

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



24 2022
ЧАСТЬ VI

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 24 (419) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Всеволод Константинович Фредерикс* (1885–1944), русский физик и геофизик, основатель школы молекулярной физики полимеров и жидких кристаллов Санкт-Петербургского государственного университета.

Всеволод Константинович родился в семье героя русско-турецкой войны 1877–1878 гг. барона Константина Платоновича Фредерикса и баронессы Ольги Владимировны (урожденной фон Менгден) Фредерикс. Семья отца после рождения Всеволода переехала в Тобольск, где глава семьи был вице-губернатором. Здесь будущий ученый окончил один класс гимназии. Затем они переехали в Нижний Новгород, где отец сначала был вице-губернатором, а в 1906–1907 гг. — губернатором.

Фредерикс учился в Александровском дворянском институте. Затем он уехал для получения образования за границу — учился в Женевском университете, а также в течение семестра в Париже. В 1907 году он окончил Женевский университет и остался там еще на два года для исследования внутреннего трения твердых тел под руководством Шарля Гюи. В 1909 году получил степень доктора философии. После этого он снова поехал в Париж, но вскоре переехал в Геттинген.

Во время Первой мировой войны, не успев эвакуироваться на родину, Фредерикс жил и работал в Германии в лаборатории известного физика Д. Гильберта.

Летом 1918 года он вернулся в Россию.

Всеволод Константинович работал в Московском институте физики и биофизики, Государственном оптическом институте в Петрограде, одновременно был доцентом Петроградского университета. Начиная с 1923 года он заведовал лабораторией в Физико-техническом институте.

Интересы ученого были весьма широки: у него есть труды в области электродинамики, оптики, пьезоэлектричества, кван-

товой механики, истории физики. Еще работая в Геттингене, он познакомился с Альбертом Эйнштейном и его теорией относительности. Занимался пропагандой этой теории в СССР. Всеволод Константинович известен также своими исследованиями жидких кристаллов. Фредерикс и Репьёва в 1927 году первыми наблюдали в жидких кристаллах переход под действием достаточно сильного магнитного или электрического поля (переход Фредерикса). Ныне переход Фредерикса широко используется в жидкокристаллических дисплеях. Фредерикс основал школу молекулярной физики полимеров и жидких кристаллов в ЛГУ.

Он был также специалистом по теории и практике электроразведки, участником и руководителем ряда экспедиций, в ходе которых были открыты залежи полезных ископаемых.

21 октября 1936 года Всеволод Константинович Фредерикс был несправедливо обвинен и арестован в рамках Пулковского дела. 25 мая 1937 года Выездной сессией ВК ВС СССР приговорен по статьям 58.10 и 58.11 к десяти годам заключения в исправительно-трудовом лагере с конфискацией имущества и поражением в правах на пять лет. Срок он отбывал в Тайшете, где работал на лесозаготовках. В 1938 году был переведен в Орловскую тюрьму. В 1940 году этапирован в Утижемлаг, где был лаборантом Центральной заводской лаборатории при нефтеперегонном заводе. Участвовал в геофизическом отряде. Зимой 1943 года во время этапирования в «шарашку» заболел воспалением легких, был снят с этапа и помещен в тюремную больницу г. Горького, где и скончался.

8 декабря 1956 года Всеволод Фредерикс был посмертно реабилитирован определением Военной коллегии Верховного суда СССР.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Абзалов И. И.

Контроль банковских операций в целях противодействия легализации и отмыванию доходов 421

Aumagambet S. M.

Management in the educational process per capita financing 423

Алиев И. А.

Анализ состояния системы санитарной очистки на примере муниципального образования городской округ Красноперекоск Республики Крым 426

Алиев И. А.

Анализ финансово-экономических проблем санитарной очистки на примере муниципального образования городской округ Красноперекоск Республики Крым 430

Андрианова И. А., Жучкова А. А.,

Колесников А. В.

Актуальность государственного регулирования экономики в период COVID-19 431

Беспярых А. В., Овчинникова А. А.

Манипулирование фондовым рынком 433

Бисаева Х. С.

Влияние санкций на устойчивость экономики в России 435

Бокишев С. Ж.

Современные технологии взаимодействия бизнеса и государства 437

Vui Thi Hanh, Nguyen Thi Hai Yen

Promote the use of renewable energy for sustainable economic development in Vietnam 443

Воложанина Е. В.

Оценка финансовых результатов торговой организации 447

Гарышинова А. Р.

Роль Банка России в противодействии нелегальной деятельности на финансовом рынке 450

Герасимова Е. М., Кононов М. Д.

Анализ статистики туризма в период пандемии (2019–2021 гг.) 453

Гудкова О. В.

Государственные (муниципальные) заимствования: необходимость и проблемы использования 463

Дмитриев М. В.

Проблемы и противоречия денежно-кредитной политики 464

Зазвонов И. С.

Определение состояния социально-психологического климата через основные трудовые показатели 467

Зазвонов И. С.

Конфликты и их влияние на рабочий процесс 469

Зарецкий И. С.

Декомпозиция и формализация проблем модернизации системы хозяйствования в компаниях, занятых производством программного обеспечения 470

Исхакова А. Р.

Монотония и психическое пресыщение в труде как факторы снижения мотивации сотрудников в долгосрочной перспективе 472

Козловская М. Ю., Кузнецова А. В.

Лизинг в РФ: современные проблемы и перспективы 474

Корнеева А. Д.

Работники предпенсионного возраста на рынке труда в Российской Федерации 475

Линецкий Н. А. Определение HR-аналитики и ее соотношение с бизнес-аналитикой 480	Сорокин В. И. Об основных проблемах и направлениях совершенствования взаимодействия таможенных и налоговых органов при проведении таможенного контроля после выпуска товаров 494
Михайлов А. Р. Камеральные налоговые проверки 483	Старикова Е. А. Приоритеты государственной политики и реализация региональных проектов в дорожно-строительной отрасли на примере Магаданской области 496
Музыкин А. В. эффективность функционирования бизнес-экосистем 486	Темир Е. Совершенствование профессиональных компетенций государственных служащих в рамках сотрудничества Казахстана и Индонезии..... 498
Пахомова Н. В. Рекомендации по совершенствованию структуры налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации 489	Шадрина С. С. Анализ проблем, связанных с влиянием суровых климатических условий Арктики России на продажи услуг связи, и пути их решения 502
Соколова Е. К. Проблема роста государственного долга при применении нулевых процентных ставок как нетрадиционного инструмента денежно-кредитного регулирования на примере США..... 490	Шубин П. М. Особенности государственных (муниципальных) закупок по федеральным законам № 44-ФЗ и 223-ФЗ 506

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Контроль банковских операций в целях противодействия легализации и отмыванию доходов

Абзалов Ильсур Ильнурович, студент магистратуры
Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

В настоящее время повышение уровня выявления и раскрываемости преступлений экономической направленности имеет особую актуальность, прежде всего с учетом масштабов и латентного характера данного типа преступности, а также обострения ситуации, вызванной пандемическим кризисом 2020–2022 г. Одной из сфер экономической деятельности Российской Федерации, которые наиболее подвержены криминализации, является банковская. В статье рассматривается контроль банковских операций в целях противодействия легализации и отмывания доходов.

Ключевые слова: сделки, нелегальные доходы, контроль, банковские операции, платежи, технологии.

Спектр видов экономических преступлений, совершаемых в банковской сфере, огромен. Это незаконные банковские операции в сфере кредитования, обналичивания денежных средств; правонарушения, совершаемые при конверсионных операциях, использовании пластиковых карт; вывод ликвидных активов, хищение денежной наличности; работа с неликвидными векселями, в том числе для легализации доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

Стоит отметить, что исследованию проблем в банковской сфере посвящено огромное количество научных исследований. Во многих случаях авторы особое внимание уделяют различным аспектам экономической безопасности в банковском секторе экономики. Например, эти вопросы отражены в публикациях М. Г. Ахмадеева и Д. Т. Шакирова [1], Т. В. Нерушевой и Н. Н. Зайцевой [5], А. П. Балакина [3], Т. Г. Антроповой и Е. В. Фленовой [1], И. А. Моисеевой [4].

Институциональная среда банковской деятельности в сфере противодействия легализации и отмыванию доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансирования распространения оружия массового уничтожения (далее — ПОД/ФТ/ФРОМУ) постоянно совершенствуется. Развивается система обязательного контроля, уточнен порядок отказа от заключения договора банковского счета, принят закон о цифровых финансовых активах и цифровых валютах.

Эти новации определяют необходимость развития банков, совершенствования внутренних регламентов и порядков организации клиентского обслуживания.

Для выполнения, с одной стороны, обязательных мероприятий в сфере ПОД/ФТ/ФРОМУ, а с другой стороны, выстраивания комфортных для клиентов форматов взаимодействия, необходимо четкое выявление признаков преступных операций, которые напрямую связаны с отмыванием денежных средств.

Банковские сервисы развиваются в данном направлении, в том числе на основе использования роботизации, семантического анализа и технологий искусственного интеллекта. Такой подход позволяет автоматизировать процессы и сделать их более экономичными и эффективными.

Банком России применяются роботизированные системы для выявления признаков финансовых пирамид уже с 2018 года. Федеральная служба по финансовому мониторингу Российской Федерации (Росфинмониторинг) внедряет технологии искусственного интеллекта в свою деятельности. В 2021 году начата работа с прототипом системы анализа операций с криптовалютами — «Прозрачная блокчейн».

Однако, вопросы ПОД/ФТ/ФРОМУ остаются актуальными. По оценкам мировых экспертов, за последние годы было отмыто от 1 до 3 трлн долл. США, что составило примерно от 2 до 5% мирового валового продукта.

Исходя из годовых отчетов Рофинмониторинга, Росстата, а также официальных статистических документов, которые предоставляет финансовая разведка в органы МВД, наблюдается тенденция, снижения объема теневого сектора экономики в России снижается (рис. 1) [6].

Согласно проведенному анализу, в 2019 г. уровень теневой экономики составляет 16% от величины ВВП России, что сопоставимо с объемами доходов федерального бюджета, которые за 2019 г. составили 20,18 трлн руб., и расходов — 18 трлн руб.

По оценкам специалистов до сих пор большая часть незаконных денежных потоков легализуются через банковскую систему. В рамках проводимого анализа, на основе данных, предоставленных Банком России, была составлена хронология отзвы лицензий у коммерческих банков с 01.01.2010 по 01.01.2020 гг. (рис. 2) [7].



Рис. 1. Размер теневой экономики России

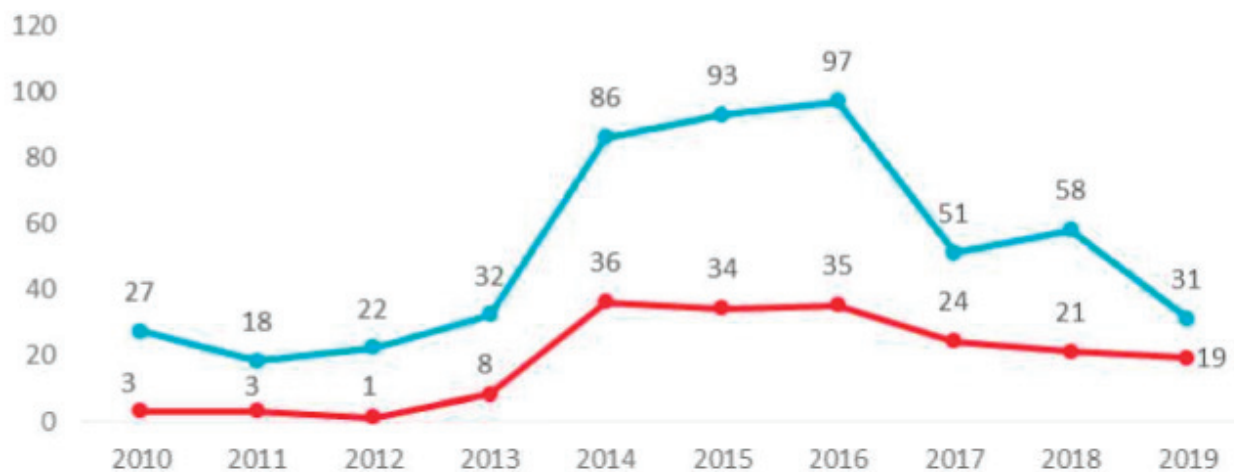


Рис. 2. Динамика отзыва банковских лицензий с 01.01.2010 г. по 01.01.2020 гг. (в том числе из-за нарушений Федерального закона № 115-ФЗ)

Начиная с 2013 г. в России сильно активизировался процесс отзыва лицензий у коммерческих банков. В соответствии с данными Росфинмониторинга более 50% отозванных лицензий в 2019 году (19 из 31 лицензий) напрямую связаны с неоднократным нарушением коммерческим банком в течение одного года Федерального Закона № 115-ФЗ. Статистические данные в разрезе по Федеральным округам говорят о том, что уменьшение количества кредитных организаций с каждым годом продолжается, но сокращение в 2017–2019 гг. немного замедлилось. Нами проведен анализ секторов экономики, формировавших спрос на теневые финансовые услуги (рис. 3) [8].

Как мы можем заметить, основная сфера экономики, в которой проходит наибольшее число сомнительных операций, является сфера строительства. В первую очередь, к данной сфере относятся операции, проводимые с недвижимым имуществом.

Данная сфера деятельности привлекательна для мошенников из-за того, что специфика деятельности строительных

компаний и метод ведения бухгалтерского учета, позволяет преступникам обойти действующее законодательство и не попасть под подозрение службе внутреннего контроля кредитной организации, а также Финмониторингу.

Пандемия и переход большого количества платежей в онлайн-формат, изменение ставок по кредитам, рост курса валют, увеличение масштабов использования пластиковых карт усугубили ситуацию с преступностью в банковской сфере. В связи с этим необходимо более широкое и углубленное использование различных методов при выявлении и расследовании экономических преступлений, в том числе данных, содержащихся в банковском бухгалтерском учете.

Таким образом, перечисленные тенденции дополнительно подчеркивают необходимость внедрения современных технологий в контрольные и надзорные операции в сфере банковского регулирования в части ПОД/ФТ/ФРОМУ с акцентом на указанные сферы экономической деятельности.

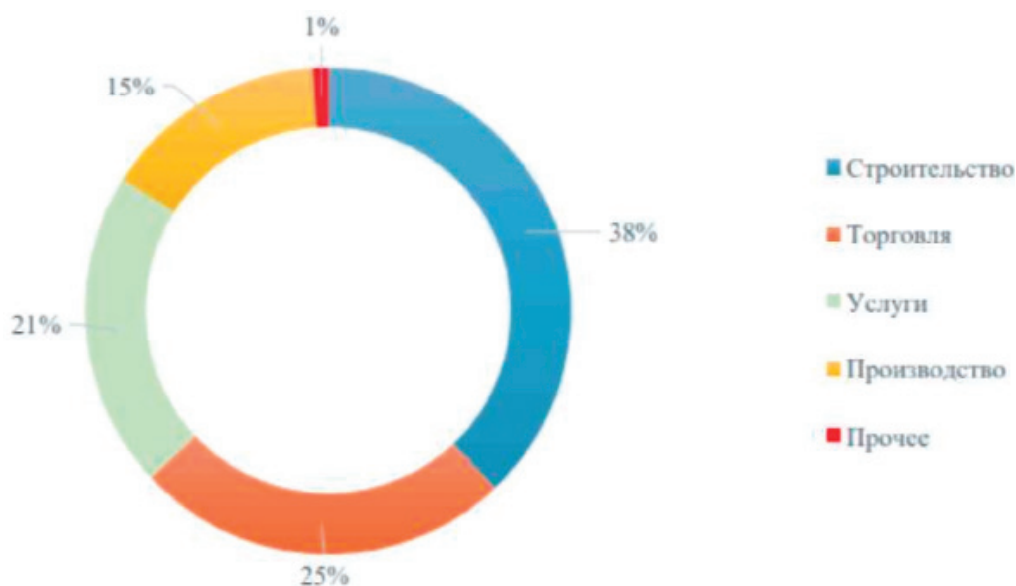


Рис. 3. Секторы экономики, формировавшие спрос на теньевые финансовые услуги в первом полугодии 2021 г.

Литература:

1. Антропова I Г, Фленова Е. В. Содержание экономической безопасности банковской сферы и ее роль в обеспечении устойчивого развития национальной экономики // Горизонты экономики. 2020. № 1. С. 51–55.
2. Ахмадеев М. Г., Шакиров Д. Т. Экономическая безопасность в банковском секторе // Актуальные проблемы экономики и права. 2019. № 2. С. 39–45.
3. Балакин А. П. Модели и инструментарий обеспечения экономической безопасности в сфере денежно-кредитного регулирования банковской деятельности // Инновационное развитие экономики. 2019. № 4–2. С. 24–29.
4. Моисеева И. А. Противодействие угрозам экономической безопасности в банковской сфере // Вестник института: преступление, наказание, исправление. 2018. № 1. С. 61–69.
5. Нерушева Т. В., Зайцева Н. Н. Современная практика обеспечения экономической безопасности в финансовой сфере // Вестник ОрелГИЭТ. 2020. № 1. С. 159–164.
6. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу. Годовые отчеты. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.fedsfm.ru/activity/annual-reports>.
7. Официальный сайт Банка России. Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма в российской банковской системе и иных сферах финансового рынка Российской Федерации. [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://www.cbr.ru/today/resist/resist_sub.
8. Росфинмониторинг будет использовать искусственный интеллект для борьбы с отмыванием денег. Тасс. 2019. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/6205631> (дата обращения: 11.06.2022).

Management in the educational process per capita financing

Aymagambet Sayatkhan Moldakhmetuly, student master’s degree
Suleyman Demirel University (Kaskelen, Kazakhstan)

Kazakhstani education today faces the need for further improvement. The government adopted the «State Program for the Development of Education in the Republic of Kazakhstan for 2011–2020», the main goal of which is to increase the competitiveness of education, the development of human capital by ensuring the availability of quality education for sustainable economic growth.

In order to achieve competitive quality education, it is necessary to solve the following main tasks facing domestic education:

- funding increasing;
- efficiency of distribution and disbursement of funds;
- improving the quality and results of education;
- strengthening the pedagogical potential of the educational system;

- Equality and accessibility of quality education.

Along with the achievements in the field of reforms in domestic education, there are certain problems that have plagued Kazakhstani education throughout the entire period of the formation of the independence of the state. Domestic education today is not very competitive, which is facilitated by the following key factors:

- Despite the fact that the share of public spending on education in the country's GDP has been steadily increasing in recent years, Kazakhstan has not yet reached the UNESCO-recommended level of funding for education — 5–6% of GDP — to ensure its sustainable development.

- The disappointing test scores of Kazakhstani students under the PISA-2009 Program for International Assessment 5 of Academic Achievement of 15-Year-Old Students (Kazakhstan was among countries with significantly below average performance) puts on the agenda an urgent need to rethink the concept of quality of education: from a simple assimilation of facts to the ability to use school knowledge to solve practical problems.

- The salary of school teachers is one of the most uncompetitive (70% of the national average), which does not contribute to raising the status and social demand for the teaching profession.

- In schools, the process of aging of teaching staff has a persistent trend: every fifth teacher is aged 50 and older; the annual recruitment from the number of young personnel is only 2.6%, which is one of the factors reducing the innovative potential of the education system.

- Inequality in access to quality educational services persists for various reasons: economic (rich/poor families), territorial (urban/rural), ethnic (schools with different languages of instruction), health status (children with developmental disabilities), etc.

These problems are caused by many reasons, but one thing is clear — reforming education will be difficult if, first of all, the system of financing and distribution of financial resources is not improved.

This study was carried out as part of the dissertation «Management in the field of education» Per capita financing of schools in the Republic of Kazakhstan⁶; its goals were:

- Development and promotion of recommendations for improving the system of financing secondary education through the mechanism of per capita financing;
- Organization of an information campaign to raise the awareness of stakeholders about the state policy of financing education.

Within the framework of this project, an analysis was made of the international experience of countries such as the UK and the USA using per capita funding for education, as well as the strengths and weaknesses of the existing financing of secondary education in the Republic of Kazakhstan.

What is per capita financing? Prerequisites, benefits and risks

«The concept of funding per student is simple. Instead of detailed cost estimates with fixed categories determined by the central government, schools are provided with fixed amounts of funding based on the number of students enrolled in their school system»⁷: each school receives the same amount for each student. At the same time, the goal is to ensure the proper quality of education for each student.

Schools are expected to have a better idea of how funds should be allocated, as well as incentives to allocate them efficiently.

In practice, the formula is usually adjusted to take into account several factors, including such as:

- Differences in location (urban vs. rural areas);
- Differences in school size;
- Differences in the type of education (vocational, general, etc.);
- Carrying out special training programs for various categories of children;
- Provision of home schooling for children with disabilities;
- Conducting in-depth study programs in selected subjects.

The mechanism for distributing budgetary funds, based on the principle «money follows the student», is aimed at:

- Increasing transparency, objectivity and predictability of the process;
- Budget allocation and reduction of time spent on negotiations;
- Rejection of the cost principle;
- Increasing the efficiency of resource use (in order to improve quality) and improving the system of accountability to parents and the Board of Trustees at the school level, etc.

Advantages of the per capita financing system

- Improving the quality of education and leveling access to quality education;
- Increasing transparency, objectivity in the distribution of budgetary funds;
- Abandoning the costly itemized principle of financing;
- Decentralization of management and transfer of the budget to the principal of the school;
- •At the school level, this funding principle will increase the efficiency of the use of resources in order to improve the quality of education;
- Improving the system of accountability to parents and the public through the creation of Boards of Trustees in schools.

Risks

- Purely commercial interest of schools in pupils: pupils will be considered as «objects that bring profit to the school»;
- There are fears that this type of funding will have a negative impact on the work of rural schools. The educational inequality between the inhabitants of villages and the population of cities will worsen (for reference: there are about 8 thousand schools in Kazakhstan, of which 76% are rural).
- Threat of reorganization, optimization of schools; reducing their number and, in particular, rural ones.
- The threat of disproportion between teachers of basic subjects and non-core ones, since the main subjects in the school are given more interested and close attention, both on the part of the administration, and on the part of children, parents, because it is the indicators in the main subjects that create the image of the school. Therefore, the school administration to improve the quality teaching core subjects will be more stimulating for teachers of core subjects.
- The threat of «dead souls»: in order to knock out decent funding for themselves, schools can enroll non-existent students.

– The threat that teachers will become dependent on the school's management, as the wage incentive coefficients will be received by the employees most loyal to the management.

Experience in applying the per capita financing in other countries

In the UK, per capita funding provides schools with financial incentives to enroll students and empowers parents to choose a school.

In order to improve educational services and improve the quality in British schools, the government has implemented national education standards, as well as a national testing system, in combination with the publication of test and examination results and regular school audits, with the publication of audit reports. Consequently,

Schools with high quality scores are the most attractive to students and have the highest numbers of both students and finances.

Despite the fact that in the British system the school has direct control over its own budget, nevertheless, there is a system of management, control over finances and regulation. Participants and controllers of the process of decentralized decision-making are: administration schools, parents, local governments, business community.

The areas of management at the school level are: budget, material resources, personnel, students, curriculum, evaluation of results.

Regulation components:

The main criteria for the British assessment of the education financing model are efficiency, cost-effectiveness, transparency, consideration of individual needs and the possibility of control.

Characteristics of education finance in the UK

1. Delegation of personnel decisions to the level of educational institutions.

Wage rates are set at the state level, but the administration has the right to determine the amount of additional payments. Government funding of wages is at average rates, but schools must pay actual wages, which are often above average. The difference between the average and the actual level of salaries is compensated by the state only for schools with a small number of students (up to 330 people) or the number of teachers (up to 12 people), all other schools must raise funds on their own.

2. The problem of budgeting is the lack of accurate data on the number of students for the planned year.

The start of the fiscal year (April) does not coincide with the start of the school year (September), the budget for the next fiscal year is drawn up long before the actual number of students is known. The share of the budget cannot be changed during the academic year, the adjustment is carried out when budgeting for next year, but the problem persists.

3. On a positive note, school budget deficits and surpluses are carried over to the next financial year.

BUT, a school that constantly has a large deficit becomes a candidate for closure, and the formation of surpluses (the allowed reserve value should be no more than 5%) may indicate ineffective management.

4. Schools conduct competitive bidding for the purchase of services:

construction, repair, catering, sporting events, cultural activities.

5. Schools have bank accounts to receive budget funds.

Components of the Education Funding Formula in Great Britain

Component 1. Basic funding — 80% of the school budget — the amount of funding per student, taking into account the age group of education. Includes salary costs and expenses depending on the number of students.

The weight (amount of funding) depends on the age group of the student and increases over the years. Pupils of the age group 16–18 have the highest weight (coefficient 1.94).

Component 2: Additional Learning Needs — 5% of the school budget. Funding for additional needs is based on the proportion of children with such requests in the school. The indicators are: number of students receiving free lunches, aggregate test scores (reading, writing, math, logic). The needs of children with disabilities are funded at separate rates.

Component 3.— Features of schools — 14% of the school budget. Funding for the additional needs of schools with a small number of students is determined in the same amount as in ordinary schools. In addition, the salary standard for teachers in these schools is usually set above the average. Additional funding for small schools is provided in two ways:

- Providing additional resources in the form of the difference between the actual and standard number of students.
 - Schools are given a certain amount of money.

The amount of additional funding also includes the provision of additional resources depending on the features of the school building (about 7% of the total amount of component 3). It takes into account the year the school was built, accident rate, the need for repair, comfort and convenience for children, etc.

As a result of the introduction of per capita financing in schools, the following happened:

- reduction of operating expenses in order to increase funding for training;
- increase in hiring of personnel on a contract basis;
- reduction of administrative expenses;
- larger hiring of support staff so that teachers can concentrate on their core activities.

Negative consequences:

- exclusion of «uncomfortable» students from schools to prevent undermining the authority of the school;
- Unfair distribution of resources between primary and secondary schools.

USA

Numerous studies of the quality of education in American schools show an insufficient level of knowledge quality (for reference: according to the results of PISA-2009, US students did not show the best results: schoolchildren have problems with mathematics — the level is below average, and science knowledge is not high enough, slightly above average).

As a result, some school districts 13 have begun to make significant changes in the organization, management and funding of education. Separate districts have become participants in the New American Schools program, which involves teaching according to new

high standards and methods. The curriculum, personnel policy, organization of the process in these schools differs radically from ordinary schools. The results of the quality of knowledge of students in these schools are much higher.

It is important to emphasize that the implementation of this program goes hand in hand with the rationalization of funding models, which once again gives reason to talk about the relationship between the quality of education and reasonable school funding, taking into account the educational needs of students.

Salient Features of US Education Funding

The amount of basic funding is calculated on the basis of the need for one student, adjusted depending on the year of study. However, it is important to emphasize that in most districts, differences in primary and secondary school funding rates are minimal. This indicates that a policy of intensive education is being pursued in primary school, which will subsequently reduce costs at later stages of education.

The model funding formulas also take into account the component «additional needs for education», «in-depth study of individual subjects», «features of the location of schools», «features of school buildings».

It must be emphasized that in a number of districts the funding formulas are transparent. They are available both on the Internet and in the local library.

Conclusion

Based on the results of the analysis of the data obtained within the framework of this project, the following problems can be noted in the existing education system of the Republic of Kazakhstan:

- There is a trend of chronic underfunding of schools. The annual increase in funding for schools is only under the item «Salary», for other specifics, the growth in funding is carried out only taking into account inflation («inflation percentage» is equal to 7%), which does not give grounds to talk about an increase in funding for schools;
- Underfunding is more pronounced in rural incomplete, primary, small-grade schools: the amount of funding equal to 0.4% of the school budget does not allow these schools to adequately update their material and technical condition, purchase methodological literature, subscribe, etc.;
- Funding education does not take into account the requirements for the education of each student, is not aimed at the result.
- Many standards for the provision of the education system, the maintenance of premises are outdated. Existing norms are reissued without changing. For some items there are no standards.
- The traditional procedure for determining the needs of the school using natural and cost norms, such as the number of classes, the area of the school, the number of teaching hours, last year's expenses, regardless of the results of the quality of education.
- The shortage of personnel, the lack of an influx of young teachers is associated with the imperfection of the applied forms of stimulating teachers. The MES is focused on raising the average wage, while it is necessary to raise the starting wage for young cadres.
- Lack of financial literacy courses for school leaders and accountants; while rural schools are in a more vulnerable position.

Thus, we can say that the most vulnerable problem in the development of the modern education system and the root of many problems is the current system of financing. One of the sources of existing problems in the field of financing is the traditional order allocation of budgetary funds: unpredictable, non-transparent and cumbersome procedures that do not meet long-term goals, lead to inflexible and inefficient use of scarce resources.

References:

1. Law of the Republic of Kazakhstan «On Education» (as amended and supplemented as of 24.10.2011)
2. Law of the Republic of Kazakhstan «On the republican budget for 2010–2012» dated September 10, 2010 No. 920
3. Evolution in the education system in the USA // People's Education, 2004, No. 9.
4. Higher education in the USA // Pedagogy, 2004, No. 3.
5. Starodvortseva N. US secondary school: modernization of education // Pedagogical workshop, 2004, No. 3.
6. Kartashevich A. N. Higher Education in the USA // Sociology of Education, 2004, No. 12.

Анализ состояния системы санитарной очистки на примере муниципального образования городской округ Красноперкопск Республики Крым

Алиев Илья Ахлиманович, студент магистратуры

Научный руководитель: Тишкина Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент
Московский финансово-юридический университет МФЮА

Санитарная очистка муниципальных образований представлена совокупностью всех видов деятельности, которые связаны с процессом обращение с отходами жизнедеятельности, производства и потребления в пределах городской территории. Санитарная очистка предопределяет комплексность и многоаспектность процесса управления на различных уровнях власти, основным из которых является муниципальный. В это же время, принципиальные положения, которые связаны с разработкой и реализа-

цией единой государственной политики в области санитарной очистки, находятся в сфере полномочий органов государственной власти. Так, система управления санитарной очисткой муниципальных образований должна рассматриваться в контексте систем и государственного и муниципального управления, деятельность которых на текущий момент осуществляется в сложных условиях глобальных трансформаций, затрагивающих и экологическую составляющую.

В статье проведен анализ состояния системы санитарной очистки на примере муниципального образования городской округ Краснопереконск Республики Крым.

Ключевые слова: санитарная очистка, муниципальное образование, твердые коммунальные отходы, сбор и вывоз ТКО.

Санитарное содержание территории муниципального образования город Краснопереконск включает в себя такие виды работ, как удаление отходов из урн, подметание дорожек, содержание в чистоте мусорных баков и контейнеров, чистка газонов, удаление наледи и снега, уборка спиленных веток и деревьев, а также другие виды работ соответственно сезону.

Если речь идет о придомовой территории, то складирование отходов может осуществляться только в специально отведенных и оборудованных местах. Если же в ближайшем доступе таковых нет, то вывоз выброшенного, собранного и сметенного мусора должно быть осуществлено в течении суток (максимум) после того, как урны и контейнеры переполнятся. Когда речь идет о придомовых территориях, то санитарная очистка может быть осуществлена любыми методами, за исключением тех, что повышают уровень пыли в воздухе.

Сбор и удаление твердых и жидких бытовых отходов в соответствии санитарно-гигиеническим требованиям осуществляются по планово-регулярной системе согласно утвержденным графикам. Периодичность удаления бытовых отходов устанавливается санэпидстанцией, учитывая местные условия, на основании правил содержания территорий населенных мест.

Объекты, которые подлежат обслуживанию, должны соответствовать условиям для сбора отходов и работы специального автотранспорта. Режим работы спецмашин в городе Краснопереконск устанавливается, исходя их условий ежедневной эксплуатации машин. Бытовые отходы вывозят по маршрутным графикам, которые предусматривают последовательный порядок передвижения специального автотранспорта.

Порядок сбора и удаления твердых бытовых отходов определен с учетом условий города Краснопереконск.

В теории можно выделить основные системы сбора и удаления отходов:

- система сменяемых мусоросборников, в соответствии с которой твердые бытовые отходы вывозят в места обезвреживания в стационарных металлических контейнерах емкостью 0,75 кубических метров мусоровозами. Взамен оставляются пустые чистые контейнеры. При контейнерной системе контейнеры моют в местах разгрузки, не снимая с машин;

- система несменяемых мусоросборников, при которой твердые бытовые отходы из контейнеров перегружают в мусоровоз, а сами контейнеры остаются на месте. Для этого используют мусоровозы, которые специально оборудованы механизированной погрузкой из стационарных контейнеров в кузов мусоровоза.

В городе Краснопереконск используется вторая система.

Накопление металлолома и крупногабаритного мусора производится в съемных бункерах-накопителях, которые расстав-

навливают в местах складирования мусора или металлолома и по мере накопления производят замену бункеров на пустые. Полные бункеры вывозят на свалку, где производится из самосвальная разгрузка.

Обезвреживание и переработка твердых бытовых отходов осуществляется путем их складирования на полигоне ТКО, расположенном в одиннадцати километрах от города.

Отметим, что обезвреживание бытовых отходов на сегодняшний день является основным методом переработки, поскольку он является наиболее простым и дешевым. Однако, ежегодно для применения такого метода требуется выделение новых участков земли, площадью не менее 0,5 гектар на каждые сто тысяч жителей.

С целью сокращения потребности в земельных участках и улучшения санитарного состояния пригородных территорий предложены новые конструкции высоконагружаемых свалок, которые позволяют увеличить нагрузку на единицу площади до 10–12 тон на каждый квадратный метр и высоту складирования до 25–35 метров. Отходы на таких полигонах складировать слоями (приблизительно 0,2–0,3 метра) с уплотнением каждого слоя бульдозерами или специальными катками уплотнителями.

Если общая высота слоя отходов достигает двух метров, его покрывают промежуточным изолирующим слоем грунта, толщина которого составляет около 0,25 метров. Складирование осуществляет картовым методом, то есть отходы из мусоровозов выгружают одновременно не на всю площадь свалки, а только в пределах карты, отведенной на конкретные сутки. Уплотненный слой укладывают высотой два метра и покрывают изолирующим слоем. Угол откосов принимается равным один к четырем. За счет такой организации работ вся площадь полигона, кроме одной карты, изолирована, что создает хорошие санитарные условия на полигоне. Под действие вышележащих слоев отходы дополнительно уплотняются до 0,9 тонн на метр кубический. Верхний изолирующий слой должен быть толщиной не менее одного метра, из которого 0,2 метра приходится на растительный грунт.

Описанная схема и используется в муниципальном образовании городской округ Краснопереконск.

Согласно Постановление Совета министров Республики Крым от 12.01.2017 года № 1 [1] на территории Республики Крым утверждена Территориальная схема обращения с отходами, в том числе и с твердыми коммунальными отходами. За границами территории Краснопереконского городского округа располагается Краснопереконский горрайонный полигон ТКО, в 7,8 километров восточнее города на границе озера Красное. Площадь полигона составляет 6 гектар.

В последствии согласно генеральной схеме обращения с отходами, включая твердые коммунальные отходы, Республики Крым Красноперекоский городской округ будет вывозить ТКО на мусороперегрузочную станцию, после — на объект переработки в Джанкойском районе, а затем — на новый полигон ТКО в селе Азовское в Джанкойском районе.

Согласно имеющимся данным, на территории города располагаются два действующих места несанкционированного размещения отходов:

- возле улицы Садовой (северная часть). Морфологическая характеристика отходов: ТКО, строительный мусор, класса опасности свалочных масс — IV, объемом свалочных масс 15000 м³. Площадь объекта составляет 30000 м², а радиационный фон — 0,07 мкз/ч;

- в районе автодорожной развязки на улице Таврической. Морфологическая характеристика отходов: ТКО, строительный мусор, класса опасности свалочных масс — IV, объемом свалочных масс 3500 м³. Площадь объекта составляет 7000 м², а радиационный фон — 0,05 мкз/ч.

В соответствии с данными статистики отходы Первого класса опасности составляют отработанные ртуть содержащие люминесцентные лампы, Второго класса — отходы неорганических кислот, Третьего класса — отходы гальванических производств, нефтесодержащие отходы и отходы резинотехнических изделий.

Проблемы передачи на утилизацию отходов Первого-Третьего классов опасности в организационном плане на территории муниципального образования городской округ Красноперекоск Республики Крым решены, кроме отходов Второго класса опасности (гидролизная кислота).

Важной проблемой на территории муниципального образования городской округ Красноперекоск остается проблема утилизации медицинских отходов, в том числе биологических, которые на сегодня захораниваются.

Не менее остро, чем в предыдущие годы, стоит проблема утилизации коммунальных отходов. Тенденции накопления твердых коммунальных отходов являются негативным фактором; функционирование традиционных схем удаления отходов (депонирование твердых коммунальных отходов) дестабилизирует состояние окружающей среды: полигоны не обеспечены системами защиты почв, водных горизонтов, атмосферного воздуха от загрязнения продуктами разложения твердых бытовых отходов.

Проведение строительных работ по реконструкции и рекультивации полигонов осуществляется крайне медленно, из-за отсутствия финансирования мероприятий из государственного бюджета.

Размещение объекта складирования отходов не допускается:

- на территории I, II и III поясов зон санитарной охраны водоисточников и минеральных источников;
- о всех поясах зоны санитарной охраны курортов;
- в зонах массового загородного отдыха населения и на территории лечебно-оздоровительных учреждений;
- рекреационных зонах;
- в местах выклинивания водоносных горизонтов;
- в границах, установленных водоохраных зон открытых водоемов.

В связи с этим определены новые площадки под размещение вышеуказанных объектов.

Предлагаются новые площадки, которые соответствуют нормативным требованиям СанПиН 2.1.7.1322–03 под размещение объектов ТКО [2]. В соответствии с пунктом 5 статьи 12 главы 3 Федерального закона от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» запрещается захоронение отходов в границах населенных пунктов, лесопарковых, курортных, лечебно-оздоровительных, рекреационных зон, а также водоохраных зон, на водосборных площадях подземных водных объектов, которые используются в целях питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения. Запрещается захоронение отходов в местах залегания полезных ископаемых и ведения горных работ в случаях, если возникает угроза загрязнения мест залегания полезных ископаемых и безопасности ведения горных работ.

Цель разработанной программы является создание на территории городского округа интегрированной системы обращения с отходами, позволяющей задачи, представленные на рисунке 1.

Необходимо обозначить, что для создания интегрированной системы обращения с отходами, согласно данной Программы, нужно придерживаться следующих принципов:

- обязательная изоляция отходов от среды обитания человека с целью снижения их воздействия на окружающую среду и здоровье населения;
- приближение переработки отходов к источникам их образования;
- разделение различных групп отходов на всех этапах обращения с ними (раздельный сбор, хранение, переработка);
- максимизация превращения отходов во вторичные ресурсы на основе замкнутых циклов и глубокой переработки;
- стимулирование развития технологий, минимизирующих образование отходов и использование природных ресурсов.

Действие системы санитарной очистки города Красноперекоск соответствует определенным правилам. Рассмотрим их кратко.

Первое правило — это содержание и организация периодической уборки и санитарной очистки территорий общественного назначения, общественных пространств, осуществляется физическими и юридическими лицами в соответствии с санитарными нормами, правилами, нормативами, а также в соответствии с настоящими Правилами и другими муниципальными правовыми актами Администрации города Красноперекоска.

В соответствии со вторым правилом, содержание и организация периодической уборки, санитарной очистки территорий земельных участков, зданий, сооружений является обязанностью собственников, пользователей или владельцев этих земельных участков, зданий, помещений в них и сооружений и осуществляется ими за счет собственных средств непосредственно либо через наем исполнителей по договору. Содержание и организация периодической уборки, санитарной очистки территорий осуществляется в соответствии с федеральными законами, законами Республики Крым, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления (включая санитарные, экологические, технические и технологические правила, нормы и нормативы), настоящими Правилами,

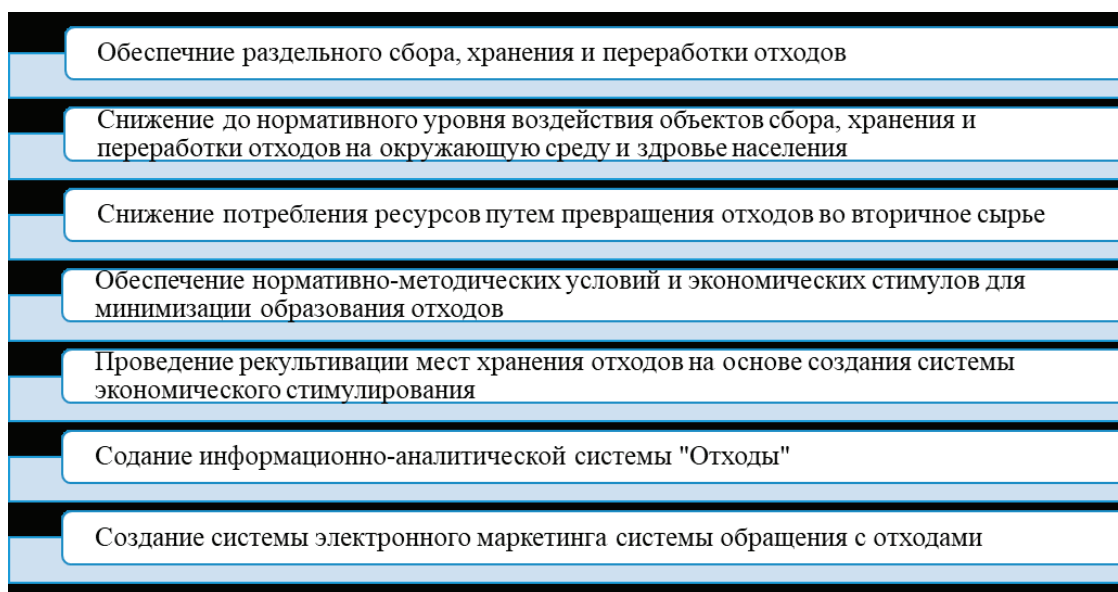


Рис. 1. Задачи Программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры в МОГОК РК в части санитарной очистки

иными муниципальными правовыми актами города Красноперкопска, а также договорами или соглашениями.

Третье правило — организация работ по очистке территорий общественного назначения (общего пользования), не закрепленных за юридическими и физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляется уполномоченным в сфере санитарной очистки органом Администрации города Красноперкопска и производится специализированными организациями по договорам, заключаемым в пределах средств, предусмотренных в бюджете городского округа Красноперкопска на эти цели.

Четвертое правило гласит, что в летний период помимо уборки в границах собственной, прилегающей, рекомендованной территории, (в соответствии с пунктом 1 статьей 50 Правил) силами владельцев должен быть обеспечен выкос сорной травы (высота травяного покрова не должна превышать 15 сантиметров) и уничтожение карантинной растительности (амброзии и т.д.), в зимний период — очистка от снега и льда, проведение противогололедных мероприятий, скалывание льда и удаление снежно-ледяных образований.

Пятое правило устанавливает, что качественные показатели относительной чистоты территории (допустимого нахождения

единиц разнообъемного мусора на единицу площади, организация беспрепятственного и безопасного движения пешеходов и транспортных средств и т.п.) и превышения этих уровней устанавливаются правовыми актами органов местного самоуправления Администрации города Красноперкопска с учетом места расположения объекта (земельного участка), вида его использования, характера и факторов загрязнения, уровня содержания прилегающих территорий, наличия и достаточности мусоросборников. Данные показатели являются основой для определения периодичности необходимой уборки территории и определения факта нарушения договоров (соглашений) о порядке использования и содержания земельного участка, привлечения к ответственности.

Шестое правило — очередность осуществления мероприятий, объемы работ по всем видам очистки и уборки городских территорий, системы и методы сбора, обезвреживания и переработки отходов, основные параметры и размещение объектов системы санитарной очистки определяются в соответствии с утверждаемой администрацией города Красноперкопска Генеральной схемой санитарной очистки территории муниципального образования города Красноперкопска, иными муниципальными правовыми актами, заключенными соглашениями.

Литература:

1. Постановление Совета министров Республики Крым от 12.01.2017 г. № 1 «Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Республики Крым» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/9100201701180001> (дата обращения: 26.05.2022)
2. СанПиН 2.1.7.1322–03 «Гигиенические требования к размещению и обезвреживанию отходов производства и потребления» [Электронный ресурс]. URL: [http://stroysvoimirukami.ru/sanpin-2171322–03/](http://stroysvoimirukami.ru/sanpin-2171322-03/) (дата обращения: 20.05.2022)
3. МУП «ЖЭО» г. Красноперкопск. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://jeo.i-gkh.ru/> (дата обращения: 25.05.2022)
4. Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования городской округ Красноперкопск Республики Крым «Жилищно-эксплуатационное объединение» [Электронный ресурс]. URL: <https://krp.rk.gov.ru/ru/document/show/2975> (дата обращения: 01.06.2022)

Анализ финансово-экономических проблем санитарной очистки на примере муниципального образования городской округ Краснопереконск Республики Крым

Алиев Илья Ахлиманович, студент магистратуры

Научный руководитель: Тишкина Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Основным направлением представленного исследования является выявление и решение финансово-экономических трудностей санитарной очистки в муниципальном образовании городской округ Краснопереконск Республики Крым. Учитывая тот факт, что данный вид деятельности осуществляется Муниципальным унитарным предприятием «Жилищно-эксплуатационное объединение», можно однозначно сделать вывод, что с такими трудностями и проблемами сталкивается именно это предприятие. Соответственно, нами будут рассмотрены вопросы данного направления деятельности именно в отношении данного предприятия.

В статье проведен анализ финансово-экономических проблем санитарной очистки на примере муниципального образования городской округ Краснопереконск Республики Крым.

Ключевые слова: санитарная очистка, муниципальное образование, твердые коммунальные отходы, сбор и вывоз ТКО, муниципальное унитарное предприятие.

Одним из основных источников доходов МУП «ЖЭО» является вывоз и утилизации ТКО. Основания предоставления такого вида услуг уже были описаны нами выше. Сумма доходов от данной услуги зависит напрямую от количества вывезенного мусора.

На сегодняшний день средний ежедневный вес, вывезенного МУП «ЖЭО», мусора равняется 58 тоннами. За год данный показатель достигает отметки 21,2 тысячи тонн. Согласно таким показателям, МУП «ЖЭО» должно получать в год порядка 36 миллионов рублей. То есть, увеличение веса вывезенного мусора позволит увеличить доход Предприятия.

Однако, проблема заключается в том, что на сегодняшний день в МУП «ЖЭО» отмечается наличие неграмотно выстроенной логистики. Это объясняется тем фактом, что сегодня ответственные за логистику специалисты не выполняют своей должностной обязанности, связанной с построением правильного и грамотного маршрута для водителей, осуществляющих вывоз ТКО и другого мусора на полигон [4].

Получается, что осуществляется лишний расход топлива, в то время как остаются без внимания некоторые участки с ТКО. Соответственно, не весь мусор поступает на полигон, а значит, и вес представляется не таким большим.

Кроме того, к проблеме логистики необходимо отнести то, что мусоровозы Предприятия обязаны ежедневно опустошать все мусорные контейнеры, расположенные на специальных контейнерных площадках. Объем контейнеров составляет 1,1 м³. При этом, на каждой площадке находится 3–4 контейнера. В общей сложности на территории города Краснопереконск насчитывается около 280 контейнеров, которые, как мы уже указали, и должны опустошаться ежедневно. Однако, как показывает практика, большинство этих контейнеров за сутки не заполняются даже не половиной. Соответственно, приезжая на те или иную контейнерную площадку, водитель мусоровоза, в большинстве случаев, осуществляет бесполезные действия по опустошению контейнера, сделать которые было бы целесообразнее на следующий день. При

этом, неверная и неэффективная логистика в данном случае приводит:

- к «раздутию» штата: увеличиваются затраты на заработную плату сотрудников (водителей, подсобников и механизаторов);
- увеличению амортизации техники: увеличиваются затраты на техническое обслуживание автомобильного транспорта и техники;
- увеличению временных затрат;
- увеличению расходов на топливо: на данный момент расход топлива мусоровоза составляет 100 литров на 100 километров, когда по нормативным показателям расход должен составлять около 30 литров на 100 километров.

Говоря о топливе, необходимо отметить, что это также является большой проблемой, особенно, в современных реалиях. Речь идет не только о мусоровозах, которые осуществляют вывоз мусора на полигон ТКО, но и о иной технике (газоны, водовозы, тракторы, бульдозеры и так далее), которые осуществляют свою деятельность в рамках санитарной очистки города. В частности, имеется в виду резкое, значительное и стабильное подорожание топлива. То есть, увеличивается себестоимость использования такой техники, а значит, уменьшается в целом и прибыль Предприятия, что приводит к нецелесообразности выполнения определенных видов работ по санитарной очистке. В это же время, не выполнять такие виды работ Предприятие также не может. В этой связи, данную проблему можно считать абсолютно актуальной и важной.

Углубляясь в проблему технического обслуживания мусоровозов и техники, осуществляющих деятельность в рамках санитарной очистки города, необходимо отметить, что в МУП «ЖЭО» на данный момент насчитывается 7 мусоровозов, 4 двадцати тонных самосвала, 1 газон, 4 трактора, 1 экскаватор и 1 бульдозер (используется на основе договора аренды). При этом, 2 мусоровоза и 2 трактора находятся в нерабочем состоянии. Так, ремонт любого рода техники представляется очень дорогим: Предприятию приходится обращаться за помощью

к специалистам, поскольку сами водители Предприятия могут осуществлять только мелкий текущий ремонт. Считаем данную проблему важной, требующей решения.

Очень большой проблемой, и с точки зрения финансово-экономического аспекта санитарной очистки города Красноперкопск, и с точки зрения экологии, является проблема возникновения чрезвычайных ситуаций. В частности, речь идет о возникновении пожаров на полигоне ТКО.

Возникновение пожаров приносит Предприятию большие убытки. Это выражается, в первую очередь, в том, что для тушения пожаров привлекаются к сверхурочным работам работники, которым необходим осуществлять в связи с этим доплату. Во-вторых, в такой ситуации увеличивается расход топлива. Для тушения пожаров используют специальные водовозы и мотопомпы. Мотопомпы работают на бензине: они выкачивают воду из озера, возле которого расположен полигон ТКО, а выкачанная вода направляется на очаги возгорания. В-третьих, важно указать, что при возникновении пожара МЧС выносит постановление о назначении штрафа Предприятию, в размере около 15 тысяч рублей. За год возникновение пожаров на полигоне ТКО города Красноперкопск происходит около 12–15 раз. Соответственно, можно сказать, что около 200 тысяч рублей Предприятие ежегодно уплачивает только за то, что на полигоне загорелся мусор. Тут же отметим, что в большинстве случаев имеет место не естественное возгорание, а именно поджог (речь идет о третьих лицах, проникших на территорию полигона). Соответственно, решить проблему с возникновением пожаров в силах Предприятия.

В рамках данного исследования обозначим также такую проблему, как задолженность населения по уплате за сбор

и вывоз ТКО. Отметим, что на получение денег Предприятием это не оказывает какого-либо влияние. Напомним, что МУП «ЖЭО» получает деньги от ГУП РК «Экоресурсы» в размере, зависящем от объема (веса) вывезенного мусора. Однако, не получение денежных средств последним негативно влияет на муниципальное образование город Красноперкопск в целом. На сегодняшний день сумма задолженности составляет около 12 миллионов рублей [3].

Достаточно важной проблемой является обслуживание по сбору ТКО частных домов, которых в городе Красноперкопск насчитывается очень много. На улицах расположения таких домов нет контейнерах площадок: люди выставляют мусор непосредственно за ворота. Мусоровоз должен подъехать к каждому дому и забрать выставленный мусор. Точнее, это делают подсобники, которых на каждую машину приходится по два человека. Таким образом, увеличивается снова-таки расход топлива (поскольку машина едет медленно), а также осуществляется выплата заработной платы трем работникам (водителю и двум подсобникам) на один мусоровоз. Хотя, если бы не осуществлялся прямой сбор мусора, то достаточно было бы и одного подсобника.

Наконец, в качестве еще одной проблемы необходимо обозначить отсутствие завод по переработке мусора. Более того, такого рода завода на территории Республики Крым нет вовсе.

Таким образом, как видно из представленного анализа, у МУП «ЖЭО» насчитывается достаточно большое количество проблем санитарной очистки города, которые выражены в финансово-экономическом аспекте. Для решения выявленных проблем необходимо разработать рекомендации и направления совершенствования деятельности Предприятия.

Литература:

1. Постановление Совета министров Республики Крым от 12.01.2017 г. № 1 «Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Республики Крым» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/9100201701180001> (дата обращения: 26.05.2022)
2. СанПиН 2.1.7.1322–03 «Гигиенические требования к размещению и обезвреживанию отходов производства и потребления» [Электронный ресурс]. URL: [http://stroyvoimirukami.ru/sanpin-2171322–03/](http://stroyvoimirukami.ru/sanpin-2171322-03/) (дата обращения: 20.05.2022)
3. МУП «ЖЭО» г. Красноперкопск. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://jeo.i-gkh.ru/> (дата обращения: 25.05.2022)
4. Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования городской округ Красноперкопск Республики Крым «Жилищно-эксплуатационное объединение» [Электронный ресурс]. URL: <https://krp.rk.gov.ru/ru/document/show/2975> (дата обращения: 02.06.2022)

Актуальность государственного регулирования экономики в период COVID-19

Андрианова Ирина Александровна, студент;
Жучкова Анастасия Александровна, студент;
Колесников Анатолий Викторович, кандидат экономических наук, доцент
Московский городской педагогический университет

Теория государственного регулирования экономики не является чем-то новым. Меркантилистские системы XVIII века предусматривали регулирование производства, распределение

и экспорт товаров государством. В XIX веке государственные органы продолжали вмешиваться в экономику. Например, правительство Соединенных Штатов с момента своего образования

в 1789 г. выделяло средства и субсидии на поддержку сельского хозяйства, поддерживало систему тарифов за счет собственных доходов и отечественных производителей. Во Франции на протяжении XIX века применялись различные правительственные меры регулирования экономики. Они включали различные эксперименты, такие как Общественные мастерские, которые основал в Париже Луи Блан в 1848 году. В Великобритании в 19 веке использовались различные фабричные акты, которые представляли собой попытку правительства немного улучшить условия труда в промышленности.

После Второй мировой войны главным критерием успеха правительства стала способность регулировать экономику. Поэтому количество регулирующих органов увеличилось настолько, что их стали называть «четвертой ветвью власти». Главным различием между капиталистической и социалистической системами была именно степень контроля над экономикой. В XX веке в коммунистических странах считали, что средства производства должны принадлежать государству и в связи с этим контролироваться государством. В Великобритании правительство национализировало некоторые крупные отрасли промышленности это угольная, сталелитейная и железные дороги. В Соединенных Штатах Америки правительство вмешивалось в экономику главным образом посредством своих регулирующих полномочий. Во Франции правительство занялось планированием народного хозяйства в сфере сотрудничестве с частными коммерческими организациями.

Совсем недавно весь мир столкнулся с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), которая не только угрожает жизни и здоровью людей, но и негативно влияет на экономику Российской Федерации. Важнейшей задачей является минимизация этого негативного воздействия, снижение неизбежных социально-экономических потерь. Поэтому наряду с мерами, направленными на профилактику заболевания, расширение возможностей здравоохранения, принимаются решения по поддержке российской семьи, занятости и доходов граждан, стимулированию индивидуальных предпринимателей, малого и среднего бизнеса, системообразующих компаний. Эпидемия коронавируса самым негативным образом повлияла и продолжает влиять на деловую и предпринимательскую активность, динамику рынка труда. Это связано с нарушением многих экономических, кооперативных, торговых отношений. Из-за необходимых ограничительных мер многие предприятия были вынуждены изменить привычный график работы. Особенно остра ситуация для малого и среднего бизнеса, для организаций сферы услуг. Спрос резко упал; розничные продажи в России в апреле 2020 года снизились более чем на 35 процентов [1]. Энергопотребление резко упало. Объем кредитования в реальный сектор экономики сократился, что привело к приостановке многих инвестиционных программ, планов развития и обновления предприятий. В этих условиях возрастает роль государства, системы государственного управления в регулировании экономических процессов, а также роль правового обеспечения функционирования экономической сферы как важнейшей сферы государственного управления. От этого во многом зависит реализация решений по поддержке граждан, экономики, бизнеса, малого и сред-

него предпринимательства. Необходимо и дальше выработать новые, дополнительные шаги, адекватные уровню новых вызовов, задействовать все ресурсы, инструменты, резервы для активной антикризисной политики, использовать их максимально эффективно и с ощутимыми результатами для экономики и граждан. Решение этих проблем возможно при эффективном использовании форм и методов государственного управления экономической сферой.

Изучение форм и методов государственного регулирования в экономике в условиях реализации Российской Федерацией мер по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) предполагает использование различных методов исследования, основными из которых являются диалектический, формально-логический, анализ и синтез, функциональный. Государственное регулирование рассматривается как важнейшая функция государственного управления, что позволяет рассматривать функции государственного регулирования в контексте функций государственного управления. Выводы основаны на результатах научных исследований отечественных ученых-управленцев [2], которые развили авторские подходы к определению форм и методов государственного управления на основе общих, основных представлений о форме государственного управления как внешнем выражении контролирующего воздействия субъекта управления на контролируемый объем с целью достижения целей и задач управления, а метод управления как совокупность управленческих методов и приемов воздействия, выполняющих управленческие функции. Эти ученые в принципе не возражают против разделения функций государственного управления на правовые и неправовые, а методов на административно-хозяйственные, убеждения и принуждения, что допустимо при рассмотрении государственного регулирования в сфере экономики.

Формы и методы государственного управления реализуются во всех сферах жизни, в том числе и в сфере экономики [3]. С юридической точки зрения довольно сложно подобрать термин, однозначно определяющий роль государства и публичного управления в регулировании экономики. Отправной точкой станет признание того, что, несмотря на рыночные отношения, составляющие основу экономики, свободу договора, конкуренцию, наличие экономических механизмов саморегулирования, государство остается важнейшим субъектом, выполняющим свою миссию. и функции в области экономики. Современные формы государственного регулирования экономических отношений четко и легко выделяют Ю. А. Тихомиров, говоря об общем нормативном регулировании экономики; программно-установочные, узаконивающие, нормативно-количественные и качественные, контрольные и запрещенные способы регулирования экономики, а также средства поддержания и стимулирования деятельности субъектов хозяйствования. Современные методы прямого и косвенного (хозяйственного) административно-правового регулирования экономики достаточно подробно раскрыты в работах А. Ф. Ноздрачева. Регулирующая роль государства в экономике возрастает в периоды экономического кризиса, наступления других неблагоприятных моментов в развитии государства и общества, требующих мобилизации всех ресурсов для решения проблем. Это касается ре-

агирования на угрозы национальной безопасности, которыми следует признать распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19). В теории административного права обосновано, и доказано практикой государственного управления, что административно-правовые режимы действуют для обе-

спечения мобилизации ресурсов государства и общества для решения задач как один из наиболее приемлемых организационно-правовых форм, что позволяет обосновать функционирование административно-правового режима санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Литература:

1. Совещание по экономическим вопросам 14 апреля 2020 г. // [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63200>.
2. Фиалковская И. Д., Теоретические вопросы взаимодействия форм и методов государственного управления / Вестник Нижегородского университета. Н. И. Лобачевского 6 (2010) 261–267.
3. Абакирова А. М., Абдыраев М. А., Г. А. Василевич, Модернизация административного законодательства (цели, задачи, принципы и современные тенденции) / Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации; ИНФРА-М, 2019.

Манипулирование фондовым рынком

Беспятых Александр Васильевич, кандидат экономических наук, доцент;
Овчинникова Анастасия Андреевна, студент
Вятский государственный университет (г. Киров)

В статье показаны примеры глобальных манипуляций транснациональных финансовых групп через средства массовых коммуникаций.

Ключевые слова: фондовый рынок, манипуляции, новости.

В современном мире растёт популярность фондового рынка. За счет финансовых рынков идет финансирование пенсионных программ, осуществляются заимствования средств со стороны бизнеса, идет движение капитала.

Для физического лица фондовый рынок — один из способов получения дополнительного дохода: игра на изменении курсовой стоимости либо работа с дивидендными акциями.

Каждый участник фондового рынка сам выбирает инструментарий для открытия позиции в финансовых инструментах. Это может быть фундаментальный анализ экономических циклов и хорошая работа с публикуемой статистической отчетностью государства и компаний, а может быть и применение технического анализа и работа с графиками.

Отдельную категорию информационного обеспечения принятия управленческого решения участника фондового рынка, занимает публикации инвестиционных домов и хэдж-фондов, рейтинговых финансовых групп, брокерских и банковских консалтинговых компаний.

По данным Центрального Банка Российской Федерации количество брокерских счетов увеличивается с каждым годом.

Миллионы людей приходят на фондовый рынок ежегодно, чтобы увеличить свой капитал. Но большинство из них не имеют никакого представления о правилах и законах данной финансовой системы.

Начинающему трейдеру предстоит освоить множество вещей, которые помогут ему улучшить результаты в торговле. Как только человек отправится в интернет за поиском необ-

ходимой информации, ему придётся нелегко, так как в наши дни найти что-то стоящее и полезное очень трудно. Повсюду ненужные советы от «экспертов», ложные новости. Следовательно, у человека искажается представление о фондовом рынке, его структуре, функциях, правилах торговли. Такие люди и становятся жертвами манипуляций.

Сегодня на фондовом рынке все манипуляции можно сгруппировать в 2 большие группы:

– **Информационная манипуляция** — это классическая манипуляция, задача которой по средством СМИ распространить слухи о событиях, связанных с компанией либо это высказывания видных политических деятелей по глобальным вопросам, таким как, стоимость нефти, курс национальной валюты страны. Обычно все эти высказывания и новостной фон, проходят в период экспирации фьючерсных контрактов на соответствующие активы, либо в конце завершения очередного цикла падения или роста стоимости актива. Иногда информационные манипуляции на фондовом рынке, проводят в период политическими событий: выборы президентов, очередная военная операция. Большая часть участников фондового рынка, даже не осознает этих процессов. Достаточно широко такие манипуляции описаны в специализированной литературе, например в книге «Хозяева рынков» Тома Вильямса.

– **Техническая манипуляция**, в основном используют Центральные банки государств в случаях обрушения фондового рынка, в целях остановки движения цены, за счет выставления очень крупной заявки со стороны государства либо

крупного банка. Обычно, таким образом, государство спасает системообразующие предприятия, когда цена восстанавливается, государство реализует, выкупленный по бросовым ценам актив. В России эта манипуляция часто применяется в период падения.

В наше время из-за огромного потока информации человеку трудно отличить правду от лжи. Таким образом, крупным (как правило транснациональные финансовые группы, контролирующие СМИ) манипуляторам легко навязать ту или иную точку зрения неопытным трейдерам. В то время, как толпа неопытных трейдеров паникует в связи с понижением рынка на фоне плохих новостей и продаёт, профессионал использует этот момент для получения прибыли. Поэтому информационная манипуляция является одной из самых часто применяемых на фондовом рынке.

Чтобы лучше понять сущность данного вида манипуляции, рассмотрим несколько примеров глобальных манипуляций.

Пример 1

На фоне негативных новостей в октябре 2018 года нефтяной рынок потерпел обвал. Цена барреля Brent рухнула на 12%, до \$74,76. Техасская WTI обвалилась на 13,6%, до \$65,1. Министр нефти Саудовской Аравии Халида аль-Фалих заявил, что участники соглашения ОПЕК+ готовы увеличить добычу до максимально возможных уровней, чтобы компенсировать сокращение предложения после введения эмбарго против Ирана.

Министр энергетики Ирана сообщил, что у Саудовской Аравии не получится полностью компенсировать выпадающие объёмы, и рост цены до \$85 за баррель является подтверждением этого. Но после телефонного разговора президента США Дональда Трампа и короля Саудовской Аравии, министр аль-

Фахил заявил, что на рынке может возникнуть избыточное предложение.

«Медвежья» позиция со стороны Саудовской Аравии и США привела к обвалу нефтяного рынка [1]

Это явная манипуляция рынком в лице США, график движения цены нефти в этот период с октября по декабрь 2018 года представлен на рисунке 1.

Пример 2

В ходе обсуждения законопроекта в Государственной думе Российской Федерации, который предполагал практически полностью ограничить долю иностранцев во владении отечественными IT-компаниями, акции «Яндекс» снизились в цене на 20%. Для компании это означает удешевление ее активов на \$1,5 млрд.

Проблема в том, что в основном капитале отечественной компании доля иностранцев составляет больше 20%. После снижения цен на акции «Яндекс», в государственной думе не приняли этот законопроект, и цена постепенно начала расти [2].

Очевидно, что человек, представлявший данный законопроект, лоббировал интересы более крупного игрока фондового рынка, данная манипуляция позволила купить падающие акции. Когда шумиха прошла акции одной из лучших IT-компаний России опять стали расти. График движения цены акции «Яндекс» представлены на рисунке 2.

Исходя из вышеперечисленных примеров, мы увидели, что факты легко преувеличить или преуменьшить, поэтому не следует ориентироваться только на новости или высказывания аналитиков. Манипуляции рынком — реальность, а не миф, поэтому важно научиться распознавать их и не попадаться на уловки манипуляторов.



Рис. 1. График изменения цен на нефть октябрь-декабрь 2018 года



Рис. 2. График изменения цен на акции «Яндекс» октябрь 2018 года

Литература:

1. <https://oilcapital.ru/article/general/12-11-2018/neft-i-gaz-v-oktyabre-2018-goda> (дата обращения 16.06.2022)
2. <https://habr.com/ru/news/t/471316/> (дата обращения 16.06.2022)

Влияние санкций на устойчивость экономики в России

Бисаева Хава Салмановна, студент магистратуры

Научный руководитель: Лукьянова Валентина Васильевна, кандидат экономических наук, доцент Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

В статье рассматривается совокупность экономической ситуации при нынешней обстановке в Российской Федерации. Определена роль введенных санкций против России, их влияние на экономику, также изучены факторы, влияющие на устойчивость российской экономики, рассмотрен проект сценарных условий прогноза социально-экономического развития. Обосновывается необходимость поиска путей решения для более глубокого развития экономики в стране.

Ключевые слова: устойчивость экономики, санкции, финансовые войны, прогноз экономического развития, рынок.

«Россия уверенно справляется с внешними вызовами благодаря как ответственной макроэкономической политике последних лет, так и системным решениям по укреплению экономического суверенитета, технологической и продовольственной безопасности. Впрочем, на сегодняшний день ситуация в экономике постепенно стабилизируется, инфляция в стране уже начала замедляться, а рубль сумел заметно укрепиться и на данный момент демонстрирует лучшую динамику среди всех валют мира» — процитировал В. В. Путин [6].

Разбирая тему статьи, я вернулась к событиям 20-ти летней давности, а именно к 1999 г., когда Россия усердно пыталась выбраться из огромного кризисного поворота, который обернулся для нее финансовой несостоятельностью, глубоким экономическим распадом, обесцениванием денег, низким ростом доходов. «Учитывая нынешнее время, мы еще раз наблюдаем

ситуацию тех времен, как пошатывание экономики России в конце XX века. Почти каждый день СМИ обновляет информацию сообщениями о свежих санкциях, вводимых по отношению к нашему государству по причине истории, возникшей вокруг Украины. Какие-то санкции касаются макроэкономических элементов, какие-то — несложных потребительских сценариев, но все они идентично неприятны, как неприятны любые санкции» — прокомментировали в газете РБК [2]. Усугубление истории, которая происходит с участием Украины привело к ужесточению санкционной давки в геометрической прогрессии. На сколько нам известно, с 21 февраля 2022 года гражданам США запрещалось финансировать вложения в ДНР и ЛНР, а еще на торговлю с ними.

Изучив оценки, которые дает Международный валютный фонд (МВФ) по данной ситуации, всё может обернуться для ми-

ровой экономики долговременными последствиями, которые в конечном счете поменяют «мировой экономический и геополитический порядок». России не обязательно владеть валютой в Фонде национального благосостояния (ФНБ) для бюджетной устойчивости [1]. Санкции, влияющие на импорт товаров, могут уменьшить ВВП РФ на 4–18%, а экспорт — на 1–25% в зависимости от сценария, считают различные эксперты. Смягчить негативный эффект ограничений возможно, однако для этого придется задействовать альтернативные рынки, выход на которые потребует определенного количества времени. Торговые санкции могут оказать существенный негативный эффект, если Россия не сможет найти альтернативные рынки для импорта и экспорта. Российской экономике из-за санкций предстоит период адаптации, но запас прочности у нее достаточно велик.

«Реальная экономика также на удивление устойчива. Действительно, с начала года цены на потребительские товары в России выросли более чем на 10%, поскольку первоначальное снижение курса рубля повысило стоимость импорта, а многие западные компании ушли с рынка, что вызвало сокращение предложения, также можно отметить, что на фоне всего происходящего россияне продолжают активно тратить деньги на развлечения, включая бары и рестораны» — прокомментировали авторы издания *The Economist* [4]. На устойчивость российской экономики повлияли несколько факторов — закрытость экономической системы России и энергетика. В первом квартале этого года государственные доходы от продажи углеводородов выросли более чем на 80% в сравнении с прошлогодними показателями [5].

В правительстве создали первый после введения масштабных санкций проект сценарных условий прогноза социально-экономического развития, 26 апреля проект прогноза обсудили на президиуме правкомиссии по повышению устойчивости российской экономики в условиях санкций. ВВП России, согласно обновленному прогнозу, сократится в этом году меньше, чем предполагалось прежней версией, — на 7,8% вместо 8,8%. Это самое сильное падение показателя со времен мирового финансового кризиса в 2009 г. пик по спаду придется на IV квартал этого года, а не на III, как предполагалось раньше. В 2023 г. экономика продолжит падение и сократится на 0,7% (вместо роста на 1,3%). В 2024 г., согласно прогнозу, ВВП России будет расти на 3,2%, в 2025 г. — на 2,6%.

Улучшение прогноза по сравнению с прежней версией может быть связано с выходом оперативной статистики, которая указывает, что ожидаемый спад экономики ещё не начался. Есть позитивные предпосылки, которые указывают, что ситуация может сложиться лучше ожиданий Минэка: инфляция замедляется быстрее, чем предполагалось, укрепление рубля может поддержать покупательную способность населения и инвестиции внутри страны. Последствия от введения санкций, которые в марте ощущались очень сильно, сейчас смягчились: об

этом свидетельствует и ситуация на валютном рынке, и ситуация с пополнением прилавков, при этом существенная часть этого удара будет растянута во времени: ожидалось, что экономика отреагирует быстро и болезненно, а оказалось, что эффекты растянутся. Если экономика успеет структурно перестроиться к 2024 г., то есть основания, что темпы роста ВВП достигнут прогнозируемых Минэком значений в 2024–2025 гг. Для этого необходимо наладить торговую систему, нарастить торговый оборот с новыми партнерами, особенно с азиатскими, наладить логистические цепочки, заместить выпадающий инвестиционный импорт внутренним производством.

Министерство также скорректировало свою оценку по инфляции на конец года — до 17,5% с 20,7%, которые были в предварительной версии. По словам представителя министерства, инфляция в годовом выражении уже сейчас находится на пике, но в течение года всплеск цен может повториться. Согласно прогнозу, по итогам 2023 г. инфляция вырастет на 6,1%, а вернется к таргету ЦБ в 4% только в 2024 г. Инвестиции в основной капитал, согласно сценарным условиям, упадут на 19,4% в 2022 г., а в следующем году будут стагнировать (рост на 0,3%). В 2024–2025 гг. капвложения увеличатся на 8,9% и 5,3% соответственно. Экспорт товаров в реальном выражении снизится в этом году на 14% к 2022 г., при этом нефтегазовый экспорт — на 8%, не нефтегазовый — на 20%, экспорт товаров из России в денежном выражении, по прогнозу, сократится на 2,4% в 2022 г. по сравнению с 2021 г. — до \$482,4 млрд. Действительно, экспорт в номинальном выражении в этом году может сократиться не так значительно, как в реальном: динамика объемов поставок будет зависеть от того, введет ЕС нефтяное эмбарго или нет. Высокие цены сейчас компенсируют падение реальных объемов экспорта. Рубль к концу года может ослабнуть до 85 руб. за доллар, если ЕС введет торговое эмбарго. Если этого не произойдет, то он может остаться в интервале 60–70 руб. за доллар [3].

Ситуация последних лет, сначала связанная с пандемией, а теперь с действиями недружественных стран, показала, насколько актуально расширять выпуск отечественной продукции. Страна добилась в этой сфере успехов — например, она полностью обеспечивает себя зерном, растительным маслом, рыбой и мясом, на 80% — картофелем и другими овощами, а также молоком. Идет импортозамещение в других странах — так, новейший самолет МС-21 через два-три года будет производиться только из российских комплектующих. Финансовые войны приносят огромный ущерб, и они надолго могут вызывать кризисы и стагнацию. Риски всегда вредят инвестициям. Нам очень нужны годы и годы спокойствия в России, чтобы начать восстанавливать численность населения и резко, масштабно продвинуться в качестве жизни и технологической модернизации.

Литература:

1. Международный Валютный Фонд (МВФ). Нарушение процесса восстановления экономики [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2022/01/25/blog-a-disrupted-global-recovery>
2. Как спад зависит от масштабов ограничений на внешнюю торговлю, три сценария влияния санкций на ВВП России, [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/15/05/2022/627f8fd29a7947578b64ec78>

3. Заседание президиума Правительственной комиссии по повышению устойчивости экономики в условиях санкций. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://government.ru/news/45214/>
4. Устойчивость экономики России перед санкциями Запада. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/14566033>
5. Западные санкции привели к росту доходов России. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://vz.ru/economy/2022/5/12/1158142.html>
6. Санкции Запада против России обернутся угрозой для мировой экономики. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://russian.rt.com/business/article/1001961-putin-sankcii-vliyanie-ekonomika>

Современные технологии взаимодействия бизнеса и государства

Бокишев Саят Жомартович, студент магистратуры

Научный руководитель: Исмаилова Рымкуль Аманжоловна, профессор
Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

В данной статье исследуются проблемы взаимодействия между бизнесом и государственными органами, обеспечивающих реализацию государственной политики в области предпринимательства. С помощью функционального анализа дана оценка механизму взаимодействия местных исполнительных органов (далее — МИО) и их территориальных подразделений с бизнесом, а также мерам государственной поддержки предпринимателей, информационной доступности и цифрового обеспечения государственных органов. Существующие на сегодняшний день формы взаимодействия бизнеса и власти в отечественной практике через Национальную палату предпринимателей РК «Атамекен», ассоциации, институты развития, а также представительств бизнеса в законодательных, консультативно — совещательных органах не дают ожидаемого результата для их развития. Это позволило выявить проблемные зоны во взаимодействии МИО с бизнес-структурами, требующих трансформации и новых подходов, направленных на оперативный и упрощенный процесс. Для решения вопроса об эффективном сотрудничестве нами предлагается разработать единое структурированное информационное и цифровое пространство, как для начинающих предпринимателей, так и для действующих.

Ключевые слова: взаимодействие, бизнес, государство, ассоциации, консультационно-совещательные органы, бизнес-бот, информационное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии.

Одним из главных признаков современного и экономического развитого государства является создание благоприятных условий для процессов ведения предпринимательской деятельности, направленных на устойчивое развитие бизнес — сообщества. Государством принимаются различные программы, в рамках которых предусмотрены финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки, операторами которых в большинстве случаев являются государственные институты развития, а также МИО. В рамках создания умной системы государственного управления необходимо принятие инновационного экосистемного подхода к оказанию государственных услуг, сопровождающееся другими мерами. [1]

На сегодняшний день одной из актуальных проблем в Казахстане является низкое взаимодействие бизнеса и государства, что приводит к отсутствию информационного обеспечения как у бизнес — сообщества, так и государственных органов. Следует отметить, что проблема взаимодействия власти и бизнеса обусловлена тем, что на данный момент уже отчетливо видно, что казахстанскому предпринимательству присущи определенные черты, несвойственные другим странам, и международный опыт невозможно продублировать на казахстанские реалии так как, имеется разница в каналах взаимодействия бизнеса и власти, также обусловленная спецификой регионов.

Кроме того, одним из проблемных и актуальных вопросов при взаимодействии бизнеса и государства является региональный разрыв в основных подсистемах общества экономической, социальной, политической, духовной, которые влияют на уровень развитости информационной инфраструктуры и уровня цифровой грамотности населения. Решение этих вопросов определило актуальность и выбор темы научной статьи.

Анализ процесса взаимодействия бизнеса и государства

На сегодняшний день государственными органами в рамках реализации государственной политики в области предпринимательства проводится ряд различных мероприятий, в рамках которых необходимо взаимодействовать совместно с бизнес — сообществом для обсуждения и выработки предложений, совместные пути решения, а также выявления проблемных вопросов.

Одной из форм взаимодействия бизнеса и власти являются консультативно — совещательные органы, (далее — КСО) действующие при всех уровнях системы государственной власти, решения которых носят рекомендательный характер, деятельность КСО регламентируется советующими положениями.

В рамках данного исследования основными КСО по вопросам предпринимательства в разрезе исполнительных органов власти определены 16 комиссии и представлены в таблице 1.

Таблица 1. Перечень КСО в разрезе исполнительных органов власти

Наименование КСО	Рабочий орган	Функции и задачи	Реквизиты акта об образовании комиссии
Совет отечественных предпринимателей	МНЭ РК	Выработка рекомендаций и предложений по вопросам СЭР РК и совершенствования ЗРК по вопросам предпринимательства	Распоряжение Премьер-Министра от 07.02.2022 года № 24 — р
Межведомственная комиссия по вопросам регулирования предпринимательской деятельности	МНЭ РК	Выработка предложений и рекомендаций по вопросам совершенствования ЗРК РК, регулирующего предпринимательскую деятельность	Распоряжение Премьер-Министра от 16.11.2018 года № 146 — р
Совет по вопросам привлечения инвесторов (инвестиционный штаб)	МИД РК	Выработка предложений и рекомендаций по инвестиционным проектам	Распоряжение Премьер-Министра от 19.03.2021 года № 64 — р
Совет по улучшению инвестиционного климата	МНЭ РК	Реализация единой инвестиционной политики в РК	Распоряжение Премьер-Министра от 29.09.2016 года № 90 — р
Межведомственная комиссия по промышленной политике	МИИР РК	Осуществление межведомственной координации по вопросам формирования и реализации промышленной политики	Распоряжение Премьер-Министра от 28.04.2022 года № 89 — р
Координационный совет по участию Республики Казахстан в Евразийском экономическом союзе	МТИ РК	Выработка предложений по вопросам носящим стратегический характер в рамках участия РК в ЕАЭС	Распоряжение Премьер-Министра от 15.10.2021 года № 169-р
Региональный координационный совет	Акиматы областей, городов республиканского значения, столицы (<i>Управление предпринимательства</i>)	Подготовка рекомендации и предложений по определению и развитию государственных программ	Постановление акиматов областей, городов республиканского значения, столицы
Земельные комиссии	Акиматы областей, городов республиканского значения, столицы (<i>Управление земельных отношений</i>)	Основной задачей комиссии является рассмотрение вопросов земельного характера (<i>заявления о предоставлении земельных участков, изменение целевого назначения</i>)	Приказ Заместителя Премьер-Министра РК — Министра сельского хозяйства РК от 27.08.2018 года № 359
Экспертный совет по вопросам предпринимательства	Акиматы областей, городов республиканского значения, столицы (<i>Управление предпринимательства</i>)	Выработка предложений по совершенствованию деятельности государственных органов. Выработка предложений по совершенствованию ЗРК затрагивающего интересы предпринимательства	Постановление Правительства РК от 28.12.2015 года № 1090
Деловой совет города Алматы	Акимат города Алматы	Создание благоприятного предпринимательского климата в городе Алматы	Распоряжение Акима города Алматы № 171 от 26.08.2022 года
Рабочая комиссия по контролю местного содержания	Акиматы областей, городов республиканского значения, столицы (<i>Управление предпринимательства</i>)	Обеспечение динамичного роста доли местного содержания в государственных закупках	Распоряжение акиматов областей, городов республиканского значения, столицы

Наименование КСО	Рабочий орган	Функции и задачи	Реквизиты акта об образовании комиссии
Совет директоров АО «СПК»	АО «СПК» регионов	Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности реализация правительственных инициатив	Постановление Правительства РК от 31.03.2010 года № 266
Совет по защите прав предпринимателей и противодействию коррупции	НПП «Атамекен»	Защита прав предпринимателей, внесение предложений по совершенствованию законодательства	Приказ

Согласно таблице 1, основными функциями и задачами КСО как инструмента взаимодействия бизнеса и власти является обсуждение и выработка предложений по вопросам, регулирующих сферу предпринимательства.

Вместе с тем в условиях нынешних реалий механизм взаимодействия в формате КСО в полной мере не способствует развитию предпринимательства поскольку деятельность ограничена нормами положениями, к примеру такими как: проведение заседаний по необходимости, заочная форма заседаний комиссии (по согласованию), отсутствие публикаций протоколов заседания на интернет-ресурсах государственных органов, что в целом негативно влияет на экономическую активность, защиту прав и законных интересов бизнес-сообщества.

В вопросе о взаимодействии бизнеса и государства ключевую роль играет Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» (далее — НПП). В этой связи нами изучена его деятельность на примере Палаты предпринимателей г. Алматы, которая является территориальным подразделением НПП. Основным документом, регламентирующим функции Палаты является Закон РК «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан» (Закон Республики Казахстан от 4 июля 2013 года № 124-V).

Для реализации и осуществления основных направлений, Палата в своей деятельности взаимодействует с государственными органами и с бизнесом — сообществом, предусмотренными Законами, а также иными нормативно-правовыми актами Республики Казахстан.

Таблица 2. НПА, регулирующие процессы взаимодействия бизнеса и государства

Уровни НПА	Название
1. Основной закон государства	Конституция Республики Казахстан
2. Кодексы	Предпринимательский кодекс РК Налоговый кодекс РК Трудовой Кодекс Республики Казахстан Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях Кодекс Республики Казахстан «О таможенном деле в Республике Казахстан» Гражданский Кодекс Республики Казахстан (Особенная Часть) Гражданский процессуальный кодекс Республики Казахстан Уголовный Кодекс Республики Казахстан Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан Земельный кодекс Республики Казахстан
2. Законы и другие НПА	Закон «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»» Закон «О государственных закупках» Закон «О государственных услугах» Закон «О специальных экономических и промышленных зонах» Правил по определению страны происхождения товара, статуса товара Евразийского экономического союза или иностранного товара, выдаче сертификата о происхождении товара и отмене его действия, установлении форм сертификата по определению страны происхождения товара О некоторых вопросах обеспечения долгосрочной тенговой ликвидности для решения задачи доступного кредитования (Экономика простых вещей) Об утверждении Плана мероприятий по реализации первоочередных мер поддержки бизнеса
3. Государственные программы	Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025» Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы «Еңбек»

Таблица 2 (продолжение)

Уровни НПА	Название
3. Учредительные документы	Устав Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан Положение о Правлении Национальной палаты предпринимателей Республики Положение о Президиуме Национальной палаты предпринимателей Республики Положения об органах и структурных подразделениях Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» Типовой Устав Палаты предпринимателей области (города республиканского значения, столицы)
4. Правила и иные документы	Правила аккредитации и квалификационные требования к аккредитации ассоциаций (союзов), саморегулируемых организаций в сфере предпринимательской деятельности в системе Национальной палаты Кодекс этики должностных лиц и работников НПП РК, Палат предпринимателей областей, города республиканского значения и столицы, а также юридических лиц с участием НПП РК в качестве единственного учредителя Перечень бесплатных услуг НПП «Атамекен»

В соответствии с НПА основными направлениями деятельности Палаты является:

1. Защита прав предпринимателей;
2. Снижение административных барьеров;
3. Поддержка отечественного бизнеса;
4. Развитие человеческого капитала;

5. Нефинансовая поддержка (*сервисная поддержка*).

На рисунке 1 представлена Схема взаимодействия Палаты предпринимателей города Алматы с бизнес — сообществом.

1. В рамках защиты прав предпринимателей и снижения административных барьеров в соответствии с Законом «О Национальной палате предпринимателей Республики Казах-

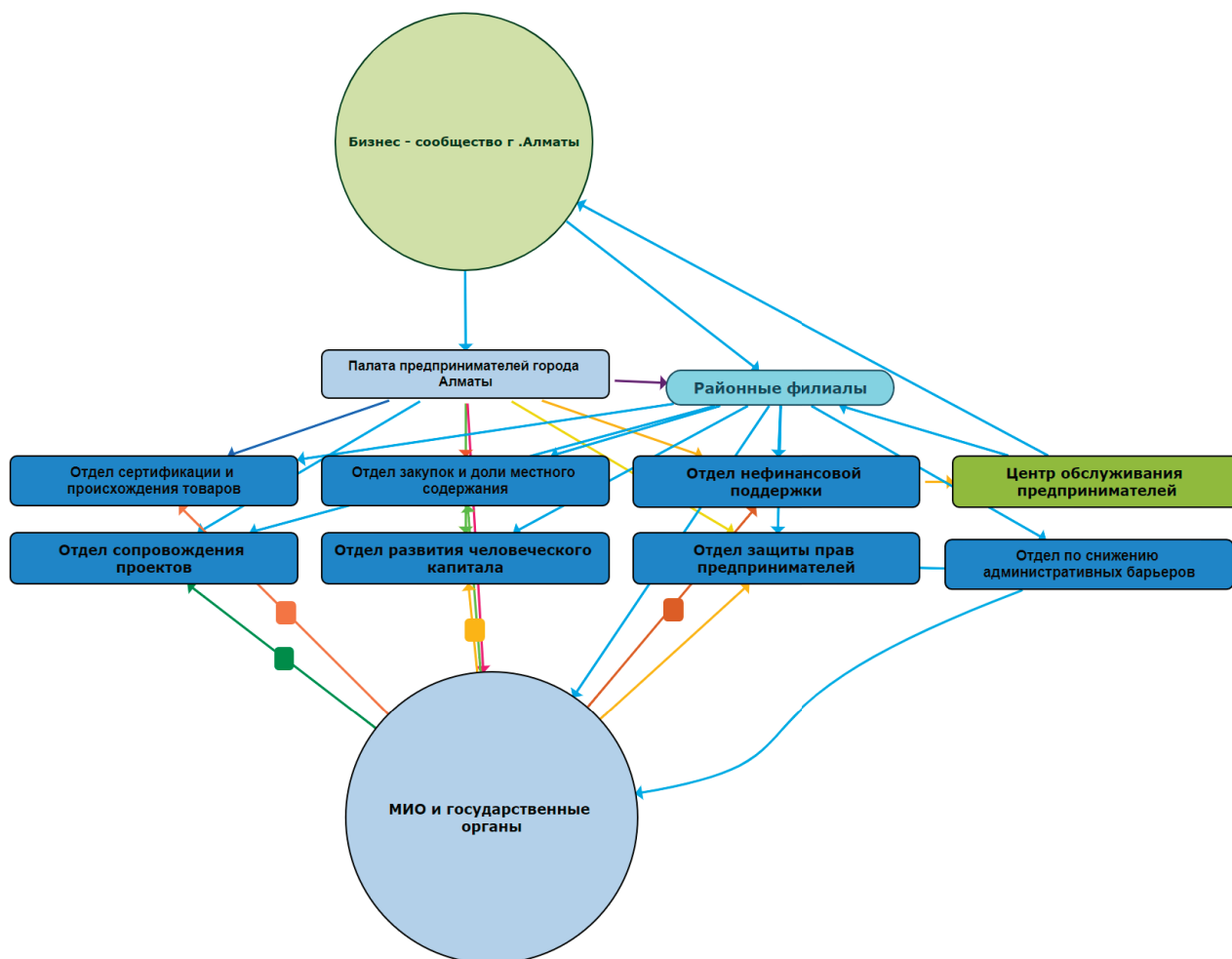


Рис. 1. Схема взаимодействия Палаты предпринимателей города Алматы с бизнес-сообществом

стан», а также уставом НПП, Палата оказывает юридическую помощь, представляет интересы предпринимателей в судах и государственных органах, участвует в разработке НПА, а также проводит мониторинг по выявлению и снижению административных барьеров для бизнеса, путем анализа действующего законодательства, вырабатывает рекомендации по снижению административных барьеров, проводит работу по оптимизации разрешительной системы, реформированию контрольно-надзорной деятельности государственных органов, проводит общественный мониторинг, ведет Реестр проблемных вопросов и карты решения проблем предпринимателей, также проводит работу по внедрению анализа регуляторного воздействия, проводит экспертизу нормативных правовых актов и участвует в разрешении споров во внесудебном порядке в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об арбитраже»;

2. В рамках поддержки отечественного бизнеса — оказывает помощь отечественным товаропроизводителям в государственных закупках, осуществляет оформление, удостоверение и выдачу сертификатов происхождения товаров (СТ-1, СТ-2, EAV, А СТ-К3) ведёт сопровождение проектов государственно — частного партнерства;

3. Развитие человеческого капитала (*Образование и наука*) — оказывает помощь бизнесу в создании учебных центров, внедрение дуального обучения (помощь в заключении договоров), совместно с МОН проводит курсы по переподготовке педагогических кадров в рамках образовательной программы по предмету основы предпринимательства;

4. В рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025» (*далее — Программа*) НПП «Атамекен» является оператором нефинансовой поддержки основной целью которого является: информационно — аналитическое обеспечение, развитие компетенций предпринимателей, а также расширение деловых связей.

Вместе с тем в рамках Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы «Еңбек» является оператором проекта «Бастау Бизнес», участниками которого могут стать как безработные, так и самозанятые люди, желающие начать бизнес.

Кроме того, одним из важных направлений программы является инструмент — «Сервисная поддержка предпринимателей» в рамках которой в специализированных Центрах обслуживания предпринимателей (*далее — ЦОП*) предоставляются безвозмездные услуги и индивидуальные консультации в онлайн и офлайн формате.

На сегодняшний день в ЦОП города Алматы для субъектов предпринимательства предоставляются следующие услуги в онлайн и офлайн форматах:

- услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности;
- оказание юридических услуг;
- услуги по вопросам маркетинга;
- услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей;

В рамках реализации приоритетных направлений Палаты в разрезе районов города Алматы действуют 8 районных филиалов.

Вместе с тем в рамках реализации концепции развития государственного управления Республики Казахстан до 2030 года построение «человекоцентричной» модели — «Люди прежде всего» необходимо провести комплексный реинжиниринг и смену парадигмы механизмов взаимодействия бизнеса и власти с использованием информационно — коммуникационных технологий (далее — ИКТ) дальнейший вектор развития, которого будет заключаться в оперативных и эффективных взаимодействиях всех категорий субъектов предпринимательства с властью.

Использование новейших технологий для бизнеса обеспечивает ускорение производства и оптимизацию управления предприятием, упрощает регистрацию предприятия, получение согласований и разрешений, а также снижает трудности при преодолении барьеров для входа на рынок. Таким образом, электронные государственные услуги ориентированы на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. [2]

Вместе с тем необходимо отметить количественные данные за период работы «бизнес-бота» (рисунок 2).

Как видно из рисунка 2, удельный вес по взаимодействию субъектов предпринимательства составляет вопросы мер государственных поддержек с институтами развития и государственными органами.

Вместе с тем распространение ИКТ вызывает ускорение социально-экономических процессов, в этих условиях малый и средний бизнес становится особенно уязвимым. Поэтому во многом устойчивость малого и среднего бизнеса зависит от эффективности применения новейших технологий. Во-первых, не следует изолироваться от ИКТ, так как это новый рабочий инструмент, а во-вторых, их необходимо использовать максимально широко, не ограничиваясь рядом простейших задач, разумно встраивать в предпринимательскую деятельность, приспособив к ней, учитывая потребности клиентов и собственные возможности. [3]

Выводы и рекомендации

В рамках трансформации и построения «человекоцентричной модели» системы государственного управления необходимо на всех уровнях системы государственных органов внедрять инструменты ИКТ с использованием методов проектного управления, внедрять для взаимодействия бизнеса и государства.

Одним из ценных опытов использования ИКТ во взаимодействии с бизнесом в период январских событий в качестве пилотного проекта по предоставлению информационного обеспечения, а также консультационной помощи Филиалом Турксібского района Палаты предпринимателей города Алматы нами разработан чат — бот «Turksib — Business bot» (Далее — бизнес бот) на кроссплатформенной системе мессенджера «Telegram».



Рис. 2. Данные за период работы «Бизнес-бота»



Рис. 3. Структура содержания «Бизнес-бота»

Основной задачей бизнес бота является оперативное предоставление информации интересующих бизнес — сообщества Турксібского района.

Функционал и информационное наполнение бизнес бота представлены на (таблице 2).

Использование и применение современных технологий в системе государственного управления во взаимодействии с бизнесом играет ключевую роль в улучшении делового кли-

мата страны, позволяя обеспечить комплексное решение для всех категории субъектов предпринимательства, а также отдельных групп с предпринимательской инициативой.

Вместе с тем в рамках реализации концепции «слышащего государства» необходимо внедрить стандарты предоставления информационного обеспечения с использованием ИКТ и методов проектного управления, что позволит создать эффективную сервисную модель государства.

Литература:

1. Эффективное правительство для нового века — реформирование государственного управления в современном мире Р. Абучакра, М. Хури.;
2. Электронное взаимодействие государства и бизнеса проблемы и перспективы. Гуляева В. Б.;
3. Обзоры ОЭСР по государственному управлению: Обзор центральных органов государственного управления в Казахстане.;
4. SCRUM Революционный метод управления проектами. Джефф Сазарленд;
5. Взаимодействие государства, бизнеса и общества позитивная реинтеграция Плаксин С.М. М.: СПРОС-КонфОП, 2009. <https://publications.hse.ru/books/80284071>;
6. Закон Республики Казахстан от 4 июля 2013 года № 129-V «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2021 г.) https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31416500;

Promote the use of renewable energy for sustainable economic development in Vietnam

Bui Thi Hanh, PhD;
 Nguyen Thi Hai Yen, PhD
 Hanoi University of Industry (Vietnam)

To serve the goal of economic growth and towards the goal of sustainable economic development, Vietnam, like many countries in the world, requires large energy resources to serve its development. While fossil energy sources are gradually exhausted, promoting the use of renewable energy sources to meet energy needs and reducing energy dependence on foreign countries is essential. Therefore, in the article, by qualitative analysis method, the author has analyzed, synthesized and assessed the current situation of renewable energy development in Vietnam. From there, propose some solutions on using renewable energy for sustainable economic development in Vietnam.

Keywords: renewable energy, sustainable economy, use of renewable energy.

Since 2012, Vietnam has fallen into an energy shortage and has to import. Import volume in 2015 is about 6.27 million TOE (equivalent to 01 ton of oil), in 2020 about 24.9 million TOE. With Vietnam's GDP growth rate forecasted to average around 6–7%/year in the period 2022–2030 [2], the demand for commercial electricity is estimated to increase by 8.5–9.5%. Meanwhile, the main power sources such as thermal power, hydroelectricity have basically been fully exploited or have development limitations, leading to Vietnam being forced to depend on imported fossil fuels such as coal, oil, gas, and soon liquefied petroleum gas. In addition, the impact of climate change leads to drought, hydropower reservoirs lack water for production, and a number of thermal power projects under the revised Power Master Plan VII have been delayed, putting great pressure on ensuring water resources. Palace. Therefore, it is forecasted that by 2030, if new energy sources are not developed to balance supply and demand, the amount to be imported will increase to about 62.8 million TOE. The rate of Vietnam's energy dependence on foreign countries in 2030 will be 32.3%.

In the international and domestic context on the requirements of sustainable economic development, the energy industry needs to find new fuel sources to replace fossil fuels. Therefore, promoting the development of renewable energy, especially wind power and grid-connected solar power, rooftop solar power, and biomass electricity to replace fossil fuels is one of the important solutions to contribute to the development of renewable energy. part of fully exploiting renewable energy sources to ensure energy security, protect the environment, respond to climate change, increase economic benefits, create

jobs for workers in order to develop the economy. Sustainability is both an objective requirement and an urgent requirement.

In the content of the article, the author focuses on analyzing the current situation of renewable energy use in Vietnam, thereby proposing some solutions to promote the use of renewable energy for sustainable economic development. in Viet Nam.

Research Methods

To achieve the goal of the article, the author uses qualitative analysis method on the basis of using secondary documents and results of quantitative analysis of published works. The main research methods are as follows: Synthetic method for synthesis; Analytical methods; Comparative method to make scientific conclusions about the impact of renewable energy development on sustainable economic development.

Research background and overview

Theoretical foundations of renewable energy

Renewable energy is energy derived from the natural processes of the earth, which is not finite or unusable and has little negative impact on the environment.

According to this concept, the main forms of renewable energy today include: Solar energy; Wind energy; Biomass energy; Hydroelectric energy; Hydrogen fuel and hydrogen fuel cells; Geothermal energy; Ocean energy and other forms of renewable energy.

Solar energy: radiant and thermal energy produced by the sun in the form of electrical or thermal energy.

Wind energy: is energy generated from the process of wind using its movement to generate mechanical energy.

Biomass energy: is energy derived from organic matter from plants and recently living organisms.

In this article, the author only focuses on research on solar energy, wind energy, and biomass energy, so other types of renewable energy the author will not mention.

Theoretical foundations of sustainable development

In Vietnam, Decision No. 622/QĐ-TTg dated May 10, 2017 of the Prime Minister stipulating the criteria for assessing sustainable development clearly stated: Economically sustainable development is rapid development and safety, quality, requires the development of an economic system in which the opportunity to access resources is facilitated and the right to use natural resources for economic activities are shared equally. The focus is on creating common prosperity for everyone, not just focusing on benefiting a few, within the allowable limits of the ecosystem as well as without infringing on basic rights of human. The economic aspect of sustainable development includes several basic contents: Firstly, gradually reducing the consumption of energy and other resources through saving technology and changing lifestyles; Second, changes in consumption demand do not harm biodiversity and the environment; Third, equality in access to resources, living standards, health services and education; Fourth, hunger eradication and absolute poverty reduction; Fifth, clean technology and industrial ecology (recycling, reuse, waste reduction, renewable energy) [13].

The impacts of renewable energy development on sustainable economic development in the aspects: economic growth (GDP), job creation and reduction of resource consumption.

Study overview

When researching on renewable energy development in Vietnam, there are some case studies as follows:

The study «Vietnam: Six ways to sustain renewable energy investment success» by Roman Vakulchuk et al., published by the Norwegian Institute of International Affairs (NUPI), 2020, shows six ways to maintain the success of the development of renewable energy in Vietnam, including: prioritizing renewable energy in the governance system; rationalize the regulatory framework; facilitate market entry for investors; improve transparency and communication about the investment regime; improve the electricity grid expansion planning; join with IRENA to further build renewable energy governance capacity [14].

Research on «Job prospects in the field of renewable energy» by author Lan Anh, asserts that renewable energy creates great job prospects in Vietnam, can create 700,000 jobs in the coming time, especially the solar energy industry. The article also indicates that about 1,300 workers are needed for a 1 GW solar panel factory and about 900 workers are needed for a 1 GW solar panel factory. In 2020, the annual installation of solar energy systems in Vietnam will increase to 850 MW, equivalent to about 1,500 workers across the country to work in the field of solar installation [1].

Research by authors Pham Thi Thanh Mai, Nguyen Vinh Thuy with the title «Research on some options for using renewable energy sources for power generation in Vietnam» shows that renewable energy contributes to timely response and be proactive about society's energy demand, increase the diversity and stability of power supply, reduce overload for the power industry, minimize economic loss and life pressure when the traditional grid power supply is not stable. determined. Along with that, it is reducing dependence on imported fossil fuels and energy sources to ensure national energy security. Reducing investment costs in power grid infrastructure, allowing electricity to be supplied to remote areas, seas and islands, where the national grid system has not yet reached, contributing to ensuring the social security of the people., to ensure the peace of society. Contributing to reducing greenhouse gas emissions, global warming, mitigating climate change and protecting the environment, creating job opportunities, and meeting national sustainable development goals [7].

Although, the research results show that the development of renewable energy for a country is inevitable. However, studies on the link between renewable energy use and sustainable economic development are still unclear. Therefore, in the article, the author delves into the analysis of this relationship.

The current situation of renewable energy development for sustainable economic development in Vietnam

Solar energy

Vietnam has great potential for solar energy development due to its high number of sunny hours, especially in the Central and Southern regions where the average number of sunny hours is 2,000–2,600 hours/year, while in the Northern region between 1,500–1,700 hours/year. The average daily solar radiation intensity in the North is 3.69 kWh/m², in the South it is 5.9 kWh/m². The average intensity of the whole country is about 4.5kWh/m²/day, equivalent to the potential of 43.9 million tons of oil/year.

According to a report of the Ministry of Industry and Trade, by the end of September 2020, the total installed capacity of solar power reached 5,829 MW. In terms of output, by the end of September 2020, electricity produced from solar power reached 7,274 million kWh. As for rooftop solar power, as of October 14, 2020, there were over 57,000 systems installed with a total capacity of 1,747 MW. According to a report by the Electricity of Vietnam (EVN), in the first 6 months of 2020, 13,784 rooftop solar power projects have been installed nationwide with a total capacity of 379.9 MWp. Accumulated to 2021, 36,161 rooftop solar power projects have been put into operation with a total capacity of 764.1MW. The output of photovoltaic projects in Vietnam has reached 5 Gigawatts (GW), far exceeding the Government's target of 1GW by 2020.

As of 2021, the whole country has 88 solar projects in operation, with a total capacity of nearly 6,000 MW, mainly concentrated in the South, in two provinces alone, Ninh Thuan and Binh Thuan, the total capacity has accounted for more than 42%.

According to EVN's data, by December 31, 2020, the total installed capacity of solar power across the country will reach about 19,400 MW (of which nearly 9,300 MW is rooftop solar power), ac-

Table 1. Solar radiation intensity in Vietnam

Regions	Sunny hour of the year	Average daily solar radiation intensity (kWh/m ²)	Application
Northeast	1.600–1.750	3,3–4,1	Medium
Northwest	1.750–1.800	4,1–4,9	Medium
North Central	1.700–2.000	4,6–5,2	Good
Central Highlands and South Central	2.000–2.600	4,9–5,7	Very good
Southern	2.200–2.500	4,3–4,9	Very good
National average	1.700–2.500	4,6	Good

(Source: Vietnam Energy Magazine, 2020 [9])

counting for about 25%. total installed capacity of the national power system.

Thus, the installed capacity of solar power sources of all types increased more than 19 times compared to the capacity set out in the revised Power Master Plan VII (Decision 428/2016/QĐ-TTg), while the capacity was almost most other types of power sources are still below the target threshold set out in the Master Plan. Therefore, it is necessary to draw lessons for the coming time in determining a reasonable power source structure, managing and implementing the master plan, and proposing mechanisms and policies to mobilize development resources in accordance with national orientation.

Wind energy

According to the World Bank’s assessment, Vietnam has the largest wind potential of the four countries in the region, with more than 39% of Vietnam’s total area estimated to have an average annual wind speed greater than 6m/s at an altitude of 65m, equivalent to a capacity of 512 GW. In particular, more than 8% of Vietnam’s area is ranked as having very good wind potential (wind speed at 65m is 7–8 m/s), which can generate more than 100 GW. Wind energy is most concentrated in the Central Coast, the South, the Central Highlands and the islands.

Table 2. Wind potential of Vietnam at an altitude of 65m

Average wind speed	Low < 6 m/s	Medium 6–7 m/s	Pretty high cao 7–8 m/s	High 8–9 m/s	Very high > 9 m/s
Area (km ²)	197.242	100.367	25.679	2.178	111
Area ratio (%)	60,6	30,8	7,9	0,7	>0
Potential (MW)	-	401.444	102.716	8.748	482

(Source: Vietnam Energy Association (2012) [5], Vietnam Energy Magazine.)

By the end of May 31, 2019, Since the Prime Minister issued Decision No. 39/QĐ-TTg amending and supplementing a number of articles of Decision 37/2011/QĐ-TTg on the support mechanism developing wind power projects in Vietnam, there are now hundreds of projects that have been proposed to supplement the planning; Many projects are under construction. However, up to now, only 11 projects have been put into operation, the largest of which is the Bac Lieu wind farm with nearly 100MW, the smallest is the 60MW Phu Quy wind power plant with independent grid connection (not connected to the grid. national power grid) on Phu Quy island (Binh Thuan), the rest are small-scale wind power plants with a capacity of less than 50 MW. In addition, 18 wind power plant/farm projects have been started and are under construction with a total capacity of 812 MW, of which 2 projects with a capacity of 100 MW or more are Bac Lieu 3. and Khai Long (Ca Mau), the remaining 16 projects have small-scale capacity from 20 MW to 65 MW. The number of projects under construction has nearly reached the 2020 planning target, and the number of approved projects is twice as high as the 2025 planning target. According

to the report of the Ministry of Industry and Trade, calculated By the end of September 2020, the total installed capacity of wind power will reach 485 MW. In terms of output, by the end of September 2020, electricity produced from wind power reached 630 million kWh. Also during this time, many projects were completed and connected to the grid to benefit from the Government’s FiT policy, leading to excess transmission capacity of the grid, causing waste [3]. [10], [11].

Biomass energy

As an agricultural country, Vietnam has a very large and diverse source of biomass raw materials from wood waste, rice husks, coffee grounds, rice straw, bagasse, urban waste and livestock waste., estimated at more than 150 million tons/year. Biomass energy is equivalent to about 43–46 million tons of oil, of which 60% comes from wood waste and 4% comes from agricultural waste. Besides, biomass from agricultural products or wastes, equivalent to 10 million tons of oil/year. Biogas potential of approximately 10 billion m³/year can be

obtained from garbage, animal manure and agricultural waste. With this huge amount of biomass, if not treated or fully utilized, it will be a major source of pollution, causing serious impacts on ecosystems (soil, water, air) as well as human health.

Although the source of biomass in Vietnam is very diverse, currently only bagasse from sugar factories and waste from some concentrated livestock farms has a large enough source of raw materials for electricity generation. In 2019, there were 175MW of biomass electricity from 3 sugarcane factories generating electricity to the grid. According to calculations, by 2030, the whole country will have 40 million tons of sugarcane, equivalent to a generating capacity of 1,600MW.

The Government's approval of the mechanism to support the development of biomass power projects in Vietnam, notably, the electricity purchase price was adjusted to 8.47 UScents/kWh, equivalent to 1,968 VND/kWh. This is considered the current highest electricity price mechanism in Vietnam for a renewable energy with great potential in our country.

According to a report by the Ministry of Industry and Trade, as of November 2018, there were 38 sugar mills in Vietnam producing electricity and heat with a total capacity of about 352 MW. By the end of September 2020, the total installed capacity of biomass electricity reached 169 MW. In terms of output, by the end of September 2020, electricity produced from biomass electricity reached 303 million kWh [4], [6], [8], [12].

Biomass energy not only meets the demand for clean energy sources but also contributes to waste treatment, reducing environmental pollution. However, the development of this energy source faces many difficulties due to the high cost of technology and equipment.

Impact of renewable energy development on sustainable economic development in Vietnam

Developing renewable energy helps Vietnam reduce 60% of imported fuel, as well as reduce risks from fuel price fluctuations. Investment in renewable energy also promises to create more than 465,000 new jobs in the future. This also creates development opportunities for local businesses and people throughout the country.

Renewable energy development also creates positive impacts on the environment, such as reducing air pollution, reducing greenhouse gas emissions, contributing to protecting the ecological environment and combating climate change, especially. For Vietnam, a country with the highest level of environmental pollution in the world, this is a timely action to improve the quality of life.

It is forecasted that by 2030, Vietnam's population will increase from about 98 million people today to about 104 million people, the size of our economy will also increase. Therefore, if the development of renewable energy is effective, it will meet the energy demand for sustainable economic development, create more jobs, increase income, protect the environment, and create access to electricity, equal resources for all subjects in society.

Some inadequacies in the development of renewable energy in Vietnam

The development of renewable energy in Vietnam currently has many shortcomings, preventing effective competition with tradi-

tional energy sources and preventing large-scale deployment of renewable energy. These shortcomings are reflected in a number of aspects as follows:

Regarding mechanisms and policies: The planning and supplementation of renewable energy projects is still not suitable for practical implementation; the process of reviewing, approving, adjusting and supplementing the planning is often lengthy and time consuming. The current electricity trading mechanism is still a monopoly because the competitive retail electricity market has not been operated yet. Along with that, the Electricity Law stipulates a State monopoly on electricity transmission, which limits the socialization of investment in this field. In addition, decisions on electricity purchase prices have a limited term and are valid for only about 2 years, making it difficult for investors to calculate investment efficiency when formulating projects. The lack of uniform policies covering from investigation, potential assessment, to exploitation and use; lack of information transparency, lack of effective financial mechanism for investment, management and operation of renewable power projects in remote and isolated areas; there is no clear mechanism for electricity sellers with buyers; lack of connection procedures; there is a conflict with tax regulations; The lack of a centralized focal agency with a strong enough function to operate creates many challenges in renewable energy development.

Finance: Renewable energy projects have high initial capital but lack of supporting financial institutions and investors. Currently, funding for renewable energy projects mainly depends on bank credit, while the commercial banking system does not have a specific orientation on loans for renewable energy development, done through green credit. Investors in renewable energy development have difficulty in accessing loans from domestic banks, because banks have limited medium and long-term lending rates and high lending interest rates (from 10%/year or more). In addition, the fact that banks require a high equity ratio (from 30–40%) has caused many difficulties in arranging finance for the project. Meanwhile, borrowing from foreign banks has a lower interest rate (about 4–5%/year), but it is difficult for domestic investors to access it due to the requirement of a government guarantee. Along with that, the subsidies from the budget for renewable energy projects are insignificant. Another challenge is the relatively low electricity price applied to renewable energy forms while the production cost is high due to the import of all renewable energy technology equipment, which leads to lower profits. Therefore, it has not yet attracted investors to participate in the development of renewable energy.

Supporting infrastructure: The equipment of renewable energy power plants are all super-long and super-weight devices while the road and port infrastructure is still rudimentary, leading to high risks and unsafety. full; The power grid infrastructure has not been upgraded commensurately, so it cannot keep up with the rapid development of solar and wind power projects in recent times, leading to the inability to release all capacity at a given time., causing waste of power. The lack of equipment, components and spare parts also entails a significant increase in production costs, as these items need to be imported from other countries, thus having to be purchased at high prices and thus increasing costs. general fees. Moreover, the rapid development of renewable energy sources in recent years while the transmission grid system has not been synchronously upgraded has caused overload, instability and unsafety as well. as the efficiency of the power system.

Some solutions to promote the development of renewable energy in Vietnam

Firstly, building renewable energy development goals, strategies and plans based on long-term economic growth scenarios, which are concretized by the development of electricity sector development oriented master plans, set a target of how much renewable energy accounts for the total national energy supply. The formulation of the electricity sector development planning needs to be controlled and balanced within the scope, capacity and capacity structure of the power source according to each type of renewable energy, as well as the balance of the power grid system, ensuring ensure safe, continuous transmission.

Second, develop a renewable energy pricing policy in line with the socio-economic development policy and the national energy policy, ensuring transparency, bringing economic efficiency, social justice, and feasibility. in terms of finance, harmonizing the domestic and international markets, especially the price offered must be supported by a large number of people; develop a FIT subsidy policy suitable for each type of renewable energy; research and strengthen the bidding mechanism to increase the competitiveness of renewable energy projects.

Third, invest in upgrading and developing the transmission system capable of large-scale integration of renewable energy sources, in line with the objectives and speed of renewable energy development; announce the application of national technical standards to the electricity grid synchronously with renewable energy-using power sources, other works and equipment related to renewable energy; have an incentive mechanism to attract capital from all resources of the society, especially private enterprises, remove the monopoly in the electricity industry.

Fourth, speeding up the roadmap for building a renewable energy market through the formation of a direct power purchase agreement mechanism between producers and consumers, an appropriate bidding and auction mechanism in the supply chain. renewable energy supply. Develop a synchronous and interconnected energy market between the electricity, coal, oil and gas and renewable energy sub-sectors, connecting with regional and world markets.

Fifth, invest in research and development of products and fields related to the development of renewable energy, promote technology transfer activities and localize the production of renewable energy equipment to limit production of renewable energy. Depending on imported equipment, reducing costs leads to lower costs.

References:

1. Lan Anh (2018), «Job prospects in the field of renewable energy», Vietnam Clean Energy magazine, No. 16/2018.
2. Ministry of Industry and Trade (2020), «Clean energy — Trends and challenges».
3. Quynh Chi (2019). «There are still many challenges in wind power development in Vietnam», Vietnam Association of Business Administrators Magazine.
4. GGGI Vietnam (2018), «Creating attractiveness for biomass energy in the sugar industry in Vietnam».
5. Vietnam Energy Association (2012), «Vietnam's wind power development potential», Vietnam Energy magazine.
6. Bich Hong (2019), «Ample supply from by-products for the electricity industry», dantocmiennui.vn, <https://dantocmiennui.vn/nguon-cung-doi-dao-tu-phu-pham-cho-nganh-dien/228801.html>, accessed 12/18/2019.
7. Pham Thi Thanh Mai, Nguyen Vinh Thuy (2014), «Study on some options for using renewable energy sources for electricity generation in Vietnam», Scientific Journal.
8. Thao Mien (2019), «Vietnam gives priority to developing renewable energy», Financial Times.
9. Vietnam Energy (2020), «Updated survey data of solar radiation intensity in Vietnam», Vietnam Energy Magazine.
10. State Bank of Vietnam (2019), «Trung Nam Group inaugurated a wind power and solar power complex in Ninh Thuan», Banking Times.
11. Mai Thang (2019), «Promoting the development of the wind power market in Vietnam», Vietnam Energy magazine.
12. Prime Minister (2014), «Decision 24/2014/QD-TTg on the mechanism to support the development of biomass power projects».
13. Prime Minister (2017), Decision No. 622/QD-TTg On promulgating the national action plan to implement the 2030 Agenda for Sustainable Development.
14. Vakulchuk, R., and et al (2020), «Vietnam: Six ways to sustain renewable energy investment success», NUPI.

Оценка финансовых результатов торговой организации

Воложанина Евгения Владимировна, студент магистратуры
Воронежский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

В статье автор проводит анализ финансовых результатах торговой организации.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, коэффициенты, рентабельность, эффективность.

Современная трактовка прибыли как экономической категории охватывает всесторонние факторы её формирования.

И. А. Бланк вкладывает в понятие прибыли чистый доход, который создается в сфере материального производства

в форме денежных накоплений и выполняет определенные функции — фискальные, стимулирующие и оценочные. М. В. Мельник рассматривает прибыль как объективную экономическую категорию товарно-денежных отношений, которая охватывает широкий, очень многогранный круг общественных отношений, связанных с образованием, распределением и использованием дополнительного продукта, что находит отражение в экономических отношениях между рабочим и предприятием, между предприятиями одной и различных отраслей производства в процессе их хозяйственной деятельности, между предприятиями и государством через финансово-банковскую систему.

Г. В. Савицкая обращает внимание на то, прибыль — это чистый доход предприятия, который формируется только после реализации продукции.

Финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта является синергическим эффектом, полученным в результате финансовой, производственной, маркетинговой и инвестиционной деятельности.

Чистая прибыль предприятия — это положительный финансовый результат её комплексной деятельности в области производства, продажи, инвестиционной политики, финансах и управлении. В задачи анализа прибыли предприятия включена оценка динамики прибыли, ее структурных составляющих, определения внешних и внутренних факторов, способствующих формированию финансового результата. прибыли. Воздействие многочисленных факторов — изменения объема, ассортимента продаваемых товаров, качества, структуры произведенной и реализованной продукции, себестоимости отдельных изделий, уровня цен, эффективности использования производственных ресурсов, торговой наценки являются значимыми для формирования прибыли или убытка деятельности коммерческой организации. [1, с. 164]. Для дальнейшего эффективного производства предприятию необходимо иметь прибыль как фактор развития.

Основные показатели, участвующие в формировании чистой прибыли по анализируемому предприятию ПАО «Центрторг», были взяты из формы «Отчёт о финансовых результатах» организации и представлены в на в таблице 1.

Динамика показателей прибыли представлена в таблице 1 и на рисунке 1.

По данным таблице 1 видно, что динамика показателей прибыли от продаж в 2021 г. выросла по сравнению с 2020 г. на сумму 66770 т.р., темп роста составил 199%, прочие доходы снизились на сумму 52643 т.р., темп роста составил 56,6%, наблюдается снижение прочих расходов на сумму 13098 т.р., темп роста составил 88,8%, прибыль до налогообложения организации выросла на 21287 т.р., темп роста составил 129,7%. Налог на прибыль организации на конец 2021 г. вырос на сумму 12894 т.р., темп роста составил 205,8%.

В 2021 г. чистая прибыль торговой организации увеличилась на сумму 8393 т.р. (темп роста 114,1%).

Для оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта используют как относительные, так и абсолютные индикаторы, характеризующие его деятельность. Уровень доходности предприятия оценивают через относительные индикаторы её финансово-хозяйственной деятельности (коэффициенты рентабельности) [2, с.182].

Индикатор рентабельности характеризует эффективность деятельности хозяйствующего субъекта, который отражает степень эффективности использования всех ресурсов предприятия — производственных, финансовых, трудовых, материальных, инновационных и др. [3, с.98].

При получении финансового результата — чистого убытка, расчёт рентабельности не имеет экономического смысла. Уровень рентабельности определяется с помощью относительных показателей — коэффициентов [4, с.256]. Показатели рентабельности можно условно разделить на две группы (два вида): рентабельность продаж и рентабельность активов. Так как данные баланса используются только для расчета показателей рентабельности капитала, то в работе ограничимся оценкой только этих показателей [4, с.79].

Оценка способности хозяйствующего субъекта приносит доход на вложенный капитал — цель проведения анализа рентабельности. Данный показатель является одним из основных при оценке инвестиционной привлекательности коммерческого предприятия.

Расчет показателей уровня рентабельности организации представлены в таблице 2. Охарактеризуем показатели рентабельности, представленные ниже. Общая рентабельность организации выросла на конец 2021 г. на 0,67%. Рентабельность активов характеризует эффективность использования всех ак-

Таблица 1. Динамика показателей прибыли ПАО «Центрторг» за 2019–2021 гг. В тысячах рублей

Показатели	Значение, т.р.			Откл. абсолют (+,—)	Темп роста,%	Откл. абсолют (+,—)	Темп роста,%
	2019 г.	2020 г.	2021 г.				
Прибыль от продаж	96181	67388	134158	-28843	70,0	66770	199,0
Прочие доходы	88512	121208	68565	32696	137,0	-52643	56,6
Прочие расходы	80028	116802	103704	36774	146,0	-13098	88,8
Прибыль до налогообложения	104665	71794	93081	-32871	68,6	21287	129,7
Налог на прибыль	18538	12177	25071	-6361	65,7	12894	205,8
Чистая прибыль	86127	59617	68010	-26510	69,2	8393	114,1

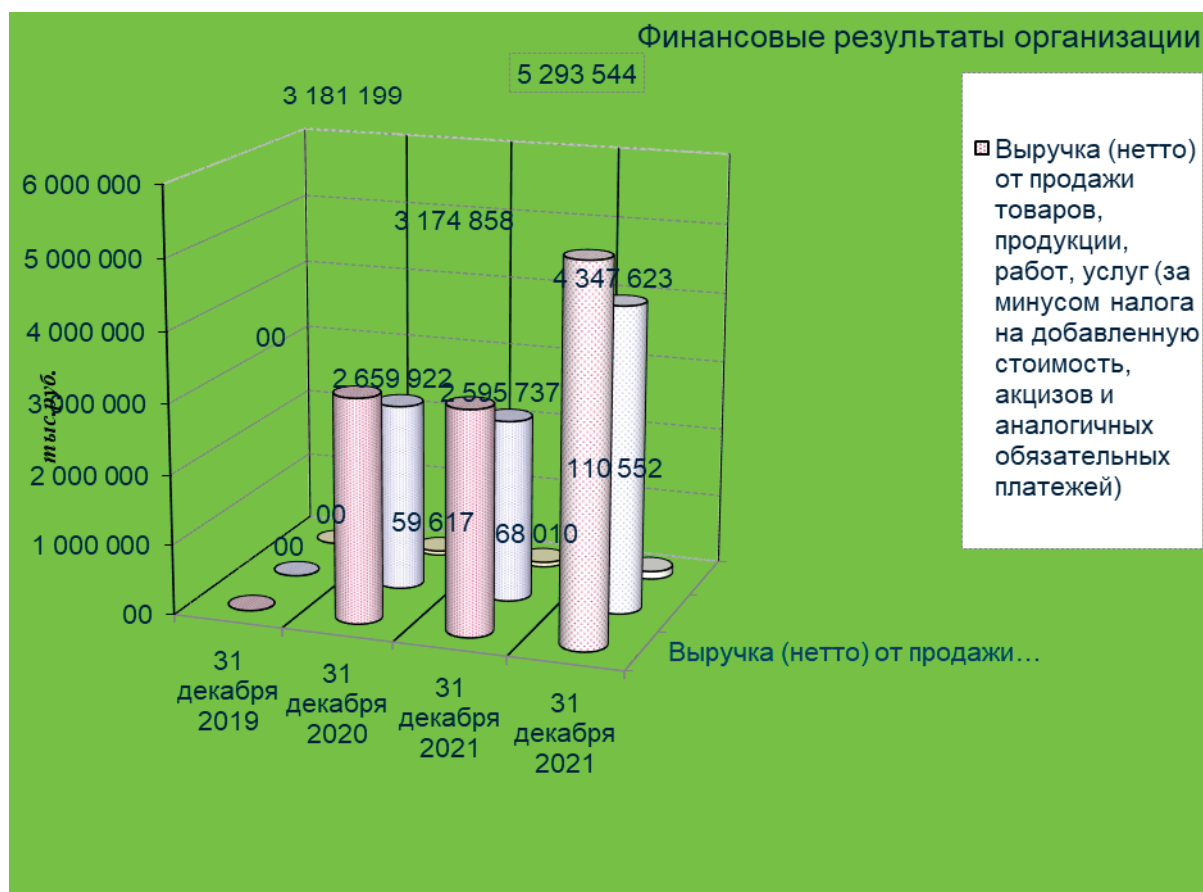


Рис. 1. Финансовые результаты ПАО «Центрторг» за 2019–2021 гг.

тивов организации. За исследуемый период данный показатель снизился с 16% до 15%. Показатель рентабельности продаж отражает соотношение прибыли от продаж к выручке.

Определяет сколько рублей прибыли получено организацией в результате продажи продукции на один рубль выручки.

По данным таблицы в 2021 г. показатель рентабельность собственного капитала на конец 2020 г. вырос и составляет 5,82%. По данной организации на 1 руб. производственных фондов приходится на конец 2021 г. 5,82 р. прибыли против 5,38 р. прибыли в предыдущем 2020 г.

Таблица 2. Показатели, характеризующие рентабельность организации ПАО «Центрторг» за 2019–2021 гг. В процентах

Наименование показателя	Период			Отклонения, +/-	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.
Общая рентабельность	2,85	2,26	2,93	-0,59	0,67
Рентабельность собственного капитала	8,32	5,38	5,82	-2,94	0,44
Рентабельность оборотных активов	18	16	15	2	-1
Общая рентабельность производственных фондов	8	4,8	6,0	-3,2	1,2
Рентабельность всех активов	4,9	3,6	3,8	-1,3	0,2
Рентабельность основной деятельности	16,1	16,4	18,2	0,3	1,8

Рентабельность основной деятельности характеризует сумму прибыли от продаж, приходящейся на каждый рубль затрат на производство и сбыт продукции. По данным таблицы 2 данный показатель имеет положительную динамику роста с 16,4% до 18,4% (отклонение 1,8%). Из проведенного анализа можно сделать выводы о том, что прибыль торгового предпри-

ятия ПАО «Центрторг» в динамике на конец 2021 г. увеличилась, на данное увеличение показателя в большей степени повлиял снижение прочих расходов торговой организации.

Бескризисное устойчивое развитие предприятия в будущем напрямую зависит от финансового результата — полученной прибыли, факторов её роста.

Прибыль предприятия является основным фактором её устойчивого развития в сложных экономических условиях деятельности хозяйствования.

Следовательно, проблема эффективного анализа прибыли и рентабельности, механизма формирования её увеличения является актуальной для любой коммерческой компании.

Литература:

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. / Г. В. Савицкая. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 536 с. — Текст: непосредственный.
2. Турманидзе, Т. Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Т. Е. Турманидзе. — Москва: Экономика, 2019. — 479 с. — Текст: непосредственный.
3. Управление финансами: учебник / под ред. А. А. Володина. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 279 с. — Текст: непосредственный.
4. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа: практическое пособие / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфуллин, Е. В. Негашев. — Москва: Инфа-М, 2020. — 450 с. — Текст: непосредственный.

Роль Банка России в противодействии нелегальной деятельности на финансовом рынке

Гарышинова Анастасия Романовна, студент
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Легализация преступных доходов является существенной угрозой для стран мирового сообщества, включая Россию. В соответствии со статьей 3 Федерального закона № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», легализацией доходов, полученных преступным путем, является придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления [5]. В связи с этим возникает вопрос о необходимости оценки эффективности работы банковского сектора в противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем.

ЦБ РФ взаимодействует с Росфинмониторингом, ФНС, МВД, правоохранительными органами для борьбы с отмыванием преступных доходов.

Банк России и кредитные организации играют огромную роль в работе всей системы ПОД/ФТ. Это связано с тем, что банки занимают особенное место в структуре финансового посредничества, осуществляя операции с ценными бумагами, валютой, а также обеспечивая трансформацию весомой части сбережений в инвестиции. Также ЦБ РФ взаимодействует с другими кредитными организациями, которые осуществляют контроль финансовых операций для пресечения фактов легализации денежных средств.

Финансовые институты обязаны разрабатывать правила внутреннего контроля, назначать специальных должностных лиц, ответственных за реализацию правил, а также принимать иные внутренние организационные меры в указанных целях. Правила внутреннего надзора разрабатываются с учетом требований ЦБ РФ по согласованию с Росфинмониторингом РФ. Таким образом, коммерческие банки должны понимать, что размещение в банковской системе доходов, которые были получены в результате совершения сомнительных сделок, влечет за собой негативные последствия, уничтожая деловую репу-

тацию банков, их стабильность и подрывает доверие вкладчиков и кредиторов.

Однако в то же время еще существуют банки, которые стремятся получать доходы, проводя сделки с сомнительными клиентами и средствами, которые формально соответствуют законодательству. По данным ЦБ РФ, на 01.06.2022 принудительно ликвидированы 30 кредитных организаций, добровольной ликвидации подверглись 8 кредитных организаций [4].

Инструмент, основанный на оценке рисков ПОД/ФТ, используется Банком России с 2013 года. В рамках данного подхода осуществляется ряд надзорных мероприятий. Помимо этого, в результате усовершенствования методологической базы оценки рисков в период 2016–17 годов, а также усовершенствования операции национальной оценки рисков в 2018 году, эффективность осуществления надзорной деятельности была значительно увеличена [3]. Надзорная деятельность Банка России преследует целью сокращения финансовых услуг, характеризующихся высоким финансовым риском, а также пресечение участия финансового сектора в преступной деятельности. В таблице 1 представлена динамика операций в банковском секторе [4].

По данным таблицы видно, что с 2014 года объемы вывода денежных средств за рубеж в банковском секторе уменьшились в 19 раз. Тенденцию снижения показали и объемы обналичивания денежных средств, которые сократились почти в 11 раз по сравнению с 2014 годом.

Проанализируем структуру подозрительных операций в банковском секторе за 2020 и 2021 года, представленную в таблице 2 [4].

Объемы подозрительных операций в банковском секторе в 2021 году сократились на 20%.

По сравнению с 2020 годом, объем капитала, направляемого за территорию страны в ходе осуществления операций, обладающих подозрительным характером, значительно сократился,

Таблица 1. Информация об объемах вывода денежных средств за рубеж и обналичивания денежных средств в банковском секторе за 2014–2021 годы

Год	Объемы вывода денежных средств за рубеж в банковском секторе, в млрд рублей	Объемы обналичивания денежных средств в банковском секторе, в млрд руб.
2014	816	681
2015	501	600
2016	199	522
2017	96	326
2018	73	176
2019	66	111
2020	52	78
2021	43	62

Таблица 2. Структура подозрительных операций в банковском секторе за 2020 и 2021 годы

Операция	Год	
	2020	2021
Вывод денежных средств за рубеж (млрд руб.)		
Авансирование по импорту товаров	24	27
Импорт товаров через страны ТС	10	5
Переводы по сделкам и услугам	10	5
Переводы по сделкам с ценными бумагами	4	3
Иные схемы	5	3
Обналичивание денежных средств (млрд руб.)		
Выдачи физическим лицам	59	42
Выдачи юридическим лицам	16	16
Выдачи ИП	3	4

а именно, на 17%. Данный факт обосновывается двукратным сокращением объема количества переводов по сделкам и услугам, а также по причине товарооборота со странами Таможенного союза.

При этом, объем подозрительных авансовых платежей по сделкам импорта продукции, согласно значению 2021 года, наоборот, возрос. Более того, в структурной доле подозрительных операций, сделки, осуществляемые по выводу средств за территорию страны занимают 62%.

Объемы обналичивания денежных средств в банковском секторе снизились на 21%, за счет выдачи денежных средств юридическим лицам. Однако, до сих пор актуальна проблема использования исполнительных документов в целях обналичивания денежных средств.

Согласно данным ЦБ РФ, 2021 году основной спрос на денежные финансовые услуги в 2021 году формировался в строительном секторе (35%), торговле (27%) и секторе услуг (20%) [4].

В целом за 2021 год наблюдается понижательная динамика сомнительных операций в банковском секторе.

Выявление операций сомнительного характера — очень сложная и дорогостоящая работа для банков. Банк России оказывает им методологическую поддержку на постоянной основе. К примеру, он определяет признаки сомнительных операций и предоставляет банкам информацию о лицах, которым ранее было отказано в банковском обслуживании из-за сомнений в их добросовестности.

В инструментах Банка России сосредоточен целый комплекс мер по сокращению финансовых нарушений, а также список санкций за их осуществление. Данный комплекс мер подразделяется на превентивные меры, в частности, предупреждения, уведомления в письменной форме руководства организаций по месту нахождения, а также непосредственно выездные проверки и встречи с ответственными лицами, и правоприменительные меры, содержащие под собой предписания, штрафы и пени по ним, комплекс ограничений на осуществление ряда финансовой деятельности и операций и аннулирование лицензии.

Однако двояким является вопрос о недостаточности проведения выездных проверок по вопросам ПОД/ФТ. Банк России уделяет большое внимание дистанционного мониторингу, что повышает риски в сфере ПОД/ФТ. Но, с другой стороны, эксперты-оценщики признают, что проведение выездных проверок является дорогостоящим и устаревшим.

Кроме того, на кредитные организации возлагается огромная нагрузка. В соответствии с подпунктом 4 пункта 1 статьи 7 № 115-ФЗ кредитные организации в течение 3 рабочих дней обязаны сообщать в Росфинмониторинг об операциях, подлежащих обязательному контролю. В конечном счете, в Росфинмониторинг приходит огромное количество сообщений в год, что нарушает эффективность работы всей системы [5].

С начала июля 2022 года, Банк России планирует ввести эксплуатацию электронную платформу «Знай своего клиента».

Данный ресурс позволит обеспечить информацией состояния уровня риска осуществления клиентами подозрительных операций. Тем самым, введённый инструмент позволит сократить количество претензий по необоснованным отказам финансовых транзакций клиентам, а также сократит издержки банковского сектора по регулированию данного аспекта [4].

Банк России также создал двухуровневую систему пересмотра решений об отказах банков. Так как банки могут ошибочно расценить операции как подозрительные или добросовестный клиент просто не предоставил достаточное количество информации. Теперь клиент, который не согласен с решением банка, после отказа самого банка может обратиться в межведомственную комиссию при Банке России. Эта система позволяет честному бизнесу избежать возможных трудностей, а также дополнительных затрат.

В условиях необходимости борьбы с незаконными операциями постоянно разрабатываются и развиваются международные стандарты, закрепляющие общие меры противодействия легализации денежных средств, полученных преступным путём и финансированию терроризма, в том числе, распространению оружия массового поражения. Ответственной группой, осуществляющей разработку и обеспечивающей контроль за соблюдением мер международных стандартов, является Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег. Банк России введёт активное сотрудничество с зарубежными организациями в данной сфере [2].

Роль Банка России и всей банковской системы в противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, неопределима. Банки вносят огромный вклад в контроль за добросовестностью своих клиентов и других кредитных и не кредитных организаций. Безусловно, нельзя сказать, что система государственного контроля полностью эффективна, но Банк России стремится минимизировать риски ликвидности, потери деловой репутации, а также кредитные и операционные риски.

Денежные средства, которые обращаются на рынке банковских услуг, являются более мобильными в отличие от инвестиций. В связи с этим, банковская система, обеспечивая определенную направленность движения капитала занимает ведущую роль в данном процессе. Можно сказать, что банки в отличие от других финансовых институтов обладают большей уязвимостью по отношению к проникновению преступных доходов в легальную экономику. Это обстоятельство представляет собой реальную угрозу для финансовой безопасности страны, а также затрагивает устойчивость мирового рынка.

Поэтому необходимо установить внутренний режим регулирования и надзора в отношении банков, являющихся особо

уязвимыми с точки зрения возможности их вовлечения в механизмы отмывания денег.

Особое внимание Банк России уделяет криптовалютам, которые стали широко применяться в последние несколько лет при реализации криминальных схем, в том числе схем ОД. По оценкам респондентов, которые были составлены по данным из открытых источников, объем операций российских физических лиц с криптовалютами приблизительно достигает 350 млрд рублей в год [1].

Банк России считает необходимым развивать мониторинг рисков, связанных с вложениями в криптовалюты, а также предлагает такие дополнительные меры, как введение ответственности за нарушение запрета на использование криптовалюты в качестве средства платежа за товары, работы и услуги, продаваемые и покупаемые резидентами РФ, введение запрета на организацию выпуска и организацию обращения и обмена криптовалюты на территории РФ, запрет для финансовых организаций на собственные вложения в криптовалюту и так далее [1].

Одновременно Банк России продолжит реализацию мер, направленных по повышению уровня компетентности и грамотности граждан о рисках, с которыми они могут столкнуться, вложив деньги в криптовалюту, кроме того ЦБ РФ разъяснит отличие криптовалюты от цифровых валют центральных банков.

По мере развития и роста важности банковской системы должны совершенствоваться методы и инструменты борьбы с легализацией доходов, полученных преступным путем. В свою очередь законодательство должно быть достаточно гибким, чтобы адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней среды, а также учитывать зарубежный опыт.

Банк России достаточно быстро реагирует на изменения конъюнктуры, что позволяет его политике быть гибкой и находить верные меры, инструменты и решения для регулирования положения в том или ином аспекте, включая и борьбу с отмыванием доходов, полученных преступным путем. Динамика сомнительных операций сокращается, что говорит об успешной политике, которую ведет Банк России совместно с другими органами власти.

Этот факт обеспечивает благосостояние общества, доверие граждан к органам власти, включая ЦБ РФ, стабильность финансовой системы страны и ее институтов, что обуславливает экономический рост.

Проблема с теневым сектором является масштабной и охватывает все страны мира, поэтому необходимо всестороннее сотрудничество с другими странами для более эффективной борьбы с этим феноменом.

Литература:

5. Доклад для общественных консультаций: криптовалюты: тренды, риски, меры [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
6. Обзор событий в сфере противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
7. Отчёт о взаимной оценке: меры по противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма [Электронный ресурс] // Официальный сайт Росфинмониторинга. — Режим доступа: <https://www.fedsfm.ru/activity/fatf>

8. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.cbr.ru>
9. Федеральный закон № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. [Электронный ресурс] //КонсультантПлюс.— Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/

Анализ статистики туризма в период пандемии (2019–2021 гг.)

Герасимова Елена Михайловна, студент;
Кононов Матвей Дмитриевич, студент
Байкальский государственный университет (г. Иркутск)

В конце 2019 года человечество столкнулось с вирусом COVID-19, который начал быстро распространяться по всему миру. Коронавирусная инфекция затронула все сферы жизни и негативно повлияла на их развитие. В нашем исследовании мы решили проанализировать влияние вируса на такой сектор российской экономики, как туризм. Эта сфера признана одной из наиболее пострадавших по причине введения странами ограничительных мер для въезда и выезда туристов, снижение числа которых явно отражается в проведенном нами анализе.

Ключевые слова: COVID-19, пандемия, Россия, туризм, туристы.

Analysis of tourism statistics during the pandemic (2019–2021)

Gerasimova Yelena Mikhaylovna, student;
Kononov Matvey Dmitriyevich, student
Baikal State University (Irkutsk)

At the end of 2019, humanity faced the COVID-19 virus, which began to spread rapidly around the world. Coronavirus infection has affected all spheres of life and negatively affected their development. In our study, we decided to analyse the impact of the virus on such a sector of the Russian economy as tourism. This sector was recognized as one of the most affected due to the introduction of restrictive measures by countries for the entry and exit of tourists, the decrease in the number of which is clearly reflected in our analysis.

Keywords: COVID-19, pandemic, Russia, tourism, tourists.

Рассмотрим основные понятия для понимания дальнейшего исследования статистики туризма в период пандемии.

В федеральном законе «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» трактуется, что *туризм* — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания; *туризм внутренний* — туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации; *туризм выездной* — это туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну; *туризм въездной* — туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации. [1]

Внутренний туризм. С закрытием границ у России появились дополнительные преимущества по развитию внутренних направлений в стране. Даже при открытии границ наблюдается положительная динамика на внутреннем рынке.

Была рассмотрена статистика внутреннего туризма Российской Федерации в период 2019–2021 годов. Данный период рассматривается по причине того, что 2019 был годом допандемийным, 2020 — годом пандемии, а в 2021 году кризис пошел на спад и отрасль туризма начала восстанавливаться к доковидным значениям.

Для анализа внутреннего туризма был использован индекс внутреннего туризма, который был разработан совместно со СберАналитикой — порталом профессионального анализа данных для бизнеса и госсектора. На основе методик, использующихся в аналитическом продукте Панель Туризм.

Индекс туризма используется для оценки динамики туристического потока в регионе на основе следующих параметров:

- количество уникальных туристов;
- количество туристов из дальних регионов и заграницы;
- объем трат туристов;
- доля лояльных туристов;
- средняя продолжительность поездки;
- выручка компаний в туристическом секторе.

Поясним некоторые понятия для дальнейшего понимания в том виде, которые представлены на сайте СберПро.

Уникальные туристы — отдыхающие до пандемии и включая ее, благодаря которым бизнес зарабатывает, а регион развивается.

Лояльным считается турист, который совершил повторную туристическую поездку в регион за последние 24 месяца.

Объём трат — сколько денег потратили отдыхающие в регионах.

Количество туристов из дальних регионов — куда путешественники готовы ехать, несмотря на большие расстояния.

Продолжительность поездки — где туристы готовы задерживаться надолго.

Выручка компаний туристического сектора — сколько получают турфирмы.

Туристический индекс Сбера показывает темпы роста привлекательности региона для путешественников, при этом исключает эффект сезонности.

Годовой индекс внутреннего туризма в регионе представляет собой среднее значение индекса за 12 месяцев года. [6]

Сравним индекс внутреннего туризма, изучив показатели в указанных категориях за три года, 5 российских регионов, в число которых вошли регионы, где туризм рос быстрее всего в относительных цифрах, а также Иркутская область — субъект РФ, в университете которого обучаются авторы настоящей статьи.

Ленинградская область. Санкт-Петербург считается культурной столицей России, городом с большим количеством исторических памятников, а также является одним из приоритетных направлений у российских туристов, которые хотят культурно просветиться, посетив знаменитые музеи и театры.

По значениям индекса внутреннего туризма отчетливо заметно снижение туристов в период с апреля по июнь, самое низкое значение наблюдается в мае, которое составляет 0,95. Именно в это время в России начали вводиться ковидные ограничения.

Но несмотря на ограничительные меры уже с июля наблюдается значение индекса выше 1. Своего максимума за 20-й год он достигает в августе (1,08). В 21-м году рост наблюдается с марта, но все же существуют небольшие колебания. Показатели послепандемийного периода принимают значение выше 1, такие значения не наблюдались даже до пандемии в 2019 году.

Краснодарский край. Краснодарский край — курортный регион, куда приезжают туристы, чтобы отдохнуть на берегу моря, бюджетный вариант, если нет возможности уехать за границу.

Можно отметить, что ежегодно значительный приток туристов наблюдается в летние периоды, как самые жаркие месяца, имеющие большой спрос во время отпуска.

В Краснодарском крае происходит аналогичная ситуация с самым низким показателем в мае 2020 года, который составляет 0,96. Однако, можно увидеть такую тенденцию, что показатели с июля в 2020 году имеют значения выше, чем в 2019, когда никакие ограничительные меры еще не действовали. В 21 году индекс внутреннего туризма не достигает значения ниже 1, а самый высокий показатель приходится на июль и составляет 1,44, в сравнении за этот же месяц индекс за 2019 год равен 1,29, за 2020 год — 1,28.

Калининградская область. Калининградская область — самый западный регион России, который привлекает туристов своей главной достопримечательностью — Куршская коса, а также наличием большого количества исторических зданий, памятников, соборов и культурных мест.

В 2019 году значения индекса колеблются от 1,01 до 1,17, то есть не достигают значения ниже 1. В мае 2020 года также наблюдается самое нижнее значение за наблюдаемый период, который составил 0,96. Объяснить эту ситуацию можно так же введением ограничительных мер. Однако же с июля 2020 по декабрь 2021 года значения индекса колеблются от 1,05 до 1,43. Последнее значение принадлежит августу 2021 года, в котором наблюдается наибольший приток туристов. Также можно предположить, что на такие высокие значения индекса внутреннего туризма оказывает влияние такой фактор, как количество туристов из дальних регионов.

Республика Бурятия. Республика Бурятия несомненно привлекает туристов самой большой природной достопримечательностью, озером Байкал, а также заповедными зонами и обычаями коренных народов.

В период 2019–2021 года индекс внутреннего туризма не достигает значений ниже 1. Наименьшее значение индекс внутреннего туризма достигает в феврале 2019 (1,01), что отличается от предыдущих проанализированных регионов. Во время

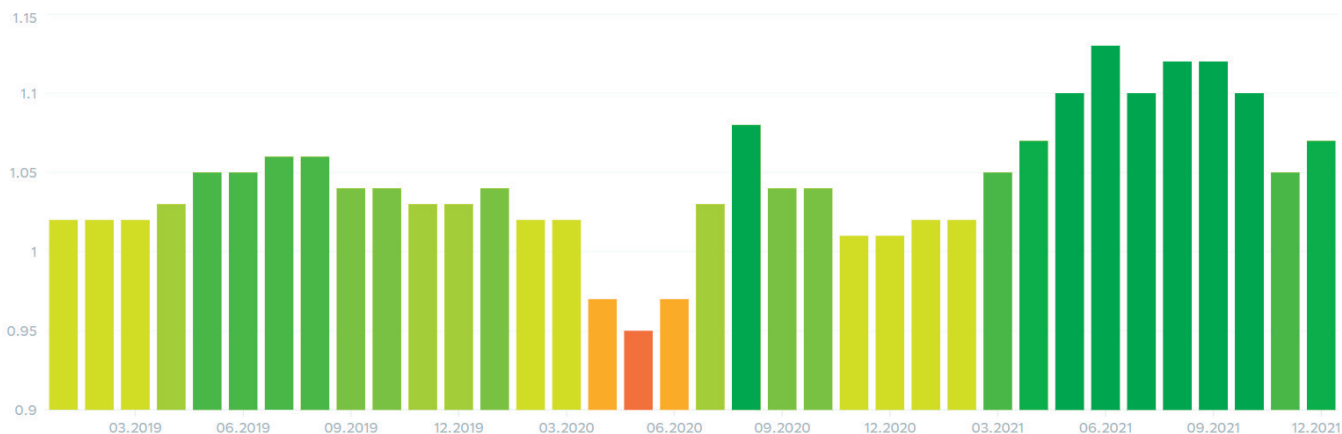


Рис. 1. Индекс внутреннего туризма по Ленинградской области (01.01.2019–31.12.2021)

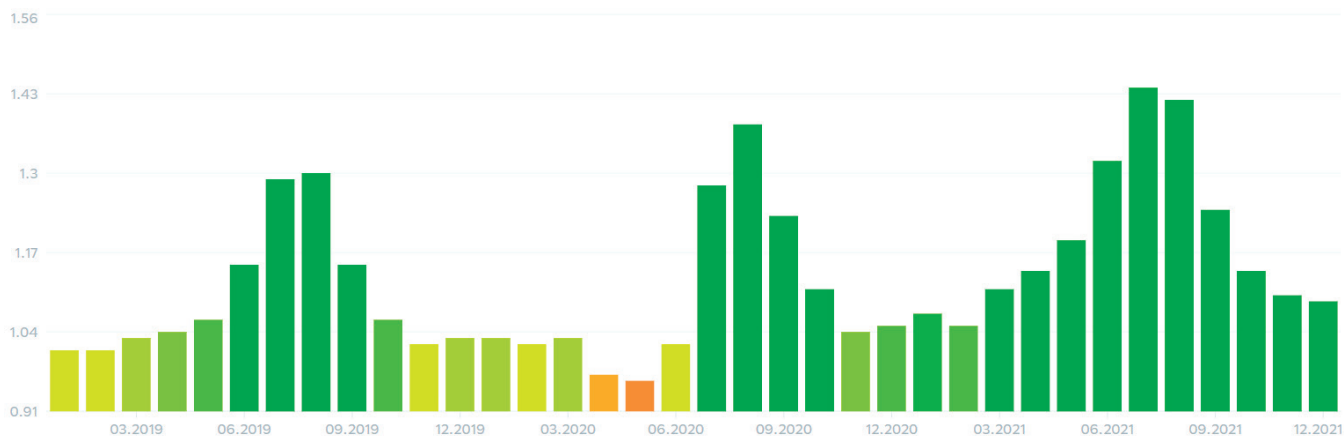


Рис. 2. Индекс внутреннего туризма по Краснодарскому краю (01.01.2019–31.12.2021)

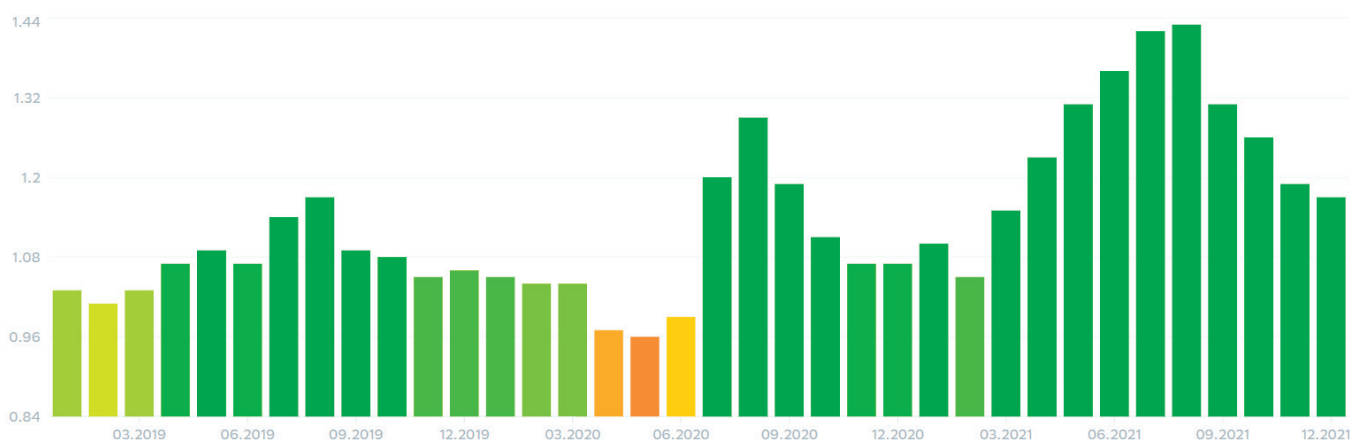


Рис. 3. Индекс внутреннего туризма по Калининградской области (01.01.2019–31.12.2021)

пандемии же и срочного введения ограничительных мер минимальное значение индекса составляет 1,02 (февраль, май). В августе 2020 года наблюдается самое высокое значение индекса в период 2019–2021 года (1,21). Отличился приток туристов 21 год, чьи показатели в месяцы с марта по август не достигали

значения ниже 1,1, и показывают результат выше, чем в допандемийное время.

Иркутская область. Иркутская область — регион, где обучаются авторы настоящей статьи, и поэтому статистику туризма этого региона нельзя было не упомянуть и не про анализировать.

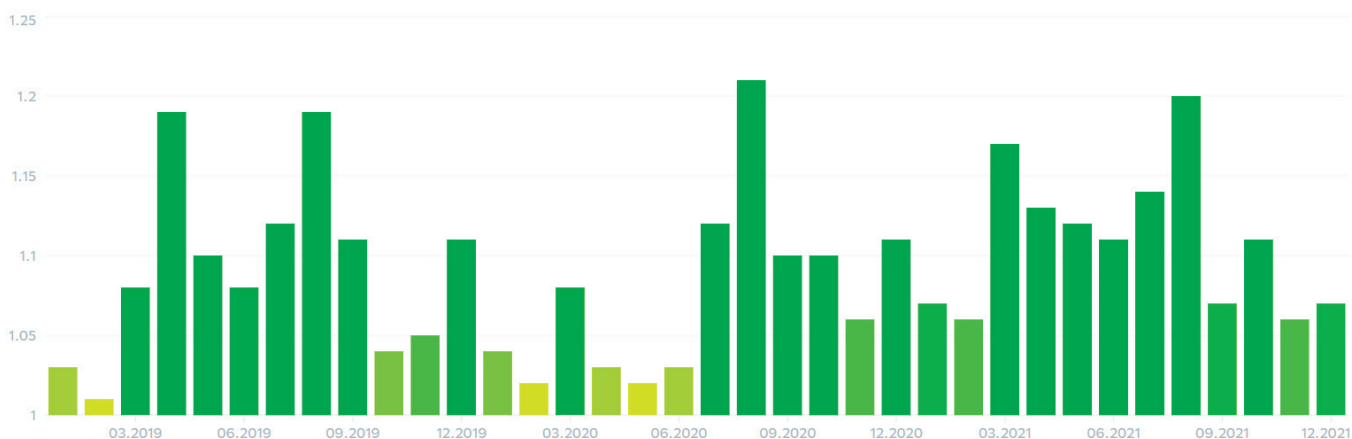


Рис. 4. Индекс внутреннего туризма по Республике Бурятия (01.01.2019–31.12.2021)

Иркутская область, как и Республика Бурятия, привлекают туристов озером Байкал. Но в отличие от юго-восточной стороны, которая славится коренными народами и их традициями и обычаями, именно на западной стороне находятся основные курорты Байкала, а также интересные туристические походные маршруты по горным цепям.

На деле, если посмотреть статистику, то можно отметить, что среднее значение индекса внутреннего туризма составляет 1,1, а месяцем с самым большим притоком туристов из года в год стал август (в 2019–2020: 1,07; в 2021: 1,12). Наименьшее значение, также как и в ранее рассмотренных регионах, достигнуто в мае 2020 года (0,97).

В 21 году значения индекса выше, чем в периоды до пандемии и во время. Также стоит отметить, что он достигает максимума в третьем квартале 2021 года (июль-август: 1,12).

Индекс внутреннего туризма по России в целом. По всей России индекс внутреннего туризма за анализируемый период не превышает значения 1,2, что является достаточно низким показателем. Максимальное значение было достигнуто в июле и августе 2021 года (1,16), а минимальное, как и предполагалось, в апреле и мае (0,99). Однако, в отличие от периода до пандемии индекс улучшил свои значения в 2021 году.

Делая вывод по анализируемым регионам, можно выявить закономерность, что в среднем наибольший спад туристов приходится на май 2020 года по причине введения ограничительных мер. Однако уже в последующие месяцы показатели индекса начинают снова стабилизироваться и достигают уровня допандемийного периода, а в некоторые месяцы, особенно в третьем квартале, их значения увеличиваются.

Возможно, это связано с тем, что карантинные меры утомили российских туристов, вынуждая постоянно находиться в одном месте, что те, даже несмотря на все еще действующие ограничения, продолжают путешествовать, и потому произошел такой скачок притока туристов в послепандемийный период.

Выездной и въездной туризм. Проанализировав то, как пандемия повлияла на внутренний туризм, пришло время рассмотреть ее влияние на выездной и въездной туризм для России.

В Федеральной службе государственной статистики даны следующие определения.

Выездная туристская поездка — путешествие посетителя с момента отъезда из страны постоянного проживания до момента возвращения. [9, с. 1]

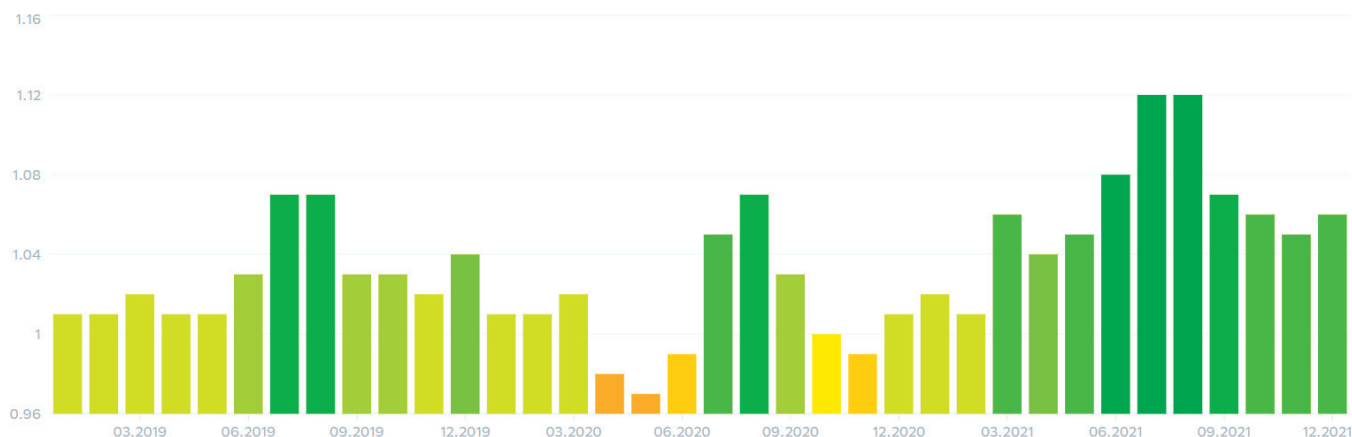


Рис. 5. Индекс внутреннего туризма по Иркутской области (01.01.2019–31.12.2021)

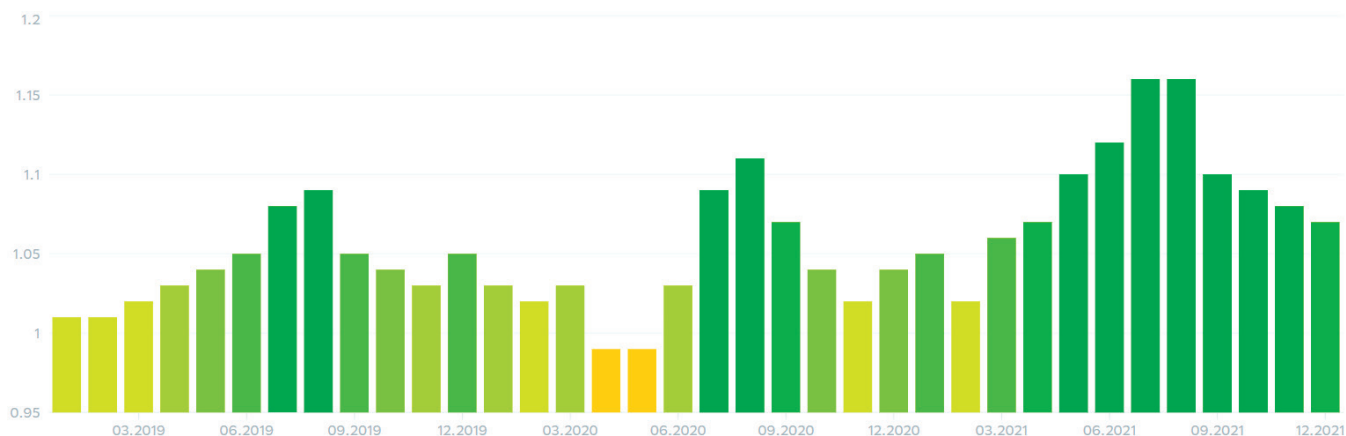


Рис. 6. Индекс внутреннего туризма по России в целом

Въездная туристская поездка — путешествие посетителя с момента въезда в страну до момента выезда.

Посетитель — путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее обычной среды, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения. Лица, проходящие долгосрочный курс обучения (один год и более), экипажи/команды общественных видов транспорта во время как регулярных, так и нерегулярных рейсов, рассматриваются как находящиеся в своей обычной среде и, следовательно, исключаются из категории посетителей. Также не относятся к категории посетителей дипломаты, сотрудники консульств и военнослужащие.

Путешественник — какое-либо лицо, перемещающееся между различными географическими пунктами с любой целью и в течение любого срока.

Официальная статистическая информация по показателю формируется на основе официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок, утвержденной приказом Росстата от 12.08.2014 № 510 (за 2014–2019 годы), и официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок, утвержденной приказом Росстата от 31.10.2019 № 640 (начиная с 1 квартала 2020 года). [10, с. 1]

За единицу измерения принимается тысяча посетителей.

Для анализа выездного туризма было выбрано 10 стран, в число которых входит Франция, по причине того, что авторы этой статьи обучаются в Байкальском государственном университете на факультете Мировая экономика, базирующийся на русско-французской программе двойного дипломирования.

Им стало интересно какое число российских туристов посещают Францию и наоборот.

Также из 10 стран 8 входят в десятку самых посещаемых стран среди российских туристов по данным на 2019 год. К их числу относятся Турция, Абхазия, Финляндия, Казахстан, Китай, Эстония, Италия, Грузия. На их основе пронаблюдаем, сохранили ли эти страны лидирующие позиции или же наблюдаются изменения в последующие годы, во время пандемии. Турция и Объединенные Арабские Эмираты привлекают туристов жарким климатом и потому имеют большой спрос среди российских туристов.

Для анализа въездного туризма помимо Франции, Китая, Казахстана, Турции и Эстонии были выбраны также Армения, Узбекистан, Германия, Куба и Япония, поскольку большинство туристов из этих стран чаще всего посещают Россию с туристическими целями в периоды 2019–2021 гг.

2019. Туризм для России в 2019-м году отмечается отсутствием серьезных потрясений. Даже несмотря на непростую экономическую ситуацию, по всем видам туризма — внутреннему, выездному и въездному в туроператорском сегменте зафиксирован рост продаж туров.

Российские туристы в первую очередь для отдыха выбирают пляжные направления. И неудивительно, что лидирующие места в российском выездном туризме по итогам 2019 года занимает Турция и Абхазия.

Кроме того, туристы из России отдают предпочтение посетить граничащие страны как Финляндия, Казахстан, Китай, Эстонию.

Франция, ОАЭ, Италия и Грузия по сравнению с остальными странами не пользуются особой популярностью среди российских туристов, но все же привлекают своими достопримечательностями и культурой.

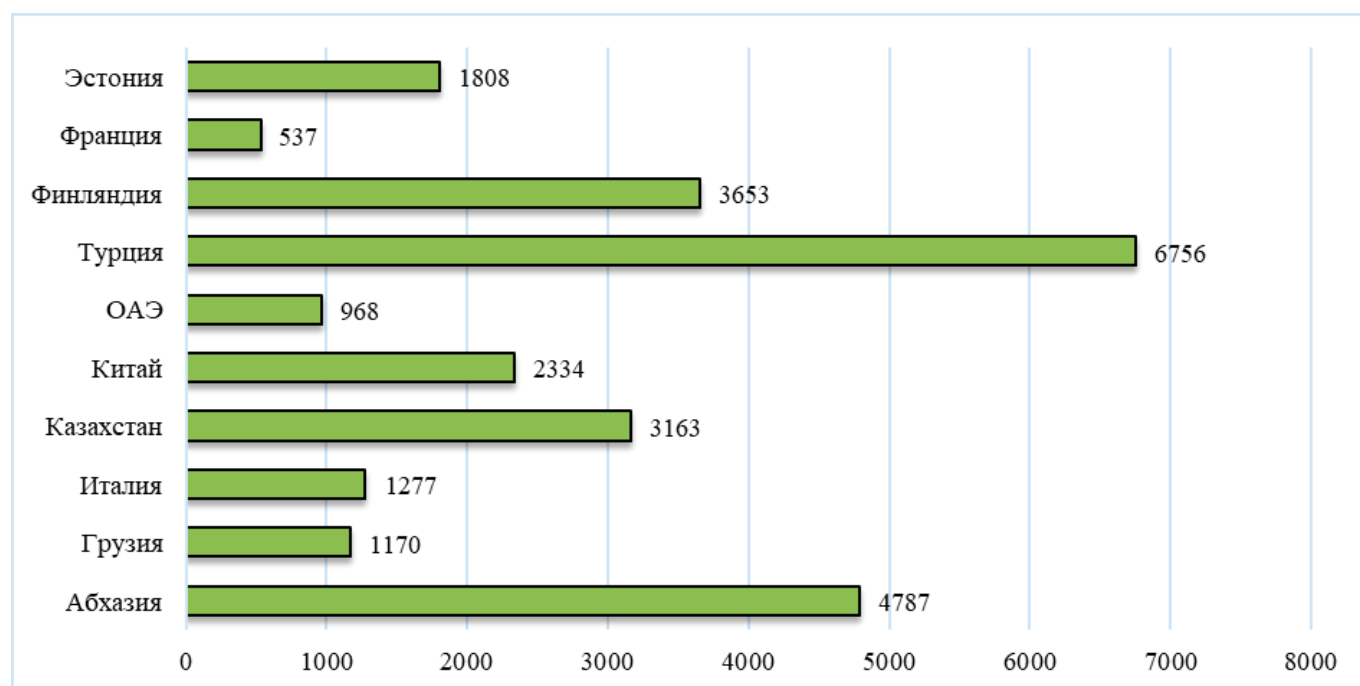


Рис. 7. Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны за 2019 г., тыс.

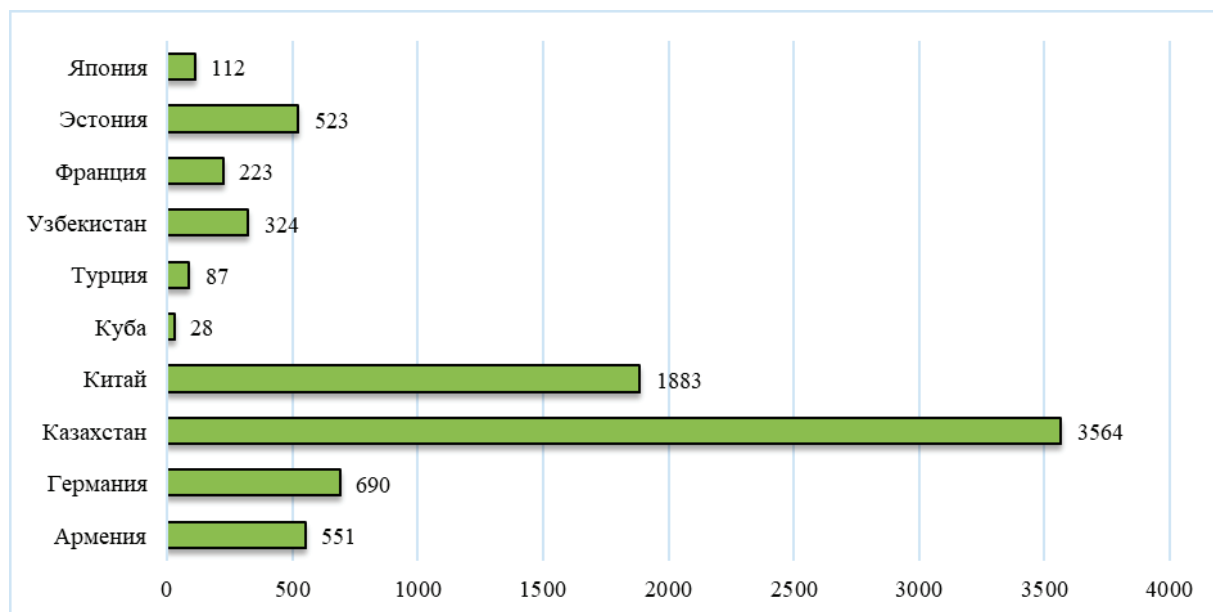


Рис. 8. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию за 2019 г., тыс.

По данным на 2019 год лидирующие позиции по числу иностранных туристов в Россию занимали туристы из Казахстана, Китая и Германии. Наименьший приток туристов наблюдается из Кубы, Турции и Японии.

2020. В конце 2019 года произошла вспышка вируса COVID-19, которая оказала наибольший негативный эффект на мировой туризм в 2020 году. В этот год происходит резкое снижение мирового туризма во всех направлениях, поскольку в ряде стран были приняты ограничительные меры въезда и выезда для иностранных граждан для предотвращения распространения коронавирусной инфекции.

В динамике количество посетителей из России в анализируемые страны сократилось на 71% по сравнению с 2019 годом. Однако, Турция и Абхазия, хоть и потеряли значительную часть туристов, смогли все же удержать лидирующие позиции. Это свидетельствует о том, что курортные направления все же остаются приоритетными среди русских туристов.

Вспышка коронавирусной инфекции негативно повлияла и на въездной туризм. Количество иностранных туристов в Россию резко сократилось. Из стран, которые лидировали в прошлом году, сохранил свою позицию только Казахстан, хоть число туристов сократилось почти в 5 раз, но составили

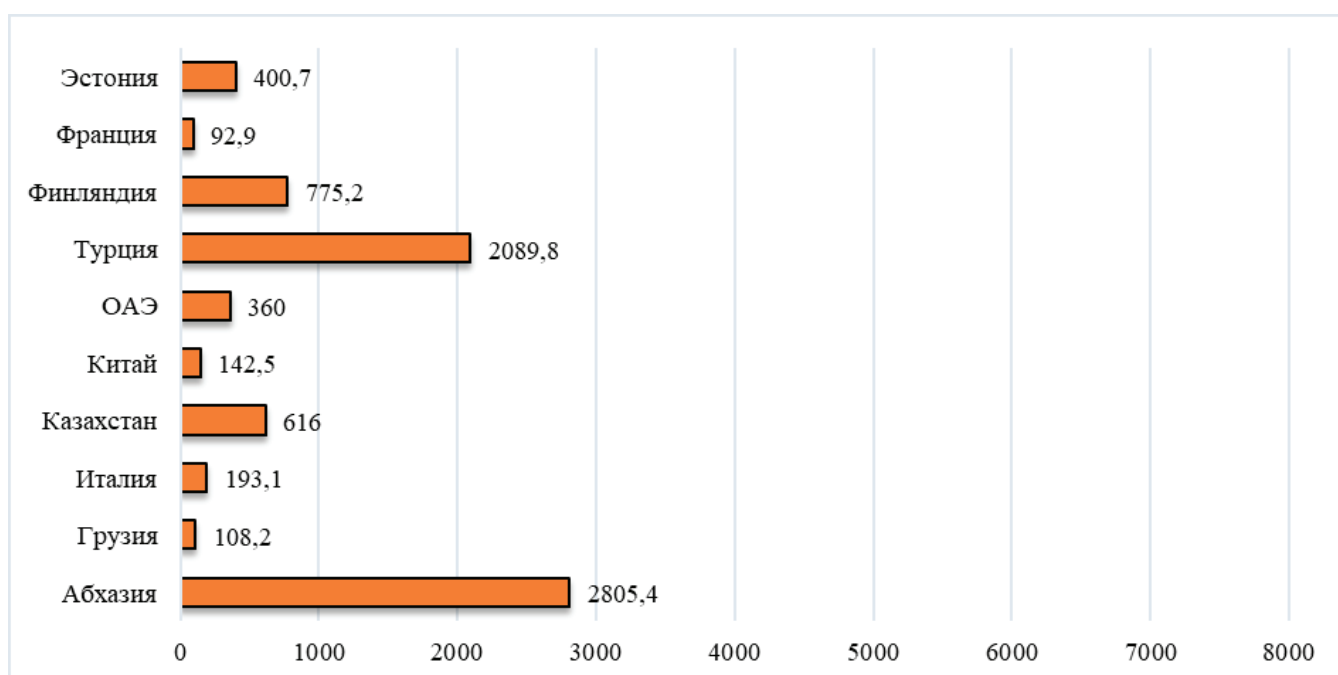


Рис. 9. Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны за 2020 г., тыс.

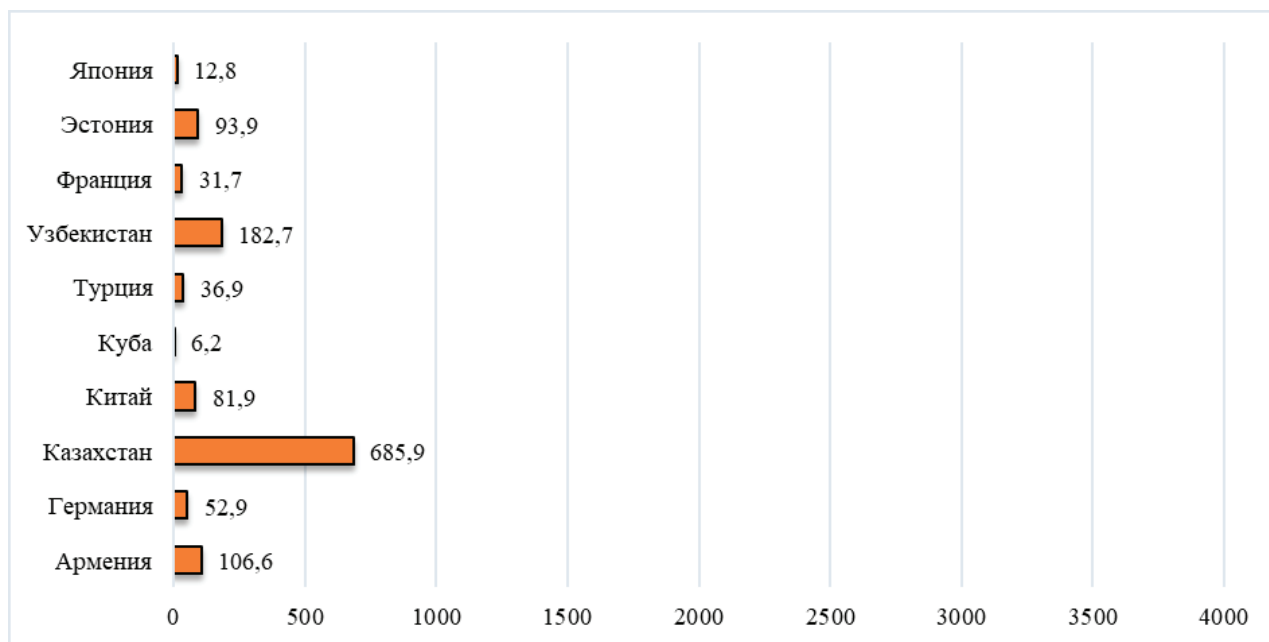


Рис. 10. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию за 2020 г., тыс.

53% от общего количества иностранных туристов по анализируемым странам.

В 2020 году лидирующими странами, помимо Казахстана, стали также Узбекистан и Армения. Объяснить эту ситуацию можно тем, что Россия все еще остается приоритетной для посещения для туристов из стран СНГ.

2021. В 2021 году происходит постепенное снижение заболеваемости COVID-19, однако количество туристов из России продолжает снижаться в большинстве стран. Такая закономерность не затронула курортные направления как Турция, Аб-

хазия, ОАЭ и Грузия. Приток туристов в эти страны даже увеличился по сравнению с 2020 годом.

Значительное сокращение туристических поездок, почти на 100%, сказалось на Китае по причине того, что в Китае были ужесточены меры ограничения въезда иностранцев в страну для борьбы с распространением заболеваемости.

В остальные страны число туристических поездок из России продолжает снижаться.

Что касается въездного туризма, то в 2021 году число иностранных туристов в Россию начало немного стабилизиро-

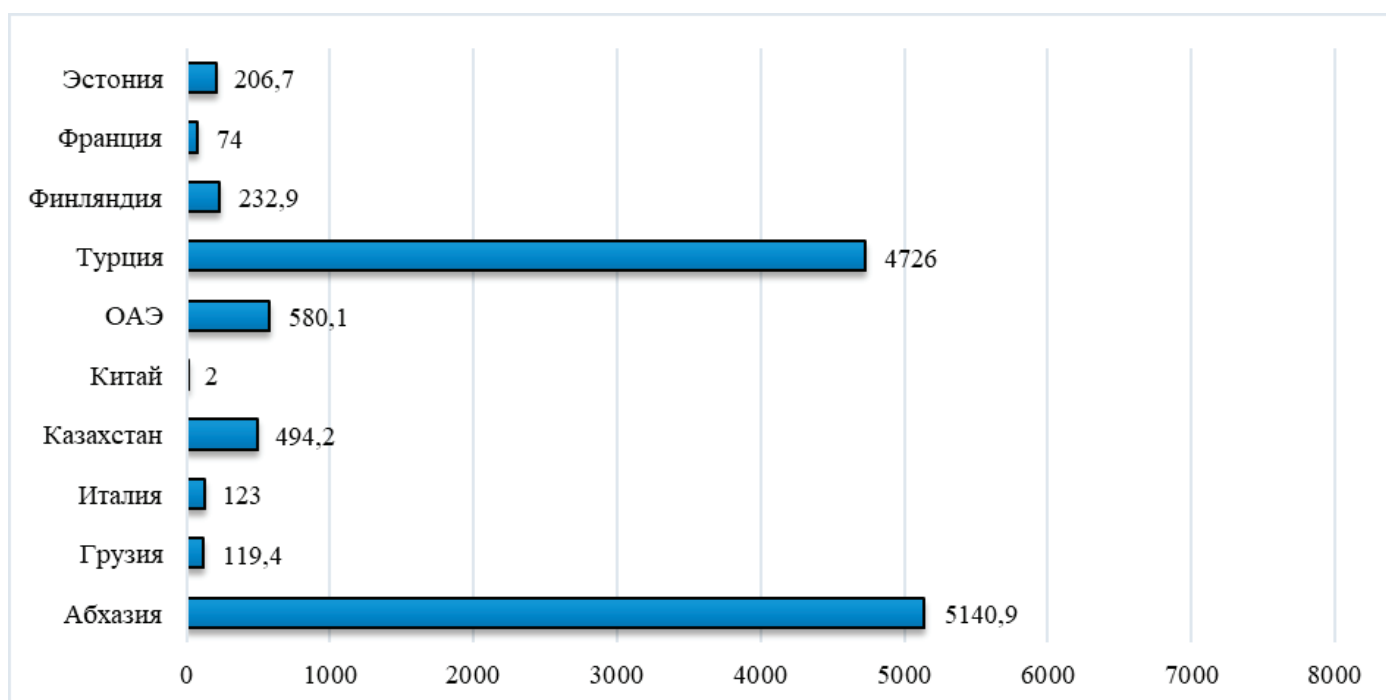


Рис. 11. Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны за 2021 г., тыс.

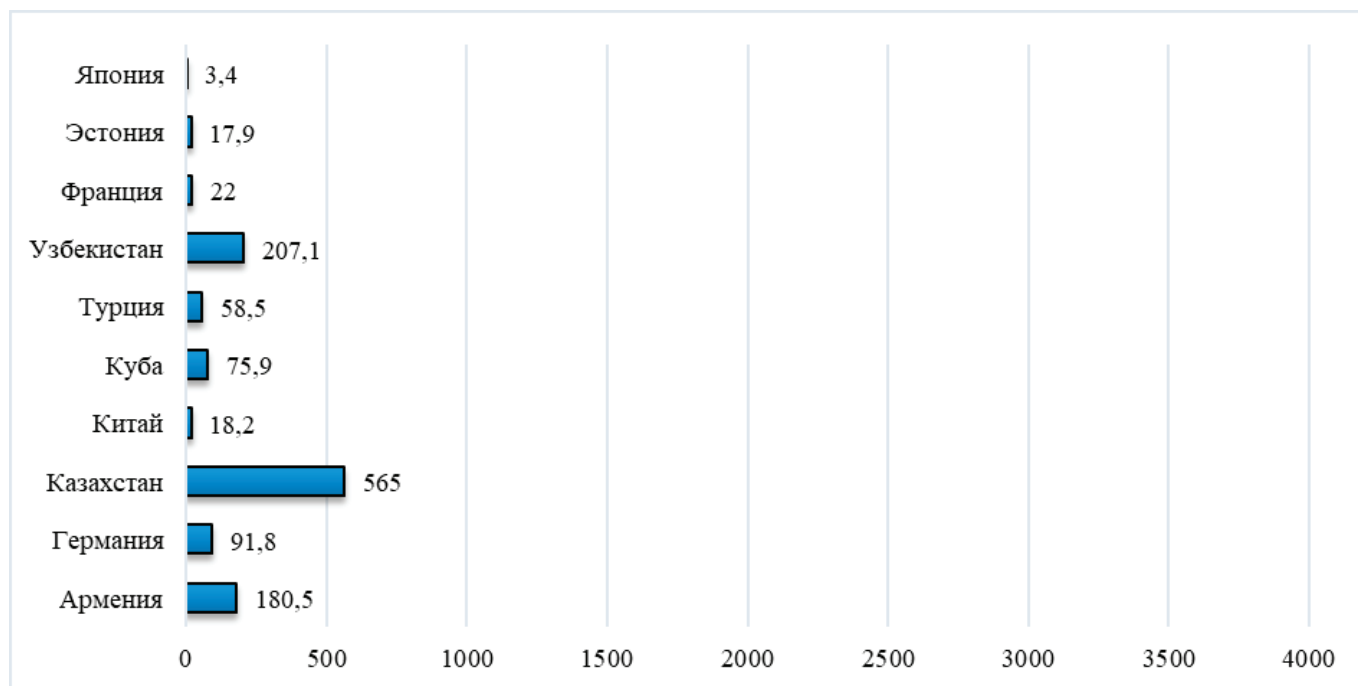


Рис. 12. Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Россию зв 2021 г., тыс.

ваться, хотя в динамике все равно наблюдается спад. Число туристов из Узбекистана, Армении, Германии, Кубы и Турции увеличилось по сравнению с 2020 годом.

Стоит выделить приток туристов из Кубы, так как их прирост увеличился на 171% по сравнению с 2019 годом, что говорит о том, что Россия для кубинских посетителей стала более привлекательной для туристических целей, нежели в допандемийный период, причиной чего может являться тот факт, что Россия не вводила серьезных ограничительных мер по въезду в страну и стала заменой для других направлений.

Число туристов из Японии, Эстонии, Франции, Китая и Казахстана продолжает уменьшаться.

Отразим данные по выездному туризму в таблице 1 и на графике 4.

Отразим данные по въездному туризму в таблице 2.

Заключение. Проведя исследование изменения числа выездных поездок из России в зарубежные страны, можно сделать вывод, что пандемия повлияла на снижение выездных туристических поездок в 2020 году на 71,331%. Снижение заболеваемости в 2021 году привело к увеличению выездных туристических

Таблица 1

Страна	Число выездных туристических поездок граждан России в зарубежные страны, тыс.			Прирост, %		
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2020	2021 к 2019
Абхазия	4787	2805,4	5140,9	-41,3954	83,2502	7,3929
Грузия	1170	108,2	119,4	-90,7521	10,3512	-89,7949
Италия	1277	193,1	123	-84,8786	-36,3024	-90,3681
Казахстан	3163	616	494,2	-80,5248	-19,7727	-84,3756
Китай	2334	142,5	2	-93,8946	-98,5965	-99,9143
ОАЭ	968	360	580,1	-62,8099	61,1389	-40,0723
Турция	6756	2089,8	4726	-69,0675	126,146	-30,0474
Финляндия	3653	775,2	232,9	-78,7791	-69,9561	-93,6244
Франция	537	92,9	74	-82,7002	-20,1292	-86,1825
Эстония	1808	400,7	206,7	-77,8374	-48,4153	-88,5675
ИТОГО	26453	7583,8	11699,4	-71,331	54,628	-55,773

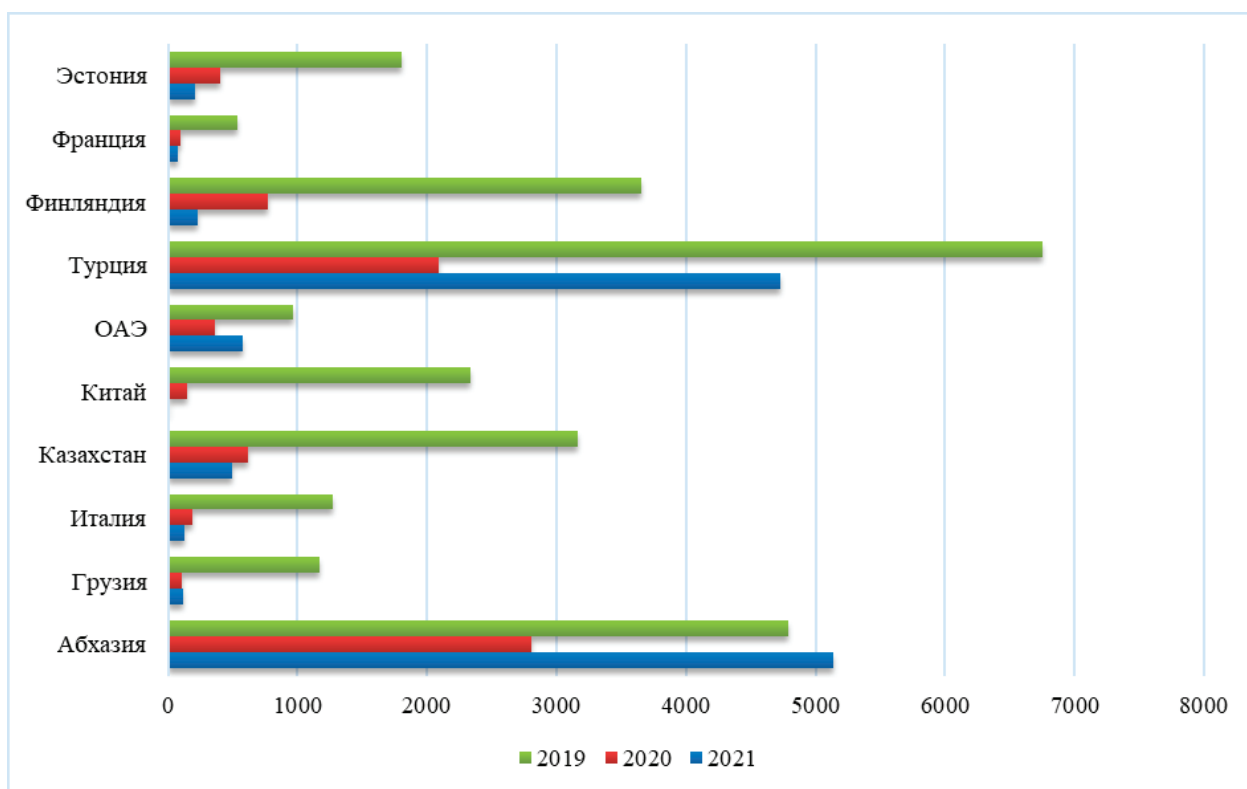


Рис. 13. Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны в период 2019–2021 гг., тыс.

Таблица 2

Страна	Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию, тыс.			Прирост, %		
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2020	2021 к 2019
Армения	551	106,6	180,5	-80,653	69,325	-67,241
Германия	690	52,9	91,8	-92,333	73,535	-86,696
Казахстан	3564	685,9	565	-80,755	-17,626	-84,147
Китай	1883	81,9	18,2	-95,651	-77,778	-99,033
Куба	28	6,2	75,9	-77,857	1124,194	171,071
Турция	87	36,9	58,5	-57,586	58,537	-32,759
Узбекистан	324	182,7	207,1	-43,611	13,355	-36,08
Франция	223	31,7	22	-85,785	-30,599	-90,135
Эстония	523	93,9	17,9	-82,046	-80,937	-96,577
Япония	112	12,8	3,4	-88,571	-73,438	-96,964
ИТОГО	7985	1291,5	1240,3	-83,826	-3,964	-84,467

ских поездок по сравнению с 2020 годом на 54%, но в большей степени на это повлияли поездки в курортные страны такие как Турция и Абхазия. Однако, все еще наблюдается отрицательный прирост в 2021 году по сравнению с 2019 годом, который составляет почти 56%. Отрицательный прирост можно объяснить ограничительными мерами для борьбы с распро-

странением коронавирусной инфекцией, которые продолжают действовать в зарубежных странах.

В 2020 г. суммарно по анализируемым странам иностранцы совершили около миллиона визитов в Россию с туристическими целями, когда в 2019 году это количество достигало около 8 миллионов. Иными словами, въездной туризм

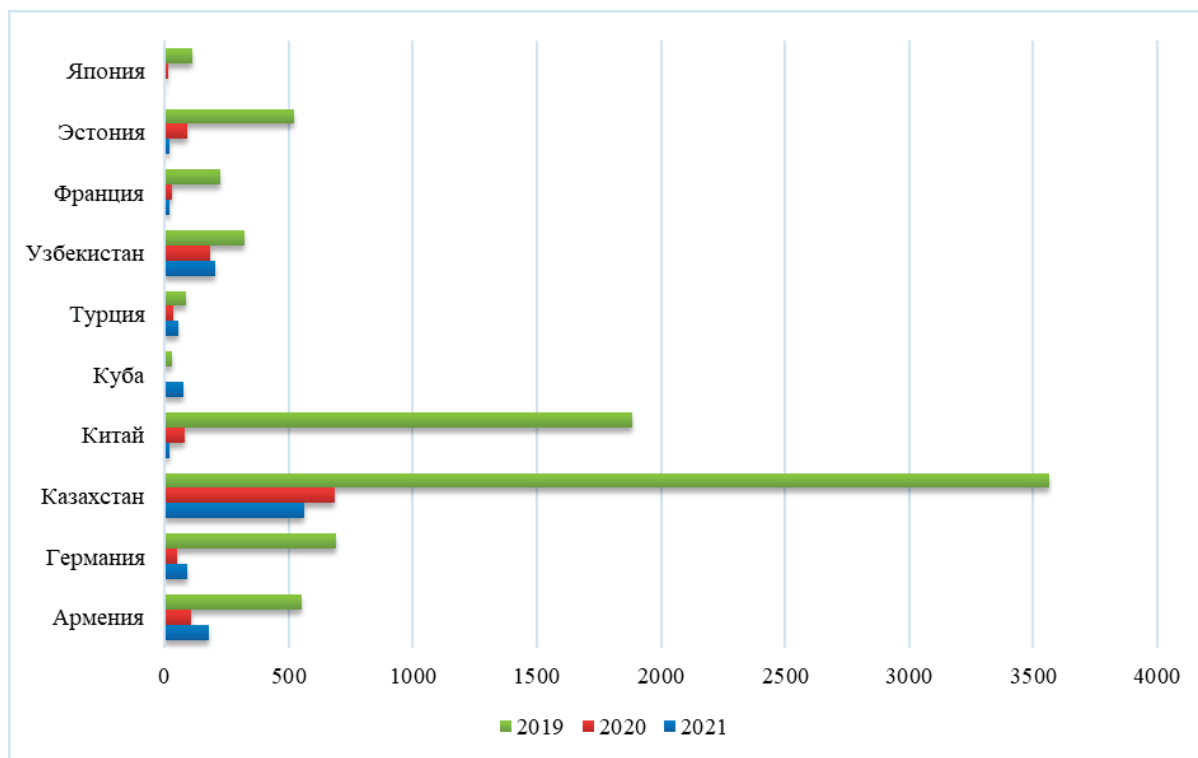


Рис. 14. Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Россию в период 2019–2021 гг., тыс.

в Россию по итогам на 2020 год по сравнению с 2019 сократился на 84%.

По данным на 2021 год можно сказать, что въездной туризм продолжает уменьшаться, хоть и незначительно. По сравнению с допандемийным периодом число иностранных туристов сни-

зилось на 83%, а по сравнению с 2020 годом количество прибывших туристов в Россию увеличилось на 2%.

Все же стоит учитывать тот факт, что рейтинг в сегменте въездного туризма в 2021 году продолжает формироваться по принципу доступности авиаперевозки и открытости границ.

Литература:

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федер. закон РФ от 24.11.1996 N132-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. АТОР: офиц. сайт.— Москва.— Обновляется в течение суток.— URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения: 04.05.2022).
3. Леонидова Е. Г. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в России / Е. Г. Леонидова // Вестник Омского университета.— 2021.— Т. 19, вып. 3.— С. 118–131.
4. Махошева М. Х., Семенова А. И., Тюбеева Ф. А. Последствия пандемии COVID-19 для туристской индустрии / М. Х. Махошева, А. И. Семенова, Ф. А. Тюбеева // Вестник университета.— 2021.— С. 24–26.
5. Пшеничных Ю. А. Анализ динамики и тенденций развития современного международного туристского рынка / Ю. А. Пшеничных // Вестник университета.— 2021.— № 1.— С. 53–61.
6. Сбер ПРО | Медиа: офиц. сайт.— Москва.— Обновляется в течение суток.— URL: <https://sber.pro/publication/griby-shamanu-i-arbuzy-top-10-regionov-v-kotorykh-turizm-rastet-bystree-vsego> (дата обращения: 01.06.2022).
7. СберИндекс: офиц. сайт.— Москва.— Обновляется в течение суток.— URL: <https://sberindex.ru/ru/dashboards/indeks-vnutrennego-turizma-romesyachnaya-dinamika> (дата обращения: 01.06.2022).
8. ТурСтат: официальный сайт.— Москва.— Обновляется в течение суток.— URL: <http://turstat.com/> (дата обращения: 30.05.2022)
9. Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию / Росстат // Федеральное агентство по туризму Российской Федерации — Москва, 2014.— URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislo-vezdnykh-turistskikh-poezdok-inostrannykh-grazhdan-v-rossiyskuyu-federatsiyu/> (дата обращения: 30.05.2022)
10. Число выездных туристических поездок граждан Российской Федерации за рубеж / Росстат // Федеральное агентство по туризму Российской Федерации — Москва, 2014.— URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislo-vyezdnykh-turistskikh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-za-rubezh-rosstat/> (дата обращения: 30.05.2022)

Государственные (муниципальные) заимствования: необходимость и проблемы использования

Гудкова Ольга Вячеславовна, студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В данной статье автор раскрывает значение и необходимость государственных (муниципальных) заимствований. Рассматривается динамика, проблемы использования заимствований и подходы к управлению. В заключении сформулированы основные выводы, перспективы развития и рекомендации в целях повышения качества государственных заимствований в Российской Федерации.

Ключевые слова: государственные (муниципальные) заимствования, бюджетная система, заемные средства, сбалансированность бюджета.

В современном мире экономическое развитие любого государства невозможно без нормального функционирования бюджетной системы, где на всех уровнях часто возникает ситуация необходимости привлечения дополнительных финансовых ресурсов как собственных, так и заемных в целях сбалансированности бюджета. Здесь одним из основных средств покрытия дефицита бюджета являются государственные (муниципальные) заимствования, которые представляют собой передачу средств в распоряжение органов государственной власти и органов местного самоуправления на возвратной основе с уплатой процента с целью привлечения дополнительных финансовых средств на финансирование и осуществление программ, не обеспеченных доходами. Так, государство в целях сбалансирования бюджета используют заимствования, которые с одной стороны способствуют в кратчайшие сроки привлечению дополнительных финансовых ресурсов для решения проблем, но с другой стороны являются источником возникновения краткосрочных или долгосрочных обязательств. [2]

В соответствии со статьей 103 Бюджетного Кодекса РФ дано следующее определение государственным (муниципальным) заимствованиям — это привлечение заемных средств в государственный (муниципальный) бюджет путем размещения ценных бумаг и в форме кредитов.

В настоящее время финансовая политика многих государств предполагает значительные расходы бюджета из-за сложной политической и экономической конъюнктуры в мире. В связи с этим возникает потребность в стимулировании роста отдельных отраслей и территорий. Так, на каждом уровне бюджетной системы возникает ситуация привлечения дополнительных финансовых ресурсов как из собственных ресурсов, так и с использованием заемных средств в целях обеспечения сбалансированности бюджета. Необходимость использования государственных и муниципальных заимствований обусловлена, в первую очередь, обеспечением сбалансированности бюджетов (в том числе покрытием кассовых разрывов), обеспечением рефинансирования долга и возможностью получения дополнительного дохода. Более того, заимствования являются источником финансирования инвестиций и выступают инструментом регулирования финансового рынка. Государственные заимствования могут использоваться неоднократно, в течение длительного периода времени, так как в данном случае государство может прибегать к получению новых за-

имов для того, чтобы покрыть ранее взятые займы и проценты по ним, т.е. рефинансированию долга. Заметим, что минусом данной тактики является постепенное наращение долга, преодолеть которое становится все труднее. С другой стороны, не всегда обязательны крупные затраты, так как главное — удержание устойчивого, но приемлемого размера дефицита бюджета для укрепления и стабильного экономического роста. Так, накопленные средства можно отложить для оперативного реагирования на непредвиденные обстоятельства, а воспользоваться заимствованиями. Также позитивным фактором считается то обстоятельство, что использование данных резервных средств не только гарантирует риски предстоящих колебаний, но и дает возможность компенсировать применение заемных ресурсов.

Следует отметить, что государственные заимствования также сопровождаются определенными негативными последствиями. Так, при больших объемах заимствований накопленные средства в резервных фондах рискуют остаться единственным ресурсом, благодаря которому можно будет сберечь состояние бюджетной системы в устойчивом положении. [3] Более того, если настанет ситуация экономического спада имеется угроза увеличения дефицитного разрыва в бюджете, который в свою очередь обусловлен ростом затрат по обслуживанию долговых обязательств. Особо стоит отметить влияние курсовой разницы. Если на момент получения займа стоимость национальной валюты меньше, чем при обслуживании долга, то бюджетные расходы уменьшаются. В данном случае будет возникать положительный эффект от заимствований. Если же существует положительная курсовая разница, то есть происходит рост суммы, которую необходимо вернуть. В результате бюджетные расходы будут увеличиваться. [4]. Еще одной проблемой выступает наибольший удельный вес кредитов, от кредитных организаций в структуре государственного(муниципального) долга. Ведь, основные риски по таким кредитам в основном связаны с коммерческими долгами регионов. [3]

В части динамики стоит отметить, что фактически каждый год (в период с 2016 по 2021) величина государственного внутреннего долга Российской Федерации растет. Так, с 2016 года прирост к 2020 году составил 6747,983 млрд рублей. В большей степени рост заимствований обеспечен за счет государственных ценных бумаг (увеличение облигаций федерального займа). Что касается внешних заимствований, что до 2018 года наблюдалась

отрицательная тенденция (уменьшение на 2055,3 млн долларов США), а уже к 2020 году рост на 7546,4 млн долларов США по сравнению с 2018 годом. Такая ситуация вызвана пандемией коронавируса COVID-19, падением цен на нефть. За счет возросшего госдолга Россия покрыла крупнейший бюджетный дефицит за последние 10 лет (4,1 трлн рублей, или 3,8% ВВП).

Также стоит отметить критерии безопасности государственного долга:

— Отношение государственного долга Российской Федерации к ВВП

— Ликвидность активов в целях досрочного погашения внешнего государственного долга

— Преобладание внутреннего долга страны, над внешними

Разбирая внешние заимствования Российской Федерации, можно сказать, что их размер к 2020 году растет за счет наибольшей составляющей — внешних облигационных займов, а также за счет государственных гарантий Российской Федерации в иностранной валюте. Следовательно, динамика объема заемных средств имеет положительную тенденцию, а дефицит бюджета стремительно снижается, что говорит о приближении к сбалансированности бюджета. Стоит отметить, что из-за ухудшающихся внешних условий повышаются риски оттока финансовых ресурсов, уже инвестированных в долговой рынок. Поэтому, на наш взгляд, в целях повышения устойчивости финансовой системы РФ стоит продолжать аккумуляцию финансовых резервов, путем уменьшения краткосрочного долга и контроля над внешними обязательствами. [5] Таким образом, наблюдается положительная динамика заимствований на федеральном уровне. Однако, Министр финансов Российской Федерации высказал о возможности сокращения плана

заимствований в 2021 году. Данная мера окажет позитивное влияние на процентные ставки в экономике, что позволит поддержать рост частных инвестиций, сохранить высокий уровень доверия со стороны инвесторов в долговой российский рынок, более гибко реагировать на возможные вызовы и угрозы, в том числе связанные с пандемией.

Таким образом, государственные и муниципальные заимствования, с экономической точки зрения, являются необходимостью погашения расходов. Несмотря на обязательства, которые возникают в будущем, этот аргумент является определяющим. Более того, выпуск займов способен представлять собой способ выражения доверия со стороны населения в перспективу развития страны. Более того, благодаря дополнительно привлеченным займам могут финансироваться социально-экономические проекты и программы, которые не были обеспечены доходами. Государственные и муниципальные займы оказывают влияние на инвестиционный климат, экономический рост и стабильность государства, обеспечивают рефинансирование долга и являются источником финансирования инвестиций.

В заключение можно выделить рекомендации в целях повышения качества государственных и муниципальных заимствований в Российской Федерации:

— Равномерное распределение долговой нагрузки в течение всего срока заимствования

— Диверсификация портфеля ценных бумаг (инвестирование денежных средств с целью снижения рисков)

— Анализ и оценка финансовых, рыночных и валютных рисков с целью минимизации рисков в целом

— Сокращение рефинансирования займов

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N145-ФЗ (ред. от 22.12.2020, с изм. от 01.01.2021) [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Абакуменко О., Омеляненко М., / Оценка влияния государственного долга на экономический рост и финансы государства // Проблемы и перспективы экономики управления. № 3(7).— 2016.— С. 148–152.
3. Киданова М. с. / Государственные заимствования РФ на современном этапе: проблемы и перспективы // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». — № 6.-2018
4. Парасоцкая Н. Н., Яковлев Н. Д. / Плюсы и минусы государственных заимствований и государственного долга для бюджетной системы России. // Опыт совершенствования.— 2019.— С. 64–68.
5. Цвирко с. Э. / Актуальные проблемы управления государственным долгом // Актуальные вопросы современной науки.— 2016.

Проблемы и противоречия денежно-кредитной политики

Дмитриев Максим Вадимович, студент
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Проведение денежно-кредитной политики государства лежит в основе обязанностей Центрального банка. Согласно понятийному аппарату, закрепленному на официальном сайте Банка России, денежно-кредитная политика — это часть

государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния граждан. [1]

На основе отечественного и зарубежного опыта экономически развитых и развивающихся стран в отношении ор-

ганизации деятельности Центрального банка, государства стремятся улучшить институциональные основы функционирования Центрального банка, законодательно закрепляя их независимость с целью отказа от возможности влияния правительством проведения денежно-кредитной политики в своих целях, тем самым закрепляя принципы рыночного развития экономических отношений. В рамках Российской Федерации, Банк России является юридическим лицом, находящимся в федеральной собственности и обладающим монопольным правом на проведение единой государственной денежно-кредитной политики. [2]

Самостоятельность Центрального банка в проведении денежно-кредитной политики позволяет успешно противостоять давлению с политической стороны в случаях, когда кратковременные политические интересы вступают в противоречие с основной стратегической позицией макроэкономического регулирования. В частности, в случаях усложнившейся политической ситуации, растущего дефицита бюджета и др. Такой принцип делает денежно-кредитную политику привлекательным инструментом государственного регулирования экономики. С другой стороны, независимость банка сопровождается рядом недостатков, связанных с противоречивостью монетарной политики ЦБ и фискальной политикой государства.

К преимуществам Центрального банка в проведении денежно-кредитной политики относят:

1. Оперативность использования инструментов денежно-кредитной политики. Внутренние временные лаги в сфере денежно-кредитного регулирования в значительной степени короче в сравнении с фискальной политикой государства. В частности, Департамент денежно-кредитной политики ЦБ РФ способен принимать решения относительно направления политики без процедуры законодательного процесса, тогда как фискальная политика требует обязательного рассмотрения Федеральным Собранием и ее одобрением, что создает угрозу потери актуальности проблемы.

2. Гибкость в отношении размера изменений денежно-кредитной политики, то есть, Центральный банк способен не только оперативно корректировать направление, но и закреплять за ней ее объемы.

3. Неполная зависимость Центрального банка. В условиях развитых и развивающихся экономик стран, Центральный банк, на практике, обладают значительным суверенитетом от принимаемых решений и действий государства. Принимаемые Центральным банком решения и их реализация не требует долгосрочных процессов согласования с государством и утверждением специальных распоряжений. Данный факт позволяет Центральным банкам противостоять политическому давлению.

4. Отсутствие эффекта вытеснения. В то время, когда стимулирующая фискальная политика неминуемо ведет к вытеснению рынка, стимулирующая денежно-кредитная политика стремится к снижению процентной ставки, что ведет не к вытеснению, а стимулированию инвестиционного характера развития и росту ВВП страны.

5. Мультипликативный эффект. За счет банковского мультипликатора достигается снижение ставки процента посредством процесса депозитного расширения. В свою очередь, сни-

жение ставки процента в условиях высокого предложения денежной массы увеличивает величину совокупного спроса.

Наряду с преимуществами применения денежно-кредитной политики, осуществляемой Центральным банком, существует ряд ее недостатков, в частности:

1. Стимулирование инфляции. Стимулирующая денежно-кредитная политика по увеличению денежного предложения неминуемо ведет к развитию инфляционного давления как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Согласно кейнсианской модели денежно-кредитного регулирования использование инструментов возможно лишь в условиях сдерживания экономики, а при рецессии должна использовать стимулирующая фискальная политика государства.

2. Наличие внешнего временного лага. Денежная трансмиссия характеризуется сложностью и возможными сдвигами в процессе ее реализации, в ходе которой возникает внешний временной лаг, то есть период времени с начала принятия решения по стабилизации экономики посредством изменения величины денежного предложения до момента непосредственного возникновения эффекта на экономику. Осуществление операций на открытом рынке Центральным банком, связанных с государственными ценными бумагами, осуществляется довольно оперативно, тем самым регулируя кредитные возможности коммерческих банков. Но, при этом, механизм денежной трансмиссии — это долгосрочный процесс, состоящих из нескольких этапов, каждый из которых характеризуется возможностью сдвига, в частности:

А) Политика «дешевых денег», осуществляемая Центральным банком в качестве инструмента денежно-кредитного регулирования позволяет обеспечить коммерческие банки дополнительными резервами, тем самым расширяя их кредитные возможности. При этом, нет уверенности, что при увеличении резервов коммерческих банков произойдет рост активности кредитования. Более того, настроение населения может пойти поперек денежно-кредитному регулированию, при котором оно откажется от возможности выгодных кредитов, что не приведет к ожидаемому эффекту в увеличении денежной массы.

Б) Зависимость предложения от спроса. В случае роста на рынке денежного предложения, реакция рынка зависит от вида кривой денежного спроса. Падение процентной ставки возможно при условии слабой чувствительности кривой спроса по отношению к изменению процентной ставки. [3] В обратном случае увеличение предложения денег не приведет к значительному снижению ставки процента. (рис. 1 а).

В) В случае слабой чувствительности инвестиционной активности по отношению к процентной ставке, снижение процентной ставки в результате увеличения предложения денежной массы не приведет к должному эффекту роста инвестиционных расходов. (рис. 1 б)

Г) Если инвестиционная активность чувствительна по отношению к изменению процентной ставки, то есть, в результате падения процентной ставки увеличились инвестиционные расходы, нет гарантии, что при росте инвестиционной активности увеличится реальный объем производства блага, если экономика находится в состоянии полной занятости, согласно вертикальной кривой совокупного предложения. (рис. 1 в)

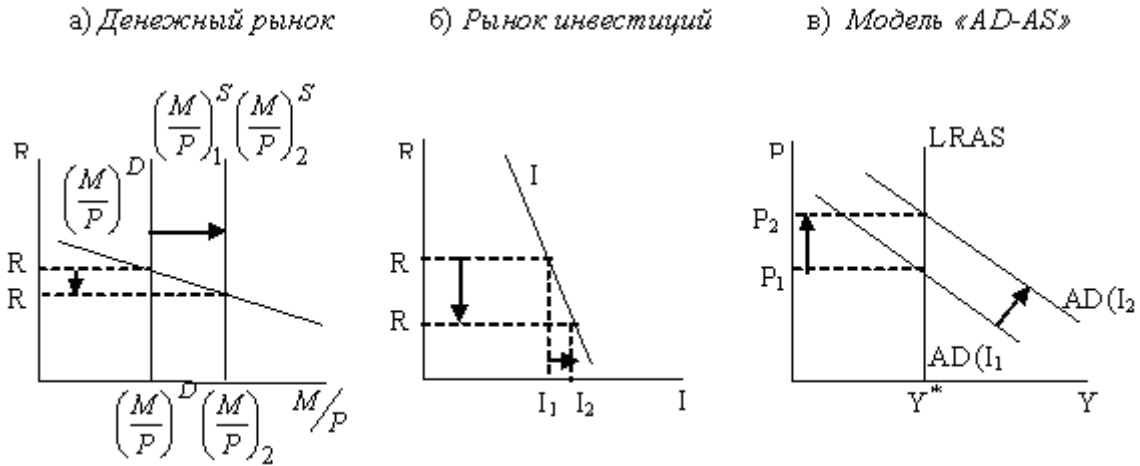


Рис. 1. Возможные сбои в действии механизма денежной трансмиссии

Тем самым, нарушение любого элемента механизма денежной трансмиссии может привести результативность денежно-кредитной политики до нулевого эффекта, а то и вовсе ослабить ее воздействие на экономику. [3]

3. Наличие побочных эффектов. Изменение предложения денежной массы, вызванных влиянием побочных эффектов, снижают эффективность проведения денежно-кредитной политики. При увеличении Центральным банком объема денежной массы, снижается процентная ставка, которая ведет за собой падение альтернативных издержек хранения наличной валюты. При таком направлении настроем населения стремится к переводу средств в наличную форму. При этом, одновременное падение процентное ставки снижает кредитную активность, что сказывается на величине нормы резервирования коммерческих банков. Рост нормы депонирования и нормы резервирования приводит к снижению величины денежного мультипликатора, что ослабляет эффект воздействия денежно-кредитной политики на экономику. (рис. 2 а)

4. Противоречивость целевых ориентиров денежно-кредитной политики. Противоречие достигается посредством от-

сутствия возможности одновременного регулирования объема предложения денежной массы и процентной ставки, так как данные показатели составляют ключевые точки равновесия денежного рынка. В случае, если Центральный банк преследует целью политику сдерживания процентной ставки на одном уровне, стимулируя тем самым объем денежного спроса, возникает потребность в увеличении процентной ставки, тем самым Центральный банк должен повысить объем денежной массы. Иначе говоря, Центральный банк не способен контролировать величину денежной массы, так как она становится полностью подконтрольной цели неизменной процентной ставки. (рис. 2 б).

5. В условиях зависимость денежно-кредитной политики от фискальной политики государства, Центральный банк теряет контроль над объем предложения денежной массы. В случае, если цели Центрального банка направлены на решение вопросов бюджетного процесса, в частности, обеспечения финансирования дефицита бюджета и его расходов, то денежно-кредитная политика становится полностью подконтрольной фискальной, нарушая принципы независимости и ставя под угрозу развитие стабильных рыночных отношений. [4]

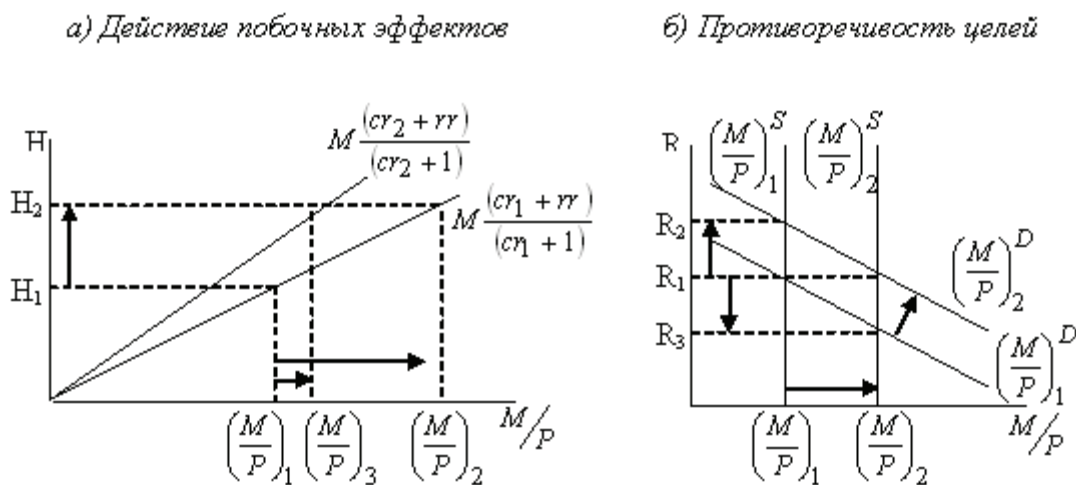


Рис. 2. Недостатки денежно-кредитной политики

Таким образом, денежно-кредитная политика, осуществляемая Центральным банком, несет как положительные аспекты, связанные с ее частичной обособленностью от государственного воздействия, преследуя цель ценовой стабильности, так

и недостатки, связанные с ее непреодолимыми противоречиями. Лишь при эффективном сочетании фискальной, денежно-кредитной политики, политики занятости и иных возможно достижение требуемого результата.

Литература:

1. Официальный сайт Банка России, Раздел «Денежно-кредитное регулирование» / Режим доступа: <https://cbr.ru/DKP/>
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» / Ст. 2–4
3. И А. Алиева «Макроэкономика» / Учебно-методический комплекс/ БФЭА, 2013 г.— С. 35
4. Матвеева Т. Ю. «Виды монетарной политики. Преимущества и недостатки монетарной политики» / Курс лекций для экономистов НИУ-ВШЭ

Определение состояния социально-психологического климата через основные трудовые показатели

Зазонов Иван Сергеевич, студент магистратуры
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В статье автор раскрывает определения основных трудовых показателей, детерминирующих состояние социально-психологического климата персонала.

Ключевые слова: социально-психологический климат, управление персоналом, трудовые показатели.

Как известно, социально-психологический климат оказывает непосредственное влияние на эффективность персонала, что, несомненно, является важным фактором в работе всего предприятия. Данный фактор в современных компаниях все чаще обращает на себя внимание руководителей. Углубленное изучение причин снижения уровня социально-психологического климата позволит заранее проанализировать ситуацию и подготовить меры для восстановления комфортных условий труда. Для того, чтобы досконально разобраться во всех аспектах рабочей среды и определить, насколько хорошо сформирована внутренняя система организации, необходимо определить взаимосвязь трудовых показателей с социально-психологическим климатом.

Основной задачей на пути к улучшению социально-психологического климата является анализ состояния компании и персонала, в частности, насколько эффективна работа. Окончательные выводы по анализу составляются по нескольким ключевым аспектам, определяющим результативность работы за определенное количество времени. Полученные данные позволяют выявить сильные и слабые стороны организации и оперативно исправить выявленные ошибки. К основным показателям труда можно отнести следующие: производительность труда, трудоемкость производства единицы продукции, численность работников, средняя заработная плата и ее фонд.

По мнению Масловой В.М., производительность труда — это один из наиболее важных показателей труда, который может оцениваться по количеству произведенных товаров или услуг за определенное количество времени. [1] Этот показатель, в свою очередь, также имеет несколько составляющих. К ним относят

увеличение количества выпускаемого продукта за единицу времени, повышение качества выпускаемой продукции при постоянной массе, снижение уровня затрат на производство и трудоемкость. Производительность труда также подвержена влиянию различных факторов. Все причины принято делить на несколько групп: субъективные, объективные, социально-психологические, межличностные, организационные и материально-технические. [2] Правильное определение причин воздействия поможет не прибегать к реструктуризации штата сотрудников.

Трудоемкость, по мнению Т.И. Юрковой, это такое количество труда, которое необходимо затратить для производства одной единицы продукта или услуги, то есть является характеристикой, требующей затрат. [3] Специалисты выделяют несколько ее основных видов: технологическую, производственную и полную. Любой из этих видов позволяет руководителям оценить возможность производить товары так, чтобы максимально сократить количество затрачиваемых трудовых ресурсов.

Очень важно проанализировать такой фактор, как численность работников. Общая численность состоит из списочного состава, сотрудников, работающих по договору (в том числе на определенный срок) и внешних совместителей. Все эти виды численности помогают спрогнозировать дальнейшие затраты на персонал и составить план по управлению основным штатом сотрудников.

Ефимова О.П. определяет фонд заработной платы как сумму всех вознаграждений сотрудникам по результатам рабочей деятельности вне зависимости от источников финанси-

рования. Фонд также формируется из затрат на улучшение условий труда и связанных с ними компенсаций. [4]

Все приведенные трудовые показатели дают представление о том, в каких условиях находится персонал и какие аспекты могут влиять на их работоспособность. Любая современная компания нуждается в том, чтобы персонал чувствовал себя комфортно на своем рабочем месте. Далеко не всегда дискомфорт вызывается физическими нагрузками. Чаще большинство сбоев в работе происходит из-за психологической напряженности в коллективе. К сожалению, очень редко спорные ситуации внутри группы зависят от работодателя. Если вовремя не обнаружить зарождающийся конфликт и не принять должные меры по его урегулированию, то в компании может со временем сложиться неблагоприятный социально-психологический климат. При отсутствии конкретных мер по устранению подобных ситуаций персонал рискует получить неоправданный стресс. Часто менеджеры стараются попросту уйти от последствий конфликта, а не устранить причины их появления. Но желательно обратиться к основным трудовым показателям и попробовать вычислить негативные аспекты поведения персонала. В этом случае повышается шанс создать благоприятный социально-психологический климат и разрешить имеющиеся в коллективе межличностные конфликты. Чтобы правильно проанализировать ситуацию внутри коллектива, необходимо опираться на социально-психологические факторы труда, например, на привычки персонала, мнение большинства, настроение и традиции.

Существуют наиболее важные факторы, на которые стоит обратить внимание. Коллективу необходимо уметь достигать цели совместным трудом, чтобы у всех была обозначена конкретная цель и ориентированность на результат. Мотивированность и побуждение помогает раскрыть причину рабочей активности персонала и позволяет работнику осознать ценность достижения целей компании вместе со своими коллегами. Для работника важно определить наиболее удобный способ достижения поставленных целей. Если уровень мотивации на недостаточно высоком уровне, то необходимо провести мероприятия по стимулированию персонала. В зависимости от ситуации стимулирование может быть экономическое, моральное, социальное или же трудовое.

Высокая эмоциональность также оказывает стимулирующее действие на продуктивность и проявляется через взаимодействие между работниками. Высокая включенность сотрудника в рабочий процесс позволяет развить стрессоустойчивость и выражается в способности оперативного решения возникающих

сложностей. Устойчивость к стрессу как фактор позволяет повысить уровень трудовой активности. Социально-психологическая интегративность повышает согласованность действий и сводит персонал к единому мнению, помогая наладить рабочий процесс. Также от особенностей рабочего процесса зависит и организованность персонала, которая сама по себе является показателем повышения общего уровня эффективности компании.

Очевидно, что все основные трудовые показатели отражают состояние социально-психологического климата персонала и подвергаются влиянию имеющихся условий труда. Соответственно, если проводить анализ компании через данные аспекты, то легко получится выявить конкретные слабые места в организации трудового процесса. В большинстве случаев повышения уровня социально-психологического климата можно достичь, используя перечень методов его улучшения. В первую очередь необходимо оценить потребности персонала в улучшении условий труда. Увеличение затрачиваемых средств на персонал позволят наладить и ускорить рабочий процесс и повысить качество и количество производимого продукта. Современное оборудование станет оправданным вложением для будущего компании. Модернизация предприятия качественно улучшит условия труда для работников. В то же время вклад в психологическое состояние персонала будет не менее оправданным, чем вложение в оборудование. Стабильно хорошее настроение, целеустремленность, высокая скорость выполнения поставленных задач — лишь малая часть тех преимуществ, которые представляет здоровое социально-психологическое состояние. Также не стоит предоставлять коллектив самому себе: лучше обратиться к специалистам для улучшения психологического климата. В крупных компаниях зачастую появляется необходимость создания специальных отделов и набора высококвалифицированных сотрудников в штат, либо прибегнуть к аутсорсингу. Большинство современных сфер из-за стремительного развития требуют от работников более высокого уровня квалификации. Нередка тенденция, когда компании стремятся развивать навыки своих сотрудников, а не нанимать новых. В этом случае постоянный штат высококвалифицированных сотрудников наименее подвержен возникновению спорных ситуаций.

Таким образом, к наиболее влияющим трудовым показателям социально-психологического климата можно отнести целенаправленность, мотивированность, эмоциональность, стрессоустойчивость, обладание системой свойств, и организованность персонала. Каждый из этих показателей может быть использован в качестве оценки состояния социально-психологического климата персонала.

Литература:

1. Маслова В. М. Экономика и социология труда. Теория и практика: учебник для бакалавров / под ред. В. М. Масловой. — Москва: Издательство Юрайт, 2015. — С. 118
2. Гелета И. В., Калинин Е. С., Коваленко А. В. Направления роста производительности труда // Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал. 2014. № 3. С. 87
3. Юркова Т. И., Юрков С. В. Экономика предприятия Электронные учебник [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m88/5_2.htm
4. Ефимова О. П., Ефимова Н. А. Экономика гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие. 2004 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://inlib.biz/ekonomicheskaya-teoriya_826/124-sostav-fonda-zarabotnoy-platy-25312.html

Конфликты и их влияние на рабочий процесс

Зазонов Иван Сергеевич, студент магистратуры
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В статье автор рассматривает понятие конфликта и его влияние на современные компании.

Ключевые слова: конфликт, социально-психологический климат, управление персоналом.

Конфликтные ситуации — это, без сомнения, одна из наиболее часто возникающих проблем любой организации. В современных реалиях большое количество специалистов уделяют много внимания изучению данного явления. Зачастую руководителям выпадает задача не просто решить возникающие конфликты и наладить обстановку в коллективе, но еще и спрогнозировать их появление и по возможности избежать их развития. Уже много лет ведется изучение конфликтов как явления, а также причин их возникновения. Многолетний опыт показывает, что конфликты — это естественное следствие межличностного взаимодействия и может нести не только отрицательные, но и положительные последствия. Любое столкновение интересов в коллективе так или иначе оказывает влияние на состояние социально-психологического климата всего коллектива и может спровоцировать изменения в его структуре.

По мнению Шаркова, конфликт — это столкновение двух и более сторон, преследующих личные цели и может возникать в любой последовательно-развивающейся системе. [1] С данной точки зрения, конфликты неизбежны при условии роста эффективности рабочего процесса. Любые изменения в производстве могут создать конфликт, который в последствии позволит всей компании продолжать развиваться.

Согласно Трудовому кодексу Российской Федерации, индивидуальный трудовой спор — это неурегулированные разногласия между работником и работодателем по вопросам применения трудового законодательства и иных правовых актов, содержащих нормы трудового права, трудового и коллективного договора, соглашения, локального нормативного акта, а также по поводу установления и изменения условий труда, заключения, изменения и выполнения коллективных договоров. [2] С точки зрения законодательства, конфликт — это прежде всего организационный процесс, основанный на ряде аспектов рабочего процесса. Этот подход акцентирует внимание на вертикальном конфликте между работником и управляющим, который может возникнуть как по профессионально-организационным, так и по личностным причинам.

Важно отметить, что конфликты не только возникают по ряду различных причин, но и сами по себе классифицируются по определенным показателям. Так, к основным видам конфликтов можно отнести вертикальный, горизонтальный и диагональный, а в каждом из них выделяются межличностные и межгрупповые конфликты. Вертикальный конфликт подразумевает столкновение интересов между руководителем и подчиненным. Такой конфликт может появиться на почве неразрешенных договоренностей о ведении рабочего процесса или из-за невыполнения любой из сторон имеющихся договоренностей. Горизонтальный конфликт — это конфликт между кол-

легами одного уровня, возникающий как на почве рабочих отношений, так и на почве межличностных отношений и может быть спровоцирован неправильным распределением обязанностей, стремлением одной из сторон получить больше ресурсов или даже ощутить превосходство над своими коллегами. Диагональный тип конфликта — это разногласие между коллегами разного уровня влияния. В целом, причины их появления схожи с причинами других видов конфликта и возникают из-за идентичных ситуаций. Каждый из этих типов задевает как управленческий, так и производственный персонал. [3]

Так или иначе, углубляясь в изучение причин возникновения спорных ситуаций, становится очевидным тот факт, что конфликты не всегда возникают из-за одного конкретного человека или фактора. Очень часто конфликты становятся следствием сразу нескольких событий или условий. Так как конфликт является признаком изменений в компании, необходимо понимать, насколько сильно эти изменения могут повлиять на дальнейшую работоспособность персонала и, как следствие, на конечные результаты производства.

Социально-психологический климат, по мнению Леоновой А. Б., формируется в групповом сознании и состоит из различных психологических характеристик, которые могут быть использованы как показатели для определения состояния коллектива. [4] Чем дольше протекает конфликтная ситуация, тем больше деструктивных последствий она может создать. Часто влияние конфликта распространяется не только на его непосредственных участников, но и на весь коллектив вне зависимости от должности.

Конфликты чаще всего провоцируют снижение общей психологической атмосферы, а значит, и снижают трудоспособность и эффективность работы персонала. Неудовлетворенность своим рабочим положением в дальнейшем может стать причиной текучести кадров и препятствием для будущего развития компании. Негативное влияние на общую эффективность персонала может проявляться в очень большом количестве последствий. Но конфликты не всегда несут исключительно негативный характер. В большинстве случаев конфликт имеет и положительное влияние, так как при его разрешении удается спроецировать конечный результат конфликта на будущее, а значит, опытным путем обнаружить очаг возникновения противоречий.

Конфликт может иметь ряд важных функций, которые в дальнейшем помогут улучшить существующие устои и принципы работы. Через конфликт, например, можно обнаружить недочеты в системе управления или социально-трудовых отношений, а значит, в дальнейшем такая информация поможет

компании улучшить свои алгоритмы и повысить уровень качества работы. Конфликт также может показать сотрудникам пути достижения поставленных целей и необходимость объединить свои усилия. Успешное достижение цели — это ключ к совершенствованию социально-трудовых отношений внутри коллектива и помогает сотрудникам развивать свои навыки. Социально-психологическая функция конфликтных ситуаций заключается в налаживании социально-психологического климата, что в свою очередь снижает эмоциональную напряжён-

ность внутри коллектива и помогает повысить эффективность его работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что на современные компании конфликты оказывают очень большое влияние, помогая выявить недостатки в системе управления персоналом, спрогнозировать их дальнейшее появление и усовершенствовать взаимоотношения между сотрудниками. Грамотный подход к управлению конфликтами позволит компании ускорить ее развитие и повысить результативность работы персонала.

Литература:

1. Шарков Ф. И., В.И. Сперанский Общая конфликтология: Учебник для бакалавров; под общ. ред. засл. деят. науки РФ Ф. И. Шаркова. — 2-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. — С. 9
2. Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022
3. Дейнека А. В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров / А. В. Дейнека. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкова и К», 2020. — С. 184
4. Леонова А. Б., Базаров Т. Ю., Абдуллаева М. М. Организационная психология: учебник / под общ. ред. А. Б. Леоновой. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — С. 214

Декомпозиция и формализация проблем модернизации системы хозяйствования в компаниях, занятых производством программного обеспечения

Зарецкий Илья Сергеевич, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет

В статье рассматриваются общие проблемы управления на предприятиях, задействованных в разработке программного обеспечения. Целью статьи является выбор направления для дальнейшего исследования.

Ключевые слова: хозяйствование, кадры, разработка.

Сфера производства программного обеспечения в современных условиях часто упоминается как приоритетная, о чём свидетельствуют различные меры поддержки компаний it-сектора [1]. Повсеместно возрастает сложность объектов автоматизации предприятий различных сфер производства и экономики. Бизнес предъявляют все более специфичные требования к информационным системам. При разработке программного обеспечения значимой задачей управления является минимизация рисков. При значительном общем объёме публикаций и пособий на данную тему, проблемы производства об-новляются ежедневно.

Данная проблема максимально актуальна, по сути является неразрешимой, так как данная область знаний совершенствуется вместе с совершенствованием технологии разработки, и процесс этот «реактивный». В текущих условиях постоянно меняющихся требований бизнеса, перед компаниями-разработчиками ставится задача создания/модернизации системы управления производством программного обеспечения. Для решения поставленной задачи необходимо провести анализ существующих проблем. Полученные данные могут использоваться для последующего детального анализа причин и выдвижения гипотез.

Проведя анализ текущей обстановки, автор выявил основные современные проблемы в области управления разработкой программного обеспечения:

- неоднородность и несовершенство средств контроля и учёта задач и рабочего времени;
- недостаточная точность и объективность оценочных средств для уточнения уровня квалификации персонала;
- кадровая проблема (дефицит кадров, кадровые риски).

Неоднородность средств контроля и учёта задач и рабочего времени

При общей иерархической модели хозяйствования выбор рабочих инструментов каждой команды остаётся свободным. Также отдельные сотрудники быстрее и эффективнее используют некоторые конкретные инструменты. Удалённые сотрудники чаще получают задачи в соответствии с методологией scrum, на конкретный период времени и в письменном виде, в то время как очные сотрудники зачастую могут получить задачу в устном виде как сверхсрочную по методологии русский беспощадный-agile.

Объект исследования: система постановки задач и учёта результатов.

Предмет исследования: влияние единообразной системы постановки задач на настроение команд, производительность, успешность трансферов внутри компании (между командами) и внутренний «аутсорс».

Гипотеза: при приведении всех разработчиков к общей системе учёта и постановки задач можно проще производить укрупнение команд приоритетных проектов, что в свою очередь должно положительно повлиять на атмосферу в коллективе.

- Исследование будет строиться по принципу частично реальных задач методом геймофикации.
- Помимо основных задач каждый разработчик должен будет ежедневно получать игровые/учебные задачи длительностью выполнения до 15 минут.
- По прошествии срока исследования каждый должен будет поучаствовать в опросе на тему «готов ли он перенести основную активность в данную систему».
- Предполагается также вовлечение руководящего состава в эксперимент.

Создание оценочных средств для уточнения уровня квалификации персонала

Объект исследования — система оценки уровня квалификации.

Предмет исследования — увеличение прозрачности перехода от «грейда» к «грейду» для сотрудников непосредственной разработки, а также для первичной оценки кандидатов при приёме.

Гипотеза: система грейдов для разработчиков конкретного стека поможет точнее оценивать навыки, назначать прибавки к окладу, а также собеседовать кандидатов на должность.

Исследование включает:

- выбор нескольких средств оценивания (тесты, контесты, анализ активности);

- оценка штата по всем системам;
- нахождение пограничных результатов между граничащими позициями (младший программист, программист 3 категории, программист 2 категории и т.д.).

Результат обсудить с командами, найти неточности по необходимости на основе существующих систем создать собственную. Повторять до получения удовлетворительных результатов.

Кадровая проблема

Основными кадровыми рисками является частичная или полная потеря исполнителя из штата. Причиной этому могут стать:

- профессиональное выгорание;
- уход на другое место работы в связи с более высокой оплатой труда (уровень заработной платы предложен выше);
- уход на другое место работы в связи с нездоровой атмосферой в коллективе и на производстве;
- демотивация от негативного отношения коллектива;
- ощущение бесполезности труда и отсутствия видимого его результата.

Предотвращение данных ситуации возможно с использованием двух подходов:

- «теория операций», реактивный подход включающий аудит и исправление проблем, реестр рисков;
- «визуализация процесса прохождения информации», проактивный подход, требующий изначально правильно выстроенной системы.

Особенно ярко выражена на фоне общего оттока из отрасли квалифицированных специалистов в зарубежные компании с последующей релокацией (либо удалённой работой как ИП). Специалисты с недостаточной квалификацией проходят отбор и могут быть наняты с прицелом на активный рост их профессионализма, развитие навыков. Но по достижению данных показателей за сотрудником уже начинают «охоту» ре-



Рис. 1. Пример негативной мотивации [4]

крутеры сторонних кадровых агентств и других компаний отрасли.

Объектом исследования является общий настрой молодых специалистов, обучение которых должно позволить заместить потенциально увольняющихся коллег, предметом исследования является уровень мотивации.

Гипотеза: при должной работе с персоналом, демонстрацией негативного опыта бывших сотрудников и прочими средствами нематериального стимулирования процент оттока прошедших обучение кадров должен сократиться. Развитие кадровой службы, включающей «эксперта по талантам» поможет удерживать и мотивировать персонал, так как даже финансовое

превосходство не всегда может обеспечить стабильный состав команд.

Текущие системы хозяйствования на предприятиях существенно устарели, а кадровая политика зачастую строится на негативной мотивации и просто не может существовать в текущих условиях рынка, это проиллюстрировано на рис. 1.

Таким образом при рассмотрении текущих проблем в средней по численности компании производителе программного обеспечения выявлены три проблемы хозяйствования, которые являются значимыми и требуют планомерного решения. По каждой проблеме выдвинута гипотеза и методика проведения эксперимента, что позволяет продолжить данное исследование.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 02.03.2022 N83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации»
2. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 422 с.
3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами: учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 228 с.
4. Сова — эффективный менеджер. № 17: «Новая система мотивации» — Текст: электронный // pikabu: [сайт]. — URL: https://pikabu.ru/story/sova__yeffektivnyiy_menedzher_17_novaya_sistema_motivatsii_6329201 (дата обращения: 14.06.2022).

Монотония и психическое пресыщение в труде как факторы снижения мотивации сотрудников в долгосрочной перспективе

Исхакова Адель Рамилевна, студент

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

В статье рассматриваются состояния монотонии и психического пресыщения в трудовой деятельности в контексте их влияния на мотивацию работников. Описываются симптомы негативных функциональных состояний и рассматриваются способы их профилактики на индивидуальном и организационном уровнях.

Ключевые слова: трудовая деятельность, мотивация, функциональные состояния, монотония, психическое пресыщение, управление персоналом.

Трудовая деятельность — это неотъемлемая составляющая жизни человека: она является основой для самореализации, удовлетворения базовых потребностей, физического и духовного совершенствования в целом. С древних времен и вплоть до настоящего времени труд был и остается залогом развития не только отдельно взятого индивида, но и общества в целом.

По прошествии времени средства и методы труда претерпевают изменения. Так, результаты научно-технического прогресса постепенно внедряются практически во все сферы общественной жизни, что, с одной стороны, приводит к упрощению выполнения ряда работ и снижению утомления в процессе трудовой деятельности, но с другой стороны делает труд человека однообразным и монотонным. Как следствие, развиваются такие состояния как монотония и психическое пресыщение, о которых далее пойдет речь.

О состояниях монотонии и психического пресыщения стало известно во многом благодаря экспериментам Анитры Карстен,

проводимым в начале 20 века в школе Курта Левина. Испытуемым предлагались различного рода задания, выполнение которых разрешалось прекратить в любой момент, при этом изучалась динамика поведения, эмоционального отношения к заданиям, ситуации эксперимента, самому экспериментатору [1, с. 239].

В процессе выполнения заданий с течением времени исследователями отмечалось снижение продуктивности в работе и увеличение количества ошибок, что не было обусловлено мышечной усталостью. Главной причиной ухудшения результатов работы было названо снижение актуальной потребности в выполнении задания. Это явление учеными было обозначено как процесс т.н. «насыщения» («психического пресыщения»). При этом отмечалось, что признаков пресыщения не наступало у той группы испытуемых, которые получали оплату за работу.

Стоит отметить, что в настоящее время в обозначении понятия психического пресыщения имеется неопределенность

в плане разграничения его с понятием монотонии. В частности, у К. Левина и А. Карстен отсутствует четкое разделение этих двух состояний, однако некоторые исследователи полагают, что непосредственно в их экспериментах речь идет в большей степени именно о состоянии монотонии [2, с. 231].

Другой подход предполагает, что различие между состояниями психического пресыщения и монотонии заключается, прежде всего, в росте эмоционального возбуждения в первом случае и его снижении во втором. Таким образом, состоянию психического пресыщения характерно появление чувства раздражения и отвращения по отношению к выполняемой работе, монотония, в свою очередь, может сопровождаться появлением сонливости и апатии. Отмечается, что зачастую состояние психического пресыщения возникает следом за состоянием монотонии в случае, если работа не прекращается, хотя в некоторых ситуациях может возникать и первично.

Эти два состояния, возникающие как следствие длительной монотонной работы в долгосрочной перспективе могут негативно сказаться на мотивации сотрудников, поскольку отсутствие положительных эмоций и удовлетворенности трудом способно привести к тому, что интерес к работе начнет стойко снижаться.

Во избежание снижения продуктивности выполняемой работы и поддержания заинтересованности персонала и вовлеченности его в трудовую деятельность необходимо проведение мероприятий, которые препятствовали бы возникновению данных состояний и способствовали рациональному использованию трудового потенциала работников и повышению их творческой активности.

Работа по борьбе с монотонией и психическим пресыщением должна осуществляться на индивидуальном и организационном уровне. В последнем случае акцент делается на обогащении содержательности трудовой деятельности и грамотной расстановке кадров.

В частности, необходимо определить группы риска, которые в большей степени подвержены возникновению негативных функциональных состояний. В данном случае учитывается не только и не столько характер трудовой деятельности, сколько индивидуальные особенности работников и их т.н. устойчивость к монотонному труду. Берется в расчет темперамент, направленность личности, уровень невротизма и др. Так,

например, высказывается мнение, что люди, обладающие флегматичными чертами темперамента, обладают большей устойчивостью к монотонии. Кроме того, отмечается, что лучше справляются с монотонной работой интровертированные личности, в то время как экстраверты переносят монотонность в работе хуже [2, с. 220]. Таким образом, учет индивидуальных особенностей работников позволит обеспечить рациональную расстановку кадров, позволяющую наиболее эффективно использовать их трудовой потенциал.

Также одним из действенных методов предупреждения монотонии является периодическое проведение ротации кадров. Перемещение сотрудников внутри организации позволит не только повысить их интерес к трудовой деятельности, но и сформировать иные навыки и умения, которые могут пригодиться работникам в профессиональной деятельности с учетом их дальнейшего развития.

На индивидуальном уровне осуществляется работа по рациональной организации рабочего времени, ведению здорового образа жизни в целом. К неспецифичным методам предупреждения развития монотонии и пресыщения можно отнести:

- 1) соблюдение режимов труда и отдыха;
- 2) выполнение производственной гимнастики;
- 3) использование функциональной музыки;
- 4) овладение техниками саморегуляции;
- 5) занятия спортом, активный отдых;
- 6) правильное питание, обогащение рациона витаминами;
- 7) организация культурно-досуговой деятельности и др.

Данные способы профилактики монотонии и психического пресыщения подходят и для борьбы с умственным и физическим переутомлением на работе, что так же немаловажно для поддержания высокой производительности и результативности трудовой деятельности.

Таким образом, проведение мероприятий по профилактике монотонии и психического пресыщения позволяет предупредить развитие неблагоприятных функциональных состояний и повысить мотивацию и вовлеченность сотрудников. Стоит отметить, что полностью исключить монотонность в некоторых видах трудовой деятельности невозможно, однако грамотная организация рабочего процесса позволяет минимизировать ее отрицательное влияние на работников и обогатить содержание трудовых операций.

Литература:

1. Носкова О. Г. Психология труда: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е. А. Климова. — М.: Издательский центр «Академия», 2004. — 384 с.
2. Ильин Е. П. Психофизиология состояний человека. — СПб.: Питер, 2005. — 412 с: ил.

Лизинг в РФ: современные проблемы и перспективы

Козловская Мария Юрьевна, студент;

Кузнецова Ангелина Вениаминовна, студент

Научный руководитель: Сергеева Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В современной рыночной экономике и в огромном развившемся поле для ведения бизнеса существует очень много возможностей обеспечения дальнейшего развития бизнеса, но часто возникают проблемы с финансированием своего бизнеса, и одним из важных источников среднесрочного финансирования выступает лизинг. Говоря об области его применения, можно выделить в его спектр малый и средний бизнес. Основная проблема, с которой сталкивается предприниматель, — отсутствие свободных денежных средств для финансирования проектов по покупке оборудования, техники и прочих основных средств [4]. Помочь в решении данной проблемы и призван такой эффективный финансовый инструмент, как лизинг, который обладает хорошей эффективностью и достаточной гибкостью по сравнению с такими инструментами, как банковское финансирование. Но при этом при лизинговой услуге организации, которые предоставляют оборудование и прочие основные средства и материалы в лизинговое, предполагают постоянную и более четкую схему выплат по лизингу. Поставщикам оборудования, как российским, так и зарубежным, использование механизма лизинга помогает в реализации их продукции тем российским предприятиям, которые работают в условиях нехватки денежных средств для покупки средств производства. Взаимная связь и соприкосновение данных коммерческих интересов определяет привлекательность лизинга для лизингодателя, лизингополучателя и поставщика.

Для более глубокого анализа данной темы стоит раскрыть дефиницию лизинга. Лизинг (англ. leasing от англ. to lease — сдать в аренду) — это финансовая услуга, с помощью которой предприятие пользуется имуществом, зарабатывает на нем, а в итоге может получить его в собственность. И в традиционном понимании в РФ существует оперативный лизинг, который и предполагает непосредственную аренду с дальнейшим выкупом, а именно: лизингодатель (непосредственное лицо-компания, которая сдает в аренду получателю лизинга имущество), лизингополучатель (лизинговой компании, который и получает данное имущество в пользование), продавец-является поставщиком имущества для лизинговой компании.

Лизинг как особая услуга имеет свои преимущества (если мы говорим о финансовой форме):

- экономия оборотных средств компании
- экономия по налогу на имущество (так как вследствие лизинга имущества происходит ускоренная амортизация, то это дает выгоду в налогообложении)
- гибкость платежей (это более выгодно и удобно, так как кредит предоставляет более статичные сроки и формы выплат)
- свобода лизинга от претензий кредитора (несомненный плюс в случае просрочек, задержек платежей, что делает лизинг еще более привлекательным)

Вышеперечисленные преимущества являются главными, несущими главную преимущественную ценность, что делает лизинг гибким и эффективным инструментом для бизнеса.

Сейчас лизинг и лизинговые сделки набирают обороты развития и распространённости, потому что лизинг рассматривается как одна из лучших версий альтернативного финансирования предприятия. Данный инструмент эффективно помогает в обновлении основных фондов компаний, а значит, является катализатором в повышении эффективности работы предприятий. Соответственно, лизинг может стать важным фактором в принятии стратегических решений в долгосрочной перспективе для всей экономики России.

Лизинговые (российские) компании сейчас активно становятся лидерами на рынках. Но существует также проблематика лизингового бизнеса в России.

Рынок лизинга в России активно развивается и расширяется. Так, согласно данным «Эксперт РА», объем нового бизнеса за 3 квартала 2021 года увеличился на 53% по сравнению с прошлым отчетным периодом. Прирост в розничном сегменте составил 65%, особенно здесь стоит отметить основной двигатель — автолизинг, выросший на 703 млрд рублей. По прогнозам специалистов из ВТБ в 2022 году ожидается рост лизинговых портфелей у российских компаний примерно на 10% [6]. Лизинговый рынок в РФ достаточно быстро восстановился после кризиса в пандемию, наибольший спрос сохраняется на автомобили, в текущем же году, скорее всего, спрос на воздушный и железнодорожный виды транспорта увеличится, также ожидается сохранение темпов роста авиализинга в корпоративном сегменте рынка.

Говоря о перспективах лизинга в России, отметим расширение рынка в целом, сохранение спроса на автолизинг, а также увеличение потребности в других видах транспорта и строительной технике. В новом году ожидается законодательное регулирование данной отрасли, смена правил учета. Государство должно создать все необходимые условия для развития лизинга в стране, оптимизировать систему поддержки, так как сейчас это вызывает определенные проблемы из-за вопроса достоверности данных, предоставляемых лизинговыми компаниями. Возникает перспектива появления маркетплейса от компаний лизинга, это позволит вести документооборот по упрощенному методу, осуществлять платежи станет гораздо удобнее и быстрее. Также необходимо создать для клиентов возможность пользования целым комплексом услуг, а не чисто лизингом. Лизинговый рынок в РФ растет и уже находится в состоянии конкурировать с рынком Европы, конечно, говорить о лидерстве пока не приходится, но все впереди.

Мы бы также выделили в качестве перспектив следующее: развитие именно финансового лизинга, так как операционный у нас уже занимает значительную нишу на рынке.

Некоторые предприниматели, предоставляющие услугу лизинга, говорят о переизбытке отчетности, необходимой для продолжения деятельности. В итоге с одной стороны получаем недостаточное правовое регулирование этого рынка, а с другой — чрезмерное. Более того, достаточно остро стоит проблема распределения государственных субсидий между лизинговыми компаниями. Также отметим невозможность полностью удовлетворить спрос со стороны клиентов, особенно ощущается нехватка автомобилей для предоставления финансовой услуги. Обратим внимание и на отсутствие специальных технологий для заключения уникальной, индивидуальной сделки в сфере автолизинга, например, где существует нужда учитывать интересы и потребности каждого клиента.

Таким образом, лизинг выступает в качестве важного источника в сфере среднесрочного финансирования. Также является неким спасательным кругом для предпринимателей, испытывающих нехватку денежных средств на обеспечение

необходимого оборудования для реализации проекта. Лизинг, безусловно, имеет свои преимущества, среди которых можно выделить, например, гибкость платежей. Говоря о российском рынке лизинга, подчеркнем, что он активно развивается и расширяется, увеличивается спрос на те объекты лизинга, которые раньше в таком ключе не использовались вообще. Безусловно, спрос на автолизинг наиболее популярен, так как целевая аудитория больше, давно практикуется, понятны все условия. Однако нельзя оставлять без внимания и факт наличия проблем в сфере лизинга. Так, основной является переизбыток отчетности, требуемой от предпринимателя, ведущего бизнес лизинга. Более того, невозможно упускать и факт недостаточного правового регулирования рынка в нашей стране. Несмотря на существующие проблемы, мы все больше места занимаем на международной арене, в Европе, что означает устойчивое развитие и дальнейшее стремление в лидеры на международном рынке лизинга.

Литература:

1. Федеральный закон РФ от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (ред. от 31.12.2014).
2. Штельмах, В. Экономическая эффективность лизинга по сравнению с банковским кредитом при приобретении основных средств. — М., 2012—112 с.
3. Налетова, И. А. Лизинг, как новый финансовый инструмент / И. А. Налетова. — Текст: электронный // Cyberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lizing-kak-novyy-finansovyy-instrument> (дата обращения: 08.06.2022).
4. Груздев, И. А. Лизинг в России: сущность, задачи, перспективы / И. А. Груздев. — Текст: электронный // Леспром информ: [сайт]. — URL: <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=3544> (дата обращения: 08.06.2022).
5. Багаутдинова, А. В. Лизинг как источник финансирования инвестиционной деятельности / А. В. Багаутдинова. — Текст: электронный // Elibrary: [сайт]. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41581999> (дата обращения: 08.06.2022).
6. Статья от 18.10.21 ВТБ Лизинг прогнозирует рост рынка лизинга на 10% в 2022 году // Федерация лизинга [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/ehuWJ> (дата обращения: 05.06.2022).

Работники предпенсионного возраста на рынке труда в Российской Федерации

Корнеева Анастасия Дмитриевна, студент магистратуры
Московский государственный психолого-педагогический университет

В статье рассматривается положение лиц предпенсионного возраста на рынке труда в Российской Федерации. Представлены статистические данные. Затронуты проблемы возрастной дискриминации в трудовой сфере. Показано, что работники предпенсионного возраста на рынке труда могут быть не менее эффективными, чем молодые конкуренты.

Ключевые слова: предпенсионный возраст, возрастная дискриминация, занятость, рынок труда.

Employees of pre-retirement age in the labor market in Russian Federation

The article deals with the situation in the labor market of persons of preretirement age in the Russian Federation. Statistical data are presented. The problems of age discrimination in the labor market are touched upon. It is shown that workers of preretirement age in the labor market can be no less effective than young competitors.

Keywords: pre-retirement age, age discrimination, employment, labor market.

На всем протяжении существования современной российской государственности численность населения страны

в возрасте старше трудоспособного преимущественно возрастает: с 28,17 млн человек на конец 1990 года она увеличилась до

36,9 миллионов к концу 2021-го, составив чуть более четверти (25,35%) всего населения Российской Федерации. При этом настораживающей тенденцией является прямо противоположная динамика общей численности населения и населения, старше трудоспособного (рис. 1).

Как следует из вышеприведенной диаграммы, если в 1990 г. численность лиц в трудоспособном возрасте на 66,46% превышала численность лиц старше трудоспособного возраста, то к 2021 г. — только на 55,65%. По предварительным расчетам специалистов в соответствии со средним прогнозом к 2036 году численность населения России за пределами трудоспособного возраста достигнет 43,31 млн человек или 30% от общей численности населения страны [2].

В текущем положении сохранение занятости для граждан 50–60-ти лет существенно значимо не только с точки зрения сохранения ими привычного качества жизни, но, в первую очередь, в разрезе экономической необходимости расширения численности трудоспособного населения.

Категория граждан предпенсионного возраста характеризуется высоким уровнем занятости, сопоставимым с уровнями занятости основных возрастных категорий рабочей силы (рис. 2). Так, для женщин 50–54 лет разрыв с предыдущей возрастной группой составляет 4,5 п.п., для мужчин 55–59 лет — 8,5 п.п.

В 2021 г. уровень участия в рабочей силе мужчин и женщин в возрасте 50–59 лет составил 83,9 и 63,9% соответственно, женщин 50–54 лет — 88,4% [3]. Уровень безработицы в 2020 г.

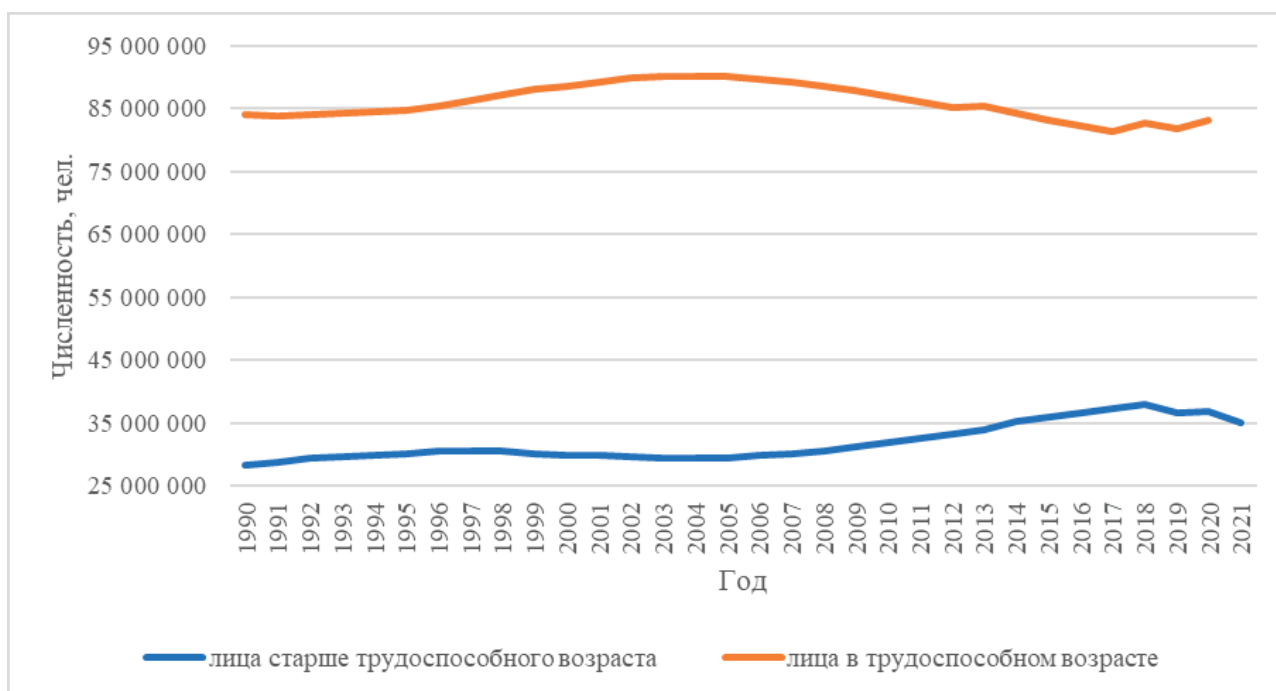


Рис. 1. Динамика численности населения РФ [1]

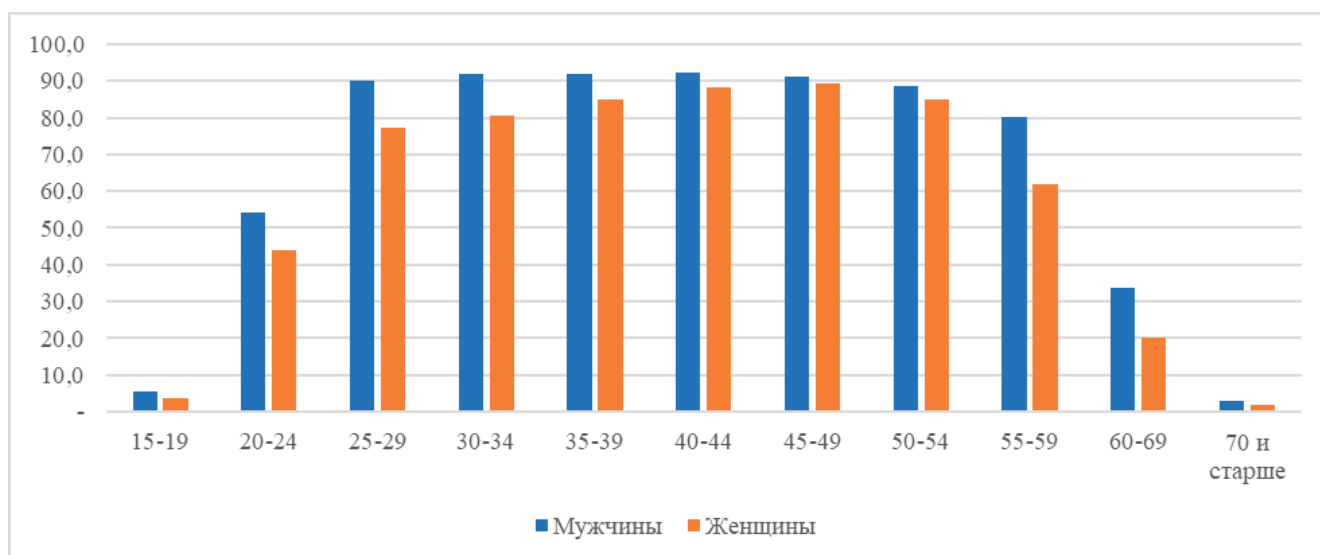


Рис. 2. Уровень занятости населения по возрастным группам в среднем за 2021 год

среди предпенсионеров (4,0–4,5%) ниже, чем среди основных трудоспособных групп (4,3–7,4%) [4].

Отмечаются существенные региональные расхождения в показателях занятости населения, как в целом, так и среди предпенсионеров (рис. 3). Так, максимальная занятость для граждан обоих полов наблюдается в Чукотском автономном округе (81,1% для мужчин; 73,6% для женщин), Ямало-Не-

нецком автономном округе (77,9% для мужчин; 71,1% для женщин), Магаданской области (78,6% для мужчин; 70,7% для женщин), в крупнейших городах — Москве (79,0% для мужчин; 69,3% для женщин) и Санкт-Петербурге (80,3% для мужчин; 68,5% для женщин). Регионы-лидеры отличаются высоким уровнем социально-экономического развития, большой емкостью рынка труда и высокими зарплатами.

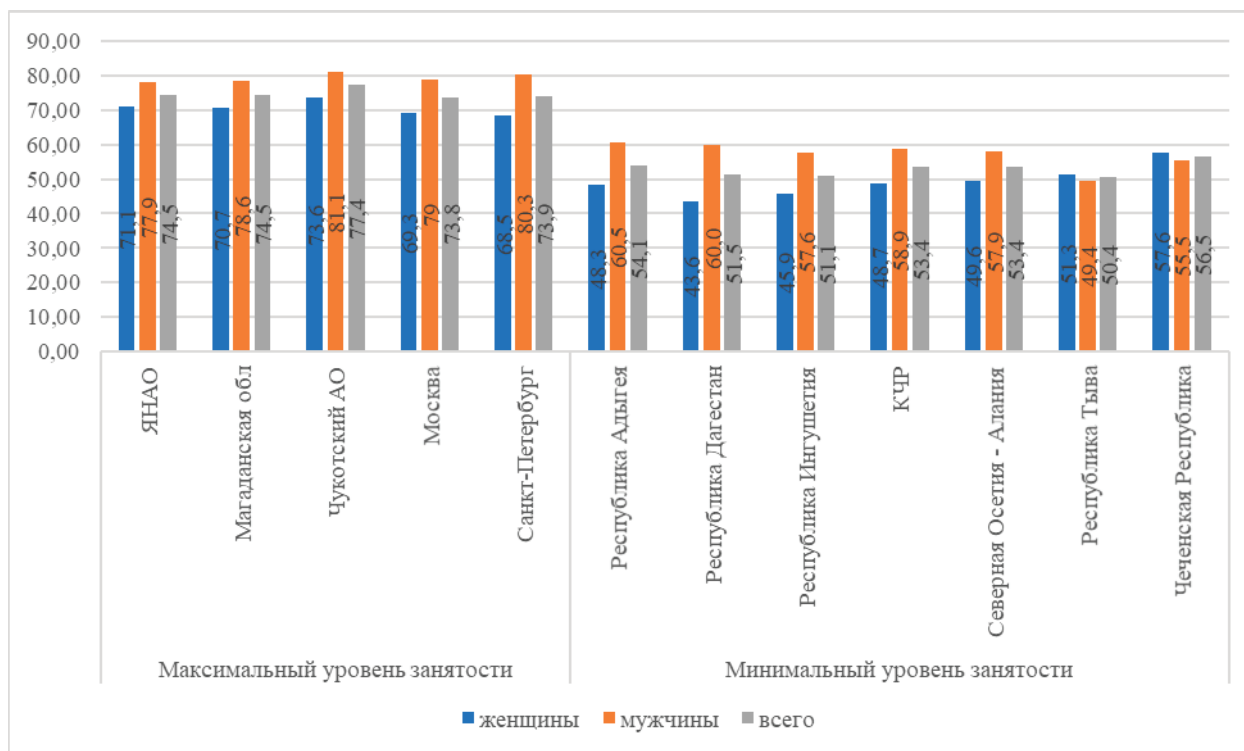


Рис. 3. Регионы с минимальным и максимальным уровнем занятости населения

Среди территориальных образований с минимальным уровнем занятости — практически все регионы Северо-Кавказского федерального округа, за исключением Кабардино-Балкарии и Ставропольского края, республики Тыва, Бурятия и Алтай. СКФО в целом характеризуется относительно низкими уровнями занятости женщин, что во многом обусловлено традициями семейного уклада. Особенность Тувы, Алтая и Бурятии состоит в том, что основная масса рабочих мест в них сосредоточена в бюджетном секторе, промышленность и сельское хозяйство развиты слабо, рабочих мест не хватает.

С возрастом уровень занятости населения постепенно снижается. Если для предпенсионеров он такой же высокий, как и для основных трудоспособных групп, то для 60–70-ти летних граждан он уменьшается не менее, чем в 3 раза.

Если рассматривать динамику уровня занятости населения предпенсионного и пенсионного возраста, то можно отметить, что в последние 5 лет серьезных колебаний данного показателя не происходило, тем не менее, с каждым годом отмечается все большее количество работающих граждан старше 50 лет.

Высокие показатели трудовой активности граждан предпенсионного возраста определяется совокупностью причин. Одна из основных — необходимость самореализации: сознательно

увеличивая возраст выхода на заслуженный отдых, работники получают возможность и далее воплощать свои жизненные и профессиональные цели. Кроме того, для большинства предпенсионеров более поздняя пенсия обозначает сохранение доходов собственных домохозяйств на привычном уровне, обеспечение определенного уровня жизни не только себе, но часто также детям и внукам. Значимым фактором положительной динамики показателей занятости граждан старше 50-ти является устойчивое укрепление общественного здоровья, обусловленное усовершенствованием системы здравоохранения и медицинской профилактики, а также с популяризацией практик здорового образа жизни и правильного питания [5].

Работники предпенсионного возраста отличаются более высокой стабильностью: свыше 50% из них не меняли последнее место работы дольше 10 лет.

При этом женщины старших возрастных групп чаще имеют более длительный стаж на одном месте работы, чем мужчины, особенно это характерно для бюджетного сектора, где доля женщин со стажем более 10 лет на последнем месте работы доходит до 69%.

По видам экономической деятельности наибольшая доля работников предпенсионного возраста представлена в таких отраслях, как: обеспечение коммунальными ресурсами (27,09%

от общего количества занятых), деятельность с недвижимым имуществом (26,5%), здравоохранение и социальные услуги (25,9%), сельское и лесное хозяйство (25,8%), образование (24,9%). Таким образом, наиболее лояльным к работникам старше 50-ти является бюджетный сектор.

Структура занятости предпенсионеров отражает существенную ограниченность направлений экономической деятельности возрастных работников.

Наибольшее количество занятых предпенсионеров в 2020 г. трудилось в обрабатывающей промышленности (15,00%), торговле (12,39%), образовании (11,19%) здравоохранении (9,57%) и логистической сфере (9,54%). Мало представлены старшие работники в таких сферах, как: информационные технологии и связь (1,1% от общего количества работающих предпенсионеров), финансы и страхование (1,25%), добывающие отрасли (2,06%), гостиничный бизнес и общественное питание (2,11%).

Профессиональная структура занятости свидетельствует о более незавидном положении работников предпенсионного возраста по сравнению с младшими возрастными категориями, при этом с возрастом наблюдается смещение в худшую сторону (рис. 4).

Если доля руководителей растет с опытом работников, то доля высококвалифицированных специалистов существенно снижается, предпочтение отдается более молодым сотрудникам. Предпенсионерам и пенсионерам чаще предлагают работу, не требующую высокой квалификации, что также отражается на уровне заработных плат. Стоит отметить, что средняя начисленная заработная плата работников, имеющих один и тот же профессиональный статус, но относящихся к разным возрастным категориям, различается. Так, оплата труда руководителей в основном трудоспособном возрасте (30 лет — 44 года) в 2019 г. в среднем составила 95,77 тыс. руб., в то время как в предпенсионном — всего 73,23 тыс. руб., что на 23,54% ниже.

Наличие в России дискриминации в оплате труда предпенсионеров наглядно может быть продемонстрировано динамикой средней начисленной заработной платы по возрастным группам (рис. 5).

У работающих людей старше 50 лет средняя начисленная заработная плата оказывается ниже, чем у молодых 25–30 лет. Пик в оплате труда приходится на 30–35 лет — это самый востребованный работодателями возраст. К возрасту 50–55 лет величина средней заработной платы стремительно падает.

Проблема возрастной дискриминации в трудовой сфере в нашей стране не нова. Обострение произошло с момента перехода России к рыночным отношениям и наглядно отразилось в подаваемых работодателями объявлениями о наличии вакансий со строгими возрастными рамками для соискателей [7]. С 2013 г. с включением в закон «О занятости населения в Российской Федерации» поправок, устанавливающих запрет на внесение ограничений, не связанных с деловыми качествами работников, в данные о вакансиях, возрастная дискриминация приобрела скрытый характер. В объявлениях стали использоваться выражения: «молодой и дружный коллектив», «если ты энергичен, активен и готов развиваться», «молодая компания» и т.д., демонстрирующие кадровую политику, не ориентированную на более взрослых сотрудников. Кроме того, отсутствие каких-либо ограничений в объявлении не гарантирует, что кандидата, старше определенного возраста пригласят на собеседование. Зачастую одним из самых первых вопросов при звонке в организацию или рекрутинговое агентство является вопрос о возрасте.

Проблема возрастной дискриминации в последние десятилетия усугубляется с каждым годом. Причем, не только в нашей стране. Исследователи отмечают, что во всем мире, граница, с которой начинаются проблемы трудоустройства сегодня начинается уже с 40–45 лет [8].

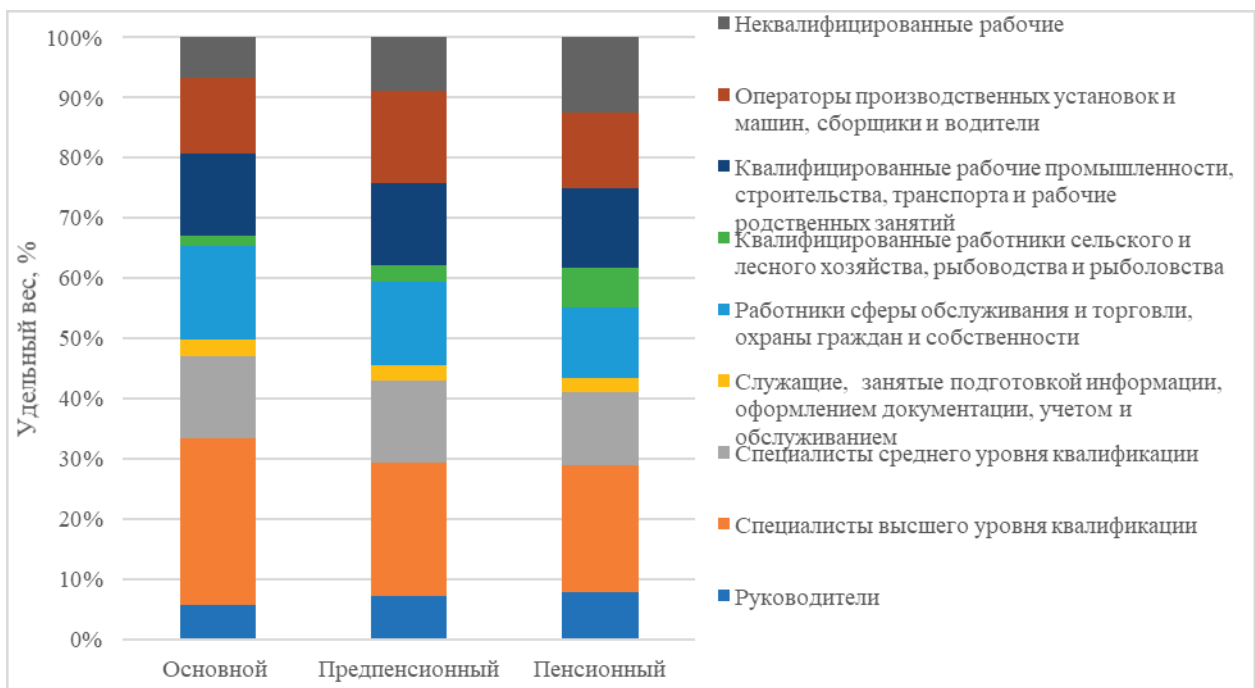


Рис. 4. Профессиональная структура занятости работников

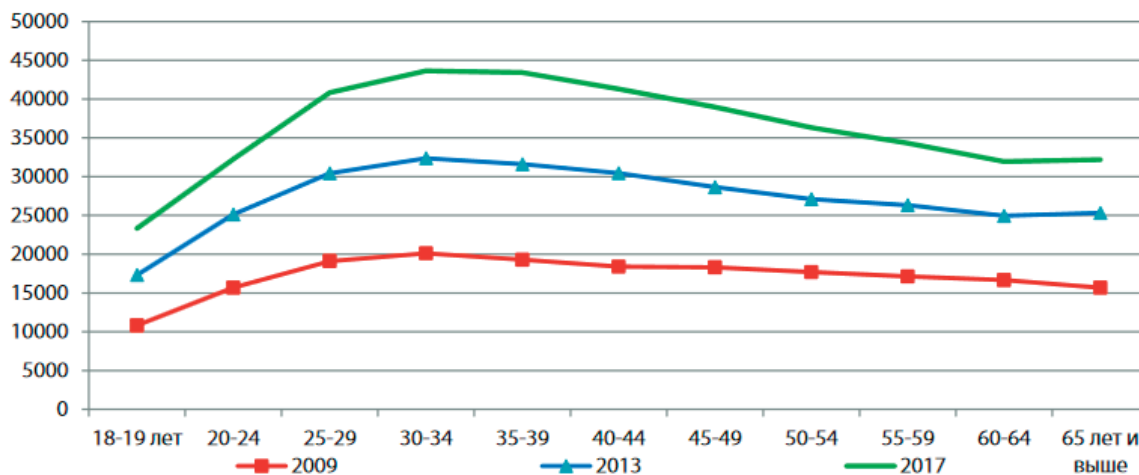


Рис. 5. Заработная плата работников по возрастным группам, тыс. руб. [6]

Возрастная дискриминация на рынке труда в основном предстает в следующих видах: дискриминация при приеме на работу, дискриминация при оплате труда и дискриминация при продвижении по службе. Самой распространенной и исследуемой является дискриминация при приеме на работу.

Среди людей старше 45 с первой попытки трудоустроиваются около трети (31%) респондентов, несмотря на очевидность у них таких преимуществ перед более молодыми соискателями работы, как стаж и опыт.

После 50 лет доля тех, кто сразу смог найти работу, снижается до 23%. Почти четверть опрошенных старшей возрастной группы (27%) остаются без работы, несмотря на все попытки ее найти. При получении отказа в трудоустройстве почти половина (44%) опрошенных старше 45 лет считают, что получили его именно по причине возраста [9].

М. А. Гильтман указывает, что вероятность занятости с возрастом снижается (на 4–6% в возрасте 50–54 лет; 21–23% — в 55–59 лет; 40–41% — в 60–64 года), а вероятность перехода в неактивность растет примерно с теми же значениями [10].

В первую очередь, это связано с тем, что несмотря на снижение доли трудоспособного населения и наличие объективной необходимости задействовать потенциал возрастных работников, у работодателей сохраняется предвзятое отношение к предпенсионерам, о чем свидетельствует исследование, проведенное группой специалистов Уральского федерального университета им. Б.Н. Ельцина. Опрос работодателей Свердловской области показал, что несмотря на то, что к работе сотрудников предпенсионного возраста у них не имеется существенных претензий, по достижению работниками пенсионного возраста, в большинстве случаев сотрудничество будет расторгнуто. Основной причиной этого обозначается неудовлетворительное состояние здоровья возрастных сотрудников. При этом если к своим, уже зарекомендовавшим себя, работникам предпенсионного возраста большая часть работодателей относится вполне лояльно, то принимать на работу сотрудников старше 45–50 лет, готовы единицы.

В 2020 году крупнейший российский интернет-рекрутмент HeadHunter проанализировал позицию работодателей по отно-

шению к возрастным кандидатам: 41% респондентов признали наличие возрастной дискриминации со своей стороны, причем как к молодым и неопытным соискателям, так и к тем, чей возраст приближался к пенсионному. Причинами отказа в принятии на работу людей старшего возраста назывались снижение трудоспособности и выносливости, плохая обучаемость, отсутствие навыков работы с новыми технологиями. Беспокойство представляли также опасения об успешной адаптации сотрудников старшего возраста в более молодом коллективе, возможная их реакция на начальников, не располагающих таким же обширным опытом работы.

В целом, это распространенное в среде работодателей в отношении работников старших возрастов мнение: они считают, что у работников старшего поколения с возрастом снижаются производительность труда, повышается уровень забывчивости ввиду объективных процессов физиологического и психологического старения. Неоспорим тот факт, что с возрастом у человека отмечается ухудшение абстрактного мышления, памяти и особенно снижение объема и времени хранения информации в оперативной памяти, уменьшение скорости реакции, внимательности, нарушается координация. Как правило, ослабевают зрение и слух. Но все эти изменения носят индивидуальный характер. Более того, исследования показывают, что хронологический подход к определению профессиональных качеств работника старшего возраста не верен [11].

Эксперимент, проведенный О. С. Петровой и К. А. Кисиным на базе Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена при поддержке специалистов кадрового агентства Kelly Services показал, что предпенсионеры, проходящие переподготовку по направлению «Менеджер по персоналу» являются более подходящими кандидатами для работы в должности рекрутера массового подбора, чем студенты выпускного курса по направлению подготовки «Управление персоналом». Возрастные сотрудники имеют не только более фундаментальные знания в указанной области, но также с легкостью применяют их на практике. Кроме того, они более ответственны, консервативны, что обеспечивает их стабильность, и выдвигают более скромные требования по уровню за-

рабочей платы. В то время, как молодые работники нацелены на быструю смену мест труда, направленную на ускоренный карьерный рост, часто переоценивают свои способности и хотят получать за свой труд более высокую оплату.

Таким образом, лица предпенсионного возраста — одна из значимых групп трудоспособного населения. Работники старше 50 могут быть не менее эффективными, чем молодые конкуренты при реализации определенных видов деятельности, при меньших затратах работодателей, тем самым работники предпенсионного возраста являются адаптивным ресурсом организации в условиях изменения демографической ситуации на рынке труда. Тем не менее, они часто оказываются в худшем по-

ложении по сравнению с более молодыми работниками. Учитывая это, целесообразно было бы уделить необходимое внимание разработке механизмов побуждения работодателей к снятию ограничений на принятие сотрудников предпенсионного возраста на работу в организации, а также к минимизации прочих существующих дискриминационных проявлений в отношении данной категории работников, в частности касающихся оплаты труда и профессионального роста. При этом важно понимать, что без дополнительных мер поддержки руководителей организаций со стороны государства решить проблему дискриминации возрастных сотрудников будет не просто.

Литература:

1. Построено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики. — URL: https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd_internal/ (дата обращения: 28.03.2022).
2. Бажанова Г. Е., Сафина Л. М. Занятость лиц предпенсионного возраста // Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений. — 2019. — URL: http://sociosfera.com/publication/conference/2019/132/zanyatost_lic_predpensionnogo_vozrasta/ (дата обращения: 28.03.2022).
3. Обследование рабочей силы: 2021 // Федеральная служба государственной статистики. — 2022. — URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265> (дата обращения: 28.03.2022).
4. Труд и занятость в России. 2021: статистический сборник. — М.: Росстат, 2021. — С. 54.
5. Работники предпенсионного возраста на рынке труда в Российской Федерации: информационный бюллетень / Л. И. Смирных, Н. Емелина, П. В. Травкин, Л. А. Леонова, С. Ю. Рошин, С. А. Солнцева; под науч. ред. С. Ю. Рошина, С. А. Солнцева; НИУ «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 32 с.
6. Черных Н. А., Тарасова А. Н., Сырчин А. Е. Предпенсионеры на рынке труда Свердловской области: проблемы занятости и меры поддержки // Экономика региона. — 2020. — С. 1184.
7. Попова Л. А., Зорина Е. Н. Особенности демографического старения сибирских регионов // Экономика Сибири в условиях глобальных вызовов XXI века. — Новосибирск: Изд-во Института экономики и промышленного производства СО РАН, 2018. — С. 132.
8. Хоткина З. А. «Нормальный трудовой потенциал» и дискриминация по возрасту // Народонаселение. — 2013. № 3. — С. 32; Исупова Е. А., Беспалая Л. С., Кургина Т. В. Дискриминация в трудовом праве по возрастному признаку // Наука вчера, сегодня и завтра. — 2016. — № 5–2 (27). — С. 116.
9. Работа и возраст: стереотипы и реальность // Группа компаний HeadHunter. — 2020. — URL: <https://kazan.hh.ru/article/27243> (дата обращения: 28.03.2022).
10. Гильтман М. А. и др. Повышение пенсионного возраста в России: итоги 2019 г. Пример Тюменской области / М. А. Гильтман, Л. В. Антосик, О. Е. Токарева, Н. В. Обухович // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2021. — № 2. — С. 164.
11. Петрова О. С., Кисин К. А. Работники предпенсионного возраста как адаптивный ресурс к потребностям рынка труда // Вестник ПНИПУ. — 2021. — № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rabotniki-predpensionnogo-vozrasta-kak-adaptivnyy-re-surs-k-potrebnostyam-rynka-truda> (дата обращения: 02.04.2022).

Определение HR-аналитики и ее соотношение с бизнес-аналитикой

Линецкий Никита Антонович, студент магистратуры
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье авторы выделяют определения HR-аналитики и ее соотношение с бизнес-аналитикой.

Ключевые слова: HR-аналитика, бизнес-аналитика, Business Intelligence.

В современных реалиях развитие цифровых технологий, в особенности в области работы с большими данными (Big Data), способствует применению и внедрению всех видов ана-

литики в бизнес-среду. Одновременно с этими процессами растут требования к управленческим решениям и руководители, находясь в конкурентной среде, нуждаются в средствах,

основанных на достоверных и оперативных данных. Инструментом, который может обеспечить реализацию данной задачи в рамках системы управления персоналом, является аналитика человеческих ресурсов (HR-аналитика).

В научной среде до сих пор присутствует множественность мнений касательно дефиниции «аналитика человеческих ресурсов (HR-аналитика)». В таблице 1 представлены основные подходы к исследуемому термину.

Таблица 1

Автор	Определение понятия
Д. Ю. Жукова М. И. Погребняк	HR-аналитика — это система информации о персонале компании, которая регулярно собирается и обрабатывается, на основании которой руководство компании принимает решения или оценивает эффективность ранее принятых решений [3]
Н. И. Нагибина	HR-аналитика — один из эффективных инструментов, аккумулирующих огромный поток «измеренной», проанализированной информации, представленной в отчетах и служащей основой для принятия управленческих решений [6]
А. Борисова	HR-аналитика — это использование различных данных для предсказания того, какие процессы управления персоналом могут способствовать улучшению результативности, к примеру, наилучшему совпадению людей и бизнес-ролей [1]
В. Г. Коновалова	HR-аналитика — это определение наиболее ценных ключевых показателей индивидуальной и организационной эффективности, которые служат основой успешной реализации бизнес-стратегии [14]
С. В. Фаллетта В. Л. Комбс	HR-аналитика — это систематический процесс сбора, анализа, передачи и использования информации, основанный на данных, полученных от HR-департамента, с целью достижения организацией своих стратегических целей [14]
Н. Н. D. P. J. Opatha	HR-аналитика — это исследование аспектов управления человеческими ресурсами для достижения конкурентного преимущества для бизнес-организации [12]
MicroStrategy	HR-аналитика — это применение статистики, моделирования и анализа факторов, связанных с сотрудниками, для улучшения результатов бизнеса [13]
HR Technologist	HR-аналитика — это методология, позволяющая понять, как инвестиции в человеческий капитал способствуют достижению четырех основных результатов: получение дохода, минимизация расходов, снижение рисков и выполнение стратегических планов HR-аналитика — это методология, позволяющая понять, как инвестиции в человеческий капитал способствуют достижению четырех основных результатов: получение дохода, минимизация расходов, снижение рисков и выполнение стратегических планов [13]

Множество дефиниций термина «аналитика человеческих ресурсов (HR-аналитика)» говорит о том, что среди специалистов нет единого понимания его сущности. Но несмотря на разнообразие интерпретаций все подходы объединяет одно — данная технология представляет собой анализ информации о персонале, который, в свою очередь, помогает HR-специалистам принимать управленческие решения [12].

Если говорить о специфике HR-аналитики как части бизнес-аналитики, можно сделать вывод о том, что её существенной характеристикой является работа с нематериальными активами. Под ними понимаются те активы, которые не имеют материально-вещественной формы и проявляют себя через экономические свойства, обеспечивает организации определенные преимущества, а также генерируют прибыль. Человеческий капитал — один из видов нематериальных активов, в который входит набранная и обученная рабочая сила, что является объектом для HR-аналитики [2].

Бизнес-аналитика определяется большим числом разнообразных факторов-условий, она подстраивается под область деятельности, которая основывается на технологии получения, сбора, обработки, хранения и анализа данных о производственно-финансовой деятельности экономических субъектов [6].

Представленные направления аналитики разделяют единые принципы — выявлять и решать проблемы, а также отталкиваются от практических результатов и технологий.

Тихонов А.И. отмечает, что HR-аналитика понимается как процесс, который решает определенные задачи:

- 1) предоставление руководству компании ранее неизвестной информации о персонале;
- 2) выделение ключевых данных сотрудников фирмы;
- 3) систематизация информации о сотрудниках компании с применением цифровых технологий;
- 4) упорядоченная обработка персональных данных;
- 5) применение технологий Big Data для анализа персональных данных;
- 6) представление рекомендаций для принятия управленческих решений [7].

В свою очередь, Попазова О. А. в своей работе рассматривает задачи HR-аналитики с точки зрения цифровой трансформации организации: организации должны выработать собственную HR-стратегию. Переход на мобильные платформы и цифровой образ мышления является приоритетным направлением; внутри компании необходимо производить обмен цифровыми стратегиями и опытом для дальнейшего развития; необходимо

расширять и развивать цифровое мышление, а также передавать практический опыт с целью дальнейшего применения.

Данная точка зрения имеет сходство с мнением профессора экономических наук в области «Business Intelligence» — это процесс трансформации неструктурированных, полуструктурированных и или структурированных данных в информацию для принятия решений; информационные системы, обеспечивающие сбор и обработку данных; знание о бизнесе, полученное на основе глубокого анализа информации, обработанной и визуализированной посредством BI-систем [16].

Системы бизнес-аналитики решают следующие задачи: интеграция системы бизнес-аналитики и разрозненных источников данных компании, что обеспечивает доступ к актуальным данным в любое время; сокращение времени на подготовку отчетов; возможность моделирования бизнес-ситуаций в единой системе; создание кастомизированной отчетности встроенными средствами; создание единой информационной среды в организации; автоматизация предиктивной аналитики; стабильная работа при увеличении объема обрабатываемых данных; возможность коллективной работы над созданием отчетов.

Стоит отметить, что в основе данных задач также заложены ключевые элементы бизнес-аналитики, так как ВА ориентиру-

ется на следующих элементах: 1) интеграция системы бизнес-аналитики и разрозненных источников данных компании, что обеспечивает доступ к актуальным данным; 2) сокращение времени на подготовку отчетов; 3) создание единой информационной среды в организации; 4) автоматизация предиктивной аналитики; 5) стабильная работа при увеличении объема обрабатываемых данных.

Выводы, полученные в результате аналитики, могут быть применены к практически любой деятельности в области управления персоналом: найма, оценки; расчета компенсаций и льгот; кадрового планирования и удержания персонала; управления талантами и т.д. Анализ опыта использования HR-аналитики в сфере управления персоналом показывает, что наиболее часто она применяется в процессах рекрутинга, прогнозирования и планирования численности персонала, управления вознаграждением.

Данное исследование подтверждает связь ВА и HRA, так как обе области обладают схожим целями и задачами. Управление кадровыми ресурсами является неотъемлемой частью любого бизнеса, оно интегрировано в данные процессы. Следовательно, можно сделать вывод о том, что методы, используемые в ВА применимы и в области HR-аналитики.

Литература:

1. Борисова А. HR-аналитика как основа для принятия решений. [Электронный ресурс] URL: http://www.hrmedia.ru/sites/default/files/alevtina_borisova.pdf (дата обращения: 15.06.2022).
2. Войко Д. В., Войко А. В. Нематериальные активы: вопросы учета и управления в условиях цифровизации экономики // Вестник университета. 2019. No 9. С. 112–117.
3. Жукова Д. Ю., Погребняк М. И. HR-аналитика как средство поддержки принятия управленческих решений // Молодой ученый. 2016. № 18. С. 248–250.
4. Коновалова В. Г. Прогностическая HR-аналитика обеспечивает повышение эффективности управленческих решений: Десятый юбилейный кадровый форум Черноземья: Сб. ст. междунар. российско-китайского заседания. 1 марта 2017 г. Воронеж: ВГУ, 2017. С. 47–51
5. Михненко О. Е. цифровая трансформация аналитических процессов бизнеса // Учет. Анализ. Аудит, 2021
6. Нагибина Н. И. HR-аналитика в современных условиях // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров: Сб. материалов междунар. науч.-практ. семинара. 13 ноября 2015 г. Воронеж: ВГУ, 2015. С. 75–77.
7. Тихонов А. И. Основные задачи российских компаний, решаемые с помощью HR-аналитики // Естественно-гуманитарные исследования № 28(2), 2020, С. 262–266
8. Цуканова О. А., Ярская А. А., сущность и роль BI-систем в современной экономике // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент № 2, 2021
9. Чуланова О. Л., Свиридова О. П. Исследование возможностей и рисков применения HR-аналитики для оптимизации процессов управления персоналом в цифровой экономике // Вестник Евразийской науки, 2020 No2, URL: <https://esj.today/PDF/02ECVN220.pdf> (дата обращения: 15.06.2022).
10. Lalwani P. What Is HR Analytics? Definition, Importance, Key Metrics, Data Requirements, and Implementation [Electronic resource] // HR Technologist. Electronic data. [S. l.], 2020. URL: hrtechnologist.com/articles/hr-analytics/what-is-hranalytics/ (дата обращения: 15.06.2022)
11. H. H. D. P. J. Opatha HR Analytics: A Critical Review — Developing a Model Towards // Scientific & Academic Publishing 2021 // URL: <http://article.sapub.org/10.5923.j.hrnr.20211101.01.html> (дата обращения: 15.06.2022).
12. HR Analytics: Everything You Need to Know [Electronic resource] // Business Analytics & Mobility Solutions. Electronic data. [S. l.], 2020. URL: <https://www.microstrategy.com/us/resources/introductoryguides/hranalytics-everything-you-need-to-know> (дата обращения: 15.06.2022)
13. Salvatore V. Falletta, Wendy L. Combs The HR analytics cycle: a seven-step process for building evidence-based and ethical HR analytics capabilities // Journal of Work-Applied Management 2021 // URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JWAM-03-2020-0020/full/html> (дата обращения: 15.06.2022).

Камеральные налоговые проверки

Михайлов Алексей Русланович, студент
МИРЭА — Российский технологический университет (г. Москва)

Общие положения о налоговом контроле содержит статья (далее ст.) 82 НК РФ. Выполнение контролирующих функций возложено на должностных лиц — сотрудников налоговых органов. [2, 191]

Форма проведения налоговых проверок — это способ осуществления налоговых проверок. Формой, в общепризнанном понимании, является способ существования содержания неотделимый от него и служащий его выражением. [9]

Также под формой налогового контроля понимается регламентированный законодательством способ организации, осуществления и формального закрепления результатов мероприятий налогового контроля, представляющий собой единую совокупность действий уполномоченных органов по выполнению конкретной задачи. [8, 27]

Способы проведения налоговых проверок могут быть следующими:

- камеральные проверки проводятся инспекторами на территории ИФНС по налоговой отчетности или документам, полученным от налогоплательщика. Срок проведения — не более 3-х месяцев. Проверяется только тот налог, или сбор, по которому получена отчетность.

- выездная налоговая проверка проводится на территории (в помещении) налогоплательщика на основании решения руководителя (заместителя руководителя) налогового органа. Срок проведения — не более двух месяцев. Указанный срок может быть продлен до четырех месяцев, а в исключительных случаях — до шести месяцев.

Налоговая проверка — это контроль за соблюдением законодательства по налогам. В рамках проверки, налоговые органы руководствуются ст. 31 и 32 НК РФ. На основе указанных статей, ИФНС вправе получать от налогоплательщиков документы, подтверждающие начисление и уплату налогов. [2, 84]

Налоговая проверка — это основная форма налогового контроля, представляющая собой комплекс процессуальных действий уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах, и осуществляемая посредством сопоставления отчетных данных налогоплательщиков с фактическим состоянием его финансово-хозяйственной деятельности [10, с. 206].

Порядок проведения камеральной налоговой проверки регламентирован ст. 88 НК РФ и другими нормативно-правовыми актами, и определениями верховного суда. [2, 217]

Камеральные налоговые проверки проводятся в отношении налогоплательщика каждый налоговый период, следовательно, в финансово хозяйственной деятельности организации камеральная налоговая проверка является наиболее часто встречающейся формой налогового контроля.

В свою очередь, камеральная налоговая проверка по НДС преследует следующие цели:

- контроль за исполнением Налогоплательщиками законодательства о налогах, сборах и страховых взносах;
- подтверждение права налогоплательщика на возмещение по налогу на добавленную стоимость из бюджета, заявленной льготы, убытка, привлечение к ответственности лиц, нарушивших закон. [3]

При проведении камеральной проверки необходимо контролировать соблюдение налогоплательщиком следующих условий:

- состав и сроки представления документов налогоплательщиком;
- правильность их оформления;
- правильность проведения расчетов по налогам;
- наличие документов, подтверждающих льготы по налогам;
- правильность расчета налогооблагаемой базы;

Цели и задачи камеральной проверки представлены на рисунке 1. [3]

Налоговые органы, в ходе камеральной проверки, должны проверить достоверность поступивших документов и сведений, указанных в декларации. Налоговые органы сопоставляют представленные документы с выписками банков, документами, представленными контрагентами, показаниями свидетелей.

Проведение камеральных налоговых проверок — это служебные обязанности инспекторов ИФНС. Основными обязанностями сотрудников ФНС являются контроль поступающих документов, проведение налоговых проверок и иные полномочия. Сотрудники налоговой службы вправе требовать от налогоплательщиков и контрагентов документы. Должностные лица инспекции при налоговой проверке сопоставляют данные, из полученных деклараций с информацией из представленных налогоплательщиком документов, федеральных источников информации, сети интернет. Для осуществления такого контроля все организации, ИП и физические лица должны состоять на учете в ИФНС по месту их нахождения (ст. 83 НК РФ). [14]

Камеральная проверка проводится сразу после поступления отчетных документов в ИФНС. Сотрудники ИФНС проводят камеральную проверку по месту расположения налогового органа. Анализуют документы, полученные от налогоплательщиков согласно ст. 93 и 93.1 НК РФ. Обнаруженные несоответствия и ошибки в декларациях и представленных документах, а также неподтверждение обоснования применения налоговых льгот по налогам служат основанием для привлечения налогоплательщиков к ответственности за совершение налогового правонарушения [2, 234].

При проведении камеральной налоговой проверки налоговые инспекторы применяют методы налогового контроля.

Методы налогового контроля — это приемы и способы, применяемые для проверки законности финансово хозяйственных операций, корректности отражения в документах и налоговых регистрах сведений, представленных в налоговый орган, для

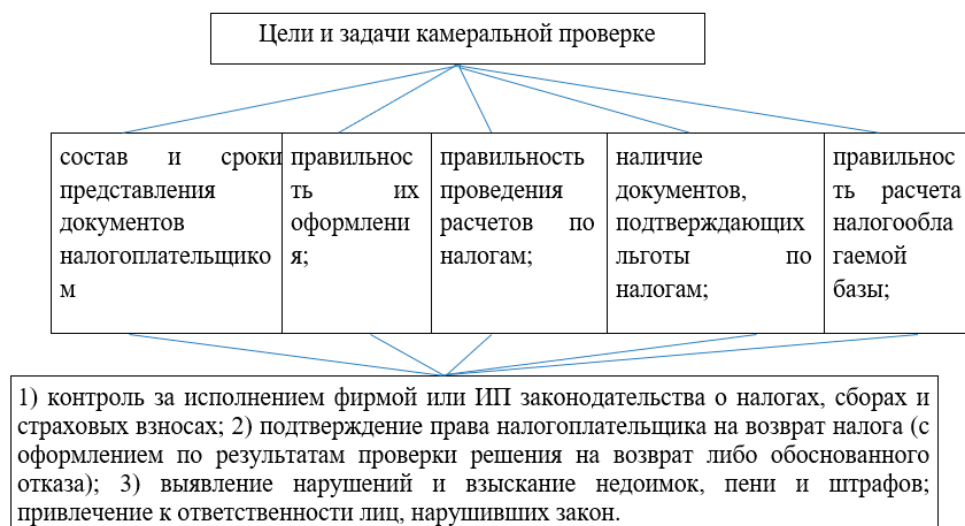


Рис. 1. Цели и задачи камеральной проверки

определения полноты начисления и уплаты в бюджет сумм налогов, взносов и сборов, и не содержат ли действия налогоплательщика признаков правонарушений.

Очевидно, методы налогового контроля направлены на достижения целей налогового контроля, из таблицы 1, можно наблюдать, какие способы налогового контроля используют налоговые органы.

Наиболее распространенные методы, применяемые для проведения контрольных мероприятий:

1. Получение объяснений — может осуществляться по любым вопросам касательно налоговой отчетности, документов и т.п. Формами налогового контроля являются как получение устных, так и письменных объяснений налогоплательщика.

2. Истребование документов на основании 93 НК РФ — проводится в отношении документов налогового и бухгалтер-

ского учета, которые в течение 10 дней должен предоставить налогоплательщик по требованию ИФНС. [2, 234]

3. Поручение об истребовании документов у контрагентов, на основании 93.1 НК РФ. Проводится в отношении документов налогового и бухгалтерского учета, которые в течение 5 дней должен предоставить контрагент налогоплательщик по поручению ИФНС. [2, 234]

4. Осмотр территории, помещений, документов и предметов, имеющих отношение к получению налогоплательщиком дохода — проводится во время проверки, в присутствии понятых и оформляется протоколом (ст. 92 НК РФ). [2, 233]

5. Допрос свидетеля, статья 90 НК РФ. В качестве свидетеля для дачи показаний может быть вызвано любое физическое лицо, которому могут быть известны какие-либо обстоятельства, имеющие значение для осуществления налогового

Таблица 1. Способы налогового контроля, применяемые налоговыми органами [6]

Метод контроля		Задачи контроля
Основные методы контроля	Документальные	истребование и выемка документов и учетных регистров, проверка правильности составления и достоверности отчетности, проверка на соответствие нормам права, арифметическая проверка, проверка обоснованности проведенных операций;
	Фактические	инвентаризация имущества, экспертиза, проверка фактического объема оплаченных работ, анализ качества сырья и материалов, контрольная закупка и т.д.
Дополнительные методы налогового контроля	Расчетно-аналитические	экономический анализ данных, технические расчеты, логическая оценка, контроль ценообразования и т.п.
	Информативные	запрос и получение объяснений налогоплательщиков, истребование письменных справок, разъяснение действующих норм законодательства.

контроля. Показания свидетеля заносятся в протокол. Не могут допрашиваться в качестве свидетеля: лица, которые в силу малолетнего возраста, своих физических или психических недостатков не способны правильно воспринимать обстоятельства, имеющие значение для осуществления налогового контроля; лица, которые получили информацию, необходимую для проведения налогового контроля, в связи с исполнением ими своих профессиональных обязанностей, и подобные сведения относятся к профессиональной тайне этих лиц, в частности адвокат, аудитор. [2, 232]

6. Запросы в банк о предоставлении выписок по счетам налогоплательщика, на основании ст. 86 НК РФ. [2, 213]

Все перечисленные формы, виды и методы налогового контроля способствуют достижению его главных задач: соблюдения налогоплательщиком налогового законодательства, обеспечение полного и своевременного поступления налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты, выявление налоговых правонарушений и их пресечение, содействие правильному ведению налогового и бухгалтерского учета. [5]

Методы налогового контроля направлены на выявление ошибок или несоответствий. О выявленных ошибках или несоответствии полученных сведений в адрес налогоплательщика направляется требование о предоставлении пояснений или документов. Срок для представления документов или исправление обнаруженных ошибок — 5 дней (ст. 88 НК РФ). [2, 217]

С 2016 г. в налоговых органах внедрена программа АСК-НДС 2.

АСК-НДС 2 использует систему управления рисками (далее СУР). СУР подразделяет налогоплательщиков на три категории:

а) низкий налоговый риск (доля вычетов по НДС составляет менее 92%, Налогоплательщик ранее не привлекался к налоговой ответственности, налогоплательщик не взаимодействует с потенциальными фирмами — однодневками, на балансе организации отражены средства и ресурсы для ведения деятельности);

б) высокий налоговый риск (отсутствует уплата НДС в бюджет, доля налогового вычета составляет 100% от исчисленного налога, в составе контрагентов имеются потенциальные однодневки, не сопоставлены счет — фактуры, в бухгалтерском балансе не отражены ресурсы для реальной деятельности);

в) средний налоговый риск (Организации, которые не относятся к высокому или низкому уровню риска).

В настоящий момент методы камеральной налоговой проверки коррелируются с уровнем риска, присвоенным АСК-НДС 2. Чем выше налоговый риск, тем больше проводят мероприятий налогового контроля в отношении налогоплательщика. Об окончании проведения камеральной налоговой проверки, в случаях отсутствия нарушений, налогоплательщику не сообщается. Однако, в случаях выявления нарушений, окончание камеральной налоговой проверки регламентируется ст. 100

НК РФ, проверяющим составляется акт налоговой проверки (ст. 100 НК РФ). [2, 243]

Акт вручается налогоплательщику в течение 5 рабочих дней нарочно или по телекоммуникационным каналам связи. Если Акт вручить не удастся, Акт проверки направляется налогоплательщику почтой, заказным письмом. Акт считается врученным на 6 день. Налогоплательщик, с момента вручения акта, имеет право подать возражения на акт и материалы налоговой проверки.

По окончании срока подачи возражений на акт и материалы налоговой проверки, руководитель (заместитель руководителя), извещает о времени и месте рассмотрения материалов налоговой проверки Налогоплательщика в течение 10 дней. Явка налогоплательщика не обязательна.

По результатам рассмотрения материалов налоговой проверки руководитель (заместитель руководителя) налогового органа выносит решение:

1) о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения.

2) об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Решения вручается налогоплательщику в течение 5 рабочих дней. [15]

Таким образом, камеральная налоговая проверка — является одной из форм налогового контроля. Камеральная налоговая проверка направлена на осуществления контроля за исполнением Налогоплательщиками законодательства о налогах, сборах и страховых взносах. Камеральные налоговые проверки проводят налоговые инспекторы по месту нахождения налогового органа. Инспекторы, при осуществлении камеральной проверки, используют методы налогового контроля в зависимости от СУР, предусмотренные Налоговым законодательством.

При выявлении налогового правонарушения, камеральная налоговая проверка заканчивается составлением инспектором Акта налоговой проверки. Акт вручается налогоплательщику. Также налогоплательщику дается месяц на подачу возражений с момента вручения Акта. По окончании месяца Акт проверки и материалы проверки рассматриваются Руководителем (Заместителем руководителя). По результатам рассмотрения Акта налоговой проверки выносятся одно из решений; о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения или об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Рассмотрев основные формы и методы налоговых проверок, необходимо перейти к рассмотрению специфики проведения камеральных налоговых проверок по НДС в России, так как НДС является бюджет образующим налогом в бюджетной системе РФ.

Литература:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 21 января 2018 года. — Москва: Эксмо, 2018. — 192 с. — (Законы и кодексы).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая Н23 текст с последними изменениями и дополнениями на 21 января 2018 года. — Москва: Эксмо, 2018. с. — 1120с. — (Законы и кодексы).
3. Брызгалин, А. В. Налоговые проверки: виды, процедуры, ограничения /А. В. Брызгалин. — М.: Эксмо, 2012. — С. 52.

4. Гудза Т. Г. Возможность применения зарубежного опыта проведения камеральных налоговых проверок по НДС в российской практике // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. Ст. По мат. XLVI междунар. Студ. Науч.-практ. Конф. № 9(46)
5. Добрынина К. С. Совершенствование механизмов оценки эффективности деятельности отдела камеральных проверок в налоговой службе [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. Науч. Конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). — Краснодар: Новация, 2018. — С. 137–139.
6. Задёра О. А. Совершенствование методики оценки результативности налогового контроля // Успехи современного естествознания. — 2014. — № 11. — С. 60–63.
7. Кашин, В. А. Совершенствование налогового контроля: опыт развитых стран [Текст] / В. А. Кашин, Н. В. Пономарева // Финансы. — 2015. — № 11. — С. 15–18.
8. Кузьменко В. В. Организация и методика проведения налоговых проверок: Учебное пособие / В. В. Кузьменко, Н. С. Бескоровайная, А. А. Рубежной; Под ред. В. В. Кузьменко — М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — С. 186.
9. Ожегов с. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка — М.: Оникс-ЛИТ, 2018 г. — 1376 с.
10. Пономаренко А. С. Проблемы применения налоговой терминологии / А. С. Пономаренко / Деловое право. — 2014. — № 4. — С. 32–41

эффективность функционирования бизнес-экосистем

Музыкин Андрей Викторович, студент магистратуры
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Экосистемный подход — неотъемлемое условие для всех современных компаний, стремящихся внедрить цифровые технологии в свой бизнес и преуспеть на рынке. Перед организациями, готовыми принять экосистемный подход в свою деятельность открываются следующие возможности:

- повышаются шансы привлечь новое поколение специалистов в свою компанию;
- появляются гарантии того, что талантливых сотрудников возможно удержать;

- переносится фокус внимания на потребность клиента;
 - развивается клиентский путь, который дает возможность и гарантии компании повысить ее потенциал к инновациям и креативным идеям;
 - открытая система и общая база позволяет компаниям обмениваться ресурсами, клиентами, источниками средств.
- При развитии экосистемы происходит ее трансформация из одного состояния в другое под воздействием различных факторов внешней и внутренней среды (табл. 1).

Таблица 1. Этапы развития экосистемы и воздействующие на нее факторы

№	Этап развития экосистемы	Характеристика этапа
1	Зарождающаяся экосистема	Низкий уровень взаимодействия между новыми предприятиями и другими участниками экосистемы. Небольшая переработка ресурсов и малое количество новых ресурсов, поступающих и циркулирующих в экосистеме. Утечка имеющихся ресурсов в другие экосистемы
2	Укрепляющаяся экосистема	Более высокий уровень взаимодействия между новыми предприятиями и другими участниками экосистемы. Увеличение доли переработанных ресурсов, создание новых ресурсов в рамках экосистемы, появление культурной поддержки. Появление новых ресурсов извне экосистемы
3	Консолидированная экосистема	Высокий уровень взаимодействия между участниками экосистемы. Новые предпринимательские ресурсы создаются и проходят через межфирменные сети. Значительные новые ресурсы, привлеченные в экосистему извне. Количество вновь рожденных организаций превышает количество ликвидируемых
4	Ослабевающая экосистема	Внутренний или внешний шок, ослабляющий межфирменные связи. Потеря фирм и других ресурсов из-за утечки в иные экосистемы. Ресурсы больше не перерабатываются внутри экосистемы

Создание и функционирование экосистемы, как и любой организационной модели несет в себе риски (табл. 2).

Риски могут быть социальными, демографическими, геополитическими, экономическими, финансовыми, информационными, технологическими, организационными, могут возникать

на всех уровнях экосистемы и нести в себе разную степень угрозы для целевых установок акторов и устойчивости экосистемы.

По мере развития концепции экосистемы сформулировано несколько подходов к пониманию групп факторов, обуславливающих ее эффективное развитие (табл. 3).

Таблица 2. Классификация рисков в экосистеме

Уровень	Факторы	Характеристика факторов
На уровне актора	Внутренние факторы	Утечка информация об акторе Недостаточная квалификация менеджеров актора (организационные риски, связанные с выстраиванием процессов) Правовые риски, связанные с отсутствием документов, регулирующих актора внутри экосистемы Дефекты и нарушение технологических процессов при создании конечного продукта Ликвидность актора
	Внешние факторы	Риск киберпреступности Демографический кризис Санкции против актора со стороны государства / зарубежных стран
На микро-уровне	Внутренние факторы	Ресурсная монополия у одного актора, и как следствие, установка высоких цен на них, что будет невыгодно для других акторов. Риски недостижения общих целей из-за выхода актора из экосистемы в силу определенных обстоятельств. Отсутствие законодательной базы. Инвестиционные риски — возможность неполучения ожидаемого возврата инвестиций, потери вложенного капитала.
	Внешние факторы	Внешние санкции и иные геополитические конфликты. Неустойчивость национальной валюты. Экономическая нестабильность отечественной экономики. Налоговые риски (новые налоги, введенные со стороны государства). Риск киберпреступности.
На макро-уровне	Внутренние факторы	Экологические проблемы создаваемые акторами (экосистемами). Спекулятивные сделки на рынках. Отсутствие нормативной базы экосистем.
	Внешние факторы	Глобальные кризисы (торговые войны, биологическое оружие и т.д.). Демографический кризис. Политическая информационная изоляция.

Таблица 3. Факторы, обуславливающие эффективное развитие экосистемы

Определяющий фактор	Описание группы факторов
Инновационный	Постоянная трансформация технологий и ресурсов в новые продукты с более низкими издержками, адаптация к изменяющейся окружающей среде и создание новых ниш
Стратегический	Развитие процессов, работа с партнерами и потенциальными последователями, создание инновационной стратегии, учитывающей присущие экосистеме риски
Инфраструктурный	Состояние кластерного развития, сотрудничество между университетами и промышленностью, наличие культуры инноваций
Человеческий	Наличие талантливых людей; концентрация исследователей, предпринимателей и различных институтов; наличие культуры предпринимательства, доступ к капиталу и благоприятной среде с точки зрения нормативного регулирования

Выделение инновационного фактора как определяющего связано с выведением на рынок инновационных продуктов и услуг. В то же время устойчивое развитие и успешная инновационная деятельность в долгосрочной перспективе невозможны без стратегического управления (стратегический фактор). Для создания инноваций в контексте экосистем важна особая инфраструктура, которая способствует возникновению синергетического эффекта (инфраструктурный фактор). Экосистемный подход предъявляет новые требования к людям,

будь то представители производства, государственного администрирования, науки или гражданского общества (человеческий фактор). На современном этапе целесообразным является аккумулировать эти подходы, что позволит приблизиться к более полному изучению экосистемы как многосоставного понятия.

Ключевыми инновационными факторами успеха при создании и развитии экосистем в компании являются следующие, представленные в таблице 4.

Таблица 4. Ключевые инновационные факторы успеха создания и функционирования экосистем в бизнесе

Правильный подбор цифрового сервиса	Наличие полноценной технологической платформы	Высокая скорость создания технологической платформы	Наличие компетенций внутри компании
Подбор сервисов должен учитывать: — требования клиентов — размер рынка услуг — доходность рынков — потенциал увеличения стоимости компании — возможность обеспечить синергию между бизнесами — объем инвестиций	Технологическая платформа должна обеспечивать качественную и удобную для пользования интеграцию различных сервисов в цифровой экосистеме	Высокая скорость создания платформы и интеграции в нее всех сервисов позволяет минимизировать риски потери клиентов при переводе их в эту экосистему. Это особенно важно в условиях увеличения конкуренции со стороны стартапов	Наличие компетенций внутри компании для реализации проекта по созданию цифровой экосистемы, а также компетенций в области искусственного интеллекта, работы с большими данными
Поддержка инновационности технологической платформы	Четкий план по созданию и развитию экосистемы	Креативные подходы	Четкие подходы к управлению
Важно постоянно поддерживать высокий уровень инновационности платформы. Это возможно в том числе путем развития инструментов, содействующих развитию инноваций внутри компании.	Для создания и запуска такой экосистемы важен четкий план с регулярной актуализацией	Креативность позволяет более эффективно использовать синергию между различными сервисами внутри экосистемы	Наличие таких подходов важно, учитывая, что каждый сервис или группа сервисов требуют от персонала специфических навыков, опыта и знаний

Литература:

1. Мажитова С. К. Менеджмент предпринимательской деятельности: «экосистема» как новое представление экономических отношений // Экономика, предпринимательство и право. — 2020. — № 3. — с. 601–614.
2. Попов Е. В. Факторная модель развития инновационных экосистем // Инновации. — 2019. — № 10. — С. 88–100.
3. Разумовская, Н. А. Построение экосистемы как способ развития современного бизнеса. Преимущества и недостатки // Молодой ученый. — 2021. — № 51 (393). — С. 112–116.
4. Серов Н. С. Бизнес-экосистема как этап жизненного цикла организации и как элемент интеллектуального менеджмента // Экономика науки. 2021. — 7(2). — С. 135–143.
5. Титова Н. Ю. Теоретические основы развития экономических систем в современных условиях // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. — 2021. — № 3. — С. 7–16.
6. Чернова О. А. Экосистемный подход к управлению процессами инновационного развития промышленности // Journal of New Economy. — 2021. — № 2 (22). — С. 44–64.

Рекомендации по совершенствованию структуры налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации

Пахомова Надежда Валерьевна, студент

Московский областной филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Красногорск)

В статье рассматриваются статистические данные налоговых поступлений и даются рекомендации по совершенствованию структуры налоговых поступлений в бюджет.

Ключевые слова: налог, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, цифровой налог, прогрессивная ставка налогообложения.

Как известно, эффективный процесс образования и расходования бюджета является фундаментом многоуровневой структуры государства, позволяющим рационально перераспределять денежные средства для реализации функций всех уровней власти, внутренней и внешней политики. Также стабильная финансовая основа — гарант поддержания высокого положения государства в мировом сообществе и возможности влияния в вопросах глобального значения таких как защита прав и свобод человека, международная безопасность, экология и т.д., в вопросах сохранения мира и собственного суверенитета.

Львиную долю доходов бюджета составляют налоговые доходы, в 2021 году поступления налогов обеспечили 75,58% бюджета, составив 19 111,61 млрд руб. [6] Что свидетельствует о необходимости поддержания эффективного регулирования налоговых поступлений. «Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [1]».

В последние годы мир сотрясают глобальные проблемы, чрезвычайные ситуации такие как пандемия COVID-19, вспыхнувшая в 2020 году, становятся причиной колебаний, нарушающих экономическую стабильность, что подтверждается статистической налоговой отчетностью, представленной аналитическим порталом ФНС России, где налоговые поступления в консолидированный бюджет в 2020 году снизились на 7,58% (-1,7 трлн руб.) в сравнении с 2019 годом. Основными источниками налоговых доходов в консолидированный бюджет РФ согласно аналитическому portalу ФНС России в 2021 году являются налог на добычу полезных ископаемых, налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц. Первое место занимает НДС, составивший четверть поступлений (25,7% — 7,3 трлн руб.), на втором месте налог на прибыль организаций, обеспечивший 21,5% (6,1 трлн руб.), на третьем — НДС (19,2% — 5,5 трлн руб.), на четвертом — НДФЛ (17,1% — 4,9 трлн руб.) [5].

В России с 2001 года НДФЛ, за исключением нововведения в налоговом законодательстве с 1 января 2021 года в виде увеличения ставки для лиц, доход которых превышает 5 млн руб. в год [2], взимается по плоской шкале. Согласно информации, представленной в разделе новостей на официальном сайте

ФНС России, повышение ставки до 15% на доход лиц, превышающий 5 млн руб. оказало положительное влияние, благодаря чему в консолидированный бюджет РФ поступило 636,4 млрд руб. [4]

Руководствуясь принципами справедливости, опираясь на положительный результат рекомендуется полностью перейти на прогрессивную ставку НДФЛ, при этом понизив до минимума ставку в отношении лиц, получающих минимальную заработную плату, беря во внимание также региональные особенности. Так минимальный размер оплаты труда с 1 июня 2022 года составляет 15 279 руб. [3], а исходя из статистических данных, приведенных сайтом РИА Рейтинг средняя зарплата в отрасли с наивысшей зарплатой по регионам на 2021 год составляет 384 тыс. руб. [8], в сравнении налоговый доход в бюджет с 15 тысяч рублей значительно разнится с налоговым доходом с 400 тысяч рублей.

Следующая рекомендация касается налога на прибыль организаций, где аналогично необходимо ввести прогрессивную шкалу налогообложения, с учётом региональных особенностей, сферы деятельности организации, (возможно количество рабочих мест, социальная направленность, направленность на экологическую безопасность и т.д.). Данное направление налоговой политики может оказать содействие в поддержании равновесия в экономической среде в свете последствий пандемии COVID-19, когда произошло ухудшение положения малого бизнеса, в предотвращении монополизации рынка крупнейшими компаниями такими как «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «Магнит», «Татнефть» и т.д. [9], стабилизации экономики после введения антироссийских санкций.

Ещё одна рекомендация затрагивает немаловажную проблему структуры налоговых поступлений в отношении налогообложения иностранных IT компаний, которая приобрела международный характер, зарабатывающих на пользователях по всему миру, при этом отчисляющих налоги только в бюджет по месту регистрации штаб-квартиры, вследствие чего образовывается несправедливая конкуренция по отношению к национальным компаниям. Данная проблема составляет большую сложность в определении единого налога для мировых IT-корпораций и в последующем их распределении в бюджеты всех государств вследствие разных налоговых систем государств, а также из-за отсутствия точной информации о прибыли компаний. Ещё с 2015 года Организация экономического сотрудничества и развития занята поиском единого подхода к определению цифрового налога для решения несправедли-

вого распределения налогов IT-корпораций. На данный момент единый механизм не разработан, однако ряд государств, в число которых входят Италия, Великобритания, Франция уже запустили собственные цифровые налоги. [7]

В условиях значительного дефицита бюджета в свете последних событий, в Российской Федерации также необходимо ввести цифровой налог в отношении иностранных IT компаний, что позволит увеличить налоговые доходы государства, заполнить возможные пробелы в механизме налогообложения ОЭСР, уравнивая условия для ведения бизнеса среди IT компаний.

Ситуация в создании цифрового налога имеет множество рисков: риски двойного налогообложения, возможность дополнительных санкций США, как основного поставщика электронных услуг, нарушение стабильности международного бизнеса, издержки российских IT компаний при введении другими странами цифровых налогов. Однако несмотря на это данный механизм необходимо разработать в ближайшее время для предотвращения непредвиденных обстоятельств, к примеру отказ ОЭСР от создания общемирового цифрового налога, что при

отсутствии в России собственного приведёт к наращиванию финансовых средств со стороны других государств, опередивших в введении цифрового налога, и затронет международное положение России.

Исходя из плюсов цифрового налога и рисков, связанных с его введением необходимо комплексно разработать данный вид налога, возможно в простом понимании как налог на прибыль иностранных IT компаний, в совокупности получаемую на территории РФ (к примеру, за рекламу) или же НДФЛ за российских граждан, работающих в этих компаниях.

Таким образом, для увеличения объемов налоговых поступлений в бюджет, опираясь на принципы справедливости даны такие рекомендации как: прогрессивная ставка НДФЛ, с учётом особенностей доходов граждан, а также региональных особенностей; прогрессивная ставка на налог на прибыль организаций с учётом аналогичных особенностей, включая особенности сферы деятельности, социальной, экологической или других направленностей; формирование цифрового налога для иностранных IT компаний для поддержания справедливой конкуренции в IT-сфере.

Литература:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N146-ФЗ (ред. от 28.05.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2022). Статья 8.
2. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части налогообложения доходов физических лиц, превышающих 5 миллионов рублей за налоговый период» от 23.11.2020 N372-ФЗ
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.05.2022 № 973
4. Официальный сайт «Федеральной налоговой службы» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.ru/> (Дата обращения: 08.06.2022).
5. Официальный сайт «Аналитический портал ФНС России» [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/> (Дата обращения: 08.06.2022).
6. Официальный сайт «Единый портал Бюджетной системы Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.budget.gov.ru/> (Дата обращения: 09.06.2022).
7. Официальный сайт «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/> (Дата обращения: 02.05.21).
8. Официальный сайт «РИА Рейтинг» [Электронный ресурс]. URL: <https://riarating.ru/> (Дата обращения: 02.05.21).
9. Официальный сайт «Forbes» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/> (Дата обращения: 02.05.21).

Проблема роста государственного долга при применении нулевых процентных ставок как нетрадиционного инструмента денежно-кредитного регулирования на примере США

Соколова Елена Константиновна, студент
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Ключевые слова: государственный долг, ZIRP, нулевая процентная ставка, процентная ставка ФРС, долговая нагрузка, центральный банк

Одним из базовых финансовых инструментов любой страны является государственный долг. Он играет ведущую роль в работе финансовых рынков, а также активно используется центральными банками как в денежно-кредитной политике, так и в банковском и финансовом регулировании.

Условно государственный долг по его роли можно назвать безрисковым ликвидным активом. Стоит отметить, что при расчете ставок по более рискованным активам учитывается надбавка за риск к стоимости государственного долга. И в отличие от краткосрочных процентных ставок, которые регулируются

центральными банками, долгосрочные ставки в экономике зависят от инфляционных ожиданий и ожиданий относительно устойчивости государственных финансов [4].

Одним из ключевых слов в описании государственного долга является «безрисковый», которое выражает отношение финансовой системы к нему. Так государственный долг может выполнять все свои функции только тогда, когда государственный бюджет является сбалансированным как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе [4].

Хотелось бы отметить, что традиционная денежно-кредитная политика по большей мере направлена на регулирование краткосрочной рыночной процентной ставки на конкретном уровне при помощи операций на открытом механизмом обязательного резервирования и другими инструментами [3].

С 2008 года инструменты традиционного денежно-кредитного регулирования во многих странах были дополнены нетрадиционными, так как использование одних лишь традиционных инструментов не было достаточно для обеспечения эффективной трансмиссии монетарной политики на денежный и реальный сектор [3].

Анализируя результаты и эффективность использования нетрадиционных методов монетарного регулирования, ученые и банковские практики не приходят к единому мнению о целесообразности и полезности их применения, поскольку применение одних и тех же мер по-разному воздействует на состояние экономики в разных странах, зачастую не приводя к ожидаемым результатам, и даже принося негативные последствия.

Одним из нетрадиционных инструментов денежно-кредитного регулирования является применение нулевых процентных ставок. Политика нулевой процентной ставки (ZIRP) обозначает установлением центральным банком целевой краткосрочной процентной ставки на уровне или близком к 0%. Цель состоит в том, чтобы стимулировать экономическую активность путем поощрения дешевых заимствований и расширения доступа фирм и частных лиц к дешевым кредитам [5].

К основным преимуществам нулевых процентных ставок можно отнести понижение стоимости капитала и повышение роли рефинансирования, а к недостаткам обесценение валюты и поощрение чрезмерного заимствования.

Из-за низких процентных ставок стоимость заемного капитала небольшая, что сопровождается быстрым ростом уровня задолженности компаний и домохозяйств. Во время действия режима нулевых процентных ставок повышается объем кредитования заемщиков, не проявляющих добросовестность на протяжении всего периода возврата долга. Также кредиторы в целях увеличения прибыли смягчают условия представления займов. В то же время правительства из-за отсутствия сдерживающего условия в виде высокой стоимости обслуживания государственного долга не испытывают ограничений в увеличении бюджетных дефицитов.

Однако, негативным моментом является то, что, когда наступит следующая рецессия с процентными ставками в депрессии, центральным банкам не будет хватать мощных инструментов для стимулирования роста, в то время как многие правительства, вероятно, будут иметь высокий уровень долга.

Для кредиторов (инвесторов) политика низких ставок ухудшает качество активов и сужает возможности получения процентных доходов. Низкие ставки — благоприятная среда для сохранения неэффективного бизнеса: дешевое финансирование делает рентабельным практически любой проект, даже тот, который оказался бы нежизнеспособным в нормальных экономических условиях. Таким образом, естественного отбора конкурентных участников рынка не происходит, качество заемщиков ухудшается, при этом широко распространенная практика реструктуризации кредитов приводит к недооценке риска и сокрытию истинных масштабов проблем в банковском секторе [2].

ZIRP также может привести к финансовым потрясениям на рынках в периоды экономической стабильности. Когда процентные ставки низкие, инвесторы ищут инструменты с более высокой доходностью, которые обычно связаны с более рискованными активами. Даже при некотором успехе в краткосрочной перспективе долгосрочное использование очень низких процентных ставок может привести к неблагоприятным последствиям, включая ловушку ликвидности [5].

То есть обращение к политике низких ставок создает предпосылки для дальнейшего накопления рисков как на стороне заемщиков — долговая нагрузка, так и на стороне кредиторов — низкая прибыльность и капитализация, недооценка риска.

Установление нулевой процентной ставки ведет к дальнейшей невозможности ее снижения, а значит будет отсутствовать возможность увеличения денежного предложения и стимулирования заимствований с помощью такого инструмента, как процентная ставка. Данная ситуация может вести к образованию ловушки ликвидности. По мнению П. Кругмана, ликвидная ловушка может быть определена как ситуация, в которой обычная монетарная политика становится бессильной, потому что номинальные процентные ставки находятся на нуле или близки к нулю: введение денежной базы в экономику не имеет никакого эффекта, потому что база и облигации рассматриваются частным сектором как совершенные субституты. Но, тем не менее, денежная политика может быть эффективной, если центральному банку удастся решить проблему доверия, то есть убедить рынки (частных агентов) в высоком будущем уровне цен [1].

Таким образом, при долгосрочном периоде применения режима нулевых процентных ставок неуклонно растет долговая нагрузка, в том числе и долговая нагрузка правительств стран, выражающаяся в росте объемов государственного долга.

В случае, если государственный долг увеличивается временно для стимулирования роста экономики, чтобы добиться долгосрочного процветания страны — это одна ситуация, так как в будущем сформируется ситуация, которая позволит развивать экономику нынешнему и будущему поколениям. Но, если государственный долг наращивается для финансирования общественного потребления, например, на социальные нужды, медицинские нужды, образование, оборону и транспорт, то его использование теряет большой потенциал, а также не образуются источники для покрытия государственного долга в будущем.

Финансовый кризис 2008 года вызвал глубокое финансовое напряжение в США, что побудило Федеральную резервную систему предпринять агрессивные действия по стабилизации экономики. Стремясь предотвратить экономический коллапс, Фе-

деральная резервная система провела ряд нетрадиционных мер политики, включая нулевые процентные ставки для снижения краткосрочных и долгосрочных процентных ставок. Ожидалось, что последующий рост инвестиций окажет положительное влияние на безработицу и потребление [5].

В 2009 году США достигли самой низкой экономической точки после финансового кризиса: инфляция составила — 2,1%,

безработица — 10,2%, рост ВВП резко упал до — 2,54%. Процентные ставки за этот период упали почти до нуля. К январю 2014 года, после примерно пяти лет ZIRP и количественного смягчения, инфляция, безработица и рост ВВП достигли 1,6%, 6,6%, и 3,2%, соответственно. Однако, растет величина государственного долга США, которая стремительно увеличивается под действием низких процентных ставок ФРС.

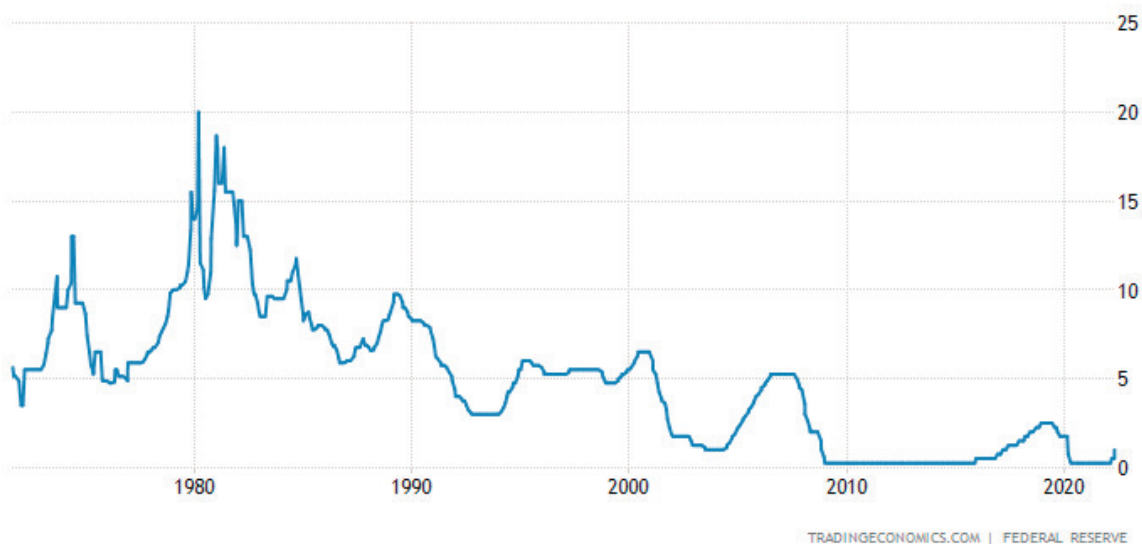


Рис. 1. Динамика процентной ставки ФРС [6]

Так по графику можем отметить, что в США с 2009 года по 2016 действовала политика нулевых процентных ставок, кроме того процентная ставка ФРС до 2020 года выросла до 2,5% максимально, то есть в целом с 2009 года поддерживается политика нулевых и низких процентных ставок.

Во время глобального экономического кризиса 2020 года процентные ставки снова приблизились к нулевой границе, по-

скольку инвесторы бежали в безопасное место, причем даже долгосрочные казначейские облигации США сроком 10 и 30 лет упали ниже 1% до рекордно низкой доходности.

Однако, государственный долг США растет все более быстрыми темпами, поэтому в какой-то момент страна может оказаться не в состоянии расплатиться с кредиторами, полагают эксперты Mises Institute.

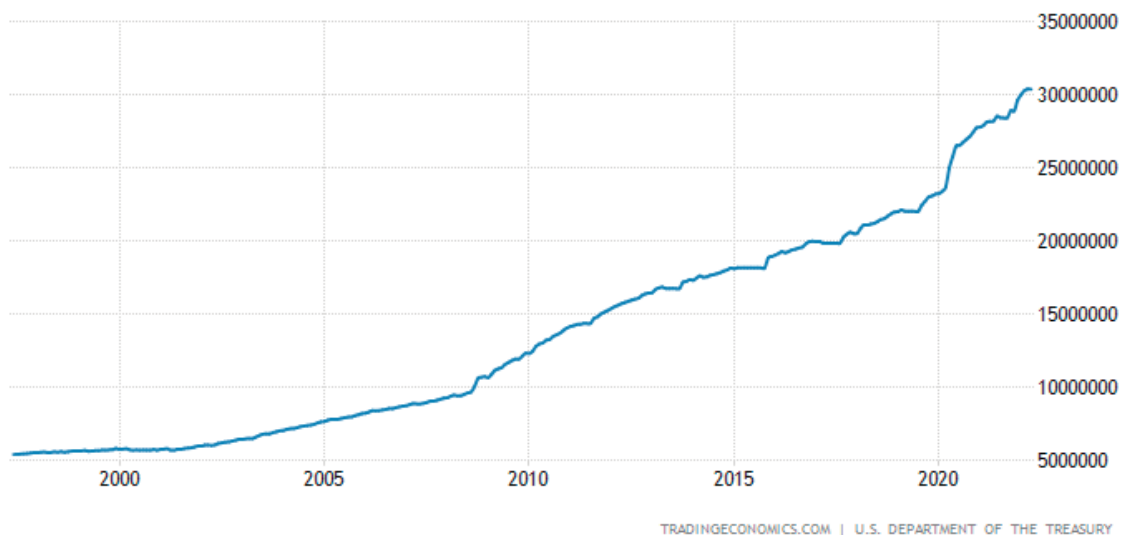


Рис. 2. Динамика государственного долга США, млн \$

Так по графику можно отметить, что ежегодно в США происходит увеличение государственного долга, при чем темпы роста государственного долга выросли. Так, если государственный долг США за период с 2000 по 2007 год госдолг США вырос на 59%, то в последующие 8 лет госдолг вырос на 86,53%. В целом же за период действия низких процентных ставок, то есть с 2008 по 2021 год, государственный долг увеличился почти в 3 раза (на 195,25%).

Рост государственного долга ведет к снижению доходов бюджет, так как огромная часть собранных налогов уходит на расплату с кредиторами, и росту его расходов. Таким образом можно говорить, что темпы роста американского госдолга увеличиваются. Если экстраполировать эту ситуацию в будущее, то выяснится, что к 2028 году госдолг США может составить не 34 трлн долл., как того ожидает Управление Конгресса США по бюджету, а все 51,4 трлн долл.

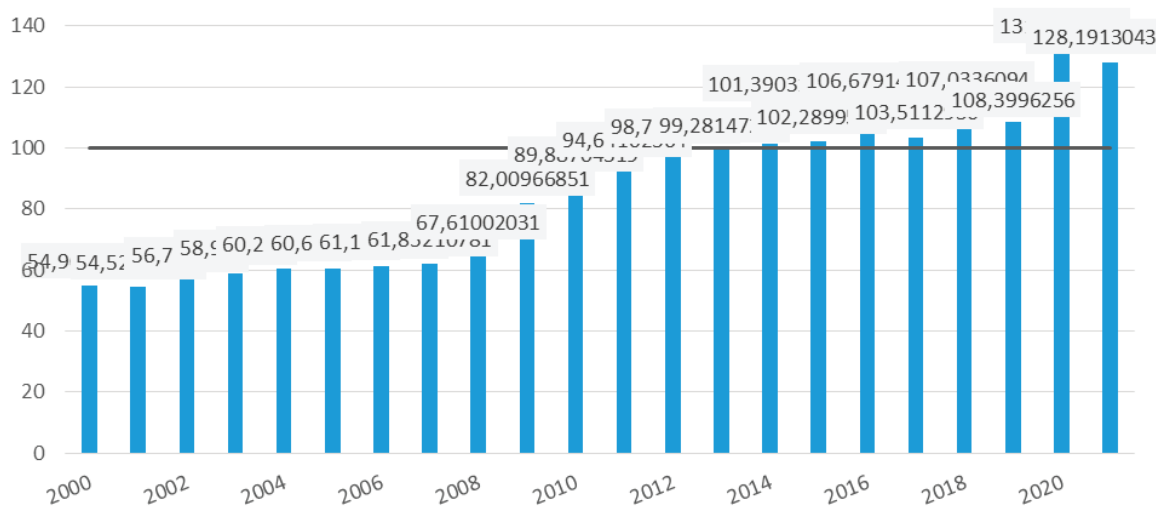


Рис. 3. Динамика соотношения государственного долга США к ВВП, %

Помимо абсолютного роста государственного долга США, увеличивается и его соотношение к ВВП страны. Так по графику можем отметить, что в период с 2000 по 2007 год соотношение госдолга к ВВП было менее 62%, а уже с 2008 года соотношение пошло стремительно вверх, то есть ежегодно рос государственный долг по отношению к ВВП. И уже в 2014 году произошло превышение государственного долга над ВВП, что говорит о замедлении развития экономики страны и ускоренным ростом государственного долга.

В своей работе господа Рейнхарт и Рогофф писали о том, что увеличение госдолга провоцирует замедление темпов роста ВВП страны. Таким образом, к 2028 году соотношение госдолга США к ВВП вполне может вырасти до 170%, то есть госдолг будет расти опережающими темпами относительно экономики страны.

Опасна такая ситуация тем, что рост государственного долга США сопровождается увеличением расходов на социальные программы, которые важны по своей природе, но все же во многом тормозят развитие производства.

Таким образом, политика нулевой процентной ставки — это метод стимулирования роста при сохранении процентных ставок вблизи нуля. В соответствии с этой политикой управляющий центральный банк больше не может снижать процентные ставки, что делает традиционную денежно-кредитную политику неэффективной. Из-за продолжительного применения режима нулевых процентных ставок растет государственный долг страны, который дестабилизирует ее положение. Поэтому важно находить баланс в применении режима нулевых процентных ставок, при котором будет достигнут наиболее эффективный результат, а также не будет возникать значительного роста государственного долга.

Литература:

- Кулигин В. Д. Ловушка ликвидности // Вестник ГУУ. 2013. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lovushka-likvidnosti>
- Возвращение в эпоху низких ставок: пять тезисов о последствиях / Е. Данилова, М. Тиунова, И. Шевчук // Сайт Econs.online — URL: <https://econs.online/articles/finansovaya-stabilnost/vozvraschenie-v-epokhu-nizkikh-stavok-pyat-tezisov/> (дата обращения 30.05.2022)
- Кроливецкая Л. П., Золотарева, О. А. О нетрадиционной денежно-кредитной политике / Л. П. Кроливецкая, О. А. Золотарева // Журнал правовых и экономических исследований, 2015. — № 1. — С. 141–145
- Сайт Центрального Банка РФ — URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 30.05.2022)
- Сайт Финансовая энциклопедия — URL: <https://nesrakonk.ru/> (дата обращения: 30.05.2022)
- Сайт TRADING ECONOMICS — URL: <https://ru.tradingeconomics.com/united-states/interest-rate>

Об основных проблемах и направлениях совершенствования взаимодействия таможенных и налоговых органов при проведении таможенного контроля после выпуска товаров

Сорокин Вадим Игоревич, студент

Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск)

В рамках данной статьи автор анализирует основные проблемы взаимодействия таможенных и налоговых органов, а также предлагает направления совершенствования данного взаимодействия.

Ключевые слова: таможенная служба, налоговая служба, взаимодействие, таможенный контроль после выпуска товаров.

В настоящее время организация и осуществление таможенного контроля после выпуска товаров (далее — ТКПВТ) — одна из основных функций, реализация которой зависит от обеспечения соблюдения таможенного законодательства Российской Федерации и ЕАЭС, один из приоритетов по совершенствованию деятельности российской таможенной службы.

Сегодня мероприятиям ТКПВТ уделяется достаточно пристальное внимание, однако несмотря на это есть ряд существенных проблем, решение которых может влиять на результаты ТКПВТ. В свою очередь это объясняется особенностями прежде всего, самого института ТКПВТ.

Одной из основных проблем проведения мероприятий ТКПВТ является проблема доказательств фактов нарушения таможенного законодательства, которая заключается в недостоверном декларировании сведений о выпущенном товаре.

Следующую проблему выделил Ю. В. Малышенко. По его мнению, «проведение таможенной проверки осуществляется только при выявлении факта нарушения законодательства и причинении ущерба экономической безопасности государства, в отличие от этапов декларирования и выпуска товаров. Это влияет на результативность таможенных проверок». [4, с. 98]

И наконец третья проблема, которую необходимо выделить в рамках данной статьи — проблема выбора объекта проверки. Такой выбор осуществляется с учетом вероятностей взыскания доначисленных таможенных платежей, пеней и штрафов и предполагает два варианта дальнейшей организации работы подразделений ТКПВТ [2, с. 85]:

1. Проведение больших проверок, связанных со значительными взысканиями с проверяемых лиц.
2. Проведение низкорезультативных проверок, которые связаны с менее значимыми взысканиями.

Таким образом, существует 3 проблемы которые влияют на результативность ТКПВТ:

- проблема доказательств фактов нарушения таможенного законодательства;
- проведение таможенной проверки только при выявлении факта нарушения таможенного законодательства;
- проблема выбора объекта проверки.

Основная форма взаимодействия — информационная (обмен информацией). Значительный объем информации, которая может быть использована в обмене, подлежит автоматизации. Компьютерные технологии позволяют обрабатывать значительные массивы данных, что позволяет оказывать налоговым органам немаловажную помощь в своевременном вы-

явлении налогоплательщиков, по которым существует риск уклонения от регистрации либо уплачивающих налоговые обязательства не в полной мере.

Полноценное информационное взаимодействие налоговых и таможенных органов невозможно без обеспечения такого взаимодействия с современными линиями связи, техническими и программно-техническими средствами этих государственных структур, а также обязательной защиты физических лиц. [3, с. 35].

В связи с этим в рамках взаимодействия таможенных и налоговых органов, по мнению Т. А. Ефремовой, «целесообразно создать единую межведомственную информационную базу банных (далее — МИБД) органов, которые, участвующих в процессе налогового и таможенного администрирования, и закрепить ее соответствующим постановлением законодательства» [1, с. 139].

База данных в данном случае будет поддерживать принятие решений, позволит интегрировать информацию из различных ведомств (в рамках данной статьи — таможенные и налоговые органы) в единую базу.

На основании схемы функционирования МИБД в рамках взаимодействия налоговой службы с другими органами и службами, задействованными в налоговом администрировании, представленной в своих исследованиях Ефремовой Т. А., в ходе данного исследования разработана схема взаимодействия налоговой службы и таможенных органов при таможенном контроле после выпуска товаров, представленная на Рисунке 1.

Эффективность предложенного внедрения межведомственной информационной базы данных для взаимодействия таможенных и налоговых органов по вопросам ТКПВТ может быть оценена в двух аспектах:

- финансовом аспекте, выраженном в реальных налоговых поступлениях в бюджет, которые могут быть доначислены в результате проведенных совместных контрольно-проверочных мероприятий данными органами;
- осуществление контроля, построенном на обеспечении предотвращения уклонения от уплаты налоговых обязательств.

Что касается финансового аспекта, то в результате внедрения МИБД, благодаря всестороннему анализу информации, которая имеется в ведении налоговых и таможенных органов, а также может быть получена и из внешних источников (к примеру, по данным МВД), станет возможным проводить качественный отбор плательщиков для проведения совместных контрольных мероприятий и провести соответствующие начисления налоговых обязательств.

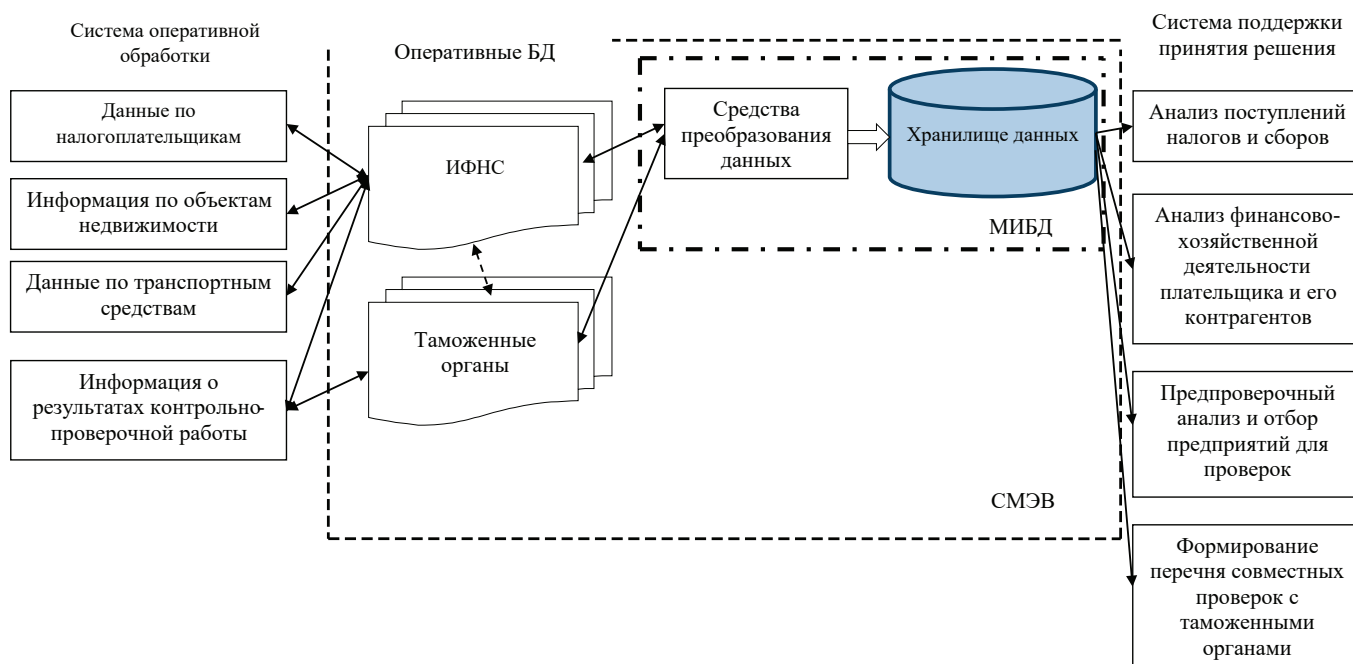


Рис. 1. Схема функционирования МИБД при взаимодействии таможенных и налоговых органов

Однако схема функционирования МИБД подлежит доработке в части расширения структурных элементов системы оперативной обработки на еще один элемент — «Реестр участников ВЭД».

Кроме того, в систему поддержки принятия решений необходимо добавить такой структурный элемент, как «Управление рисками», что позволит снизить субъективное влияние инспектора таможенной службы на принятие решения по во-

просу правомерности начисления (возмещения) налога на добавленную стоимость.

Доработанная схема представлена на рисунке 2.

Обращаясь к схеме, необходимо отметить, что предлагаемый элемент «Реестр участников ВЭД» предполагает создание единой базы данных об участниках ВЭД, где кроме отображается градация и по уровню риска. Эта база становится единой для всех государственных учреждений и ведомств, а следова-

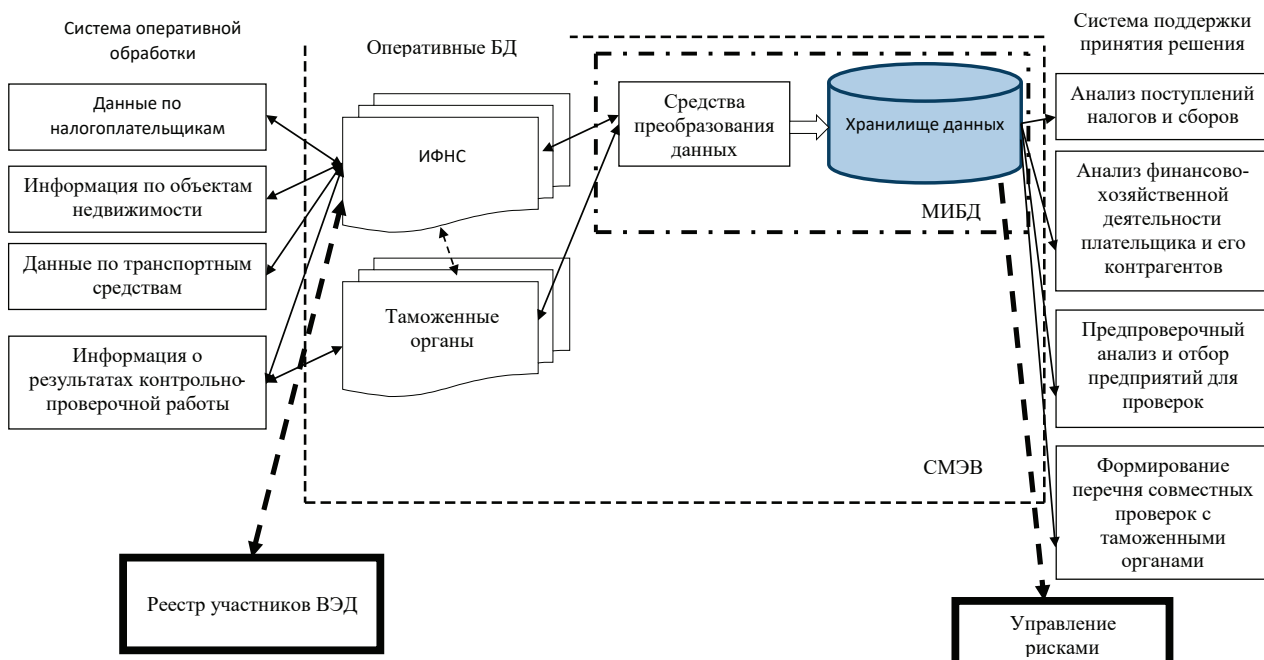


Рис. 2. Доработанная схема функционирования МИБД при взаимодействии таможенных и налоговых органов

тельно, возрастает и эффективность взаимодействия налоговых и таможенных органов при ТКПВТ.

Подытоживая изложенный материал, необходимо отметить, что основным из направлений совершенствования системы взаимодействия налоговых и таможенных органов является разработка и внедрение межведомственной инфор-

мационной базы данных. Таким образом, с внедрением межведомственной информационной базы данных в ходе взаимодействия налоговых и таможенных органов удастся исключить «точку разрыва» в цепочке документооборота, что будет способствовать своевременному и эффективному принятию решения.

Литература:

1. Ефремова, Т. А. Развитие налогового администрирования в России: теория, методология, практика: специальность 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит»: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Ефремова Татьяна Александровна; ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва». — Саранск, 2017. — 390 с. — Текст: непосредственный.
2. Жеребен, Е. В. Механизмы взаимодействия таможенных и налоговых органов при проведении таможенного контроля после выпуска товаров: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — сфера услуг)»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Жеребен Евгений Витальевич; ГКОУ ВО «Российская таможенная академия». — Люберцы, 2021. — 179 с. — Текст: непосредственный.
3. Коробов, А. А. Система управления рисками: проблемы внедрения и реализации в таможенных органах России / А. А. Коробов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 10.1 (114.1). — С. 31–36.
4. Мальшенко, Ю. В. Достоверность как интегральный показатель оценки эффективности таможенного контроля / Ю. В. Мальшенко. — Текст: непосредственный // «Особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в современных условиях»: Материалы V всероссийской научно-практической конференции. — Ростов-на-Дону: Российская таможенная академия, Ростовский филиал, 2018. — С. 95–102.

Приоритеты государственной политики и реализация региональных проектов в дорожно-строительной отрасли на примере Магаданской области

Старикова Евгения Александровна, студент магистратуры
Северо-Восточный государственный университет (г. Магадан)

Рассмотрены актуальные вопросы государственной политики и приоритетные направления развития дорожно-строительной отрасли.

Ключевые слова: дорожно-строительная отрасль, направления развития, малое и среднее предпринимательство.

Дорожная отрасль Российской Федерации представляет собой единый производственный хозяйственный комплекс, содержащий не только автомобильные дороги общего пользования, но и инженерные сооружения на них, а также организации, осуществляющие проектирование, строительство, реконструкцию, ремонт и содержание автомобильных дорог. С обеспечением функционирования и развитием автомобильных дорог в тесной взаимосвязи находятся проведение научных исследований, подготовка кадров; изготовление и ремонт дорожной техники; добыча и переработка нерудных строительных материалов.

В настоящее время дорожная сеть является неотъемлемой частью единой транспортной системы страны, управление этим внушительным по линейной протяженности, инженерной сложности и стоимости комплексом в настоящее время возложено на Федеральное дорожное агентство (Росавтодор) Министерства транспорта Российской Федерации. К числу

важнейших проблем дорожного хозяйства относят: низкую эффективность работы дорожных и дорожно-строительных предприятий; технологическое отставание предприятий дорожной отрасли; недостаточный уровень конкуренции на рынке подрядных дорожных работ.

Строительство и реконструкция дорог — одна из приоритетных задач российской экономики. Отсутствие современных автомагистралей негативно влияет на развитие целых регионов и экономику страны в целом. В настоящее время разработана и реализуется концепция развития государственных дорог, продолжает развиваться национальная сеть автомобильных дорог, которая обеспечивает территориальную связь внутри страны, способствует укреплению федеральных отношений, социально-экономическому развитию регионов. Дорожно-строительная отрасль, как и любая сфера экономической деятельности, требует не только надлежащего государственного контроля, но и государственного регулирования, в том числе,

государственной поддержки. Система государственного регулирования, приоритетные направления государственной поддержки в дорожном строительстве в современных условиях формируются с учетом множества факторов, в зависимости от масштабов производства, сложности дорожно-строительных изделий, а также территориальных особенностей того или иного региона.

Система управления дорожным хозяйством является важнейшим элементом хозяйственного механизма и должна организовываться в соответствии с общими принципами управления в неразрывной связи с направленностью мероприятий по совершенствованию управления народным хозяйством в целом. Система «дорожное хозяйство» включает в себя организации по строительству, ремонту и содержанию автомобильных дорог. Это сложная организационная система. Управление развитием сети автомобильных дорог и повышением их транспортно-эксплуатационного состояния в соответствии с возрастающими требованиями автомобильного транспорта организуется Министерством транспорта Российской Федерации. В 2021 году Счётная палата Российской Федерации изучила, как в последние годы развивались и применялись новые технологии на практике. Анализ показал, что развитие дорожной отрасли пока нельзя назвать инновационным. Так, по словам аудитора Счётной палаты Российской Федерации Валерия Богомолова, в период 2018–2020 годов на автомобильных дорогах федерального значения применено 264 технологии и материала, отнесенных к новым. Вместе с тем 168 технологий и материалов или 63,6% по факту не являются новыми, например, в качестве инновационных технологий применялась разработанная еще советскими учеными укладка нетканого синтетического материала родом из 1977 года.

Новые национальные проекты федерального масштаба, принятые в России в 2018 году, рассчитаны на реализацию в течение 2019–2024 годов. Проект «Безопасные и качественные дороги» — долгосрочный федеральный приоритетный проект по реализации программ приведения в нормативное транспортно-эксплуатационное состояние автомобильных дорог и развития дорожной сети крупнейших городских агломераций. Контроль реализации проекта осуществляют Министерство транспорта Российской Федерации и Федеральное дорожное агентство (Росавтодор). Планируемые сроки реализации — 2017–2025 годы. В 2021 году национальный проект переименован в «Безопасные качественные дороги» и продлен до 2030 года, [1, 4].

Основными проблемами дорожной отрасли Магаданской области являются:

— техническое состояние автомобильных дорог, преимущественно дороги с асфальтобетонным и черным покрытием имеют недостаточную прочность дорожной одежды, доля автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения, отвечающих нормативным требованиям, составляет 70,5%, доля автомобильных дорог общего пользования местного значения — 66,2%. Большинство автомобильных дорог и мостов построено в 50–60-х годах прошлого века с использованием некачественных грунтов для отсыпки земляного полотна и несоответствующих по прочностным ха-

рактеристикам каменных материалов для устройства дорожной одежды, и требуют срочного ремонта с целью обеспечения безопасности движения. На ситуацию негативно влияют постоянное увеличение количества транспортных средств, приводящее к росту интенсивности движения и скоростного режима, увеличение нагрузки на дорожную одежду от автомобилей повышенной грузоподъемности;

— слабое освоение в транспортном отношении северной и восточной частей Магаданской области, отсутствие в них автомобильных дорог круглогодичного действия;

— необеспеченность автомобильными дорогами территорий области, являющихся перспективными с точки зрения освоения минерально-сырьевых ресурсов.

По результатам опроса жителей на предмет удовлетворенности организацией транспортного обслуживания населения выявлен ряд проблем транспортного обслуживания населения, для решения которых необходимо обновить парк автотранспортных средств, осуществляющих межмуниципальное обслуживание, обеспечить ежедневное движение автобусов по маршрутам, связывающим областной центр с административными центрами городских округов, обеспечить транспортное сообщение в период с 20:00 до 24:00, реконструировать остановки (адаптировать под северные условия), развивать межмуниципальное авиатранспортное сообщение.

К отраслевым приоритетам Инвестиционной стратегии Магаданской области относится, в том числе, развитие транспортного комплекса посредством устранения существующих территориальных и структурных диспропорций, создание дополнительных транспортных связей и развитие новых видов транспорта в регионе, [2].

Наиболее благоприятные условия для экономического развития может создать конкурентная рыночная среда. Исследования показывают, что при существующем уровне конкуренции, на рынке дорожного строительства всего треть компаний этой рыночной ниши используют на практике стратегии позиционирования. К отличительным факторам, определяющим специфику маркетинга в дорожно-строительной отрасли следует отнести многочисленность и рассредоточенность на больших территориях подразделений дорожно-строительной организации; сезонность и / или временной характер выполняемых работ; риск негативного влияния на темп выполняемых работ климатических и природных условий; большое количество работ и услуг, составляющих технологические процессы; недостаточное количество оборотных средств. Разработка маркетинговой стратегии позволяет предприятию значительно расширить клиентскую базу, увеличить объем продаж; повысить конкурентоспособность продукции/услуг; создать инструмент привлечения клиентов; выработать эффективную ценовую и продуктовую политику.

Малое и среднее предпринимательство компенсирует поддержку рыночной экономики (кризисы, безработицу), в определенной мере поддерживает насыщение местных рынков, а также способствует обеспечению условий для непрерывного экономического роста, малое и среднее предпринимательство отнесено к наиболее важным секторам экономики. Таким образом, одной из важнейших задач является создание условий

для активизации деятельности малого и среднего предпринимательства.

Исследуя тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации за последние годы, можно с уверенностью говорить о выявленных проблемах развития малого и среднего предпринимательства на региональном уровне, [5]. Согласно Распоряжению Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства

в Российской Федерации на период до 2030 года» на региональный уровень вынесены следующие приоритеты развития малого и среднего предпринимательства: выделение региональных отраслевых точек роста малых и средних предприятий; регулярная разработка и реализация программ, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства; создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и др.

Литература:

1. «Паспорт национального проекта »Безопасные и качественные автомобильные дороги» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N15).— Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт].— URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319305/ (дата обращения: 17.06.2022).
2. Постановлений Правительства Магаданской области от 05.03.2020 N146-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Магаданской области на период до 2030 года».— Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт].— URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319305/ (дата обращения: 17.06.2022).
3. Дергунов, С. А. Инновационный менеджмент в дорожно-строительном хозяйстве Оренбургской области / С. А. Дергунов.— Оренбург: ОГУ, 2014.— 235 с.— Текст: непосредственный.
4. Национальный проект «Безопасные качественные дороги».— Текст: электронный // Министерство транспорта РФ: [сайт].— URL: <https://rosavtodor.gov.ru/about/upravlenie-fda/nacionalnyj-proekt-bezopasnye-i-kachestvennye-avtomobilnye-dorogi> (дата обращения: 17.06.2022).
5. Выполнение стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России / В. Барина, С. Земцов, В. Коцюбенский, А. Красносельских.— Текст: непосредственный // Экономическое развитие России.— 2018.— № 11.— С. 36–45.

Совершенствование профессиональных компетенций государственных служащих в рамках сотрудничества Казахстана и Индонезии

Темир Ерлан, студент магистратуры

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Нур-Султан, Казахстан)

Введение

Государственная служба как важнейший вид деятельности, требует постоянного, непрерывного развития и совершенствования профессионализма и компетенций управленческих кадров, что закреплено законами и иными нормативными актами. В современных условиях реформирования и развития государственной службы существует насущная потребность в изучении опыта международного сотрудничества в вопросах профессиональной подготовки государственных служащих. Это обусловлено необходимостью изучения практики управления подготовкой кадров в современных реалиях. Для создания усовершенствованной системы кадров нужно учиться самым эффективным методам работы у других стран, но, не слепо копируя их опыт, а внимательно наблюдая, изучая наиболее положительные стороны и проводя тщательную адаптацию к условиям Казахстана при их внедрении [1].

В рамках анализируемого вопроса, интересен опыт Индонезии, с которой Казахстан поддерживает прочные отношения, основанные на постоянно развивающемся сотрудничестве. Значительным этапом в развитии основ сотрудничества стало взаимное открытие дипломатических миссий, но и встречи на высшем уровне. По информации МИД РК: «Государственные визиты Президента РК Н. А. Назарбаева в РИ 12–14 апреля 2012 г. и Президента РИ С. Б. Юдойоно в РК 1–3 сентября 2013 г. вывели казахстанско-индонезийские отношения на более высокий уровень развития и придали новый импульс для их дальнейшей активизации» [2].

Анализ текущей ситуации

Обилие официальных документов, соглашений, выступлений и интервью официальных лиц позволяют нам проследить и оценить динамику взаимоотношений двух акторов. Но на основании всего проанализированного, мы можем констати-

ровать, что между двумя странами нет взаимодействия в сфере государственной службы, хотя существуют очень прочные дипломатические, культурные и экономические отношения.

В качестве примера можно привести Меморандум о сотрудничестве между МИД Индонезии и институтом дипломатии Академии государственного управления при Президенте РК, заключенный в 2013 году, намерение о сотрудничестве по обмену опытом, проведение исследований и обучающие тренинги.

В этой связи, целью данной работы является поиск ответа на следующий исследовательский вопрос: какие подходы к формированию методологических основ развития компетенций государственного служащего для совершенствования профессиональных навыков и построения карьерного роста в Индонезии могли бы быть использованы в казахстанской практике или что из казахстанского опыта подходит для данной страны?

По состоянию на 2020 год на государственной службе Индонезии работало около 4,2 миллиона действующих государственных служащих, что меньше примерно на 0,3 миллиона по сравнению с показателями 2010 года. Снижение в 2010–2018 гг. объясняется нарастающими волнами выхода служащих на пенсию в сочетании со строгой квотой на прием новых государственных служащих и 5-летним мораторием на прием на работу, объявленным правительством Видодо [3].

В течение многих лет профессия государственного служащего (PNS) считается одной из самых престижных профессий в Индонезии. Почему государственная служба так популярна в этой стране? Будучи государственным служащим, вы можете поднять свой социальный статус на самый высокий уровень, вызывая больше уважения со стороны общества, а также очень много привилегий для государственных служащих, доступ к различным услугам, таким как банковское дело, ипотека и здравоохранение. Следующая причина популярности: гарантии занятости, поскольку увольнение государственного служащего является сложным вопросом. А также многих молодых людей привлекает заработная плата на государственной службе, где основную часть денежного содержания составляют надбавки за выполнение отдельных задач (task-based allowances), которые финансируются из бюджета развития. В связи с этим реальная зарплата государственных служащих в действительности намного выше, чем публикуемая официально. Государственные служащие получают надбавки исходя из количества и типа проектов, которыми занимается организация (учреждение). В распространенной среди индонезийских государственных служащих терминологии учреждения делятся на «сухие» и «мокрые» в зависимости от количества ведущих проектов: чем их больше, тем организация «мокрее». Подобная система выплат по задачам включает в себя также представительские выплаты, комиссионные, транспортные, проектные бонусы и единовременные платежи. Таким образом, практически невозможно сказать, сколько получает государственный служащий в Индонезии в каждый отдельный месяц [4].

Однако, высокий спрос на должности в государственной службе породил проблемы, которые подрывают репутацию государственной службы. Согласно антикоррупционному опросу, проведенному в 2017 году, система приема в PNS счита-

ется одним из двух самых коррумпированных секторов, наряду с набором в полицию. Негативное мнение небезосновательно, поскольку найм в PNS долгое время страдал от коррупционных практик, таких как nepotism и взяточничество, особенно до внедрения системы автоматизированного тестирования (Computer Assisted Test CAT).

Государственная служба Индонезии имеет двойную систему должностей. У каждого государственного служащего есть ранг (от 1a до 4d) и должность. Должности могут быть структурными — в основном управленческими, хотя в него входят некоторые советники высокого уровня, или функциональными, например, юристы, учителя [5].

В соответствии с п. 2 ст. 3 Постановления Министра исследований, технологий и высшего образования Республики Индонезия № 51 от 2018 г. «О создании, изменении и прекращении государственного высшего образования, а также об учреждении, изменении и аннулировании частного высшего образования» в Индонезии представлено 6 видов высших образовательных учреждений: академия, политехническое учреждение, институт, университет, школа высшего образования и общественный колледж.

В Индонезии существуют бакалаврские программы, которые делятся на программы прикладного (профессионального) бакалавриата и академического бакалавриата, предполагающего дальнейшее обучение и продолжение деятельности студента в науке.

В Казахстане отсутствует деление на академическое и прикладное направление в рамках высшего образования. Поэтому индонезийские образовательные услуги более привлекательны для студентов, заинтересованных в дальнейшем академическом росте, в сфере государственного управления также [6].

В Индонезии три учреждения центрального правительства осуществляют задачи и функции, связанные с вопросами государственной службы, начиная с планирования, найма, обучения, заработной платы и пенсионной системы государственных служащих. Это Министерство административной и бюрократической реформы (MenPANRB), Агентство государственной службы (Badan Kepegawaian Negara; BKN), аналог Агентства по делам государственной службы РК и Национальный институт государственного управления (Lembaga Administrasi Negara; LAN), схожий по функционалу с Академией государственного управления при Президенте РК, где занимаются повышением квалификации государственных служащих.

Для контроля над эффективной деятельностью государственной службы Индонезии существует специальное учреждение, его называют комиссией государственной службы (CSC) или общественной сервисной комиссией.

Правительство Индонезии активно спонсирует обучение отдельных категорий своих граждан за рубежом. Речь идет о стипендии DIKTI для преподавателей национальных университетов для получения докторских степеней, а также стипендии SPIRIT для государственных служащих, направляемых на обучение за рубежом [7]. Традиционная траектория образовательных программ для государственных служащих Индонезии включает в себя обучение в университетах таких стран, как США, Англия и Австралия. А для участия в программе

«Strategic Human Capital Development and Leadership Skills» была выбрана Российская Федерация. Аналогичная Президентская программа «Болашак» предусмотрена и в Казахстане.

Обучение государственных служащих подразделяется на структурное и функциональное и проходит определенные этапы в соответствии с должностью.

а) Структурное обучение в Индонезии — это обучение государственных служащих, занимающих структурные позиции. Для того, чтобы иметь право на повышение до eselon III, eselon II, eselon I уровня государственные служащие обязаны посещать соответствующие курсы повышения квалификации DIKLATPIM III, DIKLATPIM II, DIKLATPIM I. Посещаемость этих курсов проходит путем подбора и назначения. Поскольку структурные позиции являются общими для управленческих должностей, и охватывают широкий спектр тем, включая функциональное управление, общие аспекты, управление и лидерство, межличностные и коммуникативные навыки, а также политические и экономические вопросы.

б) Функциональное обучение — представляет из себя обучение для обладателей функциональных должностей. Это обучение для карьерного роста соответствующих государственных служащих и его основная цель — расширение знаний в соответствующей профессиональной области. Функциональное обучение дифференцировано в зависимости от того, направлено ли оно на повышение общей компетентности и знаний участников (*diklat fungsional keahlian*) или направлено ли оно на совершенствование конкретных навыков (*diklat fungsional keterampilan*).

в) Техническая подготовка связана с выполнением непосредственных задач государственных служащих, независимо от того, обладают ли они структурной или функциональной должностью. Техническая подготовка связана с прямым назначением на работу (*diklat teknis substantif*) осуществляется отдельным государственным учреждением, с общетехническим обучением (*diklat teknis umum*) (например, в области управления проектами) и реализуется централизованно Национальным институтом государственного управления (LAN).

г) Общее административное обучение — это подготовительное административное и управленческое обучение для тех государственных служащих, которые выдвигаются на структурные позиции eselon IV и V уровня. Основная цель — предоставить обучение участникам с базовыми управленческими способностями (например, в интегрированном планировании работы) и административными навыками

д) Национальный тренинг для лидеров — это новый обучающий курс для обладателей позиции eselon I, основная цель которого — расширить круг политического и административного восприятия самых высокопоставленных государственных служащих, чтобы увеличить их понимание государственной политики и факторов, влияющих на политику правительства [8].

В последнее время Индонезийское правительство ввело другой вид обучения лидерству, так называемая Академия лидеров реформ (RLA), основные цели которого заключаются в оснащении eselon I и eselon II бюрократическим навыкам и опыту работы с реформами, которые станут главным приоритетом правительственных программ.

Требования по компетенциям в Индонезии, впрочем, как и в любой другой стране говорят об открытости, прозрачности и подотчетности государственной администрации.

В Индонезии очень много говорят о культуре организации, которую можно определить как совокупность ценностей, установок, норм, разделяемых убеждений и ментальных ориентаций, которые формируют и определяют профессиональные компетенции государственных служащих. Организационная культура имеет внутренний эффект, стимулируя сотрудничество членов организации, усиливая чувство единения и объединяя их в достижении профессиональных целей.

В таких странах как Индонезия, где государственные служащие, как и политики, являются ключевыми лицами, принимающими решения в правительстве, государственные служащие рассматриваются как общественные лидеры. В этом смысле можно ожидать, что государственные служащие будут выполнять множество обязанностей в обществе, такая роль требует соблюдения этических норм и морали, т.е. должны избегать нарушений и всегда соблюдать правила при осуществлении своей деятельности. Поэтому государственные служащие не должны заниматься незаконными видами деятельности, как взяточничество, коррупция и другие проступки.

Огромное внимание обучению и повышению квалификации государственных служащих уделяется и в Казахстане.

В Республике Казахстан в целях повышения эффективности профессиональной компетенции государственных служащих за последний период были предусмотрены следующие новые меры: в целях изучения потенциала молодых сотрудников введён институт испытательного срока по формуле 3+3. При неудовлетворительном результате испытательного срока по итогам 3-х месяцев, он продлевается ещё на 3 месяца без возможности повторного продления; пересмотрены подходы по аттестации служащих, теперь она проводится только по решению Главы государства; для обеспечения принципов объективности при формировании госаппарата службам управления персоналом представлена организационная самостоятельность от других структурных подразделений; введен компетентностный подход отбора на государственную службу, что позволило сместить акценты с оценки теоретических знаний на качества кандидатов, необходимые для эффективной работы [8].

Правительства различных стран успешно использовали 7 методов работы частного сектора для повышения эффективности работы государственных органов. И примером успешной реализации по секции «Ввод талантливых специалистов, находящихся в середине карьеры» и «Изменение образа мышления и характера поведения» — «Клиентоориентированный образ мышления» в сфере государственного управления признана Республика Индонезия. В Индонезии используется 9 секционная система (9 grid box), так называемая 9 клеточная матрица талантов. Матрица потенциала — известный инструмент управления талантами и планирования преемственности.

Матрица 9 grid box позволяет оценить каждого сотрудника относительно двух шкал: производительность и потенциал. Производительность сравнивается с ожиданиями, которые

формулируются в терминах результатов, давая 3 области: на уровне ожиданий, выше и ниже. Потенциал оценивается вверх относительно текущего уровня: текущий уровень, на уровень выше, на два уровня выше. Это дает 9 квадрантов, где 3 высших по совокупным оценкам квадранта дают области для приоритетного внимания, а средний квадрант дает усредненный уровень для отдельной выборки [9].

С 1 января 2019 года в Республике Казахстан при отборе на государственную службу действует новая система оценки личных качеств.

Требования по компетенциям, которые предъявляются к кандидатам, отвечают современному профессиональному государственному аппарату, вне зависимости от уровня претендуемой должности, кандидаты должны отвечать таким требованиям как добропорядочность, ориентация на потребителей, ответственность, инициативность, стрессоустойчивость. Это так называемый базовый набор качеств, наличие которых необходимо для государственных служащих [10].

Как было отмечено, гражданин, претендующий поступить на государственную службу, должен быть готов к необходимости соблюдения этических норм и стандартов. Также будущим госслужащим необходимо наличие инициативности, добропорядочности, стрессоустойчивости, умения оставаться спокойным и сохранять самообладание, умения доступно и понятно доводить информацию до получателя услуг.

С учетом уровня должности, дополнительно проверяются следующие компетенции: саморазвитие, оперативность, сотрудничество и взаимодействие, управление деятельностью, принятие решений, лидерство, стратегическое мышление, управление изменениями. Согласно новой системе, в тестирование также включаются вопросы на определение уровня достоверности ответов кандидатов. Значение прохождения тестирования по оценке личных качеств составляет не менее 50% по уровню достоверности».

На выполнение тестов дается 100 минут. Разработанная рамка компетенций соответствует стандартам ОЭСР и лучшей зарубежной практике. При этом — при низком уровне достоверности сертификат выдаваться не будет. Повторное тестирование кандидатов, не набравших пороговое значение, допускается не ранее чем через один месяц со дня прохождения тестирования.

В основе вопросов лежат психометрические задачи и ситуационные кейсы, которые в совокупности дают полную картину о кандидате. В заключении по результату тестирования на оценку личных качеств кандидата дается его краткая характе-

ристика по каждому из оцениваемых компетенций. Этот портрет будет учитываться конкурсными комиссиями при проведении собеседования на третьем этапе.

К примеру, ранее, в соответствии с правилами, для участия в конкурсе кандидаты представляли в госорган сертификат о прохождении тестирования на знание законодательства и заключение о прохождении оценки личных качеств. Согласно последним изменениям, с 1 февраля представление этих документов не требуется. Служба управления персоналом (кадровая служба) будет проверять их наличие у кандидата посредством интегрированной информационной системы «Е-кызмет».

Выводы

Итак, анализ индонезийского опыта совершенствования профессиональных компетенций государственных служащих показал, что в этой стране разработана модель государственной службы, которая называется «новое государственное управление». Проведенный анализ позволил осуществить систематизацию основных тенденций, к которым отнесены:

- разработка программ реформирования и модернизации государственной службы и оптимизацию;
- существование специальных институтов управления государственной службой;
- структурное и функциональное обучение государственных служащих;
- использование методов менеджмента, заимствованных из частного сектора;
- обеспечение процесса непрерывного профессионального образования государственных служащих;
- этическая культура государственных служащих.

Таким образом, индонезийский опыт работы с кадрами на государственной службе является очень ценным для Казахстана. Его адаптация к требованиям нашего государства и национальным традициям будет способствовать реформированию и модернизации государственной службы. Подписание меморандума о сотрудничестве между двумя крупнейшими образовательными учреждениями в сфере подготовки и повышения квалификации государственных служащих Академией государственного управления при Президенте Республики Казахстан и Национальным институтом государственного управления Республики Индонезия может стать своего рода плацдармом для реализации амбициозных планов по развитию государственной службы в целом и профессиональных компетенций задействованных в ней служащих.

Литература:

1. Культемирова Л. Т. — Государственная служба в РК, Алматы — 2020 г
2. https://www.inform.kz/ru/kazakhstan-i-indoneziya-osuschestvlyayut-ambicioznye-plany-dal-neyshego-razvitiya-n-nazarbaev_a2586242
3. A diagnostic study of the civil service in Indonesia — January, 2021 /<https://www.adb.org>
4. Civil Service Reform in Indonesia: Culture and Institution Issues <https://econ.feb.ui.ac.id>
5. Анализ рынка образовательных услуг Индонезии / <https://myexport.exportcenter.ru>
6. Ладыгин В. В. Вопросы эффективности современных методов стимулирования государственных служащих // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2017 г — № 4.

7. Журавлева Т. А. Система оплаты труда и мотивация государственных гражданских служащих: обзор международной практики <https://cyberleninka.ru/>
8. Постановление Правительства Республики Казахстан № 125 от 15 марта 2018 г
9. Уваров В. Н. Государственная служба и управление: Учебник. — Петропавловск: Сев.Каз.юрид.академия, 2009 г
10. Закон «О государственной службе Республики Казахстан» от 23 ноября 2015 г

Анализ проблем, связанных с влиянием суровых климатических условий Арктики России на продажи услуг связи, и пути их решения

Шадрина Светлана Сергеевна, заместитель коммерческого директора
АО «Ямалтелеком» (г. Салехард)

В статье рассматривается влияние климата арктической зоны России на продажи телематических услуг связи (интернет и цифровое телевидение), перечислены возникающие проблемы у операторов связи и предложены конкретные варианты их решения.

Арктическая зона Российской Федерации включает территории Мурманской области, Ненецкого, Чукотского и Ямало-Ненецкого автономных округов, часть районов Республики Карелия, Коми, Саха (Якутия), Красноярского края и Архангельской области. Эта территория значительно отличается от других регионов России как природно-экономическими, демографическими, так и климатическими условиями. Главная особенность российской Арктики — суровый климат, который характеризуется низкими температурами зимой и коротким прохладным летом. За полярным кругом зима длится в среднем 8 месяцев. На зимний режим погода переходит в конце сентября — начале октября. Минимальная температура в некоторых районах арктической зоны иногда снижается до -50°C . Полярная ночь длится в течение 5–6 месяцев.

Из-за сурового климата, население Арктики России немногочисленно. Эта зона включает лишь несколько крупных городов. В основном территорию занимают небольшие северные поселки и общины, в которых проживает коренное население (менее 2% населения России) на удаленном расстоянии друг от друга. Согласно статистическим данным за 2021 год население арктических регионов составляет 2,6 млн чел., из них 3,27% занимают коренные малочисленные народы севера [1].

Территория арктических регионов РФ занимает 5 млн км^2 . Плотность населения довольно низкая — 1,5 чел./ км^2 . Это меньше среднероссийского показателя в 5,7 раз. По состоянию на 1 января 2022 года средняя плотность населения России составила 8,50 чел./ км^2 [2].

Рассмотрим проблемы, влияющие на рост продаж и получение выручки на примере интернет-провайдера Ямало-Ненецкого автономного округа:

— Снижение клиентопотока

Для арктической зоны России характерны очень суровые зимы с многочисленными циклонами и осадками. Как правило, при температуре ниже -30°C резко снижается посещаемость торговых точек, что напрямую сказывается на падении продаж не только услуг связи, но и всех отраслей B2C сегмента. Мероприятия, предложенные мной, позволили сохранить продажи

в зимнее время на том же уровне. Предлагаю вашему вниманию некоторые из них:

Развитие дистанционных продаж

— Реклама сайта компании и контактных телефонов через различные каналы, в т.ч. на светодиодных экранах города. В условиях долгой полярной ночи, яркие световые экраны не остаются незамеченными жителями городов;

— Заявка клиента, оставленная на сайте компании, в течение нескольких секунд поступает в Телеграм-чат, где ее видят все менеджеры по продажам. Установлен норматив отработки заявок, поступающих с сайта — 15 минут, в течение которых свободный менеджер подхватывает заявку клиента, созванивается с ним, уточняет условия тарифного плана и заводит заявку в базу для работы техническими специалистами.

Развитие социальных сетей

Дополнительные рекламные бюджеты на социальные сети: Тик-Ток, VK, YouTube и т.д. Коллаборации с местными блогерами, совместные акции и розыгрыши призов. Следует обязательно разыгрывать мерч или сувенирную продукцию компании.

Доставка оборудования на дом клиенту

— Менеджер по продажам готовит договор с клиентом и передает инсталлятору в день подключения услуги. Абонентское оборудование и бланк договора инсталлятор доставляет клиенту на дом, что позволяет клиенту не посещать салон продаж в холодное время года.

— Короткий строительный период

Вечная мерзлота не позволяет использовать технологии прокладки кабеля в коллекторах и тоннелях, поэтому самым простым и распространенным способом в условиях крайнего севера является прокладка волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) в грунт методом монтажа кабеля в кабельной канализации. В связи с коротким летом (в среднем около 50 дней), на строительство сетей связи отводится достаточно мало времени. Кроме этого, существуют ограничения температурного режима. Прокладка оптического кабеля должна выполняться при следующих климатических условиях: температура воздуха не ниже

-15°C и относительная влажность не более 80% [3]. Все эти требования значительно сокращают строительный период, а также возможность модернизации сети в холодное время года.

К началу строительства в компании должны быть проведены все подготовительные работы: утвержден и выделен бюджет на стройку, подготовлена адресная программа, проведены проектно-изыскательские работы, заключены договоры с подрядчиками, закуплено оборудование.

На скорость окупаемости затрат и получение прибыли большое влияние оказывает готовность отдела продаж. Наличие абонентского оборудования, подготовленный персонал, реклама — все это поможет ускорить продажи новой построенной портовой емкости.

Приведу пример из практики — подключение услуг связи (интернет, IP TV) в новостройке.

Город Салехард, пятиэтажный дом, 105 квартир. В текущей конкурентной обстановке было принято решение завести кабель в каждую квартиру с установкой оптических розеток на этапе строительства дома. Плюсы для клиента:

- отсутствие необходимости сверлить стену для проведения кабеля из подъезда в квартиру, соответственно исключается необходимость мелкого ремонта в месте заведения кабеля;
- кабельная разводка сделана заранее вместе с общедомовыми коммуникациями;
- сокращение время работ на подключение услуги.

Основные проведенные мероприятия в период заселения жильцов:

- Размещена реклама в почтовых ящиках и на информационных стендах;
- Узлы связи в подъездах обозначены стикерами с логотипом компании, сайтом и контактным телефоном;
- Запущена новая акция для новоселов — при подключении услуги интернет, 1 месяц бесплатно;
- Определен срок подключения услуги — в день обращения клиента, максимум в течение суток;
- Для квартир площадью более 60 м² предусмотрены усилители интернет-сигнала;
- Ежедневно проводился поквартирный обход активными продавцами с целью консультаций и сбора заявок на подключение услуг.

За период с июля по сентябрь 2022 года было подключено 28 абонентов, что составило 27% проникновения. Такой процент проникновения в первые три месяца с момента заселения — достоин уважения. Стоит отметить, что кроме нашей компании, при сдаче дома и заселении его жильцами, был выбор еще из двух конкурентов.

Процент проникновения рассчитывается по формуле:

Проникновение, % = Количество задействованных портов / Количество квартир x 100

— Логистика

Проблемы логистики не только для территории Ямала, но и всей арктической зоны РФ многочисленны и идентичны. Это удаленность территорий, высокие затраты, влияние погодных условий, недостаточное количество проездных путей и многие другие. Беря во внимание отдаленность Ямало-Ненецкого автономного округа от крупных промышленных центров, не

стоит забывать и об отсутствии железной дороги в большинстве населенных пунктах округа. Чаще доставка необходимых материалов и оборудования осуществляется автомобильным транспортом. Логистика в зимнее время в часть территорий производится исключительно по зимнику. Минусов при таком сообщении довольно много: непроходимые трассы во время снегопада и метелей, использование машин-вездеходов, низкая скорость — все это приводит к увеличению сроков доставки. В летнее время сообщение между удаленными поселками удается только водным транспортом. Сложность передвижения оказывает негативное влияние не только на доставку оборудования в далекие регионы округа, но и на передвижение сотрудников компании для устранения аварийных ситуаций. В экстренных ситуациях используется вертолетный транспорт. Именно поэтому следует всегда иметь резерв исправного и подготовленного к работе оборудования на складах компании, включая удаленные поселки. Что касается продаж, резерв абонентского оборудования (АО) следует рассчитывать, исходя из ежемесячного плана продаж и сроков доставки:

Резерв АО = план продаж/мес. + 20% + срок доставки (в мес.) * план продаж/мес.

— **Отсутствие отделов продаж в удаленных населенных пунктах**

Содержание отделов продаж в удаленных населенных пунктах нерентабельно из-за малочисленного населения, высокой стоимости аренды и коммунальных платежей. Но, учитывая, что интернет в настоящее время является неотъемлемой частью жизни для большинства людей, телекоммуникационные услуги предоставляются и на самом крайнем севере России.

Для обеспечения населения самых северных уголков Ямала услугой интернет, а также для развития компании, мной было предложено и успешно реализовано мероприятие по запуску продаж услуги интернет в таких населенных пунктах, как село Новый Порт (67°40' с.ш. 73°00' в.д.), село Ыда (70°53'41" с.ш. 78°30'14" в.д.), село Антипаюта (69°06' с.ш. 76°52' в.д.).

Основные мероприятия для запуска продажи услуг в удаленных поселках:

- Дистанционный поиск людей с использованием местных форумов, социальных сетей;
- Заключение договоров с физическими лицами на продажи услуг связи;
- Удаленное обучение сотрудников;
- Предоставление удаленного доступа к базе данных для самостоятельного заведения заявки на установку;
- Заключение договора материально-ответственного лица и доставка оборудования;
- Доставка полиграфии для размещения в местах скопления людей (магазины, Администрация села), а также по почтовым ящикам;
- Разработан тарифный план с возможностью выбора оптимальной скорости интернета.

Как итог, за три месяца с нуля были запущены продажи в удаленных населенных пунктах. В течение года были подключены к сети интернет 240 новых клиентов при среднем ARPU2100 рублей — это 504 000 рублей в месяц.

— Дефицит квалифицированных кадров

Одна из значимых проблем, влияющих на продажи и развитие бизнеса на севере России — это недостаток квалифицированного персонала. Высшие учебные заведения в арктической зоне можно сосчитать по пальцам и, конечно, они не справляются с потоком желающих — это провоцирует отток выпускников для обучения в другие регионы России. Большинство из них не возвращаются на малую родину. Поэтому среди молодых людей очень сложно найти хороших специалистов, готовых развиваться в сфере продаж. Совет в данном случае практически единственный — это поиск сотрудников в других

регионах страны. Достойный уровень заработной платы на крайнем севере достигается благодаря районному коэффициенту, который можно получить, имея стаж работы в районах крайнего севера, а его нет у приезжих специалистов. В данном случае существуют варианты, как привлечь и удержать ценного работника: 1. Ввести процент доплаты равный районному коэффициенту и пересматривать его по мере накопления стажа; 2. Компенсировать стоимость ежемесячной аренды жилья; 3. Продумать KPI, позволяющий получать хорошее вознаграждение.

Пример KPI менеджера по продажам с функционалом диспетчеризации

	Удельный вес показателя в общем фонде премирования	Ключевые показатели эффективности	% выполнения планового показателя/норма премиального вознаграждения, %							
			менее 80	80–90	91–100	101–110	111–120	121–130	131–140	
1	10%	Выполнение плана подключения физических лиц (%)								
установленный% премирования			0%	6%	10%	13%	16%	19%	22%	
2	10%	Контроль исполнения заявок (работа с ТБ, диспетчеризация)	0							
установленный% премирования			0%							
3	10%	Обзвон неактивных абонентов	0							
установленный% премирования			0%							
4	10%	Выполнение обзвона Welcome Call (количество звонков от количества установок в отчетный период)	менее 90%							
установленный% премирования			0%							
ИТОГО ПРОЦЕНТ ПРЕМИРОВАНИЯ										

— Отсутствие обучающих центров

Большинство городов Арктики России малочисленны и далеко не во всех имеются обучающие центры по проведению тренингов продаж. Самым простым вариантом будет наставничество — обучение одного из сотрудников, например, ведущего специалиста основам продаж. В дальнейшем этот сотрудник будет обучать всех остальных менеджеров.

Если компания небольшая и нет смысла держать штатную единицу тренера, можно ввести совмещенную должность. Другим вариантом обучения менеджеров продаж является заключение договора с обучающим центром в любом городе России для выездных тренингов и удаленного сопровождения вашего отдела продаж.

С проблемой обучения сотрудников я столкнулась, когда работала в крупной федеральной компании мобильной связи. Некоторые менеджеры не справлялись с большим объемом информации, постоянно приходилось повторять одно и то же. И тогда мне пришла в голову идея создать небольшую компьютерную программу в виде тестов. Ежедневно, перед тем как приступить к работе, каждый менеджер по продажам должен ответить на десять вопросов. Вопросы каждый раз выбираются случайно из

общего списка, который охватывает все необходимые знания, касающиеся тарифов, услуг и технологий связи. Особенностью данных тестов является то, что пока менеджер не ответит на все предложенные ему вопросы, он не может приступить к работе за компьютером. Таким образом, через месяц все сотрудники знали ответы на все вопросы, заложенные в общую базу.

— Высокая себестоимость продаваемых услуг

Учитывая региональные особенности Арктики России, связанные с высокой стоимостью ресурсов, логистики, сложностями строительства сетей связи, стоит принять такой факт, как высокая стоимость услуги интернет, по сравнению с центральными регионами страны. Конечно, это не может не сказываться на покупательской способности. Все чаще клиенты отдадут предпочтение мобильному интернету, который дешевле. Решение этой проблемы кроется в умении менеджеров не снижать стоимость услуги, а повышать ценность для клиента.

Пример ответа менеджера на возражение клиента «Дорого»: Клиент: «У вас дорогой интернет».

Менеджер: «Согласен, наши услуги недешевые, зато у нас стабильно высокая скорость интернета, которая позволит Вам за секунды скачивать необходимую информацию».

Одним из вариантов снижения конечной стоимости услуг для клиентов, является пакетирование, например, интернет, телевидение, видеонаблюдение, сим-карта в одном пакете с единой стоимостью. Это касается как сегмента В2С, так и В2В.

Миграция населения в центральные районы страны, в том числе людей пенсионного возраста

Один из факторов, влияющих на отток клиентов и, как следствие снижение дохода компании,— миграция населения. Жителей северных регионов можно разделить на две категории: коренные народы севера и люди, приехавшие с целью поиска работы и больших зарплат. В этом нет ничего нового: люди едут либо туда, где лучше климат и ниже цены, либо туда, где выше зарплаты и больше работы. Согласно результатам Росстата миграция населения из Ямало-Ненецкого АО за 2020 год составила 1751 человек, что на 25% больше чем за 2019 год [4]. Покидая север, люди расторгают договоры на фиксированные услуги связи.

Приведу в пример один кейс, который позволит вам сохранить своих клиентов, при условии, что ваша компания имеет сеть в разных городах России. Суть кейса заключается в подключении интернета своему клиенту в другом регионе. Для этого в момент обращения абонента по вопросу расторжения договора, уточняем адрес нового местожительства клиента и заводим заявку на подключение услуг по новому адресу. В качестве повышения лояльности рекомендую предоставить клиенту бонус в виде скидки на услуги, дополнительного пакета телеканалов на IP TV, скорой инсталляции, аренды оборудования.

Если клиент переезжает в регион или город, где у вашей компании нет технической возможности подключения, на помощь придет межоператорский договор, по которому ваша компания передает «теплого» клиента другой компании за вознаграждение, а клиент получает скидку на услуги связи, если воспользуется вашим предложением. Проще обстоят дела, когда происходит внутренняя миграция внутри округа, например, люди переезжают из поселка в город. В этом случае следует убедить клиента, что вы сделаете все возможное, чтобы он остался доволен качеством услуг и в максимально сжатые сроки обеспечить клиенту доступ в интернет.

— **Продолжительные отпуска**

В соответствии с Трудовым кодексом РФ для населения Крайнего Севера и приравненных к нему территорий предоставляется льготный оплачиваемый отпуск с компенсацией проезда [5]. Так жители Ямало-Ненецкого АО имеют право на основной и дополнительный отпуск в количестве 52 дней. Большинство людей планируют его на летний период, что не может не сказываться на уровне продаж. Чтобы проанализировать, насколько изменились продажи услуги интернета и спрос в летний период по сравнению с другими временами года, необходимо рассчитать коэффициент сезонности по формуле:

Коэффициент сезонности, мес. = продажи за месяц, шт.: продажи за год

Рассмотрим рассчитанный коэффициент сезонности на основании двух лет (2020 и 2021).

Месяц	Продажи	Месяц	Коэффициент сезонности
янв.20	83	Январь	0,76
фев.20	98	Февраль	0,91
мар.20	123	Март	1,08
апр.20	110	Апрель	0,99
май.20	89	Май	0,80
июн.20	83	Июнь	0,76
июл.20	75	Июль	0,68
авг.20	96	Август	0,86
сен.20	133	Сентябрь	1,28
окт.20	128	Октябрь	1,21
ноя.20	134	Ноябрь	1,16
дек.20	166	Декабрь	1,51

янв.21	92
фев.21	113
мар.21	127
апр.21	119
май.21	97
июн.21	92
июл.21	83
авг.21	104
сен.21	163
окт.21	152
ноя.21	134
дек.21	183



На графике явно видно снижение продаж интернета с апреля по август. Коэффициент сезонности позволяет корректно прогнозировать продажи на основе фактических данных в прошлом [6].

Повлиять на отпуска населения мы не можем, но, чтобы не терять доход в летний период, рекомендую провести ряд мероприятий: 1. Ввести тарифные планы с единовременным платежом за 6 или 12 месяцев; 2. Разместить рекламу компании на ж/д вокзалах и аэропортах; 3. Компенсировать в конце августа —

сентябре продажи с помощью различных каналов (розничный, прямой, дилерский, партнерский, телемаркетинг). 4. Ввести услугу временного приостановления услуг или бронирование. Это позволит людям не расторгать договоры. Летний период дает время подготовиться к возвращению населения из отпусков.

Несмотря на многочисленные проблемы, такие как сложная логистика, дорогостоящие материалы, миграция населения и многие другие, всегда есть варианты их решения. Основные из них я описала в этой статье.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики. Численность постоянного населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2022 года. Источник: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282>
2. Википедия. Плотность населения субъектов Российской Федерации. Источник: https://ru.wikipedia.org/wiki/Плотность_населения_субъектов_Российской_Федерации
3. Исполнительная документация, помощь в подготовке. Основные правила прокладки оптического кабеля. Источник: <https://xn--80aalccoafpcpgdfeii1bzaks8eyg5cl.xn--p1ai/osnovnye-pravila-prokladki-opticheskogo-kabelya/>
4. Федеральная служба государственной статистики. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2020 году. Источник: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283>
5. Трудовой кодекс РФ 2022. Статья 116 ТК РФ. Ежегодные дополнительные оплачиваемые отпуска. Источник: <https://tko-deksrf.ru/ch-3/rzd-5/gl-19/st-116-tk-rf>
6. Коммерческий директор. Как рассчитать коэффициент сезонности продаж: примеры в Excel. Источник: <https://www.kom-dir.ru/article/3772-koeffitsient-sezonnosti>

Особенности государственных (муниципальных) закупок по федеральным законам № 44-ФЗ и 223-ФЗ

Шубин Павел Максимович, студент магистратуры

Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Екатеринбург)

В статье рассматриваются особенности государственных закупок, правовое регулирование государственных закупок.

Ключевые слова: государственные закупки, государственный заказ, государственные нужды.

Существуют некоторые проблемы в проведении государственных закупок и это является актуальным и важным вопросом не только для заказчика какой-либо продукции (товара, работы или услуги), но и для поставщика данной продукции (товара, работы или услуги). Исходя из этого, крайне важным является обучение специалистов, как у заказчика, так и у поставщика (в форме дополнительного образования: переподготовки специалистов или повышения квалификации) по государственным закупкам.

«При закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами:

- 1) информационная открытость закупки;
- 2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- 3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла за-

купаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;

4) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки» [1].

Кто же такие заказчики и поставщики продукции (товаров, работ или услуг)? Законодатель приводит следующие определения:

– «участник закупки — любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый в соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 284 НК РФ перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (оф-

шорные зоны) в отношении юридических лиц, или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя;

– **определение поставщика (подрядчика, исполнителя)** — совокупность действий, которые осуществляются заказчиками в порядке, ..., начиная с размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги для обеспечения государственных нужд (федеральных нужд, нужд субъекта Российской Федерации) или муниципальных нужд либо в установленных ... случаях с направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершаются заключением контракта.

– **государственный заказчик** — государственный орган (в том числе орган государственной власти), Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», публично-правовая компания «Единый заказчик в сфере строительства», орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казенное учреждение, действующие от имени РФ или субъекта РФ, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством РФ от имени РФ или субъекта РФ и осуществляющие закупки;

– **муниципальный заказчик** — муниципальный орган или муниципальное казенное учреждение, действующие от имени муниципального образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством РФ от имени муниципального образования и осуществляющие закупки;

– **заказчик** — государственный или муниципальный заказчик либо в соответствии с частями 1 и 2.1 статьи 15 настоящего Федерального закона бюджетное учреждение, государственное, муниципальное унитарные предприятия, осуществляющие закупки» [2].

«Государственные закупки осуществляются для решения общенациональных задач, где главенствует приоритет удовлетворения потребностей общества, реализующийся через вы-

полнение государством своих организационно хозяйствующих функций» [3].

Существует несколько этапов у государственных (муниципальных) закупок:

– **Первый этап.** Данный этап называется **формированием государственного заказа**. На данной стадии формируется консолидированный перечень государственного заказа на основе объемов и номенклатуры государственного спроса, проводимого органами государственной власти, получателями и распорядителями бюджетных средств.

– **Второй этап.** На данном этапе **государственный заказ выступает в качестве оферты** — то есть государственные органы, бюджетные учреждения или иные уполномоченные получатели бюджетных средств в качестве «государственных заказчиков» обращаются к хозяйствующим субъектам различной формы собственности с предложением поставить товары, выполнить работы или оказать услуги с указанием сроков, объемов, ассортимента и т.д.

– **Третий этап.** На данном этапе заключается государственный контракт на поставку товаров, выполнение работ или оказание услуг с участником размещения государственного заказа, предложившим условия, наиболее оптимально удовлетворяющие государственного заказчика, который в последующем подлежит реализации (выполнению).

Таким образом, можно сказать, что государственные (муниципальные) закупки являются неотъемлемой частью в работе государственных (муниципальных) органов власти, государственными корпорациями, юридическими лицами и др.

Усовершенствование системы закупок для государственных (муниципальных) нужд необходимо осуществлять на всех стадиях размещения заказа, используя инструменты проектного управления, которые включают в себя детальное планирование, сопоставление различных вариантов достижения желаемых результатов, оценку и управление рисками, а также меры по повышению качества и целевого расходования средств в ходе исполнения государственного контракта.

Литература:

1. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ (ред. от 16.04.2022 г.) // Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 01.05.2022 г.) // Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
3. Положительные и отрицательные эффекты института государственных закупок. Ковалева Е. А. Положительные и отрицательные эффекты института государственных закупок // Вестник ЧГУ, 2010. № 5 С. 121.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 24 (419) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 29.06.2022. Дата выхода в свет: 06.07.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.