

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

2023
ЧАСТЬ II

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 2 (449) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Базаров Владимир Александрович* (1874–1939), русский философ и экономист, социал-демократ (псевдоним; настоящая фамилия Руднев).

Владимир Александрович Руднев родился в Туле в семье врача, руководившего Губернской земской больницей. С 1884 года Владимир учился в Тульской классической гимназии, где познакомился с Александром Малиновским (впоследствии Богдановым).

После гимназии поступил на физико-математический факультет Московского университета, но, отучившись полный курс, диплом не получил в связи с арестом и высылкой на малую родину. С осени 1900 года два семестра обучался на философском факультете Берлинского университета, где познакомился со студенткой Евгенией Товиевной Марголиной. Руднев взял псевдоним в честь главного героя романа «Отцы и дети».

В 1904 году Базаров примкнул к большевикам. После революции 1905 года сблизился с меньшевиками. Отрицательно воспринял Октябрьскую революцию 1917 года. С 1921 года работал в Госплане, занимался экономической теорией, переводами научной и художественной литературы.

В 1926 году Владимир Базаров и Владимир Громан предложили метод планирования и оценки государственной экономики, основанный на «тектологических» принципах, которые были признаны антимарксистскими.

Базаров составил и решил дифференциальное уравнение, описывающее рост национального промышленного производства. Частные решения этого уравнения асимптотически приближались к «горизонтальным» прямым, то есть показывали замедление промышленного роста.

Первым самостоятельным философским опытом Базарова стала статья «Авторитарная метафизика и авторитарная личность» (сборник «Очерки реалистического мировоззрения», 1904 год), в которой он подверг критике идеи авторов сборника «Проблемы идеализма». В дальнейшем Базаров обращался к философии эмпириокритицизма Маха и Авенариуса и, пытаясь соединить ее гносеологические принципы с теорией марксизма, критиковал «догматический материализм»: полемизировал с «иероглифической» концепцией Г. В. Плеханова, с теорией отражения В. И. Ленина, развитой в книге «Материализм и эмпириокритицизм». В статье «Мистицизм и реализм нашего времени» (сборник «Очерки по философии марксизма», 1908 год) Базаров упрекал Плеханова в искажении фундаментальных принципов марксизма и одновременно в догматизме. Определенное влияние на понимание Базаровым задач философии как инструмента преобразования мира оказал прагматизм. Базаров обнаруживал «мистицизм» не

только в учении А. Бергсона о творческой эволюции (которое в целом оценивал высоко, усматривая в нем высшее интеллектуальное достижение «буржуазной культуры»), но и в диалектическом материализме того же Плеханова. С точки зрения Базарова, вне отношения к практической деятельности человека любые рассуждения о материи самой по себе, существующей независимо от человеческого сознания, неизбежно приобретают метафизический и мистический характер. В своих социологических воззрениях Базаров отстаивал примат «производственных отношений» в историческом процессе и вторичность всевозможных «надстроечных» образований.

Сталин 27 декабря 1929 года на Всесоюзной конференции аграрников-марксистов в докладе «К вопросам аграрной политики в СССР» указывал: «Не подходит также к делу трактовка Базарова и Громана баланса народного хозяйства. Схему баланса народного хозяйства СССР должны выработать революционные марксисты, если они вообще хотят заниматься разработкой вопросов экономики переходного периода».

После этого выступления упомянутые в нём экономисты стали подвергаться гонениям и репрессиям.

Летом 1930 года ОГПУ провело аресты крупных специалистов центральных хозяйственных ведомств. В основном это были широко известные учёные и эксперты, игравшие заметную роль в годы НЭПа. В 1930 году Владимир Базаров был обвинен в причастности к организации «специалистов-вредителей» и арестован. На допросах Базаров, не скрывая разногласий с правящей партией, не признал себя виновным в антисоветской деятельности, заявив, что «теоретическое обсуждение всех вопросов политики и экономики... не может быть запрещено любому советскому гражданину, какой бы ни была его политическая биография». 25 апреля 1931 ученый был приговорён коллегией ОГПУ к пяти годам лишения свободы. В начале 1932 года был выпущен из тюрьмы, жил в ссылке сначала в Саратове, затем на Кавказе.

Владимир Базаров вернулся в Москву в 1935 году. Занимался переводами, в частности перевёл с немецкого книгу «Разговоры с Гёте в последние годы его жизни» И. П. Эккермана, опубликованную в 1934 году, а с французского — «Опыты» Монтеня (рукопись утрачена). Часть сделанных им переводов была опубликована под именем жены.

Владимир Александрович скончался от воспаления лёгких 16 сентября 1939 года.

Посмертно реабилитирован в 1990 году.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Акыева Г. К.

Роль бухгалтерского учета в обеспечении экономического развития..... 71

Анисимов А. Н.

Технико-экономическое обоснование строительства завода по производству кирпича из отходов, получаемых при добыче полезных ископаемых в Архангельской области 73

Ахметгареева А. Р.

Работа органов муниципальной власти с обращениями граждан 78

Бжунаев А. М.

Учетная политика предприятия в современных реалиях 80

Бикмаева Г. Н.

Анализ практики организации закупок в Республике Башкортостан 82

Блинкова К. А., Вайсенбургер Д. С.

Анализ управленческого решения университетов, не принимавших участие в отборе в программу «Приоритет 2030», и прогнозирование их результатов на 2023 год..... 85

Бурлака А. М.

Анализ и перспективы развития туристической индустрии в Российской Федерации..... 91

Бурлака А. М.

Туризм: классификация и виды 93

Бурлака А. М.

Управление бизнес-процессами в сфере туристских услуг на основе современных информационно-коммуникационных технологий 95

Васильева О. В.

Практика оценки лидеров внутри организации 97

Васильева А. Ю.

Развитие оздоровительного и экологического туризма России в современных реалиях: перспективы и проблемы 103

Выприцкая А. Ю.

Формы государственного воздействия на экономику Российской Федерации 106

Довгалюк И. М., Колотова Т. Е.

Позиционирование и продвижение средств размещения в сфере МICE как основополагающая часть развития рынка делового туризма 108

Еростенко В. О.

Пути повышения эффективности деятельности проектной организации..... 112

Жилетежев И. У.

Налог на доходы физических лиц: механизм расчета, проблемы и перспективы развития 114

Исупов А. М., Шарипов С. Х.

Проблемы и перспективы в развитии GR-менеджмента в России 116

Хасанов А. Р., Кадырова Э. У., Файзуллина А. Р., Сизоненко З. Л.

Активизация деятельности частных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования 118

Кутуев Г. К.

Сбалансированная система показателей как метод диагностики эффективности деятельности предприятия 120

Лапшина Т. С., Кузнеченко А. М.

Понятие и сущность дебиторской и кредиторской задолженности 122

Лебедева Т. М. Основные направления повышения экономической эффективности деятельности ООО «Осинский мясоперерабатывающий комбинат» Осинского городского округа.....	125
Лукманова Э. Р., Биктимирова Н. А. Проблемы, сдерживающие развитие придорожного сервиса, и пути их решения	127
Лукманова А. Ф. Оценка и основные проблемы жилищного фонда территории муниципального образования город Тарко-Сале.....	134
Лукьянова В. В., Шишкина Д. А. Проблемы и перспективы развития электронного правительства в России.....	136
Мамедова А. Э. Стратегические императивы развития конкурентной политики в России	137
Миронов К. О. Право на обращение граждан в органы государственной власти: основные исторические предпосылки	140
Миронов К. О. Влияние конституционных поправок на правовое регулирование института местного самоуправления.....	141
Михайлова Д. А. Пути повышения доходов по прочим видам деятельности в Санкт-Петербургском центре диагностики и мониторинга устройств инфраструктуры.....	143
Пастушенко С. Б., Зевахина Т. В. Оценка конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителя на примере АО «Луч» Ивановского района Амурской области	145
Сабанчина Г. Б., Соколова Е. Н. Муниципальные финансы как ресурс социально-экономического развития территории в муниципальном районе Уфимский район Республики Башкортостан: формирование, проблемы и пути развития.....	149
Салимова Ф. Н., Вардугина К. С. Исследование системы бюджетирования как инструмента финансового планирования .	153

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Роль бухгалтерского учета в обеспечении экономического развития

Акыева Гульшат Какабаевна, кандидат технических наук, старший преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Надёжной платформой в деле достижения намеченных уважаемым Президентом Туркменистана стратегических целей и задач является успешная реализация «Национальной программы социально-экономического развития Туркменистана на 20112030 гг.», «Программы Президента Туркменистана по социально-экономическому развитию страны на 20192025 годы», «Возрождение новой эпохи суверенного Туркменистана: Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана на 20222052 гг.», а также других программ, планов и концепций общенационального, государственного, регионального и отраслевого развития.

В соответствии с долгосрочными и среднесрочными перспективами развития, намеченными этими программами, в числе важнейших приоритетов в обеспечении уверенного экономического прогресса указываются меры по неуклонному повышению уровня благосостояния населения, в том числе через претворение в жизнь прогрессивных, научно обоснованных идей и инициатив международного и регионального значения. Бюджетная политика в качестве составной части национальной экономической доктрины в данном контексте входит в число базовых векторов государственной политики, нацеленной на обеспечение финансовой стабильности нашей страны, создание действенных стимулов для устойчивого социально-экономического развития.

Гармоничное, сбалансированное и поступательное развитие национальной экономики, активное совершенствование отечественной социальной сферы, последовательное улучшение социально бытовых условий и повышение благосостояния населения определяют знаковые основы для активного и уверенного интегрирования Туркменистана в мировую плоскость экономических координат. Важная роль в обеспечении такого устойчивого экономического развития отводится системе бухгалтерского учёта и финансовой отчётности как важного инструмента обеспечения конечной эффективности практически любого экономического предприятия.

Одновременно, динамично развивающаяся сфера экономики, уверенное совершенствование и расши-

рение социальной среды, постепенное повышение уровня благосостояния населения и улучшение социально-бытовых условий жизни людей, поступательное интегрирование страны в глобальную экономическую систему, в свою очередь, формируют целый комплекс определяющих факторов и критериев. Социально-экономическая стратегия Туркменистана носит целевой характер и по своей сути социально ориентирована, что обуславливает её полное соответствие Целям устойчивого развития ООН. Об этом свидетельствует также ежегодное десятипроцентное повышение размеров заработной платы работников и служащих, пенсий, государственных пособий, студенческих стипендий. В проекте Государственного бюджета на 2022 год, в частности, также предусмотрены комплексные, эффективные меры по дальнейшему укреплению благополучия населения, повышению надёжной социальной защиты и трудовой занятости, обеспечению достойных условий жизни и труда людей.

Правовая основа в сфере бухгалтерского учёта и финансовой отчётности основывается на нормах Конституции Туркменистана и состоит из профильных законодательных и иных нормативно-правовых актов Туркменистана. В случае, если международным договором Туркменистана установлены иные правила, чем содержащиеся в указанных законодательных и иных нормативно-правовых актах, то применяются правила международного договора.

В связи с указанным выше, возрастает актуальность целенаправленного совершенствования учётной системы. Бухгалтерский учёт — это, прежде всего, инструмент контроля и регулирования любой экономической деятельности, поэтому выраженный экономический рост существенно усиливает востребованность профессиональных кадров данного профиля. Если не фокусировать внимание на базовый профиль кадрового бухгалтера, который заключается в умении мастерски работать с цифрами, вырисовывается конкретная пользовательская аудитория конечного продукта бухгалтерской работы (руководители предприятий, фирм), использующая данные учёта и фи-

нансовой отчётности для разработки и принятия экономически грамотных, выверенных решений.

Таким образом, вся история экономической науки в основной своей сути выстраивается в непрерывную цепь последовательного совершенствования научных исследований. Как в любой другой науке, наиболее продуктивные и прогрессивные теоретические выкладки проверяются практикой, и только по результатам прикладных испытаний внедряются в производство. Только такая последовательность, в которой каждое последующее звено напрямую увязывается с предыдущим и становится логической платформой для последующего, способна определить истинную ценность научной теории. Рассматриваемые выше методологические аспекты экономического анализа и в наши дни формируют надёжную основу для разработки точных прогнозов по различным производственным направлениям, эффективного планирования, организации финансово-хозяйственной основы производства, налаживания и ведения максимально точного, достоверного бухгалтерского учёта и отчётности, а также непрерывного мониторинга и контроля в производственной сфере. Подобное налаживание эффективной экономической деятельности служит наглядным свидетельством успешной реализации инициированной уважаемым Президентом Туркменистана государственной экономической доктрины.

Исследования в области бухгалтерского учёта требуют понимания особенностей непосредственно процесса управления и пользовательской аудитории бухгалтерской информации. Кроме того, необходимо ясное представление того, какая информация интересует в данный момент конкретную группу пользователей.

В рамках стратегических реформ, осуществляемых под руководством уважаемого Президента в современных условиях активного упрочения позиций суверенного Туркменистана в плоскости международного экономического взаимодействия и направленных на дальнейшую стабилизацию рыночных отношений, гармоничное развитие взаимовыгодного партнёрства, необходимость поступательного совершенствования системы бухгалтерского учёта и финансовой отчётности в русле современных реалий и тенденций, с учётом норм международных стандартов и принципов, становится вполне естественной и понятной. Она, в свою очередь, аргументирует значимость внедрения современных стандартов в практику бухгалтерского учёта.

Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов. Государственное регулирование социально-экономического развития Туркменистана, Ашхабад: 2010;
2. Гурбангулы Бердымухамедов «Туркменистан на пути достижения Целей устойчивого развития». Ашхабад 2018 года;
3. <https://turkmenistan.gov.tm>

Важное значение современного программного обеспечения в сфере бухгалтерского учёта продиктована необходимостью активного внедрения и использования новейших цифровых технологий в качестве одной из базовых функций сбора аналитических данных и успешного разрешения возникающих проблем в производственных отраслях. Успешное внедрение электронного документооборота и цифровой экономики обуславливает стремительный рост объёма электронных данных. Данный факт, в свою очередь, подчёркивает необходимость поддержания непрерывных контактов с вышестоящими административными структурами в вопросах эффективного использования действующих и внедрения новых механизмов.

В документах бухгалтерского учёта отражаются все виды производственных средств (активов), пассивов и источников денежных ресурсов, а также все операции, формирующие их движение и потоки, по этой причине данную документацию следует вести последовательно, с полным вовлечением всех итогов хозяйственных операций по движению средств. Учётная политика представляет собой совокупность конкретных методов и способов осуществления первичного наблюдения, стоимостного измерения, регистрации, текущей группировки и итогового обобщения фактов экономической деятельности экономического субъекта, установленных национальными и международными стандартами финансовой отчётности.

Широкое использование форматов цифровой экономики во всех сферах государственной и общественной жизни страны ощутимо влияет на формирование новых реалий и критериев обеспечения экономической безопасности. С одной стороны, цифровой формат создаёт беспрецедентные удобства в сборе, регистрации и распространении финансово-экономических данных, в широком и оперативном информировании пользователей и потребителей о новинках в сфере товаров и услуг, обеспечивая динамичный информационный обмен и коммуникации. Одновременно, зримо возрастает актуальность постоянного совершенствования механизмов успешного противостояния возникающим рискам в сфере кибербезопасности. Совершенствование системы защиты от кибератак, обеспечение надёжной кибербезопасности в виртуальной сфере были и остаются в фокусе неослабного внимания главы государства.

Технико-экономическое обоснование строительства завода по производству кирпича из отходов, получаемых при добыче полезных ископаемых в Архангельской области

Анисимов Алексей Николаевич, студент магистратуры
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)}}}

Исследование новых способов производства, заключающихся в наиболее интенсивном использовании отходов добывающей промышленности — важная деятельность в цепочке улучшения благополучия человека и роста экономики в целом. Однако экологические и теоретико-экономические предпосылки должны проверяться на предмет реализуемости тех или иных способов в определенных технико-экономических условиях. В настоящей статье выполнен технико-экономический анализ использования растущих в объеме отходов добывающих производств Архангельской области в производстве клинкерных кирпичей. Рассмотрены как макроэкономические, так и микроэкономические факторы. Сделаны выводы об обоснованности такого использования, опирающиеся в том числе и на региональные преимущества Архангельской области.

Ключевые слова: отходы алмазодобычи, производство кирпичей, Архангельская область, использование отходов, клинкерная глина.

Макроэкономический аспект производства кирпича в Архангельской области

Тенденция увеличения ежегодного прироста физического объема валового регионального продукта Архангельской области, согласно данным государственной региональной статистики [1, 2] является одним из признаков привлекательности региона для ее экономических агентов. Именно тенденция роста физического объема производства в области может говорить о возможном росте спроса

на капитальные товары, включающие здания, оборудование и сооружения в будущих периодах.

По данным на 1 января 2022 года численность населения области составляла 1,11 млн. человек [3], хотя имеет место ее устойчивое снижение. Уровень безработицы на 31.12.2021 оценивался в 1,5 % [4].

В Таблице 1 показаны тенденции изменения оборотов организаций Архангельской области в стоимостном выражении.

Таблица 1. Статистические показатели оборота предприятий Архангельской области

Год	2005	2010	2015	2020	2021	Значение АКФ (лаг — 1 год) по данным за 17 лет с 2005 по 2021 год)
Оборот организаций (всего)	170 144 949,50	308 056 058,80	399 303 346,30	453 529 209,70	758 377 350,10	0,75
Доля от общего оборота, %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	
Добыча полезных ископаемых	20 574 760,90	100256875,2	97790376,8	81 710 137,10	176 955 037,00	0,67
Доля от общего оборота, %	12 %	33 %	24 %	18 %	23 %	
Обрабатывающие производства	68 337 411,40	71874284,6	127813871,8	208 081 589,60	372 086 850,90	0,55
Доля от общего оборота, %	40 %	23 %	32 %	46 %	49 %	
Энергоснабжение	14 738 428,70	20 933 229,70	23 926 407,60	23 774 477,30	26 812 114,10	0,47
Доля от общего оборота, %	9 %	7 %	6 %	5 %	4 %	
Строительство	5 316 680,00	13 615 920,80	8 915 702,30	5 507 599,80	9 575 185,80	0,63
Доля от общего оборота, %	3 %	4 %	2 %	1 %	1 %	
Торговля	27 310 175,10	42 070 073,10	48 649 950,60	52 533 054,30	67 703 251,50	0,68
Доля от общего оборота, %	16 %	14 %	12 %	12 %	9 %	

На основе данных статистических наблюдений с 2005 по 2021 г., приведенных в [5], определены значения автокорреляционных функций с лагом, равным 1 году. Положительные и превышающие 0,6 значения автокорреляци-

онной функции оборотов всех сфер экономической жизни в целом, а также торговли, добычи полезных ископаемых и строительства, говорят о возможности построить статистически значимые динамические модели линейной ав-

торегрессии с положительными линейными коэффициентами и, как следствие, об устойчивых тенденциях к росту оборотов в данных сферах от году к году.

Обеспечение физического прироста уровня производства невозможно без сооружения объектов капитального строительства, включающего здания и сооружения бытового и производственных назначений.

Рост спроса на объекты строительства непромышленного (частного жилого) назначения, обуславливается, главным образом выбытием ранее возведенных объектов

и спросом населения на новые объекты в связи с повышением экономической активности в регионе в целом. В частности, коэффициент корреляции между оборотом организаций и объемом вводимой жилой площади, определенный в соответствии с данными с 2005 по 2021 гг. (представлены в [5] и [8]), составляет 0,81, что говорит в высокой статистической связи.

Визуальное представление динамики ввода в эксплуатацию объектов жилого и нежилого строительства отражено на рис. 1.

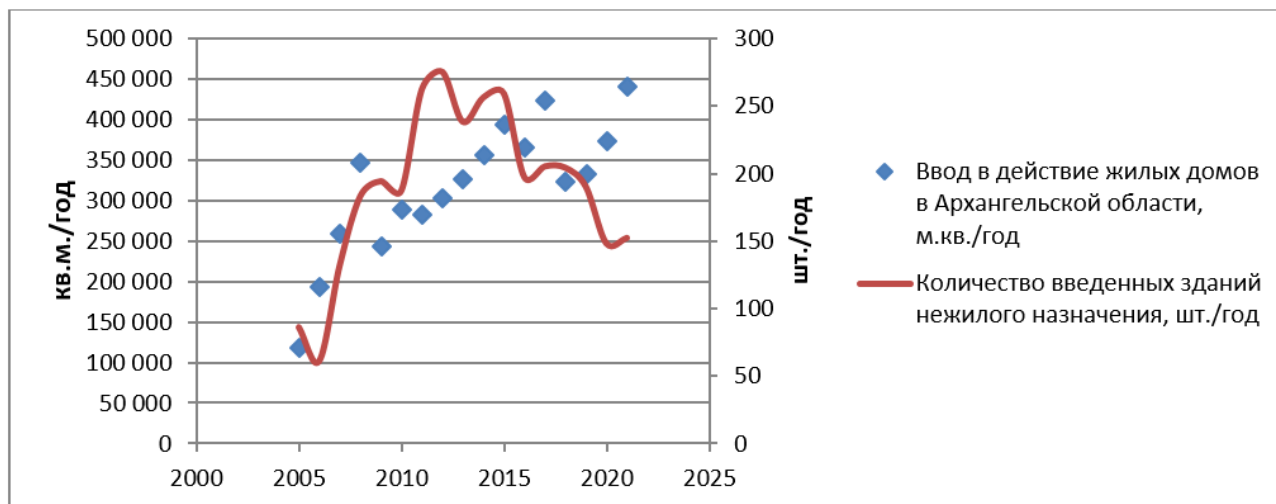


Рис. 1. Динамика строительства в Архангельской области

Из рисунка 1 следует, что по данным последних имеет место тенденция строительства больше жилых зданий, чем производственных.

Из вышеприведенного макроэкономического анализа тенденций, характерных для Архангельской области, можно сделать следующие выводы:

- объем оборота в строительстве в целом увеличивается;
- обороты продукции предприятий и физический объем производства растут;
- объем вводимой жилой площади имеет тенденцию к увеличению;
- можно прогнозировать скорее рост внутрорегионального спроса на кирпичную продукцию (внутри Архангельской области), нежели его снижение.

Архангельская область граничит с рядом субъектов РФ, в т. ч. с Карелией, Кольским полуостровом и Вологодской областью. Данные регионы также могут предъявлять спрос на продукцию предприятий Архангельской области, в т. ч. и на кирпичную продукцию.

Производственно-технологический и микроэкономические аспекты производства клинкерного кирпича в Архангельской области

Факторы производства кирпича, как и производства любой другой продукции, можно разделить на три группы: труд, капитал и земля. Для оценки потребности

в каждом факторе, следует провести анализ производственного процесса.

Последовательность технологических операций, направленных на изготовление клинкерного кирпича, включает следующие операции:

- транспортно-заготовительные операции;
- помол и прессование исходного сырья;
- сушильная операция;
- обжиг;
- транспортировка готовой продукции на склад.

Особенности каждой операции, значимые для описания факторов производства, представлены в Таблице 2.

Из Таблицы 2 следует, что применение отходов добычи полезных ископаемых, таких как алмазы, возможно на операции 1 и будет подразумевать замену покупной глины. Согласно [11], разработаны технологические схемы производства клинкерного кирпича на основе АППиА с себестоимостью единицы продукции 8–12 рублей, которые могут быть укомплектованы российским оборудованием, а также в качестве вида месторождений выделены техногенные месторождения шахтных отвалов, полученных при разработке полезных ископаемых, с которыми АППиА генетически связаны.

Согласно Таблице 1. доля добычи полезных ископаемых в обороте компаний Архангельской области в 2021 году составила 23 %, что говорит о высоком потенциале

Таблица 2. Капитальные и трудовые факторы производства кирпича

№	Операция	Особенности применения капитала и земли	Особенности использования трудовых ресурсов
1	Заготовление сырья	Эскаваторы / транспортная техника (бульдозеры)	Сотрудники склада, операторы погрузочно-разгрузочных устройств
2	Помол и прессование исходного сырья	Приемный бункер, Вальцы грубого помола, Вальцы тонкого помола, пресс для формирования кирпичей (или экструдер)	Операторы вальцовочного, экструдерного и прессового оборудования
3	Сушительная операция	Сушительная камера	Операторы сушительной камеры
4	Операция обжига	Зона подготовки (на конвейере), Зона обжига (печь), Зона охлаждения (на конвейере).	Операторы конвейера и печи
8	Транспортировка готовой продукции на склад	Оборудование: электропередаточный мост	Оператор транспортировки

применения отходов соответствующих добывающих производств в производстве клинкерных кирпичей. Следует отметить, что Архангельская область богата месторождениями алмазов.

Оценка возможности применения нового сырья на основе отходов добывающей промышленности Архангельской области в качестве извести для производства кирпича и стоимость соответствующих НИР (и по их результатам ОТР), безусловно, является предметом отдельного анализа, выходящего за рамки настоящей статьи.

В отношении трудовых ресурсов следует отметить, что уровень заработной платы в Архангельской области не выше среднего по стране, что говорит об экономической эффективности организации замены материалов в производстве кирпича именно в этом регионе. Дополнительный набор потенциального кадрового состава необходимых специалистов на операциях 1–8 Таблицы 2, очевидно, не будет связан с рисками не привлечения специалистов в короткие сроки.

Так как Архангельская область богата минерально-сырьевыми ресурсами, издержки на транспортировку отходов добывающих производств до кирпичных заводов следует оценивать как минимальные (в сравнении с освоением таких методов производства, к примеру, в центральных регионах страны).

Инвестиционный аспект производства кирпича в Архангельской области

Инвестиционные проекты в сфере производства кирпичей можно разделить на проекты модернизации существующих производств и проекты, подразумевающие создание новых. В Архангельской области существует ряд предприятий, занимающихся производством кирпича, но не клинкерного. Поэтому, в данном разделе следует остановиться не на проектах модернизации, а на проектах создания новых производств.

Затраты на прикладные исследования, направленные, к примеру на изучение возможности доведения отходов алмазодобывающих производств до уровня, соответствующего специально изготовленной и закупаемой на стороне минеральное сырье, удовлетворяющей требованиям

ГОСТ 9169–2021, могут также включаться в инвестиции в создание нематериальных активов кирпичных производств. Подрядными организациями для выполнения данных научных работ могут выступать профильные НИИ других городов нашей страны.

Из Таблицы 2 следует, что для организации производства необходимы, к примеру, затраты на вальцовочное и экструдерное оборудование, на прессы и на печи обжига.

Для случая инвестиционных проектов, связанных с созданием новых производств (а не расширение уже работающих), следует отметить, что на инвестиционной стадии реализации проекта наибольшие затраты будут связаны с себестоимостью капитального строительства цехов. При этом Архангельская область не входит в число регионов России, где себестоимость строительства наиболее дорогая.

Следовательно, даже проекты создания новых производств в Архангельской области имеют преимущества перед созданием аналогичных производств в других регионах страны.

Сводная оценка возможностей и угроз проекта по использованию отходов алмазодобывающих производств при изготовлении кирпича в Архангельской области

Для представления единых выводов, описывающих технико-экономическое обоснование использования отходов добывающих производств при изготовлении клинкерного кирпича в Архангельской области, целесообразно использовать методологию SWOT-анализа применительно к рассматриваемому в настоящей статье проекту. Согласно определению, приведенному в [12], SWOT-анализ — это анализ сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз, возникающих из-за влияния внешней среды. Выводы из разделов, описывающих макроэкономические, инвестиционные и производственно-технологические аспекты проекта, представлены в Таблице 3 в формате SWOT-анализа.

Из SWOT-анализ проекта следует, что вероятность реализации сильных сторон (поле «S») и возможностей (поле «O») выше, нежели рисков слабостей внутренней среды и угроз внешней. Углубленный анализ указывает на тех-

Таблица 3. SWOT-анализ проекта использования отходов добывающих производств при изготовлении клинкерного кирпича в Архангельской области

	Возможности	Угрозы
Внутренняя среда	<p>S</p> <p>Снижение себестоимости приобретения и заготовки клинкерной глины из мест возникновения отходов алмазодобывающей промышленности Архангельской области</p> <p>Освоение экологически-ориентированного подхода к производству</p>	<p>W</p> <p>Дополнительные затраты на обработку отходов для удовлетворения требований ГОСТ 9169–2021</p> <p>Риск срыва сроков инвестиционного проекта и опоздания вывода на рынок кирпичей, изготовленных с использованием отходов алмазодобывающих производств</p>
Внешняя среда	<p>O</p> <p>Использование относительно недорогих трудовых и энергетических ресурсов Архангельской области</p> <p>Растущий спрос строительного рынка, растущего от года к году (Рисунок 1, Таблица 1)</p> <p>Устойчивая связь роста производства в Архангельской области и темпов строительства</p>	<p>T</p> <p>Риск роста цен на капитальное оборудование (вальцовочное, пресловое, обжигающее и конвейерное оборудование) и его обслуживание</p> <p>Риск неполучения разрешительной документации на производство</p>

нико-экономическую обоснованность использования отходов алмазодобывающих производств при изготовлении клинкерного кирпича в Архангельской области, что в свою очередь, свидетельствует о высокой обоснованности исследований технической реализуемости концепции проекта.

Финансово-экономическая оценка эффективности проекта производства клинкерного кирпича в Архангельской области из отходов алмазодобывающих производств

Для целей моделирования эффективности инвестиций в создание завода по производству клинкерного кирпича Архангельской области из отходов алмазодобывающих производств следует ввести следующие пессимистические допущения:

Стоимость заготовки клинкерной глины (включающейся из ее транспортировки из ближайших отвалов и покупки отхода у алмазодобывающего предприятия) —

1 000 руб. / тонну (без НДС) в экономических условиях 2023 года. Цена клинкерного кирпича размеров 6,5* 12* 25 см в РФ составляет до 90 руб./шт. (в условиях 2023 года). Остальные параметры определены в соответствии с общими представлениями о технологии производства клинкерных кирпичей и о предположении о капитальных затратах на покупку оборудования и зданий стоимостью до 328 млн. руб. без НДС. Ниже приведены иные допущения:

- мощность завода 36 млн. кирпичей в год (капитальных затрат для обеспечения этого уровня достаточно);
- стоимость акционерного и кредитного капитала 30 %;
- индекс роста всех затрат 7,6 % в год;
- исходная матрица цен, ниже рыночных, что поможет обеспечить продажи клинкерного кирпича за пределы архангельской области и реализовывать весь объем производства представлена в таблице 4.

Таблица 4. Ценовые допущения

Год	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
Цена, руб./шт.	40	40	22,4	22,4	22,4	22,4	22,4	22,4	22,4	22,4

Себестоимость кирпича составит в ценах 2023 года -10,67 руб./шт. (без НДС).

Показатели эффективности такого проекта представлены ниже:

NPV (ставка дисконта 30 %), тыс. руб.	1 551 699,25
IRR, %	255 %

Такие показатели являются сверхэффективными и удовлетворяют интересам всех инвесторов, но проект имеет большой запас прочности, позволяющий существенно снизить цены и минимизировать риски нереализации кирпичей (увеличить потенциал продаж в большее число регионов РФ, достаточно транспортно удаленных от Архангельской области).

Ниже приведена матрица сниженных цен и показатели эффективности инвестиций проекта с такими ценами кирпичей таблица 5.

Таблица 5. Показатели эффективности инвестиций проекта

Год	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
Цена кирпича, руб./шт.	23	15	15	18	18	18	18	20	22	23
NPV (ставка дисконта 30 %), тыс. руб.							253 994,96			
IRR, %							69 %			

Вывод: из оценки финансово-экономической эффективности проекта следует, что проект производства клинкерного кирпича в Архангельской области из отходов алмазодобывающих производств обладает высоким потенциалом и характеризуется выгодами инвестицион-

ными (высокая эффективности вложений инвесторов/минимальные риски кредиторов), региональными (развитие экономики Архангельской области) и общественными (для потребителей в стране в целом выгодна низкая цены клинкерного кирпича).

Литература:

1. Производство валового регионального продукта по Архангельской области за 1998–2015 гг. Электронный ресурс. Режим доступа arhangelskstat.gks.ru (дата обращения: 02.01.2023)
2. Производство валового регионального продукта по Архангельской области за 2016–2020 гг. Электронный ресурс. Режим доступа arhangelskstat.gks.ru (дата обращения: 02.01.2023)
3. Компоненты изменения общей численности населения. Архангельская область, включая Ненецкий автономный округ. Электронный ресурс. Режим доступа arhangelskstat.gks.ru (дата обращения: 02.01.2023)
4. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.arhcity.ru/?page=1523/160> (дата обращения 02.01.2023).
5. Оборот организаций (юридических лиц) (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей). Электронный ресурс. Режим доступа arhangelskstat.gks.ru (дата обращения: 02.01.2023)
6. Индексы цен производителей промышленных товаров по Архангельской области, включая Ненецкий автономный округ. Электронный ресурс. Режим доступа arhangelskstat.gks.ru (дата обращения: 02.01.2023)
7. Индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения по Архангельской области, включая Ненецкий автономный округ. Электронный ресурс. Режим доступа arhangelskstat.gks.ru (дата обращения: 02.01.2023)
8. Ввод в действие жилых домов в Архангельской области. Электронный ресурс. Режим доступа arhangelskstat.gks.ru (дата обращения: 02.01.2023)
9. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в Архангельской области. Электронный ресурс. Режим доступа arhangelskstat.gks.ru (дата обращения: 02.01.2023)
10. Кузнецова Г. В., 2014. Методические указания к выполнению курсового проектирования по дисциплине «Технология силикатных стеновых материалов» для студентов направления подготовки 270800.62// Казанский Государственный Архитектурно-Строительный Университет
11. Котляр А. В. Клинкерный кирпич низкотемпературного спекания на основе аргиллитоподобных глин и аргиллитов (автореферат на соискание ученой степени кандидата технических наук ВГБОУВО «Донской государственный технический университет», Волгоград, 2018г.)
12. Степура М. А. Использование SWOT-анализа в стратегическом управлении // Электронный журнал «Вектор экономики». — 2019 — № 1.

Работа органов муниципальной власти с обращениями граждан

Ахметгареева Айгуль Рафисовна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В данной статье охарактеризовано понятие «обращение граждан». Рассмотрено понятие муниципального образования, его основные характеристики. Также автором охарактеризованы виды обращений.

Ключевые слова: обращения, органы местного самоуправления, муниципальное образование, должностные лица, государственные органы.

Институт обращения граждан в органы публичной власти, хоть и имеет свои корни уже в древности, в современном мире также не теряет свою актуальность и является одним из главных звеньев в отношении между населением и органами власти.

Важной основой конституционного строя России является местное самоуправление, признанное одной из фундаментальных составляющих российской системы народовластия. Местное самоуправление является звеном в отношении государства и народа. Органы местной власти должны прежде всего, защищать интересы своего населения, которые проживают на его территории. Такие сферы как: медицина, образование, ЖКХ, транспорт и т. д. являются главными направлениями, за деятельность которых отвечают органы местного самоуправления.

В соответствии со ст. 32 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее — Федеральный закон № 131-ФЗ) одной из форм непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия населения в осуществлении местного самоуправления являются индивидуальные и коллективные обращения граждан в органы местного самоуправления [1].

Обращения граждан в органы местного самоуправления показывают не только степень взаимодействия между ними, но и уровень доверия населения. Поэтому важным аспектом является налаживание приема так, чтобы каждый гражданин, обратившийся к органам местного самоуправления понимал, что его проблемы, интересы и жизненные ситуации важны.

Наиболее всеобъемлющим определением можно считать трактовку М. В. Головацкой: «обращение гражданина как конституционно-правовой институт есть — законное действие по восстановлению, защите или реализации его конституционных прав, реализуется в форме уведомления органов государственной власти и органов местного самоуправления о намерении гражданином осуществить реализацию своих прав, а также как конституционная форма его участия в решении не только частных, личных, но и государственных и общественных проблем, требует: его законодательного закрепления; обеспечения реализации юридическими гарантиями и соответствующими межгосударственными и национальными правовыми институтами; наличия в органах государственной власти и ор-

ганах местного самоуправления специального аппарата для их рассмотрения» [5, с. 17].

Рассмотрим понятие местного самоуправления. Местное самоуправление — это форма осуществления народом своей власти, а также самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учётом исторических и иных местных традиций.

Именно с помощью органов местного самоуправления выстраивается связь населения с регионом, государством. Эффективность деятельности органов местного самоуправления зависит от того, насколько эффективно они используют муниципальные ресурсы, как решают общественные и социальные программы, а также от уровня социально-экономического развития муниципального образования.

М. В. Демчук: «Местное самоуправление на современном этапе обладает огромными потенциальными возможностями гармонизации взаимоотношений между интересами местных сообществ, отдельного гражданина, государства, политических партий, групп и укрепления различного рода социальных связей. Местное самоуправление способствует развитию свободы индивидуума, в том числе и посредством развития института обращения граждан» [6, с. 40].

Хотим выделить, что обращение — это не просто какое-то послание гражданина органам местного самоуправления. Обращение — это юридический документ. И если человек составляет обращение, значит у него возникают правоотношения с органами местной власти. Поэтому к обращениям относятся такие послания, в результате которого человек, написавший его побуждает адресата (конкретного должностного лица или орган) к определенным действиям.

Институт обращений граждан исследовался продолжает исследоваться для того, чтобы обеспечить наиболее эффективное взаимодействие органов местного самоуправления и населения.

Обращения, как элемент конституционно-правового института выполняют три основных функции: правозащитная, коммуникационная и информационная.

Правозащитная функция заключается в том, что обращения являются одним из средств защиты прав населения. Данная функция проявляется при получении обращения

органами местного самоуправления и их действиями, которые будут направлены на решение проблем, вопросов и т. д.

Информационная — это форма осуществления конституционного права на участие в управлении государством. С помощью обращений человек может оказывать непосредственное влияние на решения органов местного самоуправления, также вносить свои предложения и рекомендации по совершенствованию органов местной власти, и даже по развитию социальной и экономической сфер общества. И чем выше уровень правосознания населения, тем выше уровень его влияния на действия и решение властей.

Коммуникационная — обращения граждан позволяют получить органами местного самоуправления обратную связь по их деятельности. То есть, органы местного самоуправления внесли какие-то изменения например, в социальной сфере, и населения посредством обращений может показать свое недовольство, или внести какие предложения и рекомендации, чтобы усовершенствовать внесенные изменения.

«Увеличивающийся поток числа обращений в органы местного самоуправления отражает не только социальную активность населения, но и уровень доверия к органам власти со стороны каждого гражданина» [2, с. 99]. И в этой связи возрастают требования к процедурам рассмотрения обращений и должностным лицам местных органов, ответственных, с одной стороны, за решение жизненных ситуаций всех обратившихся, а, с другой — за качество принимаемых решений, основой которых послужила аналитическая информация по вопросам граждан.

Анализ норм Федерального закона № 59-ФЗ позволяет выделить различные виды обращений и особенности технологии работы с ними.

По содержанию обращения: предложение, заявление, жалоба.

Предложение — обращение в форме рекомендаций. То есть гражданин, предлагает мероприятия, рекомендации по совершенствованию нормативно-правовых актов муниципального образования, деятельности органов местного самоуправления, и возможно государственных органов, развитию важных сфер деятельности: здравоохранение, образование, культура, социальная сфера и т. д.

Заявление — просьба гражданина содействовать в реализации его конституционных прав и свобод или конституционных прав и свобод других лиц, либо обращение о неэффективной деятельности государственных органов или органов местного самоуправления, о их недостатках.

Жалоба — просьба гражданина о защите его прав, которые были ущемлены и нарушены государственными органами, органами местного самоуправления или должностными лицами.

По форме подачи обращения: устное, письменное, электронное.

Устное обращение — это обращение гражданина, который он озвучил органам местного самоуправления при личном приеме.

У глав муниципальных образований составляется график приема граждан. В определенные дни, по предварительной записи гражданин может попасть к нему на приеме лично и выразить свое обращение.

Содержание устного обращения заносится в карточку личного приема гражданина. В случае, если изложенные в устном обращении факты и обстоятельства являются очевидными и не требуют дополнительной проверки, ответ на обращение с согласия гражданина может быть дан устно в ходе личного приема, о чем делается запись в карточке личного приема гражданина. В остальных случаях дается письменный ответ по существу поставленных в обращении вопросов в установленном порядке и в определенные сроки.

Письменное обращение — обращение заявителя, изложенное в письменной форме.

Данный вид обращения чуть сложнее и имеет некоторые правила, при несоблюдении которых, обращение не рассматривается вовсе.

«Гражданин в своем письменном обращении в обязательном порядке указывает наименование органа местного самоуправления, в которые направляет письменное обращение, либо фамилию, имя, отчество соответствующего должностного лица, либо должность соответствующего лица, а также свои фамилию, имя, отчество, почтовый адрес, по которому должны быть направлены ответ, уведомление о переадресации обращения, излагает суть предложения, заявления или жалобы, ставит личную подпись и дату. В случае необходимости в подтверждение своих доводов гражданин прилагает к письменному обращению документы и материалы либо их копии» [4, с. 84].

Правильно составленное письменное обращение должно быть зарегистрировано в течение трех дней, а на его рассмотрение и ответ со стороны органов местного самоуправления дается 30 дней с момента регистрации. В некоторых случаях сроки рассмотрения могут быть продлены и составлять более 30 дней, но об этом заявителя должны предупредить.

Если же вопрос, изложенный в письменном обращении не входит в полномочия органов местного самоуправления, то в течение 7 дней он должен быть передан тем органам, которые имеют на это полномочия.

Электронное обращение — обращение заявителя, поступившее на адрес электронной почты организации либо размещенное на официальном сайте организации в глобальной сети Интернет.

В современном мире, в век развития цифровых технологий, у любого желающего есть возможность отправлять обращения органам местного самоуправления в электронном виде. Для того существуют официальные сайты органов местной власти, или данные электронной почты, куда можно направить свое обращение.

По субъектам обращения: индивидуальное и коллективное.

Индивидуальное обращение — это обращение, который был подан одним гражданином или его представителем, по просьбе самого гражданина.

Коллективное обращение — это обращение двух и более граждан, а также обращение, принятое на митинге или собрании и подписанное организаторами этого митинга и собрания. Коллективным может быть признано только обращение нескольких граждан одновременно и совокупно.

«Обращение, поступившее в орган местного самоуправления или должностному лицу в соответствии с их компетенцией, подлежит обязательному рассмотрению. В случае необходимости рассматривающий обращение орган местного самоуправления или должностное лицо может обеспечить его рассмотрение с выездом на место» [3, с. 94].

Ответ на обращение подписывается руководителем государственного органа или органа местного самоуправления, должностным лицом либо уполномоченным на то лицом. Ответ на обращение, поступившее по ин-

формационным системам общего пользования, направляется по почтовому адресу, указанному в обращении.

«Органы местного самоуправления и должностные лица осуществляют в пределах своей компетенции контроль за соблюдением порядка рассмотрения обращений, анализируют содержание поступающих обращений, принимают меры по своевременному выявлению и устранению причин нарушения прав, свобод и законных интересов граждан» [7, с. 200].

Таким образом, право граждан на обращение следует рассматривать в связи с правом граждан на свободу мнений и слова, а также на участие в управлении делами государством. Обращения для граждан выступают в качестве одной из возможных форм защиты своих прав и интересов, а для органов государственной власти и местного самоуправления — формой обратной связи с населением.

Литература:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Алистратов, Ю. Н. Право граждан на обращения в государственные органы и органы местного самоуправления в условиях становления демократического правового государства в России. Дис. ... канд. юрид. Наук. — СПб., 1997. — 170 с.
3. Бацева, О. А. Контроль за соблюдением порядка рассмотрения обращений граждан и юридических лиц в органы государственной власти и местного самоуправления // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2021. — № 2-2 (53). — с. 93-95.
4. Вялова, Л. М. Порядок работы с обращениями граждан // Л. М. Вялова. — М.: Изд-во МЦФЭР, 2004. — 159 с.
5. Головацкая, М. В. К вопросу о порядке рассмотрения обращений граждан // Юрист. — 2007. — № 5. — с. 11-18.
6. Демчук, М. В. Становление и развитие правовой основы работы с обращениями граждан в органах местного самоуправления // Вестник научных конференций. — 2018. — № 6-1 (34). — с. 39-40.
7. Килина, Н. Н. Некоторые вопросы организации деятельности местной администрации // Проблемы конституционного и муниципального права: Коллективная монография. Часть 1/Отв. ред. М. С. Саликов. — Екатеринбург: Издательский дом Уральского государственного юридического университета, 2015. — с. 198-210.

Учетная политика предприятия в современных реалиях

Бжунаев Арсен Мухамедович, студент магистратуры
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Для регулирования экономической деятельности учетная политика коммерческой организации выступает одним из ключевых инструментов управления. Она дает возможность определить систему бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта, рассмотреть учетный процесс, раскрыть основные способы ведения учета активов и обязательств, доходов и расходов, а также другие объекты учета. Ее безусловное значение распространяет свое влияние на всю экономическую деятельность предприятия и как следствие её эффективность.

Ключевые слова: *учетная политика, бухгалтерский учет, финансовый учет, налоговый учет, управленческий учет, управленческое решение*

В текущих экономических реалиях отсутствует общая и регламентированная какими-либо правовыми актами трактовка термина «учетная политика».

В экономической литературе, категория «учетная политика организации» не имеет однозначного понимания среди авторов.

Ряд авторов считает, что учетная политика может быть рассмотрена как с позиции более широкой, так и узкой. В первом случае речь идет о системе внутренних (локальных) документов, регламентирующих бухгалтерский учет в организации. Она безусловно, шире, чем только приказ по учетной политике. Во втором случае она представляет собой самостоятельный документ системы бухгалтерского учета, отображающий специфические инструменты применения конкретной организацией методов данного вида учета [4].

Содержание указанной системы внутреннего нормативного регулирования организации:

1) Приказ, описывающий собственно учетную политику организации. Это документ, который выступает связующим элементом между действующим законодательством Российской Федерации по бухгалтерскому учету и локальными нормативно-правовыми актами компании. Требования к нему: лаконичность, краткость, наличие конкретных рекомендаций и решений по заявленным вопросам;

2) разнообразные положения и инструкции по бухгалтерскому учету для конкретной компании, наличие которых является строго обязательным.

Наименования этих документов, их статус и содержание, механизмы разработки и практической реализации определяются непосредственно руководством компании.

Рассказова-Николаева С. А. пишет, что учетная политика — кардинально новая категория в экономике с позиции именно научной, а также исходя из практической деятельности российских компаний. Несомненно, верное понимание, формирование и оформление информации в компании в значительной степени обуславливает рост экономической эффективности от ее функционирования по каждому из избранных направлений [5].

В научной литературе присутствует мнение, что учетная политика имеет своим выражением именно синтез разнообразных методов ведения бухгалтерского учета, выбранных организацией для использования. Методы учета различных активов и обязательств установлены положениями по бухгалтерскому учету, и организация должна самостоятельно решить, какие из них она будет применять.

Некоторые авторы считают, что базисом в процессе разработки учетной политики выступает определение конкретных способов ведения бухгалтерского учета и регламентация механизма их использования в отдельно взятой хозяйственной ситуации [3].

Учетная политика формируется главным бухгалтером и служит, главным образом, для нужд бухгалтерского учета, касается деятельности практически всех других структурных подразделений организации и их работников (например, в части форм первичных документов и правил документооборота) и должна безукоризненно ими соблюдаться. Поэтому учетная политика должна оформляться в виде приказа руководителя

либо в виде отдельного положения об учетной политике, прилагаемого к приказу руководителя о ее утверждении. При этом, какой бы вариант ее оформления не использовала организация, утвердить ее необходимо не позднее последнего рабочего дня уходящего года, поскольку порядок бухгалтерского учета, избранный организацией при формировании своей учетной политики, применяется с 1 января года, следующего за годом ее утверждения.

Обычно в учетной политике компании выделяют две группы элементов, которые отражают:

- организационные аспекты бухгалтерского учета.
- методологические аспекты бухгалтерского учета.

В составе организационных аспектов учетной политики могут присутствовать (п. 4 ПБУ 1/2008) [2]:

— Формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, а также документов для внутренней бухгалтерской отчетности.

— Правила документооборота и технология обработки учетной информации.

— Порядок контроля за хозяйственными операциями.

— Порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации.

— Рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности.

— Другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета.

В методологическом разделе учетной политики должны быть оговорены конкретные способы ведения бухгалтерского учета, принятые при формировании учетной политики организации и подлежащие раскрытию в бухгалтерской отчетности.

Методологические аспекты содержат:

— варианты начисления амортизации по основным средствам и нематериальным активам;

— порядок отражения на счетах операций по приобретению материалов;

— метод оценки производственных запасов;

— варианты учета затрат на производство;

— порядок списания общепроизводственных и общехозяйственных расходов;

— перечень и методика создания резервов.

Методологический аспект учетной политики — это процесс выбора компанией одного из нескольких определенных в нормативно-правовых актах вариантов отражения в учете фактов хозяйственной жизни.

В практической деятельности организаций зачастую применяется МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменение бухгалтерской оценки и ошибки» [1] с целью определения принципов формирования учета в отношении изменений учетной политики, подходов к пересмотру бухгалтерских оценок и порядка отражения ошибок в ранее опубликованной финансовой отчетности.

Он включает в себя:

- Подходы к формированию и изменениям учетной политики;
- Порядок отражения изменений бухгалтерских оценок;
- Правила исправления ошибок, допущенных при составлении отчетности в предшествующие периоды.

Для контроля за ведением бухгалтерского учета хозяйствующей единицы учетная политика компании выступает одним из ключевых инструментов регулирования бухгалтерского учета. В ней детально описываются принципы, правила и методы ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

Но вариативность ситуаций в бизнесе является основанием для того, чтобы руководители организации корректировали учетную политику для того, чтобы она соответствовала МСФО и в полной мере отражала факты хозяйственной жизни организации.

На основании проведенного в рамках данной статьи исследования можно сделать следующие выводы:

— каждая компания самостоятельно и под свою ответственность производит формирование своей учетной политики в соответствии с нормативно-правовыми актами РФ о бухгалтерском учете;

— в процессе формирования учетной политики касательно отдельно взятого объекта бухгалтерского учета определяется способ ведения бухгалтерского учета из тех, которые предусмотрены федеральными стандартами;

— учетную политику следует применять системно из года в год, изменения в ней должны носить несущественный характер и являться исключением из правил.

В качестве направлений по совершенствованию практики применения учетной политики в организациях следует обозначить:

— введение количественного критерия существенности влияния изменений учетной политики для ограничения возможности неприменения ретроспективного подхода;

— формирование и нормативная регламентация порядка отражения в учете и отчетности последствий изменений учетной политики.

Литература:

1. «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 05.08.2019)
2. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)») (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 N 12522). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/
3. Косыке, М. С., Воюцкая И. В., Мишучкова Ю. Г. Отдельные Аспекты построения бизнес-процесса «Бухгалтерский учет и отчетность» // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2018. № 6. с. 23-27.
4. Никонова, И. Ю. Формирование учетной политики для целей бухгалтерского (финансового), налогового и бухгалтерского (управленческого) учета/И. Ю. Никонова. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2018. 116 с.
5. Рассказова — Николаева, С. Н. Ученая политика организации: учебник/С. Н. Рассказова — Николаева. М.: ИНФРА-М, 2019. 564 с.

Анализ практики организации закупок в Республике Башкортостан

Бикмаева Гульфира Насрулловна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Ключевые слова: закупка, государственные закупки, система госзакупок, мониторинг закупок, анализ закупок

Эффективное расходование бюджетных средств — актуальная задача для всех стран во все времена, и оптимизация процесса государственных закупок занимает одно из приоритетных мест в списке действий при ее решении.

Крупнейшим заказчиком Республики Башкортостан по итогам 2021 года является ГКУ ТЕХОБЕСПЕЧЕНИЕ

МЗ РБ, заключено 1720 контрактов на сумму 13,7 млрд. руб., что составляет 12,3% от общего объема заключенных контрактов.

Крупнейший контракт по итогам 2021 года:

- заказчик ГКУ Управление капитального строительства РБ;
- стоимость контракта 5,2 млрд. руб.;

Таблица 1. Распределение объема закупок на 10 крупнейших заказчиков за 2021 год в Республике Башкортостан [1]

№	Наименование	Контракты		Доля от общей стоимости заключенных контрактов, %
		Кол-во, ед.	Стоимость, млрд. руб.	
1	ГКУ Техобеспечение МЗ РБ	1720	13,7	12,3%
2	ГКУ Управление капитального строительства РБ	571	12,7	11,4%
3	Управление Капитального Строительства Администрации г. Уфа РБ	86	9,9	8,9%
4	ГКУ Управление дорожного хозяйства РБ	295	6,4	5,7%
5	Управление по строительству, ремонту дорог и искусственных сооружений г. Уфа РБ	82	3,7	3,3%
6	Минтранс РБ	15	3,2	2,9%
7	ГКУ Транспортная дирекция РБ	10	3,1	2,8%
8	Администрация Бураевского района	39	1,4	1,3%
9	ГКУ Противопожарная служба РБ	231	1,2	1,1%
10	ГБУЗ Республиканской клинической инфекционной больницы	830	1,1	1,0%

— предмет контракта «Выполнение строительно — монтажных, пусконаладочных работ, поставку оборудования, неразрывно связанного с производством работ по объекту строительства: «Канализационный коллектор от КНС «Затон — Восточный» до площадки городских очистных сооружений канализации» (федеральный проект «Жилье» национального проекта «Жилье и городская среда»);

— поставщик АО «ДОНАЭРОДОРОСТРОЙ».

За 2021 год с 7081 поставщиком заключено более 387,9 тыс. контрактов на сумму 123,8 млрд. руб. В сравнении с аналогичным периодом 2021 года наблюдается сокращение количества поставщиков на 26%. (2020 г. — 9631 поставщиков.)

Как показало проведенное исследование, государственные закупки играют важную роль в региональной экономике в целом и в отдельном органе государственной власти, и, одновременно с этим, являются функцией, требующей подходящей институциональной поддержки. Выбор критериев эффективности закупочной деятельности оказывает влияние на оценку качества, а также на развитие системы организации закупок для государственных нужд.

В случае акцентирования оценки эффективности на минимальной стоимости госконтракта, то отбор поставщиков будет смещаться в сторону наименьшей цены. При этом, квалификационные, репутационные и прочие показатели будут терять свой вес в процедурах отбора поставщиков. На сегодняшний день, применение форм аукциона, активно продвигаемых ФАС, направлено

на повышение эффективности закупок в первую очередь по ценовому критерию за счет повышения уровня конкуренции за контракты и препятствования коррупции в системе госзакупок, поддержание которых сложнее в случае невозможности подстроить дополнительные квалификационные требования под определенных поставщиков.

В общем случае на эффективность закупок стоит смотреть с позиций оптимизации соотношения цены и качества выполнения работ.

Следовательно, целесообразно рассматривать и критерии, которые отражают качество реализации госконтрактов.

В данном исследовании предлагается балльная методика оценки эффективности государственных закупок, основанная как на оценке количественных, так и качественных показателей. Предлагаемая методика нацелена на проведение оценки совокупной закупочной деятельности за определенный период времени (за 1 год), либо в динамике (за 3-5 лет).

В таблице 2 представлены предлагаемые показатели для оценки эффективности системы государственных закупок.

В таблице 3 представлена матрица итоговой эффективности государственных закупок.

Применение предложенной балльной методики целесообразно для оценки эффективности государственных закупок в органах исполнительной власти (по итогам года), так и в Счетной палате для проведения итогового мониторинга и контроля.

Таблица 2. Предлагаемые показатели эффективности системы государственных закупок и критерии их оценки по балльной шкале

Показатель оценки	Пояснение к показателю	Критерии оценки в баллах
1. Ценовой показатель (C_n)	Определяется как отношение стоимости заключенного контракта к НМКЦ или к известной рыночной цене	$C_n < 1$ — присваивается 3 балла; $C_n = 1$ — присваивается 2 балла; $C_n > 1$ — присваивается 1 балл;
2. Уровень конкуренции ($У_k$)	Количество участников торгов	$У_k > 3$ — присваивается 3 балла; $У_k = 3$ — присваивается 2 балла; $У_k < 3$ — присваивается 1 балл
3. Доля заказов, выполненная по результатам состоявшихся конкурентных процедур (Z_d), %	Определяется как отношение выполненных госзаказов к общему количеству госзаказов по итогам состоявшихся конкурентных процедур	$Z_d = 90-100\%$ — присваивается 3 балла; $Z_d = 80-89\%$ — присваивается 2 балла; $Z_d = 79\%$ и менее — присваивается 1 балла;
4. Задержки исполнения государственного контракта (Z_k), дни	Определяется в днях после истечения срока исполнения контракта	$Z_k = 0$ дней — присваивается 3 балла; $Z_k = 1-30$ дней — присваивается 2 балла; $Z_k > 30$ дней — присваивается 1 балл.
5. Перерасход средств по государственному контракту (ΔP), %	Определяется как отношение фактического расхода средств к запланированному (в %)	$\Delta P = 0$ — присваивается 3 балла; $\Delta P = 1-10\%$ — присваивается 2 балла; $\Delta P > 10\%$ — присваивается 1 балл
6. Эффективность планирования (ЭП), %	Определяется как отношение фактического расхода средств к запланированному (в %)	$\text{ЭП} = 0$ и менее (экономия бюджетных средств) — присваивается 3 балла; $\text{ЭП} = 1-10\%$ — присваивается 2 балла; $\text{ЭП} > 10\%$ — присваивается 1 балл
7. Законность расходования бюджетных средств (ЗБР)	Уровень определяется по количеству выявленных нарушений при использовании бюджетных средств	Не выявлено нарушений — 3 балла; Имеются незначительные нарушения технического характера (без коррупционной составляющей) — 2 балла; Имеются нарушения с признаками коррупционной составляющей — 0 баллов
8. Доля расторгнутых контрактов, (РК) %	Определяется как отношение количества расторгнутых контрактов к общему количеству заключенных контрактов, в %	$РК = 0$ — присваивается 3 балла; $РК < 10\%$ — присваивается 2 балла; $РК > 11\%$ — присваивается 1 балла
9. Уровень качества выполненных работ, услуг поставленных товаров (оценивается экспертами)	Определяется экспертной группой, выделяя 3 уровня качества	Высокий уровень качества — присваивается 3 балла; Средний уровень качества — присваивается 2 балла; Низкий уровень качества — присваивается 0 баллов
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА	Высокий уровень эффективности государственных закупок	19-27 балла
	Средний уровень эффективности государственных закупок	16-18 балл
	Низкий уровень эффективности государственных закупок	15 и менее баллов

Разработано автором

Таблица 3. Матрица итоговой эффективности государственных закупок

Стоимость/значимость закупки	Эффективность закупки, баллы		
	Низкий уровень эффективности	Средний уровень эффективности государственных закупок	Высокий уровень эффективности государственных закупок
Высокая (более 10 млн. руб.)	15	18	25-27
Средняя (от 5 — до 10 млн. руб.)	13-15	15-18	20-27
Низкая (до 5 млн. руб.)	10-15	16-18	19-27

Литература:

1. Отчет по мониторингу государственных и муниципальных закупок республики Башкортостан за 2021 год — сайт Государственного комитета Республики Башкортостан по конкурентной политике: <https://zakupki.bashkortostan.ru/documents/reports/411739/>

Анализ управленческого решения университетов, не принимавших участие в отборе в программу «Приоритет 2030», и прогнозирование их результатов на 2023 год

Блинкова Ксения Андреевна, студент магистратуры;
Вайсенбургер Данил Сергеевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный университет

В данной статье рассматриваются показатели университетов, на основании которых комиссия программы «Приоритет 2030» определяет возможность и целесообразность предоставления дополнительного финансирования для университетов и научных организаций. Был проведен отбор вузов, не подавших заявку на участие в программе. На основании полученных данных был проведен критериальный анализ имитирующий отбор, производимый комиссией Минобрнауки России для выявления вузов, имеющих показатели выше пороговых значений критериев оценивания. Проведена проверка на участие вузов из полученного списка на участие в других программах развития университетов России и прогнозирование показателей оставшихся, для оценивания возможности удовлетворения ими критериев оценки к 2023 году. Результатом работы стала оценка, основанная на критериальном и статистическом анализах показателей, относящихся к первой группе критериев у вузов, не подавших заявку на участие в программе.

Ключевые слова: высшее образование в России, программа «Приоритет 2030», критериальный анализ, прогнозирование, анализ управленческого решения, статистический метод прогнозирования

Analysis of the evaluated indicators of the «Priority 2030» program selection of universities that did not participate in the selection and forecasting their results for 2023

Blinkova Kseniya Andreevna, student;
Vaisenburg Danil Sergeevich, student master's degree
St. Petersburg State University

This article discusses the indicators of universities, on the basis of which the commission of the «Priority 2030» program determines the possibility and advisability of providing additional funding for universities and scientific organizations. The selection of universities that did not apply for participation in the program was carried out. Based on the data obtained, a criterion analysis simulating the selection made by the commission of the Ministry of Education and Science of Russia to identify universities with indicators above the threshold values of the evaluation criteria was carried out. We checked on the participation of universities from the received list to participate in other programs for the development of Russian universities and predicted the indicators of the remaining ones, to assess the possibility of their satisfaction of the evaluation criteria by 2023. The result of the work was an assessment based on the criteria and statistical analysis of the indicators related to the first group of criteria in the universities that did not apply for participation in the program.

Keywords: higher education in Russia, «Priority 2030» program, criterial analysis, forecasting.

Введение.

Программа «Приоритет 2030» ставит своей задачей повышение научно-образовательного потенциала университетов и научных организаций, концентрацию ресурсов для обеспечения вклада российских университетов в до-

стижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и обеспечение участия образовательных организаций высшего в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации. Глобальной же целью программы является — формиро-

вании в России более 100 университетов — центров научно-технологического и социально-экономического развития страны [1].

Для принятия участия в программе университету необходимо соответствовать одной из четырех групп критериев. В данной работе будут рассмотрены только первая и третья [1]:

Первая группа критериев:

— численность обучающихся по образовательным программам высшего образования по очной форме обучения — не менее 4000 человек;

— совокупный объем доходов из всех источников — не менее 1000 млн рублей;

— удельный вес доходов от НИОКР в общем объеме доходов — не менее 5%.

Третья группа критериев:

— соответствие двум из трех критериев первой группы допуска к отбору;

— обязательство университета по достижению соответствия первой группе критериев не позднее 2023 года;

— наличие обязательства органа власти региона, на территории которого расположен университет, и (или) профильного ФОИВа, и (или) профильной системообразующей организации осуществлять дополнительную финансовую поддержку реализации программы развития университета в объеме не менее 100 млн рублей в год.

Первая группа критериев состоит из измеримых показателей, что облегчает процесс отбора университетов. В третьей же группе следует обратить внимание на критерий «обязательство университета по достижению соответствия первой группе критериев не позднее 2023 года». Данный критерий подразумевает рассмотрение показателей университетов на промежутке времени с 2017 по 2021 годы, что обосновывает полезность прогнозирования этих показателей.

Цель данной работы — на основе критериального и статистического анализов данных рассмотреть возможность вузам, не подавшим заявку на участие в программе, удовлетворить условиям первой группы критериев к 2023 году и принять участие в конкурсном отборе; определить обоснованность управленческого решения вузов о неучастии в конкурсе.

Из списка всех университетов Российской Федерации первоначально были отобраны университеты, которые не подали заявку на участие в программе. Получившийся список содержит 525 университетов. По каждому из этих университетов была собрана информация о их показателях по критериям из первой группы за 2019 год [2]. Среди выделенных выше 525 университетов: 252 университета соответствуют только одному критерию, 38 университетов только двум, и лишь 9 университетов удовлетворяют всем трем критериям первой группы (Таблица 1).

Таблица 1. Университеты, не подавшие заявку, но удовлетворяющие всем трем критериям первой группы в 2019 году

Наименование образовательной организации	Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах образовательной организации (%)	Численность обучающихся на очном обучении	Доходы вуза из всех источников
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова»	5,67	5422	1262234,1
ФГБОУ ВО «Московский государственный технологический университет» СТАНКИН	15,75	4029	1574651,2
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)	5,02	4707	1017643,1
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В. Ф. Уткина»	20,71	4350	1104315,7
ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»	7,36	4207	1102199,6
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»	14,48	9522	2258642,9
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации	9,57	4929	1141469
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»	20,05	4696	1324205
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»	6,75	4831	1195625

Для каждого университета, представленного в данной таблице, были построены прогнозы на основе линейных линий тренда.

Линейный тренд имеет функцию $y=ax+b$, где:

x — это номер периода во временном ряду (например, номер месяца, квартала, дня;

y — это последовательность значений, которые мы анализируем (например, продажи по месяцам.)

b — точка пересечения с осью y на графике (минимальный уровень);

a — это значение, на которое увеличивается следующее значение временного ряда. Причем, если $a>0$, то динамика роста положительная, если $a<0$, то динамика тренда отрицательная, т.е. например, продажи падают. [3]

В таблице 2 представлены университеты, которые по прогнозируемым данным не подойдут под первую группу критериев к 2023 году.

Таблица 2. **Университеты, которые не подали заявку на участие в программе, не удовлетворяющие первой группе критериев в 2023 году**

Наименование образовательной организации	Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах образовательной организации (%) >5%	Численность обучающихся на очном обучении >4000 чел	Доходы вуза из всех источников >1000000 млн. руб
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова»	-0,605	5105,2	1534703,44
ФГБОУ ВО «Московский государственный технологический университет» СТАНКИН	4,58	4692,4	2501248,84
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)	0,49	5091,6	1193092,84
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В. Ф. Уткина»	14,54	3554,4	1383004,04
ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»	14,13	3416,4	1311686,12
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации	4,448	5990,6	1528558,52
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»	0,473	3936,8	1426429,36

В таблице 2 шрифтом выделены показатели, по которым соответствующий университет не удовлетворяет критерию по итогам прогноза.

Близки к пороговым значениям «Алтайский государственный медицинский университет», который по прогнозируемым данным не будет проходить по одному критерию — Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах образовательной организации, не достигая порогового значения на 0,552% и «Иркутский государственный университет

путей сообщения», который по прогнозируемым данным не будет проходить по одному критерию Численность обучающихся на очном обучении >4000 чел. на 63,2 чел. в 2023 году. У университетов еще есть шанс повысить свои показатели несмотря на прогнозируемые значения и в 2023 году принять участие в конкурсном отборе «Приоритет 2030».

В таблице 3 представлены университеты, прогнозные значения которых по критериям за 2023 год удовлетворяют всем критериям первой группы.

Таблица 3. **Университеты, не участвующие в конкурсном отборе, удовлетворяющие всем трем критериям первой группы в 2023 году**

Наименование образовательной организации	Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах образовательной организации (%)	Численность обучающихся на очном обучении	Доходы вуза из всех источников
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»	13,6	7593,4	2480779,78
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»	9,91	4645	1310607,8

Таким образом на основе прогнозных данных были выделены два вуза: «Уфимский государственный авиационный технический университет» и «Ростовский го-

сударственный университет путей сообщения». Графики прогнозных данных выделенных университетов, представленные на рисунках 1-3 и 4-6 соответственно.

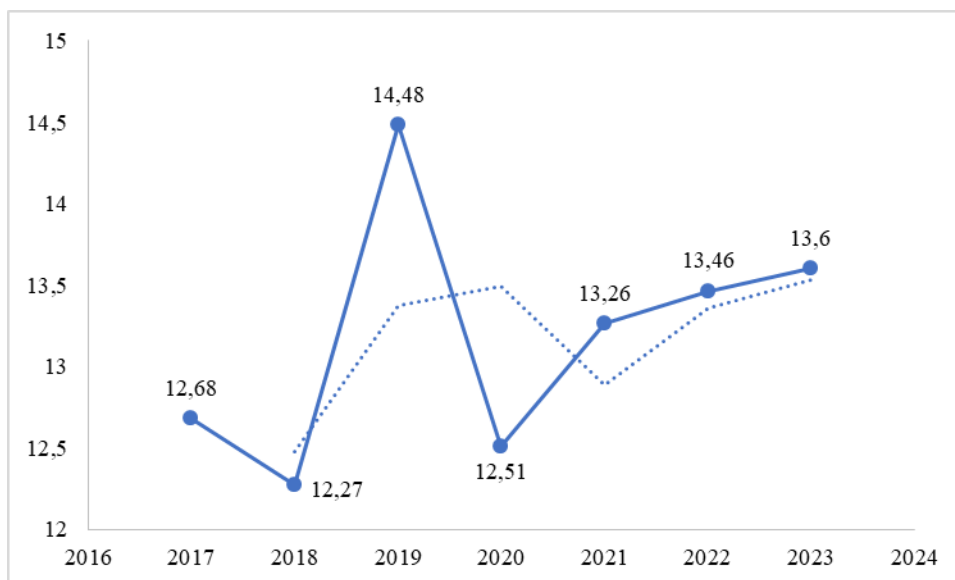


Рис. 1. Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах Уфимского государственного авиационного технического университета (%)

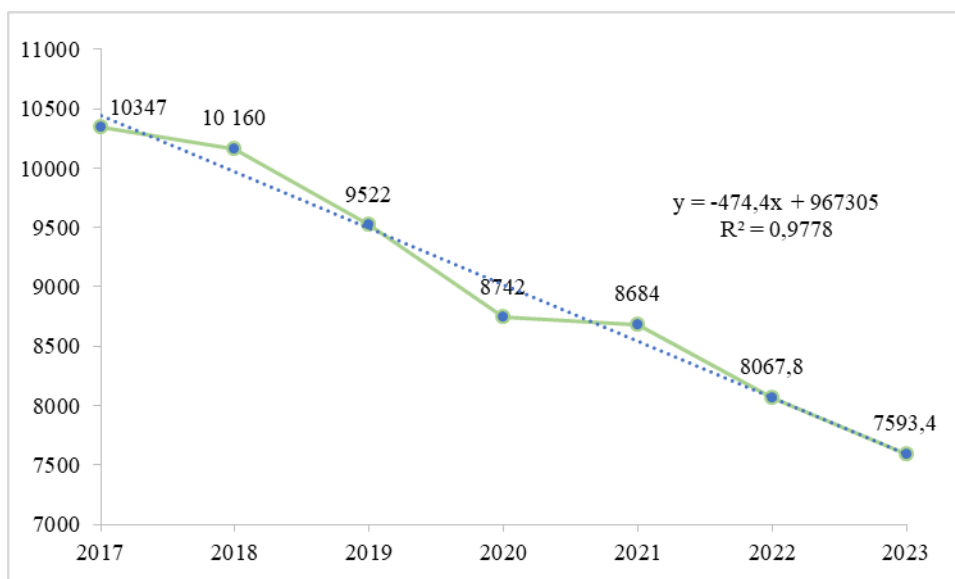


Рис. 2. Численность обучающихся на очном обучении в Уфимском государственном авиационном техническом университете

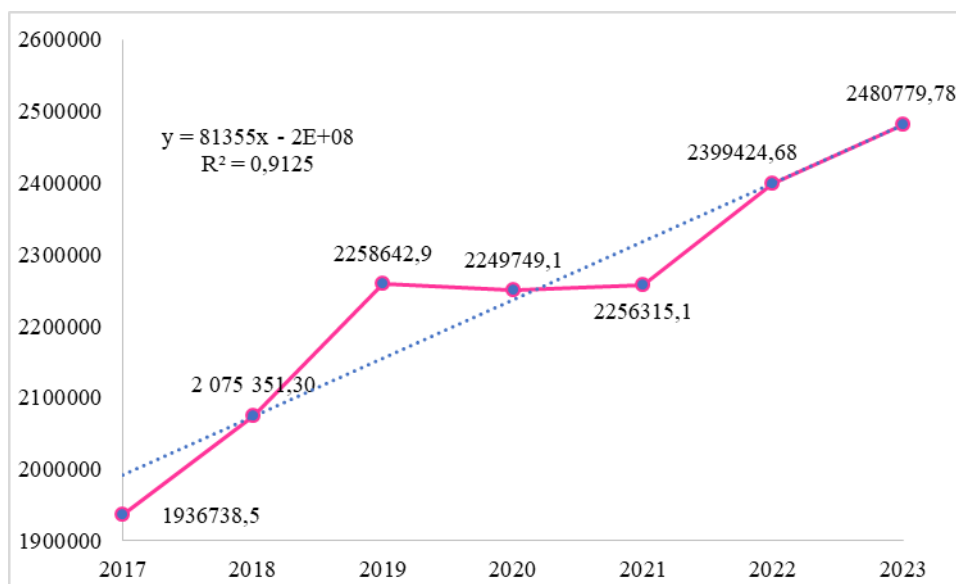


Рис. 3. Доходы Уфимского государственного авиационного технического университета из всех источников

Уфимский государственный авиационный технический университет сохраняет положительную тенденцию роста по двум из трех критериев, прогнозное значение критерия «Численность обучающихся на очном обу-

чении» хоть и имеет тенденцию к снижению, но практически в два раза превышает необходимый для участия в проекте минимум.

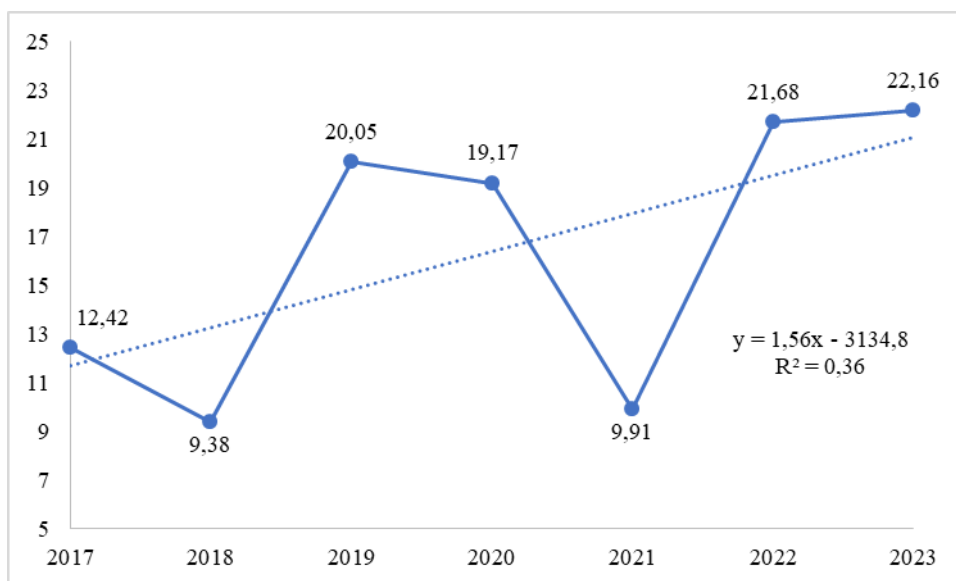


Рис. 4. Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах Ростовского государственного университета путей сообщения (%)

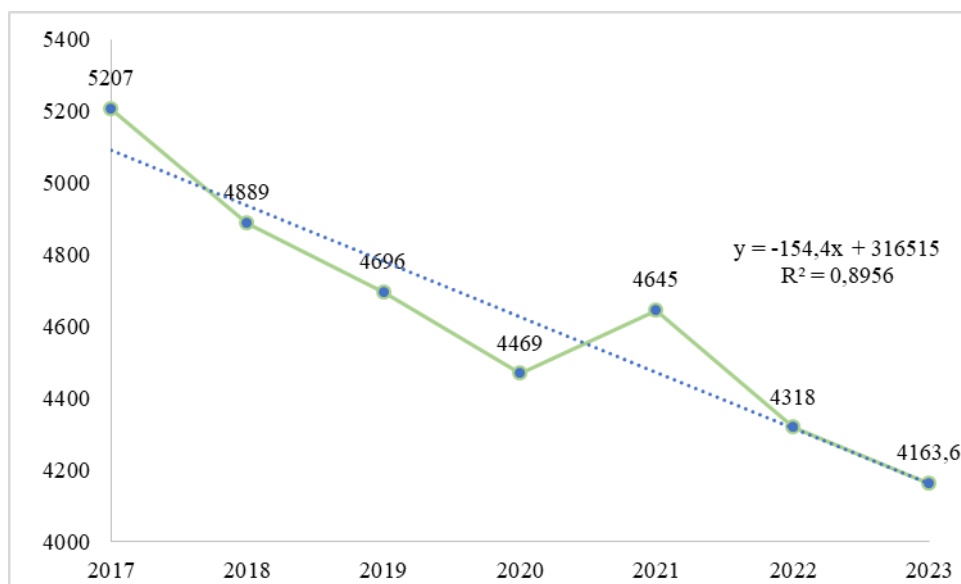


Рис. 5. Численность обучающихся на очном обучении в Ростовском государственном университете путей сообщения

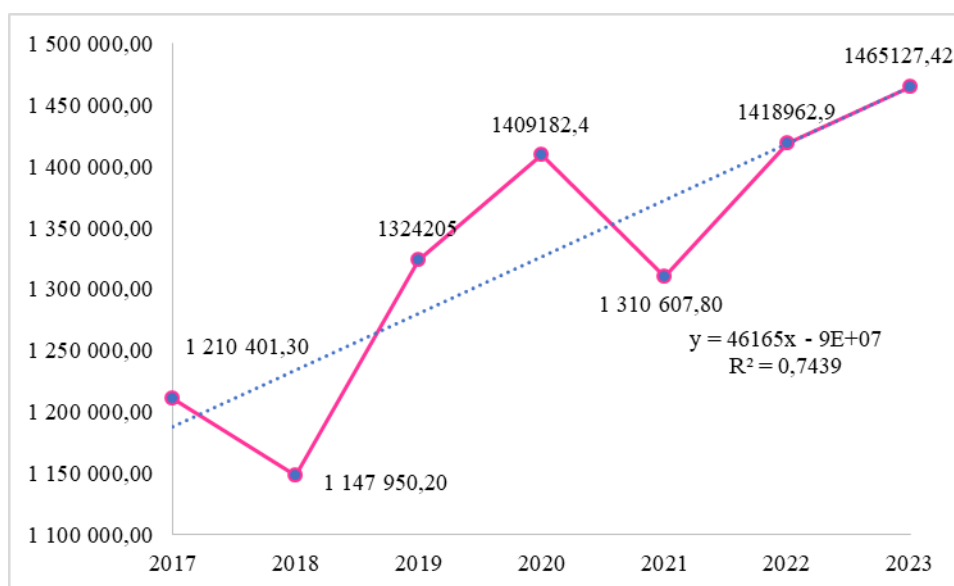


Рис. 6. Доходы Ростовского государственного университета путей сообщения из всех источников

Аналогично с Уфимским государственным авиационным техническим университетом, Ростовский государственный университет путей сообщения имеет положительную тенденцию по двум критериям: «Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах образовательной организации (%)» и «Доходы из всех источников», и отрицательную тенденцию по критерию «Численность обучающихся на очном обучении», однако в данном случае, этот показатель критически близок к минимально допустимому из чего можно сделать вывод о преимуществе Уфимского университета над Ростовским по данному критерию.

Одной из возможных причин отказа от идеи подачи заявки на участие в программе «Приоритет 2030» является участие в других программах. Для проверки данной гипотезы был проведен анализ на участие Уфимского госу-

дарственного авиационного технического университета и Ростовского государственного университета путей и сообщения в других проектах, результаты данного анализа представлены в таблице 4.

Заключение

Исходя из данных приведенных в таблице 4, можно сделать вывод, что мотивировать отказ от участия в программе «Приоритет 2030» участием в другой программе мог только Уфимский государственный авиационный технический университет.

Таким образом исходя из всего вышесказанного следует, что как минимум два университета, не подавшие заявку на участие в программе «Приоритет 2030», имели высокие шансы удовлетворить выше оцененным критериям отбора.

Исходя из проведенного анализа о верности принятия управленческих решений вузов в участии российских программ развития университетов, таких как «Приоритет 2030» мы выяснили, что большинство университетов принимают верное управленческое решение исходя из анализа данных за последние года, а также анализа прогнозных значений вузов. Так, было выяснено, что из 525 вузов только 9 имели возможность пройти конкурсный отбор на участие в программе, что составляет 1,7% от об-

щего числа вузов, не подавших заявку на участие в конкурсном отборе. По проведенному статистическому методу прогнозирования было выявлено, что из 9 университетов, не подавших заявку, но проходивших по 1 группе критериев отбора, только 2 университета потенциально могли бы пройти отбор по 1 группе критериев, а значит и пройти по пункту третьей группы критериев: «обязательство университета по достижению соответствия первой группе критериев не позднее 2023 года».

Литература:

1. Министерство науки и высшего образования. Программа «Приоритет 2030»: [сайт] — URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/priority2030/> (дата обращения: 10.12.2021). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный;
2. Главный информационно-вычислительный центр Министерства образования РФ: [сайт]. — URL: <https://monitoring.miccedu.ru/> (дата обращения: 10.12.2021). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный;
3. Дегтярева, Н. А. Эконометрические модели анализа и прогнозирования. — 2017.
4. Отборучастниковвпрограмму«Приоритет2030»Итог: [сайт] — URL: priority2030.ru/upload/medialibrary/629/3mhkzikbyq4471gtyu83i19lxgzo2r3n/ (дата обращения: 10.12.2021). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный;
5. Рейтинг вузов, участвующих в программе «5 в 100» Рейтинги: [сайт] — URL: <https://5top100.ru/rankings/> (дата обращения: 10.12.2021). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный;
6. Халин, В. Г. и др. Теория принятия решений в 2 т. Том 2. — 2018.

Анализ и перспективы развития туристической индустрии в Российской Федерации

Бурлака Александра Максимовна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Ключевые слова: сфера туризма, виды туризма, развитие туристской деятельности, туристический продукт.

Одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей экономики в настоящее время является туризм. Он оказывает непосредственное воздействие на такие отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др. Можно с уверенностью сказать, что туризм выступает катализатором социально-экономического развития.

Экономическая отрасль туризма охватывает две сферы. М. А. Жукова считает, что в первую из них входят предприятия, непосредственно обслуживающие туристов; во вторую — совокупность отраслей, обслуживающих материальное производство, ориентированное на туристский рынок [3].

Туристический бизнес представляет собой деловые отношения между производителем туристского продукта (туроператором) и потребителем данного продукта (туристом), возникающие по поводу производства и реализации туристского продукта и услуг.

Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности», туристская деятельность — это ту-

роператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий [7].

На сегодняшний день существует множество видов туризма: культурный; активный; познавательный; оздоровительный; религиозный; рекреационный и др.

По географическому принципу туризм делят на внутренний и внешний (международный). Внутренний туризм осуществляется в пределах страны; международный туризм охватывает поездки за пределы государства.

На туристическую сферу любого государства оказывают влияние ряд факторов: природные, климатические, социальные, экономические, культурно — исторические, экологические и др.

Россия сегодня обладает огромным туристическим потенциалом и привлекает туристов многих стран мира. Особой популярностью пользуются экскурсионные туры в Москву, Санкт-Петербург, по городам «Золотого кольца»; приключенческий туризм, в который входят сплавы по рекам Алтая, Карелии, конные маршруты по Алтаю, Башкирии, Нижегородской области и др.; ры-

боловно-охотничий, горнолыжный, гастрономический туризм. Также можно отметить пляжный отдых на курортах Черного и Балтийского морей; оздоровительный туризм вблизи источников минеральных вод. Популярны туры на Байкал, Сахалин, Камчатку. В последнее время огромную популярность приобрел экологический туризм, который развивается во многих регионах страны.

Россия обладает богатым, существенным и значимым, в том числе на мировом уровне, культурным наследием, способным в полной мере удовлетворить интересы и потребности людей при посещении нашей страны.

Однако, официальные данные указывают на то, что в 2022 г. турпоток из России за рубеж вырос на 20%;

въездной турпоток в Россию в 2022 году снизился на 95% по сравнению с 2021 годом и составил около 180 тыс. поездок. Об этом 27 декабря 2022 года сообщила исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе [6]. В связи с ограничениями в 2020 году численность иностранных туристов сократилась на 93,4% по отношению к 2019 году, составив всего 336 тыс. чел. Численность российских туристов сократилась на 5,6% по отношению к 2019 г., составив 4127 тыс. чел. [2].

Среди стран, в которых предпочитали отдыхать российские граждане летом 2022 г., лидируют Турция и Абхазия (рис. 1) [6].

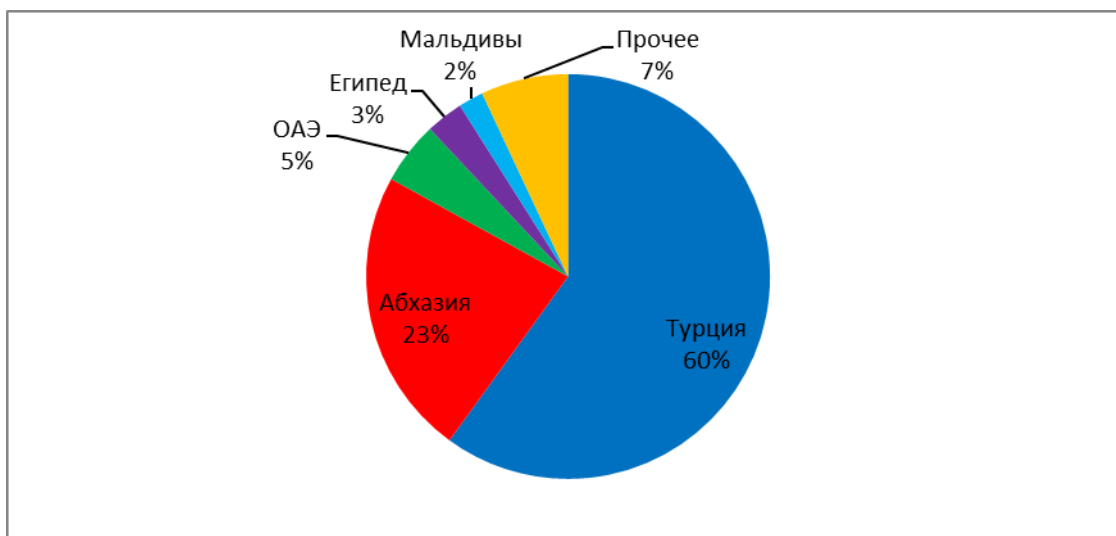


Рис. 1. Наиболее предпочитаемые для отдыха страны в летний период 2022 г. для российских туристов

В связи с вышеперечисленным, можно охарактеризовать факторы, которые отрицательно сказываются на состоянии туристической сферы Российской Федерации.

Прежде всего, это недостаточный уровень качества туристической и магистральной инфраструктуры, развития транспортной доступности; высокие расходы на транспорт.

Также можно отметить недостаточно высокий уровень сервиса и квалификации персонала в сфере туризма, низкую предпринимательскую активность.

Одной из существенных проблем является несоответствие гостиничных комплексов, отелей и хостелов мировым стандартам.

Недостаточная цифровизация, особенно в регионах снижает привлекательность многих внутренних направлений: не всегда можно быстро забронировать место в гостинице или купить билет в музей, не во всех из них принимают безналичную оплату.

Исторически сложилось, что Россия как туристическое направление имеет негативный имидж у иностранцев, а также у самих россиян. Это приводит к дисбалансу внутреннего и внешнего потоков путешественников.

В целом, для отдыха в России благоприятными можно назвать только летние месяцы, низкие температуры се-

верных регионов не всегда привлекают зарубежных туристов, а сезон хорошей погоды в большинстве районов России довольно короткий.

Одним из немаловажных факторов, влияющих на развитие туристической индустрии в России, является высокая стоимость туристических продуктов. Так, например, средняя цена отдыха в Сочи в скромном отеле 4* с завтраками, составляет 65 тыс. рублей, а в «четвёрке» по системе «всё включено» — 120 тыс. рублей. В Турции за эти деньги можно получить отель 5* на достаточно дорогих курортах — Кемере и Мармарисе.

Таким образом, для развития туристской деятельности в России можно рекомендовать реализацию следующих мер:

1. Повышение качества туристической и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности. Добиться этого сегодня помогает в том числе и Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. Во-вторых, создание условий для того, чтобы регионы могли принимать гостей не только в свой «высокий сезон», а круглый год.

2. Повышение уровня сервиса и квалификации персонала индустрии туризма, в том числе развитие «языковой подготовки» работников.

3. Формирование «положительного имиджа» России, в том числе пропаганда вопросов безопасности в стране.

4. Совершенствование законодательства в области туризма, увеличение инвестиционной привлекательности отрасли.

5. Внедрение повсеместной цифровой инфраструктуры и сервисов для формирования и продвижения турпродуктов.

6. Снижение цен на турпродукты за счет государственного инвестирования и субсидирования.

Также следует развивать наиболее популярные и востребованные туристские тренды на путешествия.

Э.В. Бардасова [1] предлагает делать акцент на развитии новых туристических продуктов (глэмпингов) на базе индивидуального и экотуризма.

Е.В. Потапова, Я.А. Суходулов считают, что одним из направлений, требующих развития, является соци-

ально ответственный туризм, пропагандирующий «этические ценности в туризме, ответственное потребление, способствующий социальному и экономическому развитию, а также воспитывающий уважительное отношение к культурно-историческому наследию, окружающей среде и традициям» [4].

Учитывая природные и культурные богатства России, необходимо делать акцент в продвижении на уникальную природную составляющую и богатый культурный и исторический потенциал страны [5].

Таким образом, несмотря на развитие сферы туризма в России в последние годы, основной задачей дальнейшего его развития является повышение интереса туристов за счет запуска новых направлений, создания качественных и разнообразных туристических продуктов, повышения доступности и качества предоставляемых услуг, государственное инвестирование и субсидирование.

Литература:

1. Бардасова, Э.В. Экономика туризма и гостеприимства Республики Татарстан в период пандемии: вызовы и драйверы роста // Экономика, предпринимательство и право. — 2021. — № 7. — с. 1715-1726.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система. [Электронный ресурс]. — URL: <https://fedstat.ru>.
3. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации/М.А. Жукова. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 125 с.
4. Потапова, Е.В., Суходулов Я.А. Гармонизация рекреационных возможностей и растущего туристического потока на байкальской природной территории // Известия Байкальского государственного университета. — 2019. — № 1. — с. 7-17.
5. Русина, А.Н., Карпычева О.В., Якимова Е.А., Лихман Д.А. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. — 2021. — Том 11. — № 10. — с. 2343-2356.
6. Туризм в России [Электронный ресурс]. — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России
7. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 1996. — N 49. — ст. 5491.

Туризм: классификация и виды

Бурлака Александра Максимовна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Ключевые слова: туризм, виды туризма.

В современном мире отсутствует единый подход к такому понятию как туризм. Это обусловлено динамичным развитием его вариаций и классификаций, а также существенными изменениями в мире за последние несколько лет.

В соответствии с «Тезаурусом по туристской и досуговой деятельности», изданным всемирной туристской организацией (ЮНВТО), «туризм» — это категория путешествий, имеющая определенные разграничительные характеристики.

В зависимости от области изучения, туризм принято трактовать по-разному. Например, с экономической точки зрения туризм рассматривается через призму его вклада в социально — экономические показатели страны.

С точки зрения культуры, туризм рассматривается через модели поведения людей, их образ жизни и традиций.

Специалисты в области географии рассматривают туризм через его пространственные аспекты. Их областью изучения являются такие факторы, как: направление ту-

ристических потоков, использование природных ресурсов, рассредоточение людей по территории страны, изменение окружающей среды после пребывания туристов [3].

Что касается классификации туризма, в первую очередь следует выделить туризм внутренний и внешний (по географическому признаку). Внутренний туризм осуществляется в пределах страны; международный туризм охватывает поездки за пределы государства.

Следует отметить, что внешний туризм связан с соблюдением ряда трудностей, например, визовый контроль в некоторых странах, или эпидемиологическую обстановку (что сегодня особенно актуально). Туризм внутри страны не требует таких формальностей как виза.

Международный туризм в свою очередь делится на две подгруппы, такие как выездной и въездной туризм. Различие данных видов заключается в направлении туристического потока. То есть выездной туризм, подразумевает покидание страны, в которой он находится, а въездной туризм означает прибытие человека в ту или иную страну. Также есть и другие названия данных видов, например, рецептивный — это принимающая страна, в которую совершают путешествие и инициативный, то есть направляющий из своей страны [3].

Сегодня в век цифровизации каждый человек может самостоятельно организовать свой досуг, покупать билеты, бронировать гостиницы и т.п. Но есть и те, кто для этого обращается за помощью в туристические агентства. В связи с этим туризм подразделяют на плановый и самодеятельный. В первом случае турист приобретает туристический продукт (услугу) при взаимодействии с фирмой, оплачивая её. Самодеятельный туризм исключает участия посредников; турист, как правило, оплачивает поездку в момент пребывания в посещаемой стране по мере необходимости.

Туризм также классифицируют и по возрастной категории: детский (дети, путешествующие с родителями в возрасте до 15 лет); юношеский (возраст 15-24 года); молодежный (25-44 года); взрослый (45-64 года); семейный (от 65 лет).

Не вызывает сомнений тот факт, что любой туризм можно назвать образовательным: путешествуя, человек узнает для себя что-то новое, знакомясь с обычаями разных стран, узнает различные сферы жизни, принимающей его страны. Эти сферы могут быть абсолютно разными, например, с культурной стороны или социальными особенностями. С помощью образовательного туризма люди получают языковой, культурный и социальный опыт.

Деловой туризм включает в себя деловые поездки, как правило его организует не сам турист, а его работодатель с целью участия в семинарах, переговорах.

Путешествуя, каждый человек преследует собственные цели: лечение, культурное обогащение, пополнение собственных знаний, расширение кругозора и т.д. Можно сказать, что цель путешествия определяет форму туризма,

поэтому туризм можно классифицировать следующим образом:

Культурно — познавательный туризм. Данный вид туризма включает в себя посещение исторических или промышленных объектов, таких как старые города, железные дороги, места сражений, архитектурные сооружения, ремесла, галереи, фестивали и т.д. Общая цель культурного — познавательного туризма — приобщение к культуре, истории и художественному наследию места посещения.

Активный туризм включает в себя различные виды. Это и сплавы по бурным водоемам, походы, горные лыжи, альпинизм, спелеотуризм (отдых в пещерах), отдых в палаточных лагерях и т.д. Цель такого вида туризма — спортивное совершенствование человека в преодолении природных препятствий [2].

Религиозный (паломнический) туризм зависит от веры человека и его духовной составляющей. Он подразумевает под собой посещение различных святых мест и источников силы в мире, которые находятся за пределами привычной для туриста среды.

Лечебно-оздоровительный туризм. Цель данного вида туризма — поправка здоровья. Он осуществляется, главным образом, в санаторно-курортных и медицинских учреждениях [4]. При этом, немаловажную роль здесь играют природно-климатические условия, в которых находится здравница. Среди всех регионов РФ наиболее популярными для лечебного туризма являются центральные и западные регионы европейской части России — это Урал, Поволжье, Черноморское побережье и предгорные районы Кавказа, а наименее популярные, исходя из их климата и малообжитых территорий, — Север и Сибирь [1].

Рекреационный туризм — вид туризма, связанный передвижением туристов, самостоятельных путешественников в свободное время для восстановления сил, здоровья. В отличие от локальных мероприятий он подразумевает смену обстановки. Также выбирают рекреационные ресурсы — объекты, инфраструктура, которые необходимы для выполнения задач. Возможно использование нескольких видов ресурсов для решения комплексного восстановления: это может быть проведение отпуска на пляже, в лесу, других природных местах; возможно посещение оздоровительных центров, храмов, природных или исторических достопримечательностей. Планировать такой вид туризма можно как самостоятельно, так и путем приобретения готового тура (программы). Как правило, для спокойного восстановительного тура выбирают морские курорты.

Большую популярность сегодня имеет приключенческий туризм, который связан с экзотикой и путешествиями в те страны, которые кардинальным образом отличаются от обычного местонахождения человека. Он заключается в разных видах деятельности: например, прыжки с тарзанки или купание с акулами; общение туриста с местными жителями, тесное взаимодействие

с природой. Стоит отметить, что приключенческий туризм подходит далеко не всем людям. Те туристы, которые не готовы выходить из своей зоны комфорта, как правило, выбирают другой вид туризма для своих путешествий.

В последние годы активно развивается туризм в дикой природе. В самом простом смысле — это наблюдение за дикими животными в их естественной среде обитания. Туризм дикой природы может быть экологическим и дружелюбным как к животным в неволе, так и в дикой среде. В данный вид туризма входят индивидуальные турпакеты, например, сафари, также к данному виду туризма относятся парки и заповедники с дикими животными.

Одно из современных направлений — агротуризм — это вид отдыха, который обычно проводится на фермах и обозначает предоставление возможности для туриста проявить себя в выполнении сельскохозяйственных работ во время визита на ту или иную территорию. К таким работам относятся: сбор фруктов и овощей, высадка деревьев, также есть возможность покормить домашних животных. К другой части данного вида туризма можно отнести такие виды деятельности, как дегустация разных продуктов, например, домашнего козьего молока, сыра, меда или вина, а также покупка фермерских сувениров и многое другое. Такая форма туризма привела к появлению так называемых «развлекательных ферм», которые

предлагают не только обычные фермерские продукты, но и также места для семейного отдыха, например, пикников или взаимодействия с домашними животными [3].

В мире современных технологий появился новый вид туризма — виртуальный — деятельность индивида, позволяющая посредством использования современной компьютерной техники и коммуникационных сетей создать и получить максимально реалистичную сенсорную информацию о желаемой дестинации из числа реально существующих без фактического перемещения в нее [5]. При помощи онлайн-путешествия можно, например, совершить восхождение на пик Любви в Аршане, полетать на вертолете над горами восточных Саян, поиграть в гольф на льду озера Байкал, посетить достопримечательности Иркутска, прокатиться на собачьих упряжках и даже встретить медведя.

Преимуществом такого вида туризма можно назвать его комфорт и безопасность, поскольку такое «туристское путешествие» осуществляется в пределах дома. Однако, он имеет ряд существенных недостатков — в случае виртуального тура, во-первых, масштаб «посещаемого» объекта может быть существенно меньше, во-вторых, виртуальный турист избавлен от необходимости знакомиться с объектами, находящимися на пути следования до конечной точки.

Литература:

1. Безверхова, И. В. Современные тенденции и направления развития лечебного туризма/И. В. Безверхова, И. В. Борисенко, Ю. О. Воронова // Аллея науки. — 2018. — Т. 3, № 7 (23). — с. 301-307.
2. Медико-биологические и педагогические основы адаптации спортивной деятельности и здорового образа/Л. А. Шинкарьук // Молодежь и наука. — 2019. — № 1. — с. 88.
3. Молдован, А. А. Туризм: классификация и виды/А. А. Молдован //E-Scio. — 2022. — № 7. — С. 54-59.
4. Соколов, А. С. Теоретико-методологические аспекты медицинского туризма/А. С. Соколов, Н. П. Манько, В. Г. Гуляев // Вестник Российской международной академии туризма. — 2017. — № 3. — с. 105-111.
5. Шамликашвили, В. А. Виртуальный туризм как новый вид туризма/В. А. Шамликашвили // Креативная экономика. — 2014. — № 10 (94). — с. 128-138.

Управление бизнес-процессами в сфере туристских услуг на основе современных информационно-коммуникационных технологий

Бурлака Александра Максимовна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Ключевые слова: туризм, бизнес-процессы, информационно-коммуникационные технологии.

Сфера туризма сегодня — это самостоятельная отрасль экономики, в которой постоянно происходят бизнес-процессы, имеющие своеобразную структуру и обладающие рядом особенностей.

В общем понимании процесс рассматривается как способ осуществления какой-либо деятельности.

Под бизнес-процессом можно понимать комплекс оптимальных, утвержденных и взаимообусловленных действий, потребляющих ресурсы, генерирующих ценность и предоставляющих индикаторы. Международный стандарт ISO 9000: 2000 содержит термин «процесс», однако, сегодня их рассматривают как синонимы [3].

Ю. Ф. Тельнов дает следующее определение бизнес-процессу: «это иерархия внутренних и зависимых между собой функциональных действий, конечной целью которых является выпуск продукции или отдельных её компонентов» [8].

В. Г. Елиферов, В. В. Репин считают, что бизнес-процесс — это «устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя» [7].

По мнению И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, «бизнес-процесс — это системно замкнутый процесс. структурированная последовательность действий по выполнению определённого вида деятельности на всех этапах жизненного цикла продукта от создания концептуальной идеи через проектирование до реализации и результата» [4].

Д. Д. Гуреева определяет бизнес-процесс как комплекс взаимообусловленных видов деятельности, которые имеют конкретные цели и поддерживают функционирование организации, реализуя ее политику [2].

Представленные определения позволили сформулировать следующее определение понятию «бизнес-процесс», применительно к предприятиям индустрии туризма.

Бизнес-процесс — это целенаправленная иерархически обусловленная цепочка взаимообусловленных операций, имеющих начало, определённое количество стадий деловой активности, а также результат деятельности.

Следует отметить, что бизнес-процесс от иных процессов отличает его бизнес-направленность.

Для бизнес-процесса индустрии туризма характерна следующая черта — он действителен лишь во время организации и реализации туристских услуг, результатом которых является увеличение стоимости. В связи с этим, Л. Н. Нюрнбергер и др. выделяют следующие основные характеристики бизнес-процесса сферы туризма [5]:

- создание конкретной ценности для потребителя туристских услуг;
- формирование внешнего результата;
- создание системы преобразования ресурсов с целью получения поставленного результата.

Традиционно выделяют три группы бизнес-процессов: основные, вспомогательные и бизнес-процессы управления. В современных компаниях существует еще одна группа процессов, обеспечивающих привлечение клиентов. В сфере туризма можно выделить следующие группы процессов: основные, вспомогательные (обеспечивающие), процессы управления и процессы развития.

Управленческие бизнес-процессы характеризуются большой степенью администрирования и проявляются в процессе управления предприятием, обеспечивая заданный уровень результативности.

Бизнес-процессы управления включают в себя такие стандартные функции управления предприятием как планирование, организация, учет, контроль, регулирование.

Характерная особенность управленческих бизнес-процессов определяется спецификой объекта управления.

Так, бизнес-процессы развития компании имеют целью получение прибыли и иных экономических выгод в перспективе. Они содержат, как правило, проекты, осуществление которых имеет единичный характер [10].

Бизнес-процесс можно рассматривать с технической и экономической стороны. В первом случае они основаны на принципах стандартизации и автоматизации; во втором — с позиции менеджмента [1].

С точки зрения экономической направленности, Л. Б. Нюрнбергер в соавторстве с другими исследователями [5], бизнес-процессы подразделяют по направленности на внутреннюю среду (повышение эффективности администрирования) и направленность на внешнюю среду (адаптация к условиям внешнего окружения). В соответствии с данным разделением, авторы выделяют следующие типы бизнес-процессов:

- стратегические бизнес-процессы, которые предполагают взаимодействие с внешней средой;
- внутренние, основное назначение которых — создание и использование ресурсной базы, элементов и способов управления внутри компании;
- технические, основанные на автоматизации процессных операций и использовании регламентов организации и выполнении бизнес-процесса, в основе которых лежат принципы стандартизации [5].

Для обеспечения эффективной реализации бизнес-процесса, необходимо обеспечение его управления.

Управление бизнес-процессами предполагает использование особых средств и методов, оказывающих прямое влияние на обеспечение эффективного осуществления всей совокупности действий, формирующих бизнес-процесс, и извлечение наибольшей степени экономической выгоды [6].

Для наиболее эффективного управления бизнес — процессами целесообразно использование современных информационно-коммуникационных технологий.

По мнению Р. Р. Тимиргалеевой, одним из оптимальных методов управления бизнес-процессами для сферы туризма является метод SADT, разработанный Д. Россом. Преимущество данного метода Р. Р. Тимиргалеева видит в том, что его можно применять для всех компаний, независимо от их организационной структуры; он гарантирует организацию отдельных операций и представляет собой сочетание показателей, которые позволяют описывать функциональную модель бизнес-процесса — основные его операции во взаимодействии. В итоге перед нами предстаёт модель, состоящая из диаграмм, отдельных блоков и текстовых пояснений [9].

Для объединения различных методов моделирования бизнес-процессов целесообразно применение метода ARIS. Отличительной чертой данного метода является то, что он определяет принципы моделирования практически всех аспектов деятельности субъекта туризма, при этом каждый аспект деятельности (процесс) рассматривается отдельно, а в итоге создается целостная модель, в которой

можно увидеть связи между всеми бизнес-процессами, которые реализуются в системе управления [6].

Оба рассмотренных метода управления отличаются наглядным представлением полученной информации, состоящей из диаграмм и блоков, описывающих изучаемые объекты.

Более того, с помощью системы ARIS можно проанализировать отдельные процессы. Т. А. Пантелеева к таким атрибутам относит «функции, действия, отдельные организационные единицы, документы, прикладные системы, кластер информации, связи и логичные операторы» [6].

Таким образом, метод ARIS предоставляет возможность формирования бизнес-модели субъекта туризма с взаимосвязанными блоками, которые при обычном описании кажутся несовместимыми [9].

Таким образом, на современном этапе развития общества для управления бизнес — процессами в сфере туристических услуг следует использовать информационно-коммуникационные технологии, поскольку они способны существенно ускорять бизнес-процессы, что повышает и обеспечивает эффективность функционирования данной сферы.

Литература:

1. Вайкок, М. А. Оценка влияния бизнес-процессов на эффективность деятельности промышленного предприятия/М. А. Вайкок // Российское предпринимательство. — 2015. — № 8 (254). — с. 71-81.
2. Гуреева, Д. Д. Внедрение CRM и оптимизации бизнес — процессов как фактор повышения эффективности и мобильности компании [Электронный ресурс]. — https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/53620/1/ttt_2016_021.pdf
3. Левин, Ю. А. Оценка предпринимательского мотива получения прибыли как одного из факторов распространения инноваций // Ю. А. Левин, А. О. Павлов, В. М. Конотопов/Инновации и инвестиции. — 2014. — № 10. — с. 21-22.
4. Мазур, И. И., Шапиро В. Д. Реструктуризация предприятий и компаний: учеб. пособие для вузов/И. И. Мазур. — М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2001. — 456 с.
5. Нюрнбергер, Л. Б., Щетинина Н. А., Севрюков И. Ю., Лучина Н. А., Петренко Н. Е. Управление бизнес — процессами в сфере туристических услуг: предпосылки, принципы, особенности/Л. Б. Нюрнбергер, Н. А. Щетинина, И. Ю. Севрюков, Н. А. Лучина, Н. Е. Петренко // Инновации и инвестиции. — 2020. — № 4. — с. 294-298.
6. Пантелеева, Т. А. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов агропромышленных предприятий/Т. А. Пантелеева // Экономика и предпринимательство. — 2020. — № 2 (115). — с. 1067-1071.
7. Репин, В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов/В. В. Репин. — М.: МИФ, 2013. — 544 с.
8. Тельнов, Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов/Ю. Ф. Тельнов/Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М.: МЭСИ, 2004. 116 с.
9. Тимиргалеева, Р. Р. Моделирование и управление бизнес-процессами регионального туризма на основе современных информационно-коммуникационных технологий/Р. Р. Тимиргалеева // Фундаментальные исследования. — 2022. — № 8. — с. 132-136.
10. Управление проектами: практический аспект: учебное пособие/М. Г. Родионов, В. И. Ковалев. — Омск: Евразийский институт экономики, менеджмента и информатики, 2014. — 88 с.

Практика оценки лидеров внутри организации

Васильева Олеся Викторовна, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В статье исследуются вопросы оценки лидерских качеств ключевых сотрудников для замещения управленческих ролей на примере современной торговой организации. Предлагается методика оценки лидерских качеств. А также даны практические рекомендации по проведению оценочных процедур для выявления уровня лидерских качеств сотрудников для дальнейшей коррекции с целью воспитания лидеров внутри организации.

Ключевые слова: лидерство, лидер, организация, оценка, развитие.

Practice assessments leaders inside organizations

In this paper we study questions of judging the leadership skills of key employees for the replacement of governing roles in the example of modern trade organization. A method of judging leadership skills is suggested. Also given are practical recommendations

on conducting scaling procedures for the discovery of the level of leadership skills of employees for further correction with the goal of training leaders from inside the organization.

В настоящее время на рынке труда наблюдается высокая конкуренция за результативных сотрудников. Процесс найма становится дорогостоящим. Поэтому все больше российских компаний ориентированы на развитие и удержание персонала, воспитание лидеров внутри команд. Этот аспект важен как для своевременного замещения управленческих вакансий, так и для инициации новых проектов внутри бизнеса. Для того чтобы развивать лидерские качества сотрудников организациям в первую очередь необходимо определить, на каком уровне находятся лидерские компетенции сотрудников.

Рассмотрим практику оценки лидерских качеств персонала на примере российской торговой организации.

ООО «Первая Фумигационная Компания» представляет собой средний российский бизнес и занимается оказанием услуг по обеззараживанию производственных, а также торговых и офисных помещений. Крупнейшие клиенты — это крупные СВХ, элеваторы, пищевые производственные площадки Heinz и Пот-Фронт. Офисы Ozon, пункты выдачи Wildberries.

Компания входит в ТОП-5 компаний отрасли по России. Численность персонала составляет 500 человек. Самые многочисленные подразделения ООО «Первая Фумигационная Компания» — это Департамент продаж и клиентского обслуживания, а также Департамент производства услуг. Руководство компании уделяет большое внимание обучению и развитию персонала. Все сотрудники обучаются с первого рабочего дня и непрерывно. Причиной такого подхода к обучению служит работа персонала с химическими препаратами, где ценой ошибки может стать здоровье людей. Поэтому руководством компании принято решение при появлении новых подразделений в компании:

— управленцев с рынка труда не брать, отдавать предпочтение внутренним, обученным технологии производства работ, кандидатам;

— на ежегодной основе проводить оценочные процедуры среди ключевых сотрудников и формировать для них программы развития лидерских качеств в целях планирования карьеры сотрудников для замещение руководящих ролей.

Перечень индикаторов проявления лидерских качеств, утвержденный руководством компании для оценки:

— умение координировать работу группы и вести к общей цели;

— способность принимать решения и нести ответственность за них;

— способность выдвигать идеи и мотивировать других на их исполнение.

Для анализа данных индикаторов нами было предложено использовать метод оценки «360 градусов», метод

Интервью, выявляющее развитие лидерских качеств и личностное тестирование. Использование данных методов в совокупности позволяет получить более точные данные об уровне развития лидерских качеств.

Следует отметить, что до начала оценочной процедуры важно провести разъяснительную работу со всеми участниками оценки (коллеги, руководитель и сам оцениваемый). Данная работа необходима для того, чтобы все участники оценки понимали цели мероприятия, как оно будет проводиться, а также выгоды после проведения оценки получит компания.

Рассмотрим предложенные нами оценочные процедуры подробнее.

Метод оценки «360 градусов» — это оценочная процедура работающего в организации сотрудника. Применяя этот метод, можно получить информацию о том, как действует человек в реальных рабочих ситуациях и о проявленных им деловых качествах в рамках рабочей деятельности. Название этого метода связано с тем, что человека независимо оценивают несколько групп коллег, которые общаются с ним на разных уровнях [3]. В рамках данного этапа проводится анонимный опрос респондентов на бумажном носителе или с помощью Google-forms. Исходя из перечня индикаторов, демонстрирующих лидерские качества, утвержденные руководством компании, нами была разработана Анкета-опросник (см. рисунок 1).

На заключительном этапе при использовании данного метода проводится обработка результатов. Расшифровка типов вопросов относительно индикаторов, осуществляется с помощью рисунка 2.

При обработке заполненных анкет опросников происходит подсчет баллов по следующей схеме: 0,5 баллов присваивается за отметку в ячейке «Редко», 1 балл — «Иногда», 1,5 баллов — «Часто».

Итогом служат числовые данные, необходимые для анализа выраженности лидерских качеств участников оценочной процедуры.

Еще одним методом, предложенным нами в рамках оценки лидерских компетенций ключевых сотрудников ООО «Первая Фумигационная Компания», послужил Метод интервью. По мнению Черемушкинского П.В., данный метод «отличается строгой организованностью и неравноценностью функций собеседников: интервьюер (специалист, который проводит интервью) задает вопросы респонденту (оцениваемому сотруднику), не ведет с ним активного диалога, не высказывает своего мнения и открыто не обнаруживает своего личного отношения к задаваемым вопросам и ответам испытуемого» [8]. Для проведения оценочного собеседования, нами разработаны бланки с перечнем вопросов, направленных на выявление важных для компании лидерских качеств. Так, для оценки

выраженности индикатора «Умение координировать работу группы и вести к общей цели» в рамках собеседования, предлагается задавать вопросы, направление

на анализ прошлого опыта респондента в рамках умения эффективно убеждать других людей и оказывать на них влияние (см. рисунок 3).

	Утверждения	Редко	Иногда	Часто
1	Ставит перед собой амбициозные, сложные цели и задачи.			
2	Не останавливается на достигнутом. Постоянно повышает «планку» требований к себе.			
3	Умеет заручаться помощью коллег, когда это необходимо для достижения собственных или общих целей.			
4	Выносит взвешенные и продуманные решения в условиях дефицита времени и информации.			
5	Всегда проявляет инициативу, вносит рационализаторские предложения.			
6	Принимает личную ответственность за результаты и качество своей работы (как за успехи, так и за неудачи).			
7	Формирует атмосферу сотрудничества в своем подразделении.			
8	Кооперируется со смежными подразделениями, оказывает им помощь и поддержку.			
9	Планируя свою деятельность, учитывает, как предпринимаемые им действия могут отразиться на рабочих приоритетах смежных подразделений. Ставит во главу угла приоритеты достижения итогового результата, а не узко – функциональные интересы.			
10	Качественно и в срок выполняет запросы, полученные от коллег-смежников.			
11	Умеет согласовывать точки зрения и находить взаимоприемлемые решения конфликтов и спорных вопросов в отношениях со смежными подразделениями.			
12	Берет на себя персональную ответственность за решения, принятые самостоятельно или совместно с другими сотрудниками.			
13	Точно понимает, какая информация и в каком объеме нужна для принятия взвешенного решения.			
14	Предлагает идеи для улучшения рабочих процессов.			
15	Умеет заряжать своими идеями коллег.			

Рис. 1. Анкета-опросник для оценки лидерских качеств

Индикатор	Вопросы
Умение координировать работу группы и вести к общей цели	7,8,9,10,11
Способность принимать решения и нести за них ответственность	1,2,6,12,13
Способность выдвигать идеи и мотивировать других на их исполнение	3,4,5,14,15

Рис. 2. Расшифровка типов вопросов

УМЕНИЕ КООРДИНИРОВАТЬ РАБОТУ ГРУППЫ И ВЕСТИ К ОБЩЕЙ ЦЕЛИ

Эффективно убеждает других людей и оказывает на них влияние, добивается поддержки своих идей у широкого круга заинтересованных лиц

ВОПРОСЫ:

Приведите пример, когда вам удалось продвинуть новую идею.

Что это была за идея?

Что Вы делали для достижения цели? Почему вы выбрали именно эту тактику? * К каким ключевым аргументам вы прибегали?

Всего ли, чего вы хотели, удалось достигнуть в полном объеме?

Что бы вы сделали по-другому в следующий раз?

Иногда случается, что кто-то принципиально не готов выслушать ваши идеи. Приведите пример, когда это произошло с вами.

Как вы представили свою идею?

Каковы были возражения?

Что вы делали, чтобы «продвинуть» свою идею?

Как долго продолжали попытки обсуждения?

Приведите пример, когда вам было трудно удержать чье-то внимание в ходе беседы или выступления.

Почему это было трудно?

Что вы предпринимали?

Какого результата удалось достигнуть?

	1	2	3	4	5
Описание шкалы	Очевидные слабые стороны. Не соответствует описанию компетенции.	Много слабых сторон. Соответствует описанию компетенции менее чем наполовину.	Примлемый уровень развития компетенции. Соответствует описанию компетенции не менее чем наполовину.	Много сильных сторон. Соответствует описанию компетенции более чем наполовину.	Очевидные сильные стороны. Полностью соответствует описанию компетенции.

Рис. 3. Перечень вопросов для оценки индикатора «Умение координировать работу группы и вести к общей цели»

Для того, чтобы оценить способность сотрудников принимать самостоятельные решения и нести за них ответственность, в рамках собеседования, нами предлагается задавать вопросы, выявляющие то, как в рамках

прошлого опыта респондент действовал в ситуациях, где необходимо было выступать с инициативой, демонстрировать качества постановки задач (см. рисунок 4).

СПОСОБНОСТЬ ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ И НЕСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НИХ

Иницирует действия и берет на себя ответственность, стремится контролировать ситуацию, ставит задачи, берет на себя роль лидера, направляет действия команды

ВОПРОСЫ:

Вспомните ситуацию, когда ваша команда не справилась с поставленной целью.

Что послужило причиной этой ситуации?

Что вы предприняли в этой ситуации?

Что вы сказали сотрудникам? Какова была их реакция?

Какие вы выводы сделали из данной ситуации?

Приведите пример ситуации, когда вы взяли на себя ответственность за ошибку, допущенную Вами при принятии решения.

Почему вы приняли именно такое решение?

Каковы были последствия этой ошибки?

Как вы оцениваете свои действия в этой ситуации?

Чему вас научила эта ситуация?

Приведите пример, когда Вам пришлось устанавливать стандарты поведения для других.

В чем заключались обстоятельства?

Какие именно стандарты Вы определили для сотрудников? Почему именно они?

Как Вы контролировали выполнение заданных стандартов?

Как Вы оцениваете результат?

Как Вы оцениваете свои действия в этой ситуации?

	1	2	3	4	5
Описание шкалы	Очевидные слабые стороны. Не соответствует описанию компетенции.	Много слабых сторон. Соответствует описанию компетенции менее чем наполовину.	Приемлемый уровень развития компетенции. Соответствует описанию компетенции не менее чем наполовину.	Много сильных сторон. Соответствует описанию компетенции более чем наполовину.	Очевидные сильные стороны. Полностью соответствует описанию компетенции.

Рис. 4. Перечень вопросов для оценки индикатора «Способность принимать решения и нести ответственность за них»

Для оценки выраженности индикатора «Выдвижение идей и мотивирование других на их исполнение», в рамках интервью, предлагается задавать вопросы, направленные на выявление способностей к выдвижению идей и гипотез

для улучшений в рамках бизнеса, а также на выявление умений мотивировать коллег для достижения результатов (см. рисунок 5).

ВЫДВИЖЕНИЕ ИДЕЙ И МОТИВИРОВАНИЕ ДРУГИХ НА ИХ ИСПОЛНЕНИЕ

Стремится к достижению результатов при работе со сложными целями, преодолевает препятствия. Выдвигает идеи и гипотезы для развития бизнеса. Мотивирует других на результат.

ВОПРОСЫ:

Расскажите о ситуации, когда вы поставили перед собой амбициозную цель.

В чем она заключалась? Что делало ее амбициозной?

Что вас побуждало уделять этой цели силы и время?

Какого результата вы планировали добиться?

С какими трудностями вы столкнулись в процессе ее достижения?

Какие выводы вы сделали для себя?

Расскажите о ситуации, когда вам необходимо было достичь командной цели.

В чем заключались обстоятельства?

Как именно вы доносили свою точку зрения до остальных?

Приходилось ли вам распределять роли?

Как Вы оцениваете результат?

По вашему мнению, что представляет основную угрозу нашему бизнесу в долгосрочной перспективе?

Почему вы так считаете?

Что вы можете сделать для обеспечения долговременного успеха?

Каковы в долгосрочной перспективе главные возможности?

	1	2	3	4	5
Описание шкалы	Очевидные слабые стороны. Не соответствует описанию компетенции.	Много слабых сторон. Соответствует описанию компетенции менее чем наполовину.	Примлемый уровень развития компетенции. Соответствует описанию компетенции не менее чем наполовину.	Много сильных сторон. Соответствует описанию компетенции более чем наполовину.	Очевидные сильные стороны. Полностью соответствует описанию компетенции.

Рис. 5. Перечень вопросов для оценки индикатора «Выдвижение идей и мотивирование других на их исполнение»

Важно отметить, что в процессе интервью необходимо просить сотрудника привести примеры рабочих ситуаций, в которых он или она продемонстрировали лидерские качества. Такой подход позволяет увидеть область сильных сторон, а также определить сферу развития сотрудника. В данном случае, вопросы составлены таким образом, чтобы служить инструментом валидации психометри-

ческой оценки лидерских компетенций. Длительность интервью составляет 60 минут. Обработка результатов осуществляется с помощью шкалы оценки, находящейся внизу каждой страницы бланка. Итогом служат числовые данные, которые можно использовать для анализа выраженности лидерских качеств участника оценочной процедуры.

Применение всех перечисленных методов оценки является обязательным при оценке с целью формирования индивидуальных траекторий развития лидерских компетенций ключевых сотрудников и отбора кандидатов на замещение управленческих вакансий внутри компании.

Литература:

1. Вернигорова Т.П., Нечипоренко В. С. Теории элиты и лидерства как методологические основы кадровой политики и управления персоналом. — М: «Real Print», 2016. — 355с.
2. Зорина. А. В. Педагогические условия формирования лидерских качеств у студентов ВУЗа. / А. В. Зорина. — Н. Новгород, 2017. — 217 с.
3. Киселева М. Н. Оценка персонала. — Спб.:Питер, 2015. — 152 с.
4. Коротков Э. М. Практический менеджмент. Учебное пособие. —М.: ИНФРА-М, 2018. — 336 с.
5. Кубрак К. И. Развитие лидерства в российских компаниях / К. И. Кубрак, Д. И. Панин. // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 550–553.
6. Либерман К. Оценка результатов труда персонала // Кадровый вопрос. — 2015. С. 71–76.
7. Руденко Г. Г. Оценка компетенций и результативности труда / Г. Г. Руденко // Нормирование труда в промышленности. — 2016. — № 5. — С. 42–47.
8. Черёмушкинский П. В. Теория и практика управления. — М.: Дело, 2015- с.355–357
9. Шалагинова Л. В. Психология лидерства. — СПб.: Речь, 2015. — 464 с.
10. Ярошевский М. Г. Программно-ролевой подход к исследованию руководства научным коллективом — М., 2017. — 423 с.
11. Harvard Business Review (HBR). Коллектив авторов. Лидерство. — Альпина Диджитал, 2021.– 248 с.

Развитие оздоровительного и экологического туризма России в современных реалиях: перспективы и проблемы

Васильева Анастасия Юрьевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В статье предпринята попытка оценить текущее состояние развития туристкой индустрии России, в особенности ее экологического и оздоровительного сегмента, а также спрогнозировать вектор развития отрасли в ближайшем будущем.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, экология, здоровый образ жизни, путешествия.

Многие специалисты полагают, что XXI век по праву является веком туризма, количество туристских потоков в мире ежегодно возрастает, а путешествия в любой уголок земного шара становятся все доступнее.

Более того, современный облик туризма представляет собой развитую мировую индустрию, затрагивающую аспекты всех сфер жизни общества и оказывающую существенное влияние на экономику стран. Ежегодно вклад туристской отрасли в валовый внутренний продукт развитых государств варьируется от 10% и выше, когда как для России данный показатель составляет всего 4% [1].

В то же время, начиная с конца 2019 года и по настоящее время, туризм как социально-экономическая система претерпевает серьезные изменения.

Во-первых, туристский рынок развивается динамично, многие некогда популярные туристские продукты устаревают, а запросы потребителей туристских услуг по-

стоянно изменяются и усложняются. Так, например, на первый план сегодня выходит активный туризм, а востребованность пассивных видов отдыха постепенно снижается. Наряду с этим туристы предпочитают индивидуальные путешествия массовым турам, а многие вообще связывают отдых с получением не только новых впечатлений, но и новых знаний (навыков).

Во-вторых, меняются не только запросы и предпочтения туристов, но и их мировоззрение, происходит переоценка ценностей в обществе. Здоровый образ жизни, спорт и повышение качества жизни — новая парадигма мышления, что в свою очередь находит отражение в области организации досуга и путешествий. Востребованными направлениями туризма становятся лечебно-оздоровительный и экологический туризм, которые уже практически являются самостоятельными видами, требующими обособленного подхода в области их развития и инфраструктурной оснащенности.

В-третьих, нестабильная геополитическая обстановка, назревающий мировой экономический кризис и ухудшающаяся эпидемиологическая ситуация последних лет крайне негативно сказались как на мировой индустрии туризма в целом, так и на туристской отрасли отдельных стран, понесших колоссальные экономические убытки. Как результат, существенно снизился, а в некоторых странах и вовсе оборвался, турпоток въездного и выездного туризма, процесс восстановления которого займет длительный срок [5].

В-четвертых, усиление процессов глобализации и цифровизации общества также оказали влияние на туристскую отрасль, что отразилось и на возросших требованиях, предъявляемых к уровню и качеству турпродуктов и услуг, и на необходимости внедрения различных информационных платформ и онлайн-сервисов, а также на тенденциях кастомизации и персонализации туризма.

Наконец, в-пятых, поддержка и развитие туристской индустрии превращается в приоритетное направление государственного регулирования, своевременность и выбор методов воздействия которого также имеет существенное значение в этой области.

Таким образом, современные реалии, с одной стороны, существенно сдерживают развитие туристской индустрии, с другой стороны — предоставляют уникальную возможность развития внутренних национальных туристских рынков.

Между тем в России туристская отрасль, как и ее отдельные направления, находится на стадии становления, отмечается, что в предшествующие годы доля выездного туризма стабильно преобладала над внутренними поездками, а въездной турпоток в сравнении с другими странами был несущественным. В условиях сдерживающих внешних факторов последних трех лет ситуация несколько изменилась.

Официальная статистика за одиннадцать месяцев 2022 года приводит следующие данные о состоянии туризма в России [2, 13]: число въездных поездок составило 180 тыс., число выездных поездок — 17,1 млн., на долю внутреннего туризма приходится порядка 60 млн. поездок. В сравнении с международной статистикой, приведенной за семь месяцев 2022 года [5], где общее число международных прибытий составило 474 млн., только в разрезе Франции, признанной самой посещаемой страной мира 2022 года [4], въездные поездки оцениваются в 2,9 млн., когда как внутренний туризм составляет порядка 140 млн., очевидно, что проблемные аспекты в развитии отечественного туризма все-таки существуют, но заметны положительные тенденции на внутреннем туристском рынке.

Отдельно необходимо выделить рынок экологического и оздоровительного туризма, который в мире ежегодно расширяется. Например, только в 2019 году индустрия экотуризма [9] оценивалась в 181,1 млрд. долларов и занимала 25% от общего числа туристских поездок, когда как объем рынка оздоровительного и медицинского туризма [6] оценивался в 97,4 млрд. долларов и занимал

13%. В России в 2019 году объем рынка въездного и внутреннего лечебно-оздоровительного туризма суммарно составлял около 5,5 млрд. долларов, что в соотношении с мировой долей рынка составляет всего 0,4%, а доля экотуризма [12] в структуре национального туристского рынка вовсе составляла порядка 2%.

Согласно официальному заявлению вице-премьера Правительства России в 2021 году [3], курирующего вопросы развития туристской отрасли страны, доля экологического туризма России осталась на прежнем уровне. В то же время отечественная медицинская отрасль, в том числе реабилитационные центры и оздоровительные курорты, заметно укрепили свои позиции в период вспыхнувшей пандемии 2020 года, что обеспечило увеличение въездного потока в этой области, составившего 3,9 млн. иностранных туристов.

Вместе с тем, стоит отметить, что в России методика измерения показателей туристской индустрии, как и в целом статистика туризма, не имеет достаточной базы [1], фактически не отражает объективной действительности. Большинство субъектов страны при оценке показателей туристской отрасли используют собственную методологию расчета, что впоследствии делает невозможным обобщение полученных результатов.

Очевидно, что колоссальный потенциал России в области развития туристской отрасли, особенно ее трендовых направлений, как экологический и оздоровительный туризм, на практике оказывается нереализованным. Так, например, страна занимает первое место в мире по площади особо охраняемых природных территорий, протяженность которых более 2,5 млн. км². Данные территории выступают естественными объектами экологического туризма, но в отличие от Соединенных Штатов Америки, где площадь данных территорий всего 1,3 млн км², а доходы от посетителей оцениваются более чем в 20 млрд. долларов ежегодно, прибыль нашей страны не превышает 1,5 млрд. долларов [16]. С другой стороны, уникальна санаторно-курортная карта страны, некоторые климатические зоны и минеральные ресурсы не имеют аналогов в мире, что многократно повышает их значимость для развития лечебно-оздоровительного туризма, однако, до сих пор сохраняется проблема по обновлению и ремонту данных курортных комплексов, а также сказывается нехватка медицинского персонала.

Стоит отметить, что существенные проблемы, препятствующие ускоренному развитию экологического и лечебно-оздоровительного туризма в России, видятся также в слабой вовлеченности многих регионов страны в данную сферу, отсутствии проработанных конкурентноспособных предложений и туристских услуг, дефиците инвестиционных ресурсов развития территорий, потенциально подходящих для экотуризма и медтуризма, низком уровне сервисного обслуживания и нехватке инфраструктурной оснащенности.

В то же время сегодня развитию туристской отрасли уделяется пристальное внимание со стороны государ-

ства, происходит активное реформирование и внедрение стратегических документов развития, нацеленных на решение проблемных аспектов и создание благоприятных условий для национального туризма. Так, в 2021 году был разработан национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [7], а с начала 2022 года запущена государственная программа «Развитие туризма» [11]. Данные документы ставят целью не только обеспечить стабильно высокие показатели внутреннего туризма, переориентировать спрос граждан с отдыха за рубежом на национальные курорты, обеспечить доступность всех туристических направлений, но также повысить конкурентоспособность туристской отрасли в сравнении с международными эталонами и обеспечить востребованность отечественных курортов среди иностранных туристов. Кроме того, в 2022 году Президентом России были скорректированы задачи и сформирован перечень поручений в области развития туризма, в частности, поручено в ближайшие несколько лет создать на территории страны круглогодичные курорты международного уровня, а также разработать новую концепцию туризма, отвечающую современным запросам общества.

Положительные результаты такого подхода, как ранее было отмечено, на внутреннем рынке уже заметны, впрочем, востребованность российских курортов может быть связана и с тем, что до сих пор действуют ограни-

чительные меры на посещение многих зарубежных центров отдыха. Однако масштабное строительство новых современных туристских объектов и комплексов, которое было запущено Правительством Российской Федерации при активном участии бизнес-сообществ, а также восстановление и совершенствование уже существующих, действительно вызывает интерес потребителей туристских услуг и желание посещения данных мест. Так, в области экологического туризма большую популярность обрели глэмпинги, сеть которых сейчас активно развивается на всей территории страны.

Таким образом, ускоренное развитие оздоровительного и экологического туризма России в современных реалиях имеет все шансы на успех, более того, сегодня предприняты серьезные шаги на пути формирования в обществе новой парадигмы туризма, основывающейся на экологизации образа жизни, а также уважительном отношении к культурно-историческому наследию.

Перспективы устойчивого развития внутреннего туризма на ближайшее время определяются и тем, что сохраняется нестабильность геополитической обстановки, отсутствуют гарантии безопасности путешествий за рубежом и зафиксировано существенное подорожание заграничного отдыха, что значительно снижает привлекательность выездного туризма. Наряду с этим в области развития въездного туризма ожидается турпоток из стран Юго-Восточной Азии.

Литература:

1. Агеева, О. Росстат раскрыл новый способ оценки доли туризма в ВВП / О. Агеева. — Текст: электронный // АО Бизнес Ньюс Медиа — Ведомости: [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/01/25/906393-otsenki-turizma> (дата обращения: 08.01.2023).
2. Белов, П. По итогам 2022 года въездной туризм в РФ упал более чем на 90% / П. Белов. — Текст: электронный // Редакция журнала «РЖД-Партнер»: [сайт]. — URL: <https://www.rzd-partner.ru/other/news/po-itogam-2022-goda-vezdnoy-turizm-v-rf-upal-bolee-chem-na-90/> (дата обращения: 10.01.2023).
3. В правительстве назвали долю экологического туризма на российском рынке. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/60a9c9569a79470f951a03a3> (дата обращения: 10.01.2023).
4. Данные по туризму во Франции. — Текст: электронный // Take-profit.org: [сайт]. — URL: <https://take-profit.org/statistics/tourist-arrivals/france/> (дата обращения: 08.01.2023).
5. Доклад Генерального секретаря ЮНВТО. — Текст: электронный // The World Tourism Organization (UNWTO): [сайт]. — URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-05/CEU67_SGreport_Ru.pdf?VersionId=KaGyl3DCmMqlwZLSwSfbo52M_H8Lqcmu (дата обращения: 08.01.2023).
6. Медицинский туризм в мире и в России. — Текст: электронный // Консалтинговая группа «Текарт»: [сайт]. — URL: https://techart.ru/download/insights/0007/3910/add_files/techart_medical_tourism_20200812-1598340818.pdf (дата обращения: 08.01.2023).
7. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». — Текст: электронный // Официальный сайт Правительства России: [сайт]. — URL: <http://government.ru/rugovclassifier/900/events/> (дата обращения: 05.01.2023).
8. О туризме 2022: рынок и тренды. — Текст: электронный // Центр международной торговли: [сайт]. — URL: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/actual/o-turizme-2022-rynok-i-trendy/> (дата обращения: 10.01.2023).
9. Объем мирового рынка экотуризма. — Текст: электронный // Statista: [сайт]. — URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.51cb05c5-63c0b69d-e4ea6b27-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/1221034/ecotourism-market-size-global/ (дата обращения: 10.01.2023).
10. Поручения Президента России. — Текст: электронный // Официальные сетевые ресурсы Президента России: [сайт]. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders> (дата обращения: 05.01.2023).

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма». — Текст: электронный // Портал правовой информации: [сайт]. — URL: <https://base.garant.ru/403336467/> (дата обращения: 10.01.2023).
12. Ростуризм: экотуризм в структуре рынка РФ занимает долю в пять раз меньше, чем в мире. — Текст: электронный // Информационное агенство ТАСС: [сайт]. — URL: <https://tass.ru/obschestvo/6518680> (дата обращения: 10.01.2023).
13. Туризм. — Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 10.01.2023).
14. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: материалы XVI Международной научно-практической конференции. — М.: Университетская книга, 2021. — 694 с.
15. Шестакова, Е. Н. Актуальные тренды экономики впечатлений: туристический менеджмент/Е. Н. Шестакова. — Текст: электронный // НИУ ВШЭ: [сайт]. — URL: <https://perm.hse.ru/news/627421425.html> (дата обращения: 10.01.2023).
16. Юдина, Л. В России выросло число медицинских туристов/Л. Юдина. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://plus.rbc.ru/news/6154a5d57a8aa94f736ebf6a> (дата обращения: 10.01.2023).

Формы государственного воздействия на экономику Российской Федерации

Выприцкая Анастасия Юрьевна, аспирант
Волгоградский государственный университет

Основной особенностью государственного регулирования является необходимость создания правовой основы для принятия экономических решений и механизмов социально ориентированного распределения ресурсов, что позволит наиболее эффективно исключить действие несовершенных рыночных механизмов, которые оно призвано корректировать.

Ключевые слова: государство, государственное регулирование экономики, налогообложение, право, рыночные механизмы.

Forms of state influence on the economy of the Russian Federation.

Vypritskaya Anastasiya Yuryevna, graduate student
Volgograd State University

The main feature of state regulation is the need to create a legal basis for making economic decisions and mechanisms for socially oriented resource allocation, which will most effectively eliminate the effect of imperfect market mechanisms that it is designed to correct.

Keywords: state, state regulation of the economy, taxation, law, market mechanisms.

В современных условиях рынок не обеспечивает развитие науки из-за высокой стоимости и риска, а также возможности получения быстрого дохода. Он также не обеспечивает справедливое распределение доходов и не гарантирует право на труд. При этом, государство берет на себя функции по заботе об инвалидах и лицах пожилого возраста, развитию фундаментальных научных исследований, а также формированию, процессов сокращения безработицы и макроэкономических процессов [4, с. 36]. Необходимость государственного регулирования экономики определяется, в первую очередь, наличием несовершенных рыночных механизмов, которые оно призвано корректировать из-за несамостоятельности рынка. В связи с этим, государство принимает на себя обязанность по созданию равных условий для предприниматель-

ской деятельности, охраны конкуренции и ограничении власти монополий.

Государство воздействует на экономику в двух формах проявления:

1. Прямое — воздействие, происходящее на основании применения административных методов воздействия, таких как расширение государственной собственности на ресурсы, управление государственными мероприятиями и законодательство.

1.1. Расширение государственной собственности на ресурсы. Государственной собственностью на природные ресурсы является установленная законодательством форма собственности в отношении природных ресурсов, которая позволяет обеспечить безопасное использование природных ресурсов и защиту экологии, ре-

ализуя нормы и ограничения на законодательном уровне на основании определения правового режима на наиболее ценные для общества природные ресурсы. Право государственной собственности определено статьей 214 ГК РФ и определяет, что земля и другие природные ресурсы, которые не находятся в собственности государства, если они не находятся в собственности ни граждан, ни юридических лиц и муниципальных образований [1].

1.2. Управление государственными мероприятиями (программами). Проведение реформы управления общественными финансами в 200-210 годах положило начало формированию бюджетной политики совместно с показателями государственных программ, что позволило выделить новые принципы бюджетирования, особенностью которых является ориентирование на результат и неразрывность государственных расходов с целями социально-экономического развития. Согласно Федеральному закону № 172-ФЗ государственные программы играют роль инструмента, который обеспечивает взаимосвязь стратегического и бюджетного планирования [2]. В настоящее время происходит активное включение национальных и государственных проектов в государственные программы как на федеральном, так и на региональном уровне. Обеспечена возможность работы в подсистеме управления национальными проектами государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» (ГИИС ЭБ) уполномоченных лиц проектного офиса и заинтересованных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также участие органов местного самоуправления в реализации региональных проектов.

1.3. Законотворчество — является инструментом правового воздействия на экономику в целях обеспечения внешних и внутренних условий ее функционирования [7, С. 261]. Воздействие права позволяет осуществить важнейшие государственные функции по защите страны от внешних угроз, охране экономического пространства, обеспечению единства общества и его относительной стабильности в условиях классового и социального расслоения общества.

2. Косвенное — воздействие, которое предполагает использование экономических методов воздействия, используемых для регулирования рынка налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики: государственные расходы, налогообложение и государственное предпринимательство.

2.1. Государственные расходы — представляют собой денежные отношения, которые возникают на завершающей стадии распределительного процесса в связи с ис-

пользованием централизованных и децентрализованных доходов государства. Их особенность заключается в возможности обеспечения финансовыми ресурсами потребностей государственной сферы деятельности. В связи с этим их характер и содержание непосредственно связан с основными функциями государства.

В соответствии с тем, что государственные расходы заключаются в перераспределении национального дохода и ресурсов экономики страны, то их принято подразделять на следующие виды [8]:

1. Государственные закупки, являясь инструментом регулирования экономики, представляют собой закупку товаров, работ и услуг, требуемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд [3, С. 96]. Их особенностью является необходимость использования ресурсов для повышения национального дохода и перераспределения ресурсов от частного к общественному. Данные процессы позволяют гражданам использовать общественные блага.

2. Трансфертные платежи — являются денежными средствами (выплатами) из государственного бюджета бюджетам другого уровня или отдельным слоям населения в виде пособий.

2.1. Налогообложение. Важнейшей задачей налоговой системы является обеспечение устойчивых темпов развития национальной экономики в течение длительного периода. В связи с этим необходимо совершенствование налоговой системы [5, с. 61]. Экономика, выступая общим источником уплаты налогов, определяет налоги, как систему экономических отношений. То есть налоги представляют собой часть экономики и выражают распределение совокупного общественного продукта. Таким образом, налоговая система выступает составной частью экономической системы.

2.2. Государственное предпринимательство — является видом экономической деятельности, в рамках которой государство организует производство и реализацию продукции для получения прибыли [6, с. 28]. Оно призвано обеспечить развитие базовых отраслей национальной экономики, создать и расширить производственную и социальную инфраструктуру, а также стимулировать развитие отраслей, определяемых научно-техническим прогрессом. Кроме того, государственное предпринимательство принимает участие в оптимизации и определении направлений наиболее эффективного использования ресурсов.

Роль государства в развитии и функционировании чрезвычайно велика. Через выполнение своих основных функций государство обеспечивает безопасность экономики и определяет, на основании форм проявления воздействия, возможность ее развития.

Литература:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ.
2. Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
3. Герасименко, А. А. О понятии и принципах государственных закупок. // А. А. Герасименко, А. М. Иванов. — Теология. Философия. Право, 2020. — № 1 (13). — с. 95-105.

4. Государственное регулирование экономики: учебное пособие/сост. Кислинских Юлия Валерьевна. — Комсомольск-на-Амуре: Изд-во АмГПУ, 2016. — 120 с.
5. Калашникова, И. В. Налоговый механизм и его влияние на экономику Российской Федерации. // И. В. Калашникова, С. А. Малинин, С. В. Резвушкин. — Инновационная наука, 2015. — с. 59-63.
6. Кесаонова, В. Л. Государственное предпринимательство в России: состояние и проблемы развития. // В. Л. Кесаонова. — Гуманитарный акцент, 2019. — с. 27-30.
7. Шматкова, Е. М. Государственно-правовое воздействие на экономику РФ. // Е. М. Шматкова. — Социально-экономические явления и процессы, 2011. — № 5-6 (027-028). — с. 260-264.
8. Государственное регулирование экономики. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://amgpgu.ru/upload/iblock/394/gosudarstvennoe_regulirovani_ekonomiki_kislinskikh_2016.pdf (Дата обращения: 09.01.2023).

Позиционирование и продвижение средств размещения в сфере MICE как основополагающая часть развития рынка делового туризма

Довгалюк Ильяна Михайловна, кандидат экономических наук, профессор;
Колотова Татьяна Егоровна, студент
Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

В статье авторы определяют основные аспекты позиционирования и повышения конкурентоспособности различных средств размещения в сфере делового туризма.

Ключевые слова: средство размещения, деловой туризм, позиционирование, лояльность.

Актуальность выбранной темы для научно-исследовательской работы обусловлена тем, что в настоящее время деловой туризм является высокорентабельной и перспективной отраслью мировой индустрии гостеприимства. Это обусловлено тем, что почти все страны, располагая необходимой инфраструктурой, предлагают себя не только для отдыха и развлечений, но и для проведения саммитов, конференций и симпозиумов. Возникают популярные направления бизнес-туризма, классические направления, а также перспективные центры делового туризма, что в свою очередь помогает привлечению стороннего капитала и инвестиций в развитие территории.

Цель научно-исследовательской работы — изучение системы позиционирования и элементов продвижения средств размещения разного уровня в сегменте MICE.

Реализация цели требует решения комплекса взаимосвязанных задач, подлежащих решению в процессе исследования:

- изучение теоретических подходов к позиционированию на рынке делового туризма;
- выявление особенностей деятельности в сфере MICE и инструментов ее продвижения;
- анализ международных центров MICE туризма;
- обозначение особенностей продвижения рынка делового туризма как части государственной экономической системы Российской Федерации.

В настоящее время по всему миру отмечается активное увеличение спроса на услуги делового туризма, поскольку данный вид деятельности открывает путь к достижению

инвестиционной и туристической привлекательности региона [5, с. 84].

Такой туризм имеет отношение к специализированным векторам туристской индустрии, что подтверждается его характерными особенностями:

Во-первых, указанный вид путешествий не носит сезонного характера. Путешественник-бизнесмен налаживает связи, не привязываясь к времени года, а выставки и другие мероприятия проводятся независимо от погоды.

Во-вторых, он затрачивает на поездку в несколько раз больше, чем обычный турист, при этом он непосредственно деловой тур не оплачивает, так как это относится к компетенции отправляющего предприятия.

В-третьих, он ориентирован на развитие бизнеса, на совершенствование личности сотрудника компании, в частности.

Для лучшего понимания данной темы необходимо уделить особое внимание профильным терминам. Так, в соответствии с ГОСТ Р 56780-2015 деловой туризм объединяет индустрию корпоративных путешествий («Corporate travel industry») и индустрию встреч («MICE»), а мероприятия в сфере делового туризма объединяют услуги по организации и проведению конгрессов, симпозиумов, съездов, конференций, семинаров, круглых столов, выставок, встреч, презентаций, переговоров и т.п. Мероприятия в сфере делового туризма в соответствии с ГОСТ Р 53524-2009 объединяют под общим названием: конгрессные и выставочные мероприятия.

Деловые поездки можно разделить на несколько категорий [5, с. 25]:

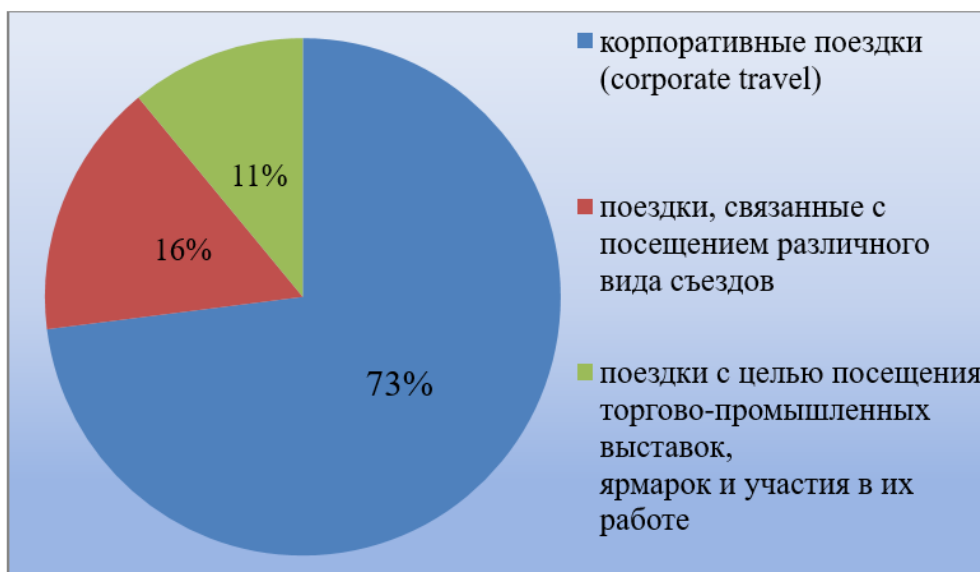


Рис. 1. Категории деловых-поездки в мире (в % к числу деловых поездок)

Первая — корпоративные поездки (corporate travel), которые составляют более 73% общего объема деловых поездок. Это индивидуальные деловые поездки, участие в мероприятиях, проводимых корпорациями.

Вторая — поездки, связанные с посещением различного вида съездов, которые составляют около 16% рынка. Это поездки, связанные с участием в конференциях, конгрессах, семинарах.

Третья — поездки с целью посещения торгово-промышленных выставок, ярмарок и участия в их работе, на которые приходится 11% объема делового туризма.

Деловой туризм — это поездки (командировки) сотрудников компаний, организаций с деловыми целями,

либо организация корпоративных мероприятий [7, с. 45].

Деловой туризм можно разделить на следующие виды:

1. Деловая поездка, командировка (business travel).
2. Мероприятия, целью которых являются обучение и мотивация сотрудников или презентация компании клиентам.
3. Организация корпоративных мероприятий (MICE) [2, с. 4].

Развитие политических, научных, экономических и культурных контактов на всех уровнях общения породило мощную «индустрию встреч», так называемую MICE-индустрию.

Таблица 1. Структура MICE-туризма

MICE			
Meetings (встречи)	Incentives (поощрения)	Conferences (конференции)	Events (выставки, события)
Переговоры, совещания, тренинги и семинары для дилеров.	Поощрительные туры, которые призваны выразить благодарность клиентам, сотрудникам и партнерам.	Организация семинаров, конференций, поездок на выставки, для которых важен эффективный результат.	Организация выездных корпоративных праздников и туров

Появление MICE-индустрии означало возникновение нового специализированного вида туризма, связанного с проведением конгресс-туров, включающих участие в семинарах, конгрессах, съездах, конференциях, ярмарках, выставках и других мероприятиях со служебной целью.

В MICE-индустрию входит множество видов деятельности, например, разработка деловых или развлекательных программ, техническое обеспечение конференций, распространение информации и ее продвижение, и т. д.

Понятие «MICE» включает в себя:

— Meetings — встречи, организация деловых встреч под ключ.

— Incentive — побуждение, стимулы. Следовательно, это слово обозначает поощрительные, стимулирующие поездки для сотрудников, партнеров или клиентов, как правило, на отдых.

— Conference — комплекс услуг по организации тематических корпоративных конференций.

— Events/Exhibitions — участие в международных отраслевых выставках в качестве экспонента или посетителя с целью привлечения внимания к товарам или услугам (в первом случае) или с целью поиска таковых (во втором случае)

Индустрия MICE — незаменимый помощник в успешном динамичном развитии любой организации.

Проведение деловых встреч позволяет эффективно решать ряд конкретных задач развития:

- повышение лояльности (поддержание имиджа компании и ее положительного восприятия партнерами и сотрудниками)
- стимулирование продаж (привлечение внимания B2B-партнеров к предлагаемым продуктам)
- мотивация команды (усиление командного духа и мотивация на покорение новых высот)
- развитие кадров (личный и профессиональный рост сотрудников)
- расширение связей (поиск новых идей, продуктов, технологий и деловых партнеров).

Можно назвать несколько причин, которые делают деловой туризм одной из наиболее динамично развивающихся областей экономики:

- 1) деловые поездки планируются задолго — как минимум, за полгода, что делает их динамику прогнозируемой и стабильной;
- 2) отличительной чертой бизнес-программ является их независимость от сезона;
- 3) доходность: бизнес-туры ориентированы на потребителя услуг со средним и высоким уровнем доходов, основной пакет оплачивается корпорантом — организацией, выступающей заказчиком мероприятия. По данным World Tourism Organization, расход на среднестатистического участника конгресса составляет 1540 евро в день

Таким образом, правильное использование и применение инструментов продвижения — неотъемлемая часть успешного запуска механизма функционирования рынка делового туризма на базе дестинации и принимающих компаний.

В основе индустрии гостеприимства как глобальной экономической отрасли лежит предоставление услуг гостиничного сервиса: размещение гостей, питание и сервисное обслуживание на период их проживания. Из этого можно понять, что средство размещения является основополагающей частью индустрии, без которой невозможна ее деятельность в целом.

Таким образом, средство размещения — это объект туристской индустрии, включающий в себя здание, здания, часть здания, строения, сооружения, в которых расположены одно или несколько оборудованных жилых комнат или помещений, предназначенных для размещения и временного проживания туристов. [4, с. 4]

Мировая система классификации отелей позволяет разделить их на разные экономические и сервисные сегменты и базируется на комплексе требований к:

- материально-технической базе предприятия;
- номенклатуре и качеству предоставляемых услуг;
- уровню обслуживания гостей.

Чаще всего отели «эконом» сегмента имеют 2-3 звезды, а отели категории «люкс» — 4 или 5 звезд в зависимости от каждого конкретного случая.

Как правило, трехзвездочные отели предлагают просторные номера с хорошим техническим оснащением

и оформленные вестибюли. Услуги сервиса по подносу багажа обычно отсутствуют. Отели данной категории чаще всего расположены рядом с деловыми районами города для непосредственного доступа к основной транспортной и социальной инфраструктуре. В отеле должна быть хорошо оборудованная, меблированная и ухоженная столовая или ресторан. В последние годы отели данной звездности стали предоставлять своим гостям возможность завтрака по системе «Шведский стол», входящего в стоимость проживания.

Кроме того, номерной фонд отеля должен составлять не менее 20 номеров с пристроенными ванными комнатами с длинными ваннами или самой современной душевой камерой. По крайней мере, 50% номеров должны быть оборудованы кондиционерами, а мебель и ремонт должны отвечать современным стандартам строительства.

В отеле должны быть стойка приема и размещения, касса и информационная стойка. Также возможно наличие конференц-залов и комнат для организации встреч и переговоров.

Трехзвездочный отель предоставляет своим гостям круглосуточные услуги прачечной и уборки номерного фонда.

Каждый номер отеля оборудован телефоном и общей сетью Интернет.

Несмотря на достаточно ограниченный перечень сервисных услуг, отели «эконом» категории пользуются большим спросом по всему миру. Их расположение и транспортная доступность активно привлекают туристов, путешествующих с бизнес-целями.

Деловым путешественникам важна продуктивность и оперативность во время поездки. Отель предоставляет комфортное и удобное пребывание. Бизнесмены ценят такие удобства как круглосуточные бизнес-центры, письменные столы, принтеры, бесплатный wi-fi, чтобы они могли эффективно работать в дороге. Согласно отчету Ассоциации деловых кругов Global Business Travel (GBTA), бизнес-путешественники по достоинству оценивают наличие розеток в номерах для подзарядки своих различных устройств, а также наличие зарядных устройств и сопутствующих услуг для бизнеса в отеле. Эта тенденция указывает на то, что простые предложения в виде дополнительных зарядных устройств или нескольких торговых точек, значительно повышают лояльность бизнес-туристов и повышают шансы повторного бронирования.

Кроме того, данные отели составляют существенный экономический сегмент в деятельности гостиничных цепей. Это обусловлено тем, что удобство расположения и знакомство с местными условиями жизни являются главным приоритетом для бизнес-поездок. Именно этот фактор побуждает бизнес-туристов бронировать номера в сетевых отелях, потому что они знают, что от них ждать. По этой причине некоторые международные сети в рамках повышения лояльности предлагают бизнес-туристам бес-

платное питание, дополнительные ночи в отели и другие специальные предложения и акции.

Так, в мировой гостиничной сети «Accor» эконом и средний сегмент отелей занимают почти 50% от об-

щего числа отелей, что позволяет данной сети распространяться на большее количество туристских дестинаций и увеличивать узнаваемость своего бренда (Рисунок 2).

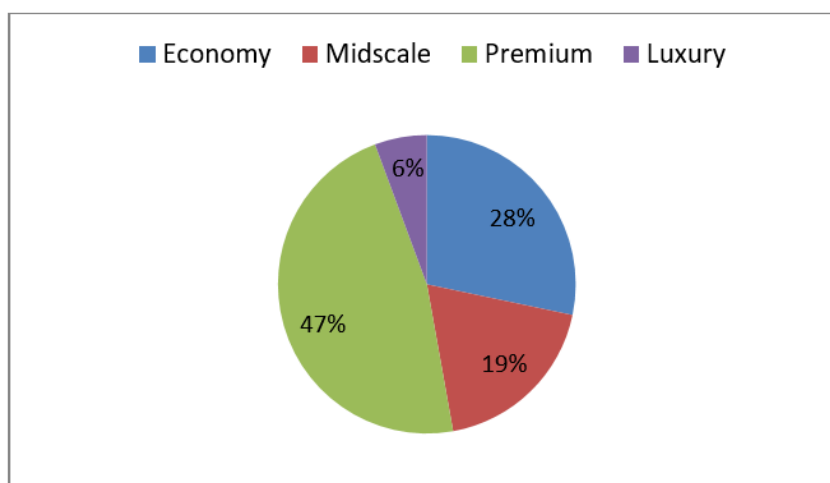


Рис. 2. Процентное соотношение отелей сети Accor Hotels

Таким образом, можно сделать вывод о том, что увеличивающийся спрос на поездки с бизнес-целями способствует развитию рынка гостиничных услуг в эконом сегменте. Эта тенденция также положительно влияет на увеличение конкуренции в данной сфере, что приводит к росту качества предоставляемых сервисных услуг.

В настоящее время рынок делового туризма можно отнести к наиболее динамично развивающейся отрасли индустрии гостеприимства. Эта тенденция порождает создание высокой конкуренции в предоставлении гостиничных услуг для MICE клиентов. В связи с этим некоторые гостиничные предприятия активно разрабатывают программы продвижения своих услуг в этой сфере.

Международный опыт повышения лояльности MICE клиентов показывает, что в 2014 году глобальный гостиничный оператор Starwood Hotels and Resorts внедрил программу лояльности Starwood Preferred Guest Pro (SPG Pro), которая является расширением базовой программы лояльности гостиничного бренда и предоставляет корпоративным клиентам возможность повышения класса номера и начисления дополнительных бонусных баллов StarPoints. При этом все организаторы групповых мероприятий автоматически получают статус элитного гостя. Маркетинговая кампания программы SPG Pro стоимостью \$30 млн. — самая крупная и дорогая программа в области B2B-маркетинга в истории Starwood.

Разработка и внедрение данной программы лояльности для бизнес гостей обусловлена тем, что сектор B2B приносит Starwood почти 70% доходов от оказания услуг по проживанию и включает в себя командировки, организацию встреч, событий, развлекательных мероприятий, а также коллективных поездок. Кроме того, по словам старшего вице-президента по продажам

Starwood Кристи Хикс, 1% корпоративных клиентов приносит 40% доходов компании в секторе B2B, что позволяет сделать вывод о рентабельности и достаточно быстрой окупаемости затрат на создание и запуск данной программы.

Еще одним преимуществом внедрения программы SPG Pro можно назвать расширение клиентской базы оператора и привлечение новых международных и региональных компаний.

Российский опыт разработки повышения лояльности в сфере MICE опирается на создание специального предложения для организаторов корпоративных мероприятий «MICE Partners» на курорте Роза Хутор, г. Сочи.

В рамках этой программы участники могут получать бонусные баллы и обменивать их на услуги размещения на курорте. Баллы «MICE PARTNERS» начисляются только физическим лицам, которые представляют компании, занимающиеся организацией совещаний, деловых встреч или мероприятий (организаторы корпоративных мероприятий, фирмы-организаторы конференций), а также любым другим лицам, по роду деятельности уполномоченным проводить совещания, деловые встречи или мероприятия в отелях-участниках.

Баллы начисляются за следующие услуги:

- Бронирование более 10 номеров для организованного корпоративного мероприятия;
- Корпоративное мероприятие, проводимое для группы от 10 человек и более;
- Бронирование конференц-залов, заказ питания в ресторанах отелей.

Данная программа позволяет привлекать новых гостей и бизнес-партнеров на курорт Роза Хутор, а также мотивирует повторно пользоваться гостиничными услугами курорта в рамках организации MICE мероприятий. Кроме

того, подобные программы лояльности активно используются в период межсезонья, когда гостиничные предприятия наблюдают низкий спрос на классические услуги размещения и рекреации.

Литература:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24.11.1996 (в последней редакции). Опубликован на официальном сайте Федерального агентства по туризму: <http://www.russiatourism.ru/>
2. ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»
3. ГОСТ Р 51185–2014 «Средства размещения. Общие требования»
4. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие. — М.: Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. — 252 с.
5. Абабаков, Ю. Н., Филиппова И. Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 144 с. — (Высшее образование).
6. Гончарова, И. В. Маркетинг туризма: учебное пособие/И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. — 224 с.
7. Жукова, М. А. // Индустрия туризма: менеджмент организации. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 199 с.
8. Кобяк, М. Мировой рынок гостинично-туристских услуг // Туризм: практика, проблемы, перспективы. — 2016. — № 2. — с. 46-48.
9. Янкевич, В. С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт/В. С. Янкевич, Н. Л. Безрукова; под ред. В. С. Янкевича. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 415 с.
10. Рудская, Е. Н., Скабарова А. А. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы// Молодой ученый. 2015. № 8. с. 639-646.
11. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 № 197-ФЗ ст. 166.
12. Tony Rogers Conferences and Conventions: Routledge, 2011. с. 378.

Пути повышения эффективности деятельности проектной организации

Еростенко Валентина Олеговна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В статье рассматриваются пути повышения эффективности организации, как инструмент помогающий принять управленческие решения по тому или иному фактору. Для обоснования данного суждения рассматриваются основные цели и задачи повышения эффективности, а также основные этапы построения процесса.

Ключевые слова: проектная организация, повышение эффективности, управление, показатели эффективности, факторы продуктивности и развития, управление предприятием.

Ways to improve the efficiency of the design organization

The article discusses ways to improve the efficiency of the organization, as a tool to help make management decisions on a particular factor. To substantiate this judgment, the main goals and objectives of improving efficiency, as well as the main stages of building a process, are considered.

Keywords: project organization, efficiency improvement, management, performance indicators, productivity and development factors, enterprise management.

Способы повышения эффективности проектной организации-сложная система мероприятий, связанных с повышением производительности в конкретных областях. Существует множество показателей, характеризующих эффективность действий. Например: рентабельность, ликвидность, производительность труда,

трудоемкость, материалоемкость продукции, использование ресурсов, капиталоемкость и многое другое. Важным показателем эффективности предприятия является его конкурентоспособность [1, с 416].

Фактически, эффективность любой организации — это экономика деятельности. Чем больше доход при мини-

мальных затратах, тем выше учитывается эффективность. Но это еще не все, есть несколько других условий, которые попадают в ту же категорию:

- рост темпа производства.
- минимизация выбросов в окружающую среду.
- повышение количества и скорости производства.

Кроме того, существуют и другие факторы, определяющие производительность и развитие предприятия. Эти моменты позволяют понять, насколько высока рентабельность того или иного производства. К ним относятся:

- результативность производства по новым технологиям.
- рост финансового оборота при выпуске новой продукции.
- возможность экономии различных ресурсов, используемых организацией.

Суть проблемы увеличения экономической эффективности производства заключается в увеличении экономических последствий для каждой единицы затрат в процессе использования имеющихся ресурсов [2, с. 123].

Каждый проектная организация желает повысить эффективность своего производства, влияя на производственный процесс по-разному. Эти методы являются факторами, влияющими на повышение эффективности производства.

Их делят на три группы — факторы, приводящие к:

- увеличению объемов производства продукции за счет увеличения использования производственных мощностей;
- снижению проектных затрат, с одной стороны, за счет повышения производительности труда и эффективного использования материальных ресурсов и основных производственных фондов, с другой стороны, за счет сокращения отходов и проектных ошибок;
- повышение средних цен [3].

Факторами, способствующими увеличению выпуска продукции, являются:

- прямое увеличение объема производства за счет более эффективного использования трудовых и материальных ресурсов, а также улучшение трудовых средств;
- сокращение остатков незавершенного производства.

Факторами, способствующими снижению величины производственных затрат, являются:

- повышение эффективности использования трудовых ресурсов за счет повышения производитель-

ности труда, создания дополнительных рабочих мест, моральных и материальных стимулов для работников, перехода на многосменный режим и сокращения потерь рабочего времени;

— повышение эффективности использования основных фондов за счет наиболее рационального использования фонда рабочего времени машин и оборудования (перехода на а многосменный режим работы), повышение эффективности агрегата оборудования, повышение эффективности профилактического контроля и ремонта оборудования, а также приобретение новых, более совершенных компьютеров.

Факторами, способствующими повышению средних цен реализации выпускаемой продукции, являются:

- повышение качества производимой продукции;
- поиск наиболее эффективных рынков сбыта продукции, в том числе наименее конкурентоспособных;
- разработать более эффективную рекламную кампанию;
- максимизация объема и условий продаж продукции.

Уровень эффективности производства проектной организации также определяется влиянием интенсивных и экстенсивных факторов. Интенсивный включает в себя то, что приводит к улучшению качества элементов производства — использование более совершенных элементов в производственном процессе по сравнению с существующими средствами производства, улучшение их взаимодействия при изготовлении продукции [4, с. 3093].

К интенсивным факторам относятся: замена устаревшего оборудования на более совершенное, реконструкция средств труда, модернизация оборудования, комплексная механизация и автоматизация проектных процессов, повышение квалификации работников и производительности труда за счет социальных мер, совершенствование технологии производства, внедрение прогрессивных технологических процессов, совершенствование системы обслуживания рабочих мест, внедрение научно обоснованных стандартов их потребления, внедрение научной организации труда, совершенствование организационной структуры управления, функций, выполняемых аппаратом управления, и методов управления. Именно в интенсивных факторах отражается влияние на производство научно-технического прогресса в проектной организации [5, с. 129].

Литература:

1. Жаворонков, Е. П. Менеджмент в строительстве. Поточное строительство. Логистический подход. Маркетинговые стратегии: учебн. пособие. — М.: ООО «Издательство Элит», 2015. — 416 с.
2. Мартыанова, О. В. Анализ эффективности деятельности организации / О. В. Мартыанова // Бухгалтерский учет. — 2017. — № 5. — 123 с.
3. Наумова, Л. Г. Факторы, влияющие на эффективность деятельности организации / Л. Г. Наумова [Электронный ресурс] Электрон. дан. — Москва, 2018. — Режим доступа: <http://eprints.tstu.tver.ru/406/1/1.pdf>, свободный. — Загл. с экрана. — (дата обращения: 12.05.2022).
4. Ющенко, А. А. Применение комплексной методики оценки финансового состояния в целях повышения эффективности управления организациями / А. А. Ющенко, Д. Н. Ющенко // Научно — методический электронный журнал «Концепт». — 2018. — Т. 11. — 3093 с.

5. Илюшина, О.С. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия/О.С. Илюшина, Ю.К. Стуколова // Молодой ученый. — 2017. — № 19. — 129 с.

Налог на доходы физических лиц: механизм расчета, проблемы и перспективы развития

Жилетежев Ислам Умарбекович, студент магистратуры
Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х. М. Бербекова (г. Нальчик)

В данной статье рассматривается практика применения подоходного налога в России, его механизмам исчисления. Приводятся определения основным понятиям, связанным с НДФЛ из законодательных источников. Дается оценка потенциалу развития подоходного налога, его проблемам и перспективам.

Ключевые слова: доходы физических лиц, налогоплательщик, НДФЛ, ставка НДФЛ, прогрессивное налогообложение.

Personal income tax: calculation methods, problems and prospects for improvement

Zhiletezhov Islam Umarbekovich, student master's degree
Kabardino-Balkarian State University named after Kh. M. Berbekov (Nalchik)

The article explores the application of personal income tax, and its payment methods. The definitions of the main terms related to personal income tax from a Russian legislative lawmaking source and also the potential for the development of income tax, its problems and prospects.

Key words: personal income, taxpayer, personal income tax, personal income tax rates, progressive tax.

В современном мире, подоходный налог является одним из основных видов налогов в большинстве стран мира. Подоходный налог (налог на доходы физических лиц (сокр. НДФЛ)) взимается с полученных доходов физических лиц, представляя собой долю (процент) от общей суммы полученного дохода налогоплательщиком. Согласно Налоговому Кодексу Российской Федерации (далее — НК РФ) (пункты 1-2 статья 207) Налогоплательщиками налога на доходы физических лиц признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников, в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации [1]. Объектом налогообложения, согласно статье 209 НК РФ, признается доход, полученный налогоплательщиками:

1) от источников в Российской Федерации и (или) от источников за пределами Российской Федерации — для физических лиц, являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации;

2) от источников в Российской Федерации — для физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации. [2]

В определениях из НК РФ мы видим четкое разграничение налогоплательщиков на резидентов и нерезидентов.

Очевидно, что при наличии данного разграничения, в дальнейшем при взаимодействии с НДФЛ у резидентов и нерезидентов будут различия и особенности. Статья 210 НК РФ гласит, что при определении налоговой базы учитываются все доходы налогоплательщика, полученные им как в денежной, так и в натуральной форма [3]. Налоговая база — это объект, с которого взимается налог, в нашем случае — доход. Действительно, налоговая база НДФЛ для резидентов и нерезидентов РФ будет единой — это их доход, различия уже будут проявляться на этапе расчета этого налога.

Основная налоговая ставка для резидентов РФ составляет 13%, однако согласно Федеральному закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части налогообложения доходов физических лиц, превышающих 5 миллионов рублей за налоговый период» от 23.11.2020 N 372-ФЗ, ставка НДФЛ составит 15% для доходов выше 5 млн. рублей [4], что в свою очередь является примером перехода на прогрессивной ставку налога, т.е. чем больше налогоплательщик зарабатывает, тем больше налогов, в процентном соотношении к доходам, он будет выплачивать в казну.

Для нерезидентов РФ, ставка НДФЛ будет равна 30%.

Рассчитать НДФЛ можно будет по следующей формуле:

$$\text{НДФЛ} = \left(\begin{array}{l} \text{Доходы резидента} \\ \text{нарастающим итогом} \\ \text{с начала года} \end{array} - \begin{array}{l} \text{Налоговые вычеты} \\ \text{нарастающим итогом} \\ \text{с начала года} \end{array} \right) \times 13\% - \begin{array}{l} \text{НДФЛ, начисленный} \\ \text{с начала года к дате} \\ \text{выплаты дохода} \end{array}$$

В России данный вид налога появился относительно недавно, лишь в начале XX века, в период Первой мировой войны. Налог взимался лишь с тех, чей доход так или иначе превышал прожиточный минимум, который в то время приблизительно был равен 850 рублей в год [5]. С тех пор, особенно при Советской власти, ставка подоходного очень часто менялась, предпринимались даже попытки отмены этого налога на государственном уровне, однако это не увенчалось успехом, и кардинально налоговое законодательство поменялось лишь после развала Советского Союза. В 1992 году было принято законодательство, которое вводило подоходный налог в размере от 12 до 40%, при этом налогоплательщики на МРОТ этим налогом не облагались. Еще одним значимым событием в сфере налогообложения стал 2001 год, когда был принят современный НК РФ, который впервые в истории установил пропорциональную систему налогообложения на государственном уровне, действовавший до 2021 года. Налогоплательщик, независимо от уровня дохода, обязывались выплачивать НДФЛ в размере 13% от суммы доходов. Теперь же лица, получающие доход более 5 млн. рублей, облагаются НДФЛ по ставке 15%.

Появление прогрессивного налога позволяет положительно оценить динамику развития налогового законодательства. Действительно, пропорциональное налогообложение было несправедливо в отношении слоев населения, чей доход не превышал МРОТ, так как разница в доходах различных слоев населения в РФ колоссальна. Александрова Ж.П. и Пшиченко Д.С. в работе указывают на необходимость установления необлагаемого НДФЛ минимума, который бы приравнивался к прожиточному минимуму. Нельзя не согласиться с этой позицией, так как именно налогоплательщики, с доходом равным прожиточному минимуму, категорически нуждаются в этих финансах [6].

Литература:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023). НК РФ Статья 207. Налогоплательщики [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/c0d77f0e201172d5cd9978bf9dfa1ecd2ba4cf60/.
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023). НК РФ Статья 209. Объект налогообложения. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/1f29c479b0dd23dc5c365b37ac580557586ebaf4/
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023). НК РФ Статья 210. Налоговая база. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/9b06776ae7a39546ad4e3ba04bebef14baabf8d2/
4. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части налогообложения доходов физических лиц, превышающих 5 миллионов рублей за налоговый период» от 23.11.2020 N 372-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368439/
5. Сергей Тихонов. Тяжёлый путь подоходного налога. Эксперт (13 января 2014) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://expert.ru/2014/01/13/tyazhelyiy-put-podohodnogo-naloga/>
6. Александрова, Ж. П., Пшиченко Д. С. НДФЛ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ / Ж. П. Александрова, Д. С. Пшиченко // Вестник современных исследований — 2018

Российское налоговое законодательство со временем изменяется, подстраиваясь под текущие реалии. Однако тенденции развития хоть и зачастую положительны, но не всегда предсказуемы, так как налоговое законодательство сильно зависит от ситуации как на международной арене, так и внутри страны. В связи с глобальными кризисами, сильно страдает рынок, основной источник налогов, что в свою очередь влечет дефицит товаров, падение реального дохода населения и высокую инфляцию. Однако, рано или поздно наступают благоприятные периоды для развития рынка. Отсутствие таких внешних факторов как кризис позволяет налоговой системе получать большой поток финансов, который будет возрастать пропорционально развитию рыночных отношений на территории страны. В данном случае правильно будет обеспечить грамотное исполнение социальной политики, перенаправляя освободившиеся финансы на благо населения, так как именно оно является основным фактором развития рынка. При наступлении благоприятных условий, целесообразно будет обратить внимание на зарубежный опыт. В Западной Европе, к примеру, ставка налога может принимать значения от 0 до 40% и даже больше, в зависимости от дохода. Грамотное построение пропорциональной системы налогообложения с учетом западного опыта, могло бы принести в казну достаточное количество средств, которое при правильном распределении еще быстрее бы развивало экономику [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что для развития налоговой политики в России, необходимо делать упор на прогрессивное налогообложение, введение различных льгот населению, к примеру принятие законодательно необлагаемого налогом дохода, хотя бы в размере прожиточного минимума, а также перенять опыт западных стран, учась на их ошибках и подстраивая их сильные стороны под текущие реалии нашего рынка.

7. Ермакова, Ю. С., Баладыга Э. Г., Совершенствование налогообложения доходов физических лиц в России / Ю. С. Ермакова, Э. Г. Баладыга // Экономика устойчивого развития. — 2020

Проблемы и перспективы в развитии GR-менеджмента в России

Исупов Андрей Михайлович, кандидат экономических наук, доцент;
Шарипов Сулаймон Хамзалиевич, студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

В статье рассматриваются особенности развития GR в Российской Федерации, а также описываются тенденции электронного обеспечения GR-взаимодействия. Кроме того, внимание уделяется перспективам и главным проблемам GR в Российской Федерации.

Ключевые слова: GR-менеджмент в РФ, государственная поддержка, цифровое развитие, государственные программы, электронное правительство.

В РФ GR не оформлен законодательным образом, этим обуславливаются определенного рода трудности в проведении контроля и мониторинга легальности функционирования групп интересов, по причине чего продвижение групповых запросов базируется на связях неформального характера, личных контактах и практиках коррупции. К сожалению, все попытки принять закон, который регламентирует сферу политического представительства интересов, отвергались Государственной Думой с начала 90-х гг. XX в.

Данного рода сфера должна быть регламентирована, иначе она выступает в качестве источника довольно широкого распространения в РФ политической и административной коррупции, причины принятия управленческих решений неэффективного характера. Развитие политической конкуренции не представляется возможным без принятия данного закона. При всем этом нужно четким образом установить, какого рода модель нормативно-правового регулирования рынка политических услуг — жесткого (как в США) либо опосредованного (как в ФРГ) — нужно избрать. Однако может быть и гибридная модель, которая сочетает важнейшие достоинства англо-саксонской и евро-континентальной систем представительства интересов, которая адаптирована к реалиям нашего общества и его культурных традиций [1, с. 195].

В качестве особенности развития GR-менеджмента в современной России могут быть представлены следующие:

- отсутствие институционального механизма по регулированию GR-деятельности, несоответствие нормативно-правового аспекта развитию технологий информационного характера;
- слабая вовлеченность структур общества в надзор над функционированием органов власти;
- недоверие российских граждан к деятельности чиновников;
- чрезмерное вмешательство государства во все сферы экономики и пр.

Практика осуществления взаимодействия бизнеса и власти в данном векторе сегодня еще не приобрела определенной устойчивой тенденции и находится еще на стадии своего образования.

Данного рода процесс является сложным по той причине, что важнейшая форма взаимодействия государства и частных бизнес-структур — государственно-частное партнерство (ГЧП) — имеет большое количество противоречивых моментов. В качестве основного из них выступает проблема соотношения ролей, согласно которой нагрузка (в значительной степени финансовая) в ведении совместных проектов должна распределяться в соотношении долей между его участниками. Согласно результатам совместной деятельности, каждая сторона несет обязанность получения результата, который удовлетворял бы ее интересы и пропорционально соответствовал заявленной степени участия в процессе разработки и реализации проекта.

В качестве одной из важнейших проблем стратегии GR-менеджмента в условиях российской цифровой экономики выступает отсутствие четкого регламента действий для экономических систем отдельно взятых регионов (либо муниципалитетов) по наличию располагаемых возможностей и потенциала по внедрению элементов информационных технологий в современных условиях, а значит этим проблемам уделяют меньше внимания. В данной связи является необходимым обеспечение существующего экономико-технологического потенциала отдельно взятых территорий в системе освоения и применения в дальнейшем элементов цифровой экономики.

Современные рыночные отношения способствуют тому, что довольно широко внедряются в жизнь технологии «электронного правительства» (к примеру, функционирование сайта gosuslugi.ru). Можно наблюдать довольно широкое использование элементов так называемого «электронного правительства», это выступает в качестве оптимальной среды для реализации сегодня методов GR-менеджмента на уровне регионов. Все этому

способствует правильная организация GR-партнерства в режиме открытых данных, этим обеспечивается расширение коммуникаций информационного характера в структуре сферы публичного управления, а вместе с тем укрепляется данного рода партнерство при ведении разработки единой и обоснованной инициативы по отношению к управлению в регионах.

Электронные услуги, которые оказывают в рамках «электронного правительства», в большинстве своем обеспечивают уменьшение уровня затрат GR-менеджмента и обеспечивают так называемый режим транспарентного существования органов публичной власти [2, с. 128].

Проводя анализ зарубежного опыта организации GR-менеджмента в условиях цифровизации экономики, представляется необходимым отметить присутствие довольно широкого спектра направлений взаимодействия на электронной основе между органами публичной власти и частными лицами. К примеру, в Индии был представлен вариант Национального портала, важнейшие структурные элементы которого являются ориентированными на разного рода общественные группы и предназначены для оказания поддержки субъектов бизнеса в информационном плане. В разделах портала содержатся сведения по проблемам функционирования агропромышленного комплекса.

В Германии федеральным правительством оказывается всесторонняя поддержка разработке, тестированию и использованию новых образовательных услуг при помощи медиа-средств цифрового характера. Данного рода средства могут быть методами расширения GR-взаимодействия по вопросам обучения специализированного характера персонала бизнес-структур. При всем этом идет мобильное обучение без отрыва от работы, которое направлено на объединение методов дидактики с электронно-техническими средствами инновационного характера [3, с. 44].

Проанализировав GR-менеджмент в России и за рубежом, можно сделать вывод, что необходимо совершенствование GR-менеджмента согласно ряду закономерностей цифрового обеспечения контактов всех субъектов бизнеса со сферой публичного управления. Данного рода закономерностями являются такие, как:

— взаимодействие пользователей системного характера, что выражается в тесном обмене информационными сведениями и совмещении возможностей в экономической, финансовой, технологической и профессионально-образовательной сфере в решении проблем по модернизации бизнеса;

— рост уровня практического удобства применения информационных технологий передового характера посредством развития мобильных средств передачи информационных сведений и их обработки;

— рост уровня эффективности использования информационных ресурсов на базе инноваций непрерывного характера в обеспечении GR-взаимодействия;

— расширение круга принимаемых во внимание факторов и условий в разработке решений совместного характера в структуре GR-согласования посредством получения разносторонних информационных сведений о специфичности деловых процессов внутри бизнес-субъектов экономической, организационной и социальной сферы и процессов взаимодействия субъектов бизнеса вместе с органами публичной власти.

В современности развитие цифровых технологий демонстрирует такие тенденции электронного обеспечения GR-взаимодействия, как:

— более сложные информационные продукты при совмещении результатов расчетно-аналитической работы и специфического характера услуги, которая предоставляется индивидуальным пользователям;

— взаимодействие параллельного характера логических элементов информационных технологий, совмещение всех типов информационных сведений при их использовании отдельно взятыми людьми, субъектами бизнеса — юридическими лицами, а также органами публичной власти;

— ликвидация звеньев промежуточного характера между источником информационных сведений и их потребителем посредством современных средств ускоренной передачи и обработки всех сведений.

Представленные тенденции и закономерности в развитии цифрового обеспечения GR-менеджмента демонстрируют перспективы его усложнения в дальнейшем и трансформации в естественных условиях. Процесс развития цифровых технологий в GR-менеджменте выступает в качестве эффективной основы укрепления реализации инициатив предпринимателей в системе публичного управления согласно вопросам регулирования и поддержки предпринимательской деятельности. Таким образом, в современных условиях экономики РФ GR-менеджмент является эффективным инструментом по реализации национальных проектов вместе с бизнесом, который имеет довольно хорошие перспективы своего развития.

Литература:

1. Кургаева, Ж. Ю. Government Relations как технология взаимодействия с органами власти: сущность, инструменты и основные направления деятельности // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей. — Пенза: Наука и просвещение, 2022. — с. 194-197.
2. Мосейко, В. О., Коробов С. А. Условия самопродуцирования предпринимательской деятельности в экономических системах // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: сб. науч. тр. материалы VII междунар. науч.-практ. конф. по экономике. — Майкоп: Изд-во «ЭЛИТ», 2019. — с. 123-130.

3. Кайль, Я. Я., Ламзин Р. М., Епинина В. С. Закономерности и принципы реализации GR-менеджмента в условиях развития цифровизации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2019. — № 3. — с. 40-45.

Активизация деятельности частных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования

Хасанов Альмир Рауфович, врач анестезиолог-реаниматолог
ГБУЗ Республики Башкортостан Городская клиническая больница № 21 г. Уфы

Кадырова Элена Ураловна, аспирант
Башкирский государственный медицинский университет (г. Уфа)

Файзуллина Альбина Рауфовна, магистр
Уфимский университет науки и технологий

Сизоненко Зарина Лероновна, кандидат социологических наук, доцент
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Благодаря включению в программу обязательного медицинского страхования частных медицинских организаций, население получает доступ к более качественной медицинской помощи. Но на сегодняшний день существуют факторы, препятствующие активизации частной медицинской деятельности в этой системе. Проблема приобретает особую актуальность ввиду того, что частные учреждения здравоохранения могут предоставить более современное оборудование, более квалифицированных специалистов, специалистов узкого профиля, что недоступно во многих государственных и муниципальных учреждениях.

С 2010 года в системе медицинского обслуживания населения произошли значительные изменения. 29 ноября 2020 года был принят Федеральный закон № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», положения которого существенно изменили систему оказания бесплатной медицинской помощи. Застрахованные граждане получили права по выбору страховой медицинской организации для оказания услуг по ОМС. Вышеуказанным законом также было закреплено положение о том, что медицинскую помощь на основе программы ОМС могут осуществлять не только государственные и муниципальные медицинские учреждения, но и частные [1].

Таким образом, на основании действующего законодательства, частные учреждения здравоохранения имеют одинаковые шансы с государственными на реализацию направления медицинской помощи гражданам по квотам. Но на практике складывается несколько иная ситуация. Несмотря не все преимущества, доля клиник, присоединившихся к программе невысокая. Так, в соответствии с Программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Республике Башкортостан на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов, в перечень медицинских организаций, участвующих в реализации вышеуказанной программы включены 138 бюджетных учреждения и 30 частных коммерческих предприятий. Доля медицинских организаций частной системы

здравоохранения, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС, составила 21,7%. [2].

Для пациентов (получателей медицинских услуг) система организации медицинского страхования достаточно удобная. Если медицинская организация (государственная, муниципальная или частная) включена в систему ОМС, по обращению к ним можно получить необходимую медицинскую помощь бесплатно. Для самих же медицинских организаций система ОМС стала одним из способов наращивать выручку и показывать неплохой рост. Так, крупнейшая сеть частных клиник «Медси» в 2021 году только за один квартал заработала более 2,5 миллиардов рублей от предоставления медицинских услуг в системе ОМС (доля страховых денег в выручке превысила 25%).

При этом частные клиники способны оказывать по ОМС те услуги, которые будут недоступны в государственных. Так, в «Медси» пациенты с полисами чаще всего обращаются за лечением раковых заболеваний, а к их ближайшему конкуренту — клинике «Мать и дитя» — за процедурой ЭКО. Наибольшая востребованность частных медицинских организаций наблюдается в оказании высокотехнологичных видов медицинской помощи (ВМП). Квоты предоставляются государством на высокотехнологичную медицинскую помощь в рамках ОМС по многим направлениям. Основными из них являются:

- абдоминальная хирургия (лечение органов брюшной полости);
- акушерство и гинекология;
- гастроэнтерология;
- гематология;
- дерматовенерология;
- комбустиология;
- нейрохирургия;
- онкология;
- оториноларингология;
- офтальмология;
- педиатрия;
- ревматология;
- сердечно-сосудистая хирургия;

- травматология и ортопедия;
- трансплантация органов и тканей;
- детская хирургия и др. [3].

Оказание таких видов помощи требует наличия новейшего оборудования, которого не имеют многие государственные и муниципальные учреждения здравоохранения. Поэтому очень востребованы поликлиники, которые предлагают частные медицинские организации. Но услуги частных клиник являются довольно дорогостоящими и недоступными для большей части населения, поэтому в получении квот такими организациями должно быть заинтересовано и само государство.

Основной проблемой, влияющей на невысокую активность участия частной медицины в оказании медицинской помощи в сфере ОМС, является несоответствие существующих тарифов ОМС реальным затратам на медицинскую помощь — структура тарифа, установленная законодательством, не позволяет возместить капитальные расходы (расходы на приобретение основных средств) частным медицинским организациям, а также не содержит в себе нормы прибыли. Тарифы действуют равно на всех участников системы ОМС в регионе — в связи с этим увеличить их, например, только для частных клиник, невозможно. А увеличить для всех — не позволяет бюджет ОМС. Работать по низким тарифам коммерческие клиники не могут, т.к. они выдерживают единый стандарт обслуживания всех клиентов (как платных, так и тех, кто обслуживается по ОМС), что влечет за собой соответствующие затраты, которые в большинстве случаев даже по себестоимости (зарплата персонала, аренда помещения и т.п.) не окупаются тарифами ОМС.

В качестве факторов, сдерживающих участие частных клиник в системе ОМС также можно обозначить следующие аспекты:

- не во всех случаях удается возместить полный тариф, так как широко используется практика не включения в него амортизационных отчислений, затрат на эксплуатацию зданий и пр.;
- частные клиники предпочитают наличные деньги до момента оказания медицинской услуги, а не безналичные по факту оказания с обязательной процедурой выставления реестра на оплату;
- расценки в системе ОМС на дорогостоящее лечение занижены на 20-30% от фактической рыночной стоимости и это существенно снижает мотивацию предпринимательской деятельности;
- частные клиники опасаются контрольных процедур [4].

Работа частных медицинских организаций по системе обязательного медицинского страхования предполагает наличие строгого контроля их деятельности. Ведется кон-

троль деятельности частной медицинской организации по следующим направлениям:

1. Проводится проверка реестров для оплаты оказанных клиникой услуг;
2. Проводится экономическая и медицинская экспертиза;
3. Проводится проверка качества оказываемой клиникой медпомощи.

Если по результатам проведенной проверки будут обнаружены нарушения по какому-либо из вышеприведенных пунктов, то к организации применяются штрафные санкции.

Частные медицинские организации за счет более эффективной организации оказания медицинских услуг застрахованным могут получать экономию на текущих расходах и инвестировать эти средства на создание новых медицинских центров, закупку оборудования и т.д., но не имеет право это делать. Установленные правила использования средств ОМС, облегчающие контроль государства за их целевым использованием, становится препятствием для более эффективного хозяйствования. Такое положение, очевидно, требует пересмотра.

Увеличению активности частных медицинских организаций в системе ОМС может способствовать реализация следующих мер:

- увеличение срока договоров на оказание и оплату медицинской помощи по ОМС;
- преодоление избыточности отчетности организаций, участвующих в ОМС;
- предоставлением частным медицинским учреждениям, участвующим в ОМС, права на сохранение прибыли;
- повышение порога стоимости основных фондов или включение амортизационных отчислений в полном объеме в состав тарифа, что будет способствовать обеспечению равных экономических возможностей государственных и частных организаций для участия в ОМС;
- апробация механизма использования рыночных цен на медицинские услуги, оказываемые частными медицинскими учреждениями застрахованным по ОМС, с оплатой пациентом разницы между этой ценой и тарифом, действующим в системе ОМС.

Развитие конкуренции медицинских организаций, в частности, за счет более широкого вовлечения в реализацию государственных программ оказания бесплатной медицинской помощи частных медицинских организаций будет способствовать повышению эффективности деятельности системы ОМС в целом. На сегодняшний день застрахованные лица нуждаются в получении услуг от частных медицинских центров, так как многие из них недоступны в государственных и муниципальных учреждениях, либо их качество намного выше в данных центрах.

Литература:

1. Федеральный закон от 28.11.2010 г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании граждан в Российской Федерации» (ред. от 08.12.2020 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [Электронный ресурс] // Кон-

сультантПлюс: справочно-правовая система/Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/ (дата обращения: 20.12.2022).

2. Постановление Правительства РБ от 23.12.2021 г. № 702 «Об утверждении программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Республике Башкортостан на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс] // Гарант: информационно правовой портал/Режим доступа: URL: <http://ivo.garant.ru> (дата обращения: 20.12.2022).
3. Gogov.ru [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://gogov.ru/med-treatment-quota/bash> (Дата обращения: 25.12.2022)
4. Шуман, П. Ю. Проблемные вопросы частных и государственных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования/П. Ю. Шуман, А. Н. Плутницкий // Health and Social Care Journal. — 2021. — № 1 (11). — с. 43-48.

Сбалансированная система показателей как метод диагностики эффективности деятельности предприятия

Кутуев Григорий Константинович, студент магистратуры
Московский экономический институт

В статье рассматривается процесс оценки эффективности деятельности предприятия и роль в нем сбалансированной системы показателей. Приводятся составляющие оценки эффективности деятельности предприятия, а также основные ключевые перспективы, входящие в состав сбалансированной системы показателей. Дана оценка слабых и сильных стороны сбалансированной системы показателей для целей оценки эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, комплексный анализ, перспективы, оценка эффективности деятельности предприятия

Функционирование предприятий является сложным, уникальным и стохастическим целенаправленным процессом, от эффективности которого зависит конечный результат. В свою очередь оценка эффективности деятельности предприятия является важным элементом системы его управления, позволяющим определить уровень прогрессивности действующей структуры, разрабатываемых проектов или плановых мероприятий, и проводится с целью выбора наиболее рационального варианта структуры или способа её совершенствования.

В современной экономической науке различают общую (абсолютную) и сравнительную (относительную) эффективность.

Общая эффективность необходима для оценки и анализа результатов на различных уровнях экономики (макро- и микроуровнях) за определенный период времени и в динамике для сопоставления уровня эффективности по предприятиям и регионам [1].

Сравнительная эффективность рассчитывается и анализируется при обосновании принимаемых производственно-хозяйственных, технических и организационных решений, для отбора из альтернативных вариантов наилучшего (оптимального). При анализе эффективности деятельности предприятия, как правило, анализируется широкий спектр процессов и элементов его деятельности (рис. 1).

Необходимо отметить, что вышеперечисленный список компонентов не является исчерпывающим, но при этом является достаточным для оценки эффективности деятельности строительного предприятия [3].

На данный момент существует большое количество методов оценки эффективности деятельности предприятия, к их числу можно отнести комплексный подход, методику оценки хозяйственной деятельности на основе комплексных и интегральных показателей, системный метод оценки, маржинальный подход, коэффициентный и так далее.

В последнее время большую популярность и распространенность среди предприятий получила сбалансированная система показателей, которая была разработана в 90-х годах профессором бизнес-школы при Гарвардском университете Робертом Капланом и американским консультантом по вопросам управления Дэвидом Нортоном.

Сбалансированная система показателей представляет собой учетно — аналитический инструмент, используемый при разработке и реализации стратегии развития предприятия, включающий в себя комплекс финансовых и нефинансовых показателей, отражающих наиболее важные аспекты строительства и способных обеспечить рациональную разработку целей предприятия, эффективное управление и контроль над итоговым результатом.

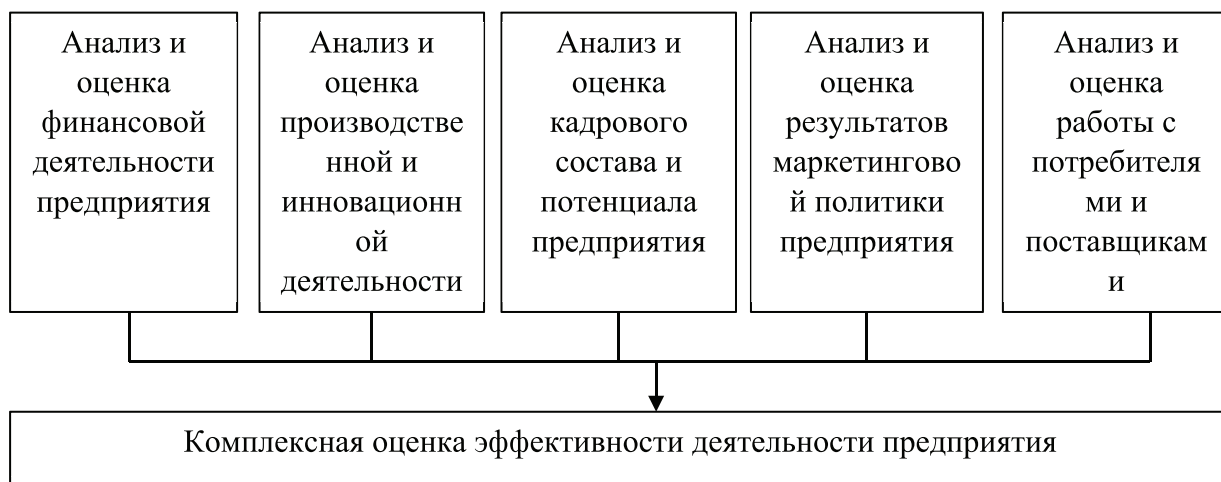


Рис. 1. Процесс оценки эффективности деятельности предприятия

Для формирования сбалансированной системы показателей на каждом конкретном предприятии необходимо учитывать специфику его деятельности.

Упрощенная модель сбалансированной системы показателей изображена на рис. 2. При этом бизнес-деятельность описывается небольшим числом показателей для каждой перспективы [2].

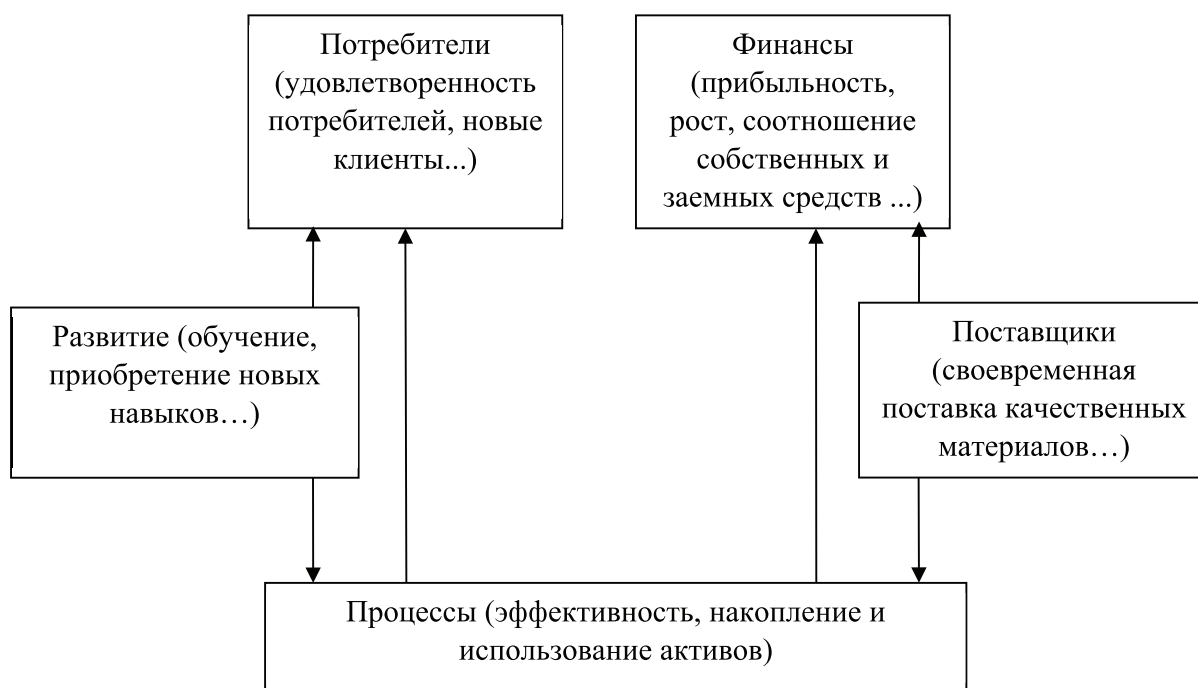


Рис. 2. Взаимосвязь перспектив сбалансированной системы показателей

Внутри каждой перспективы отражаются наиболее важные стратегические цели и их взаимосвязи — цели, сформулированные в словесной форме; критические факторы успеха для их достижения; показатели, демонстрирующие успешность данных достижений; цели или действия, соответствующие установленным показателям.

Для определения возможности применения сбалансированной системы показателей для оценки эффективности деятельности предприятия был проведен ее SWOT-анализ (таблица 1).

Таким образом, сбалансированная система показателей позволяет не только в моменте оценить эффективность деятельности предприятия по группам показателей, которые в системе называются перспективы, но и отразить уровень достижения стратегической цели предприятия, а также выявить те аспекты, которые препятствуют ее достижению.

Можно сделать вывод, что сбалансированная система показателей может быть применена для оценки эффективности деятельности предприятия и позволит дать достаточно реалистичное представление об уровне текущей эффективности деятельности.

Таблица 1. SWOT-анализ сбалансированной системы показателей

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Отражает не только финансовые показатели, но и такие сферы как операционные процесс, поставщики, потребители и персонал • Полностью связана со стратегией компании, что требует разработки стратегических карт, определения стратегической цели и задач, направляя тем самым предприятия на развитие • Комбинирует различные элементы системы управления организацией; • Проста и удобна в применение • Учитывает специфику деятельности предприятия • Позволяет постоянно отслеживать изменение контрольных показателей и оперативно проводить их коррекцию 	<ul style="list-style-type: none"> • Ориентация на получение быстрых результатов; • Сложность в агрегировании нефинансовых показателей • Требуется тщательного анализа стратегической цели и правильно подобранного набора показателей для эффективной работы системы
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Позволяет предприятию быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка; • Система взаимосвязанных показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, с указанием их целевых значений является наиболее понятной и конкретной формой выражения стратегии развития организации 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие у большинства российских предприятий правильно разработанной стратегии развития; • Недостаточное количество квалифицированных кадров, способных связать цели стратегического развития с внедрением ССП

Литература:

1. Зенкина, М. В., Семянникова О. Г. Построение сбалансированной системы показателей для оценки эффективности деятельности строительного предприятия: монография. — Тюмень: ТИУ, 2017. — 165 с.
2. Крылов, С. И. Сбалансированная система показателей как аналитический инструмент стратегического управления в условиях современной рыночной экономики/С. И. Крылов// Экономический анализ: теория и практика. — 2017 — № 24 (105) — с. 2-10.
3. М. Б. Тхагапсо, Е. А. Узленко Система сбалансированных показателей как инструмент оценки эффективности деятельности организации и решения стратегических задач // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 9. — с. 45-49

Понятие и сущность дебиторской и кредиторской задолженности

Лапшина Татьяна Салихьяновна, студент магистратуры;
Кузнеченко Алина Михайловна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Дебиторская и кредиторская задолженность считаются важными показателями экономического состояния предприятия. Эти понятия прямо противоположны по своему экономическому содержанию.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, дебиторская задолженность.

В настоящее время организации находятся в сложной экономической ситуации, которая сложилась под влиянием быстро меняющихся мировых событий, что увеличивает риски, связанные с реализацией товаров и услуг с отсрочкой платежа.

Основной проблемой в учете дебиторской задолженности уже долгое время является отслеживание сомнительных и безнадежных долгов покупателей. Предотвратить переход части дебиторской задолженности в данные категории возможно при внедрении обязательного кон-

троля платежеспособности и кредитоспособности контрагентов. Выполнение данной операции может быть успешно проведено с учетом публичного характера необходимых для такого анализа бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, а также наличия сетевых информационно-аналитических ресурсов, позволяющих выгрузить отчетность организации и провести предварительный краткий анализ, достаточный для получения выводов о потенциальной надежности контрагента [1].

Дебиторская задолженность может быть рассмотрена:

1. Как способ погашения обязательств.
2. Как процент от продукции предприятия, проданной покупателям, но еще не была оплачена.

Как один из элементов оборотных активов компании, финансируемых за счет заемных или собственных средств.

Проанализируем существующую терминологию по видам дебиторской задолженности предприятия.

1. Различают нормальную и неоправданную дебиторскую задолженность. Формирование нормальной дебиторской задолженности в организации является естественным процессом, например:

- перечислена предоплата поставщику за товары;
- товар отгружен, но оплата еще не поступила;
- сотруднику организации выдана подотчетная сумма или предоставлена ссуда.

Неоправданная задолженность — задолженность, возникшая в результате нарушения расчетной и финансовой дисциплины, ослабления контроля компании над отпуском материальных ценностей.

2. В зависимости от срока различают краткосрочную и долгосрочную дебиторскую задолженность.

Долгосрочной дебиторской задолженностью признается задолженность, которая не возникает в ходе нормального операционного цикла и будет погашена после 12 месяцев с даты баланса.

Краткосрочная дебиторская задолженность — это задолженность, срок погашения которой не превышает 12 месяцев на отчетную дату.

3. Классификация дебиторской задолженности по возможности взыскания делится на надежную, сомнительную и безнадежную, представлена в таблице 1.

Таблица 1. Классификация дебиторской задолженности по возможности взыскания

Надежная	Сомнительная	Безнадежная
Задолженность в пределах срока, установленного договором, а кроме того, обладающая обеспечением в виде залога, неустойки, поручительства или независимой гарантии.	Любая задолженность перед налогоплательщиками, не погашенная в срок.	Долго, по которым истек срок исковой давности, в соответствии с НК РФ необходимо списывать во внереализационные расходы, что сокращает налогооблагаемую прибыль.

В соответствии с пунктом 70 ПБУ в РФ, организация создает резерв сомнительных долгов при сомнительной дебиторской задолженности с отнесением суммы резерва на финансовый результат предприятия.

В налоговом учете такой резерв формируется организацией в добровольном порядке. Размер резерва не может превышать 10% от выручки отчетного периода.

Формирование резерва по сомнительным долгам осуществляется в результате инвентаризации дебиторской задолженности, которая проводится на последнее число отчетного периода, при этом в создание резервов включаются:

- сомнительная задолженность свыше 90 календарных дней, включается в полной сумме в результате инвентаризации;
- задолженность по срокам возникновения до 45 календарных дней — не включается в резерв;
- задолженность по срокам возникновения от 45-90 календарных дней включается 50% от суммы выявленной задолженности в результате инвентаризации.

4. По предоставлении гарантий погашения дебиторская задолженность подразделяется на:

- обеспеченная;
- необеспеченная.

По степени обеспечения могут выступать: неустойка, поручительство, залог и др.

Кредиторская задолженность — задолженность субъекта перед другими лицами, которую этот субъект обязан погасить.

Кредиторская задолженность возникает в случае, если дата поступления услуг никак не сходит с датой их фактической оплаты.

Классифицировать кредиторскую задолженность можно по таким же пунктам, как и дебиторскую, что представлено на рисунке 1.

Наличие кредиторской задолженности не является фактором для организации и существенно снижает рентабельность при оценке финансового состояния платежеспособности и ликвидности.

Можно отметить, что кредиторская задолженность является одним из заемных источников для покрытия оборотных активов. Следовательно, обязательства могут возникнуть, когда материалы получены организацией до того, как она их оплатила.

Для того чтобы кредиторская задолженность была признана в балансе, должны быть выполнены следующие условия: должна существовать высокая вероятность, что обязательство принесет экономические вы-



Рис. 1. Классификация кредиторской задолженности

годы, и стоимость обязательства может быть надежно оценена.

Обратите внимание на мнение авторов на сущность дебиторской и кредиторской задолженности в таблице 2.

Таблица 2. Определение дебиторской и кредиторской задолженности

Источник	Определение
Дебиторская задолженность	
Бабаев Ю. А.	«Под дебиторской задолженностью понимается задолженность другой организации, работников и лиц этой организации» [2].
Филина Ф. Н.	«Дебиторская задолженность — это сумма задолженности юридических или физических лиц перед предприятием в результате хозяйственных отношений с ними» [3].
Бланк И. А.	«Дебиторская задолженность — это сумма задолженности перед предприятием, которая представлена финансовыми обязательствами юридических и физических лиц по расчетам за товары, работы, услуги» [4].
Пятов М. Л.	«Дебиторская задолженность — это обязательства перед организацией от третьих лиц — покупателей, работников, заемщиков, бюджета» [5].
Ефимова О. В., Мельник М. В.	«Дебиторская задолженность — это инвестиции и способ расширения продаж в кредит с целью увеличения продаж и собственного капитала» [6].
Кредиторская задолженность	
Аникина Е. С.	«Кредиторская задолженность — это в основном задолженность кредиторской стороны (организации, фирмы, предприятия) перед дебиторской стороной (покупателями и поставщиками, работниками и бюджетами) за приобретенные товары, т. е. источник их финансирования» [7].
Якубчик А. В., Демидова В. В.	«Кредиторская задолженность представляет собой значительную часть обязательств компании, которые включают в себя долгосрочные и текущие обязательства» [8].
Шалаева М. А.	«Кредиторская задолженность — этот вид долга представляет собой сумму обязательств, которые компания должна выполнить по отношению к клиентам, работникам, поставщикам и другим организациям, физическим лицам и компаниям» [9].
Карапетьянц М. В.	«Кредиторская задолженность — это долг физического лица, предприятия перед кем-либо, называемые кредиторами» [10].
Суфиянова Ф. Ф.	«Кредиторская задолженность — вид обязательств, характеризующих сумму долгов, причитающихся к уплате организацией в пользу других юридических и физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними» [11].

Обобщая данные таблицы, можно дать авторское определение: дебиторская задолженность — сумма задолженности перед определенным предприятием от другой организация, лиц и органов власти, по существу является его активом, влияющим на финансовую устойчивость компании и увеличивающим риск финансовых потерь. Кредиторская задолженность — это сумма долгов и обяза-

тельств перед другими организациями и физическими лицами.

Таким образом, для сохранения и поддержания финансового положения компании, важно отслеживать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, а также разрабатывать способы, снижающие их размер.

Литература:

1. Касьяненко, А. Р. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия: проблемы и пути совершенствования — научная статья [Электронный ресурс]/сайт URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44235170> (Дата обращения: 01.01.2023);
2. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учет: Учебник/М.: ЮНИТИ, 2015. — 476 с.
3. Филина, Ф. Н. Бухгалтерский учет. Учебник. Изд.: Юрайт, 2015. — 288 с.
4. Бланк, И. А. Управление активами [Текст]/И. А. Бланк // Библиотека финансового менеджера — 2019. — №8. — с. 90-131. — научная статья [Электронный ресурс]/сайт URL: <http://maglik.ru/management/2171-upravlenie-aktivami-blank-ia.html> (Дата обращения: 01.01.2023);
5. Пятов, М. Л. Управление обязательствами организации/М. Л. Пятов. М.: Финансы и статистика, 2014. 256 с. — научная статья [Электронный ресурс]/сайт URL: <http://www.advertology.ru/index.php?name=Book&bid=1660911&ysclid=icozq08xss801310751> (Дата обращения: 01.01.2023);
6. Ефимова, О. В. Анализ финансовой отчетности: учебник для вузов/О. В. Ефимова, М. В. Мельник. М.: Омега-Л, 2015. 451 с. — научная статья [Электронный ресурс]/сайт URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16530368> (Дата обращения: 01.01.2023);
7. Аникина, Е. С. Теоретические аспекты кредиторской задолженности, ее специфика и особенности/Е. С. Аникина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 2 (240). — с. 191-193. — URL: <https://moluch.ru/archive/240/55396/> (дата обращения: 01.01.2023).
8. Якубчик, А. В. Аспекты аудита кредиторской задолженности/А. В. Якубчик, В. В. Демидова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 27 (213). — с. 93-95. — URL: <https://moluch.ru/archive/213/51965/> (дата обращения: 01.01.2023).
9. Шалаева, М. А. Инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженностей как средство контроля в учетной системе предприятия/М. А. Шалаева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 38 (328). — с. 73-76. — URL: <https://moluch.ru/archive/328/73645/> (дата обращения: 01.01.2023).
10. Карапетьянц, М. В. Реструктуризация и реинжиниринг кредиторской задолженности как фактор роста показателей бизнес-процессов/М. В. Карапетьянц. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 45 (283). — с. 291-293. — URL: <https://moluch.ru/archive/283/63584/> (дата обращения: 01.01.2023).
11. Суфиянова, Ф. Ф. Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и направления оптимизации/Г. М. Мурзаглина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 52 (238). — с. 153-156. — URL: <https://moluch.ru/archive/238/55206/> (дата обращения: 01.01.2023).

Основные направления повышения экономической эффективности деятельности ООО «Осинский мясоперерабатывающий комбинат» Осинского городского округа

Лебедева Татьяна Маратовна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

Экономическая эффективность производства означает его результативность, степень использования ресурсов или отдачу затрат, которая определяется соотношением достигнутых результатов и использованных ресурсов или осуществленных затрат на производство, т.е. экономическая эффективность производ-

ства определяется относительной величиной. Соотношение эффекта и ресурсов или затрат выражает меру, т.е. количественную сторону, эффективности производства. Но эффективность производства характеризуется не только количественной, но и качественной стороной.

Проблема эффективности производства является актуальной в настоящее время, так как производственная деятельность характеризуется и оценивается достигнутой экономической эффективностью. Экономическая эффективность призвана раскрывать результативность многообразной человеческой деятельности в процессе производства потребительных стоимостей, в ней отражается действие объективных экономических законов.

Выделяют следующие концепции и подходы в определении эффективности:

1. эффективность рассматривается как относительный показатель (ресурсная или целевая эффективность). Это все виды рентабельности.

2. эффективность определяется через доходные методы, дающие абсолютные значения показателей. В рамках этих подходов используются метод дисконтированного денежного потока, метод капитализации доходов, метод срока окупаемости, расчет точки безубыточности проекта.

3. эффективность определяется через доходные методы, но рассчитывается как относительный показатель — метод индекса доходности (индекс прибыльности) и рентабельности проекта, метод внутренней нормы доходности (внутренняя норма прибыли, рентабельности, возврата инвестиций);

4. эффективность рассматривается как индивидуальный набор финансовых и нефинансовых показателей предприятия (сбалансированная система показателей) [2, с. 73].

Основными показателями экономической эффективности работы организации являются: товарооборот; прибыль; издержки обращения; рентабельность.

К другим показателям эффективности этой группы можно отнести: отношение прибыли к фонду заработной платы; сумму прибыли, приходящуюся на 1 работника торгового предприятия; отношение прибыли к основным и оборотным средствам и некоторые другие [10, с. 28].

Показателями эффективности коммерческой деятельности являются показатели величины товарных запасов, коэффициент товарооборачиваемости и оборачиваемость товаров в днях [11, с. 52].

Одним из основных требований успешного функционирования предприятий и их ассоциаций в условиях формирования рыночной экономики является безубыточность хозяйственной и другой деятельности, возмещение расходов собственными доходами и обеспечение в определенных размерах прибыльности, рентабельности хозяйствования.

Эффективное развитие предприятия предполагает увеличение прибыли компании.

Пути увеличения прибыли:

1 — снижение затрат;

2 — увеличение объема продаж.

Снижение затрат для предприятия — объективный процесс. При этом не только по причине увеличения прибыли, но и в связи с конкурентной борьбой и необходимостью снижения цен на выпускаемую продукцию в опре-

деленных ситуациях. В этих случаях в целях сокращения или увеличения прибыли необходимо своевременно переходить на выпуск новой продукции.

Основные факторы увеличения объема продаж и выручки: факторы — требования менеджмента; факторы, связанные с возможными резервами.

Распределение и использование прибыли является важнейшим хозяйственным процессом, обеспечивающим покрытие потребностей предпринимателей и формирование доходов государства.

Механизм распределения прибыли должен быть построен таким образом, чтобы всемерно способствовать повышению эффективности производства. Объектом распределения является балансовая прибыль предприятия. Под ее распределением понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности.

Проанализирована деятельность предприятия ООО «Осинский мясоперерабатывающий комбинат». Местонахождение: Пермский край, Осинский р-н, г. Оса, Октябрьская ул., д. 21.

ООО «Осинский МПК» — это современное, динамично развивающееся предприятие по производству и переработке мяса, которое функционирует на рынке более 10 лет. Организация занимается производством продукции из мяса убойных животных и мяса птицы.

Для увеличения производства продукции важным фактором для предприятия является необходимое количество основных средств. Развитие производства неотделимо от использования основных фондов.

В 2021 году на ООО «Осинский МПК» сумма основных средств уменьшилась по сравнению с 2020 годом на 24013 тыс. руб., а по сравнению с 2019 годом на 43056 тыс. руб., что является следствием морального износа оборудования.

За период с 2019 года по 2021 год произошли изменения в составе основных фондов ООО «Осинский МПК» в сторону снижения по таким показателям как «Машины и оборудование» с 72230 тыс. руб. в 2019 году до 40195 тыс. руб. в 2021 году, «Земельные участки» 29301 тыс. руб. до 17840 тыс. руб. Значение показателя «Машины и оборудование» уменьшилось, так как в 2020 году произошло выбытие устаревшего оборудования. Без изменений остался раздел «Здания и сооружения». Выросли показатели «Транспортные средства» с 4680 тыс. руб. в 2019 году до 4750 тыс. руб. в 2021 году и «Производственный и хозяйственный инвентарь» с 6430 тыс. руб. до 6800 тыс. руб. К 2021 году стоимость всех основных фондов составила 144885 тыс. руб. Наибольшую долю в общем объеме основных фондов предприятия составляют здания (51,97%) и машины и оборудование (27,74%). С 2019 года их стоимость уменьшилась 32035 тыс. руб.

В 2021 году организация получила выручку в сумме 36057 тыс. руб., что на 21852 тыс. руб., или на 153,8%,

больше, чем годом ранее. Так в 2020 г. выручка составила 14205 тыс. руб., а в 2019 г. — 14018 тыс. руб.

Себестоимость в 2021 г. значительно увеличилась по сравнению с 2019 г. и 2020 г. Так в 2021 г. затраты на производство продукции выросли аж в три раза и составили 33454 тыс. руб., а в 2019 г. и в 2020 г. она была 13068 тыс. руб. и 13168 тыс. руб. соответственно.

Валовая прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения имеет одинаковые значения. В 2021 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 1653 тыс. руб.

или в 2,7 раза и на 1584 тыс. руб. или в 2,5 раза по сравнению с 2020 г.

Результатом работы ООО «Осинский МПК» за 2021 год стала чистая прибыль в размере 2241 тыс. руб. Это на 1375 тыс. руб. или на 158,8% больше, чем в 2020 г. В 2019 г. и 2020 г. она составляла 808 тыс. руб. и 866 тыс. руб. соответственно.

Таким образом, предприятие имеет ресурсы и резервы для развития и реализации инновационной деятельности.

Литература:

1. Абрютин, М. С., Грачев А. В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Учебно-практическое пособие. — М.: Дело и сервис, 2019, 256 с.
2. Алексеева, А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев. — М.: Финансы и статистика. 2017. — 529 с.
3. Артеменко, В. Г., Беллендир М. В. Финансовый анализ: Учеб. пособие. — М., 2018. — 85 с.
4. Бариленко, В. И. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/Под ред. В. И. Бариленко. — М.: Омега-Л, 2019. — 414 с.
5. Баканов, М. И. Теория экономического анализа/М. И. Баканов — М.: Финансы и статистика, 2019. — 416 с.
6. Балабанов, И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебник/И. Т. Балабанов. — М.: Финансы и статистика, 2019. — 340 с.
7. Банк, В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие/В. Р. Банк, С. В. Банк. — М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2019, — 344 с.
8. Банк, В. Р., Банк С. В., Тараскина А. В. Финансовый анализ: учебное пособие. — М.: Проспект. — 2018. — с. 78
9. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие/Т. Б. Бердникова. — М.: Инфра-М, 2018. — 215 с.
10. Бочаров, В. В. — Финансовый анализ. Краткий курс. Питер ISBN: 978-5-469-01726-4. 2019. — 240 с.
11. Волков, О. И. Экономика предприятия (фирмы): учеб. пособие/Волков О. И., Девяткин О. В. — М.: Инфра-М, 2018. — 600 с.
12. Финансовый анализ: учебник/Л. С. Васильева, М. В. Петровская. — М.: КНОССТ, 2019. — 544 с.

Проблемы, сдерживающие развитие придорожного сервиса, и пути их решения

Лукманова Эльвира Рашитовна, студент магистратуры;

Биктимирова Наталья Александровна, кандидат психологических наук, доцент

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Основные недостатки существующего состояния объектов придорожного сервиса связаны с отсутствием условий для системного и прогнозируемого развития, предусматривающего наличие удобного механизма прохождения предпринимателем всех необходимых процедур, связанных со строительством объектов, а также эффективных мер государственной поддержки и инструментов контроля качества предоставляемых услуг.

Среди основных причин, сдерживающих развитие придорожного сервиса на территории республики, следует выделить следующие:

— необходимость значительных первичных затрат предпринимателей на обеспечение земельных участков и объектов придорожного сервиса инженерными ком-

муникациями, на строительство (реконструкцию) подъездов, съездов и примыканий и переходно-скоростных полос;

— отсутствие необходимого стандарта для строительства новых объектов и оценки состояния существующих объектов придорожного сервиса;

— отсутствие актуальной, систематизированной, открытой для широкого круга пользователей автомобильных дорог информации о наличии, расположении и состоянии существующих объектов придорожного сервиса;

— бессистемность практики предоставления земельных участков органами местного самоуправления под размещение объектов придорожного сервиса, дли-

тельность процедур, связанных с переводом земельных участков из одной категории в другую.

Следует отметить, что отсутствие простого и понятного доступа предпринимателей к земельным участкам вдоль автомобильных дорог общего пользования блокирует интенсивное развитие придорожного сервиса. Процесс предоставления земельных участков для размещения объектов придорожного сервиса на сегодняшний день достаточно длительный.

Следствием отсутствия системного подхода к развитию придорожного сервиса в республике стала ситуация, когда существующие в настоящее время вдоль автомобильных дорог объекты не образуют упорядоченной системы, возникают хаотично, не регламентированы по составу и качеству оказываемых на их территории услуг, характеризуются несоответствием требованиям к обустройству примыканий к полосам отвода автомобильной дороги (полосам разгона и торможения).

В настоящее время для решения проблем развития придорожного сервиса государство сформировало «Концепцию развития придорожного сервиса в Республике Башкортостан». Цель согласно концепции: создание на территории республики объектов придорожного сервиса с высоким уровнем обслуживания. Задача к 2024 г. — создание 1000 современных объектов придорожного сервиса.

В целях развития придорожного сервиса в Республике Башкортостан необходимо принятие целого комплекса мер по созданию современных объектов:

1) формирование генеральной схемы развития объектов придорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования на основе анализа текущего состояния и перспектив развития автомобильных дорог, а также с учетом туристических маршрутов и документов территориального планирования Республики Башкортостан;

2) разработка единых стандартов и типов объектов придорожного сервиса с учетом интенсивности дорожного движения;

3) создание благоприятных условий для развития предпринимательства и привлечения инвестиций для строительства объектов придорожного сервиса;

4) строительство современных объектов придорожного сервиса, в том числе многофункциональных комплексов высокого уровня обслуживания, а также модернизация существующих;

5) повышение качества обслуживания пользователей автомобильных дорог общего пользования и улучшение условий труда и отдыха водителей большегрузного транспорта (перевозчиков);

6) создание условий для повышения уровня безопасности пользования автомобильными дорогами общего пользования;

7) социально-экономическое развитие территорий, создание точек экономического роста, а также условий

для создания новых рабочих мест различной квалификации и специализации;

8) создание правовой базы, способствующей привлечению в развитие придорожного сервиса субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) содействие переводу стихийно созданных объектов придорожного сервиса в правовое поле;

10) создание системы информирования участников дорожного движения об объектах придорожного сервиса, предоставляемых ими услугах и их качестве.

— систематизация размещения объектов придорожного сервиса;

— оптимизация процедур формирования и предоставления земельных участков под строительство объектов придорожного сервиса;

— оптимизация процедур согласования примыкания к дорогам общего пользования;

— реализация механизма сопровождения инвестора при реализации инвестиционного проекта по строительству объектов придорожного сервиса;

— строительство многофункциональных комплексов высокого качества обслуживания, внедрение новых стандартов качества услуг на действующих объектах придорожного сервиса;

— обеспечение пользователей автомобильных дорог информацией о наличии объектов придорожного сервиса, внедрение инструментов контроля качества;

— оказание государственной поддержки при создании и модернизации объектов придорожного сервиса.

Государство оказывает инвесторам поддержку по следующим направлениям (рисунок 1.11).

Итак, поддержка планируется по 5 направлениям. Государство не планирует снижать налоги для организаций, однако при соблюдении определенных условий присваивает проекту статус приоритетного, предоставляет земельный участок без торгов и выделяет субсидию (рисунок 1.12).

Для этого компании необходимо действовать согласно схеме, представленной на рисунке 1.13.

При этом инвесторам рекомендуется 5 типовых решений (рисунок 1.14).

Придорожный сервис в Республике Башкортостан регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

— Постановление Правительства Республики Башкортостан от 19 августа 2011 г. № 292 «О порядке рассмотрения, поддержки и мониторинга Приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан»;

— Постановление Правительства Республики Башкортостан от 29 марта 2017 г. № 117 «Об утверждении порядка определения соответствия масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным частью 2 ст 12.1 Закона РБ «О регулировании земельных отношений в РБ»;



систематизация размещения объектов придорожного сервиса
 формирование **генеральной схемы развития** придорожного сервиса

Принципы формирования генеральной схемы:
 1) эффективное удовлетворение потребностей участников дорожного движения в основных услугах;
 2) интенсивность движения на участке дороги;
 3) возможность примыкания к автомобильной дороге;
 4) близость сетей инженерной инфраструктуры;
 5) близость туристических объектов и маршрутов



оказание **мер государственной поддержки** при создании и модернизации объектов придорожного сервиса



внедрение новых стандартов создания объектов придорожного сервиса

разработка **типовых решений в едином стиле с национальной айдентикой 7 типовых проектов**



внедрение **механизма сопровождения инвестора** в сфере придорожного сервиса на всех стадиях реализации проекта:
ассоциация придорожного сервиса

Задачи ассоциации:
 1) консультационная поддержка;
 2) содействие в формировании пакетов документов на получение мер гос.поддержки;
 3) содействие в подготовке бизнес-плана проекта;
 4) содействие в реализации и продвижении проекта;
 5) Организация общей деятельности в интересах участников: проведение конкурсов, дискуссионных площадок, обучающих мероприятий и т.п.



информационное обеспечение пользователей дорог об объектах дорожного сервиса, внедрение **инструментов контроля качества**

Рис. 1. Направления государственной поддержки инвесторов в объекты придорожного сервиса в Республике Башкортостан



Рис. 2. Направления государственной поддержки инвесторов в объекты придорожного сервиса в Республике Башкортостан



Рис. 3. Порядок обращения за государственной помощью для создания проекта придорожного сервиса

Постановление Правительства Республики Башкортостан 1 апреля 2019 г. № 188 «Об утверждении порядка предоставления субсидий из бюджета РБ на возмещение части затрат по созданию, реконструкции, модернизации объектов капитального строительства»

Строящиеся объекты придорожного сервиса, работе которых государство окажет поддержку, вносятся в реестр приоритетных проектов Республики Башкортостан.

В настоящий момент к реализации планируются следующие приоритетные проекты (таблица 1.4).

Как мы видим, компании, которые желают участвовать в развитии дорожного сервиса республики, занимаются совершенно разными видами деятельности. Это значит, что исследуемая компания ООО «Акрос РБ» может участвовать в развитии придорожного сервиса в Республике Башкортостан, если обладает достаточными финансовыми ресурсами.



Тип 1 Посадочных мест – 25
 Зал – не менее 50 кв.м.
 Для посетителей: не менее 2 туалетных комнаты
 Для водителей: не менее 10 парковочных мест (легковых)



Тип 2 Посадочных мест – 50 (с минимаркетом)
 Зал – не менее 50 кв.м.
 Для посетителей: не менее 2 туалетных комнаты и душевых, зона отдыха
 Для водителей: не менее 15 парковочных мест (легковых) и 8 - грузовых



Тип 3 Посадочных мест – 40 (с минимаркетом)
 Гостиница – не менее 6 номеров
 Для посетителей: не менее 2 туалетных комнаты и душевых, зона отдыха
 Для водителей: не менее 15 парковочных мест (легковых) и 10 - грузовых



Тип 4 Многофункциональный комплекс
 АЗС
 Минимаркет
 Пункт автосервиса
 Для посетителей: не менее 2 туалетных комнаты



Тип 5 Многофункциональный комплекс
 АЗС
 Пункт автосервиса
 Аптечный пункт
 Кафе посадочных мест – 40 (с минимаркетом)
 Гостиница – не менее 6 номеров
 Для посетителей: не менее 2 туалетных комнаты и душевых, зона отдыха
 Для водителей: не менее 15 парковочных мест (легковых) и 10 - грузовых



Рис. 4. Типовые решения по созданию объектов придорожного сервиса

Таблица 1. Конкуренты ООО «Акрос РБ» в сфере придорожного сервиса

Наименование компании	Основная сфера деятельности	Информация о размещении объектов придорожного сервиса
ООО «ТК «ИРБИС-РБ»	Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	Всего компания «ИРБИС-РБ» построит в Башкортостане пять комплексов придорожного сервиса: четыре в Уфимском районе и один — в Кушнаренковском. Общий объем инвестиций по всем пяти проектам составит 970 млн руб. Социальный эффект — 170 рабочих мест. Они уже включены в Перечень приоритетных инвестиционных проектов РБ. Сроки реализации проектов — четвертый квартал 2021 года. Данные инвестпроекты сопровождают специалисты Министерства торговли и услуг РБ и Корпорации развития РБ [10].
ООО «Евродеталь-Сервис»	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	Автосервис по обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей [16] в Уфимском районе РБ
ООО «АВТОмаркет»	Оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	Автосервис по обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей [16] в Иглинском районе
ООО «Пчелка»	Пчеловодство	Строительство придорожного сервиса на автодороге Уфа-Шакша [16]
ООО «Мята»	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	Строительство многофункционального комплекса придорожного сервиса на территории ГО г. Кумертау Республики Башкортостан (кафе, гостиница, стоянка для грузовых автомобилей) в г. Кумертау [16]
ООО «БашкирБи»	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Создание (открытие) объектов дорожного сервиса с АЗС в Архангельском районе [16]
ООО «Аргумент»	Деятельность агентств по сбору платежей и бюро кредитной информации	Строительство объекта придорожного сервиса на автодороге Р-240 «Уфа — Оренбург» (возле д. Искино)
ООО «Звезда»	Производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительно-монтажных работ	Строительство объекта придорожного сервиса на автодороге М5 «Урал» (возле д. Жилино)
ООО «Нефтепродукт-сервис»	Деятельность автомобильного грузового транспорта	Автосервисный комплекс с автозаправочной станцией в г. Уфа [16]
		Многофункциональный комплекс придорожного сервиса на федеральной автомобильной дороге М-5 «Урал» (1447-й километр) в Уфимском районе (Проект 1, справа) [16]

Помимо Концепции развития придорожного сервиса, задачи его развития решает Программа по развитию внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан (Постановление правительства № 424 от 14.09.2017 года). В программе указано, что одной из проблем туризма является отсутствие достаточной придорожной инфра-

структуры (объектов сервиса, кемпингов, мини-маркетов, кафе) [35]. Это значит, что решение проблем неразвитости услуг придорожного сервиса положительно повлияет также на решение проблем туризма. В следующем разделе будет проведена оценка возможности ООО «Акрос РБ» открыть объект придорожного сервиса.

Оценка и основные проблемы жилищного фонда территории муниципального образования город Тарко-Сале

Лукманова Алия Фаилевна, студент магистратуры
Стерлитамакский филиал Уфимского государственного университета науки и технологий

В статье автор пытается привести анализ и рассмотреть главные проблемы и перспективы развития жилищного фонда муниципального образования город Тарко-Сале. Одним из основных направлений решения данной задачи является обеспечение доступности жилья и жилищных услуг для каждой семьи, решение жилищной проблемы является одним из приоритетов социально-экономического развития нашей страны.

Ключевые слова: жилищный фонд, жилище, жилищное хозяйство, муниципальная программа.

Жилищный фонд — это совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории Российской Федерации (ч. 1 ст. 19 ЖК РФ). В него входят все жилые помещения независимо от форм собственности, в том числе жилые дома, квартиры, служебные жилые помещения, общежития, гостиницы, дома маневренного фонда, жилые помещения из фондов жилья для временного поселения вынужденных переселенцев и лиц, признанных беженцами, специальные дома для престарелых, дома-интернаты для инвалидов, а также иные жилые помещения [2, с. 49].

Жилище — это одно из важнейших социальных благ и жизненных ценностей человека, поэтому обеспеченность им, соответствие его основных характеристик базовым потребностям людей определяют качество жизни граждан. В настоящее время в Тарко-Сале сформирован набор инструментов, позволяющий решить жилищную проблему по отдельным категориям граждан: социальный найм; жилищные сертификаты; жилищные субсидии; программы обеспечения жильем некоторых категорий граждан [3, с. 374].

В связи с этим проблема жилищно-коммунального хозяйства становится одной из самых актуальных социально-экономических проблем в стране. Повышение уровня благосостояния населения является одной из приоритетных задач государственной политики. Одним из основных направлений решения данной задачи является обеспечение доступности жилья и жилищных услуг для каждой семьи.

Показатели сферы жилищно-коммунального хозяйства приняты в соответствии с инвентаризацией по жилищному фонду МО г. Тарко-Сале. Показатели приведены в таблице 1.

К основным составляющим жилищной проблемы в нашей стране можно отнести:

- старение жилищного фонда;
- нарастающий износ инженерных коммуникаций и интенсивное выветывание жилищного фонда;
- недостаточные объемы нового жилищного строительства;
- недостаток инвестиционных ресурсов и, как следствие, низкий уровень инвестиционной активности;
- отсутствие муниципальных программ и реальных механизмов по обновлению сложившейся застройки города, инженерных коммуникаций;
- рост числа организационных форм управления жилищно-коммунальным комплексом, не соответствующих современным методам, в частности, на муниципальном уровне [3].

Жилищный фонд муниципального образования город Тарко-Сале представлен в основном многоквартирными жилыми домами 1971-1995 годов постройки. Дома в капитальном исполнении составляют около 70%.

Стратегической целью жилищной политики является создание условий для дальнейшего повышения уровня доступности жилья для населения путём жилищного строительства, отвечающего требованиям энергоэффективности, экологичности и доступности.

Реализуемые схемы поддержки граждан в обеспечении жильем в основном нацелены на бюджетные средства, которые обеспечивают субсидии жилищных кредитов.

Основными инструментами достижения поставленных целей является реализация следующих программ:

- подпрограмма «Улучшение жилищных условий граждан, проживающих в ЯНАО» государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Обеспечение доступным и комфортным жильем населения»;

Таблица 1. Характеристика жилищного фонда г. Тарко-Сале

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Значение
1	Общая площадь жилищного фонда, в т. ч.	м ²	417500
	— частный	м ²	382100
	— муниципальный	м ²	83900
	— государственный	м ²	4500
	— другой	м ²	1000
2	Удельный вес муниципального жилищного фонда в общей площади жилищного фонда МО	%	17,79
3	Удельный вес государственного жилищного фонда в общей площади жилищного фонда МО	%	0,95
4	Площадь ветхого и аварийного жилищного фонда	м ²	52200
5	Доля домов, оборудованных:	%	
	— централизованным водопроводом ХВС	%	98,4
	— централизованным водопроводом ГВС	%	31,7
	— централизованной канализацией	%	34,7
6	Оборудованы общедомовыми приборами учета:	%	
	— по электрической энергии	%	63,0
	— по тепловой энергии	%	75,0
	— по ХВС	%	9,0
	— по ГВС	%	11,0
	— по газоснабжению	%	3,0

— подпрограмма «Улучшение жилищных условий граждан» муниципальной программы «Обеспечение качественным жильём».

Анализ существующих жилищных программ, позволил выделить их общие черты:

— участники программы должны быть признанными нуждающимися в улучшении жилищных условий в соответствии с законодательством Российской Федерации, в преимуществе — поддержка молодых семей и работников социально значимых профессий;

— сохраняется минимальная финансовая поддержка населения, при этом большая часть средств выплачивается гражданами;

— основным способом приобретения жилья остается ипотека.

Целью развития жилищно-коммунального хозяйства является улучшение жилищного фонда, обеспечивающее комфортные и безопасные условия проживания граждан, создание условий для дальнейшего повышения благоустроенности жилья путём своевременного ремонта, строительства за счёт привлечения механизмов бюджетных инвестиций.

Основным инструментом достижения установленных целей является реализация муниципальной программы «Комплексное развитие города Тарко-Сале».

На уровне Пуровского района и города Тарко-Сале в части касающейся данных территорий действуют и государственные программы:

«Жильё для российской семьи» в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»;

Подпрограмма «Обеспечение жильём молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище»;

Реализация данных программ направлена на увеличение обеспеченности жителей жилой площадью за счёт проведения планомерных мероприятий и в строительстве (рост ввода жилья), и в обеспечении градостроительной деятельности (снос ветхого жилья, подготовка и финансирование проектов планировки и межевания).

Главным приоритетом развития строительной отрасли города в прогнозном периоде останется сохранение темпов строительства жилья и инженерных работ по благоустройству и подведению необходимой коммунальной инфраструктуры к застройке жилых микрорайонов.

Проблема развития жилищного строительства связана и с природными условиями на территории муниципального образования. Климатические условия усложняют проведение работ, диктуют применение строительных материалов особого качества и специфических строительных технологий. Такое положение повышает цену стройматериалов и увеличивает стоимость и сроки строительства новых объектов и проведение ремонтных работ, что приводит к повышению удельного веса зданий старой постройки и зданий, находящихся в ветхом состоянии.

Возможным вариантом решения проблемы является привлечение инвесторов или строительных фирм, которые обладают материальной базой и специалистами на взаимовыгодных условиях. Таким образом, существует достаточно много вариантов решения проблем в сфере воспроизводства жилищного фонда, но для реализации требуются действия, как со стороны государства, так и желание населения жить в комфортной среде и поддерживать фонд в надлежащем состоянии.

Литература:

1. Байрамуков, С.Х., Эбзеев М.Б. Методологический подход к формированию системы энергетических обследований в жилых зданиях серий «Инженерный вестник Дона», 2015.
2. Ручкина, Г.Ф. Жилищное право: учебник/коллектив авторов; — М.: ЮСТИЦИЯ, 2016.
3. Селютина, Л.Г. Моделирование процесса аккумуляции инвестиционных ресурсов в жилищную сферу. Экономика строительства. — 2002. — № 12.

Проблемы и перспективы развития электронного правительства в России

Лукьянова Валентина Васильевна, кандидат экономических наук, доцент;
Шишкина Диана Александровна, студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва

В статье автор раскрывает основные проблемы электронного правительства в России, а также рассказывает о главных перспективах и задачах развития информационной системы.

Ключевые слова: местное самоуправление, взаимодействие, эффективность, обратная связь, электронное правительство, государственное управление.

Электронное правительство представляет собой информационную систему, которая предоставляет набор уже имеющихся государственных и муниципальных услуг разного рода группам граждан страны: физическим и юридическим лицам, а вместе с тем и государственным органам всех уровней правления.

Данного рода система была создана с целью активного взаимодействия государства и заявителя посредством информационно-коммуникационных технологий. Помимо этого, электронное правительство представляет собой механизм документооборота государственного управления в электронной форме, который базируется на автоматизировании системы процессов управления в пределах всего государства, и в качестве цели которого выступает рост уровня эффективности государственного управления и уменьшение затрат социальных коммуникаций для каждого члена общества.

Основными задачами электронного правительства являются [1, с. 147]:

- построение новой системы взаимодействия граждан и государственных органов;
- улучшение качественного уровня предоставления услуг для населения и бизнеса;
- наличие большего числа возможностей для самостоятельного обслуживания населения;
- развитие степени осведомленности общества в информационно-коммуникационных технологиях (иначе — ИКТ);
- привлечение граждан к участию в управлении страной;
- снижение степени воздействия местоположения граждан на оказания им государственных и муниципальных услуг.

Но при этом использование инновационной системы электронного правительства и одновременно с ним электронного администрирования имеет проблемы:

1. Цифровое неравенство, которое предполагает отсутствие у определенных граждан в наличии необходимого оборудования или гаджетов для получения государственных и муниципальных услуг. Данного рода обстоятельством создается необходимость поддержки дублирующих форм оказания государственных услуг — личное посещение государственных органов, звонки по телефону, отправления по почте и т.п.
2. Сосредоточение государственного аппарата на улучшение показателей, которые способствуют снижению степени разрыва с ведущими государствами, нежели тех, которые являются необходимыми для развития электронного администрирования в РФ.
3. Необходимость в руководителе либо группе лиц, которые отвечают за качественный уровень функционирования электронного правительства и внедрение новшеств для его модернизации в дальнейшем.
4. Низкая степень компетентности и компьютерной грамотности большого количества государственных деятелей, который влечет за собой неэффективность электронного администрирования.
5. Большой уровень затрат на внедрение инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий в муниципальных образованиях и ее медленное развитие.
6. Отсутствие у населения доверия к качественной реализации деятельности государственных органов в виртуальной среде.
7. Недостаточное обеспечение нормативно-правовой базы, которая регламентирует систему электронного правительства.

8. Проблема безопасности и утечки личных информационных сведений граждан.

9. Невозможность полного осуществления услуги посредством сети Интернет, которая требует взаимного обмена информационными сведениями, проведения платежей или иного рода действий с использованием электронной цифровой подписи [2, с. 168].

Таким образом, рассматривая представленные проблемы, можно определить перспективы развития электронного правительства по преодолению информационного неравенства и стимулированию развития институтов информационного общества в оказании государственных и муниципальных услуг:

1. Развитие образования, проведение социальной и культурной политики популяризации использования ИКТ для участия в политической жизни страны, добытия информации, личностного и карьерного роста.

2. Обеспечение равного доступа к ИКТ всех слоев населения.

3. Проведение политики удешевления доступа к информационно-коммуникационным технологиям при одновременном улучшении их качества.

4. Государственная поддержка НИОКР в области ИКТ.

5. Расширение и развитие нормативно-правовой базы, которая регламентирует деятельность электронного

правительства, а вместе с тем и обеспечение легальности электронных услуг [3, с. 110].

6. Наличие политической воли лидеров государства к реализации и усовершенствованию электронного администрирования и готовности бюрократии к реализации проекта.

7. Контроль над ходом реализации проекта электронного правительства и его финансового обеспечения, включая общественный контроль.

На основе представленного выше следует отметить что формирование эффективной системы электронного правительства является одной из задач приоритетного характера, которые стоят перед государством на сегодняшний день.

Уровень эффективности электронного правительства подразумевает комплексную и унифицированную информационно-коммуникационную среду, масштабный информационно-коммуникационный ресурс, а вместе с тем систему, которая реальным образом может обеспечить органам власти, неправительственным структурам, бизнесу, населению, гражданину качественное взаимодействие, которое направлено на оперативное использование электронных способов управления, особенно в процессе оказания государственных и муниципальных услуг.

Литература:

1. Физляева, М.Р. Проблемы и перспективы развития электронного правительства // *Modern Scientific Research: сборник статей конференции*. — Пенза: Наука и Просвещение, 2022. — с. 146-148., с. 147.
2. Щербаков, Б.В., Чубова Е.П. Электронное правительство в России: тенденции развития // *Актуальные проблемы гуманитарных наук: материалы конференции*. — Нижневартовск: НижГУ, 2022. — с. 165-170., с. 168.
3. Джабраилов, Б.М. Повышение эффективности оказания государственных (муниципальных) услуг: электронное правительство // *Современные вызовы и реалии экономического развития России: материалы конференции*. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2022. — с. 108-112., с. 110.

Стратегические императивы развития конкурентной политики в России

Мамедова Айнур Эхтибаровна, соискатель
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Конкурентная политика, являясь элементом системы государственного регулирования современной экономики, служит также силой, воздействующей на экономическую среду деятельности домохозяйств, фирм, государственных организаций. Изменения в конкурентной политике происходят вследствие эндогенных факторов, в том числе, относящихся к сфере государственного регулирования, и экзогенных факторов. Эндогенные и экзогенные факторы побуждают органы управления хозяйственными процессами инициировать изменения в конкурентной политике, повышающие её эффективность в продвижении к росту конкурентоспособности

субъектов национальной экономики. В свою очередь, механизм конкурентной политики воздействует на фирмы и домохозяйства, стимулируя их к внедрению инноваций, инвестированию в условия развития, наращиванию человеческого капитала.

Для России первостепенное значение имеет определение стратегических приоритетов конкурентной политики, что требует прогнозирования как внутренних и внешних сил, меняющих экономическую среду в целом, и конкурентную среду, в частности, так и развития методов и инструментов самой конкурентной политики. Технологические (информатизация и цифровизация хо-

зайственных процессов), геополитические (превалирование политических интересов над экономическими, новый передел мирового экономического пространства), координирующие (новая комбинация демократических, авторитарных и либеральных подходов к управлению хозяйственным поведением товаропроизводителей) факторы обуславливают ряд направлений развития конкурентной политики современной России. Эти направления отражают основные проблемы, без снятия которых невозможно решить задачи экономического прогресса России на длительную перспективу.

Эндогенные силы служат основным императивом преобразований в конкурентной политике, так как внутренний рынок является основным для российских товаропроизводителей и потребителей.

Первое требование к развитию конкурентной политики России — это сосредоточение государственной поддержки на компаниях тех отраслей, которые вошли в перечень приоритетных направлений развития страны. Для продвижения в данном направлении возможно использовать сочетание адресного стимулирования хозяйственной деятельности с обеспечением равного доступа к его источникам. Поддержку рекомендуется оказывать всем фирмам, производящим соответствующую государственными приоритетами продукцию, поощряя этим конкуренцию между ними. Поддерживающие мероприятия целесообразно осуществлять с помощью экономических инструментов. Смещение акцентов от поддержки развития отдельных отраслей и компаний к поддержке групп взаимосвязанных отраслей и комплексов, включающих не только производителей конечной продукции, но также поставщиков, потребителей, каналы товародвижения; стимулирование скоординированных изменений в технологически связанных отраслях.

Вовлечение в проекты, предусматривающие широкий круг участников, финансово-промышленных групп способны взять на себя государственные органы экономического регулирования федерального и регионального уровней. В общем смысле, это будет диверсификация государственных инвестиций, кооперирование деятельности частных компаний, связывание территорий и отраслей в единый народнохозяйственный механизм, функционирующий по принципам регулируемой рыночной экономики. Роль фактора поддержки «связанности» экономики страны способно сыграть формирование инструментов поддержки межотраслевых производственных партнерств, в том числе предоставление «связующих грантов» для реализации кооперационных проектов компаниями смежных отраслей [1].

Второе направление — пересмотр взаимодействия государства с компаниями с большой долей государства в капитале, т.н. государственных компаний. Их неопределённый в аспекте прав собственности статус позволяет распределять прибыль и затраты способами, не отвечающими критериям эффективности. Многолетнее функционирование таких компаний на российском и мировом

рынках показало, что результаты этого участия достаточно далеки от ожидавшихся. Возможны два варианта развития конкурентной политики для данных экономических субъектов. Первый вариант: применение к организации их деятельности теории «пучка прав собственности» с чёткой спецификацией каждого правомочия. Второй: отказ от государственно-частной формы корпораций с приданием им статуса либо частной (пакет акций государства не превышает 10%), либо чисто государственной (пакет акций, принадлежащих государству, не менее 90%).

Третье направление развития конкурентной политики российского государства — это преодоление административно-коммерческого монополизма на муниципальном и региональном уровнях. Иными словами, борьба с протекционизмом на локальных территориальных рынках и снятие административных барьеров для компаний данного региона и иных регионов России. Защитная функция конкурентной политики проявится в продолжении формирования общероссийского рынка товаров, труда, капитала. В то же время, важно отметить необходимость разумной защиты местных товаропроизводителей от конкуренции со стороны крупных общероссийских и зарубежных торговых сетей. Эта защита может выразиться в экономических и организационных мерах поддержки компаний, имеющих большое значение для социально-экономического развития данной территории.

На протяжении двух десятилетий в России обсуждаются необходимость и возможность увеличения вклада малого и среднего предпринимательства (МСП) в создание валового внутреннего продукта. По результатам хозяйственной деятельности в 2020 г. по показателю ВВП, рассчитанному по паритету покупательной способности, Германия (5 место в мировом рейтинге ВВП по ППС) лишь ненамного опередила Россию (6 место в мировом рейтинге). Возможно, что решить задачу, обозначенную Президентом РФ, войти в пятёрку ведущих экономических держав, наша страна может именно за счёт активизации участия населения в предпринимательской деятельности. В 2019 г. в России на 10 тыс. населения приходилось около 180 субъектов МСП, в Германии — 274; вклад в ВВП субъектов МСП в России составил в том же году около 22%, в Германии — 55% [2].

Таким образом, показатель количества субъектов МСП на 10 тыс. чел. населения страны в России составляет 66% от уровня Германии, вклад же российских МСП в ВВП страны составляет лишь 40% от немецких МСП. Низкая эффективность деятельности малого бизнеса в России по созданию добавленной стоимости, в сравнении с Германией, с одной стороны, свидетельствует о слабом использовании высоких технологий и высококвалифицированных кадров, а с другой стороны, о резервах роста при условии включения в цепочки добавленной стоимости на территории России и за её пределами. Политика региональных и муниципальных органов власти может

придать импульс развитию российских субъектов МСП в указанном направлении.

Следующее (четвёртое) направление обусловлено, прежде всего, экзогенными факторами. Оно связано с включенностью нашей страны в мирохозяйственные связи. По нашему мнению, России следует постепенно и осторожно переходить к открытости рынков для товаров иностранных фирм. Для этого использовать инструменты всех блоков механизма конкурентной политики: правового, организационного, экономического и процессуального.

В правовом блоке: принять законодательные акты, отменяющие контрсанкции для компаний ЕС и других стран, не дожидаясь отмены санкций со стороны данных государств. В организационном блоке: в Минэкономразвития создать отдел, занимающийся созданием условий благоприятствования для импорта наиболее важных для функционирования национальной экономики наименований товаров, наладить координацию этого отдела с МИД РФ. В экономическом блоке: уменьшить таможенные пошлины и упростить правила растаможивания зарубежных товаров приоритетного назначения. Ввести субсидирование для российских компаний, которые понесут ущерб в первый период отмены контрсанкций, и компенсацию части процентной ставки при кредитовании этих компаний российскими банками.

В процессуальном блоке конкурентной политики рекомендуется наладить привлечение российских компаний (особенно МСП) к участию в международных экономических форумах. Способствовать выделению государственных (прежде всего, региональных) средств этим компаниям на компенсацию части затрат, связанных с участием. Применить информационные сети для постоянного информирования российских предпринимателей о возможностях сотрудничества с зарубежными фирмами, используя опыт применения бизнес-навигатора.

Литература:

1. Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития [Текст]: эксперт. докл./Я.И. Кузьминов (рук. авт. кол.); П.В. Орехин, П.Н. Нетреба (отв. ред.); Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — с. 18
2. Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития [Текст]: эксперт. докл./Я.И. Кузьминов (рук. авт. кол.); П.В. Орехин, П.Н. Нетреба (отв. ред.); Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — с. 24.
3. Петраков, Н.Я. О возможностях минимизации последствий мирового финансового кризиса для экономики России. — URL: [Http://www.econorus.org](http://www.econorus.org).

Эндогенные и экзогенные факторы учитываются при обосновании пятого — основного — направления развития конкурентной политики России. Оно заключается в повышении качества структуры экономики страны. Речь идёт о возрастании доли передовых в научно-технологическом аспекте отраслей и отражении этого в изменении структуры экспорта и импорта России. Надеяться на саморегуляцию рынка в создании такой структуры нельзя, что показывает опыт многих стран мира на протяжении последних полутора веков. Продвижение в данном направлении возможно при понимании единства целей национальной промышленной и конкурентной политики.

Конкурентная политика неизбежно влияет на перелив капитала между сферами хозяйственной деятельности. Для создания благоприятных условий при защите товаропроизводителей и развитию их хозяйственного потенциала государство способно применить правовые инструменты. В отечественной экономической литературе представлена точка зрения на законодательное регулирование рентабельности производственной деятельности. Так, Н.Я. Петраков предлагает юридически закрепить понятие нормальной рентабельности, включающей расходы на инновации, повышение качества и снижение издержек выпускаемой продукции, а также предусматривающее прогрессивное налогообложение сверхнормативной прибыли [3]. Ещё более радикальным выглядит предложение принять федеральный закон, устанавливающий формы, пределы и процедуры регулирования цен. Регулирование цен со стороны государственных органов экономического управления на отдельных этапах развития российской экономики может стать периодически осуществляемой процедурой не только для социально значимых товаров и услуг, но и ряда не включённых в их перечень, но существенно влияющих на себестоимость продукции, товаров производственного назначения.

Право на обращение граждан в органы государственной власти: основные исторические предпосылки

Мионов Кирилл Олегович, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Воронежский филиал

В статье автор попытался раскрыть основные исторические предпосылки возникновения важнейшего на сегодняшний день механизма общественных инициатив в государственном управлении, как право на обращение граждан.

Ключевые слова: право на обращение, общественные инициативы, государственное управление, местное самоуправление, исторические предпосылки.

Фактически институт обращения народонаселения в органы государственной власти существует достаточно долгое время. Однако, его формирование в том виде, в котором он известен нам на сегодняшний день, произошло не так уж давно.

Как и любое социальное явление институт обращения в органы власти имел разную сущность и содержание по мере становления и поступательного преобразования российского государства. Тем не менее, можно сказать точно, что право на обращение всегда играло роль связующего звена между народом и государственной властью. Другое дело, что в разные исторические периоды степень вовлеченности и допуска населения к участию в государственном управлении значительно отличалась. В этом не последнюю роль играли существующие в тот или иной исторический этап формы государства, а именно политический режим и форма правления.

Так, в древнерусском государстве еще не существовало хоть какого-либо правового регулирования государственных и общественных отношений, в том числе касающегося института обращения. Поэтому этот период характеризуется ненадобностью какого-либо выстраивания четкого взаимодействия между населением и правящей властью.

Уже на этапе существования сословно-представительной монархии возникает первый росток института обращения — челобитная. Так, непосредственно в Судебнике Ивана III 1497 года фигурируют отдельные представители от народа, называемые «жалобщиками», которые соответственно пытаются донести свои жалобы или требования до власти, а именно через боярскую знать.

В свою очередь, бояре должны были в обязательном порядке принимать эти обращения на рассмотрение и разрешение. Как отмечает Л. В. Лукьянчикова, в XVI-XVII вв. челобитные выражали общественное мнение по различным вопросам, начиная от коллективных — по вопросам государственного значения и заканчивая индивидуальными с личными просьбами. [1] Таким образом, в период развития сословно-представительной монархии право на обращение (челобитную) прямо поддерживалось самой властью.

Уже в середине XVI века во всю шла реформа государственного управления под руководством самого Ивана

Грозного. Важнейшим нововведением стало учреждением органов власти — «приказов». С этого момента по каждой отрасли существовал свой приказ, в том числе и Челобитный приказ, который непосредственно работал с обращениями населения, адресованные на имя царя.

Однако при сословно-представительной монархии право на обращения не столько направлено на удовлетворение потребностей населения и обеспечение их благополучия, сколько на контроль за самими органами управления. [2]

В период абсолютной монархии (XVII-XIX вв.) происходит серьезное правовое закрепление порядка подачи и рассмотрения обращений. Так издается множество указов, например: от 2 февраля 1700 г. «О неподаче просьбы мимо присутственных мест Государю, кроме важных государственных дел», от 16 июня 1738 г. «О опубликование во всенародное известие, чтобы мимо надлежащих судебных мест на Высочайшее имя просьбы не подавали».

Пожалуй, самым значимым правовым актом на этом историческом этапе становится Манифест «О порядке рассмотрения жалоб и просьб на высочайшее имя» 1763 года. Этот документ определял порядок рассмотрения обращений, а также впервые разграничивал административное и судебное производство по обращениям в органы власти. [3] Таким образом, данный период характеризуется серьезной правовой регламентацией института обращений.

В период дуалистической монархии (1905-1917 гг.) можно лишь отметить, что население активизируется с точки зрения использования своего права на обращения. Это связано прежде всего с изданием в 1905 г. Николаем II Именного высочайшего Указа, в котором верноподданым разрешалось доводить до сведения правительственных властей свои нужды.

В советский период институт обращений носит классовый характер, и нацелен на отстаивание прав трудящегося народа, а также упрочнение социалистической законности. В условиях тотального контроля за всеми сферами жизни граждан, отсутствия права на свободу мысли и слова право на обращения было также подчинено этим целям. [4] Не допускалось «инакомыслия», а обращения граждан использовались для одобрения политического

курса страны, выявления недостатков в работе государственного аппарата, должностных лиц, выражающихся в отклонениях от этого курса, дискриминации руководящей политической партии, ее лидера.

Таким образом, перед нами представлены следующие этапы развития института обращений:

1 этап (XV-XVII века) — сословно-представительная монархия, он характеризуется ролью права на обращения в качестве жалоб на органы власти, а не на удовлетворение потребностей населения; 2 этап (XVII-XIX век) — проис-

ходит активная правовая регламентация данного института; 3 этап (1905-1917 гг.) характеризуется пиком использования населением своего права на обращения в органы государственного управления; 4 этап (1918-1991 гг.) является периодом строгой направленности института на укрепление советской государственности и тотальный контроль за населением; 5 этап (1991 — настоящее время) — формирование института обращений на основе Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных нормативных правовых актов.

Литература:

1. Лукьянчикова, Л. В. Институт народных обращений в России: историко-правовой аспект // Государство и право. 2014. — № 3. — с. 73-84.
2. Адамова, Э. Р. Эволюция права граждан на обращения в органы государственной власти в России // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2008. — № 4. — с. 98-100.
3. Рылова, М. В. Развитие института обращений граждан в истории России // Вестник науки. 2019. — № 10. — с. 55-58.
4. Шабанов, В. В. Рассмотрение жалоб граждан как форма контроля над советским государственным аппаратом (1917–1927) // Вестник Московского университета МВД России. 2013. — № 9. — С. Серия «Право». 2019. — № 1. — с. 33-47.

Влияние конституционных поправок на правовое регулирование института местного самоуправления

Миронов Кирилл Олегович, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Воронежский филиал

В статье рассматриваются влияние внесенных в 2020 году поправок в Конституцию РФ на институт местного самоуправления.

Ключевые слова: Конституция, поправки, местное самоуправление, народовластие, государственное управление.

В настоящее время институт местного самоуправления подвергся некоторым изменениям, которые были вызваны принятием 1 июля 2020 года поправок в Конституцию РФ. Нововведения затронули статьи 71, 131, 132 и 133 Основного закона.

Статья 71 касается вопросов, относящихся к ведению Российской Федерации. В неё был добавлен пункт «т», в котором федеральный законодатель присваивает себе право устанавливать ограничения, которые связаны с запретом на наличие гражданства других стран или иных документов, дающих право на длительное проживание, а также на хранение денежных средств или иных ценностей в зарубежных банках.

Эти ограничения присутствуют также в Федеральном законе от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе», но наличие их в Конституции теперь намного затрудняет возможность каких-либо обратных изменений в этой сфере из-за более сложной и долгой процедуры внесения поправок в Основной закон. [1]

В статье 131 были добавлены уточняющие формулировки и новые пункты (1.1 и 3), согласно которым виды муниципальных образований, принципы организации местного самоуправления, вопросы изменения границ устанавливаются соответствующим федеральным законом. Дополнительный пункт 1.1. затрагивает непосредственно органы государственной власти, которые также в порядке и случаях, предусмотренных федеральным законодательством, способны принимать участие в организации местного самоуправления. В пункте 3 делается акцент на особенностях публичной власти на муниципальных территориях, которые могут устанавливаться федеральным законом.

Более заметные изменения претерпела статья 132. В пункте 1 законодатель убрал упоминание об осуществлении общественного порядка со стороны органов местного самоуправления, однако добавив формулировку, что они могут решать «иные вопросы местного значения» помимо тех, которые перечислены в данном положении.

Также на уровне Конституции местным органам делегированы в пределах их компетенции обеспечение доступности медицинской помощи.

В добавленном пункте 3 статьи 132 говорится о существовании единой системе публичной власти, и вхождении в неё органов местного самоуправления наравне с органами государственной власти, которые осуществляют совместное взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории.

Формулировка «система публичной власти» была введена впервые на федеральном уровне. При этом существует статья 12 Конституции, которая может быть изменена только при принятии новой Конституции. В ней провозглашается независимость местного самоуправления от системы государственной власти. Кроме того, независимость муниципалитетов определена в качестве одного из принципов Европейской хартии местного самоуправления, которая была подписана Россией. [2] Таким образом, с одной стороны, государственную и муниципальную власти объединить нельзя, с другой стороны, они связаны в рамках «системы публичной власти».

Также формулировка «взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории», с точки зрения юридического языка ранее в правовой терминологии не употреблялась.

В статье 133 в качестве нововведения выступает положение, в котором сказано, что местному самоуправлению гарантируется право на компенсацию дополнительных расходов в результате выполнения органами местного самоуправления во взаимодействии с органами государственной власти публичных функций. [3]

Отличие от прежней формулировки заключается в том, что ранее государственная власть компенсировала ор-

ганам местного самоуправления расходы, возникшие из-за принимаемых ею решений в ходе выполнения задач, которые были спущены «сверху». Теперь речь идет о расходах на выполнение функций, имеющих государственное значение, которые органы местного самоуправления выполняют во взаимодействии с органами государственной власти. Таким образом, местным органам власти могут выделяться полномочия, которые связаны дополнительным финансированием, при этом находясь под пристальным контролем со стороны тех органов, кто эти функции и бюджеты передал.

Исходя из вышеизложенного, поправки сильно не скажутся на организации и работе местного самоуправления. Однако необходимо отметить, что действующие законодатели при проведении такой масштабной с точки зрения правок мероприятия, упустили возможность для решения наиболее многолетних и животрепещущих проблем в области местного самоуправления, например, вопрос о повсеместном возвращении возможности прямого избрания мэров. [4] Также не был сделан акцент на ещё одной важной проблеме, как отсутствие достаточных бюджетов, вызывающее высокий уровень бедности населения на местах, которую возможно было бы решить путем перераспределения налогов в большей степени в пользу муниципалитетов.

Учитывая тот факт, что в самом главном законе страны, международными договорами местное самоуправление признается главным оплотом демократии и народолюбия, и изменение Конституции могло бы на высшем уровне закрепить решение многих проблем для совершенствования данного института, внесенные поправки, хоть и положительно повлиявшие на многие другие сферы жизнедеятельности государства и общества, не смогли в полной мере ответить на вызовы нынешнего развития муниципального права.

Литература:

1. О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 02.03.2007 г. № 25-ФЗ (в ред. Федерального закона РФ от 27.10.2020 г. № 347-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2021. — № 10. — Ст. 1152.
2. Мухлынина, М. М. Система публичной власти и вопросы местного самоуправления в свете поправки 2020 года к Конституции Российской Федерации // Государственная служба и кадры. 2020. — № 2 — с. 30-33.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12. 1993) (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 20-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 110-ФКЗ, от 04.07.2020 г. № 144-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2021. — № 31. — Ст. 4398.
4. Курневский, А. С. К вопросу о возможном изменении статуса местного самоуправления в системе государственной власти Российской Федерации в связи с поправками в Конституцию // Тенденции развития науки и образования. 2020. — № 68. — с. 126-129.

Пути повышения доходов по прочим видам деятельности в Санкт-Петербургском центре диагностики и мониторинга устройств инфраструктуры

Михайлова Дарья Андреевна, студент магистратуры
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В статье автор пытается определить пути повышения доходов по прочим видам деятельности в Санкт-Петербургском центре диагностики и мониторинга устройств инфраструктуры.

Ключевые слова: доходы, услуги, SWOT-анализ, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

Санкт-Петербургский центр диагностики и мониторинга устройств инфраструктуры (далее — центр) является структурным подразделением дирекции диагностики и мониторинга инфраструктуры — структурного подразделения Центральной дирекции инфраструктуры — филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги».

Основной задачей центра является оперативное и эффективное управление парком мобильных диагностических средств, иными средствами диагностики и наблюдательскими станциями для функционирования инфраструктуры железнодорожного транспорта и безопасности движения поездов в пределах границ обслуживания.

Два основополагающих аспекта деятельности центра — неразрушающий контроль и геометрия рельсовой колеи.

Также центр оказывает услуги по проведению сплошного ультразвукового контроля рельсов и стрелочных переводов и контролю геометрических параметров железнодорожных путей необщего пользования.

Для выявления преимуществ перед конкурентами и определения путей повышения доходов от прочих видов деятельности, был проведен SWOT-анализ работы со сторонними контрагентами.

При проведении SWOT-анализа работы центра со сторонними контрагентами были выявлены следующие сильные стороны.

Мобильность. В связи с тем, что в состав центра входят 34 участка диагностики, расположенных в пределах самой протяженной железной дороги, услуги могут оказываться во многих регионах страны.

Высококвалифицированный персонал. Все специалисты центра являются отлично подготовленными профессионалами. Это касается как операторов тележек, инженеров вагонов, так и расшифровщиков и управляющего персонала.

ОАО «РЖД» — крупнейший владелец инфраструктуры, что говорит о надежности и хорошей репутации.

Государственный контракт с Министерством обороны РФ также является сильной стороной, так как интенсивность военных перевозок и большая протяженность подъездных путей воинских частей дает гарантию освоения большей части плановых бюджетных параметров, доводимых до центра.

Наряду с преимуществами, выявлены возможности для дальнейшей деятельности центра.

Расширение спектра услуг. Как уже отмечалось в диссертационном исследовании, на сегодняшний день, центр оказывает услуги по сплошному ультразвуковому контролю рельсов и стрелочных переводов, а также контролю геометрических параметров рельсовой колеи съёмными средствами диагностики. Однако, спектр услуг, которые может оказывать центр, гораздо шире:

- Оценка состояния пути необщего пользования мобильными, средствами диагностики;
- Техническая оценка состояния искусственных сооружений;
- Проверка объектов железнодорожной инфраструктуры на соответствие габаритным нормам;
- Геодезия: изготовление технических паспортов пути, продольный профиль, изготовление масштабных планов;
- Услуги по лубрикации — смазке контактирующих поверхностей с целью борьбы с трением боковых поверхностей.

Увеличение доходов от прочих видов деятельности. Данная возможность является следствием обозначенного выше расширения спектра услуг.

Заключение договоров поставки и оказания услуг за счет прочих видов деятельности. Увеличение плана доходов и расходов от прочих видов деятельности позволит осуществить поставку оборудования, средств диагностики или проведение сопутствующих работ, необходимых для повышения производительности труда и увеличения объемов оказываемых услуг.

SWOT-анализ позволил также выделить слабые стороны работы центра.

Высокий уровень конкуренции в сфере услуг. В пункте 2.3 диссертационного исследования проведен анализ конкурентов Санкт-Петербургского центра диагностики и мониторинга устройств инфраструктуры в сфере проведения сплошного ультразвукового контроля рельсов и стрелочных переводов. Анализ показал, что на рынке есть компании, которые составляют серьезную конкуренцию центру.

Периодичность проверки инфраструктуры, принадлежащей ОАО «РЖД». Так как основной задачей центра является контроль состояния железнодорожных путей и обеспечение безопасности движения поездов, штатная

численность рассчитана под утвержденные по дороге объемы проверки, поэтому зачастую сложно согласовать время для работы на сторонних контрагентов.

Передача участков диагностики из Октябрьской дирекции инфраструктуры. Несмотря на то, что данное мероприятие позволило расширить спектр оказываемых услуг съемными средствами диагностики, многие контрагенты, с которыми ОАО «РЖД» работало раньше, направляют заявки в дистанции пути, из-за чего часть из них может потеряться в бюрократической цепочке.

Узкий спектр услуг, которые сегодня оказывает центром. Как отмечалось ранее, в 2022 году все договоры со сторонними контрагентами были заключены на работу съемными средствами диагностики, дефектоскопными и путеизмерительными тележками. Необходимо рассчитывать стоимость и предлагать предприятиям и другим услугам, которые технически может выполнять центр.

Настоящая деятельность центра по работе в рамках прочих видов деятельности предполагает также определенные угрозы.

Некорректное планирование. Сложный процесс заключения договоров несет за собой риски ошибок в планировании, что нарушает финансовую дисциплину. Отсюда следует другая угроза — невыполнение бюджетных параметров. Следствием невыполнения бюджетных параметров может стать отрицательный финансовый результат, невыполнение показателей индивидуальной трудовой деятельности руководителей.

Налоговые риски. Получение доходов от прочих видов деятельности неразрывно связаны с налогом на добавленную стоимость и налогом на прибыль. Соответственно, невыполнение бюджетных параметров, нарушение финансовой дисциплины несет за собой налоговые риски.

Таким образом, сильные стороны и возможности для роста в работе со сторонними контрагентами у Санкт-Петербургского центра диагностики и мониторинга устройств инфраструктуры, есть.

На основе приведенных выше доводов, для увеличения доходов от прочих видов деятельности, необходимо работать в следующих направлениях:

— Расширение спектра оказываемых услуг. Для этого необходимо провести совещание с причастными отделами и руководителями центра, разработать стратегию по каждому направлению, составить калькуляции на оказание услуг.

— Планирование режима труда и отдыха работников с учетом объемов работы в рамках прочих видов деятельности.

— Работа с дистанциями пути, для того чтобы заявки от клиентов, когда-то пользовавшихся услугами ОАО «РЖД», доходили до пункта назначения, то есть, до центра.

— Четкое планирование бюджетных параметров под заключенные договоры со сторонними контрагентами.

— Проведение рекламных мероприятий, создание сайта центра с описанием, ценами и порядком оказания услуг.

Литература:

1. Положение о Санкт-Петербургском центре диагностики и мониторинга устройств инфраструктуры — структурном подразделении дирекции диагностики и мониторинга инфраструктуры — структурного подразделения Центральной дирекции инфраструктуры — филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги», утвержденное распоряжением № ЦДМ-25/р от 01.03.2019 г.;
2. Положение о системе неразрушающего контроля рельсов и эксплуатации средств рельсовой дефектоскопии в путевом хозяйстве железных дорог ОАО «РЖД», утверждённое распоряжением ОАО «РЖД» № 1471р от 26.07.2017;
3. Правила технической эксплуатации железных дорог Российской Федерации, утвержденные приказом министерства транспорта от 23 июня 2022 года № 250;
4. Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года, утвержденная Распоряжением правительства РФ № 877 р от 17.06.2008 г.

Оценка конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителя на примере АО «Луч» Ивановского района Амурской области

Пастушенко Светлана Борисовна, кандидат экономических наук, доцент;
Зевахина Татьяна Владимировна, студент магистратуры
Дальневосточный государственный аграрный университет (г. Благовещенск)

В статье авторами произведена комплексная оценка конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителя на примере АО «Луч».

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельское хозяйство, интегральная оценка, индикаторы по потенциалам, многоугольник конкурентоспособности.

Конкурентоспособность формирует соперничество в сфере производства и сбыта продуктов и услуг. Желая получить прибыль, хозяйствующие субъекты усовершенствуют производственные процессы, уменьшают цены, оптимизируют работу. Все это стимулирует экономический рост и реализацию научно-технического развития.

Прежде чем повышать конкурентоспособность предприятия ее нужно оценить. Как таковой идеальной методики комплексного оценивания конкурентоспособности предприятия на сегодняшний день не существует.

Однако, на наш взгляд, общую и достаточно наглядную оценку, обобщающую разнообразные факторы, исходя из специфики деятельности того или иного предприятия, можно получить, путем составления «многоугольника» или «радара» конкурентоспособности. В данном случае оценка конкурентоспособности производится графически, путем построения многоугольника, где каждый угол рассматривается в качестве балльной или экспертной оценки какого-либо показателя, и по тем же критериям оцениваются конкуренты, после чего многоугольники накладываются друг на друга.

Примером показателей, определяющих уровень конкурентоспособности предприятия, могут быть следующие: качество товаров (услуг); уровень цен; финансовое положение предприятия; рентабельность продаж; масштаб и качество ресурсного производственного потенциала; имидж предприятия; предоставление дополнительных услуг.

Рассматриваемая методика оценки конкурентоспособности предприятия может являться универсальной, поскольку позволяет оценивать ее уровень при использовании разного количества комплексных показателей. Вопрос заключается лишь в том, какие именно оценочные показатели выделить, чтобы построенный многоугольник отражал объективную картину. Данный вопрос решается в рамках цели и задачи конкретного исследования.

Акционерное Общество «Луч» является одним из передовых хозяйств Ивановского района и Амурской области по производству сельскохозяйственной продукции. Общество вносит весомый вклад в экономику района и области. К ключевым конкурентам АО «Луч» относятся те

сельхозпроизводители, которые схожи с объектом исследования по таким признакам как: район расположения (южная природно-климатическая зона Амурской области); основной вид деятельности; производимая продукция; сопоставимые масштабы ресурсного потенциала (по площади земельных ресурсов, кадровому обеспечению, производственным мощностям).

В таблице 1 составлена выборка основных конкурентов компании АО «Луч» [1], а также выведено краткое описание выбранных для сравнения объектов. Данные в таблице использованы за 2021 г.

Рассмотрим основные качественные показатели каждого из сельхозтоваропроизводителей, представленных в выборке.

1. АО Луч — оцениваемая компания.

Основные виды деятельности: разведение КРС, производство молока, производство мясной продукции КРС, выращивание зерновых, выращивание бобовых, выращивание овощей. Диверсификация деятельности характеризуется как обширная, т.к. в составе видов деятельности присутствует и растениеводство, и животноводство.

Ключевыми покупателями являются: Благовещенский молочный комбинат (в группе «животноводство»); в группе растениеводства развита широкая сеть продаж, в том числе и за рубеж (КНР).

Не является участником холдинговых структур. Не является учредителем дочерних и/или зависимых компаний, филиалов и представительств.

Является лидером отрасли, в связи с чем, имеет инвестиционный потенциал. С 2021 г. ведется строительство мега-фермы — это крупнейший инвестпроект Амурской области в области разведения племенного КРС. Мега-ферма в АО «Луч» имеет статус племенного молочного направления.

В области растениеводства АО «Луч» является специализированным семеноводческим хозяйством по производству репродукционных семян зерновых и сои.

2. ООО «Имени Негруна» — конкурент-1.

Основные виды деятельности: выращивание зерновых, выращивание бобовых, выращивание овощей. Диверсификация деятельности характеризуется как слабая, т.к. в составе видов деятельности присутствует только рас-

Таблица 1. Формирование выборки для исследования *

Компания	Факторы сопоставимости							Ключевой фактор падения в выборку
	Выручка	Прибыль	Уставной капитал за	Реализация крупных инвестпроектов за последние годы в перспективе	Расположение	Ближайший конкурент по местоположению		
АО «Луч»	1075,58	280,11	546,11	строительство I-й очереди животноводческого комплекса молочного направления на 1570 коров	Амурская обл., Ивановский р-н, с. Ивановка	Ближайший конкурент по местоположению	Объект сравнения	
ООО «Имени Негруна»	695,3	311,72	88,7	нет	Амурская обл., Ивановский р-н, с. Новоалексеевка	Участник крупной инвестиционной поддержки в области животноводства		
ООО «Приамурье»	1375,85	548,76	90,01	строительство родильного отделения на 110 голов и коровника на 490 голов с производством молока 3,2 тыс. тонн в год	Амурская обл., Тамбовский р-н, с. Козьмодемьяновка	Участник крупной инвестиционной поддержки в области животноводства		
ООО «Амурский партизан»	652,01	412,63	85,98	строительство коровника на 600 голов с производством молока 4,3 тыс. тонн в год (2021-2024 гг.)	Амурская обл., Тамбовский р-н, с. Тамбовка	Участник крупной инвестиционной поддержки в области животноводства		
АО «Димское»	1467,31	693,49	85,00	строительство животноводческого комплекса на 1,4 тыс. коров (2023 г.)	Амурская обл., Тамбовский р-н, с. Новоалександровка	Участник крупной инвестиционной поддержки в области животноводства		
ЗАОр (НП) агрофирма «Партизан»	1298,16	492,75	14,49	нет	Амурская область, Тамбовский р-н, с. Раздольное	Ближайший конкурент по сопоставимости выручки		

* составлено автором

тениеводство. Продукция: всего 3 товарных категории — бобовые, зерновые, овощи.

Ключевым покупателем является ООО «Иркутский масложиркомбинат».

Не является участником холдинговых структур. Не является учредителем дочерних и/или зависимых компаний, филиалов и представительств.

Для инвестиционной деятельности слабо привлекателен, поскольку является аутсайдером отрасли (относительно анализируемых предприятий).

3. ООО «Приамурье» — конкурент-2.

Основные виды деятельности: разведение КРС, производство мясной продукции КРС, выращивание зерновых, выращивание бобовых, выращивание овощей. Диверсификация деятельности считается обширной, поскольку в составе видов деятельности присутствует и растениеводство, и животноводство.

Ключевым покупателем в группе «животноводство» является Благовещенский молочный комбинат, в группе «растениеводство» — ООО «Иркутский масложиркомбинат». Также осуществляются продажи за рубеж (КНР).

Имеет дочернюю компанию — СПК «Искра».

По объему инвестиционных вложений ООО «Приамурье» находится на третьем месте, уступая позиции АО «Луч» и ООО «Амурский партизан». В 2021-2024 гг. будет реализован инвестпроект по строительству родильного отделения на 110 голов и коровника на 490 голов с производством молока 3,2 тыс. тонн в год.

4. ООО «Амурский партизан» — конкурент-3.

Основные виды деятельности: разведение КРС, выращивание зерновых, выращивание бобовых, выращивание масличных, производство молока. Диверсификация деятельности характеризуется как обширная, так как представлена как отраслью растениеводства, так и животноводства.

К ключевым покупателям, так же, как и у ООО «Приамурье», относятся Благовещенский молочный комбинат и ООО «Иркутский масложиркомбинат». Продукты растениеводства поставляются в КНР.

Не является участником холдинговых структур. Не является учредителем дочерних и/или зависимых компаний, филиалов и представительств.

По рейтингу инвестиционной привлекательности находится на втором месте, уступая АО «Луч». В 2021-2024 гг. реализуется один из 4-х региональных инвестпроектов: строительство коровника на 600 голов с производством молока 4,3 тыс. тонн в год.

5. АО «Димское» — конкурент-4.

Основные виды деятельности: разведение КРС, производство молока, производство мясной продукции КРС, выращивание зерновых, бобовых, масличных. Диверсификация деятельности характеризуется как обширная, так как представлена как отраслью растениеводства, так и животноводства.

Ключевые покупатели: в группе «животноводство» — широкая сеть продаж, часть продукции реализуется

на Благовещенский молочный комбинат; в группе «растениеводство» — основной покупатель ООО «Иркутский масложиркомбинат», также широкая сеть продаж, в том числе за рубеж (КНР) и регионы РФ.

Дочерние компании: ООО «ТОМ», ОАО «Тамбовскагропромхимия».

В период с 2021 по 2024 гг. реализуется один из региональных инвестпроектов: строительство коровника на 600 голов с производством молока 4,3 тыс. тонн в год.

6. ЗАО (нп) «Агрофирма Партизан» — конкурент-5.

Основные виды деятельности: разведение КРС, производство молока, мясной продукции КРС, масла и сыра, выращиванием зерновых, бобовых. Диверсификация деятельности обширная, так как представлена как отраслью растениеводства, так и животноводства.

Основной покупатель в группе «животноводство» — Благовещенский молочный комбинат. В группе «растениеводство» — широкая сеть продаж, в том числе за рубеж (КНР) и регионы РФ. Основной покупатель — ООО «Иркутский масложиркомбинат». Также продажа продукции собственной переработки осуществляется через собственную торговую структуру ООО «Торговый Дом «Партизан».

Выступает объединяющей компанией условно-холдинговой структуры производственного кооператива, созданного как альянс независимых юридических лиц. Управляемые и дочерние компании: ООО «Торговый Дом «Партизан», ООО «ПК «Партизан», ОАО «Тамбовскагропромхимия».

Не является объектом инвестиционных вложений. Однако является инвестором «самого себя», реализуя инвестиционные проекты в рамках собственной структуры.

Есть собственные перерабатывающие мощности, осуществляется торговая деятельность. На территории агрофирмы действует ООО «Торговый дом «Партизан» с товарооборотом 30 миллион рублей в год. Четыре выездных автомагазина ежедневно торгуют в областном и районном центрах.

На базе агрофирмы создан демонстрационный центр немецкой фирмы «BASF», где проходят семинары, мастер-классы и другие формы обучения.

Агрофирма является высокорентабельным хозяйством, и это позволяет вкладывать немалые средства в строительство жилья и объектов социально-бытового назначения, в реконструкцию перерабатывающих производств, в обновление тракторного парка.

Интегральная оценка по методике «многоугольника конкурентоспособности» осуществлена в несколько последовательных этапов:

1) выбраны показатели, характеризующие конкретное предприятие (в данном случае по видам потенциалов);

2) показатели потенциалов являются комплексным, в связи с этим, определены составляющие единичные показатели по каждому потенциалу (например, по кадровому — списочная численности, коэффициент текучести кадров, фондовооруженность и другие);

- 3) единичные показатели приведены к единой шкале измерения путем присвоения рангов;
 4) выполнен расчет комплексных показателей (таблица 2);
 5) построен многоугольник конкурентоспособности для исследуемого предприятия (рисунок 1);

- 6) проведено сравнение полученных значений по выбранному числу комплексных показателей с оценками конкурентов;
 7) осуществлена интерпретация результатов.

В таблице 2 представлен сравнительный анализ и интегральная оценка выделенных конкурентов АО «Луч» по каждой оценочной области.

Таблица 2. Сравнительный анализ конкурентов по шести потенциалам (интегральная оценка)

Показатель	АО «Луч»	ООО «Имени Негруна»	ООО «Приамурье»	ООО «Амурский партизан»	АО «Димское»	ЗАОр (нп) агрофирма «Партизан»
Производственный потенциал	3,46	4,18	4,07	4,00	4,57	5,00
Кадровый потенциал	5,44	4,31	5,13	3,88	5,06	4,13
Финансовый потенциал	3,25	4,07	4,47	3,48	4,96	3,95
Маркетинговый потенциал	3,78	2,93	3,54	3,47	3,57	4,22
Корпоративный потенциал	5,52	5,52	5,64	5,52	5,76	6,00
Инвестиционный потенциал	4,75	4,08	4,58	5,00	4,63	4,13
Интегральная оценка конкурентоспособности	4,37	4,18	4,57	4,23	4,76	4,57

* составлено автором

По данным таблицы 2 составлена диаграмма конкурентоспособности сельхозпроизводителей.

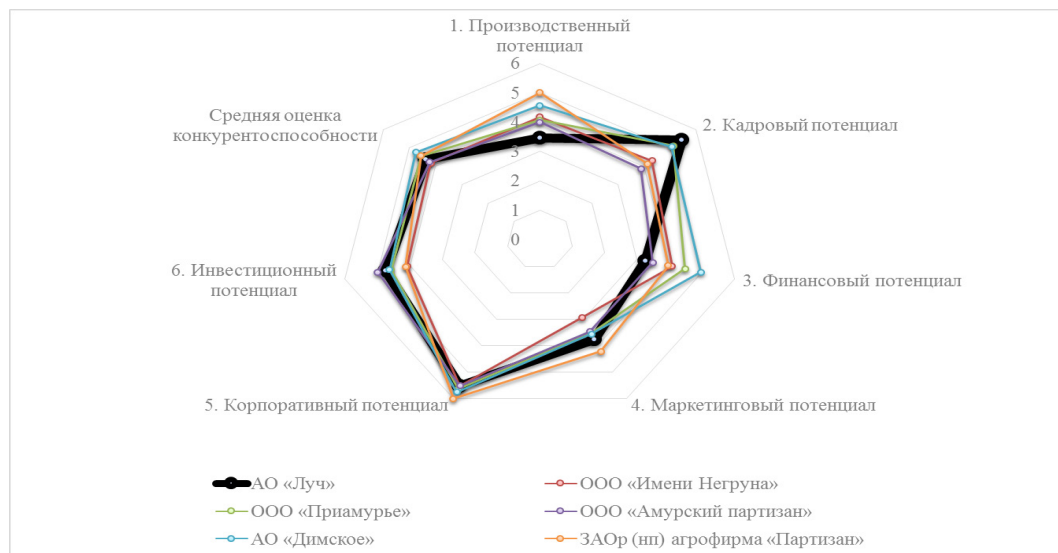


Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителей

В результате проведенного анализа, было выявлено, что АО «Луч» занимает среднюю позицию, относительно ключевых конкурентов, уступая по средней оценке ООО «Приамурье», АО «Димское» (лидер отрасли среди оцениваемых компаний) и ЗАОр (нп) агрофирма «Партизан».

Наилучшая конкурентная позиция объекта сравнения заключается в области кадрового потенциала. Кроме того, предприятие является привлекательным для вложений, поскольку обладает высокой конкурентоспособностью в области инвестиционного капитала.

По показателю «маркетинговый потенциал» АО «Луч» уступает ближайшему конкуренту — ЗАОр (нп) агрофирма «Партизан», выигрывая при этом у лидера отрасли АО «Димское».

Показатели производственного и финансового потенциала АО «Луч» являются наименьшими по сравнению с конкурентами. Для улучшения конкурентных позиций предприятию необходимо сосредоточиться на оптимизации ресурсов в данных областях.

Проведенный анализ показал, что компании, обладающие собственными перерабатывающими мощностями, имеют лучшие позиции, как с точки зрения производственного потенциала, так и с точки зрения финансовой устойчивости и возможностей наращивания капитала.

Соответственно, для решения вопроса повышения конкурентоспособности, АО «Луч» необходимо изыскать

возможности для формирования собственных перерабатывающих мощностей и тем самым усилить производственный и финансовый потенциалы.

Высокая конкурентоспособность предприятия является гарантом получения прибыли и уверенности на перспективу при условии проведения регулярных мероприятий, направленных на развитие и поддержание конкурентного уровня компании.

Литература:

1. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ/В.Г. Артеменко. — Москва: Проспект, 2018. — 344 с.
2. Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности/В.И. Бариленко, Л.К. Плотникова, В.В. Плотникова. — Москва: Эксмо, 2018. — 352 с.
3. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз/И.К. Беляевский. — Москва: Финансы и статистика, 2017. — 250 с.

Муниципальные финансы как ресурс социально-экономического развития территории в муниципальном районе Уфимский район Республики Башкортостан: формирование, проблемы и пути развития

Сабанчина Гульдар Булатовна, студент магистратуры;
Соколова Елена Николаевна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты формирования и использования муниципальных финансов, определена роль и функции финансов на примере муниципального района Уфимский район Республики Башкортостан. Выявлены основные проблемы формирования, муниципальных финансов и предложены пути их развития.

Ключевые слова: муниципальный бюджет, муниципальное управление, муниципальные финансы, органы местного самоуправления, развитие территории.

Municipal finances as a resource for the socio-economic development of the territory in the municipal district Ufimsky district of the Republic of Bashkortostan: formation, problems and ways of development

The article discusses the theoretical and practical aspects of the formation and use of municipal finance, defines the role and functions of finance on the example of the municipal district of the Ufa district of the Republic of Bashkortostan. The main problems of formation, regulation and control of municipal finances are identified and ways of their development are proposed.

Keywords: municipal budget, municipal administration, municipal finances, local self-government

В современных условиях развития и реформирования государственного и муниципального управления в Российской Федерации, одной из основных задач, стоящих перед государственной властью, является эффективное социально-экономическое развитие территорий страны. Финансовая независимость муниципальных образований — это основа экономического и социального благополучия региона, поскольку муниципальные финансы обеспечивают осуществление

функций и задач, стоящих перед местным самоуправлением.

Муниципальные финансы представляют собой денежные отношения, которые возникают в процессе формирования, распределения и использования денежных средств на территории муниципального образования и обладают однопоточным характером.

Муниципальные финансы формируют экономическую основу местного самоуправления (далее по тексту — МСУ)

и обладают социальной направленностью, так как используются для решения социально-экономических задач, стоящих перед МСУ. Можно выделить три функции, которые реализуют муниципальные финансы: распределение, регулирование и контроль.

Первая (распределительная) функция заключается в том, что муниципальные финансы формируют, распределяют и перераспределяют посредством бюджетного устройства, стоимость валового продукта и национального дохода.

Вторая (регулирующая) функция — это функция целевого воздействия органов МСУ на социально-экономическое развитие муниципального образования.

Третья (контрольная) функция — реализуются в процессе реализации государственного и муниципального

финансового контроля за целевым использованием бюджетных средств.

Рассмотрим практику формирования муниципальных финансов на примере Уфимского района Республики Башкортостан. В составе Уфимского района 9 сельских поселений, 89 населенных пунктов [1].

Муниципальные финансы формируются через аккумуляцию денежных средств в доходах бюджета муниципального образования. Бюджет муниципального образования регламентируется бюджетным законодательством Российской Федерации. Ежегодно Минфином Республики Башкортостан формируется рейтинг муниципальных образований по уровню доходов муниципального бюджета. В таблице 1 представлены районы-лидеры и аутсайдеры по уровню муниципальных финансов.

Таблица 1. Рейтинг муниципальных районов Республики Башкортостан по показателям доходов местных бюджетов на 01.01.2022 года [2]

место в рейтинге	сводный индекс	Наименование муниципальных районов	Исполнение уточненного годового плана поступления налоговых и неналоговых доходов, %		Рост поступлений налоговых и неналоговых доходов по сравнению с соответствующим предыдущим периодом, %		Отклонение уточненного плана от утвержденного плана, в %		Собираемость по местным налогам, в %	
			значение	место	значение	место	значение	место	значение	место
1	93	Учалинский район	115,9	3	108,4	33	0,5	2	138,9	1
2	103	Хайбуллинский район	112,7	6	109,0	32	5,5	22	99,1	22
3	123	Абзелиловский район	132,1	1	113,8	17	4,9	20	104,9	10
4	129	Благовещенский район	116,1	2	146,3	1	12,2	43	97,7	31
5	139	Кигинский район	113,3	4	132,1	4	13,9	44	109,6	6
6	146	Дуванский район	111,3	9	106,2	40	5,3	21	112,9	3
7	148	Зианчуринский район	109,8	11	116,8	13	4,2	17	107,4	7
8	154	Благоварский район	105,0	24	111,0	30	10,9	39	107,0	8
9	155	Федоровский район	102,7	41	106,8	37	5,6	23	111,3	4
10	162	Белорецкий район	109,6	12	107,5	36	2,9	10	97,7	32
30	200	Уфимский район	101,8	45	122,5	7	42,3	54	99,3	21
52	249	Шаранский район	103,8	32	102,0	48	7,0	29	93,4	46
53	256	Куюргазинский район	105,4	22	109,5	31	11,4	40	96,3	37
54	261	Зилаирский район	104,6	29	116,8	12	16,7	47	100,3	20

Исходя из представленных в таблице 1 данных, можно сделать вывод о том, что лидерами рейтинга являются муниципальные районы, в экономике которых преобладает сфера промышленного производства, переработка промышленной и сельскохозяйственной продукции (Учалинский, Хайбуллинский, Благовещенский, Благоварский районы).

Все муниципальные районы республики без исключения за 2021 год исполнили уточненный план годовой план поступления налоговых и неналоговых доходов муниципального бюджета более, чем на 100%.

В представленном рейтинге Уфимский район занимает 30 строчку с исполнением годового плана муниципального образования 101,8%. Рост поступлений налоговых и неналоговых доходов в Уфимском районе по сравнению с соответствующим предыдущим периодом составил 122,5%. Однако, собираемость по местным налогам составила 99,3%, то есть показатель не выполнен. По сравнению с 2019 годом район ухудшил свою рейтинговую позицию на 1 пункт [2].

На рис. 1 представлена динамика доходов бюджета района из расчета на 1 жителя Уфимского района за 2020-2021 годы.

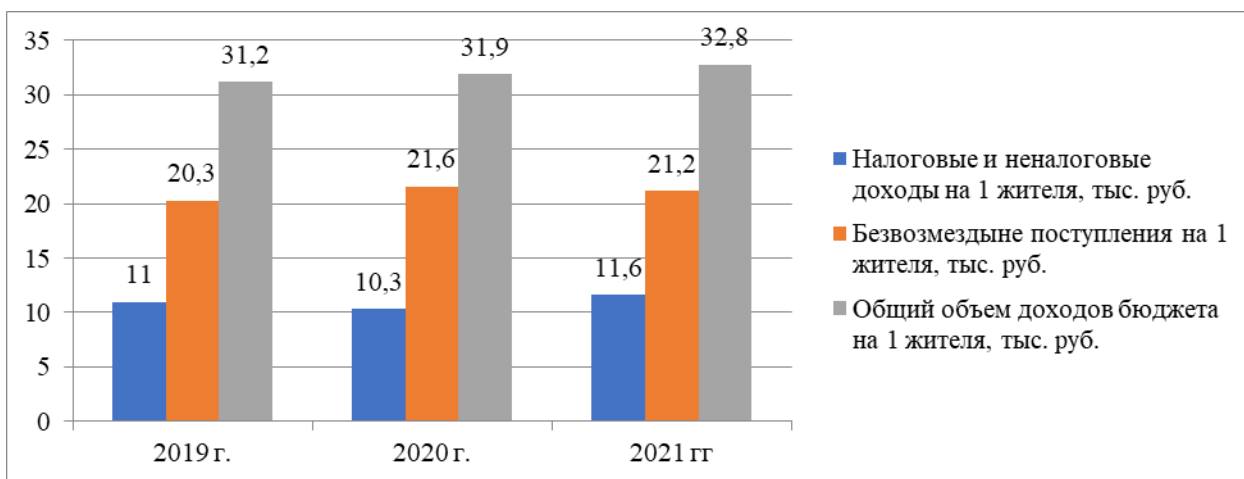


Рис. 1. Динамика доходов бюджета Уфимского района из расчета на 1 жителя за 2019-2021 годы, тыс. руб. [1]

Представленные на диаграмме данные позволяют сделать вывод о том, что за три последних года общий объем доходов из расчета на 1 жителя района увеличился на 1,6 тыс. руб., в т.ч. за счет увеличения налоговых и неналоговых

поступлений на 0,9 тыс. руб., за счет безвозмездных поступлений на 0,6 тыс. руб. На рис. 2 представлены основные характеристики бюджета муниципального образования за 2021 год.

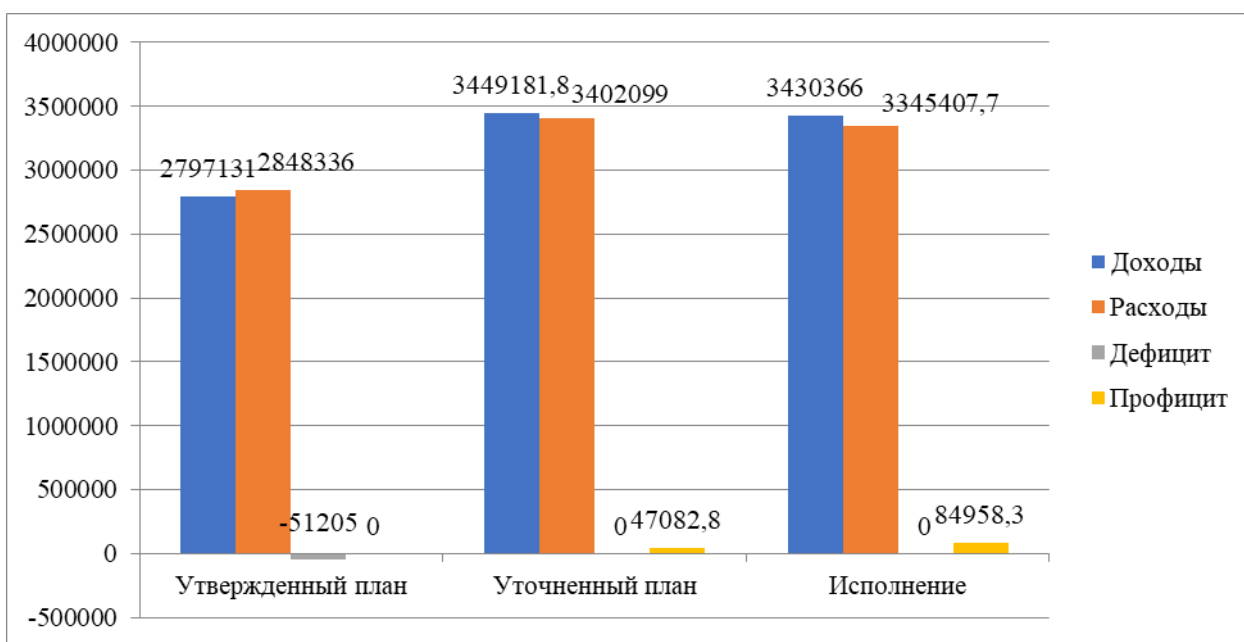


Рис. 2. Основные характеристики бюджета Уфимского района за 2021 год, тыс. руб. [1]

Утвержденный план бюджета в 2021 году был дефицитный, однако уточненный план и исполнение позволило исключить дефицит и выйти с профицитом 84958,3 тыс. руб. к концу 2021 года.

В таблице 2 представлена динамика муниципальных финансов района за 2019-2021 годы.

Таблица 2. Динамика муниципальных финансов Уфимском районе за 2019-2021 годы, тыс. руб. (исполнение) [1]

Показатель	2019 г	2020 г	2021 г	Откл., +/- 2019-2021
Консолидированный бюджет по доходам в номинальных ценах	3043397,2	3267478	3430366	386969
Консолидированный бюджет по расходам в номинальных ценах	3084515,1	323561,4	3345407,4	260892
Доля собственных доходов района в доходах консолидированного бюджета, %	31,9	28,7	28,2	-3,7

Как видно из представленных в таблице 2 данных, бюджет района в 2019 году — дефицитный, в 2020-2021 годах — профицитный. Однако, фактическое увеличение доходов бюджета объясняется ростом инфляции, план по налоговым и неналоговым доходом в районе не выполняется. Уровень собственных доходов местного бюджета в сопоставимых ценах демонстрирует отрицательную динамику.

Основные проблемы, негативно влияющие на формирование местных финансов в Уфимском районе, заключаются в следующем.

Во-первых, недостаточно эффективно реализуются меры по увеличению поступлений налоговых и неналоговых доходов в местный бюджет. Эта проблема определяется тем, что в районе несвоевременно проводится инвентаризация договоров аренды муниципальной собственности, не своевременно вносится информация в ФИАС.

Во-вторых, заметной проблемой в формировании местных финансов является недостаточная эффективность работы по легализации объектов налогообложения. Это приводит к снижению собираемости налоговых доходов.

В-третьих, поскольку муниципальные финансы являются важнейшим ресурсом социально-экономического развития территории, необходимо выделить проблему недостаточно эффективной работы по привлечению инвестиций в экономику района.

Исходя из обозначенных основных проблем формирования муниципальных финансов, можно обозначить следующие пути решения.

На сегодняшний день необходимо активизировать и повысить контроль за работой по увеличению поступлений по НДФЛ, проводить мониторинг перечислений

в бюджет от крупных налогоплательщиков, своевременно проводить инвентаризацию договоров аренды, внесение информации в ФИАС, контролировать поступление платы за право размещения нестационарных торговых объектов.

Также важно реализовать мероприятия в рамках земельного контроля по выявлению земельных участков, не используемых по целевому назначению, невостребованных участков, а также неучтенных объектов недвижимого имущества.

Комиссии по легализации объектов налогообложения необходимо реализовать работу по выявлению резервов поступлений НДФЛ (выявлять случаи занижения официальной заработной платы в районе, работать с доведением заработной платы до среднего уровня).

Бизнес-шерифу Уфимского района необходимо разработать стратегию по привлечению инвестиций и инвесторов в муниципальное образование, что позволит создать новые рабочие места, и, тем самым, увеличить собираемость налоговых и неналоговых доходов бюджета муниципального образования.

Таким образом, муниципальные финансы — это, прежде всего, основной ресурс, который в значительной степени способствует достижению эффективной реализации социальных и экономических интересов муниципального образования. В настоящее время социально-экономическое положение муниципального образования находится в зависимости от уровня эффективности формирования местных финансов. Следовательно, органам МСУ необходимо максимально эффективно использовать такой механизм содействия устойчивому развитию, как муниципальные финансы.

Литература:

1. Действующие документы муниципального района Уфимский район Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ufim.bashkortostan.ru/> (дата обращения 30.12.2022).
2. Официальный сайт Министерства финансов Республики Башкортостан: Рейтинг муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан по показателям доходов местных бюджетов за 2021 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minfin.bashkortostan.ru/documents/other/400923/> (дата обращения 30.12.2022).

Исследование системы бюджетирования как инструмента финансового планирования

Салимова Фларида Нугумановна, кандидат экономических наук, доцент;
Вардугина Ксения Станиславовна, студент
Нефтекамский филиал Уфимского университета науки и технологий

В статье автор пытается определить сущность бюджетирования и провести исследование в отношении системы бюджетирования, показав его важность в виде инструмента финансового планирования.

Ключевые слова: бюджетирование, прогнозирование, планирование, цели, использование, результат, построение.

Одним из главных средств по организации планирования является бюджетирование, которое также используется в виде инструмента по обеспечению контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью достижения наиболее рационального применения имеющихся ресурсов. В ходе реализации данной деятельности происходит подробное обозначение и раскрытие целей предприятия, в том числе раскрывается каждый этап с предлагаемыми процессами достижения целей, что позволит достичь конечного результата. Особое значение приобретают также меры по обеспечению контроля, что позволит наилучшим образом достигнуть поставленной цели. Сам процесс формирования бюджета предполагает наличие таких действий как планирование, прогнозирование, реализацию, мониторинг, контроль и анализ выполнения бюджета.

Поскольку каждое предприятие имеет свою особенность построения, спектр предоставляемых услуг или произведённых товаров, все это накладывает отпечаток на организацию процессов бюджетирования. Для большого количества предприятий характерным является применение инструментов бюджетирования, представленные в виде осуществления постатейного бюджетного процесса. Однако, как показывает практика, одним из популярных подходов является применение бюджетирования, которое направлено на результат [1].

Целью проводимого исследования является изучение основных теоретических подходов, которые раскрывают характеристику определения системы бюджетирования, которое приведет к достижению высоких результатов.

В случае применения бюджетирования как процесса по достижению высоких результатов происходит построение бюджета организации, где наблюдается формирование прямой зависимости от поставленных целей, которые должны привести к определенным результатам.

Бюджетирование, ориентированное на результат, является одним из тех элементов, позволяющих осуществлять управление предприятием в виде организации модели управления, содержащая в себе различные аспекты деятельности предприятия, исходя из тех задач, решением которых занимаются отделы предприятия и создающие единую совокупную систему.

Применение той или иной модели направлено на создание некоторой программы, которая внутри себя содержит подробное описание всех целей, задач и сопутствующих ресурсов, необходимых для выполнения этапов этой программы. Немаловажным является и наличие показателей эффективности, связанных с каждым конкретным видом деятельности, а также выработанных процедур по оценке этих показателей.

В соответствии с более полным определением бюджетирования состоит из трех основных элементов (рис. 1) [3, с. 25].

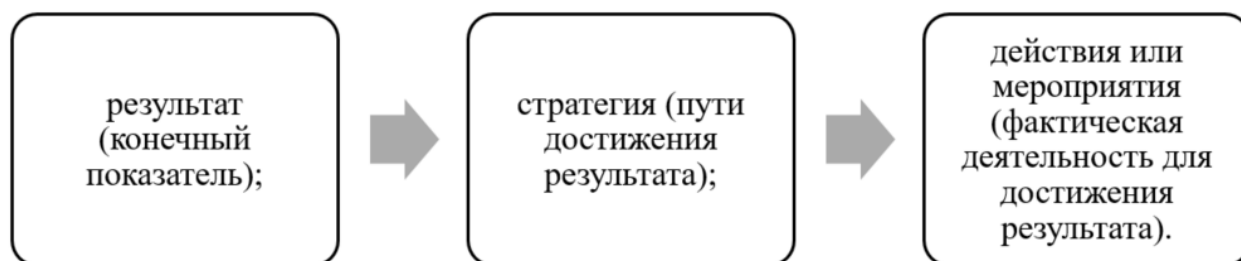


Рис. 1. Элементы бюджетирования

Данное определение указывает на существование связи между обоснованием конкретных мероприятий и конечными результатами. При этом результат мероприятий является фиксированным и не подлежит изменениям

в рамках выбранной стратегии. Осуществляемые организацией действия же напротив подразумевают необходимые изменения и корректировки в процессе осуществления для достижения поставленных целей. Благодаря

этой информации можно понять, какие виды деятельности являются экономически эффективными с точки зрения достижения определенных результатов. БОР является одним из способов распределения ресурсов для достижения корпоративных целей. И хотя бюджетирование является крайне адаптивной и допускающей изменения моделью бюджетирования, эти общие принципы сохраняются для всех случаев применения модели [6, с. 20].

Результативность применения бюджетирования исходит из возможности планирования, исполнения и контроля действующего в организации бюджета согласно поставленным целям [4, с. 13].

Бюджетирование может свободно интерпретироваться как любая структура составления бюджета, в которой используются как финансовые, так и нефинансовые показатели результативности для информирования заинтересованных сторон о достижении результатов при выполнении поставленных целей. Внедрение бюджетирования может осуществляться различными способами. С одной стороны, система бюджетирования может быть реализована с использованием высокоструктурированного подхода с четко определенными показателями ре-

зультативности, сфокусированных на конкретном аспекте бюджета. С другой стороны, бюджетирование может иметь минимальную структуру и высокую адаптивность показателей, одни из которых будут являться индикаторами исполнения конкретных процессов, а другие измерять эффективность проводимых мероприятия и/или их результаты. Используя второй подход, ответственные лица получают большую свободу в интерпретации результатов и их оценке.

Основные цели бюджетирования представлены на рисунке 2 [5, с. 22].

Особенностями, отличающими бюджетирование, ориентированное на результат, от других способов ведения бюджета организации является его применение в ситуациях, когда традиционные и более распространенные методы теряют свою эффективность ввиду некоторых причин. К таким причинам может относиться несбалансированность бюджета при осуществлении бюджетной политики, возникновение кризисных ситуаций, предполагающих существенное снижение расходов при сохранении финансового состояния организации, а также потеря контроля при ведении статей расходов [2, с. 10].

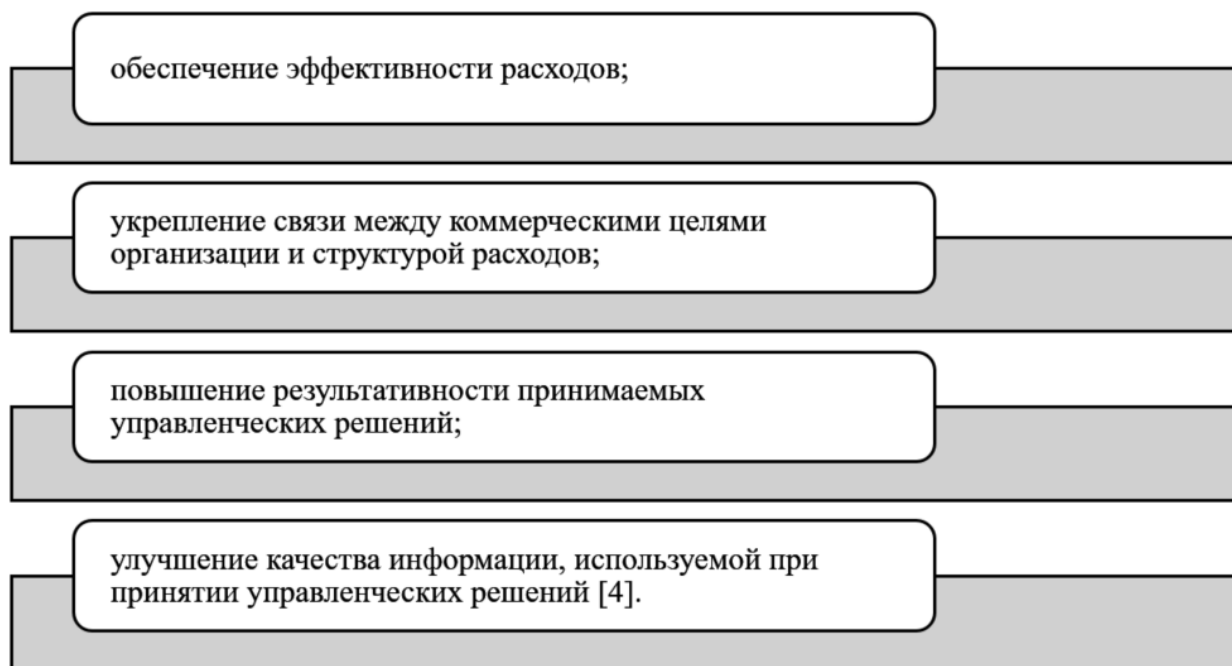


Рис. 2. Основные цели бюджетирования

Преимуществами использования бюджетирования являются, в первую очередь, возможность систематического мониторинга данных о деятельности организации, реализации задач и поставленных целей и использовании бюджетных ресурсов. За счет комплексной адаптации системы бюджетирования, ориентированной на результат, под потребности и специфику деятельности, менеджментом организаций может быть достигнуто существенное снижение расходов за счёт принятия более рациональных управленческих решений. При составлении

бюджета четко указывается цель, на которую будут расходоваться средства. Делая цель ясной, менеджмент организации может легче оценить производительность и исправить отклонения. Также, использование бюджетирования, ориентированного на результат, помогает обеспечить прозрачность при подготовке бюджета. Это помогает в принятии более эффективных финансовых решений для распределения ресурсов, а также напрямую влияет не только на удовлетворенность заинтересованных сторон, но и на формирование положительного

имиджа организации в целом. Бюджетирование используется для распределения бюджетных средств в соответствии с обозначенными целями организации, а не в соответствии со статьями расходов. Это существенно отличает данную модель бюджетирования от других [7, с. 15].

Выводы. Бюджетирование, ориентированное на результат, обеспечивает обратную связь о результативности применяемых программ бюджетирования и создает

мощный стимул для внедрения передовых практик повышения эффективности использования ресурсов, а также повышения качества услуг, предоставляемых организацией, и других проводимых ей мероприятий. Использование модели бюджетирования имеет важное значение в плане доступа к результатам деятельности и устранения отклонений, с которыми организации могут столкнуться при ее ведении.

Литература:

1. Буркалева, Е. А. К вопросу о становлении казначейской системы исполнения бюджета в Российской Федерации // *Аллея науки*. — 2017. — № 9. — с. 691-695.
2. Глушакова, О. В. Подходы к обеспечению сбалансированности бюджетов в условиях цикличности развития экономики в контексте совершенствования казначейских технологий управления бюджетной ликвидностью // *Финансы и кредит*. — 2018. — № 14. — с. 804-829.
3. Глушакова, О. В. Формирование нового дизайна казначейской системы России в контексте повышения эффективности управления бюджетной ликвидностью // *Финансы и кредит*. — 2017. — № 46. — с. 277-2796.
4. Гуринович, А. Г. Своевременные новеллы в правовом регулировании бюджетного процесса федерального уровня // *Право и экономика*. — 2017. — № 3. — с. 5-15.
5. Дементьев, Д. В. Бюджетная система Российской Федерации. — М.: Кнорус, 2017. — 672 с.
6. Дербизова, С. А., Сидорова Ю. И. Стандартизация контрольной деятельности в Федеральном казначействе // *Финансы*. — 2017. — № 5. — с. 28-31.
7. Золотарева, Г. И., Смородинова Н. И. Бюджетная система Российской Федерации. — М.: КноРус, 2018. — 232 с.
8. Комягин, Д. Л. Защита бюджетного процесса: ответственность за нарушения бюджетного законодательства и бюджетные нарушения // *Финансовое право*. — 2018. — № 7. — с. 15-19
9. Лагутин, В. На службе госзаказа. Система «Электронный бюджет» призвана обеспечить взаимосвязь закупок и бюджетного процесса // *Информационно-аналитическое издание «Бюллетень Оперативной Информации «Московские Торги»*. — 2017. — № 5. — с. 20-21.
10. Зломанова, Е. А. Подходы к бюджетированию, ориентированному на результат/Е. А. Зломанова. — Текст: электронный //: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-byudzhetrovaniyu-orientirovannomu-na-rezultat> (дата обращения: 04.01.2023).

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 2 (449) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 25.01.2023. Дата выхода в свет: 01.02.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.