

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



44 2023  
ЧАСТЬ V

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 44 (491) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

На обложке изображен *Владислав Маркович Иллич-Свитыч* (1934–1966), советский лингвист-компаративист, который внес большой вклад в развитие славянской акцентологии и спорной ностратической теории.

В. М. Иллич-Свитыч родился в Киеве, был в семье единственным, поздним и обожаемым ребёнком. Ещё в школе Владислав начал интересоваться языками; кроме немецкого языка в школе, отдельно занимался с преподавателем английским. Уже тогда у него стала собираться картотека по интересующим его лингвистическим вопросам.

В 1952 году Владислав закончил 10-й класс с золотой медалью и сразу же поступил в МГУ им. Ломоносова на филологический факультет (славянское отделение, болгарский язык и литература). Преподаватель болгарского языка Н. В. Котова, вспоминая о первых годах его учёбы в университете, пишет: «Слава, как оказалось, выбрал славянскую филологию вполне осознанно: он удивил меня тем, что (необычный факт!) ещё до поступления в университет уже прочитал (изучил!) учебник по болгарскому языку С. Б. Бернштейна». Профессор С. Б. Бернштейн также обратил внимание на способного студента, он же рекомендовал его в члены Научного студенческого общества. С. Б. Бернштейн был руководителем и дипломной работы Иллич-Свитыча «Славянские именные основы на -й. Включение заимствований в интонационный тип». В архиве сохранился рукописный отзыв С. Б. Бернштейна об этой работе, в котором он называет её «первым исследованием данного вопроса, выполненным молодым учёным на высоком научном уровне».

В 1957 году Владислав Иллич-Свитыч окончил университет с красным дипломом и был рекомендован в очную аспирантуру по сравнительной грамматике славянских языков.

Первые два экзамена в аспирантуру по сравнительной грамматике славянских языков и болгарскому языку, как и по немецкому языку, Владислав сдал на отлично, но по истории КПСС он получил оценку 3. Это означало, что путь в очную аспирантуру был для него закрыт.

Диплом с отличием давал возможность выпускнику МГУ найти работу, близкую своим научным интересам, — место редактора в Государственном издательстве иностранных и национальных словарей (в славянской редакции), где он проработал около года, а в мае 1958 года перевелся в Институт славяноведения АН СССР на должность младшего научного сотрудника в секторе славянского языкознания. С этого времени он с головой ушёл в науку и всего за несколько лет смог сделать очень многое.

В 1963 году Владислав Маркович опубликовал книгу «Именная акцентуация в балтийском и славянском. Судьба акцентуационных парадигм». Это был большой успех и значи-

тельная веха на пути создания ностратической теории. Работа была принята хорошо, даже предлагалось выдвинуть её на докторскую степень, но Владислав Маркович отказался. Он был молод, впереди, казалось, ещё много лет, и он всё успеет. К тому же в это время он был очень увлечён сложнейшей работой над «Ностратическим словарём», рукописный текст которого он собирался закончить к концу 1966 года.

В конце лета 1966 года Владислав Маркович собирался в экспедицию по изучению венгерских говоров Закарпатья, однако 21 августа 1966 года он был сбит автомашиной, а 22 августа скончался в городской больнице г. Щёлкова, не дожив всего нескольких недель до 32 лет.

За короткий период творческой деятельности учёный совершил прорыв в целом ряде областей лингвистики. Широкую известность и признание получила разработанная им ностратическая теория отдаленного родства индоевропейских, картвельских, семитохамитских, древнеиндийских, уральских и алтайских языков, он создал сравнительную фонетику этих языков и словарь общих корней. В области славяноведения учёный исследовал преимущественно вопросы славянской и балтийской акцентологии и карпатистики.

Он доказал генетическое тождество балтийской и славянской акцентных систем с индоевропейской, реконструируемой на основе показаний древнеиндийского, греческого и германских языков, установил ряд диахронических акцентологических законов (некоторые из них названы его именем). Статья Иллича-Свитыча о карпатской миграции славян заложила основы активного изучения лингвистами разных стран карпатских диалектов и привела к созданию огромного по масштабам международного коллективного труда — «Карпатского диалектологического атласа».

Публикацией незаконченного «Опыта сравнения ностратических языков» после смерти Иллич-Свитыча занялись его коллеги, В. А. Дыбо и А. Б. Долгопольский, в 1971 году издавшие первый том. Второй том вышел в 1976 году, а третий, созданный по материалам картотеки Иллич-Свитыча, — лишь в 1984 году.

К выходу этой книги была приурочена конференция, посвящённая ностратическому языкознанию; впоследствии её участники организовали «Ностратический семинар имени В. М. Иллича-Свитыча», посвящённый проблемам дальнего родства. С 1992 года семинар проходит на базе Центра компаративистики Института восточных культур и античности РГГУ.

*Информацию собрала ответственный редактор  
Екатерина Осянина*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИСТОРИЯ

- Кабанов Д. В.**  
Даманское прошлое В. Д. Бубенина ..... 313
- Нактините И. Э.**  
Православная церковь в Прибалтике в 1940–1960-х годах: от сотрудничества с властью к введению репрессивных мер ..... 314
- Резванцева И. А.**  
П. Д. Киселёв — великий русский реформатор ..... 317

### МЕДИЦИНА

- Кулешов И. С., Хлобыстова С. В., Лахвич Ф. Ф.**  
Дизайн синтеза ахирального аналога талидомида ..... 320

### ГЕОЛОГИЯ

- Гатиятуллин Д. А.**  
Повышение нефтеотдачи применением кислотного гидроразрыва пласта на Югамашевском месторождении ..... 324
- Гатиятуллин Д. А.**  
Югамашевское месторождение. Применение метода кислотного гидроразрыва пласта ..... 326

### ЭКОЛОГИЯ

- Чебуренкова А. Е.**  
О некоторых вопросах применения и соблюдения экологических норм в Российской Федерации ..... 328

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Алымжанов М. А.**  
Целевые программы развития туризма в Узбекистане ..... 330

- Атаев М., Таганов И., Бабаев Д., Аманназаров Д. А.**  
Теоретические основы финансового менеджмента ..... 332
- Беседин А. О.**  
Роль дистанционного обучения в подготовке управленческих кадров ..... 333
- Бикбаева А. Р.**  
Программа анализа инвестиционной привлекательности предприятия ..... 335
- Буашимов В. В., Гарлыев С. Г.**  
Budget planning: a step-by-step guide ..... 337
- Головина А. Л.**  
Современные подходы к выявлению и признаки обнаружения экономических преступлений в деятельности современной организации ..... 338
- Кайып Б. Н.**  
Анализ причин возникновения просроченной кредиторской задолженности медицинских организаций ..... 342
- Матвеева В. А.**  
Подходы к развитию персонала организации ..... 344
- Меркина С. М.**  
Обеспечение сохранности и порядка использования документов на бумажных носителях в архиве государственной организации ..... 346
- Меркина С. М.**  
Практика архивного хранения документов в Социальном фонде Российской Федерации по Тюменской области ..... 348
- Нагимов А. А.**  
Реализация национального проекта «Жилье и городская среда» в Республике Башкортостан ..... 349
- Нуриманова А. И.**  
Промышленная политика Российской Федерации в период санкций ..... 352

**Смирнова Ю. А., Шупыро М. В.**

Анализ эффективности использования федеральными государственными учреждениями государственного имущества, закрепленного за ними на праве оперативного управления ..... 353

**Фомина О. А.**

Цифровые инструменты организации внутреннего финансового контроля на предприятии ..... 364

**Харитонов А. Д.**

Преимущества и недостатки электронных денег ..... 366

**Цицов А. Т.**

Современные методы и технологии отбора персонала ..... 368

**Шиндиков А. А.**

Среда предприятия и ее факторы ..... 370

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

**Тезиков А. В.**

Проблемы разработки конкурентных стратегий и пути их решения ..... 373

**Тезиков А. В.**

Возможности маркетинговых стратегий для повышения конкурентоспособности предприятия ..... 375

**Хоанг Мань Хунг**

Выдающиеся тенденции брендинга в эпоху цифровой трансформации ..... 376

## ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

**Аннанурова А. М.**

Функционально-семантические особенности глаголов настоящего времени во французском языке ..... 378

**Загладина О. В.**

Приемы перевода историзмов и архаизмов на материале романа В. Скотта «Кенилворт» ..... 379

**Кулдошева Ш. Б.**

Теория межкультурной коммуникации как часть общей теории коммуникации, её лингвистическая и культурная составляющая ..... 381

**Kuldosheva S. B.**

Transformation of the fairy-tale worldview in the translation of the Grimm brothers' fairy tales into Russian ..... 383

**Куллекова Х. Ш.**

Аудиовизуальный перевод: понятие, функции и специфика ..... 385

**Ожогин Е. Ю.**

Эргоурбонимы г. Новомосковска в аспекте иноязычных заимствований ..... 386

**Прасолова Ю. А.**

Рецепция пушкинских образов и образа самого писателя в произведениях И. С. Тургенева, Л. Н. Толстого ..... 390

## ПРОЧЕЕ

**Тимченко Р. А.**

Пожарная безопасность в нефтегазовой отрасли ..... 393

## ИСТОРИЯ

### Даманское прошлое В. Д. Бубенина

Кабанов Денис Викторович, студент магистратуры

Научный руководитель: Сенина Наталия Викторовна, кандидат исторических наук, доцент

Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого

*В данной статье рассматривается историческая личность военного деятеля Союза Советских Социалистических Республик (СССР), генерал-майора В. Д. Бубенина, участвующего в исторических событиях на острове Даманском во время советско-китайского конфликта на приграничной территории.*

**Ключевые слова:** Бубенин, остров Даманский, советско-китайский конфликт, герой Советского Союза.

Виталий Дмитриевич Бубенин является известным советским пограничником, впоследствии получившим за заслуги перед Отечеством воинское звание генерал-майора и Героя Советского Союза. В 1965 г. окончил высшее пограничное училище в Алма-Ате и служил на Дальнем Востоке, где возглавил строительство пограничной заставы и стал ее первым начальником. Таким образом, еще в звании лейтенанта Виталием Дмитриевичем был внесен значительный вклад в военную операцию по отражении наступления китайского военного контингента во время так называемого исторического периода Советско-китайского раскола, пик которого приходится на 1966–1969 годы.

Примечательным является то, что на протяжении середины 1960-х годов в истории отношений между Китаем и Советским Союзом часто называют «Советско-китайским расколом», апогей которого пришелся на 1969 год. Обострение конфликта на приграничной территории происходило на протяжении семи месяцев: со 2 марта по 11 сентября. Основные события, имеющие трагическую историческую составляющую, происходили на острове Даманском 2–15 марта 1969 года. Территория острова принадлежала Советскому Союзу, затем остров отошел Китаю. Переход острова под юрисдикцию Китая был осуществлен уже в 2004 г., когда обе стороны пришли к обоюдному соглашению. До этого периода территория оставалась спорной [1, с. 35].

Начало военной операции на острове Даманском связывается с тем, что в ночь с 1 на 2 марта 1969 года около семидесяти семи китайских военнослужащих в одетых в зимнем каму-

фляже, при полном вооружении с самозарядными карабинами Симонова (СКС), автоматами Калашникова, были организовано переправлены на территорию советского острова Даманский. Китайские военные залегли на более высоком западном берегу острова и не были обнаружены советской стороной до десяти утра следующего дня. В. Д. Бубенин, являясь в то время лейтенантом и начальником Первой пограничной заставы 57-го Иманского пограничного отряда Тихоокеанского пограничного округа, активно принимал участие в бою.

В. Д. Бубенин был контужен от близкого взрыва мины. После получения контузии, В. Д. Бубенин не покинул поле боя и участвовал в контратаке советских войск. Им был задействован в ходе ведения боя бронетранспортер, который использовался для атаки на противника с севера, что в значительной мере помогло отрезать его от благоприятного стратегического расположения на острове Даманском.

Бронетранспортер, на котором выступили советские военные, был поражен огнем противника, а В. Д. Бубенин был ранен в ноги осколочными ранениями. При этом лейтенант не покинул поле боя, обстреляв противника из пулемета крупного калибра. Виталий Дмитриевич отошел от своей позиции только после того, как у него закончились в наличии снаряды, необходимые для ведения боя с противником [2, с. 39].

Примечательным является то, что В. Д. Бубениным был совершен еще один выход на другом бронетранспортере и в ходе боя умелыми действиями был уничтожен командный пункт противника, что помогло в значительной мере вытеснить китайский военный контингент с острова. В. Д. Бубенин был

ранен в третий раз во время проведения военной операции. При этом его можно назвать настоящим символом отваги и мужества, иллюстрацией стремления защищать Отечество любой ценой, даже ценой собственной жизни. Следует отметить, что значимость подвига В. Д. Бубенина и участников его пограничной заставы заключалась в том, что при количественном преимуществе китайцев, советским военным удалось выйти на бронетранспортере в тыл врага и разбить целую роту на льду, что было достаточно трудной стратегической задачей.

Потери во время военных действий на острове Даманском стали трагическими для обеих стороны:

- 1) Со стороны Китая было убито 39 пограничников;
- 2) Со стороны Советского Союза — 34 военных убито, 14 было ранено [3, с. 76].

Политическими последствиями военного вторжения китайцев на остров Даманский были массовые советские демонстрации у посольства в Пекине и осуждение агрессивных действий Мао Цзэдуна. Таким образом, действия китайского правительства были восприняты как открытая военная провокация, которая несла за собой трагические последствия для обеих сторон конфликта.

Бесспорно, В. Д. Бубенин внес значительный, героический вклад в оборонную способность пограничных войск Советского Союза на острове Даманском. Ему удалось оперативно отбить атаку китайцев на пограничную советскую территорию, что позволило предотвратить масштабные жертвы среди военных и вероятность дальнейшего продвижения противника. Примечательным является то, что военная карьера В. Д. Бубенина была связана впоследствии с территориями Камчатского,

Хабаровского края, которые также были приграничными. В. Д. Бубенин всю жизнь посвятил несению военного долга перед Отечеством, занимал большое количество значимых военных должностей, среди которых можно выделить следующее:

- 1) Сформировал и стал первым командиром группы Альфа;
- 2) Начальник Виленско-Курильского пограничного отряда;
- 3) Заместитель начальника Северо-Восточного и Дальневосточного военных округов.
- 4) В 1993 г. сформировал Хабаровский пограничный институт и стал его начальником [1, с. 75].

В 1995 г. вышел в запас. Награжден орденами Ленина, Красного знамени, «За службу Родине в Вооруженных Силах СССР» III степени, многими медалями. Также присвоено звание «Почетный сотрудник КГБ СССР» за успешное руководство подразделением спецназа «Альфа». Имеет боевые ранения. Ученое звание — доцент.

Еще в 1969 году, после военных событий на острове Даманском, В. Д. Бубенин был удостоен звания Героя Советского Союза. Таким образом, он прошел военный путь от лейтенанта до генерал-майора, героически защищая суверенитет своего государства.

В. Д. Бубениным была написана автобиографическая книга о происшедших событиях в 1966–1969 годах. Книга носит название «Кровавый снег Даманского». Уже в самом названии подчеркивается отношение автора к тем историческим событиям, участником которых он был. Таким образом, можно говорить о том, что В. Д. Бубениным был внесен значительный вклад в оборону границ Советского Союза при военном конфликте с китайцами.

#### Литература:

1. Галенович Ю. М. От Брежнева и Мао Цзэдуна до Горбачёва и Дэн Сяопина / Ю. М. Галенович. М.: ИДВ РАН. 2012. 224 с.
2. Бубенин В. Д. Кровавый снег Даманского. События 1967–1969 гг. / Виталий Бубенин. М.: Литературная Россия. 2015. 189 с.
3. Перевертайло А. С. Очерки истории Китая в новейшее время / Отв. ред. А. С. Перевертайло. М. 1959. 696 с.

## Православная церковь в Прибалтике в 1940–1960-х годах: от сотрудничества с властью к введению репрессивных мер

Нактините Иоланта Эрландовна, студент магистратуры  
 Научный руководитель: Лобачева Ирина Николаевна, кандидат исторических наук, доцент  
 Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого

**Ключевые слова:** религиозная политика, Русская православная церковь, Московский Патриархат, Прибалтийский экзархат, Латвийская православная церковь, Эстонская апостольская православная церковь, православная церковь Литвы.

Государственная религиозная политика, действующая в 30-х годах XX века, в период Великой Отечественной войны требовала радикальных изменений вследствие нескольких факторов. С одной стороны, наступление войны привело к активному открытию храмов на оккупированных немецкими войсками территориях. С другой стороны, патриотическая по-

зиция большинства религиозных групп и верующих в СССР также стала фактором, способствующим коренному изменению этой политики.

Еще до Великой Отечественной войны 24 февраля 1941 года был учрежден Прибалтийский экзархат, объединивший Эстонскую и Латвийскую церкви с Московским Патриархатом во



главе с владыкой Сергием. В марте того же года произошли важные события: митрополит Августин (Петерсон) – глава Латвийской церкви и митрополит Александр (Паулус) — глава Эстонской церкви — сделали публичное покаяние за раскол, что привело к их воссоединению с Московским Патриархатом. В результате этого события митрополит Августин стал епископом Рижским, а митрополит Александр — епископом Таллинским, находясь в подчинении Патриаршего экзарха Прибалтики Сергия [15; с. 519].

Во время Второй мировой войны, сразу после оккупации Прибалтики, экзарх Сергей отказался эвакуироваться и был арестован Гестапо. Тем не менее, он смог убедить нацистов в своей антикоммунистической позиции и подчеркнуть, что поддержка верующих поможет укрепить положение немцев в глазах местного населения. В результате духовенство экзархата выразило поддержку немецкой оккупации [там же; с. 519].

Но многие религиозные организации, действующие на территории СССР, выразили поддержку советскому народу в его сопротивлении немецким фашистам и осудили духовных лидеров, принявших сторону фашизма. В связи с патриотической позицией, занятой православной церковью, государственная власть предоставила с 1943 года церкви ряд прав и свобод. Среди них были: разрешение на проведение массовых религиозных церемоний, возможность открывать банковские счета, разрешение на церковное образование и издательскую деятельность, а также открытие множества храмов [14; с. 485]. Смягчение государственной политики по отношению к церкви способствовало активизации деятельности религиозных объединений на территории СССР.

В ночь с 4 на 5 сентября 1943 года И. В. Сталин принял в Кремле трех митрополитов Русской православной церкви: Московского Сергия (Страгородского), Ленинградского Алексия (Симанского) и Киевского Николая (Ярушевича). По итогу встречи правительство санкционировало выборы патриарха. 8 сентября 1943 года состоялся архиерейский собор Русской православной церкви, на котором был избран новый патриарх Московский и всея Руси — Сергей. Собор принял документ «Осуждение изменников вере и отечеству», который осуждал всех православных христиан, работавших на оккупационные власти: «Всякий виновный в измене общецерковному делу и перешедший на сторону фашизма, как противник Креста Господня, да числится отлученным, а епископ или клирик — лишенным сана» [8; с. 1]. Это был приговор всем представителям Прибалтийского экзархата [7; с. 72].

Осенью 1943 года часть духовенства всех конфессий покинула территорию прибалтийских республик вместе с отступающими немецкими войсками. Так, эстонский митрополит Александр вместе с 22 священниками морем переправился в Швецию [1]. Перед снятием оккупации из Эстонии выехало 70 тыс. православных эстонцев, образовав Эстонскую апостольскую православную церковь в изгнании, а латвийский митрополит Августин эвакуировался вместе с семьей в Германию, где организовал Латвийскую православную церковь в изгнании [3; с. 267].

После снятия с прибалтийского региона немецкой оккупации православные приходы находились в весьма печальном положении. Согласно данным Чрезвычайной государственной комиссии по расследованию преступлений немецко-фашист-

ских войск на оккупированных территориях 1945 года Германией на оккупированных территориях было разрушено и серьезно повреждено 1 670 православных церквей, 69 часовен и 1 127 зданий других религиозных конфессий [15; с. 114].

На момент окончания Великой Отечественной войны в Эстонской советской республике продолжали работу 127 храмов, 10 благочиний, 5 молитвенных домов, а также Пюхтицкий женский монастырь. Богослужения велись 95 священниками. Важно подчеркнуть, что в территориально небольшой республике Эстонии с преобладанием лютеранской веры количество православных приходов было достаточно большим на начало Великой Отечественной войны. В 1945 году Московский Патриархат распустил Эстонскую апостольскую православную церковь и 5 марта 1945 года произошло полное воссоединение приходов Эстонии с Русской православной церковью во главе с архиепископом Таллинским и Эстонским Павлом (Дмитровским).

С середины 1940-х годов религиозная политика в СССР осуществлялась в контексте общего послевоенного развития страны, на которую непосредственное воздействие оказывали условия «холодной войны» и активная внутривластная борьба в КПСС 1950-х годов.

По материалам источников, можно отметить большое число жалоб православного духовенства прибалтийских республик на действия местных властей, которые создавали всевозможные преграды для свободной деятельности православных приходов. Например, уполномоченный Совета по делам РПЦ в Эстонской ССР Н. Карсаков писал заместителю председателя СНК ЭССР О. Сепре: «...Необходимо отметить, что работники уездных и волостных исполкомов не имеют никакого уважения к духовному сану и смотрят на них как на простых обывателей» [9; с. 207; 212]. Часто представителями местных советских администраций высказывалось откровенное пренебрежение к «русской вере», они использовали священнослужителей в тяжелых работах по восстановлению народного хозяйства прибалтийских республик, прибегали к различным методам, чтобы конфисковать храмовые здания. В Эстонии в проблему конфискации зданий, принадлежащих религиозным объединениям, пришлось вмешаться центральным властям. В декабре 1945 года местным властям было направлено распоряжение: «По поступившим данным в СНК ЭССР известно, что местные исполнительные комитеты оставили многие религиозные общины без необходимых помещений... Помещения, принадлежащие религиозным общинам /не национализированные/ отняты от них. Создалось положение, что у духовенства не имеется необходимых служебных, а также и жилых помещений. Вопрос нужно немедленно разъяснить, все дома, принадлежащие приходу и не национализированные нужно вернуть обратно в их пользование, а там, где дома национализированы, нужно духовенству обеспечить необходимые служебные и жилые помещения...» [там же; с. 213].

В послевоенный период была развернута репрессивная волна против тех священнослужителей, кто был замечен в сотрудничестве с фашистской оккупационной администрацией, издавал статьи антисоветского содержания, вел проповеди в поддержку немецких войск. В 1945 году было репрессировано 19 священнослужителей Эстонской апостольской право-

славной церкви [11]. В Литве за период с 1945 по 1949 года среди немногочисленных православных священников было репрессировано в 1944 году 3 человека, в 1949 году — 5, все они ранее входили в состав Псковской миссии, действовавшей на территории Литвы в период фашистской оккупации. Аресты продолжались и в Латвии. Сотрудниками НКВД в период с 1946 по 1951 года было санкционировано 16 арестов священнослужителей и рядовых сотрудников епархии [12; с. 89]. До 1953 года из служивших в Латвии 122 православных священников 64 были репрессированы [5; с. 216].

Апогей репрессивной политики в отношении религиозных деятелей наступил в период 1949–1951 годов. В прибалтийских советских республиках были осуществлены мероприятия по коллективизации населения и депортации зажиточного крестьянства. В число депортированных попало много служителей православной церкви. Анализ следственных дел позволяет выделить несколько групп лиц, подлежащих аресту:

1-я группа состояла из православных священников — прибалтов по национальности, которые обвинялись в активной антисоветской деятельности;

2-я группа — гражданские лица, которые являлись сотрудниками приходов и имели близкие отношения с репрессированным или сбежавшим за рубеж митрополитом;

3-я группа — священнослужители, осужденные за преступления довоенного времени, однако найденные только сейчас или вернувшиеся в СССР [10; с. 144].

Религиозная политика советского руководства в конце 1950-х — начале 1960-х годов была направлена на:

- сокращение количества приходов и монастырей;
- сокращение церковной материальной базы;
- ликвидацию богословских учебных заведений;
- изменение системы управления церковью;
- ужесточение кадровой политики.

Религиозная политика советского руководства не прошла бесследно для советского общества в целом и прибалтийских республик в частности. Социолог М. К. Тепляков установил, что доля верующих среди взрослого населения Прибалтики неуклонно снижалась на всем протяжении нахождения стран прибалтийского региона в составе Советского Союза: в 1937 году — 47%, в 1945 году — 37%, в 1950 году — 34%, в 1961 году — 26%, в 1967 году — 22,4% [13; с. 122].

Таким образом в истории православной церкви в Прибалтике с 1940–1960-е гг. можно выделить два основных этапа: период сотрудничества церковью с властями и период возврата репрессивных мер в отношении религии.

После начала Великой Отечественной войны произошел пересмотр религиозной политики, прежде всего, в связи с осознанием советским руководством ее патриотического потенциала, — церкви получили некоторые права и свободы. Однако после войны антирелигиозная парадигма, присущая коммунистической идеологии, продолжала развивать атеистические идеи в обществе.

#### Литература:

1. Александр.— Текст: электронный // Православная энциклопедия под редакцией Патриарха Московского и всея Руси Кирилла (электронная версия): [сайт].— URL: <https://www.pravenc.ru/text/64276.html> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Будницкий, О. В. Репрессии против верующих накануне и во время Великой Отечественной войны 1939–1945 гг. / О. В. Будницкий.— Текст: непосредственный // Российская история.— 2019.— № 3.— С. 100–124.
3. Гаврилин, А. Православная Церковь в XX столетии в балтийских странах: Эстония, Латвия, Литва. / А. Гаврилин, Б. Пазане.— Текст: непосредственный // Православная Церковь в Восточной Европе.— К.: Дух і Літера, 2010.— С. 263–287.
4. Горбатов, А. В. Спецпоселенцы в Западной Сибири: восприятие региональным руководством, этноконфессиональная специфика (начало 1940-х — середина 1950-х годов). / А. В. Горбатов, А. Б. Коновалов.— Текст: непосредственный // Вестник Томского государственного университета. История.— 2019.— № 57.— С. 99–108.
5. Кугель, М. Латвийская православная церковь: между каноническими связями и лояльностью государству. / М. Кугель.— Текст: непосредственный // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре.— 2021.— № 4 (138).— С. 213–232.
6. Мозохин, О. Б. Право на репрессии. Внесудебные полномочия органов государственной безопасности, 1918–1953. / О. Б. Мозохин.— М.: Жуковский: Кучково поле, 2006.— 479 с.— Текст: непосредственный.
7. Обозный, К. П. Планы и перспективы объединения православных церковью на оккупированных территориях СССР и Центральной Европы под эгидой экзарха Сергия (Воскресенского) в 1941–1944 гг. / К. П. Обозный.— Текст: непосредственный // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета.— 2019.— № 88.— С. 58–77.
8. Осуждение изменников вере и отечеству.— Текст: непосредственный // Журнал Московской Патриархии.— 1943.— № 01.— С. 1.
9. Петров, И. В. Идеологические и национальные аспекты деятельности православного духовенства Балтии и Северо-Запада России (1940–1945 гг.): специальность 07.00.02 «Отечественная история»: диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Петров Иван Васильевич; Санкт-Петербургский государственный университет.— СПб, 2014.— 329 с.— Текст: непосредственный.
10. Петров, И. В. Репрессии против православного духовенства в Прибалтийских республиках в 1945–1953 гг. / И. В. Петров.— Текст: непосредственный // Церковь. Богословие. История.— 2020.— № 1.— С. 141–146.
11. Православие в Эстонии: исследования и документы: в 2 т. / под ред. протоиер. Н. Балашов, С. Л. Кравец.— Т. 1: Исследования. М., 2010.— Текст: электронный. // Азбука веры [сайт].— URL: [https://azbyka.ru/otchnik/Istorija\\_Tserkvi/pravoslavia-v-estonii-tom-1/4](https://azbyka.ru/otchnik/Istorija_Tserkvi/pravoslavia-v-estonii-tom-1/4) (дата обращения: 24.10.23).

12. Седова, Г. Служение митрополита Вениамина (Федченкова) в Латвии в 1948–1951 гг. / Г. Седова, Р. Просветов. — Текст: непосредственный // Вестник ПСТГУ II: История. История Русской православной церкви. — 2014. — № 3 (58). — С. 82–105.
13. Тепляков, М. К. Проблемы атеистического воспитания в практике партийной работы. / М. К. Тепляков. — Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1972. — 232 с. — Текст: непосредственный.
14. Шкаровский, М. В. Крест и свастика. Нацистская Германия и православная церковь. / М. В. Шкаровский. — М.: Вече, 2007. — 505 с. — Текст: непосредственный.
15. Шкаровский, М. В. Нацистская Германия и Православная Церковь. / М. В. Шкаровский. — Текст: непосредственный // Берегиня. 777. Сова: Общество. Политика. Экономика. — 2017. — № 2 (33). — С. 101–116.
16. Шкаровский, М. В. Русская православная церковь и Советское государство в 1943–1964 годах: от «перемирия» к новой войне. / М. В. Шкаровский. — СПб: Изд. объединение «ДЕАН+АДИА-М», 1995. — 216 с. — Текст: непосредственный.

## П. Д. Киселёв — великий русский реформатор

Резванцева Ирина Алексеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Асочакова Валентина Нестеровна, доктор исторических наук, профессор

Хакасский государственный университет имени Н. Ф. Катанова (г. Абакан)

*В статье автор исследует основные этапы жизни и деятельности П. Д. Киселёва.*

**Ключевые слова:** император, крестьяне, реформатор.

История жизни великого русского реформатора, П. Д. Киселёва, не привлекала такого пристального внимания, как его деятельность в период царствования императора Николая I. Множество работ посвящено исследованию форм и методов, которые избирались П. Д. Киселёвым при проведении реформы государственной деревни [15, с. 104–110]. П. Д. Киселёв был настолько «государственным» человеком, что в историографии практически отсутствуют фундаментальные работы его биографии. В данной статье рассмотрены вопросы, связанные со становлением деятельности П. Д. Киселёва.

Павел Дмитриевич родился 8 января 1788 г. в Москве в дворянской семье. Отец, Дмитрий Иванович Киселёв, служил в дворцовом ведомстве помощником начальника оружейной палаты. Его родители принадлежали к одному из лучших кругов дворянской столицы. Мать Павла Дмитриевича — княжна Праксovia Петровна, женщина сильного и влиятельного характера, при этом мудрая и справедливая. В годы службы он не раз обращался к ней за советом.

П. Д. Киселёв получил домашнее образование под руководством французского гувернера. Блестяще юным П. Д. Киселёвым был освоен только французский язык. Уже в более зрелом возрасте ему пришлось практически заново проходить учебную программу [2, с. 54–56].

Один из декабристов позже вспоминал, что, несмотря на необразованность Павла Дмитриевича, он был умен, ловок и деятелен, умел расположить к себе подчиненных, относился к ним снисходительно и вежливо [13].

В 1805 г. П. Д. Киселёв начал свою службу в коллегии иностранных дел в должности юнкера. Он занимался архивными делами недолго и через некоторое время вступил в кавалергардский полк корнетом. Вопреки поражению под Фридрихсборгом в 1807 г. П. Д. Киселёв получил богатый военный опыт. Вплоть до кампании 1812 г. он оставался в Санкт-Петербурге, где зна-

чительный интерес привлекли его дела внутриполитического устройства и стоящие перед империей проблемы социально-экономического развития. За период с 1807–1812 гг. П. Д. Киселёву удалось пробиться в высший свет [2, с. 57–58].

В Отечественной войне 1812 г. П. Д. Киселёв сражался в Бородинской битве. За боевые заслуги был пожалован адъютантом к генералу Милорадовичу. На своей новой должности он выступал перед императором Александром Павловичем с докладами [5]. Сам император, будучи неразговорчивым и не имея близких друзей вокруг, отзывался о П. Д. Киселёве с уважением, доверием, отмечая его исполнительность, даже если эти поручения не отвечали его интересам [2, с. 59].

Во время заграничных походов П. Д. Киселёв выступал в свите императора. Данное событие послужило поводом для сближения с будущим императором Николаем Павловичем и его женой Александрой Фёдоровной [4, с. 34].

Один из личных докладов П. Д. Киселёв представил Александру I по вопросам постепенной отмены крепостного права. Павла Дмитриевича, как и его будущих сослуживцев-реформаторов, М. М. Сперанского и А. Х. Бенкендорфа, которые так же, как и он, представляли планы преобразований империи, постиг отказ [5].

В 1819 г. П. Д. Киселёва назначили начальником штаба 2-й армии, в которую вошло большое число будущих декабристов. В армии царя дружелюбная и доверительная атмосфера между начальником армии и служившими там солдатами. П. И. Пестель читал некоторые главы «Русской Правды» [12] П. Д. Киселёву, в которой ему, М. М. Сперанскому, Н. И. Мордовину, А. П. Ермолову отводилась особая роль — главы Временного правительства после свержения императора. Сам П. Д. Киселёв не воспринимал всерьез деятельность общественного движения. Однако через некоторое время он стал инициатором учреждения тайной полиции во 2-й армии. В вопросы, кото-

рыми ведала полиция, входил надзор за служащими, подозреваемыми в участии в масонских ложах [10].

Для Николая I П. Д. Киселёв стал одним из ближайших соратников, был вхож в царский дом. Для Николая Павловича был опорой самодержавия, проводником царской политики [5].

Первые шаги Николая I в политике носили либеральный характер: из ссылки был возвращен поэт А. С. Пушкин, наставником наследника Александра Николаевича стал В. А. Жуковский. О либеральных взглядах Николая говорит и то, что Министерство государственного имущества возглавил П. Д. Киселев, который, по его же словам, не был сторонником крепостного права [7, с. 528]. Тем не менее, император придерживался монархических порядков. Его главный лозунг, определяющий государственную политику, выражался в трех постулатах: самодержавие, православие и народность.

Император Николай так же, как и его брат Александр I, вел обширную внешнюю политику. Русско-турецкая война 1826–1828 гг. не обошла стороной видного военного деятеля. За выдающиеся подвиги на фронтах войны П. Д. Киселёв получил чин генерал-лейтенанта. После окончания военных действий и оккупации Дунайских княжеств Павел Дмитриевич стал временным правителем этих территорий. За период своего правления в Молдавии и Валахии он проводил реформы, которые заложили основы будущей румынской государственности [16].

В 1834 г. император Николай Павлович, видя инициативность, увлеченность крестьянским вопросом, предложил войти в Секретный комитет по крестьянскому вопросу. Свою деятельность Павел Дмитриевич рассматривал как значительный шаг к отмене крепостного права. По его планам первой ступенью была необходимость изменения уровня жизни, прежде всего, государственных крестьян [5].

В 1837 г. император Николай I издал указ о создании Министерства государственных имуществ. Управлением новым министерством занялся П. Д. Киселёв. В подчинении министерству входил лесной департамент. П. Д. Киселёв за период своей деятельности успешно развил степное лесоводство, подготовил ведущих специалистов, заложены новые лесные питомники и плантации. Лесные угодия и процветание страны для графа были первостепенной задачей. Благодаря его систематической работе Воронежская, Липецкая, Тамбовская области покрылись основными и дубовыми лесами [9, с. 45–46].

В 1837–1841 гг. была проведена крестьянская реформа, которая коснулась исключительно государственных крестьян. Главным по реализации основных положений реформы стал генерал П. Д. Киселёв, который первый из государственных деятелей поставил вопрос о несправедливом отношении властей к крестьянам. П. Д. Киселёв поставил перед собой главную задачу укрепление крестьянского благосостояния, ограждение их от гнета [4, с. 13–14].

Несмотря на то, что положение государственных крестьян было крайне тяжелым до реализации реформы П. Д. Киселева, они, в отличие от крепостных, не находились под властью помещиков. Их тяжелое положение объяснялось отсутствием надзора со стороны государства, перегрузка налогами, работами на пашне [8, с. 159]. В результате этой реформы крестьянам позво-

лялось создавать собственное самоуправление, в деревнях начали строиться школы и больницы [3, с. 70].

Основными задачами реформы П. Д. Киселева в государственной деревне стали [6, с. 67]: поднятие общего благосостояния крестьян; превращение крестьян в исправных налогоплательщиков; создание для помещиков примера управления.

В результате реформы городской деревни было сформировано местное самоуправление в деревнях: вводились старейшины, сотские и десятские выборные должности. Началась постройка сельских больниц и школ. Было разрешено переселяться крестьянам на свободные территории. Реформа не дала ожидаемых результатов, что привело к волнениям в 1841–1843 гг. [1, с. 98]

Следует отметить, что эти нововведения способствовали не только улучшению положения государственных крестьян, но и значительно отличали их от крепостных: уровень жизни у государственных крестьян был выше, их юридический статус выгоднее, они получали попечительство от государства [8, с. 162–163].

После окончания Крымской войны 1856 г. П. Д. Киселёв был отправлен императором Александром II послом во Францию [5]. Он занял почетное место среди европейских дипломатов [4, с. 9]. Главная цель дипломатической миссии была урегулирование дипломатических взаимоотношений держав. П. Д. Киселёв показал себя за время многолетней службы достойно. Его благородный характер, просвещенный ум, честный образ мысли, прогрессивные взгляды на политику государства — те качества, которые сыграли немаловажную роль в француско-русских переговорах [4, с. 25–26].

Несмотря на унижительные статьи Парижского мирного договора [11], который был заключен по окончании переговоров в Париже, П. Д. Киселёв оставил неизгладимое впечатление при французском дворе и у самого императора Наполеона III [16].

В 1860-х гг. в пик реформаторской деятельности Александра II, П. Д. Киселёв оставил служение империи и перебрался во Францию. По его мнению, «Великие реформы» должны были стать прогрессивным этапом в развитии страны [5].

Уже во Франции состояние здоровья реформатора, военного и политического деятеля П. Д. Киселёва ухудшалось. В 1862 г. он подал в отставку. В Россию Павел Дмитриевич больше не вернулся, он провел последние годы жизни во Франции и Швейцарии. Тем не менее государственные дела не оставили его даже вдали от Отечества. Многие государственные деятели обращались к нему за советами по вопросам проведения реформ социально-экономического развития страны еще 10 лет до самой смерти 1872 г. Несомненно, у него был большой опыт [14, с. 59–60].

Таким образом, наиболее благоприятное время службы для П. Д. Киселева было правление Николая I. Реформатор нашел с императором общий язык, вошел в ближний круг царской семьи и был верен императору до самой его смерти. П. Д. Киселёв носит почётное звание реформатора XIX в. Ему посчастливилось нести службу Отечеству в период правления трёх императоров, которые по характеру управления государством кардинально отличаются друг от друга. Вопреки этому стойкость, непоколебимость взглядов и желание изменения социально-экономического и военного развития страны не покидали его даже в отставке.

## Литература:

1. Высочков, Л. В. Николай I / Л. В. Высочков. — Москва: Мол. гвардия, 2003. — 412 с. — Текст: непосредственный.
2. Готье, Ю. В. Граф Павел Дмитриевич Киселёв / Ю. В. Готье // Освобождение крестьян. — Москва: Научное слово, 1911. — С. 54–89. — Текст: непосредственный.
3. Ерошкин, Н. П. Крепостническое самодержавие и его политические институты (Первая половина XIX в.) / Н. П. Ерошкин. — Москва: Наука, 1981. — 216 с. — Текст: непосредственный.
4. Заблоцкий-Десятовский, А. П. (1808–1881/82). Граф П. Д. Киселев и его время: материалы для истории императоров Александра I, Николая I и Александра II / А. П. Заблоцкий-Десятовский. — Санкт-Петербург: Тип. М. М. Стасюлевича, 1882. — Т. 3. — Ч. 1. — 448 с. — URL: <https://www.prilib.ru/item/330317> (дата обращения 16.06.2022). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
5. Замостьянов, А. Из наших государственных людей / А. Замостьянов. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный // Литературная газета. — URL: <http://d1825.ru/viewtopic.php?id=726> (дата обращения 13.06.2022).
6. Историческое обозрение 50-летней деятельности Министерства государственных имуществ. 1837–1887. — Санкт-Петербург.: Паровая скоропечатня Яблонский и Перотт, 1888. — Т. 4. — С. 67–69. — Текст: непосредственный.
7. Киселев, П. Д. Записка графа Киселева о государе Николае Павловиче / П. Д. Киселев. — Текст: непосредственный // Николай I: Муж. Отец. Император. — Москва: Наука, 2000. — С. 525–530. — URL: [http://dugward.ru/library/nikolay1/kiselev\\_nick\\_rav.html](http://dugward.ru/library/nikolay1/kiselev_nick_rav.html) (дата обращения 05.01.2022). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
8. Леонтович, В. В. История либерализма в России 1762–1914 гг. / В. В. Леонтович. — Париж: УМКА ПРЕСС, 1980. — 549 с. — Текст: непосредственный.
9. Мерзленко, М. Павел Дмитриевич Киселёв (1788–1872 гг.) / М. Мерзленко. — Текст: непосредственный // Устойчивое лесопользование. — 2001. — № 1 (13). — С. 45–46.
10. Немировский, И. В. Пушкин и П. Д. Киселёв / И. В. Немировский. — URL: <http://d1825.ru/viewtopic.php?id=726> (дата обращения 13.06.2022). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
11. Парижский трактат. — URL: <https://doc.histrf.ru/19/parizhskiy-traktat/> (дата обращения 02.02.2021). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
12. Пестель, П. И. Русская Правда / П. И. Пестель. — URL: <http://www.hrono.ru/dokum/1800dok/1825pravda.php> (дата обращения 13.06.2022). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
13. Порох, И. В. Декабрист Николай Васильевич Басаргин и его литературное наследие / И. В. Порох. — URL: [http://www.hrono.info/libris/lib\\_b/basarg00.html](http://www.hrono.info/libris/lib_b/basarg00.html) (дата обращения 13.06.2022). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
14. Румянцев, Р. А. Павел Дмитриевич Киселёв / Р. А. Румянцев. — Текст: непосредственный // Вопросы истории. — № 12. — 2008. — С. 50–60.
15. Указ об обязанных крестьянах (1842 г.) // Полное собрание законов Российской Империи. Собрание второе. — Санкт-Петербург: Гос. тип., 1885. — С. 104–110. — Текст: непосредственный.
16. Черкасов, П. П. Александр II и Наполеон III (1856–1870 гг.) / П. П. Черкасов. — URL: <https://document.wikireading.ru/hZSRDza9PG> (дата обращения 16.06.2022). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

# МЕДИЦИНА

## Дизайн синтеза ахирального аналога талидомида

Кулешов Иван Сергеевич, студент  
Белорусский государственный медицинский университет (г. Минск)

Хлобыстова Софья Васильевна, студент  
Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

Лахвич Федор Федорович, кандидат химических наук, доцент  
Белорусский государственный медицинский университет (г. Минск)

В данной работе проведен дизайн синтеза ахирального производного талидомида с учетом факторов препаративности и эффективности. Первая методика основана на присоединении амида малоновой кислоты к производному урацила, а вторая — на диеновом синтезе.

**Ключевые слова:** талидомид, множественная миелома, дизайн синтеза, цереблон.

Талидомид применялся в качестве седативного средства, однако в 1960-х годах выяснилось, что он обладает высокой тератогенной активностью. Позже талидомид стал назначаться для лечения множественной миеломы и лепры. По последним данным около 10% всех онкогематологических заболеваний составляет множественная миелома [1]. Общая выживаемость пациентов с ММ значительно возросла за последние 15 лет благодаря включению в их лечение новых препаратов, таких как иммуномодуляторы, ингибиторы протеасом и моноклональных антител. Значимость ангиогенеза в росте опухоли и метастазировании привела к изучению и разработке антиангиогенных средств, в том числе Талидомида и его аналогов, в качестве противоопухолевых лекарственных средств. Талидомид был первым из этих препаратов, у которого была продемонстрирована клиническая активность. Он представляет собой рацемат. Ранее в эксперименте *in silico* было показано, что ахиральный аналог талидомида, 2-(2,6-диоксо-1,2,5,6-тетрагидропиридин-3-ил)изоиндолин-1,3-дион, эффективно связывается с цереблоном. Талидомид — соединение группы пиперидинов,  $\alpha$ -фталимидо-глутаримид (систематическое название IUPAC, 3-(RS)-2-(2,6-диоксо-3-пиперидил)изоиндол-1,3-дион), содержит один хиральный центр (С3-атом углерода глутаримидного кольца) и существует в виде двух (R)- (+) и (S)- (-) энантиомеров. (R)-энантиомер проявляет седативный эффект, в то время как (S)-энантиомер ответственен за тератогенность. Но введение чистого (R)-энантиомера также приводит к серьезным нарушениям в развитии плода из-за рацемизации в физиологических условиях. Ниже приведена схема рацемизации талидомида в водном растворе:

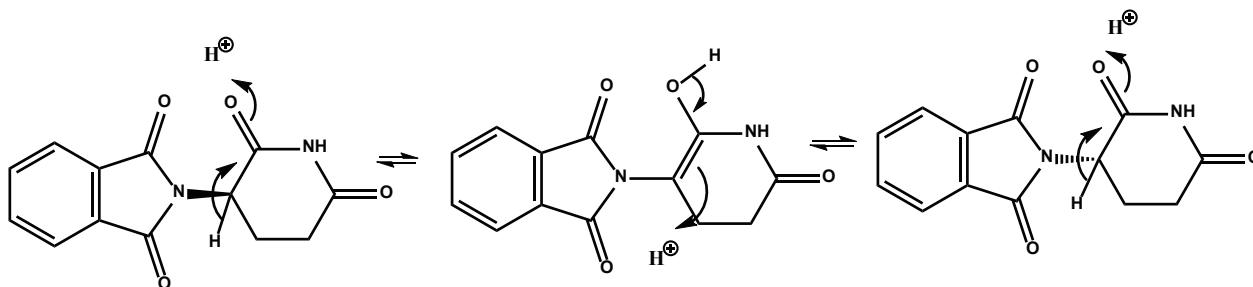


Рис. 1. Рацемизация талидомида в растворе

С тех пор, как талидомид был запрещен, ввиду своих тератогенных свойств, было показано, что препарат проявляет антиангиогенную, противовоспалительную и антимиеломную активность. Неоангиогенез является основным фактором роста, развития и метастазирования опухоли. Талидомид и его производные связывают цереблон (CRBN) и ингибируют или способствуют убикви-

тинированию целевых субстратов, таких как Cys2-His2 (C2H2) и белка IKZF3 с помощью комплекса CRL4A-CRBN (Cullin-RING li-gase 4).

Также было показано, что талидомид блокирует активность факторов ангиогенеза, таких как bFGF (основной фактор роста фи-бробластов), VEGF (фактор роста эндотелия сосудов) и интерлейкин-6, помимо снижения TNF- $\alpha$ . Следовательно, талидомид — синтетический иммуномодулирующий препарат, обладающий противоопухолевым и противовоспалительным действием. Талидомид и его аналоги используются в терапии широкого спектра заболеваний, таким образом, разработка новых синтетических методов получения его аналогов является достаточно перспективной. Как было упомянуто ранее, в эксперименте *in silico* было по-казано, что ахиральный аналог талидомида (рис. 2) проявляет высокую аффинность к белку цереблону. В данной работе будут представлены способы получения данного соединения.

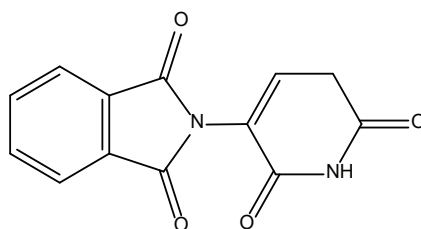


Рис. 2. Ахиральный аналог талидомида

**Цель исследования.** Осуществить дизайн синтеза ахирального аналога талидомида и провести сравнительную характеристику предложенных методик на основе таких факторов, как и экологичность, экономическая эффективность, выход, временной фактор, и выявить наиболее рациональную для использования в лабораторных и промышленных условиях схему.

**Материалы и методы.** Для проведения дизайна структур был использован программный пакет Chem office. Анализ синтетиче-ских схем получения талидомида и аналогичных веществ выполнен с помощью поиска в базах данных Beilstein, BMRB, CSD, Pub-chem, JOC.

**Результаты исследования:**

На данный момент талидомид получают следующим образом:

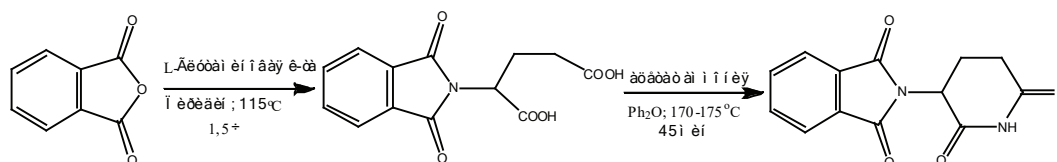


Рис. 3. Схема получения талидомида

Исходя из схемы мы предложили общую схему получения талидомидного аналога из ненасыщенного производного глутамина или продукта его циклизации:

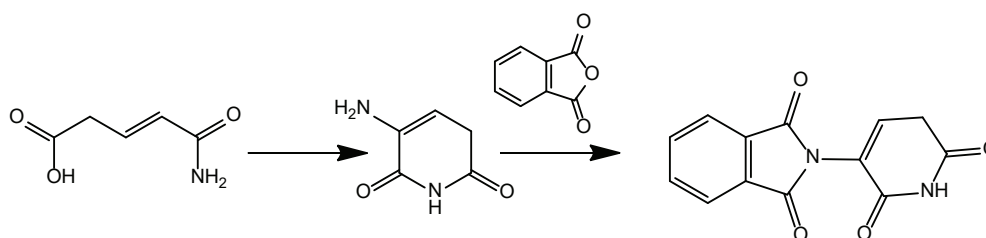


Рис. 4. Общая схема получения

Далее будут предложены методики получения ненасыщенного производного глутамина. Схему первой методики синтеза можно представить следующим образом:

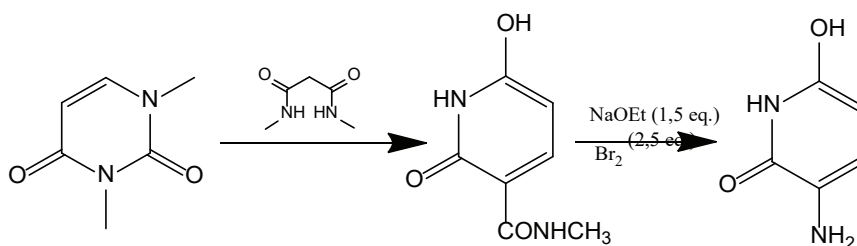


Рис. 5. Схема получения на основе производного урацила

Исходным веществом здесь является производное такого природного соединения, как урацил, 1,3-диметилурацил.

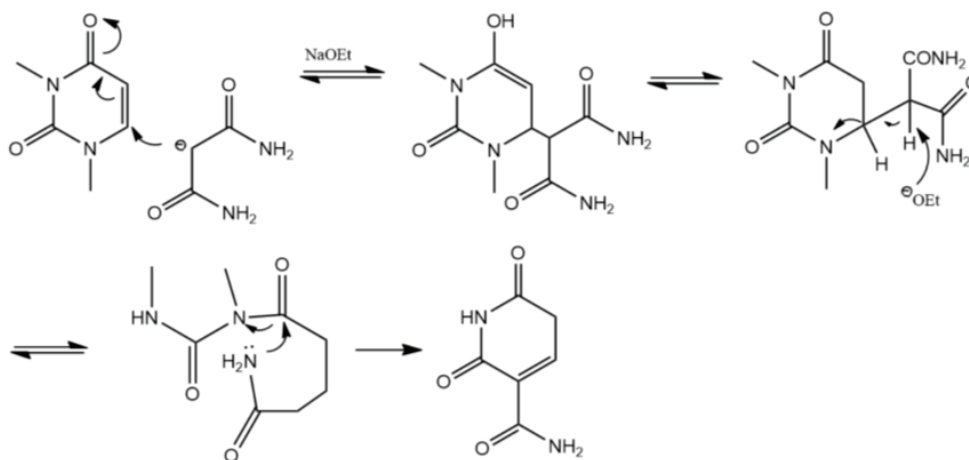


Рис. 6. Механизм перегруппировки

Производное урацила взаимодействует с амидом малоновой кислоты, в присутствии этилата натрия в качестве основания. На первой стадии происходит нуклеофильная атака молекулы урацила в положение 6, далее происходит раскрытие цикла с разрывом связи между атомами C1-C6 и образование нового пиперидинового цикла.

Следующий этап данного метода — перегруппировка Гофмана.

Вторая методика включает следующие превращения:

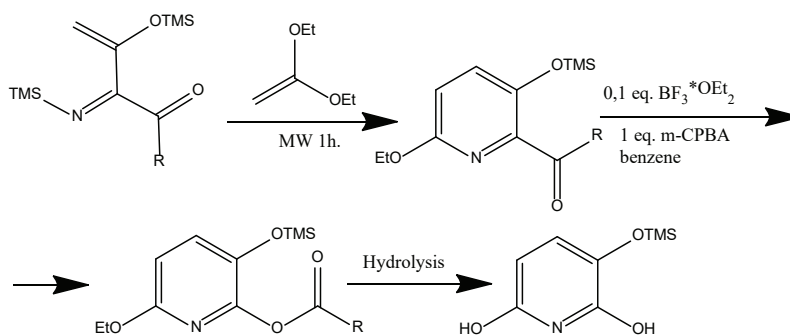


Рис. 7. Схема получения посредством [4+2] присоединения

В данной схеме производное пиридина предполагается получить с помощью реакции Дильса-Альдера или, другими словами, [4+2] циклоприсоединением. Электронодонорные заместители делают используемый азиdien более реакционноспособным в качестве субстрата для диенового синтеза. В данном случае необходимо использовать именно активированный диен, т.к. диенофил должен иметь электронодефицитную кратную связь, а в применяемом 1,1-диэтоксииэтене оба заместителя электронодо-



норные. Следовательно, вступать в реакцию Дильса-Альдера с высоким выходом такой диенофил будет только с активированными диеном. На следующей стадии проводится окисление по Байеру-Виллигеру с последующим гидролизом полученного сложного эфира.

Последний предложенный нами метод представляет собой схему получения 3-аминопиридин-2,6(1H,3H)-диона из 3-аминопиридин-2,6-диона. Галогенирование в  $\alpha$ -положение к карбонильной группе с помощью  $Br_2$  в уксусной кислоте протекает по следующему механизму:

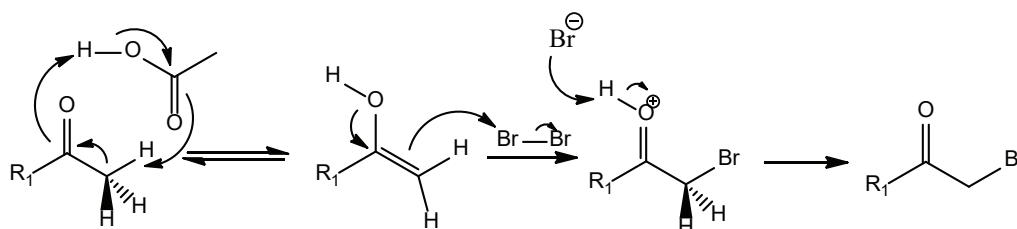


Рис. 8. Механизм бромирования

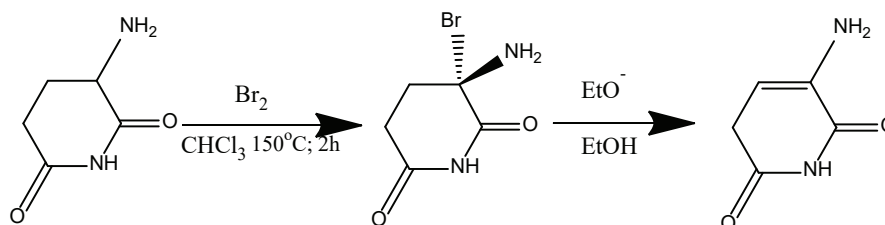


Рис. 9. Схема получения на основе глутаримида

Полученные в вышеописанных методиках соединения далее вводятся в реакцию с фталевым ангидридом для получения требуемого соединения, аналога талидомида.

Таблица 1. Сравнительная таблица

	Схема 1	Схема 2	Схема 3
Экологичность	+	+	+
Время	+	+	+
Стоимость	+	-	+
Выход	50–60%	60–70%	50–55%

**Выводы:** в результате сравнительного анализа установлено, что все предложенные схемы достаточно экологичны, не предполагают длительный процесс синтеза. Однако разница в экономической эффективности и выходе продукта позволяет сделать следующие выводы: наиболее рациональным в промышленных условиях будет использование первой либо третьей методики, а для получения небольших количеств соединения, что исключает экономический фактор, с большим выходом удобнее использовать вторую схему.

Литература:

- Multiple myeloma Source: Globocan 2020 [Electronic resource] / World Health Organization. — Mode of access: [https://www.who.int/tb/publications/global\\_report/en](https://www.who.int/tb/publications/global_report/en). — Date of access: 20.05.2022.
- Enantiomerization mechanism of thalidomide and the role of water and hydroxide ions / C. Tian [et al.] // Chemistry. — 2012. — Vol. 18, № 45. — P. 14305–14313.
- Paravar T. Thalidomide: Mechanisms of Action / T. Paravar, J. Lee // J. International Reviews of Immunology. — 2008. — № 27, P. 111–135.
- F. Fatima Thalidomide: An Overview on Teratogenicity and its Newer Therapeutic effects / Fatima F., Roshan S. // J. International Journal Of Pharmaceutical Research. — 2020. — Vol.18, № 1, P. 115–142.
- Pyridine synthesis by [4 + 2] cycloadditions of 1-azadienes: hetero-Diels Alder and transition metal-catalysed approaches
- Galat A. A Synthesis of  $\alpha$ ,  $\beta$ -Unsaturated Amides / A. Galat // J. Chemistry Division. — 1948. — Vol.70, № 6. — P. 2596.

## ГЕОЛОГИЯ

### Повышение нефтеотдачи применением кислотного гидроразрыва пласта на Югомашевском месторождении

Гатиятуллин Данил Айдарович, студент магистратуры  
Удмуртский государственный университет (г. Ижевск)

*Югомашевское нефтяное месторождение расположено в Янаульском, Татышлинском и Бураевском административных районах Республики Башкортостан, близ границ с Пермским краем, в 30 километрах к юго-востоку от г. Янаула.*

*Месторождение располагается в районе с развитой инфраструктурой. Дорожная сеть представлена, в основном, грунтовыми дорогами, вблизи проходит шоссейная дорога Уфа–Янаул. К северу от месторождения проходит железная дорога Москва–Казань–Екатеринбург, ближайшая железнодорожная станция: г. Янаул.*

*В орографическом отношении большая часть территории месторождения относится к бассейну р. Буй, левого притока р. Камы. Основными водными артериями месторождения являются левые притоки р. Буй: р. Арей, Биз 1-й, Биз 2-й, М. Гондырка, Гондырка. В южной части месторождения в юго-западном направлении течет наиболее крупный правый приток р. Быстрый Танып р. Гарейка и её правый приток руч. Чаршады.*

**Ключевые слова:** нефть, методы увеличения нефтеотдачи, кислотный гидроразрыв пласта.

### Enhanced oil recovery by the use of acid hydraulic fracturing at the Yugomashevskoye field

Gatiyatullin Danil Aydarovich, student master's degree  
Udmurt State University (Izhevsk)

*The Yugomashevskoye oil field is located in the Yanaulsky, Tatyshlinsky and Burayevsky administrative districts of the Republic of Bashkortostan, near the borders with the Perm Krai, 30 kilometers southeast of the city of Yanaul.*

*The deposit is located in an area with developed infrastructure. The road network is mainly represented by dirt roads, the Ufa–Yanaul highway passes nearby. The Moscow–Kazan–Yekaterinburg railway runs to the north of the deposit, the nearest railway station is the city of Yanaul.*

*In orohydrographic terms, most of the territory of the deposit belongs to the basin of the Bui River, the left tributary of the Kama River. The main waterways of the deposit are the left tributaries of the Bui River: the Arey River, Biz 1st, Biz 2nd, M. Gondyrka, Gondyrka. In the southern part of the deposit, the largest right tributary of the Bystry Tanyp River flows in a southwesterly direction. The Gareika River and its right tributary stream. Charshads.*

**Keywords:** oil, methods of increasing oil recovery, acid hydraulic fracturing.

На Югомашевском месторождении наблюдается хорошее соответствие структурных планов нижнепермских, средне- и нижнекаменноугольных отложений и фаменских отложений.

Промышленные скопления нефти установлены в карбонатных отложениях среднего карбона (пачки C2ks.4, C2vr.1, C2vr.3, C2vr.4, C2b), ТГНК (пласты C1tl.2, C1tl.4.0, C1tl.4, C1tl.5, C1tl.6.1–2, C1tl.6.3, C1rd-bb), в карбонатах турнейского яруса (C1ksl.1), фаменского яруса (пачки D3fm2, D3fm1.2, D3fm1.1), и в ТТД (пласты D3tm.1, D3tm.2, D2ps.1, D2ps.3). Нефтеносность подтверждается опробованием. Всего в разрезе месторождения выделяются 20 пластов (пачек).

Всего на месторождении установлено 259 залежей нефти с запасами категорий АВ1 и В2: в том числе 70 залежей в КТСК, 123 — в ТГНК, 6 — в турнее, 41 — в фамене, 19 — в ТТД.

Одной из проблем нефтяной промышленности на протяжении многих лет было увеличение темпов разработки и количества извлекаемой нефти из продуктивных пластов. Поскольку максимальная добыча нефти с каждым годом становится все более затруднительной, а большая часть оставшихся запасов трудно извлекаема, были разработаны новые методы повышения нефтеотдачи пластов и усовершенствованы существующие методы.

Характер процесса разработки нефтяного пласта в основном зависит от эффективности добывающих и нагнета-

тельных скважин. В то же время следует отметить, что качественная и бесперебойная работа скважины во многом зависит от геологических и технических факторов. Это означает работу с дебитом нефти, равным потенциальной емкости резервуара, который полностью покрывал процесс фильтрации. Но очень часто фактический дебит нефти ниже потенциального, что связано со снижением абсолютной и фазовой проницаемости породы под влиянием технических факторов.

На данный момент большинство методов повышения нефтеотдачи пластов заключаются в увеличении степени вытеснения нефти из пласта (с использованием газовых и химических методов) или в увеличении степени вытеснения нефти из пласта (гидродинамические методы, микробиологические методы, ГРП).

Разработка Югомашевского месторождения сопровождается систематическим проведением мероприятий в добывающих скважинах с целью интенсификации добычи нефти в условиях карбонатных коллекторов. Накоплен достаточный опыт для получения статистических результатов оценки проводимых мероприятий с целью рекомендации для дальнейшей разработки месторождения.

На основании анализа опыта применения методов интенсификации добычи нефти (МИДН) на карбонатных коллекторах каширского, верейского, башкирского горизонтов, турнейского и фаменского ярусов для обработки добывающих скважин рекомендуются соляно-кислотные обработки различных модификаций (нефтекислотные, большеобъемные, поинтервальные и т.д.), закачка кислоты замедленного действия (СНПХ-9010 и др.). С целью селективной изоляции водонасыщенных интервалов пласта рекомендуется полимер-кислотное воздействие (ПКВ). На нагнетательных скважинах с целью увеличения проницаемости скважин рекомендуются кислотные обработки.

Исследования проб пластовой нефти и растворенного газа Югомашевского нефтяного месторождения проведены в лабораториях НГДУ «Арланнефть» ООО «Башнефть-Добыча», ЦНИЛ Бирской ГПК и в лаборатории физико-химических исследований нефтей и газов ООО «БашНИПИнефть».

Пробы нефти на Югомашевском месторождении отобраны как в поверхностных, так и в глубинных условиях.

КГРП так же относится к физическим методам увеличения нефтеотдачи. Данная технология имеет огромный спрос на месторождения Югомашевского нефтегазового бассейна, поскольку отлично подходит для применения на неоднородных терригенных коллекторах.

Кислотный гидроразрыв пласта целесообразен в карбонатных коллекторах с относительно большими и четко очер-

ченными призабойными зонами пласта (ПЗП). Суть этого метода заключается в создании давления на дне скважины, которое превышает геостатическое давление горы. Объем продуктивных пластов разрывается по плоскости минимального напряжения горного давления, когда жидкость закачивается в пласты, и сопровождается появлением трещин гидроразрыва пласта. После создания искусственной трещины кислота закачивается в пласт под давлением, превышающим давление открытия трещины. Кислота взаимодействует с породами на поверхности трещины, в результате чего образуется шероховатая, неровная поверхность. Таким образом, после снятия избыточного давления в трещинах остаются взаимосвязанные каналы.

Для эффективности КГРП важно, чтобы вытравленные кислотой поровые каналы оставались открытыми. В карбонатных отложениях, представленных кальцитом и доломитом, которые обладают определенной прочностью, можно создать устойчивые каналы, которые являются достаточно тяжелыми.

Оборудование для КГРП является отправной точкой успешного контроля качества и производительности в его работе. Оборудование, необходимое для проведения стимулирующей обработки, включает в себя резервуар, смесительное устройство, устройство подачи кислоты, насос и контрольно-измерительное устройство.

Сегодня при проведении ГРП в реальном времени можно контролировать и регистрировать более тысячи отдельных параметров. Контроль параметров жидкостей обработки является наиболее существенным элементом контроля качества. Параметры, контролируемые и регистрируемые во время проведения ГРП, включают, но не ограничиваются давлением, температурой, расходом кислоты и концентрациями добавок, рН и вязкостью. Любые или все эти параметры могут быть визуализированы во время проведения работ, причем во многих случаях их значения могут в реальном времени пересчитываться на скважинные условия. Во время проведения обработки также контролируются и регистрируются многие параметры оборудования — время работы, давления, вибрация и так далее. Эта информация используется для диагностики и профилактики проблем с оборудованием, она помогает проводить техническое обслуживание и ремонт оборудования, а также совершенствовать расстановку оборудования и дизайн ГРП при проведении последующих работ.

Успешное проведение КГРП требует хорошей координации и тесного сотрудничества специалистов добывающей и сервисной компаний.

#### Литература:

1. Алтунин А. Т., Гражданская оборона: учебное пособие /Под. ред. А. Т. Алтунина. — М.: 2009.
2. Артюнина Г. П., Игнатюкова С. А. Основы медицинских знаний: Здоровье, болезнь и образ жизни. — М.: Изд-во «Академический проспект», 2008. — 560 с.
3. Газпром нефтехим Салават. Энциклопедия. Уфа. 2013.
4. Проект разработки Югомашевского месторождения № 4152, ОАО АНК «Башнефть», 2007 г.
5. Технологический регламент на обработку призабойной зоны добывающих и нагнетательных скважин кислотными композициями, ООО «Башнефть-Добыча» — Уфа, 2011–48 с.

## Югамашевское месторождение. Применение метода кислотного гидроразрыва пласта

Гатиятуллин Данил Айдарович, студент магистратуры  
Удмуртский государственный университет (г. Ижевск)

*Югамашевское нефтяное месторождение расположено в Янаульском, Татышлинском и Бураевском административных районах Республики Башкортостан, близ грани с Пермским краем, в 30 километрах к юго-востоку от г. Янаула. Месторождение располагается в районе с развитой инфраструктурой. Площадь месторождения 22,7 тыс. га.*

*Месторождение приурочено к краевой северной части Башкирского свода. Нефтеносные отложения каширского, верейского горизонтов, башкирского яруса среднего карбона, турнейского яруса нижнего карбона, фяменского яруса, кыновского, пашийского, муллинского горизонтов верхнего и среднего девона.*

**Ключевые слова:** нефть, методы увеличения нефтеотдачи, кислотный гидроразрыв пласта.

## Yugamashevskoye deposit. Application of the acid hydraulic fracturing formation method

Gatiyatullin Danil Aydarovich, student master's degree  
Udmurt State University (Izhevsk)

*The Yugomashevskoye oil field is located in the Yanaulsky, Tatyshlinsky and Burayevsky administrative districts of the Republic of Bashkortostan, near the borders with the Perm Krai, 30 kilometers southeast of the city of Yanaul. The deposit is located in an area with developed infrastructure. The area of the deposit is 22.7 thousand hectares.*

*The deposit is confined to the marginal northern part of the Bashkir arch. Oil-bearing deposits of the Kashirsky, Vereysky horizons, Bashkir tier of the Middle Carboniferous, Tournaisian tier of the lower Carboniferous, Fiamensky tier, Kynovsky, Pashiysky, Mullinsky horizons of the Upper and Middle Devonian.*

**Keywords:** oil, methods of increasing oil recovery, acid hydraulic fracturing.

Югамашевское месторождение было открыто в 1954 г. Промышленно нефтеносными являются отложения среднего карбона (каширский, верейский горизонты, башкирский ярус), терригенные отложения нижнего карбона (тульский, бобринско-радаевский горизонты), карбонатные отложения турнейского, фяменского ярусов верхнего девона, а также терригенные отложения верхнего (тиманский горизонт) и среднего (пашийский горизонт) девона.

Территория месторождения расположена в пределах Прибельской увалисто-волнистой равнины. Рельеф представлен слабовсхолмленной равниной, изрезанной долинами рек, ручьев и оврагов. Речные долины имеют ассиметричное строение: более крутые левые и пологие правые склоны. Абсолютные отметки наиболее возвышенных участков поверхности на территории месторождения составляют плюс 240 метров, наиболее пониженных плюс 82 метров. Преобладающие абсолютные отметки водоразделов плюс 180–220 метров. Перепад высот между руслами рек и водораздельными участками достигает 40–50 метров. Речные долины хорошо разработаны, абсолютные отметки плюс 140–170 метров.

Климат района континентальный. Среднегодовая температура плюс 1,5 °С. Наиболее низкие температуры наблюдаются в январе: среднемесячная минус 16,3 °С (минимальная достигает минус 49 °С), наиболее высокие в июле: среднемесячная плюс 18,0 °С (максимальная поднимается до плюс 38 °С). Глубина промерзания грунта 0,6 метров. Первые заморозки наступают в середине сентября, последние заканчиваются в конце июня. Снежный покров появляется во второй половине ок-

тября и сохраняется до второй половины апреля. Средняя высота снежного покрова в марте 14–70 сантиметров. Вскрываются реки в 1-й половине апреля, замерзают в 1-й половине ноября. Среднегодовое количество осадков 510–560 мм. Ветры в течение года преимущественно юго-западные и южные, реже северо-восточные, их средняя скорость 3,0–6,0 м/с.

Район относится к северной лесостепной зоне (лес занимает 30–45% территории). Особенность лесов — широкое смешение хвойных и лиственных пород.

На Югамашевском месторождении наблюдается хорошее соответствие структурных планов нижнепермских, средне и нижнекаменноугольных отложений и фяменских отложений. На месторождении установлено 259 залежей нефти с запасами категорий АВ1 и В2: в том числе 70 залежей в КТСК, 123 — в ТТНК, 6 — в турнее, 41 — в фямене, 19 — в ТТД.

Одной из проблем нефтяной промышленности на протяжении многих лет было увеличение темпов разработки и количества извлекаемой нефти из продуктивных пластов. Поскольку максимальная добыча нефти с каждым годом становится все более затруднительной, а большая часть оставшихся запасов трудноизвлекаема, были разработаны новые методы повышения нефтеотдачи пластов и усовершенствованы существующие методы.

Основные методы увеличения нефтеотдачи, которые применяются на месторождениях:

Тепловые методы:

- внутрипластовое горение;
- паротепловое воздействие на пласт;

— вытеснение нефти горячей водой.

Химические методы, характерные вытеснением нефти с мощностью:

- растворов ПАВ;
- щелочных растворов;
- мицеллярных растворов.

Гидродинамические методы:

- нестационарное заводнение;
- форсированный отбор кислоты;
- интегрированные технологии. Газовые методы:
- воздействие на пласт углеводородным газом;
- воздействие на пласт двуокисью углерода.

Физические методы:

- гидроразрыв пласта (ГРП);
- бурение горизонтальных скважин;
- резка боковых стволов (ЗБС).

Методы, используемые по отдельности, могут не дать желаемого результата, и в таких случаях для достижения максимальной нефтеотдачи используется комбинация нескольких методов.

В условиях карбонатных коллекторов, как на Югомашевском месторождении, рекомендуется полимер-кислотное воздействие.

С целью увеличения глубины кислотной обработки по простиранию продуктивного пласта и кратного прироста по дебиту нефти на добывающих скважинах рекомендуется проведение 238 КГРП в 2017–2032 гг.

Для эффективности КГРП важно, чтобы вытравленные кислотой поровые каналы оставались открытыми. В карбонатных отложениях, представленных кальцитом и доломитом, которые обладают определенной прочностью, можно создать устойчивые каналы, которые являются достаточно тяжелыми.

#### Литература:

1. Алтунин А. Т., Гражданская оборона: учебное пособие /Под. ред. А. Т. Алтунина.— М.: 2009.
2. Куцын П. В., Охрана труда в нефтяной и газовой промышленности.— М.: Недра, 1987
3. Мищенко И. Т. Скважинная добыча нефти: Учебное пособие для вузов.— М: ФГУП Изд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, 2007.— 825с.
4. Проект разработки Югомашевского месторождения № 4152, ОАО АНК «Башнефть», 2007 г.
5. Технологический регламент на обработку призабойной зоны добывающих и нагнетательных скважин кислотными композициями, ООО «Башнефть-Добыча» — Уфа, 2011–48 с.

Результатом проведения КГРП является существенное увеличение проницаемости ПЗП, которая может стать даже выше проницаемости удаленной зоны пласта (УЗП). Повышение проницаемости в свою очередь вызывает увеличение продуктивности скважины, а также коэффициента извлечения нефти в результате увеличения зоны дренирования скважины.

Рассмотрим более подробно Башкирский ярус. Химический состав и свойства пластовой воды башкирского яруса охарактеризованы исследованиями 40 проб, отобранных из 26 скважин, из них представительные — 15 проб из 13 скважин. Разрез башкирского яруса представлен преимущественно известняками с очень редкими прослоями доломитов.

В условиях башкирского яруса проведено восемь кислотных ГРП, 139 СКО и 46 обработок с применением перфорационных методов.

Для проведения КГРП была выбрана скважина 1345 залежи нефти пласта С2b. Наземное оборудование включает: насосные установки для закачки рабочих жидкостей, обвязку устья скважины, блок манифольдов для обвязки устья скважины с наземным оборудованием, станцию контроля и управления, емкости для технологических жидкостей, блендер, вспомогательный насосный агрегат типа ЦА-320, пожарный машина.

В результате проведения кислотного гидроразрыва пласта на данной скважине с заданными параметрами предполагается увеличить дебит в 3,25 раз. Фактическая эффективность может быть немного ниже, поскольку при движении кислоты по трещинам, могут наблюдаться потери напора, которые не учитываются формулой.

На практике после проведения КГРП на данной скважине дебит увеличился в 3,5 раза. Поскольку предполагаемое увеличение дебита на скважине и реальное практически одинаковы, можно говорить о том, что расчеты выполнены достаточно точно

## ЭКОЛОГИЯ

### О некоторых вопросах применения и соблюдения экологических норм в Российской Федерации

Чебуренкова Анна Евгеньевна, студент

Научный руководитель: Волостнова Татьяна Ивановна, кандидат исторических наук, доцент  
Средне-Волжский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России) в г. Саранске

*В статье исследуются проблемы применения и соблюдения экологических норм в Российской Федерации. Анализируется обзор судебной практики, новые законодательные акты. Приводятся выводы о дальнейших перспективах применения и соблюдения экологических норм в Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** экология, экологическое право, экологические нормы, охрана окружающей среды.

### On some issues of application and compliance with environmental standards in the Russian Federation

*The article examines the problems of application and compliance with environmental standards in the Russian Federation. The review of judicial practice, new legislative acts are analyzed. Conclusions about the future prospects of application and compliance with environmental standards in the Russian Federation are presented.*

**Keywords:** ecology, environmental law, environmental standards, environmental protection.

Вопросы экологии являются крайне актуальными в современном мире. Экологическая ситуация на планете Земля все больше ухудшается из-за негативного воздействия человеческой деятельности. В результате деятельности человека происходят климатические изменения, утрата биоразнообразия, загрязнение окружающей среды. Эти и другие проблемы экологии являются актуальными и требуют немедленных действий.

Затронутые проблемы нельзя рассматривать отдельно от деятельности государства по защите и охране экологии. В Российской Федерации существует целый ряд нормативно-правовых актов, которые прямо или косвенно затрагивают вопросы экологии, например, земельный кодекс, водный кодекс, лесной кодекс, земельный кодекс, федеральный закон об охране окружающей среды и многие другие. Все эти источники экологического права законодательно регулируют отношения в сфере взаимодействия общества и природы.

В настоящее время экологическим проблемам уделено большое внимание, ведь только смотря на целостность озонового слоя, можно сделать вывод о состоянии экологии современности. Ужесточение государством ответственности хоть и стимулирует не нарушать экологическое законодательство, но практически невозможно полностью соблюдать его. Ярким

примером такого ужесточения является введение Федерального закона от 14.04.2023 № 113-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 150 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации», где закреплена новая статья 260.1 «Умышленное уничтожение или повреждение, а равно незаконные добыча, сбор и оборот особо ценных растений и грибов, принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации и (или) охраняемым международными договорами Российской Федерации». Самое строгое наказание по этой статье предусмотрено в виде лишения свободы на срок от 6 до 9 лет со штрафом в размере от 1,5 млн до 3 млн рублей [2].

Таким образом, ужесточая ответственность за сбор особо ценных растений и грибов, практически невозможно отследить такой сбор, кроме как сбор на закрытой территории или выкладывание поста в социальных сетях с намерением пойти собирать краснокнижные грибы, что по сути, является прямым умыслом.

Также каждый человек имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Оно прописано в ст. 42 Конституции РФ и является неотъемлемым правом людей. Если

пройти по цепочке причинения вреда, то можно определить, что даже без нанесения прямого ущерба человеку, он все равно ему наносится через экологию. Например, ненормативное количество выбросов предприятий в атмосферу сказывается на дыхательной системе людей, загрязняя кислород; обработка овощей и фруктов специальными веществами губит пищеварительную систему и много других примеров негативного воздействия на экологию, которые ужасно сказываются на здоровье каждого человека. Таким образом, эти нарушения хоть и носят локальный характер, но имеют всеобщий масштаб, поскольку вопросы экологии касаются всего населения нашей планеты.

К сожалению, в настоящее время технический прогресс обошел вопросы важности сохранения экологии. В современном мире человеческое общество не может обойтись без технических средств, которые работают на благо людей, например, добывают полезные ископаемые, ведут рыболовный промысел. Осуществляя такую деятельность предприятие должно иметь особую лицензию, которая предполагает разрешение на проведение работ по загрязнению экологии. Верховный суд Российской Федерации рассмотрел множество дел и выявил некоторые особенности проведения работ с такой лицензией, например, добыча общераспространенных полезных ископаемых с нарушением правового режима водоохранной зоны не допускается, в том числе при наличии лицензии на право пользования не-

драми. Правительство Российской Федерации установило, что добыча полезных ископаемых в водоохранной зоне, кроме добычи подземных вод для целей питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения, а также проведения дноуглубительных работ, запрещена, исходя из основных принципов охраны окружающей среды, а именно презумпции экологической опасности планируемой хозяйственной деятельности [3].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что имея большую законодательную базу с нормами, направленными на защиту экологии и охрану окружающей среды невозможно в полной мере привлечь нарушителя к ответственности, поскольку территория нашей страны огромна и практически невозможно отследить нарушителей экологических норм. Тем самым ужесточение ответственности слабо стимулирует не совершать те или иные противоправные действия.

Также дополнительно необходимо отметить, что соблюдение экологических норм является одним из важнейших правил в современный период времени, поскольку каждый имеет право на благоприятную окружающую среду и каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов, проживающих на территории Российской Федерации.

#### Литература:

1. Об охране окружающей среды: федеральный закон от 10.01.2002 N7-ФЗ (ред. от 04.08.2023 г.) // СЗ РФ.— 2023.— № 18.— ст. 3254.
2. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 150 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации: федеральный закон от 14.04.2023 № 113-ФЗ // СЗ РФ.— 2023.— № 16.— ст. 2750.
3. Обзор судебной практики по вопросам применения законодательства об охране окружающей среды // Бюллетень Верховного Суда.— 2022.— № 10.

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Целевые программы развития туризма в Узбекистане

Алымжанов Мекан Алымжанович, студент магистратуры  
Университет мировой экономики и дипломатии (г. Ташкент, Узбекистан)

*В статье автор исследует программы, направленные на развитие туризма в Узбекистане.*

**Ключевые слова:** Узбекистан, туристическая отрасль, средство размещения, государственная экономика, туристическая инфраструктура, туристский класс.

Концепция формирования туристической инфраструктуры Республики Узбекистан в период с 2019 года по 2025 год ориентирована на увеличение производительности проведенных ранее реформ согласно развитию подходящих финансовых условий и посылов, исследование наиболее значимых целей и задач по ускоренному формированию туристической отрасли, увеличению ее значимости также вклада в развитие экономики страны, диверсификации также улучшению свойства услуг, но кроме того совершенствованию туристской инфраструктуры.

Наше государство владеет не малым туристско-рекреационным потенциалом, имеются 7,4 тыс. предметов культурного достояния, 209 из которых насчитываются в составе 4-х музейных городов как: «Ичан кала в составе города Хива», «Исторический центр города Бухары», «Исторический центр городка Шахрисабза» и «Город Самарканд», введены в перечень объектов мирового достояния ЮНЕСКО.

В промежутки с 2010 по 2017 года экспортирование тур услуг возросло почти вдвойне, и цифра составила 546,9 миллионов долларов к 2017 г., к 2018 г. — 1 041 миллионов долларов. Среднегодовой темп увеличения количества зарубежных туристов к 2016 году составил 8%, к 2017 г. — 7% и перевалил за 2,69 миллионов человек. В 2018 году в Узбекистане побывали приблизительно 5,3 миллионов зарубежных туристов. Принимаемые мероприятия согласно поддержке и охране частного сектора содействовали росту числа туристических фирм от количества 398 к 2015 г. вплоть до 950 фирм согласно результатам, на 2018 год, гостиниц — от 661 до 900 единиц.

За прошедшие годы реализовались серьезные инвестиции в туристическую инфраструктуру. Доказательство этому — открытие таких брендовых гостиниц как: Hyatt Regency Tashkent, Lotte City Hotel Tashkent Palace в столице, построение развлекательно-культурных центров вблизи населенных пунктов как: Андижан, Ургенч, Ташкент, развертывание железнодорожных направлений как «Ангрен-Пап», электрифицированных железнодорожных направлений скоростных поездов вплоть до городов Бухара, Карши, Шахрисабз и Хива.

Значимыми моментами, понёсшими за собой двукратное увеличение числа прибывающих зарубежных туристов к 2018 г., оказались: примитивизация визового въезда в страну, правил пребывания на территории Узбекистан и ведения своего собственного бизнеса, совершенствование инфраструктуры о туристической отрасли и раскрутка туристских возможностей, такие как:

- внеочередное утверждение безвизового порядка ради 9 государств (всего 18), расширение числа государств, с целью упрощения получения визовых разрешений для людей, от 12-и до 50-и;
- основание функционирования организации оформления и выдачи электронных виз и внедрение режима въезда без визы, недолгого пребывания и выезда с территории Узбекистана посредством проезда через пункты пропуска 101 страны, последующих транзитом через Узбекистан;
- адаптация режима временной регистрации зарубежных граждан на местности республики, который целиком и полностью переведен на электронный формат через систему «E-MENMON»;
- отмена сертификации для организации гостевых домов;
- введение новейшего механизма регистрации импортируемых в республику транспортных средств туристского класса, подготовленных для транспортировки 8 и более человек, что привело к 2018 году к пополнению автотранспортного парка на 128 единиц техники туристского класса (47 автобусов и 81 микроавтобус). Основными этапами развития сферы туризма являются:

В 2019–2020 годы — были проведены реформы институционального характера по образованию крепкой законодательной базы становления туристической отрасли, совершенствование сферы и рекламирование туристического бренда страны;

В 2021–2025 годы — повышение числа доли туристической инфраструктуры в государственной экономике. По этому маршруту была поставлена задача повысить долю туристической отрасли по отношению к ВВП вплоть до 5% (по результатам за 2017 год — 2,3%), но и привлечь по прогнозам к 2025 году более 9 миллионов туристов, с помощью раскручивания нужной ин-



фраструктуры и эффективного продвижения туристического потенциала республики на глобальных рынках, в долгосрочной перспективе индустрия туризма в Узбекистане не может ограничиться уже реализованными достижениями в государственной экономике и способен выйти на мировой и региональный рынок тур услуг как один из более конкурентоспособных.

Отталкиваясь от целевых вопросов и приоритетных задач в туристической области на кратковременную перспективу на грядущие года, учитывается интенсивное осуществление мероприятий по вытекающим основополагающим векторам:

1) развитие политико-правовой основы в туристическом деле, имплементация международных общепризнанных норм и стандартов, нацеленных на формирование подходящих условий для формирования туристской сферы;

2) развитие туристической инфраструктуры и сопровождающей структуры в абсолютно всех регионах республики с учётом надобностей и запросов туристов;

3) развитие автотранспортной логистики, рост количества как внешнего, так и внутреннего маршрута, рост качества автотранспортных услуг;

4) утверждение комплексных мер, учитывающих сокращение воздействия сезонного фактора диверсификацией туристических продуктов и услуг, направленных в разнообразные сегменты туристского рынка, чтобы достичь цели обеспечить;

5) формирование туризма по внутреннему характеру, который обеспечивает стимул активности субъектов туристического дела, направленных на обеспечение удовлетворенности нужды в туристических предложениях в пределах республики;

6) развитие туристического продукта Узбекистан на внутреннем и внешнем туристических рынках, усиление имиджа страны как безопасной и комфортной;

7) усовершенствование концепции подготовки экспертов, переподготовки и повышение квалификаций всех сотрудников, оказывающих различное обслуживание.

Для результативного осуществления Концепции Правительственный комитет нашей республики по совершенствованию туризма как трудового органа Координационного совета по формированию туризма станет реализовывать наблюдение за процессом осуществления Концепции. [1]

Таблица 1. Целевые показатели реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах

Наименование показателей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Количество иностранных путешественников, посетивших Узбекистан (тыс. индивид)	5 346	6 041	7 010	8 410	10 010	10 600	11 250	11 810
Экспорт туристических услуг (млн долл. США)	1 041	1 180	1 360	1 620	1 900	2 000	2 080	2 170
Наименование показателей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Количество внутренних путешественников (тыс. поездок)	15 493	16 100	17 230	18 806	20 317	21 867	23 404	25 010
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения (ед.)	914	1 100	1 620	2 200	2 600	2 800	2 900	3 050
Количество номеров в средствах размещения (тыс.)	20,2	24	35	47	55	59	62	64
Количество мест в средствах размещения (тыс.)	41	49	72	95	110	122	124	128
Количество туроператоров (ед.)	983	1 100	1 190	1 250	1 320	1 390	1 420	1 450

Источник: собственная разработка на основе данных Электронного ресурса [2]

Литература:

1. Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах (Приложение N1 к Указу Президента РУз от 05.01.2019 г. N УП-5611)
2. Национальная база данных законодательства ([www.lex.uz](http://www.lex.uz)), 6 января 2019 г. «Собрание законодательства Республики Узбекистан», 14 января 2019 г., N1–2, ст. 5

## Теоретические основы финансового менеджмента

Атаев Мурат, студент;

Таганов Ислам, студент;

Бабаев Довлетгельди, студент;

Аманназаров Довлетмырат Аллалыевич, преподаватель

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

**М**енеджмент присущ всем сферам человеческой деятельности. Менеджмент работает на индивидуальном, семейном, групповом, предприятии, отрасли, государственном, региональном, глобальном и других уровнях.

**Управление** — это совокупность целенаправленных воздействий и методов, направленных на конкретные объекты для достижения определенного конкретного результата.

**Менеджмент** — это наука об организации и управлении оптимальной системой данного субъекта.

Для достижения благоприятного результата работа управления должна основываться на изучении экономических законов общественного развития, независимых от человека (цель). Но для эффективного управления необходимо учитывать и субъективные эффекты.

Чтобы эффективно управлять, менеджеры должны обладать знаниями из различных областей, включая право, экономику, логистику, этику, эстетику, информатику и многое другое.

Знания менеджеров должны расти с каждым годом. Потому что научно-технический прогресс (прогресс) с каждым годом улучшается, развивается творчество, внедряются новые инновационные технологии. Знакомство с ними, их использование и внедрение — одна из главных задач менеджеров.

Он охватывает все аспекты общего управления. В том числе организация работы, наем сотрудников, их эффективное управление, изготовление продукции, размещение изготовленной продукции и другие виды деятельности.

Каждая форма управления важна. Но экономические и финансовые вопросы занимают особое место во всех видах управления. Если эти проблемы не решаются, управление становится неэффективным, а объекты и субъекты управления начинают разрушаться, формируется финансовый кризис.

А финансовый кризис оказывает прямое влияние на экономику, состояние народа, безработицу и другие негативные явления.

Экономика представляет собой сумму производительных сил и производственных отношений. Поэтому объектами экономического управления являются: производительные силы и производственные отношения. Хозяйственное управление включает в себя производство продукта, его распределение, распределение благ и другие производственные отношения.

Финансовый менеджмент является важной частью управления экономикой. В некоторой экономической литературе эти области управления также называют «экономико-финансовым» менеджментом.

В свою очередь, налоговый и банковский менеджмент являются важными частями финансового менеджмента. Банковский менеджмент учит эффективному управлению эконо-

мическими отношениями между сотрудниками банка и его клиентами. Налоговое администрирование учит вас, как вводить налоги, контролировать налоговые выплаты и решать аналогичные проблемы.

Практика также включает в себя управление производством, продажами, расходами и приемкой. По каждому направлению назначаются отдельные менеджеры. Их роли predetermined, и основа этих ролей отражена в их именах. Например, основная задача менеджера по производству — произвести продукцию, менеджера по продажам — разместить изготовленную продукцию, а менеджера по затратам — эффективно использовать экономические ресурсы. Все перечисленные менеджеры зависят от статуса и уровня финансового менеджмента. Потому что невозможно эффективно действовать на разных уровнях, если не решены финансовые вопросы.

Основная задача генерального директора — контролировать всех менеджеров и нести полную ответственность за работу предприятия. На практике генеральным менеджерам также приходится сосредотачиваться на финансовых вопросах в своей работе и решать многие вопросы через финансового менеджера.

Одним из наиболее эффективных методов из всех существующих методов управления является создание благоприятных условий для решения стоящих задач — суть управления.

Как и в любой управляемой системе, финансовый менеджмент имеет объекты и сущности. Различные виды финансовых отношений являются объектами финансового менеджмента.

Объектами финансового менеджмента могут быть различные аспекты. В том числе государственные и негосударственные.

Финансовый менеджмент предполагает создание, распределение, перераспределение и эффективное использование денежных средств, а также управление экономическими отношениями.

Необходимость и значение финансового менеджмента на всех этапах управления очень велики. Финансовый контроль должен осуществляться на всех этапах управления.

Субъектами финансового менеджмента являются организационные подразделения и менеджеры, осуществляющие управление.

Финансовый менеджмент берет свое начало в глубокой древности. Однако финансовый менеджмент как наука стал рассматриваться в 30-е годы 20 века. Финансовый менеджмент как наука был впервые опубликован в 1938 году Дж. Уильямс.

На макроуровне финансовый менеджмент подразумевает управление миром, страной, отраслью с помощью финансовых методов.

На микроуровне финансовый менеджмент предполагает сбор, распределение, перераспределение и эффективное использование средств институционального субъекта (предприятия).

Финансовое положение предприятий, отраслей и стран зависит от уровня финансового управления. Закрытие многих предприятий по всему миру происходит из-за плохого финансового управления.

Предприятия работают на средства и средства из различных источников. С помощью финансового менеджмента эти фонды и фонды управляются так, что они действуют по четким планам.

Сообщества заинтересованных сторон могут быть открытыми или закрытыми. Являясь акционером открытого акционерного общества, любое лицо может приобрести его ценные бумаги и стать его акционером. Доступ к закрытому акционерному обществу имеют только лица, указанные в его уставе.

Курс «Финансовый менеджмент» относится к следующим курсам:

Экономика, Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Банковский менеджмент, Налоговый менеджмент, Финансовый аудит, Бухгалтерский учет и отчетность, Право,

Маркетинг, Психология, с «Этикой», «Эстетикой» и другими предметами.

Курс «Финансовый менеджмент» основан на курсе «Экономическая теория». Оно опирается на теоретические основы этого курса.

Как известно, общая экономика делится на два основных раздела: макроэкономику и микроэкономику. Поэтому в зависимости от уровня финансового менеджмента используется информация из курсов «Микроэкономика» или «Макроэкономика».

Финансовый менеджмент является частью общего менеджмента. Общее управление делится не только на финансовое управление, но и на другие упомянутые выше отделы управления.

Эффективное управление невозможно без бухгалтерского учета. По этой причине финансовый менеджер обязательно должен изучать бухгалтерский учет и отчетность. Финансовые менеджеры также должны контролировать бухгалтеров. Часто финансовые менеджеры сами выбирают или нанимают бухгалтеров. Поэтому им следует изучить основы бухгалтерского учета и отчетности и ознакомиться с ними.

## Роль дистанционного обучения в подготовке управленческих кадров

Беседин Артем Олегович, студент магистратуры

Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

*Статья посвящена роли дистанционного обучения в подготовке управленческих кадров. Дистанционная форма обучения получила широкое распространение после пандемии, когда возможности очного обучения были сильно ограничены. Современная потребность в управленческих кадрах постоянно растет, что вызывает необходимость применения для их обучения всех возможных форм, одной из приоритетных в последнее время стала дистанционная.*

**Ключевые слова:** управленческие кадры, дистанционное обучение, дистанционная форма, технические средства, информационная система, самостоятельность, познавательная активность, актуальность знаний.

## The role of distance learning in the training of managerial personnel

Besedin Artem Olegovich, student master's degree

Baltic State Technical University «Voennmeh» named after D. F. Ustinov (St. Petersburg)

*The article is devoted to the role of distance learning in the training of managerial personnel. Distance learning became widespread after the pandemic, when full-time learning opportunities were severely limited. The modern need for managerial personnel is constantly growing, which necessitates the use of all possible forms for their training, distance learning has recently become one of the priorities.*

**Keywords:** managerial personnel, distance learning, distance learning, technical means, information system.

Подготовка управленческих кадров — это одна из приоритетных задач в части развития кадрового потенциала Российской Федерации. Активно меняющиеся рыночные условия, совершенствование принципов менеджмента, а также острая необходимость в управленческих кадрах влекут за собой использование новых инструментов в сфере развития персонала.

Одним из таких инструментов является дистанционное обучение, получившее свое широкое распространение в период

пандемии. Под дистанционным обучением следует понимать такой набор методов и способов обучения, позволяющий осуществлять самостоятельное изучение материала с использованием современных технических средств [1].

Дистанционный формат — это новый вид обучения, отличающийся высоким уровнем адаптивности к изменяющимся условиям окружающей среды и способный обеспечить молниеносную скорость передачи информации, необходимую в нынешних условиях неопределенности.

Рассматривая применение дистанционного обучения для подготовки управленческих кадров, необходимо разделить их на две группы: к первой следует отнести подготовку таких кадров в высших учебных заведениях, а ко второй — непосредственная подготовка управленцев в организации для реализации ротации кадров и развития деловой карьеры.

Применение дистанционного обучения в контексте высшего учебного заведения при подготовке управленческих кадров наделено ролью формирования у обучающегося самостоятельности, выражающейся в использовании различного рода источников (в том числе электронных и интернет-ресурсов) для непрерывного развития фундаментальных основ эффективного управления. Дистанционное обучение и его содержание с применением различных систем отличается более высоким уровнем актуальности полученной информации и оптимизацией процесса обучения.

Дистанционное обучение при подготовке управленческих кадров в организации — это целая многоуровневая система, которая включает в себя в первую очередь разработку соответствующей информационной системы, с помощью которой будет производиться процесс обучения. Ролью дистанционного обучения в организации при подготовке управленческих кадров следует обозначить развитие профессиональных навыков и умений работников в соответствии с выявленной потребностью с использованием современных онлайн-инструментов.

Использование инструментов дистанционного обучения в организации обусловлено следующими характеристиками:

- использование технических средств и компьютерных технологий;
- оперативность;
- невысокие затраты на проведение обучения;
- возможность постоянно актуализировать информацию;
- постановка целей и задач обучения в соответствии с нуждами компании;

#### Литература:

1. Москаленко М. Р., Русакова А. А. Дистанционные и классические технологии подготовки управленцев в территориальном подразделении ВУЗА // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2020 № 3 (39). С. 44–50.
2. Гусенова Ф. А. Роль дистанционного обучения сегодня // STUdent.2020. № 7. С. 246–250.

— минимальный отрыв при обучении от основной деятельности;

— создание у сотрудника познавательной активности и самостоятельности [2].

При подготовке управленческих кадров все вышеизложенные характеристики имеют высокую значимость, обусловленную тем фактом, что для потенциального управленца важна эффективность, а следовательно, процесс обучения должен быть интегрирован в основную деятельность и не существенно отрывать сотрудника от нее.

Таким образом, подытожив все вышеизложенное, следует вывод, что роль дистанционного обучения при подготовке управленческих кадров заключается в формировании познавательной активности и самостоятельности у обучающегося, при этом процесс обучения максимально интегрирован в основную деятельность, что позволяет потенциальному управленцу не терять эффективность и, конечно, следует сказать о высокой актуальности знаний, полученных при таком формате обучения и их адаптивности к текущим условиям.

Следует отметить, что зачастую классические теории эффективного управления, преподаваемые на специализированных курсах или в высших учебных заведениях, устарели или не учитывают множество факторов современных условий функционирования экономики.

Использование неактуальных знаний влечет за собой ослабление кадрового потенциала страны, неэффективного менеджмента, что в свою очередь отражается на отечественной экономике, которая, итак, на данный момент находится в кризисном состоянии.

Таким образом, дистанционное обучение позволяет решить проблему так называемого «кадрового голода» в сфере управления, развивая навыки потенциальных управленцев с минимальным отрывом от основной деятельности и с максимальным уровнем актуальности получаемых знаний с помощью технических средств.

## Программа анализа инвестиционной привлекательности предприятия

Бикбаева Альфия Ряисовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Жирова Галина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Саратов)

*В статье автор рассматривает основные этапы программы проведения анализа инвестиционной привлекательности предприятия.*

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, методы экономического анализа, программа экономического анализа.

В условиях мирового экономического кризиса, вызванного пандемией и обостренного сложившейся в 2022 году санкционной и геополитической ситуацией, актуализируются вопросы инвестирования сбережений населения в целях их сохранения и капитализации в условиях нестабильности внешней среды, а также инвестиционной привлекательности предприятий [1].

Инвестиционная привлекательность предприятия является многогранной экономической категорией. Большинство определений понятия инвестиционной привлекательности сводятся к трактовке данного термина, как системы или сочетания различных признаков, или факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на состояние оцениваемого объекта, без дальнейшей конкретизации этих признаков. Такое общее определение связано с тем, что существует множество факторов, способных повлиять на инвестиционную привлекательность объекта. Разница не только в том, что авторы не могут сойтись во мнении, какие факторы должны считаться значимыми при оценке инвестиционной привлекательности, а какие имеют меньшее значение, но и в том, что в зависимости от самого объекта оценки, типа инвестора, цели инвестирования, данные факторы будут существенно различаться.

На наш взгляд, инвестиционная привлекательность предприятия — это совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных количественных и качественных показателей, отражающая эффективность деятельности различных аспектов предприятия, на основе которой строятся экономические отношения между субъектами хозяйствования для эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности на оперативном-тактическом и стратегическом уровне в условиях турбулентной среды.

Для анализа оценки инвестиционной привлекательности в теории и практике управления применяется программа анализа инвестиционной привлекательности на основе научно обоснованного инструментария. Программу анализа инвестиционной привлекательности предприятия можно представить в виде схемы, изображенной на рис. 1.

Как мы можем видеть по данным рис. 1 программа анализа инвестиционной привлекательности предприятия состоит из нескольких этапов. Рассмотрим каждый этап подробнее.

Предварительный анализ экономической деятельности предприятия заключается в изучении деятельности анализируемого предприятия по внешним и внутренним источникам информации.

К внешним источникам информации относятся: научная литература, обзоры рынка, результаты экспертизы, результаты проверки налоговых и других органов, маркетинговые исследования, базы данных, данные специализированных интернет-ресурсов (портал «Audit-it.ru», система проверки контрагентов «Экс чек про», рейтинговое агентство «RAEX» и др.).

К внутренним источникам информации относятся: бизнес-план, финансовая отчетность, налоговая отчетность, статистическая отчетность, управленческая отчетность, результаты самообследования, пояснительная записка, экспертное заключение, справка, учетная политика, амортизационная политика, внутренняя документация предприятия и др.

Анализ и оценка экономического потенциала предприятия может проводиться на основе двух подходов:

1. Ресурсный подход предполагает рассмотрение экономического потенциала как комплекса ресурсов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности. Таким образом, оценив величину финансовых и нефинансовых активов, а также дебиторской задолженности мы сможем оценить экономический потенциал предприятия.

2. Результативный подход заключается в рассмотрении экономического потенциала как способности предприятия по-полнять и перерабатывать ресурсы, реализовывать готовую продукцию и товары, тем самым обеспечивая бесперебойный процесс удовлетворения потребностей государства и общества.

То есть экономический потенциал предприятия рассматривается как способность организации к росту и развитию путем переработки ресурсов.

Оба подхода обязательным считают анализ и оценку финансового состояния предприятия, который включает в себя: горизонтальный и вертикальный анализ баланса; анализ имущества и обязательств организации; анализ ликвидности баланса; анализ платежеспособности; анализ финансовой устойчивости; анализ финансового состояния; анализ вероятности банкротства; анализ деловой активности, анализ кредитоспособности.

Данный вид анализа представляет информацию о прошлых результатах работы предприятия и дает оценку деятельности предприятия на текущий момент, а также в среднесрочной перспективе.

Основным источником информации для анализа и оценки экономического потенциала предприятия являются формы финансовой отчетности и данные производственного учета.

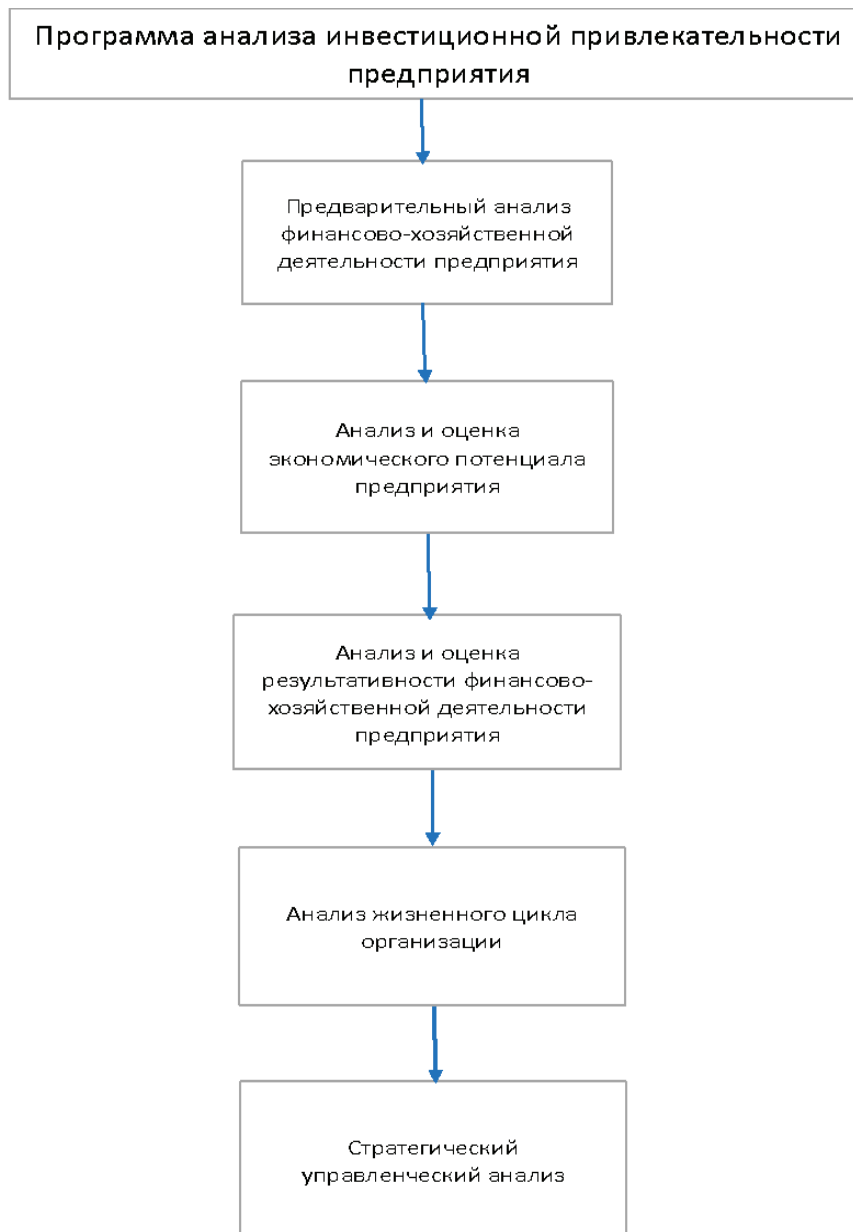


Рис. 1. Программа анализа инвестиционной привлекательности предприятия

Анализ и оценка результативности финансово-хозяйственной деятельности направлены на определение финансового результата деятельности предприятия (прибыль или убыток) как в целом по предприятию, так и в разрезе видов деятельности: основной, финансовой и инвестиционной. Кроме того, производится расчет показателей рентабельности, которые характеризуют результаты деятельности предприятия и являются важными индикаторами инвестиционной привлекательности предприятия.

Анализ жизненного цикла организации позволяет определить на какой стадии развития находится предприятие и представляет ли оно интерес с точки зрения вложения инвестиций. Это достаточно важный этап анализа, которому в настоящее время все больше уделяется внимание при анализе и оценке инвестиционной привлекательности предприятия. Так, определив фазу жизненного цикла организации, потенциальный

инвестор сможет более точно осознать свои риски и экономическую выгоду.

Стратегический управленческий анализ становится неотъемлемой частью анализа инвестиционной привлекательности ввиду того, что в настоящее время организации функционируют в условиях — BANI-мира, который пришел на смену VUCA-миру. Поэтому в связи с изменившимися условиями функционирования предприятий многие практики, модели, методики и инструменты, разработанные ранее, не работают продуктивно, они требуют переосмысления с учетом новых рамочных условий и ограничений и дальнейшего совершенствования.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что при составлении программы анализа и оценки инвестиционной привлекательности следует исходить из того, что потенциальному инвестору необходимо составить мнение целесообразности принятия инвестиционных решений по данному

предприятию и получить представление по следующим параметрам экономического механизма деятельности:

- имидж и рейтинг предприятия;
- соблюдение норм законодательства, отсутствие критических нарушений в правовой сфере;

— наличие трудового, технического и финансового потенциала у предприятия;

- благоприятная фаза жизненного цикла организации;
- наличие ключевых (стратегических) факторов успеха у предприятия.

Литература:

1. Жирова, Г. В. Динамика сбережений населения России в условиях глобальной нестабильности / Г. В. Жирова. — Текст: непосредственный // Самоуправление. — 2022. — № 5. — С. 377–382.

## Budget planning: a step-by-step guide

Byashimov Begench Byashimovich, teacher;  
 Garlyev Serdar Gurbandurdyevich, teacher  
 Turkmen State Institute of Finance (Ashgabat, Turkmenistan)

*Budget planning is a critical component of financial management. It helps businesses and individuals track their income and expenses, identify areas where they can save money, and make informed decisions about their financial future.*

*This article provides a step-by-step guide to budget planning. It covers the basics of budgeting, as well as more advanced topics such as creating a budget for a business or family.*

**Keywords:** budget planning, financial management, income, expenses, savings, decision-making.

**B**udget planning is the process of setting financial goals and developing a plan to achieve those goals. A budget can help you track your income and expenses, identify areas where you can save money, and make informed decisions about your financial future.

There are many different ways to budget. Some people prefer to use a simple spreadsheet, while others use more complex software programs. There is no right or wrong way to budget, as long as it works for you.

### The Basics of Budgeting

The first step in budget planning is to understand your income and expenses. You can do this by tracking your spending for a month or two. Once you have a good understanding of your income and expenses, you can start to develop a budget.

### Creating a Budget

There are many different ways to create a budget. One common approach is to divide your income into categories, such as housing, transportation, food, and entertainment. You can then set a budget for each category.

For example, if you earn \$3,000 per month and spend \$1,000 on housing, \$500 on transportation, \$500 on food, and \$500 on entertainment, you would have a budget of \$2,000 per month for savings and other expenses.

### Tracking Your Budget

Once you have created a budget, it is important to track your spending to make sure you are staying on track. There are many different ways to track your spending, such as using a budget app or spreadsheet.

### Adjusting Your Budget

Your budget may need to be adjusted over time as your income and expenses change. It is important to review your budget regularly and make changes as needed.

### Budgeting for a Business

Budgeting is also important for businesses. A business budget helps businesses track their income and expenses, identify areas where they can save money, and make informed decisions about their financial future.

The process of budgeting for a business is similar to budgeting for an individual. However, businesses often need to consider more complex factors, such as taxes, depreciation, and inventory.

### Budgeting for a Family

Budgeting can also be helpful for families. A family budget can help families track their income and expenses, identify areas where they can save money, and make informed decisions about their financial future.

The process of budgeting for a family is similar to budgeting for an individual. However, families often need to consider more complex factors, such as childcare, education, and healthcare.

Budgeting can help you achieve your financial goals. By creating a budget, you can track your spending and identify areas where you can save money. This can help you reach your financial goals, such as saving for a down payment on a house, paying off debt, or retiring early.

Budgeting can help you reduce stress. When you have a budget, you know where your money is going. This can help you feel more in control of your finances and reduce stress.

Budgeting can help you make better financial decisions. When you have a budget, you have a plan for how you will spend your money. This can help you make better financial decisions, such as avoiding impulse purchases or choosing a less expensive car.

Here are some additional tips for budget planning:

Be realistic. When you create your budget, be realistic about your income and expenses. Don't try to cut back too much too soon, or you may be more likely to give up on your budget.

Be flexible. Your budget may need to be adjusted over time as your income and expenses change. Be prepared to make changes as needed.

Track your spending. Tracking your spending is an important part of budget planning. This will help you see where your money is going and make sure you are staying on track.

Automate your savings. One way to make sure you are saving money is to automate your savings. This means setting up a direct deposit from your paycheck into your savings account.

Get help if you need it. There are many resources available to help you with budget planning. If you are struggling to create a budget, you can talk to a financial advisor or use a budgeting app or software program.

### Conclusion

Budget planning is a valuable tool that can help you improve your financial situation. By following the steps outlined in this article, you can create a budget that works for you and helps you achieve your financial goals.

### References:

1. The National Endowment for Financial Education: <https://www.nefe.org/>
2. The Consumer Financial Protection Bureau: <https://www.consumerfinance.gov/>
3. The Federal Trade Commission: <https://www.ftc.gov/>
4. Гурбанмурадов Г. Б. Влияние искусственного интеллекта на экономику // Постулат. — 2023. — № . 10 октябрь.

## Современные подходы к выявлению и признаки обнаружения экономических преступлений в деятельности современной организации

Головина Анастасия Леонидовна, студент

Научный руководитель: Светлаков Андрей Геннадьевич, доктор экономических наук, профессор  
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*В последние двадцать лет в России получили широкое распространение преступления в сфере деятельности предприятий, причем противоправные деяния указанной направленности приобретают все более разнообразные формы — легализация денежных средств, полученных преступным путем, внутренние и внешние кражи у предприятия, незаконное предпринимательство, преднамеренное и фиктивное банкротство, уклонение от уплаты налогов и сборов и т.д. Как показывает практика, невозможно справиться с подобными преступлениями исключительно путем применения мер уголовно-правового характера. Необходимо детальное изучение различных аспектов экономической преступности. Данная статья посвящена современным подходам к выявлению и признакам обнаружения экономических преступлений в деятельности современной организации.*



**Ключевые слова:** экономические преступления, агропромышленный комплекс, методы выявления преступлений, финансовая отчетность.

**П**остановка проблемы. Экономическая преступность наносит урон разной степени тяжести практически каждой третьей компании. Преступления в сфере экономической деятельности, в том числе предприятий АПК, негативно влияют на производственную область, нарушают движение инвестиционных капиталов, стимулируют рост инфляции и процветание коррупции, существенно снижают финансовые поступления в государственный бюджет и являются средством незаконного обогащения.

**Материалы и методы.** При написании статьи использовались разнообразные методологические подходы: анализ, синтез, индукция, дедукция, диалектический метод познания, системный подход. Также при анализе использовались нормативно-правовые акты, научные работы по обозначенному вопросу.

В современной России на данный момент существуют разнообразные подходы к выявлению экономических правонарушений. К мероприятиям, способствующим выявлению экономических преступлений относятся: опрос, наведение справок, исследование предметов и документов, наблюдение, обследование помещений, участков местности и транспортных средств, снятие информации с технических каналов связи, контролируемая поставка, оперативный эксперимент. А использование негласных методов (таких, например, как работа с секретными агентами, оперативно-розыскные мероприятия) тоже является частью методов по выявлению экономических правонарушений.

**Результаты исследований.** В настоящее время стремительно растет уровень экономических преступлений, причем не только в тех сферах, в которых возможно с относительной легкостью получить доход, но и остальных отраслях экономики, в том числе и агропромышленном комплексе [2, с. 104].

В современных экономических условиях, отличающихся активизацией хозяйственной деятельности, экономические преступления весьма распространены в ландшафте национальной экономики. Экономические преступления представляют собой противозаконное деяние, имеющее материальный характер и наносящее существенный вред как отдельному индивиду, предприятию, так и всему обществу в целом. Экономические преступления можно классифицировать на следующие виды:

- деяния, разрушающие общественные отношения в сфере формирования и развития финансово-экономических взаимосвязей и процессов;
- деяния, разрушающие предпринимательские отношения и влияющие на формирование конечных финансово-экономических показателей частной хозяйственной деятельности;
- деяния, негативно воздействующие на материальные блага отдельных субъектов.

Вышеперечисленные преступления регламентируются в главе 22 Уголовного кодекса Российской Федерации [5, с. 20].

Наиболее распространенным методом выявления экономических правонарушений является изучение общедоступной информации из официальных источников. Федеральные законы

и межведомственные соглашения дают право на получение такой информации.

Налоговые органы, благодаря положениям Налогового кодекса РФ, вправе получать следующую информацию о налогоплательщиках (как о физических лицах, так и об организациях):

- о расходах, доходах и источниках их получения, об исчисленных суммах налогов и (или) других данных, которые непосредственно связаны с исчислением и уплатой налога;
- от регистрирующих органов, в обязанности которых входит фиксировать определенные юридически значимые действия;
- от банков об открытии или закрытии счета, об операциях по счетам [8, с. 140].

Можно выделить три основных подхода, которые в настоящее время используются для выявления экономических правонарушений:

- сопоставление данных бухгалтерской финансовой отчетности организаций, которые могут в будущем нарушить экономическое законодательство;
- использование информации из внешних источников;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Наибольшую их часть составили преступления, связанные с искажениями первичной документации и манипулированием финансовой отчетности. Одним из самых распространенных видов искажений финансовой отчетности являются: занижение доходов, завышение расходов, искажение стоимости активов, обязательств, некорректное представление или сокрытие информации. Стоит отметить, что цель искажения финансовой отчетности состоит в сокрытии реального состояния финансово-экономической деятельности организации, а это в свою очередь способствует нелегальному выведению средств за пределы Российской Федерации. Поэтому, одним из распространенных подходов является сопоставление данных бухгалтерской финансовой отчетности предприятий. Он основан на том допущении, что в различных формах бухгалтерской и налоговой отчетности присутствуют одни и те же показатели (либо в явном, либо в скрытом виде).

Данный подход легко формализуем и относительно просто реализуется в соответствующем программном продукте. Он, как правило, применим по отношению к качественно составленным формам отчетности, в которых не допускается многовариантность формирования показателей отчетности.

Сопоставление данных отчетности позволяет выявить как всеобъемлющие нарушения правил бухгалтерского и налогового учета, так и простейшие несущественные искажения в показателях отчетности, такие как арифметические ошибки, опечатки и прочее [3, с. 55].

Использование информации из внешних источников подразумевает под собой сбор и анализ информации о деятельности конкретного предприятия, полученной из внешних источников, а также дальнейшее ее сопоставление со сведениями, представленными самим объектом исследования.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно считать методом выявления экономических правонарушений, а также данный подход можно рассматривать в качестве способа повышения эффективности выездной налоговой проверки за счет выявления приоритетных направлений исследования и сокращения сроков проверки в результате проведения предпроверочного анализа. Экспресс-анализ экономической и другой информации, связанной с преступлением, определение всех субъектов, имеющих отношение к преступлению, необходимо проводить на самом начальном этапе [6, с. 92].

Однако данные методики не в полной мере ориентированы на выявления нарушений в деятельности предприятий. Но, несмотря на данный факт, основная идея методики применима к задачам исследования.

Для полного выявления экономического преступления используют не только традиционные, но и современные методы оценки достоверности отчетности и выявления искажений, а также специальные методы криминалистики. Среди них можно выделить:

- закон Бенфорда;
- систему показателей Бениша;
- анализ расхождения денежного потока и операционной прибыли.

В современном мире при распространении новых видов экономических преступлений увеличивается потребность в более современных методах выявления правонарушений с использованием математического анализа и информационных технологий. Применяя их следственные органы способны выявить факт искажения бухгалтерской отчетности. Одним из таких методов является закон Бенфорда (закон аномальных чисел), который ориентирован на выявления фактов мошенничества с бухгалтерскими документами, в т.ч. фальсификацией данных, в условиях информационного прогресса.

Существуют специальные программы, основанные на законе аномальных чисел (AuditNET), которые обрабатывают массив информации и выявляют подозрительные операции, на основе повторений цифр [10, с. 60].

Закон Бенфорда утверждает, что в искусственно созданных наборах данных последние распределяются по иному закону, чем в автономных системах. Суть закона заключается в следующем: рассматривается первый набор цифр рассматриваемой последовательности чисел, и частота появления каждой цифры сравнивается с вероятностью появления этой цифры в случайной последовательности, построенной по закону Бенфорда. Разница между этими значениями позволяет выявить наличие ошибок и преднамеренных смещений. Основным преимуществом метода является то, что он не зависит от объема рассматриваемых данных (десятки, сотни, тысячи и т.д.) и может применяться независимо от характера рассматриваемой операции (поскольку метод является чисто статистическим). Тесты, основанные на законе Бенфорда, более эффективны для компаний с интенсивным производством, так как они эффективны только при анализе больших массивов данных.

Для более углубленного исследования бухгалтерской отчетности на предмет возможного искажения и оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта может исполь-

зоваться 8-ми факторная модель Бениша, адаптированная для предприятий в Российской Федерации. Модель строит карту отклонения финансовых показателей от нормы. Для использования карты отклонений необходима отчетность компании за несколько периодов (не менее двух лет) и отчетность аналогичных компаний с похожей экономической деятельностью. Все эти данные доступны налоговому аудиторю, который может использовать метод М. Бениша в качестве дополнительного индикатора мошенничества при проведении камеральной проверки организации [4, с. 59].

Однако к отчетности таких предприятий следует относиться более внимательно, особенно со стороны контролирующих органов, таких как налоговые инспекции.

К нестандартным методам профилактики искажения отчетности относится анализ расхождения денежного потока и операционной прибыли. Данный подход основан на взаимосвязи между ростом прибыли и увеличением денежного потока от операционной деятельности [7, с. 559]. В долгосрочном периоде темпы роста прибыли должны совпадать с темпами роста денежных потоков от операционной деятельности. Очевидные расхождения в темпах роста должны быть изучены с целью выявления причин таких расхождений. К возможным причинам расхождения темпов роста операционной прибыли и темпов роста денежных потоков от операционной деятельности можно отнести сезонные факторы, цикличность развития, переход на другую стадию жизненного цикла.

Обобщая вышесказанное, можно выделить краткие сравнительные характеристики нетрадиционных методик выявления преднамеренного искажения финансовой отчетности, представленные в таблице 1.

Все рассмотренные методы выявления искажения данных бухгалтерской отчетности позволяют определить ее достоверность или фальсификацию и, тем самым, выявить и обнаружить признаки экономических преступлений. А наиболее результативным для выявления и профилактики экономических преступлений, в том числе и в организациях АПК является комплексное применение указанных методов.

**Выводы и предложения.** Рост экономических правонарушений является прямой угрозой экономической безопасности, в частности финансовой, как на уровне хозяйствующих субъектов, так и на государственном, так как схемы экономических правонарушений постоянно модернизируются и усложняются [1, с. 5]. Нарушители используют в своих схемах не одну «техническую» компанию, а несколько, используя их вперемешку с добросовестными организациями, а также находя слабые места в законодательной базе. В связи с этим возникает необходимость совершенствования методов выявления экономических преступлений путем внедрения систем искусственного интеллекта в уже разработанные программы по выявлению искажений данных, например, первичного учета и отчетности.

Рост предпринимательской деятельности способствует вероятности увеличения и числа лиц, способных совершить экономические правонарушения в корыстных целях, что ставит под угрозу финансовую безопасность и деловую репутацию экономического субъекта. Для предотвращения экономиче-

Таблица 1. Преимущества и недостатки методик выявления преднамеренного искажения финансовой отчетности

Характеристика	Метод Бениша	Закон Бенфорда	Анализ расхождения денежного потока и операционной прибыли
Преимущества	Помогает выявить необычные колебания данных, которые могут являться следствием мошенничества или ошибок в составлении отчетности	Независимость от порядка величин исследуемых данных (десятки, сотни, тысячи и т.д.), а также возможность применения в отрыве от сути исследуемых операций	Выявляет искажения показателя прибыли, подверженной манипуляциям со стороны руководства компании в целях сокрытия каких-либо проблем
Недостатки	Необходима отчетность сопоставимых по размерам компаний одного вида экономической деятельности за 2 года	Методика работает только при анализе больших массивов данных; требует больших трудовых затрат	Возможными причинами расхождения могут быть объективные причины

ских правонарушений необходимо всегда идти впереди нарушителя, так как основная задача контролирующих органов не

только выявлять уже совершенные правонарушения, а заблаговременно пресекать попытки их совершения.

Литература:

1. Егоршин В.М. Преступность в сфере экономической деятельности: монография / В.М. Егоршин, В.В. Колесников.— С-Пб., 2020.— С. 99.
2. Кирова, А. М. Влияние экономических преступлений на экономическую безопасность предприятий АПК / А. М. Кирова // Студенческая наука — взгляд в будущее: Материалы XVI Всероссийской студенческой научной конференции.— Красноярск: КГАУ, 2021.— С. 104–106.
3. Кравченко, А. С. Совершенствование методов диагностики и обнаружения манипулирования данными финансовой отчетности в коммерческих предприятиях / А. С. Кравченко, Д. С. Зеленов // Научное обозрение. Экономические науки.— 2021.— № 2.— С. 54–58.
4. Лашинская, Н. В. Методы выявления экономических правонарушений при оценке финансовой безопасности экономического субъекта / Н. В. Лашинская, Н. О. Гришина // Первый экономический журнал.— 2022.— № 10(328).— С. 55–61.
5. Милова, И. Е. Об экономических преступлениях на предприятии: сущность и особенности регулирования в уголовном законодательстве РФ / И. Е. Милова, И. А. Спиридонова, Е. В. Васина // Правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта: Материалы 18-й Международной научно-практической конференции.— Самара: Самарский государственный экономический университет, 2020.— С. 19–23.
6. Сапельченкова, Е. В. Методика расследования экономических преступлений / Е. В. Сапельченкова // Юриспруденция в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей VI Международной научно-практической конференции.— Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2020.— С. 90–93.
7. Сащенко, А. Ю. Способы предупреждения экономических преступлений на производственных предприятиях / А. Ю. Сащенко, Е. И. Пикула // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ): Сборник трудов VIII Международной научно-практической конференции.— Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023.— С. 558–560.
8. Терновая, Е. А. Пути расследования экономических преступлений через методы экономической экспертизы / Е. А. Терновая // Научно Исследовательский Центр «Science Discovery».— 2021.— № 6.— С. 141–145.
9. Хижняков, Д. В. Противодействие совершению экономических преступлений на предприятии / Д. В. Хижняков // Сборник научных трудов кафедры правовой культуры и защиты прав человека: сборник научных работ преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов / ФГАОУ ВО Северокавказский федеральный университет, юридический институт.— Ставрополь: ООО «Издательско-информационный центр »Фабула», 2020.— С. 155–156.
10. Яковлева, П. А. Применение экономической экспертизы при расследовании экономических преступлений в условиях цифровизации / П. А. Яковлева, Е. В. Осерская, С. О. Шмелева // Наука. Образование. Инновации: Сборник научных трудов по материалам XXVI Международной научно-практической конференции.— Анапа: ООО «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2021.— С. 58–62.

## Анализ причин возникновения просроченной кредиторской задолженности медицинских организаций

Кайып Бектас Нуртасулы, студент магистратуры  
Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева (г. Астана, Казахстан)

В статье анализируются причины и факторы возникновения просроченной кредиторской задолженности в медицинских организациях.

**Ключевые слова:** кредиторская задолженность, просроченная задолженность, медицинское страхование, финансирование здравоохранения.

Стабильное финансовое состояние любого хозяйствующего субъекта является важным. Возможность отвечать по своим финансовым обязательствам относится не только к экономическим аспектам, но и этическим аспектам [1]. Для медицинских организаций и других компаний наличие кредиторской задолженности является обычным явлением. Однако, наличие просроченной кредиторской задолженности свидетельствует о не эффективном управлении предприятия. При этом рост просроченной кредиторской задолженности почти всегда негативно влияет на отношения со всеми заинтересованными сторонами: клиентами, сотрудниками, контрагентами и государством [2].

Важно не только анализировать состояние кредиторской задолженности, но и оценивать факторы, влияющие на её изменение. Выявление причин просроченной кредиторской задолженности позволит снизить риск появления в будущем такой негативной ситуации для предприятия. Просроченная кредиторская задолженность в медицинских организациях приводит к кассовым разрывам и другим негативным проблемам, которые отражаются на качестве предоставления медицинских услуг [3].

Несмотря на то, что медицинские организации, как во всем мире, так и в Казахстане получают всё большее финансирование, стоит отметить, что их расходы продолжают увеличиваться. Проблема недостаточного финансирования до сих пор

никуда не исчезла. В Казахстане за последние три года с момента введения ОСМС [4] (1 января 2020 г.) система здравоохранения получила на 76% больше финансирования (без учета расходов в пандемию ковид), чем до этого введения. Динамика роста финансирования здравоохранения в Казахстане показана на рисунке 1. При этом просроченная кредиторская задолженность остается острой проблемой среди медицинских организаций, особенно в регионах Казахстана [5]. Поэтому в данной статье предпринята попытка проанализировать причины возникновения и роста просроченной кредиторской задолженности в медицинских организациях.

С целью изучения просроченной кредиторской задолженности медицинских организаций в Казахстане было проведено анкетирование руководителей этих организаций. Так как в открытом доступе отсутствует информация о просроченной кредиторской задолженности, её структуре и размерах в динамике. В рамках исследования получены ответы от 240 медицинских организаций. В выборку попали районные и городские поликлиники и больницы, противотуберкулезные диспансеры, станции скорой медицинской помощи. Основными задачами анкетирования являлось выявить причины возникновения просроченной кредиторской задолженности и сгруппировать их по степени распространенности и возможного нанесенного ущерба. Такой подход позволяет классифицировать причины на: важные и менее важные.

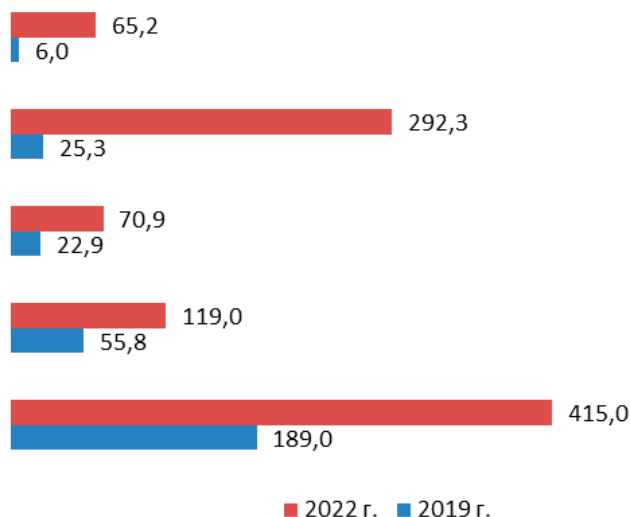


Рис. 1. Изменение финансирования здравоохранения Казахстана за годы существования модели ОСМС [6]

В результате анализ полученных данных показал, что основная доля просроченной задолженности приходится на поставщиков и подрядчиков медицинских организаций. Так в 2019 году доля просроченной задолженности перед поставщиками и подрядчиками составляла 65,8%, а в 2022 году она выросла на 10% и достигла 72,4% в структуре всей просроченной кредиторской задолженности медицинской организации. Наблюдается положительная динамика по сокращению доли просроченной кредиторской задолженности перед государственными внебюджетными фондами, которая сократилась на 56,2%. В целом на основе проведенного анкетирования следует отметить, что проблема просроченной кредиторской задолженности встречается часто. Около 88% респондентов указали на то, что за последние три года столкнулись с данной проблемой. А только 4% респондентов посчитали проблему просроченной кредиторской задолженности не актуальной для них.

Для классификации причин и их структурирования разработана специальная модель, в которой автор исходит из того, что причины могут относиться к разным уровням и группам. Например, есть внутренние и внешние причины, также можно выделить системные (относятся ко всем медицинским организациям и отрасли) и частные (относятся к отдельным медицинским организациям) причины. Представим структурированный перечень причин, выявленный на основе анкетирования, в таблице 1.

Данная модель показывает зависимость от социально-экономических факторов и политико-правовых особенностей

внешней среды. А также показывает слабые места во внутреннем управлении организации. Распространенность представленных причин показана на рисунке 2. Все причины распределены по частоте появления. На рисунке 11 показан процент организаций, столкнувшихся с причинами просроченной задолженности в частоте 1–3 раза за три года.

По степени возможного нанесения ущерба финансовому состоянию медицинской организации были выявлены наиболее ущербные. Степень ущербности определяли на основе размера просроченной задолженности по отношению к размеру пассивов. Руководители сами определяли эту долю задолженности на основе внутренней бухгалтерской отчетности. К категории наиболее ущербным причинам просроченной кредиторской задолженности был отнесен объем просроченной кредиторской задолженности, который превышает 6% к пассивам у более чем 30% анализируемых организаций. Таким образом, самыми ущербными причинами являются:

- (A1.3) «Недостатки на уровне формализации процесса передачи денежных средств из ФСМС в медицинские организации» (33%);
- (A2.3) «Необеспечение плановыми объемами оказания медицинской помощи в соответствии с фактической мощностью медицинской организации» (39%).

Проведенный анализ показывает, что на данный момент накопилось много объективных факторов, способствующих росту просроченной кредиторской задолженности в меди-

Таблица 1. Структурирование причин возникновения просроченной кредиторской задолженности в медицинских организациях Казахстана

Группа причин	Конкретные причины
<b>Внешние</b>	
A1. Системные	A1.1. Низкий уровень тарифов или нормативов, недостаточен для покрытия расходов
	A1.2. Имеются обязательства без адекватного финансового обеспечения (целевые показатели зарплаты не покрывают тарифы ОСМС)
	A1.3. Не отработанная система своевременного перечисления денежных средств из фонда в мед организацию
A2. Частные	A2.1. Нерациональная сеть медицинских организаций и структура медицинской помощи. Межтерриториальные различия. Пространственный фактор нахождения медицинской организации. Риск возникновения дефицита средств в фонде.
	A2.2. Демографическая ситуация в регионе. Особенно в сельской местности. Снижение численности прикрепленного населения приведет к снижению финансирования
	A2.3. Необеспечение плановыми объемами оказания медицинской помощи в соответствии с фактической мощностью медицинской организации. Плановые объемы медицинских услуг превышают фактически оказанные услуги. И по факту снижается финансирование, но остаются постоянные расходы (зарплаты и т.д.), которые исходят в первую очередь из мощности медицинской организации. Следовательно, возникают кассовые разрывы и рост задолженности
	A2.4. Отсутствует возмещение «сверхплановых» объемов медицинской помощи. Возникает при росте пациентов с тяжелым состоянием. Растут расходы и кредиторская задолженность
<b>Внутренние</b>	
B1. Человеческий фактор	B1.1. Недостаточно компетентные сотрудники в подразделениях финансово-экономического управления медицинской организации
B2. Корпоративное управление	B2.2. Нерациональная структура управления. Раздувается штат прочими сотрудниками, а при этом не хватает специалистов. Ошибки планирования.

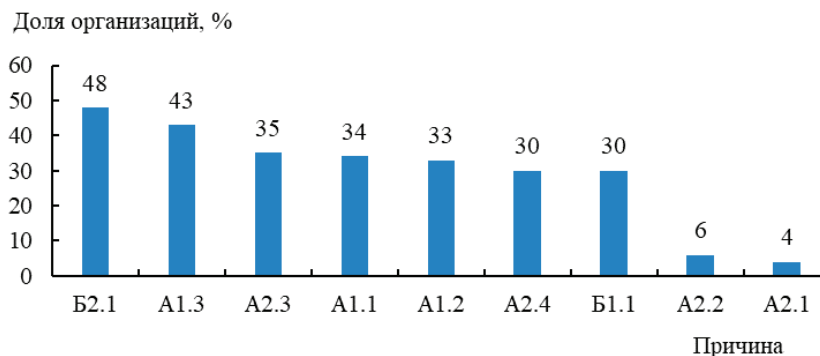


Рис. 2. Процент организаций, столкнувшихся с причинами просроченной кредиторской задолженности в частоте 1–3 раза за три года

цинских организациях. Причины возникновения могут быть разными и не всегда связаны с деятельностью отдельной медицинской организации. Поэтому для решения требуются системные меры и постепенная работа по снижению задол-

женности. Ведь с одной стороны необходимо поддерживать качественный уровень медицинской помощи, но с другой стороны сохранять финансовую устойчивость медицинских организаций, при этом учитывать платежеспособность населения.

#### Литература:

1. Садыкова, Л. Г. Сущность, виды кредиторской задолженности и элементы управления ею на предприятиях / Л. Г. Садыкова, Р. М. Нафикова // Вестник современных исследований. — 2019. — № 1.15(28). — С. 153–156.
2. Мусаева, Б. М. Риски кредиторской задолженности / Б. М. Мусаева // Деловой вестник предпринимателя. — 2021. — № 5(3). — С. 100–102.
3. Обухова, О. В. Кредиторская задолженность медицинских организаций, работающих в системе обязательного медицинского страхования / О. В. Обухова, Ю. П. Сычев, Ф. Н. Кадыров, И. Н. Базарова // Менеджер здравоохранения. — 2021. — № 10. — С. 77–83.
4. Обязательное социальное медицинское страхование (ОСМС) // Государственные услуги и информация онлайн. — [Электронный ресурс]. URL: <https://egov.kz/cms/ru/articles/osms> (дата обращения 14.04.2023).
5. Казахстанскому здравоохранению хронически не хватает денег. Исправят ли это ОСМС и реформы? — [Электронный ресурс]. URL: <https://informburo.kz/stati/kazahstanskomu-zdravoohraneniyu-hronicheski-ne-hvataet-deneg-ispravyat-li-eto-osms-i-reformy.html> (дата обращения 21.04.2023).
6. Фонд медицинского страхования (официальный сайт). — [Электронный ресурс]. URL: <https://fms.kz/ru/?ysclid=lg-jrjfr568703966560> (дата обращения 14.04.2023).

## Подходы к развитию персонала организации

Матвеева Валерия Алексеевна, студент магистратуры  
Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

*В данной статье анализируются подходы к развитию персонала в организации, представленные как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Рассматривается вопрос различия терминов «развитие персонала» и «профессиональное развитие».*

**Ключевые слова:** система управления персоналом, обучение, развитие, эффективность, оценка персонала, деловая карьера, личностное развитие.

## Approaches to the development of the organization's personnel

Matveeva Valeriya Alekseevna, student master's degree  
Baltic State Technical University «Voennmeh» named after D. F. Ustinov (St. Petersburg)

*This article analyzes the approaches to the development of personnel in the organization, presented in both domestic and foreign literature. The issue of the difference between the terms «personnel development» and «professional development» is considered.*

**Keywords:** *personnel management system, training, development, efficiency, personnel evaluation, business career, personal development.*

В современной практике управления персоналом все большее внимание уделяется человекоориентированным направлениям достижения эффективности деятельности организации, то есть личностному и интеллектуальному развитию персонала. Смена парадигмы и подходов к управлению человеческими ресурсами и их эффективностью стала основой для теоретических исследований в области профессионального развития персонала.

Эффективность персонала, которую ранее измеряли только усердностью труда, стала также оцениваться с точки зрения интеллектуального и личностного потенциала сотрудников, который может быть практически применен в деятельности организации.

Существует множество сформированных подходов к развитию персонала, которые были предложены отечественными и зарубежными исследователями, рассмотрим ключевые из них.

Джой-Меттьюз Д., Меггинсон Д., Сюрте М. в своих трудах отражали процессный подход к развитию персонала. Согласно их определению, термин «развитие персонала» представляет собой целостный и активный процесс совершенствования связанных с трудовой деятельностью знаний и умений на основе использования широкого спектра обучающих методов и стратегий [1].

Автор данной статьи разделяет процессный подход к развитию персонала, однако следует заметить, что при формировании своего определения авторы проигнорировали такую характеристику, присущую процессному подходу, как систематичность, без которой эффективность его не будет достигнута.

Среди отечественных исследователей также существуют сторонники процессного подхода в контексте развития персонала, ими являются Шекшня С. В., Веснин В. Р., которые исходили в своих трудах из того, что развитие персонала представляет собой процесс совокупного развития личностного потенциала работника, который может быть применен на благо деятельности организации [2;3].

Говоря о данном подходе, следует отметить, что следует не согласиться с данной позицией, так как цели личностного развития могут различаться с целями организации.

Другой позиции придерживался Хентце И., предлагая функционально-процессный подход к развитию персонала. Основной мыслью его подхода является тот факт, что развитие персонала — это одновременно и функция, и процесс, направленная на развитие индивидуальных особенностей работников. Автор подчеркивает, что, рассматривая развитие персонала

в контексте функционально-процессного подхода, основной задачей его является индивидуальное развитие работника с целью адаптации под изменяющиеся условия труда [4].

Полагаем, основываясь на подходе Хентце И., следует понимать, что развитие персонала является инструментом достижения целей организации, обеспечения ее эффективности, которое происходит через развитие личностного интеллектуального потенциала работника.

Одним из ключевых исследователей в области управления персоналом в отечественной теории является А. Я. Кибанов, который рассматривал развитие персонала с точки зрения функционального подхода, в содержание которого включал не только обучение персонала, но также его оценку, планирование деловой карьеры и кадрового резерва [5].

Его позиция, наш взгляд, является наиболее полной, ведь развитие персонала — это комплексный процесс, который должен включать не только непосредственно обучение, но также и достоверную оценку результатов этого обучения, и дальнейший карьерный рост, связанный с приобретенными в ходе обучения профессиональными навыками и умениями. Ограничивать развитие персонала только обучением нельзя, так как, дальнейшее развитие деловой карьеры — это в целом также одна из целей обучения для работника.

Следует отметить, что часто в теоретических исследованиях отождествляют понятие «развитие персонала» и «профессиональное развитие персонала», тогда как процесс развития персонала являет собой более комплексный набор инструментов, включающий в себя, как личностное развитие работника, так и интеллектуальное, результаты которого в последствии можно применить на практике, внося вклад в деятельность организации.

Обобщая вышеизложенное, следует заключить, что под развитием персонала следует понимать комплекс мероприятий и инструментов, обеспечивающий развитие интеллектуального и личностного потенциала работников организации, а также оценки персонала и планирования деловой карьеры.

По мнению автора данной статьи, отождествление понятий «развитие персонала» и «профессиональное развитие» является в корне неправильным, так как второе является лишь составной частью комплексного и систематического процесса первого, то есть под профессиональным развитием следует понимать лишь область развития персонала, выраженную в получении определенных навыков и умений, применимых для повышения эффективности деятельности организации.

#### Литература:

1. Джой-Меттьюз Д. Развитие человеческих ресурсов / Д. Джой-Меттьюз, Д. Меггинсон, М. Сюрте. — М.: Эксмо, 2019. — 432 с.
2. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации: учебно-практ. пособие / С. В. Шекшня. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Бизнес-школа «Интел Синтез», 2020. — С. 145–160.
3. Веснин В. Н. Менеджмент: учебник/ В. Н. Веснин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2018. — 512 с.
4. Хентце И. Теория управления кадрами в рыночной экономике / И. Хентце. — М.: Междунар. отношения, 1997. — 243 с.
5. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации/ А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. — М.: КноРус, 2021. — 368 с.

## Обеспечение сохранности и порядка использования документов на бумажных носителях в архиве государственной организации

Меркина Светлана Михайловна, студент магистратуры  
Тюменский государственный университет

Современное архивное дело сегодня — это динамично развивающаяся отрасль научно-практической деятельности, имеющей огромное социальное значение как для государства в целом, так и для каждого гражданина. С целью совершенствования деятельности архивных учреждений, повышения качества их работы, а также обеспечения сохранности документов утверждаются новые правовые акты, регламентирующие работу архивов государственных и частных организаций, проводятся научные конференции, на которых поднимаются вопросы сохранности документов, разрабатываются стандарты, предусматривающие повышение эффективности работы с документами не только на бумажных, но и цифровых носителях. Но, несмотря на это, проблема обеспечения сохранности документов остается до сих пор актуальной. В государственных организациях существует множество проблем касаясь хранения документов.

Под «обеспечением сохранности» принято считать комплекс мероприятий, по созданию условий для надлежащего хранения документов, то есть условия, исключающие порчу, утрату или хищение документов. Организация хранения документов в архиве предполагает решение трех важных проблем: что хранить, где хранить и в каких условиях.

В соответствии с требованиями хранению подлежат документы, которые создаются на бумажных и электронных носителях в соответствии с требованиями, определенными в действующем сегодня Перечне типовых управленческих видов документов с указанием срока хранения (далее Перечень) [1]. В Перечне указаны сроки хранения различных видов документов, например, определяющих нормативно-правовое обеспечение деятельности организации, отражающие трудовые отношения, регулирующие обеспечение режима безопасности деятельности организации.

Важнейшим аспектом является и вопрос организации хранения документов. Действующими нормами определено, что документы должны храниться в специально отведённом помещении — архиве организации. Архив — это часть структуры всей организации, он может быть представлен как самостоятельным структурным подразделением, так и быть частью другого, в работе которого задействован большой объем документов. От правильно поставленной работы архива зависит работа других отделов. Работа архива организации обязательно должна быть регламентирована локальными актами организации, созданными на основе нормативно-правовых требований, действующих на федеральном уровне, так и на уровне конкретной организации. Следует обратить внимание на положения Федерального закона № 125-ФЗ от 22.10.2004 «Об архивном деле» [2], который содержит фундаментальные требования к организации работы с документами, подлежащих хранению. С учетом данного акта разрабатываются все регио-

нальные и локальные документы, регламентирующие работу архивов. Важную роль в правовой регламентации хранения документов в архиве играют Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации, утвержденные приказом Росархива в 2020 году [3].

Регламентация процедуры хранения документов на локальном уровне также требует высокого уровня профессионализма и учета действующих в организации норм и правил. Несомненно, работники архива в своей деятельности должны руководствоваться инструкцией по делопроизводству, положением об архиве, номенклатурой дел, а также должностными инструкциями и иными документами, регулирующими процесс хранения документов организации.

При хранении документов в архиве должны соблюдаться особые требования, в числе которых обязательное и неукоснительное соблюдение охранного, противопожарного, температурно-влажностного, санитарного режима. Архив должен быть изолирован от других помещений здания и иметь дополнительную систему вентиляции. Температура воздуха не должна превышать 20 градусов при влажности 50%. В помещении архива должен быть установлен термометр, согласно которому регулярно осуществляется замер температуры воздуха работником архива или лицом, ответственным за хранение документов. Результаты замеров должны быть отражены в журнале. Повышение или понижение температуры воздуха негативно сказывается на бумажных документах, Документы будут терять свой первоначальный вид — на бумаге могут появиться заломы, текст будет выцветать и блекнуть, что в дальнейшем может затруднить его прочтение, поэтому следует избегать температурных скачков.

Архивохранилище следует оборудовать дверями с повышенной технической укрепленностью против взлома, а также охранной сигнализацией. Охранный режим распространяется на все помещения архива. Доступ в помещение архива разрешен только работникам архива или другим лицам, список которых утверждается руководителем организации. Нахождение посторонних лиц категорически не допускается.

Следует соблюдать и противопожарный режим. В архиве запрещается курить, разводить открытый огонь и пользоваться неисправными электроприборами. Помещение следует оснастить техническими средствами обеспечения пожарной безопасности. В их числе: переносные огнетушители, автоматические системы пожаротушения в соответствии, что соответствует Правилам противопожарного режима Российской Федерации [4]. К организационным моментам обеспечения противопожарного режима можно отнести назначение лица, ответственного за соблюдение норм пожарной безопасности. В деле сохранности документов важное значение имеет и ин-



струкция о мерах пожарной безопасности архива, которая должна быть в каждой организации.

В архиве следует соблюдать санитарный режим. Так, работникам архива запрещается приносить еду и напитки в помещение архива, в том числе употреблять их в пищу, ходить в помещении в верхней одежде и обуви, оставлять в данном помещении верхнюю одежду. Рекомендуются проводить каждую неделю гигиеническую обработку полок от пыли.

Все документы в архиве должны храниться в делах, сшитых скоросшивателями, также возможно хранение в специальных картонных коробках. Не допускается хранение документов на полу, подоконниках, проходах между стеллажами, так как это может затруднить выход из помещения архивохранилища при возникновении пожара. Все дела должны быть подписаны согласно номенклатуре дел, принятой в организации. Номенклатурой дел необходимо руководствоваться при топографировании. Как указывает, Савинцева И. В.: топографирование — это разработка схемы расположения дел в архиве путём нумерации мест хранения документов [5]. Нумерация стеллажей помогает быстро найти то или другое дело. Все имеющиеся стеллажи и полки в архиве должны нумероваться слева направо и сверху вниз. Результатом нумерации является топографический указатель, оформленный в виде карточки, который прикрепляется к каждому стеллажу. Чаще всего в архивной практике используются постеллажные указатели. Такие указатели содержат следующие данные: название организации, номер стеллажа, шкафа, полки, фонда, описи и номера дела.

Большое значение в обеспечении сохранности архивных документов имеет их учет. Он включает в себя установление и регистрацию документов в архивном журнале. Основной функцией учета является защита документов от потери или хищения. Проблема потери (утрата) документов, сейчас, к сожалению, существует практически во всех организациях. Почему же происходит утрата документов? Главная причина — доступ посторонних (третьих) лиц, к документам, находящихся на архивном хранении. Так же к распространенным причинам можно отнести отсутствие надлежащего

порядка в архиве, невозврат документов из временного пользования, частая смена работников. Нужно оценивать какие последствия будет нести потеря тех или иных документов. Например, законодательство устанавливает точные правила только для бухгалтерских документов, а именно потеря финансовых и бухгалтерских документов, влечет наложение штрафных санкций. При утрате документов других видов, четкая ответственность нормами права РФ не определена. Как рекомендует Т. В. Светлова, необходимо создать комиссию по расследованию причин пропажи документов [6]. Помимо вышеперечисленного важно правильно осуществлять проверку наличия и состояния дел в архиве. Основная цель проверки — это установление фактического наличия единиц хранения и устранение недостатков в учёте документов. Перед началом проведения проверки работник архива оформляет лист проверки наличия и состояния дел в фонде. В ходе проведения проверки в данный документ будут вноситься записи обо всех выявленных несоответствиях. Лист составляется на каждый фонд и подписывается исполнителем. Вначале происходит проверка правильности расположения дел по топографическим указателям. Неправильно размещенные дела помещаются работниками на место. В ходе проведения проверки проверяется физическое состояние дел. Дела с физическими повреждениями откладываются отдельно, а дела с повреждениями от плесени (других вредителей) изымаются с целью предотвращения заражения других дел. Дела, требующие дезинфекции и дезинсекции, должны подвергаться обработке. Все дела с выявленными дефектами необходимо регистрировать в картотеке учета физического состояния документов с указанием вида необходимой обработки. По результатам проверки составляется акт проверки наличия и состояния архивных документов.

И, подводя итог, нужно отметить, что обеспечение сохранности документов — это целый комплекс взаимосвязанных мероприятий, каждое из которых несёт свою отдельную функцию и ценность. И если один из этапов проигнорировать, то система хранения документов будет нарушена, и это отразится не только на работе архива, но и всей организации в целом.

#### Литература:

1. Приказ Росархива от 20.12.2019 № 236 «Об утверждении Перечня типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности, государственных органов, органов местного самоуправления и организации с указанием сроков их хранения» [Электронный ресурс]. URL: <http://archives.gov.ru/> (дата обращения 30.09.2023).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 22.10.2004 № 125-ФЗ (в ред. от 28.12.2022) «Об архивном деле» // Собрание Законодательства Российской Федерации. 2004. № 43. Ст. 4169; 2018. № 1 (ч. 1). Ст. 19.
3. Приказ Росархива от 02.03.2020 № 24 «Об утверждении Правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, научных организациях» [Электронный ресурс]. URL: <http://archives.gov.ru/> (дата обращения 30.09.2023).
4. Постановление Правительства РФ от 16.09.2020 N1479 (ред. от 01.03.2023) «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/34JrVu> (дата обращения 27.09.2023).
5. Савинцева И. В. Обеспечение сохранности документов в организациях / И. В. Савинцева // Научный вестник Крыма. 2019. № 5(10). С. 2–5.
6. Светлова Т. В. Как оформить утрату, порчу документов / Т. В. Светлова // Делопроизводство и документооборот на предприятии. 2018. № 7. С. 90–93.

## Практика архивного хранения документов в Социальном фонде Российской Федерации по Тюменской области

Меркина Светлана Михайловна, студент магистратуры  
Тюменский государственный университет

В настоящее время развитие отрасли делопроизводства и архивного дела достигло небывалых высот. Отрасль проделала большой путь — от документов, создаваемых на бересте, до документов в виде цифровых файлов. Действующие законы постепенно закрепляли порядок оформления документов, виды, условия и сроки хранения. В настоящее время в России продолжают утверждаться новые нормативные акты, изменяются нормы действующих законов с целью совершенствования практик архивного хранения. Ученые проводят исследования в разных сферах делопроизводства и архивного дела. Сегодня все этапы жизненного цикла документа законодательно закреплены, и, казалось бы, проблем в документообороте отрасли возникнуть не может, но, к сожалению, делопроизводство до сих пор сталкивается с трудностями разного характера. Проблемы существуют на всех этапах «жизни» документа, в том числе и на этапе архивного хранения.

Исследование проблем хранения документов проводилось в Социальном фонде Российской Федерации по Тюменской области (далее — Фонд) в отделе взаимодействия со страхователями. Данный отдел является частью большой структуры в указанном территориальном подразделении организации. Основной функцией отдела является контроль по выявлению, регистрации и учету всех категорий плательщиков страховых взносов. В процессе реализации своих функций и задач, в отделе создается большой объем документов, которые востребованы как на этапе текущего делопроизводства, так и в процессе архивного хранения. Сохранность данных документов должна обеспечиваться на высоком уровне, так как все документы содержат персональные данные застрахованных лиц. Условия хранения персональных данных как сведений о частной жизни гражданина регламентирует статья 24 Конституции РФ [1], а также Федеральный Закон «Об персональных данных», в котором установлены особенности обработки и обеспечения конфиденциальности персональных сведений [2]. Документы, после завершения их в текущем делопроизводстве, формируются в дела и, до передачи их в архив Фонда, хранятся в структурном подразделении. Отдел напрямую, в основном посредством ведения переписки, контактирует со страхователями. Все документы, поступающие от застрахованных лиц, а также экземпляры документов, отправляемые Фондом в адрес страхователей, подшиваются в дела. Дела присваивается номер, соответствующий регистрационному номеру страхователя в Фонде.

Для хранения документов в организации выделено специальное помещение, соответствующее требованиям, установленными Правилами организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации [3]. Архивохранилище оборудовано стелла-

жами, металлическими шкафами, что позволяет свободно перемещаться работникам архива между ними в поиске нужного документа. Учреждение обеспечивает комплектование, систематизацию и надлежащее хранение документов, соответствующее современным требованиям, предъявляемым к архивам организаций.

Однако осуществлять хранение документов на высоком уровне, обеспечивать необходимый и оперативный доступ к информации, имеющейся в архиве, является не простой задачей для работников отдела. Серьезной проблемой в настоящее время стало увеличение количества документов, хранящихся в отделе. Увеличение числа единиц хранения вызвано ростом количества создаваемых документов при осуществлении переписки со страхователями, созданий копий документов, в целом обусловлено повышением требований к качеству оформления и полноте документов. Вследствие чего организация может вскоре столкнуться с нехваткой места в архивохранилищах для размещения дел. Для решения возникшей проблемы можно обратиться к рекомендациям российских ученых. Как отмечает М. В. Ларин, одним из путей сокращения численности документов, является обоснованное ограничение объемов документооборота, а также увеличение числа документов, созданных в электронном виде, включая регистрацию, подписание и отправку адресатам, а также процедура унификации документов [4]. Представляется, что сокращения документов на бумажной основе и увеличение электронного документооборота является возможностью сокращения объемов документов, хранящихся на полках архивов. Напомнено, что к решениям о хранении электронных документов необходимо относиться с должным вниманием, руководствуясь актуальными требованиями, регулирующими деятельность электронных архивов.

В настоящее время в процессе практической деятельности ощущается недостаток актов локального характера, регулирующих отдельные стороны размещения документов в организации, в том числе и по вопросам хранения документов непосредственно в структурном подразделении. В своей работе отдел Фонда руководствуется нормами инструкции по делопроизводству, регулирующими делопроизводство в учреждении, но для качественной и слаженной работы, необходимо разработать ряд локальных актов, которые будут распространяться на хранение документов внутри данного отдела. Например, важно создание таких документов как: положение о системе хранения и архивирования документов, памятка по оцифровке документов и ведению баз данных и других. При разработке локальных документов, несомненно, следует соблюдать иерархию: учитывать требования, предъявляемые к архивам организаций, а также содержание внутренних документов организации, например, инструкции по делопроизводству, и иных внутренних

материалов, имеющих отношение к хранению документов в отделе [5].

Сегодня не хватает высококвалифицированных, инициативных работников, способных организовать ведение архива. Список рабочих задач, которые выполняют сегодня сотрудники, достаточно велик и соответствует профессиональному стандарту «Специалист архива», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты № 140н. Сегодня работник архива должен осуществлять:

- 1) контроль движения архивных дел (документов) и их физического состояния;
- 2) выявление и учет архивных дел (документов), требующих реставрационной обработке;
- 3) создание и обеспечение режимов постоянного хранения архивных дел (документов);
- 4) консультирование работников источников формирования архивов по вопросам хранения дел (документов) и т.д. [6]

Руководство отдела определяет, какие именно трудовые функции выполняет специалист архива в течение рабочего дня. В качестве одного из инструментов организации труда используется «фотография рабочего дня», которая позволяет точно зафиксировать все действия работника на рабочем месте. На практике документ «Фотография рабочего» дня представляет собой бланк (карточку) с таблицей, которая со-

держит в себе информацию о начале и окончании выполнения той или иной функции, наименование работы, продолжительность затраченного времени, и примечания. Форма такой карточки не унифицирована, поэтому руководство само вправе решить какая форма ведения записи будет принята. Результатом заполнения «Фотографии рабочего дня» должна стать информация о том, какой объем работы выполняется специалистом за единицу времени, насколько эффективно организована работа, с учетом результатов, полученных при заполнении «фотографии рабочего дня» рассчитывается объем выполненных работ, решается вопрос о том, насколько сотрудники загружены, есть ли необходимость в расширении штата. При увеличении штата нужно учитывать следующие факторы; каждый новый сотрудник должен соответствовать требованиям профессионального стандарта и пройти адаптацию, которая предполагает освоение должностных обязанностей в течение 3 месяцев.

Подводя итог, нужно сказать, что решение проблем, возникающих в организации при хранении документов, требует комплексного подхода, который включает в себя совершенствование локально-нормативной базы организации, рационализацию порядка работы специалистов, ответственных за хранение документов, и конечно же, неукоснительное соблюдение норм хранения документов.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации: от 12.12.1993 (в ред. от 01.07.2020). Москва: Эксмо, 2023. 92 с.
2. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ (в ред. от 11.06.2021) // Собрание Законодательства Российской Федерации. 2006, № 31, ст. 3451; 2011, № 31, ст. 4701; 2014, № 23, ст. 2927; 2018, № 1, ст. 82; 2019, № 52, ст. 7798; 2022, № 29, ст. 5233.
3. Приказ Росархива от 02.03.2020 № 24 «Об утверждении Правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, научных организациях» [Электронный ресурс]. URL: <http://archives.gov.ru/> (дата обращения 02.10.2023).
4. Ларин М. В. Проблемы оптимизации документооборота в современных условиях / М. В. Ларин // Делопроизводство. 2012. № 2. С. 60–64.
5. Соловьева Т. В. Локальная нормативная база работы архива организации / Т. В. Соловьева // Уральский государственный университет. 2014. № 15 С. 304–306.
6. Приказ Министерства труда и социальной защиты от 18.03.2021 № 140н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист архива». [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/366Pka> (дата обращения 26.09.2023).

## Реализация национального проекта «Жилье и городская среда» в Республике Башкортостан

Нагимов Альберт Асгатович, студент магистратуры

Научный руководитель: Товышева Ильмира Захитовна, кандидат экономических наук, доцент  
Уфимский университет науки и технологий

*В данной статье рассматриваются результаты реализуемой в республике федеральная программа «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда». Представлены некоторые показатели реализации данной программы, по которым установлены целевые индикаторы.*

**Ключевые слова:** городская среда, благоустройство, нацпроект

## Implementation of the national project «Housing and urban environment» in the Republic of Bashkortostan

Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жильё и городская среда» концептуально является продолжением приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды». Основная задача проекта — дать новый импульс развитию муниципалитетов на всей территории нашей страны.

Мероприятия по реализации федерального проекта позволят улучшить качество городской среды к 2030 году в полтора раза. В рамках федерального проекта благоустраиваются общественные территории, парки, набережные, а также реализуются проекты Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды [1].

В республике реализуется федеральная программа «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жильё и городская среда» [2].

Задачи национального проекта:

- модернизация строительной отрасли и повышение качества индустриального жилищного строительства;
- снижение административной нагрузки на застройщиков;
- обеспечение эффективного использования земель в целях массового жилищного строительства при условии сохранения и развития зеленого фонда и территорий;
- реализация мероприятий, по оказанию гражданам поддержки в улучшении жилищных условий.

Рассмотрим некоторые показатели реализации государственной программы «Формирование комфортной городской среды», по которым установлены целевые индикаторы. В таблице 1 представлена доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства.

Таблица 1. Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, %

Показатель	Года	план	факт	абс.откл	отн.откл
Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, в общей площади жилищного фонда Республики Башкортостан, %	2023 г. (3 квартал)	69,56	71,50	1,94	2,71
	2022 г.	69,54	70,6	1,06	1,52
	2021 г.	69,52	69,52	0	0

Составлено автором на основе [3].

Как видно из таблицы 1 жилищный фонд Республики Башкортостан обеспечен всеми видами благоустройства на 71,5 к текущему периоду времени. Данный показатель в 2023 году на 1,94% превышает плановое значение. По данному показателю наблюдается исполнение и даже превышение целевых индикаторов.

В таблице 2 приведена общая площадь многоквартирных домов (МКД) с проведенным капитальным ремонтом.

Таблица 2. Общая площадь МКД, в отношении которых проведен капитальный ремонт, тыс.кв.м.

Показатель	Года	план	факт	абс.откл	отн.откл
Общая площадь МКД, в отношении которых проведен капитальный ремонт в установленный срок в рамках реализации Республиканской программы капитального ремонта общего имущества в МКД, тыс.кв.м	2023 г. (3 квартал)	2 050,0	2 137,90	87,90	4,11
	2022 г.	2050,0	3685,00	1635,00	79,76
	2021 г.	2100,0	3356,89	1256,89	59,85

Составлено автором на основе [3].

По данному показателю также наблюдается превышение плановых показателей над фактическими за весь анализируемый период, что является положительной тенденцией.

В таблице 3 представлены показатели собираемости взносов на капитальный ремонт общего имущества в МКД.

Таблица 3. **Уровень собираемости взносов на капитальный ремонт общего имущества в МКД, %**

Показатель	Года	план	факт	абс.откл	отн.откл
Уровень собираемости взносов на капитальный ремонт общего имущества в МКД, %	2023 г. (3 квартал)	92,50	102,75	10,25	9,98
	2022 г.	92,00	98,48	6,49	7,05
	2021 г.	90,00	98,13	8,13	9,03

Составлено автором на основе [3].

Уровень собираемости взносов на капитальный ремонт общего имущества в МКД за все года превышает плановые значения, в 2023 году превышение составило более 10%.

Далее рассмотрим, долю конкурсных заявок, представленных муниципальными образованиями Республики Башкортостан на конкурс «Лучшая муниципальная практика» (таблица 4).

Таблица 4. **Доля конкурсных заявок муниципальных образований Республики Башкортостан в общем количестве заявок, представленных муниципальными образованиями Республики Башкортостан на конкурс «Лучшая муниципальная практика», %**

Показатель	Года	план	факт	абс.откл	отн.откл
Доля конкурсных заявок муниципальных образований Республики Башкортостан, реализованных по инициативе и (или) при участии населения, общественных организаций, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в общем количестве заявок, представленных муниципальными образованиями Республики Башкортостан на конкурс «Лучшая муниципальная практика», %	2023 г. (3 квартал)	54,00	57,00	3,00	5,26
	2022 г.	54,00	-54,00	- 100,00	-
	2021 г.	54,00	100,00	46,00	85,90

Составлено автором на основе [3].

В 2021 году наблюдается превышение планового показателя, а в 2022 году наоборот наблюдается невыполнение данного показателя. Общее количество поданных заявок в 2023 году составило 22, из них 12 реализованы по инициативе и (или) при участии населения, общественных организаций, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в общем количестве заявок. Но в связи с тем, что одна заявка не была допущена до конкурса, фактическое значение увеличилось (12/21)

В таблица 5 представлена доля управляющих организаций, разместивших информацию в ГИС ЖКХ.

Таблица 5. **Доля управляющих организаций, разместивших информацию в ГИС ЖКХ, в общем количестве управляющих организаций, %**

Показатель	Года	план	факт	абс.откл	отн.откл
Доля управляющих организаций, разместивших информацию в соответствии с требованиями Федерального закона «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» в ГИС ЖКХ, в общем количестве управляющих организаций, %	2023 г. (3 квартал)	98,80	67,20	-31,60	-31,98
	2022 г.	98,80	99,20	0,40	0,40
	2021 г.	98,50	99,00	0,50	0,51

Составлено автором на основе [3].

В 2021–22 гг. представленный показатель был достигнут. В 2023 году недостижение показателя вызвано реализацией нового функционала ГИС ЖКХ — поставщики информации (управляющие организации) обязаны своевременно размещать в ГИС ЖКХ

ответы на запросы органов социальной поддержки населения для принятия решений о начислении льгот и субсидий по оплате коммунальных услуг и за жилое помещение или об отказе по начислению данных выплат. Выполнение планового значения показателя ожидается по итогам 2023 года.

Таким образом, реализация нацпроекта «Жилье и городская среда» в Республике Башкортостан имеет положительные результаты. Рассмотренные показатели, по которым установлены целевые индикаторы, в большинстве случаев достигнуты и даже фактические показатели в ряде случаев превышают плановые.

Литература:

1. Стратегическое направление развития «ЖКХ и городская среда» | Минстрой России ([minstroyrf.gov.ru](https://minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/strategicheskoe-napravlenie-razvitiya-zhkkh-i-gorodskaya-sreda/)) <https://minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/strategicheskoe-napravlenie-razvitiya-zhkkh-i-gorodskaya-sreda/> (дата обращения 02.11.2023 г.)
2. Об утверждении паспорта регионального проекта «Жилье Республики Башкортостан» на 2019–2024 годы от 12 декабря 2018 — docs.cntd.ru <https://docs.cntd.ru/document/553369313> (дата обращения 02.11.2023 г.) (дата обращения 02.11.2023 г.)
3. Отчет о ходе реализации государственной программы «Формирование современной городской среды в Республике Башкортостан» <https://house.bashkortostan.ru/documents/reports/> (дата обращения 02.11.2023 г.)

## Промышленная политика Российской Федерации в период санкций

Нуриманова Алсу Ильдаровна, студент магистратуры  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

В 2022 году российская экономика испытывала сильное давление со стороны внешних сил, что вызвало проблемы во многих отраслях. Это заставило страну переосмыслить то, как она развивалась и действовала. В первой половине года были проблемы с завозом ресурсов и отправкой готовой продукции, сильно менялся курс российской валюты. Некоторые иностранные компании даже ушли. Это сделало ситуацию неопределенной и могло остановить прогресс и инвестиции. Но во второй половине 2022 года бизнес снова начал поправляться. Он адаптировался к новой ситуации и вернулся к работе.

Несмотря на пессимистичные прогнозные оценки российских и международных экспертов, процесс адаптации экономики происходил быстрее ожидаемого, а официальная статистика по итогам года не показала существенного снижения макропоказателей. По данным Росстата, в 2022 г. индекс физического объема ВВП составил 97,9% г/г, а индексы промышленного производства и инвестиций в основной капитал выросли до 100,6 и 104,6% соответственно. В 2023 г. наблюдается уверенный рост как в производственном секторе, так и в экономике страны в целом. К середине года выпуск в базовых отраслях достиг докризисных уровней [5].

Согласно оценкам экспертов, отмена санкционного режима в России в ближайшем будущем маловероятна. В связи с этим возникает необходимость в поиске альтернативных рынков сбыта, импортозамещении и улучшении инвестиционного климата в стране. Для решения этих проблем можно принять несколько мер, включая локализацию производства, работу с партнерами из других стран, реформирование системы подготовки и поддержки высококвалифицированных кадров, определение приоритетных направлений технологического развития, а также создание условий для взаимодействия между

различными хозяйствующими субъектами и сотрудничества между бизнесом и государством.

Санкционная политика оказала наибольшее влияние на финансовую и нефтегазовую отрасли экономики. Однако рентабельность нефинансовых компаний от них почти не пострадала. Эксперты согласны, что именно сферы банковской и финансовой деятельности пострадали от негативных эффектов санкционного режима. Вместе с тем, санкции и контрсанкции стали триггером для роста деятельности некоторых предпринимателей, особенно в сельском хозяйстве.

В целом за годы, прошедшие с момента введения санкций, российская экономика изменилась раза.

Во многом это связано с международными экономическими и политическими ограничениями.

Таким образом, можно выделить следующие сферы, в которых наиболее четко видно влияние санкций.

1. Персональные санкции, введенные США, Канадой и европейскими странами в отношении отдельных политиков, бизнесменов, деятелей искусства и представителей других профессий, способствовали снижению активов этих лиц.

При этом совокупное воздействие отдельных санкций на экономику минимально.

Следует отметить, что ограниченных бизнесменов и политических деятелей получили дополнительную защиту от возможных притеснений со стороны властей. Кроме того, можно отметить положительные результаты: произошло объединение бизнес-элиты и ее консолидация связаны с интересами Родины [7].

2. Банковская система как неотъемлемая часть финансовой системы, находится под влиянием внешних и внутренних экономических факторов.

Она была в значительной степени отрезана от западных рынков капитала, а другие доступные источники заимствований стали намного дороже.

Сложная ситуация на банковском рынке позволяет считать это системным банковским кризисом.

При этом отечественная банковская структура и инвестиционных компании успешно осуществили финансовые операции в юрисдикциях стран, не подпадающих под санкции США и Европы.

Кроме того, произошла переориентация внутренних финансовых ресурсов — капитала, мобилизованного на российском рынке облигаций и депозитов населения.

В рамках ограничений, введенных санкциями, платежные системы VISA и MasterCard прекратили обработку некоторых банковских карт.

В связи с этим было принято решение о создании национальной платежной системы, которая будет способствовать обеспечению финансовой безопасности страны [8].

3. Введение Россией ответных санкций сопровождалось сокращением импорта товаров.

Таким образом, внешние экономические и политические ограничения стали причиной переориентации экономики экономической: процессы импорта сырья были заменены производством продукции с высоким уровнем добавленной стоимости.

Таким образом, адаптация отраслей и предприятий к новым условиям происходит неоднородно и определяется их степенью вовлеченности в глобальные цепочки создания стоимости, гибкостью в выборе поставщиков, наличием производственных мощностей и квалифицированных кадров, а также доступом к передовым технологиям.

В период структурных изменений в экономике, обусловленных санкционным шоком 2022 года, возникает ряд рисков, связанных с инфляцией, ростом издержек, нехваткой предложения в отдельных отраслях и необходимостью адаптации спроса к изменяющейся структуре предложения, дефицитом трудовых ресурсов и снижением производительности из-за ограниченного доступа к зарубежным технологиям. Кроме того, существует риск дальнейшего ужесточения санкционных ограничений.

#### Литература:

1. Куренков П. В., Котляренко А. Ф. Внешнеторговые перевозки в смешанном сообщении: экономика, логистика, управление. Самара: СамГАПС, 2003. 636 с.
2. Филобокова Л. Ю., Прокопьева А. Концептуальное обоснование базовой модели стратегии развития черной металлургии в Российской Федерации // Государственный советник. 2019. № 3 (27). С. 34–41.
3. Филобокова Л. Ю., Жданкина А. Ю. Нефтегазовый комплекс Сахалинской области: состояние, проблемы, вектор стратегического управления // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2020. № 4 (32). С. 29–35.
4. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность. Москва: Экономика, 2005.
5. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025 и 2026 годов 30c6d7f635fe9c.
6. Балацкий Е. В., Екимова Н. А. Эффективность институционального развития России: альтернативная оценка // Terra Economicus. 2015. Т. 13. № 4. С. 31–51.
7. Атурин В. В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции // Вестник евразийской науки. 2019. № 2.— С. 48–58.
8. Варьяш И. Ю. Экономическая социология антироссийских санкций // Вестник науки и образования. 2019. № 22–2 (76). С. 50–56.

## Анализ эффективности использования федеральными государственными учреждениями государственного имущества, закрепленного за ними на праве оперативного управления

Смирнова Юлия Андреевна, аналитик;

Шупыро Маргарита Васильевна, аналитик

Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации (г. Москва)

Статья посвящена анализу использования государственного имущества и факторам, снижающим эффективность его эксплуатации. Авторами рассмотрены правовые основы управления публичной собственностью. На основе сведений отчетов о результатах деятельности государственного учреждения и об использовании закрепленного за ним государственного имущества, представленных федеральными учреждениями за 2022 год, проведена оценка уровня их обеспеченности имуществом. По итогам анализа определены основные факторы, снижающие эффективность использования учреждениями имущественных комплексов. Кроме того, авторами статьи выявлены и классифицированы ошибки, искажающие достоверность отчетности учреждений об исполь-

зовании имущества. Результаты исследования позволяют выделить приоритетные направления совершенствования управления государственным имуществом.

**Ключевые слова:** государственная и муниципальная собственность, управление публичным имуществом, эффективность использования имущества, излишнее имущество, государственные и муниципальные учреждения

## Analysis of the effectiveness of the use by federal government agencies of state property assigned to them with the right of operational management

Smirnova Yuliya Andreevna, analyst;

Shupyro Margarita Vasilyevna, analyst

Research Financial Institute of the Ministry of Finance of the Russian Federation (Moscow)

*The article is devoted to the analysis of the use of state property and the factors that reduce its efficiency. The authors consider the legal foundations of public property management. Based on the 2022 report data considering the results of the state institutions' activities and the exploitation of the state property assigned to it, analysis was conducted. Given the results of the analysis, the main factors reducing the efficiency of the state property's use are identified. In addition, the authors have classified biases that distort the reliability of institutions' reports on the use of state property. The results of the study allow to identify possible directions for improving the management of state property.*

**Keywords:** state and municipal property, management of public property, efficiency of use of property, surplus property, state and municipal institutions

Основным назначением государственного (муниципального) имущества является материальное обеспечение оказания государственных (муниципальных) услуг населению и исполнения государственных функций. В этой связи эффективность управления публичным имуществом непосредственно определяет качество и доступность предоставляемых услуг и выполняемых работ.

Для осуществления функций, оказания услуг и выполнения работ органы государственной (муниципальной) власти передают имущество, находящееся в публичной собственности, государственным (муниципальным) учреждениям на праве оперативного управления, являющегося разновидностью вещного права.

Согласно положениям статьи 296 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) право оперативного управления признается за государственными (муниципальными) казенными предприятиями и учреждениями, которые владеют, используют и распоряжаются имуществом в соответствии с целями своей деятельности в установленных законом пределах [1]. При этом учреждения не отвечают по обязательствам собственников закрепленного за ними имущества.

Вместе с тем различные типы учреждений обладают отличными друг от друга свободами по распоряжению имуществом. Так, казенные учреждения не вправе самостоятельно распоряжаться любыми объектами имущества, в то время как бюджетные — отвечают по своим обязательствам всем закрепленным за ним имуществом кроме недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленного собственником [1]. В свою очередь, автономные учреждения обладают более расширенными правами распоряжения и отвечают по своим обязательствам всем имуществом, за исключением закрепленного собственником недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества [1].

Дополнительно стоит отметить, что собственник вправе изымать излишнее, неиспользуемое и используемое не по назначению имущество.

Однако недостаточно активное использование имущества не всегда является основанием для его изъятия, а лишь свидетельствует о неоптимальной организации работы учреждения и загрузке имущества, что может быть обусловлено, например, решением учредителя об установлении конкретного объема услуг, оказываемых учреждением в рамках государственного (муниципального) задания.

Также стоит отметить, что изъятие имущества может ухудшить условия осуществления учреждением уставной деятельности. В частности, проблематично изымать части зданий (отдельные помещения), имеющие общий вход, общую инфраструктуру и общую систему безопасности. В подобных случаях учредителю следует рассмотреть возможности повышения загрузки этих помещений в рамках уставной деятельности учреждения, в том числе посредством передачи неиспользуемых помещений в безвозмездное пользование другим учреждениям, которым помещений недостаточно, и они вынуждены арендовать их на постоянной основе.

Выявить неиспользуемое и используемое неэффективно имущество орган, осуществляющий функции и полномочия учредителя, может посредством проведения анализа отчетов о результатах деятельности подведомственного учреждения и об использовании закрепленного за ним на праве оперативного управления имущества (далее — отчет). Учреждения обязаны ежегодно предоставлять учредителю в установленном им порядке отчет, составленный в соответствии с Общими требованиями, утвержденными Приказом Минфина России от 02.11.2021 № 171н «Об утверждении Общих требований к порядку составления и утверждения отчета о результатах деятельности государственного (муниципального) учреждения и об



использовании закрепленного за ним государственного (муниципального) имущества» (далее — Приказ № 171н) [2].

С целью оценки эффективности текущего использования государственными учреждениями федерального имущества, закрепленного за ними на праве оперативного управления, возникает необходимость проведения анализа отчетности учреждений.

### Методология

Настоящее исследование проводилось в соответствии с Методикой оценки эффективности деятельности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений, разработанной НИФИ Минфина России в 2022 году с учетом утвержденной Правительством Российской Федерации методики определения критериев оптимальности состава государственного и муниципального имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им.

Так, для оценки оптимальности состава государственного (муниципального) имущества, закрепленного на праве оперативного управления за государственными (муниципальными) учреждениями, Правительством Российской Федерации рекомендовано использовать следующие критерии:

- соответствие состава и количества недвижимого имущества учреждения направлениям его уставной деятельности;
- отсутствие закрепленного за учреждением имущества, неиспользуемого или используемого не в рамках выполнения государственного (муниципального) задания [3].

В выборку исследования вошли 20 главных распорядителей бюджетных средств (далее — ГРБС) с наибольшими и наименьшими площадями недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления за подведомственными им учреждениями. Перечень из 2734 федеральных учреждений был сформирован на основе данных реестра участников и неучастников бюджетного процесса, размещенного в открытом доступе на Едином портале бюджетной системы Российской Федерации (<https://budget.gov.ru>) по состоянию на апрель 2023 года, а также реестров выгрузки рассматриваемых форм отчетности из государственной интегрированной информационной системы «Электронный бюджет» (далее — ГИИС «Электронный бюджет») [4].

Информационной базой исследования стали отчеты о результатах деятельности государственных учреждений и об использовании закрепленного за ними государственного имущества за 2022 год, размещенные федеральными учреждениями с целью обеспечения открытости и доступности информации о деятельности государственных учреждений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с разработанной Методикой была изучена отчетность федеральных учреждений по формам, утвержденным Приказом № 171н, а именно:

- сведения о недвижимом имуществе, за исключением земельных участков, закрепленном на праве оперативного управления;
- сведения о недвижимом имуществе, используемом по договору аренды;

- сведения о недвижимом имуществе, используемом по договору безвозмездного пользования (договору ссуды);

- сведения об имуществе, за исключением земельных участков, переданном в аренду.

### Результаты анализа

В целях оценки качества и эффективности использования недвижимого имущества, закрепленного за федеральными учреждениями на праве оперативного управления, в разрезе главных распорядителей бюджетных средств были рассмотрены количественные характеристики в части:

- общей площади недвижимого имущества, находящегося у учреждений на праве оперативного управления;

- площади недвижимого имущества, используемого учреждением для оказания государственных услуг (выполнения работ), установленных государственным заданием;

- площади недвижимого имущества, используемого для оказания государственных услуг (выполнения работ) сверх установленного государственного задания;

- площади недвижимого имущества, используемого для иных целей;

- площади недвижимого имущества, не используемого в связи с проводимым капитальным ремонтом, реконструкцией;

- площади недвижимого имущества, требующего капитального ремонта;

- площади недвижимого имущества, находящегося в ветхом (аварийном) состоянии и требующего списания;

- площади недвижимого имущества, не используемого по неустановленным причинам.

Сводная информация по вышеуказанным показателям в разрезе главных распорядителей бюджетных средств с наибольшими и наименьшими площадями недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления за подведомственными им учреждениями, отражена в таблице 1. В целях обеспечения анонимности главным распорядителям бюджетных средств были присвоены числовые значения от 1 до 20, при этом позиции с 1-й по 10-ю (в порядке убывания) занимают главные распорядители бюджетных средств с наибольшей площадью недвижимого имущества, а позиции с 11-й по 20-ю — главные распорядители бюджетных средств с наименьшей площадью недвижимого имущества соответственно.

Приведенные в таблице 1 данные свидетельствуют о том, что значительный объем имущества в разрезе вышеуказанных главных распорядителей бюджетных средств используется подведомственными им федеральными учреждениями для осуществления основной деятельности в рамках государственного задания.

На основании данных, полученных из ГИИС «Электронный бюджет», также рассчитаны и рассмотрены следующие показатели отчетности федеральных учреждений:

- доля площади недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления, в общей площади недвижимого имущества, используемого учреждением, включая взятое в аренду;

Таблица 1. Оценка общего уровня обеспеченности учреждений имуществом в разрезе главных распорядителей бюджетных средств

ГРБС	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления, кв. м	Площадь объектов недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, используемая учреждением, кв. м				Площадь объектов недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, не используемая учреждением, кв. м			
		Для осуществления основной деятельности в рамках государственного задания	Для осуществления новой деятельности для оказания услуг за плату сверх установленного государственного задания	Для иных целей	В связи с проведением капитального ремонта, реконструкцией	Требующая капитального ремонта	Находящаяся в аварийном (ветхом) состоянии, требующая списания	Не используемая по неустраненным причинам	
ГРБС № 1	2 365 375 470,96	2 337 321 503,74	42 872,35	4 791 795,09	431,70	20 114 052,04	376 843,52	11,00	
ГРБС № 2	1 864 157 200,96	1 823 892 246,55	449 968,29	251 815,36	206 136 171,16	131 651,54	15 402 887,71	241,00	
ГРБС № 3	1 039 362 041,65	257 498 593,28	215 021 127,4	3 636 589,34	719 621 458,96	1 248 034,40	16 772 336,32	700,00	
ГРБС № 4	956 297 292,73	919 278 864,22	140 975,57	15 511,22	7 237 615,56	28 881 955,47	38 671,42	105,00	
ГРБС № 5	586 191 469,76	459 700 666,83	152 256,90	118 184,70	125 132 184,23	539 837,00	23 858,00	189,00	
ГРБС № 6	287 339 854,75	287 295 106,89	8 118,70	15 638,70	-	-	8 345,10	18,00	
ГРБС № 7	90 906 171,82	-	2 049 822,16	5 778,50	11 506,90	26 723,10	20,40	271,00	
ГРБС № 8	13 468 748,68	13 442 699,58	261,70	1 571,40	16 369,00	62,90	-	65,00	
ГРБС № 9	8 350 117,90	1 060 431,36	17 465,84	7 992,20	-	7 224 353,90	3 544,20	50,00	
ГРБС № 10	7 632 977,38	6 450 361,83	803 802,41	165 687,92	47 541,10	78 721,70	16 425,70	154,00	
ГРБС № 11	14 134,12	13 007,28	-	563,42	-	-	-	2,00	
ГРБС № 12	8 887,80	7 382,90	-	930,80	-	-	-	1,00	
ГРБС № 13	6 396,00	6 282,20	-	-	-	-	-	2,00	

ГРБС	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления, кв. м	Площадь объектов недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, используемая учреждением, кв. м			Площадь объектов недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, не используемая учреждением, кв. м			
		Для осуществления основной деятельности в рамках государственного задания	Для осуществления новой деятельности для оказания услуг за плату сверх установленного государственного задания	Для иных целей	В связи с проведением капитального ремонта, реконструкцией	Требующая капитального ремонта	Находящаяся в аварийном (ветхом) состоянии, требующая списания	Не используемая по неустраненным причинам
ГРБС № 14	5 007,10	5 007,10	-	-	-	-	-	4,00
ГРБС № 15	3 477,50	3 477,50	-	-	-	-	-	1,00
ГРБС № 16	3 322,80	2 283,40	-	-	-	-	-	6,00
ГРБС № 17	1 858,40	1 858,40	-	-	-	-	-	1,00
ГРБС № 18	648,40	648,40	-	-	-	-	-	1,00
ГРБС № 19	430,70	430,70	-	-	-	-	-	1,00
ГРБС № 20	123,40	123,40	-	-	-	-	-	1,00

Источник: составлено авторами.

— доля площади недвижимого имущества, взятого в аренду помесечно, в общей площади недвижимого имущества, используемого учреждением;

— доля площади недвижимого имущества, взятого в аренду с почасовой оплатой, в общей площади недвижимого имущества, используемого учреждением;

— доля площади сдаваемых в аренду объектов в общей площади зданий (помещений) объектов недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления;

— доля площади объектов, передаваемых в безвозмездное пользование, в общей площади зданий (помещений) объектов недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления;

— доля недвижимого имущества (площади), находящегося в аварийном (ветхом) состоянии, ожидающего списания, в общей площади зданий (помещений), закрепленного на праве оперативного управления;

— доля площади, требующей капитального ремонта, в общей площади зданий (помещений), закрепленной на праве оперативного управления;

— доля площади, находящейся на капитальном ремонте, в общей площади зданий (помещений), закрепленной на праве оперативного управления.

На основе вышеуказанных данных проведена оценка качества использования имущества федеральными учреждениями в разрезе главных распорядителей бюджетных средств с наибольшими и с наименьшими площадями недвижимого имущества. Результаты анализа, представленные в таблице 2, позволяют говорить о том, что уровень обеспеченности имуществом большинства учреждений, подведомственных рассматриваемым главным распорядителям бюджетных средств, может быть охарактеризован как достаточный. При этом, в частности, у ГРБС № 3 значительная доля имущественного комплекса (69,27%) находится на капитальном ремонте, а у ГРБС № 9 — требует капитального ремонта (86,52%). Также результаты анализа могут свидетельствовать о том, что ряд учреждений с достаточным уровнем обеспеченности имуществом удовлетворяют потребность в дополнительном имуществе за счет взятия его в аренду — например, ГРБС № 3, ГРБС № 13, ГРБС № 14. Напротив, в случае ГРБС № 16 полученные значения могут косвенно характеризовать избыточность имеющегося у подведомственных ему учреждений имущества, поскольку практически треть недвижимого имущества, закрепленного за ними на праве оперативного управления (31,28%), передается в безвозмездное пользование.

Учреждениям, чей уровень обеспеченности имуществом может быть охарактеризован как недостаточный, свойственно удовлетворять потребность в дополнительном имуществе за счет взятия его в аренду, зачастую в значительных объемах (ГРБС № 12, ГРБС № 15, ГРБС № 18–20). При этом стоит отметить, что потребность отдельных федеральных учреждений в аренде дополнительных площадей не сопоставима с объемом тех площадей, которые находятся в аварийном состоянии.

Для оценки эффективности использования имущества, закрепленного на праве оперативного управления за федераль-

ными государственными учреждениями, в разрезе главных распорядителей бюджетных средств, были рассчитаны следующие показатели, представленные в таблице 3:

— доля расходов на содержание неиспользуемого имущества в общем объеме расходов на содержание;

— доля недвижимого имущества, используемого учреждением для оказания государственных услуг (выполнения работ), установленных государственным заданием;

— доля недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, используемого учреждением для оказания государственных услуг (выполнения работ), установленных государственным заданием;

— доля недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, используемого учреждением для иных целей;

— доля недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, используемого учреждением для оказания государственных услуг (выполнения работ) сверх установленного государственного задания;

— доля арендованного недвижимого имущества, используемого учреждением для оказания государственных услуг (выполнения работ), установленных государственным заданием, в общем объеме используемого имущества;

— доля арендованного недвижимого имущества, используемого учреждением для оказания государственных услуг (выполнения работ), установленных государственным заданием, в общем объеме такого имущества;

— доля недвижимого имущества (за исключением предоставленных на праве постоянного (бессрочного) пользования земельных участков), не используемого учреждением и (или) переданного в аренду (пользование).

В числе проблем, снижающих общую эффективность использования имущественных комплексов федеральных учреждений, в отдельных случаях можно отметить низкий уровень задействованности имущества в оказании государственных услуг (выполнении работ). Отмечены и такие случаи, в которых имущество, закрепленное на праве оперативного управления за федеральными учреждениями, практически не используется для оказания услуг (выполнения работ) в рамках государственного задания — ГРБС № 3 и ГРБС № 9.

При этом эффективное управление имуществом предполагает не только эксплуатацию, но и его реализацию в установленном порядке при невозможности получить от его использования как минимум нулевой финансовый результат. В этой связи были рассмотрены отчеты учреждений в части фактического объема расходов по неиспользуемому ими имуществу. Так, наибольшей долей расходов на содержание неиспользуемого имущества характеризуются ГРБС № 8 и ГРБС № 3 (4,54% и 3,61% от общего объема расходов на содержание имущества соответственно). Примечательно, что учреждения, подведомственные главным распорядителям бюджетных средств с наименьшей площадью недвижимого имущества, закрепленного за ними на праве оперативного управления, не несут издержек, связанных с содержанием неиспользуемого имущества, несмотря на его наличие.

Таблица 2. Оценка качества использования имущества, закрепленного на праве оперативного управления за федеральными государственными учреждениями, в разрезе ГРБС.

ГРБС	Доля площади используемого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления в общей площади недвижимого имущества, используемого учреждением, включая взятые в аренду, %	Доля площади недвижимого имущества, взятого в аренду помещений, в общей площади недвижимого имущества, используемого учреждением, %	Доля площади недвижимого имущества, взятого в аренду с почасовой оплатой, в общей площади недвижимого имущества, используемого учреждением, %	Доля площади сдаваемых в аренду объектов в общей площади недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, %	Доля площади объектов, передаваемых в безвозмездное пользование в общей площади недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, %	Доля недвижимого имущества, находящегося в аварийном (ветхом) состоянии, в общей площади недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, %	Доля площади, требующей капитального ремонта, в общей площади недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, %	Доля площади, находящейся на капитальном ремонте, в общей площади недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, %
ГРБС № 1	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,85%	0,00%
ГРБС № 2	99,92%	0,08%	0,00%	0,01%	0,00%	0,83%	0,01%	1,11%
ГРБС № 3	86,45%	16,89%	0,02%	1,66%	0,04%	1,61%	0,12%	69,27%
ГРБС № 4	99,99%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	3,02%	0,76%
ГРБС № 5	99,96%	0,01%	0,01%	0,06%	0,03%	0,00%	0,09%	21,35%
ГРБС № 6	99,99%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ГРБС № 7	99,58%	0,00%	0,00%	0,01%	0,03%	0,03%	0,01%	0,04%
ГРБС № 8	99,25%	0,13%	0,01%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%	0,12%
ГРБС № 9	99,44%	2,38%	0,00%	0,32%	0,08%	0,04%	86,52%	0,00%
ГРБС № 10	94,29%	1,13%	0,03%	0,61%	0,24%	0,22%	1,03%	0,62%
ГРБС № 11	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,99%	0,00%	0,00%	0,00%
ГРБС № 12	42,26%	58,36%	0,00%	6,46%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Таблица 2 (продолжение)

ГРБС	Доля площади используемого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления в общей площади недвижимого имущества, используемого учреждением, включая взятые в аренду, %	Доля площади недвижимого имущества, взятого в аренду помещения, в общей площади недвижимого имущества, используемого учреждением, %	Доля площади недвижимого имущества, взятого в аренду с почасовой оплатой, в общей площади недвижимого имущества, используемого учреждением, %	Доля площади сдаваемых в аренду объектов в общей площади недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, %	Доля площади объектов, передаваемых в безвозмездное пользование в общей площади недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, %	Доля недвижимого имущества, находящегося в аварийном состоянии (ветхом) в общей площади недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, %	Доля площади, требующей капитального ремонта, в общей площади недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, %	Доля площади, находящейся на капитальном ремонте, в общей площади недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления, %
ГРБС № 13	94,41%	5,13%	0,00%	1,78%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ГРБС № 14	81,50%	18,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ГРБС № 15	65,24%	34,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ГРБС № 16	91,99%	0,00%	0,00%	0,00%	31,28%	0,00%	0,00%	0,00%
ГРБС № 17	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ГРБС № 18	32,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ГРБС № 19	8,85%	91,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ГРБС № 20	57,48%	42,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Источник: составлено авторами.

Таблица 3. Оценка эффективности использования недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления за федеральными государственными учреждениями, в разрезе ГРБС

ГРБС	Доля расходов на содержание недвижимого имущества, используемого в общем объеме расходов на содержание	Доля имущества, используемого в рамках государственного задания	Доля имущества, закрепленного на праве оперативного управления, в том числе на праве оперативного управления, используемого в рамках государственного задания	Доля имущества, закрепленного на праве оперативного управления, используемого в рамках государственного задания	Доля имущества, закрепленного на праве оперативного управления, используемого в рамках государственного задания	Доля имущества, закрепленного на праве оперативного управления, используемого в рамках государственного задания	Доля имущества, закрепленного на праве оперативного управления, используемого в рамках государственного задания	Доля арендованного недвижимого имущества, используемого учреждением в рамках государственного задания, в общем объеме такого имущества	Доля арендованного недвижимого имущества, используемого учреждением в рамках государственного задания, в общем объеме такого имущества	Доля недвижимого имущества (за исключением предоставленных на праве пользования земельных участков), не использованного учреждением и (или) переданного в аренду (пользование)		
										ВСЕГО	Передано в безвозмездное пользование	Не используется учреждением, не передано в пользование
ГРБС № 1	1,51%	98,81%	98,81%	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,87%	0,02%	99,68%	0,00%
ГРБС № 2	1,05%	97,78%	97,84%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	1,95%	0,12%	99,59%	0,00%
ГРБС № 3	3,61%	25,71%	24,79%	0,35%	2,07%	2,07%	4,29%	16,67%	72,70%	0,06%	97,66%	0,00%
ГРБС № 4	1,80%	96,12%	96,13%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	3,79%	0,20%	99,73%	0,02%
ГРБС № 5	1,96%	78,40%	78,42%	0,02%	0,03%	0,03%	0,01%	0,02%	21,53%	0,15%	99,58%	0,00%
ГРБС № 6	0,22%	99,98%	99,98%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	29,93%	49,29%	69,46%
ГРБС № 7	0,64%	97,21%	97,62%	2,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,11%	24,18%	70,11%	11,76%
ГРБС № 8	4,54%	99,11%	99,81%	0,01%	0,00%	0,00%	0,05%	0,05%	0,18%	32,14%	67,86%	73,79%
ГРБС № 9	0,05%	12,85%	12,70%	0,10%	0,21%	0,21%	0,22%	1,69%	86,96%	0,10%	99,54%	0,12%

Таблица 3 (продолжение)

ГРБС	Доля расходов на содержание недвижимого имущества в общем объеме расходов на содержание	Доля имущества, используемого в рамках государственного задания	Доля имущества, закрепленного на праве оперативного управления, используемого для оказания государственных услуг (выполнения работ) сверх государственного задания	Доля имущества, закрепленного на праве оперативного управления, используемого для оказания государственных услуг (выполнения работ) сверх государственного задания	Доля имущества, закрепленного на праве оперативного управления, используемого для оказания государственных услуг (выполнения работ) сверх государственного задания	Доля арендованного недвижимого имущества, используемого учреждением в рамках государственного задания, в общем объеме такого имущества	Доля недвижимого имущества (за исключением предоставленных на праве пользования земельных участков), не используемого учреждением и (или) переданного в аренду (пользование)			
							2,72%	8,74%	68,82%	4,06%
ГРБС № 10	1,02%	80,57%	84,51%	2,17%	10,53%	1,10%	2,72%	8,74%	68,82%	4,06%
ГРБС № 11	0,00%	92,03%	92,03%	3,99%	0,00%	0,00%	3,99%	100,00%	0,00%	-
ГРБС № 12	0,00%	35,10%	83,07%	10,47%	0,00%	0,00%	6,46%	0,00%	0,00%	-
ГРБС № 13	0,00%	97,77%	98,22%	0,00%	0,00%	5,16%	1,78%	0,00%	0,00%	-
ГРБС № 14	0,00%	94,62%	100,00%	0,00%	0,00%	13,87%	0,00%	-	-	-
ГРБС № 15	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	34,76%	0,00%	-	-	-
ГРБС № 16	0,00%	63,21%	68,72%	0,00%	0,00%	0,00%	31,28%	100,00%	0,00%	-
ГРБС № 17	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-	-	-
ГРБС № 18	0,00%	32,14%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-	-	-
ГРБС № 19	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	91,15%	0,00%	-	-	-
ГРБС № 20	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	42,52%	0,00%	-	-	-

Источник: составлено авторами.



Полученные данные позволяют говорить в целом об удовлетворительном уровне обеспеченности учреждений имуществом. Так, можно отметить, что большинство федеральных учреждений обеспечены имуществом, то есть используют в рамках своей основной деятельности более 80% площадей, находящихся в оперативном управлении. Наряду с этим данные отчетности учреждений органов-учредителей свидетельствуют о нехватке собственного имущества для выполнения государственного задания, в связи с чем учреждения вынуждены арендовать дополнительные площади.

Дополнительно в рамках анализа выявлены случаи неиспользования имущества, не являющегося аварийным и не переданного в пользование сторонним организациям. При наличии у учреждений такого имущества целесообразно рекомендовать главным распорядителям бюджетных средств провести его детальный анализ, по итогам которого возможно принятие решения о списании, передаче имущества в пользование сторонним организациям, а также о передаче в казну в целях дальнейшего вовлечения имущества в хозяйственный оборот. Подобная мера будет способствовать повышению эффективности использования государственного имущества, а также оптимизирует расходы на его содержание.

Отдельно в ходе анализа отчетности о результатах деятельности федеральных учреждений и об использовании закрепленного за ними государственного имущества выявлен ряд ошибок, впоследствии разделенных на три категории: содержательные, расчетные и технические. Под ошибками следует понимать преднамеренное и непреднамеренное искажение информации, ее неверное отражение в отчетности, в результате которого представленные данные перестают быть достоверными.

К категории *содержательных ошибок* отнесены все смысловые несоответствия отчетности федеральных учреждений Общим требованиям. Примерами таких ошибок являются:

- площадные и линейные объекты отнесены к категории «иные объекты, включая точечные»;
- для приведенных учреждением площадных объектов не указаны ни уникальные коды, ни годы постройки, ни наименования единиц измерения, ни их коды по ОКЕИ;
- все площадные объекты пронумерованы от 1 до 6, без наименований; для каждого из указанных объектов используемая для иных целей площадь составляет 1 кв. м, а в графе «Уникальный код объекта» приведены значения, сопоставимые с площадями объектов и пр.

К *расчетным ошибкам* отнесены арифметические неточности, являющиеся следствием применения федеральными учреждениями неверных расчетных формул и/или использования некорректных исходных значений. Наиболее распро-

страненной ошибкой в этой категории является расхождение между указанным учреждением кумулятивным значением фактических расходов на содержание конкретного объекта имущества (форма «Сведения о недвижимом имуществе, за исключением земельных участков, закрепленном на праве оперативного управления», графа «Всего») и суммой граф «Расходы на оплату коммунальных услуг», «Расходы на содержание указанного имущества» и «Расходы на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается указанное имущество».

*Технические ошибки* — это опечатки, дублирование информации, некорректная орфография, а также аналогичные неточности.

Также необходимо отметить, что чаще всего ошибки наблюдаются у учреждений, подведомственных тем главным распорядителям бюджетных средств, которые не привели отраслевые порядки составления и утверждения отчета подведомственных учреждений в соответствии Общим требованиям.

### Заключение

Результаты представленного исследования позволяют оценить уровень обеспеченности федеральных учреждений имуществом как удовлетворительный.

Вместе с тем выявлены факторы, снижающие эффективность использования учреждениями имущества, закрепленного за ними на праве оперативного управления. Ключевыми из них являются отвлечение имущества от основной деятельности учреждения и наличие неиспользуемых площадей, находящихся в состоянии пригодном для эксплуатации.

В этой связи органам-учредителям рекомендуется провести анализ состава недвижимого имущества, закрепленного за подведомственными учреждениями, что позволит выявить, в том числе:

- имущество, используемое учреждением не для выполнения государственного задания;
- доли недвижимого имущества, используемого в аренду и (или) безвозмездное пользование, с учетом направления использования указанного имущества;
- имущество в ненадлежащем состоянии;
- изменения в составе имущества за рассматриваемый период.

Предполагается, что данная мера станет основой для разработки инструментов повышения эффективности управления государственным имуществом, в том числе за счет формирования информационно-аналитической базы в разрезе каждого объекта имущества, необходимой для принятия управленческих решений и оперативного решения проблем, имеющихся в сфере управления имущественным комплексом.

### Литература:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ
2. Приказ Минфина России от 02.11.2021 № 171н «Об утверждении Общих требований к порядку составления и утверждения отчета о результатах деятельности государственного (муниципального) учреждения и об использовании закрепленного за ним государственного (муниципального) имущества» // СПС «КонсультантПлюс».

3. Распоряжение Правительства РФ от 12.10.2020 № 2645-р «Об утверждении методики определения критериев оптимальности состава государственного и муниципального имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Официальный сайт]. — URL: <http://budget.gov.ru/>.

## Цифровые инструменты организации внутреннего финансового контроля на предприятии

Фомина Ольга Алексеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Заречная Лариса Александровна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации (г. Саратов)

*В статье автор систематизирует и раскрывает перспективные цифровые инструменты внутреннего финансового контроля на предприятии.*

**Ключевые слова:** финансовый контроль, цифровые инструменты контроля, цифровизация.

В настоящее время осуществление эффективного внутреннего финансового контроля на предприятии играет одну из ключевых ролей в обеспечении финансовой стабильности и конкурентоспособности организации вне зависимости от формы собственности, масштабов деятельности и отрасли функционирования. В условиях осложнения геополитических процессов, обострения ряда социально-экономических процессов и постоянной интеграции инновационных технологий во все сферы жизни общества предприятия также стремятся к автоматизации и повышению точности финансового контроля с помощью подбора подходящего спектра инструментов.

Однако, их многообразии и зачастую высокая стоимость внедрения осложняют данный процесс, что требует дополнительного теоретического и практического исследования. Таким образом, актуальность выбранной темы работы обусловлена объективной необходимостью применения современных цифровых инструментов организации внутреннего финансового контроля на предприятии в динамично меняющихся условиях конъюнктуры рынка.

В первую очередь, важно рассмотреть теоретические аспекты изучаемой темы. Сегодня вопрос относительно определения внутреннего контроля является дискуссионным. Согласно международному подходу, отраженному в «Интегрированной концепции внутреннего контроля» (COSO), внутренний контроль представляет собой процесс, который осуществляется органами управления организации, его управленческим персоналом высшего уровня и специализированными сотрудниками, деятельность которых в достаточном и оправданном объеме направлена на обеспечение достижения стратегических целей, финансовой эффективности операционных процессов, сохранность и приумножение активов, поддержание достоверности отчетности, функционирование в рамках действующего законодательства и требований органов регулирования [7].

В свою очередь, по мнению американского экономиста Р. Доджа, внутренний контроль является единой целенаправ-

ленной системой, направленной на реализацию задач, которые стоят перед исполнительным органом управления предприятия, а именно: обеспечения эффективной деятельности, повышения результатов, сохранение оперативности отражения детализированной информации в отчетности [1]. Подчеркнём, что ученый выделяет финансовый внутренний контроль как один из видов внутреннего контроля.

По мнению Н. А. Казаковой, система внутреннего контроля должна рассматриваться как многоуровневый механизм, одной из важнейших частей которого выступает финансовый контроль. Элементами данного механизма выступают отделы предприятия, а также все направления его деятельности и область функционирования сотрудников.

По результатам систематизации различных подходов, отметим, что внутренний финансовый контроль представляет собой вид внутреннего контроля, подразумевающий комплекс целенаправленных действий собственника и руководства предприятия для достижения стратегически важных задач. Целью внутреннего контроля выступает обеспечение рационального использования средств труда, предметов труда и самого труда в предпринимательской деятельности, соответствующей действующему законодательству и принятой учетно-экономической политике предприятия [4].

Постоянное внедрение новых информационных технологий и переход всех бизнес-процессов в область цифровизации качественно трансформирует производственные процессы, что позволяет достигать бесперебойности деятельности, несмотря на влияние пандемии, социально-экономических кризисов, воздействия неблагоприятных условий конъюнктуры рынка. Данный эффект происходит и в области механизма внутреннего финансового контроля. Изучим подробнее наиболее перспективные цифровые инструменты организации внутреннего финансового контроля на современном предприятии.

Одной из динамично развивающейся и интегрируемой технологией выступает применение больших данных (Big Data) [6].

Вся совокупность множества данных относительно бизнес-процессов предприятия возможно оцифровать и провести анализ для выявления тенденций, скрытых трендов и паттернов, обнаружения незаконных или несвойственных транзакций, приостановить утечку финансовых средств и информации, своевременно реагировать на риски.

Другим цифровым инструментом являются электронные системы учета и платформы, которые позволяют повышать прозрачность финансовых процессов, а также обеспечивать надежность данных. Также данные технологии позволяют принимать управленческие решения на основании получаемых данных в режиме реального времени, упрощать процессы финансового аудита и проверок, а также автоматизировать процесс сбора и обработки финансовой информации.

Особое внимание в последние годы уделяется технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, которые играют важную роль в обеспечении современного высокоэффективного внутреннего финансового контроля предприятия. Данные технологии позволяют проводить анализ огромного массива данных, приостанавливать в автоматическом режиме подозрительные транзакции, принимать решение о рациональности того или иного финансового решения на основании объективной оценки выстроенного алгоритма с учетом отраслевой специфики деятельности предприятия.

Также под ростом актуальности обеспечения высокого уровня безопасности предприятий, что носит стратегическое значение для всей экономической системы в целом, возрастает интерес использования криптографии и блокчейна, поскольку данные технологии позволяют использовать распределенные реестры, в которых отражается информация относительно финансовых операций, хранится и в дальнейшем верифицируется несколькими участниками, что повышает доверие и защищает от возможных манипуляций.

Другое интересной и перспективной технологией выступает создание дашбордов (от английского «dashboard» — приборная панель) — это интерфейс, где пользователь может в одном месте увидеть динамику тех или иных ключевых показателей, индикаторов в режиме реального времени [3]. Дашборд может быть стратегическим (отражает общую финансовую картину), операционным (позволяет отслеживать динамику отдельных показателей на промежутке времени), аналитический (показывает отклонение показателей от целевых значений).

#### Литература:

1. Додж, Р. Краткое руководство по стандартам и нормам аудита / Р. Додж; Пер. с англ. — М.: Финансы и статистика, ФНИТИ, 2020. — 240с.
2. Казакова, Н. А. Внутренний аудит оценочных резервов и обязательств как метод диагностики корпоративных рисков: монография / Н. А. Казакова, С. С. Чикурова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 184 с.
3. Ногин, А. Л. Дашборд как цифровой инструмент финансового контроля в компании / А. Л. Ногин // Цифровая экономика и финансы: Материалы Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 16–17 марта 2023 года. — Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2023. — С. 341–345.
4. Петренко, С. Н. Внутренний финансовый контроль на предприятии: сущность и место в системе управления / С. Н. Петренко, И. А. Федоркина // Торговля и рынок. — 2020. — № 3(55). — С. 290–297.
5. Растегаева Ф. С. Трансформация системы внутреннего контроля коммерческой организации в условиях цифровизации экономики / Ф. С. Растегаева, И. С. Пережогин // Креативная экономика. 2020. Том 14. № 6. — С. 1091–1104.

По мнению Растегаевой Ф. С. и Пережогина И. С. трансформация системы внутреннего финансового контроля в цифровую должна состоять из пяти взаимосвязанных этапов [5]:

1. цифровизация каналов взаимодействия между подразделениями коммерческой организации (включает внедрение электронного документооборота, цифровых подписей);
2. цифровизация внутреннего анализа (например, внедрение Big Data);
3. внедрение цифрового внутреннего аудита;
4. создание единой цифровой системы внутреннего контроля и аудита;
5. комплексная защита всей системы деятельности хозяйствующих субъектов — внедрение и использование в деятельности блокчейна.

В заключении выделим основные трудности внедрения цифровых инструментов внутреннего финансового контроля: отсутствие соответствующего нормативно — правового регулирования внедрения и организации цифровизации экономики, недостаток высококвалифицированных специалистов, которые должны работать в новых условиях, высокая стоимость внедрения цифровизации, трудное финансовое положение экономических субъектов, которое препятствует внедрению цифровых технологий; с внедрением цифровизации системы внутреннего контроля растет и угроза информационной безопасности — взломы информационных баз, их кража или же подделка информации и др.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что применение цифровых инструментов внутреннего контроля обусловлено объективным развитием технологий, направленных на совершенствование всех сфер жизни общества. Грамотное и эффективное использование цифровых инструментов позволит вывести внутренний финансовый контроль на качественно новый уровень, обеспечить бесперебойный анализ различных финансовых операций, выявление отклонений или потенциально высокорисковых транзакций, а также способствует принятию более объективных управленческих решений.

В совокупности положительный эффект от интеграции цифровых инструментов внутреннего финансового контроля позволит улучшить результаты деятельности предприятия, повысить уровень экономической безопасности и конкурентоспособности, что крайне важно для развития всех отраслей государства в современных условиях.

6. Черкашина, Е. И. Цифровизация финансового контроля / Е. И. Черкашина, А. Р. Замолдинова, Е. А. Родионова // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: сборник научных статей 13-ой Международной научно-практической конференции, Курск, 23–24 июня 2023 года / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал; Торгово-промышленная палата; Совет молодых депутатов Курской области; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Том 2.— Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2023.— С. 445–448
7. Официальный сайт The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, (COSO) [Электронный ресурс] // Режим доступа: (дата обращения 15.10.2023).

## Преимущества и недостатки электронных денег

Харитоновна Анна Дмитриевна, студент магистратуры  
Московский гуманитарный университет

*В статье рассматривается определение понятий «электронные деньги» и «электронные платежи» с учетом российского законодательства, а также изучается обширная теория данного вопроса, представленная в работах ученых и экономистов. Существует две основные точки зрения на определение электронных денег и платежей: одни ученые полагают, что эти понятия взаимозаменяемы, другие же считают электронные деньги синонимом банковских карт. Несмотря на то, что свойства электронных денег схожи с традиционными деньгами, существует общественное неодобрение по поводу приемлемости электронных денег. В статье также анализируются преимущества и недостатки электронных денег. Среди достоинств можно выделить высокую портативность, низкую эмиссионную стоимость и т.д. В то же время основным недостатком является отсутствие регулирования и неурегулированные правовые вопросы. В заключении делается вывод о возможных перспективах развития электронных денег в будущем.*

**Ключевые слова:** фиатная система, электронные деньги, валюта, денежные переводы, финансовые технологии.

## Advantages and disadvantages of electronic money

*Electronic money refers to the currency stored electronically in electronic systems and digital databases, unlike physical paper money and coins, and is used to facilitate users to perform electronic transactions. The value of the electronic currency is supported by the fiat currency.*

*With the development of technology in the financial sector, traditional money transfer, which includes cash, is gradually being replaced by electronic money transfer. It is used in all sectors to transfer money locally and internationally and even to pay for services.*

**Keywords:** fiat system, electronic money, currency, money transfers, financial technologies.

Теория электронных денег, как уникального вида денежных средств, еще не является полностью разработанной. Существуют отдельные издания, однако они только касаются различных аспектов данной финансовой формы. Всестороннего подхода к определению природы и использования электронных денег пока нет. Не установлена также классификация видов электронных денег, что возбуждает вопросы относительно не только области налогообложения, но и функциональности этого инновационного способа оплаты.

Многие авторы рассматривают данные термины как взаимозаменяемые. Некоторые из них, такие как С. К. Идрышева и Е. Л. Власова, используют термин «электронные деньги» в качестве синонима для термина «электронные денежные платежи». В то время как Бакиева С. С. определяет «электронные деньги» как электронный аналог наличных денег, который представлен в виде файла, записанного на носитель, такой как жесткий диск компьютера или смарт-карта [1; 3; 7].

Хидирова Р. М., Гутиева А. С. и Якимова М. А. считают, что термин «электронные деньги» тесно связан с использованием банковских карт. Однако, проведение операций с дебетовыми и кредитными картами всегда требует участия банка в расчетах, что не соответствует тому, что упоминается в законодательных актах, где речь идет лишь о коммуникационно-технической составляющей расчетов, не затрагивая эмиссионный или обслуживающий институт [5; 8; 9].

Проанализировав разными точками зрения экономистов, авторы статьи пришли к выводу, что электронные деньги представляют собой удобное средство оплаты, которое может быть выпущено как в рамках национальных и иностранных валют, так и в форме криптовалюты. Такие деньги хранятся на электронных носителях в форме записей. Но следует также отметить, что электронные деньги обязывают эмитента выполнять указанные обязательства в традиционных валютах.

Настоящее исследование основывается на фундаментальных принципах теорий, касающихся специфики и функций денег, а также особенностей и разновидностей последних. В рамках данной работы будет произведено глубокое изучение электронных денег с разнообразных точек зрения, проанализированы их характеристики и особенности. Методология исследования базируется на применении комплексных методов системного и сравнительного анализа.

Проблема классификации видов электронных денег является важным вопросом в современном мире, где все большее количество транзакций проводится с помощью интернета и мобильных устройств. Существует несколько точек зрения в отношении классификации электронных денег, но в большинстве случаев выделяются следующие основные критерии: вид носителя информации, эмитент, цель использования, уровень доступа и влияние государства на деньги.

Первым критерием является вид носителя информации, который используется для передачи денег. Существуют различные виды носителей информации, такие как магнитные диски, смарт-карты, банковские аккаунты и сеть Интернет. Каждый вид носителя информации имеет свои особенности и преимущества, а также риски и недостатки. Например, использование магнитных дисков для хранения электронных денег может быть удобным, но не очень безопасным из-за возможных краж и потерь данных.

Второй критерий — это эмитент электронных денег, т.е. компания или организация, которая выпускает и управляет деньгами. Эмитент может быть государственным или частным лицом, и качество выпущенных им денег может зависеть от его профессионализма и надежности. Некоторые известные эмитенты электронных денег включают PayPal, Bitcoin и WebMoney.

Третий критерий — это цель использования денег, то есть как и где они будут использоваться. Некоторые виды электронных денег могут быть ориентированы на определенные виды транзакций, например, наши родные Яндекс.Деньги используются часто для оплаты интернет-услуг и покупок в онлайн-магазинах — в то время как криптовалюта чаще используется в качестве средства инвестирования и хранения капитала.

Четвертый критерий — уровень доступа к деньгам. Некоторые типы электронных денег могут иметь ограниченный доступ и могут быть предназначены только для определенных пользователей, в то время как другие могут быть доступны для широкой публики. Доступность электронных денег может быть определена как легкость в использовании, так и техническими характеристиками.

Наконец, пятый критерий — это влияние государства на электронные деньги. Некоторые страны пытаются регулировать и контролировать электронные деньги, чтобы минимизировать риски, такие как отмывание денег и террористические угрозы. Другие же страны ставят электронные деньги на первое место и стремятся стать лидерами в этой сфере.

В целом, виды и формы электронных денег можно классифицировать по различным критериям. Выбор подходящего вида денег для каждой ситуации зависит от индивидуальных потребностей и возможностей пользователей, а также от правил и механизмов, регулирующих эту сферу.

Электронные деньги, сходные по своим характеристикам с обычными деньгами, открывают дополнительные возможности, однако присущие им свойства несколько отличаются. В отличие от обычных денег, каждый экземпляр электронных денег обладает идеальной однородностью, лишенной различительных особенностей, типичных для монет или банкнот. И хотя электронные деньги не уступают классическим деньгам по надежности, многое зависит от уровня доверия пользователя к эмитенту.

Существует необходимость в том, чтобы средства для быстрых платежей были делимыми, что позволит проводить эффективные операции. Электронные деньги прекрасно подходят для этой цели, так как их легко можно разменять, что в свою очередь обеспечивает возможность быстрого и удобного проведения микротранзакций [8].

Сравним плюсы и минусы наличных и eMoney.

Электронные деньги предлагают множество преимуществ для мировой экономики, в том числе:

1. Повышение гибкости и удобства.

Использование электронных денег удобно и просто в эксплуатации. Торговать можно в любой точке мира, в любое время, одним нажатием кнопки. Это избавляет от хлопот и утомительной отправки физических платежей.

2. Исторические записи.

Использование электронных денег становится все более популярным, поскольку в них ведется цифровая запись каждой совершенной транзакции. Он облегчает отслеживание платежей, а также поддерживает подробные отчеты об использовании, составлении бюджета и т.д. [2].

3. Предотвращает мошеннические действия.

Поскольку электронные деньги предоставляют подробную историю всех транзакций, их легко отслеживать и осуществлять финансовый мониторинг транзакций. Это повышает безопасность и помогает предотвратить мошенничество и злоупотребления [4].

4. Быстродействие.

Использование электронных денег дает беспрецедентный импульс экономике. Транзакции могут быть завершены за считанные секунды одним нажатием кнопки из любой точки мира.

5. Повышенная безопасность.

Использование электронных денег также повышает безопасность. Для предотвращения потери персональных данных при ведении деятельности в Интернете используются расширенные меры безопасности, такие как аутентификация и идентификация. Для обеспечения абсолютной точности также используются строгие меры контроля [5].

Электронные деньги имеют следующие недостатки:

1. Особые требования к инфраструктуре.

Необходима некоторая инфраструктура, чтобы использовать электронные деньги. Это включает в себя компьютер или ноутбук или телефон со стабильным подключением к Интернету.

2. Возможное нарушение безопасности/взлом.

Интернет всегда связан с неизбежными нарушениями безопасности и взломами. Взлом может скомпрометировать личную информацию и привести к мошенничеству и мошенничеству.

### 3. Интернет-мошенничество.

Все, что нужно, чтобы обмануть,— это притвориться сотрудником определенной организации или банка, и потребителям можно легко доверять, чтобы предоставить свои банковские данные / данные карты. Несмотря на усиление безопасности и меры по борьбе с онлайн-мошенничеством, они по-прежнему требуют внимания.

Электронные деньги похожи на частный взаимный фонд, где вы гарантированно получите обратно вложенные деньги в будущем. Это представляет некоторый риск, поскольку вы полагаетесь на то, что он предоставит вам необходимую сумму денег, когда вам это нужно. Прежде чем мы сможем избавиться от бумажных денег и валюты, необходимо решить социальные проблемы. Есть плюсы и минусы безналичного расчета. Хотя количество преступлений, связанных с кражей ракушек, снизилось, не стоит забывать о возможностях киберпреступлений и краж ракушек. Инвестирование позволит вам жить без физических денег [9].

Эмитенты электронных денег могут получить разрешение на доступ к базам данных центрального банка или сотрудничать с эмитентами денег, чтобы предоставить цифровую версию базы данных центрального банка. Это приходится делать в сложной ситуации, потому что это приносит результат. В будущем мы можем увидеть, как приложения для обмена платежными сообщениями и цифровые токены, обеспеченные без-

опасными активами, такими как векселя казначейства США, станут способами оплаты. Возможно, мы не совсем готовы к тому, чтобы безналичные общества и цифровые валюты полностью заменили наличные деньги, но, похоже, мы движемся в этом направлении. По мере того, как инновации продолжают развиваться, мы можем увидеть на стене надпись о том, что однажды наличные деньги заменят бумажные деньги в той или иной форме. Мы можем увидеть безналичное общество в будущем, но не в ближайшем будущем [1].

Сегодня наличные и наличные являются двумя наиболее распространенными формами оплаты, но однажды у них может появиться много конкурентов. Стоимость электронной валюты хранится в евро или долларах США.

Таким образом, предвидеть в полной мере перспективы развития и использования электронных денег в России — дело непростое. С одной стороны, жесткие требования к осуществлению операций с электронными платежами замедляют их широкое распространение в повседневной жизни. С другой стороны, установление более ясного регулирования и нормативной базы в данной сфере сделает использование электронных денег более привлекательным для потребителей. Кроме того, развитие информационных технологий благотворно сказывается на рынке электронных платежей, однако необходимо также обеспечивать их информационную безопасность.

### Литература:

1. Бакиева С. С. Эволюция денег: от истоков до криптовалюты // Вестник евразийской науки. 2022. № 2. 13
2. Болотнова Е. А. Анализ развития электронных средств платежа // Вестник Академии знаний. 2020. № 3 (38). 324
3. Власова Е. Л. Регулирование обращения цифровых денег: перспективы развития // Пробелы в российском законодательстве. 2020. № 7. 80
4. Грицишен К. В. Правовое регулирование деятельности электронных платежных систем: опыт зарубежных юрисдикций // Legal Bulletin. 2022. № 2. 78
5. Гутиева А. С. Повышение роли электронных денег в современном мире // Вестник Академии знаний. 2021. № 2 (43). 363
6. Джангаров А. И. Эволюционные этапы развития валютной концепции // Colloquium-journal. 2019. № 28 (52). 123
7. Идрышева С. К. Электронные платежи и электронные деньги: правовые основы и отдельные коллизии в правовом понимании терминов // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2021. № 1. 85
8. Хидирова Р. М. Оценка роли и значения системы электронных денег в России в современных условиях // Индустриальная экономика. 2021. № 5. 830
9. Якимова М. А. Развитие применения электронных денег в современной России // E-Scio. 2022. № 3 (66). 701.

## Современные методы и технологии отбора персонала

Цицов Артем Тимурович, студент магистратуры

Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

*Проблема организации системы отбора персонала актуальна многие годы, так как не сформировано единого подхода к ее технологии. Неэффективность и несовременность применяемых в российских организациях технологий отбора персонала негативно сказывается на качестве кадрового состава организации, что впоследствии влечет за собой текучесть кадров и снижение общей эффективности хозяйствующего субъекта. В данной статье освещаются современные методы и технологии отбора, позволяющие повысить качество и эффективность отбора персонала.*

**Ключевые слова:** отбор персонала, технология отбора, метод отбора, интервью, тестирование, ассесмент-центр, стресс-интервью.

## Modern methods and technologies of staff selection

Tsitsov Artem Timurovich, student master's degree  
Baltic State Technical University «Voenmeh» named after D. F. Ustinov (St. Petersburg)

*The problem of organizing a personnel selection system has been relevant for many years, since a unified approach to its technology has not been formed. The ineffectiveness and lack of modernity of personnel selection technologies used in Russian organizations negatively affects the quality of the organization's personnel, which subsequently entails staff turnover and a decrease in the overall efficiency of the business entity. This article highlights modern selection methods and technologies that can improve the quality and efficiency of personnel selection.*

**Keywords:** personnel selection, selection technology, selection method, interview, testing, assessment center, stress interview.

Процесс отбора персонала является, по нашему мнению, недооцененным, ведь в целом построение эффективной системы управления невозможно без высокого уровня квалификации кадров, что обеспечивается лишь при реализации полноценного отбора наиболее подходящего кандидата и найма его на работу. Сформированная методика полного цикла подбор-отбор-наем работника присуща лишь крупным компаниям с развитым HR-блоком, остальные компании при формировании кадрового состава в большей степени ориентируются на субъективное мнение руководителя и невысокие зарплатные ожидания потенциального работника.

Теоретическая разработанность вопроса отбора персонала представлена трудами зарубежных и отечественных исследователей. Каждый из авторов определяя отбор, как процесс, характеризует его исходя из собственной позиции, включая в его содержание различные элементы.

Один из ярких представителей теории управления персоналом в России, В.Р. Веснин полагает, что отбор персонала включает в себя следующие элементы: первичное знакомство с кандидатами, сбор и обработка информации о кандидатах на вакантную должность, оценка качеств и характеристик кандидатов, сопоставление качеств кандидата с требованиями к вакантной должности, выбор наиболее подходящего кандидата (или кандидатов), наем их и заключение трудовых договоров [1].

А.П. Егоршин предлагает иную позицию, в которой последовательность следующая: формирование кадровой комиссии, разработка требований к кандидатам на основе специфики вакантной должности, публикация объявлений в СМИ, медицинское обследование, оценка психологической устойчивости, их увлечений, хобби и личных качеств, ранжирование кандидатов, составление окончательных списков, утверждение кандидата на должность и заключение трудового договора [2].

Оба этих подхода являются допустимыми, однако мы предполагаем, что отбор персонала — это некая обособленная система, предполагающая непосредственный выбор наилучшего кандидата и его трудоустройство. В.Р. Веснин и А.П. Егоршин предлагают включать технологии подбора персонала в отбор, тогда как мы полагаем, что отбор следует рассматривать, как самостоятельную категорию, состоящую из следующих шагов:

- формирование пула требований к вакантной должности;
- знакомство с кандидатом HR-сотрудника;
- одобрение или отклонение кандидата линейным руководителем вакантной должности;

- тестирование;
- собеседование с линейным руководителем кандидата, прошедшего тестирование;
- принятие решения о приеме на работу кандидата;
- заключение трудового договора.

Предполагается, что отбор персонала является подсистемой общей системы управления персоналом, которую нами предлагается выделять в отдельную структуру, не затрагивающую подбор персонала. Обосновывая свою позицию, мы исходим из того, что отбор персонала представляет собой полный и комплексный механизм, который необходимо рассматривать как обособленную структуру для обеспечения эффективности кадрового состава организации.

Анализируя современные методы и технологии отбора персонала следует выделить следующие:

Тестирование с использованием компьютерных технологий и информационных систем. Массовая цифровизация общества влечет за собой необходимость наличия примитивных навыков использования компьютера, а также программ, использование которых предусмотрено требованиями к вакантной должности. Тестирование предполагает формирование определенного задания для кандидата, результаты которого он должен предоставить компании, которая по ним произведет оценку его профессиональных навыков и сопоставит их с заявленными требованиями к должности. Данный метод отбора достаточно прост, но при этом эффективен. Достаточно создать несколько вариантов задания для потенциальных кандидатов и использовать их длительное время, периодически модернизируя [3].

Стресс-интервью. Стресс-интервью предполагает, что руководитель поставит кандидата в заведомо неудобное положение, в котором он будет испытывать стресс. Подобный метод применяется для должностей, связанных с постоянным взаимодействием с людьми (например, для операторов колл-центра, менеджеров по продажам и т.д.). Основной идеей применения данного метода является выявление наиболее стрессоустойчивых сотрудников, подходящих для работы на вакантной должности.

Assessment center. Для отбора кандидата на руководящую должность порой приходится привлекать специалистов, которые позволят сделать оценку соискателя более комплексной и достоверной. Ассесмент-центр специализируется на оценке деловых и личных качеств соискателей, анализируя их поведение и представляя итогового кандидата на должность. Услуги ассесмент-центра — это дорого, поэтому, как уже говорилось ранее, целесообразно привлекать этих специалистов в слу-

чаях, когда речь идет о руководящих или высокооплачиваемых должностях, где отбор неподходящего кандидата существенно отразится на эффективности деятельности.

**Brainteaser-интервью.** Данный метод отбора призван продемонстрировать соискателем наличие креативного и логического мышления, поэтому в ходе проведения интервью соискателю задается нестандартный вопрос, требующий такого же нестандартного ответа. Наибольшее распространение данный метод отбора персонала получил в Америке, им пользуются крупные компании, которые требуют от своих сотрудников креативности, логического и нестандартного мышления. В российской практике такая технология используется для IT-сферы, маркетинга и продаж, где решение задач порой требует взгляда на проблему под другим углом.

Таким образом, в данной статье были проанализированы подходы к определению отбора персонала и выявлено, что большинство отечественных исследователей рассматривают его как составную часть общей системы подбора, отбора и найма персонала, тогда как автор данной статьи предполагает, что эффективность отбора определяется в том числе и выделе-

нием его в самостоятельную обособленную подсистему, находящуюся во взаимосвязи с системой управления персоналом в целом. Данный факт позволит качественно проработать механизм отбора персонала и снизить количество увольнений в течение года после приема.

Говоря о современных технологиях отбора персонала, наиболее широкое распространение получило тестирование, которое само по себе не является чем-то новым, однако использование компьютерных технологий и информационных систем существенно трансформировало данный метод. Тестирование наиболее универсальная технология отбора, тогда как стресс-интервью, услуги assessment center, brainteaser-интервью используются для отдельных должностей или сфер, где необходимо более тщательно производить отбор кандидатов.

Характеризуя практику применения современных технологий отбора в России, следует отметить, что на данный момент наблюдается существенное отставание от Америки, где крупные корпорации повсеместно используют все возможные методы и технологии отбора, позволяющие обеспечить компанию квалифицированными кадрами.

#### Литература:

1. Веснин, В. Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика / В. Р. Веснин. — М.: Проспект, 2018. — 496 с.
2. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом: Учебное пособие/ А. П. Егоршин. — 4-е изд. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 352 с.
3. Лукава Т. А. Современные методы и технологии набора и отбора персонала// StudNet. 2021. № 2. С. 21–29.

## Среда предприятия и ее факторы

Шиндиков Александр Алексеевич, студент магистратуры  
Академия труда и социальных отношений (г. Москва)

*В статье рассмотрена среда предприятия, разобраны ее факторы. Совокупность всех факторов структурирована по их влиянию на предприятие. Материалы статьи включают в себя описание факторов среды предприятия и их значение для его развития.*

**Ключевые слова:** среда предприятия, факторы среды предприятия, макросреда, микросреда, внешние факторы, внутренние факторы, развитие предприятия.

Деятельность любого предприятия сопряжена с рисками и возможностями как внутри него, так и снаружи. Можно сказать, что не существует такого предприятия, которое было бы полностью изолировано от внешних и внутренних факторов воздействия.

Для эффективного функционирования предприятия необходимо изучать и анализировать все факторы, которые имеют влияние на него, так как любые изменения могут поспособствовать как развитию предприятия, так и его упадку.

Однако, как показывает практика, не все предприятия знают среду, в которой они осуществляют свою деятельность, а тем более не все предприятия на постоянной основе ее изучают и анализируют. Основной причиной такой ситуации является отсутствие у компаний эффективных организационных

и управленческих механизмов реагирования на изменения внутренней и внешней среды.

Чтобы понимать, в какой среде работает компания, необходимо анализировать как внешние факторы, так и внутренние.

Внешняя среда предприятия также может быть классифицирована как макросреда и микросреда. Макросреда включает в себя внешние факторы, которые нельзя контролировать, такие как экономическая и политическая ситуация в стране, демографические и социальные тенденции, законодательство и налоговая политика. Микросреда, с другой стороны, включает в себя факторы конкуренции, сбыта, партнерства, занятости населения и потребления [4].

Совокупность всех факторов среды предприятия можно представить на рисунке 1.



<b>Факторы макросреды</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• экономические</li> <li>• политические</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологические</li> <li>• экологические</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• демографические</li> <li>• социальные</li> </ul>
<b>Факторы микросреды</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• конкуренции</li> <li>• сбыта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• занятости населения</li> <li>• потребления</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• партнерства</li> </ul>
<b>Внутренние факторы</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• персонал</li> <li>• технологии</li> <li>• ресурсы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• корпоративная культура</li> <li>• организационная структура</li> </ul>	
<b>Предприятие</b>		

Рис. 1. Совокупность всех факторов среды предприятия

Далее будут разобраны более подробно факторы, относящиеся к макросреде, микросреде и внутренней среде предприятия.

Как правило, выделяют шесть групп факторов макросреды [1]:

**Экономические.** Данные факторы являются одними из важнейших элементов внешней среды предприятия, влияющих на его функционирование и развитие. Они определяют уровень экономической активности, возможности роста, инвестиционные возможности, цены, налоги и т.д.

**Политические факторы** среды предприятия включают в себя ряд вопросов, связанных с политической стабильностью и регулированием деятельности предприятий со стороны правительства.

**Социальные факторы** среды предприятия включают в себя широкий спектр вопросов, связанных с общественными настроениями, поведением и потребностями людей, которые влияют на деятельность предприятий.

**Технологические факторы** среды предприятия — это изменения и развитие технологий, которые могут влиять на деятельность предприятий.

**Экологические факторы** среды предприятия — это изменения и требования, связанные с воздействием бизнеса на окружающую среду и устойчивым развитием.

**Демографические факторы** среды предприятия — это характеристики населения, которые могут повлиять на работу и успех компании. Эти факторы могут оказать существенное влияние на работу предприятия, поэтому их анализ может помочь компании принимать решения в области маркетинга, управления персоналом и других аспектов бизнеса.

К микросреде предприятия можно отнести следующие факторы [2]:

**Фактор конкуренции** в среде предприятия — это характеристика бизнес-среды, которая описывает степень конкуренции между различными компаниями, работающими в том же отраслевом секторе и предлагающими аналогичные или похожие

товары, услуги. Наличие конкуренции может оказать как положительное, так и отрицательное влияние на предприятие.

Анализ фактора конкуренции в среде предприятия позволяет компании понимать конкурентную среду, анализировать конкурентов и принимать решения, связанные с маркетингом, управлением ценами, улучшением качества и другими аспектами бизнеса, чтобы оставаться конкурентоспособным и успешным на рынке.

**Фактор сбыта** в среде предприятия — это характеристика бизнес-среды, которая описывает спрос на товары и услуги компании, а также процесс их продажи и распространения на рынке. Фактор сбыта связан с взаимодействием компании с потребителями, поставщиками, дистрибьюторами, транспортными компаниями и другими участниками цепочки поставок.

**Фактор партнерства** в среде предприятия описывает отношения и сотрудничество компании с другими организациями и институтами. Партнерство может проявляться в различных формах: партнерские отношения с поставщиками, совместные проекты с другими компаниями, партнерство с образовательными учреждениями, научными институтами, государственными органами и т.д.

**Фактор занятости населения** является одним из важнейших факторов в среде предприятия, так как уровень занятости напрямую влияет на покупательную способность населения и спрос на продукцию и услуги предприятий. Более высокий уровень занятости может способствовать увеличению потребительской активности и, следовательно, росту продаж и прибыли предприятий.

Анализ фактора занятости населения помогает предприятиям лучше понимать рынок, на котором они работают, и принимать обоснованные решения относительно маркетинговой стратегии, ценообразования, развития продуктовой линейки и т.д. Кроме того, компании могут использовать информацию об уровне занятости для управления рисками, связанными с изменением потребительской активности, и для планирования производственной деятельности.

Фактор потребления является одним из наиболее важных факторов в среде предприятия, так как уровень и характер потребления напрямую влияют на спрос на продукцию и услуги предприятий. Предприятиям необходимо учитывать этот фактор при формировании маркетинговых стратегий и планировании производства.

Внутренняя среда включает в себя совокупность факторов, которые находятся под прямым контролем и управлением предприятия. Для обеспечения стабильной работы предприятия факторы внутренней среды должны быть известны и должны быть отражены в управленческих решениях, так как от данных факторов зависит миссия предприятия и его цели.

К факторам внутренней среды организации относятся:

Корпоративная культура, которая характеризуется системой ценностей, убеждений, норм поведения и общей атмосферы, которые формируются внутри компании и влияют на отношения между сотрудниками, а также на общую деятельность предприятия.

Организационная структура, как система отношений между различными уровнями и подразделениями компании, которые определяют, как управляются ресурсы и происходит координация деятельности внутри компании.

Еще одним немаловажным фактором внутренней среды предприятия является персонал, так как сотрудники напрямую влияют на эффективность работы компании и ее успех на рынке. Наиболее важным считаются квалификация и компетенции.

#### Литература:

1. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента: монография / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. — 240 с.;
2. Лапыгин, Ю. Н. Теория организаций: учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 324 с.;
3. Нуралиев, С. У. Маркетинг: учебник / С. У. Нуралиев. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 305 с.;
4. Русецкая, О. В. Теория организации: учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 391 с.;
5. Тараканов, А. В. Теория организации: учебное пособие / А. В. Тараканов, Б. Л. Скрынченко. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2022. — 236 с.

Также к факторам внутренней среды предприятия относят технологии и ресурсы.

Наличие и использование современных технологий может улучшить процессы производства, сократить время и стоимость производства, увеличить точность и качество продукции или услуг, а также повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Ресурсы включают в себя такие элементы, как финансы, материалы, информацию и т.д. В зависимости от отрасли и типа компании, различные ресурсы могут иметь разное значение.

Наличие достаточных финансовых ресурсов позволяет компании инвестировать в развитие бизнеса, расширение производства, исследование и разработку новых продуктов или услуг.

Материальные ресурсы, такие как сырье и оборудование, также могут повлиять на эффективность производственных процессов и качество продукции.

Важность ресурса информации в современном мире нельзя недооценивать. Быстрый и своевременный доступ к информации может помочь компании принимать более обоснованные решения и оперативно реагировать на изменения внешней среды. Таким образом, эффективное управление информационными ресурсами может повысить конкурентоспособность компании.

Для успешного функционирования любой организации необходимо при выборе стратегии учитывать хотя бы основные факторы среды предприятия. Так как ни одна компания не может функционировать обособленно, вне зависимости от определенных факторов.

# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

## Проблемы разработки конкурентных стратегий и пути их решения

Тезиков Александр Викторович, студент магистратуры

Научный руководитель: Бурцева Татьяна Алексеевна, доктор экономических наук, профессор  
Московский финансово-юридический университет МФЮА

*В статье автор исследует основные проблемы, с которыми сталкиваются организации при разработке и реализации конкурентных стратегий, а также предлагает решения для их преодоления. Проблемы включают недостаточное понимание конкурентной среды, ограниченность ресурсов, неэффективное использование информации о конкурентах, быстро меняющуюся конкурентную среду и недостаточное понимание потребностей и предпочтений клиентов. Решения включают проведение маркетинговых исследований и анализ конкурентов, оптимизацию распределения ресурсов, развитие аналитических навыков, гибкость и адаптируемость к изменениям и инвестиции в изучение потребностей клиентов.*

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентное преимущество, разработка конкурентных стратегий.

В современном бизнесе конкуренция стала неотъемлемой частью успешной деятельности любой компании. В условиях быстро меняющейся экономической среды, разработка конкурентных стратегий становится одной из важнейших задач для предпринимателей. Однако, существуют определенные проблемы, которые могут возникнуть в процессе разработки таких стратегий. В данной статье мы рассмотрим эти проблемы и возможные пути их решения.

Конкуренция — это состояние рынка, при котором на нем действуют несколько компаний, предлагающих схожие товары или услуги. Для выживания и процветания в таких условиях необходимо иметь конкурентное преимущество — особен-

ность, которая отличает компанию от других игроков на рынке и делает ее более успешной. [1]

Конкуренция базируется на двух процессах: соперничестве и удовлетворении потребностей. Конкуренция обязывает компании создавать конкурентоспособный товар или предоставлять конкурентоспособную услугу. Существует диалектическая связь конкуренции и конкурентоспособности — одно вытекает из другого. Естественно, что категории «конкуренция» и «конкурентоспособность» должны относиться к фиксированному периоду времени и конкретному рынку. [1] На сегодняшний день даны различные определения конкурентоспособности, разные авторы по-разному трактуют данное понятие, они представлены в таблице 1.

Таблица 1. Данные определений понятия «конкурентоспособность»

Автор	Содержание определения
Портер М.	Конкурентоспособность — свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений.
Макдоналд М., Данбар Я.	Конкурентоспособность компании — это мера реальной силы организации в каждом сегменте, объективная оценка способности компании удовлетворить потребности каждого сегмента в сравнении с конкурентами.
Жан-Жак Ламбен	Конкурентоспособность фирмы — ее способность удовлетворять нужды потребителей лучше, чем это делают ее конкуренты.
Кретов И. И.	Конкурентоспособность — характеристика товара, которая отражает его отличие от товара-конкурента, с одной стороны, по степени соответствия одной и той же общественной потребности, а с другой — по уровню затрат на удовлетворение этой потребности.
Нагапетьянц Н.А	Конкурентоспособность товара — рыночная характеристика товара, совокупность его преимуществ на рынке, способствующих успешной реализации в условиях конкуренции.

Таблица 1 (продолжение)

Автор	Содержание определения
Фурс И. Н.	Конкурентоспособность товара — т.е. его приобретение должно быть более выгодно и удобно покупателю, чем покупка другого товара, удовлетворяющего те же потребности, или аналогичных изделий у иного продавца.
Лифиц И. М.	Конкурентоспособность продукции — это способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогом-конкурентом.
Азоев Г. Л., Завьялов П. С. и др.	Конкурентоспособность фирмы — это способность фирмы, компании конкурировать на рынках с производителями и продавцами аналогичных товаров посредством обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для покупателей, потребителей.
Перцовский Н. И.	Конкурентоспособность предприятия — возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка. Это обобщающий показатель жизнестойкости предприятия, его умения эффективно использовать свой финансовый, производственный, научно-технический и трудовой потенциалы.
Хруцкий В. Е., Корнеева И. В.	Конкурентоспособность организации — это способность успешно оперировать на конкретном рынке (регионе сбыта) в данный период времени путем выпуска и реализации конкурентоспособных изделий и услуг.
Чернов В. А.	Конкурентоспособность организации — эффективность функционирования организации в краткосрочном периоде.
Магометов Ш. Ш.	Конкурентоспособность — означает быть способным к конкуренции. Конкурентоспособность фирм в основном определяется конкурентоспособностью предложенных ими товаров.
Лебедева О. А., Лыгина Н. И.	Конкурентоспособность — комплексное понятие, предполагающее несколько уровней конкурентного превосходства. Чтобы обеспечить достойное (лидирующее) положение фирмы на рынке, важной стратегической задачей становится опережение конкурентов в разработке и освоении новых товаров, новой технологии, нового дизайна, нового уровня издержек производства, новых цен, нововведений в системе распределения и сбыта. Тем самым достигается сразу несколько параметров конкурентного преимущества.
Фатхутдинов Р. А.	Конкурентоспособность объекта — это его способность конкурировать (управлять своими конкурентными преимуществами, соперничать) с аналогичными объектами на данном рынке в данное время.
Юданов А. Ю.	Конкурентоспособностью продукта (товара) называется степень притягательности данного продукта для совершающего реальную покупку потребителя.
Дулисова И. Л.	Конкурентоспособность — это свойство объекта, характеризующего степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке

Существует множество определений конкурентоспособности. Применительно к маркетингу эти определения сводятся к следующему: Конкурентоспособность компании — это способность выдерживать конкуренцию в сравнении с уровнем развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребностями клиентов и по эффективности производственной деятельности. [12, С. 112–125]

Одной из основных проблем в разработке конкурентных стратегий является недостаток информации о рынке и конкурентах. Предприниматели часто не имеют полного представления о том, какие товары и услуги предлагают конкуренты, каковы их цены и какие маркетинговые активности они проводят. Это затрудняет определение своих сильных и слабых сторон, а также выбор наиболее эффективной стратегии.

Одним из путей решения этой проблемы является проведение маркетингового исследования. Предприниматели должны собрать информацию о своих конкурентах, их товарах или услугах, ценах, рекламных акциях и т.д. Это позволит им получить более полное представление о рынке и сделать обоснованный выбор стратегии развития.

Второй проблемой, с которой сталкиваются предприниматели при разработке конкурентных стратегий, является неспособность определить свои конкурентные преимущества. Часто компании не знают, чем они лучше конкурентов и как это можно использовать в своих интересах. [3]

Для решения этой проблемы необходимо провести анализ своей компании и определить ее уникальные особенности. Это может быть высокое качество товара или услуги, уникальный дизайн, более низкая цена, лучшая техническая поддержка и т.д. Затем следует выделить эти преимущества и использовать их в разработке конкурентных стратегий.

Третьей проблемой, связанной с разработкой конкурентных стратегий, является быстрое устаревание выбранной стратегии. В условиях быстро меняющейся экономической среды, то, что сегодня является конкурентным преимуществом, завтра может перестать быть таковым.

Для решения этой проблемы необходимо постоянно отслеживать изменения на рынке, анализировать действия конкурентов и быстро реагировать на изменения. Компании должны быть гибкими и адаптивными, постоянно совершенствуя свои стратегии и действия.

Таким образом, разработка конкурентных стратегий может столкнуться с несколькими проблемами, однако существуют пути их решения. Проведение маркетингового исследования,

определение конкурентных преимуществ и гибкость в принятии решений позволят компаниям успешно выступать на рынке и добиваться конкурентного преимущества. [2]

#### Литература:

1. Ефимова С. А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2020. С. 122
2. Кони́на, Н. Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире / Н. Ю. Кони́на. — Москва: Проспект, 2019. — 361 с
3. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие / И. М. Лифиц — М.: Юрайт, 2020. — 448 с.
4. Мескон М. Х. Основы менеджмента: Учебное пособие / М. Х. Мескон — М.: Дело, 2018. — 869 с.
5. Рутенберг Д. Создание условий формирования конкурентного рынка/ Д. Рутенберг // Экономические стратегии. — 2020. — № 10. — С. 94–95.

## Возможности маркетинговых стратегий для повышения конкурентоспособности предприятия

Тезиков Александр Викторович, студент магистратуры

Научный руководитель: Бурцева Татьяна Алексеевна, доктор экономических наук, профессор  
Московский финансово-юридический университет МФЮА

*В статье автор исследует возможности использования маркетинговых стратегий для увеличения конкурентоспособности предприятия. Автор указывает на несколько основных возможностей, включая разработку уникального предложения, адаптацию стратегий к потребностям клиентов, эффективное использование маркетинговых инструментов и анализ конкурентов и рыночной среды.*

**Ключевые слова:** маркетинговые стратегии, повышение конкурентоспособности, конкуренция, рыночная среда.

Маркетинговая стратегия играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности предприятия. Она помогает предприятию выделиться на фоне конкурентов и привлечь клиентов, а также эффективно удерживать уже существующих клиентов. В данной статье мы рассмотрим несколько возможностей, которые маркетинговые стратегии предоставляют для повышения конкурентоспособности предприятия. [2]

Разработка и продвижение уникального предложения является одной из основных возможностей, которую предоставляет маркетинговая стратегия. Уникальное предложение должно отличаться от конкурентов и привлекать клиентов своими особенностями и преимуществами. Например, предприятие может предлагать уникальные продукты или услуги, которые недоступны у других компаний. Это может быть связано с инновационными технологиями, экологической ответственностью или иными факторами, которые привлекут внимание клиентов и сделают предприятие более конкурентоспособным.

Адаптация стратегий к потребностям клиентов также является важной возможностью для повышения конкурентоспособности предприятия. Каждый клиент имеет свои индивидуальные требования и предпочтения, и предприятие должно учитывать эти факторы при разработке своих продуктов или услуг. Например, предприятие может предлагать персонализированные продукты или услуги, которые идеально соответствуют потребностям каждого клиента. Это поможет предприятию установить долгосрочные отношения с клиентами и повысить их лояльность. [3]

Эффективное использование маркетинговых инструментов также является важным аспектом для повышения конкурентоспособности предприятия. Реклама, продвижение в социальных сетях, email-маркетинг и другие инструменты помогут привлечь новых клиентов и удержать уже существующих. Например, предприятие может использовать рекламу для привлечения внимания клиентов к своим уникальным предложениям, а продвижение в социальных сетях позволит установить более тесный контакт с клиентами и поддерживать с ними постоянное взаимодействие. Анализ конкурентов и рыночной среды является неотъемлемой частью маркетинговой стратегии и предоставляет возможности для повышения конкурентоспособности предприятия. [1]

Анализ позволяет определить преимущества и слабые места предприятия по сравнению с конкурентами, а также выявить возможности для роста и развития. Например, предприятие может использовать данные анализа для улучшения своих продуктов или услуг, а также для разработки новых стратегий, которые помогут ему выйти на новые рынки или привлечь новых клиентов. Гибкость и адаптивность организации являются неотъемлемыми качествами, которые помогут предприятию быстро реагировать на изменения в рыночной среде и изменения потребностей клиентов.

Маркетинговая стратегия должна быть гибкой и способной адаптироваться к новым требованиям и условиям рынка. Например, предприятие может быстро изменить свою стратегию продвижения в социальных сетях, если заметит, что клиенты предпочитают использовать другие платформы для общения.

Использование инновационных подходов и технологий является ключевым фактором для повышения конкурентоспособности предприятия. Маркетинговая стратегия должна быть основана на последних тенденциях и достижениях в маркетинге, чтобы предприятие могло использовать их в своих целях. Например, предприятие может использовать искусственный интеллект или машинное обучение для анализа данных и определения предпочтений клиентов.

Это поможет предприятию более точно настраивать свою маркетинговую стратегию и достигать конкурентных преимуществ.

#### Литература:

1. Ефимова С. А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2020. С. 122
2. Кони́на, Н. Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире / Н. Ю. Кони́на. — Москва: Проспект, 2019. — 361 с
3. Лифи́ц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие / И. М. Лифи́ц — М.: Юрайт, 2020. — 448 с.
4. Мескон М. Х. Основы менеджмента: Учебное пособие / М. Х. Мескон — М.: Дело, 2018. — 869 с.
5. Рутенберг Д. Создание условий формирования конкурентного рынка/ Д. Рутенберг // Экономические стратегии. — 2020. — № 10. — С. 94–95.

В заключение, маркетинговая стратегия предоставляет множество возможностей для повышения конкурентоспособности предприятия. Разработка уникального предложения, адаптация стратегий к потребностям клиентов, эффективное использование маркетинговых инструментов, анализ конкурентов и рыночной среды, гибкость и адаптивность организации, использование инновационных подходов и технологий — все это поможет предприятию выделиться на фоне конкурентов и привлечь клиентов, а также повысить свою конкурентоспособность. [2]

## Выдающиеся тенденции брендинга в эпоху цифровой трансформации

Хоанг Мань Хунг, студент

Научный руководитель: Чернышева Анна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

*В статье автор исследует выдающиеся тенденции брендинга в эпоху цифровой трансформации.*

**Ключевые слова:** цифровой, трансформация, брендинг.

История создания бренда по своей сути не проста, и в ближайшее время она будет меняться еще быстрее. Стремительное развитие цифровой трансформации заставляет владельцев бизнеса или бренд-менеджеров сталкиваться со многими проблемами при создании бренда.

Сильный бренд поможет бизнесу увеличить свое конкурентное преимущество и выделиться среди конкурентов. Это также причина, по которой многие компании вкладывают большие средства, чтобы иметь запоминающиеся имя и впечатляющий логотип.

Тем не менее, это только первые кирпичики, из которых строится бренд. Чтобы создать достаточно сильный бренд, нужно сделать больше.

### 1. Более «гибкий» логотип

Чтобы бренд был замеченным, он должен появляться везде, где только можно. Для добывания успеха в эпоху цифровых технологий необходимо присутствовать как на офлайн-, так и на онлайн-платформах. Поэтому многие компании предпочитают разрабатывать логотипы, которые меняют форму (shape-shifting), то есть логотип может менять размер и даже цвет в зависимости от различных целей.

Создаются не совершенно разные логотипы, а разные версии одного и того же логотипа. Такие элементы, как главная иконка, цветовая схема и эффекты, останутся прежними. Люди должны узнавать его как логотип компании, независимо от того, видят они его на своих смарт-часах или на рекламном щите по автомагистрали.

Хотя зачастую можно обойтись простым удалением или добавлением элементов по мере увеличения или уменьшения масштаба, иногда необходимо полностью изменить элементы дизайна. Например, некоторые элементы будут потеряны или будут выглядеть размытыми при просмотре на самых маленьких экранах. Возможно, потребуется изменить типографику, использование цвета или заменить полное название компании инициалами. При увеличении масштаба слишком простые логотипы могут выглядеть пустыми или скучными, поэтому приходится добавить больше цвета и деталей.

### 2. Минимализм фирменного стиля

В цифровую эпоху все становится более ускоренным и динамичным, поэтому важно, чтобы бренд мог быстро и легко привлекать внимание потребителей. Один из способов достичь этого — использовать минимализм в фирменном стиле.

Тенденции показывают, что модернизация часто связана с минималистичным дизайном, и мы легко можем понять, почему. Процесс модернизации, как правило, происходит с увеличением представления информации. Необходимо упростить дизайн, чтобы сделать его более узнаваемым среди других брендов, соперничающих за внимание покупателей на рынке. Более простой дизайн требует меньше мозговой обработки, чтобы полностью его обработать. У современных брендов есть всего доли секунды, чтобы произвести впечатление, прежде чем внимание покупателей будет привлечено к чему-то другому.

Минималистический фирменный стиль характеризуется чистыми линиями, простыми формами и сдержанными цветами. Он обладает простотой и ясностью, что помогает бренду выделяться на фоне конкурентов. Минимализм также позволяет бренду быть узнаваемым и запоминающимся.

Такой подход особенно полезен в онлайн-среде, где визуальное восприятие ограничено малыми размерами экранов устройств. Четкие линии и простые формы обеспечивают быстрое и легкое восприятие информации, что помогает бренду удерживать внимание и запоминаться. Минимализм также способствует гибкости и универсальности фирменного стиля, позволяя его легко адаптировать для разных каналов и форматов.

### 3. Создание визуального контента

В эпоху цифровой трансформации важное значение приобретает визуальный контент. Фотографии, видео, графика и дизайн — все это становится ключевыми инструментами для привлечения и удержания внимания аудитории.

Бренды активно используют визуальный контент для передачи своего сообщения и создания эмоциональной связи с потребителями. Визуальный контент позволяет брендам рассказывать историю о своих ценностях, продуктах и уникальности. Он также помогает выделяться среди множества информации, с которой каждый день сталкиваются пользователи интернета.

Создание качественного и привлекательного визуального контента требует определенных навыков и ресурсов. Бренды все чаще обращаются к профессионалам в области дизайна

имиджа, чтобы уверенно конкурировать и представлять себя в интернете.

### 4. Внедрение технологий в стратегию бренда

Цифровая трансформация предоставляет брендам широкие возможности для инноваций. Внедрение современных технологий становится неотъемлемой частью стратегии брендинга.

Искусственный интеллект, интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность — все эти технологии способствуют созданию новых и уникальных взаимодействий с аудиторией. Например, использование виртуальной или дополненной реальности позволяет брендам погрузить потребителей в уникальный виртуальный мир, где они могут исследовать и взаимодействовать с продуктами бренда.

Также цифровые инструменты и аналитика помогают брендам более точно анализировать и понимать свою аудиторию. Сбор данных о поведении и предпочтениях потребителей позволяет настраивать маркетинговые кампании и строить персонализированный подход к каждому потребителю.

В заключение, описанные тенденции являются лишь некоторыми из множества изменений, которые происходят в сфере брендинга в эпоху цифровой трансформации. Эти изменения требуют от брендов гибкости, инноваций и постоянного адаптации к изменяющимся условиям.

Сильный бренд, основанный на выдающихся тенденциях, поможет компании выделиться среди конкурентов и установить эмоциональную связь с аудиторией. Брендинг в эпоху цифровой трансформации — это процесс непрерывного развития и приспособления к новым технологиям и требованиям рынка.

Бренды, которые готовы идти в ногу со временем и использовать современные инструменты и подходы, могут достичь большего успеха и значительно увеличить свою конкурентоспособность. Времена меняются, и брендинг должен меняться вместе с ними. Будущее принадлежит тем, кто готов адаптироваться и применять различных инноваций к своему бизнесу.

# ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

## Функционально-семантические особенности глаголов настоящего времени во французском языке

Аннанурова Аннаджемал Максатмурадовна, преподаватель  
Туркменский национальный институт мировых языков имени Довлетмаммета Азади (г. Ашхабад, Туркменистан)

В данной статье рассматриваются функционально-семантические особенности глаголов в настоящем времени во французском языке. Основное внимание уделяется анализу семантических категорий глаголов, таких как действие, состояние, изменение и др. Также исследуются различные контексты употребления глаголов в зависимости от их значения и функции в предложении. Авторы приходят к выводу о том, что выбор глагола в настоящем времени определяется его семантикой, контекстом и коммуникативным заданием высказывания.

**Ключевые слова:** анализ, метод, лингвистика, французский язык, перевод.

Французский язык обладает обширным арсеналом глагольных форм, выражающих различные аспекты действия или состояния. Одним из ключевых моментов в изучении французского языка является понимание особенностей использования глаголов в различных временах. В данной статье основное внимание уделяется глаголам в настоящем времени, так как именно они играют ключевую роль в формировании грамматического строя французского предложения.

Основная часть

Глаголы настоящего времени обладают рядом функционально-семантических особенностей, которые определяют их использование в языке. Эти особенности связаны с семантическими категориями глаголов, такими как действие, процесс, изменение, состояние и др. Выбор конкретного глагола в настоящем времени зависит от его семантики и контекста, в котором он используется.

Одной из основных семантических категорий является действие. Глаголы действия обычно обозначают конкретные действия, которые происходят в данный момент времени. К таким глаголам относятся «идти», «бежать», «говорить» и т.д.

Процесс является еще одной важной семантической категорией. Глаголы процесса обозначают длительное или повторяющееся действие, которое происходит в течение определенного времени. Примеры таких глаголов включают «работать», «учиться», «жить» и др.

Глагол настоящего времени во французском языке является одной из наиболее частотных форм глагола. Он используется для выражения различных значений, в том числе:

— Действия, происходящего в момент речи: *Je parle français.* (Я говорю по-французски.)

— Действия, повторяющегося или регулярного: *Je vais au travail tous les jours.* (Я хожу на работу каждый день.)

— Действия, имеющего место в настоящем и будущем: *Je travaille sur un projet.* (Я работаю над проектом.)

В данной статье будут рассмотрены функционально-семантические особенности глаголов настоящего времени во французском языке.

Основная часть

Значение действия, происходящего в момент речи

Это наиболее распространенное значение глагола настоящего времени во французском языке. Оно используется для выражения действия, которое происходит в момент речи, то есть в настоящем моменте.

В этом значении глагол настоящего времени может использоваться как в устной, так и в письменной речи.

Примеры:

• Устная речь:

— *Il parle au téléphone.* (Он говорит по телефону.)

— *Elle écrit une lettre.* (Она пишет письмо.)

• Письменная речь:

— *Je suis en train de lire un livre.* (Я читаю книгу.)

— *Nous allons au cinéma ce soir.* (Мы пойдем в кино сегодня вечером.)

Значение действия, повторяющегося или регулярного

Глагол настоящего времени может также использоваться для выражения действия, которое повторяется или регулярно происходит.

В этом значении глагол настоящего времени может использоваться как в устной, так и в письменной речи.

Примеры:

• Устная речь:



— *Je me lève à 7 heures tous les matins.* (Я встаю в 7 часов каждый день.)

— *Je prends le train pour aller au travail.* (Я езжу на поезде на работу.)

• Письменная речь:

— *Le soleil se lève à l'est.* (Солнце восходит на востоке.)

— *Les saisons changent.* (Сезоны меняются.)

Значение действия, имеющего место в настоящем и будущем

Глагол настоящего времени может также использоваться для выражения действия, которое имеет место в настоящем и будущем.

В этом значении глагол настоящего времени часто используется в устной речи для выражения планов, намерений или обещаний.

Примеры:

• Устная речь:

— *Je vais aller au cinéma ce soir.* (Я пойду в кино сегодня вечером.)

— *Je vais acheter une nouvelle voiture.* (Я куплю новую машину.)

Другие значения

Литература:

1. Гак В. Г. Семантическая структура слова как компонент семантической структуры высказывания // Семантическая структура слова. — М.: Наука, 1971. — С. 7–14.
2. Гак, В. Г. Функционально-семантическое поле и структура фразеосемантического поля // Фразеология в контексте культуры. — 1999. — № 1. — С. 26–31.
3. Гак, В. Г., Ганшина К. А. Новый французско-русский словарь. — 3-е изд. — М.: Русский язык, 2000. — 1195 с.
4. Дешериев, Ю. Д. Сравнительно-историческая грамматика нахско-дагестанских языков. — Наука, 1986. — 899 с.
5. Зализняк, А. А., Шмелев А. Д. Введение в русскую аспектологию. — Языки русской культуры, 2000–226 с.

## Приемы перевода историзмов и архаизмов на материале романа В. Скотта «Кенилворт»

Загладина Ольга Викторовна, студент

Научный руководитель: Платэ Мария Алексеевна, кандидат культурологии, старший преподаватель

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

В статье автор исследует приемы перевода историзмов на материале одного из исторических романов В. Скотта с учетом классификации самих единиц по семантическим группам.

**Ключевые слова:** историзм, приемы перевода, исторический роман.

Проблема перевода исторической прозы и диахронного перевода давно исследуется филологами и историками, а исторические романы В. Скотта нередко служат материалом для таких исследований.

Актуальность данной работы заключается в том, чтобы определить удачные способы перевода историзмов для современных переводов данного романа или других исторических романов. Это необходимо для соответствия текстов перевода нуждам современного читателя. Анализируемый перевод был издан в 1963 году и является единственным доступным на на-

стоящий момент переводом романа В. Скотта «Кенилворт». Перевод данного романа может быть актуализирован, а историческая точность повышена с применением современных возможностей поиска информации.

Глагол настоящего времени может также использоваться для выражения других значений, таких как:

• Значение действия, происходящего в прошлом:

— *Je vais à l'école depuis 20 ans.* (Я учусь в школе уже 20 лет.)

• Значение действия, происходящего в будущем:

— *Je déménage dans une nouvelle maison.* (Я переезжаю в новый дом.)

• Значение действия, являющегося результатом прошлого действия:

— *Il est arrivé.* (Он приехал.)

• Значение действия, происходящего воображаемо или предположительно:

— *Si j'avais de l'argent, j'achèterais une maison.* (Если бы у меня были деньги, я купил бы дом.)

Заключение

Глагол настоящего времени во французском языке является многофункциональной формой, которая может использоваться для выражения различных значений. В каждом конкретном случае значение глагола настоящего времени определяется контекстом высказывания.

ревод на русский язык, выполненный Б.В. Томашевским и П.В. Мелковой, опубликованный в 1963 г.

Теоретико-методологическая база включает в себя работы таких исследователей, как С.И. Влахов и С.П. Флорин, В.С. Виноградов, Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров и др.

Методами исследования являются переводческий, сопоставительный, семантический анализ, контекстуальный анализ, синтаксический анализ, сравнительно-исторический метод.

Данное исследование посвящено изучению историзмов как в оригинальном тексте романа В. Скотта «Кенилворт», так и в его переводе на русский язык. В работе разграничиваются термины «историзм» и «архаизм», приводятся классификации исторических реалий и приемов их перевода. В работе было проведено сравнение единиц перевода данных лексем на русский язык, а также их анализ на предмет совпадения лексического значения единиц. Для перевода каждой лексической единицы приведены приемы перевода безэквивалентной исторической лексики по классификации С.И. Влахова и С.П. Флорина, такие как «неологизм» («калька», «полукалька», «освоение», «семантический неологизм»), «приблизительный перевод» («родовидовое соответствие», «функциональный аналог», а также «описание», «объяснение», «толкование») и «контекстуальный перевод». [Влахов, Флорин: 93]

Для удобства историзмы были поделены в соответствии с их семантическими полями на основе классификаций безэквивалентной лексики В.С. Виноградова и культурных реалий С.И. Влахова и С.П. Флорина: алкоголь, виды наказания, военные термины, вид деятельности, страны и народы и другие номинации. Для каждой тематики был выяснен наиболее частотный способ перевода, а также было определено, что наиболее используемыми приемами стали родовидовое соответствие и функциональный аналог. Также дается краткая информация о самом романе «Кенилворт», об истории его написания и о переводе на русский язык. В работе дается краткое описание архаизованного языка, используемого В. Скоттом в романе, и делаются предположения о возможных переводческих трудностях, связанных с диахронным характером перевода.

В результате предварительного анализа выяснилось, что оригинальные архаизмы в русском переводе нивелируются, поэтому в исследовании анализируются только историзмы. Историзмы, как часть безэквивалентной лексики, классифицируются чаще всего по семантическим полям, по сфере употребления. Именно от функций историзмов и архаизмов зависит применение того или иного приема перевода. Приемы перевода также зависят от типа перевода: синхронного, т.е. пе-

ревода, например, исторических романов, написанных в одну и ту же эпоху с переводом, или диахронного, т.е. перевода произведения, отдаленном от переводчика во времени. При синхронном переводе историзмам и архаизмам оригинала подбираются соответствующие эквиваленты в языке перевода, так как от переводчика требуется передать колорит и архаику эпохи. Главная задача переводчика исторического текста — сделать текст понятным для современного читателя, но при этом передать колорит эпохи, описанной автором, не искажая его.

В своем романе «Кенилворт», действие которого происходит при дворе Елизаветы I, В. Скотт прибегнул к архаизации реплик, персонажей, то есть к использованию архаизмов, а также к использованию историзмов для более точного описания исторической действительности и для перенесения читателя в XVI век.

Именно архаизация текста, усиленная двуплановостью и диахронией, стала трудностью для анализируемого перевода на русский язык, выполненного Б.В. Томашевским и П.В. Мелковой. Так, перевод создавался в XX в. для читателей XX в., а роман был написан для читателей XIX в. с описанием событий XVI в. Анализ показал, что переводчиками были опущены архаизмы. Из-за широкого применения приема приблизительного перевода в попытке найти общее между реалиями русского и английского языков исторический и культурный колорит стираются, а единицы перевода оказываются неточными, что нарушает историческую действительность.

Самым частотным приемом перевода в анализируемом переводе является родовидовое соответствие (36%). Вторым по представленности является функциональный аналог (28%). Прием контекстуального перевода представлен меньше (18%). Прием освоение встречается небольшое количество раз на протяжении перевода (16%).

В плане перевода историзмов, перевод, выполненный Б.В. Томашевским и П.В. Мелковой, нельзя назвать неточным или искажающим историческую действительность, так как существенных фактических ошибок, искажающих смысл оригинала, в переводе не наблюдается. Во избежание искажения историзмов можно прибегнуть к приему приблизительного перевода (родовидовое соответствие и функциональный аналог) или к неологизмам (полукалька, освоение), описанным в классификации С.И. Влахова и С.П. Флорина. Мы полагаем, что для сохранения исторического колорита во время перевода можно прибегнуть к приему «освоение», снабдив текст комментариями с объяснением исторической реалии. Этот прием передает форму реалии другого языка наиболее точно.

#### Литература:

1. Влахов, С.И. Непереводимое в переводе / С.И. Влахов, С.П. Флорин. — 59/78Ф. — Москва: международные отношения, 1980. — 341 с. — Текст: непосредственный.

## Теория межкультурной коммуникации как часть общей теории коммуникации, её лингвистическая и культурная составляющая

Кулдошева Шахло Бахром кизи, учитель русского языка и литературы  
Средняя общеобразовательная школа № 6 Чиназского района Ташкентской области (Узбекистан)

*В данной статье рассматривается теория межкультурной коммуникации как часть общей теории коммуникации. Межкультурная коммуникация представляется как особый процесс общения, имеющий свои характеристики и условия функционирования.*

**Ключевые слова:** культура, иностранный язык, межкультурная коммуникация, лингводидактика, коммуникация, когнитивный стиль.

## The theory of intercultural communication as part of the general theory of communication, its linguistic and cultural components

*This article discusses the theory of intercultural communication as part of the general theory of communication. Intercultural communication is presented as a special communication process that has its own characteristics and conditions of functioning.*

**Keywords:** culture, foreign language, intercultural communication, linguodidactics, communication, cognitive style.

Современный мир все больше приобретает глобализированный характер существования. Одной из субстанциональных характеристик глобализации является пересечение жизненных смыслов как отдельных людей, так и цивилизаций. Именно в цивилизационном измерении особый статус приобретают те изменения, основой которых является межкультурная коммуникация, ведь потребность народов в культурном взаимопонимании, стремление познать духовный мир друг друга, динамика и противоречивость социального развития приводят к интенсификации коммуникативных процессов, приобретающих системный характер. Человечество осознало, что только путем нахождения консенсуса можно решить глобальные проблемы и защитить себя от самоуничтожения.

Межкультурная коммуникация как обмен между людьми ценностными достояниями существовала всегда, ведь с древних времен возникали связи, способствовавшие взаимодействию и взаимопониманию различных культур. В современных условиях общение народов приобрело не только глобальный характер, но и требует такой гуманистической направленности, которая, благодаря межкультурной коммуникации, дает возможность человеку успешно развиваться на принципах единства общечеловеческих и национальных ценностей. Защита культурной самобытности народов, отстаивание их духовного суверенитета, собственных культурных ценностей органично связана как с общечеловеческими, так и отдельно взятого человека потребностями и интересами. В таком контексте исследование межкультурной коммуникации как направленного процесса, реализуемого в соответствии с конкретно определенными социальными целями, приобретает особую актуальность. [2, с. 60]

Межкультурную коммуникацию можно определить как обмен информацией на различных уровнях взаимопонимания между людьми с различным культурным происхождением. Достижение максимальной эффективности в общении с другими требует понимания культурных различий. Кроме того, куль-

тура играет значительную роль в определении того, как представители разных наций и культур взаимодействуют, передают и интерпретируют сообщения.

Межкультурная коммуникация — это энергично развивающееся и востребованное обществом теоретическое и прикладное научное направление, находящееся на стыке лингвистики, культурологии, коммуникативистики и лингводидактики. Американские ученые Р. Портер и Л. Самовар дают следующее определение коммуникации: «то, что имеет место всякий раз, когда кто-то реагирует на поведение или последствия поведения другого человека». [6, с. 218]

В Толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой межкультурная коммуникация охарактеризована как совокупность достижений человечества в производственном, общественном и умственном отношении. [3, с. 695]

Существуют и другие определения межкультурных коммуникаций. В целом, основываясь на различных подходах к существующим определениям, можно сделать вывод, что межкультурная коммуникация — это особая форма коммуникации двух или более представителей различных культур, в ходе которой происходит обмен информацией и культурными ценностями двух или более взаимодействующих культур.

Исследования межкультурных различий, осознание необходимости решения вопросов относительно соотношения культуры и коммуникации, их взаимосвязи и взаимовлияния были представлены философами еще с античных времен. Однако, рассмотрение явлений культуры и коммуникации в их неразрывной связи осуществляется, в частности, в трудах философов XVII–XX вв., Л. Витгенштейна, Ю. Хабермаса, Г. Гадамера, И. Гердера, И. Канта, Ф. Ницше, П. Орокина, И. Фихте, З. Фрейда, Ф. Шлейермахера, О. Шпенглера и других.

Датой рождения межкультурной коммуникации как академической дисциплины следует считать 1954 год, когда вышла в свет книга Э. Холла и Д. Трагера «Culture as Communication» («Культура как коммуникация»), в которой авторы впервые

предложили для широкого употребления термин «межкультурная коммуникация». Позднее основные положения и идеи межкультурной коммуникации были более обстоятельно развиты в известной работе Э. Холла «The Silent Language» («Немой язык», 1959 г.), где автор показал тесную связь между культурой и коммуникацией. Развивая свои идеи о взаимосвязи культуры и коммуникации, Э. Холл пришел к выводу о необходимости обучению культуре. Тем самым он первым предложил сделать проблему межкультурной коммуникации не только предметом научных исследований, но и самостоятельной учебной дисциплиной. Далее в системе образования инициаторами изучения межкультурной коммуникации стали преподаватели иностранных языков, которые первыми осознали, что для эффективного общения с представителями другой культуры недостаточно одного владения иностранным языком. Даже глубокие познания в области иностранного языка не исключают случаев непонимания. [4, с. 200]

В вышеуказанной работе Э. Холла под межкультурной коммуникацией понимается идеальная цель, к которой должен стремиться человек в своем желании как можно лучше и эффективнее адаптироваться к окружающему миру. С тех пор исследователи достаточно далеко продвинулись в разработке этого теоретического феномена, который объясняется различиями в когнитивной базе говорящих, а также различиями в коллективном коммуникативном пространстве.

Для межкультурной коммуникации необходимо осознание участниками коммуникации культурных отличий друг от друга. По своей сущности межкультурная коммуникация — это всегда межперсональная коммуникация в специальном контексте, когда один участник обнаруживает культурное отличие от другого. Не вызывает сомнений, что общение можно отнести к межкультурному, если оно происходит между представителями разных национально-культурных сообществ, а различия между культурами приводят к трудностям в общении. Эти трудности связаны с различиями в ожиданиях и предубеждениях, свойственных каждому человеку как представителю определенного социума, которые отличаются в разных культурах. У представителей различных культур по-разному происходит порождение и дешифровка высказывания, и это становится значимым только в акте коммуникации и приводит к непониманию и напряженности, трудности и невозможности общения. [1, с. 40]

Межкультурная коммуникация основывается на процессе символического взаимодействия между индивидуумами и группами, культурные различия которых можно распознать. Восприятие и отношение к ним влияют на вид, форму и результат контакта, так как каждый участник коммуникативного акта располагает своей собственной системой правил и стереотипов, которые функционируют таким образом, чтобы отправленная информация могла быть адекватно воспринята, дешифрована. Признаки межкультурных различий могут быть интерпретированы как различия вербальных и невербальных кодов в специфическом контексте коммуникации. На процесс интерпретации сообщаемого, помимо культурных различий, влияют и другие уровни пропозиции, социальная и конституативная, находящиеся в зависимости от возраста, пола, образования, социального статуса говорящих. Поэтому степень

межкультурности каждого конкретного акта коммуникации зависит от толерантности, личного опыта его участников.

Успешная межкультурная коммуникация требует целого ряда компетенций, включая сильную коммуникацию, адаптивность, эмпатию, понимание культуры, владение иностранным языком и сотрудничество. Важно иметь представление о различных культурных ценностях и нормах, которые могут отличаться от ваших собственных. Взаимодействия между людьми с разным культурным происхождением являются ключевым компонентом межкультурной коммуникации, а культура оказывает значительное влияние на способы выражения и понимания конфликтов и коммуникации в различных контекстах.

Понимая основы межкультурной коммуникации, люди с различным культурным происхождением могут эффективно общаться и взаимодействовать друг с другом. Этого можно достичь путем укрепления взаимопонимания посредством диалога и сотрудничества, уважения культурной самобытности и изучения языка другой культуры.

Межкультурная коммуникация опирается на различные теоретические подходы, включая местные, культурные и межкультурные перспективы. Эти теории фокусируются на понимании общения через различные культурные границы, а также на том, как люди приспосабливаются, выступают посредниками и управляют своим общением в различных культурных контекстах.

Теория межкультурной коммуникации — это дисциплина, которая описывает процесс межкультурного общения, условия его реализации, возможные затруднения и причины коммуникативных неудач. В данной главе будет рассмотрено понятие межкультурной коммуникации, ключевые особенности теории межкультурной коммуникации, междисциплинарные связи, история этой дисциплины, сферы применения знаний из области межкультурной коммуникации.

Когнитивный стиль относится к предпочтительному подходу человека к сбору, интерпретации и применению информации. Она охватывает различия в том, как люди обращают внимание на мир и воспринимают его, объясняют события и организуют свое понимание этого. Кроме того, когнитивный стиль включает в себя использование правил логики. Важно принимать это во внимание при изучении различного жизненного опыта и культурных моделей, существующих между людьми с разным культурным происхождением. [5, с. 87]

Коммуникативная компетентность является важным фактором успешной межкультурной коммуникации. Она включает в себя способность понимать и интерпретировать различные культурные системы и коммуникационные процессы, такие как стили общения, культурные ценности и невербальная коммуникация. Люди также должны быть способны размышлять о своей собственной культурной идентичности и осознавать свои предубеждения при участии в межкультурной коммуникации.

Понимая различные теории межкультурной коммуникации, мы можем получить более глубокое представление о том, как культура формирует наши убеждения, установки, ценности и поведение. Этого можно достичь путем саморефлексии и получения всестороннего понимания контекста взаимодействия, любых культурных различий и различных стилей общения.

## Литература:

1. Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации. М., 2002.
2. Леонтович О. А. Теория межкультурной коммуникации в России: состояние и перспективы. — М.: 2004.
3. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / Н. Ю. Шведова, С. И. Ожегов; под ред. Л. И. Скворцова. — 26-е изд., испр. и доп. — М.: Оникс [и др.], 2009.
4. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. — М.: Высшая школа, 2005.
5. Фалькова Е. Г. Межкультурная коммуникация в основных понятиях и определениях: Методическое пособие. — СПб.: Ф-т филологии и искусств. — СПбГУ, 2007.
6. Samovar L. A, Porter R. E. Communication between cultures. Belmont, Calif.: Wadsworth Pub, 2011.

## Transformation of the fairy-tale worldview in the translation of the Grimm brothers' fairy tales into Russian

Kuldosheva Shakhlo Bakhrom kizi, teacher of russian language and literature  
Secondary school No. 6, Chinaz district, Tashkent region (Uzbekistan)

*The captivating and enchanting fairy tales penned by the Grimm Brothers have become an integral part of our literary heritage. Not only have these tales entertained generations of readers worldwide, but they also hold significant cultural and historical value. Their stories transport readers to mystical realms filled with magic, heroism, and life lessons. Such popularity has sparked the interest of translators, who strive to recreate the original charm and essence of the Grimm Brothers' tales in different languages. This article delves into the specifics of translating the fairy tales by the Brothers Grimm, illuminating how these renditions impact the bewitching world portrayed in their stories.*

**Keywords:** linguoculturology, folklore traditions, fairy-tale worldview, translation of fairy-tale text, intercultural communication.

## Трансформация сказочной картины мира при переводе сказок братьев Гримм на русский язык

Кулдошева Шахло Бахром кизи, учитель русского языка и литературы  
Средняя общеобразовательная школа № 6 Чиназского района Ташкентской области (Узбекистан)

*Увлекательные и чарующие сказки, написанные братьями Гримм, стали неотъемлемой частью литературного наследия. Эти сказки не только развлекали поколения читателей по всему миру, но и представляют значительную культурную и историческую ценность. Их истории переносят читателей в мистические царства, наполненные магией, героизмом и жизненными уроками. Такая популярность вызвала интерес переводчиков, которые стремятся воссоздать оригинальное очарование и суть сказок братьев Гримм на разных языках. В данной статье рассматриваются особенности перевода сказок братьев Гримм, рассказывается о том, как эти переводы влияют на чарующий мир, изображенный в их историях.*

**Ключевые слова:** лингвокультурология, фольклорные традиции, сказочное мировоззрение, перевод сказочного текста, межкультурная коммуникация.

Fairy tales have always held a special place in our hearts, captivating readers of all ages with their enchanting mix of whimsy, moral lessons, and timeless characters. Among the countless authors who have contributed to this magical genre, few have left a more indelible mark than the Brothers Grimm.

Jacob Ludwig Carl Grimm and Wilhelm Carl Grimm, commonly known as the Brothers Grimm, were German folklorists, linguists, and authors who lived in the 19th century. Collecting and preserving tales passed down through generations, their exquisitely crafted fairy tales have become an integral part of our global cultural heritage.

The Grimm Brothers' fairy tales serve as a bridge connecting different cultures and generations. Translations make these tales acces-

sible to a wider audience, enabling individuals from various linguistic backgrounds to experience the rich folklore and timeless morals encapsulated in these stories. The act of translating the Grimm Brothers' tales into Russian is vital in preserving their cultural legacy and sharing their magic with Russian-speaking readers.

One of the remarkable aspects of the Brothers Grimm fairy tales is their ability to transform ordinary events and characters into extraordinary circumstances. From whimsical talking animals to magical spells and unexpected turns of fate, these tales transport readers into a realm where anything is possible. These stories not only stir our imaginations but also provide an escape from the mundane realities of everyday life.

Translating fairy tales involves more than just transferring the words from one language to another. It is a nuanced process that requires the translator to capture and convey not only the story but also the cultural context and unique spirit behind the original work. In the case of the Grimm brothers' tales, translators must be particularly mindful of maintaining the essence of German folklore, ensuring that the tales continue to resonate with readers across the globe.

One of the primary challenges in translating the Grimm Brothers' fairy tales into Russian lies in capturing and preserving their cultural nuances. Russian culture, with its unique folklore and literary traditions, presents both opportunities and obstacles for translators. To ensure the tales resonate with Russian readers, translators must meticulously adapt references, idioms, and symbols while maintaining the narrative flow and integrity of the original tales.

Deeply rooted in German folklore, the Brothers Grimm drew inspiration from the rich tapestry of folk tales that originated in the German-speaking regions of Europe. Their collection spans from the well-known classics like «Cinderella», «Snow White», and «Sleeping Beauty» to lesser-known gems like «Rumpelstiltskin», «The Pied Piper of Hamelin», and «Hansel and Gretel». These stories are often imbued with German cultural elements, making them not only captivating but also a reflection of the era in which they thrived.

One significant challenge in translating Grimm's tales lies in striking a balance between consistency and adaptation. The original collection saw multiple editions, with the brothers refining, adjusting, and adding tales over time. Translators need to consider these variations and decide which version to adopt. Some translators opt for the earliest edition, while others incorporate elements from later versions or even combine tales to create a more cohesive narrative. This balance between honoring the original and adapting the tales for contemporary readership is vital to the success of the translated works.

Over the years, numerous Russian translators have worked tirelessly to adapt the Grimm Brothers' tales, carefully balancing the need for linguistic accuracy while staying true to the essence of the original stories. Translators such as Alexander Afanasyev and Ivan Bilibin have played pivotal roles in bringing these tales to life in Russian literature. Their adaptations often incorporated elements of traditional Russian folklore, imbuing the tales with a unique flavor that resonates deeply with Russian readers.

The linguistic and cultural discrepancies between the origin of the tales and the target language can pose difficulties for translators. Adapting poetic rhythms, vivid descriptions, and intricate wordplay, while maintaining the narrative integrity, requires immense skill. Philosophical and moral subtleties present within the tales must also be carefully translated to convey the intended messages without losing their impact.

Beyond their captivating narratives, the Brothers Grimm fairy tales are renowned for their moral lessons. Often addressing real-world issues such as loyalty, bravery, and perseverance, these tales provide valuable guidance on navigating life's challenges. Central themes of good versus evil, justice prevailing, and the rewards

of kindness and empathy are interwoven throughout their stories, teaching generations of readers important life lessons.

While fairy tales are ageless, it is the enduring popularity of the Brothers Grimm that truly stands the test of time. Their stories have been translated into over 160 languages, captivating readers worldwide. This widespread appeal is due both to the universal themes explored in their tales and the vivid characters they created. Moreover, the Brothers Grimm's influence can be seen in countless adaptations, from Disney's animated classics to contemporary reinterpretations in novels, movies, and stage productions.

The translation and adaptation of the Grimm Brothers' fairy tales have made a significant impact on Russian literature and cultural heritage. The tales have delighted and captivated Russian readers of all ages for generations. Moreover, their influence extends beyond literature, permeating various artistic fields such as theater, cinema, and visual arts, contributing to the rich tapestry of Russian cultural heritage.

One cannot ignore the controversies surrounding the Grimm brothers' tales, particularly in terms of their gender roles, violence, and dark themes. Translators have been at the forefront of adapting these tales to create more socially conscious and inclusive narratives. This necessitates assessing and revising the content as deemed appropriate for modern audiences. The translators' role extends beyond linguistic tasks, as they must ensure cultural sensitivity and address harmful stereotypes or antiquated portrayals present in the original texts.

The translation of the Grimm Brothers' fairy tales into Russian has been a labor of love for countless translators. Their dedication has allowed Russian-speaking audiences to experience the charm and magic of these timeless stories. By delicately balancing linguistic accuracy, cultural adaptation, and narrative integrity, translators have successfully brought the essence of the Grimm Brothers' tales more intimately to Russian readers. As the tales continue to inspire imagination, shape moral understanding, and foster cultural exchange, their translations remain essential, ensuring their enduring legacy in the land of Russian literature and folklore.

In conclusion, translating the fairy tales by the Brothers Grimm is a delicate art that requires translators to preserve the essence of the original while adapting it for a global audience. Facing challenges such as maintaining consistency, conveying linguistic accuracies, and adapting to diverse cultural settings, translators play a crucial role in bringing these enchanting stories to life for readers around the world. By addressing controversies and promoting cultural sensitivity, translators ensure that the Grimm brothers' tales remain relevant and captivating for generations to come.

Whether it's the captivating narratives, the transformative power of their tales, or the moral lessons they impart, the Brothers Grimm fairy tales continue to captivate and inspire readers worldwide. Their timeless stories have become an integral part of our global cultural heritage, transcending language and cultural barriers. As we rediscover the enchanting world of the Brothers Grimm, we are reminded of the enduring power of storytelling and the timeless magic of fairy tales.

#### References:

1. Beasts in a Pit // Russian Folk Tales / Transl. by N. Guterman; ill. by A. Alexeieff; Folkloristic Commentary by R. Jacobson. N.Y.: Pantheon Books, 1975. P. 498.

2. Greenall, S. «Intercultural Communication». ELT Journal 50, no. 2 (April 1, 1996): 168–70. <http://dx.doi.org/10.1093/elt/50.2.168>.
3. Gebrüder Grimm. Братья Гримм Märchen. Сказки [Text] / Gebrüder Grimm. Братья Гримм.— München: ImWerdenVerlag, 2007.— 114 с.
4. Lin, C.-H., Warschauer, M., Blake, R. (2016). Language learning through social networks: Perceptions and reality. Language Learning & Technology, 20 (1): 124–147. [Electronic resource]. DOI: <http://dx.doi.org/10.1257/44449> Maksl et al., 2018 — Maksl, A., Craft, S., Ashley, S. et al
5. Renner, Jasmine, and Yi Lin. «Intercultural Communication Competence and Intercultural Communication Apprehension among Chinese Students Studying in the USA». Digital Commons @ East Tennessee State University, 2012. <https://dc.etsu.edu/et-su-works/3048>.
6. The Fox, the Hare, and the Cock // Russian Fairy Tales / Transl. by N. Guterman; ill. by A. Alexeieff; Folkloristic Commentary by R. Jacobson. N.Y.: Pantheon Books, 1975. P. 191–192. Beasts in a Pit // Russian Folk Tales / Transl. by N. Guterman; ill. by A. Alexeieff; Folkloristic Commentary by R. Jacobson. N.Y.: Pantheon Books, 1975. P. 498.

## Аудиовизуальный перевод: понятие, функции и специфика

Куллекова Хесельджемал Шихмурадовна, аспирант

Туркменский национальный институт мировых языков имени Довлетмаммета Азади (г. Ашхабад, Туркменистан)

*Аудиовизуальный перевод (АВП) — это процесс адаптации иностранных аудиовизуальных произведений, таких как фильмы, сериалы, документальные фильмы и видеоигры, для зрителей другой страны или культуры. Этот процесс включает в себя несколько этапов, начиная от перевода и дубляжа диалогов, субтитров, песен и закадрового текста до адаптации графического и звукового оформления. В данной статье мы рассмотрим основные понятия, функции и специфику аудиовизуального перевода, а также проблемы, с которыми сталкиваются переводчики в этой области.*

**Ключевые слова:** анализ, метод, лингвистика, перевод.

В современном мире аудиовизуальные произведения, такие как фильмы, телепередачи, видеоигры и музыкальные клипы, играют важную роль в культурной жизни общества. Они являются не только источником развлечения, но и средством передачи идей, ценностей, образов и представлений. Однако, чтобы сделать эти произведения доступными для широкой аудитории, необходим процесс их адаптации, который включает перевод, дублирование и другие формы адаптации. В данной работе мы рассмотрим понятие, функции и специфику аудиовизуального перевода.

**Понятие аудиовизуального перевода**

Аудиовизуальный перевод — это процесс адаптации аудиовизуальных произведений для зрителей других стран или культур. Он включает в себя перевод диалогов, песен, субтитров и других элементов аудиовизуального контента. Аудиовизуальный перевод также может включать адаптацию графического и звукового оформления, изменение сюжета, добавление новых персонажей и другие изменения, необходимые для того, чтобы произведение было понятным и привлекательным для новой аудитории.

**Функции аудиовизуального перевода**

1. Доступ к иностранной культуре: Аудиовизуальный перевод обеспечивает доступ к произведениям иностранной культуры для зрителей, не владеющих языком оригинала.

Это позволяет им познакомиться с новыми идеями, ценностями и образами, которые могут быть важными для их культурного развития.

2. Передача культурного наследия: Аудиовизуальный перевод помогает сохранять и передавать культурное наследие через адаптацию исторических и значимых произведений. Это может быть важно для сохранения и изучения национальной культуры и истории.

3. Международный обмен: Аудиовизуальный перевод является важным инструментом международного обмена и взаимопонимания между народами. Он делает доступным для зрителей содержание иностранных произведений, позволяя им лучше понять культуру и ценности других народов.

4. Образование и обучение: Аудиовизуальные переводы могут использоваться в образовательных целях для обучения иностранному языку, культурам и традициям. Они могут быть полезными для студентов, изучающих иностранные языки, и преподавателей, ищущих новые методы обучения.

**Специфика аудиовизуального перевода**

Спецификой аудиовизуального перевода является необходимость учитывать особенности языка оригинала, культурные различия между странами и особенности технологии перевода. Например, перевод диалогов должен быть точным и естественным, с учетом характеристик персонажей и контекста. Субтитры должны быть короткими, точными и легко читаемыми на разных размерах экрана и при разной скорости просмотра. Кроме того, переводчикам необходимо также учитывать особенности звукового и визуального оформления произведения, чтобы адаптация была успешной и привлекательной для новой аудитории.

Аудиовизуальный перевод (АВП) — это вид перевода, который направлен на передачу содержания аудиовизуальных произведений (фильмов, сериалов, телепередач, видеоигр и т.д.) с одного языка на другой. АВП является одной из наиболее сложных и востребованных областей перевода, поскольку он требует от переводчика не только знания языков, но и понимания специфики аудиовизуального материала.

#### Понятие

АВП можно определить как процесс перевода текста, сопровождаемого визуальным рядом. В процессе АВП переводчику необходимо не только передать смысл текста, но и сохранить его соответствие с визуальным рядом. Это означает, что переводчик должен учитывать такие факторы, как мимика, жесты, движения камеры, декорации и костюмы.

#### Функции

АВП выполняет следующие функции:

- Информационная функция: АВП обеспечивает передачу информации, содержащейся в аудиовизуальном произведении.
- Эстетическая функция: АВП способствует сохранению эстетической ценности аудиовизуального произведения.
- Коммуникативная функция: АВП обеспечивает взаимопонимание между создателями и зрителями аудиовизуального произведения.

#### Специфика

АВП имеет ряд особенностей, которые отличают его от других видов перевода:

— Взаимосвязь текста и визуального ряда: АВП требует от переводчика учитывать взаимосвязь текста и визуального ряда. Это означает, что переводчик должен понимать, как текст соотносится с визуальным рядом, и как перевод текста повлияет на восприятие визуального ряда.

— Ограниченность времени: АВП часто выполняется в условиях ограниченного времени. Это означает, что переводчик должен быстро и качественно выполнять перевод.

— Требование к точности: АВП требует от переводчика высокой точности перевода. Это связано с тем, что аудиовизуальное произведение обычно воспринимается зрительно, и ошибки в переводе могут привести к неправильному восприятию произведения.

#### Типы АВП

АВП можно разделить на следующие типы:

- Субтитрирование: это наиболее распространенный тип АВП. При субтитрировании переводимый текст отображается на экране в виде субтитров.
- Дублирование: это тип АВП, при котором переводимый текст озвучивается актерами.
- Перевод в реальном времени: это тип АВП, при котором перевод выполняется в режиме реального времени, например, на конференциях или концертах.

#### Заключение

АВП является сложной и востребованной областью перевода. АВП требует от переводчика не только знания языков, но и понимания специфики аудиовизуального материала.

#### Литература:

1. Alvarez, M. J. (2012). *Audiovisual Translation: Film and Television in Spain*. Routledge.
2. Baker, M. (2009). *The Routledge Encyclopedia of Translation Studies*. Routledge.
3. Cintas, J. D., & Remael, A. (Eds.). (2014). *Handbook of Audiovisual Translation*. Routledge.
4. Delabastita, D. (2015). *Translating Films: Film Adaptation in a Comparative Literature Context*. Bloomsbury Publishing.
5. Gambier, Y. (2011). *Audiovisual Translation and Communication: Film, Media and Cultural Industries*. Palgrave Macmillan.
6. Hermans, T. (2013). *The Manipulation of Literature: Studies in Media Impact*. John Benjamins Publishing Company.
7. Munday, R. (2020). *Introducing Translation Studies: Theories and Applications*. Routledge.

## Эргоурбонимы г. Новомосковска в аспекте иноязычных заимствований

Ожогин Евгений Юрьевич, студент магистратуры  
Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого

*В статье описываются способы включения иноязычных элементов в эргоурбонимы (на материале г. Новомосковска Тульской области).*  
**Ключевые слова:** эргоним, эргоурбоним, лингвистическая урбанистика, заимствование.

Общезвестно, что изменения, происходящие в современном городе под влиянием различных социально-экономических процессов, неизбежно отражаются как в его визуальном облике, так и в различных аспектах жизни городского населения, в связи с чем он продолжает оставаться одним из важнейших объектов изучения различных гуманитарных и социальных наук.

Поскольку его функционирование отражается в языковых фактах и тесно связано с активизацией различных тенденций в сфере коммуникации, к числу наук, обращающихся к проблеме градоведения, в последние годы примкнула и лингвистика.

Так, начиная с конца 80-х годов в России начала интенсивно развиваться рыночная экономика, что к настоящему моменту привело к резкому увеличению числа коммерческих пред-



приятий и, как следствие, появлению в языковом пространстве города большого количества проприальных наименований, являющихся названиями этих предприятий и представляющих собой особую разновидность имен собственных.

Исследованию данных новообразований с лингвистической точки зрения в последние десятилетия было посвящено большое количество научной литературы. В том числе значительная часть работ была основана на изучении лингвистического пространства тех или иных городов, среди которых можно особенно выделить такие, как Москва, Уфа, Воронеж, Омск, Казань и др. В то же время Новомосковск, будучи крупным современным промышленным городом с относительно высокими темпами экономического развития и располагая вследствие этого большим количеством ценного лингвистического материала, не упоминается в трудах, касающихся лингвистической урбанистики. В этом отношении лингвистическое описание городского пространства г. Новомосковска является перспективной задачей, поскольку в нем находят свое отражение актуальные языковые тенденции.

Как отмечает, Н. С. Валгина, на рубеже веков одним из наиболее активных и социально-значимых процессов оказался процесс заимствования иноязычных слов из западноевропейских языков [1, с. 108]. Это, несомненно, воплощается также и в коммерческой номинации.

Таким образом, целью настоящего исследования является изучение особенностей коммерческих имен, имеющих в своем составе иноязычные элементы и воплощенных в городском пространстве Новомосковска.

Возвращаясь к предмету исследования стоит отметить, что, в связи с научной новизной вопроса в современных лингвистических исследованиях нет единого подхода к определению и классификации подобного рода имен. В этом отношении наиболее часто такие наименования обозначают термином «эргоним», под которым, вслед за Н. В. Подольской, принято понимать «собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка» [5, с. 153].

В то же время, как отмечает Р. И. Шимкевич, «названия предприятий функционируют в речевом потоке далеко не всегда именно как названия «деловых объединений», в диалоге может актуализироваться и какой-либо из других признаков объекта, например, его расположенность в определенной местности, и тогда уже название предприятия можно считать скорее топонимом, чем эргонимом» [6, с. 18–19]. В связи с этим, во избежание теоретических разночтений, в рамках настоящего исследования мы будем пользоваться предложенным Р. И. Козловым термином «эргоурбоним», который «представляет, с одной стороны, деловое предприятие ..., а с другой — объект городского пространства» [3, с. 6].

Помимо содержания самого понятия, в лингвистике отсутствует единое представление и о структуре эргоурбонимов. Не вдаваясь в подробности, обозначим, что в качестве эргоурбонима может рассматриваться слово, словосочетание и даже целое предложение.

Как известно, «в условиях рыночной экономики и свободной конкуренции выбор удачного названия для коммерче-

ского предприятия является своего рода залогом выживания на рынке» [7, с. 115], поэтому для привлечения внимания потенциального потребителя предприниматели стремятся создать максимально оригинальное, уникальное, привлекательное и запоминающееся коммерческое имя. В качестве средства создания такого имени в современной коммерческой номинации часто используются заимствования.

Под заимствованием в лингвистической литературе обычно понимают «элемент чужого языка (слово, морфема, синтаксическая конструкция и т.п.), перенесенный из одного языка в другой в результате языковых контактов, а также сам процесс перехода элементов одного языка в другой» [8, с. 158]. Как указывает Л. П. Крысин их использование в целом может иметь несколько причин:

- 1) потребность в наименовании новых вещей, явлений;
- 2) необходимость в разграничении понятий;
- 3) необходимость в специализации понятий;
- 4) потребность в вуализации понятий;
- 5) восприятие иноязычного слова как более престижного [4, с. 146–148].

В то же время, на наш взгляд, бесспорным является тот факт, что тенденция к включению в эргоурбонимы заимствованных элементов, главным образом, продиктована не столько объективной необходимостью, сколько привлекательностью западноевропейского образа мышления и жизни, престижностью иноязычного слова как ассоциированного в массовом сознании с высокими стандартами качества и утонченностью вкуса, чем, в свою очередь активно пользуются представители современного российского бизнеса.

Прежде чем обратиться к рассмотрению эргоурбонимов г. Новомосковска, следует обозначить направления анализа иноязычных элементов в их структуре. Так, вслед за Гусейновой Н. А., к основным аспектам характеристики эргонимических номинаций можно отнести [2, с. 112, 147, 161]:

- 1) графический — анализ используемых в наименовании письменных знаков;
- 2) лексический — характеристика типов заимствованных лексем;
- 3) словообразовательный — характеристика существующих моделей образования эргоурбонимов, включения в них иноязычных значимых компонентов.

В качестве главного источника лингвистического материала в рамках исследования используется электронный справочник с актуальными картами городов 2GIS. В процессе сбора материала нами было выделено около 100 номинаций, содержащих заимствованные элементы.

Таким образом, рассматривая эргоурбонимы с точки зрения графического оформления, можно отметить несколько тенденций.

Значительное количество из них образовано на основе графогибридизации, состоящей в одновременном использовании литер из нескольких алфавитов. При этом может происходить:

- 1) включение в словосочетание отдельных иноязычных лексем: магазин одежды «*Планета Jeans*»; мебельный магазин «*Luxe мебель*»; салон красоты «*Nail house Татьяна Пугачёвой*»; магазин товаров для курения «*Vape база*»; магазины алкоголя

«Бавария beer», «Воронеж beer»; парикмахерские «Визум best», «Гримерка Life»; автомойка «Clean авто».

2) латинизация части слова: магазин товаров для дома «ХозЛавка», зоомагазин «Зоолэнд»

3) включение в русскую графику одиночных латинских литер: магазин ткани «Лавка», магазин мужской одежды *Сударь*, магазин автозапчастей «LADA Деталь».

Иногда средством создания эргоурбонима выступает полная латинизация исконно-русских или освоенных русским языком заимствованных лексем на основе транслитерации: ювелирный магазин *Sokolov*, студия красоты *Zefir*, цветочный магазин *VIP buket*, салон флористики *Botanica*, магазин мебели *Divan boss*, магазин женской одежды *Garderob*, мужская парикмахерская «*Barber Roma*», магазин сумок *Continent*, магазин одежды *Fufaiка*, магазин женской одежды *Amssterdam*, магазин ювелирных изделий *Carat*, магазин одежды *Glamour*, киоск быстрого питания *Shawarma* служба доставки *Farfor*. При этом латинизированные лексемы также могут образовывать эргонимы-графогибриды: салон красоты «*Cabinet красоты*».

Помимо иноязычных литер, некоторые эргоурбонимы содержат небуквенные компоненты, такие как цифры *Sushi4u* (суши-бар), «*193 beauty*» (салон красоты), пунктуационные знаки *re: Mont* (сервисный центр), магазин косметики *Cosmetik.pro* и другие знаки и символы *L\_nails* (салон красоты), *Fun&sun* (туристическое агентство), *Temnikova+* (массажный салон), кофейня *Coffee`19*.

Поскольку многие предприятия имеют собственные веб-сайты, в состав эргоурбонимов нередко включаются различные доменные имена: туристическое агентство *travelata.ru*, магазин стройматериалов *Novobaza.ru*, «*Саморезик.ru*», спортивный магазин *Sportsnab.net*.

Часто наблюдаемым графическим средством также является капитализация части слова, которая преимущественно служит для выделения значимого компонента стяженного словосочетания *RepairService* (сервис-центр), *MagicClean* (автомойка).

В ряде случаев параграфемика, капитализация и латинизация могут использоваться для квазиремотивации (выделения в слове значимых компонентов и привнесения в него новых смыслов за счет переосмысления его структуры на основе звуковых ассоциаций с другими словами): кофейня *Shish\_coff*, кальянный магазин *Twoman* (Туман), магазин детской одежды «*ЧеLOVEчек*», парикмахерская для собак «*Прохвостики*».

Что касается типологии используемой в эргоурбонимах заимствованной лексики, большая часть входящих в их состав слов представляет собой иноязычные вкрапления, т.е. слова или словосочетания, вводимые в наименование в графическом облике языка-источника. Сюда относятся лексемы, заимствованные из английского и других европейских языков: магазины товаров для курения *Vape Expert*, *Justmint*, *Darkplace*; мебельная фабрика *Aurora Home*; магазины одежды *Brand*, *Military*, *Chocolate*, *Fresh*, *Celebrity*, *Positive*; магазин товаров для праздника *Air studio*; магазин мебели *Moon*; гостиница *Hotel City*; магазин цветов *Fleurs de Ma dame*; студия декора *Happy day*; центр единоборств *Unity*; кинотеатр *Cube Cinema Lounge*;

салоны красоты *Victory*, *Lash house*, *La belle*; магазин профессиональной косметики *Super Star*; магазин трикотажа *Cotton*; кофейня *Milky*; тату-салон *Black street*; магазин косметики *Oriflame*, магазин бытовой техники *Mbite*; ювелирный салон *Adamas*.

Незначительное количество эргоурбонимов включают в свой состав варваризмы (представленные в русской графике заимствования, имеющие соответствия в русском языке, переданные преимущественно способом практической транскрипции): магазин мебели «*Райт мебель*», шиномонтажная мастерская «*Анекс*», оптика «*Сова и Вижн*», магазин белья «*Стильпоинт*», салон красоты «*Филичи*», магазин мебели «*Мебель сити*», парикмахерская «*Модерн плюс*», производственная компания «*ЭкоХаус*», кафе «*ГолдФиш*».

В единичных случаях в состав эргоурбонимов входят экзотизмы (слова, отсылающие к иноязычным реалиям): доставка еды «*Фуджи*» (Фудзи — вулкан в Японии), ресторан азиатской еды *Kannam Chicken* (Kannam — название района в Южной Корее), служба доставки суши «*Рапан*» (Рапан — название хищного моллюска), салон-парикмахерская «*Сакура*», салон красоты *Avenue* (название широкой улицы, обсаженной по обеим сторонам деревьями, в США), суши-бар «*Самурай*». Через подобные наименования номинаторы в некоторых случаях стремятся вызвать у клиента ассоциации с той или иной культурой.

В отношении к словообразованию эргоурбонимы г. Ново-московска отличаются большим разнообразием. В плане структуры значительная их часть представляет собой словосочетания, построенные по распространенным в английском языке моделям сущ. (в роли определения) + сущ. или прил. + сущ.: магазин одежды *Mod Style*, магазин профессиональной косметики *Super Star*, мебельный магазин «*Интерьер Холл*», художественный салон *Art Deco*, магазин товаров для праздника *Air studio*, магазин женской одежды *Shkaf boutique*, студия красоты *Lash house*, магазин продажи электронных сигарет «*Vape база*», магазин детских товаров *Kari Kids*, магазин мебели «*Мебель сити*», киоск быстрого питания «*Street food*», компания по продаже натяжных потолков *Sky ceiling*, кафе *Gold fish*, стоматологическая клиника *Super Smile*. Иногда такие словосочетания образуются без учета значения входящих в их состав компонентов: парикмахерская «*Гримерка Life*». Такой способ эргонимотворчества некоторые исследователи, в частности Гусейнова Н. А., называют биноминацией.

Довольно часто наблюдается стяжение подобных словосочетаний в сложное слово: магазин товаров для курения *Darkplace*, автомойка *MagicClean*, рекламная компания *MediaArt*, автосалон *Gold-auto*, *Sobakin-grooming*.

В ряде случаев при словосложении используются названия греческих литер: медицинский центр «*Альфскрин*», банк «*Альфа-банк*», страховая компания «*АльфаСтрахование-ОМС*».

В качестве еще одной актуальной тенденции образования эргоурбонимов можно отметить трансонимизацию (переход онимов из других разрядов в разряд эргонимов): магазин женской одежды *Eva*, салоны красоты *Melnikova studio*, *Asteria*, *Liliana*, магазин детской одежды *Victoria*, салон красоты *Gadjijeva studio*, чебуречная *Misha meet*.

Продуктивным способом также выступает аббревиация, которая выражается в:

- усечении основы одного или нескольких компонентов словосочетания: рекламные агентства «Ректайм», *Art deco* (*Art Decoration*), магазин обуви *B & W*, магазин обуви *Belwest* (Белоруссия + west), ветеринарная аптека *VeteraShop*, магазин крепежных изделий *Tech-krep*.

- включении в состав имени аббревиатур: АЗС «НВ-ойл», *GT Ultima*; магазин цветов *VIP buket*, сервисный центр «AV-сервис», студия йоги *OM-studio*.

- инициальной буквенной аббревиации: центр молекулярной диагностики *CMD*, магазин электроинструмента *ТМК*.

Вероятно, сюда же можно отнести номинации, полученные за счет прибавления к основе слова своеобразной литеры-индекса: ногтевая студия *V-style*, торгово-монтажная фирма *S-group*, магазин *L\_nails*, стоматологические клиники «М-Дент», «Мастер Дент Т», фитнес-клуб *N-Fit*, автосервис *M Performance*.

Кроме аббревиации и словосложения, выделяются также аффиксальные способы, которые включают:

- добавление усеченных иноязычных основ в качестве префиксоидов: салон интерьерных решений *ProRemont*, магазин электрики «*Pro-Электрика*», магазин дверей «*Prodвери*» (*pro* — от англ. прил. *professional* — указывает на высокое качество товаров и услуг);

- использование заимствованных префиксов: строительный магазин «*Интердекор*»;

- использование заимствованной лексики в роли суффиксоидов: «*Зоолэнд*», автомойка «*Автолэнд*» (–ленд — от англ. сущ. *land* «страна, земля» — подчеркивает наличие широкого ассортимента товаров или услуг);

- стилизацию под русские фамилии с помощью форманта *-off*: массажный салон *Stressoff* (помимо стилизации под фамилию, в данном случае суффикс *-off*, ввиду его омонимич-

ности с англ. глаг. *to off*, способствует появлению у эргонима нового значения: *stressoff* — «выключение стресса»), турагентство *Popoff tour*.

В структурно-синтаксическом плане среди эргоурбонимов г. Новомосковска встречаются не только слова и словосочетания, но и предложения:

- повествовательные: магазин сумок *I'm first*, студия маникюра *Beauty is life*;

- побудительные: салон красоты *Like me*, центр спортивного питания *Life now*.

Таким образом, городское пространство Новомосковска представлено большим количеством эргоурбонимов с заимствованными компонентами, которые обнаруживаются на всех языковых уровнях, в то время как процесс создания таких номинаций может сопровождаться включением в их структуру небуквенных символов и невербальных знаков, использованием разнообразных приемов языковой игры. При этом наиболее популярными и продуктивными способами образования рассматриваемых номинаций выступают: полная или частичная латинизация посредством транслитерации, использование иноязычных вкраплений и варваризмов.

Несмотря на то, что в некоторых случаях наличие иноязычных компонентов в исследуемых эргоурбонимах обусловлено объективными причинами (например, потребностью обозначения нового явления и более точного указания на специфику деятельности предприятия: мужская парикмахерская *Barber Roma*, магазин электронных сигарет и систем испарения табака *Vape Expert* и т.д.), на наш взгляд, в подавляющем большинстве случаев оно, как упоминалось выше, является результатом стремления номинаторов следовать языковой и культурной моде, выделить свое предприятие из множества подобных, вызвать у потребителя положительные ассоциации, создать у него впечатление престижности предприятия, его товаров и услуг.

#### Литература:

1. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: учебное пособие для студентов вузов / Н.С. Валгина.— Москва: Логос, 2003.— 304 с.
2. Гусейнова Н.А. Современная российская эргонимия в аспекте иноязычных заимствований: специальность 10.02.01 «русский язык»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Гусейнова Н.А.; ГОУ ВПО «Московский государственный областной университет». — Москва, 2014.— 253 с.
3. Козлов Р.И. Эргоурбонимы как новый разряд городской ономастики: специальность 10.02.01 «русский язык»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Козлов Р.И.; Уральский государственный университет.— Екатеринбург, 2000.— 128 с.
4. Крысин Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни / Л.П. Крысин.— Текст: непосредственный // Русский язык конца XX столетия (1985–1995).— Москва: Языки русской культуры, 1996.— С. 142–161.
5. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии / Н.В. Подольская.— изд. 2-е, перераб. и доп.— Москва: Наука, 1988.— 192 с.
6. Шимкевич Р.И. Русская коммерческая эргонимия: прагматический и лингвокультурологический аспекты: специальность 10.02.01 «русский язык»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Шимкевич Р.И.; Уральский государственный университет им. А. М. Горького.— Екатеринбург, 2002.— 179 с.
7. Щербакова Т.В. Аномалии формы и содержания в коммерческой номинации / Т.В. Щербакова // Вестник Челябинского государственного университета.— 2009.— № 17 (155).— С. 115–118.
8. Ярцева В.Н. Большой энциклопедический словарь. Языкознание. / В.Н. Ярцева.— 2-е издание.— Москва: Большая Российская энциклопедия, 1998.— 685 с.

## Рецепция пушкинских образов и образа самого писателя в произведениях И. С. Тургенева, Л. Н. Толстого

Прасолова Юлия Алексеевна, студент магистратуры  
Воронежский государственный педагогический университет

*В статье рассматриваются пушкинские образы и традиции в произведениях писателей 20 века. Было выяснено, что каким оригинальным и крупным ни было бы то или иное явление в послепушкинской поэзии или прозе, в нем всегда присутствует пушкинское начало, ощущается живая связь с миром Пушкина, признанного главы русских поэтов, сохраняющего это значение вплоть до нашего времени. В работе представлен анализ произведений И. С. Тургенева «Параша», «Ася», «Отцы и дети» и др., Л. Н. Толстого «Анна Каренина», «Детство», «Истории вчерашнего дня» и т.д. В центре внимания пушкинские образы Татьяны Лариной и Евгения Онегина. Основу данного исследования образуют следующие методы: описательный, культурно-исторический, интертекстуальный, сравнительно-сопоставительный, социальный.*

**Ключевые слова:** рецепция, образ, литература, проза, творчество, писатель, герои, роман.

## Reception of Pushkin's images and the image of the writer in works of I. S. Turgenev, L. N. Tolstoy

Prasolova Yuliya Alekseevna, student master's degree  
Voronezh State Pedagogical University

*The article examines Pushkin's images and traditions in the works of writers of the 20th century. It was found out that no matter how original and large this or that phenomenon in post-Pushkin poetry or prose may be, the Pushkin element is always present in it, a living connection is felt with the world of Pushkin, the recognized leader of Russian poets, who retains this meaning right up to ours time. The paper presents an analysis of the works of I. S. Turgenev «Parasha», «Asya», «Fathers and Sons», etc., L. N. Tolstoy «Anna Karenina», «Childhood», «Stories of Yesterday», etc. The focus is on Pushkin's images of Tatyana Larina and Evgeny Onegin. The basis of this research is formed by the following methods: descriptive, cultural-historical, intertextual, comparative, social.*

**Keywords:** reception, image, literature, prose, creativity, writer, heroes, novel.

Рецепция пушкинских образов является важным феноменом в литературе. Многие писатели в своих произведениях обращаются к образам, созданным А. С. Пушкиным, и воспринимают их как источник вдохновения и понимания литературных традиций. В статье рассмотрены пушкинские образы в прозе великих писателей XX века — И. С. Тургенева и Л. Н. Толстого.

Было выяснено, что для раннего творчества И. С. Тургенева характерно упоминание о пушкинских героях, а самое частое — о Татьяне Лариной. Образ Татьяны воспринимается не только как факт творчества, но и как явление духовной жизни человека XIX века, причём ставшее уже привычным. В произведении «Параша» чуть ли не в первых строчках автор восклицает: «Вы помните Татьяну?» [9, с. 66]. Если героиня новой поэмы — провинциальная барышня, то невольно читателю вспоминается Татьяна. От сопоставления не уйти, и Тургенев своим восклицанием пытается опередить читательские ассоциации. По мнению Л. А. Булаховского, «Параша» — «своеобразная вариация мотивов девичьей любви »Евгения Онегина« Пушкина», «намеренно лишённых их поэтического взлета, приближенных к тому, что как обыкновенно в жизни бывает» [2, с. 100]. Быть может, снижение образа Параши объясняется не только житейской простотой и отсутствием поэтического взлёта. Судьба Параши, с бытовой точки зрения, благополучна, судьба Татьяны — нет. Героине Тургенева не удалось пережить

благородного страдания, поэтому ей не подняться до уровня Татьяны. Отмечая пушкинские мотивы в «Параше», В. Г. Белинский высказал очень важную мысль: «...быть под неизбежным влиянием великих мастеров родной литературы, проявляя в своих произведениях упроченное ими в литературе и обществе, и рабски подражать — совсем не одно и то же» [1, с. 79]. Очевидно, что в упомянутой поэме Тургенев проявляет то, что утвердили его предшественники. То есть литература подхватывает созданное ранее, всё, самое значительное в ней, закрепляет, тем самым оценивает как достойное и уже с этой оценкой предлагает читателю. Параша сама не вспоминает о Татьяне, другие героини Тургенева будут вспоминать, сравнивать себя с ней, размышлять, даже захотят повторить её судьбу.

Так Ася, героиня одноимённой повести, откроет возлюбленному, что она хотела бы быть Татьяной, то есть прожить жизнь, осенённую настоящим чувством, значительную, но обязательно вбирающую в себя неразделённую любовь. Наталья Петровна, героиня пьесы «Месяц в деревне», пытается сравнить себя с Татьяной: «Я, как Татьяна, тоже могу сказать: »К чему лукавить?» [10, с. 302]. При этом она совершенно не собирается быть искренней. Наталье Петровне трудно определено сказать о том, что с ней происходит, в душе уже началось брожение чувств. В данном случае к Татьяне тургеневская героиня обращается как к доказательству (ей кажется, самому автори-

тетному) своей искренности. По её логике, не должно быть сомнения в чувстве, если героиня говорит, что она — как Татьяна. Но одновременно в этой апелляции есть иной смысл — это желание, видимо, неосознанное, скрыть то, что происходит на самом деле, прибегнув к авторитету пушкинской героини.

Стоит подчеркнуть, что герои И. С. Тургенева часто цитируют Пушкина, великий поэт постоянно приходит им на память. Герой пьесы «Где тонко, там и рвётся», увидев французскую газету, тут же припоминает «Графа Нулина». Цитируют «Евгения Онегина» герои «Трёх портретов», «Цыган» — герои «Андрея Колосова», вспоминает «Дон Гуана» Веретьев, к стихам Пушкина часто обращается Чулкатурин. В большом ходу пушкинские сравнения, определения. Заметно, что мир Пушкина воспринимается как идеал, совершенство и одновременно как очень близкое явление, с которым сроднился, принял в свою душу его свет и радость. Тургеневские герои часто ощущают серьезные душевные потрясения при чтении Пушкина, что становится для них началом важного внутреннего преобразования. Лиза («Дневник лишнего человека») с жадностью слушает чтение «Кавказского пленника», и Чулкатурин замечает в ней перемены, она закрывается от него и, напротив, открывается чему-то другому. Заворожена «Анчаром» Маша («Затишье»).

В романе И. С. Тургенева «Отцы и дети» Пушкин занимает особое место не только благодаря отдельным прямым цитатам или его поэтическим образам, которые, присутствуют в романе, но речь идет и о реминисценциях, которые пронизывают всю книгу и без которых роман потерял бы своё поэтическое обаяние. «В изображении Базарова строго выдерживается принцип показа извне (Авторская интроспекция коснется его лишь в сценах, подготавливающих любовное признание)» [12, с. 128]. Эту «закрытую» манеру сам Тургенев объяснял неопределенностью своего отношения к такому типу личности. Сдержанно-объективный стиль изображения слился с внутренним стилем личности Базарова. И сама эта манера сразу же отделила его от окружающих людей. (Недаром Аркадий, постоянно оттеняющий Базарова, так ярко предстает перед читателем). «Закрытость» в системе романа воспринимается как признак душевной глубины, она обещает необычность и сложность натуры. Именно здесь обнаруживается точка соприкосновения между методом изображения героев в произведениях Тургенева и Пушкина. Пугачев в романе «Капитанская дочка» представлен только извне — через глаза человека, воспринимающего мир во всей его полноте и яркости. Из этого исходит его особая поэтическая и монументальная природа.

Огромное влияние оказал А. С. Пушкин и на творчество Л. Н. Толстого. Толстой понимал жизнь человека как произведение художественного искусства; его непростая связь с Пушкиным была своего рода «сюжетом», который наряду с другими, складывался в «произведение» его жизни, сосредоточивая в себе, как в части, всю сложность целого. Толстой не только признает себя продолжателем пушкинской традиции, но и полемизирует с ней, поскольку он не может полностью оторваться от нее. Он всегда остается в контакте с Пушкиным, рассматривая его как живое и неотъемлемое явление.

Важно отметить, что процесс, в котором Толстой осваивал Пушкина, отражает сложную эволюцию его собственного само-

познания. Вероятно, открытие пушкинской прозы с ее романтическим напряжением и сдержанной силой повествования должно было произойти только после того, как писатель развил свое мировоззрение, приобрел характеристики романиста и почувствовал глубокую творческую потребность. Именно тогда в пушкинском отрывке «Гости съезжались на дачу...» [5, с. 466] все для Толстого «вдруг завязалось так красиво, что вышел роман» [7, с. 365], ставший потом «Анной Карениной».

Пушкин, которого узнал Толстой-романист, был недоступен писателю в молодости, когда он искал в прозаических сочинениях отображение невидимого снаружи течения человеческой жизни, когда полагал, что в «Отрочестве» «внутренняя история» героя должна только «для разнообразия уступать место внешней истории лиц, его окружающих» [6, с. 20]. Качества, которые молодой Толстой считал столь необходимыми для писателя своего века, призванного быть психологом современной жизни, он не нашел в прозе Пушкина. Но это не значит, что он не нашел их в Пушкине вообще. Тот внутренний психологизм, который Толстой искал для себя, он обрел все в том же Пушкине, но не прозаике, а поэте, авторе поэм и, может быть, больше всего авторе «Евгения Онегина».

Лирический мир дневников, «Истории вчерашнего дня», автобиографической трилогии возник где-то рядом с интимной обстановкой «Евгения Онегина», которую создал поэт, присутствующий в романе «не только как автор, литературно существующий во всяком романе, а именно как персонаж, свидетель, отчасти даже участник событий и историограф всего происходящего» [3, с. 166].

Причисляя «Детство» к группе произведений оригинальной формы, поздний Толстой был точен: «Детство» осталось само по себе как отпечаток его творческого мира в особый, неповторимый момент самоопределения, разработки «существенных черт... таланта» [11, с. 233] — своеобразная предыстория будущих романов. Чернышевский утверждал, что раннее творчество Толстого явилось только залогом того, «что совершит он впоследствии» [11, с. 237], в той же степени оно было «залогом» нового отношения к Пушкину, прозаическое наследие которого становилось Толстому тем ближе, чем далее он шел путем художественных завоеваний. В «Детстве» Толстой воспроизвел уже, в сущности, знакомый по «Евгению Онегину» характер взаимоотношений автора со своим созданием: характер, который складывается в процессе творчества и не только не утаивается от читателя, но, напротив, становится предметом художественного изображения.

В 60-е годы, в период создания «Войны и мира», Толстой опять сблизился с «Евгением Онегиным», теперь уже уловив для себя, как главное, не столько его лирическое начало, естественное для романа в стихах, сколько общественный интерес содержания, сообщающий поэтическому рассказу значение романа, как понимал его Пушкин: «В наше время под словом роман разумею историческую эпоху, развитую на вымышленном повествовании» [4, с. 92]. «Поэзия» произведения стала заключаться для Толстого «в картине нравов, построенных на историческом событии» [8, с. 383].

Таким образом, рецепция пушкинских образов в прозе И. С. Тургенева и Л. Н. Толстого является одним из способов

продолжения и развития творческого наследия А. С. Пушкина. Это позволяет, как и писателям, так и читателям углубиться в классическую литературу, установить диалог с великими мастерами прошлого.

#### Литература:

1. Белинский, В. Г. Полное собрание сочинений: В 13 т. / редкол.: Н. Ф. Бельчиков (гл. ред.) и др. Т. 7. Статьи и рецензии. 1843. Статьи о Пушкине. 1843–1846 / [текст подгот. и коммент. сост. В. С. Спиридонов; ред. Д. Д. Благой]; АН СССР; ИРЛИ. Москва: Изд-во АН СССР, 1955. — 740 с.
2. Булаховский, Л. А. Русский литературный язык первой половины XIX века / Л. А. Булаховский. — Киев: УССР, 1957. — 468 с.
3. Гуковский, Г. А. Пушкин и проблемы реалистического стиля / Г. А. Гуковский. — Москва: Гослитиздат, 1957. — С. 166.
4. Пушкин, А. С. Полное собрание сочинений: в 16 т., Т. 11 / Под общ. ред. Д. Д. Благого [и др.]. — Москва-Ленинград: Академия Наук СССР, 1949. — С. 92
5. Пушкин, А. С. Собрание сочинений: В 10 т., Т. 5 / Под общ. ред. Д. Д. Благого [и др.]. — Москва: Гослитиздат, 1959–1962. — 658 с.
6. Толстой, Л. Н. О литературе: Статьи, письма, дневники / [Сост. и примеч. Ф. А. Ивановой, В. С. Мишина, А. И. Опульского и др.]; [Вступ. Статья Л. Д. Опульской]. — Москва: Гослитиздат, 1955. — 764 с.
7. Толстой, Л. Н. Собрание сочинений: В 20 т., Т. 18 Избранные письма 1842–1881 / Под общ. ред. Н. Н. Акоповой [и др.]; [Вступ. статья Н. Гудзия]. — Москва: Гослитиздат, 1965. — 497 с.
8. Толстой, Л. Н. Собрание сочинений: В 20 т., Т. 19 Избранные письма 1882–1899 / Под общ. ред. Н. Н. Акоповой [и др.]; [Вступ. статья Н. Гудзия]. — Москва: Гослитиздат, 1965. — С. 383.
9. Тургенев, И. С. Полное собрание сочинений и писем: в 30 т.: сочинения: в 12 т.: письма: в 18 т. / И. С. Тургенев; АН СССР, Институт русской литературы (Пушкинский дом); редакционная коллегия: М. П. Алексеев и др. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Наука, 1982, Т. 1. — 574 с.
10. Тургенев, И. С. Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. / АН СССР, ИРЛИ (Пушкинский Дом); [редкол.: М. П. Алексеев (гл. ред.) и др.] — Москва: Наука, 1979. — Т. 2. Сцены и комедии, 1843–1852 / [авт. статьи Л. М. Лотман; примеч. Ю. Г. Оксмана и др.]. — 703 с.
11. Чернышевский, Н. Г. Избранные литературно-критические статьи / Н. Г. Чернышевский. — Л: Лениздат, 1950. — С. 233.
12. Шаталов, С. Е. Проблемы поэтики И. С. Тургенева / С. Е. Шаталов. — Москва: Просвещение, 1969. — С. 128.

## ПРОЧЕЕ

### Пожарная безопасность в нефтегазовой отрасли

Тимченко Роман Андреевич, студент магистратуры  
Тюменский индустриальный университет

На сегодняшний день вопросы пожарной безопасности занимают одно из центральных вопросов любого бизнеса. При этом, к нефтегазовой отрасли, предъявляются особые требования к безопасности, поскольку в данной сфере деятельности работают с обо опасными, легковоспламеняющимися жидкостями. В статье анализируются основные вопросы пожарной безопасности в нефтегазовой отрасли, а также выявляются актуальные проблемы и предлагаются пути их решения.

**Ключевые слова:** нефть, нефтегазовая отрасль, пожарная безопасность, пожар.

Нефтегазовая промышленность играет важную роль в удовлетворении мировых потребностей в энергии, однако данный сектор по своей сути является достаточно опасным, и серьезную озабоченность вызывает потенциальная возможность возникновения пожаров и взрывов. Пожарная безопасность имеет первостепенное значение в нефтегазовой отрасли, поскольку любое происшествие может привести к катастрофическим последствиям, включая человеческие жертвы, ущерб окружающей среде и финансовые потери.

С 2018 по 2021 гг. на территории Российской Федерации произошёл ряд ЧП на предприятиях нефтегазовой отрасли. Количество ЧП за вышеуказанные периоды достигло 28 случаев. На рисунке 1 показана статистика по соотношению поражающих факторов ЧС [1, с. 25].

Наиболее важным аспектом пожарной безопасности в нефтегазовой отрасли является защита человеческих жизней. Неф-

тегазовые объекты, такие как нефтеперерабатывающие заводы, буровые платформы и трубопроводы, часто расположены в отдаленных районах или на шельфе, что затрудняет немедленный доступ к аварийным службам. Таким образом, предотвращение пожаров и способность быстро справиться с ними имеют жизненно важное значение для защиты жизни работников отрасли.

Также важно обратить внимание на тот факт, что операции с нефтью потенциально могут нанести значительный ущерб окружающей среде, если пожары не будут своевременно локализованы. Разливы, взрывы и неконтролируемые пожары могут привести к выбросу опасных материалов в воздух и воду, что приведет к долгосрочному экологическому ущербу. Меры пожарной безопасности помогают свести к минимуму воздействие этих инцидентов на окружающую среду.

Предотвращение пожаров — это первая линия обороны в нефтяной и газовой промышленности, что включает в себя

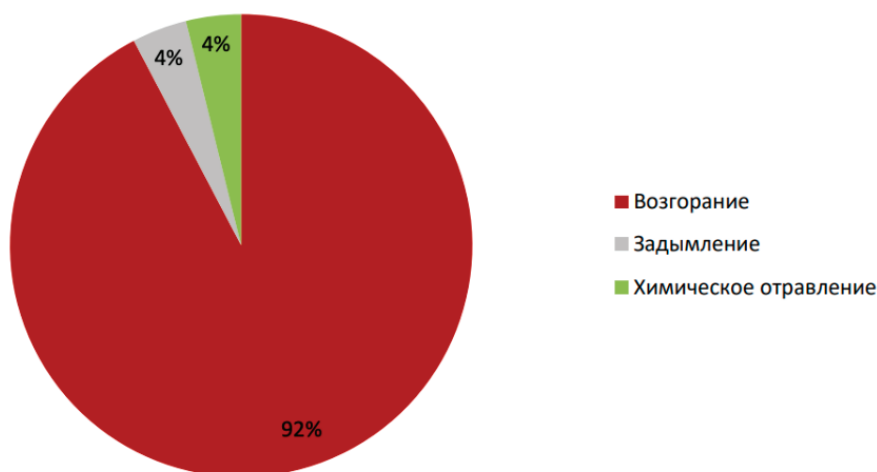


Рис. 1. Соотношение поражающих факторов

строгие протоколы безопасности, обучение и техническое обслуживание оборудования, чтобы снизить вероятность инцидентов. Регулярные проверки, оценка рисков и выявление опасных факторов являются важнейшими компонентами профилактики.

Также раннее обнаружение пожара имеет важное значение для быстрого реагирования. В промышленности используются передовые системы обнаружения пожара, которые используют различные датчики, такие как тепловые извещатели, детекторы дыма и инфракрасные камеры, для выявления потенциальных опасностей.

В случае пожара необходимо быстрое и эффективное тушение, системы пожаротушения, такие как системы на основе пены, системы сухого химиката и системы водоотлива, используются для контроля и тушения пожаров.

Решающее значение имеют всеобъемлющие планы реагирования на чрезвычайные ситуации. Процедуры эвакуации, системы связи и специально отведенные места сбора обеспечивают безопасную эвакуацию персонала в случае чрезвычайной ситуации с пожаром. На сегодняшний день правила пожарной безопасности составлены, исходя из положений Федерального закона «О пожарной безопасности» № 69-ФЗ, «Технического регламента о требованиях пожарной безопасности» № 123-ФЗ, Постановления Правительства Российской Федерации № 1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации» [2, с. 687]. Важно придерживаться всех этих правил, однако, пожар может произойти, даже если все правила соблюдены.

Хорошо обученный персонал является важной составляющей пожарной безопасности, работники должны проходить обучение по предотвращению пожаров, использованию противопожарного оборудования и процедурам реагирования на чрезвычайные ситуации. Регулярные тренировки помогают закрепить эти навыки.

Пассивные меры противопожарной защиты, такие как огнестойкие строительные материалы и изоляция, используются для локализации пожаров и предотвращения их распростра-

нения. Работники нефтяной промышленности должны носить огнеупорную одежду и средства индивидуальной защиты, чтобы свести к минимуму риск ожогов и травм в случае пожара.

Предприятием должен быть заключен договор со специализированной пожарной частью (ОГПС), в соответствии с которым организуется служба объектовой пожарной части по охране и противопожарной защите объекта, размещаемая в специально построенном здании пожарного депо и имеющая на вооружении пожарную технику [3, с. 592].

Говоря о современных системах автоматизации и контроля, они значительно помогают контролировать операции и управлять ими, позволяя быстрее реагировать на ненормальные условия и пожарные происшествия. Современные базы должны обладать беспилотными летательными аппаратами и робототехникой для пожарной инспекции и мониторинга в труднодоступных или опасных зонах, повышая безопасность и снижая необходимость присутствия человека в зонах повышенного риска.

Таким образом, можно сказать о том, что пожарная безопасность является важнейшим аспектом нефтегазовой промышленности из-за присущих ей рисков, связанных с производством и транспортировкой легковоспламеняющихся материалов. Важность пожарной безопасности трудно переоценить, поскольку она не только защищает жизни людей, но и защищает окружающую среду и экономическую стабильность. Ключевыми факторами, способствующими возникновению пожарной опасности, такими как легковоспламеняющиеся материалы и высокотемпературные процессы, необходимо управлять с помощью сочетания мер по предотвращению, обнаружению и тушению.

Технологические достижения продолжают играть значительную роль в повышении пожарной безопасности, позволяя более эффективно отслеживать потенциальные пожароопасные ситуации и реагировать на них. В конечном счете, комплексный подход к пожарной безопасности имеет жизненно важное значение для обеспечения устойчивости и безопасности нефтегазовой отрасли при одновременном удовлетворении глобальных энергетических потребностей.

#### Литература:

1. Казанцев, М. А. Обеспечение пожарной безопасности при эксплуатации объектов нефтяной отрасли / М. А. Казанцев, С. И. Ежов, К. Г. Лаптева // Достижения в науке и образовании 2022.— Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2022.— С. 25–28.
2. Плотников, И. А. Специфика обеспечения пожарной безопасности на предприятиях нефтегазовой отрасли / И. А. Плотников // Мировые научные исследования современности: возможности и перспективы развития. Ставрополь: ООО «Ставропольское издательство «Параграф», 2022. С. 686–689.
3. Юлдашев О. Р. Единая система пожарной безопасности нефти и газовой промышленности / О. Р. Юлдашев, С. М. Абдуллаева // Актуальные проблемы науки и образования в современном ВУЗе. Стерлитамак: БГУ, 2019. С. 588–593.





# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 44 (491) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 15.11.2023. Дата выхода в свет: 22.11.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.