

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



24  
2022  
ЧАСТЬ VII

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 24 (419) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

На обложке изображен *Всеволод Константинович Фредерикс* (1885–1944), русский физик и геофизик, основатель школы молекулярной физики полимеров и жидких кристаллов Санкт-Петербургского государственного университета.

Всеволод Константинович родился в семье героя русско-турецкой войны 1877–1878 гг. барона Константина Платоновича Фредерикса и баронессы Ольги Владимировны (урожденной фон Менгден) Фредерикс. Семья отца после рождения Всеволода переехала в Тобольск, где глава семьи был вице-губернатором. Здесь будущий ученый окончил один класс гимназии. Затем они переехали в Нижний Новгород, где отец сначала был вице-губернатором, а в 1906–1907 гг. — губернатором.

Фредерикс учился в Александровском дворянском институте. Затем он уехал для получения образования за границу — учился в Женевском университете, а также в течение семестра в Париже. В 1907 году он окончил Женевский университет и остался там еще на два года для исследования внутреннего трения твердых тел под руководством Шарля Гюи. В 1909 году получил степень доктора философии. После этого он снова поехал в Париж, но вскоре переехал в Геттинген.

Во время Первой мировой войны, не успев эвакуироваться на родину, Фредерикс жил и работал в Германии в лаборатории известного физика Д. Гильберта.

Летом 1918 года он вернулся в Россию.

Всеволод Константинович работал в Московском институте физики и биофизики, Государственном оптическом институте в Петрограде, одновременно был доцентом Петроградского университета. Начиная с 1923 года он заведовал лабораторией в Физико-техническом институте.

Интересы ученого были весьма широки: у него есть труды в области электродинамики, оптики, пьезоэлектричества, кван-

товой механики, истории физики. Еще работая в Геттингене, он познакомился с Альбертом Эйнштейном и его теорией относительности. Занимался пропагандой этой теории в СССР. Всеволод Константинович известен также своими исследованиями жидких кристаллов. Фредерикс и Репьёва в 1927 году первыми наблюдали в жидких кристаллах переход под действием достаточно сильного магнитного или электрического поля (переход Фредерикса). Ныне переход Фредерикса широко используется в жидкокристаллических дисплеях. Фредерикс основал школу молекулярной физики полимеров и жидких кристаллов в ЛГУ.

Он был также специалистом по теории и практике электроразведки, участником и руководителем ряда экспедиций, в ходе которых были открыты залежи полезных ископаемых.

21 октября 1936 года Всеволод Константинович Фредерикс был несправедливо обвинен и арестован в рамках Пулковского дела. 25 мая 1937 года Выездной сессией ВК ВС СССР приговорен по статьям 58.10 и 58.11 к десяти годам заключения в исправительно-трудовом лагере с конфискацией имущества и поражением в правах на пять лет. Срок он отбывал в Тайшете, где работал на лесозаготовках. В 1938 году был переведен в Орловскую тюрьму. В 1940 году этапирован в Утижемлаг, где был лаборантом Центральной заводской лаборатории при нефтеперегонном заводе. Участвовал в геофизическом отряде. Зимой 1943 года во время этапирования в «шарашку» заболел воспалением легких, был снят с этапа и помещен в тюремную больницу г. Горького, где и скончался.

8 декабря 1956 года Всеволод Фредерикс был посмертно реабилитирован определением Военной коллегии Верховного суда СССР.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Змиевская Д. Д.**  
Рынок смартфонов в России: анализ потребительских предпочтений ..... 509
- Оганян Л. А.**  
Event-мероприятия как инструмент PR-деятельности ..... 511
- Парфенова Д. Г.**  
Развитие, функции и инструменты аудиобрендинга ..... 515

### ГЕОГРАФИЯ

- Шутыло А. С.**  
Международные миграционные потоки в Краснодарский край ..... 519
- Шутыло А. С.**  
Межрегиональные миграционные потоки в Краснодарский край ..... 520

### ЭКОЛОГИЯ

- Золотовская В. А.**  
Разработка методики анализа экологического состояния региона ..... 523
- Новикова К. Д., Злыгостев П. С., Яхин Э. К., Махмутов А. Р.**  
Физико-химический анализ воды родников города Бирска Республики Башкортостан ..... 524

### СОЦИОЛОГИЯ

- Глебова С. Е.**  
Инклюзивные экскурсии как технология социальной реабилитации детей-инвалидов ... 527
- Городова М. В.**  
Потенциал микс-методологии при исследовании экологической социализации ..... 529

### Коробова Е. А.

Молодые российские предприниматели о потребностях в обучении и совершенствовании компетенций для ведения бизнеса (на материалах исследования, проведенного в субъектах Дальнего Востока) ..... 531

### Кривенко И. Д., Пермязова Т. Н.

Структура контента интернет-издания Mash Siberia как регионального подразделения Mash в telegram-канале ..... 534

### Федоров А. А.

Анализ концепций потребительского общества ..... 540

### ПСИХОЛОГИЯ

### Вихарева А. А., Кузьмишина Т. Л.

Эмпирическое исследование ценностных ориентаций молодежи как фактора выбора партнера для брака ..... 542

### Губаренко А. А., Колесников В. Н.

Цели и ценности медицинских работников .... 544

### Дубовик И. А.

Специфика субъективного благополучия педагогов разных возрастов, работающих в центрах содействия семейному воспитанию ..... 547

### Зинченко А. В.

Анализ манипуляции в коммуникации между мужчиной и женщиной, состоящих в браке и незарегистрированных отношениях ..... 550

### Исаева Г. И.

Особенности связи эмоциональных состояний с цветовыми предпочтениями обучающихся в МБУ ДО ДДТ старшего дошкольного возраста ..... 552

### Моргачева Ю. А.

Феномен психологического здоровья ..... 554

<b>Тихонова М. В.</b> Теоретический анализ проблемы влияния психотравмирующей ситуации на жизненную перспективу личности .....	556
<b>Толстобров А. Н.</b> Механизмы прерывания контакта у лиц с разным уровнем удовлетворенности супружескими отношениями.....	558
<b>Хохрина И. С.</b> Возрастно-психологическое интернет-консультирование родителей 5–7-летних детей.....	562

### КУЛЬТУРОЛОГИЯ

<b>Ефремов Н. А.</b> Культ хлеба как знаковой субстанции русской культуры .....	565
--	-----

### ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

<b>Ефремов Н. А.</b> Балетмейстер Николай Тарасов: мастер сохранения и передачи хореографического наследия.....	567
<b>Козлов М. В.</b> Представление любви в японском фольклоре .....	568
<b>Цветкова А. В.</b> Мутации в моде.....	570

### ФИЛОСОФИЯ

<b>Великов И. А., Гилязетдинов И. И.</b> Беспилотные автомобили Tesla и их будущее .....	575
---	-----

### ПРОЧЕЕ

<b>Багажков И. В., Гармаш М. В.</b> Анализ современного состояния процесса тушения пожаров в зданиях и сооружениях повышенной этажности .....	578
--	-----

### МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ ҚАЗАҚСТАН

<b>Асанова М. А., Кенжетаева А. С.</b> Жылыту үшін есеп айырысу тәртібін жетілдіру .....	581
---	-----

### МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ O'ZBEKISTON

<b>Ганиева Г. В.</b> Гуманитар соҳа магистрантларининг компетентлигини баҳолаш мезонлари.....	586
<b>Жўраева Л. Т.</b> Бадий матнларда ибораларнинг қўлланилиши хусусида (Теодор Драйзернинг «Бахтиқаро Керри» ва Чўлпоннинг «Кеча ва Кундуз асарлари мисолида).....	588

# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

## Рынок смартфонов в России: анализ потребительских предпочтений

Змиевская Дарья Дмитриевна, студент магистратуры  
 Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

*В данной статье рассмотрен рынок смартфонов в России, проанализирована динамика продаж и выявлены причины падения продаж в 2021 году в результате изменения поведения потребителей; также проанализирована конкурентная среда и распределение долей в натуральном и денежном выражении между основными игроками рынка. В работе были выявлены потребительские предпочтения при покупке и в использовании смартфонов и операционных систем.*

**Ключевые слова:** доля рынка, потребительские предпочтения, продажи, ценовые категории, поведенческая экономика.

Поведенческая экономика требует от компаний тщательного анализа и глубокого понимания потребительских предпочтений. Рынок смартфонов в современных реалиях имеет достаточно большие перспективы с учетом развития цифровых товаров и услуг. Сейчас сложно представить жизнь без смарт-девайсов, поскольку они стали универсальным инструментом для выполнения ежедневных рабочих и личных задач.

Мобильная индустрия — стремительно развивающаяся отрасль, лидирующие позиции в которой по объему продаж в натуральном и денежном выражении занимают два производителя — Samsung и Apple.

Ниже представлены продажи смартфонов в России с 2013 по 2020 год:

Из рисунка 1 видно, что после падения в 2019 году, рынок сильно вырос в 2020 г. Однако, по состоянию на 2021 год, рынок смартфонов находится в состоянии неопределенности. С первой недели января по первую неделю марта 2021 года спрос на смартфоны в России в штуках снизился на 14%.

Ключевой фактор — пандемия COVID-19, которая оказывает значительное влияние на экономику, благосостояние людей и их покупательские возможности [5].

Другая причина подобного падения продаж на рынке обусловлено дефицитом товара в связи с недостатком комплектующих для сборки мобильных устройств [4]. В реалиях пандемии производственные мощности простаивали, но затем вырос спрос на комплектующие из-за роста продаж смарт-



Рис. 1. Продажи смартфонов в России, 2013–2020 г.

фонов. Ощущается дефицит iPhone последних моделей, а также флагмана Samsung Galaxy S21.

Тем не менее, несмотря на общее падение рынка, на нем есть растущие ценовые категории. Продажи смартфонов дороже 50 000 рублей увеличились почти на 300% в натуральном выражении. Одновременно с этим спрос на доступные девайсы стоимостью до 10 000 рублей снизился на 58%, а в сегменте до 20 000 рублей продажи в абсолютном выражении сократились на 26%. Это объясняется тем, что российские пользователи покупают дорогие модели, с улучшенным набором характеристик и хорошим качеством сборки для того, чтобы использовать смартфон не только как средство телефонной связи, но и для гейминга, работы, развлечений, покупок и т.д. [6]. В последние несколько лет четко прослеживается тенденция, что люди проводят за цифровыми гаджетами суммарно около 10 часов в сутки, примерно 5 из которых за смартфоном. Цифровизация общества идет достаточно быстро. Мобильный гейминг по ко-

личеству активных игроков составляет 52% от всего игрового рынка, для примера ПК-игры заняли 20%, а консольные — 28% рынка [2]. Известно, что в период пандемии количество геймеров кратно увеличилось и на смартфонах играют уже 50% пользователей, что также оказывает эффект на продажи смартфонов, поскольку геймерам нужны продвинутые гаджеты.

На российском рынке смартфонов существует большое многообразие брендов мобильных телефонов. Однако, два производителя — Samsung и Apple, — занимают более 70% рынка. На первом месте в денежном выражении — Apple. iPhone 11 — самая продаваемая модель данного бренда. На втором месте — бренд Samsung, самым продаваемым смартфоном которого является Samsung Galaxy A32.

На третьем месте по доле рынка стоит бренд Xiaomi, за ним идет Honor, и незначительную долю на рынке занимают остальные бренды смартфонов. Доли рынка смартфонов в штучном выражении распределились следующим образом [5]:

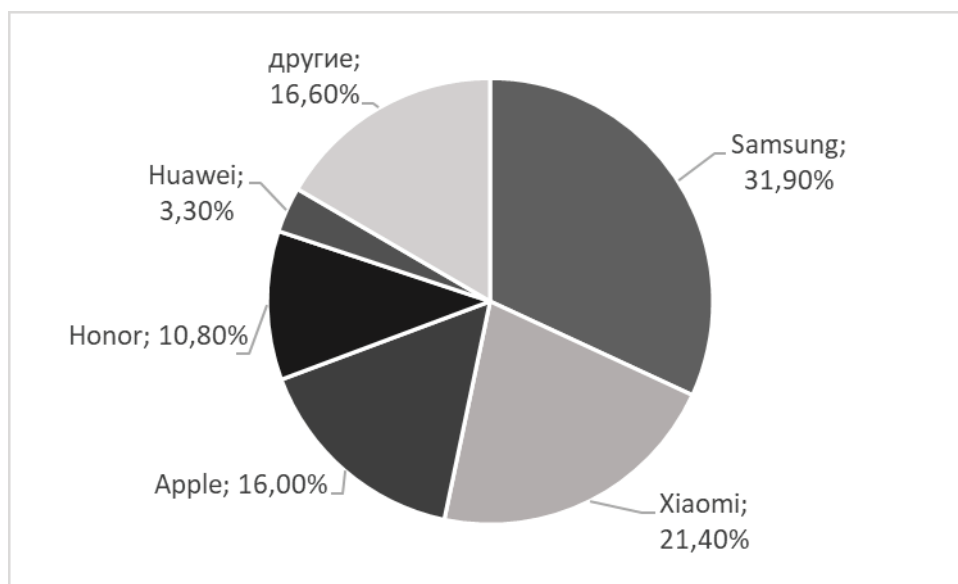


Рис. 2. Доля рынка брендов смартфонов в натуральном выражении, %

Huawei драматическим образом сдал свои позиции на российском рынке смартфонов. Импорт смартфонов под брендами Huawei и Honor упал с 3 млн штук в I квартале 2020 г. до 264 тыс. штук в I квартале 2021 г [7].

Что касается популярности операционных систем на рынке смартфонов, то здесь доли распределились следующим образом: среди пользователей смартфонов большая часть предпочитает использовать операционную систему Android — 80,33%, операционную систему iOS — 19,3%, менее 1% занимают остальные операционные системы [9].

Потребительские предпочтения играют очень важную роль на рынке смартфонов. Согласно исследованиям GFK, привязанность потребителя к этому, возможно, самому персональному из устройств достигло высочайшего уровня [4]. Поэтому, впечатлить потребителя новинками на рынке становится все тяжелее.

Согласно исследованиям при выборе смартфона, большинство потребителей очень лояльны к определенному бренду. На

вопрос «Будете ли вы пробовать другие бренды смартфонов, даже если вы довольны тем смартфоном, что у вас есть сейчас?» большинство респондентов участвующих в исследовании ответили, что их круг друзей — это пользователи определенных брендов, что затрудняет переход с одного бренда смартфона на другой [1, с. 467].

Путем статистического анализа авторами исследования Звездиной Н. и Сорокиным А. [3] были выявлены наиболее значимые для потребителей атрибуты смартфонов, которые необходимо учитывать производителям смартфонов для удержания конкурентных позиций на рынке. Наиболее важным атрибутом для пользователя является операционная система, причем потребители в большей степени отдадут предпочтение операционным системам iOS и Android, тогда как Windows Phone обладает меньшей полезностью для потребителей. Следующий по значимости атрибут — разрешение камеры смартфона, причем чем оно выше, тем более предпочтителен смартфон будет для



потребителя. Также для потребителей полезность пластикового корпуса смартфона ниже по сравнению с полезностью алюминиевого и стального корпуса [3, с. 38].

Инновации также играют определяющую роль в развитии рынка. Доля смартфонов с дисплеями от 6 дюймов и более достигла более 70% в натуральном выражении в 2019 году, тогда как в 2018 эта доля составляла лишь 24%. Другая важнейшая характеристика, которую отмечает каждый второй покупатель — это емкость батареи. 44% покупателей отметили, что для них важна производительность и время работы. Эти параметры, в частности, особенно ценятся среди мобильных геймеров. Еще одним фактором, который в будущем окажет большую роль при выборе смартфона, будет наличие поддержки сети 5G. Сеть 5G — это новое поколение мобильного интернета,

предлагающее более высокие скорости и более надежное соединение на смартфонах и других устройствах, чем когда-либо прежде [8]. Поскольку быстрый интернет сейчас играет очень важную роль для потребителей, ожидается, что с развитием сети 5G в России производители смартфонов будут внедрять поддержку данной функции во все девайсы, начиная с высокого ценового сегмента, а в дальнейшем — для среднего и низкого ценовых сегментов.

Таким образом, смартфон для российского потребителя становится главным девайсом, все больше заменяя компьютеры. Несмотря на падение рынка в связи с пандемией, наблюдается тенденция к восстановлению и рост премиального ценового сегмента. Это позволяет сделать вывод о растущем потенциале рынка смартфонов

#### Литература:

1. Appiah D, Ozuem W, Howell KE, Lancaster G. Brand switching and consumer identification with brands in the smartphones industry. *J Consumer Behav.* 2019; 18:463–473. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://doi.org/10.1002/cb.1785> (дата обращения 12.02.2022)
2. Batchelor J. GamesIndustry.biz presents. The Year In Numbers 2021. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.gamesindustry.biz/articles/2021-12-21-gamesindustry-biz-presents-the-year-in-numbers-2021> (дата обращения: 29.01.2022 г.)
3. Звездина Н, Сорокин А. Моделирование потребительских предпочтений на московском рынке смартфонов методом совместного анализа. *Вопросы статистики.* 2018; 25(12): 28–39 (дата обращения 13.02.22).
4. Исследование GfK: развитие глобального спроса на смартфоны. // Москва. 06.03.2020. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.gfk.com> (дата обращения 14.11.2021).
5. Кодачигов В. Российский рынок смартфонов переживает рекордный спад. / Газета «Ведомости» 2021 г. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/03/25/863250-rinok-smartfonov> (дата обращения 13.10.2021)
6. Кодачигов В. Рынок смартфонов РФ в первые месяцы 2021 года сократился на 4–6% // Газета «Ведомости» 2021 г. (дата обращения 13.11.2021)
7. Неупокоева Е. Huawei теряет Россию. // Новостной портал ComNews. 2021 г. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/214438/2021-05-12/2021-w19/huawei-teryaet-rossiyu> (дата обращения: 13.10.2021 г.)
8. Пушкарев Г, Красов П. 5G-интернет. Сетевое издание «Комсомольская правда» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://marketer.ua/stats-operating-system-2020/><https://www.kp.ru/expert/elektronika/5g-internet/> (дата обращения: 13.02.2022 г.)
9. Юдин А. Самые популярные операционные системы мира. // Новостной портал Marketer. 2020 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://marketer.ua/stats-operating-system-2020/> <https://marketer.ua/stats-operating-system-2020/> (дата обращения: 14.11.2021 г.)

## Event-мероприятия как инструмент PR-деятельности

Оганян Людмила Артыновна, студент  
Сочинский государственный университет

Сегодняшняя теория PR понимает специальные мероприятия как важный инструмент специалиста по связям с общественностью, поскольку, они обеспечивают паблисити и внимание широкой аудитории. Специальное мероприятие — это основательно спланированная акция, которая проводится в рамках общей коммуникационной программы и, как правило, является одним из ее «ключевых» этапов.

Во время осуществления специального мероприятия возможно максимальное заполнение инфополя вокруг объекта. Специалист по PR способен обратить специальное мероприятие в важное событие для целевой аудитории, придав ему значимый окрас. В то же время понимание ценности планируемого события публикой будет помогать расти заинтересованность данного мероприятия.

Следственно, обозначенная ценность мероприятия, принесет необходимую популярность, и привлечет внимание СМИ. Очень часто специальное мероприятие «привязывают» к особым корпоративным датам и событиям — это позволяет увеличить его эффективность, вдобавок, появляется широкое поле для творческой деятельности.

Цель моего исследования является исследовать и проанализировать event-мероприятия как инструмент PR-деятельности.

Объектом исследования являются особенности PR-деятельности.

Предметом исследования является инструмент PR-деятельности.

Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические аспекты организации специальных мероприятий в PR-деятельности
- изучить понятие, сущность и специфику PR-деятельности;
- рассмотреть особенности Event-мероприятия;
- исследовать особенности организации мероприятий;
- разработать программу мероприятий.

Структуру PR-деятельности можно представить следующим образом (см. рис. 1):

Event-мероприятия — специально организованные события, которые влияют на мнение аудитории. Это как таковой инструмент манипуляции, который давно и часто используется маркетологами. Мероприятия создают благоприятную обстановку для налаживания профессиональных и деловых контактов, обмена идеями и т.д. Продолжительность обычно длится до 5–6 дней. Например: выставка увеличивает длительность события.

Любой event включает в себя несколько этапов, которые нужны для его проведения:

- Информирование участников мероприятия о времени и месте его проведения;
- Проведения событий, которые входят в программу мероприятия, такие как конференции, концерты, презентаций, промоушн-акций, выставок и т.д.

— Организация последующее распространение информации о мероприятии (информационной волны).

Event-мероприятия используются маркетологами для привлечения внимания лидов (потенциальных покупателей) к новому товару, идее.

Участие компаний в общественно-важной деятельности также привлекает внимание СМИ. Это невидная рекламная компания. Открытый внешний PR может использовать различные инструменты, от отправки пресс-релизов до специально разработанных провокаций, активно разрекламированных в СМИ.

На примере студии-агентства «Party Time» была рассмотрена организация и разработана программа event-мероприятия.

Студия-Агентство «Party Time» — это агентство событийного маркетинга полного цикла. Более привычное название — это «ивент-агентство».

Праздничное агентство «Party Time» выделяет главные направления своей деятельности в сфере EVENT-услуг по организации праздников:

- организация корпоративных праздников (юбилеи компаний, летние корпоративы, новогодние корпоративные праздники, командо-образовательные программы, поощрительные программы...);
- организация частных праздников (свадьбы, дни рождения, юбилеи, новоселье...);
- организация бизнес-мероприятий (презентации, конференции, форумы, конгрессы, открытие торговых точек и производственных площадок...);
- организация специальных событий (концерты, фестивали, социальные проекты, благотворительные акции, аукционы...).

Также одним из главных направлений деятельности нашего агентства является букинг артистов (Booking). Booking — это заказ артистов всевозможных жанров и выполнение комплекса услуг по организации их выступления (от начальных переговоров с менеджером артиста, планирования маршрута, брони-

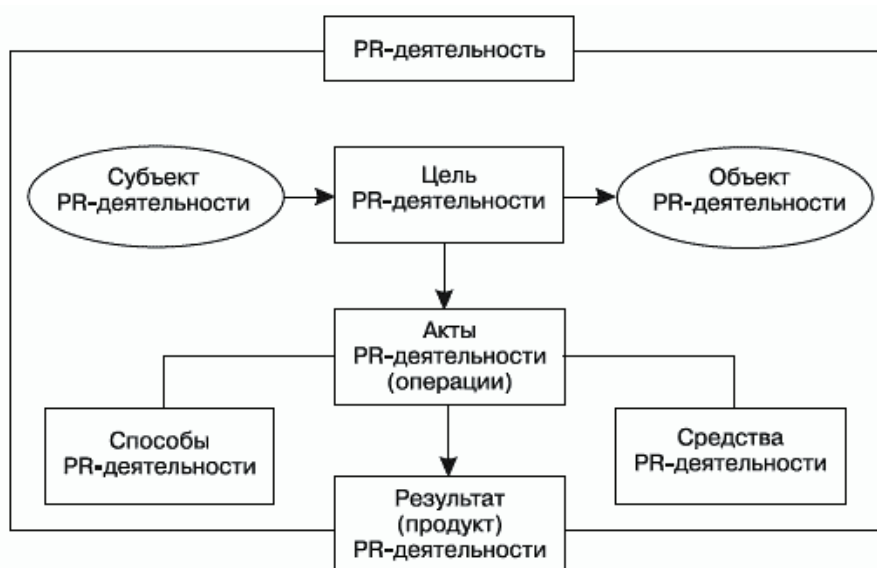


Рис. 1. PR-деятельность

рования гостиницы до встречи артиста и его сопровождения до и во время выступления)

Дополнительными услугами являются все остальные направления, необходимые для организации любого праздника, здесь следует выделить: разработка оригинальной концепции мероприятия, сценарного плана или сценария, техническое обеспечение мероприятий (звук, свет, сцена, видео ...), кейтеринг — ресторан выездного обслуживания, а также услуги выездного бара, подбор мест для проведения праздников и торжественных событий (рестораны, открытые площадки, концерт-холлы, выставочные павильоны ...), дизайн, декорации и оформление площадки для мероприятия (воздушные шары, флористика, театральные декорации...), услуги фотографа и видеосъемка мероприятий, пост-продакшн, аренда различных развлекательных аттракционов и игр для праздников, аренда транспорта для праздников (автобусы, лимузины, тепловозы ...), фейерверки и салюты, а также полиграфия, сувениры, подарки, реквизит для конкурсов и т.д.

К примеру, amоCONF в СК «Олимпийский» на аудиторию 25.000 человек в зале и еще несколько тысяч в трансляции — исключительно презентационный формат мероприятия, где достаточно времени отводится на показ платформы, ее тест в режиме реального времени.

Форум «Трансформация» в СК «Олимпийский» от Правительства Москвы, организатором которого выступила Школа Бизнеса «Синергия» — здесь мы видим укрепление бренда и лояльности.

Конференция по теме привлечения инвестиций в проекты через ICO от ScryptoBazar — здесь два в одном — PR, организация участникам сообщества необходимой среды для поиска инвесторов, а также продажи.

Если сделать event, попробовать данный инструмент — для начала нужно ответить на следующие вопросы:

Какая идея мероприятия? Как вариант, PR, презентация нового продукта, повышение лояльности клиентов.

Цель мероприятия и план, который хотели бы достичь?

Презентовать новый продукт и открыть продажи с конверсией № %.

Тему и примерные тезисы/блоки для структуры?

Здесь важно учесть следующую хитрость — линия эмоции от выступления спикеров/спикера должна быть похожа на волны — нужно чередовать пиковые моменты и спад. Завершать мероприятия/темы всегда важно на пиковой эмоции.

Количество спикеров, формат модерации?

Несколько спикеров, один модератор, только один спикер, питч-сессии и так далее.

Количество участников? 100, 1 000 или 10 000.

После этого сложится примерная картинка того, что желает заказчик

7 элементов event мероприятия в классическом формате:

- Посадочная страница;
- Трафик/рекламная кампания для мероприятия;
- Площадка;
- Программа;
- Спикеры;
- Техническая реализация на мероприятии;

— Блок закрытия;

Остановлюсь на каждом пункте подробнее.

На этапе прототипирования нужно проработать следующие блоки:

На какую ЦА направлено мероприятие — маркетологи, руководители отдела продаж, автовладельцы, владельцы салонов красоты, инвесторы, предприниматели, кому интересно купить новую франшизу и т.д.

Какой именно будет рассказ, какой разбор — несколько конкретных тезисов по теме или программу, структуру мероприятия;

Что получают участники после вашего мероприятия;

Блок спикеров с их регалиями;

1. Трафик (люди на мероприятие)

Запуск рекламной кампании по необходимым каналам и инструментам. Включайте в работу все инструменты, которые доступны вам — SMM, email, партнерские программы и другие.

Мой опыт показывает, что на бесплатное мероприятие участники регистрируются со средней конверсией в 15–30%, а конверсия в «приход» на мероприятие — 40–50%, количество участников бесплатной трансляции порядка 25–30% от всех зарегистрированных.

2. Площадка

Площадка — это лицо компании. Поняв, кто целевая аудитория, появляется понимание, что им важно. Если работа в VIP сегменте, то площадка должна соответствовать уровню, и ровно наоборот. В этом блоке очень много нюансов, на которые нужно обращать внимание, и где обязательно нужно проконсультироваться с техническими специалистами.

3. Welcome и зона регистрации

Здесь действует принцип «чем больше места, тем лучше». Забота о комфорте участников, в зоне регистрации и без очередей гардеробе, является преимуществом. Будет плюсом приветственный кофе-брейк, дополнительные посадочные места, пуфики. Количество регистраторов распределяется из расчета 10–12 человек на 1000 участников.

Также welcome зону задействуются рекламные материалы заказчика и партнеров, если они привлечены. В welcome зону рекомендую размещать пресс-волы, рол-апы, промо-стойки, а также брендированную фото зону.

Отдельно рассчитывается свет, звук, видео, экраны, трансляцию, если она запланирована.

Данный блок очень важен в реализации — все недочеты снижают эффективность проведенного мероприятия. Как правило, когда я выбираю площадку под ту или иную задачу, всегда беру с собой технического специалиста, который на месте разберется и задаст нужные вопросы техническим специалистам площадки и сразу даст полную картинку — позволит площадка реализовать задачу или нет.

Еще одна важная составляющая — это программа мероприятия, которая включает в себя структуру, темы выступлений, презентационные материалы выступающих и их дизайн.

Для удобства создается общий тайминг: начало и конец мероприятия, время перерывов, точное время выступлений спикеров и их названия. В данной же структуре можно указать информацию для технической группы, которая будет понимать

для себя когда что должно быть включено, какой световой ряд будет сопровождать тот или иной временной блок, звуковые эффекты и другие нюансы.

Если в мероприятии участвуют несколько спикеров выбирайте эмоционально сильных и харизматичных на начало и конец, плюс учитывается их опыт выступлений. Темы, которые больше раскачивают эмоции аудитории чередуются с более инструментальными темами. Выступления спикеров должны иметь логическую цепочку, очередность тем вытекает таким образом, чтобы одна тема плавно перетекала в другую.

Большим плюсом станет единый стиль всех презентаций, который включает элементы фирменного стиля дизайнера.

Надо помнить, что вне зависимости от того, платное мероприятие проводится или нет, оплачивается спикеру бонус за выступление или он выступает бесплатно — задача агентства ознакомить его со структурой, дать информацию о всех спикерах, сделать акцент на том, какая тема будет разобрана до его выступления и после — это поможет спикеру в подготовке.

Еще один важный пункт, пожалуй один из главных — спикер должен знать цель проведения мероприятия и специально подготовленные спецпредложения для участников — так как именно через выступления спикеров и их отсылки к цели мероприятия можно достичь планируемые показатели — % продаж, PR и т.д.

В практике продающих мастер-классов и вебинаров в теме инфобизнеса спикеры показывали результат с конверсией в 4–5% из просмотра в покупку.

Техническая реализация на мероприятии — от момента, как участник попадает на регистрацию и до завершения мероприятия. Если в команде есть ивентор с опытом, он поможет закрыть все технические вопросы, или можно пригласить специалиста.

В данном блоке готовится чек-лист запуска мероприятия, чтобы не забыть например, кликер, воду для спикера или браслеты для участников, что часто забывают.

Блок закрытия — отдельно необходимо проработать данную часть: на какой эмоции завершается выступление, какой спикер закрывает мероприятие, как вы продаете, снимаете ли вы видео отзывы, как проходит закулисное общение с участниками и так далее. Важная задача завершить мероприятие на «WOW» эффекте.

Идеально, если при подготовке мероприятия заложить продающие элементы — на Welcome-зоне, в зоне регистрации, во время выступления спикеров и еще в ряде случаев — это безусловно даст хороший эффект. Но если есть ограниченность в ресурсах то позаботьтесь о том, чтобы максимально эффективно подготовить хотя бы блок закрытия. К примеру, специальное предложение на услуги или продукт — скидка, дополнительный бонус или ограничение по времени, по объему, первым купившим. По возможности нужно, чтобы ваш продукт, услугу можно было просто и быстро купить или оставить заявку, получить контакты, если предполагается долгий цикл сделки.

#### Литература:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-pr-ka...>
2. <https://econlib.ru/diplomnaya/nestandartnyii-marke...>
3. <https://www.expoctr.ru/ru/articles-of-exhibition...>

Необходимо создать посадочную страницу в один экран с формой захвата, которая сразу ведет на оплату, либо собирает контакты-заявки. Также значима возможность оплаты наличными или через эквайринг — организация кассы на зоне регистрации.

Менеджеры по продажам обязательно должны присутствовать на мероприятии, так как именно они как правило «закрывают» клиентов на сделку.

Разработка концепции PR-кампании основывается на данных социологических, маркетинговых и других исследований о состоянии корпоративной культуры. Эти исследования, а также результаты мониторинга СМИ, позволили выявить мнение реальных и потенциальных потребителей, общественности, и в частности СМИ, о совокупном образе российских корпораций. На основе анализа этих данных были сформулированы критические проблемы восприятия целевыми аудиториями корпоративной культуры, которые являют собой сдерживающий фактор формирования благоприятного имиджа корпораций.

В реалиях современного рынка, перенасыщенного рекламой, при большом уровне информационного потока, становится отчётлива тенденция снижения эффективности прямой рекламы и стандартных PR-технологий. Потребителю становится мало просто увидеть или услышать, он должен быть вовлечён, ему необходимо стать участником, попробовать.

Для решения возникших проблем, когда реклама и другие способы продвижения товаров превращаются в праздник, когда идея о необходимости потребления того или иного товара доносится до потребителя в виде некоего яркого и запоминающегося действия, в которое зачастую вовлекается и он сам, и был придуман событийный PR. С целью найти новый способ соединения с целевой аудиторией, когда уже известные больше не работают и изобилуют одинаковыми предложениями.

На сегодняшний день событийный PR является очень перспективным направлением в создании положительного имиджа компании и продвижения её товаров и услуг. Главной задачей становится не надоест потребителю бесконечной рекламой с лозунгом приобретения того или иного товара или услуги, а дать потребителю ощущение свободы, стать участником происходящего действия.

В последнее десятилетие спрос на event-менеджмент увеличился. И это вызвано в первую очередь тем, что он отвечает социальным потребностям, а человек, в силу своей природы, всегда хочет получить новые впечатления, стать частью каких-либо уникальных событий. И в этом смысле event-менеджмент полностью соответствует этим требованиям. Event-менеджмент, который появился как инструмент PR для краткосрочного продвижения товара, эволюционировал в долгосрочную рыночную стратегию, которая определяет позиционирование продукта.

4. [https://vk.com/wall-151205900\\_73?ysclid=l49ytza1c8...](https://vk.com/wall-151205900_73?ysclid=l49ytza1c8...)
5. <https://russia-dropshipping.ru/raznoe/event-meropr...>
6. <http://www.advertology.ru/article45460.htm?ysclid=...>
7. <https://дцо.пф/organizatsiya-i-provedenie-pr-kampa...>
8. <https://www.work5.ru/gotovye-raboty/91235?ysclid=l...>
9. Барежев В. А. Организация и проведение PR / V.A. кампаний Varezew. — СПб.: Питер, 2017. — 176 с.
10. Бердников И. П. PR-коммуникация / И. П. Berdnikow. — М.: Дашков и К, 2018. — 208 с.
11. Виноградова, М. С. Психология массовых коммуникаций/ М. С. Виноградова. — М.: Юрайт, 2014. — 374 с.
12. Воробьева, А. М. Методы продвижения образовательных услуг с помощью образовательного портала/ А. М. Воробьева // Вопросы современной науки и практики. Университет имени В. И. Вернадского. — 2017. — № 3(34). — 120 с.
13. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации/ Д. П. Гавра. — СПб.: Питер, 2016. — 285 с.
14. Гринберг, Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью. Модели, технологии, синергетический эффект/ Т. Э. Гринберг// Из-во МГУ. — М.: 2017. — 328 с.
15. 15. Грашина, М. Н. Управление проектами / М. Н. Гришина. — М.: Бином, 2016. — 344 с.
16. 16. Джоунс, Д. Ф. Роль рекламы в создании сильных брендов/ Д. Ф. Джоунс. — М.: Вильямс, 2016. — 496 с.
17. 17. Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний/ И. В. Есикова. — М.: Дашков и Ко, 2017. — 322 с.

## Развитие, функции и инструменты аудиобрендинга

Парфенова Дарья Григорьевна, студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

*В данной статье исследуется определение понятия аудиобрендинга, его историческое развитие. Также автор описывает основные инструменты аудиобрендинга и его функции в построении эмоциональной связи между потребителем и брендом.*

**Ключевые слова:** бренд, аудиобрендинг, звук, музыкальная стратегия.

За последние 2 года наблюдается увеличение ежедневного потребления аудиального контента [1]. Пользователи чаще слушают подкасты, взаимодействуют с голосовыми ассистентами и проводят время в социальных сетях, где звук является основной частью контента, например, TikTok. Такой сдвиг в поведении потребителей сопровождается изменениями в стратегии брендов. Компаниям необходимо адаптироваться к новым каналам и точкам соприкосновения с клиентами, разрабатывая уникальное звучание, которое будет узнаваемо «по первому сэмплу». Таким образом, в настоящее время все больше компаний и брендов начинают инвестировать в аудиобрендинг и звуковой имидж.

В то время как раньше бренды соревновались в визуальном оформлении своих продуктов и маркетинговых каналов, сейчас именно звук является инструментом, который дает преимущество в борьбе за внимание потребителей. Причина этого явления заключается в визуальной усталости и «баннерной слепоте», которая блокирует стимулы, поступающие через зрительный канал. Подсознательная реакция на звук напрямую связана с нашим сознательным желанием взаимодействовать с брендом, а положительные эмоции от услышанного увеличивают это желание на 86% [2]. Данные выводы свидетельствуют о том, что аудиобрендинг предоставляет новые инструменты для развития имиджа бренда и установления долгосрочных связей с клиентами.

Исторически сложилось так, что люди и бренды веками интуитивно использовали звук для брендинга. Например,

такие религии, как иудаизм, христианство и ислам, использовали фирменные звуки (например, звон колокола или песнопения) в качестве важного элемента коммуникации [3]. Однако только в начале XX века музыка стала частью маркетинга. Самым ранним примером использования аудио канала в маркетинговой стратегии стал опыт компании Western Electrician, которая в 1903 году добилась большого успеха, управляя бизнесом и общаясь с клиентами по телефону, а не через посыльных. Далее, последовало первое использование музыки в рекламе Oldsmobile Motor Company. В 1905 году Гус Эдвардс сочинил музыкальное произведение на слова Винсента П. Брайана «In My Merry Oldsmobile». Песня стала очень популярной среди поклонников этого бренда, поэтому компания Oldsmobile Motor, быстро осознав ее ценность, начала использовать ее в маркетинговой коммуникации. В связи с коммерциализацией радио начиная с 1920-х годов, широко принятой концепцией в маркетинговом дискурсе стал джингл. В 1960–1980-х годах джинглы потеряли свою популярность и их место заняло ограниченное лицензирование песен популярных исполнителей, так как включение песни в рекламу оказалось двусторонне выгодным для компании и звукозаписывающего лейбла. Также компании стали использовать музыку не только для общения с клиентами, но и в качестве инструмента внутренней коммуникации, например, для мотивации работников. Например, в течение 40-х годов технологии Музак применялись главным образом в промышленности США, а также пользовались популярно-

стью среди архитекторов небоскребов: они внедряли Музак в лифты, тем самым снижая уровень стресса у пассажиров [4, с. 13].

Тем не менее, до конца XX века не существовало отдельного термина для определения процесса использования звуков в брендинге. В середине 1980-х годов понятие *marque sonore* было введено французским профессионалом коммерческого радио Жан-Пьером Башелоном (Jean Pierre Baçelon). Жан-Пьер определил преимущества аудиобрендинга на радио: он провел анализ радиорекламы и выявил, что содержание аудиобрендинга в рекламе повышало ее успех [4, с. XV]. Сотрудничество Башелона с Диармидом Монкриффом, консультантом United Radio, London, позволило переложить эти идеи на английский язык, сделав их доступными для всего мира, и определить термин «sonic (audio) branding». Развитие и систематизация исследований аудиобрендинга началось с публикации Гордона Брунера, которую автор посвятил изучению идеи музыки в маркетинге и обобщению предыдущих идей [5]. И если в 1990-е годы основное внимание уделялось музыке, ее способности продавать и тому, как она влияет на человеческое поведение, то в настоящее время основное внимание уделяется клиентам и тому, как они взаимодействуют с брендами наряду со звуковыми элементами.

Изучение аудиобрендинга основывается на теории сенсорного брендинга. Одним из основателей этого направления стал Мартин Линдстром. В своей книге «Чувство бренда» автор описывает концепцию сенсорного маркетинга, которая представляет собой сдвиг с визуальной коммуникации на все пять чувств: зрение, слух, обоняние, осязание и вкус [6]. Кроме того, М. Линдстром утверждает, что 41% потребителей считает звук центральным элементом коммуникации бренда. По этой причине музыка и звук не могут быть добавлены в последнюю очередь — они должны быть интегрированы в весь процесс стратегического планирования. М. Линдстром отмечает, что сегодня брендам необходимо трансформировать себя в полноценный мультисенсорный опыт, чтобы наиболее эффективно охватить клиентов. Однако, П. А. Гончаров и Д. Д. Басов отмечают исключительность аудиальной коммуникации, потому что, например, не ко всем точкам контакта с брендом можно применить ароматизацию, в то время как аудиальная коммуникация может использоваться почти без ограничений [7].

Основы изучения аудиобрендинга в России заложила Ксения Светличная в начале 2000-х годов. Автор отмечает, что аудиобрендинг — это звуковая (аудио) поддержка бренда, которая используется для придания бренду уникального звучания [8, с. 256]. К. Светличная обращает внимание, что визуальную информацию можно пропустить, а аудиальные стимулы напрямую воздействуют на потребителя и чаще достигают конечной точки. Она сравнивает «голос» бренда с индивидуальностью человека и рассматривает музыку как самое эффективное средство воздействия на эмоции человека. Тем не менее, несмотря на то что аудиобрендинг появился почти столетие назад, он редко рассматривался как часть бренд-стратегии, и его использовали только в рекламе. А. Н. Чумиков уточняет определение К. В. Светличной и пишет, что аудиобрендинг —

это «комплекс инструментов звуковой поддержки бренда» [9, с. 67]. В качестве основных составляющих аудиобрендинга К. В. Светличная выделяет:

- музыкальный логотип;
- имиджевую музыкальную композицию;
- джингл;
- фоновую (функциональную) музыку;
- аудиорекламу (радиоролики, аудиоролики);
- корпоративный гимн;
- ситуативное музыкальное произведение (например, к празднику товара).

Расширив список в 2019 году, П. Волошин также добавил к инструментам аудиобрендинга [10]:

- музыкальную стратегию;
- музыкальный селебрити-маркетинг;
- аудио-гайдлайны;
- голос;
- оформление точек продаж;
- звуковые интерфейсы;
- музыкальные мероприятия.

Д. Д. Басов и П. А. Гончаров описывают аудиобрендинг как «гармоничное дополнение образа бренда». Говоря о функциях аудиобрендинга, они утверждают, что аудиобрендинг создает ассоциации, которые необходимы бренду, способствует его определенному эмоциональному восприятию, корректирует поведение потребителя, улучшает запоминаемость бренда и совершенствует процесс взаимодействия потребителя с продуктами этого бренда [7, с. 97]. Как можно заметить, вследствие того, что аудиобрендинг — это один из инструментов брендинга, все его функции направлены на повышение узнаваемости бренда с помощью аудиальных компонентов. Этот вывод подтверждается дефиницией аудиобрендинга в словаре Audio Branding Academy: «аудиобрендинг — это процесс разработки и управления брендом с использованием аудиальных элементов в рамках бренд-коммуникации. Конечным продуктом аудиобрендинга является звуковая идентичность бренда» [11].

Якоб Лузенский подчеркивает важность аудиобрендинга и определения звуковой идентичности и пишет, что в звуковом брендинге действуют те же законы, что и в визуальном дизайне: необходимо, чтобы все элементы работали в совокупности. Цели могут быть разными, но хорошо подобранная стратегия помогает усилить капитал бренда и лояльность к нему [12]. Обращаясь к модели Д. Аакера, Я. Лузенский выделяет 4 сферы, в которых наиболее ярко проявляется ценность аудиобрендинга для капитала бренда:

- 1) Музыка как способ повышения узнаваемости бренда.

Музыкальная стратегия помогает повысить узнаваемость бренда и внимание к нему, вовлекая клиента в разговор о музыке или артисте, с которым связан бренд.

- 2) Музыка как способ создания правильных ассоциаций бренда.

Все положительные и отрицательные ассоциации, связанные с брендом, влияют на его восприятие. Работа с музыкой и артистами стратегически помогает создать «правильные» ассоциации вокруг бренда.

### 3) Музыка как способ повышения качества.

Общее восприятие клиентом бренда основано на опыте и обслуживании клиентов. Партнерство с правильным исполнителем и использование правильной музыки может увеличить воспринимаемое качество, окружающее бренд.

### 4) Музыка как способ построения лояльности к бренду.

Наличие лояльных клиентов означает снижение расходов на маркетинг, потому что лояльные потребители готовы покупать продукт без дополнительного напоминания. Музыкальная стратегия может помочь бренду создать сильные эмоциональные связи с клиентами, которые клиенты не захотят прерывать [12].

По причине того, что появляются новые технические возможности и аудиобрендинг становится наиболее доступным средством коммуникации, все чаще появляются ошибки использования звуков в стратегии бренда. Внедрению аудиобрендов часто не хватает преемственности и согласованности, когда аудиобрендинг выходит за пределы одного точечного применения. П. А. Гончаров и Д. Д. Басов приводят в пример такие типичные ошибки: автоматическое включение музыки на сайте, бездумно выбранные мелодии для ожидания ответа оператора, постоянная смена стилей музыки, несоответствие ситуации [7]. Таким образом, главной проблемой является вторжение в личное аудиальное пространство потребителя. Основная причина неподходящего использования звуков — это пренебрежительное отношение к инструментам и отсутствие четкой концепции бренда, из которой вытекает построенный с помощью аудиобрендинга аудиостиль. Необходимо связать потребительский опыт покупки с брендом, ведь музыка и звуки способны рассказать его историю [13]. Помимо такой особенности аудиобрендинга, как способность рассказать историю, существует также эмоциональная составляющая (так как эмоции являются ключом к мотивации клиента) и явление звука и музыки как универсального международного языка.

Для того, чтобы максимально тесно взаимодействовать с потребителем и донести до него коммуникационное сообщение, бренду нужно учитывать эти особенности и использовать несколько каналов. Д. Джексон пишет о таком понятии как точки соприкосновения (touchpoints), где звук формирует впечатления и опыт [4, с. 6]. Наиболее распространенными сенсорными точками являются:

- Радио;
- Телевидение;
- Интернет;
- Удержание телефонной линии/интерактивный автоответчик;
- Кино;
- Торговля;
- Корпоративные мероприятия;
- Конференции;
- Общественные пространства.

Следует отметить, что с развитием технологий, к списку добавляются новые сенсорные точки: умные колонки и голосовые ассистенты, наушники, 3D динамики, подкасты, терминалы бесконтактной оплаты, потоковые медиа, смартфоны и интернет вещей.

Аудиобрендинг — это одновременно творческое и стратегическое действие. Его суть двояка: создание образа бренда в звуке и последовательное стратегическое использование этих образов через точки соприкосновения. Д. Джексон выделяет 3 типа аудиального оформления: голос, звуки окружающей среды и музыка [4, с. 38].

Голос относится к любому звуку, произведенному человеком: от диктора в рекламе до певца. Выбор и последовательное использование голоса становится все более важной областью звукового брендинга. Через песню каждый голос способен выражать различные узнаваемые и личные эмоциональные сообщения, которые, благодаря наличию слов в песнях также передают рациональную информацию.

Шумы включают в себя обширную категорию звуков, которые окружают нас каждый день, будь то звуки природы или машин. Их роль в брендинге различна: шумы могут быть частью звукового логотипа, например, как у Британского брокера Elephant, который использует звук трубящего слона, смешанный с африканскими барабанами. Также в знаменитом примере звукового логотипа Intel звуки окружающей среде были засэмплированы и смешаны с мелодичными ударными. Помимо этого, шумы играют важную роль в создании аудиобрендинга окружающей среды, где, например, звуки дождя или моря могут быть использованы в офисах или комнатах ожидания, чтобы создать атмосферу спокойствия.

Музыка является основным элементом звука с точки зрения аудиобрендинга. Она может быть представлена в формате джингла, атмосферной композиции, музыки для имиджевого ролика и так далее. Наряду с культурными причинами, важным аспектом, влияющим на повсеместное использование музыки, является способность музыки включать в себя любые звуки в мире, следовательно возможности музыкального оформления выходят за рамки корпоративного гимна. Музыка, которая используется в аудиобрендинге, можно разделить на три основных категории: авторская музыка, написанная специально для бренда, классические композиции, куда могут быть включены не только произведения Моцарта, но и песни группы Queen, и музыка популярных исполнителей, которые на данный момент лидируют в музыкальных чартах. Также могут быть использованы композиции нишевых исполнителей.

Таким образом, мы описали развитие аудиобрендинга и подходы к его определению. Три элемента — голос, звуки и музыка — работая вместе, создают уникальное звучание для бренда. Важнейшей чертой все же остается эмоциональная связь потребителя с брендом, так как бренд формируется набором ассоциаций с его продуктом или услугой. Перевод этого набора ассоциаций, ценностей и эмоциональных привязанностей в музыку является аудиобрендингом. Следовательно, невозможно отрицать значимость аудиальной коммуникации, ведь звуки способны с точностью передавать настроение потребителю и строить с ним долговременные отношения. «Голос» бренда должен быть таким же уникальным, как голос человека, и в этом случае характер и индивидуальность аудиобренда способствуют запоминаемости бренда и совершенствуют процесс взаимодействия потребителя с продуктами этого бренда.

## Литература:

1. From speech to insights: The value of the human voice.— Текст: электронный // McKinsey & Company: [сайт].— URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/from-speech-to-insights-the-value-of-the-human-voice> (дата обращения: 11.04.2022).
2. Perlmutter, K. Cracking the Code on Sound in Experience Design / K. Perlmutter.— Текст: электронный // Made Music Studio: [сайт].— URL: <https://mademusicstudio.com/sonicpulse> (дата обращения: 11.04.2022).
3. Bronner, K. Audio branding: Brands, sound and communication / K. Bronner, R. Hirt.— Baden-Baden, Germany: Nomos Edition Reinhard Fischer, 2009.— 280 pp.— Текст: непосредственный.
4. Jackson, D. M. Sonic Branding: An Introduction / D. M. Jackson.— New York: Palgrave Macmillan, 2003.— 256 pp.— Текст: непосредственный.
5. Bruner, G. Music, Mood, and Marketing / G. Bruner.— Текст: непосредственный // Journal of Marketing.— 1990.— № 54.— P. 99–103.
6. Lindstrom, M. Brand sense: build powerful brands through touch, taste, smell, sight and sound / M. Lindstrom, P. Kotler.— New York: Free press, 2005.— 256 pp.— Текст: непосредственный.
7. Басов, Д. Д. Разработка элементов аудиобрендинга: современный подход / Д. Д. Басов, П. А. Гончаров.— Текст: непосредственный // Бренд-менеджмент.— 2013.— № 2.— С. 96–106.
8. Светличная, К. В. Звук вокруг, или внутреннее радио как эффективный маркетинговый инструмент (часть 1) / К. В. Светличная.— Текст: непосредственный // Маркетинговые коммуникации.— 2012.— № 5.— С. 256.
9. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие. / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко.— Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016.— Текст: непосредственный.
10. Волошин, П. Павел Волошин, Fancy State Music Agency: Как аудиобрендинг помогает в позиционировании / П. Волошин.— Текст: электронный // Sostav: [сайт].— URL: <https://www.sostav.ru/publication/audiobrending-intro-39144.html> (дата обращения: 25.04.2022).
11. What Is Audio Branding?.— Текст: электронный // International Sound Awards: [сайт].— URL: <https://www.international-sound-awards.com/knowledge/what-is-audio-branding/> (дата обращения: 10.05.2022).
12. Lusensky, J. Sounds Like Branding: Use the Power of Music to Turn Consumers Into Fans / J. Lusensky.— London: A&C Black, 2011.— 176 pp.— Текст: непосредственный.
13. Westermann, C. F. Sound branding and corporate voice — strategic brand management using sound / In T. Hempel Usability of Speech Dialog Systems: Listening to the Target Audience.— Текст: непосредственный — Berlin: Springer, 2008.— P. 147–155.



# ГЕОГРАФИЯ

## Международные миграционные потоки в Краснодарский край

Шутыло Анастасия Сергеевна, студент  
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

*Миграция в Краснодарский край увеличивается с каждым годом. За собой она влечет как достоинства и недостатки. Чтобы решить последствия миграции важно понимать причины, создающие их. В статье проанализированы данные и определены проблемы международной миграции. Для этого использовался исследовательский подход. В статье определены современные миграционные проблемы и задачи для их решения.*

**Ключевые слова:** миграция, миграционные потоки, мигранты.

Краснодарский край занимает выгодное экономико-географическое положение, имея выход к двум морям, располагаясь в европейской части России в теплом благоприятном климате для жизни и развития отраслей сельского хозяйства, особенно растениеводства, и развития всех видов туризма.

По данным Росстата за 2011–2021 гг. Краснодарский край показывает наибольший миграционный прирост среди всех регионов Южного федерального округа [1]. Так для сравнения за 2021 год выглядел миграционный прирост в регионах: в Волгоградской области 1380 человек, в Ростовской области 13241 человек, в Астраханской области наблюдалась миграционная убыль и составила — 1711 человек, в Республике Калмыкии так же наблюдалась миграционная убыль и составила — 98 человек, в Республике Крым 30300 человек, в городе федерального значения Севастополь 2662 человек, в Республике Адыгее 9814 человек и в самом Краснодарском крае 34200 человек.

В России же по уровню миграционного прироста Краснодарский край находится на втором месте. Так, с 2019 по 2021 годы в Краснодарский край переехали 112240 человек. На первом месте по миграционному приросту оказалась Московская область 274400 человек. Третье место досталось Ленинградской области 107840 человек, а четвертое — Севастополю 85810 человек.

Динамика миграционного прироста Краснодарского края за последние 5 лет показывает, что в 2017 миграционный прирост составлял 55700 человек, в 2018–34900 человек, в 2019–47500 человек, в 2020–35900 человек, в 2021–37800 человек. Из анализа видно, что миграционный прирост в межрегиональной миграции сохранял положительный темпы.

Миграционный прирост Краснодарского края складывается из пяти потоков: международная миграция, межрегиональная миграция, трудовая миграция из стран СНГ, внутрирегиональная миграция, страны дальнего зарубежья. К иностранным гражданам ближнего зарубежья относятся граждане стран — участников СНГ: Азербайджана, Армении,

Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, Таджикистана, Узбекистана и Украины.

Иностранцы дальнего зарубежья — граждане из стран с визовым режимом и бывших стран социалистического строя. Прибалтийские государства, Туркменистан и Грузия стали странами дальнего зарубежья после объявления ими визового режима.

Учитывая, что внутрирегиональная миграция не влияет на численность населения, а играет роль только в территориальном размещении населения, поэтому особому рассмотрению подлежит межрегиональная и международная миграция, как потоки миграционного прироста или миграционной убыли населения в Краснодарском крае.

В 2021 году международный миграционный приток населения в Краснодарский край составил 17% от всей иммиграции в регион [1]. По данным Росстата на 2021 год основные миграционные потоки населения были из Украины — 27,4%, Армении — 21,2%, Казахстана — 18,7%, Таджикистана — 9,9%.

Отмечено, что в трудоспособном возрасте в Краснодарский край прибыло 17200 мигрантов, а это 73,7% от их общего числа. Более половины международных мигрантов являются мужчины.

Основная проблема международных миграционных потоков Краснодарского края состоит в незаконной миграции. Этот вопрос не раз был поднят Президентом РФ Владимиром Владимировичем Путиным на ежегодных посланиях парламенту РФ Федеральному Собранию, как главному законодательному, представительному государственному органу исполнительной власти в России.

Начиная с 2013 году осуществляется усиленный контроль над целями въезда иностранных граждан, а также устанавливается статья 26 федерального закона от 15.08.1996 N114-ФЗ (ред. от 04.03.2022) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию». Согласно которому, тем, кто нарушил законы пребывания на территории РФ, запрещён въезд в Россию на срок от 3 до 10 лет.

Этой проблеме большое значение придаёт и губернатор Краснодарского края Вениамин Иванович Кондратьев. На рабочем совещании по организации миграционной работы на территории Краснодарского края было вынесено, что за 10 месяцев 2021 года в регионе выявлено более 20 500 фактов нарушений миграционного законодательства и было принято решение о выдворении из страны более 3 000 иностранных граждан.

Глава региона поручил проработать вопрос создания подразделения для координации работы по вопросам миграции в Краснодарском крае. Его направлением реализации станет разработка стратегии миграционной политики, взаимодействие с правоохранительными органами, прокуратурой и руководством муниципалитетов [2].

Нелегальная миграция — часть теневой экономики, что создает разрушительную ситуацию на рынке труда, что в масштабах страны, что касается Краснодарского края. Причина нелегальной миграции заключается в дефиците рабочей силы в сфере обслуживания и строительства, что покрывается мигрантами из других стран.

Так как в Краснодарский край наблюдается высокий приток внутрирегиональной миграции в три крупнейших города края: Краснодар, Сочи и Новороссийск, так же в города-курорты Анапу и Геленджик, то для этих населенных пунктов возникает спрос на строительство жилищных домов, гостиниц и отелей, развитие городской инфраструктуры. Это требует дополнительной рабочей силы, что и приводит к спросу на международных мигрантов.

С экономической точки зрения, нелегальная миграция приводит к искажению, диспропорции показателей на рынке труда. Например, снижается уровень зарплат. Так как за свой труд мигранты берут на 10–15% ниже средней стоимости труда, это приводит к демпингованию оплаты труда местного населения.

При изучении темы внешних миграционных потоков были выделены следующие проблемы, касающиеся мигрантов и миграционной службы.

#### Литература:

1. Краснодарский край занял второе место в России по миграционному приросту населения: официальный сайт. — URL: <https://kubnews.ru/proisshestiya/2022/04/04/krasnodarskiy-kray-zanyal-vtoroe-mesto-v-rossii-po-migratsionnomu-prirostu-naseleniya/> (дата обращения: 20.03.22)
2. На координационном совещании обсудили вопросы противодействия незаконной миграции в крае: официальный сайт. — URL: <https://www.kubzsk.ru/news/5730/> (дата обращения: 20.03.22)
3. Федеральный закон от 15.08.1996 N114-ФЗ (ред. от 04.03.2022) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»: официальный сайт. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11376/c8aca7e43e8fb1078239ace74f7a52e1952af57b/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/c8aca7e43e8fb1078239ace74f7a52e1952af57b/) (дата обращения: 20.03.22)

Во-первых, пребывание в Краснодарском крае без социального обеспечения и обслуживания органов государственного и муниципального управления приводит к развитию организованных преступных группировок;

Во-вторых, заинтересованность представителей отдельных отраслей экономики в уходе от налогов для сокращения расходов на производство, получения сверхприбыли сокращается налоговые поступления в бюджет региона.

В-третьих, незнание русского языка у преобладающей части мигрантов создаёт негативное отношение и неприязнь к ним среди местного населения, что может усложнять процесс оформления документов в пунктах миграционной службы.

Так представляются следующие меры решения некоторых проблем в миграционной политике и деятельности миграционной службы.

Во-первых, провести уменьшение количества квот зарубежных сотрудников, особенно в сфере строительства.

Во-вторых, главы районов и городских округов Краснодарского края обязательно должны контролировать, как и с кем они заключают договора аренды участков в коммерческих целях.

В-третьих, провести Роспотребнадзору совместно с сотрудниками миграционной службы точные проверки по соблюдению санитарных норм и миграционного законодательства на участках выращивания овощей, фруктов и другой сельскохозяйственной продукции.

В-четвертых, усилить проверку и привлечь силы казачьих подразделений для борьбы с преступными группировками.

В-пятых, увеличить штрафы по отношению к работодателям, нанимающих нелегальных мигрантов.

Данные меры улучшат работу миграционной службы, способствуют контролю пребывания мигрантов на территории России и сохранят благополучные условия проживания для местного населения региона.

## Межрегиональные миграционные потоки в Краснодарский край

Шутыло Анастасия Сергеевна, студент  
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

*Миграция в Краснодарский край увеличивается с каждым годом. За собой она влечет как достоинства и недостатки. Чтобы решать последствия миграция важно понимать причины, создающие их. В статье проанализированы данные и определены проблемы*

межрегиональной миграции. Для этого использовался исследовательский подход. В статье определены современные миграционные проблемы и задачи для их решения.

**Ключевые слова:** миграция, миграционные потоки, мигранты.

По данным Росстата Краснодарский край занимает 2 место после Московской области по миграционному приросту России. Так, с 2019 по 2021 годы в Краснодарский край переехали 112 240 человек [3]. Высокий миграционный прирост населения в Краснодаре и Краснодарском края проявляется в увеличении доли строительства в секторе экономики, увеличении количества автомобилей, следовательно, в увеличении частоты и продолжительности автомобильных пробок и нагрузки на природу, в увеличении числа учащихся детсадов, школ и средних специальных и высших учебных заведений [1].

В Краснодарском крае по доли приезжих преобладает межрегиональная миграция, которую я далее проанализирую и рассмотрю основные потоки, причины переезда в Краснодарский край и вытекающие из этой ситуации проблемы и пути их решения.

Эксперты федеральной риэлтерской компании «Этажи» провели исследование запросов из других регионов на покупку жилья на Кубани с 2017 по 2021 год [2].

Статистика показала, что на протяжении всего времени лидером среди покупателей жилья на Кубани является Тюмень. Только в первом квартале 2021 года тюменцы отправили 18% от всех запросов на приобретение недвижимости. Больше всего, согласно исследованию, их привлекает Анапа.

Вторым в списке идет Сургут, на него приходится 8% заявок, большая часть потенциальных покупателей выбирает своей целью краевую столицу. Также в тройке лидеров — Екатеринбург, а это 6% заявок. Для жителей этого города одинаково привлекательны Анапа и Краснодар. Кроме того, в десятке городов, которые попали в список, — Красноярск, Кемерово, Новый Уренгой, Новосибирск, Ханты-Мансийск, самые последние — Томск и Омск по 2,7% заявок. Если подвести общий итог, то за несколько месяцев 2021 года купить жилье на Кубани хотели жители около 46 регионов страны.

Исполнительный директор федеральной риэлтерской компании «Этажи» Елена Астахова отмечает, что Тюмень и Сургут всегда дают значительную долю покупателей кубанским торговцам недвижимостью. Со стороны северян в течение последних 10 лет растет спрос. При этом в части лидирует Краснодар. Жить и работать в курортных городах можно только летом, зимой же там постоянные шторма и отсутствует деловая активность.

Межрегиональные мигранты отмечают следующие причины переезда в Краснодарский край. Во-первых, регион располагается в умеренно-континентальной зоне. Это означает, что зима здесь почти бесснежная и длится 3 месяца, а весна же короткая и заканчивается уже к началу мая. Осень мягкая: слякоть наступает поздно, а именно в конце октября. Температура зимой варьируется от нуля до пяти градусов по Цельсию, летом температура может превышать тридцать пять градусов, осенью же не опускается ниже десяти градусов. Климат помогает быстрорастущей аграрной промышленности региона.

Во-вторых, пляжный отдых для краснодарцев доступен в двух направлениях. Неподалеку от города находятся два моря — Азовское и Черное. Ехать до обоих менее пары часов. Жители города часто отправляются на выходные на семейный морской отдых на личном автотранспорте, по железной дороге на скоростных поездах «Ласточка» либо на автобусах. Даже в разгар курортного сезона любой желающий может приобрести билеты. Развита в регионе и туристическая отрасль. Она может предложить экскурсии на любой вкус. Однако особой популярностью пользуются направления в города Сочи, Геленджик и село Дивноморское.

В-третьих, высокий экономический потенциал в таких отраслях экономики Краснодарского края: крупные промышленные предприятия; сельскохозяйственный сектор; постоянное строительство недвижимости; развитая торговая сеть; туристический комплекс; развитые системы образования и медицины.

В-четвертых, на территории края находится множество гектаров плодородной черноземной земли. На ней ежегодно выращивают тонны зерна, овощей и фруктов. Именно это позволяет краснодарцам с легкостью найти любой вид продуктов на местных рынках круглогодично.

В-пятых, инфраструктура только одного города Краснодар стремительно развивается, что подтягивает развитие и в других районных центрах. Многие программы являются очень перспективными и рассчитаны на десятки лет. Так, в мае 2019 года Высшая школа экономики представила программу комплексного развития транспортной инфраструктуры, рассчитанную до 2034 года и нацеленную на развитие транспортной системы города. Помимо этого, правительство Российской Федерации реализует множество проектов на развитие как среднего и малого бизнеса, так и крупной промышленности.

Складывается ситуация, при которой межрегиональные мигранты нигде и никак не учитываются. Если международные мигранты учитываются управлением миграционной ситуации России по региону, то показатели межрегиональной миграции основываются на учете временной прописки. Однако не учитываются приезжие без временной прописки.

Межрегиональных мигрантов необходимо учитывать и анализировать как в принимающем регионе для развития собственной инфраструктуры, так и для региона, который покинули мигранты, чтобы анализировать отток населения и причины эмиграции из региона и устранения или сглаживания проблем, по выезду из региона.

Отмечу, что тяжело учитывать настоящий показатель межрегиональной миграции на официальном уровне. Во-первых, миграция — это очень динамический процесс, который меняется в зависимости от года и сезона. Во-вторых, нет официального органа для постановки на учет межрегиональных мигрантов

Межрегиональные мигранты незарегистрированные и никак не учитываются в официальных источниках, но пользуются инфраструктурой, что создает очереди в детсады, переполненность в школах, транспортные пробки и нагрузку на природу.

Однако учитывая, что основной возраст межрегиональных мигрантов приходится на возраст от 18 до 35 лет, а для данной возрастной группы свойственно иметь страницы в социальных сетях, то нужно активнее сотрудничать с общественными городскими группами как «Новости Кубани», «Новости Краснодара», «Новости Сочи» и регулярно раз в месяц проводить социологические опросы. В опросах нужно задавать следующие вопросы: «С какого региона переехали?», «Какой Ваш возраст?», «С кем Вы переехали?», «По какой причине переехали?».

Особенно остро проблемы межрегиональной миграции ощущаются в Краснодаре, потому что здесь приходится ос-

новой миграционный приток населения и небольшая площадь.

Если приводить более точные подсчеты межрегиональных мигрантов, то администрация Краснодара и Краснодарского края получит точные показатели и исходя из этих расчетов будет создавать комфортную городскую среду под реальное количество людей, в частности, для Краснодарской агломерации. Это будет проявляться в строительстве новых объектов инфраструктуры: школ, детсадов, больниц, парков, развлекательных объектов, а значит и в росте рабочих мест и увеличении благосостояния граждан. Эти данные будут особенно применимы для создания и улучшения новых районов внутри города, что поможет разгрузить центр и равномерно распределить транспорт и само население, а, следовательно, и нагрузку на природу, что сохранит здоровье граждан и уменьшит расходы в области здравоохранения.

#### Литература:

1. Администрация и городская Дума Краснодара: официальный сайт. — URL: <https://krd.ru/administratsiya/administratsii-krasnodara/departament-stroitelstva/shkola/> (дата обращения: 20.03.22)
2. Из Сибири — на юг: жители каких регионов России чаще всего покупают жилье на Кубани: официальный сайт. — URL: <https://krasnodarmedia.su/news/685812/> (дата обращения: 20.03.22)
3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/?%2F> (дата обращения: 20.03.22)

# ЭКОЛОГИЯ

## Разработка методики анализа экологического состояния региона

Золотовская Валерия Андреевна, студент  
МИРЭА — Российский технологический университет (г. Москва)

*Статья посвящена разработке методики анализа экологического состояния региона.*

**Ключевые слова:** экология, утилизация, мусороперерабатывающие отрасли, отходы, атмосфера, выбросы, система экономико-экологического учета.

**П**роблемы выбросов в атмосферу загрязняющих веществ также влияют на жизнь человека, не только в эстетическом плане, а также на прямую влияет на здоровье человека. Заболеваемость населения в промышленных зонах сократиться, уже доказано, что имеется корреляция между воздействием окружающей среды на работу щитовидной железы [1].

### Мировые экологические исследования

Для сравнения экологической обстановке по странам обычно используют разные показатели: бытовые отходы на душу населения, водозаборы и т.д. Однако эти показатели не отображают картину в целом, анализировать экологическое состояние исходя из водных, лесных, земных ресурсов неудобно.

Существует «Система эколого-экономического учета (СЭЭУ)» представляет собой статистическую систему, которая объединяет экономическую и экологическую информацию в общую структуру для измерения вклада окружающей среды в экономику и воздействия экономики на окружающую среду. СЭЭУ содержит согласованный на международном уровне набор стандартных концепций, определений, классификаций, правил бухгалтерского учета и таблиц для получения статистических данных, сопоставимых на международном уровне.

SEEA способствует принятию более обоснованных решений. Система счетов предлагает средства мониторинга давления, оказываемого экономикой на окружающую среду, и может помочь изучить, как экономика и общество реагируют на расходы на охрану окружающей среды и управление ресурсами. СЭЭУ не предлагает конкретных показателей, а вместо этого представляет собой целостную многоцелевую информационную систему, которая может генерировать широкий спектр статистических данных и показателей с различными потенциальными аналитическими приложениями.

Система СЭЭУ следует той же структуре учета, что и Система национальных счетов (СНС). В СЭЭУ используются концепции, определения и классификации, соответствующие СНС, чтобы облегчить интеграцию экологической и экономической статистики. Таким образом, СЭЭУ позволяет разрабатывать показатели и проводить анализ взаимосвязи между экономикой и окружающей средой.

Кроме того, подсистемы Центральной основы СЭЭУ обеспечивают дальнейшую проработку конкретных ресурсов или секторов. Подсистемы полностью соответствуют всеобъемлющей СЭЭУ, но предоставляют дополнительную информацию по конкретным темам и пытаются навести мосты между бухгалтерским сообществом и сообществом экспертов в каждой конкретной предметной области с точки зрения терминологии, концепций, разъяснений и отчетности.

### Экосистемный учет — как это работает

SEEA EA построен на пяти основных учетных записях. Эти счета составляются с использованием пространственных явных данных и информации о функциях экосистемных активов и предоставляемых ими экосистемных услугах.

Пять учетных записей экосистемы:

1. Счета ECOSYSTEM EXTENT регистрируют общую площадь каждой экосистемы, классифицированную по типу в пределах определенной области (зона учета экосистемы).
2. Счета СОСТОЯНИЯ ЭКОСИСТЕМ фиксируют состояние активов экосистемы с точки зрения выбранных характеристик в определенные моменты времени.
3. Счета потоков ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ (в физическом выражении) регистрируют предоставление экосистемных услуг экосистемными активами и использование этих услуг экономическими единицами, включая домашние хозяйства.
4. Счета потоков ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ (в денежном выражении) регистрируют предоставление экосистемных услуг

экосистемными активами и использование этих услуг экономическими единицами, включая домашние хозяйства.

5. Счета ДЕНЕЖНЫХ ЭКОСИСТЕМНЫХ АКТИВОВ фиксируют информацию о запасах и изменениях в запасах (прибавлениях и сокращениях) экосистемных активов. Это включает в себя учет деградации и улучшения экосистем.

EA SEEA также поддерживает «тематический учет», который упорядочивает данные по конкретным экологическим темам, важным для политики, таким как биоразнообразие, изменение климата, океаны и городские районы. Другие важные тематические счета будут включать учет охраняемых территорий, водно-болотных угодий и лесов.

Экосистемный учет использует пространственный подход. SEEA использует пространственный подход к учету, поскольку выгоды, которые общество получает от экосистем, зависят от того, где эти активы находятся в ландшафте по отношению к бенефициарам. Напротив, в Центральной основе СЭЭУ рассматриваются отдельные активы (ресурсы) окружающей среды, такие как водные или энергетические ресурсы.

Литература:

1. Эндокринный научный центр [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.probl-endojournals.ru/jour/article/view/10667/0>.— (дата обращения: 14.06.2022).
2. Мировая статистика OECD // URL: <https://data.oecd.org/> // (дата обращения: 14.06.2022).
3. SYSTEM OF ENVIRONMENTAL ECONOMIC ACCOUNTING // United Nations URL: <https://seea.un.org> (дата обращения: 14.06.2022).

В результате счета экосистем обычно представляются с использованием карт, объединяющих географическую, экологическую, экологическую и экономическую информацию в одном месте, а также таблиц.

СУ СЭЭУ может составляться в различных пространственных масштабах, в том числе на субнациональном (штат, речной бассейн, охраняемая территория, город и т.д.) или национальном уровне, а также на наземных, пресноводных и морских территориях.

### Заключение

Благодаря внедрению системы экономико-экологического учета, в Российской Федерации будет существовать система, с помощью которой будет осуществляться экологический надзор, а также повышение экономических показателей. При внедрении данной системы, можно будет рассмотреть региональную экологическую обстановку более подробно, таким образом экономико-экологический анализ будет более развернутым.

## Физико-химический анализ воды родников города Бирска Республики Башкортостан

Новикова Карина Дмитриевна, студент;  
Злыгостев Пётр Сергеевич, студент;  
Яхин Эмиль Камилович, студент;

Махмутов Айнура Рашитович, кандидат химических наук, доцент  
Бирский филиал Башкирского государственного университета

*В статье приводится физико-химический анализ воды родников. Важность родников состоит в не малой значимости подземных вод для питания рек, для использования подземных вод для бытовых и иных нужд, а также в необходимости беречь эти природные источники.*

*Ключевые слова:* родник, физико-химический анализ, ПДК.

## Physico-chemical analysis water springs cities Birsk Republic Bashkortostan

*The article provides a physical and chemical analysis of spring water. The importance of springs lies in the no small importance of groundwater for feeding rivers, for using groundwater for domestic and other needs, as well as the need to protect these natural sources.*

*Keywords:* spring, physico-chemical analysis, MPC.

**П**роблемой Республики Башкортостан, включая г. Бирск является то, что происходит интенсивная техногенная деградация природных экосистем, площадь загрязнения пресных вод

достигает 30% территории республики. Большинство родников в настоящее время подвержены антропогенному воздействию. Для оценки запасов и качества природной питьевой воды в Ре-

спублике Башкортостан необходима паспортизация родников, родников, в частности, наиболее востребованных среди населения родников г. Бирска (Трушанка, Ильинский родник, Сад Лесника, Три брата, Соляный ключ) и других районов Республики Башкортостан.

Вода является жизненно необходимым веществом для человека. Проблема запасов пресной природной воды в настоящее время становится актуальной. С годами эта проблема будет только обостряться. Качественная и безопасная питьевая природная вода является не только важнейшим фактором качества жизни населения, но и ведущим фактором, влияющим на здоровье людей.

Цель нашего исследования заключается во взятии проб и последующем физико-химическом анализе воды, с целью оценки химического состава родников.

В рамках реализации проекта «Родники малой родины» 14 мая 2022 года был произведён пробоотбор в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51592–2000 и последующий физико-химический анализ родниковой воды на предмет содержания:

- 1) фторид-ионов
- 2) хлорид-ионов
- 3) нитрит-ионов
- 4) нитрат-ионов
- 5) сульфат-ионов
- 6) натрий-ионов
- 7) калий-ионов
- 8) магний-ионов
- 9) кальций-ионов

Результаты исследования показаны на рисунке 1.

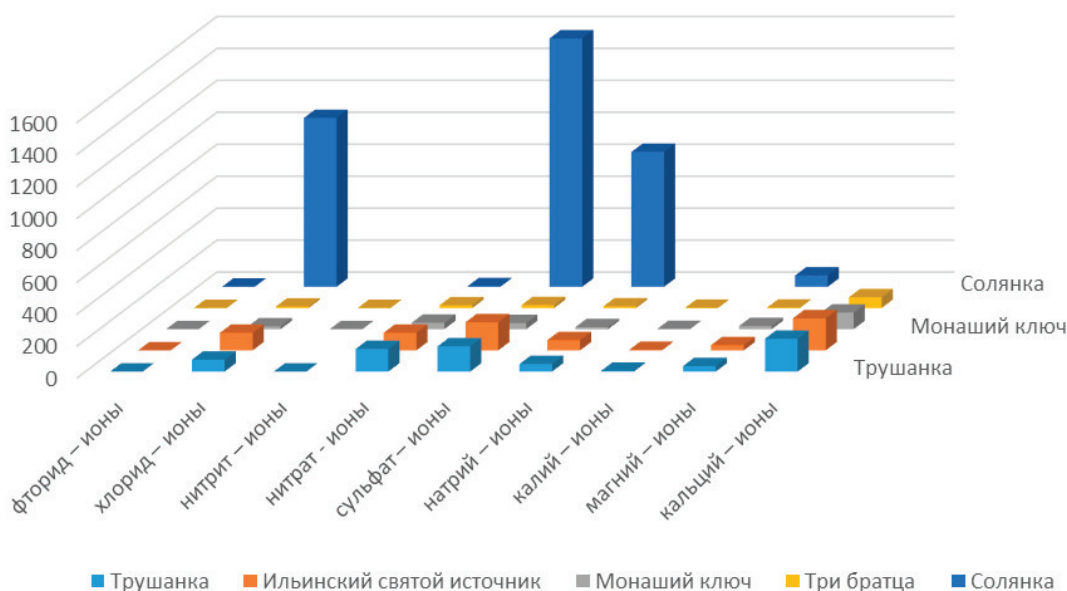


Рис. 1. Результаты пробоотбора воды из родников г. Бирска

Исследование показало:

ПДК фторид-ионов (1,2 мг/дм<sup>3</sup>) не превышено

ПДК хлорид-ионов (350 мг / дм<sup>3</sup>) превышено только на роднике Солянка.

ПДК нитрит-ионов (3,3 мг / дм<sup>3</sup>) не превышено, на Солянке и Ильинской святом ключе нитрит — ионы не обнаружены

ПДК нитрат-ионов (45 мг / дм<sup>3</sup>) превышено только на Трушанке и Ильинской святом источнике

Фосфат-ионы не обнаружены

ПДК сульфат-ионов (500 мг/дм<sup>3</sup>) превышено только на роднике Солянка

ПДК натрий-ионов (200 мг/ дм<sup>3</sup>) превышено только на роднике Солянка

ПДК калий-ионов (20 мг / дм<sup>3</sup>) не превышено, на роднике Солянка не обнаружено

ПДК магний-ионов (85 мг/дм<sup>3</sup>) не превышено

ПДК кальций-ионов (200 мг / дм<sup>3</sup>) превышено на родниках Трушанка, Солянка, Ильинский святой источник.

Таким образом, родник Солянка является самым засоленным, о чём и свидетельствует его название, родник Трушанка, находясь в непосредственной близости от центра города, находится под антропогенным воздействием, о чем свидетельствует превышение ПДК нитрат — ионов и жесткость воды, аналогична ситуация с Ильинский святым источником, Монаший ключ и Три Братца располагаются вдалеке от домов и дороги, поэтому вода там мягкая и ПДК не превышено ни по одному показателю.

Литература:

1. ГОСТ Р 51592–2000 Государственный стандарт Российской Федерации «Вода. Общие требования к отбору проб. Госстандарт России».

2. Игошин Н. И.: Проблемы восстановления и охраны малых рек и водоемов. Гидроэкологические аспекты / Н. И. Игошин.— М.: БУРУН КНИГА, 2009.— 85с.
3. Белоглазов В.С История Бирска — Книга «Бирск: история и современность» / В. С. Белоглазов М.: Китап, 2011.— 278 с.



# СОЦИОЛОГИЯ

## Инклюзивные экскурсии как технология социальной реабилитации детей-инвалидов

Глебова Софья Евгеньевна, студент  
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Детская инвалидность, являясь острой проблемой современности, имеет большое социальное, нравственное и экономическое значение для общества. По данным Федеральной службы государственной статистики, на момент 1 апреля 2022 года количество детей-инвалидов в России составило 735 508 человек, тогда как в 2020 и 2021 годах их количество в нашей стране равнялось соответственно 703 969 и 728 988 человек [6].

В нашей стране большинство детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) помещают в специализированные учреждения, что резко ограничивает их межличностное взаимодействие со здоровыми детьми и в результате приводит к снижению уровня развития и образования, малой социокультурной мобильности, низкой конкурентоспособности при выборе профессии и, как следствие, слабой востребованности в обществе. В этой связи особую актуальность сегодня приобретает проблема положения детей-инвалидов, которые без специальной подготовки не могут расширить границы доступного им мира, приобщиться к современным достижениям цивилизации, найти себя в предстоящей взрослой жизни.

Одним из основных вопросов, составляющих проблемное поле включения детей с ОВЗ в общество, является проблема семейных отношений детей-инвалидов и недостаточная поддержка семей, в которых они проживают.

Дети с ограниченными возможностями здоровья — это одна из самых незащищенных групп нашего общества [3]. Острой проблемой семей, воспитывающих ребенка с ОВЗ, является зачастую низкий уровень и качество их жизни. Рождение ребенка с инвалидностью сокращает возможности членов семьи для заработка, досуга и отдыха, социальной активности. Семья оказывается незащищенной перед многими проблемами: недостаток знаний и навыков по уходу за ребенком-инвалидом, правовая неграмотность, психологический надлом, а также усталость из-за постоянных стрессовых условий [4]. В этой связи поддержка семей с детьми-инвалидами является актуальной проблемой, ведь от этого зависит то, каким будет наше общество в будущем.

Рассматривая сферу досуга и отдыха, отметим, что семьи с детьми инвалидами испытывают большие трудности в поездках, экскурсиях и путешествиях. Между тем именно се-

мейный отдых, путешествия представляют собой один из лучших способов социальной реабилитации ребенка с инвалидностью.

Туристическая поездка для детей-инвалидов провоцирует контрастные перемены в повседневной жизни, значение которых для семей с детьми с ОВЗ нельзя переоценить. Поездки в медицинские учреждения, к родственникам не выходят за пределы ежедневных процессов жизни семей, воспитывающих ребенка-инвалида. Необходима совершенно иная среда, большой объем новой, не связанной с обычной жизнью информации, появление в жизни и быту незнакомых людей, другой уровень общения.

Необходимо заметить, что наблюдается рост важности инклюзивного направления во всестороннем развитии общества, и в дальнейшем это может привести к тому, что инклюзивные экскурсии станут особенным элементом в проведении социальной реабилитации и адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья [5].

Широко известно, что дети-инвалиды повсеместно сталкиваются с различными социальными проблемами, будь то трудности в межличностном общении, социальной адаптации, образовании, или отношениях в семье — все это может снизить их круг межличностного взаимодействия и стать причиной малой социокультурной мобильности.

В ходе организации экскурсий для детей с инвалидностью можно столкнуться с некоторыми видами барьеров: внутренними, внешними и барьерами в общении. Уровень физических, психологических и познавательных функций ребенка может стать причиной появления внутренних барьеров. На барьеры окружающей среды влияют отношение общества к людям с инвалидностью, экологические условия места, где живет человек, доступность транспорта, а также правила и инструкции, принятые в социуме. Барьеры же в общении возникают вследствие взаимоотношений между людьми и социальной средой.

В связи с этим, анализируя потенциал развития личности ребенка с инвалидностью, можно высказать мнение о том, что инклюзивные экскурсии содействуют познанию культуры и истории народов и стран, способствуя тем самым расширению кругозора и развитию духовного мира ребенка [2]. По-

мимо этого, данный вид социальной реабилитации оказывает еще и интеллектуально-воспитательное воздействие на детей.

Благодаря инклюзивным экскурсиям дети с ограниченными возможностями здоровья вырабатывают навыки самостоятельности и взаимодействия с миром. Общаясь между собой, дети-инвалиды и обычные дети учатся уважительно и толерантно воспринимать друг друга. Это, в свою очередь определяет суть социальной реабилитации и адаптации детей с ОВЗ:

- Помощь и поддержка в преодолении внутренних преград;
- Содействие во взаимоотношениях с окружающими людьми и обществом;
- Интеграция детей с инвалидностью в сферу туризма [2]

Инклюзивный туризм, используя воздействие природных факторов и психофизической деятельности, способствует компенсации и коррекции потенциала ребенка, нарушенного в процессе болезни.

Путешествие в комфортных условиях приведет к психологическому расслаблению, из-за отсутствия факторов городской среды, напряженности повседневного режима. Не менее важны и компенсаторные функции туризма, которые обеспечивают специальные нужды людей с ограничениями. В ситуациях, выходящих за рамки повседневных, активизируются незадействованные в обычной жизни нейронные связи, что способствует восстановлению утраченных и возникновению новых функций личности. Этот эффект очень важен для детей с ОВЗ и практически недостижим в иной обстановке.

Экскурсия, туристическая поездка для семьи с ребенком-инвалидом является не просто отдыхом, а важнейшим реабилитационным фактором в силу своих преимуществ. Среди преимуществ путешествий как способа реабилитации ребенка-инвалида можно выделить: 1) ребенок получает возможность увидеть и познавать мир, расширить свой кругозор, изучить культуру народов, населяющих его родной край; 2) ребенок с ОВЗ развивает навыки межличностного общения, так как в процессе поездки он может общаться с разными людьми, в особенности со своими сверстниками (как обычными детьми, так и детьми с инвалидностью) [1]; 3) путешествия, в особенности поездки на природу, благоприятно влияют на состояние здоровья ребенка.

Дети с инвалидностью — это такие же обычные дети, которые нуждаются в ярких эмоциях и впечатлениях, новых знаниях и опыте, в общении с окружающими людьми, особенно со

сверстниками. Инклюзивные экскурсии помогут сменить обстановку, что зачастую очень важно для детей с ОВЗ, которые в большинстве случаев большую часть времени проводят дома или в медицинских учреждениях. Также туристическая активность поможет наладить коммуникативные навыки, и будет содействовать расширению кругозора, путем посещения музеев, памятников культуры и природы, выставок, храмов. Всё это создаст хороший фундамент для формирования позитивного личного жизненного опыта ребенка.

В ходе интеграции в культурную среду посредством проведения инклюзивных экскурсий, дети-инвалиды будут лишены своего статуса исключительности, так как будут находиться среди равных по правам. Ребенок начинает понимать уровень своих возможностей, развивает в себе терпимое отношение к своему состоянию, что окажет влияние на его самооценку, и в дальнейшем поможет повысить готовность к преодолению трудностей. В результате такой социальной интеграции дети с ограниченными возможностями здоровья перестанут играть роль опекаемых объектов и обретут статус субъектов, ведущих активную жизнедеятельность.

Туризм несет в себе большой гуманитарный потенциал. Для человека, а в особенности ребенка, всегда очень важно увидеть своими глазами, услышать, потрогать, попробовать все самому. Часто для ребенка-инвалида туристическая поездка — единственное окно полноценного общения и сотрудничества с окружающим миром, Первым этапом становится переживание эмоции совместно с другими людьми.

Вместе с тем выездные экскурсии подразумевают успешную реализацию проекта «Доступная среда» в туристических местах, что является необходимым условием для осуществления подобных поездок. Необходимо создать оборудованную среду, чтобы дети с ограниченными возможностями здоровья могли практически беспрепятственно передвигаться по той территории, где проводится экскурсия.

Таким образом, выездные экскурсии и в целом туризм могут стать эффективной технологией социальной реабилитации детей-инвалидов, поскольку благотворно влияют на физическое и социально-психологическое состояние организма детей и развивают их социальные навыки. Все это способствует существенному улучшению взаимоотношений в семье, воспитывающей детей с ограниченными возможностями здоровья, что, в свою очередь, напрямую воздействует на успешность реабилитации ребенка-инвалида.

#### Литература:

1. Аглямова Г. И., Рахматуллина З. Б. Обучение и коммуникации с детьми с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции. Уфа, 2020. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44506829>
2. Марахова Е. Ю., Краснощеченко И. П. Инклюзивный региональный туризм как социальный институт приобщения инвалидов и детей с ОВЗ к истории и культуре России // Казанский вестник молодых учёных. — 2018. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inklyuzivnyy-regionalnyy-turizm-kak-sotsialnyy-institut-priobsheniya-invalidov-i-detey-s-ovz-k-istorii-i-kulture-rossii>
3. Низова Л. М., Данилова М. И. Социальная реабилитация и интеграция детей-инвалидов в общество [Электронный ресурс] // Народонаселение, 2016. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reabilitatsiya-i-integratsiya-detey-invalidov-v-obschestvo>

4. Рахматулина З. Б., Нуриев Р.Р. Семья и государственная семейная политика / Взаимодействие семьи с другими социальными институтами как возможность преодоления социокультурных угроз в России. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. Саранск, 2020. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43161708>
5. Семченко И. В., Нежелеченко Е. В., Ясенюк С. Н., Болтенко Ю. А. Формирование современного взгляда на развитие инклюзивности в туризме // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса, 2021 [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sovremennogo-vzglyada-na-razvitie-inklyuzivnosti-v-turizme>
6. Численность детей-инвалидов по полу в разрезе субъектов РФ [Электронный ресурс]. Федеральная государственная информационная система Федерального реестра инвалидов. — URL: <https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost-detei/chislennost-detei-po-polu>

## Потенциал микс-методологии при исследовании экологической социализации

Городова Мария Вадимовна, студент магистратуры  
Пермский государственный национальный исследовательский университет

*В данной статье рассматриваются возможности для использования микс-методологии в исследовании комплексных междисциплинарных феноменов в сфере экологической социологии.*

**Ключевые слова:** микс-методология, комплексные исследования, экологическая социализация, экологическая социология.

Современные тенденции развития общества всё чаще выдвигают перед научным сообществом проблемы, решение которых выходит за привычные рамки узкоспециализированных дисциплин и методов исследования. Активно адаптируя общество к новым, более сложно устроенным условиям мира, наука расширяет свои исследовательские возможности за счет снятия ряда границ: между дисциплинами, выходят на путь мульти-, интер- и трансдисциплинарности; между стратегиями исследования, внедряя комплексный подход и получая междисциплинарное знание; а также между методами исследования, позволяя использовать возможности мульти и микс-методов [7].

Одним из главных вопросов последних десятилетий остается обеспечение контроля над будущими рисками в связи с изменениями в окружающей среде, ответ на который находится на пересечении различных областей науки и образования. Стоит помнить, что важную роль в разрешении экологических проблем играют субъекты экологической ситуации, действия которых могут позволить грамотно управлять экологической ситуацией. От их компетентности зависят шансы на изменение экологической ситуации в благоприятную сторону. По итогу, складывается ситуация в необходимости исследования экологической социализации, проходящей одновременно в сложной системе социальных агентов и институтов. В связи с этим нами выдвигается исследовательская цель: рассмотреть потенциал конкретно микс-методологии в решении комплексных проблем экологической социологии, а именно — экологической социализации.

Микс-методология, по мнению Полухиной Е.В., означает «...»смешанные» методы сбора, анализа и интерпретации количественных и качественных данных в едином исследовании или в нескольких последовательных исследованиях, изучающих один и тот же феномен» [6]. Обычно она используется для того, чтобы закрыть как можно больше задач исследования, получить более разнообразные знания для обогащения труднодо-

ступных для некоторых методов изучения тем. Каждый из методов способен закрыть пробелы и недостатки другого, а также указать на способность каждой из методик справиться со своей задачей эффективно (например, при измерении одних и тех же параметров при помощи и качественных, и количественных методов). Стоит отметить и перспективы для будущих исследований, которые микс-методология открывает. В этой же работе, Полухина Е.В. отмечает и трудности в осуществлении данной методологии — она требует большого количества финансовых, временных и человеческих ресурсов. Также не у каждого исследователя может хватать знаний и компетенций для грамотного использования такой методологии и эффективного раскрытия её возможностей.

По мнению Артура Брайна, комплексность — это динамическая величина, указывающую на процессы усложнения, в процессе изменения которой формируются новые субстраты и образуются иерархии из развертывающихся, по мере усложнения сети, элементов. Комплексные исследования, в свою очередь, характеризуются формой реализации этого процесса усложнения, имеют междисциплинарный характер, высокую степень организованности и выраженную коллективность. В рамках таких исследований, дисциплины стремятся к органичному сочетанию своих исследовательских возможностей, теорий и методов по исследованию одного исследовательского вопроса на основе общего поля представлений об исследуемом феномене. К.П. Краснойров делает уточнение [4], что правильное понимание комплексного исследования означает интеграцию именно научной деятельности, производящей теоретическое знание, а не синтез наук как таковых. Также ряд ученых предполагает, что комплексность может быть разной: для проведения исследования достаточно либо иметь проблему, принимаемую научно как комплексную, т.е. лежащую сразу в нескольких уровнях реальности и/или на пересечении деятельности нескольких научных дисциплин; либо приме-

нять комплексный подход к построению программы исследования.

Определяя возможности и потенциал применения микс-методологии для изучения экологической социализации, стоит сначала обратиться к социально-экологической литературе и дать подробную характеристику. Под экологической социализацией нами понимается процесс освоения индивидом социальных норм, ценностей, установок окружающей среды, адаптация человека в обществе на основе экологических императивов, а также последующая способность индивида выработать собственные ценностные ориентации в отношении к окружающей среде согласно экологически-этическим нормам [1]. Качество процесса прохождения такой адаптации напрямую зависит от образовательных инструментов, социальных агентов и институтов. Для более качественного ответа на вызовы природы будущим поколениям требуется повышение экологической просвещенности для формирования экоцентрического типа экологического сознания, способного обеспечить баланс в системе отношений «общество-природа» [3]. Находясь на пересечении нескольких дисциплин, данный феномен требует комплексного рассмотрения, в том числе и применения микс-методов.

Так, большинство исследователей по данной теме на сегодняшний день использует монометоды исследования экологических феноменов в социальном разрезе [1], [3], [5], обогащая данные в основном за счет использования междисциплинарного подхода. Это вполне объяснимо низким финансированием экологических проектов, не относящихся к естественно-научному сектору. Принято считать, что польза от экологических проектов в социальной сфере имеет скорее футурологический характер, нежели удобным для практического использования против сегодняшних экологических кризисов. Тем не менее хотелось бы отметить возможности микс-методологии для исследования экологической социализации, особенно в рамках получения людьми школьного образования — именно из них будет формироваться общество будущего и социально-профессиональные группы, принимающие решения по управлению экологическими рисками [8]. Так, равно релевантным станет как сбор количественной информации при анализе нормативных документов (законов, постановлений, решений в рамках дей-

ствующей системы экологизации образования), от агентов социализации и самих индивидов, являющихся объектом исследования (групповое анкетирование), так и сбор качественной информации через интервьюирование ряда первичных агентов социализации, возможно с применением фокус-групп (для измерения их экологической осознанности).

Говоря о стратегиях смешивания, в данном исследовании наиболее эффективным полагается частичное смешивание, а главным принципом станет использование «*дополнительного покрытия*», в котором качественные и количественные методы будут служить достижению разных исследовательских задач, расширяя пределы друг друга. Например, если для измерения экологической образованности и привычек индивида в определенной мере будет достаточно использования количественного метода, для последующего углубления полученной информации [3], то для описания эффективности происходящей социализации потребуются измерить параметры качественно (наличие и тип экологической осознанности, контекст экологической культуры, которые обусловлены иной теоретической системой). Как перспектива для будущего исследования, актуально и применение принципа «*пересекающихся данных*», чтобы в полной мере объяснить насколько избранные нами элементы экологической социализации отражают реальную картину проблемной ситуации. Поскольку часть изучаемого объекта находится в ограниченной доступности в условиях пандемии, стоит отметить и перспективы микс-методов как применения совокупности онлайн-офлайн методов.

Таким образом, микс-методология демонстрирует наличие потенциала как еще молодого методологического направления, с рядом оговорок на целесообразность своего использования. При этом, она становится катализатором появления новых дискуссий в научной среде по поводу теоретических рамок, полезности их соблюдения и размытия, а также возможностях расположения методов на континууме качественных-количественных исследований [5]. Потенциал использования микс-методологии для исследования в рамках экологической социологии всё еще находится под вопросом, однако ряд преимуществ, заметных уже на ранних этапах планирования дизайна исследования, мотивирует на участие в подобных тенденциях науки.

#### Литература:

1. Аутлева А. Н. Экологическое образование и воспитание в системе экологической социализации личности // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2013. № 2.
2. Дерябо С. Д., Ясвин В. А. Экологическая педагогика и психология. Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 1996. — 480 с. [Электронный ресурс] <http://mir.zavantag.com/geografiya/13652/index.html> (дата последнего обращения: 17.04.21).
3. Захаров А. В. Экологическое образование и экологическое воспитание в контексте преодоления современных глобальных экологических вызовов человечеству // Вестник Тамбовского государственного университета. 2011. № 9. С. 335–339.
4. Красnojаров К. Методологические принципы комплексных научных исследований и их роль в интеграции науки: автореферат, дисс. ... канд. философ. наук. Москва. 1984 г. 147 с.
5. Чернятин М. С. Экоцентрические тенденции развития основного общего образования в Российской Федерации // Вестник Московского информационно-технологического университета — Московского архитектурно-строительного института. 2019. № 3. С. 87–93.
6. Полухина Е. В. Основания и возможности интеграции количественного и качественного подходов в социальных науках: от методологического плюрализма к 3-х парадигмальному континууму // Социология, естествознание, общество. Сб. на-

учных статей и материалов Всероссийской научной конференции «Социология и естествознание: междисциплинарные подходы к изучению социальной реальности». Под науч. редакцией: Н. Е. Покровский М.: РОО «Сообщество профессиональных социологов; ООО «Вариант», 2014. С. 137–142.

7. Савинская О. Б., Истомина А. Г., Ларкина Т. Ю., Круглова К. Д. Концептуальные представления о стратегиях «смешивания методов» (mixed methods research): этапы развития и современные дискуссии // Социологические исследования. 2016. № 8. С. 21–29.
8. von Weizsaecker, E., Wijkman, A. Come On! Capitalism, Short-termism, Population and the Destruction of the Planet. — Springer, 2018. — 220 p.

## Молодые российские предприниматели о потребностях в обучении и совершенствовании компетенций для ведения бизнеса (на материалах исследования, проведенного в субъектах Дальнего Востока)

Коробова Екатерина Алексеевна, студент

Научный руководитель: Гончарова Светлана Владимировна, кандидат социологических наук, доцент  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

*В статье обозначена проблема отсутствия у молодых людей в достаточном объеме компетенций для ведения бизнеса. В современном мире есть множество возможностей для обучения ведению бизнеса. При большом количестве вариантов образовательных курсов как офлайн, так и онлайн, не все они отвечают требованиям молодежи и их стремлению получить практические навыки и современные компетенции. В статье приведены результаты исследования потребностей в обучении молодых предпринимателей и молодых людей, желающих открыть свое дело. Описаны образовательные запросы в области предпринимательских компетенций молодежи. Большое многообразие образовательных программ в интернете и в университетах Российской Федерации может способствовать поддержке бизнеса молодежи. Отмечено, что изучение практики обучения молодых предпринимателей является важной исследовательской задачей.*

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, предпринимательская компетенция, потребность в обучении, программа обучения, мотивация, образовательный курс, образовательный центр.

Молодежное предпринимательство — одно из наиболее перспективных направлений развития экономики страны, являющееся важным потенциалом ее роста. В настоящее время его роль и значение активно обсуждаются как на государственном уровне, так и в предпринимательских и научных кругах.

В России наблюдается рост количества инициативных людей, которые ориентированы на решение социальных проблем и повышение благосостояния общества. Лидерство по решению важных проблем российского общества берет на себя и молодежь. Предпринимательство — один из способов адаптации к современным условиям молодежи, которая хочет самореализоваться и принести пользу обществу. Также современная молодежь стремится к материальной независимости. А значит молодежное предпринимательство — это важное направление в развитии страны для обеспечения успешного будущего [1].

Молодежь быстрее и легче адаптируется к переменам, что очень важно для ведения своего собственного дела. Молодые люди отличаются креативностью мышления, готовностью к конкуренции в бизнесе. Малые предприятия, создаваемые молодыми людьми, способны быстро реагировать на большое количество информации, потребительские запросы, осваивать выпуск мелкосерийной, уникальной продукции или предлагать специфические услуги для отдельных рыночных сегментов.

Также молодые люди обладают актуальными знаниями, потому что недавно окончили учебные заведения, либо учатся и их знания еще не устарели. В то же время, для успешного ведения своего бизнеса необходимо знать основы законодательства, бухгалтерии, и другие вопросы ведения документации. Эти предпринимательские компетенции, к сожалению, невозможно получить при обучении в высших учебных заведениях на стандартных образовательных программах. Получение необходимых знаний — это процесс постоянного обновления информации, а значит, возможность доступа к образовательным курсам должна быть у каждого предпринимателя. Обучение можно пройти без отрыва от работы, если предприниматель уже открыл свой бизнес, но нуждается в актуализации своих знаний. Таким образом, вопрос об обучении молодых предпринимателей важным компетенциям остается актуальным и в современном мире. Для эффективности таких курсов важно понимать образовательные запросы молодых предпринимателей, востребованность предпринимательских компетенций.

В современном мире существует множество способов обучения как в оффлайн, так и в онлайн-формате. На просторах интернета можно найти большое количество онлайн-курсов по приобретению важных предпринимательских компетенции. К таким можно отнести популярные сайты «Inc» и «Vc.ru». Существуют программы обучения предпринимательству на базе

высших учебных заведениях. Университеты и институты с возможностью прохождения программ подготовки по направлению предпринимательства набирают группы на программы бакалавриата, магистратуры и курсы повышения квалификации. Так, например, Университет «Синергия», «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Московский физико-технический институт, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина реализуют образовательные программы по направлению «Предпринимательство» [3].

Исследование с целью изучения потребностей молодых предпринимателей в обучении нами начато в апреле 2022 года в субъектах Дальнего Востока в форме онлайн-анкетирования. Тип выборки — серийная (гнездовая). Он предполагает, что в качестве единиц наблюдения будут отбираться не отдельные респонденты, а группы, с последующим опросом в отобранных группах. Респондентами онлайн-анкетирования являлись не только молодые предприниматели Дальнего Востока, но и молодые люди, планирующие в будущем открыть свое дело. Данные категории были выбраны, в связи с необходимостью предложить рекомендации по совершенствованию программ обучения и образовательных курсов различных направлений, интересных для молодых. Важной исследовательской задачей было описать мнения по поводу потребности в обучении молодых предпринимателей уже занимающихся своим делом, или планирующих заниматься своим бизнесом в будущем. В анкете было 15 вопросов. В пилотажном исследовании приняли участие 85 человек, проживающих в субъектах Дальнего Востока<sup>1</sup>. В дальнейшем планируется увеличение количества респондентов. Респондентами являлись молодые люди в возрасте от 23 до 29, (рис. 1 Распределение респондентов по возрасту). Большая часть респондентов (61%) — это молодые люди, менее 40% — девушки.

Большинство респондентов (67%) отметили, что знают о курсах, программах обучения для молодых предпринимателей на базе высших учебных заведениях, 33% из них сами

принимали участие в них. А о программах и курсах на базе образовательных интернет — платформ знают практически все респонденты (87%), 57% из них — принимали участие в тренингах, проходили курсы повышения квалификации и изучали интересные образовательные программы. Это показывает заинтересованность молодых предпринимателей и людей, планирующих заниматься своим делом, в актуализации знаний и получении новых навыков и умений в сфере бизнеса.

На вопрос о полноценной подготовке молодых предпринимателей и желающих открыть свой бизнес после курсов и программ на базе высших учебных заведениях, ответы респондентов разделились (рис. 2).

Молодые предприниматели и желающие в будущем организовать свое дело отмечали, что всю необходимую информацию о важных аспектах ведения бизнеса в современной России чаще всего узнавали от знакомых предпринимателей и брали из интернет-источников, таких как:

- сайт «Малый бизнес.ru» (<https://www.malyi-biznes.ru/>),
- «Цифровая платформа МПС» (<https://mcp.pf/>),
- официальный сайт — площадка для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний «Vc.ru» (<https://vc.ru/>),
- официальный сайт журнала для предпринимателей «Inc». (<https://incrussia.ru/understand/free-online-courses/>),
- портал для малого бизнеса «Бизнес.Ру» (<https://www.business.ru/>).

Для определения наиболее важных предпринимательских компетенций для современной молодежи респондентам был предложен вопрос, в котором необходимо было выбрать пять самых основных компетенций, которые важно иметь современному предпринимателю. Самыми важными компетенциями респонденты называли правила ведения переговоров, методы мотивации и стимулирования работников, а также ведение бухгалтерского учета. Отметим все представленные компетенции в порядке ранжирования от самых популярных среди участников исследования к менее указываемым в анкете ответам.

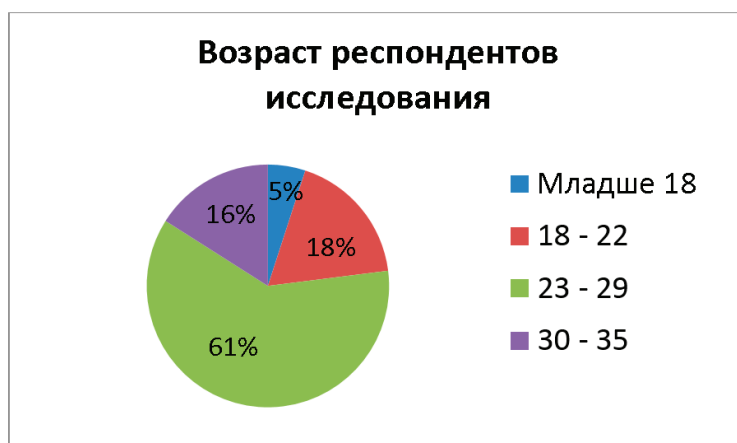


Рис. 1. Распределение респондентов по возрасту

<sup>1</sup> Приморский край, Хабаровский край, Камчатский край, Республика Саха (Якутия). Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ, Республика Бурятия, Забайкальский край.



Рис. 2. Ответ на вопрос: «По вашему мнению, дают ли полноценную подготовку такие курсы и программы для молодых предпринимателей и желающих открыть свой бизнес на базе высших учебных заведений?»

Распределение компетенций респондентами, указанное в таблице 1, можно объяснить пониманием необходимости разнообразных знаний, а также редким совмещением информации по разным направлениям работы в одной образовательной программе.

В определении области знаний в сфере бизнеса, которые могли бы особенно заинтересовать молодых предпринимателей при возможности получения дополнительного образования можно выделить: Правовые основы бизнеса; Управление бизнесом в условиях риска; Управление персоналом; Организация бизнеса на внешнем рынке и Финансовая грамотность. Такие области знаний, как экономика бизнеса; охрана труда; бизнес-планирование; маркетинг; технологии успешных продаж; таможенное право и мерчендайзинг: методы прибыльных розничных продаж были указаны респондентами реже. Такое распределение происходит по причине отсутствия актуальных знаний и практического опыта у респондентов. А также важно отметить, что финансовая грамотность и правовые знания —

это важные условия ведения своего дела, управление персоналом — это область, меняющаяся в соответствии с трансформацией на рынке труда.

Участники исследования наиболее предпочтительной формой обучения по возможности выбирают «смешанную». 86% респондентов выбрали именно такой вариант ответа. Практические занятия молодые люди хотят видеть в очном формате, а вот лекционный материал — в онлайн-режиме. Такой ответ респондентов не удивителен, ведь в современных условиях есть все возможности для получения образования в смешанной форме обучения. Лекции могут быть, как записаны на видео и высланы участникам образования, так в виде текстового формата. А вот практические навыки нельзя получить в дистанционном формате.

Респонденты отметили, что хотели бы проходить курсы для предпринимателей или обучение на базе университетов при условии, что все предпочтения по содержанию образовательной программы будут учтены в процессе обучения. Важными факторами, которые могут повлиять на успех обучения, отмечают

Таблица 1. Ранжирование вариантов ответа на вопрос: «Что важно знать современному молодому предпринимателю для успешного ведения бизнеса?»

Что важно знать современному молодому предпринимателю для успешного ведения бизнеса?	
Ответы на вопрос	Номер по порядку ранжирования
А) методы отбора и расстановки персонала	8
Б) правила ведения переговоров	2
В) ведение бухгалтерского учета	1
Г) навыки электронного документооборота	7
Д) методы мотивации и стимулирования работников	3
Е) основы рекламы	9
Ж) основы законодательства в области ведения бизнеса	4
З) правила ведения документации	6
И) меры государственной поддержки молодых предпринимателей в регионе и в России	5
К) другое (ответы респондентов): аренда помещения; обучение персонала, финансовая грамотность	10

педагогические технологии, организацию учебного процесса, атмосферу обучения, а также возможность внесения изменений и редактирования программ обучения в соответствии с предпочтениями и пожеланиями слушателей. Это показывает заинтересованность молодых людей в обучении, которая зависит от условий его организации.

Отмечая опыт обучения или опыт знакомых, молодые люди выделяют удобный формат обучения, увеличение практической составляющей образовательных программ и формирование знаний на реальных примерах как факторы, влияющие на заинтересованность обучающихся.

Анализируя результаты можно сделать вывод, что гипотезы, поставленные в начале исследования, подтверждаются эмпирической частью:

— потребности молодежи в обучении и актуализации знаний и навыков о ведении бизнеса в современной России недостаточно учитываются при формировании программ образовательных курсов;

— для молодых предпринимателей важна возможность на программах обучения иметь условия для формирования таких компетенций, как правильное ведение переговоров, ведение

бухгалтерского учета и знание эффективных методов стимулирования труда сотрудников.

По результатам пилотажного анкетирования, следует отметить, что гипотезы уже подтверждаются ответами респондентов. Несмотря на это, важно отметить, что молодые предприниматели и молодые люди, желающие начать свой бизнес, готовы обучаться и изучать новые для себя направления, но более заинтересованы будут в случае формирования образовательных программ с учетом их пожеланий.

Для успешного старта в бизнесе молодым предпринимателям необходимо постоянно развиваться. В России можно найти образовательные центры и курсы, которые смогут удовлетворить любые дефициты в знаниях молодежи, однако важно сделать правильный выбор образовательной организации, образовательного ресурса. Молодые предприниматели понимают необходимость обучения на образовательных программах для успешного ведения своего дела, что подтверждается результатами эмпирического исследования. Также необходимо отслеживать и учитывать предпочтения молодежи и ее потребности в знаниях при планировании программ дополнительного профессионального образования.

#### Литература:

1. Бакиева, Г. Р. Изучение основ предпринимательской деятельности в рамках профессионального образования / Г. Р. Бакиева, Р. С. Саегалина // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (293). — С. 403–405. — URL: <https://moluch.ru/archive/293/66336/>.
2. Зайцева Т. В. Управление персоналом: учебник / Т. В., Зайцева А. Т. Зуб. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 336 с.
3. Коробова Е. А. Обучение молодых предпринимателей: адаптация к условиям общества риска (опыт Приморского края и возможности онлайн — обучения) / Е. А. Коробова // Системная трансформация — основа устойчивого инновационного развития. — 2021. — С. 354–360. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47407560&pf=1>
4. Романцова, Д. В. Проблемы развития молодежного предпринимательства / Д. В. Романцова, Е. И. Денисевич // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88). — С. 614–618. — URL: <https://moluch.ru/archive/88/17566/>.
5. Рубин Ю. Б. Формирование компетенции в сфере предпринимательства на образовательном пространстве бакалавриата / Ю. Б. Рубин // Высшее образование в России. — 2016. — № 1. — С. 7–22. — URL: <http://www.vovr.ru/upload/1-16.pdf>.

## Структура контента интернет-издания Mash Siberia как регионального подразделения Mash в telegram-канале

Кривенко Игорь Дмитриевич, студент;

Пермякова Татьяна Николаевна, кандидат филологических наук, доцент  
Новосибирский государственный технический университет

*В статье рассмотрена краткая история появления и развития интернет-издания Mash, его регионального подразделения Mash Siberia, а также рассматривается структура обеих веток данного интернет-СМИ; особенности контента, отличительные черты в сравнении с государственными СМИ.*

**Ключевые слова:** контент, интернет-издание, Mash, Telegram, журналистика, медиа, новостной сюжет, СМИ.

Исследуемое в рамках настоящего исследования издание Mash — новостное интернет-издание с широкой географической региональной разветвленностью и дифференциацией контента для лучшего сегментирования аудитории.

В тематике издания главное место занимают наиболее актуальные новости России и мира, вооруженные конфликты, протесты в различных странах и их причины, новости региональной повестки.



Интернет-издание Mash было основано 6 апреля 2017 года. Основатель — бывший заместитель главного редактора Life Никита Могутин. Согласно данным «Медиалогии», канал стал лидером по показателю цитируемости в рейтинге Telegram-каналов в России в 2017 и 2020 гг.

Достижение таких результатов эксплицирует высокую значимость издания для российского медиарынка и подтверждает актуальность его изучения.

Издание специализируется на оперативном информировании аудитории о последних и наиболее актуальных новостях в России и мире.

При этом Mash достаточно очевидно ориентирован на молодую аудиторию. Это подтверждает характер информационного стиля издания.

Так, помимо достаточно легкого и простого языка, большинство контента сопровождается комментариями журналистов, выполненными в молодежном стиле с использованием соответствующей лексики, облегченным синтаксисом и пунктуацией, эмоджи и смайлами (рис. 1).

Другой особенностью издания, также связанной с ориентацией на молодую аудиторию, является глубокая интеграция в социальные сети: Telegram, «ВКонтакте», Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Viber, «ТамТам». Основной «базой» издания, является именно Telegram, поскольку впервые Mash начал публиковать новостные статьи и заметки именно там.

По состоянию на декабрь 2017 года аудитория Telegram-канала издания насчитывала порядка 115 тысяч подпис-

чиков. Однако в этом же месяце издание достигло финансовых показателей самоокупаемости.

Учитывая связь основателя и команды издания с Life, выглядит не удивительным, что на начальном этапе работы большинство новостных материалов ссылались именно на Life. Вместе с тем уже с сентября 2017 года, когда Mash был основан, контент канала активно распространяется и другими СМИ.

Пиков популярности Telegram-канал Mash достигал в 2017, 2019 и 2020 гг. Тогда, по данным «Медиалогии», оно становилось лидером по цитированию среди всей сетки российских Telegram-каналов, а 7 декабря 2019 году ему был вручен приз «Информационный telegram-канал года». С развитием рынка Telegram-каналов и ростом их популярности у российской и зарубежной аудитории происходит дальнейшее увеличение популярности канала Mash.

Одним из судьбоносных моментов в развитии Telegram-канала Mash стала публикация с опровержением расследования, признанного экстремистской организацией и запрещенной в России «ФБК». Тогда свой пост покинул заместитель главного редактора Телеграм-канала Сергей Титов.

В 2022 году издание активно освещало январские протесты в Казахстане, а также специальную военную операцию, проводимую Вооруженными Силами Российской Федерации на территории Украины. Помимо этого, региональные издания уделяют повышенное внимание повестке субъектов Российской Федерации и населенных пунктов в их составе.



Рис. 1. Скриншот из Telegram-канала Mash Siberia

Применительно к актуальному состоянию издания особенно значимым представляется упомянуть такую характерную черту, как географическая дифференциация.

С 2020 года Mash активно начал развивать региональную сетку собственных Telegram-каналов.

Среди охваченных регионов:

- Санкт-Петербург (Mash на Мойке)
- Республика Татарстан;
- Урал;
- Республика Крым;
- Кубань;
- Башкортостан;
- Калининград;
- Нижегородская область;
- Ростов-на-Дону;
- Владикавказ;
- Иркутск;
- Хабаровск;
- Красноярск.

В главном Телеграм-канале Mash продолжили публиковаться новости Москвы, Московской области, а также информация о событиях всероссийского или международного значения.

24 февраля 2021 года был также открыт Сибирский региональный Телеграм-канал Mash Siberia.

Помимо того, что в данных каналах уделяется внимание региональной повестке, важным представляется также упомянуть и другое отличие, косвенно связанное с географической принадлежностью: тематика.

Так, в калининградской ветке уделяется внимание судостроению, связям с Европой, местным предприятиям и производством. Для крымской ветки характерны рекреационная и сельскохозяйственная тематика и т.д.

Приступим к рассмотрению контента указанного Telegram-канала и сравним его с главной веткой Mash и государственными СМИ. Для этого обратимся к публикациям. Анализ Telegram-канала показал, что в среднем в сутки здесь публикуется 3–5 новостей, касающихся региональных событий.

Что касается типов контента, то стоит выделить следующие:

- Видео происшествий, обращений, сюжетов;
- Фото с места событий, героев публикаций, документов, скрин-шоты;
- Текстовый — текст сопровождает каждое сообщение.

Аудитория Telegram-канала Mash Siberia на 15 июня 2022 года составляет 41 710 подписчиков.

При этом средние значения просмотров сообщений составляют 5000–16000.

В то же время ряд материалов просмотрело более полумиллиона человек (рис. 2). Данная аналитика может быть исполь-



Рис. 2 скриншот из Telegram-канала Mash Siberia

зована для планирования тематики и контента, что, однако, не входит в число рассматриваемых в рамках исследования задач.

В Telegram-канала публикуются короткие новостные сюжеты о происшествиях, событиях и жизни региона. Основные сюжеты: страшные и смешные, комичные происшествия; административные и уголовные нарушения; события, влияющие на жизнь города и области и индивидуально-значимые. Также размещаются интегрированные рекламные сообщения, выдержанные в общей стилистике канала (рис. 3)

Конечно же, мы посчитали, что в рамках данного исследования необходимо сравнить контент, публикуемый интернет-изданием Mash Siberia и контентом, публикуемым на сайте государственных СМИ. Наиболее значимыми различиями являются стиль новостных сообщений и их тематика. Обратимся к примеру, проанализировав который охарактеризуем различия новостных сообщений Telegram-канала Mash Siberia и федеральных СМИ.

Так, на рис. 4 изображен скриншот поздравления с Днем России из Telegram-канала Mash Siberia, а на рис. 5 — РИА Новости (стоит отметить, что публикация в Telegram является точной копией, размещенной на официальном сайте указанного СМИ).

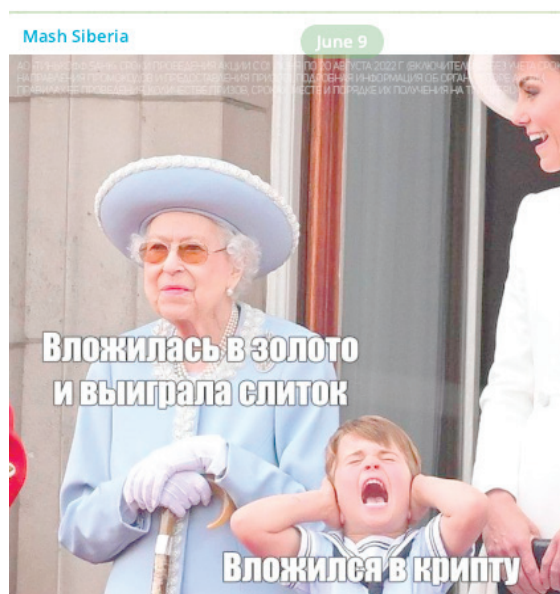
Вкратце проанализируем 2 поста и сравним их между собой. Применительно к сообщению Telegram-канала Mash Siberia возможно выделить следующие характерные черты:

- Визуально-яркий и привлекательный контент;
- Использование мемов и образов, близких молодежной аудитории;
- Легкий синтаксис;
- Простая пунктуация;
- Ненавязчивость, «заигрывание с аудиторией»;
- Практическая польза для социализации.

Что касается сообщения РИА «Новости», следует отметить такие характерные черты, как:

- Апелляция к авторитету государственного служащего;
- Использование классических советско-российских образов Красной площади с парадными расчётами;
- Помпезность, монументальность;
- Отсутствие возможности оставить комментарии или эмоции (обратная связь).

Помимо этого, как было отмечено ранее, новости Москвы, федерального и международного значения публикуются, по большей части, в главном Телеграм-канале Mash, в то время как региональные ветки концентрируются на освещении региональной повестки.



Чтобы вытащить золотой слиток, не нужно проделывать путешествие в поисках затерянного Эльдорадо, — достаточно поучаствовать в акции от "Тинькофф Инвестиций".

Вместо походного снаряжения — одно приложение на ваш гаджет. Попытать удачу можно, вложив всего 1к и более рублей в драгоценные металлы. Победителей будет тысяча. Счастливчикам перепадёт по слитку золота от 5 до 250 грамм, а всем участникам гарантирован подарок — ювелирное украшение. Золото, как известно, — надёжный актив, который растёт, несмотря ни на что. Так что если не знаете, куда переложить сбережения, это ваш вариант.

Чтобы ещё больше приблизить себя к победе, нужно кинуть [ссылку](#) знакомым. Больше приведённых друзей — больше шансов. Времени полно: результаты выложат только 20 августа.

Рис. 3 скриншот из Telegram-канала Mash Siberia)



Рис. 4. скриншот из Telegram-канала Mash Siberia



Рогозин в День России зачитал стихотворение из фильма "Брат 2" авторства Владимира Орлова. Слова "Всех люблю на свете я" сопровождается старт тяжёлой межконтинентальной баллистической ракеты "Сармат".

987.6K 👁️ 08:00

Рис. 5. скриншот из Telegram-канала РИА Новости

Другим важным отличием является лексика: использование обценной лексики, просторечий, фразеологизмов и речевых оборотов. Так, анализируя контент канала с 10 по 15 июня, были выделены следующие примеры использования такой лексики: «врубила красно-синие сигналы»; «— Совсем бессмертный, да? Что, сложно отойти подальше, всё равно на улице стоишь.— Пошёл нахер»; «Во имя самопридуманного фэн-шуя»; «не облажавшись» и др.

Еще одним ключевым отличием контента Телеграм-канала Mash от государственных СМИ является частое выражение мнения редакции или авторов, а также ироничных комментариев о публикуемых сообщениях в виде приписки в конце информационно сообщения (рис. 7).

Так, стоит отметить, что контент Телеграм-канала Mash Siberia обладает специфическими особенностями, обусловленными, в первую очередь, ориентацией на молодежную аудиторию, для которой важны легкий язык и яркие визуальные

образы. Сибирский Телеграм-канал Mash Siberia обладает и собственными региональными особенностями, которые не присущи изданию Mash в целом.

Помимо прочего, стоит упомянуть достаточно высокую долю в публикациях контента, связанного с освещением противоправной деятельности, природных катаклизмов, антикоррупционных расследований, страшных и смертельных происшествий. Отчасти это может быть связано с региональной спецификой, с другой стороны — с повышенной кликабельностью и интересом аудитории к контенту указанных типов. К тому же это вполне соотносится с общей редакционной политикой издания Mash, а следовательно, не может быть причислено к региональным особенностям Телеграм-канала Mash Siberia. В то же время своевременная публикация редкого и уникального контента отличает сегмент Телеграм-каналов, в целом, и Mash, в частности, от государственных СМИ, для которых присущи более долгие согласования и факт-чекинг.



В Тюкалинске Омской области закрылась единственная муниципальная баня. Из-за того, что власти не нашли на её содержание 135к, детям-сиротам и людям из соседних районов теперь негде мыться.

Раньше парная работала пять дней в неделю, а в последнее время из-за дефицита средств исключительно по выходным. Внутри был новый ремонт и адекватная стоимость — 140 рублей с человека. Ежедневно туда приходило 70-80 клиентов. Но, как рассказывает директор тюкалинского "Водоканала", баня приносила всего 45к и отбивала только четверть затрат. Глава района помогать отказался с классической формулировкой: "Денег нет".

Возможность помыться в горячей воде для некоторых жителей и ребят из реабилитационного центра "Солнышко" — роскошь, особенно зимой (из-за цен на уголь). По словам местного депутата, жители просили поднять ценник, лишь бы баня осталась. Чтобы здание окупалось, придётся брать по 560 рублей — и это уже неподъёмная сумма для людей.

банная проблема

👍 138 🗨️ 19 💬 8 🔥 4 ❤️ 2

👁️ 10.9K 16:29

Рис. 6. Скриншот из Телеграм-канала Mash Siberia

#### Литература:

1. «Никита Могутин: планирую выкупить проект Mash у Арама Габрелянова», [Электронный ресурс], URL: дата обращения: 28.05.2022);
2. «Заместитель главреда телеграм-канала Mash уволился в знак протеста против появления ролика о дворце в Геленджике» [Электронный ресурс] URL: <https://echo.msk.ru/news/2783756-echo.html>, дата обращения: 01.05.2022;
3. Замглавреда Mash уволился после публикации видео о «дворце в Геленджике» [Электронный ресурс], URL: <https://www.dw.com/ru/zamglavreda-mash-uvolilsja-posle-publikacii-video-o-dvorce-v-gelendzhike/a-56411615>, дата обращения: 01.05.2022;
4. ТОП-20 Телеграм-каналов по цитируемости в российских СМИ — 2020год. [Электронный ресурс], URL: <https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/telegram/8063/> дата обращения: 26.05.2022

## Анализ концепций потребительского общества

Федоров Андрей Александрович, студент магистратуры  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

*В статье рассмотрены теоретические подходы к пониманию общества потребления, его особенностей такими учеными, как Э. Фромм, К. Маркс, Ж. Бодрийар, Т. Веблен, Г. Зиммель, Дж. Гэлбрейт, Г. Маркузе.*

**Ключевые слова:** общество потребления, потребительское поведение, потребление, потребность.

Общество потребления — общественная формация, на которую разные ученые в разное время имели свои взгляды, выделяя разные особенности и принципы становления и развития.

Термин «Общество потребления» впервые ввел немецкий ученый, философ Эрих Фромм. По мнению Фромма человек в обществе потребления больше не управляет своими поступками, он перестал быть центром своего мира. Поступки управляют человеком, и он невольно становится их заложником, он им повинует и часто культивирует их. Сам Фромм понимает потребление следующим образом: «Я исхожу из того, что потребление — это определенное человеческое действие, в котором участвуют наши чувства, чисто физические потребности и эстетические вкусы, то есть действие, в котором мы выступаем как существа ощущающие, чувствующие и мыслящие; другими словами, потребление должно быть процессом осмысленным, плодотворным, очеловеченным». В своем эссе «Человек одинок» Фромм описывает современное общество как общество потребления, для которого потребление сводится к единой цели — удовлетворение не «истинных» потребностей, а искусственно придуманных прихотей, которые далеки от истинной природы человека, что неминуемо приводит к деградации человеческой природы. В обществе потребления, согласно Фромму, сам акт потребления больше не отвечает принципам достижения единой цели — получению удовольствия от потребляемого продукта. Акт потребления превратился в самоцель. Акт потребления утратил любую связь с получением пользы или удовольствия от потребляемого предмета. Потребительское общество — патологическое общество, основной посылкой которого является неограниченное потребление как цель жизни, желание обладать. Это неминуемо приведет к социальному напряжению и конфликтам.

О своих взглядах на потребительское общество писал Карл Маркс в своей работе «Экономическо-философские рукописи». Согласно его словам, в потребительском обществе любой индивид вызывает в другом индивиде новую потребность для того, чтобы заставить человека принести «новую жертву», навязать ему зависимость и новый вид наслаждения. Все это неминуемо приводит к экономической деградации. С увеличением общей массы потребляемых товаров и услуг растет царство чуждых ценностей. Каждый новый продукт является возможностью обмана и ограбления. В это время человек становится беднее, как личность, он все сильнее нуждается в деньгах, чтобы соответствовать новоиспеченным ценностям, а сила его денежных средств снижается обратно пропорционально к массе товаров и услуг. Таким образом потребность в денежных средствах есть

подлинная и единственная потребность, порождаемая обществом потребления.

Жан Бодрийар в своей работе «Общество потребления» определяет потребление как «систематический акт манипуляции знаками». Согласно его концепции общества потребления, объектом потребления не является материальный объект (вещь), а некий смысл, заложенный в этой вещи. Потребляются не сами вещи, а знаки, которыми эти вещи наделены. Объект потребления воспринимается по своим знаковым особенностям, теряется его функциональная сущность. Ценность создается не полезными свойствами, а исходя из его знаковой стоимости. Потребляя товары или услуги, человек пытается сохранить свою идентичность в обществе, в условиях постмодернистской реальности. Стремление к уникальности — именно это характеризует современное общество потребления [1].

Подход Т. Веблена к изучению потребительского общества описывается понятиями «Демонстративное потребление» и «Престижное потребление», которые он сформулировал в своей работе «Теория праздного класса». «Демонстративное потребление» означает приобретение благ или предметов в том количестве, в котором индивид явно не нуждается. Согласно его концепции, люди всегда находятся в соперничестве друг с другом, постоянно сравнивая себя, своего уровня и стиля потребления с уровнями и стилем потребления других индивидов. Таким образом человек показывает свое положение в обществе. Демонстративное потребление служит способом подачи информации для окружающих о том, что потребляющий обладает определенным социальным статусом. Таким образом индивид поддерживает уровень своей репутации. Данное явление в обществе потребления распространяется не только на представителей высших слоев общества, но и тех, кто не располагает достаточным количеством средств. Примером может послужить организация различных торжеств (свадьбы, дни рождения и др.) на заемные деньги, покупка различных вещей в кредит (автомобиль премиум класса, модная одежда и т.п.) Термин «Престижное потребление» означает следование тенденциям моды в обществе. В этом случае человек приобретает те товары или услуги, которые престижны в данном социуме, невзирая на необходимость и не обращая внимания на полезность данного товара или услуги [2].

Г. Зиммель одним из главных качеств человека в обществе потребления выделяет стремление к подражанию, или мимесис. По его мнению, человек с самых ранних этапов развития общества пытался подражать силам природы или различным животным. В наше время следование модным трендам является хорошим примером такого подражания. Человек исполь-

зует моду как один из способов социализации и общественной коммуникации [4].

Массовое потребление и массовое производство по мнению Ж. Фурастье являются важными элементами «научного общества» — общество научно-технического прогресса, без политических, экономических, социальных, религиозных конфликтов. Научное общество — новый социальный порядок, в котором люди смогут достичь счастья, потому как этот новый социальный порядок даст людям все необходимое для его приобретения [6].

Дж. Гэлбрейт полагал, что общество потребления неразрывно взаимосвязано с корпорациями, которые влияют на ход развития человечества. Посредством подчиненных себе средств массовой информации, рекламы и других коммуникационных средств, корпорации имеют возможность влиять на потребительское поведение населения и отдельного человека в целом, полностью изменяя жизнь индивида, влияя на его потребности. В таком обществе человек перестает быть главным лицом, определяющим его жизнь, его сознание программиру-

ется средствами массовой информации и основной ценностью становится потребление товаров и услуг, создаваемых корпорациями [3].

Г. Маркузе для характеристики общества как потребительского использовал термин «одномерный человек». Это появилось в результате появления рекламы и СМИ как новых средств социального контроля. Данные средства формируют новые потребности и объединяют людей вокруг потребительских мотивов. Реклама и СМИ навязывают населению ложные потребности и потребление как основная ценность. «Одномерный человек» ориентируется исключительно на удовлетворение материальных потребностей, в результате чего становится заложником определенных предметов или услуг, которые демонстрирует его значимость и статус в социуме. Предметы для одномерного человека являются средством идентификации себя в социуме. По Г. Маркузе потребление, объединяя людей вокруг себя, формирует специфичное социальное пространство, в котором индивид рассеивается в среде предметов [5].

#### Литература:

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. Москва: Культурная революция; Республика, 2006.
2. Веблен Т. Теория праздного класса, Москва: Либроком, 2011.
3. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. Москва: Прогресс, 1976.
4. Зиммель Г. Мода // Избранное. Т. 2. Созерцание жизни. Москва: Юристъ, 1996.
5. Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества. Москва: ООО «Издательство АСТ», 2002.
6. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года/
7. К. Маркс и Ф. Энгельс об искусстве.— Москва: Искусство, 1957.
8. Фурастье Ж. Великая надежда XX века. Москва: Наука, 2001.
9. Фромм, Э. Человек одинок / Э. Фромм.— Текст: электронный // ИВКАТ.RU: Электронная библиотека: [сайт].— URL: <https://libcat.ru/knigi/nauka-i-obrazovanie/filosofiya/212288-erih-fromm-chelovek-odinok.html> (дата обращения: 20.01.2021).
10. Ильин Алексей Николаевич Общество потребления и его сущностные особенности // Ценности и смыслы. 2013. № 6 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvo-potrebleniya-i-ego-suschnostnye-osobennosti> (дата обращения: 19.01.2021).
11. Мирошина Евгения Юрьевна Общество потребления: критика и пути преобразования // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2017. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvo-potrebleniya-kritika-i-puti-preobrazheniya> (дата обращения: 19.01.2021).

# ПСИХОЛОГИЯ

## Эмпирическое исследование ценностных ориентаций молодежи как фактора выбора партнера для брака

Вихарева Анастасия Александровна, студент;  
Кузьмишина Татьяна Леонидовна, кандидат психологических наук, доцент  
Московский педагогический государственный университет

*В статье выявлены особенности выбора брачного партнера среди молодых людей и девушек. Определены ролевые ожидания и притязания молодежи при выборе партнера для брака. Приведен анализ предпочтений молодых людей и девушек о распределении семейных обязанностей, воспитании детей и многом другом. Уделяется особое внимание ценностным ориентациям представителей мужского и женского пола в разных сферах общественной жизни.*

**Ключевые слова:** ценностные ориентации, ценности, молодежь, брачный партнер, ролевые ожидания и притязания.

## An empirical study of the value orientations of youth as a factor in choosing a partner for marriage

Vikhareva Anastasiya Aleksandrovna, student;  
Kuzmishina Tatyana Leonidovna, candidate of psychological sciences, associate professor  
Moscow State Pedagogical University

*The article reveals the peculiarities of marriage partner choice among young people and girls. The role expectations and aspirations of young people when choosing a marriage partner are defined. The article analyzes the preferences of young people and girls on the distribution of family responsibilities, child rearing and much more. Special attention is paid to the value orientations of male and female representatives in different spheres of social life.*

**Keywords:** value orientations, values, youth, marriage partner, role expectations and claims.

Ценностные ориентации или система ценностей представляют собой предпочтения и стремления личности, основанные на определенном мировоззрении человека. Представления и установки человека относительно того, что важно и ценно в его жизни естественно оказывают влияние или даже обнаруживают себя в ожиданиях, надеждах, решениях, принимаемых человеком. Безусловно, такой важный этап в жизни как выбор брачного партнера, личность проходит также под влиянием своих ценностных ориентаций. Каждый человек имеет предпочтения в отношении будущего супруга, в частности личностных качеств, размера дохода, жизненных целей и т.д. В современном мире взгляды на благоприятные для брака качества партнера меняются довольно быстро. Поэтому на наш взгляд важно выяснить, что в данный момент времени является наиболее важным для молодых людей и девушек при выборе брачного партнера. В данной работе предпринята попытка определить, каковы

ценностные ориентации молодежи и как они связаны с моделями выбора брачного партнера.

Нами были использованы методики: «Ценностные ориентации» М. Рокича, и «Ролевые ожидания и притязания в браке» А. Н. Волковой. Анализируя полученные результаты, мы можем сделать следующие выводы.

Большая часть испытуемых выделила любовь как важную часть своей жизни и поставила ее на почетное второе место. Половина испытуемых среди наиболее ценных вещей в своей жизни выбрали материальный комфорт, обеспеченность, отсутствие материальных трудностей.

Практически все испытуемые поставили счастье других, творчество, красота природы и искусства на последние места среди других ценностей. Это можно объяснить, что у молодых людей и девушек фокус внимания больше направлен на собственное развитие, профессиональную деятельность, построение карьеры, активную деятельную жизнь. У половины ис-



пытуемых терпимость, самоконтроль и сдержанность стоят на последних местах среди инструментальных ценностей. Молодые люди хотят самовыражения и отстаивания своего мнения.

Результаты по методике «Рольевые ожидания и притязания в браке» А. Н. Волковой» приведены на рис. 1.

Исходя из получившихся результатов мы можем сделать определенные выводы по всем шкалам. По интимно-сексуальной шкале у молодых людей показатели незначительно выше, они больше придают значение сексуальной гармонии супругов для супружеского счастья и считают сексуальную близость более необходимой для поддержания брака.

По шкале личностной идентификации с супругом(ой) у молодых людей показатели выше, они придают большее значение общности интересов, ценностных ориентаций с будущим супругом. Для них важнее, чтобы партнеры имели общие увлечения и схожие взгляды. Молодые люди считают, что жена — это друг, который разделяет их интересы, мнения, увлечения и с которым можно поговорить о делах. Девушки в свою очередь тоже хотят совместных увлечений и мнений, но не в такой степени, как молодые люди.

По хозяйственно-бытовой шкале у молодых людей такой же показатель, как и по шкале личностной идентификации с супругом(ой) и он снова выше, чем у девушек. Молодые люди придают большое значение организации хозяйства дома. Они хотят от супруги уюта в доме, чтобы все члены семьи были сыты и ухожены. Молодые люди не сильно хотят заниматься хозяйственными делами, но готовы покупать все нужное для дома и заниматься отделкой и ремонтом. Девушки в свою очередь, не просто хотят, но и требуют, чтобы муж занимался домашним наравне с женой.

По родительско-воспитательской шкале у мужчин тоже показатели выше, но теперь разница более значительная, чем по предыдущим шкалам. Молодые люди придают большее значение роли отца, чем девушки — роли матери. Девушки хотят, чтобы их супруг активно занимался воспитанием ребенка, наравне с ними. Молодые люди будут принимать активное участие в жизни ребенка, даже если они с женой расторгнут брак. Также они отмечают, что любят детей и умеют с ними заниматься. Молодые люди хотят, чтобы женщина тоже любила детей и была хорошей матерью для их детей.

По шкале социальной активности у молодых людей показатели снова значительно выше, чем у девушек. Они придают большое значение карьере, профессиональным успехам. Молодые люди ценят профессиональное развитие у своих супругов и стараются выбирать партнеров, имеющих цели в жизни. Им нравятся девушки, увлеченные своим делом, деловые и энергичные. Молодые люди и девушки всеми силами хотят добиться своего места в жизни и стать профессионалом своего дела.

По эмоционально-психотерапевтической шкале результаты у молодых людей и девушек показатели практически равные. Мужчины и женщины хотят, чтобы супруг умел создавать и поддерживать теплую, доверительную атмосферу, принимал его со всеми странностями и недостатками. По мнению испытуемых, супруг должен быть в первую очередь другом, который внимателен и заботлив к переживаниям, настроению, состоянию своего партнера. Для них дом — место, которое способствует эмоциональной разрядке и стабилизации. Молодые люди и девушки хотят, чтобы супруг их поддерживал и уделял много внимания, помогал справляться с трудными жизненными ситуациями, давал советы, успокаивал. Им необходима

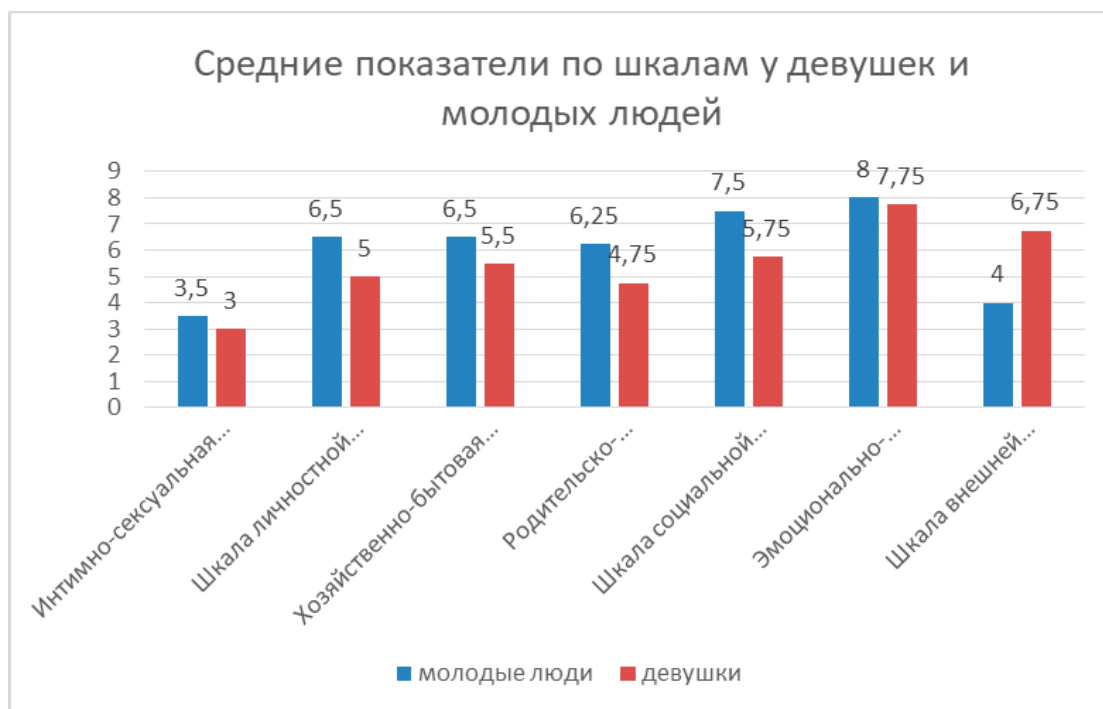


Рис. 1. Средние показатели по шкалам опросника «Рольевые ожидания и притязания в браке» у молодых людей и девушек, в баллах

поддержка близких людей, поэтому у всех испытуемых по эмоционально — психотерапевтической шкале самые высокие показатели.

По шкале внешней привлекательности впервые у девушек показатели выше, чем у молодых людей, причем достаточно значительно. Девушки отмечают, что их настроение сильно зависит от того, как они выглядят, во что одеты, в то время как мужчины не придают этому большого значения. Девушки любят красивую одежду, носят украшения, пользуются косметикой. Они хотят, чтобы их партнер тоже следил за своим внешним видом и на него было приятно смотреть.

### Заключение

Анализируя полученные результаты двух опросников, мы можем сделать определенные выводы. У большинства испытуемых активная деятельная жизнь стоит на первых местах среди других ценностей. Это также отражается в высоких показателях по шкале социальной активности. Молодые люди и девушки ищут свое место в жизни, стремятся к профессиональным успехам, предпочитают энергичных и деловых партнеров.

Практически все испытуемые выделили любовь как важную часть своей жизни и поставили ее на почетное второе место. В то же время, в нашей выборке очень высокие показатели по эмоционально-психотерапевтической шкале. Молодым людям и девушкам важна поддержка партнера, принятие и понимание, а любовь дает им психологический комфорт.

Здоровье также является важным для молодых людей и девушек. У девушек это совпадает с высокими показателями по шкале внешней привлекательности по методике «ролевые ожидания и притязания в браке». Девушкам нравятся рослые, видные мужчины, это может восприниматься как показатель крепкого здоровья.

### Литература:

1. Андреева Т. В. Психология современной семьи. Монография / Т. В. Андреева. — СПб.: Речь, 2005. — 436 с.
2. Филюкова Л. Ф. Современная молодая семья. — М., 2006.
3. Харчев А. Г. Исследование семьи: на пороге нового этапа // Социол. Исследования. 1986. № 3.
4. Шнейдер Л. Б. Семейная психология. — М.: Академический проект, 2006. — 768 с.
5. Rokeach M. The nature of human values. — N.Y., Free Press, 1973.

## Цели и ценности медицинских работников

Губаренко Альбина Альбертовна, студент;  
Колесников Вадим Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент  
Петрозаводский государственный университет

*Объектом исследования выступили цели и ценности медицинских работников, предметом исследования — цели и ценности медицинских работников и их ценностное отношение к пациентам в учреждениях различных форм собственности. Целью исследования являлось определение специфики целей и ценностей медицинского персонала разных форм собственности. Выдвинута гипотеза исследования о том, что цели и ценности медицинского персонала государственных и частных медицинских учреждений различны.*

Материально обеспеченная жизнь также является значимой ценностью среди молодых людей и девушек. Это проявляется в высоких показателях по шкале социальной активности в опроснике «ролевые ожидания и притязания в браке». Молодые люди и девушки стремятся найти свое место в жизни и стать востребованным специалистом в своей области, тем самым обеспечив себе материальный комфорт. Они стремятся к построению карьеры и профессиональным успехам, готовы учиться новому.

Практически все испытуемые поставили счастье других, творчество, красота природы и искусства на последние места среди других ценностей. Это можно объяснить тем, что молодые люди и девушки больше направлены на себя, собственное развитие, профессиональную деятельность, построение карьеры, активную деятельную жизнь. У половины испытуемых терпимость, самоконтроль и сдержанность стоят на последних местах среди инструментальных ценностей, это связано с тем, что молодые люди хотят самовыражения и отстаивания своего мнения. Мы также видим отражение этого факта в высоких показателях по шкале социальной активности в опроснике «ролевые ожидания и притязания в браке» и стремлении молодых людей и девушек к самовыражению.

Наиболее важная инструментальная ценность среди молодых людей и девушек — честность. Им важно, чтобы супруг создавал и поддерживал теплую, доверительную атмосферу и был прежде всего другом. Это подтверждается и высокими показателями по эмоционально-психотерапевтической шкале методики «ролевые ожидания и притязания в браке». Молодые люди и девушки стремятся к тому, чтобы дома их ждал психологический комфорт и доверительная атмосфера.

Непримиримость к недостаткам других как наименее важная ценность совпадает с высокими результатами по эмоционально — психотерапевтической шкале. Молодые люди и девушки хотят психологического комфорта, они толерантны и терпимы к недостаткам у себя и других.

Согласно показателям, полученным в ходе исследования, сделан вывод о том, что у работников частных клиник преобладает мотивация роста. В отличие от персонала частных клиник, в государственных больницах основным источником мотивации является социальное признание. Основные источники мотивации среднего медицинского персонала государственных и частных клиник различны.

**Ключевые слова:** цели, ценности, медицинские работники, государственные больницы, частные клиники, мотивация роста, мотивация общественного признания.

## Goals and values of medical workers

Gubarenko Albina Albertovna, student;

Kolesnikov Vadim Nikolayevich, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
Petrozavodsk State University

*The object of the study was the goals and values of medical workers, the subject of the study was the goals and values of medical workers and their value attitude to patients in institutions of various forms of ownership. The purpose of the study was to determine the specifics of the goals and values of medical personnel of different forms of ownership. The hypothesis of the study is put forward that the goals and values of the medical staff of public and private medical institutions are different. According to the indicators obtained during the study, it was concluded that the motivation for growth prevails among employees of private clinics. Unlike the staff of private clinics, in public hospitals the main source of motivation is social recognition. The main sources of motivation of the nursing staff of public and private clinics are different.*

**Keywords:** goals, values, medical workers, public hospitals, private clinics, motivation for growth, motivation for social recognition

В последние годы проблема изучения ценностно-целевых ориентаций личности и их влияния на деятельность человека приобретает все большую значимость, что не случайно, поскольку проблема ценностей всегда выступает приоритетной в переходные периоды общественного развития. Именно так можно охарактеризовать современное общество с его нестабильностью, противоречивостью социально-экономических и социокультурных процессов, резкими социальными сдвигами, дезориентацией и дезидентификацией личности. Наиболее отчетливо проблема ценностей проявляется в области помогающих профессий, к которым относится медицина.

Медицина как сфера профессиональной деятельности субъекта претерпевает сегодня ряд трансформаций, которые, с одной стороны, продуцируются возрастающей динамикой отношения к своему здоровью, требований к качеству медицинских услуг и условиям их оказания со стороны реальных или потенциальных пациентов. С другой стороны, в условиях возросших угроз для человечества, возникающих вследствие развития современных биомедицинских технологий, устойчивой тенденции к расширению платных медицинских услуг происходит трансформация духовно-нравственных ориентиров, морально-этических норм и принципов в области охраны здоровья. Коммерциализация профессиональной медицинской сферы поставила под сомнение традиционные ценности врачебной профессии. Сегодня возникает новая модель взаимоотношений медицинского работника и пациента, когда первый рассматривает последнего как источник дохода, разрушая основные принципы медицинской этики и социальной справедливости [1]. Деформация моральных оснований медицинской профессии, по мнению профессора И. В. Силуяновой, грозит утратой или отказом от моральных основ врачевания и неизбежно ведет к распаду медицины на теоретическом и практическом уровнях [2].

Кроме того, длительный период существования бесплатной медицинской помощи сформировал настолько устойчивые патерналистские ориентации в массовом сознании, что переход на рыночные отношения в здравоохранении стал безусловным разочарованием для людей, каждый из которых является актуальным или потенциальным пациентом.

Вытеснение высших духовных ценностей врачебной профессии утилитарными ценностными ориентациями, по мнению ряда исследователей, в частности О. В. Канищевой, неизбежно и оправдано, поскольку медицина как социальный институт претерпевает те же изменения, что и другие институты общества. Однако, актуальнейшая проблема, которая закономерно вызывает дискурс в научных кругах, связана с определением меры деформации ценностного поля, превышение которой элиминирует профессиональную специфику медицинской деятельности [3]. Нарастание рассогласования между декларируемыми и формируемыми в современном обществе ценностями медицинских работников, безусловно, заставляет говорить об острой актуальности проблемы, поскольку речь идет о здоровье человека.

Проблема ценностей привлекала внимание отечественных исследователей различных направлений знаний: философии (К. А. Абульханова-Славская, М. С. Каган и др.), социологии (И. С. Кон, В. А. Ядов и др.), психологии (В. Г. Алексева, А. Г. Асмолов, Н. А. Журавлева, Д. В. Каширский и др.). Большое внимание ценностям уделено в работах зарубежных ученых (М. Вебер, А. Маслоу, В. Франкл, G. W. Allport, S. Schwartz, R. M. Williams и др.).

Деятельность, а также психологические характеристики медицинских работников и в прошлом, и в настоящее время привлекали внимание многих исследователей. Проблемы медицинских работников исследуются в работах таких авторов, как В. Г. Ерохин, А. М. Изуткин, И. А. Кассирский, Ю. П. Лисицин,

А. В. Сахно, Н. Н. Седова, Г. И. Царегородцев, Б. А. Ясько и др. Концептуальные основы биоэтики в контексте переосмысления этического-гуманистических факторов в профессиональной деятельности медиков рассматривали зарубежные ученые, как: В. Поттер (V. Potter), Е. Пеллегрини (E. Pellegrino), Дж. Чилдресс (J. Childress), Д. Каллахан (D. Callahan), А. Хеллергерс (A. Hellegers), Дж. Флетчер (G. Fletcher) и др.

Среди работ по врачебной этике, деонтологии, которая способствует формированию врача как личности, обладающей необходимыми культурно-нравственными характеристиками, особенно следует отметить труды Н. М. Амосова, Е. А. Вагнера, В. Н. Ермакова, Л. П. Лещинского, Н. И. Пирогова. Вопросы взаимоотношений врача с пациентом, личностные и профессиональные качества медицинских работников рассматриваются в работах А. В. Гущина, О. Н. Потаповой, М. В. Реймер, С. А. Щелкова) и в ряде психологических исследований (М. А. Асимова, Ф. Баумгартен, В. М. Бехтерева, Е. В. Коневова, Л. А. Минеевой, Г. Н. Уваровой, Б. А. Ясько и др.). Все эти исследования построены на представлениях о том, какие требования к индивиду предъявляет профессия медицинского работника.

Проблемы медицинского образования, формирования личности врача на протяжении многих лет изучали в контексте исследования вопросов гуманизации медицинского образования (А. Алексеенко, Г. Глаголь, В. Звягина, Н. Зинченко), воспитание гуманности у медиков посвящены работы А. Андрейчук, Я. Цехмистер. Проблемы современного Этического кодекса врача рассматривают такие исследователи, как С. Вековщина, В. Кулиниченко, О. Семенник и др.

Таким образом, имеется достаточно развитая методологическая база для исследования проблемы ценностей в медицине и, в то же время, нет работ, которые были бы специально посвящены этой теме. Кроме того, необходимо обратить внимание на то, что медицинские работники являются субъектами среды лечебного учреждения, и что их ценности, естественно, могут формироваться во взаимодействиях с этой средой. В этом контексте особый интерес вызывает исследование ценностных ориентаций работников медицинских учреждений разных форм собственности.

Объектом исследования выступили цели и ценности медицинских работников, предметом исследования — цели и ценности медицинских работников и их ценностное отношение к пациентам в учреждениях различных форм собственности. Целью исследования являлось определение специфики целей и ценностей медицинского персонала разных форм собственности. Выдвинута гипотеза исследования о том, что цели и ценности медицинского персонала государственных и частных медицинских учреждений различны.

Выполнены следующие задачи:

1. Проведён теоретический анализ исследований ценностно-целевых ориентаций личности и их трансформаций под влиянием разных воздействующих факторов, выявлена специфика ценностных отношений в медицине.
2. Выполнено эмпирическое исследование целей и ценностей медицинских работников.
3. Произведён сравнительный анализ целей и ценностей медицинских работников учреждений разных форм собственности.

В исследовании использовался комплекс методов, позволяющих реализовать поставленные цели и задачи: теоретический анализ научной литературы, обобщение, систематизация; эмпирические: опрос, анкетирование, тестирование; статистические: методы математической обработки первичных данных. Исследование проводилось на базе медицинского персонала частной клиники «Нева» (ООО «Азбука здоровья») и ГБУЗ РК «БСМП». В исследовании приняли участие в совокупности 64 человека.

Согласно показателям, полученным в ходе исследования, сделан вывод о том, что основные источники мотивации среднего медицинского персонала государственных и частных клиник различны. Для среднего персонала государственных больниц основные источники мотивации связаны с благоприятным социально-психологическим климатом, поддержкой со стороны коллег, ценностной сферой. у работников частных клиник преобладает мотивация роста, таким образом, у среднего медицинского персонала государственных больниц основным источником мотивации является социальное признание. У медицинских работников частных учреждений наиболее ярко выражены ценности достижения, фактор заработной платы, гедонизм, возможность совершенствования. Актуальной мотивацией работников частных учреждений фирм является мотивация роста.

Средний персонал вне зависимости от формы собственности выше оценивает возможность получения материальных вознаграждений, в то время как государственные медицинские работники — возможность установления близких, дружеских контактов. В частной клинике все показатели мотивации лежат в области средних показателей.

Теоретический анализ и эмпирическое исследование позволили прийти к следующим выводам:

1. В результате проведенного исследования были изучены особенности мотивационной сферы медицинского персонала государственных учреждений и частных клиник.

Обнаружены статистически значимые различия в источниках мотивации врачей и среднего медицинского персонала частных центров. В результате анализа данных было установлено, что уровень процессуальной мотивации врачей значимо выше, чем у среднего медицинского персонала.

2. Обнаружены статистически значимые различия в источниках мотивации врачей и среднего медицинского персонала государственных клиник. В результате анализа данных было установлено, что для врачей в большей степени характерна ориентация на внешние вознаграждения (инструментальная мотивация), чем для среднего медицинского персонала, для которого основным источником мотивации выступает внутренняя концепция Я.

3. Выявлено, что работники государственных медицинских учреждений имеют значимо более высокий уровень внешней концепции Я, а работники частных больниц — внутренней концепции Я.

4. У медицинских работников частных учреждений наиболее ярко выражены ценности достижения, фактор заработной платы, гедонизм, возможность совершенствования. Актуальной мотивацией работников частных учреждений фирм является мотивация роста.

Теоретическая значимость исследования заключается в выявлении специфики ценностных отношений в медицине, показаны особенности функционирования этического компонента в системе медицинской деятельности в целом, и взаимоотношениях в системе врач-пациент, получены результаты сравнитель-

ного анализа целей и ценностей медицинских работников учреждений разных форм собственности.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования материалов работы в учебных курсах биоэтики, социологии и психологии

Литература:

1. Аймалетдинов Т. А., Моженкова Е. М. Угрозы принципам социальной справедливости в российской системе здравоохранения // Мониторинг. 2019. № 7 (130).
2. Силуянова И. В. Нравственная культура врача как основание медицинского профессионализма // «Экономика здравоохранения». — 2000. — № 1(42).
3. Канищева О. В. Изменение ценностного контура медицинской деятельности в современном мире. // Гуманитарное образование и медицина. Сборник научных трудов. Том.60. Вып.1. Волгоград, 2003.

## Специфика субъективного благополучия педагогов разных возрастов, работающих в центрах содействия семейному воспитанию

Дубовик Ирина Александровна, студент

Научный руководитель: Ослон Вероника Нисоновна, кандидат психологических наук, профессор  
Московский государственный психолого-педагогический университет

*В работе описаны теоретические подходы к изучению проблемы субъективного благополучия, возрастной динамике субъективного благополучия, а также подходы к пониманию специфики субъективного благополучия педагогов отечественных и зарубежных авторов.*

*В исследовании приняли участие социальные педагоги центров содействия семейному воспитанию Москвы (N=69). В результате проведения эмпирического исследования были получены результаты, подтверждающие существование специфики субъективного благополучия педагогов разных возрастов, а также, что психологические условия субъективного благополучия педагогов различны и зависят от их возраста.*

*Анализ показал, что педагоги различных возрастных категорий по-разному переживают связанные с работой стрессовые состояния и имеют различный уровень подверженности выгоранию и усталости от сострадания. Для более молодых педагогов характерен очень высокий риск «усталости от сострадания» и более низкий уровень по сравнению с «нормой» «потенциала сострадания». В старшей группе еще в большей степени снижен «потенциал сострадания». При этом не выявлены риски «усталости от сострадания» и «выгорания».*

**Ключевые слова:** субъективное благополучие, педагоги, усталость от сострадания, выгорание.

## The Specificity of the Subjective Well-Being of Teachers of Different Ages Working in the Centers for the Promotion of Family Education

Dubovik Irina Alexandrovna, student

Scientific adviser: Oslon Veronika Nisonovna, candidate of psychological sciences, professor  
Moscow State Psychological and Pedagogical University

*The paper describes theoretical approaches to the study of the problem of subjective well-being, age dynamics of subjective well-being, as well as approaches to understanding the specifics of subjective well-being of teachers of domestic and foreign authors.*

*The study involved social teachers of the centers for the promotion of family education in Moscow (N=69). As a result of an empirical study, the results were obtained confirming that there is a specificity of subjective well-being of teachers of different ages. Also, a private that the psychological conditions of subjective well-being of teachers are different and depend on their age.*

*The analysis showed that teachers of different age categories experience work-related stressful states in different ways and have different levels of exposure to burnout and fatigue from compassion. Younger teachers tend to have a deep analysis and immersion in experiences, unlike older colleagues. At the same time, they have a very high risk of compassion fatigue and a lower level of «compassion potential» compared to the «norm».*

*In the older group, the «potential of compassion» is even more reduced. At the same time, the risks of «compassion fatigue» and «burnout» were not identified.*

**Keywords:** well-being, teachers, acmeology, compassion fatigue, burnout.

Субъективное благополучие — это сложный конструкт определяющий и зависящий от множества жизненных аспектов [7]. В позитивной психологии существует два подхода к пониманию субъективного благополучия: гедонистический и эвдемонистический [19]. С точки зрения эвдемонии человек определяет степень своей благополучности по собственным критериям. Гедонистический аспект предлагает ряд своих критериев в оценке благополучности личности. В концепции Диннера существует равноценное понятие «субъективного благополучия», понимаемое как соотношение позитивного и негативного аффектов [16]. Повышенная значимость позитивных эмоций и аспектов жизни говорит о благополучности личности и наоборот [4].

Субъективное благополучие детерминируют культура, ценностные ориентации, духовно нравственные нормы, моральные ценности и опыт [1]. Уровень субъективного благополучия значительно влияет на самооценку, убеждения, оценку окружающей среды и избранного жизненного пути. Субъективное благополучие формируется частными состояниями и имеет значимую корреляцию с материальным положением, здоровьем, профессиональной деятельностью, отношением к будущему, самооценкой [10].

Также на субъективное благополучие в значимой степени влияет возраст личности и его специфика. Изучение влияния возраста на субъективное благополучие позволило выявить закономерности в динамике субъективного благополучия [11]. К «середине жизни» человек достигает максимального уровня счастья. В этом возрасте человек имеет стабильную работу, семью, максимальный доход и хорошее здоровье.

В работе социального педагога присутствует множество рисков, оказывающих влияние на субъективное, профессиональное и личностное благополучие [3]. К ним относятся: разобщенность коллектива, недовольство начальства, недостаточное вознаграждение, а также личностные характеристики человека, усугубляющие риски: неуверенность в себе и в собственном профессионализме, авторитарный подход, отсутствие эмпатии [12] [14].

В социальной работе от специалистов требуется сочувствие, принятие эмоций клиента. Зачастую приходится взаимодействовать с психотравмированными клиентами, пережившими насилие, жестокое обращение [5], [21]. Эмоциональный интеллект и способность к рефлексии позволяют не только более чутко относиться к чувствам клиента, пережитым в тяжелые периоды, но и безопасно с ними взаимодействовать, без угрозы психике специалиста [6].

Педагоги организаций для детей-сирот выступают в роли поддерживающих специалистов, которые «удерживают» травмирующий опыт и могут оказаться рядом в его повторном проживании [2], [17]. Сама ситуация переживания стресса воспитанником вместе с педагогом может стать реабилитирующей и послужить надежной опорой в будущем [15].

Для исследования условий субъективного благополучия педагогов мы использовали анкету «Субъективное благополучие педагогов ЦССВ» Ослон В. Н., шкалу «Сочувствие себе» Чистопольской К. А. [18], Осина Е. Н., адаптация опросника К. Нефф и методику «Усталость от сострадания у специалистов помогающих профессий» адаптация теста Ч. Фигли Д. А. Орловой, А. П. Лобанова [9]. Уровень субъективного благополучия позволила определить методика «Шкала субъективного благополучия» (Варвик-Эдинбург в адаптации Осина Е. Н., Леонтьева Д. А.) [8]. В исследовании приняли участие 69 педагогов (социальные педагоги и воспитатели) центров содействия семейному воспитанию. Выборка была выровнена по полу: в исследовании приняли участие 100% женщин и разделена на 2 возрастные группы: 1 группа — до 35 лет (N — 31), 2-я — старше 36 лет (N — 38).

В результате эмпирического исследования мы выявили, что значимые различия между возрастными группами достигнуты по удовлетворенности своей работой и взаимоотношениями в профессиональной среде. Уровень субъективного благополучия у педагогов «старшей» и «младшей» группы не достиг значимых различий, хотя, в целом, педагоги старшей группы чувствуют себя более благополучными по сравнению с коллегами младшей группы.

Сравнительный анализ показателей субъективного благополучия показал, что педагоги старшей группы в большей степени удовлетворены своей работой и выше оценивают удовлетворенность взаимопониманием с руководством, чем респонденты в младшей группе. При этом более молодые воспитатели в большей степени удовлетворены взаимоотношениями с воспитанниками.

Оценка перспектив своего будущего имеет значимые различия в в возрастных группах. Педагоги «младшей группы» оценивают перспективы своей работы как менее привлекательные, чем группа старше 36 лет. Такое явление может быть обусловлено большим стажем старших специалистов, среди которых есть люди, которые видят в педагогической работе свое призвание. В то же время педагоги младшей группы имеют более неопределенное отношение к педагогической деятельности.

В результате проведенного сравнительного анализа по методике «Усталость от сострадания» было установлено, что существуют значимые различия между группами педагогов. У педагогов «младшей» группы очень высок риск «усталости от сострадания», что способствует ослаблению чувств сопереживания по отношению к пережившим травмирующий опыт воспитанникам [13]. При этом у них снижен по сравнению с нормой «потенциал сострадания». У педагогов «старшей» не выявлен «риск усталости от сострадания», а «потенциал сострадания» ниже, чем у «младшей» группы.

Сравнительный анализ средних значений по шкалам методики «Сочувствие себе» показал, что педагоги «старшей»

группы более лояльно и поддерживающе относятся к себе в ситуациях неудач, чем коллеги младше 35 лет. При этом педагоги младшей группы более критичны по отношению к себе, более склонны к самоизоляции в неблагоприятные моменты жизни.

Таким образом, мы выявили и описали специфику и условия субъективного благополучия педагогов разных воз-

растов, работающих в центрах содействия семейному воспитанию. Исходя из полученных данных можно сделать вывод о необходимости дальнейшего изучения данной проблемы для расширения теоретических знаний в этой области. Также полученные результаты в будущем могут помочь для проведения новых исследований и улучшения сферы психологической помощи педагогам.

#### Литература:

1. Аргайл, М. Психология счастья. СПб.: Питер, 2003.
2. Егорова, Ю. А. Психологическое содержание деятельности воспитателя детского дома / Ю. А. Егорова // Современные гуманитарные исследования. — 2007. — № 4 (17). — С. 255–258.
3. Заусенко, И. В. Психологическое благополучие педагога / И. В. Заусенко // Педагогическое образование в России. — 2012. — № 2. — С. 28–31.
4. Зотова, О. Ю. Психологические механизмы формирования субъективного благополучия / О. Ю. Зотова // Человеческий капитал. — 2015. — № 9 (81). — С. 107–109.
5. Ларин, Н. А. Феномен эмоционального выгорания в поликультурной среде образовательных учреждений // Живая психология. — 2018. — Т. 5, вып. 2. — ISSN2413–6522.
6. Матюшина, М. Г. Взаимосвязь самоотношения с личностными ресурсами субъективного благополучия взрослых с различными формами занятости / М. Г. Матюшина // Социальная психология личности и акмеология: Сборник материалов Международной научно-практической конференции / Под редакцией Р. М. Шамяниной, М. А. Кленовой. — Саратов: Издательство «Перо», 2017. — С. 209–216.
7. Минюрова, С. А. Личностные детерминанты психологического благополучия педагога / С. А. Минюрова, И. В. Заусенко // Педагогическое образование в России. — 2013. — № 1. — С. 94–101.
8. Осин, Е. Н. Апробация русскоязычных версий двух шкал экспресс-оценки субъективного благополучия [Электронный ресурс] / Е. Н. Осин 2012. Т. 9. № 4. С. 91–110.
9. Лобанов А. П. Усталость от сострадания специалистов помогающих профессий / А. П. Лобанов, Д. А. Орлова // Адукацыя і выхаванне. 2019. — № 6. — С. 30–35.
10. Селигман, М. Новая позитивная психология: Научный взгляд на счастье и смысл жизни / М. Селигман / Перев. с англ. — М.: Издательство «София», 2006. — 368 с.
11. Соломатина, В. А. Структура психологического благополучия личности: обзор зарубежных подходов / В. А. Соломатина // Прикладная психология на службе развивающейся личности: Сборник научных статей и материалов XVI научно-практической конференции с международным участием, Коломна, 14–15 февраля 2019 года. — 2019. — С. 160–164. — EDN FJENQY.
12. Судакова, Е. М. Особенности личности школьных педагогов в зависимости от педагогического стажа / Е. М. Судакова, В. В. Болучевская // Мир педагогики и психологии. — 2021. — № 11(64). — С. 169–176.
13. Тарабрина, Н. В. Практикум по психологии посттравматического стресса / Н. В. Тарабрина. — СПб.: Питер, 2001. — 272 с: ил.
14. Троицкая, Е. А. Психологическая устойчивость и субъективное благополучие личности как ресурсы для проявления эмпатии / Е. А. Троицкая // Вестник Московского государственного лингвистического университета. — 2014. — № 7(683). — С. 46–59
15. Феофанов В. Н. Психическое выгорание специальных педагогов и его влияние на психологическое благополучие учащихся с отклонениями в развитии: автореф. дис. канд. психол. наук: 19.00.10. Нижний Новгород, 2009.
16. Diener E. Subjective well-being // Psychological Bulletin. — 1984. — Vol. 95 (3). — pp. 542–575.
17. Климов Е. А., Педагогический труд: психологические составляющие: Уч. пособие. — М.: Изд-во Моск. ун-та; Изд. центр «Академия», 2004.
18. Маслач А. В. Лотарева Т. Ю. Семейные и социальные ресурсы жизнеспособности профессионалов сферы защиты прав детей-сирот // Человек. Общество. Управление. 2017. Том. 18. № 2. С. 120–137
19. Шипова, Н. С. Субъективное благополучие, ощущение счастья и отношение к себе: возрастной аспект / Н. С. Шипова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2021. — Т. 27. — № 3. — С. 58–64.
20. Журавлева, Т. Л. Психология развития и возрастная психология: Учебное пособие / Т. Л. Журавлева. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2018. — 252 с. — ISBN978–5–91837–083–4.
21. Ferguson Harry (2018) How social workers reflect in action and when and why they don't: the possibilities and limits to reflective practice in social work, Social Work Education, 37:4, 415–427, DOI: 10.1080/02615479.2017.1413083

## Анализ манипуляции в коммуникации между мужчиной и женщиной, состоящих в браке и незарегистрированных отношениях

Зинченко Алина Викторовна, студент магистратуры  
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

*В статье произведено обоснование актуальности исследования манипуляции как вида общения между мужчиной и женщиной, которые состоят в браке и в незарегистрированных отношениях, сформулирована цель и задачи исследования, произведен краткий теоретический анализ манипуляции в коммуникации между мужчиной и женщиной, состоящих в браке и незарегистрированных отношениях, для формулирования гипотезы исследования, рассмотрены результаты исследования согласно гипотезе.*

**Ключевые слова:** манипуляция, манипулятивное поведение, психология отношений.

Несмотря на то, что манипулятивное поведение свойственно каждому человеку на различных уровнях социализации при освоении разных способов коммуникации, а также получения необходимых данному индивиду результатов непосредственно в моменте, либо в долгосрочном планировании, — общество активно подталкивает его к применению манипуляции на постоянной основе. Так, например, ежегодно наблюдается значительный рост информационных продуктов (курсов, тренингов), которые предлагают женщинам или мужчинам овладеть искусством манипуляции, чтобы управлять партнером, а согласно анализу запросов в сети интернет (по данным поисковой системы «Яндекс»), каждый месяц появляется более 1200 запросов, касающихся освоения неявного управления или манипуляции в отношениях «мужчина-женщина». И это только проявление явного стремления к формированию манипулятивного поведения, однако, помимо этого, существует также неосознанное применение манипулятивных техник в межличностных отношениях, когда все усилия индивида «направлены на удовлетворение личных потребностей за счет другого человека, обходя прямое и открытое взаимодействие с ним» [1]. То есть социально-культурная среда с одной стороны, стимулирует возникновение желания «быстрого достижения» у людей в рамках личных и романтических отношений, с другой, — предоставляет широкий спектр паттернов манипулятивного поведения, создает условия для освоения приемов манипулятивного общения, и часто позиционирует манипуляцию как социально одобряемое поведение.

Изучением феномена манипулятивного поведения как целостного явления занимались О. А. Гудина, О. В. Ланге, Ю. А. Ермаков, С. Г. Кара-Мурза, А. О. Руслина, Н. В. Дзигилевич, П. Экман и др., при этом В. Г. Моисеев, А. А. Шевченко, А. А. Сергеев и др. уделяли внимание предпосылкам формирования манипулятивного поведения. В. В. Знаков, В. П. Шейнов, С. В. Чернобровкина, R. Christie & F. L. Geis, D. N. Jones & D. L. Paulhus и другие изучали типы личностей, склонных к манипулятивному поведению, психологические различия между объектом и субъектом манипуляции рассматриваются в работах Э. Шострома и К. Хорни.

Гендерным аспектам межличностного общения уделяли внимание в своих трудах Л. Э. Кузнецова, Н. В. Банникова, И. С. Клецина, П. И. Каменский, О. Л. Прохорова, Л. П. Шустова, Г. Н. Юлина, Г. В. Мартынюк и другие. Методологическим подходам к изучению манипулятивного стиля межличностном

в общении посвящены научные работы Р. В. Бакланова, В. Н. Куницыной, Н. В. Казариновой, Т. В. Ларионовой, В. М. Погольши, А. В. Рындиной, Е. А. Розовой, А. А. Хитиной, М. С. Хапова и других, психологические механизмы манипулятивных технологий, а также методы психологической защиты от них рассматриваются в трудах Е. Л. Доценко, О. И. Каяшевой, З. Г. Ханова и других. Однако в трудах указанных исследователей не затрагивался анализ манипулятивного поведения в общении между мужчиной и женщиной, состоящих в любовных отношениях (имеющих статус «незарегистрированные отношения» или «в браке»).

На исследование манипуляции в семье направлены работы Т. В. Слотиной, Г. Г. Танасова, О. А. Сысоевой, А. С. Ятокиной, D. Buss и др., в которых выявлялись не только склонности к манипулированию разными членами семей, но и применялись методики, которые позволяли определить преобладающие у каждого члена семьи манипулятивные приемы, однако в их трудах не производилось сравнительное исследование манипуляции как вида общения между мужчиной и женщиной в парах, состоящих в браке и в парах, находящихся в незарегистрированных отношениях.

Таким образом, несмотря на наличие значительного количества исследований, связанных с манипуляцией и манипулятивным поведением, необходимо дальнейшее углубление исследования манипуляции как вида общения в отношениях «мужчина-женщина» в браке и в незарегистрированных отношениях. Поэтому для проведения магистерского исследования была сформулирована цель — изучить манипуляцию как тип общения в отношениях между мужчиной и женщиной, состоящих в браке и в незарегистрированных отношениях и выявить особенности манипулятивного общения мужчин и женщин в браке и в незарегистрированных отношениях.

Основываясь на анализе теоретических источников, были сделаны следующие выводы:

1. Манипуляция в контексте межличностных отношений рассматривается как явление неявного (скрытого) психологического воздействия субъектом манипуляции (манипулятором) на объект манипуляции (манипулируемого) для достижения выгодного манипулятору положения дел (это может быть достижение цели манипулятора, помещение манипулируемого в выгодное эмоциональное состояние и др.). Манипуляция оценивается исследователями (Е. Л. Доценко [2], А. А. Ким и Л. В. Оконечникова [4], Е. И. Сур [6], и др.) как амби-



валентное явление и существенным в оценке является с одной стороны, масштабность манипуляции — для достижения ситуативной цели (удовлетворения сиюминутного желания) или достижения долгосрочного эффекта (низкая конфликтность в семье), с другой степень совпадения целей манипулятора и манипулируемого — если цель манипулятора направлена и на удовлетворение цели манипулируемого (например, не допустить конфликтных ситуаций в семье), то такую манипуляцию некоторые исследователи (В. В. Зеленин, В. П. Шейнов) считают приемлемой, особенно для людей, которые привыкли все держать под контролем. При этом, все исследователи едины в своем мнении, что манипуляция точно не осознается манипулируемым (скрытое воздействие) за счет применения манипулятором различных видов манипулятивного воздействия (вербального, невербального, направленного на различные «мишени» (термин применял С. Г. Кара-Мурза [3]) с использованием целого арсенала техник, приемов. Однако манипуляция не всегда осознается манипулятором, особенно, если манипулятивные техники активно насаждаются близким сообществом, расширенной семьей и обществом в целом.

2. Существенное изменение соотношения зарегистрированных и незарегистрированных браков в последние десять лет, а также трансформация смыслов которые вкладываются образование незарегистрированных союзов (постепенный отход от понимания незарегистрированного брака как временного решения к позиции партнерских отношений двух самостоятельных личностей, свободных от стереотипов) говорит о том, что необходимо уделять внимание исследованию специфике этого вида отношений, в том числе и при изучении манипуляции.

3. Исследования А. О. Руслиной [5], Г. Г. Танасова и О. А. Сысоевой [7] позволили сформулировать первую гипотезу о том, что нужно обратить внимание на гендерный аспект склонности к манипуляции, однако данные исследований А. А. Ким, Л. В. Оконечниковой [4], а также данные нашего разведывательного исследования, проведенные в рамках курсо-

вого проекта на тему «Отношения в паре: мужчины и женщины как субъекты манипулятивного поведения», где было установлено, что мужчины и женщины, склонны к проявлению манипулятивного поведения во взаимоотношениях с равной степенью вероятности (что возможно свидетельствует о том, что на современном этапе развития и социального становления, идет унификация паттернов поведения в отношениях) нами был сформулирован уточненный вариант *гипотезы магистерского исследования*: «Склонность к манипулятивному поведению и выбор манипулятивного стиля общения не зависит от пола, но определяется типом отношений — в браке или в незарегистрированных отношениях».

Для проверки гипотезы применялись следующие методики: Шкала «Макиавеллизм» (Мак-шкала, МАК-IV) (авторы: Р. Кристи, Ф. Гейс, адаптация В. В. Знакова, И. А. Романовой и О. О. Ждановой); Шкала манипулятивного отношения (Т. Бант); Методика «Направленность личности в общении» (С. Л. Братченко). Исследование было проведено среди мужчин и женщин в возрасте от 23 до 45 лет, находящиеся в следующих видах отношений: в браке 32 пары (64 человека), в незарегистрированных отношениях, но проживающие вместе — также 32 пары. Всего приняло участие 128 человек. При проведении исследования собирались краткие данные о возрасте, наличии детей, совместном проживании с родителями, но эти данные рассматривались как дополнительные и в оценке результатов не участвовали. Также при обработке результатов в расчет не принимался добрачный стаж, уровень их образования и культуры.

Результаты по методике Шкала «Макиавеллизм» (МАК-IV) представлены в таблице 1.

Результаты диагностики по методике С. Л. Братченко показали, что 69% женщин из группы 1 (состоящие в браке) выбирают манипулятивную стратегию в общении с супругом, 56% мужчин из этой же группы продемонстрировали доминанту шкалы «М» (манипулятивная направленность в межличностном общении); в группе 2 (пары, состоящие в незарегистрированных отношениях) преобладание манипулятивной

Таблица 1. Результаты диагностики по методике Шкала «Макиавеллизм» (МАК-IV)

Уровни макиавеллизма	Значение у всей выборки	В незарегистрированных отношениях		В браке	
		Мужчины, %	Женщины, %	Мужчины, %	Женщины, %
Низкий	29,69	15,63	31,25	40,63	31,25
Средний	56,25	71,88	46,88	50,00	56,25
Высокий	14,06	12,50	21,88	9,38	12,50

Таблица 2. Результаты диагностики по методике «Шкала манипулятивного отношения (Т. Бант)»

Уровни манипулятивного отношения	Значение у всей выборки	В незарегистрированных отношениях		В браке	
		Мужчины, %	Женщины, %	Мужчины, %	Женщины, %
Низкий	3,91	12,50	0,00	0,00	3,13
Средний с тенденцией к низкому	51,56	46,88	65,63	37,50	56,25
Средний с тенденцией к высокому	40,63	37,50	31,25	53,13	40,63
Высокий	3,91	3,13	3,13	9,38	0,00

направленности продемонстрировали 47% женщин и 44% опрошенных мужчин.

Также было установлено при помощи одновыборочного критерия Колмогорова-Смирнова, что результаты теста «Направленность личности в общении» по шкале «Манипулятивная направленность» (С.Л. Братченко) подчиняются нормальному распределению и поэтому при оценке корреляции можно применять ранговую корреляцию Спирмена.

При обработке данных в пакете SPSS нулевая гипотеза о том, что распределения данных по методике МАК (уровень макквизализма), методике выявления отношения к манипуляции Т. Банта и результаты методики по шкале «манипулятивная направленность в общении» С.Л. Братченко являются одинаковыми вне зависимости от отношений (зарегистрированный брак, незарегистрированные отношения) отклонена с уровнем

значимости менее 0,05, что подтверждает гипотезу о том, что существует зависимость между склонностью к манипулированию и типом отношений в паре.

Таким образом, результаты диагностики по Мак-шкале и шкале Т. Банта, которые попарно сравнивались с результатами диагностики склонности к манипуляции в общении (выбору манипулятивной стратегии в общении по тесту С.Л. Братченко) с использованием непараметрического U-критерия Манна-Уитни для малых выборок не показали статистически достоверных различий между женщинами и мужчинами внутри обеих групп, но продемонстрировала отличия между группами, которые говорят о том, что манипуляция как вид общения чаще применяется в браке обоими супругами, т.е. не зависит от пола. Таким образом, гипотеза подтверждена результатами диагностики.

#### Литература:

1. Гейфман А. А. Манипуляция партнером в супружеских отношениях // Молодой ученый. — 2019. — № 18 (256). — С. 5–7.
2. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита — М.: ЧеРо, 2000. — 344 с.
3. Кара-Мурза С. Г. Краткий курс манипуляции сознанием — М.: Эксмо, — 2003. — 189 с.
4. Ким А. А., Оконечникова Л. В. Манипулирование в супружеских взаимоотношениях [Электронный ресурс] URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/30231/1/iurp-2015-135-17.pdf> (Дата обращения: 28.03.2022)
5. Руслина А. О. Возрастные, половые и профессиональные различия в понимании манипуляции: дис. ... канд. психол. наук. — М., 2008. — 207 с.
6. Сур Е. И. Манипуляция: понятие, основные признаки и структура // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2012. — № 3 — С. 143–146
7. Танасов Г. Г., Сысоева О. А. Манипулятивное поведение в отношениях женщин и мужчин с партнером противоположного пола // Научный журнал КубГАУ. — 2011. — № 69. — С. 270–287.

## Особенности связи эмоциональных состояний с цветовыми предпочтениями обучающихся в МБУ ДО ДДТ старшего дошкольного возраста

Исаева Галина Ивановна, педагог-психолог  
МБУ ДО Дом детского творчества г. Азова (Ростовская обл.)

*Статья посвящена исследованию зависимости цветовых выборов от эмоциональных состояний старших дошкольников, которые обучаются по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам в Доме детского творчества города Азова Ростовской области.*

**Ключевые слова:** *цветовые предпочтения, эмоциональные состояния, старший дошкольный возраст.*

*Цвет — продукт света, вызывающий эмоции.*

*И. В. Гете*

Современные исследования указывают на то, что каждая эмоция ассоциируется у индивида с определенным цветом и насыщенностью. Так, существуют данные, согласно которым происходят специфические изменения цветовой чувствительности глаза в зависимости от эмоционального состояния индивида.

Исследования Л. А. Шварц показали, что глаз становится более чувствительным к красно-желтой части цветового

спектра при переживании индивидом положительных эмоций, а также к сине-зеленой части при отрицательных эмоциях [6]. Следует заметить, что такое изменение цветовой чувствительности происходит не только при непосредственном переживании эмоций, но и при воспоминаниях о приятных или неприятных моментах жизни [1].

Это подтверждается и даже дополняется в работах М. Э. Бразман и Э. Т. Дорофеевой, которые указали на то, что

каждое эмоциональное состояние соответствует определенному изменению чувствительности глаза к трем основным цветам — красному, синему и зеленому [2].

В. Н. Ворсобин и В. Н. Жидкин изучали динамику предпочтения цветов дошкольников в зависимости от переживаемых ими эмоций. Когда дети испытывали радость, то по сравнению с фоновыми пробами, увеличивалось предпочтение красного, желтого и оранжевого цветов и уменьшалось — зеленого и голубого. При переживании чувства страха цветовой выбор происходил наоборот: чаще предпочитались зеленый и голубой цвета, реже — красный, синий и фиолетовые [1].

На основе теоретических данных было проведено исследование связи цветовых выборов с эмоциональными состояниями обучающихся в МБУ ДО ДДТ старшего дошкольного возраста, в котором приняли участие 64 ребенка. Для изучения связи цветовых выборов с эмоциональными состояниями были использованы следующие методики: восьмицветовой тест Люшера [4], тест «Домики» О.А Ореховой [5].

Проанализируем связь эмоционального состояния с цветовым выбором старших дошкольников, используя программу компьютерной обработки данных SPSS Statistics 23.0.

Для наглядности представим данные, полученные в результате расчёта корреляции Спирмена в виде рисунка (рис. 1).

Из рисунка 1 мы видим, что красный цвет имеет у старших дошкольников положительную связь с показателем «Счастье» по тесту «Домики», и отрицательную с настроением. Данное противоречие можно объяснить тем, что хорошее настроение дети не воспринимают как состояние счастья. Вероятно, находясь в хорошем настроении, дети настолько активны, что красный цвет только раздражает их. Также можно сказать, что

красный цвет не является показателем определенного состояния человека, поскольку он является очень активным и имеет разные характеристики. Так, в равной степени он может символизировать противоположные показатели.

Кроме того, **настроение** имеет отрицательную корреляцию с фиолетовым цветом. Это означает, что, находясь в плохом настроении, дети старшего дошкольного возраста сдержаны в выражении своих эмоций, отвергают желание мистической близости с другими, занимают критическую позицию по отношению к глубоким связям, имеют эстетическое чутьё и склонность к занятию творчеством при любой возможности.

Жёлтый цвет отвергается детьми старшего дошкольного возраста в состоянии **горя**, которое имеет положительную связь с чёрным цветом. Это говорит о том, что в состоянии горя дошкольник выражает протест, чувствует разочарование в надеждах, безнадежность, уныние. Он раздражителен, проявляет негативизм и подозрительность по отношению к окружающим и их намерениям. Ведёт себя безрассудно и пытается оградить себя от изоляции и разочарований. Таким образом, можно утверждать, что к горю дети старшего дошкольного возраста имеют негативное отношение.

Одновременно с этим чёрный цвет имеет обратные связи с **счастьем, дружбой и восхищением**. Это говорит о том, что, испытывая эти чувства, старшие дошкольники не желают отказываться от чего-либо, в частности от дружбы, счастья, восхищения и тем, что с ними связано, и хотят сохранить контроль над своими решениями и действиями.

Также по рисунку 1 мы видим, что чувство **обиды** у старших дошкольников связано с предпочтением коричневого и отвержением зелёного и синего цветов. Это сигнализирует о сни-

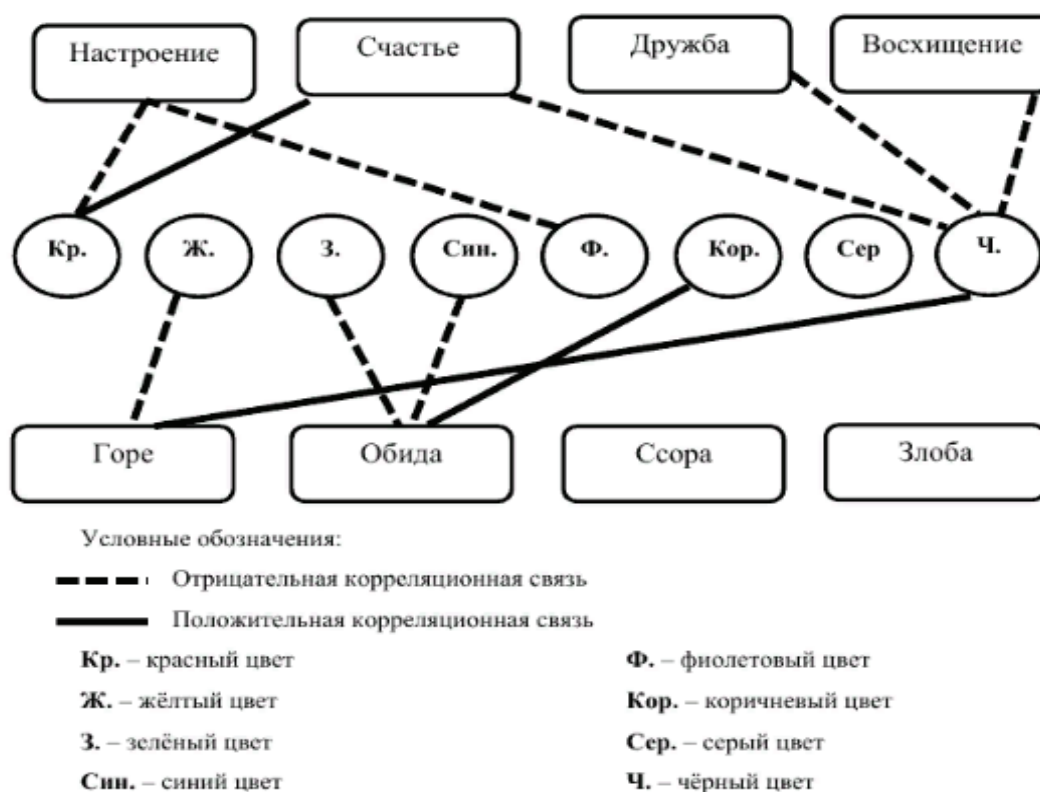


Рис. 1. Взаимосвязь цветового выбора и эмоционального состояния старших дошкольников по критерию Спирмена

жении способности к самоутверждению, тревоге о возможной утрате репутации. Дети, испытывая чувство обиды, проявляют беспокойство, суетливость, напряжение, из-за чего снижается способность к концентрации внимания. У них наблюдается потеря способности к сопротивлению и настойчивости, сопрово-

ждающееся потребностью в ощущении безопасности и физической удовлетворённости, в избавлении факторов внешнего давления, которые вызывают чувство дискомфорта.

Для показателей «Ссора» и «Злоба» не выявлено корреляций с цветовыми предпочтениями.

Литература:

1. Базыма, Б. А. Психология цвета. Теория и практика / Б. А. Базыма. — Санкт-Петербург: Речь, 2005. — 208 с. — Текст: непосредственный.
2. Дорофеева, Э. Т. О возможных критериях распознавания эмоциональных состояний / Э. Т. Дорофеева. — Текст: непосредственный // Проблемы моделирования психической деятельности. — 1968. — № 2. — С. 279–280.
3. Люшер, М. Цвет вашего характера / М. Люшер. — 1997: Вече, Москва. — 240 с. — Текст: непосредственный.
4. Люшер, М. Цветовой тест Люшера / М. Люшер. — Москва, Санкт-Петербург: АСТ, Сова, 2005. — 190 с. — Текст: непосредственный.
5. Орехова, О. А. Цветовая диагностика эмоций ребёнка / О. А. Орехова. — Санкт-Петербург: Речь, 2002. — 112 с. — Текст: непосредственный.
6. Шварц, Л. А. Изменение цветоощущения в эмоциональных состояниях / Л. А. Шварц. — Текст: непосредственный // Проблемы физиологической оптики. — Москва: Академия наук СССР, 1948. — С. 314–320.

## Феномен психологического здоровья

Моргачева Юлия Андреевна, студент  
Волгоградский государственный социально-педагогический университет

*В статье автор раскрывает сущность феномена «психологическое здоровье», раскрывает его специфику по отношению к понятию «психическое здоровье», выделяет основные компоненты и критерии психологического здоровья.*

**Ключевые слова:** психологическое здоровье, структурная система психологического здоровья, психическое здоровье.

В современном научном мире понятие «здоровье» имеет множество смысловых трактовок и структурных взаимосвязей. В общем виде Всемирная организация здравоохранения определяет здоровье следующим образом: «состояние полного физического, духовного и социального благополучия» [6]. Кроме того, сегодня в психологических исследованиях и сам человек рассматривается с позиции сложной системы, состоящей из биологического, психологического и социального уровней. Феномен психологического здоровья, таким образом, является важнейшей составляющей полноценного функционирования человека и его успешного развития.

Психологическое здоровье — сложное, многогранное понятие, не имеющее сегодня однозначного и общепринятого определения у большинства учёных. С таких западных учёных, как А. Маслоу, Г. Олпорт, К. Роджерс, представляющих гуманистический подход, начинается постановка и разработка проблемы психологического здоровья. Они предприняли попытки создать первые психологические модели здоровой личности и, таким образом, задачи курс на систематическое изучение психологического здоровья в целом.

Г. Олпорт видел проявление психологического здоровья человека в наличии широких границ Я, эмоциональной стабильности и тёплых социальных отношений. К. Роджерс рассматривал психологически здорового человека через форми-

рующуюся Я-концепцию и «полноценно функционирующую личность» [6].

Наиболее подробно и структурированно концепцию здоровья «о психически здоровом индивиде» представил А. Маслоу, выделяя два главных компонента психологического здоровья: самоактуализацию (или самореализацию) и стремление к формирующимся через неё гуманистическим ценностям. Автор считает, что важным условием самоактуализации является реализация скрытых способностей и поиск верного представления о самом себе. Самоактуализирующаяся личность отличается наличием следующих качеств: решительность, автономия, открытость новому опыту и отсутствие страха перед ошибками, принятие других людей, альтруизм, наличие творческого потенциала, чувствительность к прекрасному [6].

Значительный вклад в изучение феномена психологического здоровья внесли и такие отечественные психологи, как В. А. Ананьев, Б. С. Братусь, А. И. Пахальян, Ю. М. Забродин, Ю. И. Родин, О. В. Хухлаева, В. И. Слободчиков, А. В. Шувалов, Е. И. Исаев, Г. А. Цукерман и др.

Непосредственно сам термин «психологическое здоровье» был включен в научный оборот советским и российским психологом И. В. Дубровиной в 1987 году. Согласно определению автора, психологическое здоровье представляет собой совокупность психических свойств личности в динамической связи,

которые обеспечивают её согласованное и гармоничное состояние, что позволяет человеку полноценно функционировать в обществе [4].

Анализируя феномен психологического здоровья, И. В. Дубровина одна из первых увидела необходимость в разграничении терминов «психологическое» и «психическое» здоровье. Учёный-психолог отмечает, если термин «психическое здоровье» имеет отношение прежде всего к отдельным психическим процессам и механизмам, то термин «психологическое здоровье» относится к личности в целом и позволяет выделить собственно психологический аспект проблемы здоровья человека в отличие от медицинского, социологического, философского и других аспектов.

Схожая позиция обнаруживается у В. Э. Пахальяна, утверждающего, что психическое здоровье представляет собой баланс психических свойств и процессов, в то же время психологическое здоровье, по его мнению, это «состояние субъективного, внутреннего благополучия личности, обеспечивающее оптимальный выбор действий, поступков и поведения в ситуациях ее взаимодействия с окружающими объективными условиями, другими людьми и позволяющее ей свободно актуализировать свои индивидуальные и возрастано-психологические возможности» [7].

Тем не менее, ученые отмечают, что психическое здоровье создаёт основу для психологического здоровья, являясь его необходимым, хотя далеко не главным условием. В первую очередь имеется ввиду непосредственное влияние врождённых особенностей психики, таких как тип высшей нервной деятельности, развитие сенсорных систем, моторно-двигательной активности и т. п. Так, например, О. В. Хухлаева подчёркивает тесную связь между психическим и психологическим здоровьем человека: «...психологическое здоровье представляет собой динамическую совокупность психических свойств человека, обеспечивающих гармонию между потребностями индивида и общества, являющихся предпосылкой ориентации личности на выполнение своей жизненной задачи» [8, с. 9].

Психологическое здоровье, по мнению В. И. Слободчикова и А. В. Шувалова, опирается на развитие онтогенеза согласно с той возрастной нормой, которая будет считаться наилучшим вариантом для человека на определенном этапе взросления [2, с. 77].

Помимо сложности и многогранности термина «психическое здоровье», существуют неопределенность вопроса, касающегося критериев и структуры данного феномена. Тем не менее, существует тяготение к построению интегративной модели психологического здоровья.

В своей труде «Антропологический подход к решению проблемы психологического здоровья детей» вышеназванные учёные представляют психологическое здоровье человека как

структурную систему, имеющую три взаимодополняющих и взаимосвязанных друг с другом компонента: потребностно-мотивационный, инструментальный и аксиологический, [5, с. 387].

В аксиологический компонент В. И. Слободчиков и А. В. Шувалов включают в первую очередь осознание ценности своего «Я» и «Я» остальных людей, что проявляется через позитивное, уважительное и толерантное отношение к себе и окружающему миру.

Инструментальный компонент включает в себя способность человека к самопознанию и самосовершенствованию с помощью главного «инструмента» — рефлексии, которая приближает личность к более глубокому пониманию причин собственных поступков и действий окружающих людей, что, в свою очередь, даёт возможность человеку свободно, открыто и без вреда по отношению проявлять себя в мире [5, с. 388].

Потребностно-мотивационный компонент содержит необходимость человека проявлять себя как субъект своей жизнедеятельности, другими словами, потребность в саморазвитии и самоактуализации. Наличие данного компонента подразумевает принятие ответственности за последствия собственных действий, наличие активной позиции и активных социальных контактов.

Таким образом, структура феномена психологического здоровья раскрывается авторами через три главных компонента, находящихся в динамическом взаимодействии: понимание и ценностное отношение к собственному «Я» и «Я» других людей, позитивная личностная рефлексия, наличие потребности в самоактуализации и саморазвитии.

О. С. Васильева обобщает основные критерии психологического здоровья, формируя представление полной картины данного феномена: телесное здоровье; баланс и гармония между телесными и психическими, интеллектуальными и эмоциональными составляющими личности; наличие определенного уровня созданной культуры здоровья; ценностное самоотношение и признание ценности окружающих людей; ориентация на постоянное саморазвитие и самореализацию; базовое доверие к окружающему миру; стремление к теплым социальным отношениям; высокий уровень адекватной саморегуляции, высокий уровень морального сознания и наличие развитой этической системы [3].

Как мы видим, к сегодняшнему дню научные психологические исследования располагают большим объёмом знаний в области психологического здоровья человека, включая представления о его содержании, роли и значении в индивидуальной и общественной жизни. Вместе с тем можно заметить необходимость в дальнейшем уточнении структурных компонентов термина «психологическое здоровье», его критериев и ключевых особенностей.

#### Литература:

1. Ананьев В. А. Основы психологии здоровья. Книга 1. Концептуальные основы психологии здоровья / В. А. Ананьев — СПб.: Речь, 2006. — 384 с.
2. Безуглая Т. И. Становление проблемы психологического здоровья / Т. И. Безуглая // Калининградский вестник образования. — 2020. — № 2. — С. 74–84.

3. Васильева О. С. Психология здоровья человека: Эталоны, представления, установки: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Психология» / О. С. Васильева, Ф. Р. Филатов. — М.: Academia, 2001. — 343 с.
4. Дубровина И. В. Психическое и психологическое здоровье в контексте психологической культуры личности / И. В. Дубровина // Вестник практической психологии образования. — 2009. — № 3. — С. 17–21.
5. Жесткова Н. А. Сущность и структура понятия «психологическое здоровье человека» / Н. А. Жесткова // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. — 2018. — № 3 (35). — С. 384–392.
6. Лебедева Ю. В., Меламед С. И. Особенности рефлексивности младших и средних подростков // Психологическое сопровождение в системе образования: сборник научных трудов по материалам Международной междисциплинарной научно-практической конференции «Психология и психологическая практика в современном мире» / науч. ред.: Б. Ю. Берзин, Э. Э. Сыманюк. Екатеринбург, 2015. — С. 103–113.
7. Пахальян В. Э. Психопрофилактика и безопасность психологического здоровья детей / В. Э. Пахальян // Прикладная психология. — 2002. — № 5–6. — С. 83–94.
8. Хухлаева, О. В. Основы психологического консультирования и психологической коррекции / О. В. Хухлаева. — М.: Академия, 2001. — 208 с.

## Теоретический анализ проблемы влияния психотравмирующей ситуации на жизненную перспективу личности

Тихонова Мария Валентиновна, студент  
Тольяттинский государственный университет

*В статье рассматривается влияние отдельных субъективно сверхзначимых событий, приобретающих статус «психотравмирующей ситуации» на мировоззрение и представление индивида. В числе трансформаций, отмечаемых психологами в результате проживания индивидом психотравмирующей ситуации, корректировки жизненной перспективы будущего.*

**Ключевые слова:** психотравмирующая ситуация, психотравма, жизненная перспектива личности.

Вопросы влияния субъективно значимых событий на жизнь отдельного индивида рассматривались исследователями на протяжении всего периода существования человеческого общества. Самые первые источники указывают на попытки проанализировать значение и последствия таких событий, как войны, потеря близких, принудительные разрывы социальных связей (изгнание) и др. По мере становления науки, и в частности, развития психологии, исследователи обозначили подобные субъективно сверхзначимые события термином «психотравмирующая ситуация».

По мере развития цивилизации, трансформации социального пространства, окружающего человека, менялись и факторы, способные стать для личности серьезным потрясением. На сегодняшний день, к числу психотравмирующих событий могут быть отнесены, участие или невольное присутствие на участке военных действий, смерть близкого человека, критическая аварийная ситуация, повлекшая за собой инвалидность индивида или других людей, факт постановки тяжелого диагноза, развод и др.

Столкновение с травмирующей ситуацией и проживание ее может приводить к содержательным изменениям в системе жизненных перспектив личности, которые выражаются в трансформации отношения человека к жизни и временным модусам.

Единого понятия «психотравмы» среди исследователей на сегодняшний день не существует. Ряд авторов обозначают этим термином события, представляющие собой объективную

угрозу жизни и здоровья конкретного индивида, другие — больший акцент делают на внутреннюю реакцию психики на события или даже информационное сообщение.

Анализ различных подходов к определению понятия «психотравма» позволяет выделить ряд обобщающих характеристик ситуаций, связанных с феноменом психотравмы: психотравмирующие события нежелательны, они обладают негативным воздействием, личность не способна их контролировать или это делать очень тяжело [1].

Понятие психотравмы травмы глубоко проработано в работах психологов Ж. М. Шарко и Ж. Брейера. В дальнейшем З. Фрейд, разрабатывая обозначенную проблематику, создал первую психоаналитическую теорию травмы, в которой это явление рассматривалось как глубоко укорененный в бессознательном аффект, оказывающий патогенное воздействие на психику человека и лежащий в основе невротических расстройств. Источник травмы Фрейд усматривал не во внешнем событии, а в самой психике, в расщеплении Эго, к которому приводит травматическая тревога, основанная на бессознательных фантазиях. Идея Фрейда о травматогенном эффекте бессознательных фантазий была воспринята и развита К. Юнгом. Предпринятое им исследование блокированных аффектов и диссоциированных состояний привело к выводу о существовании множества разных индивидуальных историй и фантазий (комплексов), касающихся травмы, иначе говоря — к понятию множественности травмы.

В более поздних исследованиях понятие психической травмы рассматривалось в контексте теории стресса в качестве особой формы общей стрессовой реакции (Селье, 1979; Черепанова, 1997). Согласно этому подходу, травматический стресс наступает в том случае, если стрессогенный фактор достаточно силен, продолжается в течение длительного времени, перегружает психологические, физиологические и адаптационные возможности человека, разрушает психологическую защиту, вызывает тревогу и приводит к психологическим и физиологическим «поломкам» в организме.

Сам факт того, что психотравмирующая ситуация может стать детерминантом проявления целого ряда последствий на всех уровнях жизнедеятельности индивида (биологическом, психическом, социальном, профессиональном) признается абсолютным большинством исследователей. В 1980 году «Посттравматическое стрессовое расстройство», как официально оформленный диагноз, был включен в третье издание Диагностического и статистического руководства по психическим расстройствам (Американская Психиатрическая ассоциация (АРА) [2]).

То, как человек реагирует на конкретные события, является сложным феноменом, зависящим от многих факторов. Когда речь идет о психотравмирующей ситуации, то чаще всего говорят о ресурсах самого индивида. На одни и те же события люди реагируют, зачастую, противоположным способом. Сила эмоционального потрясения, переживаемая индивидом, может быть усугублена личностными акцентуациями, опытом преодоления сложных ситуаций, наиболее часто применяемыми копинг-стратегиями.

На восприятие ситуации влияет также семья (семейные устои, нормы), а также такие масштабные факторы, как экономические и политические условия, в которых находится индивид.

В случае психической травмы речь идет об особой психологической организацией личности, сформировавшейся в трансформационной жизненной ситуации. В подобных ситуациях воздействию и изменению подвергаются все структуры личности и смысловые содержания, а результатом этого воздействия является создание новых смыслов, которые позволяют существовать в новой для личности реальности. В этом контексте стоит отметить, что трансформации подвергаются не только взгляды человека на уже произошедшие события или явления. Изменяются и представления человека о своем будущем, претерпевают изменения (как полностью разрушаются, так и создаются новые) планы субъекта на свою дальнейшую жизнь, переоцениваются имеющиеся в его распоряжении возможности и ресурсы.

Целостная картина будущего в сложной, противоречивой взаимосвязи программируемых и ожидаемых событий, от которых, по мнению индивида, зависит его социальная ценность и смысл жизни обозначается в психологии термином «жизненная перспектива». Жизненные перспективы личности, их четкое осознание, их дальность, надежность и т.д. определяются профессиональным, семейным и возрастным самоопределением в жизни, которое зависит от личности, от ее социально-психологической и социальной зрелости и активности

Представление человека о времени жизни, в том числе о будущем, формируется на основе переживания личностью детерминационных связей между основными событиями ее жизни, и сам факт тяжелого эмоционального потрясения способен «разорвать» некоторые из этих связей, нарушая ранее построенные образы будущего.

Стоит отметить, что жизненная перспектива, как продукт деятельности психики человека, есть как элемент системы, обеспечивающей равновесие личностных ресурсов и возможностей личности в условиях необходимости постоянной адаптации и подстройки под изменяющиеся условия. Таким образом, надлом или даже разрушение анализируемого конструкта способствует снижению общих адаптационных возможностей индивида. Уходят ранее понятные индивиду смыслы, становятся смутными ориентиры, «растворяются» выстроенные мотивы, определяющие привычное бытие человека. Чрезвычайное событие становится своеобразной границей, разделяющей воспоминания, чувства, мысли субъекта на до и после. Человек либо застревает в переживаниях прошлого, либо, напротив, отмежевывается от них, настраиваясь исключительно на «лучшее» будущее. Настоящее проживается безрадостно и бессмысленно [3].

В результате психической травмы меняется не только субъективная картина мира, но и представление человека о своем месте в этой картине мира, поиск которого вынуждает тратить огромный ресурсный потенциал, при этом иллюзия реальности принимает форму очевидности. Человек становится заложником собственных страхов и тревог. В острые периоды переживаний возникают вторичные риски, связанные с желанием человека заглушить или хотя бы снизить силу душевного страдания. Речь идет о таких формах ухода от реальности, как злоупотребление психотропными препаратами, употреблением наркотических средств, алкоголя. К этой же категории можно отнести переизбыток азартных игр и другие методы, позволяющие психике, получить кратковременную передышку. Нередко подобные попытки уйти от реальности перерастают в болезненные состояния, которые сами уже становятся объективной проблемой для человека и его окружения. По этой причине, крайне важна эмоциональная поддержка близких и профессиональная терапевтическая помощь, направленная на поиск возможностей для успешного преодоления травматической ситуации и эмоций, её сопровождающих [2].

Возвращаясь к вопросу влияния травмирующей ситуации на жизненную перспективу личности, стоит отметить, что сама зависимость жизненной перспективы от переживаний травмирующего опыта даёт основание предполагать и наличие обратной силы. Т. е. жизненная перспектива может быть рассмотрена как терапевтический инструмент, позволяющий постепенно отстраивать ориентиры для потрясенной психики. Поиск и формализация новых смыслов, переосмысление резервов психики, осознание внутренних сил и способностей, ранее не задействованных индивидом, позволяют расширить его представление о себе в новом трансформированном лично для него мире.

Подводя итоги, отметим, что последствия психотравмирующих событий имеют очень широкий социальный и временной резонанс. Воздействие одного травмирующего события

повышает уязвимость отдельного индивида и сообщества к будущим травмам, которые неизбежно встречаются на жизненном пути любого человека.

Переживание травмы может изменить основной комплекс ценностных ориентиров, полностью преобразовать социальные представления человека на определенные процессы и явления. Социальные последствия психотравмирующей ситуации могут отражаться в ухудшении или полном разрыве социальных связей, повлиять на отношения между представителями разных поколений.

#### Литература:

1. Петрова Е. А. Феномен психотравмы: теоретический аспект // Вестник НовГУ. 2013. № 74. С. 89
2. Megan R. Gerber Trauma-Informed Healthcare Approaches. A Guide for Primary Care. Springer Nature Switzerland AG, 2019. P. 25
3. Травматерапия. Преодоление последствий психотравмирующих событий: монография / Авторский коллектив под общ. ред. Е. Г. Максименко, В. В. Седнева, А. В. Гордеевой, Е. В. Новиковой. — Донецк: Издательство ООО «НПП «Фолиант», 2019. С. 10

## Механизмы прерывания контакта у лиц с разным уровнем удовлетворенности супружескими отношениями

Толстобров Антон Николаевич, студент магистратуры  
Воронежский государственный университет

Для того чтобы соотнести механизмы прерывания контакта с удовлетворенностью супружескими отношениями, нам необходимо выбрать наиболее подходящую систему оценки удовлетворенности отношений. С. Хендрик и К. Хендрик построили свою методику определения удовлетворенности на основе «субъективного, аффективного опыта их переживаний удовлетворения и счастья в близких отношениях» [9]. В их работах четко прослеживается идея о том, что в основе удовлетворенности отношениями лежат чувства и переживания супругов [9, 12]. По сути данные авторы воспользовались теорией эмоций, структурной теории личности по Г. Келлерману и Р. Плутчику. Это позволило им классифицировать эмоции на позитивные и негативные. Согласно эмпирическим исследованиям Дж. Готтмана [10], направленным на изучение процессов, ведущих к разводу, соотношение позитивных и негативных эмоциональных реакций в супружеских взаимодействиях у благополучных пар характеризуется существенным преобладанием позитивных эмоций. В стабильных парах с высокой удовлетворенностью браком число позитивных эмоциональных реакций превышает число негативных приблизительно в пять раз. В супружеских парах с низким уровнем удовлетворенности браком, где дело идет к разводу, число позитивных эмоциональных реакций оказывается примерно равным и даже меньшим по отношению к числу негативных эмоциональных реакций. В нашей работе было важно выбрать некие устойчивые потребности, удовлетворение или фрустрация которых в супружеских отношениях будет являться предиктором уровня удовлетворенностью отношениями.

Профессиональная терапевтическая помощь, наряду с эмоциональной поддержкой близких индивида, переживающего последствия психотравмирующей ситуации, позволяет человеку с большей вероятностью постепенно и осознанно пережить сложный период. Среди инструментов терапии может быть рассмотрено построение обновленной системы координат, как каркаса для построения образа будущего и жизненной перспективы, как элемента стабилизации психики в условиях постоянных изменений и потрясений различной силы.

С другой стороны, подходя к нашему исследованию в контексте удовлетворенности супружескими отношениями, через удовлетворение или фрустрацию потребностей, мы рассматриваем конкретные врожденные психологические потребности по современной мини-теории потребностей, в составе теории самодетерминации Э. Диси и Р. Райана [11].

Существует множество теорий и исследований, которые определяют и описывают потребности индивидуума. Но часть из этих потребностей формируется социумом, часть зависит от возраста человека (меняется с его возрастом), еще часть зависит от родительского воспитания. Базовые психологические потребности, которые мы рассматриваем в этой работе проявляются в течение жизни одинаково, неизменны, так как являются врожденными.

Механизмы прерывания контакта в гештальт-терапии являются аналогами защитных механизмов по З. Фрейду по своей структуре. В данной работе мы рассматриваем механизмы прерывания контакта, как механизмы защиты от непереносимого опыта, как негативного, так и шокового позитивного, по мнению М. Спаниоло Лобб [4]. Опыта, который произошел в прошлом, при попытке завершить гештальт, получить что-то из среды, например удовлетворить свою потребность. В гештальт-терапии контакт — это встреча с чем-то отличным от личности, например встреча с другой личностью или средой в общем. Сам по себе механизм прерывания контакта может возникать в любом месте взаимодействия, как защита от среды, как возможность не контактировать со средой, потому что на



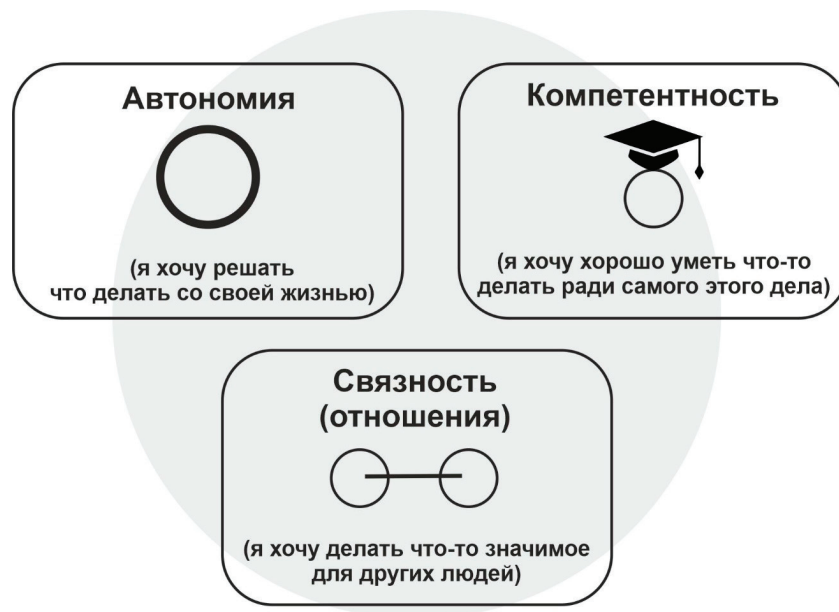


Рис. 1. Взрослые психологические потребности в теории самодетерминации Э. Диси и Р. Райана

контакт и ассимиляцию опыта контакта требуется психологическая энергетика. И в возникновение механизмов прерывания контакта и их угасание — это часть нормального развития психики индивидуума.

Здесь уместно ввести термин П. Гудмана «творческое приспособление» — это взаимодействие с миром, контакт, где одновременно удовлетворяются потребности человека, взаимодействие с миром — бесконфликтно и это взаимодействие всех устраивает. Причем удовлетворение потребностей и последующие позитивные эмоции являются неким здоровым механизмом взаимодействия со средой, а фрустрация потребностей приводит к формированию психосоматических симптомов и психической патологии [7]. У каждого человека есть возможность и право, подстраивать свое поведение под социум или подстраивать социум для того, чтобы приспособить его к своему поведению для удовлетворения своих потребностей.

Творческое — означает, что в любой новой ситуации, индивидуум находит иной способ удовлетворения своих потребностей, в том числе и приспособляя под себя среду. В то же время он учитывает и новые условия, которые нередко носят характер ограничений (непосредственно приспособление к ограничениям).

Способность к творчеству часто связана с проявлениями конструктивной агрессии, а также способностью выносить напряжение в ситуации неопределенности.

Здоровый процесс поиска нового решения, новой модели поведения, лучшего из возможных решений в ситуации неопределенности и будет творческим приспособлением. Стоит уточнить, что ситуация неопределенности здесь рассматривается в широком смысле. Здесь не определено поведение, выбор индивидуума и результат, к которому он приходит в результате этих действий.

Если взять в пример клиентский случай, то П. Гудман [7] говорит о том, что клиент сталкивается с ограничениями, при творческом приспособлении. Ведь старые модели поведения,

хоть и недостаточно, но работали и удовлетворяли потребности, на нужном уровне. По сути, индивидуум идет в неопределенность точно зная, что он потеряет, например удовлетворение социальных, психологических и даже физиологических потребностей, и при этом он вообще не знает, что придет на замену и придет ли вообще.

В контексте гештальт-терапии наша работа изучает механизмы прерывания контакта, как нечто дисфункциональное, патологическое, застывшее, механизм, который стоит между потребностью и путём ее удовлетворения. Здесь стоит упомянуть, что в контексте гештальт-терапии совершенно непонятно, о какой потребности идёт речь, так понимание потребности, ассимиляция опыта её удовлетворения происходит уже после полного контактирования, которое блокируется механизмов прерывания контакта.

#### Методика исследования

Тестирование было проведено на 100 парах, с использованием следующих методик.

Для определения механизма прерывания контакта использовались:

1. Тест-опросник «Определение типа механизма прерывания контакта» Е. Ю. Скрипки [5], с помощью которого выявлялся основной механизм прерывания контакта респондента.
2. Экспрессивная рисуночная проективная методика «Механизм прерывания контакта в рисунке». Толстобров А. Н., Меланьина А. А [1], с помощью которой подтверждался механизм прерывания контакта, выявленный первой методикой.

Для определения уровня удовлетворенности отношениями использовалась методика: «Шкала удовлетворения потребностей» [2] (Need satisfaction scale) Дж. Лагуардия в русской адаптации О. А Сычева, где были получены значения интегрального уровня удовлетворенности потребностей в отношениях и уровни трех факторов удовлетворенности, формирующие

общий интегральный уровень удовлетворенности (автономия, связность, компетентность).

## Результаты

В результате проведения исследования выявлено три механизма прерывания контакта: слияние, интроекция, дефлексия, которые обуславливают низкий уровень удовлетворенности отношениями в паре. Данные механизмы фрустрируют основную базовую психологическую потребность в автономии из-за отсутствия собственных четких границ личности у респондента (в случае слияния и дефлексии) и, как результат отсутствия четких границ — отсутствие понимания собственных потребностей. Здесь речь идёт не только об отсутствии опыта достижения собственной потребности, в частности, но еще и о понимании того, какая потребность существует в общем. В случае механизма прерывания контакта «слияние» понимание потребности также не формируется, что хорошо видно на рисуночной методике, рисунки респондентов на ней представляют из себя просто закрашенный разными цветами фон, где границы объектов плохо прослеживаются, мы можем только делать предположения о том, что же здесь нарисовано. В случае интроекции собственные потребности заменены интроектами извне, в основном это родительские установки. Данный факт четко виден на рисуночной проективной методике, когда респондент рисует отдельные фигуры-объекты, которые метафорично соотносятся его интроектам в сознании. В случае дефлексии у респондента нет психологической энергии на выстраивание отношений с внешним миром, он изолирован, соответственно не может дотянуться до среды и удовлетворить свои потребности. Это также хорошо видно по рисуночной методике, где респонденты часто изображают себя (человека) в круге или овале, и на рисунке мало штриховки и залитых штриховкой фигур (штриховка на рисунках означает психологическую энергию, эмоции, чувства).

Механизм прерывания контакта проекция обуславливает средний уровень удовлетворенности супружескими отношениями, что соответствует теоретическим выкладкам нашей работы.

Созданная в данном исследовании рисуночная методика хорошо подходит для диагностики механизмов прерывания контакта, особенно в работе с детьми, в работе с которыми заполнение тест-опросника является проблематичным.

Практическая применимость материалов данного исследования возможна в сфере консультационной психологической работы для удовлетворения базовых психологических потребностей в паре, самой важной из которых является потребность в автономии, что еще раз доказало эмпирическое исследование.

Исследование показало важность проявления эмоций в среду или к другому человеку в безопасной форме, что по сути, говорит о возможности спонтанного проживания ситуации, которая обеспечивает развитие индивидуума и удовлетворение его потребностей в том числе и в отношениях.

### Рекомендации для психологов, работающих с парами:

1. Психологу-консультанту необходимо объяснить клиентам, что экологичное проявление эмоций в парных отноше-

ниях является одним из основных методов удовлетворения потребностей. Ведь именно после спонтанного реагирования, человек понимает собственную потребность и ассимилирует опыт её достижения.

2. Психологу-консультанту важно научить клиентов проявлять свои эмоции корректно, например используя «Я-высказывания» и разговорах о своих чувствах по поводу ситуации, без критики, интроектных посланий и императивов в сторону своего партнера. «Я-высказывания» позволяют партнеру действовать автономно (удовлетворять потребность в автономии), не нарушая собственных границ и границ партнера, и удовлетворяя собственные потребности исходя из ситуации. Императивы и интроекты лишают партнера в паре его автономии, что приводит к снижению удовлетворенности отношениями в паре.

3. Опыт работы с семейными парами разных авторов, говорит о том, что лица в супружеской паре исходят из попытки удовлетворить разные потребности, например один супруг нуждается в автономии, а второй в удовлетворении потребности в компетенции. Разговор о том, что у супругов разные потребности, понимание этих потребностей и удовлетворение их ведет к повышению уровня удовлетворенности отношениями. Корректный разговор о своих потребностях и желаниях уже является удовлетворением потребности в автономии и близости.

4. По возможности, необходимо объяснить клиентам, что необходимо давать положительную обратную связь по поводу действий вашего партнера в отношениях и его профессиональной деятельности, это усилит его внутреннюю мотивацию и удовлетворенность.

5. Важно донести до клиентов, что озвучивать свои желания партнеру и слышать его желания — это значит находиться в отношениях, иметь близкие отношения. Даже если желание невыполнимо — эмоции и чувства по поводу ваших желаний, а также обратная связь по ним, являются основой удовлетворения потребности в отношениях.

6. У респондентов в паре действуют разные механизмы прерывания контакта, которые по сути противодействуют пониманию друг друга, и создают трудности в работе практического психолога. Например, механизм прерывания контакта проекция требует некоей остановки, снижения скорости во взаимодействии, более спокойного разбора мелочей на консультациях, тогда респондент сможет заметить своего партнера в паре и его потребности. Механизм прерывания контакта дефлексия, в свою очередь, часто требует увеличения скорости, сильных эмоций и переживаний, для того чтобы человеку хватило энергии выйти из своего внутреннего мира и заявить о своих потребностях. Как видно из описания, терапия одного механизма противоречит другому механизму прерывания контакта. Это требует от практического психолога, точно определить механизмы прерывания контакта, а потом филигранно работать с каждым из них.

7. Для фокусированной работы с механизмами прерывания контакта в паре необходимы следующие действия. Проговаривание на консультациях собственных желаний клиентов, используя формулировку «Я хочу», «Я не хочу». В случае слияния клиент, обычно переводит фокус внимания на консуль-

танта-психолога и здесь важно выдерживать эту конфронтацию настаивая на формировании собственных желаний клиента («Я хочу») или отталкивания от себя того, что неприятно («Я не хочу»). По сути в работе здесь простое правило — оставлять фокус внимания на клиенте, задавая вопросы о его желаниях в настоящем моменте, в прошлом моменте и в будущем. Вопросы про желания в прошлом (Например: «хотели ли вы чего-то в прошлом очень сильно?»), скорее всего выведут клиента на начало момента, где он стал использовать «слияние» как защитный механизм.

Протосцена по З. Фрейду, в том месте, где сформировалось «слияние» выглядит следующим образом: ребенок высказал своё желание или нежелание, тем самым став отдельным от своей семейной системы, что вызвало агрессию со стороны родственников. Задача психолога консультанта отстоять автономию клиента в прошлом, например, используя «технику модификации опыта» (ТМО) — перепроживание событий прошлого в позитивном ключе. В любом случае терапевтическая установка в работе с таким клиентом — отстаивать его независимость и отдельность в любых событиях, воспитание понимания о том, что у каждого человека есть право выбора и возможность иметь и высказывать свои желания.

8. Рекомендация по работе с механизмом прерывания контакта интроекция — это выяснение интроективных установок, через определение авторитетного родителя, внедрившего эти установки, и выяснение жизненных принципов этого родителя. Далее следует процесс анализа этих установок насчёт применимости к жизни клиента, отношениям клиента, вообще текущей реальности. Здесь хорошо работает анализ того, получилось ли у самого родителя жить с положительными эмоциями и счастливо, используя собственные интроекты. Практика показывает, что в виде интроектов детям передается собственный негативный родительский опыт, то есть опыт, который родители не смогли применить и реализовать в собственной жизни как позитивный и интегрирующий. Путем анализа, то есть «пережёвывания» ригидных суждений родителя, клиент вырабатывает свои адаптивные стратегии, которые могут меняться от ситуации к ситуации, то есть клиент начинает применять не правило, а понимать смысл своей потребности, применяя стратегию ее достижения. Что опять же восстанавливает его автономию, то есть удовлетворяет потребность в автономии.

9. Рекомендация по работе с механизмом прерывания дефлексии — обучение клиента проверять свои фантазии и мысли в реальности. На начальном этапе такой подход может вызвать

негативные эмоции, так как в воображении клиента все обстоит не так, как в реальности. Чтобы пройти этот этап и клиент или пара осталась в терапии, необходимо заключить контракт на определённое количество консультаций.

При дефлексии, в воображении клиента довольно много, судя по опыту многих авторов, негативных суждений о себе, что при проверке реальными действиями и получении обратной связи от других людей не соответствует истине. То есть по своей сути, обучение клиента взаимодействию с реальностью формирует его «Я-концепцию», повышает дифференциацию «Я» (по М. Боуэну), и позволяет более трезво смотреть на взаимоотношения с людьми — то есть по сути, быть в отношениях с другим, без сильных ожиданий. Результат — отсутствие фрустрации потребности в автономии и связности.

10. Рекомендации по работе с механизмом прерывания контакта проекция. Проецирующий человек пропускает собственные эмоции, которые он или его семейная система считает негативными или чувства, которые подавляли его родители. Поэтому проецирующий человек крайне эффективен в действиях, но при этом плохо разбирается в собственных эмоциях и потребностях. Также для обеспечения эффективности в действиях, те места, которые требуют проговаривания и выяснения, например что-то про партнера в отношениях, просто пропускаются и заполняются собственными суждениями. Действуя, клиент редуцирует другую область психического — компетентность в своих и чужих эмоциях. У проецирующего человека отсутствует опыт понимания другого человека, в этом месте ему требуется интериоризация этих процессов (процессов понимания собственных чувств и эмоций и чувств другого человека). То есть из действий на консультациях и о разговорах о том, как что-то делать, как решать проблему, необходимо перейти к разговорам о своих чувствах и чувствах другого человека. И здесь будет лежать максимум сопротивления человека, так как это область развития и вложения психологической энергии. При возникновении сопротивления существует два рабочих подхода — обратить внимание клиента на сопротивление и описать его, здесь хорошо поможет рисуночная техника, разработанная в данной научной работе. Вторым подходом, максимально снизить скорость, при изучении собственных чувств и эмоций. С нашей точки зрения подход, который обращает внимание на сопротивление может быть более эффективным, но при таком подходе требуется заключение контакта, так как клиент может уйти с терапии в результате сильного сопротивления.

#### Литература:

1. Толстобров А. Механизм прерывания контакта в рисунке / Толстобров А. Н. // Молодой ученый. — 2022. № 12 (407) — с. 57–60
2. Сычев О. А. Социально-психологические факторы удовлетворенности отношениями в молодых супружеских парах: автореф. дис. / О. А. Сычев — Бийск, 2008–20 с.
3. Столин В. В. Уровни и единицы самосознания / В. В. Столин. — Психология самосознания: хрестоматия по социальной психологии личности — Самара: БАХРАХ-М, 2003. — 701 с.
4. Спаниоло Лобб М. Сейчас-ради-потом в психотерапии: гештальт-терапии, рассказанная в обществе эпохи постмодернизма / М. Спаниоло Лобб. — Ростов на Дону: Феникс, 2015. — 366 с

5. Скрипка Е. Ю. Механизмы прерывания контакта у больных артериальной гипертензией / Е. Ю. Скрипка // Молодой ученый. — 2011. — № 5 (28). — Т. 2. — С. 97–100
6. Лидерс А. Г. Психологическое обследование семьи: учебное пособие, практикум / А. Г. Лидерс — М.: МПСУ; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2015. — 546 с.
7. Perls F. Excitement and Grows in the Human Personality. / F. Perls, R. Hefferline, P. Goodman // New York: Gestalt Journal Press. — 1977. — 514 p
8. Hendrick S. S., Hendrick C. Love and satisfaction // Satisfaction in close relationships / Eds. R. J. Sternberg, M. Hojjat. — N. Y., US: Guilford Press, 1997. — P. 56–78.
9. Hendrick S. S. Close relationships: What couple therapists can learn. Close relationships. / S. Hendrick — Pacific Grove, Brooks, 1995. — 147 p.
10. Gottman J. M. Marital processes predictive of later dissolution: behavior, physiology, and health / J. M. Gottman, R. W. Levenson // Journal of personality and social psychology. — 1992. — Vol. 63(2) — P. 221–233.
11. Deci E. L. Self-determination theory and basic need satisfaction: Understanding human development in positive psychology / E. L. Deci, M. Vansteenkiste. // Ricerche di Psicologia. — 2004. — Vol. 27 — P. 23–40
12. Bartholomew K. Attachment styles among young adults: A test of a four-category model / K. Bartholomew, L. M. Horowitz // Journal of Personality and Social Psychology. — 1991. — Vol. 61 — P. 226–244.

## Возрастно-психологическое интернет-консультирование родителей 5–7-летних детей

Хохрина Ирина Сергеевна, студент  
Самарский государственный социально-педагогический университет

**В**озрастно-психологическое консультирование родителей в последние годы занимает все более широкое место среди основных направлений психологической службы в образовательных учреждениях [3, с. 320].

Теоретические и прикладные аспекты психологического консультирования по проблемам развития детей дошкольного возраста изложены в трудах отечественных ученых — Г. В. Бурменская, А. Вовчик-Голубая, Л. А. Калмыкова, В. У. Кузьменко, И. Малкина-Пых, Т. Д. Марцинковская, В. Ю. Меновщиков, Р. В. Овчарова, Т. А. Пирожено, и зарубежных — Л. Браммер, Д. Винникот, Р. Кавалло, Р. Кэмпбелл, Э. Мазлиш, А. Панарезе, А. Фабер, Э. Шостром и др. [2, с. 158].

В нашем исследовании мы хотим изучить эффективность Интернет-консультирования с родителями.

**Цель исследования:** исследование эффективности возраст-но-психологического Интернет-консультирования родителей 5–7-летних детей.

**Объект исследования:** возраст-но-психологическое Интернет-консультирование.

**Предмет исследования:** психологическое интернет-консультирование родителей как средство решения возрастных проблем психического развития 5–7-летних детей.

Из цели исследования вытекают следующие задачи:

1. Исследовать принципы, структуру и этапы психологического Интернет-консультирования родителей по проблемам возраст-но-психологического развития детей 5–7 лет.
2. Изучить существующие в психолого-педагогической науке подходы к определению произвольности, готовности к обучению в школе, когнитивному развитию.
3. Подобрать диагностический инструментарий и провести экспериментальное исследование, направленное на выяв-

ление детей 5 лет с низким показателем произвольности, детей 6 лет с низким уровнем готовности к обучению в школе, 7 лет с низким уровнем когнитивного развития.

4. Провести возраст-но-психологическое Интернет-консультирование родителей по проблемам произвольности, готовности к обучению в школе, когнитивного развития.

5. Подготовить программу возраст-но-психологического Интернет-консультирования.

6. Провести эмпирическое исследование с целью выявления субъективного и объективного результата возраст-но-психологического Интернет-консультирования родителей, а также динамики психического развития детей.

**Гипотеза:** возраст-но-психологическое Интернет-консультирование родителей способствует коррекции особенностей психического развития детей в условиях дистанционной работы.

**Методы исследования:**

001. Теоретический метод: анализ психолого-педагогической литературы, теоретическое сравнение и обобщение.

002. Эмпирический метод:

1. Методика «Графический диктант» (Д. Б. Эльконин);
2. Экспресс-диагностика готовности к школе (Е. К. Вархатова, Н. В. Дятко, Е. В. Сазонова);
3. Тест стандартными прогрессивными матрицами Равена (Дж. Равен)
4. Метод математической обработки данных — непараметрический критерий U Манна-Уитни.

В состав экспериментальной группы вошли 90 родителей и 45 детей, имеющих особенности психического развития. В состав контрольной группы вошли 90 родителей и 45 детей, имеющих особенности психического развития. Всего выборка исследования состояла из 270 человек.

В нашем исследовании мы особое внимание обращаем на группу детей, чьи результаты соответствуют низкому показателю и показателю ниже среднего [1, с. 154].

Из 90 испытуемых обучающихся — количество обучающихся, имеющих трудности с произвольностью, составило 30 воспитанников.

Из выборки 90 воспитанников — 30 воспитанников набрали показатели, соответствующие отсутствию необходимой подготовленности перед обучением в школе. Их родителям необходима консультативная помощь.

Из выборки 90 воспитанников особое внимание занимают обучающиеся, уровень интеллекта которых соответствует уровню ниже среднего и низкому — 30 воспитанников, подавляющему числу которых не удалось выбрать необходимый фрагмент как недостающий среди представленных.

Родителям детей, имеющих низкие показатели того или иного психического компонента, необходима консультативная помощь.

Далее все обучающиеся, как уже говорилось выше, были распределены в контрольную и экспериментальную группы [5, с. 264]. Родители детей контрольной группы не принимали никакого участия в возрастном-психологическом интернет-консультировании. Контрольная группа включала в себя 45 детей с особенностями развития и 90 родителей. Экспериментальная группа также включала в себя 45 детей с особенностями развития и 90 родителей. Родители детей экспериментальной группы принимали участие в возрастном-психологическом интернет-консультировании. Была разработана программа возрастного-психологического интернет-консультирования [4, с. 78]. Программа представляла собой цикл встреч, посвященных изучению психических особенностей развития детей 5–7 лет, а также терапевтические встречи с целью ассимиляции родителями полученного опыта. Длительность программы составила 7 месяцев. Целью программы является повышение компетентности родителей в вопросах психического развития детей [4, с. 75].

После завершения программы была проведена повторная диагностика.

В целях сравнения различий экспериментальной и контрольной групп мы использовали U-критерий Манна — Уитни. Мы сравнивали результаты экспериментальной группы обучающихся в возрасте 5 лет до и после возрастного-психологического Интернет-консультирования их родителей. С помощью методики «Графический диктант» (Д. Б. Эльконин) мы оценивали динамику развития произвольности обучающихся экспериментальной группы. Полученное эмпирическое значение  $U_{эмп}(4)$  находится в зоне значимости. Таким образом, динамика развития произвольности обучающихся контрольной группы показала значимый результат.

Далее мы проанализируем результаты вторичной диагностики обучающихся контрольной группы.

Также мы проанализировали с помощью математической обработки данных результаты первичной и вторичной диагностики произвольности в контрольной группе. Полученное эмпирическое значение  $U_{эмп}(60)$  находится в зоне неопределенности. Таким образом, было выявлено, что динамика развития обучающихся контрольной группы являлась низкой.

Далее была проведена повторная диагностика готовности к обучению в школе с помощью Экспресс-диагностики готовности к школе (Е. К. Вархатова, Н. В. Дятко, Е. В. Сазонова) в экспериментальной и контрольной группе. Повторная диагностика показала, что из 15 воспитанников экспериментальной группы — 12 испытуемых являются подготовленными к обучению в школе по результатам проведенной диагностики. Еще 3 обучающихся — «условно» готовы, то есть им необходима коррекция психического развития. Динамику развития готовности к обучению в школе подтвердила математическая обработка данных — полученное эмпирическое значение  $U_{эмп}(4)$  находится в зоне значимости. Также мы проанализировали с помощью математической обработки данных результаты первичной и вторичной диагностики в контрольной группе. Полученное эмпирическое значение  $U_{эмп}(60)$  находится в зоне неопределенности, а это означает, что в контрольной группе выявлена низкая динамика развития готовности к обучению в школе.

Далее проанализируем результаты повторной диагностики когнитивного развития обучающихся. Диагностика проводилась с помощью Теста стандартными прогрессивными матрицами Равена (Дж. Равен). В ходе повторного исследования было выявлено, что дети, ранее имевшие низкое когнитивное развитие, на настоящий момент имеют средний уровень интеллекта в большинстве, а также есть 2 обучающихся, имеющих низкий уровень и 1 обучающийся, имеющий уровень интеллекта выше среднего. Таким образом, было выявлено, что подавляющее число обучающихся экспериментальной группы имеют интеллектуальное развитие в соответствии с нормой.

Проанализируем полученные результаты с помощью математической обработки данных. Полученное эмпирическое значение  $U_{эмп}(0)$  находится в зоне значимости. В ходе повторного исследования было выявлено, что обучающиеся контрольной группы, ранее имевшие низкое когнитивное развитие, на настоящий момент имеют низкий уровень интеллекта в большинстве, а также уровень интеллекта ниже среднего. Таким образом, было выявлено, что подавляющее число обучающихся контрольной группы имеют интеллектуальное развитие, не соответствующее возрастной норме, однако прослеживается динамика развития.

Далее мы проанализировали полученные данные контрольной группы с помощью математической обработки данных. Полученное эмпирическое значение  $U_{эмп}(50)$  находится в зоне значимости.

В ходе проведенного исследования нам удалось выявить эффективность возрастного-психологического Интернет-консультирования родителей 5–7-летних детей. Результативность была выявлена с помощью субъективного критерия — наша собственная оценка и объективного критерия — реальные изменения в развитии тех детей 5–7 лет, с чьими родителями проводилось Интернет-консультирование. Изменения в экспериментальной группе произошли, появилась динамика развития обучающихся. В контрольной группе динамика развития обучающихся была значительно ниже, чем в экспериментальной. Результаты проведенной диагностики также подтвердила математическая обработка данных, а это означает, что гипотеза нашего исследования подтвердилась: возрастное-пси-

психологическое Интернет-консультирование является эффективным средством решения возрастных проблем психического развития 5–7-летних детей в условиях дистанционной формы организации работы с родителями.

Литература:

1. Киреева Н. В., Киреев М.Н., Коренева Е.Н., Чернявская Н.Е., Бараниченко Н.В. 2. Козлова С. А., Куликова Т. А. Дошкольная педагогика. — М.: Академия, 2004. — 416 с.
2. Сборник статей. /Под ред. В. Ю. Меновщикова. — М. ФРК ОНЛАЙН-ПРЕСС, 2011, С. 152–160.
3. Хозиева, М. В. Практикум по возрастнo-психологическому консультированию / М.В. Хозиева. — М.: Академия, 2005. — 320 с.
4. Лысюк, Л. Г. Эмпирическая классификация случаев обращения клиентов к психологу-консультанту / Л. Г. Лысюк. // Психологія. — 2001. — № 3. — С. 70–83.
5. Олифирович, Н.И. Индивидуальное психологическое консультирование: Теория и практика / Н.И. Олифирович. — Мн.: Тесей, 2005. — 264 с.

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ

## Культ хлеба как знаковой субстанции русской культуры

Ефремов Никита Анатольевич, студент  
Московский государственный институт культуры (г. Химки)

*Вся история русского народа в мирных занятиях, в сражении с силами природы — это история земледелия. С тех пор, как осознал себя, россиянин был хлебопашцем. «Полями», т.е. жителями полей называли себя первые славяне, населявшие теперь регионы Украины, где они ничем, кроме выращивания хлеба, не занимались.*

**Ключевые слова:** хлеб, история, культура, человек.

Ни о чем так усердно не молятся испокон веков на земле, ни чем другом не заботятся больше люди как о росте посеянного хлеба. Хлеб на стол — и стол престол, а хлеба ни куска — и стол доска. «Хлеб да соль!», — говорил русский человек вместо приветствия собравшимся за столом. Издавна велось: брось хлеб-соль на лес, пойдёшь — найдёшь, что означало: накорми первого встречного и незнакомого, но голодного, тогда, если тебе самому просить придётся — никто не откажет.

На Земле в каждом уголке планеты рождаются все виды хлеба, если в порядке питательности, то это пшеница, рожь, овёс, гречиха, просо, полба, ячмень, рис и кукуруза.

Но земледелец может возделывать землю лишь тогда, когда ничто не мешает и от этого не отвлекает. Как хлеб боится природных бедствий, так хлебороб боится вражеского нападения и военных действий: или землёй заниматься. Ли воевать, что-то одно. Уяснив это, наши далёкие предки строили города — укрепленные места, селились под их стенами. Там крестьяне продолжали возделывать землю и кормить себя, а также других, тех, кто эти земли и работников на них защищал от врагов, которых на Руси всегда хватало. Много разных бед поджидает хлеб. Чего только не придумывали люди, чтобы предупредить или отвести беды неурожая.

Но враги были не только в человеческом облики. История знает о массовых гибелях городов и целых народов от голода, почти каждый год в какой-нибудь стороне был голод, раз в 3–4 года — в средней полосе и на севере: в 1023 г. (в Суздальской земле) и в 1071 г. (в Ростовской земле). Известно, что в 1600 г. Колокольню Ивана Великого при Годунове сложили голодающие работники — за еду, за утоление голода. В 1602, 1603 и 1604 гг. опустели целые области: люди продавались в рабство за прокорм, увеличивая массу рабов. То поля высыхали от жары, то вымерзали от холодов, то пропадали от дождей или вешних вод. В северных регионах к этим бедам добавлялись ранние морозы и продолжительные холода. Места, где природа скудна, беспхлебие посещало два-три раза в десять лет. Так, неуро-

рожай были в 1722, 1733, 1734 годах, затем в 1742, 1748 и 1749, опять — в 1754 и т.д. До Петра Великого не принималось никаких мер к обеспечению населения продовольствием; Петр велел отписывать излишки хлеба, оставляя владельцам запасы на год и раздавая изъятое неимущим на семена. Екатерина II велела завести запасные магазины сначала в городах, а после и на селе.

От разного рода бедствий селения пустели, жители вынуждены были идти в поиске других, пригодных для земледелия земель. Населяли самые отдаленные регионы: вятские и пермские леса, Сибирь, берега Белого моря. Найдено было земли столько, что Россия стала самым обширным государством мира. А царство хлебных злаков заняло бывшие леса и болота вплоть до мёрзлой тундры. Так продолжалось вплоть до 1597 г., когда в судьбе россиян произошли крутые перемены: перевод крестьян сначала в стеснение, а затем, при Годунове, и вовсе в запрет на перемещения в другие земли. Всем было велено оставаться там, где застал указ.

Но, где бы не поселились русские люди, всюду возделывают они хлеб. Где обилие виноград, а снег бывает раза три в году и ненадолго, сеют рис — самое прихотливое хлебное растение, известное ещё Древней Руси под именем «сарачинского пшена» и способное родиться только в тёплых регионах. По другую сторону Кавказа, где уже бывают холода, пусть и непродолжительные, выпадает чаще снег, рис исчезает. Там культивируют кукурузу или маис. Там же сеют пшеницу. Она — главный продукт земледелия там, где климат умеренный, зима несуровая, а тепло примерно полгода. В отличие от ржи, пшеница терпелива к жаре и засухе. Рядом растят просо и полбу. Полба устойчивее пшеницы: не боится ни холода, ни засухи и растёт хорошо там, где пшеница погибает. Там ржаной хлеб — роскошь, им раньше даже не торговали.

В полосе, где Оренбургская, Самарская и соседние с ними губернии, начиналось царство ржи. Её природой указан урожай там, где пшеница не вызревает. По соседству — овёс и гречиха.

Овёс — корм и человеку, и лошади. Рожь меньше других боится морозов. Там же хорошо растёт ячмень, но его растили больше на пиво. В краях, где рожь родится плохо, и ячмень не вызревает, и его убирают недозревшим. В снопах зерно сушится на солнце.

Что касается яровых хлебов, то их называют общим именем — жито. На юге житом называли рожь, за Волгой и в Сибири жито — это и овёс, и гречиха, и пшеница, и ячмень. На севере Поволжья и в Архангельской земле жито — только ячмень, а в Твери и по верхней Волге — яровую сеяли только рожь.

Граница ржаных полей доходила почти до Архангельска, где больше сеяли уже ячмень. А на Кольском полуострове кончалось и ячменное царствие, дальше хлебные злаки не растут — только мхи и лишайники. Живущие на севере кочевые народы хлеба не знали. Основой их рациона была рыба и жир морских зверей.

В страхе неурожая крестьяне и сегодня, как встарь прибегают и к молитвам, и к обрядам, известным ещё с языческих времён. Вековой опыт и примеры предков, наученных голодом, заставили придумывать замены хлебам на случай голода. Чаще подмешивали в тесто древесную кору, особенно — сосновую, молодую, слои ещё не затвердевшей древесины, что нарастает весной и осенью. Она срезалась ножом лентами, в свежем виде была даже сладковата. Для хлеба ленты сушили над огнём, толкли в ступках и добавляли в муку. Хлеб получался очень горьким. Но на северах, особенно в Карелии, такое подспорье в хлебе было привычным. В других малохлебных местах в муку

подмешивали лебеду, за что траву даже прозвали «мучником»: не то беда, что во ржи лебеда, а то беды, что ни ржи, ни лебеды».

Оболочка с зёрен — это отруби. Чем больше их отобрано — тем белее мука. Но и сами отруби содержат много питательных сил, для человека и скота.

Большая часть изб простых крестьян была крыта соломой — отходами от обмолота того же хлеба. Годилась только ржаная. И в избе — солома: ею набивали спальные тюфяки, завешивали окна зимой.

Века бродили люди в поисках земель, пригодных не столько для жизни, сколько безопасных и годных для земледелия. В Сибири покорили татарские орды, освоили степи за Окой, тамбовские, воронежские и донские, саратовские и оренбургские. Когда российской стала Новороссия, и туда двинулся народ с неблагоприятного севера. На новых землях поселенцы вновь принимались возделывать пашни под хлеба, собирая столь хорошие урожаи, что излишки уже везли на продажу. Построив Петербург, император каналами соединил его с остальной Россией, чем положил начало торговле с границей. При этом действовало правило: выпуск хлеба за границу запрещался, когда на Москве за четверть ржи дают больше рубля, т.е. когда зерно дорожает на родине. При Екатерине Великой заграничная торговля оживилась, даже в неурожайные годы. Но ей препятствовали войны, затрудняя перевозку. Положение дел в России сподвигло европейцев заниматься не только разведением картофеля и овощей, но и хлебопашеством.

#### Литература:

1. Гончаров Н. П., Кондратенко Е. Я. Происхождение, доместикация и эволюция пшениц // Информационный вестник ВОГиС: журнал. 2008. Т. 12, № 1/2. С. 159–179.
2. Губанов И. А. Ячмень обыкновенный // Иллюстрированный определитель растений Средней России. В 3 т. М., товарищество науч. изд. КМК, ин-т технологических исследований, 2002.
3. Жуковский П. М. Культурные растения и их сородичи. Изд. 3-е, перераб. и доп. Л., «Колос», 1971. 752 с.
4. Зерновые культуры // Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. 3-е изд. М., Советская энциклопедия, 1969–1978.
5. Максимов С. В. Куль хлеба и его похождения. М., T8RUGRAM, 2018. 140 с.



# ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

## Балетмейстер Николай Тарасов: мастер сохранения и передачи хореографического наследия

Ефремов Никита Анатольевич, студент  
Московский государственный институт культуры (г. Химки)

*Творчество балетного педагога не умирает никогда: оно передаётся от поколения к поколению, совершенствуется в мастерстве каждого следующего танцовщика, обретает новые черты, органично вплетая их в полученные при обучении навыки. Такая преемственность традиций характерна для балетного педагога советской школы классического танца Николая Ивановича Тарасова.*

**Ключевые слова:** хореография, балетмейстер, педагог, танец, балет, творчество, искусство, наследие.

*Школа может быть самым близким, надёжным и полезным творческим другом хореографа любой специальности, если она хорошо им усвоена и познана.*

Н. И. Тарасов

Николай Тарасов (1902–1975) родился в семье танцовщика Большого театра. Отец первым заметил способности сына к танцу и тем определил его профессиональную судьбу. Далее, в годы обучения, своими педагогами Тарасов считал Н. Г. Легата<sup>2</sup> и Н. П. Домашева<sup>3</sup>. В те далёкие годы балетное искусство России переживало сложные противоречивые времена. Новаторские спектакли создавали Горский и Фокин, Павлова и Карсавина, Нижинский прославлял русское искусство по всему миру на гастролях. Поколению Тарасова выпало с первых же артистических шагов встретиться с очень взыскательной аудиторией.

Легат был питомцем петербургского балетного училища. Будучи сам учеником П. Гердта<sup>4</sup>, он интуитивно понимал потребности каждого учащегося в классе. Индивидуальный подход — это его педагогическое преимущество перед коллегами. Он один мог так точно подметить, что и кому требуется для совершенства.

Домашев — один из выдающихся танцовщиков московской школы своего времени, блестящий виртуоз техники, по которой его можно сравнить только с Нижинским — «царём воздуха» [1, с. 64]. Кроме того, Домашев прославился как мими-

ческий актёр, что позволяло создавать неповторимые образы характерных постановок.

Начинающий танцовщик Тарасов, будучи очевидцем хореографических экспериментов Горского<sup>5</sup> и совершенством мастерства Гельцер<sup>6</sup>, открывал для себя новые горизонты характерного танца и задумывался о будущей профессии педагога. На формирование Тарасова-мастера и после — Тарасова-педагога большое влияние оказал и Тихомиров<sup>7</sup>, придавший мужскому танцу новую, законченную форму: мужественное начало, свободную пластику дуэтного исполнения. Выступление с уже прославленными и только ещё начинающими балеринами, среди которых Тарасов неизменно слыл очень надёжным и «удобным» партнёром, познание сложного репертуара, тайн и законов профессии формировали танцовщика как крупнейшего деятеля балета и будущего педагога.

Тарасов начал педагогическую деятельность почти одновременно с исполнительской: в 1020-м он стал артистом балета Большого театра, а в 1923-м впервые вошёл в класс как балетмейстер, и до 1960-го обучал науке классического танца студентов Московского хореографического училища. Таким образом, с 1923 и по 1936 гг., когда закончилась его сольная

<sup>2</sup> Легат Николай Густавович (1869–1937) — русский танцовщик, балетмейстер и педагог балета. Представитель династии артистов балета Легат-Обуховых. Заслуженный артист Императорских театров.

<sup>3</sup> Домашёв Николай Петрович (1861–1916) — Артист балета, педагог, с 1885 года первый танцовщик Большого театра; обладал виртуозной техникой. С 1898 — педагог Московского театрального училища.

<sup>4</sup> Гердт Павел Андреевич (1844–1917) — русский артист балета и педагог, с 1865 года ведущий танцовщик Мариинского театра.

<sup>5</sup> Горский Александр Алексеевич (1871–1924) — русский артист балета и балетмейстер; считается одним из реформаторов балета. Привнес в танец законы драмы и ощущение полной достоверности происходящего.

<sup>6</sup> Гельцер Екатерина Васильевна (1876–1962) — русская балерина, крупнейшая «звезда» советского балета 1920-х годов.

<sup>7</sup> Тихомиров Василий Дмитриевич (1876–1956) — русский и советский артист балета и балетмейстер.

сценическая карьера, Тарасов был одновременно и премьером Большого, и сценическим педагогом. За сорок лет педагогической деятельности Тарасов воспитал не одно поколение артистов балета, постоянно реформируя и совершенствуя методику преподавания. На его долю выпало быть художественным руководителем и директором художественной школы в тяжёлые военные и послевоенные годы. В Васильсурске, куда была эвакуирована школа, он проявил в полной мере организаторский талант, умение находить выход из, казалось бы, безнадёжных ситуаций, сохраняя при этом человеческое достоинство каждого воспитанника и проявляя неизменное благородство и поддержку. Только благодаря Тарасову школа в годы войны не прекратила занятия.

Уже как сложившийся и признанный педагог, Тарасов был непосредственным участником создания балетов Петипа, Горского, Тихомирова и Голейзовского. На его глазах сложился творческий почерк и стиль Чабукиани и Григоровича. Ученик Тарасова, основатель династии артистов балета, народный артист СССР Марис Лиёпа, вспоминая годы своего обучения у мастера, неизменно отмечал его тактичную педагогическую манеру, склонность к анализу комбинаций совместно с учениками. Он приучал мыслить педагогически, так как знал, что творческая жизнь многих артистов балета продолжается в педагогической деятельности. *«Мы, кому посчастливилось учиться у Тарасова, никогда не слышали громкого, раздражительного голоса, окриков, язвительно-насмешливых замечаний. Его выдер-*

*жанность, внутренняя собранность, воспитанность навсегда останутся для нас примером»* — писал Лиёпа [5, с. 11]. Изыскания по методике преподавания Тарасов изложил в сценарии учебного фильма «Методика классического танца». В 1940 г. в соавторстве с коллегами создал первую книгу — «Методика классического тренажа», а в 1971 г. — первое издание книги «Классический танец». Сегодня во всех хореографических училищах нашей страны и мира преподают выпускники педагогического факультета ГИТИСа — ученики основателя факультета Николая Ивановича Тарасова.

Планируя свои занятия, создавая методические пособия и книги по теории классического танца, Тарасов учитывал и живую практику театров, и строгие академические законы рисунка танца, и требования времени.

Став артистом, а затем и педагогом, Тарасов сумел не только соединить в лучшей комбинации московскую и петербургскую школы классического танца, традиции их обучения, но и создать новое, отвечающее требованиям времени, как в мастерстве исполнителя, так и балетмейстера.

Жизнь, как всегда, предъявляет к искусству всё новые требования. Возможно, спустя годы, коррективы с дополнениями необходимо будет вносить и в академически безупречную программу Тарасова. Но фундамент, основа такого сложнейшего предмета как балетное искусство, останутся, хочется верить, такими, как их задумал, описал и подтвердил практикой талантливый автор.

#### Литература:

1. Бочарникова Е. В., Мартынова О. М. Московское хореографическое училище. М., «Искусство». 1954. 143 с.
2. Валукин М. Е. Эволюция движений в мужском классическом танце. М., «ГИТИС», 2007. 248 с.
3. Мориц В. Э., Тарасов Н. И., Чекрыгин А. И. Методика классического танца. СПб., «Лань»: Планета Музыки», 2009. 382 с.
4. Стручкова Р. С. Наши наставники. // Театральная жизнь. 1977, № 23.
5. Тарасов Н. И. Классический танец. Школа мужского исполнительства. М., «Искусство». 1981. 479 с.
6. Эльяш Н. И. Русская Терпсихора. М., «Советская Россия». 1965. 231 с.

## Представление любви в японском фольклоре

Козлов Михаил Владимирович, тату-мастер (г. Санкт-Петербург)

*Страна восходящего солнца славится не только живописными местами и сооружениями, но и уникальными историями о любви, берущими за душу. Легенды и мифы Японии содержат истории про отношения между мужчиной и женщиной, духами и неземными существами. Фольклор этой страны богат романтическими рассказами, которые передаются из поколения в поколение.*

#### Источник мифов и легенд

Мифы о любви стали известны благодаря сборнику рассказов Кодзика. Истории датируются с 712 года. В сборнике есть рассказы о божествах, героях, битвах. Отдельное место уделяется любовной линии. Мифы гласят о неважных чувствах, смерти, скорби. Несмотря на это можно найти светлые моменты, узнать о счастье главных героев, преданности и вечной жизни любви.

#### Представление любви в японском фольклоре

Японский фольклор содержит в себе национальные традиции, которые имеют своё воплощение в устном народном творчестве, обычаях и объектах материальной культуры. В развитии культуры японцы вкладывают чувства, одним из которых является любовь.

В японской культуре любовь представлена не просто как ощущение, а как одушевленное существо. Она является ос-

новой жизни представителей азиатских стран. На принципе любви к своим близким строятся семьи, воспитываются дети. В азиатской культуре есть много мифов и легенд о любви, которые существуют множество веков. Национальные рассказы японцы передают будущему поколению, таким образом, фольклор живёт вечно.

В мифах любовь приносит боль героям, является учителем, а также спасает от неприятностей. Обычно любовные ощущения возникают между человеком и неодушевлёнными существами или обитателями животного мира. Исход каждого мифа состоит в жертвенности и верности своему выбору.

Японский фольклор богат историями об отношениях между мужским и женским полом. По ним снимают фильмы, пишут книги, делают спектакли. Рассмотрим самые знаменитые мифы и легенды.

### История любви рыбака Урасимы-Таро

Красивая история любви посвящена молодому рыбаку по имени Урасима-Таро и черепахе. Герой жил с матерью, больше никого у него не было. Однажды мать сказала Урасиме, что ему пора найти себе жену и завести детей. На это пожелание парень сообщил, что у него нет денег, поэтому он не сможет содержать семью.

Урасима-Таро продолжил заниматься ловлей рыбы и жить со старухой-матерью. Однажды он отправился на рыбалку, на крючок угодила большая черепаха. Урасима отпустил её на волю. Весь день в ловле рыбы не везло, однако постоянно попадалась одна и та же черепаха. На самом деле в теле черепахи находилась прекрасная девушка, которая пригласила рыбака к себе в подводный дворец.

Незнакомка вручила путнику шкатулку на прощание и сказала, что если парню понадобится помощь, нужно вспомнить о подарке. Когда Урасима вернулся в привычный мир, он узнал о том, что провёл под водой несколько лет. Родное селение изменилось, а мать давно умерла. В этот сложный момент герой вспомнил о подаренной шкатулке, открыл её. Внутри лежали перья журавлей, каждое перышко начало кружиться в воздухе. После этого перья превратились в крылья, которые принесли Урасиму-Таро к могиле матери. История заканчивается тем, что рыбака вновь встретила черепаха, с ней он провёл остаток жизни.

Жители Японии по-разному трактуют данную легенду. Одни говорят, что за семейное счастье герой расплатился родным человеком, другие считают, что смысл легенды состоит в том, что от судьбы не уйти. Оба варианта верные, так как в рассказе герой потерял любимую мать и встретился с женщиной, которая не покидала его всю жизнь.

### Жена-Ива

Этот миф о дереве иве, которое местные жители считали святым. Иву любил молодой парень по имени Хэйтаро. Как-то раз к Хэйтаро пришёл сосед и сообщил, что срубил иву. Герой запретил это делать, взамен разрешил вырубить все яблони со своего сада.

Вечером герою является прекрасная девушка, называющая себя ивой. Она представилась как Хиго. Хиго и Хэйтаро вступили в брак, у них появились дети. Семья жила скромно, но счастливо, пока не случилось роковое событие.

В тайне от Хэйтаро жители селения срубили иву. В этот день Хиго мучилась от боли, после чего исчезла. Хэйтаро не знал, что делать, его глаза наполнились слезами. Влюблённая пара больше не виделась друг с другом.

Этот миф считается трагичным, так как счастье двух людей сломали посторонние недоброжелатели. Историю любви ивы и молодого парня любят рассказывать пожилые японцы своим детям и внукам.

### Любовь и Время

Японская легенда олицетворяет человеческие чувства, такие как любовь, время, грусть, счастье и другие. Все чувства жили на острове. Однажды Предчувствие сообщило, что остров может быть затоплен. Жители поспешно начали бежать из острова, осталась только Любовь.

Когда вода начала поступать к берегам, Любовь стала просить помощи. Первым прибыло на корабле Богатство, однако для Любви не было места на борту, так как там находилось золото и дорогие украшения. Вторым на помощь пришло Знание, оно сообщило, что спасти Любовь может только Время.

Миф несёт философский посыл. Главная мысль заключается в том, что время решает дальнейший исход событий. Не нужно торопиться и ждать чего-то, так как всему своё время.

### Легенда о Сакуре

Сакура в Японии символизирует чистоту. Её можно встретить повсюду, сакура — национальное растение. Он ней рассказано множество мифов и легенд. Обратимся к самой известной легенде.

На небесах жил бог Ниниг. Однажды он оказался на земле, где бог гор предложил выйти замуж за одну из двух дочерей. Их звали Цветущая и Скала. Ниниг сделал выбор в пользу Цветущей, другая невеста ему не понравилась, он отправил её к отцу. Бог гор ответил на это, что Цветущая несёт недолговечность, поэтому все жители Японии будут смертны. Когда Цветущая умирала, её волосы стали розового оттенка, на её могиле выросла сакура.

В современности сакура символизирует чистоту, нежность и умиротворение. В доме у каждого японца растёт это дерево, также его изображают на одежде, коврах и картинах.

### Белая бабочка

Главный герой — старик по имени Такахама. Он жил неподалёку от кладбища. Всю жизнь он провёл в одиночку, так как соседи считали его странным.

Однажды Такахаму настигла хворь, его навещали дальние родственники. Внезапно они заметили, что к окну старика прилетает бабочка белого цвета. Несмотря на то, что её прогоняли, она возвращалась. Племянник Тахакамы проследил за бабочкой, она привела к могиле неизвестной девушки. Позже

выяснилось, что эта девушка всю жизнь любила Тахакаму и пообещала не покидать его. В память о любви мужчина не женился на других женщинах. По легенде белой бабочкой была возлюбленная главного героя.

Эта красивая история рассказывает о вечной любви и преданности. Миф является примером для жителей восходящего солнца и одновременно учением.

### Жертва

Ещё одна японская легенда о верности называется «Жертва». Легенда окунает слушателей в древнюю Японию. Главным национальным героем был принц Ямато Такэру. У него была верная жена, которая преодолевала большие расстояния и трудности вместе с мужем. Когда женщина была молода, она имела приятную внешность, но с возрастом вся красота исчезла. Принц перестал обращать внимание на жену, но, несмотря на это, она была всегда рядом. Женщина была жатвой, так как испытывала страдания от угасшей любви.

Однажды корабли Ямато Такэру столкнулись с врагами, началась битва. Чтобы спасти жизнь любимого, его жена молила богов забрать её жизнь. Ямато остался жив, но его жену больше никто не видел.

Трагичный миф показывает, на что способна любовь, несмотря на не взаимность. Ради любимого человека люди готовы рисковать собственной жизнью, не жалея об этом.

### Красная нить судьбы

Красная нить способна связать узами людей, она передаёт тёплые чувства и увековечивает их. Однажды до императора дошли слухи, что на земле живёт женщина, видящая красную нить. Он приказал найти провидицу, чтобы она предсказала, кто будет его женой. Нить привела к нищей девушке, имеющей ребёнка, императору не понравился такой вариант, поэтому он приговорил к смертной казни провидицу. Через несколько лет император позвал в жёны девушку из богатой семьи, она оказалась дочерью той самой нищенки.

### Литература:

1. Ильина Н. Н. Японская мифология. — М.: Мидгард, Эксмо, 2007. — 464 с.
2. Журавлиные перья. Японские народные сказки (сборник). — М.: ИД Мещерякова, 2017. — 128 с.
3. Маринус Виллем де Фиссер Японский фольклор. — М.: ИД Серебряные нити, 2016. — 248 с.

Легенда показывает то, что судьбу нельзя изменить. Также можно трактовать её по-другому. В легенде говорится о бедной девушке, которая стала богата. Идея истории заключается в том, что человек в любой момент может изменить своё материальное положение.

### Легенда о Юки Онне

Юки-Онна — дух, который питается энергией людей и превращает их в лёд. Этот дух присутствует во многих легендах, он вещает смерть от холода. Главные герои рассказа — пожилой дровосек и молодой плотник. В холодную зиму в лесу мужчины нашли хижину, в которой решили переждать метель. Внезапно к ним явилась женщина в белом одеянии и заморозила дровосека. Ей понравился плотник, поэтому женщина его пощадила в обмен на молчание. Парню запрещалось кому-либо рассказывать о произошедшем.

Спустя время молодой плотник женился, у него появились дети. Однажды он решил рассказать жене о прошлых событиях. Юки-Онна приняла решение убить плотника за его болтливость, но когда увидела его счастливую семью, оставила мужчину в живых.

Японцы любят рассказывать эту легенду своим детям и приезжим гостям. Рассказ является поучительным, наставляет на путь истинный. Его философское значение состоит в том, что если человек счастлив, ему не страшны беды.

Культура страны восходящего солнца многогранна. Она фиксируется в письменных источниках и передаётся из уст в уста. В независимости от способов передачи информации, жители Японии заботятся о сохранении традиций. Легенды должны быть услышаны молодым поколением, они живут вечно. Благодаря мифам и легендам любовной линии люди имеют представление о том, какой должна быть семья, они знают, что нужно быть верными друг другу, не предавать и не оставлять в трудных ситуациях. Легенды учат значимости обещания, тому, что нельзя бросать слова напрасно. Только постигнув любовь, человек может быть счастлив, его не будет ждать злая участь.

## Мутации в моде

Цветкова Анна Владиславовна, студент

Институт пищевых технологий и дизайна — филиал Нижегородского государственного инженерно-экономического университета (г. Нижний Новгород)

*Сделан вывод относительно экологической ситуации в XXI веке. Выявлена одна из главных проблем, вызывающих мутации. Сделано открытие о поддерживающей функции моды. Выявлена проблема в современной массовой моде. Изучено заболевание — гипертрихоз. Исследована мировая история на присутствие известных личностей, страдающих гипертрихозом. Исследована мода на*

волосатость. Кратко изучена вышивка — мосю. Представлен и описан авторский эскиз одежды «Мутации в моде». Сделан вывод об умной моде.

**Ключевые слова:** мутация, гипертрихоз, волосы, мода.

## Mutations in fashion

Tsvetkova Anna Vladislavovna, student

Institute of Food Technology and Design — a branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics

*The conclusion is made regarding the ecological situation in the XXI century. One of the main problems causing mutations has been identified. A discovery has been made about the supporting function of fashion. The problem in modern mass fashion is revealed. The disease — hypertrichosis has been studied. Research world history on the presence of famous personalities suffering from hypertrichosis. The fashion for hairiness has been investigated. Briefly studied embroidery — mosyu. The author's sketch of clothes «Mutations in fashion» is presented and described. The conclusion about smart fashion is made.*

**Keywords:** mutation, hypertrichosis, hair, fashion.

В XXI веке люди живут в плохих экологических условиях. То, в какой тупик загнали люди и себя, и будущие поколения, становится все более сильной и неизбежной ситуацией. Начинаются меры по борьбе с природными проблемами, но, увы, некоторые из них останутся еще на многие века.

Мутагены — физические и химические факторы, вызывающие наследственные изменения — мутации: ионизирующее и УФ-излучения, различные природные (колхицин) и получаемые искусственно (азотистая кислота, нитрозопроизводные мочевины и другое) химические соединения. Мутагены используются в генетических экспериментах и в селекции с целью получения новых сортов растений и штаммов микроорганизмов. При попадании в организм человека мутагены могут вызывать развитие злокачественных опухолей, появление уродств и другое. Поэтому во многих странах проверяют на мутагенность все новые химические соединения (лекарственные препараты, продукты бытовой химии и другое), а также проводят контроль за присутствием мутагенов в окружающей среде [7, с. 377].

Мутагены, как выяснилось, вызывают различные мутации не только в природе, но и самого человека.

Мутация — возникающее естественно или вызываемое искусственно изменение наследственных свойств организма в результате перестроек и нарушений в хромосомах и генах. Мутация — основа наследственной изменчивости в живой природе. У человека мутация — причина множественных наследственных болезней и уродств. Для селекции и эволюции важны редкие мутации с благоприятными изменениями [7, с. 377].

Люди с мутациями часто становятся подверженными психологическим травмам со своей стороны и психологической травле со стороны окружающих. Это случается обычно в детских садах и школе. Мы часто видим стандарты, поэтому к нестандарту так относимся. Но ведь никто не создавал себе архитектуру тела, дизайн внешности.

Мода, искусство выполняют функцию продвижения, поддержки. Например, канадская девушка — Винни Харлоу, с нарушением пигментации кожи — витилиго, стала успешной супермоделью. Также портрет Петруса Гонсалвуса, страдающего

гипертрихозом, находится в австрийском замке Амбрас. Даже в честь замка был назван универсальный врожденный гипертрихоз — синдром Амбраса.

Мутации в моде — неотъемлемая её часть. Именно они выводят нас на новый уровень мысли и развития. Каждый может примерить ту или иную мутацию, выйти в ней в массы, говоря: «Да, я такой же, это не стыдно, это природа — глобальная часть нашей жизни».

Проблемой является — отсутствие массовой моды на внешние признаки с мутациями.

Тема не актуальна, так как в спросе роскошь и шик.

Цель — разработка предложения костюма, с внешними признаками мутации, для массовой моды.

Новизной является «мутация — новая массовая мода».

Следует решить ряд задач:

- 1) Изучить признаки одной из мутаций
- 2) Найти личностей с данной мутацией в мировой истории
- 3) Проанализировать аналогичную моду
- 4) Придумать эскиз костюма, с внешними признаками мутации

Мы привыкли к словам — мужской, женский. Выясним, что подразумевается под этими словами.

Женственность — психические качества женского гендера. Противоположностью является маскулинность (мужественность) — мужской гендерный стереотип.

Мужчина и женщина выглядят абсолютно по-разному. В большинстве случаев мужчин от женщин отличает, помимо полового признака, наличие волос на лице. Но так ли это на самом деле?

С волосатостью связана одна очень интересная мутация под названием — гипертрихоз.

Гипертрихоз (волосатость, избыточное оволосение, синдром Амбраса) — это рост vellusных и/или терминальных волос на любой области тела в количестве, превышающем нормальное для людей данного возраста, расы и пола.

Гипертрихозы классифицируются:

- врожденные и приобретенные;
- генерализованные и очаговые;

— по поражённой области

Клинические проявления врожденного гипертрихоза:

А. Универсальный врожденный гипертрихоз

Все тело покрыто сплошным объемом длинных волос, за исключением тех участков, на которых волосы обычно не растут (ладони, стопы). Характерен гипертрихоз на лице, ушах и плечах.

Б. Препубертатный гипертрихоз

У пациентов с юных лет наблюдается рост волос — на висках с распространением на лоб. Отмечаются очень густые брови, оволосение верхней части спины и проксимальных отделов рук и ног.

В. Врожденный пушковый гипертрихоз

Всё тело, кроме рук и ног, равномерно покрывается тонкими светлыми волосами. Интересно, что в течение первого года жизни они начинают выпадать, и постепенно этот процесс распространяется на руки и ноги.

Г. Врожденные очаговые гипертрихозы

Проявляются небольшими очагами избыточного роста волос на различных участках тела [2].

В мировой истории известны следующие личности с гипертрихозом — Петрус Гонсалвус, Фёдор Адрианович Евтихийев, Стефан Бобровский, Хесус Асевес, Энни Джонс, Юлия Пастрана, но это лишь малая часть из них. Познакомимся с несколькими из них:

1. Петрус Гонсалвус — по Улиссе Альдрованди известный как «лесной человек». Впервые его заметили при дворе французского короля Генриха II, который отправил его ко двору Маргариты Пармской, штатгальтера Нидерландов. Маргарита Пармская и ее семья усыновили Петруса для очень интересной цели — чтобы он развлекал их. Спустя какое-то время Петрус женился по договору на дочери одного богатого купца, по имени Катрин Рафеллин. Петрус был усыновлен королевской семьей и, вскоре, он и Катрин стали считаться королевской четой. У пары родилось семеро детей, четверо из которых унаследовали от отца гипертрихоз. Семья стала объектом для наблюдений итальянского ученого Улиссе Альдрованди и окончательно обосновалась в Италии. Самой известным ребенком из всех стала Тоньина Гонсалвус, также унаследовавшая от отца его заболевание [3].

2. Фёдор Адрианович Евтихийев — более известный по прозвищу Жо-Жо или «мальчик с песьей мордой», — российский цирковой артист, который достиг европейской известности в конце XIX века.

С 1884 года долгое время выступал в шоу, устраиваемых известным американским антрепренером Ф. Т. Барнумом в США. На шоу его заставляли лаять и рычать на зрителей, представляя как «лесного человека», пойманного в России вместе с отцом в пещере. Он приносил немалый доход хозяевам цирка.

В конце XIX века сенсацией многих российских ярмарок, а несколько позднее и зарубежных паноптикумов, стал показ на «волосатых людей» [8].

Изучив биографии людей, страдающих гипертрихозом, мы приходим к выводу, что они очень интересны цирку и в цирке, и на выставках.

Разберемся в фильмографии, где возможно присутствуют намеки на волосатость людей.

1. В одном из известных сериалов, а именно — Семейка Адамс, присутствует волосатый персонаж — это Кузен Итт.

Семейка Адамс — фильм режиссера Барри Зонненфельда, снятый по мотивам одноименного сериала 1960-х годов и комиксам Чарльза Аддамса. Включает в себя около 9 персонажей. Среди которых Кузен Итт — периодически навещающий семью родственник, представляющий собой комок шерсти ростом чуть выше метра с надетыми поверх него шляпой и темными очками, издающий странный визг вместо речи, что, однако, не мешает членам семьи Аддамс, в отличие от прочих людей, принимать его.

2. Существует множество сериалов с оборотнями.

Оборотень — в верованиях: человек, способный превращаться в зверя, предмет и так далее [7, с. 404].

В человеке живет также 2 образа — социальный человек и совсем отличающийся от всех — мохнатый зверь.

Дизайнеры вдохновляются и создают коллекции одежды из волос. Ярким потребителем таких коллекций становится Леди Гага.

Леди Гага — американская певица, автор песен, продюсер, филантроп, дизайнер и актриса.

Выясним побольше о деятелях искусств, дизайнерах, которые увлеклись волосами:

1. Мартин Маржела

Слабость Маржела к волосам не раз находила свое отражение в работах дизайнера — он создавал из искусственных волос шубы, обшивал ими маски для лица, украшал ими сумки и другие аксессуары.

2. Олег Тарнопольский

Победил на неделе моды в Киеве. Главным костюмом из коллекции стало платье из волос. Победитель рассказывает: «Поскольку я очень долго работал с волосами, то хорошо знал их структуру. Однажды мне пришла идея, что с шевелюрой можно работать как с обычным материалом. Попробовал, и всё получилось. Я теперь даже использую волосы, как материал для аксессуаров, не говоря уже об одежде» [6].

3. Эдриенн Антонсон

Художница нашла необычную тему и нестандартный материал: она делает фигурки насекомых из человеческих волос.

4. Керри Хоули

Девушка создает невесомые, ажурные ожерелья из волос.

5. Заира Пулидо

Художница «Рисует волосами» — так предпочитает называть это занятие сама художница.

Вышивание волосами появилось в далекие времена. Это викторианская практика вышивания носовых платков инициалами или иными изображениями, где вместо ниток использовались волосы вышивальщицы. Обычно такие изделия дарились на память брату, отцу, опекуну или возлюбленному. Ввиду ограниченного количества волос, вышивали только небольшой фрагмент платка (как правило, в углу).

В Китае существует очень интересная техника создания картин — из человеческих волос. Такая техника — драгоценный камень китайского искусства. Вышивка волосами, известная как Мосю — черная вышивка (так как для китайской нации характерны — прямые, жесткие, черные волосы) была распро-

странена еще во времена династии Тан. Чаще вышивали образ Будды, проявляя тем самым знак наивысшего уважения [9].

Позже методы этого уникального искусства были утеряны и лишь в конце 70-х годов XX века по крупицам началось восстановление техники волосяного вышивания [5].

Изучив историю гипертрихоза, шедевры моды и искусства из волос мы вдохновились и создали эскиз волосатой одежды.

Мы обращались к таким стилям в одежде гламурный (это нити бисера, сияющая ткань жакета и юбки, пластиковые погоны с жемчужинами, позолоченные кольца), деловой (покрой жакета, полосы на ткани жакета), военный (погоны, тройная полоса на карманах), спортивный (двойная полоса на рукавах).

Волосатость в эскизе присутствует в области груди, плеч, бедер, ног. Её мы создали искусственными волосами с нитями бисера — это своего рода бахрама.

Разработанный эскиз рассказывает целую историю о гипертрихозе. Он воплощение тела, как храма, за которое следует молиться, принимать и украшать.

Мода — это не только феномен общества, но и элемент социально-производственной системы, который откладывает отпечаток на развитие общества и оставляет свой след в динамике и направлении развития каждой из его сфер [1].

Мода всесторонне проникает в контекст жизнедеятельности человека и общества. Выступая «как одна из форм, один из механизмов социальной регуляции и саморегуляции чело-

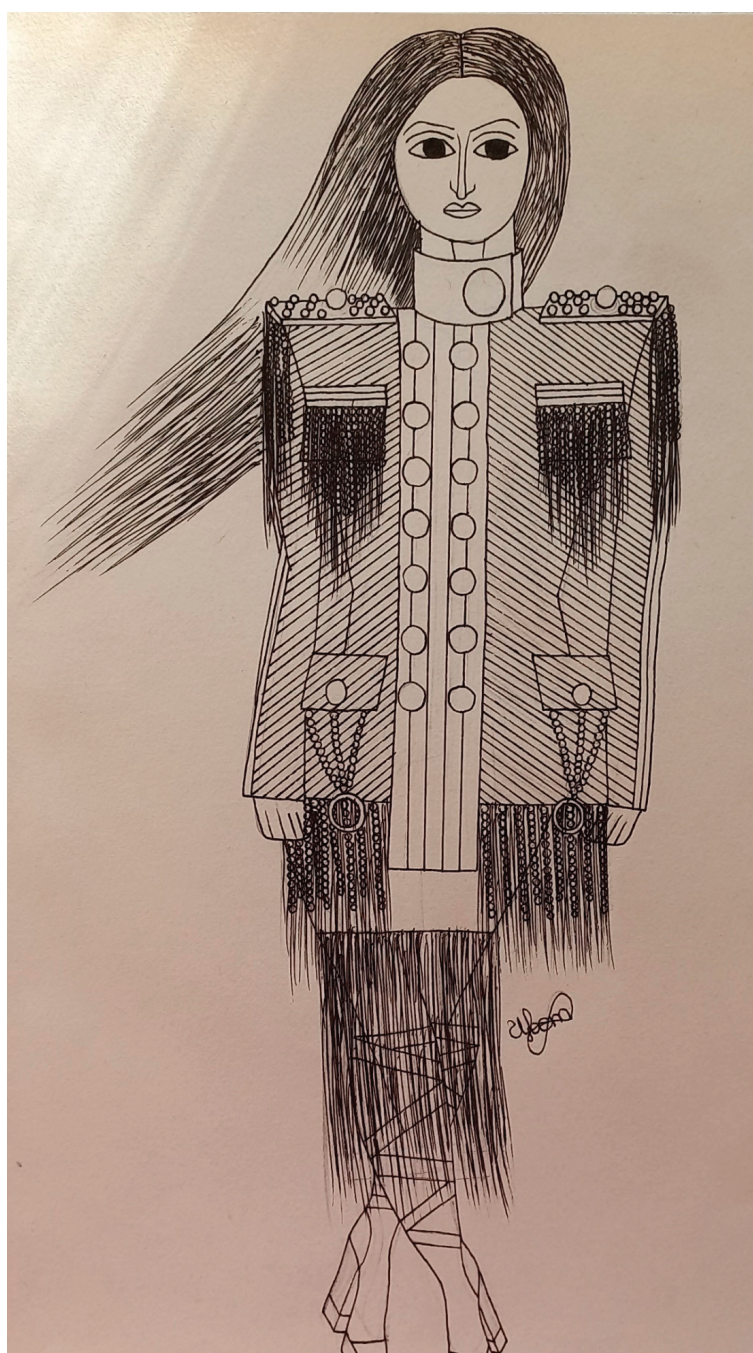


Рис. 1. Авторский эскиз «Мутации в моде»

веческого поведения: индивидуального, группового и массового» [4].

Изменив направление моды, можно изменить мысли и развитие людей. Мода большой источник для размышлений. Но порой все происходит наоборот: великая мысль правит модой. Создается особая мода, отражающая эту философию. Сле-

дует узнавать модные мысли, интервью дизайнеров, историю модных трендов, а не просто покупать все, что понравится. Идя по такому простому пути, как покупка, можно упустить что-то важное для саморазвития.

Мода — неустойчивая, быстропереходящая популярность [7, с. 361]. Мода — миг. Почему бы не сделать его полезным.

#### Литература:

1. Алексеев Л. В. Социология моды: классический социологический дискурс о моде // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 6. 284–288.
2. Гипертрихоз. Библиотека Premium Aesthetics <http://www.premium-a.ru/disease/udalenie-voles/gipertrihoz/>
3. Гонсалвус, Петрус [http://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%82%D1%83%D1%81\\_%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D1%83%D1%81](http://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%82%D1%83%D1%81_%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D1%83%D1%81)
4. Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения // А. Б. Гофман М.: Книжный дом «Университет», 2013
5. Мосю [https://vk.com/wall-15790592\\_34326](https://vk.com/wall-15790592_34326)
6. Олег Тарнопольский создал платье из волос <https://lifestars.ru/1861-oleg-tarnopolskiy-sozdal-plate-iz-voles>
7. Терра-Лексикон: Иллюстрированный энциклопедический словарь. — М.: ТЕРРА, 1998. — 672 с.: ил.
8. Фёдор Адрианович Евтихийев [http://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%B2%D1%82%D0%B8%D1%85%D0%B8%D1%85%D0%B8%D0%B5%D0%B2%\\_%D0%A4%D1%91%D0%B4%D0%BE%D1%80\\_%D0%90%D0%B4%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87](http://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%B2%D1%82%D0%B8%D1%85%D0%B8%D1%85%D0%B8%D0%B5%D0%B2%_%D0%A4%D1%91%D0%B4%D0%BE%D1%80_%D0%90%D0%B4%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87)
9. Что такое Мосю [https://vk.com/wall-121566060\\_683](https://vk.com/wall-121566060_683)



# ФИЛОСОФИЯ

## Беспилотные автомобили Tesla и их будущее

Великов Илья Анатольевич, студент;  
Гилязетдинов Ильназ Ильсафович, студент  
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

В данной статье мы хотели бы рассмотреть Tesla, Inc — компанию, которая была создана в 2003 году для разработки электрического спортивного автомобиля. Создателями компании являются предприниматели Мартин Эберхард и Марк Тарпеннинг. Ввиду высокого порога входа на данный рынок, компания искала инвесторов из различных сфер бизнеса. Самым известным инвестором в Tesla оказался совладелец PayPal, Илон Маск, который вложил в компанию более 30 миллионов долларов и стал её управляющим в 2004 году [4].

Tesla на сегодняшний момент всемирно известна своими одноимёнными беспилотными электромобилями, которые не только не уступают по своим характеристикам машинам на традиционном топливе, но и в то же время имеют целый ряд преимуществ, например, беспилотное управление искусственным интеллектом, которое позволяет водителю не фокусироваться постоянно на дороге и позволяет значительно сократить выбросы углекислого газа в атмосферу. С момента выпуска первого автомобиля в 2004 году, который был способен проехать дистанцию в 394 километра на одном заряде батареи, Tesla выпустила автомобили нескольких категорий, включая внедорожник CyberTruck с противоударным корпусом и Tesla Model 3 — бюджетный электромобиль класса седан стоимостью 35000\$, способный проехать 568 километров на одном заряде батареи [4].

### Проблема, на решение которой направлен проект

Главной проблемой, на решение которой направлены создание и разработка данной марки электромобилей, является проблема качества жизни (индикатор здоровья и безопасности). Ежемесячно на дорогах от ДТП гибнет множество людей: только в России в ДТП гибнет в среднем больше 1000 человек в месяц [3]. Производство автомобилей, управляющихся искусственным интеллектом, реакция которого в разы быстрее человеческой и который способен анализировать десятки тысяч параметров одновременно для принятия того или иного решения даёт возможность быстрее прийти к так называемому «Vision Zero» — стратегии минимизации или полного отсутствия смертности на дорогах.

### Актуальность проекта с позиций различных стейкхолдеров

Данный проект интересует множество категорий стейкхолдеров. С одной стороны, он привлекает инвесторов видом топлива, которое используется — за зелёным топливом стоит будущее, и многие страны Европы, например, уже начали разрабатывать планы развития, в которых прописан полный или частичный отказ от автомобилей на традиционном топливе к 2030 году [5]. Не менее важно упомянуть главное заявленное преимущество Tesla и её искусственного интеллекта — машина позволяет уберечь жизни, избегая потенциально аварийных ситуаций, или же, в случае неизбежности аварии, рассчитывает алгоритмы движения таким образом, чтобы ущерб был минимальным (но тут возникают этические проблемы, о которых мы поговорим в дальнейшем). Заинтересованность клиентов состоит в получении удобных автомобилей, при использовании которых можно быть более уверенным в своей безопасности, иметь возможность использовать время в дороге на выполнение других задач, а также экономить на топливе.

### Предлагаемые проектом трансформации социальных практик

Беспилотные автомобили Tesla предлагают следующие трансформации социальных практик: изменение восприятия ежедневных поездок на работу, где вместо утомляющей рутины они могут стать так называемым «25-м часом» — дополнительным временем для выполнения других задач; увеличение мобильности общества, так как цена на электромобили будет падать вследствие высокой конкуренции, а их популярность — расти, за счёт отсутствия вредных выбросов.

### Ожидаемые результаты, ограничения и риски реализации проекта

Производители Tesla с каждой новой моделью беспилотного электромобиля стремятся добиться максимизации следующих преимуществ данного вида транспорта: снижение уровня за-

торов и пробок, повышение безопасности на дорогах, снижение цены и повышение его доступности, снижение вреда окружающей среде и повышение личной безопасности пассажиров.

Говоря об ограничениях, важно упомянуть, что есть объективные факторы, сдерживающие внедрение беспилотных автомобилей повсеместно: отсутствие широкой сети покрытия заправок с возможностью для их подзарядки, недоверие некоторой части общества к данному виду транспорта (страх доверить свою жизнь компьютеру) [6].

Не менее важным будет отметить, что будущее массового внедрения данных автомобилей сопряжено с некими существенными рисками, а именно: трудно разрешимость этических дилемм, которые неизбежно возникают при использовании автомобилей с искусственным интеллектом (о чём будет упомянуто в дальнейшем), увеличение выделения парниковых газов в атмосферу (несмотря на то, что батареи этих автомобилей заряжаются от электричества, большинство электричества в мире до сих пор производится ТЭС, которые выделяют 10 миллиардов тонн углекислого газа в год), а также общего понижения уровня культуры вождения среди людей, ведь такие умения, как, например, умение парковаться не будут применяться, они будут выполняться автоматически. К тому же не стоит забывать о том, что программное обеспечение таких автомобилей, несмотря на всю его сложность и защиту, может подвергаться взлому и хакерским атакам, что может позволить злоумышленникам устраивать массовые аварии или теракты [1].

### **Современное состояние исследований и разработок по данной проблеме в России и в мире**

В мире было проведено значительное количество исследований внедрения беспилотных электрических автомобилей. Например, были проведены исследования об общем влиянии внедрения данных машин на рынок автомобилей, что показало, что это увеличивает конкуренцию среди производителей, а также вынуждает их внедрять схожие технологии в «традиционные» автомобили. Самое большое количество исследований же было проведено на два ключевых момента: каковы кибер-уязвимости данного типа автомобилей и как их устранить, а также определение виновного и причины в случае аварии.

За неимением широкого распространения как автомобилей Tesla, так и автономных автомобилей в целом, в нашей стране данный вопрос был исследован не так значительно. Однако, понимая, что распространение данного транспорта в нашей стране — лишь вопрос времени, на сегодняшний день массово изучается вопрос правового регулирования данного вида транспорта, его преимущества и недостатки, а также факторы способствующие или же, наоборот, сдерживающие его распространение в нашей стране. Например, батарея данных машин у нас будет разряжаться быстрее, так как большая часть энергии автомобиля будет тратиться на обогрев салона (стоит только вспомнить московские электробусы, которые используют дизель для отопления салона, так как трата электричества для данной цели неэффективна), а также потребуется, помимо прочего, создание целой инфраструктуры по внедрению оборудования для подзарядки на заправках.

### **Этико-правовое регулирования в отношении данного проекта**

Безусловно, использование и полноценное участие искусственного интеллекта в дорожном движении, его взаимодействие с живыми людьми вызывают массу споров, этических и правовых проблем. Так как США (где и производится Tesla) являются лидерами в области цифровой экономики, там имеются наиболее развитые законы и практики правоприменения в данной сфере. Тем не менее, даже там использование автономных транспортных средств регулируется на федеральном уровне лишь сводом норм под названием «Федеральная политика в сфере беспилотного транспорта», которые носят рекомендательный характер. Но в то же самое время это позволяет обеспечить высокую гибкость и адаптивность правовых и регуляторных норм, ведь для изменения существующих правил или внесения новых не нужно выносить на обсуждение отдельные законы.

Довольно сложно состоят дела с созданием этических кодексов использования данных автомобилей, ведь до сих пор не до конца изучены некоторые опасности со стороны ИИ в данных автомобилях, например, непредсказуемые реакции на неожиданные ситуации, возможные сбои в работе, а также неспособность к определению приоритетов в конфликтных ситуациях.

### **Состояние правового регулирования этих вопросов в стране реализации проекта (сравнение российской и мировой практики)**

В то время как, например, США выбрали достаточно либеральный подход к вопросу регулирования возможности использования и тестирования беспилотных электромобилей, Россия более осторожно подходит к вопросу регулирования данной категории транспорта. Согласно исследованию Воронина и Макаревича [2]: «Россия продвинулась в разработке нормативной базы в сфере использования беспилотного транспорта значительно меньше, чем многие штаты США». На сегодняшний день в России нет как отдельного закона о данном виде транспорта, так и каких-либо стандартов их использования и тестирования.

### **Этические дилеммы проекта**

Повсеместное внедрение данных автомобилей порождает следующие этические дилеммы:

проблема вагонетки (кого должен стремиться спасти ИИ при неизбежности аварии?), из которой вытекает проблема определения ценности человеческой жизни (должен ли автомобиль жертвовать пожилым водителем, чтобы спасти ребёнка-пешехода?), проблема определения вины (в случае аварии, виноват ИИ или водитель, и кто будет возмещать ущерб?), дилемма передачи воли и контроля над своей жизнью машине [2].

### **Общая этико-философская оценка перспектив данного проекта**

Оценивая перспективы применения ИИ интеллекта в электромобилях, можно прийти к выводу, что это позволит: ча-

стично решить нарастающую проблему угрозы человечеству из-за глобального потепления, если параллельно будет вестись развитие использования альтернативных источников энергии; передать машине часть обязанностей, которые человек выполняет менее эффективно, освободив время и ресурсы для личного развития, например; уменьшить количество ДТП и смертей на дорогах, где погибают люди, которые потенци-

ально могли внести вклад в развитие человечества. В конечном счёте, это всё приведёт человечество на новый виток развития, где человек сможет передать ИИ функции, которые ИИ выполняет лучше и эффективнее, а также это позволит понять масштабы того, на что способен ИИ и, возможно, станет очередной ступенью к ещё большему скачку в развитии нашей цивилизации.

#### Литература:

1. Онтологии и безопасность автономных (беспилотных) автомобилей / О. Н. Покусаев, В. П. Куприяновский, Д. В. Катцын, Д. Е. Намиот. — Текст: непосредственный // International Journal of Open Information Technologies. — 2019. — № 2. — С. 66–80.
2. Проблемы правового регулирования автономного транспорта / Д. А. Воронин, М. Л. Макаревич. — Текст: непосредственный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2018. — № 7 (33). — С. 123–128.
3. Показатели состояния безопасности дорожного движения. — Текст: электронный // Статистика ГИБДД: [сайт]. — URL: <http://stat.gibdd.ru/> (дата обращения: 17.06.2022).
4. Schreiber, B. A. Tesla, Inc. / B. A. Schreiber. — Текст: электронный // Britannica: [сайт]. — URL: <https://www.britannica.com/topic/Tesla-Motors> (дата обращения: 17.06.2022).
5. Sampedro, J. Implications of switching fossil fuel subsidies to solar: A case study for the European Union / J. Sampedro, I. Arto, M. González-Eguino. — Текст: непосредственный // Sustainability. — 2018. — № 10.1. — С. 50.
6. Shantanu, I. Tesla autopilot: semi autonomous driving, an uptick for future autonomy / I. Shantanu, M. Phute. — Текст: непосредственный // International Research Journal of Engineering and Technology. — 2016. — № 3.9. — С. 369–372.

## ПРОЧЕЕ

### Анализ современного состояния процесса тушения пожаров в зданиях и сооружениях повышенной этажности

Багажков Игорь Владимирович, доцент;  
Гармаш Максим Владимирович, студент магистратуры  
Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России

*В данной статье рассматриваются ключевые моменты, связанные с тушением пожаров в зданиях с повышенной этажностью. Актуальность выбранного исследования обусловлена тем, что в современных реалиях происходит увеличения построек данного типа, что требует тщательного изучения способов и возможностей тушения пожара в высотных зданиях, поскольку от этого зависит безопасность как граждан, так и самих спасателей.*

**Ключевые слова:** повышенная этажность, здание с повышенной этажностью, пожар, тушение пожаров, возникновение пожара, температура, спасение граждан, спасение людей.

В современных реалиях можно наблюдать, что ведется повышенная тенденция строительства высотных зданий и сооружений. Более того, такое направление строительства является наиболее приоритетным в области градостроительной деятельности по всему миру. Данный факт обусловлен тем, что существует некоторая потребность в рационализации использовании земельных участков, на которых проводится строительство зданий.

Однако, существующее положение дел в виде увеличения количества зданий с повышенной этажностью на практике вызывает проблемы, связанные с безопасностью, а именно при возникновении пожаров в таких зданиях и сооружениях перед МЧС России стоят сложные задачи, связанные со спасением людей и тушением возникшего пожара. Проблемы, возникающие при случаях пожаров в зданиях с повышенной этажностью, в первую очередь обусловлены тем, что создаются определенные угрозы для граждан, которые находятся в зданиях на момент пожара. К таким угрожающим факторам можно отнести следующее:

- очень высокий температурный режим при возникновении пожара;
- возникновение в пространстве токсичных веществ при сгорании материалов, а также их термическое разложение;
- панические настроения граждан, а также иные опасные социальные явления [5, с. 255].

Именно поэтому следует отметить, что в зданиях с повышенной этажностью существуют определенные проблемы, которые достаточно сильно ограничивают процесс тушения пожаров, спасение человеческих жизней, а также нивелирования его последствий. Прежде всего, это вызвано тем, что в исследуемых нами типах зданий существует сложность в подаче

средств, тушащих огонь, на большую высоту, имеющиеся средства по спасению обладают недостаточной эффективностью, в том числе и те, что предназначены для спасения с людей с высоты.

Как показывает анализ пожаров на подобных объектах, при самых неблагоприятных условиях возникновения пожара (в нижней зоне), отсутствии или отказе в работе систем жизнеобеспечения, уже на 10-й минуте с момента его возникновения, около 30% людей, находящихся в здании, нуждаются в профессиональной помощи. Однако к указанному времени пожарные подразделения только начинают прибывать или еще находятся в пути следования к месту пожара.

Данный факт при возникновении пожара в зданиях и сооружениях с повышенной высотой вызывает необходимость определенных действий от прибывшей на место вызова тушения пожара противопожарной службы, которые заключаются в оказании немедленной помощи гражданам, которые находятся в опасном положении.

Говоря о зданиях с повышенной высотой, необходимо обозначить характер разграничения зданий по их этажности:

- к малоэтажным зданиям относят здания до трех этажей,
- многоэтажные здания представляют собой сооружения от четырех до девяти этажей;
- высотными являются здания более двадцати пяти этажей.

По данным статистики, один пожар в здании 25 этажей вызывает в несколько раз больше жертв, чем в 9–15-этажном доме. Это вызвано тем, что почти половина людей не могут самостоятельно и своевременно эвакуироваться из-за паники, наличия физических недостатков, быстрого роста задымления путей эвакуации и повышенной температуры в коридорах и на лестничных клетках [1, с. 51–54].

При пожаре в высотном здании люди, находящиеся выше 22–25 этажей, то есть в зоне недоступной для большинства пожарных автолестниц и коленчатых подъемников спасателей, обречены искать единственное место для спасения — на крыше здания [4, с. 76].

Характерными чертами пожаров в зданиях и сооружениях повышенной высотности выступает:

— большая высота зданий обуславливает длительность, сложность, в некоторых случаях невозможность подачи средств тушения в верхнюю часть здания;

— локация пожара происходит в крупном населенной пункте;

— открытые окна в зданиях повышенной высотности при возникшем пожаре приводят к быстрому распространению участков огня и дыма выше по этажам здания;

— большинство прибывающих на пожар экипажей участвуют в проведении спасательных работ, так как самостоятельный выход людей, без сопровождения пожарных, невозможен, в этой связи, что закономерно, происходит дальнейшее развитие площади горения, что влечет за собой увеличение сил и средств на его ликвидацию и времени тушения пожара;

— а также достаточной проблемой является то, что для подачи воды от городского водопровода на большие высоты, а именно начиная с двадцатого этажа, необходимо применять специальные насосы высокого давления с большим расходом, использовать сухотрубы и устройства для подпитки пожарными насосами внутреннего противопожарного водопровода [3, с. 75–80].

На сегодняшний день уже более 30 институтов занимаются разработкой новых норм для высотных сооружений: конструктивных, градостроительных, противопожарных, санитарных. Однако никто не работает над вопросами организации и тактики тушения пожаров в таких зданиях оперативными подразделениями на передвижной пожарной технике, а также при помощи пожарных вертолетов, что могло бы позволить обеспечить безопасность не только граждан, но и личного состава, а также уменьшить время боевого развертывания и ликвидации пожара при использовании меньшего количества мобильных средств пожаротушения.

Основываясь на имеющихся научных данных относительно плотности и температуры задымления в горящих помещениях зданий с повышенной этажностью, которые встречаются на пути при производстве эвакуационных действий, можно сделать вывод о том, что именно они представляют собой факторы опасности, которые нужно учитывать при проведении процесса не только спасения граждан, но и последующего тушения пожаров.

#### Литература:

1. Абдеева А. Д., Аксенов С. Г. Проблемы тушения пожаров в зданиях повышенной этажности и высотных зданиях // Студенческий форум. 2022. № 13. С. 51–54.
2. Гвоздев Е. В., Ключев Е. А. Совершенствование мероприятий тушения пожаров в зданиях с повышенной этажностью // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2016. № 4. С. 52–59.
3. Изерушев, Д. Е. Проблемы тушения пожара в высотных зданиях и зданиях повышенной этажности // Молодежный вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. — 2019. — № 1(20). — С. 75–80.

Существуют пределы допустимой концентрации (СО) для человека в помещении, которая не должна превышать 0,0012 кг/м<sup>3</sup>, а допустимая температура для человека без специальных средств защиты должна быть не более 70°C. Однако, значения величин изменения концентрации окиси углерода в горящих помещениях различной площади указывают на то, что уже на 14–17 минуте с момента возникновения пожара наступает опасность отравления людей, находящихся в помещениях общей площадью 60–100 м<sup>2</sup>, а температура в помещениях уже на 2–3 минуте пожара, будет выше допустимой для жизни человека [2, с. 52–59].

Именно в этой связи первое подразделение пожарной охраны, прибыв к месту пожара и проводя разведку в верхних этажах зданий с повышенной этажностью, должно производить действия по разведке при помощи защиты органов дыхания и зрения, поскольку на этаже пожара в квартирах и других помещениях создается плотное задымление и высокая среднеобъемная температура. Так, люди, находящиеся близ очага возгорания, могут получить отравления продуктами сгорания, поражения верхних дыхательных путей от воздействия высокой температуры. Многим, неспособным самостоятельно эвакуироваться, потребуется экстренная помощь пожарно-спасательных подразделений для их вывода в безопасную зону.

В сложившейся ситуации возможна потеря ориентации у людей, находящихся на этажах, расположенных выше очага пожара. На лестничной клетке, на 2–3 этажа выше уровня пожара, создается область с высокой температурой дымовых газов, через которые пройти без специальной защиты открытых участков тела и органов дыхания почти невозможно. В частности, такое положение дел складывается при возникновении пожаров в зданиях с повышенной этажностью с массовым скоплением людей, таких как гостиницы, больницы и иных административных зданиях.

Таким образом, подводя итоги по проведенному исследованию по поводу современного состояния тушения пожаров в зданиях повышенной этажности, можно сделать вывод о том, что тушение пожаров в зданиях и сооружениях высокой этажности значительно отличается от локализации и ликвидации пожаров в обычных многоэтажных зданиях. Наличие большой высоты таких сооружений обуславливает возникающие трудности, которые характеризуются и длительностью осуществления процесса работ по спасению граждан из пожара, а также сложности в производстве подачи огнетушащих средств на верхние этажи горящего сооружения. Более того, высокая этажность здания требует огромного сосредоточения основной и специальной техники для тушения пожаров, в том числе и звеньев газодымозащитной службы.

4. Родичев А. Ю. Модели и методы совершенствования системы управления эвакуацией людей из высотных зданий: дисс... канд. технич. наук: 05.13.10 / Родичев Алексей Юрьевич/ — Санкт-Петербург, 2011. — 111 с.
5. Чуприян А. П., Борзов Б. А., Матюшин А. В. Профилактика и тушение пожаров в высотных зданиях и зданиях повышенной этажности с вентилируемыми фасадами / Учебное пособие.— М. 2016. 348 с.

## МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ КАЗАҚСТАН

### Жылыту үшін есеп айырысу тәртібін жетілдіру

Асанова Меруерт Айжігітқызы, магистратура студенті;  
Кенжетаетаева Асель Серикболатовна, аға оқытушы, көшбасшылы, құқық магистрі  
Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы (Нур-Сұлтан қ.)

*Бұл мақаланың мақсаты тұтынушы қалай тек өзі тұтынған жылу энергиясының мөлшері үшін ғана төлемақыны төлеуіне болады деген мәселені қарастыру.*

**Кілт сөздер:** жылу, жылумен жабдықтау тарифі, орталықтандырылған жылу энергиясымен жабдықтау, үйге ортақ жылу энергиясын есепке алу аспабы.

### Совершенствование порядка расчета за отопление

Асанова Меруерт Айжигитқызы, студент магистратуры;  
Кенжетаетаева Асель Серикболатовна, старший преподаватель  
Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Нур-Сұлтан)

*Целью данной статьи является рассмотрение вопроса о том, как потребитель может оплачивать только потребленное им количество тепловой энергии.*

**Ключевые слова:** отопление, тариф на теплоснабжение, централизованное теплоснабжение, общедомовой прибор учета тепловой энергии.

**Ж**ылумен қамтамасыз етудің үлкен әлеуметтік маңызы халықтың әлеуметтік-тұрмыстық қажеттіліктеріне — тұрғын үйлерді жылытуға және ыстық сумен қамтамасыз етуге арналған жылуды тұтынудың басым болуымен анықталады. Жылудың маңыздылығы, әсіресе, елдің тіршілік әрекеті негізінен жылумен қамтамасыз етуді қажет ететін суық мезгілде айқын көрінеді.

Қазақстанда орталықтандырылған жылыту кеңінен таралған. Ол бұмен, ыстық сумен және жылумен өнеркәсіпті және тұрмыстық тұтынушыларды қамтамасыз ететін жылу электр орталықтары мен орталықтандырылған жылумен жабдықтау қазандықтары арқылы жүзеге асырылады. Орталықтандырылған жылу қалалық жылумен қамтамасыз етудің 50%-дан астамын қамтыса, кейбір бағалаулар бойынша тіпті 70%-ға дейін жетеді.

Қазақстанда барлық қала орталықтарында және көптеген шағын қалалар мен ауылдарда орталықтандырудың әртүрлі дәрежедегі кең орталықтандырылған жылу жүйелері бар:

- топтық — ғимараттар тобын жылумен қамтамасыз ету;
- аудандық — елді мекеннің ауданын жылумен қамтамасыз ету;
- қалалық — бірнеше аудандарды жылумен қамтамасыз ету;

– қалааралық — бірнеше қалаларды жылумен қамтамасыз ету.

Жеке коттеждерді немесе тұрғын үй құрылыстарын жылумен жабдықтау үшін жеке тұрғын үйлерде, сондай-ақ бюджеттік ұйымдарда, аудан орталықтарында және жеке елді мекендерде ұжымдық меншіктегі автономды қазандықтар пайдаланылады.

Республикалық маңызы бар ірі қалалар мен облыс орталықтарын жылумен жабдықтау жылу электр орталықтары мен коммуналдық меншіктегі немесе ірі компаниялардың меншігіндегі ірі аудандық қазандықтар арқылы жүзеге асырылады.

Сонымен қатар шағын қалаларды, елді мекендерді және ірі қалалардың жекелеген бөліктерін жылумен қамтамасыз ету үшін көптеген ведомстволық жылу энергиясының көздері бар. Жеке жылу көздері бар ведомстволарға Қазақстан Республикасы Қорғаныс министрлігі, «Қазақстан темір жолы» Ұлттық компаниясы, бірқатар ірі қала құраушы кәсіпорындар және тағы басқалар жатады. Бұл ведомстволар жылумен жабдықтау жүйелері объектілерінің бір бөлігін жергілікті атқарушы органдардың меншігіне береді немесе жылу энергиясын өндіру және бөлу жөніндегі дербес заңды тұлғаларды құрайды.

Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасының «Табиғи монополиялар туралы» Заңына сәйкес, топырақтың жылуын, жерасты суларын, өзендерді, су айдындарын, өнеркәсіптік кәсіпорындардың және электр станцияларының, кәріздік-тазарту құрылысжайларының сарқынды суларын пайдалана отырып өндірілген жылу энергиясын қоспағанда, жылу энергиясын өндіру, беру, бөлу және (немесе) онымен жабдықтау жөніндегі реттеліп көрсетілетін қызметтер табиғи монополиялар салаларына жатады.

Осыған байланысты жылумен жабдықтау бойынша реттеліп көрсетілетін қызметтерге тарифтерді Қазақстан Республикасының заңнамасында белгіленген тәртіппен уәкілетті орган бекітеді. Бұл ретте тариф реттеліп көрсетілетін қызметті ұсыну бойынша шығындардың орнын толтыруды және табиғи монополия субъектісін дамытуға және оның тиімді жұмыс істеуіне және Қазақстан Республикасының заңнамасында тыйым салынбаған өзге де мақсаттарға бағытталатын пайда алуды қамтамасыз етуге тиіс [1].

Жылумен жабдықтау қызметтері тарифінің деңгейіне жылу құнының құрылымындағы шығындар үлесі шамамен 70%-ды құрайтын пайдаланылатын отын түрі сияқты деректер әсер етеді. Осыған байланысты көмір отын болып табылатын республикамыздың солтүстік және шығыс облыстарында жылумен қамту тарифі оңтүстік және батыс облыстарға қарағанда төмен, өйткені ол жақта отын ретінде газ пайдаланылады және ол көмірден бірнеше есе қымбат болып табылады.

Сонымен қатар, тариф деңгейіне табиғи монополия субъектісінің тарифтік сметасына енгізілген барлық шығындар әсер ететінін де атап өткен жөн.

Аймақтар бойынша тарифтердегі айырмашылықтарды Қазақстанның бірнеше аймақтарын мысал ретінде ала отырып, 2022 жылғы 1 қаңтардағы жылыту бойынша халыққа арналған тарифтер бойынша көруге болады (1-сурет) [2].

Бұл ретте, Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес жылу энергиясын беру бойынша реттеліп көрсетілетін қызмет-

терге тариф тұтынушылардың топтары бойынша (халық тобына жататын жеке тұлғалар, бюджет қаражаты есебінен ұсталатын бюджеттік ұйымдар, алдыңғы топтарға жатпайтын өзге тұтынушылар), сонымен қатар үйге ортақ жылу энергиясын есепке алу аспаптары (ОЕА) бар немесе жоқтығына байланысты сараланады.

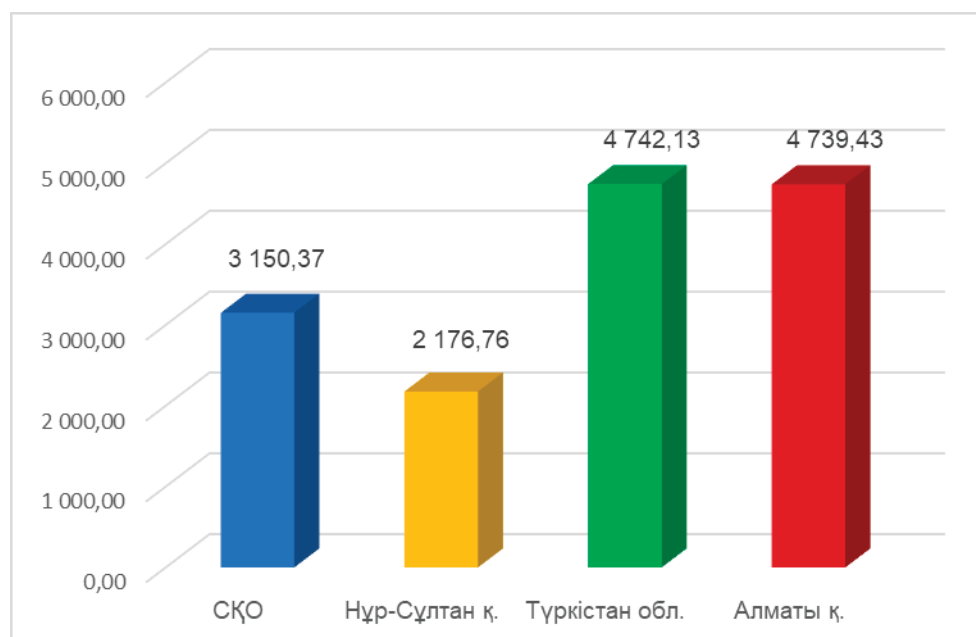
Демек, әртүрлі аймақтардағы тұтынушылар үшін соңғы жылыту тарифі әртүрлі болады.

Егер ОЕА жоқ тұтынушылар үшін тариф туралы айтатын болсақ, ол Тарифтерді қалыптастыру қағидаларына сәйкес бекітілген орташа тарифтен 20%-дан жоғары болады. Ал ОЕА бар тұтынушылардың тарифі сәйкесінше сол аймақтың жылу энергиясын есепке алу аспаптарымен жабдықталуын ескере отырып есептелінетін болады. Яғни, белгілі бір аймақта орнатылған жалпы ОЕА-ның саны неғұрлым көп болса, соғұрлым ОЕА бар тұтынушылар үшін сараланған тариф орташа тарифке жақын болады [3].

Демек, жалпы ОЕА бар тұтынушылар аспаптары жоқ тұтынушыларға қарағанда аз төлейтіндігін 2022 жылғы 1 қаңтардағы Нұр-Сұлтан және Алматы қалаларының халыққа арналған тарифтері мысалынан көруге болады (2-сурет) [2].

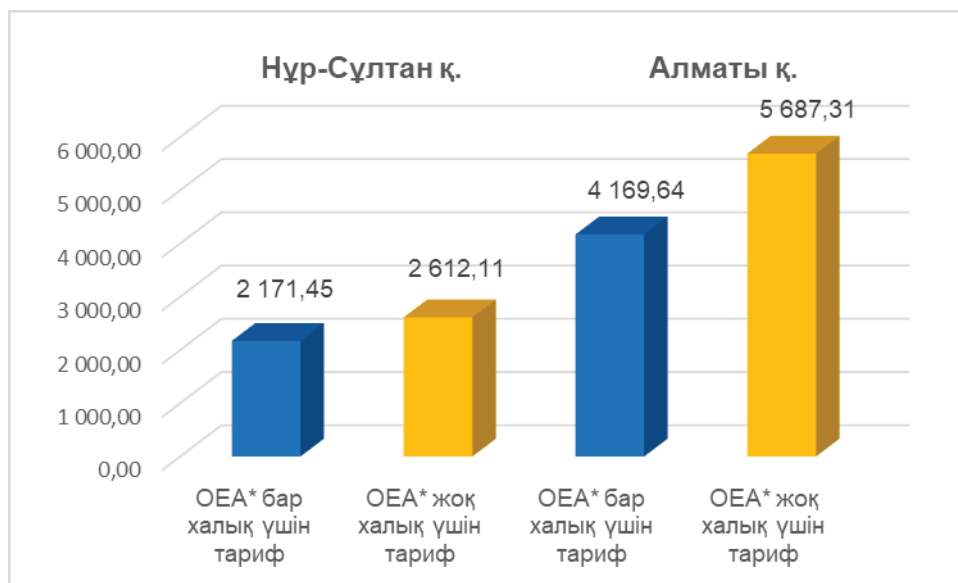
Бұл ретте, ОЕА-ның болуы тұтынушының заңнамалық деңгейде жауапкершілігі де, тұтынушының өзі үшін де тиімді шешім екенін айта кеткен жөн.

Осы ретте, осы саладағы мамандардың пікірлеріне тоқталатын болсақ, Табиғи монополияларды реттеу агенттігінің Электр және жылу энергетикасы саласындағы реттеу департаментінің директоры Анатолий Шкарупа: «Даулы мәселелерді әділ шешу үшін және әрбір адам тек өзі үшін ғана төлеу үшін есепке алу аспаптарын толық орнату қажет. Сонда ғана тұтынушы өзіне нақты қанша жылу жеткізілгенін, ал қызмет көрсетуші — қанша энергияны жеткізгенін білетін болады. Енді артық ысыраптар немесе жылумен жабдықтау сапасы туралы әңгіме болмайды — бәрі анық, нақты және таза болады. Әркімнен және қанша төлеу керектігін көре алады», — деген [4].



1 сур. Жылу энергиясымен жабдықтау қызметтері бойынша тарифтердегі айырмашылық (теңге/Гкал, қосылған құн салығынсыз)





2 сур. ОЕА-ның болуы немесе болмауына байланысты тарифтердегі айырмашылық (теңге/Гкал, қосылған құн салығынсыз)

Дегенмен, «Verkís» инженерлік фирмасының аға ғалымдары, инженерлері мен «Iceland GeoSurvey» зерттеу институты жетекшілігімен Исландияның жобалық тобымен даярланған «Қазақстанның геотермалдық ресурстарына алдын-ала шолу» қорытынды есеп жобасын қарасаңыз, онда тұтынуды есепке алудың тиімді әдісі, әсіресе жақсырақ арзан есептеу құралдарын қолдану арқылы тұтынушыларды энергияны үнемдеуге және энергия шығынын азайтуға ынталандыруға болатыны туралы айтылған. Дегенмен, бұл қорытынды есепте онша қатаң емес есепке алудың әдістері тұтынушыларды мүлде ынталандырмайтындығы, ал ынталандыра қалған жағдайда, олар әлдеқайда аз мақсатты болатынын атап өткен [5].

Сонымен қатар, Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының «Қазақстандағы тұрғын үйлердің энергия тиімділігін арттыру: мемлекеттік инвестициялық бағдарламаны пилоттық әзірлеу» есебінде де қолданыстағы заңнамаға түзетулер енгізу және кем дегенде жылу энергиясын нақты тұтынуға негізделген тарифтік жүйе мүмкіндігін қамтамасыз ету қажеттілігі атап өтілген. Бұл жүйе келесідей болуы мүмкін: біріншіден, бүкіл тұрғын үйдің жылу тұтынуы өлшенеді, содан кейін нақты тұтыну жеке пәтерлердің шаршы метріндегі аудан негізінде үй шаруашылықтары арасында бөлінеді. Бұл ретте, мұндай жүйе қазіргі таңда республикамызда заңды түрде қолданыста екендігін атап айту қажет. Сонымен қатар, бұл есепте келесі қадам ретінде әрбір радиаторға жылу энергиясының құнын үйлестіруші аспап (бөлгіштерді) орнату болуы мүмкін екендігі айтылған. Жылу шығынын бөлгіштер жеке пәтерлер арасында жылу энергиясының құнын бөлу үшін қолданылады. Барлық пәтерлердегі әрбір радиаторға жылу энергиясының шығындарын бөлгіштер орнатылады және олар радиаторлардың түрлеріне сәйкес бекітілуі қажет екендігі баяндалған [6].

Сонымен бірге, халықаралық сарапшы Лилит В. Меликян Біріккен ұлттар ұйымының даму бағдарламасы мен Жаһандық экологиялық қордың «Халықты жылумен қамтамасыз етудегі энергия тиімділігін арттыру үшін кедергілерді жою» жобасы

бойынша «Қазақстан: тұрғын үй инфрақұрылымын реформалау және халықты жылумен қамтамасыз етудегі энергия тиімділігін арттыру» есебінде жылу энергиясын есепке алу аспаптарының бар-жоғына қарай тұтынылған жылу үшін сараланған төлемді белгілеу бөлігінде Қазақстан Республикасының заңнамасына енгізілген өзгерістер мен толықтыруларды атап өтеді, бұл өз кезегінде ел үшін екі мәселені — тозығы жеткен тұрғын үй қорын жаңарту және тұрғын үй секторындағы жылумен жабдықтау мен тұтынудың энергия тиімділігін арттыру мәселелерін шешуде үлкен қадам болды. Сонымен бірге, жылу есептегіштерін орнатудың тиімділігін растай отырып, бұл есепте коммуналдық жылумен қамту секторындағы энергия тиімділігіндегі кедергілер көрсетілген [7].

Энергия тиімділігін арттыру және жылу энергиясын нақты тұтыну негізінде тарифтерді есептеу әдістемесін әзірлеу бойынша заңнамалық деңгейде жоғарыда аталған шаралар енгізіліп жатқанына қарамастан, коммуналдық төлемнің көп бөлігін жылу энергиясымен жабдықтау шығындары құрайтындықтан, қарапайым тұтынушылар үшін жылу бұрынғысынша ең қымбат коммуналдық қызмет болып қала береді.

Айта кету керек жайт, орталықтандырылған жылытуға қосылған пәтерлер бүкіл жылу беру маусымында жылуды тұтынады. Тұтынушылардың өз тұтынуын бақылай алмауы, жылу беру маусымының белгілі бір уақытында мұндай мөлшерде жылу алғысы келмейтіндіктен немесе кейбір кезеңдерде мүлдем мұқтаж емес кездерінде жылу үшін төлеуге оларды мәжбүрлейтіндей сезім тудырады.

Осылайша, орталықтандырылған жылытуды міндетті, бақыланбайтын және қымбат нәрсе ретінде қабылдайтын тұтынушылар жиі басқа опцияларға жүгінеді және жүйеден ажырауға талпынады. Мысалы, Болгарияда 2000–2005 жылдары аралығында тұтынуға негізделген биллинг (ТНБ) енгізілгенге дейін көптеген тұтынушылар орталықтандырылған жылумен жабдықтау қызметтерінің икемсіз сипатына шағымданды. Сол кезде бөлек кондиционерлерді өндірушілер мен жеткізушілер орталықтандырылған жылу жүйелері тәулік бойы жылу бе-

ретінің және пәтердің кейбір бөлмелерінде бөлек кондиционерлердің бірнеше сағат жұмыс істейтінін елемей, өздерінің жылытқыштарын пайдалану құны ең төмен жүйелер ретінде сәтті жарнамалады. Кейбір адамдар кешкі уақытта жұмыстан шығар алдында ұялы телефондарын кондиционерді қосу үшін пайдаланады. Түнде кондиционерлер жартылай қуатта жұмыс істейді, температураны 20°C-тан төмен ұстайды, ал таңертең қайтадан өшеді. Дегенмен, жеке жылытқыштары бар пәтерлерде тұтынуды басқару мүмкіндігі толығымен қамтамасыз етілген. Жылыту ұзақтығы мен көлемі тұрғындардың қажеттіліктеріне бейімделу мүмкіндігі де бар [8].

ТНБ моделінің негізгі философиясы тұтынушы пайдаланатын немесе тұтынатын қызметтеріне сәйкес төлейді. ТНБ — бұл ақылы модельге қарама-қарсы, тұтынушылар белгілі бір қызметті белгіленген уақыт шеңберінде шектеусіз пайдаланып, оны белгіленген мөлшерлеме бойынша төлейді.

ТНБ моделі жақсы белгілі және әдетте электр немесе табиғи газды есептеу үшін қолданылады. Орталықтандырылған жылумен жабдықтау үшін ТНБ моделі тұтынушыларға өз меншігінде нақты пайдаланатын жылу бірліктерін төлеуге мүмкіндік береді. Әрине, ТНБ есеп айырысу үшін тұтынылған энергия мөлшерін дәл көрсететін есептеу құралдарын орнату қажет екендігін білдіреді.

ТНБ-нің толық артықшылықтарын сезіну үшін тұтынушылар өздерінің тұтынуын бақылай алуы керек. Тұтынуды бақылау ТНБ-нің ажырамас бөлігі болып табылады. Сондықтан, ТНБ-ні талқылағанда, біз ғимарат деңгейіндегі жеке жылу пункттерінен басталып, жеке тұтынушының меншігіндегі термостатикалық клапандармен (жылу есептегішімен немесе бөлгіштермен) аяқталатын бүкіл жүйені түспалдаймыз. ТНБ-нің бұл түрі тұтынушылардың мүмкіндіктерін кеңейтудің ең жоғары дәрежесін қамтамасыз етеді және тұтынушы үшін энергия тиімділігі тұрғысынан да жақсы нәтиже береді. Тұтынуға негізделген есеп айырысу энергия тиімділігіне кепілдік бермейді, керісінше энергияны үнемдеуді арттыру арқылы сұранысқа негізделген шаралардан қаржылық пайда алудың қажетті шарты болып табылады.

Жеке жылу пункттерінде ғимарат деңгейіндегі жылу есептегіш аспабы ғана орнатылған жағдайлар да бар, бірақ ол осы ғимараттағы пәтер иелерінің жеке бақылауына мүмкіндік бермейді. Бұл ТНБ моделі «ғимарат деңгейіндегі тұтынуға негізделген биллинг» деп аталады, ол әлі де берілген ғимараттағы

барлық пәтер иелері үшін ұжымдық шешім бола отырып, тұтынушылардың өте шектеулі мүмкіндіктерімен қамтамасыз етіп, энергияны үнемдеу үшін ынталандырудың шектеулі түрі ғана болып табылады. Қарастырылып отырған ғимарат бір иесі бар коммерциялық ғимарат, мектеп мекемесі немесе жеке үй және т.б. ұйымдық бөлімше болған кезде мұндай шешім әлі де ТНБ нысаны болып саналады. Дегенмен, ғимарат деңгейіндегі ТНБ-нің түрі көп пәтерлі үйлерге қолданылғанда, бұл үдеріс бірінші қадам ретінде қарастырылуы керек. Өйткені, ең тиімдісі, ТНБ толыққанды жеке тұтынушы деңгейінде жылуды есептеуді қамтуы керек. ТНБ көмегімен тұтынушылар өз қажеттіліктерін термостатикалық клапандармен реттейді және аудандық жылу өндірісі жүйе сұранысының өзгеруіне жауап береді. Термостатикалық клапандар радиаторлар арқылы жылы судың ағынын арттырып немесе азайтып, жоғары немесе төмен қайтару температурасына әкеледі. Қайтару ағынының температурасы қазандықтағы жылу өндірісін бақылайды.

Негізгі нәтиже жылу өндіруді тиімдірек етеді, өйткені жылу артық көлемде емес, тұтынушылардың қажеттіліктеріне сәйкес өндірілетін болады.

ТНБ-ны іске асырудың табыстылығының кілті жалпы ОЕА-ның көрсеткіштері бойынша ғана емес, жеке тұтынылатын жылу энергиясының мөлшерін анықтау үшін есептеулер мен жеке (пәтерлік) жылу энергиясын есепке алу аспаптарының бар немесе жоқтығына қарай тарифті бекіту бойынша қолданыстағы заңнамаға өзгерістер мен толықтырулар енгізу болып табылады.

Қорытындылай келе, жылу энергиясын әділетті түрде есепке алу, тұтынушылардың желілердегі ысыраптар үшін артық төлем жасауына және бөтен тұтынушының шығындарын бөлісуіне жол бермеу үшін Үкімет деңгейінде кешенді іс-шаралар жоспары әзірленгені жөн. Бұл мәселені шешуді қамтамасыз ету мақсатында міндеттері анықталған, жауапты мемлекеттік органдар айқындалып, оларға заңнамаға өзгерістер мен толықтырулар енгізу бойынша кешенді жұмыс атқаруға, соның ішінде республикадағы тұрғын үйлердің жеке (пәтерлік) жылу энергиясын есептеу аспаптарын орнатудың техникалық мүмкіндігін зерттеуге, сондай-ақ жеке (пәтерлік) жылу энергиясын есептеу аспаптарының бар-жоғына байланысты жылумен жабдықтау тарифтерін саралауды толықтыруға және басқа да қажетті іс-шараларды атқаруға тапсырма берілу қажеттілігі туындап отыр.

#### Әдебиет:

1. Қазақстан Республикасының «Табиғи монополиялар туралы» 2018 жылғы 27 желтоқсандағы № 204-VI Заңы // «Әділет» Қазақстан Республикасы нормативтік құқықтық актілерінің ақпараттық-құқықтық жүйесі. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z180000204>. Жүгінген күні: 15.06.2022 ж.
2. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Табиғи монополияларды реттеу комитетінің 27.05.2022 ж. № ЖТ-2022-01727165 хаты. Жүгінген күні: 17.05.2022 ж.
3. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрінің «Тарифтерді қалыптастыру қағидаларын бекіту туралы» 2019 жылғы 19 қарашадағы № 90 бұйрығы. Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2019 жылғы 20 қарашада № 19617 болып тіркелді. // «Әділет» Қазақстан Республикасы нормативтік құқықтық актілерінің ақпараттық-құқықтық жүйесі. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1900019617>. Жүгінген күні: 15.02.2022 ж.
4. «Экспресс К» газеті // «Теплые отношения» № 239 (16625) — 23.12.2008ж. — URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30368055&pos=26;-14#pos=26;-14](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30368055&pos=26;-14#pos=26;-14).

5. «Verkís» инженерлік фирмасының аға ғалымдары, инженерлері мен «Iceland GeoSurvey» зерттеу институты жетекшілігімен Исландияның жобалық тобымен даярланған «Қазақстанның геотермалдық ресурстарына алдын ала шолу» қорытынды есеп жобасы. // Жаңартылатын энергия көздерін қолдаудың есеп айырысу-қаржы орталығы, — 2018. — 54–55-беттер, — URL: <https://rfc.kegoc.kz/media/%D0%9F%D0%A0%D0%95%D0%94%D0%92%D0%90%D0%A0%D0%98%D0%A2%D0%95%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%AB%D0%99%20%D0%9E%D0%91%D0%97%D0%9E%D0%A0.pdf>. Жүтінген күні: 15.06.2022 ж.
6. «Қазақстандағы тұрғын үйлердің энергия тиімділігін арттыру: мемлекеттік инвестициялық бағдарламаны пилоттық әзірлеу» есебі // Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы, — 2012. — 66-бет, — URL: [https://www.oecd.org/environment/outreach/KAZ%20report\\_programme%20design\\_RUS\\_for%20web.pdf](https://www.oecd.org/environment/outreach/KAZ%20report_programme%20design_RUS_for%20web.pdf);
7. Біріккен ұлттар ұйымының даму бағдарламасы /Жаһандық экологиялық қоры «Халықты жылумен қамтамасыз етудегі энергия тиімділігін арттыру үшін кедергілерді жою» жобасы бойынша «Қазақстан: тұрғын үй инфрақұрылымын реформалау және халықты жылумен қамтамасыз етудегі энергия тиімділігін арттыру» баяндамасы // Лилит В. Меликян халықаралық сарапшысы, — 2012. — 6–8-беттер.
8. Инфрақұрылым бойынша «Орталық жылумен қамту тиімділігін арттыру: әрбір пайдаланушы үшін әділ есеп» бағдарламалық құжаты // Еуропалық қайта құру және даму банкі, — 2018. — 19-бет.

# МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ О'ЗБЕКISTON

## Гуманитар соҳа магистрантларининг компетентлигини баҳолаш мезонлари

Ганиева Гулрух Валижон қизи, катта ўқитувчиси  
Ўзбекистон халқаро ислом академияси (Тошкент)

*Мақолада магистрантнинг жамиятда тутган ўрни, ундаги компетентлик сифатининг шаклланиши, билим, кўникма ва малакаларини ўлчаш ҳамда таъхис қилиш масалалари ёритилган.*

**Калит сўзлар:** диагностика, компетентлик, магистр компетентлиги, психологик тестлар, методика.

## Критерии оценки компетентности магистрантов гуманитарного профиля

Ганиева Гулрух Валижон кизи, старший преподаватель  
Международная исламская академия Узбекистана (г. Ташкент)

*В статье описывается роль магистра в обществе, формирование его компетенции, измерение и диагностика знания, умения и навыков.*

**Ключевые слова:** диагностика, компетенция, компетентность магистра, психологические тесты, методика.

Хаётдаги деярли ҳар қандай инсоний ҳаракат билим олиш билан боғлиқ десак, муболага бўлмайдди, фақат бу билимларни ўзлаштириш уларнинг амалиётда қўллаш олиш билан боғлиқдир.

Бироқ, таълим сифати муаммоси бўйича кўплаб тадқиқотлар олиб борилганига қарамадан, олимлар таълим натижаларини баҳолаш мезонларини ва кўрсаткичларини аниқлаш ва талабаларда компетентликни ривожлантириш бўйича ягона ўлчов бирликлари йўқлигини таъкидлайдилар.

Олиб борилган изланишлар ва ўтказилган сўровномаларда олий таълим ўқув жараёнининг аксарият иштирокчилари баҳолаш тизимида туб ўзгаришлар зарурлиги, мавжуд диагностика воситаларини билим хажмига қараб эмас, аксинча уни қўллаш олиш имкониятларига қараб баҳолаш кераклигини таъкидламоқда. Таълим муассасалари битирувчиларига қўйилган талаблар ўзгариб бораётганини ҳисобга олган ҳолда компетентликни ўлчаш муаммосининг долзарблиги ортиб бормоқда.

Шуни таъкидлаш лозимки, магистратура ўқиш жараёнида анъанавий билимга асосланган таълим концепцияси ҳамон қўлланилиб келмоқда. Бу эса ўз ўрнида магистрларда ижодкорликни, мустақил фикрлашни ривожлантиришга тўсқинлик қилади, таълим иштирокчиларидан креатив ёндашишни талаб қилмайди. Шу нуқтаи назардан, магистрантларнинг ҳаётда ва кейинги таълимда ўз-ўзини аниқлашга ёрдам берадиган касбий компетентияларни шакллантириш анъанавий таълим шароитида ҳал қилишнинг имкони йўқлигини аниқлашга имкон беради. Магистратура босқичида тақдим этилаётган билимларни

касбий фаолият билан боғланганмаганлиги (ёки етарли даражада эмаслиги) магистрларда ушбу билимларни эгаллашга бўлган мотивацияни пассаяишига ва касбига бўлган қизиқиши сўнишига олиб келишига сабаб бўлади. Шу билан бирга таълим жараёнининг барча иштирокчилари таълимда юзага келган муаммоларни ҳал қила оладиган инновацион ёндашувларни топиш зарурлигини таъкидлайдилар.

Охирги ўн йиллик даврда аста-секин олий таълимда урғу мазмундан (билим) қандай компетентияларни эгаллаши керак(натижа)га ўзгариб бормоқда. Бу шароитда компетентлик ёндашувни магистратура таълим босқичига жорий этиш устувор аҳамият касб этади.

Компетентликка асосланган ёндашув таълимни ислоҳ қилиш учун катта имкониятларга эгаллигини қуйидаги олимларнинг фикрларидан кўришимиз мумкин:

- компетентликка асосланган ёндашув ишлаб чиқариш соҳасининг сўровларига жавоб беришга ёрдам беради (Т.М. Ковалева);
- компетентликка асосланган ёндашув ўзгарувчан ижтимоий-иқтисодий воқеликка жавобан таълим мазмунининг янгиланиши сифатида намоён бўлади (И.Д. Фрумин);
- компетентлик ёндашуви инсоннинг таълим жараёнидан ташқарида самарали ҳаракат қилиш қобилиятини шакллантиришнинг воситаси сифатида қаралади (В.А. Болотов);
- компетентлик инсоннинг қобилиятларини турли вазиятлардан самарали чиқиб кетишига ва ностандарт масалаларни ечишга тайёрлади (В.В. Башев);

– компетентлик бу талабанинг келажакдаги фаолиятга тайёрлик кўрсаткичидир (П.Г. Щедровицкий).

Муаллифлар талабада шаклланиган тажрибани билимлар билан бир хилда таълим жараёни натижаси сифатида кўриб чиқиш ғоясини илгари сурдилар. Шу билан бирга, уларнинг фикрларига кўра:

– билиш фаолиятининг тажрибаси билим шаклида қайд этилади;

– фаолиятнинг маълум усулларини амалга ошириш тажрибаси — намунага мувофиқ ҳаракат қилиш кўникмаларида намоён бўлади;

– ижодий фаолиятнинг тажрибаси бу муаммоли вазиятларда ностандарт қарорлар қабул қилиш кўникмалари [1].

Ушбу фикрларни таҳлил қилишимизнинг мақсадларидан бири магистрларни компетентлигини баҳолаш бўйича зарур диагностика воситаларни танлашда тўғри қарор қабул қилишдир.

Магистратура мутахассисликларига қўйиладиган малака талабларида компетенцияларнинг фаоллик компоненти универсал таълим ҳаракатлари ёрдамида амалга оширилади.

Таълим натижаларини талабаларнинг малакаси билан боғлаш ғоясини биринчи бўлиб В. Де Ландшеер [2] билдирган, уни компетентлик ёндашувнинг асосчиларидан бири сифатида эътироф этишимиз мумкин.

Баъзи тадқиқотчиларнинг фикрича «...компетентлик ёндашувининг асосчиси Аристотел эди, у одамнинг ҳолатини ўрганган, у юнонча «атере» — «куч», бу ҳолат шу даражада ривожланган ва такомиллашган куч билан ифодаланганки, у ўзига хос шахс хусусиятига айланган» [3].

Кейинчалик, компетенцияларни шакллантириш масалари ўқитишни индивидуаллаштириш муаммоси, талабаларнинг когнитив қизиқишларини, уларнинг фаолият хусусиятларини ҳисобга олиш зарурати билан боғлиқ бўла бошлади. Таъкидлаш жоизки, компетенцияга асосланган таълимнинг анъанавий таълимдан ўзига хос фарқи билимларни амалиётга кўллай олиши натижа сифатида эътироф этиш. Шу билан бирга, анъанавий таълимда туб ўзгаришларга эҳтиёж борлигини англаб, хорижий педагогик назария ва амалиётда интеграциялашган сифатларни яхлит шакллантиришнинг методик ёндашувлари пайдо бўлди. Натижада компетенцияга асосланган таълим концепцияси юзага келди (competence-based-education-CBE).

Н. В. Кузьмина, А. К. Маркова, В. И. Байденко, Л. А. Петровская, Н. Хомский, А. В. Хуторской ва бошқа олимларнинг ишла-

рини таҳлил қилиш натижасида И. А. Зимняя компетенцияга асосланган ёндашувни шакллантиришни уч босқичга ажратиш мумкинлигини кўрсатган [4].

Биринчи босқич — 1960–1970 йиллар. Педагогиканинг илмий аппарати «компетенция» ва «компетентлик» кириб келиши. Бу давр лингвистика соҳасида олиб борилган компетенция тадқиқотлари билан белгиланади. Ўша даврда Н. Хомский томонидан тил назарияси билан боғлиқ ҳолда «компетенция» тушунчаси таклиф қилинди. Шу тариқа «компетенция», «компетентлик», «компетентлик ёндашув» адабиёт ва кундалик ҳаётда кенг қўлланила бошланди.

Иккинчи босқич — 1970–1990 йиллар. Бу давр инглиз олими Дж. Равен [52] тадқиқотлари билан бойитилган. Дж. Равен ўз тадқиқотларида компетенциянинг батафсил талқинини тўртта қоидалар мазмунида тақдим этган:

– ҳар бир талаба бошланғич компетенцияларга эга ва уларни (компетенцияларни) педагогнинг маҳорати ва маълум педагогик шарт — шароитлари асосида ривожлантириш мумкин;

– эътиборни кўпроқ индивидуал ёндашув асосида шахсни ривожлантиришга қаратиш;

– таълим жараёнида талабаларнинг компетентлигини оширишга қаратилган ўқитиш усулларини қўллаш, масалан лойиҳа усули;

– компетентликни ўлчашда инновацион баҳолаш воситалардан фойдаланиш.

Бу даврда кўплаб тадқиқотлар олий таълим битирувчиси компетенциясини шакллантириш методикасини яратиш амалга оширилган (битирувчининг компетентлик модели), ушбу моделни ўқув жараёни самарадорлигининг кўрсаткичи сифатида кўллашни Н. В. Кузьмина, А. К. Маркова томонларидан [5] таклиф қилинган.

Таъкидлаш жоизки, бу давр таълим сифатини яхшилаш зарурати ҳамда ушбу муаммони ечиш йўларидан бири бу талабаларни ўзлаштириши керак бўлган янги билимлар хажмини кўпайтириш ўртасидаги зиддият билан тавсифланади. Бу муаммони ҳал қилиш йўналиши сифатида рус олимлари А. П. Тряпицына, Н. Ф. Радионова, О. Е. Лебедев ва бошқалар томонидан яратилган таълим концепцияси ишлаб чиқилган.

Шундай қилиб, компетенцияга асосланган ёндашувни шакллантиришнинг иккинчи босқичи, аслида, компетенцияга асосланган таълимни ривожлантиришда психологик ва педагогик тадқиқотларни фаол амалга ошириш даврига айланди.

#### Литература:

1. Краевский, В. В. Предметное и общественное в образовательных стандартах / В. В. Краевский, А. В. Хуторской // Педагогика/ [www.eidos.ru/journal/2003/0402htm](http://www.eidos.ru/journal/2003/0402htm).
2. Ландшеер, В. Концепция «минимальной компетентности»/ В. Ландшеер // Перспективы. Вопросы образования. — 1988. — № 1. — С. 32.
3. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании: Авторская версия/ И. А. Зимняя. — М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. — 40 с.
4. Зимняя И. А. Компетентный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования? (теоретико-методологический аспект) // Высшее образование сегодня. — 2006 — № 8 — С. 20–26.
5. Кузьмина, Н. В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения /Н. В. Кузьмина. — М.: Высшая школа, 1990. — 119 с.

## Бадий матнларда ибораларнинг қўлланилиши хусусида (Теодор Драйзернинг «Бахтиқаро Керри» ва Чўлпоннинг «Кеча ва Кундуз асарлари мисолида)

Лола Жўраева Толибджоновна, ўқитувчи  
Андижон давлат университети (Ўзбекистон)

Мақолада ўзбек ва инглиз бадий матнларида қўлланилган фразеологик иборалар ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари ҳақида сўз боради.

**Калим сўзлар:** фразеология, фразеологик бирикма, ибора, бадий матн, миллий ўзига ҳослик, насрий ва назмий шакл.

## Об употреблении выражений в художественных текстах (на примере «Сёстры Керри» Теодора Дрейзера и «Ночь и день» Чолпона)

Жураева Лола Толибджановна, учитель  
Андижанский государственный университет имени З. М. Бабура (Узбекистан)

В статье рассматриваются фразеологические выражения, используемые в узбекских и английских художественных текстах, и их особенности.

**Ключевые слова:** фразеология, фразеологическая фраза, словосочетание, художественный текст, национальное самосознание, прозаико-поэтическая форма.

Бизга маълумки, ҳар қандай халқнинг ўзига ҳос фразеологик бирикмалари мавжуд бўлиб, уларнинг ҳар бири маъно жиҳатдан ўз ишлатилиш ўрнига эга. Улар нафақат бадий адабиётнинг насрий ёки назмий шаклини безайди, балки инсониятнинг оддий турмуш тарзида доимий фойдаланилиб, ҳар бир мулоқот эгасининг фикрларини янада тушунарли етказиб беришида қўлланилади. Фразеологик бирикмалар ҳар қандай халқнинг тарихи, маданияти ва миллий урф-одатларини ифодаловчи тил бирикмаларидир. Бир сўз билан айтганда фразеологик бирикмалар ҳар бир миллатнинг нутқий хазинаси десак бўлади. Улар инсоният томонидан яратилган тасвирларни аниқ акс эттирувчи тил бирикмалари бўлиб, маҳаллий аҳоли онгида мустақамланган махсус белгилар ва ассотсиатив алоқаларни ўзига ҳос тарзда намоён этади. Фразеологик бирикмалар нутқ жараёнида яратилмайди, улар нутқда тайёр ҳолда қўлланилади. Улар тўлиқ ёки қисман кўчма маънога эга сўзларнинг турғун бирикмаси сифатида ниҳоятда мураккаб, кўп қиррали тил бирикмаларидир. Барқарорлик ва мажозийлик ҳар қандай фразеологик бирикмаларнинг нутқдаги сон-саноксиз хилма-хил кўринишларида ўзига хос хусусиятлари ҳисобланади [2]. Улар у ёки бу халқнинг турмуш тарзи, географик ўрни, тарихи, анъаналарини визуал тарзда ифодаб, ўша жамиятнинг воқеа ва ҳодисаларини тасвирлайди. Фразеологик бирикмаларнинг аксарияти барча тилларда ўша халқ томонидан яратилган бўлиб, уларнинг муаллифлари номаълум, қолаверса манбаълари ҳам аниқ эмас.

Ўз навбатида инглиз тили ҳам жуда бой фразеологияга эга бўлиб, унда халқ ҳаёти, маданияти, турмушининг ўзига ҳослиги муносиб ифодасини топган. Кўпгина тадқиқотчиларнинг таъкидлашларича, ҳар бир тилда фразеологиянинг катта қатлами айнан миллий асосда юзага келади [1]. Фразеологик бирикмаларнинг шаклланишида шу тилда сўзлашувчи халқ тарихи соҳа-

сига мансуб лингвистик ва экстралингвистик омиллар рол ўйнайди.

*Масалан:* «Well, that's a fine finish», said Drouet. «Pack up and pull out, eh? You take the cake. [5]

Юқоридаги мисолда қўлланилган *take the cake* [8] ибораси, *cake-walk* сўздан олинган бўлиб *соврин ютиб олмоқ* деган маънони англатади. *Cake-walk* — бу ибора 1870 йиллардан олдинроқ Кўшма Штатларда қора танли қулла томонидан ижро этиладиган рақобатбардош рақс бўлиб, плантация эгалари ўзларининг расмий рақс балларида ишлатадиган ўта нозик ҳаракатларни синаб кўрадилар. Ушбу мусобақаларнинг ғолиби ёки ғолиб жуфти торт билан тақдирланган [7]. Бу ибора биринчи бўлиб 1847 йилда ёзилган Уилям Троттер Портернинг «Кентуккидаги чорак пойга» асарида қўлланилган бўлиб, ҳозирги кунда инглиз тилида сўзлашувчи мамлакатларда бирдай қўлланилиб келинади. Бунда *take the cake* иборасининг гапларда қўлланилишида ўзига ҳос миллий урф-одатларини намоён қилувчи характерга эга эканлигини кузатишимиз мумкин.

Худди шунингдек ўзбек бадий матнларда ҳам фойдаланилган кўплаб ибораларни кузатишимиз мумкинки, у бадий матнни маънодорлигини яққол очиб бериш билан бирга бевосита ўзбек миллий маданиятини намоён қилади:

*Бевосита кўшни бўлган хонадонларнинг «Ошини ошаб, ёшини яшаган» кампирлари ҳам чиқшидилар* [4]. *Ошини ошаб, ёшини яшаган* ибораси узоқ умр кўрган, қари инсонларга нисбатан ишлатилиб, *ошамламоқ* — сиқимланган қуюқ овқатни (масалан ош, шавла, норин) олиб емоқ маъносини англатиб, қадимда зиёфатда бировни қўлидан бир ошам ош еб, галдаги зиёфатни ўз устига олишган [3]. Шу маънода *Ошини ошаб, ёшини яшаган* ибораси қадимда инсонлар умрлари поёнига етгунга қадар бир бирлариникига галма-галдан зиёфатларига бориб, ҳолларидан ҳабар олиб, тўй-маросимларга биргаликда қатнашиб юрганли-

кларидан келиб чиқиб, бадий матнларда ижобий маънода қўлланилади. Ҳозирги кунда ушбу ибора асосан оғзаки нутқда ҳам кенг қўлланилиб, ўзбек миллий маданиятининг акс эттирувчи ижобий маънодаги тил «хазинаси»дан биридир.

Бундан ташқари Чўлпоннинг «Кеча ва Кундуз» асарида «юрак» сўзи билан боғлиқ бўлган ўндан ортиқ ибораларни учратишимиз мумкинки, булар ўтмишда ўзбек аёлларининг ижтимоий тенгсизлик даврларида уларнинг ҳиссий ҳолатини ёритиб беришда қўлланилган. Масалан: *Чинакам, бир замон ўзи шу бечора хотиннинг устига кундош бўлиб келиб, унинг юрагини тимталаган, уни раиш ва кўролмастик оловларида ёндирган эди* [4]. Ушбу мисолда *юрагини тимталаган* ибораси *безовта бўлмоқ, азобланмоқ, ғам чекмоқ* маъноларини англатиб, инсоннинг руҳий ҳолатини ва ташқи оламда унинг қай ҳолатда эканлигини кўрсатиб беради.

Шу ўринда айтиб ўтишимиз керакки, инглиз бадий матнларида ҳам кўплаб ибораларни учратишимиз мумкинки, бу иборалар инглиз халқининг ўтмишдаги ҳаётдан келиб чиқиб, Буюк Британия ороларини ўраб турган денгиз, орол ва сувлар билан боғлиқлигини ифодалайди:

*She was all at sea mentally, and fearful of some entanglement which might ensue from what she would answer* [5].

Юқоридаги жумлада қўлланилган (*all*) *at sea* ибораси *саросимага тушмоқ*, ёки *нима қилишни ҳал қила олмаслик* маъносини англатади. Ушбу ибора дастлаб XVIII асрда фойдаланилган бўлиб, ўша даврда денгизга саёҳат ёки бирон вазифа билан чиқарилган кемалар махсус қўшимча ёрдамчи воситалар билан жиҳозланмаган. Бу эса куруқликдан узоқда бўлган ҳар қандай кема ноаниқ ҳолатда ва йўқолиб кетиш хавфи остида бўлган. Шу нуқтаи назардан (*all*) *at sea* ибораси бирон кимнинг қийин вазиятга тушиб қолганида нима қилишни ҳал қила олмаслик ёки саросимага тушиб қолган вазиятларда қўлланилади.

#### Адабиёт:

1. Домашев А. И. Современный немецкий язык в его национальных вариантах. — Л.: Наука, 1983, 231с
2. Кунин, А.В. 1970. Английская фразеология. Москва
3. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. Тошкент-2007, 3-жилд
4. Чўлпон. Кеча ва Кундуз. Тошкент-2018
5. T.Dreizer. Sister Carrie. July 10, 2008 [EBook #233]
6. <https://www.biblegateway.com/passage/?search=Psalm%2069%3A14&version=ESV>
7. <https://www.phrases.org.uk/meanings/take-the-cake.html>
8. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/take-the-cake>

Бундан ташқари асарда қўлланилган яна бир ибора ҳам айнан сув билан боғлиқдир. *The little shop-girl was getting into deep water* [5]. Ушбу гапда қўлланилган *get in(to) deep water* ибораси *чуқур сувга тушмоқ, ботмоқ* маъносини англатиб, унинг келиб чиқиши Инжил (Библия) га бориб тақалади. *Get in(to) deep water* ибораси Инжилда қўлланилган метафорадир [6]. Унда шундай дейилган:

*Мени ботқоқдан қутқаргин, чўкмасам ҳам, мендан нафратланганлардан ва чуқур сувлардан халос бўлай.* Бу ҳолда сув жисмоний шахс сифатида эмас, балки инсонни ушлаб турадиган ёки уни хавф остида қўядиган нарса сифатида кўрилади. Бу ибора бугунги кунда ҳам шундай ишлатилади. Бундан ташқари Инжил китобидан келиб чиққан айрим ҳикматларда инсоннинг юраги чуқур сувга ўхшатилиб, инсонни билишни олтига усули бор бўлиб, уларнинг юзи, қиёфаси, сўзлари, хатти-ҳаракати, табиати ва мақсади орқалидир. Аммо инсонни тўлиқ ўрганиш учун унинг ички дунёси, қалбини тушуниш керак, бу эса чуқур сувга қиёс қилиниб, бу мушкулни ечиш учун бундан бошқа йўл керак. Лекин асарда қўлланилган *get in(to) deep water* иборасини инсоннинг қалбига эмас, бу ўринда чуқур сувга, ёки ботқоққа ботмоқ маъносиде тушунилиши ўринлироқдир. Чунки асар қахрамонининг катта шаҳарга келиб қолганда ундаги қийин шароитда унинг ҳар қандай йўлларга кириб кетиши мумкинлиги назарда тутилган.

Хулоса қилиб шуни айтишимиз мумкинки, ўзбек ва инглиз бадий матнларида берилган ҳар бир иборанинг қўлланилиш ўрнига кўра, ўзига ҳос эканлиги билан бирга, ўша халқнинг ўтмишдаги ҳаёти, воқеа-ҳодисалари, ижтимоий тенгсизликлари ва бир сўз билан айтганда халқнинг миллий маданий ҳаёти ҳақида гапиради. Матнларда қўлланилган иборалар китобхонни асар воқелигини тўлиқ тушуниб олишини таъминлайди, уларга эстетик завқ бағишлайди.

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 24 (419) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 29.06.2022. Дата выхода в свет: 06.07.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.