

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



4 2023
ЧАСТЬ VI

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 4 (451) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозиллов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и. о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Игорь Евгеньевич Тамм* (1895–1971), физик-теоретик, основатель научной школы, нобелевский лауреат, один из разработчиков первой советской водородной бомбы.

В 1898 году семья переехала на Украину, в Елисаветград (позже Кировоград), где отец Игоря Евгеньевича был назначен «заведующим водопроводом и электрическим освещением города». Здесь инженер Тамм пустил в городе трамвай и спроектировал электростанцию.

В 1913 году Игорь окончил гимназию и уехал учиться на факультет точных наук Эдинбургского университета. Проучившись в Шотландии год, Игорь перевелся на физико-математический факультет Московского университета. В годы Первой мировой войны его учеба неоднократно прерывалась — он уходил добровольцем на фронт в качестве вольнонаемного медицинской службы. С войны Игорь Евгеньевич вернулся членом партии меньшевиков.

В 1918 году Игорь Евгеньевич окончил университет и был оставлен при физфаке для подготовки к профессорскому званию. Но через год он снова оказался на Украине: выпускников направляли преподавать физику в только что освобожденных от белогвардейцев городах. Тамм преподавал сначала в Таврическом университете в Симферополе, потом в знаменитом Одесском политехническом институте. Здесь он встретился с выдающимся физиком Л. И. Мандельштамом. Дружба, завязавшаяся между двумя учеными, сохранилась на всю жизнь.

К середине 1930-х годов физик-теоретик Тамм сделал едва ли не крупнейшие свои открытия: создал теорию рассеяния света в кристаллах, в частности комбинационного рассеяния, в которой впервые были последовательно проквантованы колебания решетки и появилось понятие квазичастицы (фотона); выдвинул последовательную теорию рассеяния света на электронах; теоретически предсказал поверхностные уровни электрона в кристалле — «уровни Тамма»; подготовил основополагающую работу по фотоэффекту в металлах; разработал теорию бета-сил между нуклонами.

В 1933 году он стал доктором наук и членом-корреспондентом АН СССР. Академиком его избрали лишь через двадцать лет, после смерти «вождя народов» (сказывалось меньшевистское прошлое).

К 1937 году относится сотрудничество И. Е. Тамма с группой физиков, открывших удивительный эффект свечения электрона, движущегося в жидкости с огромной скоростью. Это явление было названо эффектом Вавилова —

Черенкова. Илья Франк и Игорь Тамм объяснили природу этого излучения. В 1958 году за эту работу Черенков, Франк и Тамм были удостоены Нобелевской премии по физике. Вручение ее сразу трем советским ученым стало ярким признанием достижений советской науки.

Когда в 1943 году ученые приступили к созданию атомной бомбы, Игоря Тамма не сразу допустили к секретным атомным делам. Причина — анкетные данные и личная неприязнь всемогущего Жданова. В 1946 году его все же привлекли к рассмотрению некоторых вопросов. Так появилась его работа «О ширине фронта ударной волны большой интенсивности».

В 1948 году благодаря содействию Курчатова Тамм возглавил группу. Уже через два месяца были сформулированы две из трех основополагающих идей, легших в основу термоядерного заряда.

15 июня 1953 года И. Е. Тамм, А. Д. Сахаров и Я. Б. Зельдович подписали заключительный отчет по разработке РДС-6с, первого в мире компактного термоядерного заряда.

Игорь Евгеньевич Тамм перешел на работу в Физический институт АН СССР, где и трудился до конца своей жизни.

Главным увлечением И. Е. Тамма после физики был альпинизм. Мастер спорта СССР, Игорь Евгеньевич ходил в горы до семидесятилетнего возраста.

В 1966 году Тамм подписал письмо 25 деятелей культуры и науки генеральному секретарю ЦК КПСС Л. И. Брежневу против реабилитации Сталина.

Последние годы жизни академика Тамма были очень трудными. Ученый оказался прикован к дыхательному аппарату. Чтобы физик мог работать за столом, «один умелец» (по выражению Тамма) сделал для него портативную дыхательную машину. Игорь Евгеньевич не только продолжал теоретические изыскания, но и читал, играл в свои любимые шахматы. И при этом грустно шутил: «Я как жук на булавке».

И. Е. Тамм скончался 12 апреля 1971 года. Похоронен на Новодевичьем кладбище.

На здании Физического института имени П. Н. Лебедева, где работал Тамм, установлена мемориальная доска. Во Владивостоке перед главным корпусом Дальневосточного федерального университета установлен памятник Тамму. Его именем также названа площадь в Москве.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Аллаярова М. К., Жоникулов Б. Р. Развитие и основные направления цифровой экономики в Республике Узбекистан	349
Аннамаммедова Г. М., Улугбердиев Ю. К., Гельдиева Г. М. Роль инноваций и технологий в бизнесе.....	351
Балицкая А. В. Особенности государственной и муниципальной политики в сфере развития культуры в Российской Федерации.....	353
Балицкая А. В. Методы управления сферой культуры и досуга на муниципальном уровне	356
Бражникова Д. Д., Егоров Г. А., Карасева Е. А., Мангушев И. И., Салтыков Д. А. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в современной экономической ситуации в России	358
Вафин Э. Я. Меры поддержки семей с детьми.....	362
Воробьева Д. Н. Государственная политика в сфере культуры в Вологодской области.....	365
Воронов А. А., Мошкин А. С. Аспекты повышения эффективности развития нефтехимического производства нефтегазодобывающего предприятия	366
Гильфанова Г. Ф. Проблемы мониторинга реализации национальных проектов в Департаменте регионального проектного офиса Правительства Республики Башкортостан	368
Дорожкина А. Д. Банковская инфраструктура и ее развитие в условиях цифровой трансформации экономики	372
Еремеев В. Ф., Желтовских Н. А. Повышение экономической эффективности сельскохозяйственных предприятий путем ввода в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения	375

Какалыева Ч. Н., Мурадова О. Б., Медениетова Г. С., Ходжаниязов Х. Х. Преимущества экспорта для малых и средних предприятий	377
Крапчина Л. Н., Грязина А. С., Тимохина В. С. Оптимизация производства полуфабрикатов в России: анализ эффективности и тенденции развития	379
Логинова Е. В., Беляев И. А. Перспективы использования технологий информационного моделирования зданий в России	381
Мерц С. Г. Целостное и эффективное взаимодействие учреждений культуры, образования и молодежных центров на территории Березовского района Красноярского края	385
Мошкин А. С., Воронов А. А. Диверсификация как элемент программы по повышению экономической эффективности нефтехимического предприятия.....	388
Никаноров Н. С. Показатели и методы оценки финансовой устойчивости для обеспечения экономической безопасности предприятия.....	391
Савина М. А. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности производственного предприятия.....	396
Савина М. А. Теоретические подходы к определению конкурентоспособности	401
Сафаргулов А. М. Повышение эффективности принятия государственных управленческих решений в Республике Башкортостан на основе использования современных информационных технологий	403
Сорокикова А. А. Учет, анализ и оценка формирования финансовых результатов	405

Толмачева О. И., Буйновская Т. А. Аналитические процедуры экспресс-оценки и диагностики эффективности бизнеса 406	Чарыев Я. А., Гулбердиева Т. А. Развитие экономики Великой Парфянской империи 416
Усманов Р. Р. Проблемы и пути совершенствования качества и доступности государственных муниципальных услуг на примере отделений МФЦ 409	Энфенджян В. А., Попов М. В. Регулирование механизмов взыскания паевого взноса пайщика в потребительском кооперативе 418
Хужахметова М. Р. К вопросу оценки эффективности государственного управления в субъектах РФ на основе сравнительного анализа 411	Ярыгина А. А. Совершенствование организации транспортного хозяйства.....421

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Развитие и основные направления цифровой экономики в Республике Узбекистан

Аллаярова Мастура Кудратуллаевна, старший преподаватель;

Жоникулов Бехзод Равшан углы, студент магистратуры

Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

В статье проанализирована сущность, черты, удобства и особенности цифровой экономики, ее основные составляющие — искусственный интеллект, актуальные аспекты эффективного использования цифровых технологий и развития экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, электронные платежи, искусственный интеллект, краудсорсинг, блокчейн.

Цифровая революция, проявляющаяся как новый этап экономического и технологического развития, коренным образом изменила жизнь человечества, создала широкие возможности, привела к еще более острой конкуренции на международной арене. Решающее значение приобретают цифровые технологии, такие как технологии больших данных (Big Data), искусственный интеллект, облачные и мобильные технологии, технологии виртуальной и дополненной реальности, краудсорсинг и технологии блокчейн. Цифровая экономика — это система реализации экономических, социальных и культурных отношений, основанная на использовании цифровых технологий. Иногда ее называют интернет — экономикой, новой экономикой или веб-экономикой.

Президент республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёев 28 апреля 2020 года подписал Постановление «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства». Так, к 2023 году в Узбекистане планировалась увеличить долю цифровой экономики в валовом внутреннем продукте в 2 раза [1].

Известно, что современный искусственный интеллект состоит из алгоритмов и программных комплексов, предназначенных для выполнения различных действий, и выполняет ряд задач, которые может выполнять человеческий разум на основе информации, занесенной в информационную базу. Также искусственный интеллект — это «умная» технология, способная выносить логически непротиворечивые суждения и рекомендации, включая сложные программы аналитики и обработки больших данных. Также по направлению искусственного интеллекта и современных информационных технологий в школах города Ферганы внедрена программа «Умная школа», в Андижанской области внедрена онлайн-платформа оценки состояния посевных полей «Монтерра», «Умный город» в г. Нурафшан Ташкентской области

и «Безопасный город» в г. Ташкенте Планируется реализация проектов «Цифровой Ташкент» [2].

Одной из важнейших задач дальнейшего развития цифровой экономики является диверсификация различных форм инвестиционно-хозяйственной деятельности в сфере обращения криптоактивов, включая майнинг, смарт-контракт, консалтинг, эмиссия, обмен, хранение, распространение, менеджмент, страхование, краудфандинг, а также внедрение и развитие технологий «блокчейн». Технологии «блокчейн» (технологии распределенного реестра данных), «искусственный интеллект», использование возможностей суперкомпьютеров, а также деятельность на криптоактивах являются одним из направлений развития цифровой экономики во многих странах мира. Технологии «Блокчейн» постепенно внедряются не только во многие отрасли экономики, но и в систему государственного управления и других общественных отношений.

Термин «Блокчейн» означает «Блок» — это блок, «чейн» — это цепь. «Блокчейн» означает цепочку блоков. Но эта цепь не простая, она имеет фиксированную последовательность. Блоки — это информация о транзакциях и контрактах внутри системы, выраженная в виде криптографии.

С самого начала и по сей день блокчейн является основой криптовалюты Bitcoin. Все блоки выстроены в цепь и связаны между собой. В блокчейне все наборы данных пополняются новыми формами базы данных. Невозможно удалить или заменить какие-либо данные из этой базы данных. База данных является «неограниченной» — в нее можно вводить неограниченное количество данных о транзакциях. Это главная особенность технологии блокчейн. Благодаря тому, что все участники подключены к системе блокчейн в технологии блокчейн, все операции осуществляются непосредственно между ними [3].

Краудсорсинг происходит от английского слова «краудсорсинг» и предполагает использование широким кругом лиц своих творческих способностей, знаний и опыта для решения той или иной задачи, связанной с инновационной производственной деятельностью с использованием информационно-коммуникационных технологий на добровольной основе по типу субподрядные работы. Задача краудсорсинга — аккумулировать идеи, предложения и опыт горожан, чтобы принимать эффективные решения по развитию городской среды. С помощью этого инструмента жители получают возможность влиять на городское развитие, воплощать альтернативные предложения и реализовывать собственные инициативы. Краудсорсинг дает локальному бизнесу понять, какие потребности есть у людей и какие сервисы будут востребованы. Обсуждаемые проекты становятся более продуманными, это позволяет избежать градостроительных конфликтов и повышает доверие между всеми заинтересованными сторонами проекта.

Центр экономических исследований и реформ подготовил исследование о том, как за 2016–2020 года развивалась в Узбекистане цифровая экономика. Эксперты отмечают, что основную роль в цифровой экономике должен играть частный бизнес, а государство должно создавать инфраструктуру для частной инициативы.

Уровень развития в Узбекистане цифровой экономики, которая непосредственно связана с развитием информационно-коммуникационных технологий, необходимо оценивать следующими показателями: доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте; объём иностранных инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий; скорость, покрытие, доступность интернета и степень развития электронной коммерции; доля государственных услуг в системе электронного правительства; уровень обеспечения предприятий, организаций и учреждений специалистами в данной сфере и другие.

Таблица 1. Динамика роста объёма оказанных услуг в Узбекистане по виду экономической деятельности «Информация и связь» в 2016–2020 годах (трлн сумов)

	2016	2017	2018	2019	2020
Услуги — всего, в т. ч.	97,5	118,8	150,9	193,7	218,9
темпы роста (в %)	114,7	110,7	108,9	113,2	102,3
Сферы «Информатизация и связь»	6,3	8,2	10,3	10,9	12,9
темпы роста (в %)	114,6	121,3	115,9	108,3	115,3

Источник: данные Госкомстата республики Узбекистан

Таким образом, развитие сферы информационных технологий Узбекистана способствовал рост объёма инвестиций в основной капитал по виду деятельности «информация и связь», который в период 2016–2020 годов вырос в 4

раза с 1,2 до 4,8 трлн сумов, в их числе объёмы иностранных инвестиций и кредитов выросли в 2,5 раза с 0,8 до 2 трлн сумов [4].

Литература:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28.04. 2020 г. № –4699.
2. <https://strategy.uz/index.php?news=1198>
3. Э. А. Муминова. «Место и значение технологии блокчейн в развитие цифровой экономики в Узбекистане». Научно-электронный журнал «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар». 2019 год март-апрель № 2
4. <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/05/research/>

Роль инноваций и технологий в бизнесе

Аннамаммедова Гултач Меретдурдыевна, преподаватель

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

Улугбердиев Юсуп Какадурдыевич, преподаватель;

Гельдиева Гулнар Меретдурдыевна, преподаватель

Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана (г. Ашхабад)

Одной из главных особенностей малого и среднего бизнеса является способность производить инновации. Современные теории роста признают ключевую роль инноваций в повышении темпов роста и производительности. Инновации считаются инструментами, с помощью которых предприниматель создает новые продукты и дополняет существующие.

Ключевые слова: инновационные технологии, инновационная деятельность, малые и средние предприятия, МСП, конкурентоспособность.

Предпринимательство и инновации являются признанными характеристиками МСП. А именно, чтобы обеспечить рост, развитие и конкурентные преимущества на рынке, МСП должны быть инновационными и творческими. МСП являются центром инициатив, где могут быть инициированы инновации и где начинаются новые предприятия. В теории и на практике многие из сегодняшних новых продуктов являются результатом инновационной деятельности малых предприятий. Одним из важнейших факторов, объясняющих более высокую склонность МСП к инновациям, является более короткий период времени, необходимый для коммерциализации инноваций. Это связано с тем, что малые и средние предприятия обычно сосредоточены на одном сегменте рынка.

Джозеф А. Шумпетер был одним из первых авторов, который связал термин «предприниматель» с инновациями, подчеркнув инновацию как очень важную характеристику. По его словам, предприниматель — это человек, который инициирует изменения посредством инноваций и новых возможностей, в то время как предпринимательство — это процесс «творческого разрушения», посредством которого разрушаются существующие продукты или методы производства и заменяются новыми.

Тот факт, что инновации стимулируют рост и развитие малого и среднего бизнеса, был установлен в теоретической литературе и подтвержден в эмпирических исследованиях. Более того, исследование предполагает, что способность предприятия к инновациям будет выше, если оно крупнее, если оно инвестирует в обучение и переподготовку кадров и если компания является экспортером. Сектор экономики, в котором работает компания, также важен для вероятности инноваций — вероятность внедрения инноваций выше, если компания работает на производстве.

Очевидно, что МСП имеют сравнительные преимущества в инновациях определенной степени технологической зрелости продукта и отрасли. В то же время определенные факторы действуют как ограничения на инновационный потенциал МСП. На рисунке 1 показаны преимущества и ограничения инновационной деятельности МСП.

МСП имеют особые преимущества в области инноваций, обусловленные отсутствием бюрократии; единой

структурой управления; эффективностью, в основном неформальными системами коммуникации; гибкостью, масштабируемостью и близостью к рынку. Общим доминирующим или инновационным преимуществом является скорость, то есть время, необходимое для вывода продукции на рынок, как ключевой фактор успеха, из-за более короткого жизненного цикла продукта и появления имитаторов. Поскольку важно вовремя выйти на рынок, скорость становится единственным конкурентным средством. МСП должны использовать свои инновационные преимущества для повышения конкурентоспособности. Что касается ограничений, то особенно важным является отсутствие ресурсов для финансирования инноваций, что существенно ограничивает инновации МСП. Финансирование инноваций, как правило, является очень дорогостоящим и характеризуется высокой степенью риска и неопределенности.

Инновации необходимы для роста, выживания и жизнеспособности современного предприятия, в то время как исследования и разработки являются одним из наиболее важных источников инноваций. Результатом успешной научно-исследовательской деятельности является знание того, что это будет выгодно как для компании, так и для потребителя. Качество проводимых НИОКР положительно связано с успехом инновации. Учитывая, что процесс НИОКР является очень дорогостоящим и длительным, предприятия, особенно малые и средние предприятия, часто сталкиваются с дилеммой о том, как организовать исследования и как выйти на рынок.

Опыт повышения конкурентоспособности МСП в развитых странах мира показывает, что, несмотря на многочисленные изменения и инновации, еще одним важным фактором повышения конкурентоспособности являются различные стратегические партнерства или альянсы между компаниями. Эти партнерские отношения определяются как управленческое сотрудничество между различными компаниями и включают договорные отношения и сотрудничество между предприятиями, а также организацию совместных исследовательских программ с широким кругом партнеров: клиентами, поставщиками и конкурентами из других государств.

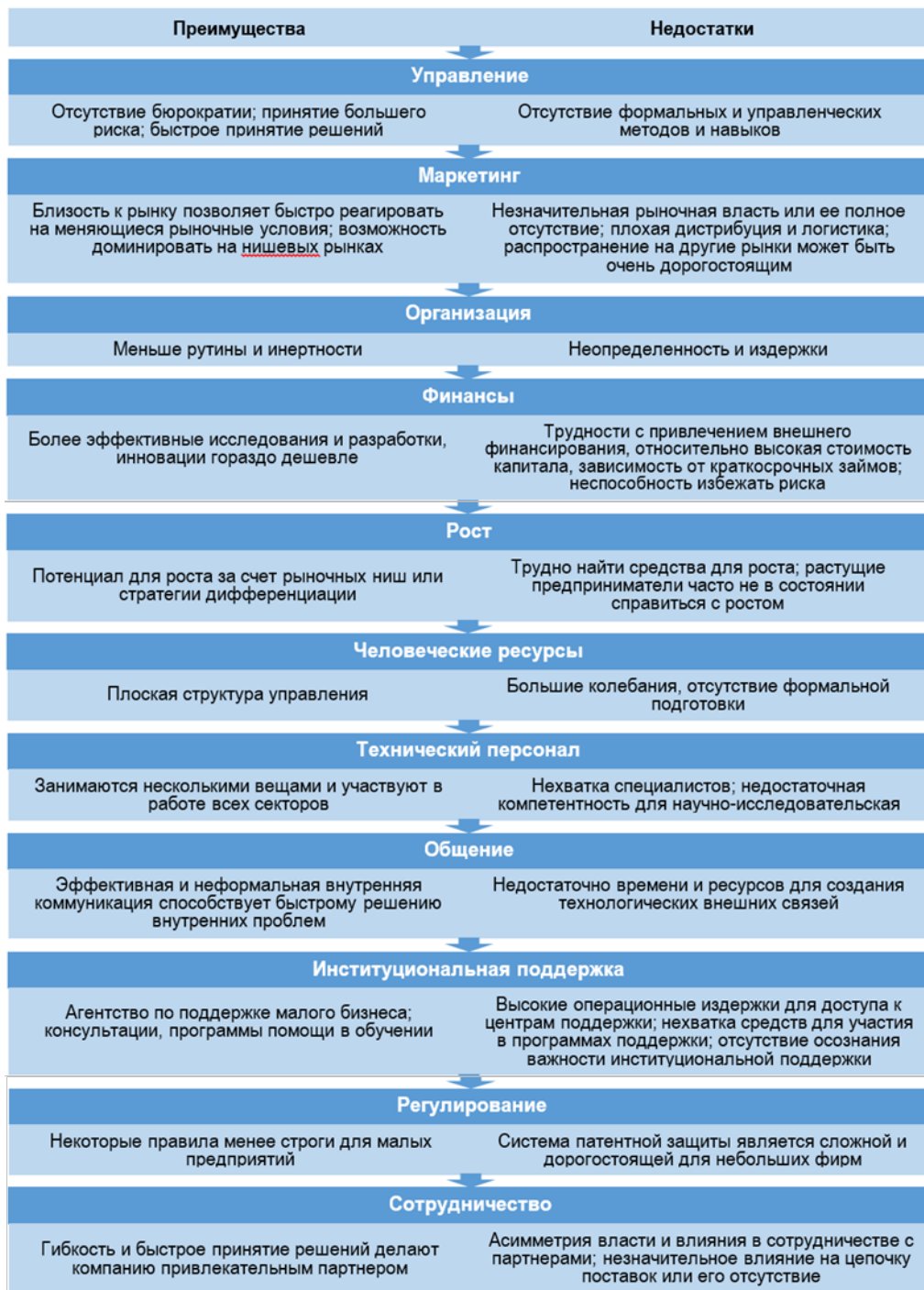


Рис. 1. Преимущества и ограничения инновационной деятельности МСП

В результате предпринимательство и инновации являются узнаваемыми чертами малого и среднего бизнеса. А именно, чтобы обеспечить рост, развитие и конкурентоспособность, МСП должны быть инновационными и творческими. МСП являются центром инициатив, где могут быть инициированы инновации и где начинаются новые предприятия. Инновации представляют собой инструмент, с помощью которого предприниматель создает новые ресурсы и изменяет текущую базу ресурсов, чтобы увеличить потенциал для создания богатства. Имея это в виду, некоторые авторы совершенно правы, когда утвер-

ждают, что инновации — это специфический инструмент предпринимателей, т. е. инструмент, с помощью которого предприниматели развивают желаемые изменения. Другими словами, предпринимательство является двигателем инновационной деятельности.

Благодаря более коротким каналам связи, неформальному принятию решений и большей гибкости МСП имеют больше возможностей для инноваций, чем крупные предприятия. Учитывая, что инновации являются необходимым условием обеспечения конкурентоспособности, для того, чтобы быть инновационными, МСП должны:

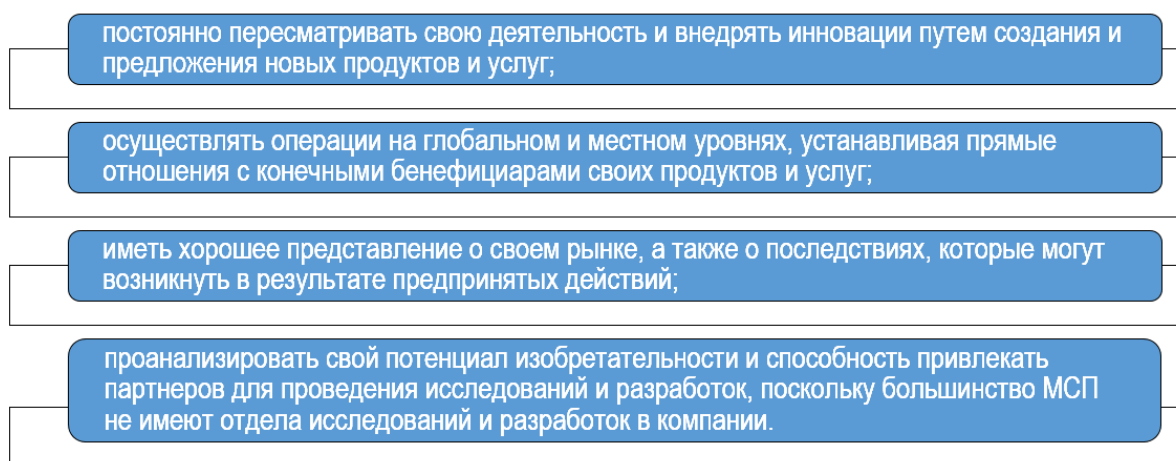


Рис. 2. Условия для того, чтобы МСП были инновационными

Опыт повышения конкурентоспособности МСП в развитых странах мира показал, что, несмотря на многочисленные изменения и инновации, происходящие в компаниях,

важными факторами повышения конкурентоспособности являются различные стратегические партнерства на этих предприятиях и их эффективность на зарубежных рынках.

Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов «Туркменистан на пути достижения Целей устойчивого развития». Ашхабад, 2018 г.
2. Верспаген, Б. 2005. Инновации и экономический рост. Оксфордский справочник по инновациям. Нью-Йорк;
3. Соете, Л. 2006. Знания, политика и инновации. В: Эрл Л. и Голт Ф. (ред.). Национальные инновации, показатели и политика.

Особенности государственной и муниципальной политики в сфере развития культуры в Российской Федерации

Балицкая Анастасия Викторовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Тишкина Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент

Московский финансово-юридический университет МФЮА

В современном российском обществе развитие культуры оказывает значительное влияние на большую часть иных сфер и областей жизнедеятельности. Это касается личности, образа жизни общества, сферы мышления, досуга, быта и труда.

В статье авторами проводится исследование основных особенностей управления сферой культуры, в том числе на муниципальном уровне, а также особенностей осуществления государственной и муниципальной политики в сфере развития культуры в России.

Ключевые слова: культура, сфера культуры, государственная политика, муниципальная политика, муниципальное образование, программы развития культуры

Управление сферой культуры представляется одним из наиболее важных направлений муниципальной социальной политики. Такая политика во многих аспектах определяет комфортность проживания населения, в том числе и на территории муниципальных образований.

Право участия в культурной жизни и пользования учреждениями культуры, также, как и свободный доступ к культурным ценностям каждого гражданина России, гарантируются положениями Конституции Российской Федерации [1]. Исследуя поставленный вопрос, важно обозначить,

что именно Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» стал первым отраслевым законом, создавшим базис для формирования регионального законодательства в сфере культуры.

Говоря о сфере культуры в Российской Федерации, необходимо четко понимать сущность понятия «культура». Под таковой понимается исторически сложившийся уровень развития общества, выраженный в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека, и в создаваемых людьми культурных ценностей. Развитие

отрасли культуры направлено на сохранение исторических, национальных памятников культуры, пополнение и накопление культурных достижений в области литературы и искусства. Причем, к последнему относятся результаты художественного творчества, музыки, живописи, скульптуры, зодчества. Также, отрасль культуры направлена на приобщение людей к творениям культуры, воспитание культурного человека и проведение исследований в области культуры.

Культурные ценности являются нравственными и эстетическими идеалами, нормами и образцами поведения, языками, диалектами и говором, национальными традициями и обычаями, символиками, историческими топонимами, фольклором, художественными промыслами и ремеслами, произведениями культурной деятельности, зданиями, которые обладают историко-культурной значимостью, и так далее. Отметим, что в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации на все культурные ценности, здания, сооружения, имущественные комплексы, оборудование и другое имущество культурного назначения допускаются все возможные формы собственности [3, С. 83].

В рамках исследуемого вопроса необходимо также обозначить такое понятие, как «культурное наследие». Под таковым подразумеваются материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, памятники и историко-культурные территории, объекты, которые представляют значимость для сохранения и развития самобытности народов, их вклада в мировую цивилизацию.

Всё культурное наследие народов России и культурные ценности подлежат хранению в фондах государственных и муниципальных музеев, архивов и библиотек, картинных галерей, ассортиментных кабинетах предприятий художественной промышленности и традиционных народных промыслов, включая помещения и здания, в которых они располагаются. Кроме того, обозначим, что культурные ценности не могут быть приватизированы. При этом, приватизация других объектов культуры считается допустимой в порядке, установленном Российской Федерации при соблюдении того условия, что будет сохранена культурная деятельность в качестве основного вида деятельности, профильные услуги, а также организация обслуживания льготных категорий населения [2, С. 100].

Существует и такое понятие, как «культурные блага», к которым относятся услуги, предоставляемые юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

Наконец, культурная деятельность представляет собой деятельность, направленную на сохранение культурного наследия, создание, распространение и освоение культурных ценностей и благ.

Отрасль культуры отличается наличием нескольких видов деятельности, к которым приравниваются различные организации и виды деятельности. В их числе следующие:

— культурно-просветительская деятельность;

- театрално-концертная деятельность;
- цирковая деятельность;
- декоративно-прикладное искусство;
- библиотечное и музейное дело;
- историко-архивная деятельность;
- кино- и видеопроизводство;
- изобразительное искусство;
- содержание и реставрация памятников истории и культуры;
- радио и телевидение;
- краеведение [5, С. 342].

Необходимо обозначить, что одной из основных задач государства является формирование и реализация осмысленной культурной политики. Реализация такой задачи во многом определяет жизнеспособность страны и ее место в цивилизованном мире. С одной точки зрения, государство принимает на себя обязательство по формированию культурной жизни общества в целом. С другой точки зрения, государство должно учитывать культурные потребности и интересы различных слоев общества, территориальных, национальных и других общностей.

В рамках определения, планирования и реализации государственной политики в культурной сфере на федеральном уровне власти осуществляются полномочия, которые, кроме всего прочего, предполагают определение приоритетов реформирования отрасли, определение в рамках федерального бюджета необходимых финансовых средств с целью реализации поставленных задач, а также осуществление контроля и финансирования деятельности государственных учреждений культуры.

Как и любая другая политика, политика в культурной отрасли реализуется на трех уровнях: федеральном, уровне субъекта Федерации и муниципальном. Так, на уровне субъекта Федерации к реализации принимаются федеральные программы по развитию культуры и искусства, осуществляется разработка особых целевых программ и необходимых для осуществления региональной политики нормативно-правовые и организационно-методические документы, а также предоставляется материально-финансовая, методическая и иная помощь учреждениям культуры и искусства [3, С. 82].

Если говорить о политике в сфере культуры на муниципальном уровне, то такая реализуется на основе общих принципов государственной политики. Следуя принципам и требованиям федерального законодательства в сфере культуры, формирование условий для обеспечения населения услугами организации культуры, организации библиотечного обслуживания населения, охраны и сохранения объектов культурного наследия местного значения, и муниципального в том числе, входит в перечень вопросов местного значения поселения и городских округов.

Органами местного самоуправления осуществляется строительство зданий и сооружений муниципальных учреждений культуры, а также обустройство прилегающих к ним территорий. Собственность муниципальных обра-

зований может включать в себя здания, сооружений, предметы и иные объекты культуры, которые обладают историко-культурной значимостью [5, С. 343].

В рамках представленного исследования необходимо обозначить вопрос осуществления финансирования сферы культуры на муниципальном уровне. Такое финансирование происходит за счет бюджетных средств и оказания платных услуг. Общественные объединения, предприятия, учреждения и просто граждане имеют право самостоятельно или на договорной основе сформировывать фонды для финансирования культурной деятельности. При этом, в качестве соучредителей фондов могут выступать органы местного самоуправления.

В ходе принятия участия в осуществлении государственной политики в сфере культуры органы местного самоуправления не могут вмешиваться в творческую деятельность граждан и их объединений, за исключением случаев, которые прямо предусмотрены действующим законодательством Российской Федерации. К примеру, к числу последних можно отнести случаи, когда деятельность направлена пропаганду войны, насилия, жестокости и прочее. Кроме того, культурную деятельность могут поддать запрету по судебному решению при нарушении норм и требований действующего законодательства.

Необходимо отметить, что органы местного самоуправления обязаны принимать ко вниманию при осуществлении своей деятельности по реализации культурной политики признание равного достоинства культур, равенство прав и свобод в области культуры все граждан, которые проживают на территории муниципального образования этнических общностей и религиозных конфессий. Органы местного самоуправления уполномочены передавать национально-культурным автономиям, как и их некоммерческим учреждениям либо организациям, муниципальное имущество в собственность или в аренду. Также, они разрешают вопросы финансового обеспечения (поддержки) местных национально-культурных автономий в соответствии с действующим законодательством [2, С. 101].

Деятельность органов местного самоуправления в области развития культуры, как принято, направляется на обеспечение общедоступности культурной деятельности и культурных ценностей для граждан. В пределах своей компетенции органы местного самоуправления обязаны создавать условия с целью развития сети специальных учреждений и организаций. К примеру, такими могут быть школы искусства, студии или просто курсы. Также, такие учреждения и организации должны быть обеспечены поддержкой со стороны органов местного самоуправления, должны быть доступными и бесплатными для населения, обеспечивая удовлетворение его основных потребностей в библиотеках, архивах, музеях и прочих учреждений культуры, которые располагаются на территориях муниципальных образований [4, С. 60].

Необходимо подчеркнуть, что органы местного самоуправления вправе приостанавливать предприниматель-

скую деятельность учреждений и организаций культуры, когда таковая наносит ущерб уставной деятельности организации, до решения суда по данному делу. В ходе реализации контрольных функций в сфере культуры органы местного самоуправления осуществляют охрану памятников природы, культуры и истории, находящихся в их ведении.

Очень важным вопросом в части управления программами развития культуры на муниципальном уровне было и остается установление оптимального соотношения рыночных и нерыночных механизмов. По этой причине, особую значимость приобретает эффективность государственного управления. В данной области, кроме всего прочего, выделяется активная разработка целевого программного финансирования, подразумевающая реализацию самых значимых проектов в сфере культуры. Большая часть функций в рамках реализации программ развития культуры возлагается на самостоятельные отделы культуры и структурные подразделения управления.

В рамках управления культурой и досугом на муниципальном уровне выделяют три основных метода управления: программно-проектный, метод организационного взаимодействия и метод институциональной модернизации.

Необходимо отметить, что несмотря на особую значимость и важность реализации культурной политики в России, таковая сопровождается рядом серьезных проблем, особенно на муниципальном уровне. На местном уровне управление развитием сферы культуры происходит посредством реализации специальной методики. Она подразумевает осуществление определенного алгоритма действий:

- 1) анализ организации управления развитием сферы культуры;
- 2) анализ материальной и кадровой обеспеченности учреждений культуры на муниципальном уровне;
- 3) анализ финансовой обеспеченности финансирования и формирование внебюджетных доходов учреждений культуры;
- 4) проведение SWOT-анализа управления развитием сферы культуры в муниципальном образовании.

В завершении исследования отметим, что на сегодняшний день существуют несколько общих основных направлений совершенствования формирования и реализации развития культуры на муниципальном уровне. Такими являются следующие:

- реализация мероприятий, которые будут направлены на ознакомление населения с культурными объектами и ценностями, расположенными на территории муниципального образования;
- обеспечение доступности услуг учреждений культуры посредством выделения дополнительного финансирования и спонсирования;
- повышения уровня информированности населения муниципального образования в отношении проводимых культурных мероприятий;
- обеспечение роста вовлеченности населения в культурные мероприятия;

— повышение уровня заинтересованности работников культуры.
При следовании общим рекомендациям, конечно, велика вероятность повышения уровня развития культуры

на местном уровне. Однако, для большей результативности необходимо исследовать каждое муниципальное образование в отдельности с проведением глубокого и детального анализа реализации программ развития культуры.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (ред. от 01.07.2020) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31.
2. Балбеков А. А., Шурупова А. С. К вопросу о деятельности органов власти по развитию сферы культуры в муниципальном образовании // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. 2017. С. 100–102.
3. Кран Д. Д., Петренко Т. В. Повышение эффективности государственного и муниципального управления в сфере культуры // Совершенствование системы государственного и муниципального управления в условиях реализации приоритетных национальных проектов в Российской Федерации. 2019. С. 82–84.
4. Матвеев В. В. Финансирование сферы культуры в аспекте реализации государственной культурной политики: аналитический обзор // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 4. С. 59–69.
5. Филиппов А. Е. Механизмы реализации государственной политики в сфере культуры // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 9. С. 340–344.

Методы управления сферой культуры и досуга на муниципальном уровне

Балицкая Анастасия Викторовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Тишкина Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Развитие культуры на территории муниципальных образований предполагает реализацию соответствующих программ. С этой целью применяются специальные методы управления сферой культуры и досуга.

В статье авторами исследуются основные методы управления сферой культуры и досуга на муниципальном уровне и их особенности.

Ключевые слова: культура, сфера культуры, методы управления, муниципальное образование, программы развития культуры.

Вопросы взаимоотношений государства и культуры на сегодняшний день характеризуются наличием определенных проблем, которые порождают дискуссии среди научных деятелей, высказывающих полярные точки зрения. Сложность в исследовании культурной политики вызвана тем, что она, как и вся культура в целом, является целостной и постоянно изменяющейся системой [1, С. 215].

Определяя культурную политику, исследователи обращают внимание на некоторых важнейших моментах, среди которых следующие:

- стратегические цели культурного развития;
- состояние институтов;
- административные, финансовые, человеческие и творческие ресурсы;
- тактическое и оперативное управления учреждения культуры со стороны государственных институтов [5, С. 12].

Сказанное выше позволяет сделать вывод относительно результативности в понимании культурной политики ком-

муникативного подхода, основой которого является идея диалога культур. Следуя такому подходу, базовым условием эффективной культурной политики становится система договоренностей, достижение консенсуса между официальными, творческими и общественными субъектами в отношении идеолого-концептуального и реализационного уровней такой политики. Коммуникативный подход считается самым перспективным в обществах, находящихся в переходном периоде [4, С. 300].

Основываясь на данных анализа, самыми эффективными и результативными механизмами системы стратегического управления в условиях современной социокультурной ситуации признаются программно-целевой подход, ситуативный и развернутый анализ, проектирование, моделирование, метод организационного взаимодействия, программно-проектный метод, метод институциональной модернизации и некоторые другие.

Основанием осуществления программно-проектного метода признается социально-культурное партнерство ра-

ботников культурно-досуговой сферы, находящиеся в профессиональных коммуникациях, функционирующие в профильных сетях и обладающие доступом к непрерывному образованию. Это дает возможность для обеспечения экономической и организационной устойчивости реализуемой программы, что придает данному процессу легитимный характер [2, С. 260].

Самым приемлемым в рамках городской среды признается программно-проектный метод. Он является эффективным способом ее развития, формирования многообразной городской инфраструктуры, поскольку позволяет отойти от отраслевого подхода при управлении культурно-досуговой сферой.

Метод организационного взаимодействия может иметь три направления: оперативное, информационное и образовательное. Каждое из них осуществляется посредством применения специфических методов управления.

Метод институциональной модернизации объединяет управленческие действия, связанные с учреждением государственных организаций культурно-досуговой сферы, формированием общественных и экспертных советов и учреждением социально-культурных партнерств.

В условиях современности социокультурная сфера характеризуется особой значимостью применения программно-целевого метода управления культурными ресурсами. Данный метод основан на активном введении принципов бюджетирования, которое ориентируется на общественно-значимые результаты [3, С. 148].

Так, можно умозаключить, что существует три основных метода управления сферой культуры и досуга: программно-проектный метод, метод организационного взаимодействия и метод институциональной модернизации.

Следует подчеркнуть, что на текущий момент имеет место определенная методика оценки управления развитием сферы культуры и досуга, и на муниципальном уровне тоже. Наглядно такая методика отражена в таблице 1.

Таблица 1. Методика оценки управления развитием сферы культуры

Этап	Показатели	Содержание
Вертикальный и горизонтальный анализ общих показателей сферы культуры	Динамика численности населения, которое занято в учреждениях культуры на территории муниципального образования	Показывает изменения, происходящие за определенный период
	Динамика проведения учреждениями культуры мероприятий	Показывает темп прироста
Анализ состояния материально-технической базы учреждений культуры	Доля объектов недвижимости, которая нуждается в капитальном ремонте	Показывает изменение доли объектов, которые нуждаются в ремонте
	Обеспеченность учреждений ресурсами	Отражает долю обеспеченности ресурсами учреждений культуры
Анализ кадровой обеспеченности учреждений культуры в муниципальном образовании	Абсолютное изменение показателя	Отражает динамику происходящих изменений за период
	Показатели структуры	Отражают наиболее доходные статьи формирования доходов муниципального образования
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников	Динамика показателя	Отражает динамику уровня заработной платы работников сферы культуры
Анализ финансовой обеспеченности, финансирования и формирования внебюджетных доходов учреждений	Абсолютное изменения показателя	Характеризует положительные либо отрицательные моменты в финансировании сферы культуры
	Относительное изменение показателя	Отражает процентное соотношение происходящих изменения
SWOT-анализ	Показатели сильных и слабых сторон, возможностей и угроз	Позволяет выявить проблемы в управлении сферой культуры в муниципальном образовании

Выделенные этапы проведения методики образуют своего рода, алгоритм выведения оценки управления развитием сферы культуры на территории муниципального образования. Такая оценка дает возможность провести анализ управления развитием сферы культуры на местном уровне. С этой целью используют следующую последовательность действий:

1. Проведение анализа организации управления развитием сферы культуры.
2. Проведение анализа уровня материальной и кадровой обеспеченности учреждений культуры на территории муниципального образования

3. Проведение анализа финансовой обеспеченности, финансирования и формирования внебюджетных доходов учреждений.

4. Проведение SWOT-анализа по управлению развитием сферы культуры на территории муниципального образования [3, С. 149].

Таким образом, применение выделенных методов позволяет осуществлять управление сферой культуры на местном уровне, а также дать оценку ее состояния в каждом конкретном случае. Причем, в одних случаях действенными могут оказаться одни методы, а в других — совершенно иные, что вынуждает рассматривать каждый случай индивидуально, с учетом всех особенностей и специфики.

Литература:

1. Бирюкова Т. С., Кох И. А. Управление сферой культуры в регионе Вопросы управления. 2020. № 2 (63). С. 214–228.
2. Жиленко О. В. Развитие услуг сферы культуры на основе проектного подхода // Наука сегодня: теория и практика. 2019. С. 259–261.
3. Зорина М. А. Программно-целевой метод управления сферой культуры // В сборнике: Наука, образование, инновации: актуальные вопросы и современные аспекты. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2021. С. 147–149.
4. Рябинина Н. И., Макеева Н. В. Совершенствование государственной политики в сфере культуры на уровне региона с использованием программно-целевого метода управления // В сборнике: Кросскультурные аспекты менеджмента в деятельности социально-экономических систем. Материалы XIX Международной научно-практической конференции. 2022. С. 298–306.
5. Султанова В. В. Полномочия органов местного самоуправления в сфере культуры // Юридический факт. 2019. № 61. С. 11–13.

Проблемы развития малого и среднего бизнеса в современной экономической ситуации в России

Бражникова Дея Дмитриевна, студент;
Егоров Григорий Александрович, студент;
Карасева Елизавета Алексеевна, студент;
Мангушев Ильгиз Ильдарович, студент;
Салтыков Дмитрий Александрович, студент
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В силу своих особенностей малое и среднее предпринимательство оказывается наиболее чувствительным к изменениям внешней среды даже в условиях стабильно функционирующей экономики, а поскольку внешняя среда в современных условиях хозяйствования отличается исключительной подвижностью и изменчивостью, она существенно осложняет деятельность малого и среднего предпринимательства. В этой связи особую остроту приобретают вопросы повышения эффективности деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, необходимости формирования четких управленческих решений, способных в условиях экономической нестабильности стать эффективным инструментом поддержания стабильности деятельности предприятия.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, управление, экономика, предпринимательство, риски, государство.

Важность и необходимость развития малого и среднего предпринимательства очевидна во всем мире. В развитых странах масштабы деятельности сектора малого и среднего бизнеса гораздо выше, чем в нашей стране. В России остается нереализованным огромный потенциал развития сектора малого и среднего предпринимательства, чему есть множество причин [1].

Существует ряд факторов, которые способствуют улучшению предпринимательского климата в стране. На рисунке 1 представлены топ-3 факторов-лидеров, негативно

воздействующих на развитие предпринимательства, по частоте упоминания фактора среди прочих условий предпринимательства.

Политика государства традиционно занимает первое место и чаще остальных факторов упоминается экспертами как негативно влияющая на развитие предпринимательства в стране. Среди сдерживающих факторов в 2021 году эксперты отметили прежде всего «локдаун», «несогласованность действий федерального и субфедерального уровней власти в введении поддерживающих

мер...», «закрытие B2C-каналов» и в новых условиях «отсутствие синхронности действий государства и бизнеса» из-за «отсутствия диалога». Государственные программы поддержки эксперты посчитали «забюрократизирован-

ными и малодоступными» или «недостаточными». Введение ограничительных мер «без должной финансовой поддержки и компенсаций» вызвало много негативных откликов среди экспертов.

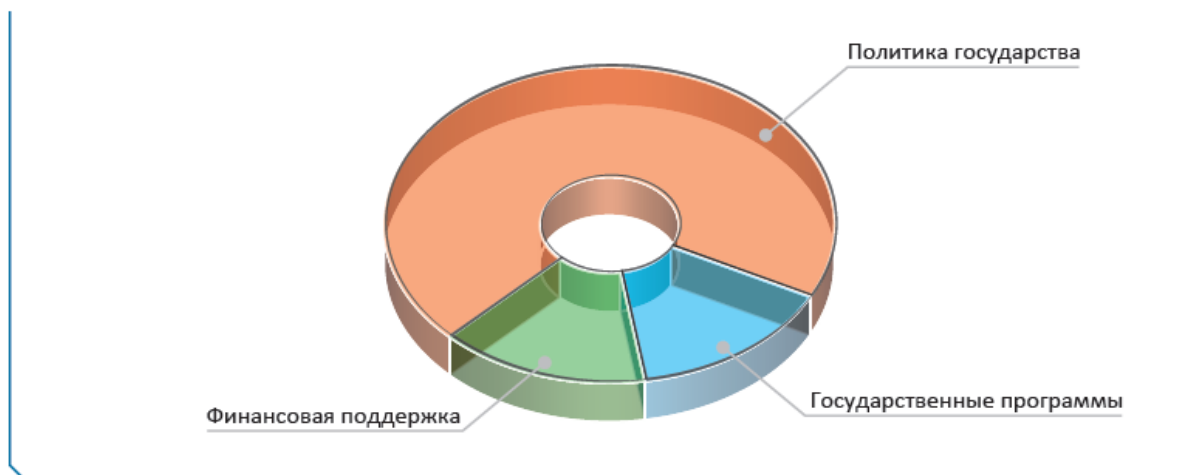


Рис. 1. Факторы, негативно влияющие на развитие предпринимательства в России в 2021 году [9]

При всей критичной оценке роли государства в развитии предпринимательства, главное стимулирующее влияние эксперты также отводят политике государства (Рисунок 2) [2]. Эксперты видят стимулирующую роль в доступности и внедрении научно-технических разработок, развитии государственных программ и открытости рынков для ма-

лых и растущих компаний. Стимулирующее воздействие оказывают, конечно, культурные и социальные нормы и положительное отношение к предпринимателям в обществе, а также образование на всех уровнях. Возможности для развития заложены также в многообразии финансовой поддержки.

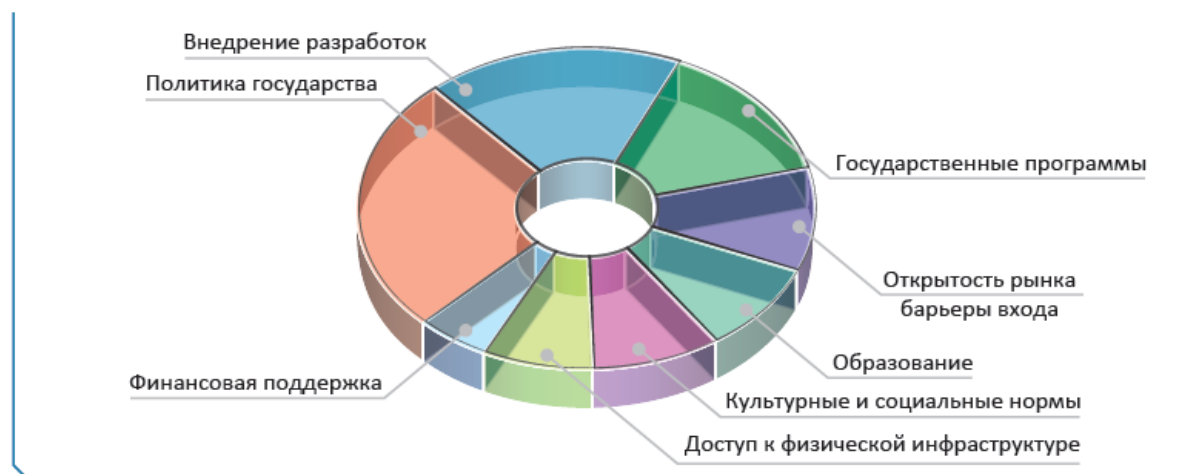


Рис. 2. Факторы, стимулирующие развитие предпринимательства в России в 2021 году [9]

Для того, чтобы выявить основные негативные факторы, которые побуждают предпринимателей выйти из бизнеса экспертами Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета был проведен опрос предпринимателей, которые решили выйти из бизнеса. Результаты проведенного опроса приведены на рисунке 3.

Как видно из представленных данных наиболее очевидной и очень распространенной причиной является низкий уровень продаж и отсутствие прибыли от бизнеса.

К негативным факторам, ведущим к закрытию компании, относятся бремя налогообложения или бюрократия, отсутствие доступа к ресурсам, в том числе финансовым [3]. В последние два года к ним добавилась пандемия COVID-19, которая могла оказать отрицательное влияние на бизнес напрямую из-за болезни и самоизоляции, или косвенно через воздействие на рынки и цепочки поставок [4] Выход из бизнеса может происходить и по причине продажи бизнеса по выгодной цене, появле-

ния привлекательной стабильной работы, выхода на пенсию или другой деловой возможности. В некоторых слу-

чаях выход из бизнеса мог быть неотъемлемой частью плана развития бизнеса.

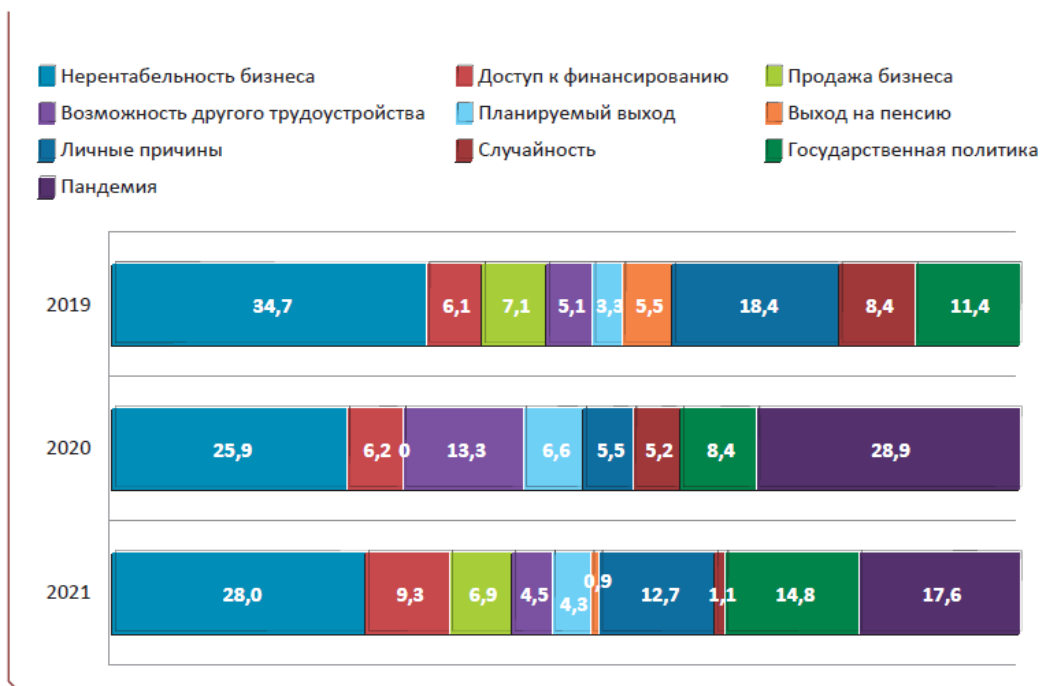


Рис. 3. Причины выхода из бизнеса в России, 2019–2021, % [9]

Основной причиной выхода из бизнеса в 2021 году была его нерентабельность, эту причину указали 28% респондентов. Пандемия потеряла первую строчку среди причин выхода, которую она занимала годом ранее, но и в 2021 году 17,6% респондентов назвали именно пандемию как фактор, заставивший их выйти из бизнеса. 14,8% вышедших из бизнеса объяснили свое решение низкой эффективностью регулирования предпринимательской деятельности, в том числе несовершенством системы налогообложения и бюрократией [5]. 9,3% респондентов в России заявили, что были вынуждены выйти из бизнеса из-за невозможно-

сти получить финансирование. Такие причины как продажа бизнеса, возможности другого трудоустройства, выход на пенсию и планировавшийся заранее выход составляют небольшой процент.

В 2021 году в России индекс выбытия, рассчитанный как процент взрослого трудоспособного населения продавшего, закрывшего или каким-либо иным способом переставшего являться владельцами и управляющими бизнеса в последние 12 месяцев, составил 3,9%, что несколько выше, чем годом ранее (3,3%).



Рис. 4. Причины выхода из бизнесов, продолжающих существование и переставших существовать в России в 2021 году, % [9]

Компании, собственники которых покинули их, могут продолжить существование с другими собственниками или в другой форме, поэтому выбытие предпринимателя из бизнеса не обязательно характеризует процесс закрытия компании [6]. В 2021 году число бизнесов, которые прекратили свое существование после ухода собственника, составило около 74% из всех выходов, остальные продолжили существование с другими собственниками. Причины, которые привели к тому, что респонденты перестали быть предпринимателями, различаются для бизнесов, которые были закрыты, и для бизнесов, продолживших свое существование с другими владельцами, что отражено на рисунке 4.

Для бизнесов, переставших существовать, нерентабельность послужила причиной закрытия 36,3% компаний, а те предприниматели, которые вышли из бизнеса, продолжившего существование, объяснили свое решение нерентабельностью только в 12,6% случаев. Сложности в получении финансирования в качестве причины выхода чаще

объяснили выход из бизнеса в случае его полного закрытия (10,9% против 4%) [7]. Возможности другого трудоустройства и продажи более популярны среди тех предпринимателей, бизнес которых продолжил существование с другими владельцами. Они также чаще упоминали пандемию в качестве причины выхода. В оценке влияния пандемии и государственной политики на выход предпринимателя из бизнеса не наблюдалось существенных различий для закрывшихся и работающих компаний [8].

Таким образом, на сегодняшний день развитие малого и среднего бизнеса в России встречает на пути сложившиеся бюрократические барьеры со стороны государственных органов, коррупционные схемы, несоблюдение формальных и неформальных принципов взаимодействия крупного и малого бизнеса, неблагоприятный предпринимательский климат в условиях жесточайших санкций и ограничений, несовершенство действующего законодательства и многие другие проблемы, препятствующие активизации данного сектора экономики.

Литература:

1. Ковальский, Р.Р. Малый и средний бизнес в условиях развития экосистем / Р.Р. Ковальский // Актуальные вопросы современной экономики. — 2022. — № 4. — С. 145–156.
2. Мизев, Д.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса / Д.И. Мизев // Гуманитарный трактат. — 2022. — № 127. — С. 8–11.
3. Рожнова, Е. Общие тенденции и проблемы развития малого и среднего бизнеса / Е. Рожнова // Профессиональное образование: методология, технологии, практика: Сборник научных статей. — Челябинск: ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. — С. 237–240.
4. Соколов, Ю.И. Экономическое обоснование транспортных показателей в процессе управления качеством / Ю.И. Соколов, А.В. Иванов, С.В. Егоров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2022. — № 4. — С. 247–250.
5. Соколов, Ю.И. Современная методика оценки и контроля качества на транспортном предприятии / Ю.И. Соколов, А.В. Иванов, С.В. Егоров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2022. — № 4. — С. 244–246.
6. Соколов, Ю.И. Практический пример оценки качества оказываемых транспортных услуг / Ю.И. Соколов, А.В. Иванов, А.С. Хомутов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2022. — № 4. — С. 236–243.
7. Иванов, А.В. Компания ОАО «РЖД» как зеркало экономики страны / А.В. Иванов // Вклад транспорта в национальную экономическую безопасность: Сборник трудов Международной научно-практической конференции, Москва, 19 мая 2016 года / Под редакцией Кожевникова Р.А., Соколова Ю.И.. — Москва: Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II, 2016. — С. 112–115.
8. Иванов, А.В. Влияние экономических рисков на процесс обеспечения качества услуг в сфере транспорта / А.В. Иванов, Д.А. Салтыков // Молодой ученый. — 2022. — № 7 (402). — С. 245–248.
9. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2021/2022» [Эл. ресурс]. Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/images/1/1/otchet_2022_final_1.pdf.

Меры поддержки семей с детьми

Вафин Эдуард Яфасович, кандидат экономических наук, управляющий

Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Республике Татарстан (г. Казань)

С начала пандемии семьям с детьми Правительством РФ стали оказываться дополнительные меры поддержки. С января 2023 года данные меры были объединены в единое пособие. Автор рассматривает причины введения мер поддержки и их влияние на доходы населения.

Ключевые слова: меры социальной поддержки, пенсионный фонд, выплаты, пособия, малоимущие семьи с детьми.

С 1 января 2023 года было принято решение о едином пособии для нуждающихся семей с детьми и беременных женщин, которое объединило в себе ранее существовавшие меры поддержки семей с детьми до 17 лет и беременных женщин, вставших на учет в ранние сроки [1]. Рассмотрим причины, которые привели к данному решению.

Демографическая политика Российской Федерации направлена на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, регулирование внутренней и внешней миграции, сохранение и укрепление здоровья населения и улучшение на этой основе демографической ситуации в стране.

Согласно данным Росстата численность постоянного населения России на 1 января 2022 года составила 145,478 млн человек, снизившись за год почти на 693 тыс. человек (минус 0,5%). Прежний максимум был в 2002 году — минус 686 тыс. человек. В целом убыль населения России фиксируется четвертый год подряд. За этот период население страны сократилось на 1,4 млн человек, следует из данных Росстата. Росстат отдельно сообщил 28 января, что естественная убыль населения в 2021 году, по предварительным данным, достигла 1,04 млн человек. Предыдущий максимум в современной России был поставлен в 2000 году — минус 958,5 тыс. Причиной высокой смертности стала пандемия коронавируса.

В свете данных событий, жизненно важной задачей стало повышение рождаемости. Существует мнение, что главным фактором, влияющим на рождаемость и смертность, остается качество жизни российских граждан.

В таблице 1 представлены данные Росстата о реальных денежных доходах населения в процентах к соответствующему периоду за 2020–2022 годы [3].

Таблица 1. Реальные денежные доходы населения по субъектам Российской Федерации, в % к соответствующему периоду

		Российская Федерация
2020 год	I квартал	103,4
	II квартал	93,6
	III квартал	97,0
	IV квартал	100,2
	2020 год	98,6

		Российская Федерация
2021 год	I квартал*	96,2
	II квартал*	108,1
	III квартал*	108,2
	IV квартал*	100,0
	2021 год	103,8
2022 год*	I квартал	99,0
	II квартал	98,1
	III квартал	97,6
	IV квартал	
	2022 год	

* Предварительные данные

Как видно из таблицы, в 2020 году реальных денежных доходы за 2 и 3 квартал ниже, чем соответствующем периоде, что связано с пандемией. В 2022 году мы также наблюдаем снижение из-за ввода санкций.

Также Росстатом было проведено исследование бюджетов домашних хозяйств. Результаты данного выборочного обследования за 2020 год приведена в таблице 2. Из результатов исследования видно, что 49,7% всех домашних хозяйств в 2020 году хватает средств на еду и одежду, однако не могут себе позволить покупку товаров длительного пользования, при этом 48,1% имеют детей в возрасте 16 (18) лет. При этом 33,9% семей с 4 и более детьми не могут покупать одежду и оплачивать ЖКУ, в 1,6% не хватает денег на еду. При этом такой же процент (1,6%) у семей из 3-х человек с 2-мя детьми, что означает, что детей воспитывает один родитель.

Безусловно, данные исследования показывают, что семьи с детьми как никто другой нуждаются в поддержке. В таблице 3 представлены данные Росстата о доли детей, проживающих в семьях с доходом ниже прожиточного минимума. В 2020 году эта доля составила 19,1%, из них 20,4% — доля детей в возрасте до 7 лет. Доля малоимущих домохозяйств с детьми в возрасте до 16 (18) лет от общего количества малоимущих домохозяйств составляет в 2020 году 79,9%, причем 26,5% — многодетные семьи [3].

Таблица 2. Распределение домашних хозяйств, имеющих детей в возрасте до 16 (18) лет, по степени удовлетворенности своим финансовым положением, в%

	Домашние хозяйства, оценившие своё финансовое положение следующим образом					
	не хватает денег даже на еду	денег хватает на еду, но покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги затруднительно	денег хватает на еду и одежду, но не могут позволить себе покупку товаров длительного пользования	денег хватает на еду, одежду и товары длительного пользования, но не могут позволить себе покупку автомобиля, квартиры, дачи	средств достаточно, чтобы купить все, что считают нужным	затруднились ответить
2020						
Все домашние хозяйства	0,2	13,0	49,7	34,2	2,7	0,1
из них имеющие детей в возрасте 16 (18) лет:	0,3	13,1	48,1	35,6	2,9	0,1
Из числа домохозяйств с детьми, состоящие:						
из 2 человек с 1 ребенком	0,6	22,1	54,5	20,9	1,8	0,1
из 3 человек						
с 1 ребенком	0,3	10,6	46,8	38,8	3,4	0,1
с 2 детьми	1,6	32,0	55,6	9,8	1,0	0,0
из 4 человек						
с 1 ребенком	0,1	10,1	50,6	36,7	2,4	0,1
с 2 детьми	0,2	11,7	47,3	37,1	3,7	0,0
с 3 детьми	0,8	32,4	63,7	3,1	0,0	0,0
из 5 и более человек						
с 1 ребенком	0,2	10,7	41,7	45,1	2,3	0,0
с 2 детьми	0,4	13,3	46,5	37,5	2,2	0,1
с 3 детьми	0,4	20,9	50,4	27,2	1,1	0,0
с 4 и более детьми	1,6	33,9	48,5	12,7	3,3	0,0

Если рассматривать доходы подобных семей, то по предварительным данным Росстата в 2021 году у многодетных семей среднедушевой доход составлял 19 592,1 руб. Самый низкий среднедушевой доход в 2021 году у семей

с двумя неработающими взрослыми с детьми до 18 лет — 10 072,1 руб. Если же в семье один родитель и ребенок (дети) до 18 лет, то их среднедушевой доход составил в 2021 году 21 939,0 руб. [3].

Таблица 3. Доля малоимущих домашних хозяйств с детьми в возрасте до 16 (18) лет в общей численности малоимущих домашних хозяйств, в%

	20183)	20193)	20203)
Доля детей в возрасте до 16 (18) лет, проживающих в домашних хозяйствах со среднедушевыми денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (в процентах от общей численности детей в возрасте до 16 (18) лет)	22,9	23,6	19,1
из них:			
детей в возрасте до 7 лет (в процентах от общей численности детей в возрасте до 7 лет)	25,6	26,5	20,4
детей в возрасте от 7 до 16 (18) лет (в процентах от общей численности детей в возрасте от 7 до 16 (18) лет)	21,5	22,4	18,6

В целях поддержки семей с детьми Правительством и лично Президента РФ были установлены следующие меры:

1) Ежемесячное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинской организации в ранние сроки беременно-

сти, размером в половину прожиточного минимума (предоставлялась Пенсионным фондом РФ);

2) Ежемесячная выплата в связи с рождением (усыновлением) первого (второго) ребенка, в размере прожиточного минимума для детей (выплата на первого ребенка

через социальную защиту населения, на второго ребенка через ПФР);

3) Ежемесячная денежная выплата семьям с детьми на каждого ребенка, рожденного после 31 декабря 2017 года третьим или последующим, в возрасте до 3 лет, в размере величины прожиточного минимума для детей (предоставлялась социальной защитой населения);

4) Ежемесячное пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет неработающим гражданам, в размере 7 677,81 руб. (Постановление Правительства РФ от 27.01.2022 № 57) (предоставлялась Пенсионным фондом РФ);

5) Ежемесячная денежная выплата на ребенка в возрасте от 3 до 7 лет включительно, в размере в зависимости от среднедушевого дохода семьи от 50 до 100% прожиточного минимума для детей (предоставляется социальной защитой населения);

6) Ежемесячное пособие на ребенка в возрасте от 8 до 17 лет, в размере в зависимости от среднедушевого дохода семьи от 50 до 100% прожиточного минимума для детей (предоставлялась Пенсионным фондом РФ) [2].

Таким образом, были приняты беспрецедентные меры поддержки малоимущих семей с детьми.

По данным Росстата в III квартале 2022 года граница бедности составила 13 тыс. 688 руб. Численность населения с доходами ниже границы бедности в III квартале 2022 года составила 15,3 млн человек, или 10,5% жителей страны.

По сравнению с III кварталом 2021 года доля малоимущего населения сократилась на 0,5 п. п., с 16,0 млн до 15,3 млн человек. На рост доходов наименее обеспеченных

слоев населения оказала влияние следующая целевая адресная поддержка государства (по состоянию на 1 октября 2022 года):

более 3 млн семей, в которых проживают 3,8 млн детей в возрасте от 3 до 7 лет включительно, получили ежемесячные денежные выплаты на детей;

ежемесячная денежная выплата на ребенка в возрасте от 8 до 17 лет (введена с 1 апреля 2022 года) позволила охватить 3,4 млн малоимущих семей с детьми, в которых ежемесячно получали пособие более 5 млн детей [3].

Теперь данные меры поддержки объединены и будут предоставляться Фондом пенсионного и социального страхования РФ. Право на получение пособия возникает в случае, если размер среднедушевого дохода семьи не превышает величину прожиточного минимума на душу населения, установленную в конкретном регионе [1]. Также при назначении пособия будет учитываться, какое имущество и сбережения есть у семьи. Пособие будет назначаться только в том случае, если взрослые члены семьи имеют заработок или объективные причины для его отсутствия (аналогично правилам при предоставлении выплат на детей в возрасте от 3 до 8 лет и от 8 до 17 лет). Таким образом, семьям будет гораздо удобнее обращаться за одним единым пособием, подавая всего одно заявление. При этом у семей с детьми, родившимися до 31 декабря 2022 года, будет выбор — получать единое пособие или сохранить прежние выплаты. Данная мера поддержки и в дальнейшем будет способствовать снижению доли малоимущих домохозяйств с детьми.

Литература:

1. Федеральный закон от 21.11.2022 № 455-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» // Собрание законодательства Российской Федерации от 2022 г., N 48, ст. 8322
2. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. N 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» // Собрание законодательства Российской Федерации от 22 мая 1995 г. N 21, ст. 1929
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] / URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения 13.01.2023)

Государственная политика в сфере культуры в Вологодской области

Воробьева Дарья Николаевна, студент магистратуры

Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

Реализация государственной политики в сфере культуры является одной из приоритетных задач социальной политики государства. Культура — одна из основ национальной безопасности. В настоящее время, вопросы, связанные с государственной безопасностью, приобретают особую актуальность.

Россия — федеративное государство, что предполагает распределение полномочий публичного управления вертикали между федерацией и субъектами федерации. Такое распределение относится и к реализации государственной политикой в сфере культуры, и, как было отмечено выше, один из приоритетов развития социальной сферы, поскольку, в числе прочего, от данной составляющей зависит уровень общественной удовлетворенности.

Полномочия государственной политики в сфере культуры распределены между федеральными, региональными органами власти и органами местного самоуправления [1, с. 14].

На уровне федерации — это Министерство культуры Российской Федерации. На уровне субъекта — это орган исполнительной государственной власти субъекта, осуществляющий полномочия в сфере культуры (например, Министерство, Департамент, Комитет). На уровне муниципалитета — структурное подразделение администрации органа местного самоуправления [1, с. 19].

В Вологодской области органом исполнительной государственной власти области в сфере культуры туризма, архивного дела и специально уполномоченным в сфере сохранения и восстановления традиционной народной культуры является Департамент культуры и туризма Вологодской области (далее также Департамент) [1, с. 17].

Поддержка и развитие культуры и искусства в Вологодской области — одна из задач Департамент, согласно Положению о Департаменте культуры и туризма Вологодской области, утвержденному постановлением Правительства Вологодской области от 16 декабря 2013 г. № 1305 [2].

Для выполнения поставленных задач в сфере культуры Департамент осуществляет следующие полномочия (функции):

- организует библиотечное обслуживание населения государственными библиотеками Вологодской области;
- определяет размер льготы отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры, порядок ее предоставления, учета и отчетности;
- организует и проводит конкурс на получение государственных грантов Вологодской области в сфере культуры;
- осуществляет организацию и поддержку учреждений культуры и искусства;

- участвует в реализации государственной политики в сфере культуры на территории области, в том числе в сфере традиционной народной культуры области;
- разрабатывает и реализует государственные программы в сфере культуры, включая мероприятия, направленные на сохранение, актуализацию и популяризацию традиционной народной культуры области;
- и пр. [2].

Сеть учреждений культуры области представлена библиотеками, музеями, театральными концертными учреждениями, учреждениями культурно-досугового типа, центрами традиционной народной культуры, профессиональными образовательными организациями и учреждениями дополнительного образования детей [3, с. 1] — некоторые из них подведомственны федерации и Департаменту, часть — органам местного самоуправления.

Вологодскую область отличает высокая степень вовлеченности населения в культурный процесс: ежегодно на территории области проходят более 200 тысяч творческих мероприятий. Каждый житель области посещает учреждения культуры более семи раз в год [3, с. 1].

По количеству посещений общедоступных библиотек (порядка пяти млн посещений ежегодно), книговыдаче (выдается более 11,3 млн изданий) область занимает второе место в Северо-Западном федеральном округе, по России 32 место. Активно развиваются электронные ресурсы библиотек, формируется единое информационное пространство путем создания корпоративной информационной системы — сводного электронного каталога библиотек области [3, с. 1].

Вологодская область по числу музеев (85 сетевых единиц) в Северо-Западном федеральном округе занимает второе место после Санкт-Петербурга. Начиная с 2002 года, аудитория музеев Вологодской области ежегодно составляла более миллиона человек [3, с. 1].

Культурная жизнь области насыщена и разнообразна. В числе значимых имиджевых мероприятий — ежегодный мультиформатный международный проект «Фестивальное лето»; событийный культурно-туристский проект «Вологда — новогодняя столица Русского Севера»; Всероссийские Беловские чтения «Белов. Вологда. Россия», Международный музыкальный Гаврилинский фестиваль, Открытый фестиваль поэзии и музыки «Рубцовская осень», Международный юношеский конкурс имени Валерия Александровича Гаврилина, Международный конкурс исполнителей на духовых и ударных инструментах «Северная Рапсодия»; Международный фестиваль кружева VitaLace и другие [3, с. 1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что фундамент национальной безопасности закладывается, в том

числе, благодаря сохранению единого культурного пространства, осознанной сопричастности граждан к культурной жизни страны. Такое осознание возможно благодаря эффективной реализации государственной политики в сфере культуры как на федеральном, так и на региональном уровне. В Вологодской области, регионе с уникальным

историко-культурным наследием, бережно сохраняющим и развивающим лучшие традиции народной культуры и профессионального искусства, реализация государственной политики в сфере культуры является одной из приоритетных задач социальной политики.

Литература:

1. Выпускная квалификационная работа по программе магистратуры Воробьевой Дарьи Николаевны на тему «Государственная политика в сфере культуры в Вологодской области» / руководитель Е. В. Сорокина. — СПб: БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова, 2023. — 86 с.
2. Постановление Правительства Вологодской области от 16.12.2013 № 1305 «Об утверждении Положения о Департаменте культуры и туризма Вологодской области». — URL: <https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=dosc&ts=nBt6dST9w7FleiNG&cacheid=CA094A9187638F2AFA8BBA29D9462940&mode=splus&rnd=V3GNZQ&base=RLAW095&n=214061#8gxZhSTA7NFJFYQV1> (дата обращения: 22.01.2023).
3. Информация по отрасли «Культура» в Вологодской области. — Вологда, 2023. — 8 с.

Аспекты повышения эффективности развития нефтехимического производства нефтегазодобывающего предприятия

Воронов Александр Александрович, студент магистратуры;

Мошкин Александр Сергеевич, студент магистратуры

Тюменский индустриальный университет

В научной статье рассмотрены аспекты и направления повышения эффективности развития производственной и экономической деятельности предприятий нефтегазодобывающей промышленности. Актуальность исследования обусловлена современными реалиями и сложным периодом нефтегазодобывающей промышленности национальной экономики Российской Федерации, из-за чего возникают трудности при обеспечении устойчивого развития нефтехимического производства. В работе рассмотрены актуальные проблемы и вызовы при управлении эффективностью хозяйственной и производственной деятельности нефтегазодобывающих предприятий.

Ключевые слова: нефтехимическое производство, повышение эффективности деятельности, эффективность развития производства, управленческие технологии, нефтегазодобывающие предприятия.

Современный мир меняется и вместе с ним и среда нефтегазодобывающей промышленности. Деятельность компаний данной отрасли требует применения новейших управленческих практик в управлении. Это обусловлено теми событиями, которые происходят на данный момент. Мы столкнулись с беспрецедентным периодом санкционного сопротивления и торгового протекционизма в периоде современного экономического развития.

Текущие риски внешней среды нефтегазодобывающей промышленности экономики России нарушают прежние связи и контрактные отношения в среде российских предприятий. В итоге, создается весомая причина по сокращению доступа нефтегазодобывающих организаций к финансовым ресурсам, необходимых для финансирования не только производственной деятельности и функционирования системы управления, но и при разработке и реализации инновационно-инвестиционных проектов. Это создает важность в поиске решений основных проблем по обес-

печению экономической эффективности производственной-хозяйственной деятельности в условиях ограничений.

К наиболее распространенным проблемам деятельности предприятий нефтегазодобывающей промышленности России можно отнести следующее:

1. Значительный рост цен на закупку товарно-материальных ценностей и ресурсов для ведения производственной деятельности, что приводит к увеличению себестоимости производства.

2. Появление угрозы неплатежеспособности предприятий перед исполнением своих финансовых обязательств в управлении партнерскими отношениями с контрагентами, поскольку отсутствуют свободные денежные средства и высоколиквидные активы, которые могли бы быть направлены на обеспечение платежных операций и переводов.

3. Увеличение угрозы кредитных рисков, который сопровождается снижением оценки кредитоспособности

нефтегазодобывающих компаний, что препятствует им в привлечении новых кредитных линий и других продуктов заемного финансирования со стороны кредиторов.

4. Чрезмерное увеличение объема дебиторской задолженности нефтегазодобывающих предприятий, которое приводит к просроченным платежам, сложностям возврата денежных средств от дебиторов (в итоге, это становится причиной снижения скорости оборачиваемости оборотных средств).

5. Отрицательное движение финансового потока от операционной и инвестиционной деятельности, что означает убывание свободных денежных средств из баланса нефтегазодобывающего предприятия, ухудшая его платежеспособность и финансовую устойчивость в дальнейшем (на следующих отчетных периодах).

Кроме того, современные организации нефтегазодобывающей промышленности экономики России характеризуются наличием проблем системного характера, вызванных трудностями в секторе. В периоде последних лет развитие данной отрасли характеризуется наличием следующих характерных проблем, как [1]:

- низкая эффективность существующих моделей и систем управления предприятиями;
- застой производства из-за недостаточного объема инвестиций в основной капитал предприятий;
- дефицит высококвалифицированных кадров в инженерии и управлении нефтехимическим производством.

Вдобавок, есть весомая проблема, вызванная нестабильностью цен на мировом рынке нефти, где наблюдается вновь нисходящая тенденция после того, как цены достигли локального максимума в 2022 году (см. рисунок 1).



Рис. 1. Динамика мировых цен на нефть марки Brent [6]

В виду негативного влияния вышеперечисленных факторов формируются сложности при обеспечении экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности компаний нефтегазодобывающей промышленности России. Необходимо разработать мероприятия, направленные на совершенствование их хозяйственной деятельности.

В рамках рекомендуемых решений предлагаем сосредоточиться на следующих мероприятиях, как:

1. Внедрение концепции «кайдзен».

Ее структура состоит из контроллинга и внутреннего контроля, принципов бережливого производства, механизмов системы менеджмента качества, инструментов процессного подхода к управлению производством (пре-

имуществом концепции «кайдзен» является наличие долгосрочного эффекта, поскольку его основой выступает непрерывный процесс совершенствования. То есть, если руководство производственного предприятия начала применять данную философию в своем бизнесе, то данная процедура будет происходить постоянно) [2].

2. Обеспечивать ускорение формирования и использования оборотных средств в производственной деятельности нефтегазодобывающих предприятий.

Данная мера возможна при помощи:

- обеспечения сокращения продолжительности производственного цикла;
- улучшения организацию материально-технического снабжения;

- ускорения процесса отгрузки продукции;
- сокращения время нахождения средств в дебиторской задолженности;
- повышения уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение движения товаров от производителя к потребителю [3].

3. Необходимо формирование механизма по противодействию рисками и угрозам в системе управления производственной безопасностью предприятия на той стадии, пока они не начали воздействовать на эффективность нефтехимического производства.

Практическая необходимость и польза от данного способа обеспечения эффективности производственно-хозяйственной деятельности является сокращение последствий и оптимизация средств на устранение убытка от наступления угроз. Нет необходимости дожидаться момента, когда угрозы и риски станут явными и приведут к определенным финансовым убыткам и ущербам [4].

4. Цифровая трансформация системы управления.

С этой целью применяются новые технологии и разработки, повышающие эффективность управления производством. Для менеджмента нефтегазодобывающих организаций важным оказывается применение современных методов управленческой деятельности, где интегрируются инновации, информационные технологии и цифровые системы, влияющие, в свою очередь, на трансформацию производственных процессов [5].

Таким образом, в рамках повышения эффективности производственной деятельности нефтегазодобывающих компаний России необходимо применение мероприятий по следующим направлениям, как внедрение концепции «кайдзен», обеспечение ускорения формирования и использования оборотных средств, формирование механизма по противодействию рисками и угрозам в системе управления производственной безопасностью на ранних стадиях, стимулирование цифровой трансформации системы управления.

Литература:

1. Старикова М. С., Гиамфи Э. Д. Оценка динамики развития внешней среды промышленного предприятия в условиях инновационной экономики // ЭВ. 2021. № 2 (25).
2. Казакова Е. В. Особенности применения кайдзен-менеджмента в управлении качеством // Моя профессиональная карьера. 2021. Т. 1. № 20. С. 201–203.
3. Тараканов М. А. К вопросу об управлении оборотными средствами предприятия в условиях современной экономики // Colloquium-Journal. 2020. № 7–5 (59). С. 4–8.
4. Лесунова В. Н., Широков И. Ю. Содержание и элементы системы управления экономической безопасностью предприятия // Роль молодых ученых в решении актуальных проблем современной экономики. 2021. С. 71–78.
5. Куклина Е. А. Стратегия цифровой трансформации как инструмент реализации бизнес-стратегии компании нефтегазового сектора современной России // Управленческое консультирование. 2021. № 6. С. 40–53.
6. Интерактивный график финансового инструмента. URL: <https://ru.tradingview.com/chart/> (дата обращения: 23.01.2023).

Проблемы мониторинга реализации национальных проектов в Департаменте регионального проектного офиса Правительства Республики Башкортостан

Гильфанова Гульнара Фаритовна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В статье рассматриваются особенности функционирования отдела мониторинга и сопровождения региональных проектов департамента — Регионального проектного офиса Правительства Республики Башкортостан. Анализируются проблемы, возникающие при осуществлении мониторинга реализации национальных проектов данным структурным подразделением.

Ключевые слова: национальные проекты, Республика Башкортостан, мониторинг, проблемы.

Problems of monitoring the implementation of national projects at the department of the Regional Project Office of the Government of the Republic of Bashkortostan

The article discusses the features of the functioning of the department for coordinating special projects of the department — the Regional Project Office of the Government of the Republic of Bashkortostan. The problems that arise when monitoring the implementation of national projects by this structural unit are analyzed.

Keywords: national projects, Republic of Bashkortostan, monitoring, problems.

Национальные проекты — это инструмент достижения целей социально-экономического развития Российской Федерации, имеющие приоритетное значение в рамках конкретного временного периода, требующих для реализации значительных материальных затрат и организационных ресурсов. Сегодня в нашей стране действуют 13 Национальных проектов [1], имеющих под собой программно-целевую основу, реализация которых должна завершиться до конца 2024 года. Главная управленческая задача Национальных проектов — это рациональное распределение бюджетных средств на разных уровнях государственного управления, эффективное развитие отстающих территорий с помощью реализации прямого вертикального управления. Оценка результативности Национальных проектов проводится на основе анализа достижения (или не достижения) определённых индикаторов, целевых показателей, закреплённых в программных документах.

Несмотря на то, что формально Национальные проекты — это федеральная инициатива, реализуемая в рамках майских указов 2018 года [2], главными их исполнителями выступают региональные власти. Более того, согласно Методическим указаниям [3], ответственность за реализацию и мониторинг национальных проектов на местах закреплена за исполнительными органами субъектов Российской Федерации.

Одним из подобных органов региональной исполнительной власти в Башкортостане является Отдел мониторинга и сопровождения региональных проектов департамента — Регионального проектного офиса при Правительстве РБ, который является структурным подразделением Аппарата Правительства Республики Башкортостан.

Данное структурное подразделение функционирует под руководством первого заместителя Премьер-министра Правительства РБ на основе действующих нормативно-правовых актов Российской Федерации и Республики Башкортостан. Отдел обеспечивает реализацию полномочий Правительства Республики Башкортостан, Руководителя Аппарата Правительства РБ в соответствии с распределением обязанностей в Правительстве Республики Башкортостан [4].

Основные задачи отдела заключаются в сопровождении реализации Национальных проектов на территории региона, в обеспечении взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти в рамках реализации данных проектов, а также в проведении мониторинга и оценки результатов Национальных проектов за отчетный период.

Отдел формирует рабочие группы для выработки сложных межфункциональных и (или) межведомственных решений по задачам своей деятельности; осуществляет подготовку отчетных документов в рамках своей юрисдикции; координирует взаимодействие участников и исполнителей процессов выполнения задач в рамках программно-целевых мероприятий; осуществляет координацию деятельности органов власти Башкортостана в части информационного сопровождения реализации нацпроектов; обеспечивает проверку исполнения решений Главы Республики Башкортостан, Правительства Республики Башкортостан, Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан по реализации региональных проектов и принятия мер по устранению выявленных недостатков.

Деятельность отдела осуществляется в соответствии с Регламентом Правительства Республики Башкортостан, Положением об Аппарате Правительства Республики Башкортостан, Положением о Департаменте — Региональном проектом офисе Правительства Республики Башкортостан, настоящим положением, инструкциями по делопроизводству, другими правовыми актами. Свою деятельность отдел осуществляет во взаимодействии с другими структурными подразделениями Аппарата Правительства Республики Башкортостан, республиканскими органами исполнительной власти, органами местного самоуправления Республики Башкортостан, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в Республике Башкортостан.

Следует выделить основные особенности мониторинговых мероприятий по анализу результативности выполнения поставленных задач в рамках Национальных проектов в Башкортостане:

1. В Республике под управлением Отдела организуются временные группы, либо постоянные проектные комитеты, призванные вести анализ реализации нацпроектов в отчетном периоде на территории конкретного муниципального образования;
2. По решению Правительства РБ главы муниципалитетов несут персональную ответственность за выполнение задач, поставленных перед муниципальными районами в рамках нацпроектов;
3. Отдел проводит мониторинг данных по выполнению, либо не выполнению целевых показателей в рамках нацпроектов по муниципалитетам Республики (эти данные предоставляются администрациями муниципальных образований непосредственно в Департамент);

4. Отдел по результатам анализа представленных данных совместно с администрациями муниципалитетов формирует сводные отчеты (ежемесячно и ежегодно). По результатам этих отчетов в Правительстве принимаются дальнейшие управленческие решения.

Таким образом, при анализе было выявлено, что Отдел имеет очень тесную взаимосвязь с муниципальными властями, а иногда очень сильно зависит от принимаемых на местах решений, а также от достоверности предоставляемой муниципалитетами информации. Данное обстоятельство создает проблемы в рамках реализации основных целей функционирования Отдела в тех муниципалитетах, где отсутствуют постоянные комитеты по реализации проектной деятельности.

Рассмотрим некоторые итоги проведения мониторинга исполнения задач по нацпроектам в Республике Башкортостан. Так, Отделом по результатам анализа данных за 2021 год было выявлено, что значительная доля средств, выделяемых для выполнения поставленных программных мероприятий, составляют расходы, осуществляемые и ранее, но не имеющие под собой проектных оснований. Так, за девять месяцев 2021 года были исполнены те расходы на реализацию задач из НП, которые были выделены еще в 2018 году до внедрения непосредственных программных мероприятий, а сам процесс финансирования до внедрения системы НП осложнялся бюрократическими проволочками. В результате можно заключить, что внедрение института Национальных проектов позволило реализовать те мероприятия, которые, запланированные еще в прошлые годы, не были завершены из-за разного рода управленческих проблем, так как нацпроекты, обладающие большими контрольными и организационными возможностями, оказались особенно актуальны в кризисный коронавирусный период.

В ходе анализа было выявлено, что в Республике Башкортостан за 2021 год расходы по Национальным проектам, признанным отстающими в прошлом отчетном периоде, были реализованы со значительным опережением сроков [5]. Этому способствовали результаты мониторинга реализации НП в 2020 году и последовавшие за ними организационные выводы. Так, в числе подобных программно-целевых документов планирования следует отметить: НП «Цифровая экономика» (в особенности развитие цифровизации государственного управления), «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт».

По результатам анализа реализации НП в 2021 году было принято решение об увеличении бюджетного финансирования на некоторые проекты в 2022 году. В целом, к данному решению по многим проектам не возникает вопросов, но следует выделить некоторые проблемы. Так, расходы на НП «Экология» были увеличены почти на 40%, а расходы на НП, связанные с ремонтом и модернизацией автотранспортной инфраструктуры, выросли на треть. Необходимо отметить некоторые странности в данных реше-

ниях, так как за 2021 год освоенность бюджета НП «Экология» составила лишь 66,3% [5]. Исполнение бюджета по другим Национальным проектам составило в среднем 87%, что можно считать приемлемым результатом при среднем исполнении региональных бюджетных обязательств в Башкортостане на уровне в 94% [6]. Однако, это говорит о том, что простое увеличение затраченных на нацпроекты средств не повлечет за собой повышение эффективности реализации поставленных задач. При этом проблемы освоения бюджета могут быть вызваны кризисными явлениями из-за пандемии коронавируса. Об этом может говорить то обстоятельство, что в первом квартале 2022 года было реализовано примерно треть всех запланированных расходов (на здравоохранение — 34,5%, на повышение показателей демографии — 29%, на улучшение жилищных условий жителей Республики — 30,5%) [7].

По результатам проведенного анализа следует обобщить основные проблемные моменты, препятствующие увеличению эффективности проводимых мониторинговых мероприятий по выполнению поставленных в национальных проектах задач на республиканском уровне:

- отсутствие возможности осуществления адекватного мониторинга в условиях значительного количества поправок, вносимых в паспорта национальных проектов и государственных программ, а также связанных с ними корректировок плановых результатов;
- отсутствие утвержденных нормативов, определяющих состав показателей, мониторинг которых должен осуществляться на региональном и муниципальном уровнях;
- низкая степень разграничения мониторинговых мероприятий среди различных государственных ведомств
- не проработанная дифференциация среди регионов значений ключевых показателей и индикаторов, которые устанавливаются без учета региональных особенностей.

Также в ходе анализа были выявлены некоторые проблемы неэффективной реализации программных мероприятий в Республике Башкортостан в рамках Национальных проектов, среди которых можно отметить ограниченность региональных и муниципальных ресурсов, а также нецелевое использование бюджетных средств. Также в ходе анализа деятельности Отдела было выявлено, что низкая степень прозрачности результатов реализуемых в рамках Национальных проектов программных мероприятий препятствует эффективному контролю исполнения выделяемых бюджетных средств. Необходимо отметить, что на федеральный проект «Борьба с онкологическими заболеваниями», выделено более 6% из всех бюджетных средств, направленных на реализацию задач здравоохранения в рамках нацпроектов в 2022 году, что составляет 5,6 млрд рублей. Более 60% из них — это расходы на «Оказание медицинской помощи больным с онкологическими заболеваниями» [5]. Средства значительные, что актуализирует необходимость размещения в открытом доступе данных о расходах, проведенных по конкретному мероприятию и затраченных на покупку конкретного оборудования. Од-

нако, в большинстве случаев конечные потребители данных средств не предоставляют полных отчетов о потраченных бюджетных ресурсах в Департамент, что осложняет процесс мониторинга и анализа.

Анализ опыта реализации Национальных проектов в других регионах Российской Федерации показал, что эффективность мониторинга результатов НП может повышаться при условии участия структурных подразделений, ответственных за проверочные мероприятия, в процессе формирования дорожных карт (планов мероприятий). Необходимо отметить, что сами по себе дорожные карты — это основная инструкция для реализации программных мероприятий в рамках Национальных проектов на местах, при этом, они могут иметь форму, отличающуюся от формы паспорта проекта, что затрудняет процесс мониторинга.

Таким образом, среди основных проблем, выявленных в ходе анализа функционирования Отдела мониторинга и сопровождения региональных проектов департамента — Регионального проектного офиса при Правительстве РБ, можно отметить громоздкую систему управления нацпроектами, в которой разные структурные подразделения имеют дублирующие функции. Так же имеет место низкая эффективность взаимодействия между региональными органами исполнительной власти и муниципальными органами управления по вопросам реализации программных мероприятий в рамках Национальных проектов. Подобное обстоятельство осложняет принятие управленческих решений по корректировке реализации национальных проектов после проведения мониторинга и выявления проблемных элементов. В результате освоение средств на реализацию национальных проектов оказывается недостаточно эффективным, более того, оно реализуется недостаточными темпами. На 1 января 2022 года уровень исполнения расходов регионального бюджета на реализацию программных мероприятий в рамках Национальных проектов достиг значения в 71,4% [8], что можно считать негативным показателем.

В результате совершенствование механизмов мониторинговых мероприятий вполне достижимо при создании тесных межведомственных отношений органов государственной региональной власти в рамках реализации программных мероприятий, разработке взаимосвязанной и взаимозависимой системы нормативно-правовых актов и методических рекомендаций с учетом опыта других регионов нашей страны. Кроме того, повышение качества мониторинга в Республике можно добиться с помощью:

- ликвидации формального или ангажированного подхода со стороны всех ответственных лиц, прежде всего на муниципальном уровне;
- повышения взаимодействия контролирующих органов с населением на местах;
- усиления контролирующих мероприятий для минимизации несвоевременного доведения до получателей бюджетных средств и их незаконного расходования;
- повышения прозрачности отчетной информации о результатах реализации мероприятий в рамках Национальных проектов;
- обучения специализированных высококвалифицированных кадров, обладающих исчерпывающими знаниями в области оценки эффективности реализации Национальных проектов (внедрение курсов повышения квалификации для государственных служащих по данному направлению), проработка соответствующей методической базы.

Таким образом, несмотря на существующий ряд трудностей при мониторинге действующих в Башкортостане Национальных проектов, данный программно-целевой механизм остаётся эффективным инструментом повышения эффективности реализации социальной и экономической политики в России. Он позволяет с максимально возможной отдачей использовать как финансовые, так и организационные ресурсы с минимизацией бюрократических барьеров и рисков коррупции.

Литература:

1. Официальный сайт Национальных проектов Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://xn-80aарамремсчfmo7a3c9ehj.xn—p1ai/projects> (дата обращения 29.04.2022).
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 29.04.2022).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 4.06.2018 № 4072п-П6 «Методические указания по разработке национальных проектов (программ)» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/550517324> (дата обращения 29.04.2022).
4. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 1.03.2019 г. № 121 «Положение об организации проектной деятельности в Правительстве Республики Башкортостан» (в ред. Постановления Правительства Республики Башкортостан от 02.09.2021 N 437) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/553161386> (дата обращения 29.04.2022).
5. Информация о ходе реализации региональных проектов в Республике Башкортостан [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://pravitelstvorb.ru/ru/natsionalnoe-razvitie/natsionalnye-proekty/> (дата обращения 29.04.2022).

6. Мониторинг финансового положения и качества управления финансами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 29.04.2022).
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://bashstat.gks.ru/> (дата обращения 29.04.2022).
8. Большинство проблем национальных проектов пока не решены [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.akm.ru/news/bolshinstvo-problem-natsionalnykh-proektov-poka-ne-resheny-sp/> (дата обращения 29.04.2022).

Банковская инфраструктура и ее развитие в условиях цифровой трансформации экономики

Дорожкина Анастасия Дмитриевна, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Границы между различными отраслями постепенно размываются. Это означает, что у банков появились новые конкуренты. Среди них как перспективные финтех-стартапы, так и экосистемы, объединяющие финансовых и нефинансовых игроков. В таких условиях развитие банковской инфраструктуры и ее цифровая трансформация становится необходимой для тех, кто хочет укрепить свои позиции на рынке.

Ключевые слова: цифровая экономика, трансформация, цифровая трансформация экономики, банковская инфраструктура.

Banking infrastructure and its development in conditions digital transformation economy

The boundaries between different industries are gradually blurring. This means that banks have new competitors. Among them are both promising fintech startups and ecosystems that bring together financial and non-financial players. Under such conditions, the development of banking infrastructure and its digital transformation becomes necessary for those who want to strengthen their position in the market.

Keywords: digital economy, transformation, digital transformation of the economy, banking infrastructure.

Согласно опросу IBM Institute of Business Value, 60% представителей мировых банков считают, что границы между различными отраслями постепенно размываются. Это означает, что у банков появились новые конкуренты. Среди них как перспективные финтех-стартапы, так и экосистемы, объединяющие финансовых и нефинансовых игроков.

В таких условиях цифровая трансформация становится необходимой для тех, кто хочет укрепить свои позиции на рынке.

Цифровая трансформация в банковской сфере, в условиях цифровой экономики — это не только использование современного оборудования и программного обеспечения, но и пересмотр подходов к управлению, коммуникациям и корпоративной культуре.

Цифровизация как явление возникла в результате развития информационно-коммуникационных технологий. Экономический сектор одним из первых почувствовал свое влияние, с активным развитием индустрии FinTech, начавшейся еще в 2008 году. В результате экономического кризиса финансовые структуры были вынуждены

искать новые пути снижения издержек при сохранении качества услуг.

Тогда же начался рост рынка мобильных технологий, а также продвижение концепции интернета вещей и блокчейна, что ускорило процесс. Именно здесь началась цифровая трансформация в банковском деле.

Это, прежде всего, переосмысление клиентского опыта, которое лежит в основе клиентоориентированной стратегии. Необходимо автоматизировать и персонализировать весь путь клиента к покупке, чтобы обеспечить удержание клиентов, удовлетворенность и устойчивость бизнеса.

Для банка цифровая трансформация может означать пересмотр операционной модели, создание новых направлений и объединение в партнерскую экосистему, которая выведет сервис на принципиально новый уровень.

Ведущие эксперты в области консалтинга и аналитики, такие как McKinsey, Deloitte, Accenture, Gartner и Forrester, рекомендуют банкам применять клиентоориентированный подход к ведению бизнеса для повышения эффективности.

Поддержание надежной стратегии удержания клиентов помогает снизить затраты на привлечение новых клиентов более чем на 30%, ускорить процесс примерно в 1,5 раза, а также увеличить выручку более чем на 80% за 18–24 месяца.

Повторные клиенты уже доверяют компании, а потому их конверсия составляет не менее 60%, а вот для новых клиентов это может составлять 5–20%.

Важность цифровизации в удержании клиентов подчеркивается опытом DBS. Вероятно, это был первый банк, который позиционировал себя как технологическая компания, предлагающая банковские продукты. По данным The Banker, Euromoney и Global Finance, он был цифровым лидером среди мировых банков в течение последних 3 лет.

Руководители DBS говорят, что цифровой бизнес сделал клиентский опыт «невидимым» и даже «радостным». «Сделать банковское дело радостным» ориентировано на клиентов и держать их в центре бизнеса. Все началось с цифровизации внутренних процессов, которая оптимизировала штатное расписание до 50%, сократилась и переросла в расширение возможностей для бесшовного обслуживания клиентов.

Задача No1 для банка: разработать практическую стратегию удержания клиентов.

Цифровая трансформация предполагает переход от традиционных методов работы к совершенно новым, построенным на основе современных технологических решений.

По словам Блейка Моргана, автора книги «Клиент будущего», этот процесс влияет на многие важные аспекты бизнеса, включая обслуживание клиентов, организационную структуру, интеграцию данных, конфиденциальность, логистику и продажи.

Компоненты цифровой трансформации можно сгруппировать в 3 категории:

1. Отношения с клиентами

Улучшение качества обслуживания клиентов является наиболее заметным результатом трансформации. С внедрением цифровых технологий не только упрощаются внешние коммуникации, аналитика, маркетинг и продажи также выходят на новый уровень.

Это позволяет организации знать, что происходит с их клиентами в любое время, связываться с ними в нужный момент и делать их предложения более персонализированными. Более глубокое понимание аудитории помогает выстроить эффективную маркетинговую стратегию и корректировать цены в зависимости от спроса. Все это приводит к улучшению отношений с клиентами как количественно, так и качественно.

2. Процессы внутри организации

Ожидается, что изменения в инфраструктуре компании приведут к появлению новых процессов. Например, обмен данными по электронной почте — это не новый процесс, а просто более современный способ выполнения повседневных задач. Другое дело — внедрение системы ЭОД для обмена цифровой информацией.

При этом банк получает колоссальные преимущества: ускорение коммуникаций с партнерами, повышение производительности труда, отказ от бумажной волокиты. И все это связано с изменением модели обмена данными, то есть цифровизацией документооборота.

В результате цифровизации повышается и уровень информированности. Он изменяет процесс планирования и принятия решений, позволяя компании разумно распределять ресурсы и делегировать задачи — экономя на ресурсах и бюджете.

Внедрение сетевых средств и инструментов обмена знаниями виртуализирует рабочий процесс, и даже может упростить переход к формату дом-офис, что является современной необходимостью для любой организации.

Результат трансформации отношений с клиентами и внутренних процессов может быть настолько сильным, что может кардинально изменить жизнь организации и ее позиционирование на рынке.

3. Политическая воля руководства

Исследование VCG показывает, что цифровая трансформация терпит неудачу в 70% случаев. Но почему это происходит и, что более важно, что может сделать организация для достижения успеха?

Одной из главных причин неудачи является страх руководства перед изменениями. Это подводит нас к следующему компоненту — политической воле руководства.

Подход «давайте попробуем и посмотрим, что произойдет» в корне неправильный. Цель всегда должна быть четкой и лаконичной.

Эффект от инноваций зависит от готовности руководящей команды переосмыслить стиль и процессы управления бизнесом, и, в частности, клиентский опыт. Обладая самосознанием, команда сможет установить четкий путь к цифровой трансформации и с большей вероятностью будет работать над ее успехом.

Финансовый бизнес можно трансформировать по-разному: радикально с нуля или постепенно, набирая обороты.

К методам внедрения цифровых технологий в финансовый бизнес относятся:

1. Радикальный. Создание бизнес-модели с нуля.

Минусы: высокий риск и отсутствие гарантии, что планы сбудутся.

Плюсы: высокая скорость и привлечение в команду более молодых и амбициозных сотрудников. Этот вариант подходит для банков с незначительными подразделениями, готовыми к значительным инвестициям, включая экспертизу и консалтинг.

2. Последовательность. Создание отдельного бизнес-направления.

Минусы: низкая скорость внедрения технологии.

Плюсы: оптимизация управления, возможность протестировать подход на более глобальные инновации. Данный вид цифровой трансформации является трендом для банков, независимо от размера и капитала, так как предпола-

гает постепенное увеличение оборота и, соответственно, инвестиций.

Для банков мораль цифровой трансформации заключается в том, чтобы «мыслить масштабно, но начинать с малого».

С точки зрения отдела развития бизнеса, цифровая трансформация в организациях — это больше, чем просто чат-бот. Стандартизация и автоматизация рабочих процессов учитывают фундаментальные изменения в поведении сотрудников.

Цифровизация не может полностью заменить ручной труд, но она может трансформировать модель корпоративных взаимодействий.

Часто в банке непонятные расчеты идут в отдел рисков. Или во многих небанковских организациях с плохо проработанными процессами ИТ-отдел получает все небизнес-задачи.

ИТ-отдел выходит на первый план, потому что совершенствование цифровых ресурсов, автоматизация и техническая поддержка программного обеспечения для управления кредитами становится постоянной и актуальной задачей.

Сфера риск-менеджмента расширяется до увеличения прибыли.

Если раньше было 3 важных звена: ИТ, риски, бизнес; теперь границы размываются. Риск-менеджеры заботятся о бизнесе; отдел развития бизнеса помогает ИТ; и ИТ поддерживает всю работу банка.

Цифровая трансформация организации — это не только модернизация корпоративного дизайна, но и налаживание отношений между людьми, которые могут привести к ускорению развития в будущем.

Проанализировав опыт крупных финансовых корпораций, мы предполагаем, что цифровой банк — это банк будущего. Цифровизация всего бизнеса может повысить лояльность клиентов, что влияет на другие бизнес-процессы с положительной корреляцией.

Как цифровая трансформация решает проблемы бизнеса:

1. Проблема: фрагментация в процессе принятия решений.

Решение: планирование на основе актуальных аналитических данных о ситуации на рынке и потребностях аудитории.

2. Проблема: пассивность и нерегулярное общение с клиентами.

Решение: перевод контактов в онлайн-систему, где банк может оставаться на связи 24/7, в том числе путем внедрения чат-ботов.

3. Вопрос: стандартный подход к услугам.

Решение: создание персональных предложений на основе потребностей клиента и его истории взаимодействия с банком.

4. Проблема: статическая связь.

Решение: привлечение нескольких цифровых каналов для динамической коммуникации с клиентом именно там, где ему удобно на данный момент.

5. Проблема: несвоевременная сдача отчетов.

Решение: Автоматический расчет показателей продаж и маркетинга для мгновенного создания и отправки цифровых отчетов.

6. Проблема: Отсутствие четких целей и задач.

Решение: внедрение инструментов для корпоративных коммуникаций и планирования, дифференциация доступа к данным для каждого отдела.

Трансформация выходит за пределы бизнеса. Во время пандемии это стало более важным, чем когда-либо прежде, и поскольку удаленная работа не показывает никаких признаков ухода, она остается на переднем крае бизнес-решений.

Исследование BCG подтверждает это: в 2020 году 80% руководителей высшего звена планировали активизировать свои усилия по цифровой трансформации, а 65% выразили намерение увеличить инвестиции, несмотря на финансовый кризис.

Цифровой банкинг — возможно, впервые — может способствовать общей удовлетворенности банками, которая по-прежнему остается довольно устойчивой в целом.

Банки имеют уникальную возможность влиять на предпочтения клиентов в отношении цифровых каналов, повышать липкость, и в то же время укреплять отношения. Банки должны извлечь выгоду из импульса в использовании цифровых каналов и каналов самообслуживания и попытаться повысить качество обслуживания клиентов с помощью инновационного сочетания человеческих и цифровых функций.

Литература:

1. Миронова, Д. Д., Шершова, Е. В. Развитие современных банковских технологий в условиях цифровой трансформации экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 4 (ч. 3). — С. 378–384. — Текст: электронный.
2. Щербакова, Н. В. Цифровые технологии в банковском секторе РФ: особенности и сопутствующие угрозы // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. — 2021. — С. 136–146.

Повышение экономической эффективности сельскохозяйственных предприятий путем ввода в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Еремеев Виктор Фёдорович, кандидат экономических наук, доцент;

Желтовских Наталья Александровна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье авторы исследуют теоретические основы оценки эффективности предприятий отрасли растениеводства, а также анализ влияния на рост производства зерновых культур увеличения земельных площадей.

Ключевые слова: земли сельскохозяйственного назначения, залежь, субсидия, эффективность.

Развитие сельскохозяйственного производства играет важнейшую роль в продовольственной безопасности Российской Федерации, а также в улучшении уровня жизни населения. В современных условиях санкций со стороны западных партнеров импортозамещение всех товаров народного потребления позволило сельскохозяйственным предприятиям улучшить свою конкурентоспособность. Но без оценки экономической эффективности развитие и процветание любого бизнеса не возможно.

Продовольственная безопасность страны в первую очередь зависит от эффективности работы предприятий агропромышленного комплекса. Важнейшую роль играют сельскохозяйственные товаропроизводители. Отрасль растениеводства обеспечивает потребность, как в продуктах питания населения, так и в кормах для сельскохозяйственных животных, что в свою очередь влияет на производство молока, мяса и прочей продукции животноводства.

В настоящее время наблюдается в Российской Федерации дефицит продовольствия. На это повлияли санк-

ции западных стран, занимавших ранее высокую нишу на рынке, а также недостаточное развитие сельского хозяйства, из-за высоких цен на материальные-технические ресурсы для производства и низких закупочных цен на продукцию. В последние годы государство активно поддерживает сельскохозяйственных товаропроизводителей. Одной из мер поддержки является компенсация затрат на введение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения.

Земли сельскохозяйственного назначения имеют особое значение, как средство производства сельскохозяйственной продукции, и являются второй по площади категорией земель единого земельного фонда Российской Федерации, в состав которой входят лучшие, плодородные земли, составляющие достояние страны. На сегодняшний день значительное количество пахотных земель не используются по целевому назначению. Многие земли являются заброшенными, а возврат в оборот данных угодий является приоритетным направлением для регионов России, в том числе и Пермского края [1].

Таблица 1. Состояние и использование земель сельскохозяйственного назначения в Пермском крае [4]

Данные по состоянию на:	Площадь земель с.-х. назначения, тыс. га	Площадь неиспользуемых земель с.-х. назначения, тыс. га	Площадь с.-х. угодий, тыс. га	Площадь неиспользуемых с.-х. угодий, тыс. га
01.01.2021	4073,203	1327,815	2417,266	1327,815
01.01.2020	4248,783	1329,527	2416,712	1329,527
01.01.2019	4308,682	1329,108	2417,279	1329,108

Мы видим, что в Пермском крае не обрабатываются почти 1330 тыс. гектаров сельскохозяйственных земель, составляющих на 01.01.2021 года 32,6% от общей площади (1327,815/4073,203*100%), относящихся к сельскохозяйственным угодьям. Возвращение в оборот этих земель — залежей — самый простой и наименее затратный способ увеличить площадь продуктивной пашни и тем самым резко поднять аграрный потенциал края, а также страны. Залежные и целинные почвы, которые не пахались много лет, будут более продуктивны, чем почвы, которые регулярно подвергались обработке. Чем дольше земли находятся под дерниной, тем более продуктивна почва при по-

севе. Освоение целинных и залежных земель позволяет получить тысячи гектаров новых посевных площадей, в результате чего посев зерновых увеличится и валовой сбор зерна возрастет.

Яровая пшеница является важной культурой для Пермского края. В связи с этим главной задачей становится получение стабильных высоких урожаев данной культуры.

Рассмотрим влияние использования залежных земель на урожайность зерновых. Полевые опыты проводили в 2006–2010 гг. на опытном поле кафедры земледелия НГСХА. [3].

Таблица 2. Влияние предшественника яровой пшеницы при освоении неиспользуемой земли на продуктивность звена севооборота

Первая культура после освоения неиспользуемой земли (предшественник яровой пшеницы)	Урожайность				Сбор зерна в сумме за 2 года	
	первой культуры по неиспользуемой земле в среднем за 2006–2009 гг.		яровой пшеницы (вторая культура) в среднем за 2007–2010 гг.			
	т/га	%	т/га	%	т/га	%
Озимая рожь	4,17	100	2,73	100	6,90	100
Озимая пшеница	4,67	112,0	2,55	93,4	7,22	104,6
Яровая пшеница	3,61	86,6	2,88	105,5	6,49	94,1

Таблица 3. Урожайность яровой пшеницы в последствии освоения залежи, т/га

Предшественник яровой пшеницы	Год				Средняя за 4 года
	2007	2008	2009	2010	
Озимая рожь	2,48	2,61	3,10	2,73	2,73
Озимая пшеница	2,22	2,43	3,01	2,57	2,55
Яровая пшеница	2,55	2,83	3,51	2,64	2,88

Яровая пшеница в среднем за 4 года дала самую высокую урожайность по исследуемым культурам, а закупочная цена на нее выше, чем на другие зерновые культуры, целесообразнее засеивать вводимые в оборот земли ею.

Инвестиционные вложения предприятия в приобретение и ввод в оборот земель сельскохозяйственного назначения способны увеличить производство продукции растениеводства в разы. Это позволит растениеводческой отрасли быть не только снабжающей для животноводства кормами, но и получать дополнительную прибыль от реализации дополнительно полученной продукции.

Со стороны государства в рамках поддержки сельского хозяйства также предусмотрено субсидирование основных издержек. В Пермском крае в настоящее время предусмотрены следующие субсидии поддержки полеводов:

- субсидии на возмещение части затрат на проведение комплекса агротехнологических работ, повышение плодородия почв;
- субсидий на возмещение производителям зерновых культур части затрат на производство и реализацию зерновых культур;
- субсидий на возмещение части затрат на приобретение элитных семян;
- субсидии на возмещение части затрат на приобретение минеральных удобрений;

- субсидии на возмещение части затрат на мероприятия по известкованию кислых почв;
- субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение части затрат по культуртехническим мероприятиям на землях, вовлекаемых в сельскохозяйственный оборот [2]

В заключении можно сделать вывод о том, что для увеличения эффективности работы сельскохозяйственных предприятий, в том числе отрасли растениеводства нужно проводить следующие мероприятия:

- поиск путей увеличения эффективности производства за счет внутренних резервов: сбалансирования севооборотов, улучшение семенного материала, повышение производительности труда, структуры управления;
- введение в оборот дополнительных площадей сельскохозяйственных угодий;
- усилению работы с госорганами для получения субсидий на материально-техническое перевооружение, проводимых работ по улучшению плодородия почв, известкованию почв, расчистка залежных земель под посев;
- повышение конкурентоспособности предприятия на рынке, поиск оптимальных путей сбыта продукции.

Литература:

1. Борисова Е. Е. Влияние залежных земель на урожайность и засоренность яровой пшеницы // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2017. № 1. С. 33–38
2. ГКУ Пермского края «Центр развития агробизнеса / Меры государственной поддержки — URL: https://agroperm-ck.ru/news/?ELEMENT_ID=471
3. Кудряшина Д. С., Евсеева Р. А., Тюкленкова Е. П. Введение в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель территории Пензенской области // Инновации и инвестиции. 2018. № 8. С. 154–157.
4. Центр цифровой трансформации в сфере АПК / Состояние и использование земель сельскохозяйственного назначения: Пермский край / URL: <https://cctmex.ru/sostoyanie-zsn/perm/>

Преимущества экспорта для малых и средних предприятий

Какалыева Чемен Нуретдиновна, преподаватель;

Мурадова Оразджемал Байрамовна, преподаватель;

Медениетова Гюлнахал Сердаровна, студент;

Ходжаниязов Ходжанияз Халлыевич, студент

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Малые и средние предприятия (МСП) обеспечивают большинство рабочих мест в развивающихся странах, однако у них низкая производительность и экспорт. Международная торговля может стимулировать рост МСП.

Ключевые слова: МСП, экспорт, барьеры, торговля, операция.

Международная торговля традиционно рассматривалась как экономическая деятельность, которая в основном приносит пользу крупным компаниям. Однако все большее число исследований показывает, что экспорт может принести существенную выгоду и более мелким фирмам. Экспорт позволяет фирмам выходить на более крупные рынки и осваивать новые навыки, которые повышают их прибыльность, а также повышают потребление для владельцев фирм, работников и их семей.

На МСП занята значительная часть рабочей силы в развивающихся странах. Однако по сравнению с крупными фирмами немногие МСП экспортируют — прямой экспорт составляет всего 3% от общего объема продаж обрабатывающей промышленности МСП по сравнению с 14% для крупных предприятий.

Политика, направленная на стимулирование торговли МСП, должна учитывать зачастую высокие издержки

и барьеры на пути поиска и согласования покупателей и продавцов. Такая политика может снизить издержки за счет облегчения связей между покупателями и продавцами, расширения доступа к информации о нормативных актах и экспортных возможностях, а также принятия мер по обеспечению качества товаров и услуг.

Сокращение затрат на подбор отечественных фирм для иностранных покупателей или продавцов способствовало бы росту торговли.

Барьеры, которые должны преодолеть небольшие фирмы, чтобы начать международную торговлю, часто настолько высоки, что становятся непомерно высокими. Любая фирма, желающая начать экспорт, должна сначала найти иностранных покупателей для продажи, знать, как создать успешные торговые отношения, и понимать, какие правила следует соблюдать.

Облегчение связей между покупателями и продавцами:

- МСП часто не имеют информации о том, где находятся их потенциальные международные покупатели, что покупатели хотят купить и как с ними связаться. Аналогичным образом, иностранным покупателям может быть трудно найти информацию об отечественных производителях, что ограничивает объем осуществляемой торговли. Одним из решений является увеличение объема доступной информации путем информирования отечественных МСП об экспортных возможностях и предоставлении покупателям информации о жизнеспособных поставщиках МСП. Это может быть достигнуто, например, путем содействия прямому взаимодействию между МСП и покупателями или через онлайн-платформу.

Расширить доступ к информации о нормативных актах и экспортных возможностях:

- Потенциальным экспортерам часто бывает очень дорого собирать информацию о нормативных актах и экспортных возможностях на зарубежных рынках. Затраты на это часто настолько высоки, что фирмы не в состоянии продавать за пределами достаточно локализованного рынка. Стоимость также увеличивается с расстоянием, а торговля сокращается по мере того, как становится дороже узнавать о удаленных рынках. Чтобы снизить затраты МСП на получение информации из других стран, правительства могут предоставлять информацию через онлайн-рынки, организовывать торговые ярмарки, спонсировать торговые делегации или субсидировать расходы на поездки для МСП.

Принять меры для повышения доверия и обеспечения качества:

- Малым и средним предприятиям может быть трудно получать иностранные заказы, даже если у них есть правильная информация, поскольку иностранные сделки требуют высокого уровня доверия с обеих сторон. Продавцы могут быть не уверены в том, что покупатели выполнят свою часть сделки, и у покупателей могут возникнуть сомнения в том, действительно ли продавцы способны поставлять продукцию высокого качества, как они утверждают. Чтобы повысить доверие, правительства могут продвигать механизмы репутации, которые надежно оценивают продавцов и покупателей. Страна может даже принять решение продвигать качество или возможности целой отрасли за рубежом или расширить использование международных сертификатов. Инновационные маркетинговые методы также могли бы повысить доверие и облегчить заключение контрактов.

Рис. 1. Действия, направленные на снижение влияния негативных случаев

Издержки, связанные с подбором покупателей и продавцов, обычно называются «трениями при подборе». Они составляют до половины общих торговых издержек. Для небольших фирм это может быть еще более высокая доля. Поэтому поддержка малых фирм в их усилиях по поиску покупателей путем снижения таких затрат является ключевой целью правительств и агентств по продвижению экспорта.

Существует несколько причин, по которым эти затраты могут быть высокими и почему они могут особенно сказаться на небольших фирмах. Директивные органы могут предпринять ряд действий, чтобы снизить их (рис. 1).

Государственным органом, чаще всего участвующим в реализации перечисленных выше решений, является агентство по содействию экспорту. Ниже объясняется роль этих агентств и то, как они могут способствовать облегчению торговли.

Роль агентств по продвижению экспорта. Агентство или подразделение по продвижению экспорта может сыграть важную роль в оказании помощи фирмам, стремящимся к экспорту и расширению торговли. Обычно эти организации являются частью более крупного госу-

дарственного учреждения или контролируются государством и могут использовать широкий спектр инструментов для облегчения торговли. Услуги, которые они обычно предлагают (рис. 2).

Что касается снижения затрат на подбор местных фирм для иностранных покупателей, агентства по продвижению экспорта могут работать над снижением общих издержек во всей отрасли или оказывать прямую поддержку отдельным фирмам.

За последние два десятилетия в мире значительно увеличилось число национальных агентств по содействию экспорту. Хотя многие агентства подвергались критике за недостаточную эффективность, исследования показывают, что при правильном управлении они могут быть очень эффективными в увеличении экспорта. Мы пришли к выводу, что крайне важно, чтобы агентства были должным образом структурированы и имели четкую цель помогать фирмам в долгосрочной перспективе, а не просто «тушить пожары». Оказывая стратегическую помощь фирмам на ранних стадиях и направляя фирмы, стремящиеся к экспорту, можно значительно увеличить объем торговли.

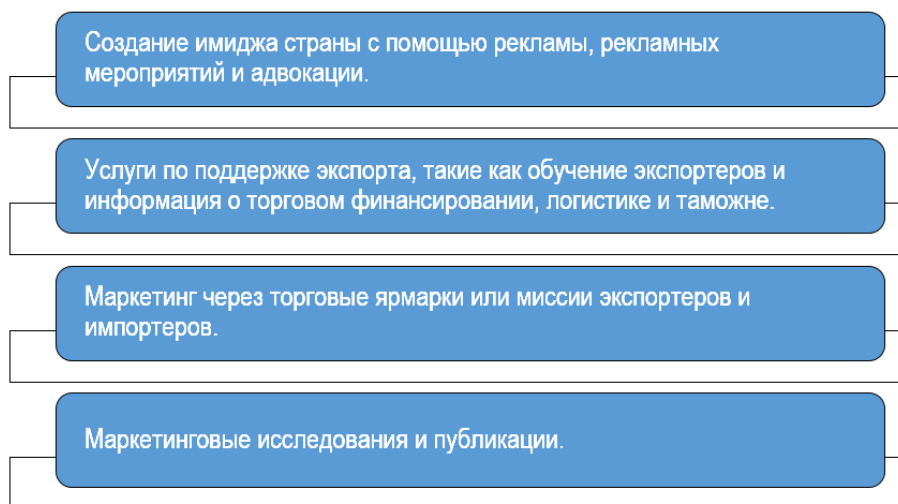


Рис. 2. Услуги агентств по продвижению экспорта

Учитывая важность МСП в развивающихся странах и ту роль, которую доступ к экспортным рынкам может сыграть в стимулировании их роста, облегчение доступа к рынкам для МСП путем снижения затрат и устранения барьеров потенциально может принести важные социальные выгоды. Следующие действия могли бы помочь правительствам достичь этих преимуществ:

— Политика, которая уменьшает противоречия при подборе поставщиков, затрудняющие и дорогостоящие для МСП развивающихся стран поиск иностранных покупателей и налаживание отношений с ними, может быть особенно эффективной для расширения доступа на экспортные рынки. Уменьшение этих трений должно быть ключевым приоритетом экспортной стратегии развивающейся страны.

— Политика, направленная на уменьшение трений при подборе поставщиков, должна быть направлена на облегчение поиска МСП информации о возможностях продажи за рубежом, информирование потенциальных иностранных покупателей о возможностях отечественных МСП, содействие личным встречам посредством торговых ярмарок и торговых делегаций, а также создание инновационных продуктов для снижения стоимости заключения контрактов с новым иностранным партнером.

— Агентства по содействию экспорту могли бы сыграть важную роль в уменьшении противоречий при сопоставлении и увеличении роста экспорта МСП. Важно, чтобы эти агентства были хорошо структурированы и стратегически работали с целевыми фирмами, чтобы помогать им на протяжении всего торгового процесса.

Литература:

1. Аллен, Т. (2014). Информационные трения в торговле. Эконометрика, 82, 2041–2083;
2. Де Лекер, Дж. (2007). Обеспечивает ли экспорт более высокую производительность? Журнал международной экономики, 73, 69–98;
3. Де Лекер, Дж. (2013). Обнаружение обучения путем экспорта. Американский экономический журнал: Микроэкономика, 5, 1–21.

Оптимизация производства полуфабрикатов в России: анализ эффективности и тенденции развития

Крапчина Людмила Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Грязина Алина Сергеевна, студент;

Тимохина Виктория Сергеевна, студент

Пензенский государственный университет

В статье авторы изучают состояние и тенденции развития производства полуфабрикатов в России. Особое внимание уделяется направлениям оптимизации производства. В статье указаны основные показатели для анализа эффективности производства и представлены тенденции развития в России. Разработано экономическое обоснование бизнес-проекта производства мясных полуфабрикатов.

Ключевые слова: полуфабрикаты, производство, оптимизация, анализ эффективности, тенденции развития, бизнес-план.

Optimization of the production of semi-finished products in Russia: efficiency and feasibility analysis

Krapchina Lyudmila Nikolaevna, candidate of economic sciences, associate professor;

Gryazina Alina Sergeevna, student;

Timokhina Victoria Sergeevna, student

Penza State University

In this article, the authors study the state and development trends of semi-finished product production in Russia. Special attention is paid to optimization directions. The article lists the main indicators for analyzing the efficiency of production and presents the trends in Russia. An economic justification for a semi-finished product production business project has been developed.

Keywords: semi-finished products, production, optimization, efficiency analysis, development trends, business plan.

Оптимизация производства полуфабрикатов в России является одним из основных направлений развития сферы пищевой промышленности. Готовые к употреблению частично обработанные пищевые продукты широко используются в ресторанах, столовых, кафе и других объектах общественного питания, а также для домашнего потребления, что значительно сокращает время и упрощает процесс приготовления пищи. Кроме того, производство полуфабрикатов позволяет сохранить свежесть и вкус продуктов на протяжении длительного времени.

Со стороны потребителей присутствует высокий спрос на качественную готовую продукцию, удовлетворяющей

требованиям рынка, поэтому производство полуфабрикатов является достаточно актуальным процессом.

На протяжении последних лет в России наблюдается рост производства замороженных мясных полуфабрикатов. В 2021 году в России было произведено 4,3 млн тонн готовой продукции, что больше на 3,9% от объема производства в 2020 году. Центральный федеральный округ стал лидером по производству полуфабрикатов в 2021 году, с долей свыше 48% от общего произведенного объема [2].

В 2022 году объем мясных полуфабрикатов на российском рынке показал значительный рост своей стоимости. В текущих ценах на 2022 год он характеризуется огромным

увеличением на 35,6 млрд руб., что говорит еще и о стабильности спроса на данный вид продукции [3].

Конкурентоспособность в сфере производства полуфабрикатов в нашей стране обеспечивают крупные предприятия, которые поставляют свою продукцию на рынок через супермаркеты и магазины. К таким компаниям можно отнести: ООО «Щелковский МПК», ТМ «Ермолино», Фабрику «Уральские пельмени», ООО «Мясная Империя» и другие [4]. Они на протяжении многих лет совершенствуют качество продукции, улучшая и оптимизируя производство.

Оптимизация производства полуфабрикатов в России может быть реализована с помощью различных мероприятий и технологий. Некоторые из возможных направлений оптимизации могут включать следующие направления.

1. Использование современных технологий и оборудования. Внедрение новых технологий и современного оборудования может увеличить эффективность производства и снизить расходы.

2. Увеличение эффективности производства. Это может быть сделано с помощью внедрения автоматизированных технологий и систем управления, а также с помощью обучения персонала новым навыкам и методам работы.

3. Снижение расходов на производство. Оптимизация технологических процессов, внедрение систем энерго- и материальной эффективности, а также уменьшение затрат на сырье и другие расходные материалы.

4. Соблюдение стандартов качества и безопасности. Это важно не только для защиты репутации производства, но и для здоровья потребителей.

Анализ эффективности производства полуфабрикатов включает изучение различных показателей, которые помогут оценить уровень эффективности производства и выявить направления для его улучшения.

Одним из важнейших показателей является выручка от продажи полуфабрикатов, которая показывает, на-

сколько полно используется производственный потенциал организации. Другим важным показателем является себестоимость продукции, которая позволяет оценить эффективность производства и оптимизацию расходов. Еще один показатель — производительность труда, по которому можно понять, сколько единиц продукции было выработано за определенный период времени.

Рассмотрим основные параметры разработанного в рамках исследования бизнес-проекта по производству полуфабрикатов, которые приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Объем производства продукции

Виды продукции	Сменная производительность, кг
Фарш куриный	50,4
Фарш свино-говяжий	151,2
Пельмени куриные	16
Пельмени свино-говяжьи	48
Котлеты куриные	93,6
Котлеты свино-говяжьи	280,8
Виды продукции	Производство за год
Фарш куриный	13 305,6
Фарш свино-говяжий	39 916,8
Пельмени куриные	4 224
Пельмени свино-говяжьи	12 672
Котлеты куриные	24 710,4
Котлеты свино-говяжьи	74 131,2

Бизнес-проект рассчитывался на 3 года, однако данные приведены за 1 год, так как по расчетам объем производства полуфабрикатов будет одинаков в течение всего рассматриваемого периода из-за стабильности спроса на изготавливаемую продукцию.

Таблица 2. Финансовые результаты предлагаемого проекта

Наименование показателя	Единица измерения	2022 год	2023 год	2024 год
Выручка	руб.	62 973 228	62 973 228	62 973 228
Себестоимость	руб.	50 158 284	50 158 284	50 158 284
Валовая прибыль	руб.	12 814 944	12 814 944	12 814 944
Коммерческие расходы	руб.	466 644	466 644	466 644
Управленческие расходы	руб.	2 401 923	2 401 923	2 401 923
Прибыль от продаж	руб.	9 946 377	9 946 377	9 946 377
Налогооблагаемая прибыль	руб.	9 946 377	9 946 377	9 946 377
Налог на прибыль	руб.	1 989 275	1 989 275	1 989 275
Чистая прибыль	руб.	7 957 101	7 957 101	7 957 101
НДС к уплате	руб.	1 200 000	1 200 000	1 200 000
НДС полученный	руб.	6 297 323	6 297 323	6 297 323
Сальдо денежного потока от инвестиционной деятельности	руб.	8 004 121	8 004 121	8 004 121

Данных показателей можно достичь при соблюдении всех требований к технологии производства полуфабрикатов и их качеству. Конкурентоспособность продукции позволит формировать стабильный спрос и, соответственно, стабильность получаемого дохода.

Особое внимание при планировании производственных мощностей следует уделить тенденциям развития производства полуфабрикатов в целом по России. Одной из тенденций сегодняшнего дня является расширение ассортимента, то есть разнообразие предлагаемых продуктов. Ожидается, что в будущем производители будут выпускать больше разнообразных видов полуфабрикатов, например, с сочетанием в составе сырья разных видов мяса или рыбы, в рамках различных национальных кухонь и т. д. К другим тенденциям следует отнести:

- расширение автоматизации производства (использование роботов, конвейерные линии, интеграция систем управления и мониторинга);

- развитие новых технологий и материалов (использование новых рецептур);
- развитие инновационных продуктов (создание новых видов полуфабрикатов, учитывающих требования рынка и потребности домохозяйств);
- стремление к снижению цен на продукцию (использование экономичных технологий, оптимизация расходов на сырье и энергию без снижения качества).

Анализируя российский рынок мясных полуфабрикатов, мы пришли к выводу, что данный бизнес-проект вполне реализуем, т. к. расчеты показали, что он окупится в течение 1 года и 5 месяцев, а цены на произведенную продукцию будут находиться в диапазоне 206,86–485,60 рублей за 1 кг, что является оптимальным значением для данного вида продукции. Однако, так как данное производство требует больших денежных вложений, необходимо решение вопроса привлечения инвесторов в целях развития перспективного направления предпринимательской деятельности — производство мясных полуфабрикатов.

Литература:

1. Пронина Ю. Ю., Сенаторов Д. В. Инвестиционная деятельность режимных объектов — Изд-во ПГУ, 2020.
2. Официальный сайт Информационного агентства ТАСС [Электронный ресурс]. Режим доступа: — URL: <https://tass.ru/ekonomika/13598147>.
3. Сетевое издание «Маркетинговое агентство ROIF Expert» [Электронный ресурс]. Режим доступа: — URL: <https://www.sostav.ru/blogs/32702/info>
4. Официальный сайт интернет-выставки «Производство России» [Электронный ресурс]. Режим доступа: — URL: <https://productcenter.ru/home/about>

Перспективы использования технологий информационного моделирования зданий в России

Логинова Екатерина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент;

Беляев Илья Анатольевич, студент

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнёва (г. Красноярск)

Принципиально новый подход к дизайну появился в шестидесятых годах двадцатого столетия. Это связано с созданием и распространением персональных компьютеров. В тех же шестидесятых годах начали появляться первые программы для моделирования, а уже в семидесятых и восьмидесятых годах двадцатого столетия годами все они — по способу отображения и способу записи данных формы — были четко разделены на две группы: конструктивная стереометрия или Constructive Solid Geometry — техника моделирования, которая комбинирует простые твердые формы, или примитивы, в более сложные и представительство в пределах границ (brep) [1].

Программы 1-й группы (Конструктивная объемная геометрия) оперировали набором примитивных элементов (которыми могли быть пустоты): любая форма представлялась как комбинация и суперпозиция этих элементов друг на друга. Метод Brep (representational boundaries), напротив, проводил четкую границу между пустотами и твердыми телами — он служил для обозначения формы. Так или иначе, программы обоих типов озаменовали начало

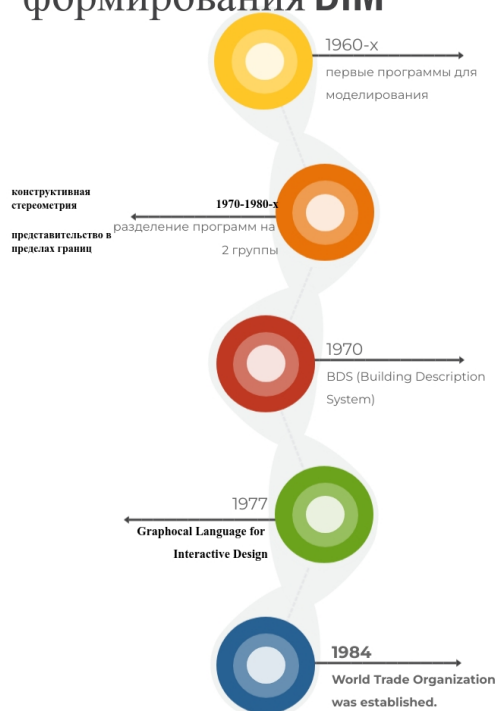
эры САПР — автоматизированного чертёжа, «рисование с помощью компьютера» [1,2].

Первая программа, где можно было собрать здание из конкретных архитектурных элементов, BDS (Building Description System), появилась в начале семидесятых годов. Кроме того, программа позволила добавить в объектную модель такие параметры, как материал изготовления или название поставщика. Его спроектировал архитектор

Чарльз Истман (Charles Alexander Eastman), выпускник Калифорнийского университета в Беркли, а также профессор Технологического института архитектуры Джорджии и эксперт по проектированию BIM. В то время Истман (Eastman) подсчитал, что использование BDS снизило затраты на проектирование на половину. Но проблема заключалась в том, что программа была создана еще до рас-

пространения персональных компьютеров, и только очень ограниченное количество архитекторов могло ее использовать. Но следующий проект Истмана (Eastman) в 1977 году, GLIDE (Graphical Language for Interactive Design), уже установил все основные особенности современных платформ BIM [1] (см. рисунок 1).

Первый этап формирования BIM



Второй этап формирования BIM

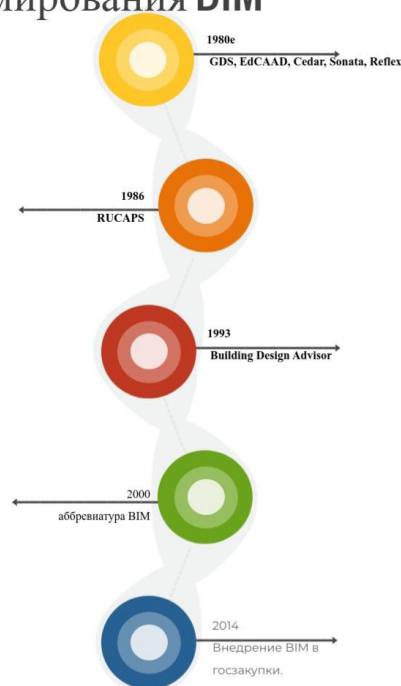


Рис. 1. Этапы формирования BIM-технологий

Разработки в этом направлении велись в том числе и в Великобритании. В восьмидесятые годы там было создано целое семейство программного обеспечения: GDS, EdCAAD, Cedar, RUCAPS, Sonata, Reflex. Например, программа RUCAPS, разработанная в 1986 году компанией GMW Computers, была первой, в которой использовалась концепция поэтапного строительства, что очень помогло при строительстве третьего терминала в аэропорту Хитроу в Лондоне [1,2,3].

Чуть позже, параллельно с исследованиями того, как повысить эффективность строительства за счет компьютерного моделирования, стали пытаться моделировать определенные сценарии и проводить виртуальные «испытания» на моделях. Одна из первых программ для анализа проектных трансформаций в зависимости от материалов, конструкций, расположения и ориентации называлась Building Design Advisor. Он был разработан в 1993 году в Беркли в Национальной лаборатории Лоуренса (Ernest Orlando Lawrence Berkeley National Laboratory, Berkeley Lab) [2].

Так родилась концепция САПР, что означает автоматизированное проектирование. Она пришла на смену рутинному рисованию планов от руки. Тогда же были созданы одни из первых комплексов программ для дизайнеров и архитекторов. В эпоху САПР были распространены два типа приложений, классифицированных по способу отображения:

- CGS — конструктивная стереометрия;
- brep — форма представляется в границах.

Программа была выпущена в 1982 году компанией Autodesk. Колоссальный прорыв в развитии САПР произошел с появлением этой первой версии системы AutoCAD. В конце двадцатого века проектирование перестало существовать только лишь в плоскости чертежа и перешло в трехмерные модели. Аббревиатура BIM вошла в лексикон примерно в двухтысячных годах. С выпуском основных приложений данное понятие прочно закрепилось в профессиональной терминологии. С этого момента можно говорить о распространении концепции информационного

моделирования зданий и начале истории BIM-технологий. Способствовали этому не только приверженцы нового подхода к моделированию и проектированию, но также разработчики программных продуктов. [3].

Сегодня есть проблема с трактовкой этого термина. Многие под BIM понимают только цифровой 3D-макет сооружения. Но это лишь один аспект. BIM можно оценить как информационную модель здания, которая представляет собой максимально полную базу данных по объекту. В нее входят архитектурный проект, техническая докумен-

тация, развернутые сметы, календарный график строительства и другие важные сведения. Кроме того, проектирование с применением BIM-технологий — это коллективный процесс, в котором принимают участие сотрудники разных специальностей. С информационной моделью работают архитекторы, проектировщики, дизайнеры, сметчики, инженеры, строители и др [3].

BIM создана и выполняет следующие задачи, которые можно разделить на два типа представленных в таблице 1

Таблица 1. Задачи BIM

Инженерные	Бизнес
— Автоматизация жизненного цикла инфраструктурных проектов	— Снижение издержек и ошибок на стадии проектирования и строительства
— Упрощение внедрения и интеграции BIM в бизнес-процессы компаний	— Формирование точной сметной документации по объекту
— Создание цифрового двойника инфраструктурного объекта	— Легкость координации проекта и принятия решений
— Простота и удобство эксплуатации объекта инфраструктуры	—
— Планирование и организация строительных работ	—
— Сокращение сроков работ на всех этапах жизненного цикла	—

BIM-технологии сначала были разработаны для строительства знаний, но затем их применение распространи-

лось на следующие отрасли, на другие искусственные сооружения и др. (Смотри рисунок 2)



Рис. 2. Отрасли применения BIM

Принцип работы — взаимодействие нескольких программ, таких как проектно-сметная документация assistant build (клиент серверное решение), а также C3D Labs, Autodesk Revit, Autodesk Advance steel, 5DXML и АРПС сметы, Oracle Primavera + Microsoft Project + 1С

Принцип работы — взаимодействие нескольких программ, таких как проектно сметная документация assistant build (клиент серверное решение), а также C3D Labs, Autodesk Revit, Autodesk Advance steel, 5DXML и АРПС сметы, Oracle Primavera + Microsoft Project + 1С

Вполне возможно охарактеризовать BIM (Building Information Modeling — информационное моделирование зданий) как одну из наиболее перспективных технологий, позволяющих решить задачи повышения прибыли и возврата инвестиций. Эта технология не только позволяет обеспечить бесперебойную передачу данных об объекте от одного держателя к другому и сделать картину на любом этапе жизненного цикла объекта, но абсолютно наглядно оптимизировать все процессы, связанные с проектированием, строительством и эксплуатацией зданий. Опыт за-

падных стран, который традиционно с небольшой задержкой приходит и в Россию, демонстрирует перспективность и востребованность технологии BIM, т. к. за счет этого может быть достигнута экономия. [2].

В начале января 2014 начался международный процесс внедрения BIM технологий, а именно — за внедрение электронных инструментов, прежде всего для информационного моделирования объектов, для государственных заказов и при проведении тендеров на проектирование. Теперь этот процесс касается возможности использовать новые технологии для модернизации и улучшения процесса государственных закупок. Широкое внедрение BIM в отраслях архитектуры, инжиниринга и строительства в Европе не только позволило сократить стоимость строительных проектов, финансируемых из бюджета, но и обеспечить прогрессивный скачок конкурентоспособности европейских компаний на глобальном уровне в борьбе за международные строительные контракты [3]. Процесс продолжил свое движение с принятием документа, который официально носит название Директива Европейского союза по бюджетным закупкам (EUPPD), и постановил, что с 2016 года все 28 стран-участниц ЕС поощряют и обязывают (первыми были: Норвегия, Великобритания, Дания) использовать технологию BIM для бюджетных проектов.

В России также происходят процессы внедрения BIM, так постановлением Правительства № 331 от 5 марта 2021 г. прописано обязательное применение BIM для объектов, строительство которых финансируется из бюджета любого уровня — муниципального, регионального или федерального. Но развитие BIM в России тормозится, чаще всего из-за неготовности подрядчиков и/или субподрядчиков работать с трехмерной моделью. Есть единичные примеры, когда компании передавали своим заказчикам модель для использования ее на этапе стройки, но теми это не использовалось. Однако это только одна из причин, но есть и другие. Например, полностью отсутствует понимание того, что именно требуется передать на строительную площадку, чаще всего это связано с отсутствием нужных компетенций. Профессиональные стандарты не диктуют тре-

бования к самой модели объекта на разных стадиях ее существования (проектная, строительная, эксплуатационная). Сейчас формируются требования к строительной модели, тем не менее унификация требований ко всем видам модели смогла бы стать определяющей в вопросе утверждения технологии BIM в России.

Сегодня, рассматривая рынок потребителей систем автоматизированного проектирования, можно констатировать, что он более или менее насыщен. Предприятия, нацеленные на интенсивный и высокотехнологичный подход в проектировании, по большей части являются обладателями внушительного набора лицензий различного программного обеспечения. Среди них — средства трехмерного проектирования, моделирования, проведения инженерных расчетов и другие программы. Однако это совершенно не означает автоматический перевод предприятия на более высокий уровень работы по показателям скорости, качества и сложности разрабатываемых проектов. Всё больше организаций в области градостроительства не только задумываются, но и пытаются организовать на практике среду группового проектирования, систему управления инженерными данными. Закупленным программным обеспечением не только необходимо уверенно и умело пользоваться — важно выстроить технологическую цепочку, сформировать единую среду проектирования, чтобы обеспечить преемственность перехода объекта на различные стадии жизненного цикла. Определяющую роль на данном этапе развития рынка играют новые технологии, ключевой из которых является BIM [3].

Вывод

BIM технология строительства — это отраженная в совокупности программ идея о полноценном информационном планировании, для повышения контроля над объектом.

Данный подход может быть использован для планирования и моделирования объектов в других областях с условием наличия избыточной информации о внешней и внутренней среде объекта.

Также рекомендуется изучение BIM технологий в рамках программ подготовки и повышения квалификации технических и управленческих кадров.

Литература:

1. Тенденции развития BIM в России. — Текст: электронный // Журнал «САПР и графика» | (8–10): [сайт]. — URL: <http://sapr.ru> (дата обращения: 23.01.2023).
2. Сферический дисплей в вакууме. — Текст: электронный // Журнал «САПР и графика» | (121): [сайт]. — URL: http://isicad.ru/ru/digest/isicad.ru_articles_8_2014.pdf (дата обращения: 23.01.2023).
3. [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:BIM-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)#:~:text=%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%BC%20%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%E2%84%96%20331%20%D0%BE%D1%82,%E2%80%93%20%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%2C%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B8%D0%BB%D0%B8%20%D1%84%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:BIM-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)#:~:text=%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%BC%20%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%E2%84%96%20331%20%D0%BE%D1%82,%E2%80%93%20%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%2C%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B8%D0%BB%D0%B8%20%D1%84%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE)

Целостное и эффективное взаимодействие учреждений культуры, образования и молодежных центров на территории Березовского района Красноярского края

Мерц Светлана Геннадьевна, студент магистратуры

Сибирский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Новосибирск)

Статья посвящена вопросам целостного и эффективного взаимодействия учреждений культуры, образования и молодежной политики на территории Березовского района Красноярского края. В статье автор характеризует деятельность учреждений культуры, образования и молодежной политики на территории Березовского района Красноярского края. Культура и образование имеют одну общую целевую направленность — воспитание человека, воспитание личности. Образование является одним из основных, базовых институтов культуры. Именно институт образования, действуя систематически, взаимосвязано и постоянно обеспечивает воспроизводство и развитие общества путем организованной передачи социального опыта в виде знаний, умений, навыков.

Ключевые слова: стратегические направления развития, сфера культуры, сфера образования, учреждение культуры, образовательное учреждение, молодежная политика, сельский социум, образование, воспитание, сельское поселение.

Holistic and effective interaction of cultural institutions, education and youth centers on the territory of the Berezovsky district of the Krasnoyarsk Territory

Merts Svetlana Gennadievna, student master's degree

Siberian Institute of Management — a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Novosibirsk)

The article is devoted to the issues of holistic and effective interaction of cultural institutions, education and youth policy on the territory of the Berezovsky district of the Krasnoyarsk Territory. In the article, the author characterizes the activities of cultural, educational and youth policy institutions on the territory of the Berezovsky district of the Krasnoyarsk Territory. Culture and education have one common target orientation — the upbringing of a person, the upbringing of a personality. Education is one of the main, basic institutions of culture. It is the institute of education, acting systematically, interconnected and constantly ensures the reproduction and development of society through the organized transfer of social experience in the form of knowledge, skills, skills.

Keywords: strategic directions of development, sphere of culture, sphere of education, cultural institution, educational institution, youth policy, rural society, education, upbringing, rural settlement.

Сфера культуры — это тот механизм, который сохраняет, производит и транслирует поколениям ценности, законы морали, религиозные принципы, культурные нормы, творческие достижения и прочие культурные элементы. Она имеет много общего с другими сферами жизнедеятельности людей (например, сфера образования или здравоохранения).

Создание условий для поддержки детской одаренности, развития способностей детей в сферах образования, науки, культуры и спорта, реализуется, в том числе путем реализации государственных, федеральных, региональных и муниципальных целевых программ [1, с. 88].

Березовский район — административно-территориальная единица и муниципальное образование в центральной части Красноярского края. В рамках муниципального устройства, в район входят 6 муниципальных образований — 1 городское и 5 сельских поселений. В районе 26 населенных пунктов с общей численностью населения 43 090 человек. Административный центр — поселок городского типа Березовка.

Отрасль культуры Березовского района представлена следующими направлениями деятельности: культурно-досуговая — МБУК «Централизованная клубная система Березовского района», в состав которой входят 12 структурных подразделений и два автоклуба; библиотечная — МБУК «Межпоселенческая библиотека», в состав которой входят 13 структурных подразделений; музейная — МБУК «Березовский районный музей», дополнительное образование в области культуры — МБУК Березовская детская школа искусств с 3-мя структурными подразделениями, МБУК Молодежный центр «Созвездие».

На территории Березовского района отрасль культура представлена 32 учреждениями — МБУК «Централизованная клубная система Березовского района», в состав которой входят 12 структурных подразделений и два автоклуба; библиотечная — МБУК «Межпоселенческая библиотека», в состав которой входят 13 структурных подразделений; музейная — МБУК «Березовский районный музей», дополнительное образование в области культуры — МБУК

Березовская детская школа искусств с 3-мя структурными подразделениями, МБУК Молодежный центр «Созвездие».

Отрасль образования включает двадцать одно учреждение, в число которых входит десять средних общеобразовательных школ, 1 основная общеобразовательная школа, 8 дошкольных образовательных учреждений и два учреждения дополнительного образования, подведомственных отделу образования администрации района.

В Березовском районе проживает 6700 детей до 14 лет. В системе общего образования в 2021–2022 учебном году обучается 4800 детей. В 10 и 11 классах образовательных учреждений обучается 244 школьника. В системе дошкольного образования 1900 детей. Число участников клубных формирований централизованной клубной системы Березовского района (дети до 14 лет) составляет 1204. Услугами библиотек района пользуются 5500 детей до 14 лет. В Березовской детской школе искусств обучается 531 ребенок. Постоянно действующий актив молодежного центра «Созвездие» — 40 школьников, участники Российского движения школьников — 200 человек, волонтеры (добровольцы) 50 человек. Штаб Юнармейского движения также функционирует на базе молодежного центра «Созвездие» и составляет 350 школьников. Березовский районный музей ежегодно посещают 2300 школьников.

В каждом поселении района наряду со школой и дошкольными образовательными учреждениями находится культурно — досуговое учреждение и библиотека. В селах Зыково, Бархатово и Есаулово располагаются структурные подразделения Березовской детской школы искусств. В поселке Березовка располагаются три школы, Районный дом культуры «Юбилейный», Дом культуры «Энтузиаст», Березовский районный музей, молодежный центр «Созвездие», детская школа искусств. Расположение учреждений культуры, молодежной политики и образования на территории Березовского района представлены в Приложении А.

В начале каждого года специалистами отдела культуры формируется план мероприятий отраслей района. Большую часть годового плана составляют мероприятия культуры, молодежной политики и образования. Практически все мероприятия отраслей образования и культуры (кроме проведения школьного и муниципального этапа олимпиад) совместные. Основная часть проходит на базе учреждений культуры, часть мероприятий проводится на базе дошкольных и общеобразовательных учреждений района.

Один из способов взаимодействия учреждений культуры и образования Березовского района — «взаимодействие-координация» распространен при проведении мероприятий патриотической направленности.

Организация и проведение принятия ребят в ряды юнармейского движения осуществляется специалистами молодежного центра на базе образовательных учреждений, проведение мероприятий «Парта Героя»

также проходит на базе образовательных учреждений, но организацию осуществляет отдел культуры и молодежный центр.

Способ работы как «взаимодействие-содействие» выражается в содействии специалистов учреждений культуры в помощи при проведении «Последних звонков», выпускных вечеров школьников.

«Взаимодействие-соседствование» выражается в использовании площадей или аппаратуры находящихся рядом учреждений культуры для проведения репетиций школьниками и воспитанниками детских садов. Школьники посещают митинги в память жертвам репрессий, начала объявления блокады Ленинграда, начала и окончания Великой Отечественной войны, проводимые учреждениями культуры находящимися на одном поселении. Принимают участие в гуляньях «Масленица» в поселке Березовка и поселениях района.

Способ «взаимодействие-интеграция» — ярко выражен в таких крупных районных мероприятиях как фестиваль — конкурс детского самостоятельного творчества «Весенняя капель», где школы, школы-интернаты и детские сады района представляют работу педагогов дополнительного образования за год, а учреждения культуры результаты работы своих коллективов. Членами жюри являются представители отраслей культуры и образования. Отсмотр конкурсных программ проходят на базе образовательных учреждений, часто сельские дома культуры и образовательные учреждения представляют совместные программы на сцене клубов, гала-концерты проходят в Районном доме культуры. Интеллектуальная игра «Брейн-ринг» является совместной работой учителей-предметников, отдела культуры и молодежного центра. В конкурсе-смотре «Строя и песни» принимают участие все общеобразовательные учреждения. Это совместная работа отдела культуры, образования, военного комиссариата, молодежного центра. Конкурс-смотр проходит в РДК «Юбилейный».

Способ работы как «взаимодействие-кооперация» выражен в совместной работе МБУК «Межпоселенческая библиотека» и МБУК Березовский районный музей с образовательными учреждениями. Районный музей регулярно представляет цикл музейно-образовательных мероприятий, экскурсии для детей разных возрастных групп, проводит выездные экспозиции. В библиотеках района работают различные клубы по интересам: клуб «Читай-ка!», школа вежливых наук «Волшебное слово», детское любительское объединение художественно — эстетической направленности в технике «оригами» «Умей-ка», кружок развивающего чтения «Книжный ростомер».

Таким образом, можно сказать, что учреждения культуры и образования на территории Березовского района неразрывно связаны и тесно взаимодействуют во всех направлениях. Хотя, существует ряд проблем, с которыми приходится сталкиваться регулярно.

Первый и очень важный пункт, который следует обозначить, это отсутствие четкого взаимодействия на административном уровне. Несмотря на существующий план совместных мероприятий, многие мероприятия дублируются отделом образования, хотя одни и те же дети и пе-

дагоги участвуют в похожих мероприятиях отрасли культуры. Есть возможность в рамках крупных фестивалей, проводимых отраслью «культура», где представлены разные номинации, отсматривать участников других конкурсов отдела образования. Как правило, в этих конкурсах участвуют одни и те же возрастные категории детей с одним и тем же материалом. Например, в рамках ежегодного фестиваля-конкурса «Весенняя капель» есть номинация «Художественное слово», фактически она дублируется школьными конкурсами чтецов и муниципальным этапом Всероссийского конкурса «Живая классика». Отдел образования Березовского района ежегодно проводит творческий конкурс «Таланты без границ», в котором участвуют все образовательные учреждения района, но так как в учреждениях культуры больше ресурсов для проведения подобных мероприятий, специалисты отдела образования обращаются к отделу культуры за помощью в организации и проведении данного мероприятия. Последние два года участники этого конкурса отсматривались членами жюри в рамках фестиваля-конкурса «Весенняя капель», в котором представлены те же номинации что и в «Таланты без границ». Отобранные участники и составленная программа позволили Березовскому району стать лауреатами на краевом этапе конкурса «Таланты без границ».

Молодежным центром «Созвездие» на территории района реализуется Краевой проект «Территория Красноярский край», в котором принимают участие школьники со своими инфраструктурными проектами. Подобный конкурс проектов проводит отдел образования, несмотря на то что успешные проекты можно отбирать в рамках «Территория Красноярский край». Таких примеров много, но если бы механизм работы специалистов на административном уровне был отлажен, это облегчило бы нагрузку на детей и сняло дополнительную нагрузку на автотранспортное предприятие, занимающееся подвозом школьников к месту мероприятий.

Вторая проблема, требующая решения, заключается в отсутствии отлаженных каналов информации между педагогами дополнительного образования в школах и специалистами отдела образования. Заместители директоров по воспитательной работе и педагоги по дополнительному образованию обращаются напрямую в отдел куль-

туры и специалисты отдела образования не всегда в курсе, где и в каких мероприятиях принимают участие образовательные учреждения района. Отсюда проблема с подвозом школьников. Заявки на подвоз участников к месту проведения мероприятий отправляются не централизованно от отдела образования в автотранспортное предприятие, а каждым учреждением отдельно. Зачастую руководитель отдела культуры проводит совещания и организационные комитеты с заместителями директоров по воспитательной работе образовательных учреждений района для разъяснения положений совместных мероприятий.

Третья проблема — это качество дополнительного образования. Из этого следует еще одна проблема, когда воспитанники детских садов, многократно отмеченные на различных творческих конкурсах педагогами детской школы искусств или хореографами культурно — досуговых учреждений переходят в общеобразовательные учреждения их таланты отходят на задний план. Если ребенок проживает и учится в поселении, в котором нет школы искусств, а у родителей нет возможности возить ребенка на занятия в одно из структурных подразделений, талант ребенка теряется. Школьный учитель пения не может дать то, что ребенок может получить у педагогов в школе искусств. Эта проблема была бы решена в случае привлечения профессионалов из отрасли культура к дополнительным занятиям в общеобразовательные учреждения.

В заключение следует отметить, на территории Березовского района учреждения сферы образования, культуры и молодежной политики полностью выполняют свои функции по воспитанию гармонично развитой личности. Это обусловлено практическим взаимодействием образовательных и культурных учреждений («взаимодействие-соседствование», «взаимодействие-содействие», «взаимодействие-координация», «взаимодействие-кооперация», «взаимодействие-интеграция»), способствующие повышению качества образования сельских школьников. Учреждения используют все способы сетевого взаимодействия. Этому способствует также территориальное расположение учреждений в каждом поселении района.

Конечно, существует ряд проблем, требующих скорейшего их решения, но эти проблемы связаны скорее не с практической деятельностью учреждений, а с работой административной структуры отраслей.

Литература:

1. Аманацкий Ю. В. Современное отечественное образование в системе национальной безопасности России / Ю. В. Аманацкий // Юридическая наука: история и современность. — 2022. — № 3. — С. 88–95.
2. Андреева Т. А. Модернизация системы образования в России / Т. А. Андреева // Вестник факультета управления СПбГЭУ. — 2022. — № 1–2. — С. 438–444.
3. Болотов В. А. Российская система оценки качества образования: главные уроки / В. А. Болотов // Вопросы развития российской системы оценки качества образования. — 2019. № 2. — С. 86–90.
4. Боярских Е. В. Система управления качеством образования в муниципальном автономном образовательном учреждении / Е. В. Боярских // ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», г. Тюмень. — 2019 — № 1 (15). — С. 13–14.

5. Галактионова Ю. Ю. Состояние системы образования в современной России и прогнозирование ее дальнейшего развития / Ю. Ю. Галактионова // Аллея науки. — 2018. — Т. 4. № 1 (17). — С. 795–797.
6. Гриб В. В. Правовое развитие общественного контроля в сфере образования и науки // Государственная власть и местное самоуправление. — 2021. — № 4. — С. 3–8.
7. Мерц, С. Г. Стратегические направления развития сферы культуры, образования и молодежной политики в Березовском районе / С. Г. Мерц. — Текст: электронный // Научный журнал «Актуальные исследования» #2 (132), январь «23. — URL: <https://apni.ru/article/5322-strategicheskie-napravleniya-razvitiya-sferi> (дата обращения: 28.01.2023).

Диверсификация как элемент программы по повышению экономической эффективности нефтехимического предприятия

Мошкин Александр Сергеевич, студент магистратуры;

Воронов Александр Александрович, студент магистратуры

Тюменский индустриальный университет

В статье определено влияние диверсификационных процессов на эффективность деятельности нефтехимического производства и его потенциальный рост на основе синергетических сочетаний компетенций и ресурсов. Разработан процесс формирования диверсифицированного развития нефтехимического производства. Предложена модель диверсификации, позволяющая в задачах нефтехимического производства определить, как их эффективность, так и риски в количественной форме, которые могут сопровождать предложенную диверсификацию, а также выявить оптимальную производственную программу диверсифицированной продукции, соответствующей имеющейся конъюнктуре рынка и возможностям предприятия.

Ключевые слова: нефтехимическое производство, диверсификация, развитие, производственное предприятие, промышленные предприятия.

Постановка проблемы. Основным принципом рыночной экономики является свобода выбора, которая проявляется, во-первых, в возможности свободного доступа к производственным ресурсам нефтехимического производства, а во-вторых, к готовым товарам и экономическим благам у производителей и потребителей. На реализацию данного принципа влияет ряд факторов, одним из которых является разнообразие направлений хозяйствования, источников финансирования нефтехимического производства, многообразие методов управления и тому подобное. То есть, эффективное функционирование рыночной экономики основывается на диверсификации всех сфер функционирования экономической системы. Диверсификация может проявляться на разных уровнях, как на государственном, так и на уровне отдельных субъектов хозяйствования. При этом, актуальное значение приобретает обоснование аспектов развития диверсификации с различных концептуальных позиций, учитывая роль, механизмы и значение этого процесса в системе развития рыночных отношений.

Изложение основного материала. В современных условиях хозяйствования диверсификация в деятельности нефтехимического производства играет определяющую роль, в том числе и при осуществлении международной деятельности, поскольку она определяет обеспечение надлежащего уровня конкурентоспособности, финансовой устойчивости предприятий и получение ими прибыли [6].

Диверсификация — это создание многопрофильного нефтехимического производства или портфеля ценных бумаг с целью уменьшения рисков и повышения эффективности хозяйствующих субъектов, в то время как диверсификация производства — это одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента изделий [1]. Данная стратегия может применяться как на макро- (развитие приоритетных отраслей отечественной экономики за счет вложения государственных инвестиций или стимулирование частного капитала для усиления национальной экономики), так и на микроуровне (параллельное развитие несвязанных между собой производств на одном предприятии).

Теоретическое основание диверсификации на микроуровне выделяет:

- горизонтальную диверсификацию-расширение собственного ассортимента продукции принципиально новыми изделиями, которые могут создать интерес существующих потребителей нефтехимического производства; предусматривает освоение новых рынков и сфер бизнеса;
- вертикальную (концентрическую) диверсификацию-производство товаров, которые по технологии и маркетингу связаны с уже существующими товарами нефтехимического производства [8].

Ученые связывают диверсификацию с интеграцией, выделяя горизонтальную интегрированную и горизон-

тально не интегрированную или связанную (концентрическую), которая, в свою очередь, делится на вертикальную обратную и прямую несвязанную (конгломератную), которая делится на горизонтальную, что проявляется в расширении спектра продуктов и географическом расширении [2].

Пересмотренные подходы к выделению видов диверсификации являются односторонними, поскольку характеризуют механизм диверсификации в одном аспекте. В классификации видов диверсификации особое внимание целесообразно уделить такому признаку, как функциональная сфера влияния, согласно которой экономическую диверсификацию можно разделить на следующие виды: финансово-инвестиционная-распределение инвестиций и других финансовых ресурсов между различными направлениями деятельности; отраслевая — развитие различных направлений деятельности и отраслей; организационная-формирование системы разнообразных функциональных структурированных направлений деятельности, создающих условия для эффективного развития.

Следовательно, классификация видов экономической диверсификации по разным признакам является весьма условной. Например, отраслевая диверсификация невозможна без финансово-инвестиционной и организационной экономической диверсификации, поскольку развитие отраслей на уровне нефтехимического производства требует, прежде всего, разработки комплекса маркетинга, включающего исследование рынка, формирование ассортимента и номенклатуры продукции в пределах отрасли.

Диверсификация, как инструмент уменьшения риска в хозяйственной деятельности нефтехимического производства, имеет особенно большое значение в периоды роста экономики любого государства. Безусловно, это относится и к современной России. Между тем ее фондовые рынки, назначением которых является обеспечение условий для финансовой диверсификации, еще недостаточно сформированы. Поэтому на первый план выходит диверсификация нефтехимического производства, которая выявляет себя через инновационное расширение хозяйственной активности в процессах производства. Здесь основной проблемой становится достижение наименьшего риска при диверсификации хозяйственной деятельности при наибольшей ее эффективности. Возникает задача определения условий, которые бы обеспечивали успех диверсификации нефтехимического производства. Целесообразность диверсификации обусловлена возможностью осуществления адекватной реакции на постоянное изменение компонентов внешней среды путем расширения сферы деятельности, номенклатуры выпускаемой продукции и предоставленных услуг на нефтехимическом производстве [7].

Актуальность диверсификации деятельности нефтехимического производства обусловлена исчерпанием внутренних резервов снижения издержек производства, падением спроса на продукты и услуги и осложнением маркетинговых методов стимулирования их предостав-

ления. Развитие диверсификации создаст предпосылки более полного использования незанятых в производстве ресурсов.

Практика управления процессами диверсификации показывает, что в странах с рыночной экономикой именно диверсификация позволяет достигать высокой эффективности в хозяйственной деятельности с избеганием целого ряда негативных экономических явлений. В период роста диверсификация становится необходимым элементом в переходе предприятия на новый качественный уровень. Любой рост так или иначе приводит предприятие к необходимости расширять сферу своей хозяйственной активности.

Эти процессы связаны с риском и достижением оптимального соотношения между риском и доходностью. Диверсификация деятельности нефтехимического производства претерпела длительный путь развития и исследований параллельно с развитием рыночного хозяйства [3].

Первые признаки диверсификационной деятельности в западных компаниях зарождаются в 20-х годах XX века, именно в это время наметилась четкая тенденция к диверсификации наборов направлений деятельности нефтехимического производства.

Необходимо определиться с вопросами относительно условий, при которых диверсификация на производстве может иметь место. Среди предпосылок, важнейшее место принадлежит предпосылкам с экономическим содержанием, а именно: падение нормы прибыли в традиционных производствах или отрицательная динамика для стоимости нефтехимического производства, или наоборот очень большая нераспределенная прибыль [7–8]. Достаточным условием диверсификации выступает бюджетирование этих процессов. Эти условия касаются материальных возможностей предприятия.

В отношении нематериальных условий можно отметить такие факторы, как:

- соотношение недопустимости существующего положения и ожидаемых от радикальных изменений выгод;
- соотношение ожидаемой потребности в изменениях и способности предприятия к изменениям, то есть, диверсификации и прочее.

За счет применения стратегий диверсификации нефтехимических производств, занимающих свою узкоспециализированную нишу на рынке, они превращаются в многоотраслевые комплексы и в процессе своего развития могут избегать финансовой зависимости от особенностей циклического развития одной отрасли производства. Такая стратегия широко применяется и в международной деятельности — диверсификация экспорта, как расширение товарной номенклатуры во внешнеэкономических связях, связанное с усовершенствованием товарной структуры экспорта [5]. Кроме того, нестабильная бизнес-среда с развитием новых технологий, цифровизации и модернизации требует все большей адаптивности и быстрой реакции или наличия запасных вариантов.

Таким образом, каждому нефтехимическому производству необходимо искать альтернативные варианты получения прибыли или приспособлять бизнес-модель предприятия к требованиям рынка, что является довольно непростой задачей. Диверсификационные мероприятия в таких случаях значительно облегчают возможность бесперебойного функционирования нефтехимического производства и предоставляют возможность подстраиваться под разные условия и обстоятельства на внешних рынках.

Важность обеспечения мировой продовольственной безопасности и эффективного развития аграрного сектора экономики, несмотря на изменение трендов в передовых отраслях и технологиях, постоянно растет в современной мировой экономической системе. Все это создает базу для специализации стран с благоприятной природно-географической средой на нефтехимическом производстве.

Глобальная пандемия COVID и перебои в поставках нефтехимической продукции спровоцировали активизацию диверсификации в странах, повышение взаимозаменяемости ресурсов из разных стран и внутреннего нефтехимического производства. По сообщению МВФ, относительно перспектив развития нефтехимического производства: «Демонтаж» глобальных производственно-сбытовых цепочек не является ответом на проблему — большая их диверсификация повышает устойчивость. Однако диверсификация не сильно защищает экономику, когда серьезные потрясения касаются всех экономик одновременно, как, например, в первые четыре месяца пандемии. МВФ было установлено, что при большей взаимозаменяемости потери ВВП во всех странах, кроме страны-источника, сокращаются примерно на 4/5. Заменяемость в таком случае касается того, насколько легко производителю заменить ресурсы от поставщика в одной стране на ресурсы из другой страны [3].

Использование «классической» стратегии диверсификации — как ресурсов и товаров, так и способов доставки — нивелирует много рисков осуществления международной деятельности и предоставляет возможность быстро реагировать на изменения в бизнес-среде.

Далее, для проведения детального исследования, стоит предположить, что инновационное расширение хозяйственной активности может произойти в нескольких процессах нефтехимического производства. Каждое из таких расширений может привести к повышению эффективности хозяйственной деятельности нефтехимического производства. Эффективность необходимо определять через отношение результата (в стоимостной форме или доходности) от проекта развития ко всем расходам, которые его обеспечили. Величина эффективности является вероятной, поскольку зависит от многих факторов. Поэтому в дальнейшем любое конкретное значение эффективности хозяйственной деятельности W , которое является результатом развития производства, будет считаться реализацией случайной величины W .

Если дисперсия эффективности равна нулю — нет неопределенности, а значит и риска. Чем больше дисперсия эффективности, тем более неопределенность и риск. Степенью риска в дальнейшем будем считать среднеквадратическое отклонение (СКО) эффективности σ [4].

Если есть выбор между двумя видами проектов развития, у которых $m_1 = m_2$ и $\sigma_1 > \sigma_2$, преимущество надо отдать второму варианту, поскольку он менее рискован. В общем случае, когда $m_1 < m_2$, $\sigma_1 < \sigma_2$ (или $m_1 > m_2$, $\sigma_1 > \sigma_2$), однозначного решения проблемы выбора нет и поэтому необходимо ввести какие-то дополнительные условия, которые будут отражать отношение руководства нефтехимического производства к конкретной комбинации t с σ . Часто это условие имеет вид специальной функции $F(m, \sigma)$ на множестве ожидаемых эффективностей и риска [2].

Упорядочивая все вышеизложенное, был разработан проект диверсификационной стратегии для ПАО НК «Роснефть» — предприятия, деятельность которого направлена на разработку и изготовление современного модернизированного оборудования, скомпонованного в работающие линии-модули.

Развитие нефтехимического производства указывает на возможность и необходимость дальнейшего расширения ассортимента предприятия — оборудования для промышленности. Увеличение объемов производства и реализации нефтехимического производства, в свою очередь, вызывает потребность в обновлении основных средств промышленных предприятий. В следствие этого, кроме существующего ассортимента ПАО НК «Роснефть» наибольшим спросом в ближайшее время могут пользоваться линии по производству присадки для бензина, продукты малотоннажной химии, производство ЛКМ и пигментов. Таким образом, ПАО НК «Роснефть» предлагается запустить в производство три новые технологические линии:

- линия по производству присадки для бензина;
- линия производства малотоннажной химии;
- линия производства ЛКМ и пигментов.

Отметим, что согласно исследованиям, наименее рискованным и достаточно прибыльным оказался вариант портфеля производства диверсифицированной продукции, в котором 60% занимают технологические линии по производству малотоннажной химии и 40% — линии по производству ЛКМ и пигментов.

Диверсификация партнеров и экспортной нефтехимической продукции, позиционируется как стратегия, которая может помочь смягчить влияние рецессии в разных частях мира. Обоснованием этого является то, что торговые связи между странами углубляются, как часть явления глобальной цепочки создания стоимости. Итак, при обстоятельствах, когда страна мало диверсифицированная (производит лишь несколько групп специализированных товаров, которые продаются на выбранных рынках), то любой сбой на конкретном товарном рынке или спад в экономике торгового партнера существенно повлияет на ее экспорт. Такой риск может приобретать форму колебаний обмен-

ного курса определенных валют, инфляционных условий в определенных экономиках, когда существует значительный объем торговли с «уязвимыми» странами. Диверсификация как партнеров, так и нефтехимической продукции может помочь уменьшить эти риски.

Итак, эффективность функционирования нефтехимического производства зависит от направлений капиталовложения и объемов финансирования, а также экономического обоснования эффективности ее развития. Все виды экономической диверсификации взаимосвязаны и взаи-

модополняющие в нефтехимическом производстве. Выбор того или иного вида экономической диверсификации любого субъекта хозяйствования должен соответствовать выбранной стратегии развития, что будет способствовать минимизации рисков, создаст возможности альтернативного развития и обеспечит получение синергического эффекта.

Перспективы дальнейших исследований в данном направлении заключаются в обосновании методических подходов оценки эффективности экономической диверсификации нефтехимического производства.

Литература:

1. Арбузов, В. Н. Геология. Технология добычи нефти и газа. Практикум: практическое пособие для вузов / В. Н. Арбузов, Е. В. Курганова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 67 с.
2. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с.
3. Губкин, И. М. Геология нефти и газа. Избранные сочинения / И. М. Губкин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с.
4. Комащенко, В. И. Основы горного дела: проведение горно-разведочных выработок: учебник для среднего профессионального образования / В. И. Комащенко, Ю. Н. Малышев, Б. И. Федунец. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 668 с.
5. Кононов, В. М. Нефтепромысловая геология: учебное пособие для вузов / В. М. Кононов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 191 с.
6. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 347 с.
7. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 297 с.
8. Нефтегазовые технологии: физико-математическое моделирование течений: учебное пособие для вузов / А. Б. Шабаров [и др.]; под редакцией А. Б. Шабарова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022; Тюмень: Тюменский государственный университет. — 215 с.

Показатели и методы оценки финансовой устойчивости для обеспечения экономической безопасности предприятия

Никаноров Никита Сергеевич, студент

Тольяттинский государственный университет

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных рыночных условиях вопросы анализа и обеспечения финансовой устойчивости предприятий чрезвычайно актуальны для обеспечения экономической безопасности. Финансовая устойчивость является реализацией экономических интересов самого предприятия и одним из условий его развития и функционирования. На нее оказывают влияние различные экономические процессы внутренней и внешней среды предприятия. Формирование и поддержание финансовой устойчивости, разработка мер по ее укреплению в условиях множественного и, зачастую, разнонаправленного влияния на нее различных факторов, является актуальным для соблюдения экономической безопасности любого предприятия.

Цель данной статьи — изучение и обобщение методов оценки финансовой устойчивости для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, эффективность, экономическая безопасность, методы, показатели

В научной и учебной литературе представлены различные методики оценки финансовой устойчивости предприятия. При этом общепринятых стандартов, по ее оценке,

нет. Методическими вопросами оценки финансовой устойчивости занимались многие отечественные и зарубежные ученые экономисты, среди которых можно выделить

Л. Т. Гиляровскую, Д. А. Ендовицкого и А. В. Ендовицкую, В. В. Ковалева, Г. В. Савицкую, С. И. Крылова, А. Д. Шеремета, Л. А. Бернштейн и многих других. Анализ научно-исследовательских работ по тематике магистерской диссертации

позволил систематизировать существующие подходы к оценке финансовой устойчивости, применяемые в мировой и отечественной практике (рис. 1).

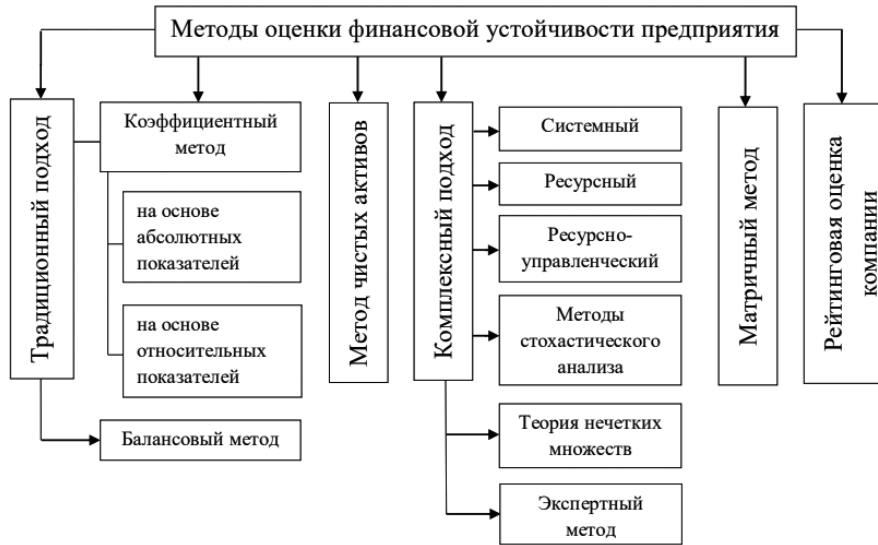


Рис. 1. Методы оценки финансовой устойчивости

Представим основные особенности указанных на рисунке методов. Традиционный подход характеризует активы предприятия, источники их формирования, собственный и заемный капитал. В рамках данного подхода авторы выделяют коэффициентный метод, который основывается на расчете абсолютных и относительных показателей по данным бухгалтерской отчетности предприятия, а также балансовый метод.

Метод оценки финансовой устойчивости на основе расчета абсолютных показателей представлен, например, в работах [2, 9]. Данный метод основывается на том положении, что обеспеченность запасов источниками формирования является сущностью финансовой устойчивости предприятия.

В качестве примера в работе Фаянцева Е. приводит методику расчета трехкомпонентного показателя, где обобщающим абсолютным показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов. Данный показатель получается в виде разницы между величиной источников средств и величиной запасов и затрат. Основным источником формирования запасов являются собственные оборотные средства, величина которых определяется с помощью следующих формул (1, 2) [6]:

$$СОС = СК - ВА, \tag{1}$$

где СОС — собственные оборотные средства,
СК — собственный капитал,
ВА — внеоборотные активы.

$$СОС = (СК + ДО) - ВА, \tag{2}$$

где ДО — долгосрочные кредиты и займы.

Для определения излишка или недостатка источников формирования запасов необходимо определить величину нормальных источников формирования запасов с помощью формулы (3)

$$НИФЗ = (СК + ДО + ККЗ) - ВА, \tag{3}$$

где НИФЗ — нормальные источники формирования запасов

ККЗ — краткосрочные кредиты и займы.

При этом в зависимости от обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования в теории финансового менеджмента выделяют следующие типы финансовой устойчивости:

- абсолютная финансовая устойчивость определяется ситуацией, когда запасы полностью обеспечиваются собственными оборотными средствами, то есть отсутствуют зависимость от внешних кредиторов и нарушения платежной дисциплины;
- нормальная финансовая устойчивость задается условием, когда формирование запасов происходит за счет нормальных источников формирования запасов, у предприятия есть гарантия платежеспособности в перспективе;
- неустойчивое финансовое положение определяется ситуацией, когда уровень запасов превышает источники их формирования, то есть предприятие вынуждено привлекать дополнительные источники покрытия запасов; при этом нарушается состояние платежеспособности предприятия, и снижается уровень доходности;
- критическое финансовое положение, когда хозяйствующий субъект находится на грани банкротства.

В данном случае величина материальных запасов не обеспечена источниками финансирования [8].

Соотношение собственного и заемного капитала хозяйствующего субъекта, как правило, с течением времени может изменяться. Так, например, некоторые предприятия стремятся к расширению доли собственных средств в структуре капитала. Это объясняется увеличением уровня инвестиционной привлекательности предприятия на рынке и стоимостью его имущества, находящегося в собственности. Некоторые же предприятия, наоборот, стремятся к привлечению заемных средств в финансировании деятельности, что свидетельствует о том, что данные организации способны своевременно расплачиваться

по своим обязательствам и вызывают доверие со стороны внешних кредиторов.

Оценка финансовой устойчивости на основе относительных показателей предполагает анализ структуры капитала [5]. В работе Любушина Н. П. [2] методики в рамках традиционного подхода, разработанные Д. А. Ендовицким, А. Д. Шереметом и другими авторами.

Анализ учебно-методических и научно-исследовательских работ по тематике данной работы позволил выделить основные относительные показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе (табл. 1).

Таблица 1. Относительные показатели финансовой устойчивости предприятия и формулы их расчета

№	Показатель	Формула расчета	Характеристика	Нормативные значения
1	Коэффициент финансовой устойчивости ставлено автором по:	$(СК + ДО) / \text{Валюта баланса}$	Удельный вес источников, которые могут быть использованы для финансирования длительное время	0,8–0,9
2	Коэффициент автономии (финансовой независимости)	$\text{Собственный капитал} / \text{Валюта баланса}$	Характеризует степень независимости организации от заемного капитала; доля собственного капитала в общей стоимости имущества организации	> 0,5
3	Коэффициент финансовой зависимости (привлечения)	$\text{Заемный капитал} / \text{Валюта баланса}$	Характеризует долю заемного капитала в общей стоимости имущества организации	0,4–0,6
4	Коэффициент финансирования	$\text{Собственный капитал} / \text{Заемный капитал}$	Показывает, какая часть деятельности организации финансируется за счет собственных, а какая - за счет заемных средств	> 0,7. Оптимальное значение «1,5
5	Коэффициент долга (плечо финансового рычага) или финансового риска	$\text{Заемный капитал} / \text{Собственный капитал}$	Показывает, сколько привлеченных средств приходится на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы организации	< 0,5
6	Коэффициент маневренности собственного капитала	$(\text{Собственный капитал} - \text{ВНА}) / \text{Собственный капитал}$	Показывает ту часть собственного капитала, которая вложена в оборотные средства	> 0,2
7	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$(\text{Собственный капитал} - \text{ВНА}) / \text{Оборотные активы}$	Показывает долю оборотных активов, сформированных за счет собственных источников	> 0,1. Оптимальное значение > 0,5
8	Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	$(\text{Собственный капитал} - \text{ВНА}) / \text{Запасы}$	Характеризует формирование запасов за счет собственных источников	> 0,5
9	Коэффициент покрытия запасов	$(СК + КО) / \text{Запасы}$	Показывает долю запасов, сформированных нормальными источниками финансирования	> 1

*СК — собственный капитал;
 ДО — долгосрочные обязательства;
 ВНА — внеоборотные активы;
 КО — краткосрочные обязательства.

Немаловажную роль в оценке финансовой устойчивости играют и показатели ликвидности. Ликвидность предполагает возможность быстрого преобразования активов

предприятия в денежные средства. Данное понятие имеет важное значение для предприятия, так как оно определяет его инвестиционную привлекательность. Любой инвестор, преследующий цель получения прибыли от вложенных средств, выбирает высоколиквидные активы.

Так в случае неблагоприятной экономической ситуации, он должен иметь возможность быстро превратить

этот актив в денежные средства или получить другой, более доходный.

Для расчета финансовых коэффициентов ликвидности оборотные активы подразделяют на три группы: наиболее

мобильные средства; прочие мобильные активы; наименее ликвидные активы. Данное разделение оборотных активов позволяет оценить ликвидность и платежеспособность предприятия с помощью следующих показателей (табл. 2).

Таблица 2. Основные показатели ликвидности предприятия

№	Показатель	Формула расчета	Характеристика	Нормативные значения
1	Коэффициент абсолютной ликвидности	Денежные средства / Краткосрочные пассивы	Показывает, какая часть текущих обязательств будет погашена за счет денежных средств в краткосрочной перспективе	0,2–0,5
2	Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные средства / Краткосрочные пассивы	Характеризует величину всех оборотных средств, необходимых для погашения краткосрочных обязательств	1,5–2,5
3	Коэффициент быстрой ликвидности	(Денежные средства + ДЗ) / Краткосрочные пассивы	Характеризует состояние платежеспособности предприятия	0,7–1

Таким образом, оценка финансовой устойчивости с помощью расчета абсолютных и относительных показателей в рамках традиционного подхода позволяет определить финансовые возможности хозяйствующего субъекта в долгосрочной перспективе. Показатели финансовой устойчивости позволяют кругу заинтересованных лиц выяснить, в каком финансовом состоянии находится предприятие и «прочность» его деятельности в перспективе.

При расчете всех выше представленных коэффициентов необходимо учитывать вид экономической деятельности предприятия, так как для каждого из них существуют предельные нормативные значения, описанные в различных методиках.

Можно отметить достоинства и недостатки коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости. Среди достоинств данного метода выделяют простоту расчета и использования, наглядность полученных результатов [4]. Этот метод является самым распространенным методом оценки финансовой устойчивости и др.

К недостаткам относят ретроспективность используемых данных, высокую трудоемкость [3], необходимость использования для расчета коэффициентов различных источников информации с разной значимостью каждого из них.

В рамках традиционного подхода помимо коэффициентного метода также выделяют балансовый метод оценки финансовой устойчивости. Его суть заключается в оценке обеспеченности запасов и затрат собственными и заемными источниками их формирования.

В этом методе используется балансовая модель, которая представлена в виде следующего уравнения (4):

$$F = E_z + R_a = \text{Исс} + \text{Скк} + \text{Сдк} + \text{Ко} + \text{R}_p, \quad (4)$$

где F — вложения и основные средства,

E z — затраты и запасы,

R a — краткосрочные финансовые вложения, денежные средства, расчеты (дебиторская задолженность), прочие активы,

Исс — источники собственных средств,

Скк — заемные средства и краткосрочные кредиты,

Сдк — заемные средства и долгосрочные кредиты,

К о — непогашенные в срок ссуды,

R p — прочие пассивы, расчеты (кредиторская задолженность).

Данная балансовая модель представляет собой определенную дифференцированную по срокам обязательств, группировку статей бухгалтерского баланса.

С учетом того, что внеоборотные активы финансируются за счет долгосрочных источников, а оборотные активы — за счет краткосрочных.

В работе автор предлагает преобразовать уравнение (4) следующим образом (5) [10]:

$$E_z + R_a = (\text{Исс} + \text{Сдк} - F) + (\text{Скк} + \text{Ко} + \text{R}_p) \quad (5)$$

Преобразованная балансовая модель, позволила сделать следующий вывод: финансовая устойчивость обеспечивается финансированием запасов и затрат, необходимых объемов краткосрочных вложений, денежных средств и дебиторской задолженности нормальными источниками формирования. Балансовый метод оценки финансовой устойчивости предприятия позволяет быстро и легко производить контроль текущего состояния финансовой устойчивости на основе данных бухгалтерской отчетности.

Для оценки финансовой устойчивости российскими организациями часто используется метод чистых активов. Порядок расчета стоимости чистых активов регламентирован Приказом Минфина России от 28.08.2014 N84н «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов» [1].

Для того чтобы оценить эффективность использования чистых активов, необходимо проанализировать в динамике показатели «оборачиваемости чистых активов» и «рентабельность чистых активов» [7]. При этом необходимо определить факторы, влияющие на изменение величины чистых активов. Комплексный подход к оценке финансовой устой-

чивости предполагает учет различных аспектов, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

В рамках данного подхода авторы выделяют:

- системный подход;
- ресурсный подход;
- ресурсно-управленческий подход;
- методы, основанные на стохастическом анализе;
- методы, основанные на теории нечетких множеств;
- экспертный метод.

Рассмотрим характеристику каждого подхода. В рамках системного подхода можно рассмотреть методiku оценки, разработанную Д. А. Ендовицким [11], который предлагает использовать единую систему финансовых показателей хозяйствующего субъекта (ликвидности активов и платежеспособности предприятия; структуры капитала и обязательств; равномерности денежного потока и качества прибыли), исследовать влияние внешних факторов (инфляции, изменения валютных курсов, налоговые издержки), которые могут негативно воздействовать на финансовую устойчивость, а также проводить анализ риска финансовой несостоятельности. Данная методика позволяет всесторонне изучить организацию, как сложную систему, и получить полное представление об ее финансовом состоянии.

Сущность ресурсного подхода показана, например, в работах [2, 12], где предлагается рассматривать финансовую устойчивость предприятия через призму его факторов про-

изводства, определяющих эффективность деятельности предприятия. Различные сочетания ресурсов определяют тип экономического развития организации (интенсивный, экстенсивный, интенсивно-экстенсивный и экстенсивно-интенсивный). Авторы отмечают, что наличие экстенсивных факторов в развитии производства может привести к ухудшению финансового состояния.

Применение ресурсного метода позволяет добиться эффективного использования ресурсов. В работе Слободняк И. А. было отмечено, что в ресурсном подходе не было учтено качество управления ресурсами. Поэтому был разработан ресурсно-управленческий метод, который учитывает эффективность управления ресурсами. Функционирование любого предприятия напрямую зависит от качества менеджмента, требующего постоянного совершенствования.

При грамотном управлении на предприятии происходят следующие процессы: при определенном объеме производства продукции с увеличением темпов роста затрат на ресурсы происходит уменьшение темпов роста управленческих расходов на единицу продукции, в результате чего увеличивается прибыль с единицы продукции. Однако, если происходит обратная ситуация, при которой темп роста управленческих расходов превышает темп роста затрат на ресурсы при увеличении объема производства продукции, то такое управление не приводит к положительным результатам.

Литература:

1. Приказ Минфина России от 28.08.2014 N84н (ред. от 21.02.2018) «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов».
2. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций / Любушин Н. П. [и др.] // Экономический анализ: теория и практика. — 2010. — № 1 (166). — С. 3–11.
3. Грибова К. Б. Исследование подходов к оценке финансовой устойчивости организаций / К. Б. Грибова // Вестник Тульского филиала ФинУниверситета. — 2015. — № 1. — С. 28–30.
4. Дадаян А. С., Гурджиян А. А. Сравнительный анализ методов оценки финансовой устойчивости коммерческих организаций / А. С. Дадаян, А. А. Гурджиян // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2015. — № 9. — С. 42–45.
5. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пос. М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2019. — 336 с.
6. Крылов С. И. Финансовый анализ: учебное пособие / С. И. Крылов. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 160 с Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций / Любушин Н. П. [и др.] // Экономический анализ: теория и практика. — 2010. — № 1 (166). — С. 3–11.
7. Пожидаева Т. А. Методика расчета и анализа чистых активов организации / Т. А. Пожидаева // Справочник экономиста. — 2005. — № 6. — С. 63–68.
8. Пястолов С. М. Экономический анализ деятельности предприятий: учеб. пособие для вузов / С. М. Пястолов. — М.: Академический Проект, 2002. — 572 с
9. Фаянцева Е. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости компании / Е. Фаянцева // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2011. — № 4. — С. 797–803.
10. Чебунин А. С. Модели оценки финансовой устойчивости / А. С. Чебунин // Проблемы науки. — 2018. — № 5 (29). — С. 58–61.
11. Ендовицкий Д. А., Ендовицкая А. В. Системный подход к анализу финансовой устойчивости коммерческой организации / Д. А. Ендовицкий, А. В. Ендовицкая // Экономический анализ: теория и практика. — 2005. — № 6 (39). — С. 2–7.

12. Слободняк И. А. Проблемы расчета и анализа чистых активов организаций / И. А. Слободняк, Э. В. Грозина, А. А. Фадеева // BaikalResearchJournal. — 2016. — № 6. — С. 1.

Методологические подходы к оценке конкурентоспособности производственного предприятия

Савина Марина Алексеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Акматалиева Аида Сатылгановна, кандидат экономических наук, доцент;
Калининградский государственный технический университет

В статье рассмотрены существующие методологии по оценке уровня конкурентоспособности предприятия на современном этапе развития, определены преимущества и недостатки современных методов оценки конкурентоспособности, выявлены группы критериев оценки конкурентоспособности.

Ключевые слова: оценка конкурентоспособности предприятия, конкурентоспособность продукции, производственное предприятие

Конкурентоспособность является ключевым фактором инновационного развития экономики и одной из главных целей стратегии развития страны. Отечественные компании в современных реалиях также ищут способ увеличить свое количество конкурентных преимуществ, они оценивают конкурентоспособность как свою, так и конкурирующих предприятий. Создание и развитие конкурентных преимуществ напрямую способствует ускорению экономического роста, повышению благосостояния населения и более эффективному использованию потенциальных ресурсов промышленности и бизнеса.

Современные практикующие аналитики в процессе оценивания конкурентоспособности придерживаются различных методик в зависимости от поставленных целей и установленного объекта исследования. Для решения столь насущных на сегодняшний день проблем, ученые экономисты предоставляют собственные методы и подходы к оценке уровня конкурентоспособности производственных предприятий, которые должны обеспечить достоверность и практическое применение полученных результатов. Изобразим обобщенную схему методов оценки конкурентоспособности исходя из объекта оценка на рисунке ниже.

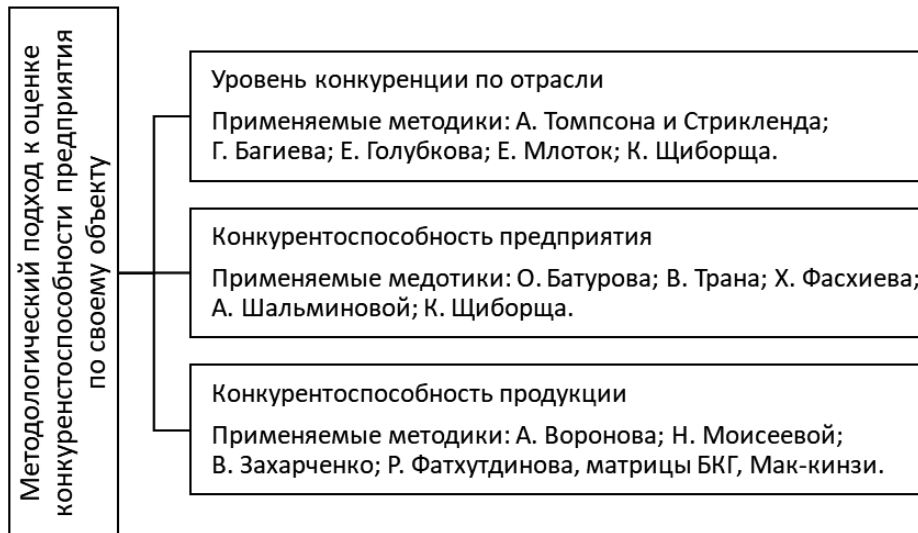


Рис. 1. Применяемые методы оценки конкурентоспособности производственного предприятия

Каждый из методологических подходов имеет свои особенности и условия расчета, при этом не существует универсального подхода (метода), которые можно было бы использовать применимо к предприятиям различных отраслей, размеров производства, имеющихся мощностей и пр.

Методологические подходы к оценке конкурентоспособности таких авторов, как Е. В. Наливайченко и А. А. Харишко, предлагают классифицировать все существующие подходы и методы оценки уровня конкурентоспособности в соответствии с целями оценки, тем самым объединив их на три группы (рис. 1) [4].

Согласно группе критериев, предложенной М. Портером и характеризующих уровень конкурентоспособности в разрезе отрасли, определяется пять основных факторов,

позволяющих аккумулировать оценку привлекательности отрасли (рис. 2).

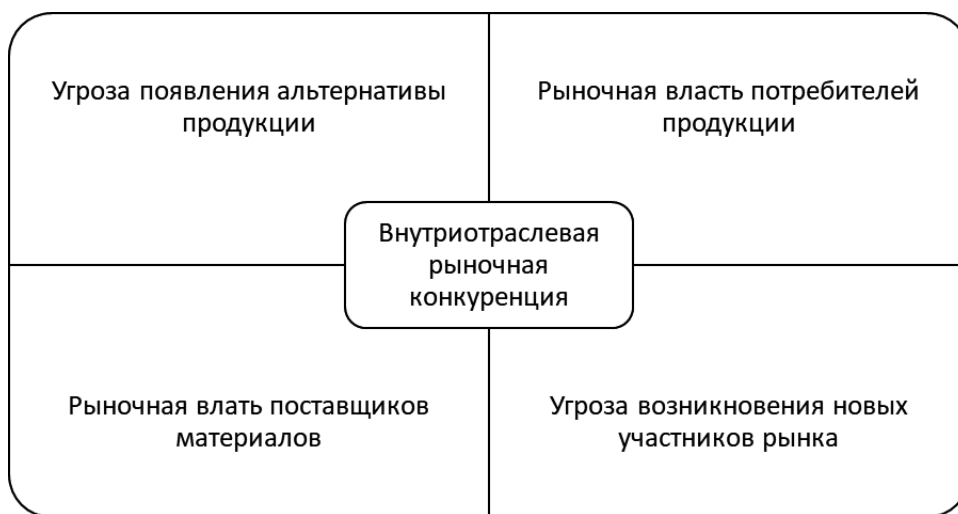


Рис. 2. Матрица пяти сил (факторов) М. Портера

Здесь в ходе исследования авторами предусмотрена рекомендация поэтапного составления карты стратегических позиций, предусматривающих выделение нескольких (как правило, двух-трех) предприятий-конкурентов, которые в свою очередь обладают схожими характеристиками исходя из методики Майкла Портера.

Данная карта предусматривает графическое отображение позиций конкурирующих предприятий рассматриваемой отрасли и позволяет спрогнозировать колебания их показателей в будущий период.

Техническое построение карты стратегических позиций обозначенных ранее конкурентов составляется соответственно следующих этапов (рис. 3).

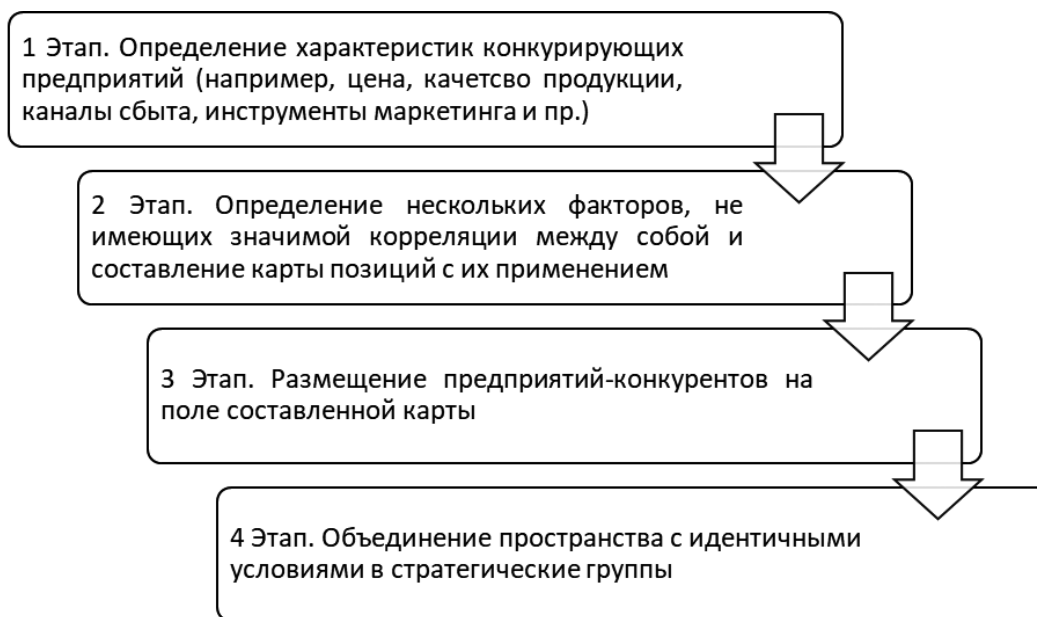


Рис. 3. Этапы построения карты стратегических позиций предприятий-конкурентов

Таким образом, применение вышеописанного метода за счет относительно доступной информации позволяет легко использовать его в ходе оценки конкурентоспособ-

ности производственного предприятия. Однако, авторами было отмечено, что использование этого метода грозит снижением таких показателей как объективность и пол-

нота оценки за счет применения одних лишь качественных данных.

Е. Млоток предложил использовать пятиэтапный подход к оценке конкурентоспособности производственного предприятия [3]:

I. Определение фактических и потенциальных предприятий-конкурентов;

II. Анализ маркетинговых условий относительно исследуемой отрасли;

III. Соотношение показателей результатов деятельности предприятий-конкурентов;

IV. Сравнение конкурентных стратегий, применяемых на рассматриваемом предприятии и предприятиях-конкурентов;

V. Выявление конкурентных преимуществ и недостатков в процессе деятельности предприятий-конкурентов.

Анализируя данную методику, можно сделать вывод, что даже при условии поддержания системности и последовательности исследования в случае исключения из процесса оценки детализации информации на отдельных этапах в результате комплексный анализ представлен не будет.

Аналитическая сложность заключается в дефиците информации и порой невозможности её получения в достаточном объеме и в связи с этим К. Щиборщ определяет новый путь оценки конкурентоспособности предприятий — это интервьюирование менеджеров различных предприятий и в последствие аккумуляцию полученных ответов на опросник в общий результат [7]. В данной методике наблюдается наивысший уровень охвата информации среди прочих, однако это не решает проблему, так как информация, полученная в ходе применения опросника, как правило, носит субъективный характер и существует риск наличия предвзятого мнения работников на те или иные вопросы.

Вышеупомянутые и, в последствие, рассмотренные методы и методологии предусматривают оценку конкурентоспособности конкретно на основе качественной системы показателей, по мнению автора, своими основами, относящимися к применению матрицы пяти сил Майкла Портера.

Считаем необходимым отметить, что равно как у различных отраслей деятельности есть свои специфические особенности и закономерности, так же и у отличающихся друг от друга предприятий они имеются. Для производственных предприятий характерно наличие больших объемов зданий и сооружений, выступающих в роли цехов или складов, наличие крупного либо дорогостоящего оборудования, используемого в ходе производственного цикла и трудоемкий производственный процесс. Другими словами, здесь необходимо сопоставить в сравнение количественные показатели исследуемого предприятия и предприятий-конкурентов, которые как правило помогают существенно в оптимизации существующих процессов и принципах их организации.

Также, для производственных предприятий мало актуален такой показатель, как рыночная власть поставщиков материалов поскольку большинство производственных предприятий самостоятельно снабжают себя материалами для производства.

Производственным предприятиям свойственен высокий уровень внутриотраслевой рыночной конкуренции. В текущих реалиях логистическая система доставки продукции претерпела изменения и была усовершенствована, таким образом, отсутствие предприятий-конкурентов на прилегающей территории не является гарантом сохранности постоянных покупателей.

Во втором направлении методологии оценки конкурентоспособности предприятия заложен принцип расчета основных экономических показателей анализируемого объекта и предприятий-конкурентов. Отметим, что применение данных методов является наиболее трудоемким.

Здесь рассмотрим практику расчета экономических показателей исходя из метода, предложенного автором К. В. Щиборщем, он предлагает проведение сравнительного анализа конкурентоспособности путем приведения данных финансового состояния предприятий-конкурентов [7]. Это позволяет наглядно сделать выводы о текущем положении производственного предприятия на рынке сбыта и его финансовой независимости. Данная методика активно применяется аналитиками и позволяет другим контрагентам рынка принимать решения в их деятельности: коммерческим банкам — предоставлять ли кредит, потенциальным инвесторам — вкладывать ли средства и т. д.

В работе данного автора предусмотрен анализ текущего уровня конкурентоспособности производственного предприятия двумя способами — это параметрический анализ либо аккумуляция рейтинговая оценка деятельности. Последовательность процесса оценивания компании отображена на рисунке ниже.

По итогам параметрического анализа предприятию представляется возможным наращивание емкости рынка, а также выявление недостатков и преимуществ в управленческих процессах и деятельности предприятия в сопоставлении с предприятиями-конкурентами.

Второй способ методики К. В. Щиборща предусматривает расчет рейтинговой оценки деятельности производственного предприятия, он применяется в процессе сравнения нескольких предприятий-конкурентов с аналогичной продукцией [2]. Здесь способы переключаются и происходит использование того же параметрического анализа, однако вывод формулируется на основе сравнения количественных показателей. Рассмотрим данный подход при условии доступа к необходимой информации на представленной схеме (рис. 5).

В результате выборки и последующего ранжирования системы показателей определяется совокупный балл анализируемого предприятия.

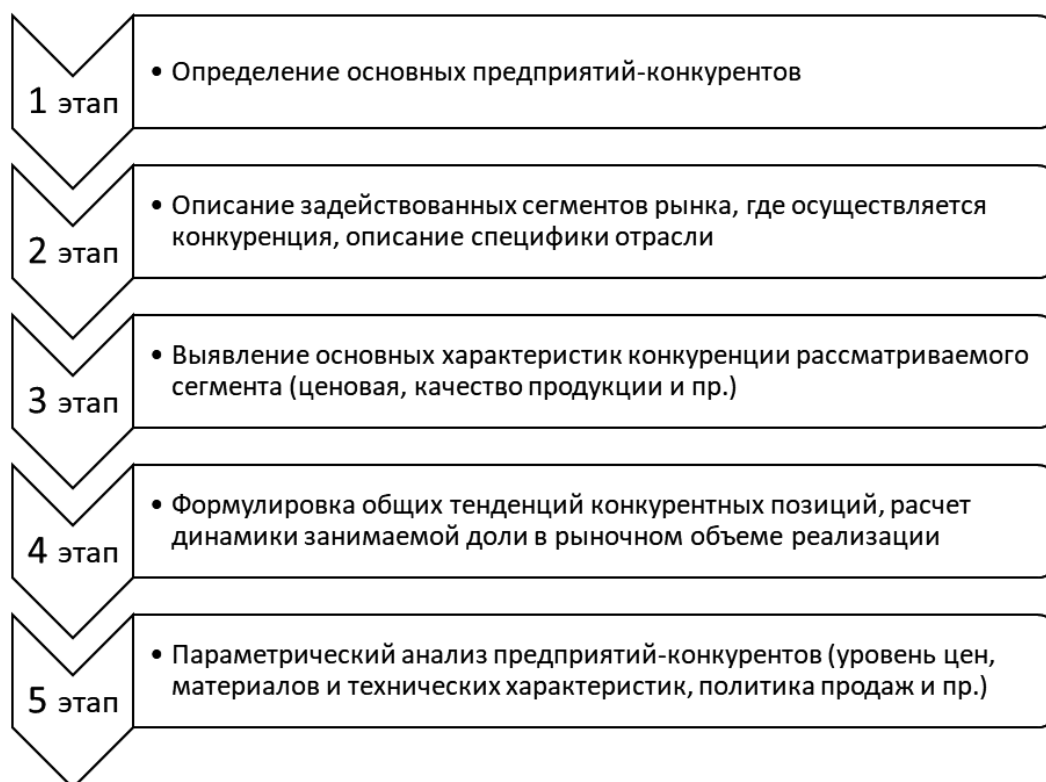


Рис. 4. Последовательность процесса анализа конкурентных позиций предприятия



Рис. 5. Структура формирования итогового рейтингового балла

Последующее (третье) направление методологии оценки конкурентоспособности определяется исходя из уровня конкурентоспособности его продукции. И. М. Лифиц раскрывает данное понятие как способность компании соответствовать требованиям рынка в течение всего анализируемого периода. Такие исследователи как М. Л. Крический и Э. В. Минько составили следующее экономический базис для данного определения «конкурентоспособность продукции определяется совокупностью её потребительских

свойств, которые необходимы и достаточны для того, чтобы быть реализованными по сопоставимым ценам на конкретном рынке сбыта» [6].

Автор множественного числа научный на эту тему К. В. Щиборщ определяет конкурентоспособность товара как относительный показатель, отражающий отношение количественных характеристик товаров предприятий-конкурентов. Конкурентоспособность продукции максимально точно отражает удовлетворенность потребителей.

Исходя из данных, указанных выше (рис. 1), для проведения оценки конкурентоспособности продукции применяются матричные подходы, такие как матрица БКГ и Мак-Кинзи, а также авторские модели отечественных и зарубежных ученых-экономистов.

Преимущества матрицы БКГ включают графическое представление данных, что в свою очередь позволяет четко обозначить позицию анализируемого предприятия относительно предприятий-конкурентов [5]. При этом некоторые ученые указывают на ограниченный фактор (например, темп роста или доли, занимаемой на рынке сбыта) в процессе построения матрицы БКГ.

Матрица Мак-Кинзи по факту является усовершенствованной матрицей БКГ и использует переменные: привлекательность рынка, то есть перспективы роста, рентабельность, благоприятные и неблагоприятные тенденции; конкурентное положение исследуемого производственного предприятия (определяется на основе имеющихся конкурентных преимуществ, выявленных в процессе сравнения с предприятиями-конкурентами); оптимальным объемом капитальных вложений и текущими стратегиями. Плюсом применения данного метода является сочетание стоимостных (оценочных) показателей, а также предоставление возможности наглядной визуализации результатов анализа; минусом — недостаточность отображения позиций продукции исследуемого предприятия на рынке сбыта.

Имеет место подход к оценке конкурентоспособности продукции, представленный в работе экономиста Р. А. Фатхутдинова, автор уделит внимание наличию «стандарта высокого качества информации, характеризующей полезный эффект продукции» анализируемого предприятия и предприятий-конкурентов, а также общей стоимости каждого жизненного цикла продукции [6]. Конкурентоспособность продукции, что не может быть измерена данным показателем, должна определяться по результатам реализации продукции (тестовых продаж) или путем экспертного метода.

Также, заслуживает обзора методологический подход такого автора как А. А. Воронова, он рекомендует моделирование конкурентоспособности продукции исходя из [1]:

- определения наиболее важных факторов, играющих роль в показателе уровня конкурентоспособности

продукции компании, группируя их в единую цифровую модель;

- анализа и оценки конкурентоспособности продукции компании на рынке сбыта;
- установления определенных экономических закономерностей в изменениях различных параметров продукции и, соответственно, её конкурентоспособности.

В данной методологии главной задачей определено моделирование рыночных механизмов меж аналогичными продуктами предприятий-конкурентов.

На основе вышеизложенного, авторами сделаны следующие выводы:

1) Для осуществления оценки конкурентных позиций предприятия в размере отрасли применяются методы качественной информации, имеющих описательный характер, таким образом базой к ним служит матрица пяти сил М. Портера, которая позволяет определить следующие факторы: внутриотраслевую рыночную конкуренцию, угрозу появления альтернативы продукции, рыночную власть потребителей продукции, рыночную власть поставщиков материалов и угрозу возникновения новых участников рынка. В то же время для производственных предприятий такие факторы как рыночная власть поставщиков материалов имеет малую степень воздействия;

2) методы оценки конкурентоспособности предприятия второй группы основаны на сравнительном анализе показателей, отображающих эффективность деятельности и уровень финансового состояния предприятий-конкурентов. Немало важно, что применение данной методики не вызывает затруднений, так как доступ к исходной информации (а именно, финансовой отчетности) доступен аналитикам на официальных сайтах предприятий и прочих интернет-ресурсах;

3) методы оценки конкурентоспособности производственных предприятий третьей группы (по выпускаемой продукции), как показало исследование не обеспечивают полноту и объективность выносимой оценки по результатам анализа предприятий-конкурентов, так как сфокусированы конкретно на степени конкурентоспособности продукции.

Литература:

1. Воронов А. А. Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. 2003. № 4. С. 83–92.
2. Габдуллина Г. К., Хусаинова С. В., Бахвалов С. Ю. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия // Журнал прикладных исследований. 2022. № 6. С. 569–575.
3. Млоток Е. Принципы маркетингового исследования конкуренции на рынке. Москва, Прогресс. 2005. С. 156–180.
4. Наливайченко Е. В., Харишко А. А. О методологических подходах к оценке конкурентоспособности предприятий // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2018. № 2. С. 104–112.
5. Оценка конкурентоспособности производственных комплексов // В. В. Кривоворотов, А. В. Калина и др. Journal of Applied Economic Research. 2020. № 3. С. 251–285
6. Фатхутдинов Р. А. Качество и ресурсосбережение — ключевые факторы конкурентоспособности // Современная конкуренция. — Москва: Синергия пресс, 2010. № 6. С. 114

7. Щиборщ К. В. Сравнительный анализ конкурентоспособности и финансового состояния предприятий отрасли и/или региона // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 5.

Теоретические подходы к определению конкурентоспособности

Савина Марина Алексеевна, студент магистратуры
Калининградский государственный технический университет

В статье рассмотрены существующие, в том числе авторские, подходы к определению понятия конкурентоспособность, выявлены основные составляющие определения конкурентоспособность и сформулировано собственное обобщенное трактование определения конкурентоспособности исходя из современных тенденций и изменений на потребительском рынке.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность компании, потребительский рынок.

Развитие экономического сектора России изначально придерживалось замедленных темпов по сравнению с масштабами деятельности международных рынков. В период ведения советского регулирования экономической деятельности придавалась недостаточная важность роли конкуренции и основным законам рыночных отношений. Это определило необходимость формулирования обновленного понимания терминов и проблем, связанных с конкурентоспособностью деятельности компаний различных сфер деятельности.

Отметим, что процесс анализа и формирования конкуренции неразрывно связан с изучением экономических закономерностей рынка, политикой ценообразования, поведением потребителей продукции и поставщиков материалов, а также государственным регулированием данного вопроса.

В разрезе экономической теории и практики только способность компании оперировать конкурентными преимуществами выпускаемой продукции может обеспечить возможность получения прибыли, занять достойную долю на рынке и обозначить себя как устоявшегося игрока, завоевав авторитет и узнаваемость бренда.

На сегодняшний день, изучению конкурентоспособности посвятили свои исследования большое количество зарубежных и отечественных авторов, например, А. Смит, М. Портер, Р. А. Фатхутдинов, И. М. Лифиц, М. Гельвановский, П. У. Зулькарпаев, Л. Р. Ильясова, О. В. Аристов.

Первопроходцем освоения принципов конкуренции считается Адам Смит, его теория гласит, что каждый субъект стремящийся получить максимальную личностную выгоду по итогу приносит пользу не только себе, как участнику рынка, но и обществу в целом. Данная теория применима и к сегодняшним реалиям, ведь без присутствия конкуренции невозможно построение здоровых рыночных отношений, которые способствуют росту экономического благосостояния региона и, впоследствии, страны.

Размышляя на тему конкуренции обратимся к определению данного понятия в нормативном акте РФ, а именно «конкуренция — соперничество хозяйствующих субъ-

ектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке» [1].

Для всестороннего раскрытия определения конкурентоспособности обратимся и к понятию ученого, чье имя неразрывно связано с исследовательской темой, М. Портера «конкурентоспособность — свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с аналогичными товарами, услугами и конкурирующими субъектами рыночных отношений» [4]. В своей работе автор сделал упор на формулирование групп факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности и поспособствовал практической части разработки конкурентного преимущества, определив борьбу за конкуренцию как стимул к постоянному поиску нового.

М. Гельвановский считал, что в конкурентоспособность в самом общем смысле — обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономических соревнований. Данная обобщенность определения свидетельствует о высоких показателях деятельности компании как рыночное положение, уровень внедрения инноваций или тот же эффективный маркетинг.

Российский экономист Р. А. Фатхутдинов дал свое определение «свойство объекта, характеризующееся степенью реального и потенциального удовлетворения конкурентной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке» [5]. Другими словами, конкурентное преимущество компании определяется исходя из первенства по количеству потребителей. Похожее определение выдвинул Е. Визер «способность фирмы приобрести, сохранить и увеличить долю на рынке» [5]. Здесь конкурентоспособность компании имеет место быть при выполнении условия максимально занятой ниши для сбыта продукции.

Уместно обозначить и определение, которое дали авторы П. У. Зулькарпаев и Л. Р. Ильясова «конкурентоспособность предприятия — это его способность занимать определен-

ную долю рынка продукции и способность увеличивать/уменьшать данную долю» [3]. Речь идет о навыках управленческого состава четкого определения количества выпускаемой продукции, избегая дефицита и профицита, чтобы не допустить издержек в производстве.

Следующим рассмотрим определение конкурентоспособности компании, выдвинутое О. В. Аристовым «это состязательная способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания работников на высоком качественном уровне» [2]. Автор позиционирует конкурентоспособность компании в разрезе грамотного управленческого процесса, где происходит равномерное усовершенствование производственного цикла и поддержание достаточного уровня квалификации и мотивации сотрудников.

В большинстве определений делается акцент на рассматриваемых потребительских компонентах, показателей прибыльности и совершенствование деятельности компании — это прежде всего характеризует конкурентоспособность как процесс достижения максимальной доли на рынке сбыта.

Таким образом, можно сделать вывод, что конкурентоспособной является та компания, которая на основе эффективного управления имеющимися ресурсами (а именно, материальными, трудовыми и финансовыми) способна обеспечить выпуск продукции с минимальными затратами, высоким качеством продукции и максимальной покупательской привлекательностью.

Современные тенденции и произошедшие изменения на потребительском рынке преобразуют конкурентоспо-

собность в самостоятельный вектор развития экономики. При этом, она является важным и неотъемлемым свойством каждого экономического объекта и требует непрерывного управления показателями и параметрами в результате изменений условий внешней и внутренней среды исследуемого объекта.

Ввиду стремительного развития рынка сбыта продукции, его высокой динамики и резких политических изменений важную роль стала играть скорость адаптации компании и её внутренних процессов к происходящему. Также, значительный прирост в структуре общего бизнеса позиций малого среднего предпринимательства напрямую затрагивают вопросы повышения конкурентоспособности субъектов.

В связи с вышеизложенным определяется необходимость расширения и обобщения определения конкурентоспособности учитывая её динамический характер, растущую агрессивную политику конкурентов, уровень адаптивности менеджеров компании и степень защищенности бизнеса.

Таким образом, определение конкурентоспособности сформулируем следующим образом. Конкурентоспособность — особая экономическая категория, отражающая четкую рыночную ситуацию и характеризующая способность производить конкурентоспособную продукцию путем применения различных инструментов (за счет управленческих аспектов деятельности).

Предложенное понятие конкурентоспособности позволяет не только обозначить текущее положение субъекта на потребительском рынке, но и наметить пути дальнейшего совершенствования его деятельности.

Литература:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 29.12.2022).
2. Аристов О. В. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / О. В. Аристов. — М.: Финстатинфорум. 2007. — 142с.
3. Кондратюков С. В., Стаурский Е. С. Основные подходы к определению и анализу конкурентоспособности организаций на рынке услуг // ОНВ. 2012. № 2. С. 78–82.
4. Портер М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Е. Портер — 6-е изд. — Москва: Альпина Пабли. 2016–453 с.
5. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. — 2-е изд., испр. И доп. — Москва: Эксмо. 2005. — 544с.

Повышение эффективности принятия государственных управленческих решений в Республике Башкортостан на основе использования современных информационных технологий

Сафаргулов Айрат Маратович, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Вопрос о совершенствовании системы государственного управления и повышения эффективности государственного управления стал активно подниматься еще в начале 2000-х годов. По результатам пересмотра существовавшей на тот момент системы государственного управления, был принят целый комплекс нормативно-правовых актов, направленных на совершенствование системы государственного управления и повышения её эффективности.

С развитием информационных технологий в начале XXI века и последующем их распространением во все сферы человеческой жизнедеятельности, к 2010-м годам в российском государственном секторе стало осуществляться активное внедрение информационных технологий.

За последние годы, на уровне субъектов Российской Федерации продолжилось активное внедрение информационных решений в процесс государственного управления. В Республике Башкортостан с 2020 стал функционировать Центр управления республикой (далее — ЦУР), который ежедневно генерирует огромным массивом различной информации, направленной на обеспечение жителей республики необходимыми государственными и муниципальными ресурсами.

В данной статье рассмотрим аспекты повышения эффективности принятия управленческих решений, с учетом внедрения информационных технологий в процессе их принятия и последующей реализации.

Ключевые слова: повышение эффективности государственного управления, цифровизация государственного управления, информации технологии в Республике Башкортостан.

Во всех процессах становления и развития информационного общества чрезвычайной актуальности приобретает процесс публичного управления этими процессами. Формирование информационного общества приводит к изменению целей, приоритетов и ценностей общественного развития и всей структуры национальной экономики. Основной акцент переносится на развитие и эффективное использование человеческого потенциала, определение его системы ценностей и действенной структуры мотивации.

Переходный этап развития современного российского общества предопределяет необходимость в изменении самой системы управления государственным сектором и в профессионалах с высоким уровнем

компетентности в области управления государственными и публичными организациями. Соблюдение императива ценности человека является важным не только для организации эффективной работы государственных органов власти и налаживания взаимодействия органов власти с общественностью, а учет важности получения обратной связи.

В концепции публичного управления на первый план выходит эффективность деятельности этих организаций, что предопределяет сходство стилей и методов их управления к руководству частными структурами. Современный этап развития общества характеризуется интеллектуализацией всех сфер жизнедеятельности людей, в том числе и экономики. Это требует от управленцев нового видения сущности, закономерностей и принципов взаимоотношений между людьми в процессе решения проблем и построения новой эффективной системы управления государственными и публичными организациями. В первую очередь, это предопределяется тем, что в отличие от дру-

гих средств производства, знания и информация являются публичным благом [4].

Содержание информационного общества — повышенное внимание к знаниям, которыми обладает общество и потенциала их развития. Содержание же управления в публичном секторе — поиск наилучших способов использования всех ресурсов, в том числе и интеллектуальных, для достижения приоритетных целей государства.

Помимо стандартного понимания удобства использования информационных технологий в сфере государственного управления, возникает следующий вопрос об эффективности такой интеграции. Как правило, цифровые продукты часто являются достаточно сложными техническими программами, которые при высокой нагрузке могут работать не достаточно качественно. Вместе с тем, общая тенденция информатизации является очевидным изменением и новой вехой системы отечественного государственного управления.

Рассмотрим вопрос об эффективности внедрения информационной системы на примере ЦУР в Республики Башкортостан.

Под «системой «Центр управления регионом» Республики Башкортостан подразумевается комплекс информационных систем (включая информационные системы, связанные с деятельностью системы «Центр управления регионом» Республики Башкортостан), предназначенных для обеспечения деятельности Главы Республики Башкортостан и Правительства Республики Башкортостан, направленной на повышение качества управления в государственных органах Республики Башкортостан и органах местного самоуправления Республики Башкортостан, оперативного обслуживания поступающих жалоб и предложе-

ний, реагирования и принятия управленческих решений, реализующих функции оценки, анализа и прогнозирования ситуации, стратегического, текущего и оперативного планирования, мониторинга и контроля за исполнением управленческих решений» [1].

За период работы 2021–2022 года, в ЦУР было зафиксировано около 500 000 обращений (4 091 423 чел. проживает на территории Республики Башкортостан на период 2021 года), что составляет 12,5% от общего числа жителей республики [2].

При этом, по данным Министерства цифрового развития государственного управления Республики Башкортостан (далее — Министерства), количество обращений за 2022 год снизилось, по сравнению с 2021 годом на 58 589 сообщений. Основной причиной большого числа обращений в 2021 году, Министерство называет пандемию COVID-19.

ЦУР также осуществляет активное взаимодействие между органами власти республики и местными органами власти. В период 2022 года было отработано 222 417 обращений — на 61 216 меньше по сравнению 2021 годом (тогда было 283 633 обращения), которые касались вопросов совместного ведения региона и муниципалитетов республики.

Одним из определяющих условий эффективного реформирования государственных институтов и публичной власти в условиях информационного общества является электронное управление.

Электронное управление позволяет в краткосрочной перспективе повысить эффективность работы органов власти с гражданами, предприятиями и другими учреждениями и сократить общие затраты времени и средств.

Главной составляющей электронного управления является единая инфраструктура межведомственной автоматизированной информационного взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с гражданами и субъектами хозяйствования. Электронное управление не является дополнением или аналогом традиционного правительства, а формирует новый способ взаимодействия на основе активного применения информационно-коммуникационных технологий с целью повышение эффективности предоставления государственных услуг [3].

По сути ЦУР Республики Башкортостан осуществляет функции единого центра управления в республике, которое позволяет оптимизировать процесс взаимодействия государственной власти и простых граждан и предприятий.

Основные вопросы, которые рассматривают в ЦУР республики, затрагивают следующие сферы жизнедеятельности: состояние дорог, благоустройства территорий, частичной мобилизации, здравоохранения, общественного транспорта, ЖКХ, вывоза мусора, образования.

В 2021–2022 гг. вместе с коллегами из министерств и ведомств ЦУР Башкортостана инициировал 39 брифингов на актуальные темы. Из них 8 провели в 2022 г. До конца года запланировали провести еще один.

Таким образом, основная задача информационных технологий — это оптимизировать процесс взаимодействия власти и общества, ускорить процесс взаимодействия органов власти друг с другом на разных уровнях, обеспечить наиболее качественное и своевременное предоставление государственных и муниципальных услуг.

Расширение использования информационно-коммуникационных ресурсов при взаимодействии органов власти между собой позволяет не только повысить уровень коммуникации и скорость принятия решений, но и уменьшить количество лиц, задействованных в этом процессе, что в свою очередь позволит уменьшить уровень расходов на содержание государственного аппарата и повысить его эффективность через минимизацию действия человеческого фактора.

Бумажная технология работы с гражданами и предприятиями ведет к огромному количеству непродуктивных затрат времени и ресурсов как для одной, так и другой стороны. С ростом объемов информации такая работа становится только дороже и еще менее продуктивной.

Применение информационно-коммуникационных технологий при взаимодействии власти с физическими и юридическими лицами позволит уменьшить или вообще ликвидировать коррупционную составляющую этого процесса и повысить уровень взаимодействия и будет способствовать укреплению гражданского общества, построенного на взаимопонимании, учете интересов каждого.

Литература:

1. Указ Главы Республики Башкортостан от 19.11.2019 года № УГ-402 «О создании системы «Центр управления регионом» Республики Башкортостан» // Портал Министерства цифрового развития государственного управления Республики Башкортостан: <https://it.bashkortostan.ru/documents/active/310977>
2. Отчет о ходе реализации государственной программы «Развитие информационного общества в Республики Башкортостан за 2022 год // Портал Министерства цифрового развития государственного управления Республики Башкортостан: <https://it.bashkortostan.ru/documents/reports/404232>
3. Асриянц К. Г., Асриянц Д. В. Информационные технологии в государственном управлении // Индустриальная экономика. 2022. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-gosudarstvennom-upravlenii-4> (дата обращения: 23.01.2023).
4. Безумова А. Е. Информационные технологии в государственном управлении // Вестник науки. 2019. № 12 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-gosudarstvennom-upravlenii-3> (дата обращения: 23.01.2023).

Учет, анализ и оценка формирования финансовых результатов

Сороковикова Анна Анатольевна, студент магистратуры

Байкальский государственный университет (г. Иркутск)

В данной статье рассматриваются вариации трактовки финансовых результатов, механизм формирования финансового результата бухгалтерской финансовой отчетности и его отражение в бухгалтерской отчетности, которая с свою очередь имеет не малое значение для дальнейшей деятельности организации.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, бухгалтерский учет, положительный финансовый результат, бухгалтерская отчетность, валовая прибыль.

Все предприятия получают итоговую денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Прибыль представляет собой существенный оценочный показатель, представляющий эффективность функционирования предприятия. Это источник для будущего роста. За счет прибыли осуществляются обязательства перед бюджетом, банками и другими обществами. Поэтому точность исчисления и распределения положительного финансового результата становится важной задачей бухгалтерского учета.

Положительный финансовый результат, регулярно получаемый предприятием, указывает на эффективное и целесообразное использование активов предприятия, его основного и оборотного капитала в ходе деятельности.

Существует достаточно большое количество различных трактовок ученых о сущности финансовых результатов.

С. М. Бычкова, Д. Г. Бадмаева под финансовым результатом понимают оценочный показатель, который выражает экономическую эффективность деятельности предприятия. Он определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года [1].

Г. В. Савицкая считает, что «Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой прибыли и уровнем рентабельности», где «прибыль — это часть чистого дохода, который получают субъекты хозяйствования после реализации продукции» [2].

И. А. Лысов раскрывает понятие «Финансовые результаты как системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли» [3].

Ознакомившись с некоторыми взглядами авторов, наиболее интересным представляется мнение Г. В. Савицкой, которая пишет, что финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Таким образом, понятие финансовых результатов интерпретируется различными авторами по-разному. Оно трактуется в разных аспектах и с различной степенью детализации.

На основе определений различных авторов, можно прийти к выводу, что финансовый результат — это увеличение или уменьшение стоимости собственного капитала, формирующегося в процессе хозяйственной деятельности за счет чистой прибыли.

Определение финансового результата отождествляется с прибылью или убытком предприятия.

В течение отчетного года накопительным путем формируется финансовый результат на счете 99 «Прибыли и убытки» в форме либо убытка, либо прибыли.

Прибыль является не только важным качественным индикатором, но и одним из ключевых факторов, которые способствуют росту бизнеса, а для вероятных инвесторов служит характеристикой инвестиционной привлекательности.

Также к значимым показателям финансовых результатов относится и рентабельность. Показатель, который характеризует степень эффективности использования таких ресурсов как: материальных, трудовых, финансовых, информационных и других видов и является относительным показателем.

Результат финансовой деятельности предприятия образуется из результата от обычных видов деятельности, от прочих видов деятельности.

Для решения того к какой группе относится результат деятельности необходимо понимание, является ли такой доход предметом деятельности организации. Все организации на основании доходной части или иных факторов самостоятельно определяют, что относится к предмету деятельности.

Прибыль или убыток от продаж определяется путем вычитания от выручки по основной деятельности полной себестоимости товаров или услуги. По аналогии определяется и прибыль или убыток от прочих операций, в том числе реализации имущества.

Все основные сведения о финансовых результатах предприятия содержатся в Отчете о финансовых результатах и Бухгалтерском балансе.

По данным отчетности проводится анализ результатов хозяйственной деятельности. Он то и является информационным звеном, связующим организацию с обществом, с ее партнерами, пользователями информации о деятельности организации.

Сведения о финансовом состоянии интересуют разных пользователей.

Соответственно, растет значимость финансовой стабильности предприятий.

Для анализа необходимо понимание состава бухгалтерской отчетности. Отчете о финансовых результатах содержит следующие виды прибыли:

- валовая прибыль — это разница между выручкой и себестоимостью продаж;
- прибыль от продаж представляется как разница между валовой прибылью и суммой коммерческих и административных расходов. Дает характеристику абсолютной экономической эффективности основной деятельности предприятия;
- прибыль до налогообложения, представляет собой финансовый результат от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за отчетный период;
- чистая прибыль за финансовый год рассчитывается, прибегнув к вычитанию из прибыли до налогообложения текущего подоходного налога и других обязательных платежей (штрафов, пеней и т. д.), и величины отложенных налоговых активов, а также добавления отложенных налоговых обязательств.

Выделяют следующие основные методики анализа отчета о финансовых результатах: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; факторный анализ; трендовый ана-

лиз; расчет финансовых коэффициентов; сравнительный анализ.

Формат отчета предписан законом, но его состав зависит от бухгалтерского учета. Состав отчета зависит от учетной политики компании и профессионального суждения бухгалтерского отдела. Таким образом, отчет о финансовых результатах рассматривается для того, чтобы проанализировать состав финансовых результатов, чтобы получить наиболее прозрачную информацию о финансовом положении и эффективности деятельности предприятия, то есть дать оценку работе предприятия.

Из всего следует, что каждое коммерческое предприятие стремится к получению положительного финансового результата. Учет финансовых результатов занимает центральное место среди всех наиболее важных вопросов во всей системе бухгалтерского учета, в связи с тем, что по его сведениям составляется информация о прибыли или убытке предприятия, по данным которой владельцы предприятия и административные сотрудники получают нужные информационные сведения для дальнейшего развития.

Литература:

1. Бычкова, С. М. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / С. М. Бычкова, Д. Г. Бадмаева. — Санкт-Петербург: Питер, 2015. — 512 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. — Москва: Инфра — М, 2013. — 384 с.
3. Лысов, И. А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия / И. А. Лысов // Вестник НГИЭИ. — 2015. — № 3 (46)
4. Кайран, А. В. Учет и анализ финансовых результатов / А. В. Кайран — Текст: непосредственный // Молодёжь Сибири — науке России: материалы международной научно-практической конференции. — Красноярск: Сибирский институт бизнеса, управления и психологии, 2018. — С. 79–81.

Аналитические процедуры экспресс-оценки и диагностики эффективности бизнеса

Толмачева Ольга Иннокентьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Буйновская Татьяна Анатольевна, студент магистратуры

Кубанский государственный технологический университет (г. Краснодар)

При помощи аналитических процедур экспресс-оценки и диагностики проведена оценка эффективности деятельности организации. Установлено, что экспресс-оценка эффективности компании позволяет на практике получить обоснованный и достоверный результат без использования трудоемкого и дорогостоящего анализа большого массива информации.

Ключевые слова: эффективность, экспресс-оценка, финансовые показатели

В условиях интеграции мировых экономик и повышения влияния макроэкономических рисков на хозяйственную деятельность отдельных экономических субъектов появляется потребность в усилении внутреннего контроля эффективности бизнеса. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности проводят для получения оперативной, наглядной и простой информации о финансовом благополучии и динамике развития организации. Экспресс-

анализ финансового состояния представляет собой способ диагностики экономического состояния организации на основе финансовой отчетности и расчетов показателей по алгоритмам их взаимосвязей [1, с. 98].

Цель экспресс-анализа финансового состояния — оперативная обобщенная оценка результатов хозяйственной деятельности и финансового состояния организации по основным аналитическим показателям [2, с. 306].

Задача экспресс-анализа финансового состояния предприятия — подготовка заключения о финансовой состоятельности и экономической эффективности хозяйственной деятельности и необходимости более углубленного исследования [3, с. 152].

Рассмотрим возможность применения аналитических процедур экспресс-оценки и диагностики эффективности бизнеса на примере конкретного предприятия — ООО «Ручеек». Основным видом деятельности данного предприятия является производство безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках.

На основании методики А. Д. Шеремета произведем расчеты комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности организации. Для этого разделим показатели организации на интенсивные и экстенсивные, а также рассмотрим их динамику.

В отчетном периоде по сравнению с базовым производительность труда увеличилась на 9,4%, фондоотдача ОПФ увеличилась на 21,4%, а амортизационная отдача увеличилась на 19,6%.

Совокупный ресурс производства составил в периодах: в базовом — 357337 тыс. руб, в отчетном — 410980 тыс. руб. Отдача совокупного ресурса производства был в периодах: в базовом — 1,42 руб, в отчетном — 1,29 руб. В отчетном периоде по сравнению с базовым отдача совокупного ресурса снизилась на 0,13 руб.

В рассматриваемом периоде на каждый процент прироста произведенной продукции снижение материальных затрат — 22%, среднегодовой стоимости оборотных средств — 31,3%. Результаты оценки свидетельствуют о том, что по материальным ресурсам и оборотным фондам имело место преимущественно экстенсивное использование, а для трудовых ресурсов, основных производственных фондов — полностью интенсивное использование.

Повышение эффективности использования производственных ресурсов обусловило в отчетном периоде по сравнению с базовым наличие относительной экономии по следующим видам ресурсов: трудовым ресурсам — 3957 тыс. руб; фонду заработной платы — 3681 тыс. руб; основным производственным фондам — 20454 тыс. руб; амортизации — 4071 тыс. руб. По материальным затратам и оборотным активам имело место относительный перерасход в размерах соответственно 18560 тыс. руб и 49711 тыс. руб.

Комплексный экономический эффект по примененным и потребленным производственным ресурсам в результате интенсивного развития в 2021 году составил 40065 тыс. руб

(–3681 тыс. руб. + 18560 тыс. руб. – 20454 тыс. руб. – 4071 тыс. руб. + 49711 тыс. руб.). Экономический эффект от снижения текущих затрат на производство составил 10808 тыс. руб (–3681 тыс. руб. + 18560 тыс. руб. – 4071 тыс. руб.). Отрицательный экономический эффект по примененным в производстве ресурсам составил 29257 тыс. руб (–20454 тыс. руб. + 49711 тыс. руб.).

Далее рассмотрим новый экспресс-метод оценки бизнес-процессов. По своей сути данный метод принципиально изменяет подход к анализу и диагностике бизнес-процессов, переходя от неконкретных качественных методов оценки и сложно структурированных математических методов моделирования и анализа к быстрому и доступному методу факторной оценки исследуемых бизнес-процессов.

К количественным показателям бизнес-процессов следует относиться:

— Сложность — определяется, как отношение количества уровней декомпозиции модели процессов к сумме экземпляров процессов. Данный показатель демонстрирует отношение уровней модели бизнес-процессов к количеству экземпляров процессов.

— Процессность — определяется как отношение количества «разрывов» (отсутствие причинно-следственной связи между экземплярами бизнес-процесса) в бизнес-процессах к сумме классов процессов. Данный показатель характеризует бизнес-процесс как процессный либо проблемный.

— Контролируемость — определяется, как отношение количества классов бизнес-процесса к количеству собственников процесса (СП). Характеризует эффективность управления СП принадлежащими и управляемыми ими бизнес-процессами.

— Ресурсоемкость — определяется как отношение количества используемых ресурсов к количеству «выходов» бизнес-процессов. Показатель ресурсоемкости демонстрирует, насколько эффективно используются ресурсы в конкретном бизнес-процессе.

— Регулируемость — определяется, как отношение количества имеющихся регламентной документации к количеству классов бизнес-процессов. Такой показатель говорит об уровне регламентации анализируемых бизнес-процессов. Показатель регулируемости характеризует исследуемый бизнес-процесс как регулируемый или нерегулируемый нормативными регламентами.

В таблице показаны указанные выше показатели с демонстрацией их расчетов и нормативными значениями коэффициентов.

Таблица 1. Показатели эффективности бизнес-процесса, их расчет и значения

Показатели эффективности бизнес-процессов	Вид коэффициента	Формулы расчета коэффициентов	Значение коэффициента
Сложность	$k_{сл}$	$k_{сл} = \frac{\sum \Pi_{ур}}{\sum \Pi_{экз}}$	$k_{сл} \leq 0,66$
Процессность	$k_{пр}$	$k_{пр} = \frac{\sum \Pi_{раз}}{\sum \Pi_{кп}}$	$k_{пр} < 1$
Контролируемость	$k_{отв}$	$k_{отв} = \frac{СП}{\sum \Pi_{кп}}$	$k_{отв} = 1$

Показатели эффективности бизнес-процессов	Вид коэффициента	Формулы расчета коэффициентов	Значение коэффициента
Ресурсоемкость	k_p	$k_p = P / \Sigma \Pi_{\text{вып}}$	$k_p < 1$
Регулируемость	$k_{\text{рег}}$	$k_{\text{рег}} = \Sigma \Pi_{\text{рег}} / \Sigma \Pi_{\text{кп}}$	$k_{\text{рег}} \geq 1$

Бизнес-процессы ООО «Ручеек» можно разделить на две основные группы:

- Производственные бизнес-процессы;
- Коммерческо-сбытовые бизнес-процессы.

Разработанная модель бизнес-процессов производственно-торговой компании состоит из количества параметров, отраженных в таблице значений параметров.

Таблица 2. Характеристика показателей эффективности

Показатели эффективности бизнес-процессов	$\Sigma k_i > 2,86$
Сложность	Если значение $k_{\text{сл}} = 0,2$, то в этом случае бизнес-процесс считается сложным
Процессность	В конкретном случае значение коэффициента равно 1 — модель бизнес-процессов считается проблемной
Контролируемость	В данном случае $k_{\text{конт}} < 1$ (0,5), что характеризуется пониженной контролируемостью процесса
Ресурсоемкость	Ресурсоемкость низкая, что характеризуется, как эффективное использование ресурсов (0,6)
Регулируемость	В данном варианте представлен средний показатель регулируемости бизнес-процесса — $k_{\text{рег}} > 1$ (3,3). Это говорит о достаточности регламентации бизнес-процесса

Далее раскроем результаты анализа эффективности процессов и полученные значения коэффициентов, на предмет выявления характеристик пяти показателей. Для этого необходимо найти сумму всех полученных значений коэффициентов для определения, к какой из двух групп характеристик показателей эффективности бизнес-процессов относится изучаемый пример процесса. В рассматриваемом случае сумма всех коэффициентов равна 5,6, что относит результаты коэффициентов показателей ко второй группе характеристик значений.

На последнем этапе анализа следует подвести итог, обобщив характеристики показателей, предоставить заключение о состоянии исследуемых бизнес-процессов — является ли он эффективным либо не является таковым.

Анализируемый процесс является сложным и является проблемным. Что характерно для большинства сложных бизнес-процессов, обладает пониженной степенью контролируемости со стороны СП. Но это нивелируется эффективностью использования ресурсов и средним уровнем регламентации процессов. Таким образом, следует сделать вывод об эффективности исследованного процесса.

Литература:

1. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М. В. Мельник, С. Е. Егорова, Н. Г. Кулакова, Л. А. Юданова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — Текст: непосредственный.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л. Е. Басовский. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — Текст: непосредственный.
3. Экономический анализ: учебник / Казакова, А. Н. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 343 с. — Текст: непосредственный.

Проблемы и пути совершенствования качества и доступности государственных муниципальных услуг на примере отделений МФЦ

Усманов Радмир Радикович, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Предметом данной работы является изучение проблем и путей совершенствования качества и доступности государственных муниципальных услуг на примере отделений МФЦ. В статье представлено исследование качества работы отделений МФЦ путем опроса 421 граждан, пользующихся их услугами. В результате работы предложены рекомендации по совершенствованию качества и доступности государственных муниципальных услуг на примере отделений МФЦ.

Ключевые слова: государственные услуги, муниципальные услуги, многофункциональный центр.

Problems and ways to improve the quality and accessibility of public municipal services on the example of MFC branches

The subject of this work is the study of problems and ways to improve the quality and accessibility of public municipal services on the example of the MFC. The article presents a study of the quality of the work of the MFC by interviewing 421 citizens using their services. As a result of the work, recommendations are proposed to improve the quality and accessibility of state municipal services on the example of the MFC.

Keywords: public services, municipal services, multifunctional center.

Государственные и муниципальные услуги являются одним из основных средств реализации прав граждан в сфере исполнительной или публичной власти в целом. Данный тезис объясняется тем, что абсолютное большинство дел, которые решают органы публичной администрации, инициируют сами граждане, потому что они касаются их субъективных прав [3].

Общетеоретическая категория «услуга» рассматривается как деятельность, направленная на удовлетворение соответствующих потребностей личности и осуществляется (или предоставляется) непосредственно вследствие обращения за ней. Особенностью услуг является совпадение во времени и пространстве процессов производства, реализации и потребительской стоимости [2]. В основе содержания государственных, административных услуг лежит непосредственно организационный характер действий, который создает условия для реализации прав частными физическими и юридическими лицами.

Государственные услуги не имеют целью получения прибыли (в гражданско-правовом значении данного слова) и пользования ими происходит не в момент получения индивидуального нормативного акта, а в момент реализации права или законных интересов получателей услуг [5]. Хотя, в условиях рыночной экономики, предоставления услуг является значительной составляющей частью дохода в государственный или местный бюджеты.

В литературе авторы определяют такую совокупность обязательных признаков государственных услуг [4]:

- конкретность и инициативность предоставления услуг. Это означает, что административные услуги

всегда являются конкретными, определенными и предоставляются лицам, которые обращаются;

- соответствие цели предоставления услуг. Целью предоставления данных услуг обязательно является удовлетворение конкретных интересов или требований;
- создание условий для полноценной реализации физическими или юридическими лицами своих прав или выполнения возложенных на них обязанностей;
- использование результатов предоставляемых услуг. Заявители, то есть физические или юридические лица имеют право использовать последствия данных услуг по собственному усмотрению.

В ходе анализа качества и путей совершенствования предоставления государственных и муниципальных услуг, нами были выбраны отделения МФЦ.

Для выявления качества оказания услуг и проблем был проведен опрос граждан, воспользовавшихся услугами отделений МФЦ в количестве 421 человека. Возраст опрошенных находился в диапазоне старше 18 лет.

Характеристика исследуемой группы следующая: 74% респондентов женщины, 26% мужчины. 48% опрошенных находится в возрасте от 30 до 49 лет.

Более половины респондентов, а именно 63% опрошенных посещали отделения МФЦ впервые, повторное посещение было отмечено у 22%, а 3% опрошенных посетили МФЦ более чем в 10 раз.

В ходе опроса респондентам было задано 10 вопросов оценивающих такие показатели как доброжелательность,

обходимость, скорость работы и качество выполнения работы сотрудниками, удобство предоставления услуги, расположение отделения МФЦ и его внутреннее обустройство, качество предоставления электронных услуг, сайт организации. Оценивать каждый критерий предлагалось по пятибалльной шкале, где 1 самый низкий показатель качества, а 5 самый высокий показатель.

По результатам обработки полученных ответов выявлены следующие проблемы.

Расширение парковочной зоны отделений МФЦ

Места должны быть обозначены специальными знаками определяемыми и ГОСТ Р 52289, и размещаться на расстоянии не более 50 м от входа в здание (помещение) МФЦ. В связи с чем, предлагается произвести расширение парковочной зоны для клиентов за счет перепланировки задней части территории МФЦ».

Оснастить в полной мере парковочную зону для людей с ограниченными физическими возможностями. Что позволит устранить проблемы с парковкой автомобилей клиентов и в целом повысить качество оказываемых центром услуг. В настоящее время в МФЦ» имеется 6 оборудованных машинно-мест.

Повышение информированности об МФЦ

Следующая проблема, которая была обозначена в работе, это отсутствие на главных и примыкающих к МФЦ улицах специальных указателей, информирующих о месте нахождения и способах проезда к МФЦ.

В связи с чем, руководству МФЦ, необходимо: согласовать с ГИБДД и установить на главных и примыкающих к МФЦ улицах специальные указатели, информирующие о месте нахождения и способах проезда к МФЦ, в соответствии с ГОСТ Р 52290.

Обеспечение бесплатным WI-FI в МФЦ

Повышение уровня взаимодействия МФЦ со СМИ

На сегодняшний день, уровень взаимодействия со средствами массовой информации, можно охарактеризовать как недостаточный, в связи с чем, предлагается разработать план ежемесячных периодических публикаций о новостях и деятельности МФЦ в газете «Город сегодня».

Направление публикации 1 неделя месяца;

Новости о проводимых мероприятиях в текущем месяце 2 неделя месяца;

Список услуг «МФЦ», организация работы, порядок обращения и т. д. 3 неделя месяца;

Советы «МФЦ» (как и куда обращаться, юридические консультации, новости ведомств и т. д.) 4 неделя месяца.

Отчет о деятельности МФЦ (количество обратившихся, преимущественные направления обращений, результаты опросов о качестве деятельности МФЦ) МБУ «Медиа-центр» муниципального района является бюджетным учреждением, в связи с чем МФЦ не понесет дополнительных затрат на размещение в газете «Город сегодня» информации.

Официальный сайт МФЦ не содержит информацию об отдельных результатах деятельности центра, а также не представляет возможности онлайн оценки эффективности деятельности центра, в связи с чем предлагается доработать официальный сайт, включив в него возможность онлайн оценки эффективности деятельности МФЦ, а также периодически вносить в него информацию о результатах деятельности центра в рамках выполнения муниципального задания.

Направления доработки сайта:

- внедрение системы онлайн оценки эффективности деятельности МФЦ;
- формирование результатов деятельности МФЦ в графическом и текстовом виде.

Организацией технического обслуживания и содержанием интернет сайта МФЦ занимается администратор, должность которого выделена в учреждении, поэтому дополнительных затрат на организацию реализации предлагаемого мероприятия не предполагается.

Кроме этого, в ближайшей перспективе МФЦ необходимо расширить действующий спектр предлагаемых услуг, такими как: замена водительских прав; оформление загранпаспорта нового образца; оформление полиса ОМС; выдача справки из наркологической и психиатрической клиники; выдача свидетельства о рождении. Что на наш взгляд, положительно скажется как на деятельности самого центра, так и на положении граждан.

Таким образом, выше были представлены основные направления по улучшению предоставления государственных и муниципальных услуг МФЦ, которые будут способствовать как улучшению деятельности Центра, так и повышению качества предоставляемых им услуг.

Литература:

1. Аджубей, Р. В. Оценка эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг населению [Текст] / Р. В. Аджубей // Молодой ученый. — 2017. — № 1. — С. 135–140.
2. Билоган, В. Я. О некоторых аспектах правового регулирования деятельности многофункциональных центров [Текст] / В. Я. Билоган // Мировая наука. — № 10 (19) — 2018. — С. 1–5
3. Верникова, А. В. Зарплата сотрудников МФЦ [Электронный ресурс] / А. В. Верникова. URL: <https://namillion.com/zarplata-v-mfc.html>. Винокурцева, Е. А. Мониторинг предоставления государственных и муниципальных услуг [Текст] / Е. А. Винокурцева // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). — М.: Буки-Веди, 2017. — С. 144.
4. Гулян, Г. К. Практика предоставления муниципальных услуг органами местного самоуправления [Текст] / Г. К. Гулян // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2019. — Т. 8. — С. 231–235.

5. Дёмина, С. А. Модели предоставления и финансирования государственных и муниципальных услуг [Текст] / С. А. Дёмина // *Мировая экономика: проблемы безопасности*. — 2018. — № 1. — С. 33–37.
6. Зенин, С. С. Правовые формы оказания государственных и муниципальных услуг [Текст] / С. С. Зенин // *Государственная власть и местное самоуправление*. — 2019. — № 7. С. 104–106
7. Казанов, А. М. Роль многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в системе регионального «электронного правительства» [Текст] / А. М. Казаков // *Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение*. 2017. Т. 15. — С. 62–68.

К вопросу оценки эффективности государственного управления в субъектах РФ на основе сравнительного анализа

Хужахметова Миляуша Раилевна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В статье рассмотрена эффективность государственного управления в субъектах РФ. Проведен анализ показателей пяти субъектов РФ, по результатам сделаны выводы об эффективности государственного управления в субъектах.

Ключевые слова: субъект Российской Федерации, конкурентоспособность региона, инновации, финансовый результат

Российская Федерация является государством, состоящим из 89 субъектов, которые занимают площади от 864 км² (Севастополь) до 3083523 км² (Республика Саха). Каждый субъект имеет свои территориальные, национальные особенности, особенности ресурсообеспеченности, которые влияют на методы и эффективность управления субъектом.

Государственное управление традиционно основывается на достижении эффективности работы государственных ведомств по достижению целей, связанных с предоставлением общественных товаров и услуг. [2]

Эффективность государственной политики можно определить как степень, в которой она снижает затраты, особенно денежные затраты, о чем свидетельствуют либо общие затраты, либо соотношение, включающее как выгоды, так и затраты.

В период проводимой в России административной реформы большое внимание уделяется проблеме оценки качества государственного управления на региональном и муниципальном уровнях.

Осуществляется планирование и анализ финансовых потоков ведомств и министерств, а также оценивается эффективность работы данных органов исполнительной власти на основе сопоставления достигнутых результатов с плановыми индикаторами.

Не смотря на существующие механизмы планирования и мониторинга, что данные докладов в полной мере не позволяют сформировать комплексную оценку работы исполнительных органов. [3] Эффективность не может быть оценена без анализа показателей конечного общественно

значимого результата, характеризующего удовлетворение потребностей внешних потребителей за счет оказания им субъектом бюджетного планирования государственных услуг.

Для повышения эффективности управления на всех уровнях власти в условиях продолжающихся кризисных явлений в социально-экономической сфере, в целях повышения конкурентоспособности страны и регионов на основе современных методов управления необходима система оценки эффективности публичного управления с соответствующими индикаторами. [1] Важность оценки качества государственного администрирования обуславливает необходимость разработки методологических подходов подобного мониторинга, поиска показателей, наилучшим образом отражающих вклад того или иного органа власти в решение поставленных задач как перед ним непосредственно, так регионом и страной в общем.

Для оценки эффективности государственного управления в субъектах РФ был выбран метод сравнительного анализа, который был проведен в федеральных округах, таких как: Центральный, Приволжский, Сибирский, Южный, Северо-Западный, Уральский, Северо-Кавказский, Дальневосточный.

Для наглядности отображения в каждой из таблиц была проведена сортировка федеральный округов по критерию исследуемого показателя ранжировав по уменьшению критерия в 2021 году.

В таблице 1 приведена сравнительная оценка федеральных округов по показателям численности населения за 2021 г.

Таблица 1. Сравнительная оценка федеральных округов по показателям численности населения за 2021 г. [6]

Субъект РФ	Количество субъектов	Численность населения, тыс. чел
Центральный	18	39250960
Приволжский	14	29070827
Сибирский	10	17003927
Южный	8	16482488
Северо-Западный	11	13941959
Уральский	6	12329500
Северо-Кавказский	7	9967301
Дальневосточный	11	8124053

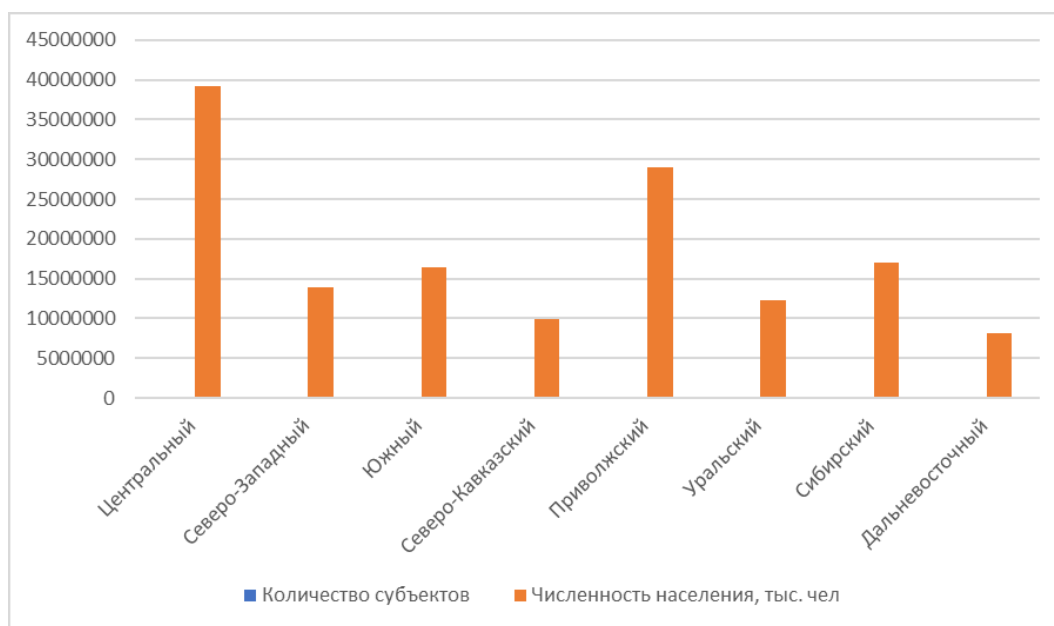


Рис. 1. Сравнительная оценка федеральных округов по показателям численности населения за 2021 г.

Отобразив полученные данные на диаграмме (рис. 1)? получим.

По результатам проведенного анализа получим, что наибольшее количество населения приходится на Централь-

ный округ, наименьшее количество в Дальневосточном округе.

Далее в таблице 2 проведем анализ количества государственных служащих по округам.

Таблица 2. Анализ количества государственных служащих по округам [6]

Округа	2019	2020	2021
Центральный федеральный округ	493909	499596	531893
Приволжский федеральный округ	398712	396060	430139
Сибирский федеральный округ	280715	279925	304915
Южный федеральный округ	223940	225634	243364
Северо-Западный федеральный округ	204990	205865	226420
Уральский федеральный округ	184505	184054	204038
Дальневосточный федеральный округ	175765	172153	184506
Северо-Кавказский федеральный округ	144124	143710	150729

Отобразим динамику на рис. 2

По анализу приведенных данных отмечен рост во всех округах на протяжении трех последних лет количества государственных служащих.

Рассмотрим количество государственных служащих в отношении к численности населения в федеральных округах. Данные представим в таблице 3.

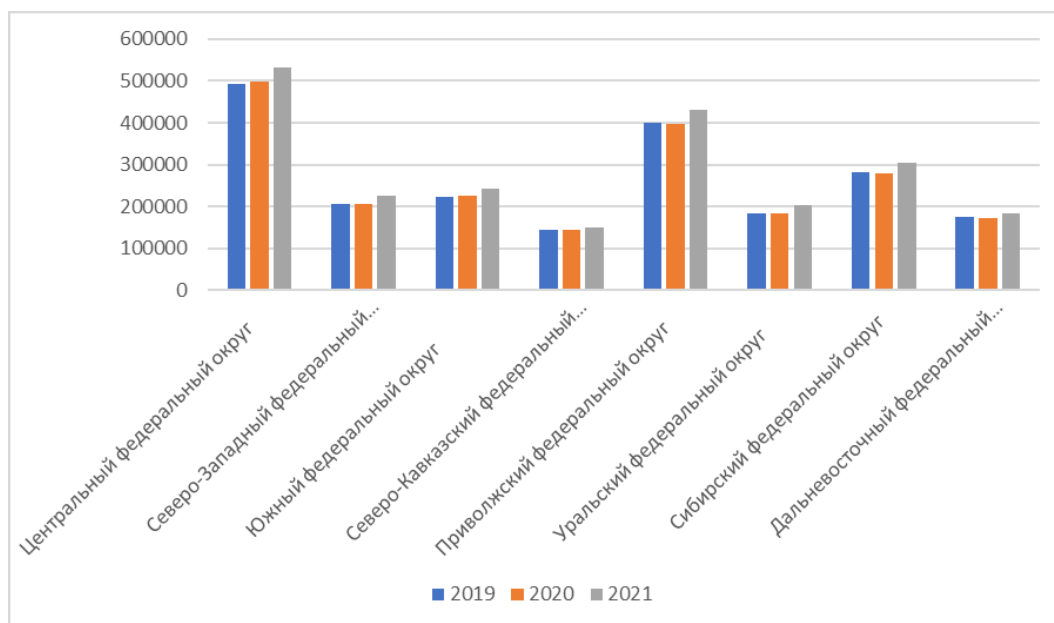


Рис. 2. Анализ количества государственных служащих по округам

Таблица 3. Количество населения в соотношении на количество государственных служащих [6]

Округа	Численность населения, тыс. чел	Количество государственных служащих	Количество населения на 1 государственного служащего
Центральный федеральный округ	39250960	531893	73794,8
Южный федеральный округ	16482488	243364	67727,7
Приволжский федеральный округ	29070827	430139	67584,7
Северо-Кавказский федеральный округ	9967301	150729	66127,3
Северо-Западный федеральный округ	13941959	226420	61575,7
Уральский федеральный округ	12329500	204038	60427,5
Сибирский федеральный округ	17003927	304915	55766,1
Дальневосточный федеральный округ	8124053	184506	44031,4

Инвестиционная привлекательность региона должна быть равна или даже больше, чем потребность в инвестициях для реализации крупных стратегических проектов международного уровня, в том числе с участием иностранного капитала. [4]

Результатом эффективного регионального управления является высокий уровень индекса человеческого разви-

тия, как совокупной оценки уровня жизни и качества социально-экономической среды региона по сравнению с данным показателем в международном и межрегиональном рейтингах. [5]

Проведем анализ инновационной активности по федеральным округам, данные представим в таблице 3.

Таблица 4. Анализ инновационной активности по федеральным округам [6]

Федеральный округ	2019	2020	2021
Приволжский федеральный округ	11,6	15,5	16,7
Центральный федеральный округ	10,8	12,5	12,6
Южный федеральный округ	7,5	8,0	11,9
Уральский федеральный округ	9,3	10,2	11,1
Северо-Западный федеральный округ	10,1	10,8	11,0
Сибирский федеральный округ	7,5	9,8	9,3
Дальневосточный федеральный округ	6,0	6,9	7,7
Северо-Кавказский федеральный округ	1,7	3,5	4,6

Отообразим полученные данные на рис. 3

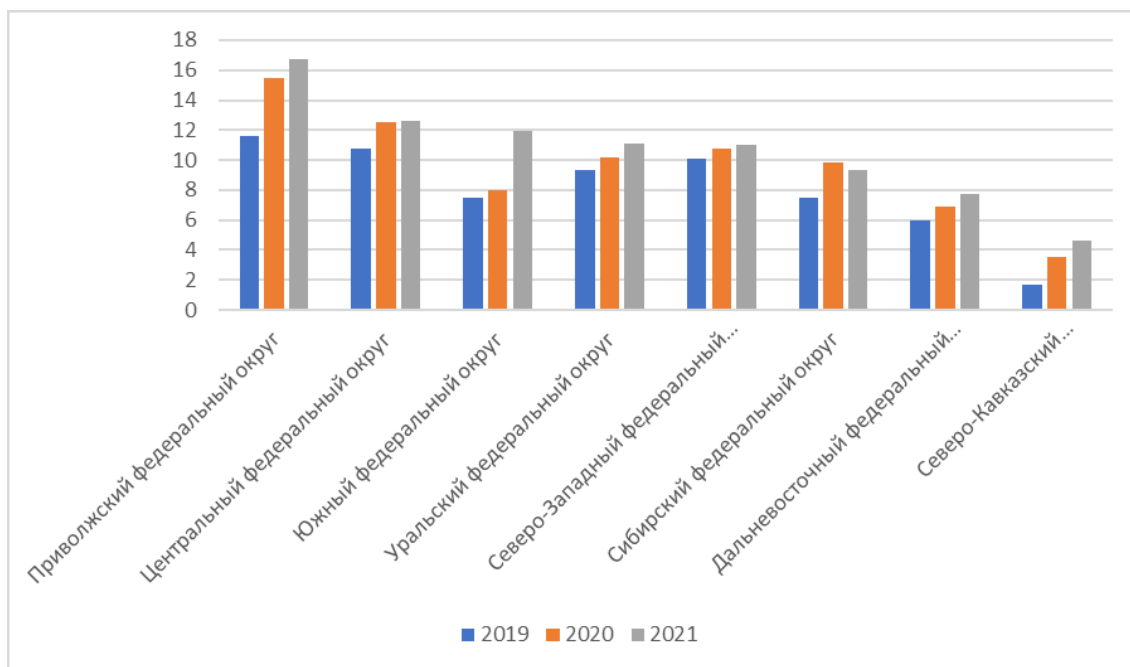


Рис. 3. Анализ инновационной активности по федеральным округам

По результатам анализа отмечен прирост за исследуемый период по всем округам, наибольший прирост в процентном соотношении отмечен в Северо-Камчатском

округе за период с 2019–2020 гг. и в Южном федеральном округе в период с 2020–2021 гг.

Проведем анализ среднедушевых денежных доходов населения по субъектам.

Таблица 5. Анализ среднедушевых денежных доходов населения по субъектам [6]

Округа	2019	2020	2021
Центральный федеральный округ	47584	48566	54727
Северо-Западный федеральный округ	38079	39486	44531
Дальневосточный федеральный округ	37962	39086	42455
Уральский федеральный округ	37038	37351	40219
Южный федеральный округ	30204	30910	34974
Приволжский федеральный округ	28292	28625	31306
Сибирский федеральный округ	27217	27999	30770
Северо-Кавказский федеральный округ	24406	24525	26774

Отообразим полученные данные на рис. 4.

По результатам анализа отмечен прирост за исследуемый период по всем округам.

По результатам анализа соотношения количества населения на одного государственного служащего:

- первое место занимает Центральный федеральный округ
- второе место занимает Южный федеральный округ
- третье место занимает Приволжский федеральный округ
- четвертое место занимает Северо-Кавказский федеральный округ

- пятое место занимает Северо-Западный федеральный округ
- шестое место занимает Уральский федеральный округ
- седьмое место занимает Сибирский федеральный округ
- восьмое место занимает Дальневосточный федеральный округ

В тоже время распределение по инновационной активности имеет следующее распределение:

- первое место занимает Приволжский федеральный округ

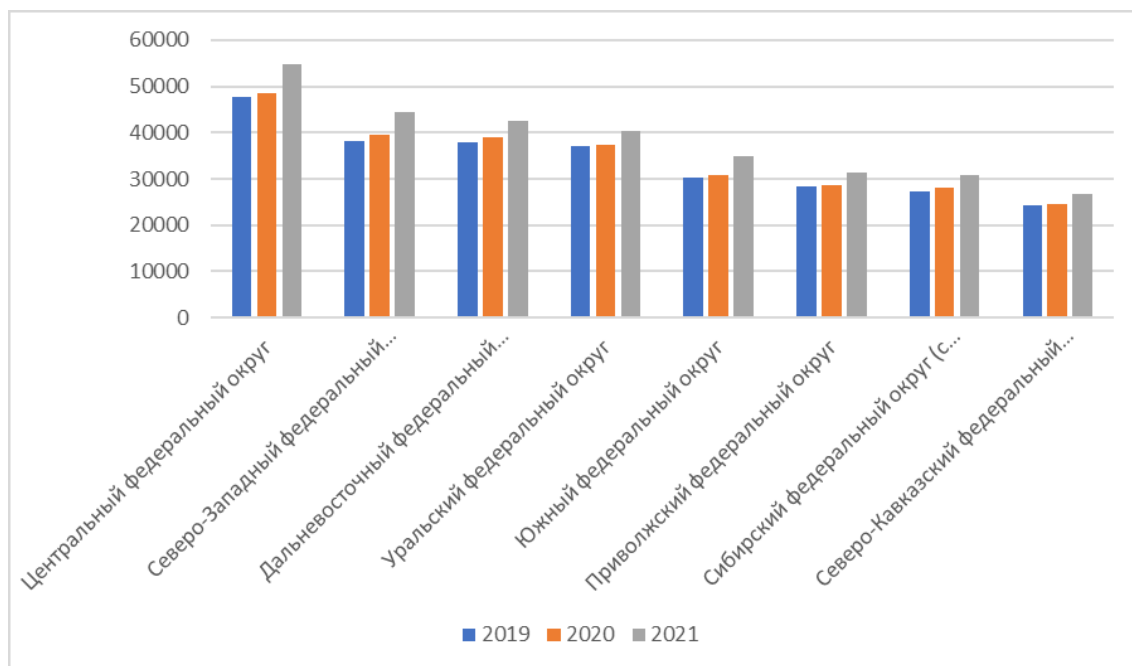


Рис. 4. Анализ среднедушевых денежных доходов населения по субъектам

- второе место занимает Центральный федеральный округ
- третье место занимает Южный федеральный округ
- четвертое место занимает Уральский федеральный округ
- пятое место занимает Северо-Западный федеральный округ
- шестое место занимает Сибирский федеральный округ
- седьмое место занимает Дальневосточный федеральный округ
- восьмое место занимает Северо-Кавказский федеральный округ

В ходе анализа среднедушевых денежных доходов населения по субъектам имеет следующее распределение:

- первое место занимает Центральный федеральный округ
- второе место занимает Северо-Западный федеральный округ
- третье место занимает Дальневосточный федеральный округ
- четвертое место занимает Уральский федеральный округ
- пятое место занимает Южный федеральный округ
- шестое место занимает Приволжский федеральный округ

- седьмое место занимает Сибирский федеральный округ
- восьмое место занимает Северо-Кавказский федеральный округ

Таким образом, отметим, что несмотря на то, что по показателям количества государственных служащих в Северо-Кавказский федеральный округ имеет среднее количество в соотношении с другими округами, но по остальным исследуемым он находится в самом конце. Дальневосточный округ находится на 3-м месте по показателям среднедушевого дохода, несмотря на наименьшее количество населения/государственного служащего, что можно объяснить северными доплатами. Приволжский федеральный округ находится на первом месте в инновационной деятельности, но на 6-м месте по уровню дохода населения. В остальных округах положение в рейтинге не имеет значительных колебаний в зависимости от категорий.

На основе сравнения показателей каждого из субъектов России и можно сделать вывод о качестве регионального управления, как способности на основе имеющихся ресурсов территории повышать уровень конкурентоспособности региона, выявлять наиболее востребованные направления развития, разрабатывать программы развития с распределением средств регионального и федерального бюджетов с учетом сформулированных на перспективу целей.

Литература:

1. Аврамчикова, Н. Т. Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Н. Т. Аврамчикова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 174 с.

2. Багян, Г. А. Пути решения актуальных проблем государственного управления в Российской Федерации / Г. А. Багян, В. И. Лукашук // Modern Science. — 2020. — № 5–1. — С. 450–454.
3. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 2. Уровни, технологии, зарубежный опыт: учебник для вузов / А. П. Альгин [и др.]; под редакцией Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 484 с.
4. Теория и механизмы современного государственного управления / А. В. Буга, М. С. Великославинский, Т. В. Данилова [и др.]. — Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2020. — 212 с.
5. Федорова, И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок: учебное пособие для вузов / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 148 с.
6. rosstat.gov.ru

Развитие экономики Великой Парфянской империи

Чарыев Язберди Абдуллаевич, преподаватель;

Гулбердиева Тачнабат Аннагурбановна, преподаватель

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Парфянское государство возникло в 247 году до н. э. и просуществовало почти 500 лет, став одной из крупнейших империй в древней истории. В период своего расцвета Парфянское царство контролировало территорию от Каспийского моря и Южного Кавказа на севере, Бактрии на востоке, Персидского залива на юге и Месопотамии на западе. Его правители активно обменивались дипломатическими и торговыми миссиями с Китаем, Римской империей и государствами Центральной Азии, а в эпоху Парфянской империи древний Великий шелковый путь достиг своего расцвета.

Ключевые слова: Парфия, торговля, Великий шелковый путь, товар, экспорт, импорт.

Раннее парфянское государство было основано небольшой конфедерацией местных племен, которые, вероятно, жили к северу и вокруг гор Копетдаг на территории нынешнего южного Туркменистана. В 247 году до н. э. царь племени Арсак основал небольшое полунезависимое княжество. Он систематически распространял свой контроль на города и поселки на юге. Однако только после Митридата Великого (правил ок. 171–138 до н. э.) и Фраата II (ок. 138–127 до н. э.) парфянское государство по — настоящему стало мировой империей. Парфяне извлекли выгоду из распада греко-Бактрийского государства и империи Селевкидов во втором веке до нашей эры. Парфяне перенесли центр политической тяжести дальше на запад, разгромив армии Селевкидов и постепенно достигнув Персидского залива и Месопотамии.

Из всех провинций южного Туркменистана наиболее высокоразвитой с экономической точки зрения была провинция Маргиана и Парфия. Парфянские бронзовые и серебряные монеты циркулировали там до третьего века н. э. На обеих монетах на аверсе был изображен бюст царя, а на реверсе — сидящий королевский лучник (рис. 1). Ранние парфянские монеты имели надписи на греческом языке, которые со временем становились все более искаженными, и с первого века нашей эры начали появляться местные надписи на пехлеви. Хотя Маргиана, возможно, имела свою собственную серебряную чеканку, гораздо большее значение имеет тот факт, что она выпускала свои собственные бронзовые монеты, которые были найдены в большом количестве не только в руинах городов, но и во многих сельских поселениях.



Рис. 1. Монеты парфянского периода

В Парфии, другой провинции южного Туркменистана, ситуация с денежным обращением была совершенно иной. Хотя раскопки в Нисе выявили не только аршакидское серебро, но и греко-бактрийские, селевкидские понтийские и другие серебряные монеты, в Парфии не было собственной медной чеканки. Это, по-видимому, указывает на то, что Парфия была менее продвинута, чем Маргиана, в вопросах торговли и экономического развития в целом.

В парфянский период процветала как внутренняя, так и внешняя торговля. Развитие торговли и укрепление экономических связей были результатом, прежде всего, укрепления господства Парфянской империи, расширения

сельского хозяйства и роста ремесленного производства. Как видно из массы археологических материалов с различных древних стоянок того периода, торговля между центральноазиатскими провинциями значительно возросла. Предметы торговли включали изделия кустарного промысла и сельского хозяйства, а также как потребительские товары, так и предметы роскоши. Потребительские товары, такие как зерновые, фрукты, текстиль, керамика, древесина и т. д.,

Сельскохозяйственные регионы Центральной Азии в это время вели особенно активную торговлю со скотоводами кочевой степной зоны. Они были связаны торговым путем. Основные трансасиатские торговые пути, проходящие через Центральную Азию, связывали средиземноморские страны с Индией и Дальним Востоком. Значительная сухопутная торговля велась с Индией.

Основными статьями экспорта из Индии были специи (перец, имбирь, шафран, бетель), парфюмерия и лекарства (сандаловое масло, шиповник, мускус, корица, алоэ, бделлиум), лаки и красители (индиго, киноварь), шелк, рис, сахар, растительные масла (кунжутное, кокосовое), хлопок, ценные породы дерева (тик, сандаловое дерево, черное дерево), жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни (бриллианты, сапфиры, рубины, яшма и т. д.), слоновая кость, экзотические животные и рабы.

В то же время Индия импортировала драгоценные металлы (золото, серебро) и цветные металлы (медь, олово, свинец, сурьму), лошадей, пурпурную краску, кораллы, вино, рабов, художественную керамику и стеклянную посуду. Согласно отчету Плиния Старшего (XII, 8), датированному второй половиной первого века нашей эры, стоимость импорта в Индию, Восточный Туркестан и Аравию составила 100 миллионов сестерциев.

В этот период также велась интенсивная торговля с ханьским Китаем, который экспортировал шелк, нефрит, лакированные изделия, шкуры, железо и никель. Центральноазиатские купцы экспортировали в Китай стекло, драгоценные камни и украшения. Предметы роскоши были основными предметами торговли, как это обычно имело место в древние времена. Согдийцы сыграли важную роль в развитии торговых связей с Китаем. В Тунхуане (Восточный Туркестан) были найдены письма на согдийском языке, датированные началом четвертого века нашей эры (или концом второго века нашей эры).

В рассматриваемый период правители разных стран и провинций играли активную роль в международной торговле и пользовались монополией на торговлю определенными товарами. Они обычно отправляли своих послов с большим количеством товаров и ценных подарков и создавали свои собственные торговые гильдии.

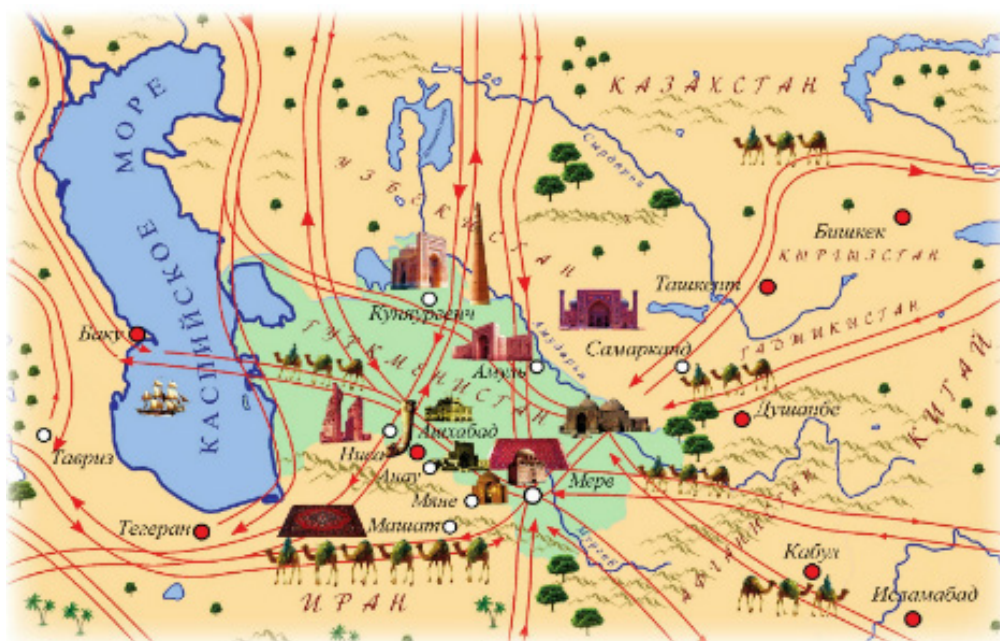


Рис. 2. Туркменистан — сердце Великого шелкового пути

Важную роль в развитии международной торговли в парфянский период сыграл Шелковый путь, главный трансасиатский караванный путь, который со второго века до н. э. связывал Китай, Индию и Центральную Азию со странами Средиземноморья. Своим названием он был обязан тому факту, что основным перевозимым товаром был китайский шелк. Шелковый путь начинался

в Чаньане, столице Китая в то время, и тянулся на запад вдоль края пустыни Гоби, проходя через Ланьчжоуский до Тун-хуана. В Тун-Хуане она разделялась на две, одна ветвь шла на юг, а другая — на север. Северный маршрут проходил по прямой от Тун-Хуанга до Турфана, пересекая песчаные дюны соляной пустыни Белого дракона, которая когда-то была частью ложа озера Лобнор. Это был

самый трудный участок Великого Шелкового пути, и проводники торговых караванов предпочитали обходить песчаные дюны Белого Дракона и делать большой крюк на север по пути в Турфан. Из Турфана Шелковый путь шел через Цзю-цзы в Аксу, затем из Кашгара в Фергану через Самарканд и далее в Антиохию в Маргиане. Южный маршрут из Тун-хуана шел через Хотан и Яркенд в столицу Бактрии, а затем в Зариаспу и Антиохию в Маргиане, где две дороги соединялись. Из Маргианы Шелковый путь пролегал на запад к Гекатомпилосу, древней столице Парфии, а оттуда в Мидию, Экбатану и Месопотамию, а также че-

рез Евфрат к древним портам на восточном побережье Средиземного моря.

Парфянские купцы пытались помешать установлению прямых торговых связей между Римской империей и Китаем. Купцы из Кушанской империи также конкурировали с парфянами. Основным средством передвижения в этой международной караванной торговле был верблюд. Рассказы путешественников свидетельствуют о том, что некоторые из самых трудных участков Великого Шелкового пути были возможны только благодаря превосходным качествам двугорбого верблюда.

Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов. Туркменистан — сердце великого шелкового пути. Ашхабад, 2017;
2. Губаев А. и др. История Туркменистана. Ашхабад 2010 г;
3. Гундогдыев О. Прошлые туркмен. — М., 1998.

Регулирование механизмов взыскания паевого взноса пайщика в потребительском кооперативе

Энфенджян Вардан Арутюнович, председатель Совета;

Попов Максим Владимирович, юрисконсульт

Потребительский кооператив «Социальный центр обеспечения населения ОКЕАН» (г. Кострома)

В настоящей статье рассматриваются существующие механизмы гражданско-правовых взаимоотношений пайщика с потребительским кооперативом, на примере права собственности паевого взноса пайщика переданного в паевой фонд кооператива. Проанализировано законодательство в части применения к праву собственности паевого взноса в процессе его передачи пайщиком в потребительский кооператив и возврату паевого взноса от кооператива, пайщику. Проанализирована практическая сторона затрагиваемого вопроса. Представлен ответ на вопрос, благодаря каким возможностям кооператива его используют в антизаконной деятельности. Представлены возможности законодательства в области обращения взыскания третьими лицами на паевой взнос, а также правовые основания вопроса о праве требования кредиторами паевого взноса пайщика в потребительском кооперативе и возможности кредиторов на реализацию этого права.

Ключевые слова: потребительский кооператив, пайщик, кредитор, взыскание.

Regulation of mechanisms collection share contribution shareholder in consumer cooperative

Enfendzhyan Vardan Arutyunovich, chairman council;

Popov Maksim Vladimirovich, legal adviser

Consumer cooperative «Social center for providing the population of the OCEAN» (Kostroma)

This article examines the existing mechanisms of civil law relations between a shareholder and a consumer cooperative, using the example of the ownership right of a shareholder's share contribution transferred to the cooperative's share fund. The legislation regarding the application of the share contribution to the ownership right in the process of its transfer by the shareholder to the consumer cooperative and the return of the share contribution from the cooperative to the shareholder is analyzed. The practical side of the issue is analyzed. The answer to the question is presented, thanks to what possibilities of the cooperative it is used in illegal activities. The possibilities of legislation in the field of foreclosure by third parties on a share contribution are presented, as well as the legal grounds for the question of the right of creditors to claim a share contribution of a shareholder in a consumer cooperative and the possibility of creditors to exercise this right.

Keywords: consumer cooperative, shareholder, lender, foreclosure.

В обстановке строящихся правовых взаимоотношений между пайщиками и потребительским кооперативом (далее — ПК), по задачам, связанным с удовлетворением потребностей пайщиков, а также ведения кооперативной деятельности, некоторые кооперативы сталкиваются с вопросом юридического давления со стороны судебных приставов, чье внимание направлено на паевые и иные взносы пайщиков потребительских кооперативов. Судебные приставы стремятся обратить взыскание по инициативе третьих лиц на те объекты гражданского права, которые были переданы в кооператив от будущих должников. Актуальность данного исследования состоит в том, что в условиях современной реальности на первый план выходят проблемы в применении отдельных норм законодательства Гражданского кодекса Российской Федерации, закона «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.1992 N 3085–1, решение которых напрямую отразится в развитие системы потребительской кооперации в Российской Федерации (далее — РФ).

Написанию данной статьи поспособствовал анализ законов РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.1992 N 3085–1 (далее — закон № 3085–1); Федеральный закон от 02.10.2007 N 229-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об исполнительном производстве» (далее — № 229 ФЗ); «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (далее — ГК РФ) а так же судебной практики, исследовав которую был сделан вывод, что одним из способов защиты личных активов, является внесение их в паевой фонд потребительского кооператива, стоит отметить, что к сожалению возможностями потребительского кооператива пользуются так же и в корыстных целях, укрывая имущество от кредиторов, уходя от налогов и иные случаи антизаконного поведения. Данной возможностью пользуются от того, что при внесении пайщиком какого-либо имущества, имущественных прав в потребительский кооператив, не облагается налогом, так же и при возврате паевого взноса имущество, продаваемое от кооператива пайщику, не облагается налогом. Пайщики потребительского кооператива вправе внести любое имущество в кооператив, оценив свое имущество самостоятельно, а потом вернуть стоимость данного взноса в имущественном виде, в виду услуг которые может предоставить кооператив своим пайщикам, а так же в денежном выражении, при этом все налоги будут равны нулю п. 3, пп. 3 ст. 39 НК РФ.

Вторая причина заключается в том, что кооператив не отвечает по обязательствам своих членов, это следует из пункта 2 статьи 25 закона № 3085–1, помимо этого, 3 абзац статьи 22 данного закона говорит нам «На вступительные и паевые взносы не могут обращаться взыскания по личным долгам и обязательствам пайщиков». Поэтому в случае банкротства владельца, на его паевой взнос станет невозможно обратить взыскание по его долгам.

В связи с этим в предпринимательском сообществе сложилось мнение, что внесение имущества в паевой фонд кооператива — это надежное решение проблем и что кредиторы в этом случае ни при каких условиях не смогут взыскать данное имущество. Проблема заключается в отсутствие единообразия в право понимании правового режима паевых взносов в потребительском кооперативе. Если нормы закона имеют одно видение, то вот складывающиеся представление об этих самых нормах не всегда, а даже зачастую является искаженным через призму личных интересов.

Пайщик потребительского кооператива вправе внести паевой взнос в виде имущества, денег, ценных бумаг, земельных участков или земельной долей, другим имуществом либо имущественными или иными правами, имеющими денежную оценку. С момента внесения паевого взноса права собственности на этот объект переходит к потребительскому кооперативу. Собственником имущества потребительского кооператива является сам кооператив как юридическое лицо. К источникам формирования такого имущества относится в том числе паевые взносы пайщиков (п. 1, п. 2 ст. 21 ФЗ 3085–1). Статья 213 ГК РФ позволяет гражданам и юридическим лицам иметь в собственности любое имущество, за исключением отдельных видов имущества, которое в соответствии с законом не может принадлежать гражданам или юридическим лицам. Исходя из содержания права собственности, указанного в статье 209 ГК РФ (п. 2), собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом. Если толковать нормы ГК РФ, получается, что при возврате паевого взноса пайщику происходит отчуждение собственником (кооперативом) своего имущества (п. 1 ст. 235 ГК РФ), и приобретение пайщиком права собственности на это имущество (п. 2 ст. 218 ГК РФ). На практике такой опыт введения деятельности мы можем видеть в лице потребительского кооператива «Социальный центр обеспечения населения ОКЕАН». Возврат паевых взносов может осуществляться как денежными средствами, так и имуществом, имущество может быть разным, все зависит от того, что стоит на балансе потребительского кооператива (находится в его собственности). При возврате паевого взноса имуществом, работает 414 статья ГК РФ замена обязательств новацией по согласованию сторон, т. е. кооператив договаривается с пайщиком о замене вида имущества подлежащего возврату без сделок купли-продажи и получения прибыли, что обязывает кооператив выполнить обязательства о возврате паевого взноса определенному пайщику.

Исследуя саму проблему, мы используем законодательные нормы Российской Федерации. Первое на что можно обратить внимание, это статья 446 ГК РФ имущество, на которое не может быть обращено взыскание по исполнительным документам, в отмеченной статье отсутствует запрет на взыскание паевого взноса, а из этого делаем вывод, теоретической возможности взыскания паевого взноса. Возврат взносов в потребительском кооперативе осуществляется за счет новации ст. 414 ГК РФ «1. Обязательство прекращается соглашением сторон о замене первоначального обязательства, существовавшего между ними, другим обязательством между теми же лицами (новация), если иное не установлено законом или не вытекает из существа отношений. 2. Новация прекращает дополнительные обязательства, связанные с первоначальным обязательством, если иное не предусмотрено соглашением сторон». Новация — это сделка, раз это сделка и потребительский кооператив обязуется возвратить пайщику его паевой взнос то значит мы можем применить 328 статью встречное исполнение обязательства ГК РФ. Так же у пайщика есть право требования возврата паевого взноса, а право требования — это обязательственное право, которое вытекает из образовавшихся обязательств между потребительским кооперативом и пайщиком. В свою очередь обязательственное право, относится к имущественным правам. Именно в обязательственном праве одно лицо должно сделать что-либо

или воздержаться от определенного действия, а другое лицо вправе требовать исполнения этой обязанности. Согласно постановлению Конституционного Суда РФ от 28 октября 1999 г. N 14-П, имущественное право определено как право требования где прямо указано, что «имущественные права есть права требования» и значит, что мы можем применить п. 7 ч. 1 статьи 75 Обращение взыскания на имущественные права 229 ФЗ «Об исполнительном производстве», а значит мы можем обратиться взыскание не на сам паевой взнос, как имущество (которое принадлежит кооперативу), а на оценочную стоимость паевого взноса, при этом не нарушая нормы действующего законодательства.

Резюмируя изложенное, кооператив не отвечает по долгам пайщиков, да кооператив не отвечает по долгам в тех случаях, когда пайщик не пытается использовать кооперацию в своих личных, корыстных целях и когда деятельность самого кооператива чиста перед законом. В этом случае нормы по защите паевого фонда из закона «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» от 19.06.1992 N 3085-1 работают и будут работать. А значит, чтобы избежать дальнейших дискуссий по вопросу могут ли приставы обращать взыскания на паевой взнос в потребительском кооперативе, не допустить использование кооператива не по целям его законодательного назначения, в виде ухода от налогообложения, необходимо внести дополнение в ряд законодательных норм.

Литература:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.09.2022).
2. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.1992 N 3085-1 (последняя редакция) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.09.2022).
3. Федеральный закон от 02.10.2007 N 229-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об исполнительном производстве» // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.09.2022).
4. Постановление Конституционного Суда РФ от 28.10.1999 N 14-П «По делу о проверке конституционности статьи 2 Федерального закона о внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О налоге на прибыль предприятий и организаций» в связи с жалобой ОАО Энергомашбанк» // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.09.2022).
5. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.06.2022) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.09.2022).

Совершенствование организации транспортного хозяйства

Ярыгина Анастасия Александровна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

Проблемы совершенствования работы транспорта являются важными для всех секторов экономики: в социальной сфере, на рынке труда, в градостроительной политике, в организации розничной торговли, отдыха и других аспектах жизнедеятельности общества. Четкая и надежная работа транспорта определяет трудовой ритм не только промышленных предприятий, но и сферы продвижения готовой продукции по логистическим системам города. В статье обоснован выбор операционных стратегий транспортного обслуживания, а именно стратегия снижения расходов на транспортировку, стратегия совершенствования управления процессом перевозки, стратегия повышения качества транспортных операций для обеспечения товарных характеристик перевозимой продукции.

Ключевые слова: товар, груз, транспортный процесс, обслуживание, хранение, транспортные предприятия, факторы влияния, стратегия.

Постановка проблемы и ее связи с научными или практическими задачами. Процесс доставки товаров между разными группами потребителей требует качественной подготовки и важную роль в этом процессе занимает транспорт [1]. Транспортное обслуживание сводится не только к обеспечению процесса перемещения грузов между производителями и потребителями, предоставлению транспортных средств, содержанию путей сообщения, но и определению расстояний и времени внутрихозяйственных перевозок, обеспечению сырьем, материалами мест переработки и продукцией рынков сбыта. Правильная организация перевозок, наличие на транспортных предприятиях надежного подвижного состава оказывает значительное влияние на своевременное завершение производственного цикла, увеличение производительности труда и уменьшение себестоимости продукции. Так что надежное транспортное обслуживание предприятий — это не только процесс обеспечения непрерывности и ритмичности производства, но и процесс логистического обеспечения товароведческих характеристик продукции для ее прохождения от производителя к потребителю.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы исследования транспортного обслуживания раскрыты в научных работах Галабурды В. Г., Диканя В. Л., Криковского Е., Перебийноса О. В., Токмаковой И. В. и других [2–6]. Отмечая научную и практическую ценность сложившихся теоретико-методологических и прикладных разработок указанных ученых, необходимо отметить, что вопросы транспортного обслуживания производственных процессов и коммерческой деятельности требуют более широкого охвата под влиянием современных экономических процессов для обеспечения товарных характеристик продукции путем формирования операционной стратегии транспортного обслуживания, обеспечения высокого качества транспортных процессов и т. д.

Цель статьи. На основе анализа факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на качество транспортного обслуживания, обосновать составляющие оперативных стратегий эффективного развития предприятий транспорта для обеспечения товароведческих характеристик перевозимых грузов.

Изложение основного материала исследования. Выбор транспортного средства для перемещения товаров должен основываться на его мощности и способности перевезти необходимый товар без ущерба и учитывать следующие факторы: — технические ограничения, основанные на габаритных, физических, химических, биологических и других особенностях товаров; — сроки доставки, которые формируются согласно сроку годности товара и срокам конкретных технологических процессов, в которых товар принимает участие; — соблюдение требований безопасности и сохранение потребительских качеств товаров; — дистанция и направление перемещения; — стоимость перевозочной работы и другие транспортные расходы. В общем, на процесс транспортного обслуживания оказывают влияние как факторы внешней, так и внутренней среды.

Снижение количества затрат при значительной оперативности, надежности и стабильности перевозочного процесса по доставке товара от производителя к потребителю является одной из основ эффективного транспортного обслуживания [4]. В таких условиях доставка товаров должна осуществляться четко, в соответствии с установленными сроками. Количество товара должно соответствовать заказу. В процессе перевозки должен повредиться товар [5]. При сохранении и транспортировке некоторых видов грузов вследствие имеющихся у них физико-химических и биологических свойств может произойти изменение их веса, объема или структурной целостности. Неизбежные товарные потери грузов зависят от условий и времени осуществления процесса транспортировки (погрузки, перевозки, хранения, в частности на промежуточных складах, выгрузки) и относятся к природным потерям. Естественная потеря грузов при реализации перевозочного процесса нормируется.

Нормы формируются соответствующими нормативными актами и положениями, являются контрольными и отвечают тем максимальным размерам естественной убыли, за которые не несет ответственность транспортное предприятие. Но списание потерь должно строго контролироваться и происходить в соответствии с фактическими потерями, на что должны быть оформлены соответствующие нормативные документы (акты). К основным причи-

нам, приводящим к естественным потерям грузов, относят усушку, выветривание, впитывание тарой, утечку, утечку, испарение, растряхивание и распыление, бой стеклянной тары, стеклянных, фарфоровых и фаянсовых изделий и т. д. При транспортировке искусственных грузов и фаянсовых товаров по расчету нормы естественной убыли не включаются. Повреждение тары, а также разница между фактической массой тары и массой по трафарету в норму расхода не включаются.

Нормы естественной убыли при транспортировке устанавливаются в процентах к начальной массе или объему груза (нетто). При расчете нормы учитывают дальность перевозки, время года, способы транспортировки (тара или насыпь), использование определенного вида подвижного состава в соответствии с видом груза. Нормы расходов устанавливаются только для перевозки некоторых видов грузов, затаренных в стеклянную посуду, а также для перевозки стеклянной пустой посуды.

Одним из важных условий перевозки товаров является полное сохранение их качества и количества [6]. Поэтому решающее значение имеет способность подвижного состава приспособиться к перевозке определенного вида грузов, его укладке в транспортном средстве, крепление, закрытие, соответствие скорости движения условиям транспортировки и осмотрительность при совершении погрузочно-разгрузочных операций. В транспортном средстве груз должен быть расположен таким образом, чтобы не превышать допустимую грузоподъемность и осевую нагрузку для обеспечения устойчивости при торможении, ускорении и изменении направления движения, особенно это касается автомобильных перевозок. Крепление грузов производится веревками, ремнями, тросами, цепями или с использованием других специальных приспособлений (комплектов, устройств, деталей). Для крепления на платформах и бортовых кузовах должны быть приспособления для крюков или других крепежных элементов. Все кре-

пежные элементы должны иметь значительный запас прочности (не менее 3-х кратного).

Закрепленный груз не должен двигаться во время транспортировки. Все эти факторы следует учитывать при разработке операционной стратегии транспортного обслуживания для обеспечения товарных характеристик продукции, которая должна быть представлена в виде долгосрочной программы конкретных действий по планированию и выполнению совокупности транспортных операций с целью оптимального использования имеющихся транспортных ресурсов для обеспечения эффективности транспортного обслуживания и получения за счет этого определенных конкурентных преимуществ [7].

Таким образом, в основу операционных стратегий транспортного обслуживания должны быть положены стратегия снижения расходов на транспортировку, стратегия усовершенствования управления процессом перевозки, стратегия повышения качества транспортных операций, работы. В частности, при оценке эффективности транспортного обслуживания необходимо учитывать качество транспортировки, влияние транспортной работы на потребительские свойства грузов и сохранение их товарных характеристик в процессе перемещения от производителя к клиенту.

Выводы. Транспортная политика и стратегия развития перевозочного предприятия должны основываться на текущих и будущих потребностях и ожиданиях заинтересованных сторон в сфере транспортного обслуживания производства и сбыта продукции. На базе анализа потребности в транспортных средствах и определении, какие факторы влияют на снижение эффективности транспортного обслуживания, необходимо снижать затраты на перевозку, оптимизировать перевозочный процесс путем усовершенствования его управления и повышать качество транспортной работы. Это позволит оптимизировать работу транспортных предприятий в сфере обеспечения товароведческих характеристик продукции и быть конкурентными на рынке.

Литература:

1. Дикань В. Л., Каграманян А. А., Каличева Н. Е., Маковоз О. В., Сухорукова Т. Г. Товароведение и коммерческая деятельность: учебник. Харьков: 2018. 362 с.
2. Галабурд В. Г., Соколов Ю. И. Комплексная оценка качества транспортного обслуживания. Железнодорожный транспорт. 1999. № 5. С. 60–64.
3. Перебийнис О. В. Методические основы формирования рынка транспортных услуг. Вестник Харьковского национального технического университета сельского хозяйства им. Василенко: Экономические науки. Рыночная трансформация экономики АПК. 2004. Вып. 32 С. 376–380.
4. Токмакова И. В. Современные аспекты формирования эффективной системы управления на предприятиях железнодорожного транспорта. Вестник экономики транспорта и индустрии. 2013. № 42. С. 393–395.
5. Каличева Н. Е. Роль транспорта в обеспечении эффективности функционирования маркетингово-товарнологистической схемы предприятия. Вестник экономики транспорта и индустрии. 2016. № 56. С. 93–96.
6. Воловельская И. В., Маслова В. О. Исследование факторов, влияющих на поведение потребителей в современных условиях. Вестник экономики транспорта и индустрии. 2018. № 61. С. 117–123.

7. Каличева Н. Е. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности предприятий железнодорожного транспорта за счет управления конкурентными позициями. Научный вестник Херсонского государственного университета. Сер.: Экономические науки. Херсон, 2017. Вып. 27. Ч. 1. С. 139–142.

6

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 4 (451) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77–38059 от 11 ноября 2009 г.,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
ISSN-L 2072-0297
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
Номер подписан в печать 08.02.2023. Дата выхода в свет: 15.02.2023.
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.