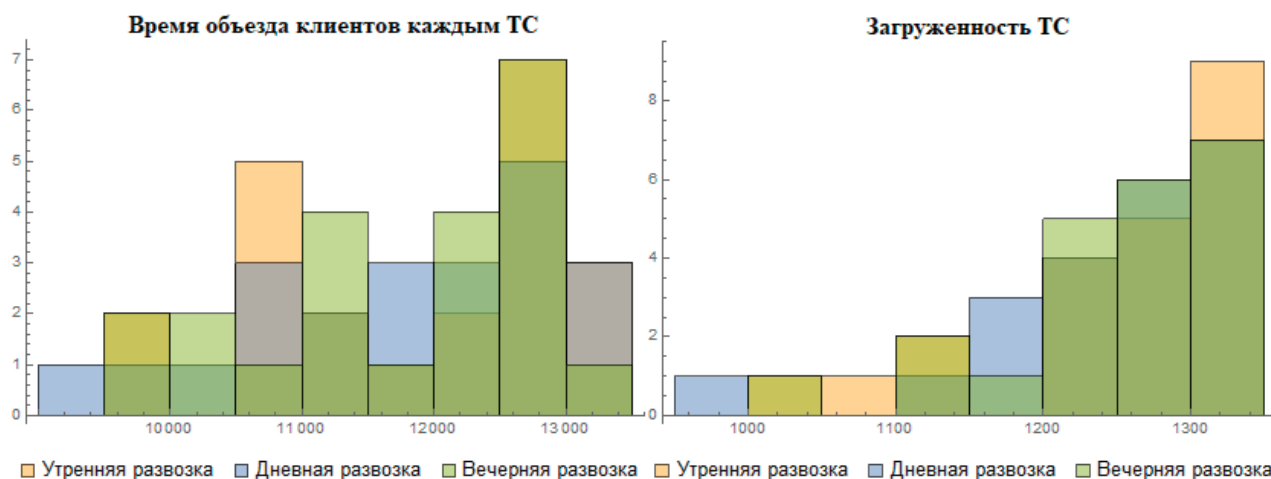


Рис. 2. Результаты оптимизации плана развозки 3 раза в день

Таблица 2. Результаты решения CVRP по каждому плану

План развозки	Количество ТС	Загруженность ТС	Время работы
2 раза в день	33	83,3%	51%
3 раза в день	22	83,3%	82,2%

При подсчёте транспортных затрат были получены следующие результаты, отображённые на рис. 3.

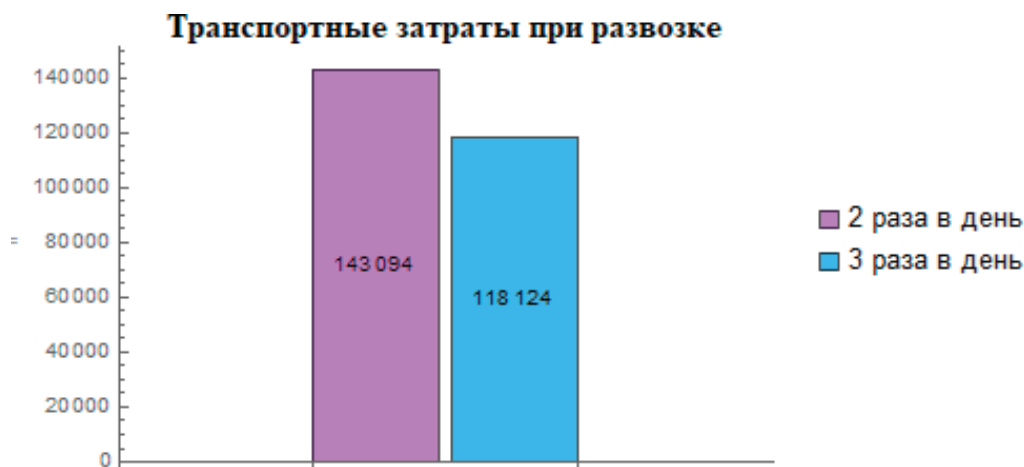


Рис. 3. Расчёт ежедневных транспортных затрат по каждому плану

При развозке 3 раза в день экономия на транспортных затратах составляет около 17,5%.

Таким образом, было принято решение об использовании плана развозки грузов компании СДЕК, основанном на трёхразовой доставке заказов со склада до пунктов выдачи.

В этом помогли использованные и представленные в данной статье следующие математические модели и методы:

- кластеризация с применением алгоритма близости;
- оптимизация путей внутри каждого кластера алгоритмом, основанном на поведении муравьиных колоний.

Литература:

1. Смирнов М. И., Хайруллин Р.З. Математические модели, используемые в системе оптимизации доставки товаров автотранспортом «Диспетчер». — М.: ИПМ им. М.В. Келдыша РАН, 2002. — 12 с.

2. Dantzig G. B., Ramser J. H. The Truck Dispatching Problem // Management Science. — 1959. — V 6. — P. 80–91.
3. CDEK — услуги курьерской службы для частных лиц. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.cdek.ru/ru> (дата обращения 17.05.2022)

Изучение возможности применения алгоритмов искусственного интеллекта в анализе рынка труда Республики Узбекистан

Кадилова Лола Алимджановна, доцент

Андижанский государственный университет имени З. М. Бабура (Узбекистан)

В статье автор изучает возможность анализа и обработки неструктурированные данные о вакансиях на международном рынке труда.

Ключевые слова: рынок труда, интернет, алгоритм, искусственный интеллект, компетенции выпускников, работодатель.

Высшие учебные заведения Республики Узбекистан активно включились в борьбу за международный академический рейтинг. Этому способствует здоровая конкуренция на рынке высших образовательных услуг внутри страны. Необходимо отметить, что за всю историю рейтинга лучших университетов мира — QS World University Rankings 2022 года — в него вошло беспрецедентное количество узбекских вузов — 30. Для сравнения в топе-1000 так же оказались: Китай (58), Великобритания (90) и США (177 университетов).

С целью дальнейшего совершенствования механизма управления системой высшего образования в Республике Узбекистан, нами предлагается рассмотреть возможность обработки больших массивов данных о всевозможных вакансиях в сети Интернет, содержащих огромное количество разнородной информации.

В Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года особое внимание уделено созданию «в высших образовательных учреждениях технопарков, форсайт-центров, центров трансферных технологий, стартапов и акселераторов» за счет средств зарубежных инвестиций, увеличения количества платных услуг и других внебюджетных средств, «выведение их на уровень научно-практических учреждений по прогнозированию и исследованию социально-экономического развития соответствующих отраслей, сфер и регионов», что всё вместе доказывает актуальность поставленной задачи, что так же будет благотворно влиять на конечный результат деятельности высшего учебного заведения, а именно, на благополучное трудоустройство его выпускников [1].

Путешествуя в сети, мы систематически открываем приложения, совершаем электронный шопинг, просто передвигаемся в пространстве со смартфоном в кармане и, в конечном итоге, генерируем огромное количество ценной информации, которую маркетинговые компании, применяя определённые алгоритмы, могут анализировать и даже визуализировать.

Экспоненциальный рост информации в больших массивах неструктурированных данных требуют мощности суперкомпьютеров, а их обработка требует использования эффективных и быстрых алгоритмов для поиска и извлечения нужной инфор-

мации. Анализ больших данных позволит нам спрогнозировать спрос на рынке труда, а также определять отношение к рекламной кампании и привлекать больше абитуриентов в свои вузы. Такая тактика позволила бы повысить рейтинг учебного заведения и сформировать его бизнес-стратегию.

Разработчики готовых услуг предлагают пользователям готовые решения на основе доступа к большим данным. Они открывают возможности больших данных для широкого круга интересующихся.

Известно, что возможности обработки данных сети Интернет применяются не менее, чем в 60% HR-отделах различных организаций в мире, включая высшие учебные заведения экономически развитых стран с целью повышения эффективности механизма трудоустройства выпускников вузов, что так же является одним из показателей успешности вуза.

Подразделяя HR-ресурсы на внешние и внутренние, мы под внешними подразумеваем описание вакансий на сайтах, предназначенных для поиска работы, а под внутренними — информацию о выпускниках, их компетенциях и показателях качества подготовки конкретного вуза.

В Андижанской области восемь высших учебных заведений по различным направлениям экономики, каждый год подготавливается несколько тысяч выпускников и имеют место несколько HR-систем по отдельным направлениям образования и множество неструктурированных данных, которые нужно визуализировать, интерпретировать и анализировать, что делает актуальным внедрение алгоритмов искусственного интеллекта. Эти алгоритмы позволяют реализовывать комплексный сбор и всесторонний анализ человеческого капитала с учетом общей эффективности подготовки выпускников и отдельных направлений деятельности высшего учебного заведения. В частности, покрыть некоторые области HR-аналитики: аналитика базовых компетенций выпускников; аналитика привлечения и управления развитием талантов молодежи с целью рекрутинга в высшее учебное заведение, формирование корпоративной модели компетенций; прогнозирование потребности в выпускниках по направлениям; аналитика корпоративной культуры — правил поведения и взаимодействия в учебном за-

ведении, чтобы сформулировать целевую культуру, влиять на нее, прослеживая и отмечая тенденции, а также своевременно выявлять нежелательные изменения; аналитика каналов привлечения персонала с целью дальнейшего трудоустройства выпускников: корпоративных сайтов, рекрутинговых площадок, устных рекомендаций — анализ их результативности, сравнительной скорости развития и потенциала. Таким образом, рекрутинг, управление талантами, выявление неэффективных выпускников — инструменты искусственного интеллекта отлично решают эти и другие бизнес-задачи, решение которых позволит построить эффективную траекторию развития системы высшего образования региона региона. Кроме того, технологии Big Data благополучно используются рекрутерами и сотрудниками HR-службы в следующих случаях:

- анализ и подбор наилучших кандидатов для набора в вуз в большом объеме неструктурированных данных: профили в социальных сетях, фотографии, комментарии, отзывы с предыдущих мест работы и т.д.;
- анализ внутренних коммуникаций: электронной почты, телефонных разговоров, встреч в календарях, переписки в корпоративных чатах, мессенджерах и пр.;
- формирование графиков обучения — анализ загрузки преподавателей, на основе данных о прошедших периодах и составление оптимальных предложений сменам;

Литература:

1. Приложение-1 к Указу Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 8 октября 2019 г. ПФ-5847 «Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года».
2. Л. А. Кадирова. Прогнозирование потребности в выпускниках вузов на международном рынке труда посредством реализации технологий обработки больших массивов данных. Электронный журнал «Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании». URL: [http://infed.ru]

Инвестиционная привлекательность Республики Башкортостан

Казакбаева Гульнур Фатиховна, студент магистратуры
Уфимский государственный авиационный технический университет

В статье рассмотрен объем инвестиций в основной капитал в Республике Башкортостан за 2021 год, графически представлены источники финансирования в основной капитал за 2021 год. Также рассмотрены меры повышения инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, основной капитал Республики Башкортостан, инвестиционный проект, валовый региональный продукт.

Экономика Республики Башкирия характеризуется разнообразной структурой и большим разнообразием с упором на промышленность, строительство, транспорт и сельское хозяйство. Около трети валового регионального продукта (ВРП) формируется обрабатывающей промышленностью, в первую очередь нефтепереработкой. Основными отраслями промышленности являются химическая и нефтехимическая, электроэнергетика, машиностроение и металлургия. Башкортостан — один из мощнейших промышленных центров страны,

– задачи кластеризации данных, например, распределение выпускников по работодателям.

Для структуризации процессов управления в менеджменте системой высшего образования выделим шесть отдельных взаимосвязанных процессов: во-первых, необходимо определение цели и задач исследования; во-вторых, необходим подбор источников информации, процедур получения данных, алгоритмов обработки информации; в-третьих, надо организовать сбор данных в единую базу; в-четвёртых, необходим анализ полученных данных, определение способов представления результатов; в-пятых, необходимо разработать практические меры регулирования; в-шестых, надо зафиксировать закономерности.

Таким образом, теоретическая значимость статьи обусловлена вкладом в разработку научных представлений об использовании алгоритмов искусственного интеллекта для обработки информации в сети интернет с целью повышения эффективности управления системой высшего образования региона. Практическое использование результатов исследования позволяет внедрить прикладное программное обеспечение, работающих на основе применения алгоритмов искусственного интеллекта в систему управления высшим образованием региона с целью повышения конкурентоспособности посредством выявления и учета закономерностей рынка труда [2].

а по отдельным видам промышленной продукции — крупнейший производитель в России. [3]

В Республике Башкортостан индекс объёма инвестиций в основной капитал по итогам 2021 года составил 105,1 процента к уровню 2020 г. или 419,3 млрд.рублей к уровню 2020 г. По этому показателю республика занимает 11 место в России и второе место в Приволжском федеральном округе.

По источникам финансирования без субъектов малого предпринимательства собственных средств составляет

Таблица 1. Видовая структура инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования

	2021 г., млн.руб.	2021 г., в% к итогу	Справочно: 2020 г. в% к итогу
Жилые здания и помещения	126 417,3	30,1	30,7
Здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	128 738,3	30,7	28,4
Машины, оборудование, транспортные средства, включая хозяйственный инвентарь и другие объекты	129 090,8	30,8	33,7
Объекты интеллектуальной собственности	10 089,4	2,4	1,4
Прочие инвестиции	25 001,0	6,0	5,8
Инвестиции в основной капитал	419 336,8	100	100

155 851,8 млн.рублей, привлеченных средств — 90 816,9 млн рублей. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования представлена на рисунке 1.

Наибольший вклад в положительную динамику инвестиционных показателей в 2021 году внесли несколько ключевых отраслей, представленные в таблице 2.

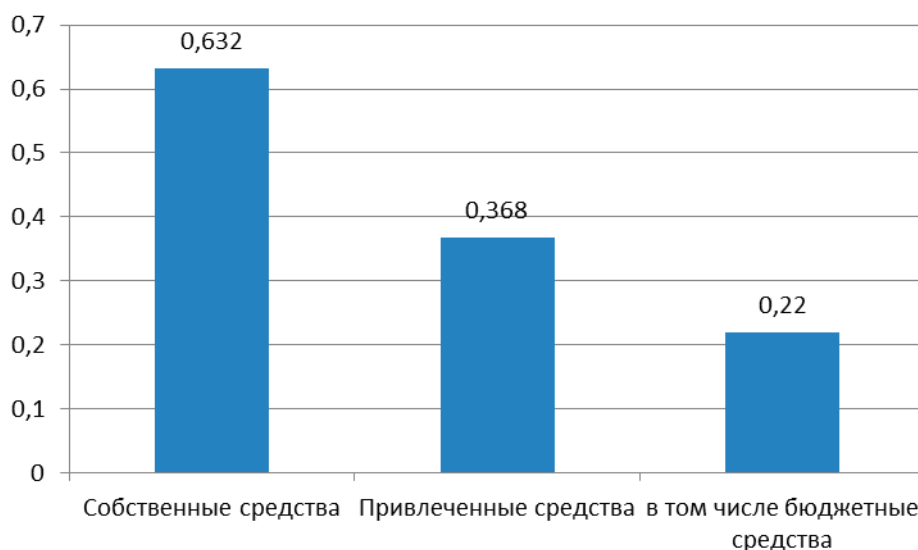


Рис. 1. Источники финансирования в основной капитал в Республике Башкортостан за 2021 г.

Таблица 2. Основные виды экономической деятельности

Виды экономической деятельности	%
Добыча полезных ископаемых	18,2%
Обрабатывающие производства	23,3%
Транспортировка и хранение	18,9%
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	6,2%
Деятельность здравоохранения и социальных услуг	5,9%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,1%

По оценке министерства экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан индекс физического объема валового регионального продукта за 2021 год составил 103% к уровню 2020 года при прогнозируемом годом ранее значении в 103,8%. Причиной отклонения от прогнозного значения стало падение производства сельскохозяйственной продукции на 15,3%, вызванное засушливым и жарким летом 2021 года.

В целях обеспечения стабильного роста инвестиционного портфеля республики региональным проектным центром «Центр привлечения инвестиций» разработана единая дорожная карта, а Минэкономразвития Башкортостана создана база потенциальных инвесторов. Они получили 1141 инвестиционное предложение, провели с ними более 100 переговоров и 37 встреч. Это позволило реализовать около 400 новых проектов.

В целом инвестиционный портфель Башкортостана включает 1790 инвестиционных проектов на общую сумму 1,3 трлн рублей, благодаря которым будет создано около 60 тысяч рабочих мест. 280 лучших проектов имеют статус приоритетных.

В 2021 году мы уже завершили реализацию 55 приоритетных инвестиционных проектов с инвестиционной стоимостью 211,7 млрд рублей и созданием 7,6 тыс. рабочих мест. [2]

Несмотря на положительную динамику в Республике Башкортостан существует проблема инвестиционной привлекательности. Это напрямую связано с тяжелыми временами в экономической сфере не только в республике Башкортостан, но и в стране целом, обусловленными в первую очередь с внешним давлением на Российскую Федерацию в виде санкций.

Основной целью инвестиционной политики является привлечение и удержание капитала, что способствует социально-экономическому развитию региона, повышению уровня и качества жизни населения. [1]

Проблемы в привлечении инвестиций в Республику Башкортостан заключаются:

1. Расширение сектора государственно-частного партнерства.
2. Повышение имиджа региона при помощи некой «визитной карточки» с его культурным социально-экономическим профилем для инвестора.
3. Снижение инвестиционного риска. Риск обесценивания капитала из-за действий правительства и органов государственной власти, инфляции, изменения курса рубля, который необходимо максимально нейтрализовать.

4. Сформировать эффективную систему мер государственного воздействия на инвестиционную привлекательность регионов с учетом особенностей развития территорий.

Разделение экономических рычагов усиление инвестиционной привлекательности территорий позволяет более эффективно направлять и использовать инвестиционные средства, в том числе бюджетные ресурсы, направленные на развитие экономики региона.

5. Развивать зону особого экономического статуса в Республике Башкортостан, для привлечения отечественных и зарубежных инвесторов.

6. Важный инструмент — создание инфраструктуры за счет реструктуризации бюджетных кредитов. Общий объем высвобождаемых средств республиканского бюджета на 2022–2024 годы — 4,3 млрд рублей. Эти деньги должны быть направлены на финансирование создания государственного имущества и компенсацию инвесторам строительства объектов инфраструктуры.

Таким образом, принципы значимости отдельных направлений деятельности для повышения уровня и качества жизни населения, устойчивого и устойчивого развития экономики Республики Башкортостан должны составить основу для определения приоритетов развития инвестиции.

Литература:

1. Рысухина, Д. В. Современные проблемы повышения инвестиционной привлекательности российской экономики / Д. В. Рысухина, В. Е. Коровин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 8.8 (112.8). — С. 28–30.

2. Абрамов, А. Е. Экономика инвестиционных фондов / А. Е. Абрамов. — М.: Дело, 2021. — 734 с.
3. Скворцова, Наталия Развитие инвестиционной деятельности хозяйственных структур / Наталия Скворцова. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. — 220 с.

Система планирования и организации снабжения материальными средствами в войсках национальной гвардии Российской Федерации: цель, задачи, функции

Кизилев Виктор Павлович, студент магистратуры

Научный руководитель: Антошин Валерий Алексеевич, кандидат философских наук, профессор

Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Екатеринбург)

В статье рассматриваются вопросы анализа системы планирования и организации снабжения материальными средствами в войсках национальной гвардии Российской Федерации, ее основные элементы и актуальные вопросы нормативно-правового обеспечения ее функционирования.

Ключевые слова: безопасность, войска национальной гвардии Российской Федерации, национальная безопасность, национальные интересы, системы планирования и организации снабжения материальными средствами.

Современные динамично меняющиеся условия российской экономики требуют разработки и реализации новых моделей управления, способствующих повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности любой организации в условиях рыночной экономики, в том числе

и Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации (далее — Федеральная служба, Росгвардия). Планирование деятельности является одной из важнейших функций управления любой организации, любой системы, и соответственно Росгвардии, которое позволяет рационально

использовать финансовые, трудовые, материальные, временные и производственные ресурсы для достижения поставленных целей.

Достижение основных целей деятельности Федеральной службы возможно только на основе планирования, которое направлено на обеспечение комплексности, сбалансированности и взаимосвязи всех элементов системы.

Планирование представляет собой научное обоснование целей, развитие форм хозяйственной деятельности и разработку наилучших способов их осуществления с учетом всех имеющихся требований при максимальном использовании имеющихся ресурсов.

Планирование предполагает принятие конкретных решений о функционировании и развитии системы, оно затрагивает все уровни управления и способствует принятию решений, которые приведут к достижению целей с наименьшими затратами ресурсов.

Подведя итог вышесказанному, можно дать определение планированию — это деятельность, включающая разработку и корректировку плана, предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности хозяйственного субъекта на ближайшую и отдаленную перспективу. Планированием охватывается работа людей и движение ресурсов, нацеленных на получение заданного конечного результата.

В планах указываются:

- цель деятельности;
- средства достижения цели;
- правила и сроки увязки целей и средств по этапам на весь период действия плана;
- этапы и сроки выполнения работ;
- исполнители плана по срокам и видам работ;
- методы, этапы и средства контроля выполнения плана.

Процесс планирования должен быть бесперебойным и систематизированным. Конечно же, в различных ситуациях общий алгоритм планирования может варьироваться. Цепочка, алгоритм последовательно выполняемых действий представляет собой технологию планирования и включает в себя:

- определение и обоснование основной цели и вытекающих из нее задач;
- оформление поставленной задачи, установление конкретных показателей;
- детализация задания по видам и объемам работ, конкретным исполнителям, местам и срокам исполнения;
- детальные расчеты затрат и получаемых результатов на весь период планирования.

Хотелось также обратить внимание, что технологию планирования можно трактовать как разработку системы целей, а также путей их достижения.

Выделю основные цели планирования:

- оптимизация всех видов затрат;
- координация действий коллектива;
- предвидение событий с целью снижения риска и необоснованных потерь;
- готовность к быстрому реагированию на изменение окружающей среды.
- выявление возникающих проблем;

– стимулирование руководителей к реализации своих решений;

- улучшение координации действий;
- рациональное распределение ресурсов;
- улучшение контроля.

Хотелось бы обратить внимание, что планирование необходимо рассматривать как сложный многостадийный процесс, основанный на определенной методологии, то есть системе требований, принципов и методов. По типам целей, учитываемым в планировании, оно может быть определено как оперативное, тактическое, стратегическое, текущее или нормативное.

Оперативное планирование представляет собой выбор средств для решения задач, которые поставлены вышестоящим руководством, а также являются традиционными для системы. Такое планирование является краткосрочным. Оперативное планирование разрабатывает алгоритмы действий, программы системы ее подразделениям на непродолжительные периоды времени (квартал, месяц, сутки, смену). Основная его задача состоит в выборе необходимых средств и ресурсов для выполнения заданных объемов работы или стоящих оперативных задач.

Тактическое (среднесрочное) планирование заключается в определении промежуточных целей на пути достижения стратегических целей и задач. При этом детально разрабатываются конкретные средства и способы решения поставленных задач, использование ресурсов, разработка и применение новой технологии. Например, тактическая цель — занять лидирующее место в ближайшие пять лет. Далее выбираются необходимые средства для достижения поставленных целей в будущем. Тактическое планирование охватывает промежуток времени от 2 до 5 лет и влияет на основные технико-экономические показатели.

Стратегическое планирование включает выбор и обоснование средств, задач и целей для достижения заданных или традиционных для системы идеалов. В качестве стратегических идеалов система может выбрать экономический рост, непрерывное развитие человеческого потенциала, периодическое обновление выпускаемой продукции и т.п. Такое планирование, как правило, бывает долгосрочным. Стратегическое планирование охватывает период в 5–10 лет, имеет отдаленные последствия, влияет на функционирование всей системы управления и основывается на огромных ресурсах.

Текущее планирование представляет собой выполнение плановых расчетов и установление технико-экономических показателей, на основе которых разрабатываются планы производственно-хозяйственной, социальной и финансовой деятельности системы на предстоящий год;

Нормативное планирование требует открытого и обоснованного выбора средств, задач, целей и идеалов. Оно не имеет установленных границ или фиксированного горизонта. В таком планировании решающую роль играет правильный выбор идеала или миссии системы.

Рассмотренные пять видов планирования по типам целей имеют весьма широкое распространение. Оперативное планирование осуществляется в основных подразделениях системы самостоятельно. Тактическое охватывает взаимосвязи, сложившиеся внутри подсистем или отделов, а также между подраз-

делениями в целом. Стратегическое учитывает существующие взаимоотношения не только внутри системы, но и различные отношения между подразделениями как целой системой и ее деловыми внешними партнерами и всем окружением, с которым она непосредственно взаимодействует и на которое сама оказывает определенное влияние. В текущем планировании ведутся расчеты и устанавливаются плановые технико-экономические показатели. Нормативное планирование распространяется на все внутренние и внешние взаимоотношения. Все эти виды планирования позволяют учитывать внутренние и внешние изменения в производственной деятельности системы и способствуют повышению уровня развития его экономического потенциала и качества жизни работников.

Хочу отметить, что при планировании необходимо составить качественные программы и алгоритмы действий для того, чтобы достижение целей было реальным. Учитывая это, можем сформулировать задачи системы планирования:

- формирование перечня задач, которые предстоит решать в плановом периоде, определение ожидаемых опасностей или предполагаемых возможностей развития системы;
- формулирование состава предстоящих плановых проблем, определение предполагаемых возможностей развития системы;
- выбор оптимальной стратегии, обоснование ее целей и задач, которые планирует осуществить система в предстоящий период и определение степени их значимости;
- планирование основных средств достижения поставленных целей и задач, выбор или создание необходимых средств для приближения к желаемому результату;
- определение потребности ресурсов, планирование объемов и структуры необходимых ресурсов и сроков их поступления;
- проектирование внедрения разработанных планов;
- координация выполнения планов по срокам, качеству работ, ресурсам, исполнителям;
- обозначение конкретных промежуточных результатов, в соответствии с которыми будет производиться контроль за их выполнением.

Хотелось также обратить особое внимание, что после разработки плана важно правильно разбить его на локальные задачи. Они выступают своего рода этапами, выполнение которых приближает систему к достижению конечной цели.

Планирование, как процесс практической деятельности, включает несколько этапов (стадий):

- формулирование целей (желаемых результатов). Цель должна быть четкой, ясной, конкретной, измеримой
- обоснование выдвигаемых стратегий, целей и задач, определение основного ориентира;
- прогнозирование (оценка будущего состояния внешних и внутренних факторов);
- формирование плановых проблем;
- планирование основных средств достижения поставленных целей и задач;
- определение потребности в ресурсах;
- проектирование внедрения разработанных планов и контроль за их выполнением.

Методологическую основу, определяющую требования к построению планов, составляют принципы. Под принципами планирования понимают положения и правила, которые определяют порядок, последовательность и содержание работ по выработке плановых решений. Основными принципами планирования являются:

Комплексность — взаимосвязь всех элементов системы, в том числе основного, вспомогательного и обслуживающих производств, функциональных служб на всех уровнях управления;

Непрерывность — сопряженность плановых показателей на различных стадиях планирования (координация прогнозирования с перспективным и текущим планированием) и по уровням иерархии и функциональным направлениям деятельности системы;

Эффективность — разработка такого варианта развития, при котором используя ограниченные ресурсы, достигается наибольший экономический эффект;

Адаптивность — возможность оперативного корректирования плана в связи с изменением конъюнктуры внешней среды, требований к качественным и количественным показателям, повышением технического оснащения;

Координации и интеграции. Координация охватывает взаимодействие всех организационных единиц одного уровня, а интеграция необходима для согласованности действий между единицами различных уровней;

Системность — представление всех составляющих системы как той или иной степени целостности и сложности.

Научность — необходимость применять научные методы в планировании.

Многие принципы тесно взаимосвязаны и переплетены между собой. Принципы планирования необходимо рассматривать как единое целое. Они обеспечивают единство разных методов и моделей разработки планов развития системы. Выделение отдельных принципов, отражающих разные стороны разработки планов, не означает, что они существуют независимо друг от друга и возможно их выборочное использование.

Планирование, как вид деятельности, по средствам которой определяется, осуществляется и обеспечивается целенаправленная деятельность системы имеет свои функции. К функциям планирования относятся:

- прогнозирование состояния внешней и внутренней среды предприятия;
- обеспечение необходимыми ресурсами для осуществления деятельности системы;
- выявление резервов, мобилизация ресурсов и их эффективное использование;
- упорядочение и создание единства действий всех работников системы;
- налаживание эффективной системы контроля за производственно-хозяйственной деятельностью;
- точное прогнозирование состояния внешней и внутренней среды системы путем систематического анализа всех факторов;
- обеспечение безопасности за счет учета фактора риска при планировании и его исключения или уменьшения в практической деятельности;

– координация и сбалансированное направление усилий всех сотрудников и подразделений системы на достижение общих целей.

Таким образом, функции системы планирования состоят в обоснованном распределении по основным направлениям развития хозяйственно-экономической и других видов деятельности системы с учетом имеющихся ресурсов.

Планирование деятельности Росгвардии по основным направлениям деятельности осуществляется с учетом ежегодного Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, Бюджетного послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию, стратегического прогноза Российской Федерации, Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации, Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, Военной доктрины Российской Федерации, Концепции общественной безопасности Российской Федерации, Программы социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу, Плана действий Правительства Российской Федерации по ее реализации и иных документов стратегического и военного планирования, Сводного доклада о результатах и основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации, Плана законопроектной деятельности Правительства Российской Федерации, планов заседаний Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов Российской Федерации, а также иных поручений и указаний Президента Российской Федерации, поручений Правительства Российской Федерации.

Формирование планов и показателей деятельности Росгвардии осуществляется преимущественно на основе программно-целевого метода бюджетного планирования, обеспечивающего прямую взаимосвязь между распределением бюджетных ресурсов и фактическими или планируемыми результатами их использования в соответствии с установленными приоритетами государственной политики [1, статья 31].

Росгвардия организует свою работу в соответствии с Планом основных организационных мероприятий Росгвардии на соответствующий год.

План основных организационных мероприятий Росгвардии разрабатывается уполномоченным структурным подразделением центрального аппарата Росгвардии с учетом предложений структурных подразделений центрального аппарата Росгвардии, согласованных с заместителем директора (в соответствии с распределением обязанностей), подписывается начальником Главного штаба и утверждается директором [1, статья 32].

Организация планирования служебной (служебно-боевой) деятельности в центральном аппарате Росгвардии, ее территориальных органах и войсках национальной гвардии, виды планов, порядок и сроки их разработки, а также контроля за исполнением устанавливаются приказами Росгвардии [1, статья 33].

Основой организации хозяйственной деятельности является ее планирование со стороны командира соединения (воинской части), штаба соединения (воинской части) и заместителей.

При планировании хозяйственной деятельности основное внимание уделяется:

- поддержанию соединения (воинской части) в постоянной боевой и мобилизационной готовности;
- всестороннему и бесперебойному обеспечению материальными и денежными средствами боевой подготовки, созданию необходимых условий повседневной деятельности и быта военнослужащих;
- организации использования по назначению вооружения и военной техники и продления сроков их эксплуатации;
- обеспечению целевого, экономного и рационального расходования материальных и денежных средств;
- согласованию планов с задачами, стоящими перед соединением (воинской частью) [2, статья 17].

Планирование хозяйственной деятельности соединения (воинской части) осуществляется на основе задач, возложенных на соединение (воинскую часть) с учетом требований нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы войскового хозяйства.

Планирование хозяйственной деятельности должно осуществляться во взаимосвязи с финансовым планированием, а также с учетом выделенных соединению (воинской части) лимитов бюджетных обязательств и бюджетных ассигнований, моторесурсов вооружения и военной техники, наличия материальных средств [2, статья 18].

Общее руководство планированием хозяйственной деятельности соединения (воинской части) осуществляет командир соединения (воинской части). Начальник штаба соединения (воинской части) обеспечивает заместителей командира соединения (воинской части), начальников служб соединения (воинской части) необходимыми исходными данными для планирования хозяйственной деятельности, организует взаимодействие между ними. Начальники служб соединения (воинской части) в соответствии с приказами и директивами вышестоящих командиров и приказа командира соединения (воинской части) планируют хозяйственную деятельность по службе.

Для организации хозяйственной деятельности разрабатываются:

- В соединении:
- Ежегодно:
 - план хозяйственной деятельности соединения;
 - план экономии, рационального расходования материальных и денежных средств;
 - план контроля хозяйственной деятельности;
 - план обеспечения экологической безопасности деятельности;
 - планы эксплуатации и ремонта вооружения и военной техники соединения;
 - план ремонта зданий и сооружений соединения;
 - план противопожарной защиты соединения;
- На полугодие:
 - раздел «Тыловое обеспечение» Плана основных мероприятий соединения;
- Ежемесячно:
 - планы работы заместителей командира, начальников служб соединения;

– производственный план ремонтной воинской части соединения.

Еженедельно:

– планы проведения парково-хозяйственного, паркового дней;

В воинской части:

Ежегодно:

- план хозяйственной деятельности;
- план экономии, рационального расходования материальных и денежных средств;
- план контроля хозяйственной деятельности;
- план обеспечения экологической безопасности деятельности;
- планы эксплуатации и ремонта вооружения и военной техники;
- план ремонта зданий и сооружений;
- план противопожарной защиты воинской части;

На квартал:

– раздел «Тыловое обеспечение» Плана основных мероприятий воинской части;

Ежемесячно:

- планы эксплуатации и ремонта вооружения и военной техники воинской части;
- планы работы заместителей командира, начальников служб воинской части;
- производственный план ремонтного подразделения (мастерской) воинской части;

Еженедельно:

– планы проведения парково-хозяйственного (паркового) дня воинской части;

Кроме того, при проведении отдельных мероприятий в воинской части разрабатываются планы по их обеспечению [2, статья 22].

План хозяйственной деятельности разрабатывается заместителем командира соединения (воинской части) по тылу — начальником тыла (к 20 декабря года, предшествующего планируемому — в соединении, к 15 декабря года, предшествующего планируемому — в воинской части) в соответствии с доведенными лимитами расхода материальных средств, а также доведенными лимитами бюджетных обязательств и утвержденной сметой расходов денежных средств. В его разработке по своим службам принимают участие заместители командира и начальники служб.

Исходными данными для разработки плана хозяйственной деятельности являются:

- план основных мероприятий по выполнению возложенных задач в течение планируемого периода и план боевой подготовки соединения (воинской части);
- приказы и директивы вышестоящих командиров и приказы командира соединения (воинской части);
- сведения о боевом и численном составе соединения (воинской части), а также о количестве граждан, призванных на военную службу, увольняемых в запас и граждан, призванных на военные сборы в соединение (воинскую часть);
- сведения об обеспеченности соединения (воинской части) материальными и денежными средствами, о состоянии объектов материально-технической базы;

– нормы расхода моторесурсов (ресурсов) на военную технику, лимиты расхода горючего, планы снабжения соединения (воинской части) материальными средствами в планируемом году;

– сведения о лимитах бюджетных обязательств и источниках финансирования войскового хозяйства соединения (воинской части) на предстоящий год;

- таблицы к штатам и нормы обеспечения;
- акты инвентаризаций и ревизий за текущий год;
- выписки из утвержденных титульных списков на объекты капитального строительства и капитального ремонта;
- данные о выполнении плана хозяйственной деятельности текущего года;
- предложения командира соединения (воинской части), начальников служб и других должностных лиц соединения (воинской части) по совершенствованию условий повседневной деятельности и быта военнослужащих, созданию и совершенствованию материально-технической базы, организации перевозок материальных средств в воинские части (подразделения) и другим вопросам [2, статья 23].

План ремонта зданий и сооружений разрабатывается на календарный год (к 20 декабря года, предшествующего планируемому — в соединении, к 15 декабря года, предшествующего планируемому — в воинской части).

Исходными данными для разработки плана ремонта зданий и сооружений соединения (воинской части) являются:

- план основных мероприятий по выполнению возложенных задач в течение планируемого периода и боевой подготовки соединения (воинской части);
- приказы и директивы вышестоящих командиров и приказы командира соединения (воинской части);
- материалы технических осмотров и установленные сроки эксплуатации зданий и сооружений, а также предложения инспектирующих лиц по устранению обнаруженных недостатков в их эксплуатации;
- выделенные лимиты бюджетных обязательств.

Периодичность и сроки проведения планового ремонта зданий и объектов, а также их элементов должны определяться на основе оценки их технического состояния и рекомендуемой минимальной продолжительности эффективной эксплуатации до постановки на ремонт и с учетом повышения уровня бытового устройства военнослужащих и улучшения условий боевой подготовки [2, статья 24].

План экономии, рационального расходования материальных и денежных средств разрабатывается на календарный год (к 20 декабря года, предшествующего планируемому — в соединении, к 15 декабря года, предшествующего планируемому — в воинской части).

Исходными данными для разработки плана экономии, рационального расходования материальных и денежных средств являются:

- план основных мероприятий по выполнению возложенных задач в течение планируемого периода и боевой подготовки соединения (воинской части);
- приказы и директивы вышестоящих командиров и приказы командира соединения (воинской части);

- план хозяйственной деятельности соединения (воинской части);
- план эксплуатации и ремонта вооружения и военной техники соединения (воинской части);
- мероприятия по оборудованию и совершенствованию материально-технической базы соединения (воинской части);
- годовая смета доходов и расходов бюджетных средств, сметы доходов и расходов средств, получаемых за счет внебюджетных источников [2, статья 25].

План контроля хозяйственной деятельности соединения (воинской части) разрабатывается заместителем командира соединения (воинской части) по тылу — начальником тыла при участии других заместителей командира и начальников служб на календарный год (к 20 декабря года, предшествующего планируемому — в соединении, к 15 декабря года, предшествующего планируемому — в воинской части), подписывается начальником штаба и заместителем командира соединения (воинской части) по тылу — начальником тыла.

Исходными данными для разработки плана контроля хозяйственной деятельности являются:

- план основных мероприятий по выполнению возложенных задач в течении планируемого периода и боевой подготовки соединения (воинской части);
- приказы и директивы вышестоящих командиров и приказы командира соединения (воинской части);
- план хозяйственной деятельности воинской части (соединения);
- план экономии, рационального расходования материальных и денежных средств соединения (воинской части). [2, статья 26].

План мероприятий по обеспечению экологической безопасности деятельности соединения (воинской части) разрабатывается на календарный год (к 20 декабря года, предшествующего планируемому — в соединении, к 15 декабря года, предшествующего планируемому — в воинской части).

Исходными данными для его разработки являются:

- план основных мероприятий по выполнению возложенных задач в течение планируемого периода и боевой подготовки соединения (воинской части);
- приказы и директивы вышестоящих командиров и приказы командира соединения (воинской части);
- план мероприятий по охране окружающей среды, рациональному природопользованию и защите военнослужащих от экологически опасных факторов, сроки и последовательность их выполнения в процессе боевой подготовки и ведения хозяйственной деятельности соединения (воинской части);
- выделенные лимиты бюджетных обязательств [2, статья 27].

Планы работ заместителей командира, начальников служб соединения (воинской части) разрабатываются к 25 числу месяца, предшествующего планируемому.

Исходными данными для разработки месячных планов работ являются:

- задачи служебно-боевой деятельности и боевой подготовки на предстоящий месяц;

- мероприятия по плану хозяйственной деятельности, плану эксплуатации и ремонта вооружения и военной техники, плану экономии, рационального расходования материальных и денежных средств и плану контроля хозяйственной деятельности в соединении (воинской части), предусмотренные на предстоящий месяц;

- приказы и директивы вышестоящих командиров и приказы командира соединения (воинской части);
- результаты выполнения планов работ предыдущего (прошедшего) месяца;
- результаты проверок организации эксплуатации и ремонта вооружения и военной техники.

Мероприятия детализируются исходя из объема стоимости планируемых работ, потребности в транспортных, материальных и денежных средствах при этом определяются источники удовлетворения этих потребностей и конкретные исполнители.

Планы согласовываются с начальником штаба соединения (воинской части), другими заместителями командира соединения (воинской части), а по вопросам, касающимся финансирования, — с помощником командира соединения (воинской части) по финансово-экономической работе, и утверждаются командиром соединения (воинской части) [2, статья 28].

В планы работ заместителей командира соединения (воинской части) включаются мероприятия, выполняемые ими лично, подчиненными службами под их руководством, штабом соединения (воинской части) при участии заместителей командира соединения (воинской части), а также мероприятия по контролю деятельности подчиненных воинских частей, подразделений и служб.

В планах начальников служб соединения (воинской части) подробно излагаются основные мероприятия по соответствующим службам, а также подчиненным подразделениям и службам и контролю за их деятельностью.

Основным содержанием планов являются мероприятия по:

- выполнению задач служебно-боевой деятельности и боевой подготовки соединения (воинской части);
- истребованию, получению, учету, хранению, выдаче и применению материальных средств;
- контролю за наличием, качественным состоянием и сбережением материальных средств;
- строительству и совершенствованию материально-технической базы;
- уходу, сбережению и ремонту вооружения и военной техники;
- охране окружающей среды.

Производственный план ремонтной воинской части (подразделения, мастерской) разрабатывается к 25 числу месяца, предшествующего планируемому.

Производственный план ремонтной воинской части (подразделения, мастерской) разрабатывается командиром ремонтной воинской части (подразделения, мастерской) и утверждается соответствующим заместителем командира соединения (воинской части).

В плане указываются:

- наименование ремонтируемого (обслуживаемого) вооружения, военной техники и их количество;

- характер, объемы и сроки выполнения работ.

Исходными данными для разработки плана являются:

- план-задание на месяц;
- выписки из планов эксплуатации и ремонта вооружения и военной техники воинской части;
- результаты анализа выполнения плана ремонта в прошедшем месяце;
- установленные нормы выработки, с учетом состояния производственного оборудования, численности и квалификации личного состава ремонтной воинской части (подразделения, мастерской) [2, статья 32].

Планы по обеспечению отдельных мероприятий соединения (воинской части) разрабатываются при необходимости детальной проработки вопросов, связанных с обеспечением отдельных служебно-боевых задач, конкретных этапов боевой подготовки, носящих периодический (разовый) или сезонный характер, а также некоторых работ, включенных в план хозяйственной деятельности, но требующих для выполнения более детальных обоснований и расчетов.

Эти планы могут охватывать работу нескольких или только отдельных служб.

Все планы по обеспечению соединения (воинской части), касающиеся мероприятий отдельных служб, разрабатываются и подписываются их начальниками и утверждаются должностными лицами, которым эти начальники непосредственно подчинены.

Указанные планы, охватывающие мероприятия нескольких служб, а также связанные с привлечением военнослужащих боевых подразделений, разрабатываются соответствующими заместителями командира соединения (воинской части), подписываются начальником штаба соединения (воинской части) и утверждаются командиром соединения (воинской части).

За исполнением планирующих документов должен осуществляться систематический контроль.

Контроль своевременности, полноты и качества выполнения планов осуществляется непосредственными начальниками исполнителей документов. Каждый командир, утверждающий план на следующий период, обязан заблаговременно проверить полноту выполнения плана прошедшего периода.

Если намеченные мероприятия по какой-либо причине не выполняются, исполнитель обязан доложить об этом своему непосредственному командиру и получить от него указания о дальнейших действиях по выполнению плана.

Раздел «Тыловое обеспечение» Плана основных мероприятий соединения (воинской части) разрабатывается в соединении на полугодие, воинской части на квартал заместителем командира соединения (воинской части) по тылу.

Исходными данными для разработки раздела «Тыловое обеспечение» Плана основных мероприятий являются:

- приказы и директивы Министра внутренних дел Российской Федерации и главнокомандующего внутренними войсками МВД России, командующего войсками оперативно-территориального объединения внутренних войск;
- мероприятия, запланированные вышестоящими командирами (начальниками) в соединении (воинской части), время и место их проведения;

- мероприятия, запланированные в годовых планах хозяйственной деятельности, контроля хозяйственной деятельности, экономии, рационального расходования материальных и денежных средств;

- мероприятия по выполнению возложенных задач в течение планируемого периода и боевой подготовки соединения (воинской части);

- потребность в материальных и денежных средствах, автомобильном транспорте, личном составе; источники, за счет которых обеспечивается потребность; должностные лица, на которых возложено их выполнение [2, статья 42].

В систему планирования и организации снабжения материальными средствами в войсках национальной гвардии Российской Федерации входит планирование обеспечения военнослужащих и сотрудников Росгвардии вещевым имуществом.

Хочу отметить, что вещевое обеспечение подразделений, созданных для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на Федеральную службу войск национальной гвардии Российской Федерации, производится в соответствии с Планом снабжения (поставок) вещевым имуществом Росгвардии, штатными расписаниями (штатами), табелями и действующими нормами снабжения.

В единую систему органов управления, учреждений и организаций, ответственных за обеспечение вещевым имуществом подразделений Росгвардии, входят: вещевое управление Департамента тылового обеспечения Росгвардии (далее — ВУ ДТО Росгвардии), управление закупок материальных средств служб тыла Росгвардии (далее — УЗ тыла Росгвардии), отделы вещевого обеспечения округов, федеральные казенные учреждения «Центры материального-технического обеспечения Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации» (далее — ФКУ «ЦМТО Росгвардии»).

До начала процесса составления проекта федерального закона «О федеральном бюджете на текущий финансовый год и плановый период», ВУ ДТО Росгвардии формирует проект Плана снабжения (поставок) Росгвардии на планируемый период, в пределах предусмотренных базовых бюджетных ассигнований.

План снабжения (поставок) Росгвардии утверждается в текущем году на основании решения Бюджетной комиссии Росгвардии до доведения лимитов бюджетных обязательств на очередной год и на плановый период.

План снабжения (поставок) Росгвардии разрабатывается ВУ ДТО Росгвардии на плановый период, устанавливаемый федеральным законом в пределах лимитов бюджетных обязательств, и утверждается заместителем директора войск национальной гвардии Российской Федерации — главнокомандующего войсками национальной гвардии Российской Федерации.

После утверждения Плана снабжения (поставок) Росгвардии, ВУ ДТО Росгвардии в течение 10 рабочих дней доводит его до УЗ тыла Росгвардии, а выписки из него — до округов войск национальной гвардии для формирования (корректировки) заявок на организацию закупок и формирования планов-графиков закупок.

Управление закупок материальных средств служб тыла Росгвардии в течение 10 дней с момента поступления лимитов

бюджетных обязательств на закупку вещевого имущества формирует и публикует План-график закупок в Единой информационной системе, а в течение 5 дней с момента заключения государственного контракта на поставку вещевого имущества и оказания услуг (работ) информирует ВУ ДТО Росгвардии, отдел вещевого обеспечения округа (далее — ОВО округа) и ФКУ «ЦМТО Росгвардии» о его реквизитах.

В течение 3 рабочих дней с даты информирования ВУ ДТО Росгвардии о заключении государственного контракта, размерно-ростовочные сведения (с указанием полнотных групп) за подписью начальника ОВО округа направлять в адрес поставщика.

Вещевое имущество в ФКУ «ЦМТО Росгвардии» поступает непосредственно от поставщиков по государственным контрактам, заключенным УЗ тыла Росгвардии, ФКУ «ЦМТО Росгвардии» и других источников.

Для организации обеспечения вещевым имуществом в ОВО округа разрабатываются:

- План распределения вещевого имущества;
- План поставок вещевого имущества;
- План снабжения подразделений вещевым имуществом;
- Заявка на выдачу (отгрузку, приемку) вещевого имущества в ФКУ «ЦМТО Росгвардии».

План распределения вещевого имущества ведется для своевременного и равномерного обеспечения снабжаемых подразделений на основании:

- указаний и распоряжений Росгвардии;
- выписки из Плана снабжения (поставок) Росгвардии;
- отчет-заявочных документов на вещевое имущество подразделений на планируемый год;
- обеспеченности подразделений вещевым имуществом;
- планируемых организационных мероприятий;
- сведений о фактическом наличии вещевого имущества;
- плана освежения вещевого имущества на складах длительного хранения воинских частей (организаций).

Разрабатываемый План распределения вещевого имущества подписывается начальником отдела вещевого обеспечения, заместителем командующего округа по тылу — начальником тыла и утверждается командующим округом.

Общее количество вещевого имущества, запланированного к поставке, должно распределяться равномерно, с учетом требований настоящего распоряжения между снабжаемыми подразделениями.

В обеспеченность вещевым имуществом засчитывается наличие всего нового, а также:

- бывшего в употреблении вещевого имущества, сроки носки (эксплуатации) которого не истекают в планируемом периоде;
- инвентарного имущества, выслужившего срок носки, но годного к дальнейшему использованию (эксплуатации).

ОВО округа в срок до 25 декабря текущего года направляют План распределения вещевого имущества в ВУ ДТО Росгвардии, выписки из него — в снабжаемые подразделения.

При составлении Плана распределения вещевого имущества, ОВО округов учитывается потребность прикрепленных к ним на снабжение воинских частей (подразделений).

План снабжения подразделений вещевым имуществом округа ведется для организации оперативного учета вещевого имущества в округе на основании отчет-заявочных документов на планируемый год, представляемых снабжаемыми подразделениями. План снабжения подразделений вещевым имуществом округа ведется в электронном виде.

План снабжения подразделений вещевым имуществом округа ведется по разделам:

- «План снабжения вещевым имуществом»;
- «План снабжения спортивным, альпинистским, санитарно-хозяйственным имуществом, снаряжением для служебных животных, расходными материалами, техническими средствами»;
- «Сведения о наличии инвентарного вещевого имущества в подразделениях округа по годам выдачи в пользование (эксплуатацию)». В данном разделе учитываются предметы инвентарного вещевого имущества, имеющие срок эксплуатации 2 года и более;
- «Сведения о потребности вещевого имущества подразделений округа по ростам и размерам». Данный раздел формируется до 1 февраля на основании заявок подразделений о потребности запланированного к поставке в текущем году вещевого имущества по ростам и размерам (с указанием полнотных групп);
- «Сведения о потребности вещевого имущества подразделений округа по ростам и размерам» направляются в ОВО округа.

Разрешается План снабжения подразделений вещевым имуществом округа дополнять разделами и вести учет по наименованиям, снабжаемым подразделениям, видам имущества и назначению.

Для обеспечения подразделений вещевым имуществом ОВО округа направляет в ФКУ «ЦМТО Росгвардии» заявку, в которой указываются грузополучатель, наименование вещевого имущества, его количество, порядок, сроки, способ доставки, размерно-ростовочные данные и другая необходимая информация.

Для оперативного и быстрого поступления в подразделения материальных ценностей, в исключительных случаях, определяемых командующими округов, допускается использовать поступившее вещевое имущество с момента утверждения акта о приемке товара.

Корректировка Плана распределения вещевого имущества и Плана снабжения подразделений вещевым имуществом округа на планируемый период производится в рамках федерального закона по запросам подразделений в следующих случаях:

- изменение численности личного состава, состоящего на вещевом обеспечении;
- выполнение не планируемых ранее служебно-боевых задач;
- превышение расхода имущества вещевой службы по причине ликвидации последствий аварий, пожаров, стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, несчастных случаев, боевых действий, блокирования военных родов и мест дислокации.

Отпущенные в этих случаях материальные средства засчитываются на плановое обеспечение текущей потребности подразделения.

Подводя итог можно сказать, что планирование выступает в качестве одного из сложнейших видов умственной деятельности человека и затрагивает все сферы жизни. Это обусловлено тем, что в процессе планирования необходимо предвидеть возможные ситуации, предугадать их развитие и увязать все в одно целое. Учитывая все это, можно сказать, что процесс планирования граничит с искусством.

Процесс планирования неразрывно связан с любой хозяйственной деятельностью каждой системы и Росгвардия здесь не исключение. В настоящее время сложно себе представить

успешно выполненную задачу, без применения процесса планирования

При этом хотелось бы обратить внимание, что не следует абсолютизировать планы, рассматривая их как догмы, поскольку такой консервативный подход может лишь сковывать инициативу, что в условиях стремительно меняющейся среды абсолютно недопустимо.

Именно поэтому эффективное планирование должно сопровождаться предоставлением структурным подразделениям системы возможной автономии, а также права принятия решений с учетом текущего положения дел, в особенности, если подобные решения оказываются более эффективными, чем заложенные в плане.

Литература:

1. Об утверждении Регламента Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации: Приказ Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации от 7.11.2019 г. № 373. Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Об утверждении Положения о войсковом хозяйстве внутренних войск МВД России: Приказ МВД России от 19.06.2006 г. № 465. Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.
3. Отдельные вопросы вещевого обеспечения войск национальной гвардии Российской Федерации в 2022 году: Методические рекомендации. Информационно-справочный портал Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации <http://portal.rosgvard.ru/>
4. Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти, органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) учреждениями и методических указаний по их применению: Приказ Минфина России от 30 марта 2015 г. № 52н. Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

Современные направления совершенствования кадровой работы в организации

Кичигин Гавриил Алексеевич, курсант
Санкт-Петербургский университет МВД России

В статье рассматриваются актуальные тенденции в организации кадровой политики организаций, проблемы и обоснования выбора соответствующей кадровой стратегии.

Ключевые слова: кадровая политика, издержки, резервы, заработная плата, стратегия.

Организация как целостный, самостоятельный элемент экономики представляет собой уникальное сочетание факторов производства, объединенных для создания нового продукта и извлечения прибыли от его продажи.

Именно максимизация прибыли и уменьшение издержек на производство и реализацию являются основными задачами, стоящими перед экономическими субъектами. Для этого у организации есть целый ряд возможных путей решения. Наиболее очевидным представляется снижение затрат на закупку сырья и материалов благодаря поиску оптовых контрагентов. Это позволит направить высвободившиеся денежные средства на расширение воспроизводства товаров и услуг: обновление основных фондов, внедрение передовых способов ведения хозяйства, что позволит занять более уверенное положение на

рынке, или же распределить образовавшуюся разницу между учредителями и акционерами. Данный вопрос решается исходя из целей, которые в своей деятельности ставит организация.

Обратной стороной подхода по снижению закупочных издержек может выступать постепенное ухудшение качества продукции за счёт экономии на недоброкачественном сырье или изменении технологии производства с уменьшением удельных лимитов первичных материалов. Такой подход несет сомнительный выигрыш при неоправданно высоком уровне риска потери деловой репутации и клиентской базы.

Более серьезные усилия требуются для изменения производственного фактора «труд». Управление кадрами организации выходит за рамки чистого объекта экономической науки. В этот процесс оказываются вовлечены

— «психология коллектива» в области выстраивания взаимоотношений, построении благоприятного климата и мотивации сотрудников неденежными инструментами;

— «трудовое право», включающее в себя документальное оформление трудового коллективного договора, устанавливающего права и обязанности как работодателя, так и работников.

В условиях рыночной конкуренции для каждой организации неизбежно возникает проблема максимально эффективного использования всех видов ресурсов. В этом смысле такой ресурс, как персонал, обладает мощнейшим потенциальным резервом для развития.

В исследованиях Э. А. Базарова, П. В. Журавлева, Г. Г. Зайцева, Л. В. Ивановской существует достаточно большое число трактовок кадровой политики и концепций ее реализации. В их интерпретациях этого понятия присутствуют особенности, отражающие ту, или иную сторону понятия, на которую был сделан соответствующий акцент, однако в одном их позиции схожи — кадровая политика должна быть гибкой и адаптивной к внешним условиям, эффективно использовать ресурсы экономического субъекта.

В настоящее время существуют три основные стратегии кадровой политики в организации:

- основанная на положениях максимального разделения и спецификации трудовых операций;
- перевод части управленческого персонала на «удаленку»;
- сокращения штата рабочих за счет привлечения мультиспециалистов.

Специализация работника на конкретной операции позволяет сократить размер заработной платы. Такая ситуация возможна при массовом производстве для низкоквалифицированных рабочих, где автоматизация производственной линии либо не представляется возможным на данный момент из-за ограниченности ресурсов организации, или экономически нецелесообразна. Однако для удержания узкого специалиста в наукоемком производстве требуется достойная оплата его профессиональных умений и навыков. Такая кадровая политика организации может быть выгодна организации с точки зрения получения налоговых льгот.

С развитием информационно-телекоммуникационных сетей, программного обеспечения, позволяющего полноценно осуществлять свои функции вне рабочего места, а также ряда внешних условий (пандемия COVID-19) позволили организациям перевести часть персонала на работу из дома, что значительно сократило издержки на содержание офисных помещений. Такое положение дел вполне устраивает как работодателя, избавившегося от целого ряда расходов, так и работника, которого появляется больше свободного времени. Законодатель также оперативно проработал нормативно-правовую базу, закрепляющую такой способ работы, и четко закрепил основные положения, на которых строятся трудовые правоотношения.

Еще одним способом снизить издержки организация находит совмещение должностей работников. Привлечение одного высококвалифицированного сотрудника, исполняющего обязанности двух, а то и более рабочих, выглядит очень заманчиво для организации.

— Во-первых, это позволяет поднять удельную заработную плату рабочего, но не в 2, как было до привлечения специалиста, а, допустим, в 1,5 раза.

— Во-вторых, уплата страховых взносов осуществляется только за одного сотрудника.

Выплаты во внебюджетные фонды составляют львиную долю расходов экономического субъекта и исчисляются из размера заработной платы в процентном соотношении:

- Пенсионный Фонд России (ПФР) — 22%
- Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) — 5,1%
- Фонд Социального Страхования (ФСС) — 2,9%

Организации с охотой пользуются этой возможностью и сохраняют у себя дополнительные доходы. Такая стратегия ведения кадровой политики экономического субъекта фактически вынуждает работников за ту же продолжительность рабочего времени проводить разноплановые работы в большем объеме.

Нельзя забывать о том, что организация кадровой политики напрямую отражает состояние экономической безопасности субъекта. Ее положения должны находить свое отражение в учетной политике и уставе организации. Порядок замещения должностей, штатное расписание, порядок начисления заработной платы и иные положения должны четко регламентироваться документацией экономического субъекта.

Укомплектованность всех подразделений организации позволяет достичь:

- максимальной производительности труда,
- оптимального использования оборудования,
- избегать простоев из-за отсутствия должного обслуживания основных средств ремонтными бригадами.

Данные факторы обеспечивают производственную безопасность, от которой напрямую зависит объем выпуска продукции, а значит выручка и прибыль организации в целом. Оценивать состояние кадрового состава экономического субъекта позволяют два основных показателя:

- коэффициент текучести кадров,
- среднесписочная численность организации.

Первый показатель характеризует количественно-качественный состав движения кадров организации. Сколько «старых» работников уволилось? Сколько «новых» пришло на их место? Сколько из них в течение года захотят прекратить трудовые отношения? Именно эти вопросы раскрывает коэффициент текучести кадров. При его анализе и грамотной интерпретации можно выявить проблемные места, причины, в результате которых происходит отток кадров из организации. Своевременный и полный анализ ситуации позволит организации сократить риски потерь и укрепить свое положение с точки зрения экономической безопасности.

Второй же показатель отражает динамику кадрового состава организации. Это своего рода «легкие» организации. Расширение и сужение штата зависит от внешней ситуации на рынке и от реакции организации на эти изменения.

Еще одним аспектом экономической безопасности выступает тот факт, что опытные сотрудники и управленцы, проработавшие не один год, знающие механизм функционирования организации, изнутри обладающие секретами производства

и реализации продукции, могут инициативно или под влиянием конкурирующих партнеров покинуть организацию, при этом лишив ее выигрышного преимущества. Кадровые подразделения должны методично прорабатывать такие вопросы с учетом индивидуального подхода к специалистам. Совершенствование системы мер поощрения, улучшение условий труда, поддержка сотрудников после выхода на заслуженную пенсию являются эффективными инструментами для решения данной проблемы. Эти меры позволят значительно укрепить не только экономическую безопасность субъекта, но и существенно повысит организацию в глазах общества.

В условиях современной экономики кадровая политика должна делать больший упор на человеческие отношения, со-

циальную политику и социальные ценности. Оптимизация издержек кадрового аппарата является перспективным направлением деятельности экономических субъектов по реализации внутренних резервов. Наличие альтернатив выбора способов сокращения издержек предоставляет пространство для маневра и выбора наиболее подходящего к той или иной экономической ситуации. Качественный кадровый состав организации позволяет эффективно решать ежедневные задачи производственного и иного характера. Создание благоприятных условий труда и отдыха остается насущным дискуссионным вопросом между организациями и профсоюзами, выступающими в качестве представителей трудовых коллективов

Литература:

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)// СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.03.2022)
2. Базарова Т. Ю. Кадровый менеджмент: от управления персоналом к управлению человеческими ресурсами / Т. Ю. Базарова // Экономика и бизнес. — 2017.-№9.— С. 24–25
3. Витман В. От управления кадрами — к управлению персоналом / В. Витман, Л. Бок // Служба кадров. — 2017.— №1.— С. 89–93.
4. Гордиенко, Ю. Ф. Управление персоналом/Д. В. Обухов, С. И. Самыгин — Ростов на Дону: Феникс, 2019.— 352 с.

Сырьевая ориентированность экономики Российской Федерации как угроза экономической безопасности

Кичигин Гавриил Алексеевич, курсант
Санкт-Петербургский университет МВД России

В статье рассматриваются актуальные проблемы экономики Российской Федерации, связанные с преобладанием доходов от продажи сырья и нефтепродуктов в федеральном бюджете, и ряд предложений по их решению в историческом контексте и современной внешнеэкономической/политической ситуации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, бюджет, развитие, экспорт, решение.

Российская Федерация занимает первое место по территории среди прочих стран мира и в силу географических и геологических особенностей обладает значительным запасом природных ресурсов и полезных ископаемых, которые активно задействует в экономике.

Рассматривая исторический срез экономического развития России, мы наблюдаем постепенное включение природных запасов в экономическую деятельность страны по мере освоения ее территорий. Разработка руд и самоцветов Уральских гор при Петре Первом, Черноземья и черноморского побережья при Екатерине Великой, нефтяных месторождений Татарстана и золотоносной Колымы в начале 20 века.

Это изобилие во многом определило роль нашей страны в мировом хозяйстве как основного поставщика сырья на мировой рынок. Основной статьей экспорта РФ на данный момент является продукция ТЭК — нефть/газ и их производные.

Доля экспорта ТЭК составляла до половины всего внешнего экспорта, что говорит о явном перекосе экономики в сторону

добывающей промышленности (22% ВВП, до 60% экспорта). При таком положении вещей весьма вероятна деградация несырьевых отраслей производства, затухание инновационных процессов.

Доходы от экспорта нефти зависят от уровня мировых цен и являются важным составным элементом бюджетной политики РФ. Любые подвижки в данном секторе напрямую отражаются на состоянии экономики нашей страны.

Из данных рисунка 2. мы видим, что доля нефтегазовых поступлений в доходах федерального бюджета составляла до 51,28% в 2014 году, при среднем значении в 43,44% за период. Из данных Федеральной Налоговой службы следует, что в 2020 году поступления по статье «Налог на добычу полезных ископаемых» составили 36% от общего объема администрируемых налогов. [5]

Высокий уровень мировых цен на энергоносители в 2004–2007 гг. позволил создать стабилизационный внебюджетный фонд — Фонд национального благосостояния, увеличить фе-

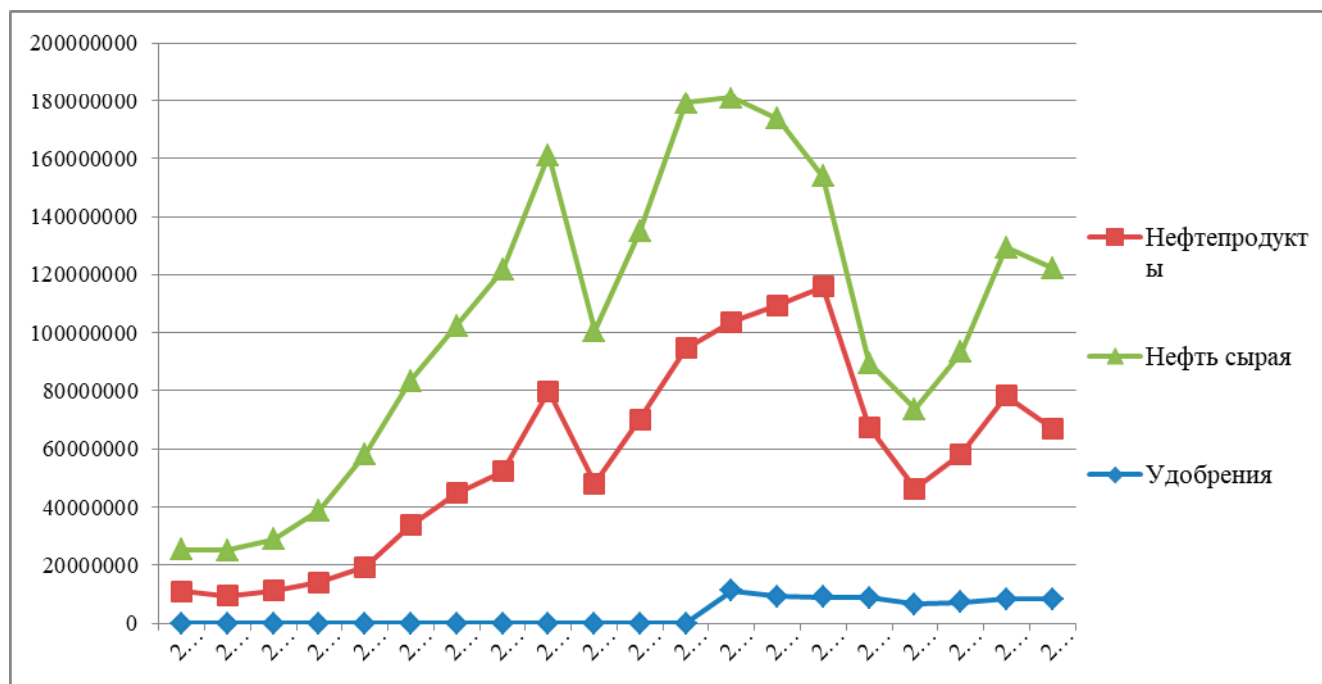


Рис. 1. Экспорт отдельных видов товаров, тыс. долл. [3]

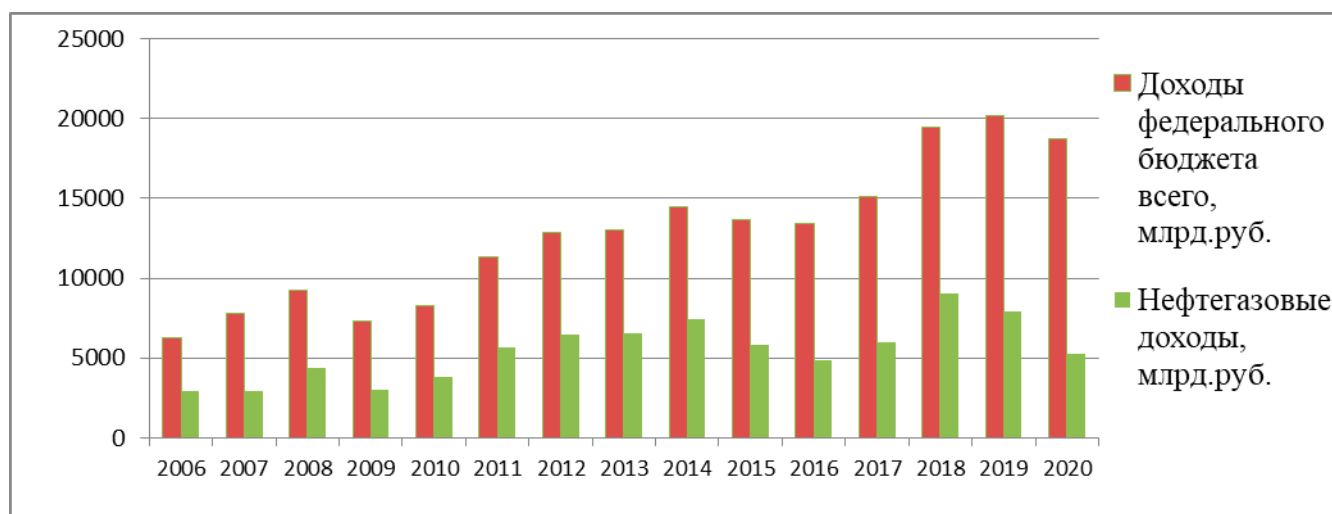


Рис. 2. Доходы федерального бюджета РФ по годам, млрд руб. [5]

деральный бюджет, осуществить важные структурные сдвиги и начать реализацию ряда социально значимых национальных проектов, которые должны поднять внутренний рынок и стимулировать производство для решения поставленных целей, а также безболезненно пережить мировой экономической кризис 2007 г.

Это драгоценное время было использовано для поиска решений по сокращению зависимости экономики от экспорта углеводородов. Стало совершенно очевидно, что:

1. Экономика страны, ее макроэкономическая стабильность на данный момент обеспечена лишь нефтегазовым сектором и благоприятным уровнем цен на них, что означает прямую угрозу экономической безопасности страны, т.к в случае необходимости страны-экспортеры нефти имеют

возможность оказывать прямое влияние на экономику и политику, контролируя большую часть рынка нефтепродуктов, используя экономические инструменты для политического давления

2. Ресурсы ограничены, даже в такой огромной стране как Россия. Рано или поздно возникнет необходимость поиска новых источников дохода, и чем раньше это произойдет, тем безболезненнее пройдет переход для экономики и населения в целом.

3. «Ресурсное проклятие» неспособно обеспечить долгосрочный устойчивый рост экономики, поэтому необходимо максимально эффективно использовать деньги, получаемые от экспорта топливно-энергетических ресурсов, для развития не связанных с ТЭК промышленности и отраслей экономики.

Постепенно проводить замещение доминирующей доли нефте-ресурсов в общем объеме экспорта на более технологичную продукцию

Исходя из этих положений, был сформирован Указ Президента [1], предполагающий диверсификацию экономики, развитие сферы информационно-коммуникационных технологий и человеческого потенциала. В числе перечисленных угроз экономической безопасности 8 из 25 перечисленных факторов, так

или иначе, связаны с проблемой нефте-сырьевой ориентированности экономики РФ.

Создание проектов инфраструктуры, условий для обучения квалифицированных кадров технологических производств, стимулирование малого и среднего предпринимательства в сферах услуг и производства являются первоочередными задачами, на которые государство должно направить все усилия для перелома ситуации.

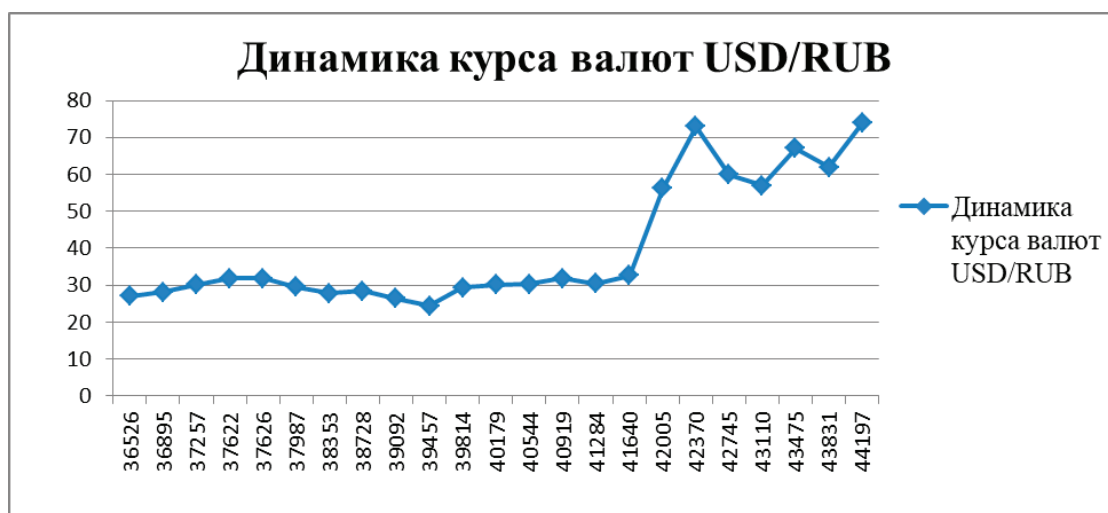


Рис. 3. Динамика курса валют USD/RUB [4]

Внешние ограничения вызвали ответный комплекс мер: правительство запустило государственные программы по стимулированию импортозамещения. Также происходит поворот на Восток: увеличение товарооборота с Китаем, Индией и другими азиатскими странами. Организовать данные мероприятия в короткое время позволили резервы, запасенные ранее. Также стоит отметить и тот факт, что даже в условиях жесточайших ограничений «закрома Родины»-нефть и газ не позволили утонуть экономике и удержали от падения, как это было в 1998.

Отголоски выбора сырьевого пути развития в 18 веке мы ощущаем до сих пор. Огромность нашей территории доставляет нам массу проблем с логистикой и инфраструктурой., но вместе с тем открывает возможности использования обширной ресурсной базы. Это накладывает определенный отпечаток на модель ведения хозяйства в нашей стране. Наша ресурсная обеспеченность — богатство и проклятие в одном лице. «Широкий тыл», запасы и возможности мобилизовать ресурсы не раз спасали нашу страну не только от экономических бед, но и от внешних агрессоров, посягающих на нашу государственность.

Российская Федерация должна избавляться от сырьевой зависимости, однако на данном этапе развития эта задача является трудно разрешимой. Представляется несколько вариантов перспективных решений, которые могут быть осуществлены в ближайшее время и в определенной степени снизить зависимость экономики РФ от цен на энергоресурсы:

1. восстановление нефтехимической промышленности и поставка на экспорт переработанной нефти с большей добавленной стоимостью;
2. поддержка на внутреннем рынке отечественных производителей с учетом устойчивого потребительского спроса и ослабления конкуренции со стороны иностранных производителей;
3. продвижение IT-технологий являющихся высоко конкурентными благодаря хорошему уровню подготовки специалистов, креативности мысли и низкой стоимости.
4. стимулирование инвестиций и деловой активности в частном секторе экономики.
5. Использование примера европейских стран по внедрению отчислений по добыче нефти и газа в пользу населения для стимулирования потребительского спроса.

Литература:

1. «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»: указ Президента Рос. Федерации от 13 мая 2017 № 208 // Собр. законодательства Рос. Федерации.— 2017.— № 20.— Ст. 2902.
2. Шумилин О.В. Об окончании переходного периода развития экономики Российской Федерации / Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения материалы ежегодной Всероссийской научно-практической конференции: в 2 т.— Т. 1. Санкт-Петербург: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2016.— С. 311–314.

3. Государственная статистика. ЕМИСС. «Экспорт отдельных видов товаров» [Электронный ресурс]// URL: <https://fedstat.ru> (дата обращения 24.02.2021)
4. Центральный Банк РФ. Динамика курса валюты Доллар США [Электронный ресурс] // URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения 24.02.2021)
5. Минфин России. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета(данные с 1 января 2006 г.) [Электронный ресурс] // URL: <https://www.minfin.ru> (дата обращения 24.02.2021)
6. Федеральная налоговая служба. Структура поступлений в федеральный бюджет [Электронный ресурс] // <https://www.nalog.ru> (дата обращения 24.02.2021)

Контрафактная продукция: понятие и отличие от других форм подделок

Козлова Татьяна Юрьевна, студент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В статье автор пытается дать исчерпывающее определение контрафактной продукции и выявить главные отличительные признаки контрафакта от других форм подделок.

Ключевые слова: контрафакция, товарный знак, обман потребителя, форма подделки, незаконный оборот, нелегальное производство.

Первое определение контрафактной продукции на законодательном уровне было дано в статье 4 закона РФ от 23.09.1992 № 3520–1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» [1]. Согласно данному закону контрафактным считался тот товар, на этикетке или упаковке которого используется незаконно товарный знак, либо иное сходное обозначение.

Такой термин, как «контрафакция» существует в законодательстве многих стран и в каждом государстве данный вид деятельности преследуется по закону. Для борьбы с таким явлением, как незаконный оборот контрафактной продукции, нужно иметь четкое представление о том, что такое «контрафакция».

Многие авторы понятие «контрафактной продукции» зачастую употребляют совместно с понятием «фальсифицированной продукции», ставя между ними знак равно. За счет этого данные понятия воспринимаются как синонимы несмотря на то, что по своей природе это разные понятия.

Контрафакция (франц. contrefaçon, лат. contrafactio — подделка) — это незаконное использование отдельными физическими и юридическими лицами известных на рынке торговых марок с целью извлечения доходов от производства и реализации товаров, сходных с товарами известных фирм-производителей в целях недобросовестной конкуренции и введения в заблуждение покупателя [2].

Согласно ст. 1515 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) контрафактными являются товары, этикетки, упаковка товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, а также незаконно использованы наименования мест происхождения товаров или сходные с ними до степени смешения обозначения [3].

Фальсификация (лат. falsifico — подделываю) — действия, нацеленные на обман потребителя и/или покупателя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью [4].

Таким образом, основной задачей фальсификации является ухудшение или уменьшение потребительских качеств товара, которые не являются значимыми для потребителя. При этом наиболее характерные качества товара остаются неизменными.

Следовательно, понятия «фальсификации» и «контрафакта» имеют существенные отличия с правовой точки зрения. Так «фальсификация» выступает нарушением технологии производства, а «контрафакт» — нарушением интеллектуальных прав. Из этого можно сделать вывод, что фальсифицированный товар может и не быть контрафактным, а контрафактный товар, в свою очередь, может быть фальсифицированным.

На сегодняшний день определение контрафактного товара можно встретить в п. 4 ст. 1252 ГК РФ. В данной статье товар принято считать контрафактным в том случае, «когда изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, приводят к нарушению исключительного права на такой результат или на такое средство [5]».

Контрафакт — это товар, который производится с нарушением прав интеллектуальной собственности, то есть производитель такого товара использует чужие разработки, результат чужого умственного труда [6].

Контрафактную продукцию также можно определить как товар, который был создан на основе уже существующего оригинала. В таком случае основой контрафактной продукции выступает нарушение права интеллектуальной собственности [7].

Контрафакция — это разновидность фальсификации, представляет собой намеренное, в коммерческих целях, незаконное введение в коммерческий оборот объектов, на которые распространяются действия законов Российской Федерации об автор-

ском праве и смежных правах, интеллектуальной, промышленной собственности, а также международных договоров [8].

Еще одно определение контрафакта можно встретить в финансовом словаре, согласно которому это продукция, выпускаемая предприятием с нарушением исключительных прав патентообладателей, дизайнеров товарных знаков, авторских прав на тиражирование аудио- и видеопродукции, программного обеспечения, баз данных и т.п. [9].

В свою очередь контрафакт, как и фальсификат, является формой подделки. Под понятием «подделка» подразумеваются разные виды противоправных действий, которые связаны с процессом изготовления и дальнейшего перемещения товара от изготовителя к потребителю.

Среди основных форм «подделки» можно выделить следующее:

- контрафакт;
- фальсификат;
- пиратские копии.

Как показывает практика, все вышеуказанные формы могут пересекаться между собой.

Основные отличительные признаки контрафактной продукции от иных форм подделки можно увидеть в сравнительной таблице. В качестве основных сравнительных характеристик были взяты такие качества подделки, как обман потребителя, нарушение прав правообладателя и нелегальное производство/импорт/торговля.

Таблица 1. Сравнение различных форм подделки [4]

Форма подделки	Контрафакт			Фальсификат	Пиратские копии
	Заемствование товарного знака	Подражание товарному знаку	Незаконный оборот оригинальной продукции		
Обман потребителя	присутствует/отсутствует	присутствует/отсутствует	отсутствует	присутствует	отсутствует
Нарушение прав правообладателя	присутствует	присутствует	присутствует	отсутствует	присутствует
Нелегальное производство/ импорт/торговля	присутствует	присутствует/отсутствует	присутствует	присутствует/отсутствует	присутствует

В данной таблице под пиратством понимается нелегальное копирование авторских произведений. Под фальсификатом понимается искажение информации о настоящих свойствах продукции. В графе контрафакта заимствование товарного знака подразумевает незаконное размещение чужого товарного знака на продукции; подражание товарному знаку — размещение обозначения, которое очень схоже с чужим товарным знаком; незаконный оборот оригинальной продукции означает введение в коммерческий оборот оригинальной товарной продукции вне разрешения правообладателя.

На основании сравнения форм подделок можно увидеть следующее: обман потребителя однозначно присутствует в фальсификате, первые две формы контрафакта могут как включать в себя обман, так и не включать, в третьей форме контрафакта и пиратстве данный признак отсутствует; нарушение прав правообладателя присутствует во всех формах подделки за исключением фальсификата; и в результате нелегальное производство/импорт/торговля присутствует во всех представленных формах (контрафакт в форме подражания товарному знаку и фальсификат могут и не включать в себя данный признак).

В свою очередь подделка может быть выражена в виде искажения достоверной информации о свойствах товара. В таком случае подделка будет выступать в качестве фальсификата, поскольку изготовитель, продавец или импортер специально вводят потребителя в заблуждение касательно настоящих свойств приобретаемого товара или услуги. Примером может служить искажение качества товара, его состав или срок эксплуатации. Основа для производства фальсификата может быть как нелегальная, так и легальная. Главное отличие фальсифицированной продукции от иных форм подделок заключается в том, что в данном случае нарушаются не права хозяйствующих субъектов, а права покупателей.

Главным отличием контрафакта и пиратства от фальсификата является то, что в этой ситуации нарушаются права и интересы иных субъектов экономических правоотношений. В данном случае пиратство нарушает авторские права правообладателей, а контрафакт — права юридического лица или индивидуального предпринимателя на средства индивидуализации. Следовательно, под пиратством понимается нелегальное копирование авторских произведений, касающееся программного обеспечения, аудио- и видеопродукции, а под контрафактом нелегальное применение чужого товарного знака [4].

Литература:

1. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 N3520-1 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_996/ (дата обращения 26.05.2022).

2. Таирова Е. Я., Сурник А. П. Защита интеллектуальной собственности таможенными органами // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. — 2014. — № 10. — С. 44.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ст. 1515. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/10164072/7d7b9c-31284350c257ca3649122f627b/> (дата обращения 26.05.2022).
4. Котельникова З. В. Товар с чужим лицом, или Почему правообладатели торговых марок попустительствуют контрафакту? // Экономическая социология. — 2008. — № 4. — С. 33.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ст. 1252. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/10164072/7d7b9c-31284350c257ca3649122f627b/> (дата обращения 26.05.2022).
6. Официальный сайт Отдела Министерства внутренних дел Российской Федерации по Волоконовскому району [Электронный ресурс]. URL: <http://omvd31.ru/news/760/> (дата обращения 26.05.2022).
7. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.04.2015 № 19 «Об утверждении плана графика реализации пилотного проекта по введению маркировки продукции по товарной позиции »Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха« на 2015–2016 годы и использовании технического задания на создание информационной системы маркировки товаров». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179960/ (дата обращения 26.05.2022).
8. Нестеров А. В. Фальсификация и контрафакция: экспертный аспект // Партнеры и конкуренты. — 2001. — № 6. — С. 7–13.
9. Словари и энциклопедии на Академике. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/24171 (дата обращения 26.05.2022).

Профессиональное обучение лиц предпенсионного возраста как повышение их конкурентоспособности на рынке труда

Корнеева Анастасия Дмитриевна, студент магистратуры
Московский государственный психолого-педагогический университет

В статье рассматриваются проблемы обеспечения занятости и профессионального обучения лиц предпенсионного возраста как средства повышения конкурентоспособности данной категории населения на рынке труда. Представлена характеристика лиц предпенсионного возраста. Рассмотрены отдельные аспекты реализации социальной политики Российской Федерации в области повышения конкурентоспособности лиц предпенсионного возраста на рынке труда. Показано, что решение проблемы повышения конкурентоспособности лиц предпенсионного возраста на рынке труда лежит в организации профессионального обучения и переквалификации.

Ключевые слова: предпенсионный возраст, профессиональное образование, занятость, рынок труда, конкурентоспособность.

Vocational training of people of pre-retirement age as an increase in their competitiveness in the labor market

The article discusses the problems of providing employment and vocational training for persons of pre-retirement age as a means of increasing the competitiveness of this category of the population in the labor market. The characteristics of persons of pre-retirement age are presented. Some aspects of the implementation of the social policy of the Russian Federation in the field of increasing the competitiveness of persons of pre-retirement age in the labor market are considered. It is shown that the solution to the problem of increasing the competitiveness of persons of pre-retirement age in the labor market lies in the organization of vocational training and retraining.

Keywords: pre-retirement age, vocational education, employment, labor market, competitiveness.

На сегодняшний день, в связи с демографическим старением населения, повышением пенсионного возраста в Российской Федерации и снижением уровня конкурентоспособности на рынке труда лиц предпенсионного возраста проблема обеспечения занятости как средства повышения качества жизни старшего поколения стоит очень остро.

Одним из основных принципов, на которых основывается государственная политика занятости населения Российской

Федерации, является обеспечение равных возможностей населения в реализации конституционно закрепленного права на труд. Учитывая статистические данные, на сегодняшний день в Российской Федерации наблюдается тенденция к росту числа безработных граждан, которым до наступления права на пенсию по возрасту осталось пять и менее лет. При этом, в предпенсионном возрасте люди сохраняют свою работоспособность и могут спокойно продолжать трудиться на своих

местах в случае их своевременной переквалификации и адаптации к условиям социально-экономических реалий собственной рыночной экономике.

На протяжении последних лет в Российской Федерации активно обсуждаются вопросы о повышении уровня социальной защиты населения предпенсионного возраста. Отдельные аспекты этого вопроса, а именно проблема обеспечения занятости и организации профессионального обучения лиц предпенсионного возраста как эффективного средства повышения конкурентоспособности на рынке труда данной группы населения нашла отражение в работах: А. Ю. Нагорновой, К. Г. Кязимова, В. Д. Роик, И. А. Байкина, С. Х. Асланова, И. В. Бестужевой-Лады, Е. И. Холостовой, Е. И. Комарова, О. Г. Прохоровой, И. А. Григорьевой, В. Н. Келасьева и др.

Понятие «предпенсионный возраст» характеризуется устанавливаемым государством или условно выделяемым возрастом на несколько лет ниже пенсионного, а само понятие «предпензионер» появилось после вступления в силу закона о поэтапном увеличении пенсионного возраста. В рамках Федерального Закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий»

от 3 октября 2018 г. № 350-ФЗ, предпенсионным определен возраст, который наступает за 5 лет до выхода на заслуженный отдых.

Жизненная ситуация человека, достигшего предпенсионного возраста, обычно отличается сложностью осуществления профессиональных перемен и поиском новой работы. При этом, невозможность получения востребованного профессионального обучения в предпенсионном возрасте порой становится причиной отчуждения и разобщенности поколений [1]. Лица предпенсионного возраста, чувствуя свою неконкурентоспособность на современном рынке труда, как правило, не прибегают к активному поиску работы и выбирают стратегию регистрации в центре занятости и получения пособия по безработице. Основными барьерами, препятствующими лицам предпенсионного возраста получить работу, являются следующие: предвзятое отношение работодателей; несоответствие имеющихся вакансий профессиональному опыту; недостаток знаний и умений для работы на новом оборудовании и по современным требованиям и др.

Необходимо отметить, что благосостояние людей предпенсионного возраста непосредственным образом зависит от наличия работы, поэтому на него крайне негативно влияет дискриминация по возрасту при трудоустройстве, которая в большей мере связана с потерей ими конкурентоспособности на рынке труда. Одним из вариантов решения этой проблемы является организация профессионального обучения и переподготовки по востребованным профессиям на рынке труда [3].

Государство принимает меры, гарантирующие защиту прав и интересов граждан предпенсионного возраста. В связи с этим, в Российской Федерации активно формируется система профессионального обучения и переквалификации лиц предпенсионного и пенсионного возраста, желающих повысить свою конкурентоспособность на рынке занятости и продолжать трудиться, в рамках которой для расширения трудового по-

тенциала и обеспечения занятости граждан предпенсионного возраста в 2013 году в Закон «О занятости населения в Российской Федерации» были внесены изменения в области расширения полномочий региональных органов службы занятости путем надления их правом направления на профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование по востребованным на рынке труда профессиям незанятых граждан предпенсионного и пенсионного возраста, стремящихся возобновить свою трудовую деятельность [6].

Сегодня, вследствие принятия закона о повышении пенсионного возраста в Российской Федерации, профессиональная переподготовка лиц предпенсионного возраста является одним из основных направлений деятельности Правительства в области обеспечения занятости данной категории населения. В рамках реализации национального проекта «Демография», федерального проекта «Старшее поколение» с января 2020 года лица предпенсионного возраста могут бесплатно получить дополнительное профессиональное образование или пройти профессиональное обучение за счет средств национального проекта, а реализация государственной политики занятости населения, профессиональной ориентации и социальной поддержки временно не работающих граждан предпенсионного возраста возложена на центры занятости начиная с 2019 года. На сегодняшний день, наиболее востребованными программами среди граждан предпенсионного возраста, стремящихся продолжить трудовую деятельность и повысить свою конкурентоспособность на рынке труда, являются программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, направленные на повышение основ компьютерной грамотности и изучение информационных коммуникационных технологий; изучение иностранных языков.

Политика содействия занятости лиц предпенсионного возраста предусматривает создание системы эффективных стимулов для самих работников и их работодателей продолжать трудовые отношения. Как показывает опыт европейских стран, такими стимулами являются:

- финансовые стимулы для работодателей оставлять пожилых работников на работе: снижение ставки социальных взносов работодателя за работников старшего возраста — прогрессивная скидка (Швеция, Испания и др.);
- финансовые стимулы для работников — увеличение налогового кредита для пожилых работников (Швеция); повышение размера пенсий за отсрочку выхода на пенсию и продолжения работы (Нидерланды, Венгрия, Великобритания и др.);
- мероприятия по профессиональному развитию пожилых работников;
- дополнительные гарантии защиты пожилых работников при коллективных увольнениях или сокращении штата: приоритетное право на сохранение работы для лиц предпенсионного возраста (в Латвии, Швеции, Нидерландах и др. кому до пенсии осталось 5 лет и менее).

Примером программ повышения конкурентоспособности на рынке труда и трудоустройства пожилых людей, реализующихся при непосредственном участии государственных служб занятости, может служить программа «Новый старт», вве-

денная в Швеции. В рамках программы работодателям, которые берут на работу лиц предпенсионного возраста предоставляются дополнительные фискальные льготы в виде налогового кредита, величина которого эквивалентна двойному размеру ставки налога — социальных взносов на заработную плату для работодателя. Практика зарубежных стран показывает, что профессиональное обучение людей пожилого возраста способствует продолжению их трудовой активности и значимо поднимает уровень социального благополучия данной группы населения.

В нашей стране, для оказания помощи людям предпенсионного возраста, предоставления им возможности как можно дольше оставаться профессионально востребованными и не отставать от развития технологий, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации предлагает принимать на бесплатное обучение — новой профессии или в рамках повышения квалификации — всех желающих, достигших возраста 50 лет. Одновременно с этим, Минэкономразвития внесло предложение о предоставлении компаниям, которые вкладывают в подготовку и переподготовку кадров старшей категории, дополнительных налоговых льгот. Основой целью организации обучения лиц предпенсионного возраста является повышение их конкурентоспособности на рынке труда, профессиональной мобильности и социальной защиты в трудовой сфере. Обучение устремлено на приобретение или развитие имеющихся знаний, компетенций и навыков для сохранения и поддержки занятости лиц предпенсионного и пенсионного возраста. При этом, профессиональное обучение осуществляется по профессиям, востребованным на рынке труда, или под гарантированное работодателем рабочее место.

Главной целью организации профессионального обучения и переквалификации людей предпенсионного возраста является их развитие, приобретение новых знаний, умений навыков и компетенций, достижение возможности продолжения активного участия во всех сферах общественной жизни.

На сегодняшний день в Российской Федерации сложилась система профобразования людей предпенсионного и пенсионного возраста в соответствии с концепцией «непрерывного

образования», ставящей в фокус всех образовательных начал человека, которому необходимо создать условия для полного развития его способностей на протяжении всей жизни [2].

Методологической основой организации профессионального обучения и переквалификации лиц предпенсионного и пенсионного возраста служит личностный подход, в рамках которого учитываются индивидуальные, психологические и социальные особенности лиц данной категории.

Среди особенностей системы профессионального обучения лиц предпенсионного выделяются: ориентация на динамичные изменения происходящие в социально-экономической и производственной среде, образовательные потребности людей предпенсионного возраста; обеспечение различных образовательных услуг в соответствии с потребностями безработных граждан предпенсионного возраста; гибкая трансформация содержания, форм и методов обучения; доступность профобучения; способность учитывать потребности региональных рынков труда и соискателей рабочих мест и взаимодействовать с социальными партнерами [4].

В современных условиях развития социально-экономических отношений все большую актуальность приобретает проблема повышения конкурентоспособности и обеспечения занятости лиц предпенсионного возраста на рынке труда. На сегодняшний день меры повышения конкурентоспособности на рынке труда лиц предпенсионного возраста и содействия их занятости в Российской Федерации являются одним из приоритетных направлений государственной политики занятости и надлежащим образом учитываются при формировании программно-стратегических документов. Большая роль в данной работе отведена профессиональной переподготовке и переквалификации за счет роста уровня необходимых на сегодняшний день профессиональных знаний, умений и навыков, повышения квалификации. Таким образом, формирование системы мероприятий по регулированию занятости лиц предпенсионного возраста включает в себя не только создание рабочих мест, но и обеспечение обучения и повышения квалификации уволенных работников с целью повышения их конкурентоспособности на рынке труда.

Литература:

1. Бестужев-Лада И. В. Социальные проблемы занятости в России // СОЦИС: Социологические исследования. — 2020. — N12. — С. 113–119
2. Боровик В. С. Занятость населения / Боровик В. С. — Ростов н/Д: Феникс, 2019. — 318 с.
3. Кязимов К. Г. Профессиональное обучение и трудоустройство лиц пенсионного возраста с учетом принципов геронтообразования // Профессиональное образование в современном мире. 2018. Т. 8, № 4. С. 2246–2254
4. Нагорнова А. Ю. Теория и технология социальной работы с пожилыми людьми: учеб. пособие для академического бакалавриата / А. Ю. Нагорнова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 133 с.
5. Попов С. Б. Трудоустройство и занятость // Социальное обеспечение. — 2015. — № 2. — С. 32–33.

Роль жилищно-коммунального хозяйства на селе

Кравченко Ольга Валерьевна, студент магистратуры

Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
(г. Хабаровск)

В статье предлагаются теоретические исследования механизмов работы, функций и особенностей жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) на примере сельской местности Амурской области.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, коммунальные услуги, жилищный фонд, хозяйство.

В настоящее время большую роль в жизни каждого человека играет жилищно-коммунальное хозяйство. Это объясняется тем, что для обеспечения нормальной жизнедеятельности необходимо воссоздать перечень взаимосвязанных услуг, гарантированных конституцией РФ, которые отдельно взятый человек не всегда сможет сам себе обеспечить [1,2]. Особенно это относится к жителям сельской местности и в частности к жителям Амурской области. Амурская область имеет свои специфические особенности, заключающиеся в том, что в течение года температура колеблется от -45 до $+45$ градусов по Цельсию. При чем, необходимо отметить, что для нормальной жизни в зимних условиях необходимо хорошо подготовиться в летний период в части подготовки жилищных условий. Особенно это трудно сделать в сельской местности, где основное направление работы связано с производством и возделыванием сельскохозяйственных культур или в животноводстве, когда трудиться приходится практически без выходных.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), несомненно, является одним из ключевых отраслей в общей экономики РФ. Как показали статистические исследования, на долю ЖКХ приходится от 4 до 4,4% ВВП, а доля основных фондов в целом составляет до 30%. При этом необходимо принять во внимание тот факт, что их износ составляет в среднем свыше 60%. Особенно остро этот вопрос стоит по состоянию котельных, коммунальных сетей водопроводов, канализации, тепловых сетей, очистных сооружений канализации, у которых часть основных фондов находятся в плачевном состоянии. Исходя из выше сказанного, можно констатировать, что жилищно-коммунальное

хозяйство является особой отраслью всей национальной политики РФ.

В общем случае жилищно-коммунальное хозяйство призвано выполнять следующие основные функции, представленные на рисунке 1.

Анализируя рисунок 1, можно сделать вывод, что функции жилищно-коммунального хозяйства включают в себя большой перечень работ, который необходимо выполнять постоянно и который очень трудно заранее спрогнозировать и просчитать.

Особую озабоченность представляет собой жилищный фонд, а именно поддержание его в нормальном состоянии, так как это является самой первой необходимостью в сельской местности. В целом жилищный фонд представляет собой совокупность всех без исключения жилых помещений — жилые дома, общежития, гостиницы-приюты, специализированные дома для одиноких и престарелых, служебные жилые помещения и иные жилые помещения в других строениях пригодные для проживания.

Если проанализировать в целом жилищный фонд, то его можно классифицировать следующим образом (рис. 2)

При этом необходимо не забывать, что одной из приоритетных задач жилищно-коммунального хозяйства является хорошее обеспечение жилого фонда и других объектов села коммунальными услугами, которые во многом отличаются от городских. Нельзя забывать, конечно, и об особенностях потребления коммунальных услуг, которые можно представить следующим образом (рис. 3).

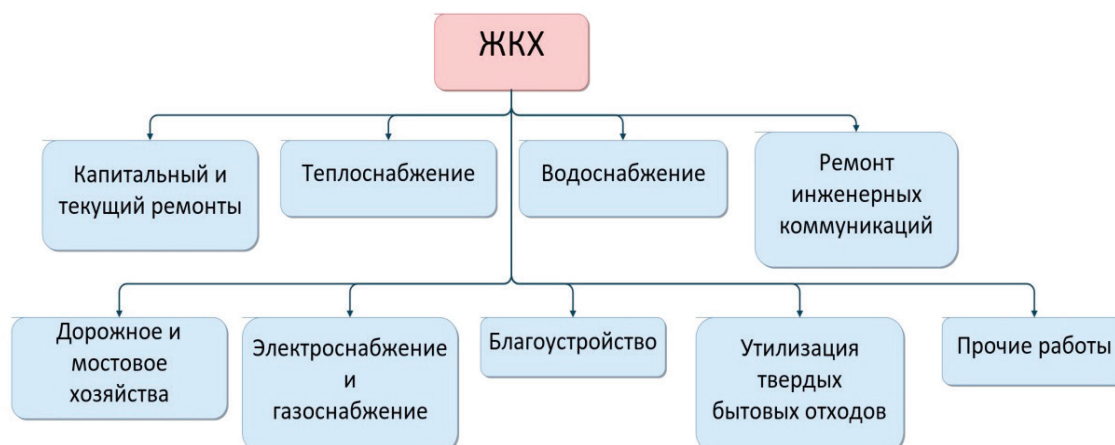


Рис. 1. Функции ЖКХ

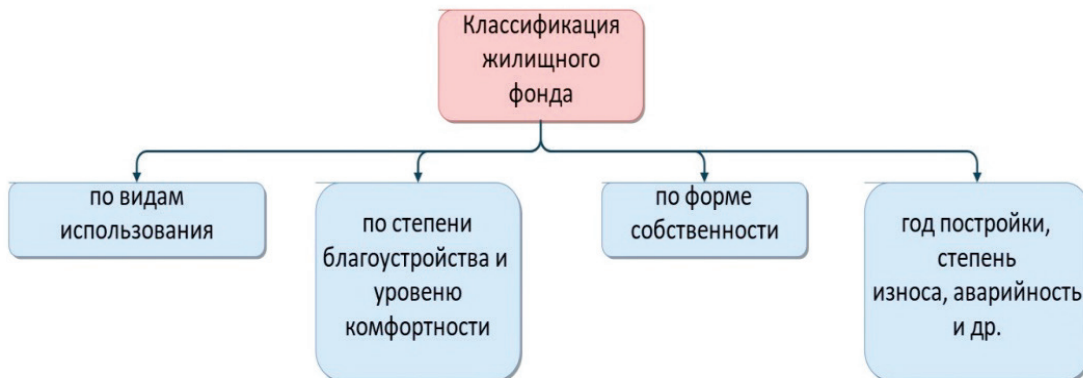


Рис. 2. Классификация жилищного фонда

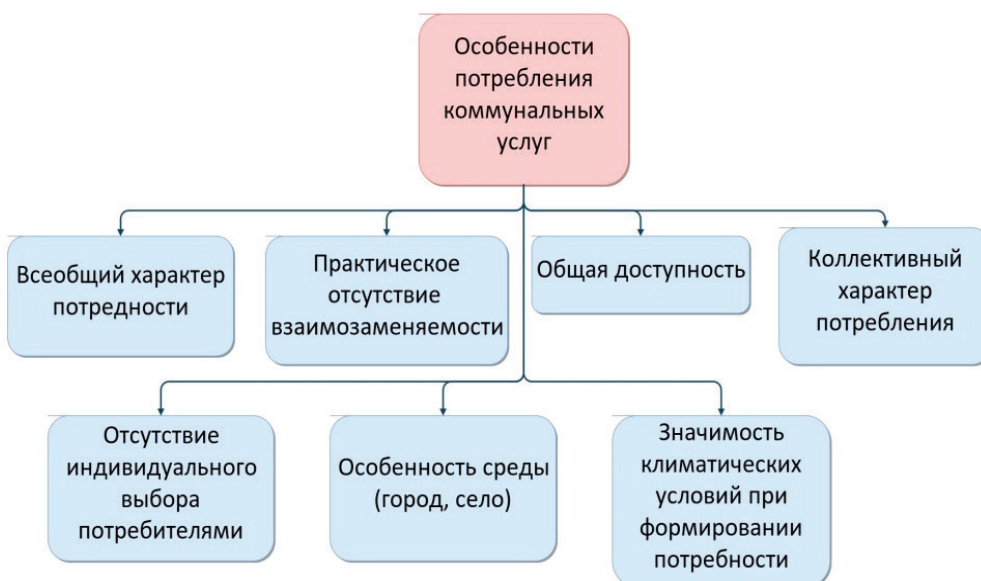


Рис. 3. Особенности потребления коммунальных услуг

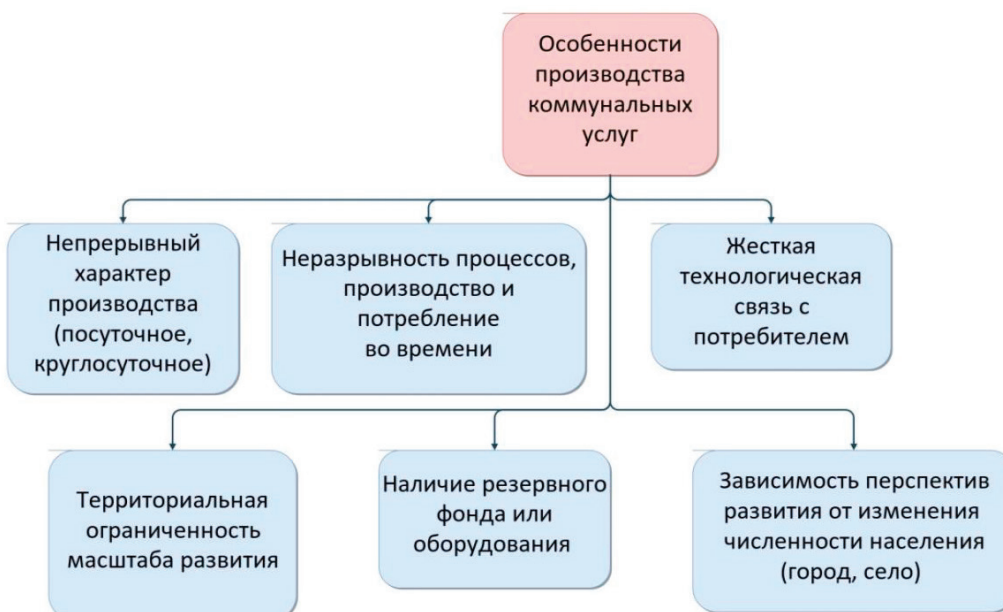


Рис. 4. Особенности производства коммунальных услуг

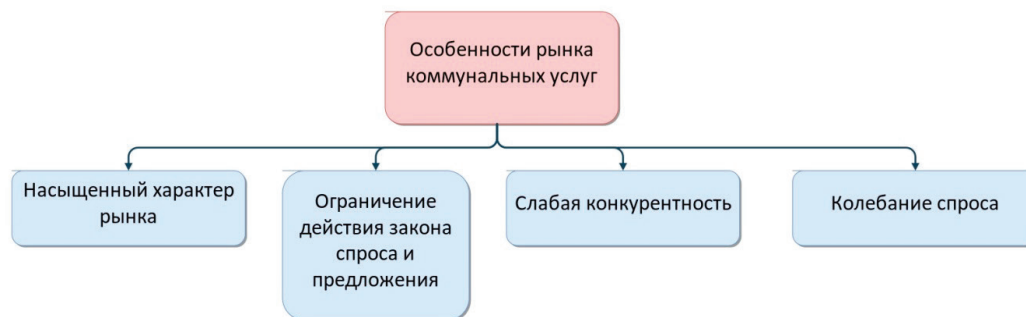


Рис. 5. Особенности рынка коммунальных услуг

Анализ рисунка 3 позволяет сделать вывод, что на особенности потребления коммунальных услуг, большое влияние оказывают два фактора — значимость климатических условий при формировании потребностей и особенность среды проживания (город или село).

Другой отличительной чертой ЖКХ является особенности производства коммунальных услуг (рис. 4), которые во многом зависят от особенностей рынка коммунальных услуг (рис. 5).

Анализируя рис. 4, можно сделать вывод о том, что особенности производства коммунальных услуг во многом зависят от

перспективного развития численности сельского населения, которое в Амурской области в последние годы снижается, а это напрямую влияет и на качество обслуживания.

Проанализировав рис. 5, можно отметить, что основной проблемой на селе является слабая конкурентность, что неразрывно связано с численностью населения.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что роль жилищно-коммунального хозяйства в условиях села очень большая так как от него во многом зависит численность населения, а следовательно и производственная безопасность страны, что особенно важно в настоящее время.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N6-ФКЗ, от 30.12.2008 N7-ФКЗ, от 05.02.2014 N2-ФКЗ, от 01.07.2020 N11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N31, ст. 4398.
2. Бадараев, Д. Д. Совершенствование государственной политики регулирования занятости в условиях социально-экономической нестабильности [Текст] / Д. Д. Бадараев // Экономика и экономические науки, 2015 — С. 45

Формирование и развитие государственной политики в сфере физической культуры и спорта

Крюковских Анастасия Ивановна, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В статье проведен анализ государственной политики Российской Федерации в сфере развития спорта и физической культуры в современной России, ее государственное регулирование и система управления. Рассмотрено формирование и развитие государственной политики в сфере физической культуры и спорта. Исследование проведено на основе таких комплексов общенаучных методов, как обобщение и систематизация теоретических данных на основе изучения работ различных авторов, анализа, синтеза, обобщения, сравнения, системно-функционального и исследовательского комплекса, с использованием анализа официальной статистики и нормативных федеральных документов и представления правовых актов.

Ключевые слова: государственная политика, физкультура и спорт, национальная безопасность, здоровье, продолжительность жизни, общественная политика, физическая культура и спорт национальная безопасность, здоровье.

Важной задачей государственной политики является поддержка развития физической культуры и спорта и использование этой сферы для решения комплекса социальных проблем, воспитание патриотизма и укрепление авторитета России на мировой арене как ведущей спортивной державы.

Государственная политика в сфере физической культуры и спорта России направлена на оздоровление населения, снижение общей заболеваемости.

Отечественные статистические данные обращают внимание на проблемы государственной поддержки развития

физической культуры и спорта. Теоретическое и методологическое исследование исследований в этой области заложили труды С.В. Алексеева, Х.Е. Мейер, Д.Н. Бахрах, В.В. Столбова, З. Сауар, А. Смит, Д. Ричи. Так, С.В. Алексеев выделяет рыночные инструменты развития спорта и физкультуры в России, в частности, привлекает к спортивному маркетингу, менеджменту, использует сложный подход [4]. Д.Н. Бахрах с коллегами делают выводы о значении спорта и физической культуры для современной экономики в международных отношениях. Авторы приходят к выводу, что его развитие представляет собой консолидацию общества и воздействие на ситуацию с населением на международной арене [5]. Вопросы правового регулирования развития спорта и физической культуры в отражении в работах П.А. Виноградова, В.Е. Горшкова, В.В. Карякина, А.П. Ермолаева, И.М. Чемакиной и др. В.Е. Горшков при разработке сложившейся в России системы управления спортом и физкультурой выделяет национальную специфику, на проблемные рамки, требующие решения [6].

Государственная политика Российской Федерации по развитию спорта и физкультуры строится из объективных задач государства и запросов общества:

- в настоящее время Российское государство заинтересовано в оздоровлении наций, что связано с увеличением заболеваемости населения, снижением и продолжительностью. Например, средняя продолжительность продолжительности жизни в России превысила 70 лет в 2021 году, но обнаруживается разрыв — примерно 8 лет — с европейскими государствами. В странах мира этот показатель превышает 80 лет, в Германии и Швеции 82 года, Японии и событий 84 года, в США 81 год.

- в российском обществе существует запрос на здоровье, здоровый образ жизни, а также на спорт;

- Российское государство признает физкультуру и спорт необходимостью воспитания и развития молодого поколения. Президент РФ В.В. Путин на Заседании Совета по развитию спорта и высокой культуры отметил, что главное для российского общества — это здоровье граждан, обеспечение им полезного досуга, формирование у них позитивного отношения к жизни, которое включает в себя занятия спортом.

Таким образом, ресурсы государства в сфере культуры и спорта должны быть направлены на решение конкретных проблем, которые стоят в настоящее время. Применительно к России это проблемы: ухудшения здоровья общества в целом, слабого физического развития населения, недостаточной эффективности системы детско-юношеского спорта.

В последние годы в России заметна тенденция к повышению статуса и значения спорта и физической культуры, что хорошо прослеживается в статистических документах.

В соответствии с государственной программой «Развитие физической культуры и спорта» цели государства в сфере охраны окружающей среды охватывают широкие возможности для системных занятий спортом и физкультурой; повышение значения и авторитета российского спорта на внешней арене.

В Стратегии развития спорта и физкультуры в Российской Федерации поставлены цели: создание новой национальной

системы физкультурно-спортивного воспитания граждан России; пропаганда физической культуры и спорта как ключевой принцип здорового образа жизни населения; постепенная модернизация системы культуры и развития спорта в образовательных учреждениях; совершенствование подготовки спортсменов высших достижений спорта и тренерского состава; совершенствование организационно-управленческого, научно-методического, кадрового и антидопингового спорта на территории России; модернизация и ухудшение состояния культуры и спорта в регионах Российской Федерации [1].

О задачах государственной политики можно судить по перечню подпрограмм в программе «Развитие физической культуры и спорта»: развитие массового спорта и физкультуры; поддержка высших достижений и комплекс подготовки спортивных резервов; управление потенциальной опасностью для спорта и физкультуры.

Общие обоснования государственной политики в сфере физической культуры и спорта в законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [1]: обеспечение свободного доступа к физической культуре и спорту для граждан России как необходимое условие развития личности; единая нормативно-правовая база на территории страны в сфере управления физической культурой и спортом; сочетание регулирования и саморегулирования в физической культуре и спорте; гарантия обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан, которые пользуются физической культурой и спортом; развитие системы физической культуры и спорта для инвалидов; стабильность и преемственность воспитания граждан России всех возрастов.

В целом, анализ комплекса сложных документов позволяет сделать вывод, что общее направление развития физической культуры и спорта в России — это ускорение темпов развития отрасли и обеспечение инновационного характера ее оценки, совершенствование инструментов управления. Цель всех преобразований в области физкультуры и спорта — развитие человеческого сектора граждан России за счет вклада физической культуры и спорта в сохранение и укрепление их здоровья как важного состояния ресурсов.

Таким образом, развитие физкультуры и спорта становится уязвимым для здоровья населения России и сохраняет острое направление национальной безопасности. Спорт и физкультура воспринимаются как средства, соответствующие надлежащему состоянию здоровья населения, а также как средства для снижения ухудшения здоровья, что актуально для страны с демографической проблемой старения населения.

Таким образом развитие физкультуры и спорта в России происходит на фоне развитой нормативно-правовой базы и сложившейся многоуровневой системы управления. Федеральные власти собирают общие приоритеты развития физкультуры и спорта, собирают ресурсы, информацию. Региональные власти имеют высокую степень независимости в реализации государственной политики, и ориентируются на собственные потребности, ресурсы и возможности. Поэтому большую роль в управлении государственной политикой играет физкультура и спорт в стране.

Литература:

1. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации от 10 декабря 2007 г. №50 ст. 6242.
2. Валиева А. Р., Мингазова З. Р. О муниципальном управлении физической культурой и спортом // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий.— 2021.— С. 816–819.
3. Душанин А. П. Управление физической культурой и спортом в Российской Федерации (организационно-правовые вопросы // Спорт: экономика, право, управление.— 2020.— № . 2.— С. 18–26.
4. Кононов И. В. Проектный подход в муниципальном управлении физической культурой и спортом // Современные научные исследования и инновации.— 2021.— № . 9.— С. 16–19.
5. Намазов А. К. и др. Система управления физической культуры и спортом в России на современном этапе развития государства // Физическая культура и спорт в профессиональном образовании.— 2020.— С. 239–242.
6. Таймазов В. А. и др. Физическая культура как основа формирования человеческого капитала в Российской Федерации и объект системы управления // Ученые записки университета им. ПФ Лесгафта.— 2020.— № . 5 (183).— С. 424–430.
7. Ушакова Н. А. Зарубежный опыт управления физической культурой и спортом на примере Китая // Путеводитель предпринимателя.— 2021.— Т. 14.— № . 1.— С. 213–222.

Методы ценообразования в банковской сфере

Куликова Влада Алексеевна, студент

Научный руководитель: Стрельцов Максим Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский государственный авиационный технический университет

Статья посвящена решению проблем формирования ценообразования путем выбора режима установления цен на банковские услуги. Рассмотрены следующие методы ценообразования банковских услуг: затратный, рыночный и параметрический.

Ключевые слова: методы ценообразования; затратные, рыночные и параметрические, банковская сфера.

Отличительной чертой ценообразования в банковской сфере это отсутствие определенной зависимости между потребительной стоимостью и ее ценой. В этих условиях банк имеет возможность маневрировать ценами в пределах достаточно расширяемых границ, проводя различную ценовую политику для разных клиентов, используя цены как важное средство привлечения клиентов и продвижения услуг.

Ценообразование — один из важнейших аспектов маркетинговой деятельности банка, рычаг контроля, позволяющий наращивать объем прибыли банка. Все банки стремятся максимизировать прибыль, но те, которые предоставляют эксклюзивные услуги или имеют достаточно высокий спрос на свои услуги, имеют преимущества. В то время как рыночные силы играют важную роль в определении баланса между риском и прибылью, другие факторы, такие как репутация банка, отношения с клиентами и способность предоставлять отличные услуги, также могут распределять платежи за услуги. [2]

В зависимости от обстоятельств банки используют следующие методы ценообразования, которые можно разделить на три основные группы, в зависимости от того, какие факторы банк в большей степени учитывает при установлении цены:

- 1) затратные методы;
- 2) рыночные методы;
- 3) параметрические методы.

Затратный метод оценки состоит в расчете продажной цены банковского продукта путем добавления к его производственным затратам (процентным, предельным, переменным или общим) определенной суммы, называемой маржей. Чаще всего расчеты ведутся на основе процентных затрат, что связано со сложностью определения предельных, переменных и полных затрат для банка. Банк может использовать всю или часть ресурсной базы в качестве основы для расчета процентных затрат.

Важно определить стоимость банковских услуг или себестоимость. Если такой возможности нет, то стоимость определяется по группе основных видов банковских операций. В экономической литературе стоимость банковских услуг часто называют внутренней стоимостью банковских операций, что с некоторой долей условности можно рассматривать как аналог стоимости, что связано со спецификой формирования этого показателя. В себестоимость продуктов включает стоимость сырья и материалов. В банковской сфере затраты на материалы — это заемные средства. Но банк учитывает только собственные затраты на привлечение средств — проценты по вкладам, обязательства банка, используемые для кредитных целей. Это связано с тем, что коммерческие банки передают средства клиентам не в собственность, а во временное пользование (то есть банк выдает деньги в кредит, а сумма

кредита с процентами возвращается в банк). Все прочие материальные ресурсы, кроме денежных средств, полностью включаются в внутреннюю стоимость банковского продукта.

Для расчета всех банковских операций используется сводный счет расходов банка, так как общепринятой методологии расчета цен, тарифов на отдельные операции, проводимые банками, практически нет.

Практический расчет осуществляется по формулам:

$$KBC = ((ОРБ - ДД) / (СА - НА)) \times 100 \%, \quad (1)$$

где:

КВС — совокупный коэффициент внутренней стоимости банковских операций;

ОРБ — общие расходы банка (операционные - и неоперационные);

ДД — дополнительные расходы, не связанные с основной деятельностью банка, идущие на частичное покрытие его расходов;

СА — сумма актива баланса банка за рассматриваемый период;

НА — неработающие активы.

Предельное значение внутренней стоимости банковской услуги вычисляется как:

$$AKBC = (АОРБ / АСА) \times 100\%, \quad (2)$$

где:

АОРБ — приращение общих расходов банка, обусловленное приращением его суммарных активов;

АСА — приращение суммарных активов банка.

Локальный средний коэффициент внутренней стоимости (КВС) определенных операций рассчитывается по формуле:

$$KBC_{лок} = ((ПРБ_о + КРБ_о - ПД_о) / (СА_о - ЗА_о)) \times 100\%, \quad (3)$$

где:

ПРБ_о — прямые расходы банка на осуществление данного локального вида операций;

КРБ_о — косвенные расходы банка, связанные с проведением данной операции;

СА_о — суммарный актив данной группы операций;

ПД_о — побочные, дополнительные доходы, которые могут быть отнесены к рассматриваемым операциям;

ЗА_о — замороженные активы, приходящиеся на данный круг операций.

Таким образом, показатель внутренней стоимости банковских операций может использоваться как необходимый элемент для определения средних общих затрат банка, а также местных затрат на отдельные крупные банковские услуги в качестве основы для расчета модели цены и стоимости. для банков.

Рыночные методы ценообразования заключаются в том, что цена фиксируется на основе цен на аналогичные продукты конкурентов или на основе экспертной оценки стоимости продуктов клиентами банка.

При установлении цены на основе воспринимаемой ценности (уникальности) услуги основным фактором является не стоимость, а восприятие покупателей. Чтобы сформировать представление о ценности услуги в сознании потребителей, банк использует специальные методы воздействия в своей маркетинговой политике. Уникальность банковского продукта подтверждается ценой.

Цена, рассчитанная с помощью этого метода, основана на субъективной оценке стоимости услуги клиентами. Эта оценка зависит от многих параметров, например, отдачи, которую клиент получает от использования услуги.

В параметрических методах ценообразования, цены устанавливаются на основе стоимости основного продукта и дополнительной надбавки за улучшенные свойства (параметры) конкретного продукта.

Расчет определяется формулой:

$$Ц_n = Ц_{баз} \times КП \times K, \quad (4)$$

где:

Ц_n — цена новой банковской услуги;

Ц_{баз} — базовая цена банковской услуги, которая может быть рассчитана на основе внутренней стоимости и прибыли либо цены банков-конкурентов;

КП — совокупность изменений параметров новой банковской услуги по сравнению с базовой;

K — корректирующий коэффициент. Критерии определения цены новой банковской услуги могут быть разными и зависеть от совокупности различных внешних условий. Цена может быть намеренно высокой или низкой.

В результате проведенных исследований, можно сделать следующие выводы:

1. Каждый подход имеет свою уникальную методологию расчета, преимущества и недостатки, которые требуют комплексного использования всех подходов для определения ценообразования в банковском секторе. (Таблица 1).

2. Цена устанавливается на основе цен конкурентов и воспринимаемой ценности услуги потребителем на основе четко поддающихся количественной оценке параметров потребления или производственных затрат.

На практике банки используют широкий спектр методов оценки. По мере усиления конкуренции приоритет в ценообразовании смещается от первой группы методов ко второй. Это изменение тем заметнее, чем меньше банк и чем меньше его финансовая интеграция с клиентом.

Таблица 1. Преимущества и недостатки методов ценообразования в банковской сфере

Методы:	Преимущества	Недостатки
1. Затратный. Продукты: тарифы на совершение международных операций на внутреннем валютном рынке; операции с еврооблигациями; операции с облигациями внутреннего валютного государственного займа; использование системы «клиент-банк» и др.	признан в массах и широко используется; прост даже для малоопытных руководителей; доступен для делегирования; под-держивает стабильность ценовой политики; позволяет усилить обоснование стоимости.	сложность определения предельных, переменных и полных затрат; нет возможности определить стоимость банковских услуг или себестоимость; отсутствие гарантии прибыли — при высокой стоимости потребитель может отказаться от продукта.
2. Рыночный. Продукты: купля-продажа, валютный и процентный арбитраж; векселя; документы и расписки, подтверждающие, что банк принял на хранение драгоценности, ценные бумаги и другие предметы от клиента лизинг и др.	показатели деятельности отражают реальный экономический вклад подразделения в общую прибыль банка; рентабельность продуктов и услуг может быть сопоставлена с рентабельностью аналогичных продуктов и услуг на банковском рынке.	трудности с поиском аналога продукта, созданного в таких же условиях; достоверность информации об уровне цен; отсутствие возможности реализации промежуточного продукта на рынке.
3. Параметрический. Продукты: Потребительский кредит; Облигации; российские акции; ИИС и др.	позволяет установить цену на новый продукт или услугу, имеющие аналоги; используется в тех случаях, когда цена зависит от многих параметров качества, которые не поддаются количественному измерению.	необходимо иметь данные о структуре цены; применение метода связано с большой степенью субъективизма.

Литература:

1. Бакальская Е. В. Актуальные проблемы ценообразования на российских предприятиях в современных условиях / Е. В. Бакальская // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 16. С. 60–63.
2. Тюрин С. Б. Особенности ценностного подхода к ценообразованию / С. Б. Тюрин // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3–13 (24). С. 135–137.
3. Яковлев А. А. Некоторые аспекты системы ценообразования на наднациональном рынке / А. А. Яковлев // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2017. № 4. С. 111–115.

Конкуренция на банковском рынке

Куликова Влада Алексеевна, студент

Научный руководитель: Стрельцов Максим Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский государственный авиационный технический университет

Статья посвящена анализу банковской конкуренции. Объектом исследования является улучшение банковской конкуренции, что способствует повышению стандартов качества обслуживания, снижению затрат и цен, расширению продуктовой линейки и реорганизации рынка слабыми и недобросовестными операторами.

Ключевые слова: банки, конкуренция; банковский рынок, конкурентная среда, банковская конкуренция, уровень конкуренции.

Актуальность исследования обусловлена важностью изучения тенденций развития конкуренции на банковском рынке России в настоящее время. Эффективность банковской системы страны, определяющая отдачу прочного функ-

ционирования банков, касается всех участников банковского рынка.

Банки с одинаковым ассортиментом продуктов и работающие на одном рынке являются конкурентами. При этом пер-

воочередная задача банков — привлечь больше клиентов, увеличить продажи банковских продуктов и тем самым увеличить прибыль. В результате конкуренция на банковском рынке является динамичным процессом, в котором банки обеспечивают стабильное положение в банковском секторе.

Многие экономисты, как зарубежные, так и отечественные, изучают банковскую конкуренцию. Рассмотрим определения, представленные в таблице 1.

Следует отметить, что законодательство РФ не дает однозначного толкования понятия «банковская конкуренция», а исследования экономистов не имеют единого подхода к этому вопросу.

В моем понимании, банковская конкуренция — это работа банков в конкурентной среде за привлекательные источники привлечения средств и их инвестиций с учетом принципа ориентации на клиента и с целью обеспечения их стабильности на банковском рынке. Усовершенствование продуктовых услуг банков обеспечивает повышение банковской конкуренции

На сегодняшний день в банковской сфере наблюдается сокращение количества банков России. За период 2015–2020 гг. их число снизилось на 381 единицу.

Такая ситуация, в первую очередь, связана с макроэкономической задачей Банка России, направленной «на оздоровление банковского рынка путем отзыва лицензий у финансово неустойчивых финансовых посредников, реализующих рискованную кредитную политику и сомнительные сделки». [3] В течение 2020 года количество банков уменьшилось еще на 22 (с 442 до 420), из которых у 13 были отозваны лицензии и 9 были реорганизованы. Банк России планирует отозвать лицензии до 2021 года на сумму, сопоставимую с 2019 годом (около 30–35 ревизий в год). В то же время увеличение доли реорганизаций банков в последние годы не является негативной тенденцией, поскольку ЦБ придерживается стратегии сжатия рынка. Для финансового рынка характерна олигополия с конкурентной средой с относительно высоким участием государства в капитале финансовых посредников.

При определении состояния банковской конкуренции можно зафиксировать растущую динамику высокого уровня концентрации активов. По состоянию на 01.01.2020 пять крупнейших банков являются держателями около 60% совокупных активов банковского сектора, 20 банков — более 80% и 200 банков — 99,2%.

Значительная часть этих активов принадлежит банкам с государственным участием. Тенденция последних шести лет показала увеличение совокупных активов с 43,9% до 59%, а также увеличение совокупного капитала — с 48,9% до 64,2%.

Воздействие пандемии, несомненно, сдержало банковский сектор. Но уже со второй половины 2020 года наблюдается активность экономических игроков, что позволило большинству банков выйти на траекторию роста. Рост активов наблюдается у 59% игроков банковского рынка, в том числе у 37 топ-50 банков и всех топ-10 представителей. Кроме того, трем крупнейшим госбанкам (Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк) принадлежит более 50% совокупных активов банковского рынка.

Качество кредитных портфелей банков важно для банковской конкуренции. Принимая во внимание текущую ситуацию в экономике, связанную с пандемией, Банк России ожидает, что в среднесрочной перспективе в банковском секторе будет наблюдаться рост просроченных кредитов и плохое обслуживание кредитной задолженности. Однако ситуацию можно улучшить, реструктурируя ссуды пострадавшим заемщикам в рамках собственных программ банков или предоставив каникулы для ссуд, утвержденных законом. По большинству этих кредитов Банк России разрешил банкам временно не наращивать дополнительные резервы, планируя, что заемщики вскоре вернуться к нормальному обслуживанию кредитной задолженности.

На рынке вкладов 40% вкладов физических лиц принадлежат ПАО Сбербанк; участие банка ВТБ (14,1%) в 3 раза меньше, чем у лидера; а доли остальных банков ТОП-10 — менее 4%. Такая ситуация негативно сказывается на накаленной банковской конкуренции в данном сегменте банковского рынка.

По состоянию на 1 января 2020 г. на депозитные счета 5 крупнейших банков приходилось 66,5% от общей суммы при-

Таблица 1. Определения различных авторов банковской конкуренции

№	Авторы	Определение	Источник литературы
1	Банк России	Банковская конкуренция — это соперничество между поставщиками финансовых услуг за потребителя.	[10]
2	Дж. Робинсон	Механизм формирования цен, при этом каждый производитель является монополистом	[6]
3	Ф. Хайек	Банковская конкуренция — способ выявления новых продуктов, реализация которых позволяет получить высокую прибыль, использовать новые рынки и обеспечить динамическое развитие экономики в целом	[8]
4	О. П. Овчинникова, Е. А. Дынников	Банковская конкуренция — фактор устойчивости банковского рынка	[4]
5	Л. В. Демченко	Конкуренция усиливает риски банков	[2]
6	Ю. О. Скорлупина	Разработала методы, позволяющие адекватно оценить конкуренцию с учетом факторов, определяющих ситуацию на банковском рынке	[7]

влеченных средств от юридических и физических лиц (по сравнению с 65,5% в 2019 г.), 50 крупнейших банков изъяли 92,1% денежных средств, накоплены средства клиентов (2019 г. — 91,2%) и 100 крупнейших банков — 95,8% (2019 г. — 95,6%). Незначительное снижение суммы вкладов в середине 2020 года связано с приоритетом вкладчиков в приобретении товаров для повседневного пользования в период пандемии, а также с тем, что они совершали покупки «про запас», опасаясь роста цен.

Следует отметить, что крупные банки предлагают вкладчикам вклады с более низкими процентными ставками, в отличие от небольших региональных банков. В этом случае вкладчики ориентируются на надежность, гарантии и репутационный статус банка, а не на возможность получения большего дохода. Это снижает уровень банковской конкуренции.

В результате проведенных исследований, можно сделать следующие выводы:

Литература:

1. Бучкова А. А. Конкуренция в банковской сфере. *Nauka-Rastudent.ru*. 2017;(3):4.
2. Демченко Л. В. Конкуренция как макроэкономический фактор устойчивости банковской системы. *Вестник Оренбургского государственного университета*. 2006;(2–1):145–150.
3. Кутыин В. М. Построение карты стратегической конкуренции в банковском секторе. *Маркетинг услуг*. 2019;(3):194–216.
4. Овчинникова О. П., Дынников Е. А., Овчинникова Н. Э. Совершенствование механизма регулирования устойчивости банковской системы. *Финансы и кредит*. 2011;(17):8–15.
5. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер; 2019. 454 с.
6. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. Пер. с англ. М.: Прогресс; 1986. 472 с.
7. Скорлупина Ю. О. О способах оценки межбанковской конкуренции на российском банковском рынке. *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2015;(5):53–62.
8. Хайек Ф. А. Цены и производство. Пер. с англ. Челябинск: Социум; 2008. 199 с.
9. Шелкунова Т. Г., Гаглоева К. А. Банковская конкуренция и конкурентоспособность: сущность, понятие, специфика. Проблемы и перспективы экономики и управления. *Мат. III Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, декабрь 2018 г.)*. СПб.: Заневская площадь; 2018:141–145.
10. www.cbr.ru Официальный сайт Банка России // Департамент стратегического развития финансового рынка.

Модификация платежной инфраструктуры при введении цифровой трансформации национальной валюты

Лебедев Алексей Геннадьевич, студент магистратуры
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

В статье рассматриваются изменения платежной инфраструктуры при введении цифровой валюты.

Ключевые слова: платёжная инфраструктура, цифровая валюта, цифровизация

Платежные системы с практичными платежными механизмами обеспечивают эффективное развитие экономики любой страны. Бесперебойные платежные системы являются основой устойчивости финансовой системы государства, снижают операционные издержки в экономике, увеличивают эффективность использования финансовых и других ресурсов, повышают ликвидность финансового рынка, облегчают реализацию денежно-кредитной политики [1]. Адекватная инфра-

1. Я вывела свое определение банковской конкуренции, как процесс функционирования банков в конкурентной среде за привлекательные источники для наращивания ресурсов и их размещения с учетом принципа клиентской ориентации и цели обеспечения их устойчивости на банковском рынке.

2. Банковская конкуренция развивается в зависимости от степени улучшения продуктовой линейки банка. Анализ текущего состояния банковской конкуренции отражает неуклонное сокращение количества банков, в основном из-за отзыва лицензий у финансово нестабильных учреждений. При этом на 5 крупнейших банков России приходится около 60% совокупных активов банковского сектора (ссуды, инвестиции и т.д.).

Таким образом, вклад в развитие практической науки состоит в выявлении факторов, определяющих банковскую конкуренцию; а также разработка рекомендаций для Банка России, направленных на усиление банковской конкуренции.

структура необходима, чтобы обеспечить слаженную работу непосредственных участников системы.

Учитывая процесс глобальной цифровой трансформации национальных валют как тенденцией, происходящих в мировой экономике, ЦБ РФ заявил в октябре 2020 года о выпуске, а также уже провел в феврале 2022 года пилотный запуск в системе денежного обращения страны цифровой рубль. Изменения платежной инфраструктуры, которые произойдут при

цифровизации национальной валюты, повысят надежность и бесперебойность платежной системы в стране, что станет важным фактором поддержания финансовой стабильности.

Цель моей работы — провести оценку эффективности использования цифрового национальной валюты в платёжной инфраструктуре/

Объект исследования модернизация платёжной инфраструктуры при внедрение цифровой денежной валюты и последующего изменения денежного обращения.

Изменение платежной инфраструктуры затронет все ее уровни: технологический, организационный и институциональный. Первый включает техническую и технологическую основу организации экономической деятельности и взаимодействия субъектов. Организационный уровень включает совокупность правил взаимодействия, координации и управления экономическими процессами, которые носят локальный характер, они действуют в пределах определенных структур или совокупностей экономических субъектов. И третий уровень институциональный, которым является правовая база, в которой утверждены правила и регламентированы основные процессы.

Согласно отчетам Банка России «Концепция цифрового рубля» введение цифрового рубля обеспечит преимуществом ряд экономических агентов. Для участников финансового рынка произойдет повышение конкуренции в гонке развития высокотехнологических сервисов для клиентов и их обслужи-

вания. Гражданам будет предоставляться доступ к цифровому кошельку, производить операции с которого так же будет возможно, как и с текущими безналичными денежными средствами и картами, при этом будет обеспечен высокий уровень сохранности и безопасности. Государство же, будет обеспечивать контроль потоков цифровых денежных средств, повысит и упростит собираемость налогов.

Как говорилось выше, ЦБ РФ провел в феврале 2022 года пилотный запуск в системе денежного обращения страны цифровой рубль, состоящий из трёх этапов, в тестировании котором участвовало 12 банков. На первом этапе происходило открытие цифровых кошельков и тестирование переводов цифровой валюты между гражданами. На втором этапе планируется протестировать операции по оплате товаров и услуг в торгово-сервисных предприятиях. И третий этап, ввести возможность оплаты в офлайн-режиме.

Три банка из пилотной группы уже подключились к платформе и успешно проводят полный цикл операций по переводу цифровых рублей между клиентами с использованием банковских мобильных приложений, а это ПАО «ВТБ», АО «Газпромбанк» и ПАО «Промсвязьбанк» (далее — ПСБ) [2].

Полноценный же запуск цифрового рубля, который станет новой формой денег в дополнение к уже существующим наличным и безналичным деньгам, согласно разработанной Минфином стратегии, произойдет до 2030 г.

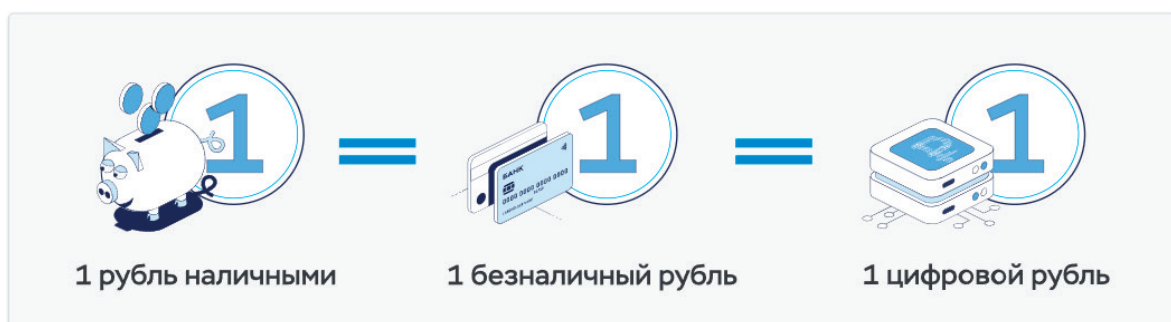


Рис. 1. Равенство наличного, безналичного и цифрового рубля.

В настоящий момент отличия в использовании цифрового рубля от обычных безналичных переводов и платежей мало заметны, но ЦБ РФ делает акцент на офлайн использовании и без комиссионных переводов, что как раз должно способствовать увеличению количества новых финансовых услуг.

Представленные потенциальные преимущества позволяют считать цифровую валюту в качестве выгодного, надежного и альтернативного средства платежа для граждан. Согласно докладу Банка России, за счет снятия финансовых и временных ограничений на проведение платежей, цифровой рубль предоставит гражданам новые каналы получения финансовых услуг, а также повысит уровень доступности к ним [3, С8.]. Граждане будут распределять свои денежные средства с учетом своих потребностей между наличными, счетами в коммерческих банках и электронными кошельками в цифровых рублях, аналогично тому, как сейчас они распределяют их между наличными и банковскими счетами.

Выпуск ЦВЦБ способен в долгосрочной перспективе снизить влияние на рынок крупных банков, существующих систем мобильны платежей, а также уменьшить доминирующее положение таких международных платежно-расчетных систем, как Visa и Mastercard. Развитие платежной системы на основе повышения конкуренции на рынке платежей и расчетов способно придать дополнительный импульс развитию финансовой системы. Таким образом, выпуск ЦВЦБ способствует выполнению центральным банком функции содействия развитию национальной платежной системы [4]

Процессы цифровизации ставят перед центральным банком задачи по обеспечению доступа к качественным и современным финансовым услугам для экономических субъектов, предъявляющих на них спрос. По мере развития экономики и роста благосостояния населения непрерывный и гарантированный доступ к качественным финансовым услугам приобретает все более важное значение для экономических субъектов.

Чем выше уровень экономического развития и благосостояния населения и, соответственно, выше спрос на финансовые услуги, тем приоритетнее данная задача становится для централь-

ного банка. Выпуск ЦВЦБ может способствовать ее решению, если данная форма денег будет привлекательной и сможет заслужить доверие потребителей [4].

Литература:

1. С. Е. Дубова Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации А. С. Кутузова, А. А. Валинурова
2. «Ведомости» — ведущие деловое издание России.— Режим доступа <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/02/15/909480-banka-obmenyalis-tsfrovimi>
3. Гарипов Р. И., Максимова Н. Н. Значение цифрового рубля для экономики страны // Управление в современных системах. 2021. № 4.
4. Сахаров Д. М. Цифровые валюты центральных банков: ключевые характеристики и влияние на финансовую систему. Финансы: теория и практика. 2021;25(5):133–149. DOI: 10.26794/2587–5671–2021–25–5–133–149
5. Цифровой рубль: доклад для общественных консультаций [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации.— 2020.— Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/.— Дата доступа: 23.01.2022.
6. Законодательные и регуляторные изменения для внедрения цифрового рубля. [Электронный ресурс] // Цифровой рубль Доклад для общественных консультаций — Режим доступа <https://bazanpa.ru/bank-rossii-doklad-ot13102020-h4916382/6/>

Личная финансовая безопасность: актуальные проблемы и пути решения

Лукьянчик Елена Геннадьевна, старший преподаватель;

Литовник Анна Викторовна, студент

Барановичский государственный университет (Беларусь)

Актуальность темы заключается в том, что в современных условиях реализации инновационной экономики в последние годы резко возросла роль формирования системы финансовой безопасности на всех уровнях, будь то макроэкономическая безопасность, безопасность предприятий различных сфер и отраслей деятельности или финансовая безопасность отдельно взятой личности. Она является одним из главных составляющих понятия личная безопасность, то есть защищенность человека от факторов опасности на уровне его личных интересов и потребностей, имеющая множество разновидностей.

Ключевые слова: финансы, финансовая безопасность, финансовое мошенничество, банковские счета, банковские карты, личный капитал, финансовая грамотность населения.

Финансовая безопасность государства представляет собой положение защищенности финансовой системы государства, которое обеспечивается специально уполномоченными органами государственной власти, в процессе осуществления ими финансовой деятельности, достигается в порядке и с использованием средств, установленных нормативными правовыми актами. Обеспечение финансовой безопасности государства невозможно без финансово грамотного населения страны, ведь она зависит не только от выполнения государством взятых на себя обязательств, но и от финансовых решений, принимаемых гражданином. Обеспечение высокого уровня финансовой грамотности позволит поддержать высокий уровень финансовой безопасности личности, которая напрямую влияет на финансовую безопасность всего государства.

Под финансовой грамотностью населения допустимо понимать способность физических лиц оценивать финансовую ситуацию и принимать эффективные решения в отношении личных финансов, основываясь на информации, полученной из надёжных источников, то есть наша финансовая безопасность напрямую зависит от принимаемых нами ежедневно решений.

Непродуманный выбор поставщика финансовых услуг, невнимательное чтение условия договоров, отсутствие финансовой дисциплины и — как следствие — неисполнение своих обязательств и неприятная финансовая ситуация [1].

В последнее время популярным и практическим способом хранения денежных средств являются банковские карточки, так как они всегда под рукой, а получить наличные или рассчитаться в магазине можно, только зная ПИН-код.

Мошенничество с банковскими картами стало популярным, поскольку мошенники постоянно придумывают новые уловки и махинации, целью которых является кража денег с личного счета.

Совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения есть финансовое мошенничество [2].

Обхитрить банковскую систему безопасности не так просто, поэтому преступники стараются любыми способами узнать информацию о карте у самого держателя, поэтому они стараются использовать все возможные ресурсы — телефон, интернет-сайты, онлайн-банк, мобильный банк и прочие каналы.

Например:

1. Звонок на мобильный телефон (Данный вид мошенничества имеет различные вариации. Владельцу карты звонят с незнакомого номера и под любым предлогом просят сообщить её реквизиты, но всё не так просто, как может показаться на первый взгляд, так как чаще всего мошенники представляются сотрудниками банка, извещают клиента о том, что его карту пытались взломать и просят уточнить данные для исправления ситуации, либо же, о том, что в работе системы безопасности случился сбой, и на данный момент существует необходимость сообщить всю необходимую информацию для восстановления и т.п.);

2. Через отправку СМС-сообщений (Эта схема имеет много общего с предыдущим способом, разница лишь в том, что ложная информация приходит в тексте СМС-сообщения. Рассылка осуществляется с незнакомого номера, но мошенники как правило подписываются известной компанией);

3. Через интернет банкинг (Услуга «Мобильный банк» позволяет совершать операции с помощью СМС-команд, например, для того, чтобы перевести средства на другой счёт, достаточно отправить сообщение на короткий номер банка с того телефона, который привязан к карте).

Для преступников не всегда главной целью являются реквизиты карты. Самый простой способ незаконного обогащения — убедить клиента в том, что он должен перевести деньги самостоятельно. Одним из вариантов воплощения данной схемы может выступать предложение о приобретении товаров по выгодной цене, и требование о перечислении аванса или всей суммы за товар заранее. Некоторые мошенники выступают в роли несуществующих компаний, которые предлагают удалённую работу в интернете с хорошим заработком. Для этого необходимо лишь подтвердить серьёзность своих намерений и перевести определённую сумму на счёт или карту «работодателя». Распространённой схемой также является «помощь родным». Данный способ чаще всего реализуется в отношении пожилых людей, которым звонят и сообщают о том, что их близкие попали в беду. Мошенники представляются сотрудниками правоохранительных органов или же медицинскими работниками. Они требуют перевести деньги, угрожая необратимыми последствиями для жизни и здоровья близких.

Существуют способы хищения денежных средств через банкоматы. В этом случае используются такие способы, как:

1. Скимминг или установка специальных устройств на банкоматы, с помощью которых преступники получают информацию о карте. Это может быть накладная клавиатура, устройство для считывания карт и т.п. При помощи полученных сведений мошенники изготавливают дубликат карточки и снимают с неё все средства;

2. Траппинг — установка на банкомат устройства, которое блокирует карту и не выдает её обратно, а «добрый» прохожий, якобы пытающийся помочь, советует ввести ПИН-код. Когда это не помогает, владельцу карты уходит, а преступник извлекает карточку с помощью заранее подготовленных инструментов.

Известны случаи финансового мошенничества через интернет, а именно посредством продажи и покупки товаров на таких сайтах как Авито, Куфар и т.д. Эта схема может выглядеть подобным образом:

1. Мошенник звонит автору объявления о продаже чего-либо и выражает свой интерес к представленному товару;

2. Продавец сообщает злоумышленнику номер своей карты, свои реквизиты для перевода средств для оплаты товара.

3. Фиктивный покупатель входит в интернет-банк по номеру карточки и списывает деньги со всех счетов. Для доступа требуется одноразовый СМС-пароль, который мошенник с помощью различных приёмов выведывает у продавца.

4. Последний этап может отличаться в зависимости от цели преступника. Некоторые хотят узнать конфиденциальные реквизиты карты, другие — просят провести определённые манипуляции через банкомат якобы для подтверждения платежа. В банкомате клиент под руководством мошенника подключает к своей карте посторонний номер телефона, после чего злоумышленник получает доступ к личному кабинету и мобильному банку.

Посредством интернета может осуществляться ещё один вид финансового мошенничества, который называется фишинг. Аферисты создают поддельный сайт популярного интернет-магазина или онлайн-банка, который внешне схож с оригиналом, но его URL-адрес отличается от подлинного одним символом. Для оплаты покупки или входа в систему пользователь вводит на фиктивной странице конфиденциальные данные, которые попадают в руки злоумышленников. Ссылки на фишинговый сайт под видом акций и специальных предложений мошенники отправляют клиентам на электронную почту, в онлайн-мессенджеры или социальные сети. Так же это может иметь вид электронных писем, в которых от имени банка сообщается об изменениях, производимых в системе его безопасности, либо о необходимости перерегистрации, о сбое в системе и т.д. При этом пользователей просят возобновить информацию о карте, в том числе указать номер кредитки и её ПИН-код.

Самым древним способом незаконного финансового обогащения, связанного с банковской картой физического лица, является элементарное её хищение. Одни злоумышленники делают это открыто, угрожая жизни и здоровью владельца, другие — дежурят возле банкоматов и забирают потерянные карты. В большинстве случаев устройство возвращает карточку с задержкой. Клиент может не дожидаться и уйти или, получив наличные, просто забывает о карте. После этого мошенник может абсолютно спокойно её забрать и использовать.

Если владельцу карты заметил незаконное списание средств с его счёта, либо его банковская карта была утеряна, необходимо срочно её заблокировать, дабы избежать дальнейшего хищения и проведения нежелательных операций, также следует немедленно обратиться в ближайшее отделение банка, выпустившего карточку. Банк может вернуть деньги клиенту только в том случае, если пользователь не нарушал правила безопасности, то есть добровольно не сообщал конфиденциальную информацию третьим лицам. Независимо от решения эмитента, владельцу карточки имеет право обратиться в правоохранительные органы и написать заявление о краже денег. [3]

На основе вышеизложенного можно выделить ряд правил, которые помогут обезопасить свой финансовый капитал от действий мошенников, а именно:

1. Не размещать в свободном доступе и не передавать посторонним информацию о банковской карте. К такой инфор-

мации относится: номер карты, анкетные данные, кодовое слово, пароль, CVV-код на обороте карты, фотография карты;

2. Немедленно прекратить телефонный разговор, если Вам позвонили и:

— Представляются работником банка и просят сказать номер карты (банк знает данную информацию);

— Просят назвать пароли, коды из СМС;

— Просят установить программу на телефон или компьютер;

— Предлагают кредит и просят перевести деньги;

— Предлагают заработать в Интернете на бирже;

— Звонят по Вашему объявлению, просят коды для перевода (не называйте пароли, СМС-коды, CVV-код на обороте карты);

— Просят в долг в социальных сетях;

— Просят внести предоплату за товар.

После прекращения разговора следует заблокировать номер, с которого поступали подозрительные просьбы, и в последствии обращать внимание на подобные звонки;

3. При получении СМС-сообщений от неизвестных номеров (как правило, от лжесотрудников банка) не стоит перезванивать или отвечать на подобные СМС-сообщения, а также переходить по прикрепленным ссылкам. Злоумышленники могут удаленно оформить интернет-заявку на получение кредита и воспользоваться одобренным кредитом. Лучшим решением в сложившейся ситуации будет удаление полученного сообщения и блокировка подозрительного номера отправителя;

4. Использовать для работы с банком только официальные банковские приложения, которые подтверждены лицензионно и имеют на своей странице полный перечень правил пользования сервисом. Как правило, при оформлении новой карты сотрудники банка сразу же предлагают клиенту подключить услугу интернет-банкинга и помогают с регистрацией;

5. Не следует доверять незнакомым ресурсам в интернете, которые вызывают сомнения;

6. Использовать услугу СМС-уведомлений для контроля за счётом. Эта функция значительно упростила жизнь владельцам банковских карточек, а также повысила уровень обеспечения безопасности, поскольку клиент всегда в курсе состояния

своего финансового счёта и при возникновении подозрительной ситуации имеет возможность немедленного реагирования;

7. Следует хранить ПИН-код отдельно от карточки и прикрывать рукой клавиатуру банкомата или терминала в момент его ввода, дабы стоящие за спиной люди не имели возможности узнать и в дальнейшем использовать полученную информацию;

8. Не лишним будет установить расходные лимиты в интернет-банке или мобильном приложении, так как чаще всего при оформлении заказов в интернет-магазинах пользователи не ощущают физической траты денежных средств и могут самостоятельно сократить свой бюджет, при чём в значительной степени;

9. Необходимо немедленно заблокировать карту в случае потери, кражи или захвата её банкоматом, а также при утере телефона, сопряжённого с картой.

10. Для оплаты на торговых площадках (например, Авито или Юла) использовать исключительно официальные сервисы оплаты. Не оплачивать товары или оформлять возврат по ссылкам, которые были отправлены в переписке или мессенджерах;

11. Сервисы, которые обещают выигрыши, вознаграждения за пройденный опрос и другие компенсации являются довольно распространенной уловкой мошенников. Нужно обязательно проверять отзывы в интернете перед использованием таких сервисов;

12. Предложение инвестировать деньги под необычайно высокий процент, пополняя инвестиционный счёт с карты — следует внимательно изучить историю и отзывы о таких компаниях, а лучше всего использовать официальные банки для таких целей. Инвестируя в интернете возникает огромный риск потери своих финансов.

С каждым днём мошенники изобретают новые аферы и схемы незаконного списания финансов с банковских карт, поэтому невозможно предугадать все потенциальные сценарии развития событий. Однако, при соблюдении обозначенных элементарных мер безопасности, любой пользователь банковской системы может предотвратить нанесение ущерба себе и своему финансовому положению.

Литература:

1. Каранина Е. В., Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации и личности) — Монография. / Янов В. В., Макаров Э. И.; под редакцией Е. В. Караниной. — Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. — 239 с.
2. Клочкова В. И., Экономика организации: учеб. для ср. проф. обр. / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда; под редакцией Е. Н. Клочковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.
3. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов неэкономических профилизиаций / Г. И. Журухин [и др.]; под ред. Г. И. Журухина, Т. К. Руткаускас. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2016.
4. Правила финансовой безопасности — Режим доступа: <https://www.sibsoc.ru/finansovaya-bezopasnost>

Особенности управления рисковыми событиями в процессах добычи и переработки нефтепродуктов

Маратулы Медет, студент магистратуры

Научный руководитель: Султанбекова Жанат Женсикбаевна, кандидат технических наук, ассоциированный профессор
Казахский национальный исследовательский технический университет имени К. И. Сатпаева (Satbayev University) (г. Алматы)

В статье рассматриваются особенности применения риск-менеджмента в добыче и переработке нефтепродуктов на месторождениях РК, определяются основные этапы управления как благоприятными, так и неблагоприятными событиями.

Ключевые слова: идентификация, качественный и количественный анализ рисков, реагирование на риски, мониторинг рисков, процессы добычи и переработки нефтепродуктов.

Согласно рейтингу стран, добывающих и экспортирующих нефтепродукты, Республика Казахстан в числе топ-10 стран по экспорту (2018) на десятом месте с показателями 48,8 млн баррелей. Согласно сведениям списка стран по добыче нефти, на январь 2022 года 1919 BBL/D/1K, со снижением по сравнению с предыдущим показателем 1942 BBL/D/1K [1].

Добычей нефтепродуктов в Республике Казахстан заняты многочисленные компании от мелких до крупных транснациональных, таких, как, например, Тенгизшевройл, Карачиганак Петролиум Оперейтинг, НК Казмунайгаз, Мангистаумунайгаз, CNPC-Актюбемунайгаз и другие.

На территории Республики Казахстан насчитываются порядка 217–220 нефтяных месторождений, основная часть которых расположены в Актюбинской, Западно-Казахстанской, Атырауской, Мангыстауской и Кызылординской областях.

Удовлетворение растущих потребностей общества в энергетических и химических ресурсах неразрывно связано с освоением новых нефтяных и газовых месторождений и соответствующим развитием систем добычи, переработки, хранения и транспортировки нефтепродуктов. Этим тенденциям объективно сопутствуют как рост объемов капитальных вложений в производство, так и увеличение возможных ущербов от аварийных ситуаций на нефтегазопромысловых объектах.

Результаты анализа динамики техногенных рисков в нефтяной и газовой промышленности показывают, что только за последние десять лет экономический ущерб от аварий возрос более чем в два раза. Согласно опубликованным данным, ежегодно на объектах нефтегазовой промышленности происходит около 20 тысяч крупных аварий, связанных с опасным загрязнением воздуха, природных водоемов и территорий. Основными составляющими ущербов от указанных аварий являются вред, нанесенный здоровью промышленного персонала и населения, а также загрязнение окружающей природной среды и материальные потери, особенно при эксплуатации сероводородсодержащих нефтегазовых месторождений.

В этих условиях обеспечение безопасности промышленного персонала, населения и защита окружающей природной среды требуют эффективного управления техногенными и другими рисками, основанного на системном анализе причин и условий формирования чрезвычайных ситуаций, достоверном прогнозировании их развития и последствий, а также включающего адекватные организационные и технические мероприятия.

Изучению возможных рисков событий и разработке методов оценки риска и уменьшения негативных последствий возможных аварий посвящены работы отечественных ученых: Джумагалиев Р. М., Цеховой А. Ф. и др.

Вопрос управления рисками как на теоретическом уровне, так и применительно к отраслевым особенностям организаций, в том числе предприятий добычи и переработки нефти, становится все более актуальным, о чем свидетельствуют значительное количество научных исследований и публикаций. Однако, в настоящее время отсутствует единый подход к учету производственного риска при принятии решений относительно централизованного распределения финансовых ресурсов на обслуживание и восстановление или замену основных средств в организациях инфраструктурного характера. Нефтедобыча, это сложный производственный процесс, включающий геологоразведочные работы, бурение и ремонт скважин, очистку добываемой нефти от воды, серы, парафина и многое другое. Добыча нефтепродуктов, их транспортировка, переработка и хранение всегда сопутствуются рисковыми событиями, конечно в большей степени не отнюдь благоприятными. Во избежание дополнительных временных, финансовых или ресурсных затрат на устранения последствий неблагоприятных рисков событий целесообразнее правильно спланировать, управлять и мониторить рисковые события, сопутствующие процессам добычи, хранения, переработки и транспортировки нефтепродуктов. Цель провести идентификацию

Цель исследований — повышение безопасности добычи нефтепродуктов на месторождениях на основе комплексного метода оценки эффективности практических способов управления рисками. Указанная цель определяет необходимость системного решения следующих основных задач:

Основные задачи исследования:

- идентификация благоприятных и неблагоприятных рисков событий проектов по добыче и переработке нефтепродуктов;
- качественный и количественный анализ рисков проектов по добыче и переработке нефтепродуктов.
- разработка комплексного метода оценки рисков, планирование реагирования на риски в нефтегазовой отрасли.
- осуществление реагирования на риски и мониторинг рисков в добыче и переработке нефтепродуктов.
- разработка рекомендации по мероприятиям, обеспечивающих снижение влияния рисков событий.

Основная научная направленность работы заключается в совершенствовании методологии оценки и управления рисками, которая включает в себя формулировку параметра эффективности разноплановых мероприятий, критерии эффективности мероприятий управления рисками (или их комплексов) для типовых нефтегазовых объектов и принятия решения о реализации наиболее эффективных решений.

Для сбора информации были применены такие инструменты как фокус-группы из 250 членов команды были отобраны 25–30 человек, среди членов фокус-группы были проведены несколько собраний с использованием метода мозгового штурма по выявлению рискованных событий в процессах добычи и переработки нефтепродуктов на объектах АО Кожан, который занимается добычей нефтепродуктов на морских месторождениях Каспийского моря. В ходе идентификации рискованных неблагоприятных событий были отобраны по пяти группам по 7–8 рисков, общий список отобранных рисков для проведения дальнейших исследований приведены в таблице 1. Все выявленные-идентифицированные рискованные события были сгруппированы по следующим пяти основным группам: по погодным условиям, по технике, по человеческому фактору, экономическим и политическим показателям, а также технологическим рискам.

Например, по погодным условиям возможны неблагоприятные рискованные события как сильные морозы с сильным снегопадом, сильная жара в летнее время, сильные ветра (учитывая, что добыча проводится на открытом море), землетрясение и т.д., такие условия сильно могут повлиять на технологический процесс. Помимо погодных условий все процессы переработки и добычи нефти всегда сопряжены различными рискованными событиями, которые могут быть последствиями также и не соблюдения правил безопасности и транспортировки.

Оценка вероятности наступления подобных событий и оценка их влияния на процесс добычи и переработки нефтепродуктов выполнялось путем проведения глубинных интервью, для проведения которых были привлечены такие мастера по добычи нефти, мастера по подготовке и транспортировке нефти, начальники месторождения, инженера механики, инженера энергетики и КИПиА, а также мастера по исследованию скважин. Вероятность наступления рискованных неблагоприятных событий были оценены в процентных отношениях от 1 до 99%, степень влияния также оценены в таком диапазоне.

Вся технологическая цепочка добычи и переработки нефтепродуктов весьма опасная технология, т.к. сам продукт огнеопасный. Свидетельство тому событие, произошедшее в г. Алматы в 2013 году и рискованное событие имевшее место быть на

Таблица 1. Оценка рисков по вероятности и влиянию

	Код риска	Описание риска	Вероятность	Влияние	Величина риска
Погодные условия	П1	Мороз	0,4	0,7	0,28
	П2	Снегопад	0,4	0,7	0,28
	П3	Жара	0,5	0,8	0,40
	П4	Ураган (сильный ветер)	0,2	0,9	0,18
	П5	Гром	0,3	0,4	0,12
	П6	Потоп	0,2	0,9	0,18
	П7	Песчанная буря	0,2	0,7	0,14
	П8	Землетрясение	0,1	0,9	0,9
Технические	T1	Разгерметизация оборудования	0,5	0,8	0,40
	T2	Поломка оборудования	0,6	0,9	0,54
	T3	Отказ приборов КИП	0,4	0,9	0,36
	T4	Превышение давления	0,7	0,9	0,63
	T5	Утечка флансовых соединений	0,5	0,7	0,35
	T6	Пробой в электрических изоляции	0,5	0,8	0,40
	T7	Перегрев датчиков печи	0,2	0,7	0,14
Человеческий фактор	Ч1	Физическое состояние работника	0,4	0,9	0,45
	Ч2	Травма работника	0,4	0,8	0,32
	Ч3	Психологическая состояние	0,3	0,7	0,21
	Ч4	Несоблюдение охраны труда	0,5	0,8	0,40
	Ч5	Неопытность	0,3	0,5	0,15
	Ч6	Состояние здоровья работника	0,2	0,7	0,14
	Ч7	Невнимательность	0,6	0,8	0,48
Экономические и политические	ЭП1	Неустойчивость цен	0,7	0,9	0,63
	ЭП2	Недостаточный объём работы	0,3	0,5	0,15
	ЭП3	Снижение рентабельности контрактов	0,2	0,8	0,16
	ЭП4	Сдерживание роста затрат	0,4	0,7	0,28
	ЭП5	Упущение информации о проведении тендера	0,2	0,8	0,16
	ЭП6	Неопределенность энергетической политики	0,7	0,8	0,56
	ЭП7	Конкуренция, вызванная появлением новых технологий	0,8	0,6	0,48

пересечении улиц С. Сейфулина и Кабанбай батыра были исследованы в работах Джумагалиев Р.М. [3].

Данное событие результат нарушения технологии транспортирования нефтепродуктов, тем более в черте города или в жилом массиве. Таких примеров, которые ярко выражают неблагоприятные рискованные события очень много. Данные исследования выполняются, чтобы спрогнозировать наступления угроз и разработке некоего алгоритма действий для избегания отрицательных их воздействий.

Все идентифицированные риски, как видно из таблицы 1, были анализированы на предмет наступления и уровня их влияния на технологический процесс добычи и переработки нефтепродуктов на месторождении Каспийского моря. Была построена диаграмма Ишикава, представленная на рис. 1, позволяющая провести причинно-следственный анализ не достижения желаемого результата при добыче и переработке нефти.

Согласно стандартам, Риск менеджмента [4,5,6], процессы управления рисковыми событиями начинается с идентификации, т.е. определения или выявления всех рисков, далее проводится качественный и количественный анализ рисков, планируются реагирования на риски, непосредственно ведется реагирование на риски и мониторинг рисков.

В рамках качественного анализа рискованных событий была построена матрица вероятности и воздействия рискованных событий (благоприятных и неблагоприятных), данную матрицу можно увидеть в таблице 2.

В рамках работ планирование реагирования на рискованные события применяем такие стратегии для управления угрозами, как эскалация, уклонение, передача, снижение и принятие к неблагоприятным рискам, к третьему столбцу «Угрозы» таблицы 2, а для благоприятных рисков, представленных в третьем столбце «благоприятные возможности» применим такие стратегии как эскалация, использование, разделение, увеличение и принятие.



Рис. 1. Причинно-следственная диаграмма (Ишикава) процесса добычи и переработки Нефтепродуктов

Таблица 2. Матрица вероятности и воздействия рисков

Вероятность	Угрозы					Благоприятные возможности				
	0,05	0,09	0,18	0,36	0,63	0,05	0,09	0,18	0,36	0,63
0,90	0,05	0,09 П8	0,18 П1,6 ЭП1	0,36 Т3,6,Ч2	0,63 Т4,ЭП1	0,05	0,09	0,18	0,36 Б6	0,63 Б4
0,70	0,04	0,07 П7	0,14 Т7,Ч5,ЭП2	0,28 П1,2,ЭП4	0,56 Т2,ЭП6	0,04	0,07	0,14 Б8,Б9	0,28 Б7,Б2	0,56 Б5
0,50	0,03	0,05	0,10 П3	0,20 Т5,Ч3,Ч1	0,40 Ч4,7 ЭП7	0,03	0,05	0,10	0,20	0,40 Б1,Б3
0,30	0,02	0,03	0,06	0,12 П5	0,24 Т1,Ч6,ЭП3	0,02	0,03	0,06	0,12	0,24
0,10	0,01	0,01	0,02	0,04	0,08	0,01	0,01	0,02	0,04	0,08
	0,05/ Очень Низкий	0,10/ низкий	0,20/ средний	0,40/ высокий	0,80/ Очень высокий	0,80/ Очень высокий	0,40/ высокий	0,20/ средний	0,10/ низкий	0,05/ Очень низкий

Литература:

1. Биржевой портал № 1 Макроэкономическая статистика. Добыча сырой нефти. Рейтинг стран по добыче и экспертизу нефти. <https://take-profit.org/statistics/crude-oil-production/>
2. Результаты исследований по оценке и управлению рисками противопожарных технологических процессов в нефтегазовой отрасли РК. /Джумагалиев Р. М. / Чрезвычайные ситуации: Предупреждение и ликвидация. Сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания первого в Республике Беларусь научного подразделения в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и пожаров. В 2-х частях. 2016, Издательство: Колорград, с. 317–325.
3. Sultanbekova Zh., Tsekhovoy A. F., Moldabayev S. K., Sarybaev N. O. Risk management in the operation of combined modes of transport in open cast mining // 20 International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2020. — Albena, Bulgaria, 2020. — Issue 1.2. — pp. 259–266. ISSN1314–2704. <https://doi.org/10.5593/sgem2020/1.2/s03.034> (SJR2020–0.217)
4. Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство PMBOK) (A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) / Институт управления проектами. Другие заголовки: Руководство PMBOK, Шестое издание | Newtown Square, PA: Project Management Institute, 2017. ISBN: 978–1–62825–193–7
5. Стандарт управления рисками в портфелях, программах и проектах. ISBN: 978–1–62825–750–2, Project Management Institute, Inc., 2019 г, 14 Campus Boulevard Newtown Square, Pennsylvania 19073–3299 США
6. СТ РК ISO 31000–2020. Менеджмент риска. Руководящие указания. (ISO 31000:2018 Risk management — Guidelines, IDT).

Необходимость государственного регулирования экономики

Мезяева Юлия Сергеевна, студент;

Лашёнова Марина Виталиевна, студент

Научный руководитель: Колесников Анатолий Викторович, кандидат экономических наук, доцент

Московский городской педагогический университет

На протяжении всей истории вплоть до наших дней большое место в науке занимает обсуждение места государства в экономике страны. За это время образовалось и впоследствии развивалось большое количество экономических школ, имеющих различное мнение на этот счет. Однако, ни одна из школ не отрицала даже минимального вмешательства государства в экономику, изменялась лишь его степень. В наше время развитие школ продолжается, каждая страна также имеет свои особенности, касаясь данного вопроса, нет единого подхода. В связи с этим очень важно понимать, почему именно возникает такая необходимость вмешательства государства в экономику страны и каковы вообще минимальные и максимальные границы роли государства в данной системе.

Ключевые слова: государство, рыночная экономика, рынок, экономическая система, экономическая деятельность.

Практика различных стран демонстрирует особенный для каждой из них процент вмешательства государства в рыночную экономику. При этом, на данный момент, как и на протяжении всей истории развития, не наблюдалось ни одной страны, экономическая система которой исключала роль государства и признавала лишь использование рыночных механизмов.

Нельзя спорить и с тем фактом, что на разных этапах развития научных экономических школ, государству отводилась различная роль в экономике. Суть систем взглядов имеет свою цикличность, которую мы можем наблюдать, изучая становление каждой из школ. Так, например, меркантилизм (XV–XVII вв.) отмечал необходимость вмешательства государства в экономику; затем развитие классической школы политической экономии (XVII–XVIII вв.) привнесло идею о «невидимой руке» рынка, отрицая необходимость излишнего государственного вмешательства; в дальнейшем появившиеся школы, такие как кейнсианство и дирижизм (XX вв.), снова возвращают мир в экономическую систему, требующую активной роли го-

сударства в экономике стран; при этом, развивающаяся в тот же период времени школа неоклассического синтеза (XX вв.) привносит в науку некую «золотую середину» сочетания механизмов государственного и рыночного регулирования экономики — смешанный тип экономики, отводя каждому из них свои функции.

Как мы уже увидели, существование экономической системы предполагает не только наличие рыночной экономики, но также и государственное регулирование определенных экономических процессов, неподвластных рынку.

Рынок нельзя назвать полноценной экономической системой, он является лишь одним из механизмов этой системы. Рыночная экономика не в силах регулировать важнейшие составляющие экономики страны, которые нацелены на обеспечение достойного уровня жизни граждан и повышение качества их жизни. Ожидания общества, касающиеся низкого уровня безработицы, гарантий прав, охраны и заботы об окружающей среде, справедливого распределения доходов и поддержки населения, не могут быть обеспечены рынком. Отсюда

возрастает необходимость усиления роли государства в экономике, которая должна обеспечить, во-первых, решение основополагающих проблем, неподвластных рыночным механизмам регулирования, во-вторых, своевременное и точное реагирование на возникающие в стране проблемы, влияющие на экономику, будь то кризисы, войны, санкции, какие-либо обострившиеся социальные проблемы, и в-третьих, государству необходимо создать благоприятную законодательную базу, как для обеспечения прав граждан страны, так и для развития экономики в целом.

Предпринимательство в свою очередь может воспринимать вмешательство государства в экономику как препятствие для осуществления своей деятельности. Отсюда выходит, что государство должно не просто регулировать некие аспекты, но и учитывать интересы различных групп. При составлении государственной политики следует принимать во внимание, что предпринимателям стоит давать максимально возможную адекватную долю свободы для их эффективного развития и функционирования. Предприниматели не видят смысла инвестировать проекты, не приносящие им самим максимальной выгоды и зачастую такие проекты как раз являются максимально актуальными и нужными для общества и государства в целом. Поэтому, именно от государства зависит, развивается ли та или иная отрасль, или же этот процесс постепенно приостанавливается.

Таким образом, государственное регулирование экономики является неотъемлемой частью, необходимой для обеспечения разрешения возникающих проблем в имеющейся социально-экономической системе. Адаптация к непрерывно меняющимся условиям, создание мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, продвижение научно-технического потенциала как на внутреннем, так и на внешнем рынке, обеспечение достойной жизни граждан страны — все это задача посильная лишь для государства, так как без его участия экономика ни одной страны будет не в силах эффективно функционировать и развиваться.

Исходя из истории развития экономических школ, ожиданий общества и основ эффективного существования и развития экономической системы страны, на государство возлагают следующие основные функции (минимальные границы государственного вмешательства в экономику):

1. Создание конституционно-правовой основы экономической деятельности. Суть наделения государства данной функцией означает, что оно должно обеспечить разработку и последующее принятие законов, позволяющих экономике и обществу функционировать и постепенно развиваться. Принятие подобных законов позволяет составить определенный базис, используя который государство вправе регулировать отношения между субъектами экономики и направлять их развитие в то или иное необходимое для страны и самого общества русло.

2. Создание хозяйственного права, призванного регулировать общественные отношения, касающиеся осуществления экономической деятельности. Под общественными отношениями в данном случае подразумеваются отношения как между предпринимателями, так и между ними и иными субъектами данной сферы.

3. Обеспечение социальных гарантий и социальной защиты граждан государства, обеспечение национальной безопасности (отдельных граждан, общества и экономики), обеспечение соблюдения прав каждого гражданина. Невыполнение государством данных функций несет угрозу отрицательного эффекта для экономики страны.

4. Борьба с монополизацией экономики. Монополия (искусственная) влечет за собой замедление развития технологий производства, для потребителей же наличие монополий несет такие риски, как: ухудшение качества потребляемой продукции, необъяснимый рост цен, возникновение дефицита товаров на рынке и т.д. Конкуренция же, напротив, благоприятствует развитию, подталкивая конкурирующих между собой производителей находить все новые пути для продвижения именно своего продукта и получения большего числа покупателей. Именно по этим причинам государство должно бороться с возникновением монополий и способствовать развитию конкуренции в стране.

5. Поддержка стабильного функционирования и развития экономики страны в целом. В данном случае подразумевается, что государство обязано разрабатывать экономическую политику, учитывая решение проблем, которые не в силах решить рынок. К таким проблемам можно отнести: инфляцию, высокий уровень безработицы, внешние (иначе побочные) эффекты и др. В связи с тем, что решение данных проблем может только государство, это является одной из важнейших из его функций, от эффективности исполнения которой зависит как состояние экономики в целом, так и благосостояние граждан страны.

Достижение страной конкретного уровня экономического развития и сосредоточения производства и капитала дает возможность появления ГРЭ. Являясь неотъемлемой частью процесса воспроизводства, ГРЭ решает ряд задач, некоторые из которых: поддержка экспорта страны, увеличение экономического роста, регулирование занятости населения. Характер и серьезность социальных и экономических проблем в государстве в какой-то конкретный период определяют направления, формы и масштабы ГРЭ. Обеспечивая соответствующий порядок и национальную безопасность, государство содействует развитию экономики и предпринимательству в стране.

Необходимость и неизбежность увеличения роли ГРЭ подтверждается наличием «фиаско рынка». Провалы рынка («фиаско рынка») — это прецеденты, когда рынок не способен обеспечить эффективное использование ресурсов.

К ним относятся:

- Рыночная власть (монополия и монополия);
- Асимметричность информации;
- Общественное благо;
- Внешние эффекты.

Главная причина возникновения «фиаско рынка» — тенденция к монополизации. Для обеспечения конкуренции в этих условиях встает острый вопрос необходимости разработки и применения государством антимонопольного законодательства.

Вместе с тем рыночный механизм не способен регулировать и проблемы равенства и справедливости. Одно из условий возникновения социальной незащищенности и неравенства до-

ходов населения — рыночное распределение. При этом следует учитывать, что недовольства населения рыночным распределением могут породить социальные конфликты.

Конкурентный рыночный механизм не в состоянии решить ряд проблем, в частности проблему внешних или побочных эффектов. Часто случается так, что рынок никак не реагирует на явления, обернувшиеся бедой для всего населения. Опираясь на прямой контроль государства, т.е. оценку проблем с позиции общественных перспектив, можно регулировать побочные эффекты.

Во второй половине XX века развитие рыночной экономики обнаружило направленность к увеличению масштабов вмешательства государства в экономику. Неоспоримо, что наибольшая эффективность достигается в условиях конкуренции на рынке. Следовательно, создавать все условия для жизнедеятельности рыночного механизма в условиях конкуренции является целью государства в рыночной экономике.

Подводя итоги, можно констатировать, что необходимость ГРЭ обусловлена, как минимум, тремя факторами:

Во-первых, конкуренция на рынке. Следствием развития конкуренции является монополизация экономики, что равным образом, ведет к разрушению конкурентного начала в экономике и снижению эффективности общественного производства. Антимонополистическая деятельность государства

должна быть конфронтирована монополизации рынка. Анти-монополистическое законодательство в стране ориентировано на поддержание и укрепление такой структуры производства, которая в долгосрочной перспективе сможет оставаться конкурентоспособной.

Во-вторых, наличие таких видов производства, деятельность которых невозможна в условиях рынка. Это различные производства, без которых общество не сможет обойтись, но результаты их функционирования нельзя оценить с точки зрения быстрого экономического роста: наука, обороноспособность, здравоохранение, поддержка нетрудоспособных и т.д.

В-третьих, контингентированные возможности рыночных саморегуляторов: поддержание занятости, обеспечение равновесия в экономике, правовое обеспечение жизнедеятельности рыночного механизма.

Государственное регулирование экономики необходимо для любой страны независимо от вида ее экономической системы. Детерминантами, определяющими минимальные границы вмешательства государства в рынок, являются денежное обращение, устранение внешних эффектов и производство общественных благ. В свою очередь, максимальные границы определяются противодействием монополизации, борьбой с инфляцией, обеспечением уровня занятости и перераспределением доходов населения страны.

Литература:

1. Балуща, С. В. Государственное регулирование экономики [Текст]: учебник / С. В. Балуща; Электронный // Режим доступа: http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2009/Economics/44839.doc.htm#:~:text=В%20современных%20условиях%20ГРЭ%20является,и%20региональной%20структуре%2C%20поддержка%20экспорта
2. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики [Текст]: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-534-12770-6. — [Текст]: Электронный // Образовательная платформа Юрайт. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448296>
3. Журавлева, Г. П. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г. П. Журавлева, Л. Г. Чердниченко. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 415 с. + Доп. материалы. — ISBN 978-5-16-006111-5. — [Текст]: Электронный // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/966061>
4. История экономических учений: конспект лекций / Е. А. Гришина; под ред. С. Г. Михневой. — Пенза: Изд-во ПГУ, 2011. — 134 с.
5. Мокина, Л. С. Необходимость государственного регулирования экономики [Текст] / Л. С. Мокина, Э. Г. Никитина; Вестник СамГУ. 2015. № 2 (124). Электронный // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-gosudarstvenno-go-regulirovaniya-ekonomiki>
6. Необходимость государственного регулирования экономики страны. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://psyera.ru/6576/neobhodimost-gosudarstvennogo-regulirovaniya-ekonomiki-strany>
7. Нуралиев С. У. Экономика отраслевых рынков: Монография. Королев М. О.: КИУЭС. 2009. — 257 с.
8. Сидорчук, В. К. Хозяйственное право: учебник / В. К. Сидорчук. — Минск: РИПО, 2018. — 311 с. — ISBN 978-985-503-822-2. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020266>

Роль межрегионального взаимодействия в развитии межрегиональных социально-экономических систем

Переязко Дарья Сергеевна, студент
Адыгейский государственный университет (г. Майкоп)

В статье рассмотрено место межрегионального взаимодействия территорий как один из важных элементов социально-экономического развития.

Ключевые слова: межрегиональное взаимодействие, социально-экономическое развитие, дифференциация, соперничество регионов.

Взаимодействие регионов является важным элементом развития территорий и государственной политики в целом. Основой межрегиональных отношений можно назвать взаимную выгоду и достижение необходимых социально-экономических показателей для каждого субъекта отношений. Поэтому так важно сохранять стратегию взаимодействия регионов в рабочем состоянии и постоянно совершенствовать эту систему путем развития производственного сектора, внесения изменений в механизмы межрегионального коммуникации, внедрение новых проектов в области торговли и логистики. Все это направлено на улучшение жизни населения, укрепление деловых межрегиональных отношений и повышение экономической безопасности территорий. В данный момент сформированы определенные структурные органы, помогающие в реализации интеграционных процессов между территориями.

Основоположителем теории межрегионального взаимодействия можно назвать Майкла Портера, который первым заговорил о том, что конкурентоспособность региона прежде всего строится на национальном (внутреннем) рынке. С устойчивой конкурентной стратегией регион может выходить на мировые площадки и успешно занимать лидирующие позиции [1].

Исследуя само понятие «межрегиональное взаимодействие», следует отметить обширную вариацию терминов и определений разных авторов. Единым считается то, что данное понятие описывает систему отношений экономика-территориальных субъектов страны. Субъектами в данном случае выступают органы государственного и местного самоуправ-

ления, производства различных форм, финансовые институты, хозяйственные единицы, домохозяйства, территориальные образования и регионы в целом.

Зарубежные подходы к пониманию межрегионального взаимодействия можно представить в виде таблицы (рис. 1).

Исходя из исследования данной в рисунке информации, можно сделать вывод, что зарубежные авторы больше обращают внимание на форму взаимодействия, тогда как российские ученые делают акцент на содержание.

Непосредственно в отечественной практике при описании межрегионального взаимодействия акцент делается больше на самом процессе. Так, например, С. В. Серебрякова называет отношения между регионами «функциональным условием существования, движения (развития) и самовоспроизводства социально-территориальных общностей, либо как комплекс обменов территориальными действиями посредством потоков различного типа ресурсов» [2].

В. Г. Беломестнов, в свою очередь, межрегиональным взаимодействием называет «процесс создания общей региональной системы, которая образуется на базе объединения социально-экономических подсистем регионов, взаимодействующих между собой в социально-экономической, политической и иных сферах, при которой решаются общие задачи, разрабатывается стратегия и совместные программы развития» [3].

Таким образом, можно вывести общее понятие, которое гласит, что межрегиональное взаимодействие — это система взаимного обмена ресурсами различного типа на основе письменных соглашений между региональными органами власти, юридическими лицами разных регионов с целью повышения

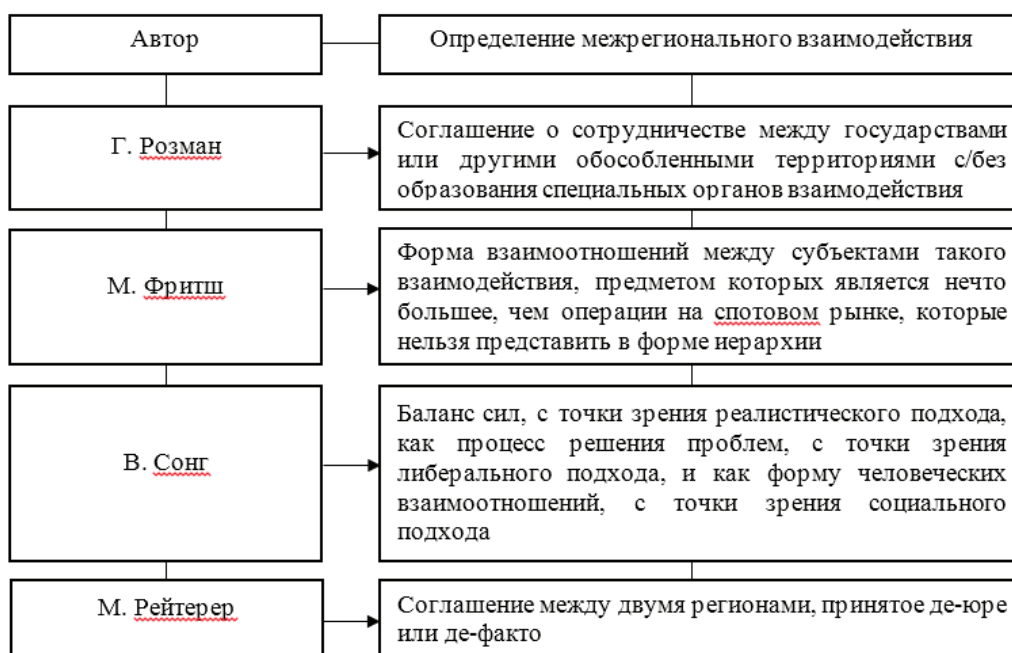


Рис. 1. Трактовка определения «межрегиональное взаимодействие» иностранными авторами

территориальной устойчивости и конкурентоспособности и представления общих интересов на национальном и мировом экономическом пространстве.

Как правило, взаимодействие субъектов таких отношений строится разными способами: через непосредственный обмен необходимыми ресурсами, сотрудничество в сфере научных исследований, развитие инфраструктуры, обмен опытом управления, совместное освоение и использование природных ресурсов и прочее.

Следует отметить очевидные плюсы межтерриториального сотрудничества:

- Укрепление деловых и культурных отношений;
- Оптимизация использования ограниченных ресурсов для реализации масштабных государственных проектов;
- Быстрое распространение инновационного развития за счет прочных межрегиональных связей;

— Отсутствие жесткой конкуренции между территориями, что благоприятно влияет на общее развитие страны.

Обзор научной литературы выявил, что способы межрегионального взаимодействия формировались постепенно и наравне с теорией разделения труда и развитием торговых отношений. Поэтому этой тематике в экономике уделяется особое место. Субъекты отношений взаимодействуют друг с другом либо с позиции глобализации, преследуя цель выдержать международную конкуренцию, либо с точки зрения сохранения целостности страны и российского пространства. Объединяющим остается тот факт, что межрегиональное взаимодействие оказывает исключительно положительное влияние на развитие как отдельных территорий, так и страны в целом [4].

Считается целесообразным использование комплексного подхода к обоснованию роли межрегионального взаимодействия (рис. 2).



Рис. 2. Комплексный подход к обоснованию роли межрегионального взаимодействия

Объединение регионов для совместного противодействия процессу международной конкуренции и исходящий из этого процесс регионализации — все это последствия глобализации экономики. Совершенствование процесса взаимодействия между территориями помогает достигнуть синергетического эффекта, где регионы с разной специализацией могут войти в единую цепочку формирования добавленной стоимости и повысить эффективность использования всех имеющихся ресурсов.

Следует также отметить цели межрегионального взаимодействия:

1. Развитие социально-экономической сферы регионов;
2. Внедрение инновационной инфраструктуры в работу органов власти;

3. Улучшение состояния межрегионального сотрудничества.

Данные цели определяют задачи системы сотрудничества:

- Реформирование процесса управления, его упрощение;
- Совершенствование системы распределения ресурсов;
- Стратегическое планирование внутри регионов и согласование со стратегией развития страны;
- Расширение информационных потоков и другое [5].

Можно сделать вывод, что основные цели, которые преследует политика межрегионального взаимодействия — это наиболее эффективное использование ограниченных региональных ресурсов и противостояние конкуренции межрегионального уровня в условиях усиливающейся глобализации.

Межрегиональное взаимодействие в отечественной и зарубежной практиках рассматривается по-разному: в первом случае делается акцент на содержание отношений между регионами и на том, каким образом происходит взаимодействие; во втором — на форму реализации этих отношений.

Особое влияние на развитие регионов оказывают воздействующие на них факторы. Они имеют большое количество

классификаций и разделений, но всех их объединяет одно — воздействие этих факторов на территорию необходимо тщательно изучать и документировать, закреплять в стратегиях развития и учитывать их влияние при выборе путей развития регионов. Эти атрибуты межрегионального взаимодействия являются важными пунктами в вопросах территориального развития.

Литература:

1. Авезов, А. Х. Межрегиональное взаимодействие и устойчивость экономической системы региона / А. Х. Авезов — Текст: электронный // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. — 2018. — № 75 (2). — С. 5–16.
2. Бакуменко, О. А. Межрегиональное взаимодействие как фактор развития региональных социально-экономических систем (на примере Северо-Западного федерального округа) / О. А. Бакуменко — Текст: электронный // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. — 2016. — № 4. — С. 32–47.
3. Никифорова, В. Д. Региональная экономика: учебное пособие / В. Д. Никифорова, Ю. Е. Путихин, А. А. Никифоров. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 302 с.
4. Орешин, В. П. Региональная экономика и управление. Учебное пособие / В. П. Орешин. — Москва: Издательский Центр РИОР; Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. — 200 с.
5. Прокоп, Е. В. Межрегиональные экономические взаимодействия как фактор развития экономики регионов РФ / Е. В. Прокоп — Текст: электронный // Государственно-частное и муниципально-частное партнерство в регионах России: опыт и практики. — 2017. — С. 119–128.

Современное состояние хозяйственных процессов в экономике Республики Адыгея

Перевязко Дарья Сергеевна, студент магистратуры
Адыгейский государственный университет (г. Майкоп)

В данной статье представлен анализ социально-экономического развития Республики Адыгея по основным показателям деятельности и рассмотрен инвестиционный потенциал территории с позиции привлечения средств из внешних источников.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, валовый региональный продукт, агропромышленный комплекс, инвестиционная привлекательность, имидж региона

По прошествии двух десятилетий рыночных трансформаций и модификаций проблемные регионы Южного Федерального округа, включая Республику Адыгея, остаются на более слабых позициях конкурентоспособности, нежели регионы — лидеры макрорегиона, а также относительно средне-статистических показателей по России по ВРП, денежным доходам, уровню жизни населения, инвестициям и т. д.

Непосредственно в Республике Адыгея за данный временной период развитие промышленного производства имело благоприятные прогнозы, но на фоне нормализации производственных процессов в целом по стране, в республике наблюдалось статистическое падение показателей. Это было связано с недостаточной промышленной и ресурсной оснащенностью основных фондов и отсутствием грамотной стратегии развития. Так продолжалось до 1999 года, когда экономика вновь приобрела устойчивость развития и поло-

жительную оценку приобрели многие направления развития Адыгеи.

Республика Адыгея, являясь бюджетно-дефицитным регионом Юга России, формировала свое экономико-социальное пространство в анклавном положении относительно Краснодарского края, опираясь в большинстве своем на комплекс природных ресурсов в виде лесного массива и аграрных объектов производства как приоритетных секторов региональной экономики. В последние годы к этим категориям прибавился еще и туристско-рекреационный комплекс, улучшивший конкурентоспособные позиции региона.

На сегодня известны основные направления развития региона, в которые вкладываются основные средства бюджета и которые подвергаются большему контролю со стороны органов власти:

1. Агропромышленный комплекс;

2. Предприятия строительной и лесной промышленности;
3. Туристско-рекреационный комплекс.

Стимулируя данные отрасли и занимаясь активным вложением средств можно достичь положительных результатов по запланированным показателям и достичь хороших конкурентных результатов. Это явно отражается в динамике ВРП по отдельным отраслям.

Валовый региональный продукт — показатель, характеризующий общее экономическое состояние территории на опре-

деленный момент времени. Это обобщающий показатель, показывающий результативность экономической политики региона, и характеризующий вновь созданную стоимость товаров и услуг, произведенных на территории. Достоинство ВРП состоит в том, что с его помощью можно оценить конечные результаты деятельности предприятий и фирм в отдельном регионе.

Динамика валового регионального продукта (ВРП) в Республике Адыгея за 2016–2021 гг. представлена на рис. 1.

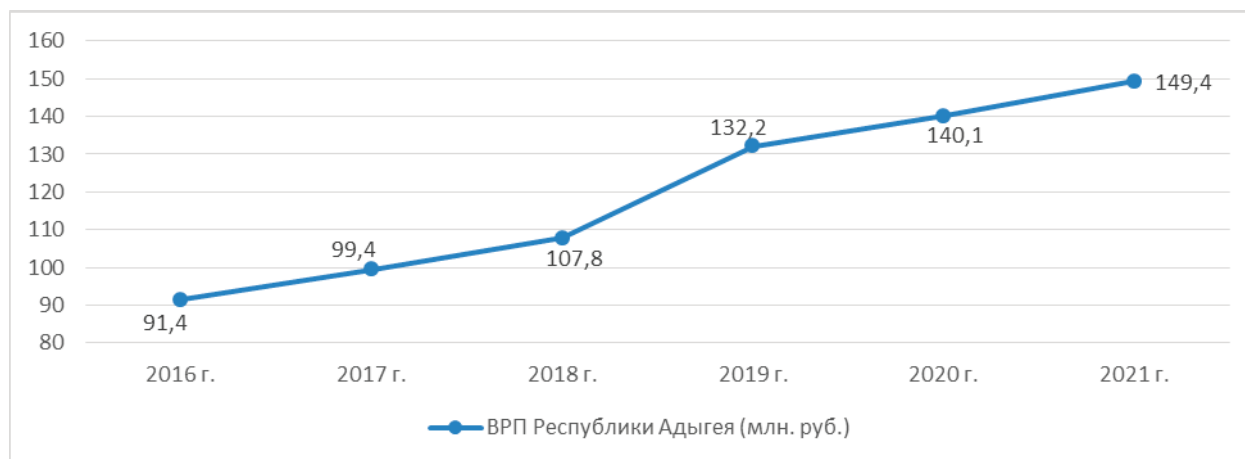


Рис. 1. Динамика показателя ВРП в Республике Адыгея за 2016–2021 гг.

Как можно отметить, ВРП в Республике Адыгея ежегодно стабильно увеличивается. Согласно оценке по Российской Федерации по темпу роста республика опережает среднероссийские темпы на 5,8%, что говорит о правильной экономической политике и хорошей работе в реализации стратегии развития региона [1].

При рассмотрении индекса физического объема ВРП в разрезе отраслей развития можно понять, насколько сильно происходит изменение валового регионального продукта в текущем году по сравнению с базисным. В таблице 1 указаны сравнительные данные по Республике Адыгея:

Таблица 1. Индекс физического объема ВРП по Республике Адыгея за отчетный период 2017–2020 гг.

Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость в основных ценах), %	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
		102,6	103,3	104,4
в том числе				
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	101,9	96,4	99,8	111,0
Добыча полезных ископаемых	88,7	125,1	101,8	98,1
Обрабатывающие производства	101,6	105,8	99,3	102,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	119,4	95,7	105,6	155,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	99,6	107,8	89,8	112,8
Строительство	79,5	117,5	114,5	96,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	105,3	93,6	122,3	98,6
Транспортировка и хранение	110,3	121,5	97,7	101,5
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	122,1	107,1	122,1	72,2
Деятельность в области информации и связи	113,9	95,8	95,0	96,2
Деятельность финансовая и страховая	127,7	787,1	117,8	178,6
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	107,0	99,1	104,6	101,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	93,5	182,5	95,9	154,9

Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость в основных ценах), %	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
		102,6	103,3	104,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	151,9	112,2	117,2	113,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	96,9	101,3	98,7	100,7
Образование	105,9	100,6	104,1	99,7
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	97,0	104,4	99,8	98,4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	94,0	95,5	73,5	92,0
Предоставление прочих видов услуг	99,2	112,2	76,4	110,7

Согласно данным на 2021 год основной формой формирования валового регионального продукта являются категории «Обраба-

тывающие производства», «Торговля оптовая и розничная», «Сельское, лесное хозяйство» (рис. 2).



Рис. 2. Структура ВРП на 2021 год в % к основному объему за 2021 г

Основопологающей отраслью в Республике Адыгея традиционно считается сельское хозяйство. Территории сельскохозяйственных угодий занимают по данным на 2021 год 333,4 тыс. га, из которых 237,3 тыс. га — пашни. Растениеводство в общем объеме сельскохозяйственной продукции занимает 60% — это зерновые, масличные, овощеводческие и плодово-ягодные культуры [2].

Животноводство, на которое приходится 40% объема производимой продукции, занимается традиционным разведением крупного рогатого скота, племенных лошадей, коз, свиней и также птиц. Основные направления животноводческой деятельности — мясное и молочное производство. Особую нишу здесь занимает адыгейский сыр, являющийся запатентованным брендом Республики Адыгея, который производится только на территории региона и активно экспортируется как в другие регионы, так и за рубеж.

Общий объем производства продукции сельского хозяйства в Республике Адыгея представлен на рис. 3.

Инвестиционная привлекательность региона является основным приоритетом социально-экономического развития. Чтобы достичь необходимых показателей необходимо постоянное стимулирование инвестиционных процессов, совершенствование отраслей растениеводства, животноводства, овощеводства, строительства и внедрение инновационных технологий в производственные мощности. Данные по инвестициям в основной капитал представлены на рис. 4.

За 2021 год инвестиции в основной капитал существенно снизились относительно предыдущего года и составили 33500 млн руб. Это объясняется завершением реализации крупного проекта Строительство 1 очереди ВЭС 150 МВт в 2020 году. Данный проект занимал порядка 18% от общей суммы инвестиционных вложений. На сегодняшний день в работе государственных органов находятся 25 инвестиционных проектов, крупнейшими из которых являются ООО «Мирный Адыгея» и промышленная зона в Тахтамукайском районе [3].

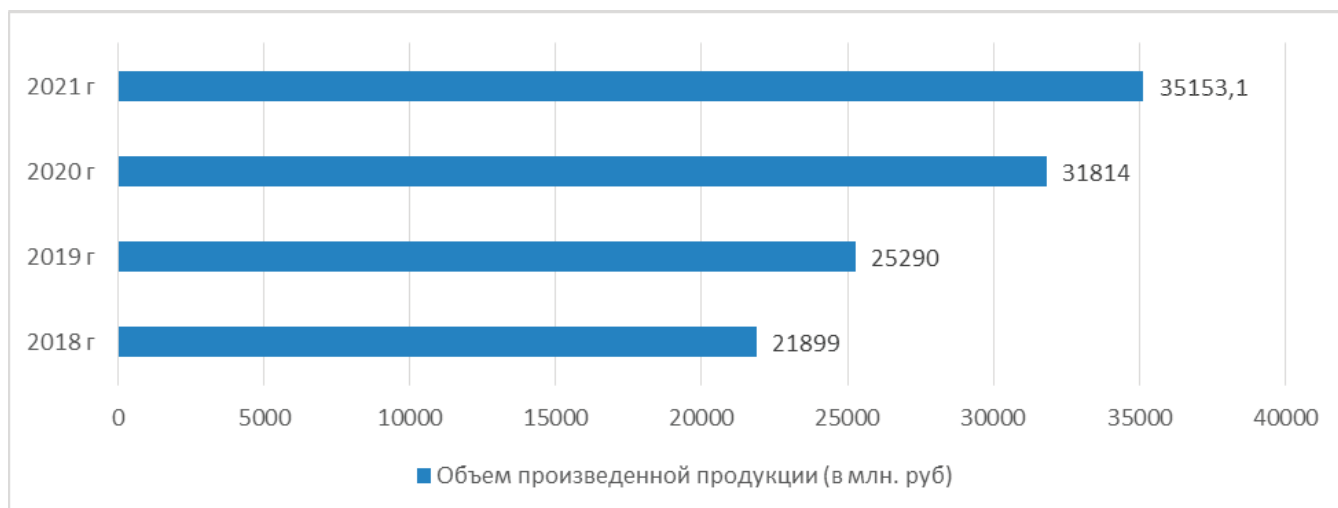


Рис. 3. Объем произведенной продукции сельского хозяйства за период 2018–2021 гг в действовавших ценах (в млн руб)

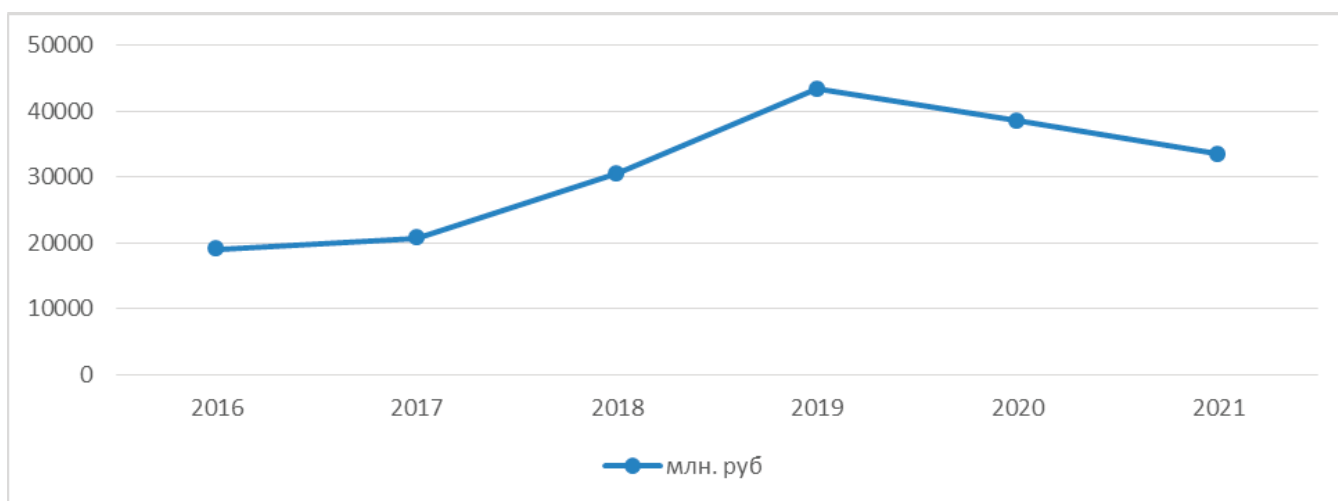


Рис. 4. Инвестиции в основной капитал в Республике Адыгея за отчетный период 2016–2021 гг (млн руб)

Для улучшения инвестиционного климата в Республике Адыгея реализуется план мероприятий по внедрению управленческих практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Республике Адыгея. В связи с отсутствием должной законодательной базы в сфере инвестиционной деятельности было принято решение внести Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ, который закрепляет основные направления деятельности по контролю и регулированию инвестиционной политики, меры по повышению инвестиционной привлекательности и систему поддержки прав инвесторов.

Рассматривая тенденции состояния инвестиционного климата в регионах, Адыгея в 2021 году заняла 11 место, улучшив свои позиции по сравнению с предыдущим годом. Также она занимает 3 место по уровню минимального воздействия со стороны государства на предпринимательскую деятельность. Из потенциально привлекательных сфер вложения инвестиций остаются сельское хозяйство, строительная сфера и туризм [4].

Подводя итог, следует сказать, что Республика Адыгея сегодня — это экологически чистый и перспективный в плане инвестиций регион, который следует грамотно направлять при помощи стратегии развития и комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности, чтобы территория могла развиваться, выходя на новые уровни социально-экономического развития. Отдельным фактором здесь является общественно-политическая стабильность, отсутствие кардинальных реформ и лояльное решение вопросов с органами власти.

Республика Адыгея обладает обширными запасами природных ресурсов, которые использует не в полной мере в силу наличия слабых мощностей производства. Следует расширять возможности местного бизнеса, способствовать его продвижению путем различных льгот, особых программ и форм взаимодействия с другими регионами. Особое внимание здесь должно уделяться малым крестьянским хозяйствам, лесным и строительным конгломератам и туристическим фирмам — предприятиям наиболее перспективных инвестиционных отраслей.

Южный регион с каждым годом становится все более перспективной территорией для эффективного вложения средств. Следует поддерживать данную динамику путем применения новых методов производственной деятельности, вносить из-

менения в законодательство региона, формировать благоприятный климат для развития всех отраслей хозяйствования, тем самым улучшая имидж региона, делая его привлекательным для новых инвесторов и новых возможностей развития территории.

Литература:

1. Государственная программа Российской Федерации от 31 мая 2019 г № 696 «Комплексное развитие сельских территорий» — <https://docs.cntd.ru/document/554801411>
2. Доклад об итогах социально-экономического развития Республики Адыгея за 2021 год — http://www.adygheya.ru/upload/iblock/6ea/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4_%202021%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4.pdf
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Р32 Стат. сб. / Росстат. — М., 2021. — 1112 с.
4. Федеральная служба статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея — <https://krsdstat.gks.ru/>

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 21 (416) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 08.06.2022. Дата выхода в свет: 15.06.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.