

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



26  
2023  
ЧАСТЬ II

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 26 (473) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшоода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

**Н**а обложке изображен *Арсеньев Константин Константинович* (1837–1919) — юрист, русский либеральный публицист, критик, писатель, литературовед, почетный академик Петербургской академии, один из главных редакторов Энциклопедического словаря Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона.

Отец Арсеньева был известным историком, статистиком, географом, академиком.

В юности Арсеньев получил домашнее образование. В 1849 году он поступил в Императорское училище — привилегированное заведение, готовившее юристов для государственных учреждений, двери которого были открыты только для детей крупных сановников и ученых.

После учебы Арсеньев работал в Министерстве юстиции, а затем в аппарате обер-прокурора первого департамента правительствующего Сената. Именно работа по гражданскому законодательству пробудила у него интерес к праву и к просветительской деятельности. Как результат, вскоре в «Экономическом указателе», а потом и в «Русском вестнике» одна за другой появились его статьи и рецензии на исторические темы. В 1859–1860 годах Константин Константинович был помощником редактора «Журнала Министерства юстиции». Какое-то время Арсеньев заведовал иностранным обозрением в «Отечественных записках», где также увидела свет серия его материалов об английской конституции. К концу 1862 года Константин Константинович стал заведующим отделом иностранной политики «Санкт-Петербургских ведомостей» В. Ф. Корша.

Судебную реформу Арсеньев встретил с большим энтузиазмом, а потому в 1866 году вступил в сословие присяжных поверенных. С 1867 года Арсеньев в течение шести лет был председателем Совета присяжных поверенных округа Петербургской судебной палаты. За эти годы он внес немалую лепту в организацию его работы. И здесь Константин Константинович решил проявить свои просветительские способности, чтобы обучить и организовать сословие присяжных поверенных. Он четко определил судебные и административные функции Совета. Под руководством Арсеньева был выработан ряд постановлений, которые определяли этические требования к деятельности адвокатов. Константин Константинович был сторонником устного разбирательства дел и ратовал за отказ от утомительного зачитывания протоколов, различных писем и прочих документов.

Адвокатская карьера Арсеньева была молниеносной и яркой. Он выступал на самых громких и крупных процессах, в том числе и политических (защищал И. Г. Прыжова на Нечаевском процессе).

А. Ф. Кони отмечал: «В первые годы по введении судебной реформы в петербургском и московском судебных округах... выдвинулись на первый план четыре выдающихся судебных оратора. Это были Спасович и Арсеньев в Петербурге, Плевако и Урусов в Москве».

Также А. Ф. Кони давал Арсеньеву и такую характеристику: «глубокие юридические познания его, изящная про-

ста его приемов и поучительная чистота в исполнении им своих адвокатских обязанностей обращали судебные заседания с его участием в своего рода нравственное и вместе с тем часто богатое по научной разработке юридическое поучение».

Параллельно адвокатской деятельности Арсеньева активно сотрудничал с различными литературными изданиями. В 1866 году пришел черед журнала «Вестник Европы». А вскоре после этого Константин Константинович поделился своими знаниями на страницах Энциклопедического словаря под редакцией Лаврова. Взгляды Арсеньева на адвокатскую деятельность, судебный процесс, систему, следствие четко прорисованы в опубликованных им в 70-х годах XIX века книгах («Судебное следствие», «Заметки о русской адвокатуре», «Предание суду и дальнейший ход уголовного дела до начала судебного следствия»). Его работа была бы неполной без подробнейшего анализа современной зарубежной адвокатуры. А потому вполне закономерным стало появление работ под названием «Французская адвокатура, ее сильные и слабые стороны» и «Преобразование германской адвокатуры».

Однако в итоге Арсеньев решил оставить адвокатуру и почти десять лет служил товарищем обер-прокурора гражданского кассационного департамента Правительствующего сената. Параллельно Арсеньев успевал организовывать просветительские беседы среди коллег, чтобы в кругу знающих людей обсуждать вопросы политэкономии, литературы, философии. В 1880 году Константин Константиновича включили в состав сенаторской комиссии И. И. Шамшина. На плечи Арсеньева легла обязанность проверять состояние начальных школ и земских учреждений.

На протяжении многих лет Арсеньев последовательно выступал за предоставление всех гражданских прав гражданам Российской Империи независимо от их национальности и вероисповедания.

С осени 1891 года редактировал вместе с Ф. Ф. Петрушевским Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона.

В 1882 г. Арсеньев ушел в отставку и до 1905 г. руководил «Общественной хроникой».

В 1900 году был избран почетным членом Юридического общества при Санкт-Петербургском университете, а также почетным академиком по разряду изящной словесности Императорской академии наук, в 1903 году — почетным членом Императорского Вольного экономического общества. В 1903 году опубликовал книгу «Законодательство о печати», в 1904 году — «Свобода совести и веротерпимость».

С 1906 по 1907 год Арсеньев был одним из руководителей Партии демократических реформ. Принимал участие в полемике вокруг сборника «Вехи».

Скончался 22 марта 1919 года в Петрограде.

*Информацию собрала ответственный редактор  
Екатерина Осянина*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Давидович В. Ю.**

Развитие деятельности предприятия на основе реализации инвестиционного проекта ..... 71

**Давидович В. Ю.**

Развитие деятельности предприятия на основе реализации инвестиционного проекта (на примере ООО «Мир цветов», г. Кунгур Пермского края) ..... 73

**Дубинина С. Д.**

Обзор основных стратегических подходов к оптимизации затрат на персонал..... 75

**Емельянова А. Е., Титаренко Д. Г.**

Современные методы управления персоналом в условиях цифровизации ..... 77

**Ершов А. И., Щербаков А. А.**

Отчетность коммерческих организаций с точки зрения банка для оценки кредитоспособности заемщика ..... 79

**Камавов Ю. М.**

Проблемы принятия управленческих решений в компании «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и пути их преодоления..... 80

**Кондаков Д. И.**

Выявление и описание рисков дорожно-строительной отрасли ..... 84

**Мусаева Х. А.**

Особенности разработки стратегии развития современных предприятий ..... 86

**Мусаева Х. А.**

Разработка стратегии развития и оценка её эффективности в ООО «Суксун хлеб» (Суксунский городской округ Пермского края)..... 88

**Неронова Е. Е.**

Социальное партнерство как перспективный инструмент развития системы мотивации ..... 90

**Рамбаев К. Е., Абдуллина Г. С., Агадиева Г. Ж.**

Рекомендации при совершенствовании системы бюджетирования ..... 92

**Сидельников А. А.**

Основные проблемы развития российского инвестиционного рынка ..... 97

**Сидельников А. А.**

Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику..... 99

**Хренов Ф. Д.**

Банки и офшорный бизнес: проблемы регулирования и контроля трансграничных операций ..... 102

**Шевченко В. С.**

Демографическое и социально-экономическое прогнозирование развития региона в условиях изменяющейся реальности на примере Белгородской области ..... 107

### МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

**Kleumenova A. M.**

Specifics of positioning in the banking sector on the example of Alfa-Bank JSC ..... 110

**Куприянов Д. С., Мельникова С. В.**

Особенности создания социальных сетей для внутрикорпоративного маркетинга..... 112

**Пушкин И. А.**

Взаимосвязь между СМИ и экономическими субъектами ..... 115

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

**Эрметов Ю., Торяев М.**

Будущее сельского хозяйства: как технологии  
могут обеспечить новый рост ..... 117

## ПСИХОЛОГИЯ

**Алексеева А. В.**

Особенности эмоционального выгорания  
педагогов ..... 119

**Бибикова Д. А.**

Гендерные особенности стрессоустойчивости  
сотрудников ..... 121

**Далова С. Р.**

Исследование креативности студентов-юношей  
и студентов-девушек ..... 123

**Лето В. А.**

Влияние профессионального стресса на личность  
психолога ..... 129

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**Вербнякова П. М.**

Роль огневой подготовки в деятельности  
сотрудников учреждений, исполняющих  
наказания ..... 133

**Лю-Ки-Ю М. Ю.**

Использование спортивных игр в процессе  
физической подготовки курсантов вузов ФСИН  
России ..... 135

**Мазаник В. В.**

Роль физической культуры и спорта в духовном  
формировании личности ..... 137

**Попов А. В.**

Применение упражнений гиревого спорта  
в подготовке сотрудников органов внутренних  
дел Республики Беларусь ..... 139

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Развитие деятельности предприятия на основе реализации инвестиционного проекта

Давидович Владислав Юрьевич, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*В статье рассмотрено понятие «инвестиционный проект». Структура бизнес-плана может включать разделы: резюме, анализ конкурентов, описание продукции, маркетинг и реклама, производство, организационный план, финансы и инвестиции, оценка рисков. Основная цель бизнес-плана — описание финансовой стратегии и плана финансирования, анализ эффективности инвестиционного проекта и оценка рисков.*

*Ключевые слова:* инвестиции, проект, разделы, маркетинг, продукция, план, производство, финансы.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что развитие деятельности предприятия на основе реализации инвестиционного проекта играет критическую роль в сельскохозяйственных предприятиях, и его актуальность в настоящее время высока. Так как инвестиционный проект помогает при расчёте потенциальной прибыли предприятия. Это позволяет предприятию принимать обоснованные решения о будущем и руководствоваться ясной стратегией. В настоящее время инвестиции играют ключевую роль в успешном ведении сельскохозяйственного предприятия [4]. А инвестиционный проект предоставляет инструменты для анализа и принятия решений, что делает его неотъемлемой частью современного агробизнеса.

Инвестиционный проект — это документ, в котором раскрывается перспектива развития предприятия или проекта с отражением основных этапов и всех существенных рисков. В инвестиционном проекте присутствует: информация о компании-инициаторе проекта, описание производимой продукции, реализуемых товаров, оказываемых услуг, анализ основных рынков сбыта, экономические расчеты ведения деятельности.

Структура бизнес-плана может включать следующие разделы:

1. Резюме, которое содержит краткое описание проекта и общие выводы из всех последующих разделов. Резюме является одним из ключевых разделов бизнес-плана, и к его написанию следует относиться серьезно. Оно должно быть убедительным, чтобы привлечь интерес инвесторов и побудить их читать дальше.

2. Анализ конкурентов, который включает тщательное изучение всех конкурентов на рынке. Этот раздел должен содержать информацию о компаниях-конку-

рентах, их размере и потенциале, доле рынка и преимуществах, которыми они обладают.

3. Раздел «Описание продукции» представляется информация о новом продукте, включая название, сферу применения, технические характеристики, документацию, сравнение с уже существующими продуктами. Акцент делается на преимуществах данного продукта по сравнению с конкурентами, представляются фотографии, схемы и чертежи, результаты опросов потенциальных потребителей.

4. В маркетинговом плане проводится анализ предполагаемого рынка сбыта, потенциальных потребителей и конкурентов, прогнозируется спрос на продукцию. Дополнительно описывается логистика товара, включая тару, упаковку, транспортировку и т.д. Представляется перечень мероприятий, связанных с рекламой продукта и направленных на привлечение внимания к данной продукции.

5. План производства включает в себя подробное описание производственных процессов, требования к помещениям для производства, описание необходимого оборудования, материалов, сырья и трудовых ресурсов. Могут рассматриваться вопросы, связанные с экологией, санитарными нормами и безопасностью.

6. Организационный план может содержать схему организационной структуры предприятия, описание системы управления, законодательные и нормативные акты, имеющие отношение к данному проекту.

7. В финансовом и инвестиционном планах определяются затраты на подготовку и реализацию проекта, источники финансирования и их структура. Здесь оценивается финансовая состоятельность проекта и его эффективность.

8. Раздел оценки рисков перечисляет возможные проблемы, связанные с реализацией проекта, и содержит гарантии по возврату заёмных средств, такие как страхование, поручительство сторонних лиц или залог.

Согласно бизнес-плану, основной целью является описание финансовой стратегии и плана финансирования, проведение анализа эффективности инвестиционного проекта и оценка рисков [1].

Одним из ключевых разделов является «Финансовый план», который включает описание этапов планирования финансирования деятельности организации с целью максимальной эффективности использования инвестированных средств, план минимизации рисков [3].

Анализ рисков в рамках инвестиционных проектов может проводиться с использованием качественного и количественного методов. Описание всех возможных рисков и оценку их стоимостных последствий, а так же разработку мер по снижению рисков называется качественным методом. Количественный метод опирается на расчеты изменений эффективности проекта связанными с рисками. Цель анализа рисков заключается в разработке модели, которая бы позволила оценить эффективность инвестиционного проекта с учетом рисков и определить уровень точности прогнозов. В процессе риск-менеджмента используются различные методы оценки риска, включая качественный метод и анализ чувствительности, которые могут помочь оценить рискованность инвестиций и финансовую устойчивость проекта, как с качественной, так и количественной точки зрения [5].

Качественный анализ проектных рисков заключается в определении всех возможных рисков, связанных с конкретным проектом, и предложении мер по их снижению или компенсации. Процедуру качественного ана-

лиза можно разделить на три последовательных этапа. Первый этап — идентификация рисков, присущих проекту. На втором этапе проводится вероятностная оценка наступления отмеченных рисков. На третьем этапе предлагаются и анализируются меры по снижению рисков проекта. Качественный анализ рисков является важной частью управления проектами. Он позволяет определить вероятность наступления каждого риска и создать список наиболее значимых из них, в том числе критических рисков. Каждый риск может быть отнесен к категории низкой, средней или высокой вероятности наступления. Качественный анализ рисков не оценивает их реальный экономический или временной эффект, поэтому для принятия взвешенных решений необходимо проводить количественный анализ. В рамках качественного анализа рисков разрабатываются меры для управления проектными рисками, которые помогают предотвратить или минимизировать возможные негативные последствия для проекта. Наконец, качественный анализ рисков также может выявить новые возможности для проекта, которые можно использовать в своих стратегиях для достижения поставленных целей и получения конкурентных преимуществ. Исходя из типовой структуры бизнес-плана для инвестиционного проекта, которая может быть дополнена или уточнена в зависимости от специфики предприятия, количество и содержание разделов могут меняться в зависимости от цели, масштаба и сложности проекта [4].

Проведя анализ разделов, таких как резюме, анализ конкурентов, описание продукции, маркетинговый план, план производства, организационный план, финансовый и инвестиционный планы, оценку рисков, можно перейти к оценке экономической эффективности инвестиционных проектов — одному из важнейших разделов бизнес-плана.

#### Литература:

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 с.
3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 274 с.
4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2020. — 284 с.
5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 484 с.



## Развитие деятельности предприятия на основе реализации инвестиционного проекта (на примере ООО «Мир цветов», г. Кунгур Пермского края)

Давидович Владислав Юрьевич, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Мир цветов» г. Кунгура, Пермского края. За 2020-2022 года наблюдается сокращение выручки на 1441 тыс. руб., что составляет 11,6%. Так как состояние основных средств на предприятии ООО «Мир цветов» ухудшается, то предложен инвестиционный проект по созданию питомника для выращивания жимолости. Инвестиционные затраты, планируемые в рамках получения гранта, составляют 1780 тыс. руб. Источники финансирования: собственные средства 280 тыс. руб., грант на создание и развитие фермерского хозяйства 1500 тыс. руб.

**Ключевые слова:** инвестиции, проект, выручка, жимолость, цветы, ягоды, рабочие места, питомник.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время инвестиции играют ключевую роль в успешном ведении сельскохозяйственного предприятия. А инвестиционный проект предоставляет инструменты для анализа и принятия решений, что делает его неотъемлемой частью современного агробизнеса, так как благодаря ему предприятия понимает сколько получит прибыли при реализации инвестиционного проекта.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Мир цветов» г. Кунгура, Пермского края.

Оценка структуры отчета о финансовых результатах ООО «Мир цветов» за 2020-2022 год представлена в таблице 1. За анализируемый период наблюдается сокращение выручки на -1441 тыс. руб., что составляет -11,6%. Наблюдается так же сокращение себестоимости продаж на -867 тыс. руб., что составляет 7,59%. Прочие доходы увеличились на 326 тыс. руб. или 56,4%. Общая чистая прибыль сократилась на 43 тыс. руб. или -3,33%. Как видно из проведенных расчетов, общая чистая прибыль сократилась на 43 тыс. руб. или -3,33%.

Таблица 1. Оценка структуры отчета о финансовых результатах ООО «Мир цветов» за 2020-2022 год

Показатели	Стоимостная оценка				Изменение 2022-2020 года (+, -)	Темп роста, %
	2020	2021	2022			
Выручка тыс. руб	12418	15249	10977	-1441	-11,60	
Себестоимость продаж тыс. руб	11418	16003	10551	-867	-7,59	
Прибыль тыс. руб. (убыток)	1000	(-754)	426	-574	-57,40	
Прочие доходы тыс. руб	578	1121	904	326	56,40	
Прибыль (убыток) до налогообложения тыс. руб	1578	367	1330	-248	-15,72	
Текущий налог на прибыль тыс. руб	284	22	80	-204	-71,83	
Чистая прибыль (убыток) тыс. руб	1293	346	1250	-43	-3,33	

Состояние основных средств ухудшается, для улучшения ситуации можно рекомендовать внедрение инвестиционного проекта на предприятии ООО «Мир цветов». Инвестиционный проект может быть направлен на модернизацию производства, приобретение новых технологических линий, оборудования, а также на развитие новых направлений. На данный момент компания, занимается продажей цветов, однако можно рассмотреть возможность расширения ассортимента продукции, например, добавление продажи и переработки ягод жимолости. В целом, инвестиционный проект может способствовать

остановке улучшения состояния основных средств и увеличению доходности предприятия в перспективе.

Наименование проекта: Выращивание и переработка ягод жимолости.

Цели проекта:

- Закладка питомника по выращиванию ягод жимолости площадью 0,76 га.
- Переработка (заморозка) ягод жимолости.
- Организация сбыта ягод жимолости.
- Насыщение рынка Пермского края ягодной продукцией.

— Получение руководителем ООО «Мир цветов» стабильного дохода.

Стадия реализации проекта: инвестиционная фаза — осуществление инвестиционных затрат на приобретение посадочного материала жимолости, оборудование для переработки ягод (холодильные камеры разной температуры охлаждения), приобретение сырья и материалов необходимых для производственного процесса.

Задачи проекта:

1. приобрести посадочный материал жимолости, оборудование для переработки ягод (камеры холодильные для заморозки и хранения ягод);
2. заложить питомник по выращиванию ягод жимолости площадью 0,76 га;
3. довести валовый сбор ягод к окончанию периода реализации проекта 2023 году до 6 тонн;
4. создать 2 постоянных рабочих места и достойные условия труда работающих.
5. получить стабильный доход в результате реализации проекта.

Прогноз финансового состояния крестьянского хозяйства составлен на 5 лет — период 2023-2028 гг.

Составлен финансовый прогноз прибыли участника, прогноз движения денежных средств. Перечисленные данные отражают все финансовые операции, которые планируется осуществить хозяйством в ходе реализации проекта. Итогом составленного финансового плана является оценка величины чистой прибыли, которая планируется в качестве отдачи от реализации проекта.

Базовые условия, оценка и предположения, которые являются основой для расчета финансовых результатов в процессе реализации проекта:

Горизонт планирования — 60 месяцев, это срок, необходимый для периода выхода проекта на планируемую мощность и окупаемости проекта. Интервал планирования 1 квартал.

В таблице 2 достижение показателей экономических показателей при внедрении инвестиционного проекта.

Таблица 2. Достижение показателей экономических показателей предложенного инвестиционного проекта

Наименование показателей	2023 г	2024 г	2025 г	2026 г	2027 г	2028 г	Период реализации проекта 2023-2028 г. г
Выручка, тыс. руб	-	-	420	850	1400	1560	4230
Расходы текущие, тыс. руб	116	75	114	248	446	592	1592
Прибыль до налогообложения, тыс. руб	-116	-75	305	602	954	968	2538
Налоги и взносы, тыс. руб.:	-	-	-	-	-	-	-
ЕСХН (6%)	-	-	7	36	57	52	100
НДФЛ (13%)	-	-	-	13	27	18	58
Чистая прибыль, тыс. руб	-116	-75	299	566	896	898	2468
Расходы, связанные с организацией проекта, тыс. руб	1780,0	-	-	-	-	-	1780,0
Срок окупаемости всего проекта, лет	-	-	-	-	-	-	4,75
Срок окупаемости проекта, месяцев	-	-	-	-	-	-	57
Рентабельность продаж, %	-	-	71	67	58	-	58

Инвестиционные затраты, планируемые в рамках получения гранта, составляют 1780 тыс. руб. Источники финансирования: собственные средства 280 тыс. руб., грант на создание и развитие фермерского хозяйства 1500 тыс. руб.

В конце покажем изменение показателей предприятия ООО «Мир цветов» после внедрения инвестиционного проекта. Для этого составим таблицу 3.

Выручка предприятия в период с 2023 г. по 2027 г. вырастет на 1270 тыс. руб. Себестоимость продаж также увеличится на 553 тыс. руб., что может свидетельствовать о увеличении затрат на производство жимолости. При-

быль за прогнозируемый период вырастет на 717 тыс. руб, что говорит о повышении эффективности производства. Прибыль до налогообложения также показывает рост на 717 тыс. руб. Текущий налог на прибыль также увеличивается вместе с ростом прибыли до налогообложения на 53 тыс. руб. Чистая прибыль предприятия увеличивается на 674 тыс. руб на протяжении анализируемого прогноза и достигает наиболее высокого показателя в 2027 г.

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие ООО «Мир цветов» успешно развивается и покажет стабильный рост прибыли при внедрении инвестиционного проекта.

Таблица 3. Изменение показателей предприятия ООО «Мир цветов», тыс. руб.

Показатель	Факт	Прогноз			
	2023	2024	2025	2026	2027
Выручка тыс. руб	10977	10977	10977	11397	12247
Себестоимость продаж тыс. руб	10551	10667	10742	10856	11104
Прибыль (убыток) от продаж тыс. руб	426	310	235	541	1143
Прочие доходы тыс. руб	904	904	904	904	904
Прибыль (убыток) до налогообложения тыс. руб	1330	1214	1139	1445	2047
Текущий налог на прибыль тыс. руб	80	80	80	87	123
Чистая прибыль (убыток) тыс. руб	1250	1134	1059	1358	1924

Литература:

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 с.
3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 274 с.
4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2020. — 284 с.
5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 484 с.

## Обзор основных стратегических подходов к оптимизации затрат на персонал

Дубинина Софья Дмитриевна, студент магистратуры  
 Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

*Кризисные ситуации вынуждают руководство компаний сосредоточиться на срочных мерах сокращения расходов и повышения эффективности, в результате чего затраты на персонал могут оказаться менее приоритетными. Однако кадровый потенциал остаётся ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность организации, что обосновывает актуальность стратегического подхода к оптимизации затрат на персонал. Данная статья представляет собой обзор основных стратегических подходов к оптимизации затрат на персонал.*

**Ключевые слова:** управление персоналом, оптимизация затрат, персонал, затраты на персонал.

В современной динамичной бизнес-среде, особенно в условиях нестабильной экономической обстановки, руководство компаний сталкивается с необходимостью принимать стратегические решения в отношении направлений для затрат. В условиях ограниченных ресурсов и неопределенности вложения в персонал, кажется, отходят на второй план по сравнению с другими аспектами бизнеса. Несмотря на это, кадровый потенциал организации оказывает значительное влияние на её успех и устойчивость в долгосрочной перспективе. Учитывая тот факт, что затраты на персонал, как правило, являются одной из наиболее значительных статей в структуре общих затрат организации, планирование и оптимизация этих затрат становятся критически важными задачами для компаний, стремящихся обеспечить эффективное управление своими ресурсами. Обоснованный подход к оптимизации затрат на персонал приводит, как правило, к сокращению текучести кадров, повышению производительности труда, росту прибыли компании [1].

Для совершенствования управления затратами на персонал необходимо дифференцировать затраты с учетом

их влияния на конечные результаты, а также на мотивацию персонала, изменить структуру затрат в соответствии с кадровыми приоритетами, инвестировать средства в развитие персонала [2].

Цель стратегических подходов к оптимизации затрат на персонал состоит в том, чтобы обеспечить максимальную эффективность использования человеческих ресурсов компании при минимальных затратах. Они помогают компаниям достичь лучшего соотношения между качеством работы, производительностью, уровнем удовлетворенности сотрудников и финансовыми результатами деятельности организации. Грамотно применяемые подходы способствуют повышению конкурентоспособности компании и укреплению ее позиций на рынке.

В качестве основных стратегических подходов к оптимизации затрат на персонал можно выделить следующие:

1. Передача функций на аутсорсинг

При этом подходе компания передает определенные функции и задачи внешним поставщикам услуг. Например, компания может передавать на аутсорсинг процессы по подбору и найму, обучению, бухгалтерии

или управлению заработной платой. Аутсорсинг позволяет сократить непосредственные затраты на персонал и переложить определенные обязанности на специализированные компании, освобождая внутренние ресурсы для более стратегически важных задач.

#### 2. Найм персонала через аутстаффинг

Это подход заключается в том, что компания нанимает сотрудников через посреднические агентства или фирмы. Аутстаффинг может быть особенно полезным для временных проектов или ситуаций, когда требуется дополнительная рабочая сила без необходимости постоянного найма. В отношении выведенного за штат сотрудника основная организация больше не заботится о заработной плате, отчислениях в фонды, оплате больничных, повышении квалификации и т.д. — все эти затраты берёт на себя компания-провайдер, поскольку именно с ней работник вступает в трудовые отношения. Таким образом, при применении технологии аутстаффинга компания ничего не теряет, а напротив — функции выполняются те же, а расходы по содержанию работников становятся меньше [3].

#### 3. Оптимизация организационной структуры

Этот подход заключается в пересмотре структуры компании с целью упрощения и повышения эффективности. Можно убрать избыточные уровни управления, улучшить коммуникацию, снизить дублирование ролей и ответственностей. Это помогает сократить затраты на персонал, обеспечивая более эффективную работу организации.

#### 4. Управление производительностью

Стратегия управления производительностью включает определение и мониторинг ключевых показателей производительности сотрудников, установление четких целей и ожиданий, а также предоставление обратной связи и поддержки для улучшения производительности. Это позволяет снизить непродуктивность и оптимизировать затраты на персонал.

#### 5. Пересмотр системы вознаграждения

Оптимизация затрат на персонал может быть достигнута путем пересмотра системы компенсаций и вознаграждения. Это может включать пересмотр структуры заработной платы, связывание вознаграждения с достижением целей и результативностью работы, внедрение гибких вознаграждений и др. Эффективная и справедливая система вознаграждения могут способствовать более эффективному использованию ресурсов и стимулировать сотрудников к достижению более высоких результатов.

#### 6. Проактивное планирование персонала

Стратегическое планирование персонала позволяет предвидеть будущие потребности в персонале и принимать меры для оптимизации затрат. Это включает прогнозирование изменений в бизнесе и рынке труда, оценку текущих и будущих навыков и компетенций, а также разработку планов найма, обучения и развития, что в совокупности позволяет обеспечить наличие необходимых

ресурсов в нужное время и снизить затраты на внешний найм или переквалификацию персонала.

#### 7. Применение гибких форм занятости

Гибкость в управлении персоналом позволяет компании быстро адаптироваться к любым изменениям внешней среды, принимая оперативные меры по оптимизации расходов на персонал в новых условиях. Под «гибкостью» в данном случае подразумевается применение гибких форм занятости, таких как гибкий график работы, удаленная работа или применение упомянутого выше аутсорсинга — всё это позволяет сократить непродуктивные расходы на персонал, такие как неиспользованное рабочее время или издержки на содержание офисного пространства.

#### 8. Управление текучестью кадров

Сокращение текучести кадров является важным аспектом оптимизации затрат на персонал, поскольку текучесть значительно повышает расходы на поиск и обучение нового персонала [4]. Снижение текучести в долгосрочной перспективе может быть достигнуто путем разработки и внедрения программ удержания талантов, создания условий для профессионального и карьерного роста сотрудников, улучшения рабочей среды и социально-психологического климата в коллективе, а также предоставления возможностей для соблюдения баланса между работой и личной жизнью и обеспечения личного развития. Немаловажное значение имеет и уровень профессиональной пригодности менеджеров среднего звена, от эффективности работы которых во многом зависит

#### 9. Постоянное обучение и развитие сотрудников

Инвестиции в обучение и развитие сотрудников позволяют повысить их навыки и квалификацию, что может привести к более эффективному использованию ресурсов и снижению ошибок. Это также помогает создать внутренний резерв персонала, что может сократить необходимость во внешнем найме и обеспечить компании гибкость и адаптивность.

#### 10. Анализ данных, использование инструментов HR-аналитики

Применение аналитических инструментов и анализ данных о персонале позволяет выявлять тренды, прогнозировать потребности в персонале и принимать обоснованные решения по оптимизации затрат. Аналитика может помочь в определении ключевых метрик эффективности персонала, выявлении узких мест и проблемных областей, а также оценке эффективности принятых мер.

Таким образом, применение различных комбинаций данных стратегических подходов позволяет компаниям эффективно оптимизировать затраты на персонал, улучшить производительность и эффективность работы, повысить уровень удовлетворенности сотрудников и укрепить свою конкурентоспособность на рынке, что является важными факторами обеспечения устойчивости бизнеса в условиях кризиса.

## Литература:

1. Абдуллин, С. М. Оптимизация затрат на персонал//Academy. — 2020. — № 2 (53). — с. 22-24
2. Алексеева, Е. А. Зарубежный опыт управления затратами на персонал/Е. А. Алексеева, Е. В. Бекашева // Тезисы докладов 52-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, Витебск, 24 апреля 2019 года. — Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2019. — с. 66-67.
3. Дубинина, С. Д. Аутсорсинг, аутстаффинг и лизинг персонала как инструменты оптимизации затрат на персонал в организации // Студенческий: электрон. научн. журн. 2023. № 14 (226).
4. Прачева, Н. Ю. Как оптимизировать затраты на персонал: три этапа одной стратегии/Н. Ю. Прачева // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. — 2021. — Т. 20, № 4. — с. 90-93.

## Современные методы управления персоналом в условиях цифровизации

Емельянова Анастасия Евгеньевна, студент;

Титаренко Дарья Геннадьевна, студент

Научный руководитель: Васюта Евгения Александровна, старший преподаватель

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

*В статье рассматриваются основы цифрового управления персоналом, а также влияние нововведений на трудовую деятельность. Необходимой частью является исследование современных методов обучения сотрудников. Целью работы является проведение подробного анализа элементов управления персоналом в рамках современной организационной системы. Рассматриваемая нами тема, несомненно, актуальна, так как на сегодняшний день существует потребность в обучении сотрудников и организации кадровой работы, и как следствие получения высоких результатов путем развития системы управления персоналом.*

**Ключевые слова:** персонал, управление персоналом, цифровизация, цифровые методы управления персоналом.

В современной практике цифрового развития происходит активное формирование современной многофункциональной системы цифрового управления персоналом. В рамках цифрового развития реализуется Федеральный проект — «Цифровое государственное управление» [1]. Он направлен на достижение национальной цели «Цифровая трансформация», которая определена указом Президента РФ от 21 июля 2021 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Основными целями является появление возможности для самореализации и развития талантов, эффективная коммуникация звеньев системы и многое другое.

Цифровизация способствует созданию условий для принятия более эффективных управленческих решений, оперативного взаимодействия сотрудников, развития коммуникаций. Все это обеспечивает новый уровень предоставления услуг, необходимых для повышения качества жизни граждан и развития организационной системы, именно поэтому основой нашего исследования и является цифровое управление персоналом, как один из ведущих элементов цифровизации.

В современной организации персонал является важным элементом ее функционирования и развития. Высококвалифицированный персонал является гарантом эффективности организационной системы.

Цифровое управление персоналом — совокупность методов и технологий, созданных для поддержки процесса управления персоналом в организационной среде той или иной системы. Создание и внедрение нововведений в сферу управления персоналом является основным двигателем совершенствования процессов в организации, что, в свою очередь, характеризует их значимость в рамках достижения поставленных целей.

В современной практике происходит активное внедрение цифровых нововведений, которые упрощают трудовой процесс, позволяет развить как персонал, так и компанию. В подтверждение можно привести следующие статистические данные: по сведениям TAdviser за 2021 год прослеживается положительная динамика цифровизации процессов управления персоналом. Активно используются инструменты для автоматизации подбора, оценки и развития персонала, это демонстрирует 13% рост их внедрения по отношению к 2020 году [2].

Также все больше работодатели работают над цифровизацией коммуникационных процессов между звеньями системы и автоматизацией управления талантами. Так на современном рынке есть несколько систем класса HCM, Human Capital Management, которые заставляют проходить все кадровые процессы автоматически. В Росатоме используются социальный и сервисный модули системы VK People Hub. На основе этого

в компании «Лукойл» разработана система управления эффективностью, а «Россети» совершенствуют мобильное приложение [2].

Однако, стоит отметить, что необходимо правильно внедрять цифровые нововведения, оценивать и анализировать их преимущества и недостатки, так, как только в этом случае изменения окажут положительное влияние на организационную систему.

Что же касается обучения персонала, то здесь использование цифровых технологий значительно увеличилось. Цифровизация обучения начала активно развиваться во время пандемии. В этот период рынок EdTech увеличился на 20-25% в год. В постпандемийный период тенденция сохранилась, а события 2022 года повысили потребность компаний в переобучении сотрудников. В наши дни около 49% российских компаний используют цифровые платформы для обучения. Это больше, чем несколько лет назад, но меньше, чем в других странах. Какие же методы обучения персонала наиболее популярны?

Первым методом обучения персонала является визуализация. Он считался устаревшим методом, но в современной реальности его модернизировали путём внедрения цифровых технологий. С помощью компьютерных технологий, путем показа презентаций, видеороликов, анимации, осуществляется проективная визуализация, которая довольно эффективно помогает в обучении персонала. Данный метод позволяет персоналу воспринять необходимую информацию со всей ее полнотой, а также изучить динамику рассматриваемого процесса. Однако у данного метода есть существенный недостаток. Восприятие информации сотрудником зависит от его аналитических способностей.

#### Литература:

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, «Цифровое государственное управление», URL: [https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/?utm\\_referrer=https %3a %2f %2fyandex.ru %2f](https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f)
2. Российский рынок HRM-систем, URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Российский\\_рынок\\_HRM-систем](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Российский_рынок_HRM-систем)
3. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник — М: Дашков и К, 2022.
4. Инновационное управление персоналом: цифровые технологии и развитие креативности: монография. — М: Дашков и К, 2022.
5. Буланова, В. О. «Инновации в сфере управления персоналом», — 2020 г., URL: <https://novainfo.ru/article/18009>
6. Система дистанционного обучения персонала: задачи и преимущества URL: <https://hr-elearning.ru/sistema-distancionnogo-obucheniya-per>

Одним из самых необычных и набирающих популярность методов является метод обучения персонала с использованием виртуальной реальности. Виртуальная реальность создается с помощью компьютера и отображает максимально похожую на существующий мир обстановку, а также реалистично реагирует на взаимодействие с ней. При использовании виртуальной реальности складывается ощущение настоящего присутствия в той или иной ситуации. Так, например, данный метод очень подходит для обучения работников медицинской сферы.

Также существует система дистанционного обучения персонала. Данный метод обучения представляет собой пакет курсов, что основаны на аппаратно-программном решении. Эта система автоматизирована и находится под контролем особых специалистов, что следят за ее стабильностью. СДО для обучения персонала включает в себя сервис вебинаров и конференций, форумы, электронную библиотеку, а также базу данных, где хранятся все курсы, информация о работниках и результаты их обучения. В Западных странах уже более 50% компаний перешли на СДО. В странах СНГ все же большинство компаний предпочитают очные курсы, однако наблюдается рост использования СДО. В настоящее время такие компании как МТС, РЖД, Газпром и Райффайзен Банк Аваль стали приверженцами дистанционного обучения своих сотрудников [6].

Таким образом, в данной статье были рассмотрены основы цифрового управления персоналом, влияние инноваций на его трудовую деятельность, а также основные цифровые методы его обучения. Данная тема будет актуальна еще очень долгое время, так как наш мир постоянно развивается, а доля цифровых технологий возрастает с необычайной скоростью.

## Отчетность коммерческих организаций с точки зрения банка для оценки кредитоспособности заемщика

Ершов Артем Игоревич, студент магистратуры;  
Щербаков Алексей Александрович, студент магистратуры  
Тамбовский государственный технический университет

*Ключевые слова:* отчетность, оценка кредитоспособности, бухгалтерский учет, финансовая информация.

Система кредитования является неотъемлемой частью экономики, позволяющей предприятиям и компаниям привлекать дополнительные финансовые средства для развития своего бизнеса. Однако, кредитование содержит немало рисков для банков, особенно когда речь заходит о крупных предприятиях, сбережениях и активности корпоративных клиентов. В данной статье мы рассмотрим процесс оценки кредитоспособности заемщика с точки зрения банка на основе отчетности коммерческих организаций.

В основе оценки кредитоспособности заемщика лежат его бухгалтерская и налоговая отчетности. Бухгалтерская отчетность представляет собой поток информации, на основании которого строится финансовый анализ предприятия. К наиболее важным формам отчетности относятся:

1. Бухгалтерский баланс — оборотные и основные средства фирмы, источники собственных и заемных средств.
2. Отчет о прибылях и убытках — данные о доходах, расходах и прибыли предприятия.
3. Отчет о движении денежных средств — информация о кассовых операциях предприятия и движении денежных средств на его счетах.

Налоговая отчетность содержит информацию о налоговых обязательствах и выполнении предприятием налоговых обязательств перед государством. Важными документами здесь являются декларации по налогам и сведения о выполнении фирмой расчетов по платежам и начислениям.

Для оценки кредитоспособности предприятия банком анализируются такие финансовые показатели, как ликвидность, финансовая устойчивость и платежеспособность. Здесь проходит оценка:

1. Коэффициенты ликвидности (абсолютной, текущей, быстрой) — определяют способность предприятия покрыть свои краткосрочные обязательства за счет наличия сразу реализуемых активов.
2. Коэффициенты финансовой устойчивости (автономии, финансового левериджа) — оценивают структуру

капитала фирмы и ее способность выплачивать долги за счет собственных средств.

3. Показатели платежеспособности и деловой активности (средней продолжительности оборота активов, оборачиваемость оборотных средств и средней продолжительности оплаты поставщикам) — отражают операционную эффективность предприятия.

Кредитные риски связаны с потенциальной возможностью невыполнения обязательств перед банком. Анализ финансовых рисков включает следующие аспекты:

1. Кредитный риск — вероятность невозврата кредита заемщиком в установленные сроки. Для его оценки анализируются финансовые показатели, качество активов предприятия, структура капитала, а также внешние факторы.
2. Процентный риск — зависимость доходов и расходов заемщика от изменения процентных ставок на рынке. Важно оценить влияние изменений ставок на прибыльность и рентабельность предприятия.
3. Валютный риск — связан с изменением обменного курса, в случае если заемщик имеет обязательства или активы в иностранной валюте. Необходимо определить влияние колебания курса на финансовые показатели и платежеспособность предприятия.

Оценка кредитоспособности заемщика является важным и ответственным процессом, который требует глубокого анализа финансовых показателей и рисков, а также использования данных бухгалтерской и налоговой отчетности. Банк, оценивая кредитоспособность предприятия, должен проводить комплексный анализ и мониторинг, учитывая все возможные риски и нестабильность экономической ситуации.

Таким образом, качественная и своевременная оценка кредитоспособности коммерческих организаций с точки зрения банка позволяет снизить риски невозврата кредитов, обеспечивает безопасность кредитных операций и способствует развитию экономических отношений между участниками рынка.

Литература:

1. Бимансон, М.В. Финансовая отчетность коммерческих организаций: учебное пособие/М.В. Бимансон, Н.А. Попов, О.А. Румянцева. — М.: МГУП, 2018. — 159 с.
2. Гладких, А.Н. Международный опыт и методология анализа финансовой отчетности коммерческих организаций/А.Н. Гладких. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 319 с.

- ГОСТ 7.0.5-2008. Отчетность коммерческих организаций. Общие требования.
- Дорофеев, О. А. Оценка банковской кредитоспособности на основе анализа финансовой отчетности коммерческих организаций/О. А. Дорофеев. — М.: Экономика, 2016. — 256 с.
- Зернова, Е. А. Оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций на основе банковской отчетности/Е. А. Зернова. — М.: Экономика, 2015. — 240 с.
- Зотова, Е. В. Финансовая отчетность коммерческих организаций: практика составления и анализа/Е. В. Зотова. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 272 с.
- Кокшарова, Е. А. Формирование отчетности коммерческих организаций: учебное пособие/Е. А. Кокшарова, О. В. Седойкина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 256 с.
- Кравцова, Н. Д. Финансовая отчетность коммерческих организаций: составление и анализ/Н. Д. Кравцова. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 240 с.
- Кузнецов, А. А. Оценка кредитоспособности заемщика: теория и практика/А. А. Кузнецов. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. — 336 с.

## Проблемы принятия управленческих решений в компании «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и пути их преодоления

Камавов Юнус Магомеднабиевич, студент магистратуры  
Омская гуманитарная академия

*Исследование направлено на изучение принятия управленческих решений в компании «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз». В статье представлена стратегия и тактика управления «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз». Рассмотрены проблемы принятия управленческих решений в «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и пути их преодоления.*

*Ключевые слова: управленческие решения, проблемы, принятие управленческих решений, управленческая деятельность, стратегия.*

В научной литературе по теме исследования существует много определений, характеризующих сущность управленческого решения. Многие из них заслуживают положительной оценки, однако есть немало определений, вызывающих неоднозначные мнения. Анализ отдельных определений позволяет сделать вывод, что дать универсальную трактовку понятия «управленческое решение» невозможно, поскольку область его исследования многогранна. Можно согласиться с мнением ученых (В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувинова, В. С. Юкаева) [4, 5] выполненного на основе исследования управленческой ситуации, итог выбора субъектом управления из всей совокупности имеющихся альтернатив конкретного варианта действий, направленных на достижение поставленных целей. При этом содержание управленческого решения определяется целью управленческого воздействия.

Процесс принятия управленческих решений с учетом его ключевой роли в модели корпоративного управления определяет высокую степень сложности принятия эффективных управленческих решений, их максимальное разветвление, индивидуальную и коллективную форму, многообразие стадий процесса принятия решений и их методы, конкретные формы ответственности за принимаемые решения [1].

«Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» — дочернее предприятие «Газпром нефти» — нефтедобывающая компания, ведущая разведку и разработку углеводородов на территории Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

Предприятие работает на 37 месторождениях, основная часть которых находится на Ямале и территориально относится к Пуровскому, Красноселькупскому и Надымскому районам округа [6].

Принятие стратегических управленческих решений в «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» осуществляется на основе специальной документации. Процесс принятия решений отражается во всех аспектах управления. Управленческая деятельность по разработке и реализации решений в «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» строится на следующих этапах:

- подготовка управленческого решения;
- обеспечение процедур принятия и принятие управленческого решения;
- выполнение управленческого решения;
- планирование управленческого решения;
- контроль за выполнением решения [1].

Механизм управления «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» призван поддерживать здравый смысл направления в зачастую беспокойной среде, чтобы за счет разработки



и реализации последовательных и практических программ управления персоналом удовлетворялись бизнес-потребности компании, а индивидуальные и коллективные потребности сотрудников могли быть удовлетворены.

Механизм управления «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» представляет собой единую структуру, которая является полной, всеобъемлющей и чутко реагирующей на меняющиеся обстоятельства. Организационная культура, в основе которой лежит ряд характеристик, с которыми должен работать менеджер по персоналу, имеет

существенное значение в стратегическом управлении «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз». Кроме того, личность самого руководителя играет важную роль в развитии организационной культуры.

В «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегазе» системы управления имеют разомкнутую обратную связь, так как, руководство имеет право вмешиваться в работу, изменяя характер работы и цели системы.

В общем виде процесс контроля управления в «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» представлен на рис. 1. [6].

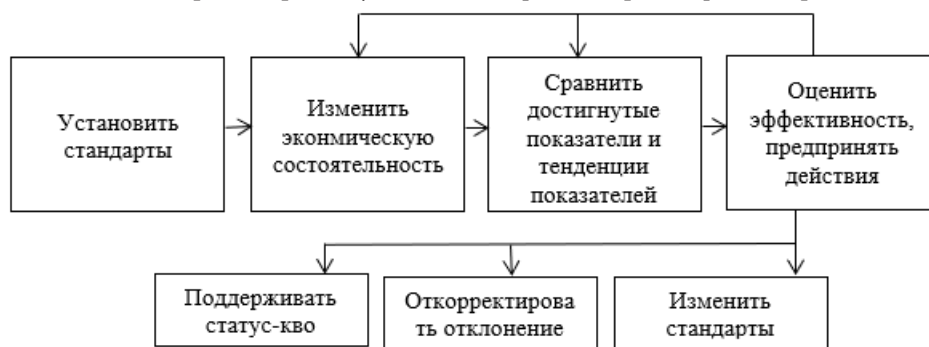


Рис. 1. Процесс контроля управления в «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз»

Процесс контроля в «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» включает три этапа:

- выработку критериев и стандартов;
- сравнение достигнутых результатов с ними;
- проведение корректирующих мероприятий.

Необходимо отметить, что одним из ключевых мест в системе контрольной деятельности «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» является внутренний контроль, в основе которого находятся ряд методов, которые представлены на рис. 2 [6].

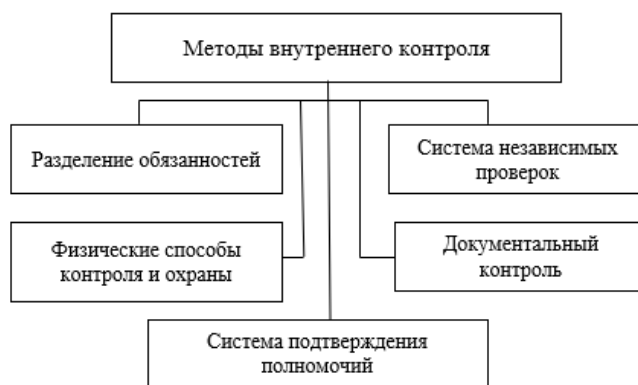


Рис. 2. Методы внутреннего контроля в «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз»

По данным представленным на рис. 1.2, основными методами внутреннего контроля в «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» являются:

- разделение обязанностей;
- документальный контроль;
- физические способы контроля и охраны и т. д.

Производственный процесс «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», несмотря на его цикличность, имеет ряд проблем, среди которых:

- значительные усилия по координации всех производственных процессов для обеспечения бесперебойной работы;

- большая загруженность в сфере обслуживающего производства;
- высокая стоимость специализированного оборудования и сложность его обслуживания и наладки;
- относительная сложность организации работы цехов [3].

Помимо вышеперечисленных проблем, непосредственно влияющих на финансовую сторону деятельности «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» можно выделить и проблемы, которые связаны с управленческой деятельностью:

- снижение морально-психологического климата;

- снижение уровня заработной платы;
- уход квалифицированных специалистов;
- нерациональная система управления и т. д.

Рассмотрев существующие методы, виды и типы управленческих решений «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», отметим, что любой организации необходимо постоянно совершенствовать систему управления внутри предприятия. Это главный успех крупных компаний.

«Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» успешно работает на современном рынке и имеет следующие преимущества на рынке труда:

- персональная ответственность менеджеров за конечные результаты деятельности своего подразделения;
- перспективы роста компании на рынке труда.

Тем не менее, структура управления организацией каждый год усложняется. Все это связано с перспективой роста компании на рынке труда. В связи с возникающей нагрузкой на «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» были выявлены слабые места в организационной структуре управления при принятии решений:

- длительность процедуры принятия решений;
- иерархию в структуре взаимоотношений;
- отсутствие тесных взаимосвязей и взаимодействия на горизонтальном уровне между производственными отделениями.

Исходя из этих факторов, отметим, что «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», как и многие другие компании, нуждается в качественном развитии управленческой и организационной структуры, совершенствовании взаимоотношений внутри компании.

Именно решения руководителей организации определяют не только эффективность их деятельности, однако и возможность устойчивого развития и выживания в быстро меняющемся мире.

В процессе принятия управленческих решений руководитель «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» является основополагающим фактором успешного принятия и реализации решений. Несомненно, это влияние принципиально, однако в организации существует своя традиционная система принятия решений по технологии и управлению, которая модифицируется в соответствии с требованиями руководителя «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз».

Среди множества проблем современного организационного менеджмента «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» важнейшими являются разработка, принятие и осуществление управленческих решений, представляющих собой основной инструмент управляющего воздействия.

Процессы принятия управленческих решений занимает центральное, иерархически главное место в структуре управленческой деятельности, так как именно они в наибольшей мере определяют и содержание этой деятельности, и ее результаты. Одной из характерных черт исследований, относящихся к проблеме принятия решений, является отсутствие дисциплины и самоорганизации. Учитывая сложность, и многогранность решаемых проблем, самого решения и его последствий, такое положение нужно признать вполне естественным [4].

В условиях рыночного механизма регулирования экономики важнейшее место в области исследований по принятию решений, отводится разработке различных вариантов действий в условиях неопределенности рыночной востребованности, риска и конкурентной борьбы. Однако не меньшее значение имеет и стадия осуществления решений, оценки их фактической эффективности, поскольку именно от нее зависит эффективность и ответственность управления. Кроме того, на сегодняшний день важно учитывать психологические аспекты принятия решений, которые существенно влияют на результаты «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз».

Для того, чтобы преодолеть вышеназванные проблемы и сделать деятельность компании более эффективной необходимо:

- повышение технико-экономического уровня производства: внедрение новой техники и технологии, механизация и автоматизация производства;
- внедрение новых видов материальных ресурсов и улучшение использования применяемых;
- совершенствование управления, организации производства и труда;
- мотивирование сотрудников на основе рациональной системы стимулирование труда;
- улучшение использования основных средств и производственных ресурсов и др.

Для того, чтобы выяснить рациональность предложенных направлений, оценим их эффективность, данные о которой представим в таблице 1.

Таблица 1. Оценка эффективности мероприятий

	Срок реализации	Ожидаемый эффект	Затраты
Совершенствование работы с внешними клиентами и организациями	1 год	Появление новых клиентов, расширение рынка	На рекламу и маркетинг 100-300 т. рублей
Увеличение объемов реализованной продукции	2 года	Рост прибыли компании	Рост затрат на производство 1-2 млн. рублей

Стабилизация системы премирования и стимулирования работников	1 год	Нахождение баланса между системой мотивации различных категорий работников	Не требуется финансовых затрат. Необходимо пересмотреть существующую систему мотивации сотрудников
Уравнивание премий и материальных стимулов между различными категориями работников	1 год	Повышение уровня мотивации работников	Затраты на реализацию составят 1.5 млн рублей

Руководством «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» был разработан план стратегического развития компании на ближайшие годы, именуемый как «Дерево целей». Данное дерево целей отобразим на рисунке 3 [6].

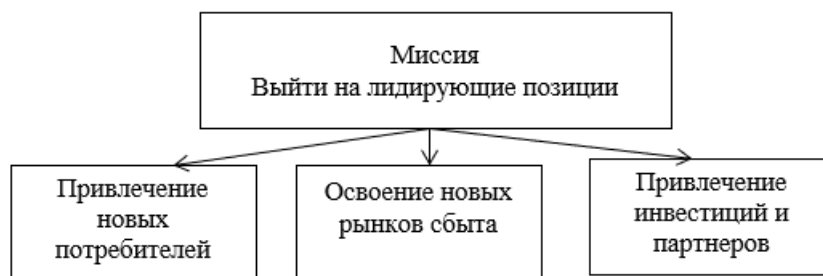


Рис. 3. Система дерева целей «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз»

Как можно заметить из данных рисунка 1.3, основной миссией «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» является укрепление лидирующих позиции в условиях рынка. Данная миссия содержит три основных цели:

- привлечение новых потребителей;
- освоение новых рынков сбыта;
- привлечение инвестиций и партнеров.

Реализация данных целей позволит компании выйти на новый уровень и расширить сфер своего влияния.

Таким образом, на основании проведенного исследования необходимо отметить, что для того, чтобы сделать управленческие решения более эффективным, необходимо устранять имеющиеся проблемы и стимулировать персонал.

Литература:

1. Балдин, К. В. Управленческие решения/К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. °Б. °Уткин. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 496 с.
2. Белов, П. Г. Системный анализ и программно-целевой менеджмент рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/П. Г. Белов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с.
3. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/П. °Г. °Белов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 272 с.
4. Бусов, В. И. Теория и практика принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов/В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, и др.; под ред. В. И. Бусова. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 276 с.
5. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений/В. С. Юкаева, Е. °В. °Зубарева, В. В. Чувикова. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 324 с.
6. «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» [Офиц. сайт]. URL: <https://nng.gazprom-neft.ru/>

## Выявление и описание рисков дорожно-строительной отрасли

Кондаков Дмитрий Игоревич, студент магистратуры  
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

*В статье рассмотрены риски дорожно-строительной отрасли, даны их классификация и описание.*

*Ключевые слова: управление рисками, риск-менеджмент, дорожно-строительная отрасль, описание рисков, классификация рисков.*

Управление рисками является неотъемлемой частью деятельности любого современного предприятия и организации. Помимо системных рисков, постоянно меняющаяся внешняя среда вносит коррективы в деятельность экономических агентов разного уровня. В условиях кризиса и при значительной доли неопределенности, разработка прогнозов и планов существенно усложняется. Эффективно действующая система управления рисками позволит организации существенно сократить непредвиденные расходы и снизить возможный ущерб от непредвиденных событий.

Процесс управление рисками исследован во многих научных публикациях отечественных и зарубежных ученых. В статьях [1], [2] авторы рассматривают риски в целом, не отражая специфику отраслей. Отмечены факторы, характеризующие деятельность фирм на отечественном рынке, в условиях неопределенностей, санкций и при влиянии кризисных процессов. Помимо общих вопросов в управлении рисками исследователи рассматривают процесс управления рисками с различных точек зрения. Каймазов В. А. рассматривает риск-менеджмент в рамках системы экономической безопасности [3]. Воргунова В. Р.

и Андреев С. Ю. рассматривают мероприятия в программе реагирования на риски [4]. Тихонов М. Р. рассматривает инструментальные средства, в частности автоматизированную систему управления рисками KUROT RISKS [5].

Следует отдельно выделить публикации, посвященные исследованию рисков, специфичных для отраслей. Авторы рассматривают процессы управления рисками в коммерческих банках [6], при создании инновационных продуктов [7], на промышленных предприятиях [8] и др. Несмотря на широкий спектр научных публикаций о риск-менеджменте, крайне мало работ посвящено вопросам управления рисками в сфере дорожно-строительной и мостостроительной отрасли. Данная отрасль в настоящее время активно развивается и становится всё более востребованной. В частности, в Самарской области, в связи с развитием транспортно-логистического хаба и потребностью в постройке мостов и дорог, а также постоянной необходимостью в ремонте дорог. Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в различных регионах Российской Федерации и, в частности, ПФО в некоторых областях составляет около 50% (таблица 1).

Таблица 1. Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, %

Наименование региона	Доля автомобильных дорог с твердым покрытием, %
РФ	70,5
ПФО	69
Республика Башкортостан	88,7
Республика Марий Эл	51,0
Республика Мордовия	55,1
Республика Татарстан	73,7
Удмуртская Республика	58,8
Чувашская Республика	61,1
Пермский край	67,6
Кировская область	55,5
Нижегородская область	70,5
Оренбургская область	81,0
Пензенская область	80,1
Самарская область	51,8
Саратовская область	65,3
Ульяновская область	78,8

Протяженность автомобильных дорог, не имеющих твердого покрытия, свидетельствует о необходимости раз-

вития дорожно-строительной отрасли и повышения качества автодорог и их протяженности. Однако, специфика

деятельности автодорожных компаний сопряжена с зависимостью от погодных условий, от территориальных географических особенностей, от федеральных и муниципальных проектов и т. д.

Рассмотрим риски, присущие дорожно-строительной отрасли. Описанные риски классифицированы по различным признакам (таблица 2).

Таблица 2. Риски дорожно-строительной отрасли

Вид риска	Комментарии, обоснование
Чистые риски	непредвиденные ситуации при осуществлении производственного процесса, могут принести незапланированные расходы и ущерб
Природные риски	одна из особенностей производственного процесса — высокая степень зависимости от погодных условий
Экологические риски	возможность нанести вред окружающей среде в ходе производственного процесса
Политические риски	зависимость от государственных инвестиций и административных решений на уровне руководства регионов
Коммерческие риски	возможность непредвиденных расходов в связи с финансово-хозяйственной деятельностью
Транспортные риски	нарушение сроков поставки материалов и комплектующих, повреждение рабочей техники при транспортировке
Производственные риски	нарушение производственного процесса
Торговые риски	возможность изменения цен поставщиков материалов и оборудования, задержка платежей от партнеров, недопоставка материалов и комплектующих
Финансовые риски	невыполнение финансовых обязательств
Кредитные риски	невозможность выполнения обязательств по кредитам
Инфляционные риски	изменение покупательной способности денег при долгосрочных контрактах
Валютные риски	в случае заключения договоров с оплатой в валюте, закупке материалов, оборудования в валюте
Инновационные риски	появляются в случае применения инновационных разработок в производственном процессе

Несмотря на значительный перечень рисков, присущих дорожно-строительной отрасли, некоторые риски сложно поддаются классификации. В частности, риски, связанные с возможностью нанесения вреда жизни и здоровью работников и третьих лиц; риски поломки специальной дорожно-строительной техники; нанесение вреда имуществу юридических лиц и др.

В работе представлен один из начальных этапов анализа рисков — их выявление и описание. Каждое предприятие имеет свои специфические риски, присущие ему в силу территориального расположения, региональной политики, масштабов предприятия, его финансового положения и т. д. Риски, рассмотренные в работе, позволяют в дальнейшем проанализировать их и оценить на основе собранной статистической информации.

Литература:

1. Залесская, Л.Н., Митина В.В., Евдокимова Е.А. Управление рисками проектов, концепции рисков, количественный и качественный анализ рисков // Актуальные исследования. 2020. № 9-2 (12). с. 78-81.
2. Бурдукова, Н.Ю. Система управления рисками: сравнительный анализ методов управления рисками организации // Modern Science. 2022. № 8. с. 14-19.
3. Кайтмазов, В.А. Риск и управление риском (риск-менеджмент) в системе экономической безопасности // Вестник Московского университета МВД России. 2020. № 8. с. 249-253.
4. Воргунова, В.Р., Андреев С.Ю. Управление рисками и выполнение действий по реагированию на риски // Вестник современных исследований. 2018. № 11.4 (26). с. 110-112.
5. Тихонов, М.Р. Анализ эффективности методов оценки рисков в автоматизированной системе управления рисками KUROT RISKS // Системы компьютерной математики и их приложения. 2019. № 20-2. с. 155-161.
6. Коеналиев, Ч.Ы. Модели управления рисками и суть интегрированности управления операционных рисков в центральных банках // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 2018. № 1 (20). с. 34-43.

7. Родионов, А.С. Управление рисками и риски управления в создании инновационных продуктов // Экономика. Бизнес. Банки. 2020. № 10 (48). с. 8-23.
8. Гераськин, М.И., Ростова Е.П. Метод оценки ущерба от различных риск-факторов в киберфизической системе промышленного предприятия // Математические методы в технологиях и технике. 2022. № 1. с. 89-92.

## Особенности разработки стратегии развития современных предприятий

Мусаева Хеда Андиевна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*В статье определена важность стратегии развития. Представлено понятие и классификации стратегии развития. Существует множество подходов к созданию стратегий предприятий. Сегодняшние компании все более осознают значение стратегического планирования и практикуют его методы для лучшего управления своей деловой деятельностью. Разработка стратегии представляет собой достаточно сложный процесс, который включает несколько этапов: оценка стратегических факторов; формулирование стратегических целей; разработка стратегических вариантов; реализация стратегии; оценка и контроль выполнения стратегии.*

**Ключевые слова:** стратегия, менеджмент, решения, этапы, цель, задача, развитие, продукт.

Стратегия развития предприятия является важнейшим инструментом для достижения успеха и долгосрочной устойчивости бизнеса. Она определяет цели, задачи, планы и ресурсы, которые необходимы для достижения конкурентного преимущества на рынке и удовлетворения потребностей клиентов [1].

Важность стратегии развития предприятия заключается в следующем:

1. Определение курса развития. Стратегия позволяет определить цели и планы на будущее, что помогает предприятию наращивать доходы, развиваться и стать лидером на рынке.
2. Выбор оптимальных решений. Разработка стратегии помогает выбрать оптимальный вариант развития, с учетом потребностей клиентов и конкурентных условий.
3. Адаптация к новым условиям. Стратегический план помогает предприятию адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, конкуренции и клиентским потребностям.
4. Мотивация персонала. Разработка стратегии дает возможность сформировать мотивационную политику для персонала, что способствует улучшению качества работы и увеличению эффективности работы команды.
5. Устойчивое развитие. Стратегия развития позволяет предприятию строить бизнес стратегически и устойчиво, что обеспечивает стабильность и длительный срок работы организации [3].

Стратегия развития предприятия является необходимым инструментом, который помогает компании определить свои цели, разработать план действий и увеличить эффективность деятельности. Без нее организация рискует потерять конкурентоспособность и выйти из бизнеса.

В современных условиях рыночной экономики, основанной на жесткой конкурентной борьбе и быстро меняющейся ситуации на рынке, современные предприятия

должны не только заострять внимание на внутреннем состоянии дел, но и быстро реагировать на внешние изменения. В этом поможет долгосрочная стратегия, которая позволяла бы им держаться на плаву и поспевать за изменениями, происходящими в их окружении [5].

Стратегия является главным продуктом стратегического менеджмента, продукт должен быть четким и ясным, давать положительные результаты, но если вместо такого продукта менеджеры преподносят размытый и фрагментный продукт, то следование такой стратегии только ухудшит положение предприятия на рынке.

Для достижения поставленных целей и решения задач развития, компания может применять различные стратегии. Существует огромное множество различных видов стратегий развития предприятия, роста, сокращения, маркетинга, продаж, инвестиционные, финансовые и т.д. Для удобной ориентации среди множества стратегий применяют разную классификацию, которая позволяет упорядочить их в целостную систему и создать общий язык для понимания.

Разные авторы трактуют термин «стратегия» по-своему, для кого-то это совокупность хитростей и уловок [3], для других набор действий, способных приблизить предприятие к заветной цели. Но если обобщить все трактовки понятия «стратегия», получим общее определение, исходя из которого стратегия — план предприятия, согласно которому предприятие движется к поставленной цели.

Сейчас очень важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивало бы адаптацию предприятия к быстро меняющимся условиям.

Увеличение скорости изменений в окружающей среде предприятия, появление новых запросов потребителей, возрастание конкуренции, появление новых возможностей, развитие информационных технологий, открывающих широкий доступ к современным ресурсам и ряд

других причин привели к резкому возрастанию значения стратегического управления [3].

Существует множество видов стратегий развития предприятия. Это корпоративная стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, экономи-

ческая стратегия, которая обеспечивает экономически эффективное достижение стратегических целей, технологическая стратегия и другие.

Основная классификация стратегий по уровням компании показана на рисунке 1.

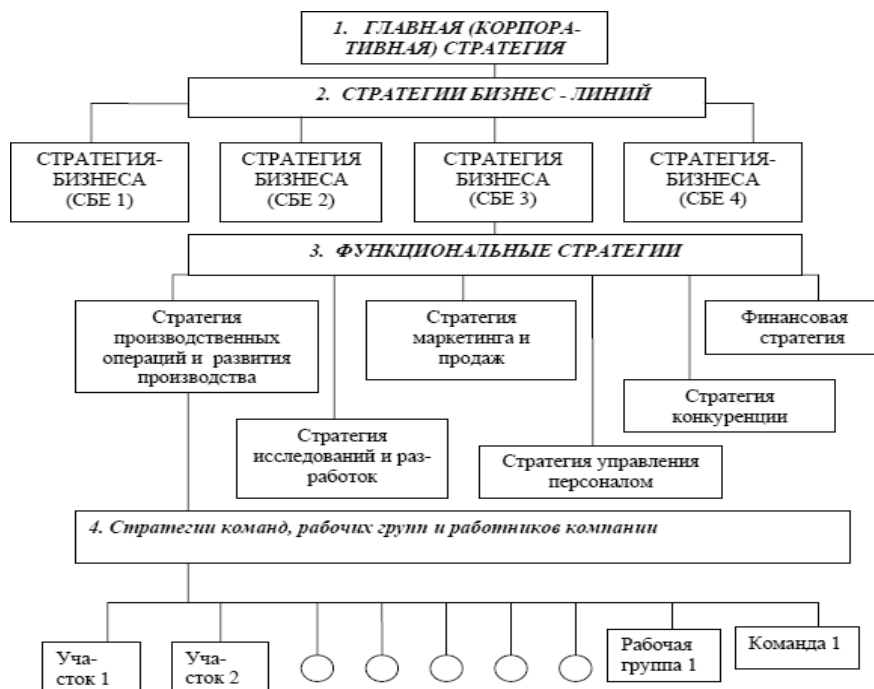


Рис. 1. Классификация стратегий по уровням компании [2]

Корпоративная стратегия представляет собой общую стратегию развития организации, включающую в себя цели, задачи и принципы организации [3].

Деловая стратегия разрабатывается если у компании есть самостоятельные виды бизнесов и автономные или полуавтономные стратегические бизнес-единицы. Бизнес-единицей является подразделение компании, осуществляющее полный цикл — маркетинг, производство, сбыт, а иногда ко всему перечисленному добавляются исследования и разработки [4].

Стратегические бизнес-единицы (СБЕ) очень самостоятельны, стратегии производства, ценообразования и сбыта, стимулирования и подбора персонала их менеджеры определяют самостоятельно. СБЕ представляют собой компанию внутри компании, но несмотря на высокий уровень автономии существуют ограничения в самостоятельности, они не могут самостоятельно: продавать технологии и оборудование; изменять вид деятельности, профиль производства; брать кредиты более установленных в компании ограничений; увольнять руководителя СБЕ и ключевых менеджеров.

Стоит отметить, что стратегию СБЕ стоит разрабатывать, ориентируясь на главную стратегию предприятия.

Роль функциональной стратегии заключается в обеспечении выполнения главной и деловой стратегии. Стратегия по каждому функциональному направлению определённого вида деятельности.

Операционная стратегия — стратегия структурных единиц [1].

Если классифицировать стратегии по степени гибкости, т. е по приспособляемости к внешним факторам, то можно выделить: запланированные (направленные), нереализованные, возникающие, реализованные.

По характеру реакции на происходящие изменения на предприятии различают: проактивная (направленная) — стратегия, состоящая из действий, направленных на определенную цель; реактивная (адаптированная) — стратегия, состоящая из реакции на непредвиденные события и конкурентную борьбу; реальная — совокупность проактивной и реактивной стратегий [2].

Разработка стратегии компании представляет собой сложный процесс, который проходит несколько этапов: этап 1 — оценка стратегических факторов; этап 2 — формулирование стратегических целей; этап 3 — разработка вариантов стратегии; этап 4 — реализация стратегии; этап 5 — оценка и контроль стратегии.

Таким образом, разработка стратегии развития компании представляет собой сложный процесс, который проходит несколько этапов: оценка стратегических факторов; формулирование стратегических целей; разработка вариантов стратегии; реализация стратегии; оценка и контроль стратегии.

## Литература:

1. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография/В. А. Агафонов. — Москва: Инфра-М, 2019. — 350 с.
2. Акмаева, Р. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие/Р. И. Акмаева — Москва: Русайнс, 2020. — 256 с.
3. Анисимов, С. Е., Черданцев В. П. Проблемы внедрения стратегии развития организации // Молодежная наука 2021: технологии, инновации. Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и обучающихся, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации. Пермь, 2021. с. 256-258.
4. Батанова, М. В., Заступов А. В. Вопросы формирования эффективной конкурентной стратегии развития предприятия // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяйственных комплексов сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. с. 36-39.
5. Латфуллин, Г. Теория менеджмента: учебник для вузов. 2-е издание/Г. Латфуллин, А. Никитин, С. Серебренников. СПб: Питер, 2022. 464 с.

## Разработка стратегии развития и оценка её эффективности в ООО «Суксун хлеб» (Суксунский городской округ Пермского края)

Мусаева Хеда Андиевна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*Стратегия развития играет ключевую роль при построении бизнес-процессов на современном этапе развития экономических отношений. Инновационные механизмы адаптации включают широкий спектр методов, приемов и цифровых технических средств, позволяющих формализовать систему управления предприятия, автоматизировать производственную деятельность и разработать несколько эталонных стратегий по основным стратегическим зонам бизнеса. Для исследования выбрано ООО «Суксун Хлеб», для которого предлагаем внедрять следующие стратегии: стратегия дифференциации продукции, стратегия расширения ассортимента, инновационные стратегии. В 2024 году для реализации данных стратегий предлагаем внедрение нового оборудования по проработке бракованного и невостребованного хлеба и расширения ассортимента за счет внедрения сдобных булочных изделий с различными начинками из фруктового джема: сдоба «Суксунская» с клюквенным джемом; сдоба «Суксунская» с апельсиновым джемом; сдоба «Суксунская» с черничным джемом; сдоба «Суксунская» с черносмородиновым джемом; сдоба «Суксунская» с брусничным джемом.*

*Ключевые слова: стратегия, менеджмент, развитие, сдоба, инновации, оборудование, дифференциация, ассортимент, расширение, хлебная мочка, производство.*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что основным фактором успеха организации оказывается экономически обоснованно выбранная стратегия развития. Процесс управления стратегией развития заключается в разработке общей политики и планов использования ресурсов предприятия, нацеленных на эффективную поддержку ее долговременной конкурентной стратегии.

Для исследования выбрано ООО «Суксун Хлеб».

Виды деятельности: производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения; производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения; производство макаронных изделий; прочие.

Ниже в таблице 1 приведены основные экономические показатели деятельности ООО «Суксун Хлеб» в течение анализируемого периода (с 31.12.2018 по 31.12.2021).

Значение выручки за 2022 год составило 53993 тыс. руб. В течение анализируемого периода (с 31 декабря 2019 г. по 31 декабря 2022 г.) отмечен очень сильный рост выручки — на 25870 тыс. руб., или на 92%.

За последний год значение прибыли от продаж составило 6297 тыс. руб. В течение анализируемого периода имел место весьма значительный рост финансового результата от продаж — в 8,4 раза.

Как и любая компания, ООО «Суксун Хлеб» использует различные стратегии, чтобы достичь своих бизнес-целей и оставаться конкурентоспособной на рынке. Ниже приведены некоторые из них:

1. Стратегия снижения издержек. ООО «Суксун Хлеб» постоянно ищет способы снижения затрат на производство



Таблица 1. Основные экономические показатели деятельности ООО «Суксун Хлеб», тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022-2020 гг	
				Тыс. руб	%
Выручка	28123	40686	53993	25870	91,99
Себестоимость продаж	27376	39226	33538	6162	22,51
Валовая прибыль (убыток)	747	1460	20455	19708	2638,29
Управленческие расходы	0	0	14158	14158	-
Прибыль (убыток) от продаж	747	1460	6297	5550	742,97
Прочие доходы	198	188	326	128	64,65
Прочие расходы	1056	1148	2957	1901	180,02
Прибыль (убыток) до налогообложения	-111	500	3666	3777	-3402,70
Чистая прибыль (убыток)	-111	500	3666	3777	-3402,70
Совокупный финансовый результат периода	-111	500	3666	3777	-3402,70

и доставку продукции, что помогает им улучшить свою конкурентоспособность и повысить свою прибыльность.

2. Стратегия местного рынка. Компания активно работает на местном рынке и создает доверие у местных жителей. Они участвуют в различных социальных мероприятиях на местном уровне, чтобы создать имидж ответственной и социально ориентированной компании.

3. Стратегия ценообразования. Компания определяет цены на свою продукцию на основе конкурентоспособности и потребности потребителей. Они также разрабатывают скидки и специальные предложения, чтобы привлечь новых клиентов и удержать старых.

В целом, ООО «Суксун Хлеб» использует комбинацию различных стратегий, чтобы удерживать свою позицию на рынке и достигать своих бизнес-целей.

Но в качестве негативной тенденции важно отметить, что компания не использовало за период исследования следующие виды стратегии:

1. ООО «Суксун Хлеб» не делает упор на уникальность и оригинальность продуктов (стратегия дифференциации продукции).

2. Компания не предлагает новые продукты или услуги, чтобы увеличить свою долю на рынке (стратегия расширения ассортимента).

3. ООО «Суксун Хлеб» не ищет новые способы улучшить свой продукт или услугу (инновационные стратегии).

Обоснование предлагаемой стратегии развития ООО «Суксун Хлеб» представим в таблице 2.

Таблица 2. Обоснование предлагаемой стратегии развития ООО «Суксун Хлеб»

Стратегия	Использование на предприятия	Обоснование
Стратегия снижения издержек	Продолжать использовать	-
Стратегия местного рынка	Продолжать использовать, но выходить на новые рынки	Расширение рынков сбыта
Стратегия ценообразования	Продолжать использовать	-
Стратегия дифференциации продукции	Внедрять на предприятии	делать упор на уникальность и оригинальность продуктов
Стратегия расширения ассортимента	Внедрять на предприятии	Расширение ассортимента
Инновационные стратегии	Внедрять на предприятии	Внедрять на предприятии новое оборудование

Современное хлебопекарное предприятие должно удовлетворять потребности разных групп населения и разных возрастов в рациональном питании. В связи с тем, что ООО «Суксун Хлеб» всегда старался более полно удовлетворять нужды потребителей, предлагается организовать на исследуемом предприятии производство нового вида продукции хлеба.

Еще одним мероприятием, направленным на повышение эффективности производства продукции, является расширение ассортимента и выпуск новой продукции.

Из анализа показателей эффективности производства продукции наиболее рентабельным видом хлебобулочного изделия оказались булочки. В связи с этим предлагается расширить ассортимент и ввести новый вид булочек из дрожжевого теста: сдоба с клюквенным джемом, сдоба с апельсиновым джемом, сдоба с черничным джемом, сдоба с брусничным джемом, сдоба с черносмородиновым джемом.

Также предлагаем внедрения нового оборудования. Так как без приобретения нового оборудования, ориентиро-

ванного на сокращение издержек производства, невозможно снизить его себестоимость.

В первую очередь речь идет о сокращении затрат, в частности за счет вторичного использования как бракованной, так и невостребованной до истечения срока годности хлебобулочной продукции. Именно поэтому то, что специалисты называют хлебной мочкой, заслуживает самого пристального внимания, тем более что современные аппараты позволяют получать однородную массу самого высокого качества для добавления в замес.

И в самом деле, без ухудшения вкусовых и питательных качеств так называемая хлебная мочка, как правило, приготовленная путем переработки черствого и другого невостребованного хлеба, может добавляться к муке в объеме 2,5-10% в зависимости от ассортимента продукции. Более

того, ученый Г. Моргенштерн доказал, что такая добавка улучшает сохранение вновь произведенного хлеба.

Таким образом, предлагаем внедрять следующие стратегии: стратегия дифференциации продукции, стратегия расширения ассортимента, инновационные стратегии. В 2024 году для реализации данных стратегий предлагаем внедрение нового оборудования по проработке бракованного и невостребованного хлеба и расширения ассортимента за счет внедрения сдобных булочных изделий с различными начинками из фруктового джема: сдоба «Суксунская» с клюквенным джемом; сдоба «Суксунская» с апельсиновым джемом; сдоба «Суксунская» с черничным джемом; сдоба «Суксунская» с черносмородиновым джемом; сдоба «Суксунская» с брусничным джемом.

#### Литература:

1. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография/В. А. Агафонов. — Москва: Инфра-М, 2019. — 350 с.
2. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие/Р.И. Акмаева — Москва: Русайнс, 2020. — 256 с.
3. Анисимов, С.Е., Черданцев В.П. Проблемы внедрения стратегии развития организации // Молодежная наука 2021: технологии, инновации. Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и обучающихся, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации. Пермь, 2021. с. 256-258.
4. Батанова, М.В., Заступов А.В. Вопросы формирования эффективной конкурентной стратегии развития предприятия // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяйственных комплексов сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. с. 36-39.
5. Латфуллин, Г. Теория менеджмента: учебник для вузов. 2-е издание/Г. Латфуллин, А. Никитин, С. Серебренников. СПб: Питер, 2022. 464 с.

## Социальное партнерство как перспективный инструмент развития системы мотивации

Неронова Екатерина Евгеньевна, самозанятый специалист (г. Москва)

**П**овышение темпов экономического роста очень важно для государства как единой системности. Данная категория может быть полноправно отнесена к наиболее значимым стратегическим задачам национальной экономики. Это стало актуальным еще в конце прошлого века, когда произошел крах советской системы хозяйствования, спровоцировавший необходимость создания актуальных новому положению в стране и обществе методов регулирования трудовых отношений. Новая система выстраивалась на базе идеологии социального партнерства, положительно зарекомендовавшей себя за рубежом.

В качестве важного аспекта, тормозящего рост отечественной экономики, можно полноправно назвать недостаток внимания к стремительно растущей роли

социальных факторов. Именно по данной причине необходимость поиска баланса между государственной, региональной и муниципальной политики имеет особый смысл. Это важно для укрепления социально ответственного бизнеса на всей территории России, а также непосредственно развития всей системы социального партнерства в целом.

Цивилизованные общественные отношения — необходимость, которая позволяет добиться максимального баланса интересов всех сторон. В данном контексте взаимоотношения работника и работодателя обретают особый смысл, поскольку именно трудовая деятельность выступает в качестве инструмента не только личностного роста и развития, но и экономики государства в целом.

Социальное партнерство — понятие для отечественной практики хоть и не новое, но еще в полной мере не раскрывшее свой потенциал. Значимость данной категории подтверждается тем, что законодатель положениями статьи 23 Трудового кодекса Российской Федерации (далее — ТК РФ) [1] регламентировал ее толкование. Так, согласно позиции законодателя, социальное партнерство представляет собой систему взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления. По своей сути, данная система с позиции законодателя направлена непосредственно на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

Тема социального партнерства является достаточно распространенной причиной дискуссий, о чем свидетельствует наличие большого числа работ, так или иначе посвященных данной проблематике. Так, к примеру, в своей работе Воронина Л.И. рассматривает социальное партнерство как результат развития социального взаимодействия власти, предпринимателей и наемных рабочих. [2, с. 4] Данный подход является достаточно поверхностным и не отражает в полной мере всю сущностную компоненту исследуемой проблематики. Вместе с тем, Марковская Е. И. рассматривает социальное партнерство как основу государственно-частного партнерства [4, с. 187], что в целом является логичным, поскольку государственное регулирование и участие имеют место в реализации принципов социального партнерства. В работе Канаевой О. А. институт социального партнерства представлен именно как структурная составляющая системы социальной защиты населения [3, с. 25], что в значительной мере глобализирует данное понятие.

В целом можно отметить, что социальное партнерство выступает в качестве категории, отражающей определенный обоюдный компромисс интересов ключевых сторон современных экономических процессов. Фактически социальное партнерство позиционирует себя как определенный инструмент, необходимый для реализации прав трудящихся. Данная реализация осуществляется через сотрудничество и взаимные уступки, называемые часто лояльностью сторон.

На практике в организации система социального партнерства может выражаться в принятии обоюдно приемлемого документа — коллективного договора. В научной работе Забирановой Ю. А. коллективный договор достаточно лаконично охарактеризован как соглашение между администрацией и трудовым коллективом. Вместе с тем, институт коллективного договора данный автор характеризует как центральный институт социального партнерства. [6] В данном контексте коллективный договор может быть достаточно обоснованно охарактеризован как показатель уровня демократизации трудовых отношений.

Коллективный договор как документ может содержать такую информацию как выплаты компенсаций и пособий, выходные дни и дополнительное время отдыха, занятость и обучение, рабочее время и др. В коллективный договор может быть интегрированы элементы, входящие в систему мотивации персонала.

Общеизвестно, что мотивация классифицируется на материальную и нематериальную. [5] Фиксация в коллективном договоре принципиально значимых для трудового коллектива аспектов выступает в роли инструмента, усиливающего лояльность к организации. В целом развитии социально ответственного бизнеса должно осуществляться на стабильной основе. Данная стабильность должна опираться на принципы добровольности и взаимоуважения между партнерами. Само же взаимоуважение должно выражаться в признании приоритета общих интересов противоположной стороны над субъективными желаниями.

Цель любой заинтересованной в развитии организации заключается в укреплении своих позиций на рынке и формировании максимально работоспособного и лояльного трудового коллектива. Данная цель обуславливает необходимость уделения большого внимания развитию привлекательности организации. Данная цель может быть достигнута посредством фиксации таких значимых достижений как:

- формирование позитивного имиджа организации;
- обеспечение для своих сотрудников возможности карьерного роста и самореализации;
- создание безопасных и максимально комфортных условий труда;
- построение комфортной и максимально приемлемой для сторон системы морального и материального стимулирования.

Развитие социальных гарантий является особо значимым в контексте усиление привлекательности организации и укреплению ее позитивного имиджа. Важно также обозначить, что ключевым аспектом создания системы социальных льгот и гарантий является усиление лояльности работников, что фиксирует необходимость их соответствия ожиданиям трудового коллектива. Это может быть достигнуто, к примеру, посредством проработки и дополнения системы пенсионного обеспечения работников, развитие системы добровольного медицинского страхования сотрудников, формирования корпоративного пакета льгот и гарантий и др.

В данном контексте особую значимость приобретает детально проработанная и грамотно применяемая система мотивации и стимулирования трудовых ресурсов организации. При изучении непосредственно самого процесса мотивации сотрудников организации важно детально исследовать факторы, которые побуждают сотрудника не только работать, но и увеличивают его производительность в целом. Речь идет о потребностях работника, а также его интересах, мотивах и стимулах. Сбалансированная и грамотно выстроенная системность не только увеличит производительность труда, но и снизит соци-

альную напряженность в коллективе, поможет обеспечить благоприятный психологический климат в организации.

Таким образом, ключевым показателем эффективной социальной стратегии развития организации можно полноправно считать наличие возможности достижения позитивных социальных трансформаций в организации. Применимо к изменениям, можно обозначить следующие демонстрирующие их позитивность критерии:

- обеспечение персоналу всех необходимых условий для надлежащего жизненного уровня;
- реализация и развитие индивидуальных способностей работников;
- определенная степень свободы и самостоятельности (возможность принимать решения, определять методику выполнения заданий, график и интенсивность работы);

Литература:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 13.06.2023, с изм. от 15.06.2023) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 3.
2. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала. — М.: Юрайт, 2022. — 246 с.
3. Канаева, О. А. Социальная политика государства и бизнеса. — М.: Юрайт, 2023. — 343 с.
4. Марковская, Е. И. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика. — М.: Юрайт, 2023. — 491 с.
5. Битюкова, С. С. Совершенствование системы мотивации персонала/С. С. Битюкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 15 (253). — с. 187-190. — URL: <https://moluch.ru/archive/253/58040/> (дата обращения: 29.06.2023).
6. Забиранова, Ю. А. Проблемы правового регулирования коллективно-договорного регулирования в организации/Ю. А. Забиранова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 6 (348). — с. 200-205. — URL: <https://moluch.ru/archive/348/78434/> (дата обращения: 29.06.2023).

— благоприятный социально-психологический климат (возможности для коммуникации, информированность, относительная бесконфликтность отношений с руководством и коллегами).

В целом, применительно к всему сказанному можно отметить, что система социального партнерства благоприятно сказывается на построении системы мотивации в организации. Зафиксированные в коллективном договоре инструменты мотивации, как материальной, так и нематериальной, обладают наибольшим весом у трудовых ресурсов, что позволяет охарактеризовать социальное партнерство как перспективный инструмент развития мотивационной составляющей персонала, а выстроенная на его основе система мотивации обладает большей прочностью и эффективностью воздействия на персонал.

## Рекомендации при совершенствовании системы бюджетирования

Рамбаев Кайнар Еркинулы, студент магистратуры;  
Абдуллина Гаухар Садакбаевна, студент магистратуры;  
Агадиева Гульжайна Жолмурзаевна, студент магистратуры  
Алматы Менеджмент Университет (Казахстан)

*В статье рассмотрен вопрос разработки такого рода системы бюджетирования, которая бы предельно приспособила хозяйствующие субъекты к находящейся вокруг среде. В развитых странах бюджетирование и финансовое планирование — один из главных инструментов регулирования хозяйственной деятельности предприятий, поэтому роль бюджетирования принципиально изменяется. В ходе глобализации экономик стран, сопровождающейся усилением конкурентной борьбы в мировом рыночном пространстве, успех деятельности компаний во многом зависит от правильного выбора стратегии развития и тактики его осуществления.*

*В результате исследования предлагается рекомендации по совершенствованию системы бюджетирования.*

*Ключевые слова:* бюджетирование, финансовое планирование, оптимизация, прогнозирование, контроль.

## Recommendations for improving the budgeting system

*The article considers the issue of developing such a budgeting system that would maximally adapt economic entities to the environment around them. In developed countries, budgeting and financial planning are one of the main tools for regulating the economic activities of enterprises, therefore the role of budgeting is fundamentally changing. In the course of globalization of the*

*economies of countries, accompanied by increased competition in the global market space, the success of companies largely depends on the correct choice of development strategy and tactics of its implementation.*

*As a result of the study, recommendations for improving the budgeting system are proposed.*

*Keywords: budgeting, financial planning, optimization, forecasting, control.*

В современных условиях, экономика государства и компаний имеют необходимость в разработке такого рода системы бюджетирования, которая бы предельно приспособила хозяйствующие субъекты к находящейся вокруг среде. Бюджетирование и финансовое планирование — один из главных инструментов регулирования хозяйственной деятельности предприятий.

Совершенствование системы бюджетирования актуальна по причинам:

1. Необходимость оптимизации расходов: Внедрение более эффективной системы бюджетирования может помочь сократить ненужные расходы и более эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

2. Необходимость улучшения прогнозирования финансовых результатов: Внедрение более точной системы бюджетирования может помочь компаниям лучше прогнозировать свои доходы и расходы и более эффективно планировать свою деятельность.

3. Необходимость улучшения контроля: Новая система бюджетирования может помочь усилить контроль над расходами и доходами и более эффективно отслеживать финансовые риски.

4. Необходимость улучшения принятия решений: Внедрение более точной системы бюджетирования может помочь лучше оценить результаты работы каждого подразделения и принимать более обоснованные решения по распределению ресурсов и управлению подразделениями.

Финансовое планирование и бюджетирование становится неотъемлемой частью общей системы управления организацией. В настоящее время термин «бюджетирование» используется не только для характеристики одного из направлений деятельности компаний, но и в рамках анализа экономики домохозяйства и формирования бюджета предприятий.

Бюджетирование и финансовое планирование формулируют пути и способы достижения финансовых целей предприятия. Документ, по которому мы можем проследить объем поступления и траты денежных средств, в котором зафиксирован баланс доходов поступления и баланс расходов предприятия — это бюджет (финансовый план). В широком смысле, финансовый план является программой на будущее, в которой отражается всё то что необходимо выполнить в будущем.

Бюджетирование в коммерческой организации — это планирование доходов и расходования денежных средств в целях обеспечения развития фирмы и осуществляется посредством составления комплекса финансовых планов разного назначения и содержания в зависимости от объёмов и задач планирования [1].

Оперативные (операционные, текущие) бюджеты выполняют функцию планирования доходно-расходной части по основной хозяйственно-экономической деятельности субъекта. Их совокупность представляет собой бюджет доходов и расходов, и собственно, статьи прогнозного бухгалтерского баланса, которые связаны с движением запасов готовой продукции, материалов, сырья и товаров. Вспомогательные бюджеты составляются для планирования всех остальных показателей бюджета движения денежных средств и прогнозного бухгалтерского баланса, а именно: капитала, обязательств, активов. Общая цель этого бюджета — объединение и суммирование бюджетов структурных подразделений субъекта хозяйствования, для которых существуют частные бюджеты. Практически всегда бюджет состоит из двух основных бюджетов: финансового и операционного (оперативного) бюджетов. Конкретный состав бюджетов, который формирует финансовый и операционный бюджеты, может быть различным. Он зависит от особенностей деятельности субъекта, структуры его управления и др.

Исследование проблематики классификации бюджетов и бюджетирования компаний выявляет необходимость определения бюджетов и методов с точки зрения механизма их реализации. Таким образом, выделяют статичные и гибкие бюджеты, которые, имея признаки отличия, тем не менее, устанавливают между собой определенную взаимосвязь. Указанная взаимосвязь проявляется во влиянии фактора изменения (динамики) объема деятельности хозяйствующего субъекта. Так, гибкий бюджет, который адаптируется и приспособлен под изменения объема, позволяет продуктивно изучать и выявлять взаимосвязь между фактическими показателями и статичным бюджетом. Гибкий бюджет в практической деятельности наиболее эффективен в прогнозировании или, так называемом, предплановом периоде, когда выбирается и устанавливается желаемый оптимальный объем результатов хозяйственно-экономической деятельности, а также в будущем периоде бюджетирования, в том числе, для анализа и оценки достигнутых по факту результатов. Практики рекомендуют использование статичного бюджета в тот период жизненного цикла субъекта хозяйствования, когда он характеризуется отлаженными и стабильными бизнес-процессами (зрелость), и также в деятельности, которая не имеет прямого отношения к объемам (например, объему продаж или выручки) [2]. С точки зрения исследователей и практиков, статический бюджет соответствует нормальному уровню хозяйственно-экономической деятельности субъекта и определяет значения его деловой активности. При имеющихся достоинствах применения данного вида бюджета, не стоит забывать, что статичный бюджет обла-

дает ограничения по гибкости, поэтому целесообразно исключительно для одного фиксированного варианта деловой активности. Иногда статичный (статистический) бюджет еще называют «жестким» бюджетом [3].

Определившись с видом бюджета, оптимальным для специфики деятельности субъекта хозяйствования, не следует забывать о выборе наиболее эффективного в конкретном случае метода бюджетирования. Как доказывает мировой опыт, и свидетельствуют результаты анализа текущего состояния процессов бюджетирования, приоритетным направлением развития бюджетного управления следует выбрать тщательную разработку текущей и перспективной финансово-экономической стратегии, в базис которой закладываются мероприятия по усовершенствованию финансового менеджмента на предприятии.

Цель статьи ставит следующие задачи:

— Оценить систему бюджетирования и финансового планирования и выявить проблемы организации;

— Разработать направления совершенствования механизма финансового учета и контроля.

Цели рекомендаций по совершенствованию системы бюджетирования:

1. Улучшение прогнозирования финансовых результатов подразделений: после внедрения новой системы бюджетирования, подразделения компании смогут более точно прогнозировать свои доходы и расходы, основываясь на более актуальных данных. Это позволит компании снизить риски и лучше управлять своими финансами.

2. Оптимизация расходов: Новая система бюджетирования позволит компании лучше управлять своими

расходами, направляя их на более приоритетные области. Это может привести к сокращению ненужных расходов и более эффективному использованию ресурсов.

3. Усиление контроля: Новая система бюджетирования также усилит контроль над расходами и доходами подразделений, что позволит компании лучше отслеживать свою финансовую деятельность и своевременно реагировать на возможные изменения.

4. Улучшение принятия решений: Система бюджетирования поможет лучше оценить результаты работы каждого подразделения и понять, как они соотносятся с общими стратегическими целями компании. Это позволит принимать более обоснованные и эффективные решения в плане распределения ресурсов и управления подразделениями.

5. Повышение эффективности деятельности: В итоге, внедрение новой системы бюджетирования поможет повысить эффективность деятельности структурных подразделений компании и в целом улучшить ее финансовые показатели. Это может привести к увеличению прибыли и улучшению финансовой устойчивости компании.

Метод моделирования использовался для построения модели бюджетирования на предприятии «to be» («как должно быть»). Эта модель отражает представление о более совершенных механизмах бюджетирования, чем в существующей модели «as is» («как есть»).

Для эффективного функционирования механизма управления бюджетом необходимо соблюдать определенные правила организации структурированной системы бюджетирования (см. таблицу 1).

Таблица 1. Ключевые принципы эффективного бюджетного управления

№	Принцип	Цель и методы	Эффект и результат
2	Целевая направленность	Формирование сводного бюджета по поставленным управленческим и стратегическим целям. Реализация целей методом «сверху вниз». Целевые показатели могут задаваться как в виде определенных значений, так и в виде интервала допустимых значений. [31]	Установка более четких ориентиров и целевых показателей, взаимосвязи целевых показателей с деятельностью каждого структурного подразделения предприятия. Состав и структура формируемых бюджетов вытекает из целей верхнего уровня управления и, наоборот, после проверки возможностей достижения этих целей сводится к ним
3	Учет отраслевых особенностей финансово-хозяйственной деятельности	Эффективный учет, планирование и контроль финансовых результатов и денежных потоков деятельности компании	Укрепление финансового положения предприятия
4	Обеспечение соответствия принципам учетной политики	Перечень бюджетных показателей и методология их расчета увязываются с методологией бухгалтерского учета, в ходе планирования соответствующих бюджетных показателей принимается во внимание возможность получения информации для их расчета в системном порядке в бухгалтерском учете	Показатели соответствуют требованиям учетной политики. Данные бухгалтерского и бюджетного учета интегрированы и сбалансированы между собой

5	Соответствие принципам и методам калькуляции себестоимости продукции	Определение видового состава, структуры бюджетов, характера взаимосвязей бюджетных показателей. Применение балансового метода	Рост размера конечного финансового результата деятельности предприятия
6	Учет основных направлений распределения и использования прибыли	Направления распределения и использования финансовых результатов определяются целевыми установками хозяйственной деятельности компании, необходимостью инвестирования капитала, осуществления ряда платежей и выплат и т. д. Применяется метод оптимизации плановых решений, экономико-математические методы	Эффективный контроль использования прибыли и целевого расходования собственных финансовых ресурсов
7	Обеспечение возможности формирования прогнозного баланса	Бюджетирование с ориентацией на результат. Реализация расчетно-аналитического подхода и применение комплексных методов бюджетирования	Позволяет свести воедино, оценить достоверность и обоснованность всех бюджетных показателей. Является логическим завершением и исходным этапом процедуры формирования эффективного сводного бюджета компании

Примечание: составлено авторами

Как доказывает мировой опыт, и свидетельствуют результаты анализа текущего состояния процессов бюджетирования, приоритетным направлением развития бюджетного управления следует выбрать тщательную разработку текущей и перспективной финансово-экономической стратегии, в базис которой закладываются мероприятия по усовершенствованию финансового менеджмента на предприятии. Типичными для практически любого предприятия действиями необходимо сделать:

1. Планирование ключевых направлений деятельности в целом и его структурных подразделений в частности;
2. Объективное планирование доходов и расходов предприятия по всем направлениям его деятельности;
3. Скрупулезное планирование приобретения и реализации основных средств на предприятия;
4. Планирование и контроль дебиторской и кредиторской задолженностей, собственных средств;
5. Планирование использования материальных и трудовых (человеческих) ресурсов;
6. Подготовка и формирование прогнозной финансовой отчетности;
7. Промежуточный и финальный контроль исполнения бюджетного плана предприятия;
8. Аналитический анализ динамических изменений финансового состояния предприятия в процессе и результате реализации бюджетного плана.

Модель управления бюджетом должна «подстраиваться» под специфику конкретного предприятия, но основной функционал алгоритма формирования, управления и совершенствования единообразен и фундаментален [4].

Поскольку все без исключения подразделения предприятия вносят вклад в конечный результат (в виде при-

влечения дохода или осуществления расходов), то они все должны нести индивидуальную и коллегиальную ответственность за свою деятельность. Именно на делегировании ответственности построен процесс бюджетирования.

Общий вид модели управления бюджетом на предприятии представим в виде графического изображения алгоритма, представляющего собой циклическую схему основных блоков управления бюджетной политикой и взаимосвязанных блоков подсистемы реализации бюджетного плана (см. рисунок 1).

Анализ существующей практики бюджетного планирования и контроля показал, что форматы бюджетов, а также регламент их разработки, утверждения, реализации и контроля над выполнением утверждаются высшим менеджментом. При этом бюджетное управление построено на иерархии власти по принципу «сверху вниз», где каждый компонент структуры обязан исполнять принятую на предприятии стратегию реализации бюджетной политики и нести ответственность в границах своей компетенции и полномочий, закрепленных регламентом. Полномочный орган высшего управления бюджетной политикой хозяйствующего субъекта координирует работу структурных подразделений и служб в рамках процесса бюджетирования, но предоставление исходных данных для бюджетов и непосредственную их подготовку должны осуществлять соответствующие службы и подразделения [5].

В общем виде бюджетирование можно определить, как финансовое планирование, охватывающее все стороны деятельности организации, позволяющее сопоставлять расходы и доходы (результаты хозяйственно-экономической деятельности) в финансовом эквиваленте



Рис. 1. Модель управления бюджетом на предприятии (общий вид)

Примечание: составлено авторами

на предстоящий период, — это и запланированные финансовые сметы, и прогнозируемые объемы привлеченных внешних ресурсов, и т. п.

Сущность бюджетирования состоит в систематизации процессов разработки, управления, контроля и совершенствования взаимосвязанных планов производственно-финансовой деятельности организации и структурных подразделений, исходя из текущих и стратегических целей функционирования, контроля над выполнением бюджетных планов, в использовании корректирующих воздействий на отклонения от параметров их исполнения. Бюджетирование и бюджет — это взаимосвязанная система, в которой бюджетирование создает методологию планирования, учета и управления финансовыми средствами, а бюджет является интегрированным планом хозяйственно-экономической деятельности хозяйствующего субъекта за конкретный временной период, выраженный в денежной форме. Поскольку введение бюджетирования начинается с разработки бюджетов, то виды бюджетирования непосредственно связаны с видами бюджетов конкретного субъекта хозяйствования. Процесс планирования в системе построения бюджетов должен строиться посредством охвата всех структурных подразделений и завершаться составлением прогнозного ба-

ланса с целью принятия перспективных управленческих решений.

Создаваемая система (модель) бюджетирования и финансового планирования должна давать возможность решать следующие задачи управления финансами:

- оценка финансового состояния организации;
- экономическая оценка ключевых направлений работы (расходы, прибыль, рентабельность и другие характеристики по услугам, подразделениям, контрагентам);
- составление бюджетов подразделений и контроль их исполнения;
- проектирование и контроль экономических потоков;
- мониторинг и предупреждение разорения и форс-мажорных обстоятельств;
- определение сроков, размеров и необходимости взятия кредитов;
- анализ, планирование и контроль доходов и расходов;
- анализ, планирование и контроль изменения структуры баланса. [6]

Вследствие улучшения системы бюджетирования в организации, отчетность обязана быть наиболее прозрачной для руководства и инвесторов, что, собственно, даст воз-



возможность увеличить своевременность работы и инвестиционную привлекательность организации.

Результатом выполнения указанных рекомендаций станет формирование эффективной системы организации

бюджетирования и финансового планирования, и в дальнейшем — рационализация осуществления деятельности корпорации, стабилизация всех важнейших финансовых показателей.

Литература:

1. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях/А. М. Карминский, Н. И. Оленев, Г. Примак, С. Г. Фалько. — М.: Финансы и статистика, 2018. — 256 с.
2. Карпова, Т. П. Основы управленческого учета. Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 392 с.
3. Дункан, У. Д. основополагающие идеи в менеджменте. М.: — Дело, 2016. — 498 с.
4. Черныш, Е. А. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. М.: ПРИОР, 2018.
5. Чаусов, В., Ашкинадзе А. Критерии оценки системы бюджетирования/ — <http://www.iso.ru/cgi-bun/main/public/cgi>.
6. Манн, Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих/Пер. с нем. Ю. Г. Жукова/Под ред. и с предисл. В. Б. Ивашкевича. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2017.-с. 258.

## Основные проблемы развития российского инвестиционного рынка

Сидельников Андрей Александрович, студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Актуальность этой проблемы стала особенно очевидной в последние несколько лет, когда в российской экономике появились признаки так называемой «голландской болезни», для которой характерна гипертрофированная роль сырьевого сектора национальной экономики [7].

Россия переживает переходное состояние между неблагоприятным инвестиционным климатом и благоприятным. Теперь действия российского правительства определяют в судьбу создания первой в России полноценной экономики свободного рынка. Большинство статистических данных говорят в пользу улучшения инвестиционного комплекса России, однако некоторые сферы остаются проблемными [8].

На протяжении периода более 15 лет существует проблема по привлечению инвестиций в экономику РФ, и остаётся актуальной по сей день. В особенности это хорошо прослеживается на примере иностранных инвестиций, на это влияют как политические, так и экономические факторы. Наиболее важными можно выделить следующие проблемы:

Коррупция — данная проблема является ключевой во многих странах мира, в подавляющем большинстве случаев этот фактор негативно сказывается на большинстве отраслей. Так, в рамках борьбы с коррупцией проводится масштабная работа, но особенностью данного фактора является то, что при всем желании контролирующих органов сократить количество коррупционных связей, появляются новые способы и случаи выявления данной проблемы. Невысокий рейтинг страны в списке коррумпированности, играет ключевую роль в снижении уровня

доверия потенциальных инвесторов, тем самым ограничивает приток разного вида инвестиций. Иностранные инвесторы в большинстве случаев предпочитают вкладывать свой капитал в экономики стран с более прозрачной репутацией.

Высокая доля экономических преступлений и ответственность за их совершение. Здесь можно отметить несовершенство законодательной системы, т.к. наказания не являются сопоставимыми нанесённому ущербу, а штрафы иногда могут быть меньше, чем уровень обогащения виновного лица. Сюда же можно отнести процедуру банкротства, данная отрасль постепенно регулируется, но до сих пор несовершенна. Как итог, случаи фиктивного банкротства, с которыми механизм их предотвращения не может справиться [2].

Несо согласованность между регионами одной страны в рамках инвестиционной деятельности. Данная проблема возникает из-за потребности регионов бороться за привлечение инвестиционного капитала, в подавляющем большинстве случаев данные средства являются государственными. Это единственный способ региона привлечь к себе инвестиционное внимание, с целью благоустройства и создания новых рабочих мест, что позволит приобрести дополнительный приток денежных средств в бюджет. Но проблема состоит именно в незначительном внимании государственной инвестиционной политики и незаинтересованности развития отстающих субъектов страны, отдавая предпочтение сырьевым или производственным регионам, являющимся более эффективными с точки зрения инвестиционной деятельности [1, 3].

Сосредоточенность активов и инвестиционного потенциала в крупнейших и наиболее развитых регионах страны. Текущая проблема является следственной связью предыдущей, но стоит их разделять. Любая инвестиционная деятельность зависит от уровня риска и окупаемости средств, так можно проследить следующую зависимость. Наиболее благоприятными регионами являются крупнейшие региональные центры и субъекты страны с наибольшим уровнем обеспеченности населения. Привлечение инвестиций на строительство в одном из таких городов значительно проще, нежели найти инвестора на похожий проект в среднестатистическом регионе. В таком случае объект инвестиций будет являться более успешным и приоритетным [4, 2].

Также имеется проблема нестабильности рубля и нерационального инвестирования. Сюда же относятся причины психологического характера, проявляющиеся в недоверии к процессам частной и государственной партнёрской деятельности, а также процедуре инвестирования. Такая тенденция влечёт за собой низкий уровень доходов среди населения регионов, не относящихся к числу крупнейших. Отсутствие излишка денег у граждан существенно сокращает потенциал инвестиционной деятельности на базовом уровне [5].

Низкий уровень инвестиций в российскую экономику является закономерным. Сейчас ситуация становится

сложнее по мере ухудшения деловых отношений между РФ и западными странами. Хотя иностранцы и даже отечественные инвесторы с повышенной осторожностью продолжают вкладывать средства в экономику страны при рецессии. Из этого следует вывод, что страна нуждается в серьёзных реформах. В современной рыночной экономике инвестиционный рынок является одним из стратегически обособленных частей рынка. Представляющий собой достаточно замысловатый механизм, внутри которого объединены многие финансовые, институциональные, коммерческие, производственные и информационные структуры, с помощью которых и взаимодействуют на инвестиционном рынке, на основе обширной системы стандартов бизнеса инвестиций [6].

Ситуация продолжает ухудшаться на фоне последних событий, где весомую роль сыграли пандемия коронавируса и проведение специальной военной операции. Первый фактор разрушил мировую экономику, чем непосредственно повлиял на инвестиционные возможности как внутри рынка, так и снизил возможности сторонних и потенциальных инвесторов. В свою очередь проведение СВО продолжило санкционное давление со стороны стран коллективного запада. Иностранные инвесторы существенно сократили долю своего присутствия внутри страны, даже действуя в ущерб себе и своим крупнейшим компаниям.

#### Литература:

1. Русавская, А. В. Инвестиции и инвестиционный потенциал региона // УЭКС. 2012. № 1.
2. Проблемы инвестиционного рынка. [Электронный ресурс], Режим доступа: [https://spravochnick.ru/investicii/problemny\\_investicii/#klassifikaciya-problem-investicii](https://spravochnick.ru/investicii/problemny_investicii/#klassifikaciya-problem-investicii) (Дата обращения 27.06.2023)
3. Проблемы инвестиционного рынка. [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://studfile.net/preview/926808/page:14/> (Дата обращения 27.06.2023)
4. Проблемы инвестиционного рынка. [Электронный ресурс], Режим доступа: [https://kapital-rus.ru/articles/article/investicionnaya\\_privlekatelnost\\_regionov/](https://kapital-rus.ru/articles/article/investicionnaya_privlekatelnost_regionov/) (Дата обращения 27.06.2023)
5. Проблемы инвестиционного рынка. [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://invest-4you.ru/investitsii/problemny-i-prepyatstviya-dlya-investitsij/> (Дата обращения 27.06.2023)
6. Инвестиционный рынок России. [Электронный ресурс], Режим доступа: [https://natalibrilenova.ru/ryinok-investitsij-v-sovremennoj-rossii-sostoyanie-problemy-i-perspektivy-razvitiya/#Проблемы %20и %20перспективы %20развития %20российского %20инвестиционного %20рынка](https://natalibrilenova.ru/ryinok-investitsij-v-sovremennoj-rossii-sostoyanie-problemy-i-perspektivy-razvitiya/#Проблемы%20и%20перспективы%20развития%20российского%20инвестиционного%20рынка) (Дата обращения 27.06.2023)
7. Особенности инвестиционного климата России на современном этапе. [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-investitsionnogo-klimata-rossii-na-sovremennom-etape/viewer> (Дата обращения 27.06.2023)
8. Инвестиционная деятельность в России на современном этапе и ее основные проблемы. [Электронный ресурс], Режим доступа: [https://studbooks.net/1637900/finansy/investitsionnaya\\_deyatelnost\\_rossii](https://studbooks.net/1637900/finansy/investitsionnaya_deyatelnost_rossii) (Дата обращения 27.06.2023)

## Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику

Сидельников Андрей Александрович, студент  
Пермский государственный национальный исследовательский университет

Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 началась в Китае, г. Ухань в 2019 году и распространилась на территории более чем 200 стран, поставив под угрозу само существование мировой экономики, вызвав ее стагнацию.

Чтобы сдержать распространение вируса, страны мира приняли меры: полная изоляция, закрытие границ, введения карантина, ограничения поездок и полного закрытия предприятий. Это привело к сокращению предложения товаров, усугубленному паническим накопле-

нием запасов и обвалом спроса из-за самоизоляции людей [3].

В таблице 1 показано глобальное распространение COVID-19 по странам по состоянию на 10 марта 2023 года (15 стран с наибольшим числом случаев заражения). Как видно из таблицы 1, больше всего случаев заболевания было зарегистрировано в США (более 103,8 млн случаев), затем идет Индия (более 44,6 млн случаев заражения), Франция (более 39,8 млн), на 10 месте Россия (более 22,3 млн).

Таблица 1. Мировая статистика COVID-19 (топ-15 стран, по данным на 10 марта 2023 г.)

	Страна	Всего случаев заражения	Умерло в 2020	Умерло в 2023	Население
1	США	103802702	283958	1123836	301693000
2	Индия	44690738	139700	530779	1425775850
3	Франция	39866718	54140	166176	68859674
4	Германия	38249060	18492	168935	84270625
5	Бразилия	37076053	175432	699276	217643743
6	Япония	33320438	12596	72997	124500000
7	Южная Корея	30615522	6754	34093	51744647
8	Италия	25603510	58852	188322	60634688
9	Великобритания	24658705	60617	220721	68992721
10	Россия	22398867	42176	396507	146447424
11	Турция	17042722	14509	101492	85279553
12	Испания	13770429	46252	119479	47325360
13	Вьетнам	11526994	10684	43186	98,536,290
14	Австралия	11399460	3485	19574	26504300
15	Аргентина	10044957	39305	130472	46403544

Пандемия COVID-19 имела далеко идущие экономические последствия, включая рецессию COVID-19, сокращение бизнеса в секторе услуг во время карантина из-за COVID-19, крах фондового рынка в 2020 году, который включал в себя крупнейший недельный спад на фондовом рынке, глобальный кризис цепочки поставок в 2021-2022 годах, всплеск инфляции в 2021-2022 годах, дефицит, связанный с пандемией COVID-19, панические покупки, и повышение цен. Это привело к тому, что правительства предоставили беспрецедентный объем стимулов. Пандемия также была фактором глобального энергетического кризиса 2021-2022 годов и продовольственного кризиса 2022 года [4].

Одной из основных проблем мировой экономики, вызванных пандемией, стала инфляция. Ее непосредственными причинами послужили рекордные вливания ликвидности, ультранизкие и отрицательные ставки ведущих центробанков, а также рост стоимости поставок. Пытаясь решить проблему, центральные банки развитых стран за-

пустили быстрый цикл ужесточения денежно-кредитной политики.

Банк России ужесточил денежно-кредитную политику: в сентябре ключевая ставка была увеличена с 4,25% до 8,5%, что сказалось на масштабах потребительского кредитования

На российскую валюту также повлияли негативные факторы: доллар сразу подскочил до 75,9 руб. впервые с конца апреля, а евро — до 85,65 руб., обновив двухмесячную вершину. Нефть марки Brent подешевела на 5,4%.

Коррекционные также были зафиксированы на европейских и британских биржах. На торгах в конце 2021 г. британский FTSE упал на 2,98%, немецкий DAX — на 3,13% и французский CAC — на 3,88%. Азиатские рынки также торгуются в минусе. Японский Nikkei упал на 2,53%, гонконгский Hong Kong — на 2,67%, а китайский Shanghai Composite — на 0,67% [1].

Резкое повышение ставок ведет к удорожанию доллара, снижению стоимости облигаций и росту доходно-

стей по ним, а также подавляет потребительскую и инвестиционную активность [2].

*Инвестиционная активность* в большинстве стран мира снизилась не так сильно, как потребление. В связи с возросшей неопределенностью у инвесторов возник естественный спрос на инструменты хеджирования. Инвесторы были заинтересованы в инвестициях медицины и компаний, производящих товары первой необходимости [1].

Вырос *уровень безработицы* и массовых сокращений, причем в ряде стран вместо принудительных увольнений, за которые работодатель должен был выплачивать пособия, применялась политика снижения часов или объемов работы. В начале 2020 года во множестве стран люди остались безработными: в Китае 5 млн человек; в США 10 млн обратились за государственной помощью; в Индии десятки миллионов рабочих-мигрантов; в Канаде 44% домохозяйств потеряли работу; в Испании почти 900000 работников; во Франции 4 млн работников обратились за временным пособием по безработице; в Англии 1 млн обратился за универсальной кредитной схемой [4].

По оценкам Международной организации труда, во всем мире было потеряно 400 миллионов рабочих мест с полной занятостью, а доходы работников во всем мире упали на 10 процентов за первые девять месяцев 2020 года, что эквивалентно потере более 3,5 триллионов долларов США [4].

Влияние COVID-19 на *различные отрасли* сильно варьировалось. Сектора, которые в значительной степени зависят от физического присутствия, включая пассажирские перевозки, искусство, развлечения, туризм и гостиничный бизнес, пострадали сильнее всего: во втором квартале 2020 года их количество сократилось до 30% по сравнению с первым кварталом. Такие отрасли, как сельское хозяйство, банковское дело и недвижимость, сократились на 3% или менее за тот же промежуток времени. Во время мирового финансового кризиса распределение экономических последствий по секторам было чрезвычайно разнообразным, при этом наибольший спад наблюдался в обрабатывающей промышленности [4].

Замедление *китайской экономики* как основного поставщика потребительских и производственных товаров привело к нарушению равновесия на мировых товарных рынках из-за нарушения цепочки поставок поскольку большинство экспортных заводов Китая были закрыты [3].

Экономические потрясения оказывают широкомасштабное и серьезное воздействие на финансовые рынки, включая рынки акций, облигаций и сырьевых товаров (включая сырую нефть и золото). Основные события включали в себя *войну цен на нефть* между Россией и Саудовской Аравией, которая привела к обвалу цен на сырую нефть и обвалу фондового рынка в марте 2020 года [4].

Нефтезависимые страны, такие как Россия, были вынуждены внести корректировки в бюджет, поскольку планирование осуществлялось исходя из более высо-

кого уровня цен на нефть. Эта ситуация отразилась также и на счетах платежного баланса. Такие страны, как Нигерия, начали обращаться за иностранными кредитами, чтобы восполнить дефицит счета текущих операций [3].

Ранние этапы пандемии COVID-19 привели к *падению на фондовых рынках*. В течение нескольких недель индексы акций упали на 20-50% в странах по всему миру. Развитые страны задействовали стандартные механизмы наподобие количественного смягчения, нулевых и отрицательных процентных ставок, которые приводят к таким побочным эффектам, как инфляция активов, рост стоимости жилья.

В 2021 г. индексы фондового рынка США и России достигли своего максимального уровня. Фондовый рынок США в прошлом поддерживался новым вливанием ликвидности и низкими процентными ставками. Рост цен на нефть способствовал подъему российского рынка: с начала года Brent подорожала с 55 до 74 долл. за баррель. Драгоценные металлы на фоне снижения рисков преимущественно дешевели.

Во время пандемии COVID-19 во многих местах усилилась *нехватка продовольствия* — во втором квартале 2020 года поступило множество предупреждений о голоде позднее в этом году. Были сбои, влияющие на стабильность глобальной продовольственной системы, на местном и международном уровнях в первые дни и недели пандемии, однако они не привели к какому-либо крупному эпизоду «глобального голода» [4].

В 2022 году мир столкнулся с инфляцией и нехваткой продовольствия. Больше всего пострадали страны Африки к югу от Сахары, Иран, Шри-Ланка, Судан и Ирак. Выросли цены на пшеницу, хлеб, макаронные изделия, муку, растительное масло, сахар, яйца и мясо. Жителей Восточной и Западной Африки столкнулись с острой нехваткой продовольствия в 2021 году.

Из-за карантина по COVID-19 значительно *сократилось производство сельскохозяйственной продукции*. Цены на топливо и транспорт усугубили сложность распределения продовольствия. Из-за климатических условий сократились мировые запасы продовольствия, значительные наводнения и волны жары в 2021 году уничтожили ключевые культуры в Северной и Южной Америке и Европе. В начале 2022 в Испании и Португалии из-за засухи в некоторых районах погибло 60-80% урожая [4].

Китай приобрел 50% мировых запасов пшеницы, 60% риса и 69% запасов кукурузы в первой половине 2022 года. Соединенные Штаты увеличили производство на своих фермах в апреле 2022 года. Германия приступила к реализации плана по запрету биотоплива, производимого из продовольственных культур к 2030 году.

В докладе Всемирного экономического форума о глобальных рисках за 2023 год кризисы поставок продовольствия описаны как продолжающийся глобальный риск. Несмотря на первоначальные *международные меры*, которые предполагали успех, по состоянию на январь 2023 года ни одна из мер не оказалась существенной [4].

После обвала фондового рынка весной 2020 г. в США Федеральная резервная система (ФРС) объявила политику нулевой процентной ставки и начала тем самым количественное смягчение денежно-кредитной политики, увеличив денежную массу не менее чем на 700 млрд долларов.

Правительство Великобритании ввело пакет политических мер — схема сохранения рабочих мест, чтобы выделять субсидии на выплату заработной платы работникам, отправленным в отпуск без содержания. Эта мера позволяет компаниям сократить количество рабочих часов до нуля, не увольняя работников, и тем самым сводя к минимуму будущие затраты на поиск и повторный найм персонала [3].

Глобальный кризис 2020 года, вызванный действиями правительств большинства стран мира в условиях пандемии, стал одним из самых крупных и глубоких за последние годы. По данным Всемирного банка, мировой ВВП снизился на 3,2%. При этом ВВП стран с высоким уровнем дохода упал на 4,3%, а ВВП стран с доходом среднего уровня — на 1,2%. В то же время ВВП стран с низким уровнем дохода вырос на 1,6% [2].

Более значительный спад в странах с развитой экономикой можно частично объяснить блокировками и другими санкционированными правительством ограничениями на мобильность для смягчения воздействия пандемии на здоровье людей, которые не применялись в такой степени во многих странах с низким уровнем доходов. Кроме того, размер сектора услуг в странах с развитой экономикой больше, и он более уязвим для этих ограничительных мер [1].

Пандемия COVID-19 повлияла на мировую экономику через *спрос, предложение и доверие*. Строгие ограничительные меры, принятые для предотвращения распространения вируса, такие как ограничения на поездки, закрытие границ, закрытие промышленных предприятий и приостановление работы компаний сферы услуг, нарушили глобальную цепочку поставок. Снижение спроса неизбежно из-за самоизоляции населения, увольнений, ограничений на передвижение, закрытия школ и спада в секторе туризма и развлечений. Это порождает атмосферу неопределенности, негативно влияющую как на доверие потребителей, так и на доверие производителей. В результате потребители либо откладывают, либо сокращают потребление товаров и услуг. А производители точно так же либо откладывают, либо сокращают, либо отказываются от новых инвестиций [3].

Восстановление экономики после COVID-19 — это не только вопрос сферы здравоохранения. Серьезный ущерб был также нанесен устойчивости экономического и общественного развития. Без целенаправленных усилий по созданию новых рабочих мест, поддержке самых уязвимых членов общества и восстановлению экономических секторов, которые пострадали больше других, последствия пандемии будут ощущаться в течение еще долгих лет. Первоочередные мероприятия по восстановлению должны включать анализ производственно-сбытовых цепочек и их реконструкцию в случае выявления угроз разрывов; налаживание транспортно-логистического взаимодействия в рамках доступных направлений и осуществление мер социальной поддержки для компенсации падения доходов населения в результате ускорения инфляции [1].

#### Литература:

1. Влияние пандемии на мировую экономику. [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://oecomia-et-jus.ru/single/2022/2/6> (Дата обращения 26.06.2023)
2. Изменение мировой экономики. [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://www.forbes.ru/mneniya/489585-postkovidnyj-sindrom-kak-pandemia-izmenila-mirovuu-ekonomiku> (Дата обращения 26.06.2023)
3. Итоги и перспективы восстановления. [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/111375> (Дата обращения 26.06.2023)
4. Мировая экономика при COVID-19. [Электронный ресурс], Режим доступа: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.6387b1ab-649965ae-a21381a9-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Economic\\_impact\\_of\\_the\\_COVID-19\\_pandemic](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.6387b1ab-649965ae-a21381a9-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Economic_impact_of_the_COVID-19_pandemic) (Дата обращения 26.06.2023)

## Банки и офшорный бизнес: проблемы регулирования и контроля трансграничных операций

Хренов Фёдор Денисович, студент магистратуры  
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

Научный руководитель: Дорохов Виктор Витальевич, директор по продукту  
ООО «Ингейм Рисерч» (г. Москва)

*В данной статье рассматриваются вопросы регулирования и контроля, связанные с трансграничными сделками с участием банков и офшорных хозяйствующих субъектов. С ростом глобализации финансовых рынков офшорные юрисдикции стали привлекательными для международного бизнеса. Однако это также вызвало обеспокоенность по поводу отмывания денег, уклонения от уплаты налогов и незаконной финансовой деятельности. В статье анализируется нормативно-правовая база, внедренная различными странами и международными органами для снижения этих рисков. В работе рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются регулирующие органы при надзоре за офшорными операциями, роль технологий в укреплении механизмов контроля и потенциальные стратегии по усилению регулирования в этом контексте. Рассматривая эти вопросы, статья стремится внести вклад в текущую дискуссию о защите целостности трансграничных финансовых операций.*

**Ключевые слова:** банки, офшорный бизнес, регулирование, вопросы контроля, трансграничные сделки, уклонение от уплаты налогов, редомециляция.

### Введение

Проблема, возникающая при расследовании различных коррупционных дел, часто заключается в сопряжении финансовых движений, используемых различными физическими и юридическими лицами, что затрудняет отслеживание финансовых операций этих лиц. Для органа прокуратуры в уголовном процессе отмена банковской тайны имеет огромное значение для выяснения расследуемых фактов, чтобы можно было привлечь к суду необходимую частную финансовую информацию для определения того, являются ли различные операции, проведенные подследственными лицами, доказательствами, связанными с преступной деятельностью, которая может быть инкриминирована. Однако адекватное регулирование, установленное в рамках национальных финансовых систем во избежание уклонения от ответственности, заставляет недобросовестных лиц, особенно преступников, искать территории с меньшим количеством нормативных положений, где игнорируется современный контроль, установленный различными национальными и наднациональными органами, и где приоритет отдается финансовой деятельности как таковой, в которой интерес к происхождению средств, поступающих на различные банковские счета, практически отсутствует или не существует. Таким образом, офшорные банки или так называемые офшорные финансовые центры во многих случаях стали настоящими не только налоговыми, но и «информационными гаванями», создавая серьезные проблемы для надзора и получения доказательств проведенных финансовых операций, препятствуя, в значительной степени и под защитой банковской тайны, проведению необходимых расследований.

Целью данной статьи является разработка концепции офшорного банкинга или офшорных финансовых цен-

тров, с основными характеристиками, которые их определяют, последующий анализ особенностей функционирования зарубежного офшорного бизнеса для последующей разработки возможных решений в поиске финансовой информации, находящейся в офшорном банкинге.

### Происхождение офшорного банкинга

Международная банковская деятельность была консолидирована в XIII и XIV веках в Европе, хотя, конечно, эта деятельность была известна и в предыдущие века, но именно в это время и в этом месте она была создана прочно и структурированно. Что касается офшорного банкинга, то его истоки можно проследить до средневековых ярмарок, которые можно назвать «налоговыми гаванями», поскольку под защитой «*lex mercatoria*» они имели то, что сегодня назвали бы «налоговыми льготами», а в свое время называли «франшизами» [1].

Первоначально термин «офшор» использовался для обозначения любой финансовой деятельности, осуществляемой банком за пределами территории, на которой он был зарегистрирован. После окончания Второй мировой войны офшорная банковская деятельность приобрела все большее значение и получила мощное развитие в связи с успехом рынка евровалют в международных финансовых центрах, поиском большей конкурентоспособности на международных рынках, укрупнением так называемых «налоговых гаваней», а также введением протекционистских банковских правил [2]. Таким образом, офшорная банковская деятельность родилась как механизм максимизации выгоды от банковских операций, как для банков и финансовых групп в целом, так и для клиентов [3]. С помощью этого нового механизма можно было бы искать лучшие альтернативы для осуществления банковских операций из-за рубежа, регулируемых законодательством страны за рубежом, что в принципе должно

быть более выгодным, закрепляя материальный эффект в стране, откуда они осуществляются.

#### **Концепция и особенности функционирования**

Офшорный банкинг можно назвать посредником, созданным в конкретной принимающей стране (как правило, налоговом убежище) или в международном финансовом центре [4]. Именно здесь преимущественно осуществляются банковские операции, которые совершаются, завершаются или вступают в силу за рубежом, между иностранными кредиторами и заемщиками, в отношении страны происхождения финансового посредника. Таким образом, офшорный банкинг — это международный, коммерческий и частный банкинг. Этот вид банковской деятельности нашел подходящее место для развития своих целей с объединением «налоговых гаваней» [5]. Во многих случаях офшорные банки выступают в качестве доверительных собственников, поскольку они управляют активами, а траст получает прибыль и представляет собой один из самых современных и сложных инструментов, используемых банковскими предпринимателями для осуществления своего международного банковского бизнеса. Как правило, банковские учреждения, созданные в этих финансовых центрах, имеют свои штаб-квартиры и центры принятия финансовых решений в другой стране, часто в развитых странах.

В соответствии с этим «modus operandi», большинство офшорных операций осуществляются банками и финансовыми учреждениями, которые имеют центр экономических интересов в стране и которые в поисках лучшей прибыли или более низких финансовых затрат переводят часть своих активов и финансовых обязательств в недомоцилированное учреждение, с которым они юридически связаны. Эти недомоцилированные учреждения обычно располагаются в так называемых «Офшорных финансовых центрах» (ОФЦ, *Offshore Financial Centers*) [6].

В 2003 году Международный валютный фонд определил, что ОФЦ — это такой центр, в котором большинство финансовых операций, осуществляемых учреждениями, расположенными в одной юрисдикции, проводятся по большей части клиентами, находящимися в других юрисдикциях [7].

На административном уровне офшорная банковская деятельность может быть создана в форме финансового посредника, т.е. агентства, филиала, представительства, дочерней компании или банка специального назначения [8]. Как следствие, финансовый посредник может иметь домицилий в финансовом центре, но не быть независимым от материнской компании, как в случае с филиалом, который осуществляет офшорные операции, но должен быть зарегистрирован в офшорном центре как банк, который он представляет [9].

Необходимо уточнить, что сделки, осуществляемые офшорными банками, обладают двумя характеристиками:

а) Они должны быть совершены, завершены или иметь последствия за рубежом. Это означает, что операции

должны быть либо совершены, либо реализованы, либо иметь последствия за рубежом, и если выполняется только одна из этих трех характеристик, операция является кандидатом на то, чтобы считаться офшорной банковской деятельностью, но она обязательно должна иметь юридические последствия в банковском центре, где находится банк.

б) Требуется, чтобы операции финансового посредничества между нерезидентами — вкладчиками и заемщиками средств осуществлялись регулярно по отношению к центру финансового посредника, и чтобы операции с нерезидентами имели приоритет над внутренними операциями [10].

#### **Редомоциляция в офшорном бизнесе**

Банки и офшорные компании тесно связаны с понятием «редомоциляции», которое создает большие проблемы для регулирования и контроля трансграничных операций. Редомоциляция — это термин, который описывает господство офшорных юрисдикций на мировых финансовых рынках и их влияние на международные бизнес-операции. Она подчеркивает, что растущее влияние офшорных юрисдикций как привлекательных мест для бизнеса и необходимость строгих регуляторных мер [11].

Банки помогают офшорным компаниям работать и играют важную роль в облегчении трансграничных сделок. Основные финансовые услуги, такие как перевод денег, торговое финансирование и инвестиционное банковское дело, имеют решающее значение для международной торговли и инвестиций [12]. Тем не менее, ряд проблем регулирования и контроля возникают в результате участия банков в офшорных операциях. Повышенный риск отмывания денег является одной из важных проблем. Офшорные страны часто связаны с менее строгими правилами и большей конфиденциальностью, что делает их уязвимыми для операций по отмыванию денег [13]. Поскольку незаконные финансовые средства легко скрываются и перемещаются через сложные структуры и слои офшорных юрилиц, регулирующие органы сталкиваются с трудностями в отслеживании их происхождения и назначения.

Из-за того, что офшорные операции носят трансграничный характер, регулирование и контроль трансграничных операций представляют собой значительные трудности. Установление единых регуляторных положений препятствует сложностям, связанным с юрисдикцией и различиями в правовых рамках различных стран. Регуляторы должны преодолевать препятствия, препятствующие получению точной и оперативной информации, проведению расследований и осуществлению регуляторных мер в офшорных юрисдикциях, которые могут потребовать ограниченного сотрудничества с международными органами [14].

Кроме того, быстрое развитие технологий и цифровизация усложняет надзор за трансграничными операциями. Финансовые транзакции происходят с огромной

скоростью, что затрудняет использование традиционных методов регулирования. Использование криптовалют, технологий блокчейна и шифрованных каналов связи делает отслеживание и мониторинг финансовых потоков еще более сложным.

#### Современные характеристики и проблемы контроля трансграничных операций: опыт Нидерландов

Параллельно деколонизация привела к тому, что крупные капиталистические государства создали глобальную сеть двусторонних инвестиционных договоров, еще больше обезопасив трансграничные инвестиции и права инвесторов, в основном в интересах транснациональных корпораций из богатых стран, имеющих активы

в своих бывших колониях. Например, деколонизация заставила Нидерланды включить в двусторонний инвестиционный договор с Индонезией новый пункт об урегулировании споров между инвесторами и государством (ISDS), предназначенный для защиты голландскими компаниями своих активов [15]. Сегодня более 3000 двусторонних инвестиционных договоров содержат оговорки ISDS, что делает Нидерланды не только налоговой гаванью, но и основным пристанищем для глобальных корпораций, которые используют голландские подставные компании для защиты своих инвестиций [16]. На *Рисунке 1* показан валовой приток и отток капитала через голландские подставные компании.

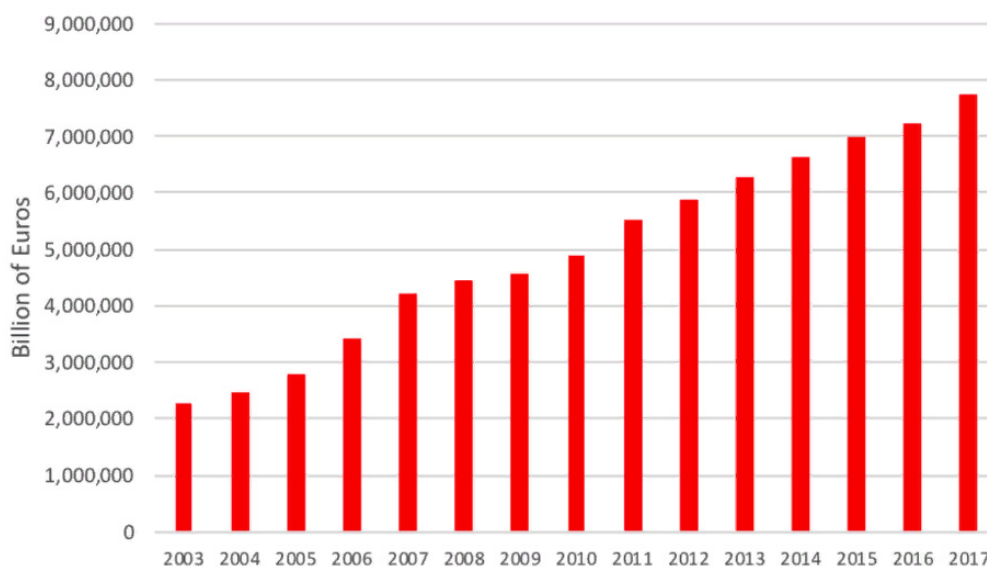


Рис. 1. Валовые сделки компаний Shell, зарегистрированных в Нидерландах, в миллиардах евро

Источник: составлено автором на основании данных Центрального Банка Нидерландов [17]

В настоящее время Нидерланды являются крупнейшим в мире получателем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и выступают в качестве основного промежуточного пункта назначения для глобального капитала за рубежом. Стоимость валовых операций выросла с 782 млрд евро в 1996 году до 2,2 трлн евро в 2002 году и достигла 7,4 трлн евро в 2017 году [18]. Такие впечатляющие темпы роста говорят о том, что офшорное финансирование больше не является экзотическим побочным явлением наряду с обычным, регулируемым финансированием, а стало новой нормой.

#### Наиболее влиятельные и востребованные офшорные направления мира

В рейтинге финансовых операторов, который был опубликован в 2022 году, выделяется группа агентов, которые структурно захватывают большую часть офшорных потоков капитала и акций по всему миру. В качестве основной офшорной сети, лежащей в основе крупнейших мировых финансовых центров — Лондона и Нью-Йорка, — эти ОФЦ ранжируются в соответствии с их использованием инвестиционными фондами, транснациональ-

ными корпорациями и банками. В порядке значимости в первую группу входят Каймановы острова, Люксембург, Бермуды, Гонконг, Нидерланды, Ирландия, Багамы, Сингапур, Бельгия, Британские Виргинские острова и Швейцария [19].

Этот результат неудивителен, поскольку он подтверждает выводы различных исследований ученых, политиков и организаций гражданского общества. На рис. 2 показан размер различных пулов капитала, накопленного в этих офшорных центрах.

Вместе эта группа включает в себя ведущие бизнес-офшоры, предлагающие конфиденциальность, минимизацию налогов, механизмы регистрации и ряд специализированных услуг.

#### Функциональные особенности основных офшорных направлений

Данные о притоке и оттоке прямых иностранных инвестиций, портфельных иностранных инвестиций и банковской статистики свидетельствуют о различных каналах и логике организации офшорных финансовых потоков: если Каймановы острова и Люксембург явля-



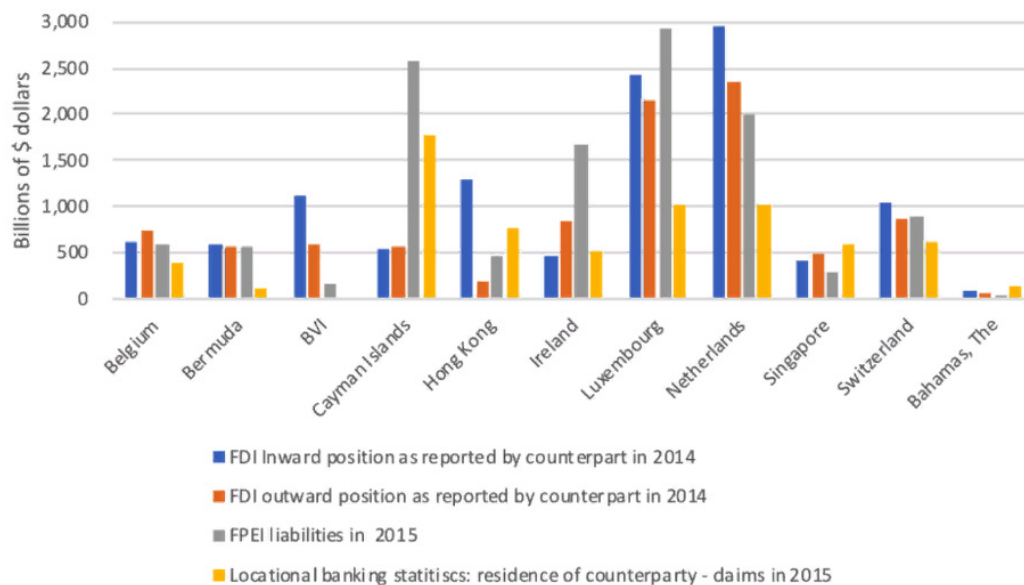


Рис. 2. Запас капитала в основных офшорных финансовых центрах

Источник: составлено автором на основании данных Международного валютного фонда и Банка международных расчетов [20]

ются основными пунктами назначения финансовых потоков от инвестиционных фондов и банков, то Люксембург и Нидерланды являются основными пунктами входа для многонациональных компаний [21].

Например, Ирландия предназначена для головных офисов, в то время как Нидерланды способствуют созданию холдинговых компаний. Эти различия часто звучат в совокупности, что приводит к появлению таких популярных структур налогового планирования, как «двойной ирландский с голландским сэндвичем». Группа распределена по основным мировым рынкам и часовым поясам: если Гонконг является воротами в Китай и из Китая, то Ирландия и Нидерланды часто обслуживают глобальные операции американских транснациональных корпораций.

Больше всего выделяется географическая значимость Европы, в частности (бывших) территорий Британской империи, за которой следует центральная роль Нидерландов — Бельгии, Люксембурга и Голландии. В целом, корпоративные цепочки создания стоимости, как правило, структурированы вдоль этого кластера, который вместе с богатством мирового класса миллиардеров фактически составляет основу глобального капитализма.

#### Институты обеспечения деятельности офшорных гаваней

Хотя правительства и законодатели иницируют и принимают офшорное законодательство для отдельных офшорных финансовых центров, интегрированный офшорный мир эффективно культивируется несколькими глобально действующими банками, юридическими фирмами и бухгалтерами. Интересно, что эти три вида деятельности лицензированы государством (или Центральным Банком) для выполнения конкретных общественных функций.

Недавний всплеск утечек данных за рубежом дает увлекательное представление об их деятельности: Swiss Leaks раскрыла масштабную схему уклонения от уплаты налогов, которой руководил швейцарский филиал глобального банка HSBC [22], а Panama Papers показала уловки глобальной юридической фирмы Mossack Fonseca в Панаме, создававшей подставные компании, через которые клиенты HSBC уклонялись от уплаты налогов [23]. Lux Leaks, в свою очередь, разоблачила схемы уклонения от уплаты корпоративных налогов, которым способствовали власти Люксембурга и бухгалтерский гигант PricewaterhouseCoopers [24].

Благодаря специальной сборке гибридных кредитов и организаций, сертифицированных государственными налоговыми правилами — корпоративных финансовых структур, которые получают различный налоговый или правовой режим в разных юрисдикциях, используя несоответствия в налоговых кодексах — компании пользовались «эффективными налоговыми ставками менее 1% на прибыль, которую они перетаскивали в Люксембург».

Документы Paradise Papers, в центре которых находится офис юридической фирмы Appleby на Багамах, показывают, что основная операционная система офшорных финансов — это в высшей степени эксклюзивный мир, основанный рядом финансовых директоров, культивируемых несколькими профессиональными посредниками, которые структурируют «деятельность» своих корпоративных клиентов по всем финансовым директорам с целью защиты прибыли.

#### Заключение

Офшорный мир уже действует как глобальный инкорпорированный Левиафан, как государство-кредитор мира, с несколькими глобальными банками, юриди-

ческими и бухгалтерскими фирмами, «действующими как государство». Более того, в этом качестве эти финансовые игроки обладают классической гегемонистской властью в других местах, осуществляя «функции руководства и управления системой суверенных государств», что наглядно продемонстрировал финансовый кризис, когда они советовали правительствам спасать проблемные офшорные портфели немногих ценной жесткой экономии для многих.

Для решения этих проблем необходимо укрепить и адаптировать регуляторные рамки к изменяющейся ситуации в офшорном бизнесе. Сотрудничество между странами и международными организациями имеет решающее значение для создания эффективных механизмов обмена информацией, сотрудничества и коор-

динации при регулировании трансграничных операций. Более строгие процедуры проверки клиентов (KYC), более строгие требования к проверке и внедрение мер по борьбе с отмытием денег (AML) и финансированием терроризма (CTF) могут помочь снизить риск финансовых операций, связанных с отмытием денег.

Кроме того, использование новых технологий может помочь в управлении и контроле трансграничных операций. Машинное обучение, анализ данных и искусственный интеллект могут помочь в выявлении подозрительных схем и определении потенциальных рисков. Использование таких технологий распределенного реестра как блокчейн может увеличить прозрачность и возможность отслеживания финансовых транзакций, одновременно уменьшая анонимность, связанная с операциями в офшорах.

#### Литература:

1. Hampton, M., Abbott J. P., Abbott J. Offshore finance centers and tax havens: The rise of global capital. – Purdue University Press, – 1999. – P. 82
2. Young, M. A. Banking secrecy and offshore financial centers: money laundering and offshore banking. – Routledge, – 2013. – P. 34-35.
3. Roussakis, E. N. Offshore Banking at the Close of the Twentieth Century // Academia. Revista Latinoamericana de Administración. – 1999. – №. 22. – P. 99-112.
4. Бичева, Е. Е., Володин В. А. Международный офшорный банковский бизнес: преимущества и недостатки // Финансовый вестник. – 2015. – №. 1. – с. 90-97.
5. Genesis of Offshore Countries, Tax Havens, Offshore Zones, International Financial Centers // International Wealth URL: <https://internationalwealth.info/en/offshore-history-en/offshore-banking-history-of-tax-havens-evolution/> (дата обращения: 19.06.2023).
6. Garcia-Bernardo, J. et al. Uncovering offshore financial centers: Conduits and sinks in the global corporate ownership network // Scientific reports. – 2017. – Т. 7. – №. 1. – P. 1-10.
7. Assessing Offshore Financial Centers, September 2003 // IMF URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2003/09/pdf/darbar.pdf> (дата обращения: 19.06.2023).
8. Picard, P. M., Pieretti P. Bank secrecy, illicit money and offshore financial centers // Journal of public economics. – 2011. – Т. 95. – №. 7-8. – P. 942-955.
9. Ibid.
10. Offshore Banking: An Analysis of Micro- and Prudential Issues, 1999 // IMF URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/1999/wp9905.pdf> (дата обращения: 19.06.2023).
11. Рик, О. Е., Киселева Н. А. Понятие и правовая природа редомициляции в праве зарубежных стран // Аспирант. Приложение к журналу Вестник Забайкальского государственного университета. – 2020. – Т. 14. – №. 2. – с. 91-94.
12. Palan, R. The offshore world: sovereign markets, virtual places, and nomad millionaires. – Cornell University Press, – 2006. – P. 47.
13. Blum, J. A. Financial havens, banking secrecy and money laundering // Trends Org. Crime. – 1998. – Т. 4. – P. 45-68.
14. Chernykh, L., Mityakov S. Offshore schemes and tax evasion: The role of banks // Journal of Financial Economics. – 2017. – Т. 126. – №. 3. – P. 516-542.
15. Wellhausen, R. L. Recent trends in investor – state dispute settlement // Journal of International Dispute Settlement. – 2016. – Т. 7. – №. 1. – P. 117-135.
16. Van Os R., Knottnerus R. A gateway to «treaty shopping» for investment protection by multinational companies // SOMO. Dutch Bilateral Investment Treaties. Amsterdam. – 2011. P. 16.
17. Dutch Shell Companies and International Tax Planning // Centraal Planbureau URL: [https://www.cpb.nl/sites/default/files/omnidownload/Mp\\_finroudraft%20DP.pdf](https://www.cpb.nl/sites/default/files/omnidownload/Mp_finroudraft%20DP.pdf) (дата обращения: 19.06.2023).
18. The World's Top Recipients of Foreign Direct Investment, 2021 // IMF URL: <https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2021/12/16/the-worlds-top-recipients-of-foreign-direct-investment> (дата обращения: 19.06.2023).
19. The Global Financial Centres Index 22 // Long Finance URL: [https://www.longfinance.net/media/documents/gfci\\_22.pdf](https://www.longfinance.net/media/documents/gfci_22.pdf) (дата обращения: 19.06.2023).

20. BIS Working Papers – No 1035 Cross-border financial centres // Bank for International Settlements URL: <https://www.bis.org/publ/work1035.pdf> (дата обращения: 19.06.2023).
21. Multinational enterprises, financial centres and their implications for external imbalances: a euro area perspective // European Central Bank URL: [https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/articles/2020/html/ecb.ebart202002\\_01~1a58c02776.en.html](https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/articles/2020/html/ecb.ebart202002_01~1a58c02776.en.html) (дата обращения: 19.06.2023).
22. Explore the Swiss Leaks Data // ICIJ URL: <https://www.icij.org/investigations/swiss-leaks/explore-swiss-leaks-data/> (дата обращения: 19.06.2023).
23. The Panama Papers: Exposing the Rogue Offshore Finance Industry // ICIJ URL: <https://www.icij.org/investigations/panama-papers/> (дата обращения: 19.06.2023).
24. Explore the Documents: Luxembourg Leaks Database // ICIJ URL: <https://www.icij.org/investigations/luxembourg-leaks/explore-documents-luxembourg-leaks-database/> (дата обращения: 19.06.2023).

## Демографическое и социально-экономическое прогнозирование развития региона в условиях изменяющейся реальности на примере Белгородской области

Шевченко Валерия Сергеевна, магистр

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Социальное прогнозирование начинает свое развитие в 20-30 годы XX в. Именно на этот период приходится переход на новый этап научно-технического прогресса, развитие социалистического государства, которое предлагает новые альтернативы будущему, страны третьего мира с их огромными людскими ресурсами и социальными проблемами начали пробуждаться. Осознание новой реальности открыло путь к появлению прогнозирования как науки.

В отечественной науке многочисленные попытки прогнозирования были предприняты в 1920-х – начале 1930-х годов. Однако отсутствие обоснованной методологии делало эти прогнозы сомнительными. Так, в 1927 г. Л. Сабович писал, что «к 1942 г. в СССР исчезнут все существующие города и села и возникнут населенные пункты социалистического типа, знаменуя принципиально новый этап в развитии страны» [4]. В тот же период были реализованы прогнозы относительно перестройки повседневной жизни, что нашло отражение в строительстве многоквартирных домов, семейных общежитий и централизованных муниципальных служб, которые позже были отвергнуты.

Первые работы по социальному прогнозированию появились в 1940-х гг. Авторами (Дж. Бернал, Н. Винер) разрабатывались концепции научно-технической и информационной революций, открыт эффект использования исследований и нормативного прогнозирования в управлении социальными процессами.

Социальное прогнозирование прошло долгий путь в своем развитии, менялись цели и формы прогнозирования, и происходил процесс накопления знаний о научных, технических, социально-экономических, демографических, военно-политических прогнозов, полученным научным путем. В результате чего, в конце 50-х-середине

60-х гг. XX в. и получило название «бум прогнозов» [6]. Значительный вклад в интенсивную разработку методологии и методики прогнозирования внесли такие ученые как Г. Тейл, Б. Жувенель, Д. Белл, Э. Янг, Ф. Полак, Г. Канн.

В 1968 г. итальянским промышленником Аурелио Печчеи и британским химиком Александром Кингом был создан Римский клуб, целью которого было «объединение политической, финансовой и культурной элит, а также изучение перспектив развития биосферы и продвижение идеи гармонизации отношений между человеком и природой» [3]. В своем первом докладе под названием «Пределы роста», опубликованном в 1972 г., было показано «увеличение качественных изменений и неизбежность глобальных катастроф, вызванных загрязнением окружающей среды, истощением природных ресурсов и последствиями демографического взрыва в развивающихся странах» [3]. Результаты и выводы вызвали огромную общественную реакцию.

Ассоциация содействия Римскому клубу была создана в 1989 г. в СССР, а после 1991 г. она была преобразована в Российскую ассоциацию содействия Римскому клубу и действует под эгидой Международного института исследований проблем управления [3].

В научной литературе существует множество точек зрения на сущность социального прогнозирования. Наиболее распространенная точка зрения заключается в том, что прогнозирование не направлено на решение проблем будущего, а должно способствовать научному обоснованию планов и программ развития. В некоторых исследованиях прогнозирование не отделяется от предвидения и планирования. В этом рассуждении есть рациональный момент, поскольку социальное прогнозирование в определенной степени является планированием, но не наоборот. Кроме того, плохую службу социальному прогно-

зирование сослужило то, что его стали в определенной степени отождествлять со словом «пророчество», за которым закрепился однозначный негативный смысл.

Существуют и другие точки зрения на соотношение предвидения и прогнозирования. Так, И. В. Бестужев-Лада рассматривает «прогнозирование как один из уровней (или форм) предвидения» [1]. По словам К. Шустера, прогноз носит специфический характер и обязательно привязан к «срокам», то есть к определенным количественным оценкам.

Определяя сущность прогнозирования, необходимо сказать о трех основных функциях и трех его этапах:

1) «выявление тенденций (закономерностей) и факторов, определяющих возможные изменения (стадия исследования);

2) выявление альтернативных вариантов развития, их динамики в результате принятия определенных решения (стадия обоснования управленческих решений);

3) оценка хода и последствия реализации управленческих решений, непредвиденных изменений внешней среды, ситуаций для своевременного уточнения действий при необходимости (стадия контроля и коррекции)» [5].

Подводя итог, социальное прогнозирование – это определение (идентификация) вариантов развития и выбор наиболее подходящего, оптимального на основе ресурсов, времени и социальных сил, способных обеспечить их реализацию, а также работа с альтернативами, тщательный анализ степени вероятности и из множества возможных решений, а если говорить кратко – это будущее в вариантах.

24 февраля 2022 года президент Российской Федерации выступил с обращением к нации и объявил о решении проведения специальной военной операции (далее – СВО) на территории Украины. Географическое положение Белгородской области сделало регион прифронтовой территорией. Жители столкнулись с новой реальностью – работа противовоздушной обороны, множество военных и военной техники, атаки на объекты жизнедеятельности, разрушенные дома и предприятия, пункты временного размещения, оборудование укрытий и многое другое, что присуще военной обстановке. С 24 февраля 2022 г. и по настоящий момент в области действует режим временного ограничения полетов. В восьми приграничных районах РФ, в том числе и Белгородской области, президентом с 19 октября 2022 г. введен «средний уровень реагирования», так же в регионе объявлен «желтый уровень террористической опасности». Линия боевого соприкосновения растянулась на 1 тыс. км., ежедневно наносились удары по территории Белгородской, Брянской, Курской областей, а также по территории присоединённых регионов: Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская и Херсонская области. В связи с этим, 21 сентября 2022 г. президент В. В. Путин объявил о подписании указа о частичной мобилизации. В открытом доступе нет информации о количестве людей, которые поки-

нули Россию с начала проведения СВО и в период частичной мобилизации. Различные средства массовой информации ведут свою статистику на основании данных, полученных из других стран. Достоверность данных не подтверждена.

По предварительным данным Росстата, численность населения Белгородской области на 1 января 2023 г. составляла 1514,7 тыс. человек (городского населения – 988,9 тыс. человек, сельского – 524,9 тыс. человек). По утвержденной оценке, численность населения на 1 января 2022 г. составляла 1531,9 тыс. человек (численность городского населения – 1037,4 тыс. человек, численность сельского населения – 494,5 тыс. человек) [1]. За год в Белгородской области отмечается снижение численности населения на 17,2 тыс. человек. Естественный прирост населения области составляет –7,2%, а коэффициент миграционного прироста составляет –6,3%. Исходя из этих данных, общий коэффициент естественного прироста населения Белгородской области составляет –13,5%.

В системе показателей, характеризующих состояние и развитие экономической, политической, демографической, культурной и социальной жизни региона, прогнозирование перспективных оценок численности населения играет важную роль. В ходе исследования, мы решили спрогнозировать вероятную численность населения Белгородской области через 5 лет. Полученный в ходе анализа результат показал, что отмечается негативная динамика демографического развития. В 2028 г. прогнозируемое количество населения Белгородской области составляет 1415,1 тыс. человек. Согласно этому, численность населения региона снизится на 99,6 тыс. человек.

Если говорить о прогнозировании социальной жизни населения Белгородской области, то можно предположить о положительной динамике развития. Из-за интенсивных обстрелов в регионе были отменены очные празднования таких мероприятий как: День Победы, последний звонок, выпускной бал и многие другие. В 2022-2023 учебном году все учреждения образования работали в дистанционном формате. Главная задача администрации Белгородской области – обеспечение безопасности и исключение угрозы жизни населению области. «На данный момент проходит обсуждение возможных форматов работы образовательных учреждений на новый учебный год. Для приграничных муниципалитетов, а также городских округов Белгородской области прорабатываются модели, включающие в себя различные подходы к проведению занятий» [2]. С большой долей вероятности, если оперативная обстановка в регионе будет иметь положительную или нейтральную динамику, все учреждения образования, за исключением тех, кто находится в непосредственной близости к границе с сопредельным государством, выйдут на очный формат обучения. В середине 2022-2023 уч. года среди образовательных учреждений был проведен опрос среди выбывших учащихся для установления причины отчисления. В результате опроса было выявлено две объективные причины: угроза жизни и дистанционное об-

учение. Очный формат обучения позволит сохранить контингент и способствовать возвращению уехавших жителей области.

Экономическое прогнозирование изменений в Белгородской области – это весьма сложная задача. Террористическая угроза, а также санкции могут по-разному повлиять на ситуацию в регионе. Если говорить о положительных изменениях, то они могут быть отражены в следующем:

— Увеличение инвестиций и развития новых производств;

— Увеличение заработной платы и улучшение условий труда, для привлечения специалистов высшей категории;

— Улучшение качества жизни населения, а также благоустройство территории, в результате чего ожидается рост населения области.

— Негативный сценарий развития экономической ситуации на территории Белгородской области может выражаться в следующих изменениях:

— Рост цен на услуги и продукты;

— Безработица;

— Неблагоприятная экологическая обстановка и климатические условия;

— Снижение прибыли и рабочих мест на предприятиях металлургии из-за санкций.

Если говорить о развитии бизнеса в Белгородской области, то можно предположить, что в ближайшие годы будет реализовано множество мер по поддержке предпринимательства, что должно стимулировать увеличение числа предприятий и улучшение экономической ситуации.

Прогнозирование – это весьма сложный процесс, который вызывает много споров. Прогнозирование позволяет не только предположить, что ожидает в будущем, но и создает предпосылки для создания комплекса мер в настоящем, чтобы избежать возможных негативных последствий. В условиях изменяющейся реальности для населения Белгородской области, очень трудно достоверно предположить, что ожидает регион в будущем, так как существуют факторы, на которые невозможно повлиять усилиями только администрации региона. Но то, что мы наблюдаем сейчас, говорит о тенденции положительных изменений.

#### Литература:

1. Бестужев-Лада, И.В. Нормативное социальное прогнозирование: возможные пути реализации целей обществ/И.В. Бестужев-Лада. – М.: Наука, 1987. – 212 с. – Текст: непосредственный.
2. Настоящий Гладков. – Текст: электронный // Официальный канал губернатора Белгородской области В.В. Гладкова: [сайт]. – URL: <https://t.me/s/vvgladkov> (дата обращения: 30.06.2023).
3. Римский клуб. – Текст: электронный // Википедия: [сайт]. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D0%BC\\_%D1%81%D0%BA\\_%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BA\\_%D0%BB\\_%D1%83%D0%B1](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D0%BC_%D1%81%D0%BA_%D0%B8%D0%B9_%D0%BA_%D0%BB_%D1%83%D0%B1) (дата обращения: 30.06.2023).
4. Сабсович, Л.М. СССР через 15 лет. Гипотеза генерального плана, как плана построения социализма в СССР/Л.М. Сабсович. – 2-е изд. – М.: «Плановое хозяйство» Госплан СССР, 1929. – 160 с. – Текст: непосредственный.
5. Социологический энциклопедический словарь.. – Москва: Издательская группа ИНФРА М – НОРМА, 1998. – 488 с. – Текст: непосредственный.
6. Янч, Э. Прогнозирование научно-технического прогресса/Э. Янч. – 2-е изд. – Москва: Прогресс, 1974. – 585 с. – Текст: непосредственный.

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

### Specifics of positioning in the banking sector on the example of Alfa-Bank JSC

Kleymenova Angelina Mikhaylovna, content manager  
LLC EvroTek (St. Petersburg)

*The article discusses the main trends of positioning in the field of banks and finance, their differences from other sectors of the economy, factors of influence. As an example, the image and reputation of Alfa-Bank, one of the largest private banks in Russia, is being studied. As a result of the implementation, it is concluded that it is necessary to change the filing of banking organizations and how to stand out among competitors.*

*Keywords: positioning, bank, advertising campaign, competition, image, reputation.*

Fierce competition in the modern market of goods and services raises the issue of survival more and more acute. The successful existence of a company depends on the direct attitude of the consumer to it. In the modern economy, a competent brand presentation is the key to the success of any business. Therefore, positioning comes out on top when developing the strategy of the enterprise. Of course, this factor has its own specifics in different sectors of the economy, and the banking sector is no exception. The «builders» of the brand should understand that finance and credit transactions are a delicate matter and one beautiful logo will not attract a potential consumer.

It is quite difficult to create a competitive product in the banking market – offers and marketing strategies are similar to each other. That is why emotions are important to clients. Most likely, people will go to the bank that shares their life views.

First you need to understand the essence of positioning. American economist and marketer Philip Kotler defines positioning as actions to develop a company's offer, its image, aimed at taking a separate favorable position in the minds of the target group of consumers. As mentioned earlier, the set of services provided by banks is quite monotonous. Moreover, on the territory of the Russian Federation as of June 2023, there are 325 credit institutions, respectively, it is difficult to distinguish yourself among such a number of competitors. Also, external factors play an important role: the level of public confidence in banks in general, the index of visibility in the market, the pandemic of coronavirus infection, the political situation, etc. Therefore, the bank needs to create an image so that there is an opportunity to demonstrate its stability, despite the great competition and circumstances from the outside. This requirement simultaneously benefits the reputation, but at the same time there is a high probability of «getting lost» among the many banks that traditionally focus on their reliability in their advertising campaigns, which has already become a kind

of handwriting of financial organizations. According to some sources, the words «tradition», «stability», «guarantee» are used in advertising appeals by about 70% of banks.

The uniformity of banking services does not allow us to offer customers something new, so it is necessary to take a creative approach and form a certain unified emotional state in people when viewing advertising, when they are in the bank's office, when reading information about it. The audience should feel something concrete when mentioning the organization, it may have specific associations.

Ways of forming the image of the bank in people's minds:

1. Advertising. It consists in finding creativity, an unusual approach to creating a mission, design, commercials, etc. It is usually used to simplify people's understanding of finance and other banking transactions. There is an opportunity in circulation to link a monetary organization with the spheres of life – education, sports, creativity. The advantage of the approach is originality, quick memorization. The disadvantage of the approach is the high risks of being misunderstood.

2. Focus on technology. It consists in positioning the bank as an advanced, modern, highly equipped one. The advantage of the approach is a high level of trust in banks with such a message. The disadvantage of the approach is the rapid pace of technological changes.

3. Focus on the bank's staff. Forms a trusting attitude towards employees (from the point of view of marketing, the consumer associates the service with the one who provides it, for him they are one). Plus of the hike is the feeling of simplicity and mundanity of the bank. The disadvantage of the approach is a fairly frequent technique in positioning.

In the future, when analyzing the object of research and its competitors, universal positioning methods should be taken into account:

— associations;

- finding a solution to the problem;
- method of application of the product or service;
- matching the target audience;
- advantageous offer;
- discrediting a competitor;
- distinctive characteristics;
- against the product category.

Next, let's look at a specific example, namely the positioning of Alfa-Bank JSC. In parallel, we will turn to theory.

Alfa-Bank is one of the largest private banks in the Russian Federation. It was founded in 1990. Provides a full range of financial services for individuals and legal entities.

The index of visibility (according to data for 2022) is an increase of 1.9% compared to last year (8th place in the list of banks of the Russian Federation);

The confidence index (according to data for 2022) is 64 (5th place in the list of banks of the Russian Federation).

It was one of the three banks of the Russian Federation with the best reputation according to the Reputation Institute company as of September 2019.

Target audience: men and women aged 20-45, with a relatively high level of income, living mainly in cities with millions.

Value proposition: a bank for successful people.

Unique Selling Proposition: success, ambition, self-realization.

In March 2019, Alfa-Bank presented its new positioning with a creative frame «Nothing to blush for» (russian: «Не за что краснеть»). The upper-level values and principles of communication were formulated.

First of all, the design of the logo underwent a change: the full name of the bank is missing in it, only the letter «A» remains. This means that the organization demonstrates itself as an easily recognizable brand, people can understand what it is about, in addition, you can afford to remove some bulkiness from the design.

Further, Alfa-Bank released several commercials with the participation of Vladimir Pozner and Alexander Petrov. The videos differ in construction, shooting method and presentation.

The video, in which Vladimir Pozner takes part, is called «Freedom» (russian: «Свобода»). In it, he talks about his desire for freedom and love for the color red (red is the corporate color of Alfa – Bank).

The advertisement with Petrov makes a subtle hint of superiority over competitors. The plot of the video is that two characters, a man and a woman, have bank cards in their hands. The characters are confused and don't know what to do with them next. In the next scene, Petrov talks about the advantages of the Alfa-Bank debit card – free service, interest on the balance, the possibility of free access to the mobile application.

Before choosing brand ambassadors, the developers conducted a quantitative study (questionnaire). In addition to domestic opinion leaders, foreign candidates were also considered. The results showed that Russian individuals are trusted more. Vladimir Pozner and Alexander Petrov were in the first places in the rating of customer preferences.

The audience reacted mostly positively to the changes in the positioning of Alfa-Bank, but some did not even notice a significant difference. In 2020, the advertising campaign with Posner

was awarded the «Bank of the Year» award in the category «Best Advertising Campaign» conducted by the Banks.ru portal

But it should not be argued that any change in the identity or organization of Alfa-Bank's work is obviously well perceived by the audience. But it can be assumed that, despite the bank's not always successful policy, advertising messages almost constantly demonstrate their effectiveness. Alfa-Bank is not afraid of changes and experiments, this distinguishes it from most other financial organizations that use a mature style and consider stability in all respects to be the key to success.

For example, at first glance it may seem that the Internet series with the participation of the showman Morgenstern, shown to a wide audience in the spring of 2021, caused significant damage to the reputation and image of Alfa-Bank. Being already an organization with fairly young clients, the bank decided to attract an even younger audience by appointing the scandalous rapper to the position of «director of youth work». In order to understand whether the risks are justified, we can list the positive and negative consequences of this action.

Positive consequences:

- More than 160 thousand people have purchased a digital card from Alfa-Bank;
- the average age of new customers is 20 years, i. e. a completely new layer of loyal consumers is being formed;
- Morgenstern's commercial on his YouTube channel has 25 million views and 81 thousand comments (data for June 2023), therefore, high awareness of the Internet audience about this cooperation can increase its interest in other Alfa-Bank projects;

— Alfa-Bank has competently built relationships with users of social networks through a properly selected influencer.

Negative consequences:

- an administrative check was carried out against Morgenstern (propaganda of narcotic substances in the video), in turn, the bank stated that the «appointment» of the rapper as an ordinary employee of the organization is an advertising move, it turns out that the organization misled the audience, this undermines the level of trust in any case;
- the FAS (Federal Antimonopoly Service) recognized this video as a violation of the law «About Advertising».
- If we compare the positive and negative aspects of this cooperation, we can conclude that this action had more favorable consequences for Alfa-Bank, provided that strong risk factors are taken into account. This strategy has definitely distinguished the bank from other competitors.

Alfa-Bank often uses creative extraordinary ideas in its promotion, which is unusual for the financial sector. A striking example of this is the video of 2022. In the video, an animated bear smashes the facade of the Moscow City complex with a huge credit card. The goal was to create a viral video with the scraping of the fourth wall. In the same year, a transparent ATM was placed in one of the capital's shopping centers, through which the mechanism of its operation can be seen. Only money was hidden from people's eyes – for security reasons.

From the point of view of profitable offers, Alfa-Bank, throughout its existence, has always found an answer to the au-

audience's question: «If I choose this brand, what will I get in return?». On the rational side, the bank in its advertising appeals briefly and clearly explained what advantages the audience gets by resorting to its services. One example is an Alfa-Bank advertising poster, where «Быстр». (means «Fast» in abbreviation) is written in large font and the banner area is not enough to add the end of the word, it remains only to shorten. The expression «кредиты – 15 мин». («credits – 15 min») is laconically indicated at the bottom. This illustration is a demonstration of the immediate benefits for a potential consumer. The method of combining a creative approach and a benefit decree is also used in short Internet commercials that last no more than 10 seconds.

After a comparative analysis between the general unspoken provisions on the positioning of the financial sector and the positioning of Alfa-Bank JSC itself, it can be concluded that this organization departs from market standards and tries to find a way to its potential customers with new methods. The very first aspect that needs to be paid attention to is that there is no cliched phrase in the slogan with the words «solid», «reliable», etc. Instead, «Nothing to blush for» (russian: «Не за что краснеть») is used, which generally presents the

bank as trustworthy, but outdated techniques are not used in this expression.

It should be noted that the bank uses all three ways of forming the image of the bank in the minds of people.

The advertising technique is strongly expressed. Alfa-Bank is distinguished by non-standard plots of its commercials and unexpected collaborations. The emphasis on technology and the emphasis on personnel, though less often used in strategies, but have a place to be. The Bank actively shares its technological achievements and presents its employees as «partners for active people».

Moreover, Alfa-Bank applies several positioning methods at once. Every year the number of species used increases. There is a pronounced emphasis on the benefits and the solution of the problem, in addition, there is a certain orientation against competitors, albeit weakly manifested.

Based on the above, it can be concluded that restraint and pure facts no longer contribute to leadership in the financial market. The key to successful banking positioning is a balance of trustworthiness, the ability to constantly change the market, customer trust and a bright, but at the same time positive image.

#### References:

1. New positioning of Alfa-Bank [Electronic resource] Access mode: <https://vc.ru/marketing/61537-novoe-pozicionirovanie-alfa-banka-i-reklama-s-poznerom-i-petrovym-mneniya-specialistov-rynka>
2. Official website of Alfa-Bank JSC [Electronic resource] Access mode: <https://alfabank.ru>
3. Product positioning as an element of targeted marketing [Electronic resource] Access mode: [https://vuzlit.ru/215095/pozitsionirovanie\\_tovara\\_element\\_tselevogo\\_marketinga](https://vuzlit.ru/215095/pozitsionirovanie_tovara_element_tselevogo_marketinga)
4. Award for the best advertising campaign of the year [Electronic resource] Access mode: <http://www.alfagroup.ru/press-centre/news/top-stories/?id=13692>
5. The level of trust of Russians in banks [Electronic resource] Access mode: <https://romir.ru/studies/doverie-rossiyan-bankam>

## Особенности создания социальных сетей для внутрикорпоративного маркетинга

Куприянов Данила Сергеевич, студент магистратуры;  
Мельникова Светлана Владимировна, студент магистратуры  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

*В этой статье рассматриваются ключевые особенности, которые компаниям следует учитывать при создании социальной сети для внутрикорпоративного общения. К ним относятся ограничения доступа, интеграция с другими системами, настройка, безопасность, пользовательский опыт, а также техническое обслуживание и поддержка. Также подчеркиваются преимущества социальных сетей для внутрикорпоративного общения, включая повышение прозрачности, улучшение коммуникации и сотрудничества, а также повышение вовлеченности сотрудников. Понимая эти особенности и преимущества, организации могут принимать обоснованные решения о том, следует ли и как внедрять социальную сеть для внутрикорпоративного общения.*

**Ключевые слова:** социальные сети, внутрикорпоративная коммуникация, сотрудничество, ограничения доступа, интеграция, настройка, безопасность, пользовательский опыт, техническое обслуживание и поддержка, прозрачность, вовлечение сотрудников.

Эффективная внутренняя коммуникация важна для любой организации, но особенно важна для крупных компаний. Это связано с тем, что крупные компании часто имеют более сложную организационную



структуру и большое количество сотрудников, что может затруднить обеспечение общего единства.

Внутренняя коммуникация помогает гарантировать, что все сотрудники осведомлены о важных событиях внутри компании, а также об их ролях и обязанностях. Это также помогает укрепить чувство единства и целеустремленности внутри организации, что может быть особенно важно в крупных компаниях, где сотрудники могут чувствовать себя оторванными от более широких целей компании. Эффективная внутренняя коммуникация также может повысить производительность за счет уменьшения недоразумений и недопонимания, а также за счет того, что сотрудники могут легче получать доступ к необходимым им ресурсам и информации.

В целом, внутренняя коммуникация является важным компонентом любой успешной организации, и это особенно важно в крупных компаниях, где проблемы эффективной коммуникации обостряются. Инвестируя в инструменты и системы для облегчения внутренней коммуникации, компании могут гарантировать, что их сотрудники хорошо информированы, вовлечены и способны эффективно работать для достижения общих целей [1].

Всего 10 лет назад активных пользователей социальных сетей было около 10% от числа проживающих на территории России. С каждым годом процент стремительно увеличивался. По статистике, в 2021 году 45% пользуются хотя бы одной социальной сетью почти каждый день, а 62% пользуются хотя бы раз в неделю. А пиковое значение – 91%, зафиксировано в группе от 18-25 лет. А от 25 до 34 лет 69% постоянно пользуются социальными сетями [2].

Исследования Ipsos для Microsoft показали, что около 40% сотрудников различных организаций уверены, что социальные сети будут способствовать эффективному взаимодействию с коллегами, а 31% готовы даже тратить собственные деньги за такую возможность. У использования корпоративных социальных сетей есть множество преимуществ по сравнению с использованием порталов и интранетов [3].

КСС дают возможность быстрой генерации новых идей через открытое совместное обсуждения и увеличивают вовлеченность сотрудников в процессы компании. По данным Агентства внутренних коммуникаторов рост уникальных идей/предложений, поданных сотрудниками, увеличивается на 48%, рост доли внедренных идей на 25%, рост заинтересованности сотрудников на 18-25%. Минимизируют затраты рабочего времени сотрудников на поиск необходимой информации и помогают адаптации новых сотрудников. Сокращение на 15% затрат на адаптацию и обучение новых сотрудников и снижение на 7% увольнение только пришедших сотрудников из-за трудностей адаптации [4].

Сервис по поиску работы HeadHunter провел для Microsoft в России онлайн-опрос среди 138 российских компаний, посвященный практике использования корпоративных социальных сетей [5]. Исследование показало, что 25% из числа компаний – участников опроса уже используют корпоративные социальные сети, еще 18% респондентов используют закрытые группы в социальных сетях. Более половины компаний, внедривших корпоративные социальные сети, утверждают, что получили положительные результаты от их использования. В опросе приняли участие сотрудники HR-отделов, руководители подразделений и высшее руководство компаний различных регионов России.

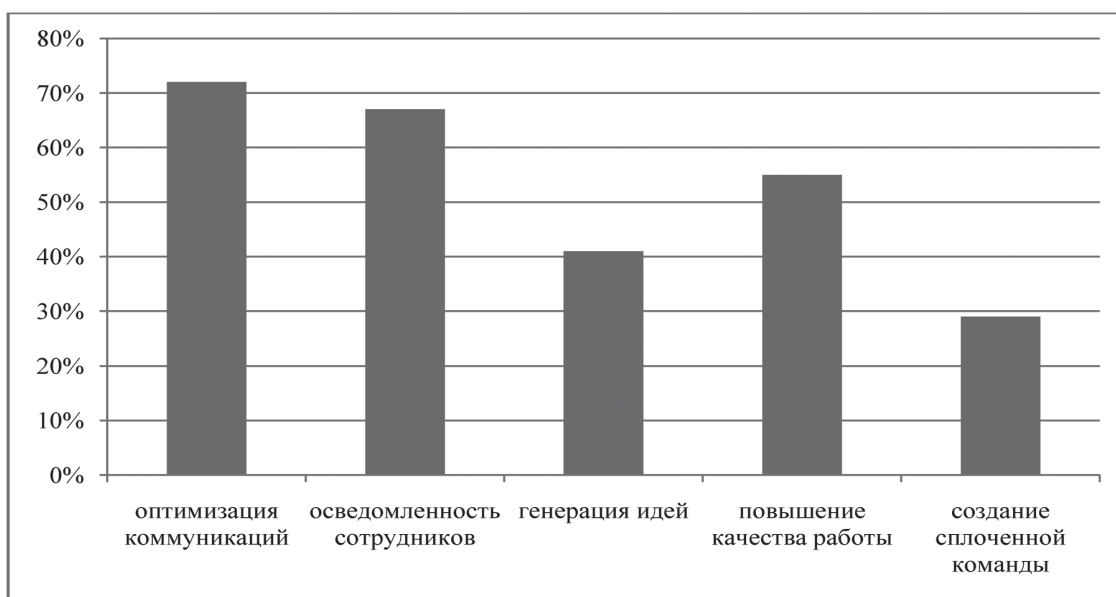


Рис. 1. Опрос HeadHunter для Microsoft в России, посвящённый практике использования корпоративных социальных сетей

Более 50% предприятий, использующих корпоративные социальные сети, отметили значительное повышение качества работы персонала. Около 30% компаний отмечают положительное влияние корпоративных социальных сетей на процесс создания сплоченной команды сотрудников.

Существует ряд особенностей, которые важно учитывать при создании социальной сети для внутрикорпоративного общения:

1. Ограничения доступа: важно убедиться, что доступ к социальной сети имеют только авторизованные сотрудники. Это может быть достигнуто за счет использования систем аутентификации, таких как учетные данные для входа или единый вход (SSO).

2. Интеграция с другими системами: Социальную сеть, возможно, потребуется интегрировать с другими системами и инструментами, используемыми организацией, такими как программное обеспечение для управления проектами или системы управления взаимоотношениями с клиентами.

3. Кастомизация: Социальная сеть должна быть адаптирована к конкретным потребностям и процессам

компании. Это может включать настройку пользовательского интерфейса и добавление таких функций, как дискуссионные форумы, общий доступ к документам и отслеживание задач.

4. Безопасность: Социальная сеть должна быть спроектирована с учетом соображений безопасности для защиты конфиденциальной информации компании. Это может включать такие меры, как шифрование, разрешения пользователей и резервное копирование данных.

5. Пользовательский опыт: Социальная сеть должна быть удобной для пользователя, чтобы стимулировать принятие и вовлечение. Это может включать разработку простого и интуитивно понятного интерфейса, а также обеспечение обучения и поддержки пользователей.

6. Техническое обслуживание и поддержка: Социальная сеть будет нуждаться в постоянном техническом обслуживании и поддержке для обеспечения бесперебойной работы и решения любых проблем, которые могут возникнуть. Это может включать предоставление обновлений, реагирование на отзывы пользователей и мониторинг показателей использования [6].

Таблица 1. Преимущества использования ККС

ККС дает возможности бизнесу	ККС решает проблемы сотрудников
– Стирает границы	– База знаний
– Выявляет персональные интересы	– Участие в группах по интересам
– Укрепляет команду	– Прямое общение
– Мгновенно информирует	– Мозговые штурмы
– Дает обратную связь	– События и корпоративные
– Повышает лояльность	– возможности
– Отражает настроение внутри коллектива	– Донесение своих мыслей и идей
– Кросс-маркетинг	– Быть в курсе событий
– Позволяет управлять мнением	– Создание личных событий, мест, товаров и услуг
– Развивает и обучает персонал	– Самовыражение
	– Геймификация

В заключении, преимущества социальных сетей для внутрикорпоративного общения включают улучшение коммуникации и сотрудничества, повышение прозрачности и вовлеченности сотрудников. Хотя, безусловно, суще-

ствуют проблемы и соображения, связанные с внедрением и поддержанием социальной сети, потенциальные выгоды делают ее достойной рассмотрения любой организацией, стремящейся улучшить свои внутренние коммуникации.

#### Литература:

1. Несмеева, А. А. Зачем нужны внутренние коммуникации в современной компании? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://inside-pr.ru/archives/839> Дата обращения [13.06.2023].
2. Исследование активных пользователей социальных сетей [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691> Дата обращения [14.06.2023].
3. Исследование Ipsos: социальные сервисы помогают сотрудникам российских компаний работать продуктивнее [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://news.microsoft.com/ru-ru/issledovanie-microsoft-sotsialny-e-servisyo-po/> Дата обращения [14.06.2023].
4. Все о внутренних коммуникациях [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://inside-pr.ru/zhurnal/portaly-i-seti/korp-seti-i-blogi/item/2916-korporativnaya-> Дата обращения [17.06.2023].
5. Исследование пользы социальных сетей для компаний [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://news.rambler.ru/community/22599056-microsoft-issledovala-polzu-ot-sotsialnyh-](https://news.rambler.ru/community/22599056-microsoft-issledovala-polzu-ot-sotsialnyh-/) Дата обращения [17.06.2023].

6. Каадзе, А. Г. Корпоративные социальные сети. Как их внедрение отражается на бизнесе? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://aif.ru/boostbook/korporativnye-sotsialnye-seti.html> Дата обращения [16.06.2023].
7. Николаева, О. А. Внутрикorporативный PR: дань моде или способ выживания компании // Мотивация и оплата труда. – 2006. – № 4. – с. 10-12
8. Несмеева, А. А. Зачем нужны внутренние коммуникации в современной компании? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://inside-pr.ru/archives/839> Дата обращения [13.06.2023].

## Взаимосвязь между СМИ и экономическими субъектами

Пушкин Иван Антонович, студент  
Московский педагогический государственный университет

**В**заимосвязь между СМИ и экономическими субъектами – это причинно-следственная связь, которая заключается в том, что СМИ влияют на экономические субъекты, а также получают от них воздействие. [3, с. 9]

СМИ являются важным инструментом рекламы и маркетинга, который позволяет экономическим субъектам привлекать новых клиентов и повышать узнаваемость своих брендов.

Цель данной статьи – изучить взаимозависимость между СМИ и экономическими субъектами, рассмотрев рекламные и промоутерские стратегии, принятые экономическими субъектами для повышения их узнаваемости в СМИ, и то, как это влияет на получение доходов СМИ.

Основными медиаканалами маркетинговых коммуникаций являются телевидение, радио, печатные издания, интернет и социальные медиа. Каждый вид медиа имеет свои особенности и достоинства, а также некоторые недостатки. Например, телевизионная реклама является эффективным инструментом для достижения широкой аудитории, но она может также быть дорогой и не всегда эффективной в случае, если целевая аудитория смотрит другие телеканалы или не привлекается рекламным сообщением.

Интернет и социальные медиа являются сегодня самыми популярными медиаканалами для маркетинговых коммуникаций, благодаря широкой аудитории и доступности. [1, с. 7] Они также позволяют использовать разные форматы рекламы, включая контент-маркетинг, email-маркетинг, социальную рекламу и другие.

Одно из главных преимуществ использования СМИ в маркетинге заключается в том, что медийное сообщение может обеспечить бренду значительную охват и создать долговременный эффект. Однако, само по себе наличие рекламы не гарантирует успех, и медийный план должен быть разработан в соответствии с целями и потребностями бизнеса [6, с. 55]. Кроме того, используя СМИ в маркетинговых коммуникациях, необходимо быть готовым к оценке эффективности рекламы и ее адаптации в соответствии с реакцией потребителей.

Кроме того, СМИ могут влиять на рыночные тенденции, сообщая о новых технологиях, трендах и измене-

ниях в законодательстве. Это позволяет экономическим субъектам адаптироваться к новым условиям, изменять свою стратегию и оперативно реагировать на рыночные изменения.

СМИ могут влиять на рыночные тенденции в различных аспектах. Вот несколько способов, которыми СМИ могут влиять на рыночные тенденции [4, с. 132]:

1. Информационное воздействие: СМИ могут передавать различную информацию, связанную с товарами и услугами, новинками рынка, изменениями правительственной политики и другими факторами, которые влияют на отношение инвесторов и потребителей к рынку.

2. Рекламное воздействие: СМИ являются одним из важнейших каналов для продвижения товаров, услуг и брендов. Эффективный маркетинг может повлиять на спрос и предложение на рынке.

3. Мнение экспертов: СМИ могут приглашать экспертов и представителей бизнеса для комментирования текущих экономических тенденций и перспектив. От их мнения может зависеть решение потребителей и инвесторов относительно тех или иных товаров и услуг.

4. Социальные медиа: Социальные медиа являются мощным инструментом для влияния на отношение потребителей к рынку. Комментарии, обзоры и отзывы в социальных сетях могут повлиять на решение потенциальных покупателей о приобретении товаров и услуг.

5. Новости и события: СМИ могут освещать новости и события, которые влияют на экономику в целом или на конкретные отрасли. Например, негативные новости об отрасли могут вызвать панику среди инвесторов и повлиять на курс акций.

Таким образом, СМИ могут оказывать значительное влияние на рыночные тенденции по разным причинам. Это делает медиаканалы важным инструментом для компаний и бизнесменов на рынке. Однако следует заметить, что СМИ не являются единственным фактором, влияющим на рынок, и должны рассматриваться в контексте других экономических и политических факторов.

С другой стороны, экономические субъекты могут воздействовать на СМИ, используя свои ресурсы и влияние. Вот некоторые из них [8, с. 36]:

1. Реклама. Один из самых распространенных способов воздействия на СМИ – это размещение рекламы. Рекламодатели могут заплатить за размещение своих объявлений в газетах, журналах, телевизионных программах и на сайтах, чтобы привлечь внимание аудитории к своим товарам или услугам.

2. Партнерские отношения. Экономические субъекты могут войти в партнерские отношения с СМИ, чтобы расширить свой охват аудитории. Это может включать установление совместных программ и акций, чтобы привлечь внимание к их продуктам и услугам. [7, с. 41]

3. Финансирование. Экономические субъекты могут финансировать СМИ, чтобы они отражали их интересы и взгляды в своих материалах.

4. Влияние на хозяев СМИ. Экономические субъекты могут влиять на владельцев СМИ, чтобы они распространяли информацию, полезную для предприятий или сектора экономики, к которому они принадлежат.

5. Лоббирование. Экономические субъекты могут использовать лоббирование, чтобы оказывать давление на правительственные органы и регулирующие органы, чтобы влиять на то, как СМИ отражают их интересы.

В целом, воздействие экономических субъектов на СМИ может быть ограничено этическими и юридиче-

скими нормами, которые регулируют отношения между СМИ и внешними организациями [2, с. 78].

В заключение следует отметить, что отношения между СМИ и экономическими субъектами действуют как симбиотическая взаимозависимость [5, с. 133]. Экономические субъекты обращаются к СМИ для продвижения своих товаров или услуг, вкладывая при этом значительные средства в рекламный процесс. Экономические субъекты представляют собой значительные источники дохода для медиаорганизаций, которые помогают поддерживать их функционирование в отрасли. Несмотря на преимущества такой взаимозависимости, все еще существуют опасения по поводу зависимости медиаорганизаций от рекламы экономических субъектов. Однако этическое равновесие между СМИ и экономическими субъектами может быть достигнуто за счет прозрачности и подотчетности рекламы и предоставления качественного контента.

Дальнейшие исследования также могут быть направлены на изучение взаимозависимости между СМИ и экономическими субъектами с акцентом на влияние СМИ на потребительское поведение экономических субъектов.

#### Литература:

1. Михайлов, А. А. Взаимодействие СМИ и экономики: механизмы и практика // Медиафера. – 2009. – № 4 (13). – с. 7.
2. Романов, А. В. Зависимость СМИ от экономических субъектов: проблемы и пути решения // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2013. – № 2. – с. 75-80.
3. Полевой, П. С. Взаимоотношения бизнеса и СМИ: партнерство или зависимость? // Медиафера. – 2017. – № 4 (51). – с. 9-16.
4. Галунов, А. В. Взаимодействие СМИ и бизнеса: особенности и проблемы // Экономические науки. – 2015. – № 5 (137). – с. 132.
5. Саматов, В. В. СМИ и экономические субъекты: партнерство или конфликт? // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2012. – Т. XV, № 4. – с. 121-131.
6. Федоров, С. К., Марченко Н. В. Экономические субъекты в информационном пространстве: современные проблемы взаимодействия // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. – 2015. – № 2. – с. 54-69.
7. Зинченко, В. В., Булдакова Г. А. Влияние СМИ на экономические субъекты: социально-экономический анализ // Экономика и управление. – 2015. – № 2 (121). – с. 40-45.
8. Широкова, О. Н. Массмедиа и сфера бизнеса: проблемы взаимодействия // Информационное общество. – 2017. – № 2. – с. 36.

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

### Будущее сельского хозяйства: как технологии могут обеспечить новый рост

Эрметов Юсупбай, старший преподаватель, зав. кафедрой;

Торяев Мердан, студент

Туркменский сельскохозяйственный институт Министерства сельского хозяйства и охраны окружающей среды (г. Дашогуз, Туркменистан)

*Одна из старейших отраслей должна принять цифровую трансформацию, основанную на подключении, чтобы преодолеть растущий спрос и несколько разрушительных сил. Данная работа посвящена обзору и оценке влияния технологий на сельское хозяйство. Проведен перекрестный и сравнительный анализ современных информационных технологий в сельском хозяйстве. Сделаны определенные выводы и даны рекомендации по внедрению разработок в работу сельского хозяйства.*

**Ключевые слова:** анализ, метод, сельское хозяйство, технологии.

Сельское хозяйство — это практика выращивания растений и домашнего скота для потребления человеком. Это старейший и крупнейший сектор мировой экономики, который обеспечивает продовольствием, клетчаткой, топливом и другими жизненно важными продуктами миллиарды людей во всем мире.

Сельское хозяйство можно разделить на две основные категории: растениеводство и животноводство. Растениеводство включает выращивание растений для производства продуктов питания, кормов, волокна и других продуктов. Животноводство включает выращивание животных для производства мяса, молока, яиц и других продуктов.

Сельское хозяйство имеет долгую и сложную историю, восходящую к неолитической революции около 10000 лет назад. Самые ранние земледельческие общества были кочевыми, но по мере того, как они становились более изощренными, они начали селиться в постоянных деревнях и городах. Это позволило им разработать более эффективные методы ведения сельского хозяйства, такие как орошение и севооборот.

Сегодня сельское хозяйство — это глобальная отрасль, в которой есть фермеры во всех странах мира. Методы и методы ведения сельского хозяйства сильно различаются от региона к региону в зависимости от климата, почвы и других факторов. Тем не менее, все сельскохозяйственные системы разделяют цель производства достаточного количества продовольствия для удовлетворения потребностей населения.

Сельское хозяйство является важной частью мировой экономики. Он обеспечивает работой миллионы людей по всему миру и ежегодно приносит миллиарды долларов

дохода. Сельское хозяйство также имеет важное значение для продовольственной безопасности, поскольку оно обеспечивает достаточное количество продовольствия, чтобы прокормить растущее население мира.

Однако сельское хозяйство также оказывает ряд воздействий на окружающую среду. К ним относятся эрозия почвы, загрязнение воды и выбросы парниковых газов. Важно развивать устойчивые методы ведения сельского хозяйства, которые могут удовлетворить потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Несмотря на проблемы, сельское хозяйство является важной частью мировой экономики, и в обозримом будущем оно сохранит свое значение. Важно развивать устойчивые методы ведения сельского хозяйства, которые могут удовлетворить потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Цифровые технологии все чаще используются в сельском хозяйстве для повышения производительности, эффективности и устойчивости. Некоторые из наиболее распространенных цифровых технологий, используемых в сельском хозяйстве, включают:

— Дистанционное зондирование: эта технология использует спутники и дроны для сбора данных о сельскохозяйственных культурах, домашнем скоте и землепользовании. Эти данные можно использовать для мониторинга здоровья сельскохозяйственных культур, выявления вредителей и болезней и оптимизации орошения.

— Точное земледелие: этот подход к земледелию использует данные, собранные из дистанционного зон-

дирования и других источников, для более точного определения исходных ресурсов, таких как удобрения и пестициды. Это может помочь снизить затраты и повысить урожайность.

— Сельскохозяйственные роботы: Роботы используются для различных задач в сельском хозяйстве, таких как прополка, сбор урожая и доение коров. Роботы могут помочь сократить трудозатраты и повысить эффективность.

— Приложения для фермеров: эти приложения предоставляют фермерам доступ к информации о погоде, ценах на урожай и другим ресурсам. Их также можно использовать для отслеживания урожая и управления сельскохозяйственными операциями.

— Блокчейн: эта технология используется для отслеживания движения продуктов питания от фермы до стола. Это может помочь повысить безопасность пищевых продуктов и отслеживаемость.

Это лишь некоторые из цифровых технологий, которые используются в сельском хозяйстве. Поскольку технология продолжает развиваться, мы можем ожидать появления еще более инновационных способов использования цифровых технологий для улучшения способов производства продуктов питания.

Вот некоторые преимущества использования цифровых технологий в сельском хозяйстве:

— Повышение производительности: цифровые технологии могут помочь фермерам повысить урожайность сельскохозяйственных культур и повысить продуктивность животноводства.

— Снижение затрат: цифровые технологии могут помочь фермерам сократить расходы за счет повышения эффективности и более точного распределения ресурсов.

— Повышение устойчивости: цифровые технологии могут помочь фермерам снизить воздействие на окружающую среду за счет повышения эффективности использования воды, сокращения использования пестицидов и оптимизации севооборотов.

— Повышение устойчивости: цифровые технологии могут помочь фермерам адаптироваться к изменению

климата и другим проблемам, предоставляя им данные и идеи в режиме реального времени.

Вот некоторые из проблем использования цифровых технологий в сельском хозяйстве:

— Стоимость: внедрение цифровых технологий может быть дорогостоящим, особенно для мелких фермеров.

— Отсутствие доступа: в некоторых частях мира у фермеров может не быть доступа к Интернету или другой цифровой инфраструктуре.

— Разрыв в навыках: у фермеров может не быть навыков или знаний для эффективного использования цифровых технологий.

В целом цифровые технологии предлагают ряд потенциальных преимуществ для сельского хозяйства. Тем не менее, есть также некоторые проблемы, которые необходимо решить, прежде чем эти технологии могут быть широко приняты. Поскольку технология продолжает развиваться, мы можем ожидать появления еще более инновационных способов использования цифровых технологий для улучшения способов производства продуктов питания.

Будущее сельского хозяйства, вероятно, будет характеризоваться рядом тенденций, в том числе:

— Растущее использование цифровых технологий: поскольку цифровые технологии продолжают развиваться, мы можем ожидать появления еще более инновационных способов их использования для улучшения способов производства продуктов питания. Сюда входят такие технологии, как дистанционное зондирование, точное земледелие и сельскохозяйственные роботы.

— Рост вертикального земледелия. Вертикальное земледелие — это тип сельского хозяйства, при котором урожай выращивается вертикально уложенными слоями. Это более устойчивый способ производства продуктов питания, так как он требует меньше земли и воды.

Это лишь некоторые из тенденций, которые, вероятно, определяют будущее сельского хозяйства. Поскольку население мира продолжает расти, а климат меняется, как никогда важно найти способы устойчивого производства продуктов питания.

#### Литература:

1. Акмаров П.Б. Эффективность использования производственных ресурсов коллективными хозяйствами// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2002. — № 4.-с. 14-15
2. Алферьев, В. П. Организация материально-технического снабжения АПК в новых условиях хозяйствования. М.: Агропромиздат, 2007. — 193 с.
3. Апарин, И. В. Организационно экономический механизм государственного регулирования АПК региона в условиях многоукладной экономики. — Барнаул, 2000. — с. 218
4. Горин, В. Л. Управление агропромышленным производством (теория и практика). Белгород: Крестьянское дело. 2004-376 с.

# ПСИХОЛОГИЯ

## Особенности эмоционального выгорания педагогов

Алексеева Анастасия Валериевна, студент магистратуры  
Научный руководитель: Липина Наталья Владимировна, кандидат психологических наук, доцент  
Московский городской педагогический университет, Самарский филиал

*В статье рассматривается вопрос об особенностях эмоционального выгорания педагогов. Разбираются основные причины эмоционального выгорания педагогов, дается характеристика кризисных периодов в профессиональной деятельности педагога, способствующих формированию эмоционального выгорания. Выявляются основные симптомы эмоционального выгорания педагогов т. д.*

**Ключевые слова:** эмоциональное выгорание, эмоциональное выгорание педагогов, симптомы, причины выгорания, цикличность выгорания.

В связи с изменениями, происходящими в российской системе образования, все более отчетливо выделяются требования к педагогам новой формации, которые способны работать на основе демократических и гуманистических принципов, а также готовить учащихся к успешной жизни в современном обществе. Однако в текущих условиях социальных процессов, обновления образовательного процесса и подготовки педагогических кадров, настоящие преподаватели ощущают огромное эмоциональное напряжение и максимально высокие требования к своей квалификации и профессионализму. Это может вызвать у педагогов эмоциональное выгорание, поскольку условия работы не позволяют поддерживать и восстанавливать психологические ресурсы личности.

Впервые термин «Синдром эмоционального выгорания» был употреблен врачом-психиатром Х. Дж. Фрейдбергом в 1974 г. и определялся как «нарастающее эмоциональное истощение» [6, с. 90]. В Международную классификацию болезней синдром был включен только в 2001 г. при формировании 10-ого варианта классификации (МКБ-10).

По К. Маслач, синдром эмоционального выгорания — это «синдром физического и эмоционального истощения, сопровождающийся отрицательной самооценкой, негативным отношением к работе, утратой понимания и сочувствия по отношению к клиентам или пациентам» [5, с. 79].

Работа учителей является высокоинтенсивной и стрессовой профессией, которая требует от них не только высокой квалификации, но и несет сильную эмоциональную нагрузку. Синдром эмоционального выгорания, который может быть вызван физической и умственной перегрузкой, монотонностью и конфликтными взаимоотношениями

в коллективе, а также недостатком мотивации, может стать причиной проблем со здоровьем у педагогов. В свою очередь, психологическое состояние педагогического коллектива прямо влияет на здоровье и развитие детей. Работа учителя является ключевым фактором успеха в образовании и требует уважения и поддержки [8].

Согласно мнению Т.И. Ронгинской, причинами синдрома эмоционального выгорания среди педагогов являются следующие факторы:

- 1) эмоциональная перегрузка, вызванная сильной вовлеченностью в учебный процесс;
- 2) отсутствие явной связи между учебным процессом и достижением ожидаемых результатов;
- 3) ограниченный временной рамками истекающих сроков задач и педагогический процесс в целом;
- 4) недостаточное умение эмоционально отреагировать на сложные ситуации;
- 5) ответственность перед учениками и обществом в целом;
- 6) неспособность эффективно коммуницировать и решать трудные ситуации с участниками образовательного процесса [7].

Эффективные стратегии для распространения эмоциональной стабильности должны включать определенные психологические и практические упражнения, которые позволяют установить психологическое равновесие в рамках высоконагруженного рабочего процесса педагога.

Как отмечает О.И. Бабич, профессия учителя может быть предопределена кризисными периодами, которые могут привести к эмоциональному выгоранию. В частности, можно выделить следующие этапы:

Кризис первого года работы — это время, когда молодые и неопытные педагоги сталкиваются с множеством сложностей и испытывают недостаток уверенности в своих силах.

Второй кризис наступает спустя 5-7 лет работы, когда педагоги приобретают большой опыт, но могут столкнуться с проблемой перегрузки и слияния личной жизни и работы.

Третий кризис происходит в 12-15 лет работы и характеризуется высокой агрессивностью, раздражительностью и стрессом, вызванными переменами в жизни педагога [1].

Для преодоления этих кризисных периодов и снижения риска эмоционального выгорания, О.И. Бабич рекомендует педагогам уделить время саморазвитию, установить границы между работой и личной жизнью, научиться эффективно управлять своим временем и эмоциями.

Хотя описанные выше кризисы не обязательно вызывают у учителей эмоциональное выгорание, но тем, кто эти кризисы переживает трудно, грозит изменение эмоциональности, что может привести к «сгоранию».

Уровень эмоциональности является одним из критически важных факторов при взаимодействии между учителем и учеником. Когда учитель подвержен синдрому эмоционального выгорания, то уровень эмоциональности меняется, что сказывается на качестве образования. Ученики сталкиваются с такими проблемами, как затруднения с формированием своей самооценки, нарушение нормального поведения и снижение мотивации в учебной деятельности.

Важно отметить, что у педагогов также могут «присутствовать» общие симптомы синдрома эмоционального выгорания, такие как усталость, нарушение сна, эмоциональное истощение, безразличие к коммуникации, чувство беспомощности, психологическая боль, некачественное исполнение трудовых обязанностей, снижение интереса к саморазвитию, апатия, цинизм, низкая социальная и физическая активность, непонимание окружающих» [3, с. 61]. Кроме того, у педагогов с синдромом могут наблюдаться хронические заболевания и проблемы с кровяным давлением, а также другие соматические заболевания.

Еще одним симптомом и проявлением является слишком высокая, неадекватная концентрация внимания на учениках, испытывающих академические трудности. Главным признаком педагога с синдромом эмоционального выгорания является отсутствие или слабая мотивация к саморазвитию и достижению высоких результатов в рамках трудовой деятельности.

У педагогов с синдромом эмоционального выгорания часто наблюдается отсутствие интереса к эмоциональному взаимодействию со своими учениками. Эта проблема относится и к педагогам, которые стараются сократить свои обязанности. Общение с ребенком превращается для них в обычную рутину, и ребенок перестает рассматриваться как индивидуальность. В результате, работа с учениками

становится неэффективной, что может привести к проблемам в их развитии в будущем. Особенно подвержены синдрому эмоционального выгорания педагоги, которые высоко требовательны к себе в области образования и воспитания детей.

Н.Е. Водопьянова выделила несколько признаков, характеризующих проявление синдрома эмоционального выгорания у педагогов: «психофизические, социально-психологические и поведенческие» [2, с. 280]. К психофизическим признакам следует отнести: постоянное ощущение усталости; эмоциональное и физическое истощение; головные боли, нарушения пищеварения и колебания веса; нарушения сна; проблемы с дыханием; повышенная чувствительность; ухудшение работы органов чувств. К социально-психологическим признакам относятся: равнодушие и пассивность; нестабильная нервная система и раздражительность; негативизм, страх и негативные социальные установки. К поведенческим признакам можно отнести: увеличение чувства сложности в деятельности; ощущение бесполезности; безразличие к деятельности в целом; игнорирование целей и задач; дистанцирование от людей; употребление психоактивных веществ; аддиктивное поведение.

Э.Ф. Зеер проводит исследование о цикличности появления синдрома эмоционального выгорания. Педагог может «переживать несколько фаз синдрома за короткий промежуток времени» [4, с. 71], что наиболее часто происходит с минимальным негативным эффектом на здоровье. Согласно исследованию, синдром может возникать от одного до пяти раз в году и длиться от трех до семи дней. Однако, Э.Ф. Зеер также указывает на то, что синдром эмоционального выгорания может быть заразным, что является крайне опасным для больших педагогических коллективов, так как это может привести к социальному ущербу.

Таким образом, синдром эмоционального выгорания у педагогов может быть вызван рядом факторов, включая: высокую нагрузку на работе; негативную психологическую атмосферу в коллективе; кризисные периоды в профессии; нехватку навыков эмоциональной саморегуляции.

В профессии педагога характерны следующие симптомы выгорания: усталость, нарушение сна, эмоциональная изоляция, безразличие к партнеру по общению, ощущение беспомощности, снижение качества выполнения рабочих обязанностей, потеря интереса к саморазвитию, апатия, цинизм, низкая социальная и физическая активность, непонимание со стороны окружающих и отсутствие мотивации к саморазвитию. Признаки проявления синдрома эмоционального выгорания педагогов можно разделить на три группы: психофизические, социально-психологические и поведенческие. Факторы, приводящие к синдрому эмоционального выгорания у педагогов, их симптомы и признаки проявления могут быть причиной затруднений в работе, а также в личной жизни. Поэтому важно вовремя распознать симптомы и заняться профилактикой синдрома.



## Литература:

1. Бабич, О. И. Профилактика синдрома профессионального выгорания педагогов. Диагностика, тренинги, упражнения/О. И. Бабич. — М.: Учитель, 2014. — 122 с.
2. Водопьянова, Н. Е. Синдром «выгорания» в профессиях системы «человек — человек»/Г. С. Никифоров. — СПб., 2011. — с. 276-282.
3. Водопьянова, Н. Е., Старченкова Е. С. Синдром выгорания/Н. Е. Водопьянова. — СПб.: Питер, 2009. — 336 с.
4. Зеер, Э. Ф. Психология профессий/Э. Ф. Зеер. — М.: Академический Проект, Фонд «Мир», 2014. — 336 с.
5. Маслач, К. Профессиональное выгорание: как люди справляются/К. Маслач. М.: — Статья, 1988. — 193 с.
6. Орел, В. Е. Синдром психического выгорания личности/В. Е. Орел. — М.: Институт психологии РАН, 2015. — 330 с.
7. Ронгинская, Т. И. Проблемы эмоционального выгорания педагогов/Т. И. Ронгинская // Психологический журнал. — 2013. — Т. 24. — № 5. — с. 90-97.
8. Юрченко, Е. В. Содержание и методы преодоления профессиональной деформации учителя в работе педагога — психолога: дис. ... канд. пед. наук. — Уссурийск, 2014. — 184 с.

## Гендерные особенности стрессоустойчивости сотрудников

Бибикова Дарья Александровна, студент

Научный руководитель: Терелянская Ирина Васильевна, кандидат психологических наук, доцент  
Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

*В статье рассматриваются гендерные особенности стрессоустойчивости, раскрывается понятие стрессоустойчивость и гендер, даются рекомендации по развитию стрессоустойчивости. Предметом исследования являются гендерные особенности проявления стрессоустойчивости. Также в статье представлены результаты исследования гендерных особенностей стрессоустойчивости в рабочем коллективе.*

**Ключевые слова:** гендер, гендерные особенности, психические расстройства, профессиональная деятельность, психические состояния, стресс, стрессоустойчивость, уровень стрессоустойчивости.

В современном мире на человека ежедневно воздействуют различные неблагоприятные социальные, культурные, биологические факторы со стороны окружающего мира, вызывающие стресс. Стресс — неспецифическая (общая) реакция организма на воздействие (физическое или психологическое), нарушающее его гомеостаз, а также соответствующее состояние нервной системы организма (или организма в целом) [7, с. 5]. Однако, у каждого из нас есть своя индивидуальная мера стрессоустойчивости. Это психическое состояние связано с нашими эмоциями и может отразиться на мотивации, мышлении, воле, характере и других аспектах нашей личности. Современная психология изучает эти компоненты как специфические и свойственные определенному гендеру. Стресс может возникнуть из-за различных факторов, таких как работа, отношения, финансы и т.д. Он может проявляться физически и психологически, вызывая бессоницу, головные боли, депрессию и другие негативные последствия. Важно научиться управлять своими эмоциями, развивать позитивное мышление и находить способы решения проблем. Некоторые исследования показывают, что женщины более подвержены стрессу, чем мужчины, из-за различных социальных и биоло-

гических факторов [1, с. 10]. Тем не менее, каждый человек может научиться управлять своим стрессом и повысить свою стрессоустойчивость, независимо от своего пола. Важно понимать, что стресс — это естественная реакция на жизненные ситуации, и мы не можем полностью избежать его. Однако, мы можем научиться управлять им и не дать ему контролировать нашу жизнь. Сейчас все больше людей сталкиваются со стрессом, что приводит к эмоциональному истощению, понижению производительности и увеличению текучести кадров. Поэтому важно изучать, как половая принадлежность влияет на способность справляться со стрессом, и разрабатывать рекомендации по профилактике и преодолению стресса на рабочем месте, который связан со страхом ошибиться в работе, страхом лишиться работы, страхом быть опереженным коллегами, страхом испортить отношения с коллективом или руководством.

Стрессоустойчивость — способность, которая позволяют организму переносить стрессовые события оптимально, без вреда для психики, деятельности и окружающих [4, с. 245]. Как говорил канадский патолог и эндокринолог Г. Селье: «Нас убивает не сам стресс, а наша реакция на него» [9].

Под гендером понимается совокупность социальных ожиданий относительно поведения, рассматривающегося как соответствующее мужчинам и женщинам [2, с. 189]. Долгое время у людей складывались стереотипные представления о поведении мужчин и женщин, которые до сих пор распространяются на всех представителей того или иного пола, независимо от их индивидуальных особенностей и возраста. К мужским качествам относят агрессивность, доминирование, уверенность, независимость, решительность, грубость, активность и логичность, а к женским зависимость, кротость, боязливость, мечтательность, суеверность, эмпатичность, тревожность и эмоциональность [3, с. 62]. Но в современном обществе мужчинам не принято проявлять агрессивность, грубость, а женщины должны обладать лидерскими качествами и властью. В современных реалиях, чтобы достичь определенных высот, необходимо обладать высоким уровнем стрессоустойчивости как мужчинам, так и женщинам. Но можно заметить, что мужчины обладают высоким уровнем стрессоустойчивости, нежели женщины. Различные исследования показывают, что женщины чаще сталкиваются со стрессом, чем мужчины. Это может быть связано с тем, что женщины чаще занимаются заботой о детях и семье, что создает дополнительные нагрузки и ответственность.

Мужская гендерная роль предполагает меньшее эмоционального отклика на различные опасности, трудности и угрозы, а также более широкие социальные контакты и эмоциональную самоизоляцию, следовательно, мужчины в меньшей мере поддаются стрессовым переживаниям и обладают более высоким уровнем стрессоустойчивости. Женщины более интенсивны, в большей степени подвержены эмпатии и склонны к эмоциональной экспрессии. Это говорит о том, что их стрессоустойчивость значительно ниже, чем у мужчин [5, с. 802].

Исследование гендерных особенностей стрессоустойчивости сотрудников ПАО «Ростелеком», проведенное в 2017 году И. А. Усатовым подтверждает выше сказанное, что степень и уровень стрессоустойчивости у сотрудников-мужчин выше, чем у сотрудников-женщин. Для исследования использовался «Тест на определение стрессоустойчивости личности». Данная методика опубликована Н. В. Киршевой, Н. В. Рябчиковой в сборнике «Психология личности» [6].

В ходе исследования выяснилось, что у 12% сотрудников-мужчин очень высокий уровень стрессоустойчивости, а у женщин — 0%, это говорит о том, что сотрудники мужского пола имеют стабильное гармоничное состояние в большинстве случаев и могут справиться со стрессом. У 8% сотрудников-женщин определен низкий уровень стрессоустойчивости, который характеризуется тем, что во время неожиданных ситуациях люди с таким уровнем полностью дезориентируются во времени и в пространстве. Авторы исследования отметили, что у опрошенных сотрудников-мужчин не выявлены «Очень низкий», «Низкий» и «Ниже среднего» уровни стрессоустойчивости, а у респондентов-женщин уровни

стрессоустойчивости «Ниже среднего», «Выше среднего» и «Очень высокий» [8].

На основе выше сказанного можно сделать вывод, что мужчины обладают более высоким уровнем стрессоустойчивости, нежели женщины. Полученные результаты предположительно связаны с психологическими особенностями, присущими тому или иному полу, с особенностями профессиональной деятельности и личностными характеристиками сотрудников.

Для успешной карьеры женщинам необходимо научиться быстро справляться со стрессовыми ситуациями, соблюдая следующие рекомендации:

- 1) при планировании своего времени первоочередное внимание уделять решению важных задач;
- 2) больше внимания уделять физическим нагрузкам и физической активности (заниматься медитацией, йогой, спортом);
- 3) регулярно отдыхать и восстанавливать силы, соблюдать режим сна и бодрствования;
- 4) не заикливаться на неудачах и поражениях, учиться на ошибках и делать соответствующие выводы;
- 5) учиться рассматривать проблему с разных ракурсов и сторон;
- 6) изучать техники по борьбе со стрессом и применять их в стрессовых ситуациях.

В целях повышения уровня стрессоустойчивости сотрудников особенно сотрудников-женщин руководству следует:

- 1) обращать внимание на поведение сотрудников и их эмоциональное самочувствие; если студент находится в повышенном тревожном состоянии, следует избегать категорично высоких требований и критики;
- 2) оказывать социальную поддержку;
- 3) создавать благоприятную эмоциональную обстановку на работе;
- 4) поощрять работников за хорошие результаты в профессиональной деятельности;
- 5) предоставлять тренинги по управлению стрессом и создавать условия для баланса работы и личной жизни;
- 6) проводить мероприятия, направленные на развитие навыков саморегуляции и эмоционального интеллекта.

Эти рекомендации на практике действительно работают, но важно помнить, что для улучшения стрессоустойчивости не достаточно овладеть одним методом или применять одну рекомендацию. Важно использовать несколько подходов в сочетании, чтобы достичь максимального эффекта. Кроме того, необходимо понимать, что стресс может быть полезным, если использовать его в качестве мотивации для достижения целей. Но если стресс становится чрезмерным и начинает негативно влиять на здоровье и благополучие, необходимо принимать меры для уменьшения его воздействия.

В целом, повышение стрессоустойчивости является важным аспектом здорового образа жизни. Это помогает улучшить эмоциональное состояние, повысить продуктивность и уменьшить риск развития различных заболеваний, связанных со стрессом.

Литература:

1. Бодров, В. А. Психологический стресс: развитие и преодоление [Текст]/В. А. Бодров. — М.: Пер Сэ, 2006. — 528 с.
2. Гидденс, Э. Социология/При участии К. Бердсола: Пер. с англ. М.: Едиториал УРСС, 2005. С. 507.
3. Ильин, Евгений Павлович. Пол и гендер [Текст]/Е. П. Ильин. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. — 686 с.
4. Катунин, А. П. Стрессоустойчивость как психологический феномен [Текст]/А. П. Катунин // Молодой ученый. — 2012. № 9 (44). — с. 243-246.
5. Матюшенко, Е. Т. Изучение стрессоустойчивости и степени эмоциональной реактивности у мужчин и женщин [Электронный журнал]/Е. Т. Матюшенко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. Т. 11. — с. 801-805. URL: <http://e-koncept.ru/2016/86173.htm> (дата обращения 10.06.2023)
6. Психология личности: тесты, опросники, методики/сост. Н. В. Киршева, Н. В. Рябчикова. — Москва: Геликон, 1995. — 220 с.: ил. — (Б-ка практ. психодиагностики). — Библиогр.: с. 219-220
7. Психология стресса и методы его профилактики: учебно-методическое пособие [Текст]/В. Р. Бильданова, Г. К. Бисерова, Г. Р. Шагивалеева. — Елабуга: Издательство ЕИ КФУ, 2015-142 с.)
8. Усатов, И. А. Гендерные особенности стрессоустойчивости сотрудников ПАО «Ростелеком» [Текст]/И. А. Усатов // Концепт. — 2017. — Т. 39. — с. 931-935.
9. Selye, H. Stress without distress [Электронный ресурс]/H. Selye. — NY: New American Library, 1975. URL: <https://archive.org/details/stresswithoutdis1975selye> (дата обращения 10.06.2023 г.).

## Исследование креативности студентов-юношей и студентов-девушек

Далова Салима Руслановна, студент

Научный руководитель: Рушина Марина Александровна, кандидат психологических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

*В статье автор исследует креативность студентов-юношей и студентов-девушек, выявляет сходства и различия в проявлениях их креативности.*

**Актуальность.** Современные реалии профессионального мира требуют все большего количества креативных людей, которые смогли бы в трудных ситуациях найти нестандартные пути развития проблемы и ее решения.

Образование в наше время уже более практико-ориентировано, чем было, например, двадцать лет назад, и тем не менее люди мало используют свою креативность, развивая в большей степени именно интеллект.

Разумеется, не во всех профессиях требуется креативное мышление. Однако должности, связанные с маркетингом, управлением персоналом, преподаванием, психологией и многим другим, помимо устойчивых алгоритмов действий требуют ситуативного поведения при непредвиденных сложностях. В данных профессиях нельзя полагаться только на свои теоретические знания, потому что упущение какого-то малого фрагмента или его несоответствие сложившимся условиям могут выбить из колеи.

Именно творческие и креативные люди — двигатели прогресса. Они меняют этот мир, меняя себя и развивая нестандартное мышление, делают мечты и идеи материальными.

Поэтому очень важно развивать креативное мышление в процессе всей своей жизни, это поможет как душевному состоянию одного человека, так и материальному состо-

янию человечества в целом. А для этого необходимо изучить и внести коррективы в систему современного образования.

**Целью** данного исследования было выявление различий и сходств в проявлениях креативности студентов.

**Объект** исследования — креативность личности.

**Предмет** исследования — особенности проявления креативности у студентов-юношей и студентов-девушек.

**Гипотеза** исследования — существует как общее, так и различное в проявлении креативности у студентов-девушек и студентов-юношей.

**Задачи:**

1. Изучить и систематизировать теоретический материал о различных аспектах креативности;
2. Провести эмпирическое исследование и выявить особенности проявления креативности у студентов-юношей и студентов-девушек.

**Методы исследования:**

- теоретические (теоретический анализ литературы по выбранной теме исследования);
- эмпирические (опрос);
- математические методы обработки психологических данных: U-критерий Манна — Уитни. Компьютерная обработка данных с помощью программ «Excel» и «Jamovi».

**Методики исследования:**

1. Тест вербальной креативности (RAT) С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, взрослый вариант);
2. Тест «Креативность» Н. Вишняковой.

**Практическая значимость исследования** заключается в том, что данная работа может быть полезной для понимания векторов дальнейшего развития исследований на похожие темы. Также большую значимость имеет факт того, что результаты исследования могут стать основой для построения верной программы развития личности девушек и юношей в университете, а в последующем — в профессии; могут помочь преподавателям и работодателям разработать рекомендации по работе с людьми.

**Теоретический анализ подходов к изучению креативности.**

Креативность в переводе с латинского означает «созидание». Первое упоминание этого понятия было зафиксировано в работе Джорджа Гейлорда Симпсона, где креативность рассматривалась с позиции «способности человека отказываться от шаблонного и исторически сложившегося мышления». [8]

Джой Пол Гилфорд, один из наиболее популярных исследователей креативности, в 1950 году дал термину следующее определение: «способность порождать новые идеи, отличающиеся от традиционных схем мышления, а также навыки, способствующие быстрому решению проблемных ситуаций». [2]

Проанализировав несколько из имеющихся определений креативности, можно выделить следующие её особенности и характеристики:

- умение преобразовывать мышление («Креативное мышление — процесс установления новых связей между идеями или событиями, на первый взгляд несвязанными») [3]

- способность к нестандартному, креативному подходу (вместо заученных действий, человек пробует себя, реализует свои собственные идеи, которые, по его мнению, могут помочь решить проблему);

- «включает в себя прошлые, сопутствующие и последующие характеристики процесса, в результате которого человек или группа людей создает что-либо, не существовавшее прежде» [4];

- Невероятное количество точек зрения (нет какой-то инструкции, которой все будут следовать, именно поэтому креативность имеет такое широкое поле для изучения);

- «определяется не столько критическим отношением к новому с точки зрения имеющегося опыта, сколько восприимчивостью к новым идеям» [6];

- выражается в мышлении, эмоциях, общении, различных сферах деятельности, характеризует личность в целом и ее отдельные аспекты, результаты творческой работы и процесс ее создания.

Для изучения креативности используются разнообразные методы, такие как тесты, специальные опросники и анкеты, которые могут быть созданы как для са-

мого респондента, так и для его окружения. Для оценки творческих продуктов привлекаются эксперты из разных сфер жизнедеятельности человека: от поваров, до строителей. Это все связано с тем, что такое качество личности как креативность может быть оценено только общественным мнением.

Ильин Е.П. в своих работах выделял следующие условия, стимулирующие развитие креативного мышления:

- ситуации незавершенности или открытости в отличие от жестко заданных и строго контролируемых;
- разрешение и поощрение множества вопросов; стимулирование ответственности и независимости;
- акцент на самостоятельных разработках, наблюдениях, чувствах, обобщениях;
- внимание к интересам детей со стороны взрослых и сверстников.

Он же выделил и те факторы, которые препятствуют развитию креативности:

- избегание риска;
- стремление к успеху во что бы то ни стало;
- жесткие стереотипы в мышлении и поведении;
- конформность;
- неодобрительные оценки воображения (фантазии), исследования; преклонение перед авторитетами. [5].

Чаще всего в тестах на креативность и креативное мышление делается упор на четыре основных качества, характеризующих творческие наклонности: быстрота, гибкость, оригинальность, точность (разработанность идей). У разных авторов эти характеристики иногда модифицируются, например, в опроснике Торренса вместо быстроты будет исследоваться легкость.

Быстрота отражает способность генерировать большое количество идей за ограниченное время. Здесь главное — количество идей, а не их качество. Быстрое мышление помогает создавать множество вариантов и решений, что может стимулировать креативный процесс. (такие процессы мы можем наблюдать во время «мозгового штурма»).

Гибкость выражается в способности предлагать разнообразные идеи, даже если они кажутся неожиданными или нестандартными. Гибкий ум может видеть вещи с разных точек зрения, применять различные подходы и находить необычные решения. Еще одно качество, которое мы можем наблюдать во время «мозгового штурма» — высказывание мыслей, даже если они изначально кажутся не относящимися к проблематике рабочей задачи. На этом этапе важное умение, требующее креативного вмешательства, состоит в том, чтобы неподходящую мысль модифицировать в необходимом для практического использования русле.

Оригинальность включает в себя способность генерировать новые идеи, которые отличаются от уже существующих стандартных точек зрения. Оригинальный мыслитель может видеть привычные, устаревшие вещи по-новому, создавать необычные сочетания и находить неожиданные решения.

Точность подразумевает умение развивать идеи, придавать им законченный вид и предлагать содержательные решения. Точный мыслитель может разрабатывать и уточнять свои идеи, улучшать их и приводить их к практическому решению.

В методиках, которые будут использованы в данной работе, исследуются иные критерии проявления креативности. Это указывает нам на то, насколько разнятся имеющиеся в данный момент времени данные.

В отечественной психологии существуют различные точки зрения относительно границ между продуктивным и репродуктивным мышлением. Одни авторы считают, что все мышление является в некоторой мере творческим, так как оно включает в себя элементы новизны и оригинальности. Другие же исследователи отделяют продуктивное мышление, которое ассоциируется с созданием нового, от репродуктивного мышления, которое основано на воспроизведении известных решений и знаний.

Сторонники взгляда, что механизмы мышления едины (А. В. Брушлинский, Л. Л. Гурова), считают, что творческое мышление является основой интеллектуальных способностей и не может быть отделено от других видов мыслительной деятельности. Они считают, что все мышление, включая репродуктивное, может проявляться в творческой форме. [1]

Однако есть и исследователи, которые утверждают, что механизмы продуктивного и репродуктивного мышления различны (Я. А. Пономарев, О. К. Тихомиров). Они считают, что креативное мышление требует особых когнитивных процессов и умений, таких как генерация новых идей, ассоциативное мышление и гибкость. Эти исследователи сосредотачиваются на изучении творческого потенциала человека и пытаются выявить механизмы, способствующие его развитию. Более того, они признают творческое мышление как основу интеллектуальных способностей. [8]

Оба этих подхода имеют свои особенности и ценность в изучении творческих способностей человека. А некоторые исследователи могут совмещать различные подходы, чтобы получить более полное представление о творческом процессе мышления.

В российской психологии проводится активная работа по исследованию креативности и пониманию механизмов творческой деятельности. Однако, касательно диагностики креативности можно сказать, что на данный момент в этом направлении работы проведены еще не так много. [3]

Несмотря на актуальность потребности в идентификации креативности, выявлении творческого потенциала личности и прогнозировании его развития, до сих пор не существует общепризнанных и универсальных методов. Изучение креативности остается сложным и многогранным процессом, требующим дальнейших исследований и разработки соответствующих инструментов и методик.

Диагностика креативности — это важная область исследований, в которой необходимо проводить работы для разработки надежных и эффективных методик оценки и измерения креативности. Это позволит не только более точно определить уровень и природу креативности у индивидов, но и разрабатывать и применять эффективные программы и методы развития творческих способностей.

**Эмпирическое исследование особенностей проявления креативности у студентов-юношей и студентов-девушек.**

Исследование проводилось на базе РУДН, СПбГУПТД и БГУГА. Участвовали студенты различных направлений в возрасте от 18 до 25. Объем выборки составил 60 человек (из них 30 девушек и 30 юношей).

**Методики исследования:**

1. Тест вербальной креативности (RAT) С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, взрослый вариант);
2. Тест «Креативность» Н. Вишняковой.

**Обоснования выбора опросников и их характеристики:**

1. Тест «Креативность» Н. Вишняковой.

Данный опросник используется для определения уровня творческих склонностей личности. При помощи сравнения в методике образов «Я-реальный» и «Я-идеальный» возможно определение креативного резерва и творческого потенциала личности. Опросник состоит из 80 вопросов (см. приложение 1), распределенных по 8 шкалам: «Творческое мышление», «Любознательность», «Оригинальность», «Воображение», «Интуиция», «Эмоциональность, эмпатия», «Чувство юмора» и «Творческое отношение к профессии».

Инструкция: «При положительном ответе на вопрос (если утверждение соответствует какому-то из твоих образов) поставь отметку в графу «Я-реальный» и/или «Я-идеальный». Если утверждение не относится ни к твоему идеальному образу, ни к реальному, то ставь отметку только в третью графу « — ». «Я-реальный» — то, каким ты считаешь себя на самом деле; «Я-идеальный» — то, каким бы ты хотел себя видеть».

2. Тест вербальной креативности (RAT) С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, взрослый вариант);

Данная методика предназначена для диагностики вербальной креативности путем перекомбинирования респондентом элементов данной ему ситуации. В качестве стимульного материала представлены 18 триад слов. Опросник измеряет три критерия: «Количество ассоциаций», «Индекс оригинальности» и «Индекс уникальности».

Инструкция: «Тебе будут предложены тройки слов, к которым необходимо будет подобрать еще одно слово так, чтобы оно сочеталось с каждым из трех предложенных (составляя некоторое словосочетание).

Например, для тройки слов «громкая, правда, медленно» словом-ответом может стать слово «говорить» (громко говорить, говорить правду, медленно говорить). Ты можешь изменять слова грамматически и использовать

с предлогом, например для тройки «часы, скрипка, единство» ответом может быть слово мастер (мастер по часам, скрипичный мастер, единственный мастер).

Обрати внимание, что необходимо написать только придуманные тобой слова.

Постарайся сделать так, чтобы те образы и ассоциации, которые приходят в голову в ответ на предложенные слова, были как можно оригинальнее и ярче. Преодолей стереотипы и придумай нечто новое и оригинальное!

Постарайся дать максимальное количество ответов на каждую тройку!»

1. Первая использованная в работе методика — тест «Креативность» Натальи Федоровны Вишняковой. На основе полученных данных были выявлены средние показатели по восьми шкалам опросника, по которым можно сделать некоторые выводы касательно сходства и различия в проявлениях креативности в двух группах испытуемых (см. рис. 1).

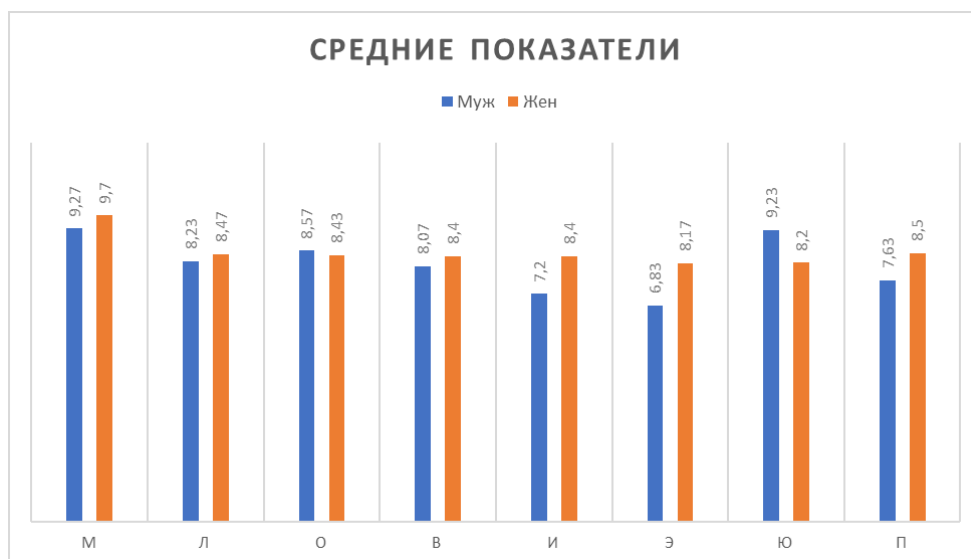


Рис. 1. Сравнительный анализ средних показателей проявления креативности между девушками и юношами по методике Н. Вишняковой (N=60).

Примечание: М — Творческое мышление

Л — Любознательность

О — Оригинальность

В — Воображение

И — Интуиция

Э — Эмоциональность, эмпатия

Ю — Чувство юмора

П — Творческое отношение к профессии

По данным диаграммы можем отметить, что по каждой из восьми шкал видны различия между двумя группами выборок. Так по шкалам М, Л, В, И, П показатели группы студентов-девушек выше, а по шкалам О, Ю выше показатели студентов-парней.

Творческое мышление у девушек может быть более развито в связи с тем, что женские среднестатистические показатели поступления в различные художественные и музыкальные учреждения дополнительного образования выше мужских.

Любознательность у девушек может быть более развита в связи с отличной от мужской ранней мотивацией в учебе (например, в начальных-средних классах в школе или дома).

Воображение, интуиция и творческое отношение к профессии более развито у девушек, т.к. чаще всего их воспитание в раннем возрасте проходит на основе

сказок и мультфильмов, даже активные игры чаще связаны с воображаемой волшебной средой, в то время как молодые люди в детстве меньшее количество времени тратят на сказки, а их активные игры чаще имеют какую-то стратегическую основу (в том числе и онлайн-игры, приставки).

Оригинальные идеи и мысли, нестандартное мышление, и чувство юмора, исходя из вышесказанного, могут быть основой поведения молодых людей. Причиной этому вполне может служить обстановка взросления, отличная от женской.

Наиболее высокие показатели в обеих выборках можно заметить по критерию «Творческое мышление». Это позволяет подтвердить сказанное в Главе 1: современные реалии требуют от потенциальных работников нестандартного мышления во многих ситуациях, что приводит к реформам в образовательной среде, изменениям

в учебных планах и программах. Этот факт стимулирует рост показателей креативности в рамках творческого мышления.

Наиболее низкие показатели в обеих выборках можно заметить по критерию «Эмоциональность, эмпатия». Этот факт поднимает большую проблему, актуальную на сегодняшний день. Общество часто страдает от малого уровня развитости эмоционального интеллекта.

Также необходимо отметить, что наименьшие различия наблюдаются по критерию «Оригинальность». (8,57-8,43=0,14), а наибольшие — по критерию «Эмоциональность, эмпатия» (8,17-6,83=1,34).

Для определения уровня значимости выявленных особенностей мы проведем обработку данных по U-критерию Манна-Уитни (см. табл. 1).

Таблица 1. Т-тест независимых выборок по тесту «Креативность» Н. Вишняковой

Критерий	Т-тест	Статистика	p
Творческое мышление	Манн-Уитни U	444	0.928
Любознательность	Манн-Уитни U	412	0.569
Оригинальность	Манн-Уитни U	391	0.380
Воображение	Манн-Уитни U	444	0.934
Интуиция	Манн-Уитни U	376	0.271
Эмоциональность, Эмпатия	Манн-Уитни U	311	0.038
Чувство юмора	Манн-Уитни U	334	0.084
Творческое отношение	Манн-Уитни U	352	0.143

По проведенному сравнительному анализу по тесту «Креативность» Натальи Вишняковой можем отметить, что статистически значимыми можно назвать только показатели по шкале «Эмоциональность, эмпатия» ( $U = 311$ ,  $p \leq 0,05$ ), у студентов-юношей показатель ( $M = 6,83$ ) ниже, чем показатель у студентов-девушек ( $M = 8,17$ ).

По остальным шкалам статистически значимых различий не найдено, однако мы можем говорить о некоторых тенденциях. В частности, по шкале «Чувство юмора» показатель у парней выше, чем у девушек на 1,03, по этому критерию  $p = 0,084$ ; что довольно близко к области значимости.

**Тест вербальной креативности (RAT) С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, взрослый вариант)**

Вторая использованная в работе методика — тест вербальной креативности (RAT) С. Медника (адаптация А.Н. Воронина, взрослый вариант). На основе полученных сырых данных были выявлены средние показатели по трем шкалам опросника, по которым можно сделать некоторые выводы касательно сходства и различия в проявлениях креативности в двух группах испытуемых (см. рис. 2).

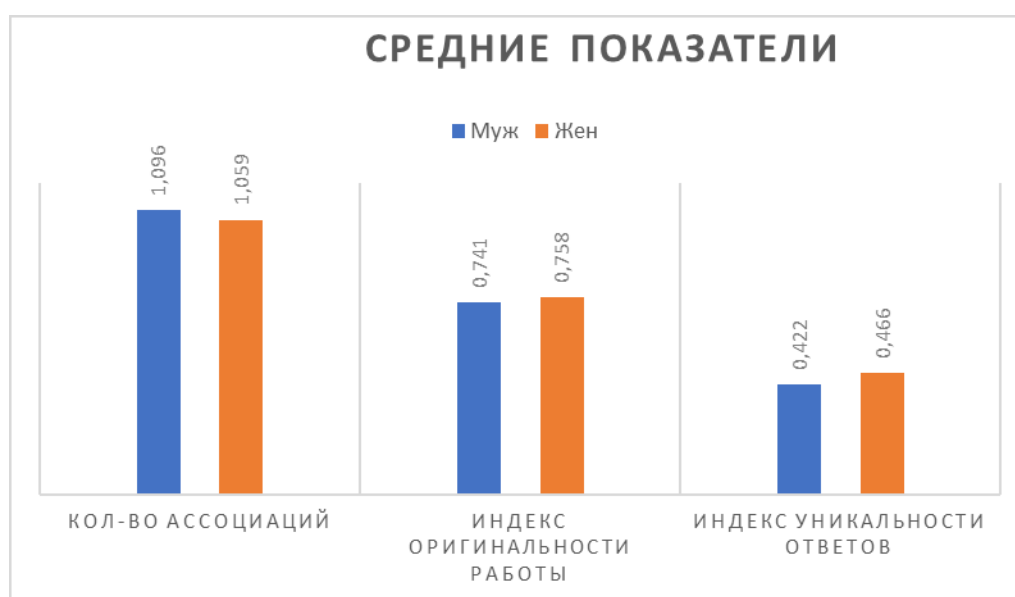


Рис. 2. Сравнительный анализ средних показателей проявления вербальной креативности между девушками и юношами по методике С. Медник (N=60)

По данным диаграммы можем отметить, что по каждой из трех шкал видны различия между двумя группами выборок. Так по шкалам «Индекс оригинальности работы» и «Индекс уникальности ответов» показатели группы студентов-девушек выше, а по шкале «Количество ассоциаций» выше показатели студентов-парней.

Оригинальность работы в данном случае рассматривалась как частота использования определенного типа ответов на данный вопрос. Чем больше похожих ответов давали испытуемые, тем ниже был процент оригинальности. Однако при единственном употреблении определённого ответа, индекс его оригинальности был равен 1. Иными словами в этой шкале исследуется умение мыслить нестандартно, и чем более человек отклоняется от стереотипов, тем выше показатели его оригинальности.

Индекс уникальности предполагает отношение количество уникальных ответов (которые встретились в выборке всего по одному разу) к общему количеству ответов.

Можем предположить, что показатели по этим шкалам выше у девушек, так как в ответах девушек чаще видны

эмоции. По описанному в сравнительном анализе проявлений креативности по тесту Н. Вишняковой уже было выявлено, что девушки обладают более высоким уровнем эмоциональности и эмпатии. Можем выдвинуть мысль о том, что при прочтении словесных триад у девушек чаще возникали какие-то глубокие личностные ассоциации.

Изучая шкалу «Количество ассоциаций», хочется отметить, что именно молодые люди чаще писали по множеству ответов на один вопрос, за счет чего выросло количество ассоциаций. Это может быть связано с тем, что у студентов-юношей лучше развито ассоциативное мышление.

Также необходимо отметить, что наименьшие различия наблюдаются по «Индексу оригинальности работы». ( $0,758-0,741=0,017$ ), а наибольшие — по критерию «Индекс уникальности ответов» ( $0,466-0,422=0,044$ ).

Для определения уровня значимости выявленных особенностей мы проведем обработку данных по U-критерию Манна-Уитни (см. табл. 2).

Таблица 2. Т-тест независимых выборок по диагностике вербальной креативности С. Медник

Критерий	Т-тест	Статистика	p
Кол-во ассоциаций	Манн-Уитни U	425	0.666
Индекс оригинальности работы	Манн-Уитни U	358	0.176
Индекс уникальности ответов	Манн-Уитни U	394	0.411

По проведенному сравнительному анализу можем отметить, что статистически значимых показателей выявлено не было, однако мы можем говорить о некоторых тенденциях. По данным этой методики было найдено больше сходств, нежели различий.

#### Заключение.

Подводя итоги проведенного исследования и реализации поставленных задач, можно сделать несколько выводов.

Теоретический обзор отечественной и зарубежной литературы показал, что Креативность даже в наше время имеет множество различных определений и подходов к своему изучению. В данной работе было рассмотрено и исследовано классическое определение Креативности.

Мы рассмотрели, как она может проявляться, что может способствовать ее развитию и наоборот.

Был проведен сравнительный анализ между проявлениями креативного мышления студентов-юношей и студентов-девушек, обнаружены определенные сходства и различия, позволяющие нам в будущем расширить данное исследование и разработать максимально подходящую программу развития креативности для мужчин и женщин.

Актуальные на сегодняшний день попытки развития креативности часто становятся отвергнутыми студентами и работниками. Однако тема действительно важна и требует глубокого изучения.

#### Литература:

1. Брушлинский, А. В. Субъект: мышление, учение, воображение. — М.: Изд-во «Институт практической психологии», 1996. — 392 с.
2. Гилфорд (Guilford) Джой Пол // Большая советская энциклопедия: [в 30 т.]/гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М.: Советская энциклопедия, 1969-1978. — 544 с.
3. Голубова, В. М. Исследование феноменологии креативного мышления в отечественной и зарубежной психологии // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 6.
4. Душков, Б. А., Королев А. В., Смирнов Б. А. Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности. Словарь. 3-е изд. Издательство: Академический проект, Деловая книга. Серия: Gaudeamus. 2005. 848 с.
5. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности/Е. П. Ильин. — СПб.: Питер, 2009. — 448 с.
6. Медник, С. «Ассоциативная основа творчества». Психологическое обозрение./С. Медник. — CiteSeerX 10.1.1.170.572. doi:10.1037/h0048850-1962. — 232 с.



7. Мещеряков, Б., Зинченко В. Большой психологический словарь/Под ред. Б. Мещерякова, В. Зинченко. — СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК; М.: ОЛМА-Пресс, 2003 (ПФ Красный пролетарий). — 666 с.
8. Пономарев, Я. А. Знание, мышление, умственное развитие. — М.: Педагогика, 1989. — 264 с.
9. Ukolova, L. I., Gribkova O. V., Stolyarova A. N., Shchetinina N. N. The category of creativity in the formation of professional motivation of the teaching staff in the academic milieu of a higher education institution // Revista Turismo Estudos & Práticas. 2020. № S3. с. 32.

## Влияние профессионального стресса на личность психолога

Лето Владислав Андреевич, студент магистратуры  
Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

*Статья посвящена изучению понятия стресса и его влияния на личность психолога (раскрывается сущность понятия «профессиональный стресс», рассматривается специфика психологического стресса психологов, а также представлены основные подходы к управлению профессиональным стрессом), рассматривается понятие и структура профессионального здоровья в общетеоретическом понимании (в результате этого анализа определяется понятие профессионального здоровья, которое может быть применено к психологам).*

*Ключевые слова:* профессиональное здоровье, стресс, психолог.

## Influence of professional stress on personality psychologist

*The article is devoted to the studying of the concept of stress and its influence on the personality of a psychologist (the essence of the concept of «professional stress» is revealed, the specificity of psychological stress of psychologists is considered, and also the basic approaches to management of professional stress are presented), the concept and structure of professional health in the general theoretical understanding (the concept of professional health, which can be applied to psychologists) is considered.*

*Keywords:* professional health, stress, psychologist.

Основателем учения о стрессе стал канадский ученый Г. Селье, тогда еще никому не известный физиолог, который в 1936 году опубликовал в разделе «Письма к редактору» журнала Nature небольшой доклад под названием «Синдромы, вызванные различными разрушительными агентами». Когда он был студентом второго курса медицинского факультета Пражского университета, он обратил внимание на тот очевидный факт, что различные инфекционные заболевания имеют некоторые общие симптомы. Эти симптомы включали общее недомогание, потерю аппетита, лихорадку, озноб, мышечную слабость, скованность и боль в суставах, высокое кровяное давление и потерю мотивации к достижениям. Эксперименты молодого ученого подтвердили, что не только инфекции, но и другие вредные воздействия (охлаждение, ожоги, раны, отравления и т.д.) и последствия, характерные для каждого из них, вызывают однотипные сложные биохимические, физиологические и поведенческие реакции. Тогда Г. Селье предположил, что организм имеет универсальный неспецифический ответ на любую «травму», направленный на мобилизацию защитных сил организма. Эту реакцию он назвал стрессом. В современной трактовке стресс определяется как «неспецифическая реакция организма на любое внешнее требование» (Г. Селье) [3].

В дальнейшем Г. Селье выделил три стадии развития стресса:

1. «Реакция тревоги, которая проявляется в мобилизации всех ресурсов организма.
2. Сопротивление, когда организму удается (благодаря предыдущей мобилизации) успешно справиться с вредным воздействием. В этот период наблюдается повышение устойчивости к стрессу. Если влияние вредных факторов не удастся устранить и преодолеть со временем, наступает следующий этап.
3. Истощение. Способность организма к адаптации снижается. На этой стадии сопротивляемость организма новым вредным воздействиям снижается, а риск заболевания возрастает. Третий этап не является необходимым» [3].

Стоит согласиться с О.В. Шнайдером, что стресс понимается по-разному, и как моральное напряжение, и как неврологический шок, и как психическая перегрузка [7, с. 73].

Профессиональный стресс — это нарушение психологического состояния человека в результате воздействия эмоционально негативных факторов, связанных с профессиональной деятельностью.

Стресс на рабочем месте — это реакция на сложные и, по мнению человека, непреодолимые ситуации. Стресс

приводит к эмоциональному дискомфорту и является результатом усталости и переутомления.

Фактор стресса обычно проявляется на работе — это может быть отсутствие обратной связи с коллегами, неподходящие условия труда, включая шум, освещение, оборудование рабочего места, чрезмерное давление со стороны руководства и коллег и т. д.

Стресс может быть разным — глубокий стресс, умеренный стресс и ежедневный или привычный стресс.

Ежедневный стресс характеризуется как кумулятивная особенность человеческой психики, особенно для тех, кто работает в неудовлетворительных коллективах или на неудовлетворительных рабочих местах.

Работоспособность и способность человека выполнять свою работу, его мотивация и наличие недостатков в работе — все это тесно связано с рабочим стрессом, который может привести к повышению уровня травматизма.

С появлением проблемы стресса на работе возникла новая область, основной задачей которой является решение вопросов здоровья: «психология профессионального здоровья». Этот термин был введен психологом Дж. Рэймондом в 1990 году. Психология профессионального здоровья изучает негативное влияние стресса на организм человека и разрабатывает способы и средства борьбы с ним.

Каждый человек реагирует на стрессовые ситуации по-своему — одни легко переносят страдания от стресса, другие уходят в себя.

Стресс может оказывать влияние на наш физический организм и приводить к соматическим заболеваниям. Психосоматические заболевания трудно поддаются лечению, поэтому важно устранить основные причины.

Профессиональный стресс — это явление, которое проявляется как психическая и физическая реакция на стрессовую рабочую среду. Теперь это отдельная рубрика в Международной классификации болезней (МКБ).

Специалисты различают множество видов профессионального стресса, например, Н. В. Самоукина выделяет:

— Информационный стресс, возникающий в условиях жестких временных ограничений, который часто сопровождается неопределенностью ситуации и изменением информационных параметров.

— Эмоциональный стресс, подрывающий установки и ценности работника, связан с профессией и возникает при наличии реальной опасности, которая может быть связана, например, с чувством вины за невыполненную работу.

— Коммуникативный стресс связан с проблемами в деловом общении, неспособностью контролировать себя и отсутствием стратегии

— Стресс профессионального достижения — это особый тип, основная проблема которого заключается в несоответствии между ожиданиями человека и его реальными способностями.

— Это препятствует творчеству человека из-за страха совершить ошибку и заставляет его отвергать все новое и рискованное.

— Конкурентное давление — довольно распространенный тип, который заставляет человека «выйти из себя», человека, чья цель — стать профессионалом, успешным конкурентом.

— Профессиональное давление на успех — это также особый вид давления, которое возникает, когда работник достигает больших успехов в своей деятельности, и опасность здесь заключается в том, чтобы осмыслить уже достигнутое.

Вопрос заработка денег — это особая тема, с которой профессиональный стресс может идти рука об руку. Было отмечено, что наследство или крупная премия скорее приведут к серьезным проблемам, чем к счастью.

Проблема для богатых заключается в том, что не все можно купить за деньги — вы не можете купить любовь, вы не можете купить здоровье.

Профессиональный стресс имеет свои проявления.

— глубокая депрессия.

— агрессивное отношение к коллегам.

— абсентеизм и нежелание ходить на работу.

— высокий процент дефектов на выходе.

— чрезмерное давление на работе.

— чрезмерная ответственность, которая может привести к конфликтам и т. д.

Существующие условия труда, а также профессиональная деятельность человека оказывают общее влияние на его психологическое состояние. В конце двадцатого века термин «профессиональное здоровье» был введен как часть организационной психологии [3, с. 52].

В содержании различных научных и учебных изданий нет единого понятия «профессиональное здоровье», и можно встретить различные ссылки на него. Одним из первых ученых, изучавших концепцию гигиены труда, был В. А. Пономаренко. Он понимал профессиональное здоровье как атрибут организма, непосредственной целью которого является сохранение механизмов компенсации и защиты, обеспечивающих работоспособность отдельного работника во всех условиях профессиональной деятельности [4, с. 56].

Л. Р. Правдина понимает профессиональное здоровье как «уровень характеристик здоровья отдельного специалиста, соответствующий требованиям профессиональной деятельности и направленный на обеспечение высокой эффективности такой деятельности, а также как свойство организма, направленное на поддержание необходимых компенсаторных и защитных механизмов, призванных обеспечить надежность и работоспособность профессии во всех условиях и на всех этапах ее выполнения» [6, с. 34].

Профессиональная деятельность психологов связана со стрессом. Стоит подчеркнуть, что влияние стресса на профессиональное здоровье психологов особенно актуально. В наше время, включая происходящие события 21 века, непосредственно сопровождаются возрастающей нагрузкой на психику психологов, им необходимо не только самим «сохранять крепкое психологическое здоровье», но и оказывать психологическую помощь другим людям.

Следует согласиться с А. Г. Маклаковым, что «при одинаковых условиях деятельности психологи отличаются друг от друга состоянием здоровья и функционирования, различается и эффективность их профессиональной деятельности, что приводит к различиям в их адаптации к определенным условиям. Таким образом, чем выше адаптационный потенциал психологов, тем выше вероятность сохранения профессионального здоровья даже в ситуациях повышенного эмоционального стресса» [3, с. 9].

Как отмечает И. В. Еремицкий, «психические состояния психологов в процессе профессиональной деятельности включают повышенную тревожность, плохое психическое состояние, ярко выраженные личностные особенности. Сам характер профессиональной деятельности психологов негативно влияет на их психическое здоровье, сказывается характер профессиональной деятельности в целом» [1, с. 5].

Когда у человека есть проблема, он почти всегда «сливается» с ней. Тогда человек становится носителем проблемы. Именно для того, чтобы «отделить» человека от его проблем, человек придумал консультирование и психотерапию.

Человек, когда он идет к психологу, идет к нему для того, чтобы заставить появиться третьего человека. Тот, кто может оценить ситуацию внешним, непредвзятым взглядом и помочь найти решение.

Именно в этом психологическом треугольнике происходит самое важное. Человек отстраняется от своих проблем и учится жить без них. В этом процессе психолог, конечно, не может «слиться» с эмоциями и чувствами человека. Однако это не всегда возможно, и поэтому нельзя полностью исключить влияние стресса клиента на профессиональное здоровье психолога.

Людям, относящимся к категории психологов, необходимо уделять особое внимание поддержанию своего профессионального здоровья, оставаться профессиональными, профессионально пригодными, уменьшить распространенные заболевания и состояния и увеличить продолжительность жизни.

Психически здоровый человек умен, открыт для сотрудничества, защищен от жизненных ударов и обладает необходимыми инструментами, чтобы справляться с жизненными трудностями [4].

Почему же психологам так важно заботиться о собственном психическом и психологическом здоровье? Вспомним, кто такой психолог — специалист по лечению душ людей. Каковы же основные инструменты психолога? Согласно одной из версий, личность психолога. По крайней мере, этот инструмент логичен и, в идеале, постоянно совершенствуется.

В «этическом кодексе психолога» отсутствует важный пункт, который я называю «психолог — это его самый главный клиент». Это означает, что для психолога первое, о чем нужно подумать, — это о себе. Их эмоциональное состояние, их компетентность, их расслабленность, полнота их жизни, их принятие себя, их терапия и их супервизия.

Для каждого психолога важно четко осознавать свое состояние, потому что от этого напрямую зависит результат для его клиента. Когда терапевт целостен, ему легче помочь клиенту обрести целостность, как с помощью инструментов, так и через моделирование клиентом терапевта. В конце концов, мы помним, что лучший способ обучения — это подражание.

Когда клиенты видят доброго, веселого, хорошо отдохнувшего, компетентного и трудолюбивого терапевта, они с большей вероятностью откроются и начнут глубокую работу. Терапевт в первую очередь является примером тех принципов, которые он доносит до клиента [2].

Как только этот принцип будет внутренне принят, легко понять, как психолог поддерживает и развивает свое собственное духовное и психологическое благополучие. Требуется общее развитие личности терапевта. Отдых, регулярная личная терапия, профессиональное развитие, налаженная личная жизнь, профессиональное и профессиональное развитие, забота о своем здоровье, финансовое благополучие, качественная и регулярная сексуальная жизнь, в конце концов. Вообще говоря, каждый, кто обогащает конкретного человека, делает его жизнь более насыщенной, всесторонне развитой и счастливой. На этом этапе у каждого будет свой рецепт. Самое главное помнить, что психолог — ваш самый важный клиент.

Таким образом, все вышесказанное подтверждает важность принципа «терапевт — самый важный клиент». Личность терапевта — это его главный инструмент, и об этом инструменте нужно заботиться в полной мере.

Купер и Маршалл выделяют основные способы управления профессиональным стрессом:

Они включают изменение психологической, социальной и организационной среды на рабочем месте, предоставление сотрудникам большей автономии, преодоление разрыва между работой и домом, улучшение навыков осознания ролей и создание благоприятного психосоциального климата.

Условия труда способствуют снижению стрессовых факторов, которые желательно иметь:

- работа, соответствующая интеллектуальным запросам работника.
- не слишком много трудовой рутины.
- справедливое вознаграждение за работу.
- совместимость условий труда с физическими требованиями и достижением рабочих целей.
- повышение самооценки работника.
- факторы рабочего места должны способствовать повышению ценности работы [5; 6].

Существует множество способов справиться со стрессом и его последствиями, но никто не может гарантировать единовременную победу над стрессом. Эксперты считают, что необходимо развивать стрессоустойчивое поведение и вырабатывать постоянную устойчивость к стрессовым факторам.

Среди эффективных и широкомасштабных методов — методы саморегуляции стрессоустойчивого поведения.

Саморегуляция — это сознательное регулирование своей ситуации.

Еще один метод — релаксация, которую можно использовать не только частично, но даже полностью, чтобы избавиться от физического или умственного напряжения. Научиться этому полезному методу несложно, но необходимым условием является мотивация.

Одним из факторов, связанных со стрессом, является неспособность сконцентрироваться. Приходится иметь дело с большим количеством разнородных задач и выполнять их с высокой скоростью. День за днем происходит отвлечение, которое приводит к умственному истощению, и здесь практика концентрации незаменима. Концентрация помогает человеку приложить усилия и преодолеть себя [1].

Перепады настроения можно предотвратить с помощью глубокого и спокойного ауторегулируемого дыхания. Изменение ритма дыхания при кашле, разговоре или пении по сравнению с обычным автоматическим дыханием означает, что ритм и характер дыхания можно целенаправленно корректировать, то есть замедлять и углу-

блять. Если увеличить продолжительность выдоха, это будет способствовать успокоению и полному расслаблению.

Дыхание нормального человека сильно отличается от дыхания человека в состоянии стресса, поэтому по ритму дыхания можно судить о психическом состоянии человека. Ритм дыхания очень важен, так как он успокаивает нервы и ум.

Одним из основных методов саморегуляции является самопрограммирование, когда человек задает курс действий своему организму. Самопрограммирование оказывает незначительное сопротивление и легко поддается коррекции, поскольку человек лучше знает, что ему нужно.

Подход ауторегуляции способствует гармоничному единству взаимосвязанных способов борьбы с негативными последствиями стресса.

Таким образом, можно сделать вывод, что сохранение профессионального здоровья психологов является проблемой не только для самих психологов, но и для страны в целом.

#### Литература:

1. Ким, Б. Понятие стресса в профессиональной деятельности // Наука без границ. — 2020. — № 6 (11). — с. 1-5.
2. Печеркина, А. А., Борисов Г. И. Технологии сохранения и самосохранения профессионального здоровья // Мир науки. Педагогика и психология. — 2020. — № 6. — с. 16-19.
3. Селье, Г. Очерки об адаптационном синдроме. — М.: Медгиз, 1960. — 254 с.
4. Славина, Ю. Б. Профессиональный стресс и его влияние на физическое и психологическое здоровье сотрудников/Ю. Б. Славина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 8 (403). — с. 169-171. — URL: <https://moluch.ru/archive/403/89105/> (дата обращения: 22.12.2022).
5. Шингаев, С. М. О разработке концепции психологического обеспечения профессионального здоровья менеджеров // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 2: Гуманитарные науки. — 2020. — № 4. — с. 22-26.
6. Шингаев, С. М. Профессиональный стресс и здоровье менеджеров. // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. — 2018. — № 71. — с. 11-16.
7. Шнайдер, О. В. Понятие «стресс» и основные его виды в психологии // Психология личности в современных условиях: Сборник научных трудов. — Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, 2021. — с. 72-76.
8. Деева, О. С. Причины профессионального стресса и методы его профилактики // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2019. — № 14. — с. 6-10.

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

### Роль огневой подготовки в деятельности сотрудников учреждений, исполняющих наказания

Вербнякова Полина Максимовна, курсант

Научный руководитель: Лысухин Антон Михайлович, преподаватель

Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк, Кемеровская обл.)

Сотрудники УИС (учреждений, исполняющих наказания) — это группа профессионалов, работающих в системе исполнительной власти, оказывающих помощь осужденным и обеспечивающих реализацию закона.

Они выполняют различные функции, включая:

— Обеспечение безопасности в местах лишения свободы, охрана общественного порядка и правопорядка внутри учреждений и в периметре;

— Проведение социально-психологической работы с осужденными, направленной на привитие им навыков жизнедеятельности, социальной адаптации и укрепления психологической стойкости;

— Профилактика и ликвидация проявлений коррупции и иных нарушений среди персонала учреждений;

— Обеспечение пропускного режима, охрана территории учреждений и контроль международных норм в области прав человека;

— Улучшение условий содержания и реабилитации осужденных, организация медицинского обслуживания, учебного процесса и трудовой занятости осужденных.

Все сотрудники УИС проходят обязательную подготовку перед началом работы и регулярно ее проходят на протяжении всей карьеры, что позволяет им эффективно выполнять свои задачи и при этом способствует обеспечению безопасности в рамках учреждений и всей общественности.

Стрельба для сотрудников УИС (учреждений, исполняющих наказания) может проводиться в целях подготовки к выполнению обязанностей охраны и безопасности. Это может включать в себя обучение правилам обращения с огнестрельным оружием, развитие навыков использования оружия и подготовку к возможным угрозам со стороны осужденных. При этом необходимо соблюдать правила безопасности, которые включают в себя:

— Проверка состояния оружия и боеприпасов перед началом стрельбы;

— Соблюдение правил обращения с оружием (направление стрельбы, обязательное использование защитных

очков и наушников, контроль за поведением окружающих);

— Комплексная подготовка места проведения стрельбы, включающая в себя обеспечение безопасности, а также контроль за порядком и чистотой на месте проведения стрельбы.

Сотрудники УИС должны обладать необходимыми навыками и знаниями обращения с оружием, чтобы грамотно и эффективно выполнять свои задачи по обеспечению безопасности в местах лишения свободы. Все действия стрельбы должны проводиться строго в соответствии с правилами и инструкциями, что позволит избежать несчастных случаев и сохранить здоровье и жизнь людей.

Навыки стрельбы являются одними из важных компетенций, необходимых сотрудникам УИС для выполнения задач по обеспечению безопасности в местах лишения свободы. Навыки стрельбы включают в себя не только умение пользоваться стрелковым оружием, но и знание общих правил безопасности во время стрельбы.

Сотрудники УИС должны проходить регулярную подготовку и тренировки по обучению стрельбе, чтобы сохранить и развивать свои навыки и знания и грамотно выполнять свои обязанности по обеспечению безопасности. Также важно, чтобы сотрудники УИС знали, как правильно использовать оружие в определенных ситуациях для их собственной безопасности и безопасности окружающих, а также соблюдали все правила и инструкции во время стрельбы.

Стрельба является опасным видом деятельности, требующим соблюдения строгих правил и норм безопасности. Сотрудники УИС (учреждений, исполняющих наказания) должны строго соблюдать правила и инструкции в области оружейной подготовки и стрельбы.

Нормативное регулирование стрельбы в УИС включает следующее:

1. Федеральный закон «Об оружии», указывающий на порядок обращения с оружием, правила пользования оружием и требования к оружию.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.1998 № 681 «Об утверждении Правил охраны объектов пылевзрывоопасных производств и порядка проведения их аттестации» — регламентирует правила использования оружия в эксплуатации учреждений и предписывает обучение персонала использованию огнестрельного оружия.

3. Приказ № 848 Министерства юстиции Российской Федерации от 24.11.2000 года «О мерах по обеспечению безопасности в Министерстве юстиции РФ» — содержит требования, согласно которым, персонал Минюста должен быть специально подготовлен по вопросам безопасности в местах лишения свободы, в частности использованию огнестрельного оружия, ведению боевых действий на объектах Минюста.

4. Общие правила пожарной безопасности утверждены постановлением Правительства РФ от 25.05.2002 г. № 390 г. Они определяют меры государственного контроля за соблюдением правил пожарной безопасности и предписывают осуществлять подготовку сотрудников учреждений по обеспечению пожарной безопасности.

Также на уровне каждого учреждения, работающего в сфере УИС, должны быть разработаны свои внутренние правила и инструкции, регламентирующие деятельность сотрудников в области оружейной подготовки и стрельбы, которые должны соответствовать вышеперечисленным нормам и требованиям.

Огнестрельное оружие используется сотрудниками УИС (учреждений, исполняющих наказания) в качестве инструмента обеспечения безопасности в местах лишения свободы. Однако, применение огнестрельного оружия должно быть крайней мерой, и сотрудники должны вынуждены использовать его только в случае определенных сценариев угрозы жизни или тяжелых

преступлений, и всегда с соблюдением правил безопасности.

Правила применения огнестрельного оружия сотрудниками УИС определяются законодательством и внутренними документами, которые должны быть разработаны каждым учреждением в соответствии с федеральными законами.

Сотрудники УИС должны строго соблюдать правила оружейной подготовки и использования огнестрельного оружия. Для того чтобы иметь право применять огнестрельное оружие, сотрудники должны пройти специальную подготовку, а после прохождения обязательного медицинского освидетельствования и получения лицензии на оружие.

Как и в любой сфере, в огневой подготовке в УИС существуют определенные проблемы:

1. Недостаток средств и оборудования для проведения качественной огневой подготовки.

2. Ограниченность территории для проведения учений с использованием огнестрельного оружия.

3. Низкий уровень профессионализма и квалификации инструкторов, отвечающих за подготовку военнослужащих к использованию оружия.

4. Отсутствие действенных методов оценки эффективности огневой подготовки и недостаточность контроля за ее проведением.

5. Незначительное количество времени, отводимое для проведения занятий по огневой подготовке в силу занятости личного состава выполнением оперативных задач.

Решение данных проблем способствует повышению эффективности стрельбы у сотрудников УИС, а значит и в целом несение сотрудниками службы в различных условиях.

#### Литература:

1. Задачи Вооруженных Сил Российской Федерации [Электронный ресурс] // Сайт Министерства обороны Российской Федерации, 2017. — Режим доступа: <http://structure.mil.ru/mission/tasks.htm>.
2. Лаптев, И. М., Обучение скоростной стрельбе из пистолета курсантов образовательных организаций вузов ФСИН России // Уголовно-исполнительная система сегодня: взаимодействие науки и практики: материалы научно-практической конференции. — Новокузнецк, 2015.
3. Торопов, В. А., Совершенствование обучения огневой подготовке в свете требований нового «Наставления»/В.А. Торопов, В.И. Дудчик, С.В. Науменко // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. — 2015. — № 1 (65).

## Использование спортивных игр в процессе физической подготовки курсантов вузов ФСИН России

Лю-Ки-Ю Маргарита Юрьевна, курсант

Научный руководитель: Гаджиев Исмаил Азимович, преподаватель  
Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк)

*В настоящий период времени имеющаяся система физического воспитания курсантов Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации (далее — ФСИН РФ) имеет необходимость в неких совершенствованиях, для того чтобы улучшить физическое состояние курсантов, которое должно быть на наивысшем уровне в связи со специфичностью будущей служебной деятельностью. В данной статье раскрыто значение спортивной игры (на примере волейбола) для развития соответствующих физических качеств у курсантов ФСИН, а также выделены особенности эффективного влияния на показатели конституциональных характеристик, которые определяются влиянием составляющих их приемов и действий на всю мышечную систему.*

**Ключевые слова:** курсант, спортивная игра, волейбол, выносливость, сотрудник, ловкость.

## The use of sports games in the process of physical training of cadets of the universities Federal Penitentiary Service of Russia

*At present, the existing system of physical education for cadets of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation (hereinafter referred to as the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation) needs some improvement in order to improve the physical condition of cadets, which should be at the highest level due to the specificity of future service activities. This article reveals the importance of a sports game (using volleyball as an example) for the development of appropriate physical qualities among cadets of the Federal Penitentiary Service, and highlights the features of the effective influence on the indicators of constitutional characteristics, which are determined by the influence of their constituent techniques and actions on the entire muscular system.*

**Keywords:** cadet, sports game, volleyball, endurance, employee, dexterity.

Одним из главных направлений подготовки сотрудников органов уголовно-исполнительной системе в результате служебной деятельности являются занятия по физической подготовке и спорту.

В процессе служебной деятельности сотрудникам УИС необходимо преодолевать огромные физические и эмоциональные нагрузки, на постоянной основе сотрудники должны быть готовы как морально, так и физически пресекать противоправные деяния со стороны спецконтингента. Для того, чтобы успешно выполнять необходимые поставленные задачи, сотрудник должен обладать хорошей спортивной формой и конкретными навыками.

Для того чтобы выработать необходимые качества личному составу органов Уголовно-исполнительной системы, сотрудникам необходимо на постоянной основе заниматься физической подготовкой. Физической подготовкой считается выполнение комплекса силовых упражнений, легкоатлетические дисциплины, боевые приемы борьбы и игровые виды спорта, такие как мини-футбол, футбол, волейбол [2,18].

Для игр свойственны следующие главные признаки:

- выражение всех физических характеристик,
- изменение интенсивности прилагаемых стараний,
- выполнение строго определенного режима,
- продолжительность определенной деятельности,

— регулярно меняющаяся обстановка

Отличительной характерной чертой спортивных игр считается осуществление разной по интенсивности работы, которая на протяжении всей игры может и изменяться. Игровые упражнения, а также разные спортивные игры относятся к ситуационным видам спорта, где сенсорным и моторным компонентам деятельности отводится значительная роль.

В настоящее время игра в волейбол стала не только спортивной, но она также служит способом организации досуга, укрепления здоровья человека, а также восстановления трудоспособности. С помощью игры в волейбол формируются чувства коллективизма, решительности, целеустремленности, улучшению физиологических качеств. Для сотрудников уголовно-исполнительной системы перечисленные качества являются одних из значимых. [6,34].

В институтах Федеральной службы исполнения наказаний на парах по физической подготовке и спорту курсанты занимаются волейболом.

Волейбол значительно повышает двигательную активность курсантов. Сорокина В.М. утверждает, что воздействие такой спортивной игры как волейбол на организм человека улучшает зрительный анализатор, а также развитие глазомера. Карпина Е.В. утверждает, что польза во-

лейбола заключается в том, что занятия волейболом укрепляют работу сердечно-сосудистой системы, улучшают работу кровообращения, так как сосуды расширяются и усиливается кровоток [7,41].

Сотруднику необходимо иметь высокий уровень выносливости. В волейболе физические качества подразделяются на: общие и специализированные.

Таблица 1. Физические качества, развивающиеся на занятиях волейболом

Общие физические качества	Специализированные физические качества
1. Сила	1. Прыгучесть
2. Быстрота	2. Прыжковая, игровая, скоростная выносливость
3. Подвижность	3. Ловкость
4. Гибкость	4. Точность движений
5. Ловкость	5. Быстрота перемещений
6. Интенсивность	6. Координационные способности

Целесообразно отметить, что занятия волейболом развивают высокую подвижность нервных процессов. Волейболист с помощью ловкости быстро сможет сориентироваться при постоянно меняющихся ситуациях, а также быстро принять решение в экстренной ситуации. Занятия волейболом помогают курсантам высших заведений повышать психологическую подготовленность, создают условия для активного отдыха в период каких-либо нагрузок.

Помимо всего вышеперечисленного, занятия волейболом способствует развитию опорно-двигательного аппарата, укреплению дыхательной, сердечно-сосудистой, мышечной, а также иных систем организма.

Таким образом, волейбол, безусловно, развивает человека как в физическом, так и в умственном плане [4,32].

Процесс физического совершенствования курсантов высших учебных ФСИИ России содержит в себе усовершенствование общего физического состояния курсантов, а также образование связанных с этим убеждений, потребностей, знаний, навыков в процессе систематического выполнения физических упражнений. Занятия волейболом, безусловно, подходят как для укрепления как здоровья, так и для активной выносливости курсантов.

Таким образом, включение волейбола в практическую деятельность физической подготовки курсантов, обусловлено немалым количеством научных исследований по данной теме, а также ростом популярности этого вида двигательной активности. Спортивные игры содействуют целенаправленному формированию физических качеств, а также повышению различных способностей организма.

#### Литература:

1. Бухарева, Д. А., Коробейникова Е. И. Волейбол и его влияние на развитие и здоровье человека // Наука-2020. 2022. № 5 (59). с. 132-137.
2. Карпина, Е. В. Влияние занятий волейболом на организм человека //Наука. 2021. № 3 (54). с. 13-18.
3. Ананьев, С. И., Апальков А. В., Горбатенко А. В. Развитие физических качеств курсантов образовательных организаций на основе применения комплексов подвижных игр //Юный учёный. 2015. № 1. с. 104-109.
4. Одинцов, А. Н. Занятия волейболом как средство сохранения и укрепления здоровья обучающихся // Молодой ученый. — 2016. — № 17. — с. 31-37.
5. Зыков, А. В, Пашута В. Л., Щеголев В. А. Использование спортивных игр в процессе физической подготовки курсантов //Наука и практика. 2017. № 7 (149). –С. 115-119.
6. Голуб, А. А., Демьянова Л. М., Усенко С. В.. роль спортивных игр в активизации жизненных ресурсов // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 35. с. 34-37.
7. Петренко, А. А., Силкин Н. Н., Мясников Ю. М. Волейбол для сотрудников ФСИИ России/А. А. Петренко// Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии. 2018. № 3. с. 47-52.



## Роль физической культуры и спорта в духовном формировании личности

Мазаник Виолетта Вячеславовна, студент

Научный руководитель: Скотникова Лариса Николаевна, старший преподаватель  
Кемеровский государственный университет

*Статья направлена на изучение вопроса о связи физической культуры и духовного воспитания. Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время, подрастающее поколение, зачастую, не обладает высокой тягой к спорту и отдаёт предпочтение видеоиграм и мало подвижному образу жизни, что может повлечь за собой различные расстройства психологического характера. В данной работе будет рассмотрена статистика, основанная на опросе, направленном на изучение мнения студентов о данной теме.*

**Ключевые слова:** культура, физическое воспитание, спорт, личность, физическая культура, духовное воспитание.

В современном обществе физическая культура при том, что она достояние народа, является важным средством воспитания нового человека, гармонично сочетающая духовное богатство, нравственную чистоту и физическое совершенство. Она способствует увеличению социальной и трудовой активности людей, экономической эффективности производства; физкультурное движение опирается на различную деятельность государственных и общественных организаций в области физической культуры и спорта. Спорт — это составная часть физической культуры, средство и метод физического воспитания, система организации и проведения соревнований по разным комплексам физических упражнений и подготовительных тренировочных занятий. Исторически сложилась как важная среда выявления и унифицированного сопоставления достижений людей в различных видах физических упражнений, а также уровень их физического развития. Спорт охватывает соревновательную деятельность, специальную подготовку к ней, специфические общественные отношения, которые возникают в сфере данной деятельности, ее общественно значимые результаты. Спорт — это фактор, который наиболее эффективно стимулирует физическую культуру, способствуя нравственному, эстетическому воспитанию, а также удовлетворению духовных потребностей [5].

### История спорта

В спорт исторически вошли различные элементы человеческой деятельности. Виды спорта, которые имеют многовековую историю, развились из самобытных физических упражнений, форм труда и воинской деятельности, использовавшихся человеком в целях физического воспитания в древности — бег, прыжки, метания, поднятие тяжестей, гребля, плавание и др.; часть современного спорта сформировалась в 19-20 вв. на базе самого вида спорта и смежных направлений культуры игры, спортивной и художественной гимнастики, современного пятиборья, фигурного катания, спортивного ориентирования, спортивного туризма и др.; технические виды спорта — основанные на развитии техники: авто-, мото-, велоспорт, авиационный спорт, подводное плавание и др.

Активная жизнедеятельность на протяжении многих тысячелетий была неотъемлемой частью жизни человека. Но с момента научно-технической революции, при замене

человеческого труда на механический, и по сей день физическая активность человека неуклонно стремится к нулю, что, конечно, отразилось как на здоровье человека, так и на его психике [2].

### Что такое физическая культура?

Физическая культура — это важная часть общей культуры человечества, которая направлена на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека, спортивных достижений и так далее. Это определение дает нам представление о том, что физические упражнения подобно книгам, музыке, живописи воздействуют на ментальное здоровье человека. В понятие физической культуры входит все, что создано умом, талантом, рукоделием народа, все, что выражает его духовную сущность, мировоззрение, природу, человеческое существование, человеческие отношения. Спорт является органической частью физической культуры и представляет собой совокупность материальных и духовных ценностей, которые создаются и используются обществом для игровой двигательной активности людей, направленной на интенсивную специализированную подготовку для последующего максимального проявления способностей через соревнование в заданных двигательных действиях [4].

Физическая культура, как важная часть общей культуры, оказывает существенное влияние на «формирование личности». Под этим понятием подразумевается не только физическое развитие, укрепление здоровья в аспектах профилактической медицины, достижение высокого уровня силы, быстроты, выносливости, координации движений, хорошего функционального состояния, физическая готовность к труду и защите своего Отечества, но и постижение смысла физического воспитания, эстетики физических упражнений, спортивной этики, знания основ спортивной гигиены, убежденность в важности поддержания хорошего физического состояния для каждого человека, выработка устойчивых привычек к регулярным физическим упражнениям, соблюдение соответствующих гигиенических норм [5].

### Результаты исследования и их обсуждения

В ходе работы было проведено анкетирование среди студентов 1-4 курсов для изучения мнения о влиянии спорта на духовное развитие личности и в целом об отно-

шении к спорту. Тест состоял из 6 вопросов, общее количество зафиксированных результатов — 102. По результатам тестирования была составлена статистика:

Из общего количества участников 36,3% — студенты 3 курса, 29,4% — 1 курс, 21,6% — 2 курс и 12,7% — 4 курс.

По мнению большинства исследуемых, спорт является обязательной частью жизни (66,7%), остальные 33,3% ответили на данный вопрос отрицательно.

Большая часть тестированных (61,8%) посещает занятия по физкультуре, следуя учебному расписанию, 19,6% — пренебрегают посещением занятий по данной дисциплине и 18,6% — присутствуют на парах с частотой 1-2 раза в месяц.

На вопрос «Занимаетесь ли вы каким-либо видом спорта вне занятий по физкультуре?» были получены следующие данные: 45,1% — ответ «Да», 33,3% — ответ «Нет» и 21,6% планируют ввести в свою жизнь спорт.

Исходя из результатов теста, 60,8% и 18,6% участников относят себя к любителям искусства, (редко или часто, соответственно, посещают культурные заведения (музеи, выставки, театры и тд.), 20,6% не относят себя к числу людей, увлечённых искусством.

Большой интерес имел вопрос о мнении студентов о связи спорта и духовного развития. Считают, что спорт способствует такому развитию 57,8%, никогда не задумывались об этом 28,4%, не видят связи 13,7% опрошенных.

Основываясь на результатах исследования можно сделать вывод о том, что молодёжь заинтересована в наличии спорта в своей жизни, и считает, что такая деятельность, являясь культурной частью, имеет весомый вклад в развитие духовной составляющей личности.

#### **Задачи физического воспитания**

Роль физической культуры в формировании основных качеств и свойств личности очень велика. Человек должен уметь отвлечённо мыслить, вырабатывать общее положение и действовать согласно этим положениям. Но недостаточно просто уметь рассуждать и делать выводы, — необходимо уметь применять их в жизни, достигать намеченных целей, преодолевая препятствия, встречающиеся на пути.

#### **Литература:**

1. Арипова, З.С. Процесс национальной и духовной демократии социализации личности и его функции/Арипова З.С. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://johuns.net/index.php/abstract/239.html> (дата обращения: 03.06.2023).
2. Арипова, З.С. Информатизация общества как одна из причин создания глобального общества/З.С. Арипова, А.А. Айсачев // Экономика и социум. — 2021 — № 4-1 (83). — с. 62-65.
3. Безрядина, Ю.М. Роль физической культуры и спорта в духовном воспитании личности/Ю.М. Безрядина // ИНФОУРОК: [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://infourok.ru/rol-fizicheskoj-kultury-i-sporta-v-duhovnom-vospitanii-lichnosti-6134753.html> (дата обращения: 04.06.2023).
4. Выдрин, В.М. Спорт в современном обществе/В.М. Выдрин// Москва, Физкультура и спорт. — 1980. — с. 292.
5. Нечаев, А.П. Психология физической культуры/А.П. Нечаев. — Л., М.: Гос. изд-во, 1930. — с. 72.

Говоря об актуальных задачах физического воспитания с позиции влияния на духовно-нравственное содержание личности, выделяют следующие пункты:

- 1) Воспитание пристрастия к здоровому образу жизни
- 2) Воспитание коллективизма и товарищеской взаимопомощи
- 3) Воспитание непримиримости к несправедливости, нечестности
- 4) Формирование у детей потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом
- 5) Воспитание волевых качеств, самодисциплины, смелость
- 6) Умение переносить трудности
- 7) Привитие навыков самоконтроля за состоянием здоровья, физического развития, за физической и спортивной подготовкой

Однако, выполнения физических нагрузок для поддержания организма в тонусе недостаточно для того, чтобы воспитать нравственные качества в человеке.

Физическое воспитание будет содействовать гармоничному развитию личности и его духовных качеств только в совокупности с нравственным, трудовым, умственным, эстетическим воспитанием и обучением [3].

#### **Заключение**

Понятие «культура» можно определить, как степень раскрытия потенциальных возможностей личности в различных областях деятельности. Культура представлена в результатах материальной и духовной деятельности человека, он познаёт культуру, зафиксированную в духовных и материальных ценностях, действует в социальной среде как носитель культурных ценностей, создаёт новые ценности, необходимые для развития культуры последующих поколений [1].

После обработки информации по данной теме можно сделать вывод о том, что современная молодёжь имеет представление о глобальности связи между спортом и духовным развитием и стремится к саморазвитию в данной сфере.

## Применение упражнений гиревого спорта в подготовке сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь

Попов Александр Вячеславович, студент магистратуры  
Могилёвский государственный университет имени А. А. Кулешова (Беларусь)

*В статье рассматривается вариант развития и поддержания уровня физической подготовки сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь с использованием упражнений гиревого спорта. Делается вывод, что систематическое применение в процессе физической подготовки сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь упражнений гиревого спорта может решить задачу самостоятельной подготовки к сдаче контрольных нормативов по физической подготовке.*

*Ключевые слова:* гиревой спорт, гиря, физическая подготовка, силовая выносливость, органы внутренних дел, контрольные нормативы.

Повышение и поддержание уровня физической подготовки является важнейшим элементом прохождения службы в органах внутренних дел Республики Беларусь (далее — ОВД). Это необходимо для того, чтобы сотрудники находились в постоянной готовности к выполнению оперативно-служебных и служебно-боевых задач по предназначению, а также для поддержания их здоровья и физической формы.

Задачи, возложенные на ОВД Республики Беларусь в соответствии с Законом Республики Беларусь от 17 июля 2007 г. № 263-З «Об органах внутренних дел Республики Беларусь» (с изменениями и дополнениями) предъявляют высокие требования к уровню физической, специальной и психологической подготовки сотрудников [1].

Практически ежедневно выполнять задачи, потенциально связанные с необходимостью применения физической силы (в том числе в отношении вооруженных граждан, против группы лиц), приходится сотрудникам, проходящим службу в отрядах милиции особого назначения, патрульных подразделениях, подразделениях милиции общественной безопасности и криминальной милиции. А необходимость выполнения поставленных задач в особых условиях, в период введения особых правовых режимов (военное, чрезвычайное положение) напрямую указывает на широкое задействование сотрудников ОВД без учета занимаемых должностей.

Таким образом, постоянная физическая, специальная и психологическая готовность к выполнению задач по предназначению в любых условиях обстановки является неотъемлемой частью прохождения службы в ОВД и других военизированных организациях Республики Беларусь.

Подготовка к решению возложенных на ОВД задач осуществляется в рамках профессиональной подготовки, представляющей собой процесс приобретения и совершенствования сотрудниками знаний, умений и навыков, необходимых для успешного выполнения служебных обязанностей.

Одной из организационных форм профессиональной подготовки является служебная подготовка, включающая

систему занятий по совершенствованию полученных в учреждениях образования знаний, умений и навыков.

В состав служебной подготовки наряду со специальной, тактической, огневой и др. входит физическая подготовка, состоящая из практических занятий по совершенствованию навыков применения физической силы, в том числе боевых приемов борьбы, подручных и других средств в соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также физических качеств, обеспечивающих их применение, и техники преодоления препятствий.

В целях обеспечения профессиональной подготовки личного состава ОВД к выполнению оперативно-служебных (служебно-боевых) задач, стоящих перед ОВД и внутренними войсками издан приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 7 декабря 2022 года № 95-дсп «О профессиональной подготовке сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь».

В указанном приказе подробно изложена техника выполнения контрольных нормативов, порядок определения оценки уровня физической подготовки сотрудников. Уделяется внимание порядку планирования, проведения и учета занятий по физической подготовке со всеми категориями сотрудников.

Для определения текущего состояния уровня физической подготовленности сотрудников ОВД, руководством (командованием) подразделений, центом подготовки личного состава, должностными лицами Министерства внутренних дел Республики Беларусь осуществляется проведение контрольных занятий. В зависимости от специфики выполняемых задач может меняться периодичность, объем и интенсивность контрольных занятий.

В ходе контрольных занятий, для проверки и оценки уровня физической подготовки сотрудников, осуществляется сдача нормативов, направленных на определение уровня развития физических качеств:

- силы — подтягивание на высокой перекладине, отжимание на брусках, отжимания от пола, рывок гири 24 кг (одно на выбор проверяемого);
- выносливости — бег на 1500 м;
- скорости — бег на 100 м или челночный бег 10x10 м;

— выполнение боевых приемов борьбы.

Необходимо отметить, что предложенная система оценки уровня физической подготовки требует дальнейшего совершенствования.

Подготовка сотрудников к сдаче контрольных нормативов, предполагает комплексный подход, широкое применение материальной базы для проведения занятий.

Вместе с тем, объем служебной нагрузки по занимаемым должностям, время, выделенное для занятий физической подготовкой (2-3 часа в неделю), погодные условия существенно затрудняют решение задачи по поддержанию физической подготовки сотрудников ОВД.

Анализ литературных источников позволяет предположить, что широкое применение в подготовительном процессе сотрудников ОВД упражнений гиревого спорта, может быть эффективным решением задачи по подготовке к сдаче контрольных нормативов, поддержанию, необходимого для выполнения поставленных задач, уровня физической подготовки [2, 3, 4, 5].

Арсенал упражнений с гириями является широким — всевозможные махи, рывки, толчки, перебрасывания, статические удержания в различных положениях.

Наиболее широкое распространение в тренировочном и соревновательном процессах получили упражнения гиревого двоеборья (рывок одной гири, толчок двух гирь с груди стоя), толчок двух гирь по длинному циклу.

Освоение техники упражнений с гириями, как правило, не вызывает затруднений у занимающихся. В открытом доступе в сети Интернет находится большое количество учебно-методических материалов.

После освоения техники основных упражнений с гириями, сотрудники ОВД, в ходе занятий по физической подготовке, на самостоятельных занятиях может в короткий срок (20-40 минут) провести поддерживающую (развивающую) тренировку с задействованием практически всех крупных мышечных групп, систем организма.

Именно комплексный характер нагрузки представляет наибольший интерес в применении упражнений с гириями в системе подготовки сотрудников ОВД.

Вместе с тем, как отмечают в своем исследовании В.А. Филиппович и В.А. Глубокий, курсанты, занимающиеся в секции гиревого спорта и участвующие в соревнованиях по спортивному рукопашному бою и дзюдо, технически проигрывают квалифицированным дзюдоистам и спортсменам, специализирующимся в спортивном рукопашном бое, имеющим 1 спортивный разряд и выше. В тоже время, у остальных курсантов гиревика выигрывают за счет высокого уровня функциональной и физической подготовленности [2].

Таким образом, целесообразным будет систематическое включение в программы подготовки (план отдельного тренировочного занятия) элементов отработки технических действий из единоборств (отдельных ударов, комбинаций ударов, бросков), упражнений на развитие гибкости и ловкости.

В.Ф. Тихонов А.В. Суховой, Д.В. Леонов [6] утверждают, что интервальный метод позволяет в самые короткие сроки повысить специальную выносливость, совершенствовать ритмо-темповые характеристики двигательных действий. Упражнения с гириями должны выполняться в высоком темпе и серийно. Продолжительность серии 1-3 минуты. Промежутки между сериями чередуются строго регламентированными интервалами отдыха.

Интервальный метод тренировки позволяет комплексно развивать специальную и скоростную выносливость (аэробные и анаэробные возможности организма).

Преимущества интервального метода состоят, прежде всего, в том, что он позволяет точно дозировать тренировочную нагрузку. Применение интервального метода обеспечивает высокую плотность нагрузки, быстрое вхождение в спортивную форму. Ввиду быстрого роста спортивной формы за короткий срок наступает адаптация к этому методу тренировки, снижается его эффективность. Кроме того, спортивная форма, приобретенная посредством интервального метода, утрачивается быстрее, чем достигнутая с помощью других методов тренировки [7].

Возможными вариантами интервальной тренировки с гириями приведены в таблице 1.

Таблица 1. Варианты интервальной тренировки с гириями

№ п/п	Упражнение	Вес гири, кг	Время тренировочной нагрузки, сек	Время отдыха, сек	Количество интервалов, раз
1.	Рывок гири	16, 24	30-120	120-30	5-12
2.	Жим гири	16, 24	30-60	60-30	5-8
3.	Толчок гири	16, 24, 32	30-60	60-30	5-12
4.	Толчок гири по длинному циклу	16, 24, 32	30-60	60-30	5-12

На начальном этапе обучения (освоения) упражнениям гиревого спорта целесообразно использование гирь весом не более 16 кг.

В дальнейшем, с повышением уровня физической подготовки, целесообразно применять более тяжелые гири.

#### Заключение

Таким образом, применение упражнений гиревого спорта в подготовке сотрудников ОВД Республики Беларусь может оказать существенную помощь в развитии профессионально-прикладных качеств, поддержании

уровня физической подготовленности, обеспечивающем выполнение задач, возложенных на ОВД Республики Беларусь. Систематические тренировки с использованием гирь, подготовка и участие в спортивных соревнованиях по гиревому спорту может оказать положительное влияние на формирование морально-психологической устойчивости сотрудников ОВД.

Немаловажным является и то, что систематическое применение в процессе физической подготовки сотрудников ОВД Республики Беларусь упражнений гиревого спорта может решить задачу самостоятельной подготовки к сдаче контрольных нормативов по физической подготовке.

#### Литература:

1. Об органах внутренних дел Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь. — Минск: Акад. МВД Респ. Беларусь, 2007. — 28 с.
2. Филиппович, В. А., Глубокий В. А. Упражнения с гирями как средство физической подготовки курсантов образовательной организации Министерства внутренних дел Российской Федерации // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2021. No 8 (198). с. 351-356.
3. Чехранов, Ю. В. О профессионально-прикладном значении гиревого спорта в системе физической подготовки сотрудников ОВД России/Ю. В. Чехранов // Актуальные вопросы развития рукопашного боя: проблемы, пути решения, перспективы: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Москва, 28 сентября 2022 года. — Москва: Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В. Я. Кикотя, 2022. — с. 246-248. — EDN RBOQKW.
4. Гуликян, А. А., Власов М. В. Общая характеристика гиревого спорта и тенденции его развития // Актуальные вопросы развития рукопашного боя: проблемы, пути решения, перспективы: Всероссийская конференция: сборник научных трудов. М.: Московский университет МВД России имени В. Я. Кикотя, 2021. с. 45-51.
5. Сарычев, А. В., Демченко Н. В., Архипцев И. Н. Применение гиревого спорта в физической подготовке курсантов и слушателей в образовательных учреждениях высшего образования МВД России // Вестник Тамбовского университета. 2021. Т. 26. No 190. с. 106-114.
6. Тихонов, В. Ф., Суховой, А. В., Леонов, Д. В. Основы гиревого спорта: обучение двигательным действиям и методы тренировки: учебное пособие/В. Ф. Тихонов [и др.]. — М.: ОАО Издательство «Советский спорт», 2009.
7. Электронный ресурс: <http://www.girevik-online.ru/index.php/articles/84-trainingmethods/>

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 26 (473) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 12.07.2023. Дата выхода в свет: 19.07.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.