

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



43
2022
ЧАСТЬ IV

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 43 (438) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен Фридрих Вильгельм Ницше (1844–1900 гг.), немецкий философ.

Ницше родился в семье деревенского пастора в небольшом селении Реккен на границе Пруссии и Силезии. После окончания гимназии поступил в престижную профессиональную школу около Наумбурга — закрытое учебное заведение для детей из аристократических семей. Там он написал свое первое сочинение — «О музыке», благодаря которому попал в число лучших учеников.

Ницше живо интересовался музыкой, античной литературой, философскими размышлениями известных мыслителей. Он играл на рояле с шести лет, даже пробовал сам сочинять композиции. Некоторые стихи известных поэтов он положил на музыку, в том числе некоторые произведения Пушкина.

В 1862 году Ницше поступил в университет в Бонне, где принялся изучать любимые предметы: филологию и теологию. Со временем перевелся в другой город, все так же изучая эти предметы. Он был настолько успешным, что его пригласили работать профессором в университет в Базель. Такое случилось впервые в Европе: он, будучи еще студентом, приглашен на должность профессора. В 1868 году Фридрих Ницше познакомился со своим любимым композитором Вагнером. Это было не просто мимолетное знакомство, Ницше стал другом семьи композитора. Но некоторые изменения в жизни Вагнера, например принятие им христианства, принесли раскол в их дружеские отношения.

В годы войны в 1872 году Ницше работал санитаром. Это благородное дело вышло ему боком. Сопровождая вагон с ранеными, он заразился дифтерией и дизентерией. С самого детства Фридрих страдал частыми головными болями и бессонницей. К 30 годам у него ухудшилось зрение, а головные боли были настолько сильными, что он принимал сильнодействующие препараты для снятия нестерпимой боли.

1879 год ознаменовался для него выходом на пенсию. Для Ницше наступил мрачный период. Как он писал, он не видел дальше трех шагов.

В 1882 году Ницше посетил Рим, где познакомился с писательницей-философом Лу Саломе. Он нашёл в ней чуткого

слушателя, она, в свою очередь, была потрясена пылкостью его мыслей. Он дважды делал ей предложение, но она отказала, предложив взамен свою дружбу. Спустя некоторое время вместе с их общим знакомым Паулем Ре они организовали своеобразный союз, проживая под одной крышей и обсуждая передовые идеи философов. Но уже через полгода этому союзу суждено было распасться — Элизабет, сестра Ницше, была недовольна влиянием Лу на брата и по-своему разрешила эту проблему, написав той грубое письмо. В результате последовавшей ссоры Ницше и Саломе навсегда разошлись.

С этого времени философ постоянно боролся с недугом, продолжая, несмотря ни на что, писать книги. В зрелом возрасте (в так называемый ницшеанский период) сформировалась окончательно его философская концепция. К этому времени относятся и лучшие произведения Ницше, ключевым из которых является роман «Так говорил Заратустра». В нём философ сформулировал мысль о сверхчеловеке.

Умер Ницше в городе Веймар в 1900 году. Похоронен знаменитый философ в одной из старинных церквей. После его смерти его сестра Элизабет стала хранителем и редактором его рукописей. Она отредактировала его неопубликованные работы, чтобы они соответствовали её немецкой ультранационалистической идеологии, часто запутывая идеи самого Ницше или даже противореча им (а ведь Ницше был явно против антисемитизма и национализма). Но благодаря её редакции работы Ницше стали ассоциироваться с фашизмом и национал-социализмом. Исследователи XX века оспорили эти интерпретации, после чего были опубликованы исправленные издания его сочинений.

Творческое наследие Ницше вновь приобрело популярность в 1960-х годах, и с тех пор его идеи оказали глубокое влияние на мыслителей XX и начала XXI века, особенно в школах континентальной философии, таких как экзистенциализм, постмодернизм и постструктурализм, а также на искусство, литературу, поэзию, политику и популярную культуру.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИЦИНА

Таймазова З. А.

Медицинская реабилитация пациентов, перенесших новую коронавирусную инфекцию с офтальмологическими проявлениями 211

ВЕТЕРИНАРИЯ

Бабурина О. Д.

Вестибулярный синдром в практике ветеринарного невролога..... 213

ГЕОЛОГИЯ

Верещацкая И. А., Гаврилова Е. А.

Проблемы освоения месторождений углеводородов на шельфе Балтики и арктическом шельфе..... 217

ЭКОЛОГИЯ

Волгин Д. А.

Использование данных дистанционного зондирования Земли для мониторинга изменения экологической ситуации лесных экосистем России..... 221

Ткачев Р. А., Таранов Д. А.

Оценка экологической опасности в Северной Осетии..... 223

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Беляев Г. А., Шашурина В. А., Швырёв Л. С.

Поддержка рынка труда в период пандемии COVID-19..... 226

Витебская А. В., Хрисанфова А. В.

Конкурентоспособность как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия ... 237

Воробьев М. Г.

Принципы формирования базы знаний в сфере организации закупочной деятельности органа муниципального управления 238

Воробьев М. Г.

Естественные монополии в современной России..... 241

Дегтярь Е. В.

Совершенствование деятельности главы муниципального образования..... 244

Енбаева М. А.

Наставничество как метод обучения и развития персонала 246

Илиева Л. М., Крастанова В. Ш.

Инновационные решения для выхода из кризиса в гостиничном бизнесе 248

Каретникова М. Д.

Уровни управления системой образования в Российской Федерации..... 251

Кертиев К. А., Муратгельдиев Б. М.,

Амансейидов Ш. Х.
Что такое качество 254

Лавриненко И. С.

Текущее состояние и перспективы развития импорта в России 256

Панасейко Д. В.

Динамика процессов государственного участия в развитии аграрного сектора..... 257

Пушкарева Ю. В.

Особенности муниципального управления развитием системы образования и его нормативно-правовое регулирование 262

Устинов И. А.

На повестке транспортного рынка 265

Фомичев А. Н.

Регулирование социальных рисков в управлении малыми предприятиями 266

Червонова А. А.

Влияние геополитических процессов 2022 года на экономическую безопасность РФ 268

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR**Данилова Е. А.**

Новости в эпоху пандемии в содержании: влияние мотивации и контекста использования новостей на восприятие 271

Кубина Н. Е., Нечаев В. Л.

Большие данные как главный ресурс B2C-компаний при углублённой сегментации целевой аудитории 274

ПСИХОЛОГИЯ**Беляева Е. А.**

К вопросу об удовлетворенности жизнью и толерантности к неопределенности у лиц, состоящих в отношениях сожительства 278

Лапакова М. А.

Исследование развития профессионального самоопределения подростков посредством игровых технологий 279

Сидорова К. А.

Программа психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в процессе игрового взаимодействия 282

Сидорова К. А.

Роль игрового взаимодействия в сопровождении детей с ограниченными возможностями здоровья 285

Чувичкина Н. В.

Обзор и анализ тенденций развития теорий горя за рубежом 287

МЕДИЦИНА

Медицинская реабилитация пациентов, перенесших новую коронавирусную инфекцию с офтальмологическими проявлениями

Таймазова Зарина Андреевна, врач-офтальмолог
Клиническая больница № 101 филиал Северо-Кавказского федерального научно-клинического центра
Федерального медико-биологического агентства в г. Лермонтове (Ставропольский край)

В статье представлены литературные данные о медицинской реабилитации больных, перенесших новую коронавирусную инфекцию с офтальмологическими проявлениями.

Ключевые слова: новая коронавирусная инфекция, офтальмологические проявления, медицинская реабилитация.

С декабря 2019 года коронавирусная болезнь 2019 года (COVID-19) стала глобальной пандемией, поставившей вопросы перед медициной, в том числе перед офтальмологией [1].

Коронавирусы (Coronaviridae) — это большое семейство РНК-содержащих вирусов, способных инфицировать как животных (их естественных хозяев), так и человека. У людей коронавирусы могут вызвать целый ряд заболеваний — от легких форм острой респираторной инфекции (ОРВИ) до тяжелого острого респираторного синдрома (ТОРС или SARS) [1, 2]. SARS-CoV-2 — оболочечный вирус с одноцепочечной РНК-положительной полярности, относящийся к семейству Coronaviridae, роду Betacoronavirus, подроду Sarbecovirus. Входные ворота возбудителя — эпителий верхних дыхательных путей и эпителиоциты желудка и кишечника. Нуклеокапсидный белок вируса был обнаружен в цитоплазме эпителиальных клеток слюнных желез, желудка, двенадцатиперстной и прямой кишки, мочевыводящих путей, слезной жидкости, сперме, вагинальных выделениях. В организм человека вирус SARS-CoV-2 попадает чаще всего воздушно-капельным или прямым путем при тесном контакте с зараженным человеком или объектом [1, 2]. Передача некоторых коронавирусов альтернативным путем через глаз и поражение его тканей доказано S.-C. Loon et al. (2004) [3]. SARS-CoV-2 связывается с ангиотензинпревращающим ферментом-2 (ACE2). Установлено, что такие рецепторы есть и на глазной поверхности, в частности на конъюнктиве и на эпителии роговицы [3, 4].

Согласно исследованию, проведенному Е. Н. Калужной и соавт. (2020), у 12 из 153 (7,84%) пациентов отмечен хронический

блефарит, у 9 из 153 (5,88%) — хронический конъюнктивит, у 92 из 153 (60%) — синдром сухого глаза (проба Ширмера менее 5 мм за 5 мин) [4].

Наблюдения в условиях пандемии свидетельствуют о том, что пациенты, переболевшие COVID-19, при обращении на прием к офтальмологу через 1–3 месяца предъявляют жалобы на ощущение сухости, дискомфорта в глазах, зуд и покраснение век, которые возникли сразу после перенесенного заболевания и сохранялись в течение вышеуказанных сроков [3, 4]. Указанные жалобы можно объяснить тем, что любой воспалительный процесс, протекающий на глазной поверхности, нарушает процесс слезообразования и приводит к возникновению синдрома сухого глаза. Помимо этого стало известно, что широкое использование масок для лица для предотвращения передачи коронавируса, может вызвать сухость и раздражение глаз [4].

Многие пациенты, выздоровевшие от тяжелого острого COVID-19, нуждаются в реабилитационных мероприятиях [1, 2]. Санатории офтальмологического профиля используют в лечении комплексный подход, при приеме обязательно проводятся диагностические исследования, подбирается программа лечения, щадящего питания [5]. Активно используются такие методы лечения, как:

— климатотерапия — пониженное давление в среднегорье, чередование тепла и прохлады воздействует на кожу и слизистые, что мобилизует защитные функции организма, укрепляют сосуды, в том числе и глазные;

— грязелечение — зрительная функция улучшается благодаря грязевым аппликациям на глаза: нагретая грязь долгое

время сохраняет тепло, что улучшает кровообращение; благодаря легкому давлению на веки, грязь раздражает рецепторы, что восстанавливает микроциркуляцию и обмен веществ в клетках;

— магнитотерапия усиливает кровообращение в сосудах, кровоснабжающих передний отрезок глаза и придаточный аппарат глаза;

— ультразвук рассасывает кровоизлияния, оказывает противовоспалительное действие;

— лазерная стимуляция увеличивает функцию питания клеток переднего отрезка глаза;

— электростимуляция ускоряет обмен веществ — клетки зрительной системы быстрее обновляются.

— расслабляющий тренажер «Визотроник» помогает людям с повышенной зрительной нагрузкой снять напряжение и восстановить зрение.

Медицинская реабилитация данной категории больных направлена на улучшение кровообращения, стимуляцию обменных процессов и трофики, увеличение прочности слезной пленки и возрастание слезопродукции, сохранение зрительных функций.

Вывод. Проведение реабилитационных мероприятий больным, перенесшим COVID-19-ассоциированную пневмонию с офтальмологическими проявлениями, с использованием лечебных физических факторов обеспечит сохранность зрения и восстановление качества их жизни.

Литература:

1. Разумов, А. Н. Медицинская реабилитация пациентов с COVID-19 / А. Н. Разумов, Г. Н. Пономаренко, В. А. Бадтиева // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. — 2020. — Т. 97 (3). — С. 5–13.
2. Ефименко, Н. В. Медицинская реабилитация на курорте больных, перенесших новую коронавирусную инфекцию (2019-NCOV) / Н. В. Ефименко, А. С. Кайсинова, Г. Н. Тер-Акопов и др. // Курортная медицина. — 2020. — № 2. — С. 4–13.
3. Loon, S.-C. The severe acute respiratory syndrome coronavirus in tears / S.-C. Loon, S. C. B. Teoh, L. L. E. Oon et al. // British J. Ophthalmol. — 2004. — No 88 (7) — P. 861–863.
4. Калюжная, Е. Н. Офтальмологические изменения у пациентов, перенесших COVID-19-ассоциированную пневмонию / Е. Н. Калюжная, М. Н. Пономарева, И. Н. Петров и др. // Медицинская наука и образование Урала. — 2020. — № 4. — С. 117–126.
5. Туманова, А. Л. Санаторно-курортная профилактика и реабилитация заболеваний глаз / А. Л. Туманова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2016. — № 9–1. — С. 88–96.

ВЕТЕРИНАРИЯ

Вестибулярный синдром в практике ветеринарного невролога

Бабурина Ольга Дмитриевна, студент
 Московский государственный университет пищевых производств

Ключевые слова: неврология, ветеринарная медицина.

Со школьной скамьи нам известно, что за равновесие и координацию в организме человека, равно как и у собак, и у кошек, ответственен вестибулярный аппарат (ВА). Аналогично любой структурно-функциональной единице такой сложной системы, как живой организм, вестибулярный аппарат может подвергаться влиянию различных патогенных факторов, в результате которого его нормальная функция будет нарушена. Проявления поражения ВА в клинической ветеринарной неврологии именуются вестибулярным синдромом (ВС).

Для более лучшего понимания патогенеза ВС, установления причинно-следственных связей в прогрессирующей клинической картине, а также для рационального выбора методов диагностики, прежде стоит ознакомиться с нормальной анатомией и физиологией данной структуры.

Итак, вестибулярный аппарат с точки зрения анатомии делится на центральную и периферическую части (Рис. 1).

Центральная часть включает в себя вестибулярные ядра в продолговатом мозге и проекции вестибулярных волокон

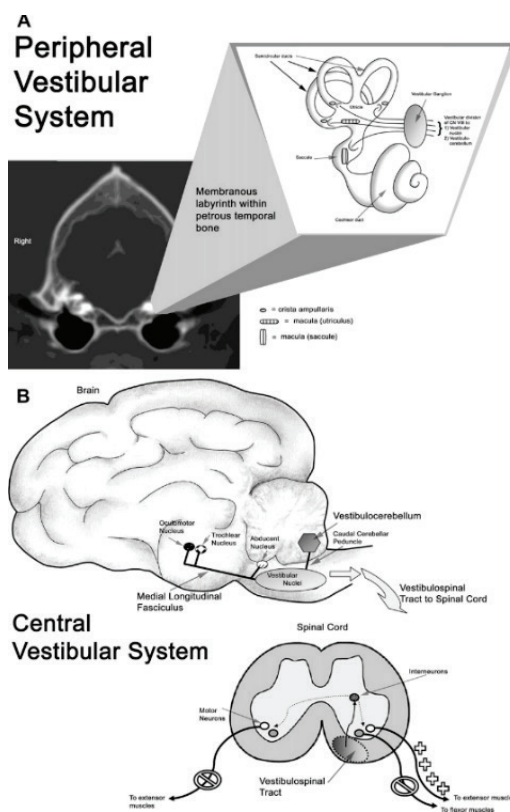
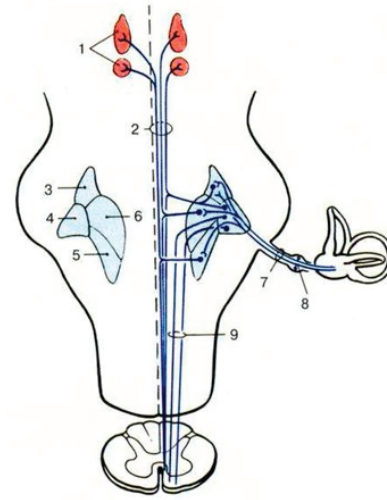


Рис. 1. Схематическое изображение нейроанатомии периферического (А) и центрального (В) компонентов вестибулярной системы. (Иллюстрация Терри Лоуренс, региональный ветеринарный колледж Виргинии-Мэриленда, кафедра биомедицинской иллюстрации.)

Проводниковый и центральный отделы вестибулярной сенсорной системы.

- В вестибулярной системе проводниковый отдел начинается чувствительными нейронами преддверного узла, лежащего на дне внутреннего слухового прохода.



1 – Ядра глазодвигательного и блокового нервов
2 – Медиальный продольный пучок
Вестибулярные ядра:
3 – верхнее (Бехтерева);
4 – латеральное (Дейтерса);
5 – нижнее;
6 – медиальное (Швальбе);
7 – Вестибулярный нерв;
8 – Скарпов ганглий (преддверный ганглий);
9 – Вестибулоспинальный тракт.

Рис. 2

в мозжечок, спинной мозг и ростральную часть ствола мозга. С каждой стороны от средней линии рядом с боковой стенкой четвертого желудочка расположены четыре вестибулярных ядра (Рис. 2), образующие вестибулярный треугольник. Во врачебной практике, помимо топографических названий, каждое из вестибулярных ядер именуется по фамилиям известных деятелей медицины: Бехтерева, Швальбе, Дейтерса и Роллера. По своей сущности эти ядра представляют собой вставочные нейроны, возбуждающие локальные вставочные нейроны в других частях центральной нервной системы. Клинически значимые проекции ядер центральной вестибулярной системы располагаются преимущественно в спинном мозге, ростральной части ствола мозга или мозжечке.

Вестибуло-спинальный тракт — нисходящая проекция от ВЯ ко всем сегментам спинного мозга в составе вентрального канатика с этой же стороны, на которой находятся моторные нейроны-мишени. Влияние ВЯ заключается в усилении сокращения экстензоров и торможении сокращения флексоров с той же стороны с одновременным торможением сокращения разгибателей с противоположной стороны.

Таким образом, суммарный результат активации вестибулярной системы заключается в усилении тонуса мышц, благодаря которому удается сохранять состояние равновесия в ответ на воздействие физических сил и законов, а также координировать двигательную активность как отдельных элементов тела (конечности, шея и т.д.), так и всего туловища в целом, при изменении положения головы.

Повреждения вестибулярной системы, в результате которых нормальные тонические импульсы ослабевают или пропадают вовсе, влечет к не встречающему противодействия возбуждению вестибулоспинального пути со здоровой стороны, что в конечном итоге приводит к наклону головы и корпуса в сторону поражения.

Таксономическая единица «Вестибулярный синдром» на практике чаще всего представляет собой атаксию, наклон головы, патологический нистагм, страбизм, офтальмологическую триаду синдрома Хорнера (птоз, миоз и энофтальм),

В зависимости от анатомической локализации повреждения, центральная или периферическая часть вестибулярной системы, ВС так же подразделяют на центральный и периферический.

Дифференцировать их между собой возможно уже на этапе проведения неврологического осмотра и делать это необходимо, так как это будет напрямую влиять на дальнейший выбор как и методов дополнительной диагностики, так и на выбор тактики лечения.

Наклон головы встречается и при ПВС, и при ЦВС, однако в первом случае он всегда направлен в сторону поражения, в то время как при центральном может встречаться парадоксальный — в противоположную.

Параллельно с наклоном головы могут наблюдаться так называемые «манежные движения» — хождение по кругу, а в более тяжелых случаях возможна демонстрация такого симптома как «rolling» — перекачивание по полу в положении лежа.

Нарушения в зрительном аппарате объясняется близостью элементов симпатической иннервации глаза к структурам ВА и среднего уха, а именно постганглионарных волокон 8 пары черепно-мозговых нервов (тройничный нерв), проходящих между барабанным пузырьком и каменистой костью (Рис. 3)

Подтвердить локализацию повреждения участка зрительного тракта можно при помощи использования опреде-

ленных нейромедиаторов, к которым чувствительна гладкая мускулатура. К таким относятся 0,001% раствор Эпинифрина (Адреналин) и 10% раствор фенилэфрина (Мезатон). При поражении постганглионарных волокон, нейрона третьего порядка, мидриаз будет наблюдаться спустя 20 минут, в то время как при преганглионарном повреждении — через 30–60 минут.

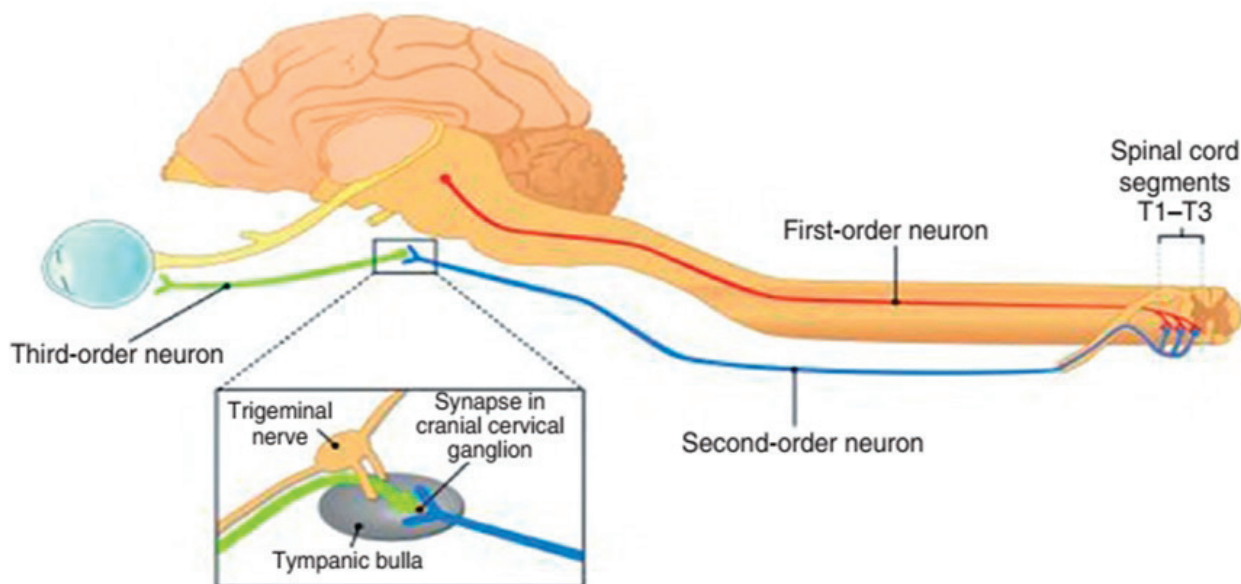


Рис. 3. Схема симпатической иннервации глаза

Причины, приводящие к поражению вестибулярной системы, могут иметь различную природу:

- дегенеративные / аномалии развития
- сосудистые
- метаболические
- патологические процессы (отиты)
- идиопатический вестибулярный синдром
- токсические
- неопластические
- травматические

«Золотым стандартом» и наиболее информативным исследованием, которое позволяет уточнить причину вестибулярных нарушений на сегодняшний момент является магнитно-резонансная томография.

Аномалии развития характеризуются довольно ранней манифестацией клинических симптомов: самые распространенные — симметричная атаксия, широкая постановка конечностей и излишние движения головы из стороны в сторону, могут появляться одновременно с началом хождения. К данному типу патологий выявлена породная предрасположенность у немецких овчарок, английских кокер спаниелей, доберман-пинчеров, сиамских и бурманских кошек.

К сосудистым нарушениям относят нарушения кровообращения внутричерепных структур. Например, ишемический инсульт мозжечка или инфаркт лабиринта внутреннего уха. Однако, второе заболевание более подробно описано у людей.

Идиопатический вестибулярный синдром является достаточно частой причиной ПВС у собак. Его начало может быть настолько острым, что сопровождается рвотой, однако это не характерно для данной патологии. Постуральные реакции при этом заболевании в норме, нет пареза лицевого нерва или синдрома Хорнера. Данный диагноз, как и многие другие идиопатии, ставится методом исключения всех иных возможных.

Вполне возможно саморазрешение заболевания без применения специального лечения. Такой симптом, как нистагм, может исчезнуть в течение первых 72 часов наблюдения, затем последует улучшение походки в течение семидневного периода и улучшение наклона головы в течение двух месяцев. Наклон головы может остаться пожизненно. Если есть признаки поражения лицевого нерва или синдрома Хорнера, следует рассмотреть дополнительные тесты.

До 50% случаев заболевания периферического вестибулярного аппарата вызваны средним отитом. Инфекция среднего уха может вызвать заболевание вестибулярного аппарата из-за образования и распространения бактериальных токсинов во внутреннее ухо. В этом случае возможно как непосредственное поражение самого внутреннего уха, так и распространение бактериальной инфекции на лабиринт. Согласно статистике, обычно бактериями, вызывающими это заболевание, являются *Staphylococcus spp.*, *Streptococcus spp.*, *E. coli* и *Pseudomonas spp.* В данном случае рекомендуется взятие материала для бактериологического посева и дальнейшая антибактериальная терапия в течение 6–8 недель.

Следует контролировать слезоотделение, для выявления патологической сухости на ранних этапах в случае поражения лицевого нерва, или проводить антибиотикотерапию в комбинации с увлажняющими средствами для предотвращения кератита и изъязвления роговицы.

В случаях сопутствующего наружного отита и повреждения барабанной перепонки рекомендуется периодическая санация наружного слухового прохода неототоксичными препаратами, такими как физиологический раствор или специализированные очищающие лосьоны и гели. Не исключается возможность применения местных антибактериальных препаратов, а в случае отсутствия ответа на такую комплексную терапию описано назначение кортикостероидов с ведущей целью уменьшения отека. Однако, следует соблюдать осторожность в работе с ними: категорически не рекомендуется терапия КС животным с остеомиелитом, аутоиммунными заболеваниями или иммуносупрессией. Животных с рецидивирующим отитом помимо более тщательной гигиены ушей, следует исследовать и при необходимости лечить основные дерматологические проблемы, такие как атопия или гипотиреоз. Если же и при таком комплексном подходе консервативной терапии не удастся добиться ремиссии и стабилизации пациента, применяется хирургическое вмешательство: удаление наружного слухового прохода и остеотомия буллы.

Среди источников токсического поражения среднего уха и, как следствие, возникновения вестибулярного синдрома, ведущую роль играют хлорогексидин и метронидазол. Но помимо него существует целый ряд препаратов, негативно влияющих на данную анатомическую структуру. Лечение здесь будет являться устранение раздражающего фактора, то есть прекращение воздействия препарата с возможной санацией слухового прохода и местной терапией.

Литература:

1. Васильева Екатерина Валерьевна Зрачки разного размера: анизокория у кошек и собак, Журнал «Ветеринарный Петербург», 2017; 3.
2. Каратаев Павел Сергеевич Вестибулярный синдром, Журнал «Ветеринарный Петербург», 2017; 2.
3. Simon R. Platt, «Rolling, Leaning and Falling — Canine Vestibular Dysfunction», World Small Animal Veterinary Association World Congress Proceedings, 2009.
4. Simon Platt, Natasha Olby «BSAVA Manual of Canine and Feline Neurology, 4th Edition», 2013.

Неопластические причины включают в себя новообразования структур уха: плоскоклеточный рак, аденокарциному церуминозной железы, лимфому, а также назофарингеальные полипы.

Полипы представляют собой скопления эпителиальных клеток, которые возникают из слизистой оболочки барабанной полости, евстахиевой трубы или носоглотки. Асептический средний / внутренний отит может возникнуть вторично по отношению к закупорке евстахиевой трубы из-за полипа, и наоборот: полипы могут возникать в результате хронической инфекции среднего уха или восходящей инфекции из носоглотки.

Травма головы может вызывать как ПВС, так и ЦВС. Это связано с кровоизлияниями, которыми сопровождается такой вид повреждения черепа. Набор клинических признаков и разновидность вестибулярного синдрома будет зависеть от тяжести травмы и локализации кровоизлияния. Например, при наличии геморрагии в среднем ухе может возникать синдром Хорнера и признаки поражения лицевого нерва.

Заключение

Вестибулярный синдром — достаточно часто встречающаяся совокупность большого количества клинических симптомов, причин для которых существует великое множество. Только в случае установления точной причины возникновения данной патологии ветеринарным врачом возможно эффективное лечение и устранение симптомов. Однако, возможны варианты, когда отдельные симптомы ВС будут сохраняться на протяжении всей жизни животного, несмотря на грамотно проведенную терапию.

ГЕОЛОГИЯ

Проблемы освоения месторождений углеводородов на шельфе Балтики и арктическом шельфе

Верещацкая Ирина Андреевна, студент магистратуры;
Гаврилова Елена Александровна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В статье рассматриваются проблемы и риски добычи углеводородов с шельфа Балтики и Арктического шельфа России. Даны характеристики шельфов Балтийского моря и Арктики. Проведен сравнительный анализ проблем добычи углеводородов. Найдены общие проблемы.

Нефтегазовая отрасль является одной из важнейших частей мировой экономики. Она оказывает существенное влияние на развитие всех отраслей промышленности. Россия обладает большим потенциалом топливно-энергетических ресурсов и занимает ведущие позиции в нефтяной отрасли.

Нашей стране принадлежит самый широкий шельф, на котором находится множество месторождений. Развитие морской добычи является очень перспективной для российской нефтегазовой отрасли [9].

Ключевые слова: Арктика, Балтика, экономика, риски, углеводороды, нефть, газ, шельф, нефтегазовые месторождения.

В качестве темы научного исследования выбрана следующая: «Проблемы освоения месторождений нефти и газа Балтийского моря и Арктического шельфа».

Объектом работы является добыча углеводородов с арктического и балтийского шельфов России.

Предмет исследования — поиск общих проблем при добыче углеводородов с арктического шельфа и шельфа Балтийского моря.

Актуальность темы заключается в том, что развитие нефтегазового комплекса России непременно связано с освоением северных районов. В связи с этим необходимо уделять особое внимание развитию экологической стратегии, учитывая крайнюю уязвимость территорий. Воздействию на мерзлотные процессы посвящено очень мало работ. Материал выпускался в основном с 1980-х по 2000-е года и изложен в монографиях, научной и учебной литературе с рекомендательным характером, в сборниках с проведенных конференций и носит общий характер, и обычно выделена для этого совсем небольшая часть. Поэтому данная тема недостаточно разработана. Рассмотрение вопросов в работе носит как теоретическую, так и практическую значимость [2].

Целью работы является поиск общих проблем при добыче углеводородов с арктического и балтийского шельфов России, для упрощения поиска решений этих задач, которые влияют на Балтику и на Арктику.

Для достижения поставленной цели, необходимо решение следующих задач:

— охарактеризовать нефтегазовый комплекс Балтики и Арктики;

— провести сравнительный анализ проблем добычи углеводородов с арктического и балтийского шельфов России;

— найти общие проблем для упрощения их решения.

Риск присутствует в любом виде деятельности. Такие показатели, как размеры, масштабы, изменение политики национальных нефтяных компаний, колебания цен на нефть, нестабильная экономическая ситуация в мире, природный газ, а также специфика правового регулирования нефтегазовой отрасли в России повышают экономические и социальные риски нефтегазовой отрасли. В связи с этим, особое внимание нужно уделять рискам, которые связаны с ключевыми проблемами и наиболее значимыми тенденциями в развитии нефтегазовой отрасли. Компании, которые находятся в данной отрасли, подвергаются влиянию экономической или политической ситуации, на фоне возникают риски, которые носят долгосрочный характер.

Почти весь российский шельф располагается в холодных морях Северного Ледовитого океана и Охотского моря. Его протяженность у берегов России составляет 21% всего шельфа Мирового океана. Около 70% его площади перспективны с точки зрения полезных ископаемых, в первую очередь нефти и газа [7].

Одним из актуальных стратегических направлений развития отечественных нефтегазодобывающих компаний является освоение шельфа, где содержится около четверти мировых запасов нефти и половины запасов газа. Распределены запасы неравномерно. В Баренцевом море 49%, в Карском море 35%, в Охотском около 15%, оставшийся 1% приходится на Балтийское и Каспийское моря [5].

Что касается Балтики, то Балтийское море не так богато нефтяными месторождениями, но и от них немалая польза, ведь данная нефть высокого качества. Несмотря на это, интерес государства к запасам черного золота очень высок.

В настоящее время, среди разведанных на Балтике крупнейшим и богатым по запасам нефти месторождением является «Кравцовское» (D6). Месторождение было открыто еще в 1983 году на малых глубинах. Расположено оно неподалеку от Куршского залива на российском шельфе Балтийского моря, в 22,5 км от Калининградской области. Работы на данном месторождении были начаты в 2004 году, российской частной компанией Лукойл. Условия добычи значительно легче, чем в Ледовитом океане. Эксплуатация месторождения планируется на 30–35 лет. Также компания получила лицензию на право пользования недрами по четырем месторождениям на российском шельфе Балтийского моря (D33, D29, D41, D6-Южное). Рекордным для Балтийского моря стало месторождение D41. Период эксплуатации рассчитан примерно на 50 лет. Месторождение D33 занимает по величине второе после месторождения Кравцовское (D6) [12].

Для России Арктика имеет не меньший интерес, если не главный, в долгосрочной перспективе. Общая площадь арктических владений России составляет порядка 3 млн кв. км (18% всей территории РФ). По оценкам данных 2019 года запасы нефти российской арктической зоны оцениваются в 7,3 млрд тонн.

Однако по-прежнему остается важный вопрос о эффективной и безопасной доставке добытых ресурсов в пункт назначения, а также развития соответствующей инфраструктуры в восточной части Северного-Морского пути. В условиях Арктики такая сложность объясняется суровым климатом [4].

Арктический шельф РФ по открытым запасам, перспективным и прогнозируемым ресурсам является уникальным резервом углеводородов (УВ) ресурсным потенциалом обладают Карское и Баренцево моря (55% и 34% УВ арктических акваторий соответственно).

Арктические акватории характеризуется крайне слабой разведанностью углеводородного потенциала. Так, например, разведанность свободного газа составляет всего 8,6%, нефти — 1,0% и конденсата — 2,2%.

За все время проведения геологоразведочных работ на арктическом шельфе РФ открыто: 5 нефтяных месторождений (4 в Печорском море и 1 в море Лаптевых), 2 нефтегазоконденсатных (1 Печорском и 1 в губах и заливах Карского моря) и 1 нефтегазовое (в Карском море), 5 газовых (3 в Баренцевом море, 2 в губах и заливах Карского моря) газоконденсатных открыто: 1 в Печорском море, 2 в Баренцевом море, 2 в Карском море, 3 в губах и заливах Карского моря.

Далее будут рассмотрены текущие, долгосрочные и старые проблемы освоения месторождений в Арктике и Балтике при добыче углеводородов с шельфов России:

1. Технологические проблемы:

— большое влияние оказывает выполнение строительно-монтажных работ на стоимость проекта. Проекты шельфовых месторождений требуют немало времени и больших инвестиций;

— технологическая и техническая сложность разработки шельфовых месторождений требует детальной проработки и научно-методического обоснования аспектов добычи нефти;

— отсутствие российских современных технических средств и техники для поиска, разведки и освоения морских месторождений углеводородов;

— отсутствие технологий ликвидации последствий разлива нефти в арктических условиях;

— значительные затраты на внедрение современных технологий с неясным горизонтом окупаемости;

— малочисленность судов класса Ар7 или 9.

2. Экономические проблемы:

— монополизм. В настоящее время на добычу месторождений на Балтике имеет лицензию только частная компания Лукойл. В РФ существуют барьеры для освоения российских арктических УВ коммерческими компаниями. На данный момент только Газпром и «Роснефть» имеют право на освоение большинства арктических шельфовых территорий, что препятствует конкуренции. Также отсутствие на арктическом шельфе более долгосрочной государственной программы по стимулированию разработки месторождений [10];

— волатильность цен на нефть и газ. За последние несколько лет волатильность цены на нефть резко менялась. С одной стороны это провоцирует инфляцию, а с другой — серьезно увеличивает инвестиции, которые нацелены поддержать объемы добычи нефти. Тем не менее, если бы колебания не были бы такими резкими, то смягчить некоторые негативные экономические факторы было бы гораздо легче.

— конфликты государств по вопросам реализации проектов Арктической зоны при разграничении шельфа;

— состояние нефтегазовой отрасли в настоящих реалиях. Сейчас происходит трансформация нефтегазовой отрасли, энергетики в целом. Источниками многих проблем стали наблюдаемые в последнее время нерыночные условия и непредсказуемость работы отрасли. Прежде всего, это связано с санкциями и различного рода ограничениями, которые используются в целях создания конкурентного преимущества в реальных секторах экономики. Это касается не только России, но и ряда других стран с богатым нефтегазовым потенциалом [3].

3. Природно-климатические проблемы:

— как было описано выше, добыча месторождений в районах балтийского моря значительно легче, чем в Ледовитом океане. Климат Балтики не отличается суровостью. Осенью и зимой характерна ветряная и пасмурная погода. Она понижается в среднем до 3 градусов мороза, на севере и востоке — до 8 градусов ниже нуля. Температура в Балтийском море в это время года приближается отметке до минуса 5 градусов. Иногда под воздействием арктических масс воздух может охлаждаться до минус 35 градусов мороза. Летом в основном прохладно и влажно. Средняя температура поднимается до отметки 14–15 градусов тепла, в других районах моря — 16–18 градусов тепла. Жаркая погода бывает редко и только в период поступлений средиземноморских воздушных масс [13];

— низкая температура в Арктике, сильный ветер. Плавание айсберги, Ледовая обстановка. Средняя температура в Арктике

зимой составляет — 36 градусов по Цельсию, а в летние месяцы 0 градусов по Цельсию [6];

— Балтийское море не замерзает. Только в суровые зимы у берега может появиться неширокая полоса льда — береговой припай;

— район Балтийского моря практически асейсмичен;

— волновое воздействие (нагрузка) на нефтегазовые платформы. Это связано с высокой частотой волн во время штормов (обусловлено рельефом дна и особенностями течения Балтийского моря);

— сейсмические наблюдения на территории Арктики все еще остаются слабо развитыми. В то же время, важным и необходимым представляется более глубокое и детальное изучение геодинамического режима арктического региона, включая контроль слабой сейсмичности, и разработка мер по снижению рисков и минимизации негативных последствий от проявлений сейсмической активности в районах освоения нефтегазовых ресурсов и других видов деятельности. Детализация сейсмической ситуации невозможна без повышения чувствительности сейсмических сетей, а это, в свою очередь, требует установки дополнительных станций [8].

4. Экологические проблемы:

— как известно, предприятия нефтегазовой отрасли относятся к объектам повышенной опасности. Риски, которые возникают при освоении обустройстве добыче и транспортировке нефти и газа эксплуатации нефтеперерабатывающих заводов, могут привести к крупным авариям и даже катастрофам;

— на берегах Балтийского моря находятся государства такие как: Латвия, Литва, Эстония, Польша, Германия, Дания, Швеция и Финляндия, и любая экологическая катастрофа как крупного, так и небольшого масштаба, способна нанести непоправимый урон морской экосистеме. Например, на морской платформе Кравцовского месторождения одно из основных мероприятий является принцип «нулевого сброса» — все отходы производства и потребления доставляются на берег для дальнейшей переработки и утилизации;

— в военные и послевоенные годы на Балтике было затопление военных кораблей, которые перевозили опасные реагенты и химические составы, также в настоящее время до сих пор находят остатки военного оружия;

— сложная экосистема Арктики;

— многочисленные захоронения ядерных отходов на дне морей (особенно Карского моря);

— изменение климата;

— отсутствие опыта ликвидации последствий разлива нефти в арктических условиях.

5. Инфраструктурные проблемы:

— стимул к повышению инновационной активности при разработке ресурсов закачается в необходимости проектирования и создания отечественного нефтегазового оборудования нового поколения [1];

— так как объекты морской нефтегазовой инфраструктуры наиболее часто изготавливаются из металла или железа, то появляется коррозия, как на внешних стенках нефтегазовых сооружений, так и на объектах, транспортирующих углеводороды;

— в балтийской акватории на сооружения требуется повышенная защита зоны волнового воздействия платформ, зоны ухода нефтепровода с платформы в море и выхода нефтепровода с подводной части на сушу;

— необходимо уделять особое внимание подбору современных защитных покрытий, а также проводить испытания на предмет скорости потери защитных свойств в существующих условиях [11];

— отсутствие единой системы, где интегрированы все виды транспорта. Ключевым элементом Арктической транспортной системы является Северный морской путь, однако для решения стратегических задач государства в Арктике необходимо формирование единой Арктической транспортной системы, которая должна включать и Северный морской путь, и комплекс транспортных средств морского и речного флота, авиации, трубопроводного, железнодорожного и автомобильного транспорта, а также береговой инфраструктуры;

— в Арктике существует необходимость в модернизации и восстановлении уже имеющихся порты. Устаревание, отсутствие или недостаточность имеющейся морской и береговой инфраструктуры;

— общая удаленность от промышленно развитых центров.

Проблемы освоения шельфа до настоящего времени изучены недостаточно, особенно это касается учета рыночных факторов и тенденций глобализации при определении инвестиционной составляющей, что сдерживает дальнейшее освоение шельфовых месторождений в нашей стране.

Почему мы отстали от других стран в освоении шельфа, наверное, можно объяснить. У нас большие запасы на суше, их пока хватает и себе и на экспорт. А добыча на шельфе стоит примерно втрое дороже. Отечественные компании на столь суровый шельф не спешат: сейчас, при высоких ценах на нефть, выгоднее вкладывать деньги в уже освоенные месторождения.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными проблемами для шельфов Арктики и Балтики являются именно — технологические. К большому сожалению, добыча с шельфа России является очень дорогим и сложным процессом в настоящее время.

Далее идут проблемы именно инфраструктурные. В России отсутствуют современные ресурсы, которые бы были именно российского производства. А также все основные промышленно развитые центры находятся очень далеко от центра России, необходимо продумать децентрализацию этих промышленных центров. Также необходимо решать проблемы с транспортной логистикой.

Природно-климатические проблемы тоже играют немаловажную роль. Природные условия также необходимо учитывать при планировании и разработки месторождений. Прогноз поможет минимизировать риски.

Следующие проблемы, которые совпадают при рассмотрении Балтики и Арктики, — экономические и экологические. К сожалению, в настоящих реалиях экономика всей страны терпит большие проблемы из-за санкций и различных ограничений, и сфера нефти и газа не является исключением.

Литература:

1. Васильцова В. М. Проблемы освоения шельфовых месторождений нефти и газа // Геоэкономика и менеджмент — 2016;
2. Грешняков М. И., Вольгемут Э. А., Греков С. В., Зак В. Б., Сайфуллина Л. А. Береговые базы обеспечения освоения морских нефтегазовых месторождений // Вести газовой науки — 2018;
3. Ларченко Л. В. Нефтегазовая отрасль России: современное состояние и направление развития в условиях неопределённости // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana) — 2019;
4. Мирзоев М. Р., Скрипниченко В. А. Основные проблемы освоения морских нефтегазовых ресурсов Арктики и пути их решения // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки — 2016;
5. Новикова А. М. Нефтегазовый комплекс России в глобальном экономическом пространстве // Ярославский педагогический вестник — 2010. — № 1;
6. Ольховик Е. О., Афонин А. Б., Тезиков А. Л. Информационная модель морских транспортных потоков северного морского пути // Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала С. О. Макарова — 2018;
7. Осадчий А. Нефть и газ российского шельфа: оценки и прогнозы // Журнал наука и жизнь — 2006. — № 7;
8. Сдельникова А. А. Современное состояние транспортной инфраструктуры в арктической зоне России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики — 2017;
9. Тасмуханова А. Е., Шигапова Р. Р. Особенности разработки шельфовых месторождений нефти. Вестник Евразийской науки — 2018;
10. Фадеев А. М., Череповицын А. Е., Ларичкин Ф. Д., Агарков С. А. Особенности стратегического управления нефтегазовым комплексом и транспортировки углеводородной продукции при освоении морских нефтегазовых месторождений Арктики // Вестник МГТУ — 2017;
11. Щербань П. С., Мазур Е. В., Костыгов И. Д. Особенности эксплуатации и развития морской нефтегазовой инфраструктуры Калининградской области // Техничко-технологические проблемы сервиса — 2021. — № 3(57);
12. Лукойл — Деятельность (ООО «Лукойл-Калининградморнефть») URL: <https://kmn.lukoil.ru/ru/Activities>;
13. Моря Атлантического океана России. Хозяйственное значение URL: <https://supernatural-word.ru/problemy-ekologii/resursy-baltijskogo-morya.html>

ЭКОЛОГИЯ

Использование данных дистанционного зондирования Земли для мониторинга изменения экологической ситуации лесных экосистем России

Волгин Дмитрий Александрович, ведущий специалист
Научный центр оперативного мониторинга Земли (г. Москва)

В статье представлен краткий обзор применения космических технологий для мониторинга изменений экологической ситуации в лесных экосистемах.

Ключевые слова: дистанционное зондирование Земли, космические технологии, лесные экосистемы, экологический мониторинг.

The use of Earth remote sensing data for monitoring changes in the ecological situation of forest ecosystems in Russia

Volgin Dmitry Aleksandrovich, lead specialist
Scientific Center for Operational Monitoring of the Earth (Moscow)

Эксплуатация природы без должного контроля может привести к очень серьезным негативным последствиям, в связи с этим возникает большая необходимость во всестороннем анализе состояния биосферы с помощью глобального мониторинга.

В России вопросами мониторинга в целях обеспечения охраны окружающей среды, занимается Единая государственная система экологического мониторинга (ЕГСЭМ).

Мониторинг лесных экосистем — система наблюдения и оценки состояния, качественных и количественных характеристик лесов, пожаров, рекреационных территорий, лесохозяйственной деятельности.

Данный вид мониторинга имеет экономическое, экологическое, природоохранное, лесохозяйственное значение.

Цели и задачи мониторинга лесных экосистем

Проблема антропогенного влияния на окружающую среду и лесные экосистемы неуклонно растет. Причиной загрязнения всех сред продуктами техногенеза, снижения биоразнообразия, снижения растительного покрова все чаще служит именно деятельность человека. Усиливающееся с годами антропогенное воздействие на лесные экосистемы вызывает снижение их биологической устойчивости и может привести к деградации и даже полной уничтожению.

Данная ситуация привела к пониманию необходимости создания механизма, осуществляющего наблюдение и дальнейшую разработку методик оценки состояния и прогнози-

рования динамики изменения лесных экосистем во времени и пространстве.

Мониторинг леса организуется под руководством высшего органа управления лесного хозяйства — Федерального агентства лесного хозяйства РФ (Рослесхоз). Он делает возможным получение достоверной и актуальной информации о динамике лесного фонда [1].

Основными нормативными актами, регулирующими проведение мониторинга, являются федеральные законы «Лесной кодекс Российской Федерации» (2006), «Об охране окружающей среды» (2002). [6]

Объектом лесного мониторинга является весь лесной фонд России, проведение мониторинга на федеральном уровне организует Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз).

Главными целями лесного мониторинга являются:

- отслеживание и выявление происходящих изменений в состоянии земель лесного фонда и лесных ресурсов России;
- оценка эффективности мероприятий по защите и охране лесов;
- обеспечение информацией органов управления природными, в том числе лесными ресурсами для принятия соответствующих решений на всех уровнях;
- информационное обеспечение системы ЕГСЭМ; [4]

При ведении лесного мониторинга решаются следующие задачи:

- 1) Изучение причин повреждения и определение масштабов ухудшения состояния лесов;

- 2) Фиксация и анализ нарушений лесного законодательства;
- 3) Отслеживание динамики процессов в лесном фонде, обусловленной естественными и антропогенными факторами;
- 4) Ресурсно-экологическая и кадастровые оценки;
- 5) Сбор, анализ и прогноз данных о состоянии лесной экосистемы и др. [2]

Виды мониторинга леса

Можно выделить следующие виды лесного мониторинга:

- 1) мониторинг лесов, ведущийся по международным программам и соглашениям;
- 2) мониторинг воспроизводства лесов;
- 3) мониторинг состояния лесных ресурсов и земель лесного фонда;
- 6) мониторинг лесных пожаров;
- 4) мониторинг лесов, ведущийся по международным программам и соглашениям;
- 5) специальные виды лесного мониторинга — мониторинг состояния лесов в зонах радиационного заражения, техногенного загрязнения и т.п. (Мониторинг лесных экосистем, 2016) [7].

Первый вид мониторинга основывается на данных государственной инвентаризации лесов, доклада «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации» ведения лесочётной документации, материалах лесоустройства. Государственная инвентаризация лесов (ГИЛ) является комплексом мероприятий по оценке состояния лесов, определения их количественных и качественных характеристик и проводится в отношении лесов.

Государственный мониторинг воспроизводства лесов (ГМВЛ) является подсистемой единой системы государственного экологического мониторинга окружающей среды и осуществляется Рослесхозом в соответствии с Положением «Об утверждении порядка осуществления государственного мониторинга воспроизводства лесов».

При мониторинге проводят:

- а) оценку изменения площади земель, занятых лесными насаждениями;
- б) выявление земель, не занятых лесными насаждениями и требующих лесовосстановления;
- в) оценку характеристик лесных насаждений при воспроизводстве лесов;
- г) оценку характеристик используемых при воспроизводстве лесов семян лесных растений и посадочного материала лесных растений;
- д) оценку эффективности воспроизводства лесов.

Источниками информации о воспроизводстве лесов служат данные государственного лесного реестра, результатов наблюдения за воспроизводством лесов, ГИЛ, государственного лесопатологического мониторинга, лесные планы субъектов Российской Федерации.

Дистанционный мониторинг

В настоящее время космические методы приобретают все большую популярность при изучении лесного фонда и проис-

ходящих в нем изменений. Это обусловлено высокой информативностью дистанционного зондирования.

Дистанционный мониторинг позволяет производить регулярные наблюдения за состоянием использования лесов, для своевременного выявления и прогнозирования развития процессов, оказывающих негативное воздействие на леса.

Порядок проведения работ при дистанционном мониторинге:

- со спутника с помощью сканирующего радиометра производится съемка обозначенной территории;
- базирующаяся на Земле аналитическая станция получает инфракрасный снимок и анализирует его;
- анализ снимка проводится по таким направлениям как лесные пожары санитарно-лесопатологический наблюдения, мониторинг лесовосстановления.

Лесной мониторинг в России

Лесной мониторинг организуется в системе Федеральной службы лесного хозяйства и является одной из главных функциональных задач органов управления лесным хозяйством.

Объектом лесного мониторинга является весь лесной фонд России. Основным звеном ведения лесного мониторинга является государственный орган управления лесным хозяйством в субъекте РФ, первичным структурным звеном — лесничество, лесопарки и др. предприятия и учреждения, осуществляющие ведение лесного хозяйства, и во владении которых находится лесной фонд.

Организация системы лесного мониторинга осуществляется поэтапно с максимальным использованием существующих организационных структур и информационных потоков о состоянии лесов.

Информационной базой лесного мониторинга являются данные государственного лесного реестра (ГЛР) и государственной инвентаризации лесов (ГИЛ), так же данные ежегодного доклада о состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации, данные статистической отчетности, лесные планы субъектов, лесохозяйственные регламенты лесничеств, данные о динамике лесных пожаров, материалы лесопатологических обследований, радиационного и химического контроля на лесных территориях, договора аренды лесных участков, проекты освоения лесов, технологические карты разработки лесосек, акты осмотра мест рубок, отчеты об использовании лесов и т.д.

Основным источником экологических сведений для лесного мониторинга являются материалы лесоустройства.

В ходе мониторинга использования лесов устанавливаются признаки следующих нарушений лесного законодательства Российской Федерации:

- рубка лесных насаждений без правоустанавливающих документов;
- рубка лесных насаждений в различных категориях защитных лесов и особо защитных участках лесов, где рубки запрещены или ограничены;
- незаконное использование лесов. [3]

Крупнейшей организацией, осуществляющей все виды деятельности, связанные с организацией выполнения задач госу-

дарственной лесной политики на федеральном и региональных уровнях исполнительной власти, а также с организацией использования лесных участков для всех категорий арендаторов и повышением эффективности использования лесов в рамках лесного законодательства Российской Федерации является ФГБУ «Рослесинфорг» (roslesinforg.ru). [5]

Заключение

Ускоренное развитие современной цивилизации отражается на окружающей среде и приводит к нарушениям законов экосистемы. В настоящее время данная проблема имеет глобальное значение, так как она касается всего населения планеты.

Рациональное природопользование является одним из ключевых моментов в ликвидации экологических проблем не только России, но и во многих регионах планеты.

Литература:

1. Апкин, Р.Н. Экологический мониторинг: учебное пособие / Р.Н. Апкин, Е.А. Минакова. — Казань: КГЭУ, 2015—127 с.
2. Экологический мониторинг: шаг за шагом / Е.В. Веницианов, В.Н. Виниченко, Т.В. Гусева, С.Д. Дайман, Е.А. Заика, Я.П. Молчанова, В.А. Сурнин, М.В.; под ред. Е.А. Заика. — М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2003. — 252 с.
3. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году». — Текст: электронный // Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации: официальный сайт. — 2020. — URL: <https://gosdoklad-ecology.ru/2017/biologicheskoe-raznoobrazie/lesnye-resursy> (дата обращения 08.11.2020).
4. Данчева, А. В., Залесов, С.В. Экологический мониторинг лесных насаждений рекреационного назначения: учеб. пособие. — Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2015. — 152 с.
5. Лабоха, К. В., Юшкевич, М.В. Охрана окружающей среды и мониторинг лесных экосистем: учебное пособие. — Минск: БГТУ, 2012. — 170 с.
6. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. от 31.07.2020). — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_64299/ (дата обращения 08.09.2022).
7. Мониторинг лесных экосистем // Аналитика лесной промышленности, 2016. URL: http://wood-prom.ru/analitika/14763_monitoring-lesnykh-ekosistem (дата обращения 05.10.2022).

Система контроля за состоянием лесного фонда и хозяйства позволяет не только рационально использовать природные ресурсы, но и решать возникающие экологические вызовы. Мониторинг земель лесного фонда является комплексным мероприятием, включающих наблюдения, оценку и прогноз развития ситуации.

Главная цель проведения исследований с помощью мониторинга заключается в информационном обеспечении государственных органов оперативной и точной информацией состояния лесов.

На сегодняшний день важное значение отводится экологическому образованию и просвещению населения. Экологическая и социальная грамотность выпускников высших учебных заведений определяет способность обеспечить устойчивое развитие, при котором будут решаться экологические проблемы как всей окружающей среды в целом, так лесных экосистем в частности.

Оценка экологической опасности в Северной Осетии

Ткачев Роман Андреевич, выпускник магистратуры;
Таранов Дмитрий Александрович, выпускник магистратуры
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

В статье авторы пытаются определить существующую и потенциальную опасность в пределах региона Северная Осетия-Алания.

Ключевые слова: экология, оценка, опасность, окружающая среда.

Под экологической опасностью понимают наличие и состояние природных и антропогенных источников экологической опасности, в результате воздействия которых создавалась или вероятно угроза возникновения чрезвычайной экологической ситуации.

Республика расположена в центральной части предгорий Кавказа. Состоит из 6 городов и 8 районов. Имеет относительно выгодное географическое положение, осложненное от-

сутствием выхода к морю и нахождением в зоне геополитической напряженности.

Разнообразие рельефа и гидрометеорологических факторов обуславливает наличие на ее территории опасных явлений и процессов природного характера. Регион сейсмически опасен, подвержен оползневым и селевым процессам, подтоплениям.

В РСО-А отмечаются отчетливые процессы снижения численности населения за счет естественной убыли. В регионе пре-

обладает городское население, при этом основная часть горожан проживает во Владикавказе и окрестностях. Северная Осетия по плотности населения считается одним из самых густозаселенных регионов страны, при этом размещено оно крайне неравномерно в пользу западных районов, примыкающих к Владикавказу и Моздоку [2].

Северная Осетия — индустриально-аграрная республика. Основная часть производственного потенциала располагается в северной равнинной части. Промышленность представлена как добывающими, сырьевыми, так и обрабатывающими отраслями с преобладанием пищевой промышленности, энергетики и металлургии. Наукоёмкое машиностроение концентрируется в республиканском центре, нефтяная отрасль — в Моздоке.

Наиболее высокая концентрация предприятий химической промышленности, машиностроения, цветной металлургии, основные автотранспортные артерии, линии нефте-, газопроводов сконцентрированы в пределах Восточного (окрестности Владикавказа) и, частично, Центрального, промузлов. Север республики, представленный Моздокским районом, также концентрирует ряд предприятий нефте-, газотранспорта и машиностроения. Составляющие эти территории города и районы имеют максимальную концентрацию населения, плотность населенных пунктов и являются наиболее уязвимыми в плане экологической безопасности. Орографические условия центральной и восточной частей республики обусловили формирование здесь слабой устойчивости атмосферного воздуха к выбросам загрязняющих веществ [3].

За более чем 20-летний период в республике произошло 157 ЧС природного и техногенного характера. При этом отмечалось поступательное сокращение случаев по всем видам ЧС.

Экологическую опасность в регионе представляют землетрясения, сели, оползни, наводнения, лавины и пр. Практически 100% территории республики находится в 6–9 бальной сейсмически опасной зоне. Нередко землетрясения провоцируют ледово-каменные сели, что приводит к печальным последствиям.

Риски возникновения ЧС, связанные с инфекционной заболеваемостью людей могут быть вызваны имеющимися скотомогильниками.

В республике могут происходить и крупные производственные аварии, которые могут создать ЧС техногенного характера. Во Владикавказе расположен обанкротившийся маисовый комбинат с запасами соляной кислоты. Основную же часть потенциально опасных техногенных объектов составляют объекты нефтяной отрасли, связанные с добычей, транспортом и хранением углеводородного сырья и ГСМ. Территорию пересекают магистральные нефте-, газопроводы. Необходимо отметить и высокий процент изношенности оборудования (до 80%).

Идентификация экоопасности, согласно методике А.Д. Хаванского и др. заключалась в установлении источников экоопасности, оценке степени их опасности и определении значимости для органов управления. Для расчетов был применен балльный подход с системой коэффициентов [1].

Анализируя материалы проведенных ранее работ по оценке экологической ситуации, в том числе, в разрезе районов РСО-А, можно отметить, что здесь преобладали районы с критической

(на западе) и удовлетворительной (на юге и в центре) экологической обстановкой [4].

Определение степени опасности потенциального воздействия на среду каждого источника экоопасности производилось, с помощью баллов по трем параметрам, а затем суммировалось. Чем выше результат, тем больше степень опасности данного фактора. Результаты оценки по каждому источнику заносились в специальные формы. Так, повышенную потенциальную опасность воздействия создают предприятия, на которых хранится большое количество АХОВ, базы нефтепродуктов и ГСМ, объекты нефтедобычи, магистральные нефте-, газопроводы, землетрясения и, в меньшей степени, сели и оползни [3].

Суммарный индекс значимости экоопасности определялся формулой, а расчеты заносились в формы.

По результатам идентификации экоопасности составлен ранжированный перечень значимых источников экоопасности в пределах региона. Необходимо подчеркнуть, что на исследуемой территории, в отличие от соседней Ингушетии, отсутствуют природные и техногенные источники с высокой степенью потенциальной экоопасности.

К источникам с повышенной потенциальной экоопасностью республики относится большая часть природных и техногенных объектов и явлений. Наиболее высокие показатели характерны для объектов хранения, добычи и транспортировки нефти, в частности, Моздокской нефтебазы, участков нефтепроводов, пересекающих территорию региона.

Умеренная степень потенциальной экоопасности характерна для прочих идентифицированных промышленных предприятий, последствий ряда природных ЧС, которые характерны для республики. Возникновение чрезвычайной экологической ситуации в зоне воздействия указанных источников опасности маловероятно.

Таким образом, наибольшее количество предприятий с повышенной степенью значимости потенциальной экоопасности для органов управления, расположены в наиболее заселенных, пересекаемых транзитными ветками нефте-, и газопроводов — в восточной и северной частях республики (окрестности Владикавказа и Моздока) [4].

Подводя итоги работы, можно отметить следующее.

Три восточных района республики (Пригородный, Правобережный и Моздокский) образуют с юга на север непрерывную ось повышенной потенциальной экоопасности, включающую большинство идентифицированных источников техногенной опасности. Именно на эти три района (с примыкающими — Алагирским и Кировским) приходится основная часть жителей региона. Здесь отмечается и самая высокая на Юге страны плотность населения, а также на протяжении многих лет фиксируется критическая экообстановка, которая, теоретически, может легко преобразоваться в чрезвычайную. Эпицентрами потенциальной экоопасности РСО-А выступают города Владикавказ и Моздок с окрестностями, сконцентрировавшие на своей территории наиболее опасные в экологическом отношении предприятия хранения, добычи и транспортировки нефти и ГСМ, химически опасные предприятия пищевой отрасли. Необходимо отметить и тот факт, что с восточной стороны к данным

районам примыкает не менее густозаселенная территория Ингушетии с критической экообстановкой [5].

Остальная часть республики (центр, запад и юго-запад), включающая, преимущественно, горные и предгорные районы, имеет незначительную степень потенциальной экоопасности. Исключение составляет только часть Алагирского района, где

расположена Садонская свинцово-цинковая компания. Однако, именно в этих районах, лишенных потенциальных техногенных экоопасностей, существует серьезная опасность проявления природных ЧС (сели, оползни, лавины и пр.), которые могут привести к формированию кратковременных локальных чрезвычайных экологических ситуаций.

Литература:

1. Аксютин О. Е., Хованский А. Д., Коняев С. В. и др. Экология транспортировки и подземного хранения газа на Юге России. М.: ООО «Газпром экспо», 2010. — 264 с.
2. Хованский А. Д., Богачев И. В., Баян Е. М. Экологическая безопасность: учебное пособие. — Ростов н/Д, ЮФУ, 2015. — 162 с.
3. Закруткин В. Е., Рышков М. М., Кизицкий М. И., Смагина Т. А., Шишкина Д. Ю., Цвылев Е. М., Кожин А. А., Ларина Т. Н. Экологический атлас Ростовской области: структура, содержание и методика оценки ситуации // Изв. РАН. Сер. географ. 1999. № 1.
4. Города Республики Северная Осетия-Алания/ Статистический сборник. — Владикавказ: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия-Алания, 2018.
5. Государственный доклад «О состоянии защиты населения и территорий Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2015 году» / — М.: МЧС России. ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2016, 390 с.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Поддержка рынка труда в период пандемии COVID-19¹

Беляев Глеб Алексеевич, студент;
Шашурина Валерия Андреевна, студент;
Швырёв Леонид Сергеевич, студент
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

В статье отражены результаты исследования, проведенного российской стороной в рамках Международного научно-образовательного проекта по управлению эффективностью служб занятости в России (Факультет государственного управления МГУ имени М. В. Ломоносова) и Германии (Hochschule der Bundesagentur für Arbeit (HdBA)) в конце 2021 — начале 2022 года.

Ключевые слова: занятость; пандемия; безработица; эффективность; меры поддержки.

Labor market support during pandemic COVID-19

The article provides the results of the study conducted by the Russian scholars within the framework of an international scientific and educational project on the management efficiency of Public Employment Services in Russia (School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University) and in Germany (Hochschule der Bundesagentur für Arbeit (HdBA)) in 2021–2022.

Keywords: employment; pandemic; unemployment; efficiency; support measures.

Пандемия COVID-19 стала вызовом для мировой экономики и рынка труда. Вводимые властями разных стран ограничения повлекли за собой закрытие многих предприятий, потерю работы тысяч людей, снижение качества жизни, в том числе невозможность получения жизненно необходимых услуг. Вместе с этим предпринимались и шаги по поддержке населения и бизнеса. Статья посвящена оценке эффективности принятых в России мер по поддержке рынка труда в период первых четырех волн пандемии (с марта 2020 г. по декабрь 2021 г.). Как показало проведенное исследование, принятые меры позволили сохранить занятость населения, а меры, показавшие наибольшую эффективность, перестали носить временный или единоразовый характер.

Характеристика рынка труда России (2011–2019 гг.)

Для оценки эффекта, оказанного на рынок труда пандемией новой коронавирусной инфекции (далее — пандемия), необхо-

димо проследить динамику соответствующих макроэкономических показателей.

Уровень безработицы. Начиная с 2011 года уровень безработицы в Российской Федерации постепенно снижался, однако в 2014 и 2015 годах произошло ее незначительное увеличение. В последующие годы значения показателя только снижались, достигнув 4,6% в 2019 году (рис. 1), что соответствует уровню таких развитых европейских стран как, например, Германия, Норвегия, Австрия.

В то же время необходимо отметить, что российская модель рынка труда существенно отличается от устройства, свойственного большинству развитых стран. Основной отличительной особенностью рынка труда России является то, что он адаптируется к изменяющимся параметрам экономической ситуации не за счет изменения в занятости, а путем изменения цены труда. Это позволяет обеспечивать постоянный высокий уровень занятости населения при значительных колебаниях в оплате труда [3, с. 10–15].

¹ Исследование проведено в рамках Международного научно-образовательного проекта по управлению эффективностью служб занятости в России (Факультет государственного управления МГУ имени М. В. Ломоносова) и Германии (Hochschule der Bundesagentur für Arbeit (HdBA)).

The research is performed as a part of international scientific and educational project aimed at managing efficiency of employment service in Russia (School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University) and Germany (Hochschule der Bundesagentur für Arbeit (HdBA)).

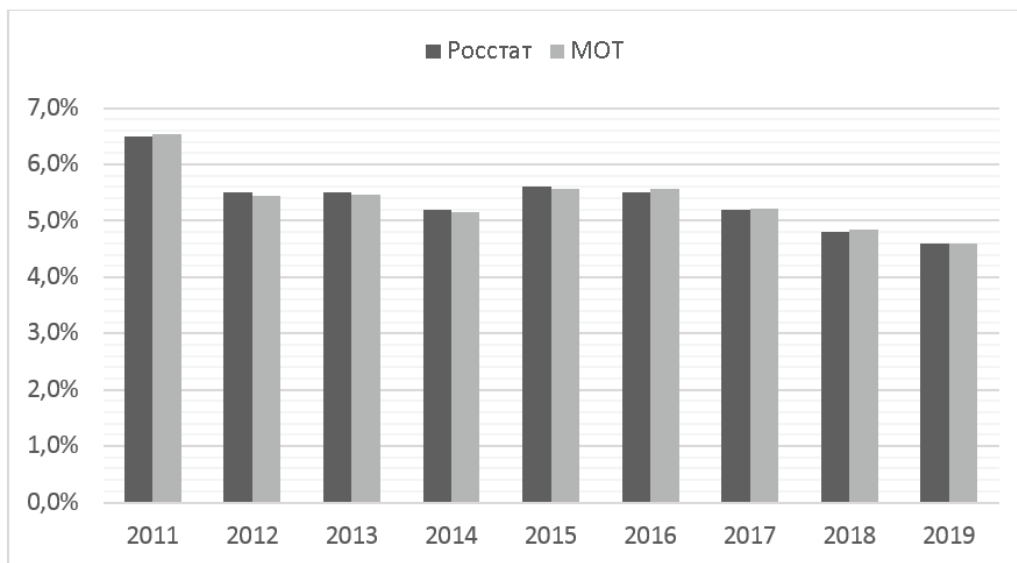


Рис. 1. Уровень безработицы в России (в % к трудоспособному населению)²

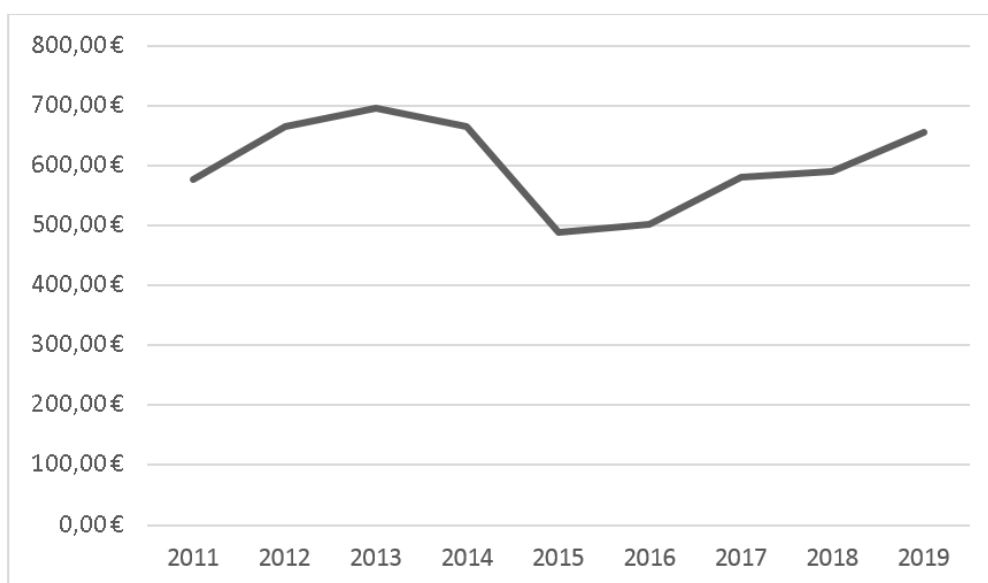


Рис. 2. Средние номинальные заработные платы в РФ (в €)³

Средняя номинальная заработная плата и реальные располагаемые доходы населения. Номинальные средние заработные платы россиян росли с 2011 по 2013 годы, но затем тенденция изменилась. В 2014 году они незначительно снизились, но уже в 2015 году отмечается более существенное снижение на 26%. С 2016 по 2019 годы наблюдался постепенный рост среднего значения номинальных заработных плат, а значение показателя в 2019 году практически сравнялось со значением 2014 года (рис. 2).

Динамика изменения показателя реальных располагаемых доходов населения (далее — РРД) во многом схожа с динамикой изменения средних номинальных заработных плат. Если при-

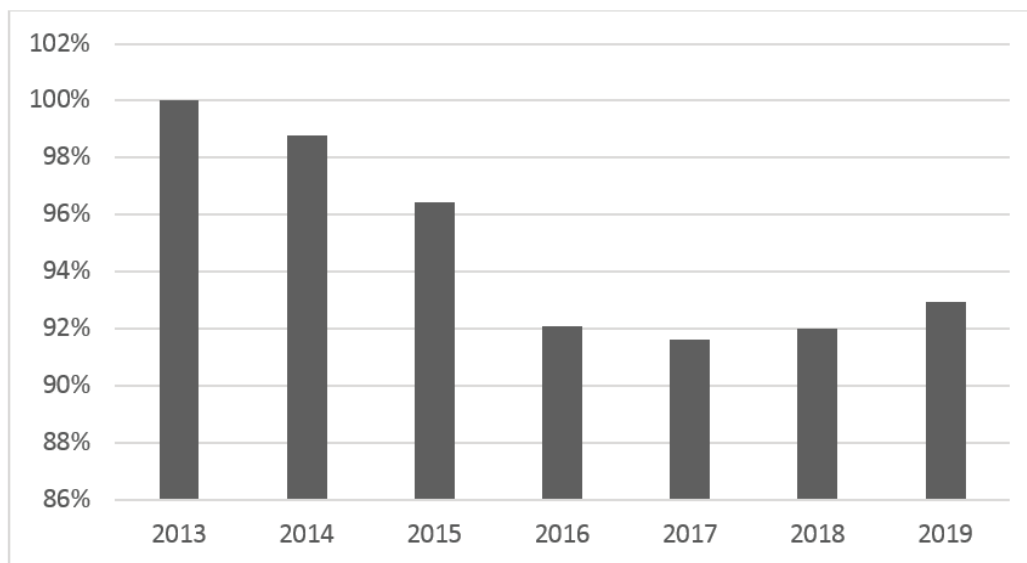
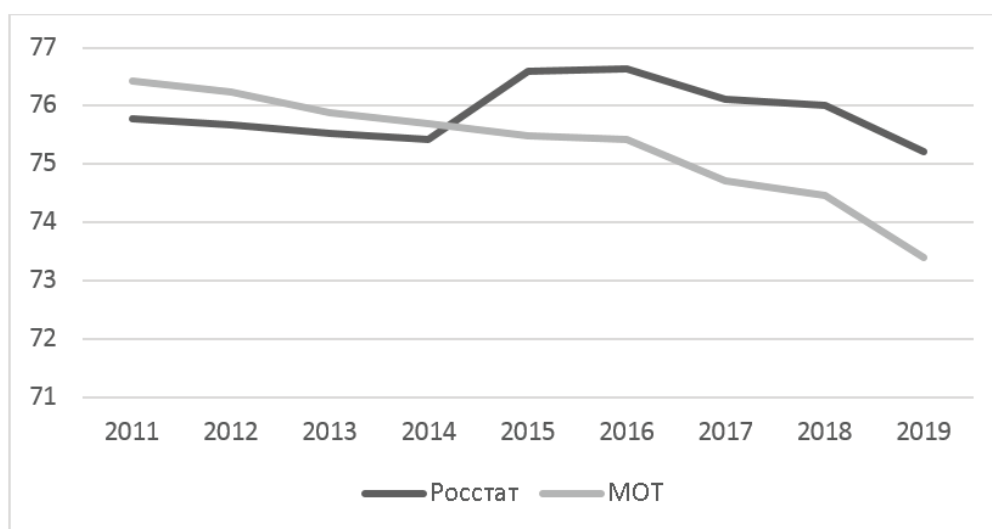
нять значение показателя РРД за 2013 год за 100%, можно увидеть следующую картину (рис. 3).

Реальные располагаемые доходы россиян снижались с 2014 по 2017 годы, а в 2018 и 2019 годах отмечается небольшое их увеличение, серьезно не меняющее общее положение дел. В.И. Белов, Т.А. Кабатчикова [1, с. 19–22], П.В. Савченко, М.Н. Федорова и другие [4, с. 99–110] в своих исследованиях также указывали, что такая картина (с 2013 по 2015 гг.) говорит об ухудшении социально-экономического положения граждан.

Трудовые ресурсы. Количество трудовых ресурсов снижается (рис. 4). В 2015 году Росстат фиксирует значительный прирост, обусловленный исключительно началом учета насе-

² Составлено авторами на основе данных Росстата и Международной организации труда.

³ Составлено авторами на основе данных Росстата и ЦБ РФ.

Рис. 3. Реальные располагаемые доходы населения России (в % к 2013 году)⁴Рис. 4. Трудовые ресурсы (в миллионах человек)⁵

ления Республики Крым и города федерального значения Севастополь, что явным образом следует из статистики Международной организации труда по данному показателю. (МОТ не учитывает полуостров Крым как часть территории РФ). Согласно МОТ, трудоспособное население России в период с 2011 по 2019 год сократилось на 4%.

В первую очередь, сокращение числа трудовых ресурсов связано со старением населения: предложение молодой рабочей силы сокращается, в то время как наиболее возрастные представители рынка труда имеют существенные ограничения, связанные с состоянием здоровья и отсутствием некоторых необходимых компетенций [3, с. 41–44].

Валовой внутренний продукт. Динамика значений ВВП России соотносится с изменениями показателей реальных располагаемых доходов населения и средних номинальных заработных плат (рис. 5). В 2012–2013 годах значения валового внутреннего продукта оставались на одном уровне после подъема относительно 2011 года. С 2014 года начинается снижение. В 2015 году ВВП России сократился на 26% по данным Росстата и на 21% по данным Всемирного банка, что связано с изменением курса рубля, международной экономической конъюнктурой, введением санкций и контрсанкций. В результате адаптации экономики к новым условиям начиная с 2017 года ВВП России рос, но значений 2014 года так и не достиг.

⁴ Составлено авторами на основе данных Росстата.

⁵ Составлено авторами на основе данных Росстата и Международной организации труда.

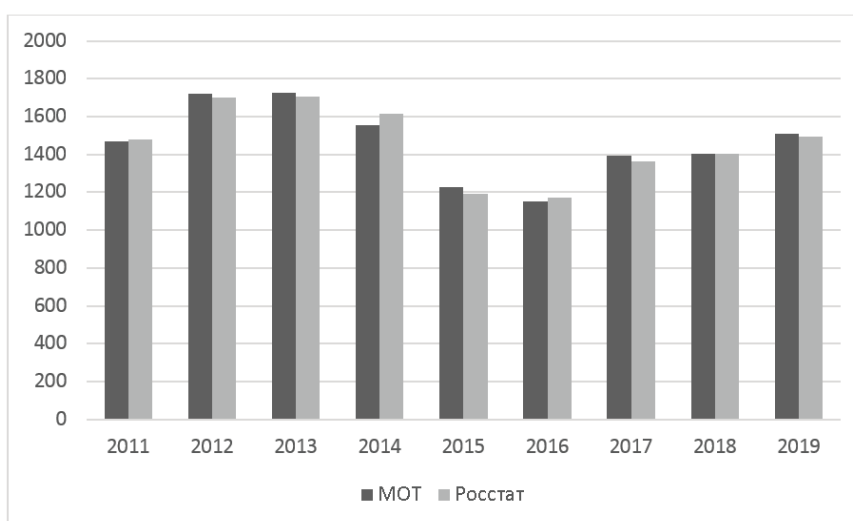


Рис. 5. Валовой внутренний продукт (в миллиардах евро)⁶

Рынок труда России в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)

Как и подавляющему большинству стран, России не удалось избежать столкновения с новой коронавирусной инфекцией. Серьезно пострадала и экономика в целом, и рынок труда в частности.

Уровень безработицы. В первую волну уровень безработицы вырос весьма значительно: с 4,6% в декабре 2019 — фев-

рале 2020 до 6% в апреле — июне 2020 года. В июне — августе 2020 года уровень безработицы достиг 6,3%. Однако на протяжении второй волны пандемии значение данного показателя начинает снижаться: с 6,2% в сентябре — ноябре 2020 года до 5,8% в декабре 2020 — феврале 2021 года, а в марте — мае 2021 года уровень безработицы оценивается в 5,2% (рис. 6). По данным за июль — сентябрь 2021 года уровень безработицы достиг допандемийного уровня в 4,4%, а на январь 2022 года снизился еще на 0,3%.

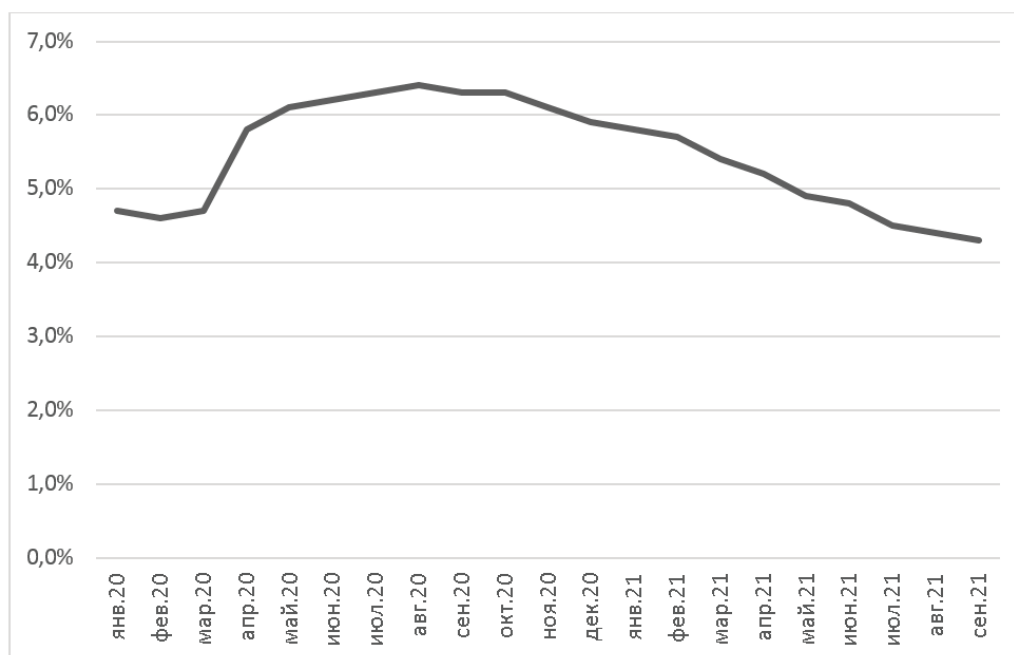


Рис. 6. Уровень безработицы в РФ в период пандемии COVID-19⁷

⁶ Составлено авторами на основе данных Росстата и Всемирного банка.

⁷ Составлено авторами на основе данных Росстата.

Средняя номинальная заработная плата и реальные располагаемые доходы населения. Несмотря на снижение уровня безработицы средние номинальные заработные платы серьезно не изменились. За исключением аномально высокого значения показателя для декабря 2020 года, связанного вероятнее всего с выплатой годовых премий, средние заработные платы остаются на том же уровне, несмотря на колебание курса рубля к евро (рис. 7). Более того, можно отметить, в целом, положительную динамику данного показателя.

В случае с реальными располагаемыми доходами населения ситуация значительно хуже. По итогам 2020 года реальные располагаемые доходы россиян упали на 3,5% (рис. 8). Это наибольшее снижение с 2016 года. Реальные располагаемые доходы граждан РФ в 2020 году на 10,6% отстают от уровня 2013 года. С учетом значительной инфляции в 2021 году, к сожалению, не стоит ожидать улучшения данного показателя.

Трудовые ресурсы. Пандемия вне всяких сомнений оставит серьезный след во многих демографических характеристиках

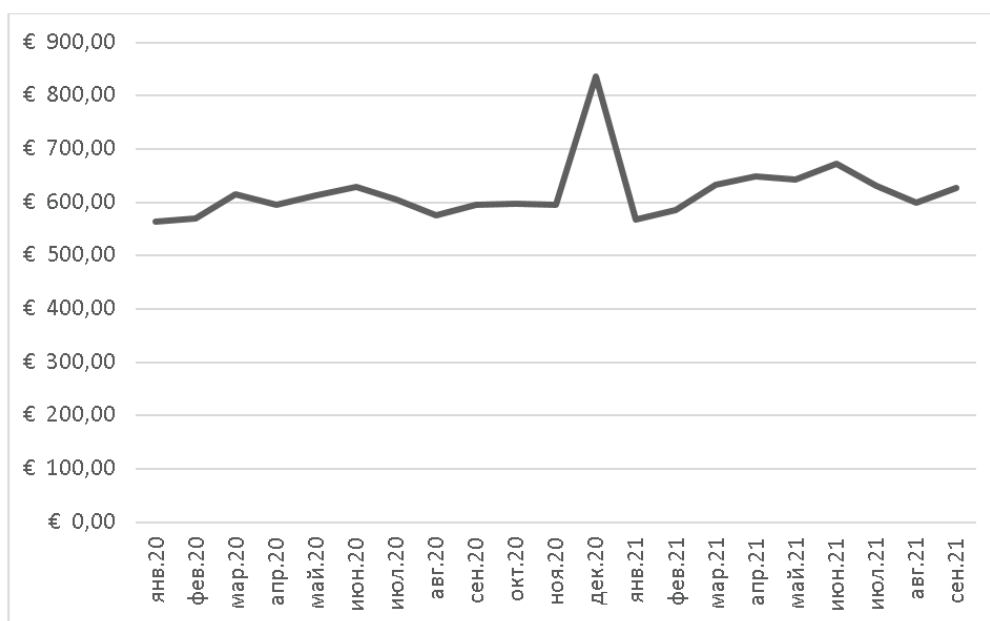


Рис. 7. Средние номинальные заработные платы в РФ (в евро)⁸

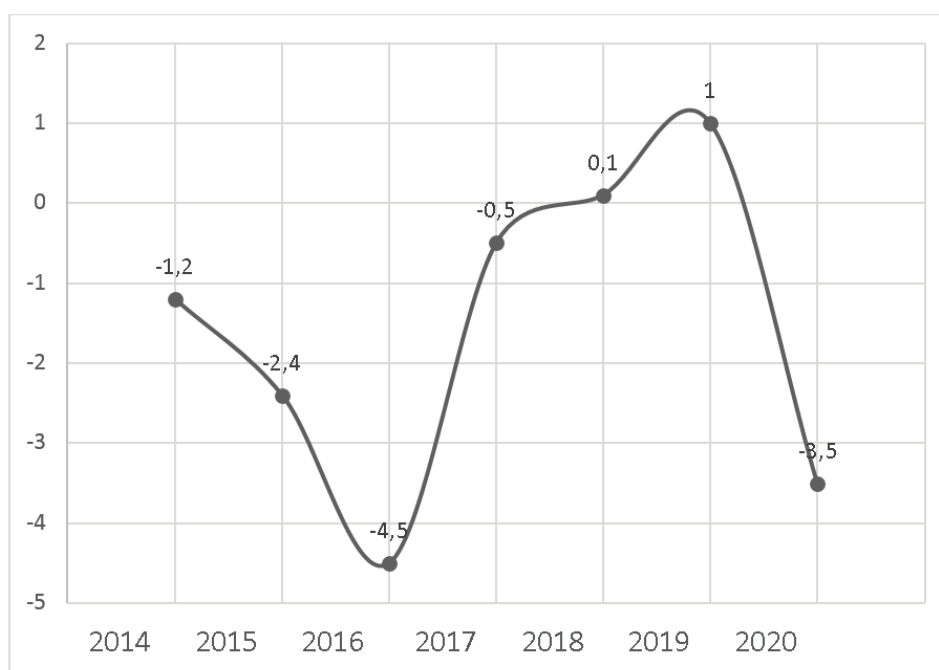


Рис. 8. Динамика реальных располагаемых доходов населения России (рост/снижение в годовом выражении,%)⁹

⁸ Составлено авторами на основе данных Росстата.

⁹ Составлено авторами на основе данных Росстата и РБК.

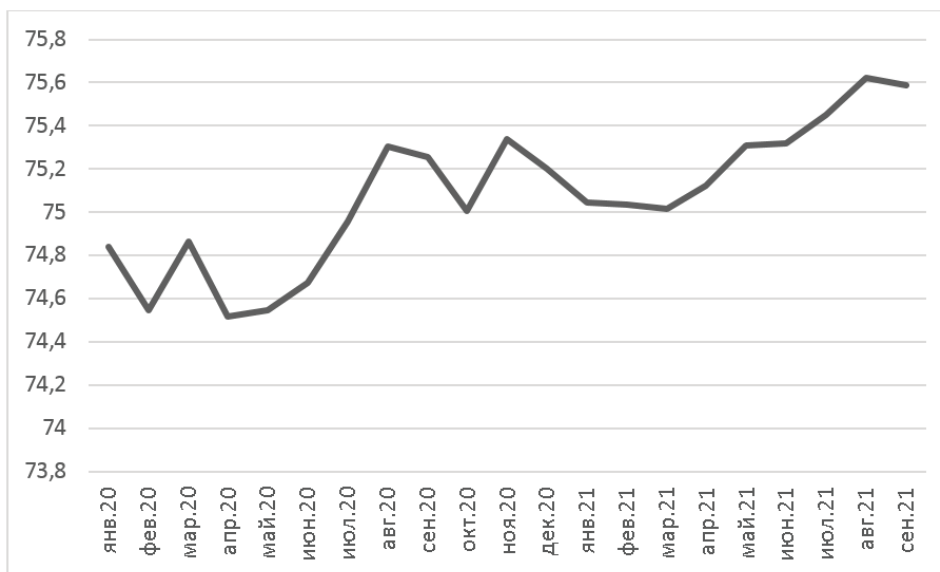


Рис. 9. Трудовые ресурсы РФ (в миллионах человек)¹²

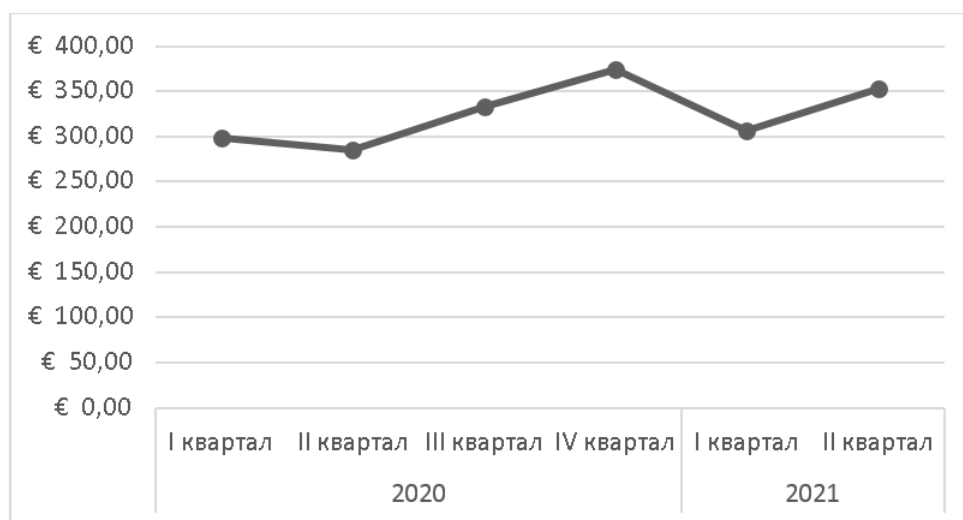


Рис. 10. Валовой внутренний продукт РФ (в млрд евро)¹³

населения России. За январь — декабрь 2021 года естественная убыль населения России составила — 1 042 675 человек¹⁰. Очевидно, что высокая смертность связана не только с пандемией, однако невозможно отрицать, что ее вклад в значение данного показателя огромен.

В связи с этим не может не удивлять изменение количества трудовых ресурсов в России в 2020 и 2021 годах. Мы не видим ожидаемого снижения данного показателя, напротив, выявляется восходящий тренд (рис. 9). Более того в апреле-августе 2020 года (начало пандемии) отмечается серьезный рост данного показателя. Значительного снижения в наблюдаемом периоде зафик-

сировано не было, что, в совокупности со значительной убылью населения может быть объяснено только возросшим миграционным приростом. В 2020 году миграционный прирост составил 109 425 человек, что является наименьшим значением данного показателя с 2005 года¹¹. Данных за 2021 год, на данный момент, не представлено.

Валовой внутренний продукт. ВВП России за 2020 год (в евро) на 14,3% снизился относительно значения 2019 года. При рассмотрении изменения значения ВВП по кварталам можно заметить, что значение данного показателя за первый квартал 2020 года снизилось на 17,1% по отношению к четвер-

¹⁰ Естественный прирост (Оперативные данные) // Росстат.

¹¹ Общие итоги миграции населения (по потокам передвижения) // Росстат.

¹² Составлено авторами на основе данных Росстата.

¹³ Составлено авторами на основе данных Росстата и ЦБ РФ.

тому кварталу 2019 года. Однако это связано далеко не только с началом пандемии. Важно отметить, что ВВП за второй квартал 2020 года не вырос относительно первого (рис. 10). Связано это с тем, что именно в этот период в России вводились самые серьезные ограничения, такие как режим самоизоляции и приостановка работы большого числа организаций, значительно снизился внутренний спрос и экспорт.

Помощь бизнесу и населению в период COVID-19

Помощь бизнесу

Сперва, стоит разобраться с временными рамками коронавируса в Российской Федерации (рис. 11).

На его основе можно очертить такие временные рамки волн COVID-19:

Первая волна — 03.2020–08.2020; Вторая волна — 10.2020–03.2021; Третья волна — 06.2021–08.2021; Четвертая волна — 10.2021–01.2022.

Наиболее пострадавшими отраслями экономики в первую волну COVID-19 были признаны [8]: авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки; культура, организация досуга и развлечений; физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт; деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма; гостиничный бизнес; общественное питание; деятельность организаций дополнительного образования, негосударственных образовательных учреждений; деятельность по организации конференций и выставок; деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты).

В постановление Правительства внесено несколько изменений [9] к наиболее пострадавшим отраслям также отнесены:

деятельность в области здравоохранения; розничная торговля непродовольственными товарами; средства массовой информации и производство печатной продукции.

Здесь прописаны лишь сферы бизнеса в общем, без ранжирования по коду ОКВЭД. Именно с кодами ОКВЭД произошла наибольшая путаница после принятия указанного акта, в связи с чем Общероссийский Народный Фронт позже отправлял официальные письма о расширении перечня [10].

В вопросе подсчета урона российскому бизнесу в период пандемии, стоит обратить внимание на официальные отчеты ФНС России. По состоянию на 1 марта 2020 года в РФ было зарегистрировано 3,7 млн юридических лиц, на 1 октября 2021 года эта цифра составила чуть меньше 3,3 млн. Иными словами, наблюдается снижение на 12%. Касательно индивидуальных предпринимателей, по состоянию на 1 марта 2020 года в России насчитывалось 3,9 млн а 1 ноября 2021 года — чуть больше 3,5 млн произошло сокращение на 11,4% [11]. Правда, позитивную динамику мы можем проследить касательно количества самозанятых: на 31 марта 2020 года их числилось 563 772 человека (физических лиц и индивидуальных предпринимателей — 509 232 и 54 540 соответственно), а на 30 ноября 2021 их число увеличилось почти семикратно и составило 3 641 116 человек (физических лиц и индивидуальных предпринимателей — 3 424 928 и 216 188 соответственно).

Какие меры поддержки со стороны государства были оказаны?

Первая волна пандемии

В первую волну COVID-19 законодатель рекомендовал органам государственной власти субъектов РФ предоставить арендаторам — субъектам малого и среднего предпринимательства

Количество инфицированных по дням

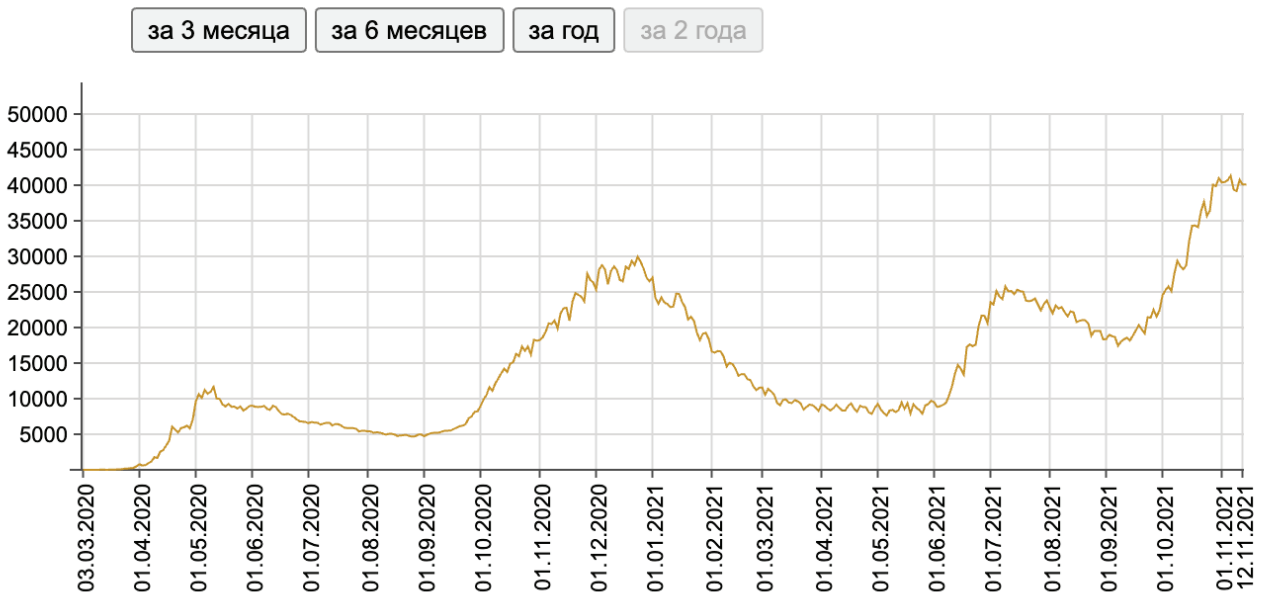


Рис. 11. Количество инфицированных COVID-19 лиц в России [6]

тельства, организациям, включенным в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) в реестр некоммерческих организаций, наиболее пострадавших из-за коронавируса, возможность получить отсрочку уплаты (в некоторых случаях — освобождение от уплаты) арендных платежей по договорам аренды имущества, находящегося в собственности субъекта РФ. Мера достаточно важная и логичная, так как если бы в дни простоя, вызванного пандемией, бизнесу пришлось платить арендную плату, то, вероятно, ситуация с уменьшением количества юридических лиц была бы существенней [12].

Важной мерой можно считать предоставление льготных кредитов [13] малому и среднему бизнесу из перечня наиболее пострадавших отраслей. И несмотря на то, что в первую волну COVID-19 мера оказалась непопулярной [2], — ею воспользовался 1% опрошенных респондентов, — о ней опять вспомнили в четвертую волну COVID-19 и Банк России выделил 60 млрд рублей на реализацию этого проекта [7].

В июне 2020 года законодатель предусмотрел возможность предоставления субсидий из бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) и индивидуальным предпринимателям, ведущим деятельность в пострадавших отраслях российской экономики, осуществляющим при этом деятельность [14]. Следует отметить, что указанные меры поддержки не распространялись на индивидуальных предпринимателей. В марте 2021 действие Постановления было продлено и на 2021 год [15].

Возвращаясь к июню 2021 года, важно отметить, что законодательно были предусмотрены выплаты, соответствующие минимальному размеру оплаты труда (12130 рублей), для индивидуальных предпринимателей, прекративших свою деятельность в установленном законодательством Российской Федерации порядке после 1 марта 2020 г. и признанным в установленном порядке безработными [16].

Такие меры как «налоговые каникулы» и «кредитные каникулы» [17] оказались непопулярными: согласно исследованию Общероссийского Народного Фронта только 29% из опрошенных ими респондентов воспользовались этой возможностью [2].

Согласно этому же исследованию также недейственной мерой можно назвать предоставление скидок по аренде государственной и муниципальной недвижимости, лишь 13% респондентов смогли договориться о скидке.

Вторая волна пандемии

Возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям затрат на зарплату сотрудникам, принятое во

вторую волну пандемии, оценено как самая действенная мера. 13 марта 2021 года принято постановление Правительства, которое регламентировало частичное возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям расходов на зарплату сотрудникам, которые: на 1 января 2021 года и на момент направления к работодателю числились в службе занятости безработными; на дату приема не имели работы или другой занятости; приняты на полный рабочий день; получают зарплату не ниже МРОТ [18].

Третья волна пандемии

В третью волну коронавируса государство не оказало значимой поддержки бизнесу, несмотря на то, что сфера развлечений и общественного питания сильно пострадали из-за введения в некоторых регионах обязательной проверки сертификатов о вакцинации у посетителей на входе. О сильном падении прибыли в ресторанном бизнесе можно судить со слов мэра Москвы, который в эфире телеканала «Россия-1» сказал, что летом сети кафе и ресторанов потеряли в среднем 36% от ожидаемой прибыли [5].

Четвертая волна пандемии

В четвертую волну коронавируса законодатели учли, какая мера получила наибольшее одобрение у бизнеса, и впервые во время нерабочих дней с сохранением заработной платы предложили юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям возместить расходы на выплату зарплат сотрудникам [19].

Меры поддержки населения

Во время пандемии COVID-19 оказывалась отдельным категориям граждан: семьи с детьми, безработные, медицинские работники, пенсионеры, люди с инвалидностью, работники социальных учреждений, военнослужащие и сотрудники ряда ведомств¹⁴.

Основными видами поддержки населения стали: единовременные выплаты; увеличение размера пособий по безработице; бесплатное переобучение лиц, потерявших работу; ежемесячные доплаты к заработной плате; автоматическое продление инвалидности и пособия по безработице.

Часть мер напрямую влияла на рынок труда, например, прямые выплаты безработным, другая — косвенно, через поддержку экономической активности и трудоспособности населения.

¹⁴ Сотрудники, имеющие специальные звания и проходящие службу в учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, лица, проходящие службу в войсках национальной гвардии Российской Федерации и имеющие специальные звания полиции, сотрудники органов внутренних дел Российской Федерации, военнослужащие спасательных воинских формирований, сотрудники и работники федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы, а также работники Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, организаций, учреждений, воинских частей, органов управления, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, оказывающих медицинскую помощь по диагностике и лечению новой коронавирусной инфекции (COVID-19), медицинские работники, контактирующие с пациентами с установленным диагнозом новой коронавирусной инфекции.

| Первая волна пандемии | Вторая волна пандемии | Третья волна пандемии | Четвертая волна пандемии |
|--|--|--|---|
| Ежемесячная выплата на ребенка от 3 до 7 лет при условии, что размер среднедушевого дохода семьи не превышает величину прожиточного минимума на душу населения [20] | Единовременная выплата в размере 5000 рублей на каждого ребенка в возрасте до 8 лет [21]. | Единовременная выплата в размере 10000 рублей на каждого ребёнка [22]. | Социальные выплаты населению продлены, новые меры не принимались. |
| В случае, если размер среднедушевого дохода семьи не превышает 2-кратную величину прожиточного минимума трудоспособного населения, установленную в субъекте Российской Федерации, ежемесячная выплата на детей в период с 1 апреля 2020 года по 1 марта 2021 года включительно продлевается автоматически [23] | Специальная выплата за нормативную смену, определяемую как 1/5 продолжительности рабочего времени в неделю, военнослужащим и сотрудникам ряда ведомств [24]. | Единовременная выплата пенсионерам в размере 10000 рублей [25]. | |
| Увеличение пособия по уходу за ребенком до 6752 рублей [26]. До внесения изменений ежемесячное пособие по уходу за первым ребенком составляло 1500 рублей, по уходом за вторым ребенком — 3000 рублей. | | | |
| Единовременную выплату в размере 10 000 рублей на каждого ребенка в возрасте от 3 до 16 лет, имеющего гражданство Российской Федерации (при условии достижения ребенком возраста 16 лет до 1 июля 2020 г.) [27] | | | |
| Ежемесячная выплата на ребенка в размере 5000 рублей всем семьям с ребенком (детьми) до 3х лет [27]. | | | |
| Единовременная выплата на ребенка до 16 лет в размере 10000 рублей [28] | | | |
| Постановка на учет в качестве безработного онлайн через порталы «Работа в России» или «Госуслуги» [29] | | | |
| Увеличение максимального пособия по безработице с 8000 до 12130 рублей [30] | | | |
| Бесплатное переобучение граждан, потерявших работу из-за пандемии [31] | | | |
| Продление пособия по безработице [32] | | | |
| Спецвыплаты медицинским работникам: врачам стационаров — 80 тыс. руб. в месяц, медсёстрам стационаров и врачам скорой помощи — 50 тыс. руб. в месяц, младшему медперсоналу стационаров, водителям и среднему и младшему персоналу скорой помощи — 25 тыс. руб. в месяц (с апреля 2020 года по февраль 2022 года) | | | |
| Единовременная страховая выплата медикам в случае заражения коронавирусом и при развитии и обострении на фоне заражения коронавирусом ряда заболеваний в размере 68811 рублей [33]. | | | |
| Предоставление больничного для работающих граждан в возрасте 65+ дистанционно — действовало до 1 мая 2021 года. | | | |

| Первая волна пандемии | Вторая волна пандемии | Третья волна пандемии | Четвертая волна пандемии |
|--|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| Выплаты сотрудникам соцучреждений, врачам — 40 тыс. рублей, в случае выявления в организации COVID-19—60 тыс. рублей; среднему медперсоналу — 25 тыс. рублей, в случае выявления COVID-19—35 тыс. рублей; младшему медперсоналу, в том числе сестрам-хозяйкам, санитарам, а также сиделкам (помощникам по уходу), — 15 тыс. рублей, (20 тыс. рублей); техническому персоналу, персоналу — 10 тыс. рублей (15 тыс. рублей). | | | |
| Временный порядок признания лица инвалидом, не требующий его личного участия [34]. | | | |

Большинство принятых мер носит беспрецедентный характер. Это прежде всего касается единовременных и специальных выплат определенным социальным группам. Система пособий, существовавшая до пандемии, совершенствовалась за счет продления их действия и увеличения размера.

Таким образом, главными мерами поддержки населения можно считать точечные единовременные выплаты семьям

с детьми, повышение и продление пособий по безработице, а также специальные выплаты и надбавки к зарплате медицинским работникам и лицам, непосредственно связанных с борьбой с пандемией.

В целом принятые меры поддержки бизнеса и населения позволили обеспечить не только устойчивость российского рынка труда, но и сохранить потенциал для его развития.

Литература:

1. Белов В. И., Кабатчикова Т. А. Сравнительный анализ реальных располагаемых доходов населения в регионах Российской Федерации на современном этапе ее развития // *Juvenis Scientia*. — 2019. — № 1. — С. 19–22.
2. Исследование Общероссийского Народного Фронта «Оценка эффективности мер поддержки малого и среднего предпринимательства» <https://opora.ru/upload/iblock/e02/e0238f91767b63e956635fca183935e1.pdf>
3. Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения. Доклад ЦеТИ и ЛИРТ НИУ ВШЭ для ЦСР. — М.: НИУ ВШЭ, 2017. — С. 10–15.
4. Савченко П. В., Федорова М. Н. Социальные аспекты устойчивого и динамичного развития Российской экономики // *Вестник Института экономики Российской академии наук*. — 2020. — № 3. — С. 99–110.
5. Собянин рассказал о падении доходов ресторанов летом из-за QR-кодов // <https://rg.ru/2021/10/22/reg-cfo/sobianin-rasskazal-o-padenii-dohodov-restoranov-letom-iz-za-qr-kodov.html>
6. Всемирная организация здравоохранения // <http://covid19.who.int/table>
7. Банк России окажет дополнительную поддержку кредитованию субъектов МСП // Официальный сайт Банка России <https://www.cbr.ru/covid/>
8. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 N434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» // *Собрание законодательства Российской Федерации*, N15 (ч. IV), 13.04.2020, ст. 2288
9. *Собрание законодательства Российской Федерации*, 2020, № 15, ст. 2288; № 16, ст. 2591; № 17, ст. 2781; № 20, ст. 3181; № 23, ст. 3633; № 27, ст. 4215; № 43, ст. 6791
10. Официальный сайт ОНФ // <https://onf.ru/2020/04/16/onf-poprosil-minekonomrazvitiya-rasshirit-perechen-postradavshih-otrasley-na-osnove/>
11. Статистика по государственной регистрации ЮЛ и ИП в целом по Российской Федерации // Официальный сайт ФНС России // https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/
12. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 марта 2020 года N670-р «О заключении дополнительного соглашения при обращении субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматривающего отсрочку арендной платы, предусмотренной в 2020 году, и ее уплату равными частями в сроки, предусмотренные договором аренды в 2021 году, или на иных условиях» // *Собрание законодательства Российской Федерации*, N13, 30.03.2020, ст. 1952
13. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.05.2020 № 696 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по

- кредитам, выданным в 2020 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возобновление деятельности»//Собрание законодательства Российской Федерации, N21, 25.05.2020, ст. 3277
14. Постановление Правительства РФ от 24.06.2020 N915 «Об особенностях предоставления в 2020 и 2021 годах субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) и индивидуальным предпринимателям, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» //Собрание законодательства Российской Федерации от 2020 г., N26, ст. 4136
 15. Постановление Правительства РФ от 4 марта 2021 г. N316 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 24 июня 2020 г. N915»// Собрание законодательства Российской Федерации, N11, 15.03.2021, ст. 1809
 16. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.06.2020 No 844 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, N25, 22.06.2020, ст. 3892
 17. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 01.04.2020 N102-ФЗ//Собрание законодательства Российской Федерации, N14 (ч. I), 06.04.2020, ст. 2032
 18. Постановление Правительства РФ от 13.03.2021 N362 «О государственной поддержке в 2021 году юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при трудоустройстве безработных граждан»//Собрание законодательства Российской Федерации, N13 (ч. I), 29.03.2021, ст. 2229
 19. Указ Президента Российской Федерации от 20.10.2021 № 595 «Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в октябре — ноябре 2021 г.»//Собрание законодательства Российской Федерации, N43, 25.10.2021, ст. 7240
 20. Постановление Правительства РФ от 31.03.2020 N384 (ред. от 11.09.2021) «Об утверждении основных требований к порядку назначения и осуществления ежемесячной денежной выплаты на ребенка в возрасте от 3 до 7 лет включительно, примерного перечня документов (сведений), необходимых для назначения указанной ежемесячной выплаты, и типовой формы заявления о ее назначении»
 21. Указ Президента РФ от 17.12.2020 N797
 22. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 396
 23. Федеральный закон «Об особенностях исчисления пособий по временной нетрудоспособности и осуществления ежемесячных выплат в связи с рождением (усыновлением) первого или второго ребенка» от 01.04.2020 N104-ФЗ
 24. Постановление Правительства РФ от 23.11.2020 N1896
 25. Указ Президента РФ от 24.08.2021 N487
 26. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях принятия неотложных мер, направленных на обеспечение устойчивого развития экономики и предотвращение последствий распространения новой коронавирусной инфекции» от 08.06.2020 N166-ФЗ
 27. Указ Президента Российской Федерации от 11.05.2020 г. № 317
 28. Указ Президента Российской Федерации от 23.06.2020 г. № 412
 29. Постановление Правительства РФ от 08.04.2020 N460 (ред. от 02.11.2021) «Об утверждении Временных правил регистрации граждан в целях поиска подходящей работы и в качестве безработных, а также осуществления социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными»
 30. Постановление Правительства РФ от 27.03.2020 N346 (ред. от 08.09.2020) «О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2020 год»
 31. Распоряжение Правительства РФ от 15 августа 2020 года № 2098-р
 32. Постановление Правительства РФ от 10.06.2020 N844
 33. Указ Президента РФ от 06.05.2020 N313
 34. Постановление Правительства РФ от 09.04.2020 N467

Конкурентоспособность как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия

Витебская Анжелика Васильевна, кандидат экономических наук, доцент;

Хрисанфова Анастасия Владимировна, студент

Калининградский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

Статья посвящена рассмотрению вопросов о конкурентоспособности как фактора экономической безопасности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая безопасность, конкуренция, факторы.

Н а сегодняшний день, экономическая безопасность наряду с конкурентоспособностью являются тесно взаимосвязанными составляющими единой экономической системы. В рамках данной системы, экономическая безопасность в свою очередь рассматривается, как ключевая качественная характеристика данной экономической системы. При этом роль экономической безопасности заключается в определении ее способности поддерживать нормальные условия функционирования как предприятия, так и экономической системы в целом. Более того, еще одной немаловажной функцией экономической безопасности как части экономической системы является ее способность в обеспечении эффективного использования ресурсов и возможностей рынка, что в свою очередь обеспечивает устойчивое и прогрессивное развитие экономической системы государства под воздействием как внутренних, так и внешних экономических угроз [1].

Конкуренция — это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех её участников.

Разнообразные аспекты конкурентоспособности предприятий рассматриваются в работах многих ученых. Однако, несмотря на то, что конкурентоспособность считается предметом исследования для множества ученых, общего представления данного определения нет: имеется множество вариантов определения данного понятия, индивидуальность к развитию теоретической базы конкурентоспособности, а также несколько подходов к оценке и анализу конкурентоспособности на различных ее уровнях.

А. А. Асеев отмечает, что конкурентоспособность — это борьба за наиболее выгодные условия в целях получения максимальной прибыли [2].

С. И. Ожегов в «Толковом словаре русского языка» термин конкурентоспособность трактует, как способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам.

Более оптимальным считается определение конкурентоспособности О. А. Красиковой, в соответствии с которым под конкурентоспособностью подразумевается способность адаптироваться и приспособливаться

к условиям работы в регулярно изменяющихся рыночных отношениях [3].

Под фактором понимают причину, движущую силу какого-либо процесса, определяющую его характер или отдельные черты [4].

В качестве факторов может выступать среда, ситуация, условия. Отталкиваясь от этого, под фактором конкурентоспо-

собности предприятия подразумевается понимать условия, с учетом воздействия которых предприятие вынуждено работать, и которые устанавливают характер поведения предприятия, нацеленного на результат конкретной конкурентоспособности.

Систематизация факторов, которые влияют на конкурентоспособность предприятия, дала возможность разделить их на внешние и внутренние.

Так к внешним относятся те факторы, проявление которых не зависит от предприятия, и внутренним, факторы почти целиком определяемые руководством предприятия.

К внутренним факторам относят — квалификацию кадров, репутацию и имидж предприятия, каналы поставок материала. К внешним относят — уровень вложений, эффективность финансовой системы, рыночную инфраструктуру, внутривнутриполитическую ситуацию, систему маркетинга [5].

В обстоятельствах непрерывного воздействия разного рода угроз, как внешних, так и внутренних, никак не нужно забывать о конкурентах, которые представляют собой существенную часть внешней среды каждого предприятия. Тем самым, благополучность финансовой деятельности предприятия в существенной степени зависит от конкурентоспособности, изготавливаемой им продукции или предоставляемых услуг, а также от того, какие мероприятия предпринимает предприятие с целью сбережения этой конкурентоспособности на достойном уровне.

Для того, чтобы более детально разобраться роли конкурентоспособности в обеспечении экономической безопасности, следует охарактеризовать непосредственно само понятие экономической безопасности. В современной литературе понятие экономической безопасности трактуется как некое состояние субъекта экономики, будь то предприятие или государство в целом, при котором посредством грамотного использования ресурсов наряду с логично построенным аппаратом управления удается предотвратить воздействие разного рода угроз и опасностей, как внешних, так и внутренних [6].

Являясь единой и целенаправленной работой абсолютно всех подразделений, как на уровне организации, так и на уровне страны, экономическая безопасность основывается на ряде взаимосвязанных показателей, одним из которых является конкурентоспособность. Значимость конкурентоспособности устанавливает результативность работы того или иного предприятия или же субъекта экономики по отношению к другим субъектам данного рынка.

Тем самым, конкурентоспособность выступает в роли первого из более весомых моментов, которые оказывают воздей-

стве на экономическую безопасность субъекта экономики. Грамотное внедрение функциональных составляющих работы предприятия или же другого субъекта экономики разрешает гарантировать высокий уровень его конкурентоспособности во всех сферах деятельности с учетом его направления, что в свою очередь содействует достижению предельного уровня экономической безопасности.

Степень устойчивости предприятия к разным негативным ситуациям демонстрирует, как оно защищено от влияния различного рода рисков и угроз. Экономическая безопасность предприятия с его конкурентоспособностью предполагает защиту от существующих и вероятных угроз неимущественной и имущественной сфер предприятия, а ещё способность оставаться на плаву и сохранять успешную хозяйственную деятельность в негативной ситуации. С целью данного предприятию следует не только обнаруживать опасности и исследовать их, но и организовывать результативные мероприятия в области пре-

дотвращения их наступления, так как в ином случае все мероприятия, которые нацелены на их выявление и оценку, окажутся напрасны.

Безусловно, конкуренция считается мотором прогресса, который с течением времени переходит в существенные изменения и выводит конкурирующие предприятия на новую спираль развития. Но тем не менее конкуренция не только содержит в себе умение раскрывать потенциал конкурентов, но и приводит к ожесточенной борьбе между ними, которая способна сопровождаться применением жестких мер по отношению к конкуренту в борьбе за лучшие условия на рынке.

Каждому хозяйствующему субъекту необходимо применять конкуренцию как действенный механизм улучшения показателей его деятельности и обеспечения экономической безопасности.

Таким образом, очевидно, что экономическая безопасность предприятия играет важную роль в обеспечении безопасного развития, как отдельных предприятий, так и общества в целом.

Литература:

35. Экономическая безопасность: опыт, проблемы, перспективы: материалы III Региональной научно-практической конференции с международным участием [27–28 апреля 2022 г.] / Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. — СПб.: СПбГАСУ, 2022. — 362 с.
36. Асеев, А. А. Конкурентоспособность / А. А. Асеев. — М.: Просвещение, 2014. — 36 с.
37. Красикова, О. А. Конкурентоспособность / О. А. Красикова. — СПб.: Питер, 2018. — 97 с.
38. Большая советская энциклопедия — <http://bse.scilib.com>
39. Текст научной статьи. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия. Захматова М. В.
40. Безверхая Е. Н. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы // Е. Н. Безверхая, К. А. Ковалева // Журнал КубГАУ, — № 108, — 2015. С. 105–116.

Принципы формирования базы знаний в сфере организации закупочной деятельности органа муниципального управления

Воробьев Михаил Геннадьевич, студент
Южно-Уральский технологический университет (г. Челябинск)

Работа посвящена классификации принципов онтологии проектирования базы знаний в процессе организации закупочной деятельности.

Ключевые слова: муниципальные закупки, контрактная система, принципы, модель, онтология

Ежегодный рост расходов на муниципальные нужды обуславливает необходимость функционирования и совершенствования эффективной и открытой системы муниципальных закупок.

Актуальность работы заключается в том, что разработка системы государственных и муниципальных закупок обусловлено необходимостью выполнения государством своих функций для удовлетворения социальных потребностей, в том числе путем обеспечения стабильного функционирования и развития секторов экономики и предпринимательства в секторе малого и среднего бизнеса.

Структурными элементами государственных и муниципальных закупок являются государственные и негосударственные хозяйствующие субъекты.

Одним из аспектов экономических отношений является государство как основной субъект рыночных отношений в процедуре закупок, которое может быть представлено уполномоченными органами по исполнению бюджета [5, с. 38].

За счет средств местного бюджета осуществляются закупки товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.

ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных

нужд» регулирует отношения к обеспечению государственных и муниципальных нужд в целях повышения результативности и эффективности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения прозрачности и гласности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и иных злоупотреблений в сфере закупок, в части, касающейся:

- планирование закупок товаров, работ, услуг;
- определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- мониторинга закупок товаров, работ, услуг;
- особенностей исполнения контрактов;
- заключение договоров, предусмотренных ФЗ;
- контроль за соблюдением законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [1].

Система муниципальных закупок — это комплекс взаимосвязанных организационных структур и их действий в рамках определенных норм и правил с целью обеспечения муниципального образования товарами, работами, услугами.

Муниципальный заказчик — государственное муниципальное учреждение или муниципальный орган, действующий от имени муниципального образования, уполномоченный принимать на себя бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством РФ от имени муниципального образования и совершать закупки [1].

Государственный заказчик на первом этапе процесса закупок, то есть при размещении заказа, должен определить будущего поставщика, исполнителя для выполнения государственного контракта. Здесь следует отметить:

- 1) наименование заказчика;
- 2) перечень сведений, необходимых для установления идентичности или однородности товаров (работ, услуг), предлагаемых поставщиком;
- 3) описание объекта закупки с учетом ст. 33 Закона №44-ФЗ (с указанием единицы измерения), в том числе перечень требований к товарам (работам, услугам);
- 4) основные условия поставки товаров (выполнение работ, оказания услуг), в том числе требования к порядку доставки товаров (выполнение работ, оказание услуг), порядок оплаты, уровень договорной безопасности, требования к гарантийному сроку товара (работы, услуги) и (или) объема предоставления гарантий качества;
- 5) примерные рыночные условия;
- 6) количество товара, объем работ (услуг);
- 7) условия предоставления ценовой информации;
- 8) информация о том, что сбор информации не подразумевает каких-либо обязательств со стороны клиента [1].

Наиболее распространенными методами, используемыми для определения поставщика, заказчика, исполнителя, являются электронные аукционы, закупки из одного источника и открытый конкурс.

В качестве главных преимуществ электронного аукциона, можно выделить: максимальную экономию при закупке, в независимости и прозрачности поставщика от заказчика и определении победителя.

В качестве основных недостатков можно выделить: отсутствие гарантированного положительного результата закупки и риск заключения договора с недобросовестным поставщиком.

Действующий «реестр недобросовестных поставщиков», не выполняет свою функцию в полной мере, поскольку недобросовестный поставщик, даже включенный в реестр, может просто использовать для процедур закупок другое юридическое лицо, которое не было внесено в реестр, а значит, может быть отнесен к добросовестным поставщикам [5, с. 39].

Конкуренция при закупках должна основываться на соблюдении принципа добросовестной и неценовой конкуренции между участниками закупки, чтобы определить наилучшие условия для поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг.

Запрещается совершение заказчиками, специализированными организациями, их должностными лицами, комиссиями по осуществлению закупок, членами таких комиссий, участниками закупок, операторами электронных площадок, операторами специализированных электронных площадок любых действий, которые противоречат требованиям настоящего Федерального закона, в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.

Согласно действующему законодательству, каждый орган ГМУ должен сформировать структурное подразделение, ответственное за осуществление закупочной деятельности.

В органах местного самоуправления закупки в организации осуществляются в следующих целях:

- 1) создание условий для полного и своевременного удовлетворения потребностей Заказчика в товарах, работах, услугах, в том числе для коммерческого использования, с установленными им показателями;
- 2) обеспечение прозрачности и гласности деятельности Заказчика;
- 3) реализация мер, направленных на сокращение издержек Заказчика;
- 4) предотвращение коррупции и иных злоупотреблений;
- 5) обеспечение эффективного и целевого использования средств;
- 6) стимулирование и развитие добросовестной конкуренции.

На современном этапе органы местного самоуправления в сфере организации закупочной деятельности применяют АИС «ГосЗаказ» — систему управления государственными и муниципальными заказами.

АИС «ГосЗаказ» — это автоматизированные информационные системы, позволяющие автоматизировать деятельность контролирующих органов и заказчиков.

Это означает поддержку в организации закупочных процедур. Наряду с этим система может отправлять дополнительные контрольные уведомления, что гарантирует минимизацию нарушений со стороны законодательства.

Преимущества работы с АИС «ГосЗаказ».

Можно пройти все возможные этапы прямо в одной системе:

— реализуется поддержка централизованных и различных смешанных схем закупок.

— планирование, сбор заявок, подготовка и выполнение закупок, контроль времени проведения закупок;

— внутри самой системы есть удобный электронный документооборот;

— процесс закупок становится более открытым, и в то же время количество потенциальных участников увеличивается за счет развития специального портала, на котором может быть опубликована важная информация о закупках;

— применение средств автоматизации сокращает время и усилия, необходимые для создания и выполнения закупок;

— существует оказание разных видов контроля, которые обязаны подходить по всем требованиям закона о Контрактной системе

В целях оптимизации закупочной деятельности (в структурах муниципального управления с небольшим штатом) необходимо формировать базы знаний, основанные на принципах онтологического подхода. Такое решение повышает оперативность закупочной деятельности и не нагружает штат исполнителей.

В процессе исследования были выявлены основные и сингулярные принципы формирования базы знаний.

Сингулярные принципы формирования базы знаний основаны на предположениях закона Мура, согласно которому число элементов в компьютерных процессорах удваивается каждые 18 месяцев, он сделал предположение, что где-то в районе 2025 года (плюс-минус 10 лет) компьютерные чипы должны сравняться по вычислительной мощности с человеческим мозгом [3]

Технологическая сингулярность — это точка, в которой роботы начнут совершенствоваться без человеческого вмешательства. Считается, что такой момент наступит до 2045 года, когда степень развития технологий людской разум осознавать уже будет не в состоянии [3].

В ходе работы были установлены принципы построения базы знаний (принцип непротиворечивости, онтологии, открытости) и принципы исполнения / наполнения базы знаний (совместное использование данных, принцип независимости данных, непрерывность обновления данных).

При проектировании базы знаний для управления закупками большой интерес представляют принцип онтологии и принцип независимости данных.

Под онтологией рассматривается структурная спецификация знаний в области определения критериев эффективности организации, формализованное их представление, включающее словарь указателей на термины критериев, по которым проводится сравнение, и логические выражения, которые описывают, как критерии соотносятся друг с другом [4, с. 22].

В общем, онтологии формируются на основе структурирования знаний и документации в виде иерархии терминов пред-

метной области, которая представляет собой исследуемую систему информационного обеспечения, ее элементы, взаимосвязи и структура.

Независимость данных рассматривается как своего рода возможность изменить физическую и логическую структуру базы знаний без изменения того, как пользователи воспринимают ее.

Независимость данных подразумевает неизменность характера хранения данных, программного и аппаратного обеспечения. Он вносит минимальные изменения в структуру при изменении стратегии доступа к данным и самой структуры исходных данных.

Это достигается «смещением» всех изменений на этапы логического и концептуального проектирования с минимальными изменениями на этапе физического проектирования.

По своему типу проектируемая база знаний — это база, образуемая из субъект-значимых знаний с применением нон-технологии:

— контролируемое формирование интеллекта человека как на сознательном, так и на бессознательном уровне его мысли;

— регулировать семантическую информацию и процессы обмена;

— развитие осознанного поведения в ситуациях, возникающих при взаимодействии с информационной средой соответствующего субъекта;

— принятие необходимых решений как на сознательном, так и на подсознательном уровне мышления [2]

Дерево вызовов программного модуля будет содержать следующие блоки: модуль «Справочники», модуль «Заявки», модуль «База знаний» и модуль «Активы».

Реализация проектирования будет выражаться в процессе формирования сети нейрокомпьютеров, основным элементом которой является определенная модель, разработанная на основании заявки на закупку товаров и услуг для нужд органа муниципального управления.

Результирующий вектор (выход) будет данными таблицы базы знаний, содержащей решение данного инцидента. Из этих документов проводится обучение нейрокомпьютерной сети (расчет коэффициентов нейронной связи). Эти коэффициенты, рассчитанные после обучения, заносятся в таблицу базы знаний.

Обученная нейрокомпьютерная сеть позволит находить при существовании шаблона единственное конкурентное решение инцидента или множество решений для выбора верного, сокращая время на его устранение за счет исключения дополнительного изучения типичных существующих инцидентов.

Проектируемая база знаний позволит осуществить автоматизацию процесса закупочной деятельности органа муниципального управления.

Литература:

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013 (в ред. от 30.04.2021) — СПС «Консультант плюс», [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624

2. ГОСТ Р 43.0.12–2018 Информационное обеспечение техники и операторской деятельности. Базы знаний в технической деятельности от 01.04.2019 — «Электронный Фонд» <http://docs.cntd.ru/document/1200161015>
3. Белоус С. В. Управление инцидентами и мониторинг ИТ-инфраструктуры, [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.itsmportal.com.ua/art002.html> Service Desk (дата обращения 07.11.2020)
4. Богданов В. В. Формирование базы знаний на основе баз данных технологического назначения // Известия высших учебных заведений. Приборостроение, № 2, 2018, с. 21–27
5. Ханнанова Т. Р. Нововведения в процессе контроля закупочной деятельности // Право — № 2–2021 — с. 38–40

Естественные монополии в современной России

Воробьев Михаил Геннадьевич, студент
Южно-Уральский технологический университет (г. Челябинск)

В статье рассматривается значение естественных монополий для экономики России на современном этапе. Отдельное внимание автор обращает на то, что существенное влияние (положительное или отрицательное) на благосостояние экономики страны оказывают монополии. В связи с этим, исследование и изучение монополий очень важно для России на современном этапе, ведь законодательная база, регулирующая монополии далеко не идеальна.

В настоящее время роль монополии в российской экономике очень важна, поскольку Россия является мировым экономическим гигантом, занимающим прочное место в экономике монополий. Поскольку Россия всегда была большой страной с богатыми природными ресурсами, управлять ею легче, когда в стране небольшое количество крупных предприятий. В современной России не произошло никаких изменений, и экономика основана на монополии. Рыночная власть этих компаний зависит от удовлетворения потребностей рынка всей отрасли при достижении наименьших затрат на единицу продукции. В условиях рыночной экономики монополия власть крупных компаний имеет негативные моменты в связи с ее злоупотреблением. Свободное установление цен и выбор продукции позволяет управляющим крупных компаний превышать свои полномочия и направлять деятельность компании в личных целях.

Изучением естественных монополий занимались такие исследователи как О. С. Байков, Е. М. Васильева, Г. И. Черкасов и др. Анализ разных трактовок понятия «монополия» позволяет сделать вывод о том, что данное понятие может быть объяснено как минимум двумя способами: как ситуация, сложившаяся на рынке, и как ситуация, влияющая на рыночные отношения

между хозяйствующими субъектами [8]. Можем сказать, что монополия — это крупное предприятие, которое контролирует производство и продажу одного или нескольких видов продукции. При такой структуре на рынке нет конкуренции и работает только одна компания. Это связано с тем, что эта компания производит уникальный продукт и защищена от выхода на рынок других компаний.

Естественная монополия в России — это особый тип монопольного субъекта, который объединяет единство структуры и инфраструктурное значение в национальной экономике, определяет ее высокую социально-экономическую значимость и вызывает многоуровневое подчинение стране.

Само понятие естественной монополии считается известным и легальным в нашей стране с момента выхода федерального закона «О естественных монополиях» от 17 августа 1995 г. [10], в котором указывается на правовую основу федеральной политики в области естественных монополий Российской Федерации. Целью является достижение баланса между интересами потребителей и субъектов естественных монополий с тем, чтобы обеспечить доступность товаров, продаваемых потребителями потребителям, и эффективную работу субъектов естественных монополий.

Таблица 1. Понятие естественной монополии с позиций разных авторов

| Автор | Понятие естественной монополии |
|-----------------|--|
| Буркеева Р. Г. | Монополия с технологическими особенностями производства, связанными с эксклюзивным обладанием производственных ресурсов, крайне высокой стоимости или исключительной материально-технической базы, что позволяет ей занимать главенствующую позицию на рынке [7] |
| Иванькова Е. И. | Монополия, удовлетворяющая большой совокупный спрос при минимальных затратах и являющаяся объективно выгодной для интересов социума [11] |
| Кравчук Д. И. | Монополия, которая функционирует в стратегически важной для государства отрасли и реализует уникальный ресурс, являющийся сверхважным для потребителя, с минимальными издержками [4] |

Основными признаками естественной монополии являются:

1. Благодаря значительной экономии за счет масштаба производства деятельность естественных монополистов более эффективна в отсутствие конкуренции.

2. Наличие высоких барьеров для входа в отрасль. Это связано с тем, что затраты, связанные со строительством таких объектов, как дороги, линии электропередач и др., настолько высоки, что создание такой же параллельной системы, выполняющей ту же функцию, вряд ли окупится.

3. Эластичность спроса низкая, поскольку спрос на товары или услуги, производимые естественными монополиями, в меньшей степени зависит от изменения цен, чем спрос на другие виды продукции.

4. Разветвленный характер организации компании означает, что существует полная и расширенная сетевая система, через которую предоставляются определенные услуги, включая наличие единого центра для управления и контроля компанией в режиме реального времени [11].

Согласно официальной статистике, около 11% трудоспособного населения занято в естественных монополиях. Природа естественных монополий заключается в том, что они формируют собственную финансовую систему и инфраструктуру, которая является основой выживания страны. Поэтому естественная монополия является основой социальной стабильности [4].

В России она имеет важную и крайне неоднородную территорию с точки зрения экономического развития, и естественная монополия играет особенно важную роль. Это целые экономические комплексы (например, РАО «ЕЭС России», ОАО «Газпром» и ОАО «Российские железные дороги»), которые обеспечивают все регионы страны необходимыми товарами или услугами для обеспечения экономической стабильности страны и ее безопасности [2].

В настоящее время основными зачинщиками инфляции являются естественные монополисты, которые регулярно получают разрешение правительства на значительное повышение тарифов. Они включали в этот рост как совокупные изменения цен, так и избыточную инфляцию. Поскольку услуги естественных монополий пользуются большим спросом и альтернативы им нет, повышение цен на них привело к увеличению издержек и резкому росту цен практически во всех секторах экономики.

Например, если субъект естественной монополии решит повысить цены на 6,5%, то все производство страны вложит аналогичную сумму в свои товарные затраты из-за тепла, воды, электроэнергии, природного газа и других ресурсов, необходимых для работы компании.

Естественные монополии являются бюджетобразующими. Кроме того, бюджет России в наибольшей степени зависит от нефтегазовых комплексов. Но, со временем ситуация меняется. По данным Министерства финансов Российской Федерации, в марте 2014 года накопленные нефтегазовые доходы с начала года составили 47%, а доходы от всех остальных источников — 53%. В марте 2019 года ситуация была иной: выручка от нефтегазового сектора составила всего 34%, а выручка от всех

остальных отраслей экономики — 66% — составила 992,2 млрд рублей и 1916,2 млрд рублей соответственно. Самым крупным плательщиком дивидендов в федеральный бюджет в 2018 году стал «Газпром» (65,4 млрд руб.) [8].

В целом бюджетное задание по дивидендам для естественных монополий на 2018 год составляло 198,3 млрд руб. На 1 августа, план уже был перевыполнен: на акции, принадлежащие РФ, по итогам годовых собраний акционеров начислено дивидендов на 237,7 млрд руб. — это на 20% больше годового задания.

Стоимость товаров и услуг, которые естественным образом монополизированы, составляет внушительную сумму в структуре затрат почти всех товаров. Однако использование устаревшего оборудования в производственном процессе может негативно сказаться на затратах и ценах.

Обычно отрасль естественной монополии называют инфраструктурой. Главной особенностью инфраструктурного производства является его особая роль как фактора обеспечения движения и обращения товаров в воспроизводственном экономическом цикле. Инфраструктура объединяет государственные предприятия и создает необходимые условия для функционирования всей экономики.

Еще одним важным фактором, определяющим важную роль системы естественных монополий в социальной и политической жизни страны, является сильное влияние тарифов на благосостояние населения и масштабы бедности. Например, в связи с быстрым ростом цен на жилищно-коммунальные услуги и отсутствием эффективных механизмов помощи малообеспеченным людям ухудшаются социально-экономические условия этих категорий граждан.

Можно определить положительные и отрицательные стороны функционирования естественных монополий в современной российской экономике.

Положительные стороны деятельности естественных монополий в отечественной экономике заключаются в следующем:

— создаются условия для эффективного функционирования и развития различных сфер экономической системы и всей национальной экономики;

— снижаются затраты за счет масштаба производства и каналов сбыта товаров и услуг, за счет снижения себестоимости производственных единиц;

— растет государственная доля в собственности естественных монополий, что позволяет удовлетворять потребности национальных хозяйствующих субъектов;

— внедряются достижения научно-технического прогресса в производственно-хозяйственную деятельность;

— внедряются стандарты качества в производственную деятельность [5].

Однако, кроме положительного влияния на национальную экономику, деятельность естественных монополий имеет и отрицательные аспекты, например:

— часто необоснованные тарифы;

— качество предоставляемых услуг низкое;

— лоббирование личных интересов;

— перекладывать неоправданно высокие затраты на потребителей.

Например, в 2006 году Правительство Российской Федерации приняло решение об ускоренном росте тарифов естественных монополий с 2010 по 2014 гг. для реализации некоторых инвестиционных планов естественных монополий, сформированных из-за нерациональной инвестиционной политики или недостаточных реформ компаний. [2].

В электроэнергетике тарифы были скорректированы с учетом расширения инвестиционных планов. В результате вся нагрузка легла на плечи отечественных потребителей.

В настоящее время естественные монополии во многом определяют конкурентоспособность российской экономики на международном рынке и инфраструктурное обеспечение жизнедеятельности всей страны. Субъект естественной монополии является ключевым компонентом поддержания и развития всей экономической системы.

Естественная монополия очень важна в жизни любой страны. Водоснабжение, электроснабжение, газоснабжение, железнодорожный транспорт и т.д., — это все является естественными монополиями, и они обеспечивают граждан важными предметами первой необходимости, такими как газ, вода и электричество. Естественная монополия помогает значительно снизить национальные издержки и более эффективно использовать природные ресурсы страны [1].

Можно сказать, что монополия действительно внесла значительный вклад в формирование российской экономики. Благодаря собственному масштабу, огромным возможностям и амбициям они могут стать лидерами на мировом рынке, тем самым обеспечив развитие отечественной экономической и социальной жизни. Кроме того, важно обратить внимание на функцию формирования бюджета, поскольку российская монополия внесла значительный вклад в формирование ВВП страны и является одним из крупнейших налогоплательщиков.

Согласно данным ежегодного сборника «Российская статистика», вклад системы естественных монополий в ВВП страны на 2020 год был следующим: электроэнергетика — 9%, газовая промышленность — 29%, железнодорожный и трубопроводный транспорт — 35%, связь — 27% [4].

Следует отметить, что нынешняя российская монополия имеет важное социально-экономическое и политическое значение, но ее деятельность связана с некоторыми серьезными недостатками, которые ущемляют права и интересы общества и других субъектов российской экономики.

Предприятия являются объектом монополии, относительно стабильным источником занятости и доходов населения, а также ключевым источником доходов для некоторых регионов России и всего российского бюджета. Высокая социальная значимость монопольной продукции определяет зависимость национальных экономических операций от эффективности государственного надзора за субъектами монополии [11].

Естественную монополию справедливо можно назвать структурным звеном экономики, гарантирующим ее стабильность, целостность и эффективность. Экономическая деятельность субъектов естественных монополий четко отражается в итоговых макроэкономических показателях. Кроме того, это оказывает значительное влияние на социальную сферу и безопасность страны. Являясь одной из важнейших структурных

единиц российской экономической системы, естественная монополия выполняет множество функций.

Первая функция — социальная, или общественная. Это проявляется в том, что естественные монополии обслуживают важные сферы жизни общества в экономике. Из-за этой общественной важности конкуренция недопустима, чтобы обеспечить людей всем необходимым с наименьшими затратами и с максимальной эффективностью. Вот почему естественные монополии обычно субсидируются или поддерживаются инвестициями со стороны государства.

Естественные монополии являются основой всей экономической системы, поскольку они составляют важную часть затрат других производителей. Поэтому они косвенно влияют на уровень цен на все товары. Кроме того, товары и услуги, производимые естественными монополиями, удовлетворяют важные потребности людей.

Из этого видно, что рассматриваемый тип монополии оказывает существенное влияние на повышение или снижение благосостояния каждого гражданина страны.

Вторая функция — системообразование. Некоторые исследователи также называют это синтезом. Фактически вся экономика страны зависит от естественных монополий. Формируется четкая система организации национальной экономики, поэтому любой сбой в работе в этих основных отраслях окажет негативное влияние на остальные элементы и всю систему [6].

Производственная, социальная и институциональная инфраструктура определяют набор условий, определяющих эффективность отдельных секторов экономики. Транспортная система производственной инфраструктуры, благодаря своему движению и потоку готовой продукции, сырья и трудовых ресурсов, инициировала воспроизводство естественных монополий. Инфраструктура является частью товарного производственного цикла, и широчайшая сфера деятельности предприятий инфраструктурной отрасли и размытые границы «классификации» производимой продукции определяют единство их функций.

Третья функция — стабильность (нестабильность). Она заключается в том, что естественные монополии в силу своих особенностей могут сформулировать долгосрочную стратегию своей деятельности и следовать ей без каких-либо проблем. На них редко влияют различные экономические факторы, такие как кризисы. Именно по этой причине естественные монополии часто становятся бюджетообразованием регионов и целых стран.

Однако, если монополии не будут должным образом контролироваться, наоборот, они могут подорвать стабильность экономики страны. Действуя в своих интересах и обладая большими ресурсами, естественные монополии могут оказывать влияние на финансовые рынки, политическую власть и другие сферы.

Четвертая функция — обеспечение национальной безопасности. Естественные монополии за счет своих ресурсов могут проводить корпоративную политику, соответствующую их национальным интересам на международном рынке, поддерживать отечественных поставщиков и внутреннее развитие, а также контролировать утечку этих технологий. Монополия

также может поддерживать транспортную и энергетическую безопасность страны [4].

Пятая функция, которая очень важна, — это воспроизводство единого экономического пространства. Конечно, это необходимо в странах, расположенных на огромной территории, поэтому для России, как страны с наибольшей площадью, эта функция особенно важна. Прежде всего, из-за сильно дифференцированного климата, месторождений полезных ископаемых и энергетических ресурсов по всей стране.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Естественная монополия очень важна в жизни любой страны. Водоснабжение, электроснабжение, газоснабжение, железнодорожный транспорт и т.д., — это все является естественными монополиями, и они обеспечивают граждан важ-

ными предметами первой необходимости, такими как газ, вода и электричество.

2. Естественная монополия помогает значительно снизить национальные издержки и более эффективно использовать природные ресурсы страны.

3. В условиях современной российской экономики роль естественной монополии в экономической системе сведется к выполнению следующих четких функций: производство продукции, необходимой обществу, формирование системных функций и стабилизация или дестабилизация стабильности.

4. Их роль весьма значительна, поскольку в нашей стране существуют мировые экономические гиганты, которые прочно занимают монопольное положение в производстве.

Литература:

1. Коротун О. Н. Микроэкономика: учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. 66 с.
2. Васильева Е. М. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий. М.: КомКнига, 2016. 327 с.
3. Дмитриева Д. М. Антимонопольная политика в области стратегических альянсов: опыт США, ЕС и России. М.: Синергия, 2017. 128 с.
4. Ежегодный сборник «Российская статистика» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 28.11.2021).
5. Калаева Д. М., Шаховский Р. А. Естественные монополии в экономике России // E-Scio. 2020. № 6 (45). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/estestvennye-monopolii-v-ekonomike-rossii> (дата обращения: 28.11.2021).
6. Косов Н. С. Микроэкономика: учеб. пособие / Н. С. Косов, Г. И. Терехова, Н. И. Сагалкина; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. С. Косова. М.: ИНФРА-М, 2018. 247 с.
7. Малкина М. Ю. Микроэкономика / Малкина М. Ю. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 395 с.
8. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2021. 624 с.
9. Рыженков А. Я. Право и монополии в современной России: Монография / Рыженков А. Я. — М.: Юстициформ, 2017. 208 с.
10. Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17.08.1995 N147-ФЗ
11. Шишкин М. В. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. М.: Издательство Юрайт, 2019. 143 с.

Совершенствование деятельности главы муниципального образования

Дегтярь Елена Викторовна, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

Должность главы муниципального образования в структуре местного самоуправления занимает особое место — обеспечение координации деятельности всех органов структуры местного самоуправления по решению вопросов местного значения.

Вместе с тем до вступления в силу Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с принятием которого в России началась реформа местного самоуправления, образование института местного самоуправления в субъектах Российской Федерации показало нарастание власти этого должностного лица, уже тогда не

просто возглавившего деятельность по осуществлению местного самоуправления, но олицетворявшего всю «местную власть».

Организованная и действующая в интересах местного населения муниципальная власть призвана самостоятельно, но под контролем и по правилам, установленным государством, решать все вопросы, которые связаны с жизнеобеспечением граждан в пределах городов, сел, поселков и на других населенных территориях.

Исходя из этого, важной чертой местного самоуправления является его организация местным населением под свою ответственность. Иными словами, институт местного самоуправ-

ления, его органы и должностные лица несут перед населением муниципального образования, государством, физическими и юридическими лицами в зависимости от конкретных обстоятельств полную ответственность за принимаемые ими решения и совершаемые действия.

Круг полномочий главы муниципального образования зависит от совмещения статуса главы муниципалитета с иными должностями органов местной власти:

I. Глава муниципального образования является главой местной администрации.

В этом случае глава муниципального образования:

избирается населением муниципального образования на основе всеобщего, прямого, равного избирательного права при тайном голосовании;

представляет муниципальное образование, в отдельных случаях председательствует на заседаниях представительного органа;

издает в пределах своих полномочий правовые акты.

II. Глава муниципального образования является председателем представительного органа муниципального образования.

В этом варианте глава муниципального образования:

избирается населением муниципального образования на основе всеобщего, прямого, равного избирательного права при тайном голосовании либо представительным органом муниципального образования из своего состава и по должности является председателем представительного органа муниципального образования;

не наделен правом издавать правовые акты, поскольку представительный орган является коллегиальным, а значит, издание актов — прерогатива органа в целом, а не его председателя.

III. Глава муниципального образования — председатель представительного органа муниципального образования — глава местной администрации

Такой вариант возможен только в поселениях с численностью населения менее 1 тыс. человек, в которых глава муниципального образования независимо от способа его избрания одновременно может быть председателем представительного органа поселения и главой местной администрации.

Таким образом, полномочия «главы муниципального образования — главы местной администрации» существенно шире, чем полномочия исключительно главы муниципального образования.

Учитывая, что важнейшим фактором развития местного самоуправления является максимальное включение в процесс управления территорий непосредственно населения, целесообразно проведение следующих мероприятий, направленных на создание системы взаимодействия между жителями и местной властью, основанной на доверии и взаимопомощи:

— размещение в различных информационных ресурсах сообщений о тематике предстоящих заседаний представительного органа с указанием места и времени его проведения;

— отправка специальных обращений жителям с просьбой высказать замечания и предложения по вопросам повестки предстоящего заседания представительного органа;

— взаимодействие с общественными группами, с органами территориального общественного самоуправления, привлечение активных представителей населения к подготовке вопросов, выносимых на обсуждение представительного органа муниципального образования;

— проведение регулярных отчетов главы муниципального образования перед населением;

— организация семинаров, совещаний с представителями органов территориального общественного самоуправления;

— проведение встреч, круглых столов по обмену практикой работы с представителями самодеятельных организаций населения;

— информирование населения с содержанием нормативных правовых актов о местном самоуправлении, распространение текста устава муниципального образования в различных общественных местах и информационных ресурсах (в библиотеках, в школах, на почте и т.п.);

— организация общественных приемных при органах местного самоуправления для оказания квалифицированной юридической помощи жителям и консультаций по вопросам местного значения, разъяснения законодательных положений о местном самоуправлении, уставов муниципальных образований и других нормативных правовых актов, затрагивающих права граждан;

— размещение на официальном интернет-сайте муниципального образования информации об органах местного самоуправления, правовых основах местного самоуправления, возможностях населения по участию в управлении; организация работы населения с депутатами и представителями органов местного самоуправления в режиме «вопрос-ответ».

Исходя из изложенного, в целях повышения эффективности деятельности главы муниципального образования можно предложить следующее:

1. Сформировать оптимальную организационную структуру органа управления муниципальным образованием, основанную на профессионализме и компетентности муниципальных служащих.

2. Обеспечить абсолютную прозрачность деятельности главы муниципального образования, направленную на объяснение причин тех или иных решений органов власти жителям муниципалитета.

3. Организовать общественный контроль и обратную связь органов местной власти с населением, базируемую на доверии и взаимопомощи.

Наставничество как метод обучения и развития персонала

Енбаева Марина Александровна, студент магистратуры
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

В научной статье представлены результаты анализа наставничества, как метода профессионального обучения и развития рабочего персонала предприятия. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «наставничество». Проанализированы проблемы организации системы профессионального обучения персонала на базе современных предприятий. Рекомендовано использование наставничества, как метода совершенствования системы профессионального обучения персонала.

Ключевые слова: наставничество, обучение персонала, профессиональное обучение, развитие персонала, методы обучения.

С целью развития персонала, актуальной задачей современных предприятий является создание условий, способствующих обучению и повышению профессиональной квалификации сотрудников. Управление трудовыми ресурсами — приоритетное направление управленческой деятельности организаций, благодаря достижению целей в рамках которой повышается конкурентоспособность.

Актуальность научного исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных методов обучения и развития персонала, которые позволят не отвлекать сотрудников от выполнения рабочих задач и процессов.

Объектом исследования выступает наставничество.

Предметом исследования является наставничества, как метод профессионального обучения и развития персонала.

Цель статьи — проведение анализа характеристики наставничества, как метода профессионального обучения и развития рабочего персонала предприятия.

Для этого необходимо решение следующих задач:

- рассмотреть теоретические аспекты понятия «наставничество»;
- проанализировать проблемы организации системы профессионального обучения персонала на базе современных предприятий;
- предложить использование наставничества, как метода совершенствования системы профессионального обучения персонала.

В работе применены теоретические методы научного исследования. К ним относятся анализ и обобщение научной литературы.

На сегодняшний день существуют различные системы подготовки и повышения квалификации современных работников, которыми пользуются российские предприятия. Вся их сущность заключается в том, чтобы сформировать высококвалифицированных кадров и специалистов. Система подготовки и повышения профессиональной квалификации современных работников формируется на основе того, чтобы получить информацию, знания и навыки по всем функциям, относящимся к их специфике трудовой деятельности.

Под понятием «профессиональное обучение персонала» подразумевается механизм, обеспечивающий эффективное развитие человеческих ресурсов предприятий. Это система инструментов и методов по организации обучающегося процесса для сотрудников, чтобы теми были приобретены новые навыки, а также развиты текущие профессиональные компе-

тенции. При обучении персонала компания приобретает улучшение своих человеческих ресурсов. Мотивацией же сотрудников выступает улучшение своих профессиональных качеств, что системой мотивации вознаграждается дополнительными стимулами и материальными бонусами.

Для работодателя профессиональное обучение и развитие персонала занимает важную практическую роль при организации условий в развитии человеческих ресурсов. Это повышает конкурентоспособность сотрудников и увеличивает их эффективность труда. В итоге, создаются конкурентные преимущества, подтверждающие необходимость решения основных проблем профессионального обучения персонала.

Однако для предприятия актуальными остаются сложности при организации обучения и развития человеческого капитала. Так, одной из проблем профессионального обучения персонала в компании является недостижимость определенных целей. Например, не всегда у российских организаций получается обеспечить адаптацию к новым инновационным и технологическим тенденциям через организацию учебного процесса сотрудников.

Отдельно стоит отметить проблему по подготовке рабочего персонала компании к переходу на более высокий уровень профессиональной деятельности. Не во всех трудовых коллективах наблюдается карьерный рост сотрудников, что обусловлено отсутствием обучения, направленного на повышение профессиональной квалификации.

Д.Е. Петрова перечисляет следующие виды проблем профессионального обучения персонала, которые актуальны для российской практики [2]:

- низкий уровень профессиональной квалификации у специалистов, которые проводят профессиональное обучение сотрудников предприятия;
- кадровые менеджеры, которые разрабатывают стратегию и план развития рабочего персонала, не ориентируются на долгосрочные интересы и требования работодателя в тех навыках и компетенциях, которые необходимы будут в дальнейшем;
- проведение обучения профессиональным навыкам сотрудников, которые в этом не нуждаются, что приводит к их утомлению и демотивации;
- неправильная установка целей профессионального обучения, из-за чего результаты не совпадают с ожиданиями;
- неправильно выбранный формат обучения для отдельной группы сотрудников компании, из-за чего неэффективно передаются и принимаются новые знания с навыками;

— низкое внимание к развитию профессиональных качеств и навыков молодых специалистов, которые нуждаются в обучении значительно больше, чем опытные сотрудники, имеющие долгий период рабочего стажа в организационной структуре компании.

По мнению ряда исследователей, отсутствие соизмеримости реального роста эффективности деятельности предприятия с целевыми установками следует рассматривать как проблему качества системы профессионального обучения. Для предупреждения проблем качества необходимо обеспечить выполнение процесса обучения в управляемых условиях [3].

С целью совершенствования системы профессионального обучения в компаниях можно заимствовать технологии наставничества, как метода развития персонала.

Целью внедрения программы наставничества на предприятии является максимально полное раскрытие потенциала личности каждого сотрудника, которое необходимо для успешной личной и профессиональной самореализации в современных условиях неопределенности, а также создание условий для формирования эффективной системы поддержки, самоопределения и профессиональной ориентации всех работников.

Создание программы наставничества для руководства HR-департамента предприятия позволяет решить следующие задачи, как [4]:

- повысить уровень эффективности адаптации новых сотрудников на рабочем месте;
- учитывать потребности молодых специалистов;
- предупреждать отток кадров и снижать уровень текучести.

Наставничество — это универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций и ценностей через неформальное общение, основанное на доверии и партнерстве.

Наставничество на предприятии, как кадровая технология, представляет собой целенаправленную деятельность руководителей и наиболее опытных сотрудников по подготовке к самостоятельному, качественному и инициативному выполнению рабочих обязанностей персоналом.

Программа наставничества — это комплекс мероприятий и формирующих их действий, направленный на организацию взаимоотношений наставника и наставляемого в конкретных формах для получения ожидаемых результатов.

Задачами целевой модели программы наставничества для руководства предприятия будут выступать:

1. Разработка и реализация дорожной карты целевой модели программы наставничества.
2. Разработка и реализация программы наставничества.

Литература:

1. Кузнецов Р.С. Проблемы и направления обучения персонала в современных компаниях // Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации. 2019. С. 70–73.
2. Петрова Д.Е. Проблема отбора и обучения персонала в современных экономических условиях // За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества. 2020. С. 192–195.
3. Живаева В. В., Николаев В. А., Парфенова С. Н., Тупоносова Е. П. Идентификация проблем качества профессионального обучения персонала // Вестник СГТУ. 2020. № 3 (47). С. 55–76.
4. Сташкевич И. Р., Афанасьева С. А. Современные формы наставничества // Инновационное развитие профессионального образования. 2021. № 1 (29).

3. Проведение кадровой политики, где будут учтены элементы программы наставничества.

4. Финансовое, материальное и инфраструктурное обеспечение реализации программы наставничества.

5. Осуществление персонифицированного учета молодых специалистов и новых сотрудников.

6. Проведение внутреннего контроля и мониторинга эффективности от реализации программы наставничества.

7. Формирование базы данных успешных практик, кейсов и примеров программы наставничества.

8. Обеспечение условий для сотрудников и управляющих, занимающихся наставничеством, с целью повышения их уровня профессионального образования и опыта.

Благодаря внедрению и реализации программы наставничества руководствами предприятия, как правило, ожидаются следующие результаты:

1. Измеримое улучшение эффективности и производительности труда сотрудников.

2. Улучшение психологического климата внутри рабочего коллектива, как между рабочим персоналом, так и с их руководителями.

3. Плавный «вход» нового молодого специалиста в профессию и сферу деятельности.

4. Адаптация новых сотрудников в рабочем коллективе предприятия.

5. Измеримое улучшение эффективности и показателей профессионализма у сотрудников/руководителей, проводящих наставничество.

6. Рост мотивации у сотрудников к ведению трудовой деятельности и активности.

7. Рост информированности о перспективах самостоятельного выбора векторов профессионального развития, карьерных и иных возможностях.

8. Снижение уровня конфликтности внутри трудового коллектива и развитие коммуникативных навыков.

9. Снижение проявления социальных, психологических и организационных проблем адаптации новых сотрудников в трудовом коллективе предприятия.

Таким образом, формирование программы наставничества руководством HR-департамента предприятия позволяет создать эффективные условия для обеспечения развития человеческого потенциала сотрудников. Наставничество — это инструмент профессионального обучения, который повышает качество проводимого обучения новых сотрудников и специалистов в определенной области трудовой деятельности.

Инновационные решения для выхода из кризиса в гостиничном бизнесе

Илиева Любка Минчева, PhD, доцент;
Крастанова Василена Штерева, аспирант
Хозяйственная академия имени Д. А. Ценова (г. Свиштов, Болгария)

В результате глобализации и ряда проблем, стоящих перед сектором гостеприимства, инновации стали восприниматься как возможность для выживания бизнеса, позволяющая организациям гостеприимства снижать затраты, улучшать качество и увеличивать свою прибыльность.

Новые технологии обычно приживаются медленно, но COVID-19 ускорил проникновение инновационных технологических решений из других секторов в индустрию гостеприимства, которым удалось стать неотъемлемой частью повседневной жизни человечества. Цель текущей разработки — представить некоторые инновационные решения, которые помогут преодолеть кризисные явления в гостиничном бизнесе.

Ключевые слова: инновации, гостеприимство, инновационные решения, технологии.

Глобальное распространение COVID-19 и введенные карантинные меры привели к беспрецедентному кризису в сфере туризма как в глобальном, так и в национальном масштабе. После введенных противоэпидемических мероприятий и транспортных ограничений произошло резкое падение доходов от ночевков, что привело к острой нехватке средств в туристическом бизнесе для ликвидации последствий пандемии COVID-19.

2011 году ЮНВТО определила пять типов кризисов, влияющих на туристический сектор на национальном, региональном или местном уровне [1], и два типа кризисов, которые могут повлиять на туризм. бизнес:

- экономические события;
- общественные и политические мероприятия;
- экологические кризисы, в том числе геологические, экстремальные погодные условия и техногенные события;
- кризисы здоровья;
- технологические инциденты или аварии;
- несчастные случаи или инциденты в общественной сфере (например, гибель или ранение отдельных туристов в результате утопления, падения, дорожно-транспортного происшествия или преступления);
- несчастные случаи или события в рамках отдельного бизнеса (например, пищевое отравление, несчастный случай в помещении, пожар на кухне или в комнате, враждебность между различными группами клиентов, внутренний сбой ИТ-систем, проблемы с электричеством или водоснабжением).

Особенность гостиничного бизнеса состоит в том, что на него прямо и косвенно влияют кризисы не только самого туристического предприятия, но и кризисы, затрагивающие дестинации и туристские рынки, с которых прибывают туристы. Это заставляет отельеров искать решения не только для борьбы с возникшим кризисом, но и мыслить стратегически, оценивая риск будущих кризисов, которые затронут их бизнес.

COVID-19 показал, что в силу особенностей индустрии гостеприимства она сильно подвержена разного рода кризисам. Характер отрасли включает в себя множество внешних факторов, которые делают ее уязвимой. Форма, которую кризис может принять в гостиничном бизнесе, может быть иной, чем в других отраслях и сферах жизни общества. Одно суще-

ственное отличие заключается в том, что кризис, связанный с туризмом, не обязательно является внезапным или неожиданным. Например, глобальное потепление уже повлияло на индустрию туризма, а повышение уровня моря вскоре столкнет некоторые направления с туристическим кризисом.

Несмотря на продолжающийся кризис, по данным Национального статистического института, общее количество не транзитных иностранных туристических визитов в Болгарию в 2021 г. составило 3 722 200, показав робкое восстановление с 2 687 709 в 2020 г., но оставшись в 2,5 раза меньше по сравнению с докризисным 2019 г., когда осуществлено 9 311 681 туристическое посещение [2]. Положительная тенденция роста туристских прибытий и ночевков в текущем зимнем сезоне находится под серьезным риском перелома в связи с отменой огромного количества туристических бронирований и рейсов из-за военных действий в Украине, начавшихся в феврале 2022 года.

Кроме того, средние цены за 1 МВтч электроэнергии для бытовых потребителей в Болгарии выросла с примерно 100 левов в первом квартале 2021 года до более 400 левов в первом квартале 2022 года, а с учетом цен, установленных Комиссия по регулированию энергетики и водных ресурсов на природный газ, увеличение составляет от 28,64 лева/ МВтч без акциза и НДС на март 2021 г. до 113,73 лв./МВтч без акциза и НДС на март 2022 г. [2]. Сочетание всех этих факторов риска привело к одновременному постоянному снижению доходов и увеличению расходов в секторе туризма, и, следовательно, к чрезмерной задолженности, ограничению деятельности и сильному сокращению инвестиционных возможностей, что находит особенно острое проявление в отношении малых и средних предприятий из отрасли «Гостеприимство».

Введенные до сих пор временные меры поддержки предприятий отрасли в рамках различных процедур недостаточны по размеру, и по масштабу они направлены на обеспечение оборотными средствами для преодоления проблем с ликвидностью и сохранения рабочих мест, а не на инвестиции для снижения потребления электроэнергии и природный газ, цены на который постоянно и значительно повышаются. Процедура отбора проекта «Восстановление МСП за счет повышения энергоэффективности», объявленная для общественного обсуждения, направлена на оказание целенаправленной

поддержки болгарским малым и средним предприятиям в восстановлении от экономических последствий распространения пандемии COVID-19 путем улучшения их энергопотребления.

Как заявлено, возможности поддержки гостиничного бизнеса направлены не только на выживание бизнеса и сохранение рабочих мест, но и на инициирование творческого мышления предпринимателей через финансирование инновационных проектов. Для владельцев отелей, пандемия Covid-19 стала экзистенциальной битвой, которую нужно было выиграть, спасая рабочие места и средства к существованию предпринимателей. Хорошая новость заключается в том, что с кризисом приходит творчество, благодаря которому предприятия адаптируются к «новой нормальности».

Гостиничные предприятия вынуждены переживать кризисный период и при этом вкладывать средства в повышение качества, профессионализма и исправности материальной базы. Они достигают этого за счет постоянного совершенствования и совершенствования инфраструктуры, технологий, организации обслуживания, повышения квалификации персо-

нала, предлагая все больше и больше различных услуг — они достигают этого за счет инноваций.

Под инновациями следует понимать конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, выводимого на рынок, нового или усовершенствованного технологического процесса, новых подходов, используемых в туристской деятельности и отношениях с клиентами, которые приводят к общим изменениям в деятельности и оказывают влияние на финансовое состояние туристской организации.

Инновации являются необходимым пунктом в программе разработки и реализации туристского продукта на рынке, когда основной целью туристской организации является существование в условиях конкуренции, заинтересовать и привлечь максимальное количество туристов. Именно с помощью инновационных аспектов в своей деятельности туристская организация может обеспечить подтверждение своего продукта на рынке.

Инновации можно выделить пять основных направлений, по которым туристская организация направляет свои инновации (рис. 1).



Рис. 1. Направления инноваций в гостиничном бизнесе

Первое направление связано с внедрением новых продуктов, это новые основные и дополнительные продукты, модификация существующих продуктов и т.д.

Второе направление, на которое направлена инновационная деятельность, это внедрение новых приемов и технологий как в производство, так и в реализацию туристского продукта.

Третьим направлением в инновационной деятельности туристских организаций является использование новых туристских ресурсов, не использовавшихся при развитии деятельности.

Четвертое направление инноваций связано с изменениями в организации деятельности. Часть нововведений в этом на-

правлении направлена на создание ассоциаций, кооперацию с другими отраслями, связывание долгосрочными контрактами и т.д.

Пятое направление инновационной деятельности — поиск и использование новых рынков.

Несмотря на кажущееся разнообразие инновационных направлений, они взаимосвязаны. Невозможно создавать новые продукты без использования новых туристических ресурсов. В свою очередь, новые продукты нацелены на новые сегменты, т.е. новые рынки. Поиск новой рыночной ниши возможен только при использовании новых каналов продаж для связи туристических организаций с потенциальными туристами. И все эти нововведения не состоялись бы без реорганизации дея-

тельности отдельных подразделений. Инновации были бы невозможны без внедрения новых технологий, как связанных с функциональным выполнением операционной деятельности, так и с реализацией туристского продукта и организацией отношений с туристами.

Человеческое взаимодействие по-прежнему имеет ценность, но с невероятным ростом Интернета, смартфонов и постоянно активного образа жизни люди больше не хотят слишком долго ждать желаемого результата. Пандемия и ограничения на поездки побуждают инновационные компании заново изобретать технологии и удовлетворять новые потребности путешествующих людей. Люди больше не терпят длинных очередей, переполненных просмотров, общего опыта, неустойчивых практик, плохого обслуживания клиентов и недостатка информации.

Для гостиничного бизнеса важно найти способ справиться с кризисом, адаптировав свои предложения и услуги к изменившейся реальности. Это обуславливает необходимость выделения основных инновационных решений, которые помогут гостиничному бизнесу выйти из кризиса и подготовиться к туризму будущего:

Технологические решения для обеспечения безопасности туристов. Задача, стоящая перед индустрией гостеприимства, заключается в том, чтобы уделять больше внимания безопасности гостей. В ответ на эти изменения в ожиданиях и требованиях туристов отельеров должны двигаться вперед со смелыми инновационными идеями, которые включают более широкое внедрение технологий. Отели и рестораны используют ультрафиолетовый свет для дезинфекции и уничтожения вирусов. Вводятся новые санитарно-гигиенические стандарты. Новые нормы и требования по уборке жилых и столовых учреждений строго регламентированы, к обычным санитарно-гигиеническим мероприятиям добавляются дополнительные.

Переход на мобильные и бесконтактные технологии для общения с туристами, улучшения впечатлений от путешествий и повышения ценности гостиничного продукта. Эта тенденция заставит некоторые предприятия гостиничного бизнеса отказаться от своих веб-сайтов, заменив их мобильными приложениями. Отели дополняют впечатления, предлагая своим гостям виртуальные туры с помощью дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR), с помощью которых они знакомят своих гостей с туристическими достопримечательностями в месте назначения. В первые дни пандемии, когда было

неясно, как передается COVID-19, отели и рестораны были одними из первых, кто ввел QR-коды, которые при сканировании смартфоном отображали меню, из которого можно заказать обслуживание в номер или в ресторане, ресторан отеля.

В будущем гостиничный бизнес будет все больше зависеть от прорывов цифровых технологий, таких как использование чат-ботов для бронирования, искусственный интеллект, IoT, 5G, сервис-ориентированные роботы, методы геймификации эмоциональных переживаний и т.д. Эти инновации будут формировать новый опыт путешествий по направлениям и пребывания в гостиницах.

Внедрение «зеленых инноваций» в индустрии гостеприимства в ответ на идею устойчивого развития туризма. Важно отметить, что для гостиничного бизнеса инновации по улучшению экологических показателей приводят к внедрению ресурсосберегающих технологий, повышающих рентабельность деятельности. Энергонезависимость объектов размещения и питания — тенденция, которая наблюдается в последнее десятилетие. Все более важную роль при переходе к «зеленой» экономике будут играть нетехнологические инновации, такие как внедрение систем экологического менеджмента и новых бизнес-моделей, изменение маркетинговых и организационных методов, инновации в социальных и институциональных структурах.

Из представленных инновационных решений видно, что даже самые нестандартные инновации являются инструментами, направленными на улучшение работы гостиничного предприятия.

COVID-19 поставил перед гостиничным бизнесом новые вызовы, но и дал новые возможности для его развития, ускорив внедрение новых технологий, которые с одной стороны оптимизировали его деятельность, а с другой изменили его туристические продукты, добавив новые туристические впечатления и сделать новый шаг к устойчивому развитию туризма.

Одна инновация влечет за собой другую, производя чуть более качественные продукты и более эффективные процессы, а инновационный процесс становится просто еще одним компонентом инвестиционного процесса в гостиничном бизнесе. Несмотря на то, что все инновации требуют вложений, а в период кризиса они не всегда доступны, единственный выход из кризиса — это внесение изменений в деятельность, ведь в период кризиса выживает не сильнейший, но самый адаптивный.

Литература:

1. COMCEC, 2017. Risk & Crisis Management in Tourism Sector: Recovery from Crisis in the OIC Member Countries. Ankara: COMCEC COORDINATION OFFICE.
2. Министерство туризма, 2022 г. Министерство туризма инициировало включение подсектора «Гостиничный бизнес» в качестве правомочного в соответствии с процедурой BG16RFOP002–6.002 «Восстановление МСП путем повышения энергоэффективности» ОПИК 2014–2020. [Online] Available at: <https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/novini/ministerstvo-na-turizma-iniciira-vklyuchvaneto-na-podsektor-hotelierstvo-kato>

Уровни управления системой образования в Российской Федерации

Каретникова Мария Дмитриевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет

В статье обзревается управление системой образования Российской Федерации. Цель исследования состояла в определении нормативно-правовых основ управления образованием в Российской Федерации. В исследовании обозначены три уровня управления образованием: федеральный, региональный и муниципальный. Описаны органы исполнительной власти каждого уровня, а также обозначены их функции и полномочия в соответствии с федеральными законами.

Ключевые слова: система образования, управление системой образования, муниципальная система образования, децентрализованная модель управления.

Право на образование является одним из основных и неотъемлемых конституционных прав граждан Российской Федерации. Образование, получаемое каждым гражданином, является своего рода следствием социального заказа государства и общества и служит целям укрепления национальной интеллектуальной мощи страны. Социальный заказ является стратегическим ориентиром государственной политики в области образования.

Современная система образования в Российской Федерации постоянно совершенствуется путем доработки реформы образования XXI века. Нормативными основами регулирования системы образования являются Федеральный закон «Об образовании» и Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС).

Изменения в мире требуют изменений и в системе образования. Каждый день открываются новые знания, которые необходимы для жизни и науки. В связи с этим процесс реформирования системы образования является непрерывным и постоянно совершенствующимся.

Согласно государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» [1] одним из приоритетных направлений является совершенствование управления системой образования. Обращаясь к Паспорту подпрограммы [1] можно отметить, что поставленные цели неизбежно влекут за собой изменение функциональных обязанностей сотрудников органов государственной власти и местного самоуправления.

Цель исследования: определить нормативно-правовые основы регулирования и развития системы образования Российской Федерации.

Для качественного исследования управления системой образования мы поставили перед собой следующие задачи:

- Проанализировать в историческом ключе становление системы образования в Российской Федерации.
- Ознакомиться с опытом управления систем образования зарубежных стран.
- Определить основные нормативные основы регулирования современной системы образования.
- Определить структуру системы образования Российской Федерации, а также органов власти, реализующих управление ей.

Теоретическая значимость настоящего исследования заключается в комплексном анализе исторических источников и анализе нормативно-правовых основ регулирования современной системы образования.

Практическая значимость заключается в том, что полученные теоретические выводы могут помочь при дальнейшем реформировании и развитии управления системой образования Российской Федерации.

Объект исследования. Управление системой образования — актуальная проблема социальной сферы, поскольку оно оказывает влияние на эффективность и качество деятельности образовательных учреждений. Существует множество национальных систем образования и подходов к их управлению, которые складывались на основе особенностей общества. Политические, экономические и культурные традиции общества напрямую влияют на выбор форм и методов управления образованием в стране. Тем не менее удается выделить две модели: централизованная и децентрализованная. Первая предполагает сосредоточение прав принятия решений и властных полномочий на верхнем уровне управления.

Децентрализованная модель управления образованием предполагает делегирование ряда полномочий и ответственности на нижние уровни управления.

Под системой образования в Российской Федерации понимается совокупность образовательных стандартов и программ, сеть образовательных учреждений и органов управления, а также комплекс принципов, определяющих функционирование систем с.

Согласно тексту Федерального закона «Об образовании» управление системой образования должно осуществляться на принципах законности, демократии, автономии образовательных организаций, информационной открытости и учета общественного мнения [3]. Для достижения целей образования в процесс управления системой образования включено формирование системы взаимодействующих федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, также органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования. Таким образом, можно отметить, что модель управления системой в Российской Федерации децентрализованная [2].

Действительно, управление образованием осуществляется на трех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Причем каждый нижестоящий уровень находится в административном ведении вышестоящего, это значит, что все решения, принимаемые федеральными органами исполнительной власти в сфере образования обязательны для региональных и муниципальных органов.

К федеральным органам исполнительной власти, осуществляющим управление образованием, относятся Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения РФ), Министерство науки и высшего образования Российской Фе-

дерации (Минобрнауки РФ) и Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) [3, 4, 5, 6]. Разграничение функций указанных федеральных органов исполнительной власти в сфере образования можно видеть в таблице 1.

Таблица 1. Функции федеральных органов исполнительной власти в сфере образования [3, 4, 5, 6, авторство]

| Функции Министерства просвещения РФ | Функции Министерства науки и высшего образования РФ | Функции Федеральной службы по контролю и надзору в сфере образования и науки |
|--|--|---|
| <p>Выработка и реализация государственной политики и нормативно-правового регулирования в следующих отраслях:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общее образование, – среднее профессиональное образование, – дополнительное профессиональное образование, – профессиональное обучение, – воспитание, опека и попечительство несовершеннолетних граждан РФ, – социальная поддержка и защита обучающихся. | <p>Выработка и реализация государственной политики и нормативно-правового регулирования в следующих отраслях:</p> <ul style="list-style-type: none"> – высшее образование, – соответствующее дополнительное профессиональное образование, – научная и научно-техническая деятельность, – инновационная деятельность. | <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовое регулирование образовательной деятельности, – федеральный государственный контроль за соблюдением требований к осуществлению образовательной деятельности, – защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. |

Таким образом, федеральные органы исполнительной власти в сфере образования представляют собой триаду, состоящую из Минпросвещения РФ, Минобрнауки РФ и Рособрнадзора РФ. Эти органы взаимодействуют между собой и осуществляют управление системой образования на федеральном уровне. Происходит разделение по уровням образования и функциям: Минпросвещения осуществляет управление дошкольным и школьным образованием, Минобрнауки — высшим образованием и научной деятельностью, Рособрнадзор — исполняет функции надзора и контроля в сфере образования.

На региональном уровне управления образованием государственные органы исполнительной власти представлены министерствами, комитетами, департаментами и пр. Их основная задача состоит в нормативном правовом регулировании и разработке проектов законов субъекта Российской Федерации, оказание государственных услуг в регионе и координация и контроль деятельности муниципальных органов в сфере образования.

Подобно разделению управления по уровням образования на федеральном уровне, часто на региональном уровне происходит аналогичное деление. В Санкт-Петербурге государственными органами исполнительной власти в сфере образования являются Комитет по образованию Санкт-Петербурга [7] и Комитет по науке и высшей школе Санкт-Петербурга [8]. Контрольно-надзорную функцию (аналогичную Рособрнадзору) выполняет Отдел федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства в сфере образования Комитета по образованию [7].

Муниципальная система образования включает в себя следующие элементы (рис. 1).

Согласно закону «Об общих принципах организации местного самоуправления» [9] на муниципальные органы власти в сфере образования возложены следующие полномочия:

1. Организация предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего и среднего общего образования.
2. Организация бесплатного дополнительного образования на территории муниципалитета.
3. Создание, реорганизация и ликвидация муниципальных образовательных учреждений.
4. Обеспечение содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных учреждений, обустройство прилегающих к ним территорий.
5. Учет детей, подлежащих обязательному обучению в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы основного общего образования.
6. Опека и попечительство [9].

На территории муниципальных образований есть образовательные учреждения, которые не находятся в прямом ведении органов местного самоуправления. К таким учреждениям можно отнести частные образовательные учреждения, кадетские корпуса различных ведомств, общеобразовательные учреждения регионального и федерального подчинения, государственные вузы, образовательные учреждения, состоящие на балансе различных организаций и пр. Местная администрация в праве лишь сотрудничать с ними, взаимодействовать в общих интересах и интересах муниципального образования.



Рис. 1. Муниципальная система образования

Таким образом, федеральные органы разрабатывают общие для всей страны стратегические документы, а региональные и муниципальные органы решают конкретные вопросы различной направленности.

Выводы. Нами было проведено исследование управления системой образования Российской Федерации. Под влиянием времени государственная политика в сфере образования терпит изменения. В начале XXI века появились новые нормативные правовые акты, регулирующие отношения в системе образования,— ФЗ «Об образовании» и ФГОС. В ФЗ «Об образовании» определена иерархия органов государственной власти и органов местного самоуправления в отношении управления системой образованием. Так федеральными органами исполнительной власти в сфере образования являются Министерство просвещения Российской Федерации, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и Федеральная служба по надзору в сфере

образования и науки. Эти органы взаимодействуют между собой и осуществляют управление системой образования на федеральном уровне. Происходит разделение по уровням образования и функциям: Минпросвещения осуществляет управление дошкольным и школьным образованием, Минобрнауки — высшим образованием и научной деятельностью, Рособрнадзор — исполняет функции надзора и контроля в сфере образования.

Региональными органами исполнительной власти в сфере образования являются различные комитеты и департаменты в зависимости от региона, которые осуществляют те же полномочия, что и федеральные органы, но на подведомственной территории. Однако образовательным организациям проще контактировать с местной администрацией. В муниципальных образованиях создаются муниципальные органы управления образованием, которые осуществляют управление системой образования на местах.

Литература:

1. Паспорт государственной программы «Развитие образования». — Текст: электронный // Портал госпрограмм РФ: [сайт]. — URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/> (дата обращения: 28.10.2022). Основы управления образованием на муниципальном уровне [электронный текстовый документ] // — URL: https://studwood.net/1161340/pravo/osnovy_upravleniya_obrazovaniem_munitsipalnom_urovne [дата обращения: 07.10.2022].
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция). — Текст: электронный // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: [сайт]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 28.10.2022).
3. Постановление Правительства РФ от 15.06.2018 N682 (ред. от 01.04.2022) «Об утверждении Положения о Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации». — Текст: электронный // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_300363/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 28.10.2022).

4. Постановление Правительства РФ от 28.07.2018 N884 (ред. от 30.09.2022) «Об утверждении Положения о Министерстве просвещения Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации». — Текст: электронный // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_303875/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 28.10.2022).
5. Постановление Правительства РФ от 28.07.2018 № 885 (ред. от 25.12.2021) «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации». — Текст: электронный // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_303876/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 28.10.2022).
6. Официальный сайт Комитета по образования Санкт-Петербурга <https://k-obr.spb.ru/>
7. Официальный сайт Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга <http://knvsh.gov.spb.ru/>
8. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». — Текст: электронный // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/?ysclid=l8ymu88wuc602775521 (дата обращения: 28.10.2022).
9. Федеральный закон от 06.10.2003 N131-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». — Текст: электронный // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: [сайт]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 28.10.2022).

Что такое качество

Кертиев Керим Аннабайрамович, кандидат экономических наук, старший преподаватель;
Муратгельдиев Берди Мерданович, преподаватель-стажёр;
Амансейидов Шамухаммет Халмухаммедович, преподаватель-стажёр
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Под качеством продукции понимается совокупность ее потребительских свойств. Каждый производимый продукт обладает теми или иными полезными свойствами, позволяет удовлетворить как кую-либо из многочисленных потребностей людей. Однако степень полезности продукта, соответствия вещи ее назначению может быть разной. Это и отражается в показателях качества.

В качестве продукции находит свое конечное выражение качество работы конструкторов и технологов, рабочих и колхозников, работников всех подразделений объединения и предприятия, колхоза и совхоза. На качество влияет все уровень проектного решения и техника, используемые материалы и организация труда. Но у истоков каждого из этих факторов стоят конкретные исполнители. Следовательно, в конечном счете все зависит от добросовестности людей, качества их работы. Высокое качество несовместимо с небрежностью, расхлябанностью, нерадивым отношением к делу. С ростом масштабов производства повышаются и требования, предъявляемые обществом к качеству продукции. Когда товаров было мало, требования к их качеству, естественно, были меньшими. Иное дело теперь, когда экономика становится все более развитой и когда у потребителей увеличиваются возможности выбора. Естественно, что потребители все шире пользуются этими возможностями, диктуя тем самым производству необходимость улучшения ассортимента и качества выпускаемой продукции. В том же направлении действует ускоряющийся научно-технический прогресс. Он непрерывно рождает новые высококачественные изделия и в то же время для реализации новых научных идей нуждается в новых орудиях и предметах труда, значительно

превосходящих по качеству изготавливаемые раньше. Обеспечение высокого качества, систематическое его повышение обязательное требование развития экономики, роста эффективности общественного производства. Улучшение качества продукции позволяет обществу полнее удовлетворять запросы людей, повышает конкурентоспособность товаров на внешних рынках, обеспечивает значительную экономию общественного труда. Повышение качества сырья, материалов, топлива выражается в том, например, что растет процентное содержание металла в обогащенной руде, со держание действующего вещества в минеральных удобрениях, снижается зольность угля, повышается содержание белка в зерне, жира в молоке, масла в семенах подсолнечника, крахмала в картофеле, сахаристость свеклы, увеличивается выход волокна из тонны хлопка, льна, шерсти и т.п. Во всех этих случаях повышение качества равнозначно, по сути дела, росту объемов производства. При этом повышение качества предметов труда путем уменьшения в них доли будущих отходов снижает в расчете на единицу полезного вещества транспортные расходы, затраты труда и средств на их переработку в готовую продукцию. Повышение качества машин, оборудования, приборов, транспортных средств также равнозначно увеличению их выпуска и позволяет выработать больше продукции с меньшим числом рабочих. Например, современный станок с программным управлением заменяет десяток обычных станков устаревшей конструкции большегрузным автомобилем, как и обычным, управляет один человек, а перевозит он грузов в несколько раз больше. Высокое качество продукции зачастую требует дополнительных затрат на ее производство. В одних случаях это связано с большим рас-

ходом материала, в других — с применением более дорогих видов сырья, материалов или полуфабрикатов, в третьих — с затратами более сложного, а, следовательно, и выше оплачиваемого труда. Обществу часто выгоднее вложить дополнительные средства в улучшение качества продукции, сэкономив при этом на эксплуатационных расходах. В то же время нужен строгий экономический расчет эффективности мероприятий, направленных на повышение качества продукции. Высокое качество не должно достигаться любой ценой. В расчете на единицу полезного эффекта, т.е. на единицу мощности, производительности и т.п., новая, более качественная продукция должна быть не дороже, а дешевле продукции, выпускавшейся ранее. Только в этом случае она будет выгодна потребителям и народному хозяйству. Большое народнохозяйственное значение имеет также повышение качества потребительских товаров. Оно позволяет полнее и разностороннее удовлетворять растущие потребности советских людей, способствует росту благосостояния народа. Товары высокого качества население охотно покупает. Товары же низкого качества зачастую подолгу не могут найти покупателя, требуют больше средств на хранение и дополнительные перевозки, нередко подвергаются уценке. Низкое качество сплошь и рядом равнозначно потере продукции, что наносит ущерб и предприятию, и государству, и потребителям.

Показатели качества продукции. Для оценки качества продукции, ее технико-эксплуатационных свойств применяется ряд показателей. Они различаются в зависимости от характера и назначения продукции. Для сырья, например, это в первую очередь содержание полезных веществ. Для материалов применяются, и так не сугубо специфические показатели, как прочность, окраска, усадка ткани. Для машин главными технико-эксплуатационными показателями являются мощность. Производительность, точность, грузоподъемность, для предметов потребления — содержание сахара или жира в пищевых продуктах, полезная емкость холодильника, точность хода часов и т.п.

Для оценки качества продукции длительного пользования применяются показатели надежности и долговечности. Долговечность изделия — это срок его службы до капитального ремонта или полного износа. Она измеряется временем или количеством работы (например, моторесурс двигателя, ходимость шин в километрах пробега). Так, повышение ходимости шин на 10% равнозначно выпуску 6 млн шин в год, что достаточно, чтобы полностью удовлетворить потребности в них народного хозяйства и населения.

Под надежностью изделия понимается способность его к безотказной в нормальных условиях работе с полным сохранением эксплуатационных свойств. Подсчитано, что повышение надежности металлорежущих станков до уровня лучших мировых образцов равнозначно уменьшению потребности в них на 16%. Кузнечнопрессовых машин на 26, грузовых автомобилей на 8%. Таким образом, увеличение надежности и долговечности продукции также равносильно росту

производства изделий. Чем дольше могут служить, например, электролампы, двигатели, приборы и другие изделия, тем относительно меньше требуется их производить для замены износившихся. Кроме того, повышение надежности машин, оборудования, приборов, зданий и сооружений позволяет уменьшить затраты, связанные с их ремонтом, сократить простои техники. Важно добиваться снижения затрат на единицу полезного эффекта изделия, например, массы грузового автомобиля на тонну грузоподъемности, расхода металла и энергии на литр емкости холодильника. Все большее значение при оценке качества продукции приобретают эстетические показатели соответствия внешнего вида изделия современному стилю и моде, гармоничность, внешняя отделка, цветовые решения, комфортабельность. Эстетические показатели играют все большую роль при оценке качества не только потребительских товаров, но и машин, инструментов, приборов, зданий и сооружений. Широкое и правильное применение принципов производственной эстетики является неотъемлемым элементом научной организации труда, положительно воздействует на работников, способствует повышению производительности их труда. В отдельных отраслях, главным образом в легкой и пищевой промышленности, для характеристики качества используется также показатель сортности. Продукция делится по сортам в зависимости от внешней отделки, прочности, вкусовых качеств и других свойств. Различаются по сортам и отдельные виды продукции сельского хозяйства. В строительстве принятые этапы работ и готовые объекты оцениваются по трехбалльной системе, т.е. на удовлетворительно, «хорошо» и «отлично». Многие виды продукции различаются по классности. К примеру, станки различаются по точности обработки, экскаваторы — по емкости ковша, телевизоры по величине экрана. Различаются по классности виды одежды и обуви (домашняя, повседневная, модельная) и многие другие изделия. С развитием науки и техники, ростом потребностей общества и платежеспособного спроса населения появляются новые виды продукции более высокой, чем прежде, классности, например, робототехника, электроника, индивидуальные компьютеры, стереомагнитофоны и т.д. В то же время снимается с производства продукция низшего класса, уже не удовлетворяющая потребителей.

Систематическое улучшение продукции даже при неизменной ее классности имеет большое значение. В частности, станки, приборы, инструменты могут в зависимости от их назначения иметь разный класс точности, но все они должны отвечать современным требованиям технической эстетики, быть удобными и без отказными в работе. Холодильник даже низшего класса, т.е. с малой емкостью, должен работать безотказно и экономично; обувь, одежда, мебель любого класса должны быть красивыми и удобными. Важно правильно определять с учетом растущих потребностей и спроса населения требования к самым различным видам продукции, научиться планомерно управлять ее качеством.

Литература:

1. Медведева С. А. Основы технической подготовки производства / Учебное пособие. — СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. — 69 с

2. Основные принципы структурного построения АСУП [Электронный ресурс] URL: <https://chem21.info/page/143010147176020246054164165083229251096072250153/>
3. Студопедия: Проектно-конструкторная подготовка производства [Электронный ресурс] URL: https://studopedia.su/7_52910_proektno-konstruktorskaya-podgotovka-proizvodstva-pkpp.html
4. Языки программирования: Пакеты прикладных программ [Электронный ресурс] URL: <http://www.maksakov-sa.ru/Progr-Prod/klasProgProd/PaketProgrObes/index.html>
5. ТЭП: Техничко-экономическое планирование [Электронный ресурс] URL: http://de.ifmo.ru/bk_netra/page.php?tutindex=3&index=126
6. Основы бухгалтерского учета: учеб. Пособие / А. А. Голдина, Ю. В. Малахова, Е. А. Фатеева. — Пенза: Изд-во ПГУ, 2014. — 144 с.

Текущее состояние и перспективы развития импорта в России

Лавриненко Ирина Сергеевна, студент магистратуры
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Импорт является важным звеном в функционировании экономики любой страны. По структуре, динамике роста или снижения импортных операций можно судить о состоянии национальной экономики. Импортная политика государства должна проводиться так, чтобы не ущемлять отечественных производителей, но в тоже время создавать конкурентную среду для них.

Ключевые слова: импортные операции, импорт, товарооборот, внешнеэкономическая деятельность.

В настоящее время всё большее количество компаний ведут внешнеэкономическую деятельность. Товарооборот Российской Федерации за 2021 год составил \$784.4 млрд (из них экспорт — \$491.2 млрд импорт — \$293.1 млрд, увеличившись по сравнению с 2020 года на 38.1% [3]). Несмотря на то, что сальдо торгового баланса в Российской Федерации положительное за 2021 год, роль импорта занимает значимую роль в экономике страны.

Импорт — это процедура ввоза в страну иностранных товаров, услуг, технологий или капитала для реализации и применения на внутреннем рынке [4]. Важно отметить, что импортные товары считаются в обороте на внутреннем рынке и будут использоваться для своих целей самим импортером или для дальнейшей продажи. Импорт можно разделить на несколько категорий. К первой категории относится ввоз товаров народного потребления и промышленной продукции. К второй категории относится ввоз сырья и услуг. К сырью относится продукция, которая необходима для переработки и для изготовления последующей продукции.

Особое внимание на импортную деятельность компаний началось с 2014 года. Это внимание обусловлено государственной политикой импортозамещения в Российской Федерации. В 2015 г. импорт снизился в 1,5 раза на фоне введения санкций и ответных мер России. Покупка продукции у зарубежных покупателей была сведена к минимальным показателям за всю историю Российской Федерации. Однако начиная с 2017 г. импорт начал увеличиваться. Резкий рост российского импорта России обусловлен низкой базой кризисного 2020 года, также высокой инфляцией, зафиксированной в 2021 г. Однако в 2020 г. объёмы импорта начали снижаться, на что повлияла пандемия коронавируса. В мире были введены ограничительные меры, ударившие по деловой и производственной активности большинства стран.

Для оценки эффективности импортной политики Российской Федерации важно изучить структуру импорта.

Рассмотрим основные импортируемые товары:

– 31% — Машины, оборудование и аппаратура. Страны импортеры: Китай (41%), Германия (10%), Италия (5%).

– 12% — Продукция химической промышленности. Страны импортеры: Германия (15%), Китай (12%), Франция (8%).

– 11% — Транспорт. Страны импортеры: Южная Корея (19%), Китай (14%), Германия (13%).

– 7% — Металлы и изделия из них. Страны импортеры: Китай (27%), Казахстан (12%), Германия (8%).

– 6% — Пластмассы, каучук и резина. Страны импортеры: Китай (22%), Германия (13%), Белоруссия (6%).

Оценивая структуру импортируемых товаров РФ, можно сделать вывод, что импортируется в основном высокотехнологичная продукция. Это связано с тем, что Российские производители нуждаются в иностранных технологиях и оборудовании, которые не производятся в стране, или уступают по цене и качеству иностранным товарам.

КНР является главным импортером для Российской Федерации. На импортную торговлю с Китаем приходится около 25%. С каждым годом роль КНР увеличивается в внешнеэкономической деятельности нашей страны. Можно сделать вывод, что российская экономика зависит от китайских производителей. Это является опасной ситуацией для страны, потому что в случае политической или экономической нестабильности Китая, ситуация в российской экономике тоже станет нестабильной.

В настоящее время торговля с Китаем развивается активно. Самой главной сложностью для импортной деятельности является логистика. Существует несколько вариантов логистики из Китайской Народной Республики в Российскую Федерацию. Первым и самым популярным является мультимодальная перевозка, которая включает в себя морской, железнодорожный и автомобильный вид транспорта. Этот вариант является самым дешёвым из-за низкой стоимости морского фрахта. Вторым вариантом является железнодорожная перевозка. Этот вариант является дорогим и долгим из-за разных

технических условий рельс. Третий вариант, автомобильный, подходит для небольших поставок. Также сложностью является прохождение таможенного оформления. Однако за последние 2 года импортные операции из Китая стало проводить намного легче и дешевле. Это связано с появлением транспортных компаний, которые ведут перевозку и таможенное декларирование товара.

В 2022 году импорт товаров из Китая начинает снижаться. Это связано с тем, что главные технологические компании Китая отказываются от ведения бизнеса в России под давлением американских санкций. В число крупнейших китайских производителей, которые ограничили экспорт в Россию, входят Lenovo и Xiaomi. В целом, общий объем импорта из Китая к маю 2022 сократился на 35%, в денежном выражении это составило на 1,3 млрд долларов. При этом поставки микропроцессоров и воздушных насосов возросли. После масштабного падения российского авторынka внимание автодилеров обращено на китайский авторынок. Сейчас доля машин китайских марок в России составляет 1,7% от общего количества, однако продажи китайских автомобилей начали стремительно расти. Есть вероятность, что китайские автомобили частично снимут ажиотаж российских покупателей в приобретении новых автомобилей.

Текущая ситуация в мировой экономике ставит перед Российской Федерацией две основные задачи. Первая задача — повысить роль импорта в возрождении и модернизации экономики, ослабив ее потребительскую направленность. Вторая задача — обеспечить внутренний рынок страны продукцией, которая не производится в стране или производится в недостаточном количестве.

Также мировые экономисты предупреждают об угрозе импорта для обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Литература:

1. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N173-ФЗ.
2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N289-ФЗ.
3. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Николаева И. П. Мировая экономика — М.: Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2014. — 358 с.

Динамика процессов государственного участия в развитии аграрного сектора

Панасейко Денис Владимирович, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

Главная идея исследования заключается в том, что современное состояние аграрной отрасли и нестабильной политической обстановки, блокирующей привлечение инвестиций, ставит задачу существенного изменения стратегии и тактики аграрной реформы. Речь идет об усилении государственного участия на переходном этапе, которое надо рассматривать в тесном взаимодействии с развитием предпринимательства, с проблемами саморегулирования на микроуровне, что требует совершенствования существующего механизма государственной поддержки.

Ключевые слова: государственное регулирование, государственная поддержка, государственное участие, аграрный сектор.

Рассмотрим показатели государственной поддержки в отрасли сельского хозяйства.

ской Федерации. Из-за опережающего роста доходов населения происходит все резкий сдвиг потребительских запросов в сторону импортных товаров. Но опережающий рост импорта вряд ли приведет к возникновению торгового дефицита в условиях высоких мировых цен на нефть и благоприятной конъюнктуры мировых рынков.

Также экономисты предлагают усилить политику импортозамещения в России. Однако такая политика имеет как свои преимущества, так и недостатки. Сырье и энергоресурсы экспортируются, благодаря чему происходит формирование средств для импорта продовольственной продукции и недорогих товаров потребления. Наблюдается вытеснение с рыночной отрасли продукции отечественных производителей, некоторые вынуждены прекращать выпуск товаров.

В текущей ситуации Российская Федерация не готова к полному импортозамещению, стратегическая конкурентоспособность экономики является нестабильной и критичной. В данный момент страна занимает на мировом рынке негативное положение, учитывая которое, нельзя сказать, что получится достичь высоких производственных объемов.

Требуется перейти к использованию инновационной модели экономического развития, а на это, как считают аналитики, уйдет порядка двадцати лет. Таким образом, сегодня в товарной структуре отечественного импорта должны присутствовать различные способы развития. Необходимо увеличить импорт именно технологическим оборудованием и приобретением стратегически важных патентов для внутреннего рынка. Товарам, выпущенным с использованием этих технологий, необходимо обеспечить хорошие условия использования и развития на внутреннем рынке.

Данные таблицы 1 показывают, что наибольший уровень поддержки сельского хозяйства по отношению к ВВП показы-

Таблица 1. Уровень поддержки сельского хозяйства в % к ВВП

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Среднее |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| ЕС | 1,17 | 1,3 | 1,15 | 0,89 | 0,81 | 0,89 | 0,86 | 0,83 | 0,69 | 0,84 | 0,85 | 0,93 |
| США | 0,7 | 0,85 | 0,9 | 0,71 | 0,74 | 0,64 | 0,91 | 0,96 | 0,89 | 0,99 | 1,22 | 0,86 |
| Россия | 1,51 | 1,88 | 1,34 | 1,12 | 1,2 | 1,39 | 1,8 | 1,9 | 1,24 | 0,84 | 1,12 | 1,39 |
| Турция | 3,94 | 3,65 | 3,67 | 3,61 | 2,71 | 2,77 | 3,1 | 3,18 | 2,54 | 2,1 | 2,2 | 3,04 |
| Бразилия | 0,68 | 0,72 | 0,93 | 0,68 | 0,61 | 0,54 | 0,77 | 0,57 | 0,45 | 0,46 | 0,58 | 0,64 |
| Китай | 2,52 | 2,15 | 2,1 | 2,65 | 2,15 | 0,89 | 2,34 | 2,01 | 1,98 | 2,34 | 2,13 | 2,11 |
| Израиль | 0,66 | 0,52 | 0,34 | 0,45 | 0,18 | 0,64 | 0,62 | 0,57 | 0,45 | 0,34 | 0,56 | 0,48 |

вает Китай — 2,13%. В России этот показатель до 2014 года не превышал 0,75%, после 2014 года приблизился к 1%, а в 2019 составил 1,22%. Данный показатель 1.22% является неплохим, он на уровне развитых стран (Россия в списке развитых стран занимает 4 место по данному показателю ан 2019 год).

Рассмотрим показатель совокупной поддержки производителей аграрной отрасли, включающий прямые субсидии и поддержку внутренних цен на аграрную продукцию (таблица 2).

Данные таблицы 2 показывают, что уровень поддержки в России ниже, чем в странах с развитым сельским хозяйством. В 2010 году совокупная поддержка в России была одной из самых высоких (выше только в Турции), но потом начала снижаться. Темп снижения к 2020 году составил 66%. В 2020 году совокупная поддержка производителей аграрного сектора в России одна из самых низких по сравнению со странами с развитым сельским хозяйством (рисунок 1). Как была проанализировано ранее и будет показано в дальнейшем, в первую очередь, это связано с ростом объема производства. Но в то же время

данная таблица показывает, что за ростом объема производства не следует рост государственной поддержки.

Рассмотрим абсолютные затраты на поддержку аграрного сектора (таблица 3). Данные таблицы 3 отражают суммы фактически полученных средств государственной поддержки из бюджетов всех уровней на мероприятия аграрной отрасли.

Данные таблицы 3 показывают, что на протяжении последних 8 лет сумма фактически полученных государственных средств на мероприятия по развитию сельского хозяйства снижаются (рисунок 2). Таким образом, несмотря на анонсирование программы импортозамещения и сопутствующее ей увеличение государственной поддержки производителей аграрного сектора, фактические цифры показывают снижение истребованных денежных средств.

Необходимо отметить также, что важной частью поступлений для сельскохозяйственных производителей является доходы от экспорта произведённой продукции.

Если рассмотреть структуру импорта и экспорта продовольственных товаров, то можно отметить, что доля развитых стран

Таблица 2. Относительная совокупная поддержка сельхозпроизводителя в процентах от объема производства, %

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ЕС | 19,33 | 17,75 | 18,99 | 19,53 | 17,27 | 18,77 | 19,58 | 18,88 | 19,66 | 19,48 | 19,33 |
| США | 7,97 | 7,51 | 7,88 | 6,70 | 8,73 | 8,94 | 9,14 | 8,25 | 10,55 | 14,42 | 11,03 |
| Россия | 19,87 | 11,95 | 13,54 | 18,93 | 11,29 | 12,72 | 12,36 | 11,66 | 11,47 | 9,03 | 6,68 |
| Турция | 30,18 | 24,92 | 23,38 | 20,92 | 26,15 | 26,40 | 29,98 | 23,50 | 16,14 | 14,88 | 19,55 |
| Бразилия | 6,41 | 6,86 | 5,37 | 3,36 | 2,80 | 2,40 | 3,55 | 2,18 | 1,77 | 1,50 | 1,36 |
| Китай | 12,68 | 9,36 | 14,27 | 15,25 | 14,94 | 16,07 | 15,56 | 14,98 | 12,97 | 12,30 | 12,17 |
| Израиль | 12,61 | 11,90 | 6,52 | 6,80 | 10,59 | 14,25 | 16,46 | 16,11 | 16,56 | 16,79 | 21,41 |

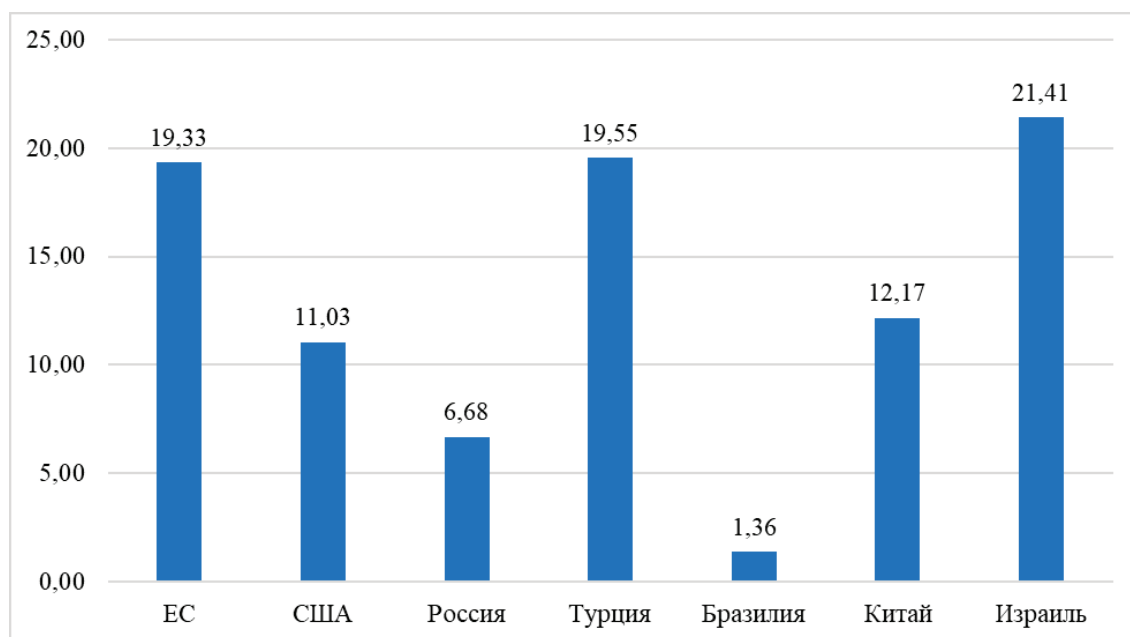


Рис. 1. Относительная совокупная поддержка сельхозпроизводителя в процентах от объема производства в 2020 году

Таблица 3. Объем средств государственной поддержки в рамках программ и мероприятий по развитию сельского хозяйства, млн руб.

| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 185 178,1 | 169 785,0 | 172 998,3 | 172 511,4 | 170 368,8 | 174 288,6 | 155 426,4 | 150 068,2 |

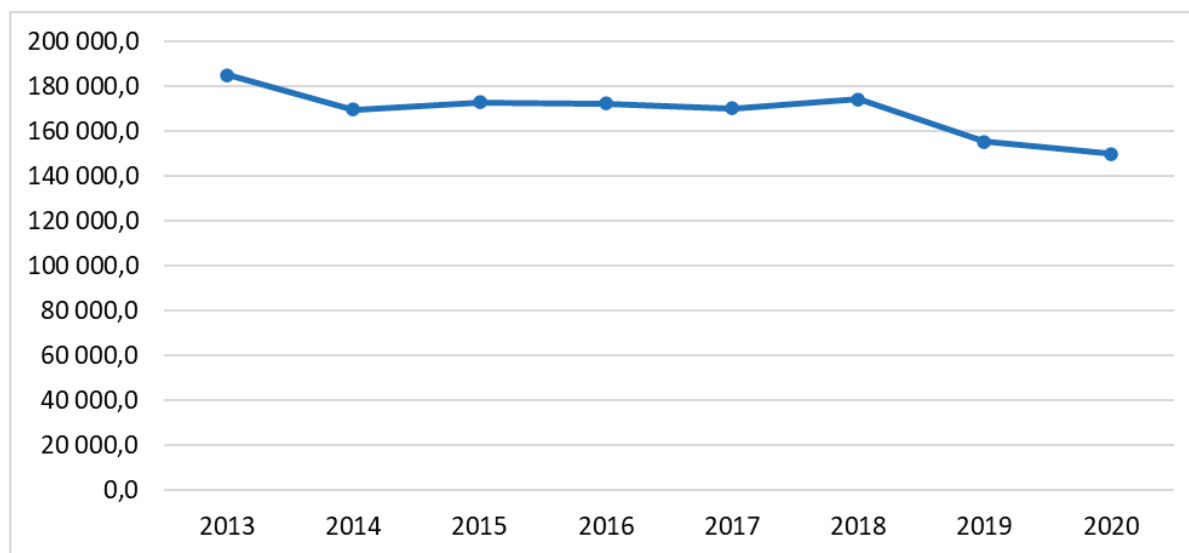


Рис. 2. Объем фактически полученных средств государственной поддержки в рамках программ и мероприятий по развитию сельского хозяйства

как в продовольственном экспорте, так и продовольственном импорте составляла примерно 2/3 на 2000 год.

Данные таблицы 4 показывают, что к 2019 году доля развитых стран в продовольственном экспорте и импорте сократилась с одновременным ростом доли развивающихся стран. Теперь разница в доле составляет около 15% в пользу развитых

стран. Но при этом необходимо отметить, что и импортировать развитые страны стали меньше — 57,8% в 2019 году против 70,1% в 2000 году, что говорит о развитии собственного сельского хозяйства.

Рассмотрим виды финансовой поддержки на примере одного их субъектов РФ, на примере которого будет совершен-

Таблица 4. Структура продовольственного экспорта и импорта по доле развитых и развивающихся стран

| | Доля продовольственного экспорта в мировом экспорте | Доля развитых стран в мировом продовольственном экспорте | Доля развивающихся стран в мировом продовольственном экспорте | Доля развитых стран в мировом продовольственном импорте | Доля развивающихся стран в мировом продовольственном импорте |
|------|---|--|---|---|--|
| 2000 | 6,1 | 67,7 | 32,3 | 70,1 | 29,9 |
| 2010 | 6,4 | 60,6 | 39,4 | 60,9 | 39,1 |
| 2015 | 6,5 | 59,7 | 40,3 | 59,4 | 40,6 |
| 2019 | 6,5 | 58,3 | 41,7 | 57,8 | 42,2 |

ствоваться механизм государственной поддержки аграрной отрасли (таблица 5).

Данные таблицы 5 показывают, что по всем видам государственной финансовой поддержки сокращается количество воспользовавшихся государственной поддержкой субъектов.

Поддержкой для приобретения молодняка для дальнейшего разведения смогли воспользоваться только 27 предприятий за 3 года — этого недостаточно для интенсивного развития животноводства. Для сравнения — на поддержку элитного семеноводства были выделены средства для 194 предприятий. Основная мера финансовой поддержки, востребованная и предоставляемая — субсидирование процентной ставки по инвестиционным кредитам — данной мерой поддержки смогли воспользоваться 150 предприятий за 3 года. При этом в России наблюдается перевес производства сельскохозяйственной продукции в сторону растениеводства на 10%. И было бы логично сократить этот перевес при использовании государственной поддержки. Тем более, структура импорта показывает регулярный недостаток продукции животноводства в стране. Но согласно таблице 5 финансирование живот-

новодства недостаточно, тем более с учетом рисков болезней и смертей животных.

На рисунке 4 отражено количество хозяйств, занимающихся животноводством по типам животных. Рисунок показывает, что по каждому из типов животных не менее 10 тыс. хозяйств, а субсидии были предоставлены только 27 предприятиям за 3 года.

Необходимо отметить также, что 56 предприятий смогли воспользоваться субсидией на образование КФХ, но при этом, согласно статистике, не менее 30% предприятий аграрного сектора было закрыто за тот же период.

Вопрос закрытия предприятий аграрного сектора малого и среднего бизнеса связан со многими факторами. Среди них можно выделить недостаточность экономических знаний у организаторов КФХ и совершение ими ошибок при планировании и организации производства, исследовании спроса и ценообразовании.

Перечисленные данные отражают только часть вопросов по несовершенству механизма государственного регулирования аграрной отрасли. Но приведенный анализ позволяет отме-

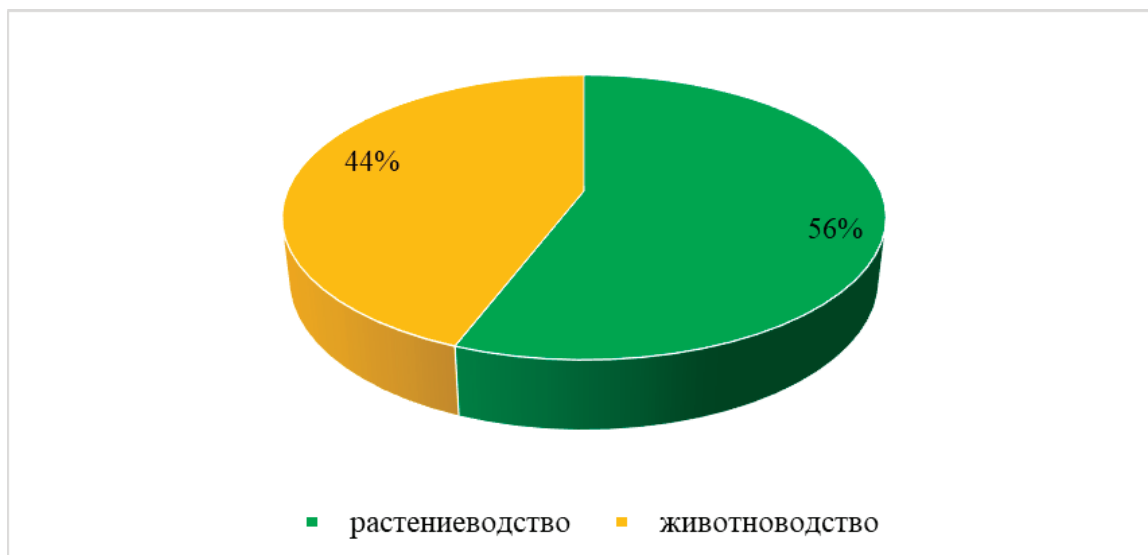


Рис. 3. Структура сельскохозяйственной продукции

Таблица 5. Виды финансовой поддержки предпринимательских структур аграрного отрасли по Липецкой области

| Вид финансовой поддержки (субсидии) | Итого, тыс. руб. | | | Темп роста 2018 г. к | Число субъектов, воспользовавшихся поддержкой, ед. | | | Темп роста 2018 г. к | Средняя сумма финансовой поддержки на одного получателя, тыс. руб. | | | Темп роста 2018 г. к |
|--|------------------|----------------|---------------|----------------------|--|------------|------------|----------------------|--|------------|------------|----------------------|
| | 2016г. | 2017г. | 2018г. | уровню 2016г., % | 2016г. | 2017г. | 2018г. | уровню 2016г., % | 2016г. | 2017г. | 2018г. | уровню 2016г., % |
| Субсидирование процентной ставки по инвестиционным кредитам, всего | 27 298 | 24 996 | 15 048 | 55 | 60 | 47 | 43 | 72 | 455 | 532 | 350 | 77 |
| в том числе КФХ, ИП | 18 302 | 19 354 | 11 651 | 64 | 37 | 31 | 27 | 73 | 495 | 624 | 432 | 87 |
| малые и средние предприятия | 8 996 | 5 642 | 3 397 | 38 | 23 | 16 | 16 | 70 | 391 | 353 | 212 | 54 |
| Субсидии на агрохимическое обследование земель, всего | 589 | 383 | 231 | 39 | 33 | 33 | 20 | 61 | 18 | 12 | 12 | 65 |
| в том числе КФХ, ИП | 43 | 63 | 38 | 89 | 12 | 14 | 8 | 67 | 4 | 5 | 5 | 133 |
| малые и средние предприятия | 566 | 320 | 193 | 34 | 21 | 19 | 12 | 57 | 27 | 17 | 16 | 60 |
| Субсидии на приобретение племенного молодняка КРС | 18 791 | 15 613 | 9 399 | 50 | 10 | 10 | 7 | 70 | 1 879 | 1 561 | 1 343 | 71 |
| в том числе КФХ, ИП | 7 693 | 6 703 | 4 035 | 52 | 7 | 6 | 5 | 71 | 1 099 | 1 117 | 807 | 73 |
| малые и средние предприятия | 11 098 | 8 909 | 5 363 | 48 | 3 | 4 | 2 | 67 | 3 699 | 2 227 | 2 682 | 72 |
| Субсидии на создание К(Ф)Х | 34 341 | 23 356 | 24 060 | 70 | 23 | 16 | 17 | 74 | 1 493 | 1 460 | 1 415 | 95 |
| Субсидии на поддержку элитного семеноводства | 23 655 | 17 197 | 10 353 | 44 | 75 | 73 | 46 | 61 | 315 | 236 | 225 | 71 |
| в том числе КФХ, ИП | 11 197 | 9 384 | 5 649 | 50 | 49 | 54 | 32 | 65 | 229 | 174 | 177 | 77 |
| малые и средние предприятия | 12 458 | 7 813 | 4 703 | 38 | 26 | 19 | 14 | 54 | 479 | 411 | 336 | 70 |
| Субсидии на возмещение части затрат на 1 кг реализованного молока | 12 975 | 9 433 | 5 679 | 44 | 27 | 22 | 15 | 56 | 481 | 429 | 379 | 79 |
| в том числе КФХ, ИП | 3 309 | 1 679 | 1 011 | 31 | 11 | 9 | 6 | 55 | 301 | 187 | 168 | 56 |
| малые и средние предприятия | 9 666 | 7 754 | 4 668 | 48 | 16 | 13 | 9 | 56 | 604 | 596 | 519 | 86 |
| Прочие виды субсидий | 17 184 | 12 373 | 7 449 | 43 | 11 | 8 | 8 | 73 | 1 562 | 1 547 | 931 | 60 |
| в том числе КФХ, ИП | 14 008 | 10 086 | 5 486 | 39 | 5 | 4 | 4 | 80 | 2 802 | 2 522 | 1 372 | 49 |
| малые и средние предприятия | 3 176 | 2 287 | 1 963 | 62 | 6 | 4 | 4 | 67 | 529 | 572 | 491 | 93 |
| ИТОГО общий объем финансовой поддержки субъектов МСП | 134 853 | 103 350 | 62 217 | 46 | 239 | 209 | 156 | 65 | 564 | 494 | 399 | 71 |
| в том числе КФХ, ИП | 88 893 | 70 625 | 51 930 | 58 | 144 | 134 | 99 | 69 | 617 | 527 | 525 | 85 |
| малые и средние предприятия | 45 960 | 32 725 | 20 287 | 44 | 95 | 75 | 57 | 60 | 484 | 436 | 356 | 74 |

тить недостаточность государственной поддержки и неоптимальность ее структуры. Также необходимо отметить, что наиболее востребованными видами государственной поддержки являются различные субсидии в виде безвозмездного возмещения ранее понесенных затрат на организацию нового или развитие существующего бизнеса; гранты на — создание или развитие аграрного бизнеса. Кредит со льготными ставками

практически не используются малым и средним аграрным бизнесом из-за высоких процентных ставок (в 2 раза выше, чем для агрохолдингов) и короткого срока кредитования (наиболее распространены кредиты на 3 года), высокого залогового коэффициента и аннуитетного погашения кредита. Описанные кредитные условия делают использованием заемных банковских ресурсов слишком дорогими для небольшого аграрного

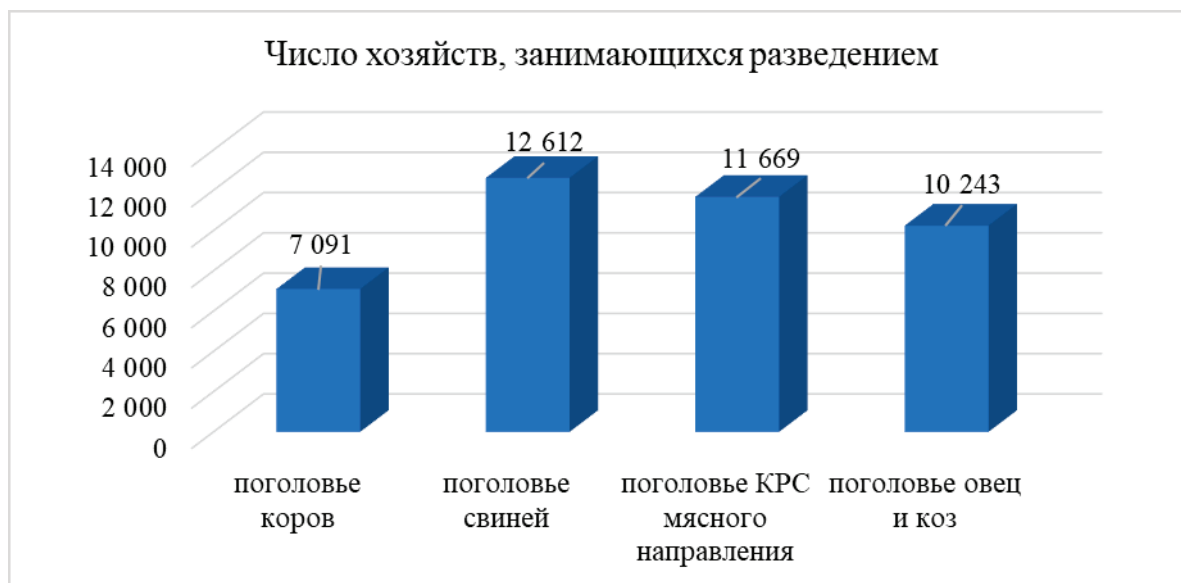


Рис. 4. Число хозяйств Липецкой области, занимающихся животноводством по видам животных

бизнеса. При этом безвозмездные меры государственной поддержки предоставляются ограниченному количеству хозяйствующих субъектов из-за ограничения финансовых средств

поддержки. Таким образом, государственное регулирование малого и среднего аграрного бизнеса не решает главную проблему данных хозяйствующих структур — финансовую.

Особенности муниципального управления развитием системы образования и его нормативно-правовое регулирование

Пушкарева Юлия Владимировна, студент
Удмуртский государственный университет (г. Ижевск)

Обратимся к раскрытию понятия образование. И так — образование является отраслью социальной сферы и одной из приоритетных отраслей экономики, занимающей особое место в системе общественного производства. Необходимо отметить, что достаточно объемная часть ресурсов общества так или иначе задействована в образовании и его материальном обеспечении. Многие отрасли экономики государства являются не только обеспечителями, но и потребителями продуктов образования. Без преувеличения можно заявлять о том, что образование на сегодняшний день является важнейшим фактором, позволяющим обеспечивать развитие общества.

В данной работе образование рассматривается в первую очередь как отрасль социальной сферы и в этом смысле представляет собой систему образовательных учреждений и организаций, осуществляющих главным образом образовательную деятельность, направленную на удовлетворение многообразных потребностей населения в образовательных услугах и подготовку квалифицированных кадров.

Образование подразделяется на общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение, обеспечивающее возможность

реализации права на образование в течение всей жизни (непрерывное образование).

Общее образование и профессиональное образование реализуются по уровням образования.

В Российской Федерации устанавливаются следующие уровни общего образования [1]:

- 1) Дошкольное образование;
- 2) Начальное общее образование;
- 3) Основное общее образование;
- 4) Среднее общее образование.

В Российской Федерации устанавливаются следующие уровни профессионального образования:

- 1) Среднее профессиональное образование;
- 2) Высшее образование — бакалавриат;
- 3) Высшее образование — специалитет, магистратура;
- 4) Высшее образование — подготовка кадров высшей квалификации (аспиранты, докторанты).

Так как сфера образования представляет собой совокупность взаимодействующих между собой и с другими субъектов, существует государственное регулирование образования, осуществляющееся через определенные механизмы и процедуры. Объ-

ектом государственного регулирования выступает не только вся отрасль образования целиком, но и учебное заведение как тип организации. Субъектом в таком регулировании выступает государство в лице законодателя и государственных органов управления.

Государственное управление в сфере образования осуществляют в пределах своих полномочий федеральные органы государственной власти и органы государственной власти субъектов Российской Федерации. В муниципальных районах и городских округах управление в сфере образования осуществляется соответствующими органами местного самоуправления. Таким образом можно констатировать, что управление образованием в РФ осуществляется на трех уровнях и муниципальное управление относится к третьему, самому низшему уровню. К нему относятся районные и городские органы управления образованием.

В ведении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в сфере образования находятся:

1) организация предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам в муниципальных образовательных организациях;

2) организация предоставления дополнительного образования детей в муниципальных образовательных организациях;

3) создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми, содержания детей в муниципальных образовательных организациях;

4) создание, реорганизация, ликвидация муниципальных образовательных организаций;

5) обеспечение содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных организаций, обустройство прилегающих к ним территорий;

6) учет детей, подлежащих обучению по образовательным программам дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, закрепление муниципальных образовательных организаций за конкретными территориями муниципального района, городского округа;

7) организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;

8) объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования.

Следовательно, управление образованием является деятельность органов государственной власти и негосударственных организаций, направленную на повышение эффективности функционирования образовательной системы и в целом образования, как социального института.

Финансирование системы образования на уровне муниципалитетов осуществляется через использование таких бюджетных инструментов, как муниципальный заказ и муниципальное задание.

Муниципальный заказ предполагает проведение конкурса на предоставление услуг определенного вида и объема, по результатам которого учреждению-победителю выделяются средства.

Муниципальное задание представляет собой комплексный план, который определяет:

– обязательства муниципалитета по предоставлению населению образовательных услуг за счет средств бюджета;

– объем финансовых ресурсов, выделяемых на выполнение гарантий;

– условия и порядок оказания образовательных услуг, а также требования к эффективной деятельности образовательного учреждения.

Оценка эффективности муниципального управления в сфере образования осуществляется в соответствии с показателями, изложенными в Перечне, утвержденным постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. N1317 [2], положения которого рассмотрены в параграфе 1.2 данной работы. Для оценки управления в области системы образования используются показатели I-ой группы (экономическое развитие), II-й группы (дошкольное образование), III-й группы (общее и дополнительное образование). Изобразим схему этих показателей на рисунке 1.

Управление образованием на муниципальном уровне осуществляется благодаря работе органов местного самоуправления — это могут быть, к примеру, отделы городской администрации. Цели, которые ставят перед собой такие отделы, могут быть разными (с поправкой на территориальный фактор). Однако можно выделить основные, которые присущи муниципальному уровню управления образованием в общем и касаются развития образовательной среды [3]:

1. Создание образовательных сетей, включающих в себя учреждения различных типов и уровней образования и повышающих качество общего образования в муниципальном районе.

2. Координация деятельности ведомств и субъектов муниципальной образовательной сети.

3. Решение социальных проблем, актуальных на данной территории — к примеру, контроль над безнадзорностью, наркоманией, правонарушениями в среде несовершеннолетних и охрана их прав.

4. Изучение социального заказа на образование, и, в последствии — повышение качества образования.

Для того, чтобы существующая образовательная система обладала эффективностью, управление образованием на муниципальном уровне должно выполнять ряд важных функций, среди которых можно выделить информационно-аналитическую, планово-прогностическую, организационно-исполнительскую, мотивационно-целевую, контрольно-диагностическую.

Как показывает анализ системы управления образованием, существующей в Российской Федерации, муниципальный уровень является наиболее функционально нагруженным, именно здесь осуществляется непосредственная работа с субъектами управления и населением напрямую. Именно поэтому эффективная работа системы управления образованием муниципальной территории может обеспечить высокую эффективность системы услуг в образовании и удовлетворить потребности всех слоев и групп населения, проживающих на территории муниципального образования.

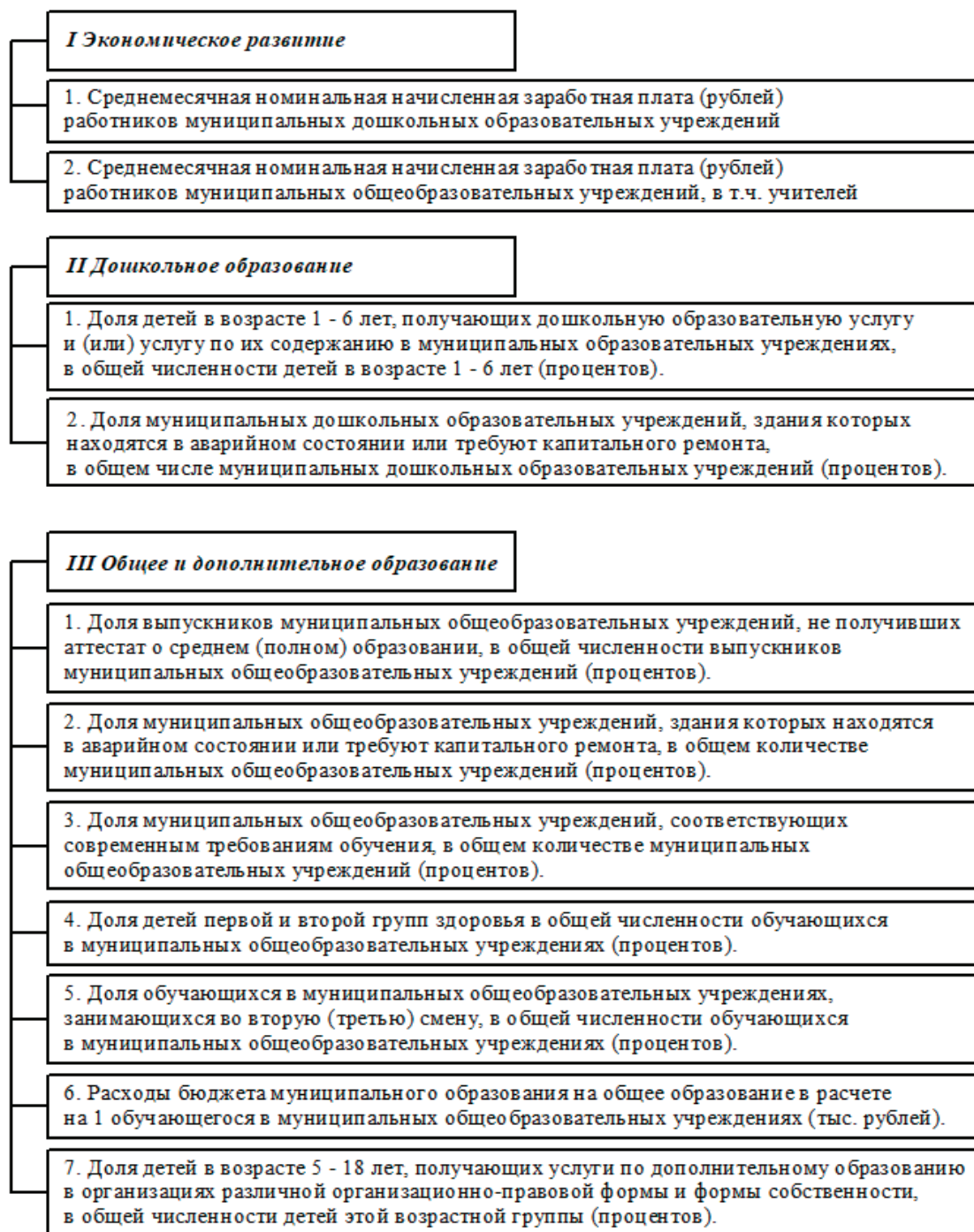


Рис. 1. Система показателей эффективности в области муниципального управления образованием

Литература:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 г.— № 273 ФЗ»
2. Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. N1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. N607...»
3. Волхонская, К. В. Муниципальная система образования как объект управления: характеристика, структура / К. В. Волхонская // Молодой ученый.— 2018.— № 24 (210).— с. 124–126.

На повестке транспортного рынка

Устинов Илья Андреевич, студент
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

За последние пару лет транспортный рынок довольно сильно поменялся, эти изменения связаны с закрытием некоторых границ из-за эпидемии коронавируса, а также с ограничением перевозок из-за введения санкций. Для того чтобы уровень перевозок и прибыль не уменьшались, открываются новые рынки сбыта и находятся новые способы перевозки грузов. В данной статье рассмотрены основные тенденции изменения транспортного рынка на основе анализа экспертной информации.

Из-за санкций некоторые европейские страны отказались от угля. Рынок переориентировался на Марокко, Индию и Турцию. Эти страны раньше не были стратегическими, но сейчас ситуация изменилась. Экспорт в основном идет по воде и по железным дорогам (в Индию идет доставка по морю и железным дорогам, в Турцию и Марокко в основном по железным дорогам). Также наблюдается рост логистических затрат: увеличивается дальность перевозок, соответственно увеличивается и стоимость этих перевозок.

Происходит активизация турецкого направления как транзитной страны благодаря режиму ре-экспорта, т.е. поставок через третьи страны. Т.к. внешние перевозчики больше не заходят в порты РФ, но заходят в порты Турции, а она удачно расположена географически, — то и схема с перегрузом товаров из контейнеров глобальных линий в контейнеры локальных линий с оформлением ре-экспорта стала очень популярной. Большая часть санкционных товаров доставляется через Турцию. Также появился некоторый сервис по доставке сборных грузов морем из Турции в Новороссийск, чего ранее не было. Существуют железнодорожные маршруты из Турции в Россию. Есть возможность отправки из России в контейнерах через Турецкие порты. Правда, в основном это будет перевозка с перетаркой груза из контейнера одной морской линии в контейнер другой морской линии.

Также стоит отметить, что увеличились поставки по железным дорогам из Китая через Казахстан. Чаще всего грузы следуют по следующему маршруту: из Гуанчжоу, через Северо-Запад Китая (г. Урумчи), транзитом через Казахстан и в Россию.

Еще одним способом доставки грузов из Китая в Россию стали перевозки по новому автомобильному мосту в Благовещенске. 10 июня 2022 г. в Благовещенске открыли грузовое движение по первому автомобильному мосту через реку Амур, который связывает столицу Приамурья с городом Хэйхэ в Китае. Появилась новая схема доставки грузов: груз привозится в порт КНР, далее фидерными судами контейнер доставляется в китайский порт Далянь, оттуда либо по железным дорогам, либо на авто — в г. Хэйхе, где происходит процесс оформления экспорта. После этого контейнер идет на авто по мосту и прибывает на российский терминал, где оформляется ВТТ или происходит таможенная очистка. Далее контейнер вывозится автомобильным транспортом на железнодорожную станцию

в Благовещенске и отправляется в Москву. По транзитным срокам время составит около 30–35 дней.

Также рассматривается возможность доставки грузов через Грузию с помощью параллельного импорта. Однако из-за недостаточной инфраструктуры пограничного перехода Верхний Ларс (образуются многокилометровые пробки) этот вариант пока является не самым выгодным.

Какие есть перспективы и ожидания? В августе Центробанк выпустил доклад об основных направлениях госполитики на 2023–2025 гг. Было сказано о сокращении торговых связей с западными партнерами и переориентации на Восток.

Россия будет наращивать и углублять экономическое партнерство с Китаем, Индией, Бразилией, Турцией, Египтом, ОАЭ, Ираном и другими странами Азии, Африки и Латинской Америки.

Что касается логистики, то пока идет стадия формирования нового рынка, будут появляться новые перевозчики и маршруты, однако время покажет, кто из них приживется.

Помимо новых рынков сбыта находят свое применение и новые виды подвижного состава. К примеру, начали использовать контейнеры OPEN-TOP. OPEN-TOP контейнеры — это контейнеры с открытым верхом. Чаще всего вместо металлического стационарного листа роль крыши выполняет тентовое покрытие, которое может быть представлено брезентом или другим мягким, устойчивым к воздействию жидкостей материалом.

Основные характеристики контейнеров OPEN-TOP: наличие у контейнера открытого верха, возможность погрузки как через двери, так и через верх, среднее время на погрузку 20 минут, грузоподъемность 35 тонн

Чаще всего предпочтение контейнерам данного типа отдают в следующих случаях: если транспортировать необходимо высокие, объемные негабаритные грузы, такие как спецтехника, модульные конструкции, техническое оборудование и т.д.; если погрузку и разгрузку модуля можно произвести при помощи подъемного крана или крана.

Не рекомендуется использовать OPEN-TOP контейнеры для перевозки грузов, чувствительных к воздействию влаги и других факторов внешней среды. Это обусловлено невозможностью произвести полноценную герметизацию блока.

Представители бизнеса считают, что за контейнерами OPEN-TOP будущее перевозок. Объемы перевозок уже увеличились в 2 раза. Из Китая поставляются в них экскаваторы, погрузчики, строительные материалы и химическая продукция. ГОСТы тормозят перевозки, потому что правила размещения и крепления грузов уже устарели и требуют изменений. Государство пытается облегчить жизнь для импорта грузов.

Еще одним новым видом доставки грузов, который только начинает развиваться в России, являются контрейлерные перевозки. Контрейлерные перевозки — это один из видов

мультимодальной доставки. Представляют собой перевозку автомобиля с грузом (или прицепа с грузом) с помощью железнодорожных составов.

Обычно это происходит так: на станцию приезжает тягач с грузом, он заезжает на специальную железнодорожную платформу, либо туда загружают/завозят прицеп без самого автомобиля. После этого состав отправляется в путь по маршруту, а в пункте назначения автомобиль или прицеп сгружают, и он едет с грузом до следующего места выгрузки.

Основными преимуществами контрейлерных перевозок являются: возможность снизить издержки, железнодорожные перевозки помогают избежать лишних затрат для перевозчика, например топливо, «Платон» и другие платежи; менее выраженная зависимость железнодорожного транспорта от погодных и дорожных условий; уменьшение нагрузки на технику и дороги.

Литература:

1. Басманов Д. А., Сравнение контрейлерных перевозок с перевозками в контейнерах и крытых вагонах, В сборнике: Наука. Технологии. Инновации. Сборник научных трудов XV Всероссийской научной конференции молодых ученых, посвященной Году науки и технологий в России. В 10-ти частях. Под редакцией Д. О. Соколовой. Новосибирск, 2021. С. 241–245.
2. Севостьянова Е. В., Роль контрейлерных перевозок в повышении конкурентоспособности услуг по перевозке грузов железнодорожным транспортом, В сборнике: Актуальные проблемы современной экономики. Материалы VIII международной научно-практической конференции: В 2 частях. 2020. С. 240–245.
3. Боднар И. Н., Толмачев В. В., Теория и практика перевозок навалочных грузов в контейнерах типа open top, В сборнике: Обращение — Наука — Производство. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 206–212.
4. Гянджумян В. В., Перевозка сыпучих грузов в контейнерах открытого типа «open top», в сборнике: Дни студенческой науки. Сборник материалов 48-й научной конференции обучающихся СамГУПС. 2021. С. 43–44.

Регулирование социальных рисков в управлении малыми предприятиями

Фомичев Александр Николаевич (г. Мурманск)

В статье рассматриваются особенности управления социальными рисками в контексте деятельности малых предприятий, механизмы распределения и структура социальных рисков. Принципы выстраивания системы управления социальными рисками анализируются в разрезе социально-экономических характеристик коллектива.

Ключевые слова: социальные риски, механизмы управления, структура социального риска, рисковое обстоятельство, рисковое событие, кризисные состояния, социальная приемлемость риска, система распределения социальных рисков, социальная защита.

В современной экономической обстановке активно меняется система управления рисками предприятия, основанная не только на экономико-математических методах и информационных технологиях, но и на детальном анализе механизмов социального управления. Внедрение такой системы на практике позволяет сохранить жизнедеятельность предприятий в рыночных условиях, увеличить продолжительность их жизненных циклов, повысить устойчивость к внешним воздействиям, а также улучшить результаты их финансово-хозяйственной деятельности. Управление рисками позволяет прогнозировать наступление нежелательных последствий, выявлять угрозы и принимать своевременные управленческие решения [2]. При рассмотрении вопросов регулирования рисков

Уменьшение нагрузки на автопарк сейчас является важным аспектом, потому что из-за санкций многие автокомпании ушли с российского рынка, поэтому возникают проблемы с наличием запчастей для тягачей.

Эксперты утверждают, что направление перспективное, эффекта для грузовладельцев становится больше. Главная задача — дать скорость и ритмичность.

В ближайшем будущем будут открыты направления, через которые проходит большой поток грузов, например Москва — Санкт-Петербург, Челябинск, Екатеринбург, Краснодар и Ростов-на-Дону.

Исходя из этой информации, можно сделать вывод, что несмотря на большое количество санкций и закрытие границ, российские компании находят и новые рынки сбыта продукции, и новые типы подвижного состава для перевозки своих грузов. Тем самым им удастся держаться на плаву и не терять прибыль.

особое место занимает социальный аспект. Налаживание механизмов социального обеспечения на предприятии способствует минимизации наступления рискованных событий для коллектива.

Распределение социальных рисков может быть рассмотрено как метод управления. Возможность распределения и управления социальными рисками обусловлена наличием ряда признаков, отражающих их общественную, социальную природу. Так, Е.Е. Мачульская общим свойством всех социальных рисков считает то, что они приводят к утрате источника материальных средств и снижению уровня жизни, а к числу признаков социального риска наряду с неблагоприятными имущественными последствиями относятся также их предполагаемый ха-

ракти, обусловленность общественной организацией труда и влияние на особые группы населения [3]. Полагаем, что такой подход может быть положен в основу определения структуры данного явления.

М. Ю. Федорова называет в числе элементов структуры социального риска: рисковое обстоятельство, рисковое событие и его социально значимые последствия, требующие компенсации (минимизации, преодоления). Рисковое обстоятельство представляет собой своего рода фактор риска, который может привести к социально неблагоприятным последствиям и потребовать принятия мер поддержки для их преодоления. Рисковые события в свою очередь обусловлены данными обстоятельствами и непосредственно влекут за собой социально неблагоприятные последствия. Разделяя данную точку зрения, важно уделять особое внимание анализу взаимосвязи рискованных событий с обусловленными ими последствиями. По мнению автора, факторы риска определяются признаками человека как биологического вида, функционированием общества как социокультурной системы, общественной организацией труда [5].

Применение методологии социологического исследования для анализа рискованного пространства способствует определению эффективных принципов и механизмов управления, а также предотвращению кризисных состояний. В данном контексте следует обратить внимание на методологию исследования социальной приемлемости риска. Например, М. Д. Романова определяет в качестве объективных условий, таких как культура, политика, экономика, контексты риска. На установление приемлемого уровня риска, по мнению автора, влияют геополитическая и экономическая ситуации. Каждая группа обладает своим восприятием риска. На восприятие в свою очередь влияют социальные характеристики: статус, роли, жизненный опыт, доход [4].

Для достижения комплексного подхода автор предлагает обратиться к количественным и качественным методам исследования. Первые позволяют подтвердить знания, полученные в результате анализа, выявить мнения, социальные установки, оценки субъектов. Вторые способствуют получению нового знания относительно проблем комплексного подхода к установлению социальной приемлемости риска.

Говоря о системе распределения социальных рисков, особую роль, на наш взгляд, следует отвести сфере социальной политики государства. В данном случае большая часть обязанностей по социальной защите и поддержке работников, соблюдении их трудовых прав возложено на государственные институты. Как правило, эта система имеет многоступенчатую структуру: от органов местного самоуправления до регулирования на уровне соблюдения конституционных прав гражданина. В статье 7 Конституции Российской Федерации закреплены следующие положения, определяющих Россию как социальное государство: ох-

рана труда и здоровья людей, гарантированный минимальный размер оплаты труда, государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, система социальных служб, государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты [1]. Таким образом, государство должно гарантировать социальную поддержку путем контроля за соблюдением существующих мер, которые должны соответствовать нормативно установленным условиям распределения социального риска. Частично задачи по соблюдению мер социальной защиты в трудовых коллективах возлагаются на сами предприятия и их руководителей в частности.

Важную роль в исследовании регулирования социальных рисков играет анализ особенностей управления малыми предприятиями. Таковые, как правило, характеризуются малой численностью трудового коллектива, негосударственным видом собственности, что может повлечь за собой недостаточную гарантию соблюдения социальных норм и прав работников. В данном случае при управлении социальными рисками необходимо выстроить более подходящую поведенческую модель, соответствующую социальным особенностям и психологическим установкам коллектива. Немаловажную роль играет социально-экономический анализ характеристик, присущих членам группы: пол, возраст, семейное положение, материальный статус. Важно учитывать социальные ожидания и установки субъектов, уровень приемлемости социального риска.

В этой связи важно уделять внимание не только социологии рискованных явлений, но и особенностям функционирования предприятия. В частности месту в экономической системе, сфере деятельности, виду и правовым основам работы хозяйствующего субъекта. Стоит учитывать и региональный аспект, включающий особенности местоположения предприятия (климатическую зону, социальные льготы для работников). К примеру, в южных регионах социальные риски могут быть обусловлены сезонностью работы в сфере туризма или сельского хозяйства; в северных областях — наличием закрепленных в правовом поле обязанностей работодателя по социальному обеспечению.

Таким образом, в современных условиях система управления рисками вышла далеко за пределы применения экономических методов, а механизмы социального регулирования способствуют увеличению экономической устойчивости и улучшению хозяйственной деятельности малых предприятий. Характеристика распределения социальных рисков как одного из методов управления ими может способствовать выявлению сущности социального обеспечения как экономического и правового явления в современном обществе. Налаживание механизмов социальной поддержки — не только необходимость, обусловленная социальными обязательствами и базовой категорией права, но и путь к стабильной деятельности всего коллектива.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 [Электронный ресурс] / Опубликовано на официальном сайте Консультант Плюс — URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов [Текст] / Е. В. Кулешова. — Томск: Эль Контент, 2015. — 188 с.
3. Мачульская, Е. Е. Право социального обеспечения в условиях рыночной экономики: теория и практика правового регулирования [Текст] / Е. Е. Мачульская: автореф. дис... д-ра юрид. наук. — М., 2000. — 56 с.

4. Романова, М. Д. О создании методологии исследования социальной приемлемости риска [Текст] / М. Д. Романова // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. — 2020. — № 1(4). — с. 346–347.
5. Федорова, М. Ю. Распределение социальных рисков как метод управления ими: правовые аспекты [Текст] / М. Ю. Федорова // Вестник Пермского университета. — 2015. — № 4(30). — с. 92.

Влияние геополитических процессов 2022 года на экономическую безопасность РФ

Червонова Алена Александровна, студент
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

В настоящей статье проводится анализ влияния геополитических процессов на экономическую безопасность РФ. На основе исследования динамики внешней торговли России в последние 5 лет оценивается уровень влияния на нее глобализации. На основе сравнения котировок акций одной из крупнейших компаний России ПАО «Газпром» на Франкфуртской и Лондонской биржах формулируются выводы о позиции России на рынке международных инвестиций, строится прогноз котировок до 2025 года в случае стабилизации глобальных процессов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, глобализация, геополитические процессы, внешняя торговля, экспорт, импорт, международные инвестиции.

The impact of geopolitical processes in 2022 on the economic security of the Russian Federation

This article analyzes the impact of geopolitical processes on the economic security of the Russian Federation. Based on a study of the dynamics of Russia's foreign trade over the past 5 years, the level of influence of globalization on it is estimated. Based on a comparison of stock quotes of one of the largest companies in Russia, Gazprom PJSC, on the Frankfurt and London Stock Exchanges, conclusions are drawn about Russia's position in the international investment market, and a quote forecast is made up to 2025 in the event that global processes stabilize.

Keywords: economic security, globalization, geopolitical processes, foreign trade, export, import, international investment.

Экономическая безопасность стран тесно связана с процессом глобализации. Глобализация — это процесс, при котором страны и социумы становятся экономически, политически и культурно взаимозависимыми. Глобализация является результатом глубокой трансформации современного мира, когда социумы пересматривают свои ценности, меняют идеологию, преобразовывают ключевые институты [2]. Происходящие изменения также затрагивают основные фундаменты, отвечающие за безопасность народов в той или иной сфере. Одним из таких фундаментов является экономическая безопасность.

Экономическая безопасность — это явление, характеризующее состояние экономики, при котором основные экономические показатели удовлетворяют потребности заинтересованных участников: людей, социумов или целых стран [1].

В 2022 году геополитическая ситуация в мире является очень сложной для России и ее экономической безопасности. Увеличивается давление западных санкций, перестраиваются мировые финансовые институты, трансформируются процессы внешней торговли. Как раз внешняя торговля и является тем показателем, который отражает влияние глобализации на экономическую безопасность страны.

Рассмотрим на рисунке 1 динамику показателей внешнеторгового оборота России в 2017–2021 гг.

Данные рисунка наглядно демонстрируют нестабильность внешней торговли России в последние пять лет. Так, с 2017 года по 2019 год происходил рост показателей внешнеторгового оборота. Однако, в 2020 году ситуация изменилась и показатели существенно снизились. Причем, в 2021 году показатели внешней торговли оказались ниже, чем в 2017 году. Так, за пять лет объем экспорта в России сократился на 16,6%, объем импорта — на 17,3%, показатель внешнеторгового оборота снизился на 16,9%.

Экспортируя товары, страны взамен получают доходы и обеспечивают рост своего ВВП. Импорт товаров позволяет значительно разнообразить выбор для потребителей. В 1992 году возможность импорта, вызванной отменой монополии внешней торговли в России, спасла россиян от голода. До этого момента местные частные фирмы не имели возможности заключать сделки с зарубежными представителями, что привело, наряду с упадком производства в стране, к опустошению полок в магазинах [1].

Однако у внешней торговли есть свои недостатки.

Во-первых, ориентирование на экспорт как на главную движущую силу экономики страны, делает экономику нестабильной и зависимой от внешнеторговых сделок. Например, против России были введены санкции в 2014 году, после того как в ее состав вошел Крым, что стало угрозой экономической

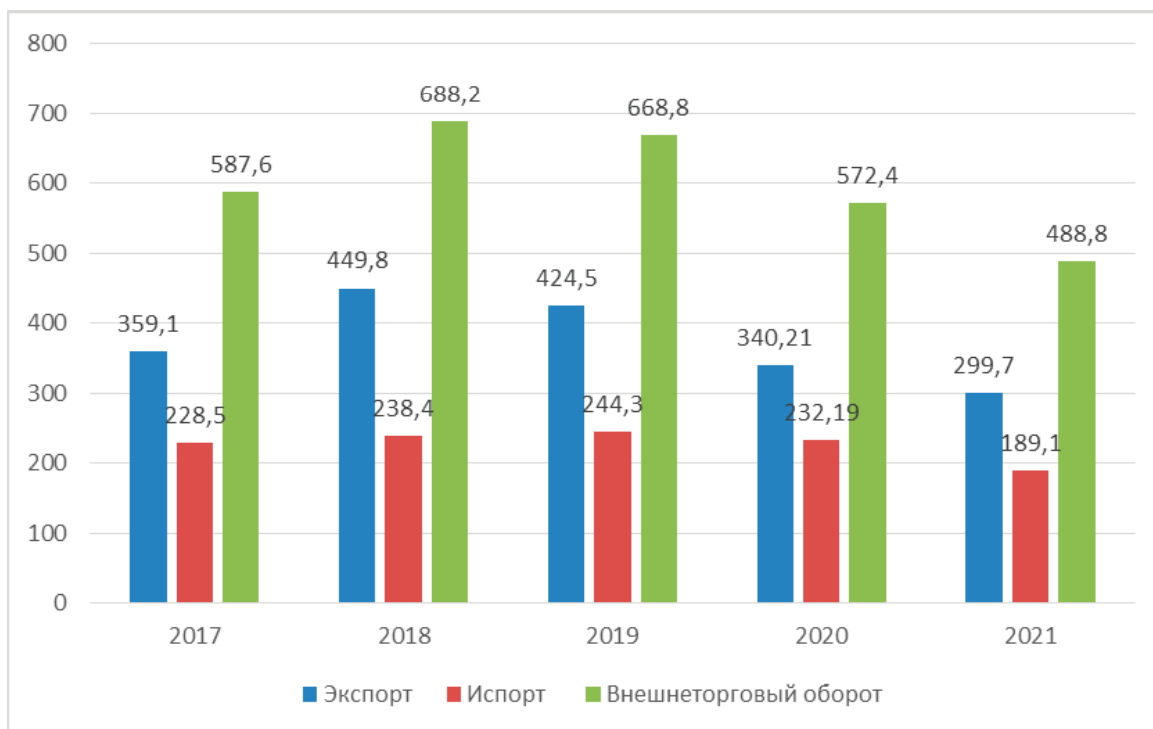


Рис. 1. Динамика показателей внешней торговли РФ в 2017–2021 гг., млрд долл. [5]

безопасности страны. Одним из последствий санкции стало падение цен на нефть, что привело к снижению доходов российских нефтедобывающих 27 компаний и спаду роста ВВП. Всего за 5 лет после присоединения Крыма Россия потеряла 150 миллиардов долларов [1].

Во-вторых, импортируя определенный вид товаров, производство его аналогов в стране может значительно упасть в связи с отсутствием необходимости их производства. Опасность заключается в том, что при внезапной приостановке поступления данного товара в страну, на местном рынке не будет какой-либо достойной альтернативы.

В ответ указанным выше санкциям Россией было инициировано введение Российского продовольственного эмбарго, которое накладывало запрет на ввоз определенной сельскохозяй-

ственной продукции, произведенной в странах, поддержавших введение санкций против России. После введения эмбарго были приостановлены поставки молочной и мясной продукции, овощей и фруктов странами ЕС, США, Канадой и другими странами. В результате импортные товары заменились на менее качественные отечественные аналоги. Также, цены на отечественную продукцию выросла в связи с уменьшением конкуренции на рынке [1].

Глобальные процессы, происходящие в 2022 году, повлияли и на показатели участия России в международном рынке инвестиций.

Приведем пример участия одной из крупнейших компаний России ПАО «Газпром» в международном рынке инвестиций на франкфуртской бирже (рис. 2).

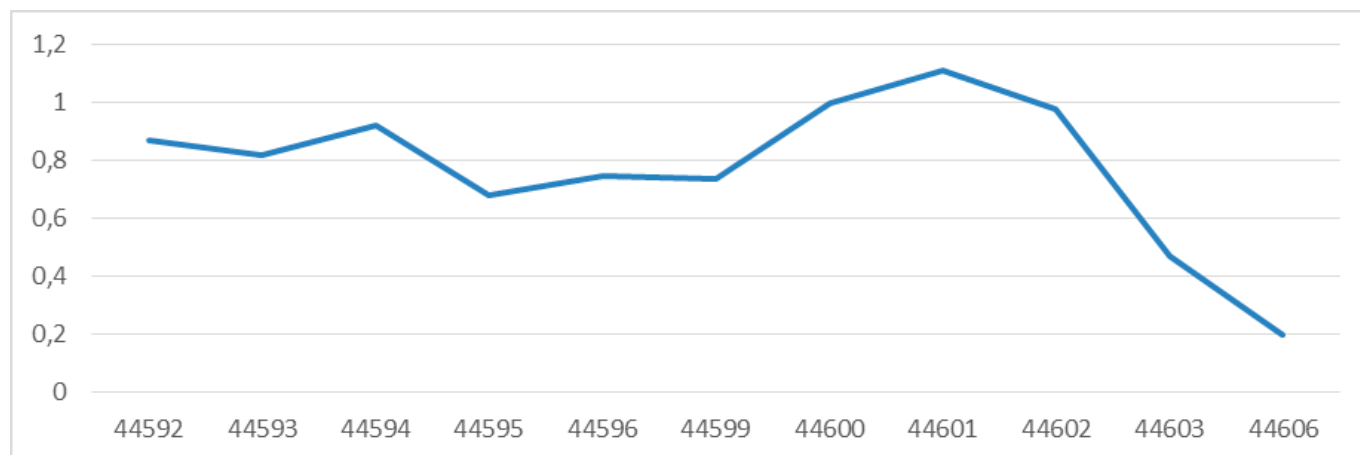


Рис. 2. Котировки акций ПАО Газпром на Франкфуртской бирже с 31.01.22–14.02.22 [4]

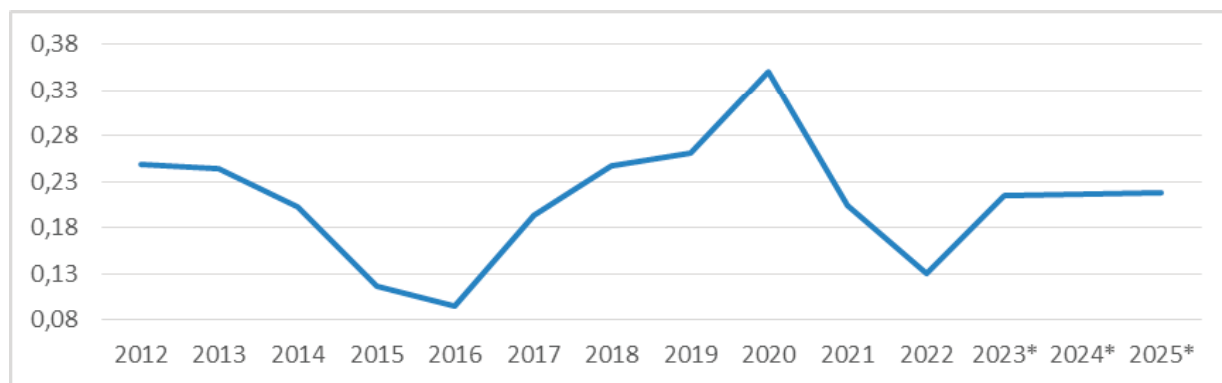


Рис. 3. Котировки акций Газпрома на Лондонской бирже [3]

Как видно на графике 2, показатели с 31.01.22 года по 09.02.22 выросли на 28%, но к 14.02.22 году по отношению к 09.02.22 году показатели снизились на 82% и по сей день (15 октября 2022 года) торги не ведутся, связано это с дестабилизацией на мировой политической арене.

Одной из крупных международных бирж в мире является Лондонская фондовая биржа (LSE), базирующаяся в британской столице Лондоне, является одной из крупнейших и старейших фондовых бирж в Европе. LSE является публичной компанией и разделена на три сегмента; Основной рынок, Рынок альтернативных инвестиций (AIM) и EDX London. Котировки акций Газпрома на Лондонской бирже приведены на рисунке 3.

Показатели в 2014 году начали снижаться, в связи с локальным кризисом в России. С 2016 года по 2020 год наблюдается стабилизация на рынке. С 2020 по 2021 год наблюдается понижение, связанное с коронавирусной инфекцией. В 2022 году

показатели понизились в связи с дестабилизацией на мировой политической арене.

По прогнозу составленным автором, можно сказать, что при стабилизации ситуации на мировой политической арене, показатели в 2025 году, по отношению к 2022 году вырастут на 9%.

Таким образом, геополитическая ситуация в мире оказывает существенное влияние на основные показатели экономической безопасности государства, в частности, на внешнюю торговлю и международные инвестиции. Для усиления экономической безопасности России необходимо стать более независимой от внешней торговли. Для этого нужно вводить политику поэтапного импортозамещения, которая станет фундаментом для производства достойной качественной альтернативы зарубежным товарам. Кроме того, желательно разнообразить ассортимент экспортируемых товаров, чтобы не зависеть от спроса на определенный вид продукции.

Литература:

1. Гайсумов А. С. Влияние глобализации на экономическую безопасность государств // Глобус: экономика и юриспруденция. 2020. № 2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-globalizatsii-na-ekonomicheskuyu-bezopasnost-gosudarstv> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Кручинин И. Н. Процесс глобализации: проблема неравенства в глобализации // Хроноэкономика. 2019. № 5 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-globalizatsii-problema-neravestva-v-globalizatsii> (дата обращения: 15.10.2022).
3. Лондонская биржа. — URL: <https://www.londonstockexchange.com/stock/GAZ/public-joint-stock-company-gazprom-neft/company-page>
4. Франкфуртская биржа. — URL: <https://www.boerse-frankfurt.de/zertifikat/de000vx6k7b7-long-mini-future-auf-gazprom-adr>
5. Федеральная таможенная служба РФ. — URL: <https://customs.gov.ru/>.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Новости в эпоху путаницы в содержании: влияние мотивации и контекста использования новостей на восприятие

Данилова Елизавета Антоновна, студент магистратуры
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В этой статье изучалось влияние мотивов использования новостей и различных контекстов нативной рекламы (жесткие и мягкие новости) на способность воспринимать коммерческий контент, оценки нативной рекламы и последующее восприятие цифровых новостей. Рассматривается также взаимодействие с новостями по информационным мотивам у аудитории, и как влияют на восприятие рекламы контекстуальные эффекты жестких и мягких новостей.

Ключевые слова: цифровые новости, эксперимент, нативная реклама, убеждение.

Достоинствами рекламы в Интернете являются возможности точного таргетирования аудитории, интерактивность, мультиплатформенность, медиаизмерения более высокой точности, построение персонализированной коммуникации с аудиторией. Однако при всей привлекательности и мультифункциональности существует и ряд существенных минусов. Прежде всего, здесь стоит отметить проблему перенасыщения рекламой, а также проблему постоянно растущего разнообразия онлайн-медиа. Проблема перенасыщения рекламой влечет за собой снижение эффективности рекламных мероприятий и увеличение раздражения со стороны целевых аудиторий, ограничивающих свое пребывание в сети от рекламы с помощью специальных программ и приложений. Последнее время специалисты рекламной индустрии все чаще говорят о термине «естественная», «нативная» реклама (Native advert — от англ. родная реклама), она становится неотъемлемым атрибутом медиаиндустрии, под нее выделяют многомиллионные бюджеты. Такую рекламу интегрировали в свою коммуникационную стратегию такие гиганты, как Microsoft, Intel, IBM, Google, BMW, Lexus, Ford, Marriott, Ebay, Dove, Old Spice и другие.

Практика нативной рекламы (НР) стала повсеместной среди основных новостных организаций в США и распространяется по всему миру. В ответ на неприятные проблемы, связанные с раздражением потребителей подрывной рекламой, которая «загромождает» редакционный носитель, а также сокращающими рекламные доходы издателей, нативная реклама стремится слиться с онлайн-платформой или казаться «родной» для нее.

В среде цифровых новостей эти сообщения имитируют формат и тон традиционной журналистики, часто вплоть до идентичного шрифта, искажая жанровые границы того, что представляет собой новость. Хотя издатели всегда предлагали рекламодателям способ связаться с аудиторией и общаться

с ней, размытие редакционного и коммерческого контента, присущее НР, угрожает запятнать репутацию и автономию новостных организаций. Даже с традиционными формами разрушительного рекламного контента доверие к издателю страдает, когда реклама использует новостной контент. Более того, доверие к веб-сайту больше всего подрывается, когда различие между рекламой и контентом размыто.

Кроме того, в формате нативной рекламы возможны интерактивные форматы: тесты, игры, опросы и т.д. Это является еще более актуальным на данный момент методом продвижения, потому что позволяет читателю не тратить время на чтение текста, его анализ, а доносит информацию в игровой доступной форме, что, в свою очередь, проще усваивается потребителем.

К общему минусу нативной рекламы можно отнести сложность ее производства и то, что на рынке достаточно мало специалистов, действительно понимающих такой формат и готовых донести до потенциального рекламодателя ее пользу. Основная же проблема заключается в том, что от журналистов требуется перестроить формат написания рекламных текстов с чисто «рекламного» стиля на нативный, а для этого нужно развивать особое мышление. Данное ограничение является весьма существенным, если учесть, что по своему формату нативная реклама не должна выбиваться из формата площадки, где она демонстрируется. Так, в ней необходимо соблюдать те же правила оформления, стиль, лексику, особенности правописания и пунктуации окружающего контента. В противном случае пользователь поймет, что данная информация является заказной, это снизит доверие к информационному ресурсу, торговой марке, компании, сделает читателя более скептически настроенным и осторожным. Также тормозом на пути к распространению данной рекламы является сложность внедрения данного формата в регионах, так как в большинстве из них сегмент B2B яв-

ляется достаточно консервативным в плане рекламы и ее форматов. Особенно это касается малого бизнеса, представители которого пользуются ресурсами лишь одного из рекламных инструментов, что создает перевес в сторону продаж или имиджа. Однако, как было сказано выше, важно пользоваться всеми рекламными инструментами для того, чтобы они давали синергетический эффект для достижения наибольшего экономического результата.

Эти исследования, однако, были основаны на рекламном контенте, который был отделен от окружающего его программного/редакционного контента, а не интегрирован в контент. Это вызывает вопрос о том, может ли контекст спонсируемого новостного сообщения, включающего НР, также влиять на то, как аудитория обрабатывает и реагирует на скрытые попытки убеждения. Другими словами, воспринимают ли и реагируют ли зрители на НР по-разному, в зависимости не только от их мотивации для взаимодействия с новостным контентом, но и от того, включает ли контент жесткую или мягкую тему новостей?

Действительно, Войдински и Эванс (2019) утверждают, что одной из причин, по которой традиционные модели того, как люди понимают убеждение, недостаточно для объяснения обработки современных скрытой рекламы, является то, что они не учитывают контекстуальные факторы, такие как тип окружающего контекста, в котором эти сообщения появляются. Хорошо известно, что медийный контекст, например редакционная среда, может влиять на воздействие традиционной рекламы. Однако на сегодняшний день академические исследования, оценивающие последствия признания НР в среде цифровых новостей, обычно ограничивались темами мягких новостей, ориентированными на потребителей, а контент спонсируется коммерческим сектором.

«Жесткие» новости против «мягких»

Среди принятых в журналистике условностей есть различие между «жесткими» и «мягкими» новостями (Zelizer, 2004). Хотя эти классификации часто пересекаются, «жесткие новости» обычно включают в себя фактическое представление немедленно заслуживающих внимания национальных или международных событий, таких как освещение высших политических лидеров или важных политических или социальных проблем, которые могут нарушить повседневную жизнь общества, включая нападения, стихийные бедствия или эпидемии. Таким образом, жесткие новости включают социально значимые проблемы, представленные в стиле, лишенном мнения журналистов. Напротив, мягкие новости сосредоточены на человеческом интересе или личных очерках, характеризующихся стилем эмоционально вызывающих воспоминания или сенсационных представлений драматических тем. Тематически важные новости включают международные отношения, политику, бизнес, экономику и финансы. Мягкие новости касаются знаменитостей и развлечений, искусства, культуры, образа жизни, королевских семей, скандалов и спорта. В той мере, в какой политические вопросы затрагиваются с помощью мягких новостей, они, как правило, являются наиболее актуальными и драматичными с точки зрения человеческого интереса или участия знаменитостей.

На способность обрабатывать информацию также влияет окружающая медийная среда, такая как восприятие рекламного беспорядка и навязчивости, а также редакционный контекст. Воспринимаемый беспорядок рекламы относится к чрезмерности рекламы в СМИ, тогда как навязчивость относится к степени, в которой присутствие рекламы прерывает поток редакционного контента (Elliott & Speck, 1998; На, 1996; На & McCann, 2008). Учитывая, что NA спроектирован так, чтобы гармонизировать с редакционной средой и быть менее навязчивым, чем всплывающая реклама или традиционная медийная реклама, вероятно, потребуется больше когнитивных ресурсов для усилий по предварительной обработке, таких как различение признаков сообщения. Таким образом, люди, мало вовлеченные в цифровые новостные сайты, например искатели развлечений, могут с меньшей вероятностью воспринять рекламу, потому что они с меньшей вероятностью будут выделять ресурсы внимания, необходимые для точного кодирования и обработки контента, маскирующегося под рекламу. журналистика (Смит и Бухгольц, 1991). Это согласуется с исследованиями, показывающими, что контекст редакционной среды влияет на когнитивное вовлечение и припоминание рекламы (Norris & Colman, 1992).

Есть некоторые свидетельства того, что контекстуальные эффекты темы спонсируемой новостной статьи также могут взаимодействовать со знанием убеждения. Поскольку люди, которые потребляют мягкие новости, как правило, ищут развлечения, а не информацию, они могут иметь более низкий уровень вовлеченности и использовать меньше когнитивных усилий, следовательно, полагаясь на периферийные сигналы для обработки информации. Это может привести к снижению вероятности распознавания НР, когда спонсируемый контент имитирует мягкие новости. Более того, поскольку мотивы влияют на когнитивные процессы внимания, кодирования и центральной обработки, потребители мягких новостей также с меньшей вероятностью будут тратить время на нативную рекламу, ориентированную на жесткие новости, поскольку она будет их мало интересовать. И наоборот, мотивы использования информационных новостей положительно коррелируют с неприятными новостями, положительное восприятие НР может быть более вероятным в этом контексте. Эти пользователи с большей вероятностью будут обращать внимание на появляющийся контент с жесткими новостями и будут более мотивированы на его когнитивную обработку, а также с меньшей вероятностью будут обращать внимание и обрабатывать мягкие новости.

Знания об убеждении и обработка основной информации. Основой для концептуализации того, как потребители распознают убедительные сообщения и реагируют на них, является Управление личными знаниями. (Personal knowledge management). Согласно этой модели, как люди, стремящиеся к цели, люди опираются на три структуры когнитивных знаний, касающиеся (а) агента или источника сообщения, (б) темы сообщения и (в) их накопленного понимания того, что влечет за собой убеждение. Однако, в соответствии с моделями обработки информации (например, Chaiken, 1980; Petty & Cacioppo, 1986), использование этих умственных ресурсов частично зависит от ситуационных целей и способности

обрабатывать информацию. То есть то, использует ли человек цифровые новости в информационных или развлекательных целях, будет влиять на то, как он реагирует на онлайн-рекламу. Более того, соответствующий ответ также требует активации знаний об убеждении, то есть признания того, что сообщение включает в себя попытку убеждения (Tutaj & van Reijmersdal, 2012; Wojdyski & Evans, 2019). Поскольку НР в контексте цифровых новостей маскируется под редакционный контент, знание убеждения может не активироваться, поскольку потребители часто вводят в заблуждение относительно цели сообщения и воспринимают контент, как если бы он носил редакционный, а не коммерческий характер.

Традиционные модели того, как люди обрабатывают убеждения и реагируют на них, основаны на четком разграничении рекламы и редакционного и развлекательного контента. Поскольку современный медиаконтент стирает эти различия, социологи должны пересмотреть то, как потребители медиа распознают, обрабатывают и реагируют на скрытое убеждение. Кроме того, даже в рамках предметно-ориентированных жанров, таких как новости, аудитория может не различать контент так, как этого ожидают практики или ученые-исследователи (Egerly & Vraga, 2019). То есть, мотивы взаимодействия с новостями и контекст новостей определяют то, как люди узнают НР и реагируют на них. Мотивы поиска информации могут иметь значение только в контексте определенных типов медиаконтента. Хотя как мягкие, так и жесткие новости могут выполнять отвлекающие или развлекательные мотивы, мягкие новости могут не представлять тот тип подробного контента, который требуется заинтересованным искателям информации. Таким образом, контекстуальные эффекты темы новостей являются важным фактором, который следует учитывать при изучении условий, при которых мотивы использования новостей влияют на восприятие нативной рекламы.

Заключение

Тематические знания также используются людьми для интерпретации сообщения и включают убеждения о продуктах, услугах, социальных событиях. Имея возможность взаимодействовать с таким продуктом, как новости, потребители должны опираться на свои схемы знаний по темам, чтобы оценить, что представляет собой новость, какие статьи представляют интерес в зависимости от предмета, и ориентированы ли статьи на жесткие или мягкие новости. Поскольку опыт работы с продуктом в предметной области является составной частью тематических знаний, люди с большим опытом должны лучше различать качество продукта, чем новички. Из этого следует, что те, кто лучше понимает, что такое новости, должны лучше уметь отличать журналистский контент от контента самозванца и использовать это знание при принятии решения о том, следует ли взаимодействовать с сообщением или избегать его (Wojdyski & Evans, 2019). Действительно, люди с более глубокими процедурными знаниями в области новостей — пониманием методов сбора новостей — лучше способны выявлять попытки дезинформации в Интернете, такие как сфабрикованные новости и попытки скрытой рекламы, и противостоять им (Amazeen & Bucy, 2019).

Традиционные модели того, как люди обрабатывают убеждения и реагируют на них, основаны на четком разграничении рекламы и редакционного и развлекательного контента. Поскольку современный медиаконтент стирает эти различия, социологи должны пересмотреть то, как потребители медиа распознают, обрабатывают и реагируют на скрытое убеждение. Таким образом, контекстуальные эффекты темы новостей являются важным фактором, который следует учитывать при изучении условий, при которых мотивы использования новостей влияют на восприятие нативной рекламы.

Литература:

1. Amazeen, M. A., Muddiman, A. R. (2018). Saving media or trading on trust? The effects of native advertising on audience perceptions of legacy and online news publishers. *Digital Journalism*, 6, 176–195. doi:10.1080/21670811.2017.1293488
2. Краско Т.И. Психология рекламы. М.: Студцентр, 2004. 212 с. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Издательский дом Вильямс, 2001. 867 с.
3. Очковская М. С., Рыбалко М. А. Маркетинг: новые тенденции и перспективы. М.: Макс Пресс, 2012. 189 с.
4. Психология массовой коммуникации: учеб. пособие / [Е. В. Строгеецкая [и др.]]; Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет им. В. И. Ульянова (Ленина) «ЛЭТИ». СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2005. 72 с.
5. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2014. 304 с.
6. Amazeen M. A., Bucy E. P. Conferring resistance to digital disinformation: The inoculating influence of procedural news knowledge / M. A. Amazeen E. P. Bucy. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. 2019. — 415–432 с.
7. Amazeen, M. A. Reducing native advertising deception: Revisiting the antecedents and consequences of persuasion knowledge in digital news contexts / M. A. Amazeen, B. W. Wojdyski. 2019. — 222–247 с.
8. Baum, M. A. Soft news and political knowledge: Evidence of absence or absence of evidence? *Political Communication* / M. A. Baum. — 20. — 2003, — 172–190 с.
9. Abramson, J. Difficult news: Lessons in journalism / J. Abramson.—электронный //: [сайт].— URL: <http://nymag.com/intelligencer/2019/01/jill-abramson-merchants-of-truth-book-excerpt.html#comments> (дата обращения: 22.09.2022).

Большие данные как главный ресурс B2C-компаний при углублённой сегментации целевой аудитории

Кубина Наталья Ефимовна, кандидат экономических наук, доцент;
 Нечаев Владислав Леонидович, студент
 Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

Ключевые слова: большие данные, анализ данных, сегментация, портрет потребителя, маркетинговая кампания.

Когда компания пытается продать свой продукт всем, его покупают единицы, так как в этом случае теряется важная составляющая современной концепции маркетинга — клиентоориентированность.

Именно поэтому первоочерёдной частью работы маркетолога является сегментация клиентов: разделение их на основные кластеры, выделение наиболее приоритетных для компании и формирование под них условно индивидуальных предложений.

Существует много методов и инструментов для сегментации целевой аудитории. По ходу развития маркетинга как науки, перехода от одной концепции к другой, компании осваивали новые методики, помогающие им с каждым разом собирать больше информации и делать портрет клиента ещё более точным.

Однако все эти методики сводятся к углублённому изучению 4 групп характеристик потребителя: географические, демографические, психографические и поведенческие [1, с. 180]. На рисунке 1 продемонстрированы векторы вопросов, на которые маркетологу необходимо найти ответы, в рамках каждой группы.

Очевидно, что на схеме представлены лишь основные вопросы, помогающие поверхностно составить портрет потребителя. На самом деле, вопросов по каждой группе характеристик гораздо больше, и все эти вопросы нужно отфильтровать по степени их влияния на процесс принятия человеком решения о покупке продукта компании.

Качественный портрет требует гораздо большего объёма данных и более глубокой аналитики. Однако здесь маркетолог может столкнуться с человеческим фактором, а точнее: с ограниченной способностью сбора, обработки и анализа данных, а также с влиянием субъективного восприятия на протяжении всего процесса.

Субъективность может быть минимизирована (но не устранена) путём привлечения дополнительных экспертов и работы в команде. Однако ограниченность физических и временных ресурсов минимизировать сложно.

Для большего понимания ограниченности возможностей человека при сборе, обработке и анализе данных можно привести в пример речь бывшего министра обороны США Дональда Рамсфелда, который разделил данные на 4 категории [2]:

1. «Известные известные» — данные, о существовании которых мы знаем, и они нам известны;
2. «Известные неизвестные» — данные, о существовании которых мы знаем, но они нам неизвестны;
3. «Неизвестные известные» — данные, которые мы знаем, но не догадываемся об их существовании или влиянии на конечное решение о покупке;
4. «Неизвестные неизвестные» — данные, которые мы не знаем и не догадываемся об их существовании или влиянии на конечное решение о покупке.

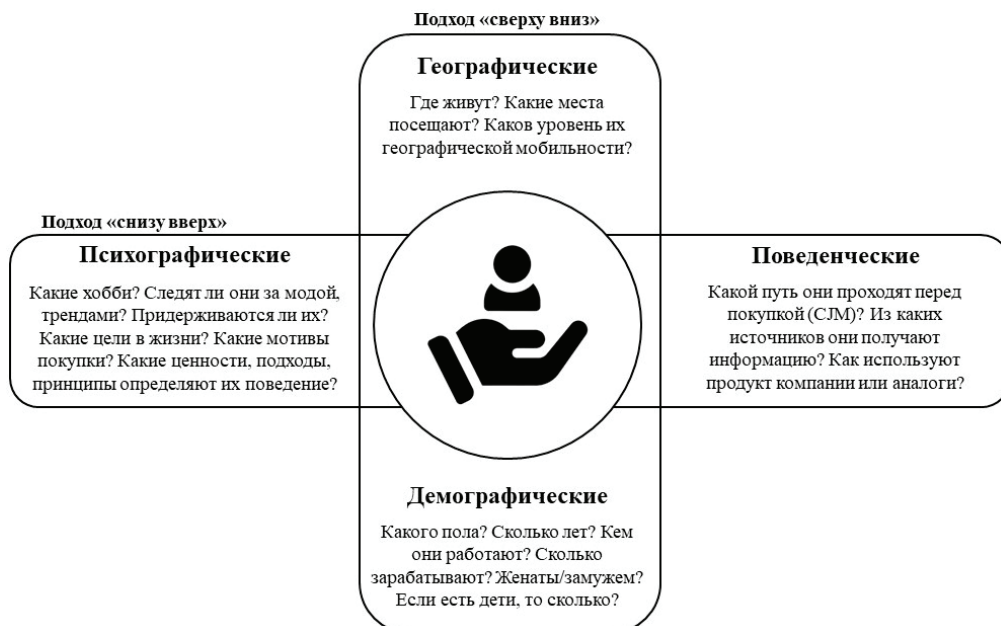


Рис. 1. Группы характеристик потребителя

Конечно, Дональд Рамсфелд не говорил про эти категории с точки зрения маркетинга, но они могут быть использованы для классификации данных при построении портрета потребителя. Если первые две категории данных ещё могут быть собраны человеком с относительно минимальным задействованием технологий, то остальные требуют существенного технологического вмешательства.

На рисунке 2 представлена матрица данных по уровню их известности в целом и известности их содержания для маркетолога [3]. В образовавшихся квадрантах продемонстрированы инструменты, которые можно использовать для нахождения, идентификации и анализа соответствующей категории данных.

Как мы можем заметить в матрице, при работе с неизвестными неизвестными данными используется технология Big Data, или Большие данные.

Большие данные — это массивы данных, которые слишком велики или слишком сложны для сбора, обработки, анализа и непосредственно использования традиционными методами [4]. Они отличаются исключительной точностью, но могут выпасть из контекста совершённого потенциальным клиентом действия.

Big Data чаще всего характеризуются комплексом 3Vs:

- Объём (Volume) — количество требующих обработку и анализа сообщений или их размер в МБ, ГБ и т.д.;
- Скорость (Velocity) — быстрота, с которой собираются, обрабатываются и анализируются данные с последующей разработкой или корректировкой модели, для которой они требуются (в нашем случае — портрета потребителя);
- Разнообразие (Variety) — охват каналов получения информации (маркетинговые исследования рынка, CRM-

системы, отчёты, электронная почта, социальные сети и иные Интернет-ресурсы) и типов данных (структурированные, полуструктурированные, неструктурированные).

Для лучшего понимания классификации свойств по каждой характеристике данный комплекс визуализирован на рисунке 3.

Однако на сегодня комплекс 3Vs дополняется новыми характеристиками. Среди его модификаций имеет наибольшее распространение комплекс 6Vs [6]:

- Ценность (Value) — влияние обнаруженных данных на процесс принятия клиентом решения о покупке;
- Валентность (Valency) — учёт количества задействованных каналов связи между двумя процессами и количества процессов, которые могут быть одновременно ассоциированы с конкретным каналом связи;
- Достоверность (Veracity) — качество и точность собранных данных, снижение уровня неопределённости.

Для работы с Big Data компании используют специальные CPD-системы (Customer Data Platforms) — инструменты, которые как раз и занимаются сбором, обработкой и анализом данных с различных источников для формирования детального портрета потребителя.

На самом деле, значение Больших данных в квадранте «Неизвестные неизвестные» даже куда больше, ведь применение машинного обучения и искусственного интеллекта невозможно без их задействования.

Кроме того, они появляются и в других квадрантах. Глубинный анализ данных (Data mining) основан на поиске информации в большой базе данных; извлечение знаний из «сырых» (а значит, зачастую неструктурированных) данных (Know-

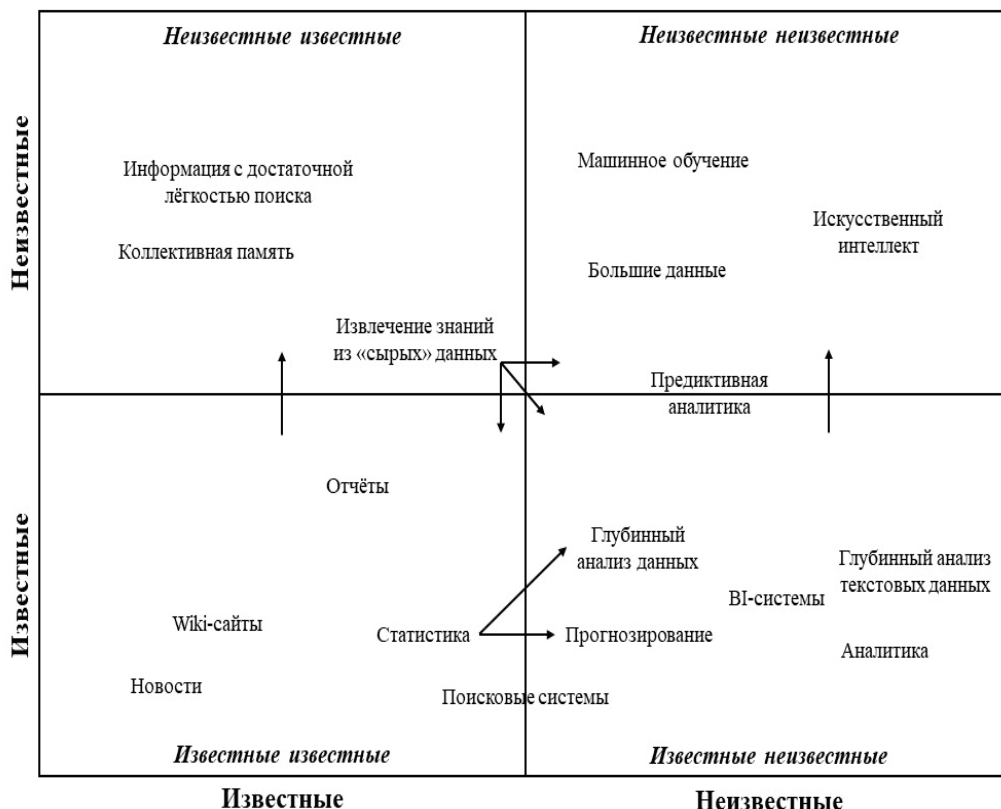


Рис. 2. Матрица инструментов для работы с данными по категориям известности

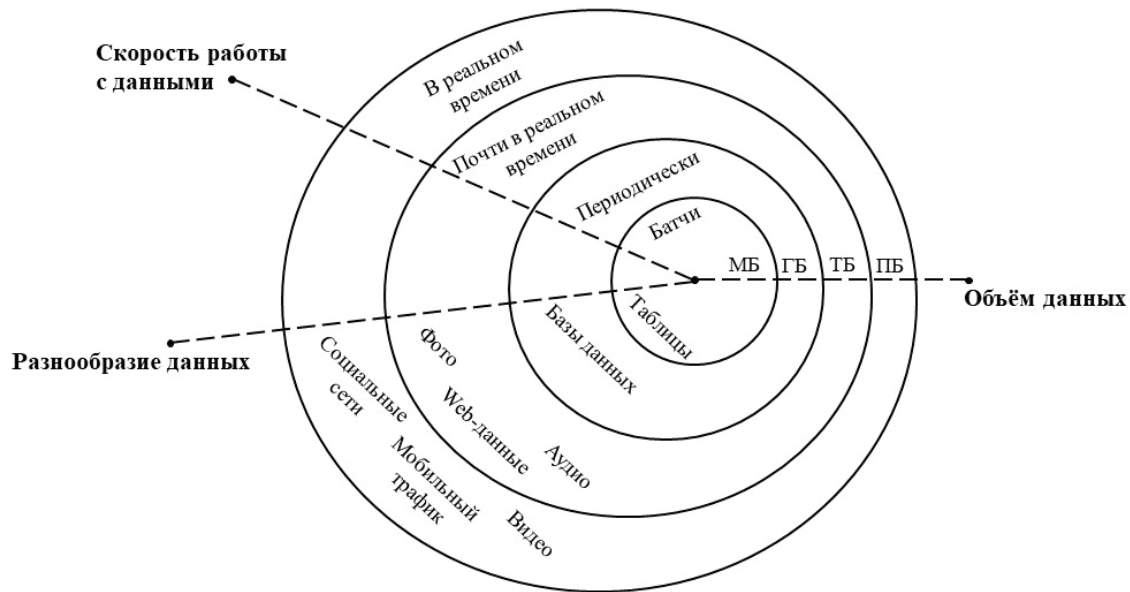


Рис. 3. Комплекс 3Vs [5]

ledge Discovery) включает в себя методы Data Mining, а те же BI-системы используются компаниями в том числе для сбора, обработки и анализа неструктурированных данных.

Только за 2017–2018 годы было создано свыше 90% данных в мире, и, конечно, их большая часть не структурирована. Отсутствие структуры существенно замедляет работу маркетолога и команды в целом, поэтому применение технологических решений для работы с подобными данными вопреки стоимости такого подхода вполне целесообразно в крупном, среднем, а порой и в малом бизнесе.

Пренебрегая использованием неструктурированных данных при построении портрета потребителя, компания несёт альтернативные издержки в силу потери информации, которая может существенно увеличить эффективность рекламных предложений, а следовательно, и её прибыль (в т.ч. за счёт снижения стоимости привлечения 1 покупателя).

Например, структурированные данные за достаточно редким исключением (частичное структурирование внешними специалистами) не содержат в себе данные из аудио- (в т.ч. голосовых сообщений) и видеоматериалов, а это огромный массив, который может сильно изменить итоговый портрет потребителя и абсолютно точно повлияет на глубину сегментации.

Количественно оценить уровень потенциала использования данных можно по формуле: $Уровень\ потенциала = СД * VM + НсД * VM$, где СД — объём имеющихся структурированных данных, НсД — объём имеющихся неструктурированных данных, VM — вычислительная мощность.

Данная формула наглядно показывает, что увеличение скорости обработки данных (за счёт привлечения дополнительных вычислительных мощностей), задействование неструктурированных данных и в силу большей вычислительной мощности привлечение большего объёма структурированных данных существенно увеличивает потенциал результата проведённого исследования.

Теперь сделаем отдельный акцент на скорость работы с данными. Если географические и демографические характеристики

потребителя являются относительно статичными, то поведенческие и психографические находятся в постоянном движении. Колебания могут быть несущественными, но отдельные события могут повлиять на потребителя настолько сильно, что он из одного сегмента перейдёт в другой.

Процесс перехода потребителей в другие сегменты или динамика сегмента в целом в любом случае будут происходить более-менее постепенно, но компании, использующие традиционные способы работы с данными, чаще всего придерживаются изначальной выборки сегментов на основе построенных портретов. В связи с этим новые тенденции могут быть выпущены из вида маркетологов, что в свою очередь приводит к постепенному, но стремительному снижению эффективности маркетинговой кампании.

Задействование технологий для работы с Большими данными позволяет анализировать портрет потребителя и выборки сегментов с учётом изменений в реальном времени (самый высокий уровень актуальности). Реализовать динамическую сегментацию и визуализировать её результаты уже возможно при помощи продукта от Microsoft — Dynamic 365 Marketing. Программа работает путём запроса записей о профилях сегментов, хранящихся в базе данных.

Наконец Big Data открывает новые возможности для концепции маркетинга «один на один», или гипер-персонализации, ранними инициаторами которой являются Дон Пепперс и Марта Роджерс. Концепция заключается в разработке сегментов из одного потребителя (метод сегментации наивысшего уровня), что предполагает максимальную персонализацию опыта взаимодействия клиента с компанией в целом или конкретно с её продуктом. Реализация данной концепции с учётом количества данных и скоростью их увеличения и изменения абсолютно невозможна при задействовании традиционных методов работы с данными.

Перед подведением итогов рассмотрим 2 реальных кейса, в которых использование Big Data оказало существенный вли-

яние на эффективность маркетинговой кампании в силу углублённой детализации портрета потребителя.

В первую очередь рассмотрим кейс американской mar-tech-компании First Data, успешно реализовавшей проект по рекламе детских подгузников [7]. Целевое действие клиента в рамках маркетинговой кампании — просмотр ролика с презентацией новой линейки продукции.

Сегмент был очевиден: мамы маленьких (до 1,5 года) детей, ранее не покупавшие продукцию этого бренда. Однако задача осложнялась тем, что у клиенток расфокусировано внимание в силу количества одновременных дел по уходу за ребёнком, а в перерывах они пытались выспаться.

Маркетолог First Data выдвинул гипотезу о том, что с большей долей вероятности клиентки будут сфокусированы, когда совершают покупки в онлайн-магазинах, а значит и вероятность того, что ролик будет досмотрен до конца, также выше.

Компания проанализировала транзакционные данные целевого сегмента для определения наиболее частых промежутков времени совершения покупок, а после внесла результаты исследования в настройки рекламных кабинетов.

В итоге досматриваемость ролика выросла с 60% до 85%, а CTR (отношение числа пользователей, которые нажали на конкретную ссылку, к общему количеству пользователей, которые её увидели) — до 3,7%.

Ещё один пример — кейс американской компании Target [8]. В феврале 2012 года The New York Times опубликовал статью о том, как Target предсказали беременность девушки подросткового возраста при помощи алгоритма, разработанного за год до этого.

После аналитики Big Data компания выявила поведенческие особенности беременных покупательниц, которые и были использованы для идентификации «новых» представительниц сегмента. Кроме того, для повышения уровня таргетированности купонов, высылаемых на почту клиенткам, Target даже попытался спрогнозировать дату родов.

Литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения / Ф. Котлер, С. Айвен, К. Хермаван. — 121305-е изд. — Москва: Эксмо, 2022. — 272 с.
2. Невлин, Б. Unknown Unknowns: Why Learning Anything Can Benefit From Never Having Seen It Before / Б. Невлин. — Текст: электронный // Ted: [сайт]. — URL: https://www.ted.com/talks/dr_ben_newling_unknown_unknowns_why_learning_anything_can_benefit_from_never_having_seen_it_before (дата обращения: 18.10.2022).
3. Тан, Ч. С. Big Data Starts with Small Steps / Ч. С. Тан. — Текст: электронный // Medium: [сайт]. — URL: <https://blog.count.ly/big-data-starts-with-small-steps-d07083cd6c03> (дата обращения: 18.10.2022).
4. Big data. — Текст: электронный // Oxford Learners Dictionaries: [сайт]. — URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/definition/english/big-data> (дата обращения: 18.10.2022).
5. Big Data и Data Science: начни погружение с нуля. — Текст: электронный // Stepik: [сайт]. — URL: <https://stepik.org/course/101687/promo> (дата обращения: 19.10.2022).
6. Six Vs Of Big Data. — Текст: электронный // YouTube: [сайт]. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QbSFgdbBLkY> (дата обращения: 21.10.2022).
7. Неспящие и худеющие: как собрать портрет специфической ЦА с помощью больших данных. — Текст: электронный // VC: [сайт]. — URL: <https://vc.ru/marketing/506660-nespyashchie-i-hudeyushchie-kak-sobrat-portret-spezificheskoy-ca-s-pomoshchyu-bolshih-dannyh> (дата обращения: 23.10.2022).
8. Дахигг, Ч. How Companies Learn Your Secrets / Ч. Дахигг. — Текст: электронный // The New York Times: [сайт]. — URL: https://www.nytimes.com/2012/02/19/magazine/shopping-habits.html?_r=1&ref=charlesduhigg (дата обращения: 23.10.2022).

В статье The New York Times было акцентировано внимание на истории о том, как девушке-подростку начали приходить рекламные купоны на товары для детей. Отец девушки был сильно рассержен, так как оценил этот рекламный ход как агитацию дочери к беременности. Однако позже она призналась ему, что действительно уже беременна.

Таким образом, на основе всего вышесказанного можно выделить основные преимущества использования технологий для работы с Большими данными при сегментации целевой аудитории и построении портрета потребителя перед традиционными методами:

- Сбор, обработка и анализ данных о целевых сегментах и корректировка портрета потребителя в режиме реального времени;
- Возможность настройки наиболее персонализированного или гипер-персонализированного таргетинга (в зависимости от объёма собранных данных);
- Оптимизация бюджета за счёт высокой точности таргетированности рекламных сообщений;
- Рост KPI маркетинговой кампании (в т.ч. снижение стоимости привлечения одного покупателя);
- Рост продаж как следствие предыдущих пунктов;
- Углублённый аудит маркетинговой кампании и архивирование наиболее релевантного опыта для корректировки будущих маркетинговых кампаний.

Дополнительно в заключении стоит отметить, что несмотря на автоматизацию многих процессов, Большие данные не работают отдельно от человека (по крайней мере сегодня). Как говорилось выше, некоторые данные могут быть учтены в отрыве от контекста совершения действия целевым потребителем. Как раз для фиксирования подобных случаев требуется вмешательство маркетолога.

Кроме того, такие качества человека, как оригинальность, креативность и эмпатия, до сих пор в полной мере не реализуются технологическим подходом.

ПСИХОЛОГИЯ

К вопросу об удовлетворенности жизнью и толерантности к неопределенности у лиц, состоящих в отношениях сожительства

Беляева Екатерина Александровна, студент магистратуры
Воронежский государственный университет

В настоящей статье раскрывается актуальность и проблематика феномена отношений сожительства, в частности его взаимосвязь с удовлетворенностью жизнью и толерантностью к неопределенности у лиц, состоящих в отношениях сожительства.

Ключевые слова: незарегистрированные отношения, брак, семья, удовлетворенность жизнью, толерантность к неопределенности, взаимоотношения, незарегистрированный брак, отношения сожительства.

Актуальность обозначенной темы, касающейся отношений сожительства, обуславливается тем, что в настоящее время альтернативные формы брачно-семейных отношений обрели особую популярность. Одной из форм неформальных или альтернативных брачных семейных взаимоотношений являются отношения незарегистрированного союза по типу сожительства, которое отличается от официально зарегистрированного брака отсутствием правового оформления. Так, под сожительством понимаются «незарегистрированные отношения между партнерами, не оформленные в установленном порядке. Сожительство не признается государством как брачные отношения. Такой союз не влечет за собой никаких правовых последствий, сожители не являются супругами и не приобретают никаких взаимных прав и обязанностей» [12]. Так, в отношениях сожительства отсутствует как материальная, так и моральная ответственность по отношению друг к другу.

Данная парадигма отношений сожительства ведет к непрочности и несерьезности подобного рода отношений и в целом может влиять на степень толерантности к неопределенности и удовлетворенности жизнью в целом у лиц, состоящих в отношениях незарегистрированного союза. Так, в настоящее время в современном обществе происходит ослабление семьи как социального института, изменение ролевых семейных взаимоотношений, посредством того, что пары всё чаще выбирают отношения сожительства, тем самым происходит рост создания незрелых взаимоотношений, исключая взаимную моральную и материальную ответственность друг перед другом.

В связи с чем, распространение отношений по типу сожительства является проводником к появлению социальных негативных тенденций, которые затрагивают, как женщин, так и мужчин, а также детей, которые были рождены в незарегистрированном союзе [6]. В целом, незарегистрированный брак обладает неопределенностью социального статуса.

Анализ наших теоретических исследований показал, что большинство ученых рассматривают феномен удовлетворенности жизнью в качестве субъективного благополучия личности (Н.В. Андреев [1], Р.М. Шамянов [7], Э. Динер [9], У. Мишель [11]). Данное обстоятельство позволяет нам прийти к выводу о том, что в основе конструкта удовлетворенности жизнью находится субъективное благополучие.

Таким образом, удовлетворенностью жизнью мы рассматриваем как один из компонентов субъективного благополучия, который выражается в субъективной оценке индивидом отдельных спектров его жизни, так и внутриличностных переживаниях, связанные с благополучием в целом.

Мы можем заключить, что на удовлетворенность жизнью и как следствие на субъективное благополучие лиц, проживающих в статусе отношений сожительства, оказывает влияние их субъективная оценка при проживании ими в незарегистрированных отношениях, а также характер реакции при возможном переживании фрустрации, связанный с подобными отношениями.

Что касается конструкта толерантности к неопределенности, в отечественной и зарубежной науке большинство ученых рассматривают толерантность к неопределенности преимущественно как личностную черту индивида (Е.С. Быков [2], А.И. Гусев [3], Т.В. Корнилов [4], У.Г. Солдатов [5], С. Баднер [8], Д. Маклей [10]), которой возможно и необходимо обучиться, чтобы адаптивно реагировать в изменяющихся условиях жизни, не разрушая собственную психику.

Однако ряд ученых придерживаются иных взглядов на природу данного феномена. Что позволяет рассматривать понятие толерантности к неопределенности в качестве интегративной индивидуальной функции и как личностную особенность индивида, в широком понимании данного понятия.

Таким образом, исходя из изученных нами концепций, мы склоняемся к пониманию толерантности к неопределенности

как личностной черты. И рассматриваем толерантность как целостный личностный процесс, который помогает личности адаптивно реагировать в ситуации кризиса и которому возможно обучиться.

В свою очередь неопределенность как признак отсутствия или недостатка информации о чем-либо, может быть обнаружена во множестве жизненных ситуаций. В случае отношений сожительства неопределенность может порождать страх перед неизведанным, неясным, сопровождаясь попыткой уйти от неопределенной ситуаций, при этом приводить к экзистенциальной тревоге, которая может рассматриваться, в качестве катализатора, порождающего кризисные переживания преимущественно у женщин, приводить к интолерантности, на-

рушая границы толерантности к неопределенности, как показателя способности принимать условия неопределенности. Данная структура дает возможность объективировать, что на поведение личности в ситуации неопределенности влияют как когнитивные, так и аффективные процессы.

Подводя итог, мы можем заключить, что сожительство как альтернативная форма брака — это сложный и неоднозначный феномен современной жизни, который ломает привычные социально-культурные стереотипы и меняет семейные ценности в целом. Проблематика отношений сожительства обсуждается многими исследователями и вызывает ряд различных мнений, но, несмотря на это, все же остается не до конца изученной и спорной, особенно актуальной и в настоящее время.

Литература:

1. Андреевкова А. В., Андреевкова Н. В. Определение удовлетворенности жизнью в России и Европе: сравнительный анализ. — URL: <https://doi.org/10.32603/2412-8562-2019-5-1-67-81> (дата обращения 04.05.2022).
2. Быков Е. С. Толерантность к неопределенности как характеристика инновационной личности / Е. С. Быков // Актуальные вопросы современной психологии и педагогики. — URL: <http://www.sdort.ru/books/av-gorbenko/tolerantnost-kneopred> (дата обращения 13.04.2022).
3. Гусев А. И. Толерантность к неопределенности как составляющая личностного потенциала / А. И. Гусев // Личностный потенциал: структура и диагностика. — Москва: Смысл, 2011. — С. 305. СТР. 305., С. 300–329.
4. Корнилова Т. В. Принцип неопределенности в психологии выбора и риска / Т. В. Корнилова // Психологические исследования. — 2015. — Т. 8, № 40. — С. 3.
5. Солдатова Г. У. Практическая психология толерантности, или как сделать так, чтобы зазвучали лучшие струны человеческой души / Г. У. Солдатова // Век толерантности. — 2003. — № 6. — С. 1–16.
6. Хачатрян Л. А. Тенденции изменения современной российской семьи / Л. А. Хачатрян // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. — 2014. — Вып. 4 (20). — С. 111–120
7. Шамянов Р. М. Психология субъективного благополучия (к разработке интегративной концепции) / Р. М. Шамянов // Мир психологии. — 2002. — № 2. — 143–148.
8. Budner S. Intolerance of ambiguity as a personality variable / S. Budner // Journ. of Personality. — 1962. — V. 30. — P. 29–40.
9. Динер Э. М. Субъективное благополучие: три десятилетия прогресса / Э. М. Динер, М. Сух, Р. Лукас // Психологический Вестник. — 1994. — № 2. — С. 276–302.
10. Маклейн Д. Л. Новая мера индивидуальной толерантности к неопределенности / Д. Л. Маклейн // Образовательные и психологические измерения. — 1993. — № 53. — С. 183–189.
11. Mischel W. Delay of Gratification in Children / W. Mischel, Y. Shoda, M. L. Rodriguez // Science. — 1989. — Vol. 244. — P. 933–938.
12. Свободная энциклопедия Викисловарь. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 01.09.2022).

Исследование развития профессионального самоопределения подростков посредством игровых технологий

Лапакова Мария Александровна, студент магистратуры

Научный руководитель: Коровкина Татьяна Евгеньевна, кандидат педагогических наук, доцент
Костромской государственной университет имени Н. А. Некрасова

В статье рассматривается проблема профессионального самоопределения подростков. Автором представлены результаты эмпирического исследования готовности подростков к выбору профессии.

Автор статьи делает вывод о том, что у подростков не сформирована способность к решению практических проблем профессионального самоопределения.

Ключевые слова: самоопределение, профессиональное самоопределение, профессиональная готовность, подростковый возраст.

Study of the development of professional self-determination in adolescents by through game technologies

The article deals with the problem of professional self-determination of adolescents. The author presents the results of an empirical study of adolescents' readiness to choose a profession.

The author of the article concludes that adolescents do not have the ability to solve practical problems of professional self-determination.

Keywords: self-determination, professional self-determination, professional readiness, adolescence.

Профессиональное самоопределение относится к категории проблем, которые наиболее активно разрабатывались и продолжают разрабатываться в профессиональное самоопределение психологических исследованиях.

Процесс профессионального самоопределения происходит в течение всей жизни человека, включая развитие профессиональных интересов склонностей в детском, подростковом возрасте и окончательное положение в той сфере профессиональной деятельности, которую выбрал человек в годы зрелости.

Профессиональное самоопределение как процесс у подростков сам по себе достаточно сложный, но он еще больше усугубляется психологическими особенностями, свойственными обучаемым этого возраста.

Психологами данный возрастной промежуток расценивается как критический, переходный, так же психологи указывают на важность ведущей деятельности обучаемых, их выбора будущего жизненного пути, а также на становление морально-этических принципов, развитие внутренней позиции и мировоззрения.

Изучение закономерностей формирования процесса профессионального самоопределения в подростковом возрасте чрезвычайно актуально, т.к. необходимо создавать определенные условия для развития готовности школьников к выбору профессии. Часто выпускники школ выбирают профессию «под давлением чисто внешних обстоятельств, которые могут не иметь ничего общего с индивидуальными особенностями и склонностями человека» [1]. В связи с этим выбор будущей профессии старшеклассников часто осложняется неопределенностью, неосведомленностью, недостаточным осознанием своих способностей и понимания особенностей [2].

Описание организации и методов исследования.

Диагностика профессионального самоопределения подростков

Цель работы направлена на теоретическое и практическое исследование развития профессионального самоопределения подростков посредством игровых технологий.

В качестве рабочей гипотезы, нами предположено, что использование игровых технологий эффективно влияет на процесс профессионального самоопределения подростков.

В диагностировании приняли участие обучающиеся 8 класса МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 44» г. Кострома. Всего в диагностировании приняло участие 25 подростков в возрасте 15 лет.

В нашем исследовании изучение профессионального самоопределения подростков мы осуществляли на основе диагностической методики А.П. Чернявской «Профессиональная готовность» и опросника для выявления готовности школьников к выбору профессии (автор В.Б. Успенский).

Цель методики А.П. Чернявской «Профессиональная готовность» позволяет определить уровень готовности к профессиональному выбору подросткам 14–20 лет [4]. Методика состоит из 99 вопросов, распределенных по пяти параметрам.

Опросник для выявления готовности школьников к выбору профессии (авт. В.Б. Успенский) направлен на определение готовности обучаемых к выбору профессиональной деятельности [3]. Имеет 24 утверждения, которые отражают готовность респондентов к выбору профессиональной деятельности

Перейдем к анализу результатов.

Рассмотрим особенности профессионального самоопределения подростков, а также проиллюстрируем полученные данные с помощью таблиц и рисунков.

Первоначально мы проанализировали готовности к профессиональному выбору подростков в представленной выборке по методике А.П. Чернявской.

Результаты исследования готовности подростков к выбору профессии по методике А.П. Чернявской представлены в таблице 1.

Полученные результаты отражены на рисунке 1.

Анализируя результаты, можно сказать, что высокий уровень готовности к профессиональному выбору выявлен у 24% подростков, средний уровень готовности у 56% подростков и низкий уровень готовности подростков к выбору профессии у 24%.

Отметим, что, несмотря на высокие показатели по параметрам: эмоциональное отношение к профессии, автономность,

Таблица 1. Характеристика готовности подростков профессиональному выбору по методике А. П. Чернявской

| Уровень | Профессиональная готовность, % |
|---------|--------------------------------|
| Низкий | 24% |
| Средний | 52% |
| Высокий | 24% |

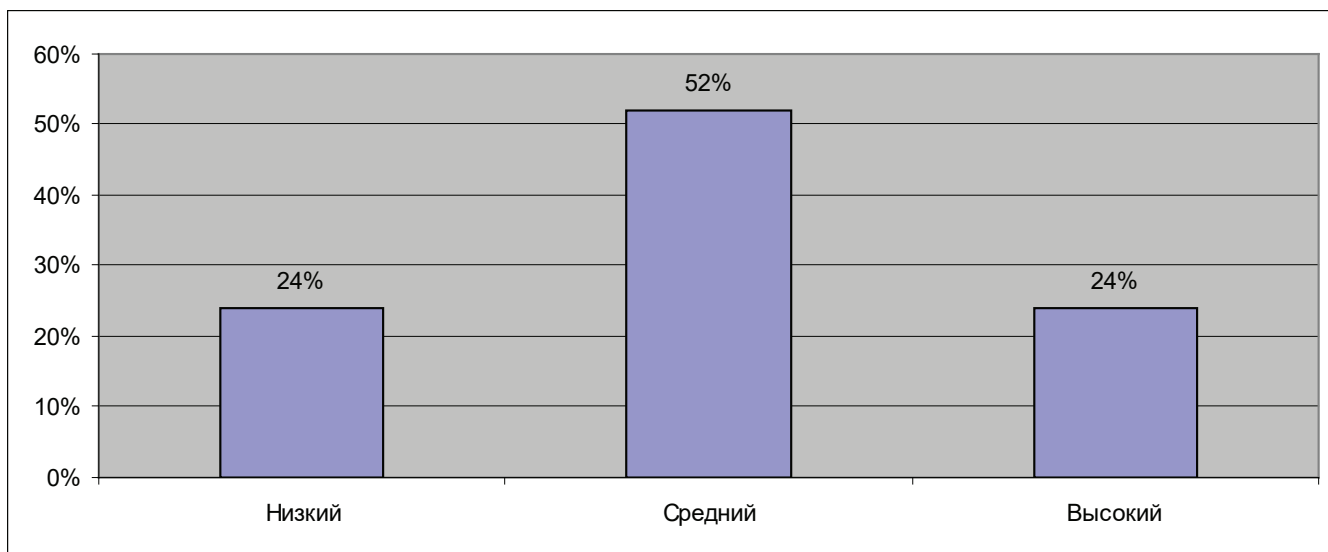


Рис. 1. Обобщенные результаты готовности подростков к профессиональному выбору

решительность, умение планировать свое будущее, высокой информированностью о своей профессии обладает только половина исследуемых.

Таким образом, анализ уровня готовности подростков к выбору профессии показал, что 24% не имеют представления о содержании своей будущей профессии. Также более половины подростков находятся на среднем уровне профес-

сиональной готовности к будущей профессии — 52% и имеют недостаточные представления о профессии, которую хотят выбрать.

Далее мы проанализировали уровень готовности школьников к выбору профессии (автор В.Б. Успенский). Обобщенные результаты, полученные по методике, представим в таблице 2 и отобразим на рисунке 2.

Таблица 2. Характеристика уровня готовности подростков к выбору профессии (автор В. Б. Успенский).

| Уровень профессиональной готовности | % |
|-------------------------------------|-----|
| Неготовность | 0% |
| Низкая готовность | 32% |
| Средняя готовность | 48% |
| Высокая готовность | 20% |

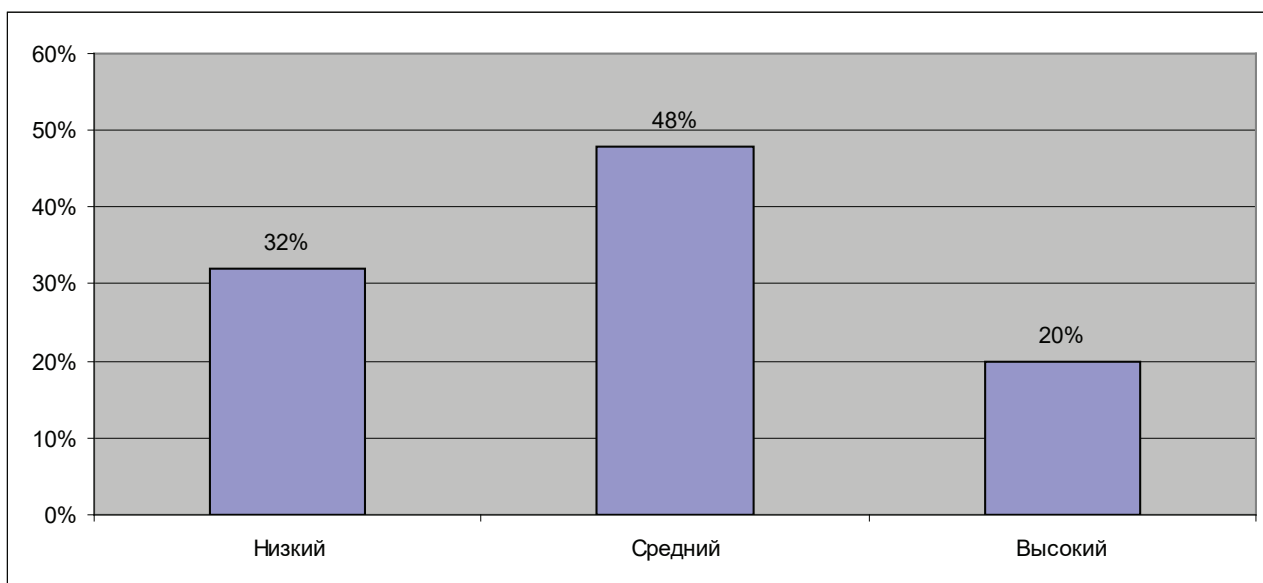


Рис. 2. Обобщенные результаты уровня готовности школьников к выбору профессии

Полученные результаты отражены на рисунке 2.

Анализируя результаты, можно сказать, что, большая часть подростков обладают средним уровнем готовности к выбору профессии — 48%, они имеют представления о разных профессиях, но еще не определились со сферой своей будущей профессиональной деятельности.

Высокая готовности к выбору профессии характерна для 20% подростков, они уже определились со своей дальнейшей профессией. У 32% подростков диагностирована низкая готовности к выбору профессии.

Литература:

1. Бадашкеева М. А. Анализ возрастных психологических особенностей сельских старшеклассников / М. А. Бадашкеева // Академическая публицистика. — 2017. — № 10. С. 200–204.
2. Кудрявцев, В. Т. Развитое детство и развивающее образование: культурно-исторический подход / В. Т. Кудрявцев. — Дубна: РАО, 2010. — 455 с.
3. Психологические тесты / под ред. А. А. Карелина. — М.: Владос, 2016. — 246 с.
4. Чернявская, А. П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации / А. П. Чернявская. — М.: Владос-Пресс, 2001. — 96 с.

Интерпретация результатов эмпирического исследования позволяет сделать следующие выводы:

Принимая во внимание, что в исследовании принимали участие подростки только приступающие к выбору профессии, можно считать уровень готовности к выбору профессии на данном этапе удовлетворительным.

В целях развития готовности подростков к выбору профессии нами может быть предложена работа по формированию профессионального самоопределения подростков посредством игровых технологий в виде игрового квеста под названием «Навстречу будущей профессии».

Программа психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в процессе игрового взаимодействия

Сидорова Кристина Алексеевна, студент
Костромской государственной университет имени Н. А. Некрасова

В статье представлены результаты исследования эмоциональной, коммуникативной и познавательной сферы детей школьного возраста. Показана эффективность программы сопровождения детей с ОВЗ на основе игрового взаимодействия.

The program of psycho-educational support of children with disabilities in the process of gaming interaction

The article presents the results of a study of the emotional, communicative and cognitive spheres of school-age children. The effectiveness of the program for accompanying children with disabilities based on game interaction is shown.

Гипотеза исследования: программа психолого-педагогического детей с ограниченными возможностями здоровья в процессе игрового взаимодействия будет способствовать снижению уровня тревожности у детей, активизации коммуникативных навыков, развитию памяти и внимания.

Для проверки гипотезы была поставлена следующая **цель**: представить результаты опытно-экспериментальной работы психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в процессе игрового взаимодействия.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования его результатов студентами при подготовке к семинарским и практическим занятиям по дисциплинам психолого-педагогического и дефектологического

цикла, а также учителями общеобразовательных учреждений в работе с детьми с ОВЗ.

База и выборка исследования: Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 3 городского округа город Мантурово Костромской области. В данном учреждении обучается 39 детей с ограниченными возможностями здоровья. В общей сложности дефектолог работает с 27 ребенком. Из них 17 человек из начальной школы и 10 человек из старшей школы.

Таким образом, в исследовании приняли участие 25 детей с ОВЗ, обусловленные ЗПР, ОВЗ, обусловленное нарушением, ОДА (1 человек), ОВЗ, обусловленные легкой степенью умственной отсталости (1 человек).

Методы исследования: эмпирические: наблюдение, беседа, тестирование, анкетирование.

Условия реализации программы: активное участие и заинтересованность педагогов, детей и родителей, наличие необходимого оборудования и методологического инструментария.

Цель программы: коррекция высокого уровня тревожности, активизация коммуникативной функции, развитие познавательных процессов у детей с ОВЗ.

Задачи программы:

1. Минимизация симптомов и признаков тревожности и тревожных состояний детей с ОВЗ;
2. Развитие коммуникативной функции детей с ОВЗ;
3. Активизация психических познавательных процессов: памяти и внимания у детей с ОВЗ.

Блоки программы и продолжительность:

1. Эмоциональное развитие. Работа с тревожностью. 1 академический час 2 раза в неделю.
2. Коммуникативный блок. Развитие навыков общения и общительности. 1 академический час 2 раза в неделю.
3. Блок развития психических познавательных процессов. 1 академический час 2 раза в неделю.

Диагностический этап программы реализовался при помощи следующих методик:

- Шкала тревожности Тейлора (MAS), адаптация В.Г. Но-ракидзе;
- Тест на определение общительности ребенка (автор Н. Преображенская).

- «Кольца »Ландольта».
- Тест слуховой памяти З.М. Истоминой.

Для выявления статистически значимых различий до и после формирующего эксперимента использовался Т-критерий Вилкоксона.

Данные сравнения выборки выявили значимые различия между подвыборками по показателям тревожности. Результаты сравнительного анализа представлены в таблице 1.

После проведение коррекционной программы, мы видим, что показатели коммуникации стали выше (см. рисунок 1).

Значимые различия на уровне $p \leq 0,05$ были выявлены по показателям общительности. После психолого-педагогического воздействия на основе игр уровень общительности детей стал выше. Дети стали более открыты миру, имеют эмоциональный отклик на чувства и переживания партнера.

Данные, представленные в таблице 2, показывают положительную динамику в развитии слуховой памяти у детей ОВЗ. Выявлены статистически значимые различия при $p \leq 0,05$ по показателю слуховой памяти (см. таблицу 2).

А именно, после занятий по развитию памяти наблюдается увеличение детей с высоким уровнем слуховой памяти. Объем детей с хорошим уровнем памяти возрос. Также стало больше детей и со средним уровнем памяти. Детей с низким уровнем запоминания стало меньше.

С целью выявления значимости различий в уровне устойчивости и продуктивности внимания детей до и после развивающих занятий применялся критерий Вилкоксона (см. табл. 3).

Таблица 1. Результаты сравнительного анализа показателя тревожности детей с ОВЗ после психолого-педагогического воздействия

| Показатель | Т-критерий | Уровень значимости* |
|------------------------|------------|---------------------|
| Личностная тревожность | 36,0 | В зоне значимости |

Примечание: * $p < 0,05000$

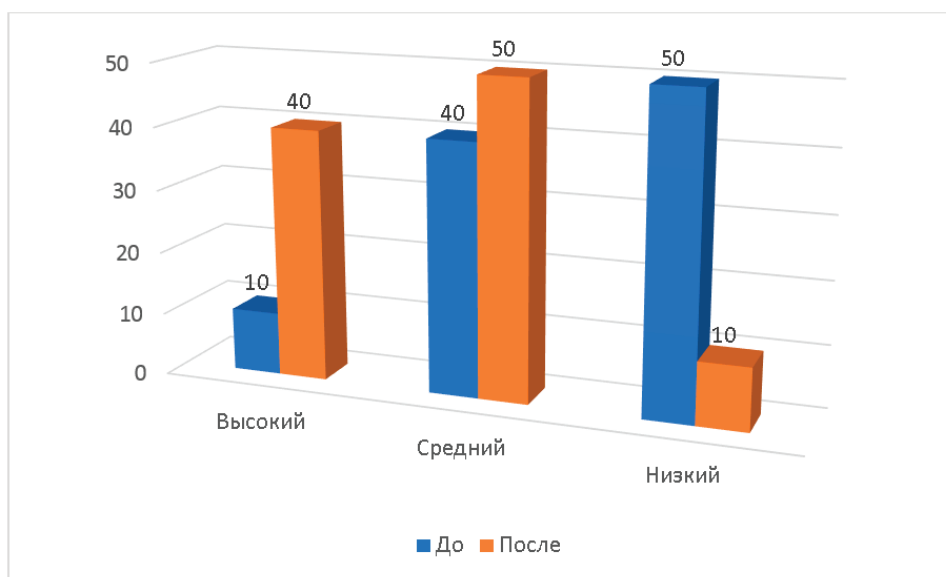


Рис. 1. Результаты изучения уровня общительности детей после реализации программы, %

Таблица 2. Результаты выявления различий в показателях памяти до и после психолого-педагогического воздействия

| Показатель | T-критерий |
|-----------------|------------|
| Слуховая память | 123,7* |

Примечание: * — значения для $p \leq 0,05$, ** — значения для $p \leq 0,01$

Таблица 3. Результаты выявления различий в показателях внимания до и после психолого-педагогического воздействия

| Показатель | T-критерий |
|------------|------------|
| Внимание | 0,189* |

Примечание: * — значения для $p \leq 0,05$, ** — значения для $p \leq 0,01$

Данные, представленные в таблице 3, показывают положительную динамику в развитии внимания у детей с ОВЗ. Выявлены статистически значимые различия при $p \leq 0,05$ по показателю внимания.

Вывод. Проведенная работа по развитию эмоциональной, коммуникативной и познавательной функции детей с ОВЗ оказалась эффективной. Психолого-педагогическое сопровождение на основе игровых технологий способствует снижению уровня тревожности, повышению уровня коммуникации, развитию памяти и внимания.

В результате сравнительного анализа было выявлено, что количество детей с высоким уровнем тревожности уменьши-

лось. После психолого-педагогического воздействия на основе игр уровень общительности детей стал выше. Также стало больше детей и со средним уровнем памяти. Детей с низким уровнем запоминания стало меньше. Полученные данные показывают положительную динамику в развитии внимания у детей с ОВЗ.

Можно утверждать, что проведенный формирующий эксперимент дал положительные результаты, показатели продуктивности и устойчивости внимания школьников изменились. Результаты опытно-экспериментальной работы показали эффективность разработанной программы, гипотезы исследования нашли свое подтверждение.

Литература:

1. Абрамова, И. В. Взаимодействие специалистов по психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ в условиях интегрированного образования / И. В. Абрамова, Е. В. Золоткова, И. Е. Пушкова // Российский научный журнал. Саратов, 2018. — № 5 (30). — С. 153–158.
2. Акатов, Л. И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья: Психологические основы: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л. И. Акатов, Н. И. Кокуркина, Н. В. Куренкова. М.: ВЛАДОС, 2020. — 368 с.
3. Александрова, Е. А. Педагогическое сопровождение индивидуального образования и идея свободного воспитания / Е. А. Александрова // Новые ценности образования. М.: Шк. самоопределения, 2021. — С. 71–81.
4. Александровская, Э. М. Психологическое сопровождение школьников / Э. М. Александровская, Н. И. Кокуркина, Н. В. Куренкова. — М.: Academia, 2002. — 208 с.
5. Алехина, С. А. Организация специальных образовательных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательных учреждениях: Методические рекомендации / Отв. ред. С. В. Алехина. — М.: МГППУ, 2016. — 92 с.
6. Битянова, М. Организация психологической работы в школе / М. Ф. Битянова. — М.: Совершенство, 2017. — 298 с.
7. Борякова, Н. Ю. Педагогические системы обучения и воспитания детей с отклонениями в развитии. / Н. Ю. Борякова. — М.: АСТ, Астрель, 2018. — 222 с.
8. Букатов, В. М., Ершова А. П. Социо-игровые приёмы обучения. СПб: Образовательные проекты. / В. М. Букатов, А. П. Ершова. — М.: НИИ школьных технологий, 2018. — 193 с.
9. Гонеев, А. Д. Основы коррекционной педагогики. / А. Д. Гонеев, Н. И. Лифинцева, Н. В. Ялпаева; Под ред. В. А. Сластенина. — 5-е изд., перераб. — М.: Издательский центр «Академия», 2020. — 280 с.
10. Гордеева, А. В. Реабилитационная педагогика в общеобразовательном контексте: Учебно-методическое пособие / А. В. Гордеева. М.: АПК и ПРО, 2002. — 64 с.
11. Дети с ограниченными возможностями: проблемы и инновационные тенденции в обучении и воспитании. Хрестоматия по курсу «Коррекционная педагогика и специальная психология» / сост. Н. Д. Соколова, Л. В. Калиникова. М.: ООО «Аспект», 2019. — 448 с.
12. Дети с отклонениями в развитии: Метод, пособие для педагогов, воспитателей массовых и спец. учреждений и родителей / сост. Н. Д. Шматко. — М.: Аквариум, 2018. — 128 с.

13. Кащенко, В.П. Педагогическая коррекция: Испр. недостатков характера у детей и подростков: кн. для учителя / В.П. Кащенко. 2-е изд.— М.: Просвещение, 2019.— 223 с.
14. Кокосова, И. В. Организация психологического сопровождения детей с отклонениями в развитии. // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития.— № 3, 2018.— С. 24–27.
15. Колганова, В. Нейропсихологические занятия с детьми. Практическое пособие. Часть 1. / В. Колганова.— Айрис-пресс, 2017.— 416с
16. Коррекционная педагогика в начальном образовании: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / под ред. Кумариной Г.Ф. М.: Academia, 2021.— 320 с.
17. Крутецкий, В. А. Психология обучения и воспитания школьников / В. А. Крутецкий. М.: Просвещение, 2016.— 303 с.
18. Кузьмина, Е. С. Коррекционно-педагогическая работа по развитию внутриколлективных отношений умственно отсталых учащихся среднего школьного возраста / Е. С. Кузьмина, Г. А. Шилова. М.: Прометей, 2019.— С. 450–458.
19. Организация игровой деятельности с детьми с ограниченными возможностями здоровья: учебно-методическое пособие для педагогов ДОО / Г. В. Яковлева, Е. В. Андрющенко.— Челябинск: ЧИППКРО, 2019—136 с.
20. Психодиагностика и профориентация в образовательных учреждениях / Ред.-сост. Л. Д. Столяренко.— Ростов н/Д: Феникс, 2016.— С. 20–22.
21. Саввиди, М. И. Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] / журнал. 2019. URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2015015439> (дата обращения: 02.08.2021).

Роль игрового взаимодействия в сопровождении детей с ограниченными возможностями здоровья

Сидорова Кристина Алексеевна, студент
Костромской государственной университет имени Н. А. Некрасова

В работе рассмотрены и изучены содержание и особенности жизнедеятельности детей с ОВЗ в процессе игрового взаимодействия. Рассмотрены понятие, функции, виды и специфика игр, применяемых в работе с детьми с ОВЗ. Выявлены трудности игрового взаимодействия детей с ОВЗ, обусловленные в первую очередь их особенностями развития.

The role of gaming interaction in accompanying children with limited health opportunities

The paper considers and studies the content and features of the life of children with disabilities in the process of game interaction. The concept, functions, types and specifics of games used in working with children with disabilities are considered. Difficulties in the game interaction of children with disabilities, primarily due to their developmental characteristics, are identified.

В настоящее время каждый десятый человек населения Земли имеет те или иные ограничения в повседневной жизнедеятельности, связанные с физическими, психическими или сенсорными дефектами. Среди них не менее 150 млн детей. Несмотря на предпринимаемые усилия и значительный прогресс медицины, количество лиц с ограниченными возможностями здоровья медленно, но стабильно растет [8].

В.В. Лебединский, изучив ситуацию в России, утверждает, что в 2021 году устойчивым остается положение по увеличению числа детей с ограниченными возможностями [15, с. 89].

В качестве основного метода сопровождения детей с ОВЗ мы предлагаем использовать процесс игрового взаимодействия, так как игра способствует социализации и развитию социальных навыков ребенка.

О.В. Дружиловская отмечала, что Г.Я. Трошин при изучении роли игры в воспитании и обучении детей с ограниченными возможностями здоровья делал акцент на том, что «игра служит важным показателем их способностей и возможностей, оказывает положительное влияние на развитие зрения, мышечных чувств, слуха, влечет за собой улучшение памяти, мышления и воображения» [12, с. 54].

Л.Б. Баряева, А.П. Зорин, Е.В. Зворыгина, В.В. Петрунский, И.С. Гринченко говорили о важности игры как способе обучения и воспитания детей с ОВЗ. Игра способствует прогрессу в развитии детей с особенностями здоровья и помогает подготовить ребенка к школе.

Цель исследования: описать роль игры в сопровождении детей с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические аспекты психолого-педагогического сопровождения;
2. Дать психолого-педагогическую характеристику особенностей детей с ОВЗ;
3. Раскрыть психолого-педагогические особенности детей с ОВЗ в процессе игрового взаимодействия;

Методы исследования: теоретический анализ научной и специальной литературы по теме исследования.

Согласно Н. М. Назаровой, дети с ОВЗ — это «дети, имеющие физические и (или) психические недостатки, которые препятствуют освоению образовательных программ без создания специальных условий для получения образования» [17, с. 56].

А. Д. Гонеев, Н. И. Лифинцева, В. А. Слостенина, Н. В. Ялпаева полагают, что психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ должно основываться на ведущих принципах возрастной психологии и учитывать сенситивные периоды развития ребенка.

В свою очередь, Р. Э. Кодермятов сопровождение трактовал как «метод, обеспечивающий создание условий для принятия субъектом развития оптимальных решений в различных ситуациях жизненного выбора (здесь в виду имеется не любая форма помощи, а поддержка), в основе которой лежит сохранение максимума свободы и ответственности субъекта за выбор варианта решения актуальной проблемы. Именно во взаимодействии сопровождающего и сопровождаемого, результатом которого является решение и действие, и происходит развитие сопровождаемого» [13, с. 89].

Психолого-педагогическая поддержка ребенка с ОВЗ является комплексной технологией, которая позволяет поддерживать ребенка на психологическом и педагогическом уровне. Также оказывать помощь родителям по вопросам образования, воспитания детей.

Основной акцент в сопровождении ребенка ставится на укреплении физического и психологического здоровья, что будет способствовать его моральному и эмоциональному благополучию. Правильно созданная программа сопровождения позволит стать ребенку успешным как в учебе, так и в жизни.

Поскольку на этапе обучения в школе игра продолжает занимать важное место, в том числе и ролевые игры, но параллельно с ролевыми добавляются и дидактические, важно сочетать эти виды игр при обучении и воспитании ребенка с ОВЗ.

Литература:

1. Федеральный Государственный Образовательный Стандарт школьного Образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. N1155. — М.: СФЕРА, 2015. — 21 с.
2. Абрамова, И. В. Взаимодействие специалистов по психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ в условиях интегрированного образования / И. В. Абрамова, Е. В. Золоткова, И. Е. Пушкова // Российский научный журнал. Саратов, 2018. — № 5 (30). — С. 153–158.
3. Александровская, Э. М. Психологическое сопровождение школьников / Э. М. Александровская, Н. И. Кокуркина, Н. В. Куренкова. — М.: Academia, 2002. — 208 с.
4. Алехина, С. А. Организация образовательного процесса для детей с ограниченными возможностями здоровья: сборник методических рекомендаций / под ред. Е. В. Самсоновой; отв. ред. С. В. Алехина. М.: МГППУ, 2017. — 203 с.
5. Алехина, С. А. Особые образовательные потребности как категория инклюзивного образования [Электронный ресурс] // URL: <http://www.firo.ru/wp-content/uploads/2018/09/Alekhina.pdf> (дата обращения: 02.08.2021).

Например, на уроках внедрять дидактические игры, во время отдыха, переменах, внеклассных мероприятиях — ролевые. Дидактические игры позволяют усваивать учебный материал, а ролевые — развиваться в коммуникативном и социальном плане.

Существует определенная структура игры, которая содержит роли, сюжет и пр. Благодаря грамотно разработанному сюжету можно обучить ребенка социальным навыкам, умению вести диалог, сформировать произвольные поведенческие формы [4].

Существует множество видов игр, которые отличаются по содержанию, форме, структуре, материалу. Так, например, в отечественной педагогике (Ф. Фребель, К. Грос, П. Ф. Лесгафт, Н. К. Крупская) игры делятся на творческие (сюжетно-ролевые, театрализованные игры, строительные игры) и игры с правилами (дидактические и подвижные игры) и народные игры.

1. Эффективность игры доказана множественными примерами. Подвижные игры способствуют развитию выносливости, укрепляют опорно-двигательный аппарат. Командные игры позволяют развивать социальные навыки, навыки командного взаимодействия, развивают лидерские качества. Творческие игры способствуют развитию воображения, фантазии.

Кроме того, благодаря игре развивается интеллект ребенка, его мышление. При работе с детьми с ОВЗ используются специальные развивающие игры, сочетаются традиционные и инновационные технологии, что позволяет активизировать деятельность учащегося, выработать учебную мотивацию.

Из вышеизложенного следует, что игровые технологии — это набор педагогических приемов и средств на основе игр. Игровые технологии должны быть здоровьесберегающие и нести минимальный риск для жизни и здоровья детей. А также реквизит для игр должен соответствовать нормам законодательства [18].

Игры должны соответствовать возрастным нормам и психологическим особенностям ребенка.

2. Теоретический анализ показал, что игра имеет важное значение при развитии, обучении и воспитании детей с ОВЗ. Игровой потенциал огромен в современных педагогических условиях, что позволяет использовать игру как основной инструмент работы с ребенком, так как в игре происходит формирование личности школьника, развивается волевая сфера, мотивация, социальные навыки и пр.

3. Игра позволяет овладеть навыками и умениями, освоить нормы социального взаимодействия, усвоить нравственные ценности. Вне игры нет воспитания личности.

6. Амбрукайте, И. Основы дефектологии — для родителей аномальных детей / И. Амбрукайте // Дефектология. 1981.— № 5.— С. 75–76.
7. Архип, И. А. Становление системы специального образования Кольского Заполярья / И. А. Архип // Дети с проблемами в развитии. 2019.— № 1.— С. 31–34.
8. Афанасьева, Т. Нестандартные дети / Т. Афанасьева // Воспитание школьников.— 2021.— № 8.— С. 4–10.
9. Букатов, В. М., Ершова А. П. Социо-игровые приёмы обучения. СПб: Образовательные проекты. / В. М. Букатов, А. П. Ершова.— М.: НИИ школьных технологий, 2018.— 193с.
10. Гонеев, А. Д. Основы коррекционной педагогики. / А. Д. Гонеев, Н. И. Лифинцева, Н. В. Ялпаева; Под ред. В. А. Сластенина.— 5-е изд., перераб.— М.: Издательский центр «Академия», 2020.— 280 с.
11. Дети с ограниченными возможностями: проблемы и инновационные тенденции в обучении и воспитании. / Сост. Н. Д. Соколова, Л. В. Калининкова.— М.: Издательство ГНОМ и Д. 2019.— 448с.
12. Дружиловская О. В. Научно-историческое наследие Г. Я. Трошина и его значение для современной специальной психологии и педагогики // Культурно-историческая психология.— 2008.— Том 4.— № 3. С. 11–16.
13. Козырева, О. А. Особенности и специфика образовательных потребностей детей с ограниченными возможностями здоровья / О. А. Козырева // Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики» — 2020.— № 14.— С. 34–38 (дата обращения: 02.08.2021)
14. Кодермятов, Р. Э. К проблеме психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса / Р. Э. Кодермятов, Н. А. Тумакова, А. Э. Сенцов, Е. В. Павловская.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2015.— № 11 (91).— С. 1738–1740.
15. Лебединский В. В. Нарушения психического развития у детей: Учебное пособие.— М.: Издательство Московского университета, 2020.— 234 с.
16. Малофеев, Н. Н. Интегрированное обучение в России: задачи, проблемы и перспективы / Н. Н. Малофеев // Особый ребенок: исследования и опыт помощи. Проблемы интеграции и социализации.— М.: Центр лечеб. педагогики, 2020.— С. 65–73.
17. Назарова Е. Л., Социальная адаптация детей с ограниченными возможностями здоровья от 1,5 до 3 лет. Планирование образовательной деятельности. Взаимодействие с родителями. ФГОС ДО: практика реализации.— 2018.— 137 с.
18. Организация игровой деятельности с детьми с ограниченными возможностями здоровья: учебно-методическое пособие для педагогов ДОО / Г. В. Яковлева, Е. В. Андрющенко.— Челябинск: ЧИППКРО, 2019— 136 с.
19. Саввиди, М. И. Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] / журнал. 2019. URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2015015439> (дата обращения: 02.08.2021).
20. Черенкова, О. А. Формирование коммуникативных умений у детей ОВЗ в игровой деятельности. Текст.: дис.. канд. пед. наук / О. А. Черенкова.— Пенза, 2018.— 204с.
21. Эльконин, Д. Б. Психология игры.— М.: Педагогика, 2013.— 228 с.
22. Vagnato S. J., Kontos S., Neisworth J. Integrated day care as special education: Profiles of programs and children // Topics in Early Childhood Special Education.— 1987.— № 7(1).— P. 28–47.
23. Baily D. B. Collaborative goal setting with families: Resolving differences in values and priorities for services // Topics in Early Childhood Special Education.— 1987.— № 7(2).— P. 59–71.

Обзор и анализ тенденций развития теорий горя за рубежом

Чувичкина Наталья Валерьевна, студент магистратуры
Воронежский государственный университет

Горе — это нормальная, хоть и болезненная, реакция на потерю. Большинство людей переживших утрату находят в себе силы вернуться к обычной жизни, но часть людей испытывает трудности с адаптацией, чаще всего их переживания являются интенсивными, длительными и истощающими. Такие люди часто испытывают потребность в психологическом сопровождении. В статье дан обзор существующих зарубежных теорий горя. Задачей является создание методических ориентиров, которые можно использовать для оценки протекания горевания и планирования интервенций в консультативном процессе.

Ключевые слова: утрата, теории горя, переживание горя, психологическое консультирование, задачи горя, стили и стадии горевания.

Смерть и переживание потери близкого человека всегда были актуальны для человечества, каждый человек имеет опыт горевания, но начало научного исследования горевания

связывают с именем Зигмунда Фрейда и его работой «Печаль и меланхолия», вышедшей в 1917 году. Фрейд считал горе особым психическим состоянием, отличным от депрессии

и ввел понятие «работа горя», которое состоит в постепенном освобождении «Я» от поглощенности утраченным объектом любви. Суть переживания он находил в высвобождении либидо из утраченного объекта через душевную боль, и возможности перенести энергию либидо на новый объект и выстроить новую жизнь [7].

Э. Линдемманн в работе «Клиника острого горя» (1944) не противоречил Фрейдю и трактовал работу горя как выход из зависимости от умершего с последующей адаптацией к внешнему миру, в котором больше нет объекта зависимости и создание новых отношений [4]. Он изучал реакции людей в состоянии переживания потери, в котором острое горе воспринималось как определенный синдром с психологической и соматической симптоматикой, описал симптомы нормального горя.

Он первым выделил и охарактеризовал стадии проживания утраты: шок, протест и тоска, дезорганизация и страдание, отделение и организация.

В дальнейших теориях проживания утраты выделение стадий занимает центральное место. В зарубежных источниках выделяли и описывали стадии: Дж. Боулби [8], Колин Паркс, Элизабет Кюблер-Росс, Дж. Поллок (1961), Дж. Тэйтелбаум (1980), В. Волкан (1981), Горовитц (1986), Шпигель (1978), Э. Пренд (1997), Б. Дейтс (2000), Крайтэк (2002) и др.

В общих чертах можно выделить основные стадии, упоминаемые большинством авторов:

1. Шок — состояние оглушенности, эмоции «заморожены».
2. Поиск/отрицание — ощущение присутствия умершего, отрицание утраты.
3. Протест/гнев/вина — злость и вина, направленная на себя и других, протест против смерти.
4. Острое горе — отчаяние, страдание, депрессия, дезорганизация, душевная боль, потеря смысла жизни.
5. Принятие/адаптация — жизнь постепенно входит в свою колею, находят новые смыслы и цели.

Т. А. Рандо кроме фаз: избегание, отстраненность, конфронтация, принятие и восстановление, сформулировала «шесть процессов траура», которые необходимо выполнять на протяжении всех фаз скорби: осознать потерю, реагируйте на разлуку, вспомните и заново переживите, откажитесь от старых привязанностей, приспособляйтесь, реинвестируйте. [10].

Уильям Уорден сформулировал четыре задачи горя:

Первая задача — принять реальность и значимость потери.

Вторая задача — справиться с болью, что означает проработку целого ряда различных эмоций.

Третья задача — приспособиться к среде, в которой больше нет умершего, сформировать новую идентичность, переформулировать мир своих представлений.

Суть четвертой задачи — найти подходящую эмоциональную связь с человеком, который умер, позволяя нам продолжать жить [3].

В современных зарубежных теориях о переживании горя, все чаще встречается точка зрения, предполагающая, что горе проживается индивидуально. Многие авторы выделяют и описывают факторы, от которых зависит индивидуальный способ реагирования на потерю, это личностные особенности, куль-

тура, жизненный опыт, личный опыт скорби, которые будут влиять на стиль, время и глубину переживания.

Другие зарубежные авторы, такие как J. H. Lord, D. G. Myers, S. Roos, H. I. Smith, C. Staudacher, S. J. Zeitlin. Не фокусируясь на фазах и стадиях рассматривают как отличается переживание траура при различных объектах потери: ребенка, любимого человека (супруга), родителя, друга, брата или сестры, домашнего животного и суицид [2].

Терри Мартин (T. L. Martin) и Кеннет Дока (K. J. Doka) ввели понятие «индивидуального стиля горевания». В определении этих стилей ведущую роль играют когнитивные, поведенческие и эмоциональные стратегии используемые в проживании потери. Они выделили 3 стиля:

Интуитивный стиль — аффективный способ переживания горя. Чаще используется женщинами. Скорбящий часто выражает бурно свои эмоции, остро переживает утрату, ищет социальной поддержки, желает разделить утрату с близкими.

Инструментальный стиль: когнитивно-поведенческий способ переживания горя. Чаще используется мужчинами. Человек переживающий утрату не показывает другим свои эмоции, контролирует проявления своих чувств. Ему проще совладать с горем выполняя какие-либо действия, заботясь о других или погружаясь в работу.

Смешанный стиль: содержит в себе проявления предыдущих стилей.

Если скорбящий выбирает не подходящую ему модель скорби, которая не согласуется с его собственным чувством идентичности, то можно говорить о сложном горе, а реакции на утрату определяются как диссонирующие [39].

«Двухканальная модель тяжелой утраты» Саймона Рубина (1981 г.).

Эта модель изучает проживание процесса утраты в долгосрочной перспективе, исследуя скорость и качество приспособления к потере. Рубин выделил 2 трека (направления), в которых происходит работа скорби.

Первый трек описывает биопсихосоциальное проживание горя. Здесь исследуются чувства и эмоции, психологические и соматические реакции, способность справиться с тяжелой жизненной ситуацией, межличностные отношения, возможность выполнять повседневные обязанности.

Второй трек рассматривает отношения между горящим и умершим. Прохождение этого этапа оценивается качеством трансформации отношений с умершим [5].

Модель преодоления трудностей с двойным процессом (DPM) Маргарет Стребе и Хенке Шута, определяет два типа стрессоров, ориентированных на утрату и восстановление. Она предполагает, что адаптивное совладание состоит из конфронтации — избегания потерь и стрессоров восстановления, то есть необходимость дозирования скорби. DPM утверждает, что «избегать, отрицать или подавлять» определенные аспекты горя — это не только нормально, но и здоровая и важная часть горя.

Ориентация на потери. В этом процессе человек встречается с сильной тоской, раздражительностью, отчаянием, тревогой, виной и депрессией. Люди, связанные с умершим, должны замечать и приспособляться к различным изменениям в жизни, которые несет утрата.

Ориентация на восстановление. предполагает сосредоточение внимания на новых ролях и повседневных обязанностях. Здесь происходит принятие горя, смена картины будущего, которая стала не актуальной после утраты близкого человека, появляются новые смыслы, трансформируются отношения с ушедшим из внешних на внутренние.

Люди переключаются между этими процессами, когда они горюют [6].

Четыре траектории горя Бонанно (2002 г.)

Бонанно утверждает, что сопротивляемость и устойчивость является естественной реакцией на воздействие травматических событий. Поскольку выражение скорби может проявляться по-разному, в том числе нелогично, отсутствие симптомов горя или травмы — это нормальный результат. По данным Вонапо лишь 16% скорбящих проходит через процесс патологического горевания. Он описал четыре наиболее распространенные траектории горя или возможной травмы.

Устойчивость: способность человека поддерживать относительно стабильное психологическое и физическое функционирование, а также генерировать переживания и положительные эмоции.

Литература:

1. Бонанно, Джордж А. «Потеря, травма и человеческая жизнестойкость: недооценили ли мы способность человека к процветанию после крайне неблагоприятных событий?». *Американский психолог*, 59 (1): 20–8. Дои:10.1037/0003-066X.59.1.20. PMID14736317. 2004 г.
2. Бурина Е. А. Основные подходы к изучению утраты / *Интерактивная наука*, Чебоксары, 2016. № 6. С. 54–56.
3. Ворден Вильям. Консультирование и терапия горя. Пособие для специалистов в области психического здоровья. — М.: Центр психологического консультирования и психотерапии, 2020. — 330 с.
4. Линдемманн Э. Клиника острого горя / *Психология эмоций*. Тексты. 2-е изд. / Под ред. В. К. Вилюнаса, Ю. Б. Гиппенрейтер. М.: Изд-во МГУ, 1993, с. 224–232.
5. Рубин, Саймон Шимшон (1999). «Двухканальная модель тяжелой утраты: обзор, ретроспектива и перспектива». *Исследования смерти*. 23 (8): 681–714. CiteSeerX 10.1.1.462.2673. DOI: 10.1080 / 074811899200731. PMID10848088
6. Стробе, Маргарет, Шут, Хенк (1999). «Модель двойного процесса преодоления тяжелой утраты: обоснование и описание». *Исследования смерти*. 23 (3): 197–224. DOI: 10.1080 / 074811899201046. PMID10848151.
7. Фрейд, З. Печаль и меланхолия / пер. с англ. / З. Фрейд // *Психология эмоций*. Тексты. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. — С. 203–211.
8. Bowlby, J. Processes of mourning. *International Journal of Psychoanalysis*, 42, 1961, p. 317–339.
9. *Grieving Beyond Gender: Understanding the Ways Men and Women Mourn*, by K. J. Doka & T. L. Martin. New York, NY: Routledge, 2010, 258 p.
10. Rando T. A. *Treatment of Complicated Mourning*. Research Press, 1993–751 p.

Восстановление: Даже если состояние отклоняется от нормального, то продолжается оно ограниченное времени, а затем постепенно возвращается к привычному уровню каким оно было до травматической ситуации.

Хроническая дисфункция: переживание горя, сложности в психической и физической сфере, отсутствие адаптации продолжают длительное время.

Отсроченное горе: с течением времени симптомы скорби не уменьшаются, а прогрессируют [1].

Заключение

В ранних теориях прослеживается идея западной медицинской модели, ориентированной на выявление нормы и патологии, затем формируются новые взгляды, которые постепенно переориентируются на индивидуальный опыт переживания потери, что ближе к психологической модели, когда реакция воспринимается не патологической, но влияющей на функционирование и качество жизни горюющего.

Для специалистов, работающих с темой утрат, важно видеть картину горевания с разных сторон, находить персонализированный подход к каждому клиенту, в этом может помочь разнообразие взглядов, существующих в настоящее время.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 43 (438) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 09.11.2022. Дата выхода в свет: 16.11.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.