

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

W 2023
ЧАСТЬ III

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 3 (450) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображена *Мария Монтеessori (Maria Tecla Artemisia Montessori)* (1870–1952), итальянский врач и педагог, наиболее известная своей уникальной педагогической системой, основанной на идее свободного воспитания. Педагогическая система, которая носит имя ее создательницы, до настоящего времени используется во многих государственных и частных школах по всему миру.

Мария родилась в небольшом итальянском городке Кьярвалле в семье Алессандро и Ренильде Монтеessori. Семья была католической, отец — крупный чиновник, мать — из рода ученых и священников Стопани. Именно мать занялась образованием дочери.

Учеба давалась Марии легко. Особенно ее увлекала математика. Даже в театр она брала с собой учебник и в полутьме решала задачки, радуясь найденному неординарному решению. Мария решила поступать в техническую школу, но посещать ее лицам женского пола запрещалось. В 12 лет она одержала свою первую победу над системой образования, ее настойчивость при поддержке родителей сломала все преграды. Она не только попала в школу для юношей, но и с успехом окончила её. Уже тогда она решила, что сделает всё от неё зависящее, чтобы воспрепятствовать подавлению личности учащегося.

В 1890 году, увлекшись естествознанием, Мария приняла решение стать детским врачом. Но в Италии конца XIX века это было невозможно! Заниматься медициной и учиться в университете могли только мужчины. Отец не одобрял выбор дочери, даже перестал разговаривать с ней. Но Мария вновь добилась своего!

Учеба не была легкой. Работать в морге ей приходилось в одиночку по ночам, чтобы сокурсники-юноши не мучили её своими насмешками и критическими замечаниями. Чтобы оплачивать обучение, Мария начала работать в университетской клинике, где она впервые увидела детей с различными нарушениями в развитии. Они были предоставлены сами себе, ничто не побуждало их к активному полезному действию. Наблюдая за этими несчастными детьми, Монтеessori пришла к мысли, которая стала отправным пунктом в её педагогической системе: для детей нужна специальная развивающая среда, в которой будут сконцентрированы знания о мире, представленные через эталоны основных достижений человеческой мысли, а ребенок должен пройти путь человека в цивилизацию в дошкольном возрасте.

На защиту дипломного проекта отец Марии попал случайно. Увидев, как его дочь после лекции осыпают овациями, увидев признание преподавателей и публики, Алессандро Монтеessori простил Марию, и они наконец помирились. Мария Монтеessori стала первой женщиной-врачом в Италии.

В 1897–98 годах во время работы с умственно отсталыми детьми Мария Монтеessori нашла книги двух французов — Жана-Поля Гаспара Итара и Эдуарда Сегена. Эти труды вдохновили ее. Именно от Сегена Мария узнала, что если проводить занятия по особой методике, то «из ста идиотов двадцать пять становятся, по сути, нормальными людьми».

Вместе со своим спутником жизни, доктором Джузеппе Монтеессано она работала в психиатрической клинике Рима. В 1898 году у них родился сын Марио. Мать Джузеппе не дала согласия на брак, ребенок был незаконнорожденным, поэтому до десяти лет он воспитывался в деревне. Только потом мать смогла забрать его к себе. С тех пор он жил с ней и стал продолжателем дела всей её жизни.

После того как воспитанники Монтеessori сдали экзамены лучше нормальных детей, правительство создало Ортофренический институт по подготовке учителей для умственно отсталых детей. В 1898 году Монтеessori возглавила его и руководила им до 1900 года.

В 1901 году Мария Монтеessori поступила на философский факультет Римского университета. 6 января 1907 года при поддержке итальянского миллионера Эдуардо Таламо в Сан-Лоренцо она открыла первый «Дом ребенка» — школу для нормальных, хотя и запущенных детей. С тех пор и до конца жизни Монтеessori занималась проблемами воспитания и образования здоровых детей.

После её триумфальных лекций в США в 1913 году изобретатель телефона Александр Белл и его жена основали в Вашингтоне образовательную Монтеessori-ассоциацию, попечителем которой стала дочь президента США Вильсона. В 1922 году правительство Италии назначило её государственным инспектором школ. В 1929 году вместе со своим сыном Монтеessori организовала Международную Монтеessori ассоциацию (AMI), которая действует и поныне.

Начало Второй мировой войны застало ее в Англии, из которой её интернировали. Она уехала с сыном в Индию. После войны она вернулась в Европу и поселилась в Нидерландах.

Мария Монтеessori умерла в 1952 году в Ноордвик-ан-зее, в Голландии. При жизни её номинировали на получение Нобелевской премии мира.

В 1988 году решением ЮНЕСКО её имя включено в список четырех педагогов, определивших способ педагогического мышления XX века: Джон Дьюи, Георг Кершенштейнер, Мария Монтеessori, Антон Макаренко.

До введения в Италии евро портрет Монтеessori украшал купюру 1000 лир.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Акулова К. А.

Соя — основная сельскохозяйственная культура в Амурской области 149

Анисимова А. А.

Формы взаимодействия органов государственного управления и институтов гражданского общества 151

Болотнова З. Н.

Основные проблемы формирования правовых основ государственной политики в сфере образования Российской Федерации и мероприятия по их решению 153

Ботнев В. К., Цыганкова Р. С.

Особенности реализации стратегического стиля лидерства в государственных органах (на примере МЧС Республики Татарстан) 155

Васьковская Е. О.

Проблемы обеспечения финансовой устойчивости субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения, обусловленные влиянием государственного регулирования тарифов 157

Володина А. А.

Финансовые аспекты устойчивого регионального развития 160

Газизулина Э. Р.

Особенности производственных рисков, характерных для предприятий газовой промышленности 163

Загидуллина Э. А.

Обзор методических подходов к формированию инвестиционных программ 165

Ибрагимова А. Д.

Методика оценки эффективности работы с кадровым резервом на государственной гражданской службе 167

Имаева И. И.

Совершенствование системы государственного управления социальным обслуживанием граждан пожилого возраста и инвалидов 171

Касьянов В. В.

Взаимосвязь государственного долга и экономической безопасности страны 173

Лапшина Т. С., Кузнеченко А. М.

Роль мониторинга дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии 174

Лопатина П. В.

Особенности развития рынка ипотечного кредитования в РФ 177

Мурдасова Е. В.

Стратегия развития энергетического комплекса 180

Нобатова Н. О.

Экономический анализ как основа формирования рыночной экономики 181

Нуржанов А. Т.

Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан 182

Правдина М. С.

Анализ форм и методов поддержки малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области 184

Рахмаев Э. А.

Основы реформирования органов местного самоуправления Республики Башкортостан 186

Сапрыкин А. В.

Системный подход к управлению качеством городской среды 188

Скоробогатая Ю. А., Дулепинских Л. Н.

Совершенствование ассортимента производимой продукции на АО «Амбер Пермалко» 189

Соколова О. И.	
Мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «ИСК «Энко» на основе анализа технико-экономических показателей деятельности организации	192
Храмова Т. А., Таврель Д. В.	
От финансовой грамотности к финансовой культуре	194
Цыганкова Е. Е., Круглова А. П.	
Анализ и оценка валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации	196
Шелепень Е. С.	
Особенности развития гастрономического туризма на северо-востоке России (на примере г. Нерюнгри)	199
Шелепень Е. С.	
Влияние реалий современности на развитие внутреннего туризма в РФ	201

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Фадеева А. А.	
Нативная реклама в кино как инструмент привлечения внимания к космической отрасли	204

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Москальцова А. А.	
Демографическая политика Китая: программы «Одна семья — один ребенок» и «Одна семья — три ребенка»	209

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Balakin S. V.	
The influence of world formation on the entropy of secondary units	211
Гришина А. А.	
Побудительные речевые акты в пьесе А. П. Чехова «Вишневый сад»	213
Куркова О. Е.	
Лингвистические и культурологические особенности модерирования публичных выступлений на французском языке	214
Махмудова Ю. Р.	
Использование эвфемизмов в рекламном дискурсе	216
Parshina S. A.	
Why is Shakespeare still read? Based on «A Midsummer Night's Dream»	220
Щукина В. А.	
Синтез документального и художественного в дневниках И. А. Бунина 1917–1918 годов ...	221

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Соя — основная сельскохозяйственная культура в Амурской области

Акулова Ксения Алексеевна, студент магистратуры
Дальневосточный государственный аграрный университет (г. Благовещенск)

Ключевые слова: Амурская область, соя, посевная площадь, урожайность, сельское хозяйство, сельскохозяйственная культура.

Амурская область, исходя из своего географического положения и климатических условий, исторически является сельскохозяйственной «кладовой» Дальнего Востока, а ее агропромышленный комплекс — важнейшей составной частью экономики области, где производится жизненно важная сельскохозяйственная продукция, и сосредоточен огромный экономический потенциал.

Амурская область является крупнейшим сельскохозяйственным регионом Дальнего Востока, включающим 2733,6 тыс. га сельскохозяйственных угодий и 1213,7 тыс. га пашни. В Амурской области сосредоточено 34% сельскохозяйственных угодий, 59% пашни Дальневосточного федерального округа.

Ключевой сельскохозяйственной культурой, производимой в Амурской области, является соя. Соя — это универсальная сельскохозяйственная культура, содержащая богатый природный комплекс белков, жиров, углеводов, минеральных солей и витаминов.

Она обладает высокой урожайностью, а новые сорта с каждым годом становятся устойчивей к различным климатическим изменениям.

Амурская область устойчиво держится в первых рядах по посевным площадям и объемам производства сои в России.

Общая посевная площадь сои в России на 2021 год составила 3021 тыс. га. Стоит отметить, что Дальневосточный федеральный округ с 2017 г. по 2020 г. занимал первую лидирующую позицию среди регионов России.

В последние годы отмечается изменение структуры посевных площадей в зависимости от местности возделывания сои, все большая часть производства концентрируется в Центральной части РФ. Лидерство же принадлежит Центральному федеральному округу (43% всех площадей), хотя за год площади здесь выросли не так значительно. Отметим, что еще в 2020 году первенство принадлежало Дальневосточному федеральному округу, однако доля округа в общей структуре площадей год от года сокращается.

По состоянию на 2021 год площадь сои, посеянной в Амурской области, составляет 39% от общероссийского объема (таблица 1) и 75% от объема сои в Дальневосточном федеральном округе (таблица 2).

Анализ данных таблицы 2 показал, что посевная площадь с каждым годом постепенного уменьшалась. Так, в 2021 году по сравнению с 2017 годом, больше всего уменьшилась посевная площадь сои в Приморском крае — на 48,1%. Посевная площадь сои в Амурской области уменьшилась на 9,7% и составила 870,1 тыс. га.

Таблица 1. Динамика посевных площадей сои в России в 2017–2021 гг., тыс. га

Наименование	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2021 г к 2017 г. в %
Центральный Федеральный округ	776,3	909,9	1117,4	1085,0	1299,0	167,3
Дальневосточный Федеральный округ	1422,9	1499,0	1360,1	1219,0	1160,1	81,6
Другие регионы РФ	436,5	540,1	601,6	529	561,9	128,7

Таблица 2. Динамика посевных площадей сои в Дальневосточном федеральном округе в 2017–2021 гг., тыс. га

Наименование	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г к 2017 г. в%
Амурская область	964,0	988,8	869,9	862,0	870,1	90,3
Приморский край	313,0	344,8	317,9	219,4	162,4	51,9
Прочие	145,9	165,4	172,3	137,6	127,6	87,5

Таблица 3. Урожайность сои в Амурской области в 2017–2021 гг., ц/га

Наименование	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г к 2017 г. в%
Соя (в весе после доработки)	14,1	12,6	13,2	13,4	15,7	111,3

Таблица 4. Валовый сбор сои (в весе после доработки) по Амурской области, тыс. тонн

Наименование	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г к 2017 г. в%
Соя (в весе после доработки)	1265,4	1055,3	861,5	978,6	1156,7	91,4

Конечно, рост производства сои в стране развивается не только по интенсивному, но и по экстенсивному пути. Поэтому вместе с увеличением количества соевых посевных площадей и часто опережая его, растёт урожайность этой сельхозкультуры.

Самая высокая урожайность сои (в весе после доработки) была зафиксирована в 2021 году, и составила 15,7 ц/га.

В 2021 году лидером по сбору сои так же, остается Амурская область, несмотря на изменение концепции в сторону увеличения посевных площадей в центральной России.

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что валовый сбор сои на территории Амурской области находится в нестабильном состоянии. Данная неустойчивость показателей напрямую связана с изменчивыми погодными условиями на территории области. Так, в 2021 году, по сравнению с 2017 годом, валовый сбор сои (в весе после доработки) уменьшился на 8,6% и составил 1156,7 тыс. тонн.

Несмотря на нестабильную ситуацию производства сои в Амурской области, по сравнению с другими регионами России, Амурская область готовится поставить новый ре-

корд. Вопреки неблагоприятным погодным условиям аграрии в 2022 году отмечают рост объемов урожая, а также повышение качества продукции. Таких результатов специалистам удалось добиться благодаря модернизации производств, внедрению новых технологий и грамотного управления.

По состоянию на ноябрь 2022 года аграрии собрали 1394 тыс. тонн сои. Для сравнения, в 2017 году за весь сезон было произведено 1265,4 тыс. тонн сои, при этом площадь сева была больше, чем сейчас, на 84 тыс. га.

Средняя урожайность сои в Амурской области на 2022 год составляет 18,4 ц/га. Это на 2,7 ц/га больше показателей 2021 года. Специалисты прогнозируют урожай в объеме не менее 1570 тыс. тонн сои в бункерном весе — до очистки и обработки.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что Амурская область является всероссийским лидером по производству этой ценной сельскохозяйственной культуры. Отметим, что возделывание сои является одной из важнейших отраслей сельского хозяйства области, от эффективности которого зависит его финансовое положение.

Литература:

1. Рынок сои в 2022 году: тенденции и прогнозы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/industries/beans/rynok-soi-v-2022-godu-tendentsii-i-prognozy.html>.
2. Информация о предварительных итогах развития агропромышленного комплекса Амурской области за 2021 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/regionals/region-28/informatsiya-o-predvaritelnykh-itogakh-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoj-oblasti-za-2021-god.html>.
3. Российский рынок соевых бобов и продуктов их переработки — 2020–2021 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/industries/beans/rossijskij-rynok-soevykh-bobov-i-produktov-ikh-pererabotki-2020-2021-gody.html>.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по амурской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/>.

Формы взаимодействия органов государственного управления и институтов гражданского общества

Анисимова Анастасия Алексеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Степанова Татьяна Павловна, кандидат педагогических наук, доцент
Челябинский государственный институт культуры

В статье исследованы формы взаимодействия органов государственного управления и институтов гражданского общества. Проанализированы основные модели и их особенности, формы поддержки деятельности некоммерческих организаций. Изучены и определены дополнительные меры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, к которым отнесены и организации культуры.

Ключевые слова: гражданское общество, некоммерческие организации, органы государственного управления.

Forms of interaction between public administration bodies and civil society institution

The article examines the forms of interaction between public administration bodies and civil society institutions. The main models and their features, forms of support for the activities of non-profit organizations are analyzed. Additional measures to support socially oriented non-profit organizations, which include cultural organizations, have been studied and identified.

Keywords: civil society, non-profit organizations, public administration bodies.

Российская Федерация является демократическим социальным государством, направленным на построение гражданского общества. По прошествии 29 лет данный процесс продолжается и не последнюю роль в нем играют органы государственного управления. Осуществляя взаимодействие с институтами гражданского общества, они создают фундаментальную основу для построения социального государства.

Наибольшую эффективность данного сотрудничества можно лишь в процессе постоянного взаимодействия, консолидации общих усилий. Определение модели взаимодействия необходимо для выбора наиболее подходящей в зависимости от внутренних и внешних условий.

На сегодняшний день отечественными и зарубежными исследователями выделяются следующие модели взаимодействия [4].

Модель партнерского взаимодействия основана на поддержке деятельности институтов гражданского общества. В рамках данной деятельности со стороны органов государственного управления принимаются нормативные и правовые акты, способствующие появлению новых общественных объединений, удовлетворяющих запросы общества и потребности органов государственного управления.

При такой модели органы государственной власти, осознавая необходимость институтов гражданского общества, вместе с тем не вмешиваются в их деятельность, обеспечивая свое участие путем создания переговорных площадок, иных форм взаимодействия, основанных на диалоге. Основная особенность в данном случае заключается именно в осознании необходимости диалога с общественными структурами.

Высшей степенью развития партнерского взаимодействия является «модель архитектора», которая обеспечивает участие

институтов гражданского общества в формировании и реализации государственной политики, осуществляют функцию общественного контроля над деятельностью органов государственной власти и должностных лиц.

Следующая форма взаимодействия — доминирование властных институтов. В данной форме взаимодействия мы можем выделить две основные модели: патерналистскую и «приводных ремней».

В случае существования патерналистской модели органы государственной власти в обмен на лояльность со стороны институтов гражданского общества предоставляют имущество, финансы, получение грантовой поддержки становится более легкой.

Модель «приводных ремней» был наиболее распространен в Советской России, когда все общественные организации воспринимались как составная часть партийного аппарата, а следовательно никакой речи о самостоятельности не могло идти. Вся их деятельность строилась под контролем руководителей партийных структур.

Есть синтезирующая форма взаимодействия — игнорирование. В данном случае деятельность некоммерческого сектора не ограничивается, но вместе с тем не осуществляется их поддержка. Такая модель наиболее распространена в тех случаях, когда имеются формы негосударственной поддержки институтов гражданского общества.

Наиболее неблагоприятной моделью является конфронтация, в рамках которой органы государственного управления видят в институтах гражданского общества угрозу своего существования, поэтому их деятельность ограничивается или вовсе запрещается. А получение иностранного финансирования из международных фондов приводят к получению статуса «иностранный агент».

Что касается современной российской действительности, то сложно выделить одну модель, имеется наличие нескольких видов, но мы можем определить преобладающую форму — патерналистскую форму. В качестве примера можно привести ситуацию с открытым письмом представителей некоммерческих организаций с призывом прекратить специальную военную операцию на территории Украины. По итогу из 136 организаций, подписавших обращение и в дальнейшем отправивших грантовые заявки на конкурс Президентских грантов, обладателями гранта стали только 30 организаций.

Как показывает практика, на сегодняшний день, заметны качественные изменения во взаимодействии органов государственного управления и институтов гражданского общества, представленных в первую очередь социально ориентированными некоммерческими организациями. Если во времена Советской России речь идет об игнорировании общественных объединений, их включение в общую партийную систему, то сегодня речь идет в первую очередь о патерналистском характере взаимодействия. На смену излишней эмоциональности и популизма пришел конструктивный диалог на различных общественных площадках. Это свидетельствует о том, что модель взаимодействия продолжает трансформироваться и приближается к партнерскому взаимодействию основанного на равноправии, значимости институтов гражданского общества. Созданная сегодня в стране нормативная база в полной мере отвечает данному направлению.

Стоит отметить, что на сегодняшний день, создаваемые некоммерческие организации в значительной мере отличаются от ранее создаваемых, у них иная степень вовлеченности в реализацию государственной политики, инновационных подходов в управлении. Все более востребованной формой становится использование социальных медиа с целью консолидации общих усилий. Все большее значение получают такие формы выражения гражданского мнения как петиции, электронные подписи.

Но вместе с тем, большее взаимодействие осуществляется с точки зрения ресурсной поддержки НКО, в связи с этим перед большинством из них стоит непростая задача: оказывать услуги, финансируемые органами государственной власти; осуществлять социальное предпринимательство или сокращать используемый бюджет и собственные проекты, программы. Таким образом, мы можем сделать вывод, что основные формы поддержки институтов гражданского общества — экономическая и информационная.

На дополнительную поддержку могут рассчитывать социально ориентированные некоммерческие организации, ко-

торые подчеркивают их особую социальную значимость для государства [2, с. 84]. В свою очередь данные организации должны соблюдать некоторые условия и осуществлять конкретные виды деятельности:

1. Социальное обслуживание граждан;
2. Помощь пострадавшим от стихийных бедствий;
3. Благотворительность;
4. Охрана окружающей среды;
5. Образовательная деятельность.

Кроме того, к данным организациям могут быть отнесены те, которые содействуют духовному и культурному развитию через систему мероприятий, направленных на улучшение морального и психологического здоровья [1, с. 247].

Такой особый статус предоставляет организациям получить дополнительную поддержку на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. На федеральном уровне возможно субсидирование исследовательских работ, направленных на развитие некоммерческого сектора за счет средств федерального бюджета, освещение в федеральных СМИ деятельности СО НКО.

На региональном уровне оказывается поддержка в развитии межрегионального сотрудничества, оказывается поддержка реализации муниципальных программ по развитию некоммерческого сектора.

На муниципальном уровне создаются программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций с учетом территориальных особенностей муниципального образования.

Таким образом, в рамках исследовательской статьи нами были определены основные формы взаимодействия органов государственного управления и институтов гражданского общества, к числу которых можно отнести:

1. Партнерское взаимодействие;
2. Доминирование властных институтов;
3. Игнорирование;
4. Конфронтация.

Определено, что в Российской Федерации смешанный тип, трансформирующийся в партнерское взаимодействие. На сегодняшний день в рамках взаимодействия оказывается финансовая и информационная поддержка лояльным институтам гражданского общества. Кроме того, на дополнительную поддержку могут рассчитывать социально ориентированные некоммерческие организации, к числу которых отнесены организации культуры. Определены дополнительные меры поддержки на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Литература:

1. Андриенко А. И. Социально ориентированные некоммерческие организации как форма реализации конституционного права на объединение // Сибирское юридическое обозрение. — 2019. — № 2. — С. 245–249.
2. Лига Е. М. Институализация социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) // Общество: философия, история, культура. — 2021. — № 12. — С. 83–87.
3. Орлова А. Н. Взаимодействие государства и некоммерческих организаций по оказанию социальных услуг населению (теоретико-правовой аспект): автореф. дисс... канд. юрид. наук. Саратов, 2021. — 27 с.
4. Сулимов К. А. Взаимодействие НКО и власти / К. А. Сулимов. — М.: Агентство социальной информации, 2020. — 72 с.

Основные проблемы формирования правовых основ государственной политики в сфере образования Российской Федерации и мероприятия по их решению

Болотнова Зинаида Николаевна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В статье рассматривается законодательство, регулирующее государственную образовательную политику и сферу образования, в целом. Автор акцентирует внимание на отдельных проблемах законодательства в части регулирования государственной политики в сфере образования.

Ключевые слова: государственная политика, нормотворчество, образование, обучение, управление, цифровые технологии.

The main problems of forming the legal foundations of the state policy in the sphere of education in the Russian Federation and measures to solving them

Bolotnova Zinaida Nikolayevna, student master's degree
Chelyabinsk State University

The article deals with the legislation regulating the state educational policy and the sphere of education in general. The author focuses on certain problems of legislation in terms of regulating state policy in the field of education.

Keywords: public policy, rule-making, education, training, management, digital technologies.

Право на образование является одним из основных прав личности, гарантированных на конституционном уровне. Сфера образования, в целом, признается одной из приоритетных сфер жизнедеятельности общества. Образовательная система находится в процессе постоянного развития и совершенствования. Однако, модернизация является необходимостью не только для организации образовательного процесса, но и для создания эффективной системы управления данной сферой.

Государственная образовательная политика базируется на нормах действующего российского законодательства во главе с Конституцией РФ (ст. 43, 72, 114).

Специальным законом в исследуемой сфере является ФЗ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ». Данный закон пришел на смену ранее действовавшему Закону РФ от 10 июля 1992 г. № 3266-1 «Об образовании». В отличие от ранее действовавшего Закона РФ «Об образовании» ныне действующий ФЗ «Об образовании в РФ» получил иной статус — статус федерального закона.

При разработке ФЗ «Об образовании в РФ» рассматривался вопрос о кодификации законодательства в сфере образования и необходимости принятия кодекса об образовании. Несмотря на то, что правовые нормы в исследуемой сфере не были систематизированы в кодексе об образовании, тем не менее, систематизация образовательного законодательства была проведена. ФЗ «Об образовании в РФ» присущи признаки кодифицированного нормативно-правового акта. Так, в частности, в рамках вышеуказанного закона систематизированы правовые нормы из нескольких правовых актов. Также были разработаны новые

правовые нормы. С принятием ФЗ «Об образовании в РФ» прекратили свое действие другие законы [1, с. 140].

Законодательство об образовании находится в совместном ведении федерального и регионального законодателя. К моменту принятия ФЗ «Об образовании в РФ» в субъектах РФ действовала региональная система образовательного законодательства. Принятие вышеуказанного федерального закона привело к необходимости приведения регионального законодательства в сфере образования в соответствие с новым ФЗ «Об образовании в РФ». Так, например, с учетом положений ФЗ «Об образовании в РФ» в 2013 г. в Челябинской области был принят Закон от 29 августа 2013 г. № 515-ЗО «Об образовании в Челябинской области».

Наряду с законами нормативно-правовая основа государственной образовательной политики также представлена подзаконными нормативно-правовыми актами. Нормотворческие полномочия в сфере регулирования государственной образовательной политики Президент РФ реализует в форме указов, Правительство РФ — постановлений и распоряжений.

В системе органов, осуществляющих управление государственной образовательной политикой, также необходимо выделить следующие министерства и ведомства — Минобрнауки, Минпросвещения, Рособrnadzor. Данными исполнительными органами управление сферой образования осуществляется посредством принятия приказов.

Наряду с вышеуказанными органами исполнительной власти также можно выделить и другие государственные органы, в ведении которых находятся образовательные учреждения (например, МВД России, ФСИН России и др.).

Управление сферой образования осуществляется не только государственными органами, но также и местными органами власти. По вопросам образования ежегодно на местах принимается множество муниципальных актов (например, Решение Собрании депутатов Сосновского муниципального района Челябинской области от 21 октября 2010 г. № 26 «О Положении »Об оплате труда работников муниципальных образовательных учреждений, подведомственных управлению образования администрации Сосновского муниципального района»).

При этом, несмотря на большое практическое значение актов муниципального нормотворчества в регулировании образовательной сферы, тем не менее, в качестве самостоятельного элемента правовой основы отношений в сфере образования в ст. 4 ФЗ «Об образовании в РФ» они не выделены.

Безусловно, акты муниципального нормотворчества не могут регулировать государственную образовательную политику, прежде всего, потому что органы местного самоуправления не являются государственными органами. Однако, в целом, сферу образования данные акты все-таки регулируют, на что законодательство необходимо обратить внимание. На основании изложенного, признаем целесообразным дополнить ч. 1 ст. 4 ФЗ «Об образовании в РФ» следующими словами: «нормативными правовыми актами органов местного самоуправления».

Внесение вышеуказанных дополнений в нормы федерального законодательства позволит придать муниципальным нормативно-правовым актам статус самостоятельного источника образовательного законодательства.

Правовые основы государственной образовательной политики за последние три года подверглись значительным изменениям, связанным с переходом на дистанционный формат обучения.

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, потребовала значительных изменений в организации учебного процесса в 2020 и 2021 г.г. Охватившие весь мир противовирусные меры, так или иначе связанные с социальным дистанцированием, обусловили перевод в удаленный интерактивный режим как учебных занятий, так и связанных с ними мероприятий (вступительных испытаний, промежуточной и итоговой аттестации, защиты выпускных квалификационных работ и так далее). Данные обстоятельства потребовали пересмотра значительного числа соответствующих нормативных положений и формирования нового порядка организации учебного процесса, равно как и научных мероприятий и даже защит диссертаций на соискание ученых степеней [2, с. 106].

Литература:

1. Балынская Н. Р. Практические механизмы осуществления государственного управления в сфере образования // Вопросы управления. 2019. № 2 (38). С. 140–148.
2. Костишина С. А. Актуальные проблемы использования цифровых технологий в системе современного образования // Научные известия. 2022. № 27. С. 106–109.
3. Панина Е. А. Актуальные вопросы цифровизации образования в современных условиях // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2020. № 3 (46). С. 60–68.

В ст. 16 ФЗ «Об образовании в РФ», регулиующую реализацию образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, дважды вносились изменения — в 2019 г. и 2021 г.

Правительство РФ наделено полномочиями по утверждению образовательных программ, по которым может проводиться обучение в таком формате. В 2020 г. Правительством РФ было принято Постановление от 07 декабря 2020 г. № 2040 «О проведении эксперимента по внедрению цифровой образовательной среды».

Несмотря на проведенную модернизацию российского законодательства в исследуемой сфере, тем не менее, на практике образовательные организации столкнулись со множеством проблем. Как показала практика одной из основных проблем стала неготовность многих преподавателей к проведению онлайн-занятий со студентами. Не все преподаватели могут на высоком уровне использовать цифровые технологии в процессе обучения. Данная проблема возникла, прежде всего, из-за того, что занятия по повышению квалификации в указанном направлении на местах не были своевременно проведены [3, с. 60].

Также на законодательном уровне не были пересмотрены условия труда педагогических работников и гарантии их трудовой деятельности, предусмотренные на уровне норм ТК РФ. Прежде всего, необходимо отметить, что дистанционное обучение негативно сказывается на здоровье педагогов, в первую очередь, на зрении. Традиционный формат обучения не предполагает длительного и непрерывного нахождения педагогического работника перед компьютером. В дистанционном обучении — это необходимость. В этой связи, необходимо рассмотреть вопрос о дополнении главы 52 ТК РФ самостоятельной статьей, предусматривающей компенсации педагогическим работникам, осуществляющим трудовую деятельность в дистанционном формате обучения.

Таким образом, в основе проводимой в России государственной образовательной политики, находится прочная законодательная основа, во главе с Конституцией РФ. Специальным законом, регулирующим государственную политику в сфере образования, является ФЗ «Об образовании в РФ». Несмотря на детальную правовую регламентацию государственной образовательной политики в нормах российского законодательства, тем не менее, остаются неразрешенными некоторые проблемы. Предложенные в рамках проведенного исследования рекомендации, позволят разрешить выявленные проблемы и усовершенствовать законодательство РФ в сфере регулирования государственной образовательной политики.

Особенности реализации стратегического стиля лидерства в государственных органах (на примере МЧС Республики Татарстан)

Ботнев Владимир Константинович, доктор юридических наук, доцент, зав. кафедрой;

Цыганкова Регина Сергеевна, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Уникальностью стратегического стиля лидерства в том, что позволяет решать ряд важнейших проблем. К таким проблемам следует относить: глобализацию экономических, политических и культурных процессов, ограниченность ресурсов, ускоренный темп развития информационных и цифровых технологий, рост радикальности и масштабов перемен. Решение наиболее важных современных проблем благодаря стратегическому стилю лидерства происходит благодаря видению пути развития организации, пониманию закономерностей на всех уровнях и знанию целей деятельности организации. Стратегическое лидерство может реализовываться только при использовании современных подходов психологии и науки.

Ключевые слова: управление, лидерство, стили лидерства, стратегический стиль лидерства, государство.

Перед исследованием понятия «стратегический стиль лидерства», следует разобрать ряд иных понятий. Так, под стратегией следует понимать план мероприятий, направленный на достижение желанных целей [12, с. 50]. Специалист стратегического управления Г. Минцберг под стратегией определяет модель, принцип поведения или устойчивую последовательность действий на определенном промежутке времени [13, с. 107–114].

При этом, совокупность действий, разработанных в рамках стратегии, и ведущих к результативности решений, способствующих достижению поставленных целей именуется как стратегическое управление [12, с. 51].

Даются и иные более развернутые понятия. Так, стратегическое управление представляет собой управление компанией с опорой на человеческий потенциал, гибко реагирующее и адаптирующееся под вызовы внешних обстоятельств, проводящая своевременные изменения в структуре министерства, которые позволяют добиться преимуществ, ориентируясь на потребности населения. В долгосрочной перспективе стратегический подход к управлению позволяет достигать поставленных перед ним целей и задач без ущерба для компании [1, с. 300].

Реализация в государственных органах, в том числе в государственных органах Республики Татарстан стратегического стиля управления подтверждается следующими нормативно-правовыми актами. Так, в 2014 г. был издан федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» [9]. Данный документ является основой государственного стратегического управления, реализуемого в государственных и муниципальных органах, в том числе и в Республике Татарстан.

Такого федерального закона, как отмечают в научной литературе [12, с. 52], очень долго не хватало, поскольку законодательство о стратегическом управлении и планировании до его принятия было разрознено, что говорит об отсутствии должного механизма стратегического управления.

Также на уровне Республики Татарстан установлен Закон № 12-ЗРТ «О стратегическом планировании в Республике Татарстан» от 16 марта 2015 г. [8] Говорить о содержании дан-

ного закона не считаем нужным, поскольку все региональные законы составляются в соответствии с федеральным законодательством, которое мы указали выше.

На основе действующего федерального законодательства в государственных органах устанавливается осуществление стратегического управления. Так, к примеру, в 2019 г. Президентом РФ утверждена стратегия развития гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на период до 2030 года [7].

Иными словами, данная стратегия устанавливает развитие МЧС России до 2030 г., что также относится к МЧС Республики Татарстан. Важная ремарка, которую нужно отметить, что стратегия МЧС Республики Татарстан решается на уровне главы государства.

Что касается непосредственно стратегического управления в МЧС Республики Татарстан, то с 2016 по 2030 г. реализуется стратегия развития системы защиты населения и территории Республики Татарстан [5].

При стратегическом стиле управления государственным органом важно прохождением определенных этапов. Первый этап стратегического подхода к управлению — стратегический анализ. Стратегический анализ является основой для утверждения стратегических решений по управлению органом. При анализе происходит выбор стратегии на основе соотношения потенциала государственного органа с реалиями внешней среды, в которых осуществляет свою деятельность МЧС Республики Татарстан. Происходит оценка и сопоставление ресурсов органа с возможностями и угрозами внешней среды, в которой он находится [2, с. 57].

При стратегическом анализе исследуется ряд факторов: политические, технологические, социальные. Данные факторы являются определяющими в функционировании МЧС Республики Татарстан. Также изучается ситуация в регионе, динамика развития чрезвычайных ситуаций, потребности населения, потенциальные угрозы природного и техногенного характера, которые могут влиять на успешность осуществления своей деятельности МЧС Республики Татарстан.

При реализации стратегического анализа необходимо использование следующих инструментов: SWOT-анализ, конкурентный анализ (исследование опыта соседних регионов, поскольку в связи с их близостью оперативная обстановка в них может быть похожа), сравнительный отраслевой анализ, анализ ресурсов (анализ материального обеспечения структурных подразделений МЧС Республики Татарстан), конкурентный анализ по модели «пять сил» М. Петрова, функционально-стоимостный анализ и даже бенчмаркетинг [3, с. 106], позволяющий исследовать передовой опыт иных субъектов РФ.

При этом, в рамках стратегического анализа существуют свои подэтапы:

- 1) анализ целей МЧС Республики Татарстан;
- 2) анализ внешних обстоятельств и оперативной обстановки в Республике Татарстан;
- 3) анализ внутренней среды министерства;
- 4) комплексный анализ региона и министерства.

Определение целей МЧС Республики Татарстан необходимо для идентификации данного государственного органа по сравнению с иными (например, ФСИН Республики Татарстан или МВД Республики Татарстан). При понимании целей, присущих непосредственно МЧС Республики Татарстан определяется стратегия управления в данном министерстве [11, с. 55].

При анализе внешних обстоятельств и оперативной обстановки руководство МЧС Республики Татарстан понимает состояние окружающей среды, производит оценку потенциальных возможностей развития и угроз для этого. Информация об оперативной обстановке постоянно анализируется и публикуется на официальном сайте МЧС Республики Татарстан [6].

При оценке внутренней составляющей министерства оценивается потенциал к развитию МЧС Республики Татарстан и ее структурных подразделений. Определяются сильные и слабые стороны министерства [4, с. 97–102]. Результатом такого анализа является определение стратегической позиции МЧС Республики Татарстан.

Целью стратегического анализа является формирование понимания у руководства МЧС Республики Татарстан ключевых факторов, влияющих на настоящее и будущее благополучие в регионе и определяющих в конечном итоге выбор стратегии. Мы уже отмечали выбранную стратегию МЧС Республики Татарстан в предыдущей главе. Из ее названия следует сделать вывод, что МЧС Республики Татарстан в настоящее время заинтересованы в развитии системы защиты населения и территории Республики Татарстан.

По окончании стратегического анализа государственный орган при стратегическом подходе к управлению переходит к стратегическому планированию. Под стратегическим планированием следует понимать процесс создания стратегического плана посредством определения целей и критериев управления, исследования проблем и среды, формулирования стратегических идей и дооснащения государственного органа.

Более подробно стратегическое планирование в МЧС Республики Татарстан будет проведено в следующей главе.

Следующим за стратегическим планированием следует этап формулирования и выбора стратегии. Определяются основные направления, характер движения, путь министерства, с по-

мощью которого будут достигнуты стоящие перед МЧС Республики Татарстан цели и задачи. При выборе стратегии важно использование следующих инструментов: матрица БКГ, метод Маккинзи, портфельный анализ (для формирования основных направлений распределения бюджета МЧС Республики Татарстан), метод кривых освоения, Модель Shell/DPM, GAP-анализ (анализ «разрывов»), метод проверочного списка, метод оценки по системе баллов и др.

Предпоследний этап стратегического подхода к управлению, который могут называть и последним — реализация стратегии. При реализации стратегии возможно использование следующих инструментов: метод IDEF3 (документирование результатов стратегического управления), DFD (графическое представление протекающего процесса при стратегическом подходе к управлению), сценарное планирование, структура разбиения работ, система сбалансированных показателей и др. [3, с. 108]

На реализации стратегии стратегический подход к управлению не заканчивается. Крайний этап стратегического подхода к управлению — оценка и контроль реализуемой стратегии. Данный этап можно назвать «работой над ошибками», поскольку происходит корректирование изначально выбранной стратегии на основе происходящих во внутренней и внешней среде ситуаций. Могут быть уточнены цели, переориентирована деятельность подразделений МЧС Республики Татарстан, преобразовано политика, бюджет, структура, технологии управления, направления работы с личным составом и многое другое.

«Работа над ошибками» или оценка и контроль реализуемой стратегии как этап стратегического подхода к управлению важен с целью усиления МЧС Республики Татарстан и достижения долгосрочных и наиболее важных общегосударственных и региональных целей. Даже руководителям государственных органов следует периодически пересматривать выбранную стратегию и вносить корректировки [10, с. 347].

При оценке и контроле исполнения стратегии важно проведение внутреннего аудита, стратегического аудита, также диагностической самооценки.

Таким образом, под стратегическим стилем лидерства следует понимать совокупность действий, разработанных в рамках стратегии, утвержденной соответствующим государственным органом, необходимых для достижения определенных целей и задач. Правовая основа стратегического управления строится на федеральном законодательстве, указах Президента РФ.

Этапы стратегического подхода к управлению являются важнейшими элементами реализации стратегического управления в МЧС Республики Татарстан. Выделяются следующие этапы:

- 1) стратегический анализ;
- 2) стратегическое планирование;
- 3) выбор стратегии;
- 4) реализации стратегии;
- 5) оценка и контроль стратегии.

При реализации в МЧС Республики Татарстан данных этапов важно применение ряда инструментов. Некоторые из них являются стандартными, а некоторые возможно применять, позаимствовав из бизнес-процессов.

Литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — Москва: МАГИСТР ИНФРА-М, 2015. — 656 с. — Текст: непосредственный.
2. Галынчик, Т. А. Роль самообучающейся организации в развитии интеллектуального капитала и управления знаниями / Т. А. Галынчик. — Текст: непосредственный // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2009. — № 9 (115). — С. 53–57.
3. Захарова, К. А. Основные этапы стратегического управления и инструменты их реализации / К. А. Захарова, Н. В. Шаропова. — Текст: непосредственный // Вестник науки. — 2019. — № 12 (21). — С. 104–109.
4. Кравченко, Е. Ю. Современные подходы к стратегическому анализу в менеджменте / Е. Ю. Кравченко, В. В. Лахнова. — Текст: непосредственный // Белгородский экономический вестник. — 2016. — № 4 (84). — С. 97–102.
5. Об утверждении стратегии развития системы защиты населения и территорий Республики Татарстан на 2016–2030 годы: приказ МЧС Республики Татарстан от 24 июля 2017 г. № 585/446. — Текст: электронный // МЧС Республики Татарстан: [сайт]. — URL: <https://mchs.tatarstan.ru/> (дата обращения: 19.01.2023).
6. Оперативная информация. — Текст: электронный // МЧС Республики Татарстан: [сайт]. — URL: <https://16.mchs.gov.ru/deyatelnost/press-centr/operativnaya-informaciya> (дата обращения: 19.01.2023).
7. О Стратегии в области развития гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 16 октября 2019 г. № 501. — Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс»: [сайт]. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 19.01.2023).
8. О стратегическом планировании в Республике Татарстан: Закон Республики Татарстан от 16 марта 2015 г. № 12-ЗРТ (ред. от 04.09.2020). — Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс»: [сайт]. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 19.01.2023).
9. О стратегическом планировании в РФ: федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020). — Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс»: [сайт]. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 19.01.2023).
10. Силбигер, с. MBA за 10 дней: Самое важное из программ ведущих бизнес-школ мира: Пер. с англ. / С. Силбигер. — Москва: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 390 с. — Текст: непосредственный.
11. Хмара, Е. В. Стратегический анализ как неотъемлемая часть разработки стратегии организации / Е. В. Хмара. — Текст: непосредственный // Вопросы науки и образования. — 2018. — № 23 (35). — С. 55–58.
12. Шацкая, И. В. От государственного стратегического планирования к стратегическому управлению / И. В. Шацкая. — Текст: непосредственный // Российское предпринимательство. — 2014. — № 1 (247). — С. 50–57.
13. Mintzberg, H. The fall and rise of strategic planning / H. Mintzberg. — Текст: непосредственный // Harvard Business Review. — 1994. — № . — С. 107–114.

Проблемы обеспечения финансовой устойчивости субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения, обусловленные влиянием государственного регулирования тарифов

Васьковская Екатерина Олеговна, студент магистратуры
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

В силу действующего законодательства субъекты естественных монополий вынуждены осуществлять финансово-хозяйственную деятельность в условиях государственного регулирования тарифов. Проблемы, связанные с обеспечением нормального уровня финансовой устойчивости регулируемых предприятий в условиях ограниченности финансовых ресурсов, являются следствием государственной политики в области сдерживания роста тарифов. Такие организации лишены возможности свободного ценообразования и вынуждены планировать расходы на осуществление финансово-хозяйственной деятельности только в рамках утвержденных тарифов.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, субъекты естественных монополий, предприятие, государственное регулирование тарифов, выручка, операционные расходы.

Problems of ensuring the financial stability of natural monopoly entities operating in the sphere of water supply and sanitation, due to the influence of state regulation of tariffs

In the current legislation, the subjects of natural monopolies are forced to carry out financial and economic activities in conditions of state regulation of tariffs. Problems related to ensuring a normal level of financial stability of regulated enterprises in conditions of limited financial resources are a consequence of the state policy in the sphere of restraining the growth of tariffs. Such organizations are deprived of the possibility of free pricing and are forced to plan the costs of their financial and economic activities only within the framework of the approved tariffs.

Keywords: financial stability, subjects of natural monopolies, enterprise, state regulation of tariffs, revenue, operating costs.

Естественной монополией в Российской Федерации признается такое состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров [2].

Предприятия, осуществляющие финансово-хозяйственную деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры, являются субъектами естественных монополий.

Согласно Указу Президента «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» в отношении продукции и услуг естественных монополий осуществляется государственное регулирование цен (тарифов) [4].

Актуальность темы исследования заключается в следующем. В Российской Федерации действует более 3 тысяч предприятий, оказывающих услуги водоснабжения и водоотведения, при этом 80% из них являются убыточными [7]. В результате осуществления деятельности по водоснабжению и водоотведению с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры на территории Российской Федерации совокупный убыток за 2021 год составил 20,3 млрд руб. [8]. Такая ситуация обусловлена функционированием данных предприятий в условиях дополнительных законодательных ограничений. Государственная политика в области сдерживания роста тарифов является одним из факторов, вызывающих проблемы обеспечения финансовой устойчивости.

Целью исследования является выявление основных проблем обеспечения финансовой устойчивости, обусловленных применением методов тарифного регулирования отрасли.

В действующем законодательстве закреплены следующие методы тарифного регулирования:

— метод экономически обоснованных расходов, при котором расчет тарифов производится на основании расходов, экономическая обоснованность которых подтверждена на основании данных бухгалтерской отчетности, штатного расписания, прогнозируемых затрат согласно утвержденным производственным и инвестиционным программам. Данный метод применяется в случае первичного установления тарифов;

— метод индексации, сущность которого заключается в расчете тарифов с учетом изменения цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения регулируемой деятельности. При применении данного метода установление тарифов производится на основе долгосрочных параметров регулирования, утверждаемых на срок не менее чем на 5 лет, в случае первичного применения метода индексации — на срок не менее 3 лет;

— метод доходности инвестированного капитала. Данный метод предусматривает расчет тарифов в размере, необходимом для полного возврата инвестированного капитала и получения дохода, эквивалентного доходу от его инвестирования в другие отрасли, деятельность в которых осуществляется с сопоставимыми рисками. Данный метод может применяться только в городах, являющихся административными центрами субъектов Российской Федерации, численность населения которых составляет более 500 тысяч человек;

— метод сравнения аналогов. Тарифы устанавливаются для организации на основании сопоставления экономически обоснованных расходов гарантирующей организации на осуществление того же регулируемого вида деятельности в аналогичных условиях. Может применяться только в отношении организаций, протяженность эксплуатируемых сетей которых не превышает 10 км. [1].

Основной проблемой в современных условиях является методика ежегодного пересмотра операционных расходов, устанавливаемых регулируемой организации на долгосрочный период, в рамках методов индексации и доходности инвестированного капитала. Самыми значимыми статьями расходов в данной группе являются: оплата труда, приобретение материалов, капитальные и текущие ремонты коммунальных систем.

Формула корректировки операционных расходов, приведенная в методических указаниях, утвержденных приказом Федеральной службы по тарифам от 27 декабря 2013 г. N1746-э, выглядит следующим образом:

$$OP_i^{CK} = OP_{i0} * \prod_{j=i0+1}^i \left(1 - \frac{ИЭР_j}{100\%}\right) * (1 + ИПЦ_j^{CK}) * (1 + ИКА_j^{CK}),$$

где OP_i^{CK} — операционные расходы, определенные на i -й год исходя из плановых и уточненных параметров расчета тарифов;

OP_{i0} — базовый уровень операционных расходов, установленный на долгосрочный период регулирования;

$ИЭР_j$ — индекс эффективности операционных расходов, установленный на j -й год и выраженный в процентах;

$ИПЦ_j^{CK}$ — скорректированный прогнозный индекс изменения потребительских цен в j -м году;

$ИКА_j^{CK}$ — скорректированный прогнозный индекс изменения количества активов в j -м году [6].

На основании приведенной формулы можно отметить, что операционные расходы, установленные на базовый период в раз-
мере, необходимом организации для осуществления своих функций, ежегодно увеличиваются лишь на прогнозный уровень из-
менения потребительских цен и уровень изменения количества активов, а также снижаются на уровень эффективности опера-
ционных расходов. Согласно методическим указаниям, минимальное значение уровня эффективности операционных расходов
принимает значение 1, что приводит к уменьшению данной статьи затрат в устанавливаемом тарифе не менее, чем на 1,0% еже-
годно.

Неэффективность применения данной формулы обусловлена тем, что при таком расчете не учитывается динамика роста оплаты
труда, а также цен на материалы, необходимые для проведения ремонтных работ.

Так, согласно Федеральному закону «О минимальном размере оплаты труда», уровень минимальной заработной платы со-
ставлял на 01.01.2021–12792 руб., а на 01.01.2022–13890 руб. [3]. Прирост минимального размера оплаты труда на 2022 год составил
8,6%. Также следует отметить, что с 01.06.2022 данный размер был увеличен еще на 10% [5].

Несмотря на такой рост оплаты труда, операционные расходы регулируемых организаций, в том числе расходы на оплату труда,
увеличились в совокупности на 3,3% (на 4,3% — за счет роста индекса потребительских цен согласно прогнозу социально-эконо-
мического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов, на –1,0% — в результате снижения
операционных расходов вследствие применения индекса эффективности). Сопоставляя уровень роста расходов на оплату труда,
утвержденный в тарифах, и фактический рост таких расходов, можно сделать вывод о недостаточности финансовых ресурсов ре-
гулируемых организаций на исполнение обязательств по оплате труда.

Также среди недостатков тарифного регулирования можно выделить методику расчета размера корректировки необходимой
валовой выручки, осуществляемой с целью учета отклонения фактических значений параметров расчета тарифов от значений,
учтенных при установлении тарифов. Принцип такой корректировки заключается в сравнении фактических расходов регулиру-
емой организации (за исключением операционных, определяемых на основании базового уровня, скорректированного на уровень
их эффективности, фактического индекса инфляции и количества активов), и суммы товарной выручки, полученной регулируемой
организацией за отчетный период.

В случае превышения фактических расходов над суммой товарной выручки, то есть при выявлении убытков, понесенных орга-
низацией по данному виду деятельности, такая разница пожелит возмещению на очередной период регулирования. Превышение
товарной выручки над расходами за отчетный период приводит к корректировке необходимой валовой выручки на очередной год
в сторону уменьшения. Формула корректировки необходимой валовой выручки не содержит условия индексации рассчитанной
суммы [6].

Недостаток такого подхода заключается в том, что в случае возникновения недополученных доходов в отчетном периоде, сумма
корректировки, включенная в выручку на очередной год, уже не будет равна тому реальному размеру, которому она соответство-
вала в прошлом году, что обусловлено инфляционными процессами.

Такая политика тарифного регулирования приводит предприятия в условия невозможности реализации своих основных
функций за счет необходимой валовой выручки, учтенной в тарифе. Повышается вероятность возникновения убытков, роста кре-
диторской задолженности, необходимости привлечения краткосрочных обязательств, что негативно сказывается на финансовой
устойчивости предприятия.

Литература:

1. О водоснабжении и водоотведении [Текст]: [федер. закон № 416: принят Гос. Думой 23 ноября 2011 г.: одобрен Советом Фе-
дерации 29 ноября 2011 г.]. // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2011. — № 50. — С. 7358
2. О естественных монополиях [Текст]: [федер. закон № 147: принят Гос. Думой 19 июля 1995 г.]. // Собрание законодатель-
ства Российской Федерации. — 1995. — № 34. — С. 3426
3. О минимальном размере оплаты труда [Текст]: [федер. закон № 82: принят Гос. Думой 02 июня 2000 г.: одобрен Советом Фе-
дерации 07 июня 2000 г.]. // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2000. — № 26. — С. 2729
4. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) [Текст]: Указ Президента Российской Феде-
рации от 28.02.1995, № 221. // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1995. — № 10. — С. 859

5. Об особенностях исчисления и установления в 2022 году минимального размера оплаты труда, величины прожиточного минимума, социальной доплаты к пенсии, а также об утверждении коэффициента индексации (дополнительного увеличения) размера фиксированной выплаты к страховой пенсии, коэффициента дополнительного увеличения стоимости одного пенсионного коэффициента и коэффициента дополнительной индексации пенсий, предусмотренных абзацами четвертым — шестым пункта 1 статьи 25 Федерального закона «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» [Текст]: постановление Правительства Российской Федерации от 28.05.2022, № 973. // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2022. — № 23. — С. 3801
6. Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения [Текст]: приказ Федеральной службы по тарифам от 27 декабря 2013 г., № 1746-э. // Российская газета. — 2014. — № 51
7. Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minstroyrf.gov.ru/>
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Финансовые аспекты устойчивого регионального развития

Володина Ангелина Андреевна, студент магистратуры
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Достижение устойчивого развития является одной из наиболее насущных проблем, стоящих перед всеми странами мира. В статье рассматривается сущность финансово-экономической компоненты устойчивого регионального развития. Рассматривается понятийный аппарат. Отмечается различия между понятиями «бюджетная» и «финансовая» устойчивость.

Ключевые слова: устойчивое региональное развитие, финансовая устойчивость, бюджет, бюджетная устойчивость

Достижение устойчивого развития невозможно без эффективного управления бюджетом субъекта федерации, то есть создания устойчивого финансирования. В зависимости от направлений развития региональной социально-экономической системы выделяют финансовую, экономическую, экологическую и другие виды устойчивости регионального развития.

В настоящее время в стране не существует общепризнанного показателя эффективности регионального развития в области устойчивого развития.

То же самое относится и к понятийному аппарату, хотя интерес ученых к этому вопросу довольно высок. При изучении понятия «Устойчивое развитие» возникает теоретическая проблема, которая заключается в неоднозначности толкования, отсутствует единый научный подход к этому определению.

Рассмотрим определения устойчивости развития территории различных авторов (Таблица 1).

Краткое изложение определений, приведенных в Таблице 1, позволяет нам рассматривать устойчивое развитие как функцию, которая подразумевает способность восстанавливать параметры, характеристики и устоявшиеся системы и переходить на новый уровень качественного развития, используя доступные ограниченные ресурсы с учетом научно-технического процесса.

Как упоминалось ранее, комплексная оценка устойчивости динамики развития регионов Российской Федерации включает в себя следующие показатели устойчивости: финансовые, экономические, социальные и экологические. В Таблице 2 показаны основные элементы устойчивого развития региона, рассмотрим основные составляющие.

Отметим, что все виды устойчивости регионального развития в системе представляют собой комплексную устойчивость развития региона. С теоретической и практической точек зрения важно разделять региональное устойчивое развитие в зависимости от фундаментальных факторов, лежащих в ее основе.

Под финансовой устойчивостью региона понимается баланс доходов и денежных расходов региона и их относительное изменение под влиянием внешних и внутренних факторов с целью обеспечения прочности органов власти региона и его социально-экономического и политического развития в будущем. При оценке финансовой устойчивости региона оценивается стабильность бюджета как основного источника ресурсной базы региона.

В современных подходах российских ученых к характеристике финансовой и бюджетной устойчивости субъектов Российской Федерации предметом исследования являются их бюджеты, анализ бюджетных ресурсов и оценка бюджетной устойчивости, но четкого различия между понятиями финансовой и бюджетной устойчивости нет.

Недостатком исследований в этой области является то, что в качестве основного средства оценки финансовой устойчивости исследователи используют бюджетную устойчивость только как основной источник ресурсов в регионе, не принимая во внимание другие факторы и ресурсы.

Однако в работах российских ученых также поднимается данный вопрос, согласно которому необходимо учитывать не только устойчивость бюджетной системы в регионе, но и финансовую составляющую внутреннего регионального рынка.

Таблица 1. Анализ понятия «устойчивое развитие»

Автор	Определение
Шимановский Д. В. [1]	Под устойчивым развитием территории понимается динамическая Сбалансированность между экономической, экологической и социальной сферами человеческой жизнедеятельности
Всемирный банк [2]	Процесс управления совокупностью (портфелем) активов, направленный на сохранение и расширение возможностей, имеющихся у людей
Трубникова О. А. [3]	это деятельность государств, которая должна быть направлена на поиск баланса между экологией и экономикой, основывающаяся на научно-техническом прогрессе, учитывающая социальные проблемы общества, а также интересы настоящего и будущего поколений
Международная комиссия по окружающей среде и развитию [4]	Развитие, при котором нынешние поколения удовлетворяют свои потребности, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять собственные нужды, собственные потребности
Фещенко В. В. [5]	Устойчивое развитие — это процесс экономических и социальных изменений, при котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений
Захарова Е. Н. [6]	глобальный уровень устойчивого развития проявляется в равномерном социально-экономическом развитии мирового сообщества, сохранении и воспроизведении окружающей природной среды, сбалансированном развитии биосферных процессов, а его регулирование осуществляется международными организациями и межгосударственными программными документами

Таблица 2. Составляющие устойчивого регионального развития

Социальная составляющая	Экологическая составляющая	Финансово-экономическая составляющая
Численность населения на конец года	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников	Объем валового регионального продукта на душу населения
Коэффициент демографической нагрузки	Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих загрязняющих веществ от стационарных источников	Среднегодовая численность занятых в экономике
Общий коэффициент рождаемости (число родившихся на 1000 человек населения)	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты	Уровень занятости населения

Источник: составлено автором на основании [7]

Таблица 3. Определение финансовой устойчивости бюджета

№	Автор	Определение
1	Вылегжанина Е. В. Гребенникова В. А. [8]	Бюджетная устойчивость характеризует способность органов власти мобилизовать финансовые ресурсы для выполнения целей социально-экономического развития соответствующего административно-территориального образования и удовлетворения потребностей общества
2	Алехин Б.И [9]	Под устойчивостью понимается способность регионов продолжать текущую бюджетную политику, не доводя дело до дефолта по обязательствам перед кредиторами
3	Минаков А. В. [10]	Устойчивость бюджета или бюджетная устойчивость — это своевременное финансирование заложенных в бюджете расходов, при погашении и обслуживания внешнего и внутреннего долга, обеспечение сбалансированности бюджета в долгосрочной перспективе, при наличии бюджетных инвестиций, большой величине собственных доходов
4	Ружанская Н. В. [11]	Под финансовой устойчивостью региона следует понимать сбалансированность его денежных доходов и расходов, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций субъектов Федерации

Таблица 4. Определение финансовой устойчивости региона

№	Автор	Определение
1	И. С. Зиновьева [12]	Финансовая устойчивость региона — это его способность рассчитываться по своим обязательствам
2	М. Ю. Митрофанова [13]	Стабильность развития и положительная динамика показателей, характеризующих финансы экономических субъектов. В рамках региона данная категория затрагивает устранение текущих недостатков, обеспечение промежуточного «постоянства» и сохранение результатов для расширения и роста регионального развития в долгосрочной перспективе
3	Р. Н. О. Ибрагимов [14]	Финансовая устойчивость региональной экономики состоит в формировании устойчивой финансово-экономической системы, при которой поддержание долгосрочного устойчивого развития осуществляется в системе отношений между экономическими субъектами (предприятиями, финансовыми учреждениями, региональным бюджетом, межбюджетными отношениями и т.д.), участвующими в процессах экономической деятельности, с учетом эффективного распределения и применения
4	О. С. Приходченко и В. С. Никулин [15]	Под финансовой устойчивостью региона понимают сбалансированность денежных доходов и расходов региона и их пропорциональное изменение под воздействием внешних и внутренних полномочий органов власти региона, политического развития в перспективе

На основе изучения имеющихся подходов по рассматриваемому вопросу сформулировано следующее определение бюджетной устойчивости региона. Это такое состояние бюджета, когда органы власти формируют и исполняют свои обязательства без увеличения государственного долга.

А финансовую устойчивость региона можно определить как состояние, характеризующееся способностью региональных органов власти в полном объеме финансировать взятые расходные и долговые обязательства за счет собственных региональных бюджетных средств, регионального имущества и заимствований, объемы которых не превышают установленных законодательством ограничений.

Кроме того, устойчивость финансовой системы в целом определяется уровнем дефицита бюджета, стабильностью цен, нормализацией финансовых потоков и расчетных отношений, устойчивостью банковской системы и национальной валюты, степенью защищенности интересов вкладчиков, развитостью рынка ценных бумаг, снижением внешнего и внутреннего долга, обеспечением финансовых условий для активизации инвестиционной деятельности.

Конечно, финансовая устойчивость является неотъемлемой составляющей общей устойчивости региона. Можно также сказать, что финансовая устойчивость региона является одним из аспектов социально-экономической стабильности.

Литература:

1. Шимановский, Д. В. Анализ взаимосвязей между ценностями экономических агентов в контексте устойчивого развития регионов/ Шимановский, Д. В., Курганов, М. А. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. — 2021. — № 1. — С. 57–68.
2. Официальный сайт Всемирного банка. — URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/region/eca/brief/sustainable-cities-initiative>
3. Трубникова, О. А. Анализ взаимосвязей между ценностями экономических агентов в контексте устойчивого развития регионов/ Трубникова, О. А., Калашник, Н. И. // Российско-азиатский правовой журнал. — 2021. — № 1. — С. 63–67.
4. «Наше общее будущее»: доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). URL: <http://устойчивоеразвитие.рф/files/monographs/OurCommonFuture-introduction.pdf>.
5. Фещенко В. В. Методологические основы социально-экономической эффективности регионального развития/ Фещенко В. В., Тачкова И. А., Черваков Р. О. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8–4 (85–4). С. 365–372.
6. Захарова, Е. Н. Устойчивое развитие территории: теоретические основы и стратегический подход к реализации / Е. Н. Захарова, Я. С. Бахова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2020. — Т. 10. — № 6–1. — С. 55–63.
7. Тимофеев, Р. А. Составляющие устойчивого развития региональной социально-экономической системы / Р. А. Тимофеев, Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2020. — № 2(51). — С. 232–237.
8. Вылегжанина Е. В. Актуальные подходы к оценке финансовой устойчивости муниципальных бюджетов/ Вылегжанина Е. В. // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 5 (часть 2) — С. 255–262
9. Алехин Б. И. О бюджетной устойчивости регионов/ Алехин Б. И. // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». — 2019. — № 2. — С. 81–101.
10. Минаков А. В. Оценка современного состояния финансовой устойчивости бюджетной системы России/ Минаков А. В. // Вестник Евразийской науки. — 2020. — № 3. — С. 1–12.

11. Ружанская, Н. В. Проблемы и пути обеспечения финансовой устойчивости бюджетов северных регионов / Н. В. Ружанская, Л. И. Ильина // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Теория и практика управления. — 2018. — № 21(26). — С. 127–133.
12. Зиновьева И. С. Финансовая устойчивость как необходимое условие развития региона/ Зиновьева И. С., Голубятникова А. В., Голубчикова Н. С. // Актуальные направления научных исследований XXI века. — 2019. — № 2. — С. 52–57.
13. Митрофанова М. Ю. Финансовая устойчивость региона как основа его экономической безопасности. В сб.: Экономическая безопасность как парадигма современной теории и практики управления. — 2019. — С. 218–222.
14. Ибрагимов Р. Н. О. Методика интегральной оценки финансовой устойчивости региональной экономики на примере Алтайского края/ Ибрагимов Р. Н. О. // Экономическая наука современной России. — 2020. — С. 77–90.
15. Приходченко О. С. Бюджетная устойчивость региона как основа обеспечения экономической безопасности/ Приходченко О. С., Никулин В. С. // Известия Юго-Западного государственного университета. 2019. № 1. С. 140–147.

Особенности производственных рисков, характерных для предприятий газовой промышленности

Газирулина Эльнара Рамилевна, студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет

В статье выявлены и проанализированы факторы производственных рисков предприятий газовой промышленности, выработаны предложения по их преодолению.

Ключевые слова: управление рисками, газовая промышленность, риск.

Газовая промышленность является одной из ключевых отраслей топливно-энергетического комплекса России. Она включает в себя такие виды деятельности как: геологоразведку, добычу, транспортировку, переработку, хранение и реализацию природного газа. Функционирование данных процессов сопровождается высокими производственными рисками, связанными с необходимостью обеспечения безопасного и бесперебойного снабжения конечных потребителей.

Деятельность предприятий газовой промышленности сопряжена с повышенным риском, связанным не только с состоянием внешней среды функционирования, но и с рядом других факторов, к которым относятся:

- недостаточный учет случайных факторов и уроков прошлых аварий;
- стремительный рост источников и вероятностей реализации рисков, которые приводят к глобализации последствий возможных аварий;
- некачественное или несвоевременное выполнение работ по обслуживанию и ремонту технических объектов;
- несовершенство нормативно-правовой базы с точки зрения полной защиты организаций государства, работников и окружающей среды.

Одним из самых главных рисков для газовой промышленности является эксплуатационный фактор риска, который заключается в общем старении и износе основных фондов. Использование устаревшего оборудования повышает уязвимость к различным внешним и внутренним воздействиям объектов, в результате чего происходит учащение наступления опасных

ситуаций. Как известно, основная часть газотранспортной системы России была построена в 70–80-е годы прошлого века. На конец 2021 года, показатель износа основных фондов магистральных газопроводов составил более 48% [1]. Эксплуатация устаревших газопроводов, несомненно, ведет к росту производственных рисков, поскольку износ оборудования является значимым фактором возникновения аварий на объектах газовой промышленности.

В соответствии с данными Ростехнадзора, уровень аварийности на опасных производственных объектах газораспределения и газопотребления снизился. Так, на объектах газовой промышленности, в 2021 году произошло 12 аварий, в 2020 году — 14 аварий. Всего же на объектах нефтегазового комплекса в 2021 году зафиксировано 42 аварии, и произошло 14 случаев смертельного травматизма [2].

Общая динамика уровня аварийности на объектах нефтегазового комплекса представлена на рис. 1.

Анализ данных, представленных на рис. 1, показывает, что в течение последних лет наблюдается тенденция снижения количества существенных аварий на объектах газовой отрасли, что может быть обусловлено принимаемыми предупредительными мерами.

В таблице 1 представлены аварии на объектах магистрального транспорта газа в 2022 году, нанесшие крупный экономический ущерб компаниям.

Совокупный экономический ущерб от аварий, произошедших в 2021 году, составил 291,06 млн руб., за аналогичный период 2020 года, данный показатель был равен 21,66 млн руб. [2].



Рис. 1. Динамика аварийности и смертельного травматизма на ОПО в 2011–2021 гг. [2]

Таблица 1. Экономический ущерб от аварий на объектах газовой промышленности

Дата происшествия	Место происшествия	Вид аварии	Экономический ущерб	Последствия
04.04.2022	ООО «Газпром трансгаз Чайковский»	Разрушение участка трубопровода.	39 685 тыс. руб.	Пострадавших нет
17.04.2022	АО «АРКТИКГАЗ»	Выброс опасных веществ	8 622,7 тыс. руб.	Повреждение устьевого оборудования
04.08.2022	НГДУ «Бавлынефть» ПАО «Татнефть» им. В. Д. Шашина	Выброс опасных веществ	154 тыс.руб.	1 Два работника получили ожоги конечностей тяжелой степени. 2. Повреждение надземной емкости для сбора конденсата.
17.04.2022	Няганьгазпереработка — филиал АО «СибурТюменьГаз»	Выброс опасных веществ	66,2 тыс. рублей	Повреждены трубопроводы и аппараты, запорная арматура, теплоизоляция.
07.11.2014	ООО «Газпромнефть-Терминал»	Разрушения сооружения	40 тыс.руб.	Разрушен резервуар вертикальный стальной, повреждены технические устройства.

Источник: составлено автором на основе источника [3]

Проанализируем основные причины возникновения аварий на объектах газовой промышленности. (рис. 2)

Из анализа рис. 2 видно, что основную долю (50%) аварий составили механические повреждения газопроводов путем воздействия третьих лиц. Далее следуют факторы, связанные с механическим повреждением газопроводов автотранспортом (2 случая), вследствие коррозионного повреждения трубопровода (4 случая). Также факторами возникновения аварий стали: воз-

можность утечки газа, ошибки персонала, а также нарушения требований организации производства газоопасных работ.

Для снижения влияния указанных причин необходимо своевременно проводить мониторинг технического состояния объектов, поддерживать работоспособность трубопроводных систем на высоком уровне, в полной мере выполнять ремонтные работы, а также совершенствовать методы управления производственными рисками газовой промышленности.



Рис. 2. Причины возникновения аварий на объектах газовой промышленности в 2021 году [2]

Литература:

1. Основные фонды и другие нефинансовые активы. — Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14304> (дата обращения: 10.01.2023).
2. Годовой отчет о деятельности Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору в 2021 году. — Текст: электронный // Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору: [сайт]. — URL: https://www.gosnadzor.ru/public/annual_reports/ (дата обращения: 10.01.2023).
3. Уроки, извлеченные из аварий. — Текст: электронный // Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору: [сайт]. — URL: <https://www.gosnadzor.ru/industrial/oil/lessons/> (дата обращения: 10.01.2023).

Обзор методических подходов к формированию инвестиционных программ

Загидуллина Элина Айратовна, студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет

В статье автор попытался проанализировать современные методические подходы к формированию инвестиционных программ, их достоинства и недостатки с точки зрения применения на практике. Выявив основные отличия некоторых методических подходов, были подведены итоги целесообразности их применения в зависимости от целей инвестиционного проекта.

Ключевые слова: инвестиции, функции, методические подходы, модели, инвестиционная программа, эффективность.

Формирование инвестиционных проектов на современных предприятиях основывается на научных методических подходах, учитывающих всю полноту факторов, влияющих на целесообразность применения инвестиционного проекта.

Развитие любого предприятия на современном этапе предполагает привлечение в той или иной степени инвестиций, обеспечивающих обновление мощностей, развитие производственного потенциала и повышение эффективности его деятельности.

В последние годы значительное число трудов в различных областях науки как зарубежных, так и отечественных большое внимание уделяют понятию «инвестиции», которое не утратило свое первоначальное значение и по сей день (в переводе с латинского — «вложение»).

Одна из точек зрения гласит о том, что инвестиции — это долгосрочные вложения реальных и финансовых ресурсов в проекты, осуществление которых приводит к приросту реального богатства в материально-вещественной или информационной форме.

Представители иной точки зрения рассматривают инвестиции как механизм наращивания производственных ресурсов общества, а инвестиции есть «...затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов» [2, с. 388].

Инвестиции как экономическая категория выполняют ряд существенных функций, предопределяя рост экономики и повышая ее производственный потенциал. К их числу относятся:

- регулирующая функция — обеспечение простого и расширенного воспроизводства капитала как в производственной, так и в непроизводственной сферах;
- стимулирующая функция — модернизация средств производства, ускорение научно-технического прогресса путем внедрения новых технологий и инновационных решений;
- индикативная функция — создание необходимых механизмов для достижения намеченных целей, разработка и создание всех необходимых для этого инструментов, поддержание равновесия и стабильности в экономике в целом;
- распределительная функция — равномерное распределение всех экономических активов в их денежной форме между сферами, отраслями и секторами, участниками экономики [5, с. 27].

Формирование инвестиционных программ — сложный и трудоемкий процесс, основанный на научных подходах, соблюдение которых позволит достичь поставленных результатов в назначенные сроки, с соблюдением всех необходимых условий.

Существуют различные методические подходы и модели формирования инвестиционных программ, обладающих как рядом достоинств, так и некоторыми недостатками [1, с. 122].

Рассмотрим подробно основные типы инвестиционных проектов, исходя из их классификации.

Важно отметить, что разработка и реализация инвестиционного проекта — довольно длительный и, зачастую, весьма затратный процесс, который состоит из ряда этапов или стадий (иначе называемых фазами). Традиционно принято различать три основные фазы этого процесса, совокупную продолжительность которых называют жизненным циклом инвестиционного проекта. Рассмотрим каждую из них [3, с. 42].

Предынвестиционная фаза непосредственно предшествует основному объему инвестиций и играет ключевую роль для эффективной реализации проекта, поскольку определяет его жизнеспособность и инвестиционную привлекательность. Эта фаза жизненного цикла проекта состоит из следующих стадий:

- определение инвестиционного замысла;
- анализ инвестиционных возможностей;
- подготовка обоснования проекта (включая предпроектные исследования, разработку технико-экономического обоснования и бизнес-плана);
- оценка проекта и принятие по нему решения [7, с. 148].

Как видим, предынвестиционная фаза имеет решающее значение для успешного осуществления последующих фаз инвестиционного проекта.

Вторая фаза — инвестиционная — представляет собой практическую реализацию инвестиционного проекта, демонстрируя, собственно, основные инвестиционные затраты, обусловленные разработкой проектно-сметной документации, при-

обретением (арендой) земли, подготовкой производственной площадки, возведением объектов, заказом и поставкой оборудования (включая его монтаж и выполнение пуско-наладочных работ), созданием производственной инфраструктуры, обучением и подготовкой кадров и производственного персонала, сдачей производственных мощностей в эксплуатацию. Следовательно, на инвестиционной фазе осуществляется формирование как основного, так и оборотного капитала [4, с. 67].

Эксплуатационная фаза, характеризующаяся в отличие от двух предшествующих не только текущими затратами, но и доходами от реализации продукции, начинается после завершения инвестиционной фазы с момента ввода в действие основного оборудования. В этот период осуществляются пуск в действие предприятия, производство продукции или оказание услуг, в том числе возврат первоначальных инвестиций.

Следует заметить, что продолжительность эксплуатационной фазы может предопределить срок жизни проекта, поскольку обычно принимается на уровне нормативного срока эксплуатации технологического оборудования, при других обстоятельствах — исходя из темпов обновления продукции и степени исчерпания сырьевых запасов.

В то же время причинами прекращения реализации проекта могут быть форс-мажорные обстоятельства (иначе — «катастрофические» условия) — стихийные бедствия, кардинальные преобразования в законодательстве либо экономической политике, возникновение последствий, неприемлемых (либо совершенно недопустимых) в рамках внедрения данного проекта.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что инвестиционных проектов, реализуемых в настоящее время и являющихся неотъемлемой частью устойчивого развития экономики, существует множество. Все они разнообразны по своей природе, по объемам и способам инвестирования, при этом основной целью каждого из них является максимизация прибыли, предполагаемой от вложений в инвестируемый объект.

Рассмотрев особенности ряда методических подходов, можно подвести итоги касательно применения на практике некоторых из них. Так, например, «Модель пространственной оптимизации» позволяет выбрать наиболее выгодное соотношение между инвестициями и доходом, при этом в процессе реализации инвестиционной программы, имеется возможность корректировки вводных данных, замены и изменения составных параметров, реализуемых в рамках программы проектов. Из недостатков данного подхода можно обратить внимание на контроль по одному фактору, а именно рентабельности, что не позволяет увидеть объективную картину, а также данная модель не учитывает целесообразность и возможности участия в параллельных проектах, а также не рассматривает такие важные характеристики как риски проекта, и фактор неопределенности при подготовке и реализации проектных мероприятий.

Наиболее рациональным выглядит «Модель временной оптимизации», которая позволяет наиболее оптимально подходить к расходованию временных и материальных ресурсов, позволяя не ориентироваться на сжатые сроки, а в случае необходимо пролонгировать либо отложить какой-либо проект в рамках программы, и вернуться к нему по мере необходимости или из-

менения ситуации в благоприятную сторону. Однако данные факторы играют и негативную роль, так как модель не позволяет учитывать конкретные изменения в финансовых потоках в случае сдвигов сроков реализации проекта, при этом расчеты по проекту имеют сложную структуру и, кроме того, как и в предыдущем подходе — данная модель не учитывает риски проекта.

На наш взгляд, вызывает интерес методический подход «Модель Абакумовой, Клепянкиной», который хотя также, как и предыдущие, не учитывает риски проекта, тем не менее обладает в своем арсенале возможностью учитывать ряд важнейших факторов эффективности, и предлагает расчет влияния реализации инвестиционной программы на экономическое положение всего предприятия в целом. Данные методический подход, на наш взгляд, наиболее эффективен и отражает все параметры для принятия решения о целесообразности воплощения проекта в жизнь.

Если обратиться к методическим подходам, которые учитывают риски проекта, то можно остановиться на «Приростному методу». Данный методический подход обладает рядом преимуществ, так как нацелен на оценку разноплановых проектов — как по масштабности, так и по продолжительности реализации, а также позволяет сделать выводы несмотря на различия в показателях в процессе выполнения проекта. Однако обладая перечисленными достоинствами, данный методический подход имеет негативные свойства, связанные с большими трудозатратами и сложностью расчетов показателей проекта, что может привести к неправильным выводам и риску отказаться от реализации определенного проекта, по другим показателям не менее выгодному чем другие проекты. Сложность расчетов

и трудоемкость данного методического подхода, делает его применение малоцелесообразным в некоторых направлениях деятельности, однако учет фактора риска позволяет использовать данный подход в случае такой необходимости.

В заключении можно рассмотреть еще один методический подход, учитывающий риски проекта, а именно «Модель Альбаха». Несмотря на то, что данный подход ориентирован на то, чтобы оценивать проекты только по величине ЧПД, и в тоже время требует больше количество сложных расчетов, но в тоже время обладает рядом важных преимуществ перед другими методическими подходами. В частности, к преимуществам относится возможность реализации проектов в рамках Программы несколько раз за плановый период, за счет возможности перегруппировки активов в процессе реализации Программы и перенаправления финансовых средств из одного проекта в другой, наиболее эффективный. Данный методический подход позволяет учесть экономическую эффективность всего инвестиционного проекта и как результативность проекта отразиться на финансовом состоянии предприятия в целом [6, с. 41].

Мы рассмотрели некоторые из наиболее интересных с нашей точки зрения методических подходов формирования инвестиционных проектов, которые показывают всю широту используемых методов.

Таким образом, использование инвестиций в качестве основы экономических и социальных проектов непосредственно влияет на текущие и перспективные результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятий, оказывая, тем самым, плодотворное влияние на развитие экономики в целом, на ее стабилизацию, оживление и подъем.

Литература:

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва: Юрайт, 2019. — 422 с.
2. Инвестиции: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / [М. В. Чиненов и др.]. — 3-е изд., стереотипное. — Москва: КноРус, 2020. — 364 с.
3. Инвестиционный анализ: учебное пособие / [И. С. Межев и др.]. — Москва: КноРус, 2016. — 415 с.
4. Липсиц, И. В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. — Москва: Инфра-М, 2019. — 319 с.
5. Маркова, Г. В. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Г. В. Маркова. — М.: Курс, 2018. — 320 с.
6. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: монография / [А. В. Шаркова и др.]. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 351 с.
7. Чараева, М. В. Реальные инвестиции: учебное пособие / М. В. Чараева. — Москва: Инфра-М, 2018. — 263 с.

Методика оценки эффективности работы с кадровым резервом на государственной гражданской службе

Ибрагимова Алёна Дмитриевна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Автором приведена методика оценки эффективности работы с кадровым резервом на государственной гражданской службе. Обозначены этапы оценки эффективности работы с кадровым резервом. Автор приходит к выводу, что оценка эффективности кадрового резерва не исчерпывается количественными показателями и предложено включить следующие критерии оценки: про-

цент выполнения индивидуальных планов развития (ИПР) резервистами, эффективность подготовки кадрового резерва: рассчитывается как процент резервистов, выполнивших свои ИПР в полной мере за отчетный период; уровень вовлеченности резервистов: чем выше его уровень, продуктивность резервистов на государственной гражданской службе.

Ключевые слова: государственная гражданская служба, кадровый резерв, подбор государственных служащих, вовлеченность резервистов, эффективность кадрового резерва, профессионализация кадрового потенциала.

Methodology for evaluating the effectiveness of work with the personnel reserve in the civil service

The author presents a methodology for assessing the effectiveness of work with the personnel reserve in the civil service. The stages of assessing the effectiveness of work with the personnel reserve are outlined. The author concludes that the assessment of the effectiveness of the personnel reserve is not limited to quantitative indicators and proposes to include the following evaluation criteria: the percentage of implementation of individual development plans (IDP) by reservists, the effectiveness of training of the personnel reserve: calculated as the percentage of reservists who have fulfilled their IDP in full during the reporting period; the level of involvement of reservists: the higher its level, the productivity of reservists in public civil service.

Keywords: public civil service, personnel reserve, selection of civil servants, involvement of reservists, efficiency of the personnel reserve, professionalization of personnel potential.

Планирование кадрового резерва необходимо для предприятия любого типа. Особенно актуальна проблема повышения результативности управления кадровым резервом для муниципальной системы управления, которая испытывает постоянный «кадровый голод» и находится в поиске квалифицированного персонала на государственной гражданской службе.

Благодаря наличию кадрового резерва на государственной гражданской службе решается ряд важных задач: снижается текучесть персонала; сокращается средний срок закрытия вакансий и средняя стоимость закрытия вакансий; повышается мотивация, вовлеченность и лояльность государственных гражданских служащих; повышается конкурентоспособность государственного учреждения; отсутствие кризисной ситуации при увольнении ключевого специалиста, экономия бюджета государственного учреждения на подбор, адаптацию и обучение новых государственных служащих; постоянное функционирование эффективной команды. Работа с кадровым резервом на государственной гражданской службе должна быть направлена на достижение стратегических целей компании и максимально удовлетворять потребность в замещении ключевых должностей [2, с. 13].

Как отмечают И. Б. Шебураков и Л. Н. Татарина «по своему качественному и количественному составу резерв должен отвечать действующим организационно-штатным структурам с учетом перспектив их развития» [5, с. 78].

Работа с кадровым резервом на государственной гражданской службе — это комплексный подход, включающий анализ потребности и оценку кандидатов, их отбор, систематическую целевую квалификационную подготовку и оценку. Работа кадровой службы, комиссий, входящих в систему кадрового резерва в соответствии с утвержденным положением о кадровом резерве государственного учреждения, должна постоянно контролироваться и оцениваться руководством государственного учреждения.

Существует множество различных подходов к оценке эффективности работы с кадровым резервом на государственной

гражданской службе. Для исследования в рамках выпускной квалификационной работы была выбрана и доработана методика оценки эффективности процесса управления кадровым резервом в соответствии с общими принципами проведения кадрового аудита.

Все методы аудита кадрового резерва на государственной гражданской службе, подразделяются на три группы: организационно-аналитические, экономические, социально-психологические (таблица 1).

На первом, организационно-аналитическом этапе оценки проводится исследование различной документации, отражающей функционирование кадрового резерва, социально-психологический этап может включать наблюдение, опросы, анкетирование, беседы.

Основным аналитическим этапом оценки эффективности работы с резервом на государственной гражданской службе является экономический, который подразумевает расчет количественных характеристик состояния кадрового резерва на государственной гражданской службе, анализ показателей результативности управления кадровым резервом, позволяет объективно оценить, насколько эффективно ведется работа с кадровым резервом и своевременно корректировать подготовку кандидатов, зачисленных в резерв и их перестановку. С точки зрения В. В. Крутиковой, «параметры, которые относятся к данному этапу, характеризуют:

- насколько на государственной гражданской службе должности обеспечены кадровым резервом;
- показатели горизонтальной и вертикальной динамики перемещений государственных служащих кадрового резерва;
- насколько профессиональные и личностные качества резервистов соответствуют должностям, подлежащих обеспечению кадровым резервом;
- насколько качественно происходит исполнение должностных обязанностей сотрудником из кадрового резерва, назначенным на новую должность» [4, с. 12].

Таблица 1. Этапы оценки эффективности работы с кадровым резервом на государственной гражданской службе

Этап	Содержание
Этап 1. Организационно-аналитический	– изучение и анализ целей, задач, принципов, приоритетов работы с резервом государственного учреждения; – изучение и анализ государственного учреждения работы с резервом, включая анализ правового обеспечения процесса; – анализ этапов и источников формирования резерва; – анализ государственного учреждения подготовки резервистов; – анализ системы контроля работы с резервом; – ИТ-обеспечение процесса.
Этап 2. Экономический	– обеспеченность кадровым резервом и уровень его соответствия по качественным параметрам; – динамика движения кадрового резерва; – подготовленность кадрового резерва.
Этап 3. Социально-психологический	– наблюдение; – опрос; – анкетирование; – беседы.

Анализ экономических показателей в процессе оценки эффективности работы с кадровым резервом государственного учреждения стоит проводить как в общем по всей государственной организации, так и в разрезе отдельных структурных подразделений.

Первый показатель, с которого стоит начать анализ количественных показателей работы с кадровым резервом — доля сотрудников на государственной гражданской службе, состоящих в кадровом резерве, который рассчитывается по формуле (1):

$$D_{кр} = \frac{Ч_{рез}}{Ч_{общ}} \times 100, \tag{1}$$

где $Ч_{рез}$ — численность резервистов, $Ч_{общ}$ — общая штатная численность государственных гражданских служащих на службе.

Он показывает, насколько оптимальна численность резерва государственной организации. Если показатель завышен, существует риск длительного нахождения резервистов без движения в резерве, если занижен — высок риск кадрового дефицита.

Следующий показатель — укомплектованность кадрового резерва на государственной гражданской службе. Показывает, насколько компания способна обеспечить перекрытие кадровых рисков (при выбытии государственных гражданских служащих, при реструктуризации бизнеса и др.). Показатель подлежит расчету, если на государственной гражданской службе число резервистов планируется и нормируется, если плана и нормы нет, следует ограничиться показателями численности резервистов, и рассчитывается по формуле (2):

$$У_{кр} = \frac{Ч_{рез.факт}}{Ч_{рез.пл}} \times 100, \tag{2}$$

где $Ч_{рез.факт}$ — фактическая численность резервистов, $Ч_{рез.пл}$ — плановая численность резервистов.

К показателям динамики движения кадрового резерва относятся, прежде всего, текучесть кадрового резерва — отражает

систему мотивации, удержания и вовлеченности резервистов (формула 3):

$$TK = \frac{Ч_{ув.лек}}{Ч_{рез}} \times 100, \tag{3}$$

где $Ч_{ув.лек}$ — число резервистов, уволенных по причинам текучести кадров, $Ч_{рез}$ — количество резервистов.

Кроме общего коэффициента текучести кадрового резерва важную роль при оценке эффективности играет исследование причин текучести кадров. Необходимо выявить основные причины увольнений, наиболее проблемные должности, портрет увольняющихся, цикличность увольнений. Результаты анализа помогут определить, какие сотрудники нужны для такой должности, и выявить критерии отбора претендентов.

Показатель назначения резервистов на должность отражает динамику кадрового резерва: если ежегодно из резерва в связи с назначением выбывает более 30%, то динамика продвижений на государственной гражданской службе высока, а кадровый резерв используется интенсивно (формула 4):

$$K_{нрез} = \frac{Ч_{нрез}}{Ч_{общ}} \times 100, \tag{4}$$

где $Ч_{нрез}$ — количество резервистов, назначенных на должность из состава кадрового резерва, $Ч_{общ}$ — общее число резервистов.

Доля целевых вакансий (формула 5), закрытых путем продвижения кадровых резервистов в отчетном периоде показывает, насколько эффективно проводится продвижение резервистов: показатель ниже 30% свидетельствует о том, что кадровый резерв практически не помогает компании закрывать вакансии. Если показатель выше 70%, это свидетельствует о том, что компания реализует преимущественно закрытую кадровую политику.

$$D_{вак} = \frac{Ч_{вак.рез}}{Ч_{вак}} \times 100, \tag{5}$$

где $Ч_{\text{вак.рез}}$ — количество вакансий, занятых резервистами, $Ч_{\text{вак}}$ — общее число вакансий, открытых за отчетных период.

Аналогично можно рассчитать и долю вакансий, закрытых сотрудниками, не состоящими в кадровом резерве (или внешними кандидатами). Данные показатели характеризует эффективность подготовки преемников на государственной гражданской службе.

Показатель общего выбытия резервистов из резерва можно рассчитать с помощью формулы (6):

$$K_{\text{выб}} = \frac{Ч_{\text{выб}}}{Ч_{\text{рез}}} \times 100, \quad (6)$$

где $Ч_{\text{выб}}$ — все резервисты, которые выбыли из резерва, $Ч_{\text{рез}}$ — количество резервистов.

Показатель текучести кадрового резерва обратозависим с показателем среднего срока пребывания в резерве до занятия целевой должности: чем дольше работник находится в резерве, тем выше вероятность, его увольнения. Средний срок нахождения в кадровом резерве до занятия целевой должности оценивает качество работы с перспективными сотрудниками и рассчитывается по формуле (7):

$$V_0 = \text{ДЗВ} - \text{ДВС}, \quad (7)$$

где ДЗВ — дата заполнения вакансии должности, подлежащей резервированию, ДВС — дата внесения в кадровый резерв.

Нахождение в оперативном резерве более 2 лет демотивирует кандидатов, тогда как в стратегическом резерве кандидаты спокойно могут проходить подготовку 3–5 лет. Можно согласиться с О.Я. Емельяновой, что «при превышении срока ожидания назначения на занятую должность происходит выяснение причин и принимается решение о возможном исключении из списков кадрового резерва руководителей. При увеличении времени нахождения в составе кадрового резерва происходит рост затрат государственного учреждения. При этом у работника происходит потеря реальных перспектив должностного роста, лояльности и вовлеченности, что может отрицательно влиять на производительность труда резервистов» [3, с. 24].

При оценке эффективности кадрового резерва необходимо учитывать и время «неназначения» сотрудника из состава кадрового резерва на должность, подлежащую резервированию, при условии, что данная позиция вакантна, так как в некоторых организациях (чаще всего крупных) зачастую существует проблема, когда резервист на протяжении длительного периода времени может не назначаться на освободившуюся должность. Этот показатель рассчитывается по формуле 8:

$$V_0 = \text{ДЗВ} - \text{ДОВ}, \quad (8)$$

где ДЗВ — дата заполнения вакансии должности, подлежащей резервированию, ДОВ — дата образования вакансии должности, подлежащей резервированию.

Допустимое значение этого показателя составляет не более 14 дней.

Далее перейдем к показателям для оценки подготовленности кадрового резерва.

Показатель общей полной подготовленности резерва рассчитывается по формуле 9:

$$K_{\text{под}} = \frac{Ч_{\text{под}}}{Ч_{\text{общ}}} \times 100, \quad (9)$$

где $Ч_{\text{под}}$ — число должностей, в резерве которых состоят полностью подготовленные резервисты, $Ч_{\text{общ}}$ — число должностей, подлежащих резервированию.

Назначение на резервируемую должность работников, не прошедших подготовку по программам кадрового резерва, рассчитывается по формуле (10):

$$K_{\text{нпп}} = \frac{Ч_{\text{нпп}}}{Ч_{\text{наз.общ}}} \times 100, \quad (10)$$

где $Ч_{\text{нпп}}$ — количество назначенных на должность, подлежащую резервированию работников, не обученных по программам развития резерва, $Ч_{\text{наз.общ}}$ — все работники, которые назначены на должности, подлежащие резервированию.

Также при анализе эффективности следует обратить внимание на следующие показатели:

- доля государственных служащих из резерва, прошедших обучение за последний год;
- сроки подготовки к выполнению новых должностных обязанностей (время обучения одного резервиста);
- затраты на подготовку (обучение) одного резервиста;
- численность внутренних резервистов на 1 открытую вакансию: если на 1 вакансию претендует более 2 резервистов — на государственной гражданской службе высок уровень конкурса, что, с одной стороны, улучшает качество финального кандидата, с другой — демотивирует остальных, а если на 1 вакансию приходится 1 и менее резервистов — это повышает риски низкого качества итогового кандидата, ускоренной подготовки в угрозу качеству этой подготовки и риск несвоевременного заполнения целевой позиции при отказе/выбытии резервиста.

При этом, следует отметить, что оценка эффективности кадрового резерва не исчерпывается количественными показателями. Дополнительно к вышеперечисленным показателям при оценке эффективности кадрового резерва можно проанализировать следующие:

- процент выполнения индивидуальных планов развития (ИПР) резервистами — показывает степень реализации запланированных мероприятий по подготовке резервистов (подлежит расчету, если на государственной гражданской службе применяются ИПР или аналогичные документы);
- эффективность подготовки кадрового резерва: рассчитывается как процент резервистов, выполнивших свои ИПР в полной мере за отчетный период;
- уровень вовлеченности резервистов: чем выше его уровень, тем выше будет качество подготовки, скорость усвоения новых знаний, освоения новых и развитие имеющихся компетенций;
- продуктивность резервистов: может рассчитываться как средний показатель производительности труда резервистов и показывает качество их подготовки; производительность труда резервистов должна расти по мере их подготовки к целевой позиции за счет освоения новых приемов и методов труда, повышения общих и профессиональных компетенций.

Необходимо провести и анализ структуры кадрового резерва (по возрасту, уровню образования, стажу работы на государственной гражданской службе).

В рамках оценки эффективности работы с кадровым резервом целесообразно оценивать и эффективность программ обучения и развития кадрового резерва. «Для этого необходимо определить степень эффективности каждой из программ или суммарный эффект от реализации программ в рамках определенного временного периода и той пользы, которую получит организация от развития государственных служащих. Программы

развития кадрового резерва могут быть признаны эффективными в том случае, если результаты, полученные по завершении программ, превысят затраты на их проведение» [4, с. 86].

Таким образом, анализ процессов работы с кадровым резервом по приведенной методике позволит сфокусировать внимание на основных проблемах работы с кадровым резервом, оперативно скорректировать программы подготовки резервистов, состав кандидатов и их карьерные перспективы, чтобы исключить ошибки при выдвижении на повышение неподходящих кандидатур.

Литература:

1. Барциц, И. Н. Система государственного и муниципального управления: курс лекций: в двух томах / И. Н. Барциц; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). — Москва: Дело, 2020. Т. 2. — 2020. — 540 с.
2. Диагностика и профессиональное развитие управленческих кадров государственной службы: методология и технологии. — Москва: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2021. — 355 с.
3. Емельянова, О. Я. Профессиональная карьера в системе государственной гражданской службы. — Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2021. — 157 с.
4. Крутикова, В. В. Кадровая политика и кадровый аудит организации. — Мичуринск/ В. В. Крутикова // Мичуринский государственный аграрный университет, 2020. — 74 с.
5. Шебураков, И. Б. Кадровые резервы в Российской Федерации / И. Б. Шебураков, Л. Н. Татарина. — Москва: Дело, 2021. — 126 с.

Совершенствование системы государственного управления социальным обслуживанием граждан пожилого возраста и инвалидов

Имаева Ильвина Илгизовна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В статье рассмотрены определения системы государственного управления, а также категорий граждан пожилого возраста и инвалидов. Описана структура государственного управления социальным обслуживанием граждан пожилого возраста и инвалидов. Перечислены основные программы, иллюстрирующие основные направления совершенствования данной сферы.

Ключевые слова: система государственного управления, граждане пожилого возраста, инвалиды, федеральные программы, социальное обслуживание, социальное обеспечение, государственные льготы.

Improvement of state management systems of social services for older and disabled citizens

The article discusses the definitions of the public administration system, as well as the categories of elderly and disabled citizens. The description of the structure of public administration requires the service of the elderly and the disabled. The main programs are listed, illustrating the main directions with the detection of this area.

Keywords: public administration system, elderly citizens, disabled people, federal programs, social services, social security, benefits.

Развитие человеческих отношений, которое происходило в рамках различных общественных форм привело к тому, что появилась необходимость в становления государства.

Роль и степень влияния государства на социально-экономические и общественно-политические процессы несколько

трансформируется в зависимости от определенных условий и исторических обстоятельств.

Несомненно, одной из основных функций современного государства является нивелирование влияния социального неравенства и расслоения, а также попытки по обеспечению необ-

ходимой поддержкой гражданам, которые в ней нуждаются по тем или иным причинам.

Тема данного исследования посвящена вопросу совершенствования системы государственного управления социальным обслуживанием граждан пожилого возраста и инвалидов.

Актуальность темы подтверждается тем фактом, что граждане, принадлежащие вышеупомянутым группам, не могут функционировать (поддерживать жизнеобеспечительные функции) в условиях, которые одинаковы для всех остальных. Следовательно, данный вопрос представляет особый интерес как для государства, так и для исследователей всего мира, поскольку не существует страны, в которой бы не были представлены граждане данных групп.

Прежде чем мы коснемся основных направлений по совершенствованию системы государственного управления социальным обслуживанием граждан пожилого возраста и инвалидов, приведем определения некоторых категорий, имеющих отношение к данной теме.

Система государственного управления — это совокупность институтов, функций, отношений, методов решений и принципов управления общества. Государственное управление как система рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов управления, взаимодействия аппарата управления и общества, социальных отношений. [1, с. 52]

В связи со вступившими изменениями, проведенными в рамках пенсионной реформы, пожилыми гражданами признаются мужчины в возрасте от 65 лет и женщины в возрасте от 60 лет. Следовательно, критерий престарелости (пожилой возраст) идентичен и связан с правом на выход на трудовую пенсию по старости.

Инвалид — лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты. [2]

Следовательно, вышеуказанные категории граждан, первая из которых в виду полной либо частичной утраты трудовой функции, и вторая, характеризующаяся критерием ограниченными возможностями, представляют собой приоритетное направление политики государственного управления.

Согласно статистическим данным, находящимся в открытом доступе, в России сегодня 23 млн человек старше 65 лет. Для сравнения: в 1950 году их было всего 5 млн. Только за последние 20 лет количество пожилых людей увеличилось в 1,3 раза, за последние 50 лет — более чем в два раза. [3]

Данный факт вызван демографическим кризисом, который возник в нашей стране в начале 90-х. Влияние данного кризиса наглядно демонстрируется и сегодня, несмотря на ряд мер, предпринимаемых с целью его преодоления.

Основным документом, регулирующим порядок обеспечения социального обслуживания, является Федеральный Закон о «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 N442-ФЗ».

В совокупности с региональными нормативно-правовыми актами, ФЗ-442, составляет основу государственного управления по социальному обслуживанию граждан.

Законодательная база призвана установить порядок, требования и процедуры признания необходимости и обеспечения социального обслуживания.

Важно отметить, что данный нормативно-правовой акт служит основой для регулирования не только вопросов социального обслуживания граждан пожилого возраста, но и инвалидов.

Разумеется, силами государственных учреждений тяжело удовлетворить потребность граждан пожилого возраста и инвалидов в социальном обслуживании. В этой связи, ряду организаций разрешено выполнять соответствующие функции, которые не должны противоречить действующему законодательству. Кроме того, существует ряд государственных льгот, которые предоставляются данным организациями, останавливаться подробно на которых нет необходимости.

Основной мерой поддержки граждан пожилого возраста и инвалидов являются пенсии. Трудовая пенсия по старости и страховая пенсия по инвалидности являются основными звеньями этой цепочки.

Кроме того, инвалиды имеют право на получение лекарственных аппаратов, специального оборудования и технических средств (очки, инвалидные коляски и прочее), бесплатный проезд к месту лечения и обратно, налоговые вычеты, льготные ставки по тарифам ЖКХ, бесплатная парковка.

Основные мероприятия по социальному обслуживанию граждан пожилого возраста заключаются в лечебных процессах, которые могут быть как стационарными, так и на осуществляться на дому. Кроме того, существуют социально-трудовые, социально-педагогические, социально-психологические услуги, оказываемые населению пожилого возраста.

Функцию управления социальным обслуживанием граждан пожилого возраста и инвалидов, государство осуществляет посредством специальных программ, среди которых можно выделить:

1. Федеральный Проект «Старшее Поколение». Проект довольно обширный и включает в себя мероприятия по организации лечения, досуга, необходимого ухода и переобучения лиц пенсионного возраста.

2. Государственная программа «Доступная среда». Само название говорит о назначении данной программы. Запущенная еще в 2011, программа планирует к 2030 году добиться доступности объектов для инвалидов и других маломобильных групп показателя в 73%. Следовательно, как минимум каждый второй объект в стране будет доступен к посещению инвалидам. Кроме того, сюда же относятся реабилитационные мероприятия и досуговые.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что в Российской Федерации особое внимание уделяется вопросу социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов. Это доказывается действующим законодательством и государственными программами. Однако есть куда стремиться. В развитых западных странах, цели, к которым мы только пытаемся осуществить, уже реализованы.

Литература:

1. Байнова, М. С. Понятие государства и системы государственного управления. Государственное муниципальное управление. С. 49–55. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-gosudarstva-i-sistemy-gosudarstvennogo-upravleniya/viewer>
2. Федеральный закон от 24.11.1995 N181-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/63d0c595ab5abe23f1011a3719970dfaf665ce0c/
3. Сайт. URL: [https://nuzhnapomosh.ru/blog/post/cherez-25-let-pozhilyh-ljudej-v-rossii-stanet-bolshe-chem-molodyh-glavnye-fakty-o-tom-kak-stareet-nasha-strana/#:~:text=%D0%9F%D0%BE%20%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%BC%20%D0%92%D0%9E%D0%97%2C%20%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%B%D0%BE%D0%B3%D0%BE,%D0%BF%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%BB%D1%8B%D1%85%20\(16%25%20%D0%B%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F\).](https://nuzhnapomosh.ru/blog/post/cherez-25-let-pozhilyh-ljudej-v-rossii-stanet-bolshe-chem-molodyh-glavnye-fakty-o-tom-kak-stareet-nasha-strana/#:~:text=%D0%9F%D0%BE%20%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%BC%20%D0%92%D0%9E%D0%97%2C%20%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%B%D0%BE%D0%B3%D0%BE,%D0%BF%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%BB%D1%8B%D1%85%20(16%25%20%D0%B%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F).)

Взаимосвязь государственного долга и экономической безопасности страны

Касьянов Владислав Владимирович, студент

Научный руководитель: Ферова Ирина Сергеевна, доктор экономических наук, профессор
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

В статье показана взаимосвязь государственного долга и экономической безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государственный долг, факторы государственного долга

Обеспечение экономической безопасности страны является базовой потребностью для эффективного функционирования социальных, правовых, моральных и экономических отношений. В соответствии с Указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», экономическая безопасность — состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство её экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ «к государственному долгу Российской Федерации относятся долговые обязательства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами Российской Федерации, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями, иностранными государствами, международными финансовыми организациями, иными субъектами международного права, иностранными физическими и юридическими лицами, возникшие в результате государственных заимствований Российской Федерации, а также долговые обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерацией, и долговые обязательства, возникшие в результате принятия законодательных актов Российской Федерации об отнесении на государственный долг долговых обязательств третьих лиц».

К формам государственного долга относятся:

— кредитные соглашения и договоры, заключенные от имени Российской Федерации, как заемщика, с кредитными организациями, иностранными государствами и международными финансовыми организациями;

— государственные займы, осуществляемые путем выпуска ценных бумаг от имени Российской Федерации;

— договоры и соглашения о получении Российской Федерацией бюджетных ссуд и бюджетных кредитов от бюджетов других уровней бюджетной системы Российской Федерации;

— договоры о предоставлении Российской Федерацией государственных гарантий;

— соглашения и договоры, в т.ч. международные, заключенные от имени Российской Федерации, о пролонгации и реструктуризации долговых обязательств Российской Федерации прошлых лет

Внутренний долг — это задолженность государства предприятиям, организациям и населению своей страны. Он выступает в форме кредитов, государственных займов и других долговых обязательств.

Внешний долг представляет собой задолженность государства иностранным государствам, организациям и отдельным лицам других стран. Он появляется в основном по двум причинам: в результате прямого заимствования средств у иностранных государств, частных компаний, а также путем продажи государственных ценных бумаг иностранным юридическим и физическим лицам, государствам.

Экономическая безопасность страны — это неразрывная цепочка, состоящая из большого количества показателей и их пороговых значений. Пороговые значения являются предельными величинами, не соблюдение значения которых будут препятствовать нормальным процессам развития различных элементов, которые в свою очередь приведут к формированию негативных и разрушительных тенденции в сфере экономической безопасности.

В качестве примера влияния государственного долга на экономическую безопасность страны рассмотрим дефолт

1998 года. По состоянию на 1 января 1998 года внешний долг правительства РФ был равен 123.5 млрд долл., а внутренний — 567.9 млрд руб., в то время как доходы федерального бюджета составили лишь 302 млрд руб., что не позволило государству расплатиться по своим обязательствам, несмотря на все попытки правительства разработать экстренную антикризисную программу. Последствия оказались крайне тяжелыми:

- рост безработицы

Литература:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N145-ФЗ.
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: указ президента РФ от 13.05.2017 № 208.
3. Лебедева, Е. С. Государственный долг как способ влияния на экономику страны [Текст] / Е. С. Лебедева // Евразийское Научное Объединение. — 2021. Т. 2. — № 4 (26). — С. 129–131.
4. Горелова Л. В. Внутренний и внешний государственный долг, и его влияние на экономическую безопасность // Вестник Екатеринбургского института. Экономические науки. — 2021. — № 2. — С. 12–19.

- рост инфляции
- рост преступности
- снижение влияния страны на мировой арене
- падение цен на сырье
- отсутствие доходов государства, а впоследствии и населения и пр.

Таким образом можно сделать вывод, что государственный долг лежит в основе обеспечения экономической безопасности

Роль мониторинга дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии

Лапшина Татьяна Салихьяновна, студент магистратуры;
Кузнеченко Алина Михайловна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Уровень кредиторской и дебиторской задолженности позволяют дать оценку финансовой деятельности предприятия. Для каждого предприятия важно оценивать долговые обязательства.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

Особую роль в работе каждой компании занимают дебиторская и кредиторская задолженность, которые стали неотъемлемой частью хозяйственной деятельности компании. Для полной оценки финансового состояния предприятия проводят анализ, который позволяет выявить, насколько эффективно предприятие использует свои средства

Дебиторская задолженность представляет собой долговые обязательства как физических так и юридических лиц перед компанией. Любая задолженность должна быть подтверждена документально. Очень важно отслеживать уровень дебиторской задолженности, чтобы эффективность производства и оборачиваемость капитала оставалась на необходимом уровне.

Состав дебиторской задолженности определен на рисунке 1.

Именно дебиторской задолженности уделяется особое внимание при анализе оборачиваемости оборотных средств отдельных видов. Чем меньше «омертвляются» финансовые ресурсы в активах, тем более эффективно они используются, то есть быстрее оборачиваются, принося организации новые прибыли. Средства в дебиторской задолженности свидетельствуют о временном отвлечении средств из оборота, что вызывает дополнительную потребность в ресурсах и приводит к напряженному финансовому состоянию. Следовательно, каждое предприятие должно стремиться к сокращению уровня просроченной, то есть непогашенной в срок, дебиторской задолженности.

Кредиторская задолженность относится, как правило, к внеплановому привлечению в хозяйственный оборот средств других предприятий (например, подрядчиков или поставщиков). В соответствии с договорными условиями, у кредиторской задолженности есть срок ее погашения, именно в этот период использование данных средств носит закономерный характер. В большинстве случаев кредиторская задолженность возникает в результате нарушения расчетно-платежной дисциплины. У предприятия возникает долг перед поставщиками за полученные, но неоплаченные товарно-материальные ценности. При нарушении сроков уплаты налоговых платежей возникает просроченная задолженность налоговым органам. Несвоевременные взносы во внебюджетные фонды и другие неплатежи также приводят к возникновению незаконной задолженности. Объем и просроченность кредиторской задолженности несет за собой обременения штрафами и неустойками.

Рассмотрим, как отражается дебиторская и кредиторская задолженности в бухгалтерском балансе. (Рисунок 2)

Дебиторская задолженность отражается в строке 1230 и относится к категории «Оборотные активы». Таким образом, уровень дебиторской задолженности влияет на общую оценку имущественного и финансового положения и на удельный вес внеоборотных и оборотных активов.

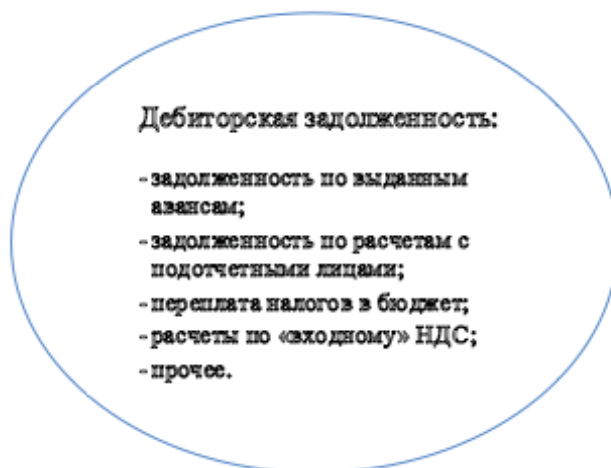


Рис. 1. Состав дебиторской задолженности

Наименование показателя	Код строки	2019	2020	2021
Актив				
Нематериальные активы	1110	78 893	68 162	94 367
Основные средства	1150	78 506 238	79 311 259	84 117 042
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	0
Долгосрочные финансовые вложения	1170	17 739 739	17 739 739	20 237 139
Отложенные налоговые активы	1180	259 419	408 724	395 413
Прочие внеоборотные активы	1190	3 422 953	4 787 955	3 922 580
Внеоборотные активы	1100	100 091 164	102 380 268	108 928 628
Запасы	1210	3 348 427	3 502 930	3 711 883
НДС по приобретенным ценностям	1220	91 837	110 644	279 816
Дебиторская задолженность	1230	16 565 184	16 383 943	15 891 010
Краткосрочные финансовые вложения	1240	10 918 972	14 729 665	10 720 348
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	29 157	2 565	6 445
Прочие оборотные активы	1260	324 995	362 939	438 154
Оборотные активы	1200	31 278 572	35 092 686	31 047 656
Активы всего	1600	131 369 736	137 472 954	139 976 284
Пассив				
Уставный капитал	1310	38 543 414	38 543 414	38 543 414
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	0	0	0
Добавочный капитал	1350	23 285 600	23 285 600	23 285 600
Резервный капитал	1360	1 927 171	1 927 171	1 927 171
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	31 491 968	32 757 011	37 540 301
Капитал и резервы	1300	104 835 697	106 075 079	110 623 968
Заемные средства (долгосрочные)	1410	4 000 000	9 500 000	9 249 000
Отложенные налоговые обязательства	1420	2 865 256	4 255 932	3 988 444
Прочие долгосрочные обязательства	1450	203 191	450 735	455 049
Долгосрочные обязательства	1400	7 068 447	14 206 667	13 992 977
Заемные средства (краткосрочные)	1510	8 911 594	3 400 650	3 658 636
Кредиторская задолженность	1520	10 275 754	13 477 314	11 372 524
Доходы будущих периодов	1530	0	0	18 683
Прочие краткосрочные обязательства	1550	0	0	0
Краткосрочные обязательства	1500	19 465 592	17 191 208	15 359 339
Пассивы всего	1700	131 369 736	137 472 954	139 976 284

Рис. 2. Бухгалтерский баланс (1 форма)

Таблица 1. Анализ укрупненной структуры и динамики активов

Показатели	Абсолютные величины, тыс. руб.			Цепные изменения абсолютных величин, тыс. руб.		Удельный вес в общей величине активов, %			Цепные изменения удельных весов, %	
	2019	2020	2021	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021
1. Внеоборотные активы	100 091	102 380	108 928	2 289	6 548	76,2	74,5	77,8	-1,72	3,35
2. Оборотные активы	31 278	35 092	31 048	3 814	- 4 044	23,8	25,5	22,2	1,72	-3,35
Итого активов	131 369	137 472	139 976	6 103	2 504	100,0	100,0	100,0	-	-
Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов	0,31	0,34	0,29	-	-	-	-	-	-	-

Рассмотрим коэффициент соотношение оборотных активов и внеоборотных активов (Таблица 1).

Исходя из полученных данных, можно сказать, что часть активов (77,8%) в 2021 году приходится на внеоборотные и данный показатель имеет динамику на увеличение из года в год. Большую часть внеоборотных активов составляют основные средства и долгосрочные финансовые вложения. Этого говорит о том, что предприятие ориентируется на создание материальных условий для расширения основной деятельности.

Уменьшение оборотных активов произошло прежде всего из-за снижения дебиторской задолженности на 3% в отчетном периоде и краткосрочных финансовых вложений. Это говорит о том, что в данный период, возможно, был осуществлен возврат займов или погашение ценных бумаг.

Также стоит отметить, что возникновение просроченной кредиторской задолженности может не только в дальнейшем нарушить платежеспособность предприятия, но и повлиять на затраты на обслуживание заемного капитала, что имеет негативный эффект.

Также как и дебиторская задолженность, кредиторская задолженность имеет значительное влияние на финансовое положение предприятия. Однако кредиторская задолженность находится в пассиве. В бухгалтерском балансе кредиторская задолженность отражается в строке 1520 в краткосрочных обязательствах.

Кредиторская задолженность, а точнее ее оборачиваемость, учитывается в оценке платежеспособности и финансовом положении предприятия.

Литература:

1. Касьяненко А. Р. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия: проблемы и пути совершенствования — научная статья [Электронный ресурс] / сайт URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44235170> (Дата обращения: 01.01.2023);
2. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на финансовые результаты предприятия и методы управления ею. — Текст: электронный // Концепт: [сайт]. — URL: [https://e-koncept.ru/2017/770324.htm#:~: text=%D0](https://e-koncept.ru/2017/770324.htm#:~:text=%D0). (дата обращения: 16.01.2023).
3. Учет дебиторской и кредиторской задолженности. — Текст: электронный // Главная книга: [сайт]. — URL: <https://glavkniga.ru/situations/s504856> (дата обращения: 16.01.2023).
4. Бланк, И. А. Управление активами [Текст] / И. А. Бланк // Библиотека финансового менеджера — 2019. — No8. — С. 90–131. — научная статья [Электронный ресурс] / сайт URL: <http://maglik.ru/management/2171-upravlenie-aktivami-blank-ia.html> (Дата обращения: 01.01.2023);
5. Комаха, А. Эффективное управление кредиторской задолженностью / А. Комаха. — Текст: электронный // Финансовый директор: [сайт]. — URL: https://www.cfn.ru/management/finance/payments/effect_payables.shtml (дата обращения: 16.01.2023).
6. Ефимова, О. В. Анализ финансовой отчетности: учебник для вузов / О. В. Ефимова, М. В. Мельник. М.: Омега-Л, 2015. 451 с. — научная статья [Электронный ресурс] / сайт URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16530368> (Дата обращения: 01.01.2023);
7. Аникина, Е. С. Теоретические аспекты кредиторской задолженности, ее специфика и особенности / Е. С. Аникина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 2 (240). — С. 191–193. — URL: <https://moluch.ru/archive/240/55396/> (дата обращения: 01.01.2023).

Особенности развития рынка ипотечного кредитования в РФ

Лопатина Полина Викторовна, студент

Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

Статья посвящена теоретическим аспектам дефиниции ипотечного кредитования, а также его роли в социально-экономической сфере жизни общества. Представлен анализ состояния и развития рынка ипотечного кредитования на современном этапе.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, ипотечный рынок, недвижимость, банковская система

Современное общество невозможно представить без ипотечного кредитования. Потребности человека, а также возникновение товарно-денежных отношений послужили толчком для зарождения ипотеки. Основы толкования термина «ипотека» были заложены ещё в Древней Греции, хоть и в то время ипотекой назывался столб (от греч. *hypotheca* — подпорка, подставка), который служил как предупреждение о том, что земельный участок, возле которого он установлен, находится под залогом, сущность же заключалась в имущественной ответственности должника перед своим кредитором. В результате прогресса и под воздействием различных факторов ипотека совершенствовалась и подстраивалась под особенности той или иной страны.

В современных условиях ипотечное кредитование является важным инструментом регулирования экономических и социальных процессов развития общества. Ипотечное кредитование способствует накоплению средств на рынке недвижимости и развитию строительной отрасли посредством активизации спроса, что в свою очередь, оказывает влияние на развитие промышленности, созданию новых рабочих мест, увеличению доходов населения. С точки зрения макроэкономики состояние ипотечного кредитования напрямую влияет на уровень жизни населения, функционирование организаций финансового сектора и строительные компании [5].

Таким образом, рост рынка ипотечного кредитования позволяет создавать условия для развития экономики в целом. Ипотечный кредит является одним из эффективных инструментов поддержки как сферы недвижимости, так и фондового рынка, банковской отрасли, строительного сектора.

Ипотечное кредитование воздействует не только на экономику страны в целом, но и на каждое домохозяйство в частности, путём стимулирования населения для приобретения жилья. Жилищный вопрос является чрезвычайно важным в жизни каждого человека, именно поэтому в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Минстроем России разработан нацпроект «Жильё и городская среда», который включает в себя четыре федеральных проекта, один из которых Ипотека. Реализация данного проекта позволит обеспечить семьи со средним достатком доступным жильём.

Целью данной работы является исследование теоретических аспектов ипотечного кредитования на современном этапе.

Вопросы рынка ипотеки как части экономической системы государства исследуются такими авторами как Злодеева А. Е., Боровкова, В. А., Алексанян А. А., Миннеханова А. Ф. Теоретические аспекты ипотечного кредитования представлены в трудах Толстых И. А., Торосян Н. Д. Правовые основы регулирования ипотеки в Российской Федерации рассмотрены Черединой А. О., Гринько Е. А., Пономаревой Е. С.

Ипотека и ипотечное кредитование получили широкое распространение во всём мире, поэтому существует множество подходов к определению этих понятий, которые, казалось бы, обозначают одно и то же. На самом деле под ипотекой следует понимать залог недвижимого имущества, а ипотечное кредитование — это кредит, который выдается под этот залог. Однако некоторые авторы всё же рассматривают ипотеку как кредит, например, Петрова А. С. пишет, что «Ипотека — это кредит под залог недвижимости, на условиях срочности, платности, возвратности» [6], существование данного подхода обосновано тем, что ипотека без ипотечного кредита существовать не может. Большинство же авторов определяют ипотеку, как разновидность залога, как инструмент приобретения жилья в собственность. Следовательно, ипотека (залог) является гарантией возврата кредита, который берётся для покупки недвижимого имущества, а ипотечное кредитование необходимо рассматривать как составную часть совокупности всех кредитных отношений, так как с одной стороны, ипотечный кредит — это способ решения многих социальных проблем, а, с другой стороны, это инструмент воздействия на экономику страны в целях борьбы с инфляцией.

В настоящее время большое воздействие на рынок ипотечного кредитования и на все экономические процессы, протекающие как в нашей стране, так и зарубежом, оказывает Covid-19. В условиях нестабильности деловая активность домохозяйств снижена, однако денежно-кредитная политика государства, а точнее её смягчение и разработка антикризисных программ, таких как снижение кредитных ставок в рамках льготных госпрограмм, предоставление кредитных каникул, позволили ипотечному рынку поставить новые рекорды в 2020 г. Также своё влияние на ускорение темпов роста ипотечного портфеля кредитных организаций оказала тенденция к рассмотрению покупки недвижимого имущества как источника сбережения средств населения на фоне снижения ставок по вкладам и нестабильности экономической обстановки.

Для наиболее лучшего представления экономической ситуации, сложившейся на рынке ипотечного кредитования в период пандемии целесообразно рассмотреть объём предо-

ставленных ипотечных кредитов в динамике (см рис. 1). На протяжении всего периода с 2018 г. по 2021 г. наблюдается рост задолженности по ипотечным кредитам в общем на 2,7 трлн руб. Прирост ипотечного портфеля составил 21% за 2020 г. против 17% за 2019 г. Объем выданных ипотечных кредитов также имеет положительную тенденцию за 2020 г., однако за 2019 г. наблюдалось незначительное снижение данного показателя. Это может быть связано с нестабильностью национальной валюты и незначительным увеличением кредитных ставок.

Стимулирование ипотеки при помощи льготных программ кредитования позволило нарастить ипотечный портфель кредитных организаций до 9,1 трлн руб. на 01.01.2021 г., что говорит о эффективности мер, принимаемых государством в рамках развития рынка строительства и ипотеки.

В 2020 года значимую поддержку рынку ипотечного кредитования оказала госпрограмма на покупку жилья в новостройках под 6,5%, а средневзвешенная процентная ставка на рынке ипотечных услуг достигла исторического минимума в России и составила 7,36% (см. рис. 2), что, несомненно, стимулировало спрос населения на покупку жилой недвижимости.

С 2015 года средняя ставка по ипотечным кредитам имеет тенденцию к снижению, за весь период она уменьшилась почти в 2 раза. Поэтому целесообразно говорить о том, что причиной этому послужило не только появление льготных программ кредитования в 2020 г., но и общее смягчение денежно-кредитной политики, проводимой государством и нацеленной на формирование комфортной городской среды и обеспечение большинства российских семей жильем.

Увеличение спроса на залоговые кредиты повлекло за собой рост цен на жилье, в частности на новостройки, ко-

торые были задействованы в рамках программ ипотечного кредитования с государственной поддержкой. Несмотря на эффективность мер, принимаемых государством, для стимулирования спроса на ипотечное кредитования и покупки недвижимости в рамках льготной госпрограммы на первичном рынке, доля кредитов для покупки «первички» увеличилась незначительно, что объясняется динамичным ростом ипотечного кредитования на рынке вторичного жилья и рефинансированием действующих кредитов за счёт снижения процентной ставки.

Проанализировав некоторые из характеристик ипотечного кредитования, можно сделать вывод о том, что эпидемиологическая обстановка, с одной стороны, является причиной финансовой нестабильности домохозяйств, так как в виду различных ограничений многие предприятия вынуждены приостановить свою деятельность на неопределенный период или же вовсе прекратить её, в следствие чего сотрудники лишаются работы и дохода. Снижение заработной платы влечёт за собой сокращение спроса на покупку недвижимости, а также влияет на возможность заёмщиков отвечать по своим обязательствам, что является негативным фактором для рынка ипотечного кредитования.

С другой же стороны, ослабление курса рубля, экономическая нестабильность увеличили инвестиционный спрос на недвижимость, используя её как средство сбережения. Также мероприятия по поддержке населения, такие как предоставление ипотечных каникул, которые позволяют перенести платёж, смягчили обстановку на рынке кредитования. Специальные программы с пониженной ставкой для широкого круга заёмщиков, принятые государством, получили большое распространение и оказали существенную поддержку рынку.

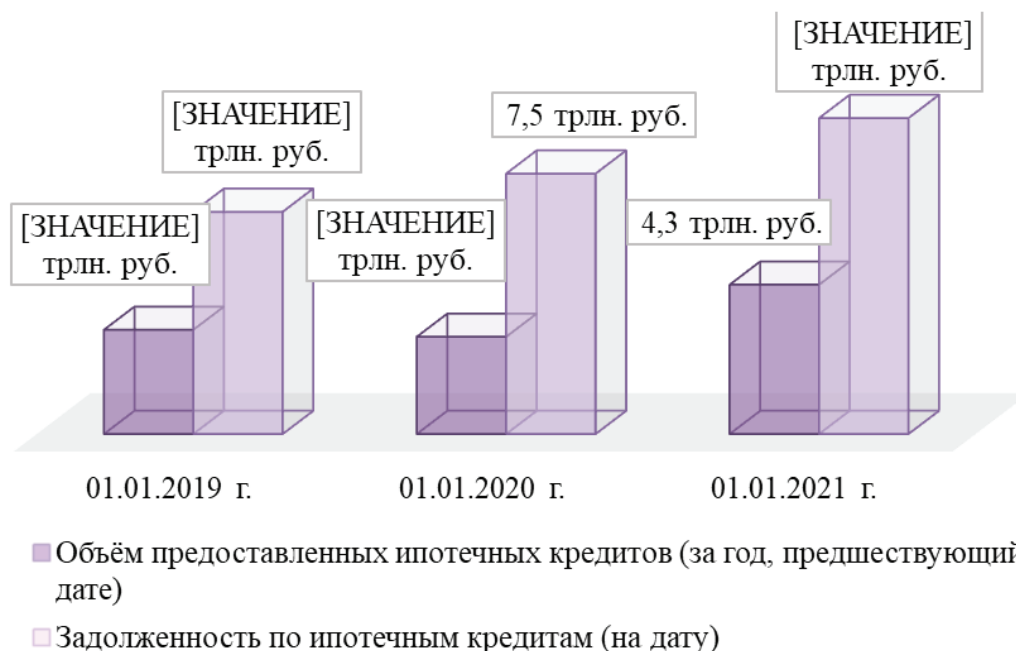


Рис. 1 Динамика количества предоставленных ипотечных кредитов в период с 2018 г. по 2020 г.

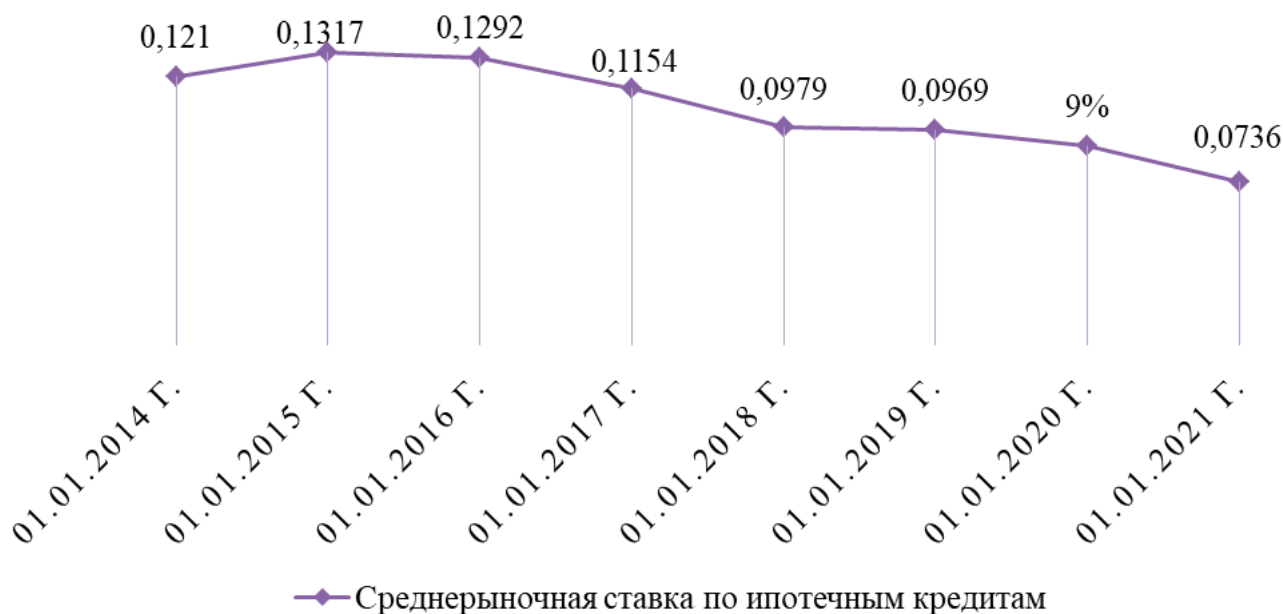


Рис. 2. Средневзвешенная ипотечная ставка в период с 2014 г. по 2020 г.

Источник: Итоги 2020-го и прогноз на 2021 год на рынке ипотеки: постковидная диета / «Эксперт РА».
 URL: https://raexpert.ru/researches/banks/ipoteka_2021/ (дата обращения: 02.04.2021 г.).

На сегодняшний день рынок ипотечного кредитования в РФ находится в положении неопределенности как со стороны покупателей, так и со стороны застройщиков, что усложняет процесс прогнозирования состояния рынка в будущем. Господдержка, несомненно, оказала существенное положительное влияние на Российский ипотечный рынок посредством снижения процентных ставок.

Рынок ипотечного кредитования в РФ имеет много возможностей для дальнейшего развития и улучшения уровня жизни граждан. Необходимо осуществить поддержку рынка не только на макроэкономическом, но и на микроэкономическом уровне.

Так инструментами, применимыми для поддержки и развития на макроуровне, можно отнести такие меры как совершенствование программ ипотечного кредитования с господдержкой, снижение ключевой ставки ЦБ РФ и др. На микроуровне необходимо упрощать процесс оформления банками ипотечного кредита. В комплексе эти мероприятия позволят ипотечному кредиту стать доступнее для населения с разным уровнем дохода.

Таким образом, не оказывая должную поддержку рынку ипотечного кредитования, его развитие не будет являться столь стремительным и эффективным как для государства, так и для его населения.

Литература:

1. Об ипотеке (залоге недвижимости): федер. закон от 16.07.1998 N102-ФЗ // Собрание законодательства РФ.— 1998.— № 2.— Ст. 25.
2. Гриценко, М. А. Ипотечное кредитование: текущее состояние и перспективы развития в условиях эпидемии коронавируса / М. А. Гриценко, А. В. Дроздова // Экономика и бизнес: теория и практика.— 2020.— № 2(2).— С. 25–31.
3. Добролега, Е. В. Проблемы ипотечного кредитования в современной России / Е. В. Добролега // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике.— 2018.— № 1–2 (7).— С. 121–124.
4. Ибадлаева, Э. С. Состояние и перспективы развития рынка ипотечного кредитования в России / Э. С. Ибадлаева // Экономика, предпринимательство и право.— 2019.— № 1.— С. 67–77.
5. Козлова, Д. В. Перспективы развития ипотечного кредитования в российских банках / Д. В. Козлова, Е. С. Никитина // Актуальные вопросы современной экономики.— 2020.— № 9.— С. 292–300.
6. Петрова А. С. Ипотечное кредитование физических лиц // Вестник науки и образования.— № 10 (64).— Часть 1.— 2019 г.— с. 66–68
7. Официальный сайт Банка России [сайт].— Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/ (дата обращения: 01.03.2021).
8. Официальный сайт Сбербанка России [сайт].— Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/person/credits/home/gos_2020 (дата обращения: 03.03.2021).

Стратегия развития энергетического комплекса

Мурдасова Евгения Васильевна, студент магистратуры
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

Статья посвящена вопросам стратегии развития энергетического комплекса.

Ключевые слова: энергетическая стратегия, Трансэннерго, внешняя среда, внутренняя среда

Стратегическое планирование лежит в основе работы любой Организации. Разработка стратегии развития организации позволяет посмотреть на компанию как на единое целое. Стратегия отвечает на вопрос отчего некоторые компании развиваются и процветают, а другие переживают стагнацию либо им угрожает разорение.

Необходимость управления процессами потребления энергоресурсов и обеспечения эффективной деятельности ОАО «РЖД» в области энергосбережения явились предпосылками для разработки Энергетической стратегии Российских железных дорог. Основной целью данного документа является повышение эффективности использования энергоресурсов в Холдинге во всех сферах его деятельности и, в первую очередь, в области железнодорожных перевозок на основе внедрения инновационных технических средств и технологий, использования потенциала повышения энергетической эффективности технологических процессов. [1, с.5]

Впервые Энергетическая стратегия ОАО «РЖД» была разработана в 2003 году (практически в первый год образования Компании). В 2008 году возникла необходимость актуализации первой. Последняя редакция Энергетической стратегии холдинга «РЖД» на период до 2015 года и на перспективу до 2030 года (далее — ЭС-2015) была утверждена в 2011 году.

На сегодняшний день, в связи с быстро меняющимися событиями в мире электроэнергетика всегда будет оставаться базой и основой экономической стабильности и процветания нашей страны.

Основной целью ЭС-2020 является повышение технологического уровня бизнес-блоков Холдинга для максимально рационального использования энергетических ресурсов, дальнейшей минимизации негативного воздействия железнодорожного транспорта на окружающую среду и поддержания лидерских позиций Холдинга в области энергоэффективности железнодорожных пассажирских и грузовых перевозок среди транспортных компаний мира.

Приоритетными задачами ЭС-2020 являются:

- полное и надежное энергетическое обеспечение технологий перевозочного процесса;
- минимизация рисков сбоев в энергообеспечении подразделений функциональных филиалов;
- повышение показателей энергетической эффективности основных бизнес-блоков Холдинга;
- оптимизация затрат в стационарной энергетике;
- качественное улучшение структуры управления потреблением ТЭР, выработкой и транспортировкой энергоресурсов на основе использования современных информационных тех-

нологий, систем учета, прогрессивных методов нормирования и мониторинга потребления ТЭР;

- расширение использования альтернативных и возобновляемых энергоресурсов;
- повышение объема рекуперированной энергии и эффективности ее использования;
- оснащение энергосетевого комплекса Холдинга эффективными техническими средствами и автоматизированными технологическими системами;
- гармоничное и эффективное взаимодействие Холдинга с субъектами энергетического рынка страны и производителями энергоресурсов;
- повышение эффективности использования собственных генерирующих установок;
- активная позиция Холдинга при разработке законодательных актов государства в области инноваций и развития энергетики в интересах железнодорожного транспорта;
- усиление работы с электросетевыми компаниями и системным оператором по синхронизации действий в части обеспечения надежности энергоснабжения железных дорог, в том числе при возникновении чрезвычайных и аварийных ситуаций;
- минимизация техногенного воздействия железнодорожной энергетики на окружающую среду [4].

Трансэннерго является филиалом открытого акционерного общества «Российские железные дороги». Цель Трансэннерго — осуществление функций по удовлетворению потребностей ОАО «Российские железные дороги» в электрической энергии, покупка, передача и распределение электрической энергии другим филиалам ОАО «РЖД», присоединенным к электрическим сетям ОАО «РЖД», осуществление деятельности по оказанию услуги по передаче электроэнергии потребителям этой услуги в целях получения прибыли [3].

Для достижения высоких результатов и дальнейшего развития Трансэннерго успешно реализовывает мероприятия со следующими общими приоритетами в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001:2014, ISO 1401:2016, ISO 47001:2017, ISO 5001:2018. Также компания придерживается дополнительных приоритетов в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 14002:2015, ISO 45002:2018, ISO 55001:2018.

Исследование научных источников по теме анализа финансово-экономической деятельности показывает, что взгляды современных учёных на понятие экономической эффективности в целом совпадают [2, с.206].

Состояние внешней среды в целом благоприятно для развития Трансэннерго — филиала ОАО «РЖД». Негативное воз-

действие могут оказать: снижение численности сторонних потребителей, недовольство по поводу высоких цен на электрическую энергию.

При анализе внутренней среды филиала видно, что у Трансэнерго существуют четыре сценария развития. Прорывной — при котором организация расширяет оказание услуг по передаче электрической энергии сторонним потребителям, привлекает новых потребителей электроэнергии и осваивает новые рынки электроснабжения. Инновационный — при котором компания за счёт привлечения инвестиций осуществляет экспансию в меньших масштабах. Базовый — при котором больше внимания уделяется производству электроэнергии как более ликвидному продукту. Негативный — при котором ор-

ганизации необходимо бросить все силы для удержания имеющихся позиции в сфере производства тепловой и электрической энергии [5–8].

Современная экономика вошла в эпоху глобальной нестабильности, в этих условиях залогом успеха как никогда ранее является чёткое планирование действий и прогнозирование их последствий. Стратегическое планирование в этой ситуации является залогом успешной работы организации в условиях рыночной экономики. Оно позволяет организации перейти от реактивного реагирования на изменения внутренней и внешней среды к проактивному реагированию, своевременно используя заранее накопленные ресурсы на наиболее перспективных направлениях экономической деятельности.

Литература:

1. Распоряжение ОАО «РЖД» от 14.12.2016 N2537р «Об утверждении Энергетической стратегии холдинга «Российские железные дороги» на период до 2020 года и на перспективу до 2030 года» (Вместе с Энергетической стратегией)
2. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст]: учеб. пособие / О. С. Виханский. — М. — ЮНИТИ, 2020. — 296 с
3. Распоряжение от 29 июля 2016 г. № 1516р «Об утверждении Положения о Трансэнерго — филиале открытого акционерного общества «Российские железные дороги»
4. www.rzd-company.ru.
5. ФЗ от 10.01.2003 № 17-ФЗ «О железнодорожном транспорте РФ».
6. Энергетическая политика: официальный сайт. — URL: <https://energypolicy.ru/> (дата обращения: 24.11.2022). — Текст: электронный.
7. Данные Трансэнерго.
8. Федеральная служба государственной статистики: — официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 22.04.2022). — Текст: электронный

Экономический анализ как основа формирования рыночной экономики

Нобатова Ниязсолтан Оразмухаммедовна, старший преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Ключевые слова: анализ, рыночная экономика, цифровизации экономики.

Термин «анализ» происходит от греческого слова и в переводе означает «разделять» и «делить на части».

Анализ подразумевает деление какого-либо явления или предмета на части, с целью его тщательного изучения.

Чтобы понять основу дохода, необходимо знать не только источники его формирования, но и факторы, определяющие его объем. Чем тщательнее они изучаются, тем эффективнее управлять процессом формирования финансовых результатов.

Значит, говоря определенно, анализ подразумевает разделение явлений и предметов на части для их изучения как единое целое.

Стоит различать *общий теоретический вид* экономического анализа, который изучает основные методологические вопросы анализа явлений и процессов на макроуровне, и *точный экономический анализ*, который используется для анализа финансово-хозяйственной деятельности для изучения экономики отдельных предприятий различных отраслей на микроуровне.

Экономический анализ, лежащий в основе формирования рыночной экономики, в первую очередь способствует развитию на уровне отдельных предприятий и их подразделений, а также на микроуровне.

Каждая наука имеет свой предмет исследования, который изучает с соответствующей целью, используя присущие ей методы. Предмет любой науки уникален. Промышленность, сельское хозяйство и т.д., их функциональная связь в определенных отраслях, служат как предмет изучения отдельных экономических наук.

Предметом экономического анализа являются причинно-следственные связи экономических явлений, определяющие продолжительность организационного, экономического и социального развития отдельных секторов, объединений, предприятий.

Изучение причинно-следственных связей в экономической деятельности позволяет досконально изучить экономические явления и процессы, и на этой основе способствует правильной оценке достигнутых результатов, повышению эффективности

производства, увеличению запасов, разработке планов и управленческих решений. Классификация, систематизация, моделирование и измерение причинно-следственных связей являются основными методологическими вопросами экономического анализа.

Объектом экономического анализа является хозяйственная деятельность предприятия, ее экономические результаты — производство и реализация продукции, себестоимость продукции, использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, финансовые результаты производства, финансовые условия.

Планирование, как функция управления анализа, имеет очень тесную связь. Анализ завершается оперативной реализацией планов, а также их выполнением.

С помощью анализа проводится поиск способов более экономичного использования резервов и увеличения доходов. Основные функции финансового менеджмента обеспечиваются через анализ результатов финансовой деятельности предприятия, через анализ финансового состояния предприятия, через анализ финансово-экономической деятельности предприятия.

Процесс цифровизации экономики предусматривает развитие информационных и коммуникационных технологий. Наряду с этим, большой задачей является модернизация системы учета вместе со всеми сферами экономики страны. Была укреплена законодательная основа в этом направлении, и были приняты законы и регулирующие акты, определяющие правовую основу бухгалтерского учета. Совершенствование бухгалтерского учета и финансовой отчетности — неотъемлемая часть преобразований, проводимых в нашей стране.

Цифровизация — это шаг к использованию цифровых ресурсов в организационной работе, которая включает в себя переосмысление технологий, рабочей силы и персонала. Цифровизация — движущая сила мировой практики, создающая ключевые возможности для руководителя предприятия и повышающая инновационные и производственные возможности компании.

Литература:

1. Gurbanguly Berdimuhamedow. Türkmenistanyň durmuş-ykdysady ösüşiniň döwlet kadalaşdyrylyşy. Ýokary okuw mekdepleriniň talyplary üçin okuw gollanmasy. I tom. Aşgabat, Türkmen döwlet neşirýat gullugy, 2010.
2. Orazgeldiyewa B. Türkmenistanyň maliýe-ykdysady ösüşini berkitmegiň esasy wezipeleri. Maliýe we ykdysadyýet. Ýlmy-amaly žurnal № 3. maý-iyun, 2020ý.
3. Шагиясов Т. Ш., Сагдиллаев З. А., Урманбекова И. Ф. Экономический анализ. Учебник. Ташкент, 2017.

Одним из ключевых элементов управления предприятием является аудит, в котором элементы экономического анализа используются для определения финансовой устойчивости, активности деятельности, выявления умышленных и случайных ошибок во внешней отчетности предприятия.

Таким образом, экономический анализ является ключевым элементом системы управления предприятием.

Аналитические процедуры широко используются в процессе аудита для подтверждения бухгалтерского учета и отчетности, финансовых результатов и финансового состояния предприятия. Экономический анализ является частью внешнего и внутреннего аудита, а также формой аудиторских услуг.

Таким образом, чтобы перейти к сгруппированной форме экономического анализа работы предприятия, необходимо фундаментальное изучение большинства наук.

Проблемы экономического анализа определяются его описанием и предметом. Наиболее важные из них:

- научное обоснование существующих и будущих планов;
- мониторинг данных по исполнению установленных планов бухгалтерского учета и отчетности, по соблюдению установленных правил;
- прогнозирование ожидаемых результатов хозяйственной деятельности;
- определение экономической эффективности использования трудовых, материальных, финансовых и ряда других видов резервов;
- оценка конечных результатов работы предприятия;
- обнаружение и измерение на основе современного опыта повышения эффективности производства и изучения новых возможностей науки;
- благоприятное обоснование управленческих решений;
- обоснование целесообразности принятия мер по разработке резервов для повышения эффективности работы предприятия.

Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан

Нуржанов Арман Тулегенович, студент магистратуры
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Для обеспечения стабильной рыночной экономики государство осуществляет политику по поддержке предпринимательства, в том числе малого и среднего. Такая поддержка заключается в реализации специализированных программ по развитию данных

разновидностей предпринимательства, а также в предоставлении различных имущественных и финансовых мер (выделение дополнительных субсидий, предоставление микрозаймов и т.д.). Актуально осуществление такой поддержки не только в РФ на федеральном уровне власти, но и на региональном, в том числе и в Республике Башкортостан, что в конечном итоге повлияет на состояние рыночной экономики региона.

Ключевые слова: государственная поддержка, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, Республика Башкортостан, государственные программы.

Improving the system of state support for small and medium-sized businesses in the Republic of Bashkortostan

In order to ensure a stable market economy, the state implements a policy to support entrepreneurship, including small and medium-sized enterprises. Such support consists in the implementation of specialized programs for the development of these types of entrepreneurship, as well as in the provision of various property and financial measures (allocation of additional subsidies, provision of microloans, etc.). It is important to implement such support not only in the Russian Federation at the federal level of government, but also at the regional level, including in the Republic of Bashkortostan, which ultimately, it will affect the state of the market economy of the region.

Keywords: state support, small entrepreneurship, medium entrepreneurship, Republic of Bashkortostan, state programs.

Прежде чем определить и охарактеризовать меры государственной поддержки, которые используются для малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан необходимо кратко определить сущность содержания малого и среднего предпринимательства.

Так, малое и среднее предпринимательство — это разновидность предприятий, которые отличаются друг от друга количеством сотрудников, годовым оборотом и общим годовым балансом. Критерии разграничения малого и среднего предпринимательства в РФ регламентированы за счет действия Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В соответствии с положениями представленного выше нормативного акта можно установить, что, например, малое предпринимательство определяется как предприятия, численность работников которых равняется до 100 человек, а выручка составляет порядка 800 млн рублей в год [1].

Кроме того, Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 установлен такой критерий разграничения разновидностей предпринимательства как объем выручки. Так, что касательно среднего предпринимательства, то количество работников в нем как правило составляет до 250 единиц, а выручка до 2 млрд рублей в год [2].

Для осуществления развития рыночной экономики субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляют различные меры государственной поддержки. Они действуют и на региональном уровне власти, в том числе и в Республике Башкортостан. Так, одной из важнейших таких мер является действие специализированной государственной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан». Программа рассчитана до 2024 года включительно.

Цель программы — обеспечение формирования благоприятных условий, способствующих эффективной предпринимательской деятельности.

Для достижения данной цели программа планирует решить ряд следующих задач:

- увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВРП;
- увеличение вклада предпринимательства в социально-экономическом развитии региона;
- увеличение доли населения региона, занятого в сфере предпринимательства.

Для оценивания эффективности реализации данной программы предполагается закрепление следующих показателей:

- «Доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валового регионального продукта».
- «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей».
- «Количество субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения» и т.д [3].

Проводя анализ отчета о реализации государственных программ в регионе, можно установить, что за 2021 год эффективность реализации данной программы достигла отметки в 66,7%, что говорит о среднем показателе эффективности ее реализации [4].

Помимо действия представленной выше государственной программы на территории Республики Башкортостан реализуются и другие меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. К таким мерам можно отнести:

- Финансовая поддержка (субсидии):
 - а) субсидии на приобретение дополнительного оборудования — до 200 тыс. рублей;
 - б) субсидии на возмещение затрат на оплату аренды и коммунальных услуг — до 150 тыс. рублей;
 - в) субсидии на возмещение затрат на продвижении товаров и услуг на интернет-площадках — до 300 тыс. рублей и т.д.
- Финансовая поддержка (иные меры):

а) предоставление микрозаймов на пополнение оборотных средств в сумме от 100 тыс. рублей и до 3 млн рублей на срок до 3 лет включительно;

б) предоставление микрозаймов на рефинансирование банковских кредитов в сумме от 100 тыс. рублей и до 2 млн рублей на срок до 3 лет включительно;

в) предоставление средств на условиях лизинга. В качестве лизинга могут выступать оборудование, спецтехника, транспортные средства и др. Размер таких средств — до 5 млн рублей. Срок — до 5 лет включительно.

— Предоставление мер поддержки Центром поддержки экспорта. К таким мерам можно отнести:

а) оказание консультативной помощи предпринимателей в области валютного, налогового контроля и логистики;

б) обучение предпринимателей по вопросам внешнеэкономической деятельности;

в) оказание помощи в продвижении продукции на международной арене и т.д.

— Поддержка приоритетных инвестиционных проектов. Такая поддержка осуществляется АО «Корпорация развития Республики Башкортостан». Ее меры:

а) разработка презентации проекта;

б) содействия в получении налоговых льгот;

в) подбор площадок для реализации проекта и т.д. [5].

Таким образом, представленные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан должны позволить повысить эффективность функционирования предпринимательства в рыночной экономике региона и заметно улучшить состояние ВРП.

Литература:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, N31, 30.07.2007, ст. 4006.
2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Собрание законодательства Российской Федерации, N15, 11.04.2016, ст. 2097
3. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 14 ноября 2018 года № 548 «О государственной программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>, 19.11.2018.
4. Сводный годовой отчет по государственным программам РБ по итогам 2021 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://economy.bashkortostan.ru/documents/reports/410848/>.
5. Меры поддержки СМСП в Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ufa.tpprf.ru/ru/business/smsp-rb/>.

Анализ форм и методов поддержки малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области

Правдина Мария Сергеевна, студент

Поволжский казачий институт управления и пищевых технологий (филиал) Московского государственного университета технологий и управления имени К. Г. Разумовского (г. Димитровград, Ульяновская обл.)

Развитие сектора МСП в Российской Федерации, важнейшей элемент подсистемы рыночной экономики, требует прямого участия государства в форме многоуровневой поддержки. Создание благоприятных условий для развития малого бизнеса и предпринимательства является одной из приоритетных задач органов государственной власти и местного самоуправления. Для повышения эффективности поддержки малого бизнеса необходимо применять методы и подходы, соответствующие текущей экономической и политической ситуации, при оценке воздействия нормативно-правовых актов и при решении вопросов эффективности поддержки МСП.

Согласно данным Единого реестра малых и средних предприятий, в Ульяновской области действуют 27 688 субъектов МСП, что на 579 единиц больше показателя аналогичного пе-

риода прошлого года (на 1 января 2021 года — 27 109 субъектов предпринимательства).

В 2021 году количество субъектов МСП на 10 000 населения составит 427,4 или 8,6. Больше, чем в 2020 году (418,8 ед.), удельный вес среднесписочной численности работников МСП к среднесписочной численности работников всех организаций также увеличился на 2%, составив в 2021 г. 35,2%.

В рамках национального проекта «Поддержка малого и среднего бизнеса и индивидуального предпринимательства» реализуются следующие региональные проекты.

1. Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми лицами.

2. Создание условий для легкого и комфортного ведения бизнеса;

3. Ускорение малого и среднего бизнеса.

Все показатели регионального проекта государственного проекта «Поддержка малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы», запланированного на 2021 год, администрацией муниципального образования «Город Ульяновск» выполнены в полном объеме. В отчетном году расширен Перечень муниципального имущества, используемого в целях предоставления во владение и (или) пользование субъектами малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Дополнительно в 2021 году включены 6 объектов. На 01.01.2022 в Перечень включено 29 объектов недвижимого имущества общей площадью 5 338,2 кв. М. По состоянию на 1 января 2022 года количество самозанятых лиц с закрепленным статусом и специальным налоговым режимом «НДФЛ» (НДФЛ) достигло нарастающим итогом 13 038 ед. При плане 4 544 ед. По состоянию на конец 2021 года патентную налоговую систему применяют в общей сложности 11 500 индивидуальных предпринимателей.

В 2021 году АНО «Ульяновский центр предпринимательства» предоставлена субсидия в размере 9,4 млн рублей. Возмещение стоимости оказания бесплатных консультационных услуг, оказываемых субъектам МСП и физическим лицам, планирующим создание собственного дела, а также анализ социально-экономической зоны, состояния бизнес-среды и предпринимательства. В 2021 году сотрудники Центра оказали 7 968 бесплатных консультационных услуг. Из них 5 518 были проведены посредством семинаров, курсов и форумов, в том числе онлайн. 2450 иен за индивидуальную консультацию/телефон.

5 518 слушателей (предприятия малого и среднего бизнеса/частные лица, думающие о предпринимательстве) приняли участие в онлайн-семинарах, проводившихся в прошлом. В центре открыта горячая линия о мерах поддержки бизнеса на данный момент и ограничениях в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Распоряжение администрации города Ульяновска от 29 января 2020 года № 30-р «Об утверждении перечня товарных рынков» в муниципальном образовании «Город Ульяновск» для создания перечня товарных рынков на территории муниципального образования «город Ульяновск». Утверждено для содействия конкурентному развитию.

Распоряжением администрации города Ульяновска от 7 февраля 2020 года № 39-р утверждено формирование рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории города Ульяновска.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг муниципального образования «город Ульяновск» осуществляется ежеквартально (22 показателя).

Литература:

1. Экономическое развитие Ульяновской области <https://ekonom73.ru/mesmerize/about/polozhenie-o-ministerstve/>
2. Меры поддержки для бизнеса <https://мойбизнес.пф/novosti/news/v-ulyanovskoy-oblasti-budut-vvedeny-novye-mery-podderzhki-dlya-biznesa/>.
3. Экономическое развитие Ульяновской области <https://ekonom73.ru/mesmerize/about/polozhenie-o-ministerstve/>.

В целях развития женского предпринимательства состоялся курс обучающих мероприятий для самозанятых предпринимателей «Бизнес по-женски», участниками которого стали 143 человека.

Во взаимодействии с ОГКУ «Кадровый центр Ульяновской области» специалисты Центра приняли участие в следующих мероприятиях:

1. Две встречи с гражданами, планирующими участие в проекте Яндекс. Еда, нацеленный на обеспечение занятости граждан с ограничениями здоровья (слабослышащими и глухими) по работе по доставке еды. Общее количество слушателей составило 25 человек;

2. Консультация по содействию безработным гражданам в открытии собственного дела «Открой своё дело!». Приняли участие 10 безработных граждан;

3. Круглые столы в Заволжском филиале ОГКУ КЦ Ульяновской области. Приняли участие 28 безработных граждан, планирующих открытие своего дела;

4. «Ярмарка вакансий» для выпускников ОГБУ СПО «Техникум отраслевых технологий и дизайна», где приняло участие 18 студентов. Всего в мероприятиях с ОГКУ «Кадровый центр Ульяновской области» за период принял участие 81 человек.

Несмотря на меры господдержки, существует ряд проблем МСП на сегодняшнее время.

В ходе изучения проблем МСП, для улучшения которых мною были выдвинуты следующие предложения:

1. Обеспечение поставки продуктов сырья на новые рынки для обеспечения высокой конкурентоспособности.

2. Выделение денежных средств от городского, областного и государственного бюджетов для более быстрого и качественного развития МСП.

3. Необходимость скорейшего и резкого уменьшения налоговой нагрузки, прежде всего для начинающих предпринимателей. В этих целях надо применять кардинальные меры вплоть до введения налоговых каникул на первые 2(два) года работы для новых производственно-инновационных, строительных, «офицерских», «инвалидных» малых предприятий, а также для социального малого предпринимательства медицинских центров, учебных заведений, библиотек и т.п.

4. Снижение роста цен на энергоносители 45–50%, на приобретаемое сырье 20–25% на первый год с начала ведения МСП.

5. Обеспечения минимального гранта от 500 до 1 млн руб для скорейшего развития МСП, снизить ограничения по возрасту с 35 лет по действующему законодательству до 45 лет. Разрешить получение гранда без опыта ведения бизнеса.

6. Увеличение заработной платы для трудоспособного населения, так же снижение роста цен на продукты и товары любой необходимости.

Основы реформирования органов местного самоуправления Республики Башкортостан

Рахмаев Эльдар Альвертович, студент магистратуры

Научный руководитель: Сизоненко Зарина Лероновна, кандидат социологических наук, доцент
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Органы муниципальной власти в настоящее время выступают одним из главных инструментов, выстраивающих демократию. Одной из главных задач внутренней политики, проводимой государством, является, в первую очередь, обеспечение стабильного и эффективного развития органов муниципальной власти. Данные принципы позволят обеспечить эффективность функционирования данного института. А функциональные муниципалитеты позволят развить социальные и экономические институты, обеспечив стабильность государственного развития даже в самые жесткие кризисные условия.

Ключевые слова: правовое государство, органы муниципальной власти, республиканская форма правления, депутат.

Fundamentals of reforming local self-government bodies of the Republic of Bashkortostan

Municipal authorities are currently one of the main tools that build democracy. One of the main tasks of the domestic policy pursued by the state is, first of all, to ensure the stable and effective development of municipal authorities. These principles will ensure the effectiveness of the functioning of this institution. And functional municipalities will allow the development of social and economic institutions, ensuring the stability of state development even in the most severe crisis conditions.

Keywords: legal state, municipal authorities, republican form of government, deputy.

Согласно нормативным положениям российского законодательства, органы муниципальной власти выступают конструктивом демократии в правовом государстве [3, с. 40]. Конституционные нормы закрепили самостоятельность органов муниципальной власти. Тем не менее, данный принцип не означает, что муниципалитеты не отделены от государственной власти. Самостоятельность обуславливает особенности органов муниципальной власти, отличающие ее от других форм публичной власти [1, с. 96–100].

На республиканском уровне демократического устройства органы муниципальной власти представляют особую форму власти народа. Муниципалитеты предоставляют гражданам свободную волю изъявления, которая позволяет решать многие местные проблемы. Решение проблемных вопросов местного значения определяют органы муниципальной власти. Согласно конституционным нормам, они формируют основной элемент республиканского строя. И поэтому выступают естественной частью системы, организующей впоследствии образования муниципалитетов [2]. Согласно Конституции Республики Башкортостан, органы муниципальной власти занимают очевидное участие в образовании муниципалитетов. Также оказывают всяческое содействие в разрешении гражданских проблемных вопросов с помощью разработки и последующего внедрения проектов и программ.

Муниципальными служащими являются лица, обеспечивающие своей деятельностью реализацию соответствующих полномочий: депутаты, главы административных образований, исполнители органов представительной власти.

В процессе рассмотрения поднятого нами проблемного вопроса, необходимо изучить и реформацию, которая затронула органы муниципальной власти Республики Башкортостан.

Спустя два года республиканский Верховный Совет ратифицировал 2 важных закона, регулирующих деятельность органов муниципальной власти. Городские округа Республики, учитывая положения данных законодательных актов, вошли в систему органов государственной федеральной власти, а села и поселки — местных республиканских. Впоследствии данную правовую норму закрепили на конституционном уровне Республики Башкортостан. Конституция данной республики одна из немногих определяет, в частности, что имеются два типа организации региональной власти — муниципальное и государственное управление.

В новой Конституции РБ [4] отсутствовало понятие «местное государственное управление». Было введено иное понятие — «местные органы государственной власти», эти органы действовали в городах и районах. Данные органы являлись городскими и районными советами, выступавшими в качестве территориальных органов государственного управления. Ввиду сложившейся ситуации во внутригородских и сельских муниципальных образованиях велась муниципальная служба, а в системе районных и городских поселений оставалась государственная служба.

Данная реформа организации публичной власти помогла избежать коррупционные потери и обеспечить координацию всех звеньев государственной власти. Но данная система не осу-

ществляла самого главного — не обеспечивала права граждан на местное самоуправление.

В соответствии с республиканским законом, регламентирующим нормы границ образований муниципалитетов, абсолютно каждый город республиканского значения разделялся на специальные образования. К примеру, в городе Уфа возникло после принятия данного закона семь районов городского типа.

Из вышесказанного следует, что к 16 марта 2003 г. в результате проведения системных реформ возникли муниципалитеты выборного типа на городском уровне. Органы государственной власти также сохранялись, но несколько были перепрофилированы с учетом новых реалий.

Тем не менее, закон федерального уровня № 131 не мог разрешить образование муниципальных образований внутри городских округов. Исключение составляли те городские образования, которые имели статус федеральных. Пятнадцать лет назад муниципальные образования внутри городских образований были ликвидированы законодательно. А органы государственной власти, выступающие инструментом исполнительной власти, трансформированы в муниципалитеты, находящиеся в районных и городских администрациях.

В систему органов местного самоуправления входили представительные органы. К ним относились районные и городские Советы, а также администрации районов и городов. В РБ действовало девять городских, двенадцать объединенных Советов, сорок два районных Советов. Действия республиканского Совета регламентированы Уставом и законодательными нормами. Структура Совета включает обязательное количество муниципальных служащих, количество которых варьируется от 20 до 60. Депутатские полномочия, согласно законодательству, имеют определенный срок действия — четыре года. Впоследствии нужно заново избираться в Совет.

Чтобы республиканский Совет эффективно работал, нужно избирать 2/3 муниципальных служащих. Впоследствии избирается комиссионный состав из их числа. Районные и городские администрации выступают представителями органов муниципальной власти. Организацией их деятельности занимается не-

посредственно глава, утверждаемый президентским указом Республики. Однако, данная система к настоящему времени имеет ряд недостатков, дискредитирующих ее в глазах обычных граждан.

Сегодня органы государственного управления Республики занимаются разработкой актуальных законов, обеспечивающих эффективное развитие органов муниципальной власти. Кроме того, МСУ активно проводят пропаганду среди гражданских лиц тех вопросов, которые позволяют решить проблемы местного характера на региональном уровне. Уполномоченные представители муниципальных органов власти ратифицируют проекты, обеспечивающие поддержку граждан. Кроме того, ежеквартально повышают квалификацию, которая позволяет обуславливать самостоятельность муниципалитетов в организационно-экономическом и правовом плане.

Семнадцать лет назад органами региональной власти был образован новый специальный орган — совет муниципальных образований. Он был нужен для обеспечения высокой функциональности поселений городского типа, городских агломераций, городов, имеющих статус федеральных. Намного позднее была добавлена возможность по образованию муниципалитетов внутри городских агломераций.

Согласно статистическим данным, общее число муниципалитетов, находящихся на территории Республики Башкортостан, составляет 895. Из них можно выделить 54 районных образования, 9 городских агломераций, 14 поселений городского типа, 818 сел и деревень [5].

Резюмируя, подчеркнем, что органы муниципальной власти выступают главным инструментом в организации внутренней политики государства. Проведение актуальных реформ в Республике Башкортостан, несомненно, положительно повлияет на эффективность деятельности муниципалитетов. Реорганизация органов муниципальной власти обеспечит эффективность решения большинства гражданских проблем, приведет к разработке новых социальных проектов. Все это в совокупности поддержит местных граждан в трудные моменты, повысит их уровень благосостояния.

Литература:

1. Антонец Д. Д. Понятие местного самоуправления в Российской Федерации / Д. Д. Антонец [Текст] // Молодой ученый. — 2019. — № 2 (240). — С. 96–100. — URL: <https://moluch.ru/archive/240/55377/>. — (дата обращения: 15.12.2022).
2. Закон Республики Башкортостан «О местном самоуправлении в Республике Башкортостан» от 18 марта 2005 года № 162-з (в ред. от 06.07.2022 № 586-з).
3. Кирилловых А. А. К истории развития законодательства о местном самоуправлении [Текст] // Государственная власть и местное самоуправление. — 2018. — № 2. — С. 40.
4. Конституция Республики Башкортостан от 24 декабря 1993 года № ВС-22/15 (в ред. от 01.10.2021 № 441-з).
5. Официальный интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nra.bashkortostan.ru/11229/>. — (дата обращения: 15.12.2022).

Системный подход к управлению качеством городской среды

Сапрыкин Андрей Витальевич, студент магистратуры
 Научный руководитель: Джаферова Лилияр Рустемовна, кандидат экономических наук, доцент
 Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (г. Симферополь)

В статье представлены результаты исследования системы управления качеством городской среды, обоснована необходимость использования системного подхода для достижения целевых результатов социально-экономического развития муниципальных образований.

Ключевые слова: качество городской среды, системный подход, система управления, дерево решений, концепция «Умный город».

Качество городской среды представляет собой социально-экономическую категорию, характеризующую уровень удовлетворения физиологических, материальных и духовных потребностей населения муниципального образования благодаря организации и функционированию этой среды. Этот показатель является комплексным, включающим антропогенную, природную и социальную составляющие, однако, с позиций государственного управления преимущественно сжатым до сферы промышленного производства.

Область интересов органов публичной власти городского уровня долгое время была ограничена количественными результатами бюджетобразующих предприятий, а не тем, насколько их продукция либо услуги удовлетворяют потребности жителей города. Система управления большинства городов работала по отраслевому принципу, контролируя сферы коммунального хозяйства, здравоохранения, строительства, обра-

зования, транспорта и т.д., и самостоятельно оценивая свои достижения. Социально ориентированная экономика поставила новые задачи перед органами городской власти — максимальное взаимодействие с населением в вопросах местного значения и независимая оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления. Это привело к необходимости системного подхода как к управлению качеством городской среды, так и методов его диагностики.

Вопросы управления качеством городской среды рассматриваются отечественными учеными в различных аспектах: процессуальном, организационном, инструментальном, методическом, информационном, цифровом. Так, А. А. Васецкий и К. С. Афанасьев исследуют совокупность индексов и рейтингов, на основании которых принимаются решения как об уровне качества среды муниципальных образований, так и направлениях его повышения [1]. Д. В. Завьялов [2] и Н. Н. Калькова [3] изучают воз-



Рис. 1. Система целей управления качеством городской среды

возможности достижения целей формирования человеко-ориентированной городской среды с помощью цифровых технологий, в частности концепции «Умный город». В центре внимания А. А. Мигалиной и Ю. М. Гераськина — повышение эффективности управления качеством жизни городского населения как результат совершенствования структуры органов исполнительной власти муниципальных образований [4].

Основываясь на данных исследований перечисленных и других ученых, занимающихся вопросами управления качеством городской среды, можно выделить следующие основные признаки ее системности:

1. В управлении качеством городской среды, от этапа планирования до этапа контроля, должны принимать участие не только органы местного самоуправления, но и непосредственно население муниципального образования.
2. Должна быть сформирована целостная картина городской среды, как в территориально-отраслевом, так и социально-экономическом аспектах, на разные прогнозные интервалы и сценарии развития.
3. Система управления городом должна быть прозрачна для жителей города путем формирования и реализации соответствующей многоканальной информационной подсистемы, функционирующей в режиме реального времени.

Литература:

1. Васецкий, А. А. Индексы и рейтинги в сфере формирования комфортной городской среды в системе принятия решений на уровне муниципального образования / А. А. Васецкий, К. С. Афанасьев // Управленческий учет. — 2021. — № 5–2. — С. 285–293.
2. Завьялов, Д. В. Процессы и инструменты трансформации городской среды / Д. В. Завьялов // Экономика, предпринимательство и право. — 2022. — Т. 12. — № 3. — С. 985–1002.
3. Калькова, Н. Н. Умный город — императив городского социума и дуализм проблем / Н. Н. Калькова // Вестник Алтайской Академии экономики и права. — 2021. — № 9–2. — С. 147–153.
4. Мигалина, А. А. Совершенствование структуры органов исполнительной власти как инструмент целевого развития комфортной городской среды / А. А. Мигалина, Ю. М. Гераськин // Оригинальные исследования. — 2021. — Т. 11. — № 2. — С. 83–89.

Совершенствование ассортимента производимой продукции на АО «Амбер Пермалко»

Скоробогатая Юлия Андреевна, студент;

Дуленинских Людмила Николаевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье изложены результаты социологического опроса пермских потребителей крепких напитков. Выявлена специфика потребления водки на рынке.

Ключевые слова: производство алкогольной продукции, покупательские предпочтения.

Проблема повышения качества продукции является актуальной для любого предприятия, особенно на современном этапе, когда в повышении эффективности производства все большее значение играет фактор «качество продукции», обеспечивающий её конкурентоспособность.

Улучшение качества готовой продукции, в свою очередь, требует повышения качества сырья, материалов, комплексу-

ющих изделий, внедрение новых прогрессивных технологий и методов организации производства и труда. Поэтому задача повышения качества продукции приобретает комплексный характер и затрагивает все отрасли АПК [3].

4. Необходима четкая формулировка целей управления городом, в том числе в виде дерева решений (рисунок 1), для определения полноты исполнения функций системы управления качеством городской среды.

5. В основе оценки качества городской среды должна лежать консолидированная информация всех уровней управления городом и его смежных подразделений.

Система управления качеством городской среды, построенная в соответствии с целями приведенного на рисунке 1 дерева решений, дает возможность анализировать состояние городской среды по разным показателям не только на уровне города в целом, но и на уровне его районов и микрорайонов. Для привязки информации к пространственным координатам города необходимо формирование соответствующей информационной подсистемы управления в рамках концепции «Умный город». Цифровизация процесса управления муниципальным образованием, основанная на инфраструктуре открытых стандартов и инновационных услуг, позволит максимально удовлетворить потребности органов власти, граждан и бизнеса.

В целом, системный подход к управлению качеством городской среды позволяет повысить как эффективность деятельности органов муниципального образования, так и уровень жизни его населения.

странены и доступны по ценам, а, следовательно, управление должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения.

По мере удовлетворения в количественном выражении потребности в средствах производства и предметах потребления (время, когда количество играло решающую роль, прошло) на первый план выдвигается их качественная характеристика. Дело в том, что для количественного потребления существуют естественные, если даже не жесткие, границы. Например, предприятия могут использовать только ограниченное количество предметов труда. В качественном развитии потребностей таких границ не существует, так как в результате общественного развития возникают новые потребности, растут требования к качеству продукции [1].

Рынок алкогольной продукции также является одним из значимых государственных рынков. В настоящее время на российском рынке существует жесткая конкуренция во всех сегментах рынка алкогольной продукции. Конкуренция на алкогольном рынке отражает эффективность его функционирования. Каждый производитель алкогольной продукции заинтересован в наибольшей эффективности своего производства. При анализе рынка алкогольной продукции потребитель является одним из главных факторов.

Качество оказывает непосредственное влияние на удовлетворенность клиентов. Если компания производит качественный продукт, довольные клиенты оценят эту компанию выше в опросах, чем компании, которые не могут предоставлять качественные продукты или услуги [5]. Кроме того, неудовлетворенные клиенты более агрессивно критикуют компанию, имеющую проблемы в области качества, что негативно сказывается на репутации данного предприятия, а это влечет за собой снижение прибыли и конкурентоспособности предприятия на современном рынке.

Водка является основным лидером всей отечественной промышленности по объемам продаж. На ассортимент водки влияет спрос и предложение.

Нами проведены исследования покупательских предпочтений пермских потребителей крепких напитков (водки), проведен опрос потенциальных покупателей водки (100 мужчин в возрасте от 28–40 лет). Социологическое исследование проводилось в розничном магазине «Красное&Белое».

На основании анализа полученных результатов проведенного опроса выявлены следующая специфика потребления водки на рынке:

- по результатам опроса большинство респондентов приобретают водку ежемесячно — 55%, каждую неделю водку приобретает только 15% респондентов;
- по виду водки большинство респондентов — 70% предпочитают особую водку, 30% — обыкновенную;
- высоким спросом пользуется водка объемом 0,3 и 0,5 литра;
- 1,5 литра — самый невостребованный объем водки, предпочтение ему отдают только 5% респондентов;
- более половины потребителей приобретают водку от 150 до 300 рублей — среднего класса;
- водку премиум класса покупает только 14% респондентов;
- 74% респондентов покупают водку на праздник, торжественное мероприятие, 26% респондентов приобретают водку для ежедневного употребления.

Значительное влияние на выбор водки оказывает цена и производитель, марка и вид водки имеют второстепенное значение (рисунок 1).

Во время опроса выявлены предпочтения потребителей по фирме производителю водки. Покупатели отдают предпочтение ведущим производителям алкогольной продукции Урала: «Амбер Пермалко», «Уралалко». Это связано с доверием к данным производителям, а также с тем, что продукция представлена в среднем ценовом диапазоне.

Так же выбор водки зависит от времени года у 2% покупателей, 10% связывает это с тем, что зимой больше праздником, и они чаще покупают водку в зимний период. 18% потребителей крепкого напитка связывают это с тем, что зимой холодно,

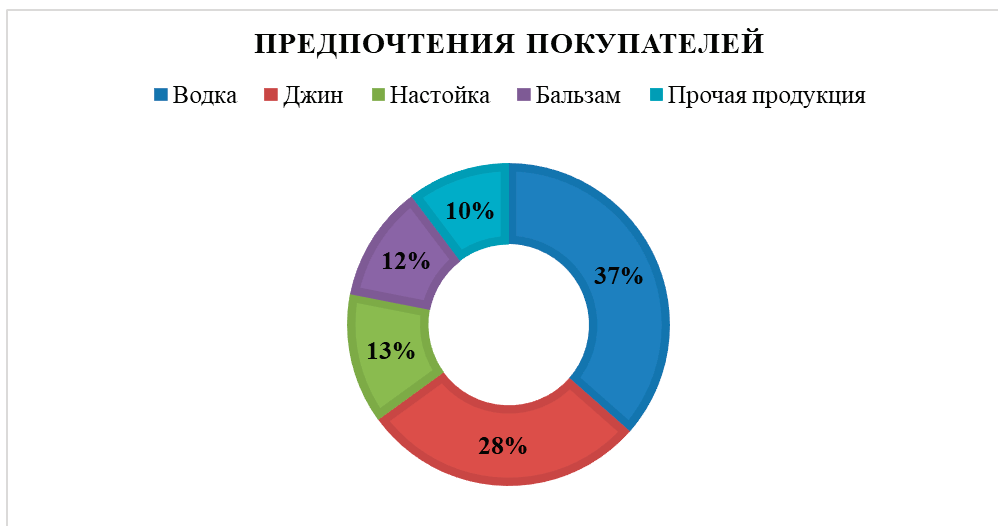


Рис. 1. Предпочтения покупателей

и они покупают водку для того, чтобы согреться, и домой, а летом такой необходимости нет.

Большинство респондентов предпочитают приобрести водку в специализированных магазинах. В супермаркетах предпочитают приобретать водку только 25% респондентов. Рынкам и ларькам, как месту продажи водки потребители доверяют мало.

На вопрос приобретают ли респондента водку для себя или на подарок — 65% респондентов ответили, что покупают водку премиум класса на подарок. Также 70% респондентов ответили, что важен внешний вид упаковки.

На основании проведенного маркетингового исследования можно охарактеризовать предпочтения покупателей по отношению к водке:

- большинство респондентов приобретают водку ежемесячно;
- респонденты предпочитают особую водку;
- покупатели предпочитают приобретать водку объемом 0,3 литра;
- большинство покупателей приобретает водку на праздник;
- у 30% приобретение водки зависит от времени года, зимой они приобретают водку чаще;
- значительное влияние на выбор водки оказывает цена и производитель, марка и вид имеют второстепенное значение;
- большинство респондентов предпочитают приобретать водку в специализированных магазинах;
- респонденты чаще выбирают водку премиум класса на подарок;
- для респондентов важна упаковка водки;
- покупатели отдают предпочтение ведущим производителям алкогольной продукции Урала: «Амбер Пермалко», «Уралалко».

АО «Амбер Пермалко» — один из старейших производителей крепкого алкоголя на Урале. Компания входит в ТОП-20 крупнейших производителей водки и ликероводочных изделий в России по итогам 2021 года. Основным видом деятельности завода является: производство, хранение и поставки произведенных спиртных напитков (водки, ликеро-водочных изделий).

Литература:

1. Абрютин М. С., Грачев А. В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: Дело и Сервис, 2020. — 245 с.
2. Башкатова Е. И., Здерова Т. А., Стельмаховский Ю. С. Оценка основного и оборотного капитала предприятия. — К.: Высшая школа, 2020. — 347 с.
3. Бобылева А. З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения — М.: Дело, 2019. — 336 с.
4. Крейнина М. Н. Финансовый менеджмент / Учебное пособие. — М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2019. — 304 с.
5. Кондраков Н. П. Основы финансового анализа. М.: Главбух, 2020. — 336 с.
6. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. — М., ИНФРА-М, 2019. — 331 с.

Ассортимент водки, производимый АО «Амбер Пермалко»: Gradus Perfect, Gradus Black, Gradus, Gradus Ice, Gradus Lemon, Ночной волк, Белая рысь, Пермский край, Zvezda, Акула Серебряная, Казначейская, Пермская Новая (Новинка!), Пермь Великая, Пермская Люкс.

У предприятия глубокая специализация данного напитка на производстве.

Компания сотрудничает с оптовыми покупателями и недостаточно внимания уделяет анализу спроса и потребностей конечного покупателя. Мы считаем, что совершенствование алкогольной продукции должно основываться на результатах социологического исследования.

По данным, полученным в результате анализа ассортимента, можно сделать вывод, что на предприятии необходимо поддерживать производство широкого ассортимента водки.

Эффективность производства основана на способности предприятия производить наивысшее количество единиц товара, используя наименьшее количество ресурсов. Важно найти баланс между использованием ресурсов, темпами производства и качеством производимых товаров. Когда достигнута эффективность производства, невозможно производить больше товаров, не используя избыточные ресурсы или жертвуя качеством продукции.

Для совершенствования экономической эффективности, производимой АО «Амбер Пермалко» алкогольной продукции, предлагаем следующие мероприятия:

1. Привлечение фирм-аутсорсеров, как способ повышения показателей производства. Заказчик сам выбирает и оплачивает необходимые для его производства услуги.
2. Выход на СМТ (собственная торговая марка). Производство продукции по заказу других производителей под собственной маркой.
3. Выявление дефектов продукции на ранних этапах её производства, это позволит сократить затраты и время на производство. Решить данную проблему поможет интегрированная электронная CALS-технология, которая следит и дает отчеты на протяжении всего жизненного цикла продукции.
4. Использование отзывов клиентов для улучшения текущих продуктов и влияния на дизайн новых.

Мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «ИСК «Энко» на основе анализа технико-экономических показателей деятельности организации

Соколова Олеся Ивановна, студент
Тюменский индустриальный университет

В статье представлены краткая характеристика рассматриваемой девелоперской компании, а также выявленные проблемы, полученные по итогам проведенного анализа технико-экономических показателей. Для улучшения экономической эффективности организации предложены мероприятия по совершенствованию её управлением.

Ключевые слова: анализ технико-экономических показателей деятельности, экономическая эффективность.

Общество с ограниченной ответственностью «Инвестиционная строительная компания «ЭНКО» является одним из крупнейших застройщиков, который находится на рынке недвижимости вот уже 11 лет [1]. За время, которое существует организация, построено 755000 квадратных метров жилья, в которые заселились 26692 счастливых жильцов [1].

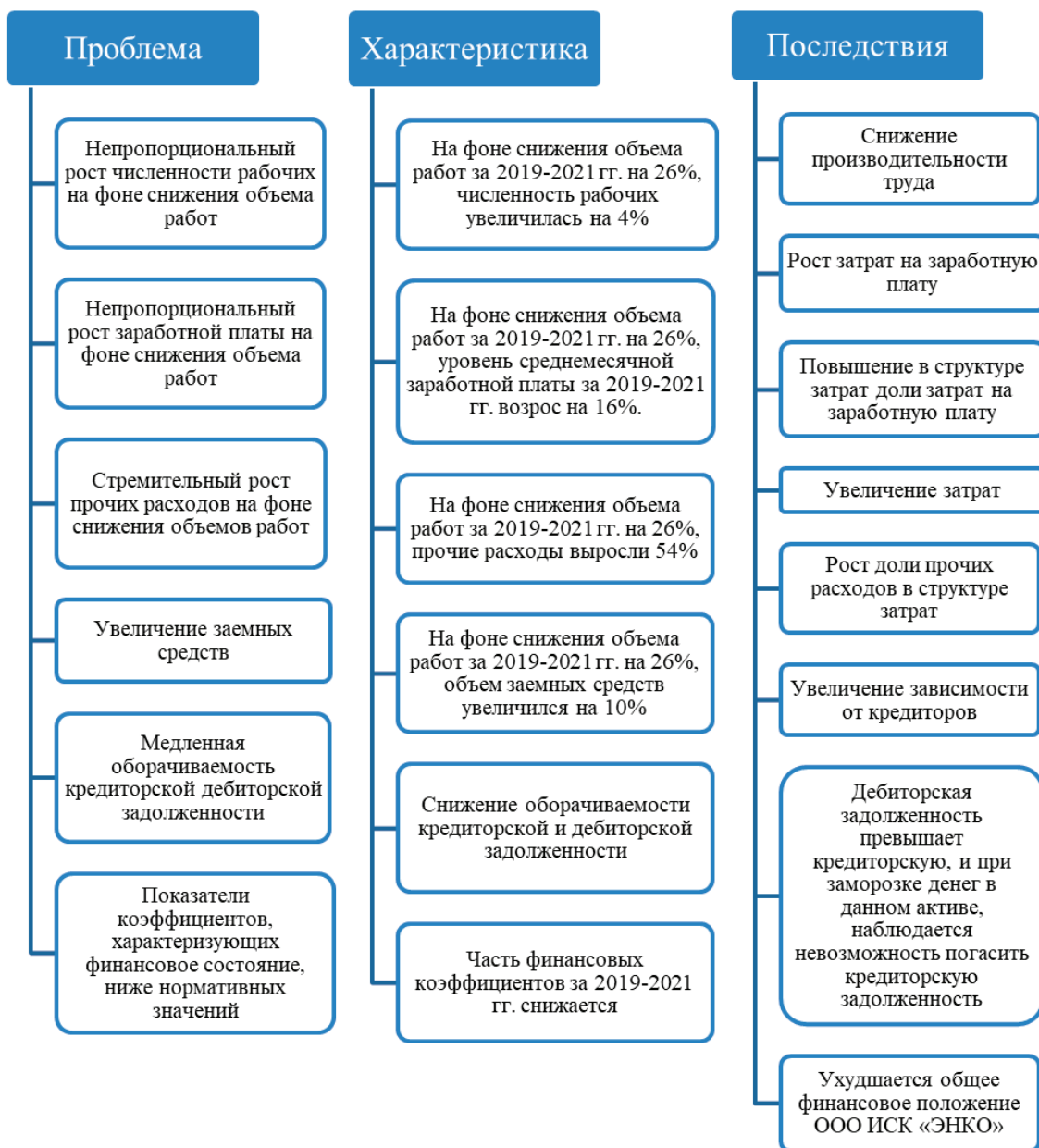


Рис. 1. Проблемы хозяйственной деятельности ООО ИСК «ЭНКО», выявленные в процессе технико-экономических показателей

За 10 лет ООО «ИСК «ЭНКО» построила и заселила 6 проектов: «Лукоморье», «Времена года», «Преображенский», «Шоколад», «Луч» и «Вертикаль». Сейчас данная организация занимается застройкой района с названием «Айвазовский City», а также первого в Тюмени wellness-квартала «Никольский» и легендарного проекта в новой локации «Преображенский» на Московском тракте в Тюмени.

В 2022 году компания ООО «ИСК «ЭНКО» смогла выйти на федеральный уровень застройки, а именно приобрела земельные участки в Екатеринбурге и Новом Уренгое. Также текущая деятельность — это разработка концепций будущих жилых проектов [1].

По результатам деятельности ООО «ИСК «ЭНКО» проведен анализ технико — экономических показателей и был выявлен ряд проблем, доказывающих недостаточное управление экономической эффективностью в строительной организации. На рисунке 1 представлено обоснование выдвинутого предположения.

В таблице 1 представлен SWOT-анализ ООО «ИСК «ЭНКО», а также на основе данного анализа выявлены направления развития рассматриваемой организации, представленные в таблице 2.

Таблица 1. SWOT-анализ ООО «ИСК «ЭНКО»

<p>Возможности (O)</p> <p>1) выход на новые рынки (коммерческая недвижимость),</p> <p>2) наличие образовательного потенциала, позволяющего готовить новые квалифицированные кадры (передача опыта молодым сотрудникам);</p> <p>3) рост объемов строительства за счет федеральных, региональных, целевых программ</p>	<p>Угрозы (T)</p> <p>1) растущее конкурентное давление.</p> <p>2) нестабильность политического курса</p> <p>3) изменение потребностей и вкусов потребителей</p> <p>4) низкий уровень доходов населения</p>
<p>Сильные стороны (S)</p> <p>1) большой ассортимент строительных услуг,</p> <p>2) качество строительных услуг,</p> <p>3) высокая квалификация персонала,</p> <p>4) нормальная морально-психологическая атмосфера коллектива,</p> <p>5) наличие кредитоспособности</p> <p>6) хорошая репутация ООО ИСК «Энко» на рынке строительства</p>	<p>Слабые стороны (W)</p> <p>1) отсутствие разнообразных средств рекламы,</p> <p>2) низкая конкурентоспособность (доля рынка 0,25%;</p> <p>3) отсутствие рентабельности продаж)</p> <p>4) проблемы в экономической и финансовой сфере</p>

Таблица 2. Направления развития ООО «ИСК «ЭНКО»

Название поля	Вырабатываемые стратегии
«СИБ» (сильные стороны+возможности)	Освоение новых видов работ, продукции, услуг Участие в закупках по 223-ФЗ (коммерческие закупки)
«СИУ» (сильные стороны+угрозы)	Усиление маркетинговой деятельности Разработка программ реализации жилья с различным и условиями оплаты
«СЛВ» (слабые стороны+возможности)	Наступательная маркетинговая политика Замена строительных материалов на альтернативные
«СЛУ» (слабые стороны+угрозы)	Расширение спроса на выполнение работ, производства продукции и оказание услуг средствами продуктового или ценового лидерства

Для улучшения управления экономической эффективностью деятельности организации нужно оптимизировать организационный процесс.

На рисунке 2 представлены мероприятия для каждой из подфункций управления экономической эффективностью в ООО ИСК «Энко», которыми следует дополнить существующие на сегодня действия.

Подфункция управления экономической эффективностью	Ответственное должностное лицо	Дополнение действия в рамках реализации функции
1	2	3
Планирование	Генеральный директор Главный бухгалтер Начальник планово-экономического отдела	- определение планового уровня объема работ; - установление планового уровня <u>затратности</u>
Организация и реализация	Главный бухгалтер Планово-экономический отдел Начальники структурных подразделений (<u>административный персонал</u>) Начальники структурных подразделений основного производства	- производство строительно-монтажных работ и всех процессов, которые их сопровождают: снабжение материально-техническими ресурсами, составление технической документации (акты приемки-сдачи работ, акты скрытых работ и т.п). - работа с дебиторской и кредиторской задолженностью
Мотивация	Генеральный директор	- утверждение Политики оплаты труда, в которой будут закреплены размеры премий, выплачиваемой при росте прибыльности организации
Контроль	Генеральный директор Главный бухгалтер Начальник планово-экономического отдела Начальники структурных подразделений	- контроль над сроками выполнения работ - отслеживание уровня производительности - контроль оплаты дебиторской и кредиторской задолженности - анализ финансовых показателей

Рис. 2. Мероприятия по совершенствованию управления экономической эффективностью деятельности ООО ИСК «ЭНКО»

Предложенные мероприятия можно в дальнейшем продемонстрировать по каждому направлению.

Литература:

1. О компании группы компаний — ЭНКО.— Текст: электронный // enco72.ru = «ЭНКО» крупнейший застройщик в Тюменской области: [сайт].— 2021.— URL: <https://enco72.ru/o-kompanii/> (дата обращения: 16.01.2023).

От финансовой грамотности к финансовой культуре

Храмова Татьяна Александровна, доцент;

Таврель Диана Валерьевна, студент

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (Беларусь)

Сегодня у большинства населения отсутствуют знания и навыки использования своих прав в сфере финансовой грамотности. Проблема финансовой грамотности является актуальной проблемой современного общества, которая напрямую влияет на экономическое и социальное развитие страны. Характер потребительского поведения, принцип распределения семейного бюджета, отношение к заемным средствам и финансовая ответственность граждан формирует общий экономический фон страны. Финансовая неграмотность населения страны может провоцировать много критических ситуаций: возникновение паники на валютном рынке, на рынке банковских услуг, увеличение случаев банкротства физических и юридических лиц, повышение долговой нагрузки на семью и многие другие проблемы.

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономика, общество, государство, финансы, риски, безопасность.

Отсутствие знаний в финансовой сфере и навыков управления личными финансами ограничивает человека при при-

ятии правильных решений в отношении своих материальных благ. Масштабы последствий финансовой безграмотности насе-

ления можно рассматривать на двух уровнях: микро и макро. Экономические последствия финансовой безграмотности граждан на микроуровне проявляются в увеличении долговой нагрузки, неэффективном управлении личными сбережениями. На макроэкономическом уровне низкая финансовая грамотность населения провоцирует неустойчивость финансовой сферы страны, сдерживает ее развитие и подрывает доверие к финансовым институтам. Именно поэтому в рамках рыночной экономики важно активное участие всех игроков рынка: общества, бизнеса и государства.

Основной проблемой, тормозящей развитие общества в финансовой сфере, является именно его непросвещенность и недоверие, что является следствием отсутствия должного уровня познаний в сфере финансовой грамотности. Для устойчивого развития экономики страны необходимо не только эффективное внедрение тех или иных финансовых и производственных инструментов, но и, конечно, готовность общества правильно пользоваться ими.

Финансовая грамотность — это совокупность знаний об устройстве рынка денег, товаров и услуг, а также умение правильно распоряжаться денежными средствами, вкладывать их для получения дополнительного дохода и улучшения качества жизни. Финансовая грамотность включает способность вести учет всех поступлений и расходов, умение распоряжаться денежными ресурсами, планировать будущее, делать выбор финансовых инструментов, создавать сбережения, чтобы обеспечить будущее и быть готовыми к нежелательным ситуациям, включая потерю работы.

Необходимо сказать, что для государства низкий уровень финансовой грамотности является одним из препятствий развития платежной индустрии в целом, ограничивает возможности и снижает эффективность регулирования финансовых рынков, защиты прав потребителей, препятствует переходу к пенсионной системе, основанной на большем индивидуальном участии.

Особое место в научных исследованиях занимает фактор финансовой культуры как наиболее благоприятной среды для развития финансовой грамотности граждан. Определено, что «Финансовая культура — это больше, чем финансовая грамотность. Она предполагает не только знания, но и ответственное отношение к финансам, а также формирование и применение навыков управления личным бюджетом». Согласно научным исследованиям, понятие финансовой культуры отличается от понятия финансовой грамотности тем, что финансовая культура не включает в своё содержание морально — этический аспект. Тем не менее, финансово рациональным поведением считают такой тип поведения, который обеспечивается достижением приемлемого материального уровня и при этом не вступает в противоречие с системой

жизненных принципов человека, системой базовых ценностей, которое диктует общество и, соответственно, придерживается им.

Можно выделить 4 ключевых направления финансовой культуры.

1. Не только видеть, но и знать разнообразные для заработка потенциалы, не заикливаться на чем-то одном, формировать для себя разноплановые источники как активного, так и пассивного дохода, работать над увеличением заработков.

2. Умение грамотно экономить, вести учет и планирование трат, жить по средствам, а не существовать на постоянных долгах.

3. Откладывать, создавать накопления для тех или иных целей, уметь распределять их в разные денежные фонды, использовать разноплановые инструменты для сохранения от инфляции и девальвации.

4. Инвестировать, приобретать активы, которые приносят доход, пользоваться различными инструментами, которые способны создавать пассивный доход, диверсифицировать свои вложения, разумно относиться рискам.

Финансовая культура является не только умением добывать деньги сохранять и приумножать их, но также и способностью грамотно доносить свои знания в данной сфере, когда это необходимо.

Финансовая безопасность личности — это система мер по обеспечению государством экономической и правовой защиты своих граждан, их соответствующих жизненных интересов, конституционных прав и соответствующего качества жизни вне зависимости от потенциальных и имеющихся угроз финансовой безопасности.

Финансовая безопасность личности является неотъемлемой частью составляющей общей безопасности человека. Сегодня существует огромное количество определений понятию финансовой безопасности в научной литературе. В пример можно взять определение Коришева О.В., где финансовая безопасность человека выступает как состояние личности, когда законные права и свобода граждан гарантируются государством, что позволяет достичь социальной стабильности, делает доступными для человека образование и здравоохранение, защищает от рисков с целью полноценного развития личности.

Таким образом, финансовая личная безопасность представляет собой такое состояние, когда в полной мере и должным образом обеспечиваются необходимые условия жизнедеятельности человека, реализации его экономических прав и свобод, защищенность и социальное развитие. Комплексные вопросы достижения высокого уровня государственной безопасности неразрывно связаны с необходимостью обеспечения финансовой безопасности каждого отдельного гражданина.

Литература:

1. <https://iq.hse.ru/more/finance/neobhdimost-povishenia-finansovoj-gramotnosti>
2. <https://infourok.ru/issledovatel'skiy-proekt-finansovaya-gramotnost-3923504.ht>
3. <https://znano.ru/media/statya-perspektivy-razvitiya-povysheniya-finansovoj-g>
4. <https://eee-science.ru/item-work/2021-2865/>

Анализ и оценка валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации

Цыганкова Екатерина Евгеньевна, студент;

Круглова Анастасия Павловна, студент

Научный руководитель: Кирбитова Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент

Владивостокский филиал Российской таможенной академии

В данной статье раскрываются главные направления валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации. Определены основные факторы, влияющие на валютную политику и валютное регулирование в Российской Федерации и произведен анализ и оценка эффективности системы валютного регулирования за период 2019–2022 годов.

Ключевые слова: валютная политика, валютное регулирование, валюта, валютный курс, Российская Федерация, Центральный Банк, факторы, экономика.

Осуществление валютной политики и валютного регулирования является наиболее важным для государственного регулирования национальной экономики. Контроль и регулирование валютной сферы влияет на то в каком состоянии будет находиться потребительский рынок, экспорт предприятий на мировые рынки и динамика объема ВВП и инфляции. Экономический рост и другие экономические показатели прямо зависят от того как проводится валютная политика и насколько она эффективна. Поэтому очень важно оперативно реагировать на изменения в валютной сфере, наиболее эффективно осуществлять валютное регулирование, ведь от этого зависит какой вектор развития экономики будет соблюдаться.

Валютная политика и валютное регулирование в Российской Федерации имеет такую особенность, как сильное влияние от внешних факторов, поэтому данные факторы важны в рассмотрении и анализе.

Ключевые факторы, влияющие на валютный курс и тем самым на валютную политику в Российской Федерации, широко исследуются экономистами и специалистами в данном направлении, так в работе О. М. Ермоленко: «Современные тенденции и факторы развития валютного рынка России» ключевыми факторами, влияющими на валютный курс и тем самым на валютную политику обозначены: цена на нефть; степень геополитической напряженности; санкции против РФ и внутренние макроэкономические показатели [1].

Также факторы, влияющие на валютную политику и валютное регулирование обозначили Д. Я. Родин и Е. В. Болохова в научной статье: «Валютный курс и факторы, влияющие на его формирование». Данными факторами они определяют: состояние платёжного баланса; инфляция; рост экономики; цена на нефть; санкции [2].

Изучив мнение экспертов в данном направлении, можно сделать вывод, что валютная политика и валютное регулирование в Российской Федерации имеет прямую зависимость от таких факторов как инфляция, геополитика, сырьевой фактор, динамика курса рубля к доллару США и евро. Поэтому анализ в этих направлениях позволит эффективно оценить валютное регулирование в Российской Федерации.

Изменения в данных направлениях способны серьезно повлиять на обменные курсы и экономическое положение страны в целом. Поэтому особенно важно проанализировать данные

факторы и определить действия российских органов государственной власти по этим направлениям.

Обратимся к инфляции, как к первому фактору, имеющего влияние как на национальную валюту, так и на экономическое положение в стране. Инфляция влияет на валютный рынок посредством её связи с процентными ставками. Так инфляция изменяет соотношение цен, она также изменяет фактическую выгоду, полученную от доходов от финансовых активов. Данные эффекты принято измерять с помощью использования реальных процентных ставок, которые, в противоположность от обычных (номинальных) процентных ставок, учитывают обесценивание денег, происходящее вследствие общего роста цен.

Обратимся к данным о динамике инфляции в Российской Федерации с декабря 2021 года по октябрь 2022 года (рис. 1.).

В Российской Федерации с декабря 2021 года по октябрь 2022 года наблюдается две противоположные тенденции. Так с декабря 2021 года по март 2022 года наблюдается тенденция возрастания инфляции, с декабря по февраль наблюдается незначительный подъем, который составляет 0,81%, тогда как с февраля 2022 года по апрель 2022 года повышение было рекордно большим и составило 8,6%, что выше значения инфляции за декабрь 2021 года.

С апреля 2022 года по октябрь 2022 года уровень инфляции имеет тенденцию снижения темпов инфляции, которое составило 5,2%.

Усиление инфляции, затонувшее Российскую Федерацию в марте 2022 года, заставило Центральный Банк приступить к ужесточению денежно-кредитной политики. Данная политика в сфере денежно-кредитных отношений является фундаментальным фактором в направлении укрепления национальной валюты. В данном направлении ЦБ проводит политику, направленную на изменение ключевой процентной ставки (рис. 2.)

Из графика видно, что Центральный Банк в преддверии повышения темпов инфляции повышает в феврале 2022 года ключевую процентную ставку, что в свою очередь, поспособствовало не такому сильному росту инфляции и её снижению в дальнейшем (с апреля 2022 года). Далее ключевая ставка процента изменялась в направлении снижения, пропорционально снижению инфляции. А к сентябрю 2022 года ЦБ понизил ключевую процентную ставку до 7,5%.

Данная валютная политика Центрального Банка также поддерживает курс рубля. Эффективность политики правительств

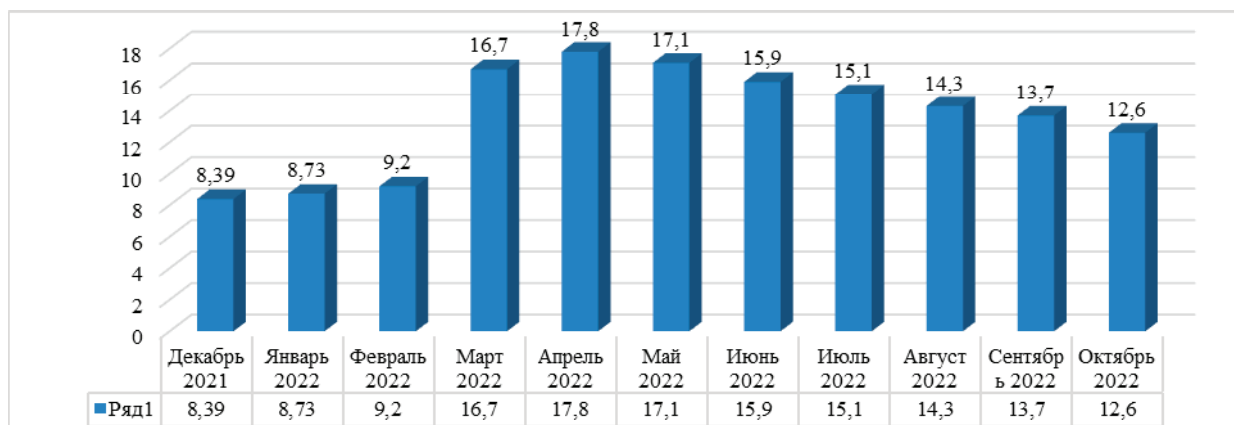


Рис. 1. Динамика инфляция в Российской Федерации с декабря 2021 года по октябрь 2022 года [3]



Рис. 2. Ключевая ставка Банка России и инфляция с декабря 2021 по октябрь 2022 года [3]

по обеспечению финансовой стабильности заметна также и в направлении снижения темпов инфляции.

Наиболее существенным фактором, влияющим на валютную политику государства, является геополитический фактор. Данный фактор является самым непредсказуемым и способен очень сильно влиять на рублевые активы и экономическое положение в стране в целом. Поэтому события начала 2022 года, предполагающие введение санкций против Российской Федерацией в феврале и марте 2022 года, являющиеся геополитическим фактором, ослабило валютный курс рубля. Государственные органы РФ в данный период времени осуществляют политику поддержания валютного курса РФ, также происходит переориентация торгово-экономического сотрудничества на страны Азии, что способствует улучшению ситуации на валютном рынке. Уполномоченные органы оперативно и эффективно влияют на изменчивую ситуацию в мире, поэтому санкции не так сильно повлияли на ситуацию в стране, всё движется в направлении стабилизации.

Следующим, не менее важным фактором, влияющим на валютную политику и состояние экономики в РФ, является сырьевой фактор. Повышение и понижение цены на нефть прямо влияют на укрепление или ослабление рубля [4]. С целью анализа обратимся к динамике цен на нефть рис. 3.

Из графика видно, что с начала 2022 года до марта 2022 года наблюдается существенный рост цены на нефть Brent. В ситуации, в которой не было бы обострения геополитического

фактора данная динамика повлияла бы положительно на курс рубля, способствовала бы его укреплению. Но в современных реалиях, при введенных против РФ санкций, данная ситуация является неоднозначной. В связи с политикой переориентации торгово-экономического сотрудничества, как говорилось ранее, российскую нефть приобретают страны Азии по биржевым ценам. Что касается стран Европы, то с 5 декабря 2022 года страны Евросоюза, G7 и Австралия ввели эмбарго на российскую нефть и установили потолок цен на уровне \$60 за баррель [7]. Как будет обстоять дальнейшая ситуация сложно предположить. Государственные органы активно обсуждают этот вопрос и проводят действия в данном направлении.

Чтобы увидеть эффект от проводимой политики обратимся к динамике курса рубля к доллару США и евро с 2019 по 2022 гг. (рис. 4.) [6]

Динамика курса рубля к таким основным валютам как доллар США и евро в период с 2019 г. по начало 2022 г. имел относительно равномерную тенденцию стабильности. Но в марте 2022 года мы видим значительный рост, что говорит о сильном ослаблении курса рубля. Данное ослабление вызвано вышеизложенными факторами, а дальнейшая сбалансированность комплексом мер, применённых органами государственной власти и Центральным Банком.

Мероприятия и комплексы мер по таким направлениям как инфляция, геополитика, сырьевой фактор, динамика курса



Рис. 3. Динамика нефти Brent в долл. США с декабря 2021 по декабрь 2022 гг. [5]

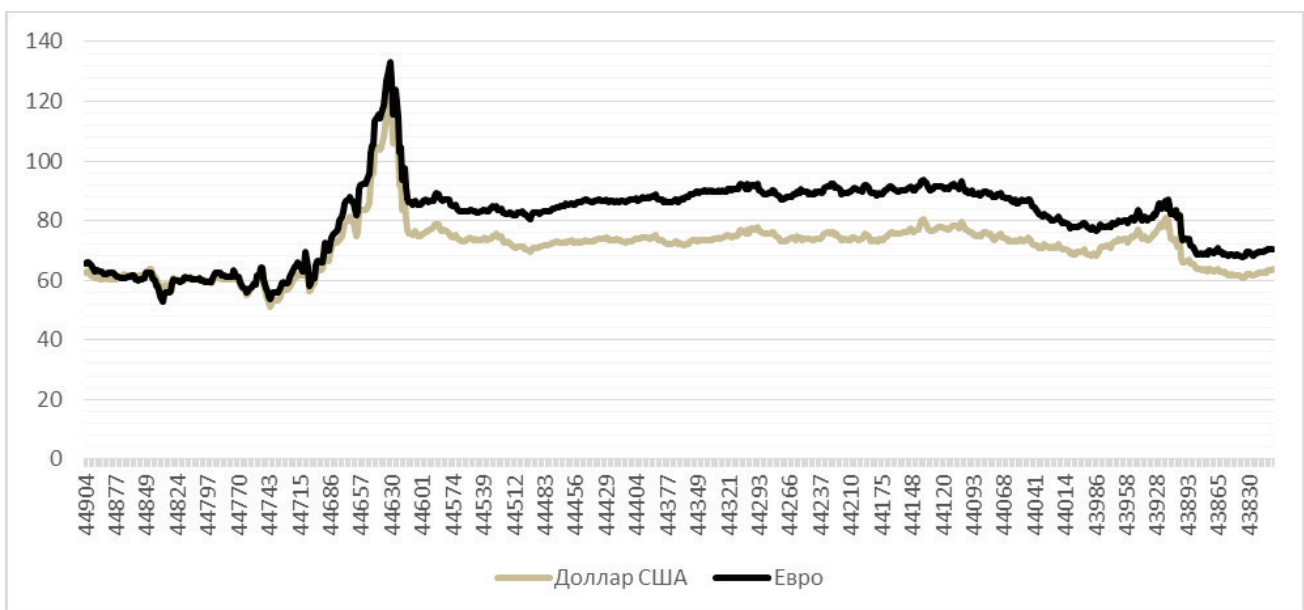


Рис. 4. Динамика курса рубля к доллару США и Евро с 2019 по 2022 гг.

рубля к доллару США и евро ослабляли влияния фактора на национальную валюту, содействовали экономическому развитию государства. Применяя экономические и административные методы, государственные органы и Центральный Банк Российской Федерации способствовали улучшению экономической ситуации в стране, не давали внешним факторам сильно ослабить национальную экономику.

В рамках всех выше представленных направлений проводится большая работа среди органов государственной власти. На всех правовых уровнях определены основные принципы и нормы их работы, которые соблюдаются и реализуются. Также проводится работа по устранению влияния неблагоприятных факторов на валютный курс, операции на валютном рынке, и, конечно же, экономическую ситуацию в стране.

Литература:

1. Ермоленко О. М., Дятло А. С. современные тенденции и факторы развития валютного рынка России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 11–3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-i-factory-razvitiya-valyutnogo-rynka-rossii> (дата обращения: 01.12.2022).

2. Родин Д. Я., Булохова Е. В. Валютный курс и факторы, влияющие на его формирование // Символ науки. 2018. № 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/valyutnyy-kurs-i-factory-vliyayuschie-na-ego-formirovanie> (дата обращения: 01.12.2022).
3. Банк России. Ключевая ставка Банка России и инфляция. URL: https://cbr.ru/hd_base/infl/ (дата обращения: 01.11.2022).
4. Буневич К. Г., Горбачева Т. А. Современное курсообразование в ресурсно-ориентированной экономике: институциональный аспект // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2021. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-kursoobrazovanie-v-resursno-orientirovannoy-ekonomike-institutsionalnyy-aspekt> (дата обращения: 19.12.2022).
5. UKOIL. CFD на нефть BRENT URL: <https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=FX%3AUKOIL> (дата обращения: 02.11.2022).
6. Банк России. Динамика официального курса заданной валюты. https://cbr.ru/currency_base/dynamics/ (дата обращения: 01.11.2022).
7. Страны Запада установили потолок цен на российскую нефть. Что это значит. РБК: URL: <https://www.rbc.ru/business/02/12/2022/637dd9519a7947da0e7dd7b5> (дата обращения: 01.11.2022).

Особенности развития гастрономического туризма на северо-востоке России (на примере г. Нерюнгри)

Шелепень Евгения Сергеевна, учитель английского языка

МОУ Информационно-технологический лицей № 24 имени Е. А. Варшавского г. Нерюнгри (Республика Саха (Якутия))

В статье автор старается определить перспективы развития гастрономического туризма на Северо-Востоке РФ, связанные с ним сложности и пути их преодоления.

Ключевые слова: туризм въездной, внутренний, гастрономический, развитие, регион, стратегия, перспектива, климатические особенности.

Гастрономический туризм трактуется энциклопедией как «вид туризма, основной целью которого является знакомство с той или иной страной через посредство национальной кухни. Для поклонников гастрономического туризма еда — это категория культуры, и с данной позиции традиционная кухня воспринимается в связи с историей, религией, экономикой, политикой, обычаями, легендами и другими факторами, формирующими уникальную идентичность страны или региона. Гастрономический тур, или гастротур — это комплекс мероприятий по дегустации блюд, характерных для местной кухни». [3]

Гастрономический тур — это внесезонное мероприятие вне ограничения для которого могут быть связаны только с наличием или отсутствием тех или иных продуктов в определенных регионах в определенное время. Например, во время нереста нельзя будет полакомиться свежайшей рыбой, так как ее ловля на время нереста запрещена.

Если же рассматривать гастрономический туризм как отдельное направление экономической отрасли, оказывающей туристические услуги, и как раздел науки о туризме, то можно выделить следующие направления: тур по сельской местности, ресторанный тур, образовательный тур, экологический тур, событийный тур, комбинированный тур.

Отличие от других развлечений, гастрономия доступна в любое время года и в любых климатических условиях. Затраты туристов на провизию составляют, по оценкам экспертов, не менее 30% от стоимости поездки. И, что особенно важно, гастрономия является той составляющей туристического продукта, которая охватывает все пять чувств человека и в значительной степени формирует его отношение к туристической

дестинации. Гастрономический туризм имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционным рекреационным туризмом:

1. Условиями для развития кулинарного туризма обладают все страны, что составляет уникальную отличительную черту данного вида туризма;

2. Гастрономический туризм не относится к сезонному виду отдыха, что позволяет подобрать подходящий тур для любого времени года;

3. Кулинарный туризм в большей или меньшей степени является составляющим элементом всех туров, хотя знакомство с национальной кухней не всегда становится главным мотивом элементом;

4. Реклама, скрытая или явная, местных фермерских хозяйств и производителей продовольственных товаров — неотъемлемая часть любого гастрономического тура.

Если говорить о территории Северо-Востока Российской Федерации, то в числе событий, способных привлечь внимание гурманов, следует отметить, в первую очередь, фестиваль строганины в Якутске, сельскохозяйственные ярмарки во многих улусах Республики, неизменно сопровождающиеся кулинарными мастер-классами и дегустациями национальных блюд, День охотника и День рыбака, когда все желающие могут полакомиться деликатесами. День кедр — не столь широко известен, но и он имеет свою гастрономическую «изюминку», когда наряду с экологическими мероприятиями проводятся и конкурсы по приготовлению различных блюд с использованием плодов этого уникального растения.

Вообще, для Якутской гастрономии характерно смешение ингредиентов и традиций, принадлежащих к разным геогра-

фическим, культурно-историческим, социальным пластам. Кулинарные предпочтения народов Севера причудливо смешались с рецептами старинной казачьей кухни, блюдами русской и украинской, китайской и корейской, кавказской и среднеазиатской кухни. Саламата и каймак, кумыс и курут (курт), медвежий окорок, шашлык из оленины и пельмени с горбушей, кедровые козинаки и щербет из лесных ягод — вот лишь несколько примеров того, какую восхитительную смесь может дать сочетание гастрономических вкусов разных народов, населяющих бескрайние северные территории.

К сожалению, отдельные чисто гастрономические туры — это непозволительная роскошь для Якутии: ее расстояния и недостаточно развитая транспортная инфраструктура в сочетании с солидной стоимостью проезда и экстремальными климатическими условиями не позволяют большинству туристов распыляться на отдельные объекты или события, имеющие место быть на территории Республики. Поэтому целесообразно сочетать элементы гастрономического тура с другими объектами или мероприятиями. Например, День оленевода, проходящий в эвенкийском селе Иенгра — центре наслега — обязательно сопровождается конкурсами по приготовлению блюд из оленины. Повсеместно отмечаемый Ысыах (Якутский Новый год) привлекает любителей кумыса и других молочных продуктов. Праздник «Золотая осень», отмечаемый в некоторых улусах — отличная возможность отведать плодов этой суровой, но для умелых рук — щедрой земли. Соленья и варенья из экологически чистых продуктов — гордость местных производителей подобного рода продукции. В маршруты туристических поездок по территории Республики целесообразно включать заведения общественного питания, владельцы которых не просто предлагают дежурные блюда или набивший многим оскомину «фастфуд», но проявляют уважение к традициям и обычаем как местной кухни, так и тех стран, выходцы из которых проживают сейчас на территории Якутии. Ведь на дальнем перегоне между отдаленными на сотни километров друг от друга населенными пунктами сытный плов из местной баранины, шурпо из конины или буузы с олениной куда как лучше насыщают усталых путников и восстанавливают их силы, нежели французский луковый суп или состоящий сплошь из быстроусвояемых калорий бургер.

Форпостом Якутии, ее южными воротами является город Нерюнгри, позиционируемый не только как промышленный, но и культурный, и образовательный центр Южной Якутии. С точки зрения развития въездного туризма, городу трудно похвастаться богатым культурно-историческим наследием. Тем не менее, в нем уже сложился свой самобытный уклад, сформировались особенные местные традиции и появились мероприятия, памятные места, достопримечательности, по которым можно судить об уровне культурного развития города и района.

Природно-климатические условия территории, развитая спортивно-рекреационная база, уникальные индустриальные предприятия, наличие культурно-этнографического центра и музея истории освоения Южной Якутии имени И. И. Пянькова — все это делает возможным развитие, по меньшей мере, трех направлений туризма в районе: спортивно-рекреационного, этнографического и промышленного. И есть все предпо-

сылки для того, чтобы развивать их в комплексе с гастрономическим туризмом.

Так, городской музей находится буквально по соседству — у них общая автостоянка — с гостиницей «Тимптон», которая славится своим рестораном, главным «гвоздем» в меню которого являются блюда именно местной национальной кухни. При разработке маршрутного листа экскурсий, будь то рекреационное, индустриальное и, тем более, этнографическое направление туризма, целесообразно включать это заведение в перечень объектов, обязательных для посещения. Интерьер холла гостиницы и ресторана выдержан в местном колорите; тут же находится выставка-продажа изделий местных мастеров: сувениры, оружие, офисные принадлежности, выполненные из ценных пород дерева и полудрагоценных камней, моржовой кости и металла уникальной закалки позволяют нескучно скоротать время в ожидании приготовления блюд якутской, эвенкийской, русской, кавказской или европейской кухни.

Следует отметить, что Нерюнгри — это многонациональный город, на строительстве которого в 70-х — 80-х годах прошлого столетия трудились представители более чем ста национальностей со всех уголков СССР. И сегодня город является примером добрососедских отношений между выходцами из всех бывших республик Советского Союза. Этот «мультинациональный котел» в буквальном смысле слова способен сварить «кашу», которая станет прекрасным дополнением ко всем видам туризма, имеющим потенциал для развития в данном регионе. Гастрономический туризм, как составляющая общего туристического маршрута по Южной Якутии, может сделать свой вклад в формирование имиджа Нерюнгри как туристического центра Южно-Якутского региона со своим особенным, мультикультурным колоритом. Например, прямо через дорогу от православного храма Казанской иконы Божьей Матери располагается ресторанный комплекс «Сим-Сим», владельцы которого исповедуют Ислам. При этом часть художественно-декоративных работ по отделке ресторана была выполнена одним из преподавателей Воскресной школы, действующей при храме. В меню ресторана — блюда кавказской, центральноазиатской, русской, европейской кухни. Большая часть продуктов, используемых для приготовления блюд — собственного производства. В Амурской области в теплицах вызревают овощи и травы, в пригороде Нерюнгри имеется животноводческая ферма, поставяющая в ресторан и на продажу в собственный магазин свежайшее мясо. Кроме того, на ферме есть небольшой конезавод. Полагаю, что комплексное посещения ресторана и фермы органично дополняют тур, имеющий своей целью знакомство с предприятиями города Нерюнгри.

Еще одним ярким явлением в гастрономической жизни города является кафе «Buuz House». Стилизованное оформление интерьера органично сочетается с традиционными блюдами бурятской кухни, сырьем для приготовления которых заведение снабжают фермеры Якутии, Забайкалья и Бурятии. Цены здесь ниже ресторанных, имеются бизнес-ланчи и служба доставки заказов. Целесообразно включить данное кафе в маршрутный лист как место обеда для туристов — колоритное и относительно бюджетное.

На въезде в город со стороны железнодорожного вокзала располагается небольшое кафе «Восточная кухня». Внутренняя отделка ничем не примечательна, но содержание меню и вкусовые качества блюд не оставят равнодушными настоящих ценителей центральноазиатской кухни. Начиная от традиционных лепешек и заканчивая блюдами на заказ — все соответствует самым высоким стандартам и требованиям искушенных ценителей восточных блюд. То, что кафе находится по пути на железнодорожный вокзал, делает его удобным для включения в маршрут в качестве пункта горячего питания в начале либо в конце поездки, если туристы прибывают или убывают поездом.

Если в экскурсионную программу входит посещение Нерюнгринского угольного разреза и/или промышленной зоны (так называемый «старый город»), то по ходу движения по маршруту пообедать удобно в ресто-чайхане «Гранат». Это атмосферное заведение, в котором можно не только сытно и вкусно пообедать восточными блюдами, но также сделать фотосессию в национальных костюмах.

В том случае, если в группу входят иностранцы, то можно порекомендовать в качестве места для обеда или ужина ресторанный комплекс «За100лье». Его интерьер выдержан в традициях английских пабов, блюда европейской кухни приготовлены и сервированы безукоризненно, меню на английском языке содержит не только названия блюд, но также снабжены кратким описанием способа приготовления и перечнем ингредиентов, что очень важно в том случае, если посетитель хочет узнать, что из себя представляет блюдо, название которого привлекло его внимание. На случай возникновения дополнительных вопросов со стороны клиентов, не говорящих на рус-

ском языке, в штате есть сотрудники, владеющие английским языком.

Существует также категория путешественников, по преимуществу — иностранцев, которые все еще надеются увидеть «реальную Россию»: с пыжиковыми шапками, ватными телогрейками, гармошками по выходным и медведями на городской площади. Для таких поклонников стереотипов можно организовать посещение заводской столовой. Близость рабочего класса в сочетании с комплексным обедом будет для них прекрасным поводом впоследствии поделиться впечатлениями об «экзотике русской провинции».

Таким образом, мы видим, что даже относительно небольшой (по общепринятым меркам) населенный пункт имеет возможность если и не развивать гастрономический туризм как отдельное направление, то, по меньшей мере, сделать его органической составляющей экскурсионной программы, обеспечив дополнительные впечатления и, возможно, создав эмоциональный «якорь», который сработает при выборе маршрута поездки в следующий раз. Конечно, владельцам заведений общественного питания надо приложить определенные усилия для того, чтобы не только привлечь, но и удержать таких клиентов, как туристическое агентство, специализирующееся на въездном туризме. Необходимо обеспечить достойный сервис, безукоризненное сырье для приготовления блюд, продумать наличие специфических особенностей, которые будут выделять конкретное заведение из ряда других аналогичных организаций — и гастрономическая составляющая путешествия по бескрайним просторам нашей суровой, но прекрасной земли будет долго еще согревать воспоминаниями любителей экстремальных путешествий.

Литература:

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021.
2. Морозов М. Т. Таежная жемчужина — Хабаровск: Дальневосточный издательский центр «Приамурские ведомости», 2005.
3. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Гастрономический_туризм.

Влияние реалий современности на развитие внутреннего туризма в РФ

Шелепень Евгения Сергеевна, учитель английского языка

МОУ Информационно-технологический лицей № 24 имени Е. А. Варшавского г. Нерюнгри (Республика Саха (Якутия))

В статье автор старается определить, какое влияние оказывают такие вызовы современности, как пандемия COVID-19, экономические и политические санкции на развитие внутреннего туризма в России.

Ключевые слова: туризм выездной, въездной, внутренний, развитие, регионы, геополитическая ситуация, санкции, стратегия, перспектива.

Туристическая индустрия долгое время считалась одной из наиболее перспективных отраслей экономики любой страны, обладающей хоть сколько-нибудь привлекательной средой, будь то природные явления или артефакты. Целые страны десятилетиями пополняли свой государственный бюджет за счет денежных средств, ввозимых путешественни-

ками, прибывавшими порой с другого конца нашей планеты. Например, Мальдивы, Сейшелы, острова Малайского архипелага сделали ставку на туризм как основной источник своего благосостояния, порой даже в ущерб традиционным способам зарабатывания средств к существованию коренного населения. Так, например, остров Бали с его муссонным климатом долго

считался идеальным местом для выращивания кофе и риса, пока с легкой руки хиппи, объявивших остров «раем на Земле», и при поддержке ООН не был трансформирован во всемирную рекреационную зону.

К сожалению, не все в этом мире возможно просчитать и спрогнозировать. И даже самый идеальный, казалось бы, проект, каковым считался и остров Бали с его сёрфингом, дайвингом, экологическим и пляжным туризмом, осуществленный под поручительство самого Всемирного банка, не смог противостоять вызову пандемии COVID-19, разразившейся в 2019 году. Эта чрезвычайная ситуация в области общественного здравоохранения, приобретая международное значение за очень короткий срок, оказала крайне негативное влияние на всю мировую экономику. Для туризма же — особенно для туризма въездного — закрытие границ, отмена массовых мероприятий и ограничение свободы передвижения даже в пределах одной страны и даже одного поселения, падение доходов населения и необходимость экономить на тратах в результате вспышки данного заболевания оказались губительными в прямом смысле слова. Вчерашние «райские чертоги» за считанные месяцы превратились в трущобы, а население, потерявшее источник к существованию, было обречено на голод.

И вот пандемия пошла на спад, казалось бы — уцелевшим предприятиям туристической отрасли можно выдохнуть, настроиться на работу, засучить рукава и попытаться наверстать упущенное. Но, к сожалению, сложившаяся за последний год геополитическая ситуация не дала воспользоваться свободой передвижения в полной мере. Санкции, наложенные странами западной коалиции на Российскую Федерацию, бьют не только и не столько по российской экономике, сколько по финансовому благополучию населения их же стран, в том числе — и по туризму. Значительная часть стран Старого Света, а также те государства, которые присоединились к санкциям, во-первых, лишили российских туристов. Во-вторых, экономические трудности, испытываемые этими странами в связи с отказом от дешевых российских энергоносителей, заставляют их население прибегать к экономии, расставляя приоритеты в расходах — и туризм в числе самых насущных потребностей не числится. Так что внутренний туризм развитых стран тоже не на самом высоком уровне в данный момент.

Но, как это не парадоксально, трудности туризма в мировом масштабе оборачиваются на пользу туризму национальному в масштабах Российской Федерации. Все запреты, ограничения, санкции волей-неволей подталкивают к развитию туристической отрасли внутри страны. Во-первых, стремление людей познавать новое никуда не девается. Во-вторых, потребность в отдыхе существует, и существует финансовая возможность ее удовлетворить. В-третьих, наша страна сама по себе настолько обширна и обладает настолько разнообразными климатическими зонами, культурно-исторически привлекательными явлениями и многонациональными особенностями, что могут уйти годы и десятилетия, чтобы ее обследовать и исследовать.

После распад СССР, повлекшего за собой развал системы управления туризмом и сокращение внутреннего туризма в связи с падением доходов населения, и на волне открытия границ между странами социалистического и капиталистиче-

ского лагерей в 1990-х годах, большую популярность приобрели шоп-туры — поездки за границу с целью покупки определенных вещей. Такие поездки привлекали туристов возможностью по доступным ценам купить оригинальную брендовую одежду, посуду, аксессуары и даже мебель, и данное направление туризма является особенно популярным среди любителей шопинга и последователей модных тенденций. Однако на территории постсоветского пространства этот вид туризма стал популярен не из следования моде, а как средство выживания в условиях тотального дефицита и безденежья. Вчерашние учителя, врачи, инженеры становились «челноками» — снующими в Китай, Турцию, Польшу мелкооптовыми поставщиками товаров и первой, и не-первой необходимости; а, случалось, и простыми «помогайками», которых нанимали в поездку с единственной целью — провезти на лишний билет большой объем и вес товаров. Тогда же стали появляться турфирмы, специализирующиеся на организации таких выездных туров.

Ситуация начала выправляться с начала 2000-х годов. К сожалению, как раз в это время в России и произошел перекокс в сторону выездного туризма. Шоп-туры, сменившие в постсоветскую эпоху плановый выездной туризм «Интуриста», по сути, были достаточно примитивной формой организацией бизнеса, при которой рентабельность предприятия высчитывалось по незамысловатой формуле: «накладные расходы по организации поездки» + «сколько хочу на этом заработать» = «цена тура для клиента». Привыкнув к легким деньгам, предприятия туристической индустрии предпочли, в основной массе, кропотливой работе по созданию современной отрасли в своей стране организацию выездных туров, благо этот вид туризма в нашей стране крайне востребован и до сего времени: отбить охоту съездить за границу у нашего населения не смогли ни пандемия, ни СВО, ни санкции. В современном мире культ путешествий является одним из самых распространенных культов. Многие люди готовы влезть в долги и взять кредит, просто чтобы не отставать от своих коллег, посетивших Египет, Таиланд, Турцию и другие страны. Поэтому спрос на услуги туристических агентств рос с каждым годом, и, следовательно, создание туристических агентств, работающих на выезд, считалось эффективным способом организации бизнеса. Даже в период пандемии невозможно было остановить тех, кто привык проводить отпуск за границей или в своей стране — но подальше от родного дома. Полмиллиона рублей за авиабилет до Египта — эта та сумма, которую выкладывали во время каникул в ноябре 2021 года.

Тем не менее, хоть тяжело и со скрипом, но наша туристическая индустрия разворачивается лицом ко внутреннему туризму. Немалую роль в этом играют решения, принятые на государственном уровне. Развитие туристической отрасли является одним из приоритетных направлений экономики и народного хозяйства Российской Федерации, которому в последние годы уделяется достаточно много внимания со стороны Правительства РФ. Регулярное обновление законодательных актов в области туризма, внедрение многочисленных государственных программ, направленных на развитие данной отрасли, создание агрегаторов и государственной корпорации «Туризм.РФ» способствуют созданию устойчивой тенденции к развитию въезд-

ного и внутреннего туризма, что тем более актуально в условиях пандемии, ковидных и пост-ковидных ограничений, а также во время действий санкций в отношении Российской Федерации. Несмотря на то, что даже в условиях СВО и санкций Россия не стала принимать зеркальные меры и ввязываться в «визовую войну», количество прибытий иностранных туристов значительно сократилось. Естественно, уменьшилось и количество выезжающих на отдых за пределы Российской Федерации. Внутренний туризм — это то, что призвано спасти туристическую отрасль от окончательного распада, а регионам — помочь в решении экономических трудностей. Внутренний туризм — это самозанятость населения и/или новые рабочие места даже в тех уголках страны, которые не могут похвастаться развитой инфраструктурой, высоким уровнем социально-экономического развития или богатым культурным наследием.

Найти «изюминку» в родном селе, городке, районе и сделать из него бренд — вполне реально. Оймякон сделал своим брендом холод, город Мышкин — мыш, а Торжок — котлеты, воспетые великим русским поэтом в путевых заметках. Выясняется, что

малым городам есть что предложить: Мичуринск — это питомник И. В. Мичурина, Тамбов — музей-усадьба Рахманинова, Псков — Кром, село Ново-Талицы — дом-музей Цветаевых, Чита — церковь, в которой венчались декабристы, Нерчинск — дворец Бутиных, село Калинино Нерчинского района — Успенский собор, первое на территории Сибири каменное здание, поселок Беркаит Нерюнгринского района — сероводородный источник, освященный настоятелем храма и приобретший славу оздоравливающего.

Въездной туризм — это деньги, которые туристы оставляют в своей стране, а не вывозят миллиардами — на благо чужой экономики. Это возможность узнать свою страну и узнать, что есть много поводов гордиться своей страной, о которых раньше даже не подозревали, пролеживая бока на заморских пляжах. Туризм может и должен стать катализатором экономического развития регионов, в том числе и малых городов, ресурсный потенциал которых достаточно высок, чтобы многие из них смогли бы стать достойной заменой популярным зарубежным направлениям.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Нативная реклама в кино как инструмент привлечения внимания к космической отрасли

Фадеева Анфиса Андреевна, студент магистратуры
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В статье автор рассматривает присутствие космической отрасли в кино и рекламе товаров как нативную рекламу и объясняет аспекты её воздействия на аудиторию.

Ключевые слова: космическая отрасль, нативная реклама, сознание потребителя, кино, зритель.

На сегодняшний день нативная реклама является одной из передовых технологий в современном маркетинге. В связи растущей необходимостью использования новых нестандартных рекламных средств с каждым годом все больше растёт популярность нативной рекламы. Эта тема имеет огромное значение сегодня, так как, во-первых, нативная реклама — это одна из самых быстроразвивающихся тенденций продвижения товаров и услуг, во-вторых, существует большое количество мнений и точек зрения относительно этого инструмента маркетингового PR и, в-третьих, в мире такая рекламная технология все больше набирает обороты, в частности в кинематографе. Именно поэтому изучение нативной рекламы требует всё больше усилий.

Мы уже привыкли к тому, как во многих фильмах нашими любимыми героями демонстрируются всеми известные бренды — Холли Голайтли смотрит в витрины ювелирного магазина Tiffany, а Джеймс Бонд рассекает по дорогам на Aston Martin. Однако идея данной статьи состоит в том, чтобы доказать, что объектом нативной рекламы может быть не только конкретный бренд или продукт, но и сфера деятельности, в которой присутствуют и государственные и частные интересы. Говоря конкретнее, наша цель состоит в том, чтобы показать некоммерческую сторону использования нативной рекламы в кино.

Вначале следует разобраться с самим понятием нативной рекламы. Нативная реклама или «естественная реклама» — это такая «встроенная» реклама, когда при информировании, развлечении адресата рекламы ему непринуждённо сообщается дополнительная информация от рекламодателя. Такая реклама не является навязчивой и поэтому не вызывает отторжения аудитории.

Говоря о видах нативной рекламы, следует назвать следующие. Во-первых, это спонсорский контент, то есть материал, созданный в сотрудничестве издания с рекламодателем. Среди подвидов спонсорского контента — статьи, привлечение знаме-

нитостей, отзывы и тесты. Другие виды нативной рекламы — реклама в новостной ленте, в поисковых системах, блок рекомендаций, спец-проекты и Product Placement. Этим термином называется размещение определённой торговой марки или самого продукта в кино, телефильме, сериале, телевизионной программе, книгах, компьютерных играх и других медиа-платформах. Именно эту технологию рекламы мы и рассмотрим далее в статье.

Нативная реклама используется во многих и самых разнообразных направлениях бизнеса, начиная от общественного питания и заканчивая космической отраслью, что делает актуальной тенденцию применения данной технологии рекламы.

Космос для современного человека стал ближе. Космическое пространство используется во благо человечества: спутниковая связь и GPS-навигация, солнечные батареи, съемки спутников и многое другое — все это прочно укоренилось в нашей повседневной жизни благодаря исследованиям и разработкам для освоения космического пространства. Но освоение космического пространства требует больших капиталовложений от частных лиц и государства, что приводит к необходимости привлечения инвестиций и создания положительного общественного мнения.

Важнейшей технологией популяризации космической тематики является нативная реклама. Цель нативной рекламы как инструмента привлечения внимания к космической отрасли имеет два аспекта. С одной стороны, это непосредственное представление космической отрасли, с другой — изменение мышления и сознания потребителя: повышения интереса к освоению космоса, осознание социальной и экономической целесообразности развития космической отрасли. Классическим примером нативной рекламы космической отрасли является художественное и документальное кино, новостные сообщения, научные статьи и подобное.

Сегодня можно говорить о новом направлении проникновения информации о космосе и космической отрасли в со-

знание потребителя — реклама товаров народного потребления. Рассмотрим наиболее удачные примеры такой коммуникации.

В рекламе геля для устранения отеков и боли в ногах «Троксевазин» по сюжету девушка работает в планетарии и всегда очень сильно устает, потому что целый день находится на ногах. Но стоит только применить волшебную мазь, как она тут же чувствует необыкновенную легкость, словно находится не в планетарии, а в невесомости в самом настоящем космосе.

В рекламе космического обогревателя «Теплэко» подчёркивается «космическое» происхождение техники [3]. Дополнительная идея рекламы: космическая отрасль — гарант надёжности, она приходит на пользу людям. Сотни ежедневно окружающих нас в быту и упрощающих нашу жизнь вещей являются наследием космонавтики. В производстве электрического обогревателя «Теплэко» используется кварц, который широко применяется при освоении космоса благодаря своим исключительным физико-химическим свойствам. Например, кварцевые волокна (из диоксида кремния) применялись для обеспечения эффективной тепловой защиты космических аппаратов типа «Буран».

Отличную рекламную кампанию товара через обращение к теме освоения космоса представила марка Aqua Minerale (компания PepsiCo) [4]. Главная героиня рекламного ролика — космический ученый-исследователь. «Я хочу быть на высоте и в космосе, и на Земле» — говорит она и добавляет, что жизненные силы для этого ей даёт вода Aqua Minerale. Удачный пример популяризации технических наук, космической отрасли.

Первым рекламным роликом, снятым в космосе, является реклама молока TNUVA [5]. Ролик с названием «Молоко в космосе» появился на израильском телевидении. Тогдашний командир орбитальной станции «Мир» космонавт Василий Циблев, находясь в невесомости, подлетал к пачке с молоком и пробовал напиток. Результат не заставил себя ждать — рекламу показали почти все мировые СМИ, а молоко стало бестселлером. Бюджет от ролика был переведен на счета ракетно-космической корпорации «Энергия», а сама корпорация вызвала дополнительный интерес общественности.

Открытие космоса для жизни пропагандирует реклама Илона Маска, суть которой заключается в запуске в космос ракеты с автомобилем Tesla на борту [5]. Автомобиль начал движение к поясу астероидов около Марса, достигнув которого, ракета останется на орбите, и этот режим должен продлиться, по утверждению Илона Маска, миллиард лет. Сам он представил свою акцию как попытку увековечить в космосе достижения человеческого разума и инженерной мысли. Это тоже неплохой пример популяризации космической отрасли.

Изучив данные примеры, мы видим, что, действительно, хоть в рекламе и демонстрируется товар и рассказывается о его выгодных свойствах, но скрытое и ненавязчивое появление космической тематики, гармонично вписанной в сюжет роликов, воздействует на сознание и мышление потребителей, заставляет понять, что космическая отрасль делает жизнь комфортнее.

Рассмотрим варианты нативного представления космической отрасли в кино. Принципы воздействия документаль-

ного кино о космосе на аудиторию вполне очевидны. Ведь его главная цель — просветительская. Оно рассказывает массовой аудитории о новейших космических разработках, истории покорения космоса людьми, об устройстве Вселенной и многом другом, пытаясь доступным языком донести до зрителя важнейшую информацию и заинтересовать его.

Гораздо сложнее дело обстоит с космической тематикой в художественных фильмах. На наш взгляд, их принципы воздействия более многогранны, нежели в документальном кино. Разберём это утверждение на конкретных примерах.

Начать хотелось бы со знаменитой кинокартины Стэнли Кубрика «2001 год: Космическая одиссея» 1968 года, являющейся классикой мирового научно-фантастического кино. Сюжет картины строится на том, что экипажу космического корабля «Дискавери», состоящему из двух астронавтов и бортового компьютера, имеющего почти неограниченный контроль над кораблём, поручается задание исследовать определённый район галактики и понять, почему оттуда идёт мощное излучение. На пути им предстоит сделать множество неожиданных открытий. На протяжении всего фильма ведётся непростой диалог человека, компьютера и внеземного разума. «Космическая одиссея» поднимает множество проблем и ставит перед зрителями сложнейшие вопросы о Боге, бессмертии, ядерном холокосте, инопланетном разуме, технологиях и будущем всего человечества, ответы на которые мы ищем уже несколько десятилетий. Так через космическую тематику фильм заставляет нас задуматься, главным образом, о смысле самой жизни, о том, кто мы такие и какое место занимаем во Вселенной.

Рассмотрим ещё одну замечательную, с нашей точки зрения, советскую кинокартину Андрея Тарковского «Солярис», снятую в 1972 году по одноимённому роману С. Лема. Сюжет картины рассказывает об учёных, работающих на космической станции на планете Солярис и пытающихся разгадать её загадку. На станцию прибывает новый учёный, задача которого — разобраться в странных сообщениях, поступающих со станции, и закрыть её вместе с бесполезной «соляристикой». Сначала ему кажется, что другие ученые на станции просто сошли с ума, но позже он и сам становится жертвой Соляриса — ему является его жена, некогда на Земле покончившая с собой. «Солярис» тоже поднимает множество серьёзных вопросов. Цель картины состоит, главным образом, в том, чтобы посмотреть из космоса на Землю, то есть, преодолев новую ступень познания, взглянуть на своё начало в морально-нравственном аспекте. Ведь, как выясняется, живой океан Соляриса материализовывает все скрытые страхи, чувство вины, душевные переживания человека, в общем обнажает суть человека перед ним самим. Именно поэтому большинство обитателей станции, прежде на ней работавшие, покончили с собой, потому как далеко не каждый способен справиться со своей душевной болью. В фильме внеземной разум выступает катализатором к самоанализу человека, и проблема столкновения с ним возникает как внутриличностный конфликт человека от столкновения с неизвестным, то есть, переносится в духовную сферу человека. Отсюда следует, что для того, чтобы изучать Вселенную дальше и постигать её тайны, нам потребуется перейти на гораздо более высокий нравственный уровень, поскольку каждая

новая ступень познания неизменно трансформирует нравственный облик человека. Да, человечество за последнее время очень сильно развилось в технологическом плане, но возникает вопрос о том, готовы ли мы морально ко встрече с внеземным разумом, к столкновению с неизвестностью. Один из главных посылов «Соляриса» заключается как раз в том, что за космическими открытиями люди не должны терять человеческое начало, забывать земные истины.

В анализируемых вышеупомянутых кинолентах прослеживается нравственно-психологическое воздействие на аудиторию через нативное представление космической отрасли, привлечение её внимания к космической тематике посредством моральной составляющей. Далее следует рассмотреть главные современные российские фильмы о космосе и великих космонавтах и выяснить, на что в них делается основной упор для привлечения внимания аудитории. Однако прежде необходимо упомянуть, что описанные ниже современные российские кинокартины сняты не просто с целью развлечь аудиторию тематикой космоса. Заказчиками кинолент являются такие государственные институты как Фонд кино и Министерство культуры РФ. Фильмы рассказывают нам о настоящих героях нашей страны — космонавтах, представленных как собирательными образами наших великих астронавтов, так и конкретными личностями из мира космонавтики — Юрий Гагарин, Сергей Королёв, Герман Титов и другие прославленные имена. Нынешнее поколение должно помнить и чтить наших героев, равняться на них. В этом и состоит государственная задача вышеупомянутых институтов-заказчиков такого пусть и неочевидного на первый взгляд аспекта Product Placement.

Первая кинокартина, которую стоит рассмотреть — «Время первых» Дмитрия Киселёва, вышедшая в 2017 году. В ней рассказывается реальная история о героизме и мужестве российских космонавтов Алексея Леонова и Павла Беляева. События фильма развиваются в разгар холодной войны и битвы двух мировых держав — СССР и США — за первенство в космической гонке. СССР готовится впервые выпустить человека в открытый космос. Тестовый корабль взорвался в атмосфере, а на исправление неполадок и подготовку космонавтов очень мало времени, поэтому запуск миссии сопряжён с большими рисками. Однако космонавты убеждают руководство рискнуть, настаивая на своей полной готовности. Павлу и Алексею приходится проходить через тяжёлые испытания, решать множество внештатных ситуаций, чтобы выполнить миссию и вернуться домой целыми и невредимыми: раздувшийся скафандр Алексея в открытом космосе, кислородное отравление, ручной спуск с орбиты с посадкой в незапланированном районе на Урале и выживание зимой в холодном пермском лесу. Благодаря мужеству, стойкости и отваге космонавты совершают настоящий подвиг не только для своей страны, но и для всего человечества. Их по праву можно назвать героями. Если говорить об отзывах зрителей о картине, то, можно сказать, что, в целом, зрители остались довольны фильмом. Среди его достоинств они выделили непревзойдённую актёрскую игру, интересную операторскую работу, а также захватывающий сюжет и дух патриотизма. Негативных отзывов было крайне мало, и в них аудитория говорила о том, что картина слишком «приторная»

и наполнена излишней агитацией в теме космического противостояния с США.

Следующая кинолента, которую хотелось бы упомянуть — «Гагарин. Первый в космосе», снятая в 2013 году Павлом Пархоменко. Она рассказывает о первых шагах человечества на пути освоения космического пространства, и в центре — судьба первого в мире космонавта Юрия Гагарина. Основная идея фильма заключается в борьбе за первенство: соревнование в первом отряде космонавтов, конкуренция технологий в ракетостроении, противостояние СССР и США в космической гонке. По ходу фильма также показываются основные моменты биографии Гагарина — детство, отношения с женой, взаимодействие с генеральным конструктором Сергеем Королёвым. Во время просмотра зритель понимает, что великие — такие же обычные люди, как и мы. Таков и Юрий Гагарин — простой деревенский парень из народа с очаровательной открытой улыбкой. Отзывы зрителей о данной киноленте получились смешанными. Одна часть зрителей среди недостатков выделяла скучный и затянутый сюжет, слишком агрессивную пропаганду патриотизма, американизированность музыки и стиля съёмки. Другая же часть зрителей, которой фильм понравился и показался довольно интересным, высоко оценила операторскую работу, захватывающий сюжет, патриотическую направленность и указала на то, что картина позволила ей расширить свои познания о Юрии Гагарине. Так что, можно сказать, что зрители не были в полной мере увлечены кинолентой, что привело к снижению рекламного воздействия.

Другим известным кинофильмом о подвигах российских космонавтов является «Салют-7», снятый в 2017 году Климом Шипенко. Сюжет фильма рассказывает о том, что находящаяся в беспилотном режиме космическая станция «Салют-7» внезапно перестаёт отвечать на сигналы центра управления полётами. В связи с этим принимается решение отправить на орбиту спасательную экспедицию, целью которой является найти эту станцию и впервые в мире провести стыковку и оживить станцию, чтобы спасти планету от её падения, предотвратив катастрофу. Космонавты осознают, что у них мало шансов вернуться на Землю, но этот путь единственный. В кинокартине космонавты также представлены как обычные люди со своими недостатками. Один бывает чересчур самонадеян, другой порой кажется комичным и слабым на фоне более решительного товарища. Однако при столкновении с опасностью, оба героя проходят проверку на прочность, проявляя стойкость и мужество. Оба оказываются как отличными специалистами, так и надёжными друзьями. Рассматривая отзывы зрителей, мы узнаём, что зрителей, которым фильм не понравился, намного меньше, чем тех, кто высоко оценил картину. Из основных недостатков ленты данная часть зрителей выделяет плохую проработанность образов героев фильма и слишком вольную трактовку исторических событий. В положительных же отзывах зрители хвалят операторскую работу, игру актёров и интересный сюжет.

Ознакомившись с главными современными российскими фильмами о космосе и великих космонавтах, можно сделать вывод о том, что в них, в отличие от первых двух рассмотренных нами кинокартин, космическое пространство предстаёт перед нами уже не как что-то отдалённое, неизвестное,

фантастическое и нам недоступное, а как вполне реальная жизнь и трудная работа настоящих героев, причём не вымышленных, а реальных людей, таких же, как мы с вами. Видно, что для развития космической отрасли трудятся множество людей разных профессий — учёных, конструкторов, инженеров, механиков, космонавтов, врачей и многих других. К тому же показано соперничество двух держав в этой отрасли — России и США, которое продолжается и по сей день. Так что подчёркивается причастность всех и каждого к успехам в освоении космоса. Кроме того, показанные на экране героизм и мужество космонавтов, их блестящий профессионализм, способность справляться со сложными внештатными ситуациями, а главное любовь к Родине, Земле и всему человечеству — тому, во имя чего все это совершается, — безусловно и простому зрителю, как ребёнку, так и взрослому, прививают эту любовь и гордость за своих героев. Так в рассмотренных кинофильмах присутствуют такие аспекты скрытого рекламного воздействия как запуск механизма подражания аудитории героям — носителям определённых идей, таких как мужество и патриотизм, и использование архетипов и символов, вызывающих положительные ассоциации, таких как образ героя, патриота, символы полёта и отваги.

Примечательны и некоторые голливудские космические киноленты. К примеру, фильм «Аполлон-13», снятый в 1995 году Ронном Ховардом, рассказывает нам о неудачной лунной миссии корабля «Аполлон-13», которая в самом деле имела место в 1970 году. Этот корабль должен был стать третьим кораблём, высадившим людей на Луне, но, к сожалению, на полёте к ней произошла серьёзная авария, повлекшая за собой не только отказ от посадки, но и угрозу жизни экипажа. Здесь тоже можно наблюдать, как космонавты проявляют небывалые смелость и решительность. Как и в русском кино, зрителю показывают их обычными людьми, у которых есть семьи, которые за них волнуются, людьми, которые подчас могут и проявить слабость в стрессовой ситуации, начав ссориться друг с другом. Однако они знают свое дело и свою миссию и понимают, какая огромная ответственность лежит на них, поэтому так же, как и русские космонавты, проявляют стойкость и героизм и остаются друг с другом настоящими товарищами. Ну и, в конце концов, они, конечно же, счастливы снова вернуться домой на Землю, которую очень любят. Помимо такого героического представления космической отрасли в кинокартине также нередко мелькает логотип американского космического ведомства, что является неплохой нативной рекламой, только не отрасли в целом, а конкретной компании определённого государства.

Существуют и другие замечательные современные голливудские кинокартины о космосе, правда события в них уже вымышленные. Такими являются, например, «Марсианин» Ридли Скотта и «Гравитация» Альфонсо Куарона. Несмотря на вымысел, эти картины также показывают своих персонажей как героев, проявляющих отвагу и смекалку. К примеру, в «Марсианине» главный герой, оказавшийся в одиночестве на Марсе, ищет способы продержаться на оставшихся запасах до своего спасения и изобретает новые способы выживания — добычи воды путём химической реакции и выращивания картофеля

в марсианском грунте. А в «Гравитации» главная героиня борется за жизнь и занята решением своей личной земной проблемы, чтобы вернуться из космоса на Землю и начать там новую жизнь, отпустив прошлую. В этих двух картинах также через нативную рекламу космической тематики показываются важнейшие человеческие качества — отвага и изобретательность.

Отдельно стоит упомянуть об аспекте привлечения внимания детско-подростковой аудитории к космической отрасли посредством нативной рекламы в кино. Существует советская кинолента Ричарда Викторова — «Москва-Кассиопея» и её продолжение — «Отроки во Вселенной». Сюжет рассказывает о группе школьников-космонавтов, отправленных с миссией в космос. Это очень интересный приключенческий фильм, который обязательно будет интересен детям и подросткам и привлечёт их к изучению космоса, а, возможно, в будущем кто-нибудь из них и сам отправится изучать просторы Вселенной.

В фильмах с космической тематикой очень часто прослеживается такая немаловажная тема как спасение Земли и её обитателей. В пример можно привести такие киноленты как «Обливион», «Пятый элемент», «Интерстеллар» и даже мультипликационный фильм «ВАЛЛИ». И хотя их сюжет является полностью вымышленным, всё же через нативную рекламу космической отрасли они доносят до аудитории справедливую и мудрую истину о том, что мы должны любить, беречь и охранять нашу родную планету и так же бережно относиться и друг к другу.

Ну и конечно нельзя не затронуть развлекательный аспект нативного представления космической тематики в кино. Ведь любой зритель любит время от времени расслабиться, отдохнуть и просто получить удовольствие и радость от кино. Существует великое множество примеров таких отличных фильмов. К примеру, «Звёздные войны», «Хроники Риддика», «Стражи Галактики», «Бегущий по лезвию», «Аватар» и многие другие. Мы считаем, что развлекательный способ подачи важного материала является не менее эффективным способом достижения сознания аудитории, поскольку он довольно прост и доступен для каждого, ведь, как уже было сказано, все люди любят отдых и развлечения.

Итак, отметим, что в современном мире космос для нас становится всё ближе. Но так как его освоение требует немалых финансовых вложений, то появляется необходимость в привлечении инвестиций, а, следовательно, в привлечении внимания общественности к теме освоения космического пространства. Ведь покорение космоса является главным двигателем прогресса и всего человеческого. Важнейшей технологией популяризации космической тематики является нативная реклама, цель которой, как инструмента привлечения внимания к космической отрасли, состоит, с одной стороны, в непосредственном представлении космической отрасли, с другой — в изменении мышления и сознания потребителя: повышения интереса к освоению космоса, осознание социальной и экономической целесообразности развития космической отрасли, а также развитие патриотизма, увековечивание в памяти поколений и почитание имён и подвигов национальных героев космической отрасли.

Литература:

1. Акулич М. Скрытый маркетинг, сарафанное радио, нативная реклама. [Текст] / М. Акулич.— Екатеринбург: Издательские решения, 2017.— 90 с.
2. Место на орбите. Почему космическая отрасль растёт быстрее любой экономики мира.— Текст: электронный // Republic: [Электронный ресурс].— URL: <https://republic.ru/posts/95603>
3. Последняя реклама Теплэко на ТВ. Анатолий Вассерман «Теплэко — космический обогреватель!».— Текст: электронный // YouTube: [сайт].— URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZnKCJfE9LgE>
4. Реклама Аква Минерале с соком — Мария Александрова.— Текст: электронный // YouTube: [сайт].— URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0QqOnZwy0Ik>
5. Тесла в космосе и не только.— Текст: электронный // Kinetica: [сайт].— URL: <https://blog.kinetica.su/tesla/>

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Демографическая политика Китая: программы «Одна семья — один ребенок» и «Одна семья — три ребенка»

Москальцова Анастасия Александровна, студент
Владивостокский государственный университет

В статье раскрываются особенности и эволюция демографической политики Китая в форме программы «Одна семья — один ребенок» и ее последующих вариантов. Дана оценка последствий жесткого демографического регулирования и рассмотрены попытки китайского руководства исправить кризисную ситуацию.

Ключевые слова: Китай, семья, ребенок, сокращение рождаемости, политика «одного ребенка».

Предпосылки и сущность программы «Одна семья — один ребенок». Политика «одного ребенка» («Одна семья — один ребенок») — это демографический проект, действовавший в КНР в 1979–2015 гг. Исходя из названия, правительство устанавливало жесткие ограничения по количеству детей в семье, исходя из необходимости ограничить бурные темпы рождаемости в стране в 1950-е — 1960-е гг.

Обратимся к комплексу предпосылок введения такой рестриктивной меры. Основной причиной сверхрождаемости в Китае в период с 1949 г. по 1961 г. можно выделить стратегию молодого китайского правительства под руководством Мао Цзэдуна по восполнению человеческих ресурсов в годы после смертоносной гражданской войны. Как отмечает Н. К. Семенова, произошло столкновение между идеологическим и экономическим подходами внутри руководства страны — первые следовали тезису «для революции население может быть настолько большим, насколько это возможно»; вторые выступали за жесткое планирование семьи и ограничение рождаемости с целью гармонизации численности населения и экономических ресурсов по его обеспечению [2, с. 1117]. Роль личной философии Мао Цзэдуна сыграла решающую роль в поражении крыла «экономистов». Лишь масштабная гуманитарная катастрофа («Великий голод» 1959–1961 гг.) наглядно показала необходимость государственного ограничения сверхрождаемости.

Предвестником политики «одного ребенка» выступала стратегия «Позже, меньше, лучше», действовавшая в 1971–1979 гг. Суть стратегии заключается в популяризации более поздних браков и деторождений, ограничении количества детей в семьях, но стимулировании их обеспечения в плане финансов и образования. Ограничительные меры сопровождались активной идеологической обработкой населения [3, с. 2–3]. Стратегию можно назвать успешной, так как рождаемость к началу 1980-х сократилась с 5,72 до 2,61 рождений на одну женщину [7].

Программа «Одна семья — один ребенок» была введена в период правления Дэна Сяопина в 1979 г. Концептуально она базировалась на мальтузианском принципе экономического распределения ресурсов — природные ресурсы по умолчанию ограничены, и без контроля над численностью населения их на всех не хватит. Основной целью программы «одного ребенка» было сокращение рождаемости, высвобождение за счет этого свободных средств у населения и направление их на улучшение условий жизни и укрепление человеческого капитала. Свою базовую цель программа выполнила — к моменту ее отмены рождаемость зафиксировалась на уровне 1,66 деторождений на женщину — почти в два раза меньше, чем изначально [7]. Однако по совокупности негативных последствий программа считается преимущественно провальной для экономики Китая.

Призыв властей к населению отправлять детей учиться в города способствовал резкому росту урбанизации — с 20% в начале действия программы до 57% к 2015 г. [5, с. 51] Тем самым, города столкнулись с проблемой перенаселения, нехватки жилья и рабочих мест для новоприбывших. Пострадала и сельская местность — отток молодежи ускорил вымирание деревень, кроме того, усугубилось неравенство распределения доходов между городскими и сельскими жителями (к 2015 г. оно достигло почти трехкратного размера, а внутри сельского населения дифференциация доходов достигала 13–15 раз) [4]. Еще одной проблемой стало укрепление тренда на малодетность или отказ от деторождения среди жителей китайских мегаполисов, что в целом ухудшило ситуацию с демографическим старением населения Китая. Наконец, одной из наиболее критических проблем реализации программы стал серьезный перекоп в половом соотношении китайского населения. Традиционно мальчики ценились в семьях больше, и в условиях невозможности завести более чем одного ребенка учащались случаи абортов, отказов от новорожденных девочек и даже инфанти-

цида. После отмены программы ситуация кардинально не улучшилась — на 2021 г. на 100 женщин приходится 105 мужчин, а мальчиков в возрасте до 14 лет на 16 миллионов больше, чем девочек того же возраста [8].

Демографическая политика Китая в условиях кризиса. Осознавая превосходство негативных последствий от сокращения рождаемости, китайское руководство стало постепенно отказываться от запрета на многодетность для семей. С 1984 г. сельским жителям разрешили заводить второго ребенка без угрозы административного преследования, затем было принято постановление «Один родитель-единственный ребенок — двое детей». С конца 2013 г. под руководством Си Цзиньпина эта норма стала общенациональной (политика «Два ребенка для всех»), а в 2015 г. политика «Одна семья — один ребенок» была официально свернута.

Впрочем, как отмечают ученые, отмена жестких ограничений не спровоцировала всплеск рождаемости. Ю. А. Куприянова полагает, что это связано со сформировавшимся нежеланием населения к деторождению — за первые 9 месяцев после введения политики «Два ребенка для всех» лишь 800 тыс. из 11 млн супружеских пар подали соответствующее заявление. Кроме того, порядка 60% женщин, которые получили право на второго ребенка, были в возрасте от 35 лет и старше; для них деторождение осложнено физиологическими особенностями и внешними факторами: стрессами, плохой экологией и пр. [1, с. 56–57]. Коэффициент рождаемости с 1995 г по настоящее время стабилизировался на уровне 1,6–1,7 деторождений на женщину [7].

Политика «трех детей». Весной 2021 г. китайское правительство выпустило указ, позволяющий семьям заводить до трех детей. Сущностно новый подход заключается не только в односторонней работе над количественными показателями (темпы рождаемости), но и акцентирует внимание на сопутствующих причинах малодетности. В частности, новый закон предлагает семьям с детьми дополнительные стимулирующие выплаты, женщины получают право на законный отпуск по беременности и пособия, законодательно обеспечивается равенство оплаты труда для женщин и не допускается несправедливое увольнение после отпуска по беременности. Государство сокращает расходы для семей с детьми и предоставляет им льготы по улучшению жилищных условий, обеспечению трудоустройства родителей и образования детей.

Тем не менее, исследователи со скепсисом относятся к инициативе китайских властей. Учитывая прошлый опыт, сохраняется риск того, что государство вернется к принудительным мерам по повышению рождаемости. Под этим подразумевается резкий поворот рестриктивных мер — если ранее преследовались и наказывались семьи с детьми, то сейчас под угрозой финансовых санкций или общественного осуждения находятся люди, сознательно отказывающиеся от деторождения. Кроме того, новое законодательство никак не адресует послабление контроля, который может осуществляться над семейными параметрами [6, с. 7]. Впрочем, пока что новая политика еще не успела показать какого-либо существенного влияния на демографическую ситуацию, поэтому необходимо дальнейшее изучение и мониторинг ситуации с народонаселением КНР.

Литература:

1. Куприянова Ю. А. Новая демографическая политика в Китае: «Одна семья — два ребенка» / Ю. А. Куприянова, А. И. Янишевская // Демографическое обозрение. — 2019. — Т. 4, № 2. — С. 53–64.
2. Семенова Н. К. Демографическая политика КНР и проблема старения населения // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. — 2022. — № 5–1. — С. 1117–1122.
3. Babiarz K. S. The Limits and Consequences of Population Policy: Evidence From China's Wan Xi Shao Campaign / K. S. Babiarz, P. Ma, G. Miller, S. Song // National Bureau of Economic Research Working Paper 25130. — 2020. — 62 p. — URL: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w25130/w25130.pdf (дата обращения: 20.01.2023).
4. China Statistical Yearbook 2015 // National Bureau of Statistics of China. — 2016. — URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2015/indexeh.htm> (дата обращения: 19.01.2023).
5. Choukhmane T. The One-Child Policy and Household Saving / T. Choukhmane, N. Coeurdacier, K. Jin // Sciences Po Publications. — 2019. — 77 p. — URL: https://personal.lse.ac.uk/jink/pdf/onechildpolicy_ccj.pdf (дата обращения: 20.01.2023).
6. Tatum M. China's Three-Child Policy / M. Tatum // Lancet. — 2021. — Vol. 397, № 10291. — P. 1–15.
7. The World Bank Data // The World Bank. — 2022. — URL: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 20.01.2023).
8. 第七次全国人口普查公报 (第四号) ——人口性别构成情况 (Бюллетень седьмой Всекитайской переписи населения — гендерный состав) // 国家统计局 (Национальное бюро статистики Китайской Народной Республики). — 2021. — URL: http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjgb/rkpcgb/qgrkpcgb/202106/t20210628_1818823.html (дата обращения: 20.01.2023).

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

The influence of world formation on the entropy of secondary units

Balakin Sergey Vladimirovich, doctor of philological sciences, associate professor, i. o. head. department
Ural State University of Railway Transport (Ekaterinburg)

The present article deals with the problem of the influence of derivation (in particular, word formation) on the entropy and information content of a discourse in which derivative words are used. The dependence that when the entropy coefficient is reduced by 0.01 (or 1%), the text content coefficient decreases by 0.025 (or by 2.5%), provided that the length of the text fragments is not considered. The prospects of studying the derivative potential of language lexical systems are seen in our studies of the development of conceptual areas both in isolation and in comparison, of different linguocultures. The developed methodology of derivative potential determination can provide an impetus to research of derivative processes at conceptual and linguistic levels.

Keywords: derivation, information, inclusiveness, entropy.

Introduction

According to the grammatical-morphological type derivation is an important function of maintaining the «survivability» of the language, because, unlike the processes of the emergence of new words, morphological derivation preserves the principle of saving the language system. The emerging new secondary unit is viewed in two ways: on the one hand, it (the secondary unit) becomes a full-fledged element in the structure in which its entire interpretive and nominative potential is revealed at the syntactic and discursive levels, and secondly, despite its usefulness, the speaker (and especially the specialist) is able to isolate the elements from which it was created by performing a certain algorithm of linguistic operations. The second fact emphasizes the property of the language to isolate the elements of the world reflected in the derivational elements.

Problem Statement

The secondary unit increases the information component, which was absent in the base form of the word due to the derivational element (affix). This fact is vividly confirmed in the syntagmatic sense. For example, prefixal derivation can be considered as a process of adding extra information contained in the prefix to the base form of the word. As possessing certain semantics, the prefix reflects information about the surrounding world and presents it in a more concise form [1], [4], [7, p. 62]. For instance, the primary verb «to say» carries less information in comparison with its derivatives (dizer — predizer etc). The information in the derivative «predizer» is more compressed than in the periphrasis «to say something about the future», which reflects an important property of the language system as a whole — the tendency to economize [10, p. 58].

Thus, French and Portuguese prefixes are characterized by the information that reflects situations of deprivation of something, or on the contrary, situations of acquisition.

Therefore, the text represents an inclusive system the elements of which contain more detailed or more concise information. Let us consider the phenomenon of inclusiveness of text elements and its functioning at the discourse level using some French and Portuguese examples.

Alors je **me** lance, dans le **désordre**, et tant pis si j'ai l'impression d'être tout nue, tant pis si c'est idiot, quand j'étais petite je cachais sous mon lit une boîte à trésors, avec dedans toute sorte de souvenirs, une plume de paon du Parc Floral, des pommes **de pain**, des boules **en coton** pour se **démaquiller**, **multicolores**, un **porte-clés** clignotant et tout, un jour j'y ai **déposé** un dernier souvenir, je ne peux pas te dire lequel, un souvenir très triste qui marquait la fin de l'enfance, j'ai **refermé** la boîte [13, p. 19].

Moreover, inclusiveness in a properly organized text is not immediately perceived by the speaker (listener); it begins to manifest itself only if there is a malfunction in any part of the text (as a result of interference, incorrect usage of a word or prefix). So, in the following language units, information is minimized to a prefix: «**me** lance», «le **désordre**», «se **démaquiller**», «**multicolores**», «**déposé**», «**refermé**». In the example shown above, inclusiveness is manifested in the reduction of the meaning of «place» while it is actualized in another part of the text fragment: je cachais **sous mon lit** une boîte à trésors, **avec dedans** toute sorte de souvenirs; jour j'y ai **déposé**.

There is a larger illustrative material from the French language: J'ai fini par **revenir** pour de bon, j'ai **retrouvé** Paris, une chambre d'enfant qui ne me **ressemble** plus, j'ai demandé à mes parents de **m'inscrire** dans un lycée normal pour élèves normaux. Je voulais que la vie **reprenne** comme avant, quand tout semblait simple et **s'enchaînait sans qu'on y pense**, je voulais que plus rien ne nous distingue des au-

tres familles où les parents prononcent plus de quatre mots par jour et où les enfants ne *passent* pas leur *temps* à se poser toutes les mauvaises questions [13, p. 36].

Proceeding from the above, we can assume that at a discursive level, entropy is directly related to the informativeness of the text (with its meaning), in which one or another derivative is used: if the entropy decreases, then the informativeness of the text decreases. That is, the values of derivatives and their influence on the meaning are fully realized in the text. It is the text, as a totality of paradigmatic-syntagmatic links, that shows the effect of derivatives on informativeness. The decrease in entropy (that is, the increase in the number of variations or the misuse of word-forming elements) leads to the ambiguity of the information that the derivative contains, due to which the destructor of the meaning of discrimination and understanding can arise.

To determine how much the entropy of the derivative affects the semantic and informative side of the text, it is necessary to turn to the research of K. Shannon, according to which «entropy is a statistical parameter measured in a certain sense by the average amount of information per letter of a language text [11, p. 669]. Entropy was used by the scientist during the experiment: the possibility of predicting the English text — how accurate the prediction of the English text can be when the previous N letters of the text are known [11, p. 669]. The mathematical calculation of entropy is as follows:

$$N = - \sum_{i=1}^N p \log p,$$

here N is the coefficient of possible variations. In the present article, the coefficient N shows the number of variations of the primary and secondary bases, and the difference N — N shows how many points the entropy has changed under derivational processes.

For example, the English phrase *someone will come out from the doors of the building* is uninformative and has high entropy, since we do not know who will go out through the building doors (man, woman, child, etc.). Informativity increases if you specify what kind of building it is. For example, the phrase *someone will come out from the doors of the military barracks* is most likely about a male representative.

The relationship between entropy and the semantic content of the text is directly dependent. Therefore, entropy counting is very important for the practical analysis of the text for possible errors. In this case, due to the prediction of the decrease in entropy due to the misuse of word-forming elements, one can understand how much the informative (semantic) side of the text (discourse) will decrease. If we consider the ratio of the entropy of the derivative and informativity, then it is also combined as the syntagmatics and the paradigmatics are correlated. Entropy is the paradigmatic relation of linguistic units (cf.: run: run, run, run, etc.), informativity is a syntag-

matic attitude (cf.: I reached the station first / I escaped from the station first / I ran across the station first and t.).

The calculation of informativeness is carried out according to the following formula of K. Shannon:

$$I = - (p_1 \log_2 p_1 + p_2 \log_2 p_2 + \dots + p_N \log_2 p_N),$$

where p_i is the probability that the i th message is allocated in the set of N possible derivatives.

Proceeding from this, the following relation is formed:

$$\frac{\text{paradigmatics}}{\text{syntagmatics}} = \frac{\text{entropy}}{\text{informativity}}$$

showing how much percent of the text's information will change if the entropy changes by n percent. Such mathematical modeling of derivational processes proves effective for: 1. forecasting possible errors when using derivatives in texts; 2. to understand what effect derivatives have on their real use in discourse; 3. to understand how much the information content of the derivative itself is increased in comparison with the primary unit.

In the investigated case, the information coefficient of the non-transformed and transformed text is 271.187256086867 and 260.489136780929, respectively, that is, the information loss coefficient is 0.96. The entropy coefficient in the text under study is 4,201437690015 and 3.892360615225. The difference in the coefficients is 0.92 This difference reflects the fact that information is lost by regressive convolution by one (1) element. For the proof, we give an example with a similar prefix, but the length of the explored text segment is longer.

Conclusion

So, the inclusiveness of the text structure correlates with the contextual functioning of linguistic units and their tendency to economize, while semantic factors act at all levels of the linguistic system, which is ultimately subject to the correct formation of speech and discourse. As a result, discourse is a self-contained system with the highest degree of inclusiveness of various integral and differential word-formation and syntactic structures. The study proved the derivative to have entropy. In this case, the entropy of the derivative is higher than in the primary unit. Accordingly, the use of derivatives in speech (written and oral) increases the informativity of the latter. On the basis of the «entropy — informativity» correlation it was determined that, to a greater extent, it is entropy that affects informativity, since with decreasing entropy by 1%, informativity decreases by 2.5%. The process of decreasing entropy can lead to the appearance of pseudo-information and implicitness, which can be overcome due to a larger context. It was also revealed that semi-compressed propositions have increased entropy.

References:

1. Câmara, Jr. J. M. Estrutura da Língua Portuguesa / J. M. Jr. Câmara. Petrópolis: Editora Y Vozes, 1970. 78 p.
2. Camus, A. La mort heureuse. Paris: Gallimard, 2010. 176 p.
3. Coelho, P. O demônio e a Srta. Prym. Rio de Janeiro: Sextante, 2013. 176 p.
4. Cunha, da A. S. C. Contribuição da gramática gerativa no ensino de morfologia derivacional / A. S. C. da Cunha. São Gonçalo: UERJ, 2009. 104 p.
5. Eco U. Open work: form and uncertainty in modern poetics. St. Petersburg: Academic Project, 2004. 384 p.

6. Favan, C. *Apnée noire*. Paris: Toucan noir, 2014. 384 p.
7. Gréa, Ph. Les limites de l'intégration conceptuelle / Ph. Gréa // *Langage*. La constitution extrinsèque du référent. 2003. № 150. P. 61–74.
8. Le Figaro. URL: <http://www.lefigaro.fr/politique/le-scan/citations/>
9. Peytard, J. De l'ambiguïté sémantique dans les lexies préfixées par auto-/ J. Peytard // *Langue française*. La sémantique. 1969. № 4. P. 88–107.
10. Schmidt, L. C. A forma e o uso dos prefixos PRÉ- e PÓS- no português falado no sul do Brasil / L. C. Schmidt // *Letras de Hoje*. 2005. № 141. P. 57–72.
11. Shannon K. *Works on the theory of information and cybernetics*. Moscow: Foreign Literature Publishing House, 1963. 832 p.
12. Victorri, B. *Les grammaires cognitives*. La linguistique cognitive / B. Victorri. Paris: Editions Ophrys, 2004. P. 73–98.
13. Vigan, De D. *No et moi*. Paris: JC Lattès, 2007. 384 p.

Побудительные речевые акты в пьесе А. П. Чехова «Вишневый сад»

Гришина Арина Алексеевна, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет

В статье автор пытается определить, какие ПРА, основанные на приоритете говорящего, его высоком статусе и власти являются наиболее частотными в пьесе А. П. Чехова «Вишневый сад».

Ключевые слова: побудительные речевые акты, классификация.

Человек в своей жизнедеятельности довольно часто использует побудительные предложения, чтобы воздействовать на адресата. Это объясняется тем, что социальные отношения в обществе в основном регулируются речевым поведением человека, воздействующим на своего партнера по коммуникации. Согласно высказыванию Дж. Р. Серля, побуждение — это речевой акт, «представляющий собой попытки ... со стороны говорящего ... от весьма скромных до весьма агрессивных... добиться того, чтобы слушающий нечто совершил» [1, с. 182]. Можно отметить, что данный речевой акт необходим для выражения приказов, советов, просьб или же других содержаний, вынуждающих собеседника действовать.

Многие отечественные и зарубежные исследователи лингвисты в своих работах по-разному описывают ПРА. Так А. В. Бондаренко были разработаны понятия функционально-семантического поля императивности и императивной ситуации, В. С. Храковским и Л. А. Бирюлиным была представлена формулировка трехуровневого содержательного определения побудительного высказывания и прагматических факторов, влияющих на семантическую интерпретацию побуждения. На психологическом же уровне, побуждение рассматривается в качестве «чувственной формы, в которой проявляется намерение к совершению какого-либо поступка. Это двигательный импульс, эмоционально-волевое устремление, направляющее действия человека» [2, с. 13].

Классификация ПРА основана на разных принципах. Это могут быть параметры, которые обозначают специфику побудительно речевых актов в сравнении с другими классами речевых актов и друг с другом. Например, отличие совета от инструкции, мольбы от просьбы. Однако, по мнению исследователей, классификации ПРА должны быть построены на отношении трех аспектов:

- 1) Коммуникативно-прагматический аспект, связывающий социо-лингвистические и социо-прагматические показатели;
- 2) Синтаксический аспект, отображающий исследование форм побуждения в различных языках в рамках синтаксиса;

3) Семантический аспект, заключающийся в изучении позиционного смысла побуждений.

В основе классификации отечественного лингвиста Е. И. Беляевой лежат три признака: облигаторность действия, приоритетность говорящего, выгодность действия говорящего [3]. По этим основаниям Е. И. Беляева выделила три группы:

- 1) прескриптивы (приказ, распоряжения, разрешение, инструкция, запрещение, заказ);
- 2) суггестивы (совет, предложение, предупреждение);
- 3) реквестивы (просьба, мольба, приглашение) [3].

Основываясь на «базовой» классификации Е. И. Беляевой, Н. И. Формановская выделила отдельные подкатегории побудительных речевых актов, исходя из социального положения участника разговора и его бенефактивности:

- 1) Инъюнктивы команды, требования, разрешения, приказы, предписания, принуждения. Основываются данные акты на высоком социальном статусе, позволяющем проявлять властные речевые обороты.
- 2) Реквестивы. Из них можно выделить: просьбы, мольбы и заклинания. В рамках данных актов субъект на кого направлены условные просьбы ощущает себя доминирующим, что «идёт на руку» говорящему.

3) Адвисивы. Характеризуется подвид рекомендациями, положениями, инструкциями. Условия, описываемые такими актами полезны и выгодны человеку, которому направлено обращение.

Проанализировав предложенный вариант Н. И. Формановской, можно отметить, что лингвист в основе своих работ ставит на первое место социальную позицию в обществе у участника разговора. В зависимости от его положения в речи используются инъюнктивы (в том случае, когда говорящий имеет высокий статус перед оппонентом), либо реквестивы (характеризующиеся низким положением в обществе) [4].

В результате, подавляющая часть ученых подразделяют ПРА на такие основные виды: приказы, запреты, требования, пред-

упреждения, рекомендации, разрешения, просьбы, предостережения, мольбы, советы. Однако важно уточнить, что к ПРА не причисляются пожелания и угрозы [5].

В данной статье, опираясь на классификацию Н. И. Формановской, мы рассмотрим побудительные речевые акты, которые основаны на приоритете говорящего, его высоком статусе и власти. Рассмотрим наиболее частотные побудительные речевые акты на примере первого и второго действий пьесы А. П. Чехова «Вишневый сад».

1) Инъюктивы

а) приказ: «Варя. Я приказала его не будить» [6], «Гаев. Помолчи, Фирс» [6];

б) требование: «Лопухин. Решайтесь же!» [6], «Варя (сердито). Да уходите уже наконец!» [6], «Лопухин. Надо окончательно решить — время не ждет... Ответьте одно слово: да или нет?» [6];

в) команда: «Любовь Андреевна. Желтого в угол! Дуплет в середине!» [6];

г) распоряжение: «Лопухин. И квасу мне принесешь» [6], «Варя. Дуняша, кофе поскорей» [6];

д) наставление: «Варя. Тебе пора спать, душечка» [6];

е) запрещение: «Варя. Нельзя же тебе одной ехать, душечка» [6], «Пищик. Не надо принимать медикаменты, милейшая» [6];

ж) разрешение: «Любовь Андреевна. ... Смейтесь надо мной, я глупая» [6].

2) Реквистивы

а) просьба: «Яша (подает Любови Андреевне лекарство). Может, примете сейчас пилюли» [6], «Любовь Андреевна. Шарлотта, покажите фокус!» [6], «Варя. Не говорите, дядечка, ничего лишнего» [6], «Варя. Пойдем, родная, пойдем» [6], «Варя. Вы, Петя, расскажите лучше о планетах» [6];

б) мольба: «Варя (сквозь слезы). Не говори, не говори» [6], «Любовь Андреевна (испуганно). Нет, не уходите, останьтесь, голубчик. Прошу вас» [6].

3) Адвизивы

а) совет: «Яша. Идите домой, будто ходили на реку купаться, идите этой дорожкой» [6];

б) рекомендация: «Лопухин. Вы будете брать с дачников самое малое по двадцать рублей в год за десятину» [6], «Лопухин. Только, конечно, нужно поубрать, почистить... снести все старые постройки» [6];

в) предложение: «Лопухин... вырубить старый вишневый сад» [6];

г) приглашение: «Лопухин. Едут, в самом деле. Пойдем встречать» [6].

Таким образом исследуя текст, мы выявили, что наиболее частотными и повторяющимися в пьесе А. П. Чехова «Вишневый сад» являются инъюктивы в значении требования и адвизивы в значении рекомендации, а некоторые подтипы либо вовсе утратили свое значение в пьесе, либо являются менее частотными.

Литература:

1. Серль Дж. Р. Классификация иллокутивных актов / Джон Серль // Новое в зарубежной лингвистике.— М.: Прогресс, 1986.— Вып. XVII: Теория речевых актов.— С. 170–187.
2. Побуждение // Словарь по этике / под ред. И. Кона, 1981 [Э/р].— Р/д: <http://terme.ru/dictionary/522/word/pobuzhdenie>
3. Беляева Е. И. Грамматика и прагматика побуждения: английский язык / Е. И. Беляева.— Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1992.— 168 с.
4. Формановская Н. И. Прагматика побуждения и логика языка / Н. И. Формановская // Русский язык за рубежом.— 1994.— № 5–6.— С. 34–40.
5. Серль Дж. Р. Классификация иллокутивных актов / Джон Серль // Новое в зарубежной лингвистике.— М.: Прогресс, 1986.— Вып. XVII: Теория речевых актов.
6. Чехов А. П. «Вишневый сад». URL: <https://ilibrary.ru/text/472/p.1/index.html> (дата обращения 14.11.2022)

Лингвистические и культурологические особенности модерирования публичных выступлений на французском языке

Куркова Оксана Евгеньевна, кандидат политических наук, старший преподаватель
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

В статье говорится о ряде любопытных для исследователя лингвистических и культурологических приемов, используемых франкоязычными ведущими в процессе модерирования публичного выступления.

Ключевые слова: модерирование, публичные выступления, французский язык, лингвистика, культурология.

Современное понятие модератор пришло в русский язык из англо-американских средств массовой информации, в которых под словом moderator понимают ведущего передачи,

представления, дискуссии, беседы, викторины и т.п. [1] Таким образом, работа модератора-ведущего (иначе, модерирование) заключается в организации коммуникации и процесса об-

щения на конференциях, круглых столах, публичных лекциях и при записи подкастов. Основной задачей ведущего является привлечение внимания аудитории к докладчику и теме его выступления, поддержание интереса слушателей и участников мероприятия и направление дискуссии в русле выбранной темы, хотя, безусловно, работа модератора всегда будет подчиняться логике того или иного типа публичного выступления.

Остановимся на двух типах публичных выступлений: публичные лекции и подкасты. В них много общих черт: наличие одного или нескольких экспертов-докладчиков, ведущего и аудитории, и, пожалуй, два основных отличия. Публичная лекция априори предназначается для большого количества слушателей, присутствующих «вживую», а суть подкаста заключается в его записи в студии для последующего прослушивания потенциальной аудиторией. Впрочем, публичные лекции также записываются и набирают большое количество просмотров в интернете, а подкаст, к примеру, может быть включен перед сидящей в аудитории большой группой студентов. Перейдем ко второму отличию. Если процесс модерирования публичных лекций заключается в четырех основных этапах: представление гостя, предоставление ему слова, организация задавания вопросов слушателей после выступления и благодарственное слово в адрес докладчика, то модерирование подкаста требует гораздо большей вовлеченности ведущего в сам процесс выступления, что в большей степени роднит его с профессиональной деятельностью журналиста.

Очевидно, что роль модератора требует специальной и общекультурной подготовки. Существуют определенные «формулы вежливости», которые следует соблюдать. Так, в представлении докладчика аудитории необходимо дать биографическую справку о нем: полное имя, звание и титулы, квалификация (опубликованные работы, профессиональный опыт и достижения), научные и общественные интересы. Приведем пример приветственной речи ведущей «Золотого лектория» Фундаментальной библиотеки МГУ в рамках Всероссийского фестиваля науки (09.10.2022): «Лекцию прочитает Владислав Сергеевич Житенев. Это исторический факультет МГУ. И это очень-очень интересный ученый, который проводит фантастические исследования вместе со своими студентами. Вы сейчас об этом узнаете. Спасибо!» [2] Пример благодарственного слова в адрес докладчика найдем в записи лекции искусствоведа Алексея Леонидовича Расторгуева в рамках Московской международной биеннале современного искусства (2021 год): «Алексей, спасибо большое за эту беседу, за поднятие таких глубинных проблем! И действительно, начало лекции было похоже на разгадывание ребусов, но на самом деле мы обсуждали что вообще есть человек, где проходит граница между человеческим и нечеловеческим. Это была лекция Алексея Расторгуева в рамках второго сезона образовательных программ Московской международной биеннале современного искусства» [3].

Это довольно стандартные формулы представления и благодарственного слова, характеризующиеся обращением к аудитории во время представления докладчика и в конце благодарственного слова, предоставляющие основную информацию об ораторе в начале и дающие краткую характеристику выступления в конце. Обращение к докладчику по имени или по име-

ни-отчеству будет в основном зависеть от выбора самого модератора и общей тональности самого публичного выступления.

Казалось бы, во французском языке модерирование должно происходить приблизительно также. Разумеется, функции франкоязычного ведущего не меняются, но есть ряд отличительных лингвистических и культурологических особенностей, которые стоит изучить.

Рассмотрим их на трех примерах:

- презентация выставки «Les Choses» «Вещи — История Натюрморта», Лувр, Париж (12.10.2022–23.01.2023) [4],
- подкаст «Patrimoine: que renferme la BNF Richelieu ouverte au public après 12 ans de travaux?», посвященного открытию после реставрации здания Национальной библиотеки Франции и записанного на радио FranceCulture 16 сентября 2022 года [5],
- подкаст «Les travaux et les jours de l'historien» интернет-радио Storiavoce, посвященного профессии и работе историка (18.10.2021) [6].

В приветственном слове к куратору выставки «Вещи — История Натюрморта» ведущий обращается непосредственно к ней (куратору) по имени и фамилии, указывая все регалии и заслуги, место работы и специальность: «*Chère Laurence Bertrand Dorléac, nous sommes tous venus pour vous écouter. Je vais donc sans plus tarder vous céder la parole et ce plateau. Vous me permettez juste de rappeler que vous êtes professeure des universités à l'Institut d'études politiques de Paris, historienne de l'art, commissaire des expositions (...). Vous êtes auteure de nombreux textes, ouvrages et directrice de collection aux Presses du réel. Chère Laurence, c'est une grande joie de vous accueillir. Bienvenue à l'Auditorium du Louvre. Merci beaucoup.*» [4] «Дорогая Лоранс Бертран Дорлеак, уступаю Вам без промедления слово и эту площадку. Позвольте мне лишь напомнить, что Вы являетесь преподавателем Парижского института политических исследований, историком искусства, куратором выставок (...) Вы являетесь автором многочисленных текстов и трудов, а также главным редактором издательства Presses du réel. Дорогая Лоранс, для меня большая радость приветствовать Вас. Добро пожаловать в Аудиториум Лувра. Большое спасибо!» (для большей объективности исследования здесь и далее перевод приводится с максимальным приближением к грамматике и лексике французского варианта текста). Любопытно, что ведущий, перечисляя профессиональные достижения лектора, говорит о них ей, а не присутствующим зрителям в зале Аудиториума.

Безусловный интерес представляет то, что в представлении собеседника аудитории ведущая подкаста интернет-радио Storiavoce обращается непосредственно к нему со словами: «Напоминаю Вам, что Вы являетесь историком и т. п.». Далее приводится полный текст приветственного слова: «*J'ai la joie de recevoir Patrice Gueniffey. Bonjour! Merci d'avoir répondu à notre invitation une deuxième fois. Je vous rappelle que vous êtes déjà venu sur Storiavoce. Je vous rappelle que vous êtes historien, que vous enseignez à l'EHESS (École des hautes études en sciences sociales — примечание автора) et que vous êtes surtout un grand spécialiste de la Révolution française et de l'Empire*» [6]. «Для меня радость принимать Патриса Генифе. Благодарю Вас за то, что Вы приняли наше предложение во второй раз. Напоминаю Вам, что Вы уже выступали в Storiavoce. Напоминаю Вам, что Вы являетесь историком, что Вы препода-

даете в Высшей школе изучения социальных наук и что Вы являетесь, прежде всего, специалистом в области изучения Великой французской революции и Империи». В благодарственном слове видим то же полное обращение по имени-фамилии, а также краткую характеристику выступления: «*Merci beaucoup, Patrice Gueniffey. Merci d'avoir répondu à nos questions et de nous en avoir appris un peu plus sur le métier d'historien*» [6]. «*Большое спасибо, Патрис Генифе. Благодарю Вас за то, что ответили на наши вопросы и немного нам рассказали о профессии историка.*»

В третьем аудио-документе наблюдаем ту же самую форму представления потенциальной аудитории подкаста собеседника полным именем-фамилией и непосредственного обращения к нему при указании его(ее) профессии: «*Bonjour, Marie de Laubier. Vous êtes directrice des collections de la BNF. Alors il faut tout d'abord nous présenter ce merveilleux bâtiment*» [5]. «*Добрый день, Мари де Лобье. Вы являетесь директором собрания Национальной библиотеки Франции. Итак, прежде всего, необходимо нам рассказать об этом чудесном здании.* В благодарственном слове большой интерес представляет довольно часто употребляемая формулировка напоминания докладчику того, кем он(она) является по профессии, причем модератор обращается не к слушателям, а непосредственно к своему собеседнику: «*Merci, Marie de Laubier. Je vous rappelle que vous êtes directrice des collections de la BNF*» [5]. «*Благодарю Вас, Мари де Лобье. Напоминаю вам, что Вы являетесь директором собрания Национальной библиотеки Франции.*»

Если во время публичного выступления речь идет о диалоге модератора с выступающим, чаще всего, в форме вопросов со стороны модератора, то задавая их, ведущий, как правило, будет

каждый раз повторять имя и фамилию собеседника, например: «*Vous qui vous occupez de la BNF, qui vous occupez des collections, est-ce que vous avez l'impression que le livre c'est une civilisation qui est en train de se renfermer, il y a une page qui se tourne, si j'ose dire, Marie de Laubier?*» [5] «Занимаясь Национальной библиотекой Франции, ее коллекциями, испытываете ли Вы ощущение, что книга — это замыкающаяся сама в себе цивилизация, что это, осмелюсь сказать, перевернутая страница, Мари де Лобье?»

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы об особенностях модерирования публичных выступлений на французском языке:

- в основном, представляя докладчика, модератор будет обращаться не к слушателям, а к самому оратору, причем, как правило, называя его полностью по имени и фамилии;
- также модератор постарается рассказать все, что касается профессиональной деятельности докладчика, не ограничиваясь лишь указанием его профессии;
- при любой удобной возможности ведущий предпочтет повторить полностью имя и фамилию выступающего;
- и, что является наиболее любопытным при подстрочном переводе с французского языка на русский, в благодарственной речи зачастую модератор напомнит самому выступающему, о чем шла речь в его выступлении, а также кем он (докладчик) является.

Стоит отметить, что подобные «формулы вежливости» не являются лексико-грамматическим правилом *par excellence*, обязательным к соблюдению, но лишь часто встречающейся лингвистической и культурологической особенностью модерирования франкоязычных публичных выступлений.

Литература:

1. Словарь иностранных слов. — Комлев Н. Г., 2006.
2. http://www.hist.msu.ru/about/gen_news/84552
3. <http://www.hist.msu.ru/partnerships/museum-partnership/moscowbiennale/events.php>
4. <https://www.louvre.fr/louvreplus/video-presentation-d-exposition-les-choses>
5. <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/la-question-du-jour/patrimoine-que-renferme-la-bnf-richelieu-ouverte-au-public-apres-12-ans-de-travaux>
6. <https://storiavoce.com/les-travaux-et-les-jours-de-lhistorien>

Использование эвфемизмов в рекламном дискурсе

Махмудова Юлдузат Ризвановна, студент магистратуры
Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х. М. Бербекова (г. Нальчик)

В статье рассматривается манипулятивный характер эвфемистических единиц в сфере рекламного дискурса, описываются различные способы их воздействия на подсознание потребителей в русскоязычных рекламных сообщениях, а также определяется лингвистическая сущность таких понятий, как «эвфемия» и «дискурс».

Ключевые слова: эвфемизмы, речевое манипулирование, рекламный дискурс, реклама, дискурс, прагматика.

За последнее десятилетие различные способы воздействия на общественное сознание вызвали значительный интерес для общества.

Появилось довольно много научных работ, посвященных методам манипулирования речью. Одним из таких исследований на современном этапе лингвистических исследований

можно назвать процесс эвфемизации. Лингвистическая природа эвфемизмов заключается в том, что они отвлекают внимание реципиента от запретного понятия и его прямой номинации, поскольку они связаны с «денотатами, выходящими за рамки запретного в сознании участников речевого акта» [4, с. 141].

Таким образом, эвфемизмы служат заменой неблагоприятных слов и выражений, которые могут привести к коммуникативному «провалу», и в этом случае манипулятивные цели не будут достигнуты.

Все большее число филологов и лингвистов уделяют внимание изучению этого феномена.

Например, советский лингвист О. С. Ахманова определяет эвфемизм как слово или выражение, суть которого заключается в косвенном, завуалированном, вежливом, смягчающем обозначении объекта [3, с. 14].

В «Большом толковом словаре русского языка» С. А. Кузнецова дает следующее определение эвфемизма: «Слово или выражение, используемое вместо другого, которое по какой-либо причине неудобно или нежелательно произносить (по причине его табуированности, традиционного неиспользования или грубости, оскорблений, невежливости и т.д.). [7, с. 15].

Эвфемизация как средство речевого манипулирования используется во многих социальных сферах, но особенно активно используется в политике, печатных и телевизионных СМИ, рекламе.

Реклама использует язык в целях коммуникативного воздействия.

Цель рекламного сообщения — не только привлечь внимание аудитории, но и побудить какую-то ее часть — желательную самую большую — к действию.

Прагматическая направленность любого рекламного текста заключается в необходимости побудить адресата к ответу. Эффективность коммуникации с помощью рекламы заключается именно в том, в какой степени это воздействие было достигнуто.

Для описания более общего и целостного характера рекламы принято использовать понятие «дискурс». Если обратиться к определению понятия «дискурс», то можно отметить, что на данный момент не существует единой интерпретации, которая была бы единодушно признана.

Арутюнова Н. Д. в своем лингвистическом энциклопедическом словаре отмечает, что это «связный текст в сочетании с экстралингвистико-прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте» [2, с. 136–137].

Кибрик А. А., напротив, рассматривает дискурс как «речевую деятельность, а текст — как ее результат» [5, с. 4]. Другими словами, объединив все вышесказанное, можно отметить, что дискурс — это текст, помещенный в особую среду или, другими словами, ситуацию, в которой он функционирует.

Так, «рекламный дискурс» можно определить как поле смыслов, в котором функционируют различные рекламные сообщения [6, с. 324].

В рекламной речи эвфемизм смягчается, блокируя неприятные слова и выражения, которые могут вызвать дискомфорт у потребителя.

Давайте рассмотрим примеры использования эвфемизмов в русскоязычных рекламных текстах ряда известных производителей косметики и косметологических средств, направленных на решение проблем с кожей лица.

Эвфемизм *несовершенства* в значении «недостатки» является одним из наиболее часто используемых в рекламе косметических средств.

Например,

– Легкий, кремовый консилер скрывает *несовершенства* (реклама косметики Avon).

В описанном выше случае данный эвфемизм выполняет следующее психологическое воздействие. А именно, устранение возможных негативных эмоций покупателя на указание ему своих недостатков. Обычно реакция на подобные действия у людей бывает довольно негативная. В данном случае ей может быть отказ от предлагаемой в рекламе продукции. Поэтому, чтобы этого не допустить, маркетологи заменяют «недостатки» на «несовершенства», значительно снижая стилистическую окраску.

Таким образом, мы можем видеть, что маркетологами эвфемизм «несовершенство» используется для снижения негативной реакции потенциального покупателя при указании на его недостатки. Можно также сделать предположение, что применение данного эвфемизма связано с мировой тенденцией к бодипозитиву, из-за чего акцентирование внимания на изъянах человеческого тела считается весьма некорректным.

Теперь рассмотрим применение в рекламе косметики таких эвфемизмов, как «сыпь», «воспаление», «высыпания».

– Вы знали, что для борьбы с высыпаниями не нужно много времени? Формула наших продуктов серии Ультра поможет Вашей коже начать бороться с *высыпаниями* так быстро, что Вы и заметить не успеете, как будете выглядеть и чувствовать себя прекрасно (реклама ухода за лицом «Клерасил Ultra»).

– На самом деле некоторые *воспаления* могут быть пока не видны (реклама «Нейтрогена»).

Эвфемистические наименования «воспаление, сыпь, высыпания» позволяют *нейтрализовать негативные характеристики*, содержащиеся в первоначальном понятии «прыщи».

Например,

– Если Вам нужны SOS-продукты направленного действия для решения *неожиданных проблем*; если Вам нужна помощь в борьбе с *проблемами кожи* (реклама средств за уходом лица «Гарнье Читая кожа актив»).

Авторы приведенных выше рекламных текстов используют эвфемизмы, образованные путем *генерализации значения*, чтобы отвлечь внимание покупателей от реальных специфических проблем внешнего вида. Этот метод позволяет коммуникатору не выдавать ложь за правду, а лишь немного расширить границы самой правды.

Например,

– Clarins поможет вам устранить *следы усталости* за секунду! (Реклама «Кларинс»).

Данная реклама обещает избавиться от следов усталости с помощью своего продукта. «Следы усталости» — это прямое значение словосочетания *признаки усталости*. Рекламодатель прибегает к приему эвфемизации, чтобы избежать негативных

эмоций, связанных с его товаром у потребителя, которые могут появиться из-за таких явлений, как отечность, круги под глазами и т.д.

Болезненным, и, как следствие, эвфемизируемым является возраст. Следует отметить, что эвфемизация слова «старость» является одной из наиболее широких тем эвфемизации. Авторы рекламного текста используют все языковые средства, чтобы избежать употребления слов, связанных с запретной для каждой женщины темой — старостью.

Например,

– Вы хотите уменьшить появление определенных *несовершенств* и *побороть признаки возраста*? (реклама ухода за лицом «Кларинс»).

– Эвфемизмы против старения используются и в рекламе других торговых марок. Например, крем от морщин косметической марки *Nivea* («Нивея») обещает следующее:

– Противовозрастной крем для рук Q10 зрительно *уменьшает первые признаки старения кожи* (реклама ухода за лицом «Нивея»).

Здесь, как и в случае с «несовершенствами» мы можем наблюдать подмену понятия «старения» эвфемизмами «признаки возраста» и «первые признаки старения кожи». Первое из них идентично «несовершенствам», т.к. подменяет лексику «старость», имеющую явно негативный подтекст, на лексику «возраст», которая не связана с какими-либо негативными ассоциациями и в ряде случаев может даже выражать некоторое почтение. Весьма интересным примером в данном случае является эвфемизм «первые признаки старения кожи». Он, помимо снижения эмоциональной окраски при акцентировании внимания на физическом недостатке, также имеет и некоторое обнадеживающее значение, которое выражается в лексеме «первые». Женщине тем самым как бы дают понять, что она ещё не «безнадёжно старая», а только немного начинает стареть и что даже это не будет видимой помехой, если она начнёт пользоваться предлагаемым фирмой кремом.

Таким образом, в результате анализа рекламных текстов, связанных с решением проблем с кожей, мы пришли к выводу, что наиболее частыми эвфемистическими единицами для замены прямых названий проблем с кожей являются *несовершенства, признаки возраста, признаки усталости*.

Для некоторых женщин обретение красоты напрямую связано с борьбой с килограммами.

Лишний вес всегда был традиционной темой эвфемизации. В настоящее время существует ряд устоявшихся эвфемизмов, касающихся проблемы избыточного веса.

Например,

– Найдите время, чтобы обновить ваше нижнее белье нашим бельем *больших размеров* (реклама одежды «Эйч энд Эм»).

– Шорты N&M предназначены для оптимальной посадки *на животике* (реклама одежды «Эйч энд Эм»).

Эвфемизм «животик» смягчает такие явления, как избыточный вес, жировые отложения, а также состояние беременности. Это выражение выполняет смягчающую функцию, используется как по отношению к беременным женщинам, так и по отношению к женщинам с избыточным весом.

Возьмём ещё цитату

– Преподносит женщинам *классических форм* идеальный эффект стройности (реклама утягивающей одежды «Ла Бланс»).

В данном рекламном сообщении автор заменяет такое понятие, как «толстая», словосочетанием «женщина классических форм».

В средние века полнота женщин считалась эталоном красоты, в связи с этим автор данного рекламного текста хочет напомнить женской аудитории, страдающей избыточным весом, что полнота может быть синонимом красоты.

Таким образом, эта эвфемистическая единица предотвращает появление негативных чувств у потенциальных потребителей, которые могут ассоциировать их с этим продуктом.

В этой связи интересными являются следующие примеры эвфемизации:

– Простая четырехнедельная программа *приведет вас в форму* в кратчайшие сроки (реклама ухода за лицом и телом «Нивея»).

Данный пример образован путем *метафоризации* значения, выражение «привести себя в форму» является разговорным и означает «похудеть». Авторы рекламы эвфемизируют такое понятие, как «убрать жировые отложения», заменяя его более приятным — «привести себя в форму», тем самым привлекая внимание покупателей к своему продукту.

В следующем примере рекламного текста Vichy мы также можем наблюдать пример эвфемизации, основанной на *метафоризации* значений.

– Интенсивный уход 2 в 1, который уменьшает появление *апельсиновой корки*, и моментально тонизирует кожу (реклама ухода за лицом «Виши»).

В этом примере присутствует выражение «апельсиновая корка». Свое эвфемистическое значение, обозначающее такое понятие, как целлюлит, оно приобрело благодаря схожим внешним признакам.

– Вы сможете *избавиться от лишних дюймов*, изменяя свои привычки питания и используя физические упражнения (реклама БАДов «Хербл лайф»).

В этом примере лексические единицы «избавиться от лишнего веса» заменены более нейтральными коннотациями — «избавиться от лишних сантиметров», что смягчает негативный смысл информации для покупателя.

Реклама утягивающей одежды, в частности, утягивающих джинсов *Colins*, предлагает покупателям следующий рекламный текст:

– Лыстит вашим *изгибам* (реклама джинсов «Колинс»).

В данном рекламном сообщении использован способ метафоризации значения, подразумевающий под словом «изгибы» изящные линии женского тела.

Данный пример из всех перечисленных нами является довольно уникальным. Так, если в других отрывках мы видим стремление маркетологов снизить внимание потребителя на некоторых своих физиологических недостатках, то тут мы, наоборот, наблюдаем, как эвфемизм призван сделать определённые формы менее яркими в описании. Это связано в том, что при отсутствии употребления данного эвфемизма текст может показаться излишне сексуализированным. А сексуальность, как

нам известно, является одной из скользких тем для обсуждения в современном обществе.

В следующем примере представлен препарат для снижения аппетита, описание которого также, на наш взгляд, содержит эвфемизмы для выражения «избавиться от лишнего веса» и «переедание».

– Турбослим использует натуральный ингредиент, чтобы поддержать **контроль аппетита** (реклама средств для похудения «Турбослим»).

– Он помогает изменить внешний вид ваших бедер, талии и живота для **более четкого силуэта** (реклама ухода за лицом и телом «Нивея»).

Данные примеры образованы **перифразой**, которая является одной из разновидностей эвфемизмов. Нежелательное слово в этих случаях заменяется описательным оборотом, что делает речь более разнообразной.

Итак, эвфемизация недостатков внешности в рекламе косметики и косметологических средств, утягивающего нижнего белья и одежды — является очень популярным явлением, которое является средством снятия психологических проблем и эффективным средством воздействия на покупателей с целью увеличения объема продаж.

Реклама нужна и для товаров, связанных с физиологической и интимной сферой человека, обсуждение которых или просто упоминание о них в обществе считается не очень приличным.

Группа эвфемизмов для обозначения физиологических процессов и частей тела включает многочисленные замененные наименования для понятий, табуируемых в любом обществе. В основе их создания и употребления лежат социальные и культурные нормы, психологические установки, связанные с чувствами неуверенности, стыда или страха, а также неполноценности.

Тема наименования выделений человеческого тела является частой темой для эвфемизации.

Воздействие на потребителя в рекламе антиперспирантов основано на доминирующем использовании эвфемизмов по отношению к прямой номинации. Слово «пот» является табуированным в повседневном речевом общении из-за его негативной коннотации.

Здесь резкая негативная коннотация служит для эффективного моделирования проблемы в сознании потребителя. При демонстрации продукта и результатов его использования появляются маскирующие эвфемистические выражения.

Например, производитель дезодоранта *Rexona* компания *Unilever* так описывает свой продукт:

– Уникальные ингредиенты Rexona обеспечивают 24-часовую **защиту от запаха и мокрых подмышек**, помогая оставаться сухим и уверенным, даже в самые трудные моменты (реклама антиперспиранта «Рэксона»).

Производители антиперспирантов *LadySpeedStick* в своей рекламе используют эвфемизмы для смягчения негативной коннотации:

– Защита **от запаха и влажности** на весь день (реклама антиперспиранта *LadySpeedStick*).

Как видно из приведенных выше примеров, эвфемизм «влажность» используется для обозначения пота в рекламных сообщениях. Запах пота обозначается эвфемизмом «запах тела». Вместо слова «не потеть» используется «оставаться сухим и свободным от запаха». Использование данных эвфемизмов позволяет замаскировать значение потения и тем самым привлечь внимание покупателей к своему продукту.

Таким образом, в результате анализа русскоязычных рекламных текстов мы пришли к следующим **выводам**:

Рекламодатель, тщательно эфемизируя слова, которые кажутся неприличными или слишком задевающими чьи-то чувства, на более нейтральные номинации, руководствуется морально-нравственными принципами, но, добиваясь коммуникативного комфорта адресата, заботится лишь о собственной выгоде. Но в некоторых случаях (описанных нами выше) подобное стремление к использованию эвфемизмов может быть обусловлено и явно недобросовестными намерениями. Подобное мы наблюдали при рассмотрении эвфемизмов, образованных путём генерализации значения, когда производитель указывал ту или иную характеристику своего товара в слишком широком значении, что позволяло ему акцентировать внимание на довольно большом аспекте его свойств, но при этом не на одном конкретном (это в свою очередь позволяет не брать на себя ответственности при высказывании покупателем претензий о несоответствии товара заявленным качествам).

Эффективность эвфемистического воздействия обусловлена тремя сторонами эвфемизма: лингвистической, психологической, социальной. Лингвистическая позволяет избежать для покупателя неприятных формулировок. Отсюда же вытекает и психологическая сторона, когда покупатель не испытывает дискомфорта при чтении рекламы товара, а значит, и с большей вероятностью обретёт желание его приобрести. Социальная же сторона эвфемизмов заключается в том, что они позволяют избежать в рекламе тем, прямое упоминание которых весьма табуировано в обществе. Чаще же всего в русскоязычной рекламе, как показали результаты нашего исследования, процесс эвфемизации осуществляется за счет **перифразы, генерализации и метафоризации значений**.

Использование слов с негативной коннотацией может нанести ущерб как имиджу компании, так и прибыли от продажи продукта. Номинации, граничащие с грубостью, могут вызвать у потребителя отторжение, недоверие к рекламируемому товару. Поэтому мы и можем наблюдать такое обилие эвфемизмов в рекламе косметики.

Литература:

1. Апресян Ю. Д. Лексическая семантика. Синонимические средства языка. — М.: Наука, 1974. — 346 с.
2. Арутюнова Н. Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990. 360 с.
3. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. — М.: Едиториал УРСС, 2004. — 571 с.
4. Кацев А. М. Языковое табу и эвфемия // А. М. Кацев. — Л, 1988. — 80 с.

5. Кибрик А. А. Анализ дискурса в когнитивной перспективе: дис... в виде науч. доклада, составленная на основе опубликованных работ, представленная к защите на соискание учёной степени доктора филологических наук. М., 2003. 96 с.
6. Кузьмина Н. А. Современный медиатекст: учебное пособие. Омск, 2011. 414 с.
7. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка / С. А. Кузнецов.— СПб.: Норинт, 1998.— 1536 с.
8. Ковшова М. Л. Семантика и прагматика эвфемизмов. Краткий тематический словарь современных русских эвфемизмов.— М.: Гнозис, 2007.— 367с.

Why is Shakespeare still read? Based on «A Midsummer Night's Dream»

Parshina Sofya Alekseevna, student
Lomonosov Moscow State University

The author of the article tries to prove the idea of William Shakespeare's heritage being relevant for modern readers, despite the fact that those works were written five centuries ago. The immortality of Shakespeare's plays is illustrated by examples from William Shakespeare's comedy «A Midsummer Night's Dream».

Keywords: play, Shakespeare, A Midsummer Night's Dream, comedy, classic English literature.

Почему мы до сих пор читаем Шекспира? На примере пьесы «Сон в летнюю ночь»

Паршина Софья Алексеевна, студент
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

В статье автор приводит аргументы в пользу того, что проблемы, освещаемые в произведениях Уильяма Шекспира, до сих пор находят отклик у современных читателей, несмотря на то, что он написал их пять веков назад. Актуальность работ Шекспира рассматривается на примере комедии «Сон в летнюю ночь».

Ключевые слова: пьеса, Шекспир, Сон в летнюю ночь, комедия, классическая английская литература.

«A Midsummer Night's Dream» is a romantic comedy written by William Shakespeare c. 1595 or 1596. The play has its setting in Athens and can be subdivided into several plot lines revolving around the marriage of Theseus and Hippolyta. The first one is based on a conflict among four lovers from Athens. The second one involves a group of six amateur actors preparing for the performance planned for the wedding. The action takes place in a forest inhabited by fairies who have a power to manipulate the humans and also have their own conflicts. «A Midsummer Night's Dream» is one of the most famous Shakespeare's plays and even though it was composed at the end of the 16th century, it is still widely performed and attracts reader's attention all over the world. In this article we will try to find out the reasons of its success.

To begin with, according to Collins English Dictionary, a comedy is a light and amusing play in which the main characters triumph over adversity [3]. Although jokes and plot twists are not a distinguishing mark of this genre unlike its happy ending, while reading «A Midsummer Night's Dream» the reader can laugh out loud because the humour is not trite or outmoded, take, for example, Act 5 Scene 1, «A tedious brief scene of young Pyramus and his love Thisbe; very tragical mirth», in which «hard-handed men that work in Athens» (Bottom, Quince and others) played. One of the hilarious details of this scene is a talking wall, which is not a piece of scenery, but a character played by an actor, which is funny in itself. Besides, the «tragical mirth» became even more ridiculous thanks to the comments

of the spectators. As Shakespeare is typically associated with gloomy tragedies or serious historical plays, many modern readers find the humour of his comedies surprising and, thus, continue reading his works.

«A Midsummer Night's Dream» is a romantic comedy, so the love story is another reason of Shakespeare's plays being fascinating for nowadays readers. In literature, there are many variations on this theme, however the Shakespeare's interpretation is more attractive for the readers because, on the one hand, it is not without problems, which makes it captivating, and on the other hand, it is so common that every reader may find examples of such lovers in real life. The love story of Helena and Demetrius is pitifully rife. A young woman is in love with a man who at first reciprocated her but later fell in love with another woman. Nevertheless, Helena stayed devoted to Demetrius:

And even for that do I love you the more.
I am your spaniel; and, Demetrius,
The more you beat me, I will fawn on you:
Use me but as your spaniel, spurn me, strike me,
Neglect me, lose me; only give me leave,
Unworthy as I am, to follow you [2].

The relationship, in which one sacrifices personal interests in order to be with a person who remains indifferent, is commonplace, so the readers are used to it but they still need some hope. That is why they love to refer to Shakespeare's comedy where they look for-

ward to a happy ending and their expectations are met. Thankfully, in the play Demetrius falls in love with Helena, and her feelings become mutual. Therefore, one more reason why «A Midsummer Night's Dream» and other works of the playwright are so widely read up to the present day is that it gives hope to people whose feelings are not mutual.

Interestingly, in the play there are lines about love that coincide with ones from «Eugene Onegin» by Alexander Pushkin. These are the Hermia's words from Shakespeare's «A Midsummer Night's Dream»:

I frown upon him, yet he loves me still.

I give him curses, yet he gives me love.

The more I hate, the more he follows me [2].

Compare it with a quotation from Pushkin's «Eugene Onegin»:

The less we care about a woman

The easier to touch her heart [1].

The idea behind both quotes is extremely similar: people who are ignored become even more interested in a person than if their passion was mutual. The comedy was written in the 16th century, «Eugene Onegin» — in the 19th, hence the dramatist expressed the concept which have been relevant for centuries. Thus, it is widely read not because people want to find some new ideas, but to make sure that some concepts have always been true, and so it is possible to find solutions to their personal issues in classic literature.

References:

1. Pushkin, A. Eugene Onegin. Translated from the Russian of Alexander Pushkin by Dorothea Prall Radin and George Z. Patrick. / A. Pushkin.— Berkeley: University of California press, 1937.— 226 с.— Текст: непосредственный.
2. Shakespeare, W. A Midsummer Night's Dream / W. Shakespeare.— Harper Collins UK, 2011.— 224 с.— Текст: непосредственный.
3. Definition of 'comedy'.— Текст: электронный // Collins Online Dictionary: [сайт].— URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (дата обращения: 20.01.2023).

Синтез документального и художественного в дневниках И. А. Бунина 1917–1918 годов

Щукина Вероника Александровна, кандидат филологических наук, старший научный сотрудник
Воронежский областной литературный музей имени И. С. Никитина

В статье рассматриваются черты документальной и художественной литературы в дневниках И. А. Бунина 1917–1918 годов.

Ключевые слова: документальная литература, художественная литература, фактографическая проза, эффект документальности, принцип контраста.

Как известно, Октябрьская революция 1917 года ознаменовала начало новой эпохи в жизни российского общества и стала переломным моментом в судьбе многих людей. В их числе был Иван Алексеевич Бунин, который воспринял произошедший переворот как катастрофу. Писателя не столько пугали политические изменения, сколько пугала обличённая революцией глубинная суть природы человека. В художественно-публицистической книге «Окаянные дни», содержащей записи 1918–1920 годов, И. А. Бунин заметил: «Если бы

In addition to the romantic relationship, there are also family relations in «A Midsummer Night's Dream». Egeus, Hermia's father says the following:

I beg the ancient privilege of Athens,

As she is mine, I may dispose of her:

Which shall be either to this gentleman

Or to her death, according to our law

Immediately provided in that case [2].

At the time of Shakespeare daughters were valuable possessions of their fathers. Egeus is against the love between Hermia and Lysander, because he wants her to marry Demetrius. Father is not interested in the daughter's feelings. Nowadays in some patriarch societies, parents still choose husbands and wives for their children or just ignore their children's choice. The comedy is a good example for such parents: if a child is not free in the choice of a person for marriage, he or she will do everything in order to be with the lover, and the parents will not be able to stop them. The family issue in the play also demonstrates its significance for modern readers.

Classic literature is time-tested and read by generations of people, its humour, love stories and family plot lines have been relevant for centuries, William Shakespeare's works are no exception. «A Midsummer Night's Dream» is an illustrative example of people getting back to one and the same stories not for some fresh or unusual ideas but because there are some things that are universal for all epochs and places.

теперь и удалось вырваться куда-нибудь, Италию, например, во Францию, везде было бы противно — опротивел человек! Жизнь заставила так остро почувствовать, так остро и внимательно разглядеть его, его душу, его мерзкое тело. Что наши прежние глаза, — как мало они видели» [3, с. 187].

Кровавые годы революции вдохновили И. А. Бунина на создание довольно различной в плане поэтики фактографической прозы. Если основным приёмом построения книги «Окаянные дни» является эффект документальности, ко-

торый достигается точной фиксацией происходящих событий, воспроизведением «обрывков», услышанных на улицах Москвы и Одессы диалогов, использованием цитат из прессы, то дневники 1917–1918 годов созданы по принципу контраста. В них И. А. Бунин отражает своеобразное «дво-емирие»: гармоничному царству природы противопоставляется хаос революции. Сам автор также предстаёт в двух ролях, поэта и публициста.

Особая прелесть дневников 1917–1918 года создаётся художественной составляющей текста, содержащей развёрнутые живописные описания пейзажей. Как истинный художник И. А. Бунин очень тонко чувствует все краски, часто, пытаясь наиболее точно передать цвет, он использует неологизмы. Оттенки листья, например, могут быть «кленоватыми» [1, с. 51] и «золотисто-бронзоватыми» [1, с. 53].

В дневниках автор создаёт и метафоричную цветопись. Скрытое сравнение может указывать на явления природы («листья цвета заката» [1, с. 30]) или же подчёркивать связь флоры с фауной: «Клён в жадовском саду — цвета кожи королька» [1, с. 45], «хорош был кровавый клён. Я взял листок. Он сейчас передо мной, точно его, бывший светло-палевым, обмакнули в воду с кровью» [1, с. 47].

Интересно, что И. А. Бунин контрастно воспринимает мир земной и космический. Всё близкое он сопоставляет с живыми существами; далёкое — с чем-то холодным, но прекрасным. Так, леса и деревни напоминают ему животных — «гигантского ужа» [1, с. 51] и «рыже-бурого медведя» [1, с. 52], а небесные тела — драгоценные камни и металлы: «На северо-востоке жёлтый раздавленный бриллиант. Юпитер?» [1, с. 39], «Солнце <...> садилось огромным расплавленным шаром из золотого, чуть шафранового стекла» [1, с. 60].

Тем не менее, вся природа в дневках И. А. Бунина предстаёт живой. При описании и земных, и космических объектов он использует олицетворения: «какая сине-тёмная зелень пихт непожелтевших! (Есть ещё такие, хотя большинство все дорожки усыпали своими волосами)» [1, с. 54]; «деревья на валу идут навстречу, а небо звёздное за ними сваливается, идёт вместе со мною вперёд. Сзади идёт за мной Юпитер» [1, с. 58].

Именно мир природы восхищает и вдохновляет И. А. Бунина, дарит ему умиротворение даже в тяжёлые годы революционных или военных потрясений. В дневнике 1917–1918 годов писатель упоминает о том, что поддержку и душевное тепло во время страшных политических событий он находит в дружеской улыбке сороки: «Сорочка пробежала мимо окна, улынувшись мне дружески, сердечно и замотав хвостом. Как наши души одинаковы!» [1, с. 36]. Спустя много лет, в период другого тяжелейшего испытания — Второй мировой войны — И. А. Бунин так же будет обретать душевную гармонию при взгляде на флору и фауну. В дневниковой записи от 23 мая 1942 года он отметит, что «прекраснее цветов и птиц в мире ничего нет. Ещё — бабочек» [2].

В дневниках 1917–1918 годов автор объясняет своё отвращение к революции именно тем, что она вносит в мир хаос, нарушает законы природы. Как верно отмечает С. Яров, «Бунин — человек порядка, «лада», он классик, а не мятущийся романтик. Он ценит упорядоченность, красоту, пропорциональность —

в лицах, поступках, в речи и письме, — поэтому и веет от его описаний природы не экстазом, а умиротворённостью» [4, с. 19].

По той же причине события 1917 года далеко не всегда изображаются напрямую. Часто И. А. Бунин лишь намекает о происходящем, о своём волнении и страхе: «Вечером газеты, руки дрожат» [1, с. 44]; «Пишу под тяжкие удары, щёлканье и град» [1, с. 76]. Однако такие сдержанные строки обладают не менее сильным эмоциональным воздействием на читателя, чем страстные восклицания, которые тоже присутствуют в тексте дневников: «Воззвания правительства на стенах. О, как дико, как не связано с жизнью и бесполезно!» [1, с. 68]; «Москву расстреливают — и ниоткуда помощи!» [1, с. 75].

Отдельного внимания заслуживают описания революционеров. И. А. Бунин находит для них множество ярких и эмоциональных определений: «скот и зверь» [1, с. 77], «хамы» [1, с. 77], «людоеды» [1, с. 77], «пещерные люди» [1, с. 78], «страшный плебей» [1, с. 79], «дикарь, свинья грязная, кровавая, ленивая, презираемая ныне всем миром» [1, с. 81], «предатели России» [1, с. 81]. В то же время писатель понимает, что революционеры — часть русского народа, к которому он сам принадлежит. Соответственно, часть вины за происходящие события И. А. Бунин готов взять и на себя, что подчёркивает использованием местоимения «мы»: «Что за адская чепуха! Что за народ мы, будь он трижды и миллион раз проклят!» [1, с. 84].

Говоря о самой революции, писатель проводит интересную параллель: «демократический рай» [1, с. 69] большевиков является «сумасшедшим домом в аду» [1, с. 74] для другой части русского народа. Относительность всех идеалов становится очевидной: «В языке и умах мужиков всё спуталось» [1, с. 79]. Как следствие, в восклицаниях И. А. Бунина ощущается некая беспомощность и бессильная ярость: «Вот уж поистине всё чуда ждёшь, — так страшно изболела душа! Хотя бы их гроза убила, потоп залил! <...> Будь проклят день моего рождения в этой проклятой стране!» [1, с. 81]; «О господи, неужели не будет за это, за эту кровавую обиду, ничего?!» [1, с. 85].

Однако в дневниках 1917–1918 годов писатель не только передаёт свои эмоции, но и довольно часто упоминает о важных исторических событиях: Московском совещании 12–15 августа 1917 года; арестах великих князей Михаила Александровича и Павла Александровича, которые произошли в ночь на 22 августа 1917 года в Гатчине и Царском Селе; выборах в Учредительное собрание 12 ноября 1917 года; оккупации Феодосии Германией весной 1918 года. В большинстве случаев И. А. Бунин ограничивается простой констатацией факта, сухо сообщает о происходящем: «Вот-вот выборы в Учредительное собрание. У нас ни единая душа не интересуется этим» [1, с. 63]. Комментарий писателя появляется лишь тогда, когда его что-то задевает, вызывает возмущение: «Прочёл первый день московского совещания. Царские почести Керенскому, его речь — сильно, здорово, но что из этого выйдет? Опять хвастливое красноречье, «я, я» — опять и направо, и налево. Этого совместить, вероятно, нельзя. Городской голова — Руднев! До сих пор не могу примириться! — приветствует совещание, а управские курьеры хулиганят в знак протеста против этого «контрреволюционного» совещания — вылили чернила

из всех чернильниц — и управа не работала!» [1, с. 35]. Такие примеры как нельзя лучше подчёркивают, что в дневниках 1917–1918 годов субъективное преобладает над объективным, чувства и эмоции И. А. Бунина заслоняют документальную хронику.

Как следствие, дневники 1917–1918 годов представляют собой уникальный синтез яркого художественного воспроизведения картин природы, отражения чувств автора и изложения документальных фактов, выступающих в качестве вкраплений в этот «поэтический» текст.

Литература:

1. Бунин И. А. Дневник 1917–1918 гг. // *Окаянные дни: дневник, статьи, воспоминания.* — СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2018. — С. 29–90.
2. Бунин И. А. Дневник 1942 г. [Электронный ресурс]. — URL: <http://bunin-lit.ru/bunin/bio/dnevnik-bunina-19.htm> (дата обращения: 08.01.2023).
3. Бунин И. А. Окаянные дни // *Окаянные дни: дневник, статьи, воспоминания.* — СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2018. — С. 90–251.
4. Яров С. Революция по Ивану Бунину // *Бунин И. А. Окаянные дни: дневник, статьи, воспоминания.* — СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2018. — С. 5–29.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 3 (450) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 01.02.2023. Дата выхода в свет: 08.02.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.