

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



38
2023
ЧАСТЬ III

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 38 (485) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Николай Алексеевич Фуфаев* (1920–1996), один из инициаторов создания в Горьковском университете первого в нашей стране факультета вычислительной математики и кибернетики.

Родился 8 апреля 1920 года в г. Лукоянове Нижегородской области. В 1925 году семья переехала на жительство в Нижний Новгород, где в 1928 году Николай поступил в начальную школу им. Зелинского и со следующего года одновременно стал заниматься по классу скрипки в музыкальной школе, в то время единственной в городе. С пятого класса по седьмой он учился в средней школе им. Покровского (рядом с Оперным театром).

После окончания седьмого класса общеобразовательной и одновременно музыкальной школы встал вопрос о выборе будущей профессии. Педагоги музыкальной школы в один голос убеждали родителей не зарывать в землю музыкальный талант Николая и настояли на том, чтобы тот продолжил обучение в музыкальном училище, которое тогда называлось техникумом. Юноша оставил школу и за год учебы в музыкальном техникуме добился, как говорили, блестящих успехов. Однако остался неудовлетворенным, очень скучал по школе и чувствовал, что одного музыкального образования явно недостаточно.

Уже начался второй учебный год, когда Николай убедил директора школы зачислить его в восьмой класс. Родители, оправившись от шока, согласились с поворотом в судьбе юноши, и его жизнь вновь завертелась с удвоенной нагрузкой, включая участие в концертах, в художественной самодеятельности, в оформлении стенгазет и т. д.

Окончив в 1939 году школу с «золотым» аттестатом (единственным на два десятых класса), Николай поступил, не сдавая экзаменов, в университет на физико-математический факультет. Прерванные на некоторое время занятия музыкой вновь возобновились и были довольно успешными: в 1940 году в честь какого-то торжества он даже выступил на сцене Оперного театра и в сопровождении оркестра филармонии исполнил «Канцонетту» из концерта для скрипки с оркестром П. И. Чайковского.

Однако окончить музыкальный техникум, как, впрочем, и университет, ему не удалось — началась Великая Отечественная война. В университете ввели ускоренное обучение, и студенты третьего курса начали учебный год с 1 августа 1941 года. Однако не прошло и месяца, как объявили о призыве на военную службу, срочно погрузили новобранцев в эшелон, состоящий из товарных вагонов, и повезли в сторону Казани. На следующее утро обнаружилось, что ночью половина эшелона была отцеплена и направлена в Ульяновск, а вторая половина следовала через Казань до Бугульмы, где находился сортировочный пункт Красной Армии. Впоследствии выяснилось, что те студенты, которых повезли в Ульяновск, прошли там ускоренный курс подготовки офицеров и почти все погибли под Сталинградом.

По окончании войны в 1945 году младший сержант Николай Алексеевич Фуфаев возвратился из Казани в Горький и был зачислен на третий курс вновь образованного радиофизического факультета Нижегородского

университета. Закончив с отличием учебу в 1949 году, он поступил в аспирантуру к академику Александру Александровичу Андронову и в 1953 году защитил кандидатскую диссертацию на тему «Теория электромагнитного прерывателя» с присуждением ученой степени кандидата физико-математических наук. В 1967 году Фуфаев защитил докторскую диссертацию на тему «Корректность математических моделей и устойчивость неавтономных систем»; в 1968 году ему была присуждена степень доктора физико-математических наук, через год состоялось утверждение в ученом звании профессора по кафедре теории колебаний.

Область научных интересов Николая Алексеевича Фуфаева — динамика неавтономных систем и теория движения систем с качением.

Тщательного изучения потребовали актуальные задачи о путевой устойчивости автомобиля, мотоцикла, шасси самолета. Получено адекватное описание условий качения реального колеса и сил его взаимодействия с дорогой.

Начиная с 1972 года совместно с профессором Ю. И. Неймарком выполнен ряд работ по изучению динамики асинхронной машины с ротором типа беличьей клетки, что позволило уточнить известную теорию Крона и дать обоснование идеальности накладываемых связей. Совместно с доцентом В. И. Королевым исследовалась динамика синхронной машины. Совместно с И. С. Емельяновой выявлены особенности, характеризующие состояния равновесия и стационарные движения механических систем.

Николая Алексеевича приглашали для чтения лекций в другие вузы. Самаркандский университет в Узбекистане, Белорусский политехнический институт в Минске, Хабаровский институт инженеров железнодорожного транспорта — вот неполный перечень мест, откуда Горьковский университет получал прекрасные благодарные отзывы о лекциях Николая Алексеевича.

По примеру учителя, академика Александра Александровича Андропова, Николай Алексеевич считал неприличным незнание европейских языков и находил само собой разумеющимся, что не только он, но и его ученики должны быть в состоянии понять и прокомментировать содержание любой интересной научной публикации независимо от языка, на котором она написана.

Музыка, рисование, шахматы, волейбол, плавание и прыжки в воду — вот далеко не полный перечень увлечений Николая Алексеевича. Памятная доска академика Александра Александровича Андропова на фасаде Нижегородского института прикладной математики и кибернетики выполнена по эскизу, выполненному Николаем Алексеевичем.

Друзья и коллеги Николая Алексеевича с благодарностью вспоминают незаурядного и поистине интеллигентного человека, крупного ученого, учителя и друга Николая Алексеевича Фуфаева.

Информация подготовлена на основе текста И. С. Емельяновой: <http://www.itmm.unn.ru/about/history/memorial/nikolaj-alekseevich-fufaev/>

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Тихомирова К. А.

Уголовная ответственность за нарушение миграционного законодательства в современных условиях 155

Усов М. В.

Неизгладимое обезображивание лица как признак умышленного причинения тяжкого вреда здоровью человека: проблемы квалификации 157

Чифин Д. И.

Отдельные правовые аспекты оформления корпоративного договора 159

Шевелёва А. С.

Главные проблемы назначения административных наказаний в современной России 161

Шевелёва А. С.

Административное наказание как мера административного принуждения в России 165

Шорин Д. С.

Расторжение трудового договора в результате совершения аморального проступка: особенности правового регулирования и судебная практика 169

ИСТОРИЯ

Мушаев Э. В.

Хошудские сказители Калмыкии 172

ПОЛИТОЛОГИЯ

Сидорова К. Ю.

Взаимодействие органов власти и населения на примере платформы «Госуслуги. Решаем вместе» в городском округе Самара 175

СОЦИОЛОГИЯ

Шишкина М. А.

Оценка рисков при определении социальных групп в России, обладающих потенциалом для перехода в категорию малообеспеченных, и меры по предупреждению такого перехода .. 177

ПСИХОЛОГИЯ

Гиззатуллина Г. Р.

Стрессогенные ситуации в профессиональной деятельности операторов контакт-центра 179

Капустина К. С., Локтева Е. В.

Нейропсихологические методы и приемы в развитии детей дошкольного возраста с задержкой психического развития в дошкольной образовательной организации .. 181

Харламова Е. В.

Логопедические сказки как средство развития активного словаря дошкольников с общим недоразвитием речи 183

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Агафонов И. С.

Современный подход к использованию удмуртского языка в национальном сегменте Интернета 186

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Сакенова А. Б.

Творческая деятельность А. П. Исаковой в Казахстане 193

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Гурбанмурадов Г. Б., Гулгельдыева М. Г., Сахыдова М.**
Эффективность использования техники 196
- Крапивин В. В.**
Экономическая эффективность и целесообразность возделывания овса на кормовые цели (на примере Пермского края) 197
- Крикун Ю. А.**
Основные направления развития методических основ бухгалтерского учета раскрытия информации об оценочных обязательствах, связанных с обеспечением экологической безопасности в отчетности экономических субъектов 200
- Кудрявцева М. Н., Зайковская А. А.**
Процессный подход в управлении персоналом в ОАО «РЖД» 201
- Кутузов Д. М.**
Использование аналитики данных в управлении розничной торговлей 204
- Мовламова А. Д., Рахманов С. Р., Дурдыев М. А., Овезбердиева Ш. Д.**
Повышение качества обслуживания в Smart banking с использованием методов управления качеством 207
- Молотивская Е. А.**
Амортизационная политика предприятия: особенности формирования и применения в бухгалтерском и налоговом учете 209
- Неверова И. В.**
Роль аудита производительности труда в оценке эффективности бизнеса 214
- Орлов А. В.**
Управление затратами корпорации 216
- Шкунов А. В.**
Свойства внешней среды организации 218

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Кузнецова К. Е.**
Маркетинг взаимоотношений: современные вызовы и тренды 221
- Семёнов Д. В.**
Брендинг книжных издательств 224
- Третьякова О. В., Ушакова Е. Ю.**
Коллаборация как маркетинговый инструмент 227

ГЕОЛОГИЯ

- Синицина Т. С.**
Разведка и добыча природных ресурсов в Западной Сибири: анализ основных месторождений и перспективы их использования 230

ПРОЧЕЕ

- Кретов И. А., Захаров М. Ю., Рытенков Ю. К., Чакурин В. А.**
Методика обоснования мероприятий повышения эффективности функционирования объектов хранения материально-технических средств войск национальной гвардии Российской Федерации 232
- Шаймитов А. В.**
Автоматизированная аналитическая система поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России как один из видов автоматизации контрольно-надзорной деятельности МЧС России 233
- Шаймитов А. В.**
Модуль учета пожаров и их последствий как один из основных модулей автоматизированной аналитической системы поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России 236

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Уголовная ответственность за нарушение миграционного законодательства в современных условиях

Тихомирова Ксения Александровна, студент магистратуры
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

В статье рассматривается содержание и сущность уголовной ответственности за нарушение миграционного законодательства, а также выделяются разновидности уголовных преступлений, определяется их состав в сфере нарушения миграционного законодательства, за совершение которых устанавливается уголовная ответственность.

Ключевые слова: миграционное законодательство, уголовная ответственность, уголовные преступления.

Criminal responsibility for violation of migration legislation in modern conditions

The article examines the content and essence of criminal liability for violation of migration legislation, and also identifies the types of criminal offenses, determines their composition in the field of violation of migration legislation, for the commission of which criminal liability is established.

Keywords: migration legislation, criminal liability, criminal offenses.

Уголовная ответственность определяется как вид отраслевой юридической ответственности, предполагающий под собой применение мер государственного принуждения при установлении факта совершения субъектами права уголовных преступлений [2]. Причем уголовная ответственность устанавливается, а меры уголовного наказания применяются при совершении самых различных уголовных преступлений, которые содержатся в соответствующих нормах и положениях УК РФ. К уголовным преступлениям, за совершение которых возможно применение мер уголовной ответственности и уголовного наказания, могут быть отнесены и такие преступления, которые нарушают миграционное законодательство. В таком случае говорят об уголовной ответственности за нарушение миграционного законодательства. В этой связи, уголовная ответственность за нарушение миграционного законодательства может быть определена как отраслевой вид юридической ответственности, применяемый в случае установления факта совершения субъектами права уголовных преступлений за нарушение миграционного законодательства. В состав миграционного законодательства входят ряд следующих нормативных правовых актов:

— Федеральный закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» от 18.07.2006 N 109-ФЗ.

— Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 N 114-ФЗ.

— Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 N 115-ФЗ.

— Постановление Правительства РФ от 13.11.2012 № 1162 «Об утверждении Положения об осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в сфере миграции».

— Приказ МВД России от 13.12.2019 N 940 «Вопросы деятельности Главного управления по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации» и др.

Вот примеры уголовных преступлений в сфере нарушения миграционного законодательства, за совершение которых устанавливается уголовная ответственность [1]:

— Ст. 322 УК РФ — Незаконное пересечение Государственной границы РФ.

— Ст. 322.1 УК РФ — Организация незаконной миграции.

— Ст. 322.2 УК РФ — Фиктивная регистрация гражданина РФ по месту пребывания или по месту жительства в жилом помещении в РФ и фиктивная регистрация ино-

странного гражданина или лица без гражданства по месту жительства в жилом помещении в РФ.

— Ст. 323.3 УК РФ — Фиктивная постановка на учет иностранного гражданина или лица без гражданства по месту пребывания в РФ.

Общий состав представленных выше преступлений выглядит следующим образом [3]:

— Объект преступления — миграционное законодательство.

— Субъект преступления:

а) обычные субъекты преступления — граждане РФ, иностранные граждане, лица без гражданства, беженцы, достигшее возраста 18 лет и являющиеся полностью дееспособными;

б) специальные субъекты преступления — работники правоохранительных органов власти (МВД России).

— Объективная сторона преступления — нарушение норм и положений миграционного законодательства: осуществление незаконной миграции, осуществление незаконного перемещения Государственной границы РФ и др.

— Субъективная сторона преступления — прямой умысел. При прямом умысле субъект преступления желает наступления опасных противоправных последствий.

— Квалифицирующие признаки:

а) Совершение преступления по предварительному сговору или организованной группой.

б) Совершение преступления с применением насилия или с угрозой его применения.

в) Совершение преступления лицом с использованием своего служебного положения.

Кроме того, уголовная ответственность за нарушение миграционного законодательства предполагает под собой применение уголовного наказания. Вот его виды:

— Штраф.

Штраф представляет собой денежное взыскание, которое устанавливается в определенных законом пределах. Преимущественно такие пределы регламентируются в санкции правовой нормы, по которой назначается наказание.

При совершении уголовных преступлений за нарушение миграционного законодательства штраф исчисляется [5]:

а) в размере, которая устанавливается определенной денежной суммой;

б) в размере заработной платы или иного дохода осужденного;

При первом способе размер штрафа устанавливается в величине от 5 тыс. руб. до 5 млн. руб.

При втором способе размер штрафа устанавливается в величине заработной платы или дохода осужденного, рассчитанного за период от 2 недель до 5 лет.

— Принудительные работы.

Принудительные работы предполагают предоставление осужденным [4]:

а) специальных учреждений, в которых они будут обязаны отбывать указанный вид наказания;

б) назначение наказания на срок от 2 месяцев до 5 лет;

в) произведение удержания в доход государства заработков осужденного в размере от 5 до 20%.

— Лишение свободы.

Данный вид наказания заключается в изоляции осужденного от общества путем его направления в исправительное учреждение:

а) колония-поселение;

б) колония строго режима;

в) тюрьма и т. д.

Лишение свободы устанавливается на срок от 2 месяцев до 20 лет.

Лишение свободы не назначается лицам, совершившим преступление небольшой тяжести впервые. Исключения:

а) наличие отягчающих обстоятельств;

б) лишение свободы — единственный вид наказания.

Таким образом, за совершение уголовных преступлений, направленных на нарушение миграционного законодательства, устанавливается уголовная ответственность и соответствующие виды уголовных наказаний в зависимости от степени тяжести совершенного субъектом права противоправного деяния.

Литература:

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, N 25, 17.06.1996, ст. 2954.
2. Коданева, С. И. Юридическая ответственность в современной юридической доктрине / С. И. Коданева // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал, 2020. — с. 28-33.
3. Пусурманов, Г. В. О правилах квалификации преступлений / Г. В. Пусурманов // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии, 2019. — с. 96-99
4. Рагимов, И. М. Преступность и наказание: монография / И. М. Рагимов. — Санкт-Петербург: Юридический центр, 2018. — 352 с.
5. Севастьянов, А. П. Назначение наказания по Уголовному кодексу Российской Федерации: учебное пособие / А. П. Севастьянов. — Красноярск: СФУ, 2020. — 144 с.

Неизглядимое обезображивание лица как признак умышленного причинения тяжкого вреда здоровью человека: проблемы квалификации

Усов Максим Владимирович, студент

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (г. Великий Новгород)

Ст. 2 Конституции РФ определяет, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью [1], следовательно, первостепенная задача государства состоит в защите человека от преступных посягательств. Определяя задачи Уголовного кодекса, ст. 2 УК РФ в первую очередь называет среди них охрану прав и свобод человека и гражданина. Президент РФ Владимир Путин говорит о том, что «жизнь, здоровье граждан лежит в основе каждого государства» [18].

В связи с этим иерархию объектов, которых защищает уголовный закон венчает личность. Об этом свидетельствует то, что Особенная часть Уголовного кодекса Российской Федерации начинается с раздела VII «Преступления против личности». Жизнь и здоровье человека являются невосполнимыми благами, поэтому раскрытие, расследование и предупреждение преступлений против этих благ — одни из наиболее важных, но в то же время и самых сложных задач, стоящих перед правоохранительными органами.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что умышленное причинение тяжкого вреда здоровью является одним из самых опасных преступлений против здоровья, а неосторожное причинение тяжкого вреда здоровью обладает высоким уровнем общественной опасности, но при этом малой степенью изученности, более того, на наш взгляд в действующем законодательстве есть пробелы, по причине которых на практике нередко возникают проблемы с квалификацией вышеуказанных преступных деяний. В своей статье мы хотели бы рассмотреть один из признаков умышленного причинения вреда здоровью, предусмотренный законодателем — неизглядимое обезображивание лица.

Медицинские критерии неизглядимое обезображивание лица определяют, как наличие таких повреждений, которые с течением времени не исчезают самостоятельно (без хирургического устранения рубцов, деформаций, нарушений мимики и прочее, либо под влиянием нехирургических методов) и для их устранения требуется оперативное вмешательство (например, косметическая операция).

Стоит отметить, что под лицом в литературе понимается передний отдел головы человека, ограниченный сверху краем волосяного покрова головы, снизу — углами и нижним краем нижней челюсти, с боков — краями ветвей нижней челюсти и основанием ушных раковин [13]. На наш взгляд, законодатель не совсем правильно ограничил область обезображивания только лицом. Безусловно, лицо — первое, что воспринимается визуально, и оно должно отвечать общепринятым эстетическим представлениям, но обезображенные другие

части тела также могут придавать отталкивающий вид внешности человека, даже если их можно скрыть под одеждой и аксессуарами. Поскольку законодатель использует термин «лицо», то есть органы и части тела находящиеся за пределами «лица» по признаку обезображивания квалифицироваться не могут. Мы с данным выводом не согласны и считаем, что шея, уши, волосистая часть головы в совокупности составляют общий вид человеческой внешности, то есть дополняют «лицо». Так, Мороз В.В. умышленно откусил зубами часть правой ушной раковины ОИМ, причинив физическую боль и телесное повреждение в виде укушенной раны правой ушной раковины с травматической ампутацией 1/3. По мнению суда, ушная раковина четко выделяется на фоне лица, придает ему неприятный вид и заметна при общении с потерпевшим, следовательно, данная рана раковины является обезображивающей. Также, суд охарактеризовал данное повреждение неизглядимым, потому как с течением времени оно не исчезнет самостоятельно и для его устранения требуется оперативное вмешательство, в результате чего, она также не восстановится. Таким образом, суд установил, что Мороз В.В. совершил умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, выразившееся в неизглядимом обезображивании лица [20].

Кроме того, на наш взгляд, при отнесении повреждений к «неизглядимо обезображивающим» в каждом отдельно взятом случае стоит обращать внимание на такие факты, как профессия потерпевшего, его пол, возраст, личностные характеристики и иные обстоятельства, потому как два абсолютно одинаковых повреждения на двух разных людях могут выглядеть абсолютно по-разному и одному причинять дискомфорт и действительно обезображивать облик человека, а на другом — быть не такими ярко выраженными и в целом не портить внешний вид человека.

Исходя из проведенного анализа литературы и судебной практики, нам представляется рациональным изложить данный признак в видеоизмененной редакции: «неизглядимое обезображивание тела», что позволит правоохранительным органам квалифицировать повреждения на любой части тела потерпевшего как неизглядимое обезображивание, что позволит в полной мере осуществлять основную цель, закрепленную в Конституции — защищать здоровье и жизнь человека. В заключение стоит отметить, что несовершенство законодательства является одной из основных детерминант квалификационных ошибок. Соответствие законодательства запросам общества и стандартам уголовно — правового регулирования позволит минимизировать риски неправильной квалификации содеянного.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. 2020. 4 июля.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021). [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.09.2023).
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. N 1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)» (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.consultant.ru>.
5. «Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 3 (2015)» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25.11.2015) (ред. от 28.03.2018) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.consultant.ru>.
6. «Медицинские критерии определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека, утвержденных приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ» от 24.04.2008 г. № 194 н. // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.consultant.ru>.
7. Авдеев, М. И. Курс судебной медицины. — М.: Юриздат, 1959. — с. 694.
8. Авдеев, И. Судебно-медицинская экспертиза живых лиц. М., 1968. с. 130.
9. Адельханян, Р. А. Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью при особо отягчающих обстоятельствах. Изд. 2-е. М., 2003. с. 101.
10. Галюкова, М. И. «Правила определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека» («Уголовное право», 2008, N 1)
11. Жижиленко, А. А. Преступления против личности. М.; Л., 1927.
12. Загородников, Н. И. Преступление против здоровья/Н. И. Загородников. — М.: Юрид. лит., 1969. — 168 с.
13. Клиническая анатомия лицевого отдела головы: учебное пособие/Г. И. Сонголов, О. П. Галеева, Т. И. Шалина; ФГБОУ ВО ИГМУ Минздрава России, Кафедра анатомии человека, оперативной хирургии и судебной медицины. — Иркутск: ИГМУ, 2019-64 с.
14. Кострова, М. Б. О «языковом» толковании уголовного закона // Правоведение. — 2002. — № 3. — с. 136-149.
15. Пионтковский, А. А., Менъшагин В. Д. Курс советского уголовного права. Часть особенная. Т. 1. М., 1955. с. 569.
16. Шаргородский, М. Д. Преступления против жизни и здоровья. М., Юрид. изд-во МЮ СССР, 1948. — с. 329.
17. Савельева, О. Ю. Ответственность за умышленное причинение тяжкого вреда здоровью по российскому и зарубежному уголовному законодательству: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2004. с. 48
18. Интернет-газета ТАСС [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/6971033> (дата обращения 14.09.2023).
19. Российская газета [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/01/14/bastrykin-v-bolshinstve-del-ovrachebnyh-oshibkah-viny-medrabotnikov-net.html> (дата обращения 14.09.2023).
20. Приговор Черновского районного суда от 13.05.2014 по делу № 1-112/2014 // Интернет-ресурс «Судебные и нормативные акты Российской Федерации» (СудАкт. Ру) [Электронный ресурс]. URL: // <https://sudact.ru/regular/doc/874TYg2bwnJt/> (дата обращения: 14.09.2023).

Отдельные правовые аспекты оформления корпоративного договора

Чифин Данила Игоревич, студент магистратуры

Научный руководитель: Васильева Ксения Валерьевна, кандидат юридических наук, доцент
Московский университет имени С. Ю. Витте

Статья посвящена изучению института корпоративного договора, инкорпорированного в российское законодательство в ходе реформы гражданского права. Актуальность статьи основана на том, что корпоративный договор представляет собой относительно новое явление, недостаточно глубоко освещенное в отечественном правоведении; кроме того, нормативная правовая база в отношении корпоративного договора достаточно узка. В статье также описаны противоречия и недоработки, выявленные в законодательстве, а также разработаны и предложены способы и механизмы их устранения; проведен анализ нормативной базы, касающейся применения понятия «корпоративный договор»; рассмотрены проблемы применения законодательных положений, регулирующих корпоративные договоры.

Ключевые слова: корпоративный договор, ответственность, нарушение

Корпоративный договор является одним из важных документов для юридических лиц, поскольку он регулирует основные аспекты взаимоотношений между участниками компании. Однако, несмотря на его значимость, оформление корпоративного договора может стать источником проблем и споров.

Институт корпоративного договора в России существовал ещё задолго до внесения соответствующих положений в Гражданский кодекс РФ и ФЗ «Об акционерных обществах», ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Однако если раньше такие соглашения в основном заключались по иностранному праву, поскольку акционерные соглашения как правовая конструкция использовались в наиболее сложных сделках с иностранным элементом (например, сделках слияния и поглощения, создания совместных предприятий), то теперь есть возможность использовать российское право. Поскольку формально институт в российском праве существует относительно небольшой промежуток времени, на данный момент неизвестно, в каком направлении будет развиваться практика при толковании спорных моментов [2]. Проанализируем основные трудности, с которыми сталкиваются при составлении корпоративного договора, и предложим пути их устранения.

При составлении корпоративного договора необходимо учесть ряд ключевых аспектов, которые могут стать источником проблем в будущем. Рассмотрим основные такие аспекты и предложим пути их устранения.

1. Цели и задачи компании.

Первым шагом при составлении корпоративного договора должно стать определение целей и задач компании. Это поможет создать ясное представление о том, какие правила и условия должны быть включены в документ. Отсутствие четкого определения целей может привести к конфликтам между участниками компании в будущем.

2. Структура управления.

Один из наиболее значимых аспектов корпоративного договора — это структура управления компании. Здесь необходимо указать, какое количество акций или долей принадлежит каждому участнику, а также определить

права и обязанности каждого из них. Недостаточная ясность или справедливость распределения акций может вызвать недовольство среди сотрудников и создать напряженность внутри команды.

3. Права и обязанности участников.

Определение прав и обязанностей участников компании также является важным аспектом корпоративного договора. Здесь необходимо указать, какие полномочия имеют участники, какие решения они могут принимать самостоятельно, а также какие требования предъявляются к ним в отношении выполнения своих обязанностей. Недостаточное определение этих правил может привести к конфликтам и непониманию внутри компании.

4. Распределение прибыли.

Вопрос распределения прибыли — одна из наиболее чувствительных тем для участников компании. В корпоративном договоре следует четко указать, как будет происходить распределение прибыли между участниками, а также какие условия должны быть соблюдены для этого. Несправедливое или неясное распределение прибыли может вызвать конфликты и разногласия среди участников [4].

5. Процедуры решения споров.

Необходимость определения процедур решения спорных ситуаций возникает в любой компании. Корпоративный договор должен содержать четкую и понятную процедуру, которая будет использоваться в случае возникновения конфликтов между участниками. Отсутствие такой процедуры или неясность ее формулировки может привести к длительным и затратным судебным разбирательствам.

Ошибки и недочеты в процессе составления договора могут иметь серьезные последствия для компании, поэтому важно заранее предотвращать возможные проблемы, к мероприятиям, которые помогут снизить возможность образования проблемы следует отнести:

— профессиональная консультация юриста Одним из наиболее эффективных способов устранения проблем при оформлении корпоративного договора является обратиться за помощью к опытному юристу. Юрист сможет

не только предоставить экспертное мнение по всем юридическим аспектам, но и помочь составить договор таким образом, чтобы минимизировать возможность споров и разногласий в будущем.

— тщательное изучение требований законодательства. Очень важно тщательно изучить все требования законодательства, которые относятся к составлению корпоративного договора. Неправильное или неполное выполнение этих требований может стать основой для отмены или оспаривания договора. Поэтому рекомендуется проконсультироваться с юристом или изучить соответствующие законы и нормативные акты самостоятельно.

— анализ предыдущих договоров. При оформлении корпоративного договора полезно изучить предыдущие договоры, которые были составлены в компании. Это позволит выявить возможные ошибки и учесть их при составлении нового договора. Кроме того, анализ предыдущих договоров поможет определить наиболее эффективные механизмы и условия для защиты интересов компании.

— детальное описание процедур и сроков. Для предотвращения возможных проблем рекомендуется детально описать все процедуры, сроки и условия, которые должны выполняться при исполнении договора. Это поможет избежать недоразумений и конфликтов между сторонами. Кроме того, следует учесть возможные изменения в законодательстве или условиях деятельности компании и предусмотреть соответствующие механизмы для их регулирования.

— регулярное обновление и проверка договора. Корпоративный договор должен быть подвергнут периодической проверке и обновлению в случае необходимости. Законы и требования могут меняться со временем, поэтому важно следить за актуальностью содержания договора. Также рекомендуется проводить аудит уже заключенных корпоративных договоров с целью выявления возможных проблемных моментов и своевременного устранения их [4].

Корпоративный договор имеет большое значение для компании и при его оформлении могут возникнуть следующие проблемы.

1. Неполное или некорректное описание целей и задач компании. Один из ключевых аспектов корпоративного договора — это определение целей и задач компании. Однако часто бывает так, что эта часть документа либо отсутствует, либо сформулирована недостаточно ясно и конкретно. Для того чтобы избежать подобных проблем, необходимо провести тщательный анализ бизнес-модели компании и сформулировать ее цели и задачи в соответствии с этим анализом.

2. Недостаточная информация о правовых рисках. При оформлении корпоративного договора необходимо учитывать все правовые риски, которые могут возникнуть в процессе его исполнения. Однако часто бывает так, что эти риски либо не учитываются, либо их значимость недостаточно оценивается. Чтобы избежать по-

добных проблем, следует обратиться к опытным юристам или консультантам, которые смогут предоставить все необходимые правовые рекомендации и помочь в оформлении договора.

3. Несогласованность условий с партнерами. Корпоративный договор заключается между компанией и ее партнерами, поэтому очень важно учесть интересы обеих сторон при его оформлении. Однако часто возникает ситуация, когда условия договора не до конца согласуются с партнерами или не отражают их интересы полностью. Для того чтобы избежать подобных проблем, следует провести предварительные переговоры со всеми заинтересованными сторонами и достичь взаимоприемлемого решения.

4. Неправильное оформление формальностей. При оформлении корпоративного договора необходимо строго соблюдать все формальности, предусмотренные законодательством. Однако часто возникают ситуации, когда эти формальности либо не соблюдаются, либо оформляются неправильно. Для того чтобы избежать подобных проблем, следует обратиться к специалистам по корпоративному праву, которые помогут правильно оформить документы и провести все необходимые процедуры.

5. Недостаточное включение участников компании в процесс оформления договора. Корпоративный договор должен отражать интересы всех участников компании, поэтому очень важно включить их в процесс его оформления. Однако часто бывает так, что руководство компании принимает решения самостоятельно без консультации с другими участниками. Для того чтобы избежать подобных проблем, следует провести консультации и обсуждения со всеми заинтересованными сторонами и достичь единого мнения.

Оформление корпоративного договора — важный этап для любой компании, который требует особого внимания и профессионального подхода. Неправильное или недостаточно четкое оформление договора может привести к различным проблемам и спорам в будущем. Рассмотрим лучшие практики и рекомендации по оформлению корпоративного договора, которые помогут избежать потенциальных проблем.

1. Четкость и однозначность условий. Важно, чтобы каждая статья и пункт договора были сформулированы ясно и однозначно. Избегайте двусмысленных формулировок и предоставляйте определения ключевых терминов. Это поможет избежать неоднозначности интерпретации условий договора и возможных споров в будущем.

2. Учет всех необходимых положений закона. При оформлении корпоративного договора следует учесть все требования законодательства, касающиеся данного типа документации. Обратите внимание на такие аспекты, как правила о создании юридического лица, установленные в гражданском или корпоративном законодательстве.

3. Учет особенностей конкретной компании. Каждая компания имеет свои уникальные особенности и потребности, поэтому важно адаптировать общие рекомендации

к конкретным условиям вашего предприятия. Проведите анализ бизнес-процессов и структуры компании, чтобы определить специфические требования, которые необходимо отразить в договоре.

4. Регулирование ключевых вопросов. Основная цель корпоративного договора — регулирование ключевых вопросов организации и функционирования компании. Особое внимание следует уделить таким моментам, как распределение прав и обязанностей между участниками (акционерами) компании, порядок принятия решений, возможность вывода акций и другие существенные условия.

5. Прозрачность финансовой деятельности. Оформление корпоративного договора также должно предусматривать механизмы контроля за финансовой деятельностью компании. Включение положений о предоставлении финансовой отчетности, аудите и обязательном утверждении бюджета позволит обеспечить прозрачность и ответственность в управлении финансовыми ресурсами.

6. Обновление договора. Корпоративный договор не является статичным документом — он может изменяться в соответствии с изменением условий функцио-

нирования компании и требованиями законодательства. Оставьте возможность для его обновления и предусмотрите порядок принятия таких изменений.

В заключение можно отметить, что оформление корпоративного договора является сложным и ответственным процессом. Однако соблюдение вышеуказанных лучших практик и рекомендаций поможет избежать потенциальных проблем и споров в будущем, обеспечивая стабильность и эффективность работы компании.

Таким образом, оформление корпоративного договора является сложным процессом, который требует тщательной подготовки и внимания к деталям. При наличии проблем или неопределенностей в договоре возможны серьезные последствия для компании. Для устранения проблем при оформлении корпоративного договора рекомендуется обращаться за профессиональной консультацией к юристам, тщательно изучать законодательство, анализировать предыдущие договоры, определять права и обязанности сторон, описывать процедуры и сроки, а также периодически проверять и обновлять договор. Только таким образом можно гарантировать защиту интересов компании и предотвратить споры и разногласия в будущем.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301,
2. Булат, А. В. Корпоративные коммерческие организации как субъекты гражданских правоотношений / А. В. Булат // Власть Закона. 2016. № 1 (25). с. 147-153.
3. Жевняк, О. В. Корпоративное право: учеб. пособие / О. В. Жевняк, Е. Г. Шаблова, Е. А. Рыжковская, П. Г. Тиховская; под общ. ред. Е. Г. Шабловой; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2019. — с. 183.
4. Каппушева, А. И. Корпоративный договор как вид гражданско-правового договора / А. И. Каппушева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 42 (384). — с. 88-90.

Главные проблемы назначения административных наказаний в современной России

Шевелёва Анастасия Сергеевна, студент магистратуры
Калининградский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

Данная статья исследует главные проблемы, связанные с назначением административных наказаний в России. Одной из основных проблем является отсутствие пропорциональности между нарушением и наказанием. Наказания, назначаемые за правонарушения, часто не соответствуют их серьезности, что приводит к несправедливым ситуациям и недоверию к системе правосудия. Эта проблема влияет на общественное восприятие закона и может иметь негативные социальные и экономические последствия. Решение проблемы требует разработки четких и объективных критериев, независимости судебных органов и обеспечения прозрачности в процессе назначения наказаний. Путем реформирования системы административного права можно достичь справедливого и эффективного функционирования системы назначения административных наказаний в России.

Целью исследования, проведенного для написания данной статьи, было изучение и анализ проблем, связанных с назначением административных наказаний в России. Исследование стремилось выявить основные проблемы, которые влияют на справедливость, эффективность и доверие к системе назначения административных наказаний.

Методология исследования включала использование различных источников информации. В ходе исследования были изучены официальные законы и нормативные акты, касающиеся административных наказаний в России. Были проанализированы решения судов и прецеденты, связанные с назначением административных наказаний. Также были рассмотрены академические статьи, исследования и публикации, которые затрагивали тему назначения административных наказаний в России.

В процессе исследования использовались качественные методы анализа, такие как систематический обзор литературы, сравнительный анализ законов и решений судов, анализ прецедентов и исторических данных. Были выявлены основные тенденции, проблемы и противоречия, связанные с назначением административных наказаний.

Для каждой проблемы, рассмотренной в статье, был проведен анализ основных причин и последствий, а также предложены рекомендации и решения для преодоления этих проблем.

Ключевые слова: наказание, Россия, система наказания, критерий, доверие граждан, недостаток объективности

The main problems appointments administrative punishments in modern Russia

Shevelyova Anastasiya Sergeevna, student master's degree
Kaliningrad branch of the Moscow Finance and Law University

This article explores the main problems associated with the imposition of administrative penalties in Russia. One of the main problems is the lack of proportionality between violation and punishment. Penalties given for offenses often do not match their seriousness, leading to unfair situations and distrust in the justice system. This problem affects public perception of the law and can have negative social and economic consequences. Solving the problem requires the development of clear and objective criteria, the independence of the judiciary and transparency in the sentencing process. By reforming the system of administrative law, it is possible to achieve a fair and effective functioning of the system for imposing administrative penalties in Russia.

The purpose of the study conducted for this article was to study and analyze the problems associated with the imposition of administrative penalties in Russia. The study sought to identify the main issues that affect the fairness, effectiveness and credibility of the administrative sentencing system.

The research methodology included the use of various sources of information. The study examined official laws and regulations regarding administrative penalties in Russia. Court decisions and precedents related to the imposition of administrative penalties were analyzed. Also, academic articles, studies and publications that touched on the subject of administrative penalties in Russia were considered.

The study used qualitative methods of analysis, such as a systematic review of the literature, a comparative analysis of laws and court decisions, analysis of precedents and historical data. The main trends, problems and contradictions associated with the imposition of administrative penalties were identified.

For each problem discussed in the article, an analysis of the root causes and consequences was carried out, and recommendations and solutions were proposed to overcome these problems.

Keywords: punishment, Russia, punishment system, criterion, citizens' trust, lack of objectivity

Система административного права играет важную роль в обеспечении порядка и соблюдении правил в любом государстве. В России административные наказания нередко применяются для поддержания общественной безопасности и обеспечения соблюдения законов. Однако, несмотря на назначение наказаний, существуют серьезные проблемы, которые затрудняют эффективность и справедливость данной системы. В данной статье мы рассмотрим некоторые из главных проблем назначения административных наказаний в современной России:

1. Отсутствие пропорциональности:

Одной из основных проблем является отсутствие пропорциональности между совершенным правонарушением и наказанием, которое назначается. В некоторых случаях, слишком жесткие или слишком мягкие наказания могут оказаться несоизмеримыми нарушению. Например, за незначительные административные правонарушения могут

быть назначены слишком высокие штрафы или даже лишение свободы, в то время как серьезные нарушения могут остаться без должного наказания.

Проблема отсутствия пропорциональности между совершенным правонарушением и назначаемым наказанием является одной из ключевых проблем в сфере назначения административных наказаний в России.

Во многих случаях наказания, которые назначаются за административные правонарушения, не соответствуют степени нарушения или ущербу, причиненному обществу или индивидууму. Это приводит к несправедливым ситуациям, когда за незначительные правонарушения назначаются слишком строгие наказания, которые нередко оказываются существенно выше уровня соответствующих правонарушений.

Например, за мелкое административное правонарушение, такое как парковка в неположенном месте, штраф

может быть назначен в размере, который значительно превышает справедливую сумму и не соответствует серьезности нарушения.

С другой стороны, серьезные правонарушения иногда остаются без должного наказания. Например, в случаях коррупции или нарушения прав граждан, назначаемые наказания могут быть слишком мягкими или неэффективными для предотвращения повторения таких нарушений в будущем. Это создает впечатление несправедливости и безнаказанности для виновных, что может подорвать доверие граждан к системе правосудия.

Для решения этой проблемы необходимо внедрение системы, которая бы обеспечивала пропорциональность наказаний в зависимости от серьезности совершенного правонарушения. Это требует разработки и применения четких критериев и руководств для определения наказаний, основанных на объективных факторах, таких как ущерб, общественная опасность и повторяемость нарушений. Такой подход поможет создать более справедливую систему назначения административных наказаний в России, способствующую общественной безопасности и соблюдению закона.

Более того, отсутствие пропорциональности в назначении административных наказаний может иметь негативные социальные и экономические последствия. Если наказания слишком высокие или несоразмерные, они могут оказать непропорциональное воздействие на экономическую активность, инновации и развитие предпринимательства. Высокие штрафы или санкции могут стать обременительными для малых и средних предприятий, которые играют важную роль в экономике страны. Это может снизить инвестиционный климат и препятствовать развитию бизнеса.

Одним из путей решения проблемы отсутствия пропорциональности в назначении административных наказаний является пересмотр законодательства и разработка четких и объективных критериев для определения степени серьезности правонарушения и соответствующего наказания. Необходимо провести анализ существующих нормативных актов и их применения, чтобы установить более сбалансированные и пропорциональные шкалы наказаний.

Кроме того, важно обеспечить прозрачность и доступность информации о процессе назначения административных наказаний. Граждане должны иметь возможность ознакомиться с критериями и процедурами, применяемыми при назначении наказания, а также иметь возможность обжаловать неправомерные или несправедливые решения. Это поможет повысить доверие к системе правосудия и обеспечить более справедливое применение административных наказаний.

Считаем, что проблема отсутствия пропорциональности в назначении административных наказаний в России требует серьезного внимания и реформирования. Чтобы достичь справедливого и эффективного функционирования системы административного права, необходимо разработать четкие критерии и руководства,

обеспечить объективность и прозрачность в процессе назначения наказаний, а также сбалансировать наказания с учетом серьезности совершенных правонарушений.

2. Недостаток объективности:

Важной характеристикой справедливой системы наказания является объективность. Однако, в России нередко возникают ситуации, когда наказания назначаются на основе субъективного мнения или влияния. Это может привести к недоверию к системе правосудия и подрыву авторитета административных органов.

Недостаток объективности может проявляться в различных формах. Во-первых, это может быть связано с неправильным толкованием законов или их применением ведомствами, которые могут воспринимать и интерпретировать законы субъективно, исходя из своих собственных убеждений или интересов. Это приводит к разнообразию толкования законов и возможности произвола при назначении наказания.

Во-вторых, недостаток объективности может быть связан с политическим или коррупционным влиянием. В некоторых случаях, наказания могут назначаться в зависимости от политических обстоятельств или взаимоотношений, а не на основе объективных факторов.

Третье направление недостатка объективности связано с возможностью неправомерного влияния со стороны заинтересованных сторон. Например, если лицо с большими ресурсами или влиятельными связями может оказывать давление на судебные органы или административные органы, это может повлиять на назначение наказания или даже привести к его отсутствию.

Для преодоления проблемы недостатка объективности в назначении административных наказаний необходимы конкретные шаги. Прежде всего, необходимо укрепление независимости судебной системы и гарантирование ее неприкосновенности от внешних влияний. Это позволит судам принимать решения на основе закона и фактов, исключая возможность политического давления или коррупции.

Кроме того, важно создать механизмы прозрачности и открытости в процессе назначения наказаний. Граждане должны иметь доступ к информации о процедурах и критериях, которые лежат в основе назначения наказания.

Наконец, обучение и повышение квалификации судей и административных органов также играют важную роль в повышении объективности. Регулярные программы обучения помогут повысить осведомленность и понимание судей и должностных лиц о принципах справедливого назначения наказаний, а также о необходимости объективности и независимости в принятии решений.

Для решения проблемы недостатка объективности в назначении административных наказаний необходимо предпринять конкретные шаги. Важно проводить регулярные проверки и контроль процесса назначения наказаний для выявления и предотвращения произвола и субъективности. Это может включать оценку качества решений и их соответствия принципам справедливости и законности.

3. Отсутствие четких критериев назначения наказаний:

Назначение административных наказаний часто осуществляется без четких критериев или руководств, что создает простор для произвола и ошибок.

Отсутствие четких критериев назначения наказаний означает, что решения о наказании могут быть произвольными и зависеть от личного мнения или предпочтений тех, кто принимает эти решения. Вместо того, чтобы основываться на объективных факторах и законодательных нормах, назначение наказания может зависеть от субъективных оценок и предубеждений.

Эта проблема может приводить к несправедливым решениям, когда одинаковые или похожие нарушения могут получать различные наказания в зависимости от субъективного решения того, кто принимает решение. Это создает неравенство перед законом и недоверие граждан к системе наказания.

Отсутствие четких руководств и критериев также приводит к непредсказуемости процесса назначения наказаний. Граждане не могут заранее знать, какое наказание ожидает их при совершении конкретного правонарушения. Это создает неопределенность и затрудняет соблюдение закона, так как люди не могут быть уверены в последствиях своих действий.

Дополнительно, отсутствие четких критериев и руководств в назначении административных наказаний может привести к неравномерному применению закона и произволу в принятии решений. В различных регионах страны и даже в различных административных органах могут применяться различные подходы и практики при назначении наказаний, что приводит к непредсказуемости и недостатку единообразия в применении закона.

Отсутствие четких критериев также затрудняет обжалование решений о наказании. Граждане, не согласные с назначенным им наказанием, должны иметь возможность обжаловать его и представить свою точку зрения.

Для преодоления этой проблемы необходимо создать единые стандарты и руководства для назначения административных наказаний во всей стране. Это позволит обеспечить единообразное применение закона и устранить произвол в принятии решений. Следует разработать и распространять пособия и руководства, которые будут содержать ясные критерии для определения наказания в зависимости от серьезности нарушения и других объективных факторов.

Кроме того, важно проводить обучение и подготовку должностных лиц, назначающих наказания, чтобы они были осведомлены о законодательстве, нормах и процедурах назначения административных наказаний. Это поможет повысить профессионализм и соблюдение правил при принятии решений, а также уменьшит вероятность произвола и несправедливых решений.

4. Отсутствие прозрачности:

Другой проблемой является отсутствие прозрачности в процессе назначения административных наказаний.

Часто граждане не имеют доступа к информации о причинах и основаниях назначения наказания. Это ограничивает возможность обжалования неправомерных или несправедливых решений и создает атмосферу неуверенности в правовой системе. Это означает, что система наказания не всегда достигает своей основной цели — изменения поведения нарушителей и предотвращения повторных нарушений.

В некоторых случаях, наказания слишком суровы и не предоставляют возможности для реабилитации и исправления нарушителей. Вместо того, чтобы сосредоточиться на воспитании и перевоспитании, такие наказания могут приводить к длительной тюремной изоляции или другим формам наказания, которые не способствуют изменению поведения и реинтеграции нарушителей в общество.

С другой стороны, некоторые наказания могут быть слишком мягкими и неэффективными для предупреждения повторных нарушений. Если нарушители не испытывают достаточного давления или последствий за свои действия, это может привести к безнаказанности и отсутствию мотивации для изменения поведения. Такие наказания не выполняют свою роль в предотвращении повторных нарушений и подрывают авторитет закона.

Для решения этой проблемы необходимо усилить внимание к программам реабилитации и социальной адаптации нарушителей. Система наказания должна быть ориентирована на предоставление нарушителям возможности получить необходимые навыки, образование и поддержку, чтобы успешно интегрироваться в общество после отбытия наказания. Такие программы могут включать обучение, трудоустройство, консультирование и другие меры поддержки, направленные на содействие реабилитации и успешной реинтеграции нарушителей.

Одновременно следует обеспечить, чтобы наказания были достаточно строгими, чтобы послужить предупреждением и отражением серьезности совершенного правонарушения. Это может включать использование альтернативных мер наказания, таких как обязательные общественные работы, штрафы, лишение прав и другие наказания, которые соответствуют степени нарушения и способствуют изменению поведения нарушителей.

Проблема отсутствия сбалансированности между предупреждением и реабилитацией нарушителей в системе назначения административных наказаний в России требует внимания.

Одним из способов решения этой проблемы является развитие и усиление программ реабилитации в системе наказания. Это может включать обязательное участие нарушителей в программе образования, профессиональной подготовки или психологической реабилитации. Такие программы помогут нарушителям осознать последствия своих действий, развить навыки для адаптации к законопослушной жизни и предоставить им поддержку в процессе реинтеграции в общество.

Также следует уделить внимание сотрудничеству с различными организациями и учреждениями, которые занимаются реабилитацией нарушителей.

Помимо этого, важно развивать альтернативные меры наказания, которые сочетают в себе предупреждение и реабилитацию. Например, обязательные общественные работы могут быть эффективной альтернативой тюремному заключению, поскольку они не только наказывают нарушителя, но и предоставляют возможность восстановления общественной пользы и развития социальных навыков.

Кроме того, необходимо проводить исследования и оценки эффективности программ реабилитации и альтернативных мер наказания. Это позволит определить

наиболее успешные подходы и методы, а также внести коррективы в систему наказания на основе накопленного опыта и данных.

Итак, назначение административных наказаний играет важную роль в поддержании порядка и соблюдении законов в России. Однако, существуют серьезные проблемы, которые необходимо решить для обеспечения более справедливой и эффективной системы. Пропорциональность наказаний, объективность процесса, наличие четких критериев и прозрачность в назначении наказаний являются основными аспектами, которые требуют внимания и реформирования. Только тогда система административного права сможет достичь своих целей и обеспечить справедливость для всех граждан.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. — 2020. — Федеральный выпуск № 144. — Ст. 8198.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 24.06.2023) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.
3. Дерюга, А. Н., Шаклеин С. Н. Соотношение понятий административного наказания и административной ответственности // Сибирское юридическое обозрение. 2020. № 1. с. 93-99.
4. Дукарт, А. С. Проблемы применения административных наказаний к несовершеннолетним // Вопросы российской юстиции. 2022. № 19. с. 513-520.
5. Побежимова, Н. И. К вопросу об административных правонарушениях и административных наказаниях // Правовая политика и правовая жизнь. 2022. № 2. с. 110-123.
6. Федотова, О. В. К некоторым вопросам применения административных наказаний // Форум молодых ученых. 2020. № 1 (41). с. 646-654.
7. Шаклеин, С. Н. Пеналогические аспекты эффективности административного наказания // Научный портал МВД России. 2020. № 1 (49). с. 110-116.

Административное наказание как мера административного принуждения в России

Шевелёва Анастасия Сергеевна, студент магистратуры
Калининградский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

Данная статья исследует роль административного наказания в России как меры административного принуждения. Административное наказание является важным инструментом в правоприменительной системе и применяется для поддержания общественного порядка и обеспечения соблюдения административного законодательства. Статья рассматривает различные виды административных наказаний, включая малоизвестные и специфические, такие как принудительные работы, конфискация предметов правонарушения, запрет на занятие определенной деятельностью, административное выдворение и депортация, административное лишение специальных прав. Также обсуждаются основные функции административного наказания, принципы его применения, а также вызывающие вопросы и потенциальные улучшения в системе административного наказания.

Цель статьи — раскрыть суть и значение административного наказания в России, а также предложить рекомендации по совершенствованию данной системы.

Методы исследования:

1. *Литературный обзор: Проведение анализа академических статей, книг, научных исследований и законодательства, связанного с административными наказаниями в России. Это позволит получить обзор актуальных источников информации и научных дебатов по данной теме.*

2. *Анализ законодательства: Изучение законов и нормативных актов, связанных с административными наказаниями, чтобы получить понимание правовой основы и процедур, регулирующих их применение.*

Использование указанных методов исследования позволит создать обстоятельную и информативную статью о применении административных наказаний в России, а также обратить внимание на возможные улучшения и вызывающие вопросы в данной области.

Ключевые слова: административное наказание, Россия, наказание, РФ, административный арест, общественный порядок, административное задержание, административное законодательство, правонарушение, административное принуждение, нарушение, штраф, мера наказания.

Administrative punishment as a measure of administrative coercion in Russia

Shevelyova Anastasiya Sergeevna, student master's degree
Kaliningrad branch of the Moscow Finance and Law University

This article explores the role of administrative punishment in Russia as a measure of administrative coercion. Administrative punishment is an important tool in the law enforcement system and is used to maintain public order and ensure compliance with administrative law. The article considers various types of administrative punishments, including little-known and specific ones, such as forced labor, confiscation of objects of an offense, a ban on engaging in certain activities, administrative expulsion and deportation, administrative deprivation of special rights. It also discusses the main functions of administrative punishment, the principles of its application, as well as raising questions and potential improvements in the system of administrative punishment.

The purpose of the article is to reveal the essence and significance of administrative punishment in Russia, as well as to offer recommendations for improving this system.

Research methods:

1. *Literature review: Conducting an analysis of academic articles, books, research and legislation related to administrative penalties in Russia. This will provide an overview of current sources of information and scientific debate on the topic.*

2. *Legislative Analysis: Studying the laws and regulations related to administrative penalties in order to gain an understanding of the legal framework and procedures governing their application.*

The use of these research methods will make it possible to create a detailed and informative article on the application of administrative penalties in Russia, as well as draw attention to possible improvements and raising questions in this area.

Keywords: administrative punishment, Russia, punishment, RF, administrative arrest, public order, administrative detention, administrative legislation, offense, administrative coercion, violation, fine, punishment.

В России административное наказание является важным инструментом в области правоприменения и используется в качестве меры административного принуждения для поддержания общественного порядка и обеспечения соблюдения административного законодательства. Эта форма наказания применяется к нарушителям административного законодательства, не совершившим преступление, но нарушившим установленные правила и нормы.

Административные наказания представляют собой юридические меры, применяемые в случае совершения административных правонарушений. Они являются одним из инструментов правоприменительной системы и направлены на поддержание общественного порядка, обеспечение соблюдения административного законодательства и предотвращение правонарушений.

Понятие административных наказаний включает в себя несколько ключевых аспектов:

1. **Нарушение административного законодательства:** административные наказания применяются в случае нарушения норм, предусмотренных административным законодательством. Это может быть связано с нарушением правил дорожного движения, налогового законодательства, трудового права, охраны окружающей среды и др.

2. **Менее серьезные нарушения по сравнению с уголовными преступлениями:** административные наказания применяются для более легких правонарушений, которые не достигают уровня уголовного преступления. Они обычно характеризуются меньшей степенью общественной опасности и наказуемости.

3. **Система наказания:** административные наказания предусматривают различные виды мер, такие как штрафы, административный арест, принудительные работы, ограничение свободы, конфискация предметов правонарушения и другие. Выбор конкретного вида наказания основывается на степени тяжести правонарушения, его последствиях и целях наказания.

4. **Процедура применения и контроля:** административные наказания применяются и контролируются соответствующими органами исполнительной власти и судебной системой. Процедура включает определение вины нарушителя, рассмотрение дела, предоставление возможности защиты и обжалования решений.

5. **Развитие и совершенствование:** понятие административных наказаний постоянно развивается и совершенствуется в соответствии с изменяющимися потребностями и требованиями общества. Внесение изменений в законодательство может происходить с целью обеспе-

чения более эффективного применения наказаний, соблюдения прав и свобод граждан, а также борьбы с новыми видами правонарушений.

Административное наказание является одним из основных инструментов правоприменительной системы, используемых для достижения ряда целей. Вот несколько ключевых целей, которые преследуются при применении административного наказания:

1. Предупреждение: одной из главных целей административного наказания является предупреждение потенциальных правонарушителей о последствиях их действий. Наказание служит сигналом обществу о том, что нарушение закона будет иметь последствия, что в свою очередь способствует снижению числа нарушений.

2. Воспитание и реабилитация: административное наказание может быть направлено на воспитание и реабилитацию нарушителей, помогая им осознать свои ошибки, изменить свое поведение и интегрироваться обратно в общество. Это может включать обучение, консультирование или выполнение общественно полезной работы.

3. Оптимизация общественного порядка: применение административного наказания способствует поддержанию общественного порядка и обеспечению безопасности общества. Это помогает создать стабильную и гармоничную среду для всех граждан, где они могут свободно функционировать и развиваться.

4. Защита интересов государства и общества: административные наказания также направлены на защиту интересов государства и общества. Они предотвращают нанесение ущерба общественным ресурсам, защищают права и свободы граждан, обеспечивают справедливость и общественную безопасность.

5. Пропорциональность и справедливость: важной целью административного наказания является обеспечение справедливости и пропорциональности в применении наказания. Наказание должно быть соответствующим степени тяжести совершенного правонарушения, чтобы гарантировать справедливость и защиту прав нарушителей.

6. Общественное доверие и укрепление правового государства: применение административного наказания способствует формированию и поддержанию общественного доверия к правовой системе и укреплению правового государства. Это помогает укрепить уважение к закону и правилам, а также поддерживает эффективное функционирование общества.

Цели административного наказания в России являются комплексными и взаимосвязанными.

Административные наказания выполняют несколько функций, включая предупреждение, воспитание и восстановление нарушителей, обеспечение справедливости и общественной безопасности, а также защиту интересов государства и общества в целом. Они играют важную роль в поддержании правопорядка и обеспечении соблюдения административного законодательства в России.

Административное наказание может применяться в различных областях, включая транспорт, налогообложение, охрану окружающей среды, защиту прав потребителей и т.д. Оно выполняет две основные функции: предупреждение и воспитание. Во-первых, административное наказание направлено на предотвращение дальнейших нарушений и формирование у нарушителей понимания о последствиях своих действий. Во-вторых, оно способствует формированию уважения к закону и правовому государству.

В России административное наказание осуществляется согласно Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ). Этот документ содержит перечень административных правонарушений и соответствующие меры наказания. Меры административного принуждения могут быть различными, включая штрафы, лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, административный арест и т.д.

Основные правовые основы применения административных наказаний в России включают:

1. Определение административных правонарушений: КоАП РФ содержит перечень деяний, признаваемых административными правонарушениями. Каждое правонарушение имеет четкую формулировку и указание на соответствующую меру наказания.

2. Принципы справедливого наказания: при применении административных наказаний суды руководствуются принципами справедливости, пропорциональности и равноправия сторон. Наказание должно быть соответствующим степени тяжести правонарушения, а нарушителю должна быть предоставлена возможность защищать свои права.

3. Виды административных наказаний: КоАП РФ предусматривает различные виды наказаний, включая штрафы, административный арест, ограничение свободы, принудительные работы, лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, конфискацию предметов правонарушения и др.

4. Процедура применения административного наказания: КоАП РФ устанавливает процедуру рассмотрения дел об административных правонарушениях, включая права и обязанности сторон, порядок доказывания вины нарушителя, право на защиту и обжалование решений.

5. Условия назначения и исполнения наказания: КоАП РФ устанавливает критерии и условия, при которых может быть назначено определенное наказание, например, сумма штрафа может зависеть от доходов или имущественного положения нарушителя.

6. Особенности наказания для юридических лиц: Кодекс предусматривает особенности наказания для юридических лиц, включая штрафы, лишение лицензий или разрешений, приостановление деятельности и др.

Кроме перечисленных видов наказаний, КоАП РФ также предусматривает другие меры, такие как приостановление

новление деятельности организации, лишение лицензии или разрешения на определенный вид деятельности, административное выдворение или депортация.

Применение административных наказаний осуществляется компетентными органами исполнительной власти и судами в соответствии с установленными процедурами и правилами. Основными принципами применения административных наказаний являются справедливость, пропорциональность и соблюдение прав граждан. Судебная система играет важную роль в контроле за законностью применения наказаний, а нарушителям предоставляется право на обжалование решений в судебных инстанциях.

Важным аспектом правовых основ применения административных наказаний является принцип законности. Это означает, что наказания применяются на основе существующего законодательства и в рамках установленных процедур. Кроме того, применение административных наказаний должно быть предсказуемым и прозрачным, чтобы гарантировать справедливость и защиту прав и свобод граждан.

Однако, несмотря на существующие правовые основы, применение административных наказаний в России также вызывает некоторые вызовы и проблемы. Это может включать вопросы о справедливости применения наказаний, возможность надзора за деятельностью органов, принимающих решения о наказании, и необходимость совершенствования процедур для защиты прав нарушителей.

Рассмотрим основные виды административных наказаний, применяемых в России.

1. Штрафы:

Одним из наиболее распространенных видов административных наказаний являются штрафы. Штрафы могут назначаться в зависимости от характера нарушения, степени его тяжести и других обстоятельств. Размер штрафа определяется в пределах, установленных законом, и может варьироваться от незначительных сумм до значительных штрафов, особенно в случае серьезных нарушений.

2. Административное задержание:

В случае совершения определенных административных правонарушений, таких как пьянство в общественных местах или участие в драке, может быть применено административное задержание. Административное задержание предполагает временное лишение свободы на определенный срок, обычно не превышающий нескольких суток.

3. Административное исключение (лишение) прав:

Еще одним распространенным видом административного наказания является административное исключение (лишение) прав. Это наказание может быть применено в случае нарушений, связанных с управлением автотранспортными средствами или иными видами деятельности, требующими специальных разрешений или лицензий. Административное исключение прав означает временное или постоянное ограничение права гражданина на осуществление определенной деятельности.

4. Административный арест:

Административный арест может быть применен в отношении лиц, совершивших серьезные административные правонарушения, которые представляют угрозу общественной безопасности или нарушают общепринятые нормы поведения. В отличие от административного задержания, административный арест может продлиться на более длительный срок, обычно несколько месяцев.

5. Административное наказание в виде лишения специального права или привилегии:

В ряде случаев административные наказания могут включать лишение граждан специального права или привилегии. Например, административное наказание может привести к лишению права занимать определенные должности, работать в определенных сферах деятельности или получать определенные льготы.

Одной из особенностей административного наказания в России является его пропорциональность. Законодательство предусматривает применение мер наказания, соответствующих степени тяжести совершенного правонарушения. Это означает, что мера наказания должна быть соразмерной с тяжестью нарушения, чтобы не создавать излишнего давления на нарушителя и одновременно обеспечивать достаточную санкцию, чтобы удерживать от дальнейших нарушений.

Однако, как и любая система, административное наказание имеет свои ограничения и вызывает дискуссии. Критики считают, что некоторые меры наказания могут быть слишком строгими или неэффективными в достижении своих целей. Кроме того, возникают вопросы о справедливости и прозрачности процесса применения административных наказаний.

В целом, административное наказание является неотъемлемой частью правовой системы России и играет важную роль в обеспечении соблюдения закона и поддержания общественного порядка. Его применение должно быть справедливым и пропорциональным, чтобы достичь своих целей и обеспечить законопослушное поведение в обществе.

Кроме основных функций предупреждения и воспитания, административное наказание также способствует экономической защите государства и общества.

Однако, чтобы система административного наказания работала эффективно, необходимы некоторые улучшения. Важно соблюдать принципы справедливости, независимости и прозрачности при применении административных наказаний. Это включает четкую формулировку правил и норм, предоставление возможности нарушителям защищать свои интересы и доказывать свою невиновность, а также обеспечение объективности и независимости органов, принимающих решения о наказании.

Важно также развивать систему обучения и повышения квалификации сотрудников, занимающихся административными делами, чтобы они обладали достаточными знаниями и компетенциями для принятия справедливых и обоснованных решений.

Современные технологии также могут сыграть важную роль в улучшении системы административного наказания. Внедрение электронных систем мониторинга и контроля позволяет более эффективно выявлять и регистрировать нарушения, а автоматизированные процессы могут сократить время и усилить точность вынесения решений.

Административные наказания являются важным инструментом в правоприменительной системе России

и предназначены для обеспечения соблюдения законов и поддержания общественного порядка. При применении административных наказаний соблюдаются принципы справедливости, пропорциональности и индивидуального подхода к каждому случаю нарушения. Разнообразие видов административных наказаний позволяет государству выбирать наиболее соответствующее наказание в каждом конкретном случае, исходя из характера нарушения и личных обстоятельств нарушителя.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. — 2020. — Федеральный выпуск № 144. — Ст. 8198.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 24.06.2023) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.
3. Ахтанина, Н. А. Особенности назначения административных наказаний за совершение нескольких административных правонарушений // Вестник БелЮИ МВД России. 2020. № 2. с. 73-46.
4. Голованова, Т. В. Перспективы и пути правового развития административных наказаний в Российской Федерации // Вестник Университета «Кластер». 2022. № 3 (3). с. 26-37.
5. Сидоренко, А. И. Научные подходы к рассмотрению целей административного наказания // E-Scio. 2020. № 9 (48). с. 374-379.
6. Соколов, А. Ю. Правовая политика в сфере модернизации системы административных наказаний // Правовая политика и правовая жизнь. 2022. № 3. с. 27-36.
7. Федорченко, Д. В. Административные наказания: понятие, виды и порядок применения // Вопросы российской юстиции. 2021. № 14. с. 594-600.

Расторжение трудового договора в результате совершения аморального проступка: особенности правового регулирования и судебная практика

Шорин Дмитрий Сергеевич, студент магистратуры

Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия (г. Санкт-Петербург)

Перечень основания для расторжения трудового договора регулируется главой 13 Трудового кодекса Российской Федерации (далее — ТК РФ), в частности, законодатель выделяет три основных группы оснований прекращения трудовых отношений:

- 1) по инициативе работника (по собственному желанию; ст. 80 ТК РФ);
- 2) по инициативе работодателя (ст. 81 ТК РФ);
- 3) по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон (ст. 83 ТК РФ).

Расторжение трудового договора в результате совершения аморального проступка предусмотрено п. 8 ч. 1 ст. 81 ТК РФ, в соответствии с которой трудовой договор может быть расторгнут работодателем в случае совершения работником, выполняющим воспитательные функции, аморального проступка, несовместимого с продолжением данной работы.

Для применения указанного основания для увольнения стоит отметить, что применяется оно исключительно к работникам, чьи трудовые обязанности напрямую связаны с воспитательной функцией.

Несмотря на то, что в настоящий момент законодательно не установлен конкретный перечень должностей, выполняющих «воспитательную функцию», из основных положений ст. 2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273 и судебной практики можно сделать вывод, что к таким профессиям относятся: учителя и преподаватели учебных заведений, воспитатели детских садов, медицинский персонал психоневрологических учреждений, мастеров производственного обучения и др. Аналогичной позиции придерживается и Верховный суд Российской Федерации (п. 47 постановления Пленума ВС РФ от 17.03.2004 № 2 (ред. от 24.11.2015) «О при-

менении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации»).

Стоит отметить, что при применении п. 8 ч. 1 ст. 81 ТК РФ не будет иметь значения, осуществляется ли воспитательная деятельность в отношении несовершеннолетних, либо лиц, достигших 18-летнего возраста.

Не применяется данное положение к учебно-вспомогательному, техническому и административному персоналу: лаборантам, методистам, административным и подсобным сотрудникам вузов. Форма собственности вуза в данном случае значения иметь не будет.

Важным моментом который нужно учитывать является тот факт, что увольнение по п. 8 ч. 1 ст. 81 ТК РФ может последовать и в том случае, когда аморальный проступок совершен работником вне места работы или по месту работы, но не в связи с исполнением им трудовых обязанностей, но не позднее одного года со дня обнаружения проступка работодателем (п. 47 постановления Пленума ВС РФ от 17.03.2004 г. № 2).

Согласно части пятой статьи 81 ТК РФ, «увольнение работника по основанию, предусмотренному пунктом 8 части первой статьи 81 ТК РФ, в случаях, когда виновные действия, дающие основания для утраты доверия, либо соответственно аморальный проступок совершены работником вне места работы или по месту работы, но не в связи с исполнением им трудовых обязанностей, не допускается позднее одного года со дня обнаружения проступка работодателем». Однако, учитывая, что расторжение трудового договора по пункту 8 части первой статьи 81 ТК РФ может быть произведено и в случае, когда аморальный проступок совершён работником не по месту работы и не в связи с исполнением им трудовых обязанностей, увольнение в указанном случае не является мерой дисциплинарного взыскания, применение которой обусловлено сроками, установленными Кодексом, так как в силу части первой статьи 192 Кодекса дисциплинарные взыскания применяются только за неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей.

В случае установления администрацией образовательного, воспитательного или иного учреждения факта совершения педагогическим работником аморального проступка, руководителю предоставляется право по собственному усмотрению, с учётом всех обстоятельств, принять решение о расторжении трудового договора с данным работником. На практике, в большинстве случаев, либо провинившиеся уходили по «собственному желанию», либо такие работники увольнялись по статье.

Примечательно, что ни Трудовой кодекс Российской Федерации, ни ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ни в иных законодательных и подзаконных актах понятие «аморальный проступок» не закреплено, что вносит некоторую неясность в процесс правоприменения.

Согласно общепринятым правилам толкования понятий русского языка, термин «аморальный» означает «противоречащий морали, безнравственный». В прин-

ципе, понятие «аморальный проступок» достаточно условно и не может иметь однозначного толкования, поскольку моральные устои и общепринятые в обществе морально-этические нормы весьма динамичны.

Довольно часто правоприменители дают собственные определения аморального поступка. Так, если обобщить судебную практику, то суды довольно часто приходят к выводу, что к аморальному поступку следует отнести виновное действие или бездействие лица, нарушающее принятые в обществе моральные нормы, совершенное работником на работе или в быту и не соответствующее морально-этическим требованиям, предъявляемым к выполняемой им работе или занимаемой должности. Помимо этого, суды отмечают, что если работник совершает действия, оказывающие негативное влияние на воспитываемых, особенно те, за которые предусмотрена административная или даже уголовная ответственность, то такие действия являются аморальными. Поскольку личный пример работника, выполняющего воспитательные функции, является образцом, на основе которого воспитываемые моделируют свое поведение, то область действия такого эталона значительно шире отношений, возникающих при непосредственном контакте между работником, осуществляющим воспитательную деятельность, и воспитываемым, и охватывает поведение работника в семье и в быту.

Как отмечает М.Н. Малеина, трудовое законодательство различает аморальные проступки, совершение которых несовместимо с дальнейшей профессиональной деятельностью, а также деяния, которые, несмотря на свою аморальность, не влекут увольнения [Малеина, 2018: 62]. Из этого следует вывод, что на практике определение критериев аморальности проступков зачастую лежит на правоприменителях — руководство общеобразовательных организаций и судах.

В силу поликультурного и многоконфессионального характера населения Российской Федерации мировоззрение граждан, их взгляды на жизнь, семью, полоролевые отношения и субординацию в обществе способны резко отличаться в зависимости от региона страны и даже конкретного человека, тем самым допуская абсолютно противоположную квалификацию одного и того же поступка.

Обоснованность изложенного тезиса подкрепляется позицией А.В. Губенко и М.И. Губенко, что представления работника «о морали, достойном поведении в обществе зависит от вероисповедания, традиций, трудового коллектива, воспитания в семье», вследствие чего отсутствует «единое представление членов общества относительно аморальности деяния» [Губенко, Губенко, 2011: 47].

Отдельной проблемой становится динамичность моральных норм — с течением времени некоторые поступки в общественном сознании перестают считаться аморальными, другие же, ранее приемлемые в социуме, переходят в ранг недозволительных. Такое положение дел, помноженное на устоявшийся в постсоветском обществе резко консервативный образ школьного учителя, порождает

неоднозначные примеры в правоприменительной и судебной практике.

Таким образом, юридическая неопределенность в толковании «аморального проступка», как одного из оснований для увольнения работника, в совокупности с трудностями квалификации такого деяния, влекут возможность злоупотребления правами со стороны администраций образовательных учреждений, в результате чего применения положений п. 8 ч. 1 ст. 81 ТК РФ превращается в инструмент контроля и воздействия на подчиненных со стороны администрации.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно прийти к следующим выводам. На сегодняшний день законодательно поверхностно урегулирован вопрос расторжения трудового договора (увольнения) за совершения аморального проступка, в частности, отсутствует законодательно установленные такие основополагающие определения как: «аморальный проступок», «воспитательная функция» и «поступок несовместимый с продолжением работы», более того, отсутствует и конкретный перечень должностей и профессий, к которым могут быть применимы положения п. 8 ч. 1 ст. 81 ТК РФ.

Совокупность указанных обстоятельств позволяет злоупотреблять своими правами со стороны работодателя и обучаемых, превращения тем самым положения

указанной статьи в инструмент контроля и воздействия на работников в образовательной сфере.

Указанные обстоятельства указывают, что трудовое законодательство в данной части несовершенно, в связи с чем разумно было бы рассмотреть ряд поправок в действующее законодательство:

внести изменения в п. 8 ч. 1 ст. 81 ТК РФ в которой указать ряд квалифицирующих признаков аморального проступка. Так, за основу можно взять определение К.Н. Гусова, который указывал, что «моральный проступок — это виновные действия (бездействие), нарушающие основные нравственные нормы общества и противоречащие содержанию служебно-трудовой функции, дискредитирующие служебно-педагогические, служебные полномочия круга лиц». Таким образом, чтобы уволить педагога, работодателю потребуется при проведении служебного расследования установить наличие каждого из перечисленных признаков.

внести изменения в ст. 47 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» дополнив её тем, что увольнение по п. 8 ч. 1 ст. 81 ТК РФ допускается с согласия первичной профсоюзной организации. Привлечение к рассмотрению вопроса об увольнении профессионального союза обеспечит принятие объективного и справедливого решения администрацией образовательной организации.

Литература:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // «Собрание законодательства РФ». 07.01.2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.
2. Бойко, А. В. К вопросу об аморальном проступке как основании для увольнения работника // Молодой ученый. 2018. № 16. с. 192-193.
3. Гусов, К. Н. Трудовое право России: учебник/К. Н. Гусов, В. Н. Толкунова. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект. 2004. 236 с.;
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 (ред. от 24.11.2015) «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» // «Бюллетень Верховного Суда РФ». 2004. № 6;
5. Малеина, М. Н. О формировании единого подхода к правовому понятию и защите достоинства человека // Закон. 2009. № 12.;
6. Марков Роман Станиславович, and Калинина Елена Владимировна. «Аморальный проступок как основание прекращения трудового договора педагогического работника общеобразовательной организации» Проблемы экономики и юридической практики, no. 6, 2019, pp. 182-186.
7. Осипчев Игорь Михайлович. «Аморальный поступок как основание прекращения трудовых отношений» Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, no. 4, 2019, pp. 142-145.

ИСТОРИЯ

Хошудские сказители Калмыкии

Мушаев Эрдни Владимирович, методист

МБУ «Ики-Бурульский многопрофильный центр культуры и искусства» (Республика Калмыкия)

В статье рассматривается жизнь и деятельность изветсных носителей традиционной протяжной песенной традиции волжских хошудов Сангаджи Дударовича Нимгирова и Боббы Басанговны Бадмаевой.

Ключевые слова: Нимгиров, Бадмаева, хошуды, Сарпа, песни, ут дун.

Совхоз «Сарпа» был организован 1 марта 1928 года в урочище Цябдыр Хошеутовского аймака Ики-Цохуровского улуса в форме акционерного общества «Овцевод». Это был первый совхоз в истории становления республики и десятым по счету в РСФСР, потому и название «Совхоз № 10» сохранилось до 1934 года.

Первыми объектами, возведенными в 1928 году, были небольшой продуктовый магазин и баня. Рабочие жили в палатках и кибитках, работали с большим энтузиазмом. К осени 1928 года сформировали первые отары из грубошерстной породы овец в количестве 9272 голов, тогда же приобрели для нужд хозяйства первых лошадей. В 1929 году в Сарпе открылась начальная школа, директором стал Б. Бурлаков.

Организаторам совхоза и его рабочим удалось создать крепкое хозяйство, ставшее уже в довоенный период известным в России. Здесь больше всех настригали шерсти с одной овцы и получали высококачественную говядину и баранину. Добрую память о себе оставили первые организаторы совхоза. Это представитель акционерного общества Российской Федерации «Овцевод» Василий Бугаев и уполномоченный Калмыцкого областного комитета партии Бокта Очиров.

Первым директором «Совхоза № 10» был Гаря Булуктаев, затем Эренцен Шоваев. Под стать руководителям были и его специалисты: ветврач Эрдни Горяев, веттехник М. Анджураев, полевод Андрей Тарасенков, механизаторы Ф. Кусов и Чимид Комаев.

В период незаконной депортации калмыцкого народа ставшее крепким хозяйство «Сарпа» было передано в состав Никольского района Астраханской области, а после восстановления Калмыцкой АССР в 1956 году передан в Приозерный район, с 1963 года это одно из крупных хозяйств Юстинского района, а Постановлением Верховного Совета Калмыцкой ССР — Хальмг ТанГч № 333 — IX от 19 февраля 1992 года п. Сарпа из Юстинского района

передан в административное подчинение Кетченеровскому району Калмыцкой ССР — Хальмг ТанГч.

Каждый житель поселка гордится подвигом своих земляков и мужеством, проявленным в годы Великой Отечественной Войны на фронтах и в тылу. В 1941-1942 годах ушли на фронт 320 человек, вернулись с войны 170 человек, в настоящее время в поселке проживает один участник Великой Отечественной Войны Сангаджи-Горяев Дорджи Басангович. Учащиеся нашей школы проявляют к нему особое внимание и заботу.

Уроженцу поселка Сарпа Степану Михайловичу Крынину, призванному в 1940 году в ряды Красной Армии, за проявленную личную храбрость и героизм Указом Президиума Верховного Совета СССР от 24 марта 1945 года присвоено звание Героя Советского Союза. После окончания войны проживал в г. Астрахани.

О героическом подвиге своих земляков, о ратном подвиге тружеников-односельчан, известных в республике, в разные годы слагались стихи и песни, ими гордились далеко за пределами Сарпы и всего муниципального района.



Рис. 1. С. Нимгиров (в центре)

Среди них Нимгиров Сангаджи Дударович, известный в республике животновод, кавалер орденов Ленина, Октябрьской революции, Дружбы народов.

По воспоминаниям современников, родных и близких, Сангаджи Дударович был не только собиратель, но и носитель многих жанров калмыцкого фольклора. Искусством петь протяжные песни он обязан своему дяде Дорджиеву Нагг. В его репертуар прочно вошли песни: «Самбрин хурвн толһа», «Увш хан», «Цаһан толһа бор». Одним из его любимых занятий было рассказывание калмыцких сказок. Делал он это чинно, четко, выразительно, в основном в кругу своей семьи. После окончания обязательно уточнял у слушателей о главных героях и их поступках. Это, видимо, и обязывало зрителей внимательно слушать его. Он прожил 83 года, твердо и уверенно шагал по жизни, оставаясь самим собой.



Рис. 2. Б. Боктаев (справа) и Ш. Боктаева (слева) с родными сестрами

В совхозе Сарпа всегда на слуху имена братьев Боктаевых: Бориса Васильевича и Шани Васильевича.

Творчество Бориса Васильевича Боктаева

В его репертуаре — «Хооран татхла чөн бөк, өмэрэн татхла царь бөк» гидг тууль, Чоньн тускар, «Өткэн Калсу» туск тууж, «Нутг Алтар харсн тускар» туск тууж; Он известен своими стихами, поэмами, магталами далеко за пределами Сарпы и всей республики. Известный информант, его младший брат Шаня Васильевич Боктаев. Его имя как хранителя фольклора, истории рода хошудов, стало широко известно с выходом двух монографий «Генеалогия Икицохуровских хошудов» и «Алтн чеежтэ келмрч Боктан Шаня», изданных в 2010-2011 годах Калмыцким институтом гуманитарных исследований РАН.

Сарпинская земля богата музыкальными талантами — коллективами народных домбристов. Среди них выходцы п. Сарпа — Бобба (Полина) Басанговна Бадмаева, Булгун Убушаевна Далтаева, Делгр Сангаджиевна Окчаева, Булгун Улюмджиевна Инджиева, Екатерина Мучеряева и другие. Как правило, они не только были замечательными аккомпаниаторами, но и прекрасными исполнительницами кал-

мыцких протяжных и домбровых песен. Их творчество всегда привлекало внимание ученых Калмыцкого государственного университета, Калмыцкого Научно-исследовательского института языка, литературы и истории, ученых России, Китая, Монголии.



Рис. 3. Б. Б. Бадмаева

В ходе работы по сохранению и развитию калмыцкого национального фольклора проводится работа по публикации жанров устного и песенного народного творчества волжских хошудов. Сегодня мы хотим представить народные песни, которые всегда находились в обиходе хошудов, записанных из уст носителей традиционной устной и песенной традиции волжских хошудов.

Наши информанты Бобба Басанговна Бадмаева, Сангаджи Дударович Нимгиров исполняли старинные калмыцкие протяжные песни, сегодня впервые мы публикуем их по материалам фольклорно-этнографической экспедиции в 1970 году, записанным известными учеными, докторами филологических наук, А.В. Бадмаевым и Н.Н. Убушаевым, а также видеоматериалы из архива Калмыцкой государственной телерадиокомпании Калмыкии ВГТРК «Россия» (корреспонденты Р.Б. Грицкова, Т.Т. Надбитова).

«Өндр уулын белд»¹

Өндр уулын белднь
 Мөндр хурнь асхрна
 Өндр цаһан өргэсн
 Күзүнэ үрнь каңкна
 Көөрк баһ-ла зеенрнь — ялай
 Күзүд-ла угаднь мордлав
 Шуһуднь асрад шемрнь
 Шурдад угаднь мордалв
 Шуурха баһ-яла зеенриг

¹ « ндр уулын белд», калмыцкая свадебная протяжная песня

Күңкнэд-ла угаднь мордлав

«Сайг сээхн саарл»¹

Сайг сээхн саарл

Сээр деер өслэв

Сээхшг- (лай) ээжнь

Өвр деернь өслэв-лай

Урлдан мөрнь

Улан жолан түшмл

Уйн баһ-ла наснаань

Уул деернь ээж түшмл

Сээхн зеерд мөрн²

Сээхн зеерд мөрнь

Саарл энтэлэ кемлнэ наадн-лой

Сээхн суусн ахнр-ялай

Саринт-лай цемшнлэ зеерднь

Нэрхн зеерднь-ой мөрнь, мөрнь

Нарна-лай толэ наадн-лай

Нэрлэ-наадсиг ахнр-ла

Насни-ла туршарла зеер-лэтэ

Репертуар Б. Б. Бадмаевой:

Информант Сангаджи Дударович Нимгиров
1930-2013 гг.

Дуулхдан дурта билэв. Зэрмднь күнд цагт, керг харһд мөрн унж авчкад довтлад дуулад йовдг билэв, зэрмднь машин суужаһад. Ут дун эцкэс, хү авһм даслав Сиврт. Домбр цокад, бийнь дуулад билэ, хажудм бээһэ-бээж

соңсад дасч авлав. Тернь негн, хойр сананд үлдв дууд. Түрүн ду Увш хан һарһсн дун, дэкэд Цаһан толһата бор.

Увш хан һарһсн туск дун

1. Самбрин һурвн толһаднь

Сайг-яла бориһән архласн

Сальклад һарсн торһуднь

Хамаран одлай гихнь

2. Машин цэвдр-ла күлгсн

Маңһд-ла бориһән көтлэлсн

Мана нойн Увш-хан

Маниһән яһтха гисмб

Цаһан толһата бор

1. Цаһан толһата боорнь, боорнь

Цагахн цаснла цемшнлай

Цаһан саңһрала йовхнь, йовхнь

Залуһин саңнла күчн-яла

Подводя итоги нашего исследования, мы выяснили, что калмыцкая протяжная песня в репертуаре волжских хошудов активно сохраняется и развивается для подрастающего поколения нашей республики. Репертуары Б. Б. Бадмаевой и С. Д. Нимгирова всегда находится в поле зрения научных интересов ученых Калмыцкого государственного университета имени Б. Б. Городовикова, Калмыцкого Института Гуманитарных Исследований РАН, корреспондентов тематических редакции Калмыцкого радио и телевидения.

Литература:

1. Исследовательский очерк «Сердцу милый край»
2. Мушаев, Э. В. Жанры устного народного творчества волжских хошудов в исследованиях видных российских ученых А. В. Бадмаева и Н. Н. Убушаева/Э. В. Мушаев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 18 (465). — с. 403-407. — URL: <https://moluch.ru/archive/465/101798/>
3. Архив Калмыцкого государственной телерадиокомпании «Россия»

1 «Сайг сээхн саарл», калмыцкая свадебная протяжная песня

2 «Сээхн зеерд мөрн», калмыцкая протяжная песня

ПОЛИТОЛОГИЯ

Взаимодействие органов власти и населения на примере платформы «Госуслуги. Решаем вместе» в городском округе Самара

Сидорова Ксения Юрьевна, студент магистратуры
Самарский государственный университет

В статье проведен анализ работы с обращениями граждан на платформе обратной связи «Госуслуги. Решаем вместе» Администрацией городского округа Самара. Рассмотрена динамика изменения числа обращений, обозначены основные проблемы, поднимаемые в обращениях граждан.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, обращения граждан, платформа обратной связи, центр управления регионом.

С 2018 года в России стали формироваться Центры управления регионом или сокращенно ЦУР. Эта структура создана для того, чтобы оперативно реагировать на жалобы россиян не только по прямому обращению в органы власти, но и на информацию в социальных сетях, газетах и иных общедоступных источниках. Важной составляющей центра является платформа обратной связи.

В 2021 году Госуслуги представили новый сервис «Решаем вместе». Сервис разработан в рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» и стратегического национального проекта «Цифровая экономика».

С помощью программы можно подать жалобу, задать вопрос, внести предложение, участвовать в опросах и голосованиях, чтобы повысить качество жизни. Приложение должно облегчить жизнь граждан, избежать чрезмерно бюрократических процедур и свести «бумажную волокиту» к минимуму. Пользователю нужно лишь указать проблему и адрес, а приложение автоматически определяет, в какое ведомство его отправить.

Платформа обратной связи «Госуслуги. Решаем вместе» отслеживает работу с обращениями граждан и позволяет оперативно решать различные вопросы. Также с помощью нее можно проводить онлайн-опросы и общественные обсуждения по социально значимым для населения темам. А органы власти могут вести на ней госаблики и отслеживать жалобы жителей в социальных сетях и мессенджерах [2]. Важная функция для граждан на цифровой платформе — это возможность отследить статус обработки обращения, а также оценить по итогам качество полученного ответа или решения.

Платформе обратной связи доверяют все больше граждан. Об этом можно судить по статистике обращений.

Так, по данным муниципального центра управления в городском округе Самара жители оставляют сообщения по самым разным темам.

Рассматривая поступившие обращения в разрезе тем за первое полугодие 2023 года, на первом месте остаются вопросы ремонта автомобильных дорог (13%). Решение данных вопросов требует временных затрат и значительных финансовых расходов. Работа ведется, все адреса берутся на контроль и вносятся в планы работ.

В летний период наблюдается рост числа обращений по вопросам содержания зеленых насаждений (в сравнении с июлем 2022-9%), на втором месте с показателем в 12,5%.

Вопросы ремонта внутриквартальных проездов составляют 6% от общего числа обращений (в 2022 году — 7%).

Вопросы, связанные с функционированием общественного транспорта, поступают ежедневно. В сравнении с 2022 годом с 0,8% до 2%. Это связано с острыми вопросами транспортной доступности отдельных районов города (недостаточно машин на маршрутах). Кроме того, часть обращений содержит жалобы на некорректное поведение персонала, жалобы на невыдачу билетов, данные ситуации отражаются в оценках обращений по вопросам транспорта.

Что касается уровня удовлетворенности граждан ответами — количество «4» и «5» к общему количеству сообщений с оценками. Удовлетворенность граждан ответами с начала года в целом у Администрации Самары, внутригородских районов и Департаментов составляет 71%.

По внутригородским районам наблюдается стабильная работа, отработка обращений на высоком уровне. Наблюдаются незначительные колебания. У большинства внутригородских районов уровень удовлетворенности выше 80%.

Другой важный компонент платформы — модуль, обеспечивающий проведение опросов, общественных голосований и общественных слушаний. С его помощью любой гражданин может реализовать своё право на авторизованное участие в принятии решений при реализации государственных или общественных инициатив.

Работа по изучению общественного мнения ведется постоянно. Регулярно проводятся опросы для жителей по различным тематикам. Число участников, принявших участие в голосовании, более 360 тысяч человек. Ежемесячно фиксируется рост по каждому внутригородскому району, но не значительно, в пределах 0,1% — 0,3%.

Со стороны общества платформа «Госуслуги. Решаем вместе» позволяет получать объективную информацию об актуальных проблемах, волнующих граждан, и принимать необходимые меры для их решения. Теперь нет необходимости дозваниваться до ответственных организаций, которые часто бывают недоступны. Сотрудники ведомств сами связываются с гражданином в процессе решения проблемы и по завершению уточняют, действительно ли вопрос решён. Со стороны реализации государственной политики платформа обеспечивает единый стандарт подачи обращений граждан в органы власти и организации, а также обеспечивает качественный канал взаимодействия с гражданами.

Литература:

1. Негуляев, С. В. — Цифровизация технopolитики совместного управления: кейс платформы «Госуслуги. Решаем вместе» // Политика и Общество. — 2022. — № 2.
2. Платформа обратной связи <https://pos.gosuslugi.ru/>
3. Муниципальный центр управления городского округа Самара https://vk.com/mcu_samara

СОЦИОЛОГИЯ

Оценка рисков при определении социальных групп в России, обладающих потенциалом для перехода в категорию малообеспеченных, и меры по предупреждению такого перехода

Шишкина Мария Александровна, главный специалист-эксперт
Комитет социальной защиты населения г. Курска

Существует довольно много различных трактовок понятия «социальный риск». Так, социальный риск может быть определен как любая ситуация или деятельность, угрожающая психическому, социальному, биологическому существованию и дальнейшему развитию личности.

Социальные риски — это, прежде всего риски ухудшения социального положения. Происхождение таких рисков имеют различную природу, но их особенностью является то, что они существуют не только в чрезвычайных ситуациях принятия решений, но и в обычных условиях жизнедеятельности человека и общества.

Социальные риски — это факторы нарушения нормального социального положения людей при повреждении здоровья, утраты трудоспособности или отсутствии спроса на труд (безработица), сопровождающиеся наступлением для трудоспособного населения материальной необеспеченности вследствие утраты заработка, несения дополнительных расходов, связанных с лечением, а для семей — утратой источника дохода в случае потери кормильца.

Российские семьи с детьми, в том числе неполные (с одним взрослым), по результатам ряда исследований относятся к категориям населения, которые обладают повышенным риском перехода в категорию малообеспеченных.

В настоящее время при реализации национального проекта «Демография» в России используется проактивный способ работы с целевыми группами населения — семьями с детьми — с целью обеспечения финансовой безопасности семей, детей и гарантий их благополучия.

Для сохранения успехов в области рождаемости был перенесен акцент со стимулирования рождений на семейную составляющую демографической политики. Сюда входит поддержка семей с детьми в течение всего времени их взросления, обеспечение родителям, имеющим

несколько детей, благоприятных условий для сочетаний трудовой деятельности вне дома с выполнением своих семейных обязанностей.

Для реализации такой меры социальной политики была принята 25 сентября 2014 года Правительством РФ Концепция государственной семейной политики РФ на период до 2025 года.

В 2020-2023 годах была реализована система детских социальных трансфертов (пособий) с двумя аспектами:

- привязка к этапу жизненного цикла семьи;
- нуждаемость в социальной поддержке.

Разработана система выплаты пособий на обеспечение детей разного возраста от 0 до 18 лет (до 23 лет в отдельных случаях). Критерии оценки отнесения семей с детьми к категориям, которым полагаются данные выплаты, достаточно объективны и учитывают реальное материальное положение семей по параметрам: владение движимым и недвижимым имуществом, наличие вкладов в банке/процентов по вкладам, доходов от работы по найму и иных видов трудовой и предпринимательской деятельности.

Впервые градация выплат по возрасту детей была реализована в 2020 году — во время пандемии COVID-19. Она показала свою эффективность и с учетом выявленных слабых мест была доработана и продолжила свое действие по настоящему моменту.

Если сравнивать такие целевые социальные выплаты, как субсидия на оплату ЖКУ, социальная стипендия, социальный контракт, материнский капитал, выплаты опекунам/приемным семьям, с пособиями на детей, мы видим универсальность данной выплаты. Получатели — родители детей — не ограничены в направлении своих трат, что обеспечивает удобство и мобильность расходования денежных средств. При оформлении данной выплаты по умолчанию подразумевается достаточный уровень социальной ответственности родителей в расходовании выделенных средств на содержание детей.

Максимальный размер выплаты/детского пособия равен прожиточному минимуму на ребенка в регионе проживания.

Таким образом, создана работающая система социального страхования семей с детьми через выплату пособий в денежной форме — самой ликвидной и легко реализуемой, обусловленной только потребностями семьи.

Литература:

1. Социально-психологическая оценка рисков современной реальности: очевидное и вероятное: монография/А. Л. Журавлев и др.; под науч. ред. О. А. Белобрыкиной; Министерство образования и науки РФ, Новосибирский государственный педагогический университет. — Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2017. — 113 с.
2. Оценка и снижение стратегических рисков в социальной сфере (на примере риска для здоровья человека)/Рахманин Ю. А., Новиков С. М., Шашина Т. А., Абалкина И. Л. — ГУ НИИ ЭЧ и ГОС им. А. Н. Сысина РМН, ИБРАЭ РАН.
3. Бережнова, Д.Ю. Социальное обеспечение семей с детьми как составная часть социальной защиты населения./Кемерово, 2015.
4. Опасности социального характера и защита от них: учебное пособие/В. В. Гафнер, С. В. Петров, Л. И. Забара; ГОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет». — Екатеринбург, 2010. — 264 с.
5. Маякова, А. В. Анализ рисков — современный инструмент прогнозирования рисков/А. В. Маякова // Будущее в настоящем: человеческое измерение цифровой эпохи: материалы III Международной научной конференции «Гуманитарные Губкинские чтения» (Москва, 5-6 апреля 2018 г.). — М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ им. И. М. Губкина), 2018. — Ч. 1. — с. 32-36.
6. ГОСТ Р ИСО 31000-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Принципы и руководство: утвержден Приказом Росстандарта от 21 декабря 2010 г. № 883.
7. Шестопал, Е. Б. Социокультурные угрозы и риски в современной России/Е. Б. Шестопал, А. В. Селезнева // Социологические исследования. — 2018. — № 10. — с. 90-99.
8. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/
9. Занина, О. В. Современные принципы социальной защиты населения // Научный результат. Серия «Экономические исследования». — 2015. — № 2. — <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-printsipy-sotsialnoy-zaschity-naseleniya#ixzz4Zcyoub2S>
10. Буданова, М. А., Коноплин Ю. С., Горин А. Е. Становление системы государственного социально-ориентированного управления рисками в современном трансформирующемся российском обществе. — М.: «Спутник», 2013. — 109 с.
11. Корф, В. И. Управление рисками в сфере социальной защиты населения // Вестник экономики, права и социологии. — 2017 — № 1. — с. 146-149.
12. Маякова, А. В. Анализ социокультурных рисков современного социума // Вестник ВГУ. Серия: «Философия». — Воронеж. — 2019. — с. 120-127.
13. Социальные риски и социальная безопасность малоимущих неполных семей (на материалах исследований в г. Красноярске/И. Г. Синьковская. Том 2. — № 2-2018. — с. 22-32.
14. Осипова, П. А. Социальные риски: понятие, признаки, виды и основные проблемные аспекты./Ульяновский государственный университет, Ульяновск.
15. Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну/У. Бек. М.: Прогресс-Традиция, 2000. 384 с.
16. Кравченко, С. А. Риски в нелинейном глоболокальном социуме/С. А. Кравченко. М.: Анкил, 2009. 224 с.
17. Синьковская, И. Г. Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества: коллективная монография/И. Г. Синьковская. Ульяновск: Зебра, 2017. № 2. 289 с.
18. Синьковская, И. Г. Жизненные силы в основе социально-экономического потенциала неполной семьи/И. Г. Синьковская // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии: электронный. научный журнал. 2017. № 25. URL: <http://vsoa.esrae.ru/191-1038>.
19. Синьковская, И. Г. Социальные риски в Российском обществе/И. Г. Синьковская // Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. Махачкала: Изд-во ДГУ, 2018. с. 335-339.
20. Яницкий, О. Н. Социология риска/О. Н. Яницкий // Мир России. 2014. № 1. с. 3-32.

ПСИХОЛОГИЯ

Стрессогенные ситуации в профессиональной деятельности операторов контакт-центра

Гиззатуллина Гулия Раисовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Андреева Мария Владимировна, кандидат психологических наук, доцент
Удмуртский государственный университет (г. Ижевск)

Известно, что специфика работы операторов контакт-центров связана с высоким уровнем стресса и вероятным возникновением профессионального выгорания. Для содействия им в управлении стрессом, поиске эффективных способов его преодоления необходимо изучить особенности стрессогенных ситуаций и ресурсов операторов контакт-центра. Результаты данного исследования представлены в статье.

Ключевые слова: профессиональный стресс, стрессогенные ситуации, операторы контакт-центра, ресурсы стрессоустойчивости.

На сегодняшний день существует достаточное количество различных методов оценки профессионального риска, разработанных учёными ближнего зарубежья. Целью управления риском являются: разработка мер по его минимизации, сравнительный анализ вариантов возможных решений и реализация оптимальных действий для защиты работника от соответствующей опасности [1; 2; 3]. В настоящем исследовании, охватившем 60 специалистов Контакт-центра, использовались интервью, тестирование и метод цветových выборов. Интервью составлено нами в формате *Google* форм и состоит из 15 вопросов, тестирование применено по шкале самооценки уровня ситуативной и личностной тревожности Ч.Д. Спилбергера, а также восьмицветовой тест Люшера. (57 испытуемых — это женщины в возрасте от 22 до 45 лет, и 3 — мужчины в возрасте 32-37 лет. Стаж работы оператором от 2 мес. до 3 лет. Семейный статус: замужем/женаты 42 человека, не замужем/не женаты/в разводе — 18.

Анализ результатов интервью позволил выделить следующие стрессогенные ситуации операторов при телефонном общении с людьми:

- 1) нарушение обращаемым культурных норм коммуникации (58%);
- 2) агрессивное поведение человека (30%);
- 3) межролевой конфликт оператора (12%).

Нарушение культурных норм коммуникации выражается в неготовности человека принять информацию и письменно зафиксировать ответ оператора. Часто человек ведет разговор со специалистом, занимаясь параллельно значимой для него деятельностью (питание, беседа в компании и т. п.). Другой ситуацией отхода от норм ком-

муникации является манера не слушать и перебивать оператора. Агрессивное поведение человека выражается прямыми угрозами статусу и здоровью оператора («ты здесь больше не работаешь, я тебя уволил!», «я вас найду, и не пойдёшь»). Часто люди направляют на специалиста негативные переживания, возникшие в другой ситуации. Ролевой конфликт в работе оператора возникает между его профессиональной и материнской ролью. Данный конфликт проявляется в ситуации, когда он по объективным причинам не может решить «здесь и сейчас» проблему, которая возникла. В этом случае нередко поступают угрозы. Отметим, что реакции могут являться формами манипуляции со стороны человека. Оператор опереживает звонящему, его выраженное желание помочь фрустрируется. Он выходит из профессиональной роли — испытывает неловкость и у него возникает чувство вины.

Девиантные формы поведения человека — нарушение культурных норм коммуникации, агрессия блокируют базовые потребности специалиста в уважении и безопасности, тем самым вызывают психологический дискомфорт, повышают эмоциональную напряженность. Источником межролевого конфликта являются уход оператора от эмпатического общения, в результате чего у специалиста возникают неконструктивные психологические состояния, снижающие его психологическую устойчивость в сложных коммуникативных ситуациях. Указанные случаи приводят специалиста к рабочему стрессу, требуют определенных ресурсов для сохранения высокого качества профессиональной коммуникации.

Результаты нашего тестирования указывают на высокий уровень личностной тревожности у 23 операторов

(38%), у 21 (35% опрошенных) специалистов отмечается также высокий уровень ситуативной тревожности, у 16 (27% опрошенных) этот показатель умеренный.

Особенности личности и явные различия в поведении специалистов с высоким и умеренным уровнем ситуативной тревожности позволяют на этом основании, несмотря на малочисленность, выделить две группы операторов. Сравнивая эти две группы, В. В. Вольский и О. В. Веселова указывали на такие характеристики личности и поведения высокотрево-

жных испытуемых, как неуверенность в себе, пассивно-созерцательная и незрелая позиция, выраженный самоконтроль в сфере чувственности, напряженность, минорный фон настроения, чувство неудовлетворенности, страх неуспеха, отсутствие бодрости, трудности адаптации. В части высокого самоконтроля эмоций операторами Контакт-центра наши данные подтверждаются другими исследованиями [5]. На рисунке 1 представлено процентное соотношение специалистов по уровням тревожности.

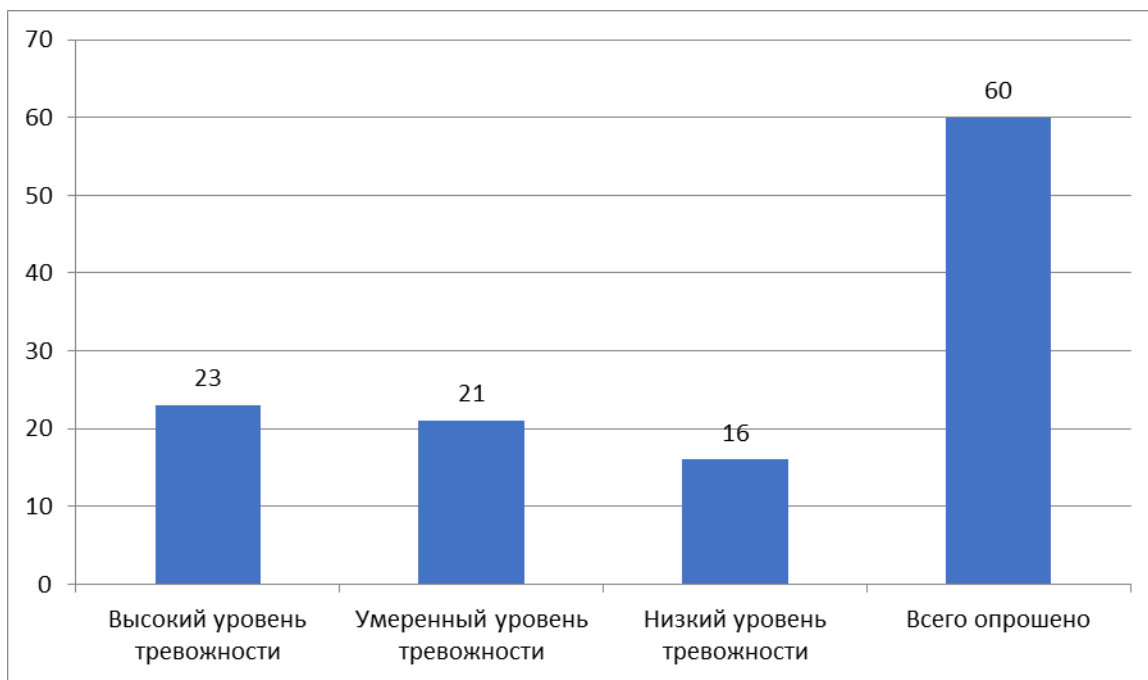


Рис. 1. Распределение уровней тревожностей в исследуемой социальной группе

Следует отметить, что индивидуальная восприимчивость к стрессам чрезвычайно широка. Внутри любой популяции имеются лица с различной степенью выраженности реакции на стресс, как незначительно, так и значительно подверженные его разрушительному действию.

Опрошенные 23 человека с высоким уровнем тревожности указывают на психологическую поддержку своего рабочего коллектива в эмоциональных ситуациях. В одном случае в качестве психологической поддержки оператором рассматривается позитивный отклик клиентов на его работу, что связано с индивидуальным графиком работы специалиста отдельно от коллег. Открытые и доверительные отношения с коллегами позволяют в ходе живого обсуждения снижать уровень эмоционального напряжения. Вместе с тем имеются данные о трудностях формирования сплоченного коллектива на длительное время [4].

Литература:

1. Аманжол, И. А., Онаев С. Т. Чапурин А. А. Интегральный метод оценки условий труда. //Охрана труда Казахстана. — 2012. — № 3 (75). — с. 65.

Ситуации телефонного общения становятся стрессогенными, когда реальная коммуникация с людьми не соответствует ожиданиям операторов. Психологическая устойчивость специалистов повышается при сохранении эмпатического взаимодействия с клиентом. Такие личностные качества, как уверенность в себе, зрелая и рациональная жизненная позиция, активность, внутренняя удовлетворенность, оптимистичность, эмотивность, повышают стрессоустойчивость операторов. Снижение эмоциональной напряженности специалистов достигается благодаря возможности обсуждать эмоциональные ситуации внутри трудового коллектива.

Анализ стрессогенных ситуаций указывает на необходимость совершенствования способов работы со стрессом и минимизации последствий, что может стать одним из направлений профессионального обучения операторов контакт-центра.

2. Тебенова, К. С., Мусина А.А., Гребенева О. В. Оценка производственных условий труда операторов связи как профессиональных пользователей видеодисплейных терминалов. // Медицина труда и промышленная экология. — 2011. — № 6. — с. 37-40.
3. Дударев А.Л., Сорокин Г.А. Актуальные проблемы гигиены труда и профессиональной патологии офисных работников. // Медицина труда и промышленная экология. — 2012. — № 4. — с. 1-8.
4. Вольский, В. В., Веселова О. В. Оператор колл-центра. От найма до увольнения. М.: Альфа-пресс. 2012. 200 с.
5. Dollard M., F. Dormann C., Boyd C.M., Winefield H.R. Unique aspects of stress in human service work. Australian Psychologist. 2003;38 (2): 84-91.

Нейропсихологические методы и приемы в развитии детей дошкольного возраста с задержкой психического развития в дошкольной образовательной организации

Капустина Ксения Сергеевна, педагог-психолог;
Локтева Евгения Вячеславовна, учитель-логопед
МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 197» г. Воронеж

Статья посвящена описанию практической деятельности педагога-психолога и учителя логопеда в области нейропсихологических подходов в развитии детей дошкольного возраста. Авторами разработана и реализуется Модель нейропсихологического воздействия на дошкольников с задержкой психического развития. Предложенные в рамках Модели методы и приемы доказали свою эффективность, что подтверждено мониторингами.

Ключевые слова: нейропсихология, методы, приемы, дошкольники, психическое развитие, детский сад.

Актуальность исследования. В настоящее время при реализации инклюзивного образования отмечается активное развитие отечественной детской нейропсихологии. Актуальность заключается в огромном потенциале

нейропсихологической диагностики для определения целостного нарушения психических функций у дошкольников с задержкой психического развития и в регуляторных составляющих психических процессов при проведении развивающих нейропсихологических методов и приемов

А. В. Астаевой проведен анализ и систематизированы принципы нейропсихологической диагностики высших психических функций дошкольников, который необходим для дальнейшей корректирующей и развивающей работы и снижения нейропсихологической симптоматики нарушений развития [1].

Проведение диагностики по мнению многих авторов (Т. В. Ахутина, Л. С. Выготский, И. В. Ефимова, А. Р. Лурия, Ю. В. Микадзе, А. В. Семенович, Е. Д. Хомская, Л. В. Яблокова и др.) определяет уровень психического и интеллектуального развития у детей, что является необходимым для планирования развивающих мероприятий.

Особого внимания заслуживают исследования Б. В. Зейгарник, посвященные изучению патологии аффективной сферы при органических поражениях мозга. Относительно детей с задержкой психического развития это соотносится с нарушением эмоционально-волевой сферы [2].

Методологической основой данного исследования стали труды Б. Г. Ананьева, О. С. Адрианова, А. Г. Асмолова,

Н. П. Бехтерева, Э. С. Бейн, Л. С. Выготского, Н. В. Гребенниковой, А. В. Запорожца, Н. К. Корсаковой, А. Н. Леонтьева, А. Р. Лурия, С. Л. Рубинштейна и др.

Целью нашего исследования является определение эффективных нейропсихологических методов и приемов в развитии детей дошкольного возраста с задержкой психического развития.

Объект исследования: дошкольники с задержкой психического развития, посещающие детский сад.

Предмет исследования: специфика использования нейропсихологических методов и приемов в развитии дошкольников с ЗПР.

Общая гипотеза исследования: развитие психических функций у дошкольников с ЗПР будет успешным, если будет разработана система нейропсихологической, логопедической работы с интегрированным использованием эффективных методов и приемов.

Методы исследования и испытуемые

В исследовании приняли участие дошкольники МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 197» города Воронежа, педагоги, работающие в группах, педагог-психолог и учитель-логопед. Использовались методы и приемы нейропсихологического исследования (см. рис. 1).

В качестве мониторинга использовались следующие нейропсихологические методы: сенсомоторная игра «Догони, переверни, поймай», сортер «Окружающий мир», кинезиологическая игра «Зайчик — коза — вилка». Использовался метод наблюдения (включенное, невключенное, научное).

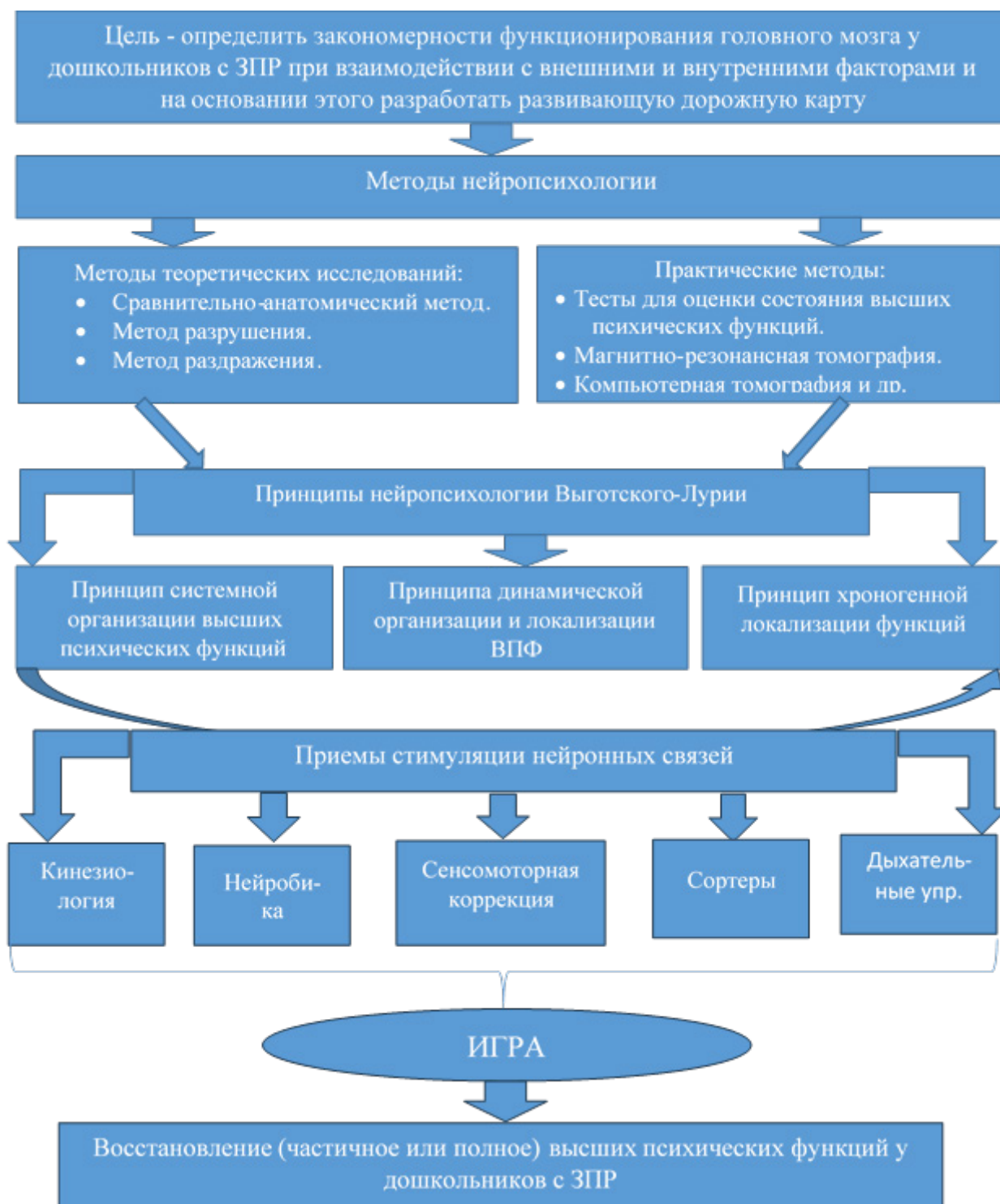


Рис. 1. Модель нейропсихологического воздействия на дошкольников с задержкой психического развития

Результаты и их обсуждение

Для достижения поставленной цели была разработана Модель нейропсихологического воздействия на дошкольников с задержкой психического развития. Модель — это целостная система, позволяющая интегрировать методы, приемы, принципы нейропсихологического воздействия на ребенка с ЗПР.

Чего мы добились, реализовывая Модель:

— сенсомоторная коррекция с комплексом двигательных и дыхательных упражнений обучила детей чув-

ствовать свое тело, контролировать свои движения. В ходе развивающих занятий в мозге происходят следующие процессы: развиваются двигательные зоны коры головного мозга, укрепляется связь между левым и правым полушариями мозга, необходимая для гармоничной мыслительной деятельности, повышается умственная работоспособность и ускорение психических процессов,

— выработанный контроль движений развиваются зоны мозга ребенка, ответственные за планирование, программирование и контроль,

— когнитивная коррекция развивает речь, память, внимание, мышление, пространственными представлениями. Развивается аналитическая способность, двигаясь от простого к сложному, опираясь на то, что ребенку дается легче всего, педагог-психолог и учитель — логопед изучают и прорабатывают все его трудности и недостатки в развитии.

Проведенный мониторинг показал успешность реализации Модели.

В качестве сравнения полученные данные, оценивались по пятибалльной системе и заносились в таблицу. Первый и второй мониторинг показали достоверную разницу в развитии высших психических функций.

Таблица 1. Сравнительный анализ развития высших психических функций у дошкольников с ЗПР (5-балльная система оценок)

Методики	Внимание		Мышление		Речь	
	0	1 м	0	1 м	0	1 м
«Догони, переверни, поймай»	2,56	3,43	2,07	3,04	2,53	3,02
Сортер «Окружающий мир»	3,09	3,58	2,65	3,16	3,21	3,46
«Зайчик — коза — вилка»	3,76	3,89	2,55	2,77	3,65	3,82

Таким образом, сложнее всего происходит развитие познавательного процесса «Речь». Показана небольшая разница, но для детей с ЗПР это уже победа. Мышление имеет немного лучший результат, однако до нормы дети не дотягивают, труднее всего им даются аналогии.

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что использование нейропсихологических ме-

тодов в развивающей работе с дошкольниками, имеющими диагноз ЗПР воздействует не на само нарушение в развитии высших психических функций, а на механизм его возникновения, оптимизирует работу центральной нервной системы, создавая основу личностной коррекции.

Литература:

1. Астаева, А. В. Нейропсихологический анализ особенностей речи у детей с трудностями обучения / А. В. Астаева // Луриевский подход в мировой психологической науке: Материалы V-го Международного Конгресса памяти А. Р. Лурия. — 2017. — С. 34-34
2. Зейгарник, Б. В. Экспериментально-психологические данные при травмах лобных долей мозга // Труды Центрального института психиатрии. — М.: Медицина, 1947. — Т. 3. 481 с.

Логопедические сказки как средство развития активного словаря дошкольников с общим недоразвитием речи

Харламова Екатерина Витальевна, студент магистратуры
Воронежский государственный педагогический университет

Статья посвящена описанию исследования в области коррекции речи дошкольников с использованием логопедических сказок. Научная новизна представлена авторской Моделью развития активного словаря дошкольников с общим недоразвитием речи посредством логопедических сказок. Доказана эффективность логопедических сказок в рамках реализации модели.

Ключевые слова: логопедия, инклюзивное образование, дошкольники, речь, модель, логопедические сказки.

Введение. В современных условиях модернизации образования, введения Федеральной образовательной программы дошкольного образования (далее ФОП ДО) особое значение приобретают проблемы развития активного словаря у дошкольников, необходимого для формирования коммуникативных компетенций. Особо остро стоит вопрос о развитии речи и активного словаря у до-

школьников с общим недоразвитием речи (далее ОНР). Учеными исследователями доказано, что дошкольники с речевой патологией составляют наиболее многочисленную группу детей с ограниченными возможностями здоровья. Также отмечается многообразие форм общего недоразвития речи, которые имеют различную этиологию и симптоматику и имеют тенденцию к усложнению

структуры речевых нарушений и изменение логопедического контингента (С.В. Алехина, А.Н. Корнев, Т.В. Лебедева, И.Ю. Левченко, А.В. Семенович, О.Н. Усанова и др.).

Как показывают наблюдения, у некоторых дошкольников общее недоразвитие речи имеет недифференцированный характер и сочетается с недостатками в перцептивной, когнитивной, сенсорной и других сферах психической деятельности ребенка.

Анализ научных и практических исследований последних лет показывает, что имеется достаточно специальных психологических исследований, направленных на изучение особенностей речевого развития нормально развивающихся детей дошкольного возраста и детей с недостатками речи (Е.И. Асеева, О.А. Бизикова, Т.Н. Волковская, Е.Л. Григоренко, О.Б. Иншакова, А.Н. Корнев, и др.).

Авторами Е.И. Асеевой, И.Г. Дорожинской, Е.В. Богдановой разработана технологическая модель развития речи дошкольников в условиях детского сада. Ценность модели в том, что она формирует систему развития речи у дошкольников на основе многофункциональности корригирующих и развивающих мероприятий [1].

Пескишева Т.А. в диссертационном исследовании определила важность развития познавательной и коммуникативной функций речи дошкольников с ОНР средствами малых фольклорных форм и доказала, что использование фольклора базируется на изучении объектов познания, т.е. на моделях когнитивных и коммуникативных процессов, лежащих в основе языковой способности ребенка [2].

По мнению О.В. Симоновой «...сюжет логопедической сказки вызывает положительные эмоции у детей и развивает нравственные качества». Автор считает, что логопедические сказки помогают реализации коррекционно-образовательной программы в инклюзивном образовании [3].

Анализ литературы и поиск новых современных психологических инструментов для развития активного словаря у дошкольников ОНР, расширение методического инструментария практикующего психолога во всех сферах, включая образование, несомненно важная и приоритетная задача.

Цель исследования: обоснование использования логопедических сказок в развитии активного словаря у дошкольников с ОНР.

Объект исследования: развитие активного словаря у детей дошкольного возраста с ОНР.

Предмет исследования: логопедические сказки как средство развития активного словаря у дошкольников с ОНР.

Гипотеза исследования: развитие активного словаря у дошкольников с ОНР будет успешным, если разрабо-

тать специальную систему с использованием логопедических сказок.

Задачи исследования: провести анализ и обобщение научной литературы, посвященной проблемам формирования активного словаря дошкольников и развитию речи, разработать Модель развития активного словаря дошкольников с общим недоразвитием речи посредством логопедических сказок, проверить эффективность модели.

Методы исследования и испытуемые

В исследовании приняли участие педагоги и дошкольники МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 63». Всего участвовали в эксперименте 10 детей с ОНР. В качестве методов развития активного словаря использовались логопедические сказки. В качестве проверки эффективности Модели использовались: пальчиковая логопедическая сказка «Лиса и Петух» (на основе сенсомоторной коррекции), лексико-грамматическая сказка «Жадный медвежонок», сказка, способствующая развитию связной речи «Заячья избушка».

Результаты и их обсуждение

Общее недоразвитие речи как сложное речевое расстройство с нарушенным формированием всех компонентов речевой системы, относящихся к звуковой и смысловой стороне, имеет четыре уровня которые отражают типичное состояние компонентов языка у детей с ОНР. В группе испытуемых не было детей с нарушением слуха. Все дети обучались по адаптированной программе в соответствии с ФГОС ДО.

Разработанная и реализуемая Модель отражает: виды логопедических сказок, способы развития активного словаря у дошкольников с ОНР при помощи логопедической сказки, принципы развития активного словаря у дошкольников с ОНР, использование электронных образовательных ресурсов и применение наглядности, результат.

Проведенные мониторинги показали следующие результаты: у 7-ми из 10-ти дошкольников количество выраженных в речи мыслей, эмоций и стремлений заметно увеличилось. У всех дошкольников сказки вызывали интерес, особенно, если использовались ЭОР, что благоприятно влияло на эмоциональное состояние и мотивацию. Отмечено, что активный словарь расширился знанием сказочных героев, употреблением афоризмов, загадок, употреблением большего количества прилагательных.

Достоверность полученных результатов обеспечиваются научной методологией, междисциплинарным подходом к проблеме развития речи у детей с ОНР.

Таким образом, сделан вывод о высоком развивающем потенциале логопедических сказок, помогающий дошкольникам расширить словарный запас и сформировать активный речевой словарь. Слово как часть активного словаря является основной и универсальной единицей взаимосвязанных процессов речевого восприятия.

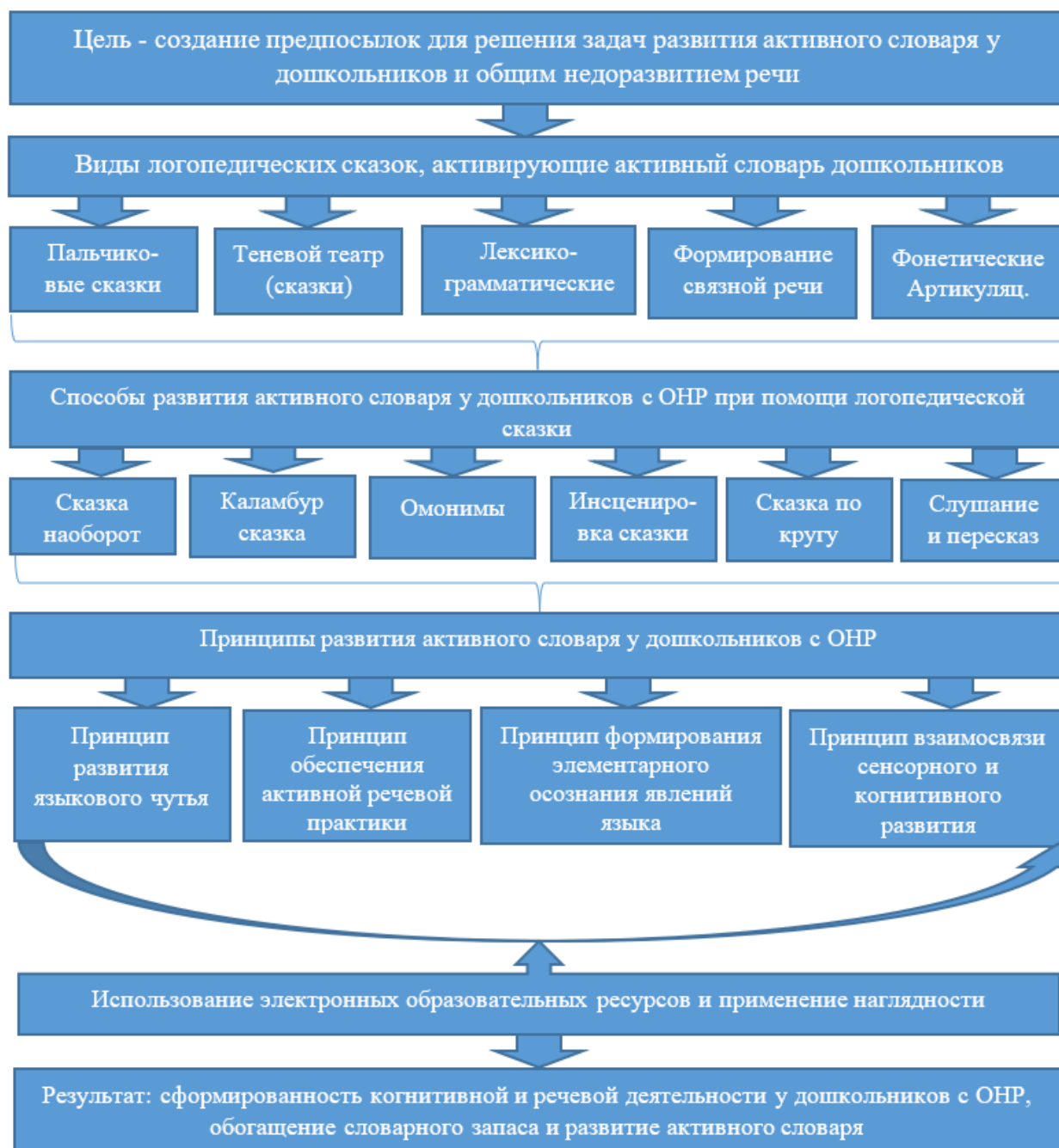


Рис. 1. Модель развития активного словаря дошкольников с общим недоразвитием речи посредством логопедических сказок

Литература:

1. Асева, Е. И. Технологическая модель развития речи детей младшего и среднего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации/Е.И. Асева, И.Г. Дорожинская, Е.В. Богданова. — Текст: непосредственный // Вопросы дошкольной педагогики. — 2021. — № 4 (41). — с. 13-15. — URL: <https://moluch.ru/th/1/archive/193/6213/>(дата обращения: 21.09.2023).
2. Пескишева, Т. А. Использование малых фольклорных форм в логопедической работе с детьми 4-7 лет с общим недоразвитием речи: диссертация... кандидата педагогических наук. — Москва, 2008. — 179 с.
3. Симонова, О. В. Логопедические сказки как средство коррекции речевых нарушений/О.В. Симонова. — Текст: непосредственный // Вопросы дошкольной педагогики. — 2019. — № 4 (21). — с. 27-30. — URL: <https://moluch.ru/th/1/archive/122/4108/>(дата обращения: 21.09.2023).

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Современный подход к использованию удмуртского языка в национальном сегменте Интернета

Агафонов Илья Сергеевич, студент

Научный руководитель: Нагибина Надежда Павловна, кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный институт культуры

В статье рассмотрена проблема сохранения национальных языков РФ в условиях развития информационного общества и процесса цифровизации. Представлены результаты анкетирования пользователей Национальной библиотеки УР по изучению их знаний и потребностей в информационных ресурсах и продуктах на удмуртском языке в сети Интернет. Рассмотрены основные типы электронных ресурсов на удмуртском языке, создаваемых Национальной библиотекой УР. Раскрыто содержание и особенности этих библиотечных ресурсов. В результате делается вывод о ключевых проблемах в области сохранения удмуртского языка, обосновывается необходимость разработки планомерной стратегии сохранения удмуртского языка на базе информационных ресурсов и продуктов Национальной библиотеки УР.

Ключевые слова: удмуртский язык, Национальная библиотека Удмуртской Республики, удмуртский Интернет, национальный сегмент Интернета, сохранение удмуртского языка, национальный Интернет.

Российская Федерация (далее — РФ) — многонациональное и многоконфессиональное государство мира. К современному этапу своего существования она имеет сложившуюся многовековую и осмысленную политику, направленную на сохранение культурного наследия народов, населяющих территории РФ. Как отмечают многие ученые гуманитарного комплекса наук, на сегодняшний день актуальным вопросом является изучение роли институтов гражданского общества в сохранении национальной идентичности и преемственности РФ. В эпоху постиндустриального общества одним из инструментов для рассмотрения данного вопроса являются информационные технологии [4; 7].

Я.Л. Шрайберг отмечает, что «одной из глобальных проблем сегодняшнего Интернета и киберпространства в целом — проблема языка в сетевых коммуникациях, необходимости языкового многообразия» [13]. Сохранение многоязычия национальных республик РФ в сети Интернет — важнейшая задача, так как сохранение языка — это сохранение коренных народов, нации. Интернет становится важнейшим средством изучения родного языка, общения на нём, сохранения языка как неотъемлемой части культуры народа.

В настоящее время для многих народностей РФ создана критическая ситуация по сохранению своего языка. Не исключением является и удмуртский язык, который в 2013 году был включён ЮНЕСКО в обновлённый атлас вымирающих языков мира [4; 5].

К настоящему моменту всё больше уменьшается количество людей, говорящих на удмуртском языке, он признан «ограниченно сельским». Средний возраст его носителя сейчас составляет 52 года. Такие результаты показали исследования языков национальных автономий в России, которое проводили Российская экономическая школа и портал «Если быть точным». По данным Росстата на 2023 год, в РФ проживало около 552 тыс. удмуртов, в том числе в самой Удмуртской Республики (далее — УР) 420 тыс. Число людей, говорящих на удмуртском языке, в РФ составило 324338 человек (данные переписи 2022 г.) [11].

В небольших населённых пунктах удмуртский язык используется в повседневной жизни часто: на нём говорят дома, на работе, используют в повседневном общении. В городах республики язык используется в общении гораздо реже. Усилия властей по сохранению языка пока не увенчались успехом [7; 8; 9].

Удмуртский язык, являясь государственным, наравне с русским, в общественной жизни почти не используется. 27 ноября 2001 года принят закон «О государственных языках Удмуртской Республики и языках других народов Удмуртской Республики». Это важнейший для удмуртского народа нормативно-правовой акт, согласно которому удмуртский язык приобрёл статус государственного языка в УР.

Ежегодно 27 ноября отмечается Всемирный день удмуртского языка. Идея о проведении такого праздника

была озвучена на Межрегиональной научно-практической конференции, посвящённой 100-летию Первого Всероссийского съезда удмуртского народа, которая проходила в мае 2018 года в городе Елабуге [1; 3]. Кириллическая письменность на удмуртском существует с середины XIX века. На удмуртском языке сегодня издаются книги, газеты и журналы, ведутся радио-и телепередачи.

Интернет сейчас проникает почти в каждый дом, доступность его даже больше, чем доступ к печатным изданиям. По данным статистики Удмуртстата, доступ к сети Интернет в УР будут иметь 74% частных хозяйств [11]. По данным Росстата, доля жителей, пользовавшихся Интернетом в УР к концу 2022 года составило 73,4%, для сравнения в Республике Татарстан этот показатель составляет 89,6%.

До конца 2023 года 290 школ и 17 профессиональных образовательных организаций республики должны быть обеспечены интернет-трафиком в рамках федерального контракта. Это значит, что к концу 2023 года во всех образовательных организациях республики будет высокоскоростной Интернет. На сегодняшний день из 622 школ только 166 подключены со скоростью 100 Мб/с, 204 — со скоростью 50 Мб/с, 248 — до 50 Мб/с, сообщает пресс-служба Правительства УР. В республике в рамках нацпроекта «Образование» в течение 2023 года должно идти поэтапное подключение школ к высокоскоростному Интернету по волоконно-оптическим линиям связи. Уже в этом году высокоскоростной Интернет должен появиться в 270 соцобъектах республики [1; 12].

Интернет становится важнейшим средством изучения родного языка, общения на нём, сохранения языка как неотъемлемой части культуры народа. В последние годы в Интернете появляется больше сайтов, блогов, групп на удмуртском языке.

Основателями удмуртского Интернета считаются братья Петровы — Алексей и Виктор из деревни Курчум-Норья Малопургинского района УР. Они — инвалиды с детства, лишённые возможности самостоятельного передвижения. Братья положили начало удмуртским гипертекстам в сети World Wide Web (2001 год) [12].

Успешной попыткой изложения современного положения удмуртского языка среди представителей современного информационного общества стало проведенное нами анкетирование. Настоящее исследование проводилось на базе Национальной библиотеки Удмуртской Республики (далее — НБ УР). С целью выявления уровня знаний разных категорий пользователей об удмуртском Интернете была разработана специальная анкета, содержащая 5 вопросов, с предлагаемыми вариантами ответов и возможными собственными. Анкетирование проводили сотрудники отдела регистрации читателей и статистики НБ УР. Всего было заполнено 6719 анкет. Установлено, что среди респондентов, являющихся пользователями НБ УР, преобладали женщины 56% (3762 чел.), соответственно, удельный вес респондентов мужского пола составлял 44% (2957 чел.).

По результатам исследования было установлено, что 72% опрошиваемых (4837 чел.) считают необходимыми для себя интернет-ресурсы на удмуртском языке. В свою очередь опыт работы с сайтами, блогами, группами в социальных сетях на удмуртском языке имеют 53% (3561 чел.).

В ходе проведённого исследования были выявлены наиболее посещаемые ресурсы сети Интернет на удмуртском языке. Среди них выделены: «Удмуртская Википедия» — 35% (2359 чел.), «Удмуртология» — 28% (1987 чел.), сообщества в социальной сети «ВКонтакте» — 22% (1541 чел.), ТРК «Моя Удмуртия» — 8% (578 чел.), электронные словари и энциклопедии — 3% (254 чел.). В результате мониторинга было выявлено, что ни один из опрошенных не является автором, модератором, организатором соцмедиа на удмуртском языке в сети Интернет.

Проанализировав ответы респондентов, было установлено, что более всего в сети Интернет их интересуют произведения удмуртских деятелей литературы 64% (4300 чел.), видеоматериалы — 47% (3157 чел.), материалы для изучения удмуртского языка и литературы — 39% (2620 чел.), журналы и газеты на удмуртском языке — 33% (2217 чел.), удмуртские песни и ноты — 30% (2015 чел.).

Исходя из имеющихся данных, мы можем утверждать, что большинство респондентов — 67% (4501 чел.) считают положительным содержание удмуртского контента Интернет по отношению к их информационным потребностям. Недостаток информационного контента на удмуртском языке отметили 30% (11 чел.), отсутствие необходимой информации — 3% (201 чел.).

Таким образом, результаты анкетирования пользователей НБ УР свидетельствуют о том, что большая часть опрошенных 72% (4837 чел.) считает необходимым наличие и дальнейшее развитие удмуртского сегмента Интернета; более всего пользователей интересует удмуртская литература и материалы по удмуртскому языкознанию. Опрошенным также необходимы периодика, ноты, аудио-и видеоматериалы для удовлетворения своих информационных потребностей. Наиболее посещаемыми, среди названных респондентами ресурсов, являются «Удмуртская Википедия», портал «Удмуртология».

Прежде чем перейти к анализу удмуртоязычных интернет-ресурсов, рассмотрим, есть ли версия на удмуртском языке на официальных сайтах органов власти и местного самоуправления УР (таблица 1).

Из данных таблицы 1 видно, что большинство сайтов не имеет перевода на удмуртский язык, кроме Министерства национальной политики УР, Администрации муниципального образования «Город Ижевск», Красногорского района и Малопургинского района. Они имеют также англоязычную версию.

Основной точкой притяжения пользователей удмуртского сегодня, безусловно, являются социальные сети. В ноябре 2007 года в социальной сети «ВКонтакте» была открыта коммуникационная группа «Удмуртлык» (vk.com/udmort), с помощью которой удалось в очень сжатые

Таблица 1. Наличие удмуртской версии сайтов органов государственной власти Удмуртской Республики

Наименование ресурса	URL	Наличие версии на удмуртском языке
Официальный сайт Главы Удмуртской Республики и правительства Удмуртской Республики	www. udmurt. ru	нет
Государственный совет Удмуртской Республики	www. udmgossovet. ru	нет
Министерство образования и науки Удмуртской Республики	udmedu. ru	нет
Министерство культуры Удмуртской Республики	minkultura. udmurt. ru	нет
Министерство спорта Удмуртской Республики	www. minsport18. udmurt. ru	нет
Министерство национальной политики Удмуртской Республики	www. minnac. ru	да
Администрация муниципального образования города Ижевск	www. izh. ru	да
Муниципальное образование Город Воткинск	www. votkinsk. ru	нет
Муниципальное образование Город Глазов	glazov-gov. ru	нет
Муниципальное образование Город Можга	www. mozhga-gov. ru	нет
Муниципальное образование Город Сарапул	www. adm-sarapul. ru	нет
Алнашский район	alnashi. udmurt. ru	нет
Балезинский район	balezino. udmurt. ru	нет
Вавожский район	vavozh-raion. udmurt. ru	нет
Воткинский район	votray. ru	нет
Глазовский район	glazrayon. ru	нет
Граховский район	grahovo. udmurt. ru	нет
Дебёсский район	удален	
Завьяловский район	завьяловский. рф	нет
Игринский район	igra. udmurt. ru	нет
Камбарский район	www. kamrayon. ru	нет
Каракулинский район	karakulino. udmurt. ru	нет
Кезский район	kez. udmurt. ru	нет
Кизнерский район	www. mykizner. ru	нет
Киясовский район	kiyasovo. udmurt. ru	нет
Красногорский район	mo-krasno. ru	да
Малопургинский район	malayapurga. ru	да
Можгинский район	www. mozhga-rayon. ru	нет
Сарапульский район	sarapulrayon. udmurt. ru	нет
Селтинский район	selty. udmurt. ru	нет
Сюмсинский район	www. sumsi-adm. ru	нет
Увинский район	uva. udmurt. ru	нет
Шарканский район	sharkan. udmurt. ru	нет
Юкаменский район	yukamensk. udmurt. ru	нет
Якшур-Бодьинский район	yukamensk. udmurt. ru	нет
Ярский район	yar. udmurt. ru	нет

сроки (в течение нескольких месяцев) привлечь в Интернет, ввести в круг тематического общения и общения на национальном языке такое количество пользователей (студентов, молодых учёных и др.), которое до сих пор не могло быть аккумулировано в рамках ни одного из существовавших до этого удмуртских национальных интернет-проектов. Удмуртлык — это вся удмуртская общественная площадка, где формируется актуальная повестка современного удмуртского общества.

Сообщество «Мылкыд-йӧлпыд» (vk. com/mylkyd), созданная Лукерьей Шиховой в 2011 году. Эта группа дала свободу самовыражения тысячам удмуртских девочек, которым хотелось читать и высказываться о своих чувствах на родном языке. Позднее добавилась группа «Ми удмуртгӧс» (vk. com/akkivk1582), где опубликованы новости и интересные факты на удмуртском языке. В 2012 году создаётся группа «Удмуртский каждый день», целью которой является изучение удмуртского языка

Для женщин, говорящих на удмуртском языке, будет интересна группа «Удмурт нылкышно кенеш» (совет женщин-удмурток: vk.com/udmurnylkyshno). В ней можем узнать анонсы конкурсов, мероприятий, их итоги, а также новости, послушать песни и посмотреть фотоальбом и видеозаписи [1; 2].

За время существования удмуртского языка на просторах Всемирной сети сделано немало интересных и полезных проектов при помощи активистов и при поддержке государства. Удмуртский язык появился в «Яндекс. Переводчике» (news.rambler.ru/other/39203039-udmurt-net-van-ili-net/), а для удобства пользователей ПК создана удмуртская раскладка для клавиатуры. В 2014 году запущен научно-методический проект «Билингва. Удмуртский центр билингвизма» (ru.udmbilingva.ru), действующий как в онлайн, так и в офлайн-режимах. В 2016 году был проведён конкурс IT-проектов, результатом которого стало появление двух приложений для изучения удмуртского языка: «Кылдысин» и «Разговорник». Эти приложения можно найти по адресу: play.google.com [5].

Существуют инициативы запустить онлайн-изучение удмуртского языка, в том числе на базе Удмуртского государственного университета. Кроме того, сейчас республиканское Министерство национальной политики готовит поправки в закон «О государственных языках Удмуртской Республики», которые будут касаться перевода на удмуртский язык социальной рекламы и сайтов органов государственной власти. Предполагается сделать сайты органов государственной власти и местного самоуправления сделать и на удмуртском языке.

В 2002 году открыт первый удмуртский научно-культурный информационный портал Удмуртология (www.udmurt.info). Основателем и автором этого ресурса является Денис Сахарных. Портал основательно наполнен информационным контентом на удмуртском языке различной тематической направленности, пользуется огромной популярностью и обладает приличным трафиком (около 70 посетителей в день). Информация на русском и удмуртском языках.

2005 год ознаменован в истории удмуртского Интернета открытием удмуртоязычного раздела свободной энциклопедии «Википедия Эрико энциклопедия» (udm.wikipedia.org). Инициатор и куратор Денис Сахарных. Это новый формат Интернета, основанного на концепции web 2.0, где любой пользователь может стать автором энциклопедии. Инициатива создания удмуртской Википедии принадлежит Илье Евлампиеву (Казань), Денису Сахарных (Ижевск) и Вячеславу Иванову (Владикавказ — Санкт-Петербург).

Удмуртская Википедия создавалась на базе Института повышения квалификации и переподготовки работников образования Удмуртской Республики (ныне — Институт развития образования Удмуртской Республики), сотрудником которой является Д. Сахарных, за счёт гранта финского Общества Кастрена. Сотрудники института и при-

влечённые авторы создали для удмуртской Википедии более 200 статей на удмуртском языке [3].

В 2005 году открывается сайт Надежды Пчеловодовой NADI (удмуртская поэтесса, филолог, библиотекарь, выпускница Удмуртского республиканского колледжа культуры), который доступен по адресу: nadimyu.narod.ru. На сайте представлены стихи, проза, переведённые на удмуртский с эстонского языка, фото, библиография. В настоящее время сайт функционирует на трёх языках (удмуртский, русский, эстонский).

В 2006 году создаётся персональный сайт Эрика KAZAKofSKY — псевдоним Романа Романова (в настоящее время блог «Азинлык»: kazak-of-sky.ru). В блоге Роман делится своими мыслями и стихами. Но основной причиной, по которой он начал вести личную страницу на родном языке, стала потребность в общении и новых знакомствах с удмуртами.

Расцветом удмуртской блогосферы считается период с 2009 по 2015 год. Именно в это время активно появляются и ведутся удмуртские блоги: «Юмшан57» Павла Поздеева (yumshanpromo.blogspot.ru), блоги Дарали Лели (daralileli.blogspot.ru), «Удмурт блог» Алексея Шкляева (udm.tumblr.com), блоги на «Уралистике» и другие. К сожалению, с появлением социальных сетей, интерес к удмуртской блогосфере упал [3].

В 2016 году был проведён конкурс IT-проектов, результатом которого стало появление двух приложений для изучения удмуртского языка: «Кылдысин» и «Разговорник». Эти приложения можно найти по адресу: play.google.com.

Удмуртский национальный (т.е. прежде всего — удмуртоязычный) сектор Интернета пока ещё недостаточно развит. Под «удмуртским национальным Интернетом» (Удмуртнетом) подразумевается сектор Интернета, в построении которого существенную часть занимает использование материалов на удмуртском языке. На сегодняшний день Удмуртнет представлен следующими проектами: сайты «Удмуртпортал», «Удмуртский язык», «Удмуртские стихи», «Удмуртология» [3].

Последний объединяет несколько проектов на русском и удмуртском языках, в том числе сайт «Изучение удмуртского языка», две онлайн-энциклопедии — «Удмурт Элькун» и «Википедия». Все они возникли по инициативе частных лиц и создавались в основном на их собственные средства. Материалы на удмуртском языке встречаются на сайтах государственных СМИ, эпизодически — на страничках органов власти Удмуртии разных уровней. Что касается сайтов удмуртских средств массовой информации, то свой сайт имеет только государственная газета «Удмуртдунне».

Практически не представлена в Удмуртнете национальная книга. Сайты издательств, выпускающих удмуртскую книгу, «Удмуртия», «Тодон», «Инвожо», Издательство Удмуртского института истории, языка и литературы Уральского отделения Российской академии наук — имеют только русскоязычные версии. Пока можно назвать лишь один сетевой проект — «Финно-угорская электронная

библиотека», предполагающий представление интернет-версий книг на удмуртском языке. По мнению специалистов, основные причины пока ещё недостаточной развитости удмуртского сектора Интернета связаны с проблемами психологического восприятия и информационной обеспеченности пользователей Интернета — носителей миноритарных языков России.

Существуют инициативы запустить онлайн-изучение удмуртского языка, в том числе на базе Удмуртского государственного университета. Кроме того, сейчас республиканское Министерство национальной политики готовит поправки в закон «О государственных языках Удмуртской Республики», которые будут касаться перевода на удмуртский язык социальной рекламы и сайтов органов государственной власти [3].

Роль Национальной библиотеки Удмуртской Республики в сохранении и популяризации удмуртского языка в интернет-пространстве

Библиотека как главный социальный институт, организующий сбор, хранение и использование национальных информационных ресурсов, является неотъемлемым компонентом процесса информатизации общества. Одной из основных составляющих процесса информатизации в целом является внедрение сетевых технологий в работу библиотеки, обеспечение эффективного доступа к различным информационным ресурсам, позволяющим включить библиотеку в российское и мировое информационное и научно-образовательное пространство [2; 6].

В условиях недостаточной развитости сектора Удмуртского интернета роль библиотек, обладающих уникальными коллекциями национальных документов в печатном и электронном виде и формирующих электронные библиотеки собственной генерации, очень велика.

Сайт Национальной библиотеки имеет удмуртоязычную версию, что способствует:

- распространению информации об удмуртской книге;
- привлечению новых читателей, в том числе пользователей из регионов проживания удмуртской диаспоры, учёных-исследователей финно-угорского сообщества, специалистов библиотек, студентов;
- сохранению и трансляции национального языка и культуры;
- развитию онлайн-услуг, повышению их оперативности и качества;
- вовлечению в круг потребителей услуг молодых пользователей из различных районов Удмуртии и других регионов [12].

Удмуртская версия сайта Национальной библиотеки обеспечивает сервисы заказа документов, отраженных в электронном каталоге, электронную доставку документов, сервис авторизованного доступа. Сайт имеет двухуровневую систему публикации в Интернете.

Рассмотрим интернет-проекты Национальной библиотеки Удмуртской Республики.

В 2008 году создана Национальная электронная библиотека (elibrary. unatlib. ru). Национальная электронная библиотека (корпоративный архив электронных ресурсов библиотек УР, созданный и поддерживаемый НБ УР). Другими участниками этого проекта являются Публичная научная библиотека им. В. Г. Короленко г. Глазова, Удмуртский институт истории, языка и литературы УрО РАН; Центральная муниципальная библиотека им. Н. А. Некрасова г. Ижевска. В электронных коллекциях данного ресурса содержатся копии книжных памятников, периодических изданий, аудиофайлы удмуртской музыки (для прослушивания). Также в Национальной электронной библиотеке УР представлена удмуртская периодика (газеты и журналы): «Вордскем кыл», «Жечбур», «Инвожо», «Кенеш», «Кизили», «Удмурт дунне» [12].

В 2011 году НБ УР был открыт сайт Воршуд — удмуртская интернет-энциклопедия (vorshud. unatlib. ru). Содержание: этническая культура, материальная культура, фольклор, язык и письменность удмуртов.

Все краеведческие текущие поступления, в том числе и на удмуртском языке, отражены в Сводном краеведческом каталоге библиотек Удмуртии. Программная оболочка ИРБИС-64 имеет веб-версию, инструменты поиска которой включают параметры поиска документов по языковому признаку.

Основой для формирования Сводного электронного краеведческого каталога библиотек УР стал краеведческий каталог НБ УР, который был создан в 1993 году и включал библиографические записи на текущие поступления. В 2005 году была проведена работа по ретроконверсии печатных карточек краеведческого каталога в машиночитаемый формат. С 2006 года каталог отражает весь краеведческий фонд библиотеки, содержит библиографические записи на книги, статьи из сборников, журналов, газет, нотные и изоиздания, авторефераты на русском, удмуртском и других языках. Сегодня Сводный электронный краеведческий каталог библиотек УР — это библиографическая база данных, общий объём которой 383578 записей [6; 12].

В БД Статьи «Краеведение» представлена информация о статьях из сборников и периодических изданий на русском, удмуртском, иностранных языках, опубликованных со второй половины 19 века по 1992 год, имеющихся в фондах библиотеки. На сегодняшний день — 35228 записей. Сводный ресурс доступен всем пользователям на официальном сайте НБ УР (www. unatlib. ru).

С 1999 года Национальная библиотека Удмуртской Республики ведёт работу по созданию электронной библиотеки «Книжные редкости Удмуртии», включающей оцифрованные версии оригинальных изданий конца XIX — первой трети XX века. Это издания, которые относятся к категории малораспространённых и редких, что обусловлено историческими особенностями их выпуска, распространения и бытования. Среди книг, вышедших в различных городах — Москве, Казани, Вятке, Елабуге, Ижевске, Сарапуле, — прижизненные издания

Н. Первухина, Б. Гаврилова, К. Герда, Кедр Митрея, Т. Борисова, иллюстрированные азбуки для детей и взрослых, удмуртские сказки, нотные сборники с текстами песен. На сегодняшний день библиотека включает более 40 документов на удмуртском и русском языках, работа по её созданию продолжается [6].

С 2005 года Национальная библиотека приобретает электронные версии периодических изданий (текущие поступления и ретроспектива) на удмуртском языке: «Удмурт дунне», «Зечбур», «Вордском кыл», «Инвожо», «Кенеш», «Кизили», которые отражаются в полнотекстовой БД «Периодика Удмуртии».

Таблица 2. Средства массовой информации на удмуртском языке в сети «Интернет»

Наименование	URL	Год создания	Год выхода электронной версии
Вордском кыл (научно-методический журнал)	elibrary. unatlib. ru/handle/123456789/28271	1990	2005
Зечбур «Дась лу!» (детско-юношеская республиканская газета)	elibrary. unatlib. ru/handle/123456789/2716	1930	Отд. номера с 1935-37 гг. Совр. коллекция с 2008 г
Инвожо (молодёжный общественно-политический и литературно-художественный журнал)	invozh. ru	1990	2005
Кенеш «Молот» (литературно-художественный и общественно-политический журнал)	kenesh. org	1926	2012
Кизили (литературно-художественный иллюстрированный журнал для детей дошкольного и младшего школьного возраста)	kizili. ru	1986	2016
Удмурт дунне «Гудыри» (республиканская общественно-политическая газета)	udmdunne. ru	1915	2011

Представление в Сети электронных версий изданий позволяет увеличить доступ к документам на удмуртском языке широкому кругу пользователей, предоставить разнообразные сервисы, обеспечивающие оперативное получение информации и её распространение.

Дальнейшее развитие проектов НБ УР предполагает увеличение количества страниц удмуртской версии сайта, представляющих различные направления деятельности библиотеки, расширение репертуара веб-версии электронной библиотеки, актуализацию базы данных «Периодика Удмуртии», представление методических материалов на удмуртском языке в помощь библиотекарям, работающим с удмуртским населением, создание страницы с интерактивными сервисами, на которых размещены неопубликованные тексты удмуртских прозаиков.

Проведённое нами исследование (изучение публикаций, мониторинг web-среды, анкетирование пользователей НБ УР) позволяет сделать следующие выводы:

- 1) удмуртоязычный Интернет необходим пользователям, более всего их интересуют публикации произведений удмуртских писателей;
- 2) в сети Интернет представлено мало информации на удмуртском языке;
- 3) широкие массы пользователей не используют для коммуникации родной язык;
- 4) развитием удмуртоязычного Интернета занимаются только несколько энтузиастов и сами авторы сайтов, их немного;

5) нет государственной поддержки (необходима господдержка проектов, связанных с электронными публикациями сочинений классиков удмуртской музыки, литературы, изобразительного искусства, важнейших работ в области удмуртоведения. В частности, издания университетов Удмуртии, научно-исследовательских институтов, библиотек и музеев, имеющие отношение к удмуртоведению, могли бы выходить параллельно в виде бумажной и мультимедийной/сетевой версии, или же, в отдельных случаях, преимущественно или исключительно в виде электронных или сетевых продуктов. Пока этим занимается только в НБ УР;

6) сайты государственных органов Удмуртской Республики не переведены на удмуртский язык; нет удмуртских электронных книг в специальных форматах для чтения, которые можно скачать или приобрести на специальном сайте;

7) нет современного образовательного портала;

8) создающие тематический контент пользователи не получают ни материального, ни морального вознаграждения [2; 5; 7].

Национальный сегмент Интернета является одним из инструментов, способствующим сохранению единства Российскую Федерацию, укреплению ее экономических, военно-политических и научно-образовательных позиций в современном мире. Дальнейшее развитие интернет-технологий в нашей стране, их результативность зависит в первую очередь от наличия материальной базы (каналов связи и специализированного программного обеспечения), подготовленных кадров и сфер применения [4; 5].

Литература:

1. Агафонов, И. С. Практика применения краеведческих библиографических пособий в библиотечно-информационном обеспечении образовательной деятельности/И. С. Агафонов // Вестник Тюменского государственного института культуры. — 2021. — № 1 (19). — с. 128-132. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47828983> (дата обращения: 21.07.2023).
2. Езова, С. А. Исследовательский и образовательный ракурсы библиотечного пространства/С. А. Езова // Вестник Тюменского государственного института культуры. — 2020. — № 2 (16). — с. 246-249. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44793586> (дата обращения: 28.08.2023).
3. Зайцева, Т. И. История удмуртской литературы 1970-2020-е гг.): учебно-методическое пособие/Т. И. Зайцева, О. М. Максимова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» Институт удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики Кафедра удмуртской литературы и литературы народов России. — Ижевск: Удмуртский университет, 2023. — 197 с.
4. Ковригин, Д. М. Границы государственного суверенитета национального сегмента киберпространства/Д. М. Ковригин // Власть. — 2023. — Т. 31, № 1. — с. 124-129. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50359823> (дата обращения: 11.06.2023).
5. Мыльникова, Е. М. Модель привлекательности территории — «многоугольник территориальной привлекательности»/Е. М. Мыльникова, О. В. Якупова // Экономические отношения. — 2019. — Т. 9, № 1. — с. 1321-1328. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39191663> (дата обращения: 14.08.2023).
6. Павлова, И. Ф. Создание краеведческих библиографических ресурсов как средство позиционирования библиотек и продвижения информации о знаменитых земляках/И. Ф. Павлова // Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации: материалы V Междунар. научно-практической конференции (27 мая 2022 года, г. Казань)/Казан. гос. ин-т культуры; науч. ред.: Л. Е. Савич, А. Р. Мансурова; сост. Г. В. Матвеева, Ю. Н. Галковская. — Казань: [б. и.], 2022. — с. 355-362. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49451619> (дата обращения: 21.08.2023).
7. Перова, Е. Ю. Этнокультура в развитии и реализации социально-экономического потенциала региона/Е. Ю. Перова // Культурное пространство России и Монголии: теоретические и практические аспекты актуализации культурного наследия: материалы IX Международной научно-практической конференции (23-25 сентября 2021, г. Улан-Удэ). — Улан-Удэ: Издательско-полиграфический комплекс ВСКИК, 2021. — с. 194-198. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48322736> (дата обращения: 21.08.2023).
8. Пшеничникова, Р. И. «Древо культуры» — уникальный международный научно-творческий инновационный проект ВСАКИ-ВСГИК и его вклад в развитие будущего цивилизации Земли/Р. И. Пшеничникова // Международная образовательная деятельность как фактор развития и сотрудничества высших учебных заведений в современном поликультурном мире: материалы международной научно-практической конференции (14-15 июня 2018 г., г. Улан-Удэ)/отв. ред. Е. Ю. Перова. — Улан-Удэ: Издательско-полиграфический комплекс ВСГИК, 2018. — с. 45-50. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37010312> (дата обращения: 07.08.2023).
9. Сагитова, Л. К. Культурологический компонент в краеведческих библиографических ресурсах белгородских библиотек/Л. К. Сагитова, В. Н. Шадрин // Вестник культуры и искусства. — 2017. — № 1 (49). — с. 38-44. — URL: cyberleninka.ru/article/n/kulturologicheskiy-komponent-v-kraevedcheskih-bibliograficheskikh-resursah-belgorodskih-bibliotek (дата обращения: 14.07.2023).
10. Туранина, Н. А. Формирование и защита бренда территории на коммуникативных площадках/Н. А. Туранина, И. Г. Колесникова, В. Ю. Туралин // Культурная жизнь Юга России. — 2016. — № 3 (62). — с. 20-22. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-zaschita-brenda-territorii-na-kommunikativnyh-internet-ploschadkah> (дата обращения: 18.08.2023).
11. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/?%25> (дата обращения: 13.08.2023).
12. Чуприн, К. П. Национальная электронная библиотека Удмуртской Республики как ресурс сохранения и популяризации культурного наследия Удмуртии/К. П. Чуприн // Библиотеки в культурном пространстве региона: концентрация опыта и генерация идей: сборник материалов научно-практической конференции, посвященный 185-летию ПГКУБ им. А. М. Горького (24 ноября 2021 г., Пермь)/Министерство культуры Пермского края, Пермская государственная ордена «Знак Почёта» краевая универсальная библиотека им. А. М. Горького; редколлегия: С. В. Пигалева, А. В. Костицина. — Пермь: ПГКУБ, 2022. — с. 106-110. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48307024> (дата обращения: 12.06.2023).
13. Шрайберг, Я. Л. Электронная информация, библиотеки и общество: что нам ждать от нового десятилетия информационного века/Я. Л. Шрайберг // Научные и технические библиотеки. — 2012. — № 1. — с. 8-11.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Творческая деятельность А. П. Исаковой в Казахстане

Сакенова Айнур Болатовна, преподаватель
Казахский национальный университет искусств (г. Астана)

В статье предлагается общий обзор творческой деятельности Аиды Петровны Исаковой. Особое внимание уделяется основным направлениям в ее творчестве — педагогическом, исполнительском, композиторском. Автор статьи рассматривает практическую реализацию ее многогранной личности в период расцвета казахстанской музыкальной культуры. Основываясь на материалах из личных данных документов, а также единственной методической работе о А. П. Исаковой, позволяет автору составить общее представление о ее творчестве и динамике его развития.

Ключевые слова: фортепианная музыка Казахстана, казахская музыкальная культура, исполнительская деятельность, педагогическая работа, музыкальные произведения.

Creative activity of A. P. Isakova in Kazakhstan

The article offers a general overview of the creative work of Aida Petrovna Isakova. Particular attention is paid to the main directions in her work as a pedagogical, performing, and composer. The author of the article considers the practical implementation of a multifaceted personality in the heyday of Kazakhstani musical culture. Based on the materials from the personal data of the documents, as well as the only methodical work about A. P. Isakova, the author allows to compile a clear idea of her work and dynamics.

Keywords: piano music of Kazakhstan, Kazakh music culture, performing activity, pedagogical work, musical works.

Исполнение фортепианной музыки композиторов Казахстана традиционно является задачей в концертной и педагогической деятельности отечественных пианистов. Наряду с произведениями, которые уже введены в музыкальную практику, фортепианное творчество казахстанских композиторов дает возможность обновлять современный исполнительский и педагогический репертуар. Существует определенный пласт казахской фортепианной музыки, который малоизвестен специалистам, и тем более слушателям. Научные исследования этих произведений позволяют создать представление о них для дальнейшего использования в практической деятельности.

В российском журнале «Музыка и время» за 2010 год опубликована «Кварта-Соната» для фортепиано А. Исаковой [1]. Это произведение непосредственно связано с фортепианной культурой Казахстана. До выхода в свет этого нотного издания о его существовании знал узкий круг музыкантов, связанных с автором, несмотря на то, что она была создана в 1982 году.

Целью данной статьи является характеристика творчества А. Исаковой, особенностями которого обусловлены

были создание вышеназванной сонаты, ее строение и художественная образность. Сведения о биографии композитора, о творческом пути и об отдельных произведениях содержатся в воспоминаниях музыкантов, коллег, учеников [2]. Есть также методические работы и научные статьи, посвященные фортепианным циклам (Ибраева В., Джуванышева Н., Демина Л.). Основываясь на данных, немногочисленных, источниках и привлекая материалы из личных документов автора, можно составить общее представление о творчестве А. И. Исаковой.

Связь А. П. Исаковой с казахской культурой началась в 1960-е гг. Это время характеризуется началом расцвета музыкального искусства Казахстана [3]. На смену основоположникам композиторской школы Казахстана (А. Жубанов, Л. Хамиди, М. Тулебаев и др.) пришло новое поколение, получившее основательное профессиональное образование (А. Бычков, Г. Жубанова, Е. Рахмадиев и др.). В это же время начинают свою деятельность музыканты, овладевшие искусством и мастерством советской исполнительской школы (Коган Е. Б., Тебенихин В. И., Росман Э. А., Гринфельд А. Г. и др.), наряду с продолжением

деятельности педагогов и исполнителей, воспитанных русской педагогической школой (Кацман Р.С., Госпадарь К. А., Хесс В.С. и др.)

Пребывание А.П. Исаковой в Казахстане охватывает 1964-1994-е годы. Она приехала в Алма-Ату по распределению после окончания Московской консерватории им. П.И. Чайковского. Будучи родом из Украины (г. Владимир-Волинск), А.П. Исакова оказалась в другой среде, в условиях традиций казахской культуры. Перед ней открылись новые возможности для творческой реализации. Педагогическая работа в Алма-Атинской консерватории им. Курмангазы, концертные выступления с вокалистами (Е. Серкебаев, Е. Исаков, А. Днишев и др.) и сочинение музыки — таково разностороннее творчество в этот наиболее активный и плодотворный период деятельности в ее жизненном пути (1940–2012).

Преподавательская деятельность на кафедре специального фортепиано, была одним из основных направлений в творчестве А.П. Исаковой. В работе со своими студентами она продолжала традиции фортепианного мастерства и педагогики С.Е. Фейнберга. Его принципы обучения основывались на воспитании художественной индивидуальности и развитии пианистического мастерства. В классе А. Исаковой обучались пианисты с различными художественными и техническими возможностями. Она стремилась привить культуру владения инструментом, освоить разнообразный репертуар и раскрыть заложенные в каждой индивидуальности способности и черты характера.

Одним из ее лучших учеников является А.В. Тебенихин. В классе А.П. Исаковой он учился один год. Но, по его словам, за это время он сумел «сделать большой шаг вперед к формированию своего исполнительского мастерства» [4, с. 23]. Его достижения характеризуют успешные выступления во многих международных конкурсах (Хаматсу, Женева, Ганновер, Глазго, Эссен, Дрезден, Бухарест и др.), концертах (Германия, Австрия, Македония, Россия, Китай и др.). После обучения в Алматы, а затем в Москве он живет и работает в Германии, однако регулярно выступает с концертами на своей родине в Казахстане.

Педагогический опыт А.П. Исаковой переняла и продолжила в своей преподавательской деятельности ее выпускница — В.М. Тимофеева. С 1989 года по настоящее время она работает в музыкальном колледже им. П.И. Чайковского в г. Алматы на отделении специального фортепиано. Среди своих коллег она отличается активной деятельностью, стремится подготовить конкурентоспособных молодых исполнителей. Среди ее учеников много лауреатов республиканских и международных конкурсов.

В Астане педагогические традиции А.П. Исаковой продолжает Л.В. Латышова. Она бережно хранит память о своем учителе. В 2018 году она приняла участие в составлении сборника, посвященного А.П. Исаковой [2]. В него вошли воспоминания учеников «московского» (Шатский П.А. и Чистякова Т.А.) и «алматинского» периода жизни (Тебенихин А.В.), коллег по Алма-Атинской

консерватории (Кадырбекова Г.И., Измайлов Н.Т., Корольков В.Н.), а также статьи (Джуванышева Н.Н., Демина Л.К.).

Как исполнителя А.П. Исакову отличала активная концертная деятельность во время работы в Казахстане. Она выступала с сольными, авторскими, классными концертами. В ее репертуаре были произведения не только европейских, русских, казахстанских композиторов, но и собственные сочинения (камерная музыка, соната для фортепиано, концерт для фортепиано с оркестром и т.д.) Игре А.П. Исаковой была свойственна высокая исполнительская культура, виртуозная техника, глубина проникновения в авторский замысел.

Благодаря высокому исполнительскому мастерству А.П. Исакова вошла в число ведущих концертмейстеров Казахстана (Кононенко Г.И., Иванова-Сокольская Л.М. и др.). Особенно ей удавались выступления с вокалистами. Годы плодотворного творческого сотрудничества связывали ее с выдающимся певцом А.М. Днишевым. Вместе они выступали на больших сценах, в разных странах (Германия, Армения, Болгария, Финляндия и т.д.), с произведениями Л. Бетховена, Ф. Шуберта, Ф. Мендельсона и др. А.М. Днишев является первым исполнителем вокального цикла А.П. Исаковой «Я славлю Солнце» на стихи казахских поэтов, партию фортепиано исполнила сама автор (1982 г.) Существуют аудиозаписи их совместной работы (С.В. Рахманинов «Весенние воды», Ф. Шуберт «Серенада») [5]. Из числа многих вокальных конкурсов особенно выделяется выступление на Международном конкурсе им. Р. Шумана (Германия, г. Цвиккау, 1977). В программу этого конкурса входило обязательное исполнение вокального цикла Р. Шумана «Любовь поэта» на стихи Г. Гейне. Успешное выступление А.П. Исаковой отмечено дипломом лучшего концертмейстера. К сожалению, сведения об исполнении этого цикла в Казахстане, автором данной статьи не обнаружены.

Концертмейстерская деятельность А.П. Исаковой получила широкое признание (грамота за лучший аккомпанемент на межреспубликанском конкурсе вокалистов, 1964 г. Ташкент, диплом на Всесоюзном конкурсе вокалистов им. Глинки, 1975 г. Москва, диплом на Международном конкурсе вокалистов в Рио-де-Жанейро, 1979 г.)

А.П. Исакова по профессиональному образованию имеет две специальности (фортепиано, композиция). Поэтому наряду с педагогической и исполнительской деятельностью в период жизни в Казахстане связан также с сочинением музыки. Первые фортепианные произведения она начала создавать во время обучения в Московской консерватории. К их числу относятся Сонатина (1959), Соната (1960), программный цикл для детей и юношества под названием «Сюита» (1960). К ранним произведениям также относятся вокальная музыка (цикл песен на слова негритянских поэтов, 1961 г., вокальный цикл «О, море» на слова Н. Букина, 1962 г.), хоровая музыка (кантата «Песни свободы» на слова кубинского поэта Н. Гильена, 1962 г.), инструментальная музыка (Сюита для фагота и фортепиано,

1961 г.). Симфония с литаврами для струнного оркестра (1964) предположительно была дипломной работой на государственном экзамене.

Совмещая педагогическую деятельность в Алма-Атинской консерватории с работой в РСМШИ для одаренных детей имени К. Байсейитовой, А. П. Исакова часто сталкивалась с необходимостью создавать специальный репертуар для учащихся. Фортепианные циклы для детей и юношества «Школьные годы», «Зоопарк», «Хороводы», «Доброе утро», «Добрый день», «Оркестровые голоса», переложение кюя «Балбраун» Курмангазы для двух фортепиано — все эти произведения часто используются в учебной программе и исполнительской практике. В ранее упомянутом сборнике приводятся слова композитора: «...сейчас никто не сочиняет музыку для детей, а я уделяю ей много внимания, и в музыкальных школах ее с удовольствием играют» [6, с. 62-63]. Наряду с детским репертуаром, в ее творчестве представлены произведения педагогической направленности для других возрастных групп (обработки казахских народных песен для фортепиано, два вариационных цикла на казахские темы, Концерт-рапсодия для фортепиано на казахские темы с камерным оркестром, Соната-импровизация (1968 г.). По наблюдениям В. М. Ибраевой, произведениям А. П. Исаковой свойственна непринужденность изложения. В ее музыке «выкристаллизовывается индивидуальный стиль композитора, в основе которого лаконизм, стремление к простоте, ясность формы. Эти компоненты помогали исполнителю в работе над произведением. Образы в ее пьесах обладают теплыми, светлыми, позитивными тонами, через которые передается характер самой А. П. Исаковой» [7, с. 3-6].

Особый интерес А. П. Исакова проявляла к фортепианным транскрипциям, в которых она пыталась воплотить свое фортепианное мастерство. Ею созданы многочисленные обработки таких произведений, как оперы «Севильский цирюльник» Дж. Россини (две каватины), «Руслан и Людмила» М. Глинки («Каватина Людмилы» и «Рондо Фарлафа»), «Аида» Дж. Верди (парафраз на темы), «Серенада и куплеты Мефистофеля» Ш. Гуно, романс «Блоха» М. Мусоргского (цикл песен на стихи А. А. Голенищева-Кутузова). А. П. Исакова часто писала для своих студентов (соната для органа с литаврами). Переложения музыки Чайковского для скрипки и фортепиано были написаны для Максима Федотова и Галины Петровой. В их концертных программах они постоянно представлены. Этот семейный дуэт (Г. Петрова является дочерью композитора) вот уже много лет пропагандирует музыку А. П. Исаковой в разных странах мира.

Творческое сотрудничество и многолетняя дружба А. П. Исаковой с танцором и балетмейстером Б. Г. Аюхановым способствовали созданию музыки к балетам «Кыз-Жибек» (1967), «Жарыс», «Батыры», «Гамлет» (1972), «Так-ку» (2005), которые исполнялись Государственным ансамблем классического танца.

Итогом пребывания А. П. Исаковой в Казахстане явилась интересная, многогранная жизнь и полное событий и достижений творчество. В своей деятельности она обрела внутреннюю гармонию через постоянное стремление совершенствовать свой музыкальный язык. Широта художественного кругозора А. П. Исаковой и глубокое постижение фортепианного искусства пробуждает интерес музыкантов-исполнителей.

Литература:

1. Исакова, А. П. Кварта-Соната. Ноты // журнал Музыка и время. М.: Изд. «Научтехлитиздат», № 32010. с. 36-57
2. Аида Исакова. Воспоминания. Статьи. Материалы. Сост. Латышова Л. В., Чистякова Т. А., Шатский П. А. А.: ТОО «Art aspect». 2018, 168 с.
3. Джумакова, У. Р. Творчество композиторов Казахстана 1920-1980-х годов. Проблемы истории, смысла и ценности. Астана: Фолиант, 2003. 232 с.
4. Тебенихин, А. В. Большой шаг вперед // Аида Исакова. Воспоминания. Статьи. Материалы. Сост. Латышова Л. В., Чистякова Т. А., Шатский П. А. А.: ТОО «Art aspect». 2018, 168 с.
5. Интернет-издание [www.youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=5aZ-hwXq_dc) 01.03.2019. Режим доступа https://www.youtube.com/watch?v=5aZ-hwXq_dc
6. Тифбенкель, Я. Аида Исакова: «Пишите музыку кровью сердца!» // Аида Исакова. Воспоминания. Статьи. Материалы. Сост. Латышова Л. В., Чистякова Т. А., Шатский П. А. А.: ТОО «Art aspect». 2018, 168 с.
7. Ибраева, В. М. Сборник «Школьные годы». Метод. анализ. А.-А., 1980. Досаева А. Ж. От составителя // Фортепианная музыка Казахстана: сб. ст. Алма-Ата: Онер, 1987. с. 3-6

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Эффективность использования техники

Гурбанмурадов Гурбанмурат Батырович, преподаватель;

Гулгельдыева Махым Гурбанмагтымовна, преподаватель;

Сахыдова Мяхри, преподаватель

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

Первостепенная роль в развитии социалистического производства, повышении его эффективности принадлежит прогрессу науки и техники. Условия, в которых экономики и производство развивается в наше время, настоятельно требуют развития научно-технического прогресса.

Машины и оборудование, станки и приборы, производственные здания и сооружения, которые имеются на каждом предприятии, все это часть национального богатства. По мере ускорения технического прогресса все дороже становится оснащение каждого рабочего места, так как, кроме рабочих машин, с каждым годом больше устанавливается различных приборов и приспособлений, облегчающих труд. Значит, и использоваться они должны все более эффективно.

Показатели технического уровня производства. Под техническим уровнем предприятия понимаются степень его оснащённости разнообразной техникой, необходимой для нормального хода производства, соответствие этой техники современным научным достижениям. Чем лучше оснащено предприятие машинами, оборудованием, приборами, чем они совершеннее, тем выше технический уровень производства. Значит, здесь выше производительность труда, меньше затраты сырья и материалов, выше качество продукции.

Технический уровень предприятия определяется несколькими показателями. Наиболее важные из них фондовооружённость, энерговооружённость и электровооружённость труда. Они характеризуют оснащённость работающих техникой, средствами труда.

Фондовооружённость труда определяется делением среднегодовой стоимости основных фондов на среднесписочную численность промышленно-производственного персонала. Энерговооружённость труда рассчитывается по данным о потреблении предприятиями, стройками и механической энергии в среднем на одного рабочего. Электровооружённость труда — это количество электрической энергии, потребленной в среднем на одного рабочего.

Обратные фонды — это предметы труда, которые целиком потребляются в каждом цикле производства. На практике в состав оборотных фондов включается и некоторые средства труда: малоценные, а также быстроизнашивающиеся инструменты, инвентарь. Одна часть оборотных фондов находится на складах предприятия в виде производственных запасов сырья, материалов и топлива, необходимых для бесперебойной работы. Другая — в виде незавершенного производства на различных стадиях производственного процесса и затрат на освоение новой продукции.

Кроме производственных оборотных фондов, предприятие имеет определенные средства в сфере обращения — в готовой продукции, еще не реализованной покупателям, на счете в банке, в кассе предприятия и расчетах. Выраженные в денежной форме оборотные фонды и средства, находящиеся в сфере обращения, образуют обратные средства предприятия.

Важными показателями являются также уровень механизации труда, сокращение доли работников, занятых ручным трудом, в общем числе работающих. О техническом уровне предприятия можно судить и по ряду других показателей, таких, в частности, как средний возраст оборудования, доля современных машин в их общем числе.

Все объединения и предприятия обязаны проводить своевременную замену устаревшего оборудования новым, более совершенным и производительным. Сохранение изношенных и устаревших машин ухудшает экономические показатели.

Эффективное использование оборудования в решающей степени зависит от его загрузки, т. е. от того, сколько времени оно работает в течение смены, рабочего дня, недели. Основным показателем является поэтому коэффициент сменности работы оборудования. Он определяется как отношение отработанных за сутки машиносмен ко всему установленному оборудованию.

На многих предприятиях, особенно в машиностроении, коэффициент сменности остается еще низким. Это

означает, что на каждом предприятии есть большие резервы роста производства.

Мало, однако, обеспечивать бесперебойную работу машин и оборудования в течение всего рабочего дня. Необходимо также более полно использовать их мощности, т. е. обеспечить высокую нагрузку на каждый станок. Это достигается совершенствованием технологии, повышением скорости работы машин, сокращением длительности плавков.

Авторам изобретений и рационализаторских предложений выплачивается вознаграждение. Его размер зависит от суммы годовой экономии, получаемой от внедрения изобретения или предложения.

Изобретением признается новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области производства, социально-культурного строительства или обороны страны, дающее положительный эффект. Рационализаторским предложением считается техническое

решение, являющееся новым и полезным для предприятия, организации или учреждения, которому оно подано, и предусматривающее изменение конструкции изделий, технологии производства и применяемой техники или изменение состава материалов. Эти предложения должны способствовать росту производительности труда, более эффективному использованию энергии, оборудования, материалов, облегчению условий труда.

Рационализаторские предложения должны рассматриваться в 15-дневный срок, после чего автору сообщается о результатах рассмотрения. Если предложение отклонено, автору сообщают мотивы отказа. Сроки внедрения предложений устанавливаются в зависимости от степени готовности предложения, сложности решения и производственной необходимости. Большую роль в ускорении разработки и внедрения сложных предложений выполняют создаваемые на предприятиях под руководством владельцев.

Литература:

1. Цыпин, И. С., Веснин В. Р. Государственное регулирование экономики: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
2. Антонцев, В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2018.
3. Ксенофонтова, Х. З. Корпоративный менеджмент. Учебник. М.: КноРус, 2020.
4. Менеджмент. Учебник для СПО/ред. Ю. В. Кузнецов. М.: Юрайт, 2019.
5. Галушка, И. Управление Экономикой. М.: Издательство политической литературы, 1985.

Экономическая эффективность и целесообразность возделывания овса на кормовые цели (на примере Пермского края)

Крапивин Владислав Владимирович, студент магистратуры

Научный руководитель: Яркова Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, профессор
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

Ключевые слова: овёс, возделывание овса, экономическая эффективность.

В имеющейся у нас литературе есть много предложений по методам выращивания овса от посева до сбора урожая, включая данные о химическом составе и пищевой ценности. Пермский край — один из важных сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. Его основными возделываемыми культурами являются зерновые: яровая пшеница, овес, ячмень, озимая рожь, гречиха. Важные посевные площади заняты кормовыми культурами: многолетними и однолетними травами, силосными, корнеплодами и картофелем. Часть пастбищ используется для выращивания масляных и моющих культур: солончака, рапса, льна и др.

Цель исследования: Овёс является одной из самых производимых и важных зерновых культур в мире универсального использования. Данное зерно имеет очень важную как пищевую, так и кормовую ценность. Ос-

новная цель — изучить экономические выгоды от выращивания овса на кормовые цели.

Результаты исследования: Овёс — культура, не требующая повышенной влажности почвы. Корневая система овса способна извлекать из почвы трудно растворимые питательные вещества; хорошо реагирует на известкование почвы и удобрения; благоприятно растет с достаточным запасом воды. Овёс был и остается одной из самых востребованных кормовых культур в Российской Федерации, а зерна из него используются в пищевой промышленности для производства продуктов детского и диетического питания. Из него готовят различные каши, готовят галеты и печенье, а при выпечке овсяную муку можно смешивать с ржаной и пшеничной мукой. Благодаря содержанию растительных волокон в зёрнах овса, он связывает и выводит из организма многие вредные вещества, в том числе хо-

лестерин. По мнению многих людей, не обязательно ставить перед собой задачу получать только зёрна овса. Большинство выращиваемого овса уходит на корм домашним животным, а очень значительная его часть идет на сено и силос. Независимо от того, сколько овса производится и перерабатывается в пищу, большая часть собранного овса идет на кормовые нужды, это исходит из того, что овсяная солома более ценна, чем ржаная, пшеничная и ячменная, поскольку содержание витамина В (тиамина) в зернах овса выше, чем в упомянутых типах соломы [1, с. 83]. Зеленый овёс, скошенный на корм на фермах, оказался хорошим подкормом для животных, поскольку овсяные зёрна содержат значительное количество фосфора и превосходят другие злаковые зёрна по содержанию жира. Они содержат 12-13% белка, 40-45% крахмала и 4-6% жира. Его белок содержит все аминокислоты, необходимые для животных; жир хорошо усваивается, а также содержит витамины В1, В2, соль, микроэлементы и макроэлементы,

а также растворимую растительную клетчатку. Последний относится к полисахаридам и является природным полимером — уникальным адсорбентом [4, с. 119].

Поэтому овёс является отличной пищей для всех видов животных, особенно для молодняка. Это широко распространенная смесь овса с викой, семенными бобами, горохом и пелюшкой. Помимо прямого кормления скота, из этих смесей можно заготовить силос, растительную муку и сено. При кормлении лошадей и других рабочих животных овсянка особенно ценится, когда необходимо поддерживать силу и энергию рабочих животных.

Пермский край относится к умеренно-континентальной климатической зоне. Климатические условия являются одним из важнейших факторов, определяющих выращивание определенных культур в конкретном регионе. В зависимости от сортов и условий произрастания овса в Пермском крае вегетационный период варьируется от 75 до 120 дней.

Таблица 1. Метеорологические условия вегетационного периода 2022 года

Месяц	Температура, ОС		Осадки, мм	
	2022 г	Среднеголетние данные	2022 г	Среднеголетние данные
Апрель	10,2	2,5	43	36,7
Май	14,3	10,8	60	38,3
Июнь	19,9	15,9	68	73,1
Июль	24,0	18,8	8	83,2
Август	25,1	16,3	11	80,8
Сентябрь	14,2	10,6	36	50,8

Делая вывод из таблицы 1, можно сказать, что годовые данные о температуре за 2022 год и среднеголетние данные значительно отличаются, вплоть до 10 градусов Цельсия.

За 2021 год летом выпало до 108мм осадков, но максимальная температура в июле достигла отметки в +17,9 по Цельсию. Исходя из этого, под овёс было выделено меньше площади под посев овса. Для сравнения:

по данным Росстата, площадь посевов овса в хозяйствах разных категорий Пермского края в 2020 году составила 56,8 тыс. га, а площадь овса в 2021 году сократилась до значительных 49,0 тыс. га.

Согласно прогнозам, приведенным в таблице 1, сельские хозяйства снова увеличили площадь посевов овса до 58 тыс. га., в связи с этим показатели прироста по валовому сбору овса увеличились, как показано в таблице ниже.

Таблица 2. Показатели прироста по сбору овса в Пермском крае

Валовый сбор	В 2020 г. тыс. ц	В 2021 г. тыс. ц	В 2022 г. тыс. ц	Изменения в 2022 г. от 2020 г	
				Абсол	В %
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	109,7	77,6	129,5	19,8	18,05
Сельскохозяйственные организации	692,1	413,4	763,8	71,7	10,36
Хозяйства населения	2,5	3,6	1,8	-0,7	-28,00
Хозяйства всех категорий	804,3	494,6	895,1	90,8	11,29

Согласно данным, приведенным в таблице 2, прирост по сбору урожая овса вырос на 11% во всех категориях хозяйств. Структурно наибольшее увеличение произошло

за счет крестьянских хозяйств и самозанятых — на 18%. В абсолютном выражении — наибольшее увеличение урожайности овса произошло за счёт сельскохозяйственных

организаций. Их общий урожай вырос почти на 72 тыс. ц., что указывает на то, что, хотя общий урожай овса в 2021 году, упав почти вдвое, овёс по-прежнему оста-

ется одним из самых востребованных зерновых культур. Согласно Росстату, насколько эффективно выращивания овса показан в таблице ниже.

Таблица 3. Экономическая эффективность возделывания овса

Показатели	В 2020 году	В 2021 году	В 2022 году	Изменения 2022 г. от 2020 г	
				Абсол	В %
Цена продажи за 1 т., руб	7247,26	8881,63	12727	5479,74	75,61
Валовый сбор по хозяйствам всех категории, тыс. ц	804,3	494,6	895,1	90,80	11,29
Выручка от продажи продукции, тыс. руб	582,8	439,2	1139,1	556,30	95,45
Себестоимость 1 т. зерна, руб	6873,11	7561,25	10354,3	3481,21	50,65
Себестоимость продукции, тыс. руб	552,8	374	926,8	374,00	67,66
Чистая прибыль, тыс. руб	30	65,2	212,3	182,30	607,67
Рентабельность производства	5,43	17,43	22,91	17,48	-

Овёс является одной из самых распространенных и важных зерновых культур в мировом производстве. Основной проблемой улучшения и увеличения продовольствия в России является преодоление дефицита продовольствия, который можно частично уменьшить за счет расширения площадей для выращивания овса. Согласно данным, приведенным в таблице 3, выращивание овса является экономически эффективным. По сравнению с 2020 годом рентабельность производства выросла

до 17,5%, а чистая прибыль существенно выросла на 182 тыс. руб.

Расширение и укрепление зерновой базы страны с помощью овса помогает сократить приток импортного зерна на внутренний рынок России, который характеризуется высокими ценами и зачастую не лучшим качеством. Политическая и экономическая стабильность страны зависит от решения данной продовольственной проблемы.

Литература:

1. Гематдинова, В.М. Потенциальные возможности промышленного производства и перспективы расширения ассортимента продуктов питания, обогащённых β-глюканом/В.М. Гематдинова, З.А. Канарская, А.В. Канарский // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Лес. Экология. Природопользование. — 2021. — № 2 (50). — с. 82-100. — ISSN 2306-2827. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/324626> (дата обращения: 16.09.2023).
2. Министерство агропромышленного комплекса Пермского края. — <https://agro.permkrai.ru>
3. Мусаева, Х.М., Тарханова З.Э. К вопросу о повышении эффективности сельскохозяйственного производства в России // Естественно-гуманитарные исследования. — 2020. — № 32 (6). — с. 261-265.
4. Особенности подбора сортов овса и ячменя для использования в технологиях получения белково-липидно-углеводных композиций со сбалансированным нутриентным составом/Л.В. Гапонова, Т.А. Полежаева, Г.А. Матвеева [и др.] // Хранение и переработка сельхозсырья. — 2021. — № 4. — с. 118-131. — ISSN 2072-9669. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/325793> (дата обращения: 15.09.2023).
5. Сумина, А.В. Функциональный продукт здорового питания из голозерного овса/А.В. Сумина, В.И. Полонский // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. — 2021. — № 3. — с. 92-97. — ISSN 2226-910X. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/317096> (дата обращения: 16.09.2023).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. — <https://permstat.gks.ru>

Основные направления развития методических основ бухгалтерского учета раскрытия информации об оценочных обязательствах, связанных с обеспечением экологической безопасности в отчетности экономических субъектов

Крикун Юлия Александровна, студент магистратуры

Научный руководитель: Сытник Ольга Егоровна, кандидат экономических наук, доцент

Ставропольский государственный аграрный университет

В данной работе раскрываются направления развития методических основ бухгалтерского учета раскрытия информации об оценочных обязательствах, связанных с обеспечением экологической безопасности в отчетности экономических субъектов.

Ключевые слова: экологические затраты, бухгалтерская финансовая отчетность, аудит.

Количественные данные, представленные в финансовой отчетности организаций, имеют большое значение при принятии решений пользователями. Однако, в последнее время возрастает внимание к качественной информации, которая не отражается в финансовой отчетности и может иметь существенное влияние на принимаемые решения.

Для восполнения недостатка информации об экологических обязательствах в бухгалтерской отчетности существуют публичные нефинансовые отчеты. Они позволяют оценить деятельность организации в экономическом, социальном и экологическом аспекте. В зависимости от целей и задач компании могут использоваться различные виды отчетов, такие как экологические, социальные, отчеты об устойчивом развитии и интегрированные отчеты.

Однако, разнообразие отчетов усложняет процесс сбора и анализа данных. Поэтому важно разработать стандартный подход к представлению информации, который облегчил бы пользователям поиск и сравнение данных. Это позволит получить более полную картину деятельности организации, а также сравнивать показатели различных компаний в динамике и в рамках одной отрасли [1].

Информацию об оценочных обязательствах в области экологической безопасности у экономических субъектов можно получить из бухгалтерской отчетности. Так в рамках анализа была выбрана АО «НК «Роснефть — Ставрополь». По состоянию на 31 декабря 2022 года в бухгалтерской отчетности АО «НК «Роснефть — Ставрополь» не было данных о расходах на экологическую безопасность, однако в пояснительной заметке к бухгалтерской отчетности указано, что работа компании, как и любого предприятия нефтегазового сектора, связана с риском причинения вреда окружающей среде. Вместе с тем, компания заявляет, что ее деятельность соответствует всем законодательным требованиям по охране окружающей среды и, следовательно, риск возникновения непредвиденных обстоятельств в этой области незначителен, что объясняет отсутствие показателя затрат на экологическую безопасность в бухгалтерской отчетности. Кроме того, в соответствии с уставом АО «НК «Роснефть — Ставрополь», был создан резервный фонд

размером 5% от уставного капитала, на который ежегодно отчисляется 5% чистой прибыли. Эти средства могут быть использованы на покрытие расходов по непредвиденным обстоятельствам [2, 3].

Уровень детализации и прозрачности информации об экологических обязательствах помогает организации развиваться. Качество публичной отчетности, которая отражает экологические обязательства компаний, закрепленные в законодательстве и принятые добровольно, повышает инвестиционную привлекательность промышленных компаний. Для развития топливной и энергетической промышленности необходимы значительные инвестиции, которые требуют предоставления точной и актуальной информации, включая данные об экологических обязательствах. Эта информация позволит инвесторам и аналитикам лучше оценить риски инвестиций, включая экологические, качество управления компанией, возможности и ограничения, связанные с негативным влиянием на окружающую среду. Органам власти, экологическим организациям и общественности важно знать позицию и действия компаний в отношении участия в развитии регионов их деятельности, а также оценку вклада в решение социально-экономических проблем. Компании нефтегазовой отрасли, которые открыто делятся информацией в этом отношении, вызывают больше доверия со стороны заинтересованных лиц и потенциальных партнеров.

Понимание руководством компании своей экологической ответственности и важности нефинансовой информации для заинтересованных сторон поможет в устойчивом развитии организации. Большая часть финансовой и, в основном, нефинансовой информации об экологических обязательствах является конфиденциальной и представлена в статистической и административной отчетности компании. Важно, чтобы представленная информация была полной, точной и достоверной.

Применение авторских аудиторских процедур показало, что предприятия нефтегазовой отрасли часто обобщенно представляют финансовые показатели, связанные с экологическими обязательствами, в соответствии со стандартами бухгалтерского учета. Это не полностью

удовлетворяет потребности широкого круга заинтересованных сторон, так как им нужна информация о деятельности компании, которая может негативно влиять на окружающую среду [1].

Предлагаемая оценка информации об экологических обязательствах может стать основой для определения ключевых вопросов аудиторской проверки экологических обязательств в аудиторских заключениях.

В заключение, после обзора различных методов представления информации об оценочных экологических обязательствах экономических субъектов в бухгалтерской отчетности, можно сделать следующие выводы.

Предприятия нефтяной и газовой промышленности не готовы к социальной ответственности, о чем свидетельствует низкое качество представления информации в их отчетности.

Литература:

1. Еремина, И. В. Необходимость формирования механизма проведения экологического аудита в России / И. В. Еремина // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — № 6. — URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/29EVN615.pdf> (дата обращения: 24.04.2018).
2. Устав Акционерного общества «НК «Роснефть — Ставрополь», 2018 г., Москва.
3. Годовая бухгалтерской (финансовой) отчетности, состоящая из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним по состоянию на 31 декабря 2022 года.

Практика представления и раскрытия информации об экологических обязательствах недостаточна для обеспечения заинтересованных лиц полной и точной информацией, что вызывает вопросы и влияет на ее понимание;

Апробация методики аудирования экологических обязательств дала возможность оценить практику представления и раскрытия такой информации в отчетности компаний нефтегазовой отрасли и выявить информацию, которая может повлиять на правомерность использования допущения о непрерывной деятельности компании и на решения пользователей.

Таким образом, раскрытие в пояснительных записках к бухгалтерской отчетности или в аудиторских заключениях ключевых сведений об экологических обязательствах компаний нефтегазовой сферы повысит значимость их отчетности для заинтересованных лиц.

Процессный подход в управлении персоналом в ОАО «РЖД»

Кудрявцева Мария Николаевна, студент магистратуры;
Зайковская Анастасия Александровна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Иркутский государственный университет путей сообщения

Статья посвящена процессному подходу и его применению в компании ОАО «РЖД». Управление персоналом заключается в определении отношений между объектом и субъектом управления. Формирование наиболее эффективных и рациональных взаимоотношений между ними, для оперативного решения возникающих задач, возможно достичь посредством внедрения процессного подхода.

Ключевые слова: процессный подход, бизнес-процесс, целевая и кадровая модель социальных процессов ОАО РЖД.

Process approach in management personnel in JSC «Russian Railways»

Kudryavtseva Maria Nikolaevna, student master's degree;
Zaikovskaya Anastasia Alexandrovna, candidate of agricultural sciences, associate professor
Irkutsk State Transport University

The article is devoted to the process approach and its application in the Russian Railways company. Personnel management is to determine the relationship between the object and the subject of management. The formation of the most effective and rational relationships between them, for the prompt solution of emerging problems, can be achieved through the introduction of a process approach.

Keywords: process approach, business process, target and personnel model of social processes of Russian Railways.

Функциональный подход к управлению персоналом в условиях рынка показал свою несостоятельность,

поскольку высокие накладные расходы, длительные сроки принятия управленческих решений и потеря кли-

ентов отрицательно сказываются на конкурентоспособности компании, использующей данный подход. В связи с этим, основополагающей базой для управления сегодня стал процессный подход, который предполагает наличие системы бизнес-процессов, выполняемых в организации, и дальнейшую работу с ними.

Основная часть

Система управления персоналом компании должна соответствовать актуальным потребностям общества, чтобы иметь конкурентное преимущество на рынке предоставляемых услуг. Главным приоритетом социально-кадровой политики ОАО «РЖД» является развитие человеческого капитала за счет проведения комплекса мероприятий, направленных на непрерывное обучение, мотивацию, сохранение здоровья работников и социальной стабильности, а также формирование благоприятной рабочей среды в трудовых коллективах [5,6].

Децентрализованное обслуживание, дублирование функций, низкий уровень стандартизации и прозрачности процессов являются существенными недостатками, благодаря которым компания не будет развиваться и просто разорится. Для устранения этих проблем необходимо сосредоточиться на централизации и автоматизации бизнес-модели по управлению персоналом, основанной на процессном подходе.

Многие ученые и исследователи обращались к проблемам, касаемым процессного подхода на предприятиях железнодорожного транспорта. Например, в 2016 г. Ю.В. Веселова обращалась к проблеме реализации процессного подхода в управлении персоналом при организации перевозок на железнодорожном транспорте, а А.Б. Беляева, Н.В. Шубина, М.С. Банникова, С. А. Колмыков исследовали специфику перехода к процессному подходу в управлении персоналом железнодорожного предприятия. В 2022 Е.В. Лисюкова исследовала совершенствование системы управления в ОАО «РЖД», а Р.Е. Зенин исследовал методику анализа процессов управления персоналом на железнодорожном транспорте. Таким образом, изучение проблем, связанных с процессным подходом продолжается и сегодня.

Процессный подход — это рассмотрение организации в виде взаимосвязанных и взаимодействующих бизнес-процессов, каждый из которых управляется своим владельцем. При этом подходе основа построения взаимодействия с сотрудниками и коллегами заключается не в личных качествах отдельных руководителей, иерархии или организационной структуре, а роли и месте в конкретном бизнес-процессе. Данный подход позволяет определить все заинтересованные в результатах данного бизнес-процесса подразделения и выстроить эффективное взаимодействие между ними. Подразделения и персонал, задействованные в одном процессе, могут самостоятельно синхронизировать работу в рамках процесса и решать образующиеся проблемы без участия высшего руководства. Этот подход к управлению помогает решать возникающие вопросы более оперативно и воздействовать на результат [3, 4, 7].

Основной задачей бизнес-процессов является нормативное закрепление порядка и методологии выполнения отдельных действий в рамках бизнес-процесса при осуществлении управленческой деятельности, а также ответственности исполнителей за соблюдение сроков и качества выполнения операции.

Ответственность заключается в:

— безусловном выполнении исполнителями зафиксированных в регламенте операций и строгом соответствии с требованиями бизнес-процесса — сроков выполнения операций, результатов надлежащего качества;

— обеспечении владельцем результатов бизнес-процесса, т.е. контроль выполнения всех операций бизнес-процесса в строгой последовательности, зафиксированной в регламенте.

Работа по внедрению процессного подхода в управлении персоналом компании ОАО «РЖД» началась еще в 2014 г. и на сегодняшний день еще продолжается. Например, создается производственный календарь на основе утвержденных регламентов взаимодействия по процессам социально-кадрового блока, использующийся при ведении оперативных задач, как разовых, так и тех, которые уже можно отнести к регулярным внутренним процессам службы управления персоналом. Также проводится работа по выстраиванию, моделированию и оптимизации бизнес-процессов [1,9, 10].

В ОАО «РЖД» была разработана целевая модель, в которой процессы описываются по уровням от общих направлений деятельности социально-кадрового блока до конкретных шагов при выполнении ежедневной работы. Такой метод описания называется декомпозицией процессов:

Уровень 1 — Схематичное представление основных вопросов по управлению персоналом в ОАО «РЖД».

Уровень 2 — Группа процессов, представляющих детализацию каждого из процессов первого уровня.

Уровень 3 — Процессы третьего уровня и ниже представляют собой подробное, пошаговое описание последовательности действий [8].

Целевая модель структурирует всю деятельность социально-кадрового блока в виде бизнес-процессов:

1. Управление стратегией:

1.1. формирование и актуализация стратегии и других нормативных документов в области управления персоналом;

1.2. формирование бюджетов по затратам на персонал;

1.3. создание и применение ключевых показателей эффективности по управлению персоналом в ОАО «РЖД».

2. Обеспечение персоналом:

2.1. управление кадровым резервом;

2.2. подбор и прием на работу;

2.3. кадровые перемещения и привлечение иностранной рабочей силы;

2.4. адаптация после трудоустройства;

2.5. корпоративная аттестация.



Рис. 1. Схема реализации процессного подхода в управлении персоналом

3. *Обучение и развитие персонала:*
 - 3.1. управление различными видами дополнительного образования и бизнес-образования;
 - 3.2. повышение квалификации рабочих, подготовка специалистов с высшим и средним профессиональным образованием;
 - 3.3. деятельность некоммерческих образовательных учреждений и детских железных дорог.
 4. *Социальные льготы и управление награждениями:*
 - 4.1. социальное партнерство;
 - 4.2. система управления льготами, гарантиями и компенсациями;
 - 4.3. проведение спортивных и культурно-массовых мероприятий;
 - 4.4. социальная защита неработающих пенсионеров;
 - 4.5. управление объектами социальной инфраструктуры ОАО «РЖД»
 - 4.6. организация производственного соревнования и награждения работников компании.
 5. *Внутрикорпоративные коммуникации:*
 - 5.1. корпоративная культура
 - 5.2. обратная связь от персонала;
 - 5.3. информирование работников.
 6. *Оценка персонала:*
 - 6.1. актуализация системы ЕКТ;
 - 6.2. актуализация требований к должностям и профессиям;
 - 6.3. проведение оценки персонала по системе ЕКТ.
 7. *Кадровое администрирование:*
 - 7.1. кадровое делопроизводство;
 - 7.2. учет и оформление движения персонала;
 - 7.3. учет рабочего времени;
 - 7.4. контроль работы подразделений социально-кадрового блока;
 - 7.5. статистика и отчетность.
 8. *Организация труда:*
 - 8.1. техническое нормирование;
 - 8.2. тарифное нормирование;
 - 8.3. организация рабочего времени;
 - 8.4. управление уровнем укомплектованности.
 9. *Организация системы оплаты труда и материального стимулирования труда:*
 - 9.1. оплата труда;
 - 9.2. выплаты компенсационного и стимулирующего характера;
 - 9.3. стимулирование за основные результаты работы, безопасность и качество работы. [2]
- В соответствии с моделью сформированы функциональные диаграммы взаимодействия и регламенты. Эти документы в основном направлены на управление сквозными процессами в структуре холдинга, они не регламентируют операционные процессы и могут рассматриваться как необходимый, но недостаточный этап внедрения процессного подхода к управлению персоналом.
- В рамках процессного подхода задачи службы управления персоналом решать проще, быстрее и эффективнее, поскольку данная технология прозрачна благодаря регла-

ментированным инструкциям, установлению сроков и закреплению за каждым процессом ответственных лиц, что позволяет четко планировать деятельность подразделений компании ОАО «РЖД» и своевременно выполнять запланированные задачи. Руководитель отчетливо видит точки контроля или включения в процесс при необходимости.

Переход к процессному управлению в ОАО «РЖД» позволяет сориентировать руководителей и персонал на приоритетное решение бизнес-задач, повысить эффективность и результативность работы, обеспечить рост ка-

чества перевозочных и логистических услуг, а через них — удовлетворенность клиентов и, как следствие, увеличение объемов продаж.

Заключение

Таким образом, при правильном внедрении процессный подход является одним из эффективных и актуальных на сегодняшний день методов для совершенствования системы управления. Именно он дает понять, что результат компании зависит от совместной работы всех сотрудников без исключения.

Литература:

1. Стратегия развития железнодорожного транспорта в России до 2030 г., утвержденная приказом министра транспорта РФ от 12 мая 2005 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902111037>
2. Брошюра ЦКАДР «Процессный подход в управлении персоналом ОАО «РЖД». — 2015.
3. Репин, В., Елиферов В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. Litres, 2017. 10 с.
4. Быкова, Е. В. Будущее за процессным подходом // Автоматика, связь, информатика. — 2016. — No 3. — с. 35-37.
5. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом / А. П. Егоршин. — Н. Новгород: НИЭМ, 2018. — 720 с.
6. Полевая, М. В. Технологии обучения и развития персонала в организации: учебник / под ред. М. В. Полевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 273 с
7. Репин, В., Елиферов В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов — Москва: Миф, 2012. — 566 с.
8. Красковский, А. О путях совершенствования системы управления в ОАО «РЖД» // Транспорт Российской Федерации. 2006. № 3. с. 81-83.
9. Богатко, А. Системы управления развитием предприятия. М.: Финансы и статистика, 2001. 240 с.
10. Смородин, А. Н. Инструмент совершенствования производственных и управленческих процессов // Железнодорожный транспорт. — 2016. — № 6. — с. 56-59.

Использование аналитики данных в управлении розничной торговлей

Кутузов Дмитрий Михайлович, эксперт в сфере розничной торговли, генеральный директор
ООО «Сантехметиз» (г. Тверь)

Статья исследует роль аналитики данных в современном бизнесе и ее применение в сфере розничной торговли. Этот инструмент является мощным механизмом для получения ценной информации о покупателях, товарах, рынке и конкурентах. Статья обсуждает, как аналитика данных может помочь розничным компаниям анализировать покупательское поведение, определять предпочтения клиентов, прогнозировать спрос и разрабатывать персонализированные маркетинговые стратегии. Она также подчеркивает роль аналитики больших данных в управлении запасами, прогнозировании тенденций спроса и оптимизации ценообразования. В заключение, статья отмечает необходимость развития культуры работы с данными в организации и инвестирования в обучение сотрудников.

Ключевые слова: аналитика данных, управление, розничная торговля, покупательское поведение, предпочтения клиентов, ценообразование, обучение сотрудников.

Using data analytics in retail management

The article explores the role of data analytics in modern business and its application in the retail industry. This tool is a powerful mechanism for obtaining valuable information about customers, products, market and competitors. The article discusses how data analytics can help retailers analyze shopping behavior, identify customer preferences, predict demand, and develop personalized marketing strategies. She also highlights the role of big data analytics in inventory management, forecasting demand trends, and

optimizing pricing. In conclusion, the article notes the need to develop a culture of working with data in the organization and invest in employee training.

Keywords: data analytics, management, retail, purchasing behavior, customer preferences, pricing, employee training.

Вig Data — это огромные объемы статических данных для анализа. При обработке большие данные раскрывают ценную информацию, которая позволяет ритейлерам предоставлять персонализированное обслуживание клиентов, оптимизировать управление запасами и цепочками поставок, открывать новые возможности роста и принимать более обоснованные решения по всем направлениям.

Учитывая исключительный потенциал больших данных, неудивительно, что компании вложили значительные средства в решения для розничной аналитики. Прогнозируется, что к 2027 году рынок розничной аналитики достигнет 23,8 млрд долларов. Чтобы максимизировать ценность этих инвестиций, ритейлеры также должны разработать стратегию работы с данными, которая опирается на опыт специалистов, внедряет надежные политики управления и делает полученные результаты не только доступными, но и пригодными для использования сотрудниками на всех уровнях организации.

Аналитика розничных данных в совокупности относится к методам, которые розничные торговцы используют для сбора, обработки и анализа информации, чтобы генерировать полезные идеи и значимые выводы. Существует четыре типа анализа розничных данных:

— **Описательная аналитика.** Самая распространенная форма розничной аналитики. Она отвечает на вопрос «Что случилось?», путем выявления закономерностей в исторических данных. Общие методы описательной аналитики включают традиционную бизнес-аналитику и визуализацию.

— **Диагностическая аналитика.** Если описательная аналитика отвечает на вопрос «Что произошло?», то диагностическая аналитика отвечает на вопрос «Почему это произошло?» По сути, диагностическая аналитика направлена на устранение факторов, которые привели к определенному результату. Общие методы диагностической аналитики включают детализацию, обнаружение, интеллектуальный анализ и корреляцию данных.

— **Предиктивная аналитика.** Предиктивная аналитика заключается в том, чтобы делать обоснованные предположения о вероятности будущих результатов на основе исторических данных. Эту форму анализа может быть сложно реализовать без качественных данных и поддержки опытной команды специалистов по обработке и анализу информации. Общие методы прогнозной аналитики включают регрессионный анализ, прогнозирование, сопоставление с образцом и прогнозное моделирование.

— **Предписывающая аналитика.** Последний рубеж анализа розничных данных, предоставляет основанные на данных рекомендации, призванные помочь розничным

торговцам принимать более обоснованные решения. Подобно предиктивной аналитике, предписывающая представляет собой продвинутую форму розничной аналитики данных и требует значительных знаний в области обработки и анализа информации. Общие методы предписывающей аналитики включают анализ графов, машинное обучение, нейронные сети, механизмы рекомендаций, эвристику и моделирование.

Стратегия компании в отношении данных устанавливает четкие ожидания и требования к сбору, хранению, обработке, совместному использованию, управлению и анализу. Это также гарантирует, что любые действия, предпринятые как прямой результат анализа данных, точно соответствуют заявленным бизнес-целям.

Преимущества анализа больших данных в розничной торговле

Комбинируя технологию анализа розничных данных со стратегией данных, розничные продавцы могут:

— Поднять персонализацию на новый уровень. Данные о клиентах дают ценную информацию о том, как клиенты думают, чувствуют и ведут себя на коллективном и индивидуальном уровне. Розничные продавцы могут использовать аналитику данных для сегментации клиентов на основе общих характеристик и создании подробных профилей для отдельных клиентов на основе их демографической принадлежности, их истории покупок и личных предпочтений, участия в программе лояльности клиентов и т.п. Используя эту информацию, розничные продавцы могут предоставлять персонализированные рекомендации по продуктам, скидки на продукты и многое другое, создавая тем самым действительно уникальное обслуживание клиентов.

— Прогнозировать изменения потребительского спроса. Применяя прогнозную аналитику к историческим, рыночным, демографическим данным, тенденциям просмотра и т.п., розничные компании могут создавать прогнозы спроса с удивительной точностью. Эти прогнозы могут информировать обо всем, от рекламных кампаний до управления запасами и кадровых решений.

— Предвидеть сбои в цепочке поставок. Компании могут использовать аналитику данных, чтобы внимательно отслеживать неблагоприятные события по мере их развития, оценивать их потенциальное влияние на бизнес и принимать стратегические решения о том, как смягчить последствия. Компании могут применять аналитику к данным в режиме реального времени из внешних источников, чтобы предвидеть сбои еще до того, как они произойдут, и соответствующим образом планировать.

— Стимулировать продажи оптимальными ценами. Бизнес может использовать расширенную аналитику, чтобы оценить, как клиенты реагируют на различные

уровни цен на продукты, и предсказать, как изменения цен повлияют на продажи. Это позволяет розничным торговцам устанавливать конкурентоспособные цены, которые максимизируют рентабельность продаж, и предлагать скидки или наборы продуктов для менее популярных товаров, компенсируя упущенные продажи и увеличивая оборачиваемость запасов.

Распространенные ошибки розничной аналитики и способы их решения

Учитывая возможные преимущества, которые Big Data предлагает, большими данными легко увлечься. Но слишком часто компании совершают ошибку, инвестируя в решение для расширенной аналитики без четко определенной стратегии обработки данных или плана того, как претворить в жизнь информацию, которую может предоставить такое решение.

— Ошибка № 1: упускать из виду человеческий фактор. Для многих предприятий решение для розничной аналитики может показаться кратчайшим путем к принятию решений на основе данных. Хотя это верно, что такое решение позволяет анализировать огромные объемы данных, неправильно полагать, что только технология может решить все проблемы. Недостаточно просто инвестировать в правильное решение — сотрудники также должны понимать, как оно работает, как интерпретировать данные и как извлечь пользу из этих данных. Это требует инвестиций в надлежащее обучение существующих сотрудников и поиска кандидатов с опытом работы с данными и аналитикой по мере роста количества рабочей силы.

— Ошибка № 2: думать об универсальном решении. В идеальном мире можно было бы использовать единое решение для анализа розничных данных во всей организации. В действительности, однако, такой подход «один размер подходит всем» крайне непрактичен. В конце концов, организация неоднородна: она состоит из нескольких отделов и сотен, если не тысяч, бизнес-пользователей, каждый из которых думает и ведет себя по-разному. Начать лучше всего со службы визуализации, которая делает данные легко усваиваемыми конечными пользователями, бизнес-аналитиками и ИТ-специалистами. Следующим шагом будет внедрение инструментов и сервисов, позволяющих создавать подробные отчеты с широкими возможностями форматирования, обеспечивающие четкое представление о каждом уровне операций вашего бизнеса и каждом этапе процесса продаж.

— Ошибка № 3: Неспособность определить ключевые показатели. Чтобы получить максимальную отдачу от инвестиций в аналитику данных и оценить успех стратегии, необходимо сначала определить показатели, которые ком-

пания собирается использовать для оценки эффективности бизнеса. Эти ключевые показатели эффективности будут выступать в качестве измеримых целей для команды бизнес-аналитиков, отмечать области для улучшения и гарантировать, что любые действия, основанные на данных, которые предпринимаются, точно соответствуют заявленным целям.

— Ошибка № 4: Формирование культуры аналитики снизу вверх, а не сверху вниз. Когда дело доходит до развития культуры анализа данных, многие предпочитают использовать восходящий подход, потому что этот подход использует данные в качестве отправной точки и обеспечивает более точный прогноз, на котором основывается бизнес-стратегия. У этого подхода есть только одна явная проблема: он заставляет адаптировать свою бизнес-стратегию в соответствии с данными, что может противоречить потребностям компании. Когда дело доходит до выбора решения для анализа розничных данных, лучше всего использовать подход, ориентированный на результат. Начать с определения проблемы, которую надо решить, провести проверку ценности этой цели, подтвердить результаты и соответствующим образом инвестировать в технологии. С точки зрения построения культуры анализа данных в розничной торговле, идите сверху вниз, а не снизу вверх. Подход «сверху вниз» отдает приоритет бизнес-инициативам, использует большие данные для стратегической оптимизации операций и мотивирует команды к совместной работе для достижения более широкой цели, устраняя разрозненность данных в процессе.

Заключение

Использование аналитики больших данных имеет огромный потенциал для улучшения эффективности и успешности бизнеса. С её помощью розничные компании могут анализировать покупательское поведение, определять предпочтения и потребности клиентов, а также прогнозировать спрос, что в свою очередь позволяет разрабатывать персонализированные маркетинговые акции, предлагать релевантные товары и услуги, улучшать качество обслуживания и увеличивать лояльность клиентов. При этом использование аналитики данных требует не только наличия технических инструментов и навыков, но и культуры работы с большими данными в организации. Розничным компаниям следует инвестировать в обучение своих сотрудников, развитие аналитических компетенций и формирование команд, способных анализировать данные и превращать их в ценную информацию для принятия решений. Аналитики данных в управлении розничной торговлей представляет значительные преимущества и становится неотъемлемой частью современного бизнеса.

Литература:

1. Brian Kilcourse, «Retail Analytics: The Secret Weapon», 2017
2. Michael O'Connell, «The Analytics Revolution in Retail: How to Unlock Hidden Profits by Optimizing Your Sales and Pricing», 2018

3. Wayne, L. Winston, «Retail Analytics: Integrated Forecasting and Inventory Management for Perishable Products in Retailing», 2019
4. Sachin Jain, «Retail Analytics: The Secret Weapon to Drive Customer Loyalty and Predictive Success», 2021
5. Alexander Dierks and Oliver Müller, «Data Analytics in Retail: How to Gain Competitive Advantage and Increase Profits», 2023.

Повышение качества обслуживания в Smart banking с использованием методов управления качеством

Мовламова Акнабат Данатаровна, старший преподаватель;
Рахманов Сердар Рахманович, преподаватель;
Дурдыев Мергендурды Аннадурдыевич, преподаватель;
Овезбердиева Ширин Джорагелдиевна, преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Непрерывное развитие интернет-банкинга изменило обычаи, в соответствии с которыми банки осуществляют свои операции, а клиенты — свои обычные банковские операции. Интернет-банкинг позволяет потребителям совершать широкий спектр банковских операций с помощью смарт-гаджетов через онлайн-банковские приложения и веб-сайты. Тем не менее, клиенты проявляют нерешительность при совершении онлайн-транзакций с использованием онлайн-платформ из соображений безопасности и осознанного риска, что считается серьезным препятствием для одобрения клиентами интеллектуального интернет-банкинга. Несмотря на бесчисленный рост числа пользователей Интернета и преимущества интернет-банкинга для потребителей, число пользователей smart banking растет не так, как ожидалось. Отношения между потребителями и банками значительно улучшились благодаря использованию банкоматов, телефонного банкинга, а в последнее время и мобильного банкинга. Услуга Smart banking позволяет потребителям выполнять различные банковские операции с помощью смартфона в качестве новейшего средства электронного банкинга. Услуга smart banking позволяет банкам представлять новые продукты и услуги, которые позволяют им развивать свой бизнес на рынке и выживать в эту эпоху конкуренции.

Улучшения в обеспечении безопасности услуг Smart Banking. В настоящее время не существует конкретного метода обеспечения безопасности интеллектуальных банковских услуг. Этот элемент проявляется в различных решениях для приложений для смартфонов. Планшеты и другие интеллектуальные устройства, поддерживающие интеллектуальные банковские услуги и банковские приложения, всегда находятся в режиме онлайн. Смартфоны автоматически подключают приложения, пока устройства подключены к Интернету. Безопасность является главной заботой клиентов и даже банков, поскольку их репутация, по-видимому,

находится на высоком уровне риска. Это создает основу для завоевания доверия клиентов и пользователей интеллектуальных банковских услуг. Обмен информацией между клиентами и банками должен быть надлежащим образом защищен от вмешательства третьей стороны. Таким образом, шифрование соединения является обязательным.

Удовлетворенность клиента. Чтобы поддерживать долгосрочные отношения, банки должны принять идею удовлетворенности клиентов. В эпоху конкурентного веб-банкинга банкам необходимо завоевать лояльность клиентов, предоставляя компетентные услуги и продукты. Потребители не были уверены в том, что им следует раскрывать личные данные онлайн, поскольку они полагали, что их информация, специально предоставленная во время онлайн-финансовых транзакций, может быть использована не по назначению неизвестными источниками через Интернет. Потребители обеспокоены надежностью политики конфиденциальности онлайн-банкинга.

Доверие оказывает значительное влияние на готовность клиента участвовать в онлайн-транзакциях и получать конфиденциальную личную информацию. Конфиденциальность и безопасность являются жизненно важными факторами, которые могут повлиять на намерение клиентов внедрять системы электронных транзакций. Все банки предоставляют технологию шифрования для защиты информации своих клиентов, усиленную группировкой различных неповторимых идентификаторов, например, при вводе пароля, имени матери, незабываемой даты или после нескольких минут бездействия учетная запись клиента автоматически закрывается. Таким образом, комбинация кредитной/дебетовой карты и использования отпечатков пальцев для биометрической верификации обеспечивает более безопасный доступ для смартфонов, чем традиционный метод ввода пароля. Итак, доказано, что безопасность и конфиденциальность ока-

зывают оптимистичное влияние на принятие клиентом smart banking.

Качество обслуживания. Качество обслуживания является главной заботой при предоставлении интеллектуальных банковских услуг. Предоставление услуг отличного качества для удовлетворения потребностей клиентов по более низким ценам помогает банкам выстоять в эту эпоху конкуренции. Согласно некоторым предыдущим исследованиям, интернет-банкинг позволил снизить операционные расходы. Низкие затраты позволили банкам, предоставляющим онлайн-услуги и интеллектуальные банковские услуги, не взимать плату за услуги. Комиссии и сборы за обслуживание оказывают нежелательное влияние на принятие услуг smart banking. С растущим распространением планшетов и умных мобильных телефонов смарт-банкинг, по-видимому, является подходящим способом совершения важных финансовых операций.

Эксперт Бхарти провел предварительное исследование, чтобы определить, какой аспект влияет на удов-

летворенность клиентов при использовании мобильного банкинга. Анкета была распространена для сбора первичных данных; эта анкета включала 55 вопросов. Опрос был проведен среди 100 респондентов, пользующихся мобильным банкингом. Исследование было сосредоточено на различных аспектах, таких как эффективная самобытность, заявленная безопасность, поддерживающий доступ, огромная эффективность, инновационная виртуальная среда, расширенная персонализация и улучшенные своевременные обновления. Результаты показали, что наиболее значимыми параметрами, влияющими на e-банкинг, являются совместимость, воспринимаемая полезность и риск. Миндзон и Серджио провели исследование, целью которого было выявить ключевые аспекты, влияющие на качество услуг мобильного банкинга. Исследователь включает в себя 17 общих параметров, указывающих на качество обслуживания. Этими параметрами являются (рис. 1):

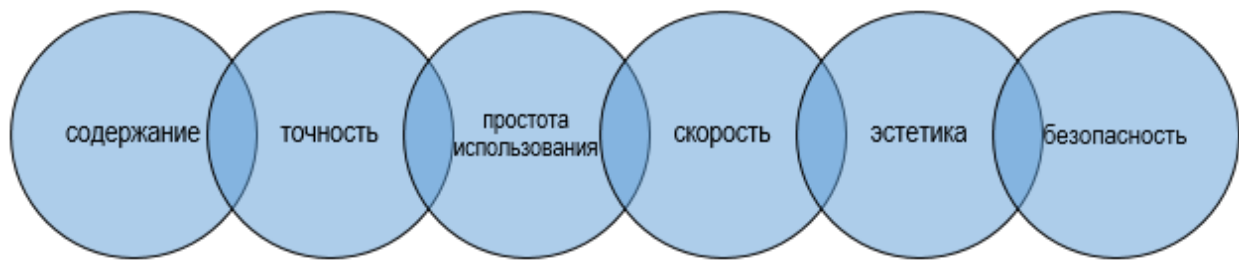


Рис. 1. Параметры качества обслуживания

Измерение этих параметров важно для того, чтобы определить, какое из них оказывает существенное влияние на удовлетворенность клиентов. Наиболее важным аспектом, непосредственно влияющим на качество услуг мобильного банкинга, является точность информации. Некоторые функции сервиса мобильных приложений, простота использования и постоянное совершенствование связаны с точностью информации.

Что касается этого вывода, руководство внимательно следит за повышением качества обслуживания в мобильном банкинге. Компания Fozia провела исследование; целью исследования было выявить влияние и взаимосвязь между показателями качества обслуживания и удовлетворенности клиентов в государственном и частном банковском секторах. Аспект обеспечения может включать в себя безопасность или конфиденциальность. Гарантия — это гарантия того, что клиент знает обо всех услугах, которые ему предоставляют банки. Кроме того, для повышения доверия клиентов к своим услугам. Защита информации в Интернете жизненно важна для клиента. Эти проблемы могут ограничить клиентов в использовании услуг электронного банкинга. Это один из наиболее важных факторов, ограничивающих использование электронного банкинга. Считается, что когда качество гарантий и безопасность услуг повышаются, это

может привести к повышению удовлетворенности клиентов и побудить их пользоваться услугами электронного банкинга. Надежность заключается в предоставлении точных и более технологичных систем, которые могут предоставлять услуги превосходного качества на веб-сайте.

Выводы. Измерение качества обслуживания имеет важное значение для продвижения своих услуг многими банковскими секторами. Это важно для укрепления доверия между клиентами и любой службой, которая обратилась к ним за помощью. Уверенность/безопасность, надежность, оперативность, осязаемость и сопереживание — все эти аспекты оказывают сильное и положительное влияние на качество обслуживания и удовлетворенность клиентов использованием мобильного банкинга. В сфере мобильных услуг происходит новая революция, которая требует сотрудничества между банками и поставщиками мобильных услуг. Мобильное производство требует увеличения их усилий, что приведет к использованию услуг мобильного банка всеми клиентами. Поскольку услуги мобильного банка стоят дешевле, чем обычные услуги, различные поставщики услуг должны работать сообща над улучшением, чтобы повысить удовлетворенность клиентов (рис. 2):

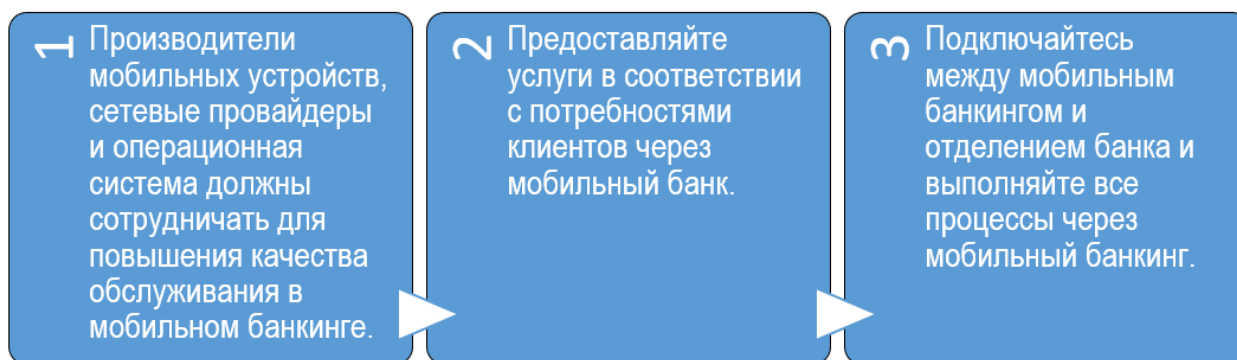


Рис. 2. Процедуры, направленные на повышение удовлетворенности клиентов

Литература:

1. Арканд, М., и др. (2017). Качество услуг мобильного банкинга и взаимоотношения с клиентами;
2. Бхарти, М. (2016). Влияние аспектов мобильного банкинга на удовлетворенность пользователей;
3. Чангчит, К., и др. (2019). Культурное сравнительное исследование факторов внедрения мобильного банкинга.

Амортизационная политика предприятия: особенности формирования и применения в бухгалтерском и налоговом учете

Молотивская Елена Александровна, студент магистратуры
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье рассмотрены понятие и сущность амортизации, применяемые в настоящее время методы начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете, особенности выбора предприятием амортизационной политики.

Ключевые слова: амортизация, основные средства, бухгалтерский учет, налоговый учет, амортизационная политика, оптимизация.

Depreciation policy of an enterprise: features of formation and application in accounting and tax accounting

The article discusses the concept and essence of depreciation, currently used methods of depreciation in accounting and tax accounting, features of the choice of depreciation policy by the enterprise.

Keywords: depreciation, fixed assets, accounting, tax accounting, depreciation policy, optimization.

В современных конкурентных условиях одной из основ стабильного и успешного развития любой коммерческой организации является эффективное управление всеми имеющимися у него ресурсами, в том числе основными средствами, являющимися, особенно для промышленного производства, ориентиром технического развития предприятия, напрямую влияющими на количество и качество производимой продукции. Являясь частью внеоборотного капитала, основные средства переносят свою стоимость на себестоимость продукции частями, путем начисления амортизации. В свою очередь, амортизация (денежное выражение износа), не только является одним

из основных источников обновления основных средств, оказывает прямое влияние на уровень себестоимости, финансовый результат деятельности предприятия, уровень облагаемой базы по таким налогам, как, например, налог на прибыль, налог на имущество.

Действующее в настоящее время законодательство дает коммерческим предприятиям определенную свободу выбора в части применения методов начисления амортизации, предлагая формировать и реализовывать собственную амортизационную политику, как для целей бухгалтерского, так и для целей налогового учета. Грамотный подход к процессу начисления амортизации дает пред-

приятно значительное число преимуществ, связанных не только с возможностью регулирования себестоимости, денежного потока, налоговой нагрузки и финансового результата, но и по своевременному обновлению находящихся в его собственности основных средств.

Известно, что все активы предприятия по отношению к участию в производственном процессе можно классифицировать как оборотные и внеоборотные. В отличие от оборотных активов, внеоборотные активы участвуют в производственной деятельности предприятия многократно, не изменяют свою материально-вещественную форму, а свою стоимость переносят на себестоимость продукции частями. Многократно участвуя в производственной деятельности предприятия, основные средства подвержены физическому и моральному износу, то есть постепенно утрачивают свои физические и иные полезные свойства, позволяющие предприятию при использовании основных средств получать готовую продукцию и доход. Под физическим износом понимают процесс частичной или полной потери основным средством своих потребительских свойств, а также технических характеристик, происходящий под влиянием времени, а также в процессе эксплуатации. Под моральным износом понимают такое обесценение основных средств, при котором даже физически исправное основное средство становится нерентабельным для использования его в производственной деятельности.

Основным источником для простого воспроизводства основных средств является амортизация, которая фактически представляет собой денежное выражение суммы износа. Также амортизация является одним из пяти элементов себестоимости (оплата труда, взносы во внебюджетные фонды, материальные расходы, амортизация, прочие расходы), уменьшает налогооблагаемую прибыль.

Первые упоминания об амортизации встречаются в отчетности флорентийских торговых компаний XV века, но как полноценный элемент учета и расчета себестоимости амортизация стала применяться только с середины XIX века, в эпоху бума на строительство железных дорог. Являясь на тот момент высокоприбыльным для инвестирования вложением, строительство железных дорог, особенно в момент окончания строительства, приносило значительную прибыль, часть из которой инвесторы требовали к выплате (в форме дивидендов). Поняв это, инициаторы проекта стали создавать реновационные фонды на обновление (восстановление изношенных) основных средств, задействованных в строительстве железной до-

роги. Впоследствии данные реновационные фонды стали включать в себя следующие части:

средства на обновление изношенных основных средств;
средства для проведения капитального ремонта длительного времени используемых основных средств.

В то же время, в зарубежной литературе вплоть до 70-х годов XX века не существовало подхода к определению правил по начислению амортизации, а компании в своей отчетности имели право не указывать: какие методы были применены при начислении амортизации.

Выбранные предприятием методы начисления амортизации оказывают, как уже отмечалось, значительное влияние на себестоимость, например, применение ускоренного метода начисления на начальных этапах использования основного средства ведет к росту себестоимости, и, соответственно, цены производимой продукции, а также начислений по таким налогам, как НДС и налог на прибыль. В то же время, по недвижимому имуществу за счет снижения остаточной стоимости происходит снижение начислений по налогу на имущество. Снижению себестоимости способствует консервация неиспользуемых объектов основных средств, а также отсроченная амортизация. Соответственно, снижение амортизации приводит к сокращению затрат, которые при стабильной цене ведут к росту прибыли, а также налогов (НДС, налог на прибыль, налог на имущество).

Также следует отметить, что как элемент себестоимости амортизация может (при выборе различных методов ее начисления) классифицироваться и как постоянные расходы, и как переменные. Так, например, при выборе линейного метода амортизация относится к постоянным затратам, не зависящим от объема произведенной продукции. В то же время, выбор такого метода начисления, как пропорционально объему произведенной продукции, позволяет отнести амортизацию к переменным затратам. Поскольку величина прибыли прямо зависит от объема продаж и цены реализации, а также в обратной зависимости от постоянных расходов и переменных расходов на единицу продукции, при применении метода начисления амортизации пропорционально объему произведенной продукции важно, чтобы маржинальный доход покрывал величину постоянных расходов.

В соответствии с ФСБУ 6/2020 [2], для целей налогового учета предприятие к разным видам основных средств имеет право применять следующие методы начисления амортизации (что необходимо закрепить в приказе об учетной политике) — таблица 1.

Таблица 1. Применяемые методы начисления амортизации

Бухгалтерский учет	Налоговый учет
линейный	линейный (для объектов со сроком службы свыше 20 лет)
уменьшаемого остатка (коэфф. не выше 3,0)	
пропорционально объему произведенной продукции	нелинейный

В бухгалтерском учете при линейном методе начисление амортизации производится равномерно в течение всего срока полезного использования объекта основных средств. Месячная норма амортизации определяется как разность балансовой стоимости основного средства и срока полезного использования (в месяцах). Например,

предприятие приобрело грузопассажирский автомобиль стоимостью 3000 тыс. рублей со сроком полезного использования 5 лет (60 мес.). При использовании линейного метода начисления амортизация будет рассчитываться следующим образом — таблица 2.

Таблица 2. Пример расчета амортизации с применением линейного метода

Период	Балансовая стоимость, тыс. руб.	Амортизация, тыс. руб.	Остаточная стоимость, тыс. руб.
1-й год	3000	600,00	2400,00
2-й год	3000	600,00	2400,00
3-й год	3000	600,00	2400,00
4-й год	3000	600,00	2400,00
5-й год	3000	600,00	2400,00
Итого		3000,00	—

При применении предприятием метода уменьшаемого остатка амортизация рассчитывается как произведение остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года, повышающего коэффициента (не выше 3,0) и нормы амортизации, рас-

считанной исходя из срока полезного использования объекта. Исходя из условий предыдущего примера, проведем расчет амортизации методом уменьшаемого остатка, с применением повышающего коэффициента 2, — таблица 3.

Таблица 3. Пример расчета амортизации с применением метода уменьшаемого остатка

Период	Остаточная стоимость на начало года, тыс. руб.	Амортизация, тыс. руб.	Остаточная стоимость на конец года, тыс. руб.
1-й год	3000	1200,00	1800,00
2-й год	1800	720,00	1080,00
3-й год	1080	432,00	648,00
4-й год	648	259,20	388,80
5-й год	389	155,52	233,28
Итого		2766,72	—

По окончании пятого года использования автомобиля остаточная стоимость по нему составляет 233,28 тыс. рублей, которые предприятие имеет право либо в полном объеме списать в последний год начисления амортизации, либо продолжать начисление амортизации до достижения 100% от стоимости автомобиля.

Для начисления амортизации пропорционально объему произведенной продукции (производственный

метод), необходимо иметь следующую информацию: планируемый объем производства продукции с применением основного средства за весь срок его службы, а также объем производства по годам срока службы такого основного средства. На основании предыдущего примера, проведем расчет суммы амортизации производственным методом — таблица 4.

Таблица 4. Пример расчета амортизации с применением производственного метода

Период	Балансовая стоимость, тыс. руб.	Плановый объем выработки, т/км	Амортизация, тыс. руб.	Остаточная стоимость на конец года, тыс. руб.
1-й год	3000	2750,00	825,00	2175,00
2-й год	3000	2500,00	750,00	2250,00
3-й год	3000	2000,00	600,00	2400,00
4-й год	3000	1500,00	450,00	2550,00
5-й год	3000	1250,00	375,00	2625,00
Итого		10000,00	3000,00	—

На основании проведенных в таблицах 2-5 расчетов, сравним разные методы начисления амортизации — таблица 5.

Таблица 5. Сравнение различных методов начисления амортизации по автомобилю

Год	Сумма амортизации при применении метода, тыс. руб.		
	линейный	уменьшаемого остатка	производственный
Период	600,00	1200,00	825,00
1-й год	600,00	720,00	750,00
2-й год	600,00	432,00	600,00
3-й год	600,00	259,20	450,00
4-й год	600,00	155,52	375,00
Итого	3000,00	2766,72	3000,00
Остаточная стоимость	0,00	233,28	0,00

Из таблицы 5, можно видеть, что в первые года эксплуатации автомобиля наименьшая сумма начисленной амортизации — при применении линейного метода. При линейном же методе обеспечивается наибольшая сумма начислений и в последние года использования автомобиля.

Для целей налогового учета порядок начисления амортизации установлен главой 25 НК РФ «Налог на прибыль» [1], в котором в ст. 257 определено, что амортизируемыми являются только те объекты основных средств, стоимость которых превышает 100 тыс. рублей. Также в соответствии со ст. 257 НК РФ, все основные средства классифицируются на десять амортизационных групп. Для амортизационных групп с первую по седьмую предприятие имеет право применять либо линейный метод начисления амортизации, либо нелинейный. Для основных

средств, относимых к восьмой — десятой амортизационным группам, применяется только линейный метод начисления амортизации.

Линейный метод начисления амортизации для целей налогового учета идентичен правилам, установленным для расчета амортизации линейным методом в бухгалтерском учете. При применении нелинейного метода начисления амортизации производится исходя из суммарной стоимости всех объектов, входящих в ту или иную амортизационную группу. Состав амортизационной группы определяется предприятием самостоятельно, путем группировки объектов основных средств по срокам полезного использования. Установлены следующие правила определения суммарного баланса по той или иной группе основных средств при применении нелинейного метода начисления амортизации — таблица 7.

Таблица 7. Порядок определения изменений суммарного баланса по группе основных средств (при применении нелинейного метода расчета амортизации)

Увеличение	Уменьшение
В эксплуатацию введены новые объекты основных средств В результате достройки, реконструкции, модернизации, технического перевооружения изменилась первоначальная стоимость уже имеющихся у предприятия основных средств	Выбытие или частичная ликвидация объектов основных средств (на сумму остаточной стоимости) Ежемесячное начисление амортизации

В целом, положительное и отрицательное влияние на те или иные показатели деятельности предприятия при при-

менении тех или иных методов начисления амортизации сведены в таблицу 6.

Таблица 6. Влияние различных методов начисления амортизации основных средств на деятельность предприятия

Критерии сравнения	Линейный метод	Нелинейные методы
Сложность расчетов	Простота расчетов	Сложность расчетов
Влияние инфляции на денежный поток	От инфляции не защищен	Защищен от влияния инфляции
Характер распределения денежного потока	Равномерное распределение	В первые годы эксплуатации основного средства влияние выше, снижение в последние годы эксплуатации основного средства

Характер распределения чистой прибыли	Стабильное распределение	Уровень прибыли ниже в первые годы эксплуатации основного средства, рост в последние годы эксплуатации основного средства
Характер влияния на себестоимость	Равномерное влияние	В первые годы эксплуатации основного средства себестоимость выше, снижение в последние годы эксплуатации основного средства
Учет влияния морального износа	Уровень влияния высокий По основным средствам со значительным сроком использования вероятность морального устаревания выше	За счет более высокого уровня начисления амортизации в первые годы эксплуатации основного средства, влияние морального износа практически отсутствует
Наличие остаточной стоимости к концу срока эксплуатации	Остаточной стоимости нет	Может быть остаточная стоимость при применении метода расчета по остаточной стоимости

Перечисленные в таблице 6 различные аспекты влияния применения различных методов начисления амортизации должны быть учтены предприятием при формировании собственной амортизационной политики. Для предприятия необходимость формирования амортизационной политики связана с планированием и эффективным использованием как самих основных средств, так и накопленных за счет начисления амортизации ресурсов, что также позволит предприятию обеспечить свою деятельность не только соответствующего назначения и производительности средствами труда, но и:

- 1) обеспечит эффективную деятельность в условиях высокой конкуренции;
- 2) будет способствовать расширению производства;
- 3) позволит ограничить использование заемных средств для обновления основных средств.

Кроме того, формирование и грамотная реализация амортизационной политики выступает одним из факторов сокращения затрат на производство.

В финансовом менеджменте такие факторы, как:

- 1) уровень консерватизма в управлении финансами;
- 2) срок полезного использования основных средств;
- 3) стоимость и применяемые (предпочтительные для предприятия) методы начисления амортизации

позволяют предприятию формировать и реализовывать следующие виды амортизационной политики — рисунок 1:

- 1) пассивная;
- 2) агрессивная;
- 3) консервативная;
- 4) компромиссная;
- 5) адаптивная.

Пассивная амортизационная политика характеризуется:

- 1) применением в течение всего срока полезного использования основных средств понижающих коэффициентов к установленной норме амортизации;
- 2) комбинирование различных методов начисления амортизации;
- 3) применение отсроченной амортизации.

Агрессивная амортизационная политика характеризуется:

- 1) применение в течение всего срока полезного использования основных средств преимущественно ускоренных методов начисления амортизации;
- 2) применение к установленным нормам повышающих коэффициентов.



Рис. 1. Варианты (виды) применяемой предприятиями амортизационной политики

Консервативная амортизационная политика характеризуется применением, в основном, линейного метода начисления амортизации.

Признаком компромиссной амортизационной политики можно считать:

- 1) применение ускоренных методов начисления амортизации;
- 2) применение во второй половине срока полезного использования основных средств линейного метода начисления амортизации.

Адаптивная амортизационная политика включает в себя разумное сочетание всех перечисленных выше амортизационных политик.

Предприятию при формировании своего варианта амортизационной политики следует опираться на анализ соотношения таких показателей, как: затраты, объем выпуска (реализации), цена продукции, объем получаемой прибыли.

Литература:

1. Налоговый кодекс РФ, часть 2 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>
2. Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>

Роль аудита производительности труда в оценке эффективности бизнеса

Неверова Ирина Витальевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Плотникова Олеся Владимировна, доктор экономических наук, профессор
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье автор исследует вопросы повышения эффективности работы сотрудников, улучшения производительности труда и снижения издержек. Одним из инструментов решения этих задач является аудит производительности труда. Оценка эффективности бизнеса через производительность труда является одним из ключевых факторов успеха любого предприятия, т. к. позволяет оценить эффективность использования ресурсов, выявить слабые стороны и разработать стратегии по их устранению.

Ключевые слова: производительность труда, эффективность работы сотрудников, снижение издержек, аудит производительности труда, оценка эффективности бизнеса

Все большую значимость приобретают вопросы повышения эффективности работы сотрудников, улучшения производительности труда и снижения издержек. Одним из инструментов, которые позволяют решать эти задачи, является аудит производительности труда. Оценка эффективности бизнеса через производительность труда является одним из ключевых факторов успеха любого предприятия, т. к. позволяет оценить эффективность использования ресурсов, выявить слабые стороны в производственной деятельности и разработать стратегии по их устранению. Аудит производительности труда — это

Выводы по результатам исследования:

1. Амортизация является одним из элементов себестоимости, участвует в формировании себестоимости продукции (работ/услуг), налоговых платежей, финансового результата деятельности предприятия.
2. Для целей бухгалтерского и налогового учета применяются различные методы начисления амортизации, которые предприятие имеет право выбирать по своему усмотрению. Выбранные методы начисления амортизации следует закрепить в приказе об учетной политике для целей бухгалтерского и налогового учета.
3. Влияние различных методов начисления амортизации должно учитываться предприятием при формировании своей амортизационной политики. Наиболее оптимальным является применение адаптивного варианта амортизационной политики.
4. При формировании амортизационной политики предприятию следует опираться на анализ соотношения таких показателей, как: затраты, объем выпуска (реализации), цена продукции, объем получаемой прибыли.

систематический процесс, который используется для измерения и оценки эффективности работы сотрудников [2, с. 279]. Он позволяет провести анализ процессов работы, выявить неэффективные моменты и разработать планы действий для их устранения. Проведение аудита производительности труда позволяет оценить текущую ситуацию в организации и выявить потенциальные угрозы для ее развития. На основе полученных данных можно разработать стратегии по оптимизации производственных процессов и увеличению прибыли, что очень важно в современных реалиях. Аудит производительности труда может

включать в себя такие понятия, как оценка производительности труда, использование рабочего времени, рабочая нагрузка и эффективность, качество работы, мотивация сотрудников, коммуникация между отделами, система вознаграждения и стимулирования. Отметим, что аудит производительности труда может проводиться как внутренними силами компании, так и с привлечением квалифицированных экспертов. Для проведения аудита производительности труда необходимо определить цели и задачи данного процесса, а также выбрать методы и инструменты для анализа. Одной из основных задач является выявление тех аспектов работы сотрудников, которые могут быть улучшены, например, недостаточная мотивация, неэффективный процесс обучения, недостаточная коммуникация между отделами и т. д. Выявление проблемных моментов позволяет разработать план действий, который поможет устранить проблемы и увеличить производительность труда.

В России проведение аудита производительности труда находится на ранней стадии развития. Тем не менее, сегодня все больше организаций осознают важность анализа эффективности труда своих сотрудников и внедряют соответствующие практики и методики. Развитие аудита производительности труда в России является необходимым шагом для повышения конкурентоспособности отечественных компаний и снижения расходов на персонал, что в свою очередь сказывается на экономическом росте страны в целом. Большинство компаний проводят аудит внутренними силами, не привлекая квалифицированных экспертов. В то же время, зарубежные компании активно используют этот инструмент и в большинстве случаев привлекают квалифицированных аудиторов для проведения аудита производительности труда. В зарубежных компаниях проведение аудита производительности труда является обычной практикой, например, компания Toyota

является одним из ярких примеров того, как внедрение аудита производительности труда может повысить эффективность бизнеса. Согласно отчетам, Toyota проводит аудит производительности труда каждый год, чтобы выявить проблемные зоны и определить, как улучшить производительность на различных уровнях компании [2, с. 120]. В процессе аудита компания использует методики, разработанные в рамках TPS, которая считается надежным и эффективным подходом к управлению производством и бизнесом в целом [2, с. 121]. Применение аудита производительности труда в Toyota позволяет не только выявлять проблемные места в производственной цепочке и сокращать временные затраты, но также повышать качество продукции и улучшать условия работы сотрудников. В результате, компания показывает стабильно высокие показатели производительности и является лидером на рынке автомобильной индустрии. Таким образом, определение эффективности бизнеса через производительность труда может помочь выявить проблемные места в компании и определить, какие изменения необходимы для увеличения дохода и прибыли. Для этого предлагаем компаниям рассчитать несколько коэффициентов.

Коэффициент производительности труда (КПТ) — показатель эффективности работы предприятия, отражающий количество продукции или услуг, произведенных или оказанных на одного работника за определенный период времени. КПТ является важным инструментом для управления производственными и бизнес-процессами, позволяя оценить эффективность использования рабочего времени, трудовых ресурсов и других ресурсов компании и помогает оптимизировать производственные процессы, повышать качество продукции и услуг, улучшать уровень сервиса для клиентов и повышать конкурентоспособность бизнеса. Рассчитывается по формуле 1:

$$КПТ = \frac{\text{объем продукции/услуг}}{\text{число работников} \cdot \text{время}} \quad (1)$$

Коэффициент использования рабочего времени (КИРВ) — отражает, насколько эффективно используется рабочее время. Чем выше КИРВ, тем более эффективно

используется рабочее время, что может свидетельствовать о высоком уровне организации труда и производительности компании.

$$КИРВ = \frac{\text{фактическое количество отработанных часов}}{\text{число работников} \cdot \text{количество рабочих дней}} \quad (2)$$

Коэффициент загрузки оборудования (КЗО) — отражает, насколько эффективно используется оборудование. Если КЗО равен 100% — оборудование используется

на максимальной мощности и его загрузка максимальна. Если ниже 100% — оборудование используется неэффективно и его потенциал не полностью реализован.

$$КЗО = \frac{\text{фактические часы работы оборудования}}{\text{время работы оборудования} \cdot \text{число единиц оборудования}} \quad (3)$$

После расчета этих коэффициентов, можно приступать к оценке эффективности бизнеса — многоуровневому процессу, который требует использования нескольких методов и подходов. При правильном применении методов можно получить ценную информацию для повышения эффективности компании. Одним из таких методов является аудит

производительности труда, который позволяет оценить эффективность бизнеса, так как позволяет выявить недостатки в работе сотрудников и процессах работы компании, которые могут привести к снижению эффективности бизнеса. Например, если по результатам расчетов представленных выше показателей можно сделать вывод, что со-

трудники тратят много времени на выполнение одной и той же задачи, то это может привести к снижению производительности и ухудшению бизнес-показателей. Кроме того, аудит производительности труда благодаря многообразию методов таких как: анализ конкурентной среды, опросы клиентов, исследования рынка и т. д. позволяет выявить проблемы в системе мотивации и стимулирования сотрудников. Например, если сотрудники не получают достаточного вознаграждения за свою работу, то они могут работать менее эффективно и качественно. Также аудит производительности труда может помочь выявить проблемы в коммуникации между отделами и наладить работу между ними, что в дальнейшем повысит эффективность работы компании в целом и улучшению бизнес-показателей.

Важно отметить, что аудит производительности труда необходимо проводить регулярно, чтобы следить за изменениями в работе компании и своевременно вносить корректировки в работу. После проведения аудита компания может разработать план действий для устранения проблем и повышения производительности труда, что в свою очередь позволит улучшить бизнес-показатели. Таким образом, проведение аудита производительности труда является необходимым шагом для компаний, которые стремятся к улучшению своих процессов работы и достижению бизнес-целей. Проведение аудита производительности труда является необходимым для любой компании, которая стремится к постоянному совершенствованию своих процессов работы и достижению максимальных результатов.

Литература:

1. Емельянович, А. А., Лау И. В., Власов М. Е. Оценка эффективности использования рабочего времени на основе внешнего аудита // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2019. № 4 (14).
2. Управление производительностью: опыт и проблемы нижегородских предприятий: сборник научных трудов/под общ. ред. В. М. Матиашвили/Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р. Е. Алексеева. — Нижний Новгород, 2020.

Управление затратами корпорации

Орлов Алексей Владимирович, студент магистратуры
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

В современном мире работа большинства предприятий и корпораций ориентирована на максимизацию прибыли. Решение этой задачи лежит в области повышения доходов и минимизации затрат. При этом при минимизации затрат необходимо сохранять и даже повышать качество предлагаемых товаров и услуг.

В связи с этим система управления затратами становится важным элементом управленческого труда.

Наука и практика разрабатывают новые подходы управления затратами, одним из наиболее передовых признан метод организации бережливого производства.

Целью данной статьи является анализ особенностей управления затратами в современных корпорациях. Для достижения поставленной цели в статье решен комплекс задач, связанных с определением понятия затрат, выделением элементов системы управления затратами, характеристикой системы бережливого производства как новейшего подхода к управлению затратами.

Таким образом, объектом данного исследования является система управления затратами корпорации.

Большинство современных исследователей данного вопроса рассматривают систему управления затратами через призму стоимостных показателей. Однако это в корне не верно, так как время — один из важнейших ресурсов, требующий планирования и управления. И его в стоимостных показателях выразить зачастую невозможно.

Несомненно, что управление затратами корпорации должно включать в себя не только стоимостные аспекты, но и систему управления временными затратами. Именно в этом заключается научная и теоретическая значимость данного исследования.

Ключевые слова: управление затратами, элементы затрат, элементы системы управления затратами, время, бережливое производство.

Управление затратами корпорации — это процесс планирования, контроля и оптимизации расходов, проводимый внутри компании. Целью этого процесса является достижение максимальной эффективности использования ресурсов и максимизация прибыли.

В современном понимании затратами считаются все ресурсы (материальные, финансовые, трудовые и т. д.), которые необходимы для осуществления определенной деятельности или производства товаров и услуг. Они включают в себя затраты на сырье и материалы, оплату

труда, аренду помещений и оборудования, энергозатраты, налоги и другие расходы, связанные с бизнес-процессами. Затраты являются неотъемлемой частью ресурсного управления и представляют собой выражение стоимостной оценки реализации определенных задач и целей. В современной практике управления к затратам также относят и временные ресурсы несмотря на то, что их практически невозможно перевести в стоимостное выражение. Тем не менее, время — важный ресурс корпорации, который также необходимо планировать во избежание возникновения избыточных потерь [1, с. 218].

Корпорации важно управлять затратами по нескольким причинам [3, с. 88]:

1. Повышение прибыльности: Управление затратами помогает корпорациям сократить издержки, что приводит к повышению чистой прибыли. Это особенно важно для увеличения стоимости для акционеров и обеспечения финансовой стабильности.

2. Конкурентоспособность на рынке: Управление затратами помогает корпорации снизить стоимость своих товаров или услуг и быть более конкурентоспособной на рынке. Это может привлечь больше клиентов и увеличить долю рынка компании.

3. Устойчивость в периоды экономического спада: Эффективное управление затратами позволяет корпорациям более уверенно справляться с периодами экономического спада или финансовых нестабильностей. Они могут сократить затраты, сохранить ликвидность и удержаться на плаву даже в сложных условиях.

4. Инвестирование в рост и развитие: Управление затратами помогает освободить дополнительные средства для инвестиций в рост и развитие бизнеса. Корпорации могут вложить свои ресурсы в исследования и разработки, новые технологии, маркетинговые стратегии и расширение на новые рынки.

5. Удовлетворение инвесторов и акционеров: Управление затратами позволяет корпорациям достичь устойчивого финансового положения, что может удовлетворить инвесторов и акционеров. Это может повысить доверие инвесторов и привлечь дополнительные инвестиции в компанию.

В целом, управление затратами является важным инструментом для повышения эффективности и конкурентоспособности корпораций, обеспечивая им финансовую устойчивость и рост.

Вот некоторые основные аспекты управления затратами корпорации [6, с. 397]:

1. Бюджетирование: Корпорации устанавливают годовые бюджеты, в которых прогнозируются расходы на различные виды деятельности и проекты. Подразделения компании также могут иметь свои собственные бюджеты, которые соответствуют общим целям компании.

2. Анализ затрат: Корпорации проводят анализ затрат, чтобы определить, какие области требуют большего

финансирования, а какие могут быть урезаны. Это помогает компаниям лучше понять, где находятся резервы для увеличения прибыли.

3. Управление закупками: Корпорации приобретают товары и услуги от поставщиков. Управление закупками помогает компаниям найти лучших поставщиков, провести конкурсные торги, снизить стоимость закупок и улучшить качество поставок.

4. Контроль затрат: Корпорации проводят систематический контроль затрат, чтобы отслеживать выполнение бюджета и предотвращать несанкционированные или излишние расходы. Это может включать регулярное мониторинговое аудирование, автоматизированные системы учета затрат и анализ отчетности.

5. Оптимизация бизнес-процессов: Корпорации стремятся оптимизировать свои бизнес-процессы с целью снижения затрат. Это может включать автоматизацию рутинных задач, улучшение производственных процессов, пересмотр организационной структуры и внедрение мер по сокращению издержек.

6. Управление рисками: Управление затратами также включает в себя учет рисков и реализацию соответствующих мер для снижения потерь. Это может включать разработку планов мероприятий по управлению рисками, страхование и диверсификацию поставщиков.

Управление затратами корпорации является ключевой функцией для обеспечения эффективного использования ресурсов компании, увеличения прибыли и устойчивого развития.

Время является важным элементом системы управления затратами, так как оно влияет на эффективность и эффективность процессов и операций, а также на их стоимость [4, с. 109].

Время относится к нескольким аспектам системы управления затратами:

1. Планирование времени: Управление затратами включает в себя определение и прогнозирование временных рамок для выполнения работ и проектов. Правильное планирование времени позволяет учитывать затраты на рабочую силу, оборудование и материалы в соответствии с необходимыми сроками выполнения, что помогает избежать затрат на переработку или ненужное ожидание.

2. Управление временем выполнения работ: Система управления затратами должна учитывать промежуточные сроки выполнения работ и отслеживать их выполнение в соответствии с запланированным расписанием. Оперативное управление временем позволяет минимизировать задержки и избежать дополнительных затрат.

3. Мониторинг времени: Мониторинг времени выполнения работ и операций является важным этапом системы управления затратами. Он позволяет отслеживать фактические затраты и сравнивать их с планами и бюджетами. В случае отклонений от плана, можно принять меры по коррекции и предотвращению возможных излишних затрат.

4. Предупреждение и управление задержками: Время также является фактором, влияющим на возможные задержки в выполнении работ. Система управления затратами должна предусматривать механизмы предупреждения и управления задержками, чтобы минимизировать их влияние на затраты.

Управление временем является неотъемлемой частью системы управления затратами, которая помогает оптимизировать использование ресурсов, минимизировать затраты и повышать эффективность процессов и операций.

Управление затратами напрямую связано с бережливым производством. Бережливое производство, также известное как Lean-производство или Lean-методология, это системный подход к улучшению процессов и использованию ресурсов, направленный на повышение эффективности и устранение потерь [5, с. 187].

Управление затратами включает в себя оценку, планирование и контроль расходов компании. Цель управления

затратами — максимизировать доходы и прибыль, минимизируя затраты. Оно основано на анализе текущих расходов, определении их эффективности и поиске возможностей для снижения затрат.

Бережливое производство также нацелено на снижение издержек и повышение эффективности, но в отличие от обычного управления затратами, оно ставит упор на повышение качества и удовлетворения потребностей клиентов. Целью бережливого производства является сокращение всех видов потерь, включая излишние операции, передвижение, ожидание, инвентаризацию и т. д. [2, с. 84].

Таким образом, управление затратами и бережливое производство имеют общую цель — оптимизацию использования ресурсов и повышение эффективности компании. Компания, которая использует оба подхода, стремится к минимизации затрат, одновременно улучшая качество продукции и удовлетворение клиентов.

Литература:

1. Алферов, В. Н. Управленческий анализ как инструмент антикризисного управления // МИР: Модернизация. Инновации. Развитие. — 2018. — Т. 9, № 2 (34). — с. 213-221.
2. Вумек Джеймс П., Джонс Дэниел Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 472 с.
3. Миронова, Н. Н. Управление затратами в системе стратегического контроллинга/Н. Н. Миронова, Т. В. Харламова // Вестник Национального института бизнеса. — 2020. — № 40. — с. 86-91.
4. Пащенко, Д. С., Комаров Н. М. Управление затратами на постоянные изменения в деятельности высокотехнологических предприятий. // Мир новой экономики. 2022;16 (3):104-112.
5. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие для вузов/А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 263 с.
6. Цахаева, Д. А. Стратегическое управление затратами предприятия // Журнал прикладных исследований. 2022. № 11. с. 395-399.

Свойства внешней среды организации

Шкунов Александр Владимирович, студент

Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова (г. Санкт-Петербург)

В статье автор раскрывает взаимозависимость свойств внешней среды организации, как одно свойство способно изменить другие, что в свою очередь является одним из факторов изменения динамичности внешней среды.

Ключевые слова: свойства внешней среды организации, взаимозависимость свойств внешней среды, переднеприводная компоновка авто, заднеприводная компоновка авто.

Хозяйствующие субъекты и бизнес-среда сталкиваются с постоянно меняющейся внешней средой, которая характеризуется рядом основных свойств. Эти свойства влияют на организации, людей и другие системы, взаимодействующие с окружающим миром. Объемность, неопределенность, сложность, коммуникабельность и подвижность — это ключевые свойства внешней среды, которые требуют особого внимания и анализа для эффективного функционирования и принятия управленческих решений.

Объемность внешней среды означает, что она является комплексной и многогранной системой, включающей в себя различные факторы и элементы. Она может включать в себя природную среду, социальную среду, экономическую среду и множество других аспектов. Понимание объемности внешней среды позволяет получить более полную картину и адекватно оценить воздействие различных факторов на организацию.

Неопределенность является одним из наиболее характерных свойств внешней среды. Она вытекает из постоянных перемен и непредсказуемости, с которыми приходится сталкиваться в процессе взаимодействия с окружающим миром. Учет неопределенности внешней среды является неотъемлемой частью стратегического планирования и принятия управленческих решений, поскольку это помогает адаптироваться к изменениям и прогнозировать возможные сценарии развития.

Сложность внешней среды обусловлена наличием множества взаимосвязанных элементов и факторов. Взаимодействие и влияние этих элементов могут создавать сложные и динамичные ситуации. Понимание сложности внешней среды помогает лучше понять взаимосвязи между различными аспектами и разработать соответствующие стратегии и подходы к управлению.

Коммуникабельность является одним из важных свойств внешней среды, на которое надо обращать огромное влияние. Обмен информацией и коммуникация между различными сторонами среды играют ключевую роль в принятии управленческих решений, установлении отношений, сотрудничестве и разрешении конфликтов. Коммуникабельность позволяет организациям эффективно взаимодействовать с другими участниками внешней среды, обмениваться идеями, информацией и ресурсами, что способствует достижению общих целей.

Подвижность указывает на постоянные изменения и движение в окружающем мире. Факторы и условия внешней среды могут меняться со временем, требуя от организаций гибкости, адаптации и инноваций. Успешное функционирование в такой подвижной среде требует непрерывного мониторинга, анализа и готовности к изменениям.

Изучение и учет основных свойств внешней среды являются важным аспектом разработки стратегий, принятия управленческих решений и успешного взаимодей-

ствия с окружающим миром. Понимание этих свойств помогает организациям адаптироваться к переменам, анализировать риски и возможности, принимать управленческие решения и достигать успеха в динамичной и сложной внешней среде.

Под взаимосвязанностью свойств внешней среды понимается уровень воздействия изменения одного свойства на другие, т.е. изменение одного свойства внешнего окружения может обуславливать изменение других.

В данной научной работе рассмотрим влияние одного свойства внешней среды организации, в частности свойства подвижности, на четыре других. Данную взаимозависимость продемонстрируем на примере изменения автомобильного рынка.

Одна из многочисленных автомобильных компаний двадцатого века выпустила впервые переднеприводный автомобиль серийного производства. Такое авто было эффективнее в некоторых аспектах заднеприводного автомобиля. Самое главное, оно было дешевле при производстве для компании из-за своих технических особенностей.

С точки зрения эффективности использования пространства, переднеприводная компоновка является одной из наиболее совершенных: построенный по ней автомобиль получается ощутимо короче, чем при классической. Отсутствие проходящего под полом салона приводного вала в сочетании с вынесенным далеко вперед двигателем позволяют получить в тех же габаритах более просторный интерьер, а простая конструкция задней подвески и отсутствие редуктора заднего моста — опустить пол багажника и сделать его практически ровным, за счёт чего увеличить его объём либо при том же объёме уменьшить наружные габариты автомобиля.

Рассмотрим взаимозависимость свойств внешней среды организации на данном примере. Подвижность внешней среды оказывает значительное влияние на остальные свойства, что представлено в таблице 1.

Таблица 1. Влияние свойства «подвижность» внешней среды организации на другие

Свойства	Описание
Объемность	Подвижность внешней среды может привести к расширению и разнообразию объема. Перемещение людей, товаров, информации и идей между различными регионами и странами приводит к более широкому охвату внешней среды и увеличению числа факторов, которые нужно учитывать при анализе и принятии управленческих решений
Неопределенность	Подвижность внешней среды может увеличить степень неопределенности. Быстрое изменение условий, появление новых конкурентов, развитие технологий и изменение потребительских предпочтений — все это создает неопределенность в отношении будущих событий и требует более гибкого и адаптивного подхода к принятию управленческих решений
Сложность	Подвижность внешней среды может добавить сложности взаимосвязей между различными элементами. Появление новых игроков, изменение потребительского спроса и глобальные тенденции могут повлиять на взаимосвязи и зависимости между различными аспектами внешней среды, что требует более глубокого и комплексного анализа для понимания их взаимодействия
Коммуникабельность	Подвижность внешней среды обуславливает увеличение потока информации и обмена между различными сторонами. Быстрое перемещение людей и возможность связи через различные средства коммуникации создают больше возможностей для взаимодействия и обмена идеями, что способствует улучшению коммуникабельности внешней среды

Таким образом, подвижность внешней среды влияет на остальные свойства, усиливая объемность, увеличивая неопределенность, повышая сложность и расширяя возможности коммуникации. Учет и адаптация к этой подвижности становятся важными стратегическими компонентами для успешного функционирования, поддержания конкурентоспособности и приспособления к динамичной внешней среде.

В заключение хочется отметить, что свойства внешней среды не являются статичными. Время от времени они могут изменяться и варьироваться, создавая новые вызовы и возможности. Постоянное обновление знаний о внешней среде и гибкость в реагировании на эти изменения являются важными компонентами успешного функционирования и развития организации.

Осознание и учет основных свойств внешней среды является важным фактором для преуспевания в современном мире. Понимание этих свойств позволяет эффективно взаимодействовать с окружающим миром, адаптироваться к переменам и использовать возникающие возможности. Гибкость, инновационное мышление и способность к коммуникации становятся неотъемлемыми компетенциями, необходимыми для успешной навигации в динамичной внешней среде. Свойства внешней среды могут оказывать как позитивное, так и негативное воздействие на организацию. Возможность адаптироваться к изменяющимся условиям, эффективно использовать возникающие возможности и минимизировать риски — ключевые аспекты, которые организации должны учитывать при анализе взаимосвязи со своим окружением.

Литература:

1. ГОСТ Р 58531-2019 «Управление организацией. Руководство по внедрению устойчивого менеджмента на малых и средних предприятиях»

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Маркетинг взаимоотношений: современные вызовы и тренды

Кузнецова Ксения Евгеньевна, студент магистратуры
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В статье рассматривается концепция маркетинга взаимоотношений. Дается его определение, а также определение потребительской лояльности. За последние три года многие предприятия столкнулись с определенными кризисами, которые выявили проблему сложности удержания лояльных потребителей. Появились новые тренды, с помощью которых компании стараются удержать старых покупателей и привлечь новых. Потребители так же столкнулись с кризисными явлениями. В данной статье автор рассматривает различные тренды со стороны компаний, производящих FMCG товары, а также тренды потребительского поведения.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг взаимоотношений, потребительская лояльность, маркетинговые тренды, тренды потребительского поведения

Сегодня практически на всех рынках товаров и услуг количество производителей аналогичных товаров увеличивается, что, в свою очередь, приводит к росту конкуренции. Удержание клиентов становится приоритетной задачей для таких производителей. Они стараются разработать различные механизмы и маркетинговые инструменты для влияния на потребителей.

В то же время за последние несколько лет потребители в постоянно меняющихся рыночных условиях и условиях различных кризисов стремятся покупать только те товары, которые им необходимы. Кроме того, потребители стремятся сэкономить свое время, проводя меньше часов в магазинах и делая больше покупок в Интернете, так как общество постепенно переходит к гибриднему стилю жизни цифрового и физического мира. Не будучи больше связанными традиционными нормами, люди ищут новые варианты того, как они живут и взаимодействуют с миром. Это привело к быстрым изменениям в различных отраслях, в результате чего предприятиям приходится бороться за то, чтобы не отстать от меняющихся требований. Чтобы оставаться конкурентоспособными, компании должны понимать и адаптироваться к таким изменениям.

В России одним из существенных толчков для технологического развития компаний и изменений в поведении потребителей стала пандемия COVID-19. Появились различные новые тренды — от способов поиска информации о товаре до новых способов рекламы этих самых товаров.

Следующим толчком для развития маркетинговых технологий и поведения потребителей стала политическая ситуация в России и в мире в начале 2022 года.

Обычно традиционные маркетинговые инструменты не всегда могут справиться с вызовами современного мира, поэтому им на смену приходят механизмы маркетинга взаимоотношений.

Впервые о маркетинге взаимоотношений как о научном термине заговорил профессор маркетинга Техасского университета А&М Л. Берри в 1983 году [1]. Тогда впервые остро встал вопрос о стоимости привлечения нового клиента по сравнению с удержанием старого. Л. Берри описал новый подход к маркетингу, ориентированному на более длительное и прочное взаимодействие с потребителем на рынке услуг.

В ходе развития теории маркетинга взаимоотношений ученые выделили ряд концепций.

Так, например, Филип Котлер и Жан-Жак Ламбен определяют маркетинг взаимоотношений как сочетание практических приемов, которые используются для удержания потребителей [2]. Другими словами, это практика построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, взаимодействующими на рынке. Здесь ключевыми партнерами могут выступать потребители, поставщики, дистрибьюторы.

В свою очередь, К. Келлер определяет маркетинг взаимоотношений как подход, направленный на построение концепции устойчивого бизнеса и бизнес-стратегии, для которых ядром выступает «клиентоориентированный» подход [3].

По мнению ведущих специалистов по брендингу П. Темпорала и М. Тротта, маркетинг взаимоотношений, в первую очередь, это создание сильной торговой марки, которая может быть достигнута с помощью соче-

тания организационных систем и процессов компании, что в дальнейшем поможет работникам лучше понимать покупателей и грамотно выстраивать диалог с клиентом, учитывая его потребности [4].

Анализируя различные концепции, можно выделить два основных подхода в определении «маркетинга взаимоотношений», которые дополняют друг друга.

В первом подходе маркетинг взаимоотношений рассматривается как самостоятельная концепция управления маркетингом, которая является результатом развития общей теории маркетинга. Второй подход — как инструмент маркетинга, в котором делается акцент на его направленности, на удержание потребителей и создание новой ценности для покупателей [1].

Одним из ключевых понятий для обоих подходов маркетинга взаимоотношений является определение лояльности потребителей.

Потребительская лояльность — это приверженность покупателей к конкретной компании, бренду или продукции. Лояльность клиентов может быть обусловлена привычкой покупки того или иного товара или услуги конкретной фирмы и сознательное отрицание аналогичной продукции других компаний [6].

Привычки лояльных покупателей привели к тому, что многие компании стремятся заполучить как можно больше приверженных клиентов, которые обходятся в несколько раз дешевле, чем завоевание новых покупателей. Согласно статистике, лояльные покупатели тратят на покупку привычных брендов примерно на 67% больше, чем потребители, которые только начинают знакомиться с брендом или продукцией [6].

Сегодня на привычки и лояльность покупателей оказывают большое влияние различные экономические, политические, социальные проблемы. Компании стараются развивать новые технологии для привлечения и удержания потребителей с учетом новых вызовов.

Пандемия COVID-19 серьезно повлияла на маркетинговые технологии. Заболевание, распространившееся по всему миру, стало серьезным толчком для ускоренного развития методов продвижения и изменений в поведении потребителей. Появились новые модели поведения — от способов поиска до того, чего ожидают потребители при покупке и взаимодействии с брендами. Так, например, поколение Z чаще использует TikTok и блогеров для поиска достоверной информации о продукте. А более старшее поколение потребителей начинают волновать реальные цели брендов и хороший пользовательский опыт.

Тем не менее, спад доходов, стресс и беспокойство о будущем, забота о физическом и ментальном здоровье и гигиене заставили потребителей все же пересмотреть свои потребности, ценности, приоритеты и уйти от демонстративного оффлайн потребления к приобретению большого количества продуктов в интернете.

В это же время цифровой маркетинг начал искать новые подходы к продвижению брендов и удержанию потребителей. Это способствовало появлению интерактив-

ного, геймифицированного и разнообразного контента. Так, например, появились короткие видеоролики для обучения и информирования аудитории. Стали популярны подкасты на различные темы. Такой подход оказался очень эффективным форматом, который позволил компаниям дифференцировать бренды и сделать их запоминающимися для своей целевой аудитории.

По данным исследования, проведенного Институтом контент-маркетинга (СМИ), 88% опрошенных маркетологов подтвердили, что интерактивный контент играет очень важную роль в дифференциации брендов. Кроме того, исследование показало, что интерактивный контент обеспечивает большую вовлеченность на 52,6%, что, в свою очередь, подтверждает заинтересованность потребителей таким форматом контента [6].

В период локдауна и позднее социальные сети стали одной из основных площадок продвижения брендов и привлечения потребителей. Однако, в условиях новой реальности, после начала специальной военной операции, социальные сети, такие как Instagram, Facebook (признаны экстремистскими организациями и запрещены на территории России) стали недоступны для компаний. Компании начали искать новые подходы и маркетинговые инструменты для продвижения своих брендов. Так, доступными остались отечественные социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, которые постоянно улучшают свой функционал. Появились функции рекламного продвижения в Телеграм.

Происходит поиск концептуального подхода к блогингу. Конкуренция между различными брендами постоянно растет, и каждое упоминание о продукте, бренде или компании у блогеров должно соответствовать ценностям компании производителя, учитывать потребности покупателей, а концепция их продвижения должна отличаться от конкурентов. Обращают больше внимания на свой фирменный стиль, айдентику, а также на содержание. Различные клипы, рилс, бренд-сторителлинг и нейрокопирайтинг, оформленные как пользовательский контент, привлекают внимание гораздо большего количества целевой аудитории.

Еще одним крупным вызовом для компаний FMCG брендов и их потребителей стало начало специальной военной операции России на Украине. С учетом напряженной геополитической ситуации и из-за западных санкций крупные торговые компании заявили о прекращении медиаинвестиций в российский рынок рекламы, а также о своем временном или полном уходе из России.

Тем не менее, только 8,5% иностранных компаний полностью ушли из России [7]. В том числе и Ford, Renault, McDonald's, Ikea и Shell. Однако многие большие корпорации сохраняют свое присутствие в стране. Так, например, на полках магазинов можно найти продукцию Unilever, Procter & Gamble, Johnson & Johnson, Barilla и другие.

Несмотря на полное прекращение медиаинвестиций, зарубежные компании ищут новые пути привлечения

и удержания своих потребителей. Крупные игроки начали более активно использовать рынки e-commerce и e-grocery [8]. Компании активно сотрудничали с ретейлерами на протяжении всего 2022 года. Различные интеграции с лидерами рынка e-commerce и e-grocery (Wildberries, Ozon, Yandex, X5 Group, СберМаркет, СберМегамаркет и другими) обеспечили компаниям присутствие различных FMCG брендов на рынке, а также удержание лояльности потребителей.

Что касается самих потребителей, то по данным NielsenIQ, покупатели продолжают сокращать свои расходы и перераспределять деньги внутри кошелька, что является закономерным трендом в кризисных условиях. Так, 71% потребителей экономит на покупке новой одежды, 66% — на развлечениях вне дома, а 65% — на доставке еды [9].

Несмотря на развитие и рост продаж электронной коммерции [8], потребители стали чаще ходить в оффлайн магазины. Так, например, если в 2020 году покупатель посещал в среднем 4 торговые точки, то в 2022 году это количество увеличилось до 5,8 магазинов [9]. Эксперты связывают такое поведение потребителей со снижением лояльности к объектам торговли. Покупатели стараются выбирать не только удобные, но и выгодные места для совершения покупок.

Растет не только количество посещаемых магазинов, но и частота покупок в отдельных каналах. Так, 20% российских потребителей увеличили количество походов в дискаунтеры, а также примерно столько же покупателей приобретают товары в онлайн-магазинах FMCG. Такая смена потребительских привычек связана с поиском более дешевых цен на продукты. В канале дискаунтеров цены

традиционно низкие, в свою очередь, в онлайн-магазинах потребители сравнивают цены для того, чтобы найти наиболее выгодное предложение. Так, российские потребители (48%) отмечают, что в интернете могут заказать FMCG товары дешевле, чем в оффлайн-точках продаж [9].

Все вышеперечисленные тенденции, как со стороны компаний, так и со стороны потребителей, имеют большое влияние на разные продуктовые категории. Рассмотрим влияние кризисных ситуаций на маркетинг взаимоотношений через призму знания, потребления и лояльности потребителей к бренду на примере средств личной гигиены, как изменились предпочтения потребителей, а также рассмотрим возможные причины этих изменений.

Опираясь на данные, собранные компанией Mediascore, можно сделать вывод, что несмотря на сокращение рекламы на ТВ и в диджитал, знание о брендах остается примерно на том же уровне, что и до кризисных ситуаций.

Тем не менее, потребление товаров личной гигиены неравномерно (см. Таблица 1). Так, например, за IV квартал 2022 года потребление выросло у брендов Camay (на 3,6 процентных пункта, далее п. п.), Fa и Le Petit Marseillais (на 10,7 п. п., 10,6 п. п.). В свою очередь, у бренда Чистая линия, лидера в категории в 2021 году и в период с I по III кварталы 2022 года, за последние три месяца 2022 года потребление упало на 21,1 п. п. Активное размещение на ТВ и в диджитал в этот период как прямых брендовых роликов, так и интеграции с ретейлерами не помогло поддержать потребление продуктов Чистой линии на прежнем уровне [10]. Предположительно, такое сильное падение потребления может быть связано с повышением цены на гели для душа Чистая линия.

Таблица 1. Знание и потребление гелей для душа

		II'Q 2021	III'Q 2021	IV'Q 2021	I'Q 2022	II'Q 2022	III'Q 2022	IV'Q 2022
		Col %	Col %	Col %	Col %	Col %	Col %	Col %
Total		100	100	100	100	100	100	100
Подсказанное знание	Camay	82,2	83,2	83	80,5	81,9	77,5	76,7
Потребление	Camay	27,6	26,4	27,3	24,9	28,4	22,4	26
Подсказанное знание	Dove	93,5	94	94,1	93,5	92,7	91,8	90,1
Потребление	Dove	47,5	47,5	44,7	43,7	44,7	42,6	41,2
Подсказанное знание	Fa	86,4	85,6	86,1	83,1	85	82,4	88,4
Потребление	Fa	31,4	28,9	30,8	26,7	28,1	26,3	37
Подсказанное знание	Le Petit Marseillais	69,2	71,3	71,5	70,4	69,6	68,7	72
Потребление	Le Petit Marseillais	24,3	24	24,5	21,2	22,8	21,7	32,3
Подсказанное знание	Чистая линия	95,7	94,7	94,4	93	93,9	92,1	85,1
Потребление	Чистая линия	55,3	56,1	53,6	50,3	54,3	53,7	32,6

Резкое падение потребления, может подтвердить тот факт, что сейчас для покупателей важнее цена, а не марка

товара. Покупатели стараются найти более дешевый, но качественный продукт.

Несмотря на трудности, с которыми столкнулись потребители и компании, индекс потребительской лояльности рос от квартала к кварталу начиная с 2022 года. В среднем NPS перечисленных выше брендов вырос на 1-1,7 п. п. и составлял 14,5% (Camay), 20,5% (Dove), 14,6% (Fa), 16,6% (Le Petit Marseillais), 12,5% (Чистая линия) и только к концу 4 квартала NPS стал падать на 1-2,2 п. п.

В заключение отметим, большинство трендов такие, как покупательское поведение, инклюзивные маркетинговые стратегии компаний, не являются чем-то новым. Для их становления требуется в среднем от 3 до 5 лет. Кризисные ситуации являются своеобразным индикатором и делают эти тренды более яркими и заметными. Как по-

казала практика, их появление не всегда может быть связано только с ситуацией на потребительском рынке, так как существует большое количество других факторов таких, как политическая, экономическая, социальная ситуации в стране и многие другие.

Компании, производящие различную продукцию, как и потребители, всегда будут сталкиваться с кризисными ситуациями. Последние несколько лет показали, что компании должны выстраивать грамотные стратегии для своих брендов, а также при продвижении товаров на рынке должны учитывать все возможные варианты развития событий и идти навстречу своим потребителям.

Литература:

1. Вагапова, Н. А., Азизова Г. Р. Маркетинг взаимоотношений — новая концепция маркетинга // Вестник Казанского государственного энергетического университета. Экономика и бизнес. 2010. с. 2-6.
2. Котлер, Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент./Ф. Котлер, К. Л. Келлер — СПб.: Питер, 2022. — 848 с.
3. МакДональд, М. Стратегическое планирование маркетинга/М. МакДональд. — СПб.: Питер, 2015. — 586 с
4. Темпорал, П., Тротт М. Роман с покупателем./П. Темпорал, М. Тротт. — СПб.: Питер, 2002. — 224 с.
5. Акулич, М. В. Лояльность клиента. Понятия, программа, анализ, примеры, способы повышения/М. В. Акулич. — М.: Издательские решения, 2022. — 190 с.
6. Dantas, K. A Retrospective on Consumer Behavior in 2022 and Forecasts for 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rockcontent.com/blog/retrospective-consumer-behavior/>
7. Только 8,5% иностранных компаний полностью ушли из России в 2022 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/inostrannye-kompanii-58670.html#:~:text=Полностью%20из%20России%20ушли%20Ford,Varilla%2C%20сохранили%20присутствие%20в%20стране>
8. Все в сеть: онлайн-торговля в России выросла на 52% [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/480330-vse-v-set-onlajn-torgovla-v-rossii-vyroslo-na-52>
9. FMCG в 2023 — как будет развиваться российский рынок? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/analysis/2022/fmcg-v-2023-kak-budet-razvivatsya-rossiyskiy-rynok/>
10. Mediascope, Galileo. ВНТ Гели для душа, города с населением более 100 тыс. чел., апрель-декабрь 2021, январь-декабрь 2022.

Брендинг книжных издательств

Семёнов Даниил Витальевич, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

Брендинг — это процесс создания и управления уникальным и ценным образом продукта, услуги или организации в глазах потребителей. Бренддинг включает в себя такие элементы, как название, логотип, фирменный стиль, слоган, обещание, история и другие. Бренддинг помогает выделиться на рынке, привлечь и удержать клиентов, повысить лояльность и доверие к бренду, усилить конкурентоспособность и репутацию.

Бренддинг играет важную роль в книжной индустрии, так как книги — это не только товары, но и культурные ценности, которые влияют на мышление, чувства и поведение людей. Книжные издательства — это организации, которые занимаются производством, распространением

и продвижением книг. Бренддинг книжных издательств — это процесс создания и управления образа издательства в глазах читателей, авторов, критиков и других заинтересованных сторон. Бренддинг книжных издательств включает в себя такие элементы, как название, логотип, фирменный стиль, слоган, обещание, история, обложки книг и другие. Бренддинг книжных издательств помогает выделиться на рынке, привлечь и удержать читателей, авторов и партнеров, повысить лояльность и доверие к издательству, усилить конкурентоспособность и репутацию.

Цель этой статьи — исследовать тему бренддинга книжных издательств в России. Мы рассмотрим различные аспекты бренддинга книжных издательств, такие

как его история и эволюция, стратегии и инструменты, примеры успешного брендинга. Мы также сформируем выводы и рекомендации по развитию брендинга книжных издательств в России.

Брендинг книжных издательств имеет долгую историю, которая началась еще в эпоху рукописных книг. Уже тогда издатели старались отличаться от конкурентов и привлекать внимание читателей с помощью различных элементов — подписей, монограмм, гербов, виньеток, иллюстраций. Например, знаменитый итальянский издатель Альдо Мануций использовал в качестве своего логотипа изображение дельфина и якоря, символизирующих скорость и стабильность.

С развитием печати и расширением книжного рынка брендинг книжных издательств стал более важным и сложным. Издатели начали использовать не только визуальные, но и текстовые элементы, например названия, слоганы, обещания и истории. Одним из первых слоганов в истории книжного брендинга был девиз французского издательства Жана Пети «Non nova sed nove» («Не новое, но по-новому»), подчеркивающий его стремление к инновациям. Также издатели стали больше внимания уделять оформлению обложек книг, которые стали не только защитой для страниц, но и рекламой для бренда. Например, знаменитые желтые обложки издательства Гутенберг-Галакси стали символом научной литературы в Германии.

В XX веке брендинг книжных издательств достиг нового уровня развития благодаря появлению новых технологий, медиа и каналов коммуникации. Издатели стали не только производить, но и распространять и продвигать свои книги через разные платформы, ими выступили радио, телевидение, интернет и социальные сети. Издатели также стали больше сотрудничать с авторами, звездами, экспертами и другими партнерами для создания сильного имиджа своего бренда. Например, американское издательство Random House стало одним из первых издательств, которое заключило контракт со знаменитым писателем Эрнестом Хемингуэем, который стал не только автором, но и лицом бренда. Также американское издательство Penguin Books стало одним из первых издательств, которое запустило свой сайт в интернете в 1996 году.

В XXI веке брендинг книжных издательств продолжает эволюционировать в соответствии с изменениями рынка, потребностей и предпочтений читателей. Издатели сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, связанными с цифровизацией, глобализацией, конкуренцией и диверсификацией. Издатели стараются адаптироваться к новым условиям, используя разные стратегии и инструменты брендинга. Ребрендинг, слияние, сегментация, дифференциация, персонализация, вовлечение являются самыми яркими инструментами. Российское издательство Эксмо — АСТ провело ребрендинг в 2020 году, изменив свой логотип, фирменный стиль и слоган на «Мы делаем книги для всех». Также российское издательство Азбука — Аттикус объединило свои силы с издательством

Манн, Иванов и Фербер в 2019 году, создав крупнейшую книжную группу в России.

Брендинг книжных издательств — это не только процесс создания, но и управления образом издательства в глазах читателей, авторов, критиков и других заинтересованных сторон. Для этого издатели используют разные стратегии и инструменты, которые можно разделить на следующие группы:

Стратегии позиционирования: это способы определения места и роли издательства на рынке, его целевой аудитории, его уникального предложения, его обещания и его истории. Например, издательство Манн, Иванов и Фербер позиционирует себя как лидера в области бизнес-литературы, обращаясь к предпринимателям, менеджерам и лидерам. Его уникальное предложение — это качественные, актуальные и практичные книги от мировых экспертов. Его обещание — это помочь читателям достичь успеха в бизнесе и жизни. Его история — это история основателя издательства Игоря Манна, который начал свой бизнес с продажи книг на улице.

Инструменты визуального оформления: это элементы, которые создают визуальный образ издательства, такие как название, логотип, фирменный стиль, слоган, обложки книг и другие. Например, издательство Азбука — Аттикус имеет простое и лаконичное название, состоящее из двух слов-синонимов. Его логотип — это стилизованная буква А с крыльями, символизирующая полет фантазии. Его фирменный стиль — это сочетание черного и белого цветов с яркими акцентами. Его слоган — это «Книги для жизни». Его обложки книг — это оригинальные и запоминающиеся дизайны от талантливых художников.

Инструменты коммуникации: это способы доставки сообщения издательства до читателей, авторов, критиков и других заинтересованных сторон через разные каналы коммуникации: сайты, социальные сети, реклама, PR, мероприятия. Например, издательство Эксмо — АСТ активно использует свой сайт для представления своих книг, авторов, новостей и акций. Также издательство ведет свои страницы в разных социальных сетях, таких как ВКонтакте или Одноклассники. Там оно публикует интересный контент для своих подписчиков, такой как анонсы книг, отзывы читателей, интервью с авторами, конкурсы и розыгрыши. Кроме того, издательство регулярно проводит разные мероприятия для своих читателей и авторов, такие как презентации книг, встречи с писателями, фестивали и выставки.

Используя эти стратегии и инструменты брендинга, издательства стремятся создать сильный и узнаваемый бренд, который будет привлекать и удовлетворять читателей, авторов и партнеров.

В России существует множество книжных издательств, которые имеют сильный и узнаваемый бренд, который привлекает и удовлетворяет читателей, авторов и партнеров. Вот некоторые из них:

Издательство АСТ: это одно из крупнейших и старейших издательств в России, которое было основано в 1990 году. Его бренд базируется на широком assor-

тименте книг разных жанров и направлений, от классики до фантастики, от детективов до романов, от науки до искусства. Его логотип — это стилизованная буква А со звездой, символизирующая высокое качество и популярность его книг. Его слоган — это «Книги для всех». Его обложки книг — это яркие и привлекательные дизайны, которые отражают содержание и настроение книг. Его сайт — это удобная и информативная платформа для представления своих книг, авторов, новостей и акций. Его социальные сети — это место для общения с читателями, публикации интересного контента, проведения курсов и розыгрышей. Его мероприятия — это презентации книг, встречи с писателями, фестивали и выставки.

Издательство Альпина Паблишер: это одно из лидирующих издательств в области деловой литературы в России, которое было основано в 1998 году. Его бренд базируется на высоком профессионализме и экспертизе в выборе и переводе лучших мировых книг по бизнесу, личностному росту, психологии и другим темам. Его логотип — это стилизованная буква А с горой, символизирующая стремление к вершинам знаний и успеха. Его слоган — это «Книги, меняющие жизнь». Его обложки книг — это минималистичные и элегантные дизайны, которые подчеркивают серьезность и авторитетность его книг. Его сайт — это современная и функциональная платформа для представления своих книг, авторов, новостей и акций. Его социальные сети — это место для образования и вдохновения читателей, публикации полезного контента, проведения вебинаров и мастер-классов. Его мероприятия — это конференции, тренинги, семинары и другие форматы для обучения и развития читателей.

Издательство Клевер-Медиа-Групп: это одно из самых инновационных и творческих издательств в России, которое было основано в 2009 году. Его бренд базируется на оригинальности и разнообразии своих книг по разным жанрам и направлениям, от художественной литературы

до научно-популярной, от комиксов до книг-игр, от детской литературы до эротики. Его логотип — это стилизованный цветок клевера, символизирующий удачу и счастье. Его слоган — это «Книги, которые ты любишь». Его обложки книг — это креативные и необычные дизайны, которые привлекают внимание и вызывают эмоции у читателей. Его сайт — это яркая и забавная платформа для представления своих книг, авторов, новостей и акций. Его социальные сети — это место для развлечения и взаимодействия с читателями, публикации забавного контента, проведения опросов и голосований. Его мероприятия — это вечеринки, флешмобы, квесты и другие форматы для знакомства и общения с читателями.

Издательства должны постоянно анализировать свой бренд и его восприятие читателями, авторами, критиками и другими заинтересованными сторонами, используя разные методы исследования, такие как опросы, интервью, фокус-группы

Издательства должны постоянно обновлять свой бренд и его элементы в соответствии с изменениями рынка, потребностей и предпочтений читателей. Для этого они могут использовать разные способы адаптации своего бренда, такие как ребрендинг, слияние, сегментация, дифференциация, персонализация

Издательства должны постоянно продвигать свой бренд и его элементы через разные каналы коммуникации. Для этого они могут использовать разные способы коммуникации своего бренда, такие как сайты, социальные сети, реклама, PR, мероприятия

Издательства должны постоянно взаимодействовать со своими читателями, авторами, критиками и другими заинтересованными сторонами, создавая диалог, обратную связь, вовлечение и лояльность. Для этого они могут использовать разные способы вовлечения своего бренда, такие как контент-маркетинг, социальный маркетинг, вирусный маркетинг

Литература:

1. Морозов, Л. П. Потребительское право: использование специальных знаний при разрешении споров о защите прав потребителей: учебное пособие/Л. П. Морозов. — Чебоксары: Салика, 2004. — 115 с.
2. История сервиса: учебное пособие/В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, М. В. Катагошина, С. А. Коротков. — 2-е изд. перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 337 с.
3. Французский язык в сфере юриспруденции: учебно-методическое пособие/И. С. Голованова, Ю. Д. Ермакова, Л. В. Капустина [и др.]. — Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. — 54 с.
4. Оформление списка литературы по ГОСТу Р-7.0.100-2018 [Электронный ресурс]/Bibliostyle // Bibliostyle: сайт о библиографии и библиотечном деле [сайт]. — URL: 2 (дата обращения: 15.09.2023).
5. Как составить список источников по госту [Электронный ресурс]/Переезд РБ // Переезд РБ: сайт о переезде [сайт]. — URL: 3 (дата обращения: 15.09.2023).
6. Брендинг книжных издательств: как создать узнаваемый образ [Электронный ресурс]/Книжный маркетинг // Книжный маркетинг: сайт о книжном маркетинге [сайт]. — URL: (дата обращения: 15.09.2023).
7. Брендинг книжных издательств: как сделать книгу желанной [Электронный ресурс]/Книжный мир // Книжный мир: сайт о книжном мире [сайт]. — URL: (дата обращения: 15.09.2023).
8. Брендинг книжных издательств: от теории к практике [Электронный ресурс]/Книжная полка // Книжная полка: сайт о книжной полке [сайт]. — URL: (дата обращения: 15.09.2023).

Коллаборация как маркетинговый инструмент

Третьякова Оксана Владимировна, кандидат социологических наук, доцент;
Ушакова Екатерина Юрьевна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В статье рассмотрены особенности коллаборации как маркетингового инструмента, способного по своей функциональности заменить ушедшие и запрещённые. Описаны виды коллабораций, которые эффективно используются сегодня в России для увеличения продаж за счет расширения рынка сбыта, привлечения новых клиентов и увеличения лояльности. Сделан вывод о необходимости использования коллабораций для продвижения и развития компаний.

Ключевые слова: маркетинг, коллаборация, продвижение товара, продвижение услуги, маркетинговый инструмент, каналы сбыта.

В настоящее время Российская Федерация находится в режиме проведения специальной военной операции на территории Украины. В связи с разногласием позиций по данному вопросу, многие страны инициировали противостояние с Россией посредством введения санкций, целью которых является изоляция РФ. Сложившиеся обстоятельства не могли не повлиять на коммерческую деятельность компаний: стали недоступны привычные маркетинговые стратегии, затруднено международное взаимодействие. В связи с этим актуальным становится наращивание маркетинговой активности путем создания коллабораций внутри страны.

Коллаборация брендов в текущем состоянии рекламного рынка, кажется одним из наиболее действенных решений проблемы. Коллаборация сегодня — это не только совместное производство товаров или оказание услуг в целях уменьшения рисков и нагрузки на каждого партнера, это по-настоящему маркетинговый инструмент, целью которого является увеличение продаж за счет расширения рынка сбыта, привлечения новых клиентов и повышения лояльности.

Первоначально целью коллаборации являлось привлечение финансовых средств и потребителей за счет создания нового продукта. В последнее время компании определяют основной целью коллаборации — создание информационного повода.

В сфере маркетинга итогом успешной коллаборации можно считать увеличение прибыли, прирост целевой аудитории, создание позитивного репутационного фона.

Рассмотрим обязательные условия успешной коллаборации:

1. **Общность целевой аудитории.** Потребители должны быть верны бренду и заинтересованы в приобретении данного товара. Аудитория брендов должна частично пересекаться.

2. **Удовлетворение потребностей.** Продукт не должен носить только рекламный характер.

3. **Конструктивность сотрудничества для всех участников.** Имидж и финансовое положение каждой компании должны улучшаться в ходе коллаборации [1].

Одновременно следует указать на предпосылки актуальности коллабораций в стране:

- санкции, и, как результат, сокращение источников ресурсов;

- реализация программы импортозамещения;

- выявление ключевых компетенций (высокотехнологичные предприятия концентрируются на узконаправленной деятельности, остальные функции делегируют на аутсорсинг).

В современных российских условиях коллаборации брендов целесообразнее осуществлять в медиаиндустрии, отраслях легкой промышленности и машиностроении. Причем коллаборации активно применяются в развитии оборонной промышленности, что доказано на практике [2; 3].

Рассмотрим на примерах, какие виды коллабораций практикуются сегодня в России.

Бренд и известные личности.

В конце 2022 года известный шеф-повар и шоумен Константин Ивлев и компания производитель ВУ запустили совместный проект IvlevChefHome ВУ Kitchen. К. Ивлев активно поддерживает проект в своих социальных сетях. Целевая аудитория К. Ивлева совпадает с концепцией проекта и партнеров: домохозяйки, любящие шоу с именитым шеф-поваром, и представители HORECA. В магазинах представлены товары для кухни и интерьера. Проект развивается как онлайн, так и оффлайн [4].

Бренд и финансово-кредитная организация, благотворительный фонд, представители сферы услуг.

Рассмотрим данный вид на примере сотрудничества сервиса доставки продуктов «Самокат» и «Упсала-Цирк». В 2022 году онлайн-ритейлер «Самокат» проводил коллаборацию с проектом «Упсала-Цирк». «Упсала-Цирк» не только организует представления, но и обучает цирковому искусству детей и подростков. Проект инклюзивный, в числе артистов — дети с синдромом Дауна и другими ментальными особенностями. Деньги на разработку и реализацию программ собирают с помощью частных пожертвований и поддержки от бизнеса.

Благодаря интеграции с «Самокатом» цирку удалось рассказать о себе большой аудитории. Участники циркового проекта записывали небольшие видеоролики с трюками, которым можно легко обучиться и выполнять с использованием продуктов из «Самоката». Зритель

мог их заказать, дожидаться доставки в течение 15 минут и приступать к практике.

Компании уже проводили совместную акцию ранее: в 2020 году бренд запускал серию продуктов от «Самоката» в стиле «Упсалы», а процент от продажи направлял в поддержку артистов цирка.

Коллаборация в 2020 году оказалась успешной, поэтому бренды решили объединиться вновь. Проект 2022 года получился более сложным и многосоставным: видео с трюками, промокоды, лендинг с регистрациями на спектакли и секретные выступления.

Сервису доставки продуктов «Самокат» коллаборация помогла укрепить бренд, повысить лояльность пользователей и создать позитивный репутационный фон в сети Интернет [5].

Коллаборация с конкурентами.

Бренд одежды Ruban представил модную коллекцию в сотрудничестве с брендом Zarina весной 2022 года. Коллекция лимитированная и носила характерные признаки обоих брендов: женственность Zarina и асимметричность и романтизм Ruban. Совместный проект продвигался усилиями двух брендов, но был представлен для продажи только на официальном сайте Zarina. Очевидно, Ruban использовали данную коллаборацию как способ привлечения более массовой аудитории, а для Zarina это была возможность обратить на себя внимание клиентов, ориентированных на люксовые бренды [6].

Коллаборация крупного бренда с инновационным.

В 2022 году была запущена коллаборация мобильного сервиса для аренды строительного инструмента YouTool и сети магазинов Магнит. Сеть магазинов Магнит запустила пилотный проект строительных магазинов Магнит Мастер. Для развития пилотируемого проекта был привлечен инновационный проект YouTool. Компании рассчитывали на обмен целевой аудиторией и популяризацию строительной тематики. Для пробного запуска был выбран родной город для компании Магнит — Краснодар. Также можно выделить дополнительный критерий при выборе города для теста коллаборации — активная застройка города: появление новых районов.

Суть проекта заключалась в следующем:

— установка витрин YouTool с инструментами для аренды внутри магазинов новых форматов Магнит Мастер;

Литература:

1. Никитаева, А.Ю. Сотрудничество промышленных предприятий с разным уровнем технологичности производства: теоретико-эмпирический анализ/Никитаева А.Ю., Писарская О.В. — Текст: электронный // Государственное и муниципальное управление: ученые записки СКАГС. — 2016. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-promyshlennyh-predpriyatij-s-raznym-urovнем-tehnologichnosti-proizvodstva-teoretiko-empiricheskiy-analiz> (дата обращения: 05.04.2023).

— клиенты арендуют инструменты по карте лояльности Магнит со скидкой 30%;

— магазины формата Магнит Мастер расширяют матрицу товаров расходными материалами для строительных инструментов, которые представлены на витринах для аренды, тем самым стимулируют дополнительные продажи;

— инструменты также можно арендовать в магазинах больших форматов Магнит (гипермаркеты, формат семейный), но для этого клиенту необходимо заранее забронировать инструменты для предварительной доставки их на кассу ближайшего магазина.

В рамках реализации проекта сервиса YouTool по аренде строительного инструмента в Магнит Мастер и организации пунктов выдачи в магазинах Магнит больших форматов в городе Краснодар, была проведена доработка мобильного приложения: пользователи без особых усилий могут воспользоваться сервисом, выбрать место получения своего заказа, применять карту лояльности Магнит для получения скидки, оплачивать свои заказы внутри приложения, возвращать инструмент и задавать любые вопросы, касающиеся сервиса, в чате поддержки.

Задачи, поставленные перед совместным проектом:

- расширить целевую аудиторию;
- сэкономить ресурсы на продвижение;
- увеличить узнаваемость компаний;
- повысить доверие к брендам;
- сформировать позитивный имидж;
- укрепить деловую репутацию участников проекта.

Для решения поставленных задач была организована длительная рекламная компания.

На сегодняшний день проект продолжается. Метрики анализируется двумя сторонами.

В текущем нестабильном состоянии в России коллаборация брендов имеет наибольший маркетинговый потенциал. При верном использовании этого инструмента, компании могут получать выгоду как финансовую, так и имиджевую. Стоит отметить, что для России наиболее перспективными направлениями для коллабораций являются легкая промышленность, машиностроение, ВПК, высокотехнологичные отрасли и сфера медиаиндустрии. Предприятия из этих отраслей, используя совместные наработки, смогут реализовать уникальные и инновационные проекты, которые будут способствовать продвижению и развитию компаний и, одновременно, покрытию существующих потребностей общества.

2. Сотрудничество между предприятиями оборонно-промышленного комплекса и вузами. — Текст: электронный // Союз машиностроителей России: сайт. — 2017. — URL: <http://www.soyuzmash.ru/activities/sotrudnichestvo-mezhdu-predpriyatiyami-oboronno-promyshlennogo-kompleksa-i-vuzami-urala> (дата обращения: 05.04.2023).
3. Писарская, О.В. Межфирменное сотрудничество предприятий промышленного комплекса: мировой и отечественный опыт. — Текст: электронный // Таврический научный обозреватель. — 2015. — № 1. — URL: <http://tavr.science/stat/2015/09/Tavricheskiy-nauchnyj-obozrevatel-1.pdf> (дата обращения: 06.04.2023).
4. Звездный шеф Ивлев запустил магазин под своим именем в Москве. — Текст: электронный // Global City: сайт — 2022. — URL: <https://msk.globalcity.info/news/12/10/2022/1001829> (дата обращения: 07.04.2023).
5. Удачное партнёрство: 3 примера коллабораций брендов в России. — Текст: электронный // СберБизнес Live: сайт. — 2022. — URL: <https://sberbusiness.live/publications/udachnoe-partniorstvo-3-primera-kollaboratsii-brendov-v-rossii> (дата обращения: 06.04.2023).
6. Сестры Рубан выпустили коллекцию вместе с Zarina. — Текст: электронный // Журнал BURO: сайт. — 2022. — URL: <https://www.buro247.ru/news/style/14-apr-2022-ruban-released-collection-with-zarina.html> (дата обращения: 07.04.2023).
7. Совместный проект YouTool и МагнитМастер: сайт. — URL: <https://magnit.youtool.info> (дата обращения: 08.04.2023). — Текст: электронный.

ГЕОЛОГИЯ

Разведка и добыча природных ресурсов в Западной Сибири: анализ основных месторождений и перспективы их использования

Синицина Татьяна Сергеевна, студент
Тюменский индустриальный университет

В статье проводится анализ основных месторождений природных ресурсов в Западной Сибири и исследуется их текущее состояние и перспективы использования. Также рассматривается важность разведки и добычи природных ресурсов для экономического развития региона и влияние этой деятельности на окружающую среду.

Ключевые слова: Западная Сибирь, запасы, месторождения, геология.

Западная Сибирь — это географический регион в России, который расположен в западной части Сибири. Он охватывает территорию от Уральских гор на западе до Сибирской равнины на востоке и от Северного

Ледовитого океана на севере до Казахстана на юге. Западная Сибирь включает несколько федеральных субъектов России. На рисунке 1 изображена карта регионов, входящих в состав Западной Сибири.



Рис. 1. Карта Западной Сибири

Этот регион является одним из наиболее важных и богатых природными ресурсами в России. В Западной Сибири находятся крупные месторождения нефти, газа, угля, руд и других полезных ископаемых. Нефтяная и газовая промышленность являются основными отраслями экономики региона.

Западная Сибирь также характеризуется разнообразными природными ландшафтами, включая тайгу, болота, степи

и реки. В регионе находятся такие крупные реки, как Обь, Иртыш, Томь и другие, которые играют важную роль в транспортной инфраструктуре и водоснабжении региона.

Разведка и добыча этих ресурсов имеют важное значение для обеспечения энергетической безопасности и экономического развития региона. Однако, они также сопряжены с рядом вызовов, включая сложности геологического строения и окружающей среды.

Западная Сибирь включает в себя такие запасы природных ресурсов как:

— Нефтяные месторождения: Самотлорское, Ванкорское, Южно-Приобское, Салымское, Федоровское, Мамонтовское и другие. Эти месторождения имеют огромные запасы нефти и являются важным источником нефтедобычи в России. Например, Самотлорское месторождение имеет известные запасы свыше 20 миллиардов баррелей нефти.

— Газовые месторождения: Ямбургское, Уренгойское, Бованенковское, Заполярное и другие. Бованенковское месторождение, расположенное на полуострове Ямал, является одним из крупнейших газовых месторождений в мире с оцененными запасами свыше 4,9 триллионов кубических метров газа.

— Угольные месторождения: одним из самых крупных и известных месторождений является Кузбасс, которое находится в Кемеровской области и является одним из крупнейших угольных бассейнов в мире. Балансовые запасы каменных углей — 54,5 млрд тонн.

— Рудные месторождения: обзор крупных рудных месторождений, таких как Магаданское, Кузнецкое, Томское и другие. В регионе также присутствуют месторождения железных руд, которые играют важную роль в металлургической промышленности. Примерами могут быть месторождения Качканар и Шерловая Гора. В Западной Сибири также находятся месторождения цветных металлов, включая медь, цинк и никель. Эти металлы имеют применение в различных отраслях, включая производство электроники и машиностроение. Регион также богат месторождениями золота. Некоторые из них находятся в Алтае и других районах Западной Сибири.

Проблемы в разведке и добыче природных ресурсов:

— Добыча угля может иметь негативное воздействие на окружающую среду, и в Западной Сибири существуют экологические проблемы, связанные с этой отраслью. Это может включать в себя загрязнение водных ресурсов и выбросы парниковых газов;

— Разработка нефтяных месторождений в Западной Сибири также сталкивается с рядом сложностей и проблем. Например, геологическая сложность месторождений требует применения специализированных технологий и капиталоемких инвестиций. Также существуют экологические проблемы, связанные с добычей и транспортировкой нефти, а также влиянием на местное население и природу;

Литература:

1. Сидоренко, А. В. Геология СССР. Том XIV. Западная Сибирь (Алтайский край, Кемерово, Новосибирская, Омская, Томская области). Часть 1. Геологическое описание/А. В. Сидоренко. — Москва: Огни, 2012. — 674 с.

— Разработка газовых месторождений может влиять на окружающую среду и вызывать экологические проблемы, такие как выбросы метана, который является парниковым газом.

Перспективы использования природных ресурсов в Западной Сибири:

— Развитие новых месторождений и технологий.

— Возможности экспорта и сотрудничества с другими странами.

— Роль природных ресурсов в экономическом развитии региона.

Западная Сибирь — огромная кладовая, наполненная различными ресурсами, полезными ископаемыми. При правильном и экономичном использовании, не наносящем вред окружающей среде, можно извлечь огромную пользу и прибыль. Этот регион, при его количестве ресурсов, может полностью обеспечить нашу страну всем необходимым.

Иностранные перспективы использования природных ресурсов в Западной Сибири также являются значительными. Регион привлекает международные компании, заинтересованные в добыче и эксплуатации нефти, газа, угля и других полезных ископаемых.

Международные нефтегазовые компании активно участвуют в проектах добычи в Западной Сибири. Российская нефтегазовая индустрия открыта для сотрудничества с иностранными партнерами, предоставляя им возможность получать доступ к огромным запасам нефти и газа в регионе. Это создает перспективы для инвестиций и развития технологий в нефтегазовом секторе.

Иностранные компании также проявляют интерес к добыче угля в Западной Сибири. Крупные запасы угля и высокое качество сырья делают этот регион привлекательным для инвестиций. Некоторые иностранные компании уже активно работают в угольной промышленности Западной Сибири.

Основываясь на проведенном анализе, можно заключить, что Западная Сибирь обладает значительными запасами природных ресурсов, и разведка и добыча этих ресурсов имеют большое значение для экономического развития региона. Однако, необходимо учитывать сложности геологического строения и влияние на окружающую среду, и внедрять технологии и меры, которые помогут устранить проблемы и достичь устойчивого использования природных ресурсов в Западной Сибири.

ПРОЧЕЕ

Методика обоснования мероприятий повышения эффективности функционирования объектов хранения материально-технических средств войск национальной гвардии Российской Федерации

Кретов Иван Александрович, слушатель;
Захаров Михаил Юрьевич, кандидат военных наук, доцент;
Рытенков Юрий Константинович, кандидат военных наук, преподаватель;
Чакурин Валерий Алексеевич, заместитель начальника факультета
Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева (г. Санкт-Петербург)

Статья содержит информацию о возможных путях и способах повышения эффективности функционирования объектов хранения материальных средств.

Ключевые слова: войска национальной гвардии, материально-техническое обеспечение, материальные средства, служебно-боевые задачи.

Исходя из приоритетных направлений военного строительства системы материально-технического обеспечения войск национальной гвардии Российской Федерации предполагается: совершенствование системы управления МТО войск национальной гвардии Российской Федерации на основе автоматизации процессов управления тыловым обеспечением войск национальной гвардии Российской Федерации, приведение структуры, состава и возможностей тыла войск национальной гвардии Российской Федерации в соответствие с боевым составом и задачами обеспечиваемых соединений (частей), приведение в соответствие боевой и мобилизационной готовности органов тыла и сроков готовности обеспечиваемых соединений (частей), повышение мобильности и технической оснащенности сил и средств системы тылового обеспечения, совершенствование инфраструктуры тыла войск национальной гвардии Российской Федерации и системы тылового обеспечения на основе оптимизации территориального размещения соединений (частей), совершенствование системы учета и отчетности по номенклатурам служб тыла, эффективное использование в интересах тылового обеспечения соединений (частей) войск национальной гвардии Российской Федерации возможностей и потенциала субъектов национальной экономики различных форм собственности и др.

При определении направлений развития тыла войск национальной гвардии Российской Федерации были приняты во внимания также новые аспекты в содержании тылового обеспечения, суть которых заключается в том,

что на смену практике создания значительных объемов запасов материальных и технических средств должно прийти гибкое и целенаправленное обеспечение. Уменьшение объемов запасов, с одной стороны, снизить степень их уязвимости от ударов вероятного противника, с другой — позволит адаптироваться к прогнозируемому росту маневренных возможностей соединений (частей) войск национальной гвардии Российской Федерации. С экономической точки зрения станет возможным, не только в максимальной степени привлечь к решению задач тылового обеспечения гражданский сектор национальной экономики и сократить расходы на хранение и освежение запасов, но и избавиться от избыточной инфраструктуры, снизить предпосылки к утратам, хищениям материальных средств и других злоупотреблениям.

С учетом вышеизложенного, в комплекс мер, позволяющих обеспечить конструктивное решение задач, стоящих перед тылом войск национальной гвардии Российской Федерации, определены следующие направления.

1. Оптимизация системы хранения неприкосновенных запасов.

Предполагается некоторое сокращение объемов содержания неприкосновенных запасов продовольствия путем частичного их перевода в переходящие запасы, хранение у поставщиков и других гражданских организациях, накопление рационов питания, имеющих меньший вес и более длительный срок хранения. В перспективе, без снижения общего уровня запасов продовольствия для обеспечения войск национальной гвардии Российской Федерации

при переводе с мирного на военное время или выполнения СБЗ мирного времени, объемы продовольствия, хранимого в НЗ, возможно снизить в два раза. То есть, в войсках могут оставаться на хранении только индивидуальные и групповые рационы питания в скомплектованном виде.

2. Активизация участия гражданского сектора национальной экономики в тыловом обеспечении повседневной деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации.

Основным содержанием данного направления является развитие военно-хозяйственной корпорации тыла войск национальной гвардии Российской Федерации с субъектами экономики и селективный переход к осуществлению мероприятий тылового обеспечения соединений (частей) комбинированным способом, как силами и средствами войск национальной гвардии Российской Федерации, так и сторонних (гражданских) организаций.

Выполнение вышеперечисленных задач по совершенствованию тылового обеспечения войск национальной гвардии Российской Федерации, позволит на более высоком уровне выполнять основные функции служб тыла, связанные с обеспечением соединений (частей) в боевой обстановке и повседневной деятельности, доведение до личного состава положенных норм довольствия, сохранностью и бережным использованием материальных средств и др.

Следует при этом отметить, что особое место в системе тылового обеспечения принадлежит ее инфраструктуре, так как от ее качественного состояния зависит своевременная организация процесса снабжения соединения (частей) материальными средствами установленной номенклатуры. В связи с этим в условиях перспективных во-

енных конфликтах противоборствующие стороны будут стремиться уничтожить в первую очередь объекты тыловой инфраструктуры противника. Это предъявляет особые требования к системе стационарных объектов хранения. Однако, данная система в настоящее время, не в полной мере соответствует современным требованиям:

1. Объекты хранения материальных средств расположены в большинстве случаев иррационально с точки зрения логистики — без территориальной привязки к местам дислокации соединений (частей) войск национальной гвардии Российской Федерации, вследствие чего складские площади некоторых из них загружены меньше чем на половину, другие, напротив, функционируют на пределе своих производственных возможностей.

2. Многие здания и сооружения требуют капитального ремонта и реконструкции, проведение которого, в большинстве случаев, нецелесообразно ввиду высокого уровня износа и малой загрузки объектов.

3. Степень оснащённости современным оборудованием для механизации погрузо-разгрузочных работ, стеллажами, средствами информационной поддержки и автоматизации учета остается крайне низкой и. т. д.

В связи с этим, актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью совершенствования научно-методического аппарата обоснования направлений совершенствования и развития системы стационарных объектов хранения служб тыла соединений (частей) войск национальной гвардии Российской Федерации с учётом изменения потребности в запасах материальных средств в военное время и выполнении СБЗ мирного времени, с одной стороны, и требований к уровню качества складской базы — с другой стороны.

Литература:

1. Федеральный закон от 3.07.2016 года № ФЗ 226 «О войсках национальной гвардии».
2. Бабенков, А. В. Методика военно-экономического обоснования и оценки параметров подвоза текущих запасов материальных средств. Дис. канд. экон. наук. — СПб.; ВАТТ, 2009, — 168 с.
3. Булгаков, Д. В., Плотников В. А., Цыльковских А. А. Тыл Вооруженных сил как военно-экономическая система: основы теории и практики исследований. Монография, — М.; 2001. — 246 с.

Автоматизированная аналитическая система поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России как один из видов автоматизации контрольно-надзорной деятельности МЧС России

Шаймитов Александр Витальевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы МЧС России

Рассмотрена нормативная правовая база, регламентирующая процессы эксплуатации автоматизированной аналитической системы поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России. Обозначен основной функционал и аспекты работы в автоматизированной аналитической системе поддержки и управления контрольно-

но-надзорными органами МЧС России. Проанализированы основные недостатки и перспективы дальнейшего развития автоматизированной системы.

Ключевые слова: автоматизированная аналитическая система поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России, ААС КНД, МЧС России, реформа контрольно-надзорной деятельности, цифровизация.

Автоматизированная аналитическая система поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России (далее — ААС КНД) представляет собой одну из информационных систем, предназначенную для автоматизации контрольно-надзорной деятельности МЧС России и обеспечения взаимодействия в электронном виде с единым порталом государственных услуг, государственной информационной системой о государственных и муниципальных платежах, единым реестром проверок, системой досудебного обжалования, государственной автоматизированной системой «Управление» и заинтересованными федеральными органами исполнительной власти через систему межведомственного информационного взаимодействия. [1]

Первым документом, закрепляющим ААС КНД одной из информационных систем МЧС России является Приказ МЧС России «О вводе в эксплуатацию информационной системы «Автоматизированная аналитическая система поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России». [3]

Для опытной эксплуатации ААС КНД Приказом МЧС России № 954 от 04 октября 2022 года был утвержден Регламент работы в информационной системе. В Регламенте подробно указаны задачи ААС КНД, функциональная структура ААС КНД. [4]

Регламентом установлен перечень должностных лиц, являющихся участниками эксплуатации ААС КНД, их модели привилегий, а также права и обязанности.

На сегодняшний день, несмотря на проведение систематических обновлений и технических работ, запускаемых для совершенствования модулей ААС КНД, эксплуатация ААС КНД доступна и на интуитивном уровне понятна сотрудникам государственного пожарного надзора.

ААС КНД как информационная система содержит различные разделы, каждому из которых необходимо дать краткую характеристику.

Первые модули, по направлению слева направо посвящены объектам федерального государственного пожарного надзора, объектам в сфере защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и объекты в области гражданской обороны.

Через стартовую страницу при прохождении в любой из модулей возможно проверить и просмотреть закрепленные за должностным лицом объекты. В закрепленных за должностным лицом объектах, можно вносить правки, добавлять необходимые сведения, а также смотреть перечень контрольных (надзорных) мероприятий, проведенных в отношении того или иного объекта.

Должностным лицам территориальных подразделений доступна функция просмотра всех объектов, рас-

положенных на территории подразделения, но в случае, если за государственным инспектором объект не закреплен, редактирование содержания карточки объекта недоступно, за исключением привилегий и наделения сотрудника статусом «заместитель» или «администратор».

Следующие по направлению разделы касаются профилактических мероприятий, это предостережения, консультирования и профилактические визиты.

Модуль предостережения содержит перечень предостережений, подготовленных и (или) подписанных государственным инспектором, за исключением случаев наделения сотрудника статусом «заместитель» или «администратор».

В модуле предостережение доступен просмотр ранее внесенных предостережений, а также добавление новых. При открытии вкладки и добавлении нового предостережения нас встречает интуитивно адаптированный интерфейс. Для создания предостережения необходимо обладать сведениями о лице, которому вносится предостережение, на какой объект защиты будет внесено предостережение, а также сведения о нарушенных требованиях законодательства, а именно наименование нормативного правового акта, статья, пункт, часть закона.

Для сохранения предостережения необходимо подгрузить QR-код профилактического мероприятия и реестровый номер записи. Указанные данные необходимо выгрузить при создании профилактического мероприятия из сервиса ФГИС «Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий» (далее — ФГИС ЕРКНМ).

После внесения всех сведений и проведения последних обновлений, доступна выгрузка уже готового документа предостережения. В системе ААС КНД стал доступен функционал подписания предостережения электронной цифровой подписью.

Исходя из опытной эксплуатации, обновления функционала такого типа значительно сократило работу по внесению сведений государственным инспектором.

Далее рассмотрим модуль консультирования. В модуле консультирования доступно внесение сведений о консультациях и личных приемах граждан и должностных лиц.

При внесении сведений в модуль консультирования необходимо внести сведения о консультируемом лице, в разделе реестров ААС КНД (физические лица, индивидуальные предприниматели). При внесении сведений о консультировании отражается кратность консультирования, тема консультирования, вид консультирования (личный прием или консультация по месту проживания/работы лица).

Следующим модулем, расположенном на стартовой странице системы ААС КНД является модуль профилактических визитов.

По аналогии с модулем предостережения при открытии вкладки профилактические визиты содержит перечень профилактических визитов, проведенных государственным инспектором. При наделении сотрудника статусом «заместитель» или «администратор» возможен просмотр всех профилактических визитов территориального подразделения.

При добавлении нового профилактического визита нас встречает интуитивно адаптированный интерфейс. Для внесения сведений о профилактическом визите необходимы сведения об объекте, на котором будет проведен профилактический визит, наименование организации (граждан), осуществляющей деятельность на объекте, сведения об обязательности профилактического визита, дате и способе уведомления о профилактическом визите, сведения о дате проведения профилактического визита и другое.

Для сохранения профилактического визита необходимо подгрузить QR-код профилактического мероприятия и реестровый номер записи. Указанные данные необходимо выгрузить при создании профилактического мероприятия из сервиса ФГИС «Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий» (далее — ФГИС ЕРКНМ).

После внесения и сохранения всех требующихся данных доступно подписание и печать документов профилактического визита. Документы, при заполнении сведений в модуле формируются в бланки автоматически.

При внесении сведений о профилактическом визите доступен бланк уведомления, лист профилактической беседы и бланк предписания. Бланк предписания может быть использован в случаях проведения обязательного профилактического визита на основании Постановления Правительства РФ № 336. [2]

Следующий модуль стартовой страницы ААС КНД — планы проверок. Данный модуль используется при планировании контрольных (надзорных) мероприятий. Содержит сведения о планах плановых проверок территориального органа государственного пожарного надзора с основными сведениями об объектах, их правообладателях и сведения о дате проверки.

Следующий модуль, находящийся в интерфейсе ААС КНД — КНМ.

Модуль КНМ представляет собой реестр сведений о контрольных (надзорных) мероприятиях, проводимых в отношении объектов территориального подразделения.

В модуле КНМ представлены сведения о действующих, завершенных плановых и внеплановых КНМ. При ис-

пользовании модуля КНМ государственному инспектору открывается перечень проверок, в которых он принимает участие (фамилия государственного инспектора находится в перечне лиц, имеющих право на проведение проверки).

В модуле КНМ доступно создание новой проверки, а также внесение в действующие проверки дополнений и изменений. После завершения проверки в модуле КНМ возможен ее дальнейший просмотр без права редактирования и внесения дополнений.

Один из заключительных модулей — дела АПН (реестр административных дел). В реестре административных дел содержатся сведения о делах об административных правонарушениях, с возможностью формирования документов, составляемых по результатам их рассмотрения.

Дело об административном правонарушении формируется путем заполнения экранов «Возбуждение дела об административном правонарушении», «Извещение о составлении протокола», «Протокол», «Направление копии протокола и извещения о рассмотрении дела об административном правонарушении», «Постановление».

В реестр административных дел вносятся сведения в отношении административных дел, составляемых по статье 20.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Последний модуль стартового интерфейса ААС КНД — статистика. В модуле статистика возможно отражение основных статистических данных, доступных в сервисе ААС КНД.

На основании изложенной в статье информации можем сделать вывод о полноценном процессе цифровизации федерального государственного пожарного надзора. Процесс цифровизации снижает издержки граждан и организаций, повышает эффективность надзора, а также значительно увеличивает его прозрачность. [5]

Несмотря на широкий функционал ААС КНД, на сегодняшний день проблемой является процесс интеграции ресурсов ААС КНД и ФГИС ЕРКНМ. Процесс интеграции, в первую очередь, осложнен тем, что модули ААС КНД разработаны для использования во внутренней сети МЧС России (Инtranет), и система ФГИС ЕРКНМ работает в сети Интернет.

При интеграции двух информационных систем значительно сократится время заполнения сведений о мероприятиях, а также не будет необходимости дублирования сведений в информационные системы.

Литература:

1. Порсов, Д. М., Дунаев Д. К., Харитонов А. Б., Козлов А. А., Еникеев Р. Ш., Полехин П. В. Автоматизированная аналитическая система поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России (ААС КНД) // Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ. RU 2018617462, 26.02.2018;
2. Постановление Правительства РФ «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» от 10.03.2022 № 336

3. Приказ МЧС России «О вводе в эксплуатацию информационной системы «Автоматизированная аналитическая система поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России» от 25.03.2022 № 262;
4. Приказ МЧС России «Об утверждении Регламента работы в информационной системе «Автоматизированная аналитическая система поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России» от 04.10.2022 № 954;
5. Кузьмина, Т. А., Сальников А. В. Специальное программное обеспечение и электронные сервисы в деятельности надзорных органов МЧС России // Надзорная деятельность и судебная экспертиза в системе безопасности № 1. 2022.

Модуль учета пожаров и их последствий как один из основных модулей автоматизированной аналитической системы поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России

Шаймитов Александр Витальевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы МЧС России

Рассмотрена нормативная правовая база, регламентирующая процессы эксплуатации модуля учета пожаров и их последствий автоматизированной аналитической системы поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России. Обозначен основной функционал и аспекты работы в модуле учета пожаров автоматизированной аналитической системы поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России.

Ключевые слова: автоматизированная аналитическая система поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России, ААС КНД, МЧС России, реформа контрольно-надзорной деятельности, модуль учета пожаров.

Автоматизированная аналитическая система поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России (далее — ААС КНД) являясь одной из информационных систем, имеет различные модули, касающиеся направлений деятельности федерального государственного пожарного надзора.

В рамках предоставленных полномочий, одним из важнейших направлений деятельности органов государственного пожарного надзора является осуществление официального статистического учета и ведение государственной статистической отчетности по пожарам и их последствиям.

В соответствии по статье 27 Федерального закона № 69 «О пожарной безопасности» [1] В Российской Федерации действует единая государственная система статистического учета пожаров и их последствий.

Официальный статистический учет и государственную статистическую отчетность по пожарам и их последствиям ведет Государственная противопожарная служба.

Согласно Приказа МЧС России «Об утверждении порядка учета пожаров и их последствий» № 714 от 21 ноября 2008 года [2] официальный статистический учет пожаров и их последствий представляет собой деятельность, направленную на проведение федерального статистического наблюдения по пожарам и их последствиям и обработке данных, полученных в результате этих наблюдений.

Для ведения официального статистического учета на смену введенного в 2009 году программного комплекса «Статистика пожаров» пришла разработка модуля учета

пожаров и их последствий, ставшего неотъемлемой частью системы ААС КНД. [3]

Модуль учета пожаров и их последствий, как и программный комплекс «Статистика пожаров» предназначен для формирования электронных баз данных учета пожаров и их последствий.

Формирование информации о пожарах и их последствиях в модуле учета пожаров и их последствий осуществляется путем заполнения соответствующих полей электронной карточки учета пожара и его последствий.

При входе на стартовую страницу модуля учета пожаров нас встречает интуитивно понятный, адаптированный интерфейс. В верхнем поле содержатся сведения и строки для поиска уже внесенных электронных карточек учета пожаров, в левой стороне содержатся разделы модуля, например, запросы и список карточек учета пожаров. В основном центральном поле стартовой вкладки модуля учета пожаров расположен перечень внесенных электронных карточек учета пожаров за выбранный в верхнем поле модуля временной отрезок.

Электронная карточка учета пожара (далее — ЭКУП) заполняется на каждый пожар должностными лицами структурных подразделений территориальных органов МЧС России и специальных и воинских подразделений ФПС ГПС.

Создание ЭКУП возможно двумя путями — путем копирования ранее созданной карточки или созданием новой через кнопку «создать».

Сведения по каждому пожару должны быть внесены в течение 3 суток с момента ликвидации пожара. [4]

При формировании ЭКУП необходимо внесение всех сведений, отмеченных звездочкой для успешного сохранения карточки.

Из обязательных сведений, подлежащих внесению в ЭКУП, является:

1. дата возникновения пожара;
2. адрес пожара;
3. территориальный орган, в черте которого зарегистрирован пожар;
4. сведения об объекте, поврежденном в результате пожара, в случае если пожар возник не на открытой территории;
5. сведения о привлечении пожарных подразделений (вид, количество автомобилей)
6. сведения о средствах тушения пожара;
7. сведения о температуре воздуха;
8. сведения о травмированных и погибших на пожаре людей;
9. сведения о спасенных и эвакуированных на пожаре (при наличии);
10. сведения о материалах горения и причине возникновения пожара;
11. сведения о причиненном ущербе в результате пожара;
12. сведения о принятых решениях по результатам проверки по факту пожара и другое.

При заполнении ЭКУП необходимо руководствоваться регламентом МЧС России [4], в котором отражены необходимые сведения о заполнениях полей каждой ЭКУП.

Например, при заполнении сведений о зарегистрированном материальном ущербе, необходимо полагаться на то, что зарегистрированный ущерб от пожара должен представлять собой оцененные в денежном выражении материальные ценности, уничтоженные и (или) поврежденные вследствие воздействия опасных факторов пожара и их сопутствующих проявлений. В ущерб от пожара включается ущерб, нанесенный недвижимости, основным фондам, оборотным средствам, личному имуществу граждан.

Должностные лица подразделения органа ГПН Главного управления МЧС России по субъекту Российской Федерации или подразделения органа ГПН специаль-

ного или воинского подразделения ФПС ГПС не являются субъектами оценочной деятельности и при заполнении ЭКУП сбор данных об ущербе от пожара носит справочный характер и регистрируется только на основании справки об ущербе от пожара, выданной организацией на основании документов бухгалтерской отчетности организации, на объектах которой произошел пожар; справки об ущербе или страховом возмещении от пожара, выданной страховой организацией; выписок из решений судебных органов; документов собственников, подтверждающих стоимость уничтоженного и (или) поврежденного личного имущества. Регистрация документально не подтвержденных данных об ущербе от пожара не допускается.

При заполнении ЭКУП особое внимание необходимо уделять определению объекта пожара. В случае если пожар случается на поднадзорном объекте — при формировании ЭКУП на поднадзорный объект в обязательном порядке делаются соответствующие записи в реестре поднадзорных объектов и реестре юридических лиц ААС КНД.

В ЭКУП после первичного внесения сведений и сохранения доступна возможность редактирования и внесения изменений. Корректировка ЭКУП может осуществляться в течение 45 рабочих дней с момента ликвидации пожара. Изменения в ЭКУП после истечения 45 рабочих дней с момента ликвидации пожара вносятся по согласованию с Департаментом надзорной деятельности.

При сборе данных по пожарам, в модуле учета пожаров был создан раздел «запросы», в котором для проверки базы данных возможно создание запросов различной категории для проверки ЭКУП на ошибки или для создания подборки запросов для получения статистических сведений (количество пожаров, травмированные и погибшие на пожаре, материальный ущерб, причиненный в результате пожара и другое).

На основании изложенного можем сделать вывод, что пришедший на замену «Статистики пожаров» модуль учета пожаров и их последствий ААС КНД является более совершенным программным обеспечением. Проблемным на сегодняшний день вопросом модуля учета пожаров и их последствий ААС КНД является нестабильная работа внутренней сети «Инtranет», которая довольно часто не позволяет вкладкам модуля работать корректно.

Литература:

1. Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 № 69-ФЗ (последняя редакция);
2. Приказ МЧС России «Об утверждении порядка учета пожаров и их последствий» от 21.11. 2008 № 714 (последняя редакция);
3. Приказ МЧС России «О вводе в эксплуатацию информационной системы «Автоматизированная аналитическая система поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России» от 25.03.2022 № 262 (последняя редакция);
4. Приказ МЧС России «Об утверждении Регламента работы в информационной системе «Автоматизированная аналитическая система поддержки и управления контрольно-надзорными органами МЧС России» от 04.10.2022 № 954 (последняя редакция).

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 38 (485) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 04.10.2023. Дата выхода в свет: 11.10.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.