

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

оз. Балхаш

Учёный

ежемесячный научный журнал



12
2012
Том II

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Ежемесячный научный журнал

№ 12 (47) / 2012

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметова Галия Дуфаровна, *доктор филологических наук*

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, *доктор педагогических наук*

Иванова Юлия Валентиновна, *доктор философских наук*

Лактионов Константин Станиславович, *доктор биологических наук*

Комогорцев Максим Геннадьевич, *кандидат технических наук*

Ахметова Валерия Валерьевна, *кандидат медицинских наук*

Брезгин Вячеслав Сергеевич, *кандидат экономических наук*

Котляров Алексей Васильевич, *кандидат геолого-минералогических наук*

Яхина Асия Сергеевна, *кандидат технических наук*

Ответственный редактор: Шульга Олеся Анатольевна

Художник: Евгений Шишков

Верстка: Павел Бурьянов

*На обложке изображен Афанасий Никитин,
русский путешественник, писатель.*

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

672000, г. Чита, ул. Бутина, 37, а/я 417.

E-mail: info@moluch.ru

<http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Ваш полиграфический партнер»

127238, Москва, Ильменский пр-д, д. 1, стр. 6

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Айдинова А.Т., Бажанова В.С.

АПК в условиях ВТО: настоящее и будущее 165

Алемасова Н.А.

Франдрайзинг как способ реализации стратегий и финансовых целей в сфере музыкальной индустрии 167

Бадмаева А.В.

История российского предпринимательства .. 171

Блинова Н.А.

Влияние уровня занятости и инвестиций на формирование доходов в современной экономике..... 172

Борисова В.А., Тарельник Н.В.

Концептуальные основы развития системы страхового менеджмента рисков в аграрной сфере 175

Бухало Е.В.

Эффективность использования земельных ресурсов и пути её повышения в условиях органического земледелия 180

Вагнер А.Н.

Совершенствование учета расчетов с персоналом на промышленном предприятии 183

Гайнетдинова В.Г.

Направления поддержки малого и среднего бизнеса в ХМАО..... 184

Горшенина М.В., Долженкова О.В., Ковалева А.М.

Брендинг в России: особенности и проблемы оценки..... 188

Горшенина М.В., Горшенина О.В.

Вклад русских ученых в развитие статистики как науки 190

Дибирова Э.З., Коокуева В.В.

Банкротство и финансовое оздоровление предприятий 192

Димитров И.Л.

Планирование инноваций как организующее начало процесса реализации инновационного проекта..... 197

Синицина И.В.

Эффективность управления земельно-имущественным комплексом сельских территорий и пути её повышения 199

Добрикова Т.С., Ковалева А.М.

Роль рекламы в современном обществе..... 201

Добрикова Т.С., Илюхина Э.В., Титкова Е.А.

Новый порядок выделения земельных участков в счёт земельных долей 203

Добрикова Т.С., Фатеева И.

О правовых режимах санации кредитных организаций в России..... 206

Долженкова О.В., Горшенина М.В., Ковалева А.М.

Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения 208

Жесткова А.Ю., Рыбникова А.И., Дроботова О.О.

CRM-системы – инновационный продукт для клиентоориентированных компаний 211

Ибрагимова Г.М.

Международная торговля услугами..... 213

Илюхина Э.В., Ковалева А.М.

Оффшорный бизнес в России и проблемы его контроля 216

Калайчиева Е.В.

Классификация факторинговых сделок..... 219

Калайчиева Е.В. Преимущества и ограничения использования факторинга	222	Синявина Ю.В. Особенности определения эффективности в бройлерном птицеводстве	274
Козлова А.С. Российские особенности частного банковского обслуживания клиентов	224	Суска А.А. Конкурентный потенциал как категория конкуренции и объект управления	277
Кошкалда И.В. Земельная реформа в системе факторов перехода к социально ориентированным рыночным отношениям	226	Тюнин Е.Б. Интеграция оперативного и управленческого учета в сельхозпредприятиях на основе информационно-аналитических систем.....	280
Кузнецова А.Ю., Шегурова В.П. Создание, функционирование и совершенствование системы внутреннего контроля	229	Фатеева И.А. Контроллинг как эффективный способ повышения рентабельности предприятия	283
Макарова Ю.Г., Павлова Е.А., Ковалева А.М. Инвестиционная политика предприятия: сущность и этапы	232	Финашина А.В. Сущность и структура механизма сельскохозяйственной кооперации	285
Максимов Н.Н., Паршина В.С. Краудсорсинг как способ активизации развития персонала	233	Шегурова В.П., Ясиевич А.О. Уголовная ответственность бухгалтера: как выйти «сухим из воды».....	288
Матвеев Д.М., Макарова Ю.Ю. Роль государственной поддержки в обновлении материально-технической базы сельского хозяйства.....	236	Широнина Е.М., Носова С.А. Роль информационных технологий в управлении банковскими рисками.....	291
Миргород М.Н. Эколого-экономическая эффективность консолидации сельскохозяйственных земель	240	Эрдниева Б.Ю. Система льготных пенсий: есть ли перспективы?	293
Мионов А.В. Рыночные трансформации в лесном комплексе Вологодской области.....	244	Якимова М.В. Направления совершенствования финансовой стратегии банка	295
Мукабенова А.В. Проблемы формирования доходов консолидированного бюджета субъектов Федерации	250	ФИЛОСОФИЯ	
Мукабенова А.В. Роль Фонда обязательного медицинского страхования в достижении социальной безопасности в Российской Федерации.....	253	Береговая Г.Д. Прагматистско-инструменталистские предпосылки философии образования и воспитание философией	299
Нардин Д.С., Соломаха С.И. Управление бизнес-процессами в предпринимательских структурах АПК.....	255	Богомолова Е.С. Сравнительная характеристика западной и российской традиций хозяйствования.....	302
Нардина С.А., Шаповалова А.Б. Методы и последовательность составления бухгалтерского баланса в соответствии с МСФО.....	257	Зильбер А.С. Основания философии истории Ж.-Ж. Руссо и И. Канта	306
Павлова Е.А., Макарова Ю.Г., Ковалева А.М. Отказ от соперничества в пользу сотрудничества – бенчмаркинг	272	Санакоев Н.Г. Аксиологический аспект информации в рамках современных коммуникативных теорий.....	310
Павлова Е.А. Инвестиции – путь к финансовой свободе	273	ФИЛОЛОГИЯ	
		Безрукавая М.В. Романы М. Булгакова («Мастер и Маргарита») и Н. Мейлера («Евангелие от сына божия»): сравнительный анализ сюжетно-композиционной и лингвопоэтической моделей	314

Галина Э.Ф. Употребление средствами массовой информации нелитературной лексики (на примерах жаргона и сленга)..... 316	Бидова Б.Б. Криминологическая характеристика экстремизма, основанного на национально-религиозной специфике Северо-Кавказского федерального округа 356
Голубева Е.В., Эрдниева Э.В. Отношение к домашним животным в пословицах и поговорках 317	Вязов А.Л., Стасюк Д.А. Нравственно-правовое содержание справедливости как феномена общественного сознания..... 358
Дунина Е.В. Особенности фразеологизмов в творчестве Александра Башлачёва 321	Ганаева Е.Э. Молодежный экстремизм как тип девиации ... 361
Задорожных Д.П. Сопоставительный анализ ономастопов в русском и китайском языках 323	Гиляева М.Р. Перспективы применения зарубежного опыта в управлении конфликтом интересов на государственной службе 363
Кондрашова О.А. Совершенствование языковой и коммуникативной компетентности иностранцев обучаемых посредством игровых технологий 326	Ширази Г.Р. A Review of Criminal Protection of Family in Iran’s Law..... 366
Пашнева С.А. Оценки образности, знакомости и возраста усвоения для глаголов русского языка..... 328	Давыдова Е.И. Земельный участок. К вопросу о разграничении понятий земля и земельный участок 371
Себелева А.В. К проблеме творческих взаимосвязей: сотрудничество М.Е. Салтыкова-Щедрина и И.А. Салова..... 331	Данилова М.А. Защита прав предпринимателей 374
Смеюха В.В. «Над рекой забвенья» Николая Бусленко 334	Добрикова Т.С. Жилищные права как объект мошенничества 376
Суван-оол Е.С., Лебедева И.О. Образ мыши как отражение характерных черт облика и характера человека в русской и китайской культуре (на материале фразеологизмов русского и китайского языка) 336	Илюхина Э.В., Добрикова Т.С., Титкова Е.А. Проблемы регулирования процедуры принудительного прекращения прав на земли сельскохозяйственного назначения..... 379
Хонинов В.Н. Зоонимия калмыцкого языка (на материале эпоса «Джангар») 339	Мальцев Е.П. Нарушение служебной дисциплины сотрудниками органов внутренних дел: актуальность проблемы, причины и некоторые пути её решения 382
Шульгинов В.А. Связи и отношения в структуре гипертекста (на материале интернет-коммуникации в сообществе «Владивосток» (www.livejournal. com)) 342	Мухаммадиев А.У. Демократизация законодательства в сфере информационных технологий и проблемы обеспечения информационной безопасности..... 384
ГОСУДАРСТВО И ПРАВО	
Антонов Д.Г. О необходимости усиления начал координации в системе органов исполнительной власти в Российской Федерации..... 351	Мухаммадиев А.У. Роль и значение информации в построении гражданского общества 386
	Фатеева И.А., Добрикова Т.С. Политические партии как субъекты финансового права 389

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

АПК в условиях ВТО: настоящее и будущее

Айдинова Анжелика Тагировна, кандидат экономических наук, доцент;

Бажанова Вероника Сергеевна, студент

Ставропольский государственный аграрный университет

Агропромышленный комплекс — один из наиболее крупных производственных комплексов экономики нашей страны. В состав АПК включены все отрасли хозяйства, принимающие участие в производстве сельскохозяйственной продукции, ее переработке и доведении до потребителя.

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики нашей страны, но и одной из сложнейших, учитывая то количество споров и проблем, которое возникает при обсуждении перспектив развития сельского хозяйства и его места в экономическом хозяйстве. На сегодняшний день при развитии глобализационных и интеграционных процессов в мировом хозяйстве важнейшим условием эффективной экономической политики является равноправное участие страны в торгово-экономических отношениях с зарубежными партнерами. Огромная роль в решении этой задачи отводится ВТО, которая определяет эффективность торговой политики страны, пользующейся преимуществами этой организации и пытающейся избежать негативных последствий вступления. Членство в этой организации — необходимое условие включения любой страны в мировое хозяйство. Учитывая актуальность проблемы, необходимо рассмотреть положение в АПК России на сегодняшний день, понять все негативные и позитивные стороны развития производственного комплекса нашей страны, чтобы увеличить его эффективность в рамках интеграции в мировую экономику.

ВТО — международная организация, созданная в 1995 году с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений ее членов. Она отвечает за внедрение и разработку новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами. Важнейшей задачей ВТО является не столько достижений каких-либо целей, сколько установление общих принципов международной торговли. В нее входят 153 страны-участницы, на долю которых приходится 97 %

мирового торгового оборота. Основными принципами работы ВТО являются:

- Равные права. Все члены организации предоставляют другим членам режим наибольшего благоприятствования в торговле (НБТ). Режим НБТ означает, что преференции, предоставленные одному из членов организации, автоматически распространяются и на остальных членов.

- Взаимность. Все уступки в ослаблении двусторонних торговых ограничений должны быть взаимными.

- Прозрачность. Страны-участницы ВТО обязаны публиковать свои торговые правила и иметь органы, отвечающие за предоставление информации другим членам организации [1].

Переговоры по вступлению России в ВТО, длившиеся около восемнадцати лет, подошли к своему логическому завершению — с 22 августа 2012 года наша страна стала полноправной участницей этой организации. Становится понятным, что присоединение России к ВТО будет определять динамику развития АПК на предстоящие годы. На наш взгляд, это событие означает, прежде всего, новый этап развития и необходимость модернизации хозяйства, без которой невозможно достичь повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности отрасли.

На данный момент весьма актуальным вопросом для России является необходимость проведения анализа и оценки мер государственной поддержки АПК в целях снижения возможных рисков в условиях членства в ВТО. При разработке проекта Государственной программы развития сельского хозяйства до 2020 года многие требования, соответствующие международной организации, были учтены. Для осуществления новых направлений программы, содействующих инновационному развитию и инвестиционной привлекательности АПК, в некоторых субъектах уже утверждены целевые программы. Также острой проблемой на момент вступления России в ВТО является проблема повышения уровня жизни и регулирования доходов населения. Все формы и меры государственного регулирования внешнеэкономической деятель-

ности на рынке продовольствия должны быть направлены на повышения уровня доходов всего населения, развитие социальной активности и поддержку предпринимательской деятельности, поскольку уровень доходов большинства населения остается крайне низким. На настоящий момент низкий уровень развития инфраструктуры и защита отечественной оптовой торговли затрудняет конкурентоспособность отечественного продовольствия на мировом рынке. Почти во всех странах-членах ВТО эта область деятельности регулируется государственным законодательством, а не правилами международной организации. Принимая во внимание тот факт, что меры прямой государственной поддержки АПК ограничены правилами ВТО, улучшение инфраструктуры рынка продовольствия имеет большое значение для понижения издержек, поскольку правилами ВТО в этой области ограничения не предусмотрены, а в нашей стране уровень развития инфраструктуры все еще довольно низок в сравнении со странами развитой рыночной экономики. Очевидно, что ухудшение инфраструктуры рынка, в особенности оптовой торговли, означает ухудшение рынков сбыта, а восстановление потребует больших вложений. Еще одним вопросом, с которым наша страна вступила в ВТО остается диспаритет цен на промышленные и сельскохозяйственные товары, который препятствует повышению конкурентоспособности отечественных товаров на внешнем и внутреннем рынке. Диспаритет цен — это нарушение соотношения цен на различные товары и отсутствие соответствия между затратами общественно-необходимого труда. Практика показала, что углубление диспаритета цен приводит к низкой рентабельности или даже убыточности производства большинства видов продукции. Это связано с более быстрым ростом ее себестоимости по отношению к цене реализации. В результате диспаритет цен становится средством изъятия из сельского хозяйства всего прибавочного и части необходимого продукта.

Присоединяясь к ВТО, наше государство вынуждено срочно решать проблемы с теми отраслями, которые оно активно защищало от импорта все последние годы. Самые большие проблемы, учитывая объем финансовых вложений, могут возникнуть у сельхозпроизводителей. Снижение пошлин на импортную сельхозпродукцию привело к тому, что теперь государственную поддержку сельского хозяйства нужно постоянно увеличивать, так как вся система продовольственной безопасности и социальная стабильность страны находится в неустойчивом положении.

Одной из больших угроз при вступлении России в ВТО является потеря продовольственной безопасности. Россия может стать еще более зависимой от импорта продовольствия. Без повышения импортных пошлин вытеснить импорт с отечественного рынка будет крайне сложно. Хотя следует отметить, что услуги оптовой торговли исключены из списка услуг, которые регулируются правилами ВТО, что позволяет создавать условия сбыта продукции собственных производителей.

Таким образом, основные вопросы, стоящие перед агропромышленным комплексом России и всей экономикой в целом на сегодняшний день, нам ясно и необходимо разобрататься с перспективами развития в будущем.

По мнению председателя Комиссии РСПП по АПК, Ивана Оболенцева, фактически АПК ничего не потеряет от присоединения к ВТО, так как еще задолго до вступления производители добровольно начали исполнять нормативы, оговоренные этой организацией. Но он и не отрицает наличия трудностей. По прогнозам экспертов, в краткосрочной перспективе отечественный АПК если и пострадает, то из-за недостатка финансов и неэффективности производства и управления. Однако власти намерены направить все усилия на то, чтобы агропромышленный комплекс продолжил развиваться. Недавно Дмитрий Медведев внес в Государственную Думу проект поправок в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства», которые направлены на адаптацию отдельных отраслей экономики к условиям членства РФ в ВТО. Законопроект предусматривает новые меры государственной поддержки, планируется развивать сельские территории, поддерживать отечественных производителей, особенно в неблагоприятных для сельского хозяйства регионах [2].

Так в ходе XIV Российской агропромышленной выставки «Золотая осень» в Москве премьер-министр Дмитрий Медведев отметил, что правительство выделяет деньги из бюджета на поддержку сельского хозяйства и намерено продолжать это делать. Государственная поддержка включает в себя различные выплаты, субсидии из федерального бюджета и бюджета субъектов федерации, выгодное кредитование. По оценкам экспертов, самой большой необходимостью для аграриев станут инновации. Так, президент группы компаний «АВИС» Наталья Яковлева, отметила, что без нововведений себестоимость выпускаемой сельскохозяйственной продукции не сможет быть конкурентоспособной по сравнению с импортными продуктами. Потребитель же окажется в весьма выгодных условиях, поскольку за него будут бороться все отечественные и импортные производители. Готовых инновационных решений и программ в России по многим отраслям еще нет, в том числе и в АПК, но они существуют за рубежом, как показывает анализ успешного опыта других стран. По мнению экспертов, нужно внедрять лучшие в мире технологии, с чем нам готовы помочь и американские, и европейские компании. Возможно, применение инновационных методов сложный вопрос не столько с экономической точки зрения, сколько с психологической. Многие в успешности развития сотрудничества ВТО и России зависит от готовности специалистов АПК к новым методам работы, от ясной экспертной оценки, от доверия менеджерам иностранных компаний, от анализа рынка и потребительских предпочтений. Многие прогрессивные инновационные проекты, без которых будет сложно обойтись теперь, в рамках присоединения к ВТО, несут прогресс, но конкурируют с консервативными методами. На-

пример, следуя требованиям международного рынка, АПК придется отказаться от кормовых антибиотиков, электрического убоя животных, нужно автоматизировать трудоемкие участки производства, обратить внимания на популярный на Западе газовый метод глушения животных и птиц. Для самой отрасли это будет качественный скачок, а для российских потребителей — более качественные продукты и низкие цены. Таким образом, отечественному бизнесу в условиях ВТО придется снижать издержки и улучшать качество. Будущие преимущества от вступления нашей страны в ВТО зависят, прежде всего от того, насколько эффективно будет осуществлена государственная политика поддержки предпринимателей и экспортно-ориентированных отраслей АПК. Возможность выхода на мировые рынки появится у тех производителей АПК, которые грамотно воспользуются рыночной информацией, проявят деловую активность и настойчивость в продвижении отечественной продукции. Важным преимуществом вступления в ВТО является равноправное участие страны в международном разделении труда, а в дальнейшем, повышение конкурентоспособности российской продукции и интеграции АПК в мировое хозяйство. Также наша страна сможет обсуждать и корректировать правила ВТО наряду с другими странами-участницами, полностью ликвидировав дискриминацию.

Производители АПК не стоят в стороне, а принимают активное участие в решении возникающих вопросов и преодолении трудностей. Например, они предложили ряд мер, способных улучшить АПК страны:

- списать за счет государства ранее не списанную задолженность по кредитам;
- списать за счет государства пени и штрафы по просроченным договорам лизинга;
- продлить до 2012 года нулевую ставку налога на прибыль для сельхозпроизводителей;
- возместить затраты на приобретение материальных ресурсов на проведение сезонных полевых работ, затраты на воду, электричество газ.

Таким образом, по нашему мнению, для снижения негативных последствий, ликвидации основных проблем и успешного сотрудничества с ВТО необходимо совершенствовать законодательство, нормативную базу, разрабатывать и реализовывать государственные программы поддержки АПК, инфраструктуры рынка, повышать уровень жизни населения, проводить эффективную налоговую и таможенную политику, так как перед нашим государством стоит серьезная задача — не просто оказывать финансовую помощь, раздавая кредиты и субсидии, а помочь в развитии конкурентоспособности как отраслей АПК, так и всей экономики страны в целом.

Литература:

1. Журнал «Аграрий Плюс» № 10 (октябрь), 2011 год.
2. <http://www.rg.ru/2012/10/15/apk-apons.html> Официальный сайт Российской газеты
3. Кужаева А.Т. Особенности риск-менеджмента в масложировом подкомплексе АПК (на материалах Ставропольского края): автореферат Дис.... канд. экон. наук: 08.00.05, 08.00.10 Ставрополь, 2005
4. Кужаева А.Т. Инновационный цикл, как основной фактор экономического роста в России/А. Кужаева (<http://www.stavedu.ru>).
5. <http://agroobzor.ru> Издательский дом «Независимая аграрная пресса»
6. <http://www.wto.ru> Россия и Всемирная торговая организация

Франдрайзинг как способ реализации стратегий и финансовых целей в сфере музыкальной индустрии

Алемасова Наталья Анатольевна, магистр
Тюменский государственный университет

Франдрайзинг (fund-raising) в переводе означает сбор средств. Это целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления проектов (программ, акций) и поддержки значимых институтов.

Вопрос привлечения инвестиций является всеобъемлющим: финансовые средства нужны всем: одним, чтобы совершить благое дело, другим — чтобы прирастить объем к уже существующей денежной массе, третьим — чтобы

дать толчок к развитию организации в самом начале ее деятельности.

Во многих западноевропейских странах и, особенно в США, к деньгам и к благотворительности относятся очень серьезно. Еще даже не до конца обдумав суть и детали проекта, начинают собирать на него деньги.

В сфере шоу-бизнеса лишь после осознания ясной идеи, разработки четкой концепции и составления оправданного бизнес-плана продюсер начинает привлекать

средства. Причины такой последовательности действий лежат вовсе не в честности или исполнительности продюсера, а диктуются рамками объективной реальности. Не имея оригинальной идеи, хорошо подготовленного бизнес-плана, продюсер не сможет заинтересовать инвесторов или спонсоров, так как в музыкальной индустрии есть миллионы примеров нереализованных идей и убыточных проектов.

Проблема изыскания средств на реализацию конкретного проекта в настоящее время является самой основной, определяющей его дальнейшее существование.

Привлечение средств для музыкального проекта — профессиональное занятие, которому надо учиться, эта деятельность имеет свои тонкости, ее нельзя постигнуть чистой практикой.

Фандрайзинг в музыкальном бизнесе может иметь лишь единовременный цикл. Продюсер, успешно раскрутивший хотя бы один проект в своей жизни и грамотно распорядившийся прибылью от него, уже не нуждается в продолжении финансирования какими-либо фондами и организациями. Здесь имеет место самофинансирование бизнеса в чистом виде. Другое дело, если продюсер, работая над новыми проектами, может понести убытки и потерять все средства. Тогда наступит момент, когда фандрайзинг снова будет являться той соломинкой, которая выведет продюсерскую компанию из кризиса.

При любом стечении обстоятельств не следует делать вывод, что организации не должны использовать внешние источники финансирования. Даже при самофинансировании не будут лишними денежные вливания со стороны.

Вместе с тем при планировании продюсерской деятельности в отношении использования сторонних средств, не следует рассчитывать на постоянное и долговременное финансирование из одного и того же внешнего источника.

Процесс привлечения средств для продвижения музыкального проекта или фандрайзинга состоит из следующих подзадач:

- выбор цели, которую необходимо осуществить с помощью полученных ресурсов, и установление сроков;
- сбор всей необходимой информации (внешней — о спонсоре, внутренней — аргументы в свою пользу);
- анализ интересов потенциальных спонсоров (формирование примерного списка);
- анализ опыта ошибок и достижений в этой области деятельности;
- подготовка материалов для предоставления спонсорам (заявки, пресс-релизы и др.);
- менеджмент;
- установление контроля за поступлением средств.

Полный пакет документов — залог успешного фандрайзинга. В зависимости от того, с кем ведется работа: с банковскими учреждениями, госструктурами или со спонсорами, наполнение комплектов различно.

Для финансовых и государственных организаций основным документом является заявка. Титульный лист за-

явки должен производить хорошее впечатление, а сама заявка составляется по определенной форме, которая должна содержать следующие разделы:

- краткая аннотация; сведения о компании;
- постановка проблемы;
- концепция шоу-проекта;
- методы реализации проекта;
- оценка и отчетность;
- оценка эффективности проекта; бюджет проекта;
- приложения.

Отдельно рассмотрим специфику пакета документов, которая необходима продюсеру в работе со спонсорскими организациями. Спонсорство в России основано, как правило, на бартерных схемах, на условиях предоставления рекламных услуг продюсерской компанией.

Спонсорский пакет документов представляет собой полный набор юридических, творческих, программных, финансовых и оформительских документов, обеспечивающих спонсируемый проект. При этом повышенный интерес для спонсора представляют разделы, отражающие бюджет проекта, спонсорские градации и PR.

Итак, данный пакет документов включает:

— **Описание проекта.** Составляется в форме аннотации популярной статьи с выделением наиболее значимых для спонсора деталей. Устанавливает целевую аудиторию, намечает направления рекламы и PR для проекта и для спонсора в целом.

— **Программное описание проекта.** Включает концепцию и программу работ по проекту; перечисляются авторы, артисты-исполнители, организаторы и участники проекта.

— **Поддержка проекта.** Указываются наименования и документальные доказательства поддержки финансовых структур, престижных учреждений культуры. К данному разделу прилагаются решения, рекомендательные письма и т.п.

— **Бюджет проекта.** Здесь отражается общая стоимость по максимуму и по минимуму, расходы организаторов (постатейно), расходы, которые должны быть покрыты за счет спонсорских взносов.

Он может выглядеть следующим образом:

- 1) стоимость мероприятий по стимулированию спроса на альбом, что включает:
 - оплату прямой рекламы в средствах массовой информации;
 - оплату эфиров на радио;
 - оплату показа видеоклипов на телевидении;
 - прочие мероприятия;
- 2) стоимость создания видеоклипа на песню (песни) из альбома;
- 3) стоимость создания художественного оформления альбома;
- 4) гонорар продюсера, студийных музыкантов, инженеров записи;
- 5) выплаты авторам музыки и текста за право первого исполнения;

6) оплата механических роялти (авторского вознаграждения) правообладателям по авторским правам на музыку и текст;

7) стоимость изготовления носителей, их упаковки, таможенной очистки и транспортировки;

8) авансовые выплаты артисту;

9) прочие расходы, связанные с выпуском альбома.

— **Спонсорские градации.** Принимаются следующие основные спонсорские градации: титульный спонсор (100% стоимости проекта), генеральный спонсор (50%), официальный спонсор (25%), спонсор-участник. Еще одну категорию составляют информационные спонсоры (СМИ) и бартерные спонсоры, оказывающие помощь товарами или услугами. Возможны и другие градации, в том числе эксклюзивное спонсирование (патронаж).

— **Спонсорская реклама и PR.** Это наиболее подробная часть спонсорского пакета. Включает официальную часть: объявление названия компании на акциях и презентациях, выступления первых лиц, размещение логотипа и названия компании-спонсора на полиграфической, сувенирной продукции и т.п.

Особый подраздел — СМИ, который является важнейшим инструментом спонсоринга. Здесь имеют место медиа-планы, подготовка теле- и радиопередач, статей для газет и журналов, рекламных буклетов и брошюр, имеющих целью ярко и выпукло представить роль спонсора в проекте, и другие важные для представления черты спонсора. Объемы рекламы фиксируются в договорах и соответствуют спонсорской градации.

— **Прогноз спонсорского эффекта.** Включает расчет прямого воздействия рекламы (участники, зрители — целевая группа), аудиторию СМИ (телевидения, радио, газет), количество людей, которые увидят внешнюю рекламу (целевая аудитория).

Современный фандрайзинг в России начался в 90-х годах и развивался в самых неблагоприятных для создания национальных фондов условиях. В настоящее время в России существует их несколько десятков, однако они либо поддерживаются международными организациями и подчинены их интересам, либо связаны с частным капиталом и являются «клубными», либо имеют очень незначительные средства и выдают небольшое количество мелких грантов. Поэтому пока нам приходится ориентироваться на зарубежных доноров, наиболее известные из которых имеют представительства в России.

Так как шоу-бизнес является очень непредсказуемой сферой отношений, то здесь важно установление личных контактов с представителями донорских организаций. Но, даже не имея их, при прямом обращении в крупные компании вероятность получения средств на обоснованные проекты достигает 50%. При всех равных преимущество всегда будет на стороне организации, известной и производящей положительное впечатление своей активностью.

Частное инвестирование или спонсирование — самый сложный, но и, возможно, самый перспективный источник

финансовой поддержки. И поэтому важно помнить, что человека недостаточно убедить в успешности вашего проекта, нужно еще сделать сам акт вложения денег максимально удобным и значимым для него. Постарайтесь донести до собеседника не столько ваши эмоции, сколько содержание и доходность вашей деятельности по реализации проекта.

Серьезное исследование вопроса: «На что охотнее выделяют средства спонсоры?» может дать однозначный ответ: «На проекты, которые привлекают наибольшее внимание общественности!» Деньги на музыкальный проект выделяются хуже, чем на кинопроекты. Это связано с их большим риск-потенциалом. Из ста шоу-проектов выживают лишь единицы.

Начиная работу по фандрайзингу, нельзя рассчитывать на быструю материальную отдачу. Необходимо иметь изначальный запас прочности, так как первые средства от фандрайзинга могут поступить и, через год, если не более.

При этом следует помнить, что на реализацию конкретных проектов и акций средства выделяются с большей охотой, чем на долгосрочные проекты или просто на поддержание жизни компании. Как правило, постоянный спонсор, оказывая небольшую по размеру финансовую поддержку периодически, в итоге отдает больше, чем тот, кто единожды откликнулся на просьбу довольно крупной суммой.

И конечно, не существует никакой «магической формулы» для успешного фандрайзинга и никакого способа гарантированно получить деньги в ответ на просьбу.

Фандрайзинг — это целая наука, которая предполагает умение убеждать людей в успешности вашего музыкального проекта на рынке шоу-бизнеса в условиях жесткой конкуренции.

В процессе сбора средств придется убеждать людей в том, что именно ваша организация способна реализовать предлагаемый проект. Необходимо уметь объяснить это даже людям, далеким от вашей деятельности. Вовсе не факт, что вам придется рассказывать обо всем проекте каждому из потенциальных доноров, но все ваши аргументы должны быть четко сформулированы. Подготовленное заранее описание проекта позволит вам быстро и четко ответить на любой уточняющий вопрос о вашей деятельности.

Если вы будете упорны в желании найти средства, если ваша организация будет известна своей надежностью и открыта для людей, если вы правильно подготовите обращения к потенциальным спонсорам и докажете, что их деньги необходимо отдать именно под ваш проект, то скорее всего вы эти деньги получите.

При работе с потенциальными спонсорами важным фактором, влияющим на успех, являются его интересы, которые нужно учитывать. Рассмотрим самые распространенные из них: личная заинтересованность (родственные отношения, давняя дружба и т.д.); прямая выгода (материальный интерес, участие в распределении при-

были); реклама (при успешной реализации проекта может быть проведена эффективная рекламная кампания); престиж (у компании спонсора складывается определенная репутация в деловых кругах); амбиции (стремление попасть в один ряд с другими известными компаниями, которые уже согласились стать спонсорами проекта); область интересов банкира/бизнесмена.

Приступая к планированию и осуществлению кампании по сбору средств, необходимо, прежде всего, четко и ясно понимать, что собой представляет ваш проект, его идея, концепция и методы реализации. Планирование процессов поиска и сбора средств позволяет избежать пустой траты силы и времени.

Таким образом, независимо от того, куда вы решите обратиться — в рекорд-компанию, администрацию города, банк или же к частному лицу — занятие фандрайзингом потребует предварительного стратегического планирования. При этом должна быть определена и потребность в ресурсах — причина, по которой занимаются фандрайзингом. При этом нужно учитывать следующее:

- нельзя рассчитывать только на один источник средств, каким бы надежным он ни казался;
- вероятность получить деньги увеличится, если вы будете просить их не на поддержку своей продюсерской компании, а на выполнение конкретного проекта, приносящего очевидный доход;
- при разработке стратегии сбора средств необходимо реалистично оценить, к каким источникам финансирования обращаться в том или ином случае и как подать свой проект в наиболее адекватной для конкретного донора форме;
- процесс фандрайзинга будет успешным, если работать не только с самыми различными источниками средств, но и вести его постоянно.

Планируя фандрайзинговую кампанию, приходится постоянно обращаться к сбору и анализу информации, задавать себе вопросы и искать на них ответы. Но при этом необходимо помнить, что главным и определяющим фактором успеха в этой деятельности является наличие представительных демо-материалов, которые позволят заинтересовать потенциального донора и убедить его в успешной реализации проекта в будущем.

Перед тем как приступить к поиску спонсорских средств на проект, фандрайзер должен ответить на следующие вопросы:

- интересен ли будет ваш проект тем организациям, которых вы относите к потенциальным спонсорам;
- доступны ли те люди, которые вас интересуют;
- какие услуги и возможности вы можете предложить спонсорам (разместить логотип на диске, поставить щиты с логотипом компании-спонсора на концертной площадке, организовать пресс-конференцию с участием компании-спонсора и др.);
- правильно ли выбрано время для предложения о спонсировании. Иногда это может иметь огромное зна-

чение. Все крупные компании планируют свой бюджет на несколько лет вперед, что необходимо учитывать. В то же время в конце финансового года у компании могут оказаться средства, которые ей надо быстро и с пользой израсходовать.

Обращение к потенциальному спонсору обязывает фандрайзера знать о нем как можно больше. Можно анализировать какие-то прошлые попытки и ответы на письма/запросы; статистические данные о бизнесе различных компаний; публикации, теле- и радиопередачи; публичные выступления потенциальных доноров; тенденции развития той или иной коммерческой структуры; кто из них занимается спонсорской деятельностью.

Для поиска средств продюсер нуждается в определенных связях в кругах богатых предпринимателей и финансистов, которые будут способствовать осуществлению музыкального проекта.

В любом случае нужно подыскивать помимо основного инвестора несколько альтернатив. Есть партнеры по бизнесу, а есть основной партнер, точно так же есть спонсоры, а есть генеральный спонсор.

Для того чтобы обеспечить финансирование какого-либо проекта, необходимо его идею красиво «подать». Следует убедить кредитора профинансировать именно ваш проект. Поэтому иногда на переговорах случается, что банкир сразу же называет сумму кредита. В этом варианте неплохо бы иметь несколько вариантов разной стоимости.

Всегда надо помнить, что организацию, у которой вы просите финансовую поддержку, будь то инвестор, спонсор или кредитор, прежде всего, интересуют чисто коммерческие доводы — сумма вложений, порядок перечисления средств, сроки отвлечения, сроки возврата, механизм распределения коммерческой прибыли и ее величина. Продюсер должен предоставить кредитору расчет окупаемости затрат, рентабельность данного проекта.

Необходимо подумать и об альтернативах, потому что на ранних этапах, когда проект еще не полностью финансируется, кредитор может обанкротиться, и это приостановит реализацию музыкального проекта.

Потенциальные инвесторы всегда хотят видеть товар, который приобретают, или в производство которого вкладывают деньги.

Существует несколько вариантов презентации проекта: продюсер осуществляет промоушн-этап, и рекорд-лейблы уже ждут его. При этом продюсер вкладывает деньги в создание портфолио, съемки клипа и обеспечивает ротацию на радио и ТВ.

Также продюсер может организовать презентацию проекта — концертное выступление в клубе и пригласить туда владельцев крупных компаний, которые могут осуществить вложения. Здесь главное, чтобы сценарная разработка любой презентации была эмоциональной подачей и заинтересовала компанию-кредитора.

Литература:

1. Абчук В. Азбука менеджмента. — М., 1999.
2. Дудков Е.В. Формы отчетности и проблемы концертной деятельности. Пути совершенствования хозяйственного механизма управления театрально-зрелищным предприятием. — М., 2000.
3. Дудков Е.В. Анализ современных механизмов функционирования государственных и негосударственных театрально-зрелищных предприятий «Информкультура» Вып.5, М., 2000.
4. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. — СПб., 1994.
5. Лурье А.С. Специфика концертной деятельности: Лекция. — М., 1999.
6. Лурье А.С. Управление концертным делом. — М., 1999.
7. Паньков В.В. Особенности национального фандрайзинга. М., 2000.
8. Рубинштейн А.Я. Введение в экономику исполнительского искусства. — М., 1999.
9. «Актуальные вопросы экономики и организации театрального дела» — М., 2005.
10. «Жизнь сцены и контрактный мир» — И.: ГИТИС, 2006.

История российского предпринимательства

Бадмаева Амуланга Викторовна, студент
Калмыцкий государственный университет (г. Элиста)

Русь образовалась как государство восточных славян во многом благодаря предпринимательской активности наших предков, так как торговля являлась одной из основ хозяйственной жизни славян. Круговорот торговой жизни способствовал сближению племен и объединению разрозненных русских земель, располагавшихся вдоль знаменитого торгового пути «из варяг в греки». Славянские поселения стали ремесленно-торговыми центрами. Отмечен рост городов на всем протяжении торгового пути и на развитие торгово-экономических отношений влияла политическая обстановка в регионе.

Из среды славян в IX—XIII вв. выделяются **купцы** — люди, занятые в сфере торговли и производившие сложные торговые операции. Понятие «купец» становится как торговое сословие и профессия. Словом «купцы» называли и торговые корабли. На первых порах купцы были странствующими, впоследствии же купцы стали оседать в населённых пунктах, где происходил наибольший товарообмен. Все большее число людей, в том числе князья и бояре, вовлекалось в эту экономическую деятельность. Лесной промысел, развитие сельских и городских ремёсел, обработка дерева и металла в сочетании с торговлей становились сферами российского предпринимательства. И русские купцы становятся его первыми представителями. Вокруг городов возникало множество торговых и промысловых поселений. Сюда сходились для торговли купцы, бобровники, бортники, звероловы, лыкодеры и другие тогдашние «промышленники». Места эти получали названия погостов (от слова «гостьба»). В городах совершались сделки, заключались договоры, отсюда пошла традиция ярмарочной торговли. Традиция ярмарок стала главной чертой русского предпринимательства, ибо ярмарки были для России

своего рода биржами. Ярмарка товаров была одновременно и ярмаркой-смотром всех творческих сил, технических новинок. Русские купцы торговали в Византии, в арабских государствах и в Европе. Варяги предлагали им бронзовые и железные изделия — мечи, топоры, олово, свинец. Арабы — бисер, драгоценные камни, ковры, сафьян, сабли, пряности. В 1679 г. Россия заключила с Китаем торговый договор на поставку чая. В то время Китай был единственной страной, которая торговала чаем. Из истории известно, что чай появился в 1638 г. при дворе Михаила Федоровича, первого царя из династии Романовых. Возвращавшийся из монгольского ханства царский посол боярин Василий Стариков получил от монгольского хана в подарок для русского царя четыре пуда кирпичного китайского чая. Монголы, кочевавшие по обширным степям и пустыням вдоль границ Северного Китая, получали чай в обмен на лошадей. Царь Алексей Михайлович поощрял торговлю и с Востоком, и с Западом. В Москве была основана купеческая компания, организовавшая доставку чая из Пекина верблюжьими караванами через Монголию и Среднюю Азию. Весь путь каравана, в котором на каждого верблюда навьючивалось 15 пудов груза, занимал около года.

Русская Правда, сборник правовых норм Руси XI в., называет «купчин», ремесленников, ростовщиков, на них распространялись все статьи о защите чести, достоинства и жизни. За жизнь купца полагается штраф вдвое больший, чем за голову простолюдина. В Русской Правде существуют понятия: отдача имущества на хранение (поклажа), простой заём, бескорыстная ссуда, одолжение по дружбе, отдача денег в рост из определённого условленного процента, процентный заём краткосрочный и долгосрочный, торговая комиссия, вклад в торговое компаней-

ское предприятие. В ней определен порядок взыскания долгов с несостоятельного должника при ликвидации его дел, то есть порядок торгового конкурса с различием несостоятельности злостной и несчастной.

Вплоть до XV—XVI вв. предпринимательство существовало в виде сельских промыслов. Первыми промышленниками в эпоху Ивана Грозного были Строгановы, которые торговали с народами Урала и Поволжья. В 1557 г. Аника Федорович Строганов докладывает при царском дворе о выгодах этой торговли, доказывает необходимость освоения Урала и Сибири. За свои заслуги он получает от царя огромную территорию по Каме в Перми Великой. Его сыновья — Яков и Григорий строят там крепость, города, храмы, основывают предприятия. А его сын Семен становится инициатором похода Ермака в Сибирь. Во время польско-шведской интервенции Строгановы проявляют себя как подлинные патриоты, помогают и деньгами, и людьми освобождению Руси от завоевателей, избранию русского царя Михаила Романова. При Петре I по всей России создаются мануфактуры, бурно развиваются такие отрасли промышленности, как горная, оружейная, суконная, полотняная. В этот период прославилась семья Демидовых, которые построили 40 заводов, производившие 40% чугуна всей России. Частные предприниматели для устройства фабрик и заводов получали ссуды без процентов; их снабжали инструментами и орудиями производства; освобождали от государственной службы; предоставляли временные льготы от податей и пошлин, беспошлинный привоз из-за границы машин и инструментов; обеспечивали гарантированными государственными заказами. Жалованная грамота 1785 г. Екатерины II намного возвысила положение российских предпринимателей. Введено понятие *«именитый гражданин»*. Он по статусу был выше купца первой гильдии и получал право иметь загородные дачи, сады, заводы и фабрики.

Литература:

1. Е.Ф. Борисов. Экономическая теория. М., 2005.
2. Предпринимательство. Под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара М., 2008.

Влияние уровня занятости и инвестиций на формирование доходов в современной экономике

Блинова Надежда Александровна, кандидат экономических наук, старший преподаватель
Российский экономический университет им.Г.В. Плеханова (г. Москва)

Согласно теории занятости инвестиции растут вслед за занятостью и увеличивающимся спросом. Инвестиции в отечественной экономике представлены прямыми и финансовыми вложениями хозяйствующих

«Золотой век предпринимательства» наступает с отменой крепостного права в 1861 г.: в российской экономике 2/3 всей промышленной продукции производилось в акционерных, паевых и других коллективных формах предпринимательской деятельности и лишь 1/3 приходилась на единоличные формы. Крупными фирмами были «Продамет», «Продвагон», «Продуголь», товарищества Российско-американской мануфактуры, братьев Нобель.

В 1917 г. был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей. Крупное российское предпринимательство практически перестало существовать.

В марте 1921 г. в России была введена новая экономическая политика (НЭП). В промышленном производстве и в сфере услуг было разрешено частное предпринимательство. Но в июне 1926 г. был введен сверхналог на нэпманов. Заниматься предпринимательской деятельностью стало невыгодно и опасно. Предприниматели стали уходить из производства, а затем из торговли, и предпринимательство вновь перестало существовать. Его реанимация началась в 1990 г. принятием Закона «О собственности в РСФСР» и Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Люди занимались торговлей, открывали видеосалоны, частные парикмахерские, создавали частные страховые компании, издавали свои газеты, началось развитие акционерных обществ, товариществ, других форм деятельности предприятий.

Предпринимательство — неотъемлемый элемент современной рыночной экономики, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Их занятость способствует повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания; содействию структурной перестройке экономики. Они деловые, энергичные люди, способные организовать такую предпринимательскую деятельность, которая позволяет получать прибыль самому предпринимателю и способствовать процветанию других людей и России в целом.

субъектов нефинансового сектора, а также величиной иностранных инвестиций в банковскую сферу и в производство. На текущий момент динамика иностранных инвестиций в связи с преодолением посткризисных явлений не

достигла уровня 2007 года, а внутренние отечественные инвестиции остаются на крайне низких показателях, хотя и демонстрируют существенную динамику в темпах роста. Современная экономика характеризуется ростом ВВП в текущих ценах на уровне от 22% по итогам 2004 года в ежегодном исчислении и на 17% по итогам 2011 г., что в денежном выражении соответственно составило увеличение ВВП на 9 412,9 млрд. руб. на конец 2011 года по сравнению с 2010 годом. При этом доля валовой прибыли и валовых смешанных доходов в экономике снижалась регулярно с 2000 года с показателя в 43% до 30% по итогам 2011 года, и составила 16 518,9 млрд. руб. в текущих ценах. Казалось бы снижение валовой прибыли предопределяет динамику внутренних инвестиций, вместе с тем уровень вложений настолько мал, что финансовые вложения хозяйствующих субъектов в 2005 году составляли всего 9,2 млрд. руб., в 2008 году 26,4 млрд. руб., в 2009 году 22,7 млрд. руб., в 2010 году 41 млрд. руб., а в 2011 66,6 млрд. руб. Несмотря на существенный прирост год к году отечественные финансовые инвестиции хозяйствующих субъектов составляют в среднем 0,1% от ВВП. Прямые инвестиции в 2003 году составляли 1845,3 млрд. руб., а в 2011 году превысили 8542,9 млрд. руб., так доля иностранных инвестиций по итогам 2011 года близка к показателю в 16 процентов. Анализируя долю прямых инвестиций к ВВП можно отметить следующее, что доля инвестиций в ВВП варьируется от 13 до 16%. Несмотря на падение валовых доходов в экономике: и низкую отдачу на вложенный капитал прямых инвестиций (в среднем от 2 до 5% и не более 7%) их величина на каждого занятого растет ежегодно в абсолютных показателях и изменяется в диапазоне от 42 тыс. руб. на каждого занятого в 2005 года до 94. тыс руб. в 2008 году, а темпы роста прямых инвестиций год к году снижаются с 25 процентов в 2007 году до 21 процента в 2008 году.. Несмотря на низкую инвестиционную активность верным остается суждение о стимулировании инвестиционной активности путем повышения уровня занятости, который в отечественной экономике в 2011 году достиг исторического максимума с 2000 года на уровне 63 целых и восьми десятых процентов или 70 731 тыс. человек. Следовательно, справедливо и обратное, падение занятости ведет к снижению показателей совокупного спроса и падению инвестиций поэтому курс на увеличение числа занятых и повышения их производительности труда в отечественной экономике остается первостепенной задачей. Изучение факторов, стимулирующих совокупный спрос заслуживают отдельного внимания, а в рамках данной работы будут обобщены.

Оценить склонность к инвестициям среди хозяйствующих субъектов пока не представляется возможным, так как, к примеру, интересен тот факт, что за период с 2003 года по 2008 года число акционерных обществ в отечественной экономике, как наиболее распространенной организационно-правовой формы существования частного капитала компаний, сокращается с 24 137 штук до 17 512 штук. При этом, наибольшее снижение числа акцио-

нерных обществ происходит в период с 2005 года по 2008 год, когда число предприятий в процессе реорганизации с целью укрупнения или ликвидации снижается с 21 994 до 17 512 штук или почти на 21%. Возможно существенное значение для формирования и осуществления прямых отечественных и иностранных инвестиций имеет и инфраструктура, в которой приходится выживать предприятиям, иностранным и отечественным инвесторам.

Современные экономические системы привыкают к глобальному движению капитала в виде инвестиций, тем более привыкают к благоприятным эффектам связанным с инвестированием данного капитала. Рассматривая количественные значения прямых иностранных инвестиции в банковский сектор и сектор небанковских корпораций Российской Федерации в 2007–2011 годах, в том числе и участие в капитале, реинвестирование доходов и прочий капитал прямых инвестиций по данным платежного баланса Российской Федерации — сальдо операций можно сделать вывод о том, что по состоянию на первый квартал 2012 года национальная экономика не достигла докризисного уровня интеграции инвестиционных процессов на международном финансовом рынке. Так, показатель прямых иностранных инвестиций в 2007 году составлял 55 073 млн. долл., а по итогам декабря 2011 года не превысил и 52 878 млн. долл. [2] Существенный скачок роста за анализируемый период зафиксирован в 2008 году когда иностранные прямые инвестиции в абсолютном выражении увеличились до 75 002 млн. долл.. Уже посткризисный 2009 год продемонстрировал существенное снижение интереса иностранных инвесторов к отечественной экономике при этом показатель прямых иностранных инвестиций сократился до уровня в 36 500 млн. долл. Последние два года анализируемый показатель демонстрировал рост в пределах 19% по итогам 2010 года что составило 43 288 млн. долл. и 22% по итогам 2011 г. [2] В соответствии с текущим курсом доллара 32 рубля уровень иностранных инвестиций оценивается в 1385 млрд. руб. Присоединяясь к мнению Кейнса, считаем, что в рамках реализации эффективной денежно-кредитной и экономической политики (особенно промышленной и инновационной) «на основе общих социальных выгод государство будет брать на себя все большую ответственность за прямую организацию инвестиций.» [1. стр. 28] можно вместе с тем поставить задачу дальнейшего повышения инвестиционной активности как отечественных хозяйствующих субъектов, так и иностранных с целью задела резерва прочности экономического развития на перспективу в части перевооружения основных производственных фондов.

Производительные и непроизводительные инвестиции выступают предпосылкой формирования «производительных и непроизводительных» доходов. Таким образом, происхождение вторичных доходов оказывает влияние на качество национального дохода и экстенсивный экономический рост остается в прошлом для развитых, но не для развивающихся экономик. Такой рост в современных

условиях является угрозой развития реальной экономики, так как «непроизводительные инвестиции» распространены в финансовой сфере экономики, которая в современных условиях доминирует над реальной сферой. К угрозам относятся воспроизводство спекулятивных «непроизводительных доходов» создающий эффект увеличения денежной массы, выступающих источником альтернативных доходов, новых обязательств, фактором ослабления национальной денежной единицы и предпосылкой повышения инфляционных ожиданий. Одним из существенных фактов иллюстрирующих данное состояние денежного обращения в отечественной экономике выступает показатель M2 или денежная масса в национальном определении. Анализируя данные с 2007 докризисного года по настоящий момент состояние отечественной экономики, а именно уровень ее ликвидности можно представить следующими количественными показателями. Так количество наличных денег обслуживающих экономику в 2007 году составляло 2 785,2 млрд. руб., а к октябрю 2012 года оно составило 216% или 5969 млрд. руб. [3] Настораживает и динамика такого показателя национальной экономики как Денежная масса. Так, за последние 5 лет выявлена динамика существенного прироста, а именно последовательное увеличение M2 с 8 970,7 млрд. руб. в 2007 г. до 24 657,5 по состоянию на октябрь 2012 г. Заметно прибавили темпы роста за анализируемый период именно в посткризисный период и составили увеличение на 31% в 2011 году по сравнению с 2010 годом и 22% за неполный 2012 год по сравнению с 2011 годом. Так показатель M2 в 2010 г. составлял 15 267,6 млрд. руб. в 2011 году, он уже превысил 20 011,9 млрд. руб., а к октябрю 2012 года достиг значения 24 483,1 млрд. руб. Минимальные темпы роста показатель M2 демонстрировал в период с 2008 по 2009 годы, когда данный показатель изменился с величины в 12 869,0 млрд. руб. до 12 975,9 млрд. руб.

Качество экономического роста основывается на стабильных показателях прироста объемов промышленного производства, особенного значимого для развития «постиндустриального», «постинформационного» общества. Развитие промышленности и кибермашиностроения с акцентом в использовании «производительных инвестиций» для «сервисного» общества может выглядеть архаичным. Однако, именно спрос на современные технические устройства, технологии промышленности со стороны предпринимательского и частного сектора домашних хозяйств остается двигателем ускоряющим развитие развивающихся стран и основой достигнутых в настоящее время порогов экономического развития развитых стран. Экспансия политики глобализации остается выгодной, прежде всего, для развитых стран, которые не скрываются в полной мере от своих экономических и финансовых претензий на «эффективный платежеспособный спрос», как на технологии, так и на товары конечного потребления. Компонент кейнсианского «потребления» в современных условиях зависит от уровня развития отдельных

экономик, структуры общества по доходам (долей отдельных секторов общества, скорости продвижения (популяризация повсеместного использования достижений науки и техники, использования современных технологий в профессиональном и средне-специальном образовании, стимулирование технического перевооружения предпринимательского капитала) и освоения новых технологий, устройств среди различных слоев населения. Так, с позиции оценки состояния современного потребления, кейнсианское «потребление» следует дополнить понятием «культурное или высокотехнологичное потребление» — как основы эффективного платежеспособного спроса на экономические блага. Под понятием «культурное потребление», прежде всего, понимается такая структура доходов экономических субъектов всех категорий, направляемых на расширенное потребление высокотехнологичных экономических благ, стимулирующее дальнейшее развитие «производительных инвестиций». Эффект низкого спроса на высокотехнологичные экономические блага (предметы потребления, технологии) может проявиться либо в условиях кризиса либо независимо от наличия или отсутствия таких условий среди низкодоходных сегментов (слоев) общества (секторов экономики), неготовых к потреблению подобных экономических благ, среди высокодоходных сегментов (слоев) общества (секторов экономики), но не проявляющих активности в освоении («производительном инвестировании») новых технологий, высокотехнологичных экономических благ. В данном случае, классически, на первый план выходит фактор полезности, которую каждый сегмент (слой общества, сектор экономики) определяет самостоятельно исходя из потребности и возможностей освоения, потребления. На примере полисегментарного российского общества хорошо просматриваются ареалы распространения востребованной полезности современных технологий, высокотехнологичных экономических благ. Непоследовательное и выборочное государственное стимулирование освоения импортируемых технологий и импортоориентированных экономических благ создает условия экспериментальной венчурной экономики в масштабах всей страны с оттоком собственного внутреннего капитала в пользу иностранных государств. Подобное содействие промышленной политики оказывает отрицательное долгосрочное воздействие на уровень технологического развития страны, угрожает национальной безопасности в настоящий момент и может привести к непредсказуемым последствиям в будущем, в замен краткосрочного и ограниченного эффекта «ввоза инноваций». «Регулирование объема текущих инвестиций оставлять в частных руках небезопасно» [1 стр. 28] во всех смыслах данного изречения. Другая проблема неготовности общества, экономики к потреблению, внедрению новых технологий преодолевается через систему образования и культуры, требует последовательных шагов во временном горизонте не менее одного поколения, которое будет готово к массовому и повсеместному освоению, внедрению,

использованию современных технологий, т.е. способствует технологическому прорыву. Традиционные методы обучения с элементами технологической новизны в будущем создадут возможность органичного использования достижений мировой и отечественной науки и кибертехники с высоким уровнем полезности развития «производительных инвестиций», повышая качество национального дохода. Таким образом, перефразируя Кейнса можно говорить о том, что чем выше склонность к высокотехнологичному потреблению («культурному потреблению»), тем больше мультипликатор доходов, тем выше уровень «производительных инвестиций». Характеризуя современное российское общество и уровень технологического развития экономики можно сделать вывод о том, что оно не обладает критериями высокотехнологичной экономики, а является «нано полем чудес». Для развития, увеличения качества национального дохода путем прироста «производительных доходов», в том числе и за счет увеличения значимости «культурного потребления» и «производительных инвестиций» в обществе, экономике характерно отсутствие внутриэкономических кризисных явлений, и общественных социально-нравственных провалов. К предпосылкам увеличения качества национального дохода отнесем «рациональное рыночное распределение производительных доходов», «отсутствие «неэкономического» механизма перераспределения общественных доходов, вызывающее перекосы в системе компонентов «эффективного спроса» в пользу «непроизводительных инвестиций» и потребления. «Эффективный спрос» пе-

рестает быть таковым, когда начинает стимулировать не рост национального дохода, а рост национального долга (не важно каких из его составляющих: государственного, банковского, частного). Введение ограничений на создание и распространения «титула будущих доходов», в том числе, и ограничение круга экономических субъектов, которые готовы нести ответственность за его распространение и использование выглядит экономически обоснованным. Иначе, состоятельной в скором будущем станет возможность получения кредитов новорожденными, так как в будущем с определенной степенью риска он является полноценным членом общества, создающим доходы, по аналогии с существующим и распространенным механизмом получением кредитов экономическими субъектами потребительского назначения, нередко не имеющих постоянных доходов, что явилось проявлением в обществе коллекторских функций. Понятия ответственности за распределение, перераспределение и использование текущих доходов и будущих доходов отличны и становятся все более актуальны. Наличие ограничений в обществе по возрасту дееспособности, в экономике может быть использовано и распространено на экономических субъектов различных категорий по признаку кредитоспособности.

Доход не может расти существенно быстрее потребления, а будущие доходы, которые потребляются сегодня влияют на величину потребления и сегодня и завтра. Таким образом, неравномерность потребления во времени в очередной раз будет выступать фактором дестабилизации.

Литература:

1. «Общая теория занятости, процента и денег», Дж. М. Кейнс, Перевод с английского общ. Рд. А.Г. Милейковский, к.э.н. И.М. Осадчий, М.: Изд. «Прогресс» – стр. 450.
2. Прямые инвестиции в банковский сектор и сектор небанковских корпораций Российской Федерации в 2007–2011 годах, I кв. 2012 года. Официальный сайт ЦБ РФ http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/inv_in-country.htm&pid=svs&sid=ITM_23050
3. Денежная масса (национальное определение) в 2012 году. Официальный сайт ЦБ РФ http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/ms.asp

Концептуальные основы развития системы страхового менеджмента рисков в аграрной сфере

Борисова В.А., доктор экономических наук, профессор;

Тарельник Наталия Вячеславовна, аспирант

Сумский национальный аграрный университет (Украина)

Украина — аграрная страна, которая входит в пятерку стран — наибольших экспортеров сельхозпродукции, где проблемы производства сельхозпродукции вышли на первый план. Это связано с тем, что в условиях усиления кризисных явлений в глобальной экономике, существенно упал спрос и цены на продукцию металлургии и химиче-

ской промышленности, в то время как стоимость сельхозпродукции на мировых рынках существенно выросла и продолжает расти. В данных условиях вопросы управления рисками в сельском хозяйстве и агростраховании являются наиболее актуальными [5]. Существует необходимость в развитии системы управления страховыми рисками в аг-

Таблица 1. Показатели деятельности страховых компаний за период осень-зима 2010–2011 гг.

Страховые компании	К-во договоров	К-во выплат	Страховая сумма (тыс. грн.)	Сумма премий (тыс. грн)	Сумма выплат (тыс. грн.)	Общая площадь (гектар)
Оранта	189	60	58.482,6	3.329,1	6.523,6	48,5
УАСК	151	10	146.360,5	13.555,4	1.263,4	37,2
Провидна	71	19	22.100,4	1.408,5	1.820,2	16,9
ИНГО-Украина	67	13	42.976,021	1.650,5	1.484,1	24,1
НДИ	63	7	16.194,5	827,3	900,9	25,0
ТАС	53	7	34.510,6	1.552,474	1,416,2	20,2
УНИКА	43	16	60.091,2	3.275,4	3.500,2	43,0
Брокбизнес	40	4	18.084,3	871,2	321,8	10,4
АСКО ДП	14	4	5.334,7	272,2	102,3	4,6
PZU	11	5	13.779,1	354,7	969,4	6,1
УЭСК	10	1	7.090,7	278,9	35,3	1,3
УПСК	8	2	6.811,3	414,3	228,1	5,1
Оранта-сич	5	1	6.880,0	269,1	174,5	1,6
Универсальная	4	0	1.667,2	103,8	-	1,4
Всего	729	149	440.363,6	28.163,4	18,740,619	246,2

Примечание. По данным Проекта Международной финансовой корпорации «Развитие агрострахования в Украине» <http://www.agroinsurance.com>

рарной сфере. Поэтому важными составляющими формирования и развития страхового менеджмента являются: осознание сельхозпроизводителями необходимости агрострахования; использование зарубежного опыта проведения агрострахования; продвижение новых страховых продуктов на рынок; прогнозирование, предупреждение и осуществление системы мероприятий для предотвращения рисков и улучшения эффективности работы страховых компаний; обеспечение их платежеспособности; осуществление перестрахования катастрофических и больших рисков; проведение эффективного финансового контроля [4].

Цель статьи – обосновать концептуальные принципы развития системы страхового менеджмента рисков в аграрной сфере. Выполнение этой цели связано с решением следующих заданий: исследование современного состояния и заграничного опыта страхования в аграрной сфере; создание эффективной системы управления страховыми рисками и расходами; оптимизация страхового портфеля; повышение эффективности страховой деятельности и финансовой стойкости страховщика; усиление финансового контроля.

Объект исследования – система страхового менеджмента рисков в аграрной сфере.

В исследовании использовались следующие методы: аналитический, статистический, наблюдение и др.

Исследование современного состояния страхования в аграрной сфере в Украине. На результаты деятельности страховых компаний в сегменте агрострахования в 2011 году продолжало влиять повышение цен на материально-технические ресурсы и на сельскохозяйственную продукцию. Из-за повышения цен увеличились страховые суммы и, соответственно, суммы собранных премий.

Неоднозначная ситуация складывалась со ставками премий. Средняя ставка премии в андеррайтинговом 2011 году составила 3,74%. В 2010 году средняя ставка премии была немного выше – 3,84%.

К группе лидеров относится страховая компания «PZU-Украина», которая не принимала участия в программе залоговых закупок, но смогла заключить 114 договоров страхования (6% от общего количества договоров). Площадь посевов, которые застрахованы этой компанией, составила больше 38 тыс. гектара (7%). «ИНГО-Украина» и «УНИКА» заключили незначительное количество договоров: 43 – «ИНГО-Украина» и 16 – «УНИКА». При этом, они собрали значительные суммы страховых премий (2,9 млн. грн. – «ИНГО-Украина» и 4,9 млн. грн. – «УНИКА»). Площадь посевов, застрахованных «ИНГО-Украина», составила 55 тыс. гектара или 10% от общей застрахованной площади. Во вторую группу вошли такие страховые компании: «ИНГО-Украина», «ТАС», «Оранта», «АСКА» и «УНИКА». Все они, кроме компании «УНИКА», заключили больше 30 договоров страхования. Максимальное количество договоров в этой группе заключила компания «АСКА» – 53. В третью группу страховщиков вошли компании, которые смогли весной-летом 2011 года заключить менее 20 договоров: «АСКО Донбас Северный» («АСКО ДС»), «Украинская пожарно-страховая компания» («УПСК»), «Оранта-сич» и «Универсальная» [4]. Несмотря на невысокие показатели, рынок агрострахования Украины развивается и нуждается в усовершенствовании системы страхования.

Создание эффективной системы управления страховыми рисками и расходами, оптимизация страхового

Таблица 2. Группирование страховых компаний по заключенным договорам страхования сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений весной – летом 2011 года

Группы	Договоры, %	Общая страховая сумма по группе %	Объем собранных страховых премий по группе %	Застрахована площадь %	Ставка премии по группе
Лидеры рынка	89%	74%	74%	73%	4,05%
Вторая группа	10%	23%	24%	25%	1,54%
Третья группа	1%	2%	2%	2%	0,48%

Примечание. По данным Проекта Международной финансовой корпорации «Развитие агрострахования в Украине» <http://www.agroinsurance.com>

портфеля. Формирование сбалансированного страхового портфеля требует разработки специальной маркетинговой программы, которая включает этапы изучения рынка в части предложений страховых услуг, уточнения собственного положения на рынке, продвижения имеющихся видов страхования с параллельной разработкой новых страховых продуктов с учетом потребностей рынка.

Катастрофическая и высокая частота возникновения рисков делает их страхование достаточно дорогим, особенно, если нужно покрытие для большого количества рисков одновременно (мультирисковое страхование). Чаще всего сельхозпроизводители не в состоянии заключить соответствующие договора страхования из-за нехватки средств. Одним из путей удешевления страхования есть внедрение нетрадиционных (индексных) страховых продуктов. Высокая стоимость сельхозстрахования обусловлена тем, что страховщики передают часть финансовой ответственности перестраховщику с целью защиты портфеля от высокой убыточности. В связи с тем, что перестраховой андеррайтинг сельскохозяйственных рисков является трудоемким для перестраховщиков, они требуют передачу рисков в консолидированной (объединенной) форме. Для этого страховщики объединяются в страховые пулы, в которых взаимно перестраховывают риски, а также коллективно передают риск на перестрахование на международный рынок.

При обеспечении платежеспособности страховой компании возникает проблема, связанная с недостаточностью или полным отсутствием лимита собственного содержания. Еще одной проблемой, с которой сталкиваются страховые компании, — это обеспечение страховых выплат по ранее заключенным договорам. Ситуация осложняется, если соглашения были заключены предыдущим руководством с нарушениями действующих правил.

Другим важным направлением сокращения расходов является оптимизация нормируемых размеров технических резервов. При этом ряд методологических и практических особенностей определения размера технических резервов требуют усовершенствования, в частности, вопрос учета кумуляции мелких однородных рисков при наступлении непредсказуемых катастрофических событий. Экономия расходов на ведение дела является проблематичной для небольшого количества компаний, которые ра-

ботают преимущественно с населением и имеют агентскую сеть с многочисленным обслуживающим персоналом.

Принятие решения об увеличении уставного капитала относится исключительно к компетенции владельцев компании (акционеров, пайщиков и др.). Руководитель может только рекомендовать владельцам страховых компаний принятие данной стратегии, но реализовать ее самостоятельно не имеет возможности. При наличии средств и желания развивать свой бизнес данная стратегия владельцами компании может быть принята. Увеличение дополнительного капитала, которое достигается с помощью переоценки недвижимости, принадлежащей страховщику, находится в компетенции руководителя и требует значительно меньших финансовых расходов по сравнению с увеличением уставного капитала.

Увеличение нераспределенной части прибыли возможно как за счет минимизации дивидендов, которые выплачиваются, так и за счет максимизации всей суммы прибыли страховщика: от страховой, инвестиционной и другой деятельности, которая не запрещена законодательством. Поскольку минимизация дивидендов относится к компетенции владельцев компании, то решение по этому вопросу должно зависеть лишь от намерений владельцев развивать свой бизнес. Поэтому целесообразно увеличение всей совокупной прибыли для повышения объемов как собственных средств, необходимых для развития, так и дивидендов. Таким образом, важнейшей стратегией для повышения платежеспособности остается максимизация общей прибыли от деятельности страховой компании.

Для оптимального выбора стратегий управления платежеспособной страховой компанией целесообразно использовать не обобщающий показатель платежеспособности «размер свободных активов», а его более информативную составляющую — «прибыль».

Внешнее развитие страховой компании за счет, например, увеличение объемов страхования должен сопровождаться ее внутренним развитием (увеличением уставного капитала, фондов накопления и т.д.).

Оптимизацию страхового портфеля необходимо начинать с принятием компанией стратегического решения включить в свой портфель сельскохозяйственные риски. Ключевыми моментами для принятия подобного решения является достаточная финансовая стабильность компании

(что позволяет страховать катастрофические риски) и наличие региональной сети для продажи договоров и урегулирования убытков.

Необходимо планировать диверсификацию портфеля в сторону страхования средних и мелких сельхозпроизводителей по конкретным аграрным направлениям, а также увеличение объемов страхования сельскохозяйственных животных.

Страховой портфель должен состоять преимущественно из таких договоров страхования, которые обеспечивают возможность создания долговременных и стабильных страховых резервов. Поэтому от выбранной структуры страхового портфеля зависит конечный финансовый результат деятельности компании и перспективы ее развития.

Повышение эффективности страховой деятельности и финансовой устойчивости страховщика, усиления финансового контроля. Для эффективного контроля система измерения должна отвечать виду контролируемой деятельности, прежде всего, по скорости, частоте и точности измерений. Контроль финансовых показателей страховой компании в соответствии с общепринятыми нормами бухгалтерского учета проводится ежеквартально, а по некоторым параметрам ежегодно. Однако, если финансовое положение страховой компании неустойчиво, то руководитель и страховой надзор должны получать информацию о финансовых показателях чаще. Вместе с тем, ежемесячное (или ежедневное, как в учреждениях банков) составление балансовых отчетов в страховой компании, особенно с филиальной сетью и большим количеством действующих страховых договоров, требует полной перестройки системы бухгалтерского учета и отчетности. Подобная перестройка на основе общепринятых методов учета станет достаточно дорогим мероприятием и вряд ли окупится. Поэтому необходимо переходить от общепринятых процедур контроля к постоянному — финансовому мониторингу с применением специальных информационных систем для осуществления наблюдений и контроля с необходимой частотой. При этом мониторинг является лишь частью системы контроля, обеспечения сбора, предварительной обработки и предоставления контрольной информации.

Контроль должен носить стратегический характер, то есть отображать основную цель компании и поддерживать ее. Показатели деятельности в сферах, которые не имеют стратегического значения, необходимо контролировать нечасто и реагировать только на необычно большие отклонения. Финансовые показатели деятельности в сферах, которые для страховой компании имеют стратегическое значение (объемы страховой премии, выплаты, инвестиционной прибыли и т.п.), должны контролироваться тщательным образом и регулярно. Эффективный контроль должен предусматривать ориентацию на финансовые результаты, значимые для компании в целом. Проведение измерений и оповещение об их результатах важно лишь как средство достижения этой цели. Процесс

контроля не должен стать самодостаточным и не должен заменять достижения основных целей. Чтобы быть эффективным, он должен отвечать контролируемому виду деятельности, как по своим инструментальным возможностям, так и по форме представления результирующей информации. Эффективный контроль должен измерять и оценивать критически важную информацию; его атрибутом должна быть своевременность, которая заключается не только в высокой скорости или частоте контроля, но и в периодичности контроля и соответствии часовым интервалам значимых изменений контролируемого явления. Важной целью своевременного контроля должно быть устранение отклонений раньше, чем они будут опасными для страховщика.

В первую очередь контролю подлежат показатели, характеризующие степень достижения целей управления страховой компанией — платежеспособность и прибыль. Поскольку эти показатели являются производными некоторых других показателей и определяются расчетным путем, то сначала необходимо организовать мониторинг показателей, характеризующих доходную и расходную составляющие деятельности страховой компании: объем совокупной страховой премии (дифференцированной по видам страхования, которые осуществляет компания); инвестиционные доходы (дифференцированные по видам инвестиций); другие доходы; объем страховых выплат (дифференцированных по видам страхования); расходы на ведение дела.

Перечисленные показатели необходимо использовать для расчета платежеспособности и прибыли (убытков), а также размера чистых активов, нормативов оценки активов и размеров технических резервов, в соответствии с методиками. Минимально допустимое значение платежеспособности и чистых активов равно нулю, максимальное — не ограничено; минимальное значение нормативов инвестиционной оценки активов в мировой практике регламентируются органами страхового надзора. Значение прибыли или рентабельности может быть установлено владельцами компании или ее руководителем.

С целью повышения наглядности и эффективности контроля расходов целесообразно использовать относительные удельные показатели: уровень страховых выплат, уровень расходов на ведение дела и др. [3]. Нормативными (стандартными) значениями для этих удельных показателей необходимо принять нетто-ставку и нагрузку, которые устанавливаются по каждому виду страхования на основании актуарных расчетов и анализа собственных расходов. Для контроля экономической эффективности работы подразделений компании, занимающихся непосредственно страхованием, целесообразно пользоваться степенью охвата населения и нагрузкой на одного работника. Расчет нагрузки необходимо вести с учетом количества действующих договоров, что позволяет устранить влияние инфляции. Контроль подобных показателей должен обнаружить не отклонение от какой-то нормы, а тенденцию качественного изменения и его скорости, — в

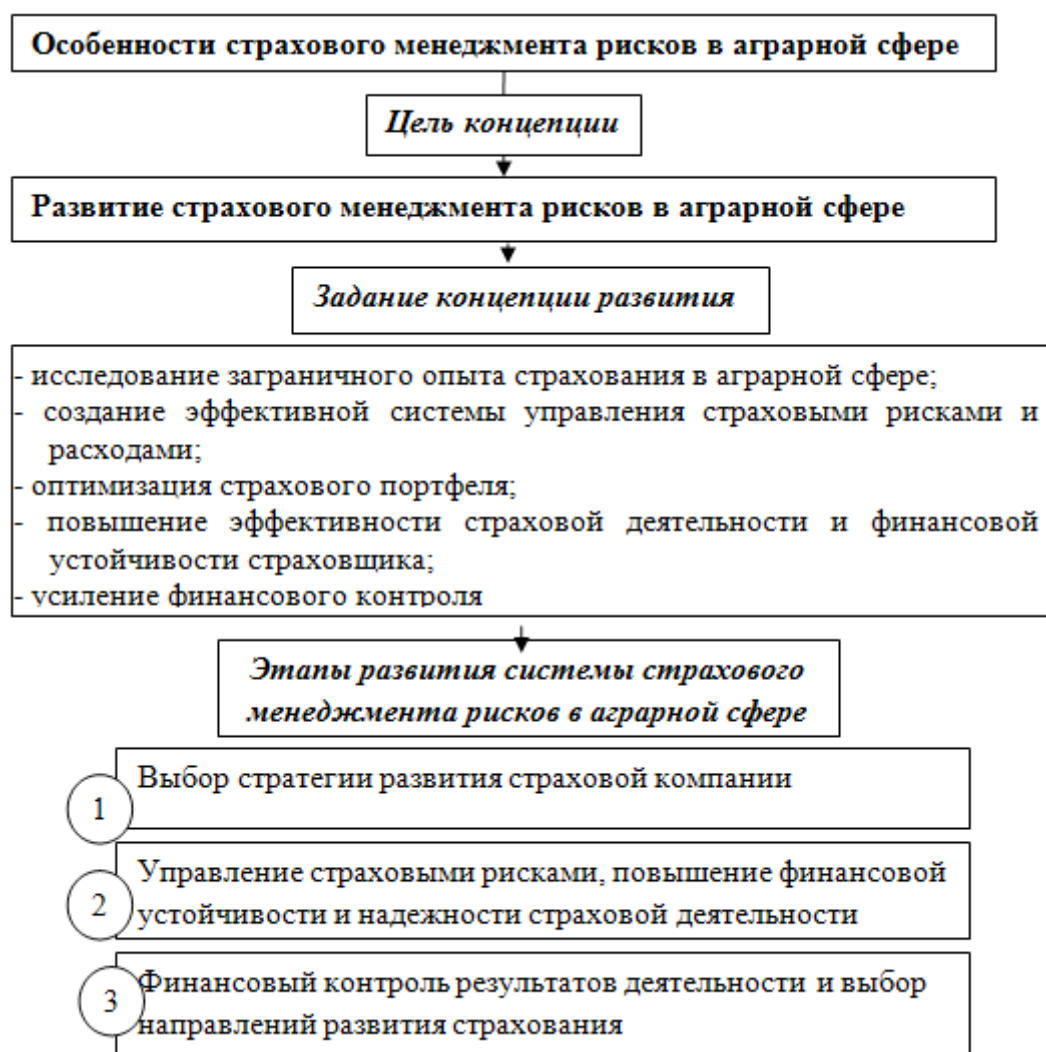


Рис. 1. Концептуальные основы системы страхового менеджмента рисков в аграрной сфере

Примечание. Составлено на основе изученных источников.

сторону снижения или роста — для своевременного принятия мер.

Эффективный менеджмент аграрного страхового портфеля невозможен без ведения базы данные о страховых премиях и выплатах, урожайности, погодных данных, статистики заболеваний животных и тому подобное. Форма и методы поддержки такой базы данных должны устанавливаться самими сотрудниками аграрного департамента. Значимость таких данных важна для коррекции страховых тарифов, улучшения страховых продуктов, получения перестрахования и других целей. Возможны ситуации, когда применение стандартных нормативов, в частности структуры тарифной ставки, не позволяет получить информацию, которая отображает реальную ситуацию. Тогда в качестве условного норматива или стандарта целесообразно принять прогнозируемый показатель расходов на следующий период, например, квартал. Заметные отклонения фактического значения от прогнозного, что превышают погрешности прогнозной модели, будут сви-

детельствовать о позитивном или негативном влиянии неучтенного фактора.

Таким образом, финансовый контроль — это процесс, который обеспечивает достижение целей деятельности. Контроль может быть предыдущим (планирование работы), текущим (в процессе работы) и заключительным (по окончании работы). Текущий и заключительный контроль основывается на разомкнутых обратных связках с включением внешнего по отношению к системе контроля элемента — руководителя. Процесс контроля обычно состоит из этапов установления заданных (планируемых) показателей и масштаба допустимых отклонений, измерения и анализа результатов, принятия корректирующих действий. Финансовый мониторинг обеспечивается специальными информационными технологиями — информационно управленческими системами. В процессе текущего контроля возможны ситуации, когда применение стандартных нормативов не позволяет получить информацию, которая адекватно отображает ситуацию. В таких

случаях необходимо прогнозировать значения контролируемых показателей с помощью специальных математических моделей и потом сравнивать их с фактическими, определяя причины отклонения, которые превышают ошибки прогнозирования. Заключительный контроль показывает реализацию и эффективность предложенных антикризисных стратегий. Применение этих стратегий обеспечивает возобновление платежеспособности и повышение эффективности работы большой региональной страховой компании практически без привлечения посторонних средств. Реализация предложенных стратегий продвижения страховых продуктов на рынок позволит повысить конкурентоспособность страховой компании, развивать страхование в аграрной сфере.

Проанализировав особенности концепции развития, можно представить концептуальные основы системы страхового менеджмента рисков в аграрной сфере в виде блок-схемы, которая приведена на рис. 1.

На *первом этапе* необходимо выбрать оптимальную стратегию развития страховой компании, проанализировать зарубежный опыт страхования в аграрной сфере.

Литература:

1. Концепція розвитку системи страхування сільськогосподарської продукції в Україні – Режим доступа: <http://govuadocs.com.ua/docs/index-19089090.html>
2. Фисун І. Зарубіжний досвід страхування аграрних ризиків та доцільність його застосування в Україні / І. Фисун. Полтавський університет економіки і торгівлі. Режим доступа: http://www.rusnauka.com/1_NIO_2011/Economics/78211.doc.htm
3. Смольков В.Г. Предпринимчивость и риск; опыт, проблемы / В.Г. Смольков, М.И. Левитан. // Соц.-полит. Журнал. – 1993. – №7. – с. 101–107.
4. Проект Международной финансовой корпорации «Развитие агрострахования в Украине». Аналитика. Украина – Рынок агрострахования в 2011 году. Режим доступа: <http://www.agroinsurance.com/ru/analytics?pid=18072>.
5. Агрострахование в Украине – Бизнес, или как это назвать? Режим доступа: http://www.agroinsurance.com/ru/agribusiness_insurance/?pid=21660

Эффективность использования земельных ресурсов и пути её повышения в условиях органического земледелия

Бухало Елена Васильевна, преподаватель

Харьковский национальный аграрный университет им. В.В. Докучаева (Украина)

В Украине после периода интенсификации происходит постепенный переход к внедрению органического земледелия. Однако это процесс проходит относительно сложно. В обеспечение решения проблем, на наш взгляд, необходимо внедрять такие системы земледелия, которые бы учитывали экономические и ресурсные возможности сельскохозяйственных предприятий и способствовали дальнейшему их развитию. В этой связи А.Г. Тарарико, отмечает, что ситуация требует перехода от разработки статических моделей систем земледелия, к гибким – ди-

Главным заданием должно быть поэтапное «завоевание» компанией все большего сегмента страхового рынка аграрных рисков. Для этого необходимо разработать и внедрить новые правила страхования, страховые продукты, сформировать сеть дистрибуции и урегулирования убытков, согласовать действия по перестраховщикам и т.д.

На *втором этапе* развития системы страхового менеджмента рисков в аграрной сфере важным является проведение эффективного управления рисками. На *третьем этапе* развития системы страхового менеджмента рисков в аграрной сфере необходимо осуществлять финансовый контроль результатов деятельности страховой компании.

Разработанные концептуальные основы развития системы страхового менеджмента рисков в аграрной сфере предусматривают создание эффективной системы управления страховыми рисками и расходами, оптимизацию страхового портфеля; позволяют повысить эффективность страховой деятельности и финансовой устойчивости страховщика, усилить финансовый контроль.

намическим, которые максимально учитывают не только почвенно-ландшафтные факторы, но и ресурсные, экономические возможности и конкурентоспособность продукции [1, с. 248–254].

Переход хозяйств (ферм) в разных странах мира на органическую систему земледелия осуществляют сознательно, все больше понимая важность потреблять экологически чистую продукцию, выращенную без применения минеральных удобрений и особенно ядохимикатов. Несмотря на это, как отмечает В.И. Кисиль, через высокую

Таблица 1. Абсолютный и относительный прирост ресурсной урожайности по видам сельскохозяйственных культур в зависимости от внесения органических удобрений и биогумуса (вермикультуры) в ЧП «Агроэкологии» Шишацкого района Полтавской области

Вид сельскохозяйственных культур	Ресурсная урожайность без удобрений, ц/га	Ресурсная урожайность с внесением удобрений на 1 га посевной площади, ц:		Относительный прирост ресурсной урожайности с 1 га посевной площади, %:		Рекомендуемый относительный прирост ресурсной урожайности, %
		от органических удобрений	от биогумуса (вермикомпоста)	от органических удобрений	от биогумуса (вермикомпоста)	
Озимая пшеница	47,2	55,0	59,2	116,5	125,4	20–46
Яровой ячмень	45,3	50,0	55,7	110,4	123,0	
Кукуруза на зерно	46,8	56,0	60,4	119,7	129,1	
Подсолнечник	22,1	25,0	26,9	113,1	121,7	

зависимость продуктивности пашни от техногенных факторов происходит дальнейшее загрязнение и разрушение окружающей среды, снижение плодородия почв и т.д. [2].

В соответствии с европейским стандартом в рамках Постановления Совета ЕС № 834/2007 от 28 июня 2007 г., органическое производство – это целостная система хозяйствования и производства пищевых продуктов, которая сочетает в себе лучшие практики учитывая сохранение окружающей среды, уровень биологического разнообразия, сохранения природных ресурсов, применение высоких стандартов надлежащего содержания животных и метод производства, который отвечает определенным требованиям к продуктам, изготовленным с использованием веществ и процессов природного происхождения [3].

В рамках системы органического земледелия необходимо совершенствование органического компонента питания почвы путем внесения биогумуса.

Как отмечает В.С. Таргоня, биогумус – высокоэффективное, концентрированное удобрение с эффектом защиты растений от болезней, средство новообразования и регенерации почв, повышает урожайность сельскохозяйственных культур по сравнению с традиционными удобрениями до 2,0–2,5 раза, улучшает качество продукции – снижение концентрации токсических веществ, повышения содержания аскорбиновой кислоты в продуктах в 2–7 раз, сокращение сроков созревания на 10 дней, увеличение жизненного потенциала, энергетики продуктов и сроков их хранения в надлежащем виде [4].

Производство компостов из органических удобрений имеет ряд недостатков по сравнению с вермикомпостированием. В своих исследованиях многие ученые подтверждают высокую эффективность биогумуса по сравнению с навозом. Как правило, соотношение 1 т биогумуса по отношению к обычному подстильному навозу КРС составляет от 8 до 20 т. Кроме того, питательность 1 т биогумуса (вермикомпоста) может достигать до 60–70 кратных преимуществ по сравнению с навозом [5, с. 563].

Норма внесения, согласно технологическим картам для озимой пшеницы, кукурузы на зерно и подсолнеч-

ника составляет 15 т перегноя из расчета на 1 га. Прибавка урожайности для ярового ячменя вызвана последствием органических удобрений в севообороте. Исходя из разработанных технологических карт «экология», прибавка урожая в разрезе каждой из сельскохозяйственных культур за счет внесения перегноя по сравнению с потенциально возможной урожайностью составляет: по озимой пшенице – 55 ц/га, или 16,5 %, яровому ячменю (последствие навоза) – 50 ц/га, или 10,4 %, кукурузе на зерно – 56 ц/га, или 19,7 %, и подсолнечника – 25 ц/га, или 13,1 % (табл. 1).

Внесение биогумуса при норме 4–8 т/га приведет к повышению урожайности сельскохозяйственных культур на 20–46 % [7, с. 256]. Отметим, что прибавка урожая после внесения биогумуса зависит от соблюдения дозы внесения, предпосевной подготовки поля и в целом от сельскохозяйственных культур, где процент прибавки варьируется. Наибольшая прибавка урожая в процентах отмечается по кукурузе на зерно – 29,1 % и озимой пшеницы – 25,4 %. В целом от внесения биогумуса ресурсная урожайность составит: озимая пшеница – 59,2 ц/га, яровой ячмень – 55,7 ц/га, кукуруза на зерно – 60,4 ц/га и подсолнечник – 26,9 ц/га.

В проекте организации производства биогумуса рассмотрено два возможных варианта. В первом, производство организовывается только для получения биогумуса, а второй – допускает и производство сопутствующей продукции – биомассы.

Исследовав два варианта мы получили качественно различные прибавки урожая, а значит и прироста валовой продукции. Каждый из вариантов, предусматривающий внесение биогумуса для ЧП «Агроэкология», является перспективным направлением. Между тем, нужно рассмотреть и затратную сторону при производстве биогумуса.

В этой ситуации мы предложили промышленное содержание калифорнийских дождевых червей в насыпных буртах на территории фермы КРС агропредприятия. Такое размещение буртов имеет целый ряд преимуществ. К ним

Таблица 2. Расчет экономического эффекта в зависимости от различных вариантов внесения удобрений (органических и биогумуса) в ЧП «Агроэкология» Шишацкого района Полтавской области, тыс. грн

Сельскохозяйственная культура	Стоимость прироста валовой продукции		Дополнительные расходы на внесение удобрений по вариантам:			Экономический эффект по вариантам внесения удобрений:		
	от внесения органических удобрений	от внесения биогумуса	органических	биогумуса		органических	биогумуса	
				I (237,84 грн/т)	II (62,79 грн/т)		I (237,84 грн/т)	II (62,79 грн/т)
Озимая пшеница	1569,4	2414,4	679,1	1196,3	315,8	890,3	1218,1	2098,6
Ярый ячмень	501,3	1109,3	115,2	676,5	178,6	386,1	432,8	930,7
Кукуруза на зерно	590,5	872,9	231,1	407,1	107,5	359,4	465,8	765,4
Подсолнечник	364,7	603,7	226,4	398,8	105,3	138,3	204,9	498,4
Всего (по проекту)	3025,9	5000,3	1251,8	2678,7	707,2	1774,1	2321,6	4293,1

Таблица 3. Экономическая эффективность выращивания сельскохозяйственных культур в зависимости от проектов внесения биогумуса (вермикомпоста) по сравнению с органическими удобрениями на базе ЧП «Агроэкология» Шишацкого района Полтавской области

Сельскохозяйственная культура	Уровень рентабельности по вариантам внесения удобрений, %:			Прирост (+), уменьшение (-) уровня рентабельности по сравнению с внесением органических удобрений, %:	
	органических	биогумуса (вермикомпоста)		I вариант (237,84 грн/т)	II вариант (62,79 грн/т)
		I вариант (237,84 грн/т)	II вариант (62,79 грн/т)		
Озимая пшеница	104,9	102,3	142,9	-2,6	38,0
Ярый ячмень	114,9	119,0	174,8	4,1	59,9
Кукуруза на зерно	89,7	88,5	125,2	-1,2	35,5
Подсолнечник	88,7	80,6	120,3	-8,1	31,6

нужно отнестись оптимально расстояние к ямам с ферментированным навозом, компактность территориальной застройки, развитость инфраструктуры, защищенность и т.д. Основные технологические операции будут выполняться работниками, закрепленными за общей бригадой фермы.

Проект по производству биогумуса (вермикомпоста) и биомассы для ЧП «Агроэкология» предусматривает общее обеспечение ежегодных потребностей с соответствующим соблюдением оптимальной структуры посевов, в первую очередь, для основных четырех сельскохозяйственных культур. Для этого необходимо ежегодно производить биогумус в количестве 11 262,8 т.

С хозяйственно-экономической точки зрения целесообразна организация «вермихозяйства» по второму варианту. При котором с производством биогумуса в объеме 11,2 тыс. т также планируется получить и биомассу, с последующим формированием лож в общем количестве 15,7 тыс. шт для продажи или хозяйственного обмена. В этом случае коренным образом меняется себестоимости биогумуса, что составляет, согласно проекту, 62,79 грн/т. При этом производство биогумуса становится высоко rentabelным.

Между тем, как показывают данные табл. 2, преимущество предложенного проекта внесения биогумуса

в рамках технологии «экология» состоит и в том, что, любой из вариантов остается приемлемым, поскольку полученный экономический эффект значительно выше, чем при организации органического земледелия за счет внесения перегноя.

В целом (табл. 2) преобладающий экономический эффект можно достичь при втором варианте в размере 4293,1 тыс. грн, а при внесении на посевных площадях перегноя, наоборот, экономический эффект ниже и составляет 1774,1 тыс. грн.

Из данных табл. 3 следует, что внесение биогумуса по первому варианту с себестоимостью 237,84 грн/т в сравнении с внесением органических удобрений имеет преимущества только по яровому ячменю — 4,1 %. Все другие сельскохозяйственные культуры оказались с меньшим уровнем рентабельности. И наоборот, значительные преимущества от внесения биогумуса по второму варианту, когда себестоимость 1 т составляет 62,79 грн/т, проявляются по всем исследуемым сельскохозяйственным культурам. Наибольший прирост характерен для ярового ячменя — на 59,9 %, а затем — для озимой пшеницы — на 38 %, кукурузы на зерно — на 35,5% и подсолнечника — 31,6 %.

Следовательно, переход на внесение биогумуса в органическом земледелии позволит существенно повы-

силь эффективность выращивания сельскохозяйственных культур, а получаемый прирост уровня рентабельности, который варьирует в пределах 30–60 %, позволит сни-

зять в дальнейшем ценовые риски на рынках органической продукции, что создаст более благоприятные условия для потенциальных покупателей органической продукции.

Литература:

1. Тараріко О.Г. Основні фактори сталого розвитку агроекологічних систем і сільськогосподарських ландшафтів / О.Г. Тараріко // Зб. наук. доп. — К.: НАН України, 1998. — С. 248–254.
2. Кисіль В.І. Агрохімічні аспекти екологізації землеробства / В.І. Кисіль. — Харків, 2005. — 167 с.
3. Довідник стандартів ЄС щодо регулювання органічного виробництва та маркування органічних продуктів. — Кн. 1 / За ред. Є. Милована, С. Мельника, О. Демидова [та ін.]. — Л.: ЛА «Піраміда», Федерація органічного руху України, 2008. — 204 с.
4. Таргоня В.С. Дослідження і обґрунтування прийнятних параметрів біотехнологічного процесу вермикомпостування та обладнання для його реалізації / В.С. Таргоня // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. — 2009. Вип. 134. Ч. 1. — С. 53–64.
5. Біотехнологія / В.Г. Герасименко, М.О. Герасименко, М.І. Цвіліховська та ін.; Під заг. ред. В.Г. Герасименка. — К.: Фірма «ІНККОС», 2006. — 647 с.
6. Городний Н.М. Биоконверсия в управлении агроэкосистемами / Н.М. Городний, С.А. Тивончук, Э.С. Бери, А.В. Быкин. — К.: УкрИНТЭИ, 1996. — 232 с.
7. Сендецький В. Переробка органічних відходів агропромислового комплексу в біодобриво «біогумусу» методом вермикультивування / В. Сендецький // Вісник Львівського національного аграрного університету. Сер. Агронімія. — Львів, 2010. — №14 (2). — с. 253–257.

Совершенствование учета расчетов с персоналом на промышленном предприятии

Вагнер Алина Николаевна, студент

Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

В статье выявлены некоторые направления совершенствования бухгалтерского и статистического учета по заработной плате на предприятиях промышленности. Рассматривается вопрос об увеличении информационных свойств бухгалтерского и статистического учета заработной платы работников.

Ключевые слова: Средства потребления, фонд заработной платы, дивиденды, бухгалтерский учет, статистический учет, расчеты с персоналом.

В современных условиях объем информационного потока увеличивается с каждым днем, следовательно, и объем работы бухгалтерского работника на промышленном предприятии растет. Но работодатели не готовы расширять штат бухгалтерии пропорционально роста потока экономической информации, в связи с чем возникает необходимость упрощения системы технических расчетов, унификация данных для целей бухгалтерского и статистического учета.

Так, на уровне предприятия в отношении оплаты труда работников в целях бухгалтерского учета используется понятие «средства потребления», а для целей статистического учета существует понятие «фонд заработной платы» [1, с. 330]. Но эти понятия не тождественны, и часто для составления статистической отчетности необходимо выделять из сумм, отражаемых на счетах бухгалтерского учета по расчетам с персоналом те данные, которые не включаются в фонд заработной платы. Например, в акционерных обществах часто акционерами являются работники пред-

приятия и информация о выплате доходов по акциям отражается на счете учета расчетов с персоналом по оплате труда. Но доходы по акциям не включаются в состав фонда заработной платы, в результате чего эти суммы нужно вычитать из общей начисленной заработной платы. Но и для целей учета заработной платы работников предприятия, например, для определения среднего заработка, сумму дивидендов для работающих на предприятии акционеров нужно вычитать. Также задача определения сумм фонда заработной платы, отдельных сумм по различным группировочным признакам в отношении оплаты труда работников усложняется тогда, когда предприятие не открывает субсчета, для обособленного учета различных видов выплат, использует упрощенные формы первичных документов и бухгалтерских регистров для ведения бухгалтерского учета затрат труда и его оплаты.

Для решения рассмотренных выше проблем необходимо на промышленных предприятиях открытие к счету учета расчетов с персоналом по оплате труда таких суб-

счетов как: «Доплаты и надбавки»; «Премиальные выплаты»; «Оплата отпусков»; «Прочие выплаты»; «Натуральная оплата труда». Это усилит информационные свойства бухгалтерского учета. Также на многих промышленных предприятиях применяемая форма табеля учета использования рабочего времени отражает лишь информацию о затратах времени каждого работника в составе бригады, но не отражает потери рабочего времени, имеющие различные причины, которые повлекли за собой потери рабочего времени. Поэтому в табель предлагается внести строки «потеря рабочего времени» и «их причины». Эти данные в дальнейшем могут использоваться при проведении анализа и устранении причин потери рабочего времени, что в свою очередь положительно повлияет на результаты деятельности предприятия.

Кроме того, считаем целесообразным внедрить в использование на предприятиях промышленности «Отчет о расходах на оплату труда персонала и задолженности по оплате труда». Данная форма статистической отчетности была разработана О.Н. Шестак с учетом требо-

ваний МСФО 19 «Вознаграждения работникам». Отчет даст возможность получать информацию для анализа и оценки формирования и использования средств на оплату труда персонала, а также возможность контролировать состав начислений и удержаний, выявлять и анализировать случаи невыплаты заработной платы в срок, а также проводить изучение динамики задолженности на начало и конец отчетного периода, сумм начислений и удержаний с данными регистров бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда [2, с.46].

Но, кроме изменений на уровне предприятия, необходимо нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета, которые позволят учитывать все начисляемые дивиденды только на счете учета расчетов с учредителями, на котором также возможно открытие различных суб-счетов, которые позволят получить информацию по акционерам работающим на предприятии.

В целом, предложенные усовершенствования учета средств потребления и фонда заработной платы усилят его информационные свойства и упростят работу бухгалтера по участку, который считается одним из трудоемких.

Литература:

1. Стражев В.И., Анализ хозяйственной деятельности предприятий промышленности: учебник/ В.И. Стражев и [др.]; под общ.ред. В.И. Стражева, Л.А. Богдановской. — 7-е изд., испр. — Минск: Выш.шк., 2008. — 527 с.
2. Шестак, О.Н. Совершенствование отчетности организаций сферы обслуживания по формированию и использованию средств на оплату труда / О.Н. Шестак // Бухгалтерский учет и анализ — 2004. — № 8. — С. 44—49.
3. Бухгалтерский учет: учеб.-метод. комплекс / Н.И. Ладутько [и др.]; под ред. Н.И. Ладутько. — 5-е изд., изм. и доп. — Минск: ФУ Аниформ, 2007. — 732 с.

Направления поддержки малого и среднего бизнеса в ХМАО

Гайнетдинова Виктория Георгиевна, магистрант
Тюменский государственный университет

Развитие предприятий малого и среднего бизнеса в ХМАО должно осуществляться в рамках направления инновационного предпринимательства, что в настоящее время невозможно осуществить без участия и помощи государственных структур, в частности региональной и местной власти. Политика местных и региональных властей ХМАО должна быть направлена на поддержку и стимулирование инновационных предприятий малого и среднего бизнеса в соответствии с целями социально-экономического развития страны.

Ключевые слова: ХМАО, инновации, инвестиции, социально-экономическое развитие, органы власти, стимулирование.

Стратегическое развитие регионов Севера России предполагает активное использование результатов инновационной, технической и научной деятельности. В таких условиях, со стороны государства должны приниматься соответствующие меры относительно инновационного и технологического развития, а также институциональных и структурных особенностей инновационной составляющей развития данных регионов.

Развитие ХМАО в течение последних нескольких десятиков лет осуществлялось в соответствии с ресурсно-экспортной моделью, которая заключается в экспорте природных ресурсов. Структура экономики ХМАО предполагает сосредоточенность на начальных этапах технологического процесса потенциала производства. Данный «колониальный» тип технологической структуры экономики регионов Севера России был унаследован от СССР

и характеризуется экстенсивным экономическим ростом.

Инновационное развитие экономики ХМАО характеризуется более низкими показателями, чем средние показатели по Российской Федерации. Тем не менее, рост может быть обусловлен более высоким процентным соотношением исследователей и разработчиков с учеными степенями к общему числу рабочих. Удельный вес организаций, которые осуществляют инновационную деятельность, на фоне показателей инновационной продукции, которые более чем в 2 раза ниже средних по стране, в этих регионах практически такой же, как и средний показатель по России.

Анализ технологической структуры экономики ХМАО позволяет сделать выводы относительно ее состояния:

— во-первых, промышленность имеет несбалансированную технологическую структуру, в которой параллельно с новыми отраслями функционируют традиционные старые отрасли, соответствующие третьему технологическому укладу;

— во-вторых, для структуры экономики характерно сосредоточение потенциалов производства на начальных этапах технологического процесса;

— в-третьих, существует объективная необходимость в новых подходах государственного регулирования развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Путем использования новых подходов в государственном регулировании развития предприятий малого и среднего бизнеса можно перегруппировать производственные потенциалы в соответствии с завершающими этапами технологического процесса. Использование государственного регулирования позволит перейти на инновационное развитие данных регионов.

С целью предотвращения оттока производственно-научных кадров для обеспечения экономического роста следует использовать подход техноэкополисов. Техноэкополисы представляют собой наукоемкие высокотехнологичные производства и научные центры, сгруппированные в экономические комплексы. Использование подхода техноэкополисов в стратегии развития ХМАО следует осуществлять с учетом специфических требований к научно-образовательным и технологическим элементам структуры, имеющим общую информационную базу с целью эффективного функционирования сети техноэкополисов в ХМАО.

Эффективным инструментом реализации региональной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса и осуществления управления в данном секторе экономики выступают региональные долгосрочные целевые программы поддержки малого и среднего бизнеса. Цели, принципы и направления помощи малому и среднему бизнесу, определенные в них, подкрепляются соответствующими материальными, информационными, финансовыми, кадровыми и прочими ресурсами. Программы представляют собой основную форму осуществления государственной политики по отношению к малому и среднему бизнесу и реализуются в рамках конкретных линий

помощи, оказываемой различными институтами поддержки малых и средних предприятий. Государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах многочисленны и имеют сравнительно узкий характер. В нашей стране преобладает подход, когда на федеральном и региональном уровнях разрабатываются немногочисленные комплексные программы, рассчитанные, как правило, на два-три года.

Важным направлением региональной институциональной политики формирования условий для развития сферы малого и среднего бизнеса ХМАО выступает поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, в рамках региональных программ поддержки малого и среднего бизнеса.

Реализация потенциала малого и среднего бизнеса в ХМАО предполагает необходимость анализа и обоснование мер региональной экономической и социальной политики для создания благоприятной институциональной макросреды малого и среднего бизнеса. В этой связи, можно утверждать, что региональная институциональная политика ХМАО в отношении малого и среднего предпринимательства предназначена для обеспечения максимально возможной реализации его позитивных функций в региональной экономике и социальной сфере. Таким образом, региональную политику ХМАО в сфере регулирования малого и среднего предпринимательства следует рассматривать как систему мероприятий, направленных на формирование благоприятной институциональной макросреды.

Цели и институты региональной поддержки ХМАО меняются в соответствии с изменяющейся предпринимательской средой, неизбежной трансформацией малого и среднего бизнеса. В этой связи важно наличие соответствующих институтов институциональной среды малого и среднего бизнеса.

Многообразие условий и факторов, под воздействием которых происходит развитие субъектов малого и среднего бизнеса в ХМАО на современном этапе, определяет острую необходимость в разработке единого системного подхода к оценке и исследованию привлекательности региональной среды, учитывающей все условия и факторы интенсивного развития малого и среднего предпринимательства [2].

Такая комплексная оценка направлена на решение следующих задач: повышение эффективности использования бюджетных ресурсов, формирование оптимальных территориальных, отраслевых и других направлений: развития малого и среднего бизнеса, создание более благоприятного климата для их развития, стратегическое планирование и формирование территориальной политики, совершенствование, механизмов обоснования и привлечения инвестиций, снижение степени рисков, для инвесторов и кредиторов. Заинтересованность в этой оценке, прежде всего, возникает у органов государственного управления, инвестиционных институтов, объектов инфраструктур развития малого и среднего бизнеса, которые не всегда

имеют четкое представление о современной российской действительности.

Рост числа малых и средних предприятий в ХМАО обуславливает необходимость управления региональной средой их развития, изменения в которой происходят вследствие причин социально-экономического характера.

Управление региональной средой развития малого и среднего бизнеса должно строиться с учетом пространственного аспекта воспроизводства и гармонизации интересов и целей субъектов малого и среднего бизнеса с общим развитием региона на основе учета закономерностей функционирования региональных рынков и рыночного пространства, в рамках которого формируются экономические интересы и взаимоотношения.

Предложенный подход позволяет создать инструменты и региональную инфраструктуру управления развитием малого и среднего бизнеса на основе:

- программно-целевого метода стратегического планирования (проектирования);
- межведомственной интеграции;
- выстраивания эффективного взаимодействия крупного, среднего и малого и среднего бизнеса, кластеризации, субконтрактинга, аутсорсинга.

Особое значение здесь приобретает адаптивный организационно-экономический механизм управления развитием малого и среднего бизнеса в ХМАО, направленный на согласование разнонаправленных интересов его основных субъектов (органов регионального и муниципального управления, бизнеса, жителей региона, основу которого составляет, комплексный подход к развитию региона и малого и среднего бизнеса.

Согласно данному подходу основной целью управления развитием малого и среднего бизнеса в ХМАО, является улучшение условий хозяйствования субъектов экономической деятельности в сфере малого и среднего бизнеса, что выражается в построении эффективной региональной модели промышленного производства с опорой на взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса, повышении инвестиционной привлекательности региона, оптимизации финансовых потоков (увеличении поступлений в бюджет, рост доходов различных собственников). Это создает, в конечном счете, благоприятные предпосылки для удовлетворения материальных и социальных потребностей населения региона.

Если провести диагностику результатов управления развитием малого и среднего бизнеса в ХМАО, с этих позиций, то можно сделать заключение не только по их состоянию о проблемах развития, но и о соответствии такого управления комплексному подходу, что позволит дать обобщенную оценку практики управления развитием малого и среднего бизнеса.

На первом этапе алгоритма необходимо выделить систему оценочных признаков развития малого и среднего бизнеса в ХМАО, далее обосновать систему количественных и качественных показателей для описания определенных признаков.

Следующие этапы — выбор методов измерения показателей функционирования малого и среднего бизнеса и выделение критериальных значений изменения показателей развития исследуемой сферы.

Главной задачей в данном аспекте является анализ несоответствий и нарушений в развитии малого и среднего бизнеса с целью выделения отклонений по каждому критерию в отдельности, на основании чего определять перспективы и намечать пути дальнейшего развития. Необходимо определить, способен ли ХМАО обеспечить качественные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса, устойчиво ли развитие социально-экономических показателей, уровень инвестиционной привлекательности предприятий малого и среднего бизнеса, их инновационность и технологичность [1].

В качестве оценочных признаков наряду с имеющимися — экономические критерии устойчивого развития малого и среднего бизнеса, бюджетная эффективность, социальная составляющая устойчивого развития малого и среднего бизнеса — необходимо дополнительно выделить:

- инновационная составляющая малого и среднего бизнеса;
- уровень информатизационной поддержки;

Необходимо представить более конкретно и оценочный признак — инфраструктура поддержки и развития малого и среднего бизнеса.

В составе оценочного признака — инновационная составляющая малого и среднего бизнеса предлагаем выделить следующие показатели:

- доля инновационно-ориентированных малых и средних предприятий в общем количестве субъектов малого и среднего бизнеса;
- уровень оплаты труда в инновационно-ориентированных малых предприятиях к уровню оплаты труда в среднем по региону;
- инициирование, стимулирование и поддержка научных исследований и опытно-конструкторских разработок, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства;
- поддержка венчурного финансирования, привлечения «бизнес-ангелов» и иных форм;
- организация взаимодействия и сотрудничества субъектов малого и среднего бизнеса и научных учреждений края;
- проведение региональных венчурных ярмарок.

В составе оценочного признака — уровень информатизационной поддержки сектора малый и средний бизнес — мы предлагаем выделять следующие показатели:

- развитие системы электронной коммерции в сфере малого и среднего предпринимательства;
- организация проведения публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, совещаний, конференций, круглых столов, съездов, конкурсов;
- полное и оперативное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, региональной и федеральной общественности о перспективных планах и

программах, о практических мерах и шагах, предпринимаемых администрацией регионов в данной сфере;

- информационная и коммуникативная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Проведение информационных, информирующих, просветительских и экспертных мероприятий, формирование информационного поля с широким привлечением СМИ или созданием новых СМИ, отвечающих потребностям развития малого и среднего предпринимательства;

- содействие гражданам в самозанятости и предпринимательской деятельности;

- развитие, поддержка и обслуживание специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет»;

В составе оценочного признака – инфраструктура поддержки и развития малого и среднего бизнеса мы предлагаем наряду с используемыми в практике поддержки малого и среднего бизнеса показателями: развитие сети бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных и технологических зон, использовать в процессе оценки функционирования малого и среднего бизнеса показатели:

- расширение доступности правового, бухгалтерского, консультационного, инжинирингового и других видов обслуживания субъектов малого и среднего бизнеса в формате аутсорсинга. Разработка стандартов аутсорсинга на базе требований нормативно-правовых актов Российской Федерации;

- поддержка субъектов малого и среднего бизнеса в части их обеспечения производственными, складскими, офисными и иными нежилыми помещениями на условиях минимальной доступной рыночной стоимости аренды;

- облегчение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к объектам технической инфраструктуры (электроснабжение и теплоснабжение, водоснабжение, телекоммуникации и т.п.).

Следует отметить, что существующее содержание оценки развития малого и среднего бизнеса не затрагивает таких принципиально важных моментов, как анализ факторов и условий развития малого и среднего бизнеса в рамках ХМАО; всесторонний анализ имеющихся ресурсов развития; анализ системы поддержки малого и среднего бизнеса как совокупности взаимосвязанных элементов; оценку основных проблем территории и роли малого и среднего бизнеса в их решении.

Литература:

1. Ивантер В.В., Узьяков М.А. Долгосрочный прогноз развития экономики России: инвестиционный вариант // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – №3.
2. Онучак В.Д. Оценка эффективности региональных программ развития малого предпринимательства // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №2.
3. Смирнов В.Д. Социально-экономические условия эффективного развития региона: оценка, интеграционный вектор // Проблемы теории и практики управления – 2009. – №3.

Реализация обозначенных направлений предполагает совершенствование региональных механизмов и инструментов формирования благоприятной среды развития и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

Региональная поддержка ХМАО в сфере финансового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего бизнеса должна, в первую очередь, способствовать решению таких сложных проблем как [3]:

- недостаточный объем стартового капитала у большинства малых и средних предприятий;

- нехватка средств на развитие (основные активы и оборотные средства).

Целенаправленная государственная политика, стимулирующая финансовые структуры вкладывать средства в малый и средний бизнес, способствует интенсивному росту данного сектора экономики. Сами банкиры признают существование ограничений, которые не позволяют субъектам малого и среднего предпринимательства получить кредит в банке. Такими ограничениями являются дороговизна кредитов для малого и среднего бизнеса, недостаточность обеспечения, сложность процедуры получения кредита (от времени подачи заявки до момента кредитования проходит от 1 до 3 месяцев).

Государственная политика относительно северных регионов России требует инновационного подхода, благодаря которому можно будет решить возникающие проблемы в развитии малого и среднего бизнеса как императива обеспечения устойчивого развития территории. Таким образом, существует объективная необходимость в формировании стратегии инновационного развития ХМАО, которая будет предусматривать: обеспечение воспроизводства природных ресурсов; реализация в приоритетных направлениях критических технологий; осуществление реструктуризации экономики регионов; активизация в перерабатывающих отраслях промышленности инновационной деятельности; формирование условий привлечения российских иностранных инвестиций в больших объемах; освоение технологических и научно-технических достижений мирового уровня, а также их реализация.

Инновационная активность находится на низком уровне, тем не менее, развитие инновационного малого и среднего бизнеса в ХМАО представляет собой перспективное направление развития экономики.

Брендинг в России: особенности и проблемы оценки

Горшенина Мария Владимировна, студент;
Долженкова Ольга Владимировна, студент;
Ковалева Алла Михайловна, кандидат экономических наук, доцент
Орловский государственный аграрный университет

Очевидным фактом в нашей стране является то, что потребители большинства товаров и услуг покупают продукт, не руководствуясь практическими соображениями. Очень часто эмоции преобладают над здравым смыслом. Для того чтобы использовать эту черту современного покупателя в стратегии своей компании необходимо грамотно разработать программу по представлению своего бренда на потребительском рынке.

Бренд — это название фирмы, товара, услуги, которое отличает ряд особенностей, а именно массовая известность и глубокая укорененность в потребительском сознании. Наличие бренда говорит о том, что даже при равных потребительских и иных свойствах товар будет больше купать.

Брендинг — это система, которая является наиболее эффективным путем к торговому успеху. Она включает в себя сведения о том, каким образом добиться предпочтения покупателем конкретного бренда на рынке разнообразных товаров и услуг. Обладать брендом — одна из побед в истории фирмы, ее руководителей и бренд-мейкеров. Не каждое название фирмы может называться брендом, не каждому суждено стать таковым и не каждый сумеет удержать высокий уровень бренда.

Стоит отметить, что в развитии брендинга Российская Федерация не идет семимильными шагами и уступает наиболее развитым странам Европы и Запада. Это связано с некоторыми отличительными чертами данного элемента в системе маркетинга и рекламы. Данные особенности зачастую усложняют процесс разработки концепции бренда, но иногда они и упрощают задачу специалистов в данной области.

Понятие «бренд» в России несколько отличается от общемирового. Для большинства потребителей, а самое ужасное — производителей термин «бренд» означает любимый продукт, то есть «народную марку». Отсюда и первая ошибка руководителей фирм: скептическое отношение к развитию своей торговой марки посредством брендинга. А ведь на Западе большинство компаний огромное внимание уделяют разработкам в части бренда и это преобразуется в повышенную экономическую эффективность от деятельности фирмы, а, следовательно, приносит большую прибыль. Так же разрабатывая концепцию бренда, специалисты не учитывают, что бренд — это не название фирмы, ее логотип, продукция или рекламный ролик. Бренд — это синтез всех этих составляющих в единый инструмент маркетинга.

Социальный аспект разработки концепции бренда заключается в преодолении недоверия покупателей к новым

торговым маркам на рынке товаров и услуг. Необходимо иметь уже сложившийся имидж, для того чтобы привлечь внимание потенциальных покупателей к своему продукту, услуге и т.п. Представьте, стоя перед полкой в супермаркете вы выберете продукт, который неоднократно приобретали, или же купите такой же продукт, но неизвестной торговой марки.

Рынок в нашей стране переполнен товарами, которые неизвестны или малоизвестны покупателям. И здесь на первый план выходит качество приобретаемого товара или услуги. Если определенный бренд всегда ассоциируется у покупателя с качественным товаром, то у него гораздо больше шансов продлить свое экономическое существование на рынке. Это необходимо учитывать в условиях растущего недоверия к зарубежным товарам, а особенно продуктам питания, со стороны покупателей.

Развитие брендинга в нашей стране отстает от многих стран Европы и Запада. Конечно это минус. Весь опыт практического применения брендинговых концепций уже накоплен в иностранных компаниях. Поэтому, чтобы перехватить инициативу в конкурентной борьбе, которая принадлежит зарубежным брендам, отечественным производителям необходимо вложить некоторые средства. Стоит так же отметить, что на местном рынке представлено достаточно брендов иностранных производителей, которые появились гораздо раньше отечественных. Но так, же можно выделить ряд положительных моментов. Методы, которые применяют известные западные производители, можно использовать в наших компаниях для раскрутки своего бренда, и успех практически гарантирован. Так же неоспоримым преимуществом является финансовый вопрос. Так как в России не так уж и много брендов, то суммы для их раскрутки не так велики. Зачастую они ниже зарубежных в 1,5–2 раза. Так, в США расходы на брендинг составляют 5–6 млн. долларов. В России же эта цифра составляет 3–3,5 млн. долларов. Это обусловлено недостаточно жесткими условиями конкуренции среди торговых марок.

Так же отечественному рынку часто не хватает специалистов в сфере маркетинга. Не каждое предприятие обладает целостным подходом к проведению брендинга, а так же умеет использовать весь спектр различных маркетинговых приемов. Отчасти проблема в том, что большинство маркетологов по образованию экономисты и по складу мышления не всегда рассматривают творческую сторону бренда. Поэтому если руководитель имеет намерение создать бренд, отвечающий всем современным характеристикам, то для разработки концепции необходимо создать

команду из специалистов разного профиля: экономисты, социологи, психологи, дизайнеры, семиотики и т.д.

Для того чтобы создать свой бренд и сделать его не похожим на другие, а возможно в чем-то и уникальным, необходимо в процессе разработки концепции бренда применять различные виды маркетинговых коммуникаций. Так же приветствуется применение авторских методик в каждом из видов. Еще раз подчеркнем, что новый бренд не может создаваться только в рамках PR или рекламы. Для российских предприятий это новое дело, которое требует согласованных действий специалистов различных областей. Основой работы должна стать общая маркетинговая концепция, а ее элементами — частные концепции: по PR, продвижению продаж, рекламе, размещению продукта, выставкам и т.п.

Для того чтобы разработать качественную и эффективную маркетинговую концепцию требуется провести оценку потенциальных целевых аудиторий, а так же исследование рынка. Слово «потенциальный» имеет особое значение, так как, для того чтобы добиться успеха необходимо не просто следовать спросу, а заниматься активным его формированием, охватывая все новые группы населения.

Большинство брендов в нашей стране отличает их человечность, то есть товар в первую очередь направлен на удовлетворение потребностей населения, а уже затем на получение прибыли. Многолетние исследования маркетинга в России в части рекламы показывают, что ориентиры только лишь на западный опыт или обращение к услугам рекламных агентств мирового уровня не охватывают такое понятие как российский менталитет. Особая группа — это старшее поколение, люди, которые получили хорошее советское образование — они почти всегда отвергают западный стиль в рекламе.

В наше время задачей повышенной сложности является закрепление на рынке никому не известной торговой марки, пусть даже она раскручивается лидером отрасли. Мнения, высказываемые большинством потребителей о том, насколько сегодня велико предложение на рынке продовольственных и промышленных товаров почти всегда однозначно: «Выбор таков, что, порой, теряешься в изобилии товаров и услуг. Все, что нам необходимо для обеспечения нашей жизнедеятельности, сферы развлечения и культуры представлено в избытке!». И если национальный рынок начала 90-х гг. XX века можно было охарактеризовать массовым появлением иностранных и всплеском зарождения отечественных торговых марок, то уже во втором десятилетии нынешнего тысячелетия создателям новых брендов заявить о себе становится все сложнее. Успех гарантирован только тем торговым маркам, товары которых отличаются от уже имеющихся на рынке своими характеристиками и свойствами. Причем они должны приносить максимальную пользу целевому потребителю. Тогда на помощь руководителю предпри-

ятия и всему управляющему звену приходят инновационные подходы коррекции всего производственного процесса, в том числе и качества используемого сырья. Но, не смотря на все старания и проделанную работу, выход на рынок бренда не всегда прост. Обычно, дело не возможно без давления со стороны компаний, которые уже закрепились на рынке и заняли определенную нишу. Как только у нового бренда появляется возможность конкурировать с уже сложившимися брендами, его начинают вытеснять с рынка. Самым простым способом является дезинформация. Здесь приходят на помощь наши СМИ, которые помогут заявить, что, под тем или иным брендом выпускается продукция вредная для здоровья, экологии и т.д.

Так же в нашей стране еще не сложились механизмы оценки бренда. Практика показывает, что при продаже крупных предприятий, которые являются лидерами на рынке, стоимость бренда не входит в общую цену. Это уменьшает стоимость сделок на миллионы, а иногда на десятки миллионов долларов. В России к наиболее ценным брендам можно отнести старые, хорошо известные потребителям торговые марки. Но даже эти бренды не были профессионально оценены и их обладатели и эксперты называют различные суммы, которые отличаются в несколько раз. Так, по собственной оценке владельцев Интернет-ресурса «Rambler» они оценивают свой бренд в 50–60 млн. долларов, в то время как западные маркетологи называют цифру лишь в 30 млн. долларов. Многие специалисты утверждают, что бренд стоит ровно столько, сколько за него готовы заплатить потребители. И с этим утверждением невозможно не согласиться.

Топ-10 самых дорогих брендов нашей страны по версии Brand Finance представлен в таблице 1.¹

Таблица 1

Название бренда	Стоимость на 1 января 2012 года
Сбербанк	11,77 млрд. долларов
МТС	9,55 млрд. долларов
Газпром	4,67 млрд. долларов
Билайн	4,18 млрд. долларов
Лукойл	3 млрд. долларов
Роснефть	2,9 млрд. долларов
Магнит	2,6 млрд. долларов
Мегафон	2,3 млрд. долларов
Северсталь	1,5 млрд. долларов
ВТБ	1,8 млрд. долларов

Брендинг — явление далеко не новое для России. Но, к сожалению, большинство марок, выводимых на российский рынок, так и не становятся брендами. Обобщив все вышесказанное можно выделить основные причины неудач:

- 1) просчеты, сделанные при разработке бренда;

¹ http://www.alladvertising.ru/info/brands_russia.html.

- 2) недоверие потребителей к новым торговым маркам;
- 3) «бренд» не всегда равно «качество»;
- 4) нехватка кадров;
- 5) недостаток финансовых вложений в раскрутку своего бренда.

Только при наличии полной маркетинговой концепции, определяющей общие и частные программы, подготовка которых и является первым этапом создания бренда, возможно достижение цели — появление нового бренда в России.

Литература:

1. Годин А.М. Брендинг /А. М. Годин. — М.: Дашков и Ко, 2012 — с. 184 — ISBN 978–5-394–01149–8/
2. Хэли Мэттью Что такое брендинг? /Хэли Мэттью. — М.: АСТ, 2009 — с. 256 — ISBN: 978–5-17–054778–4
3. Особенности брендинга в России и в остальном мире. [Электронный ресурс] URL: <http://www.content-stroy.ru/blog/?p=684>
4. Создание брэнда. [Электронный ресурс] URL: <http://sybertine.ru/branding/>
5. Брендинг. [Электронный ресурс] URL: <http://www.brandlab.ru/branding/>
6. Рейтинг самых дорогих брендов в России. [Электронный ресурс] URL: http://www.alladvertising.ru/info/brands_russia.html

Вклад русских ученых в развитие статистики как науки

Горшенина Мария Владимировна, студент;
Горшенина Ольга Владимировна, студент
Орловский государственный аграрный университет

Возникновение статистической науки в России является результатом расширения практики учетно-статистических работ. Статистика начала развиваться со второй половины XVII века по нескольким направлениям.

Несмотря на то, что в российской статистике не было четкого обособления школ и направлений, все же можно выделить русскую описательную школу, русскую школу политических арифметиков, статистическую мысль революционеров-демократов русской социологической школы, а также различные направления в русской академической статистике [1].

В России становление статистики как науки началось с описательного направления. Наиболее яркими представителями которого считаются И.К. Кирилов, В.Н. Татищев, М.В. Ломоносов, К.Ф. Герман.

Иван Кириллович Кирилов (1689–1737 гг.) является ученым, который одним из первых смог систематизировать учетные данные, поступавшие в Сенат, а также экономико-географические описания России. Используя материалы I петровской ревизии, он в 1727 г. завершил работу «Цветущее состояние Всероссийского государства». Данная работа содержала не только сведения о расположении городов, но также и о численности населения, расходах и доходах, различных строениях. Такого детального описания не было прежде ни в одной из стран. Особо следует отметить, что И.К. Кирилов является первым научным деятелем, который использовал табличный метод представления информации. Его работа и в настоящее время считается важным научным сочинением, дающим четкое и верное описание России в эпоху правления Петра I. [2]

Василий Никитич Татищев (1686–1750 гг.) — русский историк, географ, энциклопедист и государственный деятель. Всю свою жизнь этот ученый посвятил изучению многих наук. На основе полученных знаний он в 1737 г. разработал специальную анкету, которая содержала 198 вопросов, относящихся к истории, географии и другим наукам. На основе полученных анкетных сведений Татищев создал программу описания всей Сибири. Затем по поручению Академии наук ему было поручено описать Россию. Также ученый, проанализировав результаты двух переписей, проведенных в России, высказал идеи по улучшению качества собранных сведений, которые заключались в составлении единого документа, подготовке квалифицированных переписчиков и сокращении сроков сбора данных. В последние годы жизни Татищев создал работу «Рассуждения о ревизии поголовной и касающемся до оной» (1747 г.), которая была посвящена вопросам организации и усовершенствования учета населения.

Михаил Васильевич Ломоносов (1711–1765 гг.) — ученый, который продолжил дело В.Н. Татищева в области сбора данных для полного экономико-географического описания России. Он создал множество работ, посвященных статистическим вопросам. Его особой заслугой является обновление программы обследования территорий государства, разработанной Татищевым. М.В. Ломоносов, возглавляя в 1758 г. Географический департамент петербургской Академии наук, планировал создать «Российский атлас», в котором бы отражались данные о населении, географии и экономики страны в

различных отраслях, таких как сельское хозяйство, промышленность, торговля и транспорт. Для сбора достоверных данных он разослал во все губернии «Академическую анкету», которая содержала 30 вопросов о развитии городов. Однако все данные о проведенном опросе поступили в академию лишь после смерти ученого. Несмотря на это, М.В. Ломоносов проделал огромную работу по сбору статистических данных и их анализу, а также проиллюстрировал Россию с помощью различных методов статистики.

Карл Федорович Герман (1767–1838 г.) является первым руководителем статистического комитета, созданного в 1811 г. при Министерстве полиции. Герман преподавал статистику в учебных заведениях, написал учебные пособия «Краткое руководство ко всеобщей теории статистики для употребления в училищах Российской Империи» (1808 г.) и «Всеобщая теория статистики для обучающихся сей науке» (1809 г.). Отмечая различные стороны пользы статистики для страны, К.Ф. Герман писал, что статистические исследования «могут и должны служить основанием, когда правительство принимает великие меры оградить подданных безопасностью или удалением препятствий, споспешествовать промышленности и успехам образования. Они открывают действие гражданских учреждений и удостоверяют публику в отеческих попечениях правительства». [3]

Как представитель и последователь описательной школы К.Ф. Герман считал, что предмет статистики — это государство, а сама статистика, по его словам, является «основательным познанием государства в какое-либо известное время». Вместе с тем, в его работах присутствовало не только описание, но и элементы анализа, группировки и динамические сопоставления. Он в первую очередь уделял внимание развитию теоретической и исторической науки.

Константин Иванович Арсеньев (1789–1856 г.) — выдающийся ученый, академик, профессор статистики и географии, продолжатель дела К.Ф. Германа. [1]

К.И. Арсеньев преподавал статистику в Петербургском университете, а позже в военных учебных заведениях. В начале своей научной деятельности ученый написал работу «Начертание статистики Российского государства», которая состояла из нескольких разделов: «О народонаселении», «О народном богатстве», «О народном образовании». В ней были приведены группировки населения по национальности, по вероисповеданию, выделено городское и сельское население, а также содержались расчеты численности всего населения на основе данных, взятых из проведенных на тот момент ревизий в России. Одной из наиболее важных его работ считается исследование «Статистические очерки России» (1848 г.), в котором дано обоснование экономического районирования России.

К.И. Арсеньев много сделал для того, чтобы организовать развитие статистического дела в России, поэтому его личность считается очень значимой в формировании статистики.

Описательное направление являлось господствующим до тридцатых годов XIX века. В дальнейшем в России стали появляться ученые-статисты, критикующие данное направление. Ярким представителем является В.С. Порошин (1809–1868гг.), который создал работу «Критическое исследование об основаниях статистики», где высказал мнение о том, что «наука не может состоять в простом описании фактов или в систематизации». Вторым ученым — критиком считается Д.П. Журавский (1810–1856гг.), который в своих научных трудах сформулировал особенности статистических методов.

Существенный вклад в развитие статистики внесли русские демократы — революционеры: А.Н. Радищев (1789–1802гг.), А.И. Герцен (1812–1870гг.) и Н.П. Огарев (1813–1847гг.). Эти выдающиеся ученые разработали программные вопросы экономической и судебной статистики, делали попытки определять средние величины, поставили вопрос о социально-экономическом значении метода группировок. [1]

Развитие академической статистики является важным этапом в развитии науки. Основными представителями данного направления являются: А.И. Чупров (1842–1908гг.), издавший «Курс статистики», где представлено его мнение о пропаганде статистических знаний и их популяризации, Ю.Э. Янсон (1835–1893гг.) и А.А. Кауфман (1864–1919гг.), которые занимались описанием статистики с практической стороны.

Вторым по значимости в России после описательного направления является математическое, возникшее в начале XX века, когда страна уже являлась одним из развитых центров в области статистической науки. Наиболее яркими представителями направления считаются математики П.П. Чебышев (1821–1894), А.А. Марков (1856–1922) и А.М. Ляпунов (1857–1919). Несмотря на то, что их научные работы не имеют особой известности, они повлияли на развитие математического направления в статистике.

Вклад в формирование статистической науки внесло множество русских ученых. Это В.И. Хотимский (1892–1937), В.С. Немчинов (1894–1964), В.Н. Старовский (1905–1975), А.Я. Боярский (1906–1985), Б.С. Ястремский (1877–1962), Л.В. Некраша (1886–1949) и другие ученые. Их труды были посвящены обобщению исторического опыта статистики как науки. И в настоящее время можно выделить ряд видных ученых в области статистики, это Елисеева И.И., Юзбашев М.М., Плошко Б.Г., Зинченко А.П., Афанасьев В.Н. и т.д.

В рамках данной статьи мы не можем полно раскрыть деятельность русских ученых-статистиков, однако уже представленные факты и сведения свидетельствуют о том, что российские ученые внесли весомый вклад в развитие статистики как науки.

В настоящее время в России статистика остается одной из значимых наук. И основой дальнейшего развития статистики являются те знания, которые были обобщены русскими деятелями ранних времен.

Литература:

1. Елисеева И.И. Российская статистика на современном этапе/ И.И. Елисеева// Вопросы экономики. — 2011. — №2. — с. 28–34.
2. Рыбак О.П. Становление государственной статистики в России/О.П. Рыбак//Вопросы статистики. — 2011. — №6. — С. 26–34.
3. Теория статистики: учебник/ под. ред. проф. Р.А. Шмойловой. — 5-е изд., перераб. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 656 с.

Банкротство и финансовое оздоровление предприятий

Дибирова Эльмира Залидиновна, студент;
Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Калмыцкий государственный университет (г. Элиста)

Банкротство предприятий — новое явление для современной российской экономики, осваивающей рыночные отношения. В дореволюционной России это явление было известно, существовало и законодательство о несостоятельности, но традиции применения процедуры банкротства практически утрачены. Между тем, отечественная экономика содержит немало предпосылок для банкротства или несостоятельности хозяйствующих субъектов.

Финансовое состояние предприятия — это характеристика его конкурентоспособности (платежеспособность, кредитоспособность) в сфере его производственной деятельности, следовательно, эффективности использования вложенного собственного капитала. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате невыполнения по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие — ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, инициативы и т.д.

Важная роль в реализации этой задачи отводится анализу хозяйственной деятельности предприятий. С его помощью вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением.

Банкротство предприятий — новое явление для современной российской экономики, осваивающей рыночные отношения. В дореволюционной России это явление было известно, существовало и законодательство о несостоятельности, но традиции применения процедуры банкротства практически утрачены. Между тем, отечественная экономика содержит немало предпосылок для банкротства или несостоятельности хозяйствующих субъектов. В настоящее время нормативная база в этой области разрабатывается и совершенствуется [1]

С 1 марта 1998 года действовал Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 08 января 1998 г., был принят ряд постановлений Правительства РФ, создан специальный орган — Федеральное управление по делам о несостоятельности (банкротстве) при Госкомимуществе, которое получило право возбуждать в отношении госпредприятий дела о несостоятельности.

Законодательство о банкротстве постоянно совершенствуется. Со 2 декабря 2002 г. введен и действует Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» [2]

Под несостоятельностью (банкротством) предприятия понимается признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам (за полученные то-

вары, выполненные работы и услуги) и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и обязанности не исполнены в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения, а размер обязательств и платежей в совокупности составляет не менее пятисот минимальных размеров оплаты труда. Должник может быть признан несостоятельным, если текущих поступлений недостаточно для покрытия текущих платежей, но при имуществе, достаточном для погашения требований всех кредиторов в полном объеме, к нему может быть применена более предпочтительная процедура внешнего управления.

В целях определения достаточности принадлежащего должнику имущества для покрытия судебных расходов, расходов на выплату вознаграждения арбитражным управляющим, а также возможности (или невозможности) восстановления платежеспособности должника проводится финансовый анализ. Чем сложнее экономическое положение организации, тем качественнее должен быть финансовый анализ [3]

В качестве основных причин возникновения состояния банкротства можно привести следующие:

1. Объективные причины, связанные с условиями хозяйствования:

- несовершенство финансовой, денежной, кредитной, налоговой систем, нормативной и законодательной базы реформирования экономики;
- достаточно высокий уровень инфляции.

2. Субъективные причины, относящиеся непосредственно к хозяйствованию:

- неспособность руководителей предусмотреть банкротство и избежать его в будущем;
- снижение объемов продаж из-за плохого изучения спроса, отсутствия сбытовой сети, рекламы;
- снижение объемов производства;
- снижение качества и цены продукции;
- приближение цен на некоторые виды продукции к ценам на аналогичные, но более высококачественные импортные;
- неоправданно высокие затраты;
- низкая рентабельность продукции;
- слишком большой цикл производства;
- большие долги, взаимные неплатежи;
- слабая адаптированность менеджеров-представителей старой школы управления к жестким реальностям формирования рынка, их неумение проявлять предприимчивость в налаживании выпуска продукции, пользующейся повышенным спросом, выбирать эффективную финансовую, ценовую и инвестиционную политику;
- разбалансированность экономического механизма воспроизводства капитала предприятия.

В качестве первых сигналов надвигающегося банкротства можно рассматривать задержки с предоставлением финансовой отчетности, свидетельствующие о работе финансовых служб, а также резкие изменения в структуре баланса и отчета о прибылях и убытках.

Россия фактически подтвердила положение экономической теории о том, что в условиях монополии при отсутствии рыночного регулирования цен колебаниями спроса и предложения и государственного контроля за ценами неизбежны рост цен и одновременно сокращение объемов производства.

Рост цен и спад производства одновременно сопровождались прогрессивным ростом всех видов неплатежей и, прежде всего, между предприятиями.

В известной степени в формировании неплатежей участвовало государство, которое, продекларировав рыночные свободы производителей, в то же время обязывало их осуществлять обязательные поставки сельскому хозяйству, армии, завозить товары на Север при отсутствии реальных расчетов.

Однако, анализ объективных причин неплатежей не объяснял их столь высокого уровня.

Основная причина неплатежеспособности определялась составом оборотных средств, где абсолютно преобладал заемный капитал. Из-за этого предприятия регулярно оказывались перед выбором:

- или расплачиваться своевременно по взятым обязательствам, но тогда ничего не оставалось на деятельность;
- или продолжать деятельность, но тогда оплата по обязательствам оттягивалась на месяцы и годы.

Исследовался также характер использования оборотных средств.

Оборотные средства предприятий подразделяются на:

- вложения в производство, где средства обслуживают производство и его нужды (запасы, инструменты, заделы, вложения в незавершенное производство; в готовую, но нереализованную продукцию и т.д.);
- вложения в расчеты, где средства обслуживают другие виды деятельности.

Распространенным использованием оборотных фондов стало содержание средств на валютном счете с последующим извлечением курсовой разницы.

В ряде случаев доходы от валютной курсовой разницы приближались по величине к доходам от основной деятельности [4]

Выявилась практика полного игнорирования заемного происхождения средств в обороте, когда чужие ресурсы, попадавшие в распоряжение предприятий, широко использовались в эгоистических целях текущего потребления.

Все сказанное с особой актуальностью ставит проблемы антикризисного регулирования со стороны государства в изменившихся рыночных условиях.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если произ-

водственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате невыполнения по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие — ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Финансовая устойчивость предприятия — это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующие его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Устойчивое финансовое состояние достигается при достаточности собственного капитала, хорошем качестве активов, достаточном уровне рентабельности с учетом операционного и финансового риска, достаточности ликвидности, стабильных доходах и широких возможностях привлечения заемных средств.

Главная цель финансовой деятельности — решить, где, когда и как использовать финансовые ресурсы для эффективного развития производства и получения максимума прибыли.

Оценка финансового состояния предприятия не является его внутренним делом. Финансовое состояние — важнейший критерий, определяющий отношение к предприятию банков, партнеров по договорным отношениям, потенциальных инвесторов и т.д.

Возможности получения кредитов и других заемных средств, а также цена их для предприятия зависят главным образом от одной из важнейших сторон финансового состояния — платежеспособности предприятия. Если предприятие хочет иметь в своем обороте заемные средства, оно должно обеспечить достаточно высокий уровень платежеспособности, при котором кредиторы предоставляют ему эти заемные средства.

Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств (активов) и характером источников их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов). Эти сведения содержатся в бухгалтерском балансе (форма №1) и других формах бухгалтерской отчетности.

Основными факторами, определяющими финансовое состояние предприятия, являются:

- выполнение финансового плана и пополнение собственного оборотного капитала по мере возникновения потребности за счет прибыли и
- скорость оборачиваемости оборотных средств (активов).

Сигнальным показателем финансового состояния выступает платежеспособность организации. Поскольку выполнение финансового плана в основном зависит от результатов производственной и хозяйственной деятельности в целом, то можно сказать, что финансовое состояние определяется совокупностью хозяйственных фак-

торов. Следовательно, наряду с балансом для анализа финансового состояния привлекаются также отчет о прибылях и убытках и другие формы отчетности.

Основные задачи анализа финансового состояния:

- диагностировать качество финансового состояния,
 - изучить причины его улучшения или ухудшения за тот или иной период,
 - подготовить рекомендации по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.
- Анализ финансового состояния разделяется на следующие аналитические блоки:
- структурный анализ активов и пассивов;
 - анализ финансовой устойчивости, характеризующейся удовлетворительной и неудовлетворительной структурой баланса и отражающей финансовые результаты хозяйственной деятельности;
 - анализ ликвидности активов и баланса, под которой понимается степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения (ликвидность активов) которых в денежную форму соответствуют сроку погашения обязательств;
 - анализ платежеспособности, т.е. способности предприятия вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков, возвращать кредиты и займы (кредитоспособность) и другие платежи.

Финансовое состояние предприятия выражается в образовании, размещении и использовании финансовых ресурсов: денежных средств, поступающих за реализованную продукцию (оказанные услуги), кредитов банков и займов, временно привлеченных средств; задолженности поставщикам и другим кредиторам, временно свободных средств специальных фондов. Анализ финансового состояния составляет значительную часть финансового анализа. Финансовое состояние предприятия характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, целесообразностью и эффективностью их размещения и использования, финансовыми взаимоотношениями, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Оно напрямую зависит от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия.

Финансовое состояние предприятия можно оценивать с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив. В первом случае критерии оценки финансового состояния — ликвидность и платежеспособность предприятия, т.е. способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам.

Финансовое состояние является комплексным понятием, которое зависит от многих факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие и размещение средств, реальные и потенциальные финансовые возможности.

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую —

заемные. Следует знать и такие понятие рыночной экономики, как деловая активность, ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность предприятия, порог рентабельности, запас финансовой устойчивости (зона безопасности), степень риска, эффект финансового рычага и другие, а также методику их анализа.

Обеспечение эффективного функционирования организации требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать. С помощью финансового анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются бизнес-планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Финансовый анализ хозяйственной деятельности — это научная база принятия управленческих решений в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень рисков и доходов субъекта хозяйствования. Поэтому овладение методикой финансового анализа менеджерами всех уровней является составной частью их профессиональной подготовки.

Квалифицированный экономист, финансист, бухгалтер, аудитор и другие специалисты экономического профиля должны хорошо владеть современными методами экономических исследований, мастерством системного, комплексного микроэкономического анализа. Зная технику и технологию анализа, они смогут легко адаптироваться к изменениям рыночной ситуации и находить правильные решения и ответы. В силу этого освоение основ финансового анализа полезно каждому, кому приходится участвовать в принятии решений, либо давать рекомендации по их принятию, либо испытывать на себе их последствия.

В рыночной экономике предприятия несут полную материальную ответственность за свои действия. Это определяет особенность их финансового управления: требуется глубокий анализ финансового состояния не только своего предприятия, но и предприятий-конкурентов и деловых партнеров.

Дело в том, что для целей управления деятельностью, и в частности финансовой, собственно учетной информации недостаточно. Значение отвлеченных данных баланса или отчета о финансовых результатах, хотя и представляющих самостоятельный интерес, весьма невелико, если рассматривать их в отрыве друг от друга. Так, цифры, характеризующие объем реализации, чистую прибыль, становятся нагляднее в сравнении с размером затраченного капитала, а величина затрат, безусловно, важная сама по себе — в сопоставлении с полученной прибылью или объемом продаж.

Финансовая сторона деятельности предприятия является одним из основных критериев его конкурентного статуса. На базе финансовой оценки делаются выводы об инвестиционной привлекательности того или иного вида деятельности и определяется кредитоспособность предприятия.

Перед финансовыми службами предприятия ставятся задачи по оценке финансового состояния и разработке мер по повышению финансовой устойчивости.

Финансовое состояние в общих чертах обусловлено степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли и других источников, если они предусмотрены планом, а также скоростью оборота производственных фондов и особенно оборотных средств. Таким образом, хорошо организованное финансовое планирование, базирующееся на анализе финансовой деятельности, служит залогом хорошего финансового состояния.

Финансовое состояние — важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, является оценкой степени гарантированности экономических интересов самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям.

Устойчивое финансовое состояние формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Определение его на ту или иную дату отвечает на вопрос, насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение отчетного периода. Однако партнеров и акционеров интересует не процесс, а результат, то есть сами показатели и оценки финансового состояния, которые можно определить на базе данных официальной публичной отчетности.

Главная цель анализа — своевременно выявить и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. При этом необходимо решить задачи:

1. На основе изучения причинно-следственной взаимосвязи между различными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения финансового состояния предприятия.

2. Прогнозирование возможных финансовых результатов, экономической рентабельности, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов, разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

3. Разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия.

Финансовое оздоровление — процедура, ранее не известная российскому конкурентному праву. Она предостав-

ляет должнику дополнительные возможности для восстановления платежеспособности, т.е. введение этой процедуры усиливает продолжниковую направленность законодательства (система, установленная одноименным Законом 1998 г., может быть охарактеризована как нейтральная с некоторыми прокредиторскими элементами).

По сути, финансовое оздоровление является пассивной оздоровительной процедурой, которая применяется к должнику, имеющему возможность в течение определенного времени удовлетворить требования кредиторов самостоятельно, без вмешательства посторонних субъектов — арбитражных управляющих.

Срок финансового оздоровления — не более двух лет. Этот срок, как считают некоторые ученые, может оказаться нереальным в сложных ситуациях, когда финансовое оздоровление связано с осуществлением крупномасштабных мероприятий. На это можно возразить: вряд ли должно вводиться финансовое оздоровление, если состояние должника очевидно свидетельствует о его невозможности расплатиться с кредиторами в течение двух лет. Обращает на себя внимание п. 2 ст. 92 Закона, в котором установлен максимальный совокупный срок финансового оздоровления и внешнего управления, также равный двум годам. Это означает, что кредиторы, решая на первом собрании вопрос о судьбе должника, фактически находятся перед выбором, какую восстановительную процедуру ввести целесообразнее — пассивную или активную.

Как отмечает Родионова Н.В., реализация политики антикризисного управления при угрозе банкротства предприятия предусматривает следующие основные направления^[5]:

1. Осуществление мониторинга финансового состояния предприятия с целью раннего обнаружения признаков его кризисного развития;
2. Определение масштабов кризисного состояния предприятия;
3. Исследование основных факторов, обуславливающих кризисное развитие предприятия;

Литература:

1. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник под ред. Стояновой Е.С. — М.: Перспектива, 2007.
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ // Собрание законодательства. — 2002., № 43., ст.4190
3. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник под ред. Стояновой Е.С. — М.: Перспектива, 2010.
4. Баринов В.А. Антикризисное управление: Учебное пособие. — М.:ИД ФБК-ПРЕСС, 2002.; Бобылева А.З. Финансовое оздоровление фирмы: теория и практика. — М.: «Дело», 2011.
5. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент. — М.: «ЮНИТИ», 2011. — с. 223

4. Создание и реализация плана антикризисного управления.

В тоже время, финансовое состояние, как известно, — это комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов компании. Оно дает характеристику ее финансовой конкурентоспособности. Поскольку движение любых товарно-материальных ценностей и трудовых ресурсов в условиях рыночной экономики всегда сопровождается образованием и расходованием денежных средств, картина финансового состояния предприятия отражает все стороны его деятельности, является важнейшей характеристикой его деловой активности и надежности, определяет уровень конкурентоспособности предприятия. Таким образом, именно финансовый анализ необходимо использовать при разработке методики антикризисного управления.

Результатом такого анализа должен быть план по выведению предприятия из кризиса. План внешнего управления должен быть разработан внешним управляющим не позднее одного месяца с момента своего назначения и должен предусматривать меры по восстановлению платежеспособности должника и сроки внешнего управления.

Выводы: Программа финансового оздоровления — это комплексное, системное понятие, включающее целый ряд мероприятий от предварительной диагностики кризиса до методов по его устранению и преодолению. Причины вызвавшие кризис на предприятии могут быть различными (как внутренними, так и внешними), но наибольшее влияние на состояние предприятия оказывают управленческие факторы. Именно неэффективность управления следует отнести к наиболее характерной для современных предприятий проблеме. В законодательстве существуют необходимые механизмы для осуществления финансового оздоровления. Для разработки программы реабилитации предприятия (плана внешнего управления) внешний управляющий должен провести полноценный анализ финансового состояния и деятельности предприятия.

Планирование инноваций как организующее начало процесса реализации инновационного проекта

Димитров Ирина Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Что подразумевается под видами планирования инноваций, и чем мы руководствуемся при их воплощении? В чём их отличия, и каковы их слабые и сильные стороны? Поставим цель выяснить это, проанализировав их характеристики.

Планирование является неотъемлемой частью любой деятельности, включая инновационную, и в широком смысле подразумевает под собой систему регулирования данного процесса.

Следует признать, что рассмотрение вопроса, связанного с определением особенностей и границ видов планирования инноваций является вопросом актуальным на сегодняшний момент. Он позволит более эффективно использовать в дальнейшем ресурсы предприятий для осуществления их планов и задач, что, несомненно, может сказаться как на финансовом положении, так и на изменении ситуации на рынке в зависимости от успешности применения того или иного вида планирования инновационной деятельности в организации.

Как нам уже известно, из многочисленных источников, можно выделить такие классификации видов планирования инноваций, как целевые, то есть в зависимости от целей, промежуточные или периодические виды планирования, также следует отметить классификации планирования инновационной деятельности на предприятии по уровням иерархии организации и по содержанию.

Что касается целевой классификации, то здесь можно акцентировать внимание на двух видах планирования — стратегическом и оперативном. Стратегическое планирование инноваций затрагивает всю деятельность организации. Данный вид планирования заключается в структуризации принятия мер на долгосрочный период, порядка пяти лет. В рамках данного планирования инноваций компания должна сформулировать свою цель на указанный промежуток времени, а также установить основные задачи и требования к организации при внедрении инноваций. Стратегическое планирование распространяется на все уровни иерархии организации.

При данном планировании происходит глобальное перераспределение ресурсов. Можно отметить, что само по себе стратегическое планирование инноваций весьма тяжеловесно по сравнению с остальными, капиталоемкое. Несомненно, оно должно быть хорошо продуманно, может привести к тотальному изменению доли данной организации на интересующем её сегменте. Однако и риски также велики. При резком, непредвиденном изменении интересов потребителей, инновации, внедряемые в производство для создания конечной продукции, к примеру, могут не оправдать себя, а изменение курса де-

ятельности компании заберёт слишком много времени и ресурсов. Таким образом, для осуществления стратегического планирования инноваций нужно провести широкомасштабные работы по изучению рынка, проведению всех необходимых расчётов, принять во внимание риски, как в данной отрасли, так и в мировом масштабе.

Далее рассмотрим оперативное планирование. Оно неразделимо связано со стратегией компании по вопросу внедрения инноваций в свою деятельность. Следует отметить, что оно также связано с содержательной классификацией видов планирования инноваций через некоторые элементы, но об этом чуть позже. Суть данного вида планирования заключается в оформлении задач, ресурсов и порядка достижения цели стратегического планирования инновационной деятельности компании, и в отличие от него, оперативное планирование нацелено на более сжатые сроки реализации своих задач. То есть ими легче руководствоваться и преобразовывать в зависимости от изменений на рынке, а также в связи с эволюцией в технологии.

Планирование по предметному спектру представляет собой совокупность планирования в зависимости от предмета. К примеру, это может быть планирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, начинающееся от постановки целей, плана достижения этой цели, поиска финансовых средств, персонала.

Следует отметить, что для оптимального планирования инноваций в НИОКР на предприятии должна быть подходящая структура организации. Чаще всего для разработок НИОКР подходят организационные структуры матричного типа. Это значительный минус, ведь далеко не каждое предприятие соответствует данному критерию, и даже если данная структура и свойственна организации, не стоит забывать о её негативных сторонах, вроде двойного подчинения, что может существенно усложнить планирование инноваций в данной деятельности.

Также в виде планирования инноваций по предмету можно выделить планирование в производстве, где необходимо определить, насколько будет усовершенствован процесс производства и как в дальнейшем он отразится на предприятии. Это весьма трудоёмкий процесс, так как он включает изменение всего процесса создания продукции. Идет процесс внедрения новейшего оборудования, использования композитных материалов, также необходимо позаботиться об обучении персонала и т.п. Разумеется, этот вид планирования весьма капиталоемкий и требует тщательного контроля.

Существует также планирование инноваций исходя из уровней организации, задействованных в инноваци-

онном процессе. Можно выделить сводное планирование, в котором так или иначе задействованы практически все уровни организации, так как внедрение инноваций затрагивает большинство сфер. Чаще всего данное планирование краткосрочное, оно основывается на состоянии предприятия на данный момент, в соответствии, с чем можно сказать, что оно позволяет быстро реагировать на те или иные изменения как внутри системы, так и вне её. Сводное планирование даёт возможность спрогнозировать те или иные изменения, и оно открыто для корректировок, что является несомненным преимуществом. Также данный вид планирования инноваций позволяет провести комплексное планирование, то есть учитывает изменения на всех участках предприятия, и внедрять инновации уже исходя из понимания специфики того или иного отдела. Конечно, это требует кропотливой и тщательной работы, налаженной системы передачи информации между отделами и тщательной координации их деятельности, но позволяет контролировать внедрение инноваций на всех этапах.

Также к данной классификации по уровням мы можем отнести планирование инноваций структурных единиц, то есть отделов, служб или подразделений. В данном случае подотчётными становятся отдельные участки, чья деятельность как раз будет спланирована при внедрении инноваций. В зависимости от того или иного уровня должны быть сформулированы методы разработки инноваций, да и контролировать такую деятельность значительно легче. То есть при данном виде планирования производится выбор инновационной деятельности для какого-то отдельного участка организации.

Планирование инновационной деятельности для конкретного исполнителя является самым узким из всех перечисленных, для этого служащего определяется ряд мероприятий, которые он должен произвести, а также сроки разработки и внедрения инноваций, или же содействия при разработке. Таким образом, каждый уровень, сфера, которую охватывает планирование инновационной деятельности, обладает своими специфическими параметрами, ведь деятельность организации многоплановая, сложная по своей структуре, а значит только при скоординированной постановке планов перед теми или иными структурами или единицами можно добиться оптимального комплексного планирования инновационного процесса. Как мы уже видим, существование одного вида плана по внедрению новшеств или их разработке не отменяет существование другого, более узкого или широкого, входящего в данный план, или включающего его в свой состав.

Наконец, можно выделить классификацию видов планирования инноваций по их содержанию. Так, продукто-тематический вид планирования инноваций подразумевает под собой поиск наиболее перспективного направления исследовательских работ, а также орга-

низации расширения номенклатуры производимой продукции, обновления всей линейки. Помимо этого продукто-тематический вид планирования также включает в себя подготовку и проведение процедур по обновлению технологии производства. Разумеется, подобные мероприятия осуществляются людьми творческими, способными предугадывать интересы потребителей. Это планирование является базой при создании остальных планов, от него зависят хозяйственные результаты всего предприятия в будущем. Производится анализ потенциала предприятия, изучается рынок и конъюнктура. Этот вид планирования очень близок к стратегическому по степени подготовки.

Второй вид планирования в данной классификации — это технико-экономическое планирование. Он является как бы продолжением продукто-тематического, и содержит в себе расчёты ресурсов, которые необходимы для создания той номенклатуры продукции, выбранной в ходе продукто-тематического планирования как наиболее перспективной. Производятся оценка эффективности внедрения данной инновации, рентабельность производства и сопутствующие экономические показатели, помогающие проанализировать финансовую выгоду и затраты, сопутствующие инновационному процессу. Исполнителями являются экономисты и менеджеры, выбирающие более оптимальный вариант внедрения новшеств.

И, наконец, планирование объёмно-календарное, чья суть заключается в определении норм загруженности отделов и служб, а также календарных графиков выполнения поставленных перед ними задач, связанными с воплощением в жизнь того, что было сформулировано при продукто-тематическом виде планирования, и чья целесообразность подтверждена при технико-экономическом планировании. В данном случае устанавливаются временные рамки: начало и окончание той или иной работы, связанной с воплощением в жизнь новшеств. Это наименее затратное планирование, являющаяся собой завершение всех этапов планирования и устанавливающая круг ответственных лиц и их функциональные обязанности.

Таким образом, подводя итоги по всему вышперечисленному, мы можем обнаружить следующий факт: все эти виды планирования связаны друг с другом, и нельзя организации выбрать какой-то определённый вид планирования, при этом игнорируя остальные. Однако можно определить круг видов планирования для той или иной организации, в зависимости от её размера, от специфики её деятельности и особенностей производимой продукции. Так в крупных компаниях, обладающими значительными финансовыми средствами, помимо стратегического и оперативного планирования большое внимание уделяется планированию в НИОКР (т.е. планированию по предметному спектру), в то время как не все предприятия обладают такой возможностью.

Эффективность управления земельно-имущественным комплексом сельских территорий и пути её повышения

Синицина Ирина Витальевна
Орловский государственный аграрный университет

Современное состояние системы земельно-имущественных отношений в нашей стране, характеризующееся регрессом отечественного землепользования и деградацией земельно-имущественного потенциала, требует разработки и реализации новых подходов к управлению земельно-имущественным комплексом. Оптимизация системы управления земельно-имущественным комплексом государства является обязательным условием его стабильного социально-экономического развития и определяет инвестиционный потенциал и эффективность использования расположенных на его территории земельно-ресурсных и имущественных благ.

Экономике земельных отношений в нашей стране уделялось недостаточно внимания, так как в рамках существовавшего экономического уклада государство было единоличным собственником и распорядителем материальных благ, и земля была общенародной собственностью и не имела рыночной стоимости. В настоящее время, после введения института частной собственности на землю, государство потеряло монопольную власть на принятие управленческих решений в сфере экономики, тогда как социально-экономические решения, предпринятые в ходе земельной реформы, оказались малоэффективными.

Закрепление в Земельном кодексе РФ принципа о единстве судьбы земельных участков и тесно связанных с ними объектов объединило земельные участки и расположенные на них объекты недвижимого имущества и инфраструктуры в единый земельно-имущественный комплекс. Тем не менее, до сегодняшнего дня не достигнута цель по его вовлечению в экономический оборот в качестве единого объекта управления. Принцип «*superficies solo cedit*» (строение следует за землей), применяемый в европейских системах управления, в нашей стране еще не осуществляется в полном объеме, а функции управления земельно-имущественными отношениями, по словам В.В. Путина, в настоящий момент «несколько раздроблены». На сегодняшний день определение объекта недвижимости имеет различие для земли и элементов ее благоустройства вследствие того, что наибольшая часть земель все еще остается в государственной собственности, в то время как элементы благоустройства уже могут находиться в частной.

В данный момент в качестве хозяйствующих субъектов в отношении муниципальных земельно-имущественных комплексов выступают муниципальные образования, органы местного самоуправления которых осуществляют управление ими посредством продажи земельно-имущественных ресурсов, представляющих коммерческий интерес, аренды или передачи их в управление специализиро-

ванным коммерческим структурам. Так как в современной практике управления преобладает ориентация на использование объектов недвижимого имущества в качестве источника пополнения бюджета, городские территории, спрос на элементы земельно-имущественных комплексов которых поддерживается, и оформление сделок с которыми не представляет затруднений, являются активным объектом управления. Хотя оно зачастую заключается в подготовке объектов к вовлечению в рыночный оборот и направлено на повышение экономической эффективности использования в ущерб социальной, развитие таких территорий за счет вливаний в бюджет всё же обеспечивается. Намного более затруднено управление социально-экономическим развитием сельских территорий.

Сельские территории России выполняют не только ключевую продовольственную функцию, но и вырабатывают важнейшие общественные блага, которые связаны с пополнением демографического, трудоворесурсного и культурного потенциала страны, обеспечением вовлеченности городского населения в сферы материально-технического снабжения сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции, загородной рекреации и агрореkreации горожан, поддержанием общего экологического равновесия, социального контроля за обширными малозаселенными территориями нашей страны. Однако в настоящее время общепризнанным является кризис отечественного села и наличие негативных тенденций в социально-экономическом и демографическом развитии сельских территорий.

В силу диверсификации по территориально-географическому признаку, наличия ряда специфических проблем и отсутствия действенных механизмов управления, для российских сельских территорий характерны социальная и бытовая неустроенность, отсутствие базовых производственных, социальных и инфраструктурных систем. Это обуславливает низкий уровень спроса на объекты земельно-имущественных комплексов сельских территорий, в том числе земельных участков сельскохозяйственного назначения.

Очевидно, что для рассмотрения инвестиционного проекта, связанного с использованием объектов недвижимости, и принятия решения о его финансировании, у инвестора возникает необходимость получить точную информацию о местонахождении, конфигурации, функциональном назначении, правовом статусе и правообладателях как рассматриваемого земельного участка с улучшениями, так и соседних территорий. Основные риски инвестиционных проектов сосредоточены на этапах землеотвода и получения разрешений на строительство.

Для решения обозначенных проблем и связанных с ними социально-экономических задач в 2010 году распоряжением Правительства РФ была утверждена Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года. Однако, наряду с подробной разработкой её основных целей и задач и предложением создания при Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации межведомственного координационного совета по вопросам устойчивого развития сельских территорий, в Концепции недостаточно разработаны методы управления развитием сельских территорий в изменяющихся условиях, что заведомо снижает эффективность запланированных мероприятий. Поэтому одним из актуальных направлений разработки и реализации данной Концепции представляется совершенствование системы государственного учета объектов недвижимости, выбор и оптимизация методов эффективного управления развитием и интенсификацией использования территориальных земельно-имущественных комплексов.

Цели управления земельно-имущественным комплексом, в зависимости от объекта, могут подразделяться на стратегические (связанные с социально-экономическим развитием территории) и оперативные (по управлению конкретным объектом недвижимости). В первом случае, приоритетом является социально-экономический эффект, объекты недвижимости могут быть переданы в управление предприятиям или учреждениям, созданным для решения конкретных задач. Во втором случае, если объект вводится в рыночный оборот, возможна его конкурсная продажа или аренда. Для сельских территорий предпочтительнее рекомендуется отдавать арендным отношениям. Они обеспечивают стабильные финансово-инвестиционные потоки в бюджет при сохранении права на земельно-имущественные ресурсы.

Так как в земельно-имущественных комплексах сельских территорий велика роль аграрного сектора, в целях обеспечения продовольственной и экологической безопасности и устойчивого экономического развития страны, на муниципальном уровне представляется необходимым создание структуры, осуществляющей функции управления земельно-имущественным комплексом и находящейся в составе или взаимодействующей с органами местного самоуправления. Локальный уровень земельно-имущественного менеджмента может осуществляться собственниками, владельцами и пользователями объектов недвижимости.

Необходимым условием в данном случае будет являться приоритет органов данной системы управления земельно-имущественным комплексом в экономико-правовом регулировании земельно-имущественных отношений и реализации земельной политики. Данное решение позволит устранить двойственность государственных функций органов местного самоуправления в регулировании земельно-имущественных отношений, при которой с одной стороны государство выполняет функции собственника земельно-имущественного комплекса и должно обеспечить с его помощью поступление доходов в бюджет, с

другой — государство представляет интересы населения в рациональном использовании земельно-имущественных благ в целях социально-экономического развития территории. Противоречивость данных функций обуславливает затруднение и снижение эффективности при принятии подобных решений одним органом власти.

Основная цель управления земельно-имущественным комплексом сельских территорий заключается в анализе, оценке и развитии инвестиционного потенциала производственных, социальных и инфраструктурных объектов или систем земельно-имущественного комплекса и территорий в целом, в том числе путем создания инвестиционных площадок на территориях, для которых целесообразен вывод из сельскохозяйственного оборота.

С учетом приведенных особенностей, можно выделить основные направления управления земельно-имущественным комплексом сельских территорий:

- экономико-правовое регулирование земельно-имущественных отношений на всех уровнях, внедрение научно-обоснованных инноваций;
- создание информационно-коммерческой инфраструктуры, содержащей данные о составе земельно-имущественных комплексов, тематические карты территорий муниципальных образований с указанием статусов, категорий земель, видов разрешенного использования, кадастровой стоимости, типов почв и т.д. с возможностью многовариантных расчетов;
- планирование и разработка стратегии устойчивого развития территории на основании многофакторного анализа с учетом приоритетных факторов;
- ленд-девелопмент и развитие инфраструктуры территории с применением ресурсов региональных программ;
- мониторинг состояния и техническая эксплуатация производственных, социальных и инфраструктурных систем территории,
- территориальный маркетинг, укрепление связей с населением и бизнес-сообществом, формирование условий закрепления бизнеса;
- повышение инвестиционной привлекательности объектов недвижимости за счет предоставления льготных условий на первоначальных этапах инвестирования;
- гарантированное соблюдение природохозяйственных интересов региона, улучшение применения земельно-имущественного потенциала и достижение эффективного решения социально-экономических задач территории;
- контроль за использованием и охраной земель, предупреждение возникновения экологических проблем в землепользовании и т.д.

Важной функцией в управлении земельно-имущественным комплексом сельских территорий является формирование оптимальной структуры источников финансирования развития территорий. Для её осуществления необходимы исследования и прогнозирование внешней инвестиционной среды, разработка стратегического направления инвестиционной деятельности, оценка экономической эффективности предлагаемых инвестиционных

проектов и финансовых возможностей инвесторов, формирование и непрерывный мониторинг инвестиционных программ и проектов.

Создание с учетом этого многофункциональной системы управления формированием инвестиций должно учитывать влияние не только факторов макроокружения и внутреннего окружения, но и уровень развития сельскохозяйственного производства, организацию землеустройства, развитие промышленности, энергетики, транспорта и т.д.

Разнообразие перечисленных факторов и необходимость учета роли каждого из них в организации социальных, организационных, кадровых, технических и экономических подсистем управления земельно-имущественным комплексом требуют разработки индикативных систем оценки развития территорий, позволяющих оценить эффективность процесса управления в замкнутом процессе его реализации — от постановки цели до анализа результатов и постановки новых целей. Комплексный характер формирования системы управления земельно-имущественным комплексом сельских территорий определяет необходимость учета при оценке эффективности менеджмента совокупности организационно-правовых, экономических, маркетинговых, технико-технологических, социальных и экологических факторов развития территории.

Многообразие и активная динамика изменений факторов каждой группы обуславливают проблематичность их непрерывного мониторинга и анализа. Обязательным

условием при выборе информационно-аналитической системы должно быть наличие возможности взаимодействия и информационного обмена с государственными базами данных Росреестра, включая сведения государственного кадастра недвижимости.

Использование региональных информационно-аналитических систем позволит повысить эффективность при решении таких задач, как:

- быстрый доступ к информационно-аналитическим материалам, касающихся состояния земельно-имущественного комплекса и электронному архиву документов в установленных сферах полномочий руководства органов власти и заинтересованных должностных лиц;
- сбор статистических данных о состоянии и использовании земель на территории региона;
- анализ, контроль и повышение качества (полнота, достоверность и актуальность) информации об объектах недвижимости;
- объединение статистических данных, касающихся состояния и результатов деятельности органов и учреждений в установленных сферах полномочий, поступающих из разных источников;
- выполнение оперативных многовариантных аналитических расчётов по определенным системам показателей при воплощении в жизнь прогнозных моделей в рамках управления земельно-имущественным комплексом сельских территорий.

Литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.11.2010 г. №2136-р «Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2020 г.» [Электронный ресурс]. Доступ из справ. — правовой системы КонсультантПлюс».
2. Буреш О.В., Гербеева Л.Ю. Развитие земельного менеджмента в контексте управления трансформацией отношений собственности на землю // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2008. — № 2. — С. 80—87.
3. Киринов С.Г. Система информационного обеспечения планирующей функции управления развитием аграрных хозяйств и сельских территорий // Аграрный вестник Урала. — 2010. — № 4 (70).
4. Информационно-аналитическая система управления земельно-имущественным комплексом регионального органа государственной власти // Корпорация ЭЛАР [Электронный ресурс]. URL: http://www.elar.ru/solutions/branch_solutions/for_government_institutions/information_system/ (дата обращения 25.11.2012).

Роль рекламы в современном обществе

Добрикова Татьяна Сергеевна, студент;
Ковалева Алла Михайловна, кандидат экономических наук, доцент
Орловский государственный аграрный университет

Реклама является не бесплатным, единоподчиненным и личным обращением, которое осуществляется с помощью средств массовой информации и других видов связи, призывается в силу какого-либо товара, марки, фирмы (дела, кандидата, правительства и т.д.). [1]

Основные свойства рекламы, как одной из главных составляющих маркетинговых коммуникаций, это:

- Неличный характер обращения.
- Единостороннее направление рекламного обращения — от продавца к покупателю.

— Неконкретность с точки зрения измерения эффекта рекламы, т.е. противоположная связь в коммуникации носит двусмысленность характера.

— Общественный характер. В этом случае имеется в виду, что товар или услуга, подлежащие рекламе будут считаться законоустановленными и общепринятыми.

— В объявлении о рекламе не редко определен спонсор.

— Не претендует на беспристрастность и т.д.

Развитие экономики России требует от предпринимателей активной борьбы за рынки сбыта (удержание рыночной ниши, продвижение услуг предприятия, привлечение новых клиентов, повышения конкурентоспособности). Добиться необходимых результатов в бизнесе возможно только при умелом использовании маркетинговых коммуникаций, и в особенности рекламы.

По этой причине каждое современное предприятие пытается найти способы продуктивного использования средств рекламы. Организации осознают потребность в рекламировании своих товаров и услуг, но не всегда имеют достаточно средств на эти цели.

Стоит заметить, что только некоторые организации владеют способностью эффективно пользоваться рекламой в своей маркетинговой деятельности. Большая часть рекламных кампаний проводятся хаотично, без детального плана, что снижает их эффективность.

Современная реклама является неотделимой составной маркетинга предприятия: рекламные мероприятия создаются для решения маркетинговых задач и строятся исходя из основных маркетинговых ориентаций фирмы.

Представители разных наук в последнее время уделяют большое внимание исследованию рекламы и это не случайно. Ведь этот вид деятельности не строится исключительно на коммерческих интересах и использовании СМИ. Реклама имеет социально-психологических оттенков и в связи с этим появляется необходимость расширить толкование рекламы. [2]

Американская маркетинговая ассоциация (АМА) полагает, что это любая платная форма неличного представления и продвижения идей или услуг от имени известного спонсора. Реклама уже достаточно длительное время означает не только слово в сфере торговых отношений. В настоящее время, ко всему прочему, это слово еще и слово в политической деятельности, общественных отношениях и морали, охватывающее довольно большой круг рекламодателей, и к тому же реклама теперь предназначена для воплощения различных целей и идей. На сегодняшний день она расширила свои потенциальные возможности путем продвижения товаров и услуг, а так же созданием имиджа, брендинга и др. По этой причине количество потенциальных рекламодателей в значительной степени возросло. Сейчас в рекламе помимо информации о рекламируемом предмете часто присутствуют данные о заказчике рекламы, по которым можно достаточно быстро найти рекламодателя. [3]

Первостепенной целью рекламы для современного предприятия является вовлечение как можно большего числа покупателей приобрести какой-либо товар, что по-

зволяет сделать вывод о стремлении рекламы к осуществлению коммерческой цели. [4]

Для публикации рекламы сегодня существуют различные способы. В наше время она сама становится продукцией или же товаром, который покупает рекламодатель. Современная реклама весьма разнообразна, тем не менее, можно выделить основные ее виды:

— Наружная реклама — включает все виды рекламы на улице.

— Реклама на транспорте — становится все более популярной в связи с тем, что происходит рост количества самого транспорта. Продуктивность от размещения рекламы на транспортных средствах довольно таки огромна, так как её могут видеть как пассажиры находящиеся внутри салона, так и прохожие, которые находятся вблизи данного транспортного средства.

— Печатная реклама — это рекламные материалы, размещённые в печатных изданиях, которые постепенно теряют свою актуальность с появлением новых видов рекламы.

— Реклама на радио — это некая звуковая реклама, ничуть не уступающая яркостью и насыщенностью видео роликам. Хотя сам товар слушателю не предоставляется возможным видеть, однако, этот факт компенсируется достаточно подробным его описанием, а иногда и качественным звуковым оформлением, которое очень приятно слушателю. [5]

— Реклама на телевидении — это одна из наиболее затратных разновидностей рекламы, занимающая лидирующее место на рынке рекламных технологий по масштабам вовлечения потенциальных потребителей. Реклама на телевидении включает в себя:

- прямую рекламу, когда необходимый товар или услугу доносят до зрителя с применением специального рекламного блока;

- спонсорство, т.е. такой вид рекламного действия, который подразумевает под собой вовлечение своей рекламы в телевизионную программу или ток-шоу (способ рекламы в данном случае может быть различным: начиная от разного рода подарков победившим и, заканчивая расположением логотипа конкретной продукции в углу экрана);

- «product placement» — суть данного вида рекламы состоит в изображении нужного товара, в кинофильмах. Примером может служить какой-то фильм, в котором у героя автомобиль определённой марки, телефон, одежда и т.п. Так же, при данном виде рекламы, изображение самой продукции показывают крупным планом и иные виды телевизионной рекламы.

— Прямая почтовая реклама — заключается в отправке возможным будущим клиентам листовок с рекламой, проспектами и иной рекламной информацией.

— Интернет-реклама является одним из молодых и перспективных методов рекламы на сегодняшний день. Каждый год растет количество пользователей интернет-технологиями, а, соответственно и поток потенциальных клиентов. Вот почему большинство рекламных

компаний во всем мире обратили свое внимание на этот вид рекламы. Масштабность аудитории, ежедневно посещающей интернет-ресурсы достаточно велика. К наиболее распространенным видам интернет-рекламы относятся такие, как продвижение сайта в поисковых системах (SEO), вирусный маркетинг, контекстная реклама, медийная реклама (баннерная) и прочее. В интернете выделяются следующие разновидности рекламы: текстовая, графическая, звуковая, видео-реклама и т.д. [6]

Наиболее эффективным способом достижения наилучшего результата служит метод комплексного продвижения, который включает в себя рекламу на всех информационных источниках. [7]

Подводя итог, хочется отметить, что все функции рекламы не сводятся к достижению основных целей системы маркетинговых коммуникаций: формированию спроса и стимулированию сбыта. Реклама, являющаяся всегдашним спутником человека и ежедневно оказывающая влияние на него, играет существенную роль в жизни общества. Данная роль не может ограничиваться рамками системы маркетинговых коммуникаций и рыночной деятельностью. В современном мире реклама играет образовательно и эстетическую роли.

В этой связи можно вспомнить следующий пример из практики: в небольшом населенном пункте работал ма-

ленький мебельный магазин, рядом с которым началось строительство мебельного торгового комплекса. Конкуренция с торговым комплексом, являвшимся одним из магазинов мебельной сети, была на первый взгляд невозможна: торговый комплекс превосходил по ассортименту, доступности цен и рекламному бюджету. Оставалось только закрывать магазин. В условиях жесткой конкуренции, предприниматель пошел на крайние меры, действовал неэтично, скажем, «на грани фоло». Изучив досконально товары-конкуренты, он:

1) оставил ряд «негативных» отзывов о товарах конкурентов на популярных форумах;

2) разместил на сайтах и страницах социальных сетей, советы «как правильно выбирать мебель», включив в перечень советов профессионального плотника ряд негативных замечаний о качественных особенностях товаров-конкурентов, не называя при этом торговой марки, что создавало впечатление независимого мнения. В конечном итоге его усилия дали результат: торговый комплекс не закрылся, но не закрылся и маленький мебельный магазин, что несомненно, стало для него большой победой.

Таким образом, реклама способна устанавливать некие стереотипы, оказывающие влияние на мышление и поведение людей, а значит должна строиться с учетом социальной ответственности перед обществом.

Литература:

1. Асеева Е.Н., Асеев П.В. Организация рекламной кампании. — М, 2008. — 267 с.
2. Кононенко Н.В. Как оценить эффективность рекламы?// Маркетинг и маркетинговые исследования в России. — М., 2008. — 102 с.
3. Котлер Ф.К. Основы маркетинга. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2009 — 356 с.
4. Песоцкий Е.А. «Реклама» учебно-методическое пособие, Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.
5. Рогожин М.Ю. «Теория и практика рекламной деятельности», Москва: Альфа-Пресс, 2010.
6. Фатхутдинов Р.А. Система менеджмента: Учебно-практическое пособие, 2-е изд. — М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2010. — 352 с.
7. Реклама и PR в малом и среднем бизнесе. Эффективная реклама: экономические и маркетинговые показатели// [Электронный ресурс]. URL: http://www.adbusiness.ru/content/document_r_C0937067-BDE0-4557-A43A-3793F0CB23E0.html (дата обращения 26.11.12).

Новый порядок выделения земельных участков в счёт земельных долей

Добрикова Татьяна Сергеевна, студент;
Илюхина Эльвира Владимировна, студент;
Титкова Елена Александровна, преподаватель
Орловский государственный аграрный университет

В данной статье хотелось бы остановиться на неразрешенных проблемах или двойных трактовках положений Федерального закона № 101-ФЗ и связанного с ним Приказа № 388 от 03.08.2011 «О проекте межевания земельных участков» [2].

На первый взгляд, может показаться, что в законе имеются два различных понятия «проекта межевания».

Первое заключается в том, что межевание земельных участков устанавливается путем собрания всех участников долевой собственности. В проекте должны содержаться

данные о земельных участках, которые выделяются в счет земельных долей, находящихся в муниципальной собственности (если они есть в наличии), и о земельном участке (участках), право общей собственности, на которые сохраняется или возникает. Требования к такому проекту межевания должны устанавливаться федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Минэкономразвития РФ.

Второе состоит в том, что межевание участка земли принимается исключительно по решению владельца земельной доли (долей). Требования к такому проекту межевания не устанавливаются Минэкономразвития РФ, в нем не должна содержаться никакая дополнительная информация, которая указана в первом понятии проекта межевания.

Приказом № 388 от 03.08.2011 уполномоченный орган попытался устранить вышеуказанные противоречия в формулировке понятия проекта межевания. Теперь стало ясно, что в ФЗ № 101 проект межевания — это общее единое понятие для процедуры согласования расположения выделяемого земельного участка (участков) в счет земельной доли (долей).

Исходя из содержания Закона и данного приказа, можно сказать, что проект межевания — это документ, состоящий из текстовой и графической части, который подготавливается кадастровым инженером в целях согласования участниками долевого собственности размеров и расположения границ выделяемого земельного участка. На основании утвержденного проекта межевания в дальнейшем изготавливается межевой план, который является основанием для кадастрового учета земельного участка. Последовательность подготовки и принятия проекта межевания зависит от количества лиц, желающих выделить свою земельную долю. Если хотят выделиться более 1 человека, тогда проект межевания принимается на общем собрании участников долевого собственности. Если же выделяется один владелец земельной доли или земельных долей, тогда проект межевания утверждается решением собственника земельной доли (долей).

Следует отметить, что проект межевания — это новация законодательства о выделе участков земли в счет земельных долей. Хотя, если обратиться к законодательству, а именно к процедуре выдела участков земли периода 2004—2007 годов, можно увидеть понятие, схожее с рассматриваемым, а именно — проект перераспределения земель. Проект перераспределения земель отдаленно напоминает нынешний Проект межевания. Однако эти оба документа служили для разных целей. Проект перераспределения носил больше информационный характер. В нем отражались все земли хозяйства, правообладатели которых были известны лицу, подготавливавшему этот проект или информация о которых находилась в земельном кадастре недвижимости.

Проект межевания может заказать любое лицо. В целях защиты интересов граждан, субъект РФ может

установить предельные максимальные цены за работу по подготовке проекта межевания.

Как уже было указано выше, земельный участок может образовываться методом выделения в счет земельной доли или земельных долей двумя способами:

1) принятие решения общим собранием участников долевого собственности о выделе;

2) принятие решения владельцем доли земли или долей земли о выделе.

Сначала рассмотрим процедуру о выделе земельной доли, когда решение принимается путем общего собрания участников долевого собственности. Если участок земли образуется данным способом, то по решению собрания участников долевого собственности, помимо проекта о межевании земельных участков, необходимо будет принять перечень собственников, которые образуют земельные участки и размер их долей в праве общей собственности на образуемые земельные участки.

При последующем изготовлении кадастровым инженером межевого плана на образуемые таким путем земельные участки какое-либо еще согласование размера и расположения границ не требуется. Проект межевания земельных участков, подготавливаемый для утверждения на общем собрании, тоже обязан включать в себя данные о земельных участках, которые выделяются в замен земельных долей, если те находятся в муниципальной собственности (при их наличии), и о земельном участке или земельных участках, право общей собственности, на которые сохраняется или возникает.

Пунктом 6 ст. 13.1 Закона [1] установлена обязанность кадастрового инженера ознакомить всех заинтересованных лиц с подготовленным проектом межевания, которые в свою очередь могут представить свои предложения по его доработке. Что должен делать кадастровый инженер в случае представления подобных предложений и обязан ли он, безусловно, принимать их к сведению, в законе не указано. Также не ясно, что делать в случае, если заказчик проекта межевания не согласен с предложенными заинтересованными лицами доработками, а если согласен, то возникает вопрос: кто оплачивает внесение изменений в уже готовый проект межевания?

Оповещение о способе и месте ознакомления с проектом межевания участков земли передается участникам долевого собственности или размещается в СМИ, установленных субъектом Российской Федерации, и должно содержать:

1) данные о заказчике работ по подготовке проекта межевания земельных участков, включая почтовый адрес и контактный телефон;

2) данные о кадастровом инженере, который подготовил проект межевания земельных участков, включая его почтовый адрес, контактный телефон и электронную почту;

3) кадастровый номер и адрес каждого первоначального участка земли;

4) адрес, способ и порядок ознакомления с проектом межевания земельных участков со дня получения и опубликования оповещения;

5) сроки и почтовый адрес для получения или направления заинтересованными лицами предложений о дополнении проекта межевания земельных участков после ознакомления с ним.

Проект межевания земельных участков, утвержденный общим собранием, подлежит передаче на хранение в орган местного самоуправления, и любое заинтересованное лицо имеет право получить копию данного проекта или выписки из него в трехдневный срок за установленную плату.

Пунктом 4 ст. 13 Закона [Там же] указано, что если решение общего собрания участников долевой собственности об образовании земельного участка не найдено, в таком случае лицо, которое желает выделить участок земли, может воспользоваться вторым способом. Примечательно, что причины отсутствия указанного решения не важны для законодателя, хотя по своей природе они могут быть различными — начиная с того, что собрание вообще не созывалось, заканчивая отсутствием кворума или отказом проголосовать за предлагаемое место выдела земельной доли.

При выделении земельной доли или долей по решению собственника (второй способ) законодатель подчеркивает, что размер участка земли должен определяться в зависимости от тех данных, которые указываются в правоустанавливающих документах.

Новацией закона является такое положение, что площадь данного в место земельной доли (долей) участка земли может быть больше или меньше той, которая указана в соответствующих документах, если увеличение или уменьшение площади выделяемого участка земли совершается учитывая данные о почве этого участка, и того участка из которого он образован. Порядок определения площади выделяемого в счет земельной доли или земельных долей земельного участка с учетом состояния и свойств его почвы предопределяется законом субъекта РФ.

Если на подготовительной стадии проекта межевания требовалось только ознакомление участников долевой собственности с этим проектом, то в данном случае закон указывает на необходимость согласования площади и расположения границ выделяемого земельного участка.

По этой причине оповещение о необходимости согласования проекта межевания земельного участка направляется участникам долевой собственности или размещается в СМИ, определенных субъектом РФ. Проблема состоит в том, что на ком лежит обязанность по направлению (опубликованию) данного извещения, в статье 13.1 не сказано. Хотя, следуя логике закона, можно заключить, что это должен сделать кадастровый инженер.

Оповещение о том, что необходимо согласовать проект межевания должно включать, помимо информации, ука-

занной в первом способе, срок и почтовый адрес. Это требуется для вручения или направления заинтересованными лицами обоснованных возражений касаясь площади и расположения границ выделяемого земельного участка. В противном случае проект межевания считается согласованным. Интересно, что критерий обоснованности возражений законом не установлен. Не определен также круг лиц, уполномоченных принимать решение об обоснованности тех или иных возражений. Тем самым, нетрудно заключить, что любое возражение, поданное с соблюдением требований ст. 13.1, будет являться основанием для рассмотрения спора в суде.

Отсутствие противоречий касаясь размеров и расположения границ выделяемого участка земли фиксируется кадастровым инженером в заключении.

В случае если у участника (участников) долевой собственности возражения все-таки имеются, то они должны быть оформлены в надлежащем виде, а именно: содержать ФИО лица, которое излагает такого рода протест, реквизиты документа, устанавливающего личность протестуемого, объяснение причин его несогласия с предложенным местоположением границ и размером участка, а так же кадастровый номер первоначального земельного участка. К таким противоречиям необходимо приложить копии документов, которые могли бы подтвердить право лица, выдвинувшего эти несогласия, на земельную долю в первоначальном земельном участке.

Закон устанавливает специальное правило, согласно которому вышеуказанные возражения должны быть направлены как кадастровому инженеру, который подготовил соответствующий проект межевания, а так же, в обязательном порядке, в орган кадастрового учета по месту расположения земельного участка.

Однако последствия несоблюдения указанного требования законом не названы. Проблемной представляется ситуация, когда участник долевой собственности направит возражения только в орган кадастрового учета.

Следует отметить и тот факт, что правило о необходимости передачи проекта межевания на хранение указано на сегодняшний день лишь в отношении проекта межевания, которое утверждается решением общего собрания. А в проекте межевания, утвержденного решением собственника, закон подобного положения не содержит. Такая конструкция закона видится недалёковидной. Отсутствие обязанности сдавать проект межевания на хранение в орган местного самоуправления у собственника, утвердившего его, может привести к многочисленным злоупотреблениям со стороны пожелавших выделиться собственников.

Таким образом, хочется сказать, что закон 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», особенно порядок выдела земельных участков в счёт земельных долей, требует доработки и внесения дополнительных поправок.

Литература:

1. Федеральный закон № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24.07.2002 (ред. 29.07.2012). [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения 26.11.12).
2. Приказ Минэкономразвития РФ № 388 «Об утверждении требований к проекту межевания земельных участков»: от 03.08.2011. [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения 27.11.12).

О правовых режимах санации кредитных организаций в России

Добрикова Татьяна Сергеевна, студент;
Фатеева Ирина Александровна, студент
Орловский государственный аграрный университет

Специфика деятельности кредитных организаций предопределяет острую реакцию данного института на любые финансово-экономические кризисы. Балансируя между необходимостью соблюдения интересов кредиторов, собственными экономическими задачами и потребностями экономики, банки являются универсальными проводниками экономических шоков и банкротство одного банка может повлечь возникновение экономических проблем у региона или страны в целом. Одним из эффективных инструментов, позволяющих избежать «трансляцию» кредитными организациями экономических шоков, является санация или финансовое оздоровление.

Санация или финансовое оздоровление является одним из этапов антикризисного управления кредитной организации, призванных восстановить ее платежеспособность и финансовую устойчивость. Альтернативой финансовой санации в рамках антикризисного управления кредитной организации является ее ликвидация или банкротство. Во втором случае происходит ликвидация кредитной организации с удовлетворением требований кредиторов в рамках конкурсного производства, при этом по данным Банка России по состоянию на 01.11.2012 средний уровень удовлетворения требований кредиторов всех ликвидированных кредитных организаций составляет 10,3 %, в том числе кредиторов первой очереди — 74,9 %, кредиторов второй очереди — 76,6 %, кредиторов третьей очереди — 5,3 % [1]. Поскольку проведение процедур финансового оздоровления кредитной организации подразумевает восстановление ее платежеспособности, санация является более эффективным инструментом защиты интересов кредиторов, что обуславливает актуальность изучения вопросов повышения эффективности ее осуществления.

В настоящее время в России существует два правовых режима осуществления санации кредитных организаций. Первый, «общий режим», осуществляется в рамках Федерального закона от 25.02.1999 № 40-ФЗ «О несостоя-

тельности (банкротстве) кредитных организаций», второй или «специальный режим» — в рамках Федерального закона от 27.10.2008 № 175-ФЗ «О дополнительных мерах для укрепления стабильности банковской системы в период до 31 декабря 2014 года».

Основное отличие данных режимов заключается в том, что в рамках «специального режима» санация кредитных организаций осуществляется с участием государства в лице Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» (далее — АСВ) и Банка России и только в отношении системнозначимых организаций, не смотря на то, что в самом законе данное положение не закреплено. Следует отметить, что специальный режим санации кредитных организаций с участием АСВ введен в качестве одной из мер по преодолению последствий мирового финансового кризиса 2007—2009 гг. В рамках специального режима было санировано 17 кредитных организаций, 11 из них мероприятия, предусмотренные планом санации, по состоянию на 01.11.2012 уже завершены [2].

Сравнительный анализ существующих в России правовых режимов санации кредитных организаций приведен в таблице 1.

Приведенная таблица показывает, что специальный режим санации кредитных организаций предоставляет более «льготные» условия для ее проведения. Опыт промышленно развитых стран показал, что эффективными правовыми режимами санации финансовых институтов являются те, которые позволяют обеспечить выполнение следующих задач [3]:

- обеспечение функционирования рынков системнозначимых услуг (платежи, расчеты и др.);
- защита интересов вкладчиков и обеспечение полного возврата вложенных средств;
- перенос финансовых потерь на собственников кредитных организаций; осуществление мероприятий по санации кредитных институтов без привлечения государственной поддержки (во время санации и после ее проведения);

Таблица 1. Сравнение общего и специального правовых режимов осуществления санации кредитных организаций в Российской Федерации

Характеристика	Общий режим	Специальный режим
Инициация осуществления процедур санации.	По ходатайству единоличного исполнительного органа; по требованию Банка России.	Инициатором участия АСВ в санации кредитной организации является Банк России, направляющих в АСВ предложение об участии в санации.
Основания для осуществления мероприятий.	Задержка исполнения требований кредиторов или обязанности по перечислению обязательных платежей в связи с отсутствием или недостаточностью денежных средств на корреспондентских счетах кредитной организации; существенное снижение капитала (более чем на 20 %) по сравнению с его максимальным значением за последние 12 месяцев или ниже значения уставного капитала; нарушение нормативов достаточности собственных средств или текущей ликвидности.	Условия, при которых санация кредитной организации осуществляется в рамках специального режима, не регламентированы.
Субъекты санации.	Акционеры (участники), члены совета директоров, единоличный и коллегиальный исполнительные органы, иные лица.	АСВ, инвесторы.
Меры санации.	Оказание финансовой помощи кредитной организации ее акционерами (участниками) и иными лицами; изменение структуры активов и структуры пассивов; изменение организационной структуры кредитной организации; приведение в соответствие величины уставного капитала и величины собственных средств (капитала); иные меры в соответствии с законодательством.	Предусмотрены следующие полномочия АСВ: оказание финансовой помощи лицам, приобретающим контроль над кредитной организацией (инвесторы) или приобретающим имущество и обязательство санируемых организаций; приобретение контроля над кредитной организацией; оказание финансовой помощи санируемой кредитной организации (в случае получения контроля над ней инвесторами или АСВ); исполнение функций временной администрации; организация торгов по продаже имущества. Также предусмотрена возможность уменьшения уставного капитала кредитной организации по решению Банка России. Предусмотрена возможность оспаривания подозрительных сделок кредитной организации.
Контроль за осуществлением процедур санации.	Со дня возникновения оснований для осуществления мероприятий по санации кредитных организаций, кредитная организация уведомляет Банк России о проведении собраний акционеров и совета директоров (также как акционеров или членов совета директоров); о совершении крупных сделок, сделок с заинтересованностью, сделок по приобретению акций (долей) юридических лиц; о ходе мероприятий по санации кредитной организации.	Со дня согласования АСВ плана участия в санации и до дня окончания срока его реализации АСВ ежемесячно предоставляет в Банк России отчет о ходе выполнения плана финансового оздоровления кредитной организации.
Применение мер воздействия	В режиме осуществления санации меры воздействия к кредитной организации применяются в общем порядке. При несоблюдении требований Банка России о проведении санации может в кредитную организацию может назначаться временная администрация.	Со дня направления Банком России АСВ предложения об участии в санации кредитной организации к кредитной организации могут не применяться отдельные меры воздействия, в том числе: запрет на привлечение средств физических лиц; отзыв лицензии на осуществление банковских операций. Кроме того, закреплено право предоставления кредитной организации рассрочки по внесению сумм недо внесенных обязательных резервов. В случае неисполнения банком согласованного плана участия Банк России вправе принять решение о невозможности выполнения плана санации и (или) об исполнении АСВ функций временной администрации, а также иные меры в соответствии с законодательством Российской Федерации.

— сохранение стоимости активов кредитной организации, минимизация расходов на санацию кредитной организации и потерь для кредиторов;

— обеспечение скорости восстановления, прозрачности проводимых процедур и предсказуемости развития кредитной организации настолько, насколько это возможно в действующих правовых условиях;

— обеспечение международного взаимодействия (если это необходимо). При этом эффективность режимов санации рассматривается сквозь призму масштабности проводимых мероприятий; наличия полномочий и возможностей осуществления ряда операций в условиях; возможности финансирования кредитных организаций при осуществлении санации; юридических условий для международной кооперации; планирование мероприятий санации; доступность информации о финансовом состоянии санлируемой кредитной организации и др.

Принимая во внимание, что международный аспект санации в Российской Федерации в настоящее время не актуален в силу незначительности трансграничного бизнеса российских кредитных организаций, действующие в

России режимы санации, в целом, отвечают предъявляемым международным требованиям. Вместе с тем применяемые подходы к санации кредитных организаций требуют доработки по следующим вопросам.

Необходимо предусмотреть в законодательстве порядок работы по санации с головными организациями в рамках банковских групп и банковских холдингов. Кроме того, необходимо расширить возможности применения мер санации специального режима для кредитных организаций без перехода контроля над ней к АСВ или инвесторам.

Безусловно, переход санлируемых банков под контроль государственной корпорации позволил решить целый ряд проблем, связанных обеспечением контроля над санационными процедурами, но данный факт в дальнейшем может привести к росту морального риска в данных кредитных организаций в виду перевода их обязательств в разряд квазигосударственных, снижению в долгосрочном плане эффективности их деятельности в виду непрофильности банковской деятельности для АСВ, возникновению конфликта интересов. Нужно четко определить условия выхода государства из капитала санлируемых организаций.

Литература:

1. О ликвидации кредитных организаций (по состоянию на 1.11.2012). [Электронный ресурс]. URL: <http://cbr.ru/credit/likvidbase/print.asp?file=about.htm> (дата обращения 20.11.12).
2. Годовой отчет Государственной корпорации «Агентства по страхованию вкладов» за 2011 год. [Электронный ресурс]. URL: http://asv.org.ru/agency/annual/2011_full/ru/page2/page23/index.html (дата обращения 20.11.12).

Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения

Долженкова Ольга Владимировна, студент;

Горшенина Мария Владимировна, студент;

Ковалева Алла Михайловна, кандидат экономических наук, доцент

Орловский государственный аграрный университет

В настоящее время экономика России в большей степени основана на добыче и экспорте нефти и газа. Для достижения стабильности и устойчивого развития экономики необходимо осуществлять мероприятия по ее модернизации и, соответственно, совершать уход от сырьевой зависимости. Основой, фундаментом процесса модернизации является использование современных технологий, научных достижений и разработок.

Необходимо повсеместное внедрение инноваций во все сферы экономики, целью которого станет создание потенциала для будущего развития. Большинство индустриально развитых стран связывает свои надежды на долгосрочный стабильный экономический рост с переходом к инновационному пути развития. Именно поэтому повышение инновационной восприимчивости экономики —

одна из основных задач современного индустриально развитого государства.

Инновация — это внедрённое новшество, которое обеспечивает качественный рост эффективности продукции или процессов, востребованное рынком. Она представляет собой конечный результат интеллектуальной деятельности человека, его творческого процесса, фантазии, изобретений, открытий и рационализации. Примером инновации может служить внедрение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Задачи, которые выполняют инновации в области развития экономики и общества, многочисленны. Выделим основные из них. Инновации содействуют:

- росту экономики страны в долгосрочной перспективе;
- организации новых отраслей экономики;
- организации единого рыночного пространства;
- стимулированию и повышению конкурентоспособности отдельного физического лица, организации, страны в целом;
- укреплению обороноспособности и экономической безопасности страны;
- получению коммерческой выгоды;
- снижению затрат производства за счет использования более экономичных технологий, которые позволяют сокращать объемы потребления энергии, воды и т.д.;
- улучшению качества выпускаемой продукции и т.д.

Инновации в современном мире играют важную роль. Но, несмотря на это, инновационная деятельность в России очень слабо развита.

Ни государственный, ни частный сектор не проявляют достаточной заинтересованности во внедрении инноваций. Уровень инновационной активности отечественных предприятий заметно уступает показателям стран-лидеров в этой сфере. «Расходы на НИОКР в 2008 г. в России оцениваются в 1,04% ВВП, против 1,43% ВВП в Китае, и 2,3% в странах ОЭСР, 2,77% ВВП в США, 3,44% ВВП в Японии.

Баланс платежей за технологии с положительного в 2000 г. (20 млн. долл.) поступательно снижался и в 2009 году составил минус 1000,8 млн. долл. При этом примерно за это же время, страны-лидеры в области инноваций достигли существенного увеличения профицита технологического баланса (США в 1,5 раз, Великобритания в 1,9 раз, Япония в 2,5 раза).

Восприимчивость бизнеса к инновациям технологического характера остается низкой, в 2009 году разработку и внедрение технологических инноваций осуществляли 9,4% от общего числа предприятий отечественной промышленности, что значительно ниже значений, характерных для Германии (69,7%), Ирландии (56,7%), Бельгии (59,6%), Эстонии (55,1%), Чехии (36,6%).

Мала доля предприятий, инвестирующих в приобретение новых технологий (11,8%). Низка не только доля инновационно активных предприятий, но и интенсивность затрат на технологические инновации, составляющая в России 1,9% (аналогичный показатель в Швеции 5,5%, в Германии — 4,7%).»¹

Серьезное отставание России в инновационной сфере обусловлено рядом проблем.

Одними из основных являются так называемые административные проблемы. К данной группе относятся проблемы, касающиеся предоставления льгот, коррупционной составляющей, нормативно-правовой стороны и т.д.

В Российской Федерации на сегодняшний день не развита правовая база, которая решала бы вопросы, ка-

сающиеся разработки и внедрения инноваций. Существует проект Федерального закона «Об инновационной деятельности в Российской Федерации», но до сих пор данный закон не вступил в силу.

Правительство производит недостаточный контроль деятельности государственных заказчиков, не обеспечивает массовой реализации рыночных механизмов для поддержки науки и ее развития, уделяет незначительное внимание практическому применению результатов НИОКР (научно-исследовательские организационно-конструкторские работы), которые финансируются из федерального бюджета. В инновационных затратах предприятий часть бюджетных средств составляет не более 5%.

Очередным минусом является то, что в законодательстве представлен незначительный набор льгот для предприятий, которые осуществляют инновационную деятельность, что сказывается отрицательно на темпах и масштабах научно-технического прогресса. В результате при внушительном научном потенциале инновационная деятельность отмечается слабыми показателями инновационной активности.

Также, проблема административных барьеров и коррупции, чаще всего числится в первой тройке опросов и рейтингов на тему минусов и трудностей ведения экономической деятельности в России, а в частности и инновационной деятельности.

Данный перечень группы административных проблем далеко не полный. Однако с первого взгляда видно, что для их ликвидации необходима системная и тщательная работа в первую очередь органов власти. Государство должно создавать благоприятные условия для развития инноваций с целью внедрения собственных и иностранных инвестиций для качественных изменений в инновационной деятельности, поддерживать реализацию программ технологической модернизации производства, реструктуризацию предприятий, иметь программы поощрения инновационно-ориентированного предпринимательства, отслеживать, разрабатывать, и дополнять правовую базу и, что не менее важно, следить за ее исполнением. Возможно, эту роль сумеет сыграть автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», которая создана во исполнение поручений Председателя Правительства Российской Федерации В.В.Путина и действует с 11 августа 2011 года. Одной из целей данного агентства является создание возможностей для реализации и внедрения продуктов инновационной деятельности.

Еще одна группа проблем — проблемы инновационной инфраструктуры.

Инновационной инфраструктура — это объединение взаимосвязанных структур, которые обслуживают и обеспечивают развитие инновационной деятельности.

¹ Проект «Инновационная Россия (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Минэкономразвития России. Москва, 2010. URL: <http://innovus.biz/media/uploads/resources/Innovative-Russia-2020.pdf> (дата обращения 04.11.2012)..

Основными составляющими являются: инновационный центр, бизнес-инкубатор, технопарк, наукоград, технополис и т.д. В России наибольшее распространение получили технопарки и бизнес-инкубаторы.

Технопарк — специальная территория, на которой объединены научно-исследовательские организации, деловые центры, объекты индустрии, учебные заведения, выставочные площадки, а также обслуживающие объекты: подъездные пути, средства транспорта, жилой поселок, охрана. Смысл создания технопарка в том, чтобы объединить на одной территории специалистов общего профиля деятельности. Ученые могут здесь проводить исследования в НИИ (научно-исследовательский институт), преподавать в учебных заведениях и участвовать в процессе внедрения результатов своих исследований в жизнь.

Бизнес-инкубатор — это структура, которая специализируется на создании благоприятных условий для поддержания эффективной деятельности небольших фирм.

Государство делает шаги в сторону создания инфраструктуры для развития и внедрения инноваций. Так, уже запущен многообещающий проект «Инновационный центр «Сколково»» — научно-технологический комплекс по созданию и коммерциализации новых технологий. В развитых регионах страны создают технопарковые структуры, такие как: Наукоград Кольцово и технопарк новосибирского Академгородка, Кузбасский технопарк, автономная некоммерческая организация «Красноярский городской инновационно-технологический бизнес-инкубатор», Агропарк в Татарстане — первый в России и т.д.

Однако стоит отметить, что настоящие проекты рассчитаны на перспективу и для того, чтобы добиться необходимых результатов требуются определенное время и немалые финансовые вложения. Главный технопарковый проект — «Сколково» представляет собой прообраз «Кремниевой долины» — самой успешной и крупнейшей в мире технопарковой зоны, которая находится в штате Калифорния в США. Однако своего сегодняшнего вида «Кремниевая долина» достигла только спустя шестьдесят лет после образования.

Еще одной очень важной проблемой, которая встает на пути развития инноваций является изношенность основных средств предприятий России (колеблется на

разном уровне по отраслям и регионам и достигает около 80%). Данное положение оказывает отрицательное влияние на развитие процесса модернизации и освоение предприятиями инноваций, поскольку складывается ситуация, когда при высоком уровне изношенности фондов предприятия внедрить какую-либо новую технологию оказывается довольно сложно. Новое оборудование, новая производственная система или узел просто не могут быть объединены с остальной цепочкой по различным техническим причинам. Получается ситуация, когда внедрение отдельной продуктовой инновации приводит к обновлению основной части производственного комплекса. В установившихся экономических условиях России, большинство предприятий не могут найти на это денежных средств и отказываются от преобразований или откладывают до «лучших времен».

Рассматриваемые в данной статье вопросы составляют не весь список проблем, которые препятствуют внедрению новшеств в России. Но даже они представляют весьма серьезную угрозу для процесса развития инновационной деятельности и экономики страны в целом. Однако сегодня принимаются успешные действия по ликвидации рассмотренных проблем или сведению к минимуму их влияния. Создание особых экономических зон и технопарковых структур, подготовка закона об инновационной деятельности, объявление президентом политики модернизации экономики страны, основанной на инновациях, как национальной задачи (разработанный в 2010 г. Министерством экономического развития России проект «Инновационная Россия (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года)»). Все перечисленные выше мероприятия, безусловно, оказывают положительное воздействие на развитие инновационной деятельности. Не смотря на это, создавшаяся ситуация требует серьезных мер для решения рассмотренных проблем, а все вышеперечисленные тенденции находятся в начале пути своего развития и требуют эффективной поддержки и тщательного контроля со стороны органов власти.

Развитие инноваций в Российской Федерации представляет собой ключевой фактор выживания и стратегического позиционирования России в мировом сообществе.

Литература:

1. Проект Федерального закона N 97090719–2 «Об инновационной деятельности в Российской Федерации»: внесен депутатом Государственной Думы М.К. Глубоковским, членом Совета Федерации В.М. Крессом.
2. Проект «Инновационная Россия (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года)». Минэкономразвития России. Москва, 2010. URL: <http://innovus.biz/media/uploads/resources/Innovative-Russia-2020.pdf> (дата обращения 04.11.2012).
3. Об инновационном центре «Сколково»: Федеральный закон Российской Федерации от 28 сентября 2010 г. N 244-ФЗ: Принят Государственной Думой 21 сентября 2010 г.: одобрен Советом Федерации 22 сентября 2010 г.
4. Проблемы инноваций // Азбука инноваций. URL: http://cl177-187-247-80.cl.metrocom.ru/i2011/press_center/abc_innovation/problems_innovation.php (дата обращения 04.11.2012).
5. Проблемы формирования инновационного развития экономики России // Центр Инноваций. Некоммерческое партнерство. <http://www.center-inno.ru/materials/library/08-2> (дата обращения 04.11.2012).

CRM-системы – инновационный продукт для клиентоориентированных компаний

Жесткова Анна Юрьевна, магистрант;
Рыбникова Анастасия Игоревна, магистрант;
Дроботова Ольга Олеговна, кандидат экономических наук, доцент
Волгоградский государственный технический университет

Цель деятельности компании в конечном итоге – получение прибыли. Если раньше этого можно было достичь, поставив на рынок конкурентоспособную продукцию, то сейчас клиенту, помимо высокого качества приобретаемого товара или услуги, требуется и высокое качество обслуживания. И здесь на первый план выходит стратегия клиентоориентированности компании, а одним из ключевых этапов становится внедрение CRM-систем (Customer Relationship Management). При этом ключевыми вопросами для руководства становятся: «Насколько целесообразно и экономически оправдано внедрение данного инновационного продукта в компании? Является ли это основным условием укрепления ее конкурентоспособности?».

Концепция клиентоориентированности в компании может быть воплощена и без использования информационных технологий, но только в том случае, когда речь идет о небольшой компании, где клиентов можно «пересчитать по пальцам». Необходимым условием в данном случае будет разработка комплексной методологической основы, в соответствии с которой должны работать все сотрудники предприятия [1]. Однако, когда на каждого менеджера приходится десятки, сотни клиентов, обойтись без программного обеспечения уже невозможно. Возникает потребность в использовании автоматизированных методов работы с клиентами, внедрении CRM-систем.

CRM предполагает управление взаимоотношениями с клиентами и представляет собой программное обеспечение, набор приложений, автоматизирующих процессы взаимоотношений компании с клиентом и позволяющих собирать, хранить и обрабатывать информацию о нем. Эту информацию получают из различных источников (отделы маркетинга, продаж, сервисного обслуживания и др.). В дальнейшем это обеспечивает сотрудников компании сведениями, необходимыми для лучшего понимания запросов потребителей и для эффективного построения взаимоотношений со своими покупателями и партнерами. Также данная система позволяет «связать» покупателей и работников организации путем использования многочисленных информационных каналов (Интернет, телефонная и факсимильная связи) [2].

Наибольшие финансовые выгоды приносят те проекты CRM, которые не только удерживают клиентов, но и располагают их к расширению сотрудничества с компанией. Однако, во время недавнего финансового кризиса в России ключевым вопросом выживания в сложных условиях было скорее сохранение бизнеса, а не его развитие. Также следует помнить, что при внедрении крупных ин-

формационных систем топ-менеджмент компании не всегда руководствовался желанием повысить эффективность и прозрачность бизнеса, – основными мотивами могли стать необходимость пройти сертификацию по западным стандартам качества, условия кредитования зарубежными банками, согласно которым внедрение систем, подобных CRM, было одним из обязательных пунктов. При этом никто не рассматривал клиентскую базу как актив компании и не ставил ее развитие в качестве приоритетной задачи. Даже сейчас стандарты взаимодействия по схемам «предприятие-предприятие» и «предприятие-потребитель» в России значительно отстают от общемировых. По мнению большинства экспертов, в сложившихся условиях внедрение CRM-решений может стать весомым фактором и инструментом развития российских компаний. Экономический эффект при этом может быть более ощутимым, чем в развитых зарубежных странах, так как позволяет существенно оторваться от конкурентов и дает реальные преимущества [3, с. 74–75].

Работа с клиентом, развитие взаимоотношений с ним для любого бизнеса являются основным источником получения прибыли. А там, где компаниям приходится работать с большим количеством клиентов и где идет острая борьба за каждого клиента, причем взаимоотношения с клиентом носят долгосрочный характер и предполагают многократную продажу продуктов или услуг, внедрение CRM-систем становится жизненно необходимым. По мнению авторов, к таким целевым нишам можно отнести следующие: телекоммуникации, рынок финансовых услуг, транспорт, туризм, фармацевтика, медицинские учреждения, сервисное обслуживание и другие.

Чтобы эффективно управлять взаимоотношениями с клиентами, повышая их лояльность, нужно изучить свою аудиторию, четко понимать, для кого работает компания, кто потребитель ее товаров и услуг, каковы его потребности, поведение, отношение к деятельности и продукции компании. Ведь клиенты ожидают персонального обслуживания и рассчитывают, что компания уже в деталях знает подробности отношений, которые имели с ней, независимо от канала, посредством которого клиент связался с компанией. Покупатели видят компанию как единое целое, не выделяя в её структуре отделы и подразделения [1].

В целях обеспечения персонального обслуживания, компания должна обладать всей доступной информацией о клиенте, данными из каждого возможного источника. При этом важно четко понимать и знать, где, в каком месте, как формируется контакт, насколько эф-

эффективно строятся взаимоотношения с ним. Для оптимизации бизнес-процессов необходимо еще знать, когда и почему эти взаимоотношения прерываются, и сколько стоит компании такое прерывание. Для этого необходимо всю информацию не только хранить в единой базе данных, но и постоянно с ней работать, внося необходимые изменения. CRM-система позволяет проводить мониторинг и анализ сведений, поступающих от клиентов, что приводит к положительным изменениям в деятельности компании.

Помимо мониторинга CRM-система дает простое практическое преимущество в передаче сообщений между сотрудниками одной организации. Информация, переданная на словах, довольно часто забывается. Стикер, приклеенный на монитор, просто-напросто может отклеиться и быть выброшенным. Информацию лучше передавать в письменном виде через систему автоматизации. При этом если сотрудник передает заявку в другое подразделение, он может через какое-то время видеть статус этой заявки, какие действия по ней были предприняты. Также, если один сотрудник выполнил свою задачу бизнес-процесса, то система автоматически создает следующую задачу другому сотруднику, не теряя времени на передачу информации.

На Западе CRM-системы стали общепринятыми к 90-м годам (прошлого столетия). В России же только крупные компании внедряют данный продукт, но далеко не все (примером может послужить «Инвестсбербанк»). На практике становится понятно, что в большинстве российских компаний малого и среднего бизнеса действует масса информационных систем различного назначения, не имеющих связи друг с другом. При этом данные о клиентах, партнерах и конкурентах хранятся отдельно от договоров, информации о продажах, продуктах и условиях поставки. А регистрация, разбор и анализ жалоб клиентов вообще никак не регламентированы, информация не сохраняется и не анализируется. Единственный выход в такой ситуации — создание единой информационной системы, в которой смогут работать все сотрудники компании. Такая система должна позволять собрать все данные о деятельности компании в единой базе, поддерживать оперативный обмен информацией между подразделениями компании.

Принимая решения о внедрении CRM-систем руководству компании не следует забывать, что затраты на привлечение нового клиента в среднем в пять раз больше, чем на удержание существующего. Удовлетворенный клиент расскажет об удачной покупке в среднем пяти своим знакомым, неудовлетворенный — минимум десяти. А увеличение процента удержания клиентов на 5 % увеличивает прибыль компании на 50–100 %. При этом около 50 % существующих клиентов компании не прибыльны из-за неэффективного взаимодействия с ними [3, с. 74].

Любой руководитель, прежде всего, хочет увидеть четкие показатели экономической эффективности инвестиций в CRM-систему. Но, тут следует принять во

внимание тот факт, что данный инновационный продукт окупит себя не сразу: вложения будут достаточно значительными, а результат от внедрения будет заметен лишь по истечении времени, и то, если будет наблюдаться правильное ежедневное использование системы. Внедрение концепции CRM представляет собой довольно длительный и затратный процесс. В среднем стоимость лицензии на одного пользователя (по данным Gartner — исследовательской и консалтинговой компании, специализирующейся на рынках информационных технологий) составляет 1000 долл. [3, с. 78]. Для крупных компаний с оборотом в миллионы долларов вопрос об окупаемости указанных вложений, как правило, не встает. Здесь основная пища для размышлений — удастся ли компании организовать работу по новым принципам после внедрения CRM-системы.

Если речь заходит о малых и средних предприятиях, то вопрос о целесообразности и возможности инвестирования в данную инновацию — основной. Малому предприятию для эффективного функционирования будет достаточно покупки одной лицензии, что составит около 31500 руб. (при курсе USD ЦБ РФ 31,4962). Для среднего предприятия приемлемое приобретение — не менее пяти лицензий, затраты в таком случае составят около 157500 руб. Для малых и средних предприятий это вполне доступное вложение средств в усовершенствование работы компании, которое может быть произведено за счет чистой прибыли или заемных средств.

Таким образом, можно утверждать, что внедрение CRM-систем — это долгосрочные инвестиции компании, которые впоследствии гарантируют успех и конкурентные преимущества. Среди факторов, позволяющих компании приобрести дополнительные конкурентные преимущества, можно выделить следующие:

- информация о клиентах, поставщиках, конкурентах не будет потеряна;
- легко получить инициалы, телефон, должность необходимого контактного лица;
- узнать адрес удаленного склада поставщика и режим его работы;
- не допустить одновременного предложения клиенту одинаковых услуг или товаров разными сотрудниками компании;
- восстановить историю переговоров в какой-либо спорной ситуации;
- избежать ситуаций, когда уволенный сотрудник уносит с собой данные о контрагентах, и компания теряет их, неся убытки.

Делая вывод из вышеизложенного, следует отметить, если руководство компании взвесило все «за» и «против», четко представляет открывающиеся перед ней возможности после внедрения CRM-системы и морально готово к переходу на новый уровень, то инвестиции в данный инновационный продукт не следует откладывать на потом. Тем более, что наибольшие финансовые выгоды приносят проекты, ориентированные на долгосрочную перспективу.

А в результате успешного внедрения CRM-системы компания будет получать качественную и оперативную информацию о клиентах, сведет к минимуму риск потери клиентуры в случае ухода из компании кого-либо из менеджеров. А руководство получит единые стандарты работы компании, а также мощный инструмент управления,

позволяющий быстро выявлять проблемы в рабочих процессах, совершенствовать и прогнозировать число успешно завершённых процессов. Это, в свою очередь, значительно повысит контроль над состоянием бизнеса, что благотворно отразится на эффективности деятельности компании в целом.

Литература:

1. Клиентоориентированность, в чем суть? [Электронный ресурс]: электрон. текстовые дан. — Режим доступа: http://www.rosbo.ru/articles.php?cat_id=2&id=2
2. CRM — технология взаимодействия с клиентами [Электронный ресурс]: электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <http://www.intalev.ru/index.php?id=25378>
3. Николаев, В.А. Экономическая эффективность внедрения CRM-систем / В.А. Николаев // Справочник экономиста. — 2011. — № 5. — С. 73–84.

Международная торговля услугами

Ибрагимова Гамаил Магомед кызы, магистрант
Тюменский государственный университет

Услуга представляет собой не вещь, не материальный предмет, но некую, весьма разнообразную по характеру деятельность, работу. Дать точное определение понятия услуги не просто. Услугу определяют иногда как разновидность товара, для которого момент производства и момент потребления совпадают во времени, в качестве работы, сделанной для других, результатом которой не являются осязаемые вещи товары. Услуги называют иногда — «невидимыми статьями торговли» [12, с.60]

В Генеральном соглашении о торговле услугами (ГАТС) 1994 г., действующем в системе ВТО, определения понятия услуги не содержится, но для целей Соглашения используется специальный классификатор, содержащий перечень 160 видов услуг, сгруппированных по следующим 12 разделам: деловые услуги (46 видов); услуги связи (25); строительство и инженеринг (5); дистрибьюторские услуги (5); общеобразовательные услуги (5); услуги по окружающей среде (4); финансовые услуги, включая страхование (17); услуги по охране здоровья и социальные (4); организация досуга, культуры и спорта (5); транспорт (33); прочие услуги.

Международное торговое право родилось изначально в стремлении государств урегулировать торговлю товарами и сделать доступ товаров на иностранные рынки максимально доступным. Для этого практически важно было обеспечить достаточно свободный, либерализованный на взаимной основе благоприятный режим импорта, а также режим свободного, по крайней мере, взаимного валютного обмена для платежно-расчетных операций и для финансирования торговли.

Регулирование международного обмена услугами, однако, значительно сложнее, требует не только свободы

движения товаров и свободы валютного обмена, но и благоприятного режима импорта инвестиций для образования за рубежом постоянных представительств и для репатриации капиталов, заработанных от услуг за рубежом; для осуществления за рубежом банковского и страхового бизнеса. Требуется доступ в иностранных государствах к занятию операциями этого рода; нужна свобода передвижения лиц (в частности, в туризме) и т.п. Короче говоря, невозможно эффективно обеспечить на международном уровне свободу оказания услуг, не обеспечив при этом свободы платежей, свободы инвестиций, свободы миграции людей. Многие из этих свобод, однако, с большим нежеланием предоставляются государствами в сфере услуг для иностранцев. Напротив, внутренний рынок услуг стремятся сохранять для отечественного капитала. Именно это является причиной того, что в отличие от торговли товарами международная интеграция в сфере услуг сильно «запаздывает», и до сего времени отдельные секторы национальных рынков услуг остаются не открытыми вполне для иностранного освоения.

Руководствуясь своего рода здравым социально-протекционистским смыслом и по мотивам охраны публичного порядка, государства во внутренней практике традиционно предъявляют обычно более высокую степень контроля за предпринимательской деятельностью в сфере услуг, особенно высокопрофессиональных услуг, например врачебных, услуг, требующих в интересах потребителей особой степени надежности (банковская, страховая, транспортная и т.п. деятельность).

В целях, в частности, обеспечения также занятости своего капитала и населения в сфере услуг, государства обычно проводят откровенно протекционистскую

политику в этой сфере, в том числе: ограничивают иностранный капитал в национальных предприятиях в секторе услуг; запрещают участие иностранных компаний в отдельных секторах национальной экономики (телевидение, радио, телекоммуникации, банковская и страховая деятельность, внутренний коммерческий транспорт), предписывают своим купцам осуществление международных морских перевозок полностью частично на национальных судах; запрещают ограничивают труд иностранцев на национальных предприятиях, а иногда даже в отделениях, фалах этих предприятий за рубежом; запрещается допуск иностранных специалистов к некоторым профессиям (в органах правосудия, внутренних дел и т.п.). же допуск иностранцев к определенным профессиям обуславливается прохождением всего курса обучения в национальных учебных заведениях (врачи, адвокаты и т.п.).

Впрочем, когда по фискальным иным причинам государство в этом заинтересовано, иностранный капитал в сфере услуг активно привлекается. Это, к примеру, так называемые «удобные флаги» (Либерия, Панама, Кипр и др.) в сфере мореплавания оффшоры (Антильские, Багамские, Виргинские острова, островные государства Тихого океана, Лихтенштейн, Монако, Нормандские острова и т.п.) — в финансовой сфере.

Современные государства с рыночной экономикой широко практикуют также либо напрямую, либо через государственно контролируемые структуры предоставление услуг самим государством на коммерческой основе, в том числе: транспортные услуги (к примеру, железные дороги часто принадлежат государству), водоснабжение, электроэнергетика, телекоммуникации, связь, страхование, банковская сфера и т.п., причем часто некоторые из этих услуг монополизируются государством.

Все отмеченные выше факторы, связанные в той иной сфере с вмешательством государств в сферу услуг, естественно, не способствуют формированию свободного международного рынка услуг и его эффективному международно-правовому урегулированию.

Изначальной практикой государств была и во многом остается протекционистская защита национального рынка услуг исключительно преимущественно для отечественных поставщиков услуг. Однако по мере развития международных связей, в том числе и в потреблении услуг, возникла необходимость в обеспечении, наряду с сохранением национальных приоритетов, также и добросовестной международной конкуренции на рынке услуг, на который по различным оценкам приходится от 20 до 25% стоимости всей мировой торговли, причем рынок этот, особенно в развитых странах, растет темпами, значительно опережающими рост рынка товаров, и является наиболее перспективным. В 90-е гг. доля услуг в валовом внутреннем продукте ведущих западных стран достигала уже 70–75%. Все это настоятельно требовало, наряду с либерализацией торговли товарами, приступить к либерализации и мирового рынка услуг.

ГАТС по существу — рамочное соглашение, своего рода кодекс добропорядочного поведения, «свод принципов и правил», которые, по идее, должны последовательно насыщаться конкретными правовыми обязательствами государств.

По предмету регулирования (*ratione materiae*) компетенция ГАТС распространяется на все виды услуг.

Все огромное многообразие видов услуг можно, однако, свести к пяти их основным видам: 1) финансовые услуги, включая банковские депозитные, кредитные, расчетные операции, страхование и т.д. (именно на финансовые услуги приходится до 40% доходов от всех международных услуг); 2) разнообразные транспортные услуги — в силу насущной практической необходимости обеспечения технической безопасности и международного торгового оборота одними из первых стали предметом международно-правового урегулирования (на транспорт падает до 25% доходов от всех услуг); 3) международная связь — почтовая, электрическая, телекоммуникационная (этот сектор услуг развивается особенно быстро); 4) туризм и рекреационный бизнес (почти столь же доходные как и транспорт); и, наконец, 5) трудовые услуги, включая мигрирующую рабочую силу, в том числе интеллектуальный труд, воплощаемый в исключительных правах на промышленную собственность (патенты, ноу-хау и т.д.) и в авторских правах.

Заметим, однако, что фактически далеко не все перечисленные виды услуг в равной мере подпадают под конкретное регулирование в рамках ГАТС посредством обязательств, принятых на себя государствами.

Единственным формальным исключением из универсальной компетенции ГАТС по предмету регулирования являются некоммерческого характера услуги в рамках функций государственной власти, включая монопольного характера (почта, полиция, правосудие), а также услуги, связанные с правительственными закупками для удовлетворения потребностей армии, государственных органов и т.п., но не для коммерческих продаж населению.

«Поставка услуги» согласно ГАТС означает не только продажу услуги, но и ее производство, распределение, маркетинг, продажу и доставку, т.е. весь комплекс, процесс услуги от начала до конца. Например, железнодорожная пассажирская перевозка включает: рекламу; составление расписания поездов; обеспечение продажи билетов; определение места в поезде и вагоне; техническая подготовка поезда и вагона; обеспечение их энергией; подачу поезда в назначенное место; перевозка пассажира с обусловленных уровнем обслуживания и в должное время до места назначения и т.д. А та же перевозка на международной линии требует, кроме того, международного согласования рейса, технического, энергетического обслуживания железнодорожного пути и поезда, согласования рейса по времени с таможенными и пограничными службами, обеспечения валютных и финансовых платежей и т.д. Из этого примера видно, насколько сложнее транспортные (как и прочие) услуги сравнительно с куплей-продажей товара.

Важная цель и смысл ГАТС — либерализация государственных и отчасти негосударственных мер, регулирующих и ограничивающих импорт услуг, включая относящиеся к услугам ограничительные меры, кроме торговой, также в валютной и миграционной сферах. При этом, что касается мер, вытекающих из обязательств сторон, но относящихся к компетенции муниципальных и региональных местных властей, а также негосударственных институций, ГАТС (как и ГАТТ) предусматривает принятие государствами-участниками лишь «разумных мер, имеющихся в их распоряжении» (ст. I п. 3а). Иначе говоря, в этой части нет обязательных обязательств государств.

ГАТС полностью в качестве составной части Марракешского пакета является интегрированной частью системы ВТО, в том числе ее институциональной структуры, включая подчиненность общему руководству со стороны Генерального совета ВТО, юрисдикцию Органа по разрешению споров ВТО и т.д. ГАТС при этом сохраняет известную «автономность» в общем режиме ВТО (*lex generalis*), представляя собой теоретически специальное регулирование (*lex specialis*), а следовательно, имеющее преобладающую силу в случае возможных коллизий и другими нормами ВТО.

Ключевым принципом ГАТС, как и ГАТТ, является режим наибольшего благоприятствования в его безусловном понимании, т.е. без требования взаимной компенсации, что создает возможности для пользования этим режимом, не предоставляя встречных уступок, иначе — порождает феномен так называемой «бесплатной езды», как и при торговле товарами. Что касается услуг, особенно является применение принципа наибольшего благоприятствования не только к товару, как в ГАТТ, но и к поставщику услуги.

Исключением из принципа наибольшего благоприятствования является, как обычно принято, приграничная торговля услугами. Что же касается обычного исключения из принципа наибольшего благоприятствования для интеграционных объединений (таможенных союзов, зон свободной торговли и т.п.), в ГАТС такого исключения нет, но практически соответствующая «дискриминация» допускается в силу действия национального режима (см.

ниже), который в ГАТС содержит исключение для интеграционных объединений.

Как предоставление допуска на внутренний рынок услуг, так предоставление при таком допуске национального режима полностью зависит от воли государства. Но если такое предоставление уже зафиксировано в перечне в результате проведенных переговоров, государство тем самым принимает на себя обязательство заморозить зафиксированные ограничения и не ужесточать их.

Предусмотрено, что если государство либерализовало доступ той иной услуги способами трансграничной поставки коммерческого присутствия и при этом существенной частью услуги является трансфер капитала, государство обязуется разрешать и соответствующие переводы капитала.

Кроме того, все меры по допуску либерализации иностранных услуг государства обязаны осуществлять без дискриминации и с соблюдением режима наибольшего благоприятствования в отношении поставщиков услуг из всех стран ВТО.

Хотя ГАТС имеет универсальную компетенцию по предмету регулирования, распространяющуюся на все виды услуг, практически такое универсальное регулирование носит лишь общий установочный характер и лишь в очень скромных пределах прямо закрепляет неравномерные и не строго стабильные обязательства государств по свободному доступу иностранных услуг на свой национальный рынок. Соответственно, ГАТС, будучи рамочным договором, исходит из того, что в дальнейшем, в частности в ходе многосторонних раундов переговоров, будут последовательно согласовываться конкретные условия либерализации международных поставок услуг, в том числе в секторах: морского транспорта, автомобильного транспорта; финансовых услуг, перемещения физических лиц, включая и сферу так называемых профессиональных услуг (свободных профессий), телекоммуникаций, государственных поставок услуг и т.д.

Между тем секторальное урегулирование международных услуг началось на многосторонней основе (во всяком случае, в сфере транспорта и связи) почти на полтора десятилетия раньше появления ГАТС, и автоматически с возникновением ГАТС это урегулирование не изменялось.

Литература:

1. Андрианов В. Внешняя торговля России // Экономист. — 2005. — № 3. — с. 56–64
2. Баранова Е. Современная международная торговля: Спецкурс // Рос. экон. журн. — 1998. — № 6. — с. 72–82; № 9–10. — с. 83–92; № 11. — с. 102–109.
3. Бородин В.И. Международный факторинг как внешнеэкономическая сделка // Международные банковские операции. — № 1. — 2008 г. — с. 22–24
4. Внешняя торговля и предпринимательство России на рубеже XXI века / Шуйский В.П., Краснов Л.В., Ковалев А.В., Сковорода В.А. — М., 2007. — 223 с.
5. Внешняя торговля России: внешний вид оставляет желать лучшего // Экономика и жизнь. — 2007. — Янв. (№ 4). — с. 42.
6. Борисов А.И. Не пугайте Россию вступлением в ВТО. Она и сама боится // Финансовая Россия. 2004. №28. С. 5.

7. Бузгалин А.В. Призрак «антиглобализма» // Свободная мысль-XXI, №1, 2005. — с. 21–25
8. Бурмистров В.Н. Внешняя торговля Российской Федерации: учеб. пособие — М., 2001. — 384 с.
9. Вупин Кво. Торгово-экономические отношения между Тайванем и Россией // Мировая экономика и междунар. отношения. — 2006. — N 7. — с. 67–73.
10. Гаджиев К.С. Введение в геополитику.: Учебник для вузов. — М.: Логос, 2002. — С.211.
11. Дробот Г.А. Мировая торговля и перспективы развития стран третьего мира: дискуссионные подходы // Вестн. Моск. ун-та. Сер.18. Социол. и политол. — 2007. — N 3. — с. 3–19.
12. Елова М.В., Муравьева Е.К., Панферова С.М. и др. Мировая экономика. Введение во внешнеэкономическую деятельность / Под ред. Шуркалина А.К., Цыпиной Н.С. М.: Логос, 2005. С. 110. Ивантер А. Этот смутный объект желания // Эксперт. 2005. №28. С. 60.
13. Загашвили В. Мировая торговля // Мировая экономика и междунар. отношения. — 2007. — N 8. — с. 9–13.
14. Катин В. Россия и Европейский Союз: сотрудничество и перспективы // Дипкуррьер-Интернет. http://world.ng.ru/dipcorpus/2000-04-06/6_ue_prospect.html. 06.04.2000. №7.
15. Корнелиус Л. Торговля на мировых рынках: пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Евро, 2004. — 715 с.
16. Лопатов В. Торговые отношения России с африканскими странами в конце XX — начале XXI века // Экономист. — 2004. — N 7. — с. 77–83.
17. Матвеева О.П. Организация и технология внешнеторговых операций: учеб. пособие. — М., 2006. — 160 с.
18. Областная целевая программа «Развитие инвестиционной и внешнеэкономической деятельности Тюменской области» на 2008–2010 годы.
19. Оболенский В. Внешняя торговля России: темпы сверхвысокие, товарное наполнение прежнее // Мировая экономика и междунар. отношения. — 2008. — N 1. — с. 76–87.
20. Ясин Е., Перспективы российской экономики: проблемы и факторы роста // Вопросы экономики, №5, 2002. — с.15–18.

Оффшорный бизнес в России и проблемы его контроля

Илюхина Эльвира Владимировна, студент;
Ковалева Алла Михайловна, кандидат экономических наук, доцент
Орловский государственный аграрный университет

Прежде всего, стоит отметить, что оффшоры это законный и в то же время один из наиболее результативных способов приведения системы налоговых выплат к наилучшему и наиболее оптимальному механизму. С английского языка оффшор («off-shore») может быть интерпретировано как словосочетание «вне границ». Оффшоры являются компаниями, действующими в странах, на территории которых принято особое налоговое законодательство. основополагающей чертой оффшорных стран является тот факт, что компании-нерезиденты, имеющие регистрацию на территории данной страны, полностью или частично освобождаются от налоговых выплат.

В некотором отношении оффшорные зоны являются важным элементом экономической деятельности. Например, они необходимы крупным компаниям, ориентирующим свой бизнес на внешний рынок, поскольку способствуют решению проблем привлечения иностранных кредитов и инвестиций, и помогают решать вопросы относительно создания наиболее эффективных юридических баз по разрешению споров. Кроме того, при определенных условиях невозможно произвести реализацию крупных международных проектов без использования компаний — оффшоров (например, экспортные газопро-

воды «Северный поток» или «Голубой поток»). В определенных рамках оправдывается привлечение оффшорных компаний при осуществлении сделок по слиянию или поглощению, или в связи с проведением IPO на иностранных финансовых рынках, в целях сведения к минимуму рисков в правовой сфере и рисков неполучения платежей.

Итак, в российской предпринимательской деятельности активно практикуется использование оффшорных юрисдикций, что, в свою очередь, имеет свои достоинства и недостатки. Что касается плюсов, то тут играют важную роль следующие факторы:

1. Снижение налоговых выплат. Данный фактор выражает самый существенный аргумент «за» формирование оффшорной компании. При этом можно не просто сократить выплаты по налогам, но и получить реальные налоговые освобождения при верном выборе из существующих оффшорных стран или зон.

2. Коммерческая информация не подлежит огласке или распространению, что обеспечивается несколькими причинами. Основным фактором является принцип закрытости сведений о реальных собственниках компаний для третьих лиц, действующий в странах-оффшорах. Кроме этого, зачастую в роли владельца фирмы значится

подставной человек, а на истинного собственника подписана генеральная доверенность, которая позволяет производить торговые, финансовые, хозяйственные и другие типы операций от имени компании. Следовательно, подобные меры позволяют обеспечить как бы двойную засекреченность внутренней информации предприятия.

3. Вероятность использования дополнительных возможностей коммерческой деятельности. Гибкое законодательство оффшорных стран предоставляет собственникам оффшорных компаний широкий спектр действий на мировых финансовых рынках: заключение кредита в любом банке мира, возможность нетрадиционной формы ведения бизнеса, закрытой или отсутствующей на внутреннем рынке страны.

Неблагоприятные же факторы определяются возникновением ряда проблем, связанных с практикой использования Россией оффшоров:

1. Зачастую чиновники воспринимают создание оффшорной фирмы как способ сведения налоговых выплат к нулю. Даже при условии чистоты сделки в юридическом плане, существует возможность развития сложностей при ведении бизнеса. В данном случае это может означать увеличение затрат на подкупы и т.п.

2. Налоговое законодательство на территории оффшорных зон подвержено быстрому изменению. Из-за непредсказуемой смены политики на территории оффшора можно даже лишиться оффшорной компании.

3. Оффшоры не имеют права размещения своих акций в России, и на многих важных биржах за границей, поэтому им гораздо труднее привлекать капитал.

4. Многие зарубежные предприятия предпочитают брать себе в партнеры «обычные» фирмы, нежели сомнительные оффшоры, воспринимающиеся ими в качестве худших партнеров в бизнесе.

Другой проблемой является тот факт, что на территории Российской Федерации правомочия оффшоров формируют совокупность нестыковок между интересами частных фирм и интересами государства. Что касается бизнеса, то смысл и мотивации применения возможностей оффшоров различными организациями в нашей стране значимо выделяется на фоне мировой практики использования оффшоров, что проявляется в следующем:

1. Для Российских компаний основным мотивирующим фактором является не снижение налоговых выплат, а возможность защиты бизнеса и прав собственности от чиновничьего и криминального рейдерства. Главным образом подобные проблемы касаются регионального бизнеса. Поэтому популярность оффшорных зон растет среди представителей российского бизнеса. При этом выбор обычно падает на такие оффшоры, которые работают на базе английского права, поскольку их юрисдикция дает возможность организовывать сложные сделки и обеспечивает контролирование российской собственности.

2. Доля стран-оффшоров в импорте и экспорте прямых инвестиций по сравнению с другими государствами в де-

сятки раз больше. Так, во Франции и Германии доля оффшоров в накоплении прямых инвестиций за границей насчитывает 2,3% и 1,9% соответственно. Доля Кипра в РФ в экспорте прямых инвестиций составляет более 40%, других оффшорных зон — от 15% до 20%. Подобное положение дел обстоит и по притоку прямых зарубежных инвестиций. Это означает, что согласно статистике, зачастую участие РФ в международном обмене прямыми инвестициями реализуется главным образом за счет денег российского происхождения.

3. Важно отметить, что значительная доля металлов, нефти, удобрений и леса экспортируется так же с использованием оффшоров. Бесспорно, большая часть экспортеров сырья предпочитают использовать именно международных трейдеров как посредников. Но в России подобная проблема, образовавшаяся еще в 1990 годы, особенно обострена. Если сопоставить статистические данные импортеров и внешнеторговой статистики РФ, то ощутится значительное различие между объемами, географией торговых потоков, удельной стоимостью сырья на границе РФ, и границах конечных потребителей российской продукции. Подобное различие может указать на применение двойных экспортных контрактов вследствие использования оффшоров.

Для установления роли оффшорных зон в экономике России, достаточно лишь приведения размеров их удельного веса в глобальном богатстве. Так, на данном этапе положения дел, можно сказать, что Россия теряет экономику. Наша страна терпит существенные убытки в налоговой сфере и риску утратить контроль над стратегическими активами, поскольку 70% бизнеса страны управляется из-за границы. Согласно данным ЦБ РФ в период первого полугодия 2012 года бегство капитала из России увеличилось на 60%. Эта проблема является прямым следствием оффшоризации нашей экономики. Кроме того, вместе с издержками увеличивающейся оффшоризации российского бизнеса, существуют и другие угрозы:

- потеря контроля над стратегическими активами в металлургической промышленности, оборонных производствах и машиностроении;
- утрата контролируемости экономики;
- регулируемость платежных балансов;
- координированность инвестиционных процессов.

Поэтому на данный момент ситуация такова, что в ближайшее время необходимо принять меры на законодательном уровне, поскольку выведение денежных средств в оффшоры усиливает зависимость экономики России от сырьевых отраслей. Собственники оффшорных предприятий не нуждаются в модернизации — только старые, сомнительные коммерческие схемы позволяют им получить максимальный доход, что часто и является целью совершения подобных сделок.

К наиболее действенным мерам для вывода экономики страны из «оффшорной тени» можно отнести следующие методы:

1. Внесение изменений в российское законодательство в связи с регулированием оффшоров, учитывая меры, принятые в последнее время в мире.

2. Подписание договоров об обмене налоговой информацией с оффшорными юрисдикциями, поскольку в соответствии с мировой практикой подобный метод стал действенным способом вывода из «оффшорной тени» деятельности компаний. Существование данного договора даст возможность создать соответствующую действительному состоянию картину оффшорной деятельности предприятий России. Иначе, предпринимаемые правительством России антиоффшорные меры не будут отличаться эффективностью. Затем необходимо предоставить компаниям возможность переводить свои активы в оффшорные зоны, с которыми состоялось подписание подобного договора, по модели транспарентности, разработанной Организацией экономического сотрудничества и развития.

3. Необходимо распространять контроль государства на предприятия местного происхождения, организованные в оффшорных юрисдикциях. Иными словами, в российское законодательство необходимо ввести элемент экстерриториальности. Тогда оффшорная компания российского происхождения будет обязана исполнять требования законодательства РФ по предъявлению информации об участниках предприятия и выдаче отчетности при условии соответствия одному из факторов: ведение деятельности в России, образование согласно законам России или же если Россия является местом расположения предприятия.

4. Сотрудничество России с другими странами с целью повышения прозрачности оффшоров. Такое взаимодействие также будет объединено с обязательством со стороны России раскрывать информацию о крупных местных компаниях.

5. Создание «черного списка» иностранных банков, участвующих в непрозрачных финансовых схемах с Российскими фирмами и банками. Подобная мера также будет соответствовать мировой практике.

6. Необходимо издание закона, обязывающего производителей товаров или услуг совершать налоговые выплаты согласно месту их производства.

7. Учитывая бегство капитала, необходимо введение пошлины на вывоз капитала, которая бы оплачивалась только сверх тех инвестиций, которые были вложены в России.

8. Необходима отмена любых налоговых льгот относительно предприятий, владельцы которых имеют регистрацию в оффшорах.

9. Необходимо создать собственную международную оффшорную зону (в настоящее время осуществляются переговоры о создании подобной зоны в Калининградской области).

10. Вовлечение различных форм бизнеса в рассмотрение возможных методик по выведению экономики РФ из «оффшорной тени».

Таким образом, основополагающая роль в устранении негатива, появившегося в связи с оффшоризацией, должна состоять в значительном улучшении условий предпринимательства в России, поскольку фокусирование на установлении жестких рамок в отношении оффшорной политики РФ, в настоящий момент, не дает желаемого результата. Подобные запретительные меры в условиях существующего порядка движения капиталов могут только усилить нелегальную утечку капиталов и увеличить риски при вложении иностранных инвестиций в России. Демонстрация предельного контролирования оффшоров имеет все шансы подрыва конкурентных позиций РФ. Поэтому в целях избежания чрезмерных издержек и рисков, в деятельности оффшоров необходимо вводить не запрещающие меры, а повышать прозрачность их деятельности.

Иными словами, поскольку в настоящий момент, несмотря на меры, принимаемые Минфином, Минюстом, Центральным Банком России и другими уполномоченными структурами, бизнес РФ активно использует оффшоры для целей снижения налогообложения своих дивидендов, представляется очевидным, что для решения проблемы оффшоризации российской экономики запретительные меры не подходят. Соответственно, для этого необходимо производить тщательную работу российским регуляторам с оффшорными зонами по аналогии с другими странами, необходимо совершенствовать федеральное законодательство и создавать экономический климат, направленный на минимизацию мотивации российских бизнесменов к использованию оффшоров. В то же время, законопослушный бизнес не должен пострадать от антиоффшорной кампании правительства. А значит, целесообразность использования оффшоров должна вытекать из бизнес-структуры, а не по предписанию регулирующего органа, не отвечающего за результаты ее работы.

Литература:

1. Оффшорная экономика / URL: <http://www.vzsar.ru/blogs/811>
2. Актуальные проблемы России / URL: http://www.modern-rf.ru/actual/actual_4.html
3. Оффшорные территории и экономическая преступность / URL: <http://newasp.omskreg.ru/bekryash/ch5p9.htm>

Классификация факторинговых сделок

Калайчиева Елена Викторовна, магистрант
Тюменский государственный университет

Факторинговые операции первоначально возникли как операции специализированных торговых посредников, а позднее широкое развитие получили в банковской практике. Термин «факторинг» произошел от англ. Factor – посредник, агент.

Осуществляемые в настоящее время факторинговые операции можно классифицировать по следующим признакам:

1. По территории действия:

Выделяют внутренний факторинг и международный факторинг, который в свою очередь делится на двухфакторный, прямой импортный, прямой экспортный, «back-to-back».

Внутренний факторинг характеризуется тем, что все субъекты факторинговых отношений (покупатель, поставщик, факторинговая компания) находятся в одной стране.

Международный факторинг предполагает, что его участники расположены в разных государствах (рис. 1.).

Двухфакторная система международного факторинга предполагает взаимодействие двух факторинговых компаний: фактора экспортера, обслуживающего сделку в стране экспортера, и фактора импортера, обслуживающего сделку в стране импортера.

При прямом экспортном факторинге экспортер заключает договор в своей стране. В этом случае факторинговая

компания принимает на себя кредитный риск, а оценка кредитоспособности плательщика и инкассирование документов по его поручению производится факторинговыми компаниями страны-импортера. Прямой импортный факторинг применяют в тех случаях, когда от фактора не требуется кредитование экспортера против переуступки экспортной выручки. Как правило, это связано с невозможностью для фактора-импортера напрямую кредитовать зарубежную коммерческую фирму, а также с отсутствием доверительных взаимоотношений между факторами. Прямой импортный факторинг осуществляется только в двух формах:

- инкассирование выручки по платежным обязательствам – импортера;
- выдача платежных гарантий за импортера.

Последний тип международного факторинга – «back-to-back». В трех первых моделях международных факторинговых операций финансирования требований концернов не предусматривается. Эту функцию выполняет факторинг «back-to-back». Реализация сделки при этой технологии похожа на комбинацию двухфакторной схемы и обычного внутреннего факторинга.

Особенностью внешнеторгового факторинга в целом является его всегда открытый характер, а также отсутствие права регресса к поставщику на экспорт. Последнее обусловлено тем, что основной причиной факторингового

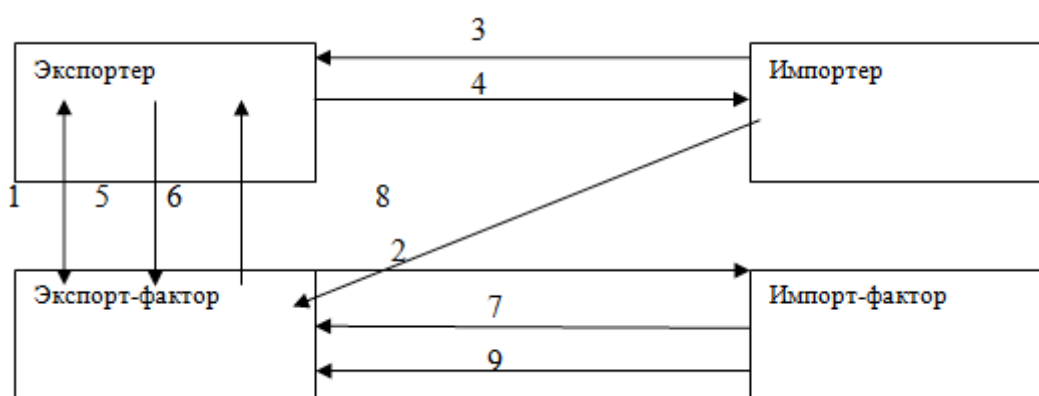


Рис. 1. Схема международного факторинга. Источник: [13]

- 1 – Экспортер заключает договор экспортного факторинга с экспорт-фактором;
- 2 – Экспорт-фактор уведомляет импорт-фактора о поставке;
- 3 – Импортер передает экспортеру договор купли-продажи;
- 4 – Экспортер осуществляет поставку товара;
- 5 – Экспортер предоставляет отгрузочные документы экспорт-фактору;
- 6 – Экспорт-фактор производит финансирование в объеме, определенном договором;
- 7 – Импорт-фактор производит одобрение кредитоспособности иностранного дебитора;
- 8 – Импортер производит оплату за поставленный товар экспорт-фактору;
- 9 – В случае не платежа импортера импорт-фактор полностью оплачивает его задолженность.

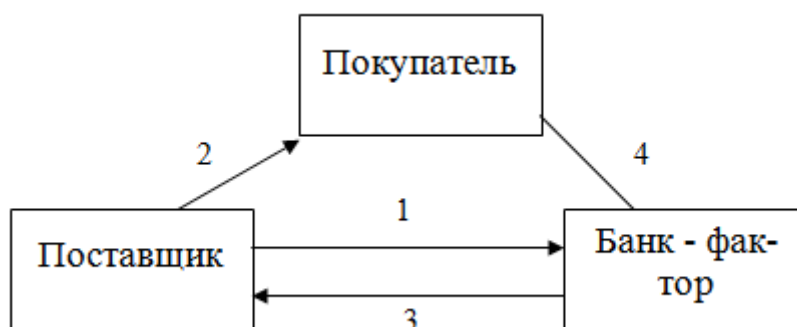


Рис. 2. Схема расчетов при открытом факторинге. Источник: [1, с. 234]

- 1 — поставщик заключает с банком-фактором договор факторинга (происходит уступка требований);
- 2 — поставщик отгружает товар (выполняет работу, оказывает услуги);
- 3 — фактор перечисляет поставщику сумму денежного обязательства за вычетом вознаграждения банку;
- 4 — покупатель в установленный фактором срок перечисляет ему денежные средства.

обслуживания экспортера выступает обычно защита экспортера от кредитного риска

Использование факторинга в международной торговле может быть очень выгодно в случаях, когда торговля осуществляется между странами с существенными различиями в их экономических и правовых системах. Поскольку факторинговая компания страны импортера обладает более полной информацией о платежеспособности компаний своей страны, это позволяет ей объективно оценивать надежность покупателей. Если импорт-фактор соглашается работать по схеме международного факторинга, то он автоматически принимает на себя риск неплатежеспособности импортера, тем самым гарантирует полную возвратность средств.

2. По форме заключаемого договора:

По форме заключаемого договора различают конвенционный (открытый) и конфиденциальный (тихий, закрытый) факторинг.

Конвенционный (открытый) факторинг — универсальная система финансового обслуживания дебиторской задолженности клиента. При этом дебитор извещается об уступке денежного требования и погашает свое обязательство фактору (рис. 2).

При конфиденциальном (тихом, закрытом) факторинге контрагенты клиента не осведомлены о передаче права денежного требования фактору, а платеж производится в адрес поставщика. Этот вид факторинга обычно ограничивается выполнением отдельных операций (рис. 3.):

В мировой практике факторинг без регресса обычно бывает открытым, факторинг с регрессом как открытым, так и закрытым.

3. По минимизации риска:

По соглашению между поставщиком и фактором предоставление факторинговых услуг может предусматривать право регресса, т.е. право возврата банком поставщику неоплаченных покупателем счетов и возмещения поставщиком кредита банку. Соответственно этому выделяют факторинговые операции с правом регресса и без

права регресса. Однако в мировой практике факторинг с регрессом применяется редко, и, как правило, банки весь риск неплатежа берут на себя.

Правовой основой факторинговых операций коммерческого банка является договор, определяющий обязательства и ответственность сторон. В частности, в нем оговариваются:

- вид факторинга, дополнительные виды услуг клиенту;
- срок действия договора;
- перечень покупателей, счета которых будут переуступаться;
- порядок передачи документов и перечисления денег;
- лимиты кредитования;
- предельная сумма аванса (обычно не более 80% суммы счета);
- размеры и порядок оплаты вознаграждения (процентная ставка за кредит, дисконт, комиссии, возмещение издержек);
- наличие или отсутствие регресса;
- предельный срок платежа для покупателя;
- порядок отчетности банка по оборотам в разрезе дебиторов;
- порядок завершения или расторжения сделки;
- ответственность и обязанности сторон.

4. По объему оказываемых услуг:

По объему оказываемых услуг выделяют полный факторинг и частичный.

Полный факторинг включает комплексное обслуживание клиента, включающее кредитование товаров отгруженных, ведение для клиента бухгалтерского учета, консультирование его по вопросам организации расчетов, заключения хозяйственных договоров, временного получения платежей, а также информирование его о рынках сбыта, ценах на товары, платежеспособности будущих покупателей и т.п. За клиентом практически сохраняются только производственные функции. При такой форме факторинга клиент может существенно сократить собст-

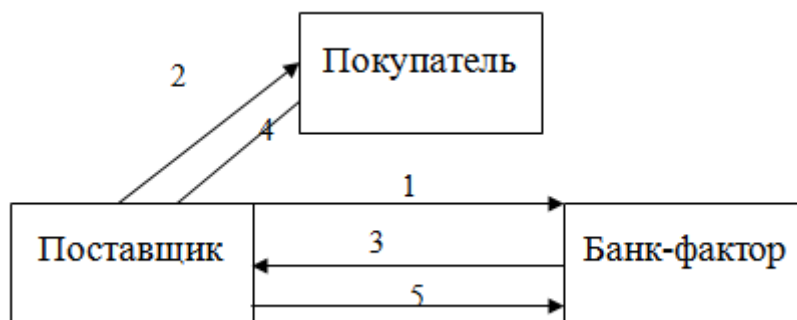


Рис. 3. Схема расчетов при скрытом факторинге. Источник: [1, с. 235]

- 1 – поставщик заключает с банком-фактором договор факторинга (уступка права требования не происходит);
- 2 – поставщик отгружает товар (выполняет работу, оказывает услуги);
- 3 – фактор перечисляет поставщику сумму денежного обязательства за вычетом вознаграждения банку;
- 4 – покупатель в установленный срок перечисляет поставщику денежные средства;
- 5 – поставщик перечисляет фактору денежные средства, полученные от покупателя.

венный штат служащих, выполняющих функции которые принимает на себя банк как фактор.

Частичный факторинг ограничивается выполнением отдельных операций: уступка права требования, инкассирование дебиторской задолженности.

5. По видам заключаемых договоров:

Коммерческие банки могут заключать следующие виды факторинговых договоров: частный, общий, глобальный. По частному договору клиент уступает фактору уже существующее требование к конкретному контрагенту. При заключении общего договора клиент обязуется регулярно уступать фактору требования на определенную сумму. При глобальном договоре (полном факторском обслуживании) клиент уступает банку все требования к конкретным контрагентам, в том числе и те, которые возникнут в будущем.

Поскольку основной целью большинства предприятий, прибегающих к услугам факторинга, является получение дополнительных средств, то чаще всего заключается общий договор о предварительной оплате денежных обязательств. В этом случае банк-фактор оплачивает поставщику 70–80% от суммы расчетного документа. Оставшиеся 20–30% стоимости поставки за вычетом стоимости кредита и комиссионного вознаграждения перечисляются поставщику после поступления платежа от покупателя. [1, с.233–237]

6. По количеству фактор-фирм:

Выделяют однофакторный, двухфакторный и многофакторный факторинг.

При однофакторном факторинге в сделке принимает участие только одна фактор-фирма (банк), предоставля-

ющий факторинговое обслуживание.

Двухфакторный факторинг предполагает, что в сделке участвуют два банка (фактора), каждый из которых обслуживает своего клиента.

При многофакторном факторинге поставщик переуступает все свои долговые требования сразу нескольким банкам или факторинговым компаниям в целях уменьшения риска неправильного выбора финансового агента.

7. По периодичности обслуживания:

По периодичности обслуживания выделяют разовый факторинг и регулярные факторинг.

При регулярном факторинге поставщик переуступает фактору (банку) долги всех своих клиентов.

При разовом факторинге поставщик обращается к факторингу только в случае необходимости немедленного получения средств

8. По порядку финансирования – финансирование в момент уступки, финансирование к определенной дате, финансирование в первый день просрочки, финансирование по определенному графику;

9. По наличию финансирования – с финансированием, без финансирования;

10. По наличию денежного требования на момент подписания договора о факторинге – реальный (требование уже возникло) и консенсуальный (требование возникнет в будущем).

Таким образом, операции факторинга классифицируются по многим признакам, что можно связать с новизной этого экономического инструмента, а так же неоднозначностью экономических мнений.

Литература:

1. Банковские операции: учебное пособие/кол. авторов; под ред. О.И, Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2007. – с. 105–114, с. 231–240.
2. Понятие, основные виды и функции факторинга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/researches/factoring/factoring/part1/>

3. Российский рынок факторинга. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gaexpert.ru/researches/factoring/factoring/part3/>
4. Факторинг — финансирование продаж. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.fd.ru/article/1367.html

Преимущества и ограничения использования факторинга

Калайчиева Елена Викторовна, магистрант
Тюменский государственный университет

Почти все руководители факторинговых компаний и банковских факторинговых подразделений различают просто кредитование под уступку денежного требования и «классическим» факторингом. При кредитовании под уступку денежного требования сама уступка денежного требования рассматривается лишь как дополнительное обеспечение сделки (то есть ставится цель гарантировать возврат кредита, а не получить сумму по денежному требованию, получив прибыль с дисконта между ценой приобретения и полученной суммой).

Факторинг характеризуется тем, что фактор предоставляет поставщику комплекс услуг по управлению дебиторской задолженностью. Часто факторинговая сделка оформляется при помощи двух договоров — о предоставлении кредита и об управлении дебиторской задолженностью. Это вызвано налоговыми соображениями: проценты по кредитному договору не облагаются НДС. [1]

Другая традиционная черта факторинга — то, что денежные требования приобретаются фактором с целью получить по ним причитающиеся суммы, получив прибыль с разницы между ценой покупки и полученной суммой.

Производители — поставщики, покупатели товаров и услуг, и факторинговые компании (банки) как организаторы процесса факторинга имеют свои немаловажные выгоды. Все это дает возможность констатировать, что при регулярном применении факторинг может служить очень многогранным, высокоэффективным инструментом подъема экономики, совершенствования управления денежными потоками предприятия.

При заключении договора факторинга факторинговая компания (банк) не требует предоставления залога, открытия расчетных счетов поставщика и его дебиторов в одном из своих отделений, а также не проводит длительной проверки платежеспособности клиента. Должниками факторинговой компании (банка) при факторинговом обслуживании поставщика становятся его дебиторы, а не предприятие-поставщик (гл. 43 ГК РФ).

При кредитовании банки с помощью залога страхуются от возможности невозврата своих средств. При факторинге аналогичной страховочной мерой для факторинговой компании (банка) является распределение кредитного риска между большим количеством дебиторов поставщика. За счет этого снижается вероятность того,

что сумма денежных средств, выданная банком поставщику, не будет возвращена полностью.

Одним из преимуществ факторинга является снижение рисков компании-поставщика. При факторинге факторинговая компания (банк) берет на себя значительную часть рисков своего клиента, в частности риски ликвидности, кредитные, валютные и процентные риски.

Под кредитными рисками при факторинге понимается возможность неоплаты дебиторами поставок с отсрочкой платежа. После заключения факторингового договора и предоставления финансирования предприятию-клиенту факторинговая компания (банк) полностью несет все убытки, связанные с непоступлением платы от дебиторов. Поставщик же может таких убытков избежать, так как уже получил от факторинговой компании (банка) 60—90% от стоимости контракта.

Ликвидные риски представляют собой риски несвоевременной оплаты дебиторской задолженности, приводящие к недостатку средств у поставщика для покрытия текущих затрат. При факторинге поставщик получает финансовые ресурсы от факторинговой компании (банка) практически в момент поставки, поэтому ликвидные риски поставщика становятся заботой банка.

Снижение валютных рисков означает возможность немедленно конвертировать в валюту денежные средства, полученные от факторинговой компании (банка). Этот аспект факторинговых услуг важен для компаний, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

Факторинг позволяет избежать так называемых процентных рисков. Они возникают в случае, когда компания за счет привлечения кредитов пытается восполнить недостаток оборотных средств, вызванный отсрочкой платежей.

При заключении бессрочного договора факторинга факторинговая компания (банк) гарантирует поставщику, что стоимость предоставляемых денежных ресурсов будет оставаться неизменной в течение довольно длительного периода времени (например, в течение полугода или года). Этот аспект факторингового обслуживания является дополнительным стабилизирующим фактором для бизнеса поставщика.

Важной особенностью факторинга является то, что факторинговая компания (банк) не только осуществляет финансирование поставок в кредит, но и управляет дебиторской задолженностью клиента. Поставщику регулярно

предоставляются следующие отчеты по состоянию дебиторской задолженности: о поставках, зарегистрированных за определенный период; о переводе средств поставщику; о поступлении средств от дебиторов; о статистике платежей по каждому дебитору; о состоянии просроченной задолженности.

Кроме того, по мере необходимости факторинговая компания (банк) связывается с покупателями (например, если сроки оплаты товара истекли). Таким образом факторинговая компания (банк) освобождает клиента от работы по отслеживанию своей дебиторской задолженности.

Важным преимуществом факторинга является то, что он не исключает одновременное использование традиционных долговых инструментов, притом, что кредиты, облигации и векселя, например, являются конкурирующими инструментами привлечения заемного финансирования, факторинг может применяться одновременно с ними, поскольку не требует предоставления традиционных залогов или гарантий. Это существенно облегчает факторам конкуренцию с банками за клиентов.

Факторинг является целевым инструментом для увеличения объемов продаж. Он позволяет предоставлять клиентам отсрочку платежа, что является одним из важнейших ресурсов конкурентоспособности продаж компании, потому что на высококонкурентных рынках, когда дальнейшее снижение цены уже невозможно, именно отсрочка платежа становится единственно возможным конкурентным преимуществом.

В этом отношении факторинг обладает явным преимуществом перед кредитом, поскольку, получив кредит, компания хотя и пополняет свои оборотные средства, то есть получает возможность предоставлять отсрочки платежа, но остается при прежнем механизме управления рисками дебиторской задолженности. Поэтому для многих компаний, которые обладают практически безграничными возможностями привлечения любых видов финансирования, факторинг, тем не менее, остается безальтернативным инструментом.

Литература:

1. Факторинг — финансирование продаж. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.fd.ru/article/1367.html
2. Договор факторинга: особенности, тонкости, нюансы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.zanimaem.ru/kredit-dlja-biznesa/factoring/dogovor-factoringa.php>
3. Российский рынок факторинга. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gaexpert.ru/researches/factoring/factoring/part3/>

Весьма перспективной областью использования факторинга выступают малые и средние предприятия, испытывающие нехватку денежных средств не только из-за несвоевременного возврата долгов дебиторами, но и проблем, обусловленных способностями производственного цикла. К этому же собственные ресурсы малого бизнеса крайне ограничены. В условиях, когда государство за счет бюджетных ресурсов не в состоянии поддержать не только малый и средний, но и крупный бизнес из-за ограниченности денежных средств, факторинг во многих случаях может служить единственным средством пополнения денежных средств предприятий, укрепления их финансового благосостояния.

Недостаток факторинга в том, что его использование обходится предприятию дороже, чем привлечение кредита. На стоимость факторингового обслуживания в первую очередь влияют те услуги, которые входят в портфель клиентов. Кроме этого, влияние на уровень ставки оказывают величина бизнеса клиента и оценка качества передаваемой дебиторской задолженности. Уплачивая более высокую ставку, клиент получает набор услуг по управлению дебиторской задолженностью и страхованию связанного с ней риска.

Также недостатком факторинга является то, что он подходит предприятиям, осуществляющим регулярные поставки товаров, так как только в этом случае наиболее ценны услуги фактора по управлению дебиторской задолженностью. Факторинг не нужен тем компаниям, которые конкурируют за то, кто первый заплатит, это часто относится к нефтяному рынку, иногда к металлургическому. Факторинг не нужен на монополизированных рынках, где у поставщика нет необходимости бороться за покупателя путем предоставления им отсрочек платежа.

Таким образом, факторинг имеет ряд преимуществ в сравнении с кредитованием, и является именно тем инструментом, который позволит увеличить продажи и лучше использовать оборотные средства предприятия.

Российские особенности частного банковского обслуживания клиентов

Козлова Алина Сергеевна, студент

Саратовский государственный социально-экономический университет

И для кого не секрет, что развитие банковского сектора в России с каждым годом набирает обороты. Наибольшим спросом на рынке банковских услуг среди состоятельных людей на данный момент пользуется частное банковское обслуживание клиентов. Оно представляет собой частное эксклюзивное банковское обслуживание состоятельных клиентов и членов их семей на доверительной основе, это полное финансовое обслуживание клиента, где немаловажная роль отводится не только банковским и инвестиционным продуктам, но и всевозможного рода консультациям. Частное банковское обслуживание или, как его еще называют, Private Banking включает в себя: классические банковские услуги; инвестиционно-банковские услуги; инвестиционные продукты; альтернативные инвестиции; управление фондами; управление корпоративными активами; проведение международных операций; планирование процесса передачи капитала по наследству; помощь в оптимизации налогообложения; планирование пенсионной программы; небанковский сервис, например, заказ билетов, бронирование гостиниц; консультационные услуги.

Периодом зарождения Private Banking можно назвать рубеж 18–19 вв., а страной зарождения – Швейцарию. Причиной возникновения частного банковского обслуживания принято считать необходимость направлений вложения крупных капиталов французских аристократов, вынужденных эмигрировать вовремя французской революции в Швейцарию. В современном виде частное банковское обслуживание образовалось в США в 20 веке. В России же частное банковское обслуживание появилось в 1997–2000 годах в результате необходимости передачи появившихся частных капиталов в управление профессиональным менеджерам, знающим и ориентирующимся в современных рыночных тенденциях.

Частное банковское обслуживание является эксклюзивной услугой, так как для ее осуществления банком устанавливается нижний порог для клиента. Так в странах с развитой банковской системой средний входной порог составляет от \$1 до 10 млн., в странах Европейского Союза входные пороги различны: в Румынии, Словакии, Чехии и Венгрии самый низкий порог составляет от 75 до 150 тыс. евро [1]. Для осуществления частного банковского обслуживания клиенту необходимо разместить в банке депозит на определенную сумму. Зачастую она составляет в России от \$30 тыс. до 1 млн., так как банковское сообщество не установило единый стандарт, в странах с развитой банковской системой размер этого депозита варьируется от \$50 до 100 млн. Но это не значит, что, если в дальнейшем сумма на счете станет меньше минимального

порога, то клиенту откажут в частном банковском обслуживании.

Таблица 1. Минимальный капитал депозита для частного банковского обслуживания

Банк	Минимальный капитал
Сбербанк	5 млн. руб.
ВТБ24	\$150 тыс.
Альфа-банк	\$50 тыс.
Уралсиб (Банк 121)	\$1 млн.
Промсвязьбанк	2,5 млн. руб.
Банк Санкт-Петербург	9 млн. руб.
НОМОС Банк	2 млн. руб.
Сведбанк (Swedbank) Швеция	\$100 тыс.
Lombard Odier Darier Hentsch & Cie Швейцария	\$5 млн.
Эйч-эс-би-си Банк (HSBC Private Bank) Великобритания	\$1 млн.

Источник: материалы официальных сайтов банков.

В некоторых банках не установлен размер минимального капитала для оказания услуги частного банковского обслуживания. Например, в АКБ «Экспресс-Волга Банк» в г. Саратове считают, что у многих клиентов «высока волатильность счетов, на которых сегодня может быть миллион, а завтра – 50 миллионов рублей» [2], поэтому клиентами Private Banking становятся топ-менеджеры компаний, владельцы предприятий малого и среднего бизнеса, руководители организаций, депутатский корпус. В Сбербанке России есть 4 критерия отбора клиентов для осуществления частного банковского обслуживания: это должны быть руководители организаций – стратегических партнеров банка; топ-менеджеры и собственники крупных предприятий и организаций находящиеся на обслуживании банка, а так же члены их семей; топ-менеджеры и собственники крупных предприятий и организаций, не являющиеся клиентами банка, а также члены их семей; клиенты банка, совокупные остатки на счетах которых составляют не менее 5 млн. рублей [3].

Основной целью частного банковского обслуживания является достижение высоких финансовых результатов в сочетании с индивидуальным подходом к потребностям клиентов. Исходя из этого, хотелось бы привести факторы «за» и «против» частного банковского обслуживания клиентов.

Результаты Swot-анализа говорят о следующем: к положительным сторонам частного банковского обслуживания можно отнести наличие персонального менеджера, оказание VIP-услуг для клиентов, условный уровень ми-

нимального порога денежных средств, не тарификацию услуг по привлечению консалтинговых специалистов, широкий уровень рекламы, конфиденциальность информации о клиенте, дистанционное обслуживание, открытие филиалов с частным банковским обслуживанием в регионах. К отрицательным сторонам относят недостаточное количество банковских учреждений, предоставляющих данную услугу, дефицит высококвалифицированных специалистов в данной сфере, недостаточный уровень банковской культуры, плата за обслуживание клиентов, недостаточный уровень доверия к банкам после кризиса, недостаточное соблюдение конфиденциальности личных данных клиента.

Клиент частного банковского обслуживания имеет своего личного банкира, который решает все вопросы обслуживания клиента, занимается планированием его финансов и преумножением капитала, так же консультирует клиента по различным вопросам.

Зачастую, для клиента частного банковского обслуживания разрабатываются специальные VIP-услуги. Например, для VIP-клиентов Промсвязьбанка существуют валютнообменные операции по специальному льготному курсу, инвестиции на финансовых рынках страны и мира и инвестиции в драгметаллы [4]. У клиентов премиум-класса есть возможность вносить вклады в филиал Промсвязьбанка на Кипре в рамках иностранного законодательства, но по российским процентным ставкам. Так же разработаны специальные программы «Винтаж» и «Винтаж+», в рамках которых предоставляются премиальные банковские карты Visa Platinum и Visa Infinite, в том числе в дизайне «Бриллиант», с кредитным лимитом до 3 000 000 рублей и расширенной Программой привилегий для держателей карты. Например, держателям карты предоставляются скидки в рестораны, салоны флористики и супермаркеты, выдача денежных средств осуществляется без комиссии и без ограничения лимита. Аналогичные услуги предоставлены Банком Москвы, где организован специальный «Премиум клуб» для клиентов Private Banking. В НОМОС Банке клиентам предоставляются экспертные рекомендации по выбору предметов искусства и антиквариата для составления коллекций, обучение в Школе Вина, составление эногастрономических маршрутов (Франция, Италия, Испания, Новый Свет) [5].

Конфиденциальность личных данных клиента можно рассматривать двояко. С одной стороны, неразглашение информации о клиенте должно соблюдаться во всех банковских учреждениях в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных», но с другой стороны часто встречаются случаи некомпетентности служащих или несовершенства защитных банковских программ. Все это говорит о недостаточном уровне банковской культуры в России. На Западе банковским служащим не уместно задавать вопросу клиенту «Откуда у Вас такие средства?», в России его можно услышать практически в каждом банке [6].

Проблеме развития частного банковского обслуживания клиентов в России уделяют внимание все большее количество коммерческих банков. Так, например Сбербанк России планирует усовершенствовать свою систему Private Banking к концу 2012 года, после чего выйти с данной услугой на иностранный рынок, а именно запустить ее в своих филиалах в Швейцарии, хотя акцент планируется на оказание дополнительных услуг для российских VIP-клиентов в данной стране. Внедрение данной услуги в швейцарском филиале требует от Сбербанка отлаженности механизмов ее осуществления, так швейцарские банки считаются эталоном предоставления частного банковского обслуживания клиентов.

По данным ведущей международной консалтинговой компании Boston Consulting Group рост объемов накоплений у состоятельных клиентов российских банков составляет примерно 15% в год; объем российского рынка Private Banking составляет не менее \$300 млрд. [7]. Россия является одним из самых быстрорастущих рынков частного банковского обслуживания. Но в области оказания данного вида услуг предпочтения клиентов все равно отдаются в сторону зарубежных банков. На долю российских банков приходится всего 15–20% рынка, где-то \$20–25 млрд., обслуживанием остальных средств, а это свыше \$100 млрд., занимаются филиалы иностранных банков.

Существенным достижением в области российского Private Banking стала победа ОАО Банка «Зенит» в конкурсе «Global Private Banking Awards 2012» в специально созданной номинации лучшего среди российских банков.

Наряду с серьезными перспективами развития частного банковского обслуживания в России продолжает существовать проблема отождествления Private Banking с оказанием VIP-услуг клиентам банков. Частное банковское обслуживание это право клиента иметь своего личного менеджера (банкира), который может эффективно управлять имеющимися у клиента финансовыми ресурсами, это получение в одном месте банковских, инвестиционных и страховых услуг, накопительных пенсионных программ, различных консультационных услуг. Получение данного права также связано серьезным финансовым ограничением — минимальным входным порогом. И преодоление величины данного входного порога оказывается доступным лишь для наиболее богатых клиентов. Оказание же VIP-услуг клиентам банков может осуществляться и в отношении не столь состоятельных клиентов. Также VIP-обслуживание может заключаться лишь в обслуживании клиента более высоким по должности сотрудником банка, в то время как Private Banking оказывает помощь в управлении средствами.

Таким образом, частное банковское обслуживание начало усиленно развиваться после мирового финансово-экономического кризиса. Хотя у клиентов и осталось недоверие к банкам, но они захотели видеть рядом с собой опытного помощника по управлению своим капиталом. В

результате чего такие банки как Райффайзенбанк, ВТБ24, «Русский стандарт», Номос-банк решили пересмотреть и изменить свою стратегию частного банковского обслужи-

вания, что, безусловно, отражает современную специфику развития обслуживания частных капиталов в российской банковской системе.

Литература:

1. Хаустова М.Н. Private Banking в теории и практике. — Проблемы современной экономики, №3 (35), 2010
2. www.om-saratov.ru
3. www.om-saratov.ru
4. www.psbank.ru
5. www.nomos.ru
6. Александр Кузнецов «Private Banking в России — 2010: Рейтинг банков и тенденции рынка» Журнал «Рынок ценных бумаг», №9, 2010.
7. www.minbank.ru

Земельная реформа в системе факторов перехода к социально ориентированным рыночным отношениям

Кошкалда Ирина Витальевна, кандидат экономических наук, доцент
Харьковский национальный аграрный университет им. В.В. Докучаева (Украина)

Для перехода экономики Украины к рыночным отношениям необходимо было провести реформирование аграрного сектора, в первую очередь земельных отношений, этому процессу положили начало Земельный кодекс и Постановление «О земельной реформе» [1–2]. Именно в этот момент все земли Украины были объявлены объектом земельной реформы.

Следует отметить, что сам процесс реформирования в Украине прошел одинаково. Ученые Национального научного центра «Института аграрной экономики» Украины разработали стратегию и направления проведения аграрной реформы, которые нашли свое отображение в одобренном Верховной Радой Украины докладе Президента Украины «Об основных принципах экономической и социальной политики (18.10.1994 г.) [3–4].

Заданием земельной реформы было перераспределение земель с одновременной передачей их в частную и коллективную собственность, а также в пользование предприятиям, учреждениям и организациям, чтобы создать условия для равноправного развития различных форм ведения хозяйства, формирования многоукладной экономики, рационального использования и охраны земель. Предусматривалось также произвести инвентаризацию земель всех категорий и регистрацию граждан, которые желают организовать фермерское хозяйство, расширить личное подсобное хозяйство, заниматься индивидуальным садоводством, получить в пользование земельные участки для огородничества, сенокосов и для выпасания скота.

Однако своей фундаментальной цели земельная реформа не достигла, поскольку не было обеспечено рацио-

нального, эффективного и экологобезопасного использования земельных ресурсов и охраны земель.

Главным результатом проведения земельной реформы в Украине стали структурные изменения в распределении земель как за формами собственности и ведения хозяйства, так и за количеством землевладельцев и землепользователей, введение платного землепользования. Государство перестало быть земельным монополистом. В ее собственности осталось менее половины площади земель страны. Значительную часть продуктивных земель передали в частную собственность. Начали формироваться принципиально новые земельные отношения, в основе которых лежит частная собственность на землю, которая дает право ее аренды, наследования, дарения, обмена и тому подобное [5].

Если на начало в 1992 г. весь земельный фонд Украины находился в собственности государства, то на начало 2010 г. удельный вес государственной собственности составлял 48,5 %, частной — 51,4 и коллективной (согласно государственным актам) — 0,1 %. Особенно значительные изменения состоялись в результате приватизации сельскохозяйственных угодий. Свыше 75 % площадей в настоящее время находятся в частной собственности граждан и юридических лиц. Из общей площади сельскохозяйственных угодий негосударственных сельскохозяйственных предприятий 27,2 млн (91 %) разделено на паи среди членов этих предприятий и пенсионеров. По результатам деления на части, 6,9 млн граждан Украины приобрело право на земельную долю (пай), из которых свыше 95 % заменили сертификаты на государственные акты на право собственности на земельный участок [6].

Таблица 1. Динамика неиспользуемой площади пашни в Украине за 1995–2009 гг. [8]

Показатель	Годы					в 2009 г. до 1990 г. (+, -)
	1990	1995	2000	2005	2009	
Площадь пашни, тыс.га	33833	32989	32564	32482	32478	-1355
Посевная площадь, тыс.га	32406	30963	27173	26044	26990	-5416
Чистые пары, тыс.га	1427	1570	3213	2428	1523	+96
Неиспользуемая площадь пашни, тыс.га	-	456	2178	4010	3965	+3965
% к площади пашни	-	1,4	6,7	12,3	12,2	+12,2

Ошибки в начале земельной реформы с передачей сельскохозяйственных земель в частную собственность повлекли нежелательные последствия: во-первых, дробление сельскохозяйственных землепользований; во-вторых, сокращение и снижение эффективности крупнотоварного сельскохозяйственного производства; в-третьих, неэффективное использование значительного количества разделенных на паи земельных участков (почти 1,4 млн разделенных на паи земельных участков не используется. Свыше 1 млн лиц не обрабатывают и не сдают участков в аренду. Как результат, не используется 12 % общей площади сельхозугодий) [7].

Реформирование повлекло появление так называемых неиспользуемых земель. И если в 1990 г. таких земель вообще не было, то уже в 2009 г. они составляли 3965 тыс. га, или 12,2 % от общей площади пашни (табл. 1).

В результате реформы единственным способом существования мелких владельцев на селе стала возможность передачи земельных участков в аренду. Большинство крестьян реализуют свое право на землю с помощью арендных отношений с сельскохозяйственными предприятиями, фермерскими хозяйствами и другими субъектами ведения хозяйства, с которыми они по состоянию на 1 января 2010 г. заключили 4,6 млн договоров аренды земельной доли (пая), из которых 52,9 % заключено с крестьянами-пенсионерами.

Сроки действия заключенных договоров аренды в Украине разные. В 2010 г. за сроком действия заключено: 404,4 тыс. договоров (8,8 %) – на 1–3 года; 2157,7 тыс. (47,2 %) – на 4–5 лет; 1523,9 тыс. (32,8 %) – на 6–10 лет; 517 тыс. договоров (11,2 %) на срок свыше 10 лет [9].

Стоит отметить, что за период с 2002 по 2010 гг. состоялись определенные положительные тенденции – сократилась часть договоров аренды на срок от 1 до 5 лет (от 86,1 до 56,0 %) и выросла часть арендных договоров сроком на 10 лет и больше (от 2,2 до 11,2 %). Такие изменения будут способствовать заботливому отношению к земле, недопущению ее истощения в краткосрочном периоде.

Владельцы земельных паев, в соответствии с договором аренды, ежегодно получают арендную плату в обусловленном объеме. При этом самым популярным расчетом остается натуральная форма оплаты – 70,5 %. Это приводит к неограниченным злоупотреблениям, ведь в расчетах с крестьянами цены на продукцию устанавли-

вают сами руководители предприятий. Как свидетельствует практика, они значительно выше рыночных [10].

Практика проведения превращений в аграрном секторе Украины продемонстрировала социальную и психологическую неготовность крестьян к самостоятельному ведению хозяйства и самоуправлению, а также к коренным изменениям в своем социальном статусе, в организации и оплате труда, в системе социальной защиты на принципах частной собственности, самокупаемости и самодостаточности; существенное ухудшение уровня жизни и ведения хозяйства в результате радикальных реформ; прогрессивное имущественное расслоение крестьян и тому подобное. Все это усложняет социальнопсихологическую ситуацию на селе, что в свою очередь мешает развитию аграрного сектора [11].

Одним из нерешенных вопросов земельной реформы до сих пор остается вопрос о снятии моратория на продажу земель сельскохозяйственного назначения, то есть введение полномасштабного рынка земель. Это важно для землевладельцев и землепользователей, поэтому этот вопрос является предметом политических и научных дискуссий. Но главное задание заключается в том, чтобы снятие моратория и полномасштабное введение рынка сельскохозяйственных земель содействовал развитию аграрного сектора экономики.

Для исследования общественной мысли об отмене моратория на продажу сельскохозяйственных угодий в феврале в 2011 г. был проведен социологический опрос сельских жителей (свыше 600 лиц) различных категорий, которые проживают в Харьковской области [12].

Результаты исследования свидетельствуют, что 23 % опрошенных считают целесообразным запретить продажу сельскохозяйственных угодий. Кроме того, 17 % респондентов хотели бы упразднить действия моратория, и 21 % опрошенных вообще не определились с ответом относительно моратория.

Существенные расхождения в оценках относительно отмены моратория на продажу сельскохозяйственных угодий выявлены в зависимости от возраста респондентов. Наиболее категорически выступают за запрещение продажи земель респонденты трех возрастных групп: 31–40, 41–50 и 51–60 лет – соответственно 33, 31 и 32 %. Респонденты самой старшей возрастной группы (возрастом свыше 60 лет) настроены не так категорически и высказались за отмену моратория на продажу сельскохозяйст-

венных угодий при тех или других условиях, лишь 24 % были против.

Результаты опроса относительно отмены действия моратория на продажу земель разных категорий крестьян показали, что группа руководителей предприятий — 40% — выступают против, а если к этой группе респондентов прибавить тех руководителей, которые считают необходимым оставить все как есть, то выходит, что каждый второй руководитель сельскохозяйственного предприятия негативно относится к отмене моратория. Еще более негативное отношение к введению рынка земель у фермеров, 20% из которых выступают за запрещение продажи земель сельскохозяйственного назначения, а 60% — за то, чтобы оставить все как есть. Наименее критически настроены на отмену моратория и введения рынка сельскохозяйственных земель неработающие и пенсионеры. Среди пенсионеров за запрещение продажи сельскохозяйственных угодий высказались 24% респондентов, а за сохранение существующего порядка — 19%; среди неработающих эти показатели были соответственно 18 и 16%.

Нет однозначного ответа среди респондентов относительно будущего введения полномасштабного рынка земли в Украине. Существенно отличаются ответы респондентов в зависимости от их возраста. Если 26% респондентов возрастом 18–30 лет высказалось за то, чтобы земля не была товаром, то среди людей возрастом старше 60 лет эту позицию разделяет 46%. По мнению исследователей, эту ситуацию можно объяснить тем, что общественное сознание самой младшей группы респондентов сформировалось во времена независимости Украины, когда уже осуществлялся переход к рыночным отношениям. В других группах по мере роста возраста респондентов на формирование отношения к будущему рынку сельскохозяйственных угодий влияет менталитет, который сформировался во времена командно-административной системы, которая несовместима с рыночной экономикой.

Следует отметить, что 50% руководителей сельскохозяйственных предприятий и фермеров высказалось за то, что земля не должна быть товаром. Такая позиция предопределена, с одной стороны, осознанием того, что в большинстве сельскохозяйственных товаропроизводителей отсутствуют средства для покупки сельскохозяйственных угодий, а с другой — существованием угрозы выкупа части или всех земель того или другого хозяйства за счет средств других покупателей, что неминуемо приведет к нарушению целостности сформированных имущественных комплексов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В целом нельзя дать однозначный ответ относительно будущего рынка сельскохозяйственных земель, поскольку

52% опрошенных поддерживают эту идею, а 48% высказалось против. По мнению ученых-исследователей, введение свободной покупки-продажи сельскохозяйственных угодий в ближайшей перспективе может сформировать еще одну угрозу, которая будет связана с инфляционными процессами, поскольку вырученные деньги продавцов-владельцев за земельные угодья в подавляющем большинстве будут направлены на потребительский рынок страны, что может быть существенным толчком для повышения уровня инфляции, который и так является достаточно высоким в стране.

В этом отношении ученый Н.Н. Федоров считает, что цивилизованный земельный рынок в Украине должен формироваться эволюционным путем, по мере становления и развития аграрного сектора экономики. Решающую роль в регулировании рынка земли должно играть государство, которое предопределяет право ограничений на рыночный оборот земельных участков, контроль за ценообразованием на земельном рынке через соответствующее законодательство [13, с. 20].

Следовательно, перед правительством стоит ответственное задание: сделать все для возрождения села, чтобы люди возвращались в село. Особенно это касается молодежи, которая связывает свое будущее с городскими поселениями. Сельские жители, а это каждая третья семья, также имеют желание переехать в город, а две трети из них, хотели бы, чтобы их дети жили и работали в городе. Поэтому для государства является определяющим создать условия для улучшения жизни на сельских территориях.

Оценивая результаты земельной реформы следует отметить, что она не получила логического завершения. Дробление земель на паи вызвало больше вопросов, чем ответов. Передача земельных паев в собственность граждан так и не создала надлежащих условий для эффективного ведения хозяйства.

Следовательно, в Украине земельная реформа еще не закончена, поскольку отсутствуют условия для функционирования высокоэффективного, конкурентоспособного аграрного сектора экономики. А поэтому необходимо, во-первых, решить вопрос о снятии моратория на продажу земель сельскохозяйственного назначения; во-вторых, требует дальнейшего совершенствования урегулирования механизма арендных отношений; в-третьих, необходимо обратить внимание на развитие сельских территорий и создание условий для улучшения жизни сельского населения; в-четвертых, особое внимание заслуживает вопрос о рациональном и экологически безопасном использовании и охране земель.

Литература:

1. Земельний кодекс України № 2768-III — 25 жовт. 2001 року // Відомості Верховної Ради України. — 2002. — № 3–4. — Ст. 27.
2. Про земельну реформу: Постанова Верховної Ради України. — № 563-XII. — 18 груд. 1990 р. // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 10. — Ст. 100.

3. Месель-Веселяк В.Я. Аграрна реформа і організаційно-економічні трансформації в сільському господарстві / В.Я. Месель-Веселяк // Економіка АПК. — 2010. — № 4. — С. 3–18.
4. Саблук П.Т. Аграрна реформа в Україні (здобутки, проблеми і шляхи їх вирішення) / П.Т. Саблук, В.Я. Месель-Веселяк, М.М. Федоров // Економіка АПК. — 2009. — № 12. — С. 3–13.
5. Третяк А. Стратегія реформування земельної політики в Україні на сучасному етапі / Антон Третяк // Землевпорядний вісник. — 2009. — № 6. — С. 12–21.
6. Федоров М.М. Земельна реформа і розвиток ринкових земельних відносин / М.М. Федоров // Економіка АПК. — 2011. — № 7. — С. 55–60.
7. Державна земельна політика в Україні: стан і стратегія розвитку // Національна безпека і оборона. — 2009. — № 3. — С. 2–17.
8. Попова О. Раціоналізація аграрного землекористування як національний пріоритет за посилення глобальних викликів щодо продовольчого забезпечення / Ольга Попова // Економіст. — 2010. — № 12. — С. 47–51.
9. Офіційний сайт Державного агентства земельних ресурсів України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.dkzr.gov.ua>.
10. Філаткін С.М. Правове регулювання та сучасний стан розвитку орендних земельних відносин в Україні / С.М. Філаткін // Агроінком. — 2011. — № 4–6 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.
11. Якуба К. Людський фактор у реформуванні аграрної економіки / Катерина Якуба // Економіка України. — 2004. — № 5. — С. 69–75.
12. Олійник В.О. До проблеми повномасштабного запровадження ринку землі в Україні / В.О. Олійник, Т.І. Олійник // Економіка АПК. — 2011. — № 7. — С. 60–66.
13. Федоров М.М. Трансформація земельних відносин до ринкових умов / М.М. Федоров // Матеріали XI річних зборів Всеукр. конгресу вчених економістів-аграрників [«Трансформація земельних відносин до ринкових умов»], (Київ, 26–27 лют. 2009 р.). — К.: ННЦ «ІАЕ», 2009. — с. 518.

Создание, функционирование и совершенствование системы внутреннего контроля

Кузнецова Алина Юрьевна, студент;
Шегурова Валентина Павловна, кандидат экономических наук, доцент
Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева (г. Саранск)

Данная статья раскрывает важность системы внутреннего контроля её цели и задачи. Уделено большое внимание построению и функционированию системы внутреннего контроля. Актуальность этой темы стала возрастать в последние годы благодаря тому, что наличие системы внутреннего контроля создает реальные предпосылки успешного развития бизнеса и роста конкурентоспособности предприятия. Кроме того, статья содержит этапы совершенствования системы внутреннего контроля.

Под системой внутреннего контроля понимается совокупность организационной структуры, методики процедур, принятых руководством экономического субъекта в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения хозяйственной деятельности, которая в том числе включает организованные внутри данного экономического субъекта его силами надзор и проверку соблюдения требований законодательства, точности и полноты документации бухгалтерского учета, своевременности подготовки достоверной бухгалтерской отчетности, предотвращения ошибок и искажений, исполнения приказов и распоряжений, обеспечения сохранности имущества организации.

Цель системы внутреннего контроля — своевременно предотвратить нерациональные или неправильные дей-

ствия, а также ошибки при обработке информации [1].

Система внутреннего контроля может включать в себя:

- контроль соответствия деятельности предприятия российскому законодательству;

- контроль сохранности активов предприятия;
- контроль рационального и экономного расходования ресурсов;

- контроль процесса материально-технического снабжения;

- контроль процесса производства, продажи продукции;

- внутренний аудит;

- контроль исполнения приказов и распоряжений;

- мониторинг внешней и внутренней среды предприятия на предмет выявления угроз безопасности;

— другие направления исходя из потребностей предприятия.

Таким образом, известны следующие типы внутреннего контроля:

— неавтоматизированный контроль — осуществляется непосредственно его субъектами, без применения автоматических средств;

— не полностью автоматизированный контроль — осуществляется его субъектами с применением автоматических средств регистрации, обработки, измерения и т.п. (например, контроль качества работы производственного оборудования с помощью технологии штрихового кодирования обрабатываемых узлов и деталей);

— полностью автоматизированный контроль — осуществляется целиком в автоматическом режиме под управлением субъектов внутреннего контроля [1].

Какие органы контроля и сколько может располагать компания — определяется, в первую очередь, требованиями законодательства.

Собственники и руководители компании, исходя из своих нужд, могут создавать и другие органы контроля. Широкий выбор вариантов: контрольно-ревизионная служба, служба внутреннего аудита, служба внутреннего контроля, служба безопасности, отдел контроля качества. Иное дело, что по-разному называемые органы контроля в значительной мере дублируют деятельность друг друга. Это, как правило, приводит к экономической неэффективности их деятельности.

Большую и важную роль в принятии решения о структуре органов контроля играет состояние контрольной среды в компании и, если говорить более широко, уровень развития ее корпоративной культуры.

Так как построение системы внутреннего контроля это процесс как правило, трудоемкий и продолжительный, наличие в компании отдельного контрольно-ревизионного подразделения (контрольно-ревизионной службы) является объективной необходимостью. Данное подразделение заслуживает особую значимость, если у руководства предприятия нет возможности или желания строить эффективную систему контроля и создавать высокоразвитую корпоративную культуру. В данном случае контрольно-ревизионное подразделение будет фокусироваться на выявлении ошибок и злоупотреблений. Но следует помнить, что ревизионная деятельность, по своей сути, направлена на ретроспективу, т.е. на уже произошедшие события и их последствия. Внутренний аудит ориентирован на перспективу, т.е. на анализ будущих событий, которые могут неблагоприятным образом сказаться на деятельности отдельных подразделений или компании в целом [4].

По-иному говоря, ревизия оценивает последствия уже материализовавшихся рисков, в то время как внутренний аудит оценивает возможность и предлагает пути снижения рисков или негативных эффектов их воздействия. Наличие на предприятии контрольно-ревизионного подразделения ни в коей мере не означает ненужности во внутреннем аудите и других формах контроля. Все опре-

деляется тем, на каком этапе своего развития находится предприятие или компания и в каком направлении, с точки зрения внутренней корпоративной культуры, она будет двигаться [4].

Кроме того, контрольно-ревизионная деятельность и внутренний аудит не охватывают остальных направлений контроля, в частности: технологический контроль, управленческий контроль, контроль угроз безопасности и т.д. Следовательно, подход к организации системы внутреннего контроля предприятия должен носить комплексный характер.

Следует отметить, что политика предприятия в сфере внутреннего контроля отражает и отношение к нему собственников.

Система внутреннего контроля на предприятии является важнейшей частью современной системы управления, позволяющей достичь целей, поставленных руководителями с минимальными затратами.

Основная задача системы внутреннего контроля состоит в обеспечении наблюдения и проверки функционирования любого объекта внутреннего контроля на предмет соответствия их деятельности законам, стандартам, планам, нормам, правилам, приказам, принимаемым управленческим решениям. Устанавливая отклонения от требований этих документов и выявляя причины их возникновения, система внутреннего контроля способствует своевременной разработке собственниками и исполнительными органами управления предприятием мероприятий по их устранению.

Наличие эффективно работающей системы внутреннего контроля является важнейшим фактором роста конкурентоспособности предприятия. Как показывает международная практика, наличие системы внутреннего контроля создает реальные предпосылки успешного развития бизнеса, в связи с:

— появлением потенциала эффективно управлять использованием материальных и трудовых ресурсов хозяйствующего субъекта и проводить эффективную ценовую политику.

— появлением возможности на выгодных условиях привлекать инвестиции путем повышения качества финансовой (бухгалтерской) отчетности хозяйствующего субъекта;

— появлением у собственников вероятности контролировать деятельность топ менеджмента на соответствие его действий целям бизнеса хозяйствующего субъекта, а у топ менеджмента — эффективности работы филиалов и структурных подразделений хозяйствующего субъекта.

Еще один способ функционирования системы внутреннего контроля — это аутсорсинг или ко-сорсинг. Под аутсорсингом понимается полная передача функций внутреннего контроля в рамках экономического субъекта специализированной компании или внешнему консультанту.

Ко-сорсинг заключается в том, чтобы создать систему внутреннего аудита в рамках экономического субъекта, но

в некоторых случаях привлекать экспертов специализированной компании или внешнего консультанта.

Потенциальные преимущества использования аутсорсинга и ко-сорсинга заключаются в следующем:

- возможность использовать услуги экспертов в различных областях, гибкость в вопросах их привлечения;
- доступ к передовым технологиям и методикам проведения проверок и оказания консультационных услуг.

Основным недостатком аутсорсинга и ко-сорсинга является то, что стороннему по отношению к экономического субъекту человеку очень трудно почувствовать его изнутри. Специалисты экономического субъекта всегда будут относиться к нему как к чужаку.

Выбор конкретных форм системы внутреннего контроля, как правило, осуществляется с учетом особенностей бизнеса экономического субъекта комплексной рабочей группой в ходе реализации проекта по формированию системы внутреннего контроля. В эту рабочую группу входят заинтересованные представители экономического субъекта, а также внешние консультанты, имеющие значительный опыт по консультированию при создании системы внутреннего контроля.

Значительную помощь в создании и повышении эффективности работы системы внутреннего контроля экономических субъектов, в развитии профессии внутреннего аудитора и контролера могли бы играть некоммерческие партнерства, объединяющие в своих рядах специалистов, занимающихся внутренним аудитом или другими формами внутреннего контроля [3].

Следовательно, конечная цель организации системы внутреннего контроля – выполнение контрольных функций непосредственно на предприятии и обеспечение готовности к ревизиям и проверкам, проводимыми внешними контрольными органами. Для этого необходимо создать гибкую систему контрревизионных мероприятий, внутреннего финансового и хозяйственного контроля, которая предусматривает и регламентирует следующие стратегически важные функции контроля и контрревизионных мероприятий:

- организация и осуществление постоянного контроля за производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия на всех участках, а также за своевременностью и полнотой реализации продукции, выполненных работ и оказанных услуг.
- организация и обеспечение сохранности материальных и денежных средств на всех этапах деятельности предприятия.
- своевременное предоставление руководству и другим должностным лицам предприятия всей необходимой информации для руководства, координации и осуществления производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятия.
- организация и проведение в полном объеме требований руководящих документов плановых и внеплановых инвентаризаций имущества и финансовых обязательств предприятия.

– организация контроля за полным выполнением своих функций структурными подразделениями и службами предприятия.

– достижение взаимосвязанности на предприятии управленческого, бухгалтерского и налогового учета, а также приспособление форм управленческой, бухгалтерской и налоговой отчетности.

– разработка и оптимизация документооборота с учетом особенностей производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятия.

– организация и своевременное проведение мониторинга всех сторон деятельности предприятия, а также результатов проведенных ревизий и проверок внешними контрольными органами и внутренними контрольными органами предприятия.

– своевременное представление достоверной информации о состоянии производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятия внешним пользователям.

– планомерная подготовка предприятия к проведению ревизий и проверок, эффективное взаимодействие с внешними аудиторами, предупреждение санкций со стороны налоговых и других внешних контрольных органов.

– разработка предложений по улучшению производственной, финансово-экономической и хозяйственной деятельности предприятия.

– создание службы внутреннего аудита или других контрольных органов на предприятии [2].

Итак, можно выделить три этапа совершенствования системы внутреннего контроля.

На предварительном этапе, который выполняется сотрудниками компании, происходят сбор, накопление, обработка и предварительный анализ информации о работе компании.

На втором этапе, который чаще осуществляется сторонними организациями, разрабатывается проект системы внутреннего контроля. Для этого сначала определяется текущее состояние организации – сравниваются фактические контрольные параметры работы компании с планируемыми. Выявляются отклонения, производится оценка степени влияния зафиксированных отклонений на деятельность компании. Определяются причины появления отклонений. Далее по зафиксированным отклонениям вводятся контрольные процедуры. Те из них, отсутствие которых подвергает компанию наибольшему риску, автоматизируются в первую очередь.

На третьем этапе внутренний контроль внедряется на всех уровнях компании. Необходимость доработки той или иной контрольной процедуры определяется на этапе эксплуатации системы внутреннего контроля. Работы данного этапа выполняются сотрудниками компании совместно со сторонней организацией.

Неотъемлемой частью эффективного внутреннего контроля является система мониторинга. В постоянно меняющихся условиях она позволяет не только обеспечить бесперебойное функционирование контрольных про-

цедур, но и выстроить механизмы выявления новых рисков, разработки и внедрения средств контроля, позволяющих снизить такие риски до приемлемого уровня. Наилучшие результаты приносит сочетание непрерыв-

ного наблюдения и периодических проверок. Это позволяет найти оптимальное соотношение между уровнем достоверности, затратами на проверку, степенью объективности и качеством контроля.

Литература:

1. Контроль и ревизия: учеб. пособие / В.К. Сусин, В.П. Шегурова, О.В. Шибилева. — Саранск, 2010. — 220 с.
2. Михайленко В. Создание и реформирование службы внутреннего контроля / (сетевой журнал «Хранитель»), 2009.
3. Соколов Б. Внутренний аудит и контроль. Перспективы развития. [Электронный ресурс].: Режим доступа <http://www.ipppou.ru/article.php?idarticle=008202>
4. Сонин А. «Внутренний аудит как важнейший элемент системы управления компанией» [Электронный ресурс].: Режим доступа — <http://www.ia-gu.ru>

Инвестиционная политика предприятия: сущность и этапы

Макарова Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Павлова Елена Александровна, студент;

Ковалева Алла Михайловна, кандидат экономических наук, доцент

Орловский государственный аграрный университет

В экономическом процессе инвестиции занимают центральное место, что в свою очередь, предопределяет общий рост экономики предприятия. Вследствие инвестирования в отраслях и на предприятиях растут объемы производства, возрастает доход, развиваются и уходят вперед экономическое соперничество между ними.

Инвестиционная деятельность предприятия представляет собой обоснование вложений инвестиций и выполнение практических действий, направленных на получение прибыли или расширения экономического потенциала предприятия.

Одной из составляющих эффективной инвестиционной деятельности является продуманная инвестиционная политика. Не зависимо от размеров правовой формы и отраслевой принадлежности, инвестиционная политика предприятия содержит главное значение для его деятельности.

В зависимости от уровня субъекта инвестиционной деятельности, его стратегических целей и особенностей механизмов реализации, понятие инвестиционная политика и ее экономическое содержание толкуется учеными неоднозначно.

Профессор, доктор экономических наук Ендовицкий Д.А. предполагает, что инвестиционная политика, в рамках коммерческой организации, является инструкцией по отбору проектов и утверждению финансовых решений, формированию программы капиталовложений, которые гарантируют успешное достижение поставленных целей и содействуют закреплению ее конкурентных преимуществ. Он подчеркивает, что инвестиционная политика должна обеспечивать действительную реализацию инвестиционной стратегии.

Для осуществления возможных инвестиций данное определение является особенно полным, т.к. показывает содержание инвестиционной политики в анализируемом аспекте: состав мер и мероприятий, сосредоточенных на достижение поставленных целей предприятия.

В определении понятия и экономического содержания инвестиционной политики, при рассмотрении мнений разных ученых, очевидно, сделать вывод, что она должна отвечать целям инвестора, содержать эффективные способы их достижения, и выражать преимущества в соответствии доходности и риска.

При исследовании и разработке инвестиционной политики предприятия нужно соблюдать следующие правила:

- проработать инвестиционную политику в соответствии с законодательными и нормативными актами Российской Федерации, устанавливающими инвестиционную деятельность;
- исследовать взаимодействие инвестиционных проектов и их действие на все составляющие системы;
- предоставить возможность выбора при рассмотрении и принятии управленческих решений;
- выбирать такие проекты, которые при других равных условиях гарантируют максимальную эффективность инвестиций;
- исправлять в процессе воплощения в жизнь инвестиционной политики предвкушения результатов деятельности предприятия;
- обеспечивать ликвидность инвестиций;
- сократить до минимума инвестиционные риски;
- предугадать допустимую нестабильность инвестиционной политики в зависимости от изменения внешней

среды, в связи с этим, при понижении рентабельности во время принять решение о реинвестировании высвобожденного капитала и выходе из неэффективного проекта.

Большинство проблем устройства инвестиционного процесса в современных условиях вызваны отсутствием точно подготовленной системы принципов инвестиционной политики. Система принципов инвестиционной политики, начиная от предприятий и включая органы власти всех уровней, обеспечивает результативное взаимодействие всех уровней управления.

Следовательно, инвестиционная политика представляет собой сложную систему, управляющую инвестиционными ресурсами организации. Основными задачами инвестиционной политики являются, четкое распределение инвестиционных ресурсов (финансовых и нематериальных) между программами фирмы и отдельными проектами, формирование «портфеля инвестиций», достижение определенных результатов, при их реализации и эффективности каждого инвестиционного проекта.

Инвестиционная политика во времени, направлена на достижение долгосрочных и среднесрочных целей инвестиционной деятельности и указывает основные пути их достижения. Это наиболее важно в условиях продолжительности инвестиционного цикла, многофакторности и изменчивости рыночной конъюнктуры. [2]

Согласование с инновационной, налоговой, учетной, амортизационной и кадровой политикой является главным условием успеха инвестиционной политики предприятия.

Процесс составления инвестиционной политики пред-

приятия содержит ряд важных этапов. Соблюдение каждого из этапов разработки и принятия должных решений инвестиционной политики в некоторой мере обеспечивает успешную реализацию предполагаемых капиталовложений.

К этапам инвестиционной политики предприятия относятся:

1. обозначение целей и задач инвестиционной политики (цели должны быть измеримыми, достижимыми, конкретными и совместимыми);
2. исследование и учет конъюнктуры рынка и факторов внешней среды, влияющих на выбор инвестиционной политики;
3. формирование инвестиционной политики предприятия по основным направлениям инвестирования;
4. составление инвестиционной программы предприятия;
5. контроль за выполнением инвестиционной программы предприятия.

Исходя, из вышесказанного следует, что инвестиционная политика предприятия есть не что иное, как сложная, взаимообусловленная и взаимосвязанная совокупность видов деятельности предприятия, обращенная на перспективное развитие, извлечение прибыли и других выгодных эффектов в итоге совершения инвестиционных вложений. По всем направлениям реализации инвестиционной деятельности и адекватно изменяющимся условиям хозяйствования, эффективная инвестиционная политика предприятия должна быть сбалансированной и продуманной.

Литература:

1. Кантор В.Е., Набоко О.Д. Инвестиционный процесс на предприятии/ В.Е. Кантор — СПб.: БИ ЭПП, 1999. — 115 с.
2. Лапыгин Ю.Н., Балакирев А.А., Бобкова Е.В. и др. Инвестиционная политика: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин — М.: КНОРУС, 2005. — 320 с.
3. Хазанович Э.С. Инвестиционная стратегия: Учебное пособие / Э.С. Хазанович, А.М. Ажлуни, А.В. Моисеев. — М.: КНОРУС, 2010. — 304 с.
4. Инвестиционная политика предприятия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.coolreferat.com>
5. Инвестиционная политика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]. URL: <http://knigi-uchebniki.com>

Краудсорсинг как способ активизации развития персонала

Максимов Никита Николаевич, аспирант;

Паршина В.С., доктор экономических наук, профессор

Уральский государственный университет путей сообщения (г. Екатеринбург)

Для эффективности работы с инновациями нужны современные технологии, позволяющее отслеживать креативные идеи на соответствующих стадиях развития и оценивать отдачу после завершения их воплощения. Особо важным это становится сегодня, когда в мире выскока скорость изменений всех процессов. И это можно

сделать с помощью новой методики работы — краудсорсинга.

Термин «краудсорсинг» (*crowdsourcing*) известен с 2006 года. Днем рождения термина можно считать 14 июня, когда в журнале *Wired* вышла статья профессора журналистики Northeastern University Джеффа Хауи [1].

Этимологически слово «краудсорсинг» произошло от английских слов *crowd* — «толпа» и *sourcing* — еще одного термина, обозначающего «использование ресурсов», что в целом можно перевести как «использование толпы в качестве ресурса» [2].

Американский толковый словарь английского языка Merriam-Webster (известен как словарь Уэбстера) в 2011 году пополнился термином «краудсорсинг», в связи с его растущей популярностью. Согласно словарю *Merriam-Webster*, краудсорсинг — «практика получения информации от больших групп людей онлайн» [3].

Краудсорсинг позволяет посмотреть на существующие проблемы с разных сторон за счет участия широких слоев населения с разными личностными и профессиональными знаниями. При этом генерируемые в процессе общения идеи и их обсуждение в общем итоге формируют банк идей, который может быть использован организаторами такого общения как стартовая площадка при разработке инноваций

В целом, краудсорсинг — это инновационный способ добиться цели с наименьшими затратами за счет использования современного двустороннего спутникового канала связи (Интернет) и объединения огромного интеллектуального потенциала большого числа людей, направленного на улучшение эффективности и повышение доходности, и который позволяет за короткий промежуток времени породить большое количество идей, проводить аналитику и принимать решение о справедливости той или иной идеи.

Суть краудсорсинга заключается в том, чтобы из одной входящей идеи с помощью группы людей объединенных общей целью, получить нужный для компании конечный продукт в виде решения, готового для реализации или внедрения.

Так или иначе, в основе краудсорсинга лежит принцип добровольности. Всю работу делают неоплачиваемые или малооплачиваемые любители, которые тратят свое свободное время на участие в тех или иных проектах (ищут, размещают, перепроверяют информацию, генерируют идеи, выполняют небольшие операции, координируют деятельность других и т.д.). Человек сам определяет, сколько времени и сил (иногда и собственных средств) он может тратить на участие в том или ином проекте.

Явление краудсорсинга — общемировая тенденция. Поиск новых способов для инновации в любых социальных сферах заслуживает внимания. Именно краудсорсинг может стать средством реализации экономических, социальных и иных гражданских инициатив.

Для управляющих каким-либо предприятием краудсорсинг может быть полезен, в том смысле, что идеи людей, то есть потребителей товаров или услуг, могут сыграть большую роль в развитии предприятия. Краудсорсинг поможет людям показать и реализовать себя через различные идеи. Краудсорсинг — это технология будущего.

Создание какого-либо продукта или разработка услуги в наше время процесс не просто, трудоемкий и сложный.

Трудоемкость и сложность растут день ото дня. И прошлого опыта, и знания рынка, и возможностей для исследований сконцентрированных в одной обособленной и пускай даже очень компетентной группе людей бывает недостаточно. Добавим сюда сокращающееся с каждым днем время жизни или актуальности товара или услуги, и сразу возникает потребность в инструменте для решения проблем нехватки знаний и их практической переработки. И ответом на эту потребность стал краудсорсинг!

Сейчас самая успешная экономическая модель — это экономика знаний. А краудсорсинг как раз и является технологией не производства знаний, а их систематизации, поиска путей использования и разработки механизмов внедрения в жизнь. С развитием информационных технологий участие в краудсорсинговых проектах стало доступным каждому и повсеместно.

Результат коллективного обсуждения на сайтах вопроса мотивации людей на участие в краудсорсинге: возможность изменить будущее в лучшую сторону, раскрытие своего потенциала, своей уникальности, ощущение реальной ответственности за свои идеи и решения, возможность самореализации, участие в создании инноваций, возможность почувствовать себя частью коллектива, осознание того, что твое мнение важно и является вкладом в общее дело, реальное вознаграждение в виде подарков, предложения работы и т.д. [4].

Чем же еще краудсорсинг может быть полезен бизнесу? Во-первых, используя краудсорсинг мы привлекаем к разработке своих бизнес идей большое количество людей по существенно меньшей цене, чем, если бы решили воспользоваться услугами специальной фирмы, специализирующейся на оказании подобных услуг. Во-вторых, в таком случае мы демонстрируем потенциальным клиентам свою прозрачность и готовность к сотрудничеству, увеличивая их лояльность к бренду [5].

Разновидности краудсорсинга:

— краудсторминг — поиск в среде потребителей продукта предложений, которые могут улучшить его качество;

— краудкастинг — поиск людей и организаций, способных решить задачи, стоящие перед научно-исследовательскими, опытно-конструкторскими и технологическими отделами крупных корпораций;

— краудпроизводство — деятельность, которая может быть осуществлена только усилиями открытого сетевого сообщества.

В России термин «краудсорсинг» связан с именем президента и председателя правления Сберегательного банка Российской Федерации Германом Грефом, который вывел в отечественный свет новую технологию и активно применяет краудсорсинг в деятельности Сбербанка.

По мнению главы Сбербанка, «краудсорсинг создает возможность использовать интеллектуальную энергию и потенциал множества людей для созидания будущего» [6].

Старший вице-президент Сбербанка Виктор Орловский сказал: «Мы считаем, что технологии краудсорсинга позволяют разрабатывать новые продукты и услуги. Это не только голос клиента, это еще и новая модель управления. Современные технологии позволяют совершенно по-новому управлять компанией, сообществом и даже государством.» [7].

Краудсорсинг является методом инновационной работы Сбербанка, предоставляющим новые возможности роста, изменения и улучшения во всех сферах деятельности, в том числе:

- создание новых возможностей в технологиях продаж и развитии бизнеса;
- соучастие сотрудников и клиентов банка в разработке предложений по созданию или улучшению услуг, качества сервиса, процессов и технологий;
- укрепление бренда и имиджа банка;
- создание возможностей для обучения, подбора, подготовки развития персонала, выявление активных, инновационных и талантливых людей в различных сферах деятельности банка;
- развитие кросс-функциональных и внешних коммуникаций, обмен инновациями, идеями, расширение возможностей для взаимного обогащения между сотрудниками, клиентами и партнерами банка;
- демократизацию и изменение менталитета сотрудников.

Краудсорсинг для Сбербанка не есть некоторая абстракция, не есть просто разговоры, это то, что в последние годы активно применяется и используется.

Герман Греф применил в Сбербанке три типа краудсорсинга [8].

Первый тип — это так называемая биржа идей, куда может отправить свои предложения каждый сотрудник Сбербанка. Как правило, идеи касаются повышения производительности труда либо снижения издержек. «Таким образом, за 2010 год мы сэкономили и заработали на 27,4 миллиарда рублей больше, чем в предыдущем году, — заявил президент, председатель правления банка. — И это эффект, который будет сохраняться из года в год. В текущем году эффект, который дали нам наши сотрудники в виде своих идей, уже примененных за девять месяцев, — 7 миллиардов рублей дополнительно». По прогнозам Германа Грефа, к концу текущего года совокупный эффект от краудсорсинга может составить 17 млрд рублей.

Второй тип — это поиск перспективных людей, когда с помощью специальных технологий оценки персонала компания ищет самых талантливых сотрудников для того, чтобы продвигать их внутри организации. По словам Грефа, все 20 тыс. менеджеров банка прошли оценку, и теперь известен «потенциал каждого из них в деталях». Глава Сбербанка указал, что до конца этого года будет запущен проект, в рамках которого любой житель России сможет заявить о себе, и, если он попадет в «зеленую зону», его примут на работу в банк.

Третий тип — благотворительность. «Это проект, совместный с благотворительным фондом для помощи детям, больных лейкемией, сообщил он. Мы выпустили совместную кредитную карту, которую получили миллионы наших клиентов. Определенная часть от каждой транзакции по такой карте перечисляется на счет фонда. Таким образом, в прошлом году мы собрали 250 миллионов рублей и порядка 9 миллионов долларов».

Если провести аналогию между Сбербанком и ОАО «РЖД», то надо отметить, что ОАО «РЖД» также в своей деятельности применяет технологию краудсорсинга.

ОАО «РЖД» создает возможность использовать интеллектуальный потенциал своих сотрудников. Создан проект «Есть Идея», куда поступают инициативы (предложения) по повышению производительности труда, снижению издержек, улучшению организации труда и т.д.

ОАО «РЖД» уделяет большое внимание кадровому вопросу, поиску молодых и перспективных людей. Успешно проходят региональные, дорожные и общесетевые слеты молодежи, по итогам которых лучшие специалисты направляются на стажировки в ведущие железнодорожные компании Европы. Ежегодно проводится общесетевая конкурс молодежных инновационных проектов «Новое звено». В рамках конкурса создана корпоративная молодежная информационная система 4i. В результате стартовавшей по всей стране программы развития молодых управленцев отобраны перспективные молодые руководители, которые составили основу сообщества будущих лидеров компании «Команда 2030».

Хотелось бы привлечь ОАО «РЖД» к участию в благотворительности посредством краудсорсинга, например, определенная часть от каждого купленного билета перечислялась бы на благотворительный счет фонда. Таким образом, при участии большого количества людей через добрую волю ОАО «РЖД» была бы оказана реальная помощь людям, попавшим в критическую ситуацию, таким образом повысится бренд компании и ее имидж.

Поскольку ОАО «РЖД» стремится стать одним из лидеров мирового транспортно-логистического бизнеса, то новые экономические реалии заставляют компанию более активно двигаться вперед. Для того чтобы преуспевать в современном бизнесе ОАО «РЖД», нужны прорывные идеи, воплощение которых в жизнь обеспечит успех в конкуренции. И краудсорсинг предоставляет ОАО «РЖД» новые возможности роста, улучшения и изменения во всех сферах деятельности.

Таким образом, мы видим, что перспектив у краудсорсинга гораздо больше, чем мы сегодня можем себе представить. Это огромная сила для выработки решений по реализации глобальных проектов. Для государств — это способ изменить мир к лучшему. Для частных компаний — средство эффективного создания новых продуктов. Для пользователей — средство самовыражения, саморекламы и даже заработка [9].

Литература:

1. Wired 14.06: The Rise of Crowdsourcing: Wired 14.06: The Rise of Crowdsourcing [Электронный ресурс]: [Http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html](http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html) (дата обращения: 01.02.2012).
2. Акция №8 (120) 10 сентября 2010 — Что такое краудсорсинг [Электронный ресурс]: [http://nimd.akzia.com/pdf/akzia_8\(120\).pdf](http://nimd.akzia.com/pdf/akzia_8(120).pdf) (дата обращения: 01.02.2012).
3. Digit. Проект РИА Новости. Электронный ресурс]: <http://www.digit.ru/internet/20110826/383672883.html> (дата обращения: 01.02.2012).
4. Инновации-21-Краудсорсинг. Электронный ресурс]: <http://crowd21.fom.ru/book/node/308> (дата обращения: 01.02.2012).
5. Что такое краудсорсинг | Бизнес журнал BePrime.ru/ [Электронный ресурс]: <http://beprime.ru/chto-takoe-kraudsorsing/> (дата обращения: 01.02.2012).
6. Сбербанк:170 лет всегда рядом. [Электронный ресурс]: <http://www.sbrf.ru/moscow/ru/sberbank170/12november2011/technology/> (дата обращения: 01.02.2012)
7. Краудсорсинг — новый способ инновационной работы Сбербанка Электронный ресурс]: <http://money.ru.msn.com/news/173131/> (дата обращения: 01.02.2012)
8. Сбербанк:170 лет всегда рядом. Полная видеозапись конференции. Электронный ресурс]: <http://www.sbrf.ru/moscow/ru/sberbank170/12november2011/technology/> (дата обращения: 01.02.2012)
9. Краудсорсинг — власть толпы [Электронный ресурс]: http://www.psj.ru/saver_magazines/detail.php?ID=65566 (дата обращения: 01.02.2012)

Роль государственной поддержки в обновлении материально-технической базы сельского хозяйства

Матвеев Данил Максимович, кандидат экономических наук, доцент;
Макарова Юлия Юрьевна, студент
Новосибирский государственный аграрный университет

Важное условие организации эффективного сельскохозяйственного производства — оптимальное формирование и рациональное использование материально — технической базы сельского хозяйства. Она многогранна и имеет натурально — и стоимостный состав. По своему натурально — составу материально — техническая база включает средства и предметы труда (машины, оборудование и другие технические средства, производственные сооружения, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, и т.д.). В процессе её функционирования используются естественные ресурсы. Все элементы материально — технической базы объединяются в те или иные технологические процессы посредством определенных форм организации производства.

Экономическое обоснование форм, методов и механизмов улучшения технического состояния сельского хозяйства является важнейшей народнохозяйственной проблемой. В системе производственных сил техническая база является составной частью для производства материальных жизнеобеспечивающих благ. Поэтому от уровня состояния, размера, структуры, морального и физического состояния технических ресурсов зависит возможность государства в обеспечении населения промышленными товарами и продуктами питания собственного производства.

Вопросы бюджетной поддержки сельского хозяйства России её регионов после вступления в ВТО приобрели особую актуальность, как с позиции ограничения общего объема, так и с позиции изменения направлений субсидирования. С вступлением России в ВТО выстраивать систему государственной поддержки аграрного сектора необходимо с учетом международных требований. Дальнейший рост государственной поддержки сельского хозяйства с вступлением России в ВТО связан с изменением её структуры, появлением новых направлений субсидирования.

Материально-техническая база сельскохозяйственных предприятий России по состоянию на 1 октября 2011 года в сельском хозяйстве России включала в себя 495,6 тыс. тракторов, 137,4 тыс. зерноуборочных и 28,3 тыс. кормоуборочных комбайнов, 4,4 тыс. свеклоуборочных машин, 223,4 тыс. сеялок, 179,2 тыс. культиваторов.

По данным региональных органов АПК, за первое полугодие 2011 г. В целом по Российской Федерации сельскохозяйственными товаропроизводителями приобретено 10,5 тыс. тракторов, 2,4 тыс. зерноуборочных и 0,8 тыс. кормоуборочных комбайнов, что соответственно на 37,22 и 18% больше, чем за аналогичный период 2010 г. Приобретено также 4,2 тыс.ед. почвоперерабатывающей тех-

Таблица 1. Поступление основных видов техники в сельскохозяйственных организациях Новосибирской области

Показатель	Год									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Поступило тракторов, шт.	1166	914	741	1632	1550	1281	970	581	641	628
в том числе новых, шт.	189	103	78	37	53	187	232	115	147	286
Поступило зерноуборочных комбайнов, шт.	539	402	279	583	497	550	457	278	280	277
в том числе новых, шт.	197	137	62	68	41	157	193	133	95	132
Поступило кормоуборочных комбайнов, шт.	133	95	75	143	118	138	113	61	75	103
в том числе новых, шт.	28	18	21	21	16	48	55	26	29	58
Поступило жаток рядковых и валковых, шт.	129	121	185	249	166	177	151	113	85	74
в том числе новых, шт.	31	22	50	31	22	73	80	42	26	46

Таблица 2. Эффективность использования сельскохозяйственной техники в Новосибирской области

Показатель	Год						2011 г. к 2001 г., %
	2001	2007	2008	2009	2010	2011	
Трактористы-машинисты, чел	18547	9944	9424	9202	7537	6972	37,6
Среднегодовое число основных видов сельхозтехники (тракторы, зерно- и кормоуборочные комбайны) в расчете на одного тракториста-машиниста, шт.	1,51	1,80	1,78	1,78	2,01	2,1	139,1
Энергетические мощности, тыс.л.с.	5374	3735	3674	3573	3434	3337	62,1
Энерговооруженность, л.с/чел	54,4	67,4	73,2	72,9	75,6	68,7	126,3
Энергетические мощности на 100 га пашни, л.с.	179,2	145,7	146,2	146,4	142,1	137,8	76,9
Произведено продукции на 100 л.с., тыс. руб.	171,6	401,5	541,4	579,8	732,6	792,5	461,8
Прибыль (убыток) на 100 л.с., тыс. руб.	24,8	64,4	102	64,4	88	112,2	452,4

ники, 3,6 тыс. сеялок и посевных комплексов. При этом обновление парка устаревшей техники происходит за счёт приобретения более энергонасыщенной техники, что позволяет обеспечить выполнение необходимого объема сельскохозяйственных работ при меньших затратах материальных и трудовых ресурсов [1].

В Новосибирской области существенное воздействие на процесс обновления материально-технической базы сельского хозяйства оказывает ведомственная программа «Техническое переоснащение сельскохозяйственного производства Новосибирской области на 2008–2012 гг.» в рамках которой хозяйствам компенсируют от 20 до 50% затрат на приобретение современной техники и оборудования с привязкой к развитию мясного и молочного скотоводства. С 2006 г. объемы приобретения сельскохозяйственными организациями новой техники ежегодно увеличиваются. Это позволило существенно улучшить качественную составляющую технической оснащённости хозяйств (табл. 1).

Покупка высокопроизводительной техники в совокупности с совершенствованием технологии возделывания сельскохозяйственных культур позволяет делать продукцию менее энергоёмкой и выполнять технологические операции меньшим количеством техники. Объем производства продукции сельского хозяйства в Новосибирской области в расчете на 100 л.с. с 2001 по 2011 г. возрос почти в 4,6 раза (табл. 2) [2].

Задача государственного регулирования сельского хозяйства состоит в том, чтобы при нарушении равновесия на рынке помогать отрасли его восстанавливать. Меры господдержки позволяют одновременно решать несколько системных задач, то есть инвестирование бюджетных средств в сельское хозяйство должно обеспечить мультипликативный эффект во всем народнохозяйственном комплексе. Помимо растениеводства и животноводства они стимулируют совершенствование агротехники, увеличение производства удобрений, ветеринарных препаратов, семян, посадочного материала, корма.

Таблица 3. Коэффициент обновления основных видов сельскохозяйственной техники в рамках реализации государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы»

Показатель	2009 г.			2010 г.			2011 г.		
	план	факт	Отклонение, (+/-)	план	факт	Отклонение, (+/-)	план	факт	Отклонение, (+/-)
Тракторы	6,6	3,8	-2,8	8	2,3	-5,7	9,2	2,6	-6,6
Комбайны:	8,6	5,9	-2,7	10,4	3,5	-6,9	11,5	5,2	-6,3
– зерноуборочные	12,8	7,2	-5,6	12,4	4,1	-8,3	12,0	5,3	-6,7
– кормоуборочные									

Меры государственной поддержки и регулирования в широком смысле опираются на систему, включающую ценовую, тарифно-таможенную, кредитную, страховую, бюджетную и другие составляющие. В случае оптимального сочетания эти инструменты порождают синергетический эффект в сельскохозяйственной отрасли.

В рамках бюджетной политики регулирование сельского хозяйства осуществляется через расходы бюджета-субсидии, дотации, целевые программы, а также бюджетные доходы, главным образом посредством снижения налогового бремени для сельхозтоваропроизводителей.

Расходование бюджетных средств на сельское хозяйство определяется главным образом государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья, и продовольствия на 2008–2012 годы». Согласно данным Министерства сельского хозяйства РФ за 4 года реализации Госпрограммы темпы производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий составили 121,7% (при плане 116,9). При этом эффективность её реализации остаётся низкой. На 01.01.2011 из 9 агрегированных показателей 6 не достигли запланированного уровня, из 49 целевых индикаторов – 22. К примеру, коэффициент обновления основных видов сельскохозяйственной техники был ниже планового уровня в течение всего периода реализации программы (табл. 3) [3].

В государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья, и продовольствия на 2013–2020 годы», одним из основных элементов инновационного развития АПК стала подпрограмма «Техническая модернизация, инновационное развитие». Она предусматривает повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей за счет технической и технологической модернизации хозяйств, создания благоприятной экономической среды, способствующей инновационному развитию и привлечению инвестиций в отрасль.

Основные мероприятия подпрограммы:

- обновление парка сельскохозяйственной техники;
- энергосбережение и повышение энергетической эффективности в сельскохозяйственном производстве;

модернизация машиностроительных станций;

- развитие системы сельскохозяйственного консультирования в субъектах РФ и муниципальных образованиях;

- создание и развитие инновационных центров [4].

Возможности экономического роста малых предприятий в значительной степени определяются доступом к источникам инвестиционного кредитования. Учитывая специфику малых предприятий как субъектов кредитного рынка и сложившуюся в России экономическую ситуацию, можно утверждать, что для них наиболее перспективная форма кредитования инвестиций – лизинг, особенно в долгосрочной форме.

Основные преимущества лизинга как способа финансирования инвестиций состоят в следующем:

1. Возможность привлечения больших объемов инвестиций, чем позволяют наличные накопления;
2. Относительная доступность по сравнению с другими источниками кредитных ресурсов;
3. Отсутствие необходимости предоставлять дополнительные гарантии (залог, иные формы обеспечения) как при получении кредита;
4. Приобретение оборудования, предоставляемого на условиях лизинга, по оптимальным рыночным ценам и лучшего качества;
5. Снижение транзакционных издержек предприятия;
6. Гибкий график лизинговых платежей;
7. Арендные платежи производятся после установки, наладки и пуска оборудования;
8. Ограничивается привлечение заемного капитала;
9. Лизинговые соглашения могут предусматривать обязательства арендодателя произвести ремонт и технологическое обслуживание оборудования.

Сегодня активно реализуется «Программа обновления парка сельскохозяйственной техники (на период 2012–2014 годы)» в рамках которой выделяются значительные средства из федерального бюджета на обновление парка сельскохозяйственной техники, что способствует ускорению процесса технического переоснащения отрасли.

Только в Новосибирской области по договорам лизинга в 2012 году планируется поставка сельскохозяйственной техники общей стоимостью 254 млн руб. Также,

Таблица 4. Затраты сельскохозяйственной организации при покупке трактора К744 РЗ с использованием кредитных средств

Показатель	Руб.
Заводская стоимость техники для ООО «Агроснабтехсервис»	5 650 000
Цена реализации техники с учётом наценки и НДС	6 450 000
Собственные средства организации	645 000
Сумма кредита	5 805 000
Проценты по кредиту, подлежащие оплате в течение 5 лет	2 320 522
Комиссия за выдачу	46 440
Страховка на 5 лет	225 750
Итого затрат на покупку техники	9 042 712
Субсидия 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ	849 311
Всего затрат с учётом субсидирования процентной ставки	8 193 401
Компенсация 50% затрат на покупку затрат в рамках ведомственной программы «Техническое переоснащение сельскохозяйственного производства Новосибирской области на 2008–2012 гг.»	2 733 051
Всего затрат с учетом всех компенсации	5 460 350

Таблица 5. Затраты сельскохозяйственной организации при покупке трактора К744 РЗ в лизинг

Показатель	Руб.
Заводская стоимость техники для ОАО «Росагролизинг»	6 002 000
Лизинговая стоимость техники для сельскохозяйственных организаций (на 7 лет) с НДС	7 121 463
Договор услуг переработка	180 073
Всего затрат на покупку техники	7 301 536
Компенсация 50% затрат на покупку техники в рамках ведомственной программы «Техническое переоснащение сельскохозяйственного производства Новосибирской области на 2008–2012 гг.»	3 017 569
Всего затрат с учетом компенсации	4 283 967

ООО «Сibaгролизинг» совместно с Министерством сельского хозяйства Новосибирской области направляло письмо в ОАО «Росагролизинг» с просьбой дать дополнительную квоту ещё на 100 млн руб.

Реализация программы позволит увеличить количество современной техники приобретаемой сельскохозяйственными организациями на более выгодных условиях, нежели использование заёмных средств.

Сравнительный анализ затрат сельскохозяйственной организации при покупке трактора К744 РЗ проводился на примере использования кредитных средств и по договору лизинга.

Для проведения расчётов использовалась кредитная схема «10/90» предлагаемая ОАО «Россельхозбанк» с периодом погашения 5 лет и отсрочкой основного платежа.

Покупка техники у компании ООО «Агроснабтехсервис» с привлечением кредитных средств приводит к её удорожанию относительно заводской цены 5650 тыс. руб. на 45%.

Покупка той же техники в лизинг с периодом погашения задолженности 7 лет позволяет сельскохозяйственной организации тратить на 891,9 тыс. руб. меньше, что весьма существенно в условиях ограниченности ресурсов.

С учётом компенсации 50% затрат на покупку техники,

предоставляемой сельскохозяйственным организациям Новосибирской области из областного бюджета, общая сумма экономии при использовании лизинга составит 1176,4 тыс. руб. [5]

Инвестиционная проблема актуальна для аграрной экономики не только на ближайшие годы, но и на перспективу: такой капиталоемкий сектор, как агропромышленный, не может успешно функционировать и интенсивно развиваться при отсутствии необходимых для этого условий — высоких темпов и значительных масштабов накопления капитала. Направление долговременных инвестиций в аграрный сектор должно быть обусловлено рыночной конъюнктурой и учитывать риски, возникающие при принятии решений об инвестировании. При этом, финансово-кредитная система должна иметь адекватный механизм по наиболее эффективному использованию инвестиционных ресурсов. Одно из главных мест в этом механизме должно занимать государство. Это связано с тем, что финансово-кредитная политика государства в сельском хозяйстве призвана стимулировать повышение эффективности производства, структурную перестройку и адаптацию товаропроизводителей к деятельности в новой рыночной среде, развитие инфраструктуры рынка, поддерживать стратегически важные производства и объекты, создавать условия для нормальной конкуренции на внешнем и внутреннем

рынках. Для укрепления материально-технической базы сельского хозяйства края необходимо формирование реальных источников финансирования, как за счет федерального и местного бюджетов, так и за счет торговых и коммерческих предприятий. Необходимо объединить воз-

можности бюджета с возможностями крупнейших коммерческих структур (инвестиционных фондов и компаний, коммерческих банков, страховых фондов) с целью снижения финансового риска для инвесторов.

Литература:

1. Ушачев И.Г. Агропромышленный комплекс в январе-сентябре 2011 г. (экономический обзор) / АПК: экономика, управление, 2011. — №12. — 53–59.
2. Стадник А., Матвеев Д., Крохта М., Холодов П. Техническое и технологическое переоснащение сельского хозяйства необходимо / АПК: экономика, управление, 2012. — №5. — с. 68–69.
3. Братцев В. Госрегулирование сельского хозяйства России / АПК: экономика, управление, 2012. — №6. — с. 45–52.
4. Санду И.С., Рыженкова Н.Е. Инновационное развитие сельского хозяйства до 2020 г. / АПК: экономика, управление, 2012. — №2. — с. 11–13.
5. Стадник А.Т., Матвеев Д.М., Крохта М.Г., Холодов П.П. Совершенствование форм взаимодействия участников рынка сельскохозяйственной техники / Молодой учёный, 2012. — №7 (42). — с. 126–128.

Эколого-экономическая эффективность консолидации сельскохозяйственных земель

Миргород Марина Николаевна, старший преподаватель
Харьковский национальный аграрный университет им. В.В. Докучаева (Украина)

По мнению ученых проекты землеустройства по использованию и охране земель сельскохозяйственного назначения должны разрабатываться на агроландшафтной основе. Это в свою очередь требует проведения агроландшафтной (эколого-ландшафтной) дифференциации (зонирования) территории сельскохозяйственных предприятий, определение оптимального состава и соотношения сельскохозяйственных угодий, внедрение короткороотационных динамических севооборотов с целью обеспечения оптимального уровня производства и сохранения экологического равновесия [1, 2].

На пути полномасштабного использования результатов агроландшафтного зонирования стало измельчение (парцелляция) сельскохозяйственных угодий на индивидуальные земельные доли (паи) различных конфигураций и размеров при проведении мероприятий земельной реформы в Украине. По состоянию на 1 января 2011 года общая площадь паев пахотных земель Харьковской области составляла 1707,6 тыс. га, количество граждан, получивших сертификаты 254458, средний размер земельной доли (пая) — 6,7 га. Понятно, что при наличии таких мелких землепользований в значительной мере осложняется организация высококорентабельного товарного сельскохозяйственного производства.

Следствием парцелляции сельскохозяйственного землепользования становится несостоятельность владельцев компенсировать расходы, которые связаны с приме-

нением современных агротехнологий, приобретения средств химизации, новейшей сельскохозяйственной техники и т.д. Владельцы мелких земельных участков которые хотят обрабатывать их самостоятельно, лишены возможности приобретать современные средства механизации сельского хозяйства, создавать и развивать сельскохозяйственную инфраструктуру, внедрять системы управления качеством продукции, поскольку доходов от обычной сельскохозяйственной деятельности для этого явно недостаточно. Измельченные, рассредоточенные землепользования требуют немедленной консолидации, образования крупных земельных массивов, которые обеспечили бы привлекательность инвестиций в аграрный сектор и обеспечили бы надлежащие условия хозяйствования. Парцелляция земель существенно препятствует привлечению инвестиций в сельское хозяйство, поскольку бывшие хозяйства теперь разделены между десятками отдельных собственников, каждый из которых является независимым при решении вопросов использования принадлежащей ему сельскохозяйственной недвижимости.

Только укрупнение землепользования до экономически обоснованных размеров позволяет снизить себестоимость сельскохозяйственной продукции и повысить конкурентоспособность товаропроизводителей. Поэтому сегодня возникла осознанная необходимость объединения — консолидации сельскохозяйственных земель.

Консолидация сельскохозяйственных земель — комплекс мероприятий по объединению в крупные земельные массивы паев, а также технические и юридические действия, осуществляемые с целью оптимизации размеров и размещения земельных участков, создание благоприятных условий для хозяйственной деятельности фермерских хозяйств, производственных сельскохозяйственных предприятий и кооперативов, которые обрабатывают землю, организации системы мер по борьбе с деградацией почв и с повышением их плодородия [3, 4].

Считаем, что консолидация земель — это единственный шанс укрепить реальное экономическое положение сельскохозяйственных предприятий и состояние земельных ресурсов.

Осуществлять консолидацию сельскохозяйственных земель можно следующими способами:

- на основе договора о совместной хозяйственной деятельности (производственные сельскохозяйственные кооперативы);
- на основе совместного использования сельскохозяйственных земель (в соответствии со статусом сельскохозяйственного предприятия);
- путем выделения, объединения, пересмотра границ земельных участков, а также их аренды, купли-продажи, обмена земельных участков;
- другими способами, которые не запрещены законодательством.

Консолидация земельных угодий — важное направление повышения эколого-экономической эффективности использования агроландшафтов.

На основе нормативного метода, который доказывает, что группы хозяйств с одинаковыми агротехническими, биологическими и производственными условиями (а большинство сельскохозяйственных предприятий имеют очень схожие параметры производства) имеют схожие и организационно-экономические параметры производственных процессов, которые пропорциональны размерам хозяйства. При формировании модельного хозяйства берутся усредненные почвенные, климатические, производственные и другие условия. Они определяются как среднеарифметические на основе расчета однородной группы реальных хозяйств, имеющих одинаковую производственную специализацию. Основными классификационными признаками разработанных модельных хозяйств выступают: площадь пашни, нормы выработки, потери овеществленного труда, структура площадей посева сельскохозяйственных культур. Точное совпадение классификационных признаков модельного (типового) и реального хозяйства практически не возможно.

В своих исследованиях по эффективному использованию пашни, с учетом имеющейся в хозяйствах техники, мы рассматриваем два варианта организации территории пахотных земель и проектирования севооборотов: первый — поля размером 5 га (размер усредненного пая), второй — поля 100 га (площадь 20-ти объединенных паев). Для оценки вариантов по эффективности произ-

водства и использования пашни мы взяли разработки и результаты исследований научно-исследовательских учреждений (НАУ, ХНАУ им. В.В. Докучаева, Институт аграрной экономики УААН, ХГТУСХ и т.д.) [5, 6].

Из зональных технологий, разработанных учеными, для каждой культуры поля выбрали технологические операции по производству растениеводческой продукции. Рассчитали технологическую карту выращивания 8-ми сельскохозяйственных культур для полей размером 5 и 100 гектаров. При этом получили, кроме технологической карты, следующие данные: объемы работ, количество нормосмен, затраты труда, затраты ручного труда, расход топлива, тарифный фонд. Кроме того получили расчеты экономической эффективности (с учетом существующих рыночных расценок) выращивания каждой культуры на поле и в целом по каждому из запроектированных севооборотов, такие как: нормативные затраты, прибыль, уровень рентабельности и т.д. (табл. 1, 2).

Анализ результатов расчетов технологических карт в разрезе культур и севооборотов показывает, что объемы работ, количество нормосмен, расход механизированного труда, затраты ручного труда, расход топлива и тарифный фонд зарплаты в расчете на 1 га поля уменьшаются в среднем на 7–13 процентов в севообороте в котором размер поля 100 га по сравнению с севооборотом со средним размером поля 5 га (табл. 1).

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что нормы расходов по севооборотам одинаковы и составляют 3738,62 тыс. и не зависят от площади севооборотов и среднего размера поля. В расчете на 1 га нормы расходов в севообороте со средним размером поля в 100 га составляют в среднем около 5% от нормы расходов севооборота со средним размером поля в 5 га.

Стоимость валовой продукции в расчете на 1 га по вариантам севооборотов одинакова, но суммарная стоимость всей продукции — существенно отличается. Так, в варианте севооборота со средним размером поля 5 га она составляет 272,75 тыс. грн., для севооборота с размером поля 100 га — 5455 тыс. грн., т.е. площади полей и размер валовой продукции по вариантам в пропорциональной зависимости.

Расчеты показывают — производство сельскохозяйственных культур в варианте севооборота с размером поля 100 га прибыльно, за исключением выращивания овса.

Это объясняется низкой рыночной ценой. Прибыль по севообороту составляет 1547,94 тыс. грн. В варианте севооборота с размером поля в 5 га выращивание всех культур убыточно. Ущерб составляет 3510,86 тыс. грн.

Уровень рентабельности выращивания культур по варианту севооборота со средним размером поля 100 га составляет 39,62%, а в варианте севооборота с размером поля в 5 га — минус 92,79%.

Данные расчеты показывают, что в настоящее время при имеющейся технике в сельскохозяйственных предприятиях целесообразно провести консолидацию зе-

Таблица 1. Экономические показатели выполнения технологических работ по возделыванию сельскохозяйственных культур по вариантам севооборотов в зависимости от размера поля

Показатели	Объемы работ		в % данные поля в 100 га к 5 га	Количество нормо-смен, шт.		в % данные поля в 100га к 5 га	Затраты труда, мех. чел. дн.		в % данные поля в 100 га к 5га	Расходы ручного труда, чел. дня		в % данные поля в 100 га к 5га
	в расчете на 1 га поля			в расчете на 1 га поля			в расчете на 1 га поля			в расчете на 1 га поля		
	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100	5	100
Культуры												
Овес яровой	2,19	2	91,3	0,42	0,38	90,5	2,99	2,73	91,3	0,73	0,66	90,4
Кукуруза на зерно	4,68	4,2	89,7	0,64	0,58	90,6	4,51	4,1	90,9	1,8	1,63	90,6
Ячмень	2,3	2,04	88,7	0,59	0,54	91,5	4,15	3,76	90,6	1,16	1,09	94,0
Озимая пшеница	4,04	3,76	93,1	0,93	0,87	93,5	6,15	6,1	99,2	1,63	0,52	31,9
Подсолнечник	2,7	2,42	89,6	0,38	0,34	89,5	2,7	2,4	88,9	0,68	0,61	89,7
Сахарная свекла	7	6,28	89,7	1,52	1,41	92,8	10,7	9,92	92,7	3,38	3,06	90,5
Кукуруза на силос	3,24	2,87	88,6	1,18	1,12	94,9	5,9	5,49	93,1	3,17	3,04	95,9
Люцерна	1,44	1,25	86,8	0,48	0,45	93,8	3,38	3,12	92,3	-	-	-

Продолжение таблицы 1

Показатели	Расход топлива, всего, т		в % данные поля в 100 га к 5 га	Тарифный фонд зарплаты всего, грн.		в % данные поля в 100га к 5 га	В т.ч. мех. тарифный фонд, грн.		в % данные поля в 100 га к 5га
	в расчете на 1 га поля			в расчете на 1 га поля			в расчете на 1 га поля		
	5	100	5	100	5	100	5	100	
Культуры									
Овес яровой	0,040	0,035	87,5	53	48,3	91,1	32,9	30,8	93,6
Кукуруза на зерно	0,066	0,062	93,9	99,27	90,13	90,8	63,49	57,67	90,8
Ячмень	0,064	0,06	93,8	79,47	72,89	91,7	56,92	51,15	89,9
Озимая пшеница	0,104	0,1	96,2	119,6	111,62	93,3	88,88	82,74	93,1
Подсолнечник	0,055	0,051	92,7	56	49,73	88,8	40,22	35,66	88,7
Сахарная свекла	0,150	0,143	95,3	226,8	208,57	92,0	155,54	143,79	92,4
Кукуруза на силос	0,084	0,080	95,2	161,31	153,52	95,2	82,2	75,92	92,4
Люцерна	0,032	0,030	93,8	45,94	42,37	92,2	45,94	42,37	92,2

Таблица 2. Экономическая эффективность выращивания сельскохозяйственных культур по вариантам севооборотов в зависимости от размера поля (5 га, 100 га)

Показатели	Нормы расходов, тыс. грн.										
	средний размер поля 5 га	средний размер поля 100 га	в % данные поля в 100 га к 5 га	в том числе						в % данные поля в 100 га к 5 га	
				на 1 га		на 1 т		на 1 т			
				5 га	100 га	5 га	100 га	5 га	100 га		
Культуры											
Овес яровой	177,61	177,61	100	35,52	1,78	5,01	8,88	0,44	4,95		
Кукуруза на зерно	520,7	520,7	100	104,14	5,21	5,00	20,83	1,04	4,99		
Ячмень	584,66	584,66	100	116,93	5,85	5,00	29,23	1,46	4,99		
Озимая пшеница	667,49	667,49	100	133,5	6,68	5,00	38,14	2,35	6,16		
Подсолнечник	428,75	428,75	100	85,75	4,41	5,14	42,87	2,21	5,16		
Сахарная свекла	787,29	787,29	100	157,46	7,87	5,00	5,43	0,27	4,97		
Кукуруза на силос	320,52	320,52	100	64,1	3,21	5,01	2,56	0,13	5,08		
Люцерна	251,6	251,6	100	50,32	2,52	5,01	9,15	0,46	5,03		
Всего по севообороту	3738,62	3738,62	100	93,47	4,88	5,01	9,59	0,5	5,21		

Продолжение таблицы 2

Показатели	Стоимость валовой продукции тыс. грн.										уровень рентабельности возделываемой культуры на одном поле, %		
	всего по севообороту в расчете на одно поле	в % данные поля в 100 га к 5 га	в том числе						Прибыль в расчете на одно поле, тыс. грн		5 га	100 га	
			на 1 га		на 1 т		на 1 т		5 га	100 га			
			5 га	100 га	5 га	100 га	5 га	100 га					
Культуры													
Овес яровой	8	160	2000,0	1,6	1,6	100,0	0,4	0,4	100,0	-169,61	-17,61	-95,5	-9,91
Кукуруза на зерно	38	760	2000,0	7,6	7,6	100,0	1,52	1,52	100,0	-482,7	239,3	-92,7	45,96
Ячмень	37	740	2000,0	7,4	7,4	100,0	1,85	1,85	100,0	-547,66	155,34	-93,67	26,57
Озимая пшеница	70	1400	2000,0	14	14	100,0	4	4	100,0	-597,49	576,52	-89,51	70,01
Подсолнечник	30	600	2000,0	6	6	100,0	3	3	100,0	-398,75	158,78	-93	35,99
Сахарная свекла	50,75	1015	2000,0	10,15	10,15	100,0	0,35	0,35	100,0	-736,54	227,71	-93,55	28,92
Кукуруза на силос	22,5	450	2000,0	4,5	4,5	100,0	0,18	0,18	100,0	-298,02	129,48	-92,98	40,4
Люцерна	16,15	330	2043,3	3,3	3,3	100,0	0,6	0,6	100,0	-235,45	78,4	-93,58	31,16
Всего по севообороту	272,75	5455	2000,0	6,82	6,82	100,0	0,7	0,7	100,0	-3510,86	1547,94	-92,79	39,62

мель, т.е. объединить земельные доли (паи) в крупные земельные массивы. А если владельцы паев хотят единолично обрабатывать свою землю, тогда необходимо закупать соответствующую технику (малой мощности) для того, чтобы уровень рентабельности производства продукции был хотя бы на уровне 5–7%.

То есть, на основе проведенного исследования, можем уверенно констатировать, что организация консолидированного использования агроландшафтов обеспечивает как экологическую так и экономическую эффективность хозяйственной деятельности для сельскохозяйственных предприятий.

Литература:

1. Андрієшин І.М. Методологічні основи оптимізації охорони природи і землекористування / І.М. Андрієшин, А.Я. Сохнич. — Львів: НВФ «Українські технології», 1996. — 136 с.
2. Булыгин С.Ю. Формирование экологически сбалансированных агроландшафтов. Проблема эрозии / С.Ю. Булыгин, М.А. Неаринг. — Харьков: Эней, 1999. — 276 с.
3. Мартин А. Консолідація земель сільськогосподарського призначення в Україні: механізм здійснення / А. Мартин, О. Краснолуцький // Землевпорядний вісник. — 2011. — № 5. — С. 16–21.
4. Осипчук С.О. Консолідація сільськогосподарського землекористування — як передумова сталого розвитку аграрного сектора економіки / С.О. Осипчук, О.В. Кустовська // Економічно-правові та екологічні аспекти земельних відносин. Частина II. Матеріали Міжнародної науково-теоретичної конференції «Земельні відносини і просторовий розвиток в Україні» (м. Київ, 13–14 квітня 2006 року). — К.: РВПС України НАН України, 2006. — К., 2006. — С. 76–78.
5. Технології і витрати на вирощування польових сільськогосподарських культур в умовах Лісостепу України: посібник/В.К. Пузік, А.М. Свиридов, О.В.Олійник та ін.; за ред. В.К. Пузіка/Хар.нац.аграр.ун-т. — Харків: ХНАУ, 2010. -213 с.
6. Технологічні карти вирощування сільськогосподарських культур / Міністерство аграрної політики України, Головне управління сільського господарства та продовольства Харківської обласної державної адміністрації та ХДТУСГ. — Харків, 2001. — 173 с.

Рыночные трансформации в лесном комплексе Вологодской области

Миронов Алексей Викторович, младший научный сотрудник
Института социально-экономического развития территорий РАН (г. Вологда)

В рыночных условиях важным фактором развития региональной экономики и роста уровня жизни населения служат местные природные ресурсы. В Вологодской области самым обширным по территориальному масштабу и наиболее доступным природным богатством являются леса, которые занимают более 70% ее территории. Покрытая лесом площадь от общей лесной составляет почти 85%. По состоянию на 2011 г. общий корневой запас основных лесобразующих древесных пород превысил 1,6 млрд. куб., из них 946,2 млн. куб. м. (57,1%) спелые и перестойные насаждения. Расчетная лесосека позволяет без ущерба природе ежегодно заготавливать более 19 млн. куб. м. древесины [5]. Наличие значительного лесосырьевого потенциала, и удобное географическое положение области благоприятствуют для всестороннего развития лесопромышленного производства.

Вместе с тем, для большинства муниципалитетов области лесной сектор экономики во все времена был и остается главным стимулом развития территории, основным источником пополнения бюджета, основной сферой трудоустройства и местом пополнения продовольствия и от-

дыха местного населения, что явилось причиной ведения интенсивного лесопользования [6].

В дореформенный период в области сформировался мощный лесной комплекс (ЛК), включающий все виды лесопромышленной деятельности, начиная от заготовки леса и заканчивая глубокой переработкой древесины. К концу 80-х годов он располагал мощностями по заготовке и вывозке древесины до 15 млн. куб. м., переработке её внутри области — более 7 млн. куб. м. ежегодно. В 1990 году вывозка составила 12,2 млн. куб. м. древесины, произведено почти 2 млн. куб. м. пиломатериалов, 42,5 млн. кв. м. древесноволокнистых и 455 тыс. куб. м. древесностружечных плит, 82 тыс. куб. м. клееной фанеры, 125 тыс. т. бумаги и целый ряд другой продукции [4].

К началу 90-х годов доля лесного комплекса в областном объеме промышленной продукции составляла почти 13%. На предприятиях лесной отрасли было занято более 7% трудоспособного населения. Лесопромышленный комплекс занимал одно из первых мест по удельному весу в объеме экспорта продукции и обеспечивал

Таблица 1. Динамика объемов производства основных видов лесопродукции в Вологодской области*

Наименование продукции	1990 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1998/1990 раз
Вывозка, тыс. м ³	12,2	6,2	4,6	4,8	4,9	2,5
Пиломатериалы, тыс. м ³	1978,7	759,1	632,2	565,4	515,8	3,8
Фанера, тыс. м ³	82	58,5	62,1	72,3	82,4	1,0
ДСП, тыс. м ³	455,2	179,2	120,5	157,4	176,6	2,6
Целлюлоза, тыс. т	110,7	34,5	21,1	22,8	22,3	5,0
Бумага, тыс. т	125,3	42,3	28,2	32,9	34,7	3,6
Картон, тыс. т	10,1	1,4	0,4	0,2	0,4	25,3

*По материалам Областного комитета государственной статистики

свыше 20% всех валютных поступлений. Лесопромышленное производство имело достаточную рентабельность, позволяющую решать многие вопросы перспективного развития предприятий и социально экономического положения работающих в отрасли.

В период рыночных преобразований лесному комплексу не удалось избежать многообразных кризисных явлений и существенных спадов производства по всей номенклатуре выпускаемой продукции (табл. 1).

В результате резкого снижения объемов заготовки древесины расчетная лесосека ежегодно не осваивалась (рис. 1).

Приведенные выше данные свидетельствуют о том, что в начале экономических реформ, вплоть до 1997 года, происходило резкое падение объёмов во всех видах производства ЛК, за исключение фанерного. Наибольшее снижение допущено в целлюлозно-бумажном производстве, где в 5 раз сократился выпуск целлюлозы, почти в 4 раза – бумаги и в 25 раз – картона. В 3,5 раза снижены объёмы лесопиления, в 2,5 раза сократились вывозка древесины. В леспромхозах, удаленных от потребителей и магистральных транспортных путей, падение объемов было катастрофическим (до 10 раз).

Многokратное снижение объемов производства привело к резкому снижению эффективности лесопромышленной деятельности. В 1996–1997 годах большинство крупных и средних предприятий превратились в убыточные и допустили значительную кредиторскую задол-

женность, что привело к их массовому банкротству. В целом по ЛК области убытки в 1996 и 1997 годах соответственно составили 133 и 80,4 млн. денонмированных рублей, а кредиторская задолженность – 873,3 и 1140 млн. руб., что превышает стоимость полугодового выпуска товарной продукции [4].

Особенно негативно кризисные явления, происходящие в лесопромышленном комплексе, сказались на социально-экономическом положении работников отрасли. За период с 1990 по 1997 гг. общая численность работающих сократилась с 56 до 33,7 тыс. человек. В лесных поселках, по состоянию на 1997 г., было официально зарегистрировано 1810 безработных [8]. По существу, без работы оказался целый ряд лесопунктов, удаленных от магистральных транспортных путей. Кроме этого, в этот период резко сократилась заработная плата работающих в ЛК. Ее уровень составлял всего 57% средней зарплаты по промышленности области.

Оценивая в целом состояние лесного комплекса на начало 1997 г., можно констатировать, что ЛК области находился в глубоком экономическом кризисе, резко ослабло его влияние на областную экономику, на формирование благополучия населения.

Дестабилизация положения в лесной отрасли была вызвана рядом причин [8]:

- кризисным состоянием экономики России в целом, приведшим к многократному снижению платежеспособного спроса на лесобумажную продукцию внутри отрасли;

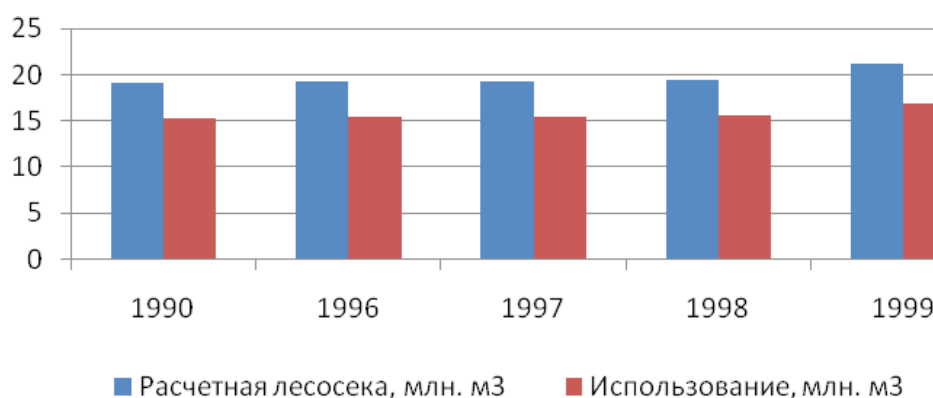


Рис. 1. Использование расчётной лесосеки в Вологодской области

Таблица 2. Динамика объемов производства основных видов лесопродукции в Вологодской области

Наименование продукции	Период спада						Период стабилизации и роста				
	1990	1995	1996 г	1997	1998	1990/1998 раз	2006	2007	2010	2010/1990 раз	2010/1998 раз
Вывозка, тыс. м ³	12,2	6,2	4,6	4,8	4,9	2,5	9,5	11	12,4	1,0	2,5
Пиломатериалы, тыс. м ³	1978,7	759,1	632,2	565,4	515,8	3,8	1100	1186	1185	0,6	2,3
Фанера, тыс. м ³	82	58,5	62,1	72,3	82,4	1,0	221,8	230	247,8	3,0	3,0
ДСП, тыс. м ³	455,2	179,2	120,5	157,4	176,6	2,6	440,4	427,7	45,8,4	1,0	2,6
Целлюлоза, тыс. т	110,7	34,5	21,1	22,8	22,3	5,0	21,2	31	13,3	0,1	0,6
Бумага, тыс. т	125,3	42,3	28,2	32,9	34,7	3,6	17,5	24,1	77,7		
Картон, тыс. т	10,1	1,4	0,4	0,2	0,4	25,3	49,7	61,9	24,4	0,6	2,2

Таблица 3. Оценка лесохозяйственной деятельности в лесном комплексе Вологодской области

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010/2005 в%
Число хозяйствующих субъектов	119	157	176	200	197	203	170,6
Из них: доля находящихся в частной собственности, %	43,7	55,4	62,7	69,5	70,6	76,8	175,9
Лесовосстановление, тыс. га	25,6	28,4	28,6	28,8	30	32	112,5
в т.ч. посадка и посев леса	4,5	4,5	4,6	4,6	4,7	4,5	102,2
Ввод молодых насаждений в категорию ценных лесных пород, тыс. га	25,1	25	19,6	20,1	22,9	39,3	156,6
Площадь вырубki всеми видами рубок, тыс. га	80,4	81,5	95,3	72	72	84,7	105,3
Заготовлено ликвидной древесины, млн. пл. куб. м	11,2	10,6	12,6	11,1	10,2	12,4	110
Съем ликвидной древесины с 1 га вырубленной площади, куб. м	139,8	129,9	131,9	153,4	142	146,1	104,5
Инвестиции в основной капитал и материальные активы, млн. руб.	9,1	12,4	44	58,4	39,4	169,3	18,6 раза

— поспешной приватизацией лесопромышленных предприятий, которая привела к разрыву сложившихся технологических, хозяйственных и кооперационных связей, а также к неоправданно быстрому разрушению системы координации и управления деятельностью предприятий, имеющих замкнутые технологические циклы.

— начавшейся с 1992 г. прогрессирующей инфляцией и дестабилизацией финансовой системы страны, приведшие к полной утрате оборотных средств предприятий. В результате предприятия были вынуждены брать кредиты в коммерческих банках под 240% годовых;

— отказом государства в предоставлении льготных кредитов под межсезонные запасы древесины и глубинный завоз топлива и материалов, а также введением разрушительной налоговой системы, не учитывающей особенностей функционирования ЛК. Так, например, налоги, включаемые в себестоимость продукции, должны вноситься сразу по окончании месяца, хотя лесоматериалы в сплавных предприятиях будут реализовываться только через 6-7 месяцев, с открытием навигации. В результате предприятиям начислялись штрафы, во много раз превышающие сумму начисленных налогов.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в 1996 г. возникла угроза полного разрушения лесопромышленного комплекса. За период постпланового развития лесной сектор перестал быть «единым комплексом» (речь идет не о едином управлении, а о системном функционировании)

Администрация Вологодской области и ее подразделения и, прежде всего, отраслевой департамент, руководители районов и большинства предприятий лесного комплекса в 1997–2010 гг. провели крупномасштабную и скрупулезную работу по реализации антикризисных программных мероприятий [7]. В результате удалось остановить спад производства, с 1998 г. начался период стабилизации и подъема производства всех основных видов продукции кроме целлюлозы (табл. 2).

Этому также способствовали такие положительные факторы, как рост платежеспособного спроса на лесную продукцию внутри страны и повышение рыночных цен на нее (особенно поставленную на экспорт), замедление роста стоимости на топливно-энергетические ресурсы и транспортные тарифы на перевозку лесных грузов и ряд других.

Таблица 4. Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг в лесном комплексе Вологодской области

Виды экономической деятельности	Рентабельность проданных, товаров, продукции, работ и услуг, %					
	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области	0,4	2,5	22,2	5,9	-6	6,3
Обработка древесины, производство изделий из дерева услуг в этой области	9,4	6,2	13,1	6,0	0,4	5,3
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	-10,1	-8,2	0,4	2,7	2,2	13
Средние по всем видам деятельности ЛК	5,0	3,6	14,9	5,5	-1,2	6,6

Таблица 5. Инвестиции в основной капитал по видам деятельности, млн. руб. (без субъектов малого предпринимательства)

Виды деятельности	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 к 2005, раз	Ср. годовой индекс, %
Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области	307,5	185,6	584,4	598,3	222,1	641,1	2,1	
в том числе Лесозаготовки	298,4	173,2	540,4	539,9	182,7	471,8	1,6	109,6
Деревообработка	694,3	679,9	1746,9	1465,4	600,1	860,7	1,2	104,4
Целлюлозно-бумажная	8,3	86,6	120,9	124,1	135,9	567,3	0,7	232,8
Итого	1010,1	952,1	2452,2	2187,8	958,1	2069,1	2,0	115,4
Доля деревопереработки в сумме, %	69,6	80,5	76,2	72,7	76,8	69,0		
Из неё – глубокая переработка, %	52,7	82,9	57,8	78,5	87,2	55,2		

За счет коммерциализации лесохозяйственной деятельности и возложения лесовосстановительных работ на арендаторов лесных участков расширились финансовые возможности лесхозов, что дало возможность увеличить объемы лесовосстановления, в том числе с применением инновационных технологий и повысить на этой основе качество лесов. За период 2005–2010 гг. в лесном комплексе наблюдались качественные и количественные изменения (табл. 3).

Площадь лесовосстановления в 2010 г. к уровню 2005 года увеличилась на 12,5%, в том числе за счет посева и посадки леса на 2,2 %, а площадь вырубки леса – на 5,3%, при росте объема заготовки древесины в 1,1 раза. За тот же период с/ем деловой древесины с гектара возрос на 4,5%, в полтора раза увеличились площади защиты лесов биологическими методами [5].

Сумма инвестиции в основной капитал и материальные активы субъектов, занятых лесохозяйственной деятельностью, составила в 2010 году 169,3 млн. руб., что в 18,6 раза превышает их уровень 2005 г. Количество хозяйствующих субъектов увеличилось на 82 единицы. В 2011 г. введен в эксплуатацию завод по производству саженцев с закрытой корневой системой по финской технологии.

Прирост объемов производства по всем видам продукции позволил выйти ЛК на рентабельную работу (табл. 4). В 2010 году рентабельность проданных товаров в среднем по всем видам деятельности составляла 6,6%.

При таком низком уровне рентабельности продаж для внедрения инновационных технологий нужно привлекать заемные финансовые средства.

Инвестиции в основной капитал лесопромышленных предприятий ЛК в 2010 году составили 2,1 млрд. рублей, что превышает уровень 2005 г. в 2 раза (табл. 5).

Почти 70% инвестиций направлено в сферу переработки древесины из них более половины (55,2%) – в развитие производств по выпуску продукции высоких переделов.

Развитие инноваций в любой сфере деятельности, в том числе и в лесопользовании, диктует необходимость привлечения квалифицированных кадров, обладающих компетентными и адекватными (поставленной задаче) знаниями. Следовательно, нужен высокий уровень мотивации труда и в первую очередь увеличение заработной платы и создание комфортных условий труда путем создания высоко технологичных рабочих мест с высокой технической оснащенностью и, на этой основе, обеспечить рост фондовооруженности и производительности труда.

Число работающих в лесном комплексе региона за исследуемый период уменьшилось на 15,8 тысяч человек (или на 43,5%). Одновременно в сфере малого бизнеса выросла численность индивидуальных предпринимателей на 1608 человек (74,5%) (табл. 6).

В пересчете на число наемных работников у одного предпринимателя (не менее 10 человек исходя из выпол-

Таблица 6. Среднесписочная численность работников лесного комплекса Вологодской области, на конец года (человек)

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 к 2005	
							(+,-)	%
Численность, без субъектов малого предприя-тий, чел.	36307	31929	31225	27683	21362	20522	-15785	56,5
Число малых предприятий, единиц	342	336	264	328	305	298	-44	87,1
Число индивидуальных предпринимателей, чел.	2159	3010	3217	3617	3838	3767	+1608	174,5

Таблица 7. Динамика заработной платы, производительности и фондовооруженности труда работников лесного комплекса Вологодской области

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 к 2005,%	
							базовый	Ср. годовой
Среднемесячная заработная плата, рублей	6356	7640	9747	12035	12415	14830		
Индекс заработной платы к преды-дущему году, %	100	120,2	127,6	123,5	103,2	119,5	233,3	118,5
Среднегодовая производительность труда одного работника, тыс. руб.	347	412	547	629	664	895		
Индекс производительности труда к предыдущему году, %	100	118,8	132,8	114,9	105,6	134,8	258,0	120,9
Соотношение темпов роста зарплаты и производительности, (+) – опере-жает производительность		- 1,4	5,2	-8,6	2,4	15,4	24,7	5,2
Фондовооруженность, тыс. руб. на 1 работника	258	321	387	548	601	672		
Индекс фондовооруженности труда к предыдущему году, % к предыду-щему году		124,3	120,8	141,3	109,8	111,7	260,5	121,1
Соотношение темпов роста производительности труда и фондовооруженности								
(+) – темп роста фондовооружен-ности, опережает темп роста произ-водительности труда, (% пункт)		5,5	-12,0	26,4	4,2	-23,1	2,5	0,2

ненных объемов работ и средней выработки на человека), численность работников, занятых у предпринимателей, вновь начавших свой бизнес в сфере лесопользования, превышает количество высвободившихся рабочих в крупных и средних предприятиях.

В 2010 г. среднегодовая заработная плата работников регионального лесного комплекса составляет более 12 тыс. руб. в месяц, что в 2,3 раза превышает ее уровень 2005 г. и на 2,5 процента среднеобластной, среднегодовой индекс роста за 5 лет – 118,5% (табл. 7).

Производительность труда за тот же период увеличилась в 2,5 раза, среднегодовой индекс роста составил 120,9%. Среднегодовой темп роста производительности труда за исследуемый период опережает темп роста заработной платы на 5,2%. На каждый процент прироста производительности труда прирост зарплаты составил 0,25%.

Нормативное соотношение при командной экономике составляло от 0,6% в обрабатывающих отраслях и до 0,8% на лесозаготовках.

Среднегодовой рост фондовооруженности за исследуемый период по лесному комплексу в целом составил 121,1%. Практически индексы фондовооруженности и производительности труда равнозначны (120,9% и 121,1%), а индекс заработной платы несколько ниже (118,5%). Эти данные свидетельствуют о повышении мотивации труда и улучшении материального положения работников лесного комплекса.

Следует отметить, что с 2007 г. происходит уменьшение количества предприятий малого бизнеса, особенно прогрессирует в лесозаготовительном производстве, где их количество сократилось к наличию 2005 г. на 23%. На наш взгляд, причина происходящего обусловлена новым

Таблица 8. Участие малого бизнеса в деятельности Лесного комплекса Вологодской области

Виды экономической деятельности	Доля малого бизнеса, % от общей суммы выручки						2010 (+,-) к	
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2008
Всего по лесному комплексу	3,97	7,62	5,52	5,64	4,34	5,18	2,13	-1,73
из них по видам деятельности:								
Лесное хозяйство и услуги в этой области	12,50	11,92	17,82	20,51	20,82	15,79	3,29	-4,72
в т.ч. Лесозаготовки	12,35	10,25	15,91	16,77	15,49	13,51	1,16	-3,26
Обработка древесины	12,50	11,92	17,82	20,51	20,82	15,79	1,20	-0,46
Целлюлозно-бумажное производство	5,14	3,90	5,97	3,46	7,35	8,17	3,02	4,70

Таблица 9. Удельные затраты на реализованную продукцию малого бизнеса (в копейках на рубль выручки)

Показатели	Удельные затраты на производство и реализацию						2010 % к	
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2008
Малый бизнес	94,66	92,42	89,36	87,67	88,47	88,41	93,4	100,8
ЛК (без малого предпринимательства)	77,55	77,17	60,94	72,62	80,46	71,78	92,6	98,8
Рост затрат в малом бизнесе к ЛК,%	118,6	121,0	125,0	112,4	112,7	116,2		

Лесным кодексом, согласно которому краткосрочная аренда лесных участков запрещена. Малый бизнес вынужден работать по договорам услуг по вырубке лесов, арендованных субъектами большого бизнеса. Цена за услуги не всегда покрывает издержки на их производство. Участие малого бизнеса во всех видах экономической деятельности лесного комплекса региона до 2009 года имело тенденцию роста, с 2009 г. имеет тенденцию снижения. Наиболее ускоренным темпом этот процесс происходит в лесном хозяйстве и производстве услуг в этой области (табл. 8).

В целом можно сказать, что экономическая ситуация в лесном комплексе ухудшается, удельные затраты на рубль выручки произведенной продукции выше чем в целом по ЛК и имеют тенденцию роста (табл. 9).

Лесосырьевой потенциал области реализуется все еще не полностью, всего — на 50%. Целлюлозно-бумажное производство не развито. Доля лесного экспорта в областном объеме имеет тенденцию снижения и составляет

в 2010 году всего 4,3%. За пятилетний период среднегодовой темп роста товарности одного кубометра вырубленного леса составляет 105,8%, при среднегодовом темпе цен на лесопroduкцию 109%, что свидетельствует о низком выпуске продукции высоких переделов, обусловленный низкой технологичностью большинства предприятий деревопереработки. Медленно происходит обновление предельно изношенных производственных фондов и создание новых мощностей по выпуску конкурентоспособных видов лесной продукции. Убыточными является каждая третья организация занимающаяся лесозаготовками, обработкой древесины и производством изделий из дерева, каждая пятая производством целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них. Нет мер поддержки развития малого бизнеса в части обеспечения их лесосечным фондом. Законодательно не определена степень участия государства в инновационном процессе, нет механизма повышения влияния государства в управлении инновационным лесопользованием на региональном уровне.

Литература:

1. Грачев, В.В. Лесное законодательство Российской Федерации. Практика его применения в Вологодской области [Текст] / В.В. Грачев // Местное самоуправление в Вологодской области: — Вологда, 2008. — №1 (3) — с. 23—34
2. Лесной кодекс Российской Федерации [Текст]: по состоянию на 1 февраля 2005 года. — М.: СУИ, 2005. — 64 с.
3. Лесной кодекс Российской Федерации [Текст]: по состоянию на 1 апреля 2009 года. — М.: СУИ, 2009. — 64 с.
4. Лесной комплекс регионов Северо-Западного федерального округа [Текст]: стат. сб. / Вологдастат. — Вологда, 2007. — 157 с
5. Лесной комплекс регионов Северо-Западного федерального округа [Текст]: стат. сб. / Вологдастат. — Вологда, 2011. — 179 с.
6. Моисеев Н.А. Экономика лесного хозяйства: учеб. Пособие. — 2-е изд. [Текст] — М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2008. — 384 с.

7. О Концепции инновационной деятельности Вологодской области на 2004–2008 годы [Текст] / В.В. Грачев, С.Н. Ткачук // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. — 2004. — № 26. — С. 16
8. Устойчивость лесопромышленного комплекса Вологодской области в условиях рыночной стратегии его развития [Текст]: заключительный отчет о НИР / исполн. Т.В. Ускова, Т.Н. Трунова, З.С. Миронова, И.А. Задумкин. — Вологда, 2005. — 82 с.

Проблемы формирования доходов консолидированного бюджета субъектов Федерации

Мукабенова Айсa Владимировна, студент
Калмыцкий государственный университет (г. Элиста)

В статье обосновываются консолидированные бюджеты субъектов РФ сталкиваются с многочисленными проблемами и вопросами, которые требуют тщательного рассмотрения. От выбранного метода решения данных вопросов зависит развитие региона и жизнь его населения.

Любой бюджет бюджетной системы Российской Федерации сталкивается со многими проблемами и консолидированный бюджет субъектов Федерации в том числе.

Главной проблемой консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации является нехватка собственных денежных средств. У большинства субъектов Российской Федерации наибольшую долю доходов занимают безвозмездные перечисления. Так в Российской Федерации число дотационных регионов слишком велико — 70 субъектов из 83, т.е. 84% всех регионов России находится в зоне убыточности. В них проживает 74,2% населения страны, они охватывают 87% территории государства. И такая ситуация сохраняется более 10 лет подряд. Совершенно очевидно, что хроническое пребывание около 85% всех регионов страны в числе убыточных. Кроме того в экономике России 2010 года есть полностью дотационные федеральные округа. Так, все регионы Южного, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов получают федеральные дотации. В целом, структура распределения дотаций по федеральным округам выглядит следующим образом: ЦФО — 13, 3%, СЗФО — 4, 5 %, ЮФО — 26,2%, ПФО — 10, 1 %, УФО — 2, 6%, СФО — 18,2%, ДФО — 25,1%. И опять-таки убыточность целых федеральных округов страны не может считаться нормальным явлением.

Но помимо дотационных субъектов в 2010 году в РФ насчитывается 13 регионов — доноров это: Республика Татарстан, Вологодская область, Ленинградская область, Липецкая область, Самарская область, Свердловская область, Тюменская область, г. Москва, г. Санкт-Петер-

бург, Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Пермский край

Так по оценке Министерства финансов, 66% всего налогового потенциала страны сосредоточено в 13 субъектах РФ.

Другой проблемой консолидированного бюджета субъекта Федерации является то, что во многих регионах вопрос обеспечения собственной доходной базы стоит очень остро. Кроме того, федеральное правительство пытается стимулировать промышленность путем снижения налоговой нагрузки. Это решение заслуживает всякой поддержки, однако в основном оно реализуется за счет регионов, что не совсем правильно. Яркий тому пример — отмена с начала 2004 года налога с продаж, а годом ранее — налога на пользователей автодорог. Например, для Москвы это вылилось в значительное сокращение поступлений в бюджет. Из-за отмены налога с продаж потери московского бюджета ориентировочно составили 20 млрд. руб (или около 9% общих доходов бюджета города Москвы в 2002 году), а из-за отмены налога на пользователей автодорог территориальный дорожный фонд Москвы недополучил — 19 млрд. руб (или около 8,5% от общих доходов бюджета города Москвы в 2002 году).

Федеральное правительство обещало компенсировать выпадающие доходы из-за отмены этих налогов, но полноценной замены фактически не получилось. Поэтому регионы вынуждены методы повышения поступлений в бюджет за счет собственных доходов и одновременно оптимизировать расходы, чтобы обеспечить выполнение своих бюджетных обязательств.

В Налоговом кодексе в качестве механизма стимулирования предусмотрено предоставление налоговых льгот (в том числе и по региональным налогам — налог на имущество организаций, налог на транспорт), что позволяет

Таблица 1. Консолидированный бюджет Республики Калмыкия за 2005–2010 гг., млн.руб.

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Доходы всего	3790,8	4580,3	6526,3	8475,8	9466,4	9236,7
налоговые	1370,4	2006,1	2023,6	2185,7	2587,6	2063
неналоговые	85,3	95,9	165,5	201,7	272,8	1421,9
Безвозмездные перечисления	2079,3	2293,7	4101,7	5673,4	6212,1	5751,8

Таблица 2. Удельный вес доходов консолидированного бюджета Республики Калмыкия за 2005–2010 гг.,%

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
доходы всего	100	100	100	100	100	100
налоговые	36,2	43,8	31,0	25,8	27,3	22,3
неналоговые	2,3	2,1	2,5	2,4	2,9	15,4
безвозмездные перечисления	54,9	50,1	62,8	66,9	65,6	62,3

использовать так называемые «серые схемы» вполне легального уклонения от уплаты налогов. В то же время не всегда средства, высвобождаемые в результате использования льгот, расходуются эффективно и по целевому назначению. В результате применения этих льгот не достигается предполагаемого эффекта от применения льгот и в то же время бюджет лишается доходов. В регионах из-за применения подобных схем из-под налоговых платежей уходят миллиарды рублей.

Проблемы есть и с взысканием земельного налога. Препятствие для взыскания земельного налога является отсутствие государственной регистрации многих земельных участков. В соответствии со ст.388 налогового кодекса РФ плательщиками налога признаются организации и физические лица, обладающие земельными участками, признаваемыми объектом налогообложения на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого владения. Если же пользование земельным участком осуществляется без регистрации права на него, например, при самовольном захвате земли, в этом случае отсутствует объект налогообложения, а соответственно, и взыскание налога будет невозможным. Другой существенной проблемой является затягивание гражданами сроков государственной регистрации частных домовладений, что позволяет им в течение продолжительного времени не уплачивать налога на имущество физических лиц.

Анализ поступлений доходов в консолидированный бюджет Республики Калмыкия за 2005–2010гг

В данном пункте предоставлены данные доходов консолидированного бюджета Республики Калмыкия за несколько лет для наглядности динамики развития.

В таблице 1 предоставлены данные консолидированного бюджета Республики Калмыкия в период с 2005 по 2010 гг. Доходы консолидированного бюджета состоят из

налоговых, неналоговых доходов и безвозмездных перечислений. Из таблицы 1 видно, что доходы имеют тенденцию к росту. Лишь в 2010 наблюдается незначительное уменьшение доходов на 229, 7 млн.руб.

Стабильный рост доходов из года в год наблюдается у неналоговых доходов. У налоговых доходов в период с 2005–2009 гг. наблюдается рост доходов и только в 2010 году произошел спад налоговых доходов на 524,6 млн. руб по отношению к предыдущему году.

Безвозмездные перечисления также как и налоговые доходы имеют тенденцию к росту в период с 2005 по 2009гг и лишь в 2010 году произошло снижение доходов на 460,3 млн.руб по отношению к предыдущему году.

Из данных таблицы 2 видно, что в период с 2005 по 2010 гг. наибольший удельный вес имеют безвозмездные перечисления. Удельный вес данного налога имеет более 50% от общего объема доходов. Наименьший удельный вес имеют неналоговые доходы, доля данного налога колеблется около 2,5%. Лишь в 2010 году неналоговые доходы составили 15,4% от общего объема доходов.

Налоговые доходы имеет скачкообразный вид удельного веса так в 2006г налоговые доходы выросли на 7,6%, в 2007 году уменьшились на 12,8%, в 2008 году вновь уменьшились на 5,2%, в 2009 г произошел незначительный рост на 1,5% и в 2010г вновь удельный вес пошел на уменьшение на 5%.

Максимальный удельный вес в 2008 году у безвозмездных перечислений 66,9%. Минимальный удельный вес в 2006 году у неналоговых доходов 2,1%.

Из таблицы 3 видно, что у всех доходов консолидированного бюджета наблюдается скачкообразный темп роста. Так в 2007 г. произошел рост доходов на 21,66%, а с 2008 по 2010 гг. наблюдается снижение темпа роста.

Налоговые доходы имеют скачкообразный рост, в 2007 г. было снижение темпа роста на 45,52%. В 2008

Таблица 3. Темп роста доходов консолидированного бюджета республики Калмыкия за 2006–2010 гг. (по отношению к предыдущему году), %

	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
доходы всего	120,83	142,49	129,87	111,69	97,57
налоговые	146,39	100,87	108,01	118,39	79,73
неналоговые	112,43	172,58	121,87	135,25	521,22
безвозмездные перечисления	110,31	178,82	138,32	109,50	92,59

Таблица 4. Базовый темп роста консолидированного бюджета Республики Калмыкия за 2006–2010 гг., %

	2006/2005 г.	2007/2005 г.	2008/2005 г.	2009/2005 г.	2010/2005 г.
доходы всего	120,83	172,16	223,59	249,72	243,66
налоговые	146,39	147,66	159,49	188,82	150,54
неналоговые	112,43	194,02	236,46	319,81	1666,94
безвозмездные перечисления	110,31	197,26	272,85	298,76	276,62

году наблюдается рост темпа роста на 7,14%, в 2009 году продолжается рост еще на 10,38%, а в 2010 г. рост по сравнению с предыдущим годом на 385,97%. Безвозмездные перечисления имеют тенденцию к уменьшению темпа роста. Так в 2007 г. выросли на 68,51%, начиная с 2008 г. снизились на 40,5%, в 2009 г. уменьшились на 28,82%, а в 2010 г. вновь уменьшились еще на 16,91%.

Максимальный темп роста у неналоговых доходов в 2010 году 521,22%. Минимальный темп роста у налоговых доходов в 2010 году 79,73%.

В таблице 4 рассчитан базовый темп роста доходов консолидированного бюджета РК за 2006–2010 гг, базовым годом является 2005 г. Все доходы имеют положительный темп роста по отношению к базовому периоду и это говорит о том, что доходы за 2006 г., 2007 г., 2008 г., 2009 г. и 2010 г. были больше доходов за 2005 год.

Налоговые доходы в период с 2006 по 2009 гг. имеют положительный рост доходов из года в год, лишь в 2010 году было уменьшение на 38,28% по сравнению с 2009 годом. Это означает, что доходы 2010 года были меньше доходов 2009 года, но при этом доходы 2010 года были больше доходов 2005 года.

Неналоговые доходы имели положительный базовый темп роста за весь исследуемый период. Это означает, что доходы были больше не только базового года, но и по сравнению к предыдущим годам.

Безвозмездные перечисления также имеют положительный рост, но в 2010 г. базовый темп роста ниже,

чем в 2009 г., это говорит о том, что в 2010 г. безвозмездные перечисления были ниже, чем в 2009 г. на 460,3 млн. руб. Максимальный базовый темп роста у неналоговых доходов 1666,94% в 2010 году. Минимальный темп роста у безвозмездных перечислениях в 2006 году 110,31%.

В целом же картина сложилась благоприятная и можно сделать вывод, что на протяжении 2006–2010 гг. доходы только увеличивались.

Консолидированный бюджет субъекта РФ регулирует многие аспекты жизни региона. Так или иначе, с ним связаны практически все процессы происходящие в данном субъекте.

Устойчивость всех каналов бюджетного финансирования, построение гармоничной системы бюджетных отношений на всей территории Российской Федерации является важнейшим требованием и условием политической и экономической стабильности государства. В реализации этой задачи особое место занимают консолидированные бюджеты субъектов РФ, включающие собственно региональные, а также местные бюджеты. Формирование этих бюджетов опирается на налоговый потенциал субъектов РФ, который, в свою очередь, обеспечивается за счет эффективного использования и стабильного наращивания экономического потенциала регионов, за счет действенного регулирования и контроля всей системы финансовых потоков в рамках регионального хозяйственного комплекса.

Литература:

1. Кузнецова О.С. Формирование налоговых доходов местных бюджетов: направления модернизации // Финансы и кредит № 481.2012.-с. 49–54
2. <http://www.minfin.ru> Официальный сайт Министерства Финансов РФ.

3. <http://www.r08.nalog.ru> Официальный сайт управления федеральной налоговой службы по Республике Калмыкия.
4. Финансы Калмыкии 2010 год// Элиста 2010 год.
5. Бюджетный Кодекс РФ 2012 года//М.2012
6. Калмыкия в цифрах 2011 год//Элиста 2010г

Роль Фонда обязательного медицинского страхования в достижении социальной безопасности в Российской Федерации

Мукабенова Айса Владимировна, студент
Калмыцкий государственный университет (г. Элиста)

На основании Федерального закона №122, начиная с 2005 года по 2007 год включительно, Фонд осуществлял финансирование расходов на оказание отдельным категориям граждан государственной помощи по обеспечению лекарственными средствами на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2004 г. №769 «О мерах по обеспечению лекарственными средствами отдельных категорий граждан, имеющих право на государственную социальную помощь в виде набора социальных услуг».

А с 2006 года участвует в реализации национального проекта в сфере здравоохранения. В связи с этим объем поступления доходов в бюджет Фонда значительно возрос. Доходы Фонда обязательного медицинского страхования на 2006 год составят 125,5 млрд. руб., а расходы ФОМС – 119,4 млрд. руб. (табл. 5). Выделяются дотации на реализацию социальной программы поддержки неработающих пенсионеров в сумме 3,6 млрд. руб. Субсидии на обязательное медицинское страхование детей составят 3,2 млрд. руб. [6]

В соответствии с федеральным законом от 29.12.2006 г. №234-ФЗ «О бюджете Фонда обязательного медицинского

страхования Российской Федерации на 2007 год» бюджет ФФОМС на 2007 г. утвержден по доходам в сумме 157,8 млрд. рублей, по расходам в сумме 158,2 млрд. рублей, с превышением расходов над доходами в сумме 359 725,6 тыс. руб. (табл. 5). Из средств субсидий на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования, предусмотренных бюджетом ФФОМС на 2007 год в сумме 41 823 300,0 тыс. рублей, было направлено на финансирование этих программ в рамках базовой программы обязательного медицинского страхования 41 098 356,4 тыс. рублей и на оказание отдельным категориям граждан государственной социальной помощи по обеспечению лекарственными средствами (согласно заявкам субъектов Российской Федерации) – 724 943,6 тыс. рублей.

Общий объем доходов бюджета Фонда обязательного медицинского страхования составляет в сумме 123,2 млрд. руб., в том числе за счет межбюджетных трансфертов, получаемых из федерального бюджета в сумме 45,7 млрд. рублей. Общий объем расходов бюджета ФОМС составляет в сумме 123,2 млрд. руб. (табл. 5.), в том числе межбюджетные трансферты, предоставляемые бюджету Фонда социального страхования Российской Федерации

Таблица 1. Динамика доходов и расходов Фонда обязательного медицинского страхования (млн. руб.)

	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Доходы	125524	157817	123241	119987	104481	157923
Расходы	119407	158176	123241	120787	105481	157923
в % к предыдущему году						
Доходы		125,7	78,1	97,4	87,1	151,1
Расходы	-	132,5	77,9	98,0	87,3	149,7
в % к 2006 базисному году						
Доходы	-	25,79	-1,8	-4,4	-16,8	25,8
Расходы	-	32,5	3,2	1,2	-11,7	32,3

в сумме 16,6 млрд. рублей. Финансовое обеспечение государственного задания в соответствии с программой государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи на оказание учреждениями здравоохранения муниципальных образований составляет в размере 22,8 млрд. руб. [7]

Общий объем доходов бюджета Фонда обязательного медицинского страхования в 2009 г. составил в сумме 119,9 млрд. рублей, в том числе за счет межбюджетных трансфертов, получаемых из федерального бюджета в сумме 31,4 млрд. руб. Общий объем расходов ФОМС в 2009 г. составил в сумме 127,8 млрд. руб., в том числе межбюджетные трансферты, предоставляемые бюджету Фонда социального страхования Российской Федерации в сумме 17 млрд. рублей [8].

Общий объем доходов бюджета Фонда обязательного медицинского страхования в 2010 г. составляет в размере 104,5 млрд. руб., в том числе за счет межбюджетных трансфертов, получаемых из федерального бюджета в сумме 4,4 млрд. руб., и в 2011 год в сумме 157,9 млрд. руб., в том числе за счет межбюджетных трансфертов, получаемых из федерального бюджета в сумме 9,2 млрд. руб.

Общий объем расходов бюджета ФОМС в 2010 г. составил в сумме 105,5 млрд. руб., в том числе межбюджетные трансферты, предоставляемые бюджету Фонда социального страхования Российской Федерации в сумме 17 млрд. руб., и в 2011 году в сумме 157,9 млрд. руб., в том числе межбюджетные трансферты, предоставляемые бюджету Фонда социального страхования Российской Федерации в сумме 19,2 млрд. руб.

Бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования на очередной финансовый год и двухлетний плановый период сформирован бездефицитным и составляет: в 2012 году 891,7 млрд. рублей (на 555,7 млрд. рублей или в 2,6 раза выше уровня 2011 года); в 2013 году 1 034,4 млрд. рублей; в 2014 году 1 188,5 млрд. рублей.

Существенное увеличение объема бюджета Фонда по страховым взносам на обязательное медицинское страхование по сравнению с 2011 годом обусловлено направлением с 2012 года в бюджет Фонда страховых взносов на обязательное медицинское страхование неработающего населения, которые ранее направлялись в бюджеты территориальных фондов; направлением с 2012 года страховых взносов на обязательное медицинское страхование работающих граждан по тарифу 2%, ранее зачисляемых в бюджеты территориальных фондов [9].

Перспективы развития Фонда обязательного медицинского страхования в РФ

Сейчас в Правительстве Российской Федерации перед внесением в Государственную Думу рассматривается проект закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Он предусматривает четкое разграничение платного и бесплатного медицинского обслуживания.

Хотелось бы сразу оговорить, что Конституция Российской Федерации гарантирует возможность получения бесплатной медицинской помощи по всему спектру медицинских услуг, которые требуется оказать в состоянии угрозы жизни и здоровью человека. Поэтому, естественно, говорить о том, что какой-то вид заболеваний можно отнести к лечению только в системе ДМС и исключить его из сферы ОМС, было бы неправильно, так как Конституция однозначно гарантирует всем гражданам Российской Федерации бесплатную медицинскую помощь. И только сам человек может и должен делать выбор, пользоваться ли ему ДМС и в каком медучреждении получать по нему медицинские услуги.

Здесь следует сделать некоторые уточнения. Есть мнение, что новый закон по ОМС, который сейчас вступил в силу, не предусматривает возможности для одной и той же страховой организации работать и в ОМС, и в ДМС. На самом деле в законе этой позиции нет. Закон предусматривает для страховых медицинских организаций возможность работать и по обязательному, и по добровольному медицинскому страхованию. Это сделано осознанно, в отличие от прежней редакции законопроекта, так как в этом случае страховая компания в большей мере соответствует своему назначению. Она в большей степени будет понимать, как надо правильно использовать средства, будет лучше владеть финансовыми механизмами. В конечном итоге, это пойдет и на пользу тем процессам, которые происходят в ОМС. Однако все, что предоставляется в качестве платных услуг в медицинском учреждении, ни в коем случае не должно идти в ущерб предоставлению бесплатных услуг.

Вместе с тем мы понимаем, что ОМС в какой-то части достаточно тесно переплетается с ДМС. Нередко наблюдается картина, которая представляется нам достаточно странной — когда за счет государственных инвестиций приобретено дорогостоящее диагностическое оборудование, а потом на этом оборудовании оказываются платные медицинские услуги, причем еще и в первоочередном порядке, в обход очереди. Понятно, что это прямое ущемление прав граждан на получение бесплатной медицинской помощи.

Поэтому в проекте закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» есть отдельная статья о платных услугах и предусматривается разграничение платных и бесплатных услуг таким образом, чтобы платные услуги не предоставлялись в ущерб бесплатным. Мы считаем, что это не нормально, когда в медучреждении, работающем на оборудовании, приобретенном за государственные деньги, отодвигается очередь больных, лечащихся бесплатно, и без очереди пропускаются лица, которые заплатили за получение платной медицинской услуги либо прикреплены по полису ДМС к этому медучреждению. С такими фактами грубого нарушения прав граждан на получение бесплатной медицинской помощи мы боремся.

Главной задачей медицинского страхования в будущем — разумное сочетание двух условий. Безусловно, первое — это реализация прав граждан на бесплатную медицинскую помощь в силу тех государственных гарантий, которые предоставляются по закону. Второе, в плюс к этому — создание возможностей для того, чтобы

рынок ДМС развивался.

Развитие рынка ДМС — это более грамотное и правильное решение, чем просто разовые платные медицинские услуги, которые предоставляются конкретным медицинским учреждением.

Литература:

1. Федеральный закон от 15.12.2001 №167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации». — Ст. 17.
2. Федеральный закон Российской Федерации «О бюджете Фонда обязательного медицинского страхования Российской Федерации на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов».
3. Финансы: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. Под ред. В.В. Ковалева. — М.: ТК Велби. Изд-во Проспект, 2004. — 432 с.
4. Фетисов В.Д. Финансы: Учебное пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 328 с.
5. <http://www.gosmedstrah.ru> — Официальный сайт медицинского страхования.
6. <http://www.krasncom.ru>.
7. Понизов В.О работе Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений в мае 2007 г. // Человек и труд: ежемес. науч.-практ. журн. — 2007. — №8. — С. 50—53.
8. Федеральный закон Российской Федерации «О бюджете Фонда социального страхования Российской Федерации на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов».
9. Федеральный закон Российской Федерации «О бюджете Фонда обязательного медицинского страхования Российской Федерации на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов».

Управление бизнес-процессами в предпринимательских структурах АПК

Нардин Дмитрий Сергеевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель;
Соломаха Светлана Ивановна, кандидат экономических наук, старший преподаватель
Омский государственный аграрный университет

В отечественном и мировом менеджменте на сегодняшний день в качестве основной формы организации управления предпринимательскими структурами выступает структурно-функциональный подход. Данный подход основан на использовании различных типов организационной структуры предприятия, при этом управление деятельностью осуществляется по отдельным структурным элементам (службам, отделениям и т.д.). По сравнению с процессным подходом в управлении структурно-функциональный подход принято называть традиционным.

Основными недостатками традиционного подхода являются: разбиение технологии выполнения работы на отдельные элементы, каждый из которых выполняется отдельно разными подразделениями; отсутствие ответственности за конечный результат и контроль технологии в целом; высокие накладные расходы, низкая эффективность информационной поддержки и т.д. [2].

Все эти недостатки отрицательно влияют на эффективность предпринимательской деятельности, которая является одним из важнейших элементов функционирования предпринимательских структур. Она является отправной

точкой при определении целесообразности выбора сферы приложения усилий предпринимателя, направленных на получение прибыли.

Управление эффективностью деятельности предпринимательских структур выступает в качестве основной задачи менеджмента в рыночной экономике. Данная задача является многокомпонентной и ее понимание зависит от понимания самого понятия эффективности предпринимательской деятельности.

В целом деятельность предпринимательских структур можно рассматривать как совокупность трех видов деятельности с учетом факторов риска: производственной деятельности, финансовой деятельности и коммерческой деятельности. Логично предположить, что эффективность в данном случае должна определяться как интегральная оценка эффективности перечисленных видов деятельности в условиях изменяющейся внешней среды. При этом управление эффективностью деятельности предпринимательской структуры в целом следует рассматривать как комплексное управление производственной, коммерческой и финансовой деятельностью в рамках отдельных предпринимательских структур [3].

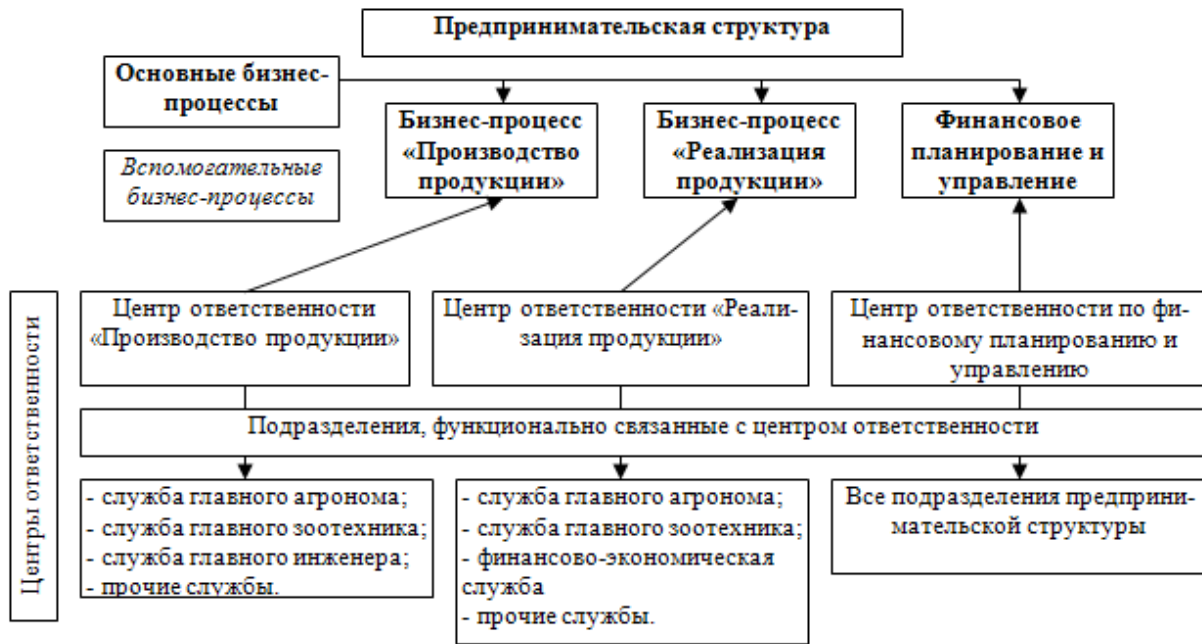


Рис. 1. Процессный подход к управлению предпринимательскими структурами в АПК

Эффективность производственной, коммерческой и финансовой деятельности предпринимательских структур в АПК зависит от множества факторов, среди которых можно выделить следующие:

- 1) достаточность материально-технических и финансовых ресурсов;
- 2) эффективность используемых технологий производства продукции;
- 3) грамотная сбытовая политика;
- 4) наличие и эффективное использование человеческого капитала;
- 5) влияние факторов внешней среды и т.д.

Воздействуя на перечисленные факторы в той или иной степени можно оказывать влияние на эффективность деятельности предпринимательских структур. Проблема заключается в том, что почти всегда такое воздействие связано с затратами ресурсов, которых в предпринимательских структурах АПК катастрофически недостаточно. Действительно, на сегодняшний день обновление парка техники или внедрение более эффективной технологии в большинстве случаев ограничено отсутствием средств у предприятий. В результате вопрос повышения эффективности деятельности предпринимательских структур агропромышленного комплекса часто сводится к проблеме поиска дополнительных финансовых ресурсов на переоснащение, привлечение новых высококвалифицированных работников или на переобучение персонала организации, а так же на внедрение новых технологий производства продукции.

При этом часто вне поля зрения остаются вопросы повышения эффективности использования уже имеющихся

в предпринимательских структурах ресурсов. В любой функционирующей предпринимательской структуре такие ресурсы есть, даже если предприятие работает в убыток. И в любой, даже самой эффективно работающей предпринимательской структуре, всегда можно повысить эффективность деятельности, оптимизировав существующие бизнес-процессы.

Данный инструмент повышения эффективности деятельности предпринимательских структур на сегодняшний день является малоизвестным большинству менеджеров, особенно в АПК, не смотря на значительный потенциал. На наш взгляд, основными причинами сложившейся ситуации являются, во-первых, относительная новизна процессного подхода к управлению, во-вторых, используемый многие десятилетия функциональный подход к управлению предприятиями.

Процессный подход к управлению предпринимательской структурой предполагает выделение ключевых бизнес-процессов, протекающих в предпринимательской структуре, определение четких функциональных границ каждого подразделения при выполнении бизнес-процесса и, что самое важное, определение единого центра ответственности, который одновременно является и центром управления бизнес-процессом (рис. 1). При таком подходе предпринимательская структура рассматривается как совокупность бизнес-процессов, а повышение эффективности деятельности структуры в целом осуществляется за счет повышения эффективности протекающих в ней бизнес-процессов.

Процессный подход предполагает не просто выделение, но и классификацию бизнес-процессов, протекающих в

предпринимательских структурах. При этом, как правило, выделяются следующие группы бизнес-процессов:

- основные бизнес-процессы;
- обеспечивающие бизнес-процессы;
- бизнес-процессы развития;
- бизнес-процессы управления [4].

Повышение эффективности бизнес-процессов в предпринимательских структурах, как и при функциональном подходе, можно рассматривать с двух позиций. Первая позиция заключается в перенесении на бизнес-процессы факторов, от которых зависит эффективность производственной, коммерческой и финансовой деятельности с учетом выделенных границ бизнес-процессов и воздействию на указанные факторы с целью их оптимизации. В данном случае необходимо изыскивать значительный дополнительный объем ресурсов. Вторая позиция заключается в повышении эффективности использования имеющихся ресурсов в рамках не отдельных функциональных подразделений предприятия, а в рамках отдельных бизнес-процессов.

Как показывает мировая практика, оптимизация управления на уровне отдельных бизнес-процессов способно дать положительный экономический эффект, выражающийся в сокращении расходов (производственных и управленческих) на 10% и более.

Процессный подход к управлению предпринимательскими структурами позволяет:

- радикально сократить количество дублирующих управленческих решений;

- устранить факторы, способствующие принятию противоречивых управленческих решений;

- четко распределить функциональные обязанности и ответственность отдельных структурных подразделений в рамках одного бизнес-процесса;

- осуществлять единое управление бизнес-процессом и всеми используемыми в нем ресурсами;

- оптимизировать существующие бизнес-процессы с учетом интересов всех структурных подразделений предпринимательской структуры;

- повысить эффективность информационной поддержки управления и т.д.

Применительно к предпринимательским структурам АПК внедрение элементов процессного подхода к управлению однозначно позволит сократить расходы на управление, более четко и объективно разрабатывать планы деятельности отдельных подразделений и в целом стратегию развития предприятий.

В конечном итоге, внедрение элементов процессного подхода к управлению и оптимизацию бизнес-процессов можно рассматривать как серьезный резерв повышения эффективности управления в предпринимательских структурах, использование которого, с одной стороны, не требует привлечения значительных материально-технических и человеческих ресурсов со стороны. С другой стороны, как показывает мировой опыт, грамотное сочетание функционального и процессного подходов к управлению положительно отражается на эффективности деятельности предпринимательских структур.

Литература:

1. Адлер Ю. Процессно-ориентированный подход / Ю. Адлер, С. Щепетова / Стандарты и качество. — 2002, №2. — С. 66–69.
2. Ивлев В.А. Процессная организация деятельности: методы и средства / В.А. Ивлев, Т.В. Попова. — М. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://company.iteam.ru/action/seminar/process_structure/webinar.htm.
3. Нардин Д.С. Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий / Д.С. Нардин, В.В. Карпов // Экономика сельского хозяйства России. — №10. — 2009 г. — С. 42–45.
4. Реинжиниринг бизнес-процессов. Полный курс МВА: учебник / Под ред. Н.М. Абдикеева. — М.: ЭКСМО, 2005. — 580 с.

Методы и последовательность составления бухгалтерского баланса в соответствии с МСФО

Нардина Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент;

Шаповалова Анна Борисовна

Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина

Трансформация финансовой отчетности российских организаций в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (далее МСФО) является первым, очень важным и обязательным шагом на пути

перехода от российских стандартов бухгалтерского учета (далее РСБУ) к МСФО.

Одной из наиболее важных форм финансовой отчетности, по данным которой определяется иму-

ущественное положение компании, является бухгалтерский баланс, который представляет собой группировку активов и пассивов организации в денежном выражении на отчетную дату. Представление бухгалтерского баланса в соответствии с МСФО

регламентируется МСФО 1 «Представление финансовой отчетности».

Существуют два основных метода составления отчетности в соответствии с МСФО: трансформация финансовой отчетности и конверсии (рис. 1).

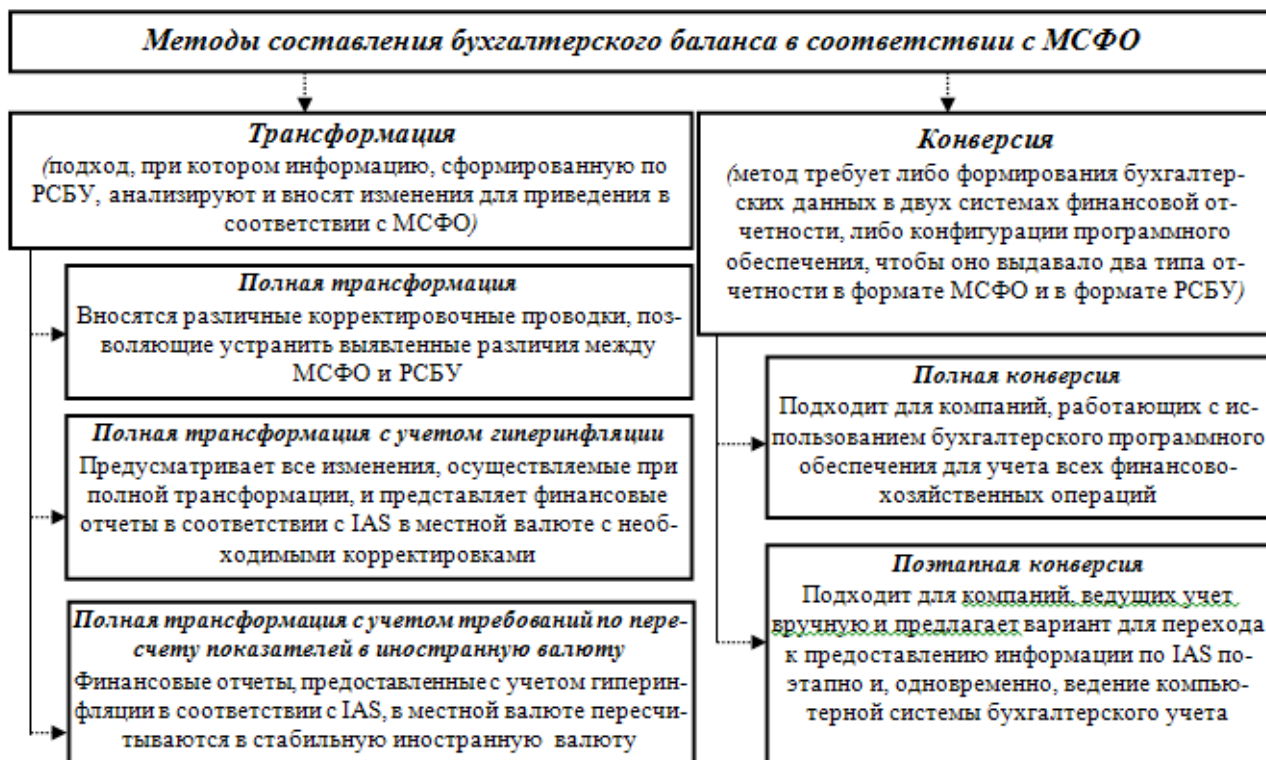


Рис. 1. Методы составления бухгалтерского баланса в соответствии с МСФО [5]

Сравнение двух методов трансформации баланса по МСФО представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение методов составления баланса по МСФО: преимущество и недостатки

Процесс трансформации	Процесс конверсии
Преимущество	
Стоимость процесса может быть заранее определена, и внедрение может быть выполнено быстро	Представляет более точную финансовую информацию в соответствии с МСФО
Представляет финансовые отчеты, составленные в соответствии с IAS, на определенную дату, когда существует четкая потребность в её составлении	Предоставляет текущую финансовую информацию в соответствии с МСФО на постоянной основе
Осуществляется независимыми внешними специалистами с участием персонала компании и не требует изменений в организационной структуре компании	Финансовая отчетность в соответствии с МСФО можно представить в тоже время, что и финансовую отчетность, составленную по национальным стандартам бухгалтерского учета
Недостатки	
Представляет менее точную финансовую информацию в соответствии с МСФО	Более дорогостоящий и обременительный для бюджета компании способ, внедрение может потребовать много времени
Финансовую отчетность в соответствии с МСФО можно представить только после отчетности, составленную в соответствии с национальными стандартами бухгалтерского учета	Осуществляется только сотрудниками компании с привлечением внешних специалистов, требует реорганизации многих подразделений в компании

Этапы составления бухгалтерского баланса в соответствии с МСФО представлены на рисунке 2.

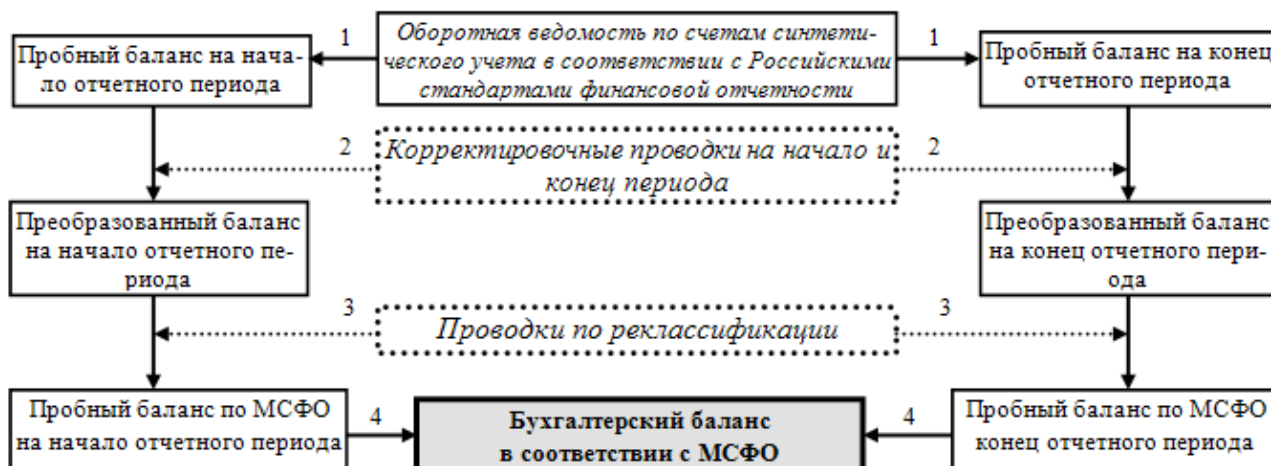


Рис. 2. Этапы составления бухгалтерского баланса в соответствии с МСФО [7]

Процесс трансформации финансовой отчетности в соответствии с МСФО можно условно разбить на три блока:

Анализ бухгалтерской информации (первичные документы и регистры учета) предприятия, составление пробных балансов.

Составление корректировочных проводок и реклассификация счетов преобразованного оборотно-сальдового баланса на МСФО.

Подготовка финансовых отчетов компании в соответствии с требованиями МСФО.

Этап подготовки составления бухгалтерского баланса – составление корректировочных проводок. В ходе проведения трансформации возникает необходимость в составлении корректировочных проводок, которые позволяют устранить выявленные различия между МСФО и действующей системой бухгалтерского учета в России (табл. 2, 3) [8].

Таблица 2. Типы корректировочных проводок

Корректировочные проводки, относящиеся к отчетному периоду (открывается счет 84.11 «Корректировки нераспределенной прибыли/непокрытого убытка отчетного периода»)	Эти проводки необходимы для отражения несоответствий осуществленных компанией хозяйственных операций отчетного периода применительно к МСФО, заносятся в пробный баланс на конец отчетного периода и относятся на счет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) отчетного периода
Корректировочные проводки, относящиеся к прошлому периоду (открывается счет 84.12 «Корректировки нераспределенной прибыли/непокрытого убытка прошлых лет»)	Эти проводки необходимы для отражения несоответствий в отражении операций, относящихся к прошлым периодам применительно к МСФО, заносятся в пробные балансы на начало и на конец отчетного периода и относятся на счет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) прошлых лет

Если на начало отчетного периода была выполнена корректировочная проводка, затрагивающая *счет 84.12*, то необходимо повторить эту проводку на конец отчетного периода для того, чтобы сальдо нераспределенной при-

были прошлых лет в бухгалтерском балансе на начало и конец отчетного периода было одинаковым.

В соответствии с МСФО финансовая отчетность должна составляться и представляться *по методу начисления*.

Таблица 3. Корректировочные проводки

Наименование счета	Дебет	Кредит	Название операции
Счет 01 «Основные средства», 02 «Амортизация ОС», 03 «Доходные вложения в материальные ценности», 07 «Оборудование к установке», 08 «Вложения во внеоборотные активы»			
На основании анализа информации необходимо выявить активы, не соответствующие определению и условиям признания активов по МСФО (например, библиотечные фонды), их следует списать на расходы отчетного периода / прошлых лет, также необходимо обратить внимание на объекты жилищного фонда. Согласно требованиям МСФО сумму износа по жилищному фонду необходимо начислить за счет уменьшения нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)			

Наименование счета	Дебет	Кредит	Название операции
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)	84.11 / 84.12		Списываются внеоборотные активы, несоответствующие определению активов
Счета по учету внеоборотных активов		01;07;08.X	
Амортизация основных средств	02		
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)		84.11/84.12	Начисляется амортизация по объектам жилищного фонда
Счет 04 «Нематериальные активы»			
В составе НМА российские организации учитывают объекты интеллектуальной собственности, деловую репутацию и т.п. В соответствии с МСФО не все вышеперечисленные активы относятся к НМА			
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)	84.11/84.12		Списаны нематериальные активы, которые не соответствуют определению активов
Амортизация нематериальных активов	05		
Нематериальные активы		04	
Счет 10 «Материалы», 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей», 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей»			
Согласно МСФО резервы под снижение стоимости материальных ценностей не формируются, сырье и материалы в запасах не списываются ниже себестоимости, если готовая продукция, будет продана по или выше себестоимости, в данном случае на величину остатков по счету 14 следует восстановить прибыль отчетного периода (прошлых лет). Остаток по счету 15 показывает наличие ТМЦ в пути, принадлежащих предприятию. Согласно требованиям МСФО остатки по счету 15 необходимо перенести на счет 10 «Материалы»			
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)	84.11/84.12		Списываются материалы не соответствующие определению активов
Материалы		10.X	
Резервы под снижение стоимости материальных ценностей	14		Списывается сумма резерва под снижение стоимости материальных ценностей
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)		84.11/84.12	
Материалы	10.X		Списаны расходы, связанные с изготовлением и приобретением материалов
Заготовление и приобретение материальных ценностей		15	
Выведение общих административных расходов из остатков товарно-материальных запасов (ТМЗ)			
В соответствии с МСФО 2 «Запасы», себестоимость ТМЗ должна включать все затраты на приобретение, затраты на переработку и прочие затраты, понесенные непосредственно при перемещении и приведении продукции в надлежащее состояние. В практике РСБУ предприятия иногда включают общехозяйственные расходы в стоимость остатков ТМЗ. Необходимо проанализировать все остатки незавершенного производства (НП) и готовой продукции (ГП) и составить проводку по выведению из остатков ГП и НП общих и административных расходов и включить их в расходы периода			
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)	84.11/84.12		Общехозяйственные расходы выведены из стоимости ТМЗ
Основное производство		20	
Готовая продукция		43	
Счет 42 «Торговая наценка», 44 «Расходы на продажу»			
Согласно МСФО товары должны отражаться в бухгалтерском учете по наименьшей из двух величин: себестоимости приобретения и возможной чистой цене продаж. Поэтому на величину торговой наценки необходимо уменьшить стоимость соответствующих товаров, учитываемых на счете 41 «Товары». Транспортные расходы, учитываемые на счете 44, должны рассматриваться как расходы периода. Остатки по счету 44 списываются на счет 41, если их возникновение связано с приобретенными товарами, или на расходы отчетного периода (прошлых лет)			
Торговая наценка	42		На величину торговой наценки уменьшается стоимость ТМЗ
Товары		41	
Расходы на продажу		44	Списывается остаток по счету 44
Товары	41		
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)	84.11/84.12		

Наименование счета	Дебет	Кредит	Название операции
Счет 46 «Выполненные этапы по незавершенным работам»			
На счете 46 обобщается информация о законченных в соответствии с заключенными договорами этапах работ, имеющих самостоятельное значение. В соответствии с требованиями МСФО на стоимость оплаченных заказчиком законченных этапов работ необходимо уменьшить задолженность на счете 62 по соответствующим контрагентам			
Расчеты с покупателями и заказчиками	62		Списывается остаток по счету 46
Выполненные этапы по незавершенным работам		46	
Счет 50 «Касса»			
Для учета денежных документов предназначен субсчет 50.3. Необходимо сделать анализ субсчета 50.3 «Денежные документы» по видам документов. МСФО не содержит понятия денежных документов, поэтому сальдо необходимо списать на счет 97 «Расходы будущих периодов», если на счете учитываются документы не соответствующие определению актива и компания не ожидает в будущем получить от них экономической выгоды, то их необходимо списать на расходы соответствующего периода			
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)	84.11/84.12		Списаны денежные документы
Расходы будущих периодов	97		
Денежные документы		50.3	
Счет 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 57 «Переводы в пути»			
Необходимо проанализировать остатки по счетам 51, 52. Если в сумму остатков по счету 51, 52 включены остатки денежных средств в «банках-банкротах», то данные суммы необходимо списать на расходы как не удовлетворяющие определению и условиям признания активов по МСФО. Если имеются остатки на счете 57, то на основании анализа имеющихся документов сумму остатка следует присоединить к остаткам по счетам 51 и 52			
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)	84.11/84.12		Списаны денежные средства в «банках-банкротах»
Расчетные счета		51	
Валютные счета		52	
Переводы в пути		57	Списывается сумма остатка по счету переводы в пути
Валютные счета	52		
Расчетные счета	51		
Счет 58 «Финансовые вложения», 59 «Резервы по обесценению финансовых вложений»			
На основе анализа учетной информации остатки по счетам 58 и 59 следует разбить на 2 категории: 1) инвестиции в совместные, ассоциированные, дочерние компании; 2) финансовые активы (ФА) (финансовые активы, предназначенные для торговли, инвестиции, удерживаемые до погашения, ФА, имеющиеся в наличие для продажи). После первоначального признания компании следует оценивать ФА (предназначенные для торговли; имеющиеся в наличие для продажи) по их справедливой стоимости с учетом затрат по сделке. Если на предприятии был создан резерв под обесценение данных ФА, то необходимо уменьшить балансовую стоимость данных ценных бумаг на сумму ранее созданного резерва			
Резервы под обесценение финансовых вложений	59.X		Уменьшена балансовая стоимость ФА до справедливой стоимости
Финансовые вложения		58.X	
Резервы под обесценение финансовых вложений	59.X		Сумма резерва списана на доходы
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)		84.11/84.12	
Счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»			
Необходимо провести инвентаризацию кредиторской и дебиторской задолженности по срокам ее возникновения и выявить нереальную для взыскания. По сомнительной дебиторской задолженности необходимо создать резерв. Сумма созданного резерва относится на расходы организации			
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	60.X		Списана нереальная для взыскания кредиторская задолженность
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)		84.11/84.12	
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)	84.11/84.12		Создан резерв по сомнительным долгам
Резервы по сомнительным долгам		63	

Наименование счета	Дебет	Кредит	Название операции
Расчеты с разными дебиторами и кредиторами (субсчет НДС)	76.X		Списана сумма НДС
Расчеты с покупателями и заказчиками (авансы полученные)		62.X	
Счет 86 «Целевое финансирование»			
Неиспользованный остаток целевых средств, не подлежащих возврату и по которым нет обязательств по выполнению, необходимо списать на доходы отчетного периода (прошлых лет)			
Целевое финансирование	86		Списаны неиспользованные остатки целевых средств не подлежащие возврату
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)		84.11/84.12	
Счет 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей», 98 «Доходы будущих периодов»			
Анализируя учетную информацию необходимо выделить возмещаемые недостачи и потери от порчи ценностей, которые следует перенести на счет 73 по соответствующим виновным лицам. Недостачи и потери от порчи ценностей, не подлежащие возмещению необходимо списать на расходы отчетного периода (прошлых лет). Необходимо выделить все безвозмездные поступления и в соответствии с МСФО признать их доходом того периода, в котором они фактически получены, также необходимо выявить предстоящие поступления задолженности по недостачам, отраженные на этом счете и признать их доходом прошлых лет			
Расчеты с персоналом по прочим операциям	73		Списываются недостачи и потери от порчи ценностей
Недостачи и потери от порчи ценностей		94	
Корректировки нераспределенной прибыли / непокрытого убытка отчетного периода (прошлых лет)	84.11/84.12		
Доходы будущих периодов	98.X		Безвозмездные поступления признаны доходом того периода, в котором они фактически получены

Этап подготовки составления бухгалтерского баланса – составление проводок по реклассификации. В результате составления проводок по реклассификации закрываются счета в российском Плане счетов и открыва-

ются счета в Плане счетов МСФО. При этом количество открываемых аналитических счетов определяется спецификой данного предприятия и количеством предоставленной аналитической информации (табл. 4) [6].

Таблица 4. Проводки по реклассификации

Наименование счета	Дебет	Кредит
Реклассификация счетов по учету основных средств		
Земля	2110	
Незавершенное строительство	2120	
Здания и сооружения	2150	
Оборудование	2160	
Транспортные средства	2170	
Жилищный фонд	2180	
Прочие	2190	
Инвестиционная собственность	2200	
Основные средства		01
Доходные вложения в материальные ценности		03
Оборудование к установке		07
Вложения во внеоборотные активы		08
Амортизация основных средств	02	
Накопленная амортизация – Здания и сооружения		2159
Накопленная амортизация – Оборудование		2196
Накопленная амортизация – Транспортные средства		2179
Накопленная амортизация – Жилищный фонд		2189
Накопленная амортизация – Прочие		2199

Наименование счета	Дебет	Кредит
Накопленная амортизация – Здания и сооружения (инвестиционная собственность)		2229
Реклассификация счетов по учету нематериальных активов		
Деловая репутация	2310	
Патенты, лицензии	2320	
Торговые марки, знаки	2330	
Прочие активы	2390	
Нематериальные активы		04
Вложения во внеоборотные активы		08
Амортизация нематериальных активов	05	
Накопленная амортизация – деловая репутация		2319
Накопленная амортизация – патенты, лицензии		2329
Накопленная амортизация – торговые марки, знаки		2339
Накопленная амортизация – Прочие активы		2399
Реклассификация счетов по учету товарно-материальных запасов		
Сырье и материалы	1710	
Прочие товарно-материальные запасы	1719	
Материалы		10.X
Незавершенное строительство	1720	
Основное производство		20
Полуфабрикаты собственного производства		21
Вспомогательные производства		23
Товары	1740	
Готовая продукция	1730	
Готовая продукция		43
Товары		41
<p>В соответствии с МСФО необходимо выделять в отдельную группу биологические активы. <i>Биологические активы</i> – это животные и растения. Компания должна представлять информацию о балансовой стоимости биологических активов в отдельной строке бухгалтерского баланса.</p>		
Биологические активы	2130	
Животные на выращивание и откорме		11
Реклассификация счетов по учету денежных средств		
Денежные средства – в национальной валюте	1111	
Денежные средства – в иностранной валюте	1112	
Касса		50
Расчетный счет в национальной валюте	1210	
Расчетные счета		51
Расчетный счет в иностранной валюте	1220	
Валютные счета		52
Денежные средства на специальных счетах в банках	1230	
Специальные счета в банках		55
Реклассификация счетов по учету финансовых вложений		
Эквиваленты денежных средств	1240	
Краткосрочные финансовые активы	1300	
Долгосрочные финансовые активы	2400	
Долгосрочные инвестиции	2500	
Финансовые вложения		58.X
Реклассификация счетов по учету дебиторской и кредиторской задолженности		
Расходы, оплаченные авансом	1810– 1890	
Прочая дебиторская задолженность	1590	
Долгосрочная дебиторская задолженность	2700	
Расчеты с поставщиками и подрядчиками (авансы выданные)		60.2
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	60.1	
Счета к оплате (кредиторская задолженность)		3110–3190
Долгосрочные обязательства		4100

Наименование счета	Дебет	Кредит
Авансы полученные		3200–3220
Долгосрочные обязательства		4100
Расчеты с покупателями и заказчиками (авансы полученные)	62.2	
Счета к получению	1410	
Долгосрочная дебиторская задолженность	2700	
Расчеты с покупателями и заказчиками		62.1
Резервы по сомнительным долгам	63	
Резерв на безнадежные долги		1495
Расчеты с персоналом по оплате труда	70	
Заработная плата к выплате		3510
Дебиторская задолженность сотрудников и директоров	1530	
Расчеты с персоналом по оплате труда		70
Дебиторская задолженность сотрудников и директоров	1530	
Расчеты с подотчетными лицами		71
Расчеты с персоналом по прочим операциям		73
Расчеты с подотчетными лицами	71	
Расчеты с персоналом по прочим операциям	73	
Расчеты по депонированным суммам	76.4	
Кредиторская задолженность служащим, должностным лицам и директорам		3540
Задолженность учредителей по взносам в уставный капитал	1595	
Расчеты с учредителями		75
Расчеты с учредителями	75	
Дивиденды к оплате		3560
Кредиторская задолженность акционерам		3640
Расчеты по имущественному и личному страхованию	76.1	
Расчеты по претензиям	76.2	
Прочие начисленные расходы		3590
Прочая дебиторская задолженность		1590
Расчеты по имущественному и личному страхованию		76.1
Расчеты по претензиям		76.2
Расчеты по причитающимся дивидендам и другим доходам		76.3
Дивиденды к получению	1560	
Реклассификация счетов по учету кредитов и займов		
Расчеты по краткосрочным кредитам и займам	66.1	
Начисленные проценты по краткосрочным кредитам и займам	66.2	
Расчеты по долгосрочным кредитам и займам	67.1	
Начисленные проценты по долгосрочным кредитам и займам	67.2	
Краткосрочные кредиты банков		3310
Краткосрочные займы		3320
Текущая часть долгосрочных долговых обязательств		3330
Начисленные проценты		3550
Долгосрочные кредиты, займы		4130
Прочие долгосрочные обязательства		4190
Реклассификация счетов по учету налогов и сборов		
Расчеты по налогам и сборам	68	
Налоги к оплате		3400
НДС по приобретенным ценностям		19
Расчеты по налогам и сборам	68 (НДС)	
Дебиторская задолженность – НДС	1620	
НДС по приобретенным ценностям		19
Расчеты по налогам и сборам	68 (НДС)	
НДС к оплате		3420

Наименование счета	Дебет	Кредит
Реклассификация счетов по учету капитала		
Правительственные субсидии должны признаваться в качестве дохода тех периодов, что и соответствующие расходы, которые они должны компенсировать, на систематической основе. Они не должны кредитоваться прямо на счет капитала		
Уставный капитал	80	
Простые акции		5101
Привилегированные акции		5102
Взносы, паи		5103
Неоплаченный капитал	5200	
Расчеты с учредителями		75
Выкупленные собственные акции (доли)	5195	
Собственные акции (доли)		81
Резервный капитал	82	
Резервный капитал, установленный законодательством		5501
Прочий резервный капитал		5502
Добавочный капитал	83	
Дополнительно неоплаченный капитал от переоценки основных средств		5401
Дополнительно неоплаченный капитал от переоценки инвестиций		5402
Прочий дополнительный неоплаченный капитал		5403
Нераспределенная прибыль/непокрытый убыток отчетного периода	84.1	
Нераспределенная прибыль/непокрытый убыток прошлых лет	84.2	
Нераспределенная прибыль/непокрытый убыток отчетного периода		5601
Нераспределенная прибыль/непокрытый убыток прошлых лет		5602
Реклассификация счетов по учету целевое финансирование		
Целевое финансирование	86	
Доходы будущих периодов		3700
Реклассификация счетов по учету доходов будущих периодов, резервов		
Принцип осмотрительности не разрешает создавать скрытые резервы или излишние резервные запасы, преднамеренно занижать доходы или завышать обязательства, так как подобные действия сказываются на надежности информации и не способствуют созданию достоверной и объективной картины		
Резервы предстоящих расходов	96	
Начисленные отпускные и вознаграждения		3530
Прочие начисленные расходы		3590
Услуги, оплаченные авансом	1820	
Аренда, оплаченная авансом	1830	
Прочие виды авансированных платежей	1890	
Расходы будущих периодов		97
Доходы будущих периодов	98.1	
Авансы полученные под выполнение работ, оказание услуг		3220

Этап подготовки составления бухгалтерского баланса – составление бухгалтерского баланса в соответствии с МСФО. Как отмечает Е.И. Барулина [1] для составления бухгалтерского баланса необходимо определить, представлять ли краткосрочные и долгосрочные активы и обязательства как отдельную классификацию в самом бухгалтерском балансе или нет. Такая раздельная классификация краткосрочных и долгосрочных активов и обязательств в бухгалтерском балансе позволяет отделить чистые активы, постоянно циркулирующих в качестве оборотного капитала, от тех активов, которые используются в долгосрочных операциях компании.

Разделению в МСФО активов на краткосрочные и долгосрочные придается особое значение. В МСФО 1

«Представление финансовой отчетности» определены требования, которым эти активы должны отвечать. *Краткосрочные активы представляются в финансовой отчетности, когда отвечают следующим требованиям:* 1) предназначены для продажи или использования в условиях операционного цикла или в течение двенадцати месяцев с отчетной даты; 2) являются активами в форме денежных средств или их эквивалентов, не имеющих ограничений в использовании. Такие активы включают запасы, задолженность покупателей и заказчиков, рыночные ценные бумаги и др. *Активы, не обладающие названными свойствами, признаются при составлении бухгалтерского баланса по МСФО как долгосрочные.*

Обязательства квалифицируются в бухгалтерском балансе как краткосрочные, если их погашение

планируется в течение операционного цикла компании или в течение двенадцати месяцев после отчетной даты. Остальные обязательства классифицируются как долгосрочные [5].

В соответствии с МСФО каждая *существенная статья*¹ должна представляться в финансовой отчетности отдельно (рис. 3) [4].

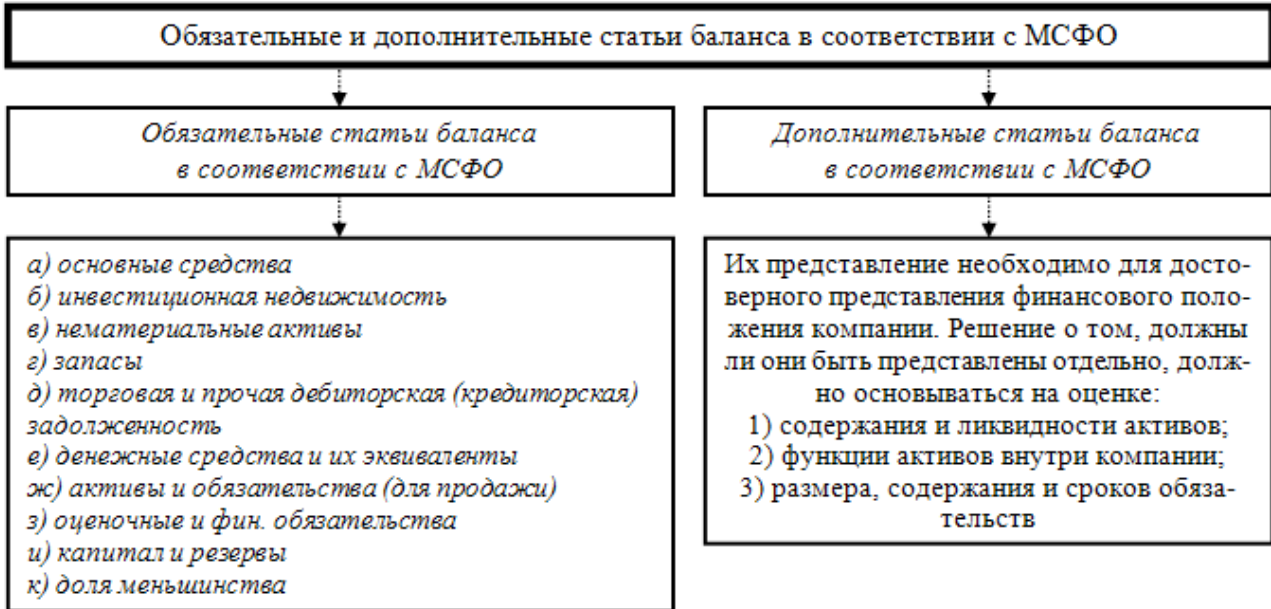


Рис. 3. Обязательные и дополнительные статьи бухгалтерского баланса в соответствии с МСФО

Несущественные суммы должны объединяться с суммами аналогичного характера или назначения и не должны представляться отдельно.

Порядок расположения статей баланса, а также их названия могут быть изменены, поскольку баланс должен отражать всестороннюю картину финансового положения организации. Кроме этого *статьи баланса могут быть укрупненными*. Их можно *детализировать* на основе следующей оценки: 1) характера и ликвидности активов

и их существенности; 2) их функции в рамках компании, приводящей к отдельному представлению операционных и финансовых активов, запасов, дебиторской задолженности и т.д.; 3) размера, характера и распределения во времени обязательств, ведущих к отдельному представлению процентных и беспроцентных обязательств и резервов [4].

На рисунке 4 представлены пробный и бухгалтерский баланс в соответствии с МСФО.

Наименование счета	Дебет	Кредит	Статья	Сумма		
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ						
Денежные средства						
Касса организации	50		Денежные средства и их эквиваленты	2,950		
Расчетный счет	2,700					
Валютный счет	200					
Счета к получению						
Счета к получению за ГП	12,00		Счета к получению	12,850		
Прочие счета к получению	1,300					
Резервы на безнадежные долги		450	Краткосрочная дебиторская задолженность	2,130		
Краткосрочная дебиторская задолженность (сотрудников)						
Задолженность по подотчетным суммам	2,000					
Задолженность по займам выданным	130		Дебиторская задолженность по налогам	80		
Дебиторская задолженность						
ДЗ – НДС	50					
ДЗ – начисленные взносы в ФСС	30					

¹ Информация является существенной, если ее раскрытие может повлиять на экономические решения пользователей, которые принимаются на основе финансовой отчетности.

Товарно-материальные запасы			Товарно-материальные запасы	6,200
Сырье и материалы	1,200			
Инвентарь и хоз. принадлежности	400			
Незавершенное производство, покупные полуфабрикаты и комплектующие	2,900			
Готовая продукция	1,700			
Расходы, оплаченные авансом			Расходы, оплаченные авансом	2,400
Расходы за поставку ТМЗ	2,000			
Расходы будущих периодов	400			
Итого			Итого	26,610
Наименование счета	Д	К	Статьи	Сумма
ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ	
Здания и сооружения			Чистая стоимость основных средств	67,100
Здания и сооружения	50,000			
Износ зданий и сооружений		800		
Производственное оборудование	20,000			
Износ производственного оборудования		9,000		
Вычислительная техника	10,000			
Износ вычислительной техники		4,000		
Транспортные средства	1,300			
Износ транспортных средств		400		
Долгосрочная дебиторская задол-ть			Долгосрочные финансовые активы	50
Долгосрочные финансовые активы				
Фин. активы в наличие для продажи	50			
Нематериальные активы			Чистая стоимость НМА	390
Лицензии	400			
Начисленная амортизация (лицензии)		90		
Торговые марки	100			
Начисленная амортизация (ТМ)		20		
			Итого	67,540

ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	Дебет	Кредит	ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	
Счета к оплате			Счета к оплате	15,000
Счета оплаты за выполненные работы т.д		15,000		
Авансы полученные			Авансы полученные	8,000
Авансы, полученные от покупателей		8,000		
Краткосрочные долговые обя-ва			Краткосрочные долговые обязательства	5,500
Краткосрочные кредиты банков		5,500		
Налоги к оплате			Налоги к оплате	360
Налог на прибыль		200		
НДФЛ		50		
Налог на имущество		100		
Налог с продаж		10		
Начисленные обязательства			Начисленные обязательства	710
Начисленные взносы в ФСС		60		
Начисленные взносы в ПФР		110		
Начисленные взносы в ФОМС		150		
Начисленная заработная плата		300		
Начисленные проценты		90		
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			Итого	29,570
Долгосрочные кредиты, займы		10,000	ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	
			Кредиты, займы	10,000
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	
Уставный капитал		3,000	Уставный капитал	3,000
Дополнительный неоплаченный капитал		14,000	Доп. неоплаченный капитал	14,000
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)			Нераспределенная прибыль	37,500
Нераспределенная прибыль/убыток отчетного года		10,500		
Нераспределенная прибыль/убыток прошлых лет		27,000		
			Итого	64,500

Рис. 4. Пробный и бухгалтерский баланс в соответствии с МСФО [5]

Если сравнивать российские и международные стандарты по составлению бухгалтерского баланса, то можно выделить некоторые *сходства* между формами отчетности.

В российском бухгалтерском балансе имеются практически *все линейные статьи*, регламентируемые МСФО 1 (основные средства, НМА, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, денежные средства, налоговые обязательства, резервы, дебиторская задолженность и др.). Исключение составляет статья «Доля меньшинства». Этот термин означает часть в капитале и чистых результатах материнской компании, приходящаяся на долю дочерних, которой материнская компания не владеет напрямую или косвенно через дочерние компании. Статья «*Выпущенный капитал и резервы*» баланса по МСФО характеризует собственный капитал предприятия. В российской форме ей соответствуют

статьи «Уставный капитал», «Добавочный капитал», «Резервный капитал», «Нераспределенная прибыль». Согласно МСФО 1 резервы, учитываемые по статье «Выпущенный капитал и резервы», формируются за счет нераспределенной прибыли.

По мнению К.И. Ковалева [3] ряд *расхождений* между российскими и международными стандартами в бухгалтерском балансе остается. Остается статья «*Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям*», которая отсутствует в бухгалтерском балансе, регламентируемом МСФО 1.

Порядок составления бухгалтерского баланса по МСФО приводится как рекомендуемый образец, следовательно, предприятия вправе разрабатывать собственные формы отчетности. Пример структуры баланса приведен в международных стандартах в Приложении к IAS 1 (табл. 5) [4].

Таблица 5. Пример структуры баланса из Приложения к IAS 1

ASSETS	АКТИВЫ
Non-current assets	Долгосрочные активы
Property, plant and equipment	Основные средства
Goodwill	Деловая репутация
Manufacturing licences	Нематериальные активы
Investments in associates	Инвестиции
Other financial assets	Прочие финансовые активы
Current assets	Краткосрочные активы
Inventories	Запасы
Trade and other receivables	Задолженность покупателей и заказчиков и прочая дебиторская задолженность
Prepayments	Авансы
Cash and cash equivalents	Денежные средства и их эквиваленты
Total assets	Итого активов
EQUITY AND LIABILITIES	КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА
Capital and reserves	Капитал и резервы
Issued capital	Выпущенный капитал
Reserves	Резервы/Фонды
Accumulated profits/ (losses)	Накопленная прибыль/убыток
Minority interest	Доля меньшинства
Non-current liabilities	Долгосрочные обязательства
Interest bearing borrowings	Займы, включающие выплату процентов
Deferred tax	Отложенные налоги
Retirement benefit obligation	Пенсионные обязательства
Current liabilities	Краткосрочные обязательства
Trade and other payables	Кредиторская задолженность
Short-term borrowings	Краткосрочные займы
Current portion of interest – bearing borrowings	Текущая часть займов, включающих выплату процентов
Warranty provision	Резерв по гарантиям
Total equity and liabilities	Итого капитал и обязательства

Как видно из примера IAS не предписывает специфического формата баланса за исключением статей активов и обязательств, которые должны быть выделены как отдельные статьи.

В США на порядок составления отчетности кроме самих стандартов влияет Комиссия по ценным бумагам и биржам (Securities and Exchange Commission – SEC), которая устанавливает дополнительное требование на пре-

доставление сравнительных данных за три периода, кроме баланса. Если сравнивать статьи баланса, то в US GAAP сами пункты статей баланса схожи с IAS, но в американских стандартах есть одно главное требование *располагать все статьи в порядке снижения ликвидности* (табл. 6).

Таблица 6. Пример Баланса, составленного в соответствии с US GAAP

<i>ASSETS</i>	<i>АКТИВЫ</i>
Current assets:	Краткосрочные активы:
Cash and bank deposits:	Денежные средства и счета в банках:
Restricted to current bond maturity	Ограниченные по сроку платежа текущие обязательства
Unrestricted	Неограниченные
Short-term investments:	Краткосрочные инвестиции:
Marketable equity securities (trading)	Рыночные акции (для торговли)
Marketable debt securities (available-for-sale)	Рыночные долговые ценные бумаги
Refundable income taxes	Возмещаемые налоги с доходов
Receivables from affiliates	Дебиторская задолженность дочерних, зависимых компаний
Accounts receivable	Счета к получению, счета дебиторов
Less allowance for doubtful accounts	Убытки по сомнительным счетам
Notes receivable due in 200x	Векселя полученные, сроком погашения в течение года
Less notes receivable discounted	Убытки на дисконт по полученным векселям
Dishonored notes receivable	Просроченные векселя
Installment notes due in 200x	Векселя в рассрочку, сроком погашения в течение года
Interest receivable	Проценты к получению
Creditors' accounts with debit balances	Кредиторские счета с дебетовыми сальдо
Advances to employees	Авансы служащим
Inventories (carried at lower of cost or market by FIFO):	Товарно-материальные запасы (хранящиеся по более низкой стоимости или методом учета ФИФО):
Finished goods	Готовые изделия
Work in process	Незавершенное производство
Raw materials	Сырье
Prepaid expenses:	Предоплаченные расходы:
Prepaid rent	Предоплата за аренду
Prepaid insurance	Предоплата за страхование
Total current assets	Итого текущих активов
Long-term investments:	Долгосрочные инвестиции:
Investments in equity securities (available-for-sale)	Вложения в обычные акции (доступные для продажи)
Investments in bonds (held-to-maturity)	Вложения в облигации (хранящиеся до погашения)
Investments in equity securities (at cost, plus equity in undistributed net earnings since acquisition)	Вложения в обычные акции (по стоимости, плюс доля в нераспределенной чистой прибыли, начиная с приобретения)
Investments in unused land and facilities	Вложения в неиспользованную землю и здания
Cash surrender value of officers' life insurance policies	Выкупная стоимость полисов страхования жизни служащих
Sinking fund for bond retirement	Фонд начислений для погашения ценных бумаг
Plant expansion fund	Фонд развития предприятия
Total long-term investments	Итого долгосрочных инвестиций
Property, plant, and equipment:	Основные средства:
Land	Земля
Buildings	Здания
Machinery and equipment	Машины и оборудование
Furniture and fixtures	Мебель и приспособления
Leasehold improvements	Усовершенствования арендованных средств
Less accumulated depreciation and amortization	Расходы по накопленному износу и амортизации
Total property, plant, and equipment	Итого основных средств
Intangible assets net of amortization:	Нематериальные активы чистые, за вычетом амортизации:

Excess of cost over net assets acquired businesses	Превышение стоимости других чистых активов, приобретенных предприятием
Patents	Патенты
Trademarks	Торговые марки
Organization costs	Организационные расходы
Total intangible assets, net	Итого нематериальных активов, чистые
Other assets:	Прочие активы:
Installment notes due after 200x	Векселя в рассрочку, сроком погашения через год
Unamortized bond issue costs	Стоимость неамортизированных расходов на выпуск облигаций
Total other noncurrent assets	Итого прочие нетекущие активы
Total assets	Итого активов
LIABILITIES AND STOCKHOLDERS' EQUITY	ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ
Current liabilities:	Краткосрочные обязательства:
Commercial paper and other short-term notes	Краткосрочные долговые обязательства, без обеспечения и другие краткосрочные векселя
Accounts payable	Счета к оплате, кредиторская задолженность
Salaries, wages, and commissions	Жалованье, заработная плата, и комиссионные
Taxes withheld from employees	Налоги и сборы удержанные со служащих
Income taxes payable	Налоги с доходов, к выплате
Dividends payable	Дивиденды, к выплате
Rent revenue collected in advance	Доход от аренды, полученный авансом
Other advances from customers	Другие авансы от клиентов (предоплата)
Current portion of long-term debt	Текущие платежи по долгосрочному займу
Current obligations under capital leases	Текущие обязательства по аренде активов
Deferred tax liability	Отсроченные налоговые обязательства
Short-term portion of accrued warranty	Краткосрочная часть по начисленным гарантиям
Other accrued liabilities	Другие начисленные обязательства
Total current liabilities	Итого краткосрочные обязательства
Noncurrent liabilities:	Долгосрочные обязательства:
Notes payable due after 200x	Векселя к оплате, сроком погашения через год
Plus unamortized note premium	Плюс неамортизированное чистое вознаграждение
Long-term bonds:	Долгосрочные облигации:
10% debentures due 20xx	Необеспеченные долговые обязательства 10 %, подлежащие оплате через 12 лет
9–1/2% collateralized obligations maturing serially to 200x	% 9–1/2 обеспеченные долговые обязательства, сроком платежа последовательно в течение 3 лет
8% convertible subordinated debentures due 20xx	8 % конвертируемые субординированные долговые обязательства подлежащий оплате через 17 лет
Less unamortized discounts net of premiums	Расходы на неамортизируемый дисконт по чистым выплатам
Accrued pension cost	Накопленные пенсионные обязательства
Obligations under capital leases	Долгосрочные обязательства по аренде активов
Deferred tax liability	Отсроченные налоговые обязательства
Long-term portion of accrued warranty	Долгосрочная часть по начисленным гарантиям
Total noncurrent liabilities	Итого долгосрочных обязательств
Total liabilities	Итого обязательств
Capital stock:	Акционерный капитал:
\$12.50 convertible preferred stock, \$100 stated value, 200,000 shares authorized, 175,000 outstanding	конвертируемые привилегированные акции по \$ 12.50, \$ 100 по номиналу, 200,000 количество акций в эмиссиях, 175,000 неоплаченных
12% cumulative preferred stock, \$100 stated value, callable at \$115, 100,000 shares authorized and outstanding	12 % в совокупности привилегированных акций, \$ 100 по номиналу, подлежащие выкупу по \$ 115, 100,000 акции в эмиссии и неоплаченные

Common stock, \$10 stated value, 500,000 shares authorized, 450,000 issued, 15,000 held in treasury	Обыкновенные акции, \$ 10 по номиналу, 500,000 количество акций в эмиссии, 450,000 выпущенных, 15,000 хранящихся в казначействе
Common stock subscribed 10,000 shares	Обыкновенные акции выписанных 10,000 акций
Less: Subscriptions receivable	Расходы: По полученной подписки
LIABILITIES AND STOCKHOLDERS' EQUITY	ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ
Additional paid-in capital:	Дополнительный капитал (эмиссионный доход):
From 12% cumulative preferred	От 12 % совокупных привилегированных
From common stock	От обыкновенных акций
From treasury stock transactions	От казначейских фондовых сделок
From stock dividends	От дивидендов, оплаченных акциями
From expiration of stock options	От истечения срока опциона по акциям
Warrants outstanding	Невыплачено по подписному сертификату
Retained earnings:	Нераспределенная чистая прибыль:
Appropriated for bond indebtedness	Предназначенная для выплат обязательств по облигационному займу
Free and unappropriated	Свободная и нерезервированная
Accumulated other comprehensive income	Накопленный другой общий доход
Net unrealized loss on available-for-sale securities	Чистые неосуществленные убытки по ценным бумагам, доступным для продажи
Unrealized loss from foreign currency translation	Убытки от нереализованных курсовых разниц
Excess of minimum pension liability over unrecognized prior service cost	Превышение минимального пенсионного обязательства над непризнанной предыдущей стоимостью обслуживания
Less: Treasury stock at cost	Убытки от стоимости выкупленных акций
Total stockholders' equity	Итого акционерный капитал
Total liabilities and stockholders' equity	Итого обязательств и акционерный капитал

Таким образом, на сегодняшний момент российская система бухгалтерского учета имеет свои особенности, которые объективно снижают ценность информации, представляемой в бухгалтерской отчетности для заинтересованных лиц (инвесторов, кредиторов и т.д.). В связи с этим, необходимость составления отчетности по МСФО вызвана объективными причинами. Это позволит рос-

сийским компаниям на конкурентной основе участвовать в конкурентной борьбе за иностранные инвестиции, а также повысить качество отчетности для отечественных пользователей в результате ее прозрачности и сопоставимости. Естественно, заимствование не должно носить слепой характер, а должно учитывать специфику российской деловой среды.

Литература:

1. Барулина Е.И. Как пользоваться МСФО / Е.И. Барулина. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 919 с.
2. Бухучет от А до Я. Требования к представлению бухгалтерского баланса по МСФО и в российских нормативных документах [Электронный ресурс]. – [б.м.], [2010]. – Режим доступа: <http://buhuchet-info.ru>, 16.02.2012.
3. Ковалев К.И. Порядок составления бухгалтерской отчетности: требования нормативных документов / К.И. Ковалев // Бухгалтерская отчетность организаций. – 2010. – №4. – С. 24–27.
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина РФ от 25.11.2011 № 160н) [Электронный ресурс]. – [М.], [2012]. – Режим доступа: информационно-правовая справочная система КонсультантПлюс.
5. Основные этапы трансформации финансовой отчетности [Электронный ресурс] // Карана и Агентство США по Международному развитию (АМР США). – [М.], [2012]. – Режим доступа: <http://gaar.ru/articles/77347/>.
6. Реклассификационные проводки [Электронный ресурс] // Карана и Агентство США по Международному развитию (АМР США). – [М.], [2012]. – Режим доступа: <http://gaar.ru/articles/77352/>.
7. Составление бухгалтерского баланса [Электронный ресурс] // Карана и Агентство США по Международному развитию (АМР США). – [М.], [2012]. – Режим доступа: <http://gaar.ru/articles/77353/>.
8. Составление корректировочных проводок [Электронный ресурс] // Карана и Агентство США по Международному развитию (АМР США). – [М.], [2012]. – Режим доступа: <http://gaar.ru/articles/77351/>.

Отказ от соперничества в пользу сотрудничества – бенчмаркинг

Павлова Елена Александровна, студент;
Макарова Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент;
Ковалева Алла Михайловна, кандидат экономических наук, доцент
Орловский государственный аграрный университет

Неотъемлемой составляющей программ повышения эффективности бизнеса является постоянное изучение передового опыта компаний. Достижения конкурентов недостаточно просто констатировать, необходимо устанавливать подлинные причины таких достижений, чтобы примененные методы служили собственной организации.

Нет двух совершенно похожих людей, так нет и идентичных организаций. Слепое переписывание предпринятых кем-то пусть и успешных шагов не приведет к требуемому результату. Условия на рынке меняются с поразительной скоростью, необходимо регулярно обновлять и корректировать свои действия.

Бенчмаркинг (англ. Benchmarking) — это процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы. Он в равной степени включает в себя два процесса: оценивание и сопоставление.

Бенчмаркинг продвигает модель превосходства, отражает постоянные усилия организации по совершенствованию, путем применения передовых подходов. Он разрушает имеющиеся стандарты, создавая постоянную готовность к действию. Тем самым, оказывает значительное влияние на организацию. Сердцевиной бенчмаркинга

При учете информации о конкурентах и применения передовых практик в собственную организацию целесобразно указанный процесс производить по следующим шагам:

1. Анализ информации — это процесс, связанный с выборкой конкретных данных. Для исследования выбирают наиболее трудоемкие операции.
2. На основе полученной информации выбирают периоды, когда фирма была успешна (год, квартал, месяц и т.д.).
3. Производятся хронометрические наблюдения за сотрудниками фирмы, которые осуществляли свою деятельность в данный период.
4. На основе полученных данных разрабатывают и формируются наиболее рациональные рабочие процессы.
5. Изучение и применение знаний на практике. Данный процесс не должен являться разовым.

Ядром бенчмаркинга является персональное желание учиться, желание познания нового, что, несомненно, ведет к вершине успеха. Огромное значение для организации имеет поддержка постоянных усовершенствований со стороны руководства, финансовая отдача от проектов будет значительно выше. В этом и заключается культурный аспект бенчмаркинга. Лидеры компании должны

быть уверены, что перенос ценных знаний действительно осуществляется. Каждый успех должен подвергаться здоровой критике со стороны руководства, что даст дополнительный толчок для внедрения новых инициатив.

Помимо вышесказанного, культура и поведение персонала — главные катализаторы внутреннего обмена знаниями. Для успешного бенчмаркинга необходимо определить существующие культурные барьеры и создать благоприятный для переноса наилучших практик климат. Необходимо помнить, что перенос лучших практик может встретить на своем пути различные препятствия. А одним из методов стимулирования сотрудников к обмену знаниями, может являться система вознаграждений.

Проблемы, которые могут возникнуть из-за неверно проделанных операций, могут тянуть череду других сложностей. К ним относятся: компания не подвергается периодическим проверкам, исследуется большое количество параметров, сравниваются несравнимые величины, исследования проведены некорректно, слабая поддержка со стороны руководства или персонала, бенчмаркинг партнер подобран неверно, игнорирование компаний других отраслей.

Идеальный вариант бенчмаркинга предполагает получение информации из первых рук. Бенчмаркинг считается одним из способов смягчения конкуренции. Когда соперничество переходит к сотрудничеству и экономические отношения выходят на другой уровень, то данный элемент можно считать партнерским бенчмаркингом. Обнаружение проблемных участков, истинных причин их возникновения и есть основная задача исследования, правильное решение которой позволит разработать адекватные меры.

Бенчмаркинг строится на основе самооценки. Сегодня самооценка существует как самостоятельный и эффективный инструмент управления качеством.

В международной и отечественной практике накоплен немалый опыт в данной области. В России возникают фирмы, которые в своей практике применяют бенчмаркинг, но к сожалению такие фирмы можно перечислить по пальцам, их масштабы не значительны. Как показывает опыт, наиболее плодотворные результаты дает непосредственное общение с коллегами. Именно сотрудники при непосредственном общении — из «первых» рук, извлекают наиболее ценные идеи и приводят их в действие. На данном этапе особая роль уделяется заинтересованности руководства — это хороший потенциал для развития бизнеса.

В качестве положительного примера можно привести маркетинговые проекты таких ведущих компаний, как

РНК «Лукойл», Газпром. Использование системы бенчмаркинга в российском бизнесе позволяет за счет оценки передового опыта ведущих фирм и компаний совершенствовать собственные характеристики, внедрять инновационные технологии, создавать ценности в работе с клиентами, повышать культуру предпринимательства. [1]

Таким образом, начиная с малых предприятий и заканчивая транснациональными корпорациями бенчмаркинг способен приносить существенную пользу. Это не только передовая технология конкурентного анализа, а в первую очередь концепция, предполагающая развитие у ком-

пании стремления к непрерывному совершенствованию, к поиску новых идей и их адаптация и применение на практике. Повышение эффективности работы осуществляется благодаря бенчмаркингу, что сокращает отходы производства и устраняет многие проблемы с качеством.

Таким образом, ценность бенчмаркинга заключается в том, что учение происходит на чужих ошибках, внимательное изучение их не позволяет совершить на своем предприятии. В процессе непрерывного совершенствования любой деятельности бенчмаркинг можно считать ключевым показателем результативности.

Литература:

1. Бенчмаркинг – эффективный инструмент повышения конкурентоспособности МосРесурс [Электронный ресурс]. URL:<http://www.mosresurs.ru/library/articles/88.xhtml> (дата обращения 15.11.2012)
2. OFFICE FILE журнал индустрии офисных товаров [Электронный ресурс]. URL:<http://www.officefile.ru/article.php?id=168> (дата обращения 15.11.2012)
3. Сайт о менеджменте качества Бенчмаркинг – универсальный инструмент управления качеством [Электронный ресурс]. URL: <http://quality.eur.ru/MATERIALY5/benchmark.html> (дата обращения 17.11.2012)
4. Бенчмаркинг в примерах Клуб бенчмаркинга «Деловое совершенство» [Электронный ресурс]. URL:<http://www.benchmarkingclub.ru/vatson.html> (дата обращения 22.11.2012)

Инвестиции – путь к финансовой свободе

Павлова Елена Александровна, студент
Орловский государственный аграрный университет

Не секрет, что одним из факторов благополучия человека в современном мире являются деньги. Актуальность выбранной темы раскрывается в стремлении человека быть финансово независимым. Для активного, рискованного, имеющего цели в жизни и стремящегося их реализовать, наверно, такой человек способен работать с инвестициями.

Все больше и больше людей, разных возрастов и многих профессий начинают задумываться о дополнительном заработке помимо работы, так как государство не может гарантировать безоблачную старость. Человек, занимающийся бизнесом или предпринимательством готов идти на риски, связанные с инвестициями. Обычные, напротив, относятся к данному вопросу весьма скептически. Во многом, конечно, зависит и от индивидуальных качеств человека. Он возможно и желает улучшить свое собственное благополучие, но для этого ни чего не предпринимает. Необходимо запастись терпением для реализации своих планов. Потерпев неудачу человек опускает руки, что, конечно же, делать нельзя. Необходимо правильно расставить приоритеты и взяться за дело, уже имея свой определенный опыт.

На сегодняшний день не существует проблемы в поиске информации по инвестированию. Средства массовой информации, интернет, и другие ресурсы легко справи-

лись с этой задачей. Это огромное преимущество для тех, кто только начал заниматься инвестиционной деятельностью.

Для того, чтобы начать инвестировать, необходимо иметь первоначальную сумму и стараться избегать заемные средства. Постепенно можно наращивать инвестиционный капитал, например, ежемесячно откладывая 5–10% от доходов, а терпение и труд сыграют свое дело. Для начала необходимо определиться, куда мы будем вкладывать свои денежные средства.

Существует несколько вариантов инвестиций:

1. Вложение денег в облигации, акции;
2. ПИФы (паевые инвестиционные фонды);
3. Банковский вклад;
4. Доверительное управление деньгами;
5. Классический брокеринг (фондовый рынок);
6. Интернет-трейдинг (фондовый рынок);
7. Самостоятельная торговля (валютный рынок);
8. Обезналиченные металлические счета и др.

Каждый из перечисленных вариантов подходит именно для конкретной ситуации. Например, вложение инвестиций в акции подходит для долгосрочных вложений и создание капитала, но требуют соответствующих знаний и опыта. Наиболее доступным и эффективным способом вложением и приумножением капитала являются ПИФ,

вся деятельность строго регулируется нормативно-правовыми документами. А самый простой способ инвестирования это банковский вклад (а лучше а Швейцарский банк), его главный плюс — отсутствие дополнительных расходов вкладчика и доход не облагается налогом по депозиту.

Знания — наша главная инвестиция. Вкладчику требуется значительное количество времени для повышения уровня знаний в области инвестирования. Благодаря знаниям можно не только увеличить свой капитал, но и реализовывать свои самые смелые мечты.

Любые операции, связанные с денежными средствами предполагают риски. Инвестиции — не исключение. Обеспечение безопасности должно начинаться с надежной защиты компьютера, с которого будут производиться необходимые операции. Доходность в прошлом не означает и не гарантирует доход в будущем. Финансовые рынки и инвестиционные компании не могут гарантировать постоянную прибыль. Поэтому принимая решение об инвестировании, тщательно оцените свои возможности и старайтесь вкладывать ту сумму, которая не окажется для вас критичной.

Литература:

1. Консалтинговая группа FinPro [Электронный ресурс]. URL:<http://investaki.ru/info/aki.html#6> (дата обращения 20.11.2012)
2. Советы частного инвестора [Электронный ресурс]. URL:http://www.privateinvestor2000.com/publ/poleznoe_investoru/investiruem_v_znaniya/68 (дата обращения 21.11.2012)
3. Мировая экономика [Электронный ресурс]. URL:<http://www.ereport.ru/articles/finance.htm> (дата обращения 21.11.2012)

Особенности определения эффективности в бройлерном птицеводстве

Синявина Юлия Викторовна, старший преподаватель
Харьковский национальный аграрный университет имени В.В. Докучаева (Украина)

Стратегической задачей птицеводства на современном этапе является восстановление и интенсивное развитие отрасли для удовлетворения потребностей населения в продуктах питания. Важную роль в его реализации выполняет бройлерное птицеводство. Более 95% общего производства мяса птицы в Украине занимает мясо бройлеров. Высокая экономичность производства по сравнению с другими отраслями производства мяса обусловлена высокой продуктивностью бройлеров, меньшими удельными затратами кормов, энергии, живого труда доказывает целесообразность обеспечения приоритетного развития отрасли.

Возрождение и дальнейшее развитие бройлерного птицеводства коренным образом изменило структуру производства мяса в Украине по видам. Если в 1990 году мясо птицы составляло 16,3% от общего производства, а говя-

Конечно, не стоит забывать, что полученная прибыль будет облагаться налогом (13% в России для физических лиц). При переводе денежных средств с учета организации на свой банковский счет необходимо оплатить налог, подать в налоговую декларацию.

Следует помнить, что ситуация на рынке постоянно меняется и принятие какого либо вопроса, связанного с инвестициями очень важно. Например, у Вас есть счет в Управляющей Компании, который дает Вам в среднем 60% годовых. Часть прибыли от этой Управляющей Компании Вы снимаете и переводите в банк под 5–8% годовых. В результате у Вас уже работает система из 2-х счетов: на одном счете Вы получаете высокую прибыль, а на другом счете Вы имеете деньги, не подверженные никаким рыночным рискам. [1]

Все большое начинается с малого. Только после того как вернули вложенные денежные средства можно считать, что получаем прибыль. Наивысшая ценность капитала это дать возможность жить на проценты.

Инвестиции должны быть осмысленными, а трезвый и грамотный расчет должен возобладать над неуверенностью и скептицизмом.

дина и свинина 45,5% и 36,2% соответственно, то в 2011 году почти половина всего мяса, производимого во всех категориях хозяйств Украины — это мясо птицы (46,3%).

За последние пять лет, существенно увеличился объем экспорта мяса птицы из Украины и составил в 2011 году 49789 т, что почти в 10 раз больше показателя 2007 года (5048 т). Для Украины эта тенденция является положительным сдвигом для освоения мирового рынка и внедрения своей продукции даже в те страны, из которых недавно мясо птицы ввозилось в Украину (Россия, Беларусь). Также этот факт свидетельствует о том, что объемы производства мяса птицы обеспечивают не только внутренний рынок, но и образуют определенный сегмент на мировом рынке

Сегодня бройлерное птицеводство представляет собой комплексную интегрированную систему, включа-

ющую все технологические процессы по воспроизводству птицы до производства готовой продукции и ее реализации на основе внедрения передовых отечественных и зарубежных технологий и высокопродуктивных кроссов. Однако, наряду со стремительным развитием бройлерного птицеводства, проблему повышения эффективности функционирования птицеводческих предприятий в Украине, большинство из которых в 2011 г. выявлено убыточными, нельзя считать решенной.

Следует отметить, что большинство работ отечественных ученых посвящены проблемам повышения эффективности птицеводства яичного направления. Вопрос определения эффективности в мясном птицеводстве остаются мало изученными.

Анализируя все аспекты определения эффективности как категории, ее видовое многообразие мы попытались выявить особенности определения экономической эффективности производства продукции бройлерного птицеводства.

Прежде всего, важно уточнить, какие именно виды эффективности можно определить в птицеводстве. Помимо основных видов эффективности, которые присущи сельскохозяйственному производству, считаем необходимым ввести специфические для бройлерного птицеводства. Эффективность бройлерного птицеводства необходимо рассматривать на уровнях функционирования отрасли, деятельности предприятия, производства продукции птицеводства.

Эффективность функционирования отрасли бройлерного птицеводства характеризуется уровнем производства продукции птицеводства на душу населения, а также уровнем производительности труда в отрасли. Первый показатель характеризует способность отечественных сельхозпроизводителей обеспечить население страны качественной продукцией собственного производства. Второй показатель отражает уровень конкурентоспособности отрасли.

Эффективность деятельности птицеводческого предприятия характеризуется уровнем ресурсообеспеченности производства продукции, и зависит от уровня квалификации работников, менеджмента, организации инновационно-инвестиционных процессов, а также от уровня интенсивности производственного процесса. Эффективность деятельности птицеводческих предприятий обеспечивает его конкурентоспособность на рынке.

Эффективность производства продукции отражает уровень применяемых технологий при производстве продукции, пользующейся спросом, характеризуется уровнем ее качества, себестоимости, цены, рентабельности и других показателей.

Рост объемов производства, максимальное удовлетворение потребностей общества возможны лишь при проведении достаточно эффективных маркетинговых технологий. Птицеводческий маркетинг должен не только обеспечить оптимальное количество и качество продукции, но и ее ассортимент и доступность для населения.

Исходя из этого следует выделить эффективность маркетинговой деятельности. Новейшие технологии дают возможность для расширения деятельности предприятий (переработка помета, производство биогаза, биологических добавок и т.д.), поэтому определять эффективность отдельных видов деятельности предприятий.

С целью определения направлений повышения экономической эффективности функционирования птицеводческих предприятий нами предложена система показателей оценки эффективности в различных сферах функционирования бройлерного птицеводства может быть методологической базой не только для рационального ведения производства и научно обоснованной оценки деятельности как структурных подразделений так и интегрированных объединений в целом.

В современных условиях экономическая эффективность птицеводства формируется под влиянием многих факторов, которые можно условно разделить на две группы: экономические и организационные.

К экономическим факторам отнесем, прежде всего, внешние факторы, их учитывают при составлении и реализации программы развития отрасли или инвестиционных проектов развития. Внешние факторы связаны с конъюнктурой мировых рынков на ресурсы и продовольствие, со спросом на мясо птицы, уровнем платежеспособности населения [1, с. 6].

Внутренние формируют ресурсоемкость, фондоемкость, материалоемкость, энергоемкость производства, кредитоспособность предприятия и государственная поддержка отрасли.

Организационные факторы целесообразно сформировать в группы: факторы организации технологических процессов, процессов производства и реализации, организации труда.

Факторы организации технологических процессов: селекционно-племенная работа и восстановление кроссов птицы; совершенствования кормовых рационов в сторону сбалансированности и насыщенности всеми необходимыми компонентами; применение прогрессивных технологий содержания и кормления птицы, установления ветеринарного и санитарного контроля.

Факторы организации производства и реализации: обеспеченность ресурсами и их рациональное использование; маркетинговая стратегия и средства продвижения продукции; производство качественной продукции для различных сегментов рынка; брендинг продукции по эффективным каналам сбыта.

Факторы организации труда: уровень квалификации работников; уровень оплаты труда; система материального и морального стимулирования; прогрессивные формы организации труда.

Учитывая тот факт, что производство мяса птицы сегодня происходит по бройлерной технологии, возникает необходимость изучения опыта и анализа тенденций мирового бройлерного птицеводства. Считаем, что анализ целесообразно проводить по следующим аспектам:

- 1) племенная и селекционная работа с современными кроссами птицы,
- 2) технология выращивания и содержания птицы,
- 3) кормопроизводство и кормление;
- 4) экономические аспекты функционирования бройлерных предприятий,
- 5) экологические аспекты производства,
- 6) переработка и реализация продукции бройлерного птицеводства [2].

Украина остается зависимой от зарубежных фирм по поставке племенного материала, технологий, ветпрепаратов, премиксов, оборудования по утилизации отходов и т.д. Все это существенно отражается на формировании себестоимости продукции.

Обеспечение высокоэффективного развития отрасли бройлерного птицеводства существенно зависит от стабильности зерновой отрасли. Роль государства должна быть сосредоточена на регулировании цен на зерно являясь основным компонентом в рационе кормления птицы.

Опыт передовых птицефабрик Украины показывает, что анализ вышеизложенных показателей эффективности и факторов ее повышения на современном этапе, позволяет повысить уровень рентабельности производства до 20% и выше, то есть до того уровня, когда птицефабрики смогут направлять собственные средства на реконструкцию и развитие производства.

В последние годы в Украине значительно изменилась структура предприятий по выращиванию и переработке мяса птицы: многие сельскохозяйственные птицефабрики включили в свой состав комбикормовые заводы, торговые предприятия; реализуются новые для отрасли формы в виде вертикально интегрированных объединений, охватывающих весь производственный цикл, появились структуры в виде холдингов, в состав которых включены предприятия, как технологически связанные, так и несвязанные непосредственно с производством мяса птицы.

Высокоразвитая вертикальная интеграция — это наиболее совершенная форма организации производства продукции птицеводства. Мировой опыт доказывает эффективность интеграции. Крупные корпорации сосредотачивают в своих руках всю технологическую цепочку — от производства зерна и племенных яиц до реализации готовой продукции. В основном они образуются на базе интеграции промышленного птицеводства с сельскохозяйственными предприятиями. В их состав входят птицефабрики яичного и мясного направления, собственный комбикормовый завод, сельскохозяйственные предприятия с необходимыми земельными ресурсами и сеть торговых точек. Также вертикально интегрированная ком-

пания, как правило, содержит инкубатор, фермы по выращиванию, убойные и перерабатывающие предприятия, цех утилизации отходов, систему маркетинга продукции. Свою эффективность доказала глубокая переработка и производство готовых к употреблению продуктов [3].

Основное преимущество такой структуры заключается в полной технологической независимости и самостоятельности. Также работа в единой производственной цепи позволяет усилить заинтересованность предприятий, входящих в состав объединения, в результатах, смягчить противоречия в ценообразовании на всех этапах — от поля до магазина, обеспечить устойчивую реализацию продукции.

Одним из ведущих птицеводческих холдингов в Украине является компания «Агромарс» В ее состав входит 15 производственных филиалов в разных регионах Украины: филиал «Гавриловский птицеводческий комплекс», Запорожский филиал, Одесский филиал, Броварской филиал, Бориспольский филиал, Днепропетровский филиал, Крымский филиал, Тернопольский филиал, Кагарлицкий филиал, филиал «Киевкомбикорм», филиал «Кагарлицкий елеватор», ТОВ «Агромарс Эксим», ТОВ «Курганский бройлер» с филиалами «Торговый дом» и «Голден кросс». Несмотря на расстояния, все предприятия функционируют как один механизм, дополняют друг друга, создавая полный цикл мясного производства: выращивание зерновых, производство комбикормов, выращивание родительского поголовья и племенного яйца, производство и переработка мяса. Компания постоянно находится в процессе модернизации и совершенствования производственных процессов, что позволяет увеличивать объемы продукции.

Несмотря на сложности управления многоуровневым производственным процессом, практика компании «Агромарс» показывает, что именно такая форма организации труда сегодня заслуживает наибольшего внимания.

По мере развития производства мяса птицы в Украине необходимо укрупнение компаний, в результате чего повысится их конкурентоспособность. В перспективе неизбежна дальнейшая активизация интеграционных процессов, обусловленная необходимостью привлечения сельскохозяйственными предприятиями крупных внешних инвестиций, без которых невозможно их дальнейшее устойчивое развитие. Сами по себе большинство птицефабрик — малопривлекательные объекты для инвестирования. В составе же агропромышленных объединений их инвестиционная привлекательность существенно возрастает.

Литература:

1. Андрийчук В.Г. Эффективность деятельности аграрных предприятий: теория, методика, анализ: Монография. — К.: КНЭУ, 2005. — 292 с. С. 6.
2. Мелешеня А.В., Современное состояние и перспективы развития мирового рынка мяса / А.В. Мелешеня, М.Л. Климова // Белорусское сельское хозяйство. — № 8 (88) — 9 (89). — Август, сентябрь, 2009.

3. Пушкарь А.И., Жуков Ю.Е., Пилипенко А.А. Стратегические группы предприятий: концепция, методология, управление. Научное издание. — Харьков: изд-во «Кроссруд», 2006. — 440 с.

Конкурентный потенциал как категория конкуренции и объект управления

Суска Анастасия Анатольевна, аспирант
Харьковский национальный университет им. В.В. Докучаева (Украина)

Приводятся результаты анализа системы понятий и категорий конкуренции, определяется место и роль конкурентного потенциала в системе категорий конкуренции, раскрываются особенности конкурентного потенциала как объекта управления.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентный потенциал, конкурентоспособность, конкурентные позиции, конкурентный статус, конкурентные преимущества, объект управления.

Определение проблемы. Конкуренция как явление рыночной экономики характеризуется целым рядом понятий и категорий, основными такими понятиями есть: конкурентоспособность, конкурентные позиции, конкурентный статус, конкурентные преимущества.

В тоже время большинство этих категорий определяют конкурентное состояние фирмы (предприятия) в данный момент времени. Реалии сегодняшнего дня показывают, что конкурентные преимущества фирмы должны обеспечить реализацию ее стратегических, долговременных планов.

Потенциальные конкурентные возможности фирмы формировать удерживать или развивать преимущественные конкурентные позиции в долговременной перспективе, во многих научных исследованиях определяют как конкурентный потенциал.

Учитывая то, что конкурентный потенциал является относительно новой экономической категорией конкуренции, теоретические положения относительно его значения и положения в системе категорий конкуренции еще не получили должного решения.

Анализ последних исследований и публикаций. Методы оценки внутренних возможностей предприятия, потенциала предприятия, что является важной составляющей конкурентного потенциала — существующие (нынешние) конкурентные преимущества (конкурентные позиции), обстоятельно изложены в известных исследованиях Р. Фахрутдинов [1, с. 218], А. Воронкова, И. Должанского, Т. Загорной, О. Удачных [2, с. 14; 3, с. 112]. В работах Р. Фахрутдинова внутренние конкурентные преимущества предприятия делятся на шесть групп: структурные, ресурсные, технические, управленческие, рыночные, эффективность функционирования предприятия. И. Довжанский считает, что внутренние конкурентные преимущества формируются в результате деятельности предприятия и носителями таких преимуществ могут быть, в первую очередь, факторы производственной, финансовой и инновационной деятельности предприятия.

Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия, именно в плане рыночных преимуществ (рыночного статуса) предприятия — второй составляющей конкурентного потенциала — получили своего развития в работах известных ученых А. Градова [4, с. 38], В. Ефремова [5, с. 156], Б. Карлофа [6, с. 56], А. Виханьского [7, с. 81]. По мнению А.П. Градова необходимо разграничить понятия внутренних преимуществ (конкурентных позиций) и рыночных конкурентных преимуществ (конкурентного статуса), в первую очередь, по степени воздействия предприятия на те факторы, которые определяют конкурентные и рыночные преимущества предприятия. Если внутренние преимущества предприятия в производстве, финансах, ресурсах формируются за свободой и возможностями самого предприятия, то факторы, которые формируют рыночные преимущества находятся также под влиянием конкурентов, потребителей, поставщиков и т.д.

Методические основы разработки эффективных конкурентных стратегий, как третьей составляющей конкурентного потенциала приводятся в работах А.С. Виханьского [7, с. 81], С. Левицки, [8, с. 215] С. Клименко [9, с. 468], И. Сиваченко [10, с. 113], О. Ульянченко [11, с. 164]. По мнению Виханьского А.С. в условиях бурного развития внешней среды и рыночной ситуации победу в конкурентной борьбе может получить не обязательно фирма с большими объемами производства и прочными финансовыми позициями, а даже небольшая фирма, которая может более оперативно адаптироваться к изменениям внешней среды.

С. Левицки считает, что когда предприятие достигло намеченных конкурентных преимуществ, оно должно идти дальше и не останавливаться на достигнутом. В этом суть стратегических подходов к управлению. С. Клименко определяет конкурентные стратегии как совокупность стратегий направленных на адаптацию предприятия к изменениям в условиях конкуренции и укрепления его долгосрочной конкурентной позиции на рынке. Преимущества относительно выбора оптимальных конкурен-

тных стратегий могут формироваться, в первую очередь, за счет компетенций управленческого аппарата и информационной базы предприятия.

Постановка задачи. В научной статье решается задача развития понятия конкурентного потенциала как стратегической категории конкуренции, обоснования его места в иерархии категорий конкуренции, определения особенностей конкурентного потенциала как объекта управления.

Изложение основного материала исследований. При современных стратегических подходах к управлению, когда каждое предприятие должно заботиться о выживании и развитии в долгосрочной перспективе, для определения и прогнозирования конкурентоспособности предприятия, необходимо использовать понятие конкурентного потенциала которое аккумулирует в себе не только нынешние внутренние и рыночные конкурентные преимущества, но и возможности эффективной реализации этих преимуществ в определенных условиях развития внешней среды..

То есть, возможность оперировать такой характеристикой конкурентного положения фирмы как конкурентный потенциал, а также диагностировать эту характеристику дает возможность предприятию прогнозировать степень достижения поставленных стратегических целей.

По мнению автора, в стратегическом смысле конкурентный потенциал — это имеющиеся конкурентные преимущества предприятия (внутренние преимущества — потенциал предприятия и внешние преимущества — преимущества относительно положения на рынке) над предприятиями данной сферы бизнеса и возможности использования и развития этих преимуществ в будущем для обеспечения устойчивой конкурентной позиции на рынке.

При таком подходе конкурентный потенциал предприятия следует понимать как совокупность предпосылок достижения конкурентных возможностей (фактические конкурентные преимущества) и предпосылок их сохранения и развития в долгосрочный период (конкурентные стратегии)

Конечно, конкурентный потенциал не может быть сформированным и, тем более, активно реализовываться без стратегических подходов к управлению им.

Как и управление какой либо сферой деятельности, управления конкурентным потенциалом должно начинаться с стратегического анализа конкурентной среды, определение или формирование конкурентных преимуществ и разработки стратегий активной реализации и развития этих преимуществ в будущем.

Конкурентный потенциал как объект управления — это та составляющая системы управления, на которую направлены управленческие действия.

Для социально-экономических систем, какой является предприятие, выделяют три основных вида объектов управления, а именно: [12, с. 73.]:

— производственные объекты управления — цех, предприятие, отрасль;

— структурные объекты управления — различные виды хозяйственной деятельности: управление кадрами,

управление сбытом, управление материально — техническим обеспечением, управление производством;

— функциональные объекты управления — те объекты, на управление которым необходимо создание специального механизма влияния такого, который предусматривает взаимодействие различных, иногда и всех звеньев управления.

Конкурентный потенциал, при такой градации, относится к функциональным объектам управления, так как формирование и сохранение конкурентных преимуществ в будущем требует консолидации всех направлений деятельности предприятия. Учитывая то, что конкурентный потенциал многогранное понятие, которое проявляется через внутренние преимущества, преимущества в рыночном положении, преимущества в стратегиях развития, для определения конкурентного потенциала необходимо применять системный подход.

Основой конкурентного потенциала как системы является преимущества внутренней среды. В известных исследованиях к основным составляющим внутренней среды, которые формируют преимущественные конкурентные позиции относятся: производство, финансы, кадры, маркетинг, сбытовая деятельность и др. Эти составляющие присутствуют в конкурентном потенциале предприятия каждой отрасли хозяйствования, но специфика этой составляющей конкурентного потенциала предприятий различных отраслей заключается в том, что степень влияния каждого из факторов внутренней среды на совокупные внутренние возможности разная для предприятий различных отраслей хозяйства.

Многие исследователи склоняются к мысли, что центральное место в системе конкурентоспособности и конкурентного потенциала занимает маркетинг [13, с. 443]. Безусловно, современные инструменты маркетинга позволяют решить много проблем, связанных с конкурентоспособностью предприятия на конкретном рынке.

В то же время, для многих предприятий важным фактором, который определяет возможности предприятия в отношении конкурентного положения, есть ресурсы предприятия.

Поэтому при построении модели конкурентного потенциала предприятия как системы, автор предлагает следующие уровни важности факторов, которые определяют конкурентные позиции предприятия.

По степени важности — центральное место во внутренней структуре конкурентного потенциала как системы занимают ресурсы, на втором уровне находятся производство, финансы и кадры, третьи позиции занимают перспективные подсистемы маркетинга и инноваций.

Систему конкурентного потенциала предприятия, как целостную систему, не возможно представить без факторы внешней среды, особенно тех факторов с которыми предприятие непосредственно взаимодействует.

К основным факторам непосредственного окружения организации относят потребителей, конкурентов, поставщиков [7, с. 81].

Безусловно, эти факторы, с точки зрения степени управленческого воздействия, не равнозначны с факторами внутренней среды предприятия, но управленческие действия в отношении их возможно проводить опосредованно через стратегии конкуренции, коммуникационную политику, благоприятный инвестиционный климат.

Принципиальной разницей между современным понятием конкурентоспособности предприятия, как существующих сравнительных преимуществ с другими предприятиями, и конкурентным потенциалом является и то, что эта экономическая категория связывает не только имеющиеся преимущества относительно функционирования предприятия, не только преимущества относительно влияния на потребителей и поставщиков (инвесторов), но и определяет возможные преимущества относительно перспектив развития, в первую очередь в плане выбора рациональных конкурентных стратегий.

При таком подходе в систему конкурентного потенциала как объекта управления необходимо включить подсистему конкурентных стратегий, на которые также распространяются управленческие действия субъекту управления конкурентным потенциалом.

То есть, конкурентный потенциал предприятия как си-

стема представляет собой совокупность объединенных в единое целое для решения задач создания, поддержания и развития конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе и связанных между собой подсистему факторов внутренней среды, подсистему факторов внешней среды прямого воздействия, а также подсистему конкурентных стратегий.

Выводы. В системе понятий и категорий конкуренции важное место занимает конкурентный потенциал. Конкурентный потенциал предприятия представляет собой совокупность конкурентных возможностей, которые формируют факторы внутренней среды предприятия, предоставляют факторы внешней среды и генерируют компетенции предприятия в плане гибкого и адекватного конкурентного поведения при изменении внешней среды.

Конкурентный потенциал как объект управления представляет собой систему факторов внутренней среды, среды непосредственного окружения и макросреды, которые формируют, сохраняют или развивают конкурентные возможности предприятия, но имеют различную степень управленческого влияния со стороны субъекта управления.

Литература:

1. Фахрутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. / Р.А. Фахрутдинов. — М.: ИНФРА — М., 2000. — 312 с.
2. Воронкова А. Концепція управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства/ А. Воронкова. — К.: Економіст — 2007 — № 8—14—17
3. Должанський І.З., Управління потенціалом підприємства. Навчальний посібник./ І.З. Должанський, Т.О. Загорна, О.О. Удалих. — К.: Центр навчальної літератури, 2006—362 с.
4. Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы./ А.П. Градов — М.: СПб Спец. Литература, 1995—415 с.
5. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса: концепции и методы планирования/ В.С. Ефремов — М.: Финпресс, 1998—192 с.
6. Карлоф Б. Деловая стратегия: Пер. с англ./ Б. Карлоф Науч. ред. и авт. послесл. В.А. Прянников — М.: Экономика, 2001—236 с.
7. А. В. Виханский Стратегическое управление. М.: Гардарика — 1998 — с. 160
8. Левицки С. Как разработать стратегию: Практические рекомендации по созданию реально работающих стратегий / С. Левицки.; [пер. с англ. В. О. Шагояна]. Днепропетровск.:Баланс — Клуб, 2003. — 328 с.
9. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства. / С.М. Клименко, О.С.Дуброва, Д.О.Бараб — К.: КНЕУ, 2006. — 527 с.
10. Сиваченко І.Ю. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств (організацій): навч. Посібник./ І. Ю Сиваченко. — К.:ЦУЛ, 2003. — 186 с.
11. Ульяновченко О.В. Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств та стратегічні аспекти її формування [моногр.] О.В. Ульяновченко, Л. А, Євчук, І.В. Гуторова. — Х.:Віровець А.П.»Апостроф»,2011. — 340 с.
12. Теория управления социалистическим производством// Под ред. О.В. Козловой. — 2 — е изд. доп. и перераб. — М.: Экономика, 1983. — 432 с.
13. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 528 с.

Интеграция оперативного и управленческого учета в сельхозпредприятиях на основе информационно-аналитических систем

Тюнин Евгений Борисович, кандидат экономических наук, доцент
Кубанский государственный аграрный университет (г. Краснодар)

Одной из задач хозяйственного учета сельскохозяйственного предприятия, которую можно решить с помощью информационных систем, является интеграция оперативного и управленческого учета посредством использования информационно-аналитических систем регистрации оперативной информации и ее управленческой интерпретации на основе единой информационной базы предприятия.

Усложнение организационных структур и производственных процессов, увеличение количества персонала в крупных сельхозпредприятиях требует все большего количества достоверной, оперативной и презентативной информации, которая бы позволила эффективно анализировать и контролировать деятельность предприятия. Однако получение такой информации на постоянной основе невозможно осуществить только в рамках бухгалтерского учета, который в настоящее время является опорой в области анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческих решений во многих сельхозпредприятиях, поэтому все большую роль в информационном обеспечении управленческого персонала играет оперативный учет.

Отставанием по времени фиксации данных, бухгалтерский учет не обеспечивает своевременное формирование информации для осуществления оперативного планирования и контроля, что сказывается на способности оперативно управлять хозяйственной деятельностью предприятия. Такая ситуация обосновывает текущую тенденцию по увеличению роли оперативного учета в управлении предприятием и использования бухгалтерского учета только для внешних потребителей.

Информационной базой оперативного учета является первичная детализированная информация о производст-

венном процессе. Оперативный учет охватывает всю хозяйственную деятельность предприятия и представляет собой ее отражение в виде хозяйственных операций в различных единицах измерения [90, 91, 118].

На основе данных оперативного учета осуществляется текущая управленческая деятельность исполнительными службами предприятия, в тоже время эти данные являются первоисточником для управленческого учета, который агрегирует и предоставляет информацию менеджменту предприятия для тактического и стратегического управления. Таким образом, источники информации оперативного и управленческого учета идентичны, что определяет возможность создания единой системы сбора учетной информации для обоих видов учета. Отличие оперативного и управленческого учета заключается в назначении и в способе представления оперативной информации. Данные управленческого учета отражают динамику развития производственных процессов и представляют собой специфические сводные отчеты, созданные по определенным стандартам и критериям. Описанные виды хозяйственного учета и их характеристика представлена в таблице 1.

На основе вышеизложенного можно сформулировать понятие управленческого учета на современном этапе развития хозяйственного учета как система сбора и интерпретации оперативной информации об изменениях в материальных, финансовых и информационных процессах в виде значений показателей, используемой управленцами предприятия при формировании управленческих решений.

Большое значение в организации и ведении оперативного и управленческого учета на современном этапе имеет применение информационных систем и технологий. Рас-

Таблица 1. Виды хозяйственного учета, их назначение и характеристика источников информации

Вид учета	Источник информации	Вид информации	Вид управления	Конечный пользователь
Оперативный учет	Первичные документы и оперативные данные производственного процесса	Первичная; текущая	Оперативное управление	Исполнительные службы предприятия
Управленческий учет	Первичные документы и оперативные данные производственного процесса	Первичная информация, агрегированная во временном интервале	Тактическое и стратегическое управление	Высшее управленческое звено
Бухгалтерский учет	Первичные документы и оперативные данные производственного процесса	Первичная информация с особенностями бухгалтерского учета (проводки)	–	Внешние потребители (аудиторы, налоговая служба и т.д.)

смаывая текущее состояние автоматизации оперативного и управленческого учета в сельхозпредприятиях, необходимо отметить, что преобладают информационные системы, представляющие собой локальные автоматизированные рабочие места (АРМ), применение которых в крупных сельскохозяйственных предприятиях имеют свои положительные и отрицательные стороны. С одной стороны, применение АРМ позволяет упростить ведение учета и повысить возможности анализа хозяйственной деятельности предприятия, с другой стороны, применение локальной автоматизации не решает проблемы необходимости отражения учетной информации не только в структурном подразделении, но и в центре консолидации данных оперативного и управленческого учета. Такая ситуация приводит к необходимости дублирования учетной информации. Так, например, рассматривая структурное подразделение как участок управления, где происходит фиксация входящей и исходящей информации, то при сегодняшней организации приходится дублировать входящую информацию других подразделений для формирования полной текущей картины движения ресурсов подразделения. Поэтому применение локальной автоматизации, с этой точки зрения, показала свою не эффективность в крупных сельхозпредприятиях со сложной организационной структурой.

На основе вышеизложенного, можно сказать, что применяемые информационные системы должны обеспечить регистрацию только исходящей информации, которая должна фиксироваться в момент ее возникновения. Причем широта и информативность регистрируемых данных должна обеспечить потребности оперативного и управленческого учета.

Решением такой задачи является создание системы хозяйственного учета на основе единой информационной базы предприятия, в которой ввод первичных документов осуществляется в тех структурных подразделениях, в которых они формируются. При таком подходе единожды регистрируемые первичные документы проходят свой маршрут в документообороте предприятия без повторного ввода, то есть происходит лишь дополнительная обработка или визирование документа по пути его движения.

Интеграция оперативного и управленческого учета предполагает реализацию единых структур хранения данных, обеспечивающих потребности обоих видов учета. Удовлетворение таких потребностей должно основываться на разработке форм первичных документов, содержащих данные обоих видов учета (количественные, аналитические характеристики и показатели).

В ходе анализа областей возможной интеграции опе-

ративного и управленческого учета, выявлено, что интеграция возможна в таких частях как: учет материальных ценностей, учет оплаты труда, учет основных средств, учет работы автомобильного гаража. Выбор этих областей учета обусловлен большим потоком учетной информации, который затруднительно оперативно обрабатывать и предоставлять управленческому звену предприятия без использования автоматизированных информационных систем.

На основе выявленных информационных связей между структурными подразделениями СПК КП «Россия» Краснодарский край была построена схема (рис. 1) информационных связей на уровне предприятия с учетом взаимодействия подразделений основного и вспомогательного производства с бухгалтерией предприятия, диспетчерской службой, плановым отделом, руководством и внешними контрагентами предприятия.

На представленной схеме, подразделения основного и вспомогательного производства находятся внутри бухгалтерского и оперативного контура, где они взаимодействуют между собой. Результаты деятельности подразделений в виде отчетов и первичных документов отражаются в бухгалтерском и оперативном учете путем передачи данных в бухгалтерию предприятия и диспетчерскую службу, которые, в свою очередь, путем агрегирования учетной информации формируют информационную базу для управленческого контура. Пользователями управленческой информацией являются главные специалисты и руководство предприятия.

Таким образом, интеграция оперативного и управленческого учета на основе использования автоматизированных информационных систем в предприятиях позволит:

- уменьшить число дублирующих операций в хозяйственном учете;
- регистрировать первичные документы структурного подразделения (исходящую информацию) единожды в момент ее возникновения;
- повысить ответственность учетных работников за регистрируемую информацию;
- повысить контроль над учетным аппаратом предприятий;
- обеспечить согласованность действий по организации и ведению оперативного и управленческого учета;
- повысить информативность и презентативность информации для оперативного управления;
- организовать электронный документооборот;
- создать единую информационную базу для оперативного и управленческого учета.

Литература:

1. Ушачев И.Г. Оперативное управление в сельскохозяйственных предприятиях [Текст] / И.Г. Ушачев, В.П. Решетняк, А.С. Запускалов, И.М. Линецкая; Под ред. И.Г. Ушачева. -М.: Колос, 1983. -304с.
2. Попов, Н.А. Организация сельскохозяйственного производства [Текст]. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 320 с.

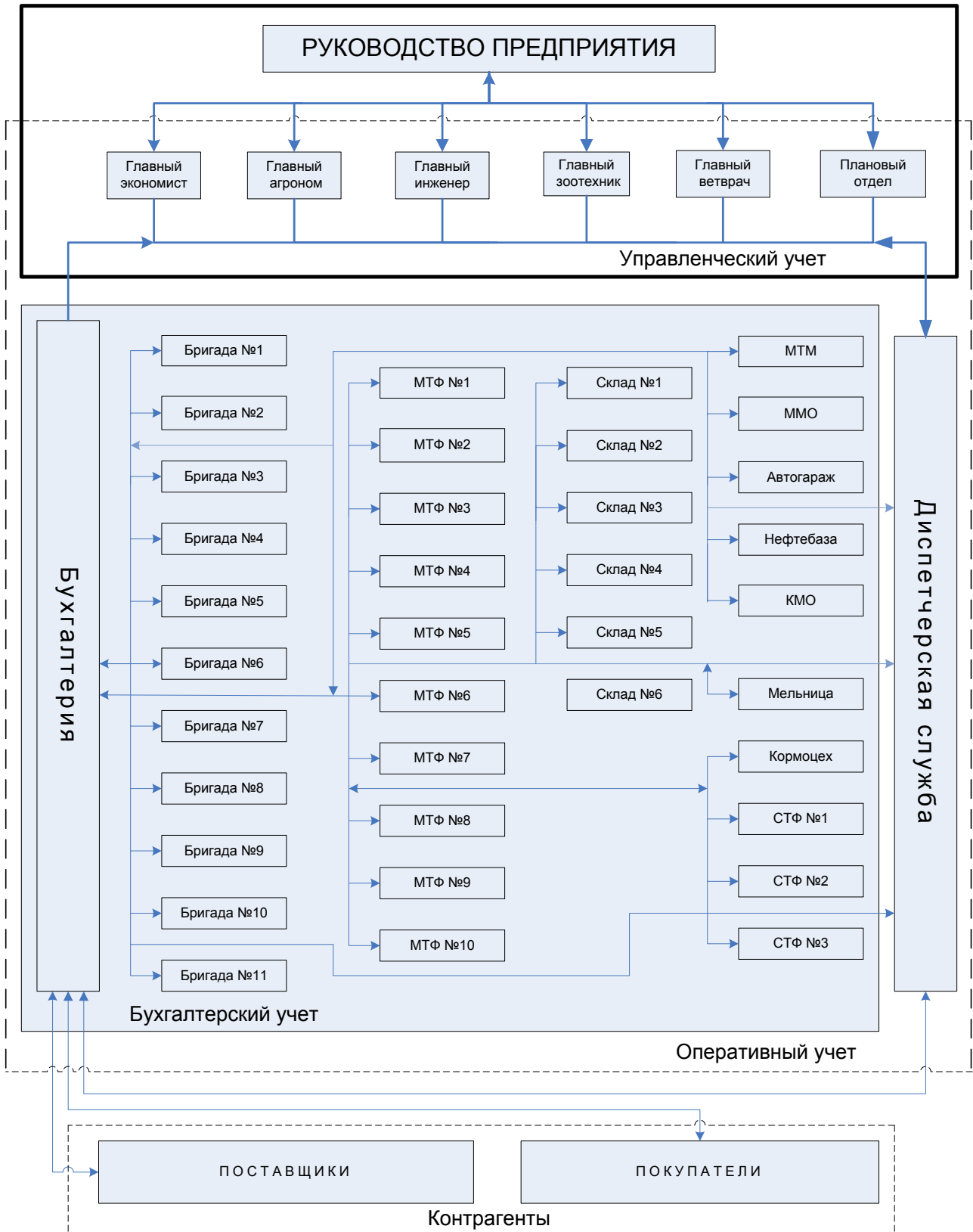


Рис. 1. Информационные связи структурных подразделений в СПК КП «Россия»

3. Тюнин, Е.Б. Совершенствование оперативного управления в растениеводстве на основе математических и инструментальных методов [Текст] / Е.Б. Тюнин, В.Ю. Кондратьев; под ред. проф. Е.В. Поповой. – Краснодар: КубГАУ. – 2007.
4. Степанова, Е.Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности [Текст] / Е.Е. Степанова, Н.В. Хмелевская. – М: ИНФРА-М, 2002. – 154 с.

Контроллинг как эффективный способ повышения рентабельности предприятия

Фатеева Ирина Александровна, студент
Орловский государственный аграрный университет

Необходимость анализа источников средств в ходе финансовой деятельности стала составляющей работы предприятий в условиях рыночных отношений. Этот вид анализа получил название контроллинга, который дает возможность увидеть, насколько целесообразно используются собственные и привлеченные денежные средства, оценить материальное положение предприятия.

Финансовый контроллинг — это система, обеспечивающая сосредоточение контрольных действий на основных направлениях финансовой деятельности, выявление фактических отклонений результатов от запланированных, принятие управленческих решений, нормализующих работу организации.

Именно контроллинг является поставщиком необходимых информационных данных для руководства предприятия. Вне зависимости от выбранного метода управления в любой компании применяются такие элементы контроллинга как планирование, постановка целей, контроль за исполнением, а также принятие решений.

В качестве задачи финансового контроллинга выступает поддержка ликвидности, которая обозначает, что предприятие в любой момент будет готово к выплате задолженностей. Постоянная платежеспособность осуществляется вместе с достижением необходимого уровня рентабельности.

Обратимся к функциям контроллинга. Они следующие:

1) измерение предельного отклонения реальных результатов финансовой деятельности от запланированных;

2) наблюдение за процессом реализации финансовых заданий, которые были установлены системой плановых нормативов и показателей;

3) разработка управленческих решений по улучшению финансовой деятельности, соответствующих определенным целям;

4) корректировка отдельных показателей и целей финансового развития, необходимость которых появилась в связи с изменением конъюнктуры финансового рынка и внешней финансовой среды;

5) прогнозирование по размерам отклонений возможных ухудшений финансового состояния и значительного снижения темпов развития.

Таким образом, финансовый контроллинг осуществляет не только внутренний контроль финансовых операций, но и координирует взаимосвязи между созданием информационной базы, финансовым планированием, финансовым анализом и внутренним финансовым контролем.

Наиболее эффективным средством для решения предполагаемых задач контроллинга является классификация

расходов: во время принятия определенного решения управленец должен прогнозировать возможные последствия. Процесс классификации расходов заключается в делении их на группы, результатом которого будет упрощенный учет средств. Основной целью классификации расходов является выделение из общей массы наиболее релевантных частей.

На практике выделяют следующие методы классификации расходов:

1. Анализ учетных данных (или анализ счетов);
2. Определение максимальной и минимальной точек (прямой расчет);
3. Визуальный контроль (графическое определение пропорциональности);
4. Метод статистической классификации расходов;
5. Инженерный метод (технологический анализ).

Целесообразно разместить данные методы в очередности роста их большей вероятности.

Метод анализа счетов: функции находятся путем деления расходов на постоянные и переменные в зависимости от наличия определенного фактора в данных бухгалтерского баланса.

Метод прямого расчета: функция расходов определяется с условием, что переменные расходы — это разница между общими расходами на высших и низших уровнях работы предприятия.

Метод визуального приспособления: функция определяется графически, аналитик проводит визуальную прямую линию, учитывающую максимальные точки расходов.

Статистический метод: функция расходов определяется при помощи уравнения, описывающего поведение прямой расходов, чтобы общее число квадратов вертикальных отклонений было минимальным.

Инженерный метод: проведение анализа функциональной деятельности предприятия для выявления технологической взаимосвязи между результатами деятельности и ресурсами.

На практике контроллинг осуществляется следующим образом.

Система финансового контроллинга имеет несколько этапов:

1. Выбор объекта контроллинга. Объектом может являться процесс реализации управленческих решений по главным аспектам деятельности предприятия.

2. Выбор сферы и видов контроллинга. Так как контроллинг делится на стратегический, текущий и оперативный, то каждому виду должна соответствовать определенная сфера.

3. Разработка системы приоритетов. Показатели, находящиеся в сфере финансового контроллинга, строго

ранжируются. На первом месте оказываются самые важные показатели выбранного вида контроллинга, а потом далее составляется система приоритетов последующего уровня.

Подобный подход к анализу финансового состояния предприятия приводит к нахождению причин возможного отклонения реальных величин от запланированных.

Чаще всего система контроллинга внедряется по следующим направлениям: закупки, продукция, персонал, оборудование, отчетность и система информационного обеспечения.

В организации необходим контроллинг, если:

- руководство предприятия и его работники плохо представляют организационную и финансовую структуры;
- имеются противоречия в многоступенчатой системе подчинения;

- отсутствуют четко определенные области и уровни компетенции и ответственности руководителей;

- отдельные подразделения перегружены;

Для продукции контроллинг нужен в случае, когда:

- значительно устарели модели продукции;
- отсутствуют соответствия требованиям отечественных и зарубежных рынков относительно качества исполнения, дизайна и других свойств;

- перспективы выпускаемой продукции неудовлетворительны.

Персонал также попадает под влияние отдела контроллинга, если:

- восприятие работы как повинности, отстраненность личных интересов сотрудников от результатов деятельности компании;

- неуверенность сотрудников в завтрашнем дне.

Для улучшения качества работы оборудования нужно ликвидировать:

- устаревший парк основного оборудования и производственных средств;

- отсутствие системы планово-предупредительных ремонтов, ремонт при возникновении поломок или выходе из строя.

На фазе внедрения контроллинга в повседневную деятельность предприятия сотрудники этого отдела должны показать эффективность задуманных мероприятий и убедить менеджеров в том, что эти меры необходимы.

Очень часто первая фаза контроллинга протекает 1–2 года, длительность зависит от понимания персоналом важности данного мероприятия.

Позиции контроллинга оказываются более прочными, если становится заметно, что удовлетворение менеджеров результатами работы контроллеров значительно растет, появляется взаимное доверие, увеличивается объем совместных работ и коммуникаций, что приводит к повышению материальной заинтересованности сотрудников. Руководство подразделений компании в своей оперативной деятельности не может больше обходиться без помощи контроллеров, поэтому служба контроллинга получает более высокий иерархический уровень в орга-

низационной структуре предприятия, расширяется спектр решаемых задач.

Если говорить об коммерческих предприятиях, то для них задачи контроллинга сводятся к апробированию различных систем учета затрат в разных сферах деятельности предприятия. Некоторые организации, которые уже прошли первый этап внедрения экономического анализа, могут отметить, что контроллеры в организации также необходимы, как и менеджеры.

Теперь рассмотрим самые частые ошибки, возникающие при внедрении контроллинга.

Стоит отметить, что совершенно нецелесообразно внедрять данную систему на предприятии, если:

- Руководство организации не прислушивается к мнению финансовых контроллеров и не делает соответствующие выводы из отчетов;

- Авторитарное руководство организации полагает, что самостоятельно справится со всеми проблемами без посторонней помощи;

- Среднее звено работников с опаской и пренебрежением относится к системе финансового контроллинга;

Первой типичной ошибкой можно назвать непонимание сущности контроллинга. Прежде всего, не стоит ошибочно называть простого бухгалтера контроллером. Руководитель и персонал должны понимать, что же такое контроллинг и каковы его цели. Если сотрудники не поймут цели внедрения системы контроллинга, то этот отдел в предприятии будет создан совершенно напрасно. Поэтому еще одной из задач менеджеров является образовательная деятельность, направленная на расширение знаний сотрудников.

Концептуальная ошибка возникает при организации системы контроллинга, если контроллеру необходимо «указывать руководителям на их ошибки». Основной задачей этих сотрудников является не поиск виновных, а устранение причин финансовых ошибок.

Ошибка при выборе целей. Считается, что главной целью любого коммерческого предприятия является получение как можно большей прибыли. Однако на практике целями организаций могут являться: рост объемов продаж, повышение ликвидности, снижение рисков, сохранение персонала.

Недостаточное или избыточное количество информации, предоставляемой отделом контроллинга руководителю предприятия. Очень часто отчеты похожи на отчеты по аудиторской проверке или ревизии. Такого не должно быть. Выводы контроллеров должны развернуто отвечать на вопрос: «Достигнута ли поставленная руководством цель?»

Очень часто контроллеры ошибаются при выборе источников информации. Предприятия полагают, что данные должны поступать из подразделений, которые занимаются калькуляцией, учетом и бухгалтерской отчетностью. На самом же деле правильнее использовать для финансового анализа документы всех подразделений организации.

В результате можно резюмировать, что внедрение системы финансового контроллинга на любом предприятии будет иметь положительный результат только в том случае, если оно избежит всех вышеупомянутых ошибок.

Литература:

1. Электронный ресурс// URL: http://www.elitarium.ru/2008/03/31/print:page,1,vnedrenie_kontrollinga_jetapy_oshibki.html (дата обращения 27.11.2012).
2. Земитан, Г. Методы прогнозирования финансового состояния предприятия // Финансы и кредит. — 2009. — №3. — С. 13–16.
3. Попова, Л.В. Контроллинг. Учебное пособие/ Л.В. Попова, Р.Е.Исакова, Т.А.Головина — Москва: Кнорус, 2010 — с. 430.
4. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа./ А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. — М.: Инфра-М, — 2010. — 654 с.

Сущность и структура механизма сельскохозяйственной кооперации

Финашина Анна Валерьевна, ассистент

Харьковский национальный аграрный университет имени В.В. Докучаева

Кооперация, как особая форма социально-экономической деятельности, является важной составляющей экономических преобразований в сельской местности, способствует установлению рыночного равновесия и определяет не только форму ведения хозяйства, но и способ экономической защиты сельскохозяйственных товаропроизводителей. Кооперация способна обеспечить координацию деятельности разных сфер АПК в единую экономическую систему, упорядочить производственные связи и финансовые взаимоотношения, повысить приоритеты производителей сельскохозяйственной продукции и уравнивать распределение прибылей в агропромышленной отрасли.

Наличие эффективного механизма сельскохозяйственной кооперации будет способствовать обеспечению сельскохозяйственных товаропроизводителей стабильными каналами реализации собственной продукции и средствами материально-технического снабжения по наиболее приемлемым ценам, даст возможность сельскохозяйственным предприятиям стать составляющей крупномасштабного конкурентоспособного бизнеса.

Среди зарубежных ученых теоретиками и практиками кооперативного движения можно выделить: Р. Оуэна, Дж. Рассела, Ш. Фурье, А. Сен-Симона, Ф. Райффазена. Среди отечественных ученых-кооператоров главное место занимают М. Туган-Барановский, О. Герцен, О. Жид, О. Чаянов, А. Анциферов.

Однако недостаточно исследованным и актуальным остается вопрос определения сущности механизма сельскохозяйственной кооперации и его структуры. Это обусловило необходимость проведения отдельного исследования.

Объектом исследования является процесс обоснования сущности, структуры и составляющих механизма сельскохозяйственной кооперации.

Методика исследований базируется на традиционных экономических методах: системного анализа, познания и сравнения, индукции и дедукции, обобщения, монографический, графический. С помощью абстрактно-логического метода была теоретически обобщена сущность основных понятий.

В переводе с греческого «механизм» означает орудие, машина [1]. В экономическом словаре, понятие «механизм» определяется как «последовательность состояний, процессов, которые определяют собой какое-либо действие, явление», или же как «систему, уклад, который определяет порядок какого-либо вида деятельности» [2].

Термин «механизм» в научных экономических трудах получил особое развитие в постсоциалистических странах во второй половине 60-х годов XX века, когда ученые наперебой заговорили о «механизме экономической системы», стремясь отметить разнообразные движущие силы функционирующей системы. Тогда это считалось «относительно новым открытием нашей философии и политекономии, исторического материализма».

В настоящее время понятие «механизм» является многозначительным.

Особенностью механизма является то, что ему присущий дуализм «процесс-структура». То есть о механизме можно говорить и как с точки зрения процесса, так и совокупности элементов (Рис. 1).

Мы остановимся на следующем определении понятия «механизм»: динамическая система, содержащая ряд составляющих и элементов, которые определяют порядок определенного вида деятельности. С одной стороны, механизм можно рассматривать как процесс качественного превращения в функциональной, целевой, управляющей подсистемах и подсистеме снабжения, каждая из которых является базисом для определенной части производствен-

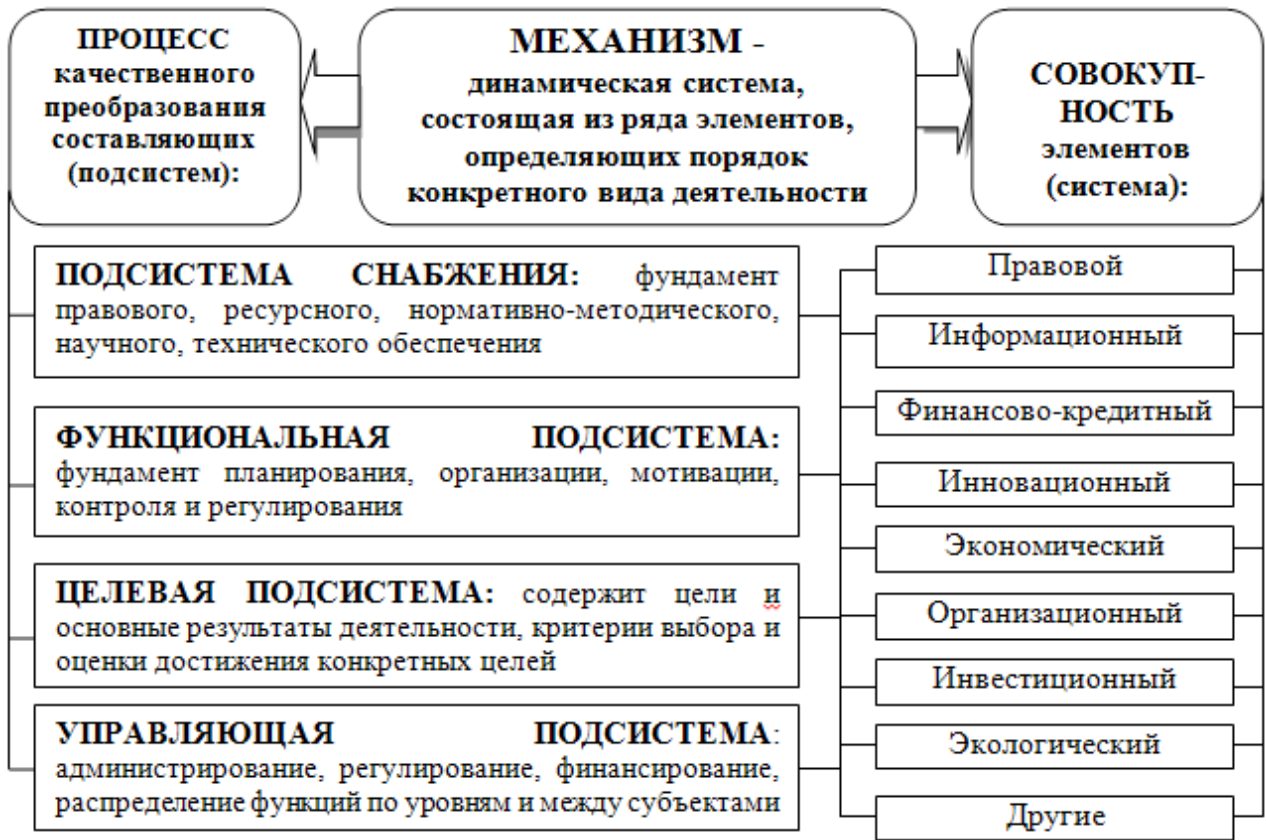


Рис. 1. Дуализм категории «механизм».

Источник: собственные исследования

ного цикла. С другой стороны, учитывая именно экономический аспект нашего исследования, механизм — это совокупность элементов: правового, информационного, финансово-кредитного, инновационного, экономического, организационного, инвестиционного, экологического и других. При этом следует отметить, что каждая подсистема как составляющая «механизма-процесса» содержит определенный ряд элементов, а каждый элемент «механизма-совокупности» является составляющей определенной подсистемы, что отражено на рис. 1.

Теперь рассмотрим понятия «кооперация» и «сельскохозяйственная кооперация». В переводе с латинского языка «кооперация» означает «сотрудничаю». Принимая во внимание то, что родиной кооперации является Англия, можно допустить, что в современном понимании этому термину характерен более широкий спектр действий, а именно «сотрудничество, помощь, содействие, объединение». С экономической точки зрения кооперация — это процесс добровольного объединения усилий и ресурсов субъектов, заинтересованных в достижении определенных социально-экономических результатов, которые возможно получить или быстрее с помощью групповых действий.

Согласно действующему законодательству Украины кооперация — система кооперативных организаций, созданных с целью удовлетворения экономических, социальных и других потребностей своих членов; сельскохо-

зяйственная кооперация — система сельскохозяйственных кооперативов, объединений, созданных с целью удовлетворения экономических потребностей членов кооператива [3, 4].

Учитывая все выше сказанное, сущность понятия «механизм сельскохозяйственной кооперации» можно определить:

- в обобщенном виде — как постоянное, тесное взаимодействие определенных составляющих, обеспечивающее эффективное функционирование системы кооперативных организаций, созданных с целью удовлетворения экономических, социальных и других потребностей своих членов;

- в более детальном варианте — как динамическую систему, содержащую ряд составляющих (функциональную, целевую, управляющую подсистемы и подсистему снабжения) и элементов (правового, информационного, финансово-кредитного, инновационного, экономического, организационного, инвестиционного, экологического), эффективное функционирование и тесное взаимодействие которых обеспечивает удовлетворение разных потребностей членов сельскохозяйственных кооперативов, кооперативных организаций, объединений и других субъектов ведения хозяйства.

Определившись с сущностью категории «механизм сельскохозяйственной кооперации», перейдем к определению его структуры (Рис. 2).



Рис. 2. Структура механизма сельскохозяйственной кооперации.

Источник: собственные исследования

Предлагаем выделить субъект и объект механизма, составные части механизма (принципы и методы), факторы влияния.

Субъектами могут быть как физические, так и юридические лица; как сельскохозяйственные предприятия разных организационно-правовых форм, так и другие предприятия, которые не занимаются производством сельскохозяйственной продукции (перерабатывающие, сервисные хозяйства, кредитные союзы и т.п.).

Субъекты должны определить общие цели и интересы, базирясь на определенных принципах, применяя определенные методы, при этом они взаимодействуют между собой и тем самым влияют на объект (совокупность элементов, которые были упомянуты выше). Влияние на объект механизма является двусторонним: со стороны субъекта и со стороны внешних факторов, подразделяемых на первоочередные и второстепенные.

Именно от совершенства механизма сельскохозяйственной кооперации зависит полнота реализации совокупности экономических взаимоотношений между партнерами, достижение общей цели и получение максимального синергического эффекта от общего скоординированного использования ресурсов на основе взаимной выгоды для всех участников кооперации.

Механизм сельскохозяйственной кооперации является действенным и эффективным лишь в условиях рыночной экономики: сами участники кооперации должны выражать желание к добровольному сотрудничеству, при этом роль государства и правительства должна заключаться во всестороннем содействии развитию кооперации путем со-

здания соответствующих условий всестороннего их поощрения.

Оправданность внедрения механизма кооперации в аграрной сфере экономики на пути к европейской интеграции доказаны опытом других стран, где в результате именно его использования происходит совершенствование системы экономических отношений на принципах агропромышленного интегрирования.

Объектом дальнейшего исследования является определение экономической целесообразности внедрения механизма сельскохозяйственной кооперации и институциональных принципов, сдерживающих развитие кооперативных процессов в Украине.

Литература:

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови. — К.: Ірпінь: ВТФ «Перун», 2001.
2. Економічна енциклопедія: у 3 т. Т.2/ ред. кол.: С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. — К.: Вид. центр «Академія», 2001.
3. Закон України «Про кооперацію» // Відомості Верховної Ради (ВВР). — 2004. — № 5. — ст.35.
4. Закон України «Про сільськогосподарську кооперацію» // Відомості Верховної Ради (ВВР). — 1997. — № 39. — ст. 261.

Уголовная ответственность бухгалтера: как выйти «сухим из воды»

Шегурова Валентина Павловна, кандидат экономических наук, доцент;

Яссиевич Алена Олеговна, студент

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева (г. Саранск)

В статье дано определение уголовной ответственности бухгалтера, разграничены служебные полномочия и распределена ответственность между руководителем организации и главным бухгалтером. Уделено внимание последствиям уголовных правонарушений в сфере бухгалтерского учета, наказаниям за их совершение, приведен перечень бухгалтерских преступлений. Предложены меры по минимизации уголовной ответственности бухгалтера и возможности её избежать.

Ключевые слова: уголовная ответственность, уголовное дело, отклонение от уплаты налогов, хищение, лжепредпринимательство, крупный размер, особо крупный размер.

Известно, что когда речь заходит об уголовном преступлении, то подразумевается, что было совершено виновное общественно опасное деяние, запрещенное Уголовным Кодексом РФ под угрозой наказания. [1]

С того момента, когда бухгалтер подписывает трудовой договор (контракт), можно говорить о его уголовной ответственности перед законом. Чем больше обязанностей и полномочий у бухгалтера, тем больше, ощутимее и полнее его ответственность.

Не являются исключением случаи, когда налоговая проверка заканчивается не так, как того ожидалось. А именно: в ходе неё обнаруживаются факты уклонения от уплаты налогов, хищения, сокрытия прибыли, порчи и т.д. Подобные условия могут привести к возбуждению уголовного дела. Вероятность этого события оправданно велика. Но стоит заметить, что набор оперативных мероприятий, направленных на избежание подобных неприятностей,

также весьма разнообразен. В разделе VI НК РФ рассмотрены все нарушения налогового законодательства, за которые приходится отвечать рублем. Однако не всегда достаточно просто оплатить штраф. За неуплату налогов в крупном или особо крупном размере предусмотрена уголовная ответственность. УК РФ определяет ответственность бухгалтера за налоговые преступления, которые подробно рассматриваются в ст. 199 и 191.1 УК. Согласно ст. 199 Уголовного кодекса РФ за подобное преступление может быть назначено наказание до шести лет лишения свободы. [1]

Стоит разобраться, кто несет первостепенную ответственность за организацию правильного учета в бухгалтерии. Первое лицо организации — это её учредитель или основной акционер. В большинстве случаев он редко вникает в подробности ведения бухгалтерского учета в организации. Генеральный директор хоть и выступает еди-

ноличным исполнительным органом, может не работать в компании весь налоговый период. Эта история может повториться и с главным бухгалтером. В соответствие с Законом № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» за организацию бухгалтерского учета и соблюдение законодательства (в том числе и налогового) при выполнении хозяйственных операций отвечает руководитель организации или лицо, ответственное за ведение дел. Руководитель может самостоятельно решить, как организовать бухгалтерский учет на предприятии. [2]

Учетная политика организации утверждается руководителем лично. Эта функция не может быть передана никому другому. Главный бухгалтер также обладает рядом обязанностей. А именно отвечает за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности. Кроме того, главбух обеспечивает законность осуществляемых хозяйственных операций и контролирует движение имущества и выполнение обязательств. Таким образом, за возможные нарушения Налогового кодекса отвечают совместно руководитель организации и главный бухгалтер. Что касается учредителя, то у него существует больше возможностей избежать ответственности в случае правонарушений. Немаловажным фактом является то, что в случае проверки налоговыми органами хозяйственных операций прошлых периодов и обнаружении каких-либо нарушений отвечать придется руководителю и главному бухгалтеру, которые занимают эти должности в проверяемом периоде. [2]

Не стоит забывать, что работники компании, в частности бухгалтеры, также могут быть привлечены к уголовной ответственности как пособники и соучастники данного преступления, если они умышленно содействовали его совершению. [1]

Обратим внимание на возможные последствия уголовных правонарушений для бухгалтера. В соответствии с п. 1 ст. 199 УК РФ за уклонение от уплаты налогов и (или) сборов путем непредставления налоговой декларации или иных документов, представление которых в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах является обязательным, либо путем включения в налоговую декларацию или такие документы заведомо ложных сведений, совершенное в крупном размере, предусмотрены наказания: [1]

- либо штраф в размере от 100 000 до 300 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода обвиняемого за период от 1 года до 2 лет;
- либо арест на срок от 4 до 6 месяцев;
- либо лишение свободы на срок до 2 лет с запретом занимать некоторые должности или заниматься оговоренными видами деятельности на срок до 3 лет или без него.

За те же действия, но осуществленные группой лиц по предварительному сговору или в особо крупном размере существуют наказания:

- либо штраф в размере от 200 000 до 500 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода обвиняемого за период от 1 года до 3 лет;

- либо лишение свободы на срок до 6 лет с лишением права занимать некоторые должности или заниматься оговоренными видами деятельности на срок до 3 лет или без него. [3, с. 92]

В соответствии со ст. 199.1 УК РФ установлена ответственность за неисполнение обязанностей налогового агента. А именно: неисполнение в личных интересах обязанностей налогового агента по исчислению, удержанию или перечислению налогов и (или) сборов, которые предусмотрены в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет (внебюджетный фонд), совершенное в крупном размере, подлежат наказаниям: [1]

- либо штраф в размере от 100 000 до 300 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода обвиняемого за период от 1 года до 2 лет;
- либо арест на срок от 4 до 6 месяцев;
- либо лишение свободы на срок до 2 лет с лишением права занимать некоторые должности или заниматься оговоренными видами деятельности на срок до 3 лет или без него.

За те же действия, совершенные в особо крупном размере, предусматриваются наказания: [3, с. 93]

- либо штраф в размере от 200 000 до 500 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода обвиняемого за период от 2 до 5 лет;
- либо лишение свободы на срок до 6 лет с лишением права занимать некоторые должности или заниматься оговоренными видами деятельности на срок до 3 лет или без него.

Крупный размер — это сумма налогов и (или) сборов, которая составляет за период в пределах трех финансовых лет подряд более 500 000 рублей, при условии, что доля неуплаченных налогов и (или) сборов больше 10% подлежащих уплате сумм налогов и (или) сборов, либо превышает 1 500 000 рублей.

Особо крупный размер — это сумма, которая составляет за период в пределах трех финансовых лет подряд более 2 500 000 рублей, при условии, что доля неуплаченных налогов и (или) сборов больше 20% подлежащих уплате сумм налогов и (или) сборов, либо превышает 7 500 000 рублей. [4]

Стоит сказать, что определить чисто бухгалтерские преступления бывает не просто. К ним относятся: [5]

- уклонение от уплаты налогов путем сокрытия, умышленного занижения налоговой базы, уклонения от подачи деклараций (расчета) или декларирование заведомо ложных сведений;
- лжепредпринимательство;
- уклонение от уплаты таможенных платежей;
- хищение путем злоупотребления служебными полномочиями, присвоение либо растрата вверенного имущества;
- легализация («отмывание») приобретенного преступным путем;

- выманивание кредита или дотаций с помощью заведомо ложных сведений либо утаивания информации;
 - хищение, уничтожение либо повреждение официальных документов, штампов, печатей из корыстных или иных личных побуждений;
 - ложное или преднамеренное банкротство, а также сокрытие банкротства;
 - срыв возмещения убытков кредитору и уклонение от погашения кредиторской задолженности;
 - нарушение антимонопольного законодательства и установление (поддержание) монопольных цен и др.

Стоит заметить, что в настоящее время существуют разнообразные способы минимизации уголовной ответственности бухгалтера, что имеет немаловажное значение. Рассмотрим наиболее действенные из них. Ст. 199 Уголовного кодекса РФ определяет положения, при которых однозначно будет наказан виновный. Одно из них гласит: налоги не были начислены умышленно, а не вследствие ошибки (неважно какой — профессиональной или технической). [1] То есть если будет возможность доказать отсутствие злого умысла при не начислении налогов, то можно направить сложившуюся ситуацию в положительное русло. Известен факт того, что виновник будет наказан, если компания не заплатила довольно большую сумму налогов, являющаяся достаточной для привлечения бухгалтера к уголовной ответственности, — 500 000 руб. в течение трех лет. То есть на этом фоне можно также найти выход из создавшейся ситуации. Третье условие виновности: УК РФ определяет критическое соотношение суммы сокрытых налогов с общей величиной начисленных платежей. В настоящее время уголовная ответственность имеет место в случае, если недоимка превысила 10 процентов от общей суммы начисленных налогов.

На практике далеко не всегда эти положения выступают в полной мере достаточными при определении вины правонарушителя. Можно заметить, что ст. 199 УК РФ несколько устарела, а её положения довольно суровы. Это можно объяснить следующим. Сегодня средний размер ежемесячных налоговых платежей в малом бизнесе (речь не идет про микропредприятия и индивидуальных предпринимателей) составляет около 60 000 руб. В год это 720 000 руб. За три года — 2 160 000 руб. То есть даже у малых предприятий общая налоговая выручка за три года превышает 500 000 руб. во много раз. Получается, что бухгалтер может быть привлечен к уголовной ответственности за то, что неуплачена лишь часть налогов. Подобный подход неверен в отношении бухгалтеров, занятых в сфере малого бизнеса. Что касается рассмотренного выше третьего положения, достаточного для определения вины, то это оно не работает, если предприятие не задекларировало налогов на сумму свыше 1 500 000 руб. Данный факт ущемляет интересы бухгалтеров уже средних и крупных компаний. Поэтому многие специалисты в сфере бухгалтерского учета, в том числе члены Общероссийского объединения бухгалтеров и журнал

«Главбух» предложили поправки, которые могут улучшить ситуацию.

Из интервью ведущего эксперта журнала «Главбух» — Армена Оганесова: «Сейчас, если компания задолжала бюджету более полутора миллионов за три года, уклонение считается преступным. Из-за этого уголовное дело может возбуждаться во многих случаях. Даже чересчур во многих. Поэтому всегда надо придерживаться минимально допустимого соотношения между недоимкой и общей величиной начисленных налогов. То есть это должно быть обязательным признаком преступления, не зависимым от сокрытой суммы!»

Ещё раз заметим, что уголовной ответственности за неуплату налогов, если речь идет про суммы в крупном и особо крупном размерах, можно избежать легально. То есть, однозначно, за компанией останется возможность подать апелляцию в вышестоящий налоговый орган, либо оспорить в суде начисление налогов и уменьшить, тем самым, предъявленные суммы до размера меньшего, чем установлено для крупного размера в УК РФ. После чего можно ожидать прекращения уголовного дела по данному вопросу. Далее можно построить юридически грамотную защиту в самом уголовном процессе. Также ст. 75 УК РФ определяет значительную роль раскаяния лица, совершившего преступление небольшой и средней тяжести, при вынесении приговора. [1] Здесь речь может идти и про явку с повинной. Помимо этого, избежать налогового наказания (или его смягчить) можно в случае досудебного заключения соглашения о сотрудничестве. С 2010 года появилась новая возможность. А именно: добровольная уплата начисленных сумм на определенных стадиях процесса, которая освобождает от уголовной ответственности. Благодаря этой поправке в налоговом законодательстве стоит добровольно уплатить не начисленные суммы до окончания сроков предварительного следствия и проблема будет исчерпана. Это самый оптимальный вариант выхода из создавшейся неблагоприятной ситуации.

Обобщая вышесказанное, сделаем следующий вывод. Закон — это общеобязательное правило, подлежащее неукоснительному исполнению. Но обстоятельства в жизни каждого человека могут сложиться непредсказуемо. Здесь следует знать, что велика вероятность того, что можно будет выйти «сухим из воды», обладая нужными знаниями и используя их себе на пользу. Российское законодательство, отвечающее принципам демократического государства, позволяет это сделать до окончания судебного разбирательства по факту обнаружения нарушения или злоупотребления своими служебными полномочиями. Существует вероятность, что человек, «обжегшись» один раз и избежавший наказания, не рискнет злоупотреблять рабочим положением в следующий раз, а будет относиться добросовестно к исполнению служебных обязанностей. В противном случае, закон окажется не на его стороне. Умный и ответственный человек не будет испытывать судьбу дважды!

Литература:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации — от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 12.11.2012 № 190-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс: Высшая школа»
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 129-ФЗ от 21.11 1996 г. (в ред. от 28.11.2011 № 339-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс: Высшая школа»
3. Контроль и ревизия: учеб. пособие / В.К. Сусин, В.П. Шегурова, О.В. Шибилева. — Саранск, 2010. — 220 с.
4. Кузнецова Е. «Ответственность бухгалтера» [Электронный ресурс].: Режим доступа <http://www.kadis.ru/daily/?id=30548>
5. Пласковицкий А. «Уголовная» бухгалтерия» [Электронный ресурс].: Режим доступа <http://plas.by/pravo/pp/ob/glava4.php>

Роль информационных технологий в управлении банковскими рисками

Широнина Елена Михайловна, старший преподаватель
Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Носова Светлана Александровна, студент
Пермский национальный исследовательский университет

Высокие темпы роста инноваций на финансовых рынках и интернационализация финансовых потоков изменили облик банковской деятельности до неузнаваемости. С ростом конкуренции выросли объем и разнообразие банковских инструментов, услуг, продуктов и технологий. Банкам приходится работать в условиях возрастающей изменчивости финансовых рынков, периодических кризисов и потрясений, давления регулирующих органов, роста конкуренции, что подвергает их новым рискам, требует постоянного обновления способов управления бизнесом, чтобы быть сильными на рынке. [1, 626]

Грамотное управление различными рисками со стороны банков способствует повышению их финансовой устойчивости, а следовательно, и более стабильному развитию. В связи с этим формирование современных методов риск-менеджмента приобретает всю большую актуальность в деятельности банков. [2, 14]

Для эффективного управления рисками большинство банковских организаций используют информационные технологии на основе экономико-математического моделирования. Использование аналитических программных комплексов позволяет быстро получать необходимую информацию, обрабатывать и анализировать ее, что ускоряет и поднимает на более качественный уровень процесс принятия решений, улучшает показатели деятельности банка.

Банковские риски являются в большей степени социально ответственными процессами. В условиях, когда банки рискуют не только собственными, но и, главным образом, заемными ресурсами, последствия становятся более острыми.

Для снижения рисков используют системы риск — менеджмента, которые включают в себя утвержденную ме-

тодику и методологию управления рисками и развитую информационно-технологическую и организационную инфраструктуру управления рисками для доведения необходимой и достаточной информации до соответствующих уполномоченных сотрудников и до органов управления кредитных организаций.

Системы управления рисками можно разделить на две группы:

- системы микро риск-менеджмента (управление рисками осуществляется на уровне рабочего места);
- системы макро риск-менеджмента (управление рисками осуществляется на уровне всего банка).

В таблице 1 представлены различия между системами микро и макро риск-менеджмента.

Исследовательская компания Meridien Research разделила все компании-разработчики программных обеспечений по управлению рисками на две группы: «лидеры» (предлагают полностью интегрированные комплексные средства стратегического планирования и анализа рыночных, кредитных и других типов рисков) и «последователи» предлагают системы выявления рисков, адаптируемые под одну конкретную бизнес задачу

Крупнейшими компаниями, относящимися к «лидерам» являются: Algorithmics, SunGard Trading and Risk и SAS Risk Management. Данные компании предлагают комплексные решения по управлению рисками на уровне всего банка, основные пользователи — риск-менеджеры.

Программы Algorithmics применяют 25–30 крупнейших мировых банков. Также ее продукты применяют крупнейшие страховщики и биржевые брокеры, такие как Allianz Group, Bluecrest, HSBC, Nedbank, Nomura, Societe Generale и Scotia Capital.

К «последователям» можно отнести: *BARRA, IQ Financial, IRIS, Kamakura, MKI Risk, RiskMetrics Group.*

Таблица 1. Различия между системами микро и макро риск-менеджмента [1,631]

Системы управления на уровне «рабочих мест»	Решения по управлению рисками на уровне всего банка
Взгляд на отдельное бизнес – направление	Взгляд на управление рисками на уровне всего банка
Информация для поддержки принятия решений	Управленческая информация, в некоторых случаях информация для поддержки принятия решений
Анализ в режиме реального времени	Анализ по требованию или близкий к реальному времени
Локальное объединение на уровне позиций	Глобальная агрегация информации
Модели только для отдельных финансовых инструментов	Полное покрытие всех финансовых инструментов
Детализированная отчетность подверженности риску	Общая подверженность риску с выделением отдельных позиций
Акцент на точность	Акцент на полноту
Проблемы с аналитикой	Проблемы с данными
Основные пользователи – лица, берущие на себя риск	Основные пользователи – риск-менеджеры, руководство

Российские разработчики занимают среднюю нишу отечественного рынка. Наиболее известные среди них: Intersoftlab, ЦеСИ (Центр статистических исследований), «Прогноз», «СофтВел».

Компания Intersoftlab представляет BPM-платформу Контур, которая осуществляет расчет риска ликвидности, управление операционными рисками.

Приложение обеспечивает подготовку данных для управления операционными рисками в соответствии с международными стандартами Basel II в кредитных организациях и финансово-промышленных группах.

Поддерживается:

- Сбор данных по реализовавшимся операционным потерям.

- Расчет на будущие периоды количественных оценок ожидаемых потерь (методом индикативного анализа накопленной базы событий) и непредвиденных потерь (путем вычисления операционного VaR на заданном доверительном интервале) вследствие операционных рисков.

- Оценка потерь экспертным методом на основе опросов специалистов организации.

- Оценка требований на капитал для покрытия возможных потерь от операционных рисков в соответствии с соглашением по капиталу Basel II. [3]

В таблице 2 представлены банки, использующие программные средства по управлению банковскими рисками русских разработчиков.

Наиболее распространенной технологией управления рисками является var-система. Стоимость Риска (Value-at-Risk, VAR). VAR является суммарной мерой риска, способной производить сравнение риска по различным портфелям (например, по портфелям из акций и облигаций) и по различным финансовым инструментам (например, форварды и опционы). Var дает четкий ответ на вопрос, возникающий при проведении каких-либо финансовых операций: какой максимальный убыток рискует понести инвестор за определенный период времени с какой-то вероятностью.

Таким образом, для эффективного управления рисками российские банки должны пользоваться рядом принципов:

- в банковской структуре должно существовать специальное подразделение занимающееся только управлением рисками;

- необходимость четко выраженной стратегии управления риском, направленная на достижение определенных целей;

- разработка и построение специальных экономико-математических моделей с помощью собственных программных средств, либо покупки программ у компаний-разработчиков;

- подразделение банка должно оперативно и своевременно собирать информацию, относящуюся к управлению риском, а также проводить ее анализ.

Мероприятия по сокращению риска должны носить индивидуальный характер в каждой ситуации.

Итак, информационные технологии составляют неотъемлемую часть в управлении банковскими рисками. В своей повседневной деятельности банки сталкиваются с различными видами рисков. Они должны иметь эффективные инструменты для сокращения рисков.

Мероприятия по преодолению риска зависят от многих обстоятельств и всегда индивидуальны для каждого банка.

Качественное изменение подходов кредитных организаций к построению систем корпоративного управления и внутреннего контроля, прежде всего по линии управления рисками являются важным элементом реформирования банковского дела в России. Система управления рисками должна не только обеспечивать эффективную защиту от принятых рисков, но и носить активный характер, оказывая влияние на определение конкретных направлений деятельности, осуществляемых кредитными организациями. Оптимизация технологии работы в итоге повышает эффективность деятельности и укрепляет авторитет банка на рынке финансовых услуг. [1,635]

Таблица 2. Банки, использующие программы по управлению банковскими рисками русских разработчиков

Наименование компании	Банки, использующие программные средства данных компаний
Компания «Intersoftlab»	Альянс-банк», Банк «Возрождение», Военно-Промышленный Банк (АКБ ЗАО), Меткомбанк (ОАО), Камский коммерческий банк (ООО).
Компания «СофтВел»	МДМ банк, банк «Петрокоммерц», банк «Русский стандарт», Банк Москвы, Финпромбанк
Компания «Прогноз»	ВТБ 24, Внешэкономбанк, Газпромбанк, Уральский банк реконструкции и развития, ЮниКредит Банк

Высокий темп преобразований банковских услуг заставляет банки сталкиваться с новыми видами рисков, в связи с чем им приходится осваивать новые финансовые

инструменты, а следовательно, необходимое программное обеспечение.

Литература:

1. Жуков Е.Ф., Эриашвили Н.Д. Банковское дело 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 687 с.
2. Яшин С.Н, Кошелев Е.В, Чухманов Д.В., Инвестиционный подход к управлению кредитным риском в коммерческих банках Финансы и кредит №9 (441)-2011
3. www.iso.ru

Система льготных пенсий: есть ли перспективы?

Эрдниева Баирта Юрьевна, магистрант
Калмыцкий государственный университет (г. Элиста)

Реформа пенсионной системы в России продолжается уже 10 лет. Однако еще не выработан такой финансовый механизм ее функционирования, который бы сделал систему стабильной, сбалансированной и эффективной. Пенсии по-прежнему носят уравнилительный характер, а дефицит бюджета Пенсионного фонда погашается за счет трансфертов из федерального бюджета.

При этом является невозможной ситуация дальнейшего повышения тарифов страховых взносов с целью увеличения доходной базы бюджета Пенсионного фонда. Учитывая, что налоговая нагрузка на работодателей и так высока, становится целесообразной ситуация уменьшения расходов пенсионной системы.

Значительной статьёй расходов системы обязательного пенсионного страхования являются льготные или досрочные пенсии. Федеральным законом «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» закрепляется право на досрочное пенсионное обеспечение для 27 категорий работников, выполняющих следующие виды работ [1]:

- работы с вредными условиями труда, подземные работы, работы в горячих цехах;
- работы с тяжелыми условиями труда;

- работа трактористом-машинистом, машинистом дорожных, строительных и погрузочно-разгрузочных машин (для женщин);
- работы с повышенной тяжестью и интенсивностью в текстильной промышленности (для женщин);
- работа, связанная с организацией перевозок на ж/д транспорте и метрополитене, а также в качестве водителя грузового автомобиля в технологическом процессе на шахтах и т.п.;
- работа в экспедициях, отрядах, партиях, бригадах и на участках на геофизических, геологоразведочных и др. работах;
- работа на лесосплаве и лесозаготовках;
- работа в плавсоставе на судах речного, морского флота и флота рыбной промышленности;
- работа водителем троллейбуса, автобуса, трамвая на регулярных городских пассажирских маршрутах;
- работа в летном и инженерно-техническом составе гражданской авиации;
- работа спасателем в профессиональных аварийно-спасательных службах и формированиях;
- работы с осужденными и другие.

Список круга лиц, имеющих право на льготное пенсионное обеспечение, был определен еще в 1990 г. Система льготных пенсий представляла собой форму компенсации работникам ранней утраты трудоспособности в связи с вредными и опасными условиями труда. Проводимая социальная политика с помощью системы льгот позволяла привлечь работников на производство и стимулировала таким образом развитие приоритетных сфер.

Однако в настоящее время льготное пенсионное обеспечение предоставляется безотносительно вредных условий труда и степени утраты трудоспособности. При этом произошло разрастание масштабов льготного пенсионного обеспечения. Современным пенсионным законодательством предусмотрен широкий круг пенсионных льгот:

- снижение возраста, дающего право получения пенсии на общих основаниях;
- снижение необходимого страхового стажа;
- включение периодов, не связанных с трудовой деятельностью, в страховой стаж;
- установление пенсии независимо от возраста и общего страхового стажа при определенной продолжительности некоторых видов профессиональной деятельности (выслуга лет);
- повышение размеров пенсии.

Существуют следующие формы компенсации утраты нетрудоспособности:

а) пенсионное обеспечение по инвалидности вследствие трудового увечья и профессионального заболевания;

б) возмещение работодателями вреда, причиненного работникам увечьем, профессиональным заболеванием либо иным повреждением здоровья, связанными с исполнением ими трудовых обязанностей;

в) пенсионное обеспечение со снижением возраста в связи с особыми, т.е. вредными и опасными, условиями труда или льготное пенсионное обеспечение.

На выплату льготных пенсий из бюджета Пенсионного фонда расходуется более 20% всех средств бюджета [2, с. 154]. Сегодня право на досрочные пенсии распространяется более чем на 1,7 тыс. наименований профессий и должностей. Население выходит на пенсию в вполне трудоспособном возрасте и продолжает трудовую деятельность. Тем самым пенсия приобретает характер пособия для лиц, достигших определенного возраста и имеющих необходимый трудовой стаж.

Льготные пенсии выполняют следующие функции [3, с. 17]:

- экономическую. При выполнении трудовых функций в определенных неблагоприятных условиях положительная нетрудоспособность может наступить в более раннем возрасте. Льготная пенсия призвана компенсировать утраченный заработок вследствие такой нетрудоспособности;
- здравоохранительную, которой должен отдаваться бесспорный приоритет. Способствуя выводу из опреде-

ленных сфер производства работников в более раннем возрасте, направлена на сохранение их здоровья;

— стимулирующую. Заключается в привлечении рабочей силы к выполнению трудовых функций, сопряженных с неблагоприятными факторами. К таким факторам помимо опасных и вредных условий труда, относятся также определенные климатические условия, к примеру, работа на Крайнем Севере, в местностях, приравненных к Крайнему Северу.

Система льготных пенсий оправдывала себя во время ее внедрения, однако на сегодняшний момент в условиях рыночной экономики она обременяет систему пенсионного обеспечения. Количество льготных пенсионеров постоянно растет. По данным Пенсионного фонда, досрочную пенсию получает 10,7 млн. (32,9%) пенсионеров, из которых половина (4,9 млн.) продолжает работать.

В то же время предприятия, законодательно отнесенные к вредным, опасным или находящиеся в северных регионах, имеют преимущества перед другими в плане привлечения работников. Однако по оценкам экспертов эти преимущества нередко предоставляются необоснованно: около 30% работников, имеющих право на досрочную трудовую пенсию, трудятся в нормальных условиях труда [4]. А работодатели, имея это преимущество, могут не повышать зарплаты и не улучшать условия труда. То есть система льготных пенсий оказывает дестабилизирующее воздействие и на экономику в целом.

Также одной из проблем, касающихся этой системы, является то, что эти работодатели выплачивают общий тариф страховых взносов. Таким образом, для фонда оплаты труда создается дополнительная нагрузка в виде финансирования льготных пенсий, поскольку они выплачиваются из единого бюджета. В этой ситуации необходимо переложить нагрузку по обеспечению досрочного выхода на пенсию сотрудников вредных производств на самих работодателей. Сделать это можно либо увеличив размер страховых взносов за этих работников, либо с помощью профессиональных пенсионных систем (ППС).

На данный момент широко обсуждается необходимость реформирования системы досрочных пенсий. Программой пенсионной реформы предусматривается трансформировать досрочные пенсии, назначаемые в связи с неблагоприятными условиями труда, в отдельную категорию пенсионного обеспечения — профессиональную пенсионную систему.

Деятельность ППС строится на накопительном принципе: сколько в пользу работника сформировано пенсионных накоплений, такова и будет льготная пенсия.

Однако в случае внедрения этих систем предстоит огромная работа по изучению текущей ситуации, сложившейся на предприятиях различных отраслей, по моделированию проектируемых условий и норм деятельности ППС и по реализации положений Программы пенсионной реформы о переходе к обязательным профессиональным системам.

Очевидно, что проводимая пенсионная реформа должна затронуть систему льготных пенсий. Тенденция старения населения вынуждает предпринимать меры по срочной отмене некоторых пенсионных льгот и сокращению расходов бюджета Пенсионного фонда.

Таким образом, возможным решением данной проблемы видится:

1) трансформировать досрочные пенсии, назначаемые в связи с неблагоприятными условиями труда, в профессиональные пенсионные системы;

2) в краткосрочной перспективе увеличить тарифы страховых взносов для работников предприятий, законодательно отнесенных к вредным и опасным;

3) увеличить трудовой стаж, необходимый для получения права досрочного выхода на пенсию;

4) создать комиссии по оценке условий труда на предприятиях, законодательно отнесенных к вредным и опасным, для подтверждения или опровержения данного факта;

5) стимулировать более поздний выход граждан на пенсию посредством увеличения размера будущей пенсии;

6) постепенную отмену льготных пенсий необходимо проводить наряду с повышением уровня заработных плат. Необходимо принять во внимание, что льготные пенсии, являясь обременительной частью расходов для бюджета Пенсионного фонда, для населения страны с низким уровнем жизни становятся финансовым подспорьем на период до наступления нетрудоспособного возраста. Поэтому необходимо компенсировать сокращение пенсионных льгот достойной заработной платой.

Литература:

1. Федеральный закон «О трудовых пенсиях» № 173-ФЗ от 17.12.2001.
2. Миронова О.С. Проблемы совершенствования пенсионной системы России// Вестник ПАГС. — 2011.
3. Чеченов А.А., Калов З.А. О применении льгот в системе пенсионного обеспечения населения// Фундаментальные исследования. — 2006. — №8.
4. Федотов Д.Ю. Реформа пенсионной системы России: что достигнуто?// Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2012. — №1.

Направления совершенствования финансовой стратегии банка

Якимова Мария Валерьевна, магистрант
Тюменский государственный университет

Помимо комплексной оценки эффективности стратегического финансового планирования в банке, руководству необходимо обладать методологией постоянного контроля соответствия финансовой стратегии быстро меняющимся условиям внешней среды. Интегрированная финансовая стратегия банка должна быть адаптивной и гибкой. В свою очередь, для перспективной адаптации необходимо учитывать и прогнозировать динамику показателей, выражающих внешние и внутренние по отношению к банку процессы.

Исследование динамики экономических показателей, выявление и характеристика основной тенденции развития дают основание для прогнозирования — определения будущих размеров уровня этих показателей. Соответственно, отслеживая динамику показателей, характеризующих процессы внутри и снаружи кредитной организации, можно прогнозировать эффективность стратегического финансового планирования на перспективу и принимать необходимые корректирующие воздействия. Таким образом, перед руководством банка встает необходимость проведения оптимизации выбранной интегрированной финансовой стратегии.

В общем, под задачей оптимизации понимают про-

цесс выбора наилучшего варианта из возможных. Отсюда оптимизация финансовой стратегии банка заключается в приближении вероятности соответствия запланированных показателей фактическим, путем адаптации стратегических установок к влиянию внешних и внутренних факторов. Таким образом, выразить задачу оптимизации интегрированной финансовой стратегии банка можно следующим образом (рис. 1).

Согласно Федеральному законодательству, кредитная организация — юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции [1, ст.1].

Поэтому в качестве сводного показателя оптимизации финансовой стратегии коммерческого банка рассмотрим прибыль. В свою очередь, прибыль образуется в результате роста объемов продаж и снижения затрат. Отсюда функцию оптимизации можно выразить в следующей форме:

$$F = P (V_{\text{ф}} / V_{\text{пл}} \times Z_{\text{пл}} / Z_{\text{ф}} = 1) \rightarrow 100\%$$

где: $V_{\text{ф}}$ и $V_{\text{пл}}$ — фактические и плановые валовые продажи кредитной организации (сумма выданных ресурсов, привлеченных ресурсов и комиссионного дохода);

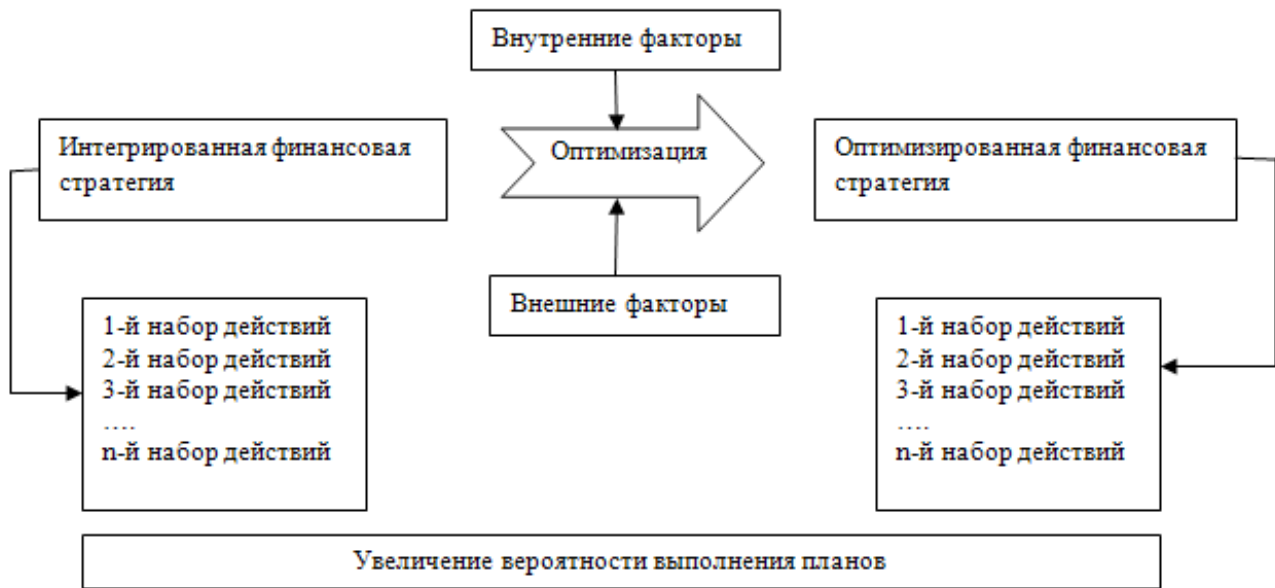


Рис. 1. Оптимизация интегрированной финансовой стратегии банка

Z_f и $Z_{пл}$ — фактические и плановые валовые затраты банка;

P — вероятность.

То есть отклонение фактических значений от плановых должно быть минимально, а вероятность этого — как можно более велика.

Другим действенным методом оптимизации интегрированной финансовой стратегии кредитной организации представляется регулярный анализ стратегических результатов деятельности конкурентов. В этих целях предлагается объединить методы бенчмаркинга и статистические методы прогнозирования, интеграция которых позволит отслеживать тенденцию реального влияния изменений условий внешней среды на коммерческие банки.

Термин «бенчмаркинг», характеризующий самостоятельный вид деятельности, появился в 70-е годы нашего века, хотя и ранее успешно действующие организации активно изучали и брали на вооружение передовой опыт предприятий партнеров и конкурентов. Бенчмаркинг — это сбор и анализ информации о деятельности лучших предприятий партнеров и конкурентов, об используемых ими методах управления [2, с. 98].

В качестве базиса сравнения рассмотрим ежегодные показатели рентабельности капитала, рассчитанные по МСФО. Также возможно использование и других показателей деятельности, таких как чистая прибыль, чистые кредиты клиентам, достаточность общего капитала и другие.

Основным критерием оценки служит тенденция развития указанных показателей.

Для сравнения все конкуренты разбиваются на 4 группы:

— **недосягаемые конкуренты.** Характеризуются в десятки раз превышающей долю рынка анализируемого банка, а вероятность догнать их в течение одного года стремится к нулю.

— **досягаемые конкуренты.** Характеризуются относительно небольшим отрывом от анализируемого банка, вероятность догнать их в течение одного года выше 50%.

— **прямые конкуренты.** Отличаются сравнимой долей рынка с анализируемым банком.

— **косвенные конкуренты.** Вероятность того, что они нарастят долю рынка до сходной с долей анализируемого банка — более 50%.

Конкуренты будут анализироваться по двум группам: прямые и косвенные конкуренты.

Из каждой выделенной группы выбираются по 5 лидеров.

Данные по банкам-конкурентам сводятся в таблицу (см. табл. 1).

С помощью статистических методов рассчитываются средние показатели по группе и высчитываются темпы роста рентабельности капитала по конкурентным группам.

Затем в разрезе конкурентных групп рассчитываются взвешенные годовые скользящие средние из темпов роста. Расчет скользящих средних осуществляется по следующему образом [3, с. 28].

Простые скользящие средние k -го порядка ($MA(k)$) рассчитываются по средней арифметической не взвешенной из k уровней ряда, и относятся к последнему уровню в периоде осреднения:

$$MA(kj) = \sum_{i=j-k+1}^j P_i / k$$

где P_i — показатель i -го периода;

k — период осреднения (порядок) скользящей средней;

j — порядковый номер скользящей средней.

Расчет простой скользящей средней по исследуемому динамическому ряду, состоящему из n уровней включает следующие этапы:

— Выбирается период осреднения (k).

Таблица 1. Данные по продажам конкурентов

Конкурентная группа	Банк-конкурент	1 кв.	2 кв.	3 кв.	...	n кв.
Прямые конкуренты	Банк 1	V11	V12	V13		V1n
	Банк 2	V21	V22	V23		V2n
	Банк 3	V31	V32	V33		V3n
	Банк 4	V41	V42	V43		V4n
	Банк 5	V51	V52	V53		V5n
	Средняя	$\sum V1 / 5$	$\sum V2 / 5$	$\sum V3 / 5$		$\sum Vn / 5$
	Темп роста	-	$(\sum V2 / 5) / (\sum V1 / 5)$	$(\sum V3 / 5) / (\sum V2 / 5)$		$(\sum Vn / 5) / (\sum Vn-1 / 5)$
Косвенные конкуренты	Банк 1	V11	V12	V13		V1n
	Банк 2	V21	V22	V23		V2n
	Банк 3	V31	V32	V33		V3n
	Банк 4	V41	V42	V43		V4n
	Банк 5	V51	V52	V53		V5n
	Средняя	$\sum V1 / 5$	$\sum V2 / 5$	$\sum V3 / 5$		$\sum Vn / 5$
	Темп роста	-	$(\sum V2 / 5) / (\sum V1 / 5)$	$(\sum V3 / 5) / (\sum V2 / 5)$		$(\sum Vn / 5) / (\sum Vn-1 / 5)$

- Вычисляется сумма первых k уровней.
- Делением данной суммы на k получается скользящая средняя.
- Из рассчитанной в п.2 суммы вычитается первый уровень и прибавляется следующий за интервалом осреднения уровень динамического ряда.
- Этапы 3 и 4 повторяются до исчерпания всех уровней.

Недостаток простых скользящих средних заключается в том, что осредняемые уровни одинаково влияют на получаемый результат независимо от их отдаленности в прошлое. Если в период осреднения попадет какой-либо аномальный уровень (резко отличающийся от остальных уровней в минимальную или максимальную сторону), скользящая средняя отреагирует на него дважды: первый раз – когда этот уровень войдет в период осреднения, второй раз – когда выйдет из него. Однако только в первом случае выводы о возможном изменении тренда будут иметь под собой основание.

Этого недостатка лишены взвешенные скользящие средние (WMA (k)), при расчете которых уровни различных периодов умножаются на соответствующие весовые коэффициенты. При этом более поздним данным придается больший вес. Расчет осуществляется по средней арифметической взвешенной:

$$WMA(kj) = (\sum_{i=j-k+1}^j P_i w_{ij}) / (\sum_{i=j-k+1}^j W_{ij})$$

где W_{ij} – вес i-го уровня при расчете j-й скользящей средней.

В качестве весов будут использованы числа натурального ряда: первый уровень периода осреднения имеет вес, равный 1, последний уровень – вес, равный k. Тогда приведенная выше формула будет иметь следующий вид:

$$WMA(kj) = (2 \sum_{i=j-k+1}^j P_i (i - j + k)) / (k^2 + k).$$

Этапы расчета взвешенной скользящей средней:

- Выбирается период осреднения (k).
- Выбирается система взвешивания.
- Рассчитывается взвешенная сумма первых k уровней.
- Делением данной суммы на сумму весов получают взвешенную скользящую среднюю.
- Из интервала осреднения выводится первый уровень и добавляется следующий за этим интервалом уровень динамического ряда.
- Рассчитывается взвешенная сумма k уровней нового интервала осреднения.
- Этапы 4–6 повторяются до исчерпания всех уровней ряда.

В заключение, строятся сравнительные карты тенденции рентабельности. Для этого на одной диаграмме отображаются скользящие темпы роста рентабельности каждой из конкурентных групп, с построением линии тренда, а также показатели рентабельности анализируемой кредитной организации. Минимальным критерием эффективности здесь является поддержание темпов роста не меньшее, чем темпы роста прямых и косвенных конкурентов.

Разработанная в рамках исследования методика оптимизации интегрированной финансовой стратегии банка позволяет вносить своевременные коррективы, адаптировать стратегию под быстроизменяющиеся условия внешней и внутренней среды функционирования банка. Данная методика имеет в своем базисе статистические и математические методы, позволяющие формализовать процессы оптимизации стратегии и принятия решений руководством кредитной организации.

Литература:

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395—1
2. Ильенкова С.Д., Ильенкова Н.Д., Тихомирова Н.В., Орехов.С.А. Экономика фирмы и микростатистика. — М.: Финансы и статистика. — 2008. — 315 с.
3. Минашкин В.Г. Статистка фондового рынка: методология техничекою анализа / Учебно-практическое пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М., 2007. — 118 с.

ФИЛОСОФИЯ

Прагматистско-инструменталистские предпосылки философии образования и воспитание философией

Береговая Галина Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент
Херсонский государственный аграрный университет (Украина)

Убеждение в исследовательской роли философии относительно педагогики заставляет отыскивать именно в философии как общее направление педагогического процесса в высшей школе, так и его инструментарий, учитывая необходимость развития гуманистического и культуротворческого потенциала образования: инструментализм дает более глубокое понимание таких понятий и их дуалистического соотношения, как теория и практика, опыт и ум, чувство и мышление, моральное и физическое и т.п., а прагматизм использует в качестве методологического принципа философии практику. Кроме того, социально-политические идеи прагматистов в последнее время активно обсуждаются, поскольку именно в прагматизме философы усматривают основу для преодоления кризисных черт современной философии, выхода за границы академической сферы в область широкой мировоззренческой проблематики и реальных дел.

Довольно весомым является вклад в философию образования современных исследователей, среди которых В. Андрущенко, О. Базалук, А. Бычко, В. Бэх, В. Брюховецкий, В. Вашкевич, Э. Герасимова, Б. Гершунский, Э. Гусинский, А. Запесоцкий, И. Добронравова, С. Клепка, В. Кремень, К. Корсак, И. Кныш, М. Култаева, М. Левкивский, В. Лутай, М. Михайлов, М. Михальченко, Н. Сухова, В. Пазенок, Н. Пищулин, И. Предборская, Ю. Огородников, И. Радионова, С. Черепанова, В. Шевченко и др. Однако вопреки большому количеству работ, посвященных осмыслению философских проблем образования, отдельные проблемы высшей школы еще не нашли стойкого решения. Именно к таким проблемам относится проблема воспитания философией студентов высших учебных заведений, что и предусматривает определение исследовательской роли философии относительно педагогики.

Инструментализм стал методологическим компонентом прагматизма ещё в учениях У. Джеймса и Дж. Дьюи, а в современной философии рассматривается как философско-методологическая установка, согласно которой продукты сознания человека (понятия, моральные

и эстетичные идеи, научные теории, гипотезы и т.п.) являются средствами приспособления к окружающей среде.

Следует отметить, что еще в начале карьеры Дьюи увлекался гегелевской логикой, особенно учением о понятии, и одновременно экспериментальной психологией. В книге «Психология» (1886) он подчеркивал, что объектом психологического исследования есть целостный человек и его практическая деятельность, и при этом подвергал критике тех психологов, которые искусственно изолировали разные стороны психической жизни или же давали ей сугубо физиологическое объяснение. Работа Дьюи «Влияние Дарвина на философию» (1910) свидетельствует, что Дьюи являлся сторонником эволюционного подхода, подчеркивая, что приспособление к среде, осуществляемое разными средствами, является основной задачей людей. Правда, в отличие от Ч. Пирса, он не стремился к созданию метафизической теории эволюционного процесса. Рассматривая инструментализм как логическую версию прагматизма, Дьюи в ее основу возлагал бихевиористскую теорию мышления, которое предусматривает анализ познания с помощью описания физических действий людей, всего их поведения. Интеллект выступает главным орудием приспособления и выживания и отнюдь не призван адекватно отображать действительность, а направлен на ее преобразование в соответствии с нуждами человека. Дьюи считал, что инструментальное мышление способно вносить любые изменения в ход событий, а интеллект имеет дело не с противостоящей с ним объективной действительностью, а с опытом [2].

Понятие и идеи — это инструменты преобразования опыта, но понятийное мышление не начнет функционировать, пока человек не окажется в проблематичной ситуации, в которой организм ощущает неопределенность, запутанность, затрудненность действий. Для преодоления подобной ситуации интеллект проводит определенное «исследование»: 1) фиксируется возникновение самой проблемной ситуации (человек ощущает то, что Пирс называл «сомнением»); 2) устанавливаются относительно ситуации данные, проблема идентифицируется и

определяются ее границы; 3) осуществляется поиск возможного решения, формируется гипотеза; 4) осуществляется проверка гипотезы, ее критическая оценка — происходит соотнесение мыслей со своими следствиями как решающей проверкой и критерием значимости (при этом следствия могут быть любыми); 5) завершение исследования — достижение полноты опыта, достижение знания как успешной практики.

Правильная оценка ситуации, которая состоит в определенном суждении и приводит к успешному завершению исследования, разрешает, согласно с учением Дьюи, считать это суждение истинным. Полезность истины не определяется своевольно, поскольку истина в прагматистском толковании предполагает общественные и объективные условия. При этом все человеческие истины, понятия, теории и системы являются гипотезами, которые развиваются в процессе применения. Но вообще перед понятием истины американский философ отдает предпочтение понятию «ценности», ведь человеческий опыт, подчеркивал он, буквально пронизан ценностями, которые люди избирают. В связи с этим инструментальная теория и призвана указывать, где нужно и где не следует искать ценности. Научные же истины и технические достижения должны быть объединены с человеческими ценностями — прогресс всегда так или иначе связан с усилиями людей по переоценке существующих ценностей.

Дж. Дьюи считал одним из главных недостатков современной культуры наличие в ней целого ряда дуализмов, среди которых дуализм теории и практики, опыта и ума, чувств и мышление, морального и физического, а также связанный с последним дуализм объекта науки и супранатурального объекта морали. Наука, по его мнению, должна гуманизироваться, включить в себя человеческие ценности и отношения. «Реконструкция в философии» оказывает содействие разработке интеллектуального инструментария для решения этой задачи. Наука и ум не является чем-то дополняющим опыт, поскольку ум, как его определяет Дьюи, является «экспериментальным интеллектом», способным к самокоррекции. В свой зрелый период американский философ подвергал критике учение немецкого классического идеализма об уме, который игнорировал этот аспект. Он считал, что философия вслед за современной наукой должна стать операциональной и экспериментальной. «Первая функция философии, — писал Дж. Дьюи, — рационализация возможностей опыта, особенно коллективного человеческого опыта» [5, Р. 122].

Осознание естественной наукой человеческих ценностей, считал Дьюи, приведет преодоление дуализмов и в результате конфликта позиций гуманизма и натурализма. Исследование, в прагматистском толковании этого термина, станет настолько же характерным для морали, как и для науки. А проблема зла перестанет быть чисто метафизической или теологической — она трансформируется в практическую проблему удаления недостатков из жизни. Моральный прогресс человеческого опыта неотделимый от прогресса образования. Образование Дьюи понимал в

максимально широком смысле — как «сердцевину человеческой социальности» [3]. Бесперывное образование — важнейший элемент демократии, как ее представлял себе американский философ, который искренне надеялся, что в будущем возродится религиозный дух, который будет гармонировать с научными убеждениями людей и их социальной активностью.

Часто современные исследователи философии образования, наследуя западную традицию, стараются придать философским идеям непосредственной практической значимости и тем самым просто заменить «устаревшую» педагогику философией образования. С убедительной критикой такого подхода выступили О. Долженко, В. Краевский, М. Фишер, которые считают, что взгляд на философию как на инструментальное средство опасен для самой философии, поскольку ее задача состоит не в достижении практических результатов, а в обеспечении нового уровня понимания проблем образования и воспитания [1, с. 2].

С таким утверждением нельзя не согласиться, ведь новый уровень понимания и дальнейшего решения проблем образования и воспитания с помощью обобщенных подходов и методов философии предусматривает, по нашему мнению, прежде всего изменения в содержательном наполнении высшего образования путем целенаправленного отбора учебного материала, который все-таки не может осуществляться без прагматического подхода к обучению, т.е. без учета достижения практических результатов учебно-воспитательной деятельности.

С философией образования тесно связана философия воспитания. И хотя разработка философских проблем педагогики была начата в конце XIX — нач. XX ст. в публикациях А. Фогеля, Дж. Дьюи, С. Гессена, с конца 20-х до конца 80-х гг. XX ст. в СССР, философия воспитания не была самостоятельной научной дисциплиной. Философское обоснование педагогики существовало в форме традиционного набора методологических установок, концептуальных рекомендаций, основанных на учении марксизма, который, как правило, не производили важного методологического влияния на развитие педагогической теории и практики.

В «Новом философском энциклопедическом словаре» воспитание определяется как «целесообразное, произвольно направленное взросление ребенка в социокультурном (духовно-практическом) пространстве человеческого общения» [3]. В более широком смысле воспитание толкуется как любые сознательно планируемые интеллектуальные, эстетичное и моральное влияния на индивида или группу людей любого возраста.

Исследователь проблем социальной педагогики А. Мудрик считает, что «в наиболее обобщенном виде философию воспитания можно рассматривать как область знания, которое разрабатывается на стыке философии, социологии и педагогики, в которой, опираясь на определенное понимание образа человека, дается трактовка сущности воспитания, его задач и целей; разрабатыва-

ются общие подходы к проблемам соотношения развития, социализации и воспитание человека; определяются ценности и принципы воспитания и т.д.» [4, с. 213].

Особенности философии воспитания как формы педагогического теоретизирования раскрыто Л. Ваховским в исследовании «Философия воспитания западной цивилизации в эпоху просвещения» (2002), где автор считает, что философия воспитания как научный феномен отличается динамическим типом культуры и модернизацией архаических догм определенного исторического периода, обоснованием новых идей и ценностей, а потому опыт и логика этой модернизации могут использоваться и в современных условиях [1, с. 3]. Учитывая пересечение философии образования и воспитание в системе влияний на личность благоприятной выдается мысль Ф. Михайлова, что содержит если не ответ на вопрос «надо ли воспитывать личность», то хотя бы поле для раздумий о целесообразности воспитательных процессов вообще: «Человек — «система» не механическая, а органическая, самая в себе достраивает свои органы, которых не хватает ей для полноты целостности. Поэтому и воспитание — это прежде всего самовоспитание: процесс саморазвития индивидов и их малых групп в едином пространстве общего смыслоощущения, притом настолько же внешнему для каждого индивида (интерсубъективному), насколько и всегда внутреннему (интрасубъективному)» [3]. Поэтому воспитание Ф. Михайлов трактует как реализованную в общении поколений целенаправленную активность тех субъектов, осознанное бытие которых формирует данное пространство. Направленная на детей, на взрослых и их малые сообщества, она есть одной из необходимых условий пробуждения и развития культурных нужд и соответствующих им творческих способностей, необходимых для самоформирования и саморазвития их индивидуальности [3].

Так, в современной этико-педагогической литературе, утверждает Л. Коновалова, доминируют в основном две полярные позиции относительно воспитания как способа общения поколений: 1) авторитарное, акцентировано патерналистское понимание как влияние извне; 2) гуманистический подход, который рассматривает воспитание с точки зрения тех процессов, которые происходят внутри сознания личности [3].

В первой модели общения поколений (воспитание) понимается прежде всего как система строгих требований к поведению, которое опирается на высший авторитет (отца, лидера, учителя, руководителя и др.), как довольно твердая регуляция поведения; в ней главное внимание отводится технике воспитания, поэтому, как наиболее полно влиять на воспитанника. При таком подходе воспитания объект воспитательного влияния — личность — унифицируется, обедняется, усредняется, обезличивается — подгоняется под клише, образцы, модели или стандарты. В словаре такого понимания воспитания поведение характеризуется через позиции типа: нормальное — девиантное, адаптированное — неадаптированное, лояльное — нелояльное, приличное — неприличное, конфликтное — не-

конфликтное. Независимо от того, в каком конкретном социальном пространстве (семьи, церкви, школьной среде, государстве и т.п.) эта модель воспитания осуществляется, ее главным недостатком являются пренебрежение интересами личности, которая приводит к конфликтам, отчуждению, замкнутости, бунту, возникновению несчастного сознания. Методы такого воспитания — наказание (вплоть до физического), бойкот, остракизм, отлучение, дрессура и т.п.. Результатом является человек, который представляет роботизированного индивида, конформиста, ориентированного на социальное одобрение, престиж, который рабски копирует принятые в обществе нормы и правила поведения и этикета.

В отличие от авторитарно-репрессивного влияния извне, гуманистическое видение воспитания означает: 1) главным звеном воспитательного процесса становится сам воспитуемый, 2) необходимым есть учет индивидуально-личностных способностей и задатков, неповторимых особенностей личности, 3) задача процесса воспитания — развить все лучше, заложенное в индивиде от природы, обеспечить его расцвет, всестороннее и гармоничное развитие. Как видим, гуманистическая система общения поколений ориентирована прежде всего на изучение и обогащение внутреннего мира воспитанника, учитывает его индивидуальные особенности и опирается на его самостоятельные духовные усилия. Так, например, вековой период юности и молодости в образовательно-воспитательном процессе высшей школы приобретает при этом высокий ценностный статус как лучшего времени в жизни человека.

Авторитарный подход как внешнее принуждение и гуманистический подход как свободное развертывание внутренних возможностей индивида, считает Л. Коновалова, могут быть синтезированы в единой концепции стадийного развития личности. Мысль исследовательницы выдается благоприятной, ведь вопрос о стадиях (равные) духовно-морального развития личности рядом с анализом моральных целей воспитания занимает центральное место в современных философско-педагогических теориях. Воспитание проходит через ряд качественных стадий, начиная из внешнего влияния на ребенка, ориентированной на формирование автономной личности, способной к кооперации и сотрудничеству с другими [3].

Итак, взаимное пересечение философии образования и философии воспитания в системе сознательно планируемых влияний на личность демонстрирует разные модели воспитания, разработанные на основе философских концепций и идей, которые раскрывают воспитание и его идеи и особенности как целостный процесс. Учитывая доминирование полярных позиции относительно воспитания как способа общения поколений, считаем, что преимущество нужно предоставить гуманистической системе теоретической реконструкции опыта, ориентированной на обогащение внутреннего мира воспитанника, учет его индивидуальных особенностей и сопротивления на его самостоятельные духовные усилия. Также нужно отметить,

что пересечение философии образования и воспитание в теоретической реконструкции форм и способов общения поколений создает возможности очерчивания теоретико-методических аспектов усвоения философских знаний и определение методологических подходов к формированию практического мировоззрения личности (будущего специалиста аграрной области) в высшей школе, а также с позиции философского осмысления разрешает определять 1) образование как целенаправленную по-

знавательную деятельность людей из получения знаний и умений и их усовершенствование, 2) воспитание как целенаправленное систематическое формирование качественных характеристик личности с помощью влияний разного характера. В обеих позициях (как образования, так и воспитание) ключевой есть целеустремленность, а объединяющим фактором — педагогический результат: формирование интеллектуального и духовного потенциала человека, что является достоянием ее культурного круга.

Литература:

1. Ваховський Л.Ц. Філософія виховання західної цивілізації в епоху просвітництва / Автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 / Л.Ц. Ваховський. — Харків: ХДПУ ім. Г.С.Сковороди, 2002. — 40 с.
2. Википедия / Свободная энциклопедия; [Электронный ресурс]. — Режим доступа: uk.wikipedia.org/wiki.
3. Воспитание / Новая философская энциклопедия / Институт философии Российской академии наук; [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://iph.ras.ru/elib/2251.html>.
4. Мудрик А.В. Введение в социальную педагогику / А.В.Мудрик. — М.: Ин-т практ. психологии, 1997. — 364.
5. Dewey J. Reconstruction in Philosophy / J. Dewey. — Boston: 1957. — P. 122.

Сравнительная характеристика западной и российской традиции хозяйствования

Богомолова Елена Сергеевна, аспирант

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

Родиной товарно-денежных отношений, капиталистического способа производства, буржуазных ценностей хозяйствования является Западная Европа. Уже в XVI в. в западных странах наступила эпоха первоначального накопления капитала, значительно опережая эти процесс в России.

Цель данной статьи — рассмотреть ценности буржуазного западного мира в сравнении российскими ценностными ориентациями, оценить возможность и необходимость заимствования западных подходов российскими предпринимателями.

1. Влияние религии

Протестантизм внес важный вклад в развитие западного общества. Он оказался мощным стимулом, который пробудил к жизни своеобразный этический стиль, без которых современный мир, был бы совершенно другим [1]. М. Вебер перечисляет примеры, когда протестантизм влиял на общественную жизнь. В западном обществе бытует мнение, что если человек исповедует какую-либо религию, то на него можно положиться.

Исследования, проведенные учеными, подтверждают, что и сегодня предприниматель на Западе может быть неверующим, но неукоснительно следовать протестантским ценностям умеренности, экономии, планирования своей жизни. «Бережливость по отношению к вещам, деньгам, времени, отношение к труду, как святой обязанности, —

одна из существенных характеристик протестантской ментальности» [2].

М.И. Лапицкий подтверждает, что это характерно и для российского рынка: «религия выступает гарантом порядочности, надежности, трудолюбия» [3].

2. Индивидуализм

На Западе буржуазная европейская цивилизация возникла из «обломков» распада общин. Поэтому у них так популярен образ человека, «сделавшего самого себя» и, как следствие, индивидуализм. В России же община не распалась с развитием государства, а стала его основанием. Общинную землю из-за бедности и слабости ее владельцев было легче превратить в государственную, введя трудовую повинность на ее обработку [4]. Поэтому в России сохранились и укрепились идеи коллективности и соборности.

Итак, по западной традиции в хозяйственной сфере преобладает принцип индивидуализма. В связи с этим вопросы нравственности, ответственности и свободы возводятся в особый ранг. В западном мире бытует уверенность, что безнравственная деятельность будет менее эффективна, чем нравственная. «В Америке существует целый пакет законов, обязывающих бизнесменов честно вести свои дела. Быть честным всегда, во всем призывается библейская заповедь: не лги» [5].

А.С. Хомяков утверждает, что протестантизм, пропагандируя индивидуальную свободу, лишает людей вза-

имной ответственности. Поддерживает это мнение и А.И. Герцен. По его мнению, на Западе «ответственность носит чисто утилитарный характер, впадает в сферу непосредственного материального интереса» (по принципу «ты — мне; я — тебе») [6]. Уменьшение доли взаимной ответственности влечет увеличение личной ответственности. На западе человеку свобода нужна, чтобы, следуя своей совести в вопросах нравственности, влиять на общественные интересы. Ф. Хаейка утверждал: «человек должен иметь свободу полностью использовать свои знания и мастерство, ему надо позволить пользоваться своим интересом к определенным вещам, которые он знает и которые ему небезразличны, дабы он настолько содействовал достижению общих целей общества, насколько это в его силах» [7].

3. Трудолюбие

В западной культуре отношение к труду преимущественно определяется идеей профессионального призвания. Согласно ей богатство морально оправдывается, а желание быть бедным — осуждается, приравниваясь к желанию быть больным. «Протестантизм способствовал распространению духа предпринимательства, рационализма, прагматизма, способствовал более качественному труду. Неудивительно, что протестантов в некоторых странах называли «пионерами квалифицированного труда». Протестанты начинают рассматривать успех своего дела как свидетельство избранности» [8]. В американском обществе бытует осознание, что «если ты хочешь жить хорошо, ты должен работать, и если ты будешь хорошо работать, ты будешь хорошо жить» [9].

С православной точки зрения труд был нужен только для поддержания минимальных потребностей. Это не стимулировало интерес к совершенствованию мастерства и стремления к профессионализму. Если на западе мастерство — естественный и уважаемый способ получения социальной значимости, то в России ценился в первую очередь универсализм [10]. В.Г. Макеева утверждает: «в России узкопрофессиональное мастерство, совершенство в каком-либо одном деле, в отличие от западного понимания профессионализма, не почиталось добродетелью. Напротив, всегда ценился «мастер на все руки», универсал, воплощающий представление об всеобщности и универсальности труда как аскетической добродетели» [11]. Солидарность автору в вопросах профессионализма проявляют Е.Н. Васильева, М.Б. Полтавская и В.И. Кирьянов. Они считают, что ценности в предпринимательской среде достаточно разнородны (по-разному проявляются в определенных ситуациях, разная расстановка приоритетов и т.п.) поскольку предпринимательство представлено разными социальными группами. В западной же деловой культуре, по их мнению, существует точный набор ценностей для всех предпринимателей — созидательность, независимость, взаимопользование [12].

А.О. Бороноев и П.И. Смирнов придерживаются несколько иной позиции. Они считают, что наш национальный характер складывается на более узком наборе ценностей (по сравнению с западноевропейским характером), так как «в русской сельской общине не были реально доступны на законных и нравственно признанных основаниях такие ценности, как Мастерство, Дело, Богатство. Не усвоили русские по-настоящему и рыночный способ приобретения социального призвания. В условиях российской действительности гипертрофированное значение приобретают Власть и Слава как способы обретения социальной значимости» [13].

4. Отношение к богатству

Протестантизм, пропагандируя индивидуализм, поднял авторитет разума, здравого смысла, рационального хозяйствования. Следствием чего, создал «социально-психологические условия, способствующие конкуренции, соперничеству, состязательности в обогащении, содействовал развитию буржуазных отношений» [14].

Негативное отношение к богатству, полуголодное существование основной массы крестьянства так и не способствовали укоренению в российской среде привычки рационального отношения к труду и богатству, добытому тяжким трудом. Это «в корне отличало этос православного человека от этоса представителя западных ветвей христианства. Последнему были чужды показная роскошь и расточительство, упоение властью, нарочитая демонстрация того уважения, которым он пользуется в обществе. Его образу жизни свойственна определенная аскетическая направленность, а в характере преобладают сдержанность и скромность» [15]. Для русского же человека показная роскошь (особенно в пореформенное время), как уже отмечалось, является неотъемлемой составляющей его характера. Такая разница в восприятии богатства отражается в следующей картине: концентрация богатых по Москве в 7 раз больше, чем по России в целом, но богатых по западным стандартам — не более 0,01 % [16].

5. Отношение к собственности

На Западе ценность человека определялась не тем, что есть сам человек, а тем, что есть у человека [17]. Русское же отношение к собственности также связано с отношением к человеку, но при этом человек становится выше собственности. Освящение собственности у русского человека так не произошло [18]. Для западного буржуазного мира характерно сильное развитое чувство собственности, несвойственное православному человеку.

6. Отношение к власти

На Западе всегда существовало различие между государственным и частным секторами. «Правительственные чиновники являются слугами народа, которые обязаны

действовать в интересах общего блага. Прямая экономическая заинтересованность в коммерческой деятельности, успех которой находится в их руках, осуждается всем обществом как незаконная и неэтичная. В России этого различия не существует» [19]. Еще во времена становления российского предпринимательства (XVI – XVIII вв.) иностранные наблюдатели главное отличие российской и западной традиций видели в исторически сложившихся взаимоотношениях предпринимателей и государства. Государство, считали они, бессовестно наживалось на купечестве, обложив их высокими налогами, различными податями и обязанностями, а также бессовестно отбирая то, что считает нужным [20].

И сегодня государственные структуры являются коммерческими партнерами в созданных для получения прибыли совместных предприятиях. Ученые выражают надежду, что «одновременно с движением России по направлению к рыночной экономике различие между государственным и частным будет постепенно увеличиваться» [21]. Этическая сторона этого вопроса вполне может стать темой отдельного исследования.

Вывод

А.О. Бороноев и П.И. Смирнов перечисляют три возможных варианта вывода страны из тупика поиска истины и ее дальнейшего развития: обращение к опыту других народов, сохранение своей самобытности в рамках собственной истории, надежда на социальную силу прогрессивного класса. Авторы уверены, что абсолютизация любого из этих направлений не поможет найти правильный выход [22]. Такая позиция кажется наиболее правильной.

Сложно не согласиться с П.И. Смирновым, который относит Россию к служебно-домашнему типу цивилизации, а западного — к рыночному. Главными ценностями нашей цивилизации является «общество» и служение обществу. Эти ценности выше западных ценностей — «личности» и индивидуальной выгоды [23]. Для России в приоритете всегда был принцип коллективизма как единственная возможность существования народа. У русского человека в крови заложена потребность быть принятым в обществе и быть ему полезным. Труд являлся одним из самых распространенных средств получения социального признания (социальной значимости), к которому стремится каждый человек. Отношение к жизни и отношение к труду для русского человека неотделимы, они являли собой прежде всего служение Богу и Отечеству. Понятие личного успеха было чуждо на Руси. Долг — вот что определяло русское бытие. Тем не менее, в современном мире рыночных отношений предпринимателям не выжить без рационального и прагматичного западного подхода. М.И. Лапицкий говорит о том, что надо возродить наши лучшие и утерянные в последние десятилетия традиции. «Чтобы работать лучше, нужно изучать как свой собственный опыт, так и достижения других народов. Деловой стиль, сноровка, эффективная организация труда — все то по-

ложительное, что создано на американской земле, может и должно найти применение на новой основе в условиях нашей страны» [24].

Огромное влияние на ценностно-нравственную составляющую трудовой деятельности сыграло православие. Г.А. Гейер пишет о том, что «российское мировоззрение своими корнями уходит в православие. Борьба двух начал — одного, представленного «стяжателями», и другого — «нестяжателями», развернувшаяся в XV в., была прямым отражением религиозного духовного наследия, и именно на этой почве истинным российским ценностям суждено будет вновь возродиться» [25]. Христианство не рассматривает богатство в качестве критерия жизненного успеха, а отдает приоритет духовному началу в человеке. Христианство учит справедливости, состраданию, самоотречению, аскетичности, терпимости.

Протестантизм оказал влияние становление западного предпринимательства. Он возвеличил богатство и прибыль. Ориентировал на рациональный и прагматичный подходы к хозяйствованию. То есть, религиозности как на Западе, так и в России, придается большое значение.

Может быть, именно на этой почве найдется взаимопонимание России и Запада. Основа, конечно зыбкая, так как каждая конфессия проповедует свое отношение к богатству собственности, власти и труду. Тем не менее, значимость и влияние религии как фактор единения российской и западной традиций имеет право на существование.

В.А. Кокорев [26], анализируя экономические неудачи России, доказывает, что они являются, как правило, результатом слепого копирования зарубежного опыта. Некоторые ученые полагают, что предпринимательство не приживется в России, так как собственнический менталитет Запада россиянам не свойственен. Так как христианский подход не позволяет никакой социальной системе стоять над моралью, некоторые зарубежные авторы высказываются в защиту российской традиции хозяйствования. К примеру, М.Т. Маккибен надеется, что «русская экономическая система научит Запад, как сделать капитализм добродетельным» [27].

Р. Штейнер был уверен в особом пути России. По его мнению, ее особенность выражалась в детскости русского народа, а именно в восприимчивости, открытости и отсутствии национального эгоизма [28].

Итак, российская традиция хозяйствования достаточно богата и специфична. Но не стоит приуменьшать значение западной традиции для современного мира. К примеру, А.И. Уткин не отрицает возможность возвращение России на путь «изоляции на антизападной основе, но он убежден, что новое поколение нашей страны ориентировано на Запад. Это поколение прагматиков, равнодушных к социальному и государственному престижу, но трепетно относящихся к индивидуальной свободе, к возможности достичь богатства и войти в высший общественный строй. Этот слой общества невелик, но наиболее экономически активен [29]. С этим невозможно не согласиться, учитывая статистические даны о предпочтениях

предпринимателей в ведении бизнеса. В.Г. Макеева упоминает в своем труде, что предприниматели предпочитают западную модель ведения бизнеса [30].

Ю.М. Беспалова также выражает положительную оценку заимствования современными российскими предпринимателями профессионально-нравственные нормы мирового рынка. Но при этом автор замечает, что этот процесс всегда должен соответствовать духу и характеру народа, его культурной индивидуальности. Иначе бездумное подражание приведет к бесперспективности действий и заикливание народа на собственной неполноценности [31]. А.И. Уткин разделяет мнение Ю.М. Беспаловой о трудности процесса единения западной и российской традиций. От России потребуются немало внутренних изменений. В частности предприниматели должны объединить присуще западу эффективность рынка с российским гуманизмом и коллективизмом [32].

Дж. Майкольсон также придерживается мнения о том, что нужно приложить все силы, что не произошло полное заимствование одной культуры другой, их смешивания в «одну бесформенную массу». Надо делиться знаниями, учиться друг у друга на равных, «соединять наши лучшие силы для достижения благородных общечеловеческих целей» [33]. Но при этом, каждый народ должен оставаться собой, сохранять верность собственной национальной идее.

Бездумное присвоение западного может повлечь за собой уменьшение роли собственной культуры. Поэтому А.О. Бороноев и П.И. Смирнов предупреждают, что в переходный период «крайне важно обеспечить возможность активного, творческого усвоения классической русской культуры, формирования исторической памяти, пока не сложится модифицированный этнос на базе нового общественного подсознания» [34].

Литература:

1. Лапицкий М.И. Трудовая этика: историко-культурный аспект: Учебное пособие по дисциплине «Культурология» для студентов первого курса ФЭМ/ М.И. Лапицкий; ГОУВПО Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. — М.: ВАВТ, 2009. — с. 62.
2. Ханаху Р.А., Хамирзова С.К., Ачмизов Т.А. Современный предприниматель: профессионализм, культура, этика. — майком: Изд-во «Аякс», 2001. — с. 17.
3. Лапицкий М.И. Трудовая этика: историко-культурный аспект: Учебное пособие по дисциплине «Культурология» для студентов первого курса ФЭМ/ М.И. Лапицкий; ГОУВПО Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. — М.: ВАВТ, 2009. — с. 55.
4. Хорькова Е.Р. История предпринимательства и меценатства в России: учебное пособие для вузов. — М.: «Издательство ПРИОР», 1998. — С. 70.
5. Томилев В.В. Культура предпринимательства. — СПб: Издательство «Питер», 2000. — с. 32.
6. Карпухин С.В. Проблема социальной ответственности в традиции русской философии. СПб., «СТУПЕНИ», 2000. — С. 22–24.
7. Хайек Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок / Фридрих Хайек ; пер. с англ. О.А. Дмитриевой под ред. Р.И. Капелюшниковой. — Челябинск: Социум, 2011. — С. 18.
8. Лапицкий М.И. Трудовая этика: историко-культурный аспект: Учебное пособие по дисциплине «Культурология» для студентов первого курса ФЭМ/ М.И. Лапицкий; ГОУВПО Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. — М.: ВАВТ, 2009. — с. 53.
9. Майкольсон Дж. Образ русского в Америке (заметки американского путешественника) // Образ России (Россия и русские в восприятии Запада и Востока): Сб. статей / Ред. коллегия В.Е. Бано (отв. редактор), П.Р. Заборов, Н.Н. Скатов. — СПб., 1998. — с. 433.
10. Брянцев М.В. Религиозно-этические основы предпринимательства в России (XIX в.) — М.: Компания Спутник+, 2000. — С. 50–51.
11. Макеева В.Г. Культура предпринимательства: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2002. — С. 61.
12. Василева Е.Н., Полтавская М.Б., Кирьянов В.И. Формирование культуры предпринимательства в современной России: институциональный и функциональный аспекты: монография [текст] / Е.Н. Васильева, М.Б. Полтавская, В.И. Кирьянов. — Волгоград: «ПринТерра», 2008. — с. 31.
13. Бороноев А.О., Смирнов П.И. Россия и русские: характер народа и судьбы страны. — СПб.: Лениздат, 1992. — с. 142.
14. Лапицкий М.И. Трудовая этика: историко-культурный аспект: Учебное пособие по дисциплине «Культурология» для студентов первого курса ФЭМ/ М.И. Лапицкий; ГОУВПО Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. — М.: ВАВТ, 2009. — с. 61.
15. Брянцев М.В. Религиозно-этические основы предпринимательства в России (XIX в.) — М.: Компания Спутник+, 2000. — С. 17.
16. Кузнецов В.Н. История предпринимательства в России: Учебное пособие/ Академия ГА. С.-Петербург, 2001. — С. 107.

17. Бердяев Н.А. Личность и общинность. — СПб.: Изд-во Русского Христианского гуманитарного института, 1996. — с. 250.
18. Брянцев М.В. Религиозно-этические основы предпринимательства в России (XIX в.) — М.: Компания Спутник+, 2000. — С. 32.
19. Этнос предпринимательства. Научно-аналитический обзор. ИНИОН РАН, Москва, 1995, — с. 16.
20. Павловская А.В. Русский мир: характер, быт и нравы. В 2 т. — М.: СЛОВО/SLOVO, 2009. — Т. 2 — с. 253.
21. Этнос предпринимательства. Научно-аналитический обзор. ИНИОН РАН, Москва, 1995, — с. 16.
22. Бороноев А.О., Смирнов П.И. Россия и русские: характер народа и судьбы страны. — СПб.: Лениздат, 1992. — с. 4.
23. Смирнов П.И. Социология личности. — СПб.: Социол. об-во им. М.М. Ковалевского. — 2001. — с. 79.
24. Лапещкий М.И. Некоторые черты американского национального характера и проблемы этики труда // Организация труда и деловая этика: Древность. Средние века. Современность / РАН. Ин-т всеобщ. Истории. Отв. Ред. Мальков В.Л. и др. — Л.; М., 1994 — С. 190—199.
25. Этнос предпринимательства. Научно-аналитический обзор. ИНИОН РАН, Москва, 1995, — с. 28.
26. Кокорев В.А. Экономические провалы. — М.: Общество купцов и промышленников России, 2005, — С. 336.
27. Новая советская экономика: Как она будет выглядеть? // Организация труда и деловая этика: Древность. Средние века. Современность / РАН. Ин-т всеобщ. Истории. Отв. Ред. Мальков В.Л. и др. — Л.; М., 1994 — С. 262—279.
28. Коренева М.Ю. Образ России у Рудольфа Штейнера // Образ России (Россия и русские в восприятии Запада и Востока): Сб. статей / Ред. коллегия В.Е. Бано (отв. редактор), П.Р. Заборов, Н.Н. Скатов. — СПб., 1998. — С. 307—308.
29. Уткин А.И. Россия и запад: проблемы взаимного восприятия и перспективы строительства отношений. М.: Рос-сийский научный фонд, 1995. — с. 32.
30. Макеева В.Г. Культура предпринимательства: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2002. — с. 75.
31. Беспалова Ю.М. Ценностные ориентации предпринимательства России (на материалах западносибирского предпринимательства второй половины XIX — начала XX вв.) / Под науч. Ред. акад., д-ра экон. наук, проф. А.И. Муравьева. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999. — с. 3.
32. Уткин А.И. Россия и запад: проблемы взаимного восприятия и перспективы строительства отношений. М.: Рос-сийский научный фонд, 1995. — с. 60.
33. Майкльсон Дж. Образ русского в Америке (заметки американского путешественника) // Образ России (Россия и русские в восприятии Запада и Востока): Сб. статей / Ред. коллегия В.Е. Бано (отв. редактор), П.Р. Заборов, Н.Н. Скатов. — СПб., 1998. — с. 433.
34. Бороноев А.О., Смирнов П.И. Россия и русские: характер народа и судьбы страны. — СПб.: Лениздат, 1992. — с. 142—143.

Основания философии истории Ж.-Ж. Руссо и И. Канта

Зильбер Андрей Сергеевич, младший научный сотрудник
Балтийский федеральный университет им. И. Канта (г. Калининград)

И. Кант называет идеи Ж.-Ж. Руссо решающим фактором, приведшим его мысль к «коперниканскому перевороту» в философии, к созданию трансцендентальной антропологии. В области философии истории пре-емственность идей этих философов исследована мало. Всё творчество Ж.-Ж. Руссо посвящено философской антро-пологии, но его мысль не систематична, он философ-художник. Сравнительный анализ требует дополнительной подготовки по выделению и систематизации философских тезисов и аргументов в его текстах. Философия Канта уни-версальна и значительно более систематична.

Подход Руссо и Канта к истории — антропологический: история движется индивидами, группами людей и всем

человеческим родом (всеми людьми как видом, в совре-менной научной классификации). Ход истории опреде-ляется соотношением и взаимодействием двух факторов, неотъемлемо составляющих суть человека: природного и культурного [14, с. 12]. Руссо и Кант по-разному видят их конкретное содержание, но сходятся в том, что они прин-ципиально различны, поэтому изначально противоположны и враждебны друг другу (согласно Канту — более, согласно Руссо — менее), хотя не во всём.

Природа отчасти способствует развитию и функцио-нированию культуры. Кант даже предлагает предполагать развитие культуры реализацией цели природы: ведь куль-турные задатки, способности вложены в человека при-

родой [1, с. 18]. Иного мы не можем предполагать, если не ищем их истоки в сверхъестественном. Но культурные задатки, по Канту, есть не что иное, как способность освободиться от законов природы, быть существом надприродным, метафизическим, *разумным*, хотя только частично — именно в этом уникальность человека, его суть. Кант в антропологии последовательный антинатуралист [14, с. 9].

Философы эпохи Просвещения, и вслед за ними Руссо, считали разум человека способностью в сущности естественной, природной — их антропология натуралистична. Руссо заметил и доказал неестественность тех социальных (политико-правовых, нравственных) отношений и искусства, которые возникли в результате развития наук и ремёсел [13, с. 93]. Способность к этому развитию — неотъемлемая составляющая сущности человека, и она делает его существом надприродным. Но второй элемент сущности, подлинная нравственность, по Руссо, может быть только естественной. Таким должно быть и искусство как её проводник. К последовательному антинатурализму Руссо не пришёл.

Периодизация истории строится Руссо и Кантом в соответствии с движением от начала истории человечества к её вероятной конечной цели. В начале истории человек есть существо, которое только что обрело способность быть культурным. Затем эта способность интенсивно развивается, а природа противостоит ей [14, с. 12]. На начальных и средних этапах это развитие невозможно без острого конфликта с природой. Но высшие этапы позволяют достичь гармонии, хотя и не полной. И задача человечества — достичь максимально возможной степени этой гармонии и продолжать развитие культуры, снижая до минимума остроту её конфликта с природой. Решение этой задачи требует её понимания и осознанных действий [1, с. 12]. В противном случае неурегулированный конфликт приведёт человечество к упадку, считает Руссо [9, с. 227], и даже к гибели, как предупреждает Кант [3, с. 281].

В обеих системах общая периодизация составлена по принципу триадичности [14, с. 12]. И такая триадичность вполне естественна, так как она основана на структуре времени, текущем из прошлого через настоящее к будущему. Первая эпоха в триаде — далёкое прошлое, начало истории, когда свершается в мире величайшее событие: появляется «человек разумный». Вторая эпоха — та, в которую жили Руссо и Кант, она продолжается и сегодня. Её начало отмечено появлением конфликтов и постоянного противостояния между большими группами населения, которые заняты различными видами деятельности — т.е., началом столкновения групповых интересов. Третья эпоха — идеальное состояние общества, которого оно может достичь или не достичь в будущем.

Помимо общего описания истории, Руссо и Кант строят предположения о развитии человечества от начального состояния до появления древних государств и установления в них монархической формы правления [10, 6]. Фи-

лософы сами отмечают, что эти предположения значимы прежде всего для их антропологии, как подкрепляющая иллюстрация. Но в них содержится особая периодизация предполагаемого далёкого прошлого. Она изложена более сжато и структурировано, чем общая, содержит много важных положений и выявляет много важных предпосылок. Эта периодизация органично встраивается в общую и дополняет её — получается многоуровневая схема. Предполагаемое прошлое, как и вся история, описывается триадично, причём второй и третий его периоды содержат по три подпериода каждый.

Хронологические рамки всех трёх периодов общей периодизации точно не известны: одни из них находятся в очень далёком догосударственном прошлом, другие — в будущем, время наступления которого невозможно точно спрогнозировать. Довольно точно известно лишь время смены этапов развития в частной периодизации прошлого человечества: это приблизительные даты образования первых государств и смены их формы правления.

Общую схему многоуровневой периодизации истории в философии И. Канта и Ж.-Ж. Руссо можно представить следующим образом [14, с. 12–13]:

I. Естественное состояние. Природа преобладает над культурой. Культура доантагонистическая, общество раннегуманистическое, догосударственное.

1. Первобытное состояние, дикость. Этическое состояние — естественное.

2. Выход из дикости: первые проявления культуры, первые изменения в мышлении и действиях людей. Проходил в три этапа. Вероятно, на последнем из них появилась религия — отныне люди объединены в этическую общность в исторических разновидностях веры, в том числе церковной.

Согласно Руссо, в то время, предположительно [10, с. 108–114]: 1) началось использование орудий труда, 2) появилась семья и жилище для неё, 3) образовались территориальные сообщества.

Согласно Канту, человек в этом периоде: 1) освободился от деспотизма чувственных влечений [6, с. 39], 2) приобрёл сознание будущего [6, с. 41], 3) осознал, что он — цель природы, и ни одно живое существо ему в этом не соперник [6, с. 41].

Общие элементы в описании этого воображаемого периода:

- появляются орудия труда
- осознаётся место в природе и среди себе подобных
- возникает язык
- возникает представление (понятие) о морали, наряду с ухудшением действительных нравов
- начинается общение людей друг с другом
- на эмоциональном уровне — заканчиваются беззаботность и счастье

II. Состояние антагонизма природы и культуры, антагонистическое состояние самой культуры (столкновение интересов людей и их отчуждение друг от друга в специализации).

1. Переход от присваивающего хозяйства к производящему [10, с. 115–120; 6, 45–46].

2. Возникновение государств республиканского типа — вхождение в эпоху сословно-иерархического внутригосударственного строя и естественного внешнеполитического состояния государств [10, с. 120–125; 6, с. 47–48].

3. Трансформация республиканской формы правления в деспотическую монархию [10, с. 132–133; 6, с. 48–49].

Сходства условных характеристик этого этапа:

— происходит переход от присваивающего хозяйства к производящему

— отраслевое разделение хозяйства на земледелие и ремёсла

— труд становится принципиально коллективным, разделение труда в коллективе

— появляется право и правосудие

— нравы достигают одного из худших своих состояний

— появляется социальное неравенство — источник зла (по Канту, также и добра)

Теперь об отличиях. Кант утверждает, что ремёсла объединившимися земледельцами, Руссо — что земледелие возникло благодаря изобретению первого из ремёсел. В-общем, эти занятия тесно взаимосвязаны. Одно из них порождает, развивает и поддерживает другое посредством товарообмена между двумя группами населения. Со временем важнее становится не различие людей по роду занятий, а различие по достатку, социальное неравенство. Рано или поздно в процессе формирования общества активно участвует стремление к славе и богатству.

Государство было создано для урегулирования конфликта, но не сняло его, а лишь смягчило, заглушило, прекратило открытую борьбу, и закрепило социальное неравенство. Становление государственности проходило в два этапа: сначала образовалось демократическое правительство, затем — власть деспотов, где все равно несвободны перед одним. Образовавшиеся государства воюют друг с другом. Кант отмечает, что это является механизмом сохранения внутригосударственной свободы, Руссо такого не замечает.

III. Господство культуры, приводящее в гармонию её отношения с природой.

Культура послеантагонистическая, гармоничная, сознательно управляемая и планируемая. Отчуждение личности преодолено господством моральных отношений. Форма правления республиканская (в частности, её лучшая разновидность), государства находятся между собой в отношении вечного мира [12; 2, с. 138–149]. В религии, по Канту, это эпоха «единодержавия» чистой религиозной веры, истинной церкви [7, с. 348–354]. В периодизации Руссо последняя эпоха — время господства «гражданской» религии, допускающей существование иных, не противоречащих ей, видов веры [9, с. 322–323].

Исторический процесс рассматривается обоими мыслителями как линейный, история человечества — как единая, всемирная. Каждый народ, хотя и в разное время, проходит все этапы этого процесса.

Развитие культуры есть прогресс, и он происходит постоянно, по крайней мере, в одной из её составляющих, хотя бы в некоторых частях Земли. Согласно Руссо, до перехода от добывающего хозяйства к производящему, прогрессивно развивались все области культуры, после этого перехода — только науки, искусство и ремёсла (нравственность при этом в упадке) [11]. Кант и в этой эпохе видит прогресс во всех социальных отношениях, т.е. также и в политике, праве, нравах, религии: поведение людей, хоть и медленно, становится всё более разумным [8, с. 200]. Некоторую роль в этом сыграло то, что Руссо не дожил до Великой французской революции, а Кант был её свидетелем.

Сходятся периодизации Руссо и Канта в оценке нарастания степени гуманизации (развитие общества через «отчуждение» к единству) и политического развития (движение к республике и вечному миру). Детальные характеристики общего состояния общества в «эпоху отчуждения», механизмов его политико-правового функционирования в эту эпоху и в идеальном состоянии — значительно различаются.

Руссо видит современный ему социум разобщённым, общественные связи — иллюзорными [15, с. 176]. Людей объединяют ложные потребности и разделение труда. Последний пункт, о роли труда, отмечает и Кант, и это единственный общий момент. Теперь о двух специфических пунктах кантовского понимания общества. Первый заключается в том, что люди обладают свойством «необщительной» или «недоброжелательной» общительности — это проявление борьбы доброго и злого начал, стремления общаться и уединяться, действуя только по своему усмотрению. Помимо этого, поколения людей и индивиды в составе каждого поколения образуют систему, которая как целое обладает особыми, надиндивидуальными свойствами [1, с. 20, 22]. Руссо не замечает этой системности.

Руссо наделяет народ неотъемлемым правом на революцию [15, с. 179]. Кант против революций, он выступает за реформы и Просвещение [5, с. 29]. Он отвергает радикальные руссоистские оценки возможностей и способностей народа и правителей в нереспубликанском устройстве, характеризует их как частичные, но не полные противоположности. И Руссо, и Кант полагают, что законы в государстве должны утверждаться общей волей, но Кант утверждает, что правом на это, т.е. гражданством, могут обладать только экономически самостоятельные подданные государства [4, с. 120–121].

В заключение хотелось бы отметить главные для историософии сходства и расхождения во взглядах Руссо и Канта. Сближают философов принцип триадичности в построении периодизации, а также комплексное рассмотрение факторов, определяющих историческое развитие, с позиций антропологии и философии культуры. Их подход в целом находится в русле просвещенческого рационализма, и его невозможно причислить к более поздним и известным концепциям XIX–XX веков: материалистическому пониманию истории в стадийном подходе, ци-

клическому пониманию культурной динамики в локально-или стадильно-цивилизационном подходах.

Кант, относя мораль к специфически социальному, является строгим антинатуралистом в понимании сущности человека, позиция Руссо в этом вопросе непоследовательна: основу морали он находит в чувствах, которые объединяют человека с животными, а роль разума считается второстепенной. Это различие проявилось в периодизации нравственного развития человечества.

Другой важный аспект — понимание функционирования общества, понимание соотношения индивида и социума. Кант отчётливо показал, что общество — и в целом социум — является системой, и только в этой системе полностью реализуются специфически человеческие способ-

ности, которыми обладает каждый полноценный индивид. Последний не может их самостоятельно полностью реализовать ввиду своей телесной ограниченности.

Это различие проявлено, хотя только в качестве уточнения, в периодизации истории по общему состоянию культуры и по степени гуманизации. В системном видении Канта развитие культуры даже во вторую эпоху, эпоху антагонизма, столкновения интересов, предстаёт более упорядоченным, чем с точки зрения Руссо. И более гуманным, в смысле соотношения потенциальных и действительных возможностей каждой личности.

Как видно, периодизация истории Руссо и Канта отражает содержание их этики, антропологии и социальной философии.

Литература:

1. Кант И. Идея всеобщей истории во всемирно-гражданском плане // Избр.: В 3 т. Т. 2: К вечному миру. Калининград: Калинингр. кн. Изд-во, 1998.
2. Кант И. К вечному миру // Соч.: В 6 т. Т. 6. М.: Мысль, 1966.
3. Кант И. Конец всего сущего // Трактаты и письма. М.: Наука, 1980.
4. Кант И. Метафизика нравов // Немецкая классическая философия. Т. 1: Право и свобода. М.: Эксмо-пресс; Харьков: Фолио, 2000.
5. Кант И. Ответ на вопрос: что такое Просвещение? // Соч.: В 6 т. Т. 6. М.: Мысль, 1966.
6. Кант И. Предполагаемое начало истории человечества // Избр.: В 3 т. Т. 2: К вечному миру. Калининград: Калинингр. кн. изд-во, 1998.
7. Кант И. Религия в пределах только разума // Трактаты. М.: Наука, 1996.
8. Кант И. Спор факультетов. Калининград: Изд-во КГУ, 2002. — 286 с.
9. Руссо Ж.-Ж. Об общественном договоре // Об общественном договоре. Трактаты. М.: Канон-пресс, 1998.
10. Руссо Ж.-Ж. Рассуждение о происхождении и основаниях неравенства между людьми // Об общественном договоре. Трактаты. М.: Канон-пресс, 1998.
11. Руссо Ж.-Ж. Рассуждение, получившее премию Дижонской Академии в 1750 году по вопросу, предложенному этой же Академией: «Способствовало ли возрождение наук и искусств очищению нравов?» // Об общественном договоре. Трактаты. М.: Канон-пресс, 1998.
12. Руссо Ж.-Ж. Суждение о вечном мире // Трактаты о вечном мире. М.: Соцэкгиз, 1963.
13. Асмус В.Ф. Жан-Жак Руссо // Историко-философские этюды. М.: Мысль, 1984.
14. Калининников Л.А. Философия истории Канта // Кант И. Избр.: В 3 т. Т. 2: К вечному миру. Калининград: Калинингр. кн. изд-во, 1998. — 200 с.
15. Кассирер Э. Философия Просвещения. М.: РоссПЭн, 2004. — 399 с.

Аксиологический аспект информации в рамках современных коммуникативных теорий

Санакуев Николай Георгиевич, аспирант
Киевский национальный торгово-экономический университет (Украина)

Автор статьи рассматривает проблему ценности информации сквозь призму современных коммуникативных теорий. Раскрывает понятия ценности, информации и ценности информации. Определяет признаки аксиологического кризиса и влияния ценности информации на последующее развитие общества.

Ключевые слова: информация, ценность информации, коммуникационный процесс, аксиологический кризис современности.

Человек является центром гуманистического мировоззрения как общественной системы взглядов, убеждений и идеалов. Именно человек образует социальную систему, формирует ядро мировоззрения с точки зрения гуманизма. Человек имеет собственное отношение к обществу и духовным ценностям. Два разные, но обусловлены друг другу подходы — практический и познавательный, лежат в основе его действий. Познавая мир, он познает закономерности окружающей реальности, познает себя. Благодаря практическому подходу человек приспосабливается к переменным и быстротекущим явлениям, изменяя себя и мир вокруг.

Но научное познание осуществляется также и с целью получить социальные блага, удовлетворить социальные проблемы человека. Жизнедеятельность человека имеет определенное содержание, она является проявлением активности личности направленной не только на осмысление жизни, но и на формирование и развитие ее материальных и духовных ценностей. Они являются составляющими общечеловеческой культуры. Механизмом связи между познавательным и практическим подходами становится ценностный, или аксиологический подход. Он становится таким себе мостиком между теоретическим мышлением и практическими действиями.

Удовлетворение социальных потребностей и интересов человека в познании беспрекословно протекают в общении и коммуникации. Общаясь с другими мы познаем что-то новое, обмениваемся информацией, взаимодействуем с другими.

Сегодня трудно представить мир без гигантских объемов информации, общения. Технические возможности обмена информацией интенсифицируют взаимодействие человека и мира. Мы наблюдаем информационный взрыв, в котором сформировались мощные потоки коммуникаций, которые меняют как человека, так и мир.

И если современный человек не успевает воспринимать эти потоки, оперировать изменениями, он теряет саму возможность чувствовать актуальную современность. Высокие скорости коммуникации касаются всех сфер. Транспорт, информация, деловая сфера, межличностная, межкультурная сферы требуют значительного уровня осознания и оперирование потоками.

Человек видит значение фактов, и по ним оценивает свою жизнь, осознает результаты, реализует ценности и меняет отношение к окружающей реальности [8, с. 59].

Поэтому актуальность темы исследования обусловлена необходимостью осмысления и исследования основных вопросов, которые присущи ценностным аспектам информации в пределах современных коммуникативных теорий.

Анализ последних исследований и публикаций. В статье автор исследует наследие отечественных ученых относительно аксиологического аспекта информации в пределах современных коммуникативных теорий. Следует выделить ученых по направлениям, работы которых являются основой для изучения проблем ценностей, информации и коммуникаций, среди них нужно назвать: Аксенову В.И., Деминскую Л.А., Завизену Н.С., Кузнецову Т.В., Курито О.В., Моисееву Н.А., Подолянко Л.А., Ткачеву А.В. и Федорова Ю.В.

Формирование целей статьи (постановка задачи). Целью статьи является комплексное исследование проблемы ценности информации. Среди основных задач следует выделить: определение понятия ценности информации; исследования аксиологии как философского учения; определение характерных признаков коммуникационных процессов; анализ аксиологически-информационного кризиса современности.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием научных результатов, полученных в процессе работы.

Центральным понятием аксиологии является ценность, которая характеризует человеческое измерение общественного сознания и направляет человеческое поведение. Она формирует жизненные и практические ориентиры.

Ценностью является элемент объективной реальности, существующей рядом с мышлением человека и независимо от него. Ценности не возникают за пределами сознания и субъективной познавательной деятельности. Ценность является осознанным качеством. Единственным логичным объяснением сущности ценности есть выражение субъектно-объектного отношения к окружающему миру, которое возникает на основе информации и собственного жизненного опыта представителя языковой

общности. Под таким представителем понимают тот или иной социум различных уровней общения.

Классическим является определение: ценность, не как свойство предмета самого по себе, а отношение предмета к мысли, высказанного желания, стремления. И когда объект действительности сопоставляется с мнением относительно своего соответствия, возникают ценностные отношения. Понятие ценности в большинстве своем имеет четкий оценочный оттенок, так как введение таких понятий сопровождается сознательными или бессознательными процессами [6, с. 183–184].

Аксиология определяет понятие «ценности», как определение объектов внешнего мира, интересов и потребностей человека. «Ценность» как понятие связывается с понятиями «значение», «нужности», «интереса», «смысла», «нормы». Имеющиеся системы ценностей указывают на ценностное отношение человека к различным проявлениям жизни частного и общественного. Ценностные системы личного, национального, культурного, семейного, профессионального, общественного, педагогического и других типов существуют в рамках различных систем ценностей [2, с. 44].

Основным для современной аксиологии становится вопрос обоснования ценностей в формате бытия в целом и их узкой связи с реальностью предметной. Ценность объединяет духовное многообразие ума, чувств и человеческой воли. Трудно переоценить роль ценностей в благополучном существовании человека и общества сегодня [8, с. 63].

Ценности являются не только предметами, явлениями и их свойствами, необходимыми людям в определенном обществе, необходимыми отдельной личности. Они являются средствами удовлетворения потребностей, включают идею и побуждения, как норму и идеал. Ценности не одинаково значимы для всех, поскольку каждый человек, который познает окружающий мир, имеет личностное значение. Ценности являются преимуществом смыслов и способов поведения, построенных на их основе.

Итак, основу определения аксиологии составляет понятие «ценности», положительной или отрицательной значимости объектов внешнего мира. Ее определяет степень привлечения интересов и потребностей человека в сферу человеческой жизнедеятельности. Существуют и критерии и способы оценки этой значимости, они выражены в этических нормах идеалах, принципах, установках и целях человека [2, с. 41].

К общественным ценностям относятся положительно значимые явления и свойства, связанные с прогрессом социума. На разных этапах развития человечества появляются переоценка жизни, любви, здоровья, образования, труда, творчества, красоты и т.д. В них гуманистическое начало, которое выдержало серьезную проверку практикой мировой истории.

В рамках нашего исследования необходимо перевести диалог из плоскости понятий аксиологии к теории информации и связать все это с современной реальностью.

Второе десятилетие XX века ознаменовалось появлением первых публикаций по этим проблемам. Это положило начало развитию достаточно широкой и неоднородной теории информации. И хотя поток научных работ в данной отрасли растет, отсутствует единое и общепринятое определение информации. Наука о теории информации начинает развиваться лишь с конца 40-х годов.

Средства связи активно развивались, они передавали информацию посредством радио, телефона, телеграфа. Это обусловило интерес к техническим вопросам передачи, к организации информационного оборота, обеспечения эффективности работы. Прогресс в сфере технического обеспечения использовал информацию, выражалась в формировании электронно-вычислительных машин. Тогда же активно развивались различные теории информации, которые исследовали технические проблемы наиболее эффективного обращения информации и ресурсов [3, с. 203].

Сегодня различные исследователи определяют термин «информация» и количественные меры его измерения различными методами. Информация является наиболее актуальным, фундаментальным и дискуссионным понятием в современной науке и практике.

Вопрос о сущности информации является сложным и дискуссионным в науке конца XX в. Информация является общенаучным понятием, и его исследуют с разных сторон в различных науках, естественных, гуманитарных и технических. В каждой науке и отдельных направлениях теории, в рамках одной науки предлагаются различные варианты понимания понятия «информация».

Есть определение информации, в котором отражается специфика отрасли знаний, учитывая особенности профессиональной деятельности, персональный вкус и терминологические особенности предлагается.

Информация — важная категория в таких науках, как философия, социология, психология, экономика, физика и другие. Это объясняется возникновением информации в результате процессов, отражением предметов, явлений и отношений. Когда расширяются возможности передачи, информация начинает использоваться в различных процессах и видах деятельности. Теория информации, развивается в экономических теориях, которые исследуют информацию [3, с. 203].

Человечество определяло сущность информации на протяжении веков, но закрепления этих толкований в научных категориях состоялось тогда, когда люди сознательно поставили перед собой задачу передачи, хранения и переработки информации, когда они научились ею пользоваться на практике.

Коммуникационные процессы держатся в центре внимания исследователей в различных научных отраслях. Среди таких наук: теории коммуникации, аргументации, массовых коммуникаций, теория международных коммуникаций; деловая коммуникация; теории перформанса, информации, коммуникативных обменов; психолингвистика, социолингвистика, паралингвистика; кибернетика; куль-

турология, межкультурная коммуникация, философия, право и т.д.. Но самое главное что объединяет все эти вышперечисленные, концептуально разные науки — это аксиологический базис информации, то без чего коммуникация теряет свой смысл.

Перспективой коммуникативистики является аксиология СМИ, которая занимается тиражируемыми ценностными доминантами и масс-медийной информацией как транслятором ценностных смыслов. Исследование этих вопросов производит практические рекомендации по формированию аксиологически сбалансированного медиапространства, влияющего на ценностную ориентацию потребителя [4, с. 44].

Украинское общество состоит из различных региональных, языковых, конфессиональных, этнических, культурных форм. Так сложилось исторически, и достижения социальной стабильности и согласия возможно при установке принципов сосуществования разным ценностным системам [5, с. 87].

Поиски этих принципов только среди добродетелей одной культурной формы угрожают тем, что общество будет построено на локальных (клановых, региональных, конфессиональных, корпоративных и т.д.) основаниях. В свою очередь, это может вызвать углубление общественных противоречий и в дальнейшем привести к расколу общества. Базой для решения проблем, которые появляются как результат сосуществования в современном обществе различных культурных форм, является принцип взаимного дополнения традиционных и универсальных ценностей, причем нормативный приоритет должен представляться именно универсальным ценностям.

Традиционно под этим понятием понимают общечеловеческие ценности, присущие всем социальным общностям на протяжении существования человечества. Во-первых, это инварианты или универсалии культуры, является фундаментальным материалом и сочетают социальные образования разных уровней. Во-вторых, универсальные ценности включают также индивидуально личное [5, с. 88].

В работе Федорова Ю. изложен краткий анализ аксиологического кризиса современности и проведено исследование негативного влияния массовой культуры на духовно-нравственное состояние современного социума [9].

При глубоких культурных трансформациях радикально меняется не только духовно-психологический настрой общества, но и содержание внутренней жизни каждого человека. Увеличивается этический релятивизм, растут темпы маргинализации. Формируется мощная индустрия технологий, увеличивается количество экзотических, или даже извращенных потребностей, а сами потребности превращаются в центральный мотив поведения и меняют систему ценностей. Господство потребительских стремлений в жизненной динамике нынешней техногенной цивилизации вызывает опасения у мыслителей [9].

В настоящее время мы ощущаем на себе действие аксиологического кризиса, происходит коренное изменение

возрастной системы ценностей, происходит трансформация ценностного сознания, формируются новые ценности. Однако смогут ли они заменить традиционные ценности? Неотвратима смена цивилизационной парадигмы?

Аксиологическая аналитика культуры указывает на то, что нужно учитывать широкий творческий потенциал, который детерминирует жизнь согласно смыслу и определяет деятельность лица с ценностями, обуславливает их синергетическую возможность определять исторический ход культуры и ее соответствие онтологическим порядкам мироздания. Это означает, что историческая судьба человека — в его собственных руках, она тесно связана с ценностными ориентирами, выбирает сама лицо [9].

Кризис ценностей проявляется в гипертрофированном урбанизме: социальная атомизация и усиление чувства психологической деструкции в условиях ослабления родовых и семейных связей, сокращение срока жизни городского населения, формирование феномена общих психических эпидемий [7, с. 12].

Ценности можно выразить в идеях и логически обосновать, учитывая последствия, вытекающие из их содержания, однако их можно определить как определенный образ жизни или как способ бытия человека в мире, как отношение личности к миру.

Отличие ценностного кризиса от любых других кризисов заключается в том, что человек потерял самого себя, потерял свою идентификацию и то, во что верил. Потеря ценностей приводит к жизни без смысла. Вот почему очень важно определить основные ориентиры бытия человека в социальном, мировоззренческом, культурном и научном ценностных измерениях и воздействиях [7, с. 13].

Выводы по данному исследованию и перспективы дальнейших исследований в данном направлении

Проблемы аксиологии вышли за рамки общепсихологических поисков, однако философская аксиология является методологической базой для исследований проблем возникновения, взаимодействия и функционирования ценностей и оценок, их соотношение с интеллектом и другими проявлениями человеческой личности, соотношение концептуально-ценностной структуры сознания с языковым значением, в качестве главного средства отображения ценностных позиций и ценностного опыта в общении, аккумуляции, хранения и оперирования представлениями о ценностях и оценки в сознании. Постулаты аксиологии лежат в основе понимания ценности, как субъективно-объективной системы специфических знаний, которые заложены в сознании. Они реализуются с целью коммуникации, а также являются главным средством выражения человеческой личности с ее индивидуальными взглядами, убеждениями и системой индивидуального мировоззрения, из которого состоит ценностно-языковая картина мира.

В современном демократическом обществе ценностные возможности общедоступной информации, в том числе информации, которую можно использовать в каче-

стве средства для антигуманных или даже террористических действий, является глобальной проблемой. Загрязнение ментальной сферы «виртуальными канцерогенами» вызывает появление своеобразных мутантов. Они берут на себя функцию «свободных радикалов», нарушают границу между действительностью и мнимой реальностью с апокалиптическими сюжетами. Нравственная личность оценивает виртуальную реальность как подконтрольную и безопасную «вещь-для-себя». Однако личность забывает, что в чужих руках (как «вещь-для-другого») это может приобрести иные ценности. В нестабильных условиях, принимая во внимание возможности и способы активизации, очень просто сделать среде несколько инъекций, (С. Курдюмов), чтобы вызвать его спонтанную перестройку.

Последнее время, определяя ценность информации, все большее внимание обращают на потенциал, который

актуализируется при использовании этой информацией. Существует научное мнение, что теоретическую ценность информации невозможно определить до и во время опубликования, поскольку при применении ее научная значимость увеличивается. Единственной ценностью новых научных результатов считается их истинность. Иерархия ценностей в науке формируется в ходе усвоения знаний. Исходя из этого, научная ценность определяется не как определенное социально-когнитивное качество, результат научного исследования, а скорее как социально-психологическое свойство, обусловленное соответствующим влиянием на систему знаний.

Ценность информации определяется тем, насколько она может удовлетворить потребности личности, живых систем и биосферы в целом, и способностью информации стабилизировать системы любого вида и разной степени совершенства.

Литература:

1. Аксьонова В.І. Онтологічні та аксіологічні засади міжкультурної комунікації в умовах формування та розвитку інформаційного суспільства // Соціальні технології. – 2011. – №51. – С. 340–350.
2. Демінська Л.О. Аналіз основних положень аксіологічної науки у філософському та педагогічному аспекті // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту. – 2011. – №11. – С. 41–44.
3. Завізна Н.С. Сутність, генезис і еволюція поняття «інформація» // Збірник наукових праць ЧДТУ. – 2009 – Вип. 22. – С. 202–205.
4. Кузнецова Т.В. Аксіологічний підхід до мас-медійної комунікації // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – №2. – С. 39–44.
5. Куріто О.В. Суперечності аксіологічних орієнтирів глобалізації та культури, що прагне унікальності // Гілея: науковий вісник. – 2012. – Вип. 59. – С. 87–94.
6. Моїсєєва Н.О. Аксіологічність як лінгво-філософська категорія // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. – 2011. – №6 (ч. 1). – С. 183–187.
7. Подолянко Л.А. Аксіологічні параметри буття людини: контекст науки // Теорія і практика управління соціальними системами. – 2011. – №2. – С. 9–14.
8. Ткачова О.В. Сучасна аксіологія про міжкультурну комунікацію // Гуманітарний часопис. – 2012. – №1. – С. 59–63.
9. Федоров Ю.В. Аксіологический кризис современности как глобальная угроза тотальной массовой культуры // Гілея:науковий вісник. – 2012. – Вип. 61.

ФИЛОЛОГИЯ

Романы М. Булгакова («Мастер и Маргарита») и Н. Мейлера («Евангелие от сына божия»): сравнительный анализ сюжетно-композиционной и лингвопоэтической моделей

Безрукавая Марина Васильевна, кандидат филологических наук, доцент
Кубанский социально-экономический институт (г. Краснодар)

Основой и поводом для сравнительного анализа двух романов ушедшего века — «Мастера и Маргариты» (1940) М. Булгакова и «Евангелия от Сына Божия» (1997) Н. Мейлера — следует назвать взаимодействие сюжетов названных произведений с одним первоисточником. Им оказываются канонические Евангелия, священные для христиан книги Нового Завета, в последние десятилетия часто используемые писателями для создания на основе религиозной традиции собственных литературных мифов. Достаточно назвать роман португальца Ж. Сарамыо «Евангелие от Иисуса», вышедший в 1991 году, или знаменитый роман грека Н. Казандзакиса, написанный в середине XX века. В этих произведениях, как и в рассказе Л. Андреева «Иуда Искариот», созданном почти столетием назад, история Христа рассказывается без того духовного пафоса, который отличает верующего человека, знающего, что библейские образы защищены от художественных игр святостью связанных с ними событий.

Сначала скажем об отборе мифологического материала в книгах Булгакова и Мейлера. В «Мастере и Маргарите» евангельский сюжет не равен всему произведению, занимая в нем определенное, по объему не самое значимое место. Имеет смысл говорить об использовании художественной модели «текст в тексте»: рассказ о московских событиях булгаковского времени соединен с «внутренним романом» — с повествованием одного из героев (Адастера) о герое, которого невозможно не сравнить с новозаветным Христом. В «Роман Мастера» входит не все жизнеописание Иисуса, а лишь один эпизод, который можно назвать кульминацией евангельского сюжета. Булгакову интересно все, что связано со сценой суда у римского прокуратора Понтия Пилата и последовавшим за судом распятием и погребением. Иной подход к отбору сюжетного материала у американского писателя. Н. Мейлер насыщает событиями Нового Завета весь роман. Если Булгаков — в событийном контакте с современностью, то у Мейлера в сюжете произведения XX век не присутствует.

От первой до последней страницы читатель знакомится с пересказом канонических Евангелий от лица их главного участника — Иисуса, получающего право на прямую речь. Весь роман Норманна Мейлера — прямая речь его героя, совпадающего в имени и биографии с образом главной для христиан божественной личности. В «Евангелии от Сына Божия» перед нами проходит вся жизнь Христа. Практически для всех событий, отраженных в Новом Завете, есть место в романе Мейлера.

В «Мастере и Маргарите» организация повествования значительно сложнее. Здесь трудно говорить о каком-то объективном присутствии Иисуса Христа. Нельзя забывать, что так называемые «ершалаимские главы» — это не авторский текст, однозначно свидетельствующий о мировоззрении Михаила Булгакова, а роман, созданный его героем, и, прежде всего, говорящий о состоянии души именно этого героя — Мастера. Вряд ли случайно несовпадение в имени (Иешуа — Иисус) и значительное расхождение в оценках, отличающее «Мастера и Маргариту» от Библии. Можно говорить о дискуссионной форме присутствия евангельского сюжета в этом русском романе. Дело не только в том, что Булгаков отказался от описания всей жизни Иисуса, но даже в сценах суда и казни он намеренно отклоняется от библейского повествования. Его Иешуа ничего не знает о своем божественном происхождении. Его поведение серьезно отличается от образа мысли и поведения Христа канонических Евангелий. У него нет двенадцати учеников, а отношение к Левию Матвею очень далеко от модели классических отношений учителя и ученика. Булгаковский Иешуа не стремится к смерти на кресте, не слишком хорошо разбирается в людях. В его образе подчеркивается вполне понятная, чисто человеческая слабость. Трудно представить этого героя воскресшим, да никто в романе о воскресении и не говорит. Такой двойственности повествования, заданной автором, в романе Мейлера нет. Внешнее стремление к объективности в этом произведении значительно сильнее. Американский писатель со-

вершает ход, который может показаться вполне логичным с точки зрения художественной литературы, но который никто еще не совершал. Н. Мейлер, решая повысить читательское доверие к библейским событиям, убирает фигуру посредника — евангелиста (Матфея, Марка, Луки, Иоанна), ответственного за повествование в Новом Завете. Замысел автора — наконец-то рассказать «все, как было», не устами очевидцев или не слишком талантливых учеников, а — самого Христа, призывающего читателей услышать «правду». Если в «Мастере и Маргарите» образ Иешуа подчеркнуто литературен, ведь он отделен от читателей и сознанием героя, и сознанием автора, то в «Евангелии от Сына Божия» — большое желание ликвидировать дистанцию, заставить поверить, что можно, вопреки всем законам существования литературного произведения, услышать речь настоящего Иисуса Христа. Эта своеобразная мейлеровская наивность оставляет чувство недоумения: американский писатель играет в «правду», зная о том, что художественная реальность почти всегда не совпадает с реальностью исторической, или он на самом деле уверен, что его простой, а иногда и просто примитивный пересказ способен вместить истину так, как не способен вместить истину библейский текст — слишком архаичный для Мейлера? Кратко сравним речевые пространства двух романов. У Булгакова встречаемся с принципом риторического контраста: если «московские главы» написаны экспрессивным языком, и эмоциональное напряжение повествования требует тех или иных гротескных форм, то главы, посвященные библейским событиям, значительно спокойнее. Видимо, причина в том, что «Роман о Пилате» сообщает о героях, которые способны на то или иное нравственное движение. Это относится даже к Понтию Пилату, не только к Иешуа. Булгаковский Пилат совершил преступление, поддался трусости, но вряд ли можно сомневаться в том, что его движение в романе — это путь от бессознательной жестокости, равнодушия и соответствия римским законам к мысли о том, что человек должен смело выбирать рискованный путь, если речь идет о жизни и смерти другого человека. В «Мастере и Маргарите» мы встречаемся с индивидуализированной речью — свои речевые характеристики у Иешуа, Пилата, Левия Матвея, Иуды, у Мастера, написавшего «внутренний роман».

Литература:

1. Апдайк Д. Чтоб камни сделались хлебами: Норман Мейлер и искушения Христа // Иностранная литература, 1998, М.; 5.
2. Гаврюшин Н. Литостротон, или Мастер без Маргариты // Вопросы литературы, 1991, М.; 8.
3. Кротов Я. Христос под пером // Иностранная литература, 1998, М.; 95.

В «Евангелии от Сына Божия» активно задействована обыденная, повседневная речь. Мейлер ставит перед собой задачу перевести древнюю историю, трудно представимую без древневосточного понятийного аппарата, на язык современного человека, который не желает встречаться с архаической лексикой, не хочет иметь дело со сложным богословием, предпочитая во всем видеть соответствие сюжетов принципам его собственного сознания. И Мейлер это соответствие обеспечивает: его Иисус (напомним, что все повествование — прямая речь мейлеровского Иисуса) говорит простыми предложениями, всегда упрощая сложные речевые моменты. Впрочем, упрощение касается и речевых, и собственно сюжетных ходов в тексте: общение с Богом-Отцом, с дьяволом, описание чудес показано реалистически и даже натуралистически, без всякой мистики, которая в романе американского писателя исчезает без следа.

Есть в романах Булгакова и Мейлера и общие моменты. Особо следует отметить близкие позиции образа Иисуса в обоих произведениях. Эта близость — в отсутствии сверхчеловеческого статуса, которым отличается Христос Нового Завета. О том, что Иешуа является Сыном Бога, упоенный русской традицией Богочеловеком, в «Мастере и Маргарите» ничего не сказано. Умирает булгаковский герой как простой человек, измученный жестокой казнью. Никаких чудес, сопровождающих смерть евангельского Христа, в романе не происходит.

На первый взгляд, у Мейлера другая позиция, ведь его произведение называется «Евангелие от Сына Божия», в самом заголовке воспроизводя одну из главных христианских идей. Но сам ход повествования не подтверждает логики заголовка. Мейлеровский Иисус постоянно сомневается, показывая, что далеко не все тайны прошлого и будущего ему известны. Герой «Евангелия от Сына Божия» является мистической, божественной личностью лишь по «официальному статусу», приписанному ему в тексте. По сути он значительно ближе к обыкновенному человеку, которого отличает желание все объяснить и выразить свое понимание в простых словах, скорее выражающих большие и даже неразрешимые сомнения, чем уверенность в божественном происхождении и мессианской роли в истории.

Употребление средствами массовой информации нелитературной лексики (на примерах жаргона и сленга)

Галина Эллина Фанусовна, студент
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Средства массовой информации имеют тысячелетнюю историю, которая берет свое начало с римских гипсовых досок «Acta Senatus» и «Acta diurnal populi Romani», размешавшихся в видных местах империи, заканчивая современными многомиллионными изданиями газет и журналов, появлением все большего количества телевизионных каналов и радиостанций. На заре своего рождения журналистика носила элитарный характер и была ориентирована на высокообразованного читателя — интеллектуала. Развитие компьютерных технологий и появление интернета оказало колоссальное влияние на развитие общества. С развитием информационных технологий традиционные СМИ существенно видоизменились. Современные СМИ ориентированы как на интеллектуально развитого читателя, так и на массового. Благодаря этим трансформациям стилистические особенности языка и тематическое разнообразие журналистского мастерства значительно расширились. В обиход авторов журналистских материалов помимо классической литературной лексики стала входить и нелитературная. Традиционно ее принято разделять на:

1) Профессионализмы, подобного рода элементы не-разговорной лексики часто можно встретить в специализированных изданиях, ориентированных на повышение профессиональной квалификации работников.

2) Вульгаризмы, такая лексика часто употреблялась в 90-е годы XX века, в связи с переориентированием прессы и провозглашением «свободы слова». В авторских материалах вульгаризмы встречаются крайне редко, чаще всего для стилизации, характеристики литературного портрета изображаемого лица.

3) Жаргонизмы.

4) Сленг.

На последних двух элементах стоит остановиться по-подробнее.

Современный журналист обладает достаточным багажом знаний в культуре речи, что позволяет ему стилистически грамотно оформлять текст. С этой целью работниками СМИ используются всевозможные образные средства языка, достаточно четко формулируется авторская позиция по той или иной проблеме, приводятся аргументы, выражается этическая или социальная оценка того или иного явления. Подобным образом формируется язык СМИ, рассчитанный в равной степени на интеллектуального и массового читателя. Для усиления воздействия на аудиторию, журналисты прибегают к использованию в печати графических элементов, таких как фотография, диаграммы, карикатуры и авторские рисунки. Наряду с графическими элементами с той же

целью работниками СМИ используются и элементы разговорной речи.

Газетный текст очень часто строится на взаимодействии литературной и нелитературной лексики. Подобным образом можно добиться эффекта негативной или позитивной авторской оценки, реалистичности изображаемых явлений или передать авторскую иронию, смех, негодование, сарказм. Некоторые ученые полагают, что термины «сленг» и «жаргон» являются однозначными. Оба этих определения относятся к социальным диалектам, проще говоря, к лексике определенных групп людей. Жаргон очень часто связан с профессиональной лексикой, что роднит его профессионализмами (жаргон музыкантов, летчиков, дальнобойщиков), можно выделить воровской, блатной армейский жаргон.

Сленг состоит из понятий и определений, которые первоначально употреблялись в узких социальных группах. Эти слова и высказывания также носят эмоционально-оценочный характер. Наиболее известен молодежный сленг, сфера употребления которого ограничена возрастными, социальными, временными и пространственными рамками. Понятие можно подразделить на три группы:

1. Компьютерный сленг — язык программистов и пользователей интернета и любителей виртуальных игр (геймеров),

2. Собственно молодежный сленг. Данная лексика основана на неологизмах и вбирает в себя особенности других социальных диалектов,

3. Студенческий сленг. Лексика учащихся, как в общеобразовательных учебных заведениях, так и студентов вузов и ссузов. Чаще всего такая лексика основывается на сокращении названий предметов.

Современные журналистские кадры в большинстве своем состоят из активных молодых людей, принадлежащих к той самой узкой социальной группе, в которой и распространен сленг. Этими авторами составляются печатные материалы, в которых и используется данная лексика. Это можно рассматривать как положительное влияние, поскольку современная пресса заинтересована в предоставлении адекватной, понятной большинству молодежи информации.

Журналисты используют жаргон для того, чтобы установить контакт с аудиторией, заинтересовать ее необычным сочетанием слов. Часто жаргонизмы выводят в заголовки.

Слова из сленга часто используются в передачах, ориентированных на молодежь, слова из блатного или тюремного жаргона применяют журналисты, специализирующиеся на уголовной теме.

Печатный язык постоянно развивается и совершенствуется. Литературный язык не может в короткие сроки подстроиться под современные реалии. Постоянно меняющаяся действительность вынуждает литературный язык заимствовать из сленга и жаргонизмов определенные понятия. Характеристика какого-либо предмета, явления, действия может быть описана только посредством нели-

тературной лексики. Подобного рода тенденция позволяет русскому языку расширяться и развиваться.

Таким образом, появление сленга и жаргонизма в печати определяется рядом причин, и носит скорее положительный, нежели отрицательный характер. Подобного рода диалекты основаны на общенациональном языке, пользуются его фонетическими и грамматическими рамками.

Литература:

1. Солодуб Ю.П., Альбрехт Ф.Б. Современный русский язык. Лексика и фразеология современного русского литературного языка.
2. «Современный русский язык»: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Филология» / П.А. Лекант, Е.И. Диброва, Л.Л. Касаткин и др.; Под редакцией А. Леканта. — 3-е издание, стереотип. — М.: Дрофа, 2002. — 560 с.
3. Гальперин И.Р. //О термине «сленг».
4. Виталий Колмановский. «О литературном языке и жаргоне». http://innabb.users.baku.ru/pubs/vkolmanovsky/10311_ru.php
5. <http://skazanul.ru/>

Отношение к домашним животным в пословицах и поговорках

Голубева Евгения Владимировна, кандидат филологических наук, старший преподаватель;

Эрдниева Эрвена Владимировна, ассистент

Калмыцкий государственный университет (г. Элиста)

Человек, являясь частью живой природы, ощущает себя ее центром, мерилom окружающего мира, переносит собственные качества на объекты живой и неживой действительности, оценивает через ментальную призму различные реальные процессы собственной деятельности.

Национальная культура характеризует жизнь личности, группы и общества в целом, это специфический способ бытия человека; она включает в себя особенности поведения, способы хозяйствования, сознания и деятельности человека, вещи, предметы, произведения искусства, орудия труда, языковые формы, символы и знаки.

Одним из средств выражения мнения отдельного человека и этноса в целом является пословица. В ней заключена народная оценка жизни и окружающей действительности, наблюдения и результаты освоения мира. Пословицами и поговорками становились такие изречения, которые согласовывались с образом быта, традиционного хозяйствования этноса, переходя из века в век и создавая пословичную картину мира определенного народа. Представляя определенный пласт фольклорного творчества социума, паремия является неотъемлемой частью фольклорной картины мира в частности и национальной языковой картины мира в целом, обладая важным потенциалом для исследователей-лингвистов.

К средствам освоения и оценки окружающего мира относится и многолетний опыт общения человека с животным миром, с домашними и дикими животными, образы которых присутствуют во всех фольклорных пластах. Начавшись на заре жизни всего человечества, общение с живой природой привело к тому, что человек ставит себя на высшую ступень развития животного мира, порой негативно сравнивая человеческие качества характера с поведением животных. Использование в хозяйственной деятельности полезных свойств домашней скотины в свое время привело к ускорению развития сельского хозяйства, к оптимизации переработки мясных и молочных продуктов. Многие физические качества животных отражены в пословицах и поговорках разных народов, расхождения прослеживаются лишь в перечне упоминаемых животных. Перенос положительных и отрицательных качеств человеческого характера является вторичным и может рассматриваться как с положительной, так и с отрицательной.

Отношение человека к животным можно назвать культом: достаточно вспомнить почитание священных коров индусами, горькое оплакивание умерших кошек древними египтянами, запрет на убийство и поедание томяных животных, прародителей и защитников родовых

племен, у отдельных тюркских и монгольязычных народов.

Данная статья посвящена анализу функционирования видовых названий различных домашних животных в паремиях калмыцкого, ойратского, русского, якутского языков, сравнению когнитивных свойств в пословичном пласте фольклора. Названия диких животных, птиц, земноводных, пресмыкающихся, насекомых были собраны в отдельный перечень, но в материал статьи не были включены.

Целью статьи является выявление и описание национально-культурной специфики в пословицах и поговорках с компонентом домашнее «животное» в различных языковых культурах.

Актуальность избранной темы определяется потребностями изучения различных способов выражения культурных ценностей, проблем национально-культурных особенностей поведения человека, фоновых знаний об окружающем мире и ментальных ассоциаций носителей языка и культуры.

Материалом для исследования послужили пословицы и поговорки калмыков, ойратов Китая, русских и якутов. Число оперативного материала не является окончательным, может быть дополнено, но обладает достаточными информативными свойствами для проведения некоторых теоретических обобщений.

Анализируемое число было получено в результате сплошной выборки из сборников пословиц и поговорок, на основании чего был сформирован пополняемый электронный паремиологический перечень указанных четырех языков. При этом пословицы и поговорки калмыков и ойратов Китая, ввиду родственности языков, имеют частые совпадения и дублирование содержания, русские и якутские пословицы и поговорки представляют собой материал разносистемных языков.

Количество отобранных для анализа пословиц: всего — 620 ед.; из них: пословицы ойратов Китая — 198 ед.; калмыцкие пословицы и поговорки — 266 ед.; якутские пословицы — 29 ед.; русские пословицы — 127 ед.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы при проведении семинаров и спецкурсов по лексикологии, лингвокультурологии, страноведению, при написании научных работ по данным языкам, в практике вузовского преподавания различных дисциплин.

Домашние животные во все времена облегчали жизнь человеку, давая продукты для пропитания, некоторые из них со временем превращались в культовых животных. В калмыцком хозяйстве традиционным считалось разведение четырех видов скота: лошадей, верблюдов, коров и баранов. Козы использовались для облегчения выпаса многочисленных овец в степи, считалось, что козы ведут отару в нужном направлении.

Коневодство в кочевом обществе традиционно занимало важную часть хозяйственной деятельности, поэтому самое большое количество калмыцких пословиц и поговорок (80 ед.) связано с внешними свойствами коня, ло-

шади, скакуна, иноходца. Положительная коннотация всех калмыцких пословиц, связанных с данным животным, свидетельствует о высоком статусе человека, владеющего лошадьми, а также о почтительном отношении человека к его ездовым и боевым качествам. Например: *Агтин бийд — эр талтң, авалин бийд — эм талтң* — Пока есть скакун — мужчина уверен в себе, пока жив законный муж — женщина уверена в себе. *Сэн үр чолун орст орхнь бат, сэн мөрн бүргдт орхнь хурдн* — Хороший друг крепче каменной стены, а хороший конь быстрее сокола.

Среди пословиц ойратов Китая также отмечается высокая частотность пословиц о лошадях (72 ед.): *Сэн мөрни далңиг битгэ сулдх, сэн залуһин седклиг битгэ һундхх* — Не дай ослабнуть за гривку доброго коня, не нанеси обиду хорошему мужчине. *Күмни сээннь уханд бээдг, күлгин сээннь чидлд бээдг* — Лучшее в человеке — ум, лучшее в лошади — сила. *Сэн мөрнд һазр өөрхн, сэн күмнд нөкр өөрхн* — Для хорошего коня расстояние близко, для хорошего человека друг близок.

Отношение русского человека к лошади выражено в пословицах (9 ед.): *Конь не пахарь, не кузнец, не плотник, а первый на селе работник*. Сравнивая человека с лошастью, русский скажет: *Ну и лошадь эта баба* — (разг. неодобр.) о крупной и нескладной женщине. *Темная лошадка* (разг.) — о человеке, чьи качества, возможности неясны, неизвестны. *Рабочая лошадка* (разг.) — о трудолюбивом человеке, безотказном работнике. *Лошадиное здоровье* (перен.) — очень крепкое здоровье. *Лошадиное лицо* (перен.) — лицо с тяжелой и вытянутой нижней частью.

Использование якутами тягловой силы лошадей в своем хозяйстве отражено в пословицах (12 ед.): *Көмүс харчы күүстээх, эттээх ат эрэмньилээх* — Золотые деньги сильны, конь в теле надежен. *Үтүө ат биир кымньылаах, үтүө киһи биир тыллаах* — Доброму коню одно понукание кнутом, у хорошего человека одно слово (Для доброго коня достаточно одного понукания кнутом на все время езды, а хороший человек всегда держит свое слово).

Несмотря на важность четырех видов скота в хозяйствовании калмыков, упоминания в пословицах верблюдов, коров, баранов, коз немногочисленны, в сравнении с подавляющим количеством паремий с упоминанием лошади.

В русском языке существует выражение: докажи, что ты не верблюд — (разг. шутил.) о невозможности доказать очевидную необоснованность какого-нибудь обвинения. Откуда? — От верблюда (прост.) — выражение насмешки по поводу неосведомленности спрашивающего.

Калмыки же говорят так — *Темэ унсн күн бийән бултулж чаддго* — погов. сидящий на верблюде себя не скроет. Данная пословица подчеркивает состоятельность степняка, который владеет верблюдами, так как в условиях сурового кочевого быта это животное незаменимо в хозяйстве, и не каждый калмык мог позволить себе купить и содержать его. *Темэн гихлэ яман гидг* — презр. погов. ему говорят про верблюда, а он про козу (\approx русск.

ему про Фому, а он про Ерему). *Темэн эврэннь күзүһэн матьхринь меддмн биш, зуг моһ матьхр цогцта гиж келдмн* — погов. верблюды не знает, что у него шея кривая, но упрекает змею, что у нее тело такое (\approx в чужом глазу соринку видит, а в своем бревна не замечает) (15 ед.): *Темэн деерк күн теңгрт өөрхн* — Человек на верблюде ближе к небу. *Торм темэнэ тошлһн сэхн* — Красив бег двухгодовалого верблюжонка.

Ойраты Китая также используют в пословицах сравнения с верблюдом (13 ед.): *Буур темэнд бурнтг кергтэ, үзл муута бичкнд зүсн, янз кергтэ* — Верблюду-производителю нужен бурунтук (повод, привязываемый к кляпу верблюда), невзрачному малому — красивая внешность. *Күмн гемэн медхш, темэн гедргэн медхш* — Человек не осознает своей вины, верблюд не ведет, что у него выпяченная грудь.

В якутском фольклоре мы отметили только одну пословицу с упоминанием верблюда: *Тэбиэн саҕа хара санаатааҕар түөн саҕа үрүн сана ордук* — Чем черная мысль с верблюда, лучше светлая мысль с мокусу.

В русском фольклоре находим следующие выражения с упоминанием коровы: *У коровы молоко на языке* — посл. хороший удой зависит от хорошего корма. *Чья бы корова мычала, а чья бы молчала* — посл. о том, кому лучше бы помолчать о других, так как сам небезгрешен. *Как корова языком слизнула кого-нибудь* — (прост. шутл.) о том, кто куда-то делся, неизвестно где находится. *Как корова на льду* — (разг. шутл.) о том, кто скользит, у кого разъезжаются ноги. *Этакая корова (перен.)* — (прост. преобр.) о толстой, неуклюжей женщине (13 ед.).

А калмык с уважением относится к корове, кормильцу семьи (19 ед.): *Укр уга болв чигн саван белд, мөрн уга болв арһмжан белд* — хоть нет у тебя коровы, готовь посуду, хоть нет коня, готовь аркан. *Укр шикрин амт меддго* — корова не чувствует вкуса сахара. *Укр чолун* — перен. валун, большой камень. *Укр шорһлжд* — перен. крупные (черные) муравьи.

Ойраты Китая, занимаясь разведением крупного рогатого скота, говорили (18 ед.): *Ухаг залу цагт сурдг, үкриг үвлин цагт тежэдг* — Уму-разуму учатся в молодости, корову подкармливают зимой. *Туулан кирэр нуман татдг, туһлын кирэр зелэн татдг* — По величине зайца натягивают лук, по числу телят натягивают привязь. *Угин цөөкн зөв, үкрин олн зөв* — Лучше, когда слов мало, а коров много.

В якутском фольклоре мы отметили следующие нейтральные пословицы (5 ед.): *Саха, оҕуһун мииннин да, ырыаһыт* — Якут, как сядет на быка, — певец. *Ынаҕы (оҕуһу) иккитэ сүлүллүбэт (сүлбэттэр)* — С коровы (быка) шкуры дважды не снимают.

Слово «баран» в русской культуре ассоциируется с глупостью, тупоумием и упрямством, у калмыков же подобная коннотация в пословицах отсутствует. Чем больше отара овец у калмыка, тем стабильнее благосостояние и доход у семьи. Если русский говорит «глуп как баран, смотрит как баран на новые ворота», то имеет в виду,

что человек смотрит, ничего не понимая. «*Стадо баранов*» говорят о тех, кто, не имея собственного мнения, слепо следует за кем-нибудь.

В калмыцком языке есть оценочно-нейтральные пословицы и поговорки об овцах (18 ед.), например, *Хөөһөр мал кедго, хөрмгэр хот кедго* — Овец не считают скотиной, хормек не считают едой; *Ямата хөд йовач, күүктэ гер зэңгч* — Овцы, среди которых есть козы, всегда идут, не останавливаясь, аил, в котором растут дочери, полон слухов и сплетен.

В пословицном фонде ойратов Китая хотелось бы отметить следующие единицы (11): *Идэн эзэн таньдг уга, ирг сүүлэн таньдг уга* — Еда не знает своего хозяина, а баран — своего курдюка. *Хурһн цагин хурвач һунн күртлэн һувиач* — Привыкший сосать чужую матку с возраста ягненка остается таким же до возраста барашка.

В изученных якутских пословицах не были отмечены единицы с упоминанием барана, овцы или козы.

Традиционное хозяйство русского человека включает разведение свиней. Это животное не требует особого ухода, выпаса, специального кормового баланса. В то же время свиноводство дает в результате человеку много мяса и мясных продуктов. Но, несмотря на очевидные материальные плюсы действительности, в материале русских народных пословиц наблюдается однозначно негативная оценка характерных качеств животного (глупость, лень, неряшливость, обжорство, тучность и т.д.), которые проецируются в итоге на человека: «*толстый, как свинья / чавкаешь, как свинья / грязный, как свинья*», *свинья под дубом. Посади свинью за стол, она и ноги на стол* — посл. о том, кто ведет себя распущенно, развязно. *Бог не выдаст, свинья не съест* — посл., выражающая надежду на везение, удачу в рискованном и трудном деле. *Свинья грязь везде найдет* — (неодобр. разг.) о том, кто всегда найдет себе подходящую компанию (9 ед.).

Можно сказать, что русский не видит никаких положительных (внешних) качеств в данном животном, оно вызывает отвращение, брезгливость, презрение, осуждение, что отражено в пословицах.

Пословицы и поговорки о «свинье» в калмыцком языке немногочисленны (3 ед.), например: *Ноха угад хаха хуцна* — Когда нет собаки, и свинья лает (\approx русск. на безрыбье и рак рыба). *Хаха хадрсн һазрт һанцарн бичэ йов, һазаран элктэ күүнд ухаһан бичэ медүл* — Не ходи один по тому месту, где рыла свинья, не открывенничай с инакомыслящим человеком. *Ноха хаха хойрт сән үнр керг уга, тенгд* — ном керг уга — Собаке и свинье не нужен приятный запах, а глупцу — книга.

Ойраты Китая сравнивают человека со свиньей (5 ед.): *Идлһнь — хаха, йовлһнь — моһа* — Ест как свинья, ползет как змея. *Бор гертән богд, хар гертән хан; һазртан хаха, нутгтан шора* — Каждый в своем доме — бог и царь; на земле своей — свинья, в нутке своем — пыль.

В якутских пословицах сравнения со свиньей отмечены не были. Безусловно, это не значит, что подобные пословицы отсутствуют вовсе.

В связи с разными климатическими условиями проживания народов дикое животное окружение было неодинаковым, так, лесные животные упоминаются в русском фольклоре (медведь, лиса, заяц, волк, барсук, белка); в якутском — животные тундры (олень, белка, сова); в калмыцком — степные животные (сайгак, суслик, тушканчик); в ойратском — тарбаган, дзерен. Исследование функционирования названий диких животных в пословицах и поговорках заслуживает отдельного исследования, поэтому в содержание данной статьи не был включен сознательно, хотя был собран обширный пословичный материал.

В результате анализа приведенного материала можно сделать некоторые выводы. Калмыцкие пословицы, в отличие от русских, негативно сравнивают человека только со свиньей. Нельзя утверждать, что это объясняется отрицательным отношением калмыков к свиньям и отождествлением его с самым грязным, нечистым животным, как, например, у мусульман, но традиционно калмыки свиней в хозяйстве не разводили.

Общим для калмыцкого и русского фольклора является наличие многочисленных паремиологических единиц, которые отражают отношение к различным домашним животным. Как о национально-культурной специфике отдельного языка можно говорить о том, каким же именно являлось это отношение. Так, калмыки, кочевники-скотоводы, к четырем традиционным видам домашних животных (овцы, верблюды, КРС, лошади), исходя из приведенного фольклорного материала, испытывали закономерное уважение. Сама жизнь на просторах бескрайних степей требовала заботы, хлопотного ухода и бережного отношения к основному источнику благосостояния и сытой безбедной жизни. Не зря хозяину дома гости желали размножения поголовья скота: *...хашаһарн дүүрң малта болтн...* — «пусть стада ваши будут тучными».

В рамках калмыцкой культуры можно говорить о культе домашних животных. Символические изображения животных из теста (барана, верблюда) выкладывались на алтарь во время всех религиозных праздников и обрядов, вареную баранину, точнее определенные части, преподносили богам для вкушения аромата и т.д. Домашние животные, кроме верблюда, входят в 12-летний календарный цикл, который используют калмыки. Негативные сравнения человека с домашними животными в калмыцком языке являются более поздними кальками

из русского языка. В пословичной картине мира ойратов Китая и калмыков мы проводим четкие параллели в отношении народа к основным домашним животным, объясняя это общностью языковых систем и этнической близостью родственных культур.

В русской культуре нельзя выделить четкого числа традиционных видов домашних животных, подворье крестьянина ограничивалось приусадебным участком и сараем для свиней, коз, коров, лошадей и т.д. Из материала пословиц и поговорок русского языка следует: различные отрицательные качества внешности человека, характера, умственные способности сравнивались с характеристиками животных. Нельзя сказать, что круг животных ограничивается только домашними, русский может сказать: *неуклюжий, как медведь; топает, как слон; смотрит волком* и т.д. Но анализ паремий с упоминанием диких животных заслуживает отдельного исследования.

Объяснение подобных отличий заключается в историческом прошлом калмыков и русских, различных способах хозяйствования, образе жизни, этническом сознании. Культуру своего народа можно понять только тогда, когда есть сравнение с культурой иной.

Следы почитания различных животных прослеживаются во многих фольклорных текстах: сказках, легендах, песнях. Тотемизм свойствен всем древним культурам. Это связано с тем, что человек когда-то не отделял себя от животного мира, представлял себя ее частью и был очень близок к природе. В связи с этим тотемные обряды и культы представляются первичными в сравнении с последующими охотничье-промысловыми и хозяйственными интересами человека, перешедшего на другую ступень развития. Однако изученные пословицы и поговорки отражают лишь отношение человека к домашним животным без вознесения в культ.

Привлеченный для анализа пословичный материал четырех языков слабо отражает тотемные представления народов, широко отмечаются характеристики животных, берущие основу в охотничьей деятельности, а также черты животного, сравниваемые с качествами человеческого характера.

Таким образом, пословичная картина мира не только имеет универсальные черты во многих лингвокультурах, но и существенно отличается и от наивной картины мира народа, и от фольклорной картины мира. Сказочная картина мира во многом не совпадает с пословичной.

Литература:

1. Калмыцкие пословицы и загадки. На калмыцком языке / сост. Букшаев Б.Д., Мацаков И.М. Элиста, 1982. 251 с.
2. Пословицы, поговорки и загадки калмыков России и ойратов Китая / Сост. Б.Х. Тодаева. Элиста: ЗАОр «НПП «Джангар», 2007. 839 с.
3. Родники народной мудрости / сост. Оконов Б.Б. Элиста, 1984. 112 с.
4. Саха өрүн хоһоонноро / Г.В. Попов. Дьокуускай: Бичик, 2005. 128 с. Якутские пословицы / Сост. Г.В. Попов. Якутск: Бичик, 2005. 128 с.

Особенности фразеологизмов в творчестве Александра Башлачёва

Дунина Елена Владимировна, студент
Шадринский государственный педагогический институт

А. Башлачев, по общему признанию, — один из самых талантливых русских рок-поэтов. Недолгие годы его творчества пришлось на время «заката» советского государства. Его имя часто упоминается в контексте «русской идеи», «русского».

В текстах песен А. Башлачева много фразеологизмов, пословиц и поговорок. Для его поэзии вообще характерно использование элементов фольклора, ярких черт народного творчества. Еще одна важная особенность — использование цитат, аллюзий, «крылатых слов». Структура фразеологии А. Башлачева сложная и многоуровневая — поэт изменял фразеологические обороты, проникая в глубину каждого слова: «Стремление поэта в глубину заставляло его искать корневые сближения слов, их созвучия, высекающие иной раз искру невиданного смысла. Башлачев ощущал слово по-особому, поэтому иногда так загадочно-темны его фразы, будто запертые сторожки на глухой лесной дороге — их назначение можно долго разгадывать, а можно принять как должное вместе с их потаенным смыслом» [1, с. 20].

Поскольку поэзия А. Башлачева, насыщенная фразеологическими оборотами, сложна по смысловой нагрузке, по грамматическим, структурным планам, в данной статье речь пойдет лишь о некоторых особенностях фразеологии этого автора. Попытаемся провести фразеологический анализ нескольких стихотворений-текстов, выделить характерные черты и определить значение фразеологии в творчестве.

Рассмотрим фразеологию в произведении «Ванюша».

Песня-поэма «Ванюша» написана с использованием черт народного русского творчества, напевов, частушек. Наполненность песни фразеологическими оборотами усиливает это ощущение приближения к народной песне, к фольклорности. В «Ванюше» есть три основных символа: *дух*, *душа* и *тело*, означающие в христианстве триединство человека. Эти слова входят в состав используемых в песне фразеологизмов. Например, *душа* — это не только часть фразеологических оборотов, образно описывающего состояние главного героя песни, но и метафорическое действующее лицо, существующее в «параллельном» пространстве. Попробуем рассмотреть большую часть фразеологических оборотов со словом *душа*, раскрыть их значение, выявить роль трансформирования фразеологизмов [2, с. 88].

Душа гуляла. Этот фразеологический оборот, один из ключевых символов песни, повторяется несколько раз с разными оттенками смысла. Основное значение фразеологизма *душа гуляет* — состояние человека, не контролируемое разумом, рассудком. Чаще всего имеет негативный оттенок значения, поскольку в таком состоянии

человек совершает безрассудные поступки. В песне «Ванюша» многозначность данного фразеологического единства объясняется в основном многозначностью фразеологически активного глагола *гулять*. В песне показаны многие смысловые оттенки этого глагола.

*Душа гуляла
Душа летела
Душа гуляла
В рубашке белой
Да в чистом поле
Все прямо прямо
Да с песней звонкой*

Здесь описывается светлое, благостное состояние главного героя, Ванюши. Словосочетание *душа гуляет*, приобретает значение, противоположное фразеологическому. Следующий оборот *душа летела* усиливает ощущения светлого, неземного состояния героя. В последующих словах приведенной цитаты можно найти скрытые фразеологические обороты, которые значительно расширяют своими значениями смысл строфы: «*душа гуляла в рубашке белой*» может скрывать в себе смысл фразеологизма *чист душой*, а «*душа гуляла все прямо прямо*» — прямая душа, прямодушность. *Да с песней звонкой* — «*душа поет*». Эти скрытые фразеологические обороты дают дополнительную характеристику эмоционального состояния героя в начале песни.

*Капля крови на нитке тонкой
Спасая душу, врезалась в тело*

В этой фразе А. Башлачев говорит, вероятно, о спасении души при уничтожении тела — важной идее православия. Эта идея находит развитие в других песнях Башлачева, например, в тексте «Тесто». Что касается значения этого оборота для характеристики героя, то, может быть, речь идет о том, что описываемое в начале песни просветленное состояние возможно только при уничтожении тела. Хотя, разумеется, возможны и другие трактовки.

*От каждого копыта разлеталось
Двадцать пять рублей целковых.
Душа гуляет! Душа гуляет!
Да что есть духу, пока не ляжешь
Гуляй, Ванюха! Идешь ты, пляшешь!*

В этом контексте фразеологическое единство *душа гуляет* выступает в прямом значении, так же как и в другом эпизоде песни:

*Да, может, Ванька чего свалает?
А ну-ка, Ванька! Душа гуляет!*

В первом случае глагол *гулять* имеет оттенок значения «праздновать», а во втором — «загул, разгул» Надо сказать, что в песне есть и такая трансформация фразеологизма душа гуляет как душа в загуле:

*Душа в загуле,
Да вся узлами!
Да вы ж задули
Святое пламя.*

Фразеологизму «что есть духу» в фразеологическом словаре русского языка дается два значения: 1. Очень быстро. 2. Очень громко. Здесь же он имеет значение «в полную силу» (синоним — на всю катушку). Помимо того, добавляется прямое значение словосочетания «что есть духу», поскольку слово и понятие дух здесь играет особую роль [3, с. 105].

*Водись с любовью! Любовь, Ванюха,
Не переводят единым духом.*

В этих строках *единым духом* используется как неизменный фразеологический оборот и имеет значение «сразу, в один прием». Но в свете символической роли слова *дух* этот фразеологизм становится более объемным, приобретает неуловимые оттенки смысла, так же как в строчке «Рвани, Ванюша! Чего не в духе?»

*Кто жив, тот знает. Такое дело.
Душа гуляет и носит тело.
Кто жив, тот знает. Такое дело.
Душа гуляет. Заносит тело.*

Фразеологизм *душа гуляет*, расширяется словосочетанием *носит тело*, а затем, через несколько строк *носит*, изменяется на *заносит* — этим приемом автор передает все усиливающееся состояние потери героем самоконтроля.

*(Любовь) Возьмет за горло — и пой, как сможешь.
Как сам на душу свою положишь.*

Возьмет за горло: в прямом значении «принуждать, притеснять, заставлять». Постановка рядом словосочетания «возьмет за горло» и «пой, как сможешь» создает каламбур. Предложение *как сам на душу свою положишь* создано по модели «положить на музыку» и «легло на душу» (в значении «понравилось»). Объем, дополнительные смысловые оттенки придает метафорическое значение слова *душа*. Точно так же при использовании в основном фразеологическом значении, дополнительные оттенки смысла, дополнительную значимость приобретает фразеологизм *лезть в душу*:

*Рвани, Ванюха! Чего не в духе?
Какие лужи? При чем тут мухи?
Не лезьте в душу! Катитесь к черту!
Да к плясу ноги! А кровь играет!
Душа дороги не разбирает.*

Кровь играет. Этот фразеологизм используется в своем основном значении: ощущения избытка сил, охваченности волнением, страстью. Следствие этого волнения то, что «гуляющая душа» «дороги не разбирает»: фразеологические единицы взаимодействуют друг с другом на уровне семантических значений.

*Танцуй от печки! Ходи в присядку!
Рвани уздечку! И душу — в пятку!*

Фразеологизм *танцуй от печки*, не теряя фразеологического значения «начинать с простых вещей» выступает здесь как свободное сочетание слов, а точнее, объединяет в себе прямое и фразеологическое значения. Интересно использование выражения и *душу в пятку*: изменены и его значение, и структура, на первый план выходит окказиональное значение фразеологизма и игра слов. Речь здесь идет не столько о состоянии страха, сколько об уменьшении значимости души для находящегося в загуле тела.

Далее в песне будет строка *Душу брось, да распотчи* — призыв отказаться от своей души. Вероятно, эта фраза с использованием фразеологически активного слова *душа* и строки *мы с душою нонче врозь, пережиток вопчем* выражают атеистические взгляды. А *душа* здесь является не столько компонентом фразеологических оборотов, сколько персонажем песни. *Сорок градусов тепла греют душу русскую*. Здесь фразеологизм выступает в своем прямом значении «радовать», а помимо того происходит метонимический перенос на слово *душа* значения человек (тело), которого и радуют, и греют в буквальном смысле *сорок градусов тепла* — водка. Метонимией выступает *душа* и в словосочетании *непротисанная душа*.

*А он рукою за телогрейку,
А за душу — да ни копейки!*

Здесь измена структура фразеологизма для усиления экспрессивного значения. Фразеологическое значение не изменено, но компонент *душа*, как и везде в этой песне, имеет дополнительное значение, допускающее восприятие этого фразеологического оборота и как свободное сочетание слов.

*Разбили рожу мою хмельную?
Убейте душу мою больную!*

Душа болит — значит «душевные страдания». В данном контексте герой песни, Ванюша, не выдержит

вает этих страданий, просит у своих мучителей смерти. Но Душа бессмертна...

Завершается песня словами *как в чистом поле душа гуляет...* которые звучали и в начале песни: эта фраза обрамляет стихотворение. Причем в последнем варианте *гуляет душа*, уже освобожденная от тела, а *чисто поле* может выступать аллюзией на фразеологизм *Елисейские поля*, что значит Рай.

Литература:

1. Ефимов, А. Стилистика художественной речи. — М.: Изд-во Московского университета. — 1961.
2. Житинский, А.Н. Семь кругов беспокойного лада. — 1991.
3. Михеев, М. Отражение слова «душа» в наивной мифологии русского языка // Фразеология в контексте культуры. — М.: Языки русской культуры, 1999.

Сопоставительный анализ ониматопов в русском и китайском языках

Задорожных Дарья Павловна, специалист по учебно-методической работе
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

В современных языках насчитывается множество слов, называемых звукоподражательными, которые по совокупности признаков должны быть объединены в отдельную лексико-грамматическую категорию языка, так как не подходят ни под одну из частей речи, которые традиционно выделяются в языках.

Цель данной статьи — описать структурно-семантические и фонетические особенности ониматопов в языках различных типологий, а именно: в китайском и русском.

Согласно теории звукоподражания, язык возник в результате подражания человеком звукам природы и окружающего мира при помощи речевого аппарата. Сторонники этой теории обычно понимают звукоподражание широко — и как подражание звуком звуку (отражение звукового признака в звучании слова объекта-денотат), и как подражание звуком не — звуку (отражение какого-либо незвукового признака объекта-денотата в звучании слова), и как собственно звукоподражание («тук-тук», «ква-ква»).

Таким образом, при работе с ониматопэтической лексикой в лингвистической традиции следует указывать на логическую связь между звуком и смыслом. Звукоподражание как явление, определяется как «закономерная, произвольная, фонетически мотивированная связь между фонемами слова и лежащим в основе номинации звуковым (акустическим) признаком денотата (мотивом)», или как «условная имитация звучаний окружающей действительности фонетическими средствами данного языка». Звукоподражания как класс слов можно обозначить как слова, в звучании которых отражены звуковые характеристики воспроизводимых ими объектов. Каждый отдельный язык адаптирует определённые звуки

На рассмотренных здесь примерах с ключевыми для песни словами *дух, душа, тело* видно, как при умелом, тонком использовании фразеологических оборотов, при глубоком проникновении в глубину лексических значений слов и фразеологизмов, поэт выстраивает песню, наполненную глубоким философским и религиозным содержанием; как, перерабатывая фразеологический фонд языка, создает сложную стройную композицию песни.

в соответствии со своей фонетической системой. Поэтому, имея одни и те же истоки происхождения, звукоподражания могут иметь различную фонетическую форму в различных языках мира.

В русском языке звукоподражательные слова составляют достаточно большую группу. Некоторые лингвисты даже выделяют их в самостоятельную часть речи [6, с. 262]. Однако в большинстве исследований по русской филологии высказывает компромиссную точку зрения о том, что звукоподражательные слова тяготеют к классу междометий.

По характеру воспроизводимых звуков звукоподражательные слова русского языка имеют в своем составе: 1) слова, имитирующие голоса птиц: *кря-кря, ку-ку, чик-чирик, кука-ре-ку*; 2) слова, имитирующие голоса животных: *му-у — му-у, гав-гав, мяу-мяу, хрю-хрю, ква-ква*; 3) слова, имитирующие различные звуки, не принадлежащие живым существам: *тук-тук, динь-динь*. [2, с. 313].

Также характер звукоподражаний имеют так называемые глагольные междометия типа «хлоп», «трах», «шлеп». Во всех подобных словах звукоподражательного и звукоизобразительного характера мы чувствуем «давление» звучания на значение. Например, слова *кряква, кукушка, хрюшка*, и т.п. звуками речи подражают крикам животных и птиц. Звучание слов *рев, храп, гул, рык, шепот, шорох* и т.п. как бы изображает называемые звуки. В подобных ситуациях фонетическая значимость почти сливается с признаковой оболочкой, так как само звучание слова подсказывает признаковую оценку того, что этим словом обозначено. [3, с. 29].

Для русских звукоподражательных слов очень характерны повторы. По словам А.А. Реформатского, «ши-

роко известны звукоподражательные повторы типа кря-кря (утка), хрю-хрю (поросенок), ку-ку (кукушка) и т.п. Этот тип звукоподражательных повторов переключается с такими глагольными «остатками», повторяющимися дважды, как трюх-трюх, хлоп-хлоп, тук-тук». [4, с. 287]. Русские звукоподражательные глаголы, существительные и слова других частей речи менее ярко проявляют свой звукоподражательный характер в силу большого числа прибавляемых к звукоподражательному корню аффиксов и флексий.

Звукоподражательная лексика широко используется в русской художественной литературе (особенно детской), а также в русском фольклоре (сказках, загадках, пословицах, прибаутках и т.п.). Также звукоподражательные слова активно употребляются носителями русского языка и в сфере непринужденного личного общения.

В китайском языке имеется достаточное количество ономапоэтических слов, которые используются как в повседневной речи китайцев, так и в письменном языке. Ономапоэтические слова китайского языка, наряду со многими другими языками мира, тяготеют к звукам «первичного» образования. Они имеют повторяющуюся основу, обладают высокой продуктивностью и придают речи образный характер.

Первые ономапоэтические слова китайского языка встречаются уже в «Шицзине». Некоторые китайские лингвисты (Ли Цзинси, Чжан Чжигун и др.) относят ономапоэтические слова к междометиям и, точнее, рассматривают их в качестве одного из видов междометий, образованных путем имитации звуков. Другие исследователи грамматики китайского языка (Дин Шэншу и др.) считают, что не все звукоподражательные слова могут входить в состав междометий. [5, с. 183]. Например, они не относят к междометиям слова, которые имитируют предметы или природные явления: 哗啦啦 *huálálá* (звук падения нагроможденных предметов) или 嗖嗖 *sōusōu* (свист ветра, пули, флейты и др.). ономапоэтические слова относятся к категории так называемых «звуковых жестов», своим составом они выражают различные образы, такие как звуковые, зрительные, осязательные, моторные, а также внутреннее состояние человека. Они не передают информацию, они передают образ. В зависимости от качества звуков ономапоэтические слова китайского языка могут быть разделены на две группы:

1. Звукоподражательные слова, имитирующие звуки, издаваемые человеком, животными, насекомыми и прочими живыми существами. Например: 呱呱 *gēlūgēlū* (имитация речи шумно болтающих людей); 恰恰 *qiàqià* (чириканье птицы); 啾啾 *jiūjiū* (писк мышки, жужжание насекомого); 咩咩 *miēmiē* (звуки, издаваемые овцой); 汪汪 *wāngwāng* (лай собаки); 咯咯 *gēgē* («ха-ха», имитация смеха); 哇哇 *wāwā* (плач ребенка); 喵喵 *miāomiāo* (мяуканье кошки, похоже на «мяу-мяу»); 呼哧呼哧 *hūchīhūchī* (звук тяжелого дыхания).

2. Имитация различных звуков природы, окружающей обстановки и различных шумовых эффектов. Например:

必必剥剥 *bìbìbōbō* (треск чего-то горящего); 滴滴答答 *dīdīdādā* (шум дождя); 沥沥 *lìlì* (шум ветра и воды); 拍啦拍啦 *pāilāpāilā* (стук пишущей машинки); 嘈嘈 *cáocáo* (звуки шума и гама); 咚咚 *dōngdōng* (стук шагов при спуске с лестницы); 嘎啦嘎啦 *gālāgālā* (раскаты грома).

Особенностью некоторых ономапоэтических слов китайского языка является невозможность не только найти близкий русский эквивалент, но и даже подобрать близкое понятие. Например: 呱呱 *guādā* (звук от раскрываемого веера); 欻欻 *chuāchuā* (шум, треск быстро приземляющейся птицы); 嗡嗡 *wēngwēng* (шум крыльев насекомого при полете). В этом случае при переводе используется описательный вариант.

С точки зрения структурного состава, ономапоэтические слова китайского языка, как правило, двусложные, трехсложные и четырехсложные. Они похожи на слова, образованные редупликацией по фонетическим признакам. Следует заметить, что ономапоэтические слова записываются, как правило, обычными иероглифами, используемыми для звукоподражаний, но с добавлением ключа 口 *kǒu* «рот».

С семантической точки зрения ономапоэтические слова китайского языка характеризуются многозначностью. Некоторые ономапоэтические слова имеют несколько значений. Например: 叭叭 *bābā* (звук болтовни, звук сигнала машины, нечто похожее на «би-би», лай собаки); 当当 *dāngdāng* (звук боя часов, голос громко и четко читающего); 嘀嗒嘀嗒 *dīdādīdā* (звук трубы, звук часов «тик-так», звук капающего дождя); 咕隆咕隆 *gūlónggūlóng* (звук грома, звук выстрела пушки); 哗啦啦 *huālālā* (звук текущей воды, звуки падающих предметов, звук падающих листьев или дождя). Отмечаются среди них и синонимичные отношения. Например: 怦怦 *pēngpēng*, 噗咚噗咚 *pūdongpūdong*, 突突 *tūtū* (стук сердца); 嘎叽嘎叽 *gājīgājī*, 咯嘛咯嘛 *gebēnggebēng* (звук, когда что-то грызут); 咕嘟咕嘟 *gūdūgūdū*, 咕瞪咕瞪 *gūdēnggūdēng* (звук, который издает человек при быстром питье).

При сопоставлении фонетических систем русского и китайского языков можно выделить ряд специфических характеристик. Для русского языка характерно использование гласного переднего ряда среднего подъема [э] и гласного среднего ряда верхнего подъема [ы]; отсутствие дифтонгов, трифтонгов и апикальных гласных фонем; отсутствие ограничений на использование гласных; наличие противопоставления согласных по твердости-мягкости; звонкости-глухости; дентальная ориентация согласных; наличие специфических согласных: [β]; [ʒ]; [p]; [ʃ']; явление нейтрализации. [1, с. 10]

Специфическими характеристиками звукоподражаний китайского языка являются: наличие переднего умлаута *ü* и негубного гласного заднего ряда среднего подъема *e*; наличие дифтонгов, трифтонгов и апикальных гласных фонем; ограничения на использование гласных в составе слога; наличие тоновых оппозиций; противопоставление глухих согласных по наличию/отсутствию придыхания; альвеолярная ориентация согласных; на-

личие специфических согласных: [j], [q], [x], [z], [zh], [ŋg]. [1, с. 10]

Анализ ониматопов позволяет говорить о том, что, китайский звукоподражания по сравнению с русскими звукоподражаниями отличаются большим разнообразием. Например, в китайском языке существует намного больше звукоподражаний, обозначающих хлопки, удары, стуки, здесь одному русскому звукоподражанию может соответствовать сразу несколько китайских. Китайские звукоподражания более конкретизированы, поэтому в некоторых ситуациях довольно тяжело найти эквивалент в русском языке. Обычно это слова с конкретным значением (хруст снега) или, наоборот, с широким значением (размеренный, отчётливый звук).

Фонемный состав звукоподражаний русского и китайского языков соотносится в акустическом отношении. Для описания высоких звучаний как в русском, так и в китайском, используются низкие непрерывные нерезкие звуки; сонорные и гласные переднего ряда для описания высоких звучаний: 琅琅 *lángláng* (подражание звукам, издаваемым при ударе металлических, фарфоровых или стеклянных предметов между собой), дин-дон [дин'дон] (подражание звуку колокольчика); гласные заднего ряда используются для изображения низких шумов: 呼 *hū* (подражание завыванию ветра), у-у-у [*y*] (подражание кому-либо гудящему, воющему, свистящему звуку).

Анализ звукового состава показывает, что наиболее часто употребляемыми гласными в звукоподражаниях китайского языка являются *a* и *i*, реже *o* и *e*, не выявлен *ü*. В русском таковыми являются: [*y*] и [*a*]. Наиболее часто встречающимися согласными в звукоподражаниях китайского языка являются *g*, *h*, *p*, *d*. В русских: [*b*], [*n*], [*x*], [*k*], [*p*']. [1, с. 10]

Для русских звукоподражаний характерны стечения согласных (*грох*, *плюх*, *шарк-шарк*, *трях-трях*). В китайских — стечения согласных нет, что объясняется фонетической системой языка. Многие китайские ониматопы оканчиваются на заднеязычный носовой *-ng*, что соответ-

ствует русскому носовому сонанту [*н*]. Например, 丁当 *dīngdāng* — в китайском, дин-дон — в русском. Для обозначения отрывистых, резких звуков в обоих языках используются взрывные, но в русском языке они ставятся в конце слога: *хлоп*, *шлѐн*, а в китайском — в начале слога: 吧嚓 *bācā*, 啪哒 *pādā*. Для обозначения шумов с длительным звучанием в обоих языках используются полные повторы: 当当 *dāngdāng*, *буль-буль*; а также повторы с чередованием гласных или согласных: 劈里啪啦 *pīlipālā*, *тра-та-та*. Сходные по структуре слова идентичны или близки так же и по значению, что облегчает понимание: 丁东 *dīngdōng*, дин-дон.

Интересен тот факт, что большинство китайских звукоподражаний произносятся первым тоном. А также то, что многие звукоподражания с инициальной *p* в китайском языке описывают громкий звук: 砰砰 *pēngpēng* (громкий стук в дверь); 劈里啪啦 *pīlipālā* (треску хлопушек); 拍拍 *pāipāi* (звук пощечин); 噼啪 *pīpā* (звук разрыва верёвки). Аналогичное употребление отмечено для инициали *h*: 呼呼 *hūhū* (завывание ветра); 轰轰 *hōnghōng* (рокот волн); 呼噜噜 *hūlūlū* (мерный шум, непрерывный рёв); 咳咳 *hāihāi* (бой барабанов).

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что ониматопы каждого из рассматриваемых языков имеют специфические признаки, которые основываются в первую очередь на особенностях фонетической системы языка. Так, например взрывные в китайском встречаются всегда в начале слога, в русском — обычно в конце; в обоих языках чаще всего используются схожие по звучанию, но не идентичные гласные звуки; значительная часть звукоподражаний обоих языков оканчивается на носовые сонанты. Лишь малое количество ониматопов русского языка имеет совпадения в плане содержания и выражения с ониматопами китайского языка; для ряда китайских звукоподражаний не существует эквивалента в русском языке. Тем не менее, не смотря на все различия, выявленные в результате анализа общие признаки говорят о том, что процесс образования ониматопов в обоих языках проходит по сходным принципам.

Литература:

1. Вашкявичус В.Ю. Экспериментально-теоретическое исследование восприятия и вербализации шумов (на материале кодифицированных и окказиональных звукоподражаний русского и китайского языков): автореферат дис. к.ф.н: 10.02.19 / Место защиты: Кемеровский государственный университет]. — Кемерово, 2011. — 10 с.
2. Дудников А.В. Современный русский язык. — М., Высшая школа, 1990. — 313 с.
3. Журавлёв А.П. Фонетическое значение. — Л., 1974. — 29 с.
4. Реформатский А.А. Введение в языковедение. — М., Просвещение, 1967. — 287 с.
5. Фролова О.П. Ониматопозитические слова в китайском языке. // Китайское языкознание: Изолирующие языки: IX международная конференция: Материалы. — М., 1998. — с. 183–185
6. Шанский Н.М. Современный русский язык. Часть 1 — М., Высшая школа, 1981. — 262 с.

Совершенствование языковой и коммуникативной компетентности иностранных обучаемых посредством игровых технологий

Кондрашова Ольга Анатольевна, преподаватель
Лингвистический центр Военного университета (г. Москва)

Данная статья посвящена проблеме обучения русскому языку как иностранному посредством игровых технологий как в аудиторное, так и во внеаудиторное время. В статье приводятся примеры игр, которые имеют положительный эффект при усвоении и систематизации языкового материала.

Игровая деятельность присуща людям почти с самого рождения до старости. Через игру человек познает окружающий мир, играя, он вступает во взаимодействие с людьми, осуществляемое при помощи различных инструментов, в том числе языка [1, с. 15].

Таким образом, значение игры невозможно исчерпать и оценить развлекательно-рекреативными возможностями. Являясь развлечением, отдыхом, она перерастает в обучение, творчество.

В современной методике обучения делается ставка на активизацию, интенсификацию и совершенствование учебного процесса, в котором игровая деятельность используется в следующих случаях:

- 1) в качестве самостоятельных технологий для освоения понятия, темы и даже раздела учебного предмета;
- 2) как элемент общей технологии;
- 3) в качестве урока, занятия или их части (введение, контроль);
- 4) как технология внеклассной и внеаудиторной работы.

Понятие «игровые педагогические технологии» включает достаточно обширную группу методов и приемов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр. В отличие от игр вообще, педагогическая игра обладает четко поставленной целью обучения и соответствующим ей педагогическим результатом, которые могут быть обоснованы, выделены в явном виде и характеризуются учебно-познавательной направленностью [4, с. 30]. Игровая форма создается на занятиях и внеаудиторных мероприятиях при помощи игровых приемов и ситуаций, выступающих как средство побуждения, стимулирования к учебной деятельности.

Еще К.Д. Ушинский советовал включать элементы занимательности, игры в серьезный учебный труд обучаемых [5, с. 72]. Это позволяет организовывать и делать более продуктивной работу учащихся. При разработке игр необходимо учитывать тот факт, что учебные задания должны подаваться именно как задания, но при их выполнении обучаемые все-таки должны играть.

Реализация игровых приемов при аудиторной форме занятий начинается с постановки перед обучаемыми дидактической цели в форме игровой задачи, продолжается учебной деятельностью, подчиненной игре, и завершается выполнением дидактического задания с игровым резуль-

татом. При этом учебный материал используется в качестве игрового средства, а учебная деятельность дополняется соревновательным элементом, который переводит дидактическую задачу в игровую.

В обучении языку игра мотивирует к использованию речи как средства достижения цели, повышает интерес к изучаемому предмету, способствует усвоению знаний и приобретению речевого опыта по собственному желанию, снимает «психологические барьеры», предоставляет возможность оценить себя на фоне других, активизирует творческий потенциал обучаемых, обеспечивает естественную необходимость многократного повторения языкового и речевого материала, вносит разнообразие в учебный процесс.

В зависимости от методических задач выделяют:

1) некоммунитивные игровые технологии, направленные на усвоение и отработку грамматических форм, лексики, речевых моделей; на продвинутом этапе изучения языка они способствуют расширению лексического запаса;

2) предкоммуникативные игровые технологии, используемые для формирования и совершенствования фонетических, грамматических, лексических и речевых навыков. Такие технологии являются переходным звеном от овладения языковым материалом к общению на изучаемом языке;

3) коммуникативные игровые технологии облегчают формирование, развитие и совершенствование коммуникативных умений, способствуют развитию коммуникативной компетенции. Данные технологии позволяют обучаемым решать проблемы общения на изучаемом языке, а следовательно, вести дальнейшую профессиональную деятельность на иностранном языке [3, с. 72].

Приведем несколько примеров из практики.

Для отработки грамматических форм подходят игры «Снежный ком», «Кто больше», «Эстафета». На среднем и продвинутом этапе изучения языка данные игровые задания необходимо видоизменить путем усложнения конструкций, их лексического наполнения, возрастания трудности предлагаемых проблемных ситуаций общения.

Усложненный «Снежный ком», или «Сочинитель». Цель данной игры – составить грамматически и синтаксически правильное предложение. Чем длиннее и разнообразнее в синтаксическом плане предложение, тем

лучше. Преподаватель записывает на доске или произносит первое слово (два первых слова) из предполагаемого предложения, обучаемые по очереди добавляют по одному слову, проговаривая ту часть предложения, которую составили предшествующие участники. Если один из участников ошибся, то ему дается право исправить ошибку. Проигрывает тот, кто в течение 5–6 секунд не продолжит предложение.

Преподаватель предлагает начало: *Мне хотелось бы...* Первый обучаемый повторяет и добавляет: *Мне хотелось бы рассказать...* Второй обучаемый: *Мне хотелось бы рассказать вам...*

«Найди вторую половинку». Цель данной лексической игры — отработка функционирования лексических единиц и расширение лексического запаса. Обучаемым раздаются комплекты карточек, содержащие:

пары слов-синонимов или антонимов;

фразеологизмы и объяснение их значений (пары фразеологизмов-синонимов или антонимов);

пословицы (одна часть — на одной карточке, вторая — на другой), пословицы и их объяснение и т.д.

Участники игры должны как можно быстрее совместить карточки. Например:

от начала до конца	засучив рукава
в руках горит	душа в душу
как кошка с собакой	не прошло и года
с глазу на глаз	от «а» до «я»
спустя рукава	один на один
не успел глазом моргнуть	из рук валится

«Конструктор». Игра способствует совершенствованию навыков словообразования. В виде примера преподаватель дает словообразовательную модель: *преподавать — преподаватель; профессия человека, который руководит оркестром — дирижер; осинный лес — осинник*; затем обучаемые самостоятельно образуют слова по заданной модели. В зависимости от уровня владения языком и дидактической цели предлагается одна или несколько моделей и список исходных слов. Например, *строить, учить, писать, сочинять, исполнять; человек, который проходит стажировку; еловый лес, заросли малины*. Обучаемым с высоким уровнем владения языком можно усложнить задачу: *как называется дубовый, сосновый лес?*

Еще одним вариантом игры на словообразование может служить следующее задание: на первом наборе карточек обучаемые получают ранее неизвестные им слова, а на втором — корни, значение которых известно обучаемым. Выигрывает тот, кто быстрее всех совместит корень со словом, в котором выделяется данный корень. Например, *-говор-* — *оговорка, выговор*; *-сто-* — *достойнство*; *-голос-* — *гласный, голосовать, провозгласить*; *-лиц-* — *лицемерить*; *-вид-* — *свидание, свидетель*; *-ум-* — *сумасшедший, недоразумение и т.д.*

«Установи контакт». Заранее каждому обучаемому предлагается тема для монологического высказывания («Великая Отечественная война как этап Второй мировой войны», «Основные этапы Великой Отечественной войны», «Крупнейшие битвы Великой Отечественной войны», «Никто не забыт, ничто не забыто» и т.д.). Преподаватель предоставляет право выступить первому обучаемому, как только кто-то из других обучаемых услышал в выступлении товарища точку соприкосновения с темой своего высказывания, он поднимает руку и продолжает доклад. Данная технология способствует не только совершенствованию речевых умений, но и плавности речи.

Для активизации пассивных знаний используются коммуникативные игры, которые выступают средством речевой и социокультурной адаптации. Во время реализации игровых технологий данного типа обучаемые вовлечены в реальное общение на изучаемом языке. К коммуникативным игровым технологиям относятся конкурсы, этюды, ток-шоу, дискуссии, интервью [2, с. 32].

Этюды являются воплощением свободного творчества обучаемых в рамках изучаемой темы. Сначала преподаватель задает ситуацию этюда, затем обучаемыми обсуждается сюжет, распределяются роли, составляются диалоги. Вот примеры ситуаций для этюдов:

1) ваш товарищ с первого курса попросил вас показать ему город (при изучении темы «Город, в котором я учусь»);

2) ваши знакомые хотят почитать художественную литературу о Великой Отечественной войне, но не знают, книги каких авторов выбрать. Посоветуйте им книги или расскажите о произведении о Великой Отечественной войне, недавно прочитанном вами.

Дискуссии, ток-шоу, интервью требуют объемной подготовки (знакомство с материалом для дискуссии, отработка языкового и речевого материала, выбор речевой тактики). Преподаватель, используя проблемный метод обучения, предлагает тему для обсуждения, вызывающую общий интерес, тем самым побуждает обучаемых к развернутым высказываниям.

Например, на обсуждение можно вынести следующие темы: «Какого человека можно назвать счастливым?», «Надо ли всегда говорить правду?», «Каковы причины предательства человека на войне?».

Существуют и другие способы организации учебного материала при помощи игровых технологий. Например, закрепление изученного материала можно проводить в форме викторин, конкурсов, комбинирующих все типы игровых заданий.

Дидактическая игра является ценным средством воспитания умственной активности обучаемых, в частности иностранных. Она активизирует психические процессы, вызывает у обучаемых живой интерес к процессу познания.

Игра — школа профессиональной и семейной жизни, школа человеческих отношений. От обычной школы она

отличается тем, что человек, обучаясь в ходе игры, и не подозревает о том, что чему-то учится. В игре нет легко опознаваемого источника знаний. Процесс обучения развивается на языке действий, в результате активных контактов друг с другом учатся и учат все участники игры. Игровое обучение ненавязчиво, а добровольно, что вдвойне эффективно при работе с иностранцами.

Литература:

1. Акишина А.А. Русский язык в играх [Текст]/ А.А. Акишина. — М.: Русский язык. Курсы, 2011. — С. 5–88.
2. Аннушкин В.И. Знакомиться легко, расставаться трудно [Текст]/ В.И. Аннушкин, А.А. Акишина, Т.Л. Жаркова, Л.Н. Остроумова. — М., 2004. — С. 26–38.
3. Битехтина Н.Б., Вайшноре Е.В. Игровые задания по русскому языку как иностранному // Живая методика [Текст]/ Н. Б. Битехтина, Е.В. Вайшноре. — М.: Русский язык. Курсы, 2009. — С. 64–96.
4. Караев Ж.А. Педагогические технологии как средство повышения качества обучения [Текст]/ Ж.А. Караев // Творческая педагогика. — 2007. — № 1. — С. 29–37.
5. Гарипов Х. Играя — воспитываем [Текст]/ Х. Гарипов // Учитель. — 2007. — № 3. — С. 72–74.

Высоко оценивая процесс игры, В.А. Сухомлинский писал: «Игра есть искра, зажигающая огонек пытливости и любознательности».

Таким образом, игровые технологии способствуют закреплению грамматических и лексических знаний, развитию и совершенствованию коммуникативной компетентности.

Оценки образности, знакомости и возраста усвоения для глаголов русского языка

Пашнева Светлана Александровна, кандидат филологических наук, доцент
Курский государственный университет

Успех любого лингвистического эксперимента, проводимого на основе визуальных стимулов, заключается в подборе качественного стимульного материала, поскольку в большинстве случаев именно стимулы со всеми своими характеристиками оказывают значительное влияние на получаемые в исследовании результаты и становятся объектами научной критики. В то же время разработка стимулов, особенно в виде изображений, требует огромных затрат, прежде всего временных. Для того, чтобы обеспечить максимальный контроль в эксперименте и повысить валидность получаемых результатов, помимо собственно разработки стимулов необходимо изучить разнообразные факторы, потенциально оказывающие влияние на изучаемые процессы. Одновременно возникает и другая проблема — результаты исследований, проводимых разными учеными на материалах самостоятельно разработанных стимулов, оказываются мало сопоставимыми. Данная проблема уже давно интересует исследователей, работающих со зрительно-вербальными стимулами. В этой связи появился целый ряд работ, направленных на разработку норм именованности изображений с целью обеспечить научное сообщество качественными визуальными стимулами для проведения разнонаправленных психолингвистических, когнитивных и нейролингвистических исследований. Такие исследования были выполнены на основе

ряда языков: английского, голландского, французского, исландского, итальянского, японского, португальского и испанского, в том числе и в рамках широкомасштабного международного проекта именованности изображений (International Picture-Naming Project), в котором были получены имена 520 изображений объектов и 275 изображений действий для семи различных языков (американского английского, испанского, итальянского, немецкого, болгарского, венгерского и китайского), и проведен ряд межкультурных сопоставлений (см. публикации участников проекта на сайте [12]).

Русский язык долгое время оставался вне зоны внимания исследователей. Лишь недавно появились работы, направленные на сбор нормативных данных по именованию объектов на русском языке (см. [3, 1, 13, 15]). Специфика именованности действий на русском языке пока что остается неизученной. Проводимая нами работа призвана заполнить этот пробел.

Мы поставили перед собой задачу разработать словарь норм именованности изображений действий, в котором помимо черно-белых изображений действий и глаголов, называющих данные действия, будут представлены оценки по традиционно выделяемым в исследованиях по именованию действий параметрам. К ним относятся **образность** — переменная, учитывающая насколько легко слово

вызывает ментальный образ; **знакомость** изображенного на рисунке действия; уровень **стереотипности реакций**; **частотность** слова, называющего изображенное действие и **возраст усвоения** слова, называющего изображенное действие.

Мы провели серию экспериментов, в ходе которых были получены данные по вышеперечисленным параметрам. Данные по уровню стереотипности реакций представлены в наших предыдущих публикациях [5–10]. Рассмотрим полученные результаты по оставшимся параметрам.

Исследование проводилось на материале 924 наиболее частотных глаголов из [2]. Было составлено 11 списков глаголов (по 84 глагола в каждом). Каждый из этих списков был рандомизирован и представлен разным информантам (далее ии.) в разной последовательности. Каждый из списков оценивали 10 информантов. Таким образом, в эксперименте приняли участие 110 человек (85-Ж, 25-М, ср. возраст 20 лет). От информантов требовалось оценить образность, знакомость и возраст усвоения слов, представленных в списке. *Образность*, т.е. возможность слова вызывать зрительный образ того, что оно называет, необходимо было оценить по шкале от 0 до 7 (0 – образ создать невозможно, 1 – образ создать трудно, 7 – образ создать очень легко). *Знакомость* т.е. насколько часто ии. думают об этом действии или совершают его, оценивалась по шкале от 1 до 7 (1-практически никогда, 7-очень часто). *Возраст усвоения*, т.е. в каком возрасте ии., по их предположениям, узнали это слово, необходимо было указать в годах (от 1 до 12 лет). Всего было получено 27720 оценок (по 9240 оценок образности, знакомости и возраста усвоения). Полученные оценки представлены на сайте [4]. Средние значения по вышеперечисленным параметрам, а также стандартное отклонение, минимальные и максимальные значения представлены в таблице 1.

Как показал анализ, средние оценки **образности** варьируют от 0,2 до 7. Наименьшие оценки (от 0 до 1) получили глаголы *захотеться* (0,2) и *предполагаться* (0,6). Самую высшую оценку образности (7) получили 40

Таблица 1. **Обобщенные данные по параметрам образности, знакомости и возраста усвоения**

	Образность	Знакомость	Возраст усвоения
Среднее	5,09	5,47	5,08
Ст. отклонение	1,29	1,01	1,44
Мин.	0,2	1,2	1,0
Макс.	7	7	9,8

глаголов: *варить, вытащить, делиться, закричать, закрывать, заплакать, зарабатывать, защищать, класть, кормить, курить, молиться, напечатать, нарисовать, общаться, одеть, останавливаться, открыть, отправить, побежать, подарить, подписать, подчеркнуть, покупать, полюбить, попросить, посидеть, прервать, продать, прочесть, прочитать, развести, рисовать, свернуть, сесть, спать, стрелять, стучать, ударить, умирать*. Наибольшее количество глаголов (256) получили средние оценки образности в диапазоне от 5–5,99 (см. Рис. 1).

Анализ оценок **знакомости** показал, что среди представленных стимулов не оказалось действий, получивших оценки менее 1. В то же время, действия *предполагаться* (1,2) и *захотеться* (1,4) оказались для ии. наименее знакомыми, а 49 глаголов получили максимальные оценки (7): *беседовать, варить, включать, включить, вставлять, выносить, готовиться, гулять, делиться, доходить, дышать, заговорить, записать, записывать, зарабатывать, засмеяться, заходить, звонить, изучать, командовать, ложиться, мечтать, нарисовать, одеть, отвернуться, отправляться, ощутить, повернуться, поднимать, позвонить, покупать, полюбить, посидеть, постоять, преодолеть, проснуться, прочесть, прочитать, радоваться, разглядеть, разглядывать, свернуть, смеяться, спешить, съесть, увеличиться, успокоить, учиться, хохотать*. Больше всего глаголов (322) полу-

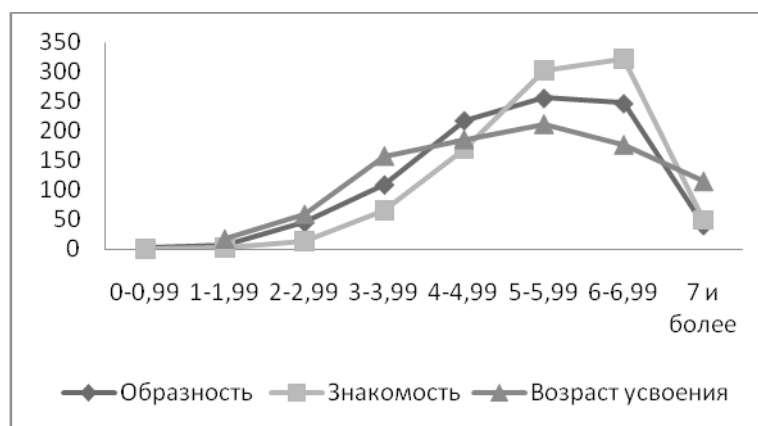


Рис. 1. **Количество глаголов, получивших оценки в разных диапазонах**

чили средние оценки знакомости в диапазоне от 6–6,99 (см. Рис. 1).

Что касается **возраста усвоения**, то, согласно полученным субъективным оценкам раньше всего в словарный запас из представленных стимулов входят слова *оставить (1)*, *позволять (1,4)*, *проходить (1,4)*, *умереть (1,4)*, *молчать (1,4)*, *поднять (1,4)*, *требовать (1,6)*, *привести (1,6)*, *войти (1,6)*, *верить (1,6)*, *позволить (1,6)*, *поговорить (1,6)*, *поехать (1,8)*, *входить (1,8)*, *получать (1,8)*, *нравиться (1,8)*, *улыбнуться (1,8)*. Позже всего в лексикон входят слова *придавать (9,8)*, *наблюдаться (9,8)*, *реализовать (9,6)*, *подлежать (9,4)*, *вестись (9,4)*, *утвердить (9,2)*, *вынудить (9,2)*, *здоровствовать (9,2)*, *признавать (9,2)*, *достигать (9,2)*. Наибольшее количество глаголов усваивается в возрасте от 5 до 6 лет (см. Рис.). Еще раз подчеркнем, что полученные данные – результат субъективных оценок глаголов информантами, и в дальнейшем мы планируем провести сопоставление полученных результатов с данными исследований, посвященных изучению лексического развития ребенка, что будет отражено в наших последующих публикациях.

Корреляция между параметрами образности, знакомости и возраста усвоения представлена в таблице 2.

Как показывает анализ, полученные корреляции между образностью, знакомостью и возрастом усвоения согласо-

Таблица 2. Корреляция между образностью, знакомостью и возрастом усвоения

	Образность	Знакомость	Возраст усвоения
Образность	1.0		
Знакомость	.44	1.0	
Возраст усвоения	-.31	-.17	1.0

уются с результатами зарубежных исследований [14,15] и позволяют предположить, что слова, называющие более знакомые действия, усваиваются в более раннем возрасте и легче вызывают зрительные образы.

В то же время полученные нами данные не могут считаться полноценными нормами для глаголов русского языка по образности, знакомости и возрасту усвоения, поскольку они нуждаются в расширении. Вместе с тем представляется, что полученные результаты имеют определенную ценность при изучении процессов естественной обработки языковой информации человеком, в диагностике зрительно-вербальных функций у детей и взрослых, в нейролингвистических исследованиях, в исследованиях патологии речи, а также при проведении различных кросс-культурных сопоставлений.

Литература:

1. Григорьев, А.А. Оценки образности названий рисунков из стандартного набора изображений и ряда других слов [Текст] / А.А. Григорьев, О.В. Балясникова, И.В. Ощепков // Вопросы психолингвистики. – 2009. – № 10. – С.128–133.
2. Ляшевская, О.Н. Частотный словарь современного русского языка (на материалах Национального корпуса русского языка)[Электронный ресурс] / О.Н. Ляшевская, С.А. Шаров. М.: Азбуковник, 2009. – Режим доступа: URL: <http://dict.ruslang.ru/freq.php>
3. Мелихова, Ю.Р. Стратегии именования предметных изображений [Текст]: дис. ... канд. филол. наук. / Ю.А.Мелихова. – Курск, 2005. – 157 с.
4. Оценки образности, знакомости и возраста усвоения для 924 глаголов русского языка [Электронный ресурс] / С.А. Пашнева – Режим доступа: URL: <https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0Aq7nAD8xdFBPdDdvUDZwT2hVNFd4di1aSlh6MFhNdGc>
5. Пашнева, С.А. К вопросу о выделении нормативных имен в эксперименте по именованию изображений действий [Текст] / С.А. Пашнева // Теория и практика языковой коммуникации: Материалы II международной научно-методической конференции (24–25 июня 2010 г.) / Отв. редактор Т.М. Рогожникова. – Уфа: УГАТУ, 2010. – с. 380–386.
6. Пашнева, С.А. К вопросу об именовании изображений действий носителями русского языка [Текст] / С.А. Пашнева // Современные подходы к исследованию ментальности: сборник статей [Текст]; отв. ред. М.Вл. Пименова. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2011. – 639 с. (Серия «Славянский мир» Вып.6). – с. 171–176.
7. Пашнева, С.А. Некоторые факторы, влияющие на процесс именования изображений [Текст] / С.А. Пашнева // Когнитивная лингвистика: новые парадигмы и новые решения: сборник статей / отв.ред. М.В. Пименова. – Москва: ИЯ РАН, 2011. – 896 с. (Серия «Концептуальные исследования». Вып. 15) с. 423–429.
8. Пашнева, С.А. Проблема выделения нормативных имен в экспериментальном исследовании процесса именования изображений действий [Текст] / С.А. Пашнева // Гуманитарная наука сегодня: Мат-лы II междунар. науч. конф.: В 3-х тт. – Караганда: Центр гуманитарных исследований, 2010. – Т. 2. – С. 147–153
9. Пашнева С.А. Специфика анализа данных экспериментального исследования процесса именования изображений действий // Актуальные проблемы переводоведения и межкультурной коммуникации [Текст]: сб. науч. тр. / под ред. В.И. Провоторова; Курск. гос. ун-т. – Курск, 2010. – С.34–42

10. Пашнева, С.А. Экспериментальное исследование процесса именования изображений действий: первые результаты [Электронный ресурс] / С.А. Пашнева // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. Режим доступа: URL: <http://scientific-notes.ru/pdf/013-9.pdf>
11. Fiez, J.A., & Tranel, D. (1997). Standardized stimuli and procedures for investigating the retrieval of lexical and conceptual knowledge for actions. *Memory & Cognition*, 25, 543–569.
12. International Picture Naming Project [<http://crl.ucsd.edu/experiments/ipnp/>].
13. Kremin H, Akhutina T, Basso A, Davidoff J, De Wilde M, et al. (2003) A cross-linguistic data bank for oral picture naming in Dutch, English, German, French, Italian, Russian, Spanish, and Swedish (PEDOI). *Brain & Cognition* 53: 243–246.
14. Masterson, J., & Druks, J. (1998). Description of a set of 164 nouns and 102 verbs matched for printed word frequency, familiarity and age-of-acquisition. *Journal of Neurolinguistics*, 11, 331–354.
15. Tsaparina D, Bonin P, Méot A. (2011) Russian norms for name agreement, image agreement for the colored version of the Snodgrass and Vanderwart pictures and age of acquisition, conceptual familiarity, and imageability scores for modal object names. *Behav Res Methods*. 43 (4):1085–99.

К проблеме творческих взаимосвязей: сотрудничество М.Е. Салтыкова-Щедрина и И.А. Салова

Себелева Анастасия Валериевна, кандидат филологических наук, доцент
Нижевартовский государственный гуманитарный университет

Творчество Ильи Александровича Салова захватило два столетия: начавшись в 1854 году, оно завершилось в конце жизненного пути писателя, в 1902 году. Он находился на плодотворнейшей творческой почве, в кругу выдающихся писателей. Поэтому встает вопрос о творческой индивидуальности писателя. На протяжении всей творческой биографии Салова, критика пыталась найти схожие черты его произведений и произведений писателей-классиков. Однако, это было не простое заимствование уже существующих приемов, а творческое их восприятие, которое трансформировалось в собственную манеру письма.

1877–1884 гг. — самый плодотворный период литературной деятельности И.А. Салова. В это время он является постоянным сотрудником журнала «Отечественные записки» — центра передовой демократической мысли России. Период этот отличается наиболее зрелыми и сильными в мировоззренческом и художественном отношении произведениями: «Мельница купца Чесалкина», «Арендатор», «Аспид», «Соловьятники», «Витушкин», «Крапивники», «Лес», «Николай Суетной» и др.

Внимание современных исследователей к проблеме литературных отношений И.А. Салова и М.Е. Салтыкова-Щедрина в этот период свидетельствует о ее научной значимости. Об этом писали Никифорова В.Ф., Смирнов В.Б., Никонова Г.Л. В работах ученых проходит мысль о том, что И.А. Салов — представитель школы Салтыкова-Щедрина, и доказывается это как идейной направленностью рассказов тех лет, так и характером отношений писателя с редакцией «Отечественных записок».

Однако, говоря о том новом, что появилось в творчестве И.А. Салова, нельзя оставить незамеченным тот ли-

тературный опыт, который у него уже был накоплен в 50-е годы. Ранние произведения свидетельствуют о таких качествах писателя, как вдумчивая наблюдательность, искренность. Уже тогда он изображал реальность, полную социальных противоречий, полную трагизма в судьбах людей. В таких вещах, как «Лесник», «Мертвое тело», «Забывтая усадьба», «Бутузка», есть попытка нравственно-философского осмысления действительности. Уже в 50-е годы в образах чиновничества («благomyслящего человека» из «Мертвого тела»), обедневшего дворянства (Алеши Крутоярова из «Бутузки»), деревенских самодуров-помещиков (Аксиньи Максимовны из «Бутузки»), вечных слуг (Зотыча из «Забывтой усадьбы») писатель достигает высокой степени обобщения. Тогда появились черты творческой манеры, которые в дальнейшем стали определяющими: психологический портрет героя, многофункциональный пейзаж, изобразительная сила письма, сюжетная завершенность.

Все это могло явиться предпосылкой для сближения М.Е. Салтыкова-Щедрина как редактора «Отечественных записок» с И.А. Саловым. Одной из причин их прочных отношений является еще, по-видимому, то, что М.Е. Салтыков-Щедрин был (в отличие от многих писателей того времени) практическим деятелем, поэтому знал политическое и социально-экономическое состояние Россия как бы изнутри. И.А. Салов также являлся практическим деятелем в провинции (был мировым судьей и земским деятелем), его сценки были небезразличны для Щедрина. Тем более что Салов всегда шел «от жизни» и не раз подчеркивал: «Правда и только она одна поражает человека — и достижения этой-то правды должен доби-

ваться каждый художник» [5, с. 3]. Таким образом, реалистические произведения И.А. Салова дополняли общую картину жизни России, представление о которой давал журнал «Отечественные записки», и подтверждали философские обобщения в творениях великого русского писателя-сатирика М.Е. Салтыкова-Щедрина.

О заинтересованности М.Е. Салтыкова-Щедрина в сотрудничестве с беллетристом свидетельствует их переписка, которая носит деловой и очень корректный характер. Практически все письма редактора содержат приглашение печатать в журнале новые вещи: «... весьма обязали бы присылкою» (от 2 февр. 1880 г.), «... будьте так добры уведомить меня, когда вы приблизительно можете сделать Ваш вклад в наш журнал» (от 15 мая 1880 г.), «Ежели у Вас есть что-нибудь готовое для «Отечественных записок», то весьма обязали бы, приславши...» (от 29 ноября 1880 г.), «... если у Вас есть еще повесть, то пришлите» (от 6 апреля 1881 г.), «... позволяю себе напомнить о Вашем любезном обещании» (от 1 марта 1882 г.) [7].

Но не всегда гладко складывались отношения Щедрина и Салова. Как уже было сказано выше, в 1879 году в журнале «Русский вестник» — антипode «Отечественных записок» — вышла повесть И.А. Салова «Грачевский крокодил». Произошло это потому, что редактор «Отечественных записок» отказался печатать ее, оговорившись, что, хоть насильно мил не будешь, но он надеется, что И.А. Салов не замедлит присылкою чего-нибудь нового и тем покончит это недоразумение.

Серьезно отредактирован был рассказ «Несобравшиеся дрожжи», чем был недоволен автор. На это Салтыков-Щедрин отвечал: «... в том виде, как Вы их прислали, «Дрожжи» могут быть помещены в «Русском вестнике»... По-видимому, Вы не полагаете никакого различия между этими журналами, но оно есть» [7, с. 110]. Щедрин утверждал тем самым, что никогда не отступает от своих идейных принципов и учил верности им провинциального писателя. В то же время, как известно, Салтыков-Щедрин очень бережно и ревностно относился к своим сотрудникам и не хотел потерять постоянного автора. Поэтому он писал Салову: «Нельзя ли так устроить, чтобы не забывать прежней переписки и не огорчать меня незаслуженными выговорами» [7, с. 110].

В дальнейшем строгий редактор предупреждал И.А. Салова о том, что делает некоторые изменения в его произведениях. Например, когда публиковался «Ольшанский молодой барин», Салтыков-Щедрин сократил отдельные сцены и об этом сообщал писателю: «...я обращаюсь к Вам с покорнейшей просьбой разрешить некоторые сокращения, которые я постараюсь сделать весьма умеренно... Я уверен, что если бы Вы жили в Петербурге, то, по личном объяснении, дело уладилось бы Вашим полным согласием» [7, с. 215].

М.Е. Салтыков-Щедрин считал, что социально — политические идеалы саратовского беллетриста носят несколько расплывчатый характер. По поводу поднимаемых

проблем в повести он писал: «Я...нахожу деятельность наших земств почти совсем бесполезною, но ежели бы в повести проводилась такая тенденция, что лучше земства упразднить, а на их место насадить урядников, то, по моему мнению, это было бы неправильно» [7, с. 111].

Период сотрудничества в этом журнале был, безусловно, самой значительной вехой в биографии писателя. Уже на склоне лет он писал о том, что благодаря Щедрину, «принялся серьезно за литературу, сроднился с журналом и после его закрытия почувствовал себя так, словно лишился пристанища» [6, с. 515—516].

Таким образом, переписка и сотрудничество с М.Е. Салтыковым-Щедриным стала настоящей школой писательства — в эти годы И.А. Салов становится последовательнее в своих взглядах и достигает вершин мастерства.

Произведения периода зрелого Салова отличает от ранних прежде всего новая тематика — изображение новых хозяев жизни: купцов, кулаков, «тайных ростовщиков», которые делали свой капитал не только на угнетении крестьянства, но и на разорении «дворянских гнезд». Их появлением, как известно, характеризовался процесс капитализации России. Эти социальные изменения находили отклик в произведениях писателя. Здесь проявились сильные стороны реализма И.А. Салова: «...способность обнаружить и запечатлеть в образах возникновение новых форм жизни и социальных отношений, новых психологических и общественных типов» [2, с. 205]. Новый предмет изображения требовал особых средств воплощения, и у писателя появляются сатирические краски. Мы согласны с мнением, что Салов мог испытать «сильное, пусть даже не осознанное им самим, воздействие Щедрина-художника» [3, с. 69]. Его герои — Чесалкин («Мельница купца Чесалкина»), Глотов («Аспид»), Требухин («Грызуны») Уховертов («Арендатор»), Обертышев («Ольшанский молодой барин»), Живодеров («Голодовка») и другие — охарактеризованы писателем метко и ярко. Они до некоторой степени напоминают «столпов» Щедрина, но в то же время не повторяют их, так же как не повторяют друг друга. Отличительной особенностью героев Салова является то, что личность их не обобщена, как, например, у Салтыкова-Щедрина, который видел данное явление во всем его масштаба. Образы Салтыкова-Щедрина собирательные, типические, в них сконцентрированы все черты, присущие данному типу людей. А герои Салова взяты из жизни, они не однобоки. Это такие же люди как и все, со своими симпатиями и антипатиями, со своим видением мира, со своими устоями, то есть ни что человеческое им не чуждо. Так, например, Чесалкин — тянется к прекрасному: любит слушать как поет его жена, как поют в церкви и сам подпевает. Есть, к примеру, у Салтыкова-Щедрина очерк «Сельский священник» из цикла «Мелочи жизни». Где писатель выводит обобщенный образ «священника бедного прихода и, притом, держащемся старозаветных преданий» [8, с. 263]. Сельский священник надеется только на землю и личный труд: сам пашет, бо-

ронит, сено косит, занимается пчеловодством. У И.А. Салова тоже есть немало образов священников: отец Иван («Грачевский крокодил»), приходский дьякон Иван Федорович Космолинский («Мельница купца Чесалкина»), поп Егорий («Иван Огородников»), «попадья подмастерье» отец Герасим («Едет»). Описание их образов в целом похоже с образом сельского священника Салтыкова-Щедрина. Так, например, дьякон Космолинский «был молодец на все. Кроме рыбачества, он был мастер и мозоли вырезывать и выправлять ногти на ногах <...>, умел стричь волосы <...>; комнаты оклеить обоями, а уж в бане никто, бывало, не собьет так мыло как он <...>. Все косточки расправит, все ребра переберет» [4, с. 7]. Это говорит о том, что он не боялся никакой работы и «жадности, свойственной сану, он не имел, а потому дом его был постоянно неухичен; и скотины он не имел никакой, ни амбарчика, ни хлевушка...» [4, с. 7]. Но если для священника Салтыкова-Щедрина уготовано «горькое начало, горькое существование, горький конец» [8, с. 269], то священники Салова живут полноценной жизнью — увлекаются охотой и рыболовством («Мельница купца Чесалкина»), коневодством («Грачевский крокодил»). Они близки к природе, радуются каждому дню. У каждого свой характер, свои пристрастия и способности. Им не чужды человеческие слабости: любят покушать и выпить, рассказать анекдот или байку. Их речь близка народной, разговорной, изобилует фольклорными элементами.

Многие темы, мотивы в произведениях обоих писателей перекликаются. Но пафос этих произведений несколько иной. Пафос Салтыкова-Щедрина сатирический. Но иногда объект сатиры оказывается опасным для существования идеала, а его деятельность — настолько драматичной и даже трагичной по своим последствиям, что смеха его осмысление уже не вызывает — такая ситуация

складывается, например, в очерке Салтыкова — Щедрина «Хищники» из цикла «Признаки времени». Писатель размышляет о том, что «хищничество — вот наследие, завещанное нам крепостным правом; вот стихия, которая движет нами, перед которою мы пресмыкаемся и работаем, которую мы во всякую минуту готовы обожесть» [9, с. 187]. То есть он говорит о том, что крестьяне сами виноваты в своей участи, в том, что они как «мелкие козявки» погибают «скромно и неслышно» [9, с. 186]. И здесь он сам пишет о том, что имеет ввиду «вообще весь общий строй современной жизни» [9, с. 194]. При этом нарушается связь сатиры с комическим. Поэтому такой отрицающий пафос следует считать особым, самостоятельным типом идейно-эмоционального отношения к жизни — пафосом инвективы, не комической сатиры, воодушевленной одним негодованием [10, с. 287 и след.].

Салов отзывается на эту тему рассказами «Грызуны», «Аспид», повестью «Грачевский крокодил». Но здесь главенствующую роль играет пафос сентиментальный. Сентиментальность в буквальном переводе с французского значит чувствительность; она представляет собой одно из первых проявлений гуманизма, но весьма своеобразного. Сентиментальность как способность «жалеть» весьма часто совмещает в себе субъект и объект (человек жалеет самого себя) [1, с. 67]. Сентиментальная жалость Салова направлена на явления окружающего мира, в центре всего остается реагирующая на него личность — умиляющаяся, сострадающая. При этом сочувствие принципиально бездейственно, оно выступает своего рода психологическим заменителем реальной помощи. И в этом уже Салов близок к рассказам из «Записок охотника» И.С. Тургенева, «Старосветским помещикам» и «Шинели» Н.В. Гоголя, «Униженным и оскорбленным», «Бедным людям» Ф.М. Достоевского.

Литература:

1. Есин А.Б. Принципы и приемы анализа литературного произведения. — М.: Флинта, Наука, 2002.
2. КЛЭ. — М., 1971, Т.6.
3. Никифорова В. И.А. Салов в «Отечественных записках». // XXVII Герценовские чтения. Литературоведение. — Л., 1975.
4. Русские повести XIX века 70—90-х годов. М.: Государственное издательство художественной литературы, 1957.
5. Салов И.А. Грачевский крокодил: Повести и рассказы. — М.: Современник, 1984.
6. Салов И.А. Из воспоминаний. — Исторический вестник, 1906, № 11.
7. Салтыков-Щедрин М.Е. Полн.собр.соч.: В 20-ти томах. М., 1977.Т. 19 (1), 19 (2).
8. Салтыков-Щедрин М.Е. Собр. соч., Л., 1949. Т. 6.
9. Салтыков-Щедрин М.Е. Собр. соч., М., 1951. Т 3.
10. Эльсберг Я.Е. Вопросы теории сатиры. — М., 1957.

«Над рекой забвенья» Николая Бусленко

Смеюха Виктория Вячеславовна, кандидат филологических наук, доцент
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

Дискуссии о кризисе отечественной литературы являются недостаточно обоснованными, данный тезис подтверждает статья К. Фрумкина «Три кризиса художественной литературы», в которой журналист и культуролог объективно доказывает, что «никакого кризиса нет, поскольку литература пишется, издаётся и читается. А то, что тиражи у книг меньше, чем хотелось, а люди уделяют чтению меньше часов, чем иным мечталось, — так ведь никто не установил нормы, сколько именно страстных читателей должно быть в обществе» [9]. Действительно, тиражи литературных изданий, не относящихся к массовой литературе и не рассчитанных на непритязательные вкусы широкой читательской аудитории, не являются высокими, однако авторы произведений, не работающие в жанре бульварного романа, не стремятся завоевать популярность описанием мелодраматических сюжетов и привлечь к своему творчеству аудиторию, ищущую развлечения посредством чтения. Читатель качественной литературы ценит в ней художественное мастерство, слог, авторскую индивидуальность. Произведения ростовского автора Н.И. Бусленко также не являются многотиражными и не входят в рейтинги новомодных бестселлеров, но у них есть своя аудитория, которая хорошо знает работы писателя, следит за его творчеством и интересуется «философским осмыслением исторического времени и русского человека в нем» [8].

Имя Николая Ивановича Бусленко известно как в литературной сфере, так и в научной — кандидат филологических наук, кандидат юридических наук, доктор политических наук, профессор Южного федерального университета, член Союза писателей России является автором более сорока художественных книг и поэтических сборников. В этом году увидела свет новая книга автора «Над рекой забвенья (поэтические хроники). Ожог (рассказы). День-деньской (журавская пастораль)», в нее вошли и проза, и поэзия, некоторые из произведений уже были опубликованы, а некоторые представляются читательской аудитории впервые; их объединение в одном сборнике позволило автору достичь главной цели: отразить формирование авторского философского познания бытия, показать в художественной форме этапы жизненного пути, начиная с периода военного детства.

Рассказы «Крик чибиса», «Илька — Гришкин отчим», повесть «День-деньской» являются автобиографичным, в их основу легли детские воспоминания автора. Н.И. Бусленко родился в 1938 г. в с. Толстый Луг Суджанского района, перед началом войны его семья переехала в с. Старая Журавка Миропольского района (Украина), откуда был призван на фронт отец, Иван Иванович Бусленко, пропавший без вести в 1943 г. Все заботы о троих детях легли на плечи матери, Федосьи Сте-

пановны Бусленко (девичья фамилия Борисенко). Семья, любовь к родителям, сельский быт, природа родного края присутствуют в большей части произведений писателя и поэта Н.И. Бусленко, образы родителей воссоздаются им неоднократно, при этом образ отца рисуется на основании немногочисленных знаний о нем — крестьянин, работал кузнецом (стихотворения «В отцовской кузнице», «Сенокос»), интуитивных представлений о родном человеке («То отец мой — живой, он еще не убитый» [6, с. 16]) и художественного вымысла, реализуемого в воображаемой возможности встретиться с ним и поговорить («Отец, прости, кто мог поверить / что ты уйдешь отсюда навсегда» [1, с. 16]).

Мемуаристика, публицистика и художественная литература, созданная современными авторами, пережившими 40–50-е гг. XX в. — время военных испытаний и послевоенного восстановления страны, являются ценными источниками воссоздания духовной атмосферы, бытовых деталей рассматриваемого периода. В произведениях Н.И. Бусленко события военного и послевоенного времени пропускаются сквозь призму детских ощущений и чувств, что позволило показать их не обезличенными, а насыщенными детскими эмоциями и переживаниями. Перед читателем открывается особый мир — мир, увиденный глазами ребенка, пережившего войну, которая лишила его беззаботного детства и отняла отца: «В сознании нашем напрочь отсутствовало понятие — отец. Ну, разве что только по отношению к товарищу Сталину. А так, нет. И слова такого не имелось» [4, с. 141]. Трагизм неполноценного детства раскрывается в рассказе «Илька — Гришкин отчим»: хутор, где живет главный герой, остался без мужчин — из четырнадцати призванных на фронт хуторян обратно никто не вернулся. Мальчишки и девчонки пребывают в одинаковых условиях до тех пор, пока у их товарища не появляется отчим — мальчишка, «маленький, щупленький, в куцем пиджачке», которого Гришка гордо называет «отец». Именно это событие становится поворотным, оно меняет поведение и сознание детей, не помнящих отцовской заботы: «Гришка, Гришенька! Что же ты делаешь с нами? Открываешь нам горькую и страшную правду. И бездну непреодолимую роешь между нами и собой... Где они, наши отцы?» [4, с. 143]. Но недолгим было счастье Гришки и его матери, Ильку судили за недосмотр за колхозным стадом и выслали в лагерь.

Мотив детской обездоленности, нехватки отцовского внимания прослеживается и в других произведениях. Славик, тринадцатилетний паренек, герой повести «День-деньской», единственный мужчина в семье, чувствует себя ответственным и за мать, и за сестренку. Но, когда приехавшая из города девочка задает ему простой

вопрос: «А твой отец кем работает?», он теряется и не может дать сразу четкий ответ: «Мой отец... Так нет же его! Ты что, не знаешь? Издеваешься? Он же на войне погиб...» [3, с. 269].

Боль детской души усиливают страдания матери — женщины, отдающей всю себя детям, уставшей от тяжелого труда в колхозе, мужественно переносящей тяготы и лишения. Автор показывает ее разной: несущей на себе по минному полю только что прооперированного сына, откладывающей заработанные изнурительным трудом деньги на покупку коровы — кормилицы сельской семьи, готовящей спозаранку завтрак детям, провожающей сына в армию: «И мама обняла меня за шею. Мама, всегда строгая и сильная, теперь была такая маленькая, беззащитная, такая потерянная» [2, с. 215]. Материнская любовь, доброта являются преобладающими мотивами в процессе формирования образа матери. В более зрелом возрасте автор задумывается о том, что его мать встретила войну и стала вдовой, когда ей не было еще и сорока лет: в рассказе «Крик чибиса» показывается, как уставшая от жары и дороги мать брызгает на ребенка и себя водой, «повизгивая и тоненько поскуливая», «не может оторваться от воды», это уточнение подсказывает читателю, что героиня еще молода, но в силу вынужденных обстоятельств она всегда выглядит уставшей, обеспокоенной, печальной.

Женские образы в рассказах Н.И. Бусленко поражают своей многогранностью. Его героини всегда сильные — они вынуждены быть такими: гибель мужей, тяготы сельского быта, забота о малолетних детях закалили их и научили бороться. В сюжетную линию повести «День-деньской» вводится описание жизни бабушки, матери отца, чья судьба вбирает в себя трагические события отечественной истории: двое сыновей не вернулись с войны, третий — был арестован. Пожилая женщина навещает своих внуков, которые живут за несколько верст от нее, с годами она делает это все реже — ходить пешком становится трудно. Тяжесть утраты, материнская боль умело раскрываются автором посредством эмоционально-психологического описания бабушки во время встречи с внуком: «Славка подошел, остановился перед бабушкой шагах в четырех, молчит, дает рассмотреть себя, молчит — стесняется. Молчит и бабушка, глядит на самого старшего внука, думает о чем-то.

— Увидел бы тебя отец... — сказала, наконец, и губы ее сморщились и затряслись, слеза сама собой росинкой текла по щеке» [3, с. 259].

Не оставит читателя равнодушным образ Лидки в повести «День-деньской», женщина не верит, что муж погиб, долго ищет его и находит инвалида, оставшегося без ног, привозит домой, помогает обрести интерес к жизни — стал Ванька гармонистом. Лидка не просто возвращает домой

мужа, она показывает всем, что он по-прежнему занимает место главы семьи, его статус мужа и хозяина в доме остается не порушенным, несмотря увечье. Такой поступок восхищает автора: «Многое сможет, если полюбит русская женщина. Но самое главное, поди, что она может — быть беззаветно жертвенной и бескорыстной» [3, с. 234].

Произведениям Н.И. Бусленко присущ авторский анализ и философский подтекст, он не отстраняется от своих героев, не является сторонним наблюдателем, он страдает и переживает вместе с ними, он знал и любил их в жизни, и эта любовь мастерски перенесена в литературный контекст. Произведения, в которых автор-герой показан в зрелом возрасте, проникнуты мотивами поисками смысла бытия, основ жизни, и в каждом из них писатель подталкивает читателя к мысли, что смысл заключается в любви и в стремлении к счастью («По первому снегу», «Дочь безмолвия» и др.).

Связь поколений показывается автором не только в исторической прозе, но и в современной лирике, он оставляет читателям, внукам, потомкам свои наблюдения и наставления. При этом нельзя не отметить его волнение по поводу изменения культурных и нравственных устоев современников, их жизненных устремлений и поставленных целей:

...но век уже другой —
другие нравы,
другие сказки, игры и забавы [5, с. 72].

Лирический блок сборника не только сочетается с его прозаической частью, но и логично дополняет ее: автор обращается к теме войны («Война моя отечественная»), делится жизненными переживаниями, восхищается красотой, привычной для взгляда обывателя («Блики Кавказа», «Чеченские мотивы» и др.), воспеваает родной город («Vivat, Ростов») и делится с читателем жизненной мудростью. Нельзя не отметить, что последние стихотворения автора (2011—2012 гг.) проникнуты философскими настроениями цикличности жизненного пути:

Я собрал уже груз свой заплечный —
На алтарь своих лет положу.
Оставляя вам мир этот вечный,
Ухожу, ухожу, ухожу... [7, с. 70].

Однако хочется надеяться, что автор в данном случае лишь передает в аллегорической форме мысли об уединенном образе жизни лирического героя, и потому хочется выразить надежду на то, что в ближайшее время поэт и писатель Николай Иванович Бусленко порадует своего читателя новыми творческими работами.

Литература:

1. Бусленко Н.И. В отцовской кузнице // Бусленко Н.И. Над рекой забвенья (поэтические хроники). Ожог (рассказы). День-деньской (журовская пастораль). Ростов-на-Дону: ЗАО «Книга», 2012. 320 с.

2. Бусленко Н.И. Гуси, гуси! Га-га-га... // Там же.
3. Бусленко Н.И. День-деньской // Там же.
4. Бусленко Н.И. Илька — Гришкин отчим // Там же.
5. Бусленко Н.И. Рыбка золотая // Там же.
6. Бусленко Н.И. Сенокос // Там же.
7. Бусленко Н.И. Ухожу // Там же.
8. О знаменитых и малоизвестных земляках // Sudga.ru. Портал города Суджа. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sudga.ru/showthread.php?s=c77d5afa3d353495c9d495202eeb220e&t=5006&page=13> (время обращения: 12.11.12).
9. Фрумкин К. Три кризиса художественной литературы // Нева. 2009. №4 // Журнальный зал. [Электронный ресурс]. URL: <http://magazines.russ.ru/neva/2009/4/fr14.html> (время обращения: 11.11.12).

Образ мыши как отражение характерных черт облика и характера человека в русской и китайской культуре (на материале фразеологизмов русского и китайского языка)

Суван-оол Евгения Сергеевна, старший преподаватель
Томский политехнический университет

Лебедева Ирина Олеговна, студент
Национально-исследовательский Томский политехнический университет

В лексике любого языка мира идиоматические выражения представляют собой весьма специфический пласт. Именно они отражают различия в национальных культурных представлениях, психологических, ментальных и социальных особенностях и обычаях, присущих определенному языковому сообществу и культуре в целом.

Согласно мифам и верованиям древних славян, мышь (плюгавка, гнус, гад, поганка) — маленькое серое животное, трусливое и беспокойное, предпочитает укромные темные норы. Со стародавних времен живут рядом человеком, паразитируя на его запасах зерна и других продуктов. Мышь считалась нечистым, поганым животным. Молва предписывает им необыкновенную похотливость и огромный аппетит. Крепкие зубы мыши внушали одновременно и страх и уважение. Погрызенную мышью одежду считали нечистой, полагали знаком грядущей беды или даже гибели. Однако, считалось, что доест за мышью — укрепить зубы.

В отличие от прочих грызунов, мышь связывалась не с Перуном-громовиком, а с Макошью. Видимо из-за ее близости к жилищу человека и слабости. За незаметность и серый цвет мышь сравнивали с тенью, духом умершего человека. Мыши, подобно домовому, считались законным и непременным обитателем дома, их бегство — верный знак, что стоять жилищу недолго. Посему убивать мышь без веской причины не разрешалось. Мышей просили не губить урожай, задабривали их, оставляли последние колосья со сжатого поля. Мышей заклинали дать крепость зубам, увеличить мужскую силу, женщины просили о здоровом ребенке, скотоводы — об обильном приплоде в стаде.

Тем не менее, мышь в основном представлена в отрицательном свете в качестве животного, приносящего убытки в хозяйстве.

Наряду с этим мышь в китайской мифологии, в отличие от русского фольклора — существо вовсе не забытое и всеми обижаемое. Как раз наоборот, мышь — одно из самых почитаемых животных лунного китайского календаря. Возможно, это связано с буддийской легендой, рассказывающей о том, что, когда Будда позвал всех зверей на празднование Нового Года и, соответственно, на прослушивание праздничной проповеди, именно Мышь явилась к нему самой первой (всего пришли двенадцать животных, которые и стали знаками китайского календаря). Согласно другому варианту этой легенды, Будда созывал животных проститься с ним перед его уходом в нирвану, и опять же, Мышь пришла первой. Таким образом, Мышь открывает новый двенадцатилетний цикл восточного (китайского) календаря. В мифологии Китая, Японии, Вьетнама, Кореи мышь почитается как один из знаков, приносящих денежный достаток.

Получается, что мышь несет в себе положительное значение, олицетворяя собой мудрость, отзывчивость, умение рационально обращаться с деньгами.

Таким образом, несмотря на общие факторы, такие как религиозные представления, классическая русская или китайская литература, иностранное влияние и житейский уклад, послужившие источником формирования устойчивых оборотов двух языков, образ мыши, сложившийся в мировоззрении древних китайцев и славян и нашедший отражение в их верованиях, практически не имеет общих точек. Примеры из восточной мифологии свидетельствуют

вуют о том, что мышь несет в себе положительное значение, в то время как славянские мифы рисуют образ отрицательного персонажа, несущего беды, болезни, голод.

При проведении сопоставительного анализа на основе отобранного материала, состоящего из 20 фразеологических единиц на русском и 20 фразеологических единиц на китайском языках, нашей задачей стало выявление общих и различных черт в образе мыши, характерных для облика и поведения человека.

В ходе исследования удалось выявить что сходств во фразеологических единицах двух языков, в которых образ «мышь» несет в себе функцию отражения человеческой природы намного больше, чем характеристик внешности.

Так фразеологизмы обоих языков, русское выражение «Как мышка сидит тихо» и китайское выражение 胆小如鼠 *dǎn xiǎo rú shǔ* («становится маленьким, как мышь»), используются для описания человека малодушного, робкого и тихого, который не в меру труслив и всего боится.

Для характеристики нечистого на руку, нечестного человека, занимающегося не совсем законными или не совсем порядочными делами, используются фразеологизмы «Мышиная возня» в русском и 鼠窃狗偷 *shǔ qiè gǒu tōu* («мыши украли собаку») в китайском, которые употребляются для обозначения воровской деятельности — «нечист на руку», «по-тихому», «тихой сапой», «под шумок». Сюда же можно отнести и русскую поговорку «Мышиные глазки», которая, помимо описания не отличающейся особой красотой внешности, используется для характеристики вороватого, подозрительного человека с бегаящими глазками.

Чэньюй 猫鼠同眠 *māo shǔ tóng mián* («кошка и крыса спят вместе») означает нежелание говорящего обращать внимание на чужое поведение, озвучивать действия, являющиеся для него раздражительными или неприемлемыми. Конверсионный, но, тем не менее, схожий, смысл имеет русский устойчивый оборот «Без кота мышам маленица», употребляемый в том случае, когда все дозволено в силу отсутствия того, кто бы мог закрыть глаза на чужое nepозволительное поведение.

Выражение 城狐社鼠 *chéng hú shè shǔ* («город лис, общество мышей») в идиоматике китайского языка обозначает коррумпированную высшую власть, например, чиновников и дворян, которые наживаются за счет простых людей. В более разговорной речи данная пословица означает жадного человека, стремящегося заполучить как можно больше. В русском языке равнозначными фразеологизмами служат «И мышь в свою норку тащит корку» и «Мышь и так не влезет в свою нору, а еще к хвосту лукошко подвесила».

В продолжение предыдущей характеристики можно объединить еще два фразеологизма китайского и русского языков, используемых для описания жесткого человека, обладающего властью. Так, китайское выражение 雀角鼠牙 *què jiǎo shǔ yá* («воробьиный клюв и крысиные зубы») в значении — «жестокий человек, алчный чиновник», человек, у которого большой объем власти, — в русском

языке может быть представлено такой идиомой как «Надулся как мышь на крупу». Стоит обратить внимание на то, что в повседневной речи используется современное значение данной поговорки, а именно «оскорбиться, затаить сильную обиду». Тем не менее, если открыть словарь Даля, то можно увидеть полный вид устойчивого оборота — «Надулся, как мышь на крупу, все съесть хочет, грозен». В таком виде, очевидно, его значение — надуться от сознания собственного величия и власти над объектом наблюдения. Вследствие чего равносильность русского и китайского высказываний не вызывает сомнений.

Однако есть случаи, когда в зависимости от того, какой смысл поговорки рассматривается, прямой или переносный, коннотации зоонима могут совпадать или различаться. Например, значение китайской пословицы 耗子的眼睛 — 只看一寸远 *hàozi de yǎnjing — zhǐ kàn yī cùn yuǎn* («глаза мыши — видят только на вершок вперед») и русского устойчивого высказывания «Мышиные глазки» может трактоваться как — видеть только у себя под носом; быть недалновидным, — если взять переносный смысл в русском эквиваленте. В то время как, если обратиться к прямому значению, то коннотации различаются, так как «мышиные глазки» в русском языке обозначают маленькие, неказистые глаза. Данная трактовка применяется непосредственно к внешнему облику человека, делая акцент на том, что человек неказист, тогда в этом случае, можно утверждать, что данная пословица будет совпадать с чэньюем 獐头鼠目 *zhāng tóu shǔ mù* («оленья голова, глаза мыши»), обозначающим неприглядную внешность.

Продолжением темы о недалновидности могут послужить фразеологизмы 目光如鼠 *mù guāng rú shǔ* («взгляд как у мыши») со значением «узкий, ограниченный кругозор» и идиома «Плоха мышь, что один только лаз знает», применяемой при характеристике человека непутевого, недалекого, не обладающего достаточным запасом знаний и умений. Помимо этого 目光如鼠 *mù guāng rú shǔ* («взгляд как у мыши») в значении — «взгляд как у крысы, беглый, обследующий все вокруг» — совпадает с русским выражением «Мышиные глазки». Данные высказывания употребляются при характеристике вороватого, подозрительного на вид человека взгляда, о чем говорилось выше.

Еще одной общей чертой для фразеологизмов как русского, так и китайского языка, содержащих образ мыши является готовность на все ради выживания в условиях бедности. Фразеологизмы «Голодная мышь готова и кошку съесть» и 穷鼠啮猫 *qióng shǔ niè māo* («бедная крыса грызет кота») совпадают и по внешней оболочке, и по внутреннему толкованию — чего не сделаешь в условиях крайней бедности.

Еще одно любопытное сходство было обнаружено в значениях русских и китайских фразеологизмов, содержащих образ мыши, — это любовные отношения между мужчиной и женщиной. Следует, прежде всего, обратить внимание на тот факт, что в славянской мифологии, мыши

отводится роль любовника, однако в китайской идиоматике высказываний, отражающих отношения между мужчиной и женщиной сохранилось больше, чем в русском языке. Примеры данного языкового явления представлены в китайском языке следующими сехоуями: 耗子舔猫鼻梁骨 — 贪色不顾命 *hàozi tiǎn māo bí liáng gǔ — tān sè bú gǔ mìng* «мышь лижет кошке нос — живота не жалеет, чтобы похоть удовлетворить» — быть страшным ловеласом, отчаянно волочиться за женщинами; 鼠窃狗偷 *shǔ qiè gǒu tōu* «мыши украли собаку» — непорядочные отношения между мужчиной и женщиной, крутить шуры-муры. 耗子给猫当三陪 — 赚钱不要命 *hàozi gěi māo dāng sān pèi — zhuàn qián bú yào mìng* «крыса предлагает коту три обеспечения/ухода (еда, ночлег, эскорт-услуги) — деньги хочется заработать до смерти» — мышь предложила коту своё тело — деньги нужно, что аж жить не хотелось. В русском языке зооним «мышь» сохранил подобное значение только лишь в высказывании «Мышиный жеребчик» в значении «молодящийся старик, любящий ухаживать за девушками».

Таким образом, приведенные выше примеры свидетельствуют, что, несмотря на кардинальные различия в восприятии образа мыши русского и китайского народов, сходства в употреблении анализируемого образа имеют место быть.

Однако продолжая тему характерных для человеческой природы черт, сокрытых во фразеологизмах русского и китайского языка, стоило бы отметить и такие черты, которые не нашли себе пару во втором анализируемом языке.

Так, еще на этапе разделения материала на тематические сферы, были выявлены смысловые поля, не имеющие общих значений.

Одна из разновидностей китайских фразеологизмов, сехоуей 耗子过街 — 人人喊打 *hàozi guòjiē — rén rén hǎn dǎ* «мышь перебегает через улицу — все кричат «Бей ее!» означает «ополчиться всем миром», быть «козел отпу-

щения». Данное выражение применимо в ситуации, когда требуется описать негативное отношение группы людей к отдельно взятому человеку.

Высказывание 耗子啃书 — 咬文嚼字 — *hàozi kěn shū — yǎo wén jiáo zì* «мышь грызёт книгу — кусает письмена и грызет иероглифы» обозначает человека, который упорно держится буквы, придирается к каждому слову собеседника. Помимо этого, идиома также несет в себе смысл — придирается по пустякам, «искать бревно в чужом глазу».

Устойчивый оборот 抱头鼠窜 *bào tóu shǔ cuàn* «окутать голову, стремительно нестись, как мышь» означает позорное бегство, отчаянные попытки спрятаться, скрыться любым возможным способом. В русском языке сохранилось в употреблении поверье моряков, что с тонущего корабля первыми бегут именно такие грызуны, как мыши и крысы. Моряцкое верование напрямую перекликается со смыслом данного чэньюя, как нельзя лучше раскрывая его для понимания.

Устойчивое высказывание русского языка «В своей норе и мышь — госпожа» отражает человека, который хврится, ведет себя довольно-таки дерзко и вызывающе, зная, что сам надежно защищен, что на его «территории» его никто не тронет.

Вопреки нашему предположению о том, что совпадений между значениями пословиц и поговорок двух языков быть не должно, двадцать идиоматических выражений имеют тождественные коннотации, а именно, их смыслы пересекаются по следующим аспектам: чрезмерное увлечение женщинами, трусость, слабохарактерность, вороватость, вседозволенность, жадность, гордыня, бедность, неказистый внешний вид, ограниченный кругозор. Фразеологизмы, не нашедшие смыслового эквивалента среди отобранного для исследования материала, отражают такие стороны жизни человека, как противопоставление коллектива и индивида, чопорность, занудство, напрасное беспокойство, фатализм, страх перед трудностями и возможными последствиями.

Литература:

1. Chinese-Tools, on-line dictionary. / [Электронный ресурс] — <http://www.chinese-tools.com/chinese/chengyu/dictionary/search/>
2. Deng Fang, Liu Lixin Handbook of Chinese Idioms. — Peking University Press, 2007. — 284 с. / [Электронный ресурс] — <http://www.twirpx.com/file/652864/>
3. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. — М., 1966.
4. Бирюкова А.А. Китайские пословицы. / [Электронный ресурс] — <http://www.twirpx.com/file/343538/>
5. Ван Цзиндань. Учебник чэньюев. — Издательство Университета Фудань (Шанхай), 2008. — 229 с. / [Электронный ресурс] — <http://www.twirpx.com/file/443370/>
6. Гак В.Г. О контрастивной лингвистике. — <http://www.philology.ru/linguistics1/gak-89/>
7. Го Юйлинь, Цянь Сувэнь, Ян Инь Разговорный китайский: 500 обиходных выражений. — М.: АСТ: Восток — Запад, 2008. — 378 с. / [Электронный ресурс] — <http://www.twirpx.com/file/137526/>
8. Даль В.И. Пословицы русского народа. — М.: Диамант, 1998. — 544 с.
9. Маслов Ю.С. Введение в языкознание. — М., 1998.
10. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений/ Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В.Виноградова. — 4-е изд., допол., — М.: ООО «ИТИ Технологии», 2003. — 944 стр.

11. Пословицы народов мира, от древности до наших дней. [Электронный ресурс] / — [http:// words. xd24. ru / word. aspx?w=172 /](http://words.xd24.ru/word.aspx?w=172/)
12. Пословицы, поговорки, потешки, скороговорки. Популярное пособие для родителей и педагогов / Сост. Т.И. Тарабарина, Н.В. Елкина. — «Академия, К», 2000. — 224 с.
13. Реформатский А.А. Введение в языковедение. — М., 1967.
14. Русские народные загадки, пословицы, поговорки. / Сост., авт. вступ., ст., коммент. и слов Ю.Г. Круглов. — М.: Просвещение, 1990. — 335 с.
15. Русские пословицы и поговорки / Сост. А.И. Соболев — М., 1983.
16. Советский энциклопедический словарь / Глав. ред. А.М. Прохоров. — 3-е изд., — М.: Сов. энциклопедия, 1985. — 1600 с.

Зоонимия калмыцкого языка (на материале эпоса «Джангар»)

Хонинов Вячеслав Николаевич, кандидат филологических наук, научный сотрудник
Институт языкознания РАН (г. Москва)

Зоонимическая лексика калмыцкого языка не получила широкого освещения и относится к разряду слабоизученных пластов лексики, хотя многочисленные названия животных с давних пор привлекают внимание специалистов разных областей наук (этнографии, диалектологии, языкознания, истории).

Зоонимы (клички домашних и диких животных) — особо активно функционирующий лексический класс, который участвует в формировании национальной картины мира и является своеобразным этнокультурным маркером, так как тесно связан с материальной и духовной культурой этноса. Важность зоонимов, как «древнейшего пласта имен собственных заключается, прежде всего, в том, что они являются единицами языка и имеют познавательно-теоретическую значимость в целях определения специфики ономастической номинации. Помимо этого, зоонимы могут служить материалом для изучения, как древнейших форм языка, так и исторических процессов, происходящих в ходе развития языка. Исследование зоонимов позволяет проследить этногенетические связи, территорию расселения народов и др.» [Мадиева, 2003: 57].

Образование зоонимии в калмыцком языке связано с животноводством — основным источником существования калмыков, в течение многих веков игравшим ведущую роль в их жизнедеятельности. Заметим, что далеко не каждое животное получает свое индивидуальное имя, а только наиболее значимое, занимающее важное место в жизни человека. Наиболее массовый вид животных, количество которых насчитывается десятками, сотнями и тысячами голов (в основном это мелкий рогатый скот, домашняя птица) кличек не имеют. Вероятно, это объясняется тем, что трудно держать в памяти множество кличек. В данном случае хозяева запоминали количество и масть, отмечая особыми знаками: тамһ «тавро, клеймо (для ло-

шадей и КРС)», им «метка в виде надреза на ушах животного (для коз и овец)». В каждом личном хозяйстве были свои опознавательные знаки, это мог быть родовой знак или начальная буква имени (фамилии) хозяина и т.д.

В связи со сложившейся языковой ситуацией в республике, явившейся результатом тесных контактов с русским населением и тринадцатилетней депортацией калмыцкого народа (1943–1957 гг.), традиционные калмыцкие зоонимы на сегодняшний день встречаются достаточно редко. В большинстве случаев они представлены зоонимами, образованными на базе русского языка, что подтверждает неоспоримый факт влияния русского языка.

Богатейшим источником зоонимической лексики является калмыцкий героический эпос «Джангар», ибо он в достаточном количестве сохранил образцы кличек, бытовавших в древнейшие времена, и которые на сегодняшний день являются ценным материалом для изучения зоонимии калмыцкого языка. В результате системного лингвистического исследования зоонимов калмыцкого языка на материале эпоса «Джангар» можно выявить состав зоонимической системы эпоса, провести классификацию кличек животных по дифференциально-семантическим признакам и степени мотивации, определить основные источники происхождения и способы их образования.

Предки калмыков называли домашних животных по определенным отличительным признакам:

1) по масти животного: Цаһан — цаһан «белый», Харла — хар «черный» + -ла; Цоохр — цоохр «пестрый, пятнистый; чубарый»; Һалзн — һалзн «лысый; с белым пятном или звездочкой на лбу»; Зеерд — зеерд «рыжий»; Көклә — көк «синий; серый, сивый» + -лә; Улан — улан «красный»; Уланка — улан «красный» + -ка;

2) по внешним признакам животного: Тоһша — тоһш «круглый (о рогах коровы)» + -а; Шовһр — шовһр «остро-

конечный (о рогах коровы)»; Оһтр — оһтр «короткий; куцехвостый»;

3) по поло-родовому признаку животного: Буха — бух «бык-производитель» + -а; Күүкн — күүкн «девочка; дочь»; Эрэш — эр «самец» + -эш;

4) по виду бега и походке животного: Хурдн — хурдн «быстрый, резвый»; Жора — жора «иноходец, идущий иноходью»; Жораш — жора «иноходец, идущий иноходью» + -ш; Сайг — сайг «идущий мелкой иноходью»; Сайгла — сайг «идущий мелкой иноходью» + -ла;

5) по характеру и норову животного: Аля — аля «хулиган; бездельник»; Альвн — альвн «шаловливый, игривый»; Ардг — ардг «дикий, необъезженный»; Оцл — оцл «медлительный, нерезвый»; Үргэ — үргэс «пугливый, трусливый»;

6) по породе животного: Барг — барг «дворовый пес, дворняжка»; Тээһэ — тээһн «охотничья»; Шурга — шург «гончая».

В связи с четкой мотивированностью апеллятивов, входящих в состав кличек животных, семантика калмыцких зоонимов легко поддается анализу. Подобные зоонимические единицы являются естественно образованными онимами, так как напрямую зависят от тех или иных ярко проявляющихся особенностей животного, т.е. дифференциально-семантических признаков.

В структурном плане калмыцкие зоонимы можно разделить на простые и сложные. По способу образования простые зоонимы делятся на:

1) простые непроезженные, например: Цоохр — цоохр «пестрый, пятнистый, чубарый», Оцл — оцл «медлительный, нерезвый», Цаһан — цаһан «белый», Һалзн — Һалзн «лысый; с белым пятном на лбу»;

2) простые производные (оформленные аффиксом), например, Көклэ — көк «синий; серый, сивый» + -лэ, Уланка — улан «красный» + -ка, Эрэш — эр «самец» + -эш, Хоогчн — хо «светло-рыжий» + -гчн, Улагчн — улан «красный» + -гчн, Һунжн — Һунн «трехлетнее животное» + -жн, Дөңжн — дөңн «четырёхлетнее животное» + -жн.

Аффиксальных образований мало, хотя данный способ словообразования в калмыцком языке, как и в других агглютинативных языках, представляет собой богато развитую систему и относится ко всем частям речи. В калмыцкой зоонимии, чаще всего, используются аффиксы -ла/-лэ, -ка/-кэ, -аш/-эш, образующие имена с ласкательным значением от непроезженных основ, а также аффикс -гчн, участвующий в образовании имен, служащих для обозначения животных женского пола по их масти, и аффикс -жн, с помощью которого образуются имена, указывающие на возраст животных женского пола.

Сложные зоонимы, образованные путем словосложения или состоящие из нескольких компонентов, встречаются лишь в фольклорных текстах. В повседневной жизни они крайне редки. Подобные зоонимические единицы можно классифицировать следующим образом:

1. Зоонимы, образованные путем словосложения: Хархан — хар «черный» + хан «царь, король»; Эрхар —

эр «самец» + хар «черный»;

2. Двухкомпонентные зоонимы, образованные на базе словосочетаний:

а) модель С+П: Күлг Улан — күлг «боевой конь» + улан «красный»; Арнзл Күрң — арнзл «волшебный богатырский конь» + күрң «бурый, темно-рыжий»; Арнзл Зеерд — арнзл «волшебный богатырский конь» + зеерд «рыжий»;

б) модель П+П: Хурдн Улан — хурдн «быстрый» + улан «красный»; Хар Кер — хар «черный» + кер «гнедой»; Хурдн Хар — хурдн «быстрый» + хар «черный»; Сээхн Буурл — сээхн «красивый» + буурл «чалый»; Көк Һалзн — көк «серый, сивый» + Һалзн «с белой полосой на лбу»; Алтн Шарһ — алтн «золотой» + шарһ «соловый»; Хар Саарл — хар «черный» + саарл «буланый»; Маштг Цэвдр — маштг «низкий» + цэвдр «игривый»;

3. Трехкомпонентные зоонимы — словосочетания:

а) модель С+П+П: Күүкн Көк Һалзн — күүкн «девочка; самка» + көк «серый, сивый» + Һалзн «с белой полосой на лбу»; Күүкн Күрң Һалзн — күүкн «девочка; самка» + күрң «бурый, темно-рыжий» + Һалзн «с белой полосой на лбу»; Күлг Көк Һалзн — күлг «боевой конь» + көк «серый, сивый» + Һалзн «с белой полосой на лбу»;

б) модель С+П+С: Бурхн Көк Күлг — бурхн «божество» + көк «серый, сивый» + күлг «боевой конь»; Күүкн Күрң мөрн — күүкн «девочка; самка» + күрң «бурый, темно-рыжий» + мөрн «лошадь, конь»;

в) модель П+П+С: Сээхн Күрң мөрн — сээхн «красивый» + күрң «бурый, темно-рыжий» + мөрн «лошадь, конь»; Хурдн Көк Күлг — хурдн «быстрый» + көк «серый, сивый» + күлг «боевой конь»; Нэрхн Хоңһр мөрн — нэрхн «поджарый» + хоңһр «саврасый» + мөрн «лошадь, конь»; Хурдн Күрң мөрн — хурдн «быстрый» + күрң «бурый, темно-рыжий» + мөрн «лошадь, конь»; Хурдн Буурл мөрн — хурдн «быстрый» + буурл «чалый» + мөрн «лошадь, конь»; Хурдн Хар мөрн — хурдн «быстрый» + хар «черный» + мөрн «лошадь, конь»; Нэрхн Күрң мөрн — нэрхн «поджарый» + күрң «бурый, темно-рыжий» + мөрн «лошадь, конь»; Сээхн Улан Күлг — сээхн «красивый» + улан «красный» + күлг «боевой конь»;

г) модель П+П+П: Дүүвр Көк Һалзн — дүүвр «смелый, гордый; молодой» + көк «серый, сивый» + Һалзн «с белой полосой на лбу»; Сээхн Көк Һалзн — сээхн «красивый» + көк «серый, сивый» + Һалзн «с белой полосой на лбу»; Хашң Көк Һалзн — хашң «ленивый, вялый, медлительный» + көк «серый, сивый» + Һалзн «с белой полосой на лбу»; Оцл Көк Һалзн — оцл «медлительный» + көк «серый, сивый» + Һалзн «с белой полосой на лбу»; Оһтр Шар Цоохр — оһтр «куцый, короткохвостый; короткий» + шар «желтый» + цоохр «рябой, пятнистый; чубарый»; Заяни Хурдн Хоңһр — заяни «предназначенный (судьбой)» + хурдн «быстрый» + хоңһр «саврасый»; Хаңһл Сээхн Көк — хаңһл «громадный, огромный» + сээхн «красивый» + көк «серый, сивый»; Хурдн Хар Саарл — хурдн «бастрый» + хар «черный» + саарл «буланый»; Дүүвр Хурдн Зеерд — дүүвр «смелый, гордый; молодой» + хурдн «быстрый» +

зеерд «рыжий»; Ардг Көк Һалзн — ардг «ленивый» + көк «серый, сивый» + Һалзн «с белой полосой на лбу»;

д) модель Пр+П+П: Хурдлгсн Көк Һалзн — хурдлгсн «резвый, рысистый» + көк «серый, сивый» + Һалзн «с белой полосой на лбу»; Өлкәдгсн Хурдн Көк — өлкәдгсн «высоко задирающий голову» + хурдн «быстрый» + көк «серый, сивый»; Өлкәдгсн Хурдн Улан — өлкәдгсн «высоко задирающий голову» + хурдн «быстрый» + улан «красный»;

Данная группа зоонимов является наиболее многочисленной и разнообразной по своему составу, но следует отметить, что зоонимический термин, обозначающий вид животного (мөрн «лошадь, конь», күлг «богатырский конь»), как правило, подвергается эллипсису.

4. Четырехкомпонентные зоонимы представлены в небольшом количестве:

а) модель С+П+П+С: Арслң Көк Һалзн Күлг — арслң «лев» + көк «серый, сивый» + Һалзн «с белой полосой на лбу» + күлг «богатырский конь»;

б) модель П+С+С+П: Гүмб Тавг Хәәсн Хар — гүмб «круглый» + тавг «стопа, лапа» + хәәсн «котел» + хар «черный»;

в) модель П+П+П+С: Өл Көк Һалзн Күлг — өл «сизый, сивый» + көк «серый, сивый» + Һалзн «с белой полосой на лбу» + күлг «богатырский конь»; Ардг Көк Һалзн Күлг — ардг «ленивый, медлительный» + көк «серый, сивый» + Һалзн «с белой полосой на лбу» + күлг «богатырский конь»;

г) модель Пр+П+П+С: Эрвлзгсн Хурдн Жора мөрн — эрвлзгсн «летающий, порхающий» + хурдн «быстрый» + жора «иноходь» + мөрн «лошадь, конь».

д) модель Пр+П+П+П: Эрвлзгсн Хурдн Жора Буурл — эрвлзгсн «летающий, порхающий» + хурдн «быстрый» + жора «иноходь» + буурл «чалый».

Трех- и четырехкомпонентные зоонимы в структурном плане делятся на две части: определяющее и определяемое, первая из которых является синтаксически неделимой единицей, а вторая выполняет функцию определяемого. Данные зоонимы наиболее полно характеризуют называемое животное, раскрывая его индивидуальные свойства и характерные особенности. Именно поэтому данные конструкции широко представлены в фольклоре, в особенности героическом эпосе Джангар, где детально отмечаются и воспеваются достоинства богатырских коней.

Анализ показывает, что в состав зоонимической лексики входят следующие части речи:

1. Имена существительные: мөрн «лошадь, конь», күлг «богатырский конь»;

Литература:

1. Джангар. Калмыцкий героический эпос. Пер. С. Липкина. — М., 1958. — 267 с.
2. Мадиева Г.Б. Теория и практика ономастики. — Алматы, 2003. — 152 с.
3. Тодаева Б.Х. Опыт лингвистического исследования эпоса «Джангар». — Элиста, 1976. — 530 с.

2. Имена прилагательные, обозначающие:

а) общее понятие цвета: хар «черный», цаһан «белый», улан «красный», шар «желтый»;

б) масть животного: буурл «чалый», Һалзн «с белой полосой на лбу», зеерд «рыжий», күрң «бурый, темно-рыжий», хоңһр «саврасый», саарл «буланный», кер «гнедой», шарһ «соловый», цәвдр «игренивый», цоохр «рябой, пятнистый; чубарый», өл «сизый, сивый»;

в) внешние приметы животного: маштг «низкий», нәрхн «поджарый», оһтр «куцый, короткохвостый», сәәхн «красивый», ут «длинный» хаңһл «громадный, огромный»;

г) пол животного: эр «самец», күүкн «девочка, самка»;

д) индивидуальные качества животного: жора «иноходец», хурдн «быстрый», ардг «ленивый», агсг «быстрый, резвый», хашң «ленивый, нерасторопный», оцл «ленивый», дүүвр «смелый, гордый; молодой».

В процессе онимизации имена прилагательные, приобретая конкретно-предметное значение, т.е. переходя в разряд имен существительных, теряют свое основное лексическое значение и качественные признаки.

Причастия в составе зоонимов встречаются редко. Нам удалось выявить всего три причастия в форме прошедшего времени: өлкәдгсн «высоко задирающий голову», эрвлзгсн «летающий, порхающий», хурдлгсн «резвый, рысистый».

В результате анализа материала приходим к следующим выводам. В определении принципов, лежащих в основе наречения животных, существенную роль играют экстралингвистические факторы, такие как окружающая среда, кочевой образ жизни, межэтнические контакты, без учета которых невозможно рассмотреть семантическую структуру и этимологию зоонимов, объяснить их мотивацию. В образовании зоонимических единиц используются только те языковые средства, которые существуют в калмыцком языке. Калмыцкие зоонимы образуются по законам грамматической онимизации. Простые зоонимы создаются на базе корневых и аффиксальных морфем. Сложные и составные зоонимы состоят из двух, трех и редко четырех компонентов, объединенных между собой синтаксической связью (атрибуция, примыкание, управление). Некоторые зоонимы образованы путем словосложения.

Комплексное обследование калмыцких зоонимов эпоса «Джангар» представляет большой интерес для изучения мировосприятия народа и отражения в языке явлений объективной действительности. Благодаря этому вводится в научный оборот новый ономастический материал, важный для дальнейшей разработки лексикологии калмыцкого языка.

Связи и отношения в структуре гипертекста (на материале интернет-коммуникации в сообществе «Владивосток» (www.livejournal.com))

Шульгинов Валерий Александрович, старший преподаватель
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Термин «гипертекст» употребляется очень широко, и рассматривается не только в лингвистике, но и в литературоведении, лингвокультурологии, философии, информатике. Первоначально данное понятие было введено в области информационных наук и понималось, как «нелинейное письмо, текст в виде ветвящегося дерева» [1; 235]. Развитие концепции гипертекста привело к пониманию его следующих особенностей:

– гипертекст обычно реализуется при помощи технических средств [4; 12], однако это не обязательно — тексты, объединенные в гипертекст, могут иметь имплицитные связи [2; 51].

– гипертекст — это построение когнитивной электронной сети, тексты в нем связаны на ассоциативном уровне, подобно мыслям в сознании человека [3; 21].

Минимальной текстовой единицей гипертекста — является гипотекст — отношения между ними — это своеобразный синтаксис гипертекста. Данный вопрос еще недостаточно разработан в современной науке. Исследователи лишь наметили некоторые пути анализа отношений между гипотекстами.

Рязанцева Т.И. выделяет два типа связи — **сетевую и иерархическую**. Это зависит от того, является ли переход от одного гипотекста к другому развитием одной и той же темы или «представляет собой как бы отклонение от основной темы». Она отмечает, что в структуре гипертекста возникают анафорические отношения, то есть «отношения, при которых в смысл одного выражения восходит отсылка к другому... Именно этот тип отношений преобладает в гипертекстовых системах, при этом исходный отсылающий гипотекст является антецентом, а отсылаемый — анафором» [5; 46].

Дедова О.В. выделяет два типа отношений внутри гипертекстовой структуры. Первый тип она характеризует следующим образом: «единица, вызываемая гипертекстовой ссылкой, является частью последовательно изложенного текста, сопоставимой с абзацем, параграфом или другими композиционными элементами традиционного текста. При желании такой гипертекст может быть прочитан линейно, у него есть начало и конец.

Второй тип более специфичен для Интернет-пространства. При этом гипертекст состоит «из отдельных частей, небольших законченных текстов, «топиков», связанных между собой определенными семантическими связями, которые также реализуются через систему гипертекстовых ссылок... Связи в подобных гипертекстах устанавливаются не между композиционными элементами изначально целостного текста, а между отдельными законченными текстами» [2; 171].

Трофимова Г.Н. предлагает концепцию, основанную на актуальном членении предложения. По ее мнению, при структурировании гипертекста «в темо-рематической системе возникает ситуация осложнения, при которой сверхфразовые единства связываются семантически и формально, но располагаются не последовательно, а нелинейно, параллельно, переплетаясь и образуя новые текстовые комплексы, отрезки текста, находящиеся на разных линиях повествования». Возникает вопрос, насколько правомерно соотносить понятия гипотекст и сверхфразовое единство. И можно ли проецировать на гипертекстовые структуры темо-рематическую модель, не будет ли это лишь частным случаем проявления гипертекста [6; 56]. Т.И. Рязанцева частично отвечает на этот вопрос: «в отличие от сверхфразовых единств гипотексты не подлежат соединению в строго определенной последовательности» [5; 92].

Проанализируем, какие отношения демонстрируют гипотексты в рамках сообщества «Владивосток».

Мы выделяем три типа взаимодействия гипотекстов в структуре гипертекста.

Первый тип — наиболее распространенный в интернет-коммуникации, мы характеризуем так — **стимул — исходный гипотекст, реакция — объект перехода**. Возникает структура, которая соотносима с диалогической структурой «стимул-реакция». Такие отношения можно также определить, как **прямые** — так как реакция читателя (активирование гиперссылки) приводит его от текста-стимула к тексту-реакции. Объект перехода может расширять содержание всего исходного текста, если содержит в себе креализованные или видео файлы. Ниже представлен исходный текст:

Вот правду пословица grit про незваного гостя
Сабантуй в спортгавани
Сорри, слил фоты в мордокнигу, просто сил не осталось.

Ссылка с номинацией в мордокнигу связывает исходный текст с фотоальбомом на сайте Facebook (мордокнига — это пословный перевод названия сайта). Такая гипертекстовая структура удобна как для автора, так и для читателя, поскольку публикация фотографий на сайте livejournal.com довольно трудоемкий процесс, а на Facebook имеются специальные фотоальбомы. При таком типе связи обычно используются ссылки, которые называют:

– формат объекта перехода (**Фото+Видео, фотографии**),

– место расположения объекта перехода в сети (**Яндекс. Фотки**)

– формат и адрес объекта перехода (Остальные **фото в мордокниге**).

— действие, которое необходимо осуществить (**увеличить, посмотреть**)

Можно предположить, что перед нами один текст, организованный таким образом, что его части (текстовая и креализованная) распределены по разным сайтам. Данный тип отношений возможен только в том случае, если исходный текст и объект перехода создаются одним и тем же автором. Такая структура напоминает организацию постов большого объема. Они разделяются на две части — начальная часть представлена в исходном гипотексте, а объект перехода содержит текст целиком

Прогулялся сегодня до закладного камня на месте памятника Рихарду Зорге и обнаружил забавную вещь. Рядом с домом по проспекту Столетия, 53, перед которым установлен камень, уже есть памятник инопланетянину.
(**Read more...**)

Объект переход данного текста включает в себя несколько фотографий данного объекта. Разница лишь в том, что в данном примере обе части текста расположены на одном сайте. Мы отмечаем, что в рассмотренных нами случаях объект перехода вступает в отношения со всем исходным текстом. Однако объект перехода может быть связан не со всем гипотекстом, а с высказыванием или конкретным словом в нем. В этом случае целевой текст выполняет функцию словарной статьи. В номинации ссылок используются нарицательные существительные. Они называют понятие, которое необходимо растолковать. Рассмотрим следующий пример.

Исходный текст:

Здесь конечно прозорливый читатель укажет мне на то что приведённые мною мосты «Золотые Ворота» и «Вер-разано» есть мосты **висячие**, а наш **вантовый**, и что среди вантовых он пока имеет самый большой центральный пролёт 1104 метра.

Первый объект перехода:

Висячий мост – мост, в котором основная несущая конструкция выполнена из гибких элементов (кабелей, канатов, цепей и др.), работающих на растяжение, а проезжая часть подвешена. Висячие мосты часто называют «подвесными», однако в специализированной литературе по архитектуре и строительству термин «подвесной мост» не используется.

Второй объект перехода:

Вантовый мост – тип висячего моста, состоящий из одного или более пилонов, соединённых с дорожным полотном посредством прямолинейных стальных тросов – вантов. В отличие от висячих мостов, где дорожное полотно поддерживается вертикальными тросами, прикреплёнными к протянутому по всей длине моста основным несущим тросам, у вантовых мостов тросы (ванты) соединяются непосредственно с пилоном.

В исходном тексте выделяется два источника перехода, «висячие» и «вантовый» в следующем посте. Эти понятия разъясняются в словарных статьях, расположенных универсальной электронной энциклопедии «Википедия».

Перечислим остальные номинации ссылок, связавшие исходный текст со страницами электронной энциклопедии: *сокол, свинг, пустельга, потлач, КОИБ (комплексы обработки избирательных бюллетеней), мотоцикл*. Большинство из этих слов являются специальными терминами (**Потлач** – традиционная церемония индейцев тихоокеанского побережья на северо-западе Северной Америки), другие – требуют, по мнению автора, расширенного толкования хотя и общеупотребительны (**сокол**). Использование нарицательного существительного в номинации ссылки не всегда предполагает, что объект перехода – электронная энциклопедия. Это может быть и пост в живом журнале, и статья СМИ, и просто страница какого-либо сайта, но задача такого объекта перехода одна – это **толкование понятия**. Например:

Кажется, те, кому надо (или НЕ надо) заметили **весёлый баннерок** Альянса и устроили нешуточный спор: – Прокуратура Приморского края заинтересовалась данной рекламой и дала поручение по ее проверке соответствующими контролирующими органами, – сообщила старший помощник прокурора Приморского края Елена Телегина.

Объектом перехода является рекламный баннер, расположенный на официальной странице «Альянса-телеком» (www.intelvl.ru). Частично автор оценивает объект перехода, используя оценочное слово «веселый» в сочетании со словом «баннерок». Но все же исходный гипотекст – это реакция на заявление прокурора, а не на рекламный баннер. Объект же перехода расширяет понятие «баннерок».

Часто такие ссылки связывают исходный текст с официальным сайтом фирмы, личной страницей человека или статьей в энциклопедии, в которой подробно рассказывается о данном субъекте. Ссылка при этом включает в себя имя собственное. Проанализируем конкретные примеры

Владивосток. День первый. Переход на остров Русский
Итак, нам предстояло на пароме пересечь бухту Золотой Рог и пролив Босфор Восточный, отделяющий остров Русский от материка, затем пройти каналом между островом Елены и полуостровом Саперный и пересечь бухту Новик причалив к ее противоположному берегу к причалу «Подножье». На космосъемке из Гугла этот маршрут длиной 8,7 километров выглядит следующим образом. Все просто и недалеко, за одним только НО. При температуре около 20 градусов мороза поверхность пролива Босфор Восточной и частично бухты Золотой Рог сковал толстый слой льда примерно полуметровой и более толщины и наш маленький паром практически сразу превратился в ледокол. Отойдя от причала наш храбрый маленький паром (к сожалению, я не запомнил его название) какое-то время

шел по чистой воде и пока меня не скрючило от холода я перебегаю от одного борта к другому между машинами снимал стоящие у причальных стенок корабли. Госпитальное судно «Иртыш» и спрятавшийся за ним большой противолодочный корабль **«Маршал Шапошников»**. Именно его экипаж освободил в Аденском заливе захваченный пиратами танкер «Московский комсомолец», пиратов потом отпустили на надувной лодке, больше их никто не видел. А теперь сюрприз. Я всегда думал что во Владивостоке строят один мост на остров Русский. оказалось что строят два моста: один на Русский, второй через бухту Золотой Рог. Именно последний не так давно горел. Вот как он выглядел в январе.

Источником перехода является ссылка **«Маршал Шапошников»**. Она связывает исходный текст со статьей в электронной энциклопедии «Википедия»:

«Маршал Шапошников» – большой противолодочный корабль (БПК) проекта 1155. Входит в состав Тихоокеанского флота ВМФ России. Бортовой номер 543. Назван в честь Маршала Советского Союза Бориса Шапошникова (1882–1945).

Заглавие исходного текста «Владивосток. День первый. Переход на остров Русский». Мы провели тематический анализ текста, проанализировав повторяющиеся лексемы. Он показал, что тема исходного текста «*Бухта Золотой Рог*». Однако в рамках исходного текста существует подтема «Корабли у причала», в которой, в свою очередь, можно выделить микротему **«Маршал Шапошников»**: *Отойдя от причала наш храбрый маленький паром (к сожалению, я не запомнил его название) какое-то время шел по чистой воде и пока меня не скрючило от холода я перебегаю от одного борта к другому между машинами снимал стоящие у причальных стенок корабли. Госпитальное судно «Иртыш» и спрятавшийся за ним большой противолодочный корабль «Маршал Шапошников» Именно его экипаж освободил в Аденском заливе захваченный пиратами танкер «Московский комсомолец», пиратов потом отпустили на надувной лодке, больше их никто не видел.* Связь возникает между фрагментом исходного текста (названием корабля) и объектом перехода. Объект перехода выполняет функцию словарной статьи, заголовком которой является слово или словосочетание, заключенное в исходном тексте. Схематически мы можем изобразить данную структуру в следующем виде



В этом случае исходный текст не продолжает объект перехода, а дает энциклопедическую информацию о каком-либо понятии.

Поэтому ссылка выполняет роль **коннектора**. Помимо того, что гиперссылка обозначает возможность перехода, она является общим элементом для обоих гипотекстов. Если же взять гипотексты в целом, то они относительно независимы друг от друга (между ними возможна лишь ассоциативная связь).

Такой же тип отношений маркируют использование и других **собственных имен** в номинации ссылки:

- фамилия – личная страница (zeka_vash),
- название фирмы – официальный сайт (НПО «Мостовик», pacificstrong.ru, РосЯма, саммит АТЭС, ФГУ ДСД «Владивосток»);

название акции – официальный сайт («500 уборов в один день», «Пусть город заиграет красками!»);

название объекта – место на карте (г. Владивосток, улица Волкова, Китай, Иу, Тибет).

Исключение составляют ссылки, в номинации которых употребляются названия средств массовой информации. Они могут маркировать два типа отношений:

– Объектом перехода может быть главная страница информационного ресурса. Используя ссылку, автор доказывает, что такое информационное агентство действительно существует:

Во Владивостоке рабочий день заканчивается, когда в Москве начинается. Это неудобно ни для нас, ни для Москвы. А если мы возьмем крайние точки РФ: Калининград и Камчатку, то разница между ними составляет 11 часов – о какой связи между этими регионами вообще можно говорить», – цитирует **«Интерфакс»** мнение Лазарева.

Источник перехода **«Интерфакс»** связывает исходный текст с официальным сайтом данного СМИ. Связь, аналогичная случаю «название фирмы – официальный сайт».

– Ссылка ведет к конкретной статье, а исходный текст комментирует его содержание, то есть является реакцией на объект перехода. Это обратные отношения, которые мы рассмотрим далее.

Для гипертекстовых образований характерно сочетание текстов самой разной природы. Объектом перехода может быть не только статья в энциклопедии или официальный сайт, но и статья в электронных СМИ, сообщение в блоге, на форуме, фотография, видео. Это должен быть такой текст, который заинтересовал автора, поэтому он стремится погрузить его в интернет-сообщество, для дальнейшего обсуждения. В этом случае между гипотекстами возникает связь, обратная первой. Мы характеризуем этот тип отношений следующим образом: **исходный гипотекст – реакция, объект перехода – стимул**. При этом реакция автора на объект перехода может принимать разные формы.

Исходный текст может содержать в себе краткий пересказ или анонс содержания объекта перехода, исходный текст является неким подобием лида в данной модели. Например, исходный текст:

Автобусы больше не тусят на вокзале. Они прячутся гдето еще.

[Читать тут](#)

Объект перехода:

На ЖД Вокзале изменилась схема движения автобусов
Теперь там всего 2 причала для автобусов. И Они там
больше не останавливаются...

Как мы видим, исходный текст представляет объект перехода (пост) в сообществе «Владивосток». Инфинитивная конструкция в номинации ссылки предлагает осуществить переход для чтения текста поста. При таком виде связи между гипотекстами часто используются императивные ссылки, например:

Спасибо Вам всем, честным наблюдателям! Я предположил возможных участников политической схватки за власть при честных выборах: **Выбираем новый парламент!**

В данном случае объектом перехода является пост этого же автора с заголовком «Выбираем новый парламент», а исходный текст анонсирует его содержание.

Само сообщество «Владивосток» хоть и является аналогом интернет СМИ, но информация здесь подается с большой личной оценкой автора. Поэтому исходный текст может не только анонсировать, но и включать в себя оценку объекта перехода. Например, объектом перехода следующего исходного текста является новость, на сайте v1.ru, заголовок которой процитирован в посте:

Фейл уже есть и официально признан
«На ТЭЦ 2 Владивостока «пришел газ»: но одна из труб
перестанет дымить только в декабре»

[Читать далее](#)

В данном случае негативная оценка выражена при помощи жаргонной лексики. «Фэйл» — это жаргонное слово, которое используется в интернет-общении и означает «негативную оценку результата какой-либо деятельности». Оценка может быть выражена в заголовке исходного текста, тогда как его содержание может быть нейтральным или дублировать содержание объекта перехода:

Прикольная идея в Питере. А у нас слабо?

FORSM2.RU

Санкт-Петербург

24.08.2012

14:00

Старт проекта FreeVike – бесплатного велопроката

Компания «Велодрайв»

[читать далее](#)

Такие отношения маркируются ссылками, в которых используются императивные глагольные конструкции с зависимыми указательными местоимениями (inf+Pron,

Vimr+Pron) — *читать/читайте (тут, здесь.)* либо инфинитивной конструкцией inf+ Adv (читать далее, СМОТРЕТЬ БОЛЬШЕ).

Обычно исходный текст является реакцией на статью, опубликованную официальными средствами массовой информации. Поэтому субстантивные ссылки, маркирующие данные отношения, содержат в своей номинации либо название статьи: Во Владивостоке вскрылась «фальсификация года», либо указание на источник сообщения:

Скинули мне тут ссылочку ознакомиться. Поделюсь:

«Владмама»

Вкратце... (фото)

Как мы уже отмечали ранее, такая ссылка хоть и содержит в номинации только название информационного источника, связывает исходный текст с конкретной статьёй. В номинации же гиперссылки используется прием, подобный метонимии (ссылка называет целое, но обозначает часть (статью)).

Если анонсируется не статья, а видео файл, то источник перехода может указывать на формат объекта перехода: *Кто ещё не догадался как был назван мост на Русский может посмотреть, например, это видео, начинающееся со слов: «Его ещё нет на картах, но своё народное название он уже получил».*

Специфическое соотношение гипотекстов маркирует ссылка, которая указывает на первичность объекта перехода, например, **Источник, Оригинал.** Обычно исходный текст полностью цитирует объект перехода, а ссылка в конце текста связывает его с первоисточником. Автор может добавить в текст небольшой комментарий (*Напечатаю на очень полезную статью. Считаю крайне важным знать о таких вещах. Возможно, кому-то поможет избежать трагедии.*); вопрос (*Это точка зрения большевиков об интервенции или действительно так и было?*); креализованный элемент. Возможен и такой вариант исходного текста, который абсолютно идентичен объекту перехода. Мы считаем, что сам факт публикации статьи в интернет-сообществе, является реакцией автора. Хотя вербально такая реакция не выражена, тем самым он вводит данный текст в ситуацию обсуждения в интернет-сообществе.

Ссылка, связывающая исходный текст с первоисточником может быть номинирована указательными местоимениями: *тут, здесь (немножко по теме есть тут.; P.S. о нашей благотворительной выставке можно почитать тут; более полная информация — ТУТ.; более подробно тут.)*; наречием: *отсюда*. Либо существительным из интернет-жаргона: *пруф* (англ. Proof — доказательство).

Еще один специфический тип реакции-цитирования — это перенос своего или чужого поста в сообщество. Такой перенос обязательно маркируется ссылками, соединяющими исходный текст с личной страницей автора и оригинальным текстом:

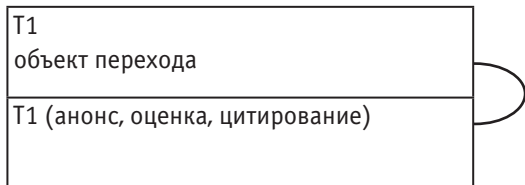
Оригинал взят у [vova_vl](#) в Акция
 С 14 по 29 апреля 2012 г. по выходным дням в районе Седанкинского водохранилища во **Владивостоке** пройдёт акция по восстановлению лесного массива.

В исходном тексте мы выделяем два источника перехода: **vova_vl** (ник автора) и **Акция** — название оригинальной статьи. Первая ссылка (**vova_vl**) связывает исходный текст с личной страницей автора, такой тип отношений между гипотекстами мы называем прямым.

Вторая ссылка (**Акция**) связывает исходный текст с оригинальным постом. Исходный текст вторичен по отношению к целевому тексту, так как полностью копирует его. Отношения между гипотекстами обратные (реакция — стимул). Автор исходного текста добавляет небольшой комментарий (*Попросили добавить к тексту: На великах кататься в лесу тоже можно, не только пешком ходить*), что развивает содержание объекта перехода.

В рассмотренных нами случаях исходный текст презентует объект перехода в сообществе «Владивосток». При этом он может цитировать, анонсировать или оценивать содержание объекта перехода. Мы можем представить этот гипертекст в виде линейного текста — по аналогии со структурой статьи исходный текст выполняет функцию лида.

Схематично такой гипертекст может быть представлен как один текст, организованный особым образом:



Однако в случае, когда исходный текст является реакцией на объект перехода, гипотексты могут быть и более независимы друг от друга. Это связано с их тематической неоднородностью. Рассмотрим пример:

В твитаке пишут, что в акватории на юге приморья насчитали 17 акул уже. Теперь вообще хрен поймешь, какая из них убийца, а какие добропорядочные и мимо проплывающие. Скажите, кто вкурсах. Это вообще нормально? Они часто к нам заходят и в таких количествах? И когда уйдут?

В данном гипотексте содержится реакция автора на сообщение, опубликованное в Twitter: «*на юге приморья насчитали 17 акул*». Однако при этом исходный текст анонсирует содержание объекта перехода только в первом высказывании, в целом же, развивает отдельную тему (*Классификация акул*), которая ассоциативно возникла у автора. В номинации ссылки используется не императивный глагол, а изъявительный (**пишут**). Это сигнализирует о том, что переход не обязателен, скорее, функция этой ссылки — «подтверждение слов автора».

Косвенно на необязательность перехода указывает и положение ссылки в структуре высказывания — в позиции темы, сравните:

— *Информационное агентство «**Дейта.ru**» сообщило о том, что уважаемых владивостокцев приглашают на нашу дегустацию. Большое спасибо агентству за новость! Но у них на картинке не те груши!* (позиция темы, необязательность перехода)

— *Я думаю, что многие сразу поняли, что это вирусный ролик, но для тех, кто повёлся, вот **статья на adme.ru*** (позиция ремы, обязательность перехода).

Ссылка может указывать на содержание объекта перехода, например:

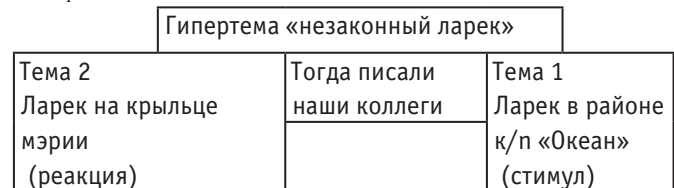
(upd мне тут подсказывают, что стоимость **140 тыс. руб.** Моя цифра с сайта ЦИКа, из «Уточненного проекта программы ускоренного технического переоснащения избирательной системы Российской Федерации»)

Данный фрагмент поста также является реакцией на сообщение в Twitter: «*это чудо техники стоит 140 тыс. руб. за что такие деньги понять не могу..*».

Вот еще один пример слабой связи между гипотекстами. Исходный текст в этом случае является иронической реакцией на содержание объекта перехода:

Как сообщает газета «Хайшеньвэйская ПРАВДА» сегодня утром сотрудников мэрии Владивостока ожидал очень неприятный сюрприз – неизвестные лица под покровом ночи установили продуктовый ларек прямо в крыльце здания администрации города!
 Издание отмечает, что это уже не первый случай подобного безответственного вандализма, похожий инцидент произошел всего несколько дней назад на Набережной города и об этом **тогда писали наши коллеги**.

Объектом перехода является статья на информационном портале с заголовком «**Строящийся ларек на морском фасаде Владивостока в районе к/т «Океан» признан незаконным (ФОТО)**». Содержание исходного текста — это ироническая интерпретация данной статьи. Два этих гипотекста связаны как реакция — стимул, но не могут предстать в качестве линейного текста. Схематично такой тип отношений можно изобразить так:



В номинации ссылки снова используется изъявительная форма глагола **писать**.

Итак, в случае, когда исходный текст является реакцией, объект перехода (стимул) может являться либо информационной статьей, либо постом, опубликованным вне сообщества «Владивосток». При этом реакция может принимать разные формы — анонсировать, оценивать,

развивать тему объекта перехода, иронически интерпретировать его. Ссылки, которые маркируют такие отношения, включают глагольные императивные конструкции, существительные с семантикой «источник», указательные местоимения, а также могут дублировать заголовок поста (статьи).

Отметим, что объект перехода является анафорическим элементом (в соответствии с замечанием Рязанцевой Т.И.), он был написан раньше и автор отсылает к нему, давая краткий анонс в исходном тексте.

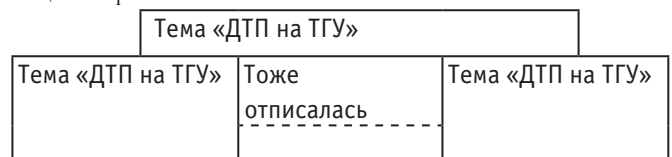
Не всегда можно однозначно определить какой из гипотекстов — реакция, а какой стимул. Однако при этом очевидным признаком связи является их тематическая общность. Поэтому ретий тип отношений между гипотекстами мы определяем следующим образом — «**исходный текст и объект перехода параллельно развивают одну тему**».

Между текстами могут возникать отношения тематической идентичности. Исходный текст (пост) и объект перехода (статья в СМИ) параллельно раскрывают одну и ту же тему. При этом автор дает ссылку на официальные СМИ, чтобы читатель мог составить более полную картину. Представим исходный текст:

Красный Чайзер в ДТП на ТГУ:
Немного фото с места событий
P.S. «Комсомольская Правда» **тоже отписалась.**

Объектом перехода является *статья «Комсомольской правды» «Во Владивостоке ночной гонщик совершил серьезную аварию»*. Возникает некое подобие антологии — автор связывает вместе тексты, посвященные одному и тому же событию.

Схематично мы изображаем данные отношения следующим образом:



Такие отношения отмечены ссылками с глаголом *отписались*.

Случай такой связи не очень часты, так как обычно статья в СМИ является текстом-стимулом и как-либо оценивается автором исходного текста. Здесь же мы наблюдаем **тематическую параллельность** текстов. Например: *Сегодня состоялся митинг обманутых дольщиков. Порадовало, что телевизионщики показали сюжет. Уже прошло на ТВЦ-Лица и постоянно идёт в новостном блоке на Россия 24. ВЛ.Ру оперативно отписались: <http://www.newsol.ru/vlad/2011/09/20/91722/>*. В этом случае *отписались* является потенциальной номинацией ссылки.

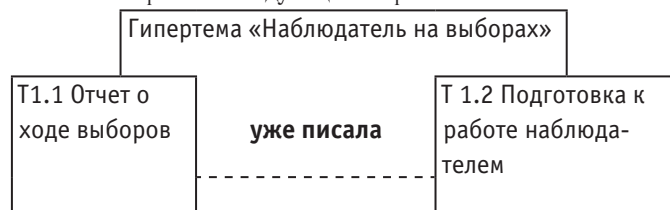
Могут использоваться и субстантивные ссылки, с зависимым указательным местоимением (*те же*). Как отмечается в Большом толковом словаре, это местоимение «указывает на уже упоминавшееся в речи»:

Итак, результат по нашему участку: СР 23,75%, ЛДПР 17,40%, Патриоты 0,44%, КПРФ 28,32%, Яблоко 4,57%, ЕР 23,16%, Правое дело 0%. На сайте ЦИК **цифры те же.**

Между гипотекстами возникают отношения равенства, когда они объединены темой, которую автор поднимает в нескольких постах. В каждом следующем посте он дает отсылку к предыдущему. Таким образом, возникает эффект «нанизывания на тему», а гипотексты выстраиваются по временной шкале (от позднего к более ранним):

С направлением от партии «Яблоко» (как и от кого я собиралась — **уже писала**) в 7:30 пришла на свой участок No 197 (Первомайский район). Записалась на него, потому что рядом и открепиться для голосования в другом месте я не успевала....)

Объектом перехода является пост того же автора (правда, не в сообществе Владивосток), который называется «*Как я в наблюдатели на выборы собиралась*». Связанные посты объединены одной гипертемой («Наблюдатель на Выборах»). Схематически эти отношения можно изобразить следующим образом:



Временной интервал между постами маркируется глаголами прошедшего времени, которые используются в номинации ссылок (писала, поучаствовал).

Результаты уборки Владивостока
Огромное спасибо всем, кто **пучаствовал в этом**
Было здорово, невзирая на начавшийся дождь и даже снег. :D
14 мая.
Парк «Минный городок»: 60 человек. Собранных мешков: с общим мусором – 9, стекло – 5, металл 2, пластик 5.
15 мая.
Садгород: 3человека. Собранных мешков: с общим мусором – 15, стекло – 9, металл 2.
Фанзавод: 17 человек. Собранных мешков с общим мусором – 35.
Варяг: 18 человек. Собранных мешков: с общим мусором – 38, стекло – 30, металл 3, пластик 7.
Маяк: 12 человек Собранных мешков с общим мусором – 13.
Змеинка: 15–20 человек (на 15-м я сбился со счета). Собранных мешков: с общим мусором – 40, стекло – 33, металл 3, пластик – 15.
г. Пидан:14 мая–18 человек, 15мая – 7 человек. Собранных мешков с общим мусором – 35. Это вообще беспримерный героизм, таскать мусор с гор.

Объектом перехода при этом является более ранний текст того же автора, в котором он призывал жителей города выйти на уборку.

Большая уборка нашего городка

Итак на ближайшие выходные в нашем городке планируется большая уборка его лесополосы. Точнее некоторые мероприятия начнутся уже завтра, но основные произойдут 13–15 мая. Любопытно спрашивал в последнюю неделю, говорит, что он выезжая на пикник всегда-всегда убирает за собой. Но поскольку, выбираясь в лес я постоянно вижу горы мусора на каждой поляне, мне кажется многие из этих людей лукавят. В общем, присоединяйтесь. Сделайте наш лес и город немножечко чище.

Возможно соединение нескольких постов в одну цепочку.

Внимание! Продолжаем сбор подписей сегодня, 19.01.2012

По следам [этого](#) поста

Сегодня, 18 января, на Центральной площади прошел первый день сбора подписей с целью привлечения внимания администрации города и края к особо острым проблемам транспорта Владивостока.

Огромное спасибо всем, кто пришел нас поддержать, поставили свои подписи, а также выразили свои пожелания и высказали теплые слова. Несмотря на середину рабочей недели и сильный мороз нам сегодня удалось собрать несколько десятков подписей.

Мы благодарим также наших помощников, которые сообщают нам о том, что они собирают подписи среди знакомых и коллег. Из всего вышесказанного мы делаем вывод, что проблема транспорта для города действительно острая и актуальная.

Мы внимательно изучили все ваши комментарии и дополнения и обязательно включим в документ проблемы жителей районов Зари и Чкалова, мыса Анны, Трудовой, Невельского.

По вашим просьбам сбор подписей будет продолжен завтра, в четверг, 19 января, в 18.30, на остановке «Проспект Столетия» по ходу движения из города, возле подземного перехода у цветочного павильона «Виктория».

Также мы продолжаем сбор мнений, комментариев, дополнений и фактов!

Еще раз спасибо за поддержку, ждем вас 19 января на Столетию, в 18.30. До встречи!

Ссылка с номинацией *этого* связывает исходный текст со следующим гипотекстом:

Общественный транспорт

По следам [этого поста](#)

На выходных собрались [@newsmaker_su](#), [@direqtor](#), [@ekhidnaya](#) и я, [@dimas_vl](#) для обсуждения проблемы общественного транспорта в нашем городе. Написано 2 до-

кумента, которые планируется направить по 3-м адресам – в краевую администрацию губернатору Дарькину, мэру города Пушкиреву и начальнику Управления транспорта администрации г. Владивостока Слядневу.

В комментариях принимаются ваши предложения, дополнения, замечания, а также факты нарушений!

При фиксации нарушений обязательно запоминайте и указывайте гос.номер автобуса!

Сбор подписей ориентировочно в среду вечером в центре города, это будет сообщено дополнительно.

Также уважаемые [@newsmaker_su](#) и [@direqtor](#) разрабатывают сайт, посвященный общественному транспорту Владивостока: <http://bus.newsmaker.su/>

Приглашаем желающих помочь с наполнением сайта bus.newsmaker.su информацией о перевозчиках, автобусах, маршрутах.

Актуальный пост от 18.01.2012

Данный гипотекст включает в себя две гиперссылки. [Актуальный пост от 18.01.2012](#) – связывает гипотекст с самым свежим постом в этой цепочке, отправляет обратно к исходному тексту. Такая ссылка возможно только в том случае, если автор позже отредактировал объект перехода, добавив ссылку. Поэтому здесь возникает двунаправленная связь – исходный текст является в то же время и объектом перехода.

Другая ссылка: [По следам этого поста](#) связывает гипотекст с более ранним постом с заголовком «Транспортные проблемы БАМа».

Транспортные проблемы БАМа

Есть такой микрорайон в городе нашском – БАМ. Единственная возможность добраться сюда/отсюда – это 17 маршрут и микрики на 85-м маршруте. Хотя еще некоторое время назад наш район обслуживали 15 маршрутов. Возьмем конкретно 17 маршрут. В настоящее время этот маршрут обслуживают ~27 автобусов. Но автобусами эти корыта назвать весьма сложно. Как видно, этим сараям уже давно место на свалке. Помимо древности автобусного парка также не соблюдаются графики движения – уехать с Семеновской на БАМ после 21–30 – огромная удача. С БАМа в центр проблемы возникают уже после 20–00, а иногда и раньше. Где же этот нивьебенный ГЛО-НАСС, призванный следить за соблюдением графиков движения? В автобусах холодно (еще и оттого, что водилы любят встать на остановке с раскрытыми настежь дверьми), грязно, зачастую в салоне воняет куревом и орет не всегда приятный слуху музон.

Зато цену за проезд подняли, а что изменилось? – Ничего. Так с ХУЯ я должен платить за ЭТО 15 рублей? Ау, администрация города. края?

Мы с [@ekhidnaya](#) собираемся собирать подписи. Когда конкретно, сообщу дополнительно. Любая помощь и содействие приветствуется.

Все три поста связаны вместе, причем между первым и вторым двунаправленная связь. В самом раннем посте «Транспортные проблемы БАМа» автор пишет о том, что собирается собирать подписи. Второй пост «Общественный транспорт» говорит о начале сбора подписей и последний пост «Внимание! Продолжаем сбор подписей сегодня, 19.01.2012» отражает текущую на тот момент информацию о подписях. Все эти посты объединены одной гипертемой «Транспортные проблемы». Верхний пост в этой цепочки всегда подводит итоги (результаты) какого-либо события.

Объектом перехода при таком типе связи является пост в «Живом журнале» того же автора (реже это может быть пост другого автора). При этом ссылка номинируется либо изъявительным глаголом прошедшего времени (уже писала, поучаствовал), либо существительным (пост, этот пост, актуальный пост), существительные имеют при себе указательные местоимения (этот пост, этого поста). Ссылки сопровождаются словами, конкретизирующими временной разрыв между постами (*по следам, актуальный, в предыдущем заходе, уже писала*).

Нам встретился еще один случай, который не поддается такой четкой классификации по принципу (стимул-реакция). Например, связь постов одного автора. Тогда в качестве номинации ссылки может выступать существительное, имеющую сильную семантическую связь с объектом перехода. Сложность в том, что при этом трудно определить является ли исходный текст реакцией или стимулом. Рассмотрим следующий пример. Это фрагмент исходного текста (сам он довольно большой по объему):

Офисное бездельничанье не сошло мне с рук, и подъем на Чандалаз превратился в целое приключение, но виды оттуда классные, и я совсем не пожалела о том, что полезла на него.

Объектом перехода является пост того же автора, который начинается так:

Приморский край, хребет Чандалаз
Если есть на земле рай – то это Приморский край.
Шуткую, конечно же, хотя красоты невозможные. В этом посте про то, как я долго и очень мучительно лезла на Чандалаз и еще чуть-чуть прочих всякостей.

С одной стороны, связь между данными гипотекстами можно интерпретировать следующим образом – исходный текст и объект перехода поднимают параллельно одну тему, при этом объект перехода является реакцией на словосочетание подъем на Чандалаз и растолковывает данное словосочетание. Автор же пишет о своих настоящих эмоциях относительно подъема. С другой стороны, исходный текст можно трактовать, как анонс объекта перехода и фраза *превратился в целое приключение, но виды оттуда классные, и я совсем не пожалела о том, что полезла на него* передает краткое содержание объекта перехода, а не настоящие впечатления автора. Нельзя исключать и третьего варианта – это тесной взаимосвязи

между двумя гипотекстами и невозможности выделить, какой из них является реакцией, а какой стимулом.

Таким образом, два последних типа связи характерны для наиболее независимых гипотекстов – они объединены темой, однако не вступают в отношения «стимул-реакция».

Итак, мы рассмотрели возможные отношения между гипотекстами и выделили следующие типы.

Первый тип – *исходный текст является стимулом, а объект перехода – реакцией*. Это возможно, если объект перехода содержит креализованные элементы, которые иллюстрируют содержание исходного текста. Ссылки, которые маркируют данный тип отношений, могут указывать на формат (Фото+Видео, фотографии), место и формат (фото в мордокниге), действие, которое необходимо осуществить (увеличить, посмотреть). Стимулом может выступать не весь текст, а конкретное слово в исходном тексте. В таком случае, оно выполняет роль **коннектора**. Если ссылка номинирована нарицательным существительным (*сокол, свинг, пустельга, потлач*), то объектом перехода при этом чаще всего является энциклопедическая статья, описывающая данное явление. Возможны и другие варианты (официальный сайт, пост), но основная функция целевого текста в этом случае все равно толкование. Имена собственные связывают исходный текст со страницей в электронной энциклопедии («*Маршал Шапошников*»), также объектом перехода может быть личная страница автора (*zeka_vash*), официальная сайт фирмы (**НПО «Мостовик»**), акции («**500 уборок в один день**»), место объекта на карте (**Тибет**). Особый случай представляют собой ссылки, которые включают название информационных агентств (**Прима, Вл.ру, дром**) – они могут связывать исходный текст с официальным сайтом (в этом случае объект перехода реакция) либо с конкретной статьёй (тогда исходный текст является реактивным).

Второй тип – *исходный гипотекст – реакция, объект перехода – стимул*. При такой структуре исходный текст является реакцией не на одно слово, а на весь гипотекст. Он выполняет функцию анонса, оценивает содержание, при этом часто дублирует целевой текст или его фрагмент. В качестве текста-стимула при этом выступает статья официальных СМИ, либо пост в блоге. Коннектор зависит от типа реакции. Инфинитивные конструкции могут использоваться, если автор передает содержание текста своими словами (*читать тут, здесь/ тут, здесь*) или цитирует содержание объекта перехода (читать далее, дальше/ далее, дальше). Субстантивные ссылки могут указывать на тип объекта перехода (**видео**) или на название СМИ, опубликовавших статью стимул (**Влад-мама**). Если ссылка включает слова *источник, оригинал*, то исходный текст может полностью дублировать объект перехода с небольшими авторскими комментариями. При этом целевой текст находится за пределами Livejournal. Обычно это информационные статьи. Если же цитируется пост из Livejournal, тогда используется конструкция, в ко-

торой в роли ссылки выступает заголовок (**Оригинал взят у [u.vova_vl](#) в Акция**).

Текст-реакция может быть и более независим от текста стимула, если он интерпретирует целевой текст и развивает новую тему. Мы не можем выделить особый тип коннекторов в этом случае, использование конструкций с изъяснительным глаголом *писать* вряд ли можно считать системным проявлением.

Третий тип — «**исходный текст и объект перехода параллельно раскрывают одну тему**». Здесь мы выделили два подтипа. Между текстами могут возникать отношения тематической идентичности, если сходный текст и объект перехода параллельно раскрывают одну и ту же тему, при этом автор дает ссылку на официальные СМИ, чтобы читатель мог составить более полную картину. Такие отношения маркируются ссылкой **пруф** (слово интернет-жаргона, означающее *доказательство*) либо су-

ществительным с указательным элементом (те же, тот же). Возможно использование и глаголов *написала, отписалась*, которые употребляются с наречием *тоже*.

Другой пример параллельности гипотекстов связан с тем, что они отображают развитие какой-либо ситуации. В этом случае исходный текст содержит результат, а объект перехода начало. Ссылки, маркирующие данный тип отношений, указывают на временной промежуток между созданием гипотекстов (глагольные формы прошедшего времени — **уже писала, поучаствовал**). Если семантика последовательности не выражена самой ссылкой, то она выражается другими элементами (по следам **этого** поста, в продолжение **поста в этом сообществе**).

Таким образом, связь между гипотекстами проявляется во множестве характеристик — тип источника перехода, авторство исходного и целевого гипотекста, тип ссылки, обозначающей переход.

Литература:

1. Nelson T.H. Managing immense storage // Byte. 1988. January. P. 225–238.
2. Дедова О.В. Теория гипертекста и гипертекстовые практики в Рунете. — М.: МАКСПресс, 2008. — 284 с.
3. Масалова М.В. Гипертекстуальность как имманентная текстовая характеристика: Дисс... к.ф.н. Ульяновск, 2003. 123 с.
4. Потапова Р.К. Новые информационные технологии и лингвистика. М., 2002
5. Рязанцева Т.И. Гипертекст и электронная коммуникация. — М.: Издательство ЛКИ, 2010. — 256 с.
6. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты: Монография. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: РУДН, 2009. — 436 с.

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

О необходимости усиления начал координации в системе органов исполнительной власти в Российской Федерации

Антонов Даниил Геннадьевич, студент
Санкт-Петербургский государственный университет

Исполнительная ветвь власти играет важную роль в жизни государства и общества. От нее в немалой степени зависит, насколько эффективно исполняются законы, реализуются конституционные права и свободы граждан, как осуществляется жизнеобеспечение каждого человека, как развивается государство. Высокая результативность деятельности исполнительной власти в большой мере обусловлена оптимизацией ее структуры.

Часть 2 ст. 77 Конституции РФ закрепляет правило, согласно которому в пределах ведения и полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Федерации и ее субъектов федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации образуют единую систему исполнительной власти. Необходимость закрепления данного принципа вызвана тем, что в Российской Федерации, субъекты которой в известной степени самостоятельны, необходимо обеспечить проведение единой общегосударственной политики, благо у субъектов Российской Федерации не должно быть целей и задач, отличающихся от поставленных на федеральном уровне. В противном случае подтачивался бы фундамент государства и нарушался принцип государственной целостности.

Как известно, проведение государственной политики посредством нормативно-правового регулирования на федеральном уровне — это функция федеральных министерств. Инстанционная независимость органов государственной власти субъектов Российской Федерации от федеральных министерств, казалось бы, с очевидностью следует из взаимосвязанных положений главы 3 Конституции РФ. Однако, как показывает практика государственного управления, данный тезис не является бесспорным. Например, федеральным министерствам подчиняются федеральные службы и агентства (за исключением подчиненных напрямую Президенту или Правительству России). Те, в свою очередь, имеют разветвленные сети территориальных органов, которые приближены к аппарату управления на местах, причем во многих случаях их сферы действия совпадают со сферами

действия органов государственной власти субъектов Федерации. Но федеральное министерство — это, как правило, только центральный аппарат, поэтому для него актуальна не проблема территориальных органов, а факт отсутствия возможности оперативно спускать управленческие команды в регионы.

Часть 1 ст. 72 Конституции России перечисляет сферы общественных отношений, правовое регулирование которых находится в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов. В рамках каждой из соответствующих сфер происходит распределение полномочий. В указе Президента РФ от 2 июля 2005 г. № 773 «Вопросы взаимодействия и координации деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти» [15] и в принятом в соответствии с ним постановлением Правительства от 5 декабря 2005 г. № 725 «О взаимодействии и координации деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти» [16] урегулированы вопросы взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и органов государственной власти субъектов РФ.

В частности, высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации наделено полномочиями по организации взаимодействия и координации деятельности органов исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации и территориальных органов федеральных министерств и иных федеральных органов исполнительной власти, а руководитель федерального органа исполнительной власти наделен правом разрешения разногласий между территориальными органами и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации по вопросам взаимодействия и координации их деятельности. Таким образом, по сравнению с органами государственной власти субъектов РФ территориальные подразделения федеральных органов исполнительной власти имеют особый статус, который включает

в себя проведение государственной политики, правоприменение, надзор, контроль, управление государственным имуществом и оказание государственных услуг более «высокого уровня», большей социальной значимости — данный вывод сделан исходя из природы системы федеральных органов государственной власти, находящейся на «втором этаже» государственного устройства. И именно из этого особого статуса вытекает их право функционального подчинения органов государственной власти субъектов (зачастую функциональное подчинение и вовсе можно именовать фактическим). Данное право осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 725 [17] путем обмена информацией, планирования и реализации совместных мероприятий, работе в созданных высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации консультативно-совещательных органах, контроля за реализацией органами государственной власти субъектов переданных федеральными органами исполнительной власти полномочиями.

Данные координационно-функциональные отношения следует вывести на более высокий уровень, поднять их с уровня территориальных органов. В противном случае линия общегосударственной политики дробится, искривляется и ее проведение в жизнь тормозится: федеральное министерство, не будучи наделенное правом отдать конкретное распоряжение органу государственной власти субъекта Федерации напрямую, вынуждено обращаться к подведомственной службе или агентству, откуда данное распоряжение спускается на уровень территориальных органов. И только после такого маневра субъект РФ прислушивается к методическим указаниям руководителя территориального органа федерального органа исполнительной власти (который по своему статусу не уступает заместителю руководителя федерального ведомства) по вопросам, относящимся к смежным или пересекающимся сферам полномочий как Российской Федерации, так и ее субъекта.

Очевидно, что данная схема усложняет и тормозит проведение в жизнь общегосударственной политики, затрудняя эффективное функционирование единого государственного аппарата. Отсюда вытекает очевидная цель: выявить и урегулировать правила, по которым региональные органы власти будут оперативно, и, в конечном итоге, результативно задействованы для решения общегосударственных задач. Для этого необходимо обратиться к отечественному опыту и рассмотреть системное взаимодействие союзно-республиканских министерств СССР и союзно-республиканских министерств союзных республик, так как между ними можно провести очевидную аналогию с федеральными министерствами РФ и органами государственной власти субъектов Российской Фе-

дерации. Как будет показано далее, во всех Конституциях СССР последовательно проводился принцип двойного подчинения, закономерно находя отражение в соответствующих союзных и республиканских законах и положениях о конкретных министерствах, и такая структурная организация органов исполнительной власти позволяла государственному аппарату эффективно функционировать.

Деление народных комиссариатов и ведомств Союза ССР на общесоюзные и союзно-республиканские, а народных комиссариатов союзных республик на союзно-республиканские и республиканские сложилось в основном в 1923—1924 гг. и было закреплено в первой Конституции СССР [7]. В соответствии со ст. 54 этой Конституции органами так называемых объединенных наркоматов СССР¹, осуществляющих их задания на территории союзных республик, являлись одноименные народные комиссариаты этих республик. Таким образом воплощалась концепция государственного строительства, разработанная В.И. Лениным еще до образования СССР: ««Двойное» подчинение необходимо там, где надо уметь учитывать действительно существующую неизбежность различия» [1, т.45, с. 198].

В соответствии с п. «в» ст. 2 Постановления ЦИК СССР от 12 ноября 1923 г. (в ред. Постановления ЦИК и СНК СССР от 16 июня 1925 г.) [6] Высший Совет Народного Хозяйства СССР осуществлял общее руководство деятельностью высших советов народного хозяйства союзных республик (согласно п. «ж» — в форме издания руководящих инструкций, правил и обязательных постановлений). В п. «а» ст. 5 было указано, что данное полномочие отправляет Высший Совет Народного Хозяйства по главному экономическому управлению. Пункт «д» ст. 2 также содержал полномочие ВСНХ СССР рассматривать производственные планы и промышленные бюджеты ВСНХ союзных республик.

Данному Постановлению ЦИК коррелировало, в числе прочих, Постановление ВЦИК и СНК РСФСР от 2 июля 1928 г. «Об утверждении положения о Высшем Совете Народного Хозяйства РСФСР» [9], в ст. 2 которого содержалось правило, согласно которому ВСНХ РСФСР, непосредственно подчиняясь Всероссийскому Центральному Исполнительному Комитету, его Президиуму и Совету Народных Комиссаров РСФСР, осуществлял в своей деятельности директивы и задания как этих органов, так и ВСНХ СССР, а в случае несоответствия директив и заданий Высшего Совета Народного Хозяйства СССР законодательству Союза ССР или законодательству РСФСР, опротестовывал таковые в установленном законом порядке. Таким образом, очевидно субординационное двойное подчинение, которое характеризуется не только наличием полномочий со стороны вышестоящих органов

¹ Объединенными наркоматами первоначально являлись Высший совет народного хозяйства, народные комиссариаты продовольствия, труда, финансов и рабоче-крестьянской инспекции (ст. 52 Конституции СССР 1924 г.).

государственной власти СССР и союзных республик, но и ответным правом на протест со стороны союзно-республиканского министерства союзной республики в случае нарушения закона.

Аналогичным правовое регулирование было в сфере внутренней торговли. Согласно п. «х» ст. 2 Декрета ЦИК и СНК СССР от 9 мая 1924 г., утвердившего временное положение о Народном комиссариате по внутренней торговле Союза ССР [8], утратившее силу в связи с изданием Указа Президиума ВС СССР от 21 июля 1988 г. № 9273-ХІ [5], к предмету ведения данного наркомата относилось общее руководство деятельностью народных комиссариатов по внутренней торговле союзных республик. В свою очередь, Декрет ВЦИК и СНК РСФСР от 26 января 1925 г. «О Народном Комиссариате по Внутренней Торговле РСФСР» [11] закрепил, что НКВТ РСФСР подчиняется ВЦИК и СНК РСФСР и осуществляет в своей деятельности, согласно действующему законодательству, директивы и задания НКВТ СССР (ст. 1; п. «а», «в», «п», «р» ст. 2 и др.). Также он осуществлял общее руководство и проведение торговой политики на территории РСФСР в соответствии с общей экономической политикой и законодательством СССР и РСФСР, указаниями Правительства РСФСР и директивами НКВТ СССР, составлял общий перспективный план развертывания внутреннего торгового оборота РСФСР в соответствии с общим перспективным планом внутреннего торгового оборота СССР, осуществлял руководство и наблюдение за всеми учреждениями республиканского значения, имеющими целью способствовать развитию внутреннего торгового оборота, включая товарные биржи, ярмарки и т.п., и наблюдение по поручению НКВТ СССР за аналогичными учреждениями всесоюзного значения, контроль за проведением цен, установленных Народным комиссариатом по внутренней торговле Союза ССР.

Постановление ЦИК СССР от 12 ноября 1923 г. (в ред. от 24 октября 1924 г.) [14] закрепляло в п. 18 правило, согласно которому объединенные народные комиссариаты в отношении одноименных наркоматов союзных республик: давали директивы и задания; наблюдали за их выполнением; приостанавливали и отменяли постановления одноименных наркоматов союзных республик, противоречащие данным им директивам или общесоюзному законодательству, с одновременным доведением об этом до сведения СНК соответствующих союзных республик¹; устанавливали обязательные порядок и форму отчетности; согласовывали в установленном порядке основы организации республиканских наркоматов и их местных органов; разрабатывали планы хозяйственной деятельности подведомственных им органов союзных республик, выполняющих задания СНК СССР. Уже на данном этапе развития СССР начался процесс централизации государ-

ственного управления. В условиях федеративного устройства государства необходимо было организовать единую систему органов власти: только в этом случае у государства был шанс на осуществление единой политики, слаженное и результативное функционирование целостного федеративного механизма.

Согласно ст. 74 Конституции СССР 1936 г. [10] народные комиссариаты (с 1947 г. — министерства) СССР также являлись или общесоюзными, или союзно-республиканскими. В ст. 76 содержалось правило, согласно которому союзно-республиканские наркоматы/министерства руководили порученной им отраслью государственного управления, как правило, через одноименные наркоматы/министерства союзных республик и управляли непосредственно лишь определенным ограниченным количеством предприятий по списку, утвержденному Президиумом Верховного Совета СССР. В ст. 78 содержался перечень союзно-республиканских наркоматов/министерств, количество которых увеличилось в 1936—1976 гг. с 10 до 31 (сказался процесс централизации: согласно Конституции СССР 1924 г. объединенных наркоматов было всего пять [7]). Статья 87 закрепила принцип двойного подчинения, который пронизывает все федеративное прошлое СССР: союзно-республиканские наркоматы/министерства руководили порученной им отраслью государственного управления, подчиняясь как Совнарком (с 1947 г. — Совету Министров) союзной республики, так и соответствующему союзно-республиканскому наркомату/министерству СССР.

В каждом союзно-республиканском министерстве, таким образом, соединились две организационно-правовые формы: совместное управление отраслью органами Союза ССР и органами союзной республики при ведущей роли органов Союза ССР — относительный централизм и прямое, непосредственное управление отдельными участками работы, предприятиями и учреждениями — абсолютный централизм. Во втором случае союзно-республиканское министерство СССР напоминало общесоюзное министерство.

Статья 87 Конституции СССР 1936 г. установила одинаковое правовое положение для всех союзно-республиканских наркоматов/министерств союзных республик в том отношении, что они были в равной степени подчинены руководству со стороны правительства союзной республики (по горизонтали) и соответствующего союзно-республиканского наркомата/министерства СССР (по вертикали): «Союзно-республиканские Народные Комиссариаты руководят порученной им отраслью государственного управления, подчиняясь как Совету Народных Комиссаров Союзной республики, так и соответствующему союзно-республиканскому Народному Комиссариату СССР».

¹ Это не распространялось на случаи, когда распоряжение республиканского наркомата основывалось на точном предписании СНК данной республики: в такой ситуации союзный нарком обращался с протестованием в СНК СССР.

Признак «двойного» подчинения накладывал яркий отпечаток на взаимоотношения, складывающиеся в союзно-республиканских отраслях государственного управления, в отличие от связей, характерных для республиканских отраслей. Именно этот признак являлся осью того организационного механизма, который действовал в системе любого союзно-республиканского министерства.

В основе применения системы «двойного» подчинения, а, следовательно, и организации каждого союзно-республиканского министерства союзной республики лежали экономические и политические факторы, требующие большей или меньшей централизации в управлении соответствующими отраслями. Вопрос о том, какую форму управления необходимо избрать для каждой отрасли на каждом историческом этапе, решал Союз ССР в лице его верховных органов, где были представлены «равноправные и суверенные союзные республики». Так, в соответствии с абз. 2 ст. 3 Постановления Совмина СССР от 7 января 1969 г. №7 «Об утверждении Положения о Министерстве просвещения СССР» [13] Министерство просвещения СССР, министерства просвещения и другие союзно-республиканские органы управления просвещением союзных республик, министерства просвещения АССР, органы управления просвещением исполкомов советов народных депутатов, подведомственные им учреждения просвещения (общеобразовательные школы, детские дошкольные и внешкольные учреждения и другие учреждения просвещения), а также Академия педагогических наук СССР, научно-исследовательские учреждения, педагогические институты и педагогические училища, предприятия по производству учебно-наглядных пособий и учебного оборудования и другие подведомственные учреждения, организации и предприятия составляли единую систему органов и учреждений Министерства просвещения СССР. А в соответствии с ч. 2 ст. 77 действующей Конституции России в пределах ведения и полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Федерации и ее субъектов федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации образуют единую систему исполнительной власти в Российской Федерации.

Несомненное сходство данных положений (а также иных вышеуказанных применительно к системе органов государственной власти СССР) с неизбежностью заставляет задуматься о возможности заимствования современным административно-правовым механизмом опыта СССР в части функционирования федеративной системы.

В соответствии с Конституцией СССР 1977 г. [3] Совет Министров СССР объединял и направлял работу общесоюзных и союзно-республиканских министерств и государственных комитетов СССР, других подведомственных ему органов (ст. 135). Союзно-республиканские министерства и государственные комитеты СССР руководили порученными им отраслями управления или осуществляли межотраслевое управление, как правило, через соответству-

ющие министерства, государственные комитеты, другие органы союзных республик и управляли непосредственно отдельными предприятиями и объединениями, находящимися в союзном подчинении. Таким образом, принцип двойного подчинения закреплялся и «брежневской» Конституцией СССР.

Согласно ст. 136 Конституции СССР 1977 г. [3] компетенция Совета Министров СССР и его Президиума, порядок их деятельности, отношения Совета Министров с другими государственными органами, а также перечень общесоюзных и союзно-республиканских министерств и государственных комитетов СССР определяются на основе союзной Конституции Законом о Совете Министров СССР. Обратившись к данному закону, следует выделить ряд важнейших для освещаемой проблематики норм. В соответствии со ст. 18 Закона СССР от 5 июля 1978 г. «О Совете Министров СССР» [4] Совет Министров СССР в пределах своей компетенции направлял и координировал деятельность Советов Министров союзных республик по проведению в жизнь решений высших органов государственной власти и управления СССР. Также, согласно ст. 1 Закона РСФСР от 3 августа 1979 г. «О Совете Министров РСФСР» [12], Совет Министров РСФСР в своей деятельности руководствовался Конституцией СССР и Конституцией РСФСР, законами СССР и РСФСР, решениями Правительства СССР. На основе и во исполнение постановлений и распоряжений Совета Министров СССР Совет Министров РСФСР издавал постановления и распоряжения, организовывал и проверял их исполнение. Важно, что ст. 6 данного республиканского закона содержала правило, в соответствии с которым пределы полномочий Совета Министров РСФСР устанавливались также постановлениями Совета Министров СССР. В соответствии со ст. 18 Закона Совет Министров РСФСР взаимодействовал с министерствами, государственными комитетами СССР, другими подведомственными Совету Министров СССР органами при осуществлении компетенции Совета Министров РСФСР и этих органов и при проведении в жизнь планов экономического и социального развития, важнейших комплексных общегосударственных, межотраслевых и региональных программ.

Совет Министров РСФСР, исходя из задач и целей, определенных Конституцией СССР, осуществлял взаимодействие с Советами Министров других союзных республик при решении вопросов государственного, хозяйственного и социально-культурного строительства. Из приведенных положений с неизбежностью следует вывод о наличии двусторонней организационно-правовой связи, благо Совет Министров РСФСР в соответствии с той же статьей вносил также на рассмотрение Совета Министров СССР предложения по вопросам общесоюзного значения. Очевидно, что при таком взаимодействии систему органов государственной власти можно было назвать единой в полном смысле этого слова. Несомненно, что аналогия Совета Министров СССР и Правительства РФ в современной российской административной системе

самая прямая. Также с уверенностью ее можно провести между федеральными министерствами и органами государственной власти субъектов РФ, с одной стороны, и союзно-республиканскими министерствами СССР и союзно-республиканскими министерствами союзных республик — с другой.

Представляется, что исторический опыт функционирования института союзно-республиканских министерств необходимо заимствовать и перенести на почву современной российской административной системы. Как уже было отмечено, в соответствии с ч. 2 ст. 77 Конституции РФ, в пределах ведения Российской Федерации и полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации образуют единую систему исполнительной власти в России. Для последовательной реализации этого положения Конституции РФ необходимо создать особую административную модель, в рамках которой взаимодействие соответствующих федеральных органов и органов государственной власти субъектов РФ действительно будет пронизывать принцип единства системы органов государственной власти.

Деятельность любого государства, и это важно подчеркнуть, как уже было отмечено выше, основывается на стремлении к достижению целей, которые универсальны: в случае федеративного устройства не может быть целей субъектов федерации, отличных от федеральных. Наряду с этим самостоятельность данных органов государственной власти от федеральных многие исследователи и практики понимают превратно: в смысле необходимости стремления к практически абсолютной независимости, хотя самостоятельное ведение субъектов — это миф, поддерживаемый любителями излишне формалистского подхода к Конституции.

В связи с этим стоит обратиться к историческим причинам, которые обусловили выбор такой формы сложного государственного устройства, как федерация. Он был продиктован не столько необходимостью автономного существования субъектов от органов государственной власти федерального уровня, сколько обширностью территории Российской Федерации, ее многонациональным составом населения [2]. Бесспорно, что проводить общегосударственную федеральную линию необходимо с учетом специфики конкретных субъектов РФ. Однако очевидно также и то, что чем прочнее будут обеспечены координационно-организационные связи в определенных сферах государственной и общественной жизни в едином механизме государственного управления, тем более слаженно и эффективно он станет работать.

На федеральные министерства следует возложить функции по обеспечению согласованного осуществления полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации с подведомственными министер-

ству федеральными службами, федеральными агентствами, их территориальными органами и территориальными органами самого федерального министерства, если таковые имеются, и, наконец, с самим центральным аппаратом федерального министерства. Данные обеспечительные функции необходимо поставить на фундамент координации (характерная для СССР субординация, линейное подчинение органов государственной власти субъектов федеральным министерствам противоречит действующей Конституции России). В отношении федеральных служб и агентств федеральные министерства уже их осуществляют. Назрела необходимость распространить координационно-функциональный принцип до уровня органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Федеральным министерствам необходимо предоставить такие полномочия, как: истребовать необходимую информацию у координируемых органов, создавать общие консультативные органы и рабочие группы, проводить совместные совещания, привлекать координируемые органы к проведению совместных мероприятий (через службы и агентства), а представителей координируемых органов — к совместному планированию, утверждать ежегодный план деятельности органов государственной власти субъектов и ее показатели.

Также следует наделить федеральные министерства правом ограниченного контроля однопрофильных сфер деятельности органов государственной власти субъектов РФ, в частности необходимо обязать последние согласовывать проекты нормативных правовых актов, затрагивающих сферы деятельности соответствующих федеральных министерств. Иными словами, речь должна идти о предоставлении федеральным министерствам права в пределах их компетенции и на основе отношений координации, а не субординации, руководить и направлять деятельность органов государственной власти субъектов в целях проведения единой общегосударственной политики.

Как представляется, такая реформа отношений в системе органов исполнительной власти в РФ будет в большей степени отвечать принципу единства системы федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения, а потому окажется более эффективной. В рамках предлагаемой реформы координирующий субъект должен получить набор полномочий, направленных только на обеспечение координационных связей, и это предохранит систему органов исполнительной власти в РФ на соответствующих уровнях от дублирования функций. Однако необходимость преодоления застоя в преобразованиях системы органов исполнительной власти и способствования ее прогрессивному изменению в части наделения государственного аппарата более эффективным механизмом отправления единой общегосударственной политики и результативного использования регионального аппарата для решения общегосударственных задач является очевидной.

Литература:

1. Ленин В.И. О «двойном» подчинении и законности // Полн. собр. соч.
2. Ильин А.В., Карамышев О.М. Особенности развития государства и права России // Известия высших учебных заведений. Правоведение. 2011. №3.
3. Ведомости ВС СССР. 1977. №41. Ст. 617.
4. Ведомости ВС СССР. 1978. №28. Ст. 436.
5. Ведомости ВС СССР. 1988. №30. Ст. 489.
6. Вестник ЦИК, СНК и СТО СССР. 1923. №10. Ст. 303.
7. Вестник ЦИК, СНК и СТО СССР. 1923. №5. Ст. 45.
8. Вестник ЦИК, СНК и СТО СССР. 1924. №5. Ст. 165.
9. Известия ЦИК СССР и ВЦИК. №172. 1928.
10. Известия ЦИК СССР и ВЦИК. №283. 1936.
11. Известия ЦИК СССР и ВЦИК. №35. 1925.
12. Свод законов РСФСР. Т. 1. С. 157. 1988 г.
13. Свод законов СССР. Т. 3. С. 223. 1990 г.
14. СЗ СССР. 1927. №44. Ст. 440.
15. СЗРФ. 2005. №27. Ст. 2730.
16. СЗРФ. 2005. №50. Ст. 5311, 5958.
17. СЗРФ. 2005. №50. Ст. 5311.

Криминологическая характеристика экстремизма, основанного на национально-религиозной специфике Северо-Кавказского федерального округа

Бидова Бэла Бертовна, кандидат юридических наук, доцент
Ессентукский институт управления, бизнеса и права

Проблема экстремистских проявлений особенно характерна для Северо-Кавказского федерального округа, так как немаловажную роль в этом играет наличие огромного числа национальностей [1, с. 17], исповедующих различные религии и имеющиеся непохожие друг на друга исторические традиции.

Тем не менее, по мнению Ю.М. Антоняна, этнорелигиозный характер терроризма определяется и тем, что местное население поддерживает националистические и сепаратистские идеи и планы конкретных боевиков, готово оказать им помощь. Однако при этом надо учитывать, что — как и в каждом общинном образовании — у многих народов Северного Кавказа сохранилась общинная структура. Она предполагает наличие нескольких кланов, чьи интересы могут не совпадать, межклановую вражду и кровную месть. В таких обществах не существует понимания единой законности, а наказание преступника считается частным делом заинтересованной стороны; порядок же обеспечивается равновесием интересов разных общин. [2, с. 15]

Многэтничное население Северного Кавказа в течение многих веков формулировало правила совместного проживания. При этом исламистские религиозные установления вполне гармонично слились с местными этно-

культурными традициями и особенностями. Исторически на Северном Кавказе уже фиксировались определенные формы этнорелигиозного экстремизма и терроризма: наездничество (набеговая система); похищения людей с целью продажи или получения выкупа; абречество; вооруженный сепаратизм и призывы к джихаду (после завершения Кавказской войны); политический бандитизм (20–30-е гг. XX в.); создание и участие на стороне фашистской Германии горских воинских формирований. [3, с. 103] Аналогичные явления в регионе вновь фиксируются с начала 90-х гг. XX в., вплоть до настоящего времени.

Как отмечают авторитетные российские криминологи А.И. Алексеев, В.С. Овчинский, Э.Ф. Побегайло, осетино-ингушский конфликт начала 90-х гг. и две чеченские войны, события в Беслане, Карачаево-Черкессии, Нальчике не могли не сказаться самым пагубным образом на всей криминальной ситуации на Северном Кавказе. Фактически в регионе на фоне повальной клановой коррупции сложилось бандитское подполье, отягощаемое религиозным экстремизмом [4, с. 24]. Дестабилизируют оперативную обстановку в С-КФО также события в Нагорном Карабахе [5, с. 5], а также в Южной Осетии и Абхазии.

Об этнорелигиозном экстремизме, с которым пришлось столкнуться России на Северном Кавказе, можно говорить как о внутривосточной проблеме еще с момента присоединения региона к империи. И до сих пор к числу факторов, способствующих распространению исламского экстремизма, можно отнести чрезмерную милитаризацию регионов исламского мира, в том числе и оружием массового поражения, имеющие место там перманентные пограничные столкновения, локальные вооруженные конфликты, возникающие на этнической и религиозной основе, участие в которых принимают и экстремистские, и террористические организации и т.д.

В обществе экстремизм нарастает в периоды начавшихся, но не завершённых исторических перемен, связанных с модернизацией. В таких условиях почти неизбежен так называемый кризис идентичности: все труднее соотносить себя с какими-то определенными социальными и культурными общностями и так самоопределиваться. [6, с. 16] Это крайне некомфортное состояние люди стремятся преодолеть разными способами: они сплываются в первичных, естественных этнических и религиозных группах, растет ксенофобия и влияние идей традиционализма, часто перерастающего в экстремизм («очистимся от нововведений и вернемся к истокам»).

Привлекательность подобных националистических течений состоит в его способности превращать совершенно банальные, повседневные события в источник национальной гордости, усматривать в них элементы проявления свободы и самовыражения. Люди обращаются к национализму, когда они озабочены проблемой придания смысла собственной жизни.

Именно молодые люди, стремящиеся к самоутверждению, в возрасте 18–27 лет и составляют до 70% членов новых религиозных объединений. В крайних случаях происходит перерождение этой общности в террористическую организацию или террористический компонент становится составляющей частью служения Богу. [7, с. 283]

Немаловажным фактором, влияющим на вовлечение молодежи в экстремистские группы, основанные на национальном или религиозном признаках, является миграция граждан. [8, с. 149] Нестабильность обстановки во многих государствах различных регионов мира, «прозрачность» границ России со странами СНГ, недостаточная урегулированность вопросов въезда в Российскую Феде-

рацию и ряд других обстоятельств приводят к массовому и бесконтрольному наплыву в Россию иностранцев, что в значительной мере осложняет экономическое положение и криминогенную обстановку в стране.

В связи с процессом «экстремизации» групп населения и этносов, в том числе мигрантов, успешно используемом разноэтничным криминалом, в российском обществе возникает прямо противоположная тенденция — рост экстремизма среди наиболее многочисленного славянского населения к людям другой национальности. Особенно остро на это реагирует молодежь.

Таким образом, криминологическое объяснение существования молодежного экстремизма, основанного на национальном или религиозном признаках, как объективно девиантного поведения выглядит следующим образом. В России ввиду значительного числа национальностей, исповедующих отдельные религии или их течения, этнический компонент тесно связан с конфессиональным. Общемировые религии несколько различно относятся к различным формам девиантного поведения человека. В некоторых религиях имеются радикальные течения (наиболее яркий пример — ваххабизм в исламе). Наиболее сложная ситуация в части экстремистских проявлений в молодежной среде, основанных на национальном или религиозном признаках, особенно характерна для Южного федерального округа, где имеется огромное число национальностей, исповедующих различные религии и имеющих непохожие друг на друга исторические традиции. В молодежной среде экстремизм, основанный на национальном или религиозном признаках, основывается на исторических, культурных и иных национальных традициях и проявляется в увлеченности националистическими и иными идеологиями, нетрадиционными религиозными доктринами, в участии в деятельности экстремистских групп, в совершении противоправных, в том числе экстремистской направленности, действий в связи со своими убеждениями. Деидеологизация и деморализация общества являются одним из факторов преступности среди молодежи, где легче всего распространять экстремистские идеи. Образование экстремистских неформальных групп по этническому и религиозному признакам, где молодые люди составляют значительную часть, способствует развитию национализма и приданию смысла собственной жизни.

Литература:

1. Джабраилова А.Б. Преступность среди студенческой молодежи и проблемы ее предупреждения (по материалам Республики Дагестан): Автореф. дис.... канд. юрид. наук. — Махачкала, 2010. — С. 17.
2. Антонян Ю.М. Этнорелигиозный экстремизм — М.: Статус, 2005. — С. 15.
3. Ибрагимов С.Б. Народы Кавказа. Антропология, лингвистика, хозяйство. — Махачкала, 2011. — С. 103.
4. Тишков В.А. Общество в вооруженном конфликте (этнография чеченской войны). — М., 2008. — С. 24.
5. Кривельская Н.В. О национальной угрозе России со стороны деструктивных религиозных организаций // Аналитический вестник. 2006. Вып. 28. — С. 5.
6. Паин Э. Откуда берется экстремизм // Знание. 2010. №11. — С. 16.

7. Беджанов М.Б. Россия и Северный Кавказ: межнациональные отношения в XXI веке. — Майкоп, 2012. — С. 283.
8. Кашуба Ю.А. О связи незаконной миграции с преступностью // Преступность в разных ее проявлениях и проблемы организованной преступности. — М., 2011. — С. 149.

Нравственно-правовое содержание справедливости как феномена общественного сознания

Вязов Андрей Леонтьевич, кандидат юридических наук, доцент;

Стасюк Дмитрий Андреевич, студент

Хабаровская государственная академия экономики и права

Слово «справедливость» имеет в русском языке много значений. Под ним подразумеваются: и беспристрастность действий, суждений, и честное признание за кем-либо чьей-нибудь правоты, достоинства; и воздаяние должного на законных и честных основаниях; и в целом соответствие человеческих отношений, поступков общепринятым моральным и правовым нормам. В энциклопедическом словаре указывается, что справедливость является категорией, характеризующей морально-правовое и социально-политическое сознание, понятием о должном, связанном с исторически изменяющимися представлениями о неотъемлемых правах человека. Данное понятие «содержит требование соответствия между реальной значимостью различных индивидов (социальных групп) и их социальным положением, между их правами и обязанностями, между деянием и воздаянием, трудом и вознаграждением, преступлением и наказанием и т.п. Несоответствие в этих отношениях оценивается как несправедливость» [1].

Понятие справедливости — сложное и многогранное. Оно исследуется в науке не только как отражающее соответствующее содержание социально-политическое, нравственное, правовое явление, но и как чувство, оценка, норма, принцип, идеал. При этом обязательно отражается, что справедливость всегда гносеологически коренится в условиях жизни людей. Разнообразие во взглядах на понятие справедливости предопределило разносторонность изучения проблематики данного феномена. Однако наиболее тесная связь категории справедливости с системой социально-экономических отношений общества обусловила выдвигание на передний план исследования понятие «справедливость» в двух аспектах: нравственном и социально-правовом.

Нравственный аспект справедливости выражается главным образом в том, что она, являясь категорией этики, обязательно предполагает оценку (ценностный подход). «Справедливость как оценочное этическое понятие всегда выражает отношение индивида, класса или общества к определенным социальным явлениям и человеческим поступкам» [13].

С позиций идеи справедливости в обществе оцениваются: характер господствующей власти и идеологии, дей-

ствующие законодательство и правовая доктрина, общественный и правовой порядок, внутренняя и внешняя политика, поступки отдельных государственных деятелей и партий, действия целых наций, народов, стран, а также отношения между личностью и обществом.

Феномен справедливости вызывал к себе интерес исследователей с античных времен. В древнегреческой (как ранее и в древнеиндийской и древнекитайской) философии справедливость считалась выражением мировой гармонии, показателем жизни человечества по единым законам космоса. Конечно, первоначально сфера нравственности, добра, справедливости еще не осознавалась в этике того времени как специфическая для общества, уникальная для человека. Она рассматривалась в основном как проекция космической упорядоченности [14].

Таким образом, у философов древних эпох понятие справедливости не замкнуто в кругу этических категорий. «Быть справедливым означало (у древних греков — В.А.) уважать природу (меру) чего-нибудь или кого-нибудь; напротив, повреждение или уничтожение этой природы было «насилием» или «несправедливостью». Не случайно Солон называет море «справедливым», когда оно не тревожимо ветром, само не тревожит никого и ничего».

Представители ранней христианской идеологии частично принимали понимание справедливости, разработанное античными мыслителями, но обряжали его в теологические одежды. Фома Аквинский, осуществив в XIII в. теологизацию аристотелевского мировоззрения, стал трактовать проблемы закона, права и справедливости в свете религиозных представлений о месте и назначении человека, о характере и смысле его действий в божественном миропорядке.

С возникновением и по мере развития капиталистических отношений на смену теологическому пришло мировоззрение адептов формирующегося буржуазного права с его акцентом на юридическую сторону в понимании идеи справедливости и равенства людей. Этот процесс нашел выражение в концепциях Ф. Бэкона и Т. Гоббса. Так, Бэкон утверждал, что справедливость есть то, что объединяет людей и создает основание для права. «Только благодаря наличию справедливости человек человеку —

бог, а не волк», — писал Ф.Бэкон, и далее указывал, что «... справедливость состоит в том, чтобы не делать другому того, чего не желаешь себе» [16]. Т. Гоббс, опровергая господствовавшую в обществе теологическую точку зрения, объявлял государство, мораль и право институтами творчества самого человека. Политика и этика, по Гоббсу, есть наука о соблюдении справедливости в ее собственной естественной основе. В своем труде «Левиафан» он писал: «Справедливость, т.е. соблюдение соглашений, есть правило разума, запрещающего нам делать что-либо, что пагубно для нашей жизни, из чего следует, что справедливость есть естественный закон» [15].

Подобно Аристотелю, Гоббс выделял два вида справедливости: коммутативную, или уравнительную, и дистрибутивную, или распределительную. Наличие обоих ее видов он считал необходимыми, но отдавал предпочтение последнему. В основном как нравственную категорию, теснейшим образом связанную с проблемой свободы, рассматривал справедливость и Гегель. Он полагал, что там, где обретающая себя свободная воля, мораль индивида перерастает в нравственность общности людей (семьи, гражданского общества, государства), и реализуется феномен справедливости. Основываясь на идее государства как нравственной общности людей, Гегель признавал необходимым господство в нем права в виде политической нормы справедливости.

Диалектические воззрения Гегеля признаются вершиной домарксистской западной философии. Марксисты считают его своим непосредственным предшественником. Подход марксизма к идее справедливости основан на материалистическом понимании жизнедеятельности общества. Справедливость, по утверждению Ф. Энгельса, «... всегда представляет собой лишь идеологизированное... выражение существующих экономических отношений либо с их консервативной, либо с их революционной стороны» [8, с. 273].

В этом определении просматривается как философский аспект проблемы (всегда вторичность представлений о справедливости по отношению к экономическому базису, согласно идей марксизма), так и социальный. Классово-партийный, конкретный исторический подход к представлениям о справедливости и к соответствующим ей теоретическим построениям — азбука марксизма. «Справедливость греков и римлян находила справедливым рабство; справедливость буржуа 1789 года требовала устранения феодализма, объявленного несправедливым». Развивая идеи Маркса-Энгельса, В.И. Ленин утверждал: «Для нас справедливость подчинена интересам свержения капитализма» [9, с. 364].

Изложенный выше краткий исторический экскурс не преследовал цели дать полный и детальный анализ всех форм, в которых в ходе истории «отливалась» идея справедливости. Задача его состояла лишь в том, чтобы показать те основные аспекты, грани исследуемой проблемы, которые в разные исторические эпохи актуализировались,

будучи выражением особенностей той или иной философской школы.

Еще недавно, в советский период, марксистско-ленинский подход к определению понятия справедливости имел широкое освещение в работах философов и юристов СССР. Представители марксистско-ленинской этики утверждали, что справедливость, будучи категорией морального сознания, характеризует не только меру воздаяния и равенства, но и требования к личности, группе или обществу в целом, а также правомерность оценок (и самооценок) экономических, политических, правовых явлений действительности и поступков людей с учетом классовой обусловленности нравственности соответствующей эпохи [13, с. 194—195].

Современная Россия провозглашена Конституцией РФ демократическим правовым государством, где на первое место среди других социальных ценностей выдвигаются права и свободы человека и гражданина. Поэтому при разработке исследуемой нами проблемы основной акцент надо делать не на противопоставлении взглядов различных классов и социальных групп, а на реализации тех норм нравственности и справедливости, которые сложились исторически и передавались от поколения к поколению. Возможность такого подхода не отрицалась и основоположниками марксизма-ленинизма. В частности, Ф.Энгельс подчеркивал, что справедливость есть мерило естественных прав человека [8, с. 273].

В современной отечественной философской и правовой литературе выделяются, как минимум, три подхода к определению содержания категории справедливости. Одна группа авторов (С.Ф. Шабров, Г.А. Емельянов, Г. Соотла, В.А. Копырин и др.) характеризует справедливость как неперемное условие существования объективного явления, как сторону, момент, «срез» общественных отношений. Другая группа авторов (А.И. Экимов, Ю.Д. Блувштейн, Л.Л. Кругликов, Л.С. Явич, К.А. Глухов и др.) считает справедливость субъективным явлением, морально-этической категорией, выраженной в форме чувств, идей, представлений, идеалов, понятий, а также нравственно обоснованным критерием для соизмерения взаимных требований и поступков людей. Этот феномен общественного коллективного и индивидуального сознания инициирует при определенных условиях отрицания существующих экономических отношений.

И, наконец, третья группа авторов подчеркивает, что объективность и субъективность понятия справедливости — это взаимодополняющие стороны одного явления и отражающие лишь различные его грани. Так, по мнению Н.В. Гайворонюка, справедливость — целостная система, функционирующая за счет взаимодействия ее «...объективной основы, какой являются все общественные отношения, и субъективной формы, действующей на различных уровнях индивидуального и общественного сознания» [6, с. 43].

Примерно такой же точки зрения придерживается Г.В. Мальцев, полагая, что «основными элементами понятия «социальная справедливость» являются, с одной сто-

роны, совокупность общественных отношений обменного и распределительного типа, а с другой — выработанные на основе социальной, прежде всего производственной, практики идеологические ценности, критерии, стимулирующие данные отношения» [7, с. 67]. Аналогичную позицию занимают: В.С. Позенок, Н.Н. Вопленко, А. Герлах, В.В. Степанян, В.А. Вайпан, Н.С. Малейн, В.М. Лазарев, М.М. Звягина, Б.В. Епифанов, А.Н. Попов.

На наш взгляд, наиболее правильна последняя точка зрения, поскольку оценка явления в качестве справедливого или несправедливого обладает двойственным, т.е. объективно-субъективным свойством. В ней отражаются как объективные интересы людей, так и активная позиция самого оценивающего, делающего выводы исходя из своих представлений, личного опыта.

Объективный характер социальной справедливости проявляется в единстве детерминированных условиями существования данного общества материальных отношений обменного и распределительного типа с принятыми в нем нормами поведения и соизмерения этих отношений. В экономических связях и сфере политической активности, в эстетических оценках, атеистических постулатах и философских размышлениях — повсюду есть почва для применения критерия справедливости к людским делам. Именно здесь ее суть раскрывается наиболее рельефно.

Идея справедливости, широко проникая в массовое сознание, в общественную психологию, во внутренний мир каждой личности, прочно укоренилась в духовной жизни. Здесь ее содержание не столько теоретически осмысливается, сколько почти интуитивно воспринимается, подчас с безотчетной ясностью. Люди, как показывает жизненный опыт, нередко не могут достаточно четко обосновать свое понимание справедливости либо несправедливости того или иного поступка, акта власти, экономического решения. Однако они чувствуют и как бы взвешивают их правильность на «внутренних весах» справедливости. С этим чувством нельзя не считаться; его следует изучать, уяснять его смысл. В нем сконцентрирован исторический опыт человечества, заключена мудрость веков.

Рассматриваемые подходы — субъективный и объективный — не противоречат друг другу; они не являются альтернативами в определении понятия справедливости. «Учет обеих сторон, — как правильно отмечает В.В. Степанян, — имеет важное значение, в частности, при исследовании взаимодействия справедливости и права» [5, с. 10].

Идея справедливости пронизывает все сферы жизни общества, но самое яркое воплощение она получает в праве, которое и регулирует наиболее важные общественные отношения. Сущностное единство права и спра-

ведливости проявляется уже в этимологии этих слов. Не случайно многие старинные памятники права так и назывались — «правды». Справедливость воплощается в праве, а оно существует лишь как справедливое. О необходимости воплощения правового принципа справедливости в содержании российского законодательства говорит В.Д. Филимонов. «В зависимости от особенностей регулируемых общественных отношений, — он выделяет, — различные виды правовой справедливости: Справедливость, воплощенная в правовых нормах, разрешающих противоречия при распределении социальных функций субъектов общественных отношений..., разрешающих противоречия при распределении материальных и духовных благ, а также социальных обременений..., разрешающих противоречия при воздаянии за социально полезные или противоправные деяния».

Неоднозначны подходы к необходимости соблюдения требования принципа справедливости в правоприменении. Согласно одной точки зрения «если акт применения права не обладает свойством справедливости, то многогранная и сложная деятельность правоприменительных органов по установлению истины в каждом конкретном деле превращается в конечном счете в неэффективную трату ими своих сил и энергии» [2, с. 72].

Принцип справедливости предъявляет к субъектам правоприменительного процесса определенные этические и нравственные требования. Они выражены в обобщенной форме и адресованы участникам правовых отношений: судьям и адвокатам, истцам и ответчикам, обвиняемым и потерпевшим и т.д. Одной из важнейших гарантий реализации данных требований является соблюдение этических и нравственных норм на всех стадиях правоприменительной деятельности.

Вышеизложенное позволяет сделать следующие основные выводы:

1. Будучи детерминированной характером экономических отношений, справедливость исторически утверждается как феномен общественного сознания, по-разному проявляясь в различных его видах (формах). Наиболее наглядно она обнаруживается в нравственном и правовом сознании.

2. Закрепленные в праве требования справедливости обладают силой закона и обеспечиваются поддержкой государства. Они начинают выступать и как моральные, и как правовые. Это позволяет считать справедливость этико-юридическим феноменом. Подобный подход предоставляет возможность диалектически рассматривать категорию справедливости, и преодолеть односторонний взгляд на нее либо как на моральное, либо как на правовое понятие.

Литература:

1. Советский энциклопедический словарь. — М., 1981. С. 1270.
2. Вязов А.Л. Принцип справедливости в современном российском праве и правоприменении (теоретико-правовое исследование): Монография. — Хабаровск: Дальневосточный юридический институт МВД РФ, 2003.

3. Иванова С.А. Принцип социальной справедливости в правоприменительной деятельности (теоретические аспекты реализации)// Государство и право, 2006, № 1
4. Графский В.Г. Право как результат применения правила законной справедливости. // Государство и право. 2010. № 12.
5. Степанян В.В. Социальная справедливость и социалистическое право. — Ереван, 1987.
6. Гайворонюк Н.В. Философское понимание социальной справедливости. Дис. ... канд. филос. наук. — Львов, 1990.
7. Мальцев Г.В. Социальная справедливость и право. — М., 1977.
8. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 18.
9. Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т. 38.
10. Бербешкина З.А. Проблема справедливости в марксистско-ленинской этике. — М., 1974. С. 65–66.
11. Попов С.И. Политика, экономика, мораль: социально-нравственные аспекты перестройки. — М., 1989. С. 194–195.
12. Отфрид Хеффе. Политика. Право. Справедливость. Основоположения критической философии права и государства. — М., 1994. С. 4.
13. Бербешкина З.А. Справедливость как социально-философская категория. — М., 1983. С. 46.
14. Дробницкий О.Г. Понятие морали. — М., 1974. С. 25.
15. Гоббс Т. Избр. произв. — М., 1964. Т 2. С. 173.
16. Бэкон Ф. Соч. — М., 1977. С. 365.

Молодежный экстремизм как тип девиации

Ганаева Есита Эминовна, кандидат юридических наук, доцент
 Ессентукский институт управления, бизнеса и права

Экстремизм за достаточно короткий срок превратился в одну из главных проблем, как в России, так и за рубежом. Его проявления разнообразны — от возбуждения гражданской ненависти или вражды в малых социальных группах до функционирования незаконных вооруженных формирований и совершения террористических актов.

Развитие экстремистской активности молодежной среды актуализировано спецификой современной социально-политической ситуации в России, волной религиозного возрождения, развитием национального самосознания и политической активности граждан. Молодежь, являясь наиболее активной частью населения, впитывает различного рода негативные установки и затем, уверенная в своей «правоте», отчасти реализует их путем совершения правонарушений. С учетом тесной зависимости молодежной преступности от состояния общества, непосредственного или косвенного ухудшения условий социальной жизни и воспитания подрастающего поколения и условий правоохранительной деятельности, в ближайшей перспективе можно ожидать дальнейшего нарастания противоправных деяний, в том числе экстремистских, молодых людей.

В отдельных регионах, в частности в Северо-Кавказском Федеральном округе (далее СКФО), все еще характеризуется нестабильной политической обстановкой, нарастание социального неблагополучия значительной части населения, большое число национальностей и этнических групп, обладающих различными религиозными,

культурными и историческими особенностями, увеличение числа вынужденных переселенцев и беженцев способствуют формированию у молодежи правового нигилизма, отрицанию общечеловеческих ценностей, распространению экстремистских настроений. Не улучшают обстановку и военно-политические события в Закавказье. Специфичность региона проявляется, в частности, в том, что СКФО в 2011 году среди федеральных округов России по общему количеству зарегистрированных преступлений (369255 преступлений) занимает всего лишь 5 место, по числу зарегистрированных преступлений экстремистской направленности (29 преступлений) — 4 место, а по удельному весу рассматриваемой категории преступлений — уже третье место, после Центрального и Северо-Западного федеральных округов [1 — с. 6].

Ситуация в сфере противодействия экстремизму продолжает оставаться проблемной, несмотря на незначительное число преступлений экстремистской направленности.

Экстремизм — явление, имеющее «молодежное» лицо, свойственное каждой исторической эпохе и не поддающееся, по всей видимости, полному искоренению. Но степень и острота проявления экстремистских настроений обусловлена социальными и экономическими трансформациями, ослаблением уровня целостности общества, что типично для России.

Современная молодежь проходит свое становление в очень сложных условиях ломки старых ценностей и фор-

мирования новых социальных отношений. В сознании части молодых людей преобладают негативные оценки в отношении нынешнего состояния России, самоутверждение происходит через поиск образа «врага», что и приводит их в различные экстремистские организации.

На особую опасность и срочную необходимость принятия кардинальных мер по противодействию экстремизму, в том числе молодежному, стали обращать внимание на государственном уровне относительно недавно. Уголовно-правовые меры в сфере противодействия экстремизму, принятые в последние годы в отрыве от иных отраслей законодательства, не учитывают современные тенденции развития рассматриваемого негативного явления. В результате общество и отдельные социальные группы сами стали выработать адекватные меры противодействия различным проявлениям экстремизма [2—с. 15].

Указанные обстоятельства свидетельствуют о наличии нерешенных концептуальных проблем, правовых и иных криминологически не обоснованных способов противодействия молодежному экстремизму.

Говоря о молодежном экстремизме как явлении общественной жизни молодежи, следует учитывать, что это — социальная девиация, которую следует решать, прежде всего, не репрессивными, а иными методами.

Однако сам экстремизм, по нашему убеждению, не является преступлением. Это всего лишь форма мышления, понимания окружающей действительности, отличающаяся от мнения большинства окружающих.

С учетом того, что молодежь, ввиду своего возраста, впитывает все новые, в том числе радикальные идеи, сугубо уголовно-правовыми и иными запретами государство и общество не достигнут желаемого результата в сфере борьбы с экстремистскими проявлениями молодежи [3, с. 18].

Экстремистское движение как тип девиации представляет собой сложное социальное явление, имеющее тенденцию к саморазвитию. Его появление обусловлено наличием целого ряда социально-экономических и социокультурных факторов, тесно взаимодействующих между собой. В то же время, отсутствие одного или нескольких из этих факторов значительно препятствует распространению экстремистских настроений и резко снижает воздействие экстремистской идеологии на этнонациональный менталитет и социокультурную деятельность [4—с. 76].

Нам представляется необходимым расширить указанным выше образом понятие экстремизма, так как ос-

новой экстремистских действий могут быть не только религиозные, политические и националистические, но и иные концепции. Например, основой для совершения экстремистских проявлений могут быть конкурентная борьба в экономике, когда, например, одна из противоборствующих сторон «бойкотирует» маркетинговую деятельность конкурента, используя религиозные, политические и националистические мотивы; в этом случае сложно говорить об экстремистской деятельности в действующем понимании [5—с. 17].

Отдельную угрозу, представляет деятельность агрессивных религиозных сект и течений. Они подавляют волеиспособность человека, подрывают здоровье, понуждают к безвозмездной передаче имущества религиозному объединению, совершению самоубийств (убийств). Наносят вред семье — предлагая замену семье, нацеленную на разрушение традиционных семейных связей.

Таким образом, в российском законодательстве (прежде всего, уголовно-правовом) существует ряд концептуальных правовых проблем в области противодействия молодежному экстремизму.

Считаем возможным предложить следующее понятие молодежного экстремизма — явление общественной жизни молодежи, обладающей специфическими социально-психологическими аномалиями, сформированный на базе религиозных, политических, националистических и иных концепций, характеризующийся приверженностью к крайним взглядам, нетерпимостью к носителям других мировоззрений, направленный на коренные изменения сложившихся и устоявшихся общественных отношений в политической, экономической, духовной или социальной сферах преступными мерами.

До сих пор значение образовательных учреждений в сфере противодействия молодежному экстремизму недооценено. В образовательных учреждениях следует разработать и внедрить курс дисциплин, направленных на повышение образовательного уровня молодежи, связанных с изучением религии, ее истории, культуры, традиций.

Требуется усилить подразделения по противодействию терроризму и экстремизму (в МВД и ФСБ), а также органы прокуратуры, занимающиеся общенадзорным направлением в этой сфере. Такая необходимость наиболее отчетливо проявляется на городском (районном) уровне.

Во всех этнически сложных регионах, к которым относятся и субъекты РФ в СКФО, по нашему мнению, должна быть должностная Уполномоченного по делам религий, который ведет работу с представителями всех конфессий, стараясь оказывать помощь в решении их проблем.

Литература:

1. Состояние преступности в СКВ федеральном округе за январь-декабрь 2011 года. — М.: Статистика, 2011. — С. 6.
2. Воронов И.В. Основы политико-правового ограничения социально-политического экстремизма как угрозы национальной безопасности Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. — М.: Прометей, 2009. — С. 15.

3. Гишинский Я. Криминология: Теория, история, эмпирическая база, социальный контроль. — СПб.: Питер Пресс, 2009. — С. 143.
4. Бидова Б.Б. Общекриминологическое противодействие молодежному экстремизму // Актуальные вопросы юридических наук: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Челябинск, ноябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 76.
5. Кобец П.Н. Основные факторы, способствующие совершению преступлений экстремистской направленности со стороны религиозных тоталитарных сект, действующих в России // Российский следователь. 2010. №22. — С. 18.

Перспективы применения зарубежного опыта в управлении конфликтом интересов на государственной службе

Гиляева Миляуша Раилевна, соискатель
Казанский государственный технологический университет

Актуальность исследования методов управления конфликтом интересов в сфере государственного управления вызвана негативными проявлениями деструктивного поведения государственных чиновников под воздействием конфликта интересов. Отчетливо это проявляется в тенденции нарушения чиновниками установленных норм с целью реализации собственных интересов, т.е. стремлении использовать власть в корыстных целях; их низкой заинтересованности к служению общественным и государственным интересам. Последствия нерешенных проблем в этих вопросах ведут к деморализации общественных отношений, неэффективному функционированию институтов власти, сращиванию криминальных элементов с легитимной системой управления государством, подрыву авторитета и созданию отрицательного имиджа и, как следствие, падению доверия к представителям власти со стороны населения. Безусловно, изучение и применение зарубежного опыта в использовании социальных технологий предупреждения и разрешения конфликта интересов на государственной (муниципальной) службе способно оказывать положительное воздействие на процессы управления профессиональной компетентностью российских чиновников.

В законодательстве РФ предусмотрены следующие направления превентивных мер по управлению конфликтом интересов: ограничения по дополнительному трудоустройству; декларирование личного дохода; декларирование семейных доходов; ограничение на принятие подарков; декларирование личного имущества; декларирование семейного имущества; неразглашение конфиденциальной (внутренней) информации; контроль пост-трудоустройственной деятельности; ограничения и контроль в отношении внешнего совместительства (партия, профсоюз, коммерческие организации); запрет на предпринимательскую деятельность, участие на платной основе в деятельности органа управления коммерческой организацией; ликвидация путем передачи ценных бумаг, акций (доли участия, пая в

уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление.

В соответствии с существующими европейскими стандартами, выделим сферы возникновения конфликта интересов на государственной гражданской (муниципальной) службе, которые в России не предусмотрены: декларирование и регистрация личной заинтересованности (в управлении контрактами; в отношении принимаемых решений или голосования; в участии и подготовке или даче советов относительно политики); семейные ограничения на право собственности частных компаний; система четких этических стандартов в общественной жизни; система выявления и расследования конфликта интересов, реализуемая независимым специализированным органом с широкими полномочиями, включая долгосрочную защиту осведомителей, наказания за предоставление заведомо ложной (недостоверной) информации и пр.; совместимость и взаимодополняемость уголовных и административных наказаний за действия или бездействия в отношении реального или потенциального конфликта интересов.

Следует отметить и те сферы, которые в соответствии с европейскими стандартами нуждаются в дополнительной и более подробной регламентации: процесс отстранения, дисквалификации и увольнения в процессе принятия государственных решений; декларирование, ограничение и контроль за подарками и иными формами благ; ограничение и всесторонний контроль за трудоустройством после увольнения с должности; внешняя деятельность в процессе занятия государственной должности.

Между тем, нельзя не отметить, что правовая база относительно конфликта интересов продолжает совершенствоваться. Среди недавних можно отметить: ограничения по дополнительному трудоустройству и контроль пост-трудоустройственной деятельности чиновников; обязательства по декларированию доходов и имущества своей семьи (супруги [супруга] и несовершеннолетних детей); запрет на дарение подарков (исключением являются официальные

мероприятия, стоимость подарка не должна превышать трех тысяч рублей) и пр.

С 2008 г. в России введена обязательная норма декларирования доходов и имущества чиновников, включая их супругов и несовершеннолетних детей. За непредставление деклараций, сокрытие или искажение данных введена общая санкция — увольнение в связи с утратой доверия [1]. За первую половину 2011 г. к ответственности привлечены более 3 тыс. человек [2]. Декларирование необходимо для выявления индикаторов коррупции — данных, указывающих на то, что должностное лицо, возможно, совершило коррупционное правонарушение. «Типичным индикатором коррупции является, например, существенное превышение стоимости имущества над размером официальных доходов», — отмечает А. Коннов, начальник отдела управления государственной службы Института государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ. По его мнению, в процедуре предоставления и проверки деклараций в России существуют системные недостатки, которые наносят удар по всей нашей процедуре и во многом обесценивают ее. Исходя из мирового опыта, он предлагает: обязать чиновников указывать источники дохода не только от ценных бумаг или банковских вкладов, но и от иной оплачиваемой работы; для контроля расходов указывать операции, производимые с имуществом (покупка, продажа, обмен, дарение, в том числе по банковским вкладам и ценным бумагам). В зарубежных странах встречались случаи, отмечает он, когда «человек перед отчетным периодом может продать все имущество за незначительную стоимость родственникам, а потом обратно все выкупить. И тогда на отчетную дату в декларации ничто не будет указывать на возможные коррупционные правонарушения. Резонно операции с имуществом предусмотреть в нашей форме». По мнению эксперта, право вносить изменения и дополнения в представленные сведения приводит к тому, что человек может подать полупустую декларацию, а «потом по мере того, как появляется информация о том, что им кто-то интересуется, он может туда вносить какие-то изменения»; также необходимо продумать процедуру и расширить круг родственников, которых нужно включить в декларации. Однако есть серьезные проблемы с адекватностью ресурсов для сбора и проверки этих сведений [3].

На сегодняшний день в России не регламентирован вид проверки на индикаторы коррупции, которые проверяются лишь на правильность заполнения, полноту и достоверность. При наличии предметов роскоши отсутствуют процедуры, которые позволяют предпринять меры по получению информации об источнике обогащения, или в случае теневых доходов — привлечения к ответственности. «Мы сопоставляли декларации, — говорит директор центра Transparency International Россия Е. Панфилова, — и видели комические истории, когда нам люди показывают доход 800 тыс. руб. в 2009 году, те же 800 тыс. в 2010-м, а единственная разница между декларациями — появление машины Porsche Cayenne. Непонятно, откуда

машина, стоимость которой многократно превышает годовой доход, упала в декларацию. Никаких причин для ее появления там нет, ведь и никаких действий не указывается. И это нуждается в проверке. При этом мы обращались по поводу этих нестыковок в соответствующие органы, но нам там сказали, что тут нет причин реагировать» [4]. Поэтому необходимо введение декларации интересов, в которой указываются источники доходов, что будет отражать конфликтные ситуации, которые могут привести чиновника к правонарушениям [5].

Заместитель директора департамента государственной и гражданской службы Министерства здравоохранения и социального развития Д. Баснак предлагает ввести: возможности отслеживания крупных расходов, в том числе приобретение земли, другой недвижимости, транспортных средств, ценных бумаг; возможность заполнения справок в электронном виде, чтобы кадровые службы могли проверять все это в автоматизированном режиме [6]. По его мнению, нужно предусмотреть возможность декларирования конфликта интересов, об участии родственников чиновников в коммерческих и некоммерческих организациях, но и указание сферы деятельности этих организаций. «Не надо выкапывать, сколько у чиновника рублей, сколько долларов, какой метраж в его особняке и какую должность занимает теща в такой-то организации. Если задекларирован конфликт интересов, то про тещу уже все известно, и сразу можно проверять, не числятся ли за тещей дополнительные доходы. Задача же не в том, чтобы подсчитать, сколько чиновник взял из кормушки, а в том, чтобы у людей не было соблазна создавать себе кормушки. И декларация о конфликте интересов уничтожает эти кормушки. Иначе можно погрязнуть в декларировании доходов и контроле», — считает директор департамента по административной реформе Центра Стратегических Разработок В. Южаков [7].

Примечательно, что на данный момент времени в России формально предусмотрен более жесткий законодательный контроль за конфликтом интересов, чем в государственном секторе девяти европейских стран — Франции, Германии, Италии, Португалии, Испании, Великобритании, Венгрии, Латвии и Польше. К примеру, декларирование личных доходов (Франция, Германия, Великобритания), декларирование семейных доходов (только в Польше в обязательном порядке); декларирование личного имущества (Германия, Великобритания) отсутствуют [8]. Это доказывает тот факт, что правовая регламентация является одним из пунктов, но никак не основным в управлении конфликтом интересов.

Если говорить о государстве, где законодательное регулирование конфликта интересов и коррупции является показательным примером, то это — США. Начиная с того, что существует Офис по правительственной этике (директор назначается президентом на пятилетний срок и утверждается Сенатом), на который возложена функция отслеживания и пресечения ситуаций с конфликтом интересов, заканчивая ответственностью за такие яв-

ления вплоть до уголовной [9, с.143–145]. Интересен подход Франции, где предусмотрено уголовное наказание за преступление, именуемое как «незаконный поиск интересов». Гражданский служащий может быть обвинен в совершении данного преступления за деятельность после увольнения со службы в компаниях, которые находились под контролем в течение последних пяти лет. Члены Парламента в Великобритании обязаны заполнять форму с десятью категориями декларируемых интересов (директорство и любая оплачиваемая работа, в т.ч. оказание услуг клиентам; спонсорство, владение землей, имуществом, акциями и пр., подарки, льготы, представительские расходы, полученные членом парламента или супругом, а также партнером; зарубежные поездки, зарубежные льготы и подарки — полученные лично, супругом или партнером; и пр.). В Германии существует преступление, относящееся к конфликту интересов, именуемое «принятие выгоды» к которым, кроме общепринятых относятся: снижение цены для частного пользования; снижение процентных ставок по займам; неоправданно высокая плата за официально одобренную работу по совместительству; наем на работу родственников гражданского служащего; предоставление неоправданно дешевого проживания; наследство; вплоть до приглашений на эксклюзивные мероприятия и услуги сексуального характера [10].

О негативном опыте политики реформ служит опыт Китая. В некоторых государствах КНР гражданин, поступивший на государственную службу, имеет право на получение беспроцентной ссуды с отсрочкой платежа. Чиновника подвергают проверке на пятый, десятый год службы, в случае добросовестной службы каждый раз с него снимают часть долга. После завершения карьеры и выхода на пенсию чиновнику, не замешанному в коррупционных скандалах, долг списывается за счет государства [11, с.151]. Это в теории. А на практике чиновники, чтобы избежать обвинений в коррупции, отправляют за рубеж членов своих семей и переводят накопленные активы. За последние 30 лет политики открытости и реформ более 4-х тысяч чиновников вывезли за границу активы на сумму свыше 50 млрд. долларов. В результате правительство было вынуждено ввести ограничения для чиновников на выезд за рубеж и получение загранпаспортов; декларирование доходов и собственности за границей. Чиновники должны отчитываться за свою деятельность и деятельность членов своей семьи, проживающих за рубежом. В случае выявления факта конфликта интересов чиновник должен отказаться от занимаемой должности [12].

Литература:

1. Дмитрий Медведев предложил контролировать расходы чиновников // Российская газета. 22.12.2011. URL: <http://www.rg.ru/2011/12/22/sistema-anons.html> (дата обращения: 15.10.2012).
2. Все, что декларирует госслужащий, можно проверить и даже выявить то, что он скрывает // Коммерсантъ-Online. 19.01.2012. URL: <http://kommersant.ru/doc/1853895> (дата обращения: 15.10.2012).
3. Необходимо вводить индикаторы коррупции и декларации интересов // Коммерсантъ-Online. 19.01.2012. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1853894/print> (дата обращения: 15.10.2012).

В демократически развитых странах «важно не только избегать любых реальных конфликтов интересов, но также избегать ощущения о наличии нарушения. Государственное должностное лицо обязано воздерживаться от любой деятельности, которая может создать ощущение того, что он/она готовы нарушить обязанности и закон» [13]. Во многих странах (США, Великобритания, Франция и пр.) конфликт интересов рассматривается как аспект этических стандартов в государственном секторе и регулирование конфликта интересов осуществляется специальным ведомством по этике. Важную роль в правовых государствах играет репутации чиновника, даже если прямого отношения к пренебрежению властью ради собственных интересов и к исполнению служебных обязанностей это не относится. К примеру, согласно новым положениям в «Кодексе поведения», разработанном Еврокомиссией для своих членов, запрещается проводить отпуск на яхтах и летать на самолетах олигархов. Ранее такие ситуации случались систематически. Согласно новой редакции, членам Еврокомиссии «разрешено пользоваться гостеприимством третьих лиц лишь, если этого требует дипломатическая вежливость» [14]. Любая оплошность может привести к непредвиденным последствиям и «поставить крест на карьере», даже если обвинения в нарушениях не были доказаны. Д. Строкан, кандидат на пост Президента Франции был вынужден отказаться от политической карьеры, после того как предстал перед судом за сексуальные домогательства несмотря на то, что в итоге факт его вины не был доказан, а сам подозреваемый оправдан [15].

Итак, если сопоставить правовые методы регулирования конфликта интересов в государственных органах России и за рубежом можно констатировать, что по данному вопросу мы приблизились к механизмам регулирования конфликта интересов в ведущих зарубежных странах, а по некоторым показателям даже превзошли их. Однако на практике, как нередко это бывает, законодательская инициатива и активность проявляется не так красочно и радужно, и говорить о том, что существующие нормативно-правовые акты прочно вошли в правоприменительную практику и укоренились как норма бытия российской действительности пока рано. Важно учитывать, что в процессах регулирования конфликта интересов должны использоваться комплексные меры, включающие одновременно и законодательное совершенствование и претворение этих норм в жизнь, поскольку отражение в законодательстве норм, не отвечающих требованиям реальности, не позволяет эффективно управлять этими процессами.

4. Декларации и намерения // Коммерсантъ-Online. 19.01.2012. URL: <http://kommersant.ru/doc/1853897> (дата обращения: 15.10.2012).
5. Необходимо вводить индикаторы коррупции и декларации интересов // Там же.
6. Все, что декларирует госслужащий, можно проверить и даже выявить то, что он скрывает // Там же.
7. Декларации и намерения // Там же.
8. Виллория-Мендиета М., Карлос Х. Политика и практика конфликта интересов в девяти странах ЕС: сравнительный обзор // Содействие улучшению в управлении и менеджменте SIGMA.2005. / Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: www.oecd.org/dataoecd/12/32/39577476.pdf (дата обращения: 6.01.2011).
9. Кабашов С.Ю. Урегулирование конфликта интересов и противодействие коррупции на гражданской и муниципальной службе: теория и практика: Учеб.пособие. М.:ИНФРА-М, 2011. – 192 с.
10. Виллория-Мендиета М., Карлос Х. Политика и практика конфликта интересов в девяти странах ЕС: сравнительный обзор // Там же.
11. Кабашов С.Ю. Урегулирование конфликта интересов... с. 151.
12. Китайских чиновников обязали раскрывать сведения об имуществе членов семьи за рубежом // Ведомости дайджест. 26.07.2010. URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/news/2010/07/26/1067246> (дата обращения: 15.10.2012).
13. Виллория-Мендиета М., Карлос Х. Политика и практика конфликта интересов в девяти странах ЕС: сравнительный обзор // Там же.
14. Членам Еврокомиссии запретят отдыхать на яхтах миллиардеров // Российская газета. 11.02.2011. URL: <http://www.rg.ru/2011/02/11/euro-anons.html> (дата обращения: 15.10.2012).
15. Виллория-Мендиета М., Карлос Х. Политика и практика конфликта интересов в девяти странах ЕС: сравнительный обзор // Там же.

A Review of Criminal Protection of Family in Iran's Law

Голам Реза Ширази, аспирант
Ереванский государственный университет (Армения)

In Iran family institution is named the basic unit and all the codes and rules must be enacted to support and protect it. This article discusses the known crimes and penal that is to support the family institution according to Iran's penal code. The method used in this article is library-descriptive and it is done in content analyzing style. In this writing we analyzed the criminalized behaviors and actions that damage the basis of family institution. In the investigation the research came to the conclusion that some actions and behaviors are criminalized in a correct way while some others can receive more suitable responses through non-criminal controlling systems such as psychological and counseling systems. Besides, some preventive alternatives to hinder the family discords entering criminal procedure may prevent family institution from secondary victimization.

Keywords: Family institution, criminal protection, victimization, criminalized behavior.

Introduction

Family is the smallest but the most important social unit in that have been formally accepted in every society. Without considering the cultural differences which play an important role on the form and structure of family institution, the function of family is quite similar in all societies. Among the most important functions of family, reproducing and educating, creating a loving and safe environment for the couples and a motivation for economic activities can be pointed out. Family can also be divided into different types based on the number and extension of its members, among which, extended and immediate families are the most important ones. Previously extended family, and nowadays in some traditional and rural societies, has an important role due to the need for workforce,

however today due to urbanization problems, the number of immediate families are increasing. Immediate family consists of the parents and unmarried children.

Family has always been important and today this can be felt more than before, therefore in most countries there are rules for recognizing family rights and methods for its protection. Social security of families must be the motivation of authorities for protecting the family. Any law, concerning the family, which is passed by the authorities can either strengthen or weaken this institution, without any doubt the authorities must consider each member of family but the welfare of the family as an institution must be considered and its protection must be given the highest priority. [1: p.15]

Family is the first public and international systematic institution which plays an important role in emotional and vital

needs and survival of the society as well as the strongest and the most natural institution. [2: p.599.] Family is a social institution and the main factor of a society or the smallest fundamental unit of a society which is under study from different point of views. Family plays an important role in development and securing of the power of nation. In other words, there is a very close relation between power of the nation and family. The fall of the families leads to the fall of nations, whereas the most powerful nations are those that family has the strongest organization in them and also history reports from the weakness of families at fall periods.

The survival of humanity is conditioned upon the existence of family. The advances of every society are the direct results of efforts and endeavors of families that do not withhold from any sacrifice in correct education of their children. In other terms, the family not only is the natural pillar of the society but also its fundamental column as well. [3: p.16]

The importance of families nowadays has led to legislation which helps the stability of family institution. This research reviews the family protection methods with criminal penal code according to current rules and regulations of Islamic Republic of Iran.

The general aim of this research is to review and analyze criminal laws related to family institution and also gathering information on methods of criminal protection of this institution based on current rules and regulations of Islamic Republic of Iran.

The hypothesis of the research is: Iran's Islamic Penal Code protect the family institution by providing guarantee for enforcing sentences. Methodology The method used in this research is library-analytic and after gathering information and resources and reviewing regulations, the scientific analysis of the related law is carried out.

A. Criminalization of disorder in family system

Since it has been the responsibility of authorities to protect the society against criminals [4: p.5], the protection of family as the first and smallest society must also be among the responsibilities of governments. These days the authorities have accepted this responsibility but the practical measures taken for family protection are always open to discussion. Criminal defense from values and norms must always be used as the last result, especially in law related to family institution, which its creation must be based first on love between the man and the woman and second on a bond between the couples. Criminalization is a process that legislator uses to pass laws, according which actions are considered crimes against the social values and public order. The Islamic Penal Law in Iran describes crime in its article 2 as follows: «any action or avoidance of an action which has a punishment in the law system is a crime». It is clear that culpability is not an inherited and innate quality of a specific behavior but just a description that others relate in an emotional reaction. Therefore crime is a social phenomenon that its origin has roots in society and the penal law has been created for dealing with this phenomenon.

Criminalization is a mechanism for prevention of crimes based on social and individual prevention and if the legislator fails in providing appropriate guarantee for enforcing sentences, he will disable the preventing role and function of the law [5: p.78].

While accepting the factor that the nature of family is not compatible with imperative laws and regulations and the effect of law in creating order in family is very little, let us study and analyze crimes related to family institution.

The Penal Code of Islamic Republic of Iran has described some actions as crimes under the title «crimes against family rights and responsibilities», in chapter 19, articles 642 to 648 and we shall review and analyze these actions related to the family institution.

1. Relinquishment of maintenance

According to article 642 «Any husband failing to pay the alimony of his wife or any other dependent, while having financial ability, can be sentenced to imprisonment from three months and a day up to 5 months»

This article oversees the article 1106 of the civil code which makes the husband responsible for the alimony of the wife. It states: «in a permanent marriage, the alimony of the wife must be paid by the husband». But what is alimony? Article 1107 of the civil code, amended on November 10, 2002 describes alimony as follows: «All the financial needs of the wife depending on her social status including accommodation, food, furniture, clothes, medical and treatment expenses as well as the cost for a servant if needed while being ill or disabled». It is quite evident that limiting alimony is not compatible with family expediency, social necessity and the cases stipulated in tradition. [6: p.214] From the Islamic law point of view, it is among the responsibilities of the husband to provide for the wife and the wife has no responsibility in this matter, this include all aspects regardless of her financial ability to provide for herself. She might be rich but it is not necessary to support herself. [7: p.288] Therefore what the wife receives from the husband as alimony must be on a standard basis, meaning what the tradition rules, also wife social status must be taken into consideration for determining the value, amount and type of alimony, meaning the alimony must be equal to the alimony of others with the same social class.

In the above-mentioned article, 642, the responsibility of financial support and alimony payment of two groups are given to the husband, the first group are the wife or the wives of the husband and the second, as clearly stated in the article 1196 of the civil code, the relatives of the husband, either older or younger, meaning the parents and the grandparents and children or grandchildren. Now the question here is if there is a priority in paying alimony between the two said groups?

This question has been answered clearly by article 1203 of the civil code as follows:

In case of a group of people, all qualifying for receiving alimony, the wife has the highest priority. Occurrence of the crime related to article 642 is of avoidance of an action and occurrence of both the following conditions:

a. Financial ability of the husband who the payment of alimony has been determined for by the law. The proof of his financial ability is by the plaintiff since the lack of financial ability is deniable and can not be proven.

b. Obedience of the wife: obedience has two, general and specific meanings, in the specific sense means, the acceptance of the wife to have sexual intercourse with the husband, however this is the responsibility of both parties. In the general sense means to accept the husband as the decision maker and head of the family and obey him within the boundaries of the law and tradition, in other words, all the responsibilities of the wife towards the husband are called obedience in general sense. Therefore at any time the wife fails to obey the husband, the husband has the right to ask the court for her obedience, in this condition the right of receiving alimony will be canceled.

Therefore with the occurrence of both the above-mentioned conditions and avoidance of the action, alimony payment, which is a private crime and requires a private plaintiff, cancelation of prosecution needs reconciliation of both the parties and until the wife has not withdrawn her complain, the penal action can be pursued, according to article 727 of the Islamic Punishment Code, supervising article 642. Relinquishment of maintenance is a continuing crime. [8: p. 212] The crime location is the place of residence of the husband or any other place that he is arrested, in other words, this crime is being committed from the place of residency of the husband to the place where he is arrested and the authorities of both locations have the right and jurisdiction to prosecute the husband. The dates of pursuit dose not gives priority and determine the jurisdiction for arrest and the location of the husband is the sole factor is determining the right for prosecute. If the husband has more than one wife and all of them have filed a separate complain against him for relinquishment of maintenance and a guardian of minor child also file a complain on the same basis, each complain will be settled on its own and the court must make decisions on the matter, while considering that the crime is similar. In relation to this and based on article 47 of the Islamic Penal Code, since the committed crimes are all similar and of the same kind, only one punishment will be determined but the multiplicity of crimes can increase the severity of punishment.

2. Crime of marrying a married woman to a third person:

According to article 643 of the Islamic Penal code: «If some one knowingly concludes marriage of a married woman or a woman who is in legal term of abstention of a widow or a divorcee of a man, to a third person, he will be sentenced from six months up to three years of imprisonment and fined between 3,000,000 to 18,000,000 Rials and condemned up to 74 lashes and his license for a marriage, divorce or notary registration office will be revoked permanently». For occurrence of crime, violation of law and orders of the legislator by itself is not enough, and a criminal act should occur intentionally. In other words, there should be a relationship between the crime committed and the psychic status of the criminal in order to hold him responsible

for his crime [8, p. 233]. The three, legal, material and spiritual factors of this crime, marrying a married woman to a third person, are here at once. The legal element is the content of article 643. The material element of the crime refers to the conclusion of marriage and spiritual or sinister intention can be implied from the word «knowledgably». So, knowledge of the concluder on the state of woman for being married or being in the term of widowhood proves his guilt. Legal term of abstention in this article refers to period of abstention of wife in case of irrevocable or revocable divorce or in case of husband's death, and the word «knowledgably» in the heading of the article, in case of the lack of knowledge of the criminal on the marital status of the woman, he will be exempted from the responsibility [9, p.360].

3. The crime of marrying a married woman to a third person or marrying her for oneself:

Criminalization of the above-mentioned behavior is acted according to article 644 of the Islamic Penal code « people who knowingly do one of the following acts, will be jailed for a period of six months up to two years or fined from 3,000,000 to 12,000,000 Rials: a) Any woman who is in marriage or abstention of a man, and marries another man even if the marriage does not lead to sexual intercourse, b) Any man who marries a woman, while she is married or in abstention of a man, even if the marriage does not lead to sexual intercourse». The crimes subject to article 643 and 644 refer to the crimes occurring after marriage and the subject is understood from the words mentioned in the above articles. The word «married woman» or «a woman who is in abstention of another man» shows the fact. The crime in both cases refers to permanent and temporary marriages and its type does not affect the occurrence of the crime.

The word «knowledgably» in the heading of the article 644 emphasizes on the spiritual element or sinister intention which it is not to be proved about a married woman or a woman who is in abstention of another man because the criminal act may have one or two criminals and certainly, the woman is criminal because she absolutely knows the fact about her status but the other man, may not be aware of the state of woman for being in term of marriage or abstention of another man and in this case, man is not responsible for the occurred criminal act. Sexual intercourse in article 644 refers to the act of adultery and the verdict for this article is valid before the occurrence of sexual intercourse and incase of occurrence of sexual intercourse, punishments related to the act of adultery will be executed.

4. The crime of not registering a marriage, divorce and revocation of divorce: In order to keep the foundation of family, registration of marriage, divorce and revocation of divorce is required by virtue of article 645. «If a man marries, divorces or revokes a divorce without registering it will be jailed up to one year».

The crime mentioned in article 645 is of avoidance of an action and a continuing crime and the man is continuously committing the crime while his marriage/divorce is not registered. The majority of present members, in legal meeting

of the Judiciary, agree to issue a warrant of prosecution for the husband if he fails to register his marriage/divorce and no liability should be given to the marriage or divorce pronouncer. The crime mentioned in this article is only for husbands engaged in a permanent marriage. Therefore there is no need for registering a temporary marriage. The husband, in order to protect the rights of the couple, is responsible for registering a permanent marriage or divorce instance in order to be able to prove the marriage relation or its termination.

5. The crime of marriage before puberty

According to article 646, «marriage before the age of puberty without the consent of the guardian is forbidden and any person marrying a girl before her puberty age can be sentenced from six to two years of imprisonment. «Marriage in this article refers to both permanent and temporary marriage and guardian here means, the father or paternal grandfather. The content of article 1040 amended on June 22, 2002 by the Expediency Discernment Council of the System states that «marring a girl before the age of 13 and a boy before the age of 15 requires the consent of their guardian while being expedient upon the approval of the court»

Article 1041 of the civil Code has determined the age of puberty, 13 for the girls and 15 for the boy. Therefore if any man marries a girl before this age without the consent of her guardian or the court is a criminal and is subject to article 646 of the Penal Code. The question here is if the same rule and crime applies to a woman marry a boy before his age of puberty? The answer to this question, based on limited interpretation of criminal law, is negative and it is clearly stated in the content of article 646 «if a man...» therefore the law will not apply to a woman marrying an underage boy. [9:p. 361] Any puberty girl, who has been wed with the consent of her father but without the permission of a court, can apply for a nullity of marriage through the court.

6. The crime of deception in marriage

The last article concerning the crimes against family and its responsibilities is article 647 which states «if any of the parties deceive the other on unreal affairs such as the level of education, financial ability, social class, job or a special position and celibacy and marriage incidence happens, the guilty party can be sentenced from six to two years of imprisonment. «The criminalization of behavior mentioned in this article is concerned with the family institution at it's formation stage and either of the parties, man or woman can be guilty. The said affairs in this article are all allegorical and there can be other affairs which the parties may lie to and deceive the other. This crime can only be committed by one of the couple and if a third party, like a family member, deceive either of the couple, the conditions of this crime is not met and even if a marriage incidence is registered based on a false attribute and the person has knowledge of this but withholds from the other party, will not be subject to this article. The legal administration of the Ministry of Justice in the letter number 7/4057 issued on October 29, 1985 stated: falsifying any record of previous marriage is a crime,

therefore if any virgin woman hides her previous marriage or divorce incidence has committed deception in marriage and will be subject to article 647 of Islamic Penal Code but this will not result in decreasing her marriage portion. There are two solutions for deception in marriage, the deceived party can apply through penal court, based on article 647 and the deceiving party will be sentenced from 6 to 2 years of imprisonment or apply through legal court for annulment of marriage. Annulment does not require the formalities of a divorce and the deceived party can easily apply for annulment of the marriage.

7. Adultery

In addition to the mentioned six articles above, there are other issues in the Islamic Penal Code which either directly or indirectly supports family rights on criminal grounds, among many; article 83 and 630 can be mentioned. Article 83: «Islamic punishment for adultery in the following conditions is stoning to death:

a. Adultery committed by a married man, any man who is permanently married to another woman and she is in perfect mental health and he can have sexual intercourse with her any time he wants to.

b. Adultery committed by a married woman with another adult man, a married woman is a woman who is permanently married to a man and while she is in perfect mental health, they can have sexual intercourse any time they wish to.

Note: punishment for adultery committed by a married woman with an underage child is lashing.»

Article 630: «if any man catches his wife having sexual intercourse with another man and is sure that she is not being raped can kill them both there and then and if the wife was made to have sexual intercourse with the man, the husband can only kill the man. Punishment for assault and battery here is the same as murder». In both the above-mentioned articles, exemption from murders and assault and battery charges are there to support family institution on criminal grounds. According to this, a criminal is a person who his actions weaken the foundation of family.

B. Punishment relaxation or conversion of punishment due to family relations

The legislature, in some cases, can relax the punishment rules or convert the punishment of criminals for protecting the foundation of family and preventing families from more serious victimizing, in the cases of inner family criminals. These include:

a. A note of article 554 of the Islamic Penal Code states if the criminal is the one who helps the criminal to hide or escape or helps the criminal to get rid of the trial, and he is of the criminal's family, the punishment will not be more than half of the maximum determined punishment.

b. By virtue of paragraph 11 of article 198 of Islamic Penal Code, of the thief is father of the property owner, the Islamic punishment will not be performed and the punishment will be changed to limit rubbery punishment.

c. In article 220 of the Islamic penal Code, if father or grandfather kills his son, he will not be retaliated, and he will be forced to pay blood money to the heirs of victim and condemned to limit punishment.

C: Victimology of anti-family institution crimes:

Traditional penal laws are based on three principles: crime, the criminal and social reaction against the crime (punishment). For years, criminal phenomenon has been highly attended and any anti-social behaviors were faced with serious punishment and the criminals were punished, coercively. Coercive behavior toward the criminals, led the scientists to protect rights of the criminals in a way that they searched justice in reaction against the criminals. Considering all these, the victims were disregarded through the process. Developments of 1960s and 1970s resulted in paying attention to the victims to the extent that nowadays, we are talking about victim oriented penal law.

The word victim refers to a person who is physically, psychologically, emotionally, financially, painfully or basically suffered due to a crime, occurred on his fundamental rights. Considering the word person, victim refers to a legal or actual person [5, p.16]. Sometimes legal and actual persons may become suffered in the same time. Accordingly, we tend to investigate victimization of the family as a unit-legal personality- in the previous criminalizing cases.

In the crime «relinquishment of maintenance», considering that the crime is in the group of venial crimes and they cannot be pursued unless it has private plaintiff and in this case, wife is the victim, not the family as an independent legal entity.

It is to be noted that in case of failure to pay relinquishment of maintenance, wife and children will have financial problem, in this case the word victim directly refers to wife and children and indirectly refers to the family as an independent legal entity. It is because if the direct effect of relinquishment of maintenance is imposing difficulties on wife, the indirect victimization imposed by some institutions such as police, criminal justice system and court, causes the family institution to be secondary victim.

Legislator accurately criminalized the crime of marrying a married woman to a third person because the real victim of this criminal act is the family and that is why, the legislator put this crime in the group of non-venal crimes and the government supports it. Because, in this case, the criminal knowledgeable disintegrates the family.

In the crime of marrying a married woman or marrying a married woman to a third person, family is the real victim. The word «married woman» refers to a family and the criminal act of married woman basically damages the family foundation and that is why criminalizing in this case is considered in the group of anti-family crimes as an independent unit. This crime is of non-venal crimes and the government is responsible to pursue it, toward supporting the family foundation.

The crime for not registering of marriage, divorce and revocation of divorce directly refers to the family foundation. The criminalization of this criminal act has been done toward

supporting the family foundation. In this case, the real victim is the family, because the crime for lack of registration of a marriage, divorce and revocation of divorce leads to disintegration of the family foundation.

The notable discussion in occurrence of this crime refers to its penalty that the legislator did not determine minimum for it and only talked about the maximum punishment, using the word «up to», actually the minimum punishment depends on the basic unit of punishment. With the expression «up to one-year prison» actually the legislator means being jailed from one day to one year imprisonment. So, according to article 726 of Penal Code, if someone helps the criminal, the court cannot imprison him for more than a day [10: p,163].

In the crime for under-age marriage which is of the public crimes, the family foundation is the real victim, because under-age marriage is not stable and a range of disorders occur in such families. Through criminalization, the legislator is going to support the family foundation, based on maturity and wisdom.

Considering that the law refers to maturity of girls to marry, if a woman marries an under-age boy, she is not subject to the above-mentioned article.

Obviously, if a family foundation form based on lies, the family will not be stable and soon or late, it will disintegrate. To prevent such occurrences, the legislator criminalized deception in marriage. Because, in formation of such families, family foundation will be the victim and even if it is formed, it will not be stable.

Conclusion

Criminal law falls in the area of general law and controlled by government. Entry of others, particularly government, into the family as a private limits should be preciously and exceptionally. According to Emil Durkin «we can say that the society has recourse to the guarantee of lawful executions if the other guarantees are insufficient». [11:p.73]As we cannot impose our beliefs upon others through violence, Punishment is also unable to keep marriage loyalty. Criminalization of nonpayment of life-cost is not a resolution because the husband imprisoned by his wife's complains will strictly treat his wife and family after his release. Thus, decriminalization of the behavior is necessary. If individuals are taken into account as criminals, the consequences will be some inadequate, psychic, spiritual, social and family personality. The damages of criminalization of some actions are more than its benefits and use of the non-penal controlled systems as counseling and psychological systems are more effective.

In the case of family crimes, legislator has truly reduced the intensity of penal. It is because if the general aspect of the crime includes society, its private aspect includes family members in which they ignore it and do not get it too serious; therefore, any reduction and reconsideration of punishments in these groups of crimes are acceptable.

In the crime of immature marriage without parent's permission and court expediency, two points are noticeable: 1. Can the immature accept responsibility of a family and cope with it? Evidently, the answer is negative. Thus, how the court can let the marriage contract of an incompetent person be concluded. Article 646 in the penal code and 1041 of civil code, which have determined imposition of immature marriage and marriage age and needs to fundamental amendment. Because marriage takes place in a higher age traditionally in one side and there are some contradictions in term of marriage age, maturity and legal age of development for modification and compatibility. In the other side, the punishment only includes men in the case of marriage with immature person whereas marriage of a woman with an immature son is not impossible.

Seemingly, the other criminalized behaviors related to the family institute have correctly been enacted. But recourse to the penal answer to settle the debates between family members is not the first resolution. Thus, in the process of investigation of family debates before their entry to the criminal procedure assume some resolutions as counseling and guidance system. In other words, they should pass a course of five sessions of family counseling; then, they come to the penal court if they did not reconcile.

If the family debates get entry into the penal court and resulting in conviction of one side, immediate execution of punishment only increases the depth of struggle. Thus, it is better to establish the training reformatory agencies as care suspense (delay) centers for criminals of some crimes as non-payment of alimony.

References:

1. Safaei, S.H. Emami, A. A concise of family law, 12th ed. Mizan publication, 2007 Keynia, Mehdi. Principles of criminology. volume 2, Tehran university publication, 3 ed. 2007.
2. Madani, Seyyed Jalaladin. Civil law, volume 8, family law, paydar publication, Tehran. 2007.
3. Ancel, Mark. Social offense, trans. Ashori, Mohammad. Najafi ndabadi, Ali hossein. Tehran university publication, 1996. RaeijbanAsli, Mehrdad. protective victimology, Dadgostar press. 2005.
4. Safaei, S.H. et al, Acoparative study of family law. supervisor: Abolghasem Gorgi. university of Tehran press, 2005 Mohghegh Damad, Seyed Mostafa. Islamic consideration of family law, Islamic science publication center, 15th. ed. 2008. Ardabili, Mohammad Ali. General criminal law, 1st. volume, 5th. ed. Mizan press, 2003.
5. Goldozian, Iraj. Marginal notes on Islamic penal code, Majd press. 2ed, ed. 2005. Darvishmotavalli, Javad. Twenty mistakes in Islamic Penal Code, Journal of ministry of judiciary. No. 26, spring 1999. Sherman, Lawrence. Challenge and Science of Penal Execution Guarantee. Trans. Ruholdin Kurdalivand. Law Journal of court. No. 33. Winter, 2000.

Земельный участок. К вопросу о разграничении понятий земля и земельный участок

Давыдова Екатерина Игоревна, аспирант
Тюменский государственный университет

Ценность земли, её важность для развития человечества в целом предопределили тот факт, что она является объектом правового регулирования во многих отраслях права: экологического, земельного, гражданского, конституционного. Однако основное место среди них отводится, безусловно, земельному праву. Повышенный интерес к земле объясняется тем, что без нее невозможно осуществлять любую человеческую деятельность в полном объеме. Земля является важнейшим природным ресурсом, источником существования.

Понятие земельного участка является базовым понятием земельного права и городского землеустройства, занимает центральное место в системе объектов недвижимого имущества и является одним из важнейших объектов гражданских и земельных правоотношений. В различных странах оно трактуется по-разному. Например, в Англии

и Швеции под земельным участком понимается конус, центр которого расположен в центре земли, основание конуса сечет земную кору по границе земельного участка.

Проблема, связанная с определением понятия «земельный участок» является весьма актуальной, так как от правильности его понимания, зависит правильность применения норм различных отраслей права использующих данное понятие. Ведь с одной стороны земельный участок является объектом недвижимости, а с другой — рассматривается как природный ресурс, который необходимо рационально использовать и охранять от неблагоприятного воздействия природы и антропогенного фактора. [6, с. 12]

Мы согласны с мнением Рябчиковой Е.В. [10], что понятие «земля» используется в земельном законодательстве не точно, как правило, оно используется как самостоятельное значение и как земельный участок. Однако

объектом земельных отношений является не земля, а индивидуализированный земельный участок, в отношении которого установлен определенный правовой режим.

Согласно ст. 11.1 ЗК РФ земельным участком является часть земной поверхности, границы которой определены в соответствии с федеральными законами.

Юридического определения понятия «земля» в законодательстве нет, однако определение земли можно найти в государственном стандарте ГОСТ 26640–85 «Земли. Термины и определения», в соответствии с которым «земля — это важнейшая часть окружающей природной среды, характеризующаяся пространством, рельефом, климатом, почвенным покровом, растительностью, недрами, водами, являющаяся главным средством производства в сельском и лесном хозяйстве, а также пространственным базисом для размещения предприятий и организаций всех отраслей народного хозяйства». [3, с. 29]

Если придать в содержание понятия «земля» такой смысл, то возможность признания ее объектом гражданско-правовых отношений вызывает сомнения.

Экономико-юридический словарь дает определение не понятию «земля», а понятию «земли»: земли — ресурс, используемый для производства сельскохозяйственной продукции, для строительства домов, городов, железных дорог, один из основных компонентов производства (другие компоненты: труд, капитал, природные ресурсы). [12, с.188]

В ЗК РФ не содержится понятия «земли», в нем лишь указаны те представления, которые складываются по поводу него, как о «природном объекте, охраняемом в качестве важнейшей составной части природы, природном ресурсе, используемом в качестве средства производства в сельском и лесном хозяйстве и основы осуществления хозяйственной и иной деятельности на территории Российской Федерации, и одновременно как о недвижимом имуществе, об объекте права собственности и иных прав на землю» (ст. 1).

Проанализировав ЗК РФ, можно согласиться с точкой зрения Т.В. Дамбиевой, что понятие «земля» в нем употребляется в двух значениях: во-первых, как совокупность земельных участков; во-вторых, как синоним самого земельного участка. Это можно определить из классификаций, которые нам дает ЗК РФ в статье 7: земли населенных пунктов, земли лесного фонда, то есть определенные участки земли, которые принято считать таковыми. Значит, у них есть свои границы.

Статья 8 ЗК РФ выделяет следующие категории земель: находящиеся в федеральной, муниципальной, частной собственности и собственности субъектов Российской Федерации. В отдельную категорию выделены земли сельскохозяйственного назначения, находящиеся в муниципальной собственности. Очевидно, что, например, в федеральной собственности могут находиться как земли населенных пунктов, земли водного и лесного фондов, так и, например, земли запаса или особо охраняемых тер-

риторий и объектов и т.д. Однако они обобщены одним термином — «земли». Таким образом, в первом случае считаем, что понятие «земля» — это определенные земельные участки, а во втором — их совокупность.

Право собственности может устанавливаться как относительно конкретных земельных участков, так и их совокупности. Изучив главу III ЗК РФ («Собственность на землю»), можно прийти к выводу, что в частной собственности граждан и юридических лиц могут находиться только земельные участки. Государственная, муниципальная и собственность субъектов включает в себя совокупность земельных участков.

Проанализировав эту главу, видно отождествление земли и земельного участка: в названиях статей данной главы употребляется термин «земля», однако в самом тексте статей — термин «земельный участок». Например, статья 18 называется «Собственность на землю субъектов Российской Федерации». Статья же перечисляет нам перечень тех земельных участков, которые находятся в их собственности, и т.д.

Таким образом, в Конституции России, ГК РФ, ЗК РФ и многих федеральных законах понятия «земля» и «земельный участок» нередко употребляются как синонимы. Например, в соответствии с п. 3 ст. 129 ГК РФ [2, ст.3301] земля и другие природные ресурсы могут отчуждаться или переходить от одного лица к другому иными способами в той мере, в какой их оборот допускается законами о земле и других природных ресурсах.

Согласно ст. 9 Конституции России [1] земля является основой жизни и деятельности народов и одновременно объектом частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности. Аналогичным образом в ст. 36 Конституции России предусматривается право граждан и их объединений иметь землю (а не земельные участки) в частной собственности.

Эта непоследовательность видна и в решениях Конституционного суда РФ: «земля является особого рода товаром, недвижимостью, а значит, в регулировании земельных отношений должны гармонично взаимодействовать нормы земельного и гражданского законодательства». [9]

На наш взгляд, земля не может являться объектом гражданских правоотношений и тем более недвижимостью. В таком качестве выступают земельные участки — совершенно другой объект правоотношений, причем в данном случае уже не экологических или конституционных, а непосредственно гражданских и земельных. Неприемлемость позиции о смешивании правовых категорий «земля» и «земельный участок» на конституционном уровне убедительно доказал А.И. Мелихов, предложивший в ч. 2 ст. 9 и ст. 36 Конституции РФ заменить термин «земля» на термин «земельные участки». [8, с. 105]

Отсюда следует, что понятие земли как объекта правоотношений выделяется главным образом в целях ее общей характеристики как объекта государственного и муниципального управления. Земля как природный

объект и природный ресурс не может быть ни объектом земельных отношений, ни отношений собственности, ни каких-либо еще отношений, ибо объектом земельных отношений всегда является какая-либо юридическая категория, отражающая наиболее характерные и юридически значимые признаки соответствующего объекта природы.

Поэтому объектом земельных отношений является индивидуализированная часть земли, т.е. конкретный земельный участок. В связи с этим оправданны предложения ученых [5, с. 55] закрепить в ЗК РФ такое определение: земля — это естественно возникший компонент природной среды, поверхностный (в том числе почвенный) слой суши, расположенный над недрами, характеризующийся особым органоминеральным составом, строением, границами в пространстве и выполняющий необходимые для обеспечения жизнедеятельности человека и окружающей среды функции.

Далее обратимся к мнениям О.И. Крассова и Т.В. Дамбиевой об отношениях, возникающих по поводу земли как природного объекта и природного ресурса.

Согласно мнения О.И. Крассова, земля как природный объект и природный ресурс не может быть ни объектом земельных отношений, ни отношений собственности, ни каких-либо иных отношений. [7, с. 54] С этой точкой зрения можно согласиться только той в части, где земля не может быть объектом отношений собственности. Это представляется логичным, поскольку гражданские правоотношения возникают не по поводу земли как природного ресурса, а по поводу земли, которая обладает определенными качествами, позволяющими назвать ее правовой категорией. Что касается невозможности отнесения земли как природного объекта и природного ресурса к объектам земельных отношений, то это мнение считаем ошибочным. Дело в том, что статья 3 ЗК РФ к отношениям, регулируемым земельным законодательством (то есть к земельным отношениям), относит не только использование земель, но и их охрану. Охраняется земля именно как «естественная экологическая система, сохранившая свои природные свойства», то есть как природный объект и природный ресурс.

Т.В. Дамбиева считает, что если на землю как на природный ресурс и природный объект не может возникнуть право собственности, то данный вид объекта земельных отношений — не что иное, как земли, изъятые из оборота. [4, с. 81] Полагаем, что данная точка зрения ошибочна. То, что земельный участок отнесен к категории

земель, изъятых из оборота, означает, что он не может быть объектом гражданско-правовых сделок и предоставляться в частную собственность. Однако это не значит, что он не может быть объектом права собственности, поскольку земли, изъятые из оборота, находятся в государственной собственности.

Термин «земельный участок» было бы правильнее применять лишь к конкретным частям данной категории земель, а по отношению к этим категориям земель вполне уместно использовать термин «земли». В начале нашего исследования мы сделали предположение, что в одних случаях в законодательстве «земля» отождествляется с термином «земельный участок», в других — с совокупностью земельных участков.

Действительно, к таким обширным по своим площадям земельным участкам следует употреблять понятие «земля» в смысле «совокупность земельных участков». Ведь земли, например, лесного фонда или особо охраняемых территорий не сосредоточены в одном месте, а разделены на определенные земельные участки, каждый из которых имеет свои характеристики по месторасположению и площади. Поэтому с точкой зрения О.И. Крассова относительно земли, составляющей определенный природный ресурс (водный, лесной), можно согласиться. [11, с. 38]

Понятие «земельный участок» носит чисто юридический, а точнее, частноправовой характер. Земля — это совокупность индивидуализированных земельных участков. Полагаем, что когда мы не индивидуализируем конкретный участок земли, можно употреблять понятие «земли» или «земля», также это понятие употребляется относительно земель, составляющих фонд природных ресурсов. Однако если возникают правовые отношения относительно определенного участка с указанием его характеристик, следует употреблять понятие «земельный участок».

В целях определения земельного участка непосредственно как объекта гражданских правоотношений в действующее законодательство предлагается ввести понятие земельного участка заключающееся в том, что земельный участок — это обязательно индивидуализированная часть суши, включая почвы, леса, древесно-кустарниковую растительность, многолетние насаждения и иную растительность, которая может быть признана объектом права собственности и иных прав на землю, характеризующаяся наличием границ и места расположения, являющаяся частью гражданского оборота.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. — 1993. — 25 декабря.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (часть первая) // СЗ РФ. — 1994. — №32. — Ст.3301.
3. Государственные стандарты. Охрана природы. Земли. М.: ИПК Издательство стандартов, 1998.
4. Дамбиева Т.В. Земля как объект права собственности Российской Федерации // Журнал российского права. — 2009. №11.
5. Дегтев А. Земля — объект земельных и гражданских правоотношений // Право и экономика. — 2005. — №8.

6. Крассов О.И. Земельный участок — основа понятийного аппарата земельного права // Экологическое право. — 2011 — №4.
7. Крассов О.И. Юридическое понятие «земельный участок» // Экологическое право. — 2004. — №2.
8. Мелихов А.И. Право частной собственности на земельные участки: конституционно_правовой аспект: Дис. ... канд. юрид. наук. — Волгоград, 2007.
9. Определение КС РФ от 6 июля 2000 г. №133-О // Документ официально опубликован не был.
10. Рябчикова Е.В. К вопросу о понятии земельного участка // КонсультантПлюс, 2011.
11. Шараф А.Э. О разграничении понятий «земля» и «земельный участок» // Вестник ТИСБИ. — 2008. — №3.
12. Экономический и юридический словарь / Под ред. А.Н. Азриляна. — М.: Институт новой экономики, 2004.

Защита прав предпринимателей

Данилова Маргарита Алексеевна, студент
Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Несмотря на то, что предпринимательство имеет более зрелый возраст, чем само Российское государство, оно, как вид деятельности и бизнеса, зародилось в России совершенно недавно.

В СССР, как многие из нас помнят, предпринимательской деятельности не было — она была запрещенной и осудительной. С падением «железного занавеса» в стране разрушились старые жизненные стереотипы. У народа появилось желание к улучшению жизни. Одной из основ и надежд для общества тех лет стала предпринимательская деятельность.

Законом от 19 ноября 1986 г. «Об индивидуальной трудовой деятельности» предпринимательская деятельность была введена в рамки закона. [6].

Закон «О кооперации в СССР» от 26 мая 1988 г. подвел правовую основу для легализации трудовой деятельности в негосударственном секторе экономики и возникновения частных малых предприятий. [7].

Закон от 25 декабря 1990 года «О предприятиях и предпринимательской деятельности» стал следующим законодательным актом. Этим законом гражданам СССР представилась возможность вести индивидуальную предпринимательскую деятельность, создавать организации, нанимать работников. [8].

07 декабря 1991 г. был принят Закон РСФСР «О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации». Этот Закон разрешал предпринимательство, образование предприятия от имени физического лица, наемный труд.

В современной России право заниматься предпринимательской деятельностью закреплено в ст. 34 Конституции Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с последующими изменениями и дополнениями) [1].

С установлением демократического строя, рыночных отношений в экономике, т.е. собственно появлением предпринимателей, возникла и необходимость защиты их прав и интересов.

Под формой защиты понимается комплекс внутренне согласованных организационных мероприятий по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов.

Говоря о соотношении способа и формы защиты прав, М.К. Треушников отмечает, в частности, что способ защиты права — категория материального (регулятивного) права, а под формой защиты права следует понимать определенную законом деятельность компетентных органов по защите права, т.е. по установлению фактических обстоятельств, применению норм права, определению способа защиты права и вынесению решения [10].

Каковы же формы защиты прав предпринимателей?

Формы защиты прав предпринимателей делятся на судебные и внесудебные.

Под судебной формой защиты подразумевается деятельность уполномоченных государством органов по защите нарушенных или оспариваемых прав. Суть ее заключается в том, что лицо, права и законные интересы которого нарушены неправомерными действиями, обращается за защитой к государственным или иным компетентным органам, которые уполномочены принять необходимые меры для восстановления нарушенного права или пресечения правонарушения. В рамках судебной защиты органами, обеспечивающими восстановление нарушенного или оспоренного права, являются следующие государственные органы: Конституционный Суд Российской Федерации, Арбитражный суд, суды общей юрисдикции.

Конституционный Суд Российской Федерации значительно расширяет возможности судебной защиты прав и интересов предпринимателей. Это объясняется, прежде всего, тем, что, во — первых, законодатель включает в понятие «конституционные права и свободы граждан» (ч. 4 ст. 125 Конституции РФ) [1] конституционные принципы и конституционные законные интересы и допускает защиту не только физических, но и юридических лиц. Во-вторых, расширяется понимание критериев конституционности правовых актов. В частности, признается неконституци-

онным правовой акт, если его положения противоречат принципам и нормам международного права.

Опираясь на принцип естественности и неотчуждаемости прав и свобод, а также на соответствующие нормативные акты, предприниматели могут оспаривать неконституционные акты федеральных органов государственной власти, органов субъектов РФ, органов местного самоуправления и вправе обращаться с жалобой в Конституционный Суд РФ на нарушение конституционных прав и свобод.

Арбитражный суд является государственным органом, специально созданным для рассмотрения и разрешения экономических споров между предприятиями, учреждениями, организациями, являющимися юридическими лицами, и гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющими статус предпринимателя (ст. 1, 2 Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации) [4] (далее — АПК РФ). По общему правилу арбитражный суд рассматривает экономические споры при условии, что они вытекают из следующих отношений:

- 1) между организациями — юридическими лицами и гражданами — предпринимателями;
- 2) между организациями — юридическими лицами и государственными или иными органами;
- 3) между гражданами — предпринимателями и государственными или иными органами.

Суды общей юрисдикции. По общему правилу споры между гражданами — предпринимателями, а также между ними и юридическими лицами разрешаются арбитражным судом, за исключением споров, не связанных с предпринимательской деятельностью (п. 13 постановления Пленума ВС РФ и ВАС РФ от 1 июля 1996 г. №№6,8) [5].

Что же касается дел связанных с предпринимательской деятельностью, в судах общей юрисдикции рассматриваются в частности:

спору о восстановлении прав по утраченным ценным бумагам на предъявителя или ордерным ценным бумагам (п. 7 ст. 262 Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации) [3] (далее — ГПК РФ);

заявления граждан и организаций на неправомерные действия и решения органа государственного управления и должностного лица, считающих, что их права и свободы нарушены (п. 1 ст. 254 ГПК РФ) [3].

В то же время данные споры могут быть переданы также на рассмотрение арбитражного суда при наличии межгосударственного соглашения или соглашения сторон (п. 5 ст. 27 АПК РФ) [4].

При выборе суда для разрешения спора действует правило, согласно которому истец, независимо от того, иностранный он или российский предприниматель, вправе по своему усмотрению избрать для разрешения конфликта суд — арбитражный или общей юрисдикции. Выбора не может быть, если компетентный орган прямо определен международным соглашением или соглашением сторон. В данном случае речь идет о пророгационном соглашении,

то есть взаимном пожелании сторон контракта передать спор на разрешение конкретного суда до момента принятия его судом к своему производству (ст. 404 ГПК РФ) [3]. По юридической природе пророгационные соглашения (т. е. соглашения о выборе суда) близки к родственным в международном торговом обороте оговоркам об изъятии будущих или уже возникших конфликтов из ведения государственных судов с передачей их на разрешение в порядке третейского разбирательства.

К формам внесудебной защиты прав и интересов предпринимателей относятся: нотариальная защита, третейское разбирательство, досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. Рассмотрим более конкретно каждую из этих форм.

Нотариальная защита, как одна из внесудебных форм защиты прав и интересов предпринимателей, имеет следующие особенности реализации:

- предметом нотариальной деятельности являются бесспорные дела;
- не используются принципы публичности, состязательности;
- нотариальные действия совершаются нотариусом только единолично;
- юридические факты устанавливаются, как правило, на основании письменных доказательств.

Характерной чертой третейского суда является широкое применение усмотрения сторон. В частности, стороны по своему усмотрению могут определить число третейских судей и согласовать процедуру их назначения.

Передача сторонами спора на рассмотрение третейского суда может быть осуществлена двумя способами:

- включением в предпринимательский договор специальной третейской оговорки;
- заключением отдельного соглашения о передаче спора на разрешение третейского суда.

Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. Если для определенной категории споров федеральным законом установлен претензионный или иной досудебный порядок урегулирования либо он предусмотрен договором, спор передается на разрешение арбитражного суда после соблюдения такого порядка (п. 5 ст. 4 АПК РФ) [4]. Так согласно Гражданскому Кодексу Российской Федерации (далее — ГК РФ) требование об изменении или о расторжении договора может быть заявлено стороной в суд только после получения отказа другой стороны на предложение изменить или расторгнуть договор, либо неполучение ответа в срок, указанный в предложении или установленный законом, либо договором, а при его отсутствии — в тридцатидневный срок (п. 2 ст. 452 ГК РФ) [2].

Необходимо иметь в виду, что досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров является обязательным для истца только в случаях, предусмотренных федеральным законом или договором. Если же он предусмотрен положениями, правилами и другими подзаконными актами, то его соблюдение не является обязательным для сторон. Кроме того, если досудебный (претензионный)

порядок предусмотрен договором, последний должен содержать четкую запись об установлении такого порядка. Однако законодатель делает исключение из общего правила о применении досудебного (претензионного) порядка урегулирования споров: третьи лица, заявляющие самостоятельные требования относительно предмета спора, пользуются правами и несут обязанности истца, за исключением обязанности соблюдения претензионного или иного досудебного порядка урегулирования спора, если это предусмотрено федеральным законом для данной категории споров или договором (ст. 50 АПК РФ) [4].

В случае несоблюдения претензионного или иного досудебного порядка урегулирования спора с ответчиком, если это предусмотрено федеральным законом или договором, иск оставляется без рассмотрения (п. 2 ст. 148 АПК РФ) [4]. Доказательством соблюдения истцом досудебного порядка служат копия претензии и документ, подтверждающий ее направление ответчику.

Существующие в настоящее время способы защиты прав и интересов предпринимателей достаточно разнообразны. Насколько разнообразны способы защиты гра-

жданских прав, настолько гибким должен быть механизм защиты.

Защита прав и интересов предпринимателей является одной из приоритетных и важных задач стоящих перед государством.

Деятельность предпринимателя всегда сопряжена с определенным риском. Причиной этого могут быть как объективные обстоятельства, так и возможность ущемления прав предпринимателя со стороны третьих лиц, органов власти и управления и даже самого государства.

Защита прав и интересов предпринимателей является частью правового режима предпринимательства, установленного главным Законом страны — Конституцией. Только установление соответствующих законодательных положений может твердо гарантировать права предпринимателя и способствовать успешному развитию предпринимательской деятельности.

Одним из основных источников налоговых поступлений в казну государства являются доходы от предпринимательской деятельности. Этот факт делает предпринимательство жизненно необходимым для самого государства.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации — принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Официальный текст (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ) //
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья, четвертая) от 30 ноября 1994 г., №51 — ФЗ (ред. от 06.12.2011 г., с изм. от 27.06.2012 г.) — Консультант Плюс.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. №138 — ФЗ (ред. от 14.06.2012 г.) — Консультант Плюс.
4. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. №95 — ФЗ (ред. от 25.06.2012 г.).
5. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации №6, Пленума Высшего Арбитражного Суда №8 от 01.07.1996 г. «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации».
6. Закон СССР от 19.11.1986 г. «Об индивидуальной трудовой деятельности».
7. Закон СССР от 26.05.1988 г. №8998-ХI «О кооперации в СССР».
8. Закон РСФСР от 25.12.1990 г. №445—1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности».
9. Закон РСФСР от 07.12.1991 г. №2000—1 «О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации».
10. Треушников М.К. Судебная защита гражданских прав: Учебник гражданского процесса. М., 1996 г.с. 20.

Жилищные права как объект мошенничества

Добрикова Татьяна Сергеевна, студент
Орловский государственный аграрный университет

Особой разновидностью имущественных прав, на которые происходят мошеннические посягательства или которым причиняется вред либо создается реальная угроза причинения такого вреда, являются жилищные права.

Необходимость правового обеспечения жилищных прав вытекает из содержания нормы ст. 40 Конституции

РФ, согласно которой каждый имеет право на жилище, и никто не может быть произвольно лишен жилища, а также из содержания нормы ст. 25 Основного Закона, провозглашающей неприкосновенность жилища.

Для определения рассматриваемого объекта преступного посягательства при мошенничестве необходимо вы-

явить сущность и содержание жилищных прав.

Жилищные права достаточно разнообразны и возникают в различных сферах, регулируемых нормами конституционного, гражданского, административного права, в том числе отношения собственности на жилое помещение, иные отношения, связанные с использованием жилого помещения, отношения по управлению и эксплуатации жилищного фонда, отношения, связанные с оплатой жилых помещений и коммунальных услуг и другие. Очевидно, что виды жилищных прав обусловлены видами жилищных правоотношений. Как отмечает Ю.К. Толстой, жилищные отношения представляют собой собирательное понятие, охватывающее разнородные общественные отношения, регулирование которых происходит путем применения к ним различных по своей отраслевой принадлежности правовых норм и к которым применяются различные методы правового регулирования [1, с. 25]. В настоящее время жилищное законодательство (ст. 4 Жилищного кодекса РФ) четко определяет виды жилищных отношений, то есть отношений, регулируемых нормами жилищного права, в том числе отношений по поводу возникновения, осуществления, изменения и прекращения права владения, пользования и распоряжения жилыми помещениями государственного и муниципального жилищного фонда; пользования жилыми помещениями частного жилищного фонда и другие [2, ст. 4]. Исходя из характера и содержания всех этих правоотношений, можно выделить и соответствующие жилищные права, выступающие структурным элементом таких отношений. Как отмечается в литературе, круг жилищных прав, установленных Жилищным кодексом, значителен. [6] Так, право на жилище означает (в числе прочих) возможность улучшения жилищных условий по предусмотренным законом основаниям. Вопросам предоставления жилья по договору социального найма посвящена гл. 7 ЖК РФ. Граждане имеют значительное число прав, вытекающих из договора жилищного найма: вселять в занимаемое жилое помещение иных лиц (ст. 70 ЖК РФ, ст. 679 ГК РФ); сдавать жилье в поднаем (ст. 76 ЖК РФ, ст. 685 ГК РФ); разрешать проживание в нем временных жильцов (ст. 80 ЖК РФ, ст. 680 ГК РФ) [4, с. 7].

П.В. Крашенинников приводит деление жилищных прав на конституционные, гражданские и административные. При этом к конституционным жилищным правам он относит право на жилище и право на его неприкосновенность. К гражданским жилищным правам, по его мнению, относятся права по поводу владения, пользования и распоряжения жилищем, а к административным — права, связанные с предоставлением жилища по договору социального найма, а также в домах жилищных и жилищно-строительных кооперативов [4, с. 11–18, 70].

Представляется, что такое деление возможно по признаку нормативного источника, в котором закрепляются те или иные конкретные жилищные права. В то же время определяющим среди этих прав является конституционно закрепленное право на жилище, а остальные, в том числе,

гражданские и административные жилищные права, являются производными, обеспечивающими указанное конституционное положение, развивающими и детализирующими его. [7]

Конституционное право граждан на жилище сводят к трем юридическим возможностям: стабильное, устойчивое, постоянное пользование жилым помещением во всех разновидностях жилищного фонда; улучшение жилищных условий в домах всех разновидностей жилищного фонда; обеспечение здоровой среды обитания, жилой среды, достойной цивилизованного человека (последнее вытекает из норм международного права) [5, с. 121]. При этом данные возможности прямо не вытекают из содержания нормы ст. 40 Конституции РФ.

Реализация права на жилище, как отмечается в литературе, осуществляется:

- путем предоставления жилых помещений по договору социального найма в домах государственного и муниципального жилищных фондов;
- путем передачи жилых помещений в соответствии с договором коммерческого найма;
- путем приобретения либо строительства жилых помещений в домах различных жилищных фондов за собственные средства без ограничения площади, в том числе и за доступную плату (ч. 3 ст. 40 Конституции РФ) [5, с. 11–12].

Все разнообразие жилищных отношений и прав объединяется тем объектом, по поводу которого они возникают — жилища.

Легальное определение уголовно-правового понятия жилища дается в примечании к ст. 139 УК РФ, введенное в Кодекс Федеральным законом от 20.03.2001 № 26-ФЗ, в соответствии с которым под жилищем во всех статьях УК РФ понимаются индивидуальный жилой дом с входящими в него жилыми и нежилыми помещениями, жилое помещение независимо от формы собственности, входящее в жилищный фонд и пригодное для постоянного или временного проживания, а равно иное помещение или строение, не входящие в жилищный фонд, но предназначенные для временного проживания. К жилищу, в частности, могут относиться туристическая палатка, номер в гостинице, «автомобиль-дача» [4, с. 184]. Исходя из этого, при отнесении строения или помещения к жилищу российское уголовное право исходит из предназначения данного объекта для проживания. Более широкое толкование понятия жилище содержится в решениях Европейского Суда по правам человека, который, не исключая профессиональную деятельность из содержания частной жизни, относит к жилищу помещения, используемые для служебной и профессиональной деятельности. В то же время Европейский Суд вполне обоснованно не включает в данное понятие земельный участок или огороженную территорию [2, т. 1, с. 768–773].

Необходимо отметить, что уголовно-правовое понятие жилище существенно отличается от объектов жилищных прав, в качестве которых Жилищный кодекс РФ назы-

вает жилое помещение и его отдельные разновидности, включая жилой дом, квартиру, ее часть и комнату. В соответствии с п. 2 ст. 15 Жилищного кодекса РФ жилым помещением признается изолированное помещение, которое является недвижимым имуществом и пригодно для постоянного проживания граждан, отвечает установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства. Основное различие между жилым помещением как объектом жилищных прав и уголовно-правовым понятием жилища обусловлено целями и направленностью правового регулирования различных отраслей права, из которых жилищное право включает в себя регулятивные правовые нормы, а уголовное право является охранительной отраслью права. Данное различие состоит в том, жилищное право в основном направлено на обеспечение граждан жилыми помещениями, и, соответственно, эти помещения по своим характеристикам должны быть пригодны именно для постоянного проживания граждан, а уголовное право обеспечивает неприкосновенность жилища и права на него, и, соответственно, для него важна не степень пригодности объекта для проживания, а именно его предназначенность и возможность его использования для проживания.

Несомненно, что уголовно-правовое понятие жилище соответствует конституционно-правовому значению данного термина.

При совершении мошенничеств в ряде случаев может происходить посягательство на жилищные права граждан, и в качестве таковых, прежде всего, следует рассматривать именно конституционно закрепленное право на жилище. Его реализация обеспечивается, в первую очередь, нормами жилищного права. Что касается охранительно-правового обеспечения указанного конституционного права, то, по нашему мнению, оно может быть усилено за счет введения в уголовно-правовую норму, предусматривающую санкции за мошенничество, соответствующего квалифицирующего признака в виде посягательства на жилищные права граждан. [3]

Это обусловлено распространенностью данных преступных деяний и степенью их общественной опасности, вытекающей из особого социально значимого характера объекта, в связи с которым происходит обманное завладение чужим имуществом, — жилища. На сегодняшний

день потребность в жилище является одной из острых проблем российского общества, и в условиях, когда государство устранилось от обязанности обеспечения жилыми помещениями всех нуждающихся в улучшении жилищных условий, граждане вынуждены самостоятельно решать эту проблему различными допускаемыми законом путями — участием в долевом строительстве жилья, участием в жилищно-строительных кооперативах, строительством жилья за счет собственных средств, покупкой жилых помещений и т.п. В любом случае, когда в процессе реализации этих возможностей по приобретению жилья или по его использованию в результате совершения мошенничества возникает обусловленная этим невозможность осуществить конституционно закрепленное право на жилище, которое государственные органы и органы местного самоуправления в силу той же ст. 40 Конституции РФ должны обеспечивать и для реализации которого должны создавать необходимые условия, можно констатировать факт нарушения права граждан на жилище.

Таким образом, жилищные права могут выступать либо в качестве самостоятельного, основного непосредственного объекта мошенничества, когда преступное посягательство направлено на завладение самим жилищем, либо в качестве дополнительного объекта, когда посягательство направлено на завладение иным имуществом, но при этом нарушаются жилищные права граждан, не связанные с нарушением неприкосновенности жилища.

Необходимо отметить, что Уголовный кодекс РФ в ряде случаев обеспечивает неприкосновенность жилища, в том числе от незаконного проникновения в него (ст. 139), при совершении кражи (п. а ч. 3 ст. 158), грабежа (п. в ч. 2 ст. 161) и разбоя (ч. 3 ст. 162). Вместе с тем при установлении уголовной ответственности за мошенничество законодатель не проводит дифференциацию в случае посягательства на жилищные права граждан, что, на наш взгляд, требует нормативного восполнения данного пробела с целью более надежной охраны рассматриваемого конституционного права граждан. В связи с этим представляется возможным внести в статью 159 УК РФ соответствующие изменения: пункт 3 после слов «в крупном размере» дополнить словами «или с нарушением жилищных прав гражданина».

Литература:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации. М., 2007.
2. Европейский Суд по правам человека. Избранные решения. В 2 т. М., 2000.
3. Комментарий к Уголовному Кодексу Российской Федерации (постатейный) / под ред. В.М. Лебедева. М., 2004.
4. Комментарий к Жилищному кодексу Российской Федерации (постатейный) / под ред. Шешко Г.Ф. М., 2008.
5. Постатейный комментарий к Конституции Российской Федерации / под ред. Л.А. Окунькова. М., 2001
6. Толстой Ю.К. Жилищное право. М., 2006.
7. Крашенинников П.В. Жилищное право. М., 2010.

Проблемы регулирования процедуры принудительного прекращения прав на земли сельскохозяйственного назначения

Илюхина Эльвира Владимировна, студент;
Добрикова Татьяна Сергеевна, студент;
Титкова Елена Александровна, преподаватель
Орловский государственный аграрный университет

В соответствии с Земельным Кодексом РФ, сельскохозяйственные угодья, относящиеся к землям сельскохозяйственного назначения, получают приоритетное положение при эксплуатации и подвержены специальной охране. Важным механизмом, обеспечивающим целесообразное применение земель сельскохозяйственного назначения, является возможность принудительного изъятия ненадлежащим образом используемых земель. В силу ст.ст. 284–285 Гражданского кодекса РФ [1] и ст. 6 Федерального закона от 24 июля 2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» [4] земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения может быть принудительно изъят у собственника в следующих случаях:

1) если земельный участок используется с нарушением установленных земельным законодательством требований рационального использования земли, повлекшим за собой существенное снижение плодородия земель сельскохозяйственного назначения или значительное ухудшение экологической обстановки;

2) если в течение трех и более лет подряд со дня возникновения у собственника права собственности на земельный участок он не используется для ведения сельскохозяйственного производства или осуществления иной связанной с сельскохозяйственным производством деятельности.

При этом Правительство РФ относительно сельскохозяйственных земель устанавливает параметры определения значительного понижения уровня плодородности, точку наступления существенного снижения уровня экологичности, и критерии установления неиспользования участков, учитывая особенности ведения сельскохозяйственного производства или реализации другой деятельности, связанной с данной.

В настоящий момент действует постановление Правительства РФ №612 от 22.07.2011, в котором разрабатывалась и была утверждена только система критериев относительно определения уменьшения плодородности сельскохозяйственных земель. По данному нормативному акту фактором существенного снижения плодородности таких земель является изменение числовых значений не менее трех следующих критериев, причиной которого стало использование земель с нарушением указанных земельным законодательством РФ требований целесообразного использования земли:

– понижение уровня содержания органических веществ в пахотном горизонте от 15% и более;

– понижение уровня кислотности для кислых почв от 10% и более;

– увеличение уровня щелочности для щелочных почв от 10% и более;

– снижение процентного содержания подвижного фосфора в почве от 25%;

– уменьшение процентного содержания обменного калия в от 25%.

Анализ вышеуказанных нормативных документов показывает, что на практике может возникнуть целый ряд вопросов при применении разработанных критериев. Понятно, что изменения таких показателей, как значительное снижение уровня плодородности почв сельскохозяйственных земель, существенное ухудшение экологичности или неиспользование земельных участков по прямому назначению, носят временной характер. Очевидно, что применение данных параметров будет возможным только при наличии изначальных данных по состоянию почв, относительно которых бы измерялись числовые значения по процентному изменению указанных критериев. Отсутствие на настоящий момент зарегистрированных исходных данных по химическому составу земель сельскохозяйственного назначения делает практически невозможным применение правовых норм земельного законодательства по принудительному изъятию и прекращению прав на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения при условии использования его с нарушениями требования законодательства либо его неиспользования вообще. Возможное решение данной правовой проблемы видится в развитии и усовершенствовании существующих систем по мониторингу земель сельскохозяйственного назначения.

Что касается мониторинга, то в Федеральном законе №101-ФЗ от 16.07.1998 «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» указывается, что мониторинг плодородности сельскохозяйственных земель выражается составной частью государственного мониторинга земель, порядок проведения которого устанавливается земельным законодательством.

Вообще, согласно Земельному кодексу РФ, государственный мониторинг земель это надзорная система по контролю за состоянием земель. Основными задачами государственного мониторинга земель являются:

1) снабжение граждан необходимыми данными относительно состояния окружающей среды, в частности относительно состояния земель.

2) информационное обеспечение ведения государственного земельного кадастра, государственного земельного контроля над эксплуатацией и охраной земель, и других функций государственного и муниципального управления земельными ресурсами и землеустройства;

3) своевременное обнаружение изменения в состоянии земель, оценивание данных изменений, предсказание и разработка советов по предупреждению и устранению последствий отрицательных последствий;

Согласно действующему на настоящий момент Положению об осуществлении государственного мониторинга земель, он должен включать в себя:

- подготовку данных по состоянию земель, их обработка и хранение;
- постоянный контроль над использованием земель, учитывая их целевое назначение.
- рассмотрение и оценку качественного состояния земель, учитывая воздействия природных и антропогенных факторов.

Но прежде чем принимать решения относительно реализации действий на земле, необходимо провести анализ множества достоверных и систематически обновляемых данных о состоянии земли. Основной смысл любой программы мониторинга — её информативность. Её следствием должно являться приобретение сведений для устранения определенных неточностей или же констатация нехватки необходимой информации.

Действующим законодательством предусмотрены следующие способы получения информации при осуществлении мониторинга:

- дистанционное зондирование (съёмка и наблюдение с космических аппаратов, самолетов, при помощи средств малой авиации и других летательных аппаратов);
- сеть постоянно действующих полигонов, эталонных стационарных и иных участков, межевых знаков и т.п.;
- наземные съёмки, наблюдения и обследования (сплошные и выборочные);
- соответствующие фонды данных.

Исследование состояния сельскохозяйственных земель, которые могут подвергнуться воздействию со стороны окружающей среды, имеет важное значение. В настоящий момент государство практически не располагает достоверными сведениями о качественном и количественном состоянии земель сельскохозяйственного назначения. Вместе с тем эта информация является базовой для принятия обоснованных решений по управлению земельными ресурсами и реализации механизмов регулирования оборота земель сельскохозяйственного назначения.

Для определения целей, задач и направлений работ по проведению государственного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения была одобрена «Концепция развития государственного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения и земель, используемых или предоставленных для ведения сельского хозяйства в составе земель иных категорий, и формирования го-

сударственных информационных ресурсов об этих землях на период до 2020 года».

Выдержка из Концепции: «...в настоящее время в большинстве субъектов Российской Федерации продолжается снижение плодородия почв, ухудшается состояние земель, используемых или предоставленных для ведения сельского хозяйства. Почвенный покров, особенно сельскохозяйственных угодий, подвержен деградации и загрязнению, теряет устойчивость к разрушению, способность к восстановлению свойств и воспроизводству плодородия... Однако проводимый мониторинг не обеспечивает наблюдение за земельными участками и полями севооборота как производственным ресурсом и не осуществляется по ряду параметров, характеризующих плодородие почв, имеющих существенное значение для сельскохозяйственного производства. Специфика учета сельскохозяйственных земель как природного ресурса, используемого в качестве главного средства производства в сельском хозяйстве, требует иных подходов и более широкого перечня показателей состояния таких земель и их плодородия».

В данной Концепции дается весьма негативная оценка современного состояния государственного мониторинга сельскохозяйственных земель. В частности, отмечаются следующие имеющиеся проблемы:

- информация о плодородии почв и состоянии с/х земель опирается в том числе на данные государственной статистической отчетности, которые представляются непосредственно с/х товаропроизводителями и поэтому во многих случаях не являются достоверными и не отражают реальное состояние земель;
- отсутствие в цифровом виде карт сельскохозяйственной освоенности территории с границами полей севооборотов, сельскохозяйственных полигонов и контуров, неразвита сеть пунктов оперативного мониторинга, наземных станций, в том числе и метеорологических, отсутствие авиационной поддержки ввиду высокой стоимости ее содержания;
- отсутствие узкоспециализированных спутников дистанционного зондирования Земли, обладающих необходимой функциональностью, в частности обеспечивающих регулярное покрытие с высокой периодичностью всех земель, подлежащих мониторингу;
- разрозненный, ведомственный характер работ, проводимых по государственному мониторингу земель с/х назначения, отсутствие межведомственной координации и организации этих работ.

Ожидаемым результатом реализации мероприятий по развитию государственного мониторинга сельскохозяйственных земель в рамках Концепции является формирование государственных информационных ресурсов о сельскохозяйственных землях.

Однако на настоящий момент, несмотря на действие вышеприведенных нормативно-правовых актов, регламентирующих порядок проведения мониторинга земель, государственные информационные ресурсы о землях сельскохозяйственного назначения, необходимые для

анализа, прогноза и выработки государственной политики в сфере земельных отношений и использования этих земель, отсутствуют.

Ухудшающееся состояние земель сельскохозяйственного назначения в последнее время вызывает обостренное опасение как у государства, так и у общества, в связи с чем данной проблеме уделяется особое внимание. На законодательном уровне приняты попытки обязать собственников земель сельскохозяйственного назначения использовать принадлежащие им земли строго по целевому назначению с соблюдением правил рационального землепользования. Мерой, стимулирующей соблюдение требований законодательства в отношении данной категории земель, должна стать угроза изъятия принадлежащего земельного участка. С учетом того, что реализация механизма изъятия земель сельскохозяйственного назначения у ненадлежаще использующего ее собственника напрямую связана с необходимостью доказывания нарушения установленных земельным законодательством требований рационального использования земли в период ее использования либо неиспользования в течение трех и более лет, очевидно, что привлечение собственников к такой ответственности возможно только при наличии повсеместной базовой информации о качественном и количественном состоянии земель сельскохозяйственного назначения, а также последующего непрерывного сбора, анализа и хранения информации о состоянии данной категории земель. На практике возникает вопрос, как установить, что проверяемый участок не используется по целевому назначению в течение определенного периода времени? Но особенно злободневно для правоприменительной практики стоит вопрос о применении критериев ухудшения качественного состояния земельного участка. Невозможность установить, что изменение показателей произошло именно в период использования земли конкретным собственником, фактически блокирует механизм

изъятия данного земельного участка и передачи его более эффективному собственнику.

Единственным возможным способом решения данной проблемы представляется осуществление повсеместной инвентаризации земель сельскохозяйственного назначения в рамках существующей системы мониторинга земель. Такая необходимость возникла уже давно, однако ввиду недостаточности бюджетного финансирования и нерешенности ряда технических задач работы по мониторингу земель в полном объеме произведены до сих пор не были. С организационной точки зрения, несмотря на наличие нормативно-правовой базы, регламентирующей порядок и способы осуществления мониторинга земель, своевременному проведению данных работ препятствует отсутствие должной координации и четкого распределения обязанностей между соответствующими органами государственной власти как на федеральном, так и на региональном уровне, а также отсутствие установленных законом сроков проведения мониторинга земель на всей территории РФ.

Представляется, с учетом важности решения данной проблемы, необходимым установить разумные, но минимальные сроки для формирования государственного информационного ресурса о качественном и количественном состоянии земель сельскохозяйственного назначения в рамках существующей системы мониторинга, для чего определить ответственный за проведения данных работ орган исполнительной власти, наделив его соответствующими полномочиями.

Очевидно, что полученная достоверная объективная информация относительно плодородности почвы, состояния и использования сельскохозяйственных земель в качестве природных ресурсов, используемых в качестве главного средства производства в сельском хозяйстве, необходима для реализации положений Федерального закона от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения».

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон № 51-ФЗ от 30.11.1994 (ред. 30.11.2011).
2. Земельный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 136-ФЗ от 25 октября 2001 г. (ред. 12.12.2011).
3. О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения: Федеральный закон № 101-ФЗ от 16.07.1998 (ред. 19.07.2011).
4. Об обороте земель сельскохозяйственного назначения: Федеральный закон № 101-ФЗ от 24.07.2002 (ред. 29.12.2010).
5. Об утверждении Концепции развития государственного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения и земель, используемых или предоставленных для ведения сельского хозяйства в составе земель иных категорий, и формирования государственных информационных ресурсов об этих землях на период до 2020: распоряжение Правительства РФ № 1292-р от 30.07.2010.
6. Об утверждении критериев существенного снижения плодородия земель сельскохозяйственного назначения: постановление Правительства РФ № 612 от 22.07.2011 г.
7. Об утверждении Положения об осуществлении государственного мониторинга земель: постановление Правительства РФ № 846 от 28.11.2002.

Нарушение служебной дисциплины сотрудниками органов внутренних дел: актуальность проблемы, причины и некоторые пути её решения

Мальцев Евгений Павлович, преподаватель
Воронежский институт МВД России

В истории России органы внутренних дел всегда занимали значительное место, в том числе и в системе органов государственной власти, оказывая заметное влияние на общественно-политическую ситуацию в стране. В этом отношении не является исключением и современный период развития российского общества. Данная государственная структура находится под пристальным вниманием руководства страны, политических сил самого различного спектра, общественности и рядовых граждан. Это объясняется, в первую очередь, функционально-целевым назначением органов внутренних дел, наличием у них широких полномочий по применению комплекса мер для конструирования систем общественной и личной безопасности и обеспечения их эффективного функционирования.

В связи с реформированием Министерства внутренних дел России и его территориальных органов, совершенствованием системы гарантий прав и основных свобод граждан, отмечается повышенное внимание государства и общества к вопросам правового статуса сотрудников органов внутренних дел, в том числе к повышенным требованиям, предъявляемым к служебной дисциплине сотрудников органов внутренних дел.

На проблему соблюдения служебной дисциплины было обращено и внимание Президента Российской Федерации, который потребовал от государственных и муниципальных служащих, чтобы они соотносили свои действия с установленными правилами поведения на службе, «...невыполнение данных правил должно влечь дисциплинарную ответственность, а в необходимых случаях административную или уголовную ответственность» [1]. В одном из своих выступлений Д.А. Медведев отметил, что «...значительная часть проблем, существующих и в Вооруженных силах и в правоохранительных органах, и в специальных службах, связана с падением дисциплины... Дисциплина — ключ к решению самых разных задач... Обратите внимание на дисциплину, потому что ею заниматься нужно всегда» [2].

Очевидно, что представление об органах правопорядка складывается в первую очередь на основе личного контакта с его сотрудниками. Поэтому очень важно, каким будет сотрудник органов внутренних дел (полиции). От этого во многом зависит и успех проводимой реформы МВД, в рамках которой особое внимание уделяется повышению профессиональных и личностных требований к кадровому составу.

Несмотря на принимаемые меры по профилактике, нарушения служебной дисциплины и законности в органах внутренних дел остаются еще на достаточно высоком уровне. Ряд происшествий произошедших с уча-

стием и по вине сотрудников полиции вызвали большой общественный резонанс и резкий рост критики в их адрес, что способствует формированию негативного отношения граждан к органам внутренних дел, снижению эффективности принимаемых мер по укреплению доверия граждан к органам правопорядка.

Среди причин роста числа дисциплинарных проступков сотрудниками органов внутренних дел, ученые выделяют ряд факторов носящих «объективно-субъективный» характер, оказывающих отрицательное влияние на состояние служебной дисциплины как отдельно взятого сотрудника, так и всего подразделения в целом, к их числу относят [3,4].

1. Детальную правовую регламентацию деятельности сотрудников, которая означает необходимость руководствоваться заранее предписанными правилами (например, служебными инструкциями, приказами и т. д.). С одной стороны, несоблюдение этих правил может препятствовать успешному выполнению служебных обязанностей и соблюдению принципа законности. С другой стороны, высокая жесткость реализуемых предписаний и необходимость их точного выполнения могут вызвать стремление действовать по шаблону, не вникая глубоко в содержание той или иной правовой нормы и способствовать, тем самым, возникновению проявлений профессиональной деформации.

2. Наличие властных полномочий, которые предоставлены сотрудникам органов внутренних дел для того, чтобы они могли более полно реализовать свои должностные обязанности, направленные, в частности, на обеспечение безопасности, благополучия и спокойствия граждан. К подобным властным полномочиям относятся, например, возможность применения санкций принуждения, выяснение подробных обстоятельств личной жизни людей, ограничение свободы отдельных граждан, и даже применение силы. В результате у сотрудников, реализующих данные полномочия, может выработаться склонность к их чрезмерному и недостаточно обоснованному применению.

3. Повышенную социальную и юридическую ответственность за характер и результаты своей деятельности, когда успехи могут оказываться незамеченными, но почти каждая ошибка становится объектом пристального внимания со стороны общественности и может быть наказуема законом.

4. Психические и физические перегрузки. Психологические перегрузки могут быть вызваны нестабильным графиком работы, длительным лишением сна, резкими колебаниями вынужденной активности или, напротив, монотонностью деятельности и продолжительными дежурст-

вами, а также работой в неудобное или сверхурочное время. В таких условиях труда происходит перенасыщенность информацией или, наоборот, наступает сенсорная изоляция. В результате организм не успевает адаптироваться к быстро изменяющимся условиям несения службы, что снижает продуктивность деятельности, повышает вероятность травматизма и происшествий.

5. Организационный фактор, выраженный наличием неопределенных ролевых обязанностей и отсутствие точных должностных инструкций. Нечеткий перечень служебных функций ставит сотрудников в уязвимую позицию. Если они не вмешиваются в ситуацию, то это может быть расценено как бездействие. Если же они проявляют инициативу, то это иногда понимается как превышение полномочий.

Рассмотренные нами факторы, не охватывают всего многообразия отношений и сложных ситуаций, возникающих в деятельности сотрудников органов внутренних дел. Но учитывая влияние этих и других факторов, причин и условий необходимо проводить активную работу по поддержанию и укреплению служебной дисциплины по двум основным направлениям.

Первое направление — внесение корректив в содержание, методы и принципы применения административно-правовых средств обеспечения и поддержания служебной дисциплины, путем внесения поправок в действующее законодательство. И здесь особое внимание должно быть уделено институту дисциплинарной ответственности сотрудников органов внутренних дел, поскольку, являясь с одной стороны, средством обеспечения законности и эффективности деятельности в сфере исполнения возложенных на них задач, с другой стороны выступает юридической гарантией защиты правового статуса сотрудника. Оптимизация дисциплинарной практики и защита сотрудников от произвольного применения мер дисциплинарного воздействия обуславливает необходимость совершенствования этого института.

В рамках данного направления необходимо решить ряд проблемных вопросов, а именно:

1. Изложить определение нарушения служебной дисциплины в следующей редакции: «Нарушением служебной дисциплины понимается виновное действие (бездействие), выразившееся в нарушении сотрудником органов внутренних дел законодательства Российской Федерации, дисциплинарного устава органов внутренних дел Российской Федерации, должностного регламента (должностной инструкции), правил внутреннего служебного распорядка федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел, его территориального органа или подразделения, либо в несоблюдении запретов и ограничений, связанных со службой в органах внутренних дел, и требований к служебному поведению, либо в неисполнении (ненадлежащем исполнении) обязательств, предусмотренных контрактом, служебных обязанностей, приказов и распоряжений прямых руководителей и непосредственного руководителя при выполнении основных

обязанностей и реализации предоставленных прав, если за указанное действие (бездействие) законодательством Российской Федерации не установлена административная или уголовная ответственность».

2. Исключить из перечня дисциплинарных взысканий, применяемых к сотрудникам органов внутренних дел, санкции, схожие по характеру последствий для нарушителя. Так, можно констатировать отсутствие какого-либо внятного различия между такими взысканиями как «выговор» и «строгий выговор». Можно сделать вывод о том, что подобное деление взысканий на виды весьма условно, и как правило, их применение основано от степени «психологического» воздействия, которое необходимо оказать на нарушителя служебной дисциплины. Мы предполагаем, что такая «развернутая» система дисциплинарных взысканий, скорее всего, является «данью традициям», архаизмом, и связана с тем, что на протяжении всего времени существования милиции система дисциплинарных отношений строилась применительно к дисциплинарным отношениям, сложившимся в Красной армии, и регулировалась дисциплинарными уставами, разработанными на основе уставов РККА [5]. По нашему мнению, дисциплинарное взыскание в виде строгого выговора необходимо исключить.

3. На законодательном уровне, по-прежнему, остался не решенным вопрос об особенностях привлечения к дисциплинарной ответственности лиц, в отношении которых была произведена замена административной ответственности дисциплинарной. Нет также и указания на необходимость информировать должностное лицо, возбудившее дело об административном правонарушении, о примененном в отношении виновного сотрудника дисциплинарном взыскании.

Думается, что в ст. 51 федерального закона от 30.11.2011 № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел» необходимо внести уточнение, какие взыскания следует применять в случае замены административной ответственности дисциплинарной, в целях обеспечения справедливости наказания. Очевидно, что при совершении административного правонарушения, влекущего для обычного гражданина административный штраф, ограничиться замечанием вряд ли возможно. С другой стороны, факт привлечения сотрудника к административной ответственности не влечет никаких последствий по службе, в отличие от дисциплинарного взыскания.

4. Начальнику (руководителю) необходимо стремиться к тому, чтобы налагаемое на сотрудника взыскание соответствовало тяжести совершенного проступка и степени его вины. При определении вида дисциплинарного взыскания принимается во внимание: характер проступка, обстоятельства, при которых он был совершен, его последствия, прежнее поведение сотрудника, признание им своей вины, его отношение к службе, результаты деятельности, наличие либо отсутствие не снятого дисциплинарного взыскания.

Второе направление заключается в проведении эффективной работы по психологическому обеспечению про-

филактики деструктивного поведения среди сотрудников органов внутренних дел. Развитие психологического мониторинга девиантного поведения сотрудников ОВД и последующая коррекция этого поведения являются основой для дальнейшего совершенствования профилактики нарушений служебной дисциплины и законности личным составом. Как система она должна включать в себя два основных направления (превентивное и реабилитационное) и реализовываться в условиях:

- повышения у сотрудников уважения к избранной профессии и утверждения в ОВД прогрессивной организационной культуры;
- формирования правильного отношения руководства и всех сотрудников к профессиональной деформации, проведению периодического освидетельствования на её наличие и принятию соответствующих мер воздействия;
- создания инновационного климата для внедрения форм и методов, способствующих профессиональному и личностному росту личного состава ОВД;
- разнообразия форм проведения досуга, т.к. сегодня значительная часть правонарушений и чрезвычайных происшествий все еще совершается во внеслужебное время;
- создания мотивации у сотрудников органов внутренних дел на профессиональную деятельность.

В рамках данного направления необходимо уделить особое внимание дисциплинарной практике руководителя (начальника, командира) по поддержанию высо-

кого уровня организованности и дисциплинированности личного состава. Она достигает своей цели только тогда, когда осуществляется правильно и в ней используется все многообразие средств воздействия на личный состав и учитываются психологические особенности подчиненных. Эффективная дисциплинарная практика связана с умениями руководителя предъявлять обоснованные требования к подчиненным, справедливо применять поощрения за достижения в труде и налагать взыскания за совершенные дисциплинарные проступки.

Успех в применении указанных мер профилактики нарушений дисциплины и законности среди личного состава ОВД, естественно, во многом зависит от позиции, занимаемой руководителями различного уровня. Если они сами не демонстрируют образцы ответственного и дисциплинированного отношения к делу (и тем самым не утверждают свой авторитет), вместо них активное влияние на подчиненных будут оказывать неформальные лидеры. В случае, если последние являются людьми недисциплинированными, их модель поведения будет накладывать негативный отпечаток на поведение других сотрудников. Крайне важно повысить роль руководителей в осуществлении ежедневной воспитательной работы с личным составом. От ее качества зависит, смогут ли сформироваться и проявиться у подчиненных такие нравственные характеристики, как чувство долга и ответственности, совести и непримиримости к антиобщественным проявлениям [6].

Литература:

1. Послание Президента РФ Медведева Д.А. Федеральному Собранию РФ. 5 ноября 2008 года // www.kremlin.ru
2. Стенограмма выступления Президента РФ Д.А. Медведева на церемонии представления офицеров, назначенных на вышестоящие командные должности, и присвоения им высших воинских (специальных) званий // [http:// ПрезидентРФ/ новости/ 9813](http://ПрезидентРФ/новости/9813)
3. Безносков С.П. Профессиональные деформации личности (подходы, концепции, метод): Автореф. дис. доктора психол. наук. — СПб: СПбГУ, 1997.
4. Медведев В.С. Профессиональная деформация личности как проблема ОВД // Психопедагогика в правоохранительных органах. 1996. № 1 (3). С. 15—17.
5. Горбунов С.П. Становление и развитие дисциплинарных отношений в милиции РСФСР (1917—1931 гг.): дисс.... канд. юрид. наук. — Москва, 2001.
6. Психологическое обеспечение профилактики нарушений служебной дисциплины в органах внутренних дел: учебно-методическое пособие. — М.: ЦОКР МВД России, 2008. — с. 3

Демократизация законодательства в сфере информационных технологий и проблемы обеспечения информационной безопасности

Мухаммадиев Абдужаббор Уракович, кандидат физико-математических наук, доцент
Ташкентский государственный юридический институт (Узбекистан)

Прогрессивное развитие глобальной информатизации мирового сообщества вызывает острую необходимость в правовом контроле информационных технологий,

выработки стратегии по защите информации от несанкционированного доступа и от возможных повреждений или намеренной порчи. В связи с бурным развитием информа-

ционных технологий появляются угрозы нового типа — угрозы информационной безопасности в масштабе страны, соответственно государство должно оперативно реагировать на изменяющуюся обстановку и предпринимать решительные шаги по организации слаженной комплексной системы информационной безопасности.

Понятие «обеспечение информационной безопасности» охватывает часть предметов, явлений и процессов, обозначаемых более широким понятием «обеспечение безопасности», закрепленным в правовых актах, регулирующих отношения в области безопасности [1]. Обозначаемый им круг явлений и процессов во многом определяется содержанием составляющих его более общих понятий: «обеспечение», «безопасность» и «информационная безопасность» как фрагмент «безопасности».

«Думаю, нет необходимости говорить о том, что в век информации, коммуникационных и компьютерных технологий, когда Интернет с каждым днем будет все шире и глубже входить во все сферы нашей жизни и когда борьба за умы и умонастроения людей приобретает решающее значение — все эти задачи сегодня становятся для нашего общества актуальными и приоритетными» [2].

Угрозы информационной безопасности могут реализовываться в самых различных формах, таких, как внесения изменений в информацию на различных этапах ее обработки, порча программного обеспечения, в результате чего нередко удается получать значительные суммы денег, уклоняться от налогообложения, заниматься промышленным шпионажем, уничтожать программы конкурентов, изменять данные о личности, а также в краже информации, обладающую статусом государственной тайны и др. Соответственно, государством предпринимаются меры по защите как государственной, так и частной информации от вышперечисленных преступлений. Защита информации требует системного подхода, сочетающего в себе множество приемов и методов. Перечислим наиболее важные способы обеспечения информационной безопасности:

1. Разработка доктрины обеспечения информационной безопасности, которая должна отражать основные направления распространения, охраны информации и борьбы с соответствующими преступлениями.

2. Создание нормативно-правовой базы, гарантирующей одновременно свободное распространение информации, ее доступность и в то же время предусматривать методы обеспечения защиты от всевозможных нарушений и меры ответственности за совершенные правонарушения (преступления)

3. Формирование технической базы и подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере информационных технологий.

Отправной точкой к обеспечению информационной безопасности должен являться так называемый принцип «разумной достаточности», который сводится к тому, что стопроцентной защиты не может существовать ни при каких обстоятельствах, поэтому цель состоит не в стремлении к теоретически максимально возможному уровню защиты, а к минимально необходимому в данных конкретных условиях и при данном уровне возможной угрозы. Этот принцип особенно важен с точки зрения демократизации и либерализации общественных отношений и обеспечения принципов свободы и общедоступности информации, который исключает излишнее давление и ограничение в получении данных со стороны государства. Любой нормативно-правовой акт в первую очередь должен служить интересам личности, каждого гражданина страны. Как отмечает Президент Республики Узбекистан И.Каримов: «при создании законодательной базы развития страны, разработке, принятии новых законов и внесении изменений в действующие законы, осуществлении всей нашей законотворческой деятельности необходимо исходить из интересов и еще раз интересов людей, интересов всех наших граждан, независимо от рода их деятельности — будь то фермеры, предприниматели, представители малого бизнеса или деловые люди» [3].

В данной статье мы подробно остановимся на правовом аспекте обеспечения свободы информации и защите данных от незаконных посягательств. По данному вопросу многое в Республике Узбекистан уже сделано, но многое еще предстоит сделать. В настоящее время в Узбекистане нормативным актом, регулирующим вопросы информатизации общества является Закон «О принципах и гарантиях свободы информации» от 12.12.2002 г., определяющий основные понятия в сфере информатизации, основные принципы свободы информации, порядок получения информации и раскрывающий государственную политику в области обеспечения информационной безопасности [1]. Этот закон является фундаментом, своеобразным планом для формирования и развития информационной инфраструктуры и системы противодействия информационным нарушениям. Вторым важным законодательным актом, регулирующим сферу информатизации общества и защиту информации от посягательств является Уголовный Кодекс Республики Узбекистан, в котором глава XX¹, введенная 25.12.2007 г., определяет перечень возможных преступлений в сфере информационных технологий и ответственность за их совершение [4].

Рассмотрим наиболее часто случающееся преступление в сфере информационных технологий — несанкционированный доступ к компьютерной информации и возможные методы защиты.

Несанкционированный доступ — чтение, обновление или разрушение информации при отсутствии на это соответствующих полномочий. Несанкционированный доступ осуществляется, как правило, с использованием чужого имени, изменением физических адресов устройств, использованием информации оставшейся после решения задач, модификацией программного и информационного обеспечения, хищением носителя информации, установкой аппаратуры записи.

Несанкционированный доступ — чтение, обновление или разрушение информации при отсутствии на это соответствующих полномочий. Несанкционированный доступ осуществляется, как правило, с использованием чужого имени, изменением физических адресов устройств, использованием информации оставшейся после решения задач, модификацией программного и информационного обеспечения, хищением носителя информации, установкой аппаратуры записи.

Несанкционированный доступ — чтение, обновление или разрушение информации при отсутствии на это соответствующих полномочий. Несанкционированный доступ осуществляется, как правило, с использованием чужого имени, изменением физических адресов устройств, использованием информации оставшейся после решения задач, модификацией программного и информационного обеспечения, хищением носителя информации, установкой аппаратуры записи.

Для успешной защиты своей информации пользователь должен иметь абсолютно ясное представление о возможных путях несанкционированного доступа. Перечислим основные типовые пути несанкционированного получения информации:

- хищение носителей информации и производственных отходов;
- копирование носителей информации с преодолением мер защиты;
- маскировка под зарегистрированного пользователя;
- мистификация (маскировка под запросы системы);
- использование недостатков операционных систем и языков программирования;
- использование программных закладок и программных блоков типа «троянский конь»;
- перехват электронных излучений;
- дистанционное фотографирование;
- применение подслушивающих устройств;
- злоумышленный вывод из строя механизмов защиты и т.д.

Существует система противодействия незаконному доступу к компьютерным данным, включающая

1. Организационные мероприятия.
2. Технические мероприятия.

К организационным можно отнести:

- Хранение носителей в сейфах;
- Жесткий пропускной режим в организации;
- Ограниченный доступ лиц к компьютерным помещениям.

К техническим мероприятиям можно отнести:

- фильтры, экраны на аппаратуру;

Литература:

1. Закон Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации» 12 декабря 2002 г., № 439 — II, ст. 3, 12–15.
2. Каримов И.А. «Наша главная цель — демократизация и обновление общества, реформирование и модернизация страны» доклад на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса 2005 г.
3. Каримов И.А. «Укрепление законодательной базы развития страны — основной критерий деятельности» (Речь на пятом пленарном заседании Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан), 24 февраля 2006г
4. Уголовный Кодекс Республики Узбекистан от 22 сентября 1995 года.

- ключ для блокировки клавиатуры;
- устройства аутентификации — для чтения отпечатков пальцев, формы руки, радужной оболочки глаза, скорости и приемов печати ;
- электронные ключи на микросхемах и т.д.

Также существуют технические способы защиты информации от чтения:

- на уровне DOS введением атрибута Hidden (скрытый) для файлов;
- шифрованием.

Защита от копирования осуществляется:

- установкой атрибута Read Only (только для чтения) для файлов;
- запрещением записи через установки BIOS — диалоговое окно не установлено.

Это лишь краткий обзор одного преступления и методов борьбы с возникающими проблемами незащищенности информации. Как видно из вышеперечисленных примеров, лучшее средство защиты — профилактика и обычные организаторские методы, не требующие профессиональной технической подготовки.

Несмотря на описанные нормативные акты, а также Законы «О средствах массовой информации», «Об электронной цифровой подписи», «О защите информации в автоматизированной банковской системе», Положений «О порядке создания информационных систем государственных органов» с каждым месяцем возникает множество новых проблем, новых вопросов, неурегулированных аспектов проблемы обеспечения демократизации законодательства в сфере информационных технологий а также обеспечения безопасности информации в Республике Узбекистан.

Роль и значение информации в построении гражданского общества

Мухаммадиев Абдужаббор Уракович, кандидат физико-математических наук, доцент
Ташкентский государственный юридический институт (Узбекистан)

Выдающимися достижениями конца XX века называют расшифровку генома человека и появление первого экипажа на международной космической станции. Ученые, инженеры настойчиво и кропотливо проникают в тайны естества человека и активно осваивают ближний

космос. Эти достижения символизируют два основных направления познания: познание себя и окружающего мира. «Информация» — уникальный ресурс, создаваемый самим обществом в процессе его жизнедеятельности. Понятие «информация» относится к числу таких общепило-

софских категорий, как пространство, время, движение, энергия. В наши дни выделяют следующие основные подходы к определению термина информации:

1) информация — это совокупность сведений, необходимых для активного воздействия на управляемую систему с целью ее оптимизации;

2) информация — это набор узкоспециализированных данных, продуцируемых в многомиллиардных количествах во всех сферах деятельности общества;

3) информация — это необходимый резерв и ресурс социально-экономического развития общества, подобный другим ресурсам: трудовым, энергетическим, материальным;

4) информация — это ценнейший интеллектуальный ресурс в системе жизнеобеспечения общества, важнейшая часть его интеллектуальной собственности, доля которой все более растет в современном обществе.

Существенную роль во всем этом сыграла информатика как наука, как отрасль производства и как прикладная дисциплина, становление и бурное развитие которой происходило именно в последней четверти XX в. За это время люди узнали о мире больше, чем за все предшествующее время существования человеческой цивилизации. По данному вопросу понятий «информация» и «информатика» можно связать с таким видом гражданского института как СМИ.

В Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране [1], который предложил Президент И.Каримов на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан, один из выдвинутых предложений стало — «Реформирование информационной сферы и обеспечение свободы слова и информации», а именно, Президент И.Каримов отметил что — «Без обеспечения информационной свободы, без превращения СМИ в арену, где люди могут свободно выражать свои мысли и идеи, позиции и отношение к происходящим событиям, нельзя говорить об углублении демократии, политической активности населения, о его реальном участии в политической и общественной жизни страны». В основу данного предложения Президента ложится статья 67 Конституции Республики Узбекистан о том, что «Средства массовой информации свободны и действуют в соответствии с законом. Они несут в установленном порядке ответственность за достоверность информации. Цензура не допускается» [2]. Кроме того в Концепции подчеркивается взаимоотношения средств массовой информации и государственными органами власти, в том числе на решение таких проблемных вопросов, как устранение экономических механизмов контроля над СМИ, закрытости источников информации, а также давление, которое испытывают редакции СМИ со стороны органов власти и административных структур. Благодаря Президенту страны в нашей стране очень динамично развивается СМИ как государственные, так и негосударственные. И в целях поддержки негосударственных СМИ, был создан

ряд общественных организаций, таких как Национальная ассоциация электронных СМИ, в которую входят сегодня более 100 электронных СМИ, Общественный фонд поддержки и развития независимых печатных СМИ и информационных агентств Узбекистана — подчеркнул Президент. Что такое электронное СМИ? Роль и значение информации в построение гражданского общества отражается на общественном сознании.

Известно, что в процессе развития гражданского общества происходит формирование норм закона и морали, закладка определенной культуры. В свою очередь, важнейшее составляющее любой культуры — это общественное сознание. Внешним выражением общественного сознания является общественное мнение — совокупность суждений и оценок, характеризующих отношение масс к наиболее значимым проблемам, событиям и фактам. Общественные взгляды в большой степени подвержены влиянию извне. К главнейшим факторам, способным повлиять на настроения граждан, относятся государство и средства массовой информации. Если первый институт оказывал влияние на человечество с давних пор, то, что касается СМИ, в особенности электронных, то они вошли в нашу жизнь сравнительно недавно. Но даже за этот короткий срок они приобрели необычайное господство над человеческим сознанием. Не зря СМИ называют «четвертой властью». Научное определение понятия «средства массовой информации» то есть СМИ это средство донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) по принципу широкоэвещательного канала, охватывающее большую аудиторию и действующее на постоянной основе. К СМИ относятся: Печатные издания (пресса): газеты, журналы, Электронные СМИ.

В понятие электронные СМИ входят радио, телевидение, глобальная сеть Интернет и периодические интернет-издания, рекламные щиты и панели. Электронные СМИ буквально окружили человека, заменив ему общение с живыми людьми. Естественно, что в данном случае огромное количество информации из телевизора или Интернета оказывает значительное воздействие на умы граждан.

В концепции предлагается ряд таких актуальных мер по реализации реформирования информационной сферы и обеспечение свободы слова и информации, принятие Законов «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления», «О телерадиовещании», «Об экономических основах деятельности СМИ», «О гарантиях государственной поддержки СМИ». Внести соответствующие изменения и дополнения в законы «О средствах массовой информации», «О принципах и гарантиях свободы информации», дальнейшее совершенствование норм Закона «О телекоммуникациях» [1].

В данной концепции было отмечено, что в процесс производства эфирной продукции внедряются современные цифровые и мультимедийные технологии. Стремительно растет количество пользователей интернетом, число которых составляет на сегодняшний день более

6 млн. И в этой сфере одно из важных задач было подписание Постановления Президента Республики Узбекистан «О создании общественной образовательной информационной сети Республики Узбекистан» от 28 сентября 2005 года [3]. Которое имело целью создание необходимых условий для всестороннего удовлетворения информационных потребностей учащихся школ, лицеев, колледжей, студентов высших образовательных учреждений страны, а также развития в национальном сегменте сети Интернет молодежных образовательных и познавательных информационных ресурсов было создание единой информационной сети «ZiyoNET». Не зря Президент И.А.Каримов в данной Концепции уделил особое внимание СМИ. СМИ, как было выше указано, оказывает большое влияние на общественное мнение людей. Так каким же образом СМИ удастся оказывать влияние на нас с вами и тем самым формировать общественное мнение?

Во-первых, следует отметить, что в XXI веке именно средства массовой информации дают возможность человеку узнать об обстановке в мире, получить самые свежие новости из любой части света. Естественно, что сам индивид не способен самостоятельно проверить данные факты на достоверность. Поэтому каждый из нас полагается на правдивость информации, любезно предоставленной журналистами. Выходит, что люди доверяют суждениям и оценкам происходящего средствами массовой информации. Тем самым, недобросовестные журналисты и некоторые заинтересованные личности имеют превосходную возможность манипулирования общественным сознанием и, в результате, движением народных масс.

Во-вторых, продолжая тему манипуляции сознанием граждан, нельзя упустить из виду и то, что СМИ нередко являются посредником, который формирует у граждан определенное политическое сознание. При помощи грамотного PR политические партии и их лидеры способны в значительной мере повлиять на ход и результат общенародного голосования. Кроме того, СМИ имеют грандиозные возможности для сплочения людей ради определенного действия. Это своего рода та же пропаганда, только направленная чаще всего на интересы самого со-

циума, а не властей. К примеру, нередко при помощи телевидения, радио и Интернета, мы узнаем об акциях в поддержку больных детей. Это является одной из положительных функций (а их достаточно много) средств массовой информации.

В-третьих, многое зависит от того, каким образом преподносится событие, с какой точки зрения журналист освещает тот или иной факт. От трактовки новости корреспондентом зависит отношение общества к данному явлению.

В-четвертых, СМИ навязывают определенные поведенческие стереотипы, существенно влияющие на восприятие действительности, как среднестатистических граждан, так и элиты общества. Они становятся некими ориентирами, указывающими «как делать надо» и «как не надо». К примеру, одним из таких «указателей» является мода. Нельзя не отметить то обстоятельство, что СМИ оказывают колоссальное воздействие на психологическое состояние и развитие индивида, в особенности ребенка или подростка. Средний потребитель информации, согласно статистике, проводит перед телевизором и слушает радио не меньше 4 часов в сутки.

Однако самым действенным средством влияния на сознание граждан, безусловно, остается Телевидение. Оно — наиболее мощный канал воздействия на человеческий разум и психику. Присутствие не только голоса, но и яркой «живой» картинки на экране — это, безусловно, то, почему телевидение сейчас наиболее популярно среди прочих электронных СМИ. Соответственно, оно имеет больше рычагов влияния на общественное сознание.

Итак, из данных рассуждений можно сделать вывод о том, что в современном мире, в построении гражданского общества роль и значения информации, а особенно СМИ являются важнейшим инструментом формирования мнения и имеют огромное количество орудий влияния на общественное сознание. Как отметил И.Каримов в Концепции — «В целом реализация указанных мер будет способствовать укреплению места и роли СМИ в системе институтов гражданского общества, более полной реализации конституционных прав граждан на свободу слова и свободу выбора» [1].

Литература:

1. Каримов И.А. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране//Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан. — Народное слово 13 ноября 2010 года.
2. Конституция Республики Узбекистан — Т.: Узбекистан, 2009 г.
3. Постановления Президента Республики Узбекистан «О создании общественной образовательной информационной сети Республики Узбекистан» (от 28 сентября 2005 г., N ПП-191).

Политические партии как субъекты финансового права

Фатеева Ирина Александровна, студент;
Добрикова Татьяна Сергеевна, студент
Орловский государственный аграрный университет

Политическая партия — это важнейшее достижение современной цивилизации, которое обуславливает нормальную жизнь общества. В современном мире невозможно найти государство без политических партий, в большинстве из них присутствует многопартийная система. Сегодня именно партии являются необходимым инструментом для осуществления представительной демократии, с помощью которого граждане обладают возможностью участвовать в процессе управления государством. Значение и роль политических партий установлено уже давно, однако особое правовое регулирование их рабочей деятельности возникло сравнительно недавно.

После преодоления процедуры государственной регистрации, образованное в целях участия граждан РФ в политической жизни общества путем формирования и выражения их собственной политической воли, объединение становится особым видом общественного объединения — политической партией. Ее персонифицирование происходит путем закрепления наименования и органов управления в учредительных документах партии — программе и уставе.

С момента внешнего отделения от остальных участников права политическая партия приобретает возможность вырабатывать, осуществлять и выражать собственную волю, вступать в различные отношения: конституционные, административные, гражданско-правовые, иными словами становится субъектом права.

Сегодня можно отметить такую закономерность, что субъектами права зачастую являются субъекты общественных отношений, которые в процессе правового регулирования обретают признаки первых. Само понятие «субъект прав» — это в некотором смысле определенная юридическая модель, которой должны соответствовать субъекты всех отраслей права. Одними из видов данных субъектов права являются субъекты финансового права.

Если рассматривать финансовое право как науку, то её субъектом именуется лицо, которое способно быть участником финансовых правоотношений, в силу обладания определенными правами и обязанностями. Вследствие этого общие признаки, присущие субъектам права в целом, в одинаковой мере свойственны также и субъектам финансового права. Однако у данной правовой категории имеются специфические особенности, которые отличают ее от субъектов других отраслей права, обусловленной предметом финансового права, то есть общественными отношениями, возникающими, изменяющимися и прекращающимися в связи с проведением государством и муниципальными образованиями работ по аккумуляции, использованию и распределению фондов

денежных средств, а также методом правового регулирования.

Работа субъектов финансового права связана с реализацией финансово-правовых отношений, регулируемых как материальными, так и процессуальными нормами, которые определяют содержание финансовой правосубъектности.

Финансовая правосубъектность в качестве особого юридического свойства предполагает возможность участия субъектов в различных правоотношениях, связанных с финансами. При этом субъективные права характеризуются совокупностью полномочий. Отсюда, во-первых, финансовая правосубъектность — это отраслевая правосубъектность, которая имеет специфику, определенную методом и предметом финансового права; во-вторых, финансовая правосубъектность косвенно влияет на правовой статус самих субъектов финансового права, при этом охватывая как возможности, так и реализацию их. Суть ее заключается в том, что она раскрывает характерные признаки субъекта финансового права, при этом являясь «необходимым связующим звеном между конкретным персонально индивидуализированным лицом и соответствующим правовым статусом».

Рассматриваемые субъекты, реализуя свои права и исполняя обязанности, гарантируют планомерное распределение, образование и использование централизованных фондов денежных средств государства в интересах всего общества. Поэтому совершенно правы те, кто утверждает, что финансовая правосубъектность является своеобразным правовым методом включения субъектов финансового права в область правового регулирования финансового законодательства, при этом являясь обязательной предпосылкой финансово-правового статуса. Поддерживая точку зрения этого автора, добавим, что правосубъектность характеризуется системой норм финансового права, которая определяет права и обязанности субъекта. Отсюда права и обязанности субъекта, то есть содержание финансовой правосубъектности политической партии, вытекают напрямую из закона, вне зависимости от его участия в определенных правоотношениях.

Наличие финансовых прав предполагает, что субъекты могут:

- 1) прикладывать определенные, чтобы достичь позитивного интереса, применяя для этого правомерные методы и средства;
- 2) требовать от остальных участников совершения подобных действий;

3) обращаться к государству с вопросами о защите нарушенных прав или же за объективным разрешением спорного правоотношения.

Финансовая правоспособность как юридическое свойство определяется законом. Оно не присуще субъектам от природы и формируется в субъективном праве, поэтому финансовую правоспособность можно определить как признание правом реальных способностей субъектов права к социальным действиям. Но, стоит отметить, что в правах и обязанностях закреплены не только стандарты и образцы поведения, одобряемые государством, обязательные к использованию, но и помогает раскрыть главные принципы взаимных отношений личности и государства.

Дееспособность и правоспособность субъектов финансового права — это развивающиеся юридические свойства, которые представляют собой закономерные процессы увеличения роли данной отрасли права и обусловлены видом экономического и политического развития общества в целом. Следовательно, обобщая изложенное, можно сделать вывод, что финансовая правоспособность — это возможность участника правоотношений обладать правами и обязанностями в области финансовой деятельности. Она признается неотъемлемым качеством субъекта финансового права, существует на протяжении всего его существования, носит нормативный характер. Ограничение правоспособности не допускается.

Финансовая дееспособность — это способность своими действиями приобретать и осуществлять финансовые права, исполнять финансовые обязанности. В качестве примера приведем обязанность политической партии платить налоги.

Являясь по своей организационно-правовой форме некоммерческой организацией, то есть, не ставя извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяя полученную прибыль между участниками, политическая партия в соответствии со ст. 246 Налогового кодекса РФ (далее — НК РФ) является плательщиком налога на прибыль. На политическую партию возлагается обязанность представлять в налоговый орган по месту постановки на учет налоговую отчетность (налоговую декларацию) в порядке, предусмотренном ст. 289 НК РФ.

В то же время политические партии могут обладать правом не учитывать возможные целевые поступления на содержание организации, а также ведение уставной работы. Однако данное преимущество может быть реализовано только лишь при соблюдении установленного законом требования — вести раздельный учет доходов (расходов), полученных (понесенных) в рамках целевых поступлений.

Как коллективный субъект финансового права политическая партия обладает финансовой правосубъектностью

в отношении прав на получение бюджетных средств в порядке, предусмотренном статьей 33 Федерального закона от 11 июля 2001 г. №95-ФЗ «О политических партиях»; прав на формирование и расходование избирательного фонда в соответствии с требованиями избирательного законодательства и законодательства о политических партиях; обязанностей по уплате налогов и сборов; обязанностей налоговых агентов; обязанности предоставлять информацию в налоговые органы; обязанностью отчитываться о расходовании бюджетных средств и средств избирательных фондов, и другие.

Стоит отметить, что, несмотря на множество субъектов финансового права, в юридической литературе нет единой классификации, которая давала бы полное представление об их многообразии. Очевидно и то, что этому вопросу в течение всего периода развития и становления науки финансового права должного внимания не уделялось.

Чаще всего более подробной классификации и описанию их финансово-правового статуса подвергались субъекты, осуществляющие финансовую деятельность государства и муниципальных образований или органы, имеющие право на проведение финансового контроля. В их числе выделяются представительные, исполнительные органы федерального и регионального уровня, органы местного самоуправления.

Следует отметить, что в литературе по финансовому праву социалистического периода одни ученые в качестве субъектов финансового права выделяли советское государство, государственные предприятия и хозяйственные организации, учреждения, колхозы, кооперативные и другие общественные организации, а также граждан. Другие указывали, что среди субъектов финансового права имеются три основные группы: а) общественно-территориальные образования; б) коллективные субъекты; в) индивидуальные субъекты. При этом обращалось внимание на то, что субъекты финансового права могут быть поделены и на две группы: а) организации, к которым относятся две первые из названных, и б) граждане в качестве индивидуальных субъектов. Это объясняется тем, что в разные периоды советской и постсоветской доктрины виды субъектов финансового права назывались по-разному, но суть каждого из них оставалась прежней, поскольку не учитывалось своеобразие каждой группы.

Таким образом, обладая финансовой правосубъектностью и представляя собой организованную, обособленную, самоуправляемую группу людей, выступающую в бюджетных, налоговых, финансово-контрольных и других финансовых правоотношениях персонифицировано, как единое целое, политическая партия является коллективным субъектом финансового права.

В этом статусе она обладает правами и обязанностями в области финансовой деятельности, которые закреплены и регулируются как процессуальными, так и материальными нормами.

Литература:

1. Алексеев С.С. Общая теория права/ С.С.Попов – Москва: Просвещение, – 1998. – с. 456.
2. Перепелица М.А. Понятие и особенности субъектов финансового права // Финансовое право. – 2004. – №6. – С. 45–47.
3. Грачева Е.Ю. Финансовое право// Е.Ю. Грачева, Г.П. Тостопятенко. – М:Кнорус, – 2010. – с. 569.
4. Королева О.А. Налогообложение прибыли политических партий // Налоговая политика и практика. – 2011. – № 11. – с. 25–26.
5. О политических партиях: Федеральный закон от 11 июля 2001 г. №95-ФЗ // СЗ РФ. 2001. №29. Ст. 2950.

Молодой ученый

Ежемесячный научный журнал

№ 12 (47) / 2012

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметова Г. Д.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М.Н.

Иванова Ю.В.

Лактионов К.С.

Комогорцев М.Г.

Ахметова В.В.

Брезгин В.С.

Котляров А.В.

Яхина А.С.

Ответственный редактор:

Шульга О. А.

Художник:

Шишков Е. А.

Верстка:

Бурьянов П.Я.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях,
ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

672000, г. Чита, ул. Бутина, 37, а/я 417.

E-mail: info@moluch.ru

<http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Ваш полиграфический партнер»
127238, Москва, Ильменский пр-д, д. 1, стр. 6