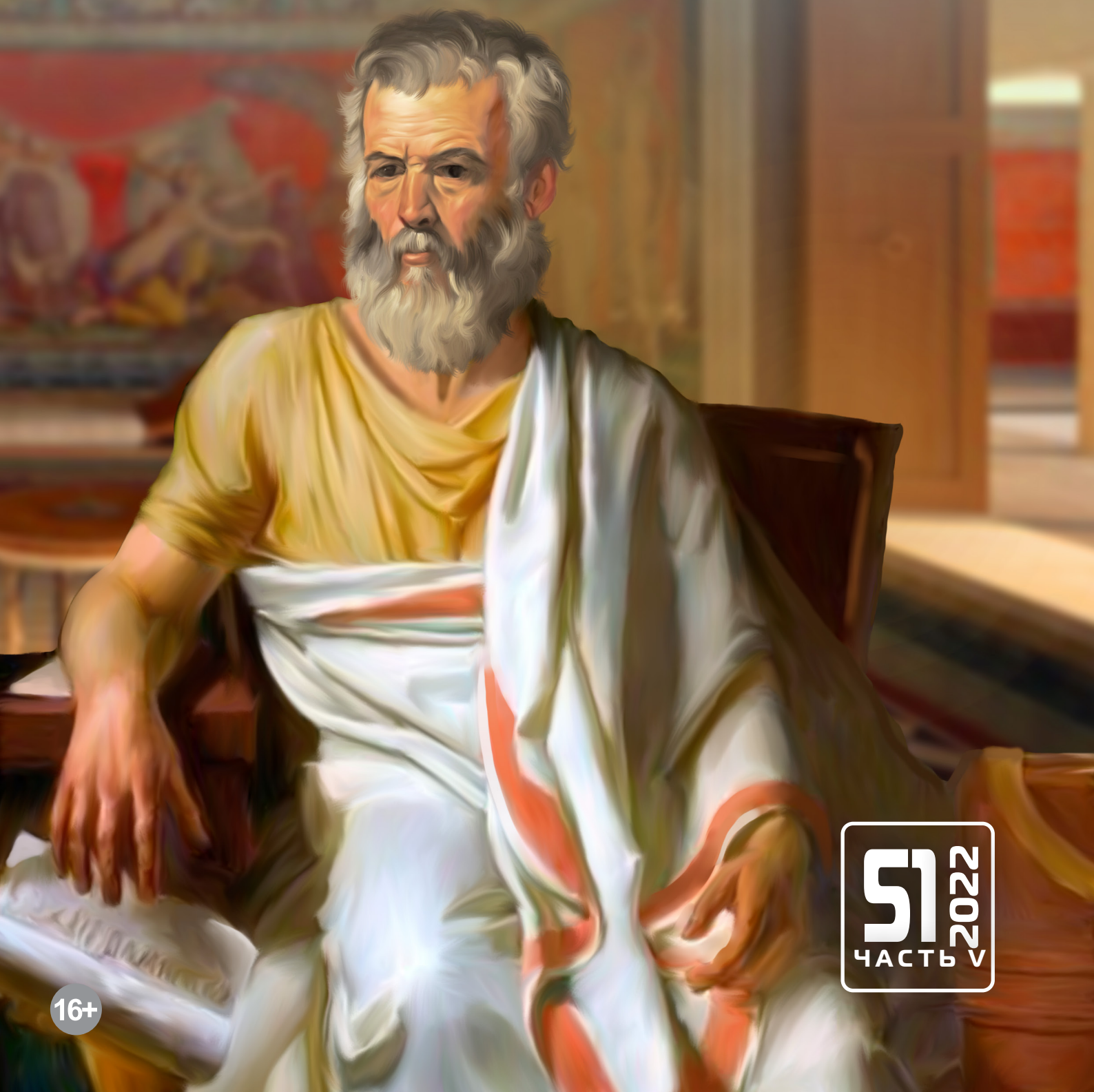


ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



51
2022
ЧАСТЬ V

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 51 (446) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен Анаксимандр (*Anaximandros*) Милетский (611–546 г. до н. э.) — древнегреческий философ, представитель милетской школы. Считается учеником Фалеса Милетского и учителем Анаксимена. Автор трактата «О природе», написанного в стихотворной форме. Ввёл термин «закон», применив это понятие общественной практики к природе и науке. Анаксимандру приписывают одну из первых формулировок закона сохранения материи («из тех же вещей, из которых рождаются все сущие вещи, в эти же самые вещи они разрушаются согласно предназначению»).

Вселенная, по Анаксимандру, развивается сама по себе, без вмешательства олимпийских богов. Источником происхождения всего сущего Анаксимандр полагал некое бесконечное, «нестареющее» [божественное] начало — апейрон, которому присуще непрерывное движение. Сам апейрон, как то, из чего всё возникает и во что всё превращается, есть нечто постоянно пребывающее и неуничтожимое, беспредельное и бесконечное во времени. (До Аристотеля слово «апейрон» у всех античных мыслителей, включая Анаксимандра, выступало как прилагательное, то есть атрибут некоего существительного.)

Апейрон в результате вихреобразного процесса разделяется на физические противоположности горячего и холодного, влажного и сухого и т. д., взаимодействие которых порождает шарообразный космос. Противоборство стихий в возникшем космическом вихре приводит к появлению и разделению веществ.

Анаксимандр утверждал, что вещи обретают свое бытие и состав на время, «в долг», а затем, по закону, в определенный срок, возвращают должное породившим их началам.

Заключительный этап возникновения мира — появление живых существ. Анаксимандр предположил, что все живые существа произошли из отложений высохшего морского дна. Все живое порождается испаряемой солнцем влагой; когда океан выкипает, обнажив сушу, живые существа возникают «из нагретой воды с землей» и

рождаются «во влаге, заключенные внутри илистой скорлупы». То есть естественное развитие, по Анаксимандру, включает не только возникновение мира, но и самозарождение жизни.

Рассуждая о различных видах существования первоначала, Анаксимандр выдвинул идею о паритетности материальных состояний. Влажное может высохнуть, сухое — увлажниться и т. д. Противоположные состояния имеют под собой общую основу, будучи сосредоточены в некоем едином, из которого они все вычлениются. Эта идея проложила путь к одному из важнейших диалектических понятий последующей философии — понятию единства и борьбы противоположностей.

Анаксимандр впервые ввёл в философию понятие «архэ», лежащее в основе всех вещей первоначала.

Появление понятия апейрона было значительным шагом вперед в выработке более общего понятия материи по сравнению с отождествлением первовещества с каким-либо одним конкретным веществом (водой, воздухом), проводимом Фалесом и Анаксименом.

Анаксимандр создал одну из первых геоцентрических моделей космоса и положил начало теории небесных сфер. В его космологии Земля представлялась неподвижным цилиндром, на верхней поверхности которого находится обитаемый мир (Ойкумена). Вселенная при этом мыслилась центрально симметричной, поэтому у находящейся в центре космоса Земли отсутствует основание двигаться в каком-либо направлении. Анаксимандр оказался, таким образом, первым мыслителем, кто предположил, что Земля свободно покоится в центре мира без опоры (в то время как его учитель Фалес Милетский считал, что Земля покоится на воде).

Анаксимандр писал о бесчисленности возникающих и гибнущих миров. Он составил первую географическую карту, изготовил первые в Греции солнечные часы и астрономические инструменты.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Русова Д. Н.

Современное состояние и проблемы отрасли молочного скотоводства в Российской Федерации327

Шубин А. О.

Crazy roots (бешенство корней) — новое опасное заболевание в современных тепличных хозяйствах страны..... 329

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Акифьева Е. В.

Природоориентированная туристская деятельность 332

Акифьева Е. В.

Последствия влияния пандемии на туристскую сферу России и направления государственной политики..... 334

Баканова А. С.

Экономическая оценка затрат на производство и реализацию продукции фирмы и определение путей их снижения 336

Ван Чжиюань

Исследование развития цифрового рубля.....341

Васьковская Е. О.

Ключевые признаки финансово устойчивого предприятия на основании анализа теоретических подходов к трактовке термина «финансовая устойчивость» 343

Власова Л. Е., Крапчина Л. Н.

Актуальность контроля таможенной стоимости в условиях риска недостоверности ее указания 346

Воробьева Д. Н.

Реализация государственной политики в сфере культуры в Вологодской области 348

Гарифуллина И. О.

Особенности транспортной логистики 350

Ефимова А. П., Минченкова О. Ю.

Проектный менеджмент в театральной деятельности 351

Ефимова А. П.

Анализ проектной деятельности в театрах Москвы 355

Ившин Е. И.

Совершенствование бизнес-процессов в области электроэнергетики 359

Ильинова Л. А.

Перспективы развития нефтехимической отрасли в России 362

Ильинова Л. А.

Формирование алгоритма эколого-экономической оценки применения нефтехимических технологий при транспортировке углеводородов 364

Крапчина Л. Н., Мартыненко Д. Д.,

Нефедова Т. И.

Организация производства мягких игрушек как одно из направлений импортозамещения на отечественном рынке детских товаров367

Крапчина Л. Н., Михалкина Ю. С.

Перспективы развития цифровых технологий в таможенном деле РФ 369

Линькова А. В.

Развитие государственное-частного и муниципально-частного партнерства в России на современном этапе: достижения, проблемы, перспективы.....372

Муллагалиева Ю. В. Анализ туристской отрасли Республики Башкортостан и проблемы ее развития374	Сураков И. И. Стратегические направления промышленной политики Республики Башкортостан 388
Мусина Н. Г. Ресурсное обеспечение экономического развития муниципальных образований..... 375	Шеметова Д. С. Инновационное стратегическое планирование как неотъемлемая составляющая развития организации 393
Нобатова Н. О. Анализ экономической эффективности производства в малом и среднем предпринимательстве 378	Шигапова Л. С. Кадровый электронный документооборот в современных условиях 396
Погосян З. П. Обзор теоретических подходов к стратегическому планированию на уровне муниципальных образований..... 379	Шигапова Л. С. Современное программное обеспечение кадрового делопроизводства: сравнительный анализ 399
Протазова О. Н. Использование риск-ориентированного подхода в службе экономической безопасности предприятия.....381	Шилова С. П., Олейник О. С. Поддержка молодежного предпринимательства как составная часть политики по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации (на примере Астраханской области)401
Семенова А. В. Стратегия обеспечения финансовой безопасности предприятия..... 384	Ширяев Д. Д. Фундаментальные основы описания бизнес-процессов 404
Столярова Т. А. Совершенствование системы повышения квалификации персонала в телекоммуникационных организациях 386	

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Современное состояние и проблемы отрасли молочного скотоводства в Российской Федерации

Русова Дарья Николаевна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

Обеспечение населения молоком и молочными продуктами является актуальным вопросом продовольственной безопасности. Поэтому на государственном уровне развитие молочного скотоводства определено приоритетным направлением аграрной политики. В статье дана оценка состоянию отрасли молочного скотоводства и выявлены проблемы, сдерживающие ее развитие.

Ключевые слова: молочное скотоводство, молочная продуктивность, поголовье скота, сельскохозяйственное предпринятие

Молочное скотоводство — основополагающее звено в молочном подкомплексе АПК. От его состояния и развития зависит улучшение деятельности молокоперерабатывающей промышленности по насыщению рынка молоком и молочными продуктами в определенном количестве, качестве и ассортименте. В свою очередь, от этого зависит социальное положение населения. Отрасль молочного скотоводства, как наиболее интенсивная отрасль с быстрым и равномерным оборотом средств, оказывает существенное влияние на экономику всего сельского хозяйства.

Бесперебойное и устойчивое снабжение населения качественными продуктами питания, в том числе и молоком — главная необходимость в обеспечении здоровья нации и продовольственной безопасности страны.

Развитие производства молока и молочных продуктов является приоритетным направлением, производством молока занимаются около 20 тыс. сельскохозяйственных организаций, различных форм собственности с поголовьем 3,1 млн. голов коров.

Анализ статистических данных свидетельствует о том, что отрасль молочного скотоводства со всей системой переработки и сбыта продукции характеризовалась высоким уровнем эффективности.

Молочное скотоводство является ведущей отраслью для Пермского края, на его долю приходится около 70 % валовой продукции сельского хозяйства.

По данным на 2019 год Пермский край занимает 8-е место в Приволжском Федеральном округе и 23-е место среди регионов Российской Федерации по объемам производства молока. В соответствии с Государственной программой Пермского края запланировано, что производ-

ство молока в хозяйствах в 2022 году составит 570 тыс. т., к концу 2023 года — 590 тыс. т.

Увеличение объемов производства молока планируется достичь за счет обновления и увеличения молочного стада, повышения молочной продуктивности коров, внедрения современных технологий содержания и доения коров, а также обеспеченности сбалансированными кормами [9].

Вместе с тем, нужно отметить, что в настоящий момент в Российской Федерации наблюдаются негативные тенденции в отрасли молочного скотоводства, которые заключаются в ежегодном уменьшении поголовья скота (рис. 1).

Из данных рисунка 1 видно, что в начале 1990-х годов в России было 20,6 млн. голов дойных коров, в 2020 году насчитывалось 7,9 млн. голов, в 2021 году — 7,8 млн. голов.

В 2021 году сокращение поголовья крупного рогатого скота произошло в 52 субъектах Российской Федерации. В 10 регионах, допустившие снижение поголовья коров за последние пять лет, на 200 тыс. голов, производство молока сократилось более чем на 850 тыс. тонн.

Сокращение поголовья коров в отдельных субъектах страны является ключевым фактором, негативно влияющим на объемы производства молока.

Анализ исследований позволяет предположить, что в 2022 году сокращение поголовья, скорее всего, продолжится. На конец июля 2022 года поголовье КРС в хозяйствах всех сельхозпроизводителей, составляло 18,4 млн. голов, что на 2,1 % меньше, чем годом ранее. Коров было на 1,5 % меньше. При уменьшении поголовья отмечен рост продуктивности (рис. 2.).

В 2021 году на одну корову приходилось почти 5 тыс. л молока, в 2020 году 4,8 тыс. л. Для сравнения: 10 лет

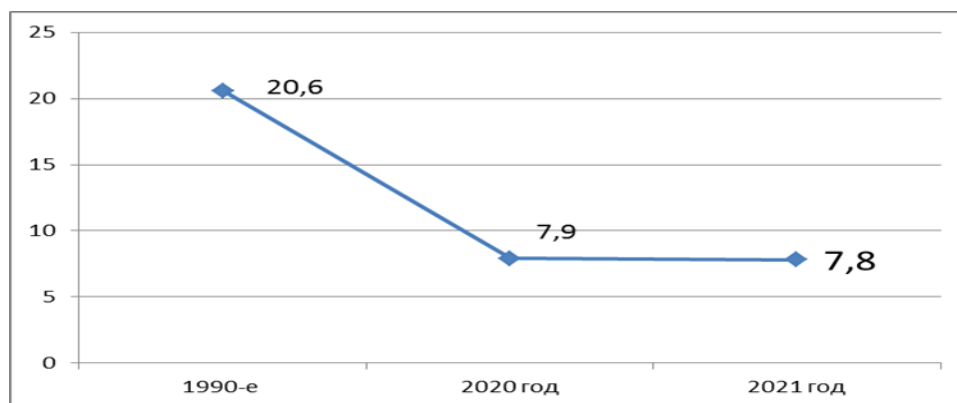


Рис. 1. Динамика численности молочного скота в России

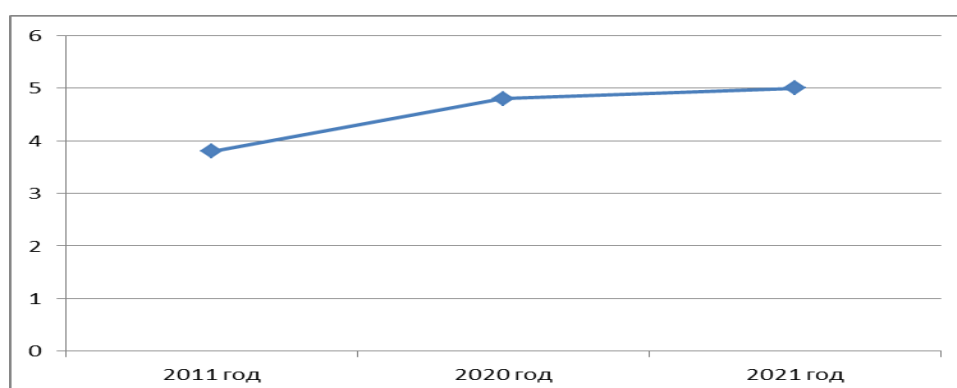


Рис. 2. Динамика надоя молока на одну корову

назад средние надои на корову оставляли около 3,8 тыс. л. В целях снижения операционных затрат набирает силу тенденция удешевления рационов животных, что влечет сокращение молочной продуктивности.

Как показывает практика предприятия молочного скотоводства агропромышленных комплексов, субъектов Российской Федерации, входящих в Уральский экономический район (Курганская, Челябинская, Оренбургская, Свердловская область, Пермский край, республики Башкортостан, Удмуртия) решают следующие проблемы:

морально устаревшие технологические и технические средства производства, обуславливающие высокую энергоёмкость производства единицы продукции молочного скотоводства и ее себестоимость;

низкая рентабельности производства молока и высокие издержки на содержание молочного стада. Причина высоких издержек комплексная и включает высокую стоимость импортных племенных животных, оборудования ферм, кормления, содержания, лечения и доения животных;

слабое воспроизводство поголовья КРС не обеспечивающее наращивание и выбор лучших особей, с трудом поддерживается имеющийся уровень, закредитованность предприятий, отсутствие свободных средств препятствующее масштабным закупкам скота со стороны;

низкий уровень доходности сельхозпредприятий, исключающий возможности для модернизации и развития,

при этом крупные предприятия перегружены более крупными проектами и кредитами, имеют проблемы с кадрами и не спешат к дальнейшей экспансии. Поэтому тренд сокращения числа небольших хозяйств отрасли превалирует над процессом их создания.

Ввиду высокой социально-экономической значимости молочного скотоводства в рамках обеспечения продовольственной безопасности страны, важности решения вопроса импортозамещения, необходимости наращивания объемов производства отечественного высококачественного молока и молочных продуктов, совершенствования племенной базы, существует объективная необходимость усиления поддержки молочного комплекса.

Основными направлениями развития молочного скотоводства и повышения его экономической эффективности будет являться интенсификация производства молока на основе инновационных технологий, укрепление кормовой базы и повышения уровня кормления животных, перевод отрасли на индустриальные технологии, использование высокопроизводительных, специализированных пород скота, приспособленных к машинной поточной технологии, совершенствование организации и оплаты труда.

Применительно к управлению молочным скотоводством Пермского края приоритетами развития молочного производства в регионе являются: обновление молочного стада и внедрение инновационных технологий

в кормопроизводстве, кормлении и содержании крупного рогатого скота; реализация инвестиционных проектов по переработке коровьего сырого молока; государственная поддержка племенного животноводства за счет средств регионального бюджета.

Внедрение данных рекомендаций позволит повысить уровень развития молочного скотоводства, снизить себестоимость молока, улучшить его качество до уровня мировых стандартов, обеспечит рентабельное ведение отрасли.

Литература:

1. Анищенко, А. Н., Усманов Д. И. Территориальная дифференциация молочного скотоводства России // Продовольственная политика и безопасность, 2021. — с. 179.
2. Алтухов, А. Развитие молочного скотоводства в стране: проблемы и возможные пути их решения. // АПК: экономика и управление, 2018 — с. 94
3. Государственные программы Пермского края 2021–2023. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://mfip.permkrai.ru/upload/pages/1884/dat_160620053988.pdf.
4. Лаврикова, Ю. Г. Продовольственный рынок регионов России: новый вектор развития. / Монография. — Екатеринбург: УрО РАН, 2018. — 776 с.
5. Семенова, А., Алтухов А. Молочное скотоводство России: экономические проблемы и пути их решения. // Экономика сельского хозяйства. — № 2–2019 — с. 33–38.
6. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р, ред. от 23.03.2021). [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094.

Crazy roots (бешенство корней) — новое опасное заболевание в современных тепличных хозяйствах страны

Шубин Александр Олегович, студент магистратуры
Донской государственной аграрной университет (г. п. Персиановский, Ростовская обл.)

*В статье рассмотрены основные аспекты нового вредоносного заболевания, вызванного фитопатогенной бактерией *Agrobacterium radiobacter biovar*, получившего распространение в современных тепличных комбинатах. Изложены меры борьбы с патогеном и профилактические мероприятия, проведенные в зимних блочных теплицах ООО «Южное подворье» Октябрьского района Ростовской области, их влияние на урожайность пчелоопыляемого огурца F1 Атлет.*

Ключевые слова: *Agrobacterium*, «бешеные корни», биометод, защита растений.

Crazy roots (rabies of the roots) is a new dangerous disease in modern greenhouse farms of the country

Shubin Aleksandr Olegovich, student master's degree
Don State Agrarian University (Persianovsky, Rostov region)

*The article discusses the main aspects of a new harmful disease caused by the phytopathogenic bacterium *Agrobacterium radiobacter biovar*, which has become widespread in modern greenhouse plants. The measures to combat the pathogen and preventive measures carried out in the winter block greenhouses of Yuzhnoye Podvorye LLC are described Oktyabrsky district of the Rostov region, their impact on the yield of bee-pollinate cucumber F1 Athlete.*

Keywords: *Agrobacterium*, «rabid roots», biomethod, plant protection.

Сложившаяся ситуация в стране затронула все сегменты экономики, не остался в стороне и АПК. Перед тепличной отраслью стоит серьезная задача — наращивать темпы производства овощей для того, чтобы насе-

ление Российской Федерации не испытывало дефицита в свежей продукции круглый год, находить комплексные решения в эффективности производства, максимально увеличивать урожайность овощных культур.

Впервые специалисты защищенного грунта столкнулись с упоминанием *Agrobacterium radiobacter* biovar в 2012–2013 годах в статьях коллег из Нидерландов, где уже тогда проблема остро стояла, и агрономы искали пути решения.

Заболевание развивается постепенно. Первые признаки обычно замечают примерно через месяц после заражения, реже — при выращивании рассады. В течение этого времени отмечают активный рост корневой системы, что поначалу вызывает радость у аграриев. Вскоре белые «луковые» корни появляются на поверхности посадочного кубика, потом их становится все больше, они щеткой торчат из субстрата. При вскрытии блока минеральной ваты или кубика видны переплетающиеся белые, мало разветвленные корни, образующие сплошной ковер (Ахатов А. К., 2020 г.).

В условиях защищенного грунта, в толще субстрата (минеральная вата), происходит неконтролируемое развитие корневой системы, после заполнения объема мата корни начинают выходить наружу. При этом корни выглядят здоровыми, но со временем приобретают бурый цвет и происходит их отмирание. Возле основания стебля и в субстрате на корнях могут образовываться галлы, которые, как любая опухоль, ослабляют растение. На срезе стебля в прикорневой зоне заметны побуревшие сосуды ксилемы (<https://bio-group.net/portfolio/beshenye-korni/>).

Неестественное разрастание корневой системы, вследствие плотного переплетения корней, приводит к нарушению поступления в субстрат питательного раствора, биопрепаратов и средств защиты, что вызывает развитие вторичной инфекции — других патогенных бактерий и грибов (Юваров В. Н., 2022 г.).

На заболевшем растении видны многочисленные признаки дефицита нескольких элементов питания, ухудшается товарный вид зеленцов за счет увеличения доли деформированных плодов. Продуктивность культуры снижается на 15–20 % даже при отсутствии других болезней (Ахатов А. К., 2020 г.).

Возбудителем заболевания являются бактерии рода *Agrobacterium*, преимущественно вид *Agrobacterium tumefaciens* (синоним — *Rhizobium radiobacter*), отличающиеся способностью к генетической трансформации клеток растения при помощи T-ДНК фрагмента плазмиды (Ti, Ri). Внедрение T-ДНК вызывает гиперсинтез фитогармонов (ауксинов и цитокининов), что приводит к образованию галлов или разрастанию корней (Батыгин А.С, 2022 г.).

Особенностью бактерии рода *Agrobacterium* является то, что за счет изменения метаболизма в растении, после внедрения в него плазмиды, растение начинает синтезировать и секретировать в окружающую среду в виде эксудатов аминокислоты (опины), которые способны метаболизировать только бактерии рода *Agrobacterium*. Тем самым, они создают существенное преимущество для самих себя в прикорневой зоне растения. Это является стратегией бактерии рода *Agrobacterium*.

Не все бактерии рода *Agrobacterium* содержат в себе плазмиды, вызывающие болезни корневой системы, и, следовательно не все бактерии рода *Agrobacterium* фитопатогенны (Беликова Е. И., 2021 г.).

Источники первичной инфекции могут присутствовать в поливной воде, семенах, субстрате. Возможна передача инфекции насекомыми, нематодами, с рассадой, поливной водой и рабочими в процессе ухода за растениями (Ахатов А. К., 2020 г.).

Впервые с симптоматикой «бешеного корня» в ООО «Южное подворье» столкнулись в 2019 году в конце первого культурооборота. Поражение имело очаговый характер, и имело незначительное распространение только на одной секции теплицы. Экстренно были введены карантинные мероприятия, произведен подлив под корень раствор перекиси водорода (100 ppm).

Злободневность проблемы подтолкнуло нас заняться исследованиями по поиску мер борьбы с заболеванием, вызванным *Agrobacterium*.

Исследования проводились в 2020–2021 годах. Объектом исследования является гибрид пчелоопыляемого огурца Атлет. Опыты заложены в трехкратной повторности с систематическим расположением делянок. Учетная площадь делянок — 211 м² (одна полусекция).

Схема опыта

1. Контроль
2. Применение схемы биологической защиты (ООО «Биом-про»)
3. Применение схемы химической защиты

Схема биологической защиты предусматривает систематическое внесение с момента посева (начиная с посадочного периода) биопрепаратов на основе:

- *Pseudomonas fluorescens*,
- *Bacillus subtilis*,
- *Trichoderma viride*.

Схема химической защиты включает в себя применение таких препаратов, как:

- Превикур (по 100 мл под растение 0,1 % раствора один раз в месяц),
- Фитолавин и Стрекар (по 100 мл под растение 0,2 % раствора один раз в месяц чередуя препараты),
- Перекись водорода (100 ppm) один раз в неделю.

Следует отметить, что во всех вариантах опыта визуализировались симптомы поражения корневой системы растений огурца *Agrobacterium*. Наибольшая степень поражения имела место в 1 варианте (контроль). Наименьшая — во 2 варианте (биозащита). Кроме того, в 3 варианте (химзащита) растения имели краевой ожог, были более темными, на листьях проявилась так называемая «жабья кожа».

В качестве краткого заключения хотелось бы отметить следующее. Такое заболевание, как Crazy roots, возбудителем которого является бактерия рода *Agrobacterium* требует всестороннего комплексного подхода. Производственники считают, что комплекс дезинфекционных мероприятий между культурооборотами, карантинные

Таблица 1. Влияние мер борьбы с «бешеным корнем» на урожайность огурца в первом культурообороте (в среднем за два года)

Вариант	Урожайность, кг/м ²						Урожайность на конец оборота, кг/м ²
	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	
Контроль	0,8	4,7	4,2	5,3	3,4	-	18,4
Схема биологической защиты	1,0	5,2	6,6	9,1	5,3	1,4	28,6
Схема химической защиты	0,8	4,9	5,1	7,4	4,2	0,9	23,3

мероприятия по нераспространению инфекции, интегрированная защита растений, включающая в себя как химические средства, так и биологические, требуют особого внимания и изучения, грамотного подхода.

Литература:

1. Ахатов, А. К. — Мир огурца глазами фитопатолога. — Издательство: Товарищество научных изданий, 2020 г.
2. Батыгин, А. С., Колычихина М. С. — «Косматый корень». Обзор методов борьбы с заболеванием «Бешеные корни» овощных культур защищенного грунта. — Журнал Гавриш, № 2, 2022 г.
3. Беликова, Е. И., Горюнова О. Б., Марквичев Н. С. Crazy roots (бешенство корней) сложная проблема с множеством решений. — Журнал Гавриш, № 3, 2021 г.
4. Юваров, В. Н. — Основные болезни огурца на светокультуре и меры борьбы с ними. — Журнал Гавриш, № 1, 2022 г.
5. <https://bio-group.net/portfolio/beshenye-korni/>

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Природоориентированная туристская деятельность

Акифьева Елизавета Викторовна, студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

В статье рассматривается вопрос о развитии природоориентированной туристской деятельности: экологический и сельский туризм. На примере Самарской области рассмотрены возможности для дальнейшего развития данного вида туризма.

Ключевые слова: туризм, туристская деятельность, экологический туризм, сельский туризм, развитие.

Туризм занимает ключевую позицию почти во многих государствах, оказывая выраженное воздействие на экономический рост страны и создание дополнительных средств для государственного дохода. В последние годы в России стремительно развивается сфера туризма, которая становится не только мощным импульсом для социально-экономического развития страны, но, самое главное, формирует ценностный мир человека, его интеллектуальный диапазон, творческий потенциал.

В соответствии с действующим законодательством у каждого гражданина есть право пользования природными объектами и ресурсами, находящимися в государственной и муниципальной собственности и отнесенными в соответствии с законом к объектам общего пользования. Однако не каждый способен самостоятельно организовать отдых на природе: выбрать направление, построить маршрут, обеспечить безопасность и в конечном итоге достичь поставленной цели и не навредить при этом окружающей природной среде.

По данным Росзаповедцентра сегодня в стране насчитывается 236 федеральных особо охраняемых природных территорий (107 государственных природных заповедников, 66 национальных парков, 63 федеральных заказника) и более 12000 территорий регионального значения различных категорий, которые вместе занимают около 12 % от общей площади страны [5].

Однако, если по количеству земель со статусом особой охраны Россия занимает первое место в мире, то по посещаемости 14, а по доходности в разы отстает от многих стран мира [3, с. 164].

Среди видов туризма природоориентированными являются экологический и сельский. Именно эти два вида туризма непосредственно реализуются на территориях природных комплексов, вследствие чего в их отношении требуется специфическая система управления, направ-

ленная на минимизацию возможного экологического ущерба.

Современная жизнь постоянно требует от человека быть в тонусе, быть креативным и активно реагировать на меняющийся мир, что невольно заставляет находиться в состоянии хронического стресса. Конечно же, решением такой проблемы может выступать регулярный качественный контакт с природой, который, в свою очередь, с легкостью обеспечит рынок услуг экологического туризма.

Такой подход к организации деятельности экологического туризма поможет изменить к лучшему как частную жизнь современного туриста, так и состояние планеты в целом. Однако следует отметить, что турист, делая выбор в пользу экологического туризма, в первую очередь стремится не к получению культурно-познавательной информации, его основная цель — потребление эффектов экологических ресурсов, основной ценностью которых является уникальная природа.

Экотуризм прекрасно справляется с задачей сохранения окружающей среды, ведь для того, чтобы реализовать экотур, необходим гораздо меньший объем туристской инфраструктуры, соответственно, он отличается меньшей ресурсоемкостью [2, с. 127].

В тоже время развитие туризма на сельских территориях способно дать толчок к их экономическому и социальному развитию, а также способствовать притоку инвестиций и созданию новых рабочих мест. Поэтому очевидным становится значение развития въездного туризма для сельских территорий. Кроме того, важно найти баланс между развитием туризма и сохранением уникальных природных объектов, а также установить обоснованные лимиты и ограничения на посещения подобных объектов туристами. Все эти задачи можно решить только в процессе грамотного управления.

Развитие туризма в локальных парковых зонах даст возможность полноценного отдыха на природе, как местным жителям, так и населению иных территорий, в том числе, соседних административных субъектов, а также будет способствовать развитию местной инфраструктуры.

Для полноценной туристской деятельности на сельских территориях необходимо строительство средств размещения, предприятий общественного питания, туристско-информационных центров, точек продаж сувенирной продукции, располагающихся в припарковой зоне (но не на территории самих парков).

Также возможно проведение событийных мероприятий и фестивалей, отражающих локальную специфику и предлагающих гостям обширную развлекательную программу. Развитие туризма в подобных территориях потребует создания специализированных экологических троп, позволяющих осуществлять туристскую деятельность без нанесения вреда окружающей среде [4, с. 160].

При этом экологические тропы должны проходить в местах, представляющих интерес для туристов и отражающих уникальность природных ресурсов. В соответствии с действующим законодательством, на территории планируемых для развития данного вида туризма должны иметься все требуемые функциональные зоны: заповедная зона, в которой полностью запрещено хозяйственное и рекреационное воздействие, особо охраняемая зона, служащая буфером для участков заповедной зоны, где хозяйственное и рекреационное использование строго регулируется, зона познавательного туризма, в которой возможно создание различных музеев, рекреационная зона, в которой предполагается прокладка экологических троп и создание территорий для отдыха, зона охраны историко-культурных объектов, зона обслуживания посетителей, которая будет включать кемпинги, средства размещения, места торговли сувенирной продукцией, туристско-информационные центры.

Так, например, в Самарской области активно развивается экологический туризм, поскольку регион содержит в себе богатейший природный потенциал.

Наиболее посещаемым туристами является национальный парк Самарская Лука, частью которого являются ценные образцы древнерусского зодчества в «Богатырской Слободе» и один из центров эко-этнического туризма село Ширяево. В национальном парке туристов привлекают живописные природные ландшафты и оригинальный рельеф, нестандартный микроклимат, богатый

мир флоры и фауны, уникальные геобразованья, многочисленные исторические памятники. В регион целенаправленно приезжают россияне и иностранные граждане, чтобы посетить национальный парк «Бузулукский бор» и Жигулевский заповедник.

Особенность обоих туристических объектов — гармоничное сочетание природного ландшафта с памятниками культуры и истории. Рекреационно-туристическая привлекательность Самарской области объясняется во многом развитием экологического туризма на основе существующей сети охраняемых государством заповедных зон. Они работают на имидж региона, с каждым годом привлекая в область все больше инвесторов.

В регионе высокие возможности для развития экотуризма, ориентированного на людей, не ищущих в процессе отдыха и рекреации чрезвычайно комфортных условий пребывания.

Важно отметить, что вопрос о возможности использования заповедных территорий для массового посещения в Российской Федерации до сих пор остается дискуссионным. Многие представители научного сообщества, общественности, сами работники особо охраняемых природных территорий считают, что это не совместимо с основными целями их создания — улучшение состояния окружающей среды, сохранение уникального природного достояния для будущих поколений.

Таким образом, развитие природоориентированного туризма имеет своих сторонников и противников. Часто он ассоциируется как вмешательство в природу и причинение ей вреда. Однако, экотуризм не просто один из видов активного отдыха. В ГОСТ Р 56642–2021 экологический туризм определен как туризм в познавательных, рекреационных, оздоровительных целях, осуществляющийся в границах особо охраняемых природных территорий (далее ООПТ), при которой основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению, оказывая на нее минимальное воздействие [1]. Кроме того, важной составляющей формирования экологической культуры является непосредственное взаимодействие с ней.

В основе экотуризма лежит стремление найти способы решения проблемы взаимодействия общества и природы. Для нашей страны это новое направление, которое требует совершенно иного подхода, как со стороны перестройки психологии населения в сторону воспитания традиций охранного природопользования, так и со стороны государственных и иных органов, обеспечивающего доступность и качество оказываемых услуг.

Литература:

1. ГОСТ Р 56642–2021. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования. — М.: ФГБУ «РСТ», 2022.
2. Бойченко, Д. М. Специфика управления в сфере экологического туризма в ростовской области [Текст] / Д. М. Бойченко // Наука и общество: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сб. науч. тр. — Пенза: Наука и Просвещение, 2022. — с. 126–128.

- Кузнецова, Н. В. Правовые аспекты экологического туризма в Российской Федерации [Текст] / Н. В. Кузнецова, О. А. Рябова // Modern Science. — 2021. — № 1. — с. 161–167.
- Шпаков, А. С., Бурдонов А. Е. Основные проблемы на пути внедрения экологического менеджмента в Российской Федерации // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». — 2019. — № 1. — с. 154–162.
- Росзаповедцентр [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.iacgov.ru/> (дата обращения: 02.12.2022).

Последствия влияния пандемии на туристскую сферу России и направления государственной политики

Акифьева Елизавета Викторовна, студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

В статье проанализированы статистические данные об изменениях в сфере туризма России в связи с пандемией и влиянием, которая она оказала. Также рассмотрены меры государственной поддержки туристской сферы.

Ключевые слова: туризм, туристская деятельность, пандемия, государственное управление, меры государственной поддержки.

Под влиянием COVID-19 оказался и внутренний туризм России, так как нормативно-правовые меры ограничивали передвижения жителей даже в пределах страны. Из-за падения экономической активности работники индустрии туризма столкнулись с сокращением рабочего времени или потерей работы.

3 апреля 2020 г. Председатель Правительства РФ утвердил постановление № 434, в котором закрепилось 12 отраслей экономики России, в наибольшей степени пострадавших от распространения коронавируса [1]. Туризм, как одна из перспективно развивающихся сфер нашего времени, вошел в этот перечень. Пандемия приостановила деятельность туристических агентств и туроператоров, организаций по бронированию, по пре-

доставлению туристических информационных услуг, экскурсионных услуг, деятельность гидов и много другое.

Как отмечается в научной литературе, в 2021 году в субъектах РФ количество возрастных туристов увеличилось примерно на 10 %. Увеличение спроса на внутреннем туристическом рынке обуславливается не только закрытием границ, но и усилиями туроператоров восполнить объемы поездок внутри страны. И все-таки общий поток туристов на внутреннем рынке в 2021 году меньше на 5–10 % по сравнению с допандемийными временами [2, с. 18].

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), за период 2015–2021 годы произошли значительные изменения (Рисунок 1) [4].

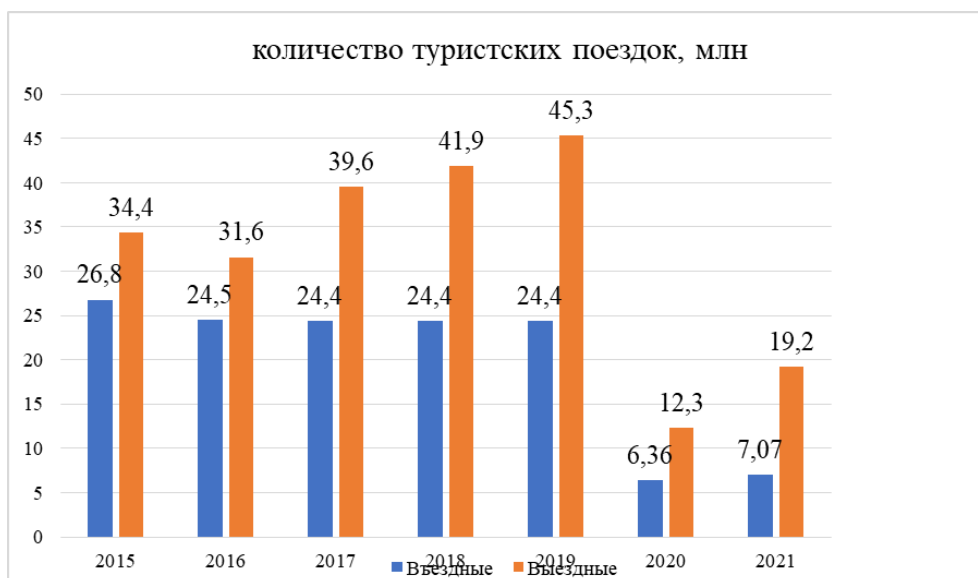


Рис. 1. Количество туристических поездок, 2015–2021 гг., млн

Если с 2015 по 2019 годы выездные поездки постепенно увеличивались, а число въездных оставалось примерно одинаковым, то с начала пандемии количество поездок за пределы России сократилось на 72 % по сравнению с 2019 годом, а число въездных поездок — примерно на 74 %. В 2021 году ситуация улучшилась, путешествовать за границу и по России стали чаще на 56 % и 11 % больше соответственно в сравнении с 2020 годом.

Несмотря на ограничительные меры в 2020 г. россияне в наибольшей степени посещали Абхазию, Турцию, Украину, Финляндию и Казахстан. С открытием границ

Египта и ОАЭ в 2021 году у туристов появилась возможность выезжать в эти зарубежные страны.

Чаще всего в 2020 году в Россию приезжали жители прибрежных стран: Украины, Казахстана и Абхазии.

В деятельности туристских фирм также произошли изменения. Начиная с 2018 года российские турфирмы постепенно прекращают свою деятельность. Резкий упадок произошел еще в 2019 году, количество организаций сократилось почти на тысячу, а за первое время пандемии, согласно приведенным данным, — еще на 227 единиц (Рисунок 2) [4].



Рис. 2. Статистика осуществления деятельности турфирмами, 2015–2021 гг., ед.

В настоящее время положение улучшилось. Большинство стран открыли свои границы для туристов. Безусловно, государственная поддержка в туристской сфере способствовала этой тенденции, ведь в период 2020–2021 Правительство РФ активно разрабатывало меры по улучшению ситуации с коронавирусом во всех сферах деятельности граждан и юридических лиц [3].

Осознавая, что турбизнес испытывает финансовые трудности, государство ввело меры поддержки преимущественно для малого и среднего бизнеса, как наиболее пострадавшую долю бизнеса. Перечислим основные из них:

1. Программа туристического кешбэка предусматривала кешбэк 20 % от стоимости поездки по России (не более 20 тыс. за одно путешествие) на карту «Мир», которой оплачивали отдых.

2. Граждане, оформившие тур или забронировавшие отель в рамках программы туристического кэшбека, могли перенести поездку на любое удобное время до конца 2021 года. Мера действовала на территории субъекта РФ, где планировался отдых и где был объявлен режим повышенной готовности или чрезвычайной ситуации.

3. Туристы, которые не позднее 31 марта 2020 года частично или полностью оплатили российские или зарубежные поездки или места в российских отелях и у которых были аннулированы туры или брони в отелях из-за коронавируса, могли вернуть деньги или перенести поездку.

4. По федеральному закону туроператоры в сфере выездного туризма обязаны платить ежегодные взносы в размере от 50 до 500 тыс. руб. в фонд объединения «Турпомощь». В 2020–2021 гг. их освободили от этих взносов.

5. В 2020 году субсидии были направлены на компенсацию убытков туроператорам, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам в составе турпродукта, а также расходов за вывоз российских туристов из стран, в которых были введены коронавирусные ограничения. В 2021 году поддержка Правительства направлена на компенсацию затрат туроператоров, связанных с возвратом туристов воздушным транспортом из Турции и Танзании.

Россиянам, которые имели билеты на международный транспорт на возвращение в Россию с 16 марта по 31 мая 2020 года, но не могли вернуться из-за введенных транспортных ограничений, государство оказывало соци-

альную помощь из расчёта 2400 рублей на одного человека в день. На эти цели из резервного фонда Правительства в 2020 году МИДу выделили 1,9 млрд рублей.

Субсидии авиакомпаниям. В 2020 году из федерального бюджета выделяли субсидии исходя из снижения пассажиропотока и динамики расходов авиакомпании. Средства можно было тратить на зарплаты персоналу, содержание имущества и т. д. Результатом предоставления субсидии было прекращение авиакомпанией перевозок пассажиров и сохранение численности персонала не менее 90 %, иначе субсидия возвращалась в полном объеме.

Были предприняты и другие меры, которые также облегчили деятельность туроператоров и граждан РФ. Более полный список размещен на официальном сайте Федерального агентства по туризму.

Важно отметить, что предпринятые государственными властями меры в течение 2020–2021 гг. оказали значи-

тельную помощь туристской деятельности и помогли избежать массового банкротства организаций и увольнения работников.

Таким образом, туристская отрасль является одной из наиболее многогранных и динамично развивающихся экономических отраслей. Ее развитие обеспечивает стимулирующее воздействие на экономику стран. На развитие туризма оказывают влияние происходящие в мире политические и социально-экономические факторы, что влечет изменение спроса на туристские услуги и распределение туристических потоков.

Процесс эффективного развития туристской индустрии обуславливает комплексное решение имеющихся проблем при законодательной поддержке на государственном уровне. Прежде всего, это проблемы в области развития инфраструктуры регионов, установление баланса «цена-качество» оказываемых туристских услуг.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 (ред. от 10.03.2022) «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» // Собрание законодательства РФ. — 2020. — № 15 (часть IV). — Ст. 2288.
2. Агаева, Л. К. Особенности функционирования и государственного регулирования туризма в условиях пандемии [Текст] / Л. К. Агаева // Национальная безопасность России: актуальные аспекты. — Спб.: Нацразвитие, 2022. — с. 17–21.
3. Меры правительства по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики [Электронный ресурс] // Правительство России. — URL: http://government.ru/support_measures/category/tourism/ (дата обращения: 10.11.2022)
4. Туризм [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 10.11.2022)

Экономическая оценка затрат на производство и реализацию продукции фирмы и определение путей их снижения

Баканова Анастасия Сергеевна, студент магистратуры
Университет управления «ТИСБИ» (г. Казань)

В статье автор исследует затраты на производство и реализацию продукции в АО «Агрофирма «Ольдеевская», а также находит пути снижения затрат.

Ключевые слова: затраты, производство продукции, снижение себестоимости, виды деятельности, прибыль, рентабельность.

Рассмотрим данную тему на примере АО «Агрофирма «Ольдеевская». Акционерное общество «Агрофирма «Ольдеевская» — предприятие, миссией которого является производство свежих экологически чистых овощей и молока для жителей Чувашской республики и других регионов России.

К основному виду деятельности данного предприятия относится выращивание овощей, вместе с тем, широк

спектр дополнительных видов деятельности, более подробно они представлены в рисунках.

Рассмотрим и проанализируем затраты на производство и реализации продукции на примере АО «Агрофирма «Ольдеевская». Исходными данными является документ о затратах по статьям на выпуск продукции огурцов за 2019–2021 года [1].

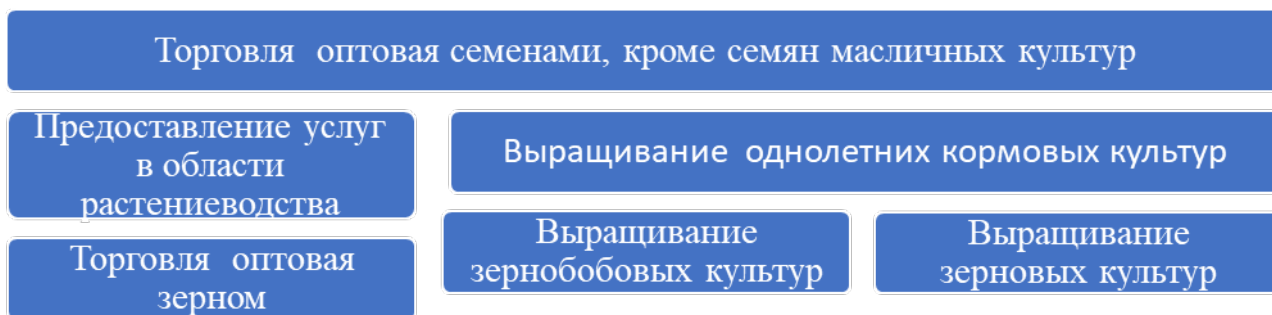


Рис. 1. Дополнительные виды деятельности АО «Агрофирма «Ольдеевская» в сфере растениеводства

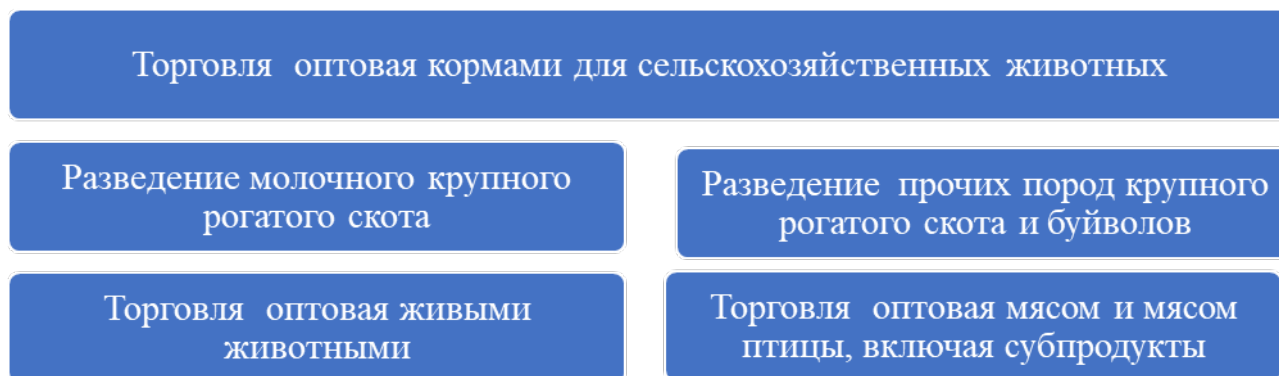


Рис. 2. Дополнительные виды деятельности АО «Агрофирма «Ольдеевская» в сфере животноводства



Рис. 3. Дополнительные виды деятельности АО «Агрофирма «Ольдеевская» в сфере продажи молочной продукции, а также торговля в розничных магазинах

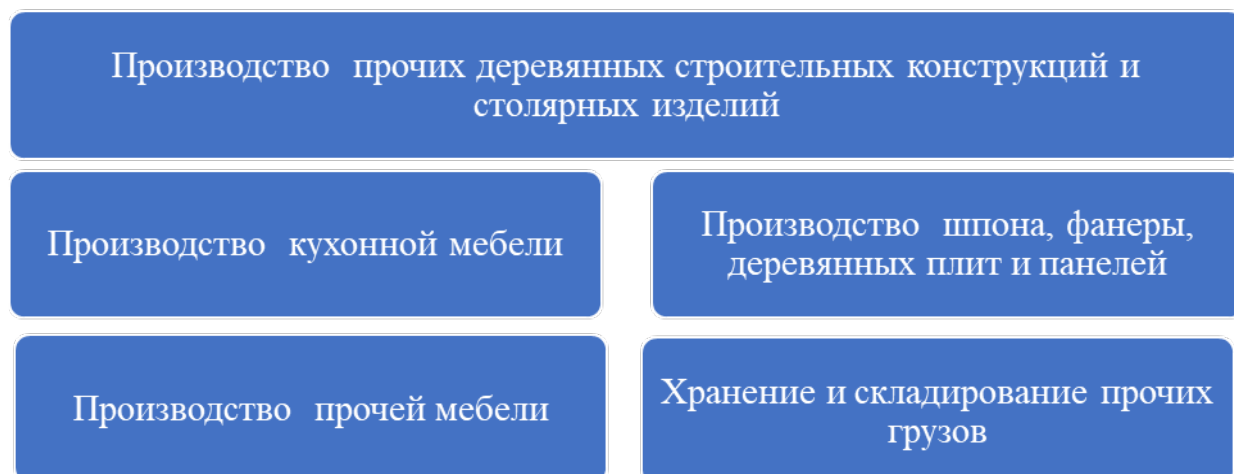


Рис. 4. Дополнительные виды деятельности АО «Агрофирма «Ольдеевская» в сфере строительных работ

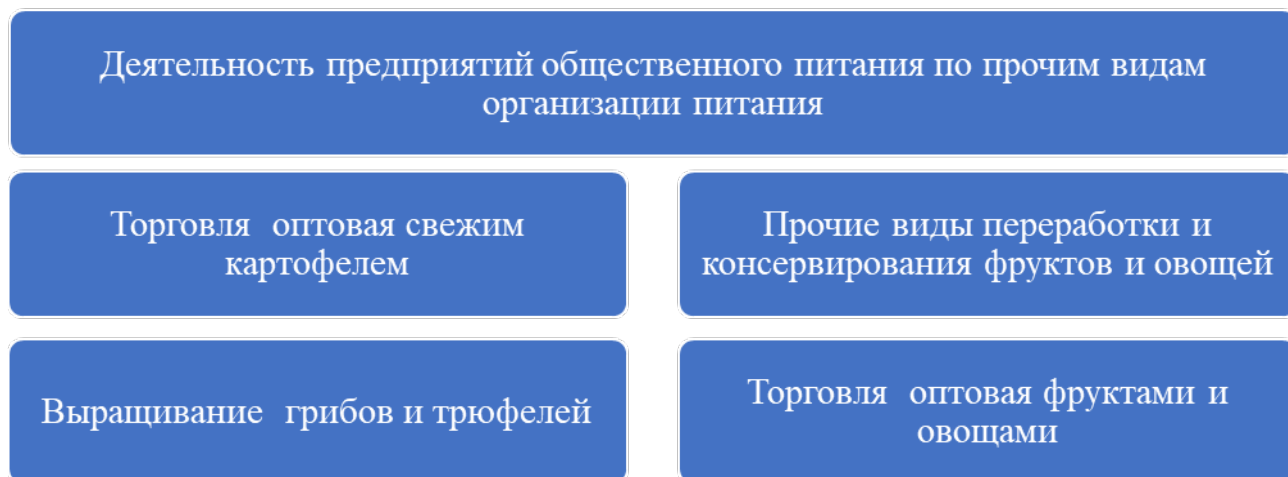


Рис. 5. Дополнительные виды деятельности АО «Агрофирма «Ольдеевская» в сфере продажи и производства овощей и фруктов

Затраты на выпуск огурцов за 2019–2021 гг. на предприятии

Статья затрат	2019 год	2019 год	2021 год	Темп роста 2020 г	Темп роста 2021 г
Общепроизводственные	795059.90	753921.50	1760918.37	94.82	233.56
Общехозяйственные	3411407.48	2755377.85	3247254.51	80.77	117.85
Производственные	64278007.75	56375401.21	61892878.70	87.70	109.78
Амортизация	5627586.67	3655199.11	3672146.67	64.95	100.46
Естественная убыль	49148.83	17167.32	43395.00	34.93	256.27
Материалы	19058289.43	18762242.57	21705704.42	98.44	115.68
Готовая продукция биоцеха — энтомофаг	4195097.09	3827335.70	3828923.89	91.23	100.04
Готовая продукция пчеловодства	148186.36	396924.11	299965.73	267.85	75.57
Рассада огурцов и томатов	5999537.69	3234109.25	3796958.11	53.90	117.40
Готовая продукция растениеводства	1302.72	9040.16	518778.39	693.94	5738.6
ГСМ	10991.70	8431.04	8340.07	76.70	98.92
Животные на выращивании	63952.59	622107.43	479140.70	972.76	77.02
Инвентарь и хозяйственные принадлежности	11018.02	4422.55	300.00	40.14	6.78
Корма	29566.56	71232.76	104155.00	240.92	146.21
Медикаменты	2021.86	5383.15	14552.53	266.24	270.33
Минеральные удобрения	2967919.54	2642921.23	2949956.94	89.05	111.62
Расходы по охране труда	13003.87	38446.33	17207.65	295.65	44.75
Спецодежда и спецоснастка	20431.29	43153.17	16507.17	211.21	38.25
Субстраты	332744.48	2427232.88	3091773.11	729.46	127.37
Сырье и материалы	678285.14	717089.04	170286.57	105.72	23.74
Упаковочный материал	2748306.84	3222695.18	4226351.11	117.26	131.11
Химикаты	1607007.62	1462214.19	1546970.02	90.98	105.79
Оплата труда	12651281.57	10121507.41	13273406.84	80	131.14
Прочие расходы	257807.74	4110.00	-1810.00	15.94	0
ТО и ремонт оборудования, зданий, сооружений	110.92	96215.77	0	86743.4	0
Транспорт. Услуги и услуги механизмов	21872.97	30105.03	0	137.63	0
Транспортные услуги (собственные)	779156.15	588624.05	592512.87	75.54	100.66
Услуги пчеловодства	381309.11	1108180.33	613062.71	290.62	0.05
Услуги стройцеха	725149.32	340118.74	89805.10	46.90	26.40
Энергоресурсы	24448103.55	21648377.19	22504650.12	88.54	103.95
Вода и канализация	778927.23	872267.29	911967.40	111.98	104.55
Теплоэнергия	21615162.51	18615785.23	18577623.67	86.12	99.79
Энергоресурсы	2054013.81	2160324.67	3015059.05	105.17	139.56
Итого	68484475.13	59884700.56	66901051.58	87.44	111.71

Исходя из данных, можно сделать вывод, что есть статьи, которые в большей степени влияют на затраты. Чтобы на-

гляднее было видно, нарисуем диаграмму по статьям, которые занимают большую долю всех затрат (рис. 6).

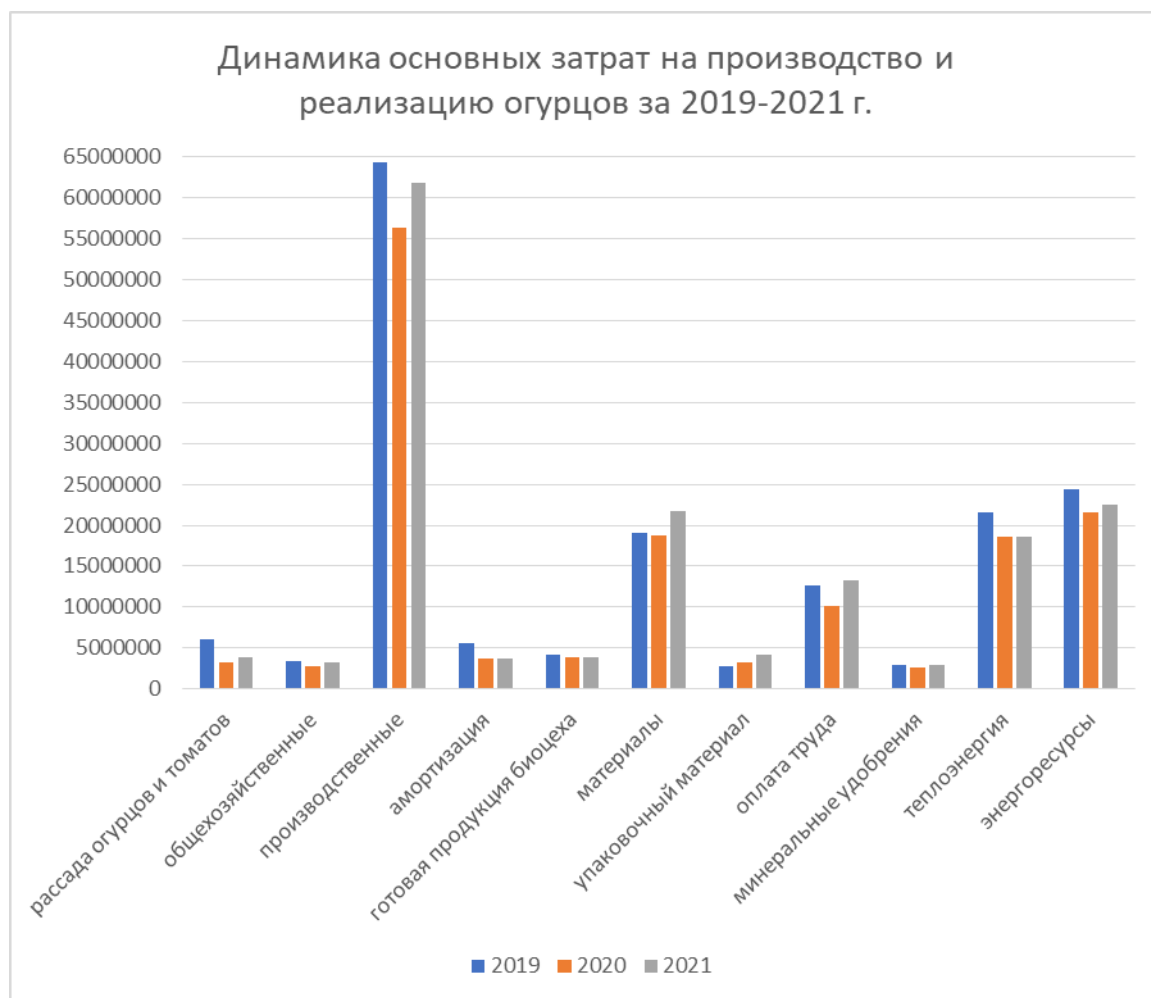


Рис. 6.

Из диаграммы можно сделать вывод, что большую часть затрат составляют производственные затраты, они составляют более 80 % всех затрат, также большую часть составляют теплоэнергия, затраты на материалы и затраты на оплату труда.

В 2020 году производственные затраты снизились по сравнению с 2019 годом, а в 2021 году снова выросли. Затраты на материалы в 2021 году выросли по сравнению с 2019 и с 2020 годом, также в 2019 году большие затраты были на статью энергоресурсов. Меньше всего сумма затрат за 3 года была на статью затрат по минеральным удобрениям и общехозяйственным затратам.

В данной организации очень большие траты приносят производственные расходы, которые составляют 92 % от всех затрат; расходы на оплату труда составляют 19 %; расходы на теплоэнергию составили 27 %; расходы на материалы в 2021 году составили 32 %.

Для того, чтобы снизить затраты на предприятии, необходимо принять ряд мер:

— Снизить расходы на оплату труда работникам или снизить количество работников, если это не навредит

производству, а также повысить мотивацию для их работы

— Снизить затраты на теплоэнергию и энергоресурсы, для этого необходимо усовершенствовать старое оборудование, либо заменить его новым, более энергосберегающим

— Снизить затраты на материалы путем нахождения более экономного варианта поставщика, либо замены материалов

— Проанализировать более глубоко производственные затраты и выявить все расходы, которые можно сократить для снижения общей группы [2].

Также рассмотрим статьи, которые в большей степени увеличились по сравнению с прошлым годом и выявим прогноз с улучшением этих затрат.

1. Естественная убыль

Для того, чтобы снизить естественную убыль необходимо повысить техническую оснащенность предприятия, хранилищ и транспортных средств холодильным оборудованием. В данном предприятии заменим холодильное оборудование, которое позволит дольше хранить про-

дукцию огурцов и, тем самым, снизит естественную убыль на будущий год [5].

2. Рассада огурцов и томатов

Для того, чтобы снизить затраты на данную статью, необходимо сменить сорт огурцов «Пчелоомиляемые» на партенокарпические гибриды, тем самым снизятся затраты на покупку семян, так как у 2 гибрида густота стояния растений в 2,5 раза меньше, что вызывает меньше затрат. Заменяя сорт растений, мы сократим также затраты на опыление пчёлами, что даст нам сокращение затрат на 15 % в будущем году [4].

3. Оплата труда

Сократить штат работников на 5 %. В организации средне-списочная численность работников на 2021 г. составляет 506 человек. Проанализировав все подразделения, можно сократить с каждого участка работников и объединить обязанности 2 человек для одного. Например, бухгалтеров в организации 7 человек, при сокращении 2 человек обязанности распределятся другим 5, что не сильно повлияет на их увеличение работы. Также сотрудники контрольно-пропускного пункта 4 человека, сократить 2 человек с данной должности, так как они взаи-

мозаменяемые. Также это работники 5 складов, которых на каждом подразделении 25 человек. Все они взаимозаменяемые, с каждого склада 4 человек сократить. Таким образом, в организации можно сократить 25 человек, а это 5 % со всего штата работников. Следовательно, сократятся затраты на оплату труда на 5 % на будущий год.

4. Теплоэнергия

Для снижения затрат необходимо обследовать все цехи и здания, где необходима теплоэнергия, а затем принять несколько мер по снижению затрат: — утепление дверей (проверка доводчиков, пружин, смазка дверей);

— замена окон, не подлежащих восстановлению, на современные стеклопакеты, ремонт неисправных окон, устранение щелей (герметизация или заклеивание). В холодных помещениях клеим на стеклопакеты теплосберегающую пленку. Тем самым, в будущем году мы сократим затраты на теплоэнергию на 15 % [3].

5. Транспортные услуги (собственные)

Для снижения затрат на транспортные услуги можно продать несколько грузовых автомобилей и купить новые, вместимостью больше, следовательно, расходы на поездку снизятся на 10 % в будущем году.

Статья затрат, руб.	2021 год	Прогноз
Естественная убыль	43395.00	34716
Рассада огурцов и томатов	3796958.11	322709,4
Оплата труда	13273406.84	12609736,5
Теплоэнергия	18577623.67	15790980,12
Транспортные услуги (собственные)	592512.87	533261,6
Итого:	36283896,5	29291403,6

Учитывая пути снижения определённых статей затрат, прогнозируемые затраты в будущем году снизятся на 6992492,9 рублей и составят 29291403,6 рублей.

Следовательно, сравним, насколько снизится себестоимость 1 кг продукции огурцов в прогнозируемом году по сравнению с 2021 годом.

Затраты в 2021 г. равны 66901051,58 рублей, а в прогнозируемом году 66901051,58 – 6992492,9 = 59908558,68 рублей.

$$c \text{ в } 2021 \text{ г.} = \frac{66901051,58}{1\ 543\ 682} = 43,34 \text{ рублей}$$

$$\text{Прогнозируемый год } c \text{ в } = \frac{59908558,68}{1\ 543\ 682} = 38,81 \text{ рублей}$$

Себестоимость 1 кг огурцов в прогнозируемом году снизится на 4,53 рубля.

Найдем, насколько увеличится прибыль и повысится рентабельность в прогнозируемом году. Для этого нам

понадобятся данные о продажах огурцов в 2021 г., чтобы взять оттуда сумму денежной выручки.

$$\text{Прибыль в } 2021 \text{ г.} = 99113141,80 - 66901051,58 = 32212090,22$$

$$\text{Прибыль в прогнозируемом году} = 99113141,80 - 59908558,68 = 39204583,12$$

$$\text{Рентабельность в } 2021 \text{ г.} = \frac{32212090,22}{66901051,58} * 100 \% = 48,14 \%$$

$$\text{Рентабельность в прогнозируемом году} = \frac{39204583,12}{59908558,68} * 100 \% = 65,44 \%$$

По найденным данным можно сделать вывод о том, что рентабельность от продажи огурцов на предприятии увеличится на 17,3 % за счёт увеличения прибыли или снижения затрат на выпуск огурцов на 6992492,9 рублей.

Литература:

1. Официальный сайт АО «Агрофирма «Ольдеевская» URL: <http://www.oldevo.ru/>
2. А. А. Гребенников, главный экономист ГК «Резон» журнал «Справочник экономиста» № 6, 2020.
3. Вальтер Бори Альмо, генеральный директор Уфимского мясоконсервного комбината Планирование и контроль затрат — от цен до энергопотребления URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1042-snijenie-zatrat-na-predpriyatii>

4. Мария Исакова, эксперт по логистике, Москва В первую очередь нужно начинать с оптимизации отдела логистики URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1042-snijenie-zatrat-na-predpriyatii>
5. Е. В. Шестакова, генеральный директор ООО «Актуальный менеджмент», канд. юрид. Наук в журнале «Плано-во-экономический отдел» № 4, 2019 г.

Исследование развития цифрового рубля

Ван Чжиюань, студент магистратуры
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Цифровая валюта — это будущее направление развития валюты, которая не только постепенно применима к реальному рынку торговли товарами и услугами, но и приносит большое удобство в жизнь и работу людей. Как важнейшая часть интернет-финансов цифровая валюта также начала проникать в различные сферы финансовой индустрии. С непрерывным развитием экономики цифровая валюта будет полагаться на Интернет и финансовые платформы для осуществления изменений валюты, добавляя новую жизненную силу развитию финансового рынка.

Ключевые слова: цифровой рубль, финансовый платеж, торговля

1. Введение.

В условиях стремительного развития цифровой экономики и увеличения спроса на цифровые финансовые услуги международная валютно-финансовая система вступила в эпоху цифровой трансформации, и центральные банки многих экономик также ускоряют развитие цифровой валюты. цифровой валютой является захватывающим. Россия, как и многие другие страны, потратила последние два года на разработку цифровой валюты для модернизации своей финансовой системы, при этом распространение цифровых валют ускорило платежи и предотвратило рост криптовалют, таких как биткойн. В связи со стремительным развитием цифровой экономики люди все больше требуют цифровых и интеллектуальных сервисных возможностей банков.

2. Значение цифрового рубля

Концепция цифровой валюты была предложена Банком России. Цифровой рубль будет выпущен Центральным банком России. Владельцы фондов могут свободно конвертировать рубли из одной формы в другую. Цифровой рубль можно использовать как обычные купюры и монеты, банковские карты и электронные кошельки: для оплаты товаров и услуг, для перевода денег. Цифровой рубль будет эквивалентен наличному и безналичному: 1 наличный рубль = 1 безналичный рубль = 1 цифровой рубль. Основное отличие цифровых рублей от существующих бланков заключается в том, что они хранятся не в кошельках или банковских счетах, а в цифровых кошельках на платформе, разработанной Банком России. Платежи можно производить цифровыми рублями через мобильное приложение банка, подключенного к платформе. Как и обычные банкноты российского рубля, цифровые рубли являются финансовыми активами, обладающими денежными свойствами. Но цифровой рубль — это не криптовалюта, а законное платежное средство, поддерживаемое центральным банком

от имени государства, поэтому его также можно считать электронной версией бумажного рубля. Конкретно цифровой рубль — это цифровой код, который можно хранить в специальном электронном кошельке, безналичная валюта — цифровая запись граждан, вносящих деньги на счет в коммерческом банке. В отличие от виртуальных валют, таких как биткойн, цифровой рубль несет минимальный риск. Он будет выпущен национальными валютными регуляторами и обеспечен традиционными валютами. Центральный банк России является эмитентом цифрового рубля, а коммерческие банки несут ответственность за ведение и операции по открытым им безналичным валютным счетам. Граждане смогут не только собирать цифровые рубли с мобильных устройств и других устройств и переводить их на свои электронные кошельки, находясь в сети. И, в отличие от безналичной валюты, которую нельзя оплатить офлайн, цифровыми рублями можно расплачиваться онлайн и офлайн. С точки зрения сценариев использования, цифровые рубли не учитываются при начислении процентов и могут использоваться в небольших, розничных и высокочастотных бизнес-сценариях, и нет никакой разницы по сравнению с банкнотами. В то же время благодаря отслеживаемости цифрового рубля может быть удобнее бороться с преступной деятельностью, такой как отмывание денег российскими экономическими олигархами.

3. Статус развития цифрового рубля

Центральный банк России и различные банки начали тестирование цифровых рублевых платформ, а участники рынка осуществили первые переводы цифровых рублей между гражданами. В пресс-службе Центрального банка России подчеркнули: «Уникальность цифрового рубля заключается в том, что к нему можно получить доступ через любое клиентское мобильное приложение банка». И чтобы обеспечить использование российского цифрового рубля в будущем, Россия изучает схему за-

шифрованной цифровой валюты, обеспеченной золотом, чтобы создать систему цифровой валюты с золотом в качестве якоря для поддержки трансграничной торговли. Поэтапный процесс введения цифрового рубля предоставит участникам рынка возможность адаптироваться к новым условиям, цифровой рубль повысит доступность финансовых услуг (особенно в удаленных районах), оптимизирует расчетные расходы, облегчит создание внутренних и другие страны Новая платежная инфраструктура. В дальнейшем, когда Федеральное казначейство будет готово, цифровой рубль будет выполнять функции расчетов между потребителем и государством, бизнесом с государством, государством с потребителем и государством с бизнесом, а также будет работать с другими валютами. Центральные банки, чтобы разработать свою собственную цифровую валюту, чтобы использовать цифровую валюту Вести трансграничный и валютный бизнес. Внедрение новых технологий для цифровой валюты теперь означает, что транзакции между странами будут более прямыми и менее зависимыми от платежных каналов, в которых доминирует Запад, таких как система Общества всемирных межбанковских финансовых коммуникаций (SWIFT). Российские власти готовятся внести поправки в несколько законов, чтобы облегчить выпуск и эксплуатацию цифрового рубля. Власти Москвы считают, что эта версия национальной фиатной валюты должна регулироваться отдельно от других цифровых форм денег, таких как криптовалюты. Новые правила будут касаться различных областей, таких как полномочия российских банков по организации обращения новых валют, их легализация в качестве средства платежа и правовая защита их держателей. Традиционные криптовалюты, стейблкоины и национальные цифровые валюты должны иметь свои определения, которые должны быть отражены в законодательстве.

4. Значение цифрового рубля

Появление биткойнов и некоторых других зашифрованных активов окажет определенное влияние на денежный суверенитет страны. Основной целью запуска цифровой валюты центрального банка является защита денежного суверенитета и статуса законного платежного средства. В то же время появление цифрового рубля повысит эффективность платежной системы и повысит уровень упрощения рублевых платежей.

Цифровые валюты центрального банка могут решить проблемы с платежами. Использование цифрового рубля в транзакциях может снизить расчетные издержки, расширить сферу использования цифрового рубля и создать новые возможности для развития финансовых услуг и инструментов. Что еще более важно, при поддержке государства валютная стоимость цифрового рубля будет более стабильной. Разработка и применение цифрового рубля способствует эффективному удовлетворению спроса жителей на цифровую валюту в условиях цифровой экономики, повышению удобства, безопасности и уровня за-

щиты от подделки платежей, а также развитию цифровой экономики России. Помимо прочего, цифровой рубль может помочь снизить зависимость российской экономики от доллара США, уменьшив угрозу будущих санкций США против России.

Существующие банкноты и монеты дороги в печати и выпуске и неудобны для ношения, поэтому возникает необходимость в оцифровке. Как только цифровая валюта центрального банка будет активирована, это значительно сэкономит различные затраты, необходимые для чеканки монет. Выпуск легальной цифровой валюты центральным банком позволит собирать данные в режиме реального времени, такие как создание валюты, бухгалтерский учет и движение. Предоставить полезную справку и предоставить полезные средства для экономического регулирования. В то же время цифровая валюта центрального банка также может помочь в борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма. Для физических и юридических лиц использование цифровых рублей может снизить транзакционные издержки. Центральный банк России планирует предоставлять гражданам услуги бесплатных переводов в России, что значительно повысит энтузиазм граждан в использовании цифровых рублей. Ограничения на использование цифровых рублей относительно невелики, и он может поддерживать использование цифровых рублей для переводов без сети, а также в районах, удаленных от центра города. Цифровой рубль выпускается Центральным банком России, а безопасность валюты может гарантировать государство. Цифровой рубль может эффективно предотвратить убытки, вызванные мошенничеством. Для финансового рынка цифровой рубль может быть подключен к любому финансовому учреждению России, что может повысить эффективность работы российских финансовых учреждений и способствовать здоровому развитию финансовой индустрии. Цифровой рубль также приносит новые способы оплаты, а финансовые учреждения получают возможность предоставлять клиентам новые финансовые услуги. При этом использование цифрового рубля также способствует обновлению и совершенствованию инфраструктуры российских финансовых институтов.

5. Заключение

Разработка цифровой валюты нуждается не только в поддержке практического опыта, но также нуждается в междисциплинарном и междисциплинарном теоретическом руководстве, включая юридическую науку, такую как юридическое определение цифровых активов, правовые нормы децентрализованных приложений, правовые нормы. влияние смарт-контрактов и блокчейн. Такие вопросы, как защита информации о данных цепных технологий и законодательство, связанное с легальной цифровой валютой, ждут предложений и мнений исследователей из всех слоев общества.

Литература:

1. Егорова, М. А., Кожевина О. В. Место криптовалюты в системе объектов гражданских прав // Актуальные проблемы российского права. — 2020. — Т. 15. — № (110). — с. 81–91. EDN: WGDCWG
2. Габов, А. В. Цифровой рубль Центрального Банка как объект гражданских прав // Актуальные проблемы российского права. — 2021. — Т. 16. — № 4 (125). — с. 55–65. EDN: VLYRKG
3. Покачалова, Е. В., Гудкова М. В. Денежная система Российской Федерации: цифровые новации и их влияние на правосубъектность участников финансовых отношений // Банковское право. — 2021. — № 1. EDN: XQСІНМ
4. Егорова, М. А. Особенности нормативного регулирования цифровой экономики и проблемы антимонопольного регулирования на цифровых рынках как средство защиты национальных интересов // Юрист. — 2018. — № 11. EDN: YNAHML
5. Агеев, А. И., Логинов Е. Л. (2018). Криптовалюты, рынки и институты // Экономические стратегии. Т. 20, № 1. с. 94–107. EDN: YQNQPВ

Ключевые признаки финансово устойчивого предприятия на основании анализа теоретических подходов к трактовке термина «финансовая устойчивость»

Васьковская Екатерина Олеговна, студент магистратуры
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

Финансовая устойчивость предприятия является ключевой характеристикой его финансового состояния. Только устойчивое предприятие может стабильно функционировать и развиваться в условиях изменяющейся внешней среды. В современной научной литературе представлено многообразие определений финансовой устойчивости. В статье представлен анализ подходов российских экономистов к трактовке термина финансовой устойчивости предприятия, выявлены ее ключевые признаки и сформировано уточненное определение.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние, предприятие, платежеспособность.

Key features of a financially sustainable enterprise based on the analysis of theoretical approaches to the interpretation of the term «financial stability»

The financial stability of an enterprise is a key characteristic of its financial condition. Only a financial stability enterprise can stably operate and progress in a changing external environment. The modern scientific literature presents a variety of definitions of financial stability. The article presents an analysis of the approaches of Russian economists to the interpretation of the term financial stability of the enterprise, its key features are identified, and a refined definition is formed.

Keywords: financial stability, financial condition, enterprise, solvency.

В современных рыночных условиях финансовая устойчивость является основной характеристикой стабильности функционирования предприятия, индикатором эффективности его финансового менеджмента, а также основополагающим фактором эффективного и планомерного развития.

Фундаментом для формирования финансовой устойчивости выступает финансовое состояние предприятия, которое является важнейшей характеристикой экономической деятельности.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в экономической теории предложен широкий спектр методических рекомендаций, направленных на определение финансовой устойчивости организации. На сегодняшний день отсутствует единый взгляд, как на содержание са-

мого понятия, так и на методики, алгоритмы, критерии и показатели его диагностики.

Цель исследования заключается в изучении подходов российских экономистов к трактовке понятия «финансовая устойчивость предприятия», выявление ключевых признаков финансовой устойчивости и формирование уточненного определения.

В качестве теоретической основы исследования были выбраны научные труды В. В. Бочарова, А. Д. Шеремета, Е. В. Негашева, Г. В. Савицкой, П. А. Левчаева, Н. А. Пименова, Б. А. Райзберга, И. Я. Лукасевича, А. Н. Ряховской, Л. Т. Гиляровской, А. В. Ендовицкой, С. Е. Кована.

В. В. Бочаров характеризует финансовую устойчивость как некоторое состояние денежных ресурсов предприятия, обеспечивающее его развитие преимущественно за счет

собственных средств при условии сохранения достаточного уровня платежеспособности и кредитоспособности при минимальном уровне предпринимательского риска [1].

Согласно научным трудам А. Д. Шеремета и Е. В. Негашева финансовая устойчивость предприятия может быть достигнута только при оптимальном соотношении собственного капитала к заемному. Данное условие отражает прямую зависимость влияния имеющихся обязательств перед кредиторами на финансовую устойчивость предприятия. Также устойчивость предприятия характеризуется структурой активов и пассивов. [10].

С точки зрения Г. В. Савицкой финансовая устойчивость является важнейшей составляющей анализа финансового состояния и представляет собой такое состояние предприятия, при котором оно может сохранять платежеспособность и инвестиционную привлекательность, успешно функционировать и развиваться, поддерживать оптимальное соотношение активов и пассивов в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды.

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала и уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечивалось постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для нормального функционирования [9].

П. А. Левчаев представляет финансовую устойчивость предприятия как оптимальное соотношение стоимости материальных оборотных средств и величин собственных и заемных источников их формирования [4].

Понятие финансовой устойчивости предприятия, с точки зрения Н. А. Пименова, является комплексным и отражающим такое состояние финансов, при котором предприятие способно стабильно развиваться, сохраняя свою финансовую безопасность в условиях дополнительного уровня риска. Финансовая устойчивость предприятия — это определенное оптимальное соотношение различных видов финансовых ресурсов, привлекаемых предприятием, а также соотношение между различными

видами финансовых ресурсов, с одной стороны, и направлениями использования этих ресурсов — с другой [6].

Б. А. Райзберг представляет финансовую устойчивость как состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие может свободно маневрировать материальными и денежными средствами, чтобы путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также произвести затраты по расширению и обновлению производственной базы. Также автор обращает внимание на негативные последствия, как низкого уровня финансовой устойчивости, так и избыточно высокого [7].

По мнению И. Я. Лукаевича финансовая устойчивость предприятия представляет собой его способность сохранять платежеспособность в течение длительного периода времени без финансовой помощи собственников и государства, в том числе в условиях негативного изменения экономической ситуации [5].

С. Е. Кован характеризует финансовую устойчивость как способность предприятия осуществлять основную деятельность и сохранять структурную целостность в условиях влияния факторов, вызывающих финансовые потери и другие негативные явления, без существенного ущерба для масштабной деятельности и ее социальной роли [3].

А. Н. Ряховская дает аналогичное определение финансовой устойчивости [8].

В учебном пособии Л. Т. Гиляровской и А. В. Ендовицкой понятие финансовая устойчивость определено как способность предприятия к осуществлению основных и прочих видов хозяйственной деятельности в условиях предпринимательского риска и изменения среды бизнеса с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ с учетом интересов общества и государства [2].

Анализ представленных подходов к определению финансовой устойчивости с точки зрения различных авторов позволил сформулировать ее ключевые признаки (таблица 1).

Таблица 1. Признаки финансовой устойчивости предприятия

Признак финансовой устойчивости предприятия согласно ее определению	Автор
Стабильное развитие предприятия	В. В. Бочаров, Г. В. Савицкая, Н. А. Пименов, Б. А. Райзберг
Достаточный уровень платежеспособности	В. В. Бочаров, Г. В. Савицкая, Б. А. Райзберг, И. Я. Лукаевич
Достаточный уровень кредитоспособности	В. В. Бочаров
Оптимальное соотношение собственных и заемных средств	А. Д. Шеремет и Е. В. Негашев, П. А. Левчаев

Оптимальное соотношение активов и пассивов	А. Д. Шеремет и Е. В. Негашев, Г. В. Савицкая, П. А. Левчаев Н. А. Пименов
Достаточный уровень инвестиционной привлекательности	Г. В. Савицкая
Гибкая структура капитала	Г. В. Савицкая
Постоянное превышение доходов над расходами, максимизация прибыли	Г. В. Савицкая, Л. Т. Гиляровская, и А. В. Ендовицкая
Сохранение финансовой безопасности	Н. А. Пименов
Сохранение структурной целостности в условиях влияния негативных факторов	С. Е. Кован, А. Н. Ряховская
Укрепление конкурентных преимуществ с учетом интересов общества и государства	Л. Т. Гиляровская, и А. В. Ендовицкая

Представленная таблица позволяет сделать вывод о том, что подходы различных авторов к трактовке термина имеют схожие признаки финансовой устойчивости.

На основании совокупности выявленных факторов сформулировано следующее определение. Финансовая устойчивость — это такое состояние предприятия, при котором оно стабильно функционирует и может развиваться, сохраняя достаточный уровень платежеспособности, кредитоспособности и инвестиционной привлекательности, а также стремится к укреплению конкурентных преимуществ и максимизации прибыли с учетом интересов общества и государства. Оптимальное соотношение активов и пассивов, сформированных с условием превышения собственного капитала над заемным, также является условием устойчивого функционирующего предприятия.

Предприятие с устойчивым финансовым состоянием наиболее привлекательно для инвесторов и конкурентоспособно перед предприятиями аналогичного профиля. Финансово устойчивые предприятия меньше подвержены риску банкротства.

Регулярная диагностика финансовой устойчивости и разработка комплекса мер, направленных на ее повышение, является неотъемлемой частью эффективного функционирования и развития предприятия, независимо от его размеров и формы собственности.

Необходимость понимания сущности финансовой устойчивости и значения ее анализа в деятельности хозяйствующего субъекта определяют актуальность исследования и его практическую значимость.

Литература:

1. Бочаров, В. В. Финансовый анализ. Краткий курс. / В. В. Бочаров. — СПб.: Питер, 2009. — 240 с.
2. Гиляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 159 с.
3. Кован, С. Е. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / Кован С. Е. — Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 160 с.
4. Левчаев, П. А. Финансы организаций: учебник / П. А. Левчаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 386 с.
5. Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками: учебник / И. Я. Лукасевич, П. Е. Жуков. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 184 с.
6. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с.
7. Райзберг, Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б. А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 686 с.
8. Ряховская, А. Н. Инструменты и методы антикризисного управления: учебник / под ред. А. Н. Ряховской, Л. В. Волкова. — Москва: Магистр, 2021. — 624 с.
9. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 608 с.
10. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 208 с.

Актуальность контроля таможенной стоимости в условиях риска недостоверности ее указания

Власова Любовь Евгеньевна, студент;
Крапчина Людмила Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Пензенский государственный университет

В статье авторы определяют значимость процесса контроля таможенной стоимости товаров для государства. Рассматривается понятие таможенной стоимости, процесс ее контроля, а также порядок совершения операций при проведении таможенного контроля. Акцентировано внимание на количестве корректировок таможенной стоимости в Российской Федерации.

Ключевые слова: таможенная стоимость, таможенный контроль, риски, таможенные платежи.

Актуальность темы заключается в том, что эффективная система осуществления контроля таможенной стоимости имеет огромное значение для государства. Таможенные органы и участники внешнеэкономической деятельности (ВЭД) ежедневно встречаются с рисками, возникающими при определении таможенной стоимости.

Под таможенной стоимостью понимается стоимость товара, используемая для расчета таможенных платежей при перемещении товаров через таможенную границу. Таможенная стоимость является базой для исчисления таможенных платежей: НДС, пошлин, акцизов, сборов, а также определяет не только фактическую стоимость продукции, но и сумму затрат на транспортировку товаров. По этой причине таможенная стоимость имеет важное значение как для государства, так и для участников ВЭД, так как обеспечивает пополнение федерального бюджета за счет исчисления таможенных платежей, а также помогает рассчитать не только себестоимость товара, но и транспортные расходы [1, с. 63].

Определение таможенной стоимости товаров является обязательным условием перемещения товаров через

таможенную границу. В связи с этим, таможенные органы часто сталкиваются с рисками при проведении контроля таможенной стоимости: недостоверность указания по причине ошибки; умышленное занижение таможенной стоимости; недостоверное указание страны происхождения товара; использование товаров прикрытия; проблемы определения таможенной стоимости товаров, которые содержат объекты интеллектуальной собственности.

Так, например, неверное указание страны происхождения товара влияет на то, будет ли поставщик иметь преференции при уплате таможенных платежей или нет. В 2021 году таможенными органами отредактированы сведения о происхождении продукции по 13 950 деклараций на товары, вследствие чего было взыскано таможенных платежей на сумму 2 237,21 млн. руб.

При завершении таможенного оформления таможенный орган проверяет соблюдение условий выпуска продукции путем осуществления определенных операций, одна из которых — контроль таможенной стоимости (рисунок 1).



Рис. 1. Процесс контроля таможенной стоимости товаров [2, с. 3]

Таким образом, контроль таможенной стоимости представляет собой процесс, по результатам деятельности которого принимается решение о принятии либо корректировки таможенной стоимости.

Корректировка таможенной стоимости является одним из показателей эффективности осуществления

таможенного контроля и представляет собой перерасчет таможенными органами стоимости товара, которую указало лицо, декларируемое товар. Анализ показателей контроля таможенной стоимости представлен в таблице 1.

Таблица 1. Показатели контроля таможенной стоимости [3]

Показатель	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г
Количество деклараций на товары, в которые были внесены изменения о таможенной стоимости, тыс. ед	182	168	183	165	225
Взыскание таможенных платежей, млрд. руб	22,7	20,3	20,6	20,5	21,7
Возвращенные из федерального бюджета суммы таможенных платежей по решениям судебным органов, млрд. руб	5,6	1,6	1,0	1,03	1,8

По данным, указанным в таблице 1 следует, что количество деклараций на товары (ДТ), в которые были внесены корректировки таможенной стоимости в настоящее время,

растет. В 2021 году их количество составляло 225000 ДТ, что на 27 % больше, чем в 2020 году. Рассмотрим динамику корректировок таможенной стоимости на рис. 2.

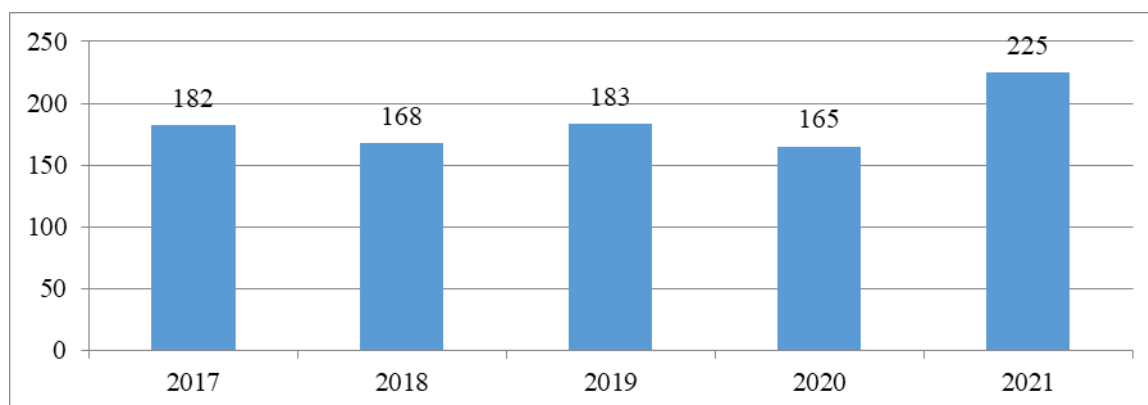


Рис. 2. Количество корректировок таможенной стоимости, тыс. ед.

Данные рисунка 2 свидетельствуют, что таможенные органы осуществляют эффективный контроль таможенной стоимости, процесс администрирования имеет положительную тенденцию. В 2021 году в отношении 225 000 деклараций на товары внесены изменения, в результате чего было доначислено в федеральный бюджет 40,1 млрд. руб.

Таким образом, вопросы контроля таможенной стоимости являются одними из самых актуальных вопросов таможенного дела. От эффективности контроля таможенной стоимости продукции зависит обеспечение экономической безопасности Российской Федерации и количество перечисленных в федеральный бюджет средств, позволяющих государству функционировать в полной мере.

Литература:

1. Витюк, В. В. Таможенная стоимость и ее налоговая функция. / В. В. Витюк. // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. — 2017. — с. 58–69.
2. Непарко, М. В., Серова О. А., Шуликова М. А. Основные аспекты контроля таможенной стоимости товаров. / М. В. Непарко, О. А. Серова, М. А. Шуликова. // Научный журнал. — 2019. — с. 3–4.
3. Итоговые доклады о результатах деятельности. URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/itogovye-doklady> (Дата обращения: 15.12.2022).

Реализация государственной политики в сфере культуры в Вологодской области

Воробьева Дарья Николаевна, студент магистратуры

Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

Для раскрытия темы исследования необходимо уточнить, что понимается под базовыми понятиями «культура» и «культурная политика». Согласно определениям, данным в Основах государственной культурной политики, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808, под культурой понимается совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей, под культурной политикой стоит понимать действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей [1].

В Вологодской области органом исполнительной государственной власти в сфере культуры, туризма, архивного дела и специально уполномоченным в сфере сохранения и восстановления традиционной народной культуры является Департамент культуры и туризма области (далее — Департамент), на примере деятельности которого мы рассмотрим государственную политику в сфере культуры.

Стратегической целью деятельности Департамента является сохранение историко-культурного и документального наследия области, обеспечение доступа населения в организации культуры, приобщение населения к российским и региональным культурным традициям, ценностям и нормам, комплексное развитие туризма [2, с. 2].

Основной задачей Департамента, в сфере культуры, является поддержка и развитие культуры и искусства в области. [3]

Так, в 2021 году приоритетными направлениями деятельности Департамента, в сфере культуры, стали: создание условий для развития профессионального искусства, библиотечного и музейного дела, образования в сфере культуры и искусства; поддержка талантливых детей и молодежи; сохранение традиционной народной культуры области; продвижение региональных культурных продуктов на российский и мировой рынки; привлечение в отрасль федеральных и внебюджетных средств [2, с. 6].

Для обеспечения комплексного исполнения указанных направлений деятельности Департаментом реализуются региональные проекты национального проекта «Культура», проекты, направленные на проведение ремонтных работ и укрепление материально-технической базы муниципальных учреждений культуры, включая федеральный проект «Культура малой Родины», региональные проекты, реализующиеся по инициативе Губернатора области,

«Сельский Дом культуры», «Сельская библиотека», «Детская школа искусств — вектор развития».

В регионе реализуются значимые проекты, направленные на повышение качества жизни вологжан посредством обеспечения доступности культурных благ и поддержка творческих инициатив. В дополнение к осуществляемым инициативам существуют проекты, ориентированные на повышение уровня доверия населения к власти, реализуемые по инициативе Губернатора области.

Так, с 2019 года в области реализуется проект «Культурный экспресс», задачей которого является активизации культурной жизни области, доступ жителей отдаленных населенных пунктов региона к культурным ценностям, предлагаемым государственными учреждениями культуры в свободном бесплатном доступе.

В 2021 году мероприятия проекта «Культурный экспресс» состоялись во всех 26 муниципальных районах области. Всего проведено 140 мероприятий. В проекте задействовано 8 государственных учреждений культуры [2].

С 2021 года реализуется проект «Культурный вторник», являющийся логичным дополнением к успешно реализуемому проекту Губернатора области «Культурный экспресс», позволяющий обеспечить реализацию прав жителей региона на доступ к культурным ценностям, участие в культурной жизни и пользовании организациями культуры.

Проект предполагает предоставление государственными театральными-концертными учреждениями бесплатной услуги по показу спектаклей и концертных программ жителям области. Реализация данной программы позволяет работникам бюджетной сферы области по вторникам бесплатно посещать мероприятия учреждений культуры. Бесплатными билетами на спектакли и концерты поощряются медицинские работники, учителя, библиотекари, работники физкультуры и спорта, социального обслуживания и т. д.

По итогам реализации проекта «Культурный вторник» с учётом сохранения ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, с 31 августа 2021 года до конца 2021 года состоялось 18 мероприятий, в которых приняли участие 3 214 человек [4, с. 19].

Также с 2019 года реализуется программа Губернатора области «Культура рядом», один раз в месяц (третья среда месяца) жители области пользуются правом на бесплатное посещение четырех государственных областных и 22-х муниципальных музеев.

С 2009 года, в рамках реализации закона области «О государственных грантах Вологодской области в сфере культуры» от 27 февраля 2009 года № 1968-ОЗ Департаментом

ежегодно осуществляется поддержка, на конкурсной основе, гражданских, творческих инициатив и социально ориентированных проектов посредством предоставления грантов четырех видов для финансирования реализации проектов по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей в сфере литературы, изобразительного и декоративно-прикладного искусства, музыкального, хореографического и театрального искусства, кинематографии и фотоискусства, музейного и библиотечного дела, самодеятельного (любительского) художественного творчества, образования и традиционной народной культуры в Вологодской области, значимых для социокультурного развития Вологодской области [5].

По инициативе Губернатора области, начиная с заявочной кампании 2021 года, объем грантовой поддержки в сфере культуры увеличен в 4 раза, с 2,4 до 10 млн руб., что позволяет поддерживать в 3,5 раза больше творческих проектов.

С целью информационного сопровождения творческих инициатив, значимых для социокультурного развития области и оказания методической и консультационной помощи соискателям и получателям грантов Департаментом создан, на базе подведомственного учреждения КУ ВО «Информационно-аналитический центр», Центр информационной поддержки и продвижения культурных инициатив области, специалистами которого оказывается информационная, методическая и консультационная помощь соискателям грантов для их последующего участия в грантовых конкурсах как федерального, так и регионального уровня.

Департамент осуществляет реализацию значимых проектов в сфере культуры и искусства, что позиционирует

регион как территорию высоких культурных достижений. Например, реализуются культурный семейный проект «Настоящий вологодский Новый год», Всероссийские Беловские чтения «Белов. Вологда. Россия», Открытый фестиваль поэзии и музыки, посвященный творчеству Николая Рубцова, «Рубцовская осень», музыкальный фестиваль «Кружева», международный конкурс-фестиваль искусств «Рождественские огни», международный конкурс исполнителей на духовых и ударных инструментах «Северная рапсодия» [4, с 18], а также крупных имиджевых проектов «Фестивального лета», таких как Международный театральный фестиваль «Голоса истории», Всероссийский фольклорный фестиваль «Деревня — душа России», Международный фестиваль кружева Vita Lace.

Делая вывод, стоит сказать о том, что реализация государственной политики в сфере культуры оказывает существенное влияние на различные сферы жизни общества. Это и всестороннее развитие личности, посредством его приобщения к культурным ценностям, сохранение культурного наследия, как важной составляющей формирования общественного сознания и гражданского единства, трудовая занятость населения, возможность дополнительного дохода бюджета. Вновь обращаясь к Основам государственной культурной политики, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808, необходимо отметить, что государство возводит культуру в ранг национальных приоритетов и признает ее важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России [1].

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Основы государственной культурной политики». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/ (дата обращения: 09.04.2022).
2. Публичный доклад о результатах деятельности Департамента культуры и туризма Вологодской области за 2021 год: утвержден начальником Департамента культуры и туризма Вологодской области 29.03.2022. — Вологда, 2022. — 39 с.
3. Постановление Правительства Вологодской области от 16.12.2013 № 1305 «Об утверждении Положения о Департаменте культуры, туризма и охраны объектов культурного наследия Вологодской области» (в ред. от 22.11.2021). — URL: https://vologda-oblast.ru/dokumenty/zakony_i_postanovleniya/postanovleniya_pravitelstva/20024/ (дата обращения: 09.04.2022).
4. Итоги работы Департамента культуры и туризма Вологодской области и учреждений культуры, туризма и архивного дела Вологодской области за 2021 год. — Вологда, 2022. — 69 с.
5. Закон Вологодской области от 27.02.2009 № 1968-ОЗ «О государственных грантах Вологодской области в сфере культуры» (в ред. от 08.06.2021). — URL: <https://docs.cntd.ru/document/819090767> (дата обращения: 09.04.2022).

Особенности транспортной логистики

Гарифуллина Ирина Олеговна, студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет

В данной статье рассматриваются основные понятия и определения. Цели и задачи, особенности транспортных процессов и факторы, влияющие на организацию перевозок.

Ключевые слова: логистика, транспорт, транспортный процесс.

Логистика является наукой и областью практики управления потоками как интегрированных процессов преобразования веществ, энергий, финансирования, информации, сервисов и моментов импульсов в социальных и экономических условиях, времени и пространства.

Транспорт представляет собой совокупность транспортных средств, транспортных путей, транспортных средств управления, связи и различных технических средств, механизмов, конструкций, которые обеспечивают их функционирование.

Транспортная логистика — это организация функционирования и управление материальными потоками и соответствующими обеспечивающими и сопровождающими потоками в процессе движения товаров, которая заключается в перемещении продукции транспортными средствами по определенной технологии, маршрутами в цепи поставок, и состоящая из логистических, технологических, операций, активностей и функций включая экспедирование, грузовую переработку, упаковку, передачу прав собственности на груз, предотвращение угроз, страхование рисков, таможенные процедуры и т. п.

Важнейшее направление экономического развития предприятий — создание механизмов, которые гибко, эффективно обеспечивают взаимодействие главных элементов логической системы: «поставка — производство — склад — транспортировка — сбыт». В данной системе важную роль играет транспорт. Транспорт — основная функциональная подсистема логистики рынка, поскольку транспорт обеспечивает необходимое движение товаропотока по основным характеристикам: траектории, скорости движения, время, мощность, интенсивность. Логистика в качестве потоковой концепции транспортной системы нельзя рассматривать изолированно из процесса транспортирования товаров.

Цель и задача логистики транспорта определяются его функциями в системе товарооборота, которые формулировались как достижение уровня количества, мест и времени доставки товара потребителю. Транспортная логистика решает ряд необходимых задач для достижения этих целей: выбор типа и вида транспортного средства, определение оптимальных маршрутов перевозки, максимальную надежность, безопасность, определенное время перевозки груза, пассажира.

Для выполнения поставленных задач необходима создание базы информационной системы логистики, которая влияет на особенности процессов транспорта.

Особенности, влияющие на построение транспортной логистики:

1. Особенность транспорта, как отрасли, имеет свое производственное производство, транспорт не производит сырья, не производит продукцию;

2. Поэтому перемещение грузов и пассажиров является и производственным процессом и продукцией транспорта. Во всех отраслях материального производства конечный продукт — это результат определённого производственного цикла, то есть совокупности последовательных процессов и операций;

3. Сущность транспортной работы заключается в изменении места нахождения грузов;

4. Транспортный процесс является многоэлементным, так как включает операции с подвижным составом процесс перевозки и операции с грузами погрузка и разгрузка;

5. Координация и последовательность действий, которые направлены на достижение конкретной цели должны основываться на внутренних логиках функционирования, развития конкретного процесса перевозки;

6. Особенность перевозок транспорта заключается в том, что каждая бригада подвижной части выполняет свою работу в автономном режиме, вне зависимости от остальных, и это приводит к определенным сложностям в контроле использования транспорта и требует повышения ответственности;

7. Чем меньше отклонения параметров от разработанной технологии, тем меньше вероятности нарушения всего процесса транспортировки грузов и получения результата, не соответствующего проекта.

Выделению транспорта в самостоятельную область логистики способствуют следующие факторы [3; 276]:

1. Способность транспорта реализовать основную идею логистики создание надежной, устойчиво и оптимально функционирующей системы снабжение производство распределение потребление.

2. Неизбежность решения целого ряда сложных транспортных проблем при выборе каналов распределения сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в рамках логистической системы;

3. Высокая доля транспортных издержек, максимальная величина которых достигает в общих логистических затратах на продвижение товара от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции;

4. Высокая доля транспортной составляющей во внешнеторговой цене товаров особенно для стран с большими расстояниями перевозок;

5. Наличие большого числа транспортно-экспедиционных предприятий, играющих важную роль в организации оптимальной доставки товаров как во внутренних перевозках, так и в международных сообщениях.

Сделать вывод, что при построении логистической системы транспортного потока влияет создание транспортного коридора, выбор путей движения и типа транспортного средства на эффективность процессов транспортного движения.

Литература:

1. Портнова, Д. С. Роль и значение логистики в деятельности предприятия // Naukarastudent.ru. — 2019. — № 06 (18) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://naukarastudent.ru/18/2729/>
2. Гаджинский, А. М. Логистика: Учебник. 20 — е издание. — М.: Дашков и К°, 2018. — 484 с.
3. Канке, А. А., Кошева И. П. Логистика: Учебник. — М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2005. — с. 352.
4. Зимин, А. С. Транспортная логистика: учеб. пособие / А. С. Зимин. Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2018. 112 с.
5. Тебекин, А. В. Логистика / А. В. Тебекин. М.: Дашков и К, 2018. 356 с.
6. Мусина, Д. Р. Определение оптимального срока замены транспортного средства Вестник экономики и менеджмента. 2016. № 3. с. 55–59.
7. Григорьев, Е. А., Мусина Д. Р. Логистические системы и звенья нефтедобывающего предприятия. В сборнике «Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика». Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2016. с. 84–87.

Проектный менеджмент в театральной деятельности

Ефимова Алина Павловна, студент магистратуры;
Минченкова Ольга Юрьевна, доктор экономических наук, профессор
Московский гуманитарный университет

В статье рассмотрены основные виды и особенности проектов в деятельности театра: художественный проект, производственный проект, проект развития территорий.

Ключевые слова: проектный менеджмент, художественный проект, производственный проект, проект развития территорий, стейкхолдеры

Проектная деятельность в театре становится эффективной и общеприменимой практикой. Тем не менее, она имеет свою специфику и может быть ориентирована на создание художественного, социально значимого или коммерческого продукта. Такой продукт с одной стороны, удовлетворяет потребности общества, а, с другой, вносит свой вклад в развитие бренда театра — его престижа, популярности, узнаваемости.

При создании театрального проекта существует ряд ресурсных ограничений. Но эти ограничения диктует не только социально-экономическая реальность: они также могут быть связаны с политикой театра, его возможностями в профессиональной среде, технологическими условиями конкретной сценической площадки и т. д.

Важным аспектом успеха театра является содействие инновационным процессам в рамках каждого из его проектов. Ю. А. Акунина и А. В. Бычковский считают [1, с. 90–91], что любой театральный проект является инновационным творческим продуктом, обладающим уникальной эстетической ценностью и художественной

целостностью, ориентированным на определенный зрительский сегмент.

Другой позиции придерживаются Луис Боне и Эктор Шаргородски [4, с. 93], уверенные, что инновационность не является врожденной характеристикой театрального проекта. Креативность должна проявляться во всех сферах театральной деятельности, и с этой точки зрения театральные проекты должны быть открыты и новым форматам взаимодействия с аудиторией, и новым инструментам самой проектной деятельности. Таким образом, инновации должны стать частью организационной культуры театра, чтобы необходимость в них осознавалась каждым его сотрудником.

Схожую трактовку предлагает И. Ф. Симонова [3, с. 69], определяя инновационными те проекты, которые основаны на опережающих решениях, ранее не применявшихся, а также исследовательские проекты, проекты, связанные с модернизацией и развитием.

Луис Боне и Эктор Шаргородски выделяют три вида проектов [4, с. 93–94], чаще всего реализуемых театрами.

Речь идет о театральных, производственных и проектах развития территории.

Художественный проект раскрывает индивидуальность театра. Эта индивидуальность прослеживается в репертуаре, в комплексе других мероприятий, организуемых учреждением культуры: выставок, просветительских программ, творческих мастерских, презентаций и т. д. Театр, который придает большое значение интеграции в культурную жизнь общества, непременно стремится расширять «дополнительные» виды деятельности: от презентаций книг и организации профессиональных семинаров до присуждения премий и даже повышения посещаемости собственного веб-сайта и социальных сетей. В случае крупных театров также может существовать собственная редакционная линия с публикацией сборников книг и журналов, организация аудиовизуальных программ в Интернете или на телевизионных каналах.

Все эти проекты обладают общей характеристикой — художественностью — и включают в себя, помимо материального измерения, еще и символическое, которое позволяет транслировать аудитории основные ценности театра. Поэтому художественные проекты подразумевают под собой гораздо больше, нежели просто отбор спектаклей, которые будут в очередном театральном сезоне представлены аудитории.

В художественном проекте можно увидеть миссию театра, а также тот личный внутренний след, который оставляет в проекте каждый член коллектива театра во главе с его руководителем.

На создание художественного проекта в большей или меньшей степени влияют такие факторы, как:

1. Предыстория театра. Сюда следует отнести тип театра (драматический, оперный, детский и др.), актерский состав, успешные и неудачные постановки прошлых лет, технические возможности сценической площадки и т. д. Иными словами, к предыстории относится все, что обычно называют традициями театра — именно они во многом определяют, какие художественные проекты увидят зрители в будущих сезонах.

2. Культурные нормы общества. Сюда можно отнести, к примеру, привычку посещать культурные мероприятия, которая формируется у жителей мегаполисов, или стремление жителей небольших городов увидеть известные театральные постановки, которые имели успех в больших городах.

3. Влияние СМИ. Средства массовой информации — это не только главный глашатай культурной жизни. Это еще и критические статьи, выходящие в профессиональных изданиях. Но, что более важно, СМИ и, конкретно, телевидение (а сейчас еще и Интернет) — это мощный популяризатор театрального искусства. Ведь большая часть аудитории, вероятнее всего, увидит спектакль на экране телевизора или в Интернет-трансляции, а не на сцене театра.

4. Продолжительность сезона и периодичность выступлений. Для удачного художественного проекта распределение его в программе театра будет иметь прямое

влияние на экономику театра, на его на доходы и расходы. Таким образом, театр может повысить заинтересованность аудитории в посещении конкретных постановок, корректируя собственное расписание.

5. Физические характеристики театральных помещений. В процессе создания художественного проекта необходимо учитывать размер и технические характеристики пространства, где будет представлена постановка. Наличие нескольких сцен с разными характеристиками значительно облегчает создание художественных проектов: для одних спектаклей достаточно будет небольшого помещения, где актерам будет проще взаимодействовать со зрителями, для других постановок (балетных, оперных) нужна большая и специально подготовленная сцена или зал с хорошей акустикой.

6. Творческий коллектив. Художественный проект — это всегда актеры с разными характерами, внешностью, возможностями голоса и т. д. По этой причине гораздо легче привлечь в команду театра нужного исполнителя в крупных городах, где предложение всегда шире.

Театр — это не только появление отдельных шоу (спектаклей, концертов и пр.), которые создаются исключительно силами театра и надолго входят в его репертуар. Традиционным форматом сегодня становится прием в театральных стенах программ, подготовленных третьими лицами (конкурсы театрального мастерства, гастрольи, антрепризы и т. д.). В этом случае на принимающий подобное мероприятие театр возлагаются производственные функции, которые включают, в том числе, адаптацию сцены и помещений под техническое задание другого творческого коллектива.

К категории *производственных проектов* можно отнести и совместное производство спектаклей с другими агентами исполнительского искусства (театрами, продюсерами, фестивалями). Наконец, все театры, помимо основного репертуара, предлагают аудитории ряд параллельных мероприятий (выставки, экскурсии, уроки актерского мастерства, творческие мастерские и т. д.), которые требуют решения определенных производственных задач: подготовки помещений, разработки ИТ-решений, постановки света и звука за пределами сцены и пр.

Проекты, которые выходят за рамки театра, подразумевают большую работу по их предварительной подготовке:

- планирование ресурсов и согласование календаря работ и мероприятий;
- ведение переговоров с участниками мероприятий, владельцами авторских прав и т. д.;
- привлечение квалифицированного внешнего персонала;
- определение и согласование размера вознаграждения привлекаемым артистам, ведущим, техническим специалистам.

Непосредственная реализация проекта включает в себя координацию репетиций и логистическое сопровождение мероприятий (доставку и размещение реквизита, оборудования, артистов и обслуживающего персонала), заказ аутсорсинговых услуг, подготовку сцены, изготов-

ление декораций и размещение оборудования (звукового, осветительного, компьютерного).

Презентация результатов проекта — это, по сути, кульминация проектной деятельности. Она определяет будущий успех театрального продукта у публики, поэтому во время презентации важны любые мелочи, любые улучшения, на которые укажет режиссер — от изменения света или звука до коррекции хронометража. Учитывая, что в большинстве случаев театральный проект — не разовый продукт, и он будет показан аудитории еще несколько раз, важно поддерживать дисциплину и заинтересованность в проекте у художественного коллектива и технического персонала. Она имеет тенденцию ухудшаться по мере того, как ажиотаж вокруг премьеры утихает.

Проект развития территории не связан исключительно с тем физическим пространством, где находится объект исполнительского искусства. Территория здесь — это не только физическая география. Все люди воспринимают театр по-разному. Существуют единицы, которые воспринимают его как привычное место общения с единомышленниками, как место, где можно получать яркие эмоции и делиться ими, как территорию искусства. Для многих театр — это место, которое связано с некими переживаниями, новыми впечатлениями, новым опытом восприятия искусства. Наконец, для большинства — это просто монументальное здание, которым они гордятся и в котором иногда могут провести несколько часов, а потом так же просто покинуть его, не принимая театр как часть своей жизни.

Проект территориального развития — это неизбежный этап развития культурного пространства. Для коммерческого театра здесь существует множество ограничений, поскольку его возможности определяются исключительно прибыльностью того или иного проекта.

Для государственного театра, который не ставит коммерческий успех на первый план, проект развития территории — это способ укрепить свою жизнеспособность, охватить более широкие слои населения с двойной целью:

- расширить доступ людей к театральному искусству;
- предоставить слово самому обществу, услышать их мнение о театре и тех эмоциях, которые он вызывает в душах людей.

Можно определить как минимум четыре основные стратегии территориального развития [4, с. 120]:

- а) вовлечение сообщества;
- б) развитие аудитории;
- в) сотрудничество с аналогичными организациями;
- г) развитие местного сектора исполнительских искусств (национального или международного).

Для разработки каждой из перечисленных выше стратегий могут быть разработаны различные программы и мероприятия.

Реализованы, в том числе:

- программы с учебными заведениями, от начального до университетского, а также программы, предлагающие художественное образование;
- развитие партнерских отношений с бизнесом;
- взаимодействие с государственными учреждениями и администрациями, культурными организациями и даже социальными группами с другими интересами;
- развитие коммуникаций с целью укрепления взаимодействия театра и общества.

Отличительная особенность проектов в сфере культуры в том, что они затрагивают интересы самых разных людей. И. Ф. Симонова констатирует: если оказалось, что проект никого не затрагивает (то есть он никому не нужен), его попросту не следует реализовывать. Единственное исключение — это если члены команды станут работать бесплатно, став сами для себя заказчиками, инвесторами, и даже целевой группой. Заинтересованных в проекте лиц называют стейкхолдерами. Они дают возможность реализовать проект [3, с. 131], проявляют в нем заинтересованность и способны повлиять на его успешность.

В таблице 1 представлены стейкхолдеры театрального проекта.

Таблица 1. Стейкхолдеры театрального проекта

Группы стейкхолдеров	Круг стейкхолдеров
Органы власти	Органы исполнительной власти федерального, регионального, муниципального уровня, различные департаменты и комитеты, курирующие вопросы развития культуры
Благотворители и спонсоры	Волонтеры, частные благотворители, компании-спонсоры, фонды
Медиа	Телевидение и радио (каналы и программы, ориентированные на развитие культуры), специализированные журналы, критики, блогеры, журналисты, с которыми постоянно сотрудничает театр, реклама
Общество и целевая аудитория	Подписчики в соцсетях, рядовые зрители, клубы, ассоциации и объединения, горожане
Профессиональное сообщество	Артисты, профессиональные ассоциации, другие театры, фестивали, исследовательские центры, издатели
Персонал	Работники, профсоюзы, профессиональные объединения
Поставщики	Внешние поставщики, аутстаффинг
Политические круги	Официальные лица, оппозиция

Театр, который стремится развивать и поддерживать связи со своим сообществом, обычно имеет прочные отношения с «родственными» организациями культуры: библиотеками, музеями, образовательными учреждениями.

Большую значимость для повышения доступности театров для всех категорий граждан имеет взаимодействие учреждений культуры с социальными службами, поддерживающими людей с ограниченными возможностями или пожилых граждан. Такое сотрудничество позволяет включить эти категории населения в деятельность театра.

Тем не менее, отдельным театрам удается установить прочные отношения с гражданским обществом и даже бизнес-кругами:

- творческими студиями;
- профессиональными ассоциациями;
- частными предприятиями.

Деловой мир может стать важным союзником театра, поскольку оказывает последнему не только социальную, но и финансовую поддержку. Большая часть спонсоров и благотворителей учреждений культуры — именно частные предприятия. И если спонсорство предполагает получение какой-то материальной выгоды (упоминание спонсора на театральных мероприятиях, размещение информации о нем в печатных материалах театра или его отдельного проекта), то благотворителями движут иные мотивы. Такие, как поддержание своего положительного имиджа или даже личные интересы и увлечения, мечты или убеждения руководителя или учредителя компании. Удовлетворение нематериальных потребностей зачастую оказывается более сильным мотивом для вложений средств в культурный проект, нежели ожидание получить крупную прибыль от подобных вложений. Это обстоятельство позволяет осуществлять многие театральные проекты [2, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-kak-tehnologiya-upravleniya-v-sfere-iskusstva-i-kultury> (дата обращения: 16.11.2022)]

В некоторых случаях связи между театром и другими социальными организациями могут пойти гораздо дальше, и они начинают совместно работать над развитием стратегии местного развития. Например, театр может стать удобной площадкой для обсуждения тем, представляющих общественный интерес. Здесь могут проходить семинары и конференции, выставки и даже мастер-классы, участники которых получают шанс поработать над созданием собственных исполнительских проектов (шоу, спектаклей, сольных выступлений и пр.).

Литература:

1. Акунина, Ю. А., Бычковский А. В. Тренды проектной деятельности в театральной индустрии // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств, 2020, № 2. с. 89–95.
2. Остудина, Т. В., А. В. Проектный менеджмент как технология управления в сфере искусства и культуры. // Sciences of Europe. 2021, № 68., [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-kak-tehnologiya-upravleniya-v-sfere-iskusstva-i-kultury> (дата обращения: 16.11.2022)
3. Симонова, И. Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии // Учебное пособие. — Санкт-Петербург: Наукоемкие технологии, 2021, с. 417.

Наконец, еще одним важным аспектом, когда речь идет о проектах территориального развития, является поддержание театром развития исполнительского искусства как отрасли и профессиональной сферы. Театр — это не просто составляющая культурной жизни общества. Он является активным участником развития этой отрасли, и в этой роли он может выйти за рамки работодателя, предлагающего постоянную, временную или проектную занятость. Театр должен способствовать развитию сектора культуры в целом, стремиться к использованию имеющихся на рынке потенциальных ресурсов — реализовывать проекты по выявлению, сопровождению и раскрытию театральных талантов, которые в будущем внесут вклад в повышение его (театра) конкурентоспособности.

Подводя итог, можно констатировать, что проекты, реализуемые в театре разнообразны, и имеют свою специфику. Тем не менее, они подчиняются законам проектной деятельности. Любой театральный проект является комплексом взаимосвязанных целенаправленных, последовательно ориентированных во времени мероприятий по созданию того или иного продукта деятельности в условиях ограниченности ресурсов (финансовых, трудовых и материальных) и заданности сроков их начала и завершения. Результативное выполнение проекта в течение всего периода его существования осуществляется с помощью управленческих процессов, реализуемых по следующим этапам: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, завершение проекта.

Иными словами, подготовка спектакля или другого мероприятия должна выполняться с обязательным контролем затрат в пределах установленного проектного бюджета, с соблюдением производственного графика, подразумевающего готовность проекта (спектакля) к дате его премьеры, а также заданного уровня качества (зрелищности постановки).

Театральный проект ориентирован на определенную целевую аудиторию, интерес которой обеспечит проекту, в том числе, коммерческий успех. В современном мире общепризнанным является факт, что деятельность театров, как и многих других организаций, оказывающих обществу разнообразные услуги в сфере искусства и культуры, предполагает получение прибыли. Однако главная цель театра все же не подразумевает приоритет получаемого им экономического эффекта. Гораздо важнее оказывается его влияние на формирование разнопланово развитой, нравственной личности.

4. Bonet, L., Schargorodsky H. Theatre management: models and strategies for cultural venues / Kunnskapsverket, 2018, P. 244.

Анализ проектной деятельности в театрах Москвы

Ефимова Алина Павловна, студент магистратуры

Научный руководитель: Минченкова Ольга Юрьевна, доктор экономических наук, профессор
Московский гуманитарный университет

В статье анализируется специфика театральной проектной деятельности и рассматривается организация управления проектами в театрах г. Москвы.

Ключевые слова: проектный менеджмент, театральная деятельность, управление проектом, театральный проект

Понятие проектного управления стало привычным для коммерческих предприятий, которые, выводя на рынок новый продукт или запуская новый производственный цех, реализуют «комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений» [2, URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200089604> (дата обращения: 21.12.2022)]. Именно такое определение проекта дает ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом», появившийся в России еще в 2011 г.

Здесь проектное управление непременно связано с инновационностью, поскольку несет элемент новизны и тестирования — выход на новые рынки, предложение потребителю нового продукта и т. д. Предприятие всегда идет на определенный риск, ведь новинка может не найти своего места на рынке.

Под аналогичным углом можно взглянуть и на театральную деятельность: каждый новый спектакль становится новым продуктом, который коллектив театра представляет своим потребителям: постоянным зрителям, театральным критикам, широкой общественности. И здесь театр тоже рискует, поскольку его новая постановка может вызвать у аудитории нету реакцию, на ко-

торую рассчитывал его коллектив. Не исключено, что высказывания критиков относительно постановки будут не такими восторженными и зрители не захотят знакомиться с новым театральным продуктом. Или новый спектакль не удастся подготовить к запланированной дате, и тогда его премьеру придется переносить на более поздний срок.

Если говорить о театральной жизни Москвы, она насыщена новыми событиями. Следовательно, ее можно приравнять к высококонкурентной среде, о которой принято говорить в бизнесе. Здесь потеря внимания аудитории для театра будет сравнима с потерей доли рынка для коммерческой компании: театр лишается не только зрителя, но также несет финансовые потери, ухудшается его репутация, снижается вероятность получения дополнительного финансирования и грантов, участия театра в совместных проектах с другими учреждениями культуры и т. д.

Вопрос финансирования для организаций, работающих в сфере культуры, имеет первостепенное значение. На рисунке 1 представлена диаграмма, составленная на основе открытых статистических данных Министерства культуры РФ [6, URL: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_theaters_svod (дата обращения: 20.12.2022)] и позволяющая оценить объемы финансирования театров г. Москвы.

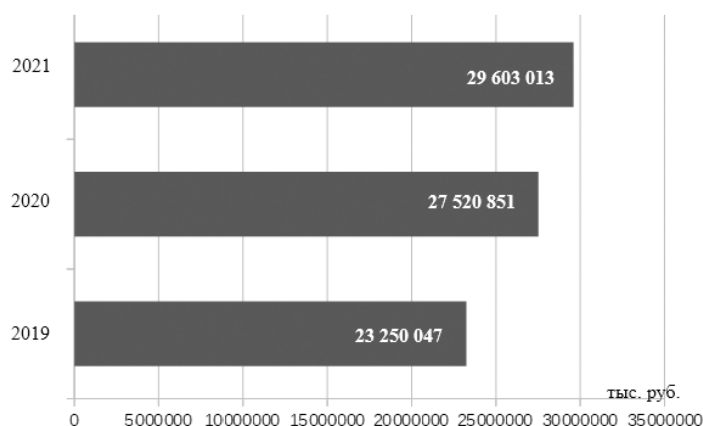


Рис. 1. Динамика доходов театров г. Москвы в 2019–2021 гг., тыс. руб.

На диаграмме ниже (рисунок 2) представлено соотношение бюджетных и внебюджетных доходов московских театров [6, URL: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_theaters_svod (дата обращения: 20.12.2022)]. Как можно заметить, значительный объем

средств приходится и на их внебюджетную деятельность, что становится возможным за счет коммерческих театральных постановок, за счет реализации московскими театрами различных коммерческих проектов и пр.

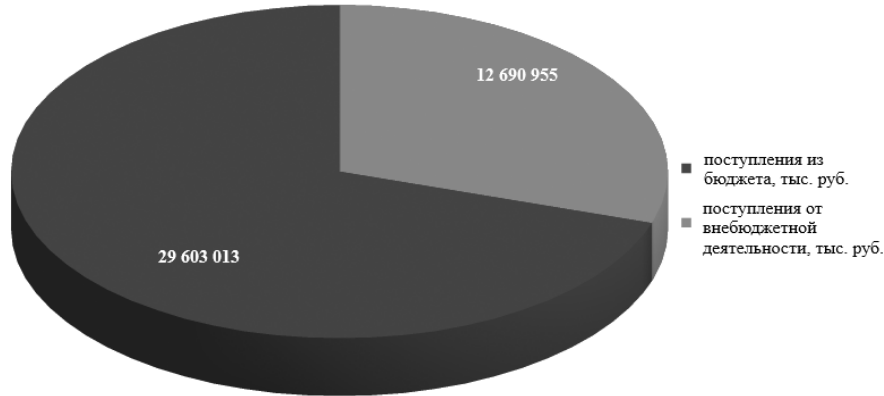


Рис. 2. Соотношение бюджетных и внебюджетных поступлений в финансировании театров г. Москвы в 2021 г.

Таким образом, успешная проектная деятельность важна как для освоения бюджетных средств, так и для реализации коммерческих театральных проектов.

Целью проектного управления является решение конкретной задачи в установленный срок. Планирование, выступающее основным условием успешного управления качественным проектом, позволяет минимизировать транзакционные издержки, которые могут возникать из-за отвлечения ресурсов, срыва сроков работ, низкого их качества и т. д.

Широкое применение механизмов и методов управление проектом обусловлено, в том числе, формированием национальных и общемировых стандартов проектного управления. Стандарты проектного менеджмента регламентируют деятельность в рамках проекта с точки зрения соблюдения определенных правил и четких параметров, касающихся времени, финансов, материальных и трудовых ресурсов.

Выделение управления проектами в отдельное направление менеджмента обусловлено той спецификой, которая присутствует в проектной деятельности (рисунок 3).

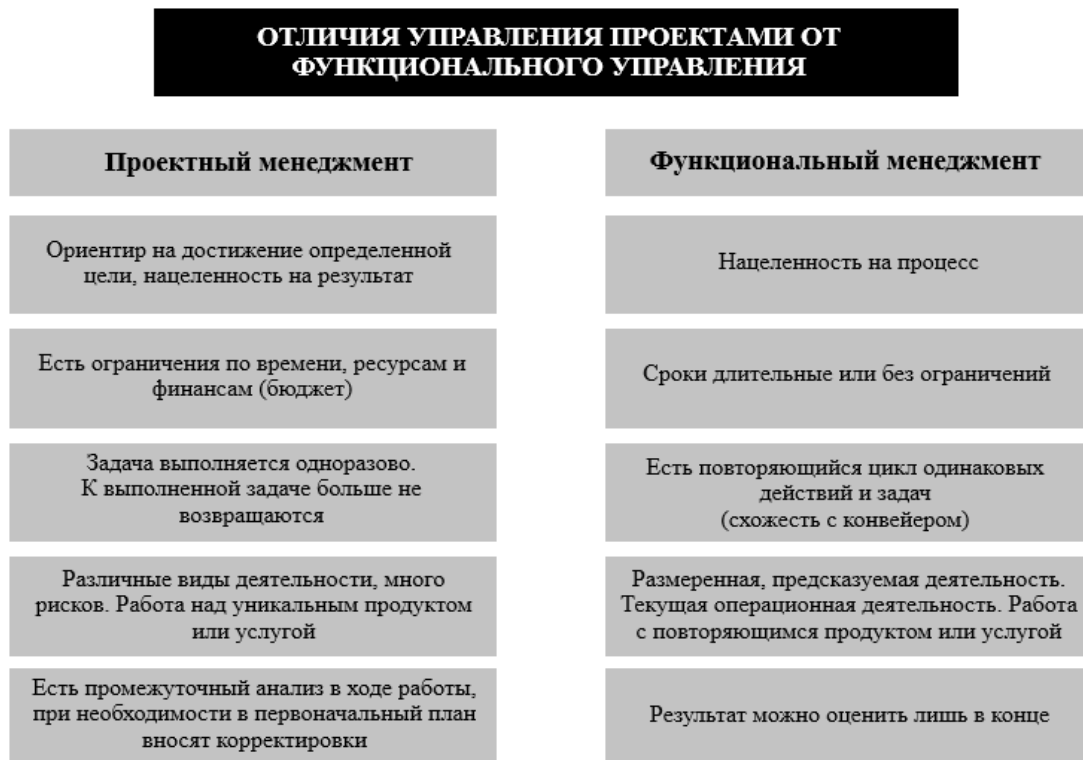


Рис. 3. Отличительные черты управления проектами

Характерными особенностями, которые присущи проектной деятельности и которые вытекают из представленных выше характерных черт управление проектом, выступают его гибкость и динамичность, которые обеспечивают эффективность реализуемого проекта и высокое качество результатов. Отдельные проекты, являясь частью некоего целого, могут интегрироваться в целевые программы, реализуемые, в том числе, на государственном уровне.

Многие люди воспринимают проекты, реализуемые в стенах театра, достаточно узко и подразумевают под ними только те постановки, которые можно найти в текущем или будущем репертуаре конкретного театра. Такое видение в корне неверно. Можно привести лишь несколько примеров театральных проектов, которые были реализованы театрами г. Москвы в обозримом прошлом или будут реализованы в ближайшем будущем, чтобы понять, насколько они разнообразны:

— в 2020 г. в Российском академическом молодежном театре прошла выставка-инсталляция, посвященная его 100-летию;

— в 2021 г. Театром Наций была подготовлена программа «Достоевский 200», приуроченная к юбилею писателя, частью которой стал проект режиссерской лаборатории, собравший для показа документальные киноленты, позволяющие понять, как режиссер воспринимает писателя, как он передает его философию, мысли, идеи;

— в 2023–2024 гг. состоятся мероприятия, приуроченные к юбилею Московского художественного академического театра (МХАТ), которому исполняется 125 лет.

Последнее мероприятие выходит за рамки программы, реализуемой самим театром: 12 июля 2022 г. Президент РФ В. В. Путин издал Указ, в соответствии с которым Правительству РФ надлежит:

— сформировать оргкомитет, который займется подготовкой к праздничным мероприятиям;

— содействовать разработке и утверждению плана мероприятий.

Минцифры РФ, в свою очередь, предстоит содействовать освещению праздничных театральных мероприятий [1, URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207120003> (дата обращения: 21.12.2022)].

Это позволяет рассматривать театральную деятельность как всеобъемлющее явление, которое уже не ограничивается стенами одного культурного заведения и широко взаимодействует с аудиторией, находя для этого различные площадки и форматы.

Современные театральные проекты могут принимать форму:

1. Традиционных премьер, включенных в график театральных постановок.

2. Онлайн-проектов, включающих в себя прямые трансляции в Интернете, виртуальные встречи с театральными деятелями и т. д. — это те форматы, которые приобрели популярность в период пандемии новой коронавирусной инфекции и не потеряли актуальности после

снятия ограничений на посещение оффлайн-мероприятий;

3. Творческих лабораторий и мастерских, во время которых опытные актеры и режиссеры делятся опытом и идеями с молодежью, так же студентами театральных учебных заведений;

4. Фестивалей, которые могут проходить в границах одного города или страны и даже выходить на международный уровень. Примером национального проекта является программа «Большие гастроли» Министерства культуры РФ, в рамках которой в 2022 г. московские театры, включая Театр им. Н. И. Сац и Государственный академический театр им. Евгения Вахтангова представили свои спектакли в Луганске [5, URL: <http://большиегастроли.рф/> (дата обращения: 20.12.2022)].

5. Проекты по работе со зрителями, включающие в себя экскурсии по театру, программы лояльности, образовательные проекты и т. д.

Для традиционной системы управления творческим процессом в театре, как отмечают Л. А. Городецкая и ее коллеги, в целом характерен программный подход. Можно сказать, что репертуар театра представляет собой «комплекс взаимосвязанных проектов и мероприятий, объединенных общей целью и координируемых совместно в целях повышения общей результативности и управляемости» [4, с. 19–20]. В целом процесс формирования репертуарной политики в театре во многом аналогичен процессу управления портфелем проектов.

Если рассмотреть театральную постановку или другое событие, происходящее в стенах театра, как процесс, имеющий определенные этапы, можно увидеть все признаки проекта:

— театральный проект уникален и неповторим, аналогичный проект (например, спектакль), реализованный другим театром, будет восприниматься по-другому;

— в нем можно выделить несколько этапов: рождение идеи, планирование постановки, сам постановочный процесс и, как итог, последующий прокат спектакля;

— театральный проект обладает определенной степенью риска и неопределенности;

— проект, реализуемый театром, предполагает, что его результат (постановка, выставка, гастроли и т. д.) обеспечит организации определенный успех, признание у театральной общественности, популярность, узнаваемость;

— театральный проект учитывает, что, то время, которое отведено на организацию постановки (выставки, гастролей, другого мероприятия) должно строго соответствовать планируемому срокам и соотноситься с датами начала и окончания;

— для проекта, реализуемого театром, предусмотрена заранее определенная (с допустимыми погрешностями) стоимость, оговорен объем используемых ресурсов;

— театральный проект реализуется командой участников, которая подбирается в соответствии с требованиями руководителя проекта и которая формируется на время выполнения конкретного проекта;

театральный проект предполагает, что его жизнь может оказаться достаточно продолжительной (прокат спектакля нередко длится несколько сезонов), и со временем в нем могут возникать изменения, обусловленные действием внутренних или внешних факторов.

Формат проектного управления еще более характерен для антрепризы, для продюсерских театральных постановок, для иммерсивного театрального перформанса. Последний подразумевает глубокую вовлеченность зрителей в происходящее и сегодня составляет конкуренцию традиционному театру с привычным залом и сценой.

Ю. А. Акунина и А. В. Бычковский приводят пример классической оперы «Пиковая дама» по мотивам произведений А. С. Пушкина и П. И. Чайковского, реализованной в иммерсивном формате. В этой постановке участвуют семь десятков исполнителей (не только балет и актеры, но также оркестр и хор), а все действие происходит в старинной усадьбе Гончаровых-Филипповых. Одновременно постановку могут посетить лишь 54 человека, что соответствует количеству карт игральной колоды. На протяжении всей постановки зрителей сопровождают танцоры балета, а также бесценный «гид» в образе самого поэта [3, с. 92].

Популярность подобных проектов дополнительно подтверждает то, что проектное управление внутренне может

органично существовать внутри театра и даже выходить за его пределы, вписываясь в общий организационно-творческий процесс.

Несмотря на разнообразие проектной театральной деятельности, Л. А. Городецкая и другие авторы исследования «Проект театрального спектакля: экономика, финансирование, договорная работа» отмечают, что, если обратиться к фактическому состоянию дел, проектная деятельность в театральной сфере применяется преимущественно к исполнению государственных творческих заказов или реализации грантовых программ благотворительных фондов, зачастую носит случайный, разовый, бессистемный характер. В ней сложно выделить общие правила, характерные для организации и управления проектами. Результатом такого бессистемного подхода становится потеря координации, происходит разрыв связи проекта с его системой финансового обеспечения. Это снижает эффективность театрального проектного управления [4, с. 20].

Вероятно, одной из проблем здесь становится необходимость по-новому взглянуть на управленческую деятельность, поскольку она концентрируется в рамках одного проекта и требует уделить внимание всем функциональным областям управления, которые в обычной деятельности театра часто оказываются распределены между разными специалистами (рисунок 4).



Рис. 4. Функциональные области управления проектами

Несмотря на существующие сегодня сложности, проектная деятельность увеличивает шансы театров г. Москвы на привлечение частных и государственных инвестиций, в то время как точное стратегическое видение проекта обеспечивает максимально высокий социальный

эффект. Все вместе это дает театру экономическую стабильность, уверенность в будущем. Основным результатом проектной деятельности является инновационный творческий продукт — театральный проект, обладающий уникальной эстетической ценностью и художественной

целостностью, ориентированный на определенный зрительский сегмент. Театральный проект необходимо также рассматривать как форму организации театрального дела, при которой креативная авторская идея реализуется с учетом ограничений: бюджет, ресурсы и временной отрезок прокатов.

Срывы сроков здесь приобретают критическое значение, поскольку деятельность театра, по сути, представляет череду проектов, для каждого из которых отведен определенный срок существования, будь то спектакль, выставка, творческая мастерская или иное культурное мероприятие.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 12.07.2022 № 444 «О праздновании 125-летия основания В. И. Немировичем-Данченко и К. С. Станиславским Московского художественного общедоступного театра». — Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207120003> (дата обращения: 21.12.2022)
2. ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом». — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт] — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200089604> (дата обращения: 21.12.2022)
3. Акунина, Ю. А. ТРЕНДЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕАТРАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ / Ю. А. Акунина, А. В. Бычковский. — Текст: непосредственный // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств, 2020, № 2 (37), с. 89–95.
4. Городецкая, Л. А. Проект театрального спектакля: экономика, финансирование, договорная работа / Л. А. Городецкая, С. М. Апфельбаум, Д. А. Мозговой, К. В. Кондрашова — М.: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020, 128 с.
5. Всероссийский гастрольно-концертный план Министерства культуры Российской Федерации. — Текст: электронный // Большие гастроли: [сайт]. — URL: <http://большиегастроли.рф/> (дата обращения: 20.12.2022).
6. Театры. Сводные данные. Статистическая информация. — Текст: электронный // Портал открытых данных Министерства культуры РФ: [сайт]. — URL: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_theaters_svod (дата обращения: 20.12.2022).

Совершенствование бизнес-процессов в области электроэнергетики

Ившин Евгений Ильич, студент
Тюменский индустриальный университет

В современных условиях, совершенствование бизнес-процессов представляется распространенной практикой в широкой области хозяйственно-экономической деятельности, при этом электроэнергетические компании России все больше сосредотачиваются на процессно-ориентированном подходе, позволяющем повысить качество обслуживания потребителей электроэнергии и расширить возможности электросетевого бизнеса [2]. Существенной проблемой является то, что в большинстве электросетевых компаний по-прежнему доминирует организационно-функциональная модель управления, что препятствует повышению клиентоориентированности и эффективности управления компанией. Таким образом современные электроэнергетические компании России не могут преодолеть инерционный сценарий развития отрасли и создать необходимые условия для реализации инновационного пути развития, в следствии чего увеличивается необходимость совершенствования бизнес-процессов в электроэнергетической области.

Ключевые слова: электроэнергетический рынок, процессно-ориентированный подход, интеллектуальные технологии, бизнес-процессы.

Improvement of business processes in the field of electric power

In modern conditions, the improvement of business processes seems to be a common practice in a wide area of economic activity, while the electric power companies of Russia are increasingly focusing on a process-oriented approach that improves the quality of service for electricity consumers and expands the possibilities of the electric grid business. A significant problem is that the organizational and functional management model still dominates in most electric grid companies, which hinders the improvement of customer ori-

entation and efficiency of company management. Thus, modern electric power companies in Russia cannot overcome the inertial scenario of the industry development and create the necessary conditions for the implementation of an innovative development path, as a result of which the need to improve business processes in the electric power industry increases.

Keywords: electric power market, process-oriented approach, intelligent technologies, business processes.

Оптимизация бизнес-процессов в рамках компании производится в случае, если руководством была обнаружена неэффективность используемых регламентов и корпоративных традиций (низкий уровень доходности), или же в том случае, если на рынке, в котором функционирует компания, произошли существенные изменения (внедрение инновационных технологий). Все без исключения компании время от времени предпринимают попытки повышения эффективности своей деятельности, однако только в том случае, если процессный подход к управлению бизнесом применяется систематически, оптимизация будет производиться обосновано и своевременно. Представим 5 способов совершенствования бизнес-процессов, которые могут быть применимы в электроэнергетической области [3]:

— Методика быстрого анализа решения (в течении нескольких дней специалисты компании предлагают идеи, позволяющие оптимизировать определенный процесс, в последующем наиболее оптимальные идеи отбираются руководителем и реализуются сотрудниками компании; важен тот факт, что все специалисты, участвующие в совещании, несут личную ответственность за выработанные идеи);

— Бенчмаркетинг (сравнение бизнес-процессов с аналогичными компаниями, определение и исправление ошибок);

— Перепроектирование (схематическое изображение операций с последующей их оптимизацией — устранение повторяемых операций, внедрение автоматизированных систем);

— Инжиниринг (поэтапное внедрение инновационных технологий и продуктов с целью автоматизации процессов и обеспечения конкурентоспособности и устойчивой рыночной позиции);

— Реинжиниринг (радикальное перепроектирование операций и процессов).

Выбор методов совершенствования бизнес-процессов осуществляется в зависимости от преследуемых целей реформаторов.

На сегодняшний день, как на мировой арене, так и в рыночной среде Российской Федерации, наблюдается тенденция глобализации и повышенной конкуренции, что обуславливает необходимость модернизации экономики. Электроэнергетический сектор является одним из ключевых сегментов экономики, так как прибыль, получаемая энергетическими предприятиями составляет основу федерального бюджета (согласно прогнозам Энергетического информационного агентства США, количество потребляемой энергии, а следовательно и спрос на электроэнергетические ресурсы, на мировом рынке возрастет

более чем на 40 % к 2030 году, что влечет за собой необходимость разработки новых стратегий к развитию России электроэнергетики и подчеркивает потребность совершенствования бизнес-процессов в рамках электроэнергетических компаний) [2, с. 54].

Неоспоримым недостатком в области управления электроэнергетическими компаниями в РФ является то, что большинство предприятий и организаций не знакомы с процессным подходом управления бизнес-процессами, который входит в перечень стандартов ISO серии 9000. Следует отметить, что процессный подход управления электросетевыми компаниями диктуется международными стандартами системы менеджмента качества и всеобщего управления качеством (TQM), таким образом можно предполагать, что процессно-ориентированный подход позволит российским компаниям реализовать новые методики и технологии при разработке регламентов их деятельности, внедрить систему менеджмента качества и контроллинга, интегрируя их совместный инновационный потенциал в общую систему управления электросетевыми компаниями [4].

Важно подчеркнуть тот факт, что процессный подход управления электросетевыми компаниями требует реорганизации, т. е. перехода электроэнергетических компаний на ресурсосберегающую организационную структуру, что в следствии позволит сократить время на принятие управленческих решений, достичь сочетания целевого управления с групповой организацией труда; делегировать полномочия и ответственности исполнителям; обеспечить высокое качество продукции или услуг, а также работы предприятия в целом; автоматизировать технологии выполнения бизнес-процессов. Переход от линейно-функциональной иерархии к процессному управлению позволит электроэнергетическим компаниям оставить тестовое описание деятельности пережитком прошлого и обеспечить модельное представление бизнес-процессов (моделирование бизнес-процессов с их автоматизацией) [7].

Согласно общепринятой классификации бизнес-процессов (управляющие, операционные и поддерживающие) представляется, что процессный подход управления бизнес-процессами — это процесс формирования целей и способов их достижений, деятельность, ограниченная в пространстве и во времени, требующая для реализации комплекса управленческих ресурсов [6]. Процессное описание бизнеса создает основу для построения учета, связывающего затраты с действиями, без которой нельзя построить систему экономики качества. Использование процессного подхода улучшает соотношение качество-цена, позволяет разрабатывать и внедрять новые ме-

тодики и подходы в теорию и практику управления, среди которых — оптимизация и инжиниринг бизнес-процессов, сбалансированная система показателей (BSC), комплексная диагностика, управление операционными рисками, целый ряд IT-технологий и др [2]. Идеология процессного управления приводит к стиранию границ между управлением качеством и управлением самим предприятием-понятию менеджмента качества и общего менеджмента сливаются в одно целое. Оценка качества процессов управления как процессов осуществляется по показателям результативности и эффективности на основе KPI — ключевого показателя результативности.

Проводя оценку эффективности бизнес-процессов в электроэнергетической компании было бы рационально применить методологию сбалансированной системы показателей, которая ориентирует деятельность компании по четырем направлениям — финансовое, клиентское, персонал и внутренние процессы организации, при этом, нефинансовые показатели эффективности ставятся на один ранг с финансовыми показателями, таким образом поддержание баланса доступно при оценке всех без исключения показателей (в количественном и качественном измерении) [4].

В целом, оптимизация бизнес-процессов в электроэнергетической компании должна предполагать применение реинжиниринга бизнес-процессов, связанного с методологией оценки технического состояния электросетевого хозяйства, причём каждый бизнес-процесс должен быть описан и оценен на предмет создания добавочной стоимости. Так как на текущий момент актуальной тенденцией стала цифровизация все без исключения секторов экономики, которая предполагает внедрение инновационных технологий и продуктов не только в сферу производства, но также и в систему менеджмента, систему оценки качества и т. д., представляется рациональным внедрить интеллектуальные технологии в область электроэнергетики, что позволит обеспечить эффективность, надежность и прибыльность бизнеса, способствует автоматизации каждого бизнес-процесса, обеспечению эф-

фективности системы энергопроизводства, энергоснабжения и энергопотребления.

Основное преимущество процессного подхода заключается в том, что он направлен на бизнес-процессы, конечным целями которых является создание продуктов и услуг в строгом соответствии с потребностями и нуждами прямых потребителей, при этом система управления компанией ориентируется как на управление каждым бизнес-процессом в отдельности, так и всеми бизнес-процессами компании в целом. Под оптимизацией бизнес-процессов компании электроэнергетической отрасли понимается также максимальное упрощение организационной структуры, автоматизацию расчёта необходимой численности персонала, устранение лишних или же повторяемых функций, таким образом внедрение цифровых технологий в область управления бизнес-процессами позволит решить ряд перечисленных проблем. Оптимизация бизнес-процессов может быть также реализована посредством стратегии Шести сигм [7], которая позволит минимизировать риск возникновения дефектов в операционных процессах (главное преимущество данного метода оптимизации бизнес-процессов заключается в систематическом и комплексном функционировании, в рамках которого определяются конкретные ошибки, осуществляется постоянный контроль, а в процесс повышения качества обслуживания вовлекаются потребители).

Резюмируя вышеизложенное следует отметить, что процессно-ориентированный подход оптимизации бизнес-процессов компаний, функционирующих в электроэнергетическом секторе, в условиях интеллектуализации электроэнергетической системы позволит обеспечить безопасность управления энергообъектами государства (при помощи технологий умного электроснабжения и электропотребления), повысить клиентоориентированность, минимизировать риск потерь электроэнергии и возникновения аварий, более того, интеллектуальные технологии позволят совершенствовать управление финансовыми и нематериальными ресурсами компаний.

Литература:

1. Клавсуц, И. Л., Русин Г. Л., Клавсуц Д. А. Управление внедрением инновационной энергосберегающей технологии в старопромышленных регионах СНГ и в Северо-Восточных Азиатских регионах: опыт и перспективы // Модернизация российской экономики: перспективы, парадигмы, решения: Сборник научных статей. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 283 с. — с. 40–47.
2. Фишов, А. Г., Клавсуц И. Л., Хайруллина М. В., Клавсуц Д. А., Клавсуц А. Б. Технологическое решение проблемы регулирования напряжения в распределенной энергетике // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. — 2016. — № 3. — С. 41–48. — doi: 10.14529/power160305.
3. Клавсуц, И. Л., Русин Г. Л., Хайруллина М. В. Стратегические модели внедрения инновационной технологии управления потреблением электроэнергии на мировые рынки // Актуальные проблемы электронного приборостроения (АПЭП-2016): Сборник трудов XIII международной научно-технической конференции. В 12 т. Т. 11. — Новосибирск: Издательство НГТУ, 2016. — с. 94–101.
4. Fishov, A. G., Klavsuts D. A., Klavsuts I. L. Multi-Agent Regulation of Voltage in Smart Grid System with the Use of Distributed Generation and Customers // Applied Mechanics and Materials. — 2019. — P. 761–767. — doi: 10.4028/www.scientific.net/AMM.698.761.

5. Klavsuts, D. A., Klavsuts I. L., Rusina A. G., Rusin G. L. Modes control of Smart Power Grids based on the usage of the innovative method and device of Demand Side Management // 50 International universities power engineering conference (UPEC 2019). — Stoke-on-Trent, 2019. URL: <http://ieeexplore.ieee.org/document/7339779/>.
6. Fishov, A. G., Klavsuts I. L., Klavsuts D. A., Khayrullina M. V. Technological basis for compromise of interests at voltage regulation in electric grids // 50 International universities power engineering conference (UPEC 2020). — Stoke-on-Trent, 2020. URL: <http://ieeexplore.ieee.org/document/7339780/>
7. Rusina, A. G., Rusin G. L., Gorevaya E. S. Prospects for the use of portfolio approach to energy companies // Applied Mechanics and Materials. — 2020. — P. 755–760. — doi: 10.4028/www.scientific.net/AMM.698.755.

Перспективы развития нефтехимической отрасли в России

Ильинова Людмила Анатольевна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В статье автор рассматривает динамику основных показателей нефтехимической отрасли, показатели спроса и объемы производства, анализирует объемы добычи сырья и выделяет перспективы развития данной отрасли, акцентируя внимание на аспектах, препятствующих устойчивому развитию.

Ключевые слова: продукты нефтехимии, сырье для нефтехимии.

Нефтехимия — одна из ключевых отраслей обрабатывающей индустрии, но остающаяся весьма далекой от общественного понимания и должного обсуждения в России.

Комплекс химической и нефтехимической промышленности России играет важную социально-экономическую роль на современном этапе. С помощью него реализуются многие государственные программы, а также производство нефтехимии служит драйвером для инновационного развития страны и развития экономики.

Сейчас реализуются многие программы, где привлечение продуктов нефтехимии является неотъемлемым фактором. Среди них можно выделить: продовольствие, жилье, топливо и энергия, транспорт, связь и информационные технологии, а также сфера здравоохранения. Наряду с программами существует ряд проблем, решаю-

щиеся тоже с привлечением химических и нефтехимических материалов и технологий. Ими являются создание конкурентной экономики, инновационные проекты, экономическая безопасность, оборонная безопасность, экологическая безопасность и ресурсоснабжение.

Нефтехимическая индустрия РФ является базовым сегментом российской промышленности и включает в себя ряд основных видов деятельности. К ним относятся 34 производство нефтехимических веществ и химических продуктов и производство резиновых и пластмассовых изделий, между которыми соотношение объема отгрузок производимой продукции (в денежном эквиваленте) составляет 2,7:1 в пользу сектора «Производство нефтехимических веществ и химических продуктов».

В таблице 1 представлена динамика основных показателей развития нефтехимического комплекса в РФ.

Таблица 1. Динамика основных показателей развития нефтехимического комплекса в РФ

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2021 г. к 2019 г.	
				абсолютное	темп роста, %
Доля вклада отрасли в ВВП, %	1,23	1,18	1,13	-0,1	91,87
Валовая добавленная стоимость (ВДС), млрд руб.	1024,6	1012,2	1039,8	15,2	101,48
Индекс физического объема ВДС, %	112,6	103,5	104,1	-8,5	92,45
Количество организаций по полному кругу, ед.	20677	22247	22915	2238	110,82
Объем отгруженных товаров собственного производства в действующих ценах, млрд руб.	3142,2	3142,2	3624,1	481,9	115,34
Индекс производства, %	103,3	105,5	104,3	1	100,97
Объем отгруженной продукции инновационного характера, млрд руб.	171,2	166,5	104,3	-66,9	60,92
Прибыль (убыток), млрд руб.	342,8	500,4	345,1	2,3	100,67
Рентабельность продаж, %	26,8	19,4	17,1	-9,7	63,81
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	320,9	380,1	432,3	111,4	134,71

Экспорт, млрд руб.	1277,3	1242,4	1209,7	-67,6	94,71
Импорт, млрд руб.	1122,5	1341,6	1294,8	172,3	115,35
Доля продукции нефтехимического комплекса в общероссийском экспорте, %	6,1	6,5	5,8	-0,3	95,08
Доля продукции нефтехимического комплекса в общероссийском импорте, %	10	10,9	9,8	-0,2	98,00
Производительность труда, тыс. руб./чел.	5610,5	5742,3	6207,8	597,3	110,65
Среднегодовая численность работников, тыс. чел	537,3	547,2	583,8	46,5	108,65
Среднемесячная з/п работников, руб.	33028	36498	39603	6575	119,91

Согласно приведенным данным, отмечено сокращение доли нефтехимического комплекса в ВВП России с 1,23 % до 1,13 % в 2021 году, одновременно отмечен рост ВДС нефтехимического производства на 1,48 % в анализируемом периоде, что говорит о превышении темпов роста ВВП над темпами роста производства данной отрасли.

Стоит также отметить снижение объемов как экспорта, так и импорта нефтехимической продукции, а также зна-

чительное снижение рентабельности продаж на 36,19 %. Несмотря на снижение основных финансово-экономических показателей отрасли отмечен рост производительности труда в 2021 году и рост численности персонала и среднемесячной заработной платы.

На рис. 1 изображена структура нефтехимического сырья, получаемого из различных первичных сырьевых источников.

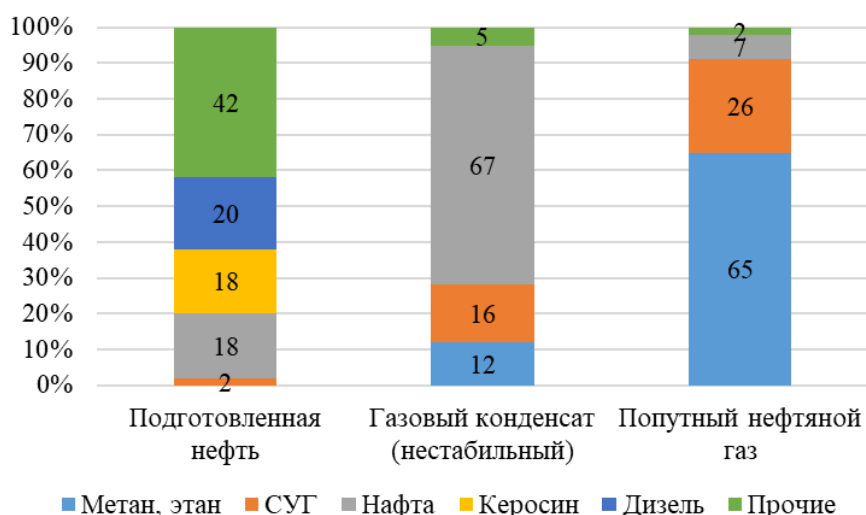


Рис. 1. Средний выход сырья при переработке нефти, ПНГ, природного газа

Согласно приведенному рисунку, наибольший объем нефти получают из газового конденсата, а из попутного нефтяного газа в большей степени получается дизель.

Следует отметить, что развитие нефтехимии разных стран имеет разную сырьевую ориентацию. Так, Япония, Южная Корея и европейские страны в качестве сырья, в ос-

новном, используют прямогонный бензин (нафту). США, Канада, Венесуэла и страны Ближнего Востока, напротив, ориентированы на легкое сырье — этан и сжиженные углеводородные газы (СУГ). Конкурентное преимущество российской нефтехимии состоит в низкой стоимости сырья, структура которого представлена в таблице 2.

Таблица 2. Динамика производства и спроса на полимеры в России, тысяч тонн

Продукты	2019 год		2020 год		2021 год	
	Производство	Спрос	Производство	Спрос	Производство	Спрос
Синтетические каучуки	1612	596	1632	618	1695	652
Полиэтилен	1715	1895	1785	1916	1813	1985
Полипропилен	1442	1612	1496	1685	1532	1705
Поливинилхлорид	925	975	965	985	1005	1016
Полистирол	547	587	551	591	559	597
Полиэтилентерефталат	545	612	548	624	551	637

Стоит отметить, что в настоящее время Россия не обеспечивает себя всеми необходимыми полимерами, что в сложившейся политико-экономической ситуации имеет важное значение. Производство превышает спрос по синтетическому каучуку, производство в 2021 году составило 1695 тысяч тонн, а спрос на него 652 тысячи тонн, что позволяет обеспечивать его экспорт. Остальные полимеры при производстве не покрывают существующий спрос и импортируются из других стран.

Стоит сказать, что уровень спроса ненамного превышает уровень производства и в случае создания ряда дополнительных мощностей, потребность может быть полностью удовлетворена.

Таким образом можно сказать, что к числу проблем, препятствующих полноценному развитию нефтехимической отрасли, является недостаточность производственных мощностей, низкий уровень кадрового и научного потенциала и высокий уровень износа имеющихся мощностей. Однако у отрасли имеется большое число преимуществ, таких как дешевое сырье, добываемое и производимое на территории страны, наличие квалифицированных специалистов и достаточное количество ВУЗов,

готовящих кадры для отрасли. Все вышеизложенное позволяет выделить ряд перспектив развития нефтехимической отрасли в России:

— преодоление технологического отставания от ведущих стран мира за счет реализации государственной стратегии развития химической и нефтехимической промышленности России и финансирования данной отрасли для обновления мощностей и наращивания научного потенциала;

— динамичное увеличение объемов производства и увеличение доли в составе ВВП России;

— снижение доли нефти как основного сырья и постепенный ввод новых пиролизных на этане;

— рост конкурентоспособности нефтехимического производства в России, за счет близости производства к регионам добычи сырья и увеличения финансирования отрасли со стороны государства.

Таким образом, нефтехимическая отрасль России является достаточно перспективной отраслью экономики, требующей финансовой поддержки государства и наращивания объемов производства, для которого имеются все необходимые ресурсы.

Литература:

1. Карпов, А. Б. Технологические основы нефтегазохимии. Лабораторный практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Б. Карпов, А. М. Козлов, А. Д. Кондратенко. — М.: РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, 2019. — 56 с.
2. Нефтехимическая отрасль России: стоит ли ждать перемен? / Акишин Д. Н., Тыртов Е. В. // VYGON Consulting. — 2021. — № 1. — с. 10–13
3. Ханило, Д. А. Анализ текущего состояния и проблем функционирования предприятий нефтеперерабатывающего и нефтехимического комплексов на современном этапе / Д. А. Ханило. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 35 (273). — с. 49–53.

Формирование алгоритма эколого-экономической оценки применения нефтехимических технологий при транспортировке углеводородов

Ильинова Людмила Анатольевна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В статье автор предпринял попытку сформировать единый алгоритм для эколого-экономической оценки нефтехимических технологий при транспортировке углеводородов.

Ключевые слова: экономическая оценка, экологические факторы, ключевые показатели, химические реагенты, интегральный показатель.

Современное состояние мировой энергетики характеризуется появлением новых противоречий между основными поставщиками и потребителями углеводородного сырья. Рост потребления энергоресурсов в развивающихся странах открывает новые рынки для крупных игроков, таких как Россия. Поэтому для того, чтобы Российская Федерация успешно осваивала новые рынки, а также успешно

продолжала сотрудничество со старыми партнерами, необходимо развитие инфраструктуры для транспорта углеводородов, а также поддержание существующих объектов транспорта нефти и газа в состоянии, способном обеспечить безопасность и экологичность их эксплуатации. Наиболее распространенным способом транспортировки нефти и газа является трубопроводный транспорт [4].

Процесс транспортировки углеводородов включает в себя много этапов, одним из которых является подготовка углеводородов к транспорту, на данном этапе из углеводородов удаляют всевозможные примеси, воду и другие соединения, которые делают процесс транспортировки длительным, сложным, а зачастую и не-

возможным. В процессе подготовки углеводороды подвергаются депарафинизации, деасфальтизации и термодеструкции, компаундированию, абсорбции, одоризации и другим процессам, которые представляют собой нефтехимические технологии и изображены на рис. 1.



Рис. 1. Основные нефтехимические технологии, используемые на разных этапах транспортировки углеводородов [1]

Приведенные на рис. 1 нефтехимические технологии так же постоянно совершенствуются, изобретаются новые ингибиторы, химические реагенты и так далее. Для экономически выгодного и экологически безопасного процесса транспортировки углеводородов по трубопроводу необходимо осуществлять постоянный поиск наиболее эффективных технологий, позволяющих не только сократить издержки, но и нивелировать урон, наносимый окружающей среде. Именно поэтому возрастает необходимость эколого-экономической оценки нефтехимических технологий при транспортировке углеводородов, базовый алгоритм для которой изображен на рис. 2.

На первом этапе необходимо провести проверку новой нефтехимической технологии по экономическим и экологическим показателям. Сразу стоит отметить, что каждая

конкретная технология требует определённых оценок, так при оценке флотатора в список показателей необходимо будет включить время отстоя воды при его использовании, содержание механических примесей. При оценке методов снижения вязкости нефти оценивают процент снижения вязкости и предельно статического напряжения и так далее. То есть главенствующим должен быть результат действия технологии, а второстепенными факторами послужить его экономическая и экологическая оценка [2].

Экономическая оценка в основном базируется на затратах на реализацию и приобретение технологии. Многие инновационные нефтехимические технологии требуют полного переоборудования НПС или замены линейной части, что может стать решающим при выборе их использования. Помимо затратной части в число эко-



Рис. 2. Предлагаемый базовый алгоритм эколого-экономической оценки нефтехимических технологий при транспортировке углеводородов

номических показателей необходимо включать доли потерь углеводородов при транспортировке и время простоя линейной части трубопровода в ремонте. Данные показатели покажут эффективность работы технологии в действии, то есть насколько она способна сократить, например, ремонты, вызванные в основном отложениями парафинов или гидратов на внутренней части трубы [3].

Выполнение плана по транспортировке также имеет большое значение, поскольку технологии могут снижать давление при перекачке и сокращать объемы доставленных углеводородов.

Говоря об экологической оценке, важно так же ориентироваться на анализируемую и оцениваемую технологию, каждая из которых, как было отмечено, имеет свою

специфику и необходимые для учета показателей. Одним из важнейших факторов становится снижение влияния на окружающую среду, поэтому во внимание берутся объемы выбросов в атмосферу, площадь загрязнённых земель, объем разлива, объем стравленного газа и ряд других показателей.

После детальной эколого-экономической оценки, для выбора наиболее эффективного способа необходимо привести результаты к интегральному значению, для удобства выбора технологии и сравнить ее результаты с уже используемой на предприятии. Стоит отметить, что при оценке, в каждом конкретном случае алгоритм может быть расширен, добавлением новых этапов или показателей, что зависит от анализируемых технологий и предприятия, его использующего.

Литература:

1. Авдеева, А. С. Контроль чистоты нефтепродуктов, транспортируемых по магистральным нефтепродуктопроводам / А. С. Авдеева, Ф. В. Тимофеев // сборник «Трубопроводный транспорт — 2018»: тезисы докладов XIII МУНПК. — Уфа: Издательство УГНТУ, 2018. — с. 5–6
2. Глуценко, В. Н. Оценка эффективности ингибиторов асфальтосмолопарафиновых отложений. Нефтяное хозяйство. / Глуценко В. Н., Юрпалов И. А., Шипигузов Л. М. 2017. — № 5. — С.84–87.
3. Совершенствование системы обеспечения качества нефтепродуктов при транспортировке трубопроводным транспортом / С. Б. Хотничук [и др.] // Наука и технологии трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов. — 2017. — Том 7. № 5. — с. 88–96.
4. Тетерина, К. А. Повышение безопасности транспортировки нефти / К. А. Тетерина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 25 (420). — с. 28–29.

Организация производства мягких игрушек как одно из направлений импортозамещения на отечественном рынке детских товаров

Крапчина Людмила Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;
Мартыненко Дарья Дмитриевна, студент;
Нефедова Татьяна Ивановна, студент
Пензенский государственный университет

В статье в качестве одного из направлений импортозамещения на рынке детских товаров предложена организация производства мягких игрушек. Проанализирован российский рынок детских игрушек за период 2020–2021 гг.: определены основные поставщики-импортеры, выявлены лидеры в сфере продаж. Разработано экономическое обоснование бизнес-проекта производства мягких игрушек.

Ключевые слова: детские игрушки, российский рынок, организация, бизнес, импортозамещение.

Organization of production of soft toys as one of the directions of import substitution in the domestic market of children's goods

Krapchina Lyudmila Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;
Martynenko Darya Dmitrievna, student;
Nefedova Tatiana Ivanovna, student
Penza State University

In the article, as one of the directions of import substitution in the market of children's goods, the organization of the production of soft toys is proposed. The Russian market of children's toys for the period 2020–2021 is analyzed: the main suppliers-importers are identified, the leaders in the field of sales are identified. The economic justification of the business project for the production of soft toys has been developed.

Keywords: children's toys, russian market, organization, business, import substitution.

Рынок детских игрушек многообразен и обновляется с учетом достижений последних лет. Многие игрушки оснащены электроникой и другими механизмами, позволяющим им двигаться, тем самым превращая их в игрушки с искусственным интеллектом.

Объем российского рынка игр и игрушек 2021 году составил более 198 млрд. руб., в 2020 году — 189 млрд. руб. Доля рынка российских производителей составляет примерно 10 %.

В состав Ассоциации предприятий индустрии детских товаров входит 100 организаций. Лидерами в сфере торговли детских игр и игрушек являются 6 организаций, дочерние компании которых открыты на территории РФ. Среди наиболее успешных организаций можно выделить такие компании, как ООО «Лего», ООО «Mattel», ООО «Hasbro Russia». Совокупная выручка этих компаний составляет 39 млрд. руб. [2].

В структуре импорта детских игр и игрушек более половины приходится на КНР — 57 %, на европейских поставщиков — 30 %.

Особенностью такого товара, как детская игрушка, является его прямое и постоянное «взаимодействие» с организмом ребенка. В этой связи игрушка должна быть изготовлена исключительно из экологически чистых материалов, не выделять токсических веществ, соответствовать требованиям ГОСТ [4].

Для правильного выбора детских игрушек необходимо придерживаться следующих важных правил [5].

1. Одним из важнейших аспектов, на который необходимо обратить внимание, является выбор материалов, из которых изготавливаются рассматриваемый товар. Для изготовления игрушки подходят только гипоаллергенные материалы — силикон, полиуретан, просушенная древесина. Во многих случаях в игрушках используют мех, шерсть, пух, которые вызывают аллергическую реакции.

При покупке игрушек потребителям следует обращать особое внимание на предупреждающую маркировку: в составе не должно быть свинца, формальдегида, фенола, ртути. Перечисленные химические элементы и вещества очень опасны для организма человека, особенно детского организма. Стоит отказаться от покупки игрушек изготовленных из переработанных материалов, вторичной бумаги, резины, пластика.

Немаловажным является наполнитель игрушек. В наполнителях низкого качества размножаются бактерии, пагубно влияющие на здоровье ребенка. Однако даже качественные набивка и материал, из которых сшита игрушка, не являются гарантией ее абсолютной безопасности для здоровья. Мягкие игрушки — это идеальная среда для скопления пыли и размножения насекомых. Поэтому необходимо на регулярной основе их стирать, дезинфицировать.

Эксперты Всероссийской организации здравоохранения предупреждают, что в составе резины, используемой при производстве детских игрушек, содержится опасный канцероген — вещество МВГ (меркаптобензотиазол). Он применяется для придания резине устойчивости к старению. Взаимодействие такого вещества с человеком повышает риск развития рака [3].

В составе мягких игрушек может присутствовать такое опасное вещество как антипирен. Основная задача, которую производителям позволяет решить использование

антипиренов — придание изделиям огнестойкости. Из-за достаточно высокой токсичности эти вещества являются объектом специальных научных исследований. Накапливаясь в организме человека, химические соединения начинают активную, губительную для здоровья, деятельность, провоцируя развитие тяжелых заболеваний эндокринной, иммунной и нервной систем.

2. При выборе игрушек следует обращать внимание на цвет.

Яркие, кислотные оттенки получают с помощью токсичных красителей. Также неестественные цвета формируют искажённое восприятие реальности и деформируют восприятие мира.

3. Запах игрушки. Резкий и едкий запах, явный свидетель использования опасных компонентов. Он говорит о вредных испарениях, опасных для организма.

4. Звук игрушки также важный фактор при выборе. Из-за высокой громкости игрушки возможны проблемы со слухом. Для детей 3 лет — 75 децибел, 6 лет — 80 децибел, 10–13 лет — 90 децибел.

5. Упаковка игрушки показывает качество, состав и чистоту используемых средств.

6. Сертификация. Маркировка соответствия «ЕАС» или «РСТ» должна быть. Данный знак будет указывать на качество игрушки, что она отвечает нормам и не опасна для использования.

Отечественным производителям детских игрушек следует учитывать все вышеперечисленное при организации своей деятельности. Использование качественного сырья обеспечит безопасность производимого товара, хотя при достаточно высоких затратах. Относительно высокий и постоянный спрос на рассматриваемый товар — условие высокого товарооборота и постоянного дохода производителя детских товаров.

Организация бизнеса на рынке детских товаров, в частности, игрушек, имеет сложную структуру. Необходимо придерживаться многих правил, использовать только качественную продукцию и вести честную торговлю произведенной продукцией, так как товаропроизводитель несет ответственность за здоровье каждого ребенка.

При разработке бизнес-плана мы старались учитывать все аспекты.

Рассмотрим основные параметры бизнес-проекта по производству мягких игрушек в таблице 1 и таблице 2.

Таблица 1. Объем производства, шт.

Вид продукции	2022 г	2023 г	2024 г
Игрушка «Слон»	792	792	792
Игрушка «Лисичка»	792	792	792
Игрушка «Поросенок»	792	792	792
ИТОГО	2376	2376	2376

Объем производства за планируемый период времени не изменяется, т. к. исходя из спроса на данный товар,

такое количество является оптимальным для его реализации.

Таблица 2. Финансовые результаты, млн. руб.

Наименование	2022 г	2023 г	2024 г
Выручка	13,480	13,480	13,480
Полная себестоимость	11,066	11,066	11,066
Прибыль от продаж	2,413	2,413	2,413
Налогооблагаемая прибыль	2,413	2,413	2,413
Налог на прибыль	0.482694	0.482694	0.482694
Чистая прибыль	1,930	1,930	1,930

Исходя из ценовой политики, данный товар является конкурентоспособным, т. е. имеет стабильные цены. А, следовательно, выручка и прибыль тоже стабильна.

В процессе разработки данного бизнес-плана были определены выручка, прибыль и цены нашей продукции.

Анализируя рынок, мы пришли к выводу, что необходимы детские игрушки из экологически чистого сырья. Сырье необходимое для производства данного вида продукции имеет высокие цены, поэтому цены на наши игрушки находятся в пределах от 5000 до 6000 руб.

Литература:

1. Пронина, Ю. Ю., Сенаторов Д. В. Инвестиционная деятельность режимных объектов — Изд-во ПГУ, 2020;
2. Официальный сайт Ассоциации предприятий индустрии детских товаров [Электронный ресурс]. Режим доступа: — URL: <https://acgi.ru/>;
3. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. Режим доступа: — URL: <https://www.who.int/ru/>;
4. Официальный сайт Роскачество [Электронный ресурс]. Режим доступа: — URL: <https://roskachestvo.gov.ru/>;
5. Официальный сайт Роспотребнадзора [Электронный ресурс]. Режим доступа: — URL: (rosпотребнадзор.ru).

Перспективы развития цифровых технологий в таможенном деле РФ

Крапчина Людмила Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;
 Михалкина Юлия Сергеевна, студент
 Пензенский государственный университет

В статье автор рассматривает сущность, значение и перспективы внедрения цифровых технологий в таможенном деле. Анализируется применение информационных технологий и внедрение цифровых технологий до 2030 года.

Ключевые слова: таможенное дело, цифровые технологии, электронное декларирование, информационные технологии

На протяжении последнего десятилетия в таможенном деле Российской Федерации происходит упрощение таможенных формальностей и осуществляется переход на более простой и удобный уровень информатизации и цифровизации.

Под информационными технологиями следует понимать систему методов, способов и средств сбора, регистрации, хранения информации, которые применяются на основе вычислительной техники. В свою очередь, цифровизация — это технологии и инструменты внедрения новых моделей подбора информации в различных отраслях. Информатизация и цифровизация являются неотъемлемыми условиями в развитии таможенной службы России.

Суть цифровизации заключается в процессе использования цифровых технологий, инструментов или платформ,

которые заменяют бумажные носители информации на электронные для хранения данных и эффективного контроля цепи поставок товаров.

С недавнего времени, таможенные органы стали использовать информационные технологии, которые во многом упростили их работу. Рассмотрим перечень информационных технологий в таблице 1.

Таким образом, все вышеперечисленные информационные и цифровые технологии, позволяют сокращать сроки осуществления таможенных операций, экономить затраты не только участников внешнеэкономической деятельности, но и таможни в целом.

Цифровизация является необходимым компонентом, определяющим конкурентоспособность государства, а также движущей силой инноваций. Федеральной та-

Таблица 1. Информационные и цифровые технологии, применяемые в таможенном деле [4, с. 415]

Название технологии	Характеристика
Автоматическая регистрация и автоматический выпуск таможенных деклараций	— регистрация через Интернет происходит без участия должностного лица; — проверка документов и оплаты сборов за таможенное оформление происходит с помощью программных средств
«Единое окно»	— представление единых документов и сведений; — улучшение обработки информации; — ускорение информационных потоков
Удаленный выпуск товаров	— осуществление таможенного декларирования на любом таможенном посту; — сокращение финансовых затрат участника ВЭД; — упрощение транспортной логистики
Категорирование участников ВЭД	— ускорение проведения таможенного контроля в отношении добросовестных компаний; — сокращение времени совершения таможенных операций; — снижение затрат компании

моженной службой (далее — ФТС России) взят курс на цифровой формат, расписанный до 2030 года в Стратегии развития ФТС России. Для полного перехода на цифровой формат следует разработать новые технологии таможенного регулирования и таможенного контроля для товаров, перемещаемых через таможенную границу.

Первым этапом на пути к переходу на информационно-цифровые технологии стало внедрение использования электронной таможенной декларации.

На рисунке 1 представлено количество зарегистрированных электронных таможенных деклараций в России за период 2017–2020 гг.

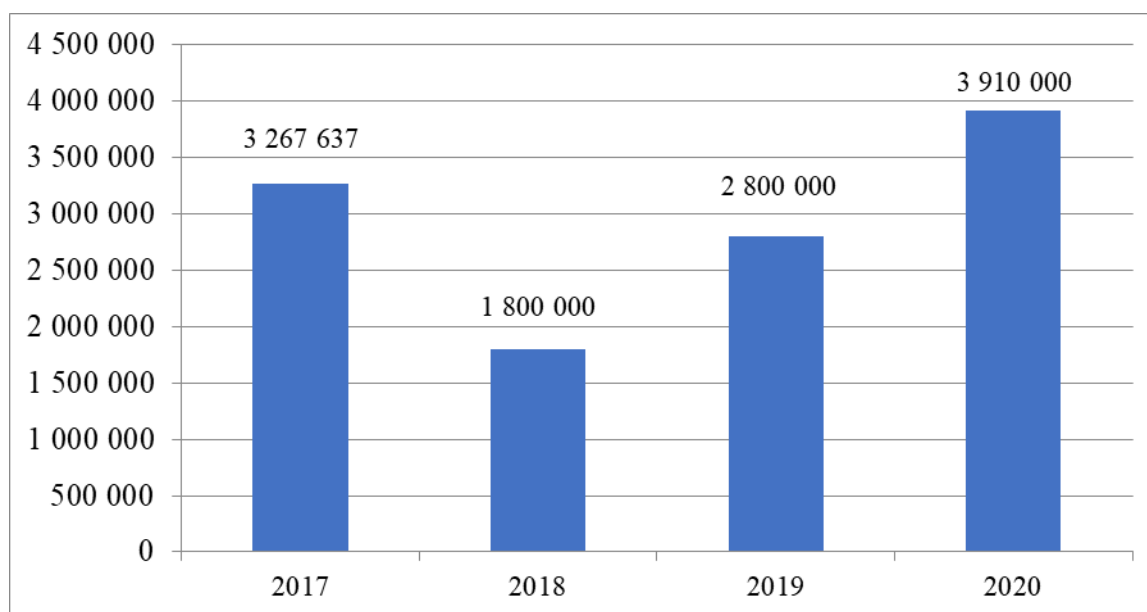


Рис. 1. Количество зарегистрированных электронных деклараций в таможенных органах по годам, в млн. ед. [5]

Из рисунка видно, что количество электронных таможенных деклараций возрастает с 2018 года, за период с 2018 по 2020 год их количество увеличилось на 2 110, 0 тыс. ед. Применение данного вида деклараций позволяет пользователю через сеть Интернет получать обновления и изменения в законодательстве, исключая личный контакт с представителями таможенных органов, что существенно экономит время. С применением электронных деклараций в России действует 16 центров электронного декларирования, предназначенных контролировать де-

кларации на товары и иные документы в электронной форме.

Среди важнейших положений Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года следует отметить полномасштабную цифровизацию и автоматизацию; повышение престижа и статуса ФТС России; противодействие угрозам экономической безопасности [2].

Ключевыми мотивами перехода на цифровой формат являются:

1) развитие технологий, обеспечивающих эффективную работу таможенных органов, своевременное поступление денежных средств в федеральный бюджет;

2) обеспечение минимизации издержек [1, с. 81].

Основное внимание в Стратегии развития цифровых технологий до 2030 года уделяется внедрению таких технологий, как: интеллектуальный пункт пропуска через таможенную границу; маркировка товаров средствами идентификации; автоматизация процессов проверочной деятельности.

Интеллектуальный пункт пропуска — это единая информационная система, которая будет интегрирована с контролирующими органами, с программным обеспечением технических средств, таких как инспекционно-досмотровые комплексы, весогабаритные комплексы, системы радиационного контроля. Применение данной технологии позволит бесконтактно проверять содержимое в транспортном средстве. Все необходимые данные будут автоматически считываться с помощью весогабаритных комплексов, а также будет происходить автоматическое распознавание регистрационных номеров с помощью искусственного интеллекта.

В целях недопущения проникновения контрафактных товаров и незаконного ввоза на таможенную территорию, реализуется внедрение маркировки товаров средствами идентификации. В 2021 году обязательная маркировка была распространена на медицинские препараты, сигареты, отдельные товары легкой промышленности и некоторые виды пищевых продуктов. Данная технология позволит уменьшить количество некачественного товара от недобросовестных предприятий.

В целях реализации Стратегии, разрабатывается автоматизация процессов проверочной деятельности, позволяющая таможенным органам обмениваться электронными документами и сведениями по результатам таможенной проверки через Личный кабинет участника ВЭД и сервис «Таможенная проверка» [3].

Использование и применение цифровых и информационных технологий положительно отразятся на работе таможенных органов. Разработка и использование новейших информационных технологий — необходимый процесс, позволяющий повысить качество и оперативность таможенных операций.

Литература:

1. Бурдин, В. Е., Егоров Ю. Н., Сомов Ю. И., Яцушко А. Н. Обоснование внедрения цифровых технологий в таможенную деятельность // Вестник Российской таможенной академии. 2020. № 2. с. 80–86.
2. Доклад начальника главного управления информационных технологий Скибы Владимира Юрьевича. URL: https://forum.customs.gov.ru/uploads/16_4.pdf (дата обращения: 20.02.2022).
3. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России. Официальный сайт ФТС России. URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/itogovye-doklady-o-rezul-tatax-deyatel-nosti/document/268607> (дата обращения: 17.03.2022).
4. Сурник, А. П., Швецова М. К. Удаленный выпуск товаров: плюсы и минусы // Решетневские чтения, 2015. с. 414–416.
5. Электронное декларирование в 2017 году: деклараций на товары — 99,99 %, транзитных деклараций — 53,67 %. Официальный сайт Альта-Софт. URL: https://www.alta.ru/external_news/56441/ (дата обращения: 17.03.2022).

Развитие государственное-частного и муниципально-частного партнерства в России на современном этапе: достижения, проблемы, перспективы

Линькова Анастасия Владимировна, студент
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

В данной статье проводится анализ современных достижений, проблем и перспектив ГЧП в современной России. Определяется понимание на каком этапе развития в России сейчас находится механизм ГЧП, какие направления развития существуют.

Ключевые слова: государственное-частное партнерство, инфраструктура, финансирование, социальная экономика, инновации, цифровизация.

Development of public-private and municipal-private partnerships in Russia at the present stage: achievements, problems, prospects

This article analyzes the current achievements, problems and prospects of PPP in modern Russia. The understanding is determined at what stage of development in Russia the PPP mechanism is now, what directions of development exist.

Keywords: public-private partnership, infrastructure, financing, social economy, innovation, digitalization.

Вот уже в течении многих лет российская экономика сталкивается с кризисами, вызовами глобальных перемен, подстраивается под новые тенденции меняясь и развиваясь, особенно это коснулось внутреннего развития. Экономика России стоит на пути эволюции в инновационно-социальную экономику, поэтому на данном этапе претерпевает большие изменения, усиливается конкурентоспособность, значительно меньше становится актуальность экспортно-сырьевой экономической модели, все больше внимание уделяется интеллектуальному капиталу.

В такой обстановке не могло не стать актуальным развитие ГЧП, как объекта интеллектуального капитала. ГЧП можно назвать своеобразным «мостом», соединяющим государство и бизнес. Его механизм зародился тогда, когда возник интерес между государством и предпринимателями [3, с. 414-419]. Начиная с момента появления ГЧП многие ученые занимались проблематикой этой темы, пытаясь улучшить механизм взаимодействия и усовершенствовать правовой механизм.

Но из-за своих особенностей в каждом регионе, недоступности информации в некоторых проектах, возникает проблема недостаточной научной изученности ГЧП на конкретных примерах, до сих пор не проработан механизм их реализации.

Нашей целью в данной работе является понять на каком этапе развития в России сейчас находится механизм ГЧП, какие проблемы существуют и направления развития.

Одной из проблем уже можно выделить, недостаток научного исследования данной темы, а именно сущности ГЧП на уровне региона.

Еще одной более важной проблемой является недостаточное выделение денежных средств на развитие ГЧП (см рис 1) [1, с. 34]

Российская экономика имеет низкую эффективность, и причиной тому служит недостаточная обеспеченность объектами инфраструктуры в социальной производственной сфере. Главной обязанностью государства в таком случае является усовершенствование механизма инвестирования бюджетных средств в данную отрасль, а также привлечение инвесторов. Одной из успешных форм привлечения инвестиций и внедрения эффективных механизмов развития является концессионное соглашение, концессия.

ГЧП определенно гибкий и защищенный «мост» между государством и бизнесом, который позволяет реализовывать инфраструктурные проекты.

Цели повышения благосостояния населения России через социально-экономическое развитие регионов требуют консолидации усилий государства и бизнеса для кардинального изменения системы управления развитием территорий, а также поиска инструментов и методов повышения эффективности их функционирования. Таким образом, на фоне долговременных вызовов, с которыми столкнулась Россия, вопросы повышения социального благосостояния и обеспечения экономического развития являются крайне актуальными.

Не мало важно отметить, что механизм ГЧП подразумевает под собой разделение рисков между государством и бизнесом, что является выгодным для обеих сторон. С каждым годом все больше растет интерес со стороны госкомпаний, осознавших эффективность ГЧП. Однако, разделение рисков, не должно приводить к снятию ответственности с предпринимателя в случае невыполнения своих обязательств. И это является еще одной проблемой механизма ГЧП.

Не редки случаи, когда на практике сторона бизнеса не вкладывается в сроки, указанную сумму средств или

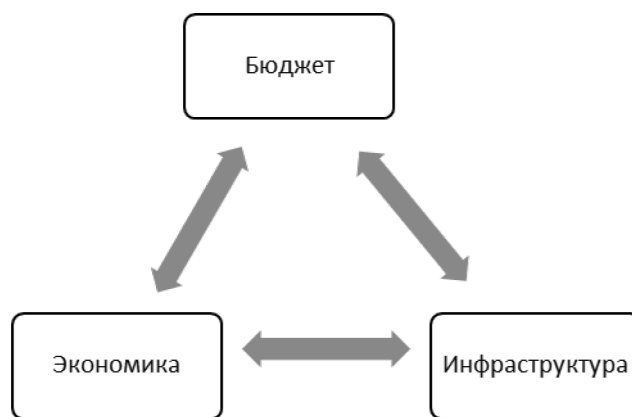


Рис. 1. Источник проблем выделения средств на развитие ГЧП

просто оказывает не качественные услуги. И здесь до сих пор не отрегулирован механизм фильтрации недобросовестных исполнителей, поэтому данной вопрос все еще требует доработки, а именно грамотного определения модели взаимодействия государства и бизнеса, системы отбора проектов и контроля за их исполнением.

В 2013 году впервые был принят федеральный закон «Об основах ГЧП в Российской Федерации», с тех пор минуло лишь 9 лет и система правового регулирования взаимодействия государства и предпринимателей через ГЧП еще не совершенна [3, с. 414-419].

Что же происходит с ГЧП в 2021 году? Начиная с конца 2019 года, когда весь мир охватила новая коронавирусная инфекция COVID-19 в РФ сложилась сложная экономическая обстановка, рост интереса к изучению ГЧП резко возрос, это можно даже отследить по количеству публикуемых статей в этот период. Активно возросли общественные потребности, так как возник дефицит финансовых ресурсов, государство выбрало путь стимулирования для привлечения частных инвестиций в экономику регионов.

Вклад внебюджетных средств в развитие региональной инфраструктуры, расширения сфер применения проектов, реализуемых на основе механизма ГЧП служит триггером для восстановления экономики, способствует на региональном и муниципальном уровнях ходу реализации национальных проектов и достижению национальных целей.

Самой популярной сферой применения ГЧП в 2021 году остается коммунальная сфера. А что же касается здравоохранения? Ведь сложившаяся обстановка с вирусом потребовала вложения колоссальных средств. Это действительно так, однако в этой сфере до сих пор не хватает механизмов поддержки частных инвестиций

Несмотря на то, что научный интерес к теме ГЧП растет и количество научных статей на данную тему только увеличивается, к сожалению число запускаемых проектов ГЧП в течение года набирает обратную тенденцию. К концу 2020 года число проектов ГЧП сократилось на 40 % в отношении к прошлому году. В 2021 году учли ошибки прошлого года и разработали несколько программам подходов к поддержке инфраструктурных проектов, как сообщает Павел Селезнев, генеральный директор Национального Центра ГЧП [4].

Однако не смотря на все минусы Российская Федерация является одним из лидеров в позиции по уровню развития ГЧП в стране. Так как наша страна — одна из немногих, где применяются сразу несколько механизмов господдержки ГЧП [2, с. 62-67.]:

1. Налоговое стимулирование;
2. Госгарантия;
3. Капганты;
4. Помощь по сделкам с недвижимостью.

Также в России на данный момент существует специализированный центр развития ГЧП — Национальный Центр Государственного-частного партнерства.

Активное использование механизмов ГЧП в рамках реализации национальных проектов в ближайшей перспективе может решить проблему дефицита инфраструктурных инвестиций. В России на стадии инициирования находится более тысячи потенциальных проектов, где возможно использование механизмов ГЧП.

В итоге стоит острая необходимость в эффективном управлении бюджетными средствами, включая планирование, осуществление и мониторинг их расходования. Ответом на данную проблему может служить внедрение цифровых технологий в сфере управления инфраструктурным развитием.

Литература:

1. Государственно-частное партнерство: учеб./ С.А. Кочеткова. — М.: — 2019. — Изд-во: Компания КноРус. .
2. Парахина В.Н. О необходимости применения государственно-частного партнерства в развитии цифровой экономики / В.Н. Парахина, О.А. Борис, Р.М. Устаев, Г.В. Воронцова, О.Н. Момотова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. — 2019. — № 2 (71).

3. Фомина, О. И., Кочеткова С. А. Государственно-частное партнерство как современный инструмент федеральных и региональных инвестиционных проектов / О.И. Фомина, С.А. Кочеткова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — М.: — 2017. — РАЕ.
4. Российская газета: [сайт]. URL: <https://rg.ru/2021/09/22/v-pandemiiu-kolichestvo-gchp-proektov-sokratilos-na-40.html>

Анализ туристской отрасли Республики Башкортостан и проблемы ее развития

Муллагалиева Юлия Венировна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Республика Башкортостан обладает богатыми природными ресурсами, привлекающими туристов. Туристский потенциал республики ежегодно отмечается высокими позициями. Однако остается актуальным вопрос комплексного развития внутреннего и въездного туризма как в Республике Башкортостан, так и в России в целом. Для решения данного вопроса необходимо создание условий для формирования и продвижения качественного и конкурентного туристского продукта.

Ключевые слова: туризм, туристская отрасль, туристический поток, развитие, инвестиции.

Analysis of the tourism industry Republic Bashkortostan and problems of its development

The Republic of Bashkortostan has rich natural resources that attract tourists. The tourism potential of the republic is annually marked by high positions. However, the issue of the integrated development of domestic and inbound tourism remains relevant both in the Republic of Bashkortostan and in Russia as a whole. To solve this issue, it is necessary to create conditions for the formation and promotion of a high-quality and competitive tourism product.

Keywords: tourism, tourism industry, tourist flow, development, investment.

Республика Башкортостан — регион с мощным туристским потенциалом. Территория, расположенная в сердце России, на стыке Европы и Азии, имеет уникальнейшие природные объекты, историческое, этнокультурное наполнение. К этому добавляется самобытность, традиции, гостеприимство, и становится очевидно, что здесь получают развитие практически все направления туризма, республика представляет интерес и для туристов, и для научного сообщества, и для инвесторов.

По итогам 10 месяцев текущего года туристский поток по Республике Башкортостан составил 1,6 млн единиц, что выше среднего уровня по России (1,5 млн ед.). По показателю Республика Башкортостан занимает 4 место в Приволжском федеральном округе и 15 место в Российской Федерации [1].

По числу мест в коллективных средствах размещения регион занимает 2 место в Приволжском федеральном округе. Объем платных услуг населению в сфере туризма за 10 месяцев 2022 года составил 11,6 млрд рублей, что на 26,9 % больше, чем показатель за аналогичный период 2021 года [1].

Республика Башкортостан является одним из лидеров в России по развитию социального туризма. Республика Башкортостан первый в стране начал реализовывать программу социальных туров путем субсидирования региональных туроператоров.

Большой популярностью пользуется программа школьного туризма. Для представителей старшего поколения в регионе реализуется программа «Башкирское долголетие. Туризм».

В г. Уфе активно развивается и популяризируется событийный туризм. Традиционными стали музыкальные фестивали «Сердце Евразии», «Симфоническая ночь», междовый фестиваль в Бурзянском районе, «Бирское яблоко», «Молочная страна», День 1000 велосипедистов, Курортный сабантуй и т. д.

Уникальные природные памятники, свидетели древней истории Земли — огромная ценность Республики Башкортостан. Одним из значительных событий стало включение геопарка «Янган-тау» в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО.

Второй не менее важной историей является геопарк «Торатау». В его составе Шиханы — остатки древних рифов, единственное место, где представлен идеальный срез истории пермского периода.

Территории геопарков уникальны и, безусловно, инвестиционно привлекательны.

В последние годы в Башкортостане становится все больше современных туристических баз, глэмпингов, отелей, что является одним из показателей растущей популярности внутреннего и въездного туризма. В совре-

менной геополитической ситуации спрос на туристские услуги резко возрос. Необходимо и в дальнейшем поддерживать данную тенденцию, расширяя спектр туристических услуг и улучшая их качество.

Башкортостан обладает масштабными возможностями для развития туризма. Однако уникальные природные ресурсы и богатое историческое наследие не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для успешного выполнения этой задачи. Туриндустрия — многогранная сфера, имеющая мощный мультипликативный эффект, поэтому в ней особенно важен системный подход.

Необходимо отметить ряд ключевых проблем, значительно снижающих эффективность использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала Республики Башкортостан:

- 1) низкие предпринимательские навыки участников туристской индустрии;
- 2) недостаточное количество крупных событийных мероприятий, являющихся «магнитами» для притока турпотока из городов-миллионников России, СНГ и зарубежных стран;
- 3) необходимость дальнейшего развития придорожной инфраструктуры и навигации для автотуризма;
- 4) отсутствие брендовых турпродуктов и маршрутов, а также раскрученного в России и за рубежом портала — информационного окна для туриста на этапе принятия решения о покупке турпродукта;

5) слабая кооперация между субъектами разных туристских направлений по развитию и продвижению продуктов, сервисов и кросс-продаж, а также межведомственного информационного взаимодействия [2].

Основными факторами роста туристского потока в Республику Башкортостан могут стать:

- 1) проведение масштабных мероприятий федерального и международного уровней;
- 2) создание туристической инфраструктуры в границах туристических локаций;
- 3) совершенствование и продвижение единого туристического онлайн-портала с высоким уровнем охвата туристов, а также сети визит-центров и аккредитованных маршрутов;
- 4) развитие туристических продуктов и бизнеса во круг акватории (одним их самых узнаваемых брендов Башкортостана является бортничество и дикий мед);
- 5) развитие цифровых сервисов и программ лояльности для туристов.

Задачами региона являются: содействие расширению турпотока и поиск, приглашение, поддержка инвесторов. Для этого необходимо развивать инфраструктуру, создавать качественный сервис, заниматься благоустройством и информационным продвижением.

Таким образом, проработав ключевые проблемные вопросы в Республике Башкортостан появится возможность сформировать благоприятный для турбизнеса деловой климат и привлечь инвесторов для реализации проектов по развитию туристской отрасли в регионе.

Литература:

1. Данные Федеральной службы государственной статистики. //URL <https://rosstat.gov.ru/>
2. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 27 июля 2022 г. № 429 «Об утверждении стратегии развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года». //URL <https://npa.bashkortostan.ru/36140/>

Ресурсное обеспечение экономического развития муниципальных образований

Мусина Найля Габитовна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В статье раскрыто ресурсное обеспечение экономического развития муниципальных образований. Представлена традиционная классификация муниципальных ресурсов. Отмечается важность социальных ресурсов муниципального образования. Так же раскрыты стратегические ресурсы муниципального образования. В конце исследования сделан вывод о том, что муниципальные образования зависят от внешних ресурсов, что ведет к смене ориентиров развития на проекты, реализуемые за счет внешних ресурсов, а не на повышение эффективности внутренних. Так же автор отмечает, что отмечается отток человеческих ресурсов в более крупные образования, поэтому задача муниципальных органов управления и федерального правительства помочь раскрыться человеческому капиталу в своих малых образованиях.

Ключевые слова: ресурсное обеспечение, экономическое развитие, муниципальные образования.

В современных условиях рыночной экономики между субъектами экономических отношений муници-

пальных образований произошло перераспределение ресурсов и полномочий.

Муниципальные ресурсы имеют классификацию относительно традиционного либо расширенного подходов.

Традиционный подход предусматривает классификацию, представленную на рисунке 1.

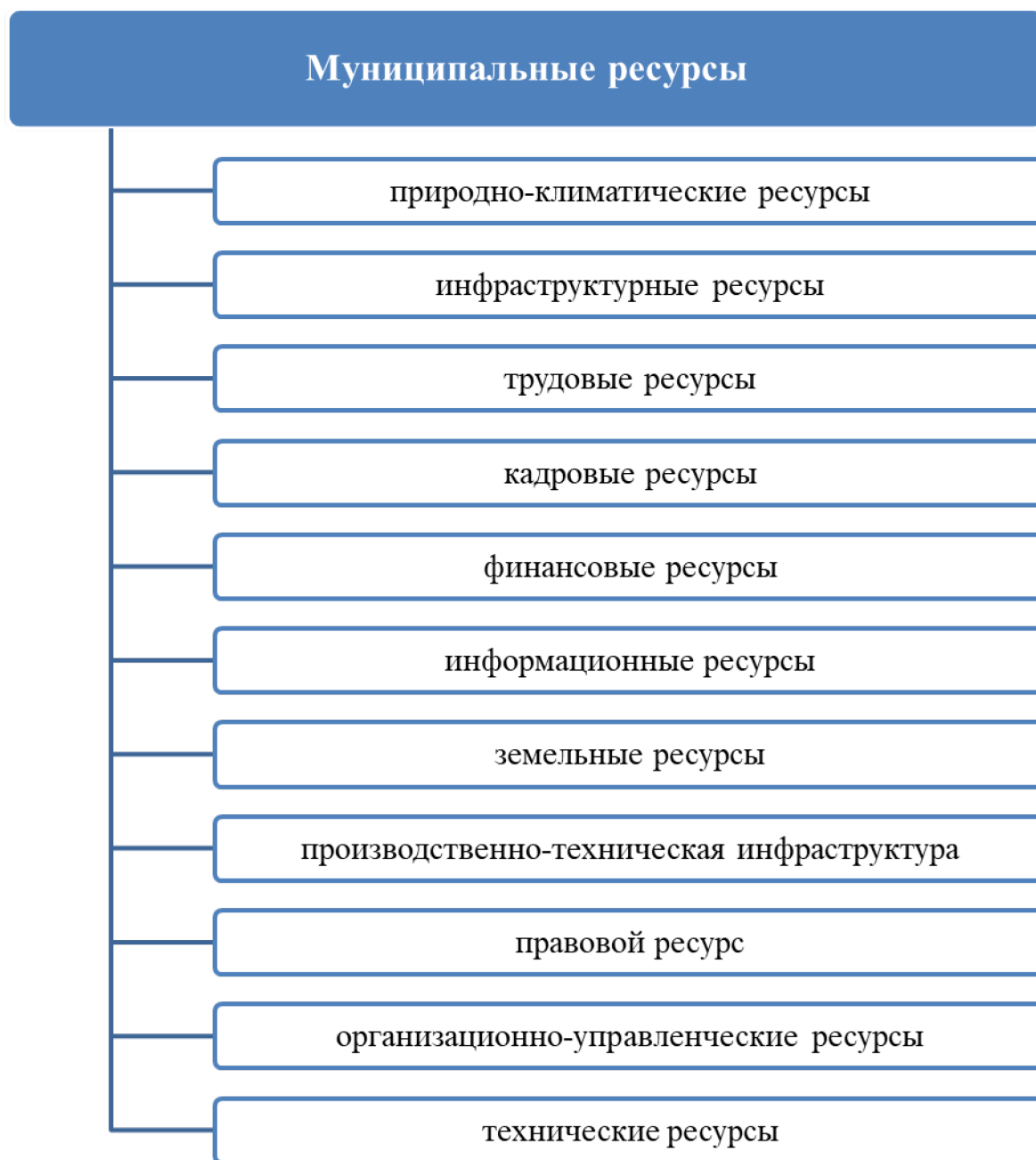


Рис. 1. Традиционная классификация муниципальных ресурсов

В качестве ресурсов так же можно выделить предпринимательство, однако оно мало учитывается и реализуется на практике. Однако, экономическое развитие муниципального образования должно основываться на расширении предпринимательского сектора, так как это ключ к повышению доходов местного бюджета.

Так же отметим важность социальных ресурсов, которые чаще не берутся в расчет при оценке социально-экономического развития муниципального образования, оценка производится материальных объектов.

В экономическом развитии муниципального образования имеет большое значение определенное сочетание ре-

сурсов, без соблюдения которого развитие не представляется возможным [2]. Так, стратегические ресурсы объединяют в себе физический, человеческий, социальный капиталы, рынки, финансовые ресурсы и управление (рисунок 2).

Эффективность экономического развития муниципального образования находится в прямой зависимости от грамотно скоординированных действий местного самоуправления, предпринимательского сектора, а также различных организаций. Чем выше уровень социально-экономического развития территории, тем крепче взаимосвязь внутри муниципального образования между субъектами экономического развития.



Рис. 2. Стратегические ресурсы муниципального образования

Муниципальные образования зависят от внешних ресурсов, что ведет к смене ориентиров развития на проекты, реализуемые за счет внешних ресурсов, а не на повышение эффективности внутренних. Что касается человеческих ресурсов, то стоит отметить их отток в

более крупные образования [1], поэтому задача муниципальных органов управления и федерального правительства помочь раскрыться человеческому капиталу в своих малых образованиях.

Литература:

1. Бирман, Л. А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / Л. А. Бирман. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. — 346 с.
2. Соменкова, Н. С. Экономика муниципального хозяйства: Учебно-методическое пособие / Н. С. Соменкова, А. В. Купцов, Е. В. Буланова. — Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. — 56 с.

Анализ экономической эффективности производства в малом и среднем предпринимательстве

Нобатова Ниязсолтан Оразмухаммедовна, старший преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Ключевые слова: анализ, услуги, эффективность экономики, предпринимательство.

Когнитивная теория лежит в основе всех областей науки, включая методологию экономического анализа. Изучение явлений общественной жизни невозможно без анализа.

Термин «анализ» происходит от греческого слова и в переводе означает «разделять» и «делить на части» [5].

Анализ подразумевает деление какого-либо явления или предмета на части, с целью его тщательного изучения.

Чтобы понять основу дохода, необходимо знать не только источники его формирования, но и факторы, определяющие его объем. Чем тщательнее они изучаются, тем эффективнее управлять процессом формирования финансовых результатов.

Значит, говоря определенно, анализ подразумевает разделение явлений и предметов на части для их изучения как единое целое.

Стоит различать *общий теоретический вид* экономического анализа, который изучает методологические вопросы анализа явлений и процессов на макроуровне, и *точный экономический анализ*, который используется для анализа финансово-хозяйственной деятельности для изучения экономики отдельных предприятий различных отраслей на микроуровне.

Экономический анализ, лежащий в основе формирования рыночной экономики, в первую очередь способствует развитию на уровне отдельных предприятий и их подразделений, а также на микроуровне.

Каждая наука имеет свой предмет исследования, который изучает с соответствующей целью, используя присущие ей методы. Предмет любой науки уникален. Промышленность, сельское хозяйство и т. д., их функциональная связь в определенных отраслях, служат как предмет изучения отдельных экономических наук.

Предметом экономического анализа являются причинно-следственные связи экономических явлений, определяющие продолжительность организационного, экономического и социального развития отдельных секторов, объединений, предприятий. [5].

Реализация эффективной инвестиционной политики, строительство предприятий в различных формах собственности, производящих современные, конкурентоспособные товары на мировом рынке, обеспечение их новейшим оборудованием, привлечение крупных иностранных инвестиций, поощрение малого и среднего предпринимательства, их поддержка — являются столпами этой политики. [1].

Объем производства характеризуется как один из ключевых показателей на предприятии. От этого показателя зависит и размер размещаемого продукта. Себестоимость продукта, размер прибыли, уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия, его платежеспособность и другие экономические показатели также зависят от объемов производства [5].

Как известно, многолетний международный и национальный опыт показал, что предпринимательство является одним из ключевых элементов рыночной экономики. Характер и размеры эффективности предпринимательства влияют на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, а также на занятость населения.

Существует несколько признаков, характеризующих предпринимательство в сфере услуг.

Здесь возрастает важность деятельности, связанной с формированием и развитием уровня конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

Конкурентоспособность стала важной возможностью на всех уровнях экономики. На основе глобализации международных экономических отношений конкурентоспособность стала одним из основных вопросов экономической политики. В настоящее время повышение конкурентоспособности и ее анализ имеет значение для всех стран.

Термин «конкурентоспособность» выступает как граница между теорией и практикой, экономическими исследованиями и экономической политикой. В широком смысле конкурентоспособность — это способность превосходить конкурентов в достижении поставленных целей. Конкурентоспособность, являясь сложным многоуровневым понятием, широко используется в анализе и оценке [3].

Развитие экономики страны обусловлено различными экономическими явлениями. Одна из важнейших систем в этой области — система обслуживания. Развитие этой системы, в свою очередь, оказывает огромное влияние на принятие ее обществом и на прогресс производства.

Формирование единой теоретической базы и взглядов на систему услуг связано с развитием стран. В свою очередь сфера услуг, из-за недостаточности ее теоретических основ и принципов, конкретных методов, и работ, проделанных в этой сфере, начала привлекать внимание экономистов. В условиях рыночной экономики, вопрос внедрения сферы услуг стал проблемой, требующей решения.

Преобразования в сфере услуг, как и во всей экономике, связаны с отчуждением собственности из-под контроля государства, а также с ее приватизацией.

Специализация сферы услуг тесно связана с характерными отношениями между поставщиками услуг и потребителями, и она необходима для защиты интересов потребителей. Эта защита должна применяться во всех аспектах работы [4].

Сфера услуг — одна из самых быстрорастущих отраслей экономики, выполняющая свои задачи, направленные на удовлетворение индивидуальных потребностей населения, и является основой для создания максимально

благоприятных условий жизни. Особенность развития сферы услуг не только в том, что она является частью общественного производства, но и в экономических отношениях, создающих благоприятные условия для занятости населения. [2].

Сфера услуг является перспективной и быстрорастущей отраслью. В основе сферы услуг лежит нематериальная собственность. Классический экономист в области маркетинга Ф. Котлер приводит следующее определение сферы услуг: «Услуга—любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой; неосвязаемое действие, не приводящее к владению чем-либо».

Литература:

1. Geldimyradow, N. Türkmenistanyň maliýe-ykdysady ösüşini berkitmegiň esasy wezipeleri. Maliýe we ykdysadyýet. Ýlmy-amaly žurnal № 3. maý-iýun, 2020ý.
2. Дудов, А. С. доктор экономических наук, профессор, ректор НОУ ВПО «Кисловодский институт экономики и права» Конкурентоспособность предприятий сферы услуг Кисловодск-2018
3. Фридман, Ю. А., Речко Г. Н. Конкурентоспособность и региональная инновационная политика (возможности количественной оценки)
4. Хаширов, О. А. Предпринимательство в сфере услуг. Автореферат. Санкт-Петербург. 1993 г.
5. Шагиясов, Т. Ш., Сагдиллаев З. А., Урманбекова И. Ф. Экономический анализ. Учебник. Ташкент, 2017.

Обзор теоретических подходов к стратегическому планированию на уровне муниципальных образований

Погосян Заруи Павеловна, студент
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В данной статье рассматриваются основы стратегического планирования на уровне муниципальных образований. Определяется, что из себя представляет стратегическое планирование, муниципальная стратегия. Отдельно уделяется внимание проблемам стратегического планирования на уровне города.

Ключевые слова: стратегическое планирование, муниципальное образование, планирование города.

Процесс формирования эффективных территориальных стратегий развития волнует большую часть стран, регионов и городов. По оценкам ООН, к 2050 году практически 70 % населения Земли будет проживать в городах, хотя сейчас этот процент равен 50-ти [1]. Муниципальное образование как объект стратегического планирования имеет свои особенности, которые определяются разными факторами, в том числе, какая территория и населенные пункты входят в его состав.

В целом разработку стратегии развития муниципальных образований можно определить как особую деятельность, состоящую в разработке стратегических альтернатив в виде прогнозов, стратегий, проектов и программ, предусматривающих выдвижение важнейших приоритетов и целей развития городов, реализация которых обеспечит их эффективное и устойчивое функционирование в долгосрочной перспективе [2].

Некоторые элементы стратегического планирования присутствовали и в плановой социалистической экономике, а также и в экономике царской России. В контексте новых трендов и условий мировой экономики необходимо определять характер глобальных процессов на обозримую перспективу. С. Г. Арбузов справедливо отметил, что «В СССР главный институт разработки долгосрочных планов — Госплан СССР — формировал основные показатели и нормативы, которые затем дополнялись и корректировались на основе планов предприятий и организаций. Готовый план, после утверждения на уровне съезда партии и Совета министров СССР, получал статус директивы» [3].

Активное развитие стратегического планирования можно было наблюдать в 50-х годы XX столетия на советских предприятиях в форме пятилетнего планирования. Основные показатели при этом достигались на основе

формирования долгосрочного прогноза развития предприятия на будущее, а ресурсная база подразумевалась как уже накопленный потенциал прошлого.

Так ученый Е. С. Мищеряков с помощью методов анализа и синтеза, метода сравнений и аналогий в своей диссертации обосновал перечень и очередность разработки документов территориального планирования с целью создания комплексной системы разработки документов пространственного развития. Исследователь Е. А. Храбров в своей работе разработал модель сбалансированной системы показателей социально-экономического развития городов, как инструмента информационно-аналитического обеспечения и взаимоувязанного развития [4]. Работа Ю. А. Свиридченко посвящена разработке алгоритма корректировки стратегии развития пространственных социально-экономических систем, включающего этап прогнозирования результатов реализации коррекционных мероприятий [5]. Магданов П. В. справедливо утверждает, что «стратегическое планирование представляет собой систему знаний, относящихся к процессам определения будущего и планирования развития какого-либо экономического субъекта — индивида, организации или группы организаций — и к процессам разработки и контроля выполнения мероприятий по развитию данного субъекта» [6].

Один из ведущих экспертов общероссийского форума стратегического планирования Р. М. Воронкова (Консорциум Леонтьевский центр — AV Group) в своих исследованиях подчеркивает необходимость включения территориально-пространственного планирования в процессы формирования социально-экономической стратегии и государственной политики. Определенный интерес представляет предложенная концепция взаимоувязки стратегического и территориального уровней планирования, которая состоит из следующих составляющих: уровень документов, функция, масштаб и предназначение. Соловьева И. А. в своей работе выявила такие мировые и российские тенденции городского развития, как интеграция, глобализация, конкуренция и кластеризация городов, что также подтверждает формирующийся вектор в стратегическом планировании, направленный на повышение конкурентоспособности территорий [7]. Инновации в системе стратегического планирования социально-экономического развития зарубежных городов рассматривали исследователи Рисин И. Е., Шаталова Е. А., которые определили продуктивные компоненты такого планирования [8].

Л. Г. Кириллов относительно муниципальных стратегий отмечает, что современная цель государства — «обеспечить через зональные и межмуниципальные стратегии программное управление и управление по результатам, взаимосвязь между государственной властью и местным самоуправлением через экономический интерес домашних хозяйств, а не административное принуждение органов управления, создать эффективное местное управление, в том числе запустить механизмы частно-публич-

ного партнерства» [9]. Необходимо ориентироваться «не на директивное написание стратегии некими фирмами и растрату бюджетных средств на «документы», а на создание способности органов публичной власти осуществлять стратегическую деятельность и управлять с помощью политик, а не директив. Муниципальная стратегия — это не стратегии губернатора или мэра. Это стратегии муниципального образования, стратегии территории, а не организации и ее руководителя.

Отдельно следует рассмотреть проблемы стратегического планирования городов, которые активно обсуждаются в настоящее время в профессиональных сообществах, в том числе на Общероссийском форуме стратегического планирования. Можно выделить следующие:

— Создание «документа ради документа» — недостаток системы реализации базовых документов стратегического планирования.

— Низкий уровень сбалансированности, взаимосвязи и согласованности документов стратегического планирования различных уровней [10].

— «Мониторинг ради мониторинга» — недостаток механизмов учета результатов мониторинга и контроля в принятии управленческих решений.

— Отсутствие практики и опыта работы с большим объемом статистических данных в области стратегического планирования.

— Отсутствие связи между стратегическими целями и государственными программами, а значит и с финансированием реализации стратегий.

— Недостаток квалифицированных кадров в органах местного самоуправления.

— Недостаточность или отсутствие статистических сведений по муниципальным образованиям и другие.

Наличие вышеперечисленных проблем также обуславливает необходимость изучения международного опыта и наиболее эффективных инструментов стратегического планирования городов в целях последующего внедрения и адаптации наиболее успешных технологий. Ко всему прочему должно осуществляться проведение стимулирующих мер государственной поддержки субъектов РФ и муниципальных образований при условии самостоятельного осуществления органами государственной власти субъектов РФ и ОМСУ своих полномочий, установленных конституцией РФ и ФЗ.

Таким образом, интерес к проблеме стратегического планирования в последние годы увеличился в научном обществе. По своему содержанию стратегия — это возможность определения целей и ориентиров, приоритетов развития, механизмов и ресурсов для ее достижения, обеспечивающих конкурентоспособность территории в целом, а также оптимальность и устойчивость развития отдельных направлений жизнедеятельности. Все это актуализирует тему и подтверждает необходимость изучения международного опыта. Можно сделать вывод, что стратегия сочетает прогнозы, миссию, видение, приоритеты и долгосрочные цели и задачи с детальным планом действий.

Литература:

1. Доклад информационного центра ООН о городском народонаселении. — URL: <http://www.unic.ru/press/po-dannym-oon-velichivaetsya-gorodskoe-narodonaselenie-segodnya-bolee-poloviny-naseleniya-mir> (дата обращения: 20.11.2022)
2. Практическое пособие «Территориальное стратегическое планирование»/ МЦСЭН «Леонтьевский центр». — 2014. — с. 87
3. Арбузов, С. Г. Гармонизация интересов власти и бизнеса как механизм повышения экономической безопасности государства / С. Г. Арбузов // Вестник Института экономики Российской академии наук. — 2016. — № 5. — с. 74–79.
4. Храбров, Е. А. Совершенствование информационно-аналитического обеспечения стратегического планирования социально-экономического развития муниципальных образований: автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.05 / Храбров Е. А.; [Место защиты: Адыг. гос. ун-т]. — Майкоп, 2013. — 30 с.
5. Свиридченко, Ю. А. Стратегическое планирование и прогнозирование развития пространственных социально-экономических систем: автореферат дис... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Свиридченко Ю. А.; [Место защиты: Кисловод. ин-т экономики и права]. — Кисловодск, 2014. — 23 с.
6. Магданов, П. В. Процесс стратегического планирования в корпорации / П. В. Магданов // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. — 2012. — с. 43–49.
7. Соловьева, И. А. Мировые и российские тенденции городского развития: интеграция, глобализация, конкуренция и кластеризация городов / И. А. Соловьева // Региональная экономика: теория и практика. — . 2016. — № 12. — с. 28–37.
8. Рисин, И. Е., Шаталова Е. А. Инновации в системе стратегического планирования социально-экономического развития городов: зарубежный опыт // Инновационный вестник регион. 2008. — № 1. — с. 4–7
9. Кириллов, Л. Г. Блеск и нищета стратегического планирования в формулах федерального закона от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ // Муниципалитет: экономика и управления. — URL: <http://municipal.uapa.ru/ru/issue/2015/04/13/> (дата обращения: 20.11.2022)
10. Стратегии малых городов: территория творчества / Жихаревич Б. С., Лебедева Н. А., Русецкая О. В., Прибышин Т. К. / Под ред. Б. С. Жихаревича. — СПб.: Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр». — 2017 — 68 с.

Использование риск-ориентированного подхода в службе экономической безопасности предприятия

Протазова Ольга Николаевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В научной статье представлены результаты анализа перспектив использования риск-ориентированного подхода в службе экономической безопасности предприятия через механизмы внедрения методов аудита. Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена высоким уровнем воздействия внешних угроз на обеспечение экономической безопасности организаций промышленности Российской Федерации.

Ключевые слова: *риск-ориентированный подход, обеспечение экономической безопасности, служба экономической безопасности, методы аудита.*

Using a risk-oriented approach in the service of the economic security of a enterprise

The scientific article presents the results of an analysis of the prospects for using a risk-based approach in the economic security service of a enterprise through the mechanisms for implementing audit methods. The relevance of the study on the selected issue is due to the high level of impact of external threats on ensuring the economic security of organizations in the industry of the Russian Federation.

Keywords: *risk-based approach, ensuring economic security, economic security service, audit methods.*

В текущих условиях развития промышленных предприятий российской экономики актуальным является поиск решений, направленных на обеспечение устойчивости, куда относится экономическая безопасность. По

нашему мнению, формируется актуальная и острая необходимость поиска механизмов по обеспечению финансовой стабильности предприятий в России, что возможно благодаря организации деятельности службы экономической безопасности.

Под понятием «служба экономической безопасности» подразумевают структурное подразделение предприятия, деятельность которой направлена на обеспечение экономической безопасности путем решения следующих задач, как [1]:

- защита финансов и материального имущества компании;
- защита коммерческой тайны и конфиденциальной информации;
- защита объектов интеллектуальной собственности;
- организация безопасной деятельности персонала на предприятии;
- формирование условий финансовой устойчивости, платежеспособности и кредитоспособности компании;
- анализ, контроль и управление рисками организации.

Служба экономической безопасности предприятия — это независимый элемент организационной структуры, который отчитывается топ-менеджерам и проводит работу в обеспечении экономической безопасности всех аспектов финансово-производственной деятельности хозяйствующего субъекта. В рамках деятельности службы обеспечивается и безопасность функционирования всех бизнес-процессов предприятия. Для этого проводится не только контроллинг операционного цикла и финансов, но и проводится анализ текущего финансового положения компании промышленности.

К другим методам относятся и [2]:

- управление эффективностью использования всех видов ресурсов;

- мониторинг перемещения нематериальных активов.

С этой целью служба экономической безопасности предприятия применяет следующие инструменты, как [3]:

- анализ рисков и угроз;
- прогнозирование и бюджетирование;
- управление рисками и угрозами;
- внутренний контроль и мониторинг;
- совершенствование системы обеспечения экономической безопасности.

С целью нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия необходимо внедрение механизма риск-ориентированного подхода, куда относятся методы внутреннего контроля и аудита.

Организация риск-ориентированного подхода в службе экономической безопасности предприятия обеспечивает надежность учетной политики, достоверность финансовой отчетности и противодействие различным

внутрикорпоративным формам мошенничества. При этом данный подход позволяет проводить эффективное управление рисками, снижая угрозы для устойчивости бизнес-деятельности [4].

Система управления рисками в менеджменте компании направлена на анализ и определение основных угроз с целью их мониторинга и дальнейшего устранения. Минимизация различных категорий рисков повышает экономическую эффективность деятельности организации. Обеспечивается ее финансовая устойчивость перед новыми вызовами в период нестабильности внешней среды промышленности России.

Также в рамках нейтрализации угроз экономической безопасности предприятий необходимо принятие следующих решений [5]:

1. Защита от вмешательства функционирования организации сторонних лиц.
2. Защита от несанкционированных действий с информационными ресурсами организации посторонних лиц.
3. Обеспечение полные информационной поддержки управленческой деятельности.
4. Создание и формирование целенаправленной политики безопасности организации.
5. Обеспечение возможности восстановления актуального состояния предприятия при нарушении безопасности.
6. Уменьшение текучести кадров предприятия.
7. Снижение себестоимости производства продукции.
8. Улучшение ликвидности и платежеспособности баланса.

При организации проведения внутреннего аудита предприятия промышленности в рамках использования риск-ориентированного подхода необходимо соблюдать определенную очередность этапов. Такие же этапы необходимо использовать службе экономической безопасности. Основные стадии изображены на рисунке 1.

Таким образом, существует три основных этапа: подготовительный, основной и заключительный. Сперва проводится анализ бизнес-процесса, вслед за чем осуществляется идентификация и оценка рисков. А в завершении принимаются меры, направленные на устранение и минимизацию рисков

В заключении статьи подытожим, что использование риск-ориентированного подхода в службе экономической безопасности предприятия направлено на анализ и определение основных угроз с целью их мониторинга и дальнейшего устранения. Минимизация различных категорий рисков повышает экономическую эффективность деятельности организации. Обеспечивается ее финансовая устойчивость перед новыми вызовами в период нестабильности внешней среды.



Рис. 1. Характеристика этапов проведения аудиторской экспертизы в системе экономической безопасности химического предприятия

Литература:

1. Ешугова, Ф. Р. Оценка эффективности системы службы экономической безопасности организации // Влияние новых глобальных тенденций на экономическую безопасность. 2021. с. 100–104.
2. Коробкина, А. В., Короткова Г. В. Оценка эффективности деятельности службы экономической безопасности предприятия и перспективы ее развития // Наука и Образование. 2019. Т. 2. № 2. с. 15.
3. Худоногова, Л. С. Эффективность деятельности службы экономической безопасности предприятия и перспективы ее развития // Студенческая наука — взгляд в будущее. 2022. с. 116–118.
4. Белозерова, Л. А. Роль и значение внутреннего контроля в деятельности организации // Молодой ученый. 2019. № 24 (262). с. 316–320.
5. Фудина, Е. В. Механизм нейтрализации угроз стратегии экономической безопасности // Московский экономический журнал. 2021. № 12.

Стратегия обеспечения финансовой безопасности предприятия

Семенова Анастасия Валериевна, студент
Кемеровский государственный университет

В статье автор пытается разработать основные направления стратегического управления предприятием с целью обеспечения финансовой безопасности. Актуальность исследования обусловлена современными реалиями, из-за которых ухудшается финансовое состояние российских организаций.

Ключевые слова: финансовая безопасность, обеспечение финансовой безопасности, финансовая стратегия, финансовое состояние предприятия.

Актуальность проблем обеспечения финансовой безопасности предприятия связана с современными особенностями экономической конъюнктуры в России. Из-за санкционного режима и надвигающегося мирового экономического кризиса формируются дополнительные угрозы, негативно влияющие на устойчивость деятельности коммерческих организаций.

Текущие риски внешней среды нарушают прежние связи и контрактные отношения в бизнес-среде российских предприятий. В итоге, создается весомая причина по сокращению доступа организаций к финансовым ресурсам, необходимых для финансирования не только производственной деятельности, маркетинга, продаж и функционирования системы управления, но и при разработке и реализации инновационно-инвестиционных проектов. Это создает важность в поиске решений основных проблем обеспечения финансовой безопасности предприятий [1].

К текущим угрозам обеспечения финансовой безопасности предприятий России можно отнести следующие факторы и проблемы, как:

1. Значительный рост цен на закупку товарно-материальных ценностей и ресурсов для ведения производственной деятельности, что приводит к увеличению себестоимости производства и снижению конкурентоспособности продукции из-за увеличения и ее цены.

2. Появление угрозы неплатежеспособности предприятия перед исполнением своих финансовых обязательств в управлении партнерскими отношениями с контрагентами, поскольку отсутствуют свободные денежные средства и высоколиквидные активы, которые могли бы быть направлены на обеспечении платежных операций и переводов.

3. Увеличение угрозы кредитных рисков, который сопровождается снижением оценки кредитоспособности компании, что препятствует ей привлечение новых кредитных линий и других продуктов заемного финансирования со стороны кредиторов и банков.

4. Неэффективный процесс финансового управления структурой капитала предприятия, что приводит к отсутствию ее оптимизации и возможному снижению уровня финансовой автономии организации из-за чрезмерной великой доли заемных источников.

5. Низкий уровень использования основных средств предприятия, что приводит к неэффективности текущей структуры затрат и снижению степени реализации производственного потенциала в достижении определенного уровня финансового результата деятельности.

6. Чрезмерное увеличение объема дебиторской задолженности предприятия, которое приводит к просроченным платежам, сложностям возврата денежных средств от дебиторов (в итоге, это становится причиной снижения скорости оборачиваемости оборотных средств).

7. Неэффективное ведение инвестиционной деятельности предприятия, которое сопровождается нерациональным распределением финансового капитала между инвестиционными проектами, инвестициями в ценные бумаги и капитальными вложениями.

8. Отрицательное движение финансового потока от операционной и инвестиционной деятельности, что означает убывание свободных денежных средств из баланса предприятия, ухудшая его платежеспособность и финансовую устойчивость в дальнейшем (на следующих отчетных периодах).

В итоге вышеперечисленные угрозы и вызовы приводят к ухудшению финансового состояния компаний России. Это имеет большое значение при обеспечении устойчивого развития бизнеса в дальнейшем. Из-за неэффективного управления финансами создаются угрозы, результатом которых может выступать банкротство [2].

Чтобы этого не произошло, важно проводить оценку экономических показателей и финансовых коэффициентов предприятия. Для этого используется информация, предоставляемая бухгалтерской службе в виде баланса и финансовой отчетности [3].

Исходя из текущей ситуации в экономике России, формируется крайняя острая актуальность в разработке мероприятий, направленных на обеспечение финансовой безопасности предприятий с учетом современных угроз и вызовов. Есть эффективный путь — это формирование механизма, который будет противодействовать внешним угрозам в системе управления финансовой безопасностью компании на начальной стадии [4].

На схеме рисунка 1 изобразим предлагаемый нами процесс противодействия внешним угрозам в системе управления финансовой безопасностью предприятия.

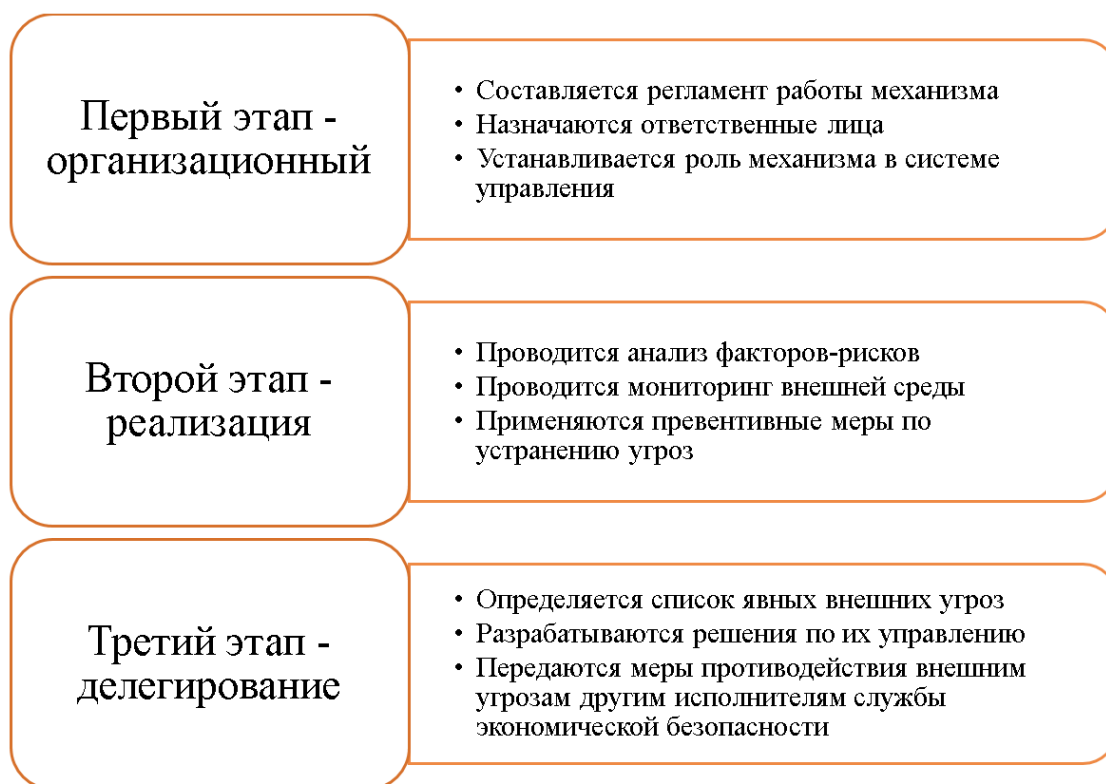


Рис. 1. Процесс противодействия угрозам в системе управления финансовой безопасностью предприятия

В итоге, предлагаемый нами процесс противодействия угрозам в системе управления финансовой безопасностью предприятия состоит из трех основных этапов: организационного, реализации и делегирования. Каждый из этих стадий занимает важную практическую роль в обеспечении эффективности работы службы экономической безопасности компании.

Кроме того, можно предложить следующие конкретные решения, которые должны позволить снизить ущерб от существующих угроз и повысить финансовую безопасность современных предприятий:

1. Повышение экономической эффективности управления вопросами дебиторской задолженности организации, где необходимо применение мероприятий, направленных на ускорение инкассации дебиторских средств.
2. Совершенствование процедуры финансового планирования и применение экономико-математиче-

ских моделей с целью прогнозирования динамики денежных потоков организации, чтобы определить перспективы при управлении дебиторской и кредиторской задолженности.

3. Применение мероприятий по контролю за оборачиваемостью оборотных средств при помощи создания центров финансовой ответственности в организационной структуре предприятия с целью совершенствования системы управления оборотными средствами.

Таким образом, стратегия обеспечения финансовой безопасности предприятия должна включать в себя механизм противодействия угрозам, который нацелен на мониторинг внешней среды, определение основных угроз (факторов-рисков) и принятию решений по использованию превентивных мероприятий с целью их предупреждения при влиянии на финансовую безопасность хозяйствующего субъекта.

Литература:

1. Маркова, А. А., Катайкина Н. Н., Абелова Л. А. Обеспечение финансовой безопасности хозяйствующего субъекта // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 3–1. с. 68–75.
2. Борткевич, Г. А. Теоретические аспекты оценки финансового состояния предприятия // Вестник современных исследований. 2019. № 1.15 (28). с. 13–16.
3. Разуваева, Е. Б., Жигалов Д. А. Основные направления укрепления финансового состояния предприятия // Управление. Экономический анализ. Финансы. Под общ. ред. И. Р. Коцегуловой. 2018. с. 68–72.
4. Зверев, Д. Н., Зверева Е. А. Финансовая устойчивость и независимость как основа экономической безопасности организации // Актуальные вопросы товароведения, безопасности товаров и экономики. 2018. с. 162–166.

Совершенствование системы повышения квалификации персонала в телекоммуникационных организациях

Столярова Татьяна Андреевна, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

В статье рассматривается определение потребности в персонале на предмете конкретного предприятия, оценивается актуальность повышения квалификации в телекоммуникационных организациях.

Ключевые слова: бюджет, система управления персоналом, повышение квалификации, телекоммуникационная организация.

Improvement of the personnel professional development system in telecommunication organizations

Stolyarova Tatiana Andreevna, student master's degree
Moscow University for the Humanities

The article considers the definition of the need for personnel on the subject of a particular enterprise, assesses the relevance of professional development in telecommunications organizations.

Keywords: budget, personnel management system, professional development, telecommunications organization.

Проблема повышения квалификации технического персонала в телекоммуникационных организациях является не просто актуальной проблемой, а требованием современного рынка. Это обусловлено тем, что квалифицированные кадры, обученные в соответствии с современными тенденциями, являются не только залогом стабильной деятельности предприятия, но и стратегическим базисом в развитии. Актуальность подготовки и повышения квалификации трудового персонала предприятия на современном этапе возрастает все больше и больше. Это продиктовано заменой методов управления с административных на мотивационно-экономические, развитием инноваций.

Повышение квалификации увеличивает значимость специалиста на рынке, помогает освоить современные методы решения различных задач, ускорить процессы на производстве. От этого выигрывает и работник, и руководство компании, потому что сотрудник начинает по-новому смотреть на свои обязанности и понимает, как улучшить работу, принося тем самым прибыль.

Наиболее важной задачей организации обучения технического персонала телекоммуникационной организации является ее количественное обоснование.

Анализ проводился в рамках прохождения преддипломной практики в телекоммуникационной компании ООО «ТЕЛЕКОМ–МПК», предоставляющей услуги связи в Московской области и специализирующейся на предоставлении услуг выделенного доступа в Интернет, IP-телефонии, видеонаблюдения, цифрового и кабельного телевидения, средств безопасности и автоматизации, интегрированных решений по передаче голоса и данных для корпоративных и частных пользователей.

Определение потребности в персонале является начальной ступенью процесса набора и отбора персонала. Оно базируется на данных об имеющихся и запланированных рабочих местах, плане проведения организационно-технических мероприятий, штатном расписании и плане замещения вакантных должностей.

Потребность в наборе персонала ООО «ТЕЛЕКОМ–МПК» на 2023 год приведена в таблице 1.

Таблица 1. Сводная ведомость потребности в наборе персонала на 2023 год

Структурное подразделение	Должность	Количество персонала	Планируемый срок приема
Коммерческий отдел по работе с юридическими лицами	Менеджер по работе с юридическими лицами	1	III квартал
Служба разработки ПО	Ведущий инженер-программист	2	I и III кварталы

Структурное подразделение	Должность	Количество персонала	Планируемый срок приема
Отделение технической документации	Инженер 1 категории по разработке проектной документации	2	II и IV кварталы
Финансовый отдел	Ведущий экономист	1	I квартал
Отдел управления персоналом	Специалист по кадрам 1 категории	1	II квартал
Отдел строительства	Монтажник	4	По одному человеку в квартал

Бюджет расходов на набор персонала приведен в таблице 2.

Таблица 2. Бюджет затрат на набор персонала в 2023 году

№ п/п	Вид затрат	Затраты организации, тыс. руб./год
1	Доступ к базам резюме	24,0
2	Реклама вакансии	12,0
3	Трудозатраты специалистов отдела управления персоналом	330,0
4	Трудозатраты руководителей подразделений и предприятия на интервью	54,0
5	Спецодежда	24,0
6	Оборудование рабочего места	90,0
7	Переплата в период адаптации	12,0
8	Уменьшение/увеличение заработной платы	870,0
ИТОГО:		1 416,0

Аттестация работников является составной частью системы управления персоналом.

Аттестация проводится для наиболее рационального использования работников, повышения эффективности их труда и ответственности за порученное дело и должна

содействовать дальнейшему улучшению подбора и воспитания кадров, повышению их квалификации.

Оценку персонала с целью оптимизации расходов целесообразно проводить на базе предприятия.

Таблица 3. Бюджет затрат на оценку персонала на 2023 год

Метод оценки	Число работников	Срок исполнения	Затраты, тыс. руб.			Ответственный исполнитель
			всего	I полугодие	II полугодие	
Метод кейсов	2	Июнь, декабрь	14,0	8,0	6,0	HR-менеджер
Интервью по компетенциям	2	Июнь, декабрь	8,0	4,0	4,0	Начальник технического отдела
Тестирование	4	Июнь, декабрь	16,0	9,0	7,0	Начальник отдела IT
Метод ключевых показателей эффективности (KPI)	1	Декабрь	2,0	0,0	2,0	HR-менеджер
Метод «360 градусов»	1	Июнь	3,0	3,0	0,0	HR-менеджер, начальник отдела IT
ИТОГО:			43,0	24,0	19,0	

Повышение квалификации персонала — это организованный и целенаправленный процесс овладения знаниями, умениями и навыками сотрудников организации

для повышения эффективности деятельности коллектива и компании в целом.

Предложения по повышению квалификации персонала приведены в таблице 4.

Таблица 4. Бюджет затрат на повышение квалификации персонала на 2023 год

Программа обучения	Число работников	Срок обучения	Затраты, тыс. руб.	Ответственный исполнитель
Курс «Сетевой инженер»	2	21 день	66,0	Начальник отдела ИТ
Курс «Системный администратор»	1	28 дней	152,0	
Курс «Продажи ИТ-решений»	2	14 дней	39,0	Начальник коммерческого отдела
Курсы обучения монтажников слаботоочных систем. Монтаж и проектирование видеонаблюдения	1	21 день	45,0	Начальник отдела строительства
ИТОГО:			302,0	

Суммарные Затраты на мероприятия по набору, оценке и повышению квалификации персонала составят: $1\ 416 + 43 + 302 = 1\ 761$ тыс. руб.

Средняя Чистая прибыль $_{\text{сред.}}$ за исследуемый период составит:

$(\text{Чистая прибыль}_{2019} + \text{Чистая прибыль}_{2020} + \text{Чистая прибыль}_{2021}) / 3 = (7\ 551 + 8\ 750 + 2\ 611) / 3 = 6\ 304$ руб.

Период окупаемости $(T_{\text{ок}})_{\text{сред.}} = \text{Затраты на мероприятие} / \text{Чистая прибыль}_{\text{сред.}} = 1\ 761 / 6\ 304 = 0,28$ лет = 3,36 мес.

Период окупаемости $(T_{\text{ок}})_{\text{max.}} = \text{Затраты на мероприятие} / \text{Чистая прибыль}_{\text{min.}} = 1\ 761 / 2\ 611 = 0,67$ лет = 8,04 мес.

Полученный срок окупаемости мероприятий по развитию персонала составит от 3,36 до 8,04 мес.

Правильная оценка эффективности мероприятий по повышению квалификации персонала телекоммуникационной организации позволит избежать отрицательных экономических и социальных последствий их реализации. Разработанные бюджеты будут способствовать повышению эффективности организации, мотивации и взаимодействию персонала в ООО «ТЕЛЕКОМ-МПК».

Литература:

1. Александрова, Н. А., Воронин Б. А., Набоков В. И., Петрова Л. Н., Фатеева Н. Б. Управление персоналом организации: учебник/под ред. Н. А. Александровой. — Екатеринбург: Издательство УрГАУ, 2017–225 с.
2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова, Л.Н. — Москва: КноРус, 2021. — 360 с.
3. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика. — М.: Юрайт, 2020. — 458 с.

Стратегические направления промышленной политики Республики Башкортостан

Сураков Ильмир Ирикович, студент

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В данной работе проведен обзор теоретических аспектов промышленной политики и организационно-правовые основы регулирования промышленной политики в России и Республике Башкортостан. Дана характеристика стратегических направлений промышленной политики в Республике Башкортостан. Изучены проблемы реализации промышленной политики в Республике Башкортостан. Рассмотрены стратегические направления развития промышленного комплекса Республики Башкортостан.

Ключевые слова: промышленная политика, Республика Башкортостан, стратегические направления, проблемы реализации промышленной политики.

Введение

Государственная политика в промышленности представляет собой организацию управления в данной отрасли по достижению целевых ориентиров совершенствования промышленного комплекса и его составляющих элементов. Она обуславливается проведением государственного управления для достижения данных целей, пре-

допределяя, описанные ранее, объекты, субъекты и методы управления.

Государственное управление и политика в области промышленности формирует тем самым промышленную политику. Она действует как в РФ, так и на ее отдельных административно-территориальных единицах — в лице субъектов РФ, в том числе и в Республике Башкортостан.

В связи с этим, актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что управление промышленностью определяет обусловленность осуществления управленческого воздействия в системе государственного управления в целях проведения комплексного и всеобъемлющего совершенствования промышленного комплекса страны. При этом направления такой политики предполагают закрепление целей и задач ее развития и совершенствования.

Цель работы заключается в изучении содержания стратегических направлений развития промышленности в Республике Башкортостан.

Для достижения представленной выше цели планируется решение следующих задач: изучить основные понятия промышленной политики; охарактеризовать организационно-правовые основы регулирования промышленной политики; рассмотреть результаты реализации промышленной политики в Республике Башкортостан; выделить проблемы реализации промышленной политики в Республике Башкортостан; выделить мероприятия и пути решения проблем реализации промышленной политики в Республике Башкортостан.

Анализ показателей промышленного развития Республики Башкортостан

Для осуществления комплексного развития промышленности действуют специализированные стратегические документы. Они приняты на всех трех уровнях власти. Так, в РФ одним из них является государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», принятая Правительством РФ. Она основана на мероприятиях Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности РФ до 2024 года и на период до 2035 года. Программа строится на основании действия программно-целевого подхода.

На региональном уровне власти также действуют стратегические документы развития отрасли промышленности. Для осуществления их анализа целесообразно рассмотреть некоторые показатели состояния данной отрасли в Республике Башкортостан.

Как видно из данных, представленных в таблице 1, индекс промышленного производства в регионе превышает аналогичный показатель как по РФ, так и по федеральному округу, в котором он находится. Динамика положительная, что говорит о росте объема промышленного производства.

Таблица 1. Индекс промышленного производства

Год	Республика Башкортостан	Российская Федерация	Приволжский федеральный округ
2019	102,5	101,1	100,8
2020	103,2	102,1	98,8
2021	104,5	103,9	99,6



Рис. 1. Объем промышленного производства в Республике Башкортостан в 2021 году

Как видно из данных, представленных на рисунке 1, химия и нефтехимия занимает 48 % отраслевой промышленности в регионе. Добыча полезных ископаемых — 16 %. Машиностроение — 10 % и т. д.

Индекс потребительских цен на товары промышленного производства представлены в таблице 2.

Таблица 2. Индекс потребительских цен на товары промышленного производства

Год	Республика Башкортостан	Российская Федерация
2019	104,5	105,4
2020	102,2	106,2
2021	101,1	107,2

Как видно из данных, представленных в таблице 2, индекс потребительских цен на товары промышленного производства в Республике Башкортостан снижается, что по-

ложительно сказывается в общем на ценообразовании данной продукции. Состояние промышленности в регионе представлена следующим SWOT-анализом (см. табл. 3).

Таблица 3. SWOT-анализ промышленности в Республике Башкортостан

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> — выгодное географическое положение: республика находится на пересечении кратчайших сухопутных путей на границе Европы и Азии, в относительно равной удаленности от основных центров производства и расселения Приволжского федерального округа; — развитая транспортная инфраструктура: через регион проходят основные автомобильные и железные дороги, имеется судоходная река, международный аэропорт; республика встроена в систему общероссийских логистических процессов; — развитая промышленность: крупные производства в нефтеперерабатывающем, химическом, нефтехимическом, машиностроительном и агропромышленном комплексах и т. д. 	<ul style="list-style-type: none"> — недостаточные инвестиционные вложения в экономику региона как из внешних, так и из внутренних источников; — высокая доля населения, проживающего в сельской местности, и высокая дифференциация по уровню развития муниципальных образований Республики Башкортостан; — низкая производительность труда (соотношение объема валового регионального продукта к численности занятых в экономике) и т. д.
Возможности	Ограничения
<ul style="list-style-type: none"> — рост объемов инвестиций в республику благодаря развитию делового климата; — территориальное развитие посредством создания агломераций на базе крупнейших городов и промышленных центров республики и повышение иммиграционной привлекательности; — развитие потенциала монопрофильных муниципальных образований Республики Башкортостан с использованием механизмов создания территорий опережающего социально-экономического развития и т. д. 	<ul style="list-style-type: none"> — замедлившиеся темпы роста российской экономики, риски отставания от мировых темпов технологического развития; — истощение действующих месторождений полезных ископаемых, уменьшение размеров и ухудшение качества новых геологических открытий, падение спроса на углеводороды в мире; — ограниченные возможности привлечения долгосрочных финансовых ресурсов, в том числе из федерального бюджета и т. д.

Таким образом, отрасль промышленности в Республике Башкортостан сталкивается с рядом проблем, которые будут описаны далее в работе.

Проблемы промышленного развития Республики Башкортостан в текущих условиях

Проводя анализ отрасли промышленности в Республике Башкортостан можно выделить следующие проблемы ее функционирования:

- недостаточные инвестиционные вложения в экономику региона как из внешних, так и из внутренних источников;

- высокая доля населения, проживающего в сельской местности, и высокая дифференциация по уровню развития муниципальных образований Республики Башкортостан;

- низкая производительность труда (соотношение объема валового регионального продукта к численности занятых в экономике);

- сохранение зависимости развития экономики от сектора нефтедобычи и нефтепереработки, недостаточная диверсификация производства;

- высокий процент износа основных фондов производства, что обусловлено недостаточным объемом инвестиций, низкая технологическая оснащенность промышленности;

- растущая межрегиональная конкуренция за экономические и человеческие ресурсы;

- демографические вызовы и ограничения: снижение численности населения, рождаемости, старение и сокращение доли населения в трудоспособном возрасте, миграционный отток населения.

Стратегические направления развития промышленного комплекса Республики Башкортостан

На региональном уровне власти действуют свои стратегические документы совершенствования отрасли промышленности. Так, в Республике Башкортостан реализуется государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в Республике Башкортостан».

Цель программы — создать условия для устойчивого функционирования и развития промышленности и энергетики РБ путем поддержки базовых и перспективных отраслей.

Задачи программы: стимулировать модернизацию действующих производств, в том числе ввод новых производственных мощностей и технологическая модернизация традиционных производств; повысить конкурентоспособность лесной промышленности и вклад лесного комплекса в социально-экономическое развитие РБ; создать устойчивое функционирование и развитие легкой промышленности и народных художественных промыслов в РБ [3].

Таким образом, исходя из содержания данной программы можно выделить следующие стратегические направления промышленной политики РБ: развитие промышленного и энергетического потенциала РБ; развитие лесопромышленного комплекса РБ; развитие легкой промышленности и народных художественных промыслов РБ.

Достижение представленных выше направлений промышленной политики РБ предполагается за счет реализации следующих показателей: индекс промышленного производства; объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности; объем производства предприятий промышленности [3].

Кроме того, на территории региона функционирует Стратегия социально-экономического развития.

Так, к основным направлениям развития отрасли промышленности в регионе Стратегия относит:

- институционализация агломераций на базе крупнейших городов Республики Башкортостан;

- формирование центров развития на территории республики в рамках экономических зон;

- формирование системы институтов и инструментов развития территорий;

- поддержка частных быстрорастущих компаний — лидеров роста;

- повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель;

- развитие механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Для достижения данных направлений Стратегия предлагает решение следующих задач: разработка документов стратегического планирования и программ, социально-экономического развития Уфимской и Южно-Башкортостанской агломераций до 2030 года; проведение единой градостроительной политики и строительство инфраструктуры на территории агломераций; формирование территориальных отраслевых кластеров; создание ТОСЭР, промышленных парков, агропарков; создание экономических зон промышленного и аграрного типа; создание некоммерческой организации «Фонд развития территорий Республики Башкортостан»; создание Управления территориального развития в составе Минэкономразвития РБ; разработка критериев и методики определения БРК в целях выявления и создания реестра БРК; формирование комплекса мер поддержки и БРК, включая информационные, консультационные и финансовые; оказание содействия в разработке и сопровождении стратегий развития БРК с учетом различных мер поддержки государства и т. д.

Таким образом, Республика Башкортостан предлагает внедрение стратегических мероприятий по решению проблем функционирования и развития отрасли промышленности. Они закреплены в соответствующих стратегических документах, что упрощает отслеживание за эффективностью их реализации.

Заключение

В ходе проведенного изучения было отмечено, что промышленность представляет собой совокупность предприятий, которые осуществляют полномочия по добыче сырья, производстве орудий труда, обработке металлов, изготовлении потребительских товаров и т. д. Промышленность имеет свои отдельные отрасли, что характеризует ее разноплановую направленность функционирования в системе народного хозяйства.

Отмечены следующие ключевые нормативные акты в области промышленности в России и в Республике Башкортостан:

- Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».

- Закон Республики Башкортостан от 1 декабря 2015 года № 294-з «О промышленной политике в Республике Башкортостан».

Была проведена характеристика стратегических направлений промышленной политики в Республике Башкортостан. Выделены следующие проблемы реализации такой политики:

- недостаточные инвестиционные вложения в экономику региона как из внешних, так и из внутренних источников;

— высокая доля населения, проживающего в сельской местности, и высокая дифференциация по уровню развития муниципальных образований Республики Башкортостан;

— низкая производительность труда (соотношение объема валового регионального продукта к численности занятых в экономике);

— сохранение зависимости развития экономики от сектора нефтедобычи и нефтепереработки, недостаточная диверсификация производства;

— высокий процент износа основных фондов производства, что обусловлено недостаточным объемом инвестиций, низкая технологическая оснащенность промышленности и т. д.

Были выделены стратегические направления развития промышленного комплекса Республики Башкортостан. К таким направлениям были отнесены: стимулирование модернизации действующих производств, в том числе ввод новых производственных мощностей и технологическая модернизация традиционных производств; повышение конкурентоспособности лесной промышленности и вклад лесного комплекса в социально-экономическое развитие РБ; создание устойчивого функционирования и развитие легкой промышленности и народных художественных промыслов в РБ и т. д.

Данные направления определены в соответствующей государственной программе региона и стратегии социально-экономического развития.

Литература:

1. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 20 декабря 2018 года № 624 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года» // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <https://www.npa.bashkortostan.ru>.
2. Распоряжение Правительства РФ от 6 июня 2020 года № 1512-р «Об утверждении Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года» // Собрание законодательства Российской Федерации, N 24, 15.06.2020, ст.3843.
3. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 12 марта 2018 года № 98 «Об утверждении государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в Республике Башкортостан» // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>.
4. Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 N 438 «О Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, N 24, 16.06.2008, ст.2868.
5. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» // Собрание законодательства Российской Федерации, N 18 (ч. IV), 05.05.2014, ст.2173.
6. Закон Республики Башкортостан от 1 декабря 2015 года № 294-з «О промышленной политике в Республике Башкортостан» // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>.
7. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 29 января 2020 года № 43 «Об утверждении Положения о Министерстве промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан» // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>.
8. Гатауллин, Р. Ф., Чувашаева Э. Р. Формирование системообразующих проектов в промышленности региона / Р. Ф. Гатауллин, Э. Р. Чувашаева // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право», 2021.
9. Дегтярев, А. Н. Анализ современного состояния развития промышленности и нефтедобычи в Республике Башкортостан / А. Н. Дегтярев // Научные труды Вольного экономического общества России, 2020.
10. Медникова, О. В. Будущее производительности и роста промышленности / О. В. Медникова // Вестник Академии знаний, 2018.
11. Нияз, М. А., Богачев Ю. С., Бекулова С. Р. Инвестиционный потенциал обрабатывающей промышленности / М. А. Нияз, Ю. С. Богачев, С. Р. Бекулова // Финансы: теория и практика, 2019.

Инновационное стратегическое планирование как неотъемлемая составляющая развития организации

Шеметова Дарья Сергеевна, студент магистратуры

Одинцовский филиал Московского государственного института международных отношений (Университет) МИД России

Фактор времени становится все более важным в бизнес-процессах. Вовремя принятое инновационное решение не только повышает конкурентоспособность, привлекательность компании для потребителя, но и расширяет долю рынка и влияние компании на рынке, тем самым приводя к более высоким финансовым результатам деятельности. В данной статье автор рассматривает понятие инноваций, их виды, причины, по которым компаниям необходимо внедрить инновации и возможные последствия внедренных инноваций. Автор приводит примеры различных видов инноваций и практические результаты их внедрения. На основе выявленных компанией причин для инновации она может построить грамотную инновационную стратегию. Однако, несмотря на четкость и обоснованность стратегии, существует множество факторов, способных оказать негативное влияние на ход реализации этой стратегии — одним из них является человек. Не поддающееся полной структурированности и обоснованности инновационное решение требует такого же инновационного подхода в управлении — гибкого, адаптивного и способного предсказывать будущее и изменения внешней среды уже сейчас.

Ключевые слова: инновации, стратегическое планирование, стратегия, развитие организации.

Innovation strategic planning as an integral part of organization development

Shemetova Darya Sergeevna, student master's degree

Odintsovo branch of the Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of Russia

The time factor is becoming increasingly important in business processes. Timely innovative solution not only increases competitiveness, attractiveness of the company for consumers, but also expands market share and influence of the company in the market, thereby leading to higher financial performance. In this article the author considers the concept of innovation, its types, the reasons why companies need to implement innovations and the possible consequences of implemented innovations. The author provides examples of different forms of innovation and the practical results of their implementation. Based on the reasons for innovation identified by the company, it can build a competent innovation strategy. However, despite the clarity and validity of the strategy, there are many factors that can have a negative impact on the implementation of this strategy — one of them is the human factor. An innovation solution that cannot be fully structured and justified requires the same innovative management approach — one that is flexible, adaptive and able to predict the future and changes in the external environment now.

Keywords: innovation, strategic planning, strategy, organization development.

Изначально семантически относящееся лишь к военному делу и обозначающее «искусство полководца» слово «стратегия» стало широко применяться в экономической сфере со второй половины пятидесятых годов 20 века как понятие, обозначающее систему действий в рамках долгосрочного планирования. В век цифровизации и высоких технологий развитие компании трудно представить без наличия различного рода стратегий. На государственном уровне наличие системы планирования как одного из элементов управления показало положительные результаты, что также не могло не отразиться на способах управления частными компаниями. Система долгосрочного планирования и стратегирования стала занимать все более важное место в менеджменте организации. «Стратегия — «всеобъемлющая ориентация планов или действий, которая устанавливает критическое направление и управляет распределением ресурсов. Это фокус действий, представляющих собой «лучшую до-

гадку» относительно того, что необходимо сделать для обеспечения долговременного процветания» — определение понятия «стратегия» Р. М. Фалмера, которое отражает важность процесса стратегирования для успешного развития компании в будущем [2, с. 10].

Однако наиболее соответствующим современным реалиям является определение стратегии, предложенное Хельмутом фон Мольтке, согласно которому под стратегией понимается система средств для достижения цели. «Это нечто большее, чем наука; это применение знаний в реальной жизни, дальнейшее развитие первоначальной направляющей идеи в соответствии с постоянно меняющимися обстоятельствами, искусство действия под давлением труднейших обстоятельств» [1, с. 144]. Действительно, основная трудность в выстраивании стратегии в данное время заключается в нестабильности, постоянных изменениях внешней и, как следствие, внутренней сред бизнеса, значительном повышении влияния фак-

тора информации и скорости ее распространения на бизнес-процессы. Способность к быстрой реакции позволяет получить конкурентное преимущество за счёт использования такого значимого фактора как время. Вовремя принятое решение позволяет минимизировать потери в будущем, повысить качественные и количественные показатели, а также сохранить конкурентоспособность предприятия. Внедрение инноваций, способствующих сокращению временных и ресурсных затрат, является ключевым ориентиром как в государственном, так и в частном секторе. Стратегии внедрения и развития инноваций, принимаемые в компаниях, являются по своей сути неким адаптивным механизмом, повышающим эффективность инновационной деятельности. Нежелание следовать новым тенденциям может привести к банкротству даже компанию-гиганта на своем рынке, что и произошло с компанией Blockbuster, некогда являвшейся крупнейшей сетью кинопроката в США. Обладая всеми необходимыми ресурсами для сохранения доминирующего положения на рынке, компания не смогла перестроить свою работу на новый формат — онлайн-прокат и использование возможностей Интернета для предоставления качественно новых и более ценных для потребителя услуг. Более того, значимость инноваций в бизнесе любого масштаба подтверждается тем, что во время высоких выручек и волны успеха Blockbuster небольшой стартап Netflix предложил качественно новый формат для потребителей, освобождавший их от необходимости посещения магазина для приобретения диска, тем самым привлекая внимание клиентов и расширяя своё влияние на рынке. Правильность принятого решения можно оценить уже сейчас — американская развлекательная компания Netflix функционирует как стриминговый сервис и занимает ведущие позиции по числу просмотров, опережая кабельное телевидение в США [6]. Своевременное решение о качественно новом подходе в ведении бизнеса позволило за довольно короткий срок вырасти из небольшого стартапа в компанию-лидера. Помимо Blockbuster и Netflix существует целый ряд таких примеров как в крупном, так и в среднем бизнесе. Не всегда инновации являются инициативой со стороны самой организации, они могут быть навязаны извне за счет повышения влияния внешних факторов, изменения условий внешней среды. Яркий тому пример — пандемия COVID-19, которая послужила неким маркером гибкости, адаптивности и выживаемости многих организаций. Перевод офисных сотрудников на удаленную работу был свойственен большинству компаний, разработка системы сервиса доставки способствовала сохранению бизнеса в сфере торговли и общественного питания, применение информационных технологий позволило оказывать услуги онлайн, например, телемедицинские консультации пациентов в частных и государственных клиниках. Ведение бизнеса тем же способом означало использовать устаревшие решения, что неизбежно привело бы к неспособности компаний не то чтобы конкурировать, а просто остаться на рынке и функционировать.

Внедрение инноваций является сложным процессом управления идеями с момента ее возникновения до контроля ее воплощения в жизнь, состоящий из 4 ключевых этапов: возникновение или генерирование идей, фиксирование оформленных идей, их оценка и приоритизация этих идей. На первом этапе возникают идеи посредством различных методов, будь то дискуссия, ежедневное собрание или же целенаправленный мозговой штурм с привлечением всех сотрудников. Далее возникшим идеям необходимо принять более четкую структуру в письменной форме для того, чтобы иметь возможность наглядно и быстро поделиться ими с заинтересованными сторонами. Третьим шагом является оценка полученных идей: насколько они соответствует целям, потребностям, имеющимся у компании ресурсам, и найдут ли эти идеи отклик у потребителей. Последнее является крайне важным, так как новшество, не имеющее потенциала к извлечению из него пользы и, как следствие, получению прибыли, так и останется лишь новшеством в теории, а не имеющей спрос инновацией. Заключительный этап подразумевает расстановку приоритетов в плане реализации идей: воплощение в жизнь какой идеи будет способствовать развитию организации в долгосрочном периоде в большей степени. Успешность прохождения идеи через все этапы зависит от системы коммуникации в компании: горизонтальной и вертикальной. Культура сотрудничества в вопросе инноваций и развитие экосистемы инноваций в компании необходимы, так как у сотрудников появляется стимул выдвигать идеи, высказывать свой взгляд на ту или иную проблему, зная, что у руководства есть эффективная система поощрений и наград для инициативных сотрудников.

Зачастую под инновациями понимаются некие продукты, ранее не существовавшие и обладающие большей полезностью для пользователя. Однако инновации можно условно разделить на несколько групп, и инновационный продукт, который был упомянут выше, относится к группе продуктовых инноваций. Также к этой группе относятся изменения, внесенные в уже существующий продукт и повышающие его привлекательность для потребителя, улучшения качества оказываемых услуг, а также продукты, обеспечивающие выход компании на новый рынок. Яркий пример продуктовых инноваций — ежегодная презентация Apple новых моделей телефонов с улучшениями технических характеристик.

Следующей категорией инноваций, направленных по большей части на внешнюю среду компании, являются устойчивые инновации. Они могут рассматриваться не только как истинное желание компании внести свой вклад в улучшение состояния окружающей среды, снижение социального и прочих видов неравенства в обществе, но и как некая дань моде и времени. Тренд на устойчивое развитие определяется поиском баланса между полезностью продукта для потребителя, доходностью для компании, созданием положительного образа за счет попытки решения той или иной проблемы. Если ком-

пания имеет корпоративную социальную ответственность, на постоянной основе проводит различные социально-ориентированные или экологические кампании, выпускает продукты, которые могут способствовать решению какой-то значимой для общества проблемы, то для современного потребителя такая компания является более привлекательной. Небезызвестный McDonald's помимо сети ресторанов быстрого питания имеет и благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда» (Ronald McDonald House Charities). Новое направление деятельности компании, которое было запущено в 1984 году, успешно развивающееся и по сей день, сформировало образ компании, которой действительно важно не только качество своего продукта в ресторанной сфере, но и которая решает проблемы, волнующие не только бренд McDonald's, но и общество в целом.

Социальные инновации, как отдельная группа инноваций, подразумевает решение социально-значимых задач, влекущее за собой социальные изменения в отдельных группах (например, люди с определенным заболеванием) или во всем обществе. Эти инновации направлены не только вовне, но и внутрь, решая проблемы работников на рабочих местах, в коллективе или группе. Внутри компании можно изменить рабочую атмосферу, чтобы было удобнее работать в команде, создать дружескую атмосферу среди работников, как это делают компании в IT-сфере, такие как Яндекс, Google. В офисах есть общее пространство для кофе-брейка и обсуждения рабочих проектов в свободное время, различные мероприятия по становлению и укреплению корпоративной культуры и т. д. К направленным вовне социальным инновациям можно отнести изобретение специальной автоматизированной ложки компанией Lift Labs. Эта ложка предназначена для комфортного приема пищи людьми, страдающими болезнью Паркинсона и эссенциальным тремором и не имеющих возможности самостоятельно поесть из-за тремора во всем теле.

Наконец, организационные инновации, направленные внутрь самой компании, оптимизируют методы работы производственного предприятия и управленческого подразделения компании. Они оптимизируют и корректируют производственные операции с целью минимизации издержек и максимизации прибыли и коэффициента полезности. В свое время такой инновацией является широко-известная инновация Генри Форда — введение конвейерной системы на производстве. Затраты были снижены, качество и стоимость продукта соответствовали ожиданиям потребителя — внедрение инновации привело компанию к успеху.

Последствия внедрения инноваций варьируются от краха компании до головокружительного успеха. Именно поэтому большая роль отводится инновационному менеджменту и стратегированию: от момента выявления необходимости введения инновации до контроля за инновацией и реакцией на эту инновацию после ее появления.

Потребность в инновации, как дифференцирующем факторе, возникает у компании тогда, когда появляется устойчивая необходимость выделяться среди конкурентов. При внедрении инновации необходимо продумать стратегию таким образом, чтобы не только повысить прибыль компании, но и сделать так, чтобы компания была впереди тренда [5].

Помимо этого причины, по которым компании внедряют инновации могут быть следующими:

- реализация новых идей
- запуск новых продуктов
- обновление существующих продуктов, повысив их эффективность
- рационализация процессов и повышение их эффективности
- решение существующих проблем компании
- улучшение клиентского опыта.

Непосредственно перед началом внедрения инноваций у каждой компании должно сформироваться четкое видение инновационной стратегии с перечисленными в ней целями, задачами, ценностями, следование которым необходимо для достижения компанией устойчивого конкурентного преимущества на рынке. Более того, необходимо учитывать фактор конкуренции: в стратегии необходимо указать, какие дополнительные изменения (возможностей, продуктов, услуг и т. д.) смогут предотвратить переход потребителей к конкурентам, тем самым позволив компании сохранить свои позиции на рынке. При внедрении инноваций сразу по нескольким направлениям в инновационной стратегии также немаловажно указать распределение ресурсов, затрачиваемых на внедрение этих инноваций, продумать их непротиворечивость друг другу, описать бизнес- и коммуникационные процессы в компании.

К одному из основных барьеров на пути к успешному внедрению инновации может являться человеческий фактор, а именно чрезмерный контроль, приверженность уже имеющемуся опыту, авторитетность инноватора и т. д. Инновационный процесс тем и отличается, что не имеет четкого плана действий, для каждой компании процесс внедрения инноваций крайне индивидуален. Для успешного внедрения инновации важно иметь руководителя, способного не только организовать слаженную и четкую работу, быть гибким и умеющим адаптироваться к быстрым изменениям, но и обладающего интуицией и чуйкой на качественные изменения внешней среды бизнеса [3].

Конечной целью внедрения инновации, бесспорно, является повышение прибыли. Однако, внедряя инновационную стратегию и тем самым повышая эффективность и автоматизируя основные процессы, компания также может:

- используя внешние и внутренние источники компании, решить возникшие операционные и управленческие проблемы компании

— снизив издержки и увеличив эффективность, под-
нять производительность и снизить разного рода риски
— повысить свою уникальность, тем самым выде-
литься на фоне других компаний и привлечь внимание
потребителя, расширяя долю рынка и доходы компании
— разработать уникальную стратегию продвижения, не-
обходимую для обеспечения конкурентного преимущества

— успешно справиться с неопределенностью и выжить
в неблагоприятные времена
— во времена кризисов компании получают возмож-
ность вести свою деятельность и развиваться дальше, на-
пример, в пандемию COVID-19 [4].

Литература:

1. Стивен, Бангей Искусство действия. Как преодолеть разрыв между планами и их реализацией / Бангей Стивен. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 384 с. — Текст: непосредственный.
2. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва: ИЦ ЕАОИ, 2009. — 529 с. — Текст: непосредственный.
3. A guide to innovation management. — Текст: электронный // Stanford.online: [сайт]. — URL: <https://online.stanford.edu/guide-innovation-management> (дата обращения: 03.12.2022).
4. Five Important Benefits of Innovation in Business. — Текст: электронный // Emeritus: [сайт]. — URL: <https://emeritus.org/in/learn/important-benefits-of-innovation-in-business/> (дата обращения: 01.12.2022).
5. The Importance of Innovation in Business. — Текст: электронный // American Express: [сайт]. — URL: <https://www.americanexpress.com/en-ca/business/trends-and-insights/articles/the-importance-of-innovation-in-business/> (дата обращения: 29.11.2022).
6. Streaming grew its audience in 2021; Drama, reality and kids' programming led the content wars. — Текст: электронный // Nielsen: [сайт]. — URL: <https://www.nielsen.com/insights/2022/streaming-grew-its-audience-in-2021-drama-reality-and-kids-programming-lead-the-content-wars/> (дата обращения: 25.11.2022).

Кадровый электронный документооборот в современных условиях

Шигапова Лариса Сергеевна, студент бакалавриата

Научный руководитель: Галина Альбина Эдуардовна, кандидат социологических наук, доцент;
Уфимский университет науки и технологий

В статье раскрыта сущность кадрового электронного документооборота, исследованы его основные преимущества, исследовано влияние цифровизации на рынок труда.

Ключевые слова: *кадровой электронный документооборот, цифровизация, работодатель, персонал.*

Термином «кадровый электронный документооборот (КЭДО)» называют электронный документооборот в области трудовых отношений между работодателем и персоналом. Под ним понимается разработка, заполнение, подписание, применение, обмен и хранение всей документации, которую ведет компания, в цифровом виде [6].

В организациях со штатной численностью 300 человек и более достаточно сложно организовывать бумажное делопроизводство. А в корпорациях, где трудятся тысячи сотрудников, ведение кадрового документооборота в электронном виде существенно упрощает многие задачи и функции. Наиболее очевидные преимущества сводятся к следующему:

— намного проще найти любой файл, внесенный в компьютерную базу, легко настраивать поиск по разным критериям;

— надежная система сохранности данных — в электронном архиве кадровых документов цифровые копии не затеряются, в отличие от хранения бумажных листов;

— доступ разграничивается и ограничивается — документы не попадут в чужие руки, не могут быть уничтожены [8].

Кроме того, кадровый электронный документооборот позволяет обходиться меньшим числом специалистов, работающих в отделе кадров, поскольку сокращается время на заполнение, поиск, обмен документацией между работодателем и персоналом.

Переход на кадровый электронный документооборот, реализуемый в рамках комплекса мероприятий по цифровой трансформации социальной сферы в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 06.11.2021 № 3144-р, пока остается добровольным. На 01.03.2023 г. запланирован ввод единых требований к составу и фор-

матам цифровых документов, и до конца 2023 года будут решены все организационные и правовые вопросы. С сентября 2022 года начал полноценно функционировать информационный сервис «Работа в России», который наряду с порталом «Госуслуги» обеспечивает взаимодействие субъектов трудовых отношений.

Рынок цифровых сервисов для безбумажного делопроизводства сформировался относительно недавно, как результат эксперимента Минтруда России по использованию электронных документов, связанных с работой (в соответствии с Федеральным законом от 22.08.2004 N 122-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»». Как известно, в 2017 году при министерстве была создана рабочая группа по законодательному оформлению системы электронного кадрового документооборота. Федеральный закон от 22 ноября 2021 г. № 377-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» закрепил ожидания рынка.

И по прогнозам экспертов портала «Цифровая экономика», рынок цифрового кадрового документооборота в 2022 году должен вырасти в 8–10 раз, что означает появление прежде всего множества специализированных сервисов для ведения безбумажного делопроизводства [5]. Они обеспечат формирование, подписание, обмен, хранение документации, что поможет российским организациям полностью отказаться от бумажных носителей.

В соответствии с Трудовым кодексом РФ (ч. 1 ст. 22.1) кадровый электронный документооборот применяют при формировании следующих кадровых документов:

- правила внутреннего трудового порядка;
- договоры с наемным персоналом;
- таблицы по учету рабочего времени;
- должностные инструкции;
- расчетные листки;
- приказы на очередные и внеплановые отпуска или командировки [10].

HR-цифровизация предусматривает перевод в электронный формат всех кадровых документов и процессов. И кадровый электронный документооборот – это лишь первый шаг на пути «в цифру». Рынок цифровых HR-процессов существовал и ранее — компании уже автоматизировали управление отпусками, согласование заявок на кандидатов и пр. До принятия закона документы в конце цифрового HR-процесса распечатывались и подписывались живой подписью. Сегодня же работодатели могут автоматизировать все процессы от начала и до конца, включая подписание электронной подписью. Но есть также компании, которые ограничиваются только про-

ставлением электронной подписи без подключения процессов.

В соответствии с этими ожиданиями компаний-работодателей на рынке определились два больших направления. Первое — это решения для электронного подписания документов (достаточно простая операция). Второе — системы для цифровизации всех кадровых процессов [8].

С массовым переходом на дистанционные трудовые отношения у сотрудников кадровых служб фактически появился новый пласт работы — с удаленными сотрудниками. Это дополнительные расходы. Иногда из-за ошибок HR-специалисту приходится отправлять сотруднику документы по пять-шесть раз. Очевидно, что в электронном виде это делать гораздо удобнее. КЭДО обеспечивает контроль, прозрачность, минимизирует риск ошибки.

Разницу можно объяснить на примере заявления на отпуск. Без цифровизации процесса кадровому сотруднику приходится «вручную» контролировать процедуру: корректно ли составлено заявление, соответствует ли графику отпусков, выпадает ли период на праздники и пр. Когда эти функции автоматизированы, все эти проверки на себя берет система: следит за соответствием сроков, правильностью маршрутов согласования документов, исключает человеческие ошибки. Сотрудники вовремя получают уведомления об отпусках и подписывают документы до наступления того или иного кадрового события.

Еще одним значимым моментом является то, что работники могут планировать даты отпусков параллельно в удобном интерфейсе, вся информация собирается системой и объединяется в предварительный график, на котором руководитель может контролировать все пересечения и при необходимости корректировать периоды. Если отпуск нужно перенести, заявление можно быстро сформировать и отправить по преднастроенному маршруту — без ошибок, переписываний и обращения за помощью к кадровикам [7].

Перевод кадровых документов в электронный вид – актуальное направление в HR-менеджменте, соответствующее новому тренду удаленной работы и потребностям территориально-распределенных компаний. Помимо онлайн-трудоустройства, крайне важно обеспечивать развитие и адаптацию удаленных сотрудников, проводить оценки их профессиональных компетенций.

Еще один популярный блок — это командировки и авансовые отчеты. Во многих компаниях командировки остаются производственной необходимостью. Нужно создавать на них заявки, подписывать приказы о направлении в командировку, прикладывать отчет — всё в электронном виде.

Все эти функции возможно объединить на портале или в личном кабинете для сотрудников. Такой портал позволяет предоставлять сотрудникам корпоративные услуги через единую точку входа, подписывать кадровые документы, отправлять сервисные заявки, получать справки.

Работодатель получает выгоду, в первую очередь, за счет ускорения процессов, экономии времени. При работе с бумажными документами сотрудник отрывается от основной работы: он вынужден оформлять документы, подписывать их у руководителя и кадровика, исправлять возможные ошибки в заявлении, переписывать. На всё это тратится очень много времени.

Если исходить из среднего количества кадровых документов на одного сотрудника (в среднем четырнадцать документов в год) и времени на оформление и подписание каждого из них (примерно тридцать минут), то получается 7–8 часов потерь рабочего времени в год на одного работника. То есть просто на переводе кадровых документов в «цифру» компания из тысячи человек снижает свои затраты примерно в три-четыре раза. Если до внедрения электронного кадрового документооборота компания со штатом 1000 сотрудников тратила на работу с бумажными документами около 4 млн. руб. в год, то после его внедрения затраты снижаются до 1 млн. руб. [9].

Если говорить о сложных процессах вроде организации отпусков, эффект получается еще более значительным — затраты снижаются до десяти раз.

Раньше при подключении удаленного сотрудника в другом городе только на подписание документов, которые ему доставлялись курьером, уходило порядка 5000 рублей. Сейчас затраты на подключение сотрудника сводятся к стоимости одной лицензии на программное обеспечение. Обычно это меньше 1000 рублей. Таким образом, только на подписании договора достигается пятикратная экономия. Сотрудник просто заходит в информационную систему работодателя и подписывает документы. Нет необходимости ехать в офис, ждать приема, сводится к минимуму вероятность ошибки. Теперь это нормальная практика.

Кроме того, устранение бюрократических барьеров серьезно повышает престиж организации, ее HR-бренд, создается образ современной компании. Все кадровые документы остаются буквально в кармане у сотрудника — они всегда под рукой в мобильном телефоне.

Таким образом, кадровый электронный документооборот становится необходимым инструментом. Порядок перехода каждая компания устанавливает самостоятельно, разрабатывает свои внутренние документы или применяет готовые шаблоны информационной системы, которой она отдает предпочтение.

Литература:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 5 декабря 2022 г.) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru>
2. О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 22 ноября 2021 г. № 377-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru>
3. О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов, о внесении изменений и дополнений в Федеральный закон Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральным законом от 22.08.2004 N 122-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru>
4. Об утверждении Стратегического направления в области цифровой трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Минтруда России: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.11.2021 № 3144-р, [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>
5. Концепция развития электронного документооборота в хозяйственной деятельности: Протокол от 25 декабря 2020 г. N 34 [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400066004/>
6. Дуболазова, Ю. А. Современные подходы в системе управления персоналом в организации / Ю. А. Дуболазова, М. Б. Шифрин // Наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей VI Международной научно-практической конференции (г. Пенза, 7 декабря 2022 г.). — Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2022. — с. 76–79.
7. Коньякова, А. В., Тимофеев В. И., Щеглов Д. К. Организационно-техническое обеспечение дистанционной работы сотрудников в условиях диверсификации промышленного производства // Управленческое консультирование. — 2020. — № 10 (142). — с. 91–108.
8. Мамонтова, С. В. Организация и нормативно-правовое обеспечение дистанционной формы занятости / С. В. Мамонтова, Л. П. Скрипова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2022. — № 8. — с. 173–182.
9. Плясова, Н. А., Попова В. А. Электронный документооборот в кадровой работе // Международный студенческий научный вестник. — 2021. — № 6. — URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20787>.
10. Шугаева, О. В. Пандемия COVID-19 и её влияние на общественное производство // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2021. — Т.11. — № 5. — с. 95–104.

11. Юсупова, С. М. Регламентация труда в российских организациях в условиях цифровой экономики // Гуманитарный научный журнал. — 2022. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reglamentatsiya-truda-v-rossiyskih-organizatsiyah-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>.
12. https://www.cnews.ru/reviews/udalennaya_rabota_2021/interviews/artem_permyakov
13. <https://www.directum.ru/blog-post/2844>
14. <https://jump.finance/articles/elektronnyy-kadrovyy-dokumentooborot-kedo/>
15. <https://www.directum.ru/blog-post/2887>

Современное программное обеспечение кадрового делопроизводства: сравнительный анализ

Шигапова Лариса Сергеевна, студент

Научный руководитель: Галина Альбина Эдуардовна, кандидат социологических наук, доцент
Уфимский университет науки и технологий

В статье приводится сравнительный анализ наиболее распространенных в России программных продуктов, используемых в организациях для автоматизации процессов кадрового делопроизводства.

Ключевые слова: кадровое делопроизводство, программное обеспечение, анализ, персонал, документооборот.

В современной России кадровое делопроизводство — это обязательное направление в деятельности компании в области управления персоналом. Работодатели обязаны соблюдать трудовое законодательство, состоящее из Трудового кодекса РФ, Федеральных законов и множества иных нормативно-правовых актов. Большое количество факторов влияет на объем кадрового документооборота. К числу наиболее значимых факторов относятся: сфера деятельности организации и её организационно-правовая форма, численность сотрудников, наличие филиалов и представительств, сложность организационной структуры и кадровой службы и направлений ее деятельности и многое другое. В связи с этим для большинства предприятий актуальной становится автоматизация процессов управления персоналом (постановка задач, движение персонала, начисление заработной платы, ведение отчетности и другое).

На данный момент существует множество различных программных продуктов, которые позволяют автоматизировать ведение кадрового делопроизводства. Для сравнительного анализа были выбраны следующие программы:

СБИС Управление персоналом (далее, СБИС) — это программное обеспечение для управления персоналом, который позволяет вести учёт рабочего времени, управлять мотивацией и вычислять КПЭ (ключевой показатель эффективности) сотрудников, рассчитывать заработную плату и многие другие задачи [1].

1С: Зарплата и управление персоналом (далее, 1С) — это программа для расчёта заработной платы сотрудников и ведения кадровой политики с учётом требований законодательства Российской Федерации [2].

Контур. Персонал (далее, Контур) — это корпоративная программа для управления персоналом и осуществ-

ления кадрового делопроизводства в компаниях с различной численностью сотрудников. [3].

БОСС-Кадровик — это система для управления персоналом, которая сочетает в себе традиционный кадровый учёт и самые последние методы управления кадрами компании [4].

Для более подробного и наглядного анализа данных программных продуктов была составлена сравнительная таблица 1.

Как мы видим из данной таблицы, несмотря на совпадающие у всех программ основные и дополнительные функции, наиболее универсальными программными продуктами, по нашему мнению, является СБИС и 1С. Это вызвано с тем, что данные программы имеют более расширенный функционал в отличие от программ Контур. Персонал и БОСС-Кадровик. Например, в СБИС и 1С есть возможность определения и учёта ключевого показателя эффективности сотрудников, управление различными выплатами, импорта и экспорта данных из программы, а также учёт командировок.

Однако, у СБИС имеется больше возможностей для автоматизированного ведения кадрового делопроизводства. К таким возможностям можно отнести прогноз уровня занятости, видео-интервьюирование, наличие базы данных резюме, возможность управления подрядчиками, отслеживание навыков персонала. Также необходимо отметить и низкую стоимость годового обслуживания программы СБИС в сравнении с другими программами. Кроме того, СБИС имеет более расширенный интерфейс, который позволяет использовать его на персональных компьютерах с операционными системами Windows и macOS, а также с мобильных устройств с iOS и Android. К тому же, служба технической поддержки программы СБИС осуществляет

Таблица 1. Сравнительный анализ программных обеспечений необходимых для кадрового делопроизводства

Критерий сравнения				
Назначение				
Основная функция	Общая для всех — система управления человеческими ресурсами (HRM)			
Дополнительные функции	Общая для всех — системы кадрового делопроизводства, системы управления персоналом, системы управления человеческим капиталом (HCM)			
Общие характеристики				
Поддерживаемые языки	Русский, Английский	Русский, Английский	Русский	Русский
Вид продукта	Интернет-сервис, программа, система	Программа, система, интернет-сервис	Программа, система	Система, интернет-сервис
Развёртывание	Персональный компьютер, Сервер предприятия, Мобильное устройство, Облако (SaaS)	Персональный компьютер, Сервер предприятия	Персональный компьютер, Сервер предприятия	Персональный компьютер, Сервер предприятия, Облако (SaaS)
Интерфейс	Windows, macOS, Веб-браузер, iOS, Android	Веб-браузер, Windows	Windows	Веб-браузер, Windows
Стоимость	4000 руб. в год	8100 руб. в год	от 12700 руб. в год	60000 руб. единовременно + 10800 руб. в год
Техническая поддержка	24/7, Онлайн поддержка	Поддержка только в рабочее время	Поддержка только в рабочее время	Поддержка только в рабочее время
Демо версия	+	+	+	+
Функции				
Управление обратной связью	+	-	-	-
Управление эффективностью и КПЭ	+	+	-	+
Многопользовательский доступ	+	+	+	+
Прогноз уровня занятости	+	-	-	-
Управление выплатами	+	+	-	+
Управление системой оплаты труда	+	+	-	+
Импорт / экспорт данных	+	+	+	-
Учёт командировок	+	+	-	+
База данных сотрудников	+	+	+	+
Учёт отгулов и отпусков	+	+	+	+
Видео-интервьюирование	+	-	-	-
База данных резюме	+	-	-	-
Подбор персонала и ведение соискателей	+	+	-	+
Управление подрядчиками	+	-	-	-
Учёт рабочего времени и посещаемости	+	+	+	+
Отслеживание навыков	+	-	-	-
База данных соискателей	+	+	-	+
Отчётность и аналитика	+	+	+	+

круглосуточную поддержку пользователей, это позволяет наиболее оперативно решать организациям поставленные задачи.

Таким образом, несмотря на постоянное совершенствование программного обеспечения в области кадро-

вого документооборота, мы можем сделать вывод, что наиболее удобной, универсальной и подходящей программой для автоматизации процесса кадрового делопроизводства на данный момент является программное обеспечение СБИС Управление персоналом.

Литература:

1. Официальный сайт разработчика программного обеспечения СБИС Управление персоналом [Электронный ресурс] // URL: <https://sbis.ru/staff>.
2. Официальный сайт разработчика программного обеспечения 1С: Зарплата и управление персоналом [Электронный ресурс] // URL: <https://v8.1c.ru/hrm/1s-zarplata-i-upravlenie-personalom-8-prof/>
3. Официальный сайт разработчика программного обеспечения Контур. Персонал [Электронный ресурс] // URL: <https://kontur.ru/kontur-personal>
4. Официальный сайт разработчика программного обеспечения БОСС-Кадровик [Электронный ресурс] // URL: <https://boss.ru/>

Поддержка молодежного предпринимательства как составная часть политики по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации (на примере Астраханской области)

Шилова Софья Петровна, студент магистратуры;

Олейник Ольга Степановна, доктор экономических наук, профессор

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье рассматриваются направления поддержки молодежного предпринимательства на примере Астраханской области.

Ключевые слова: малый бизнес, молодежное предпринимательство, безработица, государственная поддержка.

Молодежь — большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что социально-экономическое и общественно-политическое положение, их духовный мир находится в состоянии становления, формирования. В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» молодежь, молодые граждане — социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно [1]. По официальным статистическим данным на территории России на 1 января 2022 года население в возрасте от 15 до 34 лет составляет 34,11 млн. человек или 23,44 % от общей численности населения [2].

Роль молодежи в современных условиях резко возрастает из-за ускорения темпов общественной жизни. Чем выше темп развития, чем быстрее обновляются знания, условия труда и быта, тем заметнее становятся социально-культурные различия между поколениями. Новые проблемы и события толкают на поиски принципиально новых решений и критическую переоценку прошлого

опыта, что требует более активного и творческого участия молодежи. Непосредственной целью государственной молодежной политики является всестороннее развитие потенциала молодежи, что в свою очередь должно способствовать достижению долгосрочных целей — социальному, экономическому, культурному развитию страны, обеспечению ее международной конкурентоспособности и укреплению национальной безопасности.

Одной из глобальных проблем современности является безработица среди молодежи. По России в возрастной группе 15–19 лет безработица составляет 27,6 %, в группе 20–24 лет — 15,4 %. Среди россиян 25–29 лет безработица уменьшается до 5 %, что превышает значение по рынку труда в целом [3].

Снизить уровень безработицы среди молодых граждан возможно путем их вовлечения в предпринимательскую среду. Молодые люди, особенно в развивающихся странах, обращаются к предпринимательству из-за отсутствия возможностей трудоустройства. Во многих странах реализуются программы в области молодежного предпринимательства для поощрения и поддержки молодежи в создании бизнеса. Активное вовлечение в предпринима-

тельную деятельность молодых людей способствует формированию нового поколения предпринимателей.

В России поддержка инициатив молодежи, а также содействие предпринимательской деятельности молодежи указаны в перечне основных направлений реализации молодежной политики, закрепленном в ст. 6 принятого Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [1]. Создание среды, которая способствует творческому развитию и предоставляет возможности для предпринимательства, требует реализации многоаспектных стратегий и участия на всех уровнях, включая правительственный, промышленный, политический, социальный и образовательный секторы.

Общие проблемы, с которыми сталкиваются потенциальные предприниматели, включают трудности с доступом к капиталу и финансам, проблемы с маркетингом, доступом к информации и государственной поддержке, а также отсутствие уверенности в том, что они могут справиться с рисками. Следовательно, ключевыми задачами программ поощрения молодежного предпринимательства должны быть:

- содействие вовлечению в предпринимательскую деятельность;
- предоставление деловых консультаций или наставничество;
- обеспечение достаточного уровня начальных средств;
- помощь в маркетинге и поиске деловых партнеров;
- помощь в реализации новых бизнес-идей и инноваций

Предпосылки эффективной работы по финансовой поддержке малого бизнеса, в том числе молодых предпринимателей, включают благоприятную правовую и нормативную среду для бизнеса, снижение административного давления. Для решения проблемы финансовой поддержки стартапов, как правило, используются следующие механизмы:

1. Предоставление грантов для молодых предпринимателей;

2. Предоставление льготных кредитов;
3. Создание и функционирование специальных финансовых схем.

Развитие малого и среднего предпринимательства среди молодежи является неотъемлемой частью экономической системы хозяйствования Астраханской области. Одной из основных задач государства является построение инновационной экономики, что невозможно без формирования ее основы — сообщества молодых, инициативных предпринимателей. Содействие развитию молодежного предпринимательства осуществляется в рамках государственной программы «Экономическое развитие Астраханской области» [4]. Задачи подпрограммы государственной программы:

- проведение информационной кампании, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- проведение обучения физических лиц в возрасте до 35 лет (включительно) по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;
- осуществление сопровождения начинающих молодых предпринимателей и мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Федеральная программа Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь) «Ты — предприниматель» является одной из программ, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, вовлечение молодежи в социально-экономические процессы. Для решения поставленных задач программа создает условия для получения молодыми людьми доступных финансовых средств — кредитов (займов) на открытие собственного дела. В дополнение к финансовой поддержке молодым людям предлагается помощь индивидуальных наставников, консультирование при составлении бизнес-планов и обучение различным вопросам ведения бизнеса, что может позволить молодым бизнесменам быстрее встать на ноги и избежать типичных ошибок на старте бизнеса [5].



Рис. 1. Мероприятия федеральной программы «Ты — предприниматель»
Источник: авторский, по материалам [5]

За время реализации программы с 2009 года 500 000 человек прошли обучение, 16 000 молодых предпринимателей открыли свое дело, было создано более 3 500 новых предприятий и 8 000 новых рабочих мест» [5]. На рисунке 1 представлены основные мероприятия, проводимые в рамках реализации данной программы.

На сегодняшний день программа реализуется в 60 субъектах Российской Федерации и Астраханская область не стала исключением, программа реализуется Агентством по делам молодежи Астраханской области с 2012 года. За это время о программе узнали 20 600 человек, 3 196 человек прошли обучение, а 406 молодых предпринимателей открыли свое дело. Основные направления реализации программы «Ты — предприниматель» на территории Астраханской области [6]:

1. Консультирование по вопросам создания и ведения бизнеса, вопросам налогообложения, консультативные юридические и бухгалтерские услуги
2. Оказание поддержки в получении государственного финансирования различных уровней (формирование пакетов документов и сопровождение):
 - Грант на создание бизнеса в области сельского хозяйства от Министерства сельского хозяйства АО до 3,5 млн. рублей
 - Возможность получения единовременной помощи на бытовое обустройство для начинающих фермеров до 250 тыс. рублей
 - Возможность получения субсидии от ОГКУ «Центра занятости населения г. Астрахани» до 65 тыс. рублей
3. Бесплатный образовательный бизнес — курс и вебинары от федеральных бизнес-тренеров, мастер-классы, инвест-сессии.
4. Помощь в регистрации бизнеса.
5. Помощь в написании конкурентоспособного бизнес-плана.
6. Возможность привлечения инвесторов на региональных и всероссийских конкурсах и форумах.

Литература:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»
2. Демография. — Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики Росстат: [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 20.11.2022).
3. Демография и безработица лишили Россию 460 тыс. молодых работников за год. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/01/2022/61ddb0159a7947ca69615b63> (дата обращения: 19.11.2022).
4. Постановление Правительства Астраханской области от 10 сентября 2014 № 372-П «О государственной программе «Экономическое развитие Астраханской области» (с изменениями на 23 сентября 2022 года)»
5. Центр содействия молодым специалистам. Официальный сайт — [сайт] — URL: <http://rusenter.com/> (дата обращения: 19.11.2022).
6. Федеральная программа «Вы — предприниматель». Астраханская область. Официальный сайт — [сайт] — URL: <http://molpred30.ru/> (дата обращения: 19.11.2022).
7. Школа молодого предпринимателя. — Текст: электронный // Официальный сайт администрации МО «Город Астрахань»: [сайт]. — URL: <https://www.astrgorod.ru/node/7062?ysclid=lavfvh1041269484397> (дата обращения: 20.11.2022).

7. Участие в конкурсах по предпринимательству и форумах различного уровня: молодежный образовательный форум «СелиАс», федеральный образовательный форум «Территория смыслов», итоговый федеральный конгресс молодых предпринимателей «Молодой предприниматель России» и многие другие.

Кроме того, в целях популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи управлением торговли и предпринимательства администрации муниципального образования «Город Астрахань» с 2014 года реализуется проект «Школа молодого предпринимателя», в котором могут принять участие молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, желающие стать предпринимателями [7].

Для реализации потенциала молодежного предпринимательства необходимо следовать трем приоритетам: вовлечение молодежи в социальную практику и его информирование о потенциальных возможностях развития; развитие созидательной активности молодежи; интеграция молодых людей, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях. Подготовка молодежи в школах и высших учебных заведениях, проведение бизнес обучения; гарантированное поддержание таланта; организация встреч молодежи с успешными бизнесменами играет особую роль, в связи с тем, что далеко не каждый молодой человек, изначально обладает набором всех свойств и качеств, необходимых успешному предпринимателю. В результате, в совокупности всех обучающих, воспитательных, развивающих и иных воздействий, формируется личность предпринимателя, с определенным набором, совокупности личностных качеств.

Реализация подобных программ помогает самореализоваться и получить финансовую независимость молодым людям, развивается сектор малого бизнеса, создаются новые рабочие места, снижается безработица, а значит и растет благосостояние населения. Если правительство пренебрегает молодежью, оно пренебрегает и своим будущим и судьбой. Вот почему инвестиции в молодежь являются более ценным вкладом в развитие любого общества.

Фундаментальные основы описания бизнес-процессов

Ширяев Денис Дмитриевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Климова Елена Зуферовна, кандидат экономических наук, доцент
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

В настоящее время в нашей стране сложились достаточно сложные экономические и геополитические условия, которые требуют от субъектов хозяйствования уделять больше внимания перспективам развития, а не только концентрироваться на поддержании текущего финансового состояния. С этой целью важно иметь четкое понимание о том, как организованы бизнес-процессы внутри компании.

Актуальной в современных условиях становится проблема построения рациональных бизнес-процессов и выбора для этого наиболее оптимальной модели.

В современных условиях уже разработано достаточно много различных моделей организации бизнес-процессов как универсальных, так и специализированных. При этом большинство характеризуются сложностью изучения и значительными затратами для их внедрения. В большей степени специалисты предлагают модели, которые позволяют решить только одну проблему, которая имеет достаточно узкое направление.

В экономической науке первым, кто попытался сформулировать технологию бизнес-процесса, стал Адам Смит. Принципы организации труда были им сформулированы в 1776 году в фундаментальном труде «Благосостояние нации». В рамках исследования был предложен механизм по разделению индустриального производства на более простые, базовые операции. По мнению Адама Смита, такое разделение позволило бы увеличить производительность, в связи с тем, что рабочие более эффективно выполняют свою работу и совершенствуют свое мастерство. В последствие, простейшие операции, предложенные Адамом Смитом, стали называть «бизнес-процессы» [1, с. 34].

В большинстве отечественных научных исследованиях, понятие «бизнес-процесс» используется как аналог делового процесса. Большинство разделяют понятия «процесс» и «бизнес». В этом случае, «процесс» является средством разделения процессов создания конечного продукта, который принесет экономическую выгоду, и других процессов, которые действуют внутри компании.

Такое утверждение, по нашему мнению, не является корректным. Объяснить это можно тем, что любой бизнес-процесс, который происходит в компании находится в тесной взаимосвязи с иными процессами, что формирует единую систему, позволяющую произвести продукт, который в дальнейшем принесет экономическую выгоду.

В основе моделирования бизнес-процессов в компании лежит характеристика бизнес-процессов, которые происходят в компании в настоящее время. При этом дается характеристика обязанностей сотрудников и их действий

в рамках данной системы. Также описывается движение необходимой документации и рассчитывается надежность существующего бизнес-процесса. В рамках анализа проводят оценку вероятности ошибок при существующей системе бизнес-процессов и вероятность его модернизации [3, с. 88].

В повышении эффективности работы компании в целом заключается цель бизнес-моделирования. С этой целью проводится исследование результативности процесса и вероятности сокращения материальных и временных затрат для его осуществления.

Фундаментальных методов моделирования бизнес-процессов в настоящее время достаточно много. Методология структурного анализа и проектирования (SADT) лежит в основе указанных методов. Также семейство стандартов IDEF и алгоритмические языки весьма распространены в системе бизнес-планирования [2, с. 126].

Методы совершенствования и оптимизации бизнес-процессов необходимы для повышения эффективности управления и оптимизации существующих бизнес-процессов любой компании. Два основных подхода выделяют в современном процессном управлении:

1. Метод постепенный. Автором данного метода является Деминг Уильям Эдвардс. Такой метод не требует больших материальных вложений, а также может не требовать затрат вовсе, так как все изменения происходят внутри существующей организационной системы управления компанией;

2. Метод кардинальный. Авторами такого метода являются Майкл Хаммер и Джеймс Чамли. В рамках метода происходят фундаментальные измерения в структуре управления и в структуре действующих бизнес-процессов в компании [4].

Ряд методов позволяет усовершенствовать бизнес-процессы в компании при использовании указанных подходов. В настоящее время существует пять основных методов для совершенствования бизнес-процессов компании:

- методика быстрого анализа решения (FAST);
- бенчмаркинг процесса;
- перепроектирование процесса;
- инжиниринг процесса;
- реинжиниринг процесса.

Возможность применения того или иного метода оптимизации бизнес-процессов позволяет анализ различий и общих положений существующих методов. Такой подход дает возможность определить наиболее подходящий метод совершенствования бизнес-процессов или комбинацию методов, для целей конкретной компании.

Литература:

1. Демченко, С. А. Предпосылки применения субъектно-ориентированного подхода к моделированию бизнес-процессов в проектной организации // Управление экономическими системами — 2019. — № 3 (121) — с. 34.
2. Семенова, М. Р. Моделирование бизнес-процессов как метод улучшения качества и эффективности работы предприятия // Аллея науки — 2018. — том 6, № 4 (20). — с. 125–128.
3. Таканиева, Ц. Э., Торосян Е. К. Современные подходы к моделированию бизнес-процессов // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире — 2019. — № 16–2. — с. 87–89.
4. 10 антикризисных инструментов управления бизнесом: учебник // FinAnswers — образовательно-консалтинговый проект Натальи Удаловой. — URL: <http://> https://www.finanswers.ru/10antikrizis_instruments_business — Текст: электронный.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 51 (446) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 04.01.2023. Дата выхода в свет: 11.01.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.