

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

ISSN 2072-0297

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



45 2022
ЧАСТЬ IV

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 45 (440) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Роман Осипович Якобсон* (1896–1982), русский лингвист, идеи которого оказали влияние на другие науки: литературоведение, антропологию, неврологию, историю русской культуры.

Роман Якобсон родился в Москве. Он был одним из трех сыновей в еврейской семье инженера-химика и купца I гильдии Иосифа (Осипа) Абрамовича Якобсона (родом из Австро-Венгрии) и его жены Анны Яковлевны, уроженки Риги. В 1914 году Роман Осипович окончил гимназию при Лазаревском институте и поступил на отделение славянской филологии историко-филологического факультета Московского университета, который окончил в 1918 году. В 1915 году стал одним из основателей Московского лингвистического кружка и оставался его председателем до 1920 года.

В феврале 1920 года Якобсон поехал в Ревель в составе торговой делегации Центросоюза в качестве сотрудника РОСТА, а оттуда в июле того же года — в Чехословакию как переводчик миссии Красного Креста, занимавшейся репатриацией военнопленных. Затем работал в советском полпредстве.

Замминистра иностранных дел Чехословакии В. Гирса считал, что Якобсон — «доносчик советской миссии, шпион и провокатор». В январе 1923 года полиция устроила у него обыск по подозрению в шпионаже.

В 1926 году Роман Осипович стал одним из основателей Пражского лингвистического кружка, занимал в нем должность вице-президента.

В 1930 году он защитил в Немецком университете в Праге докторскую диссертацию на тему *Über den Versbau der serbokroatischen Volksepen* («О стихосложении сербскохорватского народного эпоса»). В 1931 году переехал в Брно, преподавал в университете имени Масарика русскую филологию и древнечешскую литературу. В 1937 году Якобсон получил чехословацкое гражданство. Участвуя в международных научных конференциях и конгрессах, много ездил по Европе; эти поездки оплачивал чехословацкий МИД.

В 1930-е годы Якобсон примыкал к евразийству. Один из лидеров евразийства — Н. С. Трубецкой — был его ближайшим единомышленником в лингвистике и корреспондентом, а другой — П. Н. Савицкий — крестным отцом (Якобсон принял православие в 1938 году).

15 марта 1939 года, сразу же после ввода немецких войск в Чехословакию, Роман Осипович выехал вместе с женой из Брно в Прагу, где они скрывались около месяца в ожидании выездных виз. В апреле прибыли в Данию, где Якобсон читал лекции в Копенгагенском университете (по приглашению, отправленному еще до оккупации), оттуда 3 сентября уехал в Осло, где работал в Институте сравнительной культурологии и был избран действительным членом Академии наук Норвегии.

Весной 1940 года, едва услышав объявление о нацистском вторжении в Норвегию, Якобсоны, не захватив даже домой за документы, бежали к шведской границе и въехали в Швецию

в качестве беженцев. Там Якобсон преподавал в университете Уппсалы.

В мае 1941 года Якобсоны отправились в США на грузовом судне *Remmaren* (вместе с ними плыл философ Эрнст Кассирер с женой).

В 1948 году Роман Осипович опубликовал обстоятельное опровержение гипотезы Андре Мазона о поддельности «Слова о полку Игореве». Научная дискуссия вокруг публикации столкнулась с некоторыми политическими трудностями (особенно во Франции), поскольку, по словам Якобсона, «многие не верят Мазону, но считают его развенчание русской культурной традиции удобным орудием в антикоммунистической кампании». В Колумбийском университете студенты распространяли листовки, обвиняющие Якобсона в поддержке коммунистической линии в его книге о «Слове...».

Первой значительной работой Якобсона было исследование особенностей языка поэта-футуриста Велимира Хлебникова (1919). Противопоставляя поэтический язык языку естественному, Якобсон провозгласил, что «поэзия есть язык в эстетической функции» и поэтому «безразлична в отношении описываемого ею объекта». Этот тезис лег в основу эстетики раннего русского формализма, перевернувшего традиционное соотношение формы и содержания в литературном произведении.

В исследовании, посвященном сопоставлению русской и чешской систем стихосложения, Якобсон заострил внимание на звуковых сегментах слов, именуемых фонемами, которые не имеют собственного значения, но их последовательности являются важнейшим средством выражения значений в языке. Интерес к звуковой стороне языка привел Якобсона к созданию (при участии Н. С. Трубецкого) новой отрасли лингвистики — фонологии, предметом которой являются дифференциальные признаки звуков, из которых состоят фонемы. Якобсон установил 12 бинарных акустических признаков, составляющих фонологические оппозиции, которые, по его утверждению, являются языковыми универсалиями, лежащими в основе любого языка.

Основы еще одного нового направления в науке — нейролингвистики — заложены в работе Якобсона об афазии (1941 г.), в которой он связал нарушения речи с данными неврологии о структуре мозга.

Роману Якобсону принадлежит монументальное исследование славянской эпической поэзии.

В 1959 году Якобсон основал журнал *International Journal of Slavic Linguistics and Poetics* и стал его главным редактором.

В 1962 году был номинирован на Нобелевскую премию по литературе.

Роман Осипович Якобсон умер у себя дома в Кембридже (Массачусетс). Похоронен на кладбище Маунт-Обёрн. На его надгробии написано по-русски, в латинской транскрипции: *russkij filolog*.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОЛОГИЯ

- Гурбенко П. П.**
Уникальность Оренбургского
нефтегазоконденсатного месторождения:
вчера, сегодня, завтра..... 247
- Москвичёв А. Р.**
Моделирование структурных
элементов геологических разрезов
с помощью электрического микросканера
Кар-Сар Мс-D..... 249

ЭКОЛОГИЯ

- Самигуллина Л. М.**
Сравнительный анализ термических методов
утилизации нефтешламов..... 255
- Слюзов С. С., Сухарев М. С.**
Окружающая среда и психосоматическое
здоровье человека 257

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Адмаева А. М., Александрова С. В.**
Отличительные особенности ведения
бухгалтерского учета в бюджетных
организациях 260
- Акулова К. А.**
Современное состояние агропромышленного
комплекса Амурской области..... 261
- Алламырадов М. А.**
Роль инноваций в экономическом росте..... 263
- Аманмырадов А. Р., Сейитлиев К. О.**
Страхование для инклюзивного и устойчивого
экономического роста 265
- Ахимова С. Р.**
Особенности инвестиционного проектирования
в агробизнесе..... 267

- Ахимова С. Р.**
Количественная оценка эффективности
альтернативных инвестиционных проектов
в отрасли животноводства 269
- Бауэр К. А.**
Предложения и рекомендации, направленные
на совершенствование и эффективность
использования материально-производственных
запасов 272
- Белова А. С.**
Тенденции развития мирового рынка
алкоголя 273
- Бусуёк Н. А., Новрузова Г. А.**
Оборотный капитал: понятие, сущность,
источники формирования в современной
экономике..... 276
- Валиева С. Ю., Башимова С. Р.**
Важность управление инновациями
в современном бизнесе 280
- Васенева В. А., Рассохина Я. А., Долженко С. С.**
Стратегии управления персоналом организации
в современном мире 282
- Заборовская С. Г., Гималтдинова Г. Ф.**
Эффективность реализации национального
проекта «Образование» в Республике
Башкортостан 284
- Зоря Е. С., Мордовкин Д. С.**
Разработка корпоративной системы
управления ресурсами инвестиционного
портфеля (на примере ПАО «Новолипецкий
металлургический комбинат») 286
- Калева Д. Е.**
Особенности проектной деятельности
в гражданской авиации 292
- Кочумова А. Г., Мырадов Ю. Х.**
Важность страхового сектора в устойчивом
развитии..... 294

Логунова А. В., Пархоменко В. Л. Методология и технология сметного планирования.....	296
Марфина Я. С. Особенности бухгалтерской деятельности организации.....	298
Набиуллина Р. А. Государственная структурно-инвестиционная политика: основные тенденции и проблемы реализации в современных условиях.....	301
Павлова А. Э. Цифровые технологии в деятельности АО «ОТЭКО» и их влияние на эффективность работы компании	302
Пашаева А. С. Оценка конкурентоспособности предприятия дорожно-строительной отрасли посредством PEST-анализа.....	304
Пушкарева Ю. В. Выявление проблем организации и развития муниципальной системы образования Завьяловского района Удмуртской Республики	306
Суюнова Ф. А. Малый и средний бизнес в период мобилизации	309
Чернова С. Д. Особенности кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	310

Шавалиева С. Р. Проблемы и преимущества на пути реализации исламского такафула	316
--	-----

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Mosso J. N. Use of instant messaging in business.....	318
Зими́на Н. А. О формировании контент-стратегии учреждения социального обслуживания населения.....	319

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Губин О. В., Чернышев А. А., Селютина Ю. В., Пшеничных Д. А., Осипов Д. А., Локтев Д. В. Влияние правил армейского рукопашного боя на тактическую подготовку бойцов армейского рукопашного боя	324
Дмитриева А. А., Зизюкин А. О., Свиридов Р. В. Взаимосвязь личностных особенностей и мотивации достижения у юных футболистов.....	326
Панков В. А. Влияние жима штанги лёжа на организм человека	328
Солодилова Е. С., Галяутдинов И. Р. Влияние физических упражнений на полноценное развитие организма человека...	329

ГЕОЛОГИЯ

Уникальность Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения: вчера, сегодня, завтра

Гурбенко Полина Павловна, студент

Филиал Российского государственного университета нефти и газа имени И. М. Губкина в г. Оренбурге

Открытие уникального Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения произошло в ноябре 1966 года не далеко от города Оренбурга, когда был получен первый газ из разведочной скважины № 13 Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения. На начальном этапе разработки запасы газа были оценены в объеме 1,805 триллионов кубических метров, а конденсата 132 миллиона тонн. 11 установок комплексной подготовки газа (УКПГ) были построены на территории трех районов Оренбургского, Илекского и Переволоцкого.

В 1970 году образовалось Газопромисловое управление, за этот год был добыт первый промышленный объем газа, далее в период с 1971 по 1978 произошёл ввод в эксплуатацию нескольких УКПГ. Благодаря плодотворной работе управления и вводу новых скважин к 1981 году удалось достичь максимального годового уровня добычи газа, что составило 48,7 млрд м³. Затем с 1984 по 1987 год вводились в эксплуатацию две дожимные компрессорные станции (ДКС-1, ДКС-2), а через 19 лет последней была введена ДКС-3. Это позволило производить качественный отбор голубого топлива для перекачки конечным потребителям. В 2001 году был добыт первый триллион кубометров Оренбургского газа. Период с 2006 по 2010 годы характеризовался как положительный, когда сохранялся уровень стабильной добычи — 18 млрд м³. 2016 год ознаменовался большим событием — 50-летием со дня открытия Оренбургского НГКМ. А в 2020 году свой полувековой юбилей отметило Газопромисловое управление.

Проект разработки месторождения предусматривал равномерное размещение скважин по площади залежи, но наличие не благоприятных географических условий (овраги, реки, леса в пойменных зонах), расположение военных объектов и населенных пунктов не позволили осуществить запланированную сетку расположения скважин.

Содержание в пластовой продукции агрессивных неуглеводородных компонентов (H₂S, CO₂, N) является особенно-

стью месторождения. Наличие сероводорода предопределило строительство и пуск в работу газоперерабатывающего завода, включающего в себя установку по очистке газа от сероводорода и получения товарной серы, а содержание гелия в пластовой продукции — строительство гелиевого завода.

ОНГКМ находится в зоне резко-континентального климата. Перепад температуры между летним и зимним периодом составляет более 80 °С. Так максимальная температура летом составляет 40 °С, а минимальная температура зимой минус 42 °С. Данный фактор создает дополнительные трудности при добыче газа и газового конденсата. Летом — отсутствие достаточного количества осадков в виде дождя, а значит повышенная пожароопасность (возгорание лесополос, степных и посевных площадей). Зимой — промерзание грунта до 1,8 м, что приводит к значительному снижению температуры пластовой смеси, транспортируемой по шлейфам и газопроводам, в результате чего повышается вероятность образования гидратов и выпадения жидкости с образованием гидравлических пробок.

Сегодня в разработке находятся пять залежей Оренбургского НГКМ: Основная газоконденсатная залежь артинско-среднекаменноугольного возраста, Артинско-сакмарская газонефтяная залежь, Филипповская газоконденсатная залежь с нефтяной оторочкой, Ассельская и Среднекаменноугольная газонефтяные залежи.

Основная газоконденсатная залежь Оренбургского месторождения пластово-массивного типа и приурочена к Оренбургскому валу. Площадь газоносности, вытянутая с запада на восток длиной 120 км и в ширину до 20 км. Толщина продуктивного пласта достигает 550 м.

Продуктивный разрез и структурная карта Основной газоконденсатной залежи с указанием расположения всех газонефтяных залежей западной и восточной зон показана на рисунке 2

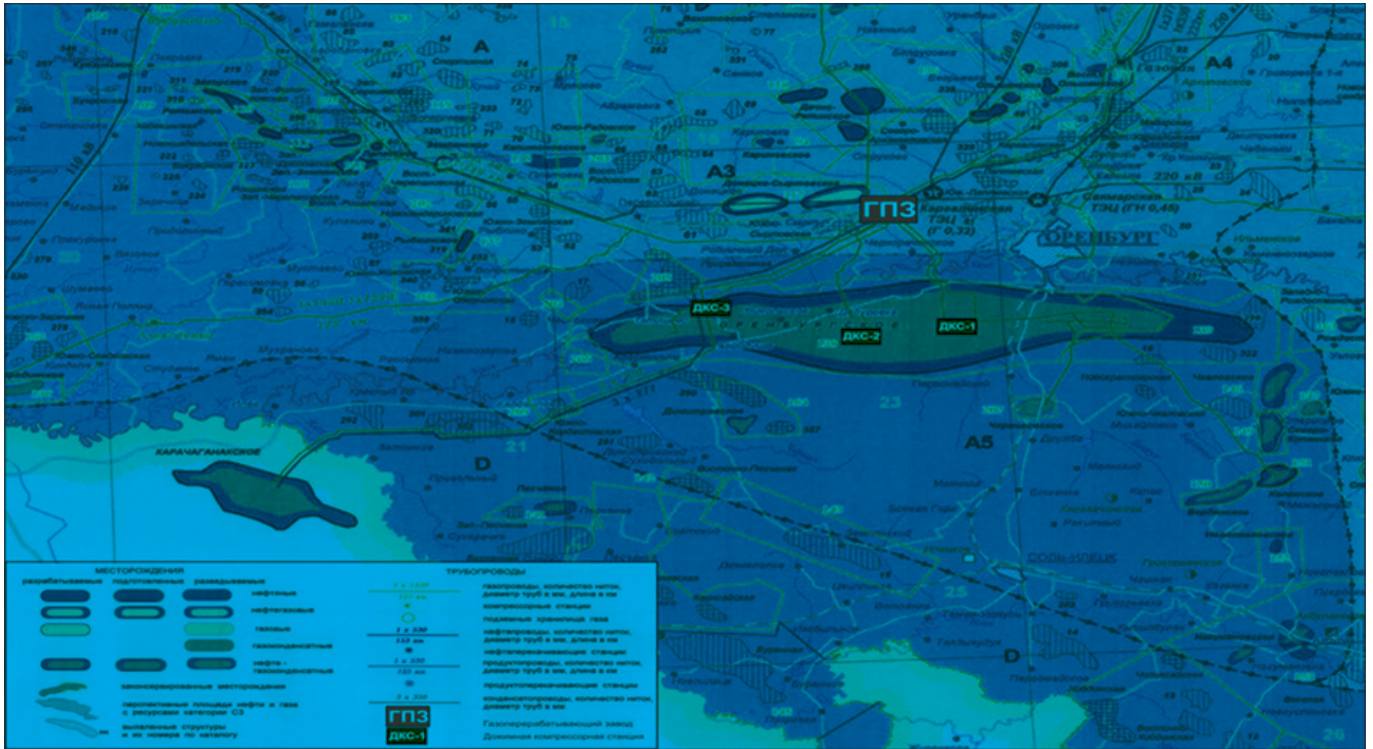


Рис. 1. Карта расположения ОНГКМ

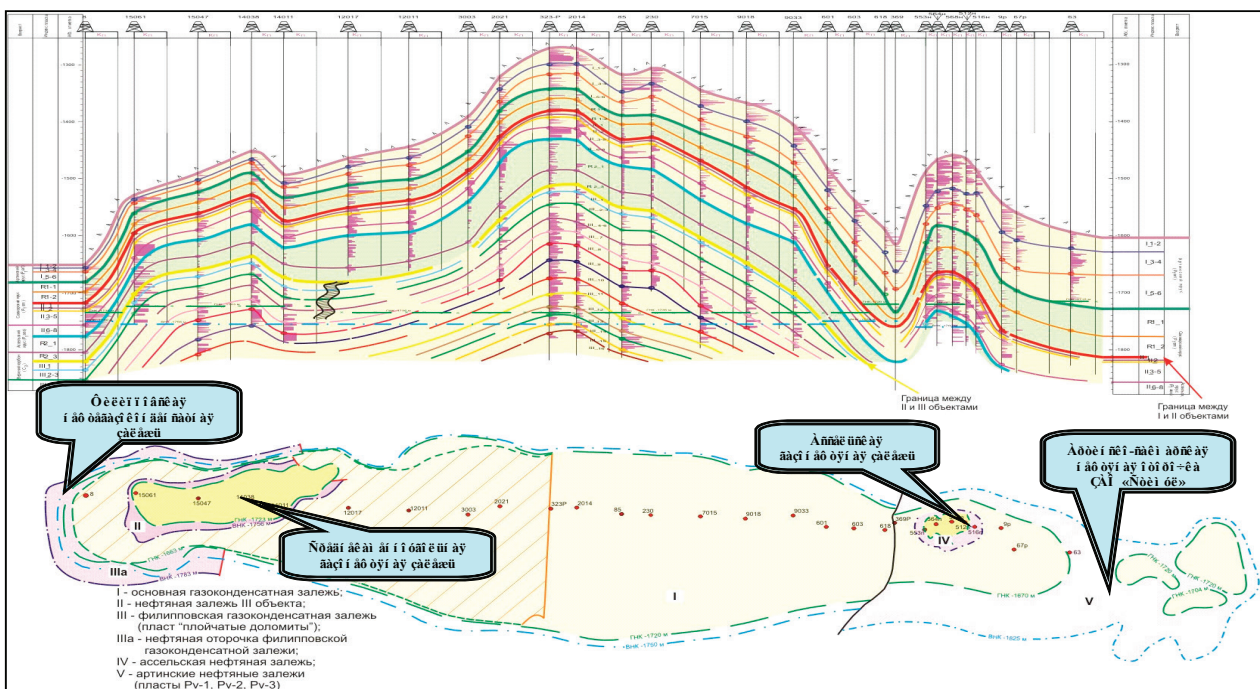


Рис. 2. Продуктивный разрез и структурная карта Основной газоконденсатной залежи

Разрез сложен известняками, в основном органогенными. Отдельные участки сложены перекристаллизованными, доломитизированными, сульфатизированными и трещиноватыми известняками.

В продуктивном разрезе выделены три газонасыщенных пласта (I объект, II и III). Продуктивный пласт Основной залежи неоднороден по: площади и толщине, пористости, про-

ницаемости, газонасыщенности, конденсатонасыщенности, водонасыщенности, что влияет на производительность добывающих газоконденсатных скважин. Следует отметить, газонасыщенность определялась как средневзвешенная на эффективный объем для пластов-коллекторов толщиной более одного метра.

Из Основной газоконденсатной залежи Оренбургского НГКМ получено 1249,7 млрд м³ газа, что составило 72,4% от на-

чальных запасов и добыто 44,61 млн тонн нестабильного конденсата.

На начало разработки залежи состав пластовой смеси определялся лабораторным методом по пробам, отобраным в разведочных скважинах. В составе газа присутствуют: метан — 83,56%; этан — 4,02%; пропан — 1,76%; бутаны — 0,92%; пентаны+вышекипящие — 1,75%; азот — 5,6%; гелий — 0,057%; меркаптаны — 0,033%; углекислый газ — 0,67%; сероводород — 1,72%. Начальное содержание конденсата — 73,5 г/м³ («сухого» газа). Плотность стабильного конденсата — 716 кг/м³. В процессе разработки состав пластовой смеси изменяется. Смесь становится легче, так как с уменьшением пластового давления концентрация C_{5+В}, уменьшается, а метана увеличивается.

Групповой состав является важным свойством конденсата, так как от него зависит степень растворимости конденсата в газе.

При известном составе можно определить начальное содержание конденсата в пластовом газе, давление начала и максимальной конденсации. Из группового состава конденсата на метановые углеводороды приходится максимальная массовая доля, что обеспечивает начальное содержание конденсата в газе.

Газоносные коллекторы Основной газоконденсатной залежи в основном устойчивы к разрушению при создаваемых депрессиях. Абсолютная величина депрессии зависит от цементированности песчаников и предела устойчивости других пород и определяется по данным эксплуатации скважины либо экспериментальным (лабораторным) путем. При определенной (допустимой), величине градиента давления, породы не разрушаются, если фактический градиент давления не превышает допустимую величину.

Основная газоконденсатная залежь Оренбургского НГКМ характеризуется наличием устойчивых пород к разрушению,

что очень важно при строительстве горизонтальных скважин и проведения «зарезок» боковых стволов с горизонтальным окончанием и их эксплуатации.

Однако предусмотрено, для исключения образования песчаных пробок из-за разрушения пород в призабойной зоне скважины применять различные типы фильтров, которые в свою очередь в последствие осложняют проведение ремонтных работ.

Геолого-технические мероприятия — основной способ повлиять на продуктивность скважин.

На текущий момент разработка месторождения находится в периоде падающей добычи. Дефицит пластового давления не позволяет осуществлять подготовку скважинной продукции до нормативных технических условий, что приводит к некачественной осушке газа от углеводородов и пластовой воды.

Всевозможные мероприятия по интенсификации позволяли скважинам долгое время удерживать фактический среднесуточный дебит по газу в соответствии с проектным. Но в целом тенденция уменьшения продуктивности скважин ОНГКМ продолжает проявляться в той же мере, что и предыдущие годы. Это связано с нарастающей степенью выработки запасов и снижением пластового давления.

В перспективе для повышения ресурсного потенциала с целью стабилизации и последующего увеличения добычи сырья планируется: строительство новых газовых скважин и восстановление старых методом зарезки боковых горизонтальных стволов; проведение геолого-технических мероприятий на фонде скважин Оренбургского НГКМ; открытие и освоения месторождений на новых лицензионных участках; разработка и внедрение совершенно новых технико-технологических решений по освоению месторождений на поздней стадии разработки; реконструкция и техпервооружение объектов газодобывающего комплекса.

Литература:

1. Технологический проект разработки Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения — Оренбург, 2012, Фонды ООО «ВолгоУралНИПИГаз».
2. Алиев З. С., Бондаренко В. В. Руководство по проектированию разработки газовых и газонефтяных месторождений — 2002 г.
3. Гриценко А. И., Алиев З. С. и др. Руководство по исследованию скважин — М. Наука, 1995 г.

Моделирование структурных элементов геологических разрезов с помощью электрического микросканера Кар-Сар Мс-D

Москвичёв Антон Романович, студент магистратуры
Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова (Казахстан)

Одним из наиболее важных методов получения базовой информации о свойствах горных пород является отбор керн и его последующая обработка в лабораториях. Этот метод довольно трудоемкий и затратный по времени [3].

По сравнению с отбором керн, электрические имиджи значительно сокращают время бурения, могут быть получены в интервалах не ограниченных по длине, обеспечивают точную увязку глубины и позволяют определять углы и азимуты эле-

ментов залегания отложений. Для оптимальной разработки трещиноватых резервуаров нефти необходимо знать структуру и характеристики трещиноватого пространства, для этого необходимо использовать максимальную информацию, комбинируя прямые и косвенные методы исследования скважин [2].

Исследования методом электрического микросканирования (ЭМС) были проведены в скважине 064D площади Каратобе-Южное на глубине 2640,0–2900,0 м для изучения структурных элементов и трещиноватости разреза.

Месторождение Каратобе Южное находится в Байганинском районе Актюбинской области Республики Казахстан. В 85 км к северо-востоку от района работ находится разрабатываемое месторождение Жанажол с действующим нефтепроводом. Ближайшей железнодорожной станцией является Каралкельды, расположенная в 110 км к западу от месторождения

Каратобе Южное. Полезные ископаемые района работ представлены нефтью и строительными материалами: песком, глиной [4].

В результате проведенных геологоразведочных работ на месторождении Каратобе Южное выявлены нефтяные залежи верхнепермского возраста (продуктивные пласты — I, II, III, IV). Общая высота залежи составляет до 400 м, суммарная эффективная нефтенасыщенная толщина в кровельной части достигает 125 м. Залежи характеризуются невыдержанностью толщин продуктивных пластов по площади и по разрезу, наличием зон литологического замещения коллекторов слабопроницаемыми породами.

Исследования проводились комплексным прибором КарСар МС-D, в состав прибора входят: модуль сканера, модуль инклинометра и модуль гамма-каротажа (Рисунок 1).



Рис. 1. Общий вид прибора КарСар МС-D

Электрический микросканер (КарСар МС-D) способен регистрировать удельное электрическое сопротивление в диапазоне 0,2–5000 Ом* м.

Электроды КарСар МС-D расположены на 6 независимых прижимных башмаках в верхней и нижней частях. В верхней секции башмаков расположено 72 электрода, в нижней секции — 72 электрода. В общей сложности регистрируются сопротивления на 144 электродах.

Основные области применения КарСар МС-D включают: структурный анализ (определение структурных углов), оценку трещиноватости (ориентация системы трещин) и т.д. [6].

Обработка и интерпретация исследований ЭМС осуществляется с помощью программы КарСар — Optimus. Для качественной обработки данных и интерпретации, а затем для создания имиджей, необходимо выполнить следующие операции:

- Предварительная обработка
- Статический и динамический имиджи
- Фильтрация имиджа
- Восстановление имиджа

Предварительная обработка включает в себя: комбинацию данных, записанных по кабелю на поверхности и в памяти устройства; ввод магнитной коррекции; коррекция эксцентриситета; коррекция за отсутствие данных на отдельных электродах; эквализация (выравнивание) данных; сцепление и ориентация башмаков; логарифмическое масштабирование; гистограммное выравнивание.

В ЭМС используются два основных типа имиджей: статический и динамический. Графическое отображение результатов

регистрации в виде цветовой развертки сопротивлений на внутренней поверхности скважины по всей исследуемой области называется статическим имиджем [1].

Статический имидж характеризует крупномасштабные изменения электрических свойств горных пород, например, крупные литостратиграфические и тектонические элементы разреза;

В результате цветовой нормализации в скользящем окне, ширина которого определяется интерпретатором (обычно 1 м), создается динамический имидж с учетом различных уровней сопротивления горных пород. Динамический имидж более детально характеризует пласты в областях с очень высоким или низким сопротивлением, а также дифференцирует структурные и текстурные особенности горных пород.

Изменения удельного сопротивления в исследуемых отложениях представлены различными оттенками. Чем больше удельное сопротивление формации, тем светлее изображение на имидже (Рисунок 2).

Фильтрация имиджа выполняется для улучшения детализации структурных и текстурных особенностей горных пород, что позволяет более точно определить тип изолированных элементов и интервалы развития трещин (Рисунок 3).

Применение математических алгоритмов, основанных на достижениях в области цифровой обработки изображений, позволяет заполнить систематические пробелы и воссоздать полную картину ствола скважины. Напластования, в том числе с размытыми границами, трещины, в том числе высокоамплитудные, а также текстурные особенности горных пород, могут

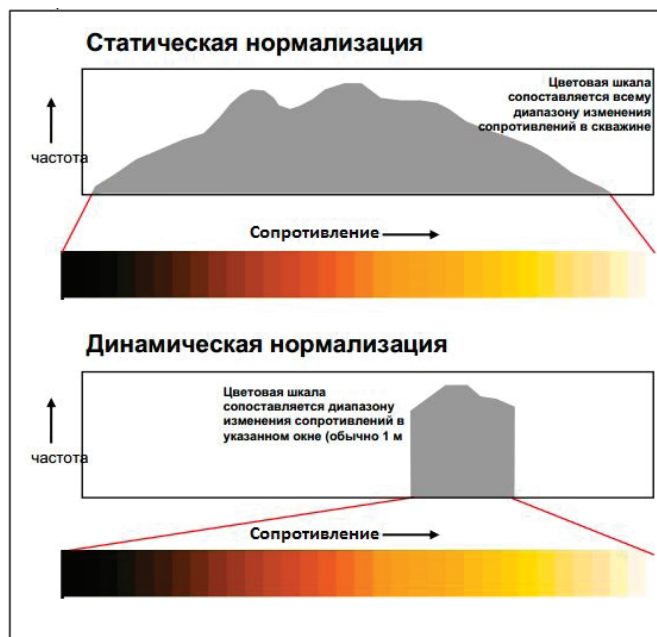


Рис. 2. Статическое и динамическое масштабирование

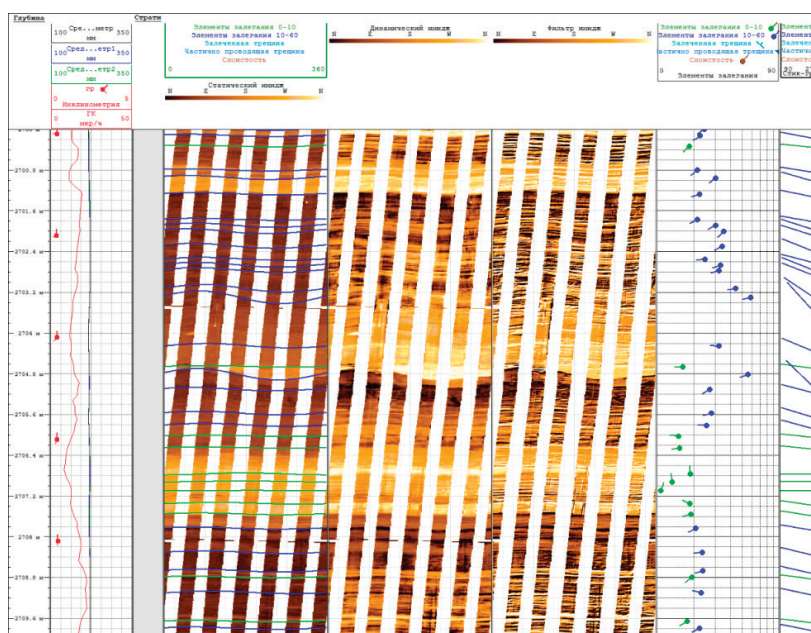


Рис. 3. Результат фильтрации имиджа

быть полностью реконструированы в отсутствующих областях имиджа (Рисунок 4) [3].

Перед интерпретацией ЭМС на месторождении Южное Каратобе ставились следующие задачи:

- структурный анализ
- оценка трещиноватости
- определение направлений максимального и минимального горизонтальных напряжений.

Структурный анализ углов падения включает идентификацию границ пластов, а также статистический анализ распределения углов падения и направления падения границ пластов.

Круговая стереограмма показывает элементы залегания пластов в интервале исследования, на которой вершина круга — север и угол наклона возрастает от 0° в центре до 90° на внешней окружности.

Падение напластований в интервале исследований меняется преимущественно от Западного (З) до Юго-Западного (ЮЗ) направления. Минимальный угол падения составляет 0.4°, максимальный — 48.6°, средний — 15.4 (Рисунок 5).

Анализ трещиноватости выявил, что трещины, выделяемые на ЭМС имиджах представлены высоко амплитудными синусоидами в вертикально пробуренных скважинах и низко амплитудными — в горизонтальных. Трещины могут быть условно

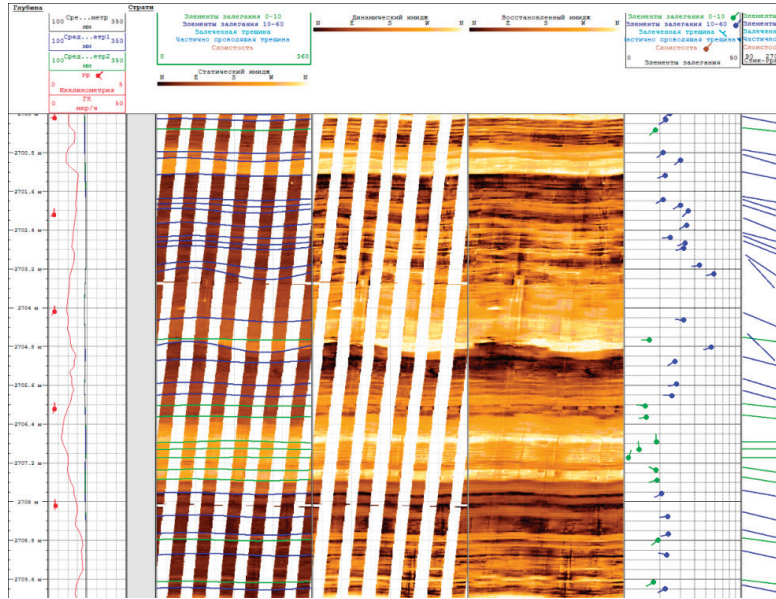


Рис. 4. Результат восстановления имиджа

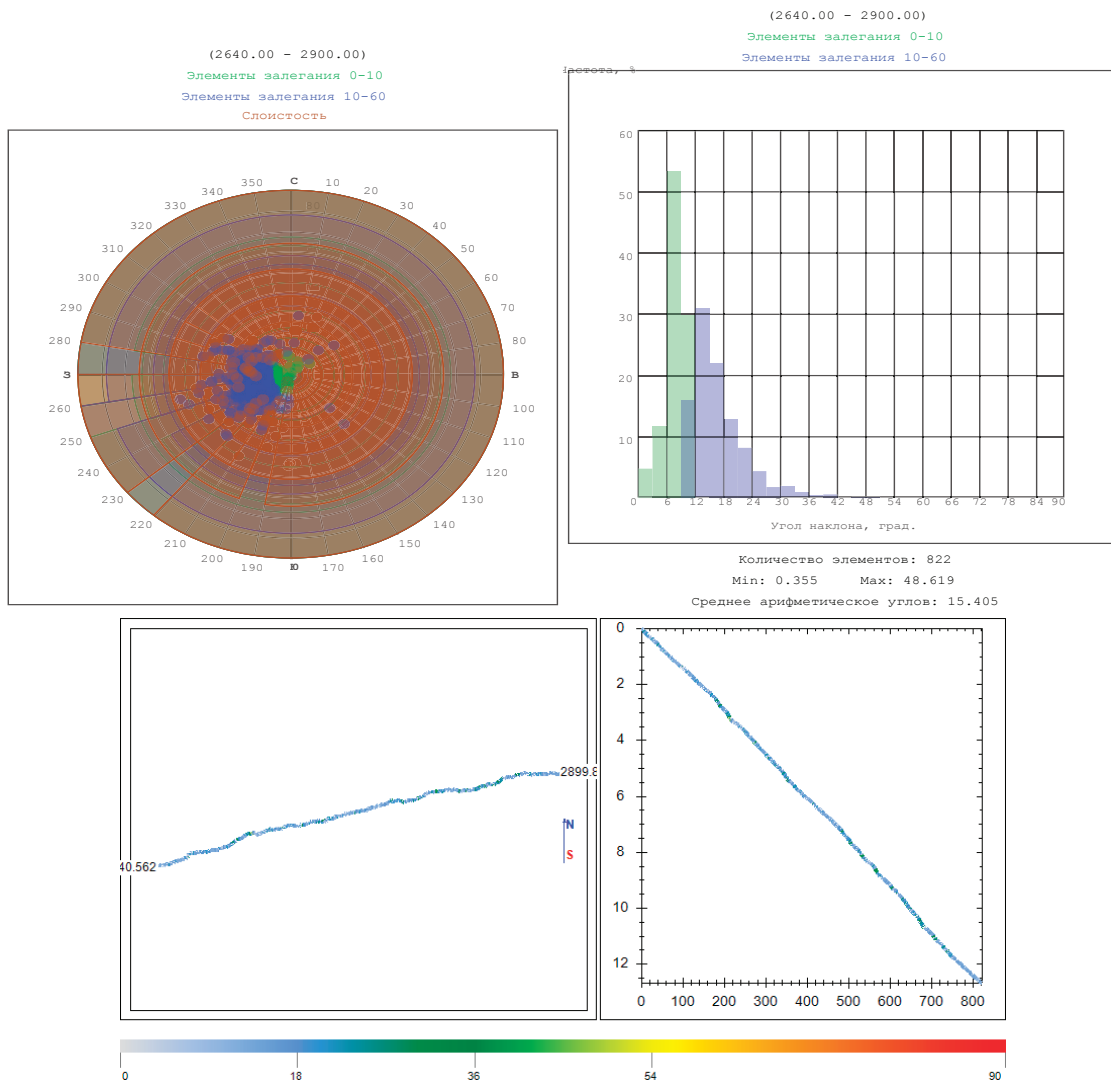


Рис. 5. Стереодиаграмма и гистограмма углов падения напластований в интервале 2640.0–2900.0м. Векторная диаграмма «Угол падения — Азимут падения» и Кумулятивная кривая углов падения пластов в интервале исследования

разделены на естественные и созданные в процессе бурения. Естественные трещины, заполненные проводящим материалом, отмечаются на имидже темным цветом, заполненные непроводящим материалом — светлым цветом.

Большинство трасс трещин, заполненных проводящим материалом, видны на имидже не полностью, что говорит об их частичной раскрытости. Трещины, отнесенные к данной категории, могут быть как открытыми, запечатанными проводящим фильтратом бурового раствора, так и залеченными минералами с высокой проводимостью (например, глинистыми или пиритом) и не участвовать в фильтрации флюида при разработке.

В процессе бурения в скважине могут образовываться техногенные трещины и вывалы, направление которых напрямую связано с распределением напряжений у границ ствола.

Техногенные трещины — трещины, возникающие в процессе бурения. На имидже техногенные трещины проявля-

ются в виде узких непрерывных полос или в виде наклонных штрихов на противоположных сторонах скважины.

Вывалы определяются как увеличение диаметра скважины по одной из ее осей в следствие обрушения стенок скважины. На имидже вывалы зачастую представляют собой прямоугольную структуру с плохим контрастом сопротивлений в силу ненадлежащего прижатия башмаков к стенкам скважины.

Наличие техногенных трещин или вывалов стенок скважины позволяет оценить направление максимального и минимального стресса.

В вертикальных и слабонаклонных скважинах, направление вывалов стенок скважины приурочено к направлению минимального горизонтального стресса, направление техногенных трещин — к направлению максимального горизонтального стресса (Рисунок 6).

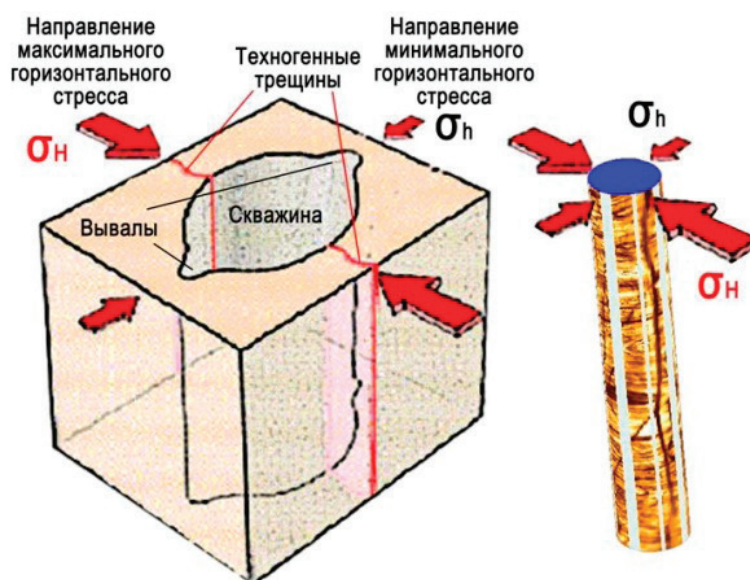


Рис. 6. Схема образования техногенных трещин и вывалов стенок скважины

Комплексный анализ имиджей с другими геофизическими методами и результатами анализа основных данных, полученных с отбором керна, особенно полезен на первоначальных этапах разработки месторождения для построения более точной модели. Это позволяет адаптировать и оптимизировать рабочий процесс для решения узконаправленных задач и делает этот тип интеграции перспективным направлением для ГИС [2].

Стандартный комплекс методов ГИС не всегда позволяет полноценно изучить скважинное пространство. Развитие имид-

жинговых технологий при исследовании скважин дает возможность по-новому взглянуть на характеристики горных пород, особенности геологического строения месторождений [5].

В перспективе метод сопоставления данных керна и современных методов ГИС, такие как электрическое микросканирование, позволят получать информацию, уникальную для геофизических исследований скважин, поскольку для детального изучения коллекторов недостаточно методик, которые работают только в одном направлении.

Литература:

1. Полушина А. Д., Абдуллин Р. Н., Рахматулина А. Р. Исследование трещиноватости горных пород методом электрического микросканирования. — Каротажник № 10. — Тверь, 2013.
2. Зрячих Е. С., Сергеев М. С., Чугаева А. А., Лапоногов А. М. Использование метода электрического микросканирования для привязки полноразмерного керна. — Вестник Пермского университета том 17 № 1 — Пермь, 2018.
3. Бурков Ф. А. Геофизические исследования скважин: учебное пособие для СПО/Бурков Ф. А., Исаев В. И., Лобова Г. А. — Саратов: Профобразование, 2021.

4. Правительство РК Закон РК «О недрах и недропользовании» от 24.06.2010г № 291-IV;
5. Губина А. И., Гуляев П. Н., Сосина Е. В. Решение задач определения структурного наклона и азимута падения пластов, оценки трещиноватости коллекторов с помощью электрического микросканирования скважин. — СФЕРА — Пермь, 2018
6. Микросканер скважинный КарСар МС-D: паспорт прибора. — Саратов, 2012

ЭКОЛОГИЯ

Сравнительный анализ термических методов утилизации нефтешламов

Самигуллина Лиана Маратовна, студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет

В статье приведен сравнительный анализ термических методов утилизации нефтешламов с точки зрения их экологичности.

Ключевые слова: термическая обработка нефтешламов, термический метод утилизации нефтешламов, пиролиз, переработка нефтешламов.

Поиск наиболее рациональных методов утилизации нефтешламов остается актуальной проблемой как в зарубежной, так и в отечественной практике. При этом основным направлением в изучении данного вопроса является не финансовая составляющая и скорость переработки отходов, а нанесение меньшего вреда экологии при обезвреживании нефтяных шламов [3].

На сегодняшний день существует многообразие методов утилизации нефтешламов, однако широкое распространение нашло именно термическое обезвреживание отходов. Данный подход предусматривает утилизацию следующих видов шламов:

- нефтесодержащие осадки, возникающие в процессе очистки сточных вод;
- отходы с содержанием нефти из очистных сооружений;
- нефтешламы, остающиеся в результате зачистки резервуаров и технологического оборудования;
- замазученные грунты;
- сложные многокомпонентные нефтяные отходы, возникающие в результате поршневого продувочного оборудования или создающиеся в амбарах по истечению определенного времени;
- нефтеотходы с однородным составом и высоким содержанием углеводородов, остающиеся в результате продувки пылеуловителей, масляных сепараторов и разделителей, а также отработанные индустриальные и компрессорные масла.

Благодаря термическому методу можно сжигать не только нефтешламы, но и загрязненные фильтры, промасленную ветошь и твердые бытовые отходы. В результате такого подхода остаются вторичные отходы, относящиеся к четвертому классу опасности. Они подлежат вывозу на полигоны захоронения. Объем вторичных отходов по отношению к объему первичных отходов составляет 1:10.

Сжигание нефтяных шламов осуществляется в печах различных типов и конструкций: камерных, барботажных, многоподовых, вращающихся, печей с кипящим слоем. В зависимости от этого различают несколько видов термической утилизации нефтешламов [4].

Стоит проанализировать особенности каждого термического метода утилизации нефтешламов, чтобы понять, какой из них наиболее экологичен.

Обезвреживание нефтяных шламов методом «кипящего слоя» осуществляется в печах «кипящего слоя». Процесс проводится путем изменения кинетической энергии движущегося газового потока в результате преодоления сопротивления газораспределительной решетки и слоя песка, и его перехода из спокойного состояния в «кипящее состояние». Данный метод переработки нефтешламов является экологичным, при соблюдении технологических условий его проведения.

Термическая обработка нефтешламов в печах с вращающейся барабанной печью отличается эффективностью процесса, однако установки требуют высокого качества сборки и монтажа, капитальных и эксплуатационных вложений. При этом печи работают нестабильно и могут выйти из строя в результате резкой смены температурного режима, например, при остановке печи. Отсутствие устойчивого, безаварийного функционирования печей делает данный метод небезопасным и редко используемым [1].

Термическая переработка нефтешламов в печах разного типа предоставляет ряд преимуществ: значительное сокращение объемов отходов, небольшие финансовые затраты обслуживания установок, сокращение объема отходов в 10 раз, возможность получения вместо золы керамзита (путем добавления наполнителя — глины), высокий процент утилизации, возможность применения тепла в других промышленных целях.

Термическая обработка нефтешламов в подовых печах реализуется благодаря механическим устройствам под названием шуровки. Внутри печи шламы проходят несколько стадий утилизации: подогрев и сушка, частичный пиролиз и горение отходов, дожигание органической части шламов и прокаливание зольного остатка. Данные печи отличаются периодическим функционированием, что снижает их производительность и увеличивают расход топлива. Преимуществом данного ме-

тогда можно назвать возможность сжигания больших объемов отходов.

Одним из простых и экономичных способов утилизации нефтешламов является применение обычных или специализированных тар, в которых происходит процесс стандартного сжигания отходов. Такой подход отличается простотой обслуживания, мобильностью, доступной ценой. Но при таком методе не предусмотрено фильтрующее оборудование, поэтому метод полностью противоречит требованиям экологии.

Метод термодесорбции предполагает термальное разложение отходов, в результате которого выделяются три компонента: углеводород, вода и твердые частицы. Шламы подвергаются термической обработке, в результате которой вода и углеводороды испаряются. Газы охлаждаются и орошаются водой, переходят в жидкое состояние, далее происходит их разделение на углеводороды и воду. Углеводороды направляются в приемную часть, а вода используется повторно.

Термическая обработка нефтешламов в цементных печах позволяет утилизировать отходы с высоким содержанием механических примесей. Преимуществом данного подхода является то, что шламы используются в качестве горючего топлива для функционирования печей и утилизируются полностью, тем самым обеспечивается безотходность технологического процесса. Данный подход безусловно относится к экологичным методам переработки нефтешламов. Недостатком можно назвать необходимость применения специализированной печи, обслуживание которого требует больших финансовых затрат.

Одним из популярных и востребованных на сегодняшний день методов утилизации нефтешламов можно назвать пиролиз. Он осуществляется при температуре 500–550°C, и используется для утилизации твердых нефтешламов, обладающих уровнем влажности не более 1–3%.

Схема переработки нефтешламов с помощью пиролиза представлена на рис. 1.

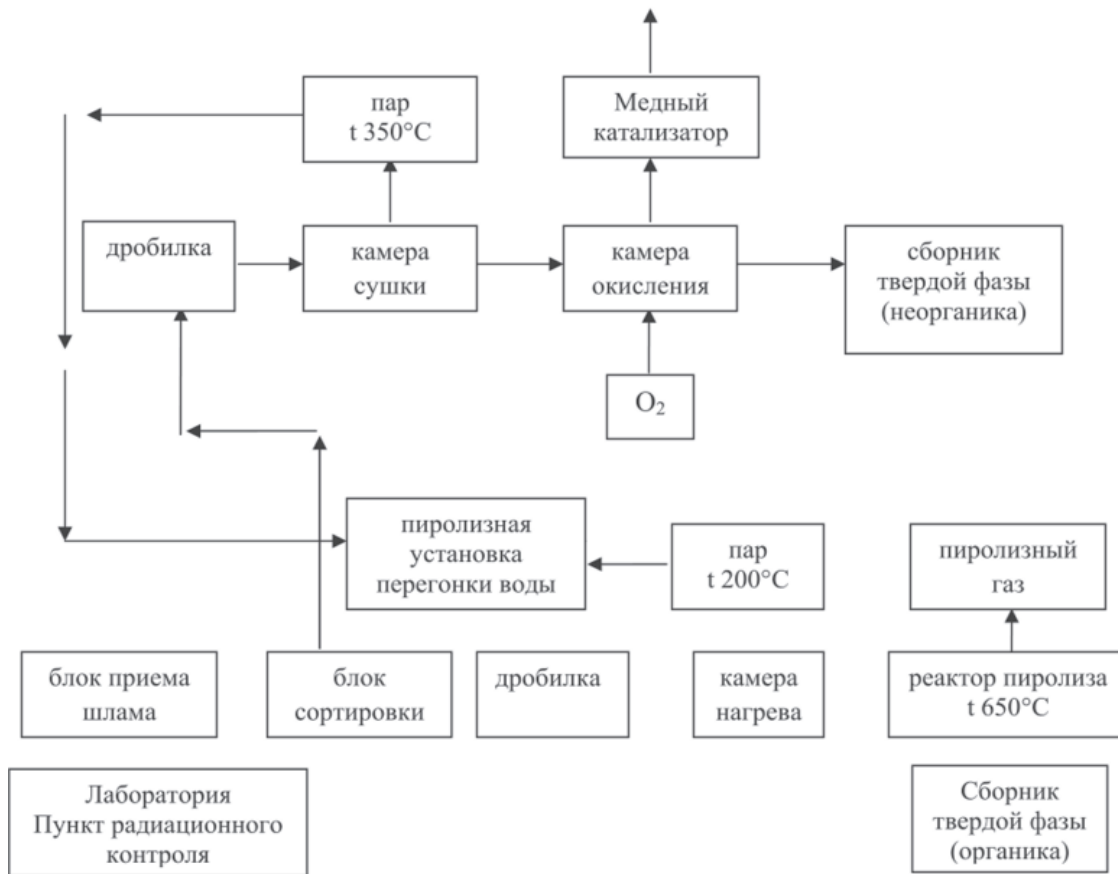


Рис. 1. Схема переработки нефтешламов с помощью пиролиза [2]

Как видно из рис. 1, в процессе пиролиза нефтешламы проходят глубокую переработку. Данный подход предусматривает применение органической части отходов в качестве дополнительного топлива для сжигания отходов, тем самым исключает образование токсичных продуктов горения.

Пиролиз, безусловно, является самым экологичным среди существующих на сегодняшний день методов утилизации нефтяных отходов. Однако, для реализации такого подхода не-

обходимо энергетическое и финансовое обеспечение процесса.

Таким образом, были проанализированы разные термические методы утилизации нефтешламов, которые применяются в зарубежной и отечественной практике. Каждый подход имеет свои преимущества и недостатки, которые делают процесс утилизации доступным или высоко затратным. Все же экологичность методов переработки отходов выступает

главным критерием, поэтому стоит остановить свой выбор на двух подходах: термическая обработка в цементных печах и пиролиз. Наиболее часто применяемым подходом из этих

двух является пиролиз, обеспечивающий высокую производительность процесса и предотвращающий нанесение вреда экологии.

Литература:

1. Быстров, Г.А. Обезвреживание и утилизация отходов в производстве пластмасс / Г.А. Быстров, В.М. Гальперин, Б.П. Титов. — М.: Химия, 2018. — 264 с.
2. Мухина, Т.Н. Пиролиз углеводородного сырья / Т.Н. Мухина. — М.: Книга по Требованию, 2019. — 237 с.
3. Насыров А. М. Технологические аспекты охраны окружающей среды в добыче нефти. М.: Инфра-Инженерия, 2019.
4. Свалов Егор. Основные технологии переработки промышленных и твердых коммунальных отходов. М.: ФЛИНТА, 2017.

Окружающая среда и психосоматическое здоровье человека

Слюзов Сергей Сергеевич, студент;
Сухарев Максим Сергеевич, студент

Научный руководитель: Фролов Валерий Владимирович, доктор биологических наук, профессор
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А.

В статье рассматривается проблема влияния природных и антропогенных факторов окружающей среды на психосоматическое состояние человека. Также предложены пути решения данной не совсем осознанной проблемы.

Ключевые слова: психосоматика, психосоматические расстройства, влияние окружающей среды, экология, ландшафт.

Быстрота экономического развития привела к появлению новых проблем, которые требуют такого же быстрого решения. Созданный человеком мир занимает большое место в современном мире. На взаимодействие с природой человек выделяет все меньше времени. Естественная природная среда уходит на второй план, заменяясь созданным искусственным миром. Созданные условия приводят к появлению пренебрежительного отношения к природе. Многие психосоматические состояния и заболевания такие, как депрессия, стресс, тревожность, по мнению современных ученых, возникают именно из-за однотипности, неизменности условий пребывания.

Психосоматика — это раздел в психологии, который направлен на изучение факторов, влияющих на возникновение и развитие соматических заболеваний.

В последнее время значительное внимание уделяется изучению многих психических состояний: стресса, тревожности, фрустрации, депрессии, неврастении. Однако, многие ученые стараются избегать термина «состояния» в разговоре о данных явлениях, поскольку многие из них оказывают большое воздействие на дальнейшее психическое развитие человека.

Наше общество в условиях современной нестабильности подвергается мощному негативному влиянию окружающей среды и не всегда может адаптироваться под эти психологические нагрузки. Все условия пребывания человека от процесса обучения до трудовой деятельности имеют прямое отношение к здоровью и психосоматическому состоянию человека. Отрицательное воздействие на самочувствие и психическое благополучие человека оказывает не сам труд, а неправильно организованный процесс труда или обучения. К таким факторам можно отнести: нарушение безопасности труда, нехватка вре-

мени на личные потребности, конфликтные взаимоотношения и многое другое.

Далее определим, как среда обитания человека воздействует на психосоматическое состояние человека и в чем это влияние проявляется.

Исходя из такой науки, как экология человека, большую роль в эффективной адаптации человека к окружающей среде играет цикл, который называется циклом сна и бодрствования. Но не только активность человека зависит от условий среды пребывания, но и его внутреннее состояние. Зачастую эмоции человека зависят от времени года и погодных условий.

Это может проявляться в виде сезонных депрессий, маниакальных синдромов, психических расстройств, повышенной тревожности и агрессивности. Научно доказано, что появление этих состояний у большинства людей связано с наступлением осеннего времени года.

Температура, влажность воздуха, магнитные поля, атмосферное давление оказывают немалое воздействие на психологическое состояние человека. Эти факторы способствуют развитию психосоматических заболеваний, таких как экзема или ревматоидный артрит [2, с. 123].

Изначально к разряду психосоматических заболеваний относились только те, которые травмировали психику человека, например, бронхиальная астма, язвенная болезнь желудка или ишемическая болезнь сердца.

Сегодня влияние экологии на здоровье человека составляет всего 1/3 от всей совокупности отрицательно воздействующих факторов. Зависимость здоровья и физического состояния населения от экологии увеличится до 2/3 только через 50 лет, прогнозируется экспертами [3, с 87].

Значительное воздействие на психосоматику человека оказывает загрязнение окружающей среды. Радиоактивное загрязнение способствует развитию серьезных нарушений психики человека, с которыми порой человек не может справиться и заканчивает жизнь самоубийством. В свою очередь агенты загрязнения окружающей среды увеличивают возможность появления психосоматических расстройств, таких, как тревожно-депрессивные и ипохондрические расстройства, невротения, астения и синдром хронической усталости.

Загрязненный воздух приводит к появлению таких заболеваний, как бронхит, эмфизему, астму, что напрямую влияет на психическое состояние человека. Последствия воздействия агентов загрязнения воздуха проявляются в виде головных болей, тошноты, слабости, пониженной трудоспособности, а также сказываются на общем состоянии человека [4].

В итоге, загрязнители атмосферного воздуха приводят к смертельным последствиям, порождая собой рак, нарушение работы иммунной системы организма человека и различные патологии.

Неблагоприятное воздействие на психосоматическое состояние человека оказывают различные очень громкие звуки, шумы, они поражающе влияют на нервную систему, вызывая шок и стрессовые состояния.

С воздействием пространственной среды на психику человека мы встречаемся и в повседневной жизни, оно выражается в различных видах фобий, например, страх высоты, клаустрофобия и т.д.

Окружающая среда воздействует на человека с помощью ландшафта. Ландшафт — это один из главных факторов природной среды, который оказывает немалое влияние на психоэмоциональное состояние человека. Человек, находясь в лесах, горах, у моря или озера, ощущает прилив сил, энергии и бодрости. Курорты, санатории, лечебницы недаром строятся в красивых природных местах. Научно доказано, что окружающая территория оказывает различное воздействие на психоэмоциональное состояние.

Ландшафт, обогащенный природными красотами, благотворно влияет на настроение и самочувствие человека. Ландшафт, сочетающий в себе лес, горы, реки стимулирует жизненный тонус и успокаивает нервную систему, положительно влияет на физическое и эмоциональное состояние человека. Природная среда успокаивает, дает силы и энергию, бодрость и свежесть, нежели урбанизированная среда. Положительное влияние оказывают не только свежий воздух и голубое небо, но разнообразие флоры и фауны, склонов, равнины, вся территория в целом.

Угнетающее влияние на психическое состояние человека оказывает однообразный и суровый ландшафт, например, Крайнего Севера или экваториальных пустынь. Такие условия

существования рассматриваются как экстремальные. Исследования показали, что необходимы меры психологической разгрузки и специальные тренировки для нормального функционирования в условиях подобных ландшафтов. Разумеется, при этом действует комплекс факторов (ландшафт, температура, скорость движения воздуха и т.д.), так что влияние одного лишь ландшафта выделить трудно.

В современном мире, где города составляют большую часть окружающей среды человека, оказывают большое влияние на его психику. Исходя из этого, город не должен быть однообразным. Для комфортной жизни город должен сочетать в себе социальные (здания, дороги, транспорт, коммуникации) и биологические аспекты (зеленые массивы, парки, скверы).

Современные развитые города должны представлять собой экосистему со всеми благоприятными условиями для жизни людей. Чистый воздух, зеленые насаждения, гармоничность зданий оказывают положительное влияние на состояние человека. В то время как другая сторона города: полуразрушенные здания, голые бетонные стены, однотипность построек, ограниченность обзора оказывает отрицательное влияние на психосоматическое состояние человека, способствует возникновению депрессивного состояния человека.

Для устранения серости городской территории необходимо заняться качественным и правильным благоустройством городов. Многие проекты такие, как «Жилье и городская среда», «городские интонации», «среда для жизни» направлены на благоустройство городской среды, на создание комфортных для людей общественных мест, обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда. Благодаря этим проектам планируется улучшить качество городской среды на 25%, а число городов с благоприятными условиями для жизни увеличить в 2 раза.

С загрязнением окружающей среды необходимо бороться путем ужесточения требований к утилизации отходов, очистке выбрасываемых газов и продуктов производства. Также можно использовать участки земли с перерывами на восстановление и своевременно проводить меры по их очистке.

К тому же люди должны осознанно подходить к расходованию природных ресурсов, правильной утилизации мусора. Осознанное отношение людей к загрязнителям окружающей среды поможет решить данную проблему намного быстрее.

Таким образом, на развитие психосоматических расстройств влияют многие факторы окружающей среды. Человечество должно осознавать важность проблемы влияния факторов окружающей среды на психосоматическое развитие человека и быть заинтересованы в ее решении. В свою очередь государство должно всячески способствовать решению данных проблем.

Литература:

1. Бунина, И. А. Психология здоровья: учебное пособие.— Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2015.— 122 с.
2. Глушанко, В. С. Здоровый образ жизни и его составляющие: учеб.-метод. пособие / В. С. Глушанко, А. П. Тимофеева, А. А. Гербергер, Р. Ш. Шефиев / Под ред. проф. В. С. Глушанко.— Витебск: ВГМУ, 2017.— 301 с.

3. Мельник, Е. В. Психосоматические заболевания: факторы риска, выявление, профилактика: учебное пособие / Е. В. Мельник. — Челябинск: Активист, 2016. — 123 с.
4. Голиков, Р. А. Влияние загрязнения окружающей среды на здоровье населения [Электронный ресурс] / Р. А. Голиков, Д. В. Суржиков, В. В. Кислицына, В. А. Штайгер. — Режим доступа: <https://science-medicine.ru/ru/article/view?id=1031>.
5. Плотникова, Е. Ю. Влияние окружающей среды на здоровье человека [Электронный ресурс] / Е. Ю. Плотникова. — Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2020/12/94166>.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Отличительные особенности ведения бухгалтерского учета в бюджетных организациях

Адмаева Анна Михайловна, кандидат технических наук, доцент;
Александрова Сабина Валерьевна, студент
Московский финансово-юридический университет МФЮА

Статья посвящена рассмотрению отличительных особенностей ведения бухгалтерского учета в бюджетных организациях.

Ведение бухгалтерского учета является обязанностью любой организации. Гражданское право определяет правовой статус организации как коммерческий или некоммерческий. К некоммерческим относят муниципальные и государственные учреждения, которые чаще всего являются бюджетными. В бюджетном учете крайне много особенностей и нюансов, которые вызывают затруднения и вопросы у бухгалтеров. Это обусловлено тем, что деятельность последних имеет узкую направленность и регулируется специальным бюджетным законодательством. Целью настоящей статьи является выявить характерные особенности ведения бюджетного учета, дать характеристику и выявить отличительные черты ведения бюджетного учета от коммерческого.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бюджетная организация, особенности.

Предприятия, являющиеся государственной собственностью, в том числе муниципальные учреждения, распределяют финансирование, которое поступает из органов финансового казначейства. В государственных и муниципальных компаниях требуется вести специализированный бюджетный учет, который отличается собственными нормативными документами и имеет ряд нюансов. Помимо того, что бухгалтерия госучреждений подчиняется общероссийским законодательным актам, она также регулируется федеральными стандартами.

Бюджетный учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении. Данная система содержит информацию о состоянии финансовых и нефинансовых активов и обязательств Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и операциях, приводящих к изменению активов и обязательств.

Бюджетный учет отличается от коммерческого тем, что имеет более сложную систему методов и более высокую степень контроля точности. Деятельность бюджетных организаций предполагает использование иных правил, которые имеют особые характерные особенности, отличающиеся от правил ведения бухгалтерского учета в коммерческих организациях. В отличие от коммерческих организаций, задачей бухгалтерского учета в части бюджетных учреждений заключается не только в предоставлении информации для принятия инвестиционных и управленческих решений, но и обеспечение контроля со стороны органов государственной власти за деятельностью этих органов [1].

При ведении бухгалтерского учета в бюджетных организациях должны учитываться общие правила. Для этого используются

следующие принципы: законность, правильность, осмотрительность, достоверность, независимость, постоянство, доступность, уместность, сопоставимость, превосходство формы над содержанием, своевременность, денежные измерители [2].

Несмотря на то, что основные принципы бухгалтерского учета одинаковы в любой организации. Однако учет в бюджетных организациях особенный: все эти задачи отражаются на бухгалтерских счетах несколько иначе. Поэтому бухгалтеру-бюджетнику понадобятся некоторые специфические знания, не обязательные для бухгалтера в коммерческих структурах [3].

Далее в данной статье мы рассмотрим самых важных отличий учета в бюджетных организациях от коммерческих структур, на которые стоит обратить особое внимание и сделать выводы.

Во-первых, главное отличие коммерческого и бюджетного бухгалтерского учета является план счетов. Для бюджетной сферы предусмотрен специальный план счетов, содержащий 26 разрядов. А также стоит подчеркнуть, что номера счетов и их наименования не совпадают с планом счетов коммерческой организации.

Во — вторых, помимо общих нормативных установок, прописанных в ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 года № 402-ФЗ, бюджетные сферы применяют дополнительные подзаконные акты, разработанные для бюджетной и коммерческой сферы. В бухгалтерии бюджетной организации обязательно учитывать общие нормативно-правовые акты данной сферы, и отраслевую специфику. Организация может относиться к здравоохранению, науке, культуре, образованию [4].

В-третьих, финансирование коммерческих организаций является частным делом и может осуществляться за счет личных

средств учредителя или банковских кредитов. Государственный сектор, как следует из названия, финансируется государством. Финансирование выделяется на выполнение государственных заданий, на временное распоряжение, на медицинское страхование и т.д. [5]

В-четвертых, имеются отличия предоставления отчетности в контролирующие органы, а именно в составе документации и в сроках предоставления, т.к. для бюджетных организаций разработан собственный график и периодичность. В бюджетной сфере объем отчетности значительно больше, чем в коммерческой сфере, поскольку принципы действия в них кардинально отличаются.

В-пятых, отражение средств на балансе также имеет несколько серьезных различий. Рассматривая их более подробно, выявляем следующее:

– Вне зависимости от формы организации баланс состоит из актива и пассива. Разница в том, что бюджетные организации распределяют эти статьи отдельно, отражая применение целевых средств и собственную прибыль.

– Если в бюджетном секторе активы делятся — на финансовые и нефинансовые, а средства — на материальные и де-

нежные, то в коммерческих предприятиях существует принципиально иное деление.

– Пассив бюджетной сферы отражает все виды обязательств, а коммерческая сфера разделяет их по срокам [6].

Бюджетный и коммерческий бухгалтерский учет глобально различаются на всех уровнях существования, включая объекты учета, ПБУ, учет и состав активов и обязательств, порядок составления отчетности. Правительства постоянно совершенствуют системы бюджетного учета, внося в них различные изменения.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что бюджетный учет, в отличие от учета коммерческих предприятий, более строго регламентирован и имеет более сложную организацию аналитического учета. При постоянном совершенстве бюджетного законодательства и, как следствие, недостаточности теоретического материала, большинству специалистов в сфере бюджетного учета приходится осваивать специфику его ведения самостоятельно. Поэтому бухгалтеры в организациях с бюджетом должны быть в курсе нововведений, изучая обновления законодательства, читая специальную литературу и посещая специализированные семинары.

Литература:

1. Коренкова С. И. Учебное пособие/ СПО Бюджетный учет и отчетность, 2019 г., 7–30 с.
2. Опарина, С. И. Бюджетный учет и отчетность. Часть I. Учебник и практикум / С. И. Опарина, Т. И. Кришталева, А. И. Гурко, 2019 г., 607 с.
3. Богаченко В. М. Основы бухгалтерского учета. Учебник. М.: Феникс, 2021г., 188 с.
4. Федеральные стандарты для организаций бюджетной сферы — <https://www.consultant.ru>
5. Селищев, Николай IC: Бухгалтерия бюджетного учреждения. Практическое руководство по ведению бюджетного учета, 2019 г., — 320 с.
6. Текст научной статьи. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях. Курочкин А. А.

Современное состояние агропромышленного комплекса Амурской области

Акулова Ксения Алексеевна, студент магистратуры

Научный руководитель Кидяева Наталья Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент
Дальневосточный государственный аграрный университет (г. Благовещенск)

Ключевые слова: агропромышленный комплекс Амурской области, сельское хозяйство, посевная площадь, животноводство, растениеводство, сельскохозяйственная продукция.

Амурская область является одним из обширных субъектов Российской Федерации. Исходя из своего географического положения и климатических условий, Амурская область исторически является сельскохозяйственной «кладовой» Дальнего Востока, а ее агропромышленный комплекс — важнейшей составной частью экономики области, где производится жизненно важная сельскохозяйственная продукция, и сосредоточен огромный экономический потенциал.

Агропромышленный комплекс (АПК) Амурской области — это главная системообразующая сфера региональной экономики, формирующая продовольственную и экологическую безопасность, демографический, трудовой и поселенческий потенциал территорий, оказывающая решающее влияние на здоровье и качество жизни населения.

Амурская область является крупнейшим сельскохозяйственным регионом Дальнего Востока, включающим 2733,6 тыс. га сельскохозяйственных угодий и 1213,7 тыс. га пашни. В Амурской области сосредоточено 34% сельскохозяйственных угодий, 59% пашни Дальневосточного федерального округа.

Амурская область относится к зоне рискованного земледелия. Данный риск связан с географическим расположением и климатическими условиями региона, которые создают не мало трудностей в сельскохозяйственном производстве.

Несмотря на это, Амурская область, на сегодняшний день является одним из главных производителей сельскохозяйственной продукции на Дальнем Востоке. Объем производства продукции сельского хозяйства в 2021 году всех сельскохозяйственных товаропроизводителей области (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, население) в фактических ценах составил 66,4 млрд рублей и по отношению к 2018 году вырос на 39,5% (таблица 1) [4].

Таблица 1. Основные показатели развития АПК Амурской области за 2018–2021 годы.
Валовая продукция сельского хозяйства в фактических ценах, млрд.руб

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в% к 2018 г.
всего: в том числе:	47,6	44,7	48,3	66,4	139,5
растениеводство	32,9	29,3	34,4	49,8	151,4
животноводство	14,7	15,4	13,9	16,6	112,9

Ведущими отраслями сельского хозяйства Амурской области являются:

- Растениеводство;
- Животноводство. [1]

Основанная доля всех посевных площадей на Дальнем Востоке приходится на Амурскую область — это около 50%. Анализ данных посевных площадей Амурской области представлен в таблице 2.

Таблица 2. Показатели общей посевной площади в хозяйствах всех категорий, тыс. га

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2018 г., %
Посевная площадь хозяйств всех категорий	1 281,2	1 165,8	1 138,3	1 028,4	80,3

В течение исследуемого периода посевная площадь хозяйств всех категорий постепенно уменьшалась. В 2021 г. аграрии планировали засеять 1 188 тыс. га., но в связи с неблагоприятными погодными условиями и сильным переувлажнением почв было освоено всего 1 028,4 тыс. га. В итоге, посевная площадь по сравнению с 2018 годом уменьшилась на 19,7%. [5]

Сельскохозяйственное производства является основным звеном в агропромышленном комплексе Амурской области.

Валовый сбор основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий представлен в таблице 3.

Анализ данных таблицы 3 показал, что в 2021 году по сравнению с 2018 годом, в области зерновых культур и сои, в весе после доработки, наблюдается стабильное увеличение на 22,9% и 9,6% соответственно. А валовый сбор картофеля и овощных культур, наоборот, с 2018 года по 2021 год постепенно идет на спад. Так, в 2021 году по сравнению с 2018 годом, спад на картофель составил 27,5%, а на овощные культуры — 29,4%. [3]

Таблица 3. Валовые сборы основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн.

	2018	2019	2020	2021	2021 в% к 2018
Зерновые культуры (в весе после доработки)	360,3	361,9	418,3	442,9	122,9
Соя (в весе после доработки)	1 055,3	863,2	978,6	1 156,7	109,6
Картофель	200,9	153,4	148,9	145,7	72,5
Овощные культуры (закрытый и защищенный грунт)	49,0	43,7	39,7	34,6	70,6

Одной из приоритетных задач в развитии сельского хозяйства в Амурской области является область животноводства. Животноводство — это достаточно сложная отрасль сельского хозяйства, которая требует к себе особого внимания. На сегодняшний день, Амурская область постепенно наращивает поголовье сельскохозяйственных животных и птиц, для полного обеспечения населения продуктами животного происхождения (таблица — 4).

Следуя из анализируемых данных таблицы 4, видно, что поголовье сельскохозяйственных животных и птиц с 2021 г. значительно уменьшилось по сравнению с 2018 г. Данный спад можно сопоставить с введением чрезвычайной ситуации на территории

Таблица 4. **Поголовье сельскохозяйственных животных и птиц в хозяйствах всех категорий, тыс. голов**

	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2021 г. к 2018 г., в %
Крупный рогатый скот — всего	78,7	73	68,4	68,5	87
В том числе:					
— коровы	33,7	33,5	34,7	33,2	98,5
Свиньи	58,4	35	26,2	31,7	54,3
Козы и овцы	16,5	14,8	13,6	12,3	74,5
Птица	2 199,3	1 828,4	1 997,9	2 097,1	95,4

региона. Так, по состоянию на 2021 год (по сравнению с 2018 годом) [2] поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 13%, в том числе коров — на 1,5%. Поголовье свиней, за анализируемый период уменьшилось на 11,3%, а овец и коз — на 26,2%. Поголовье птицы за 2021 год, по сравнению с 2018 годом, стало меньше на 15,3%.

В амурской области наблюдается хорошая динамика животноводческой и растениеводческой отраслей. Даже не смотря на неблагоприятные климатические условия и переувлажненность почв — в растениеводстве, и тяжелую эпидемиологическую обстановку и введение чрезвычайной ситуации — в животноводстве. Для поддержания и стабильного роста показателей в данных сферах нужно, как самим аграриям, так и правительству Амурской области поддерживать и улучшать техническое и материальное обеспечение, сырьевую базу, а также проводить работы по улучшению плодородия почв и увеличения размера посевных площадей. Данные основания помогут улучшить сельское хозяйство Амурской области и увеличить урожайность.

Литература:

1. Итоги развития АПК Амурской области за 2018 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/regionals/region-28/itogi-razvitya-apk-amurskoj-oblasti-za-2018-god.html>.
2. Об итогах развития агропромышленного комплекса Амурской области за 2019 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/regionals/region-28/ob-itogakh-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoj-oblasti-za-2019-god.html>.
3. Итоги развития агропромышленного комплекса Амурской области за 2020 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/regionals/region-28/itogi-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoj-oblasti-za-2020-god.html>.
4. Информация о предварительных итогах развития агропромышленного комплекса Амурской области за 2021 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/regionals/region-28/informatsiya-o-predvaritelnykh-itogakh-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoj-oblasti-za-2021-god.html>.
5. Посевная площадь сельхоз угодий в Амурской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://xn-80ajgpcpbh-kds4a4g.xn--p1ai/analiz-posevnyh-ploshhadej/?region_id=2199&area=1.

Роль инноваций в экономическом росте

Алламырадов Мейлис Аннаорович, преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

Инновации часто рассматриваются как осуществляемые высокообразованным персоналом в компаниях, интенсивно занимающихся НИОКР, с прочными связями с ведущими центрами передового опыта в научном мире.

Ключевые слова: инновации, потенциал, развитие.

Инновации могут изменить ситуацию в решении неотложных задач развития. Передача и, при необходимости, адаптация технологий, разработанных в развитых странах, часто может внести значительный вклад в достижение этих целей. Необходимы значительные исследовательские усилия для поиска решений, направленных на решение других глобальных проблем. Эффективное международное сотрудниче-

ство, в котором участвуют как государственные, так и частные структуры, является важным механизмом для поиска этих столь необходимых решений.

Более того, одним из важных уроков последних двух десятилетий стала ключевая роль инноваций в экономическом развитии. Нарастание инновационного потенциала сыграло центральную роль в динамике роста успешных развивающихся

стран. Эти страны признали, что инновации — это не только высокотехнологичные продукты и что инновационный потенциал должен быть создан на ранних стадиях процесса разработки, чтобы обладать возможностями обучения, которые позволят «наверстать упущенное». Им также необходим инновационный потенциал и местные инновации для решения проблем, специфичных для их местных условий. В конечном счете, успешная стратегия развития должна предусматривать создание обширного инновационного потенциала для стимулирования роста.

Хотя инновации важны на всех этапах развития, различные типы инноваций играют разную роль на разных этапах. На более ранних стадиях постепенные инновации часто ассоциируются с внедрением иностранных технологий, а социальные инновации могут повысить эффективность бизнеса и государственных услуг. Инновации, основанные на высокотехнологичных исследованиях и разработках, имеют значение на более поздних стадиях развития, когда они являются одновременно фактором конкурентоспособности и обучения. Текущая работа по инновациям в целях развития сосредоточена на шести направлениях:

1. Вклад инноваций в экономический рост и благосостояние — В рамках более широкой политической повестки дня инновации помогают стимулировать экономический рост и решать социально-экономические проблемы, такие как бедность и здравоохранение. Многие инновации, способствующие росту, также решают социальные проблемы. Например, последствия, связанные с бедностью, могут существенно повлиять на возможности для участия в предпринимательской деятельности (например, плохое состояние здоровья снижает потенциальную производительность работников), так что решение социальных проблем может также стимулировать процессы роста.

2. Влияние глобализации на развитие и инновации — Существуют очевидные преимущества открытости торговли и ПИИ для инновационной деятельности развивающихся стран и стран с формирующейся рыночной экономикой, которые включают следующее:

Во-первых, открытие национальных рынков для продукции иностранных конкурентов является мощным средством усиления конкуренции и снижения рыночной власти отечественных производителей;

Во-вторых, открытость облегчает доступ к зарубежным нау-хау и технологиям;

В-третьих, торговая интеграция обеспечивает экономию за счет масштаба и специализации;

В-четвертых, открытость торговли приводит к специализации экономик в секторах, которые обладают сравнительными преимуществами и, следовательно, могут способствовать реструктуризации производственных и инновационных структур стран, способствующей повышению благосостояния.

Однако, в то время как открытость открывает возможности для использования глобальных запасов знаний, развитие инновационного потенциала в национальных отраслях промышленности требует поддерживающих политических мер (например, доступа к финансированию, предоставления подходящих налогов). Многие факторы могут иметь значение для наращивания инновационного потенциала; они включают предоставление доступа к финансированию для бизнеса, облегчение условий для предпринимательства и улучшение доступа к квалифицированному человеческому капиталу. Взаимодополняющая политика имеет решающее значение для получения желаемых выгод, особенно для более инклюзивных процессов развития.

3. Инклюзивные инновации — Хотя приоритеты стран различаются, источником растущей озабоченности для многих стало признание того, что процесс роста недостаточно инклюзивен. Помимо хорошо известных различий между странами, внутрискановое неравенство в условиях жизни, доходах и возможностях существует не только между регионами, видами экономической деятельности и социальными группами, но и внутри каждой из этих групп. Неравенство часто намного больше в развивающихся странах и странах с формирующейся рыночной экономикой, поскольку разрыв между наиболее обеспеченными и наиболее обездоленными шире, а те, кто находится в нижней части распределения, сталкиваются с более экстремальными условиями жизни, чем в развитых странах.

«Инновация» связана с «инклюзией» следующими способами (Рис. 1).

4. Образование, навыки и человеческий капитал — Навыки играют решающую роль в инновациях. Низкий уровень образования и недостаточное качество и потенциал сектора образования на всех уровнях могут сдерживать инновации. При ограниченных бюджетах на образование одна из трудностей

Во-первых,	Во-вторых,	В-третьих,
<ul style="list-style-type: none"> • «инклюзивные инновации» могут обеспечить решения для сокращения разрыва в уровне жизни между самыми богатыми и беднейшими группами общества; 	<ul style="list-style-type: none"> • некоторые инновации способствуют массовому предпринимательству и могут помочь интегрировать ранее маргинализированные группы в схемы экономической деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> • фирмы не участвуют в инновациях в одинаковой степени.

Рис. 1. Способы связывания «инноваций» с «инклюзией»

заключается в нахождении правильного баланса между подготовкой высококвалифицированных специалистов, которая является дорогостоящей, часто сосредоточенной в нескольких дисциплинах, но необходимой для продвижения инноваций на международном уровне, и обучением на начальном и среднем уровнях, что, в случае отсутствия, снижает возможности освоения экономика и развитие низового бизнеса.

5. **ИКТ в целях развития** — Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) резко снижают стоимость доступа к информации или ее распространения. Например, они позволяют ученым и новаторам из развивающихся стран легче получать доступ к научным или деловым знаниям со всего мира, а предпринимателям — привлекать больше клиентов и расширять свой потенциальный рынок. Это имеет решающее значение для многих стран с формирующимся рынком и развивающихся стран, где размер рынка и транспортная или информационная инфраструктура часто сдерживают производительность и рост бизнеса. ИКТ также способствовали возникновению глобальных производственно-сбытовых цепочек, которые являются двигателем промышленного и технологического развития в ряде стран, позволяя передавать технологии от многонациональных фирм.

Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов «Туркменистан на пути достижения Целей устойчивого развития», Ашхабад 2018 года;
2. Гроссман, Джин М. и Элханан Хелпман, «Глобализация и экономический рост», *American Economic Review*, май 2015;
3. Минько С.В. Инновации в развитии мировой экономики и внешнеэкономических связей, Москва 2004.

6. **Институциональные основы инновационной политики** — Широко признано, что инновации требуют определенных видов поддержки государственного сектора. В развивающихся странах и странах с формирующейся рыночной экономикой государственные институты слабее и приводят к ряду сбоев, которые не затрагивают развитые страны в той же степени. Недостаток информации, такой как, например, скудость статистических данных о неформальном секторе, отсутствие координации между ведомствами и отсутствие стабильных людских ресурсов снижают способность государственных учреждений выполнять свою роль максимально эффективно.

В результате, эффективное действие современной парадигмы инновационного развития национальной экономики должно обеспечить не только переход от экспортно-сырьевой ориентации отечественной экономики к приоритетному развитию высокотехнологичных отраслей, но и доступ к существующим сегментам глобального инновационного рынка, конкурентоспособность национальных высокотехнологичных компаний на зарубежных рынках и укрепление инновационных позиций государства на мировой арене.

Страхование для инклюзивного и устойчивого экономического роста

Аманмырадов Аманмырат Режепдурдыевич, преподаватель;
Сейитлиев Керимберди Овезбердиевич, преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Можно утверждать, что страховой сектор может способствовать экономическому росту своим механизмом передачи рисков и, таким образом, предоставления возмещения, а также посреднической ролью, которую он играет в экономике. Страхование также может быть использовано в качестве средства мобилизации сбережений.

Ключевые слова: страхование, риск, развитие страхования, экономический рост, капитал.

Появляется все больше эмпирической литературы, подтверждающей, что у стран гораздо больше шансов на устойчивый рост, если их страховые рынки развиваются хорошо, и что функция страхования — управление рисками, а также посредничество — играет решающую роль в поддержке и поддержании инклюзивного роста. Консенсус заключается в том, что развитие страхового рынка является сильным предиктором экономического развития в странах, находящихся на разных стадиях развития.

Влияние страхового рынка на инклюзивный и устойчивый рост происходит по меньшей мере тремя различными путями или механизмами передачи, как показано на рисунке 1.

Повысить устойчивость отдельных лиц и домохозяйств. В первом случае страхование может внести непо-

средственный вклад в благосостояние отдельных лиц, предоставляя домохозяйствам механизм повышения устойчивости перед лицом финансовых потрясений и обеспечивая душевное спокойствие, даже если никаких рисков событий не происходит. Это позволяет домашним хозяйствам брать на себя производственные риски для инвестирования и увеличения своих доходов. Страхование также играет важную стимулирующую роль, предоставляя домохозяйствам доступ к другим услугам, таким как кредиты, здравоохранение и образование.

Повышайте устойчивость бизнеса и производительность. Во-вторых, страхование поддерживает развитие бизнеса, по крайней мере, тремя способами: (1) путем передачи бизнес-рисков, тем самым уменьшая неопределенность и сла-



Рис. 1. Механизмы передачи «Страхование в обмен на рост»

живая доходы; (2) путем предоставления возможности или обеспечения соблюдения стратегий управления рисками для предотвращения или уменьшения частоты возникновения рисков; и (3) путем облегчения доступа к кредитам за счет снижения риска заемщика и содействия ценовой риск.

Развитие спроса и предложения капитала. Благодаря своей роли институциональных инвесторов страховщики также могут играть важную роль в формировании спроса и предложения капитала для содействия инвестициям и развитию инфраструктуры, тем самым поддерживая цели роста. Таким образом, термин «развитие рынка капитала», применяемый в настоящем документе, представляет собой более широкую концепцию рынков капитала, чем просто институты рынка капитала и биржи. Это воздействие достигается за счет мобилизации, объединения и распределения капитала, собранного за счет премий, а также за счет содействия развитию индустрии профессиональных инвестиций, тем самым способствуя развитию институтов рынка капитала.

Помимо этих трех направлений, которые составляют основное направление исследования, страхование играет важную роль в общей теме устойчивости общества к основным рискам — в первую очередь, связанным с климатом, но также и суверенным рискам, связанным с социальными волнениями или политической нестабильностью. Растущая распространенность связанных с климатом рисков, таких как стихийные бедствия, а также других суверенных рисков, требует переосмысления управления социальными рисками и передачи рисков для создания устойчивых городов и сельских общин. Местная и глобальная страховые отрасли являются важными заинтересованными сторонами в этой дискуссии, поскольку в противном случае бремя ложится на правительства, сообщество доноров и, в конечном счете, на сами домохозяйства, что имеет серьезные последствия для благосостояния.

Развитие страхового рынка в каждой стране идет по уникальному пути. Однако, как правило, наблюдаются четыре стадии развития страхового рынка. На первом этапе на страховых рынках доминирует страхование корпоративных активов. На втором этапе начинает формироваться розничный рынок, но он по-прежнему в значительной степени основан на обязательном страховании и обслуживает формальные группы работников. На третьем этапе происходит расширение рынка добровольного розничного страхования и появление долгосрочных договоров страхования по мере роста популярности страхования жизни и договорных накоплений. Наконец, четвертый этап предусматривает развитие диверсифицированного розничного страхового рынка по доходным сегментам, распределяемого через групповые и индивидуальные продажи, с растущим вкладом добровольных продаж и появлением нишевых страховых продуктов.

По мере продвижения рынков по этапам инвестиционные портфели страховщиков становятся более сложными и диверсифицированными: от первоначального акцента в основном на краткосрочных государственных ценных бумагах и банковских депозитах до значительных вложений в недвижимость и конкурентных распределений по акциям, корпоративным облигациям и государственным облигациям с более длительным сроком погашения.

Мы можем выделить шесть императивов, которые, в свою очередь, описаны для реализации потенциала страхового рынка в стимулировании экономического развития (рис. 2).

Реализация этих императивов требует совместных усилий многих заинтересованных сторон, включая политиков, регулирующие органы, партнеров по развитию и страховую отрасль. Лицо, определяющее политику, играет особенно важную роль в стимулировании и координации усилий различных заинтересованных сторон. Эти императивы представляют собой призыв

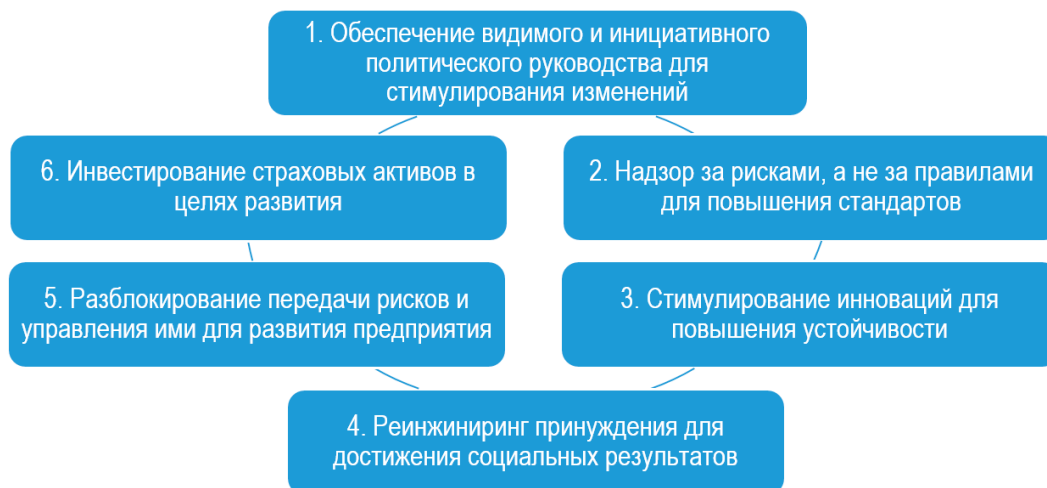


Рис. 2. Императивы для реализации потенциала страхового рынка

к действию как для политиков, регулирующих органов, организаций по развитию, так и для страховой отрасли. Лицо, определяющее политику, играет особенно важную роль в стимулировании и координации усилий различных заинтересованных сторон, в то время как регулирующие органы должны действовать в соответствии со своими мандатами в области развития, активно устраняя узкие места в регулировании и надзоре, повышая определенность в регулировании и поощряя инновации при одновременном управлении рисками. Партнеры по развитию призваны сыграть важную роль в сборе данных о потребителях, объединении различных заинтересованных сторон и наращивании потенциала и навыков. В конечном счете, именно страховая отрасль должна использовать данные, создавать системы и навыки,

а также отслеживать правильные показатели, чтобы убедить своих инвесторов принять вызов инноваций.

В результате роль современного страхования многогранна. Управляя рисками, страхование позволяет частным лицам и компаниям идти на риск и внедрять инновации. Страхование также снижает процентные ставки, уменьшая вероятность дефолта и инвестируя с долгосрочными перспективами. В конечном счете, страхование изменяет уровень и распределение индивидуальных и агрегированных сбережений, что приводит к более оптимальному распределению капитала. Поступая таким образом, она оказывает влияние на экономический цикл и на распределение доходов, а также на потрясения между экономическими агентами.

Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов «Туркменистан на пути достижения Целей устойчивого развития». Ашхабад 2018 года;
2. Лестер, Р., 2014. Страхование и инклюзивный рост, Всемирный банк;
3. Уорд Д. и Зурбругг Р, «Способствует ли страхование экономическому росту? Данные ОЭСР». Журнал о рисках и страховании, 2000.

Особенности инвестиционного проектирования в агробизнесе

Ахимова София Рустановна, студент магистратуры
Ставропольский государственный аграрный университет

В статье рассмотрены особенности осуществления инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе в современных условиях.

Ключевые слова: АПК, инвестиции, инвестиционная политика.

Современные экономические реалии демонстрируют неустойчивость факторов внешней среды. Совокупность данных условий формирует угрозы спада производственной деятельности, ограничения рынка и социально-экономические угрозы. В этой связи, перед предприятиями стоит вопрос вы-

работки направлений совершенствования производственной и реализационной деятельности.

Одним из инструментов наращивания реализационной и производственной эффективности для современных предприятий выступает инвестиционная деятельность.

Ключевым фактором эффективной реализации инвестиционных программ является исследование трендов развития отрасли, в которой данные проекты будут реализованы. Данные исследования должны проводиться на этапе прединвестиционной фазы.

Инвестиционные проекты, реализуемые в агропромышленном комплексе, отличаются своим разнообразием ввиду многоотраслевой структуры самого АПК. Именно поэтому, выделение общих особенностей инвестиционного планирования в АПК представляется весьма сложной задачей.

Во-первых, критерии оценки эффективности производственной деятельности в сельскохозяйственном производстве будут коренным образом отличаться даже от смежных отраслей, таких как пищевая и машиностроительная промышленность. В этой связи, актуализируется вопрос систематизации показателей оценки эффективности инвестиционных проектов в АПК, к которым относятся предприятия первой и третьей сферы.

Инвестиционные проекты, реализуемые в сельском хозяйстве, определяют потребность в особом подходе к вопросам проектного анализа [1,2]. Они, как правило, базируются на

принципах системности, комплексности производства, территориальная распределенность, глубина конкурентных связей, комплементарность, а также возможность компилировать бюджетные и внебюджетные источники финансирования инвестиционных процессов с ориентацией на баланс интересов, открытость и эффективность инвестиционной деятельности [1,3,4].

На уровне отдельно взятой компании (микроуровне) инвестиционная политика подразумевает систему мер, которые определяют максимально маргинальное вложение собственных, привлеченных и других средств в инвестиции, для обеспечения непрерывного и стабильного инвестиционного климата. Все эти факторы, в итоге, определяют стабильную финансовую устойчивость организации в ближайшей перспективе.

На рисунке 1 представлены основные уровни и форматы инвестиционной политики в АПК. В исследуемой сфере инвестиционная деятельность организации определяется в зависимости от системы стратегических целей и задач компании, что формирует условия гарантии эффективного развития предприятия как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Как и любая система, инвестиционная деятельность предприятия должна быть управляемой. Управление инвестици-

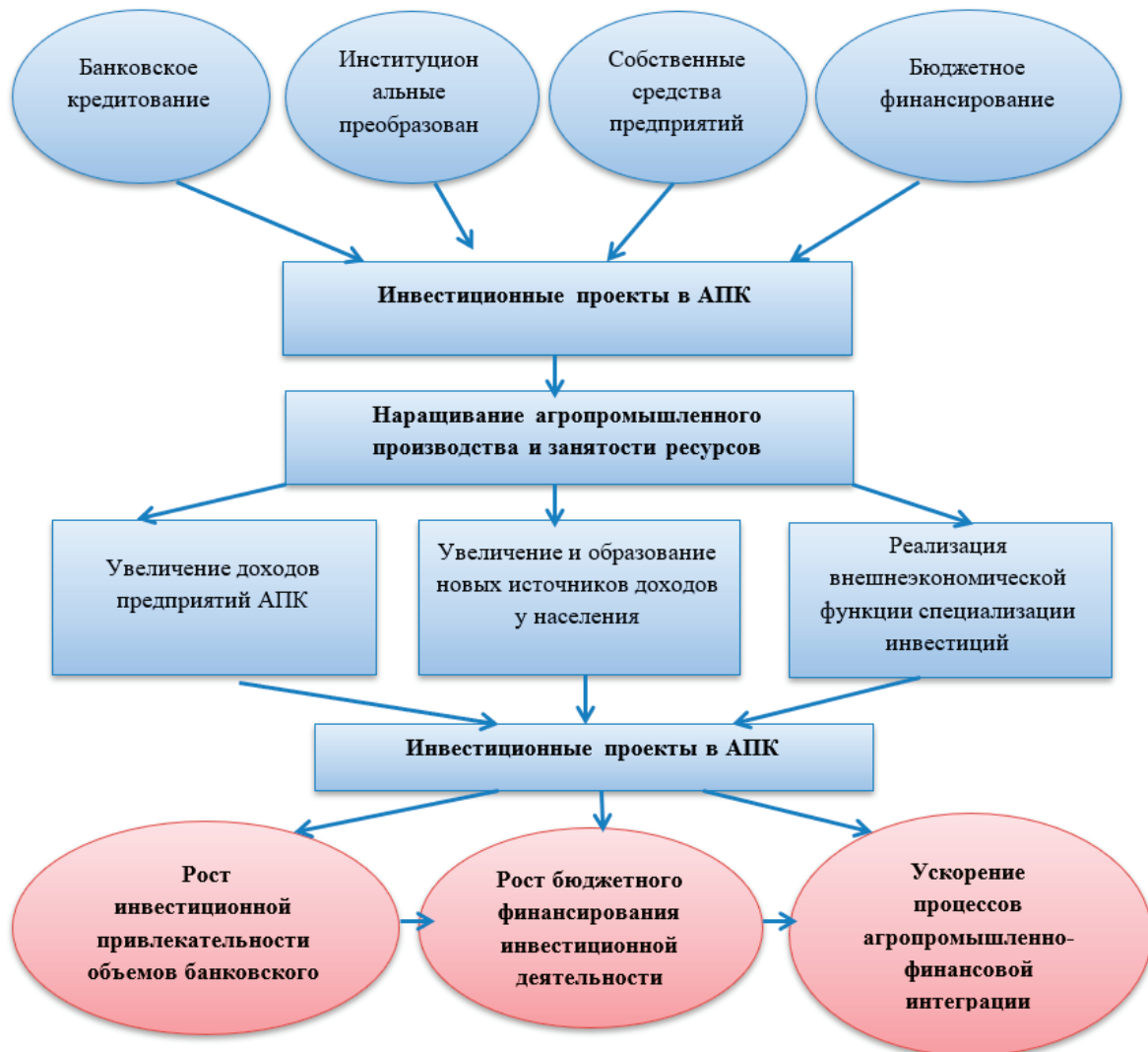


Рис. 1. Основные блоки инвестиционной политики в АПК

онной деятельностью, — это система организационных и организационно-экономических отношений, которые подвергаются воздействию методов регулирования и коррекции с целью дальнейшего достижения поставленных целей и задач [5].

Учитывая приведенную выше иерархию, управление инвестиционными процессами в АПК России выделяют федеральное, региональное, муниципальное и управление на микроуровне с соответствующими управленческими органами.

На разных уровнях управлению инвестиционными процессами в АПК свойственны специфические особенности, но при этом управление на любых уровнях оказывает помощь в достижении наилучших результатов деятельности субъектов управления [2,4].

Управление инвестиционными процессами в АПК, по нашему мнению, представляет собой систему, которая включает организационные структуры и организационно-экономические отношения, методы, с помощью которых оказывается воздействие на инвестиционный процесс, совокупность критериев и показателей оценки состояния и развития инвестиционных процессов с целью достижения экономических, социальных и других интересов.

На разных уровнях управлению инвестиционными процессами в АПК свойственны специфические особенности, но при этом управление на любых уровнях оказывает помощь в дости-

жении наилучших результатов деятельности субъектов управления.

Для современного сельскохозяйственного предприятия, спектр факторов неопределенности становится все шире. Помимо привычных факторов, таких как: рыночные риски, финансовые риски, несовершенства законодательной базы, недостаточный уровень государственной поддержки, ситуация усугубляется агрессивным воздействием международных санкций, эпизоотическими угрозами и угрозами резкого снижения доходов населения. Преодолевать данные факторы возможно лишь в условиях наращивания производственной программы.

Подводя итог, проведенного исследования отметим, что инвестиционная деятельность в АПК по своему содержанию, структуре и алгоритму осуществления мало отличается от других отраслей народного хозяйства.

Единственным ключевым отличием и особенностью является большая доступность внебюджетных источников финансирования инвестиционной деятельности (субсидии, гранты, льготное кредитование), а также необходимость учета влияния неконтролируемых внешних факторов. Данные обстоятельства и определяют особенности реализации инвестиционных проектов в АПК и формируют необходимость создания адаптированных проектов с учетом всех существующих уровней риска.

Литература:

1. Аветисян Т. М. Анализ инвестиционного климата в апк россии и направления его развития // Научный журнал молодых ученых. 2022. № 1 (26).
2. Байчерова А. Р. Проблемы использования существующих методов и показателей при оценке эффективности деятельности российских малых предприятий // Актуальные проблемы развития предпринимательства: сб. тр., 2013. — С. 3–6.
3. Байчерова А. Р. Особенности функционирования ветеринарной службы Ставропольского края как элемента производственной инфраструктуры АПК региона // Kant. — 2013. — № 3 (9). — С. 96–98
4. Кравченко Т. С., Ясинская Д. С. Инвестиционная активность в отраслях аграрного сектора // Вестник ОрелГАУ. 2022. № 1 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-aktivnost-v-otraslyah-agrarnogo-sektora> (дата обращения: 07.11.2022).
5. Бондина Н. Н., Бондин И. А., Шпагина И. Е., Нестеров Я. В. Роль инвестиционно-инновационных процессов в сельском хозяйстве в формировании ресурсного потенциала // Московский экономический журнал. 2021. № 7.

Количественная оценка эффективности альтернативных инвестиционных проектов в отрасли животноводства

Ахимова София Рустановна, студент магистратуры
Ставропольский государственный аграрный университет

В статье предложена методика сравнительной оценки эффективности альтернативных инвестиционных проектов в животноводстве на основе системы количественной оценки цели.

Ключевые слова: АПК, инвестиционный проект, животноводство.

В условиях осуществления сельскохозяйственного производства, помимо стандартных бизнес-рисков, возрастает роль факторов неопределенности, связанных не только с социально-экономическими процессами и политической ситу-

ацией. Здесь общая нестабильность внешней среды усугубляется влиянием природно-климатических факторов, которые не поддаются контролю. В случае с животноводством, еще одним фактором риска является неблагоприятная эпизоотическая си-

Таблица 1. Структура матрицы количественной оценки эффективности инвестиционного проекта

Этапы количественной оценки эффективности ИП	Показатели						Параметры оценки инвестиционного проекта		
Этап 1	Размер капитальных вложений, млн руб.	Срок окупаемости инвестиционного проекта, лет.	Индекс доходности инвестиций, %	Рентабельность проекта, %	Уровень эпизоотической безопасности, % проекта	Объем целевого рынка, тыс. чел,	Контролируемые показатели		
	Этап 2	факт.	факт.	факт.	факт.	факт.		Исходный уровень значений контролируемых показателей	
	Этап 3	<70	≤10	>3	>10	<70		<10	Итоговая дискретная оценка от 0 до 5 для 6 вариантов значений
		50–70	8–10	>5	10–15	60–70		<30	
		30–50	5–8	>7	15–20	50–60		<50	
		20–30	4–5	>8	20–30	40–50		<100	
		10–20	3–4	>9	30–50	30–40		<500	
до 10	1–3	>10	<50	>30	<1000	оценка исходного уровня контролируемых показателей			
Этап 4	факт.	факт.	факт.	факт.	факт.	факт.	Вес значимости контролируемых показателей		
Этап 5	15	20	20	20	15	10	Оценка итогового индекса		
Этап 6	факт.	факт.	факт.	факт.	факт.	факт.			
Этап 7	ИТОГОВЫЙ ИНДЕКС КОНТРОЛИРУЕМЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ max A=500						Итоговая оценка		

туация. Риск возникновения и распространения заболеваний скота может блокировать производственную и коммерческую составляющую животноводческой отрасли не только отдельно взятого предприятия, но и муниципального района или региона в целом [1,2,3].

В данной связи, для нас является актуальным выбор и дальнейшая рекомендация к реализации именно того проекта, который в большей степени способен нивелировать факторы неопределенности и агрессивного влияния внешней среды [3].

Для того чтобы провести комплексную сравнительную оценку эффективности и устойчивости альтернативных инвестиционных проектов в сфере производства животноводческой продукции нами разработана система количественной оценки эффективности проекта Таблица 1.

В основу данного инструмента положен принцип количественной оценки достижения целей, используемый как полноценный инструмент системного анализа [4].

Таким образом, предложенная модель позволит оценивать эффективность бизнес-проектов не только с точки зрения их инвестиционной привлекательности, но и исходя из параметров неопределенности внешней среды. Именно поэтому в качестве контролируемых показателей мы использовали ключевые индикаторы маркетинговой составляющей бизнес-проекта, учли эпизоотические риски и дополнили ими контролируемые показатели, отражающие инвестиционную привлекательность проектов.

Сформировав структуру матрицы, мы и выделив систему контролируемых показателей мы дадим каждому из них количественную оценку исходя из существующих прогнозных значений каждого из бизнес-проектов.

После этого на третьем этапе, необходимо определить итоговые дискретные баллы для шести вариантов значений контролируемых показателей, данные значения определяются экспертным путем. В качестве экспертов могут выступать руководитель, главный ведущие специалисты отраслевого профиля (агроном, ветеринар, технолог, главный зоотехник).

Далее присвоим оценку фактического уровня контролируемых показателей для каждого инвестиционного проекта.

На основе экспертного мнения распределили веса значимости каждого из контролируемых показателей, их общий вес в сумме составил 100 баллов. И на заключительном этапе, путем суммирования мы получили итоговый индекс контролируемых показателей. Данный индекс рассчитывается для каждого альтернативного проекта и в результате наиболее эффективным будет признан тот инвестиционный проект, чей итоговый индекс окажется выше.

Литература:

1. Байчерова А.Р. Особенности функционирования ветеринарной службы Ставропольского края как элемента производственной инфраструктуры АПК региона // Kant. — 2013. — № 3 (9). — С. 96–98.
2. Байчерова А.Р. Направления совершенствования ветеринарной инфраструктуры с учетом дифференциации сельских муниципальных районов по уровню развития животноводства // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. С. 525.
3. Банникова Н.В. Стратегическое планирование в малом аграрном бизнесе. Учебное пособие. / Банникова Н.В., Костюченко Т.Н. и др. Ставрополь, ООО «Секвойя», 2018. — 70 с.

Основным преимуществом предложенной методики является многофакторная система контролируемых показателей. Учитывая, что отрасль АПК и животноводство, в частности, осуществляется в условиях агрессивного воздействия внешней среды, то оценка производственной эффективности должна предполагать многофакторный анализ.

В данной отрасли, помимо стандартных бизнес-рисков, возрастает роль факторов неопределенности, связанных не только с социально-экономическими процессами и политической ситуацией. Здесь общая нестабильность внешней среды усугубляется влиянием природно-климатических факторов, которые не поддаются контролю.

В случае с животноводством, еще одним фактором риска является неблагоприятная эпизоотическая ситуация. Рис возникновения и распространения заболеваний скота может блокировать производственную и коммерческую составляющую животноводческой отрасли не только отдельно взятого предприятия, но и муниципального района или региона в целом [1,2].

Таким образом, мы наблюдаем, что современные экономические реалии демонстрируют неустойчивость факторов внешней среды. Совокупность которых формируем угрозы спада производственной деятельности, ограничения рынка и социально-экономические угрозы. В этой связи, перед предприятиями стоит вопрос выработки направлений совершенствования производственной и реализационной деятельности.

Инструменты, используемые бизнесом для нивелирования факторов внешней среды разнообразны. Крупный бизнес, как правило адаптируется путем диверсификации производственной и инвестиционной деятельности. Именно неустойчивая внешняя среда является драйвером для активизации инвестиционных процессов.

Не исключением является и сфера АПК, где общие тенденции социально-экономической среды дополняются неустойчивостью природно-климатических факторов.

На сегодняшний день спектр факторов неопределенности становится все шире. Помимо привычных факторов: рыночные риски, финансовые риски, несовершенства законодательной базы, недостаточный уровень государственной поддержки, ситуация усугубляется агрессивным воздействием международных санкций, эпизоотическими угрозами и угрозами резкого снижения доходов населения [2,5].

Преодолевать данные факторы возможно лишь в условиях наращивания производственной программы. В сложившихся условиях, предложенная методика оценки инвестиционной привлекательности является обоснованной и может быть рекомендована для дальнейшей практической реализации.

4. Попов В.Н. Системный анализ в менеджменте: учебное пособие / В.Н. Попов, В.С. Касьянов, И.П. Савченко; под ред. В.Н. Попова.— М.: КНОРУС, 2007.— 304 с.
5. Задков В. Г., Носонов А.М., Тесленок С. А. Факторы инновационного развития сельского хозяйства в российской федерации // Огарёв-Online. 2022. № 2 (171).

Предложения и рекомендации, направленные на совершенствование и эффективность использования материально-производственных запасов

Бауэр Кристина Александровна, студент
Калининградский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

Производство любого вида продукции связано с использованием материально-производственных запасов, поскольку в составе оборотных средств производственного предприятия большую часть занимают именно они, и от их организации и эффективности использования зависит не только процесс материального производства, но и финансовая устойчивость предприятия.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, активы, сохранность, учёт.

В настоящее время, ни одно предприятие не может обойтись без материально-производственных запасов в своей хозяйственной деятельности. Для обеспечения наиболее благоприятного функционирования производственного процесса необходимо эффективно использовать и управлять материально-производственными запасами.

Правильный учёт материалов является актуальной проблемой для многих предприятий. При таком учёте очень важно организовать контроль за сохранностью материалов, их соответствие документам, соблюдения норм потребления, выявления затрат, связанных с заготовкой материалов.

Основными задачами учёта материально-производственных запасов является контроль за сохранностью материальных ресурсов, их рациональная оценка и выбор способа учёта. На основе информации, полученной по бухгалтерскому учёту и статистической отчётности, проводится анализ эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

В составе материально-производственных запасов учитываются производственные запасы, готовая продукция и товары.

Под материально-производственными запасами понимаются активы:

- используемые в качестве сырья, материалов при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);
- предназначенные для продажи, включая готовую продукцию и товары;
- используемые для управленческих нужд организации.

На примере ресторана ООО «Аллюр Сервис» сделаем предложения и рекомендации, направленные на совершенствование и эффективность использования материально-производственных запасов.

Основным направлением повышения эффективности использования материально-производственных запасов в ООО «Аллюр Сервис» является внедрение ресурсосберегающих, малоотходных и безотходных технологий планирования, контроля и учёта материально-производственных запасов.

В настоящее время возросли требования рынка к качеству приготавливаемых блюд, предоставляемому сервису и инте-

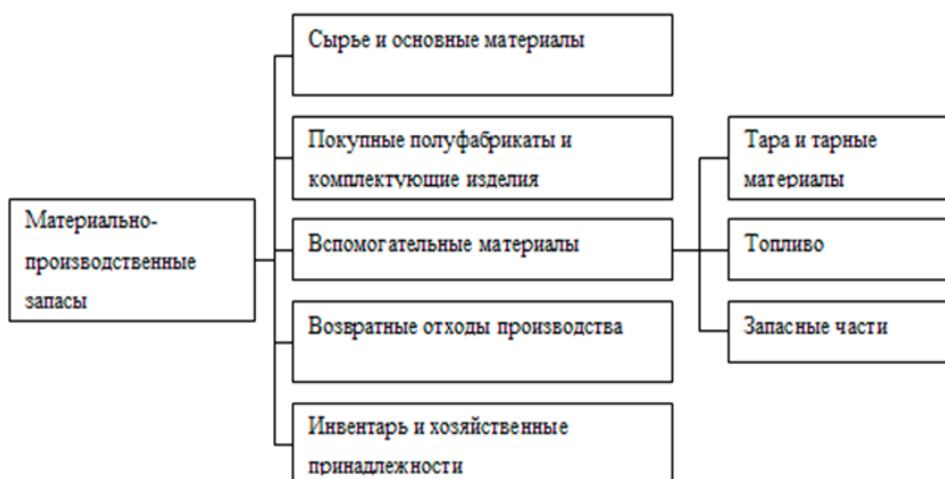


Рис. 1. Классификация материально-производственных запасов

рьеру. Это происходит в следствии предложения над спросом, наличия избыточного количества организаций на конкурентном рынке ресторанных услуг.

На основании вышесказанного следует отметить, что успех на конкурентном рынке данного вида услуг главным образом зависит от рациональности планирования, учёта и контроля за правильностью хранения и нормированностью использования материально-производственных запасов, которые являются основным ресурсом для достижения высоких показателей доходности, прибыльности и рентабельности. Это достигается следующими путями:

- 1) снижение затрат, связанных с созданием и хранением запасов;
- 2) сокращение времени поставок;
- 3) чёткого соблюдения сроков поставки;
- 4) повышение качества производимой продукции и предоставляемых услуг клиентам;
- 5) увеличение производительности кухни.

Управление материалами и товарами — это очень важный и ответственный участок работы. От оптимальности запасов зависят все конечные результаты деятельности. Эффективное управление запасами позволяет ускорить оборачиваемость капитала и повысить его доходность, уменьшить текущие затраты на их хранение.

Литература:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N402-ФЗ (последняя редакция).
2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации».
3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)».
4. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»».
5. Азалин Т. Д. Учет материально-производственных запасов // Бухгалтерский учет. — 2020. — № 5.
6. Астахов В. П. Теория бухгалтерского учета. — М: «Контур», 2019

Тенденции развития мирового рынка алкоголя

Белова Александра Сергеевна, студент магистратуры
 Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В статье рассмотрена сегментация мирового рынка алкогольной продукции на основании теории «идеальной» структуры потребления продуктов данного вида Г. Эдвардса, П. Андерсона, Т. Бабора, дана характеристика современного состояния каждого из выделенных сегментов (винная продукция, пиво и крепкие виды алкоголя), а также проанализированы тенденции, существующие на рынке алкогольной продукции на текущий момент и являющиеся основополагающими на перспективу. К числу указанных тенденций относятся: рост спроса на продукцию класса люкс, склонность к ответственному и разнообразному потреблению, развитие онлайн-торговли, трансформация потребления в сторону домохозяйств, премиумизация продукции, экологичность. Выявлено, что действие указанных трендов распространяется как на каждый из выделенных сегментов, так и на мировой рынок алкоголя в комплексе.

Ключевые слова: мировой рынок алкогольной продукции, алкоголь, онлайн-торговля алкогольными напитками.

В соответствии с преобладающей структурой потребления алкогольных напитков и, опираясь на теорию «идеальной» структуры потребления алкогольной продукции, разработанную Г. Эдвардсом, П. Андерсоном, Т. Бабором и иными, в соответствии с которой не оказывает негативного последствия на здо-

рождение населения соотношение, при котором пиву отводится 50%, вину — 35% и крепким напиткам — 15%, все страны были распределены на так называемые «пояса», изображенные на рисунке 1.

Существенных отклонений в организации бухгалтерского учёта и учётных регистров от требований нормативных документов не выявлено.

Учёт материально-производственных запасов в ООО «Аллюр Сервис» ведётся в целом правильно. Выявленные при проверке бухгалтерской отчётности ошибки на выводы о достоверности отчётности по наличию и движению товарно-материальных ценностей во всех существенных аспектах не влияют.

Организация внутреннего контроля в ООО «Аллюр Сервис» осуществляется на среднем уровне (средняя надёжность).

В качестве рекомендаций руководству организации было предложено усилить внутренний контроль учёта материально-производственных запасов и товаров.

Для более эффективной работы руководству организации необходимо организовать собственную службу внутреннего контроля.

Рассмотрим тенденции, существующие на каждом из выделенных сегментов.

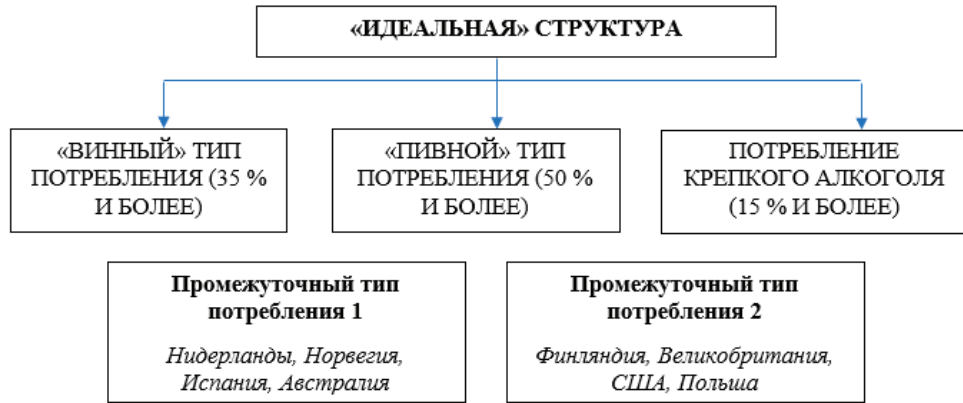


Рис. 1. Распределение стран в соответствии с концепцией «идеальной» структуры потребления [1]

Один из составляющих алкогольного рынка — рынок винных изделий — представляется достаточно разнообразным как по ценовым категориям, так и по производителям, на ежегодной основе наблюдается увеличение его объемов, что позволяет странам-экспортерам получать значительный объем при-

были, увеличивая тем самым валовой внутренний продукт. По оценкам специалистов по состоянию на 2020 г. в стоимостном выражении мировой рынок винных изделий оценивается на уровне 348,3 млрд долл. США [8], к 2023 году планируется его увеличение до 402 млрд долл. США [2] (рисунок 2).

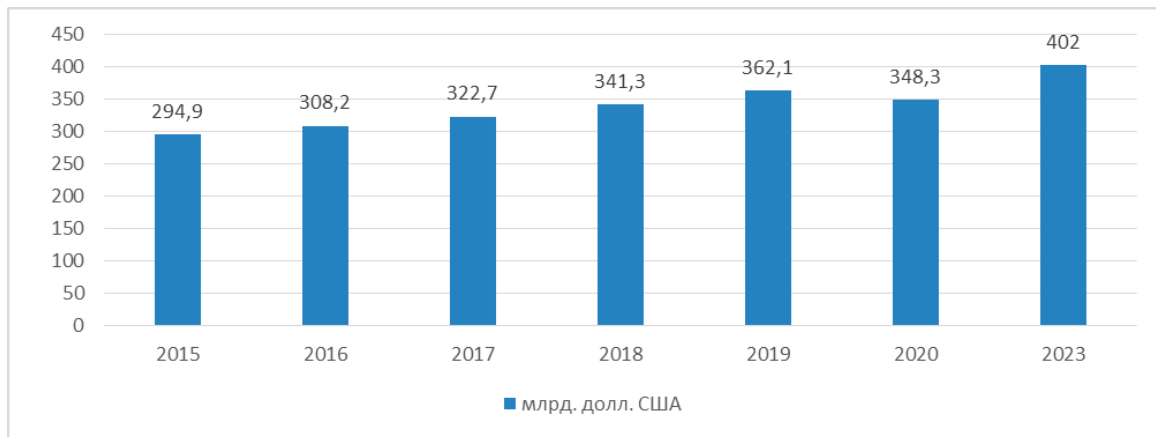


Рис. 2. Объем мирового рынка вина в период с 2015 по 2023 г.г.

Рынок вина огромен, значительная роль в его формировании отводится странам Европы и Северной Америки. США, Франция, Италия и Испания относятся к числу крупнейших производителей и потребителей винных изделий. В структуре международной торговли европейскому региону отводится доля рынка, превышающая 50%.

Состояние мирового рынка винных изделий определяется существующими пристрастиями потребления вина, быстро протекающими процессами урбанизации, изменением образа жизни и ростом реальных располагаемых доходов населения, популяризацией винодельческой продукции во время массовых праздников. К числу иных факторов, обуславливающих рост масштабов рынка, относятся расширенное воспроизводство винных изделий в развивающихся странах и на новых рынках. Потребление вина в мировом масштабе возрастает в основном в связи с ростом потребления вина у молодого поколения.

Вместе с тем, такие факторы, как налоговая нагрузка, принятие правительством специализированных правовых норм, наличие товаров-заменителей, создают барьеры для расширения рынка. Возрастающая популярность ремесленного пива и иных спиртных напитков также относятся к числу сдерживающих факторов.

К числу основных возможностей, существующих на рынке винных изделий, относится расширение производства инновационной винной продукции, обладающей различными вкусами и пользующейся повышенным спросом.

По оценке специалистов, ResearchAndMarkets.com, мировой рынок пива в 2020 г. достиг стоимостной отметки в 623,2 млрд долл. США, в 2021 г. произошло его восстановление после сокращения на фоне карантинных ограничений, а к 2026 г. планируется увеличение на 3% [6]. По мнению экспертов IWSR в странах Центральной и Южной Америки показатели потребления пивных напитков уже составили величину большую,

нежели в 2019 г., на что оказал воздействие такие факторы, как рост конкурентной борьбы в среде производителей и увеличение демографических показателей. К 2026 г. планируется увеличение имеющегося показателя на 15%. В Африканском регионе фактором, способствующим поддержанию показателей пивного рынка, является наличие молодых потребителей данного вида продукции, в Азиатском регионе подобным фактором является ситуация стагнации на рынках Китая и Японии. Благодаря улучшению показателей пивного рынка в таких странах, как Филиппины, Камбоджа, Лаос, Индонезия и Индия, эксперты прогнозируют расширение объемов производства пива в Азии на 22% в течение последующих пяти лет.

К числу основных тенденций, действующих на рынке пивных напитков, относятся:

во-первых, увеличивающийся переход потребителей на категорию напитков премиум — качества;

во-вторых, рост продаж безалкогольного пива на 14% в 2021 г. с прогнозируемым увеличением на 50% к 2026 г.;

в-третьих, незначительное прогнозируемое сокращение доли пивных напитков на алкогольном рынке к 2026 г., подтверждающееся диверсификацией ассортимента продукции, выпускаемого пивоваренными компаниями, и увеличением популярности направления Beyond Beer, включающего в себя такие направления, как хард-зельцеры (например, Bon Viv, Brutal Fruit, Flying Fish), вино в алюминиевых банках (например, Babe) и готовые к употреблению коктейли (например, Cutwater, водочный хольцер Nutrl, коктейльные напитки Kombrewcha и Ritas). Направление Beyond Beer набирает популярность в Соединенных Штатах Америки, в Латинской Америке, Великобритании, Южной Африке. По оценке специалистов Anheiser Bush InBev, в 2021 г. направление Beyond Beer в 2021 г. возросло более чем на 20%, доход компании при этом составил 1,6 млрд долл. США [3].

Преимуществами стратегии Beyond Beer, по мнению генерального директора AB InBev Мишеля Дукериса, является возможность для насыщения рынка разнообразными по потребительским свойствам напитками, а также наличие открытых возможностей для перехода в категорию напитков премиум качества.

Что касается сегмента крепких алкогольных напитков, то, по оценкам аналитиков IWSR, в 2021 г. возросли продажи таких напитков, как текила, водка, ликер в среднем на 35% [7]. Определяющими рынками, по-прежнему, являются Китай и Соединенные Штаты Америки — в 2021 г. им отведена доля в размере 65%. Также рост популярности крепкого алкоголя наблюдался в Японии, на Тайване, в Великобритании, России и Франции. Так, компания Diageo отметила в 2020 г. увеличение продаж текилы марок Don Julio и Casamigos на 80%, а компания Pernod Ricard — наличие стабильного спроса на виски марок Jameson и The Glenlivet.

Основными трендами на мировом алкогольном рынке, заложенными в 2022 году и действующими на перспективу, являются [5]:

1. Расширение спроса на нетрадиционные люксовые категории.

Согласно прогнозу аналитиков IWSR, ожидается рост реализации престижных сортов крепкого алкоголя, стоимость которых составляет от 100 долларов за бутылку, к 2024 году более чем на 40% — их рост будет четыре раза быстрее, нежели рост массовых

(менее 22,5 доллара за бутылку) и премиальных (менее 100 долларов) сортов [4]. Реализация напитков класса люкс, основой которых является агава, а также ирландских, американских и японских сортов виски в 2020 году существенно возросла. Привлечение новых потребителей влечет за собой расширение сегмента.

2. Склонность к ответственному потреблению.

Тенденцией современности является увеличение доступности безалкогольных и слабоалкогольных напитков, расширение каналов их реализации (онлайн-магазин и иные каналы продаж). Все большее количество человек, особенно относящихся к молодому поколению, трансформируют свой выбор в сторону напитков, содержащих низкий процент алкоголя, либо чередуют употребление алкогольных напитков с безалкогольными. Потребители могут переформатировать свое производство на выпуск продукции, содержащей каннабидиол, ноотропы и адаптогены, улучшающие настроение либо оказывающие иной эффект на потребителя и выступающие альтернативой существующим алкогольным напиткам.

3. Развитие направления онлайн-торговли.

По мнению аналитиков компании IWSR, к 2025 году доля онлайн-рынка превысит 6% от совокупного объема алкогольных напитков. Развитие продаж алкоголя в цифровом пространстве приведет к увеличению количества продавцов и расширению, и усложнению спектра применяемых ими бизнес-моделей, что приведет к размыванию границ между каналами цифровых продаж.

4. Трансформация потребления с формата баров и ресторанов в сторону домохозяйств.

Переход на удаленный формат работы и введение ограничений в связи с пандемией коронавирусной инфекции привели к тому, что потребители проводят большую часть времени в домашнем пространстве либо в близлежащих заведениях. Такая тенденция, по мнению аналитиков IWSR, приведет к тому, в сознании большинства людей сформируется привычка домашнего потребления алкоголя и отказ от посещения заведений общественного питания. Несмотря на то, что после отмены коронавирусных ограничений рестораны и бары вернуться к нормальному режиму работы, у потребителей могла сформироваться привычка домашнего употребления дорогих напитков, домашнего приготовления коктейлей, соответственно, низкокачественная продукция, представленная в заведениях, может явиться отталкивающим фактором. Данная ситуация побуждает производителей алкогольной продукции и владельцев брендов к повышению качества продукции, тщательной проработке ассортиментной политики, выбору точек для реализации своей продукции.

5. Премиумизация алкогольных напитков.

Тенденцией последних лет явилась трансформация рынка алкогольной продукции в сторону премиального сегмента, что расширяет возможности для владельцев брендов крепких спиртных напитков и вин в связи с ростом спроса. Потребители высказывают мнение о высоком качестве продукции, приготовленной на основании крепких спиртных напитков. Данная категория имеет повышенный спрос на основных рынках, за исключением Соединенных Штатов Америки и Мексики, где преобладают готовые к употреблению напитки на основании солода. Наравне с этим наличие низкого спроса на напитки, основой которых выступает спирт, способствует формированию премиального сегмента.

6. Стремление к разнообразному потреблению.

Со стороны потребителей повысился интерес к напиткам нового типа, например, к крафтовому пиву, хард-зельцерам, вину и японскому виски. Реагируя на данные трансформации, компании-производители производят расширение ассортимента, что позволяет удовлетворять предпочтения потребителей и размывать границы между категориями. Широкий ассортимент позволяет им проявлять гибкость и сохранять востребованность на рынке.

7. Экологичность.

Преобладающим трендом современности выступает экологичное производство. Все больше потребителей останавливают свой выбор на компаниях-производителях, сосредоточенных на экологически чистом производстве. В ряде случаев со стороны потребителей сообщалось о желании внести свой вклад в местную экономику. Поддержка местного производ-

ства и сотрудничество с брендами локального характера оказывает положительное влияние на выбор покупателей. Все вышеизложенное может привести к тому, что со стороны местных брендов произойдет укрепление их положения на долгосрочную перспективу с упором на устойчивость, качество и общественные ценности.

Подводя итог всему вышеизложенному, отметим, что несмотря на сегментирование рынка в соответствии с концепцией «идеальной» структуры потребления алкогольной продукции Г. Эдвардса, П. Андерсона, Т. Бабора и иных, тенденции для развития мирового рынка алкоголя являются едиными. Движущим фактором, способствующим развитию мирового рынка алкогольной продукции, выступает увеличивающийся спрос на продукцию высокого качества, трансформация образа жизни, вкусовых пристрастий потребителей, рост реальных располагаемых доходов.

Литература:

1. Вечтомова Е. А., Богер В. Ю. Анализ рынка алкогольной продукции / Е. А. Вечтомова, В. Ю. Богер // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК-продукты здорового питания. — 2021. — № 1.
2. Куликов С. Истина в вине: анализ тренда мирового винного рынка / С. Куликов // URL: <https://clck.ru/32adz7> (режим доступа: 03.11.2022)
3. AB InBev будет развивать продажи хард-зельцеров, коктейлей и других непивных напитков за пределами США. // URL: <https://clck.ru/32aeBB> (режим доступа: 03.11.2022)
4. Во время пандемии в мире вырос спрос на дорогие крепкие напитки. // URL: <https://clck.ru/32aeC6> (режим доступа: 03.11.2022)
5. Интересы потребителей, премиумизация и борьба за экологию: IWSR обозначила основные тренды 2022 года // URL: <https://clck.ru/32aeDU> (режим доступа: 03.11.2022)
6. IWSR: к 2026 году пивной рынок превзойдет допандемический уровень на 3%. // URL: <https://clck.ru/32aeEe> (режим доступа: 03.11.2022)
7. IWSR: мировой рынок крепких напитков премиум-класса в 2021 году вырос на 35%. // URL: <https://clck.ru/32aeFu> (режим доступа: 03.11.2022)
8. Источники: OIV, Росстат, NBS, Eurostat, USDA, доклад Агроэкспорт (2021 г.)

Оборотный капитал: понятие, сущность, источники формирования в современной экономике

Бусуёк Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент;
Новрузова Гюнатай Абулфат кызы, студент магистратуры
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье рассматривается эволюция понятия «оборотный капитал». Определена сущность оборотных средств на современном этапе экономического развития, представлена его классификация. Рассмотрены источники формирования оборотных средств и их связь с оборотными средствами.

Ключевые слова: оборотный капитал, оборотные активы, оборотные средства.

В настоящее время управление оборотным капиталом предприятий является приоритетным направлением повышения их конкурентных преимуществ на функционирующем рынке за счет снижения затрат в процессе производства и снижения потребности в финансировании.

Создание и внедрение эффективного управления оборотными средствами невозможно без понимания его сущности.

Экономика включает в себя значительный объем исследований концепции оборотного капитала.

Актуализируются вопросы определения сущности оборотных средств в современной экономике в соответствии с политической и экономической конъюнктурой на мировом и российском рынках, а также практическим применением механизма эффективного управления оборотными средствами.

Понятие оборотного капитала включает в себя две основные составляющие — капитал и оборотный капитал. Изучение точек зрения разных исследователей позволяет сделать вывод, что капитал является одним из важнейших компонентов управления предприятием, имеет сложную структуру и состав, а его состояние непосредственно влияет на результаты деятельности предприятия [4].

В рамках управления капиталом решаются самые разнообразные задачи, приоритетным направлением которых является выбор источников формирования, поддержание необходимого уровня ликвидности и платежеспособности, обеспечение производственного и финансового циклов предприятия. Управление капиталом осуществляется с помощью определенных методов, влияющих на его размер и структуру в целом, а также на отдельные элементы (составляющие).

В экономической литературе термин «капитал» часто используется для характеристики структуры активов предприятия, при этом он подразделяется на основные и оборотные средства по объектам их вложения.

Деление капитала, вложенного в производство, на части, различающиеся по времени оборота, впервые появилось и утвердилось в трудах физиократов.

По труду Ф. Кенэ, разница между основным капиталом и оборотным капиталом есть «разница между первоначальными авансами и годовыми авансами», но это относилось только к сельскохозяйственному капиталу [3].

Теоретический подход к определению понятия «оборотные средства» сформировался в конце XVIII — начале XIX в. После появления труда А. Смита «Исследование о природе и богатстве народов» (1776 г.) значительная его часть была посвящена делению капитала на основной и оборотный, причем эти категории были распространены на все отрасли народного хозяйства. Экономика [1].

По учению А. Смита оборотный капитал состоял из четырех частей:

- из денег (остальные три штуки обращаются и распределяются);
- из запасов продовольствия;
- от сырья и полуфабрикатов;
- от готовых изделий и незавершенного производства.

К последователям учения А. Смита относятся Д. Рикардо, Дж. Бартон, Дж. Ст. Милль, Дж. Рэмси, Дж. Ш. Сисмонди, А. Э. Шербюлье, А. К. Сторч попытался «закрепить» границу между основным и оборотным капиталом, перейдя к общему процессу обращения и авансирования капитала. По Д. Рикардо, между основным и оборотным капиталом нельзя провести различия, и разница незначительна и состоит только в том, с какой скоростью изнашивается капитал и как часто он требует воспроизводства [3].

Согласно работе «Оборотный капитал» Дж. Ст. Милля, можно отождествить с капиталом, необходимым для того, чтобы направить его на заработную плату. По мнению Дж. Рэмси, основной капитал представлен в форме, способствующей производству обработанных товаров, но не содержанию рабочих. Определение «основной капитал» близко к понятию К. Маркса о «постоянном капитале», включающем

оборотные средства, вложенные в конкретные оборотные средства. К. Маркс подчеркивал в своей работе, что основной и оборотный капитал являются формами движения отдельных частей капитала.

Дальнейшая эволюция понятия «оборотный капитал» базируется на последующем развитии взглядов А. Смита и К. Маркса. В конце XX века. Термин «оборотный капитал» стал широко употребляться в англоязычных странах. В то же время неоднозначная интерпретация работ зарубежных ученых способствовала появлению многочисленных определений экономической сущности понятия [1].

Уделено внимание поиску сущности понятия «оборотные средства» в трудах отечественных ученых И. Т. Балабанова, И. А. Бланк, В. В. Ковалева, Н. В. Колчина, С. Г. Савицкая, Е. С. Стоянова, А. Д. Шермет и др. [2].

В экономической теории также в настоящее время используется ряд понятий, связанных с «оборотным капиталом»: «оборотные средства», «оборотные активы», «чистые оборотные средства», которые часто являются синонимами друг друга.

Определение оборотных средств в России проводится также в положениях по бухгалтерскому учету, где оборотные средства «включают в себя денежные средства, ценные бумаги, акции, нереализованную готовую продукцию, краткосрочные долги других предприятий перед этим предприятием».

«Оборотные активы» включают в себя имущество, приобретенное за счет размещения оборотных средств, т.е. это материальная форма оборотного капитала, которая включает в себя учет оборотного капитала и оборотных средств. «Оборотный капитал», одно из наиболее распространенных и часто употребляемых понятий, многие исследователи считают синонимом понятия «оборотные средства» [1].

Ковалев В. В. под оборотными средствами понимаются «активы предприятия, которые с определенной периодичностью обновляются, в которые оно переводит свою текущую деятельность, инвестиции, не реже одного раза в год или в одном производственном цикле», т.е. они выполняют производственно-платежные и расчетные функции [2].

Колчина Н. В. под «оборотами» понимает «денежные средства, вложенные организацией для обслуживания текущей хозяйственной деятельности и одновременно задействованные в производстве и реализации продукции» [4].

Оборотные активы вкладывают в оборотные производственные фонды, обеспечивая непрерывность производственного процесса и передавая стоимость произведенному продукту, а затем в виде оборотных фондов поступает в сферу обращения и замыкает кругооборот.

Оборотный капитал также может быть представлен как балансовый актив, раскрывающий субъектный состав имущества предприятия (в качестве оборотных или оборотных средств, материальных оборотных средств, дебиторской задолженности, свободных денежных средств и т.п.); в то время как оборотный капитал выступает в качестве пассива баланса, т.е. Он показывает, сколько средств (или капитала) вложено в хозяйственную деятельность предприятия в виде собственных и заемных средств.

«Чистый оборотный капитал» («оборотный капитал») представляет собой разные по экономическому содержанию категории, которые в традиционной терминологии именуется «собственными оборотными средствами». Таким образом, «собственный оборотный капитал» включает все компоненты оборотного капитала, а чистый оборотный капитал не включает денежные средства и краткосрочные капиталовложения в оборотные средства [1].

Согласно Дж. К. Ван Хорну, термины «оборотный капитал» и «чистый оборотный капитал» сформулированы как «разница между текущими активами и текущими обязательствами, которая указывает на способность компании решить свою проблему ликвидности» [3].

Анализ взглядов ученых на сущность оборотного капитала позволяет сформулировать оборотный капитал предприятия как материальные активы, которые должны представлять собой объем и структуру финансово-кредитных средств и ресурсов, вложенных в производственную деятельность, должны быть достаточными для обеспечения нормальной работы предприятия.

Детальная оценка понятия «оборотные средства» позволила систематизировать его признаки, необходимые для организации хозяйствования в многоотраслевой среде, включающей расширение производства и увеличение ассортимента. особенности (рис. 1).

Характерными функциональными особенностями оборотных средств являются:

- превращение формы из денежной в товарную и из товарной в денежную в процессе цикла — в процессе прохождения трех стадий: покупки, потребления и продажи;

- полное потребление и полный перенос ее стоимости на вновь создаваемую продукцию в течение одного производственного цикла;

- быть в постоянном обороте.

Разметка по классификации оборотных средств представлена на рис. 2.

По экономическим факторам все оборотные средства предприятия подразделяются на определенные группы:

- запасы и расходы: сырье, материалы;
- расходы на текущие работы;
- готовые товары и товары для перепродажи;
- расходы будущего; прочие запасы и расходы;
- дебиторская задолженность, которую предполагается погасить более чем через 12 месяцев с отчетной даты: покупатели и заказчики;
- текущие счета;
- долги дочерних и дочерних предприятий;
- авансы выданы, прочие должники;

Дебиторская задолженность, погашение которой ожидается в течение 12 месяцев после отчетной даты:

- покупателей и заказчиков;
- текущие счета;
- долги дочерних и дочерних предприятий;
- авансы выданы, прочие должники;
- денежные средства: сейф;
- расчетный счет;
- валютные счета, другие средства;
- краткосрочные финансовые инвестиции;
- другие активы.



Рис. 1. Признаки, формирующие понятие «Оборотный капитал»

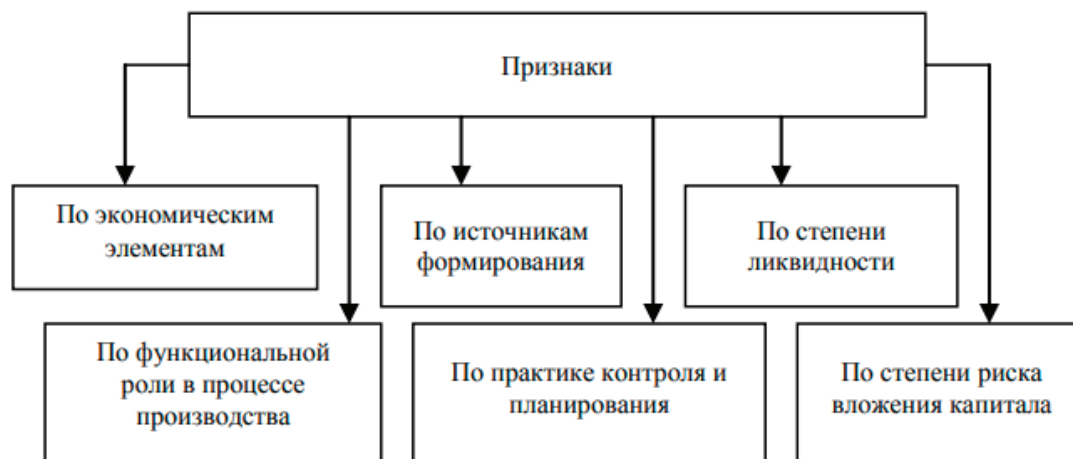


Рис. 2. Направления классификации оборотного капитала

Запасы относятся к запасам, предназначенным либо для использования в процессе производства, либо для перепродажи.

Дебиторская задолженность — это обязательства физических и юридических лиц перед данным бизнесом, выраженные в денежном выражении.

Дебиторская задолженность в основном возникает при продаже в кредит продукции, товаров, работ, услуг, а также при совершении других хозяйственных операций, таких как выдача сумм на счет работникам, переплата налогов в бюджет, кредитов, персонал и т.д.

Понимание сущности оборотного капитала в современной экономике неразрывно связано с источниками его формирования, к числу которых относят:

- собственный капитал — это средства предприятия, которые принадлежат ему на правах собственности и направляются на формирование заданной части его активов;
- заемный капитал, наоборот, включает в себя денежные средства, которые привлекаются для финансирования развития предприятия на возвратной основе, или другие имущественные ценности.

Формирование структуры источников оборотного капитала связано с необходимостью учета особенностей каждой из его составляющих [4].

В результате анализа выяснилось, что в настоящее время в экономической литературе в большинстве случаев рекомендуется для оценки показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия (включая прибыль, рентабельность, платежеспособность, ликвидность и др.).

Таким образом, оборотный капитал предприятия, суть которого в реалиях современной экономики, представляет собой важнейшую экономическую категорию, в которой оборотный капитал предприятия — это кредитные средства, вложенные в финансово-производственную деятельность, и материальные оборотные средства. и структура ее ресурсов должна быть достаточной для обеспечения нормального функционирования предприятия. Составляющие оборотного капитала классифицируются по различным направлениям, и для управленческих целей на каждом предприятии необходимо классифицировать объекты по признакам деятельности, условиям финансирования.

Для менеджмента понятие и определение частей оборотного капитала так же важно, как и полное понимание его экономической сущности, поскольку позволяет детализировать систему управления оборотным капиталом в соответствии с потребностями, особенностями деятельности и экономической ситуацией.

Литература:

1. Веретенникова О. Б., Лаенко О. А. Сущность оборотного капитала и его классификация [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-oborotnogo-kapitala-predpriyatiya-i-ego-klassifikatsiya>.
2. Зарецкая В. Г. Оценка и анализ дебиторской и кредиторской задолженностей с учетом фактора времени // Международный бухгалтерский учет.— 2014.— № 29.— С. 44–53.
3. Мигель Д. Управление оборотным капиталом: практические аспекты // Финансовая газета.— 2014.— № 39.— С. 14–15.
4. Скорочкин А. А. Оборотный капитал — важнейший резерв высвобождения денежных средств и доступный источник ликвидности // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет.— 2014.— № 11.— С. 9–10.

Важность управление инновациями в современном бизнесе

Валиева Сапаргул Юсуповна, старший преподаватель;
Башимова Садап Розыжума гызы, преподаватель
Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана (г. Ашхабад, Туркменистан)

В условиях динамичной бизнес-среды и постоянной борьбы за выживание на рынке инновации становятся основным фактором роста и развития предприятия. А именно, это всегда приводит к новым решениям, новым идеям и новым способам ведения бизнеса. Основное конкурентное преимущество каждого современного предприятия отражается в его способности внедрять инновации в свой собственный бизнес.

Ключевые слова: инновация, конкурентоспособность, инновационные проекты, предприятия.

В эпоху быстрого технологического прогресса, когда научно-технические достижения пронизывают все аспекты человеческой жизни, наука, технологическое развитие и инновации играют важную роль в стимулировании экономического развития. Инновационная деятельность считается главным фактором стабильной экономики, основанной на знаниях, которая стала основой конкурентоспособности и динамичного развития. Экономике необходимо признать, что инновации — это единственный способ выживания в динамичной бизнес-среде, и что систематические инновации, которые найдут свое место на рынке, могут быть достигнуты только в сотрудничестве с научными организациями.

Если предприятие хочет существовать и развиваться, оно должно принять характеристики текущего экономического развития. Необходимо постоянно думать, планировать, организовывать, выполнять, контролировать и совершенствовать бизнес-процесс, чтобы максимально полно удовлетворять потребности рынка, и постоянно разрабатывать новые продукты или услуги. Современные предприятия сталкиваются с серьезными вызовами: расширение глобальной экономики, борьба за долю рынка, резкое сокращение жизненного цикла продукта, уменьшение размеров и т.д. Чтобы справиться с этими вызовами, предприятия должны постоянно быть инновационными, потому что императивом современного бизнеса является совершенствование этих компонентов структуры предприятия и бизнеса.

В настоящее время существует ярко выраженная тенденция к тому, чтобы все инновации реализовывались через проекты, независимо от области, к которой они относятся, или размера и структуры организации. Успешное управление иннова-

ционными проектами включает в себя заранее определенный план действий, сроки выполнения задач, так называемые контрольные точки, планирование ресурсов и т.д. Организации часто сталкиваются с неожиданными трудностями и проблемами, тем самым подвергая риску достижение своих целей. Чтобы избежать этих рисков, процесс управления следует разбить на три этапа (рис. 1).

Этап предпроектного управления включает в себя выбор и оценку проектной идеи, и самое начало реализации проекта. Однако иногда отсутствует адекватная необходимая информация и знания, что может привести к плохой оценке идеи, возможностей и возможностей организации реализовать эту идею и т.д. Наиболее эффективным способом избежать этого риска является разработка стратегического подхода к процессу.

Второй этап включает в себя интеграцию различных возможностей и ресурсов. Самой большой проблемой в этом процессе, особенно для организаций, которые все еще находятся в стадии разработки, является поиск компетентной команды, которая может выработать соответствующий подход к процессу управления и профессионально и эффективно реагировать на проблемы реализации проекта.

Этап постпроектного управления относится не к разработке самого проекта, а к долгосрочной устойчивости и дальнейшему совершенствованию после завершения проекта. Крайне важно извлекать уроки из этого опыта и хорошо знать саму организацию. Измерение текущей стоимости инновационных проектов очень сложно из-за неопределенности и требует более систематических и профессиональных усилий, и все

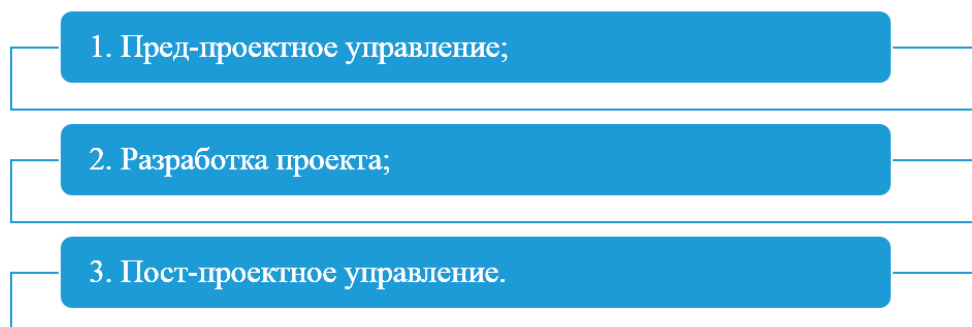


Рис. 1. Этапы процесса управления

это указывает на то, что значительный процент организаций не может полностью реализовать инновационные проекты.

Инновации становятся основополагающим фактором жизнеспособности предприятия и его дальнейшего развития в условиях глобализации экономики. Во времена глобального экономического кризиса инвестиции в инновации — лучший способ преодолеть его.

Инновация успешна, если есть возможность через коммерциализацию вернуть средства, вложенные в ее разработку, и получить определенную прибыль. Для успешной инновации требуется правильное сочетание стратегии, структуры, системы, персонала и окружающей среды. Производительность, которая способствует экономическому прогрессу, сводится к экономическому росту, а характеристики общества являются ключевым фактором, который стимулирует экономический рост посредством инноваций. Инновационность подразумевает создание эффективных механизмов для передачи инноваций в экономике и обществе. Кроме того, очень важен промежуток времени между внедрением инновации и достижением ее полной производительности. Однако изобретения относительно медленно становятся практикой. Для того чтобы различные изобретения могли быть внедрены и распространены по всей экономике, факторы, участвующие в производственном процессе, должны быть подвергнуты изменениям.

Успех инноваций определяется значительным количеством факторов. Инновационные продукты и процессы являются ключевыми для выживания предприятия и его развития. Организация становится чувствительной к требованиям и изменениям в окружающей среде, и, следовательно, она вынуждена постоянно внедрять инновации как в продукты, так и в процессы. Если организация хочет быть инновационной, она должна постоянно учиться. Инновационно структурированные организации позволяют осуществлять инновационную деятельность. Они способны мобилизовать и поддерживать креативность и предпринимательство и позволяют своим менеджерам играть активную роль в этом процессе. В высокоинновационных организациях персонал организован таким образом, чтобы поддерживать инновации. В дополнение к изменениям в организационном поведении и культуре, инновационная организация стимулирует технологические инновации как предпосылку для повышения технологической эффективности и улучшения результатов бизнеса. Все это подразумевает, что существует прямая связь между организационным уровнем, то есть степенью инновационного развития организации, и эффективностью применения новой технологии. Инновационные организации оказывают множество положительных воздействий, которые можно разделить на четыре группы (рис. 2).

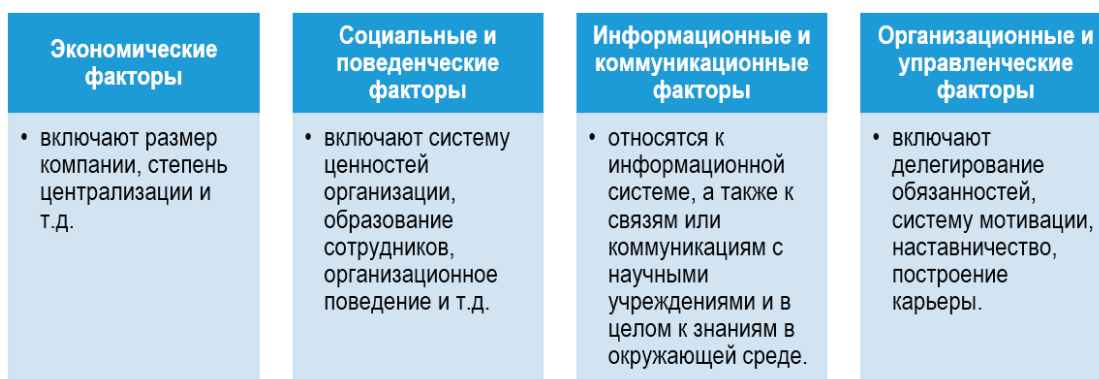


Рис. 2. Факторы, оказываемые инновационными организациями

Нет никаких сомнений в том, что организационная культура влияет на функциональность и успех предприятия. Это влияет на стратегические решения, включая решение о внедрении инноваций. Организационная культура определяет возможности предприятия адаптироваться к требованиям окружающей среды. Создавая инновационную культуру, руководство способствует постоянному росту инноваций и их реализации.

Таким образом, инновационная деятельность стала основой конкурентоспособности и динамичного развития и считается

основными факторами стабильной экономики, основанной на знаниях. В условиях глобализации окружающей среды приобретенные позиции предприятия не являются постоянными. А именно, легкодоступная и недорогая информация о конкурентных предложениях позволяет потребителям легко получать необходимые данные и выбирать предложение, которое наилучшим образом соответствует их запросам. Поэтому организации должны постоянно инвестировать в инновации, чтобы более адекватно реагировать на изменения и вызовы, возникающие в бизнес-среде.

Литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. Молчановой О. П.— М.: Вита-Пресс, 2001;
2. Бургельман, Р.А. и Майдик, М.А. 1988. Стратегический менеджмент технологии и инновации. Хоумвуд, Иллинойс: Ирвин;
3. Тротт, П. (2005). Менеджмент и разработка новых продуктов. Pearson Education Limited.

Стратегии управления персоналом организации в современном мире

Васенева Валерия Анатольевна, студент;

Рассохина Яна Александровна, студент;

Долженко Светлана Сергеевна, студент

Научный руководитель: Севостьянова Олеся Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Статья посвящена стратегиям управления персоналом организации в современных условиях. Рассмотрены шесть наиболее эффективных и отличных друг от друга стратегий, к ним относятся следующие: предпринимательская, динамического роста, прибыльности, ликвидации и сокращения. Каждая из них имеет свои отличительные черты, которые обуславливают различное воздействие этих стратегий на работу сотрудников организации.

Ключевые слова: управление персоналом, стратегия, организация, отбор персонала, человеческие ресурсы, менеджмент.

Целью написания научной статьи является рассмотрение различных стратегий управления персоналом организации. Для достижения данной цели необходимо изучить современные стратегии менеджмента в хозяйствующих субъектах.

Методы контроля рабочей деятельности сотрудников в современной системе менеджмента играют большую роль в эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Для формирования системы управления человеческими ресурсами и кадровой политикой менеджеры организаций используют накопленный опыт и полученные в разных областях знания.

Для более тщательного понимания стратегий управления персоналом необходимо обозначить сущность этого понятия. Под управлением персоналом (кадровым менеджментом) понимается трудовая деятельность специалистов, направленная на наиболее эффективное использование рабочего потенциала сотрудников для повышения производительности труда. В нее входят такие аспекты, как оценка потребности в пополнении кадрового состава, подбор персонала и его распределение по подразделениям и должностям, организацию рабочего процесса, меры по мотивации и стимулированию труда персонала.

Переходим непосредственно к рассмотрению и анализу стратегий управления персоналом. Существуют две основные характеристики стратегий управления персоналом, при наличии которых реализация стратегии приводит к достижению долгосрочных целей и задач, развитию и повышению экономической эффективности организации. Характеристики, а также их описание приведены в таблице 1.

На практике используют множество стратегий управления персоналом организации, среди которых выделяют шесть наиболее эффективных в современных условиях (рисунок 1).

1. Предпринимательская стратегия. Данную стратегию используют управленцы организаций, фокусирующихся на исполнении всех требований потребителя без концентрации внимания на учете возможных последствий. Отличительными чертами данной стратегии являются:

- отбор только тех сотрудников, которые отличаются готовностью принять на себя риск и обладают такими качествами, как инициативность, коммуникабельность, настрой на долговременную работу;

- премирование наиболее эффективных сотрудников, соответствующее ожиданиям наемного работника;

- кадровое планирование при учете интересов сотрудников.

2. Стратегия динамического роста. Эту стратегию используют организации, желающие максимально снизить степень риска и формирующие принципы дальнейшего процветания компании. Среди особенностей этой стратегии выделяют:

- руководители организации ориентированы на поиск гибких сотрудников, нацеленных на улучшение своих профессиональных компетенций в случае необходимости;

- объективное распределение вознаграждений;

- планирование внесения только тех поправок в кадровый состав, которые соответствуют реальному потенциалу компании.

3. Стратегия прибыльности. Основной ее целью выступает поддержание имеющегося объема прибыли организации, поэтому руководители фокусируются на усовершенствовании де-

Таблица 1. Характеристики стратегий управления персоналом

Характеристика	Описание характеристики
Долгосрочность	В силу того, что стратегия предполагает проработку психологических установок, повышение трудовой мотивации сотрудников, её нельзя реализовать за короткий срок
Тесная связь с общей концепцией компании	Стратегия управления персоналом должна дополнять общую концепцию компании, в ней не должно быть противоречий, которые способны повлиять на изменение фундаментальных основ менеджмента организации

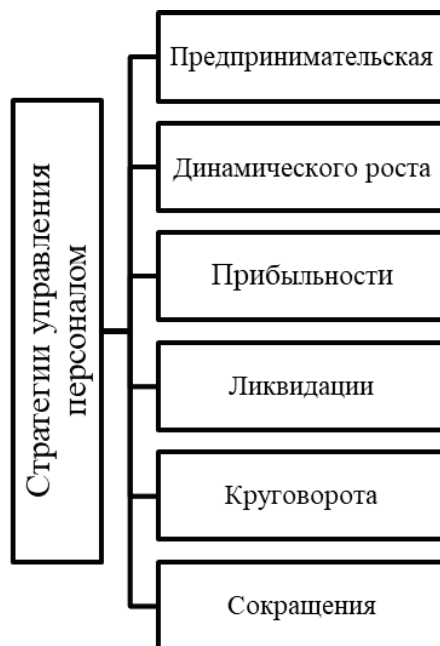


Рис. 1. Стратегии управления персоналом организации

тельности сотрудников в сфере выполнения задач. Характерные черты этой стратегии:

- рекрутинг жесткий и тщательный;
- денежное поощрение, основанное на реальных заслугах и результатах эффективной трудовой деятельности;
- планирование перестановок неоспоримое, основанное на взглядах руководства о их рациональности.

4. Стратегия ликвидации. Применяется в случае глобальных убытков компании, подталкивающих ее на продажу активов. Политика управления кадрами обладает следующими особенностями:

- найм новых сотрудников практически невозможен;
- сотрудники получают только фиксированную заработную плату, отсутствует дополнительная денежная мотивация;
- повышение в должности сотрудников с необходимым опытом и компетенции.

5. Стратегия круговорота. Главной целью выступает недопущение банкротства организации. Для ее достижения руководители нередко прибегают к увольнению сотрудников. Управление персоналом имеет следующие характеристики:

- трудоустройство только тех работников, которые необходимы для дальнейшего функционирования компании;
- оплата согласно системе материального и нематериального стимулирования;

— повышение квалификации сотрудников проводится по крайней необходимости [2].

6. Стратегия сокращения. На этапе упадка организации, когда руководители своей основной целью ставят спасение бизнеса, начинается процесс сокращения штатов сотрудников. Данная стратегия отличается следующим:

- отбор нового персонала не производится;
- в организации остаются только те сотрудники, которые готовы нести дополнительные обязанности, отличаются гибкостью и ориентированы на труд, ведущий к успеху организации;
- практически полное отсутствие мотивации сотрудников;
- переквалификация сотрудников только исходя из их желания, без материального участия организации;
- заработная плата четко фиксирована, отсутствие премирования персонала [1].

Проанализировав вышеизложенную информацию, делаем следующее заключение: в современном мире существуют различные стратегии управления персоналом, но наиболее эффективными из них являются те, которые были освещены в данной работе. Каждая из них имеет разную результативность на определенных этапах развития и роста организации. Все эти стратегии так или иначе направлены на обеспечение такого использования человеческих ресурсов и управления ими, которое способствовало бы дальнейшему процветанию организации.

Литература:

1. Верна В. В. Управление персоналом организации как основополагающий фактор ее устойчивого развития // Успехи современной науки.— 2017.— Т. 3.— № 1.— С. 171–173
2. Кочнев А. Б. Управление персоналом организации: современные стратегии, технологии и методы [Электронный ресурс] // URL: <https://blog.iteam.ru/upravlenie-personalom-organizatsii-sovremennye-strategii-tehnologii-i-metody/> (дата обращения 21.09.2022)

Эффективность реализации национального проекта «Образование» в Республике Башкортостан

Заборовская Светлана Геннадьевна, кандидат социологических наук, доцент;
Гималтдинова Гузель Фирдавиевна, студент магистратуры
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Раскрыта сущность, национального проекта «Образование», утвержденного президентом России В. В. Путиным. В работе отражены задачи, механизмы стимулирования необходимых системных изменений в образовании и направления развития системы образования. Приводится краткий обзор промежуточных результатов реализации национального проекта «Образование» в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: национальный проект, образование, материально-техническая база, обновление, технопарк.

Efficiency of implementation of the National Project «Education» in the Republic of Bashkortostan

The essence of the national project «Education», approved by the President of Russia V. V. Putin. The work reflects the tasks, mechanisms for stimulating the necessary systemic changes in education and the direction of development of the education system. A brief overview of the intermediate results of the implementation of the national project «Education» in the Republic of Bashkortostan is given.

Keywords: national project, education, material and technical base, renovation, technopark.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в 2018 г. утвердил национальный проект «Образование», представляющий собой инициативу, которая направлена на достижение двух ключевых задач [1]. Суть первой задачи заключается в необходимости обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Суть второй задачи заключается в необходимости воспитать гармонично развитую и социально ответственную личность на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации [2].

В основе национального проекта «Образование» лежат два механизма, стимулирующих необходимые системные изменения в образовании. Первый механизм направлен на выявление и приоритетную поддержку лидеров — «точек роста» нового качества образования. В рамках данного механизма государством стимулируются те учреждения и целые регионы, которые внедряют инновационные программы и проекты, поощряются лучшие учителя, выплачиваются премии талантливой молодежи. Второй механизм направлен на поощрение государством тех, кто может и хочет работать. Это касается и учащихся школ, и студентов вузов, и преподавателей. В рамках данного механизма поддержку получают образовательные практики, которые максимально эффективны и востребованы, иными словами, являются образцами качественного образования, обеспечивающего прогресс и профессиональный успех [3].

Национальный проект «Образование» предполагает реализацию 4 основных направлений развития системы образования, связанных с: обновлением его содержания; созданием необходимой современной инфраструктуры; подготовкой соответствующих профессиональных кадров, их переподготовкой и повышением квалификации; также созданием

максимально эффективных механизмов управления этой сферой [3].

Бюджет проекта составил 784,5 млрд руб. и был направлен на внедрение во всех школах новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, повышающих мотивацию и вовлеченность детей в учебу, а также на обновление содержания и изменения методов обучения [4].

Бюджет проекта в Республике Башкортостан составил 17507 млн руб., из них:

- 8924 млн руб. из федерального бюджета;
- 8415 млн руб. из консолидированного бюджета Республики Башкортостан;
- 171 млн руб. из внебюджетных источников [1].

Отметим, что в составе национального проекта «Образование» сосредоточены восемь региональных проектов: «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Поддержка семей, имеющих детей», «Цифровая образовательная среда», «Учитель будущего», «Молодые профессионалы», «Новые возможности для каждого», «Социальная активность».

Промежуточные результаты реализации проекта «Образование» в Республике Башкортостан указывают на ее эффективность. Так в Башкирии благодаря национальному проекту в 2020 г. доля детей от 5 до 18 лет, которые занимаются в кружках и секциях, выросла до 78,75%, в 2019 г. данный показатель составлял — 78,55%. Такие результаты были достигнуты благодаря созданию мобильных технопарков «Кванториум Башкортостана», который представляет собой уникальную среду для ускоренного развития ребенка по актуальным научно-исследовательским и инженерно-техническим направлениям, оснащенная высокотехнологичным оборудованием. Отличительной особенностью является не только обучение детей инженерному образованию, но и проектной деятельности, ТРИЗ (теория ре-

шения изобретательских задач), 4К-компетенциям (коммуникация, креативность, командное решение проектных задач, критическое мышление) и решение реальных производственных задач в сопровождении опытных наставников, в том числе представителей научной школы, промышленности и бизнеса.

В свою очередь, дети из сельских районов Республики Башкортостан, где нет станций юных техников, смогли получить дополнительное образование по программам естественно-научной и технической направленности за счет средств республиканского бюджета.

Благодаря реализации проекта «Образование» в Башкирии школьники получили возможность обучаться на инновационном высокотехнологичном оборудовании на уроках «Технологии» и занятиях по техническому творчеству, вовлечься в мероприятия, проводимые с участием мобильного технопарка «Кванториум Башкортостана». Занятия проходили и проходят по сей день по специальному графику, а летом на профильных сменах, на базе летних оздоровительных лагерей и дневного пребывания.

Так же анализ промежуточных результатов реализации проекта «Образование» в Республике Башкортостан показывает, что количество учеников, занимающихся по программам цифрового и гуманитарного профилей в Башкирии в 2020 г. достигло 179 тыс. чел. (в 2019 г. их число составляло 60 тыс. чел.).

В 2019 г. были созданы 133 центра образования цифрового и гуманитарного профилей на базе школ Башкирии для развития современных компетенций по «Технологии», «Информатике», «Основам безопасности жизнедеятельности», а также по другим предметам и курсам. На эти цели Башкирия получила субсидию в размере 208,5 млн руб. Общий объем финансирования центров «Точка роста», включая республиканский бюджет, составил 212,7 млн руб. Так же полагается, что до 2024 г. в Башкирии появится 798 таких центров на базе школ в селах и малых городах с охватом не менее 350 тысяч детей [5].

В рамках реализации данного проекта в 2019 г. 54 района Башкирии получили субсидии на обновление материально-технической базы для формирования у учеников современных технологических и гуманитарных навыков. Было закуплено оборудование для классов обеспечения безопасности жизнедеятельности (ОБЖ), информатики и технологии. В 2019 г. в 48 сельских школах Башкирии, в которых учатся 5,5 тыс. детей, обновили спортзалы и закупили спортивный инвентарь для занятий физкультурой и спортом.

В 2020 г. была проведена инвентаризация инфраструктурных, материально-технических и кадровых ресурсов организаций разного типа, в том числе образовательных, научных организаций, организаций культуры, спорта и реального сектора экономики, потенциально пригодных для реализации предметной области «Технология» и других предметов.

Благодаря нацпроекту «Образование», и региональному проекту «Поддержка семей, имеющих детей», родителям стало доступнее психологическая и консультативная помощь педагогов. В настоящее время в Башкирии работают 605 консультационных центров. В 2019 г. они оказали не менее 2 тыс. консультаций. К 2024 г. количество услуг должно достичь 20 тыс. За счет привлечения грантов на оказание услуг будет создана сеть психологической помощи, и появится возможность получать ее

по видеосвязи, по телефону, либо с выездом специалиста. Увеличение количества услуг планируется достичь за счет привлечения специалистов из других центров [5].

В 2019 г. три детских сада из г. Уфы, г. Бирск и г. Стерлитамак получили грант в размере 23,11 млн руб. из федерального бюджета для оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющим детей.

Реализация проекта «Образование» предполагает, что к 2024 г. в Башкирии 95% школ, будут использовать Федеральную информационно-сервисную платформу цифровой образовательной среды. В настоящее время идет разработка платформы. В 63 муниципалитетах Башкирии на реализацию мероприятий по внедрению целевой модели «Цифровая образовательная среда» направлено в среднем по 2 млн руб. субсидий [5]. Платформа будет проходить тестирование. Предполагается, что она будет содержать в себе сведения об учениках и собирать их портфолио.

В 2019 г. на базе шести колледжей Башкирии открылись 30 мастерских, созданных по стандартам World Skills. На эти цели Уфимский колледж технологии и дизайна, Башкирский колледж архитектуры, строительства и коммунального хозяйства, Уфимский машиностроительный колледж, Аксеновский агропромышленный колледж, Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж, Уфимский колледж радиоэлектроники, телекоммуникаций и безопасности получили порядка 138 млн субсидии из федерального бюджета, из республиканского бюджета 37,8 млн и из внебюджетных средств 10 млн. — всего 206,6 млн руб.

На базе мастерских повышают квалификацию сотрудники предприятий, студенты колледжей, школьники и простые жители. Также в мастерских проводятся профессиональные пробы, профориентационные мероприятия для учеников, в том числе для получения первой профессии. Педагоги, которые работают в мастерских, проходят курсы повышения квалификации, получают сертификат эксперта и могут оценивать демонстрационные экзамены.

Таким образом, ключевой задачей национального проекта «Образование» является создание условий, в которых детям и взрослым будет комфортно развиваться. Это позволит достичь максимального уровня вовлеченности в мировой рынок распределения труда, технологическая зависимость перестанет быть критичной, а страна станет значимым производителем технологий и открытий в науке. Несомненно, реализация национального проекта «Образование» в Республике Башкортостан за 2019–2020 гг. показала свою эффективность:

- появились мобильные технопарки «Кванториум Башкортостана»;
- открылись центры образования цифрового, естественно-научного и гуманитарного профилей «Точка роста»;
- районы Башкирии получили субсидии на обновление материально-технической базы для формирования у учеников современных технологических и гуманитарных навыков;
- благодаря национальному проекту «Образование», и региональному проекту «Поддержка семей, имеющих детей», родителям стало доступнее психологическая и консультативная помощь педагогов.

Литература:

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://rg.ru/2018/05/08/presidentukaz204-site-dok.html>.
2. Корнетов, Г.Б. Национальный проект «образование»: инновационный контекст / Г.Б. Корнетов // Инновационные проекты и программы в образовании.— 2019.— С. 7–14.
3. Сайт Министерства просвещения Российской Федерации [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project/>.
4. Сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/833/events/>.
5. Сайт Министерства образования и науки Республики Башкортостан [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://education.bashkortostan.ru/>.
6. <https://www.bashinform.ru/longreads/longreads/2019-08-05/natsionalnyy-proekt-obrazovanie-v-bashkirii-tsifry-i-fakty-1995225>

Разработка корпоративной системы управления ресурсами инвестиционного портфеля (на примере ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат»)

Зоря Евгений Сергеевич, директор по развитию проектного управления
ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат»

Мордовкин Дмитрий Сергеевич, студент

Высшая школа системного инжиниринга Московского физико-технического института (г. Долгопрудный, Московская обл.)

В работе рассмотрена проблема разработки системного процесса управления ресурсами строительно-монтажных работ инвестиционного портфеля крупной компании. Отмечено несколько уровней проблемы: стратегический и тактический. В качестве основных процессов проектируемой системы предлагаются: формирование единого реестра проектов портфеля, ресурсное планирование, дополненное обратной связью по фактическому уровню обеспеченности, балансировка и оптимизация ресурсов. Показана необходимость настройки внутренней мобильности ресурсов, в том числе, за счёт ценообразования.

Ключевые слова: портфельное управление, ресурсы, строительно-монтажные работы, ресурсное планирование, обеспеченность ресурсами, мобильность ресурсов.

Крупнейшие российские компании из различных отраслей, в том числе и ПАО «НЛМК» (НЛМК), испытывают проблему обеспеченности ресурсами при реализации своего инвестиционного портфеля. Это выражается в несоответствии фактических ресурсов с запланированными в определённый момент времени, что, соответственно, приводит к снижению показателей эффективности проектов из-за смещения сроков и перерасхода бюджета. В настоящей работе под термином «ресурсы» понимаются трудовые ресурсы строительно-монтажных работ (СМР). В рамках реализации как отдельного крупного проекта, так и программы или портфеля проектов, СМР являются одними из ключевых, объединяющими результаты всех предшествующих или параллельных работ, прежде всего проектирования и снабжения. При их выполнении всегда возникает вопрос о достаточности ресурсов подрядчиков [1, с. 145]. Это обстоятельство формирует предпосылки для разработки системного процесса по управлению ресурсами. Актуальность этой темы для НЛМК объясняется тем, что компания традиционно занимает высокие позиции в рейтинге основных инвесторов в российской экономике с ежегодным показателем капитальных затрат более 1 млрд долл. США.

Мы должны отметить два уровня проблемы управления ресурсами:

1. Стратегический — когда на стадии формирования инвестиционного портфеля нового стратегического цикла, мы исходим из того, что ресурсы на его реализацию будут найдены в любом случае. Однако, как показала практика НЛМК, да и других крупных компаний, этого не происходит. Во-первых, ресурсы не находятся, потому что их всегда меньше, чем потребности тех, кто за них конкурирует. Во-вторых, их качество оказывается ниже, чем закладывалось. В-третьих, даже если они есть и доступны, за них нужно переплачивать, причём существенно. Всё это, значительно снижает показатели эффективности планируемого портфеля проектов.

2. Тактический — когда на стадии реализации портфеля начинаются сложности с использованием ресурсов из-за различных причин: отсутствие проектной или разрешительной документации, задержки комплектации или остановки агрегатов. Все эти возмущения значительно нивелируют ценность первоначального ресурсного планирования. На этой стадии также полностью отсутствует системный процесс, решения принимаются в ручном режиме и требуют высокого уровня эскалации проблемы.

Как показывает анализ корневыми причинами проблемы нехватки ресурсов СМР в НЛМК являются:

1. Разрозненность информации о перспективном портфеле проектов, недостаточность данных для долгосрочного планирования ресурсов.
2. Отсутствие единого подхода к измерению уровня обеспеченности ресурсами проектирования и строительства, позволяющего принимать оперативные управленческие решения.
3. Отсутствие процесса оперативного анализа фактической обеспеченности ресурсами как отдельных проектных проектов, так и всего портфеля в целом.
4. Отсутствие процессов ресурсного планирования как на стратегическом уровне, так и на средне- и краткосрочном горизонте.

Целью настоящей работы является разработка системы управления ресурсами СМР инвестиционного портфеля НЛМК, повышающей эффективность реализации проектов в части сроков реализации и бюджета.

Соответственно, задачи исследования можно сформулировать следующим образом:

1. Разработка требований к формированию единой базы данных проектов.
2. Определить ключевые требования к проектируемой системе.
3. Разработать принципы формирования и управления портфелем проектов в рамках текущего и нового стратегического цикла.
4. Разработать единый подход к измерению уровня обеспеченности ресурсами СМР портфеля проектов.
5. Спроектировать систему управления ресурсами, интегрированную в корпоративную систему управления НЛМК.

Стратегический уровень управления ресурсами

Формирование единого реестра проектов инвестиционного портфеля стратегического цикла

Создание единого реестра проектов является необходимым условием процесса управления ресурсами инвестиционного портфеля стратегического цикла компании. Согласно [2, с. 165], портфель представляет собой совокупность проектов и/или программ проектов, а также при необходимости других работ, объединяемых для повышения эффективности управления и обеспечения стратегических целей компании. Как по-

казывает анализ практики НЛМК, для решения этой задачи недостаточно просто выполнить и регулярно обновлять перечень проектов в информационной системе управления проектами (ИСУП). Требуется определить подход к наполнению его информацией, необходимой для планирования ресурсов. Общая схема процесса формирования инвестиционного портфеля НЛМК представлена на рис. 1. Каждому проекту необходимо присвоить потребность в ресурсах СМР, как в целом, так и по отдельным видам работ. Главным образом, это виды работ и нормативная трудоёмкость для каждого пакета работ WBS. Это позволит определиться с суммарной потребностью, которая запускает процесс анализа достаточности имеющихся ресурсов или привлечения дополнительных, что в силу инерционности, требует значительного времени, например, на развитие собственных дочерних компаний или привлечения с внешнего рынка с их последующим резервированием. Поэтому, чем быстрее появится информация о потребностях в ресурсах для каждого отдельного проекта, тем быстрее компания сможет решить вопрос с их доступностью. Однако, как показал анализ практики НЛМК, такой анализ не выполняется, прежде всего, по причине отсутствия такой информации на ранней стадии проработки проектов или её низкого качества.

Укрупнённое ресурсное планирование

Задачами укрупнённого ресурсного планирования являются:

- формирование оптимизированного прогноза загрузки ресурсами как отдельных проектов (тактический уровень), так и портфеля (стратегический);
- формирование требований к качеству ресурсов (компетенции, скорость мобилизации, гибкость в наращивании или снижении присутствия, финансовая устойчивость);
- анализ обеспеченности ресурсами как отдельных проектов, так и всего портфеля, как по отдельным видам работ, так и в целом;
- формирование запроса на перемещение ресурсов между проектами или привлечение дополнительных внешних ресурсов (оценка необходимости движения ресурсов);
- определение направлений по количественному и качественному развитию внутреннего и внешнего рынка ресурсов;
- резервирование внутренних или внешних ресурсов.

УРП для отдельного проекта выполняется на стадии инициации. Обычно это не вызывает значительных затруд-

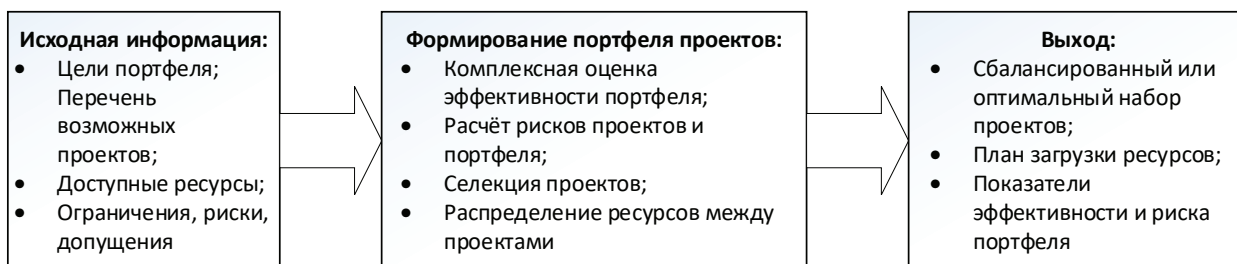


Рис. 1. Схема формирования портфеля проектов

нений у руководителя проекта, когда ему хорошо понятен состав работ или, в идеале, есть проект-аналог. Ситуация с качеством планирования ухудшается по мере роста неопределённости, связанной с непроработанным содержанием или условиями реализации проекта. Аналогичная ситуация, усиленная эффектом масштаба, наблюдается и для крупного инвестиционного портфеля. «Атомизация» проектов приводит к нерациональному распределению ресурсов, когда периода интенсивного использования сменяются практически полным простоем. Существенное влияние оказывает и сдвиг сроков реализации отдельных проектов, когда запланированные под них ресурсы остаются невостребованными. Следовательно, главной функцией УРП является оптимизация распределения загрузки ресурсов на всём временном горизонте.

Осознанное использование УРП на ранних стадиях проектов приводит, например, в практике НЛМК, к концепции управления ресурсами, называемой «контрактной стратегией». Суть контрактной стратегии сводится к передаче рисков СМР и проектирования на ранних стадиях компаниям, обладающим соответствующими компетенциями (рис. 2).

Принципы контрактной стратегии:

- Формируется на ранних фазах проекта и связывается с текущим графиком.
- Систематизирует набор задач в проекте и их распределение между исполнителями.
- Обеспечивает оптимальное распределение рисков между Заказчиком и Подрядчиком.
- Не изменяется, но гибко реагирует на внутренние и внешние факторы.

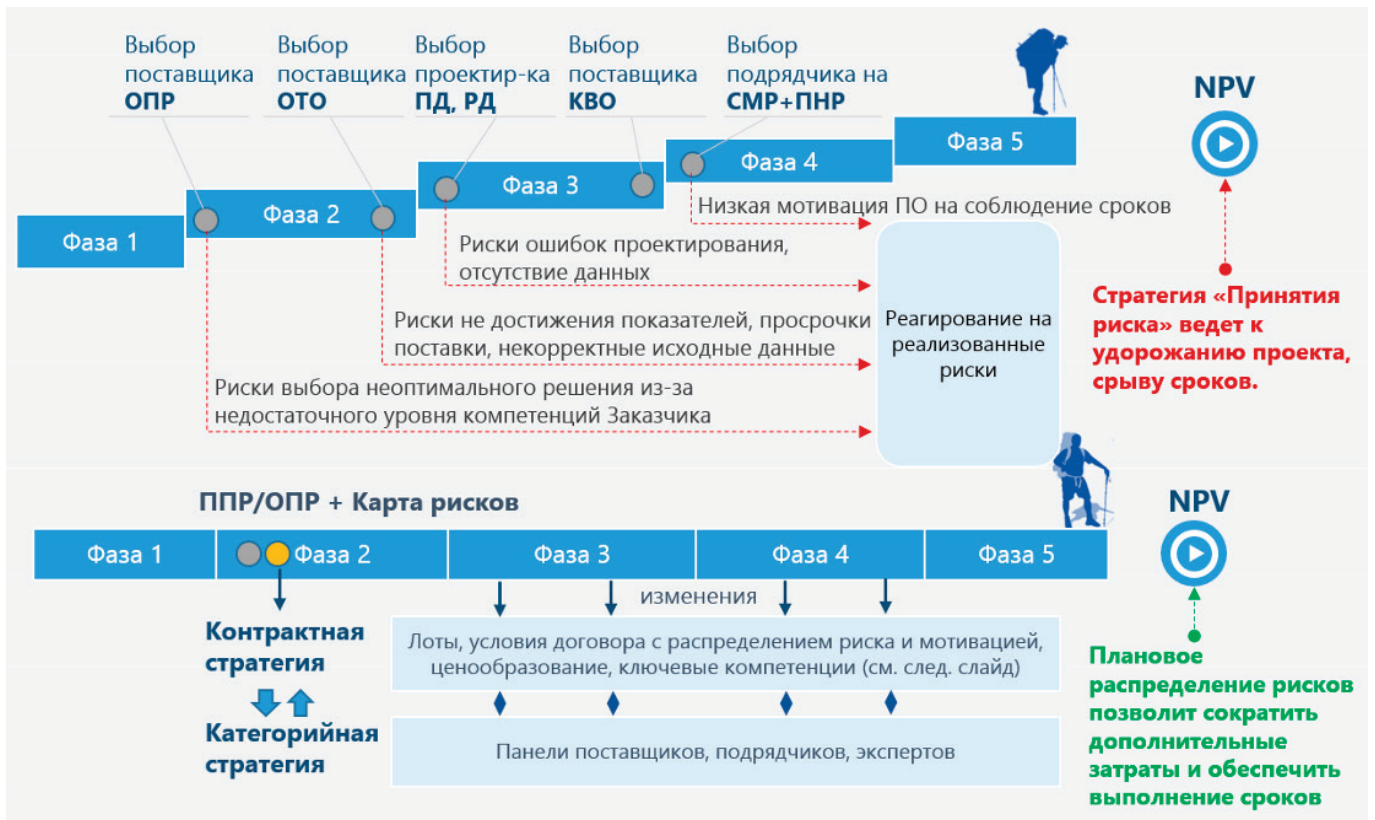


Рис. 2. Концепция контрактной стратегии НЛМК

Балансировка и оптимизация ресурсов

Можно выделить два наиболее часто используемых приёма управления при планировании загрузки ресурсов портфеля проектов: балансировка и оптимизация.

Балансировка загрузки ресурсов портфеля представляет собой задачу распределения имеющихся доступных ресурсов на заданном стратегией компании портфеле проектов, т.е. количество проектов фиксировано и определено бизнес-логикой. При этом проекты внутри портфеля ранжируются, чаще всего по критериям инвестиционной привлекательности (NPV, IRR, PI и т.д.) и в соответствии с этим проекты обеспечиваются ресур-

сами (рис. 3). Проекты, имеющие низкий приоритет (инвестиционную привлекательность) остаются либо необеспеченными ресурсами и тогда они корректируют целевую продолжительность, либо получают возможность на доступ к дополнительно привлекаемым ресурсам, что в обоих случаях, снижает общую экономическую эффективность портфеля.

Оптимизация портфеля в части ресурсного планирования предусматривает фиксацию максимального уровня доступных ресурсов и исключение из портфеля проектов, не получивших необходимого ресурсного обеспечения. Очевидно, что, как и в первом случае, это будут проекты с меньшей ценностью для стратегии. Ранжируя максимальным уровнем ресурсов и со-

ставом проектов, можно добиться портфеля, обеспечивающего максимизацию стратегической ценности.

Важно отметить, что оба процесса являются взаимосвязанными и способны значительно усилить друг друга и общий уровень инвестиционного управления. Необходимым условием использования обоих подходов является широкое использование методов календарно-сетевых планирования, позволяющее реализовать не просто построение календарно-сетевых графиков, а динамическую календарно-сетевую модель, которую можно использовать для многовариантных расчётов сценариев реализации как отдельных проектов, так и всего портфеля в целом. Естественной сложностью реализации этих подходов является оценка доступного уровня ресурсов. Рынок ресурсов является весьма динамичным явлением и подвержен как макроэкономическим, так и отраслевым особенностям (дефицит отдельных

специальностей, сезонность и т.д.). Необходимым элементом проектируемого процесса управления ресурса является анализ рынка ресурсов. Этот анализ должен отвечать на следующие вопросы:

1. Каким потенциалом обладает созданная корпоративная экосистема доступных ресурсов: квалифицированные внешние и дочерние компании?
2. Какой объём внешних ресурсов компания способна привлечь для реализации своей инвестиционной программы?

Реализация данной функции в НЛМК отнесена к задачам функционального направления «Снабжения». Подобный анализ должен выполняться, как при планировании инвестиционного портфеля нового стратегического цикла, так и периодически в процессе его реализации (не реже 1 раза в год).

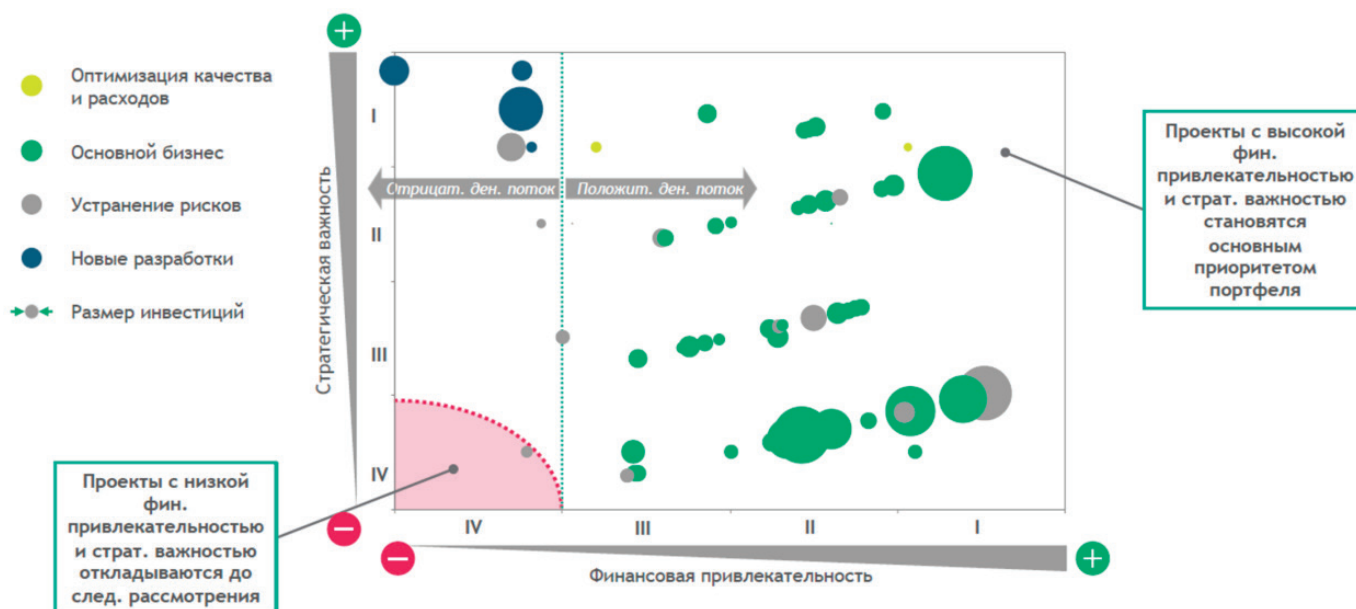


Рис. 3. Пример работы с портфелем проектов

Не менее важным аспектом является учёт качества ресурсов, т.е. соответствие фактического состояния ресурсов требованиям, к ним предъявляемым. Под «качеством» понимается соответствие целевым значениям по следующим категориям:

- Наличие необходимого объёма и квалификации ресурсов;
- Финансовая состоятельность, выражающаяся в наличии минимально регламентированного объёма материальных и финансовых ресурсов, позволяющие вести долгосрочную экономическую деятельность;
- Наличие необходимых инструментов управления безопасностью труда.

Корпоративными процессами проверки качества являются процессы аудита и квалификации, позволяющие включать в корпоративную экосистему только проверенных контрагентов, способных развиваться в соответствии с требованиями компании. Чаще всего релевантная система оценки качества

складывается на основе ретроспективного опыта взаимодействия.

Тактическое управление ресурсами

Назначение детального ресурсного планирования (ДРП) — обеспечение оптимального распределения трудовых ресурсов различных видов в проекте или портфеле проектов. Как отмечено в работе [3, с. 280] период планирования зависит от неопределённости или изменчивости задач как отдельных проектов, так и портфеля в целом. По мере роста неопределённости частота планирования возрастает, т.е. период сокращается, это должно поддерживать необходимый уровень обеспеченности ресурсов. Однако, именно здесь кроются существенные сложности процесса управления.

Основными процессами данного уровня управления являются оценка обеспеченности ресурсами по каждому виду работ

в разрезе отдельных проектов и программ, ценообразование и оперативное перемещение ресурсов.

Оценка обеспеченности ресурсами

Вопрос измерения обеспеченности ресурсами является одним из наиболее критичных в рассматриваемой проблеме. На примере НЛМК видно, что большие компании плохо умеют оценивать этот параметр, что во многом объясняется размерами инвестиционных программ, а самое главное, отсутствием системного подхода к этой проблеме.

Примечательно, что на уровне отдельных проектов оценку можно выполнить простым сравнением нормативной численности, определённой как по отдельным видам работ, так и в целом, с фактической (рис. 4). Необходимо учитывать, что сама по себе разница между нормативным и фактическим количеством персонала не даёт объективную информацию об удовлетворённости ресурсами, поскольку её кор-

невой причиной могут быть и другие параллельные процессы. Например, отсутствие проектной документации и комплектации. Именно объективный анализ коренных причин несоответствия является важнейшим условием получения истинной картины происходящего в проектах. Отсюда возникает необходимость ввода дополнительного параметра — «требуемое количество ресурса», который учитывает реальную возможность его привлечения, т.е. строительную готовность, обеспеченность документацией и материалами и т.д. Сравнение этого параметра с фактической численностью позволяет правильно оценить управленческое воздействие. Следует отметить, что такой вид оценки обеспеченности ресурсами не нашёл пока широкого распространения в практике НЛМК и выполняется на отдельных крупных проектах в рамках методики сопровождения графика реализации проекта, называемой «4D-ПОР». При этом, компания достигла высокого уровня календарно-сетового планирования проектов, что также является необходимым условием.

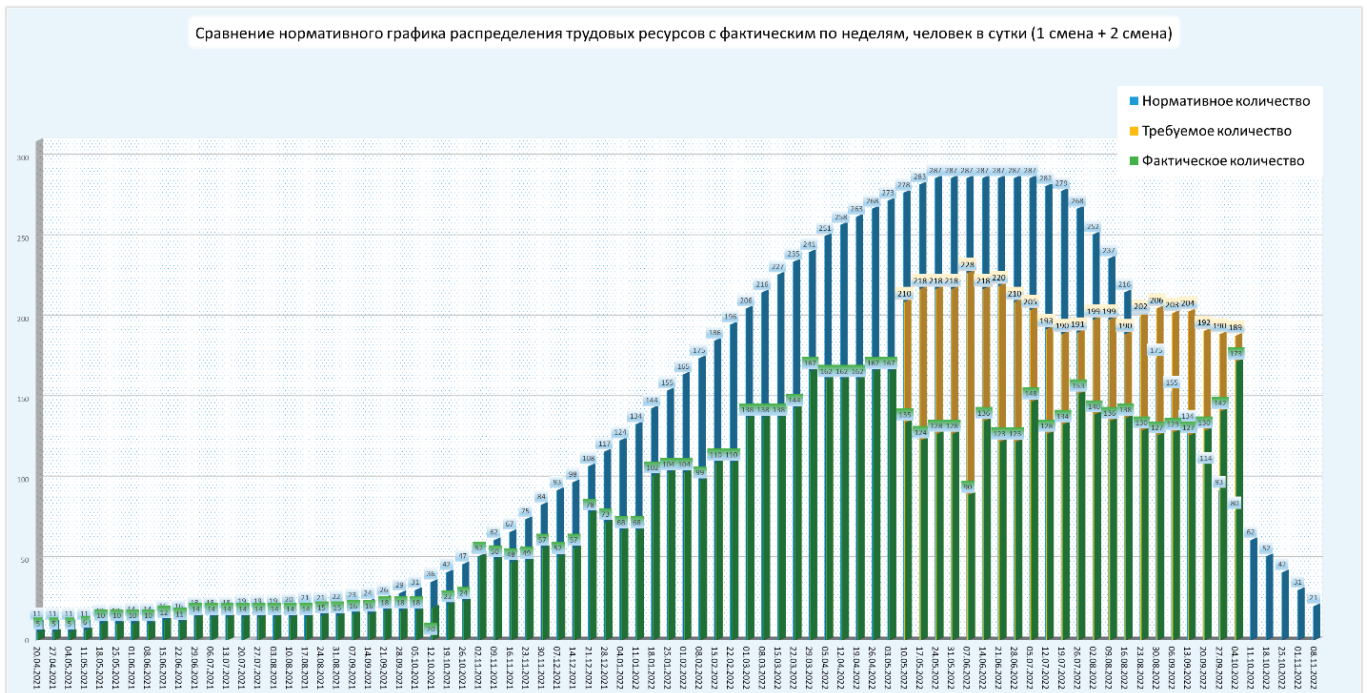


Рис. 4. График сравнения нормативного, требуемого и фактического количества ресурсов (на примере одного из проектов НЛМК)

Переход к инвестиционному портфелю, состоящему из нескольких десятков программ и проектов, значительно усложняет задачу оценки и её интерпретации. Необходимость учёта приоритетности различных задач в отдельных проектах требует, с одной стороны, создание единого подхода и центра принятия решений, а с другой, в силу своего объёма, требует максимальной децентрализации для повышения скорости принятия решений, без которой ценность системы управления теряет смысл. Поиск компромисса требует учёта корпоративных особенностей каждой компании: ценность скорости реализации проектов, терпимости к перерасходу бюджета, доступности внешних ресурсов и развитости внутренних.

В качестве выводов, хотелось бы отметить, что использование процессов ресурсного планирования и оценки обеспеченности ресурсами позволяет компании значительно повысить эффективность инвестиционного процесса за счёт:

- Формирования объективной картины ресурсных возможностей в стратегическом и тактическом горизонте планирования.
- Балансировки и оптимизации ресурсов, не только в рамках стратегического планирования портфеля, но и в процессе его реализации.
- Оперативного реагирования на возможные отклонения в ходе реализации отдельных проектов портфеля.

- Избегания ошибочных прогнозов в оценке внешнего рынка ресурсов или внутренних.
- Оценить качество ресурсов для их развития.

Ценообразование

Одним из фундаментов проектируемой системы управления ресурсами является система ценообразования, отно-

сящаяся к процессам стоимостного инжиниринга (рис. 5). Основными требованиями к этой системе является прозрачность и адекватность текущим экономическим условиям. В связи с этим НЛМК в настоящее время осуществляет переход на базы единичных работ, которые актуализируются не реже одного раза в квартал. Единичные расценки по сравнению с индексными методами обладают следующими преимуществами:



Рис. 5. Процесс стоимостного инжиниринга

Мобильность ресурсов

Развитие процесса управления ресурсами в рамках портфеля приводит к необходимости анализа их мобильности, т.е. способности быстро перемещаться между отдельными проектами. Ценность мобильности для заказчика — это скорость реагирования на проблему с обеспеченностью: чем выше, тем лучше. Ценность для подрядчика — это возможность избежать экономических потерь из-за простоев. Однако на практике этому мешают различные внутренние барьеры организации (регламентные процессы): необходимость разработки документов в области ОТиПБ, учитывающих специфику отдельных площадок; различие в подходах к ценообразованию на разных проектах; ознакомление с проектной документацией. Анализ практики НЛМК показывает, что из отмеченных выше, наиболее сложным барьером является ценообразование СМР на разных проектах. Стремление к снижению стоимости этих работ, зачастую перевешивает, хотя, как показывает анализ, по своему положительному эффекту гораздо ниже, чем упущенная выгода от возможной компенсации отставания в сроках реализации из-за отсутствия необходимых ресурсов. В любом, случае решение этой проблемы требует балансировки уровня полномочий руководителя портфеля или программ. Для портфельного управления должны выполняться следующие условия и принципы:

1. Роль руководителя портфеля проектов определена полномочиями и ответственностью за управление, в том числе перераспределять ресурсы между проектами.

2. Циклы планирования/финансирования проектов сокращены до полугодия/квартала/месяца.

3. Стратегия компании — эталон принятия решений для руководителя портфеля, как для согласования с целями организации, так и для ограничений.

4. Стратегия компании оцифрована в показателях и закреплена за ответственными.

5. Руководитель портфеля отвечает за поток формирования ценности бизнеса, полностью контролируя все этапы цепочки ее создания.

6. Принятие рисков проектов — полномочия без последствий для руководителя портфеля в определенных границах.

Заключение

В настоящей работе выполнен анализ причин низкой эффективности использования ресурсов в инвестиционной деятельности НЛМК. Отмечены два уровня проблемы: стратегический — на стадии формирования инвестиционного портфеля нового стратегического цикла, когда руководство компании исходит из того, что ресурсы на его реализацию будут найдены в любом случае; тактический — когда на стадии реализации портфеля начинаются сложности с использованием ресурсов из-за различных причин (отсутствие проектной или разрешительной документации, задержка комплектации и т.д.), нивелирующие ценность первоначального планирования.

В качестве основных элементов предлагаемой системы управления рассмотрены процессы ресурсного планирования: укрупнённого и детального. Обратной связью для ресурсного планирования, необходимой для их его эффективного функционирования, явля-

ется процесс оценки обеспеченности ресурсами. Показана сложность организации и интерпретации её результатов. Отмечено, что для корректной диагностики проблем ресурсной обеспеченности необходим анализ корневых причин недостатка ресурсов.

Литература:

1. Ушаков А. В. Вероятностная оценка как предиктивный инструмент учёта и прогнозирования сдерживающих факторов при производстве строительно-монтажных работ. Управление проектами и программами. 2022. № 2, с. 144–154.
2. Евсеева М. В. Управление портфелем проектов и программ: современные требования. Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2019. Т. 19, вып. 2, с. 165–171.
3. Дьяченко Д. А. Ресурсное планирование и учёт трудовых затрат как основные элементы эффективного управления человеческими ресурсами в проектах. Управление человеческим потенциалом, 2014, № 4. С. 280–294.

Особенности проектной деятельности в гражданской авиации

Калева Дарья Евгеньевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Полбицына Лилия Галимулловна, кандидат экономических наук, доцент

Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Екатеринбург)

В настоящее время очень остро стоит вопрос возможностей развития высокотехнологичных отраслей промышленности в короткие сроки. Состояние отрасли авиации и темпы ее развития способны оказать влияние на развитие ряда других отраслей промышленности, которые скажутся на политике, экономике и обороноспособности страны. Продукция гражданской авиационной промышленности — один из важнейших элементов системы обороны и безопасности страны, т.к., в частности, имеет потенциал «интеллектуализировать» структуру ВВП, способствовать переходу от сырьевой модели развития экономики страны, а также оказывает влияние на развитие продукции машиностроительного комплекса и импортозамещения на опережение. Именно поэтому проведенный анализ особенностей проектной деятельности в гражданской авиации является актуальным и может послужить базой для проведения дальнейшего более углубленного исследования.

Ключевые слова: гражданская авиация, проектная деятельность, воздушные суда, прогнозирование, диагностика неисправностей.

Features of project activity in civil aviation

Currently, the issue of opportunities for the development of high-tech industries in a short time is very acute. The state of the aviation industry and the pace of its development can influence the development of a number of other industries that will affect the country's politics, economy and defense capability. The products of the civil aviation industry are one of the most important elements of the country's defense and security system, because, in particular, they have the potential to «intellectualize» the structure of GDP, contribute to the transition from the raw material model of the country's economic development, and also influence the development of machine-building products and import substitution ahead of time. That is why the analysis of the features of project activities in civil aviation is relevant and can serve as a basis for further more in-depth research.

Keywords: civil aviation, design activity, aircraft, forecasting, fault diagnosis.

Главной целью повышения качества жизни и облегчения передвижения людей и товаров с помощью воздушного транспорта в соответствии с перспективами развития до 2030 года, необходимо развивать оптимизированные и устойчивые отрасли транспорта и телекоммуникаций для поддержки экономического роста. С этой целью разрабатывать, регулировать и упорядочивать вопросы гражданской авиации.

В ООН существует категоризация проектов в гражданской авиации, а именно существуют три проекта по типу помощи:

В рамках данных проектов необходимо учитывать особенности проектной деятельности в гражданской авиации. К таким

особенностям относится масштаб этих проектов. Т. к. проекты авиационной промышленности зачастую осуществляются и реализуются с участием или под влиянием государства, то большую часть проектов можно классифицировать как масштабные.

Следующей особенностью проектов гражданской авиации является необходимость применения инноваций и новых технологий в их реализации. Это связано с тем, что каждый год требования к безопасности, охране окружающей среды, минимизации последствий негативного воздействия на природу и экологию, ужесточаются, что обуславливает необходимость развития технологий и их внедрения для упрощения контроля

<p>Проекты институционального строительства</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эти проекты обычно включают создание или модернизацию потенциала для удовлетворения текущих потребностей целевых бенефициаров на постоянной основе. Это определяет наиболее распространенный проект ИКАО, т.е. создание или укрепление различных частей инфраструктуры гражданской авиации.
<p>Проекты прямой поддержки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Это проекты, сформулированные в ответ на единовременную потребность. Они включают в себя такие результаты, как технико-экономическое обоснование/предварительное технико-экономическое обоснование, повышение квалификации конкретной группы, результаты исследований и технические данные. Этот тип проектов не так часто встречается в программе ИКАО, хотя иногда осуществляются проекты прямой поддержки.
<p>Подготовительная помощь</p> <ul style="list-style-type: none"> • Это помощь, предоставляемая ПРООН правительству по конкретному проекту до утверждения полной помощи для осуществления. Обычно он преследует следующие цели: <ul style="list-style-type: none"> • оказание помощи правительству в разработке проектов • проведение предварительных работ, связанных с реализацией проекта • оказание помощи правительству в разработке проекта и, после его формулирования, проведение предварительной работы, связанной с реализацией проекта.

Рис. 1. Классификация проектной деятельности в гражданской авиации по типу помощи

за данными аспектами. Также, развитие технологий и инноваций способствует продвижению на ранке для компании, занимающейся данными проектами.

Все проекты, связанные с гражданской авиацией технологически сложны вне зависимости от типа проекта авиационной промышленности, т.е. будь то производственные, промышленные, управленческие или научно-исследовательские проекты — они все равно невозможны без применения инноваций и новых технологий.

Т. к., как говорилось ранее, развитость гражданской авиации имеет множество преимуществ, то у проектов в рамках гражданской авиации большое количество заинтересованных сторон, что отнюдь не упрощает работу. Важным при этом является то, что заинтересованной стороной являются еще и государство с обществом, а не только подрядчики, инвесторы, поставщики и бизнес-партнеры, т.к. данные проекты также носят социально-значимый характер.

Не для кого не секрет, что авиация-отрасль весьма дорогостоящая и требующая большой объем инвестиций, что подтверждает ее следующую особенность-высокий уровень риска. В данном случае прослеживается достаточно очевидная закономерность: чем более масштабный проект, тем больше вероятность наступления события, при котором один или целый ряд показателей не будут успешно достигнуты.

Также это усложняет процесс управления данным проектом, который без исполнителей с весьма значительным уровнем профессионализма и квалифицированности невозможен.

Масштабность проектов сказывается также и на количестве сотрудников, естественно, обладающих, как говорилось ранее, высоким уровнем специализированности, квалифицированности и профессионализма. Нехватка сотрудников может сказаться на

эффективности проекта, т.к. основными причинами ошибок являются физиология и психологическое состояние сотрудников. Необходимо обеспечить соответствующее проекту количество сотрудников с целью минимизации возможности некачественно выстроенных коммуникативных процессов, некачественно проведенной обработки данных, что влечет за собой неверное принятие решений, повышающих уровень рискованности проекта. Повышение уровня риска при реализации проекта, влечет за собой глобальные последствия, в т.ч. финансового характера.

В государственной программе «Развитие авиационной промышленности на 2013–2025 годы» дана характеристика отечественной авиастроительной отрасли и оценка ее роли в хозяйственном комплексе страны.

Среди наиболее крупных промышленных активов авиационной промышленности России экспертами выделяются следующие (см. рис. 2).

Проблема того, что российская авиастроительная отрасль так и не достигла запланированных результатов, должно разделить между внешними обстоятельствами и недостатками в управлении ее работой.

Однако, отрасль гражданского авиастроения все более привлекает внимание и получает государственную поддержку. К тому же критичным моментом в перспективах ее дальнейшего развития становится развитие собственных и доступ к передовым мировым технологиям, а также рост спроса на ее продукцию на внешних рынках, без которого она просто не сможет быть экономически эффективной.

Таким образом, проектная деятельность в гражданской авиации — это очень сложное направление, в настоящее время требующее огромных усилий для развития. В предыдущие годы сегмент гражданской авиации потерял свой спрос, т.к. общее па-

<p>Комсомольский-на-Амуре авиационный завод</p> <ul style="list-style-type: none"> Основан в 1934, сейчас развернуто производство самолетов марки "Су". также здесь выпускаются Т-50, детали и агрегаты самолета "Сухой Суперджет 100"
<p>Иркутский авиационный завод</p> <ul style="list-style-type: none"> Здесь выпускаются самолёты военного назначения (Су-30, Як-130, учебно-тренировочные машины Як-152). Также предприятие выпускает гражданские самолёты МС-21
<p>Новосибирский авиационный завод</p> <ul style="list-style-type: none"> Производится современная продукция: бомбардировщик Су-34, также предприятие участвует в создании боевого авиакомплекса 5-го поколения. Отсюда поставляются элементы фюзеляжа для самолётов т.н. регионального класса, рассчитанных на ограниченную дальность полета

Рис. 2. Наиболее крупные и успешные активы авиационной промышленности России

дение объема авиаперевозок внутри страны и приобретение компаний частными лицами привели к недостаточности финансов, что стало причиной для отказа от отечественных производителей в пользу иностранных, в частности, на условиях лизинга.

Развитие проектов гражданской авиации в настоящее время не только актуально, но еще и необходимо, чтобы авиационная промышленная страна могла развиваться и была способна к конкуренции с иностранными аналогами.

Литература:

1. Гафиатуллин Валерий Анатольевич Инструменты проектного управления инновационным развитием комплекса предприятий авиастроения // Вестник ГУУ. 2016. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-proektnogo-upravleniya-innovatsionnym-razvitiem-kompleksa-predpriyatiy-aviastroeniya> (дата обращения: 31.10.2022).
2. Гафиатуллин Валерий Анатольевич Система менеджмента качества проектного управления на предприятиях авиастроительного комплекса // Вестник ГУУ. 2016. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-menedzhmenta-kachestva-proektnogo-upravleniya-na-predpriyatiyah-aviastroitelnogo-kompleksa> (дата обращения: 31.10.2022).
3. Ходеев, Ф.П., Авиационное законодательство: учебник / Ф.П. Ходеев. — Москва: КноРус, 2023. — 228 с. — ISBN978-5-406-10952-6. — URL: <https://book.ru/book/947127> (дата обращения: 31.10.2022). — Текст: электронный.
4. Гуреева, М.А., Организация и выполнение мероприятий по безопасности на авиатранспорте.: учебник / М.А. Гуреева. — Москва: КноРус, 2023. — 297 с. — ISBN978-5-406-10953-3. — URL: <https://book.ru/book/947202> (дата обращения: 31.10.2022). — Текст: электронный.
5. Демин, С.С., Стратегическое управление развитием экономического потенциала воздушного транспорта: теория и практика: монография / С.С. Демин, А.А. Семенова, А.А. Фридлянд; под ред. Н.С. Столярова. — Москва: Русайнс, 2022. — 557 с. — ISBN978-5-466-00700-8. — URL: <https://book.ru/book/944904> (дата обращения: 31.10.2022). — Текст: электронный.

Важность страхового сектора в устойчивом развитии

Кочумова Акнур Гулгельдиевна, старший преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Мырадов Юсуп Ханмырадович, преподаватель
Институт инженерно-технических и транспортных коммуникаций Туркменистана (г. Ашхабад, Туркменистан)

В этом исследовании мы обсудим последние изменения в управлении рисками глобального финансового и страхового бизнеса в отношении устойчивого развития.

Ключевые слова: страховой бизнес, страховой рынок, страховые услуги, страхование, устойчивое развитие.

Страховой сектор обычно рассматривается как часть финансового сектора, тем не менее, существуют некоторые особенности. По сути, страхование — это процесс обмена не-

предсказуемых финансовых рисков (будь то для отдельных лиц или для учреждений) на фиксированную денежную премию. Статистической основой для того, чтобы страхо-

вание работало экономически эффективно, является знаменитый закон больших чисел, открытый Якобом I Бернулли в конце XVII века. Поэтому сложные актуарные модели рисков и тщательно продуманные статистические расчеты являются фундаментальной основой страхования. В то время как актуарные процессы в страховании находились в постоянном развитии с самого начала, на самом деле потребовалось до второй половины двадцатого века, чтобы появилась современная теория экономики страхования. Центральной идеей здесь является концепция диверсификации рисков, которая также играет важную роль в регулировании страхования. Поскольку, в частности, страхование жизни требует максимальной степени безопасности при инвестициях в финансовые активы, государственное регулирование здесь имеет большое значение; и оно было введено в действие почти во всех развитых странах мира.

Страховщики должны инвестировать консервативно. Они должны гарантировать, что они остаются платежеспособными на протяжении всего срока и способны производить выплаты держателям полисов с наибольшей вероятностью в любое время. Страховщики несут фидуциарное обязательство сохранять или увеличивать стоимость своих активов ‘страхователя’. Это накладывает ограничения на инвестиционные стратегии отрасли.

Кроме того, страховые регуляторы взимают с инвестиций капитальные сборы, основанные на риске, чтобы обеспечить достаточный уровень капитала для покрытия обязательств

страховщиков; чем рискованнее инвестиции, тем выше капитальные сборы. Они варьируются в зависимости от страны и региона. Важно отметить, что разные направления бизнеса подвержены разным рискам. Вот почему страховщики жизни и не-жизни по-разному управляют финансовыми рисками, связанными с активами и пассивами. Конкретно,

— Страховщики жизни, как правило, являются инвесторами ‘покупай и держи’. Они направлены на получение предсказуемого и стабильного дохода, соответствующего денежным потокам по долгосрочным и в целом предсказуемым обязательствам. Срок действия договора страхования жизни может варьироваться от десяти лет до нескольких десятилетий, включая схему выплат от 20 до 30 лет. Страховщики жизни глубоко обеспокоены несоответствием активов и пассивов, при этом ключевой проблемой является риск изменения процентной ставки.

— Компании, не занимающиеся страхованием жизни, ориентированы на более ликвидные инвестиции с более короткими временными горизонтами, обычно продолжительностью от одного до трех лет. Однако в некоторых случаях (например, связанных с асбестом) требования выплачиваются много лет спустя, что подвергает их риску изменения процентной ставки.

Основные проблемы, которые потенциально могут возникнуть из-за рисков устойчивости активов, включают следующие (рис. 1):

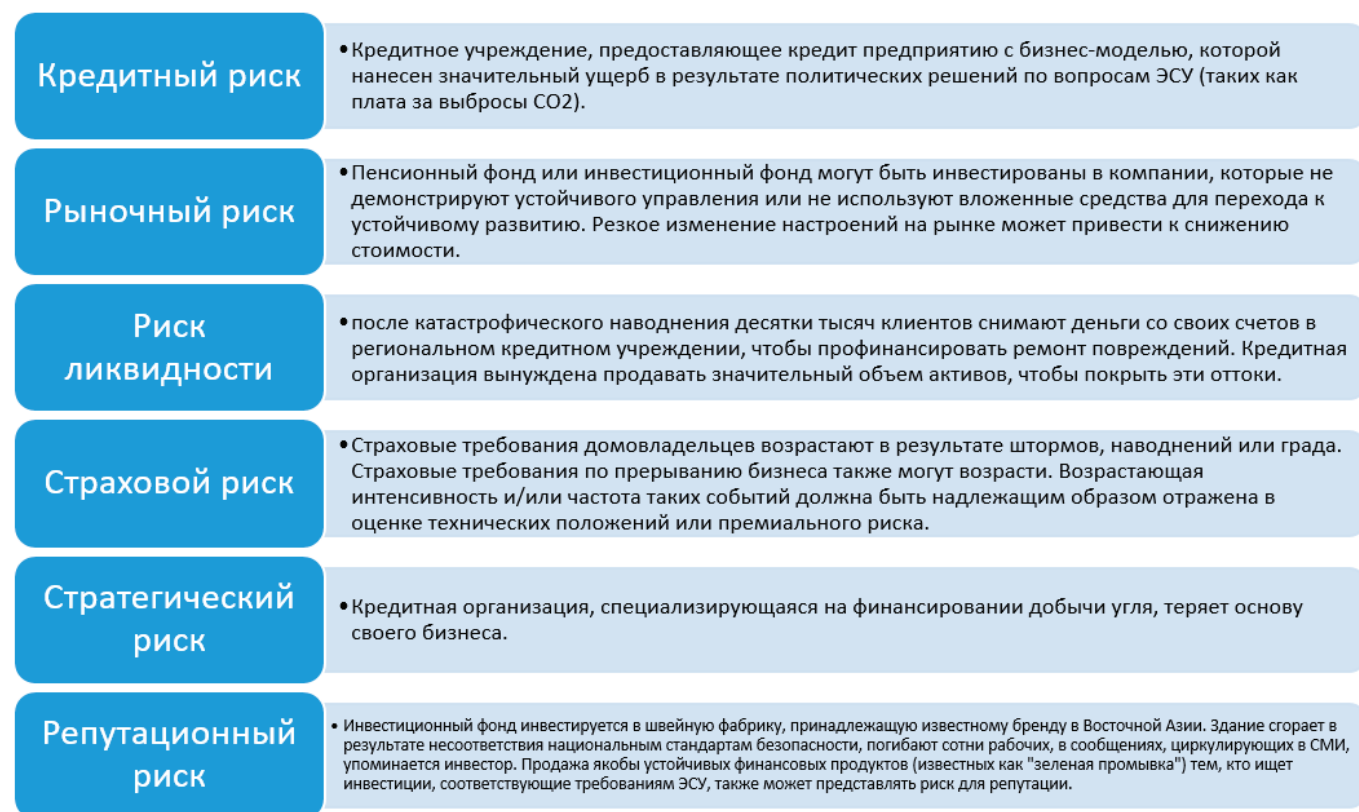


Рис. 1. Виды рисков

Важные проблемы, которые потенциально могут возникнуть из-за рисков устойчивого развития со стороны ответственности, включают природные катастрофы, вызванные бурей,

градом и наводнениями. Помимо застрахованных убытков от физического ущерба, нанесенного климату, климатические тенденции и потрясения могут вызвать далеко идущие экономи-

ческие потрясения. Страховой «пробел в защите» от убытков, связанных с погодой, остается значительным: примерно 70% убытков не застрахованы. Это ложится значительным бременем на домохозяйства, предприятия и правительства. Незастрахованные убытки, возникающие в результате физических рисков, могут оказывать каскадное воздействие на всю финансовую систему, включая воздействие на инвестиционные компании и банки.

Исторически сложилось так, что страховые риски от стихийных бедствий в значительной степени покрывались действующими по всему миру перестраховщиками с высокой степенью глобальной диверсификации. В последние годы были созданы новые финансовые продукты, переносящие страховые риски на финансовый рынок, например, облигации cat или другие производные инструменты, связанные с климатом. Однако по мере увеличения серьезности и частоты значительных стихийных бедствий доступность и стоимость перестраховочного покрытия рисков, связанных с погодой, могут стать непомерно высокими для небольших страховщиков на определенных рынках, что потенциально может привести к разрыву в перестраховании.

Еще одной возможной угрозой является рост смертности из-за изменения климата. Экстремально высокие температуры воздуха непосредственно способствуют смертности от сердечно-сосудистых и респираторных заболеваний, особенно среди пожилых людей. Высокие температуры также повышают уровень озона и других загрязняющих веществ в воздухе, которые усугубляют сердечно-сосудистые и респираторные заболевания. Страховщики жизни и здоровья во многих случаях только начинают изучать влияние климатических факторов на свои страховые портфели. Потенциальное воздействие изменения климата на смертность — в частности, из-за экстре-

мальных погодных явлений, таких как чрезмерная жара, — находится в центре внимания актуарных ассоциаций, которые изучают этот вопрос в связи со страхованием, аннуитетными и пенсионными программами.

Помимо чисто денежных аспектов рисков изменения климата и управления ими, в последнее время в центре внимания страховой отрасли и их надзорных органов оказались и другие критерии ЭСУ. Важным извлеченным уроком является необходимость того, чтобы органы финансового надзора, а также компании, находящиеся под надзором, были глубоко вовлечены в усилия по включению рисков ЭСУ в свой бизнес. Это требует глубокого изменения мировоззрения внутри институтов. Для достижения такого взаимодействия руководителям очень важно повышать осведомленность о проблемах ЭСУ посредством предоставления информации, рекомендаций и наращивания потенциала.

Мир быстро меняется из-за увеличения климатических колебаний и загрязнения окружающей среды, а также в связи с такими социальными проблемами, как бедность, подавление и миграция. Осознавая эти проблемы, ООН сформулировала несколько целей устойчивого развития, которые должны быть достигнуты к 2030 году. В качестве реакции финансовый и страховой сектор инициировал ряд мероприятий, направленных на преодоление этих проблем, сопровождаемых строгими правовыми директивами. Очень важную роль здесь играют страховые МСП, которые представляют значительное число компаний в страховой отрасли. Благодаря своей плоской иерархии управления и ориентации на местный бизнес, они способны выполнять практически все требования. Таким образом, страховые МСП могут и будут способствовать многообещающему пути достижения Целей устойчивого развития ООН в будущем.

Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов. Государственное регулирование социально-экономического развития Туркменистана, Ашхабад: 2010;
2. Жилкина, М. С. Роль страхового рынка в системе социально-экономических отношений, 2016;
3. Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin): Руководство по работе с рисками устойчивого развития (2020);
4. Международная ассоциация страховых надзорных органов (IAIS). Выпускной документ о рисках изменения климата (2018).

Методология и технология сметного планирования

Логунова Алёна Викторовна, студент магистратуры;

Пархоменко Василий Львович, кандидат экономических наук, доцент

Тамбовский государственный технический университет

В научной статье представлены результаты анализа характеристики организации сметного планирования в организациях. Рассмотрены теоретические аспекты методологии и технологии сметного планирования. Актуальность исследования обусловлена эффективностью использования сметного планирования при контроле затрат и обеспечения финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова: сметное планирование, методология сметного планирования, технология сметного планирования, бюджетирование, смета.

Деятельность предприятий на современном этапе невозможна без использования инструментов управления фи-

нансовыми ресурсами. Финансы — это основной источник ресурсного обеспечения производственной деятельности ор-

ганизации. Благодаря эффективно выстроенной стратегии финансовой деятельности создаются условия успешного ведения бизнеса в условиях рыночной конкуренции.

Чтобы процедура финансового управления предприятия была эффективной, а финансы грамотно распределялись и использовались, необходимы инструменты планирования, куда относится и процесс бюджетирования, одним из этапов которого является сметное планирование и разработка сметы.

Актуальность научного исследования на тематику «методология и технология сметного планирования» обусловлена эффективностью использования сметного планирования при контроле затрат и обеспечения финансовой устойчивости организации.

Цели и задачи сметного планирования зависят от специфики коммерческой деятельности предприятия и отрасли, в которой она функционирует. Так, для одних предпринимателей сметное планирование выступает инструментом оперативного планирования финансовых расходов и доходов, тогда как у других — это механизм обеспечения финансовой устойчивости и экономической безопасности. Благодаря принятию управленческих решений при разработке и принятии сметы формируются условия для рационального управления финансовыми ресурсами предприятия с целью обеспечения его устойчивости.

Таким образом, целями процедуры сметного планирования выступают [1]:

- увязка текущих и перспективных финансовых планов и бюджетов;
- координация действий всех подразделений организации;
- детализация стратегических целей;
- проведение контроля за эффективностью производственной деятельности;

– мониторинг текущих результатов со сметным планом. Система сметного планирования организации формирует основу для обеспечения следующих процессов [2]:

- проведение оценки всех составляющих финансовой устойчивости организации;
- планирование бизнес-деятельности;
- принятие эффективных решений;
- повышение уровня экономической безопасности организации.

Исходя из вышеперечисленного, можно отметить, что благодаря использованию технологий сметного планирования проводится оценка влияния решений менеджеров на обеспечение экономической эффективности финансовой и производственной деятельности предприятия. Также сметное планирование является инструментом нейтрализации угроз, связанных с недостаточной ликвидностью и дефицитом денежных средств для ведения бизнеса.

Также применение технологий сметного планирования позволяет:

- проводить коррекцию бюджета организации;
- определять конкурентное положение организации в корреляции с показателями бюджета.

Система сметного планирования в организации включает в себя различные разновидности. Основные из них изображены схематические на рисунке 1.

В рамках организации сметного планирования используются следующие технологии, как нормативный метод, расчетно-аналитический метод, балансовый метод, оптимизация и моделирование. Рассмотрим краткую характеристику каждой технологии составления сметы [3].

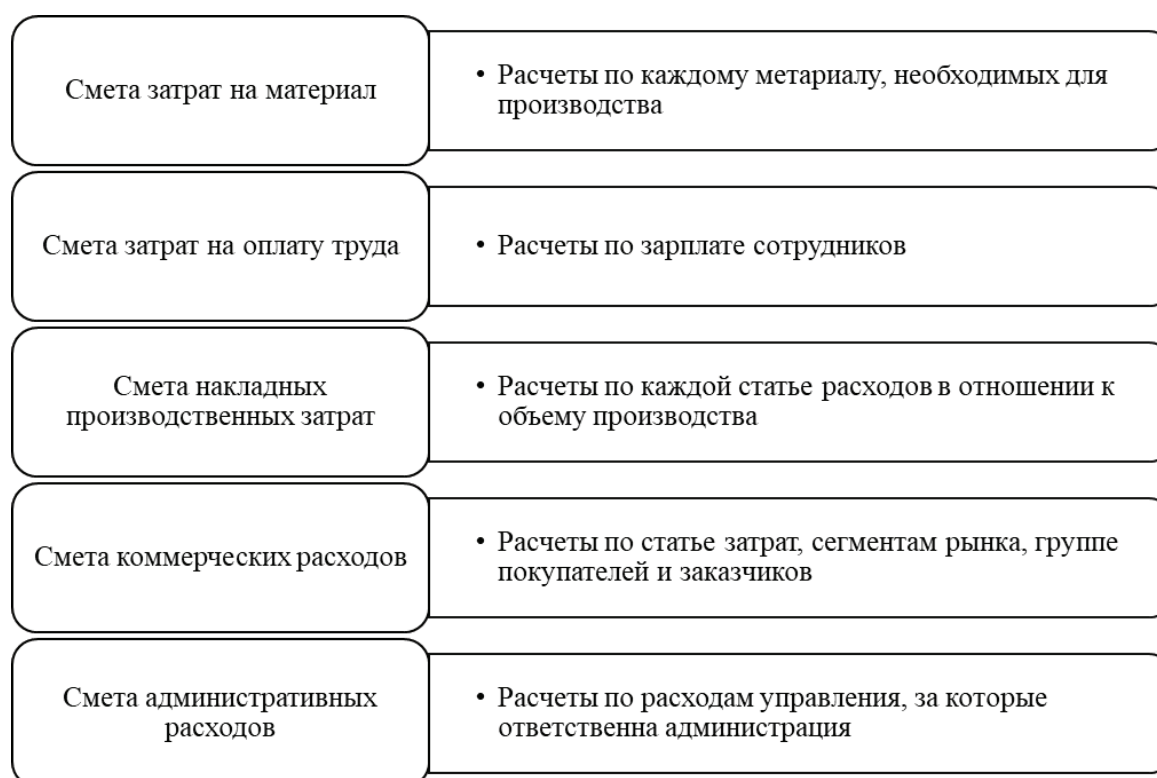


Рис. 1. Виды сметы при сметном планировании организации [составлено автором]

1. Нормативный метод — проводится расчет через умножение норм расхода ресурсов на планируемый объем выпуска продукции.
2. Расчетно-аналитический метод — проводится расчет через умножение средних затрат на индекс их изменения.
3. Балансовый метод — проводится расчет объема затрат и источников поступления ресурсов.
4. Оптимизация — проводится оценка наиболее лучших вариантов бюджетирования.

5. Моделирование — проводится факторный анализ между элементами производства.

Таким образом, сметное планирование является важной частью системы финансового планирования и составления бюджетов в организации. Благодаря технологиям сметного планирования обеспечивается эффективность использования ресурсов, контроль за расходами, а также содействие повышению уровня экономической безопасности и финансовой устойчивости предприятия.

Литература:

1. Момот Е.П. Роль сметного планирования в системе стратегического финансирования планирования // Инновационные подходы в современной науке. 2020. С. 147–153.
2. Момот Е.П. Содержание методов и принципов сметного планирования в структурных подразделениях холдинга // История, современное состояние и перспективы инновационного развития науки. 2020. С. 180–184.
3. Кариева Ч. Ш., Полякова О. П. Исследование связи сметного и календарного планирования // Избранные доклады 67-й Университетской научно-технической конференции студентов и молодых ученых. 2021. С. 808–810.

Особенности бухгалтерской деятельности организации

Марфина Яна Сергеевна, студент
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье раскрыто значение формирования особенностей системы бухгалтерского учета в деятельности предприятий, исследованы предпосылки и принципы его правильной организации. Проанализированы основные направления учета и их применения в системе на предприятии, установлена взаимозависимость и подчиненность основных принципов. Обозначены проблемы, возникающие при этом, предложены пути их решения. Определено направление применения анализа для повышения эффективности деятельности предприятий, организации использования счетов бухгалтерского учета и составления как внутренней, так и финансовой отчетности предприятия, создания действенного документооборота по учету, а также соблюдения основ внутреннего контроля и аудита.

Ключевые слова: особенности, бухгалтерский учет, аналитический учет, управление капиталом, контроль, анализ.

Features of accounting activities organizations

Marfina Yana Sergeevna, student
Moscow University of Finance and Law

The article reveals the importance of the formation of the features of the accounting system in the activities of enterprises, examines the prerequisites and principles of its proper organization. The main directions of accounting and their application in the system at the enterprise are analyzed, the interdependence and subordination of the basic principles are established. The problems that arise in this case are identified, ways of solving them are proposed. The directions of application of the analysis to improve the efficiency of enterprises, the organization of the use of accounting accounts and the preparation of both internal and financial statements of the enterprise, the creation of an effective document flow for accounting and compliance with the basics of internal control and audit are determined.

Keywords: features, accounting, analytical accounting, capital management, control, analysis.

Постановка проблемы. В формах финансовой отчетности, которые в наши дни составляют предприятия, достаточно сложно определить информацию, характеризующую учетные аспекты непосредственно деятельности предприятия. Также показатели финансовой отчетности в части предоставления информации об операциях с вложенными данными, являются до-

статочно обобщенными, недостаточными для формирования точных и обоснованных выводов по операциям с финансированием и рисков такого финансирования, а также проведения действенного анализа финансового состояния предприятия. Как следствие, возникает проблема обеспечения управленческого персонала необходимой и подробной информацией для

принятия оперативных управленческих решений с целью минимизации и избегания рисков вложения капитала. Исходя из этого, следует исследовать особенности бухгалтерского учета на предприятиях и их эффективность функционирования на современном этапе развития экономики России.

Изложение основного материала. Анализируя нормы действующего в России законодательства по бухгалтерскому учету, в частности, Положения (стандарты) бухгалтерского учета, можно отметить, что их нормы не регламентируют особенностей формирования информации, относительно составляющих процесса, то есть, в настоящее время наблюдается отсутствие единой системы регистров и счетов для отражения расходов, доходов и результатов. Важно отметить, что положения (стандарты) бухгалтерского учета не регламентируют особенностей отображения информации о затратах на разработку новых видов продукции.

Существует мнение ученых, что, исходя из этого, каждому предприятию, которое занимается такими разработками, целесообразно сформировать, учитывая требования норм действующего в России законодательства, собственный подход и отразить его особенности в приказе об учетной политике.

Федеральный закон N402-ФЗ «О бухгалтерском учете» определяет правовые основы регулирования, организации, ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в России. Согласно Закона N402-ФЗ, его нормы распространяются на всех юридических лиц, созданных в соответствии с законодательством России, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, а также на представительства иностранных субъектов хозяйственной деятельности, которые обязаны вести бухгалтерский учет и предоставлять финансовую отчетность [1].

Принципы бухгалтерского учета едины для всех видов деятельности. Регламентируются они Законом России «О бухгалтерском учете», который предусматривает организацию учетно-информационной работы на предприятии с учетом его основных принципов.

Большинство указанных принципов непосредственно касаются и инвестиционно-инновационной сферы. Но некоторые из них имеют чрезвычайно важное значение, а другие — в меньшей степени влияют на процессы. Например, очень важным во время признания для отражения в учете объектов имущества является принцип превалирования сущности над формой, поскольку отдельные объекты долгосрочного использования могут отражаться в учете как необоротные активы (если они используются по назначению). Вместе с тем они могут считаться как обычный товар (т.е., которые предназначены для продажи) [6].

Важным является четкая периодизация проектов на предприятии, поскольку реализация большинства проектов является долговременным процессом. Не менее важным в деятельности предприятий является принцип осмотрительности, потому что для осуществления финансовых вложений, изымаются из оборота или привлекаются со стороны значительные суммы финансовых ресурсов, процесс является долговременным, с большой степенью риска [5].

В то же время в сфере вложения финансовых средств принцип исторической себестоимости является менее реализо-

ванным. Это связано с продолжительностью цикла, необходимостью проведения на дату переоценки. Таким образом, оценка многих активов приводится по справедливой стоимости, себестоимостью с учетом уменьшения полезности, амортизированной себестоимости, методом участия в капитале.

Надо отметить, что «нормативно-правовая база должна обеспечивать государственную поддержку системы венчурного вложения денежных средств, в том числе путем внесения соответствующих изменений и дополнений в налоговое, таможенное и банковское законодательства, создания надлежащих правовых механизмов для развития вторичного фондового рынка, в частности, биржевой торговли ценными бумагами венчурных предприятий, системы электронных торгов и тому подобное» [3].

Государство и местные органы могут предоставлять предприятиям, работающим в таких сферах, дополнительные льготы. «Основной задачей венчурного бизнеса должно стать установление связей между научно-исследовательскими институтами, учебными заведениями и предприятиями и стимулирование финансирования научных исследований и прикладных разработок» [5].

Капитал венчурного фонда относится к наиболее рискованному, что отличает его от других видов капитала. Он не возвращает вложенные в него средства и не выплачивает проценты на них. Значительные риски венчурного фонда обусловлены также и спецификой объекта вложения, в частности, малые и вновь созданные предприятия характеризуются своей непубличностью на начальных стадиях развития бизнеса.

Практика деятельности венчурных фондов выявила ряд проблем в их организации и обеспечении эффективного функционирования: сложность прогнозирования средней рентабельности фонда и оценки его минимального объема, оценки привлекательности отдельных проектов и формирования портфеля, выбора источников финансирования и планирования деятельности фонда [1].

Для примера, рентабельность активов компании по прибыли до налогообложения в 2021 году уменьшилась на 14% по сравнению с 2019 годом. Рентабельность капитала (активов) по чистой прибыли также снизилась за весь период с 21% в 2019 году до 13% в 2021 году.

Коэффициент рентабельности собственного капитала характеризует эффективность вложения в это предприятие, то есть, сколько чистой прибыли получило предприятие за каждую единицу собственного капитала. Рентабельность собственного капитала за весь период с 2019 до 2021 годы уменьшилась на 26%, что является также негативной тенденцией.

Коэффициент реинвестирования в течение всего периода уменьшался, так, в 2019 году он составил 83%, в 2020–73%, а в 2021 году — 22%. Такое изменение рассматривается как отрицательная, потому что уменьшилась доля средств, которая направляется на развитие предприятия. Такой анализ дает возможность определить положительные и отрицательные тенденции деятельности предприятия, при этом, крайне важным является осуществление именно анализа его критических проектов, а для этого нужна правильная информация о доходах и расходах.

Счета бухгалтерского учета аккумулируют сведения о расходах, понесенных в процессе осуществления венчурной деятельности, по местам их возникновения, центрам ответственности и источникам финансирования [5].

В настоящее время любое предприятие не может эффективно функционировать без четкой организации бухгалтерского учета. В свою очередь, бухгалтерский учет венчурных денежных средств в деятельность предприятия должен быть информационной системой, то есть, совокупностью взаимосвязанных элементов, характеризующих способы и методы получения и преобразования информации о финансовом состоянии и эффективности использования вложений, необходимых для принятия основательных и своевременных управленческих решений относительно путей использования и необходимости дополнительного привлечения ресурсов.

Бухгалтерский учет венчурного финансирования должен в полной мере обеспечивать необходимой информацией заинтересованных пользователей.

Однако остается целый ряд нерешенных проблем именно методологии бухгалтерского учета рискованных проектов на предприятиях по выделению основных объектов учета, системному учету расходов, доходов и финансовых результатов от внедрения и реализации этих проектов на предприятии, для возможности проведения анализа эффективности осуществления рискованных проектов [2].

Формирование системы учета предполагает использование всех элементов метода бухгалтерского учета (документации, оценки, калькулирования, счетов учета, отчетности) к объектам учета. Особенности учета являются различия в отражении именно затрат, являющихся основой управленческого учета.

Среди причин, обуславливающих необходимость ведения бухгалтерского учета затрат, следует выделить следующие:

- в бухгалтерском учете должны быть отражены операции, связанные с деятельностью субъекта хозяйствования, и их влияние на финансовый результат;
- внешним и внутренним пользователям необходимо владеть информацией о деятельности предприятия для принятия решений;
- предприятие может иметь конкурентные преимущества, если сможет доказать, что его продукция (товары, работы, услуги) лучшие;
- бухгалтерский учет является средством достижения устойчивого развития [5].

Литература:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)
2. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева; под редакцией Н. А. Продановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 229 с.
3. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 416 с.
4. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Дмитриева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 319 с.

Для отражения расходов, источников финансирования и результатов деятельности предприятий, необходимо использовать алгоритмы учета, которые позволяют выделить затраты по центрам ответственности и отдельным объектам [6].

Процесс разработки и внедрения рискованного проекта создается из ряда последовательных цепных составляющих, которые являются центрами ответственности и которым присущи определенные расходы, имеющие особенность в переносе их или на результат отчетного периода, или на себестоимость рискованного проекта на предприятии.

Требуют разработки методические подходы к учету и аудиту расходов, доходов и результатов деятельности предприятий различных отраслей экономики России с учетом специфики функционирования предприятий и их деятельности.

Существующие модели затрат не отражают реального характера состава расходов по их целевому назначению и содержанию, а также конкретным направлениям, характеризующим отдельные этапы процесса.

Итак, отметим, что проблемой учета затрат заключается в отсутствии типичных форм калькуляций, связанных с осуществлением деятельности предприятий, которые должны быть разработаны в соответствии с потребностями предприятий, учитывая особенности их деятельности.

Отсутствие таких форм документов затрудняет также работу аудитора при проведении проверки, поскольку все данные о расходах и источниках их финансирования в других типичных формах бухгалтерского учета приводятся обобщенно, без аналитики по направлениям такого вида деятельности предприятия.

При этом, составление ежегодных отчетов по данным бухгалтерского учета является также проблематичным из-за отсутствия в учете отдельных счетов учета. Вся деятельность предприятий, в соответствии с национальными положениями бухгалтерского учета, делится на операционную (основную) и другую операционную, а также другую обычную.

Таким образом, формируется информация на счетах доходов и расходов. Отсутствие отдельных счетов бухгалтерского учета, а также отсутствие отдельной внутренней отчетности на большинстве предприятий, которая бы предоставляла в сгруппированном виде информацию для управления рисковыми проектами, ограничивает возможность принятия эффективных управленческих решений на предприятии и осуществления анализа деятельности предприятия.

5. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для среднего профессионального образования / И. В. Захаров, И. М. Дмитриева, О. Н. Тарасова; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 416 с.
6. Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 429 с.

Государственная структурно-инвестиционная политика: основные тенденции и проблемы реализации в современных условиях

Набиуллина Роксана Альбертовна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Опираясь на Федеральный закон № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», можно дать следующее определение понятиям «инвестиции» и «инвестиционная деятельность». Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Инвестиционная деятельность — вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Таким образом, инвестиции являются важным двигателем экономического роста, способствующим более эффективному функционированию экономики.

Инвестиционные вложения направлены на развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест, модернизацию производств, улучшение качества жизни населения, способствуют росту производительности труда, являются своеобразным топливом для научно-технического прогресса, предоставляют возможности для расширения рынка и выхода на мировую арену.

Государственная инвестиционная политика направлена на привлечение, регулирование и реализацию инвестиционных потоков. Неотъемлемым элементом привлечения инвестиций является создание благоприятных условий в стране и ее регионах как для осуществления самих проектов, так и для сотрудничества с инвесторами. Прежде всего необходимо определить ключевые параметры инвестиционной привлекательности, среди них возможны как богатые сырьевыми ресурсами местности, перспективные неосвоенные территории, объекты государственного стратегического назначения, подлежащие модернизации, так и рекреационные ресурсы. Также, возможна разработка готовых решений для презентации потенциальным инвесторам. Чтобы донести существующую ценность, необходимо организовывать, а также посещать соответствующие презентационные мероприятия. Помимо определения преимуществ вложения инвестиций в проекты государства/региона, необходимо так же позаботиться об инвестиционном климате. Инвестиционный климат — это комплекс политических, географических, экономических, социальных и других условий, ха-

рактерных для конкретной территории в определенное время, которое оказывает влияние на возможности существования инвестиций и на их результаты с точки зрения инвесторов [1, с 24]. Улучшение инвестиционного климата происходит путем обеспечения правовой стабильности, облегчения налогового бремени, снижения таможенных пошлин, совершенствования управления инвестиционным процессом [2]. Одной из ключевых составляющих являются меры государственной поддержки, определённые для каждого отдельного проекта, что оказывает воздействие на принятие решения инвесторами. Со стороны органов исполнительной власти немаловажным фактором является предоставление качественных коммуникаций, к которым относятся создание рабочих групп, проведение совместных совещаний (в том числе для рассмотрения предложений со стороны инвесторов), оперативная работа по предоставлению запрашиваемой информации и ведению проектов, закрепление определенных сотрудников за территориями. Все вышеперечисленные меры способствуют более продуктивному сотрудничеству между органами государственной власти и инвесторами, что в свою очередь обеспечивает более интенсивный приток инвестиционных ресурсов и является основными тенденциями в современных условиях.

Также к основной тенденции государственной структурно-инвестиционной политики в современных условиях можно отнести необходимость совершенствования структурно-инвестиционной политики, которая представляет собой совокупность мер воздействия федерального центра и региона на обеспечение структурных преобразований в регионе в соответствии с разработанной долгосрочной стратегией его развития.

При разработке методологии структурно-инвестиционной политики исходят из того, что современные макроэкономические системы функционируют как системы региональные. Регион обладает определенной степенью свободы выбора стратегии и приоритетов развития в национальной макроэкономической системе и формирования в рамках своей компетенции инвестиционных механизмов, обеспечивающих их реализацию [3, 449–453].

Несмотря на определенную свободу регионов в регулировании инвестиционной деятельности важно помнить, что регионы являются составляющими частями государства, что объясняет необходимость в своей деятельности опираться на

федеральное законодательство и работать в структуре, не становясь обособленным субъектом. Для избегания проблем неравенства инвестиционного развития каждого региона, необходимо учитывать и делиться опытом каждого из них. Перенимая опыт более успешных регионов, изучая их инновационные решения, более отстающие регионы могут догонять более успешные, что будет способствовать сокращению разрыва в показателях, которое наблюдается сейчас в Российской Федерации.

Слаженная работа необходима не только среди регионов, но и среди органов исполнительной власти каждого отдельного региона. Так как инвестиции охватывают большое количество сфер, таких как, например, промышленный, научно-технологический, сельскохозяйственный, здравоохранительный и прочие секторы, для эффективного и оперативного предоставления информации и взаимодействия с заинтересованными лицами необходимо в каждом из органов исполнительной власти определить ответственных сотрудников по вопросам инвестиционной деятельности. В круг обязанностей таких сотрудников необходимо включить постоянно взаимодействие между собой, информирование о новых готовых решениях в подведомственных сферах, оперативную обратную связь для заинтересованных лиц. Все это поможет ускорить работу, увеличить качество предоставленной информации, а также увели-

чить конверсию положительно принятых решений со стороны инвесторов.

Немаловажными факторами привлечения инвестиций в регионы является разработка и утверждение региональных инвестиционных программ, а также прямая и косвенная финансовая поддержка инвестиционной деятельности в форме предоставления льготных налоговых и инвестиционных кредитов, бюджетных инвестиций частным инвесторам, льгот по налогам и прочее.

Регионом со своей стороны не стоит забывать, что возможно использовать не только уже существующие ресурсы для привлечения инвестиций, но также и самостоятельно создавать почву из благоприятных условий для увеличения заинтересованности в каждом отдельном регионе со стороны инвесторов. К таким инструментам можно отнести улучшение логистики, разработку маркетингового плана региона, упрощение бюрократической системы, создание привлекательных условий для притока населения, упрощение коммуникации между инвестором и органом исполнительной власти и прочее.

Решение вышеперечисленных проблем в результате даст толчок к решению острых проблем региональной экономики — преодолению кризисных тенденций и выход на траекторию устойчивого развития и притока инвестиций как в регионы, так и, соответственно, в страну в целом.

Литература:

1. Кравченко Н. А. Инвестиционный анализ / Н. А. Кравченко. — М.: Дело, 2007. — С. 24
2. Постановление Правительства РФ от 28.04.1995 N439 «О Программе Правительства Российской Федерации «Реформы и развитие российской экономики в 1995–1997 годах».
3. Пржедецкая Н. В., Шевелева В. В., Кулькова Е. П. Инвестиционная политика российского региона на современном этапе // *Фундаментальные исследования*. — 2016. — № 6–2. — С. 449–453

Цифровые технологии в деятельности АО «ОТЭКО» и их влияние на эффективность работы компании

Павлова Ангелина Эдуардовна, студент магистратуры
Государственный морской университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова (г. Новороссийск)

В статье рассматривается донести важность факторов, влияющих на развитие и качество транспортно-экспедиционного обслуживания разработкой и запуском новых ИТ — технологий, которые повлекут за собой значительный рост качества, функционирование и скорости работы предприятий по предоставлению транспортно-экспедиционных услуг.

Ключевые слова: информационные технологии, факторы качества транспортно-экспедиционного обслуживания, развитие АО ОТЭКО.

Приоритет транспортной части Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 30.09.2018 г. № 2101-р, — инновационная трансформация инфраструктурного строительства путем широкого применения передовых технологий и лучших практик, цифровизации транспортной отрасли и логистических процессов.

АО «ОТЭКО» — крупнейший частный инвестор в портово-промышленную инфраструктуру Юга России. Сейчас в составе кластера АО «ОТЭКО» действуют два морских терминала. Первый из них — Таманский перегрузочный комплекс нефти, нефтепродуктов и сжиженных углеводородных газов (ТПК) мощностью 20 млн тонн/год. Второй — Таманский терминал навалочных грузов (ТТНГ) проектной мощностью 72 млн тонн/год (60

и более млн тонн угля; 5 млн тонн серы; 5 млн тонн минеральных удобрений). В составе этих двух терминалов присутствуют, в том числе, склады угля объемом хранения до 3,5 млн тонн и резервуарный парк для нефтепродуктов и СУГ объемом более 1 млн м³. Вспомогательная инфраструктура кластера ОТЭКО включает более 200 км железнодорожных путей, более 120 км линий электропередач, электроподстанции, морские подходные каналы.

На протяжении всего нескольких последних лет управленческие процессы в портовом сегменте морской отрасли стали преимущественно цифровыми, появились такие системы как:

1. Единый таможенный портал — система позволяющая дистанционно компании АО «ОТЭКО», а именно сотрудникам отдела транспортно-экспедиторского обслуживания (далее — ТЭО) оформлять поручения на погрузку судна, не выходя из офиса, что в свою очередь значительно экономит рабочее время.
2. Информационная система государственного портового контроля — модуль «Регистрация заходов и отходов судов в морских портах Российской Федерации» (Portcall) — предназначена для регистрации заявок от агентов судов на заход и отход в морских портах РФ, оперативного оповещения капитанов морских портов о поступивших заявках, отслеживании движения судов между морскими портами РФ.
3. Единая информационная система (ЕИС) — это внутренняя программа, на которой построена практически вся работа АО «ОТЭКО», в нее включена вся информация начиная от численности сотрудников, находящихся на рабочем месте заканчивая судовой документацией.

В настоящее время АО «ОТЭКО» использует программу ЕИС для автоматизации разных бизнес-процессов. Разработчики создали уникальный продукт, отвечающий запросам ком-

пании и рынка. Компания растет и развивается. По мере изменений в ЕИС вносились дополнения — добавлялись новые функции. Это происходило под запросы подразделений и не согласовывалось внутри компании, что негативно сказывалось на работе программы. Очевидно, что нужны положительные изменения, отвечающие современным требованиям компании. Проект под названием «РеФорма 1С» стартовал в ноябре 2021 года, а завершится к январю 2023 года внедрением его первой волны и будет включать в себя разработку и запуск новой ИТ — программы «ИЛС ILSAR V3».

Информационно-логистическая система ILSAR предназначена для полного автоматизированного учета, планирования стивидорной деятельности экспортно-импортных терминалов/портов с навалочными, генеральными типами перерабатываемых грузов и специализированной/универсальной технологией перевалки.

ИЛС ILSAR — это производственно-технологическая ИТ-система, предназначена для ведения учета и планирования деятельности стивидорных предприятий (морских/речных портов и терминалов), с универсальной или специализированной технологией перевалки, работающих с навалочным, с генеральными типами грузов, в том числе контейнерами в экспортно/импортном направлении. Охватывает полный цикл движения груза с момента отправки груза в порт/терминал до момента отправки его клиенту (экспорт) и обратно (импорт). Возможна адаптация ИТ-системы под любой вид груза.

ИЛС ILSAR позволяет вести учет и планирование всех ресурсов (транспортных средств, складских площадей, перегрузочного оборудования и т.д.) предприятия и движение грузов благодаря интеграции со множеством различных смежных



Рис. 1. Карта взаимодействия ILSAR

ИТ-/АСУ-систем (подход вагонов с РЖД — АСОУП/АСУ МР, учета жд-накладных — АС ЭТРАН, ИТ-системы учета движения автотранспортных средств, данные из ИТ-систем отправителей/владельцев грузов, данные из ИТ-систем ФТС, данные из ИТ-систем на базе геолокации GPS/Глонасс — Omnicomm, данные из внутренних и корпоративных учетных ИТ-систем предприятий или группы компаний — 1С Предприятие, SAP R3, Oracle EBS, MS Dynamics и т.д.).

В системе ведется учет выгрузки из ТС и погрузки в ТС, перемещения и хранения груза на складе, с обязательным оформлением всех сопроводительных документов на каждом этапе. Благодаря системе планирования в ИЛС ILSAR решаются задачи по прогнозированию:

- 1) наличия груза на складах;
- 2) подходу транспортных (средств судов, вагонов, авто-транспорт);
- 3) доступности перегрузочного оборудования.

В заключении можно отметить, что применение передовых информационных технологий, в частности, ILSAR, позволяет в оперативном режиме регулировать вопросы взаимодействия с железными дорогами, морским транспортом, отслеживать дислокацию вагонов и техническое состояние подвижного состава, хранение груза на терминале. ILSAR в свою очередь поможет перейти к электронному документообороту, что в свою очередь значительно облегчает работу внутреннего персонала АО «ОТЭКО» во всех его отделах (подразделениях).

Литература:

1. <https://www.soft-masters.ru>
2. Антонов, Д. Л. Интеграция России в систему международной торговли транспортно-экспедиторскими услугами: автореф. дис... канд. экон. наук: 08.00.14 / Антонов Дмитрий Леонидович. — М., 2005. — 25 с.
3. Аристов, О. В. Управление качеством: учебник для студентов ВУЗ / О. В. Аристов. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 237 с.
4. Ассоциация российских экспедиторов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.far-aerf.ru/> (дата обращения 09.10.2022).
5. Бабкин, Е. В. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции (услуг) водного транспорта: дис... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Бабкин Евгений Васильевич. — СПб., 2020. — 307 с.

Оценка конкурентоспособности предприятия дорожно-строительной отрасли посредством PEST-анализа

Пашаева Алена Сергеевна, студент магистратуры
Северо-Восточный государственный университет (г. Магадан)

В данной статье проанализированы теоретические основы формирования конкурентной среды предприятия в рыночных условиях, проведен анализ и оценка конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях хозяйствования. С использованием PEST-анализа был проведен стратегический анализ деятельности, исследованы конкурентные преимущества предприятия дорожно-строительной отрасли ООО «ПАЛАТКА ТРАНССТРОЙ». На основании проведенных исследований сделаны выводы и даны рекомендации по укреплению конкурентных позиций предприятия.

Ключевые слова: Магаданская область, конкурентоспособность, PEST-анализ, дорожно-строительная отрасль

Оценка конкурентоспособности чаще происходит при использовании различных методов, так как это обусловлено спецификой деятельности организации, а также особенностями отрасли и целью исследования. Проведем анализ конкурентоспособности предприятия с использованием PEST-анализа.

Объектом исследования является дорожно-строительная компания ООО «ПАЛАТКА ТРАНССТРОЙ». Основной вид деятельности — капитальный ремонт и содержание, своевременное и полное выполнение которых необходимо, чтобы сохранять и поддерживать транспортно-эксплуатационное состояние дороги в течение всего срока эксплуатации на уровне, обеспечивающем установленные для данной категории требования к потребительским свойствам дороги.

Основным заказчиком является ФКУ «ДСД Дальний Восток».

Главным направлением в развитии строительной компании является повышение качества выполняемых работ, постоянное внедрение современных технологий и применение новейших материалов.

Рынок дорожного строительства в России за последние десять лет демонстрирует тенденцию роста, этому способствуют Государственная программа «Развитие транспортной системы», национальный проект «Безопасные и качественные дороги».

Дорожно-строительная отрасль отличается тем, что взаимодействие покупателя и продавца осуществляется специфическим образом, так как в большинстве случаев в роли покупателя выступают государственные и муниципальные органы

власти, а со стороны продавцов действуют дорожно-строительные предприятия, конкурирующие между собой [3]. Кроме того, дорожно-строительная отрасль имеет свою специфику и как вид деятельности, в частности, небольшой объем работ, выполняемых на одном участке, приводит к необходимости ведения работ на разных объектах, нередко находящихся на значительном удалении друг от друга, немалое влияние оказывает и специфичность технологии дорожного строительства. При-

менение современных технологий позволяет обеспечить качество выполняемых работ и соответствие дорожного полотна нормативным требованиям.

В таблице 1 представлены основные конкуренты (рассматривались предприятия, основным видом деятельности которых является строительство дорог и автомагистралей, имеющие положительные финансовые результаты), предприятия проранжированы по величине выручки от продаж [1].

Таблица 1. Предприятия-конкуренты ООО «ПАЛАТКА ТРАНССТРОЙ»

Предприятия	Выручка, тыс. руб	Активы, тыс. руб	Рент. продаж, %	Рент. СК, %	Период работы, лет
ООО «Магаданская дорожная компания» (ИНН 4909111900)	1 373 820	1 016 360	4,1	6	11
ООО «СЕВЕРОВОСТОКДОРСТРОЙ» (ИНН 4907000867)	696 975	635 574	20,2	29	9
ООО «Тенькинская дорожная компания» (ИНН 4909123462)	674 407	398 879	2,8	20,4	6
ООО «КОЛЫМАДОРСТРОЙ» (ИНН 4909107804)	409 495	399 353	4,8	8,1	12
ООО «Сусуманская дорожная компания» (ИНН 4905101122)	389 746	406 862	18,5	19,3	6
ООО «Аткинская Дорожная Компания» (ИНН 4909122892)	213 618	337 091	10,4	13,7	6
ООО «ДСК МАГАДАН» (ИНН 4909132682)	175 246	507 467	3,6	1,8	1
ООО «МДСК» (ИНН 4900004975)	157 273	423 615	4,1	-2,2	21
ООО «ПАЛАТКА ТРАНССТРОЙ» (ИНН 4907017444)	131 560	235 135	8,4	2,1	15
ООО «Дорожная ремонтно-строительная компания» (ИНН 4909113390)	111 666	90 633	-0,1	0,3	10

По объему выручки ООО «ПАЛАТКА ТРАНССТРОЙ» занимает 258 место среди всех предприятий Магаданской области и 9 место в категории «Строительство, ремонт и обслуживание дорог, мостов, тоннелей, аэродромов и ЖД путей». По стоимости бизнеса предприятие занимает 132 место среди всех компаний в регионе и 9 место в отрасли.

Среди конкурентных преимуществ предприятия можно выделить: длительный период существования на рынке (более 10 лет); предприятие имеет действующие лицензии на право пользования недрами (на срок до 2026 г.); является членом СРО; предприятие финансово устойчиво, не зависит от заемных средств; предприятие характеризуется обеспеченной платежеспособностью.

Таблица 2. PEST-анализ ООО «ПАЛАТКА ТРАНССТРОЙ»

<p>Political Бюрократизация и уровень коррупции; Государственное регулирование в отрасли (новые технологии, стандарты); Государственное регулирование конкуренции (пресечение рейдерских схем)</p>	<p>Economic Темпы роста экономики; Инфляция Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны; Затраты предприятия на энергоресурсы</p>
<p>Social Демографические изменения (уменьшение количества работников); Мобильность населения (отток работников); Обеспечение кадрами и квалифицированными специалистами; Уровень образования населения страны (прохождение практики студентов и повышение квалификации сотрудников компании); Влияние СМИ (отношение жителей к ремонту дорог)</p>	<p>Technological Развитие технологий (повышение качества — опыт зарубежных компаний); Минимизации потерь энергоресурсов; Государственная техническая политика</p>

Таблица 2 (продолжение)

Environmental	Legal
Ужесточение законодательства по охране окружающей среды; Экологичность применяемых технологий в строительстве (в компании существует отдел охраны окружающей среды)	Изменение законодательства в госзакупках; Сервис для проведения госзакупок; Законодательство по технологиям; Изменение законодательства для СРО

Определенные политические и социальные аспекты в большей степени влияют на организацию, чем экологические. Также мы видим, что государство проявляет воздействие на компанию. Предприятие нередко вынуждено действовать в условиях нехватки информации о конкурентной среде, а также недостаточного представления о том, что её отличает от конкурентов, а что — нет. В связи с этим, разумно развивать данное направление, важно

Для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности на предприятии необходимо создавать благо-

приятную инновационную атмосферу, способствующую развитию и разработке уникальных научных технологий. Для этого необходимо: разрабатывать системы модернизации и улучшения качества продукции и услуг; проводить стимулирующие мероприятия (премии, надбавки); совершенствовать методы сбора маркетинговой информации; усовершенствовать систему разработки, утверждения и внедрения инновационных проектов [2].

Литература:

1. Арбатская, Е. А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Е. А. Арбатская // Известия ИГЭА. — 2015. — № 1 (81). — С. 118–121.
2. Даниленко М. И., Илюхина Ю. В. Инновационная деятельность предприятия и пути её совершенствования / М. И. Даниленко, Ю. В. Илюхина // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. № 6–1. С. 98–101.
3. Лазаренко, А. А. Методы оценки конкурентоспособности / А. А. Лазаренко // Молодой ученый. — 2014. — № 1 (60). — С. 374–377.

Выявление проблем организации и развития муниципальной системы образования Завьяловского района Удмуртской Республики

Пушкарева Юлия Владимировна, студент
Удмуртский государственный университет (г. Ижевск)

Стратегической целью Завьяловского района в области образования является повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

Целью работы Управления образования Завьяловского района является развитие системы дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования на территории Завьяловского района, обеспечение высокого качества образования и равного доступа для всех категорий детей.

Для достижения поставленной цели Управление образования решает следующие задачи:

1) организация оказания и достижение высокого качества услуг по предоставлению общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам;

2) обеспечение максимального охвата детей дошкольного возраста различными формами дошкольного образования посредством создания дополнительных мест в муниципальных

образовательных организациях, а также развитие вариативных форм дошкольного образования;

3) реализация мер социальной поддержки, направленных на повышение доступности дошкольного образования;

4) обеспечение организации образовательного процесса в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования;

5) создание условий для проявления и развития способностей, талантов у учащихся и воспитанников, создание условий для личностной и социальной самореализации;

6) реализация программ, обеспечивающих сохранность здоровья учащихся и воспитанников в образовательных организациях;

7) обеспечение безопасных условий для образования и воспитания детей в образовательных организациях;

8) внедрение на всех уровнях общего образования новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих достижение высокого качества дошкольного и общего образования;

9) создание условий для внедрения программ профильного образования посредством создания на базе общеобразовательных организаций центров цифрового, естественно-научного, технологического и гуманитарного профилей «Точка роста», развития дистанционных и сетевых форм обучения детей;

10) формирование практики инклюзивного образования детей;

11) создание условий для личностной и социальной самореализации обучающихся, проявления и развития способностей и талантов;

12) развитие системы обратной связи с потребителями услуг образования.

Приоритетным направлением является выполнение мероприятий дорожных карт по реализации региональных проектов национального проекта «Образование»: «Современная школа», «Учитель будущего», «Цифровая образовательная среда», «Успех каждого ребенка», «Социальные лифты для каждого», «Поддержка семей, имеющих детей», «Социальная активность», «Содействие занятости женщин — создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет в Удмуртской Республике».

Сегодня перед образовательными учреждениями района стоит задача повышения эффективности воспитательной работы.

Инновационный потенциал образовательных учреждений района достаточно высок. Статус республиканской инновационной площадки имеют 5 школ, реализующих проекты по направлениям воспитания и социализации учащихся. Так, ведется разработка и реализация модели муниципальной системы внеурочной воспитательной деятельности, осуществляется развитие «Российского движения школьников» и другие программы инновационной деятельности.

Наиболее сложной проблемой, стоящей перед Управлением образования является обеспеченность местами в дошкольных учебных заведениях для детей в возрасте от 1 до 6 лет. На сегодняшний день в режиме переуплотнения продолжают ра-

ботать 34 дошкольных учреждения, что составляет 87,2%. Это связано с тем, что в детских садах района имеется всего 3578 мест и укомплектовано 163 группы, при количестве воспитанников — 4488 чел. Таким образом, в среднем по району переуплотненность составляет 154%, а в ряде учреждений достигает более 250%. В 11 детских садах прием детей ведется только с 3-х лет. Данная проблема решается введением дополнительных мест в существующих дошкольных учреждениях. Так, с 2015 года дополнительно введено таким образом 366 мест следующими способами (рисунок 1).

Как видно из графика, основным способом введения дополнительных мест детских дошкольных садах остается переуплотнение, что не решает проблему нехватки мест в корне, а только видоизменяет ее.

Еще одной проблемой, которую необходимо решать Управлению образования является организация доступа детей-инвалидов к качественным образовательным ресурсам, для чего должна создаваться безбарьерная школьная среда. Такая безбарьерная среда создана в Полесском и Вараксинском детских садах, Подшиваловской, Совхозной, Ягульско и Постольской школах. Таким образом видно, что данная работа находится только в начальной стадии и должна быть активно продолжена для соответствия образовательных учреждений Федеральным государственным стандартам общего образования и развития в направлении инклюзии.

В связи с устойчивой позитивной динамикой численности населения и ограниченностью вместимости помещений образовательных организаций в районе особенно остро стоит проблема обеспеченностью местами в школах, расположенных в населенных пунктах: с. Завьялово, с. Октябрьский, с. Ягул, д. Хохряки, с. Первомайский, д. Каменное. Школы в этих населенных пунктах укомплектованы полностью, работая в две смены. Увеличение классов-комплектов увеличивает риск обучения в три смены. Кроме того, в этих школах большая наполняемость классов.

По состоянию на 2022 год обучение в две смены организовано в 14 школах района. Поставленная задача по сокращению

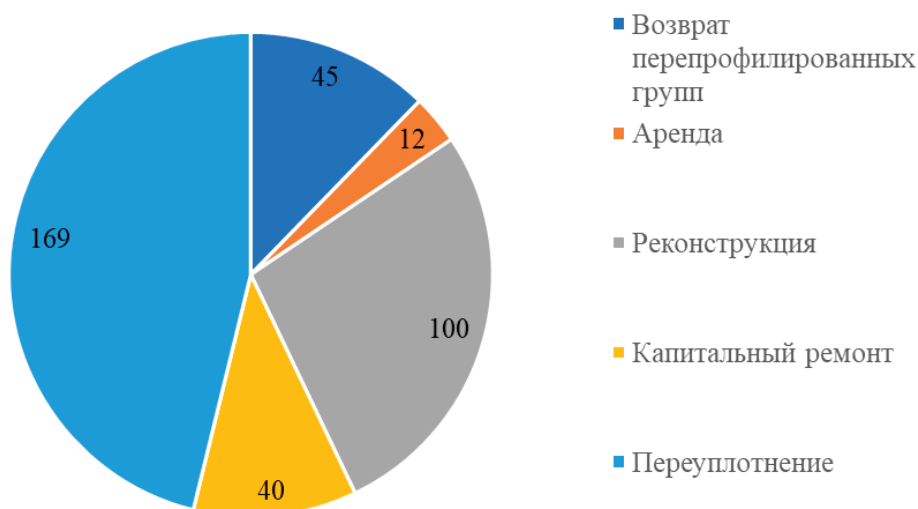


Рис. 1. Способы создания дополнительных мест в детских садах Завьяловского района в 2015–2021 гг.

школ, работающих в две смены, для муниципального образования сверхсложная и решить ее без строительства новых школ невозможно.

Динамика увеличения доли учащихся, обучающихся во вторую смену за последние 6 лет представлена на диаграмме (рисунок 2):

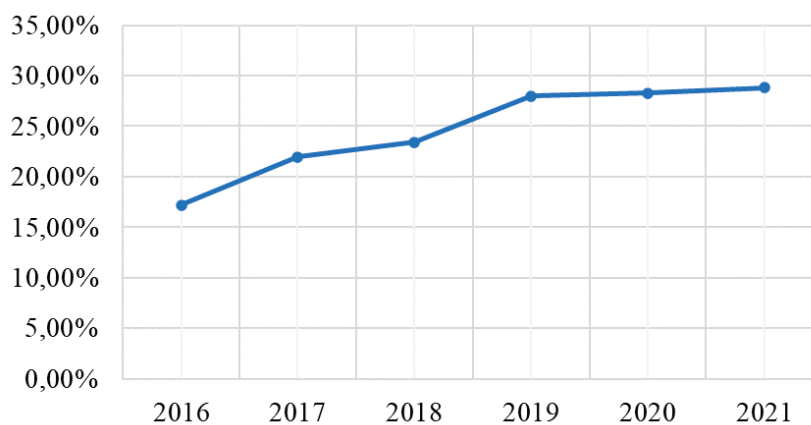


Рис. 2. Динамика доли обучающихся во вторую смену

Также следует проблему недостаточной компьютеризации школ района. Число персональных компьютеров, используемых в учебных целях, в расчете на 100 учащихся общеобразовательных учреждений всего 6,86 единицы, в том числе имеющих доступ к Интернету — всего 5,72 единицы. Такое количество персональных компьютеров недостаточно для организации образовательного процесса на современном уровне. Первоочередная необходимость обеспечения учебниками за счет учебных расходов не позволяет школам пополнять компьютерное и интерактивное оборудование в соответствии с потребностью.

Несмотря на недостаточное количество компьютерного оборудования, во всех школах совершенствуется работа по ведению собственных сайтов на образовательном портале, развивается система электронного взаимодействия с учащимися и их родителями, организовано предоставление информации

о текущей успеваемости учащихся посредством ведения электронного журнала успеваемости. В общеобразовательных организациях осуществляется внедрение соответствующих технических, правовых и др. механизмов по созданию условий обеспечения информационной безопасности детей.

Кроме того, особое внимание следует уделить самому процессу образования. В последние годы результаты ОГЭ по русскому языку и математике показывают спад качества знаний, что наглядно показывает Рисунок 3. Результаты ЕГЭ одиннадцатиклассников последние пять лет находятся примерно на одном уровне. Необходимо повысить конкурентоспособность выпускников Завьяловского района при поступлении в среднее профессиональные и высшие учебные заведения, одна из главных задач изменить негативную тенденцию и повысить качество образования, а за ним и качество сдачи ГИА школьниками.

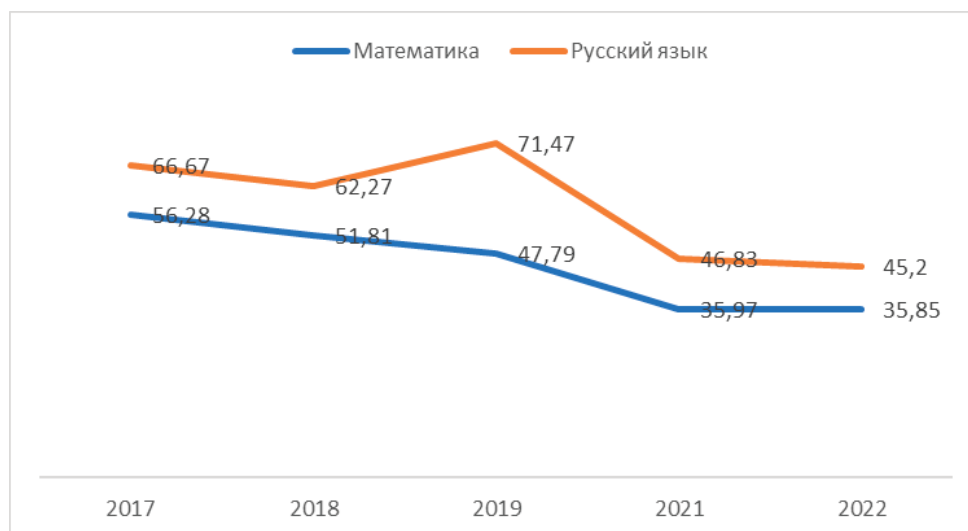


Рис. 3. Результаты выпускников 9-х классов по русскому языку и математике

Для решения перечисленных проблем Управление образования должно направить основные усилия своей деятельности,

что позволит достичь целевых показателей муниципальной программы.

Малый и средний бизнес в период мобилизации

Суюнова Фарида Ажгереевна, студент магистратуры

Северо-Кавказский институт — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
(г. Пятигорск, Ставропольский край)

Ключевые слова: федеральное имущество, малый бизнес, частичная мобилизация, бизнес, предприниматель.

Малый бизнес важен для развития экономики страны. В успешных развитых или развивающихся странах основную часть ВВП приносят предприятия МСП. Небольшие компании помогают здоровому развитию конкуренции и росту экономики.

После кризиса 2008 г. российское государство разработало много инструментов для поддержки малого бизнеса. Это льготные кредиты, специальные налоговые режимы, поручительство МСП по бизнес-кредитам, льготы по уплате налогов или полная отмена отчислений. Для небольших компаний создают новые налоговые режимы, чтобы те платили пониженные налоги. Например, существует автоматизированная упрощённая система налогообложения для малых предприятий, в которых работает до пяти сотрудников.

Ни для кого не секрет, что ввиду сложившейся обстановки, на фоне проведения специальной военной операции в России объявлена мобилизация. Под мобилизационные мероприятия подпадают также ИП, главы и учредители юридических лиц и т.д., а это значит, что необходимо решать, что будет происходить с бизнесом в их отсутствие.

Правительство сформировало первый блок мер поддержки бизнеса для мобилизованных граждан. По замыслу законодателей они позволят сохранить рабочие места и производственные процессы, свести к минимуму издержки.

По действующим законам военнотружущие (а мобилизованные граждане относятся именно к этой категории) не имеют права заниматься бизнесом ни лично, ни через доверенных лиц (пункт 7 статьи 10 Федерального закона от 27.05.98 № 76-ФЗ) [2]. Правительство решило сделать исключение для мобилизованных — после принятия соответствующих поправок, они смогут оставаться собственниками бизнеса, вести дела лично или через третьих лиц.

Более того, благодаря поправкам им не обязательно закрывать свой бизнес. На период мобилизации предприниматель имеет право передать свой бизнес доверенному лицу. Для ИП, глав или единственных учредителей юридических лиц при мобилизации выделяется несколько дней для оформления доверенностей, приказов и распоряжений на время несения военной службы.

Правительство утвердило два постановления от 15 октября 2022 года № 1838 и № 1839, которые дают послабления для предпринимателей в связи с частичной мобилизацией. Поста-

новление № 1838 дает возможность изменять существенные условия контракта, который заключили для обеспечения федеральных нужд [3]. Например, если препятствием к исполнению контракта послужила мобилизация предпринимателя. Таких нарушителей не будут включать в Реестр недобросовестных поставщиков. Это даст возможность таким ИП в дальнейшем продолжать свою деятельность в сфере госзакупок. Обычно, если предпринимателя вносят в Реестр, действует запрет на доступ к госзакупкам на два года.

Постановление № 1839 затрагивает порядок лицензирования видов деятельности, где есть требования по обязательной численности сотрудников [4]. Такие требования временно сняли в условиях мобилизации. По этому постановлению автоматически продлят сроки действия аттестаций мобилизованных сотрудников, без обязательной проверки их специальных познаний. Этими послаблениями смогут воспользоваться 48 видов деятельности, в том числе туристическая индустрия, косметическая и фармацевтическая отрасли, перевозки и прочее.

Разработанные Минфином и ФНС положения в отношении малого и среднего бизнеса, предполагают следующие меры поддержки:

— расторжение контрактов без штрафных санкций: если гражданин попал под мобилизацию, то при невозможности продления или исполнения контрактов (на поставку товаров, выполнение работ или услуг), он сможет отменить их без каких-либо санкций. Мера поддержки коснется и госконтрактов, заключенных до конца 2023 года;

— приостановление или расторжение арендных договоров без штрафных санкций при аренде государственной недвижимости;

— автоматическое продление лицензий, если из-за мобилизации предприниматель не может сделать это самостоятельно: в правительстве отметили, что подобный механизм пролонгации уже существует, более того, его успешно применяли во время пандемии коронавируса;

— перенос сроков уплаты налогов, страховых и иных платежей для тех мобилизованных, кто продолжают вести бизнес;

— перенос сроков предоставления деклараций и отчетности;

— отсрочка по кредитным платежам, договорам лизинга для МСП;

— мобилизованным сотрудникам продлят сроки действия имеющихся аттестаций, сертификатов без проведения процедур оценки знаний, умений и пр.;

— мобилизованных представителей бизнеса нельзя будет включить в реестр недобросовестных поставщиков или подвергнуть иным санкциям по контрактам, заключенным до конца 2023 года;

— в соответствии со ст. 407 НК РФ военнослужащие могут рассчитывать на льготную ставку налога на имущество [1].

Планируется, что перечисленные меры поддержки будут действовать в отношении:

- индивидуальных предпринимателей;
- единственных учредителей юридических лиц;
- руководителей компаний.

ИП и компаниям, в которых директора — единственного учредителя мобилизовали, предоставят отсрочку по платежам за аренду федерального имущества (распоряжение Правительства от 15.10.2022 года № 3046-р) [5]. Отсрочка распространяется на все виды федерального имущества, включая земельные участки. При этом коммунальные платежи на период отсрочки

оплачивает арендодатель, а не арендатор. Кроме этого, ИП и компании вправе расторгнуть договор аренды федерального имущества без штрафных санкций.

Если предприниматель все же решит закрыть свой бизнес, а не передавать в доверительное управление, закон предусматривает возможность совершения данной процедуры без похода в налоговую инспекцию. Для этого ФНС изменила сервис «Государственная онлайн-регистрация бизнеса». Теперь мобилизованные ИП смогут уведомить ИФНС о прекращении своей деятельности, сформировав и направив заявление об этом. Заверять заявление электронной подписью не нужно. Срок рассмотрения заявления — до пяти рабочих дней. По результатам рассмотрения заявления инспекция направит документы. Для подтверждения личности ИП нужно будет направить отсканированные страницы паспорта или военного билета, где есть фото и фамилия, имя и отчество владельца, серия и номер документа, дата его выдачи. Кроме того, необходимо будет сделать свое фото с документом на этих же страницах. Разъяснения по вопросам снятия с регистрации ИП в особый период в связи с частичной мобилизацией есть в письме ФНС от 07.10.2022 № КВ-4-14/13416 [6].

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 № 117-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 11.10.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2022) // Собрание законодательства РФ, — 2000. — № 32. — Ст. 3340; — 2022. — № 29 (часть III). — Ст. 5290.
2. Федеральный закон от 27 мая 1998 № 76-ФЗ (ред. от 04.11.2022) «О статусе военнослужащих» // Собрание законодательства РФ, — № 22. — 1998. — Ст. 2331.
3. Постановление Правительства РФ от 15 октября 2022 № 1838 «Об изменении существенных условий контрактов, заключенных для обеспечения федеральных нужд, в связи с мобилизацией в Российской Федерации, об изменении некоторых актов Правительства Российской Федерации по вопросам осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц и о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2018 г. № 1663» // Собрание законодательства РФ, — 2022. — № 43. — Ст. 7399.
4. Постановление Правительства РФ от 15 октября 2022 № 1839 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 г. № 353» // Собрание законодательства РФ, — 2022. — № 43. — Ст. 7400.
5. Распоряжение Правительства РФ от 15 октября 2022 № 3046-р «О предоставлении отсрочки арендной платы по договорам аренды федерального имущества в связи с частичной мобилизацией» // Собрание законодательства РФ, — 2022. — № 43. — Ст. 7453.
6. Письмо ФНС России от 07 октября 2022 № КВ-4-14/13416 «По вопросу подачи заявлений о прекращении деятельности в качестве индивидуального предпринимателя в особый период в связи с частичной мобилизацией» // Официальные документы, — № 39. — 2022.

Особенности кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Чернова Светлана Дмитриевна, кредитный инспектор
ПАО Сбербанк России (г. Москва)

Статья посвящена исследованию особенностей банковского кредитования малого и среднего предпринимательства в современных условиях, анализе действующих условий кредитования и анализе государственного регулирования по поддержке кредитования бизнеса. В статье развиты подходы по повышению эффективности составляющих государственной программы доступных кредитов, реализация которых приведет не только к снижению потенциального риска банкротства предприятия-заемщика, уси-

ление эффекта от государственной поддержки, но и обеспечит соответствующий результат в части стимулирования деятельности и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, кредит, процентная ставка, срок кредитования, компенсация, стимулирование, эффект

Актуальность. Современные условия развития российской экономики свидетельствуют о наличии проблем, связанных с кредитным обеспечением реального экономического роста. Предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают свои потребности в дополнительных финансовых ресурсах, преимущественно, за счет собственных средств, что значительно сдерживает его производственную и инвестиционную активность. Это происходит из-за низкой кредитоспособности таких предприятий и сложностей получения кредита. В то же время, кредит является наиболее гибкой формой малого и среднего предпринимательства.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретической основой работе являются научные труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов. На решение этой проблемы направлены современные исследования таких авторов, как Е. Е. Бичевой, А. Ю. Котенко [2], Е. Н. Выборовой [3], Р. С. Гусева, Н. Г. Протаса [4], Ю. А. Дмитриева [5], Т. В. Жога, А. Р. Сагаевой, Д. Р. Хамитова [6], Е. А. Кашниковой, Е. Е. Усеновой [7], Б. А. Ковтуна, Ю. М. Желудковой [8], Н. И. Морозко [9], М. Р. Сатторовой [10], З. Чарыева [11] и др. В то же время, в современных исследованиях не уделяется достаточного внимания действующим условиям, проблемам и государственной поддержке при кредитовании малого и среднего предпринимательства.

Отдавая должное их вкладу в развитие этого вопроса, заметим, что текущая экономическая ситуация в России и значительная значимость кредитования для развития экономики, свидетельствуют о том, что его функциональная сущность сводится к сочетанию тех составляющих этого процесса, которые способны наиболее полно удовлетворять потребности малого и среднего предпринимательства в кредитных ресурсах.

Несмотря на довольно устойчивое внимание к вопросам места и роли кредитование малого и среднего бизнеса, нерешенным остается вопрос адаптации государственных регуляций относительно этого — в зависимости от текущей экономической ситуации и определения общего эффекта от изменения ключевых параметров этой поддержки.

Цель статьи заключается в определении особенностей банковского кредитования малого и среднего предпринимательства в современных условиях, анализе действующих условий и развитии подходов к повышению эффективности его государственной поддержки.

Особенности кредитования малых и средних предприятий заключаются в краткосрочности финансирования по двум причинам, слабой обеспеченности, повышенные риски из-за трудности осуществления полноценного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, вследствие использования различных схем оптимизации налогообложения, значительного уровня теневых наличных денежных оборотов, эпизодов сокрытие выручки.

Объекты выданных кредитов малых и средних предприятий в России за последние годы стабильно увеличиваются, как следует из данных Банка России.

Из рис. 1 следует, что если в январе 2019 г. субъектам малого и среднего предпринимательства было выдано кредитов на сумму 452,9 млрд руб., а индивидуальным предпринимателям — 33,5 млрд руб., то к июлю 2022 г. сумма выданных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства составила 926,9 млрд руб., а сумма кредитов, выданных индивидуальным предпринимателям

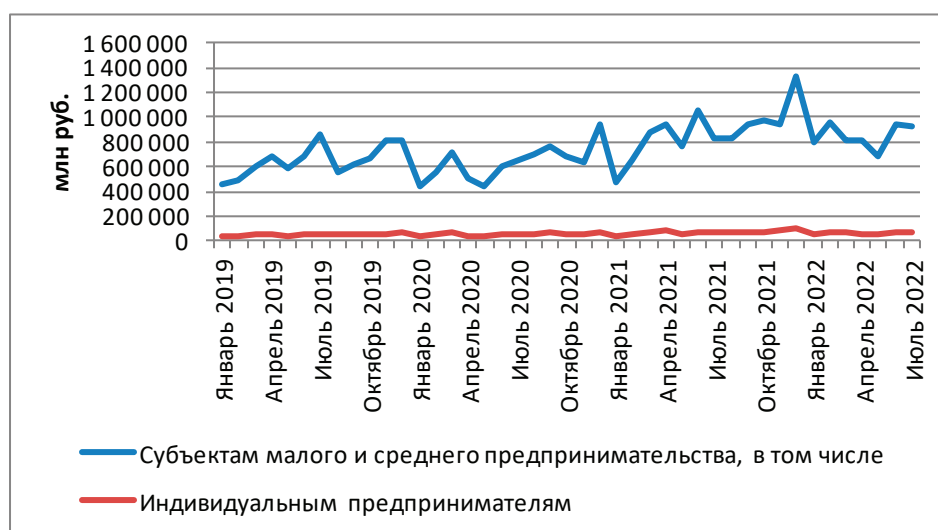


Рис. 1. Динамика выданных кредитов малого и среднего предпринимательства в России в 2019–2022 гг.

Источник: составлено автором на основе: [14]

телям — возросла до 66,5 млрд руб. Таким образом, суммы кредитов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей выросли в два раза.

Рост объемов кредитования малого и среднего предпринимательства практически не зависел от размера процентных ставок для малого и среднего предпринимательства. Средневзвешенные процентные ставки для малого и среднего предпринимательства представлены на рис. 2. Из рис. 2 видно, что процентные ставки по кредитам для субъектом малого и среднего предпринимательства в январе 2019 г. составляли 11,04% по кредитам до 1 года и 10,50% по кредитам, выданным на срок свыше 1 года. К июлю 2022 г. процентные ставки по кредитам субъектам малого по кредитам, выданным на срок до 1 года, составили 11,03%, а по кредитам свыше 1 года — снизились до 10,44%. Таким образом, по обоим субъектам кредитования снижение процентных ставок было незначительным.

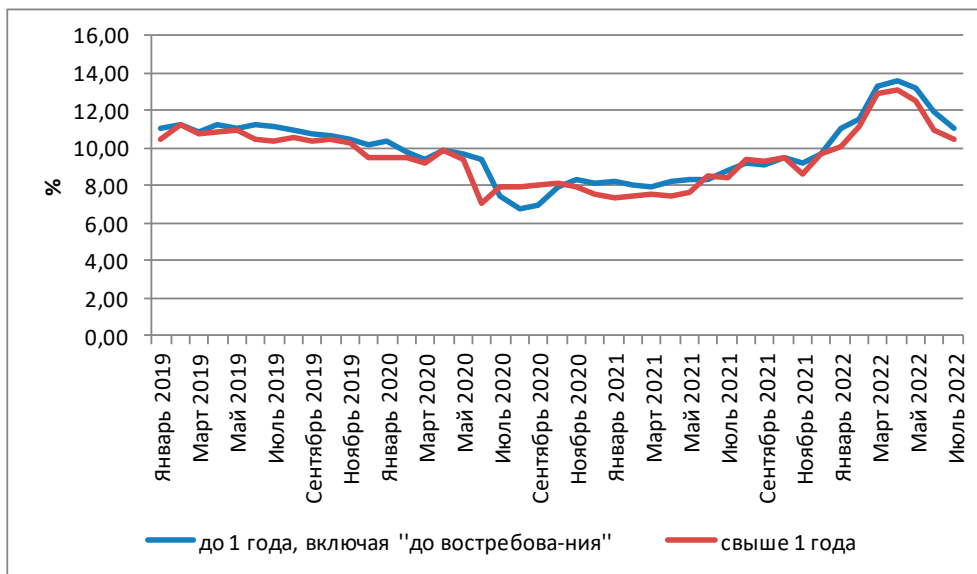


Рис. 2. Средневзвешенные процентные ставки для малого и среднего предпринимательства

Источник: составлено автором на основе: [16]

Общая задолженность по кредитам, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства за 2019–2022 гг. выросла с 4,1 трлн руб. до 7,8 трлн руб. по всем субъектам малого и среднего предпринимательства и с 399 млрд руб. до 678,6 млрд руб. по индивидуальным предпринимателям (рис. 3).

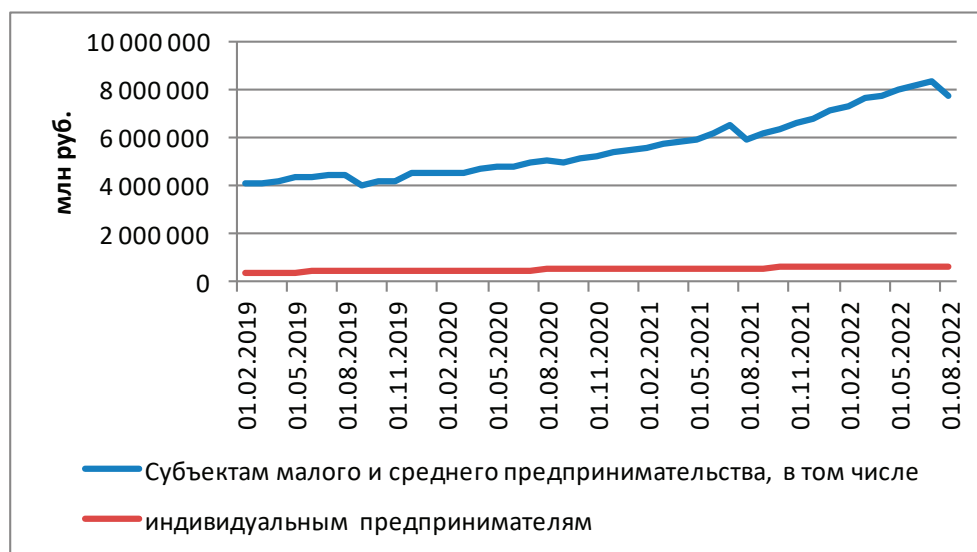


Рис. 3. Общая задолженность по кредитам субъектам малого и среднего предпринимательства в 2019–2022 гг.

Источник: составлено автором на основе: [16]

Данную тенденцию можно объяснить тем, что малые и средние предприятия сосредоточены в таких отраслях, как торговля и услуги, а строительство и производство, как правило, осуществляется крупным бизнесом.

Динамика кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства ведущими банками России представлена в табл. 1.

Таблица 1. Динамика кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства ведущими банками России в 2019–2022 гг.

Наименование банка	Кредитный портфель МСБ, млрд руб			Роста кредитного портфеля 21/19 гг., %
	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1. ПАО Сбербанк	2017,3	1696,3	3012	149,31
2. Банк ВТБ (ПАО)	746,4	605,7	721,5	96,66
3. АО Россельхозбанк	358,9	300,5	н/д	83,73
4. ПАО Промсвязьбанк	189,3	108,7	213,2	112,63
5. ПАО Банк ФК Открытие	151,5	126,9	208,7	137,76
АО МСП Банк	84,0	65,9	59,1	70,36
ПАО Совкомбанк	60,0	37,1	н/д	61,83
ПАО АК БАРС Банк	59,7	67,1	67,9	113,74
КБ Кубань Кредит ООО	40,1	38,1	46,6	116,21
АО АБ Россия	31,9	18,7	н/д	58,62

Источник: составлено автором на основе: [15], [17]

Из табл. 1 видно, что лидерами по выдаче кредитов субъектам МСБ в 2019–2021 гг. выступали банки Сбербанк, ВТБ Промсвязьбанк, Россельхозбанк, МСП Банк, ПАО Банк ФК Открытие.

Расходы компаний на обслуживание кредитов в 2021 году снижаются у всех категорий МСБ. Объясняется это несколькими факторами [18]: в условиях кризиса кредиты было вынуждено взять большее число компаний; банки ужесточили скоринг, из-за этого уменьшились суммы кредитов; за счет снижения процентной ставки сократились процентные выплаты по кредитам.

Характеристика банковских кредитных программ субъектам малого и среднего бизнеса в России представлена в табл. 2.

Таблица 2. Характеристика банковских кредитных программ субъектам малого и среднего бизнеса в России в 2021 г.

Банк	Сумма, млн руб	Ставка, в год, %	Срок выплаты, лет
Тинькофф Банк	до 15	от 8	до 15 лет
Газпромбанк	до 5	от 6,9	до 7 лет
Альфа-Банк	до 10	от 13,5	до 5 лет
ВТБ	до 500	от 7,5	до 12 лет
Россельхозбанк	до 20	от 5	до 10 лет
Открытие	до 10	от 7,9	до 15 лет
Промсвязьбанк	до 500	от 6	до 10 лет
Сбербанк	по договору	от 0	до 1 года
Росбанк	до 100	от 7,65	до 7 лет
Локо-Банк	до 50	от 13,25	до 2 лет

Источник: составлено автором

Наилучшие условия на рынке кредитования субъектов МСБ предлагает Тинькофф Банк. Учреждение позволяет оформлять кредит без посещения офиса, предоставлять минимальное количество документов и получать займ буквально за сутки. Менеджеры банка отправляют решение о выдаче кредита в течение того же рабочего дня, в который было подано заявление на кредит для малого бизнеса. Однако цель Тинькофф Банка — не только уже состоявшиеся предприятия, но и будущие. Поэтому кредит можно брать и на развитие уже готового бизнеса, и на открытие нового. Количество кредитных программ расширилось до 7, из них три предлагаются для пополнения оборотных средств, три — для инвестиционных целей, а одна — для закрытия кассовых разрывов (овердрафт). Последний кредит интересен тем, что он позволяет взять до 1 млн руб. в виде овердрафта, срок его возврата — всего 45 дней, при этом сумма обслуживания составит всего 3430 руб. за этот срок (по 490 руб. в неделю). Индивидуальные предприниматели же могут оформить кредит без залога суммой до 2 млн руб. и сроком на три года. Ставки по кредиту начинаются от 12%.

АО Газпромбанк в основном, специализируется на обслуживании крупных предприятий самых важных отраслей российской экономики, но проблемы малого и среднего бизнеса ему также не чужды. Совместно с фондом развития моногородов в 2019 году он запустил льготную программу, согласно которой молодым бизнесменам с готовыми инвестиционными проектами предлагается заем под 0% годовых в размере от 5 до 250 млн руб. К потенциальным заемщикам предъявляется ряд строгих требований. Еще один вариант содействия от Газпромбанка – кредит наличными. Если малое предприятие или микробизнес показывает доход 400 тыс. руб. и выше, ему вполне могут предоставить кредит на 5 млн руб. по наименьшей ставке 6.9% с выплатами примерно по 76 тыс. руб./мес.

Альфа-Банк — это крупнейший частный банк в стране, который создает действительно удобные условия для клиентов. Учреждение позволяет взять кредит для любых целей, в том числе на развитие существующего предприятия. Альфа-Банк предлагает конкретные условия для малого бизнеса: кредит суммой от 300 тысяч до 10 млн руб. Ставка колеблется от 13.5 до 14.5%. Способ получения – наличными, на дебетовую карту, на счет ИП или юридического лица. Залог для оформления кредита не нужен, что для такой большой суммы редкость (большинство банков начинает требовать залоговое имущество уже при лимите 5 миллионов и выше). Однако допустимо только целевое расходование со всеми отчетами о трате средств.

Банки недостаточно заинтересованы в выдаче кредитов субъектам малого предпринимательства. Это обусловлено рядом следующих причин [8, с. 69]:

- сложность наблюдения и контроля за заемщиками — субъектами малого бизнеса (большое количество малых предприятий работают в «теневой» экономике);
- нестабильность деятельности предприятий малого бизнеса обусловлена общим состоянием экономики государства;
- отсутствие надежной кредитной истории в большинстве предприятий малого бизнеса;
- недостаток нужного ликвидного залога, который может полностью обеспечить возврат кредита банковском учреждении;
- недостаточный профессионализм менеджеров (сложности при разработке необходимой документации, бизнес-планов, технико-экономического обоснования проекта).

Помимо трудностей, связанных с обеспечением, процентные ставки высоки для малых предприятий. В России средняя годовая процентная ставка по кредитам, получаемым МСБ, находится в диапазоне 10–11% [16], тогда как в зарубежных странах она находится в пределах 5% [12]. Это затрудняет МСБ привлечение заемных средств в банках и других финансовых учреждениях.

На сегодняшний день Правительством Российской Федерации предпринимаются меры для обеспечения возвратности кредитов субъектов МСБ, ряд кредитных организаций получили право на субсидирование доходов, которые были недополучены по кредитам, выданным субъектам среднего и малого бизнеса в 2017 г. по льготной ставке [1]. Корпорацией МСП сформирована программа стимулирования кредитования средних и малых предприятий, реализующих проекты в наиболее приоритетных отраслях. Данной программой фиксируется ставка процента по кредитам в сумме не меньше 5 млн руб. для малых предприятий — до 10,6% годовых, для субъектов среднего бизнеса — до 9,6% годовых. Однако в критериях отбора кредитных учреждений, которые предусмотрены программой, отсутствует важнейший на сегодняшний день фактор учета данных рейтинговых агентств, включенных в реестр Банка России [13].

Для развития возможностей кредитования субъектов малого и среднего бизнеса необходимо системно пересмотреть нормы резервирования, внести изменения в Постановление ЦБ РФ 590-П — уменьшить установленные ЦБ РФ размеры резервов, создаваемых банками при кредитовании малого бизнеса. Расширение сфер риск-ориентированного подхода во взаимодействии субъектов МСБ с органами государственной власти позволит снизить административные барьеры. В частности, целесообразно снизить объемы обязательных резервов для кредитных организаций при реализации банковских продуктов для субъектов малого и среднего бизнеса.

Выводы

Анализ состояния кредитования малого бизнеса в Российской Федерации показал, что в 2019–2021 гг. наблюдается увеличение объемов кредитования на 40,3%, снижение доли просроченной задолженности с 13,3% до 10,4%. Лидерами по выдаче кредитов субъектам МСБ выступают банки ВТБ, Сбербанк, Промсвязьбанк, Россельхозбанк, МСП Банк. Наиболее привлекательные условия кредитования МСБ предлагают такие банки, как Тинькофф Банк, Газпромбанк, Альфа-Банк, ВТБ, Россельхозбанк.

Основные проблемы кредитования субъектов МСБ: сложность наблюдения и контроля за заемщиками — субъектами малого бизнеса; нестабильность деятельности предприятий малого бизнеса обусловлена общим состоянием экономики государства; отсутствие надежной кредитной истории в большинстве предприятий малого бизнеса; недостаток нужного ликвидного залога, которая может полностью обеспечить возврат кредита банковском учреждении; недостаточный профессионализм менеджеров.

Для возможностей кредитования субъектов МСБ необходимо системно пересмотреть нормы резервирования, внести изменения в Постановление ЦБ РФ 590-П — уменьшить установленные ЦБ РФ размеры резервов, создаваемых банками при кредитовании малого бизнеса. Расширение сфер риск-ориентированного подхода во взаимодействии субъектов МСБ с органами государственной власти позволит снизить административные барьеры. В частности, целесообразно снизить объемы обязательных резервов для кредитных организаций при реализации банковских продуктов для субъектов малого и среднего бизнеса.

В целом, сегмент кредитования малого и среднего бизнеса в России остается достаточно проблемной сферой. Определенные сложности появляются не только у самих субъектов малого и среднего бизнеса, но и у банковского сектора экономики, для которых кредитование бизнеса является рискованным направлением деятельности.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 3 июня 2017 г. № 674 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2017 году субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке» (с изменениями и дополнениями)
2. Бичева Е. Е., Котенко А. Ю. Кредитование юридических лиц коммерческими банками в Российской Федерации на современном этапе//Colloquium-journal.— 2019.— № 25–8 (49).— С. 28–29.
3. Выборова Е. Н. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие.— Москва: Научная библиотека, 2019.— 175 с.
4. Гусев Р. С., Протас Н. Г. Банковское кредитование в системе финансирования субъектов малого и среднего бизнеса//Вектор экономики.— 2022.— № 2 (68).— С. 1.
5. Дмитриев Ю. А. Малое и среднее предпринимательство — драйверы развития региональной экономики: монография / Ю. А. Дмитриев, А. И. Аверьянов, Л. И. Шустров.— Владимир: ВлГУ, 2017.— 188 с.
6. Жога Т. В., Сагаева А. Р., Хамитов Д. Р. Кредитование малого бизнеса в условиях пандемии//Матрица научного познания.— 2022.— № 5–2.— С. 86–94.
7. Кашникова Е. А., Усенова Е. Е. Кредитование малого и среднего бизнеса//Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в ВУЗе и школе.— 2022.— № 37.— С. 751–755.
8. Ковтун Б. А., Желудкова Ю. М. Особенности кредитования малого бизнеса в России//Тенденции развития науки и образования.— 2022.— № 81–3.— С. 68–71.
9. Морозко Н. И., Морозко Н. И. Кредитование малого и среднего бизнеса в условиях трансформации финансовых отношений//Финансовая жизнь.— 2022.— № 1.— С. 128–132.
10. Сатторова М. Р. Некоторые факторы, влияющие на кредитование малого и среднего бизнеса//Инновационные научные исследования.— 2022.— № 2–2 (16).— С. 156–162.
11. Чарьев З. Инструменты финансирования предприятий малого бизнеса//Студенческий вестник.— 2022.— № 1–9 (193).— С. 12–14.
12. Биржевой портал [Электронный ресурс].— Режим доступа <https://take-profit.org/statistics/bank-lending-rate/united-states/> (дата обращения 01.10.2022)
13. Данные по Департаменту конкуренции, энергоэффективности и экологии [Электронный ресурс]. URL: <http://econ-omy.gov.ru/mines/about/structure/depmb/index> (дата обращения: 10.12.2021)
14. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистический бюллетень Банка России. Июль 2022 [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42312/stat_bulletin_lending_22-7_26.pdf (дата обращения 04.10.2022)
15. Опубликованы рейтинги банков, кредитующих МСБ, по итогам 2021 года [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://raexpert.ru/rankingtable/bank/msb_2021_f/tab1/ (дата обращения 01.10.2022)
16. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/pdco/int_rat/ (дата обращения 01.10.2022)
17. Прогноз кредитования малого и среднего бизнеса в России на 2021 год: выжившие [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/banks/msb_2021/ (дата обращения 01.10.2022)
18. Что стало с кредитами МСБ в кризисном квартале: исследование Frank RG и ОКБ [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://frankrg.com/28866> (дата обращения 01.10.2022)

Проблемы и преимущества на пути реализации исламского такафула

Шавалиева Саида Рафаэлевна, студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Рынок такафул-страхования — это новая сфера института страхования, основывающаяся на принципах и предписаниях Шариата. В настоящей статье рассмотрены отличительные особенности исламского страхования от коммерческого вида страхования. Выявлены проблемы и преимущества на пути реализации такафула в немусульманских странах.

Ключевые слова: страхование, традиционное страхование, страховой фонд, такафул, исламские финансы, нормы шариата.

Под страхованием понимается некая система экономических отношений, содержанием которых является аккумуляция денежных средств на специальных фондах с целью

возмещения ущерба застрахованному лицу по мере наступления определенных рисков. Основной целью страхования является защита имущественных интересов.

Коммерческое страхование с точки зрения Шариата входит в противоречие с ее нормами и предписаниями, ввиду этого для большинства мусульман традиционная страховая система представляется несправедливой. Это послужило весомой причиной для развития альтернативного решения в страховании — исламского страхования (такафула), соответствующей главным духовным книгам ислама Корана и Сунны [1].

Усиление всемирной глобализации в мире, что повлекло за собой стремительное увеличение миграции мусульман, стало одной из причин появления и распространения исламских страховых продуктов для страхования своих личных и имущественных интересов. В этой связи, необходимо отметить высказывание М. Олбрайта «Религия — мощная сила, и характер ее воздействия зависит прежде всего от того, какие чувства она внушает и на какие действия вдохновляет...» [2].

Шариат, опираясь прежде всего на Коран и Сунну, оказал огромное влияние на формирование современного представления о рынке страхования.

А именно, это проявляется в признании запретными следующих элементов страхования: рыбы, гарара, мейсира.

Согласно этим элементам, ислам не допускает нарушения принципа социальной справедливости, наличия неопределенности в сделке страхования, и азарта.

Такафул-страхование придерживается тех принципов, в основе которых лежит сбалансированное взаимное распределение рисков участников, соответствие моральным нормам, в целях усиления равенства, справедливого распределения благ во всем обществе [3].

В основе модели исламского страхования лежит компенсация дара, вносимого каждым участником в общий такафул-фонд на основе безвозмездности с искренним намерением оказания помощи другим участникам в случае возникновения страхового случая.

Для успешного функционирования исламских правовых институтов в странах, использующих традиционный вид страхования необходимо наличие нормативной базы, разработанных стандартов применения, которые бы соответствовали требованиям шариата.

На пути к внедрению такафула в большей части стран немусульманских строит стоят проблемы отсутствия квалифицированных специалистов в области исламского страхования, отсутствия законодательной базы регулирования исламского страхования, отсутствия знаний о принципах и особенностях исламского финансирования среди населения.

Развитию такафул-индустрии может поспособствовать совершенствование законодательных рамок деятельности этой

страховой системы, путем реализации предоставления общественного благосостояния и взаимопомощи, а также внедрения различных страховых исламских продуктов.

При этом необходимо помнить, что механизм адаптации норм шариата к законодательству, которое действует в определенной стране будет различаться в зависимости от тех или иных особенностей.

В середине 2000-х гг. представители различных российских страховых компаний активно изучали возможность развития на отечественном рынке некоторых исламских страховых услуг. Но в тот период для реализации данного направления имелись некоторые препятствия, в том числе политические.

Несмотря на то, что Россия является светским государством, в сферах финансов нормы шариата в той или иной части находят свое отражение. К примеру, Банк Ак Барс представил на ипотечном рынке России специальную программу под названием «исламская ипотека». Данный страховой продукт разработан согласно стандартам Организации по учету и аудиту в исламских финансовых учреждениях (AAOFI) при участии сертифицированных шариатских экспертов. Отличием от традиционной ипотеки является то, что ввиду запрета шариата получать или давать денежные суммы под проценты, исламская ипотека предполагает собой покупку у структуры банка в рассрочку на длительный срок, при этом жилье продается не по рыночной стоимости, а с существенной наценкой.

В Республике Татарстан в 2010 году начал работу финансовый дом «Амаль», основными направлениями работы которого является предоставление финансовых услуг в строгом соответствии требованиям законодательства Российской Федерации и стандартам исламского банкинга.

Для того, чтобы обосновать целесообразность и возможность становления такафула в России на правовом поле, необходимо решить следующие задачи. Прежде всего, нужно выявить особенности такафула для российских страхователей в современных условиях, обосновать предложения по изменению российского страхового законодательства, позволяющие внедрить исламские страховые услуги, а также помимо этого необходимо разработать алгоритм оценки потенциального спроса на исламские страховые услуги.

По итогам изложенного, хотелось бы отметить то, что развитие исламского страхования в России, а также в иных финансовых сферах позволит обеспечить наиболее эффективное функционирование отдельных ключевых отраслей экономики, что позволит стимулировать развитие конкуренции.

Литература:

1. Беккин Р.И. Исламская экономическая модель и современность. — М.: ИД Марджани, 2009. — С. 337;
2. Олбрайт М. Религия и мировая политика/ Пер. с англ. — М., Альпина Бизнес Букс, 2007. — С. 26;
3. Шибанова-Роенко Е. А., Саидов А. А. Современная исламская банковская система, С. 33.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Use of instant messaging in business

Mosso Jean Noël, student master's degree
Tyumen Industrial University

The article is about exploring the main features of the use of instant messaging in business communication.

Keywords: instant messaging, business, communication, IM, social network platform

Использование мгновенных сообщений в бизнесе

Mosso Jean Noël, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

Статья посвящена изучению основных особенностей использования мгновенных сообщений в деловом общении.

Ключевые слова: мгновенные сообщения, бизнес, коммуникация, платформа социальной сети

Overview

The popularity of instant messaging is well established since decade. Most people utilize it due to these widely spreading nowadays unavoidable tools: social networking platforms. Like simple users, businesses also can benefit from the advantages of instant messaging. The article provide a definition of the concept and an analysis of the advantages and disadvantages of the use of instant messaging in business.

Introduction

Communication is important in business organization. Business processes at all level requires interaction and effective information exchange between coworkers (for example many teams working on different parts of the same project or between superior and subordinate). It should be done regardless time and space as businesses can spread all over the world. For this purpose, in the early years of the internet many communications platforms such as wikis, blogs, emails, etc. have been widely adopted by businesses at a global level (Turner, Qvarfordt, Biehl, Golovchinsky, & Back, 2010) [1]. They were preferred to traditional courier and fax and stood as very important communication device. Although in the recent years, businesses use instant messaging tools (IM) to communicate with all people they interact with. These are platforms like Whatsapp, Skype, Google Meet, Messenger (from Facebook), Zoom etc. and according to Handel and Herbsleb (2002) [2], they are replacing the use of emails.

IM can be used both for internal (employees) and external (clients, suppliers) communication. Businesses benefit from it and as recent studies shown, the number of companies using IM is increasing [3].

Instant messaging: definition

Instant messaging (IM) is the process by which people exchange text-based messages on a real-time basis [4]. It is done through application on smartphone or software on computer. Generally, these tools are cross-platform, so they have available version for both smartphones and computers allowing to stay connected in a convenient way.

The instant messaging conversation takes place between two user profiles, for example between company and single customer. IM imitate in-person communication. In this case, conversation have generally a start and an end. Text messages they are composed of are also shorter than email messages and don't require letter writing style [5].

According to Gary W. Larson (2016) [6], IM has two important features: firstly, it makes possible to see whether the user we want to reach is present or not on the platform in order to send alert (notification) and secondly send simply messages. Although it is important to mention that the communication process don't require both users to be connected to start. When they are both online, messages are marked read or mostly seen. Plus, as the conversation take place on a real-time basis, there is no time and space constraints.

Advantages of using IM in business

As indicated by the name, IM allows instant communication. This is a real time saver and companies benefit from. Hedlund (2011) [7] argues that IM help in that way to increase productivity of the company. There is no need to walk to someone office to see if he or she is available, send and wait email response, or wait for a response to a call. Those time-consuming activities are eliminated.

Also, if a company uses externally administrated systems like social media platforms, it means that there is no need in some extent to care about the infrastructure [8].

Plus, IM lies between phone call and email as it is less intrusive than the first and faster than the latter. According to Perey (2004) [9], IM is a good communication tool alternative in crisis, because issues can be fixed as quick as they arise.

Instant messaging are net only use to send text messages, they also provide a wide range of other option such as status setting, link and file sharing, mentions, etc. [10].

Disadvantages of IM

There is a big concern about security when using IM in business. Emails platforms check files and links in the inbox for viruses or suspicious URL but IM don't do that (Woodard, 2011) [11]. So, company confidential information or customer data can leaked due to malware or viruses attack. Plus, employees may during work time be distracted by family or friends messages [12].

Conclusion

Using instant messaging is a big chance for company to increase productivity. It helps making time-consuming action faster. IM is an all-in-one tool through which, it is possible to share text, files, link, position etc. Companies should be careful while using it as it can be a gateway for viruses and malwares. Also employees must be educated in responsible use of IM.

References:

1. Turner, T., Qvarfordt, P., Biehl, J. T., Golovchinsky, G., & Back, M. (2010). Exploring the Workplace Communication Ecology. FX Palo Alto Laboratory, Inc, Atlanta, Georgia, USA.
2. Herbsleb, J. D., Atkins, D. L., Boyer, D. G., Handel, M., & Finholt, T. A. (2002, April). Introducing instant messaging and chat in the workplace.
3. The Radicati Group, Inc. Instant Messaging Statistics Report, 2019–2023.
4. Instant Message (IM), Last updated: November 14, 2016. (<https://www.techopedia.com/definition/402/instant-message-im>)
5. Instant Messaging by Ben Lutkevich. (<https://www.techtarget.com/searchunifiedcommunications/definition/instant-messaging>)
6. Larson, Gary W. «Instant messaging». Encyclopedia Britannica, 14 Jul. 2016, <https://www.britannica.com/topic/instant-messaging>. Accessed 10 November 2022.
7. Hedlund, U. (2011, 11). Does Instant Messaging Increase Business Productivity?, <http://www.businessproductivity.com/2011/11/does-instant-messaging-in-the-workplace-increase-business-productivity/>
8. Derrick Rountree, in Security for Microsoft Windows System Administrators, 2011
9. Perey, C. (2004, June). Eight benefits of IM. from Network World: <http://www.networkworld.com/research/2004/0628imfeat8.html>
10. The benefits of instant messaging in business communication Jelena Simonovic Last updated on: July 7, 2022. <https://pumble.com/blog/benefits-of-instant-messaging-in-business-communication/>
11. Woodard, R. (2011, January 24). Pros and Cons of Instant Messaging. From Bright Hub: <http://www.brighthub.com/office/collaboration/articles/104224.aspx>
12. Carlson, J. R., Zivnuska, S., Harris, R. B., Harris, K. J. and Carlson, D. S., (2016). Social media use in the workplace: A study of dual effects. Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC), 28(1), 15–31.

О формировании контент-стратегии учреждения социального обслуживания населения

Зими́на Наталья Александровна, студент магистратуры
Научный руководитель: Ларина Анна Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Статья посвящается вопросу формирования контент-стратегии учреждения социального обслуживания населения. Какие особенности имеет контент-стратегия учреждений, главная цель которых — это не продажи, а предоставление населению бесплатных социальных услуг? Чтобы ответить на этот вопрос, нужно определить целевую аудиторию, цели контента, путь клиента, формат и тональность контента, площадки для размещения.

Ключевые слова: контент-стратегия, социальное учреждение, социальное обслуживание населения, ВКонтакте.

About formation content strategy institutions social services population

Zimina Natalya Aleksandrovna, student master's degree

Scientific adviser: Larina Anna Valeryevna, candidate of philological sciences, associate professor

St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design

The article is devoted to the formation of the content strategy of the institution of social services of the population. What are the features of the content strategy of institutions whose main goal is not to sell, but to provide free social services to the population? To answer this question, you need to determine the target audience, content goals, the client's path, the format and tone of the content, and the sites for placement.

Keywords: content strategy, social institution, social service of the population, VKontakte.

Контент — это инструмент для построения репутации, которая впоследствии положительно сказывается на росте продаж. А контентная стратегия — это комплекс мероприятий, связанный с созданием, распространением и сопровождением контента. Такое определение этим двум понятиям дает Д. А. Каплунов в книге «Контент, маркетинг и рок-н-ролл» [6]. Наличие продуманной стратегии обеспечивает системный подход к продвижению компании через ее корпоративные площадки (сайт, социальные сети, СМИ и пр.). Исходя из определения, стратегия в чистом виде — это определение того, как надо работать с контентом, чтобы достичь необходимых результатов, а также обоснование способа достижения цели (анализ текущей ситуации и проблем, которые необходимо решить с помощью контента, актуальных маркетинговых и коммуникационных целей компании, определение значимых характеристик и потребностей целевой аудитории, особенностей их поведения, принципов отбора контента и т.д.).

Первым шагом при формировании контент-стратегии учреждения социального обслуживания населения будет определение целевой аудитории. **Во-первых, это получатели социальных услуг.** По информации органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представленной по форме № 5 «Сведения о получателях социальных услуг» [7], утвержденной приказом Минтруда России от 18 сентября 2014 года № 651н, общая численность получателей социальных услуг в Российской Федерации в 2021 году составила 8 797 740 человека. Количество получателей социальных, признанных нуждающимися в социальном обслуживании в связи с полной или частичной утратой способности либо возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, обеспечивать основные жизненные потребности в силу заболевания, травмы, возраста или наличия инвалидности составило 3 482 687 человек, в связи с наличием в семье инвалида или инвалидов, в том числе ребенка-инвалида или детей-инвалидов, нуждающихся в постоянном постороннем уходе — 350 425 человек, в связи с наличием ребенка или детей (в том числе находящихся под опекой, попечительством), испытывающих трудности в социальной адаптации — 935 819 человек, в связи с отсутствием возможности обеспечения ухода (в том числе временного) за инвалидом, ребенком, детьми, а также отсутствие попечения над ними — 74 093 человек, в связи с наличием внутрисемейного конфликта, в том числе с лицами с наркотической или алкогольной зависимостью, лицами, имеющими пристрастие к азартным играм, ли-

цами, страдающими психическими расстройствами, наличие насилия в семье — 374 225 человек, в связи с отсутствием определенного места жительства, в том числе у лица, не достигшего возраста двадцати трех лет и завершившего пребывание в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей — 57 407 человек, в связи с отсутствием работы и средств к существованию — 684 875 человек, в связи с наличием иных обстоятельств, которые нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации признаны ухудшающими или способными ухудшить условия жизнедеятельности граждан — 2 780 490 человек. Количество получателей социальных услуг на основе договоров и разработанных индивидуальных программ в Российской Федерации составило 3 691 925 человек.

Исходя из данных цифр, можно сделать вывод, что основная часть аудитории — это граждане, находящиеся в тяжелой жизненной ситуации из-за проблем со здоровьем (своим либо близкого человека), насилием в семье, потерей работы или жилья. Почти половина из них — граждане пожилого возраста. Это важно для тональности контента. Еще одна значительная часть аудитории — это родные и близкие получателей социальных услуг, а также потенциальные получатели (находятся в поиске информации для получения данного статуса).

Определяем цели. В соответствии со сформированным портретом целевой аудитории, а также принципами и задачами учреждений социального обслуживания, указанными ранее, можем определить цели коммуникации учреждений и потребности аудитории. Они совпадают: учреждения хотят дать полную информацию о предоставляемых социальных услугах, а целевая аудитория — узнать, на какую поддержку от государства может рассчитывать. Это две главные цели.

Разработаем путь клиента. По данным ВЦИОМ [8] (сентябрь 2021 года) соцсети и блоги стали вторым после телевидения главным источником новостей для россиян, о событиях в стране и мире (Приложение). Так как из бюджета социальные учреждения не получают средства на оплату сюжетов о своей деятельности по телевидению, то основным инструментом коммуникационной среды будут являться социальные сети, а конкретно — сеть ВКонтакте (учитываю информацию предыдущих параграфов). На третьем месте по популярности стоят новостные, аналитические сайты, так что официальный сайт учреждения — одна из важных площадок для размещения контента. Затем идут разговоры с людьми, мессенджеры, радио, газеты. Данные источники тоже нужно включить в контент-стра-

тегию. Собрания, мероприятия должны проводиться на регулярной основе, тем более они могут стать отличным инфоповодом для бесплатного материала о социальном учреждении на ТВ, в газете или на радио.

Прежде чем приступить к выбору формата и тональности контента, посмотрим, какой контент уже существует на площадках учреждений социального обслуживания населения. Проанализировав публичные аккаунты 51 учреждения, подведомственного Комитету по социальной политике Санкт-Петербурга, делаем следующие выводы. Количество подписчиков в группах в среднем меньше тысячи человек (848 человек)¹. Тематики постов: праздники, поездки, конкурсы. Посты дублируют материалы, размещенные на официальном сайте учреждения. Мало используются многочисленные сервисы VK: Опросы, Истории, Видеоклипы. Комментариев под постом обычно менее 5, отметок «Нравится» — менее 5% от количества подписчиков публика, то есть активность очень низкая. При формировании собственной стратегии важно учесть ошибки коллег.

Основной площадкой для размещения контента будет публичный аккаунт учреждения социального обслуживания в ВКонтакте. С учетом портрета целевой аудитории, тональность контента будет спокойная и уважительная. Можно использовать все 4 формата контента: текст — статьи, документы, заметки с максимально простым и понятным языком; изображение — четкие фото, рисунки, без «мемов» и комиксов; аудио — музыка, подкасты; видео — ролики, музыкальные клипы, фильмы. Текст в связке с изображением и видео критически важен. Во-первых, именно он отобразится у пользователей в ленте и будет стимулировать людей открыть пост. Во-вторых, он позволит подписчикам сразу понять, что происходит на картинке или в видео. Совет: если на видео кто-то разговаривает, лучше добавить субтитры — тогда ролик посмотрят даже те, кто не может включить звук.

Большую роль играет регулярность общения в VK. Достаточно публиковать новый контент 3–4 раза в неделю. Если есть информационный повод, можно чаще. Качество контента важнее и эффективнее, чем его количество.

Приложение 1

Таблица 1. Количество подписчиков официальных аккаунтов в ВКонтакте учреждений, подведомственных Комитету по социальной политике СПб (по состоянию на 10.11.2022.)

Учреждение	ВКонтакте	К-во
Психоневрологический интернат № 1	https://vk.com/spbpni1	463
Психоневрологический интернат № 2	https://vk.com/pni2_spb	223
Психоневрологический интернат № 3	https://vk.com/pnicity	771
Психоневрологический интернат № 4	https://vk.com/pni4spb	129
Психоневрологический интернат № 6	https://vk.com/spb_pni6	353
Психоневрологический интернат № 7	https://vk.com/spb_pni7	684
Психоневрологический интернат № 9	https://vk.com/spbpni9	870
Психоневрологический интернат № 10 имени Горденчука	https://vk.com/pni10spb	961
Дом-интернат для престарелых и инвалидов	https://vk.com/club176732420	126
Дом-интернат для престарелых и инвалидов № 1	https://vk.com/public215646297	83
Геронтологический центр	https://vk.com/public180312818	168
Дом ветеранов войны и труда № 1	https://vk.com/domveteranov1	580
Дом-интернат ветеранов войны и труда № 2	https://vk.com/dvv2_spb	184
Дом-интернат ветеранов войны и труда «Красная Звезда»	https://vk.com/public179609783	251
Дом-интернат для детей инвалидов и инвалидов с детства с нарушениями умственного развития № 1	https://vk.com/detskijdom1	1532
Дом-интернат для детей с отклонениями в умственном развитии № 2	https://vk.com/public214205485	118
Дом-интернат для детей с отклонениями в умственном развитии № 3	https://vk.com/ddi_3	884
Дом-интернат для детей с отклонениями в умственном развитии № 4	https://vk.com/ddi4spb	2130

¹ Приложение 1 — Таблица 1. Количество подписчиков официальных аккаунтов в ВКонтакте учреждений, подведомственных Комитету по социальной политике СПб

Таблица 1 (продолжение)

Учреждение	ВКонтакте	К-во
Дом-интернат для детей с отклонениями в умственном развитии № 5	https://vk.com/ddi_5	333
Специализированный интернат для инвалидов и граждан пенсионного возраста, освобожденных из мест лишения свободы	https://vk.com/club179763842	120
Центр учета и социального обслуживания граждан Российской Федерации без определенного места жительства	https://vk.com/centr_ucheta_bomg	112
Социально-оздоровительный центр «Пансионат »Заря»	https://vk.com/repinozarya	2037
Детский оздоровительный комплекс «Дружных»	https://vk.com/druzhnih	3653
техникум для инвалидов «Профессионально-реабилитационный центр»	https://vk.com/prcspb	1781
Центр медико-социальной реабилитации инвалидов по зрению	https://vk.com/cmsriz	40
Центр социальной реабилитации инвалидов	https://vk.com/club54124766	1118
Городской информационно-расчетный центр	https://vk.com/girc_spb	4549
Центр международных гуманитарных связей	https://vk.com/gycmgs	97
Пискаревское мемориальное кладбище	https://vk.com/p_memorial	8
Дом ветеранов	https://vk.com/public216845129	9
Городской информационно-методический центр «Доступная среда»	https://vk.com/gimcgs	918
Кризисный центр помощи женщинам	https://vk.com/pomogaemmamamru	858
Центр помощи семье и детям	https://vk.com/club99589669	626
социальный приют для детей «Транзит»	https://vk.com/tranzitspb	935
Городской информационно-методический центр «Семья»	https://vk.com/gimc_family	758
Центр содействия семейному воспитанию № 2	https://vk.com/club180426844	604
Центр содействия семейному воспитанию № 3	https://vk.com/spbdomik3	587
Центр содействия семейному воспитанию № 4	https://vk.com/club179611639	264
Центр содействия семейному воспитанию № 5	https://vk.com/club146654627	551
Центр содействия семейному воспитанию № 6	https://vk.com/club179609281	293
Центр содействия семейному воспитанию № 7	https://vk.com/cssv7	294
Центр содействия семейному воспитанию № 8	https://vk.com/8centr	226
Центр содействия семейному воспитанию № 9	https://vk.com/cssv9kolpino	1597
Центр содействия семейному воспитанию № 10	https://vk.com/club179621795	211
Центр содействия семейному воспитанию № 11	https://vk.com/cssv_11	452
Центр содействия семейному воспитанию № 12	https://vk.com/domikdetey	454
Центр содействия семейному воспитанию № 13	https://vk.com/cssv13	515
Центр содействия семейному воспитанию № 14	https://vk.com/cssv14	215
Центр содействия семейному воспитанию № 15	https://vk.com/club179583685	844
Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы	https://vk.com/spbgipsr	4387
Центр организации социального обслуживания	https://vk.com/socialniyuchstkovy	3282

Литература:

1. Каплунов Д. А. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете /М: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
2. Мироненко А. А., Мироненко Н. В. Социальные модели в теориях массовых коммуникаций// Среднерусский вестник общественных наук.— 2009.— № 4.— С. 93–97.

3. Сенаторов А. А. Битва за подписчика «ВКонтакте»: SMM-руководство /ООО «Альпина Паблишер», 2015. URL: <https://www.litres.ru/artem-senatorov/bitva-za-podpischika-vkontakte-smm-rukovodstvo/> (дата обращения 10.10.2022).
4. Суровцева Е. С. Актуальные проблемы управления организационными коммуникациями / Е. С. Суровцева // Вестн. Тамбов. ун-та. Серия Гуманитарные науки.— Тамбов, 2008.— № 2.— С. 125–128.
5. Федотова Л. Н. Анализ содержания — социологический метод изучения средств массовой коммуникации / Федотова Л. Н. // М., 2001.
6. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете / Денис Каплунов: Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2014 URL: http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6538841
7. <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/protection/2366>
8. <https://www.rbc.ru/society/23/09/2021/614c94149a794763cbf5c3db>

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Влияние правил армейского рукопашного боя на тактическую подготовку бойцов армейского рукопашного боя

Губин Олег Владимирович, старший преподаватель;
Чернышев Антон Анатольевич, студент магистратуры;
Селютина Юлия Владимировна, студент магистратуры;
Пшеничных Даниил Андреевич, студент магистратуры;
Осипов Давид Александрович, студент магистратуры;
Локтев Дмитрий Викторович, студент магистратуры
Воронежская государственная академия спорта

В настоящей статье авторы попытались раскрыть влияние правил армейского рукопашного боя на тактическую подготовку бойцов АРБ.

Ключевые слова: правила, тактика, армейский рукопашный бой, боец АРБ.

Армейский рукопашный бой как военно-прикладной вид спорта появился в 1979 году, когда в городе Каунасе (посёлок Гайжюнай, в/ч 42235, или 242-й учебный центр ВДВ), на спортивной базе 7-й гвардейской воздушно-десантной дивизии ВДВ состоялся первый чемпионат Воздушно-десантных войск по данному виду комплексного единоборства. Армейский рукопашный бой создавался специалистами и энтузиастами физической подготовки и спорта служившими в рядах ВДВ, РВСН, других видов и родов войск, в результате кропотливой работы он был успешно внедрён в программу обучения военнослужащих и стал основной составляющей форм физической подготовки в рядах Вооружённых Сил [1].

Военно-прикладное назначение армейского рукопашного боя, нанесение максимального урона противнику за минимальное количество времени, оставило свой след в правилах вида спорта «армейский рукопашный бой», поединки по которым отличаются от других комплексных спортивных единоборств не только зрелищностью, но и минимальными ограничениями в применяемых технических действиях бойцами. В армейском рукопашном бою запрещёнными техническими действиями являются лишь удары в пах, по затылку, по позвоночному столбу и по коленным суставам, а также все удушающие приемы. Если целью запретить наносить удары в армейском рукопашном бою по выше перечисленным поверхностям является сохранение здоровья бойцов, то запрещение удушающих технических действий связано с его военно-прикладным значением, ведь в рукопашной схватке с врагом военнослужащий должен быстро нанести урон одному противнику и не задерживаясь, сразу же переключиться на другого, выполнение

же удушающих приемов требует более длительного времени или же, если оно не доведено до конца, не приносит никакого урона противнику.

Помимо изначального военно-прикладного назначения на тактическую подготовленность бойцов армейского рукопашного боя значительное влияние оказывают правила, по которым проводятся соревнования по данному виду спортивного комплексного единоборства, ведь тактика ведения поединка в большинстве определяется правилами соревнований и неизбежно обновляется, если в них вносятся какие-либо изменения. При этом одни тактические действия теряют свою эффективность, другие, наоборот, приобретают ее. Появляются новые тактические схемы ведения боя. В любом случае правила армейского рукопашного боя стимулируют спортсменов вести поединки стремительно с большим количеством технико-тактических действий некоторые из которых запрещены в большинстве подобных комплексных единоборствах. Например, удары ногами по голове противника, находящегося в положении «партер», удары противника головой и т.д. Такая свобода в применении технических действий не может не привлекать к себе интереса со стороны зрителей.

Рассмотрим основные аспекты правил армейского рукопашного боя, влияющие на тактическую подготовленность бойца АРБ:

— «Время боя». Поединок состоит из одного раунда и длится у мужчин — 3 минуты чистого времени, таким образом формула схватки заметно снизила эффективность тактического расчета на изматывание противника, на первый план в тактической подготовленности бойца АРБ вышли: высокий

темп в бою, опережение действий соперника, умение преследовать его при различных обстоятельствах, наличие навыков вести схватку в комбинационном стиле и при всем этом иметь высокие физические кондиции;

— «Место проведения поединка». В АРБ определяется квадратным ковром (татами) размером минимум 14×14 метров. Схватка происходит внутри квадрата размером 8×8 м или 10×10 м. Внешняя зона татами шириной не менее 3 метров служит для обеспечения безопасности спортсменов. При выходе бойца за пределы татами схватка останавливается, и спортсмены возвращаются по команде судьи в центр (середины) татами. При этом, если один из бойцов выходит за ковер, то ему делается замечание, повторный выход за ковер ведет к предупреждению и начислению баллов противнику, если боец получит три предупреждения за выход за пределы ковра, то его дисквалифицируют. Данное положение правил стимулирует бойца АРБ поставить противника в невыгодное положение по отношению к площади ковра и самому избежать этого, для этого ему необходимо хорошо владеть различными видами передвижений и маневрирования. В большинстве случаев тактически целесообразнее вести бой так, чтобы противник находился неподалеку от края татами спиной к нему, ведь так он чувствует себя до некоторой степени скованным, ему труднее маневрировать в это время у бойца АРБ есть возможность использовать усилия противника, направленные на то, чтобы занять удобное положение и не оказаться за ковром. Действия бойца, направленные на то, чтобы при ведении поединка в стойке удерживать противника у края татами спиной к краю, ни в коем случае не должны сковывать его самого. Скованность лишает самого бойца активности, и тактический маневр теряет всякий смысл, не приносит никакого эффекта. Свободы действия при таких обстоятельствах можно добиться систематической тренировкой в удержании противника в этом положении, причем необходимо сочетать удержание с активным ведением поединка. Сказанное выше совершенно не означает, что боец АРБ, находящийся спиной к краю татами, лишен всякой возможности действовать активно. Однако следует отметить, что проведение атакующих и контратакующих технических действий на краю татами требует большого искусства. Прежде всего нужно в совершенстве отработать проведение различных технических действий именно в этом положении. Важно учесть и правильно оценить детали технической структуры проводимых действий так, чтобы в результате противник оказался в невыгодном положении. Боец АРБ, справляющийся с этой тактической задачей, получает немалое преимущество: он может выполнить техническое действие из такого исходного положения,

которое противник считает неопасным. Таким образом, появляется фактор неожиданности этих технических действий, способствующий успеху атакующего. Нельзя забывать о том, что в любом положении у края татами не следует расслабляться, потому что искусно владеющий техникой выполнения боец АРБ может провести успешное атакующее техническое действие даже при обстоятельствах, которые на первый взгляд кажутся неблагоприятными.

— «Экипировка в АРБ». На соревнованиях используется следующая экипировка: кимоно, борцовки-футы с защитой пятки и подъёма стопы, накладки на голень, раковина на пах, защитный жилет (протектор), перчатки-краги, защита колена, защита предплечья и локтя, шлем с металлической решёткой (металлические прутья решётки в обязательном порядке должны быть скреплены между собой исключительно аргоновой сваркой, иначе спортсмен рискует получить серьёзную травму). Внутри шлема устанавливаются накладки из пенопласта, чтобы края решётки при сильных ударах не травмировали лицо. Защитное обмундирование (кроме перчаток и шлема) надевается под кимоно. Такая продуманная и очень мощная защита требует от бойца АРБ иметь хорошую физическую форму, так как подобная экипировка достаточно много весит, шлем не только частично закрывает обзор, но и затрудняет полноценное дыхание, что в итоге может сказаться на скорости передвижений, выполнения атакующих и защитных технических действий. Помимо этого, хорошая защита требует от бойца АРБ соответствующей тактической подготовки, которая строится на проведении во время поединка акцентированных ударов руками и ногами, выполнения амплитудных (гвоздящих) бросков, чтобы они могли нанести урон противнику и были оценены судьями.

— «Разрешенные технические действия в АРБ». Данный аспект правил армейского рукопашного боя является ключевым, так как в этом единоборстве ограничения разрешенных технических действиях минимальны (разрешены удары ногами, руками, коленями, локтями, головой, как в стойке, так и в положении «партер», болевые приемы только в положении «партер»), все это требует от бойца АРБ знаний и умения выполнить максимальное количество тактических схем в поединке [1, 2].

В связи с вышеизложенным, правила армейского рукопашного боя должны быть предметом постоянного внимания тренера и спортсмена, так как тот, кто лучше овладеет тактическими новинками, продиктованными правилами проведения соревнований, тот окажется в наиболее выгодном положении.

Литература:

1. Зайцев, Юрий Армейский рукопашный бой / Юрий Зайцев. — М.: Современное слово, 2009. — 288 с.
2. Ударная техника рукопашного боя: учеб. пос. / под общ. ред. Е. Н. Захарова. — М.: Культура и традиции, 2003. — 352с.

Взаимосвязь личностных особенностей и мотивации достижения у юных футболистов

Дмитриева Анастасия Андреевна, педагог-психолог;
Зизюкин Артем Олегович, тренер-преподаватель;
Свиридов Роман Валерьевич, тренер-преподаватель
МБУДО «Детско-юношеская спортивная школа № 3 г. Орла»

В статье приводятся результаты исследования взаимосвязи личностных особенностей футболистов и их мотивации достижения.

Ключевые слова: личность, мотив, мотивация достижения, футбол.

На современном этапе развития общества к личности человека предъявляются все более высокие требования. Государство нуждается не просто в высококвалифицированных специалистах, важно, чтобы человек обладал такими качествами, как активность, целеустремленность, стремление постоянно повышать уровень своего профессионального и личностного развития. В данной ситуации на первый план выходит вопрос мотивации личности. Не только в плане профессиональной деятельности, но и социальной активности, самореализации, спортивной деятельности.

Ключевой мотив, детерминирующий стремление личности к успеху во всех областях жизнедеятельности, является мотив достижения. Теоретические основы мотивации достижения, методики ее изучения, а также возможные варианты и технологии ее формирования рассматривались в трудах таких исследователей, как Д. Макклелланд, Х. Хекхаузен, Д. Аткинсон, М. Ш. Магомед-Эминов, Е. П. Ильин, Р. С. Немов и др.

Сам термин «мотив достижения» был введен Г. Мюрреем [3], который определял его как стремление справляться с чем-то трудным, причем делать это настолько быстро, насколько это вообще возможно, преодолевая препятствия и внутреннее сопротивление, превосходить себя самого. Такая соревновательная деятельность или преодоление себя позволяет увеличивать свое самоуважение. Идеи Г. Мюррея активно развивались в рамках исследовательских изысканий Д. Макклелланда [3]. Он рассматривал мотив достижения как устойчивую личностную характеристику, отражающую готовность личности к реализации определенных паттернов поведения. При этом были выделены критерии для определения наличия мотивации достижения у человека: рассмотрение себя как ответственного субъекта; понимание временных аспектов достижения успеха; наличие определенной степени риска.

Дж. Аткинсоном [3] была создана теория мотивации достижения. Согласно его точке зрения мотивация достижения, прежде всего, связана с переживанием удовлетворенности, гордости при достижении поставленной цели, какой бы степени сложности она не была. Х. Хекхаузен [4] определял мотивацию достижения как состояние, возникающее при взаимодействии мотива как обобщенной диспозиции и целей, релевантных способностям человека. В отечественной психологии наиболее тщательно разработанной можно считать концепцию М. Ш. Магомед — Эминова [1], который трактует мотивацию достижения как определенную ситуацию деятельности. Для того, чтобы можно было говорить именно о мотивации достижения успеха, ситуация должна включать в себя задачу, решение которой тре-

бует индивидуального выполнения. Исход ситуации не является однозначным: он может быть как успешным, так и неуспешным, также неоднозначной является и оценка результатов. Она может осуществляться, каким самым субъектом, так и со стороны. М. Ш. Магомед — Эминов отмечает, что мотивация достижения — сложное многокомпонентное образование, которое достаточно сложно поддается целенаправленному формированию. И безусловно, мотивация достижения не является врожденным конструктом, а формируется в течение жизни.

Ключевое значение формирование мотивации достижения приобретает в спортивной деятельности. Спортсмены, у которых превалирует мотив достижения успеха, отличаются низкой тревожностью, настойчивостью в достижении поставленных целей, уверенностью в правильности своих действий, независимостью, стремлением к соперничеству, постановкой перед собой трудных задач и умением прилагать большие волевые усилия для их решения.

Спортсмены, у которых превалирует мотив избегания неудач, тревожны и неуверены в себе, практически не проявляют активность в достижении цели, их поведение носит преимущественно оборонительный характер [2]. В связи с этим актуальным является вопрос о возможности формирования мотивации достижения у спортсменов и тех личностных особенностях, которые связаны с его формированием. Это определило актуальность исследования, которое было проведено эмпирическое исследование. Исследование проводилось на базе МБУ ДО «ДЮСШ № 3 города Орла». В исследовании приняли участие 20 подростков 14–15 лет, занимающихся футболом. Методики исследования: подростковый вариант теста Кеттелла, методика диагностики мотивации достижения (А. Мехрабиан).

По результатам диагностики по методике Кеттелла были выявлены личностные особенности подростков, занимающихся футболом (см. табл. 1).

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что футболисты по большинству личностных факторов имеют средние значения. Ярко выраженная тенденция к завышению отмечена по фактору эмоциональной устойчивости (8,5), что свидетельствует о выраженности у подростков, занимающихся футболом способности к соблюдению групповых моральных норм, выбирать оптимальный способ поведения, адаптироваться к стрессовым ситуациям. Оценки с тенденцией к завышению также в данной выборке выявлены по шкале «Моральная нормативность (G)» (7,3), что свидетельствует о сознательности, настойчивости, требовательности к себе, легкости в общении, исполнительности.

Таблица 1. Личностные качества подростков, занимающихся футболом

Факторы*	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	O	Q2	Q3	Q4
Среднее значение в стенах	5,3	5,0	8,5	4,9	6,6	4,4	7,3	6,9	3,4	5,7	4,3	5,1	6,9	5,0

- *Шизотимия/аффектомия (A)
- Интеллект (B)
- Эмоц. стабильность (C)
- Сдержанность/возбудимость (D)
- Подчиненность/доминантность (E)
- Осторожность/легомыслие (F)
- Моральная нормативность (G)
- Застенчивость/авантюризм (H)
- Практицизм/чувствительность (I)
- Неврастения (J)
- Склонность к чувству вины (O)
- Групповая зависимость (Q2)
- Самоконтроль (Q3)
- Расслабленность/напряженность (Q4)

Тенденция к занижению отмечена по шкале «Практицизм/чувствительность (I)» (3,4). Это позволяет говорить о том, что для футболистов в данной выборке характерны практичность, реалистичность, мужественность и независимость. А также стремление, преимущественно полагаться на себя.

Результаты, полученные по методике диагностики мотивации достижения, представлены в таблице 2.

На основе количественно и качественного анализа полученных результатов, установлено, что у подавляющего большинства подростков, занимающихся футболом не выявлено преобладающей тенденции мотивации достижения или избегания неудачи.

Для выявления взаимосвязи личностных особенностей подростков, занимающихся футболом, и степенью выраженности у них мотивации достижения был проведен корреляционный

анализ с использованием критерия Спирмена. Установлено, что значимая корреляционная связь есть между мотивацией достижения и такими факторами по методике Кеттелла, как фактор B («Интеллект», $r_s = 0.552$) и фактор Q₃ («Самоконтроль», $r_s = 0.467$). Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что чем выше у подростков, занимающихся футболом уровень оперативности мышления и общего уровня вербальной культуры и эрудиции и способности к самоконтролю, воле, умению контролировать свои эмоции, тем в большей степени у них выражена мотивация достижения.

Таким образом, можно сделать вывод, что сформированность мотивации достижения у подростков, занимающихся футболом связана с уровнем развития их мышления и способности к самоконтролю. Полученные в исследовании результаты можно использовать в практике тренерской работы.

Таблица 2. Показатели выраженности мотивации достижения у подростков, занимающихся футболом

Показатель	Средний балл
Мотивация достижения	135,4

Литература:

1. Магомед-Эминов, М.Ш. Трехфакторная модель когнитивной структуры мотивации достижения / М.Ш. Магомед — Эминов // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. — 1984. — № 1. — С. 57–59.
2. Огородова, Т.В. Психология спорта / Т.В. Огородова. — Ярославль, 2013. — 120 с.
3. Френкин Р. Мотивация поведения / Р. Френкин: СПб. — Питер, 2003. — 651 с.
4. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен — СПб.: Речь, 2001. — 256 с.

Влияние жима штанги лёжа на организм человека

Панков Вячеслав Александрович, курсант

Научный руководитель: Гордиенко Евгений Геннадьевич, преподаватель
Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк)

В данной статье проводится исследование, как жим штанги лежа положительно влияет на организм мужчины, его силовые характеристики, развитие внешнего вида, влияние данного вида спорта на мышечную составляющую, прочность костей, психологические качества, а также возможные травмы или проблемы, с которыми мужчина столкнется в данном виде спорта за время тренировок или участия в различных соревнованиях.

Ключевые слова: организм мужчины, жим штанги лёжа, влияние жима штанги лёжа, положительное влияние, травмы и проблемы.

The effect of the bench press on the human body

This article investigates how the bench press has a positive effect on a man's body, his strength characteristics, the development of appearance, the influence of this sport on the muscular component, bone strength, psychological qualities, as well as possible injuries or problems that a man will face in this sport during training or participating in various competitions and rehabilitation after receiving various injuries.

Keywords: man's body, bench press, impact of bench press, positive impact, injuries and problems.

Каждый человек, который занимается спортом, чтобы достичь определенных целей и успехов в его спортивной деятельности, как для себя, а также получить возможность показать себя на мировой арене среди профессионалов своего дела и доказать, что ты способен на большее. Для начала нужно разобраться, что такое так называемый «Жим штанги лежа»? Жим штанги лежа — базовое физическое упражнение со свободным весом. Выполняющий упражнение ложится на скамейку, опускает гриф до касания с грудью и поднимает до полного выпрямления в локтевом суставе [1].

Жим штанги лёжа помогает мужчине в первую очередь набрать мышечную массу, так как спортсмены получают мощную нагрузку, благодаря чему рост мускулатуры увеличивается. Это упражнение предполагает разные способы хвата, углы наклона туловища и прокачивает следующие мышечные отделы:

1. Передние пучки дельтоидов.
2. Большие и малые пекторальные.
3. Плечевые трехглавые.
4. Большие и малые грудные.
5. Кистевые сухожилия.

А также в меньшей степени нагрузку ощущают:

1. Пресс.
2. Предплечья.
3. Стабилизирующие мышцы тела (зависит от вида жима).

Существует много видов жима штанги лёжа, каждый вид помогает разработать и набрать мышечную массу в определенных мышечных связках.

Одними их самых популярных видов жима лежа являются:

1. **Классический жим.** Данное упражнение выполняется лежа на горизонтальной скамье. Исходным положением считается верхняя точка амплитуды, где штанга нависает над центром груди на распрямленных руках. Медленным движением штанга опускается на грудь, а резким — концентрированным выжимается назад — на исходное положение.

2. **Жим лежа с ногами на лавке.** Единственное отличие от классического жима — ноги стоят не на полу, а на жимовой лавке, что обуславливает перераспределение нагрузки на три точки: затылок, область между лопатками и ягодицы. Этот жим лучше, чем классика, прорабатывает грудные мышцы, трицепс и плечи, в связи с тем, что амплитуда при таком жиме максимальная, нет ни мостика, ни прогиба. Этот вид жимов идеален для тех, у кого присутствуют проблемы в области позвоночника. Минус жима лежа с поднятыми ногами — малые рабочие веса, в сравнении с тем же классическим жимом.

3. **Жим штанги на скамье с наклоном вверх.** Это упражнение безусловно относится к базовым вариантам упражнений, развивает, прежде всего, верх грудной мышцы, расширяя и поднимая верхнюю часть груди

4. **Жим обратным хватом.** Этот вид жима в большей степени ложится на верх грудной мышцы, больше нагружается плечевой сустав. Вес уменьшается до 1/3 веса используемого в классическом виде жима. Первые пробы этого вида жимов могут сопровождаться дискомфортом в плечевых суставах. Если же дискомфорт трансформируется в острую боль — с упражнением придется расстаться. Выполняя жим лежа обратным хватом, обязательно попросите подстраховать тебя, снимать штангу в такой вариации со стоек жуть как неудобно, да и довольно-таки опасно.

5. **Жим узким хватом.** Считается базовым упражнением для мышцы трицепса, полноценно задействует все три пучка трехглавой мышцы, дополнительно развивая верхнюю часть груди и передний пучок дельты. Этот вид жима заметно увеличивает силу и объём трицепса. Улучшается также и форма трицепса. Для полноценной проработки нужно делать упражнение в полной амплитуде, от момента касания грифом груди до полного распрямления рук [2].

При усердных тренировках в данном виде спорта мужчина получает не только привлекательное тело и приятный внешний

вид, но также увеличение физической силы и объема мышц. Но на этом не останавливается прогресс в данном виде спорта. Мужчина получает ряд определенных характеристик своего организма или повышение имеющего результата, а точнее:

1. **Повышение прочности костей.** В 2014 году было проведено исследование, которое смогло показать улучшения состояния здоровья костей после внесения жима лежа в план физических тренировок для лечения остеопороза.

2. **Повышение силы толчка.** Марк Риппето и Лон Килгор в своей книге «Практическое программирование для силовых тренировок» [3] утверждают, жим плечами составляет примерно 63% от жима лежа. Конечно, спортсмены тренируются по-разному, и этот процент может меняться.

3. **Преодоление психологических проблем в других силовых видах спорта (состояние плато).** Жим лежа часто может отвлечь внимание спортсменов, которые столкнулись с состоянием плато (это достижение человеком того уровня, на котором прежние усилия уже не способствуют прогрессу в том или ином направлении деятельности [4]) и помогает им разгрузиться психически.

Но, как и в любом виде спорта, существует множество травм и различных проблем, которые спортсмен может получить очень просто, если не будет соблюдать определенные пра-

вила при тренировках или обычных разминках в данном виде спорта. В жиме лежа можно получить незначительную травму, которую спортсмен может вылечить сам, не привлекая врачей, но при неловком движении или при отсутствии разминки, а также нарушении техники безопасности можно получить очень серьезную травму, где обязательно нужно будет вмешательство врача или просто консультация медицинского работника для устранения данной проблемы. К часто получаемым травмам в жиме лежа можно отнести:

1. Травма кисти.
2. Травма плеча.
3. Травма грудных мышц.
4. Травма грудной клетки.
5. Травма шеи (когда штанга попадает на шею, а мужчина просто не может убрать гриф с шеи, и происходит удушье).

Чтобы избежать получения травм и увечий, всего-навсего стоит соблюдать определенные правила:

1. Всегда разминаться перед тренировкой.
2. Соблюдать правила безопасности.
3. Всегда просить подстраховать вас в случае, если вы не рассчитаете силы или произойдет непредвиденное обстоятельство.
4. Соблюдать технику при выполнении тренировок.
5. Плавно повышать вес.

Литература:

1. Википедия, жим лежа.
2. <https://fitkiss.club>, Виды жимов лёжа.
3. Марк Риппето и Лон Килгор, «Практическое программирование для силовых тренировок».
4. <https://4brain.ru/>, Эффект плато в нашей жизни.

Влияние физических упражнений на полноценное развитие организма человека

Солодилова Елена Сергеевна, преподаватель;

Галяутдинов Илья Рафаильевич, студент

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Самара)

Статья посвящена влиянию физических упражнений на организм. А также приведены рекомендации по улучшения здоровья.

Ключевые слова: физическое здоровье, осанка, работа сердца, дыхательные пути, защитная способность организма.

The influence of physical exercises on the full development of the human body

The article is devoted to the effect of physical exercises on the body. There are also recommendations for improving health.

Keywords: physical health, posture, heart function, respiratory tract, protective ability of the body.

Физические упражнения и их влияние на развитие организма человека, при регулярных тренировках

Физическое здоровье — это естественное состояние организма, обусловленное слаженной работой всех его органов и систем. В случае, если полноценно работают все органы и системы, то и целый организм человека (система саморегули-

рующаяся) правильно функционирует и развивается. Систематические занятия спортом и выполнение индивидуально подобранного комплекса упражнений принесут вам удовольствие и сохранят крепкое здоровье.

Физические упражнения общей направленности оказывают позитивное воздействие на полноценное развитие организма.

Физические упражнения должны быть важной и доставляющей удовольствие частью вашей жизни. Лучшее время для занятий — это удобное для вас самих время. Чем удобнее спортивное расписание, тем больше вероятность, что вы будете их выполнять. Отличная идея — занятия каждый день в одно время, благодаря этому они войдут в привычку, ежедневный «ритуал», который наполнит вас радостью и поднимет жизненный тонус.

Важно с умом подбирать комплекс для занятий спортом. Следовать определённому ритму выполнения упражнений. В этом могут помочь специалисты по физической культуре — преподаватели физического воспитания. Помимо улучшения физической формы ещё и укрепляется нервная система.

Во время занятий физическими упражнениями, мы приобретаем необходимые двигательные навыки. Развивается ловкость, скорость реакции и сила нашего тела, а также координация. Эти занятия вырабатывают новые рефлексы, с их помощью организм лучше приспосабливается к большим и сложным физическим нагрузкам и с каждым разом мы можем легче осуществлять движения — наш организм тренируется.

В результате тренировки происходит быстрая адаптация организма к нагрузкам. Организм быстрее реагирует на внешние и внутренние раздражения, в результате чего движения тела становятся более быстрыми и ловкими.

У людей, которые регулярно тренируются, нервная система проще адаптируется к новым двигательным задачам, и увеличивается объем и сила мышц. Благодаря спорту повышается сила процессов возбуждения и торможения в коре головного мозга, из-за чего возрастает напряжение мышц при их сокращениях, все это изменяет строение мышечных волокон — они становятся толще, объем мышц увеличивается.

Частые занятия упражнениями на силу, например с гирями, могут за полгода резко увеличить объем и силу мышц. Это происходит за счет улучшения питания мышц. В отдыхающих мышцах, большая часть кровеносных капилляров, окружающих мышечные волокна, закрыта для тока крови, а кровь по ним не течет. Во время сокращения мышц раскрываются все капилляры, поэтому приток крови увеличивается более чем в 30 раз. Благодаря тренировкам изменяется и химический состав мышц. В них увеличивается количество веществ, при распаде которых освобождается много энергии. К таким веществам относятся гликоген и фосфаген. В тренированных мышцах гликоген и фосфорные соединения, распадающиеся при сокращениях мышечных волокон, быстрее восстанавливаются, а процессы соединения с кислородом протекают интенсивнее, мышечная ткань лучше поглощает и лучше использует кислород.

Сохранение стройной осанки

Так же, занятия спортом укрепляют и всё тело: помимо мышц, прочнее становятся кости, связки, сухожилия. Регулярные занятия физическими упражнениями пропорционально развивают форму тела у детей и юношей, а у зрелых и пожилых позволяют сохранить красоту и стройность. А малоподвижный, сидячий образ жизни, наоборот, преждевременно старит человека, живот обвисает, ухудшается осанка.

Обычно человек, который не занимается спортом, сутулится, горбится, его поясница чрезмерно прогибается, грудь впадает, а живот, из-за слабости мышц пресса, выпячивается вперед, а также появляется ожирение. Для улучшения осанки лучше заниматься гимнастикой и плаванием. Специальными физическими упражнениями можно устранить начальную стадию бокового искривления позвоночника, ослабленную или болезненную мускулатуру живота, частично исправить плоскостопие. Энергичные физические упражнения и диета помогут добиться успеха в борьбе с ожирением. Главное не забывать, что заниматься физическими упражнениями, исправляющими дефекты телосложения, лучше под наблюдением профессионалов.

Повышение эффективности работы сердца

Тренированный человек приобретает большую устойчивость к нагрузкам, он может производить, в значительной степени, более интенсивные движения и совершать тяжелую мышечную работу в течение продолжительного периода времени. По большей части, это происходит из-за того, что его органы кровообращения, дыхания и выделения увеличивают свою базовую эффективность. Увеличивается способность резко увеличивать интенсивность своей деятельности и приспосабливать ее к оптимальным условиям окружающей среды. Мышцы, работающие в режиме близком к предельному, нуждаются в большем количестве кислорода и питательных веществ, а также в ускоренном выделении вторичных продуктов жизнедеятельности. И то, и другое достигается благодаря тому, что к мышцам притекает больше крови и скорость тока в кровеносных сосудах увеличивается. Кроме того, повышается показатель сатурации, так как кровь в легких больше насыщается кислородом. Все это возможно только благодаря усилению работы сердца и легких. В состоянии покоя, сердце выбрасывает в аорту около 5 л крови в течение одной минуты. При интенсивном физической нагрузке, например, бег, пульс учащается с показателей от 60–70 ударов в минуту, до 120–200, количество выбрасываемой сердцем за 1 минуту крови увеличивается до 10–20, а в некоторых случаях и до 40 л. Давление крови в артериальных сосудах возрастает со 120 до 200 мм рт. ст. У тренированных людей сердце имеет больший порог приспособляемости к новым условиям работы, а после окончания физических упражнений быстрее возвращается к нормальному функциональному режиму. Число сокращений тренированного сердца меньше, следовательно, пульс замедляется, но зато при каждом сокращении сердце выбрасывает в артерии больше крови. Более редкие сокращения сердца, создают более благоприятные условия для отдыха сердечной мышцы. Работа сердца и кровеносных сосудов в результате тренировки становится экономнее и лучше регулируется со стороны нервной системы.

Улучшение проходимости дыхательных путей

В покое человек производит порядка 16 дыхательных движений в минуту. При каждом вдохе в легкие поступает также 500 см³ воздушной смеси. Во время физических нагрузок,

в связи с увеличением потребления кислорода мышцами, дыхание учащается и становится более глубоким. Легочный объем вентилирования, т. е. количество воздуха, проходящего через легкие за одну минуту, увеличивает показатели — с 8 литров в состоянии покоя, до 100–140 л при быстром беге, плавании, ходьбе на лыжах, или любых иных видах деятельности, связанной с физическими нагрузками. А чем больше воздуха проходит через легкие, тем лучше организм обогащается кислородом. В состоянии покоя человек потребляет порядка 200 мл кислорода в минуту. При мышечной работе количество поглощаемого кислорода увеличивается, но в допустимых пределах. Наибольший показатель величины поглощения кислорода, так называемый кислородный предел, у нетренированных людей не слишком велик, он равняется приблизительно 2–3,5 л, а хорошо тренированные люди получают 5–5,5 л кислорода в минуту. Поэтому у них, при физической работе, увеличивается время до достижения «кислородного долга» (расхождение между потребностью в кислороде и его фактическим потреблением) и они лучше адаптируют функции дыхания и кровообращения. Это видно при измерении спирометром сатурационной емкости легких.

Улучшение состава крови и защитная способность организма

Количество эритроцитов (красных кровяных телец) у тренированных людей увеличивается с показателей 4,5–5 млн в 1 мм³ крови до 6 млн. Клетки эритроциты — отвечают за транспортировку кислорода, соответственно при увеличении

их количества кровь значительно сильнее насыщается кислородом. Тренированные люди также располагают большим количеством лимфоцитов — белых кровяных телец. Эти клетки вырабатывают вещества, которые нейтрализуют токсичные для организма вещества, поступающие в него или образующиеся уже внутри. Увеличение количества лимфоцитов — один из наглядных показателей того, что в результате физических упражнений увеличиваются защитные свойства организма, повышается устойчивость к различного рода инфекциям. Люди, имеющие привычки к занятиям спортом и систематически выполняющие физические нагрузки реже болеют, и в большинстве случаев лучше переносят болезни. Также их кровь лучше поддерживает баланс сахара в крови. Известно, что при длительных тяжелых нагрузках уровень сахара резко снижается. У упомянутых индивидов показатель уменьшения не настолько резкий, как у пренебрегающих физическими упражнениями. У них, при усиленной мышечной работе нарушается выделительная уринальная система. У почки тренированных лучше приспособлены к меняющимся условиям, и образующиеся при усиленной физической нагрузке в большом количестве продукты обмена веществ своевременно удаляются из организма. Таким образом, формируется ясный вывод, что физическая культура и спорт благоприятно влияют не только на объем мышечной массы, но также и на другие органы, значительно повышая эффективность их работы.

Чтобы быть здоровым, крепким, выносливым и разносторонне развитым человеком, нужно постоянно и систематически заниматься физическими упражнениями.

Желаем здоровья и успехов!

Литература:

1. Брехман, И. И. Валеология — наука о здоровье / И. И. Брехман. — М., 2010.
2. Теория и методика физического воспитания и развития ребенка, Степаненкова Э. Я., 2006, учебное пособие
3. Виленский, М. Я. Физическая культура работников умственного труда / М. Я. Виленский, В. И. Ильинич. — М., 2007.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 45 (440) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 23.11.2022. Дата выхода в свет: 30.11.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.