

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



22
2022
ЧАСТЬ III

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 22 (417) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилос Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшоода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Валерий Владимирович Кулешов* (1942) — советский и российский экономист, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент АН, академик РАН, специалист в области методологии и методики экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов функционирования экономики страны и отдельных регионов.

Окончил общеэкономический факультет Московского института народного хозяйства. С 1965 года работает в Институте экономики и организации промышленного производства СО РАН; с 1992 по 2016 год занимал в нем должность директора. Кандидатскую диссертацию защитил в 1969 году («Моделирование организационных структур научно-исследовательских учреждений»). Валерий Владимирович — координатор и

член редколлегии журнала «ЭКО». Преподаёт в Новосибирском университете; заведует кафедрой экономического управления, является членом учёного совета, председателем Объединённого учёного совета по экономическим наукам СО РАН. С 1996 года В. В. Кулешов — академик Международной академии регионального развития и сотрудничества.

В 1999 году Валерий Владимирович награжден Орденом Почёта — за большой вклад в развитие отечественной науки, подготовку высококвалифицированных кадров и в связи с 275-летием Российской академии наук.

В 2007 году ему был вручен орден «За заслуги перед Отечеством» IV степени.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Агапова А. В.

Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия (на примере АО «Выксунский металлургический завод»)..... 141

Аманназаров Д. А., Мухаммедов К. Х.

Анализ существующего состояния, объективных потребностей и реальных возможностей управляемого объекта 142

Арсланова А. Ф., Тагирова К. Ф.

Исследование и анализ факторов, влияющих на качество проектной документации для строительства объектов обустройства нефтяных месторождений 144

Арсланова А. Ф., Тагирова К. Ф.

Разработка системы управления качеством процесса проектирования объектов обустройства нефтяных месторождений с помощью нечеткой экспертной системы 146

Арутюнян А. Ю.

Таможенные перевозчики в РФ: проблемы функционирования 152

Бикмаев Г. Р., Иванова Т. А., Костомаров Д. П., Шарипов Г. Ю.

Сокращённая модель анализа устойчивости хозяйствующего субъекта с использованием инструментов антикризисного менеджмента, конкурентоспособности и управления эффективностью 153

Васильченко Д. И.

Трансформация инвестиционной, финансовой и инновационной деятельности предприятия в условиях кризиса 156

Гарышинова А. Р.

Влияние экономических санкций на денежно-кредитную политику ЦБ РФ 158

Головина А. Л., Тупицына О. В.

Пути повышения эффективности молочной отрасли в ООО «Агрофирма »Победа» 161

Горбунова А. И.

Тенденции и причины снижения темпов роста корейской экономики в 1980–2019 годах..... 163

Дайсудов И. М., Лабынцев Н. Т.

Методы внедрения учета криптовалют в российскую систему бухгалтерского учета.... 166

Данилов П. А.

Управление инвестиционными портфелями: российская практика 169

Zhanabay M. A.

Fiscal decentralization in centralized state: case of Kazakhstan 171

Иванов Д. В.

Сущность ипотечного кредитования в современном мире 173

Игнатьева Д. С., Филиппова И. А.

Теория вероятностей и ее применение в области экономики 176

Ильиных Д. А.

Анализ экономической эффективности использования основных средств на предприятии ООО «Суксунское» 178

Капелюк З. А., Котельникова М. С.

Бизнес-анализ как система стратегического управления на рынке недвижимости 181

Kimsanov Z. O.

Architecture and prospects of pilgrimage tourism in the Uchkuprik region 183

Кравцова К. Ю.

Высокие темпы экономического роста в послевоенной Японии 186

Макеев А. А.

Сущность, этапы и значение анализа финансового состояния предприятия 188

Макишева С. М., Омарова М. Е. Сущностно-содержательная характеристика процессов обучения и развития персонала: кратко о дефинициях.....	190
Мамыкин М. С., Ахминеев Р. О. Цифровизация как фактор устойчивого развития: сравнительный анализ стран Восточной и Западной Европы.....	192
Милантьева В. С. Цифровизация кадрового делопроизводства в компании	195
Минаев Д. И. Оценка эффективности деятельности органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности	196
Михайловская В. Д. Внедрение WMS-системы на примере логистической компании ООО «БАРУС. ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА»	199
Музыкин А. В. Особенности развития бизнес-экосистем в России в современной ситуации	202
Некрасова А. А. Стратегии российского бизнеса на международных рынках в новых условиях на примере Латинской Америки и Африки	204
Погорелов И. О. Особенности реализации устойчивого развития в пищевой промышленности	208
Пуричи В. В., Пережигин А. И. Развитие Усть-Коксинского района как туристско-рекреационной зоны для реализации легкоходного туризма.....	210

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия (на примере АО «Выксунский металлургический завод»)

Агапова Анастасия Валерьевна, студент

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

В статье рассматриваются варианты повышения эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия на примере крупного промышленного предприятия — АО «Выксунский металлургический завод».

Ключевые слова: *финансовые ресурсы, эффективность, инвестиционный проект.*

Именно финансовые ресурсы предприятий и управление ими позволяют свести к минимуму неопределенность рыночной среды и ее негативное влияние. Правильное организационное управление финансами на предприятиях позволяет ему развиваться эффективно, захватывать новые позиции на рынке, составлять и реализовывать концепции производства новых товаров и услуг, снижать предпринимательский риск [1].

Под финансовыми ресурсами предприятий принято понимать набор денежных средств различных видов, а также финансовые активы, которыми они располагают и могут распоряжаться, и которые предназначены для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию сотрудников [2]. Финансовые ресурсы представляют собой результат взаимодействия поступления, расходов и распределения денежных средств, их накопления и использования. Они формируются в процессе создания предприятий и реализации их финансовых отношений при осуществлении хозяйственно-финансовой деятельности.

Финансовые ресурсы на предприятии формируются тремя основными путями:

1. За счет собственных и приравненных к ним средств — это различные доходы и поступления.
2. За счет мобилизации на финансовом рынке или как заемные средства.
3. За счет перераспределения, то есть формируемые за счет внутренних и внешних источников.

АО «Выксунский металлургический завод» является крупнейшим отечественным производителем стальных сварных труб и железнодорожных колес. Анализ финансовых ресурсов АО «ВМЗ» показал, что на конец 2018–2019 гг. преобладали собственные средства, составляющие 60,78% и 68,25%, а на конец 2020 г. стали преобладать заемные средства, составляя 51,33%.

Оборачиваемость собственного капитала увеличилась в рассматриваемом периоде с 224 дней в 2018 году до 321 дня в 2020 году. Рентабельность собственного капитала на протяжении всего рассматриваемого периода выше ключевой ставки Центробанка, но значительно снижается с 21,75% до 7,02%, что, в первую очередь, произошло из-за снижения чистой прибыли предприятия в 2020 году.

Период оборачиваемости заемного капитала в 2020 году значительно вырос — с 147 дней до 441 дня, то есть на 294 дня, то есть полный оборот заемный капитал осуществляет за 1 год и 2,5 месяца. При этом, период оборачиваемости долгосрочного заемного капитала не высокий, хотя в 2020 году также возрастает, с 35 дней до 56 дней, то есть полный оборот долгосрочные обязательства осуществляют практически за 2 месяца. Период оборачиваемости краткосрочного заемного капитала значительно выше, чем у долгосрочного заемного капитала, при чем в 2020 году он вырос со 112 дней до 189 дней, то есть полный оборот происходит за полгода. При этом, период оборачиваемости кредиторской задолженности невысокий — около 2 месяцев, что является нормальным показателем.

Анализ рентабельности показал, что в 2020 году происходит резкое снижение эффективности использования заемных финансовых ресурсов АО «ВМЗ»: рентабельность заемного капитала (общая) снизилась с 33,20% до 5,11%, рентабельность заемного капитала снизилась с 43,63% до 11,94%, а рентабельность кредиторской задолженности снизилась с 95,87% до 34,02%.

С целью повышения эффективности управления финансовыми ресурсами АО «ВМЗ» предлагается бизнес-план открытия нового цеха. Новый электрометаллургический комплекс позволит производить практически все виды сталей и сплавов, которые используются в кольцепокатном производстве и минимизировать зависимость от поставщиков заготовки, снизить риски, улучшить качество и оптимизировать цену конечной продукции.

На приобретение и установку нового оборудования потребуется 7100 млн руб. Инвестиции будут происходить в течение 4 лет: в 2023 году необходимо вложить 2100 млн руб., в 2024–1500 млн руб., в 2025–2000 млн руб., в 2026–1500 млн руб. Для реализации данного проекта необходимо будет дополнительно нанять 173 рабочих, а общий фонд заработной платы составит 65733 млн руб. в год.

Первые два года предприятие понесет убытки по проекту, но в 2025 году получит прибыль более 7000 млн руб.

По проведенным расчетам был сделан вывод, что чистый дисконтированный доход положительный, внутренняя норма доходности выше ключевой ставки, а срок окупаемости инве-

стиций ниже срока реализации проекта. Все это говорит об эффективности инвестиционного проекта.

Реализация инвестиционного проекта позволит АО «ВМЗ» увеличить собственные средства, что приведет к росту показателей платежеспособности — коэффициент абсолютной ликвидности и критический коэффициент ликвидности станут выше своих нормативов, что говорит об улучшении платежных возможностей предприятия в краткосрочном периоде. Также после реализации предложенного мероприятия станут выполняться условия минимальной ликвидности баланса, что свидетельствует об улучшении платежных возможностей АО «ВМЗ» в долгосрочной перспективе.

Литература:

1. Ивасенко А. Г. Финансы организаций (предприятий) / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова; КноРус — М., 2018. — 208 с.
2. Сухорукова М. А., Красильникова А. М. Пути повышения эффективности управления финансовыми ресурсами // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. — № 4–2. — С. 384–390.

Анализ существующего состояния, объективных потребностей и реальных возможностей управляемого объекта

Аманназаров Довлетмырат Аллалыевич, преподаватель;
Мухаммедов Керим Худайбердиевич, преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Первой составной частью стадии цикла управления является анализ существующего состояния управляемой экономической системы. Без знания того, в каком состоянии она находится, невозможно принять объективные решения и осуществить другие функции управления. Анализ позволяет раскрыть качественные и количественные характеристики управляемых процессов по отношению к среде. Глубину и конкретные направления анализа определяет необходимая степень подробности, т.е. масштаб и сложность процессов, являющихся предметом управления. Естественно, что анализ состояния всей экономики в целом для регулирования макроэкономических пропорций отличается по глубине и структуре от анализа состояния, например, производственного участка. Важно иметь в виду, что анализ состояния управляемого объекта должен быть подчинен целям соответствующего цикла управления. Характер целей необходимо учитывать при определении глубины, структуры, качества и количества функций управления, которые являются предметом анализа существующего состояния управляемого объекта.

Второй неотъемлемой составляющей первой стадии управленческого цикла является анализ объективных потребностей, которые призвана удовлетворить управляемая экономическая система. Определение этих потребностей позволяет сформировать основные представления о возможных современных и перспективных целях развития конкретного управляемого объекта и о динамике их изменений в зависимости от развития потребностей и интересов.

Третьей, еще более важной составляющей первой стадии управленческого цикла является анализ реальных возможностей развития управляемого объекта с учетом потребностей, удовлетворение которых он призван обеспечивать. Эта часть анализа включает в себя два на первый взгляд противоречивых требования:

- 1) познать максимум возможностей, существующих в данной области;
- 2) реально оценить, «отфильтровать», выделить потенциальные возможности с точки зрения имеющихся условий для их реализации.

Качество анализа реальных возможностей определяется прежде всего тем, насколько широко выявлены резервы, открываемые научно-технической революцией, и вместе с тем насколько правильно оценены причины, лимитирующие их реализацию.

Основные требования к качеству анализа

Приведенные составные части анализа, образующие первую стадию цикла управления, несмотря на свою относительную самостоятельность, представляют собой единый взаимодействующий и взаимообусловленный комплекс. Требования, соблюдение которых является важным условием качества анализа, также относятся к аналитической деятельности как к единому целому, как к относительно самостоятельному комплексу функций управления. Имеются в виду следующие требования:

конкретность, объективность, комплексность, целенаправленность, постоянное осуществление аналитической деятельности.

Конкретность анализа состоит в его связи с реально существующими или потенциально возможными объектами и процессами в экономике в целом и в ее отдельных составляющих. Он должен опираться на конкретные факты, отражать реально существующие явления.

При анализе перспективного состояния (прогнозах) требование конкретности трансформируется в требование научно обоснованной аргументации. Последняя предполагает объективность анализа, что означает использование правдивой информации. Этому положению (в частности, при прогнозировании) не противоречит использование субъективных представлений о некоторых аспектах будущего развития управляемых процессов. Однако их подбор и взаимное сравнение должны осуществляться так, чтобы в максимальной степени «объективизировать» перспективные представления.

Важной составной частью требований к качеству анализа является его комплексность (в пространстве и времени), которая позволяет получить достаточную информацию о состоянии и тенденциях развития управляемых процессов (а также других процессов, связанных с ними). Принимать объективные и рациональные решения по проблемам дальнейшего развития управляемых объектов. Сущность комплексности анализа заключается в необходимости выявить внутренние противоречия в функционировании и развитии управляемого объекта, определить их глубину и приоритет с учетом основной цели развития объекта. Объективные выявленные существующих, возникающих и перспективных противоречий внутри управляемых объектов и в их связях со средой противоречий между потребностями и возможностями, между потребностями и реальным состоянием, между фактическим состоянием и возможностями — позволяет определить решающие и внешние источники развития, а также приоритетность проблем, которые необходимо решить в интересах динамичного и пропорционального развития.

Содержание, методы и формы анализа как первой фазы цикла управления определяются воздействием системы факторов. Учет их можно двух различных типов анализа: показать на примере

- анализа как первой стадии простого цикла управления процессом производства новой детали в цехе;
- анализа как первой стадии цикла управления процессом развития социалистической экономики на период одного года.

В первом случае субъектом управления является мастер. Проводимый им анализ существующего состояния, потребностей и возможностей исходит из основной характеристики управления в цехе. Целью и одновременно потребностью является задача наладить производство конкретной детали. С этих позиций он приступает к анализу существующего положения в цехе, т.е. сравнивает технические и технологические характеристики машин и оборудования, а также квалификацию работников с требованиями технических условий производства данной детали. Он анализирует степень их загруженности и оценивает возможности различных подходов к реализации возложенной на него задачи. Одновременно он должен изучить

количество необходимого живого труда во взаимосвязи с использованием станков, оборудования. Знание мастером мощности и возможностей станков и оборудования, находящихся на его участке, степени их загруженности, квалификации и способностей своих работников существенно упрощает процесс анализа. На проведение анализа от мастера обычно требуется относительно немного времени. Требования к качеству анализа воспринимаются им как сами собой разумеющиеся и, как правило, не порождают необходимости в особом внимании к этим вопросам.

Намного более сложная ситуация возникает в циклах управления крупными комплексными объектами, особенно если берутся достаточно длительные периоды времени. Продемонстрируем на примере анализа современного состояния, потребностей и возможностей развития на период годового цикла управления. В этом случае соблюдение основных требований, предъявляемых к анализу, является важной предпосылкой как качества самого анализа, так и качества принятого плана и его реализации.

При управлении сложными объектами, обладающими значительной инерцией, центр тяжести анализа концентрируется на прогнозировании будущих потребностей и возможностей. Такая ситуация возникает при управлении экономическими единицами, начиная с предприятий и кончая народным хозяйством в целом. Управление этими единицами невозможно без надежного прогнозирования их будущего развития.

Прогнозирование основывается на информации о современном состоянии и на прогностической информации. Последняя представляет собой логически осмысленную информацию, на основании которой выявлены тенденции и сделаны предположения о возможных вариантах будущего развития управляемой системы.

Каждый из них имеет свой объект прогнозирования, свои специфические методы исследования. Однако независимость объектов прогнозирования относительна, поскольку каждый из них — неотъемлемая составная часть общего, которое либо ускоряет, либо, напротив, тормозит его развитие. Такое же влияние на объект оказывают и составные части общего. Например, развитие науки и техники существенно влияет на количественные и качественные стороны образа жизни определенного образа жизни, в свою очередь, стимулирует развитие некоторых областей науки и техники. Аналогичная зависимость между военно-стратегической ситуацией и состоянием развития науки и техники и т.п.

Такая непрерывно функционирующая система взаимосвязанных прогнозов позволяет создать представление о развитии общественных потребностей и интересов и о реальных возможностях их удовлетворения. В этом и состоит основная задача анализа других составных частей цикла управления, прежде всего процессов планирования экономических систем. Значение прогнозов потребностей, интересов и реальных возможностей их удовлетворения, а также связанных с этим прогнозом будущего развития управляемого объекта нельзя сводить лишь к необходимости управлять народным хозяйством как единым целым. Анализ должен стать исходным пунктом управления также отраслями (подотраслями) и производственно-хозяйственными единицами.

Литература:

1. Антонцев В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО.— М.: Юрайт. 2018.
2. Ксенофонтова Х. З. Корпоративный менеджмент. Учебник.— М.: КноРус. 2020.
3. Менеджмент. Учебник для СПО / ред. Кузнецов Ю. В.— М.: Юрайт 2019.
4. Управление Экономикой. Галушка И.— Издательство политической литературы, Москва 1985.

Исследование и анализ факторов, влияющих на качество проектной документации для строительства объектов обустройства нефтяных месторождений

Арсланова Адель Фаргатовна, студент магистратуры;
 Тагирова Клара Фоатовна, доктор технических наук, профессор
 Уфимский государственный авиационный технический университет

В статье проведен анализ факторов, влияющих на качество проектной документации, анализ и оценка процесса проектирования, включая контроль качества, с точки зрения обеспечения качества проектной документации на этапах её разработки.

Ключевые слова: менеджмент качества, показатели качества, проектная документация.

Согласно ГОСТ Р ИСО 9000, «качество» определяется как степень соответствия требованиям совокупности присущих характеристик. Требования могут быть установлены потребителем и другими заинтересованными сторонами [1]. Для строительства объектов обустройства нефтяных месторождений потребителями проектной документации являются заказчик, строительные и нефтедобывающие организации. Свои требования заказчик устанавливает в задании на проектирование и договоре на проектно-изыскательские работы. Помимо требований потребителей, существуют требования, установленные в федеральных законах, постановлениях правительства и технических регламентах, а также в нормативной

технической документации на проектирование объектов обустройства нефтяных месторождений. Таким образом, качество проектной документации для строительства объектов обустройства нефтяных месторождений определено как степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям, установленным в нормативной правовой и технической документации, в задании на проектирование.

Управление качеством проектной документации включает скоординированную деятельность по разработке проектной документации, контролю ее качества. Обеспечение качества проектной документации может включать следующие составляющие: информационное обеспечение процесса проектиро-



Рис. 1. Анализ факторов, влияющих на качество проектной документации, с помощью причинно-следственной диаграммы Исикавы



Рис. 2. Модель процесса разработки проектной документации для строительства объектов обустройства нефтяных месторождений в нотации IDEFO

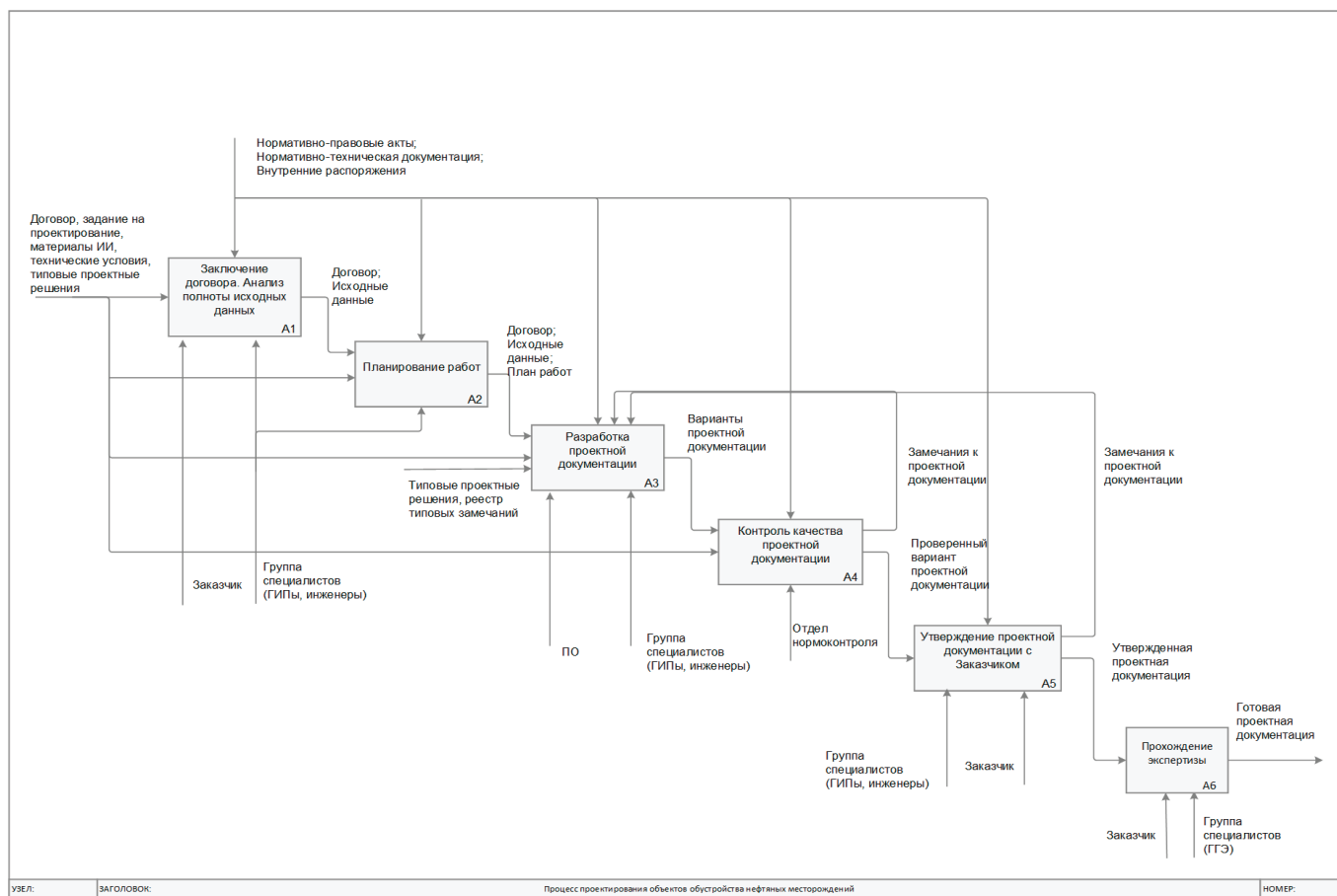


Рис. 3. Этапы процесса разработки проектной документации для строительства объектов обустройства нефтяных месторождений в нотации IDEFO

вания, нормативно-методическое обеспечение, анализ входных данных для проектирования, установление критериев принятия решений по результатам контроля качества проектной документации, накопление статистических данных о несоответствиях проектной документации и другое [2].

Для визуализации все наиболее важные факторы, влияющие на качество проектной документации, отображены с помощью причинно-следственной диаграммы Исикавы (рис. 1).

Процесс проектирования проанализирован с целью выделить процессы, влияющие на качество проектной документации. В общем виде модель процесса разработки проектной документации в нотации IDEFO представлена на рис. 2.

Ответственным за выполнение договора на производство проектных работ назначается главный инженер проекта (ГИП), который проводит анализ исходных данных для проектирования с целью определения их достаточности и определяет со-

став проектной документации, руководствуясь требованиями задания на проектирование и Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию» [3]. Планирование работ осуществляется главным инженером проекта, который разрабатывает график производства работ с указанием ответственных исполнителей по разработке разделов проекта. Сроки проектирования определяются исходя из установленных сроков в договоре на проектирование. Состав этапов процесса проектирования представлен на рис. 3.

В общем виде процесс проектирования состоит из следующих этапов:

- изучение требований задания на проектирование и результатов инженерных изысканий;
- планирование работ;
- подготовка заданий исполнителям;
- разработка предварительных технических решений;
- согласование предварительных технических решений с заказчиком;

- разработка разделов проекта;
- согласование разделов проектной документации со смежными разработчиками;
- нормоконтроль;
- приемка работ главным инженером проекта;
- архивирование проектной документации;
- получение заключения экспертизы;
- внесение изменений в проектную документацию в случае получения замечаний по результатам экспертизы.

Объекты обустройства нефтяных месторождений являются опасными производственными объектами, поэтому к качеству проектной документации на строительство таких объектов предъявляют высокие требования.

Проведенный анализ факторов, влияющих на качество проектной документации для строительства объектов обустройства нефтяных месторождений, позволит разработать систему управления качеством процессом проектирования, с помощью которой проектные организации смогут выпускать качественную продукцию, поддерживать имидж, быть более конкурентоспособными на рынке.

Литература:

1. ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования. — М.: Издательство стандартов, 2015. — 26 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9004–2015. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности. — М.: Издательство стандартов, 2015. — 52 с.
3. Постановление Правительства РФ от 16.02.2008 № 87 (ред. от 01.12.2021) «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию»
4. Адлер, Ю. Управление качеством / Ю. Адлер, Т. Полховская, П. Нестеренко. — Ч. 1. Семь простых методов. — М.: Мисис, 2000. — 158 с.

Разработка системы управления качеством процесса проектирования объектов обустройства нефтяных месторождений с помощью нечеткой экспертной системы

Арсланова Аделя Фаргатовна, студент магистратуры;
Тагирова Клара Фоатовна, доктор технических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

В статье рассмотрена система анализа и оценки качества процесса проектирования, применение которой позволит предупредить возникновение несоответствий, внедрить корректирующие действия в процесс до сдачи документации заказчику.

Ключевые слова: управление качеством, показатели качества проектной документации, нечеткая экспертная система.

Нефтяная отрасль занимает ведущее место в экономике России. В этом секторе экономики выполняется большое количество крупных проектов, имеющих как государственную, так и международную значимость. Эти проекты отличаются разнообразием, это не только разработка месторождений и проектирование сложнейших агрегатов, но и проектирование объектов обустройства месторождений.

Характерной особенностью этих проектов является высокая стоимость, большое количество привлеченных для его выполнения сторон и специалистов, трудности в управлении проектами, высокие требования к качеству. Для подтверждения необходимого уровня качества большинство компаний внедряют систему менеджмента качества (СМК) [1].

В результате анализа нормативной документации и литературных источников выявлено отсутствие системы управления качеством процесса проектирования, позволяющей отследить динамику повышения (понижения) качества проектной продукции и разработать корректирующие и предупреждающие действия [3].

На основе причин, влияющих на качество проектирования, разработаны показатели и сформировано дерево факторов, влияющих на качество результатов проектирования (рис. 1).

Разрабатывать систему управления качеством процесса проектирования, которая позволит осуществлять мониторинг показателей качества проектной документации в реальном времени на основе фактических данных, определять комплексный показатель качества и принимать решения об управлении качеством, принято на основе алгоритмов нечеткой логики [2].

Для построения первой нечеткой экспертной системы были выделены только те показатели, которые напрямую влияют на комплексный показатель качества. Описания их термов, выраженных диапазонами показателей, представлены на рис. 2.



Рис. 1. Дерево факторов, влияющих на качество проектной документации

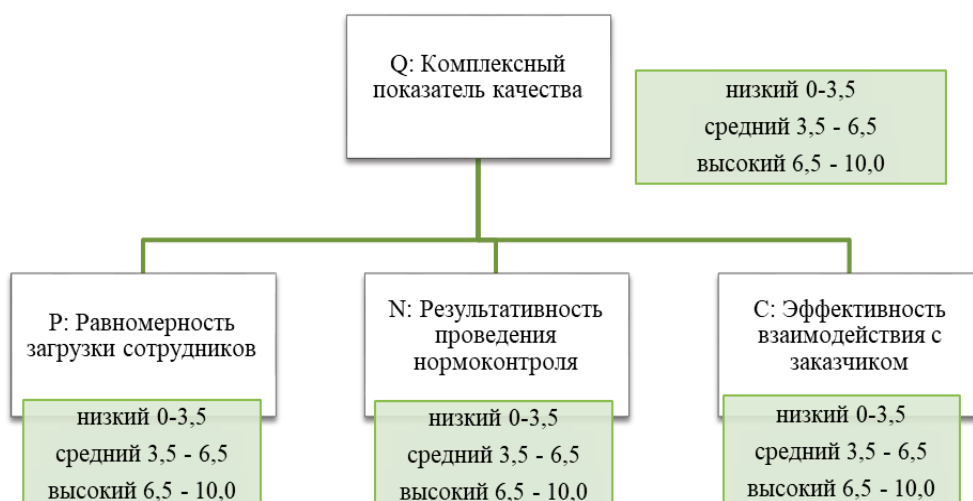


Рис. 2. Дерево факторов, влияющих на качество результатов проектирования

С использованием пакета расширения Fuzzy Logic Toolbox системы Matlab в интерактивном режиме разработки экспертных систем с использованием GUI-модулей Fuzzy Inference System (FIS) спроектирована нечеткая экспертная система как СНЛВ (рис. 3).

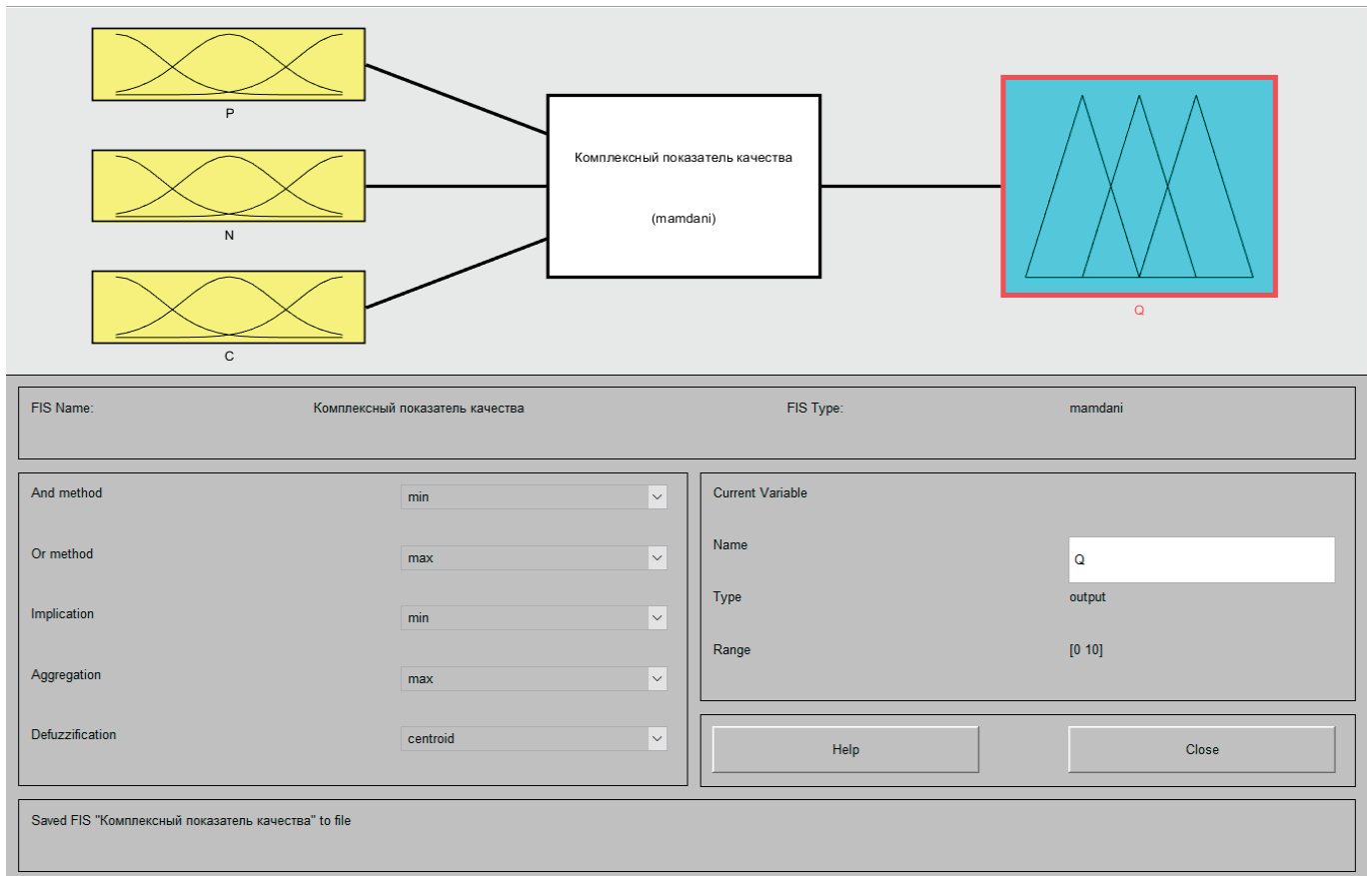


Рис. 3. Исходные данные

Таблица 1. Описание функций принадлежности переменных

Наименование переменной	Диапазон	Терм	Форма терма	Границы
P: Равномерность загрузки сотрудников	[0 10]	низкий	trapmf	[-2,5-0,25 3 5]
		средний	trimf	[3 5 7]
		высокий	trapmf	[5 7 10 13,5]
N: Результативность проведения нормоконтроля	[0 10]	низкий	trapmf	[-2,5-0,25 3 5]
		средний	trimf	[3 5 7]
		высокий	trapmf	[5 7 10 13,5]
C: Эффективность взаимодействия с заказчиком	[0 10]	низкий	trapmf	[-2,5-0,25 3 5]
		средний	trimf	[3 5 7]
		высокий	trapmf	[5 7 10 13,5]
Q: Комплексный показатель качества	[0 10]	низкий	trapmf	[-2,5-0,25 3 5]
		средний	trimf	[3 5 7]
		высокий	trapmf	[5 7 10 13,5]

Построенные ФП для выходной переменной Q: комплексный показатель качества в редакторе Membership Function Editor представлены на рис. 4.

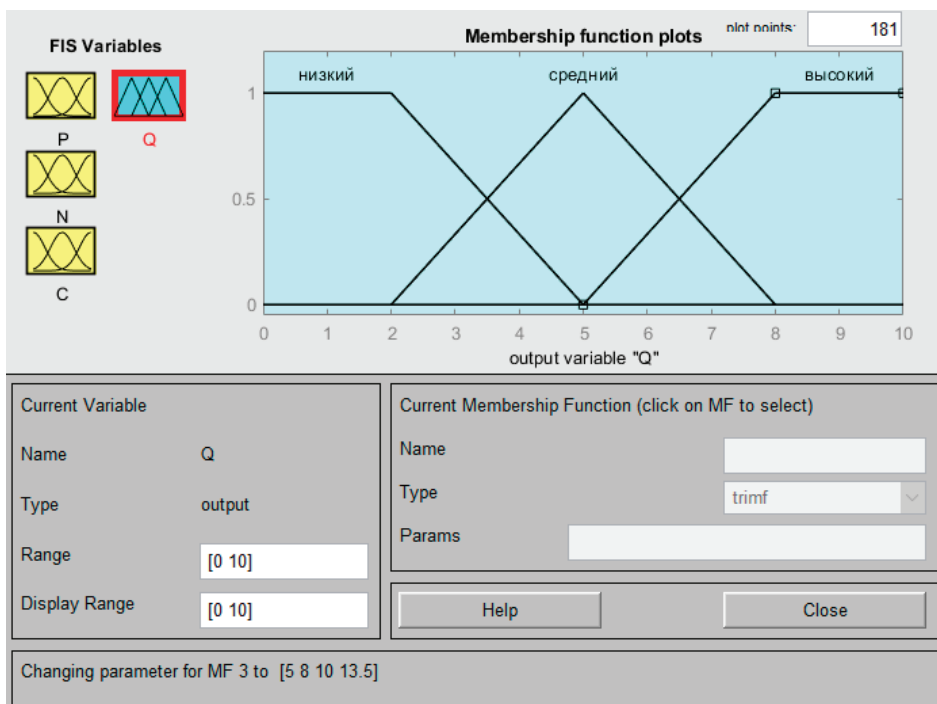


Рис. 4. ФП для выходной переменной выходной переменной Q: комплексный показатель качества

Далее разработаны правила нечеткой экспертной системы для выходной переменной «Q: комплексный показатель качества» (рис. 5).

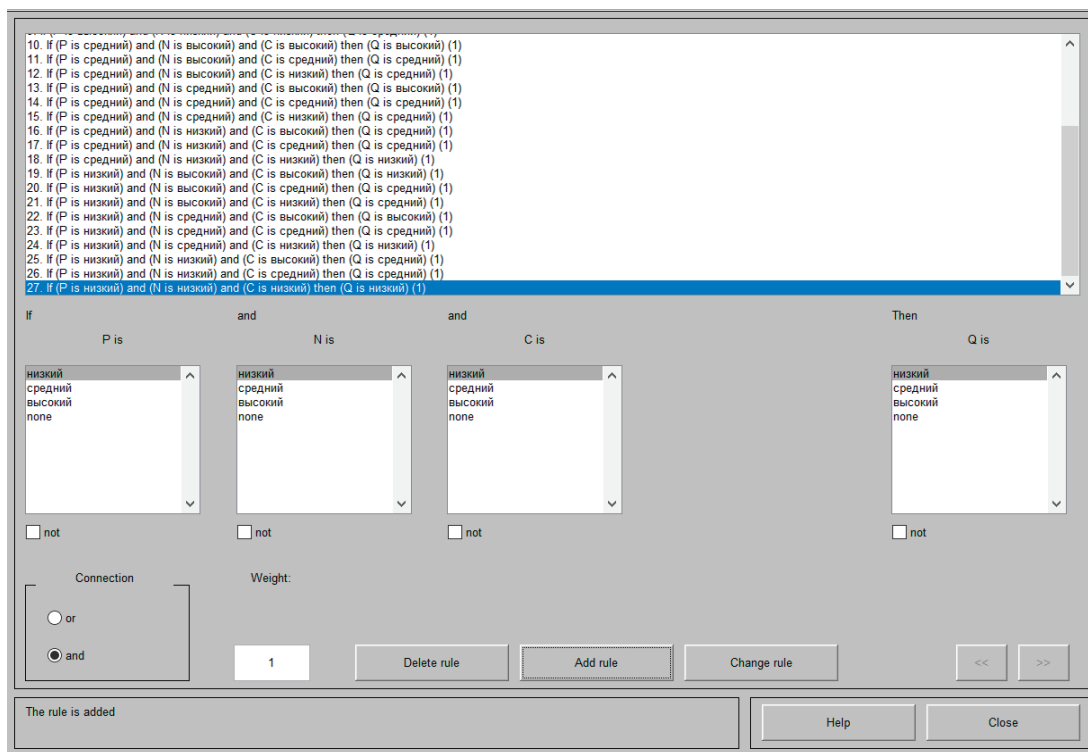


Рис. 5. Правила в редакторе Rule Editor для СНВ Conditioner

Примеры результата работы приведены на рис. 6. Например, при инициализации входных значений для определения диапазона показателя по переменной Q, когда переменная P равна 2,5 (низкий), переменная N равна 4,5 (средний), переменная C равна 7,5 (высокий) процедура нечеткого вывода возвращает значение выходной переменной Q, равное 7,49 (высокий).

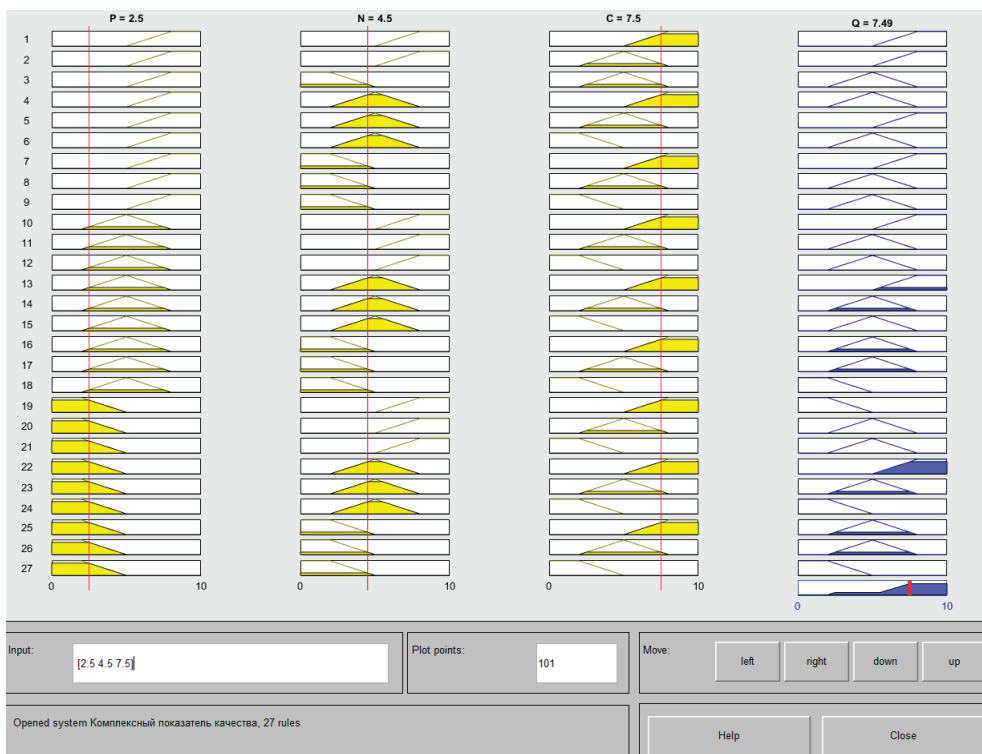


Рис. 6. Результаты работы СНВ в редакторе Rule Viewer для СНВ

Для анализа разработанной нечеткой модели полезной является визуализация трехмерной поверхности нечеткого вывода (рис. 7), которая позволяет установить зависимость значений выходной переменной от значений входных переменных и служит основой для внесения изменений в СНВ [2].

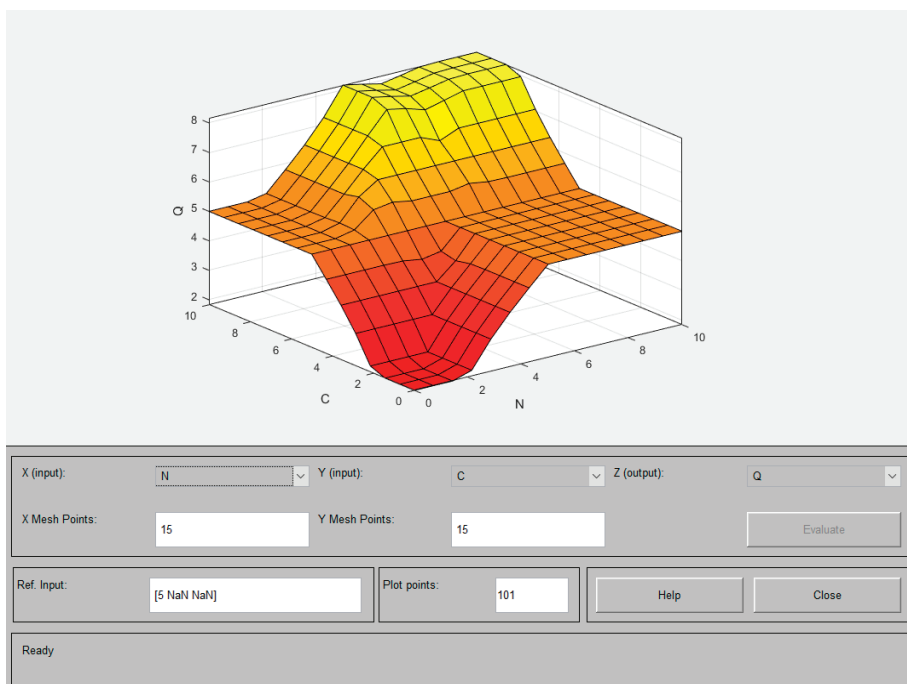


Рис. 7. Визуализация поверхности СНВ методом центра тяжести

Исследование системы выполнено в режиме командной строки с помощью ввода имен соответствующих функций с необходимыми аргументами непосредственно в окно команд системы Matlab (рис. 8, рис. 9).


```

1  input:    1.000    0.000    0.000
   output:    1.000
   fis_out =    2.314
   round(fis_out) =    2.000
   rule_conseq =    1.000
   nearest_rules_conseq =    1.000

2  input:    1.000    0.000    0.000
   output:    5.500
   fis_out =    5.500
   round(fis_out) =    5.000
   rule_conseq =    6.000
   nearest_rules_conseq =    2.000

3  input:    1.000    0.000    0.000
   output:    1.000
   fis_out =    2.363
   round(fis_out) =    2.000
    
```

Рис. 8. Результаты тестирования каждого правила

```

fx num_class_errors[total] = 20    correct_rate[part] = 86.755>>
    
```

Рис. 9. Ошибочная оценка и оценка точности работы системы

Экспериментальные исследования построенной модели НЭС проведены для одной комбинации точных исходных значений входных переменных, при которой срабатывают несколько правил одновременно, выполняя нечеткий логический вывод для них (таблица 2).

Таблица 2. Результаты тестирования нечетких экспертных систем

	Наименование показателя	Диапазоны значений показателя			Оценка точности работы системы
		Низкий	Средний	Высокий	
Q	Комплексный показатель качества	0–3,5	3,5–6,5	6,5–10,0	86,7%
P	Равномерность загрузки сотрудников	0–3,5	3,5–6,5	6,5–10,0	78,9%
P1	% соответствия фактических и плановых трудозатрат	>200	100–200	0–100	
P2	% выполненных заданий в срок	0–30	30–65	65–100	
P3	% внеплановых заданий	75–100	50–75	0–50	89,5%
N	Результативность проведения нормоконтроля	0–3,5	3,5–6,5	6,5–10,0	
N1	% проектов, прошедших НК	0–65	65–80	80–100	
N2	% проектов, прошедших НК с 1-го раза	0–30	30–65	65–100	
N3	% повторяющихся замечаний на проект	0–65	65–80	80–100	90,3%
C	Эффективность взаимодействия с заказчиком	0–3,5	3,5–6,5	6,5–10,0	
C1	% закрытых этапов без срыва сроков	0–65	65–80	80–100	
C2	% замечаний, не влияющих на изменение стоимости проекта	0–50	50–75	75–100	
C3	% повторяющихся замечаний со стороны заказчика	0–30	30–65	65–100	

Разработанная система определяет комплексный показатель качества процесса проектирования (Q), показатели равномерности загрузки сотрудников (P), результативности проведения нормоконтроля (N), эффективности взаимодействия с заказчиком (C).

Для повышения объективности и адекватности формируемых решений планируется использовать накопленные в ходе эксплуатации нечеткой модели данные по входным и выходным параметрам системы управления для обучения других видов интеллектуальных моделей, например, нейронных сетей и деревьев решений.

Литература:

1. ГОСТ Р ИСО 9004–2015. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности. — М.: Издательство стандартов, 2015.— 52 с.
2. Алиев Р. А., Церковный А. Э., Мамедов Г. А. Управление производством при нечеткой исходной информации. — М.: Энергоатомиздат, 1991.— 240 с.
3. Каплан Р., Нортон Д. Система сбалансированных показателей. От стратегии к действию. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. 438 с.
4. Кане М. М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества/ М. М. Кане, А. Г. Схиртладзе, Б. В. Иванов.— СПб: Питер, 2012.— 576 с.

Таможенные перевозчики в РФ: проблемы функционирования

Арутюнян Аргишт Юрикович, студент

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Развитие внешнеэкономической деятельности способствовало формированию субъектов околотаможенной инфраструктуры, к числу которых относятся таможенные перевозчики. Рынок таможенных перевозок в ЕАЭС является популярным у предпринимателей, что определяет наличие стабильного роста количества организаций, зарегистрированных в реестре таможенных перевозчиков. Деятельность таможенных перевозчиков сопряжена с наличием ряда проблем, что определяет потребности в их анализе и решении. Статья посвящена рассмотрению некоторых проблем, мешающих развитию рынка таможенных перевозчиков в РФ.

Ключевые слова: таможенные перевозчики, объекты околотаможенной инфраструктуры, проблемы таможенных перевозчиков, таможенные услуги, ВЭД, развитие торговли, экономика, рынок перевозок.

Услуги объектов околотаможенной инфраструктуры пользуются стабильной популярностью у участников внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД), не являются исключением и таможенные перевозчики, о чем свидетельствует ежегодный рост количества юридических лиц, которые включены в реестр таможенных перевозчиков [5].

Таможенные перевозчики обладают рядом преимуществ для клиентов, так как использование их услуг позволят осуществлять перевозку нерастаможенных грузов без обеспечения уплаты таможенных платежей. Для получения статуса таможенного перевозчика юридическое лицо должно соответствовать определенным требованиям, а также подать заявление на включение в реестр таможенных перевозчиков.

Таможенные перевозчики, могут быть квалифицированы как субъекты с пониженным уровнем риска. Развитие института таможенных перевозчиков способствует развитию экономики страны, внешнеэкономической деятельности. В последние годы таможенные перевозчики наряду с услугами перевозки предоставляют также услуги по таможенному декларированию товаров.

В то же время таможенные перевозчики сталкиваются с различными проблемами. Так, наиболее острой проблемой в настоящее время является санкционное давление, принятый в апреле 2022 г. пакет санкций в отношении Российской Федерации и Белоруссии определил наличие запрета на въезд перевозчиков данных стран на территорию Европейского союза, исключение было сделано лишь для некоторых категорий товаров, в том числе продовольствия и медикаментов [3].

В качестве ответной меры Российской Федерацией установлен запрет на въезд перевозчиков из Европейского союза. Санкции привели к тому, что на пунктах пропуска скопилось значительное количество грузовых автомобилей. Санкции не являются эффективным инструментом экономического и политического давления, а лишь вредят всем вовлеченным в их применение сторонам. Полагаем, что в ближайшее время взаимные санкции в отношении перевозчиков РФ и Европейского союза должны быть отменены. В противном случае все участники рынка неминуемо понесут серьезные финансовые затраты.

Регулирование деятельности таможенных перевозчиков осуществляется главой 56 ТК ЕАЭС в рамках наднационального законодательства. В то же время данное регулирование реализуется и в рамках национальных законодательств стран-участниц ЕАЭС. Так, например, условия включения в реестр таможенных перевозчиков, регламентированные ст. 407 ТК ЕАЭС [4] представляют собой открытый перечень, так как данной статьей закреплена возможность установления дополнительных условий включения в реестр таможенных перевозчиков в соответствии с национальным законодательством страны-участницы ЕАЭС. Аналогично обстоит дело с другими аспектами деятельности таможенных перевозчиков. Регулирование их деятельности различными нормативно-правовыми актами в рамках ЕАЭС приводит к повышенной вероятности совершения ими правонарушений. Наличие возможности установления разных условий включения в реестр перевозчиков ставит таможенных перевозчиков разных стран-участниц ЕАЭС в неравное положение.

Решение указанной проблемы видится в необходимости согласования и закрепления странами-участницами ЕАЭС единых требований к таможенным перевозчикам вне зависимости от страны-участницы ЕАЭС, в которой перевозчик зарегистрирован. Необходимо также приведение в соответствие других условий работы перевозчиков, норм и порядка таможенного контроля и пр.

Безусловно, что согласование и закрепление единых требований для таможенных перевозчиков потребует значительных временных затрат, совершенствования информационного обмена и решения прочих организационных вопросов. В тоже время повышение единообразия таможенного законодательства стран-участниц ЕАЭС будет способствовать дальнейшему развитию экономического пространства в рамках данного союза.

Отдельного внимания заслуживает проблема закрытости рынка услуг таможенных перевозок, в частности отсутствия в свободном доступе информации о стоимости услуг таможенного перевозчика, возможности онлайн расчета и выбора наи-

более подходящего перевозчика. Проведенный анализ интернет-ресурсов таможенных перевозчиков позволяет отметить, что таких данных нет в свободном доступе, получение информации о стоимости услуг перевозчика возможно только через специалистов организации-перевозчика после предоставления документов организации, на груз и пр. [1, 2].

Закрытость ценовой политики услуг таможенных перевозчиков в РФ вредит развитию рынка, снижает естественную конкуренцию, усложняет для предпринимателей поиск и выбор наиболее привлекательного по условиям таможенного перевозчика.

Таким образом, в рамках данной статьи затронуты лишь некоторые проблемы рынка услуг таможенных перевозчиков, которые необходимо решить в целях развития данного рынка. Полагаем, что повышение прозрачности рынка, качества правового регулирования, а также минимизация санкционного давления будут способствовать развитию услуг, предоставляемых таможенному перевозчику, усилению конкуренции на данном рынке от чего в результате получают выгоду все участники рынка.

Литература:

1. Берег брокер. Услуги по таможенной перевозке грузов.— Текст: электронный //: [сайт].— URL: <https://bereg-broker.ru/tamozhennye-uslugi/> (дата обращения: 31.05.2022).
2. ВДНК. Таможенные перевозки грузов.— Текст: электронный //: [сайт].— URL: <https://vdkn.ru/site/ru/customs-carrier> (дата обращения: 31.05.2022).
3. ЕС ограничил въезд фур с российскими и белорусскими номерами — комментарий ФТС России.— Текст: электронный //: [сайт].— URL: <https://customs.gov.ru/press/prensa-o-nas/document/335321> (дата обращения: 31.05.2022).
4. Реестр таможенных перевозчиков РФ.— Текст: электронный //: [сайт].— URL: <https://customs.gov.ru/servisy-i-reestry-bazy-dannux> (дата обращения: 31.05.2022).
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019).— Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт].— URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 31.05.2022).

Сокращённая модель анализа устойчивости хозяйствующего субъекта с использованием инструментов антикризисного менеджмента, конкурентоспособности и управления эффективностью

Бикмаев Герман Раисович, студент;

Иванова Татьяна Артуровна, студент

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

Костомаров Дмитрий Павлович, государственный налоговый инспектор

Межрегиональная инспекция ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам № 7 (г. Москва)

Шарипов Глеб Юрьевич, Студент

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

В статье авторы стремятся представить модель анализа устойчивости хозяйствующего субъекта через призму антикризисного менеджмента, конкурентоспособности и управления эффективностью.

Ключевые слова: международные компании, антикризисный, менеджмент, конкурентоспособность, эффективность, модель, анализ, внешняя среда, микроэкономика.

Различные геополитические события крайне сильно влияют на состояние хозяйствующих субъектов. Отдельно стоит подчеркнуть тот факт, что если рассматривать

эти компании и группы как субъект экономической среды, то очевидно является тот факт, что у этого субъекта нет влияния на внешнюю макросреду, но есть на внешнюю микро и на вну-

треннюю. По этой причине, авторами данной работы предлагается анализ устойчивости на основе ключевых факторов казаных двух этих сред, где внешняя микросреда будет выражена в конкурентоспособности, а внутренняя в эффективности управления и показателях антикризисного менеджмента.

Стоит сразу отметить, что данная модель выступает в качестве вспомогательного элемента полного анализа той или иной компании, в то же время данный инструмент требует вовлечения специалистов для получения максимально полной и достоверной экспертной оценки.

Анализ конкурентоспособности. В первую очередь следует дать определение. Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта — свойство, которое характеризуется степенью удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке [4]. В то же время в интерпретации Филиппа Котлера «конкурентоспособность» можно определить, как способность справляться с имеющейся конкуренцией на определённом рынке в сравнении со схожими объектами [2].

Практически во всех отраслях экономики действуют следующие пять факторов конкурентоспособности: качество, цена, реклама, НИР (НИОКР), обслуживание (сопровождение). Данные параметры точно оценить крайне сложно, однако авторы данной работы предлагают следующий математический подход (таблица 1):

1) Первый этап. Превращение параметров в коэффициенты с индексами, где «V» — коэффициент, а «X» — индекс: « V_X ».

2) Второй этап. Расчет соответствующего удельного веса для каждого коэффициента:

– V_Q = общее число товара, который пользуется спросом/ общее количество товара, предлагаемого потребителю,

– V_C = ((цена товара/ цена товара субститута № 1) + (цена товара/ цена товара субститута № 2) + ... + (цена товара/ цена товара субститута № N))/ N,

– V_P = количество нового товара, вышедшего в этом году/ общее число товара с высоким спросом,

– $V_{R\&D}$ = объемы вложения в НИР (НИКОР) в процентах/ среднее вложение в НИР (НИКОР) или расчет коэффициента выхода новых товаров, полученный цепным методом, например, расчёт для компании на 2022 год: $V_{R\&D} = ((\text{количество нового товара за 2019} / \text{общее количество товара, предлагаемого потребителю за 2018}) + \dots + \text{количество нового товара за 2022} / \text{общее количество товара, предлагаемого потребителю за 2021}) / 5$,

– V_S = есть или нет.

3) Третий этап. Подсчёт среднего показателя для конкурентоспособности ($V_{total}(V_T)$), где минимальный показатель — 0, а максимальный — 1,2.

При этом стоит также сразу выделить следующие важные параметры: количество нового товара, вышедшего в этом году; общее число товара с высоким спросом; общее количество товара, предлагаемого потребителю.

Таблица 1. Расчёт коэффициента конкурентоспособности

	Качество (Q)	Цена (C)	Реклама (P)	НИР (НИОКР) (R&D)	Обслуживание (сопровождение) (S)
Первый этап	V_Q	V_C	V_P	$V_{R\&D}$	V_S
Второй этап	0–1	0–1	0–1	0–2	0 или 1
Третий этап	$V_T = (V_Q + V_C + V_P + V_{R\&D} + V_S) / 5$				

Далее следует расчёт коэффициента управления эффективностью организации. В первую очередь следует дать определение данному термину. Управление эффективностью деятельности организации представляет собой набор всех управленческих процессов от планирования и до анализа, которые дают возможность хозяйствующему субъекту определить стратегические цели, а после оценивать и управлять деятельностью в рамках поставленных целей с использованием ограниченных ресурсов. Данный аспект оценить и рассчитать крайне сложно, однако в связи с тем, что такая система управления, построена на принципах управления стоимостью бизнеса, в рамках модели будет использован средний показатель стоимости хозяйствующего субъекта.

Методика расчета:

$$Cap_{AT} = (Cap_{2018} + Cap_{2019} + Cap_{2020} + Cap_{2021} + Cap_{2022}) / 5,$$

где Cap_N — стоимость предприятия за год N, которая рассчитывается следующим образом: (Рыночная капитализация компании за год N + Чистый долг за год N — Рыночная капитализация компании за год N-1 — Чистый долг за год N-1) / (Рыночная капитализация компании за год N-1 + Чистый долг за год N-1), если показатель получается отрицательный, то следует его принимать за 0.

Заключительным этапом оценки устойчивости хозяйствующего субъекта выступает анализ состояния по основным финансовым показателям устойчивости в рамках антикризисного менеджмента (рисунок 1).

1. Коэффициент автономии (K_A) = собственные средства/ совокупные активы; значение (0;1),

2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (K_O) = (собственные средства — скорректированные внеоборотные активы)/ оборотные активы; значение (0;1),

3. Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах (K_K) = (просроченная кредиторская задолженность/совокупные пассивы); значение (0;1),

4. Показатель отношения кредиторской задолженности к совокупным пассивам (K_L) = (дебиторская задолженность + потенциальные активы к возврату)/ совокупные активы; значение (0;1).

$$K_T = (K_A + K_O - K_K + K_L) / 4, \text{ значение } (0; 0,75).$$

Таким образом, принимая во внимание все вышесказанное, можно сделать вывод, что общий коэффициент устойчивости можно представить суммой всех средних показателей каждого блока: $V_T + Cap_{AT} + K_T$, где:

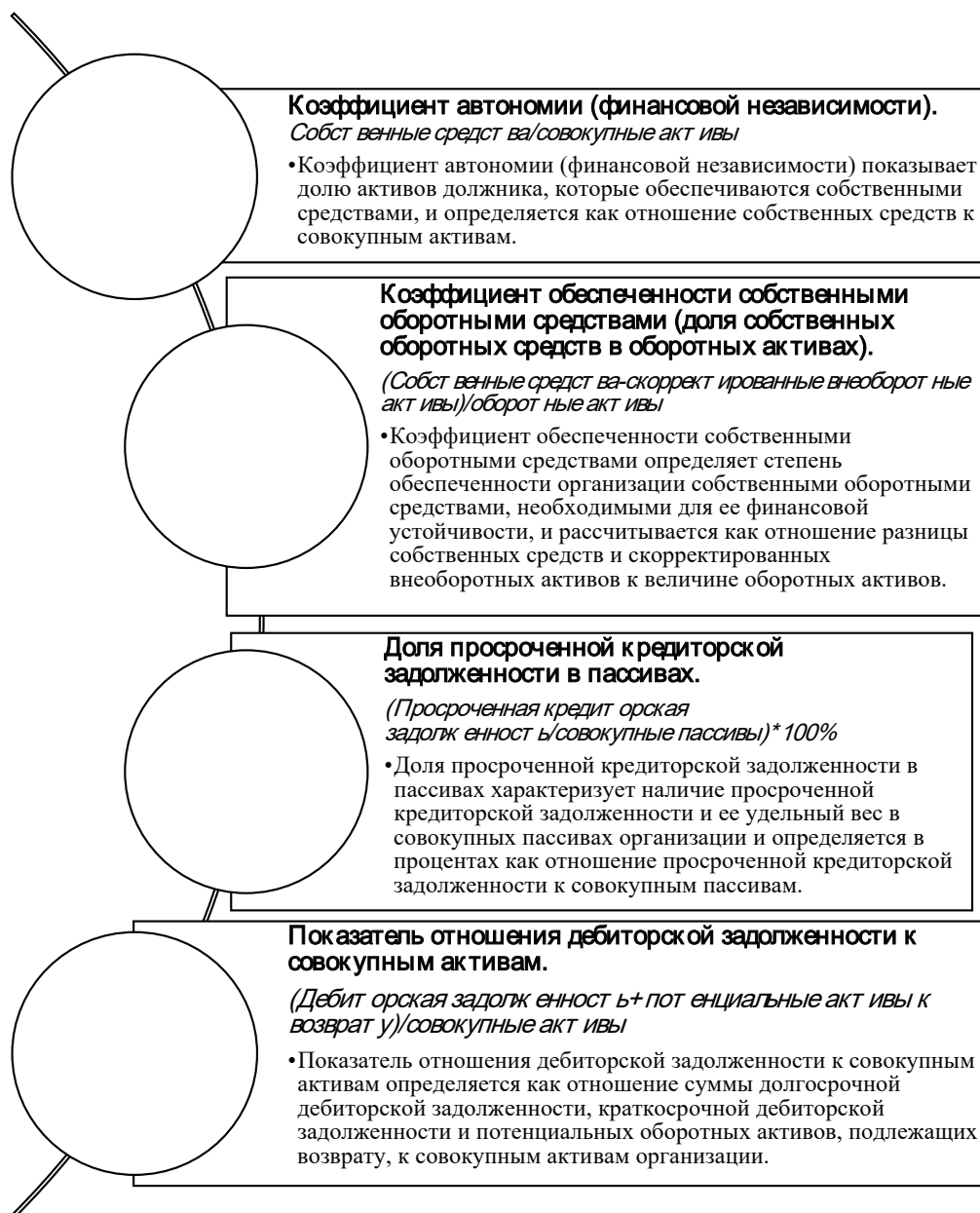


Рис. 1. Коэффициенты, характеризующие уровень финансовой устойчивости [1]

- (0–0,9) — положение хозяйствующего субъекта неустойчивое,
- (0,91–1,8) — положение хозяйствующего субъекта относительно устойчивое,
- (1,81–2,95) — положение хозяйствующего субъекта устойчивое.

В первом и втором случае есть необходимость пересмотра действующей системы и её существенная доработка. Хозяйствующие субъекты третьей группы могут быть охарактеризованы, как устойчивые и готовые к различным изменениям конъюнктуры.

Литература:

1. Демчук, О.Н. Антикризисное управление: учебное пособие: [16+] / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. — 4-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2022. — 251 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54542>
2. Котлер Ф. К73 Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с: ил. — (Серия «Деловой бестселлер»). ISBN5-94723-952-3
3. Современные проблемы менеджмента, маркетинга и предпринимательства / Н. Ю. Кони́на, Р. Б. Ноздрева, В. А. Буренин [и др.]; под общ. ред. и с предисл. Н. Ю. Кони́на; Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра менеджмента, маркетинга и внешнеэкономических отношений.

ческой деятельности.— Москва: МГИМО-Университет, 2018.— 628 с.: ил., табл.— Режим доступа: по подписке.— URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496177>

4. Стивен Силбигер. MBA за 10 дней: Самое важное из программ ведущих бизнес-школ мира = The Ten-Day MBA. A Step-by-Step Guide to Mastering the Skills Taught In America's Top Business Schools.— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 390 с.— ISBN978-5-9614-4476-6.

Трансформация инвестиционной, финансовой и инновационной деятельности предприятия в условиях кризиса

Васильченко Данил Игоревич, студент

Научный руководитель: Владимирова Татьяна Михайловна, кандидат технических наук, доцент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

Статья посвящена проблеме трансформации деятельности предприятия в условиях кризиса. Выделяются и описываются характерные особенности инвестиционного, инновационного и финансового компонентов. В статье рассматриваются пути успешного преодоления кризисной ситуации инновационной компании. Значительное внимание в статье уделяется планированию как важнейшей составляющей инвестиционной стратегии в условиях кризиса. Для реализации инновационной деятельности в режиме кризиса в статье проанализированы такие аспекты как сотрудничество, генерация идей, продвижение продукта и создание ценности. В качестве основных способов финансового управления в кризисный период предложены оптимизация бюджета, мобилизация ресурсов компании, использование внутренних и внешних источников финансирования. Автор приходит к выводу, что в условиях кризиса первостепенным становится долгосрочное видение, и достижение цели стратегического развития бизнеса в будущем.

Ключевые слова: инновации, инвестиционная деятельность, финансирование, сотрудничество, лидерство, риски, заемный капитал, стратегическое развитие.

Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности [4]. В условиях постоянно изменяющейся экономической обстановки и кризисной экономики предприятия должны стремиться к созданию адекватной системы стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент представляет собой эффективное средство организации деятельности предприятия в условиях крайней неопределенности внешней среды, переходного состояния экономического организма [1].

Общепризнано, что инновации имеют большое значение для экономики. Инновации увеличивают потребительский профицит за счет внедрения новых продуктов, способствуют улучшению качества существующих продуктов и снижению цен за счет технологических нововведений.

Инвестиционная трансформация компании в условиях кризиса

Инвестиционная политика инновационного предприятия в условиях кризиса направлена на урегулирование инвестиционных спадов, перестройку производства и активное проведение мероприятий по повышению показателей финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе. Для успешного преодоления кризисной ситуации инновационной компании необходимо:

1. Оценить финансовое положение компании. В расчет берутся ликвидность компании; рентабельность (прибыльность);

платежеспособность; финансовая устойчивость — соотношение заемных и собственных средств; деловая активность и другие.

2. Принятие инвестиционных решений. Оценить возможность предприятия участвовать в инвестиционной деятельности. Выбрать и обосновать размер инвестиций и источник финансирования. Важно оценить приток денежных потоков и срок возврата вложенных инвестиций.

3. При невозможности придерживаться инвестиционной стратегии в докризисном периоде, необходимо выбрать альтернативные объекты инвестирования, например, если компания планировала выкупить завод и начать новое производство, то в данном случае имеет смысл совершенствовать применяемые технологии и осуществить реконструкцию.

4. Выбрать оптимальные источники финансирования. На данном этапе особую роль играет распределение финансовых источников для обеспечения инвестиционной деятельности и строгое соблюдение их целевого использования. Важно оценить соотношение заемного капитала к собственному, рассчитать эффект финансового рычага, тщательно оценить условия предоставления заемного капитала (кредит, отсрочка платежа, лизинг, факторинг и др.). На основе полученных данных компания выяснит, какой источник финансирования оптимально использовать для инвестиционного проекта.

Таким образом, планирование инвестиционной стратегии является важной составляющей в условиях кризисной ситуации. Предвидение — это опережающий шаг, который позволит компании не только выйти из кризиса, но и извлечь из него выгоду [2].

Инновационная деятельность в период кризиса

Инновационная деятельность — деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности [5].

Инновационная деятельность в режиме кризиса требует от предприятий реализации ряда шагов, таких как сотрудничество, генерация идей, внедрение и создание ценности.

Сотрудничество — это непростой шаг для компании, главным образом потому, что конфликт и конкуренция в бизнесе доминируют. Но объединение ресурсов могут принести большую отдачу. Взаимодействие инновационных предприятий — это чаще всего прорыв и выход на новый уровень (большой сегмент рынка, увеличение капитализации компании). Для того, чтобы слияние было продуктивным необходимо ответить на простые и в то же время очень важные вопросы:

- Что можно сделать совместно?
- Как это сделать совместно?
- Для чего это делать совместно? [3].

Генерация идей. Свежие, новаторские идеи помогают организации выделиться. Организации должны привлекать лучших специалистов, находить лидеров, чтобы развивать свои идеи и продолжать их продвигать. В наше время люди с лидерскими качествами играют очень важную роль. Лидер выступает в качестве идейного вдохновителя для остальных работников компании. Он создает сплоченный коллектив сторонников, объединяет специалистов для более эффективной работы и тем самым способствует развитию всей организации. [6]

Продвижение продукта и создание ценности. У компании нет никаких инноваций, если новые идеи не создают ценности. Организации должны реализовывать идеи и программы, которые считаются наиболее эффективными в обеспечении ценности для потребителя.

В условиях нестабильности рынка многие компании терпят крах из-за применения традиционных схем производства и сбыта продукции. Однако, несмотря на экономический спад, есть компании, которые испытывают колоссальный успех. Эти компании процветают, потому что они эффективно поставляют продукты, оцененные потребителями.

Многие компании разрабатывают экспериментальные бренды, совместные предприятия или ко-бренды. Это дает им свободу испытывать новые идеи и создавать ценность без риска повредить устоявшемуся бренду.

Бренд Toyota Scion является примером экспериментального бренда. Бренд Scion был разработан, чтобы обратиться к поколению Y вместо типичных потребителей-поколения «бэби-бумеров» (людей, родившихся в период с 1943 по 1962 гг.). Перед запуском бренда команда разработчиков изучила этих новых потребителей в их собственной среде, такой как тату-салоны. После введения Scion компания усилила свое позиционирование, став единственным официальным спонсором крупного американского фестиваля татуировок [7].

Финансовая трансформация деятельности в условиях кризиса

Очевидно, что инновационная деятельность является рискованной, и риск возрастает со степенью новизны на рынке. Этот риск существует из-за большой неопределенности в отношении успеха научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ компании и рыночного признания ее продукции. Кроме того, компании, которые намерены внедрить новинку на рынок, сталкиваются с серьезными ограничениями в отношении внешнего финансирования. С нехваткой капитала банки начинают более избирательно подходить к финансированию проектов, и вполне вероятно, что в результате могут пострадать именно рискованные виды деятельности, такие как инновации.

Существуют два основных источника финансирования инвестиций в НИОКР: внутренние или внешние. Внутренние источники в основном состоят из денежных потоков компании. При грамотном использовании собственных средств предприятия финансируют свою инновационную деятельность за счет внутренних средств. Когда внутренние ресурсы ограничены, они обращаются к внешним источникам финансирования для притока капитала.

Внешние источники, как правило, принимают форму банковских займов или других аналогичных долговых кредитных отношений. При решении вопроса о целесообразности привлечения заемных средств предприниматели прежде всего должны оценить сложившуюся обстановку и финансовое состояние предприятия, а также структуру финансовых ресурсов. Высокая доля привлеченных средств, высокий процент за пользование кредитом может сделать неразумным привлечение новых заемных средств. Несмотря на то, что, привлекая заемные средства, предприятие получает ряд преимуществ, при определенных обстоятельствах (низком уровне рентабельности) это может обернуться недостатком полученных доходов, что ухудшит финансовое состояние и может привести предприятие к банкротству [8].

Основными аспектами финансового управления компании в условиях кризиса являются:

- раннее выявление и анализ кризисной ситуации внутри предприятия и в условиях макро- и микрокризисов;
- быстрое реагирование на изменившуюся ситуацию на рынке. Оптимизация бюджета, поиск новых поставщиков сырья, заключение договоров по фиксированной цене и пр.;
- мобилизация ресурсов и возможностей компании для выхода из кризисной ситуации с использованием собственных источников финансирования, минимизация внешних источников финансирования [2].

Выводы

В условиях кризиса первостепенным становится долгосрочное видение, а также стратегическое развитие бизнеса. Основными способами достижения данной цели будут являться:

- рациональное руководство необходимое для создания атмосферы доверия и повышения эффективности человеческого капитала, так как в условиях кризиса именно лидерам от-

водится главная роль по выведению компании из кризисной ситуации;

- эффективная командная работа;
- заключение взаимовыгодных соглашений;
- соблюдение норм права.

Литература:

1. Давыдова Ю. Ю. Проблемы антикризисного управления предприятием // Символ науки. 2016. № 9–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-antikrizisnogo-upravleniya-predpriatiem> (дата обращения: 18.05.2022).
2. Негреева, В. В. Исследование актуальных стратегий антикризисного управления в отечественном бизнесе / В. В. Негреева, Е. И. Алексашкина, И. А. Селезнев // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». — 2018. — № 1. (дата обращения: 20.05.2022).
3. Койкова Т. Л. Инновационный аспект развития предприятий в условиях кризиса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 2. — С. 631–635. — URL: <http://e-koncept.ru/2016/46160.htm>. (дата обращения 22.05.2022).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // ГК РФ Статья 132. Предприятие. (дата обращения 20.05.2022).
5. Федеральный закон от 23.08.1996 N127-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «О науке и государственной научно-технической политике» // 23 августа 1996 года N127-ФЗ. Статья 2. (дата обращения 19.05.2022).
6. Евкова А. А. Роль лидера в организации // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.evкова.org/esse/rol-lidera>, свободный. (дата обращения 28.05.2022)
7. Lee N., Sameen H., Cowling, M. Access to finance for innovative SMEs since the financial crisis // Research Policy, 44 (2). pp. 370–380.-2016 // ISSN0048–7333. URL: <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.09.008> (дата обращения 19.05.2022).
8. Абдукаримов И. Т., Абдукаримова Л. Г. Заемный капитал: роль и значение в современных условиях, показатели и методы оценки состояния, обеспеченности и эффективности использования // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaemnyy-kapital-rol-i-znachenie-v-sovremennyh-usloviyah-pokazateli-i-metody-otsenki-sostoyaniya-obespechennosti-i-effektivnosti> (дата обращения: 27.05.2022).

Обозначенные меры по трансформации инвестиционной, финансовой и инновационной политики предприятия, безусловно, могут помочь преодолеть кризисную ситуацию, а при грамотном управлении предприятием трансформация может начаться еще до наступления кризиса.

Влияние экономических санкций на денежно-кредитную политику ЦБ РФ

Гарышинова Анастасия Романовна, студент
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Ключевые слова: санкции, Центральный Банк РФ, денежно-кредитная политика, инфляция, ВВП, экспорт, импорт, прогноз, кризис.

В последнее время тема санкций является актуальной для обсуждения не только экспертами, но и обществом в целом. Экономические санкции — это инструмент ведения внешней политики, представляющий собой ограничения для другой страны и ее граждан. Санкции являются ответной реакцией на действия конкретного субъекта экономических отношений при нарушении прав человека, международных прав, при военных угрозах. Например, в 2022 году Россию накрыла очередная волна санкций от США, Евросоюза и других стран в связи с началом специальной военной операции. К 7 марта 2022 года Россия стала мировым лидером по количеству наложенных санкций, обойдя Иран. К 22 марта число российских физических и юридических лиц, находящихся под санкциями, достигло 7116.

С 28 февраля 2022 года Евросоюз запретил операции с валютными резервами ЦБ РФ [4].

США включили крупнейшие российские банки в санкционный список SDN, что означает блокировку корреспондент-

ских счетов, остановку всех транзакций в долларах, а также риск вторичных санкций за сотрудничество с ними. Под полные блокирующие санкции попали Сбербанк, Альфа-банк, ВТБ, Совкомбанк, Новикомбанк, Промсвязьбанк, «Открытие», а также Транскапиталбанк, активно работавший в азиатских странах СНГ. [1] Для многих из этих банков аналогичные ограничения ввели Евросоюз и Великобритания.

Кроме того, некоторые европейские банки начали в инициативном порядке закрывать корреспондентские счета российских организаций, в том числе неподсанкционных. В частности, Deutsche Bank в марте 2022 года прекратил отношения с рядом отечественных банков, а в апреле аналогичное решение приняла и австрийская банковская группа Raiffeisenbank International [1].

Сложности с размером собственного капитала в 2022–2023 годах могут испытать более трети кредитных организаций, оценивал в марте Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. По его расчетам, докапитали-

зация может потребоваться 129 банкам, на которые приходится 68% активов банковской системы вне Сбербанка, а ее общий оценивается в 3,5 трлн руб. Из них 71 банку, на который приходится половина активов банковской системы вне Сбербанка, необходима «экстраординарная поддержка капитала», прежде всего со стороны государства. Поддержка от государства может достичь 2,2 трлн руб. [1]. ЦБ ранее оценивал объем потенциальной докапитализации сектора на 2,5–3 трлн рублей.

По моему мнению, введение санкций оказывает как негативное влияние на банковскую систему и страну в целом, так и положительное. Негативными последствиями после введения санкций для РФ стали: волнения граждан, тотальное нарушение логистических цепочек поставок товаров и сырья, собственные ограничения на экспортные поставки, массовый уход иностранных компаний, фактическое обнуление иностранных инвестиций и радикальное снижение отечественных инвестиций ввиду резкого повышения ключевой ставки Банка России, высокий уровень инфляции и многое другое. Санкции лишили российские компании части прибыльных рынков в иностранных государствах, сильно пострадала банковская система РФ.

В связи с непростой ситуацией Центральный Банк РФ поставил новые приоритеты в регулировании денежно-кредитной политики. Он начинает переходить к стратегическому планированию того, каким должно быть новое регулирование сектора [3].

Банк России обозначит четыре аспекта, на которых он планирует сфокусироваться:

1. Антикризисное регулирование с фокусом «на актуальных рисках»;
2. Стимулирование роста банковского бизнеса «в пределах доступного риска». Речь идет о возможных послаблениях для банков в части коэффициентов риска по выдаваемым кредитам;
3. Внедрение лучших международных практик с приоритетом российской специфики;
4. Требования к капиталу и резервам на основе аналитических расчетов и «текущих экономических реалий» [3].

Глава ЦБ РФ утвердила, что Банк России будет принимать решения по денежно-кредитной политике, учитывая необхо-

димость адаптации экономики к кардинально меняющимся условиям. При этом ценовая стабильность остается безусловным приоритетом, поскольку без нее устойчивый рост экономики невозможен. Поэтому ЦБ не стремится быстро вернуть инфляцию к цели 4%. На 28.05.2022 года уровень инфляции составляет 17,8% [3].

Также существенно изменилась ситуация с платежным балансом. В 2022 году будет рекордный профицит текущего счета в размере 145 млрд долларов США. Она отражает лишь то, что импорт сокращается гораздо сильнее, чем экспорт, причем как в физическом, так и в стоимостном выражении. В следующие два года будет происходить частичная переориентация торговых потоков. Импорт постепенно начнет восстанавливаться. Экспорт продолжит снижение, в том числе из-за снижения мировых цен на основные экспортные товары [5].

Рост геополитической напряженности и санкции иностранных государств в отношении российского финансового сектора в конце февраля привели к повышенной волатильности на российском финансовом рынке. В конце февраля курс рубля резко ослабел, что можно увидеть на рисунке 1, в банковской системе сформировался дефицит рублевой ликвидности, доходности на денежном рынке и на рынке ОФЗ заметно выросли [6].

Курс доллара впервые составил 56 рублей к 26 мая 2022 года с 2017 года. Блокировка валютных счетов Банка России в конце февраля 2022 г. сделала стандартные меры регулирования денежно-кредитной политики недоступными.

ЦБ РФ ввел ограничения на движения капитала для минимизации рисков для финансовой стабильности. Курс рубля остался плавающим, однако можно сказать, что изменился набор факторов, определяющих его динамику. Сейчас курс рубля зависит от баланса спроса импортеров на валюту и предложением валюты со стороны экспортеров [6].

Укрепление рубля произошло на фоне мер поддержки со стороны российских властей и Банка России. Например, в марте ЦБ установил временный порядок операций с наличной валютой и предписал брокерам взимать комиссию в размере 12% с физических лиц, которые покупают иностранную валюту на бирже. В конце февраля также вышел указ президента России,

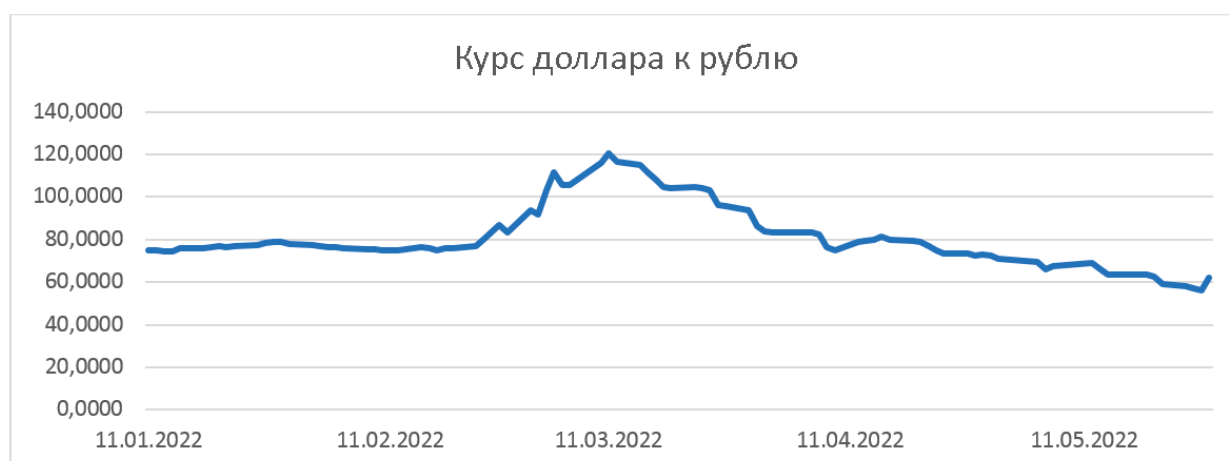


Рис. 1. Курс доллара по отношению к рублю с 11.01.2022–27.05.2022

который обязал экспортеров продавать 80% валютной выручки, зачисленной с 1 января 2022 года [4].

Так ЦБ РФ одновременно повысил ключевую процентную ставку до 20%. Это самая высокая процентная ставка в истории России — предыдущий рекорд составлял 17% в конце 2014 года. Это было сделано с целью замедлить темпы роста цен и ограничить от рисков финансовой стабильности. На данный момент ключевая ставка снижена до 11%. Снижение ключевой ставки будет способствовать структурной перестройке экономики, не создавая проинфляционных рисков.

Задача денежно-кредитной политики ЦБ РФ на данный период — это постепенно возвращать инфляцию к цели 4%, и в то же время допускать такой темп роста цен, который достаточен для адаптации производственных сил к новым реалиям и условиям, а также масштабирование выпуска, за счет которого компании в будущем смогут перейти к снижению цен. [2]

Банк России принимает все необходимые меры для поддержания финансовой стабильности, стабилизации ситуации на финансовом рынке и обеспечения непрерывности операционной деятельности финансовых организаций.

Однако введение санкций дало некий толчок для развития экономики страны, использования потенциала РФ. Например, мелкие кредитные организации, которые не попали в черные санкционные списки наделены возможностью получить часть

бизнеса от крупных игроков. Более того, усиление конкуренции за ликвидность в новых финансово-экономических условиях вынуждает крупнейшие банки улучшать условия по новым депозитам вплоть до того, что они приближаются к соответствующим условиям более мелких кредитных организаций.

Кроме того, ограничительные меры дали возможность России снизить зависимость страны от импортной продукции и найти новые источники доходов от экспорта. Развитие собственных фирм и целых отраслей приведет к увеличению общего уровня инвестиций. Это может повлечь за собой увеличение ВВП страны, снижения уровня безработицы и так далее. Кроме того, ограничение западных стран в поставках технологий при эффективной политике российского государства может привести к тому, что страна построит свою собственную технологию, которая может даже превзойти западные.

Кризис 2022 г. — один из самых существенных вызовов, стоящих перед российской экономикой с 1990-х годов. Меры, принимаемые Правительством Российской Федерации и Банком России, будут поддерживать структурную трансформацию экономики, переход к новым равновесным трендам.

По состоянию на 29 апреля ЦБ РФ составил среднесрочный прогноз в рамках базового сценария, представленный в таблице 1 [2].

Таблица 1. Основные параметры прогноза Банка России в рамках базового сценария

Показатель	2021 (факт)	2022	2023	2024
Инфляция в%, декабрь к декабрю предыдущего года	8,4	18,0–23,0	5,0–7,0	4,0
Валовой внутренний продукт	4,7	-(8,0–10,0)	(-3,0) — 0,0	2,5–3,5
Экспорт	3,5	-(17,0–21,0)	-(4,0–8,0)	(-1,0) –1,0
Импорт	16,9	-(32,5–36,5)	(-2,5) — 1,5	2,0–4,0
Денежная масса в национальном определении	13,0	5–10	9–14	8–13

По данным Банка РФ, в целом за этот год потребительские цены, вырастут на 18–23%, но это включает в себя уже произошедшее резкое увеличение цен с конца февраля, и особенно сильное — в марте. В итоге годовая инфляция в следующем году снизится до 5–7%, а в 2024-м вернется к цели. Снижение инфляции и ее возвращение к 4% во многом произойдет благодаря проводимой денежно-кредитной политике [2].

По итогам 2023 г. темп прироста ВВП может сложиться в диапазоне (-3)–0%. В 2024 г. восстановительный прирост ВВП по итогам года составит 2,5–3,5% [2].

В соответствии с базовым сценарием ЦБ РФ сокращение экспорта товаров и услуг в реальном выражении может достичь 17–21% как за счет нефтегазового сектора, так и за счет ненефтегазового сектора. Небольшой рост экспорта возможен в 2024 году [2].

Сокращение импорта в реальном выражении может составить 32,5–36,5% в 2022 году, на что влияют санкции ряда стран и приостановка поставок продукции некоторыми зарубеж-

ными компаниями, а также ограничения в сфере воздушных перевозок и других услуг. Рост импорта Банк прогнозирует уже на 2023 год за счет альтернативных цепочек поставок [2].

В целом прогнозы ЦБ РФ предполагают улучшение экономической ситуации в России к 2023 году.

Таким образом, однозначную оценку, определяющую степень влияния санкций на банковский сектор и экономическую безопасность государства дать достаточно сложно. Санкции являются альтернативным инструментом, который позволяет решать конфликты между странами без войн и человеческих жертв. Однако они несут все вышеизложенные последствия не только для экономики страны, в которую они введены, но и для всего мирового сообщества, нарушая международное сотрудничество между странами. Однако многое зависит от поведения той или иной страны. Правильные действия властей и Центрального Банка РФ позволят экономике России ускоренными темпами восстановиться после введенных санкций, а также обеспечить устойчивую экономическую конъюнктуру и благосостояние граждан.

Литература:

1. Банки ЕАЭС пострадали от санкций против российской финансовой системы [Электронный ресурс] // РБК. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>
2. Доклад о денежно-кредитной политике [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
3. Набиуллина заявила о времени стратегических решений для экономики России [Электронный ресурс] // РБК. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>
4. Обновляемая информация об экономических последствиях военных действий по дням [Электронный ресурс] // Финско/российская торговая палата. — Режим доступа: <https://www.svkk.ru/>
5. ЦБ пообещал «донастройку» банковской системы вместо «катастрофы» [Электронный ресурс] // РБК. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>
6. Что будет с долларом этим летом: снижение до \$50 или рост до \$80 [Электронный ресурс] // РБК. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>

Пути повышения эффективности молочной отрасли в ООО «Агрофирма »Победа»

Головина Анастасия Леонидовна, студент;

Тупицына Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В последние годы, с введением секторальных санкций в отношении Российской Федерации и функционированием экономики в стабильных условиях в условиях кризиса, организация совершенствования производства молока приобрела важнейшее значение. Поскольку молочное животноводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства, оно во многом определяет общий уровень прогресса в этой области.

Ключевые слова: сельское хозяйство, молочное скотоводство, поголовье, валовой надой, продуктивность, экономическая эффективность, рентабельность.

Успешная работа любой отрасли экономики, в том числе и сельскохозяйственной, зависит от эффективности деятельности каждого предприятия, что, в свою очередь, зависит от эффективности организации производства. Экономическая эффективность в производстве молока и молочной продукции отражает полезный эффект в конечном итоге. Главным критерием экономической эффективности можно считать увеличение максимального валового дохода в связи с разумным использованием ресурсов производства [7, с. 415].

Для России характерно широкое распространение крупного рогатого скота в различных природно-климатических зонах страны и высокая доля молока в общей массе животноводческой продукции. В нашей стране от крупного рогатого скота получают более 99% молока.

Молочное скотоводство в России — ведущая и наиболее сложная отрасль животноводства, важное направление в системе поддержки Правительства России и Министерства сельского хозяйства [4, с. 277].

На динамику финансовых результатов от производства продукции в животноводстве конкретного предприятия АПК влияет такой фактор как продуктивность животных.

ООО «Агрофирма »Победа» — крупнейшее в Пермском крае сельскохозяйственное коммерческое предприятие, основанное в 2007 г. Целью деятельности является насыщение рынка сельскохозяйственными продуктами и потребительскими това-

рами. Специализация — разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

Рассмотрим динамику показателей молочного скотоводства ООО Агрофирма «Победа» (таблица 1).

Среднегодовое поголовье коров составило в 2021 году 2180 голов, при этом происходит увеличение среднего удоя молока на 1 корову до 82,08 ц. на 1 голову в год.

Видно, что при поголовье коров на конец года 2798 выход телят на 100 коров в 2019 г. составлял 93 головы, но в 2021 году выход выросли до 96 голов телят на 100 коров, поэтому получено телят 2640 голов, что больше, чем в 2020 году (2527 голов).

Уровень товарности молока в 2019–2020 гг. составлял 96,36%, в 2021 году 96,25%. В ООО Агрофирма «Победа» происходило увеличение количества реализованного молока, и валовое производство молока также увеличивается.

Происходит рост себестоимости производства 1 ц. молока: так в 2020 году затраты на 1 ц молока увеличились на 42,59 руб. за центнер по сравнению с 2019 годом. При этом, цена реализации 1 ц. молока увеличилась на 476,27 руб.

В 2021 году затраты на 1 ц молока чуть снизились — на 58,82 руб. за центнер по сравнению с 2020 годом. При этом, цена реализации 1 ц. молока увеличилась на 84,6 руб.

В настоящее время рост продуктивности животных и качество продукции остается одним из основных направлений повышения эффективности и конкурентоспособности отрасли молоч-

Таблица 1. Динамика поголовья коров, продуктивность и эффективность производства молока ООО Агрофирма «Победа»

Показатели	2019 г.	2020 г.	Изменение за 2020–2019 гг., +,-	2021 г.	Изменение за 2021–2020 гг., +,-
Среднегодовое поголовье основного стада КРС молочного направления продуктивности, гол.	2098	2125	-61	2180	+55
Объем производства молока, ц.	162631	164830	+2199	178937	+14107
Среднегодовой надой молока на 1 корову, (продуктивность), ц.	77,52	77,57	+0,05	82,08	4,51
Себестоимость производства 1 ц. молока, руб.	1966,23	2008,82	+42,59	1950	-58,82
Цена реализации 1 ц. молока, руб.	2347,81	2482,16	+134,35	2566,76	+84,6
Поголовье коров на конец года, гол.	2798	2737	-61	2733	-4
Получено телят фактически, гол.	2602	2527	-75	2640	+113
Получено телят на 100 коров, гол.	93	92	-1	96	+4
Количество реализованного молока, ц	156715	158834	+2119	172224	+13390
Уровень товарности,%	96,36	96,36	-	96,25	-0,11

ного скотоводства. Однако не следует забывать и об интеграции отрасли, применение прогрессивных технологий содержания дойного стада, применение рациона кормления, отвечающего мировым требованиям при производстве молока и др. [8, с. 43].

Для того чтобы повысить эффективность молочного скотоводства необходимо применить интенсивные факторы. К основным направлениям интенсификации в молочном скотоводстве относятся: кормовая база, специализация и концентрация производства, племенное дело, ветеринарная наука, оплата труда [1, с. 24].

Самым главным направлением в повышении эффективности молока является создание прочной кормовой базы, что обеспечивает скот питательными и сбалансированными кормами. Кормовая база должна базироваться на количестве молочного скота, в противном случае корм будет израсходован лишь на поддержание жизни животных, а не на получение продукции. Если кормов будет изначально недостаточно, это приведет к тому, что их придется докупать, а это экономически не выгодно [2, с. 259].

Для повышения эффективности производства отрасли молочного скотоводства необходимо максимально использовать генетический потенциал молочной продуктивности коров путем ведения новых методов селекционно-племенной работы, а также необходимо внедрять прогрессивные формы организации труда [6, с. 162].

Повысить уровень экономической эффективности можно путем осуществления следующих мероприятий: увеличение роста валовой продукции; снижение затрат на производство и обслуживание; наладка систем сбыта товара, увеличение числа каналов продаж.

Устойчивое и эффективное инновационное развитие должно обеспечиваться:

— с учетом создания стабильных экономических условий и обеспечения равных возможностей развития для различных субъектов хозяйствования;

— в процессе совершенствования размещения и специализации сельского хозяйства, направленного на рациональное использование ресурсного потенциала и рост производительности труда, на поддержание экологического равновесия;

— на основании внедрения передовых технологий и инноваций, обоснованного инвестирования аграрной сферы;

— при постоянном повышении квалификации работников животноводства, уровня их заинтересованности посредством материального стимулирования [3, с. 287].

Рост эффективности и конкурентоспособности молочного скотоводства может быть обеспечен при оптимальных затратах ресурсов, должном уровне цены и качества производимой продукции.

В данном контексте современный вектор развития АПК требует комплексного решения вопросов организации животноводства, включающей: создание высокопродуктивных стад скота и прочной сбалансированной кормовой базы; внедрение современных технологий кормления и содержания, создающих комфортные, соответствующие физиологическим требованиям животных условия. При этом основными факторами реализации производственного потенциала молочного животноводства, повышения эффективности его развития и роста конкурентоспособности продукции выступают размещение и специализация производства, на уровне сельхозорганизаций — соблюдение технологической дисциплины и использование инновационных решений [5, с. 293].

Таким образом, внедрение инновационных технологий в молочную отрасль является важной и ответственной задачей руководства сельскохозяйственного предприятия.

Литература:

1. Арефьев, В.Н. Актуальные задачи информационно-консультационного обеспечения инновационного развития сельскохозяйственного производства / В.Н. Арефьев // Повышение конкурентоспособности животноводства и задачи ка-

- дрового обеспечения: Материалы XXVI международной научно-практической конференции, пос. Быково, Московская обл., 07 июля 2020 года. — пос. Быково, Московская обл.: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Российская академия менеджмента в животноводстве», 2020. — С. 23–27.
2. Детистова, О. И. Технические и технологические направления инновационного развития животноводства в малых формах хозяйств / О. И. Детистова, Д. А. Апальков // Актуальные проблемы научно-технического прогресса в АПК: Сборник научных статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию факультета механизации сельского хозяйства Ставропольского ГАУ в рамках XXII Специализированной агропромышленной выставки «Агроуниверсал-2020», Ставрополь, 19–20 марта 2020 года / Ставропольский государственный аграрный университет. — Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2020. — С. 258–264.
 3. Дубовицкий, А. В. Основные направления инновационного развития животноводства / А. В. Дубовицкий // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник тезисов по материалам Всероссийской (национальной) конференции / Ответственный за выпуск А. Г. Коцаев. — Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2019. — С. 287–288.
 4. Лунегова, И. Н. Пути повышения экономической эффективности производства молока / И. Н. Лунегова // Молодой ученый. — 2019. — № 51(289). — С. 276–278.
 5. Меркурьев, Ю. Д. Инновации как направление развития животноводства / Ю. Д. Меркурьев // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник тезисов по материалам Всероссийской (национальной) конференции / Ответственный за выпуск А. Г. Коцаев. — Краснода: Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2019. — С. 293–294.
 6. Решеткина, Ю. В. Оценка стабильности отечественного производства молока и молочной продукции / Ю. В. Решеткина // Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах: сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 23–24 сентября 2020 года. — Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. — С. 160–164.
 7. Соколов, О. В. Экономическая эффективность производства молока: факторы, состояние и направления роста / О. В. Соколов, О. В. Саблин, М. А. Рогов // Наука и Образование. — 2020. — Т. 3. — № 4. — С. 415.
 8. Холодова, М. А. Перспективы развития отечественной отрасли молочного животноводства: прогнозы и тренды / М. А. Холодова, О. А. Холодов // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. — 2020. — № 1. — С. 30–42.

Тенденции и причины снижения темпов роста корейской экономики в 1980–2019 годах

Горбунова Анастасия Ивановна, студент магистратуры
Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

В статье автор пытается определить причины снижения темпов роста Республики Корея с макроэкономической точки зрения до международного кризиса, связанным с COVID-19.

Ключевые слова: темп роста, кризис, общая факторная производительность, рынок труда

Корейская экономика зафиксировала среднегодовые темпы роста в размере 2,3% реального ВВП на душу населения за 10 лет, предшествующие международному кризису, связанным с COVID-19 (2010–2019 гг.), после мирового финансового кризиса, этот показатель выше, чем средний темп роста в 1,4% для 37 стран-членов, присоединившихся к Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) за тот же период. Тем не менее, темпы роста экономики за тот же период очень низкие, учитывая высокие темпы роста в 5,5%, которые наблюдались в Корею с 1981 по 2009 год. На рис. 1 показаны среднегодовые темпы роста реального ВВП на душу населения по периодам. Согласно этому рисунку, среднегодовые темпы роста составляли 7,5% в 1980-х годах, но продолжают падать до 5,5% в 1990-х, 3,7% в 2000-х и 2,3% в 2010-х.

Если снижение темпов вызвано непрерывным накоплением ряда негативных явлений, то необходимо найти причину снижения темпов роста, ориентируясь на изменения в экономической структуре, вызывающие постепенное изменение факторов производства. С другой стороны, если разовые или внезапные структурные сдвиги, такие как валютный кризис (1997–1998 гг.) и глобальный финансовый кризис (2008 г.), объясняют значительную часть снижения темпов роста, желательно изучить структурные изменения в отрасли, в том числе на рынке труда, которые вызвали структурный спад до и после кризиса.

В трендовом темпе роста экономики Кореи выделяются два непрерывных снижения. Первый период спада — 1990-е гг.: с конца 1980-х включительно (7,7%) по 1998 г. (4,0%). Это показывает, что темпы роста начали замедляться еще до того, как

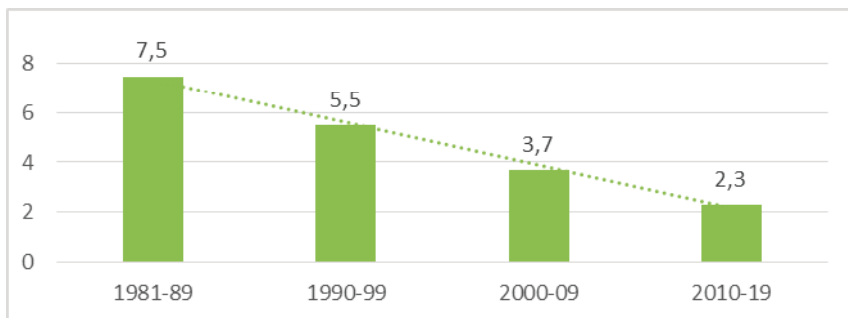


Рис. 1. Среднегодовой темп роста реального ВВП на душу населения по периодам в%
 Источник: Банк Кореи, Статистическое управление Кореи, расчет автора

разразился финансовый кризис. С другой стороны, установлено, что снижение трендового темпа роста в этот период было обусловлено замедлением темпов роста общей производительности и фактора средней продолжительности рабочего времени. В то время как темпы роста общей факторной производительности замедляются, в основе достижения относительно высоких темпов роста лежит быстрое накопление капитала за счет инвестиций. Однако, учитывая, что предельная производительность капитала быстро снижалась в тот же период, темпы роста 1990-х годов можно рассматривать как результат избыточного ввода количественных факторов производства.

Второй период спада начинается в 2001 г. и заканчивается в начале 2010-х гг. В процессе преодоления валютного кризиса темпы роста выросли до 4,4% в 2001 г. за счет бурно развивающегося сектора информационных технологий, а к началу 2010-х гг. темпы роста упали до 2,0%. Тенденция к замедлению в 2000-х годах, по-видимому, в значительной степени связана со снижением инвестиций в оборудование, поскольку бум ИТ в начале 2000-х закончился в результате корректировки чрезмерного накопления основного капитала в 1990-х годах. Кроме того, с середины 2000-х годов начал снижаться тренд роста факторной производительности. С начала 2010-х темп роста реального ВВП на душу населения не показывает дальнейшего снижения и сохраняется на уровне 2,0%.

Сплошная линия на рис. 2 показывает сглаженный тренд темпов роста реального ВВП на душу населения.

Как уже говорилось, темпы роста тренда испытали два непрерывных снижения. В 1980-е годы трендовые темпы роста реального ВВП на душу населения составляли в среднем 7,4% в год, а фактор общей факторной производительности, давший 5,5%, объяснял около 74% трендовых темпов роста и приводил к высоким трендовым темпам роста. С 1986 по 1988 год, когда в Сеуле проводились Азиатские и Олимпийские игры, средний темп роста реального ВВП на душу населения составлял 7,7%. Этот результат означает, что замедление трендового роста началось до валютного кризиса, и что структура отечественной экономики, измеряемая изменениями относительной волатильности потребления, начала снижаться.

Вопреки распространенному мнению о том, что валютный кризис спровоцировал замедление темпов роста факторной производительности, его трендовые темпы начали снижаться после своего пика в 1989 г. Темпы роста общей факторной производительности, показавшие временное восстановление из-за бума полупроводников в 1994–1995 гг., снова резко снизились с началом валютного кризиса.

Среднегодовой темп роста реального ВВП на душу населения в 2000-е годы составил 3,6%, что на 1,8% меньше, чем в 1990-е годы (5,4%). Основной причиной снижения, по-видимому, является инертность фактора основных фондов, который является количественным фактором производственных затрат. Вклад основного капитала с 4,8% в 1990-х годах снизился до 0,7% в 2000-х годах.

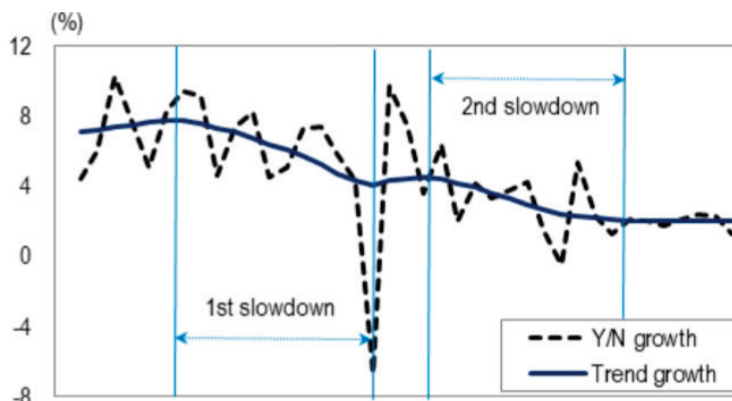


Рис. 2. Темпы роста реального ВВП на душу населения
 Источник: Seok, Byoung Hoon and Lee, Nam Gang, A slowdown in GDP Trend Growth in Korea, 2021

Среднегодовые темпы роста реального ВВП на душу населения в 2010-х годах оценивались в 2,0%, что на 1,6% меньше, чем в 2000-х (3,6%). При этом 75% замедления трендового роста пришлось на замедление фактора общей факторной производительности и 25% на замедление фактора основных фондов.

Можно сделать вывод, что это замедление обусловлено замедлением темпов роста производительности труда.

Далее необходимо рассмотреть ситуацию на рынке труда. Рис. 3 показывает тенденцию уровня занятости. Уровень занятости резко вырос с 0,54 в 1984 году до 0,61 в 1997 году.

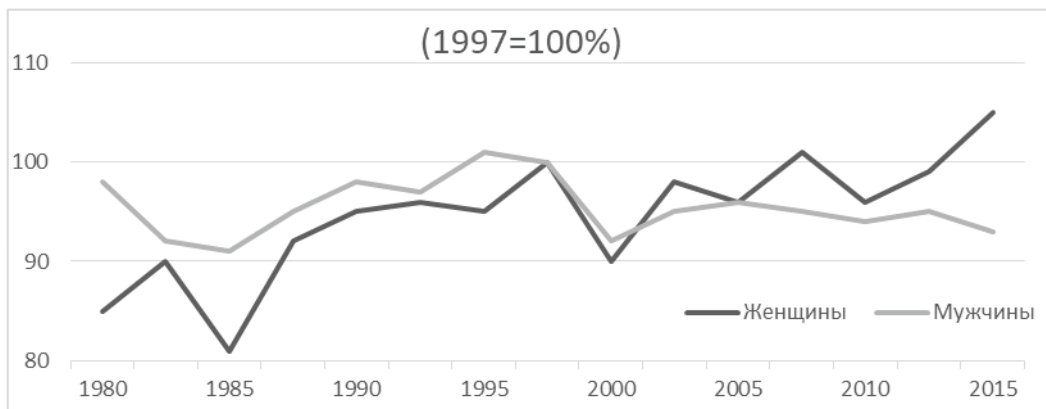


Рис. 3. Уровень занятости мужчин и женщин
Источник: Статистическое управление Кореи, оценка автора

Восстановление уровня занятости после валютного кризиса объясняется увеличением уровня занятости женщин в результате их активного участия на рынке труда. Это можно подтвердить с помощью рис. 3. Уровень занятости мужчин не восстановился до уровня 1997 года после финансового кризиса, но уровень занятости женщин быстро оправился от шока финансового кризиса и резко увеличился после мирового финансового кризиса.

В то же время тенденция увеличения средней продолжительности рабочего времени, составлявшая 0,0% в 1980-е гг., снизилась на 0,7% до -0,7% в 1990-е гг. 1980-е годы были пери-

одом, когда общее количество рабочих часов на человека увеличивалось по мере того, как участие рабочих на рынке труда и корпоративный спрос на рабочую силу увеличивались благодаря быстрому экономическому развитию. Однако с пересмотром Закона о трудовых стандартах в 1989 году установленная законом продолжительность рабочего времени была сокращена с 48 часов до 44 часов в неделю, а среднее рабочее время в неделю начало сокращаться в 1990-х годах. В результате темп роста тренда среднего рабочего времени в 1990-е годы оставался в примерно на уровне -0,7% в год.

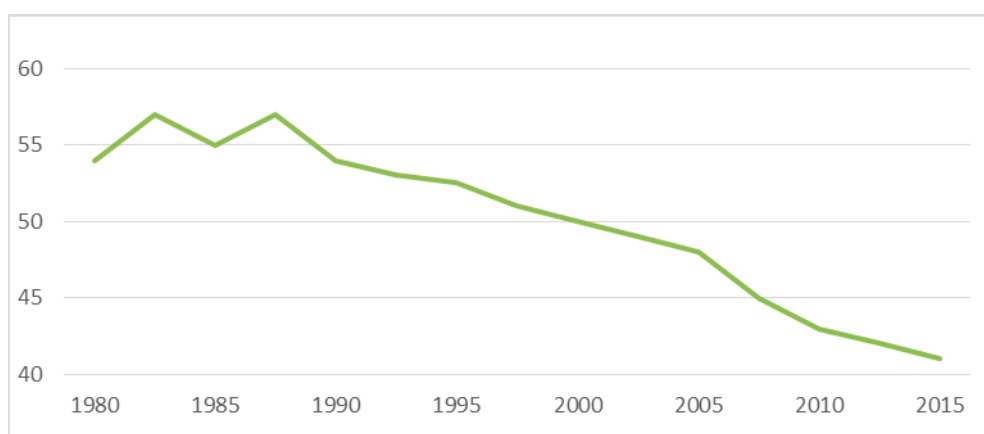


Рис. 4. Среднее рабочее время
Источник: Статистическое управление Кореи, оценка автора

Тенденция увеличения средней продолжительности рабочего времени с -0,7% в 1990-х годах снизилась на 0,3% до -1,0% в 2000-х годах, и это снижение также обусловлено институциональными факторами. Сокращение установленной законом продолжительности рабочего времени в 1989 и 2003 годах,

введение в 1990-х годах системы утреннего субботнего рабочего дня и системы выходных по субботам раз в две недели, а также введение пятидневной рабочей недели в 2004 году привели к тенденции к снижению средней продолжительности рабочего времени. Это явление согласуется с тенден-

цией развитых стран рассматривать качество жизни по мере роста экономики.

Замедление общей факторной производительности в 2010-х годах можно объяснить пониманием «парадокса производительности». Парадокс производительности относится к явлению, при котором рост производительности замедляется с середины 2000-х годов, несмотря на активные технологические инновации. Р. Гордон, Т. Коуэн и Э. Фелпс объясняют парадокс производительности тем, что ИТ-технологии, которые привели к экономическому росту, достигли плато, и их трудно стимулировать дальнейший рост.

В то время как скорость постепенно снижается, выход существующих фирм с низкой производительностью уменьшается, указывая на то, что распределение ресурсов, повышающее производительность, не производится. Более того, сокращение числа новых компаний является одной из причин снижения производительности труда в их анализе корейских компаний.

В результате анализа установлено, что основными причинами снижения трендовых темпов роста стали замедление общей фак-

торной производительности начиная с 2000-х гг. Поскольку природа снижения темпов роста обусловлена постепенным снижением тенденции, а не внезапным структурным изменением, необходимо обратить внимание на то, как меняется наше общество и экономика в целом, чтобы понять причину. В этом отношении дискуссии, связанные с «парадоксом производительности», который относится к явлению, при котором рост производительности замедляется, несмотря на активную деятельность в области технологических инноваций, дают стимул для новых решений по повышению роста экономики. Искусственный интеллект и новые и возобновляемые источники энергии, которым уделяется большое внимание в качестве кандидатов на роль ведущих технологий в будущем, указываются как причины «парадокса производительности» из-за снижения производительности ИТ-технологий и снижения динамики бизнеса.

Создание рыночной среды для стимулирования политической поддержки в этих областях и дополнительных инноваций в этих областях является задачей, стоящей перед корейской экономикой, чтобы снова двигаться вперед.

Литература:

1. Kyoo il Kim, Jin Ho Park & Kyung Ho Song (2021) Aggregate Productivity Growth and Firm Dynamics in Korean Manufacturing 2007–2017, *International Economic Journal*, 35:3, 289–313
2. Lee, Nam Gang, Trend Growth Shocks and Asset Prices (January 25, 2019). Bank of Korea WP 2019–4.
3. Moon Jung Choi & Ji Hyun Eum. «Intra-firm and Arm's Length Trade during the Global Financial Crisis: Evidence from Korean Manufacturing Firms», Working Papers 2019, Economic Research Institute, Bank of Korea.
4. Seok, Byoung Hoon and Lee, Nam Gang, 한국경제의 추세 성장을 하락과 원인 (A slowdown in GDP Trend Growth in Korea), 2021. Bank of Korea WP 2021–2.
5. Kang, Kyeong-Hoon and Yang, Jungu, 혁신기업에 대한 산업금융 지원: 이론모형 분석 (Industrial Policy for Innovative Companies: A Theoretical Approach) (February 11, 2019). Bank of Korea WP 2019–8.

Методы внедрения учета криптовалют в российскую систему бухгалтерского учета

Дайсудов Иван Михайлович, студент магистратуры;

Лабынцев Николай Тихонович, доктор экономических наук, профессор

Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

На сегодняшний день в мире существуют тысячи различных криптовалют¹. В целом их можно разделить на три типа: денежные, майнинговые и инвестиционные. К денежным криптовалютам можно отнести те, которые в полной мере способны выполнять функции денег. Майнинговые определяются возможностью их «добычи» в глобальной сети. Инвестиционные же могут рассматриваться как финансовые вложения. Их особенностью является обязательное использование смартконтрактов. А сама криптовалюта данного типа называется токеном.

Смартконтракты — это особые самоисполняемые контракты, условия которых, согласованные продавцом и поку-

пателем, вписываются в виде строки кода в децентрализованный распределенный журнал транзакций, получивший название блокчейн². Их применение позволяет проводить надежные сделки и заключать соглашения между неизвестными друг другу сторонами без посредничества центрального органа власти, законодательного регулирования или внешнего контролирующего механизма. Важно отметить, что подобные сделки совершенно прозрачны и не имеют обратной силы.

Особенность смартконтрактов — это то, что в их коде прописаны не только обязательства сторон, но и специальный алгоритм, позволяющий оценить выполнены ли условия сделки и не было ли нарушений, а также принять решение о том, ка-

¹ Криптовалюта — разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой базируются на криптографических методах. Википедия.

² Блокчейн — выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Википедия.

кому из участников соглашения должен быть передан базовый актив.

Заключение смартконтракта происходит в момент покупки токенов — криптовалюты, непосредственно относящейся к определенному проекту. Другими словами происходит инвестирование, где криптовалюта выступает в качестве гаранта прав, полученных при переводе средств, то есть покупке токенов. Таким образом, действие смартконтрактов, и сам меха-

низм инвестиционных криптовалют выступают в качестве нематериальных активов.

Учитывая все вышеописанное, можно сказать, что инвестиционные криптовалюты попадают под действие ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений». Однако для надлежащего ведения учета данного вида криптовалют, необходимо, по нашему мнению, внести некоторые дополнения в данное ПБУ, которые рассмотрены в таблице № 1.

Таблица 1. Дополнения в ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» для учета инвестиционных криптовалют

Пункт ПБУ	Дополненный текст
2.	Для принятия к бухгалтерскому учету активов в качестве финансовых вложений необходимо одновременное выполнение следующих условий: наличие надлежаще оформленных документов, или токенов, находящихся на специальном крипто-счете организации, относящихся к инвестиционному проекту , подтверждающих существование права у организации на финансовые вложения и на получение денежных средств или других активов, вытекающее из этого права и т.д.
3.	К финансовым вложениям организации относятся: токены, полученные в результате инвестирования по условиям смартконтракта...
25.	Выбытие финансовых вложений имеет место в случаях погашения, продажи, безвозмездной передачи, передачи в виде вклада в уставный (складочный) капитал других организаций, передачи в счет вклада по договору простого товарищества или прекращения действия смартконтракта, в результате чего токены полностью теряют свою стоимость как инвестиционные криптовалюты.
27.	Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций (за исключением акций акционерных обществ), предоставленные другим организациям займы, депозитные вклады в кредитных организациях, дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования, а так же токены, полученные по смартконтракту , оцениваются по первоначальной стоимости каждой выбывающей из приведенных единиц бухгалтерского учета финансовых вложений.
37.	Устойчивое существенное снижение стоимости финансовых вложений, по которым не определяется их текущая рыночная стоимость, ниже величины экономических выгод, которые организация рассчитывает получить от данных финансовых вложений в обычных условиях ее деятельности, или же нарушение условий смартконтракта, повлекшее резкое падение рыночного курса токена, позволяющее сделать вывод о полной потере его ликвидности признается обесценением финансовых вложений.
38.	Проверка на обесценение финансовых вложений производится не реже одного раза в год по состоянию на 31 декабря отчетного года при наличии признаков обесценения. В случае учета токенов, рекомендуется проводить такую проверку поквартально, в силу возможной сильной волатильности и нестабильности рынка (если данный токен свободно котируется на бирже).
42.	В бухгалтерской отчетности подлежит раскрытию с учетом требования существенности, как минимум, следующая информация: стоимость токенов по текущему рыночному курсу с раскрытием условий смартконтракта, по которому они действуют.

Помимо этих дополнений, следует добавить и новые пункты, чтобы ПБУ в полной мере могло регулировать учет инвестиционных криптовалют:

1. Первоначальной стоимостью финансовых вложений, полученных организацией безвозмездно, таких как токены, признается: их текущая рыночная стоимость на дату принятия к бухгалтерскому учету. Для целей настоящего Положения под текущей рыночной стоимостью токенов понимается их рыночная цена, рассчитанная в установленном порядке организатором торговли на рынке криптовалют.

2. Токены, не принадлежащие организации на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления, но находящиеся в ее пользовании или распоряжении

в соответствии с условиями договора, принимаются к бухгалтерскому учету в оценке, предусмотренной, смартконтрактом.

3. Инвестиционные криптовалюты могут списываться только по рыночной стоимости, в силу их возможной сильной волатильности и способности постоянного и безостановочного определения рыночной стоимости.

4. Расходы, связанные с непосредственным получением токенов в качестве активов организации, признаются прочими расходами организации.

Все остальные пункты ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» могут в полной мере применяться к регулированию учета токенов.

При внесении в ПБУ необходимых изменений, дополнению будет нуждаться и инструкция по применению плана счетов,

Таблица 2. Дополнения по счету 58 «Финансовые вложения» к Инструкции по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации

Дополнения к инструкции по применению счета	
1.	Счет 58 «Финансовые вложения» предназначен для обобщения информации о наличии и движении инвестиций организации в государственные ценные бумаги, акции, облигации и иные ценные бумаги других организаций, токены, полученные по смартконтракту , уставные (складочные) капиталы других организаций, а также предоставленные другим организациям займы.
2.	К счету 58 «Финансовые вложения» могут быть открыты субсчета: ... 58–5 «Токены, полученные по смартконтракту»...
3.	На субсчете 58–5 «Токены» учитываются наличие и движение инвестиций в виде токенов, полученных при заключении смартконтрактов.

а именно в отношении счета 58 «Финансовые вложения», которые приведены в таблице 2.

На основе предложенных дополнений в нормативные документы может быть сформирована модель учета инвестиционных криптовалют.

Так как токены получают при заключении смартконтрактов, то криптовалюта выступает как механизм подтверждения инвестирования средств в какой-либо проект. Таким образом, отражение операций с токенами в бухгалтерском учете будет иметь следующий вид:

1. Дт сч.58.5 «Финансовые вложения» (субсчет «Токены»), Кт сч.51 «Расчетные счета» — перечисление средств в инвестиционный проект и получение токенов.

2. Дт сч.76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», Кт сч.58.5 «Финансовые вложения» (субсчет «Токены») — отражено списание части токенов при получении части прав по инвестиционному проекту. Важно отметить, что данная бухгалтерская проводка может осуществляться не при любым системах смартконтрактов, а только при тех, которые предусматривают обратный обмен токенов на определенные материальные или нематериальные активы, являющиеся предметом смартконтракта.

3. Дт сч.51 «Расчетные счета», 01 «Основные средства», 04 «Нематериальные активы», 41 «Товары», 10 «Материалы», Кт сч.76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» — получение активов в счет ранее проведенного обратного обмена токенами с организацией-участником смартконтракта.

При использовании токенов не по назначению, а в качестве спекулятивного инструмента могут использоваться следующие бухгалтерские проводки:

4. Дт сч.76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», Кт сч.91.1 «Прочие доходы и расходы» (субсчет прочие доходы) — проданы токены по согласованной или курсовой цене.

5. Дт сч.91.2 «Прочие доходы и расходы» (субсчет прочие расходы), Кт сч.58.5 «Финансовые вложения» (субсчет «Токены») — списана стоимость токенов.

Важно отметить, что, как вид криптовалюты, токены подвержены высокой волатильности, так как они тоже могут спекулироваться. Поэтому необходимо проведение их постоянной переоценки с последующим отражением результата на прочие доходы или расходы. Вследствие этого, инвестиционные криптовалюты следует учитывать по цене их рыночной стоимости, при этом резкие доходы или расходы вследствие их движения необходимо раскрывать в пояснениях к бухгалтерской отчетности.

Пример способа оценки токенов по текущей рыночной стоимости представлен в таблице 3.

Необходимо внести следующие пояснения к примеру способа оценки токенов по текущей рыночной стоимости:

1. Сумма прихода, расхода и остатка на каждое число месяца рассчитывалась исходя из рыночной стоимости единицы токена.

2. Общая сумма прихода переоценена на конец месяца по актуальному курсу:

$$290 * 120 \text{ тыс.руб.} = 34,8 \text{ млн.руб.}$$

3. Выбытия осуществлялись в середине месяца и оценивались по курсу, действующему на даты выбытия:

$$60 * 100 \text{ тыс.руб.} + 100 * 110 \text{ тыс.руб.} = 17 \text{ млн.руб.}$$

Таблица 3. Способ оценки токенов по текущей рыночной стоимости

Дата	Приход			Расход			Остаток		
	кол-во	цена за ед., тыс. руб.	сумма, млн руб.	кол-во	цена за ед., тыс. руб.	сумма, млн руб.	кол-во	цена за ед., тыс. руб.	сумма, млн руб.
Остаток на 1-е число	100	100	10,0	-	-	-	100	100	10,0
10-е число	50	100	5,0	60	100	6	90	100	9
15-е число	60	110	6,6	100	110	11	50	110	5,5
20-е число	80	120	9,6	-	-	-	130		
Итого	290	120	34,8	160	-	17	130	120	15,6

4. Общий остаток определялся по курсу, действующему на конец месяца:

130*120 тыс.руб. = 15,6 млн.руб.

Таким образом, в результате внесения некоторых изменений в нормативно-правовые акты, можно сформировать полноценную модель учета инвестиционных криптовалют, которые являются отличным инструментом финансовых вложений. Российская си-

стема бухгалтерского учета должна постоянно модернизироваться в условиях непрерывно изменяющегося рынка и цифровизации экономики. Криптовалюты уже сегодня играют большую роль в различных хозяйственных операциях между людьми и организациями по всему миру, поэтому необходимость интеграции бухгалтерского учета криптовалют в РСБУ должна быть обусловлена объективным желанием экономического роста страны.

Литература:

1. Приказ Минфина России от 10.12.2002 N126н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.12.2002 N4085)
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»
3. Лабынцев Н. Т. Проблемы бухгалтерского учета криптовалютных операций/ Экономика. Бизнес. Инновации. г. Пенза, 2018
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блокчейн>
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Криптовалюта>

Управление инвестиционными портфелями: российская практика

Данилов Павел Аркадьевич, студент магистратуры
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Нерациональность структуры, обусловленная распределением средств по направлениям, не являющимися профильными, накладывает ограничения на развитие российских предприятий, в том числе и на решение инвестиционных проблем. Организациям, повышающим свою конкурентоспособность с помощью улучшения производства, необходимо анализировать свою инвестиционную деятельность для дальнейшего принятия управленческих решений. Как показывает пример зарубежных стран, инвестиционная привлекательность предприятий увеличивается при высокой концентрации акционерного капитала. Это позволяет реализовывать инвестиционную политику, в расчете на долгосрочный рост их стоимости.

Увеличивающаяся конкуренция и риск наступления кризиса вынуждают предприятия находить новые варианты развития бизнеса и улучшать управление инвестиционным портфелем организации.

Инвестиционный портфель — это совокупность активов, созданная в соответствии с выбранной инвестиционной стратегией, для достижения целей инвестора.

В качестве цели создания инвестиционного портфеля, инвестор может выбрать: получение дохода или дополнительной прибыли, сохранение капитала. Доход от инвестирования в ценные бумаги может быть получен как текущий доход (дивиденды, проценты), и как увеличивающийся от реинвестирования или спекуляций на бирже капитал.

Инвестиционный портфель формируется подбором определенного набора объектов инвестирования для реализации инвестиционной деятельности. Портфельное инвестирование позволяет улучшить возможности инвестирования благодаря тому, что совокупность объектов инвестирования может обла-

дать качествами, которые не достигаются отдельным объектом, а возможны только при их сочетании. Исходя из интересов инвестора, формируется структура портфеля.

При формировании инвестиционного портфеля, инвестор определяет для себя приоритетные цели и в соответствии с ними, создаются необходимые нормативные показатели. Они служат критерием при выборе вложений для инвестиционного портфеля и его оценке. В качестве критерия могут быть: уровень допустимых рисков, значения прироста стоимости и дохода и т.д. Так же, инвестиционный портфель может включать в себя объекты вложений с разными инвестиционными качествами, что позволяет консолидировать риски по отдельным активам и получать необходимый совокупный доход.

Помимо этого, инвестиционный портфель необходимо диверсифицировать. Принцип диверсификации гласит, что можно снизить инвестиционный риск путем создания портфеля из множества инвестиций в разные активы. Это могут быть ценные бумаги разных видов, классов и эмитентов.

Найти ценную бумагу с высокой доходностью и ликвидностью, при этом с низкими рисками, крайне сложно, однако создать инвестиционный портфель с такими характеристиками представляется более вероятным. Сущность инвестиционного портфеля в этом и заключается, распределить инвестиционные ресурсы таким образом, чтобы достичь необходимых параметров. В соответствии с целями и задачами, при формировании портфеля выбирается нужное соотношение различных типов активов, которые его и составят.

Для составления инвестиционного портфеля необходимо:

— Сформулировать основную цель и определить приоритеты (максимизация доходности, минимизация риска и т.д.);

- Отобрать инвестиционно-привлекательные ценные бумаги, которые обеспечат требуемый уровень доходности;
- Подобрать соотношение видов и типов ценных бумаг, чтобы достичь поставленных целей;
- Отслеживать состояние инвестиционного портфеля по мере изменения его основных параметров.

Реализация механизма управления инвестициями не обеспечивает эффективность вкладываемых средств с позиции доходности, захвата какого-либо сегмента рынка или любого другого критерия, так как на российских предприятиях не сформирован рационально организованный учет расходования средств по инвестиционным проектам. Поэтому дать оценку эффективности капиталовложений с помощью дисконтных методов не представляется возможным.

Помимо этого, эффективность инвестиционной политики снижается из-за существующей организационной структуры управления линейно-функционального типа. Большинство российских предприятий не использует проектные и матричные структуры, ориентированные на достижение конечного результата инвестиционной деятельности.

Также, существует ряд проблем в процессах управления инвестиционным портфелем. Отсутствует объективная система материального стимулирования сотрудников, которые выдвигают идеи инвестиционных проектов, управляют и реализовывают их. Не осуществляется анализ по завершенным проектам.

Для совершенствования управления инвестиционными портфелями необходимо разработать более централизованный механизм в части подготовки и принятия решений на стратегическом уровне через классификацию инвестиционных проектов. В процессе оперативного управления проектом целесообразно совместить данный уровень централизации с делегированием полномочий по принятию некоторых инвестиционных решений средним и нижним уровням управления.

По прошествии определенного времени, первоначальный инвестиционный портфель не может рассматриваться как оптимальный, в связи с изменениями риска, доходности и инвестиционных предпочтений. Следует пересмотреть портфель. Нужно определить каким будет новый оптимальный портфель, выявить те ценные бумаги, которые необходимо будет продать и те, которые необходимо купить, затем переструктурировать инвестиционный портфель.

Такой пересмотр портфеля несет в себе дополнительные расходы, например, комиссия брокера и биржи, потери от разницы покупки и продажи активов и т.д. Для эффективности этого пересмотра нужно чтобы выгода от него превышала издержки.

На данном этапе основной целью инвестора является подбор таких ценных бумаг, которые, с учетом дополнительных издержек, позволят максимально снизить риски и увеличить

доходность инвестиционного портфеля. В целях снижения издержек, зачастую инвесторы пересматривают портфель не в отношении отдельных ценных бумаг, а целых классов активов, используя рынок свопов.

Своп — это торговая операция, в ходе которой заключаются две конверсионные сделки. Своп представляет собой контракт между двумя сторонами, обменивающимися денежными потоками на протяжении обговоренного времени. Рынок свопов не регулируется биржей или государством, что влечет за собой отсутствие гарантий надежности партнеров. Зачастую, в целях снижения рисков, банки выступают в качестве гаранта по свопам.

Свопы на акции и процентные ставки являются самыми распространенными.

В свопах на акции одна сторона уплачивает другой средства, размер которых зависит от изменения согласованного ими фондового индекса. Вторая сторона уплачивает первой фиксированную сумму средств исходя из текущей процентной ставки. Для одной стороны ставка процента от номинала плавающая, а для другой фиксированная. По существу, первая сторона продает акции и покупает облигации, а вторая продает облигации и покупает акции. Оба участника свопа эффективно пересматривают свои инвестиционные портфели, минимизируя дополнительные издержки, которые сводятся к оплате услуги банка, который выступает гарантом.

В свопах на процентные ставки одна сторона уплачивает другой средства, размер которых устанавливается на основе представительной процентной ставки. Вторая сторона уплачивает первой фиксированную сумму средств, которая основана на уровне процентных ставок на момент заключения контракта. Для одной стороны ставка процента плавающая, для другой фиксированная. По сути, первая сторона продает краткосрочные ценные бумаги с фиксированным доходом. Оба участника свопа эффективно пересматривают свои инвестиционные портфели, минимизируя дополнительные издержки.

На основе проведенного анализа, можно сказать, что формирование инвестиционного портфеля не ограничивается составлением плана инвестиционного проекта. Это многоэтапный и многокритериальный процесс, требующий постоянного управления, согласования интересов и целей инвесторов.

Совершенствование управления российскими компаниями инвестиционной деятельностью можно осуществлять в следующих направлениях:

- Повышать эффективность использования инвестиционного потенциала за счет принятия обоснованных с точки зрения математики и экономики инвестиционных решений;
- Применять активный стиль управления инвестиционным портфелем с привлечением профессионалов.

Литература:

1. Аношина Ю. Ф., Костикова Е. Н. Анализ инновационной как инструмент принятия обоснованных управленческих решений // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы VIII Международной молодежной научно-практической конференции: в 2-х томах. — 2016. — С. 409–413.
2. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. — LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. — 325 с.

3. Бор В. Н., Соклакова И. В. Особенности управления организацией в условиях кризиса. В сборнике: Тенденции и перспективы развития социотехнической среды Материалы IV международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И. Л. Сурат. — 2018. — С. 641–647.
4. Борщева А. В., Санталова М. С., Соклакова И. В., Сурат И. Л. Инновационный менеджмент в российском бизнесе — М.: Дашков и К, 2019. — 198 с.
5. Гитман Л. Основы инвестирования — М.: Дело, 1. 2В иды 2012.
6. Горлов В. В., Никитюк А. С. Методы оценки банкротства предприятий нефтегазовой отрасли и рекомендации по их совершенствованию // Бизнес и дизайн ревю. — 2017. — Т. 1. — № 1 (5).
7. Замаев Б. А., Маршова Т. Н. Инвестиционные процессы и структурная перестройка российской экономики. — Вопросы экономики. — 2017 (12). — С. 40–62.
8. Корчагин Ю. А. Инвестиции: теория и практика. — Ростов-на-Дону.: Феникс, 2010. — 316 с.
9. Симонов С. Ю. Диверсификация как способ экономической устойчивости предприятия // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. — 2010. — № 9 (14). — С. 244–250.

Fiscal decentralization in centralized state: case of Kazakhstan

Zhanabay Mansiya Akhmediyakzy, assistant
Suleyman Demirel University (Kaskelen, Kazakhstan)

Kazakhstan, the resource-rich nation in Central Asia, is a special instance for fiscal decentralization. Political and administrative centralization is accompanied by the centralization of resource rent management and the weakening of local government systems.

In accordance with best practices, fiscal decentralization is on the agenda for change. According to economic literature and empirical data, policymakers anticipate beneficial effects for macroeconomic outcomes and state governance as a whole. But the method for fiscal decentralization's good benefits is the development of proper incentives by shifting information rights and authority to local levels. What kind of problems do exist? To answer this question, we examine Kazakhstan's fiscal decentralization since independence.

Introduction

The majority of economic research favors a significant degree of fiscal decentralization based on the subsidiarity concept. The benefits of fiscal decentralization include tailoring outputs to local requirements, encouraging intergovernmental competition, experimenting and innovating in locally delivered products and services, and encouraging resource efficiency. The benefits, however, will not be realized unless fiscal decentralization is combined with administrative and political decentralization, as well as solid governance institutions. Evidence from transition nations suggests that fiscal decentralization can have negative consequences due to poor governance and little political competition. However, the Chinese experience shows that fiscal decentralization may be effective even in highly centralized nations.

In this context, Kazakhstan's resource-based economy is characterized by political centralization, centralized resource rent management, and poor governance systems at the local level. The reform program includes fiscal decentralization. Kazakhstan's new Budget Laws went into effect in 2005, following modest budgetary revisions. These statutes have recently been complemented by legislation relating to administrative decentralization. They will soon be followed by increased voter control. At the same time, all of these nations' democracy scores are on the decline, and their economic dependence on natural resource earnings is growing. This calls into question the political resolve to devolve power to local governments and people.

Administrative and Fiscal Decentralization in Kazakhstan

The 1995 adoption of the Constitution of the Republic of Kazakhstan provided the groundwork for forthcoming administrative reforms. It describes Kazakhstan as a unitary state with a strong presidency and two chambers of parliament. The local administration is comprised of elected local self-administrative bodies Maslikhates, which should represent the interests of the population and define measures necessary to defend these interests, and appointed by the president local executive bodies Akimates, which are responsible for the social and economic development of the respective territory and subordinate to state organs. De jure, Akyms of regional and district level might be ousted by a two-thirds majority of the Maslikhat. In practice, neither democracy nor law enforcement exist. Since the country's independence, President Nazarbayev has been in charge and has expanded his authority via numerous revisions to the Constitution. The statutory measures that permit de facto local government implementation are not implemented. The Maslikhates operate without their own budgets and lack budgetary independence. Kazakhstan's administrative area is divided into three levels: 15 oblasts and three cities with special status (NurSultan, Almaty, and Shymkent), 160 regions and 79 cities with regional status, and villages (200 villages and 2150 village districts). Local budgets and the national budget operate separately and, after consolidation, comprise the state budget. Legally, all administrative levels are involved in the budgeting process. De facto and de jure, local administrations lack the authority to establish their own budgets. The MoF sets the budget's income

and expenditures by applying spending standards. The local budgets must be legally authorized by the different Maslikhates once the budget for the republic and the amount of intergovernmental transfers have been approved. Quarterly reports on the execution of local budgets must be published in the press. A local auditing commission of the Maslikhat should oversee the execution of the local budget.

The necessity to democratize Kazakhstan's government structure in line with the «mainstream» of the time was one of the key motivations for the country's introduction of a decentralization program. It was critical to demonstrate a commitment to reforming the country, introducing modern democratic tendencies and institutions, and being on the same development track as other progressive post-communist states in Central and Eastern Europe, which decentralized their political systems and transferred more powers and funds to local authorities, in order to develop its external relations with Western countries. In this perspective, Kazakhstan's leadership viewed progressive decentralization as a tool for aligning with global development trends, a compromise option that considers the interests of local elites seeking more authority while also supporting market reforms and economic growth in the country's regions.

The process of decentralization in the Republic of Kazakhstan was gradual, and it can be divided into three stages:

From 1993 until 2006, The «Local Representative and Executive Bodies of the Republic of Kazakhstan» statute was passed in 1993. Regional, municipal, and district maslikhats (local councils) have been established in all parts of the nation, with inhabitants of the respective administrative entities directly electing them. President Nazarbayev emphasized the need to decentralize power and delegate authority from the center to lower levels of government, transfer public functions from the center to local authorities, and from the state to the private sector in his speech announcing Kazakhstan's development strategy until 2030 in 1997. The governmental decentralization initiative was adopted because of this speech, and on October 20, 2001, trial elections for village akims (local governors of villages, districts, and small towns) were held in 28 areas of Kazakhstan. They were elected by voters who represented the interests of other citizens in districts and villages.

From 2006 until 2012, The revised Budget Code of the Republic of Kazakhstan 2008 and the Law «On Amendments and Additions to Certain Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan on the Delimitation of Powers Between Levels of Government» were approved in 2006. They aided in the clarification of municipal government responsibilities, revenue sources, and expenditures. Individual income taxes, property taxes, land taxes, and excise taxes on Kazakhstan-produced alcohol have all been passed to municipal budgets.

From 2012 to date, President Nazarbayev launched a new development strategy for Kazakhstan in 2012, dubbed «Kazakhstan 2050». Expanding individuals' direct engagement in decision-making and implementation processes, as well as providing possibilities for autonomous solution of local problems, have been identified as significant priority for Kazakhstan's further democracy. Following this speech, Kazakhstan's government established the «Concept for the Development of Local Self-Government», which aims to improve public control and citizen influence over local self-government. Rural maslikhats elected 2,457 akims of villages and towns of dis-

trict significance on an alternate basis in 2013, with at least two candidates running. Kazakhstan began transferring the authority to establish autonomous budgets from 7 taxes and numerous additional non-tax income, as well as the management of municipal property, to local governments in January 2020 as the next step of decentralization.

These measures were adopted by the Republic of Kazakhstan's government in April 2013. From a special analysis of their importance and priority — because they were developed in response to the President's message «Strategy »Kazakhstan-2050», in which the President instructed to hold elections of rural akims by the end of the year, while local authorities must expand their powers so that the elected akims are not merely symbolic figures, but truly capable of making any decisions.

It is recommended that the sequence in which the village's population gathers be regulated by legislation in order to promote local self-government. The most essential topics of local relevance should be decided at the meetings. The assembly can be called by the appropriate akim of the aul (village), township, or city of district significance on their own initiative, or by at least 10% of the local population.

It is also recommended to make mandatory the consideration of concerns of financing of local events by the assembly or gathering. It is intended to give the local people the right to participate in monitoring the utilization of budget monies set aside to address local issues. Citizens were more actively involved in the country's government. The authority to build public institutions for the engagement of the city akim with the populace will be given to maslikhats of cities of regional significance, republican significance, and the capital. The function of maslikhats is planned to be enhanced through the election of akims — by enacting a law requiring deputies of maslikhats to elect akims of cities of the district values, settlements, auls (villages), and aul (rural) district. After consultation with the local community, akims of districts will suggest candidates for the positions of elected akims on an alternate basis (not fewer than two candidates for the office of akim).

Amendments will be made to give akims the right to form their own income sources, including income from the lease of property under their jurisdiction; charitable and sponsorship contributions; certain types of fines; and accommodation fee outdoor advertising, in order to increase the financial and economic independence of lower-level akims management in resolving issues of local importance.

Conclusion

Kazakhstan has developed a public administration system that is tailored to the country's needs. While maintaining a centralized base, it meets the requirements of a modern market economy. The transfer procedure has been finished in part. Individual functions and powers are concentrated in the center, and also in charge of settling on the majority local concerns of territorial development governmental level. To be able to ensuring that the implementation is more efficient. The distribution of state functions Central and regional powers are divided. amounts of power, yet, as proven, this is not the case. There isn't enough experience.

The following are the most pressing issues today:

1. In general, the area of public administration has not finished the systematization and optimization of state functions. The necessary legislative acts do not exhaustively establish the system allocation of state activities and competence of each level of state administration. As a result, state bodies' functions are uncontrollably increasing.

2. There is a lack of clarity in the division of tasks and powers between the central and local levels of state administration; functions are duplicated. A «hierarchical pyramid of competence» — the coincidence of the issues of jurisdiction and responsibility — exists in some areas of public administration.

The intersection of topics of reference and functions as a whole leads to ambiguity and disorder in concerns of responsibility and accountability, theft of budgetary money, and a reduction in the quality of the state's operations and services.

3. The existing interbudgetary relations system is characterized by a lack of medium-term stability, clear and intelligible rules of revenue and cost allocation, and intergovernmental transfers between levels budgets. The need to pursue an active leveling policy budgetary security of the regions to achieve equal accessibility of services to the population public sector is predetermined by the uneven distribution of income base between regions due to the strong differentiation of economic development of the territories.

As a result of the mentioned issues, steps to further strengthen the country's public administration system should be directed at maximizing state functions and their effective distribution across all levels of government authority in the next medium-term timeframe. The core of decentralization should be in its practical execution and application, not in the presence of formal legal elements.

References:

1. Blanchard, Olivier and Andrey Shleifer: «Federalism With and Without Political Centralisation. China Versus Russia». NBER Working Paper No. 7616, 2000
2. Breton, Albert.: «Competitive Governments: An Economic Theory of Politics and Public Finance. Cambridge» Cambridge University Press, 1996
3. Luiz. and Matias Barenstein,.: «Fiscal Decentralization and Governance. A CrossCountry Analysis». IMF Working Paper/01/71, Washington, 2001
4. Davoodi, H. and H. Zou. «Fiscal Decentralization and Economic Growth: A Cross-Country Study» «, Journal of Urban Economics, 1998, 43, pp. 244–257 Ebel, Robert D. and Serdar Yilmaz: »On the Measurement and Impact of Fiscal Decentralization, Washington D. C.: World Bank, 2002
5. Enikoplov, Ruben and Ekatarina Zhuravskaya. «Decentralization and Political Institutions»: CEPR Discussion Paper No. 3857, April 2003
6. Fisman, Raymond and Roberta Gatti. «Decentralization and Corruption: Evidence Across Countries», Journal of Public Economics, 2002, 83, pp. 325–346
7. Institute for Economic Research under the Ministry of Economics and Budget Planning: «Fiscal decentralization in Kazakhstan», 2005, Almaty, mimeo (in Russian)
8. Reforma razgranicheniya polnomochiy mezhdru urovnyami gosudarstvennogo upravleniya // [http:// www.minplan.kz/economy-about/324/1168/?phrase_id=43697](http://www.minplan.kz/economy-about/324/1168/?phrase_id=43697).
9. Poslanie Prezidenta Respubliki Kazakhstan — Lidera nacji N. Nazarbaeva narodu Kazazkhstana «Strategiya »Kazakhstan-2050«: noviy politicheskiy kurs sostoyavshegosya gosudarstva» // <http://www.akorda.kz>.

Сущность ипотечного кредитования в современном мире

Иванов Даниил Викторович, студент

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Развитие банковского дела выработало большое количество подходов к обеспечению банковских кредитов. Одним из вариантов такого обеспечения выступает залог недвижимости.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, объекты ипотечного кредитования, риски ипотечного кредитования.

Об ипотечном кредитовании может идти речь, когда подразумевается покупка жилой недвижимости физическим лицом за счет средств банка, а сам объект недвижимости остается в залоге. На современном этапе развития сущность и содержание понятия «ипотечное кредитование» значительно расширилось. В частности, ипотечный кредит также могут получить и юридические лица для покупки коммерческой нежилой недвижимости. Тем не

менее, в большинстве случаев, когда речь заходит об ипотеке, имеется в виду именно ранее описанный вариант получения кредита.

В современной экономической литературе можно встретить следующие подходы к определению финансовой категории «ипотека»:

— ипотека — это разновидность кредитной операции, связанная с приобретением объекта недвижимости за счет кре-

дитных ресурсов коммерческого банка, при которой сам объект недвижимости приобретает форму залога [1];

— ипотека — это форма обеспечения обязательств должника, объектом залога выступает недвижимость, которое остается в пользовании и владении у должника, а коммерческий банк, в случае несоблюдения условий договора ипотеки имеет право его реализовать [2].

В Федеральном законе «Об ипотеке (залоге недвижимости)» отсутствует как таковое понятие «ипотечный кредит», однако определяется условие возникновения ипотеки: «По договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона — залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны — залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом» [3].

Исследование учебной и научной литературы позволило выделить следующие ключевые характеристики ипотечного кредитования:

— ипотечный кредит носит строго целевой характер — учитывая, что жилье выступает залогом по операции кредитования, средства ипотечного кредита не могут быть направлены иначе как на покупку данного объекта;

— ипотечный кредит выдается на длительный срок, как правило, от 15 до 30 лет, однако сроки могут варьироваться в зависимости от условий сделки;

— предметом ипотеки всегда выступает недвижимое имущество — это могут быть объекты коммерческой и жилой недвижимости, а также земельные участки и все что с ними связано (многолетние насаждения, здания и сооружения);

— при выдаче ипотечного кредита помимо основного договора оформляется еще один документ — закладная, данный документ подлежит государственной регистрации [4].

Развитость ипотечного кредитования привела к возникновению так называемого ипотечного рынка. Ипотечный рынок — это составная часть финансового рынка, здесь перераспределяются финансовые ресурсы, обеспеченные залогом недвижимости. В практике различают первичный и вторичный рынок ипотечных кредитов. Первичный рынок — это рынок, где непосредственно выдаются ипотечные кредиты.

Функционирование вторичного рынка гораздо сложнее. Он базируется на договорах купли-продажи закладных. Основными индикаторами, характеризующими конъюнктуру на ипотечном рынке, являются процентные ставки по ипотечным облигациям с одной стороны и ставки по ипотечным кредитам — с другой.

В рамках проводимого исследования определимся также с видами ипотечного кредитования:

1. По объектам недвижимости различают:
 - жилая недвижимость;
 - нежилая коммерческая недвижимость;
 - земельные участки;
 - объекты незавершенного строительства и др.

2. По видам платежей:

- дифференцированные платежи;
- аннуитетные платежи.

3. По возможности досрочного погашения:

- с правом досрочного погашения;
- без права досрочного погашения;
- досрочное погашение возможно, но при уплате штрафа.

Следует отметить, что для коммерческого банка ипотека как операция имеет как определенные преимущества, так и недостатки. По сравнению с другими кредитными продуктами, ипотечные кредиты менее рискованны, наблюдается постоянство клиентуры на протяжении длительного периода; из-за того, что объектом залога выступает недвижимость, наблюдается более высокий уровень платежной дисциплины. Помимо этого, доход приносит не только сама операция ипотечного кредитования, но и дополнительные услуги и операции, сопровождающие сделку.

Недостатки ипотечного кредитования заключаются в том, что процентные ставки по ипотечным кредитам гораздо ниже, чем по другим видам кредитных ресурсов, помимо этого они фиксируются на достаточно длительный период, в то время как макроэкономические условия могут значительно меняться. Другим недостатком выступает тот факт, что оформление ипотеки подразумевает ряд рисков, которые зачастую нельзя предотвратить [5].

Все существующие риски в процессе ипотечного кредитования можно разделить на две группы, это риски заемщика и риски коммерческих банков. Кратко остановимся на основных рисках заемщика, так как данная группа рисков впоследствии может привести к реализации рисков кредитования для коммерческих банков.

Кредитный риск может быть, как раз связан с той совокупностью рисков, которые присущи заемщику. Причиной риска могут стать также неблагоприятные макроэкономические условия, что и наблюдается в последние годы. С целью снижения кредитного риска проводится тщательный анализ платежеспособности заемщика, оцениваются его финансовые потоки, особое внимание уделяется кредитной истории. В случае возникновения сомнений, коммерческий банк может увеличить требования к первоначальному взносу. Так, например, в последние годы стали выдаваться ипотечные кредиты без подтверждения доходов, однако в этой ситуации требования по первоначальному взносу составляли 50% от стоимости недвижимости. Процентный риск коммерческих банков связан с возможной нестабильностью макроэкономической обстановки и колебаниями кредитного рынка. Как известно, в условиях развития кризисных явлений процентные ставки растут, в том числе и в результате увеличения ключевой ставки Центральным банком РФ. В условиях, когда процентные ставки заметно увеличились, а коммерческий банк уже выдал ипотечные кредиты по ставкам заметно ниже среднерыночных, и возникает процентный риск. Дело в том, что растут не только ставки по кредитам, но и процентные ставки по привлекаемым средствам, как результат, процентные доходы могут не покрывать процентные расходы [6].

Процентный риск зависит от следующих условий: объем выданных ипотечных кредитов в предыдущие отчетные периоды, уровень инфляции, средний срок кредитования, колебания процентных ставок на кредитном рынке.

Специфическим риском выступает риск досрочного погашения. Сама процедура оформления ипотечного кредита достаточно затратная по времени, поэтому досрочное погашение снижает эффективность самой операции по ипотечному кредитованию. Помимо этого, падает общая доходность кредитных операций. Как результат, отдельные коммерческие банки, стараясь себя обезопасить, вводят в кредитный договор дополнительные условия, которые усложняют процесс досрочного погашения ипотеки, или делают его неэффективным. В отдельных случаях вводится мораторий на досрочное погашение в первые пять-десять лет [7].

Определенный риск связан с изменениями отечественного законодательства. Как правило, ипотечное кредитование лежит в сфере влияния Центрального банка РФ, однако и Правительство РФ может принимать нормативно-правовые акты, которые касаются установления процентных ставок, правил оформления залога, правил реализации залога и других параметров.

Рыночный риск ипотечного кредитования связан с колебаниями стоимости рынка недвижимости. Его реализации отрицательно отражается как на самом заемщике, так и на коммерческом банке. Сокращение стоимости недвижимости на рынке приводит к тому, что заемщик не может вернуть себе затраченные финансовые ресурсы, если решит продать объект недвижимости. В случае отказа заемщика оплачивать кредит, реализации залога также не приведет к покрытию затрат коммерческого банка.

Еще один вид риска — это имущественный риск. Данный вид риска также присущ и заемщику, и коммерческому банку. Реализация данного риска заключается в порче объекта недвижимости, что может быть связано как с неблагоприятными обстоятельствами личного характера, так и со стихийными бедствиями.

Следует отметить тот факт, что операции по ипотечному кредитованию также могут влиять на реализацию риска ликвидности коммерческого банка, это связано с:

- изменением конъюнктуры;
- резким изменением процентных ставок;
- падением курса валюты кредитования;
- колебаниями на фондовых рынках;
- массовым изъятием средств из вкладов;
- снижением текущих остатков средств на счетах;
- несопоставимостью сроков погашения по активам и пассивам;
- нарушением в структуре активов и пассивов финансовой компании.

Исследование учебной и научной литературы позволило выделить следующие ключевые характеристики ипотечного кредитования: ипотечный кредит носит строго целевой характер; ипотечный кредит выдается на длительный срок, как правило, от 15 до 30 лет; предметом ипотеки всегда выступает недвижимое имущество; при выдаче ипотечного кредита помимо основного договора оформляется еще один документ — закладная.

Риски операций кредитования делят на риски заемщика и риски коммерческого банка. Для заемщика основными видами рисков будут выступать: риск снижения стоимости жилья, риск потери здоровья и утраты трудоспособности; риск потери работы и снижения доходов, риск повреждения объекта недвижимости; валютные риски. Основные риски коммерческого банка в связи с операциями ипотечного кредитования это: кредитный риск, рыночный риск, риск досрочного погашения кредита, имущественный риск, процентный риск и рыночный риск.

Таким образом, можно сделать вывод, что на современном этапе развития рынок ипотечного кредитования отличается многообразием видов кредитов и условий кредитования. В тоже время базовые параметры ипотечного кредита остаются неизменными — это выдача кредитных ресурсов под залог недвижимости.

Литература:

1. Радюкова Я. Ю. Банковский менеджмент: Учебник / Я. Ю. Радюкова, О. Н. Чернышова, А. Ю. Федорова и др. — М.: РИЦ ИНФРА-М, 2020. — С. 120.
2. Герасимова, Е. Б. Банковские операции: Учебное пособие / Е. Б. Герасимова, И. Н. Унанян, Л. С. Тишина. — М.: Форум, 2019. — С. 98.
3. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (ред. от 30.04.2021 г.) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/12112327/>
4. Чашников, М. А. Понятие ипотеки как способа обеспечения обязательств / М. А. Чашников // Вестник науки. — 2021. — Т. 4. — № 1(34). — С. 115.
5. Тавасиев, А. М. Банковское кредитование: Учебник / А. М. Тавасиев, Т. Ю. Мазурина, В. П. Бычков. — М.: НИЦ Инфра-М, 2020. — С. 208.
6. Радюкова Я. Ю. Банковский менеджмент: Учебник / Я. Ю. Радюкова, О. Н. Чернышова, А. Ю. Федорова и др. — М.: РИЦ ИНФРА-М, 2020. — С. 117.
7. Стародубцева, Е. Б. Банковское дело: Учебник / Е. Б. Стародубцева. — М.: ИД «Форум», 2020. — С. 301.

Теория вероятностей и ее применение в области экономики

Игнатъева Дарья Сергеевна, студент;
Филиппова Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет

Теория вероятностей представляет собой науку, которая направлена на исследование случайных событий и действий, их характеристик, особенностей и взаимосвязей, не поддающихся строгому математическому объяснению. Функционирование финансовых рынков подвергается действию законов теории вероятности, потому что большая часть событий, которые происходят на рынке, попадают под категорию случайных. Теория вероятностей — это мощнейший инструмент прогнозирования рыночных взаимоотношений и управления вложенными средствами в целях извлечения прибыли.

Ключевые слова: теория вероятностей, экономическая сфера.

Один из важнейших разделов математики, который изучает законы, управляемые случайными величинами, теория вероятностей. В девятнадцатом столетии возник интерес к теории вероятностей в Российской империи, когда данное направление в мире было основано в XIII веке.

Отечественная Петербургская математическая школа, основателями которой были Чебышев П. Л., Марков А. А. и Ляпунов А. М., в ходе осуществления своей деятельности была отмечена такими достижениями, как:

- расширены и обобщены знания закона больших чисел;
- заложен фундамент теории случайных процессов;
- разработан специальный метод характеристических функций для доказательства центральной предельной теоремы при чрезвычайно общих условиях [5, с. 270].

Теория вероятностей — это наука, занимающаяся изучением применения характерных методов при исследовании задач, которые возникают при оценке случайных величин, показывая массовые закономерности. Данное определение подтверждает, что, если происходит исследование законов, управляющих случайными событиями, тогда возникает возможность оказания влияния на процесс наступления этих событий.

Экономическая область одна из распространенных областей применения теории вероятностей. Изучение, планирование, а также прогнозирование экономических процессов немислимо без формирования экономико-математических моделей, которые опираются на теорию вероятностей.

Применение теории вероятностей в экономическом секторе дает возможность обнаруживать закономерности, которые применяются к массовым явлениям. Точно предсказать исход случайного события методы теории вероятностей не способны, но все же они могут предсказывать вероятный итог в ходе неоднократно повторяющихся явлений. Следовательно, использование математического аппарата теории вероятностей может скорректировать и спрогнозировать процесс производства [2, с. 28].

Экономика имеет существенное количество экономических показателей, вычисление которых не требует точных значений, а предполагает наличие незначительных отклонений. Методы теории вероятностей применяются в тех отраслях, где допустима возможность создания и анализа вероятностных моделей действий или явлений. К примеру, это характеристики в сфере кредитования и страхования [4, с. 170].

Рассмотрим детально на примере.

Банк А дает кредит на сумму 1 млн руб. на срок 1 год. Вероятность невозврата долга 1%. Какую процентную ставку нужно применить для получения прибыли.

Обозначим процентную ставку x (100 x %). Прибыль банка — случайное число, так как клиенту нужно вернуть кредит, учитывая проценты, однако при этом существует вероятность, что у него не будет возможности его возратить. Закон распределения таков:

	1
,99	,01

Где x — это случай возврата долга с процентами, так, чтобы кредитная организация получит доход в x млн руб. Вероятность возврата 99%. Вероятность невозврата 1% и того, что банк теряет 1 млн руб., обозначается как доход равный -1 .

Математическое ожидание — $0,99x - 0,01$.

Решив неравенство $0,99x - 0,01 > 0$, получается, что $p > 1/99$, таким образом, процентная ставка по кредиту должна быть выше, чем 1% (100/99) [3, с. 10].

Ключевой опасный момент при выдаче кредита в банке является то, что заемщик может выплатить кредит вместе с процентами не вовремя или же не платить совсем. Сегодня в условиях рынка, в случаях неотъемлемого экономического риска, максимальную выгоду получает тот, кто может подсчитать и выявить кредитные риски, дать точный прогноз их развитию и свести к минимуму. Что является основой эффективной деятельности любой кредитной организации.

В страховании возможность наступления страхового случая подразумевает особенный тип взаимосвязей между событиями, который характерен для массовых явлений.

Так, например, в ситуации имущественного страхования вероятность наступления страхового случая отображает частоту страховых случаев за предыдущий период, а именно отношение числа потерпевших к общему количеству лиц. В сельской местности в среднем за 10 последних лет пожар нанес ущерб и унич-

тожил 1 тыс. домов из 100 тыс. Тогда вероятность страхового случая составит $1\,000 : 100\,000 = 0,01$, или 1% (10 домов из 1 тыс.).

Что касается личного страхования, то при определении вероятности наступления страхового случая применяются показатели смертности и продолжительности жизни населения, которые исчисляются по таблице смертности. Определяется также вероятность дожития и вероятность наступления смерти.

Необходимо заметить, что даже в пределах одного вида полисов и одного страхуемого риска уровень наступления страхового события значительно варьируется, наблюдается зависимость от субъективной особенности объекта страхования. В связи с этим, к примеру, величина страховой премии в случае страхования от огня формируется страховщиком при условии учета объема страховой ответственности за предполагаемые убытки, зависящие от производственной сферы или применения имущества, используемых технологий и оборудования, типов постройки и категории строительных конструкций и материалов, местонахождения объектов и многих других обстоятельств, которые могут оказать значительное влияние на вероятность наступления страхового случая и размер ущерба [1, с. 149].

Сегодня в таких сферах экономики как, например, маркетинг, бухгалтерский учет, аудит в управлении от сотрудников требуются не только знания и умения, умелое применение новых методов работы, но и наличие навыков для понимания научного языка и оценки последних достижений мировой экономической науки. Большое количество способов в современном мире опираются на концепции эконометрических приемов и моделей, которые нельзя было применять, не владея глубокими знаниями в сфере теории вероятностей и математической статистики.

В этой ситуации каждому факторному показателю (аргументу) возможно соответствие нескольких значений итогового показателя, то есть функции. Так, например, рост фондовооруженности труда повышает показатели производительности труда в разных организациях, не смотря на довольно выровненные прочие условия. Это объясняется тем, что все признаки, работают взаимосвязано, в системе. От той степени, насколько рационально сочетаются различные факторы, зависит, какой

будет степень оказания влияния каждого из них на значение итогового показателя.

Как информация превращается в биржевые курсы и цены можно объяснить с помощью теории игр. Основная концепция «риск-менеджмент» предполагает, что на мировых экономических рынках непрерывно возникают новые данные и ими непрерывно торгуют. Это происходит даже, несмотря на то, что наличие в самой информации эндогенных рисков является общеизвестным фактом. И хотя курсы (инфляция) являются непредсказуемыми, тем не менее, можно статистически описать финансовые риски с помощью математических законов теории вероятностей. Именно поэтому риски могут быть в определенной мере измеримы и управляемы.

Здесь имеет место пространственная конфигурация, наблюдается сложная структура и довольно непростые особенности статистической саморегуляции. При всем при том гравитационная аналогия в большинстве случаев становится эффективной для качественной оценки результатов.

Применение экономико-математических методов дает возможность тщательно оценить и проанализировать финансовые явления, позволяет прогнозировать значения риска и рыночной неопределенности, что приводит к поиску эффективного решения. Математическое моделирование позволяет с точки зрения теории осмысливать разные типичные ситуации с будущей оценкой полученных результатов при выборе решений, что существенно облегчает установленную задачу.

Итак, теория вероятностей представляется неотъемлемым математическим инструментом, определяющим рациональность их подсчетов и исследований, является механизмом, который оказывает помощь в принятии решений, проверяет надежность полученных результатов и оценивает уровень достижения поставленных целей.

Недооценивать значение рассмотренной выше науки очень сложно. Теория вероятностей решает проблемы, которые связаны с исследованием спорных и неприметных закономерностей различных событий и явлений в разнообразных отраслях. Теория вероятностей позволяет достоверно рассчитать колебания этих экономических показателей — спроса, предложения, цены. Помимо этого, теория вероятностей представляет основу такой науки, как статистика.

Литература:

1. Аминова А. Р. Применение теории вероятностей в страховании жизни [Текст] / А. Р. Аминова, Э. Ф. Сагадеева // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. — Уфа, 2019. — С. 148–150.
2. Дмитриенко В. В., Жукова В. А., Порублева Я. В. Применение теории вероятностей при решении экономических задач // Научное обозрение. Педагогические науки. — 2020. — № 5–6. — С. 28–29. Режим доступа: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2117> (дата обращения: 27.09.2021).
3. Оробец А. А., Чернова К. С. Особенности решения задач в сфере страхования с использованием теории вероятностей и математической статистики // Международный студенческий научный вестник. — 2018. — № 3–4. — 13с. — Режим доступа: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=17435> (дата обращения: 28.09.2021)
4. Цыплакова О. Н., Салпагарова Ф. А. А., Богданова А. А. Экономико-математическое моделирование в исследовании объектов // Современные наукоемкие технологии. 2019. № 6–3. С. 170–171.

Анализ экономической эффективности использования основных средств на предприятии ООО «Суксунское»

Ильиных Дмитрий Александрович, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

ООО «Суксунское» образовалось в сентябре 2009 года путем реорганизации СХПК «Суксунский», в свою очередь, СХПК «Суксунский» образовалось в 1999 году, путем реорганизации ТОО «Сабарское». С 03 июня 2011 г., полномочия единоличного исполнительного органа (директора) ООО «Суксунское», переданы ООО Управляющая компания «Ударник» на основании договора от 16 мая 2011 г. «О передаче полномочий единоличного исполнительного органа ООО «Суксунское» управляющей компании», заключенного во исполнение Решения Общего собрания участников ООО «Суксунское», от 08 февраля 2011 г.

ООО «Суксунское» расположено с северо-западной части Суксунского района, в 17 километрах от районного центра поселка Суксун. Ближайшая железнодорожная станция — Кишертъ — расположена в 18 километрах от центральной усадьбы с.Сабарка. Основным пунктом реализации сельскохозяйственной продукции является город Кунгур. Сообщение с районным центром, городом Кунгур и станцией Кишертъ, осуществляется по шоссейной дороге. ООО «Суксунское» является крупнейшим производителем молока в Суксунском районе Пермского края. Производство сырого молока организовано на базе 6 молочных ферм Суксунского района.

Миссией предприятия является удовлетворение потребностей покупателей. Наименование продукции — пастеризованное молоко и молочные продукты. Общество производит и реализует сельскохозяйственную продукцию, выполняет работы и услуги. Целью деятельности ООО «Суксунское» является получение прибыли от производства сельскохозяйственной продукции.

Деятельность Пермского филиала ООО «Суксунское» предполагает переработку и продажу молока и молочной продукции, которая происходит следующим образом: молоковоз забирает молоко из села Сабарки Суксунского района, до 10:00 утра привозит его в цех по переработке молока в деревню Кондратово Пермский край. В цехе молоко проходит процедуру пастеризации. Это позволяет обезопасить потребителей и существенно продлить срок хранения. Далее молоко разливается в специализированные машины небольшой грузоподъемностью (автомашины Газель грузоподъемностью 1,5 т.), помимо разливного молока машины укомплектованы и пакетированной продукцией (молоко, смена, творог, масло, сливки). Машины разъезжаются по районам города Перми и Пермского края. Продажу осуществляет водитель и продавец. В течение одного дня машина меняет несколько точек в своем районе (порядка четырех), тем самым охватывая больший объем покупателей. Смена точек происходит по определенному графику, его можно найти на сайте предприятия. Целевая группа покупателей — люди пенсионного возраста, а также женщины с маленькими детьми. После рабочего дня машины возвращаются на базу. Нереализованное молоко сдаётся приемщику для его дальнейшей переработки. Емкости машин промываются, и обрабатываются паром. Далее весь цикл повторяется.

Видом деятельности является производство сельскохозяйственной продукции.

Основой сельскохозяйственного производства является наличие необходимых материально-денежных ресурсов. Главная роль среди них отводится основным средствам.

Состав и структуру основных фондов предприятия представлена в таблице 1.

Таблица 1. Состав и структура основных средств

Вид основных средств	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Относительное изменение к 2021 г.	
	сумма, тыс. руб.	уд.вес,%	сумма, тыс. руб.	уд.вес,%	сумма, тыс. руб.	уд.вес,%	2019 г.	2020 г.
							%	%
Здания, сооружения и передаточные устройства	17401	10,42	9096	5,64	1316	0,85	7,6	14,5
Машины и оборудование	62295	37,31	61332	38,01	60230	38,74	96,7	98,2
Транспортные средства	54929	32,9	53703	33,28	52691	33,89	95,9	98,1
Продуктивный скот	32344	19,37	37245	23,08	39240	25,24	121,3	105,4
Итого	166969	100,00	161376	100,00	155477	100	93,1	96,3

В структуре основных средства ООО «Суксунское» в 2021 году происходит увеличение удельного веса всех видов основных средств за исключением здания, сооружения и передаточных устройств, они уменьшились в свою очередь на 16085 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом.

Изменение доли активной части в структуре основных средств приведено в таблице 2.

Таблица 2. Структура основных средств по роли в процессе производства, %

Основные средства	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Активная часть	61,6	62,7	64,3
Пассивная часть	38,4	37,3	35,7
Итого	100,0	100,0	100,0

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что доля активной части основных средств на протяжении 2019–2021 гг. превышает пассивную примерно в 1,5 раза. Это является положительным моментом, т.к. именно активная часть основных средств предопределяет производство. В целом за анализируемый период доля активной части возросла с 61,6% в 2019 г. до 64,3% в 2021 г., что является свидетельством повышения технической оснащенности, способствует росту фондоотдачи основных средств. Наглядно соотношение активной и пассивной части представлено на рисунке 1.

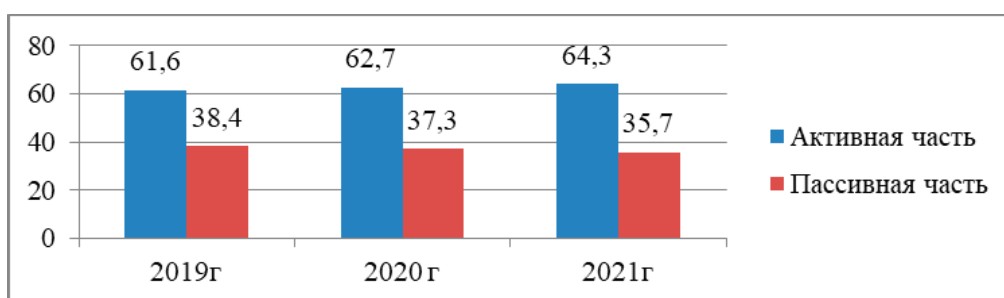


Рис. 1. Соотношение активной и пассивной части ООО «Суксунское»

При анализе технического оснащения необходимо установить степень оснащенности предприятия машинами и оборудованием для нормального характера производства в соответствии их современному уровню науки и техники, степени механизации и автоматизации производства (таблица 3).

Таблица 3. Уровень технической оснащенности предприятия ООО «Суксунское»

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение, ±	Темп роста, %
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	166969	161376	155477	-11492	93,12
в т.ч. активной их части	102853	101183	99972	-2881	97,20
Среднесписочная численность работников, чел.	289	306	355	66	122,84
Фондовооруженность труда, тыс. руб.	577,75	527,37	437,96	-139,78	75,81
Уровень технической вооруженности труда, тыс. руб.	355,89	330,66	281,61	-74,28	79,13
Выручка, тыс.руб.	89521	112301	144185	54664	161,06
Производительность, тыс.руб./чел.	309,76	367,00	406,15	96,39	131,12

Данные таблицы 3 свидетельствуют, что фондовооруженность труда снизился с 577,75 тыс. руб. в 2019 г. до 437,96 тыс. руб. в 2021 г. Что наглядно представлено на рисунке 2.

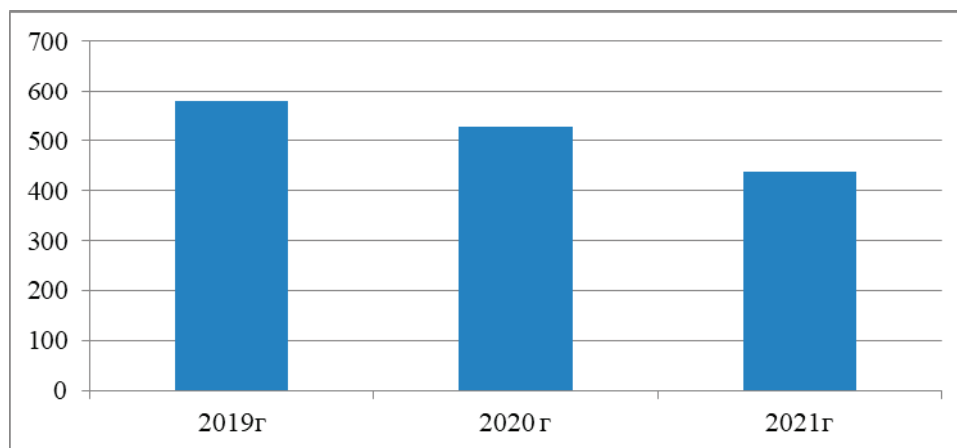


Рис. 2. Фондовооруженность труда ООО «Суксункое»

Уровень технической вооруженности труда уменьшился на 74,28 тыс. руб. и составил в 2021 г. 281,61 тыс. руб. Что наглядно представлено на рисунке 3.

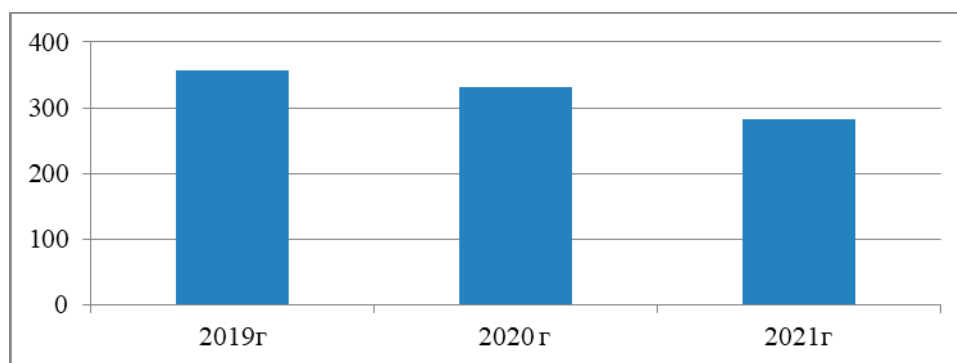


Рис. 3. Уровень технической вооруженности труда ООО «Суксункое»

Темп роста данного показателя сопоставляют с темпом роста производительности труда. За период 2019–2021 гг. темп роста уровня технической вооруженности труда (79,13%) ниже темп роста производительности труда (131,12%), что является положительным явлением.

Для устранения улучшения использования основных средств ООО «Суксункое» предлагаем: закупить новое складское оборудование; реализовать неиспользуемое имущество; сдать неиспользуемые помещения в аренду.

Литература:

1. Кирьянова З. В. Анализ финансовой отчетности: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / З. В. Кирьянова, Е. И. Седова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
2. Нестерович Н. Развитие рынка государственных закупок в России. // Экономика и жизнь, 2019. — № 14–18с.
3. Сергеев И. В. Экономика предприятия [Текст]. — М.: Финансы и статистика, 2019. — 620 с.
4. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / ред. Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>

Бизнес-анализ как система стратегического управления на рынке недвижимости

Капелюк Зоя Александровна, доктор экономических наук, профессор;
 Котельникова Мария Сергеевна, студент магистратуры
 Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск)

В данной статье раскрывается сущность бизнес-анализа с точки зрения планирования деятельности на рынке недвижимости. Цель статьи — определить роль бизнес-анализа для оценки использования коммерческой недвижимости. В результате сравнительного анализа отечественных и зарубежных источников в статье выявлены особенности понятия бизнес-анализа, определена весомая роль рыночной ситуации в цене объекта, что указывает на необходимость прогнозирования и аналитики для целей бизнеса.

Ключевые слова: бизнес-анализ, коммерческая недвижимость, фазы цикличности, стратегия управления

Business analysis as a strategic management system in the real estate market

Kapelyuk Zoia Aleksandrovna, doctor of economic sciences, professor;
 Kotelnikova Mariya Sergeevna, student master's degree
 Siberian University of Consumer Cooperatives (Novosibirsk)

This article reveals the essence of business analysis from the point of view of planning activities in the real estate market. The purpose of the article is to determine the role of business analysis for assessing the use of commercial real estate. As a result of a comparative analysis of domestic and foreign sources, the article identifies the features of the concept of business analysis, determines the significant role of the market situation in the price of the object, which indicates the need for forecasting and analytics for business purposes.

Keywords: business analysis, commercial real estate, cyclical phases, management strategy

В современных условиях количество информации и цифровых данных достигает огромных размеров, что приводит к потребности применять и обрабатывать необходимые данные для целей бизнеса. Любой бизнес должен находить возможность изменяться под влиянием внешней среды, подстраиваться под действующие тенденции и оперативно принимать стратегические решения, а для этого необходимо выявить проблему, определить причину возникшей проблемы, а также найти оптимальный путь решения проблемы. Для таких целей и применяется бизнес-анализ.

Научная новизна данной статьи заключается в исследовании бизнес-анализа с точки зрения прогнозирования ситуаций на рынке недвижимости и обоснованности применения аналитических методов для принятия стратегически важных управленческих решений в организациях.

Рассмотрим определения бизнес-анализа, представленные в различных изданиях и ресурсах, в таблице 1.

Проведя исследование нескольких определений бизнес-анализа и принимая во внимание субъективное понимание процесса бизнес-анализа, можно обобщить определение, сформи-

Таблица 1. Сравнение определений бизнес-анализа

Определение	Автор
Бизнес-анализ — это деятельность, которая позволяет внедрить изменения в организации путем определения потребностей и формировать рекомендации решений, которые обеспечивают ценность для заинтересованных лиц [1, с. 13].	Кугаевских, А. В.
Бизнес-анализ — это набор задач и методов, используемых в работе для установления и дальнейшего поддержания взаимосвязей между стейкхолдерами, регламентными документами и операционной деятельностью организации [2].	Никитин И., Цулая М.
Бизнес-анализ можно характеризовать как деятельность, обеспечивающую возможность проведения в организации изменений, приносящих пользу заинтересованным сторонам в определенном контексте, путем выявления их потребностей и обоснования решений, описывающих возможные пути реализации этих изменений [3, с. 9].	Чернышева, Ю. Г.
Бизнес-анализ — это набор задач и техник (методов), используемых для работы в качестве связующего звена между заинтересованными сторонами для того, чтобы понять структуру, политики и операции организации, а также рекомендовать решения, которые позволят организации достичь своих целей [4].	Согласно BABOK.
Бизнес-анализ — это деятельность, которая делает возможным проведение изменений в организации, приносящих пользу заинтересованным сторонам, путем выявления потребностей и обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений [5].	Сайт wikipedia.org

ровав единое: бизнес-анализ — это деятельность, направленная на выявление потребностей заинтересованных сторон, а также обоснование и дальнейшее использование рекомендаций, приносящих пользу в достижении целей бизнеса.

Важно отметить, что бизнес-анализу, по большей части, предшествует потребность: это может быть выявленная и сформулированная проблема или же скрытая (несформулированная, но существующая или же неявная, которую заинтересованная сторона не осознает). Есть ошибочное мнение, что бизнес-анализ равно же самое, что комплексный анализ. Однако, есть ряд различий, которые разграничивают бизнес-анализ как отдельную категорию.

Во-первых, конкретность. Результаты бизнес-анализа — это не всегда количественные данные, важнее предоставить результат в таком виде, который максимально закроет потребность в информации для принятия решения.

Во-вторых, комплексность. Это не обязательно изучение всей деятельности компании, это может быть изучение отдельного процесса, в рамках четко очерченных границ.

В-третьих, регулярность. Бизнес-анализ определенных показателей начинается с потребности и заканчивается решением. Отсутствует необходимость непрерывного мониторинга показателей.

В-четвертых, сопоставимость показателей. Вновь выдвинутое решение не обязательно сопоставимо с предыдущими решениями, результаты не всегда однородны, а для улучшения деятельности в будущем в бизнес-анализе есть такое понятие, как метод «извлеченных уроков», позволяющий накапливать опыт прошлых результатов [3, с. 117–119].

Таким образом, проявляется главный аспект данной статьи — применение бизнес-анализа, как системы стратегического управления на рынке недвижимости.

Рынок недвижимости развивается циклично и весьма подвержен колебаниям спроса и предложения. Циклы могут быть затяжные, а могут быть почти незаметны.

Экономическая теория выделяет четыре основные фазы цикличности рынка недвижимости:

1. Спад. Спрос на объекты недвижимости снижается и достигает минимального показателя, низкая активность покупателей и арендаторов является причиной роста вакантных площадей и сокращения количества заключаемых сделок участниками рынка. Как следствие, снижаются арендные ставки и рыночные цены объектов.

2. Оживление. Просматриваются позитивные тенденции спроса, но свободные площади еще в избытке. Ставки на аренду и покупку возрастают незначительно.

3. Рост. Рынок оживляется значительно, возможно наблюдать скачок спроса и снижение вакантности площадей. Рынок нуждается в ведении новых объектов, развивается строительство. Растут ставки на аренду и цены на объекты.

4. Бум. Характерно снижение спроса при внушительном количестве вакантных объектов, образованных под влиянием стадии роста. Объем площадей уже не может быть распределен на рынке, ставки и цены останавливаются и больше не повышаются [6, с. 60–61].

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что цена объекта не всегда зависит только от характеристики самого объекта. Важно учитывать и экономическую ситуацию, которая влияет на рынок недвижимости. Рынок недвижимости очень чувствителен к изменениям, особенно глобальные экономические потрясения способны значительно изменять его.

Именно поэтому, применение бизнес-анализа для оценки использования объекта недвижимости играет весомую роль.

Стратегия управления недвижимым имуществом должна быть отдельной бизнес-стратегией. В условиях постоянно меняющихся рыночных ситуаций, важно принимать решения оперативно. При этом выделяют два весомых фактора:

1. У компании нет недвижимого имущества в собственности. Тогда многое зависит от собственника имущества и принятых им решений.

2. У компании чрезмерно много недвижимого имущества. Тогда поднимается вопрос эффективного управления большим количеством активов.

И если первый фактор позволяет компании быть более мобильной, то второй буквально вынуждает прогнозировать модели поведения [7, с. 766].

Применение бизнес-анализа, как системы стратегического управления на рынке недвижимости, является вполне обоснованным: динамичный рынок с меняющимися условиями, политическая напряженность в России. Все это оказывает влияние на рынок недвижимости. Этот рынок одним из первых реагирует на любые экономические шоки. Чтобы выдержать конкуренцию необходимо учитывать большое количество факторов, влияющих на рыночную конъюнктуру.

Литература:

1. Кугаевских, А. В. Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика: учебное пособие. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. 256 с. ISBN978-5-7782-3608-0.— Текст: электронный.— URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867932> (дата обращения: 22.05.2022). Режим доступа: по подписке.
2. Никитин И., Цулая М. Введение в дисциплину бизнес-анализа (BABOK). Текст: электронный. URL: <http://www.bainr.ru/article14.html>
3. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2022. 648 с. DOI 10.12737/1858243. ISBN978-5-16-017488-4.— Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858243> (дата обращения: 22.05.2022). Режим доступа: по подписке.
4. Business Analysis Body of Knowledge / перевод BABOK на русский язык (ИИВА), URL: <https://analytics.infozone.pro/chapter-1-introduction/>
5. Сайт wikipedia. Бизнес-анализ. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-анализ>.

6. Савельева, Е. А. Экономика и управление недвижимостью: учебное пособие. Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. 336 с. Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085897> (дата обращения: 22.05.2022). — Режим доступа: по подписке.
7. Лапенков, Н. О. Стратегии управления недвижимостью. Текст: электронный // Молодой ученый. 2016. № 10 (114). С. 766–769. URL: <https://moluch.ru/archive/114/28991/> (дата обращения: 22.05.2022).

Architecture and prospects of pilgrimage tourism in the Uchkuprik region

Kimsanov Zokirjon Olimjon o'g'li, student master's degree
Fergana Polytechnic Institute (Uzbekistan)

Scientific adviser: Yunusov Shukurulla Khayrayevich, PhD
Tashkent Institute of Architecture and Civil Engineering (Uzbekistan)

Sacred tourism or religious tourism is a type of tour that has two main subspecies: pilgrimage, travel for religious or spiritual purposes, and sightseeing of religious monuments that are part of the attraction. This article explores the problems and challenges of outbound tourism, as well as the importance of civilization. Also, develop a strategy for the development of pilgrimage tourism and its prospects for the future, as well as the diversification of tourism. Information about the existing pilgrimage sites in the Uchkuprik region and region is given. Analysis of the problems of the scale of socio-economic expansion in pilgrimage tourism Historical facts about such objects as khanakas, mosques, chillakhans, house-museums associated with the place of visiting Uchkuprik are considered. This study is taken from reliable sources.

Keywords: Vali Pirim, plant decoration, cultural heritage, sidewalks, loamy soils, meadow-marsh soils, Khonokoh, Sokh River.

Tourism allows you to combine leisure with life, history, culture, customs, own traditions and knowledge of other people. Historical, cultural and pilgrimage tourism occupies one of the leading places among the main types of tourism. The Republic of Uzbekistan became a state policy after gaining independence, focusing on important areas of tourism development. An example of this is the adoption of laws, decrees of the President, including the relevant resolutions of the Cabinet of Ministers. On measures for the further development of domestic and pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan

There are slight differences between pilgrimage and tourism, for example, a visitor visits the mausoleum of a historical figure or his house to satisfy his spiritual and spiritual needs. Travelers, on the other hand, often travel to learn, enrich their experiences, and see many unusual treasures. [1] In addition, the pilgrim always visits the objects of pilgrimage in accordance with their values, traditions, religion, and customs. But foreign beaches that do not correspond to the traditions of religion can also be considered as a person who receives information in places of pilgrimage, studies various customs and has a rest.

History of Uchkuprik region

Uchkoprik district — a district of the Fergana region. Uchkuprik district was originally called BIBI-UBAIDA and was founded on September 29, 1926. On December 24, 1962, it was annexed to the Baghdad district. It was recreated on December 31, 1964. Then Uchkuprik, Molotov, Leningrad and again Uchkuprik were renamed several times. Finally, in connection with gaining independence, the Decree of the Presidium of the Supreme Council of the Republic of Uzbekistan dated May 8, 1992 No. 581-XII restored the historical

and geographical position of the region and it was renamed Uchkuprik. [2] The demographic position of the district is 280 sq.m. From the east Baghdad, Buwayda, shim. and Dangara and Kokand in the west, and Uzbekistan in the west and southwest, and Rishtan in the southeast. Population 164 thousand people (2004). In Uchkuprik district, 116 villages are attached to 49 mahallas (Kenagas, Mekhnatabad, Navruz, Polokhon, Sarykurgan, Uchkurgan, Chorbog, Yangikishlak, Gozigidjon). The center is the city of Uchkoprik. The population is predominantly Uzbek, but there are also Kyrgyz, Karakalpaks, Tatars, Russians and representatives of other nationalities. [3] The average population density is 586 people per km².

The relief is mostly flat. Jan. part of the Turkestan Range. The uplands in the foothills consist of plains, the central part of which has been cultivated since ancient times. Shim. and the northeastern part is connected with Central Fergana. Hills stretch for several kilometers in the area. They are located on the banks of the Sokh River. conglomerates. The climate is continental. Kuraminsky, Chatkalsky and Fergana ranges block cold winds from the north. Therefore, the winter is warm here. The average annual temperature is 13.5°. In July 27–28°, maximum 42°, January –2.2, minimum –23°. Vegetation period 235–240 days. The average annual rainfall is 100–55 mm.

The fields are irrigated by the Kartan Canal and the Great Fergana Canal, which receive water from the Sukh River. There are 7 large channels with a length of 104 km — Kartan, Khan, Sobirzhon, Gijdon, Akkurgan, Kokand. In total there are 105 collectors with a total length of 624 km. Accikkol and Shim. Baghdad collectors discharge groundwater into the Syr Darya. Sizot and Bulak, the Yangikadam stream, saturated with water, provides additional water. Sokh HPP is an important hydraulic structure. In addition, the settlements and livestock farms of the region receive water from about 130 artesian wells.

In areas adjacent to the foothills and hills, irrigated gray, light gray, irrigated meadows in the central part, meadow-marsh soils, shim. and sandy and loamy soils in the northeast. On the plains of the foothills and foothills, ephemeral and ephemeroïd vegetation grows, such as yulgun, akbosh, tarakbosh, wheat, reed, koga, shora, airik, kakkra, sandy plains and sand dunes. [4] Wild animals include foxes, wolves, rabbits, red-tailed deer, sandpipers, jays, lizards, rats, lizards, cypresses, lizards; There are crows, sparrows, doves, hawks, hawks, quails and others.

Methodology

- Studying the possibilities and prospects of objects of pilgrimage tourism in Uchkuprik
- Study the socio-economic impact of pilgrimage tourism.
- Analysis of the state of the main infrastructure facilities near the Uchkuprik shrines
- Area of study of the tourism development strategy for the coming year

Main hypotheses

- No important associations have formed around the places of pilgrimage. Accommodation category services, communication network and basic amenities and hotels are not organized

- Accommodation, transport, during the stay of visitors and there is no communication system between restaurants
- Firstly, there is a strong connection between pilgrims visiting the regional center; arrival at the hotel at the reception was very gentle and comfortable
- Thanks to the built-in way of working, placing guests in the hotel does not take much time
- Significant ties between hotel staff are ingrained into existing accounts very quickly.
- Good communication between staff, politeness and courtesy

Places of pilgrimage

An area of one hectare in the village of Sarykurgan in ancient times was called the main fortress, here is the mausoleum «Shahid Buvo» with a history of 2000 years, rich in legends and myths. Historians M. E. Masson and Yu. G. Gulomov wrote in their works that Sarykurgan dates back to the 1st-7th centuries by drawing a map. Also one of the shrines is the tomb of Khoja Muhammad Vali. Khoja Muhammad Wali Shah Jarir was the Imam of Pirim Pasha. The mausoleum was built in the style of architecture of the Ferghana Valley. During the excavations of the Great Fergana Canal in 1939, Academician Mikhail Evgenievich Masson visited the sanctuary of Khoja Matvali and noted in his memoirs that there were also medieval lamps in the sanctuary. [5] The large cemetery is called «Vali Pirim»

Table 1. Pilgrimages in Uchkuprik district

No	Naming	Period	Location
1	Katagontepa	1st century BC	Uchkuprik MFYu
2	Great Koshtepa	Undefined	«Golden Valley» MFYu
3	Mashatepa	Undefined	«Mashad» MFY
4	yellowstone	1st century BC	MFC «Sarikurgan»
5	Fortress on the hill	1st century BC	Tepakurgan MFY
6	Oktepa	Undefined	Istikbol MFY
7	Koratepa	1st century BC	Gosigidon MFYu
8	Uzuntepa	1st century BC	Chorbog MFYu
9	Buyraktepa	Undefined	Uchkuprik MFYu
10	Monument to Askar Mahmudpirim (mosque, mausoleum)	XIX century	Kurgan Kashkar MFYu
11	Mosque of Khoja Muhammad Valipirim (Mosque, minaret)	XI X century	Chorbog MFYu
12	Tomb of Shah Salim (mausoleum, buildings)	X I X century	«Turgok» MFY
13	Ganchi Mosque	1900	Gosigidon MFYu
14	Memorial Complex	2001	Uchkuprik MFYu
15	Tomb of Khoja Muhammad Valipirim (Mausoleum, buildings, gates)	XI X century	Chorbog MFYu
16	Yigitpirim Temple	XX century	«Kichik Kenagas» MFY, Almurad mahalla
17	Temple of Said Jakbar Gazi (Shahid Buva) (mausoleum, khanaka, entrances, buildings, rest)	XX century	MFC «Sarikurgan»
18	Tomb of Askar Mahmud (mausoleum, khanaka, buildings, rest)	XXI century	Yangi kishlok MFY, mahalla Tashkentlyguzar
19	Pilgrimage (mausoleum, chilaksana, buildings, toilet) of Hazi Niy, son of Ziyovuddin Khan	XIX century	«Little Kenaga» by MFY
20	Umarali Eshan Temple (mosque, buildings, hut)	XIX century	Yakkatut MFY

in the local language. It is believed that this shrine belongs to the VIII century.

Important aspects of the development of pilgrimage sites

It is not allowed to place children's and sports grounds in the immediate vicinity of the objects of pilgrimage. When placing corridors of shrines, sidewalks with a special corridor for pedestrians and disabled people with a width of at least 2.5 m should be arranged, and seats for pilgrims and rubbish bins should be installed in the corridors. [6]

It is also necessary to determine the recommended schemes for decorating shrines. The general requirements for the architectural and artistic design of shrines are the complexity of the color solution, which ensures the breadth of the architectural and spatial environment, compliance with environmental, stylistic features, a single color solution, taking into account the color solution of the architectural and spatial environment. landscape context, the use of terrace structures, the maximum use of fences to accommodate elements of plant decoration, the lightness and mobility of equipment elements, high aesthetic qualities of materials and structures.

The places of any buildings and structures near buildings and structures with cultural heritage objects within the boundaries of the zones of protection of cultural heritage objects, covering all the central historical districts of the Uchkuprik region, must be agreed with the State Committee for the Control of Cultural Heritage. It is necessary to use and protect monuments of history and culture. All types of buildings and structures should not differ sharply from the appearance of the shrine in the vicinity of historical buildings. That is, the historical appearance of the objects of pilgrimage should have a radius of at least 150–200 m.

The new approach should have a concept based on the landscape scenario of the shrines of the Uchkuprik region. In the concept, all objects of cultural heritage of the regions should implement an integrated approach to landscaping and gardening, in the first place. streets, squares, beaches and pedestrian areas of places of pilgrimage. It is necessary to develop a unique solution for asphalt, lighting, small architectural forms, green spaces, plant decoration, architectural and artistic solutions for complex improvement.

References:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 16, 2018 «On improving the protection and use of objects of material cultural and archaeological heritage»;
2. OM Salimov «Preservation and use of architectural monuments». Monograph. Tashkent, Navruz Publishing House, 2020
3. Proceedings of the XII Republican Scientific-Practical Conference «Current issues of historical sources, historiography, methods and methodology of historical research», No. 12, Part 1, 2020
4. IM Azimov Architectural monuments of the Fergana Valley. Tashkent — 1982
5. Nabiev R. N. «From the history of Kokand khanate» — Tashkent. Fan. 1973

Since the historical center of shrines is a zone of protection of cultural heritage objects, the improvement of each urban space should be decided taking into account its individual historical features and architectural context. And this, in turn, means the correct and convenient placement of landscaping elements, such as sidewalks, curbs, fences, ramps, and so on.

In the Uchkuprik region, it is also advisable to study the elements used by shrines in buildings.

Conclusion

Pilgrimage tourism is currently the wealth of the country, known as the basis of diversity. However, it is unreasonable to assume that a part of the market will continue to inspire inactive efforts to control the forces against this segment. Studies show that the measures associated with them have been identified to continuously improve pilgrimage tourism. Information This article outlines the future development of pilgrimage tourism for the Hajj. Although progress has so far been limited to a few large sites, the analysis suggests that the development of pilgrimage tourism should become more widespread in some parts of the region. mainly based on the integration of culture and nature with pilgrimage tourism, which takes into account the forward-looking report, the development prospects of the new century or pilgrimage tourism, which should be able to use it

news sites that are popular for promoting regional growth. These problems were analyzed in detail and appropriate recommendations were made. As a basis for the planned policy directions and strategies of statistical data, it is useful to consider them in various recommendations and proposals for possible tourism. Apparently, the overall goal is to develop it for pilgrimage tourism and the exchange of benefits for foreigners for their people, employment, income and state revenues and so on. Given the extent to which this potential is realized, a high level of intercommunal support has been recognized in pilgrimage religions. In addition, the importance of pilgrimage tourism provides a widely recognized factor highlighting the importance of the network in the future growth of outbound tourism. Visiting tourist attractions as a result of markets in the development of new and new products. The region should be more critical of pilgrimage tourism, important aspects of existing demand and especially new products of promising places such as the expansion of pilgrimage.

Высокие темпы экономического роста в послевоенной Японии

Кравцова Катерина Юрьевна, студент
Санкт-Петербургский государственный университет

Данная статья посвящена высоким темпам экономического роста в послевоенной Японии. Рассмотрены основные факторы, лежавшие в основе «экономического чуда». Кроме того, приведён сравнительный анализ экономических показателей Японии и развитых западных держав.

Ключевые слова: экономическое чудо, высокие темпы экономического роста, послевоенный период, менеджмент, научные технологии.

В результате различных факторов, в особенности благодаря удачному складыванию экономической конъюнктуры в период Корейской войны, уже к 1953 г. Японии удалось восстановить ВВП до уровня 1935 г. Таким образом, можно считать, что период послевоенного восстановления к этому времени был завершён. Однако перед тем, как приступить к анализу реформ и процессов, происходивших параллельно с японским «экономическим чудом», кажется важным сперва рассмотреть некоторые последствия реформ оккупационного периода не только в контексте восстановления страны, но и в качестве важных факторов, повлиявших на развитие Японии в долгосрочной перспективе.

Начать следует с роспуска *дзайбацу* (яп. *дзайбацу* 財閥) — монополистических объединений. Это событие имело далеко идущие последствия. По итогам реформы претерпело изменения не только общее соотношение предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, но и внутреннее устройство японских фирм. Они, таким образом, адаптировались к новым условиям и стали более гибкими. Так, впоследствии было решено отказаться от старой системы *дзайбацу*, при которой владелец компании являлся в то же время ее управляющим. Вместо этого появилась профессиональная прослойка менеджеров, получивших специальное образование и релевантный опыт. Именно эти новые менеджеры сыграли огромную роль в том, что Япония стала конкурентоспособной на международном рынке. Заслугой нового поколения менеджеров стало учреждение новой системы трудоустройства и взаимоотношений в рамках компании. Новой системе менеджмента были присущи следующие характеристики:

— управление, целью которого являлось качество и успех в долгосрочной перспективе, а не кратковременный прирост прибыли;

— управление, основой которого является сбор и подробный анализ данных;

— поддержка ценностей фирмы на всех уровнях;

— система *нэнко* (яп. *нэнко*: *дзёрэцу* 年功序列), суть которой заключается в том, что размер зарплаты повышается по мере накопления стажа работы [2, с. 4].

В этот период получили распространение такие явления как массовое трудоустройство работников родом из одних населенных пунктов (что делало коллектив более сплоченным), система пожизненного найма и т.д. Кроме всего вышперечисленного, была установлена шестидневная рабочая неделя, продлены рабочие часы, начала складываться крайне известная

сейчас система обязательных переработок, был урезан социальный пакет работников.

Помимо роспуска *дзайбацу*, одной из центральных реформ начального периода оккупации была аграрная реформа. По ее результатам были значительно сокращены масштабы арендуемой земли, а уже к началу 1970-х гг. в деревне почти не осталось безземельных крестьян. Таким образом, у крестьян возник свободный капитал, который был использован для модернизации техники и повышения урожайности, что привело к росту общего объема сельскохозяйственного производства за 1950–1970-е гг. в полтора раза. А.Е. Жуков по этому поводу писал следующее: «В то же время по потреблению химических удобрений к концу 60-х годов она вышла на одно из первых мест в мире. Благодаря интенсивному использованию удобрений, ядохимикатов, а также улучшению агротехнических методов производства японским крестьянам удалось значительно повысить урожайность, и в конце 60-х годов по средней урожайности риса, батата, лука и т.д. Япония занимала одно из первых мест в мире. Улучшилось и материальное положение крестьян. Средний совокупный доход крестьянской семьи в 1957–1973 гг. вырос почти в 7 раз, но при этом доля в нем от сельского хозяйства сократилась с 56,6% в 1957 г. до 32,1% в 1973 г., а удельный вес побочных доходов соответственно возрос с 43,4% до 67,9%. К началу 70-х годов лишь 15% хозяйств обходились доходами, полученными от занятия сельским хозяйством, а 85% в той или иной мере прибегали к побочным заработкам (от работы по найму до открытия собственного дела). В целом облик японской деревни сильно изменился. В быт крестьян вошли холодильники, пылесосы, стиральные машины, не говоря уже о телевизорах и радиоприемниках; многие семьи смогли приобрести даже автомобили. В конце 60-х годов между городом деревней уже не наблюдалось такого резкого контраста, какой существовал перед войной и даже в конце 50-х годов» [1, с. 585]. Рассуждая об эффективности аграрной реформы и ее результатах, следует также учитывать, что с начала 1950-х гг. в Японии начинается массовый отток сельского населения в города, что привело, например, к «вымиранию» некоторых деревень и неравномерному распределению рабочей силы по стране. Однако даже несмотря на это, последствия аграрной реформы помогли добиться увеличения производства уже к середине 1950-х годов.

К тому времени послевоенное восстановление страны было завершено. Тем не менее оставалось много экономических трудностей. Одной из наиболее серьезных проблем была нехватка накоплений, иными словами, средств, которые можно

было бы использовать для инвестиций. С целью решения этой проблемы правительство начало проводить политику, основой которой были следующие три направления:

1. Во-первых, активно развивался институт финансовых посредников, деятельность которых помогла бы активизировать развитие промышленности. С этой целью правительством было учреждено три крупных кредитных банка;

2. Во-вторых, начала проводиться фискальная инвестиционно-кредитная программа с целью стимуляции недавно образованных финансовых институтов для поддержки передовых отраслей промышленности (например, металлургии и машиностроения). Основным источником финансов этой программы на начальном этапе являлись средства залоговых фондов;

3. В рамках третьего направления Государственный Банк Японии начал активно предоставлять кредиты мелким коммерческим банкам. Форма выдаваемых кредитов получила название «мадогути сидо:» (窓口指導), что буквально переводится как «открытие окон». Суть этой политики заключалась в том, что центральный банк избегал жесткого ограничения числа кредитов, возможных для выдачи, расширяя таким образом поле экономической деятельности [3, с. 20].

В результате этого в стране была разработана программа государственных займов и инвестиций, основными источниками которой был специальный счёт Бюро доверительного фонда, а также специальный счёт промышленных инвестиций. Финансирование осуществлялось на льготной основе по специальным ставкам для приоритетных производств.

Для того, чтобы оптимизировать производство и таким образом занять твёрдые позиции на мировом рынке, Япония решила пойти проверенным путём: следовать примеру передовых западных стран. Как известно, эта же тактика была использована в конце XIX века, во времена революции Мэйджи, и оказалась для страны очень успешной. Изменив политическую и экономическую систему по западным принципам, Япония начала активно заимствовать результаты передовых научных разработок. За 1950-е — 1970-е гг. Япония приобрела свыше 15 000 иностранных патентов и лицензий [1, с. 580]. Более половины из них принадлежали США. Особенно активно новые технологии применялись в тяжелой промышленности. В частности, в судостроении стала применяться новая технология сооружения сухогрузов и танкеров, а в чёрной металлургии перешли

от мартеновского способа выплавки к кислородно-конверторному способу выплавки стали. Однако важно отметить, что все это не являлось слепым копированием. Заимствуя первоначальную технологию, японцы изменяли и улучшали ее таким образом, чтобы ее можно было наиболее эффективно применить в нужных условиях. Более того, японцы не просто производили западные разработки в своей стране — на основе анализа и синтеза они создали ряд совершенно новых технологий. Уже к середине 1960-х гг. зависимость Японии от поставок машин из Европы существенно снизилась, а десятилетие спустя доля подобных товаров в импорте составляла не менее 10% [1, с. 582]. Такая своего рода научно-техническая революция оказала огромное влияние на развитие ряда отраслей (в частности, сталелитейного дела и автомобильной индустрии), в связи с чем ряд исследователей, к числу которых относится Масахиро Такада считают это одним из тех факторов, которые обусловили «экономическое чудо» Японии [4, с. 13].

Тем временем, как было сказано выше, очень активно шёл процесс обновления тяжелой промышленности. К концу 1960-х гг. ее доля повысилась с 51,7% до 67,8% [4, с. 580]. Наиболее высокими темпами развивались машиностроительные производства. Таким образом, уже к концу 60-х гг. Япония стала крупнейшим в мире производителем важных видов продукции тяжелой промышленности. По объёму производства судов, электрооборудования и автомобилей Япония вышла на второе место в мире после США, обогнав Великобританию и Западную Германию. Это не могло не сказаться на внешней торговле. За период 1957–1973 гг. объём японского экспорта увеличился почти в 10 раз при резком увеличении доли товаров тяжелой промышленности [1, с. 581].

Не менее быстрыми темпами развивалась и обрабатывающая промышленность. Так, с 1955 по 1960 гг. объёмы производства увеличились на 132,48%.

Таким образом, обобщая опыт Японии можно сделать вывод, что решающими факторами в создании японского «экономического чуда» стали:

1. Активная роль государства в финансировании производств;
2. Использование новейших научных технологий;
3. Крайне продуманная система управления (менеджмента).

Литература:

1. Жуков А.Е. История Японии Том 2. 1868–1998. М.: Институт Востоковедения РАН, 1998. — 703 с
2. Акиясу Ёси. Нихон кигё: но сэйка сюги дзиндзи сэйдо но гэндзё: то кадай (Текущее состояние и проблемы менеджмента в японских компаниях). Саппоро: Саппоро дайгаку кэйэй гакубу, 2013. — 25с. 明泰淑 . 日本企業の成果主義人事制度の現状と課題 . 札幌:札幌大学経営学部、2013年 . —25頁 .
3. Ритя: до Вэруна:. Нихон ни окэру мадогути сидо: то бабуру но кэйсэй (Японская политика «открытия окон» и формирование «экономического пузыря» в Японии)// Гэндай файнсану. No.5, 1999 («Современные финансы». № 5, 1999). Оксфорд: Оксфордский университет, 1999. — С. 17–40. リチャードヴェルナー.日本における窓口指導と「バブル」の形成.現代ファイナンス.No.5,1999年.オックスフォード: オックスフォード大学、1999年.— 頁17–40頁.
4. Masahiro Takada. Japan's Economic Miracle: Underlying Factors and Strategies for the Growth. New York, Professor Wylie, 1999. — 18 p

Сущность, этапы и значение анализа финансового состояния предприятия

Макеев Алексей Александрович, студент

Научный руководитель: Ферова Ирина Сергеевна, доктор экономических наук, профессор

Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

В статье рассмотрены различные подходы к определению «финансового состояния предприятия», его место в деятельности предприятия.

Ключевые слова: экономический анализ, финансовое состояние предприятия, показатели финансовой активности.

В современном мире и в условиях рыночной экономики в эффективной деятельности предприятия заинтересовано как само предприятие, так и другие участники рыночных отношений. Для эффективного осуществления деятельности предприятию необходимо анализировать и оценивать текущее финансовое состояние, а также на основе этого анализа предприятие способно определить направления развития и спрогнозировать свое финансовое положение на будущие периоды.

Подходов к определению «финансовое состояние предприятия» существует огромное количество, и в настоящее время нет единого мнения о том, что это означает. Н. П. Любушин определяет финансовое состояние предприятия как способность организации финансировать свою деятельность. По мнению Савицкой Г. В., финансовое состояние следует определить как систему показателей, отражающих состояние капитала в процессе его оборота, и способность предприятия финансировать свою деятельность на текущий момент времени. Э. А. Маркарьян утверждает, что финансовое состояние предприятия — это способность погасить свои долговые обязательства. А. И. Ковалев определяет данный термин как совокупность показателей, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. По Шеремету А. Д. это соотношение структур актива и пассива предприятия, т. е. его средств и их источников. [1, с. 29]

В целом, исходя из различных подходов к определению, можно сказать, что финансовое состояние отражает способность предприятия обеспечивать свою деятельность, использовать финансовые ресурсы и капитал и выполнять обязательства.

Анализ финансового состояния предприятия предполагает собой расчет различных показателей деятельности предприятия, например, показателей финансовой устойчивости, деловой активности, ликвидности, платежеспособности и т. д., затем показатели сопоставляются с нормативами и делаются выводы относительно финансового состояния данной организации.

Главная цель анализа финансового состояния — определить финансовое состояние организации и выявить его изменения в пространственно-временном аспекте, а также спрогнозировать тенденции финансового состояния. [3, с. 32]

К задачам анализа финансового состояния предприятия относятся: [2, с. 19]

- Актуальность и объективность диагностики финансового состояния предприятия
- Определение резервов по улучшению финансового состояния предприятия с учетом результатов показателей финансовой устойчивости и платежеспособности
- Реализация эффективных мероприятий по использованию финансовых ресурсов с целью укрепления финансового состояния предприятия
- Прогноз показателей финансово-экономической деятельности.

Подходов к определению количества и содержания этапов анализа финансового состояния существует также довольно много. Рассмотрим подходы к определению этапов таких авторов, как Шеремет А. Д., Савицкая Г. В., Любушин Н. П.

Подробное описание подходов с указанием количества этапов и их характеристикой представлено в таблице в приложении А.

Сравнив 3 подхода, можно сделать вывод, что в целом все три подхода похожи, однако выделяется различное количество этапов и немного меняется их содержание. Шеремет выделяет в отдельный этап выбор подхода к анализу, далее авторы предлагают изучить отдельные элементы информации, так Шеремет делает акцент на информации о доходах и прибыли, Савицкая — информации о капитале, а Любушин выделяет имущество организации. Содержание следующих этапов у всех авторов почти одинаковое: они предлагают оценить изменения активов и пассивов баланса и провести анализ, а затем проанализировать показатели рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости и т. д.

Однако Савицкая Г. В. в последнем пункте выделяет оценку вероятности банкротства. Рассмотрим этот пункт подробнее.

Отечественные и зарубежные ученые предлагают различные методики и модели оценки вероятности банкротства предприятия. Наиболее популярной является пятифакторная модель Э. Альтмана, расчет по которой осуществляется следующим образом: [4, с. 95]

$$Z = 1,2 \times X_1 + 1,4 \times X_2 + 3,3 \times X_3 + 0,6 \times X_4 + X_5$$

где: X_1 — доля оборотного капитала в активах;

X_2 — отношение нераспределенной прибыли к активам;

X_3 — рентабельность активов;

X_4 — отношение рыночной стоимости обычных и привилегированных акций к заемным средствам;

X_5 — оборачиваемость активов.

Степень вероятности банкротства определяется следующим образом:

Таблица 1. Распределение степени вероятности банкротства в зависимости от Z по методике Э. Альтмана

Граничные значения показателя Z	Степень вероятности банкротства
$Z < 1,81$	«Красная зона», зона финансового риска
$1,81 < Z < 2,9$	«Серая зона», зона неустойчивости
$Z > 2,9$	«Зеленая зона», зона финансовой устойчивости

Данная модель была создана для оценки вероятности банкротства предприятий, торгующих ценными бумагами на фондовом рынке, что и стало впоследствии ее недостатком, так как она не подходила большому количеству компаний, поэтому Альтман разработал модель для компаний, чьи акции не торгуются на биржевом рынке, которой соответствует формула: [4, с. 97]

$$Z = 0,717 \times X_1 + 0,847 \times X_2 + 3,107 \times X_3 + 0,42 \times X_4 + 0,998 \times X_5$$

где X_1, X_2, X_3, X_5 соответствуют классической модели, а X_4 — это соотношение собственного капитала и обязательств.

Результат интерпретируют следующим образом:

Таблица 2. Распределение степени вероятности банкротства в зависимости от Z по методике Э. Альтмана для компаний, чьи акции не торгуются на биржевом рынке

$Z < 1,1$	«Красная зона», существует вероятность банкротства
$1,1 < Z < 2,6$	«Серая зона», пограничное состояние, явного риска нет, но вероятность банкротства не исключена
$Z > 2,6$	«Зеленая зона», зона финансовой устойчивости

Взяв за основу модель Альтмана, Г. В. Савицкая сама разработала собственную методику оценки вероятности банкротства для предприятий производственной сферы. [5, с. 84]

Математическая модель по методу Савицкой имеет вид:

$$Z = 0,111 \times X_1 + 13,23 \times X_2 + 1,67 \times X_3 + 0,515 \times X_4 + 3,8 \times X_5$$

где X_1 — соотношение собственного капитала к сумме оборотных активов;

X_2 — отношение оборотного капитала к основному;

X_3 — отношение прибыли к средней величине активов;

X_4 — рентабельность активов предприятия;

X_5 — отношение собственного капитала к активам.

Оценка полученного значения интерпретируется следующим образом:

Таблица 3. Распределение степени вероятности банкротства в зависимости от Z по методике Г. В. Савицкой

$8 < Z$	Малый риск банкротства
$5 < Z < 8$	Небольшой риск банкротства
$3 < Z < 5$	Средний риск
$1 < Z < 3$	Большой риск
$Z < 1$	Компания практически банкрот, банкротство неизбежно

Перед началом анализа финансового состояния необходимо удостовериться в достоверности и точности информационной базы. Для этого необходимо проверить «комплектацию» финансовой отчетности, правильность заполнения документов, наличие всех необходимых реквизитов. Далее стоит изучить аудиторское заключение и пояснительную записку. Для удобства проведения анализа можно осуществить перегруппировку статей баланса.

Основным и самым важным источником информации при проведении анализа финансового состояния предприятия является годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность. Отчетность должна содержать необходимые данные, дающие полное и достоверное представление о финансовом положении предприятия и его изменении, а также о финансовых результатах. [6, с. 14]

Элементами годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности являются: [6, с. 16]

– Бухгалтерский баланс — это сводка финансовых показателей организации на определенную дату. Структуру баланса составляют активы и пассивы. Актив — это ресурсы, которые принадлежат организации и приносят доход. Пассив — это то, за счет чего эти ресурсы получены.

– Отчет о финансовых результатах — это документ, содержащий информацию по итогам деятельности организации за отчетный период. Данный документ содержит данные о доходах и расходах предприятия, а также чистую прибыль/убыток организации.

– Отчет о движении денежных средств — в данном документе отражается движение финансовых средств предприятия по основной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

– Отчет об изменениях капитала — данный вид отчета раскрывает информацию о движении различных видов капитала.

Анализ финансового состояния является важным элементом эффективной деятельности предприятия. Методами финансового анализа пользуются пользователи финансовых отчетов для принятия оптимальных решений. Результаты финансового анализа используют собственники предприятий с целью повышения эффективности использования капитала, доходности и стабильности предприятия. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты для сведения к минимуму рисков по займам и вкладам.

Таким образом, в деятельности предприятия финансово-экономический анализ выступает важнейшим инструментом, так как с его помощью можно выявить проблемы на начальном этапе и разработать способы их устранения. Залогом успешной, длительной и эффективной деятельности предприятия служит хорошее и стабильное финансовое положение.

Литература:

1. Егорова А. А. Сущность финансового состояния и его характеристики // *Economics*. 2018. № 2. — С. 28–34
2. Губертов Е. А., Грибкова Д. О. Экономическая сущность, принципы и задачи анализа финансового состояния предприятия // *Теория науки*. — 2017. — № 7. — С. 15–23
3. Маслич Е. А. Методические аспекты проведения анализа результатов деятельности и оценки финансового состояния хозяйствующих субъектов // *Экономика и экологический менеджмент*. — 2020. — № 4. — С. 29–39
4. Еримизина М. И., Еримизина Е. Н. Методические основы оценки вероятности банкротства // *Символ науки*. — 2017. — № 4. — С. 94–100
5. Галцкая Ю. Н., Терещенко О. О. Прогнозирование риска банкротства предприятия при помощи отечественных моделей с целью сохранения платежеспособности // *Экономика и бизнес: теория и практика*. — 2019. — № 12. — С. 82–85
6. Абрамушкина Л. В. Источники информации для анализа финансового состояния // *E — Scio*. — 2020. — № 7. — С. 13–22

Сущностно-содержательная характеристика процессов обучения и развития персонала: кратко о дефинициях

Макишева Сауле Маратовна, студент магистратуры;
Омарова Маржан Ернарловна, студент магистратуры
Алматы Менеджмент Университет (Казахстан)

Понятие «управление» — это воздействие одних людей на других. Главная задача управления — выполнение и исполнение определенных действий во время рабочего процесса. Согласно работам французского горного инженера А. Файоля у этого термина существуют несколько значений: прогнозирование, планирование, руководство, координация и контроль [1].

Кроме того, процесс управления подразумевает собой проектирование определенных процессов, организацию и контроль определенных действий. Обычно управление помогает достичь определенных результатов организации. Таким образом, руководящие позиции внутри компании имеют свой порядок и последовательность [2].

Эффективное функционирование компаний напрямую зависит от человеческих ресурсов. Именно по этой причине понятие «управление» используется как «управление персоналом». Согласно В. А. Спивака управление персоналом — это отдельный живой процесс. Без человеческих ресурсов невоз-

можно осуществить этот процесс. Человеческие ресурсы являются неисчерпаемым ресурсом любой организации. От этого зависит эффективность и конкурентоспособность компании. Все вышеперечисленное является важным аспектом в развитии любой организации [3].

Чаще всего «управление персоналом» подразумевает собой обеспечение бесперебойной и слаженной работы без помех посредством высококвалифицированного персонала, который выполняет определенные функции. Также каждый сотрудник ответственен за оптимальное использование времени и эффективное выполнение задачи.

Наука на данном этапе рассматривает сотрудников как «персонал» и «кадры». Несмотря на смысловую схожесть, данные термины обозначают различные понятия. Например, кадры — это определенная команда сотрудников, которые нацелены на выполнение поставленных задач и заинтересованы в достижении целей организации. Данное понятие не включает в себя временных, внештатных и сотрудников на аутсорсе [4].

Под термином «персонал» подразумеваются все сотрудники компании, которые заключили трудовой договор с заказчиком. В данной ситуации заказчиком выступает организация, которая предоставляет рабочее место сотрудникам. К данным сотрудникам относятся и штатные, и внештатные, временные и сотрудники на базе аутсорсинга.

При этом в современной литературе понятие «персонал» описывается как социально-экономическая категория. Именно соглашение между заказчиком и сотрудником придает этому термину социальность.

Таким образом, понятие «управление персоналом» подразумевает собой два важных пункта:

1. Управление индивидуальным сотрудником — это отдельная работа с кадрами;
2. Коллективное управление — работа со всеми сотрудниками компании.

Кроме того, можно отметить, что к термину «персонал» существует альтернативный термин — «человеческий капитал». Эту теорию предложил американский экономист Гэри Беккер. Автор термина «человеческий капитал» описывает эти качества как приобретённые со временем. К нему могут относиться образование посредством опыта на работе, образование, полученное в учебных заведениях, состояние здоровья и другие качества, которые могут быть полезными в работе определенной организации [5,6,7].

Под конец XX века вместе с термином «персонал» начали использовать другой термин — «человеческие ресурсы». Данные термины очень схожи друг с другом и являются синонимами. Этот термин описывает качественные характеристики работников компании.

Понимание термина «персонал» имеет свое место не только в экономическом плане. Также этот термин часто используется и имеет свое место в политике управления.

Профессиональная подготовка является ключевым способом получения специальной подготовки. Этот процесс включает передачу знаний и опыта, также улучшения навыков и умений. Таким образом, профессиональная подготовка становится важной составляющей в карьерном росте сотрудника.

Современная организация имеет важную роль в подготовке и обучении профессиональных кадров. Именно по этой причине в продвинутых организациях уделяется особое внимание профессиональному обучению и подготовке. Для любой организации инвестиции в собственных сотрудников оказывают более эффективное влияние на достижения компании, чем инвестиции в капитал компании. Особенно подготовка кадров ценится в сфере здравоохранения (в том числе и в сфере фармацевтики).

Работа в сфере фармацевтического производства требует постоянного обучения и развития. Ведь информация обновляется каждые два или три года, порой быстрее. Скорее всего, речь идет об устаревании информации. В медицине происходит увеличение разработки лекарственных средств, появляются новые методы лечения разных заболеваний и намечается рост хронических больных и пожилых граждан. Все это — требует обязательного профессионального обучения сотрудников сфер здравоохранения и фармацевтики.

Согласно теории менеджмента, обучение и развитие персонала организации играет ключевую роль в становлении компании. Обычно этот процесс состоит из трех составляющих: подготовки, переквалификации и повышения квалификации.

Итак, рассмотрим каждое составляющее по отдельности:

Подготовка персонала — передача знаний в определенной области другому начинающему сотруднику. Обычно, передача базовых знаний в одной сфере менее опытному сотруднику/обучаемому.

Переквалификация сотрудников — обучение новым навыкам сотрудников, которые уже работают в данной сфере. Это могут быть специальные курсы для сотрудников, либо обучение наставником либо руководителем.

Повышение квалификации — улучшение ранее полученных знаний посредством специальной подготовки. Обычно сотрудники, которые проходят повышение квалификации уже имеют достаточную базу и основу в определенной сфере.

Все вышеперечисленные виды обучения направлены на улучшение навыков, приобретение новых знаний, которые очень важны в развитии компании и отдельно взятого сотрудника. Благодаря обучению, каждый сотрудник может решать отдельные задачи на профессиональном уровне.

Важно отметить, что *обучение* — это непрерывный процесс, который нацелен на улучшение определенных знаний, умений и навыков. К обучению относится накопление опыта, усовершенствование способностей и самостоятельность и мотивация обучающегося. Ведь обучение должно продолжаться на всех этапах жизни человека [8].

Развитие персонала — практические действия заинтересованных сторон в обучении сотрудников в специальных образовательных программах либо курсах, которые повышают базу знаний у текущих сотрудников организации. Выбор определенной образовательной программы зависит от задач и направления развития компании [9].

Образовательная система — это комплекс образовательных программ, которая включает в себя следующие направления: право, финансы, здравоохранение, кадры, техническое обеспечение и другие. Образовательная система подбирается согласно поставленным целям организации. Преподаватели, в свою очередь, передают свои знания и делятся накопленным опытом. Все учебные заведения на этой территории интегрированы в единую образовательную систему [9, 30 с.].

Самообразование — это процесс непосредственного получения опыта других людей посредством собственных желаний и стремлении сотрудника [9, 32 с.].

Непрерывное образование — это один из видов обучения, предоставляющая образовательные услуги фирме, сообществу или компании, которая может использоваться в разные периоды времени в зависимости от потребностей пользователей. Иными словами, этот вид обучения нацелен к подготовке сотрудника к разным непредвиденным ситуациям, которые могут возникнуть во время рабочего процесса.

Обучение — это специальное мероприятие, которое обучает новой информации или навыкам, часто предоставляемым новым или только что получившим повышение по службе.

Развитие сотрудников — это постоянные мероприятия, а также усилия корпораций и компаний по повышению производительности труда с помощью таких подходов, как коучинг, тренинги и наставничество. И то, и другое является ключевыми функциями сотрудников корпоративных кадров, которые обычно отвечают за планирование и реализацию этих усилий.

Таким образом, чтобы правильно понять и использовать основной вспомогательный аппарат исследования, авторы статьи изучили и попытались определить основные термины, связанные с этим исследованием, что и является, в свою очередь, сущностно-содержательной характеристикой процессов обучения и развития персонала в организации.

Литература:

1. Файоль А., Тэйлор Ф., Форд Г., Эмерсон Г. Управление — это наука и искусство. — М., Республика, 1992. 352 с.
2. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента; пер. с англ. — М.: Дело, 2001. — 702 с.
3. Спивак В. А. Корпоративная культура. СПб: Питер, 2001. — 352 с.
4. Плотницкая, М. Р. Понятие «Персонал» в контексте управления человеческими ресурсами [Электронный ресурс] / М. Р. Плотницкая // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. 2013. № 1 (21). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-personal-v-kontekste-upravleniya-chelovecheskimi-resursami>
5. Рогожин, М. Ю. Новый справочник кадровика. Учебное пособие / М. Ю. Рогожин. М.: Проспект, 2015. 138 с.
6. Егоршин, А. П. Основы организации труда / А. П. Егоршин. М.: Инфра-М, НИМБ, 2014. 384 с.
7. Аширов, Д. А. Управление персоналом / Д. А. Аширов. М.: ТК Велби, Проспект, 2006. 432 с.
8. Каприн А. Д., Костин А. А., Пономаренко Б. Т., Гриднев О. В., Самсонов Ю. В. Совершенствование кадровых процессов как условие модернизации кадровой политики в системе здравоохранения // Исследования и практика в медицине. 2015. Т. 2. № 2. С. 92–96.
9. Интерактивные методы обучения взрослой аудитории // Сост.: Воспитанник И. В., Королева Н. И., Котельникова В. Н., Кудрявцева Е. И., Тулупьева Т. В. СПб: Издательство СПбГУСЭ, 2012.

Цифровизация как фактор устойчивого развития: сравнительный анализ стран Восточной и Западной Европы

Мамыкин Михаил Сергеевич, студент;
Ахминеев Роман Олегович, студент

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

В статье авторы приходят к выводу, что факторы цифровизации действительно оказывают положительное влияние на устойчивое развитие как в более развитых странах Западной Европы, так и в менее развитых странах Восточной Европы. Однако уровень и значимость влияния также зависят от среднего уровня экономического развития в регионе. Так, страны Восточной Европы в меньшей степени подвержены положительному влиянию некоторых факторов цифровизации. По мнению авторов, такой результат также связан с опытом использования цифровых технологий в странах Западной Европы. Авторы отмечают, что кооперация между государствами разного уровня экономического развития позволит ускорить темп роста применения цифровых технологий среди всех слоев населения.

Ключевые слова: цифровизация, устойчивое развитие, ИКТ.

Введение

Существует консенсус, что XXI век — век технологий. Всего за два десятилетия было совершено множество научных открытий, а также разработано огромное количество изобретений, которые тесно переплетены с жизнью каждого человека и без которых трудно представить жизнь. Инновации и новые технологии затронули все сферы современной жизни. Мы можем найти применение цифровизации во всех сферах жизни: социальная-экономической, медицине, коммуникации и так далее.

Цифровизация приносит огромный набор инструментов, которые позволяют обществу развиваться огромными шагами.

Однако стоит иметь в виду, что разработка новых технологий и устройств приводит к истощению ограниченных ресурсов и приводит к появлению новых отходов, которые очень трудно перерабатывать [3].

В 2015 году Организация Объединенных Наций разработала план обеспечения мира и процветания для людей и планеты. План основан на 17 Целях устойчивого развития, которые являются призывом к странам, участвующим в глобальном партнерстве [7].

Далее в этом исследовании проведено эконометрическое исследование о влиянии факторов, показывающих развитие цифровизации и цифровых технологий, на устойчивое развитие стран Западной и Восточной Европы.

Таблица 1. Эмпирические исследования о влиянии цифровизации на устойчивый рост

Автор [год]	Результаты
Gouvea et al. [2018] [4]	Изучение взаимосвязи между информационными технологиями и экологической устойчивостью показало, существует взаимосвязь между показателями. Модель предполагает, что по крайней мере 75% взаимосвязи между экологической устойчивостью объясняются ИКТ
Luna et al. [2019] [6]	Рассматривается повышение энергоэффективности систем водоснабжения с помощью цифровых технологий. Разработка алгоритмов с помощью цифровых технологий повышает энергоэффективность в среднем на 15%
Li et al [2021] [5]	Цифровые технологии используются на высоком уровне в медицине. С помощью телемедицины врачи дистанционно осматривают пациентов в отдаленных районах, где ощущается нехватка специалистов.
Lopatkova et al [2019] [1]	Проводится эконометрическое исследование о влиянии электронного правительства на устойчивое развитие. Результаты свидетельствуют о том, что цифровизация может стать эффективным фактором устойчивого развития
Omri [2020] [2]	Изучается возможность инноваций оказывать влияние на социальные и экологические условия на примере стран с разным уровнем дохода. В странах с высоким доходом инновации способствуют улучшению всех показателей, в странах же со средним доходом влияние оказывается только на экологические показатели

Источник: составлено автором

1. Цифровизация как фактор устойчивого развития

Для формирования первичных выводов о возможном влиянии цифровизации на устойчивое развитие, необходимо провести анализ существующей научной литературы, целью которой являлась проверка наличия такого влияния.

В таблице 1 продемонстрированы результаты, полученные различными авторами, на тему влияния цифровизации и цифровых технологий на устойчивое развитие. Основываясь на полученных результатах мы можем предположить, что цифровизация действительно оказывает положительное влияние на факторы устойчивого развития. Стоит отметить, что цифровые технологии являются настолько широким понятием, что некоторые факторы развития цифровых технологий оказывают положительное влияние на устойчивое развитие в странах с любым уровнем экономического развития. В это же время другая часть инноваций способствует развитию лишь в высококоразвитых странах.

2. Анализ влияния факторов цифровизации на устойчивое развитие стран Западной и Восточной Европы

Для достижения поставленной цели и получения необходимых результатов были собраны две базы данных: Страны Восточной и Западной Европы в период с 2013 по 2020 год.

Страны Западной Европы включали 18 стран: Австрия, Бельгия, Швейцария, Германия, Дания, Испания, Финляндия, Франция, Великобритания, Ирландия, Исландия, Италия, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Швеция.

Страны Восточной Европы включают 21 страну: Албания, Болгария, Босния и Герцеговина, Беларусь, Чешская Республика, Эстония, Греция, Хорватия, Венгрия, Литва, Латвия, Молдова, Северная Македония, Черногория, Польша, Румыния,

Российская Федерация, Сербия, Словакия, Словения, Украина. В общей сложности две выборки дают нам 302 наблюдения.

Для построения модели мы выбрали зависимую переменную, которая представляет собой общий индекс достижения ЦУР по всем 17 целям. Эта переменная варьируется от 0 до 100 и показывает общий прогресс страны в достижении всех 17 ЦУР. Показатель можно интерпретировать как процент достижения ЦУР. Оценка 100 означает, что все ЦУР достигнуты (Отчет об устойчивом развитии, 2021).

Перейдем к построению регрессионной модели. Для получения наиболее точных и детальных результатов, в данном исследовании будет использована модель фиксированных эффектов, поскольку она лучше отражает действительность панельных данных. Модель имеет следующее уравнение регрессии:

$$SDGindex = \alpha + \beta_1 * ICTaccessindex + \beta_2 * ICTuseindex + \beta_3 * (1) GovOnlineServ + \beta_4 * ElecOutput + \beta_5 * ICTandModels + \epsilon_{it}$$

Где *SDGindex* — общий индекс достижения ЦУР

ICTaccessindex — Индекс доступа к ИКТ

ICTuseindex — Индекс использования ИКТ

GovOnlineServ — Индекс онлайн-услуг правительства

ElecOutput — Производство электроэнергии

ICTandModels — ИКТ и индекс создания организационной модели

В таблице 2 представлены результаты эконометрического моделирования для стран Восточной и Западной Европы.

Получив результаты для Восточной и Западной Европы, мы можем сравнить их. Во-первых, стоит отметить, что переменная выработки электроэнергии совершенно незначима для Западной Европы. В то же время в Восточной Европе выработка значима, хотя и имеет очень слабое влияние на ЦУР. Во-вторых, коэффициент перед переменными индекс использования ИКТ и индекс государственных онлайн-услуг выше в Восточной Европе. Это связано с тем, что новые элементы цифровизации и технологии оказывают большее влияние на менее развитые

Таблица 2. Результаты построения моделей фиксированных эффектов

Переменные	Восточная Европа		Западная Европа	
	Коэффициент	Стандартные ошибки	Коэффициент	Стандартные ошибки
Индекс доступа к ИКТ	.2928964 *	.1557425	.7002563 ***	.2088341
Индекс использования ИКТ	.3776861 ***	.0914252	.3049938 ***	.080674
Индекс онлайн-услуг правительства	.9761442 ***	.2934481	.8662881 *	.4428826
Производство электроэнергии	.0001623 *	.0000799	-.0000455	.0000583
ИКТ и индекс создания организационной модели	.3396809	.3140711	.2377041	.2295802
Константа	68.89406 ***	1.560701	70.75005 ***	2.501083
Наблюдения	158		144	
R-квадрат	0.7121		0.6482	

Примечание: — 1% уровень значимости, ** — 5% уровень значимости, * — 10% уровень значимости.

страны, которые преобладают в Восточной Европе. Значение индекса доступа к ИКТ значительно выше в странах Западной Европы. Скорее всего, это связано с тем, что люди в этих странах имеют большой опыт общения с цифровыми технологиями и быстрее адаптируются к их появлению.

Вывод

Целью данного исследования является анализ влияния цифровизации на достижение Целей устойчивого развития. Для этой цели на период с 2013 по 2020 год было отобрано 39 стран Восточной и Западной Европы. Панельные данные были использованы для оценки влияния элементов цифровизации на индекс ЦУР, который показывает степень достижения результатов Целей устойчивого развития. Всего было использовано 5 объясняющих переменных, отражающих развитие цифровизации.

Результаты исследования показали, что развитие сетей ИКТ, а также участие правительства в использовании цифровых технологий приводит к улучшению достижения целей как в Восточной Европе, так и в Западной. Стоит отметить, что введение в использование новых элементов цифровизации оказывает

большее влияние на менее развитые страны, преобладающие в Восточной Европе. Однако благодаря большому опыту использования цифровых технологий, население стран Западной Европы быстрее адаптируется к появлению новых цифровых технологий.

На основе полученных результатов можно сделать некоторые рекомендации. Безусловно, для достижения результатов в области ЦУР необходимо уделять внимание развитию цифровых технологий, которые ускоряют взаимосвязь между участниками различных отношений. Кроме того, такие технологии позволяют держать в курсе проблем большое количество людей, вовлекая их в процесс решения поставленных задач. Стоит отметить, что кооперация между странами любого уровня экономического развития позволит ускорить темп роста применения цифровых технологий среди всех слоев населения.

Однако, несмотря на полученные результаты, исследование имеет некоторые ограничения. Основное ограничение связано с отсутствием данных по некоторым европейским странам.

Принимая во внимание все ограничения, гипотеза о том, что существует взаимосвязь между цифровизацией и достижением ЦУР, была подтверждена.

Литература:

- Lopatkova Y., Agbozo E., Belyaeva Z. Exploring the Relationship between E-Government and Sustainable Development 2019.
- Omri A. Technological innovation and sustainable development: Does the stage of development matter? // Environmental Impact Assessment Review. 2020. (83). С. 106398.
- Ahirwar R., Tripathi A. K. E-waste management: A review of recycling process, environmental and occupational health hazards, and potential solutions // Environmental Nanotechnology, Monitoring & Management. 2021. (15). С. 100409.
- Gouvea R., Kapelianis D., Kassichie S. Assessing the nexus of sustainability and information & communications technology // Technological Forecasting and Social Change. 2018. (130). С. 39–44.
- Li J. P. O. [и др.]. Digital technology, tele-medicine and artificial intelligence in ophthalmology: A global perspective // Progress in Retinal and Eye Research. 2021. (82). С. 100900.
- Luna T. [и др.]. Improving energy efficiency in water supply systems with pump scheduling optimization // Journal of Cleaner Production. 2019. (213). С. 342–356.
- United Nations The 17 Goals [Электронный ресурс]. URL: <https://sdgs.un.org/goals> (дата обращения: 19.05.2022)

Цифровизация кадрового делопроизводства в компании

Милантьева Виктория Сергеевна, студент магистратуры
Национальный исследовательский Томский государственный университет

В условиях постоянно развивающейся рыночной экономики России эффективность деятельности компаний строго зависит от качества человеческих ресурсов, а также технологий, применяемых в бизнес-процессах. В настоящее время происходит глобальная цифровая революция в сфере HR: внедряются высокотехнологичные продукты, формируются новые модели управления персоналом в организации. Подходы в современном управлении персоналом были созданы под предсказуемые условия, но в изменчивой среде они перестают работать. HR-менеджеры вынуждены осваивать новые навыки в своей работе.

Именно поэтому хранение данных о сотрудниках компании должно осуществляться не на бумажном носителе, а на цифровом, так как это отвечает требованиям долгосрочности хранения информации.

Ключевые слова: цифровизация, кадровое делопроизводство, цифровизация кадрового делопроизводства, цифровая экономика.

На сегодняшний день экономика большинства стран нашего мира постоянно проходит этапы совершенствования — модернизируются различные процессы, эксперты придумывают новые модели управления, вводятся новые системы и продукты. Подобное совершенствование напрямую связано с понятием «цифровизация».

Рассмотрим понятие «цифровизация» или по-английски digitalization.

Впервые данное понятие решил рассмотреть в 1995 году американский информатик Николас Негропonte. Под цифровизацией в узком смысле он понимал преобразование информации в цифровую форму, которая в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей и т.д. [5].

Сегодня цифровизация — это естественный процесс, так как большинство профессий в мире связано так или иначе с использованием компьютерных технологий. Мировое развитие позволило всему населению мира получить доступ к технологическим инновациям.

В книге Минга Зенга «Умный бизнес: что успех компании Alibaba приоткрывает о будущем стратегии», директор по стратегии китайской технологичной компании Alibaba Group, рассуждает о том, что с развитием цифровизации в бизнесе конкуренция в привычной ее форме перестает быть основой стратегии развития. На первый план выходит координация процессов, создание динамичной системы управления [3].

Канадский ученый Дон Тапскотта в своей книге «Цифровая экономика: перспективы и опасности в эпоху сетевого интеллекта» рассматривал мировые изменения в области бизнеса с приходом сети Интернет, и в 1995 году он стал первым, кто дал определение понятию «цифровая экономика».

По мнению Дона Тапскотта, цифровая экономика включает в себя преобразование экономической деятельности с помощью цифровых технологий, которые обеспечивают доступ, обработку и хранение информации более простым и более экономным способом, а также ученый под данным термином предполагает совокупность экономических и социальных видов деятельности, предоставление которых возможно только с использованием информационно-коммуникационных технологий [6].

В 2008 году в Российской Федерации стартовал процесс трансформации государственного управления в цифровой

среде. В этот год президент представил «Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации».

Более чем за десять лет Россия добилась огромного успеха в области электронного взаимодействия и управления. За эти годы в нашей стране появились разные порталы, на которых предоставляются электронные услуги в концепции «здесь и сейчас». Например, были внедрены многофункциональные центры «Мои документы», расположенные в большинстве городов РФ, а также разработан электронный Единый портал государственных услуг, появляются национальные базы данных.

Мир не стоит на месте, цифровизация проникает во все сферы нашей жизни. Не исключение этому и одна из сфер HR, о которой стоит поговорить далее.

Кадровое делопроизводство — это система управления кадрами, обеспечивающая бесперебойную работу с документооборотом предприятия, связанного с персоналом, его перемещениями внутри компании, учетом рабочего времени и расчетами с сотрудниками [1].

Четко налаженное кадровое делопроизводство играет важную роль в функционировании компании. Как правило, в организациях существует отдел кадров, в котором потенциальные кандидаты на различные должности проходят процесс заключения трудового договора, ознакомляются с условиями труда, с правилами внутреннего распорядка, а также со своей должностной инструкцией и, возможно, иными внутренними документами компании. И именно отдел кадров отражает успешность функционирования организации, так как впечатление кандидатов часто формируется исходя из организации документационного управления.

В сфере кадрового делопроизводства работа с каждым годом только усложняется: трудовое законодательство ужесточается, бизнес растет, а вместе с тем растет и количество принимаемых и впоследствии работающих сотрудников. Эти факторы увеличивают время, необходимое для обработки поступающих заявлений, подписанных документов, а также дополнительной документации.

Прослеживается закономерность — чем больше компания, тем сложнее контролировать кадровое делопроизводство, которое бы соответствовало всем действующим стандартам. Именно поэтому решением данной ситуации может стать вне-

дрение процесса цифровизации кадрового делопроизводства на предприятии.

Вопрос о законности применения электронных документов в кадровом делопроизводстве уже долгое время является основанием для споров. Специалисты органов власти до сих пор считают, что трудовое законодательство не должно строиться на использовании электронного документооборота для обязательных кадровых документов, когда речь не идет о дистанционных работниках.

В 2020 году с приходом COVID-19, когда работодатели резко начали переводить большинство своих сотрудников на дистанционную работу, органы власти всё же разрешили оформлять некоторые кадровые документы электронным способом.

В настоящее время правила электронного документооборота не применяются в отношении следующих документов:

- трудовые книжки и формируемые в соответствии с трудовым законодательством в электронном виде сведения о трудовой деятельности работников;
- акты о несчастном случае на производстве по установленной форме;
- приказы (распоряжения) об увольнении работника;
- документы, подтверждающие прохождение работником инструктажей по охране труда, в том числе лично подписываемые работником.

Согласно части первой ст. 22.2 ТК РФ право принятия решения о введении электронного документооборота принадлежит работодателю. Основной проблемой считается оплата

стоимости электронной подписи для всех сотрудников организации, а также само внедрение системы электронного делопроизводства на предприятие.

Качественно проведенный процесс цифровизации кадрового делопроизводства позволит решить ряд задач:

- ускорение типовых процессов (автоматическое формирование документов по шаблонам, учет рабочего времени, начисление зарплаты);
- изменение процессов поиска и подбора сотрудников в сторону упрощения;
- сокращение времени на учет и внедрение новых методик работы с документами, правил их подачи, в которые вносят изменения каждый год;
- появление единой системы учета кадров и общей базы данных, куда заносятся все данные, которые могут быть оперативно получены любым сотрудником в соответствии с установленным для него уровнем доступа;
- упрощение кадрового документооборота, т.е. осуществление всех операций с документами непосредственно через интерфейс системы;
- возможность получения напоминаний о приближении сроков подачи документов в налоговые и другие органы (Пенсионный фонд России (ПФР), Федеральная служба государственной статистики, Службу занятости населения и др.);
- общая оптимизация временных затрат на выполнение различных процессов;
- сокращение числа возникающих ошибок в ходе выполнения процессов, оформления документов [2].

Литература:

1. Кабашов, С. Ю. Делопроизводство и архивное дело в терминах и определениях: Учебное пособие / С. Ю. Кабашов, И. Г. Асфандиярова. — М.: Флинта, Наука, 2015. — 296 с.
2. Козлов, Н. В. Компьютерное делопроизводство и работа с офисной техникой. Учебный курс / Н. В. Козлов. — СПб.: Наука и техника, 2017. — 304 с.
3. Минг Зенг. Умный бизнес: что успех компании Alibaba приоткрывает о будущем стратегии // Московская школа менеджмента «Сколково», 2018. — URL: <http://trends.skolkovo.ru/2018/09/>
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)
5. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. — NY: Knopf, 1995 [Электронный ресурс]. URL: <http://inance.ru/2017/09/cifrovaya-ekonomika/>
6. Tsakaev A. Kh., Khadzhiev M. R. Taxation and transformations to the digital economy conditions // Industry 4.0. 2019. Т. 4. № 3. P. 134–137.

Оценка эффективности деятельности органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности

Минаев Даниил Игоревич, студент

Научный руководитель: Ферова Ирина Сергеевна, доктор экономических наук, профессор
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

В статье проанализирована эффективность деятельности правоохранительных органов РФ в области обеспечения экономической безопасности в целях решения проблем криминализации экономики.

Ключевые слова: преступление, экономическая безопасность, коррупционная направленность, Российская Федерация.

Актуальность данной темы достаточно высока в наши дни, так как коррупционная деятельность проникла во все страны мира, в том числе и в Россию. Вдобавок ко всему, коррупция несет серьезную угрозу для экономической безопасности РФ. Поэтому одной из основных задач государства в лице правоохранительных органов является снижение числа экономических преступлений. Прежде чем приступить к оценке деятельности, обратимся к понятийному аппарату.

В соответствии со стратегией экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года даются следующие определения:

«Экономическая безопасность» — состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации;

«Национальные интересы» Российской Федерации в экономической сфере — объективно значимые экономические потребности страны, удовлетворение которых обеспечивает реализацию стратегических национальных приоритетов Российской Федерации;

«Угроза экономической безопасности» — совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере [1].

Эффективность — это способность приносить эффект, результативность процесса, проекта и т.п., которые определяются как отношение эффекта, результата к расходам, которые обеспечили этот результат;

Экономическое преступление — это виновно совершенное общественно опасное деяние в сфере экономики, запрещенное УК РФ под угрозой наказания.

Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции Министерства внутренних дел Российской Федерации (ГУЭБиПК МВД России) — подразделение полиции, являющееся самостоятельным структурным подразделением центрального аппарата Министерства внутренних дел Российской Федерации, обеспечивающее и осуществляющее в пределах своей компетенции функции Министерства по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области обеспечения экономической безопасности и противодействия коррупции в части, касающейся выявления, предупреждения, пресечения и раскрытия преступлений [2].

Можно выделить следующие функции ГУЭБ и ПК МВД России:

— обеспечение экономической безопасности и осуществление борьбы с преступлениями экономической и коррупционной направленности, в том числе совершенными организованными группами, преступными сообществами (преступными организациями), носящими транснациональный или межрегиональный характер, либо вызывающими большой общественный резонанс;

— осуществление мероприятий, направленных на противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, подрыв экономических основ организованных групп и преступных сообществ (преступных организаций), борьбу с преступлениями в сфере внешнеэкономической деятельности и фальшивомонетничеством.

— документирование преступлений экономической и коррупционной направленности.

По мнению экспертов, оценка деятельности сотрудников органов внутренних дел представляет собой процесс определения эффективности их деятельности в ходе реализации целей и задач органа государственной власти в соответствии с их компетенцией, позволяющий получить существенную, значимую информацию для принятия дальнейших управленческих решений.

Показатели оценки эффективности деятельности органов внутренних дел по противодействию экономическим преступлениям:

- раскрываемость преступлений;
- удельный вес отдельного типа, рода, вида или разновидности преступлений;
- удельный вес тяжкой преступности;
- коэффициент преступности;
- индекс преступной активности;
- абсолютный показатель роста преступности;
- показатель темпа роста или снижения преступности;
- коэффициент совершения тяжких преступлений;
- показатель латентной преступности.

Существуют специальные методы криминологического прогнозирования, к которым необходимо отнести следующие:

- 1) метод экстраполяции (изучение прогнозируемого объекта и перенесение закономерностей его развития в прошлом и настоящем на будущее.);
- 2) метод моделирования (разработка математических моделей на основе программирования, задача при его использовании — составление достоверной модели будущего состояния преступности.);
- 3) метод экспертных оценок (выяснение мнения научных и практических работников, отобранных по ряду признаков) [3].

Данные о совершенных экономических преступлениях за период 2017–2021 (рис. 1) [4].

Исходя из графика, можно сказать, что количество экономических преступлений имеет тенденцию к росту, несмотря на то, что в 2019 году наблюдалось небольшое снижение выявленных экономических преступлений, в следующие 2 года количество нарушений продолжило расти. Из этого уже можно сделать вывод о недостаточной эффективности деятельности органов по предотвращению экономических преступлений. Также данные не отображают реального положения, а отображают лишь выявленные нарушения, которых в реальности намного больше.

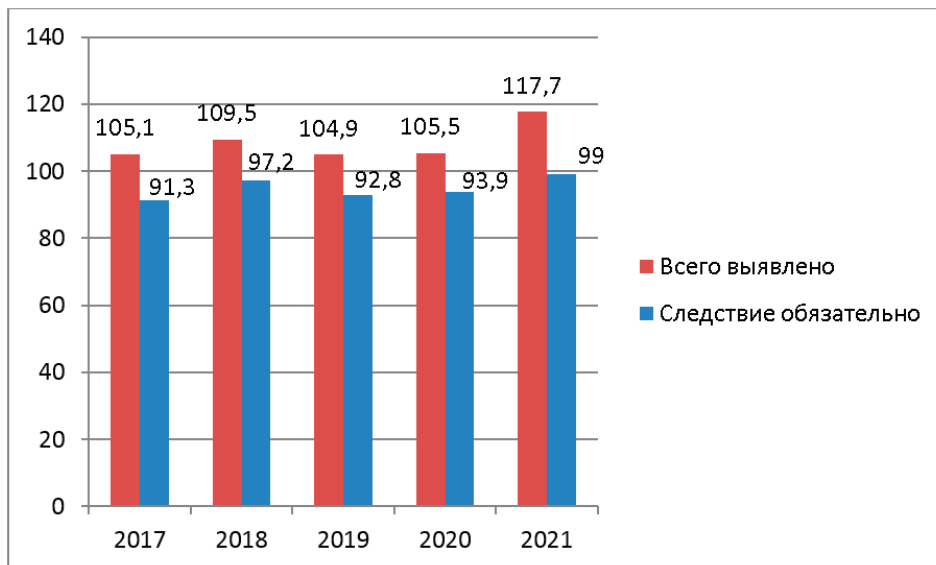


Рис. 1. Преступления экономической направленности (в тысячах)

В заключение стоит сказать о том, что деятельность правоохранительных институтов в области экономических преступлений нуждается в преобразованиях, особенно нормативно-правовая база, так как до сих пор остается множество уловок, позволяющих обойти законодательство. Также проведение периодических аттестаций для повышения квалификации тоже может дать положительную динамику эффективности деятельности органов. В РФ существует проблема отношений правоохранительных структур и общества. Люди относятся к органам и к власти с недоверием, что также может провоцировать рост противоправных деяний. Следует применить переход взаимоотношений полиции и общества к партнерской модели, что дает существенные результаты на западе, особенно в скандинавских странах.

Стоит упомянуть о системе «Посейдон», в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 232: Система «Посейдон» создана для информационно-аналитического обеспечения деятельности федеральных государственных органов, государственных органов субъектов Российской Федерации, органов публичной власти и территориальной избирательной комиссии федеральной территории «Сириус», Банка России, иных организаций по профилактике коррупционных и иных правонарушений, в том числе по проведению с использованием информационно-коммуникационных технологий анализа и проверок соблюдения ограничений, запретов и требований, установленных в целях противодействия коррупции, лицами, на которых распространены такие ограничения, запреты и требования [5].

Литература:

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
2. Положение о Главном управлении экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России
3. Рясков, Д. А. Криминологическое прогнозирование и планирование предупреждения преступности [Электронный ресурс]: конспект лекции / Д. А. Рясков // МВД РФ Краснодарский университет Ставропольский филиал Кафедра уголовного права, криминологии и уголовно-исполнительного права [https://ставф.крд.мвд.рф/upload/site122/document_file/lekcija_9\(4\).pdf](https://ставф.крд.мвд.рф/upload/site122/document_file/lekcija_9(4).pdf)
4. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь — декабрь 2021 года. — Текст: электронный // МВД: [сайт]. — URL: <https://мвд.рф/reports/item/28021552/> (дата обращения: 29.05.2022).
5. Указ Президента РФ от 25 апреля 2022 г. N232 «О государственной информационной системе в области противодействия коррупции «Посейдон» и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации»

Внедрение WMS-системы на примере логистической компании ООО «БАРРУС. ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА»

Михайловская Виктория Денисовна, студент
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

Компания ООО «БАРРУС. ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА» является надежным партнером по перевозке габаритных, малогабаритных, тяжеловесных и сборных грузов. Компания зарекомендовала себя как устойчивого игрока на рынке транспортно-логистических услуг. В статье рассмотрен один из методов совершенствования компании ООО «БАРРУС. ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА» по внедрению программного обеспечения WMS-системы. Актуальностью исследования является внедрение программного обеспечения WMS, позволяющего эффективно управлять размещением и перемещениями товаров на складе. По данному совершенствованию было представлено распределение систем WMS по количеству внедрений в России. Следуя показателям рейтинга и практике предприятий российских компаний, были выделены 3 WMS-системы, наиболее подходящие под характеристики предприятия ООО «БАРРУС. ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА», а также произведен сравнительный анализ потенциальных возможностей систем автоматизации и экономических затрат по каждой из предлагаемых систем.

Ключевые слова: WMS-системы, сравнительный анализ, совершенствование организации, логистика складирования, перемещение товаров, программное обеспечение, склад, сборный груз, доставка, совершенствования организации складских процессов, технология процессов выполнения работ, аппаратно-программный комплекс.

Implementation of a WMS system by example of a logistics company LLC «BARRUS. PROJECT LOGISTICS»

The company BARRUS.PROJECT LOGISTICS LLC is a reliable partner for the transportation of oversized, small-sized, heavy-weight and groupage cargoes. The company has established itself as a stable player in the market of transport and logistics services. The article considers one of the methods for improving the company LLC «BARRUS. PROJECT LOGISTICS» for the implementation of WMS-system software. The relevance of the study is the implementation of WMS software, which allows you to effectively manage the placement and movement of goods in the warehouse. For this improvement, the distribution of WMS systems by the number of implementations in Russia was presented. Following the rating indicators and the practice of enterprises of Russian companies, 3 WMS systems were implemented that are most suitable for the characteristics of the enterprise BARRUS.PROJECT LOGISTICS LLC, and a comparative analysis of the potential capabilities of automation systems and economic costs for each of the proposed systems was carried out.

Keywords: WMS-systems, comparative analysis, improvement of the organization, warehousing logistics, movement of goods, software, warehouse, general cargo, delivery, improvement of the organization of warehouse processes, technology of work processes, hardware and software complex.

Компания ООО «БАРУС. ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА» на рынке логистических услуг сравнительно недавно, но опыт, который она накопила достаточно широкий. Устойчивое развитие компании в сегменте перевозок обеспечивает разнообразие предоставляемых услуг. В проектной логистике компания осуществляет транспортные услуги для энергетики, перевозку оборудования для нефтегазодобычи, услуги для нефтегазоперерабатывающих предприятий, услуги для химического производства, услуги для горнорудной промышленности, а также занимается мультимодальной перевозкой сборных грузов как по России, так и за рубежом.

Для удобства клиентов ООО «БАРРУС.ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА» осуществляет не только доставку от производства и центра обработки к клиенту, но и даёт возможность осуществить самовывоз со склада или центра обработки, а также доставляет до терминала любой транспортной компании (ТК). Все эти способы были внедрены путём накопленного опыта, а также исходя из обратной связи клиентской базы. Такая гибкость в системе доставки позволяет учитывать приоритеты клиента, например, если ему очень важна скорость доставки

и сохранность груза, то для него наилучшим способом доставки будет прямая от производства к адресу клиента. А при условии, что клиент сделал заказ заранее, и поставка ему нужна в течении двух недель, отличным способом сэкономить будет отправка сборным грузом. То есть, при появлении заказа, находящегося по пути или близко к клиенту, эти заказы комплектуются в одну машину, тем самым, снижая стоимость доставки. Обычно ожидание составляет не более двух недель в период отсутствия фактора сезонности (зимой), а в сезон — не более недели. Но в связи с большим выбором способов доставки, усложняется и сама цепочка поставок (Рис. 1).

Можно сделать вывод, что фактор сезонности оказывает довольно сильное влияние на скорость выполнения доставки сборным грузом, а именно в 2 раза.

Очевидно, что требуется более оперативное и качественное управление. Процесс перехода от начала сезона к концу сезона, чтобы сгладить управленческие издержки.

Всего в 2020 году было 2583 тыс. заказа, поэтому можно сделать вывод, что доставка груза до клиента является самой популярной и составляет около 1265 тыс. заказов, а доставка до

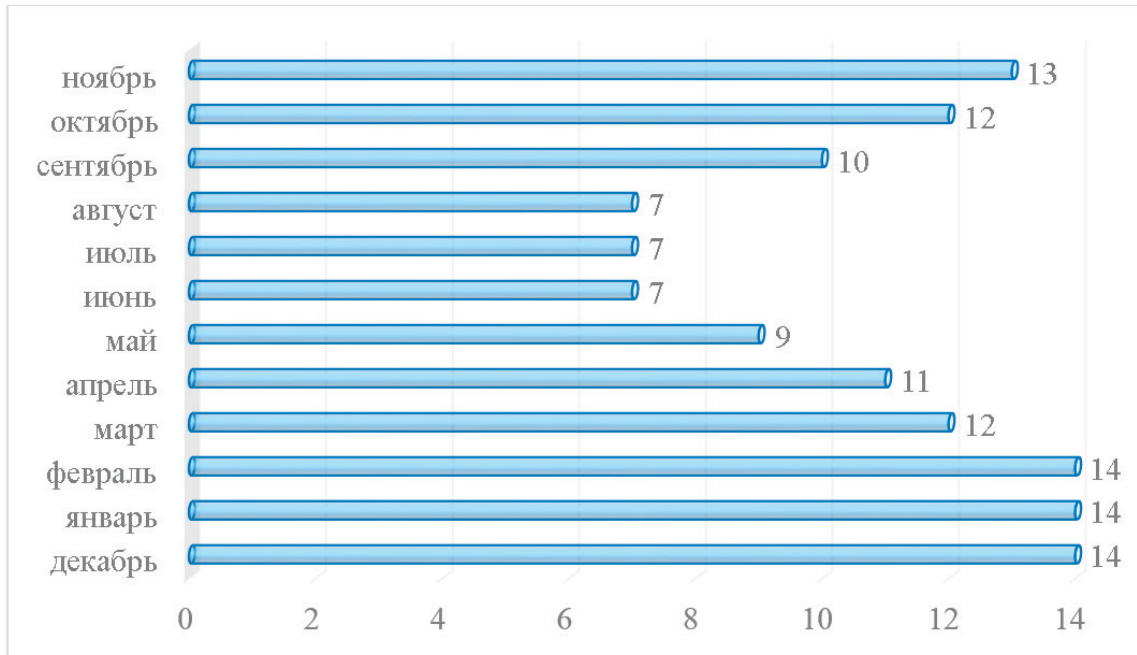


Рис. 1. Время ожидания при поставке товара сборным грузом, дней

терминалов транспортных компаний наименее популярна, составляя всего 103 тыс. заказа в год. При этом, большинству клиентов интересна как можно более оперативная доставка — сразу до адреса клиента, когда как сборным грузом готовы вести и немного ждать на 232 тыс. заказа в год меньше. Статистика является следствием того, что компания не занимается долгосрочным планированием, покупают некачественные материалы у других поставщиков, изначально неверно рассчитывают свою потребность или вступают в отношения с недобросовестными поставщиками, задерживающими поставки.

Очевидно, причина в следствии большого объема информации, менеджеры не справляются и не делается объективная оценка клиентов и направлений, поэтому для этого и предназначены WMS-системы.

Анализ складской логистики ООО «БАРУС.ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА» показал, что для более успешного и динамичного развития предприятия, ее руководству следует обратить внимание на совершенствование логистических операций, а также разработать ряд мероприятий по совершенствованию логистики складирования.

В первую очередь нужно должное внимание уделить разработке решений в области совершенствования организации складских процессов и технологии выполнения этих работ. Быстрое выполнение работы и получение результатов этой работы, делает организационные решения «двигателем оптимизации».

Наиболее типичным с точки зрения мировой практики решением первой из этих задач является оснащение складского хозяйства современной СУС (системой управления складом) — WMS (Warehouse Management System), под которым понимается аппаратно-программный комплекс, позволяющий эффективно управлять размещением и перемещениями товаров на складе [1].

Практика внедрения и эксплуатации WMS-системы в России показывает, что срок окупаемости подобных вложений не превышает 1,5–2 года. На сегодняшний день в Российской Федерации имеется множество WMS-систем, которые используются предприятиями.

По данным независимых экспертов, общий объем российского WMS (англ. Warehouse Management System) рынка в 2018 году составил в среднем \$15 млн, более чем на 35% превысив аналогичный показатель 2017 года (около \$10 млн.) [4].

Распределение систем WMS по количеству внедрений в России представлено на рисунке 2.

Следуя показателям рейтинга и практике предприятий Российских компаний, мы выделили 3 WMS-системы наиболее подходящие под характеристики предприятия ООО «БАРУС.ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА».

Это такие системы как:

- 1) 1С: WMS Логистика. Управление складом ред. 4.5;
- 2) GESTORI Pro;
- 3) Solvo.WMS.

Любая WMS-система имеет определенный алгоритм по внедрению в эксплуатацию на складском комплексе. Это довольно сложный процесс, так как каждое предприятие имеет свои особенности и характерные признаки. Тем самым процедура внедрения носит индивидуальный характер. В среднем срок внедрения системы составляет от 2-х до 4-х месяцев, но зачастую на практике возникают непредвиденные ситуации и тем самым срок внедрения может затягиваться до 1 года [3].

Далее необходимо выбрать WMS-систему, подходящую для предприятия ООО «БАРУС.ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА». Площадь складского помещения составляет 6000 м² и на ней хранится более 20 тыс. наименований товаров.

Для выбора системы принимаем во внимание следующие критерии:

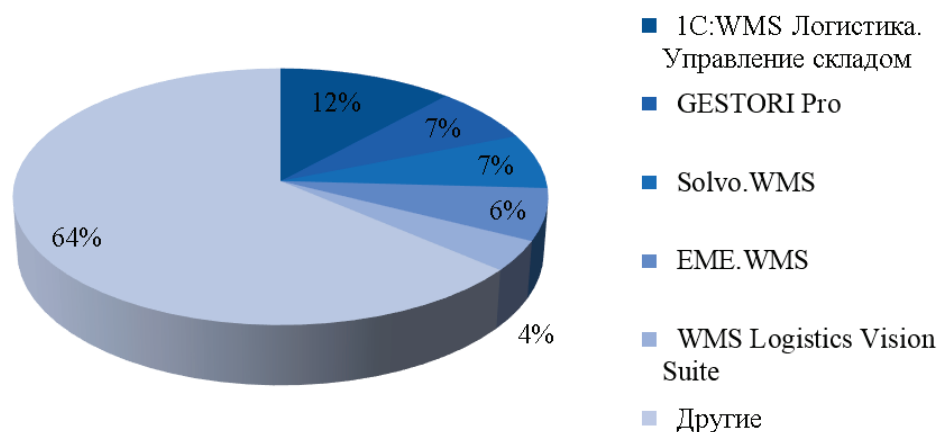


Рис. 2. Рейтинг WMS-систем в РФ

- 1) Надежность систем управления складом и сроки гарантийного обслуживания;
- 2) Профессионализм специалистов компании-поставщика систем управления складом;

- 3) Широкие функциональные возможности WMS-решений. Проведем сравнительную характеристику потенциальных возможностей каждой из систем и данные отразим в виде таблицы 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ потенциальных возможностей систем автоматизации [2]

Операции	Solvo.WM, балл	GESTORI Pro, балл	1С: WMS Логистика. Управление складом 4.5, балл
Оформление и расчет первичных документов	0,1	0,2	0,3
Учет дополнительных затрат	0,1	0,1	0,1
Учет товаров по индивидуальным кодам	0,1	0,3	0,4
Адресное хранение	4	3	3
Возможность интеграции в управленческую систему	3	3	1
Управление персоналом	3	3	3
Моделирование схемы передвижения товаров	0	0	3
Инвентаризация	4	3	4
Оптимизация размещения	3	4	2
Итого	17,3	16,6	16,8

Из данных таблицы видно, что наивысший балл по выделенным критериям получила Solvo.WM. Но для компании ООО «БАРУС.ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА» не менее важной составляющей является и экономическая сторона данных си-

стем автоматизации. Ведь для окончательного принятия решения очень важно овладеть всей необходимой информацией, которая каким-либо образом может повлиять на выбор руководителя предприятия (таблица 2).

Таблица 2. Сравнение экономических затрат по каждой системе

Составляющие системы	1С: WMS Логистика. Управление складом 4.5, руб.	GESTORI Pro, руб.	Solvo.WM, руб.
Лицензия	140 000	132 000	99 750
Терминалы, 20шт	647 820	647 820	647 820
Принтер этикеток	36 639	36 639	36 639
Обучение персонала, 4 чел.	180 000	200 000	236 000
Wi-Fi роутеры, 4шт	40 000	40 000	40 000
Сервера	150 000	150 000	150 000
Итого	1 194 459	1 206 459	1 210 209

Учитывая рейтинг ПО и затраты на их реализацию можно сделать вывод, что наилучшим вариантом внедрения WMS-системы является ПО «1С: WMS Логистика. Управление складом 4.5».

Можно сделать вывод, что при правильном подходе заказчика и наличии возможностей WMS-система, станет незаменимым помощником на территории складских помещений ООО «БАРРУС.ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА» и будет выполнять свою самую главную функцию — производить рабочую деятельность вместо человека.

WMS системы управления складом — автоматизированное программное обеспечение необходимое для планирования действий и контроля над каждой складской единицей, а также за сотрудниками, транспортном и прочими элементами логистики [5].

Литература:

1. Любовина Д. Н. Специфика внедрения WMS на складе торговой компании // Склад и техника. — 2008.
2. Волков Д. В. Оценка конкурентоспособности предприятия: теоретико-методологические подходы // Вести высших учебных заведений Черноземья. № 1 (19). — 2010 г. — С. 96–100.
3. Основные возможности WMS-систем. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>.
4. Warehouse Management System. Системы управления складом. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/wms>.
5. Особенности внедрения системы управления складом. // [Электронный ресурс]. URL: <http://weit.net/index.php/sistema-upravleniya-skladom-wms/181> — vnedrenie-wms-sistemi

Особенности развития бизнес-экосистем в России в современной ситуации

Музыкин Андрей Викторович, студент магистратуры
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Экосистема — это система взаимодействия компаний, регуляторов и потребителей, которая включает в себя как конкуренцию, так и сотрудничество, для того чтобы предоставить потребителю тот или иной сервис. При этом основой совместного бизнеса становится электронная технологическая база, включающая как отдельные информационные технологии, так и платформы и информационно-технологические сети, что позволяет объединить на добровольной основе усилия разных экономических субъектов по предоставлению своих продуктов как можно более широкому списку клиентов.

По оценкам Frank.rg, к 2025 году около трети мировой экономической активности будет обеспечиваться экосистемами. Согласно прогнозу через 5 лет 30% мировой экономической активности будут обеспечиваться кроссотраслевыми цифровыми платформами.

Современный этап развития бизнес-экосистем в России можно назвать стадией формирования. Пока лишь немногие крупные компании приступили к выстраиванию экосистем — в числе первопроходцев можно выделить несколько представителей российского бизнеса (таблица 1).

При использовании программного обеспечения WMS, компания позволит воспользоваться следующими преимуществами:

- 1) Уменьшит затраты, которые необходимы для хранения и перемещения грузов на складе;
- 2) Снизит потери от порчи продукции;
- 3) Контроль за движением товаров на складе;
- 4) Формирование складской отчетности;
- 5) Ускорение логистических процессов предприятия ООО «БАРРУС.ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА».

«1С: WMS Логистика. Управление складом 4.5» позволит компании ООО «БАРРУС.ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА» грамотно и четко распределять пространство на складе, вести учет по товару в автоматическом режиме. За счет конфигурации можно существенно оптимизировать ресурсы и повысить эффективность работы ООО «БАРРУС.ПРОЕКТНАЯ ЛОГИСТИКА».

Спецификой отечественного рынка является то, что прогрессивные финансовые организации трансформируются в технологические компании и создают вокруг себя экосистемы финансовых и нефинансовых услуг, а также делают совместные проекты с интернет-компаниями.

Например, «Сбербанк» занимая доминирующее положение в российской банковской системе (обслуживает 56% счетов физических и юридических лиц, контролирует 65% активных платежных карт, 70% оборота торгового эквайринга и P2P-переводов) планомерно наращивает свою экосистему нефинансовых услуг, приобретая компании в самых различных отраслях — от высокопроизводительной обработки данных (GridGain) до телемедицины (Doc.Doc). Инициатива превращения Сбера из крупного традиционного банка в экосистемную технологическую компанию была предусмотрена «Стратегией-2020».

Все сервисы экосистемы Сбербанка имеют единые элементы, многие из которых не только используются самим банком, но и экспортируются вовне (например, SberCloud — облачные решения для Сбербанка, его партнеров и внешних клиентов; Segmento — рекламная B2B-платформа на основе данных

Таблица 1. Крупные представители бизнес-экосистем России

Компания	Профильный сервис	Непрофильный сервис	Бренд экосистемы	Профиль продукта экосистемы
Mail.ru Group	Информационные технологии	Медиа, социальные сети, развлечения, образование, финансы, электронная коммерция и др.	Гибридный бренд: Mail.ru, VK и др.	Медийно-развлекательный, молодёжный
Мегафон	Связь	Развлечения, образование, финансы, услуги для бизнеса и др.	«МегаФон» и «Мега...»	Инфокоммуникационный
МТС	Связь	Финансы, образование, медицина, досуг и развлечения, услуги для бизнеса, ритейл и др.	МТС	Инфокоммуникационный и потребительский
Сбербанк	Финансы	Связь, электронная коммерция, доставка, продажи, досуг и развлечения, услуги для бизнеса и др.	Гибридный бренд: «Сбер»	Потребительский
Тинькофф	Финансы	Страхование, путешествия, досуг и развлечения, образование, услуги для бизнеса	Тинькофф	Финансово-молодёжный
Яндекс	Информационные технологии	Образование, транспорт и доставка, развлечения, медиа, ритейл, услуги для бизнеса и др.	Яндекс	Потребительский

о транзакциях клиентов Сбербанка; «Бизон» — B2B-услуги по киберзащите от сетевых атак и защите репутации бизнеса в Интернете). Интегрирующим механизмом регистрации и идентификации клиентов во многих сервисах служит Сбербанк ID (например, в Ситимобил и в Delivery Club).

«Тинькофф» позиционирует себя как финансовую онлайн-экосистему, выстроенную вокруг потребностей клиента и предоставляющую полный спектр финансовых услуг для частных лиц и бизнеса. Экосистема помимо финансового направления включает онлайн-ритейл с возможностью онлайн-заказов, досуг и городские развлечения (квесты, экскурсии и так далее), здоровье (фитнес и велнес), доставка еды, автозаправки, транспорт, управление инвестициями и прочие. Единым окном доступа к онлайн-экосистеме Тинькофф является так называемое приложение Super App.

«Яндекс» совершил трансформацию из локальной поисковой системы в крупнейший в России инкубатор инновационных проектов в области цифровых технологий. Центральным бизнесом компании остаются поиск в Интернете и маркетинговые сервисы (аналитика и контекстная реклама). Также в экосистему Яндекса входят разнообразные сервисы, основанные на цифровых технологиях, многие из них стали критической информационной инфраструктурой.

Mail.ru Group представляет собой группу равноправных подразделений: «ВКонтакте» и «Одноклассники», игровое направление MY.GAMES, почтовый сервис и медиапроекты Mail.ru, Delivery Club, сервис «Юла», Pixonic, музыкальный сервис BOOM; есть доли в образовательных платформах GeekBrains и Skillbox, агрегаторе такси «Ситимобил». Отличительная особенность модели Mail.ru Group — крупные партнерства. Так, вместе с Alibaba Group планируется развивать электронную коммерцию, а в партнерстве со Сбером — O2O-платформу в областях фудтеха и мобилити.

МТС является уникальной экосистемой в смысле доставки контента клиенту, в портфеле компании есть все возможные типы каналов: спутниковые, IPTV, кабельные, мобильные и OTT2-платформа. Следующим логичным шагом развития является производство (в каком-либо виде) собственного контента, что в контексте стратегии ставит экосистему МТС в один ряд с Netflix, Apple и Amazon.

В зависимости от публичности критериев допуска можно выделить закрытую и открытую платформы для формирования экосистемы:

- закрытая платформа не объявляет публично правила, по которым на нее допускаются участники.
- открытая платформа допуск участников на платформу осуществляется на основе публично раскрываемых платформой критериев.

Особенностью бизнес-моделей крупнейших российских экосистем является то, что все они функционируют по гибридной модели, сочетая открытые и закрытые сегменты (рис. 1).

Так, например, по открытой модели работают товарные маркетплейсы в составе этих экосистем (электронная коммерция), в то время как поставщиком мобильной связи или мессенджера выступает сама экосистема.

Деятельность экосистем не подпадает под действие антимонопольного законодательства. Несмотря на то, что в российском финансовом секторе существует свой регулятор — ЦБ РФ, в его функции не входит контроль за нефинансовой деятельностью участников этого рынка. В связи с этим необходимо создание такого регулятора, который совмещал бы в себе функции, аналогичные функциям ФАС России и ЦБ РФ по отношению к деятельности экосистем. Для решения данной задачи, помимо прочего, необходима разработка соответствующей законодательной базы, отсутствующей в настоящий момент.

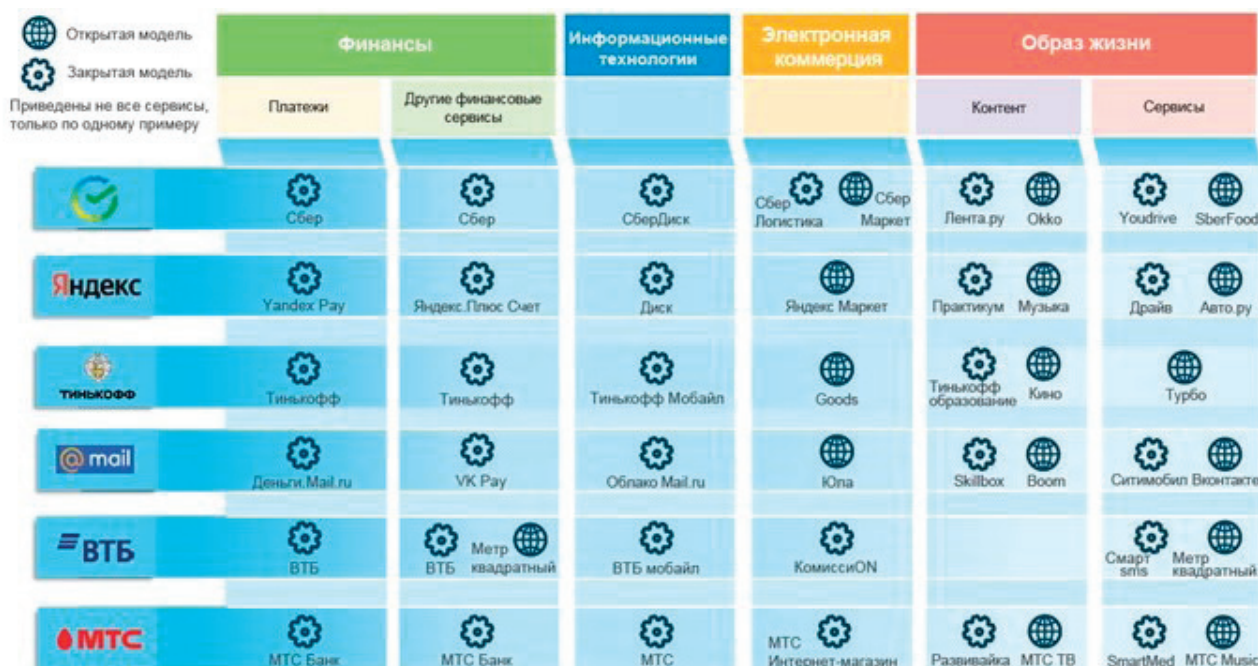


Рис. 1. Гибридная модель функционирования крупнейших российских бизнес-экосистем

Литература:

1. Клейнер Г. Б. Развитие экосистем в финансовом секторе России / Г. Б. Клейнер // Управленец. — 2021. — № 4 (11). — С. 2–15.
2. Лебедева, А. С. Развитие экосистем банков на основе современных цифровых технологий / А. С. Лебедева // Молодой ученый. — 2020. — № 52 (342). — С. 328–334.
3. Разумовская, Н. А. Построение экосистемы как способ развития современного бизнеса. Преимущества и недостатки / Н. А. Разумовская // Молодой ученый. — 2021. — № 51 (393). — С. 112–116.
4. Савельева, Э. С. Негативные последствия развития финансовых экосистем для клиентов. / Э. С. Савельева // Молодой ученый. — 2020. — № 46 (336). — С. 108–112.
5. Экосистемы: подходы к регулированию // Банк России // www.cbr.ru (апрель 2021)

Стратегии российского бизнеса на международных рынках в новых условиях на примере Латинской Америки и Африки

Некрасова Анастасия Александровна, студент
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

Ключевые слова: российский бизнес, Латинская Америка, Африка.

В настоящее время система международных отношений и мирового хозяйствования претерпевает значительные изменения. Система однополярного мира с лидирующей позицией США постепенно сменяется системой многополярного мира, во главе с развивающимися странами Евразии, Ближнего Востока, Латинской Америки и Африки. Переломным моментом данной трансформации можно считать начало проведения Россией специальной операции на территории Украины с 24 февраля 2022 года, в связи с чем страны ЕС, США и их со-

юзники объявили несколько пакетов санкций против России, существенно ограничивших взаимное сотрудничество. По этой причине чрезвычайно важным для России и российского бизнеса становится поиск новых партнеров.

В данной статье будут рассмотрены перспективы развития нового партнерства России со странами Латинской Америки и Африки. Под государствами Африки здесь и далее имеются в виду государства Северной Африки и государства Африки Южнее Сахары. Приоритетными секторами для текущего ана-

лиза являются сектора промышленности, агропромышленный комплекс (АПК), энергетический и транспортный сектор.

Текущий анализ необходимо начать с обзора ресурсной базы рассматриваемых регионов. Латинская Америка обладает богатой ресурсной базой: крупнейшие нефтяные залежи в мире находятся в Венесуэле: 303.56 млрд баррелей [8], однако страна производит лишь 0.57 мб/д. На территории Бразилии располагается железорудный бассейн Минас-Жерайс; в районе Андских гор находится медный и оловянный пояс; на территории Бразилии и Ямайки — залежи бокситов; Аргентина, Чили и Боливия являются основными поставщиками лития. Регион имеет благоприятный климат и почвы для развития сельского хозяйства. На территории Бразилии располагаются леса Амазонии, а также в регионе имеется достаточное количество водных ресурсов, например, реки Амазонка, Парана, Ориноко.

Африка — один из самых богатых природными ресурсами регион в мире. Запасы нефти (109.61 млрд баррелей) и природного газа (21,2% добычи ОПЕК) сосредоточены в Алжире, Анголе, Конго, Экваториальная Гвинея, Габоне, Ливии и Нигерии, которые являются членами ОПЕК. Однако добыча нефти при больших запасах небольшая, для сравнения добыча Саудовской Аравии составила 9.21 мб/д, в то время как в Ливии — 0.39 мб/д. В регионе находятся большие запасы алмазов: 300 млн каратов в Ботсване, 150 в ДР Конго, 120 в ЮАР; также золота, хромитов, урана [9]. Гвинея является второй страной по производству бокситов, что составляет 23.7% от мирового производства, а медный пояс Африки проходит от ДР Конго до ЮАР [10]. Природные условия для ведения сельского хозяйства в целом благоприятны, имеются леса Экваториальной Африки, однако из-за неравномерного распределения водоемов в регионе существует проблема нехватки воды.

Проанализировав ресурсную базу регионов, необходимо перейти к краткой характеристике приоритетных для текущего анализа секторов промышленности в регионах. В Латинской Америке активно развивается черная металлургия, машиностроение, химическая, деревообрабатывающая, легкая промышленность. В 2020 году промышленность в Латинской Америке составила 28.1% от ВВП региона, занятость населения в секторе — 20.4%. [11] Главными центрами промышленности являются Мексика, Аргентина, Бразилия, Чили. Доля промышленности в ВВП Чили (2020) составила 31.4%, Мексике — 29.7%. В секторе работают такие местные компании как Carso Group, Metalsa (Мексика), Aero Voero SA (Аргентина), Vale, Petrobras (Бразилия), PEGSA (Перу). Более того большая часть ПИИ (2020) в Латинскую Америку приходится на обрабатывающую отрасль и промышленность, главный инвестор в экономику региона — Китай, опередивший в 2020 году США [6].

Текущее присутствие российского бизнеса в машиностроительной, химической, обрабатывающей промышленности активно расширяется. В 2021 году экспорт России в Латинскую Америку черных металлов составил 3,19 млрд дол. США, а нефти и топлива — 2,28 млрд дол. США. Импорт России наземного транспорта составил 562,46 млн дол. США и электрических машины — 273, 2 млн дол. США. В машиностроительной отрасли успешно работают такие российские компании как «УАЗ», «КАМАЗ» в химической отрасли — «ФосАгро», «ЕвроХим».

Промышленность в Африке не является наиболее развитым сектором, несмотря на богатство природной базы — в основном она представлена горнодобывающей, нефтеперерабатывающей, текстильной отраслью. Крупными центрами промышленности являются Северная Африка, Западная Африка (Нигерия), Южная Африка (ЮАР, Ботсвана). В 2020 году промышленный сектор в Египте составил 32% от ВВП, в ЮАР 23.4%, но в ЦАР 20.1%, в Руанде 19.3%. [10] Доля населения, занятого в промышленности Египте составила 26.9%, в то время как в Руанде — 8.6%. Промышленный сектор в Африке направлен на экспорт, и развивается за счет иностранных инвестиций. В 2020 году доля ПИИ в промышленность Африки составила 29.2%. Основным инвестором экономики Африки является Китай, а также ЕС и США [13].

Российский бизнес активно развивается в промышленности Африки. В 2019 году АО «Гипроцветмет», Афрэксимбанк, группа «Ви Холдинг» и РЭЦ подписали соглашение о создании межгосударственной платформы для реализации горнорудных проектов в Африке. В том же году «Уралхим» и Grupo Orica SA условились о строительстве завода карбамида в Анголе, а также реконструкции портовой инфраструктуры. Компания «АЛРОСА» сотрудничает с Анголой, Ботсваной в сфере добычи алмазов. Группа компаний «Ренова» осуществляет добычу марганцевой руды, золота в Мозамбике, ЮАР, Габоне. Экспорт России в Африку минерального топлива и нефти в 2021 году составил 2, 906 млрд дол. США и электрических машин 700,99 млн дол. США.

Агропромышленный комплекс в регионе Латинской Америки играет важную роль. В регионе развито как растениеводство, так и животноводство. Наиболее популярными культурами, выращиваемыми в регионе, являются бананы, кофе, какао, сахарный тростник, табак, виноград, пшеница, кукуруза, цитрусовые. Основные плантации бананов сконцентрированы в Эквадоре, Колумбии и Коста-Рике. Главными производителями пшеницы являются Аргентина и Бразилия, кофе и какао — Бразилия, Колумбия. Животноводческий сектор, где лидерами являются Аргентина и Бразилия, представлен разведением крупного рогатого скота, свиней и овец. В рыболовстве в основном заняты Чили и Перу. В 2020 году АПК составил 6.5% от ВВП стран Латинской Америки, а занятость населения в секторе — 13.5%.

Российский бизнес имеет особое значение в поставках в Латинскую Америку удобрений для сельскохозяйственной продукции, осуществляемых, например, компаниями «Уралкалий», «ФосАгро», «Еврохим». В 2021 году экспорт удобрений в регион составил 4,57 млрд дол. США. Российский бизнес осуществляет также поставки техники в регион, например, концерн «Тракторные заводы» поставляет в Никарагуа адаптированные модели сельскохозяйственной техники «АГРОМАШ». Товары сельского хозяйства (орехи, фрукты, масличные семена, мясо, рыба, кофе, чай) составляют большую часть импорта России. Важным преимуществом сотрудничества является нахождение региона в другом полушарии Земли, что создает возможности для импорта «несезонных» продуктов в Россию.

Сельское хозяйство в Африке, как растениеводство, так и животноводство составляет значительную часть производства ре-

гиона. Основными культурами, выращиваемыми в регионе, являются кукуруза, зерновые культуры, масличные и финиковые пальмы, батат, клубневые, кофе и какао. Животноводство, сконцентрированное в Западной и Экваториальной Африке, ЮАР, на Мадагаскаре, представлено разведением крупного рогатого скота, овец, коз, верблюдов. В 2020 году АПК составил 18.5% от ВВП Африки Южнее Сахары, а занятость населения — 52.9%. В Северной Африке наибольшую часть от ВВП АПК составил в Алжире (14.1%), наибольшая часть занятых в АПК в Марокко (33.3%). ПИИ в сельское хозяйство в 2020 году составили 4.76 млн дол. США, что составляет меньшую часть ПИИ в регион [12].

Российский бизнес («ФосАгро», «УралХим») осуществляет поставки сельскохозяйственных удобрений в Африку, а также сельскохозяйственной техники («Ростсельмаш» поставляет в Зимбабве комбайны ACROS). АПК представляет особую важность для торговли России и Африки: в 2021 году главными статьями импорта России из Африки стали орехи, фрукты, какао, овощи, кофе и чай, также предметы одежды. В то же время экспорт злаков России в Африку составил 3,53 млрд дол. США. Преимущество АПК Африки для сотрудничества с Россией состоит в расположении региона в другом полушарии, что открывает возможности для импорта Россией «несезонной» продукции.

Развитие энергетического сектора в Латинской Америке во многом обусловлено богатой ресурсной базой региона. Топливо-энергетический комплекс региона состоит из переработки нефти, газа; осуществляется строительство ТЭС, ГЭС, АЭС, также используются альтернативные источники энергии. Основным источником электроэнергии в регионе остаются природный газ и нефть, однако использование гидроэлектроэнергии и возобновляемых источников энергии играет большую роль. В качестве примера, ТЭК Бразилии состоит из гидроэлектроэнергии на 61.8% и на 23.4% из нефти и газа, ТЭК Коста-Рики — из гидроэлектроэнергии на 74.6% и на 24.4% из ВИЭ, но ТЭК Тринидад и Тобаго на 100% состоит из переработки нефти, газа. В целом ТЭК региона состоит из производства нефти, газа и угля на 43.8% и на 44% из гидроэлектроэнергии, ВИЭ составляют 7.6%. Доступ к электроэнергии есть у 98.4% населения. Крупнейшими местными энергетическими компаниями региона являются Eletrobras, Petrobras (Бразилия), YPF (Аргентина), Pemex (Мексика).

Присутствие российского бизнеса в энергетическом секторе Латинской Америки достаточно высоко. В 2015 году «Газпром» и аргентинская нефтегазовая компания YPF подписали соглашение о совместной разведке и добыче углеводородов в Аргентине. Более того на сегодняшний день свыше 20% электроэнергии в Аргентине вырабатывается на российском оборудовании компании ПАО «Силовые машины». В регионе над строительством ТЭС, ГЭС работают «Лукойл», «Интер-РАО», «Росатом», «Роснефть». В 2021 году экспорт России в Латинскую Америку минерального топлива и нефти составил 2,28 млрд дол. США, а импорт ядерных реакторов и механических устройств — 441, 6 млн дол. США.

В энергетическом секторе Африки выделяются ТЭК Северной Африки и Африки Южнее Сахары. ТЭК Северной Африки практически на 100% состоит из использования нефти, газа и угля. Например, в Египте доля использования нефти

и газа составляет 91.7%, в Алжире — 99.7%. Доступ к электроэнергии в Северной Африке имеют практически 100% населения, исключением является Ливия, где доступ к электроэнергии есть у 68.5% населения. ТЭК Африки Южнее Сахары на 64.1% состоит из нефти, газа и угля и на 20.5% из гидроэлектроэнергии, также используются ВИЭ (2.4%), такие как солнечная и ветряная энергия. Доступ к электроэнергии имеют 46.7% населения. Крупнейшими местными энергетическими компаниями в регионе являются Eskom (ЮАР), NNPC (Нигерия), Sonangol (Ангола), Sonatrach (Алжир).

Российские компании активно развивают проекты в энергетическом секторе Африки. «Лукойл» является участником трех добывающих проектов в Египте, также участником проекта по разработкам в Гане и Нигерии, также Камеруне и ДР Конго. В 2015 году Россия и Египет подписали соглашение о сотрудничестве в сооружении и эксплуатации первой египетской АЭС «Эль-Дабаа», поддержку которой осуществляет «Росатом». С 2017 года «Роснефть» реализует строительство атомного реактора в Нигерии. В 2019 году ВЭБ, РЭЦ, Афрэксимбанк и Национальная нефтяная компания «Конго» начали сотрудничество по проекту строительства трубопровода в Республике Конго. В том же году ВЭБ.РФ, РЭЦ и MYA Energy (Марокко) подписали меморандум о сотрудничестве по возможности финансирования строительства нефтеперерабатывающего завода в Марокко.

Транспортный сектор в Латинской Америке представлен как сухопутным, морским, так и авиасообщением. Наиболее развита в регионе автомобильная сеть дорог с твердым и грунтовым покрытием (например, Панамериканское шоссе). Железнодорожное сообщение региона сконцентрировано в основном на территории Аргентины и Бразилии. На сегодняшний день разрабатываются проекты по строительству высокоскоростных магистралей, однако важной остается проблема разноколейности, снижающая производительность железных дорог. В регионе распространены внутренний речной транспорт из-за широкой сети рек, расположенной в основном в Бразилии. Важную роль во внешнем сообщении играют морские порты (Рио-де-Жанейро, Буэнос-Айрес, Веракрус, Гавана, Панама), обеспечивающие большую часть международных перевозок. Трубопроводная транспортная сеть для транспортировки нефти и газа расположена в Бразилии, Аргентине, Венесуэле. Развита сеть авиасообщений, среди крупнейших аэропортов — Рио-де-Жанейро, Буэнос-Айрес, Мехико, Сантьяго, Лима. В Латинской Америке развита сеть авиакомпаний, например, LATAM Airlines Group, Aeromexico, Avianca Holdings S. A. Более того в регионе действует бразильский авиастроительный конгломерат Embraer, конкурирующий с Airbus и Boeing.

В транспортном секторе Латинской Америки российский бизнес реализует поставки техники. В автомобильной отрасли работают компании «УАЗ», «КАМАЗ». «РЖД» принимает участие в строительстве дороги Вака-Муэрта в Аргентине, АО «Трансмашхолдинг» — в реконструкции железнодорожного депо Мечита. Более того «Трансмашхолдинг» стал победителем тендера на поставку 560 вагонов электрички серии «Иволга» в Аргентину общей стоимостью \$864 млн. В авиастроительной отрасли АО «Гражданские самолёты Сухого» реализует проект Сухой Суперджет 100, тендер на поставку которого компании удалось вы-

играть, обойдя сильного конкурента Embraer. Помимо пассажирских самолетов Россия поставляет в Латинскую Америку военные самолеты Су-30 и вертолеты Ми-171Ш (и другие модели).

Транспортная сеть Африки представлена сухопутным и морским сообщением, и наиболее развита в ЮАР и в Северной Африке. Автомобильная сеть региона (Трансафриканская сеть дорог), сконцентрирована в основном на севере и на юге региона, но не охватывает его центральную часть. Часть дорог нуждается в реставрации, некоторые из них все еще грунтовые и опасны для эксплуатации. Железнодорожная сеть Африки также распределена неравномерно — на юге и на севере она хорошо развита, однако в центральной части Африки имеется проблема разноколейности, что затрудняет передвижение. Водное судоходство сконцентрировано в основном центральной Африке, где имеются озера и реки, однако цена на поездки остается высокой, а инфраструктура недостаточно развитой. Морские порты, расположенные в ЮАР (Кейптаун, Порт-Элизабет), в Западной Африке (Лагос, Дакар) и Северной Африке (Агадир, Касабланка), осуществляют международные грузовые перевозки. Трубопроводные сети для транспортировки нефти и газа расположены в Северной Африке, одна из крупнейших — Магриб-Европа, идущая из Алжира в Испанию. Авиатранспортная сеть Африки (Air Algerie, Air Botswana, Gabon Airlines, Kenya Airways и пр.) достаточно молода, большая часть авиакомпаний были созданы сравнительно недавно. Крупнейшими аэропортами региона являются Найроби, Каир, Йоханнесбург.

Транспортная отрасль в Африке представляет интерес для российского бизнеса. Автомобильные компании «КАМАЗ», «УАЗ» осуществляют поставки автомобилей и развивают сотрудничество с местными компаниями — Bell Equipment имеет сертификат дистрибьютора «КАМАЗ» в ЮАР. «РЖД» изучает возможность строительства дорог в Нигерии, Эфиопии. В 2019 году ВЭБ, РЭЦ, Афрэксимбанк и Национальная нефтяная компания «Конго» подписали меморандум о сотрудничестве в строительстве трубопровода в Республике Конго. Более того Россия поставляет в Африку военные самолеты Су-30 и вертолеты Ми-171Ш (и другие модели).

Иные отрасли, которые также могли бы быть интересны российскому бизнесу — фармацевтическая отрасль, образовательные технологии, электронная коммерция, банковская сфера, ИТ. По статистике ООН [12], третичный сектор занимает большую часть ПИИ в Африке (66.04% в 2020 году) и играет большую роль для региона Латинской Америки. В перечисленных отраслях существует множество успешных примеров, реализуемых российским бизнесом и Россией проектов: поставки вакцины Спутник в Аргентину, выход платформы изучения иностранных языков Lingua Leo на рынок Бразилии, поставки вакцины от Эбола в Африку (Гвинею), дистрибуция

компании Jolla смартфонов INOI в Египет, Кению, Танзанию. Важным становится диверсификация экспорта и импорта России с Латинской Америкой и Африкой, и развитие в сфере технологий, цифровизации и инноваций, так как в странах действует значительное количество инновационных стартапов.

Необходимо отметить, что сотрудничество с Латинской Америкой и Африкой возможно не только в двустороннем формате. Для обеспечения эффективного диалога существуют разнообразные площадки, в первую очередь БРИКС, куда входит Бразилия и ЮАР. Также в регионах развит процесс интеграции — крупнейшими интеграционными объединениями являются Меркосур, Тихоокеанский Альянс, КАРИКОМ, Африканский союз, Союз арабского Магриба. Россия имеет возможность сотрудничать с интеграционными объединениями как самостоятельно, так и в рамках ЕАЭС. Например, в 2018 году был подписан Меморандум о взаимопонимании и торгово-экономическом взаимодействии ЕАЭС и Меркосур.

Большое значение имеет сотрудничество деловых кругов России (РСПП) с Латинской Америкой и Африкой. В настоящее время партнерство осуществляется как в многостороннем, так и в двустороннем формате. Среди институтов многостороннего партнерства можно выделить сотрудничество РСПП с Латинской Америкой и Африкой в В20 («Деловая двадцатка»), ВТО, БРИКС. Примерами двустороннего сотрудничества РСПП с деловыми кругами регионов являются, например, партнерства РСПП с Аргентинским Промышленным союзом, Национальной конфедерацией бразильской промышленности, Союзом предпринимателей ЮАР, Генеральной Конфедерацией Предприятий Марокко.

Некоторыми препятствиями сотрудничества России с регионами Латинской Америки и Африки являются географическая удаленность регионов от России, необходимость инвестиций в технологическую модернизацию регионов (особенно Африки), влияние США и растущее влияние Китая в регионах, а также политические конфликты в Африке, осложняющие поток ПИИ. Тем не менее, данные проблемы могут быть решены в процессе сотрудничества.

Таким образом, несмотря на некоторые препятствия, регионы Латинской Америки и Африки могут быть весьма интересны российскому бизнесу, и иметь для него большие перспективы. В настоящее время сотрудничество России и регионов ведется как в двустороннем, так и в многостороннем формате на уровне государства (и интеграционных объединений), бизнеса, партнерства деловых кругов. Помимо наиболее приоритетных отраслей (промышленности, АПК, транспорта и энергетики) были предложены для анализа инновационные, цифровые и технологические аспекты сотрудничества, содержащие потенциальные перспективы для развития российского бизнеса на рынках Латинской Америки и Африки.

Литература:

1. Взаимодействие бизнеса и власти в современной России. Международное деловое сотрудничество и интеграция / С. Р. Красильников, С. В. Михневич, А. В. Соловьева, О. И. Сапожков, С. Л. Корниец. — М.: РСПП, 2021—260 с.
2. Гонзалес Медина К. В. Какие страны Латинской Америки готовы сотрудничать с Россией в условиях экономических санкций? 2022. РСМД. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/kakie-strany-latinskoj-ameriki-gotovy-sotrudnichat-s-rossiej-v-usloviyakh-ekonomicheskikh-sanktsiy/>.

3. Какие контракты заключили на форуме «Россия — Африка». РБК. 2019. URL: <https://www.rbc.ru/business/23/10/2019/5db035149a79473afc68a097>.
4. Крупнейшие российские проекты в Африке. Коммерсант. 2019. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4134272>.
5. Моисеев А. Деловые связи России с Латинской Америкой в условиях пандемии: проблемы и перспективы. 2021. Международная жизнь. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/29495>.
6. ECLAC. Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean. 2021. URL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47148/4/S2100318_en.pdf.
7. ITC. Trade Map. 2022. URL: https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=5%7c643%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1
8. OPEC. Annual Statistical Bulletin. 2022. URL: https://www.opec.org/opec_web/en/publications/202.html.
9. Statista. Countries with the largest diamond reserves as of 2021. 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/267905/world-diamond-reserves-by-country/>.
10. The World Bank. Commodity Markets Outlook. 2021. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/c5de1ea3b3276cf54e7a1dff4e95362b-0350012021/original/CMO-April-2021.pdf>
11. The World Bank. World Development Indicators. 2022. URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>
12. UNCTAD. Economic Development in Africa Report 2021. 2021. URL: <https://unctad.org/webflyer/economic-development-africa-report-2021>.
13. UNCTAD. Special Economic Zones & African Continental Free Trade Agreement: Results from a continent-wide survey. 2021. URL: <https://www.africaeconomiczones.com/wp-content/uploads/2021/04/SEZs-and-AfCFTA-Results-from-a-wide-continental-survey-AEZO-UNCTAD-Project.pdf>

Особенности реализации устойчивого развития в пищевой промышленности

Погорелов Иван Олегович, студент
Воронежский государственный университет

В последние годы остро стоят вопросы истощения природных ресурсов, разрушения экосистем, ухудшения экологической обстановки, голода и нищеты, что от их решения зависит, есть ли у человечества шанс на достойное будущее для следующих поколений.

В соответствии с целями устойчивого развития, разработанными ООН (ЦУР ООН), многие крупные предприятия пищевой отрасли пытаются решать свои бизнес-проблемы, в области поставки сырья с учетом интересов поставщиков сельскохозяйственной продукции. И наибольшие усилия приходится прилагать компаниям-потребителям тропических масел, чьи производства располагаются за тысячи километров от сырьевых источников.

Основными целями, которые компании в этой отрасли себе ставят, чтобы привести свою работу в соответствие с ЦУР ООН, являются:

- 1) проверенные цепочки поставок пальмового, пальмового, кокосового масла и масла ШИ, при производстве которого не происходила вырубка деревьев, отсутствие производственных мощностей на территориях с высоким содержанием углерода (HCS) и в зонах высокой природоохранной ценности (HCV);
- 2) защита торфяных разработок на торфяных участках независимо от их глубины;
- 3) высадка новых деревьев;
- 4) ликвидация гендерного неравенства в компаниях-поставщиках;

5) защита прав человека и сообществ (поддержке и следованию принципам Всеобщей декларации прав человека);

6) участие в программах развития мелких фермеров [6].

Поэтому с целью содействия росту и использованию экологически чистых продуктов из пальмового масла с помощью глобальных стандартов в 2004 году был учрежден Круглый стол по устойчивому пальмовому маслу (RSPO). Благодаря сертификату RSPO на рынке появилось экологически чистое пальмовое масло, при производстве которого не был нанесен вред пальмовым плантациям, а также не были подвергнуты риску исчезающие виды животных, такие как орангутанги [5]. Стоит отметить, что за тропические масла, производство которых соответствует требованиям RSPO, компании платят поставщикам дополнительную премию. То есть за более «зеленые» продукты в конечном счете расплачиваются потребители.

Пищевые холдинги часто публикуют на своих официальных сайтах отчеты TDD RSPO, где отражают, список мельниц, с которых было приобретено сырье за отчетный период, их GPS-координаты, UML ID, а также сведения о модели цепочки поставок и статусе сертификации RSPO. Кроме того, обычно ведется No buy list, где представлены поставщики, нарушившие NDPE (другой европейский сертификат соответствия) и ЦУР ООН [3].

Применение этих принципов во многом помогло снизить вырубку лесов в Индонезии в 2020 году как минимум в 1,5 раза по сравнению с 2008–2016 годами (рис. 1).

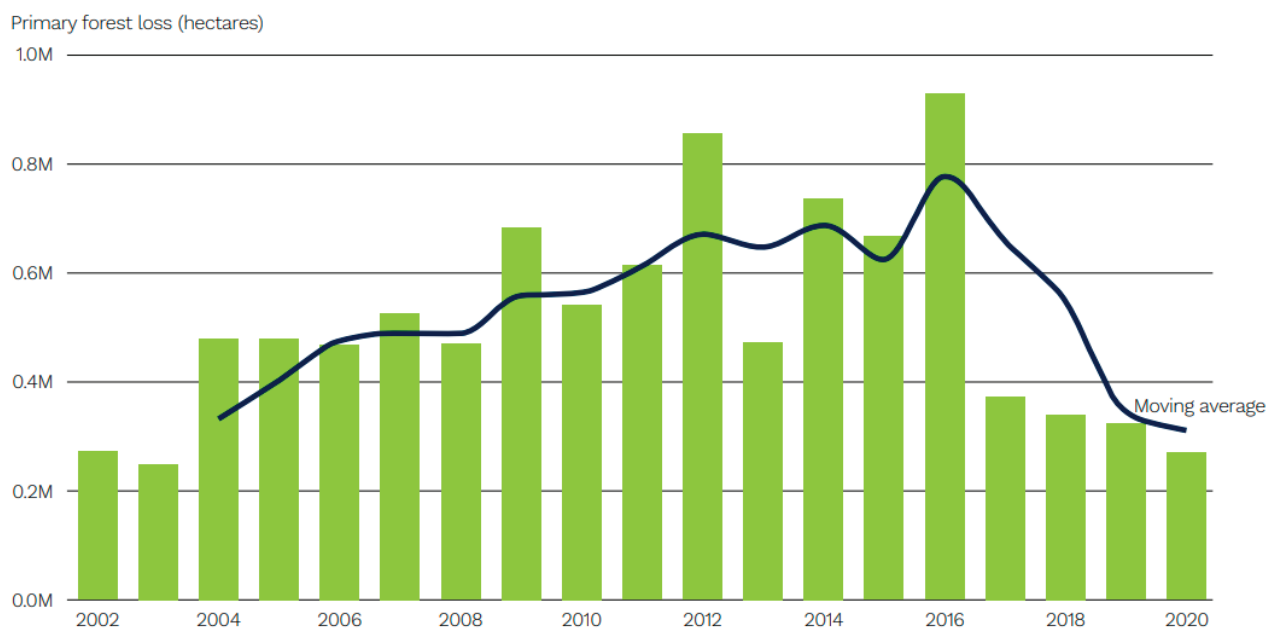


Рис. 1. Уничтожение лесов в Индонезии (гектар/год) [6]

Компании-переработчики тропического сырья оказывают влияние на своих поставщиков и в области соблюдения прав человека при его производстве, предусмотренных национальным законодательством или Конвенцией Международной организацией труда («МОТ») № 138. Согласно документу, минимальный возраст для приема на работу — не ниже возраста окончания обязательного школьного образования — 15 лет, легкая работа — 13 лет, тяжелая работа — 18 лет (16 лет при определенных условиях) [1].

Сбором и переработкой орехов ШИ в Западной Африке занимаются исключительно женщины, поэтому компании, имеющие интерес в этом сырье, стараются обеспечить им достойный уровень оплаты труда.

Что еще касается орехов, чтобы остановить прорастание после сбора урожая, орехи ши требуют кипячения, которое традиционно проводится на открытом огне. Таким образом, послеуборочные процессы — самое узкое место в плане выбросов CO₂ в цепочке поставок ши. Одним из способов эффективного сокращения (–35–65%) выбросов CO₂ в цепочке поставок ши является создание улучшенных печей, которые разработаны компаниями из развитых стран. Новая для Африки технология помогла увеличить производительность труда на 140% [6].

Еще одним важным пунктом в достижении целей ESG является активная работа с малыми предприятиями. Учитывая, что, около 40% мирового производства пальмового масла производится мелкими фермерами в Индонезии и Малайзии, а кокосовыми орехами занимается семейный бизнес очень важно расширение прав и возможностей мелких фермеров для улучшения их средств к существованию и благосостояния, так как их деятельность призвана сыграть важную роль в удовлетворении растущего спроса на растительные масла.

Для того, чтобы все ранее упомянутые стандарты реально соблюдались компании, использующие тропическое сырье,

разрабатывают соответствующие требования к своим поставщикам: членство в RSPO; принятие, внедрения и отчетности в рамках политики и действий NDPE; осуществление прослеживаемости пальмового масла до мельниц и плантаций; признания роль обезлесения в изменении климата и т.д. [2].

Всю поступающую от поставщиков информацию компании проверяют на достоверность. Это может быть достигнуто, например, через партнерство с Earthworm Foundation, различными заинтересованными сторонами, правительственными организациями РФ и гражданским обществом в отношении пальмового масла [4].

Если поставщики нарушают принципы предпринимателя соответствующие меры для расследования проблемы и компании, как правило, стремятся работать с поставщиком, чтобы вернуться к неукоснительному соблюдению ими обязательств.

При необходимости, поставщику необходимо оказать всяческую поддержку и помощь в решении возникших проблем. В случае, если поставщик отказывается от мероприятий по исправлению или не будет найдено адекватного решения ситуации, компания прекращает коммерческие отношения с данным поставщиком.

Таким образом, подобные рычаги давления заставляют производителей тропического сырья отказываться от противоречия принципам ЦУР ООН, внимательно следить, чтобы деятельность их субподрядчиков также не шла в разрез с данными принципам. Указанные механизмы воздействия прекрасно работают в том числе с развивающимися и слабо развитыми странами, где экономическая выгода может быть первостепенной по сравнению с правами человека и бережным отношением к природе. Это и позволяет принципам ESG распространяться во всех странах мира.

Литература:

1. Конвенция Международной Организации Труда N138 «О минимальном возрасте для приема на работу» от 06.06.1973 [Электронный ресурс]: / КонтурНорматив. — Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru>, свободный (Дата обращения: 02.06.2022)
2. Кодекс поставщика: «ГК ЭФКО» — 2022 [Электронный источник] — (<https://efko-ingredients.ru/priroda/nashi-obyazatelstva/Kodeks%20поставщика.pdf>) (Дата обращения: 02.06.2022)
3. Отчет об устойчивом развитии: «ГК ЭФКО» — 2021 [Электронный источник] — (<https://efko-ingredients.ru/priroda/nash-progress/otchety-po-ustoychivomu-razvitiyu/Отчет%20по%20устойчивому%20развитию%202021.pdf>) (Дата обращения: 02.06.2022)
4. Политика устойчивого производства пальмового масла: «ГК ЭФКО» — 2022 [Электронный источник] — (<https://efko-ingredients.ru/priroda/nashi-obyazatelstva/Политика%20устойчивого%20производства%20пальмового%20масла.pdf>) (Дата обращения: 02.06.2022)
5. RSPO P&C for the Production of Sustainable Palm Oil: «Round Table on sustainable palm oil» — 2021 [Электронный источник] — (<https://rspo.org/resources/archive/1079>) (Дата обращения: 02.06.2022)
6. Sustainability report: «ААК» — 2021 [Электронный источник] — (https://www.aak.com/reports/sustainability_report_2021/mobile/index.html) (Дата обращения: 02.06.2022)

Развитие Усть-Коксинского района как туристско-рекреационной зоны для реализации легкоходного туризма

Пуричи Виталий Валентинович, кандидат географических наук, доцент;
Пережигин Артем Иванович, студент магистратуры
Алтайский государственный университет (г. Барнаул)

Статья посвящена анализу организации легкоходного туризма на территории Усть-Коксинского района, оценка ресурсного потенциала Усть-Коксинского района, а также реализация данного района как туристско-рекреационной зоны на территории Катандинского и Верх-Уймонского сельского поселения.

Ключевые слова: легкоходство, туризм, Усть-Коксинский район, туристско-рекреационная зона, Тюнгур, курортно-рекреационный потенциал, Республика Алтай, эстетика.

Республика Алтай является одним из развитых туристских регионов, имеющий колоссальное количество туристских ресурсов. Как один из способов повышения эффективности развития туризма на данной территории, предлагается развитие легкоходного туризма как способ увеличения турпотока на территории Усть-Коксинского района. Катандинское СП и Верх-Уймонское СП (представлены в рис. 1.) обладают колоссальными туристскими ресурсами и является первыми кандидатами на развитие легкоходного туризма.

Легкоходство (Lightweight backpacking, от англ. Lightweight — «легкий» и backpack — «рюкзак») — направление в туризме, отличительной чертой которого, является максимальное снижение веса снаряжения, без угрозы безопасности. Максимальный вес общего снаряжения на 1 человека составляет до 2,5–3 кг. Легкоходный тур включает полный спектр услуг: трансфер, размещение, питание, экскурсия, досуг, безопасность.

Легкоходство возникло благодаря коллективным усилиям путешественников, которые совершали многомесячные самостоятельные походы и искали пути максимального облегчения своих рюкзаков [1, с. 288].

Наиболее подходящая территория проектирования и эффективной реализации легкоходных маршрутов — Катандин-

ского СП. Это связано с тем, что на данной территории большое кол-во доступных и популярных маршрутов, наличие пунктов размещения и питания, осуществляется транспортировка до определенных маршрутов, обилие объектов туристского показа, разнообразие туристских ресурсов.

Легкоходный туризм является новым направлением для реализации подобных туров в Усть-Коксинском районе. Уменьшение веса снаряжения (без угрозы безопасности) позволит преодолевать большие расстояния, при этом увеличивая время для посещения большего числа объектов туристского показа.

Усть-Коксинский район является одним из самых богатых туристскими ресурсами муниципальных образований Республики Алтай. Большое наличие эталонных маршрутов и троп, транспортная доступность к точкам начала планируемых легкоходных маршрутов — один из важных факторов, положительно влияющий на развитие данного вида туризма.

Большинство путешественников предпочитают спортивный и приключенческий туризм. Усть-Коксинский район является излюбленным местом посещения и автотуристами. Кроме того, в районе развиваются научный, экологический, этнокультурный, историко-культурный виды туризма, духовное паломничество, охотничий туризм и рыбная ловля [2, с. 38].



Рис. 1. Местоположение Катандинского и Верх-Уймонского сельских поселений

Реализацию легкоходного туризма предлагается осуществлять двумя способами: созданием турпродукта, ориентированный исключительно на легкоходство (прохождение эталонного маршрута с минимальным весом) и комбинированный способ реализации данного направления в туризме (создание турпродукта, совмещенный с научным, экологическим, этнокультурным, историко-культурным, паломничеством и прочее).

Усть-Коксинский район богат курортно-санитарными ресурсами и относится к территории с особо благоприятной для рекреации, что также положительно влияет на дальнейшее развитие многих видов туризма, в том числе и легкоходного. Использование курортно-санитарных ресурсов (лесные массивы, минеральные воды, благоприятный климат и иные ресурсы, положительно влияющие на восстановление сил человека) Усть-Коксинского района для реализации легкоходного туризма в первую очередь будет направлен на создание комфортного тура, во вторую — посещение предприятий туризма, специализирующихся на оказание лечебно-оздоровительных ресурсов.

Комплексная оценка качества биоклиматических и бальнеологических ресурсов для определения категории медико-климатического потенциала позволяет отнести исследуемые территории Усть-Коксинского района к местностям 1 ранга — особо благоприятных для рекреации и санаторно-курортного лечения [6, с. 3].

Среди административных образований Усть-Коксинского района выделяются наиболее богатые туристскими ресурсами: Катандинское сельское поселение и Верх-Уймонское сельское поселение. Катандинское сельское поселение занимает первое место по количеству туристских ресурсов, количеству маршрутов, а также одним из лидирующих мест в Республике Алтай по развитию туризма. Это связано со следующими туристскими достопримечательностями: г. Белуха, р. Катунь, оз. Ак-Кем, Кучерлинское озеро, Грот Куйлю, Долина Ярлу, оз. Да-

рошколь и прочее. Данное административное образования обладает благоприятными условиями для развития легкоходного туризма.

Анализ отдельных компонентов ландшафта Усть-Коксинского района показал, что район обладает значительным рекреационным потенциалом. Растительный покров территории и видовое многообразие определяют высокие пейзажно-эстетические свойства территории [3, с. 324].

Верх-Уймонское сельское поселение по количеству туристских ресурсов занимает второе место, но степень посещаемость данного административного образования также занимает лидирующие позиции в Республике Алтай. Большое кол-во туристских маршрутов, разнообразие туристских ресурсов (природные, историко-культурные) среди которых выделяются: музей Н. К. Рериха в Верх-Уймоне, Мультинские озера, оз. Таймень, Музей Уймонской долины и прочее. Данное административное образования обладает благоприятными факторами для развития легкоходного туризма.

Следует также отметить, что посещаемость Усть-Коксинского района значительно возрастает летом, когда климатические условия становятся наиболее благоприятными. В период межсезонья доступ к некоторым природным достопримечательностям может быть затруднен [5, с. 350].

Разнообразие туристских ресурсов (природных, историко-культурных, социально-экономических, курортно-санитарных) большое кол-во освоенных и колоссальное число неосвоенных туристских ресурсов,

Усть-Коксинский район один из экологически чистых муниципальных образований, что в свою очередь это обеспечивает популярность в туризме. Природные лечебные факторы курорта: уникальные ландшафтно-климатические условия среднегорья (природная гипокситерапия), гидроминеральные ресурсы (минеральные воды с содержанием селена и серебра, лечебные глины Аккемского месторождения), продукты мараловодства, пчеловодства и лечебных трав. Усть-Коксинский

район является крупным центром мараловодства в России [4, с. 14].

Развитие Усть-Коксинского района как туристско-рекреационной зоны (ТРЗ) поможет данному муниципальному образованию выйти на новый уровень развития туризма: повышение конкурентоспособности туристской деятельности, развитие лечебно-оздоровительных курортов, увеличение турпотока — это всё благоприятно скажется на экономическом развитии не только Усть-Коксинского района, но и Республики Алтай.

Усть-Коксинский район является инвестиционно привлекательным, несмотря на удаленность и суровые климатические условия, а в некоторых случаях — и благодаря этому, так как

удаленность от промышленных центров обуславливает экологическую привлекательность [7, с. 31].

Развитие легкоходного туризма на территории Усть-Коксинского района требует значительных капиталовложений, но при грамотной организации рекламы и адаптирования маршрутов легкоходный туризм может стать одним из популярных видов туризма на данной территории. Усть-Коксинский район в качестве туристско-рекреационной зоны является одним из перспективных территориальных образований. Развитие данной территории в условиях особой экономической зоны в первую очередь связан с предоставлением налоговых льгот и условий, позволяющие более эффективно развивать туристскую индустрию на территории Усть-Коксинского района.

Литература:

1. Негоденко Е. С. Перспективное направление пешеходного туризма — легкоходство. — ТГУ, 2015.
2. Дирин Д. А. Проблемы и перспективы развития рекреационного природопользования в Усть-коксинском районе Республики Алтай. — АлтГУ, 2012.
3. Карташова О. В. Эстетический потенциал Усть-коксинского района Республики Алтай. — ГАГУ, 2017.
4. Джабарова Н. К., Яковенко Э. С. Курортно-рекреационный потенциал лечебно-оздоровительных местностей Горного Алтая. — ТНИИКиФ, 2012.
5. Коблякова Е. Е., Карвунис Ю. А. Анализ возможностей повышения туристской привлекательности Усть-коксинского района Республики Алтай
6. Джабарова Н. К., Яковенко Э. С. Проблемы курортного природопользования горных территорий алтайской ландшафтной области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.gasu.ru/konf/biodiversity/2008/2/62.pdf>
7. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Усть-Коксинский район» РА до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://altay-ust-koksa.ru/tinybrowser/files/dokumenty/2018/12/21/strategiya.pdf>

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 22 (417) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 15.06.2022. Дата выхода в свет: 22.06.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.