

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

45
2023
ЧАСТЬ III

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 45 (492) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Луис Исидор Кан* (1901–1974), американский архитектор еврейского происхождения (настоящее имя *Итце-Лейб Шмуиловский*), главная концепция которого — путь к творчеству без ассоциаций с уже существующим, без подражания.

Луис Кан появился на свет в эстонском городе *Аренсбурге* (совр. *Курессааре*) *Лифляндской губернии* 20 февраля 1901 года. Когда мальчику было пять лет, семья эмигрировала в США. Учился он на архитектурном факультете *Школы изящных искусств Пенсильванского университета* в Филадельфии. Будучи студентом, Кан преуспевал в искусстве и музыке. В 19 лет он выиграл стипендию *Пенсильванского университета*.

Окончив школу в 1924 году, в период упадка американской архитектуры, он обратился к опыту европейских авангардистов (*Ле Корбюзье*, *Мис ван дер Роэ*), с которыми познакомился во время поездки по Европе в 1928–1929 годах.

Кан усвоил приём структурно-рационалистического подчёркивания конструкции, сблизился с функционалистами. Но в годы экономической депрессии ему не удалось найти достойное применение своим возможностям. Развивался он медленно, работая помощником у второразрядных архитекторов и лишь изредка выполняя небольшие самостоятельные проекты в интернациональном стиле. Его профессиональная деятельность началась с сотрудничества с рядом мастеров из Филадельфии. В результате Кан стал заниматься консультациями по теме проектирования городских поселений. Десятилетия Кан работал как помощник и соавтор заурядных архитекторов, лишь изредка самостоятельно выполняя не очень крупные заказы. До 1950-х годов ничто из сделанного им не поднималось выше среднего профессионального уровня.

Перелом наступил в 1948 году, когда Кан, будучи уже немолодым человеком, стал преподавателем *Йельского университета*. Процессу созревания собственной концепции помогла стажировка в Риме и путешествия по Греции и Египту в 1950-х годах. В лаконичных зарисовках очевидна попытка выйти к основам архитектуры, ее структурным архетипам, ее значениям. Развитие теоретической мысли дало неожиданно мощный импульс творчеству.

Первым значимым проектом архитектора стала *Художественная галерея Йельского университета*. Эта работа принесла автору известность. Здесь проявилось стремление Кана к уравновешенности композиций, их осязаемой весомости. Архитектор не избегал симметрии, но как эффектный прием эмоционального воздействия частично использовал ее нарушение.

Для университета *Пенсильвании* Луис Кан проектировал медицинские лаборатории, где он акцентировал внимание на эстетической ценности служебных пространств, размещенных в башнях из кирпича. Этот прием оказался гораздо выразительнее многих других художественных инструментов.

Позиция, основанная на внимании к духовным корням как социальной, так и эстетической сферы, определила мотивацию

главных проектов Кана шестидесятых годов и привела его к созданию простого набора «форм-типов», основанных на геометрических фигурах — квадрате, круге, треугольнике, — которые дают громадное разнообразие комбинаций.

Кан проектировал не только в США. В числе его международных работ — генплан столицы Бангладеш, Индийский институт управления в Ахмадабаде, Дворец конгрессов в Венеции и другие проекты.

Здание Национальной ассамблеи в Дакке, Бангладеш (1961–1983) часто называют главной работой Луиса Кана, его *magnum opus*. Архитектор работал над ним больше 20 лет.

Структура здания, модернистская с виду, на деле уходит корнями в культуру и архитектурный стиль окружающих построек. В проекте использовались местные материалы, которые выдерживают климат пустыни (например, бетон заливали с примесью белого мрамора).

Но больше всего зданий было построено именно в Соединенных Штатах. В их числе комплекс бань в небольшом городке штата Нью-Джерси, церковь в Рочестере, биологический исследовательский центр в Калифорнии, библиотека в Экстере и др. Автор умело комбинировал шлакоблоки, бетон и дерево, играл с формой и фактурой.

Творчество Луиса Кана показало пример возвращения к вневременным классическим ценностям, не связанного с отказом от ценностей и духа современности или с подражанием конкретным формам прошлого. Оно напомнило об архитектуре как средстве духовной коммуникации и показало пример систематической разработки словаря «говорящей архитектуры».

Работы Кана вызвали поначалу волну поверхностных подражаний, но его влияние не ограничилось проходящей модой. Была заложена основа принципиальных изменений в развитии современной архитектуры, определившихся к середине семидесятых. В конечном счете его влияние оказалось почти столь же глубоким, как влияние Райта или Ле Корбюзье. Для мировой архитектуры шестидесятых годов двадцатого столетия Кан был ключевой фигурой.

Мастерское использование естественного освещения как средства выразительности проявилось при проектировании Каном *техасского музея Кимбелла* и *Британского центра* в Йельском университете. Строительство второго здания было завершено после смерти Кана.

Еще один незавершенный проект архитектора — *Парк Четырех свобод Франклина Рузвельта* в Нью-Йорке, открывшийся в 2012 году, через 40 лет после того как был спроектирован Луисом Каном. Расположенный на самой южной оконечности острова Рузвельта, он стал природным памятником 32-му президенту США, а после смерти Кана в 1974 году — и самому архитектору.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Akiyeva G. K., Mamiyev M. N., Ashyrbayev A. N.**
Origin of accounting, types and criteria used in accounting 139
- Аманаков А. Х., Сулейманов Р. Д.,
Гулханов А. С., Абдуллаев Х. Т.**
Инвестиции в знания и будущее экономического роста 140
- Атапова М. Д., Тувакова А. И.**
Budget planning in the CIS countries 142
- Бардин К. А., Митрошина Е. В.**
Управление инновациями на предприятии 143
- Беляев Д. А.**
Инвестиции в ценные бумаги 145
- Бердиева О. Г., Мурадова А. О., Моммадов Р. Р.**
Неравенство доходов в исторической ретроспективе: уроки и вызовы 147
- Болотина А. С.**
Анализ влияния цифровой трансформации на традиционные бизнес-модели 149
- Бухаленкова К. А.**
Совершенствование документооборота и архивоведения в современных условиях 152
- Василиогло О. В.**
Теоретическое обоснование применения информационных систем при предоставлении государственных услуг в органах власти 153
- Гандымов М. И., Рахманов П. А.,
Бегмурадов М. А., Бердиев А. М.**
Нематериальные активы и новая экономика: тенденции и перспективы 155
- Гуляков Н. М.**
Актуальные проблемы оборота документарных ценных бумаг в российском законодательстве 156
- Иванова И. В.**
Разработка классификации материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях 158
- Костенко А. А.**
Пути совершенствования кадровой работы в органах государственной власти и местного самоуправления 160
- Курочкина А. Ю.**
Бухгалтерский учет расчетов с персоналом по оплате труда и анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (на примере ОАО «Рот Фронт», г. Москва) 163
- Мурадова А. О., Бердиева О. Г., Мелекеев А. О.,
Овезгулиев Б. Г.**
Траектории неравенства: экономические и социальные последствия 165
- Myratgeldiyev V. M., Baiyiyev I. N.**
Context of the financial market and its role in the economy 167
- Нагимов А. А.**
Вопросы финансирования государственной программы «Формирование современной городской среды в Республике Башкортостан» в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда» 168
- Нурьев Х. Г., Италмазова Г. Ш.,
Реджепова А. Х., Байрамова Ш. Г., Гарлыева Л.**
Содержание, цели и задачи аудита 171
- Оразгельдиева Б. Ч., Акиев Р. М., Алланов К. С.,
Атабердыева Д. Н.**
Функции и услуги бухгалтерского учета и аудита 173
- Перетягина П. А.**
Роль офшорных зон в мировой экономике 174
- Сапарова О. Д., Мередова Г. Р., Дурдыев М. А.,
Рахманов С. Р.**
Изучение международной практики правовой защиты интеллектуальной собственности 178
- Цирукин К. А.**
Проблемы отражения нематериальных активов и возможные пути решения 180
- Шубина Ю. А.**
Современные модели управления образовательной организацией 182

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Агафонова А. В.**
Interpersonal communication within the
framework of the advertising process 184
- Алиева В. В.**
К вопросу об особенностях восприятия
мультибрендовых ритейлеров
потребителями 185
- Мартынюк С. Г.**
Теоретические основы event-мероприятий
в сфере торговли 188
- Рушинец И. В.**
Основные методы продвижения организаций
сферы культуры 190
- Ус Е. Е.**
Формирование имиджа японского автомобиля
(на примере бренда Toyota)..... 192

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
И СПОРТ

- Баранчугов А. Г.**
Эффективность аутогенной тренировки
на ранних этапах подготовки спортсменов-
стрелков 194

Вятченникова А. Ю.

Оздоровительная физическая культура
для учащихся с избыточной массой тела 197

Зинькова Е. А., Бакешин К. П.

Характерные черты профессионально-
прикладной физической подготовки в работе
сотрудников таможенных органов 199

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Чернобровин М. А.

Проблема выбора между индивидуальным
и коллективным благом на примере
произведения «Семнадцать мгновений
весны» 203

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Гавчук Г. С.

Русские куклы конца XIX века в новом свете:
возвращение к классическим образцам через
реновацию 205

Королёва А. В.

Русская музыкальная культура XVIII века 208

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Origin of accounting, types and criteria used in accounting

Akiyeva Gulshat Kakabaevna, senior teacher;
Mamiyev Mami Hojamgulyevich, student;
Ashyrbayev Akoyli Nuryagdiyevich, student
Turkmen State Institute of Finance (Ashgabat)

Keywords: *accounting account, economic account.*

Accounting has a long and very interesting history, just as nature, science, and each of its features have a unique history that has been integrated with the formation of society. The history of accounting goes back to the society that created it. The first traces of household accounting were found in the East along the Nile and Euphrates rivers. The history of accounting has a deep history, spanning from Ancient Egypt, Ancient Rome, Greece, the Middle Ages, and the Ancient Silk Road. The history of accounting and its initial foundations are inextricably linked with the Great Silk Road of Turkmen. It is impossible to give an exact answer to the question of when the household account originated, but based on historical data, it is known that the experience of accounting was formed six thousand years ago, accounting, which is the main tool of the economic process, appeared, five hundred years ago the explanation of the subject of the account appeared in literary language, one hundred years ago. Before this, it is possible to understand what accounting is by knowing and understanding that accounting operates in the judgment of an independent science. The basis of all social development is the production of material value. At the beginning of human life, he had to create material values to satisfy his needs.

When we moved from one type of society to another, humanity's consciousness and desire for material values increased. Thus, consumption objects and labor resources began to be produced in society. When mankind produced its material values, it sought to increase its quantity and quality. Thus, with the development of society, various types of material values were invented and produced in excess quantities. Situations that cannot be remembered have arisen. In order to carry out the control of the produced products, it was necessary to measure and register their quantity, and to increase the quality by placing the surplus.

On the basis of these conditions, demand has arisen at the expense of the economy. Every person in society adapts their behavior, daily work and life to the realities and events around them. The more he knows what is happening around him, the more correct and effective his actions and work become. That is, a person should take note of the events and facts that happen around him, and mark them as information. This is the essence of registration. When obtaining information about events and facts, it is necessary to answer the usual questions. I mean, what? Where? When did it happen? or how are you? with the questions, it is necessary to find out what direction the events and facts of the life of the society belong to.

Events and facts belong to different parties in society. Life events, political events, cultural events, economic events, etc. Economic events and facts make up economic accounting, and examples of them include transactions such as sales, production, payment of wages, and borrowing. Although the description of events in accounting can be described in many different words, the true volume of events can still be captured and explained more accurately only with the help of numbers. Thus, registration is a quantitative representation of events and facts in the life of a society. The registration process consists of several work steps: observation (monitoring), measurement, recording, summarization. Monitoring or monitoring is the beginning of the accounting process. Event monitoring by the accountant, his/her participation, or visual viewing with the help of various technologies. Measurement is the recording of precise amounts of an event in different units of measurement. Logging — recording (registration) of event information on various objects (journal, disk, computer, etc.). Summarize — after the completion of the events, summarize the marked data, group them in different ways.

Operating account is a method of recording, measuring, drawing, calculating, and recording activities performed for the purpose of

daily, hourly, or time-based control of household management. It is explained in order to record information on individual tasks quickly and in a timely manner, using them in operational management to influence the progress of the execution of tasks specified for each member of the enterprise. busy doing. Also, the operational account is used to quickly collect data on economic operations (daily finished products, labor costs, export of oil and gas to foreign countries, etc.). The information of the operative account is not accepted to be formalized in some cases, it is limited only by notification.

A statistical account is a summation and description of the collective events of social and economic life and economic activity. Statistical registration starts at the level of institutions and enterprises, and as a result of the submission of reports in the prescribed order, it is compiled by special statistical organizations for the country or specific places (provinces, cities, districts). It is conducted for the purposes of obtaining and studying the necessary information necessary to characterize the development of its individual sectors, as well as drawing conclusions and developing proposals. The main purpose of this type of registration is to obtain correct and complete information scientifically based on the various requirements of the development of the sectors of the national economy and their use, and to analyze the performance of economic and social activities, the development of the national economy and culture, and the state of untapped opportunities in the economy.

In order to study the economic and social situation of the country and to plan the normal development, various data on the events of so-

cial life are gathered together with the help of methods of data collection (census, questionnaire, questionnaire). This account examines the phenomena in terms of development, quantity and quality. It mainly covers a certain period of time. Specially trained professionals are required to carry out statistical accounting. The following methods are used to perform this calculation: 1. Average calculation method. 2. Method of indexing. 3. Dynamic Strings Method. Accounting is a system in which information on economic transactions is collected, recorded and aggregated in monetary terms. That is, it is a documented display of information about the state of assets, liabilities, income, expenses, material values, funds and settlements of the enterprise.

Accounting accounts are comprehensive and continuous in time and include all economic activities. The main measure of the accounting account is the monetary measure, that is, with its help, aggregated information on all objects of the account is obtained. Business account management is the most basic account set up in any organization or business. The following positions are distinguished in accounting. There are many different types of assets and activities in a business. Accounting for those things done starts with measuring them first. It uses the following parameters to perform measurement operations. Every economic activity needs to be measured in order to keep track of it. Accounting requires the use of different metrics because of the variety of business operations. There are 3 main types of metrics used in accounting practice: physical metrics, labor metrics, and monetary metrics.

References:

1. Geldimuhamedova O. Accounting registration in banks. 2016. Publisher: Turkmen State Publishing Service.
2. G. Babaev. Bookkeeping in banks 1 book.

Инвестиции в знания и будущее экономического роста

Аманакв Аннамерет Ходжадурдыевич, старший преподаватель;

Сулейманов Ресул Довранович, преподаватель;

Гулханов Абдырахман Сердарович, студент;

Абдуллаев Хангелди Тораевич, студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт (г. Ашхабад, Туркменистан)

Статья затрагивает актуальную тему влияния инвестиций в образование и научные исследования на экономический рост и развитие. В ней анализируются различные аспекты и механизмы, через которые инвестиции в знания могут преобразовать экономику, способствовать инновациям и улучшить производительность труда. Рассмотрены как положительные, так и возможные отрицательные стороны такого вида инвестиций, а также их роль в формировании устойчивого экономического будущего.

Ключевые слова: инвестиции в знания, экономический рост, образование, научные исследования, инновации, производительность труда, устойчивое развитие.

В эпоху глобализации и технологических преобразований инвестиции в знания становятся критически важными для обеспечения экономического роста и конкурентоспособности страны. Образование и исследования являются основными каналами формирования интеллектуального потенциала, который, в свою очередь, стимулирует инновации, повышает производительность и способствует созданию высококвалифицированной рабочей силы.

Современная экономическая теория и практика подтверждают, что инвестиции в знания являются долгосрочными инвестициями в человеческий капитал, который становится одним из главных источников роста национальной экономики. Экономические исследования показывают прямую корреляцию между уровнем образования населения и ВВП на душу населения.

Системы образования по всему миру претерпевают трансформацию с целью соответствия меняющимся требованиям

рынка труда. Инвестиции в образование, особенно в высшее и профессиональное обучение, готовят кадры, способные адаптироваться к новым условиям и внедрять инновации в производственные процессы.

Инвестиции в научные исследования являются основой для технологического прогресса. Они позволяют создавать новые продукты и услуги, улучшать существующие технологии и находить решения глобальных проблем, таких как изменение климата, здравоохранение и энергетическая безопасность.

Сотрудничество между учебными заведениями и бизнес-сектором способствует коммерциализации исследований и ускоренному внедрению инноваций. Программы стажировок, совместные исследовательские проекты и бизнес-инкубаторы являются эффективными инструментами для перевода знаний в практическую плоскость.

Государственная поддержка исследований и образования через налоговые льготы, гранты и инвестиции является важным фактором в увеличении объемов и эффективности инвестиций в знания. Это создает благоприятную среду для инноваций и развития национальной экономики.

Инвестиции в знания несут в себе определенные риски, такие как возможность устаревания знаний из-за быстрого технологического развития и несоответствие образовательных программ потребностям рынка. Также существует риск «утечки мозгов», когда высококвалифицированные специалисты эмигрируют в поисках лучших условий работы и жизни.

Инвестиции в образование способствуют формированию высококвалифицированного трудового ресурса, что, в свою очередь, является фундаментальным фактором экономического роста. Страны с высоким уровнем образования населения демонстрируют более высокие темпы инновационной деятельности и производительности труда. Кроме того, инвестиции в образование способствуют снижению уровня безработицы и повышению качества жизни.

Высшие учебные заведения играют ключевую роль в продвижении научных исследований и разработок. Университеты и институты служат инкубаторами для инноваций, предоставляя необходимую инфраструктуру и ресурсы для проведения фундаментальных и прикладных исследований. Сотрудничество с промышленностью и правительством в рамках тройственной спирали инноваций (академическая сфера, бизнес, государство) усиливает влияние научных достижений на экономику.

Глобализация и международное сотрудничество расширяют возможности для обмена знаниями и технологиями, что способствует ускорению научно-технического прогресса. Интернационализация образования позволяет студентам и исследователям участвовать в международных программах и проектах, что улучшает качество обучения и расширяет горизонты научных исследований.

Развитие цифровых технологий открывает новые горизонты для образования. Инвестиции в онлайн-платформы обучения, разработку цифровых учебных курсов и виртуальных лабораторий делают образование более доступным и инклюзивным. Это позволяет предоставить образовательные ресурсы широкому кругу людей, вне зависимости от их географического положения или социального статуса.

Инвестиции в знания также способствуют сокращению социального неравенства и стимулированию социальной мобильности. Образование предоставляет людям инструменты для улучшения своего социально-экономического статуса, что способствует созданию более справедливого и сбалансированного общества.

В условиях быстро меняющегося рынка труда непрерывное обучение становится необходимостью. Корпоративные программы повышения квалификации, профессионального развития и обучения на протяжении всей жизни играют важную роль в поддержании конкурентоспособности рабочей силы и адаптации к новым экономическим условиям.

Обновление учебных программ и внедрение инновационных образовательных технологий, таких как онлайн-обучение, открытые образовательные ресурсы и массовые открытые онлайн-курсы (MOOCs), расширяют доступность образования и способствуют непрерывному обучению. Это позволяет учебным заведениям оперативно реагировать на меняющиеся потребности экономики и готовить специалистов, способных реализовывать новые идеи и технологии.

Международное образование и обмен знаниями становятся важным аспектом инвестиций в знания. Глобальные образовательные платформы и партнерства между вузами разных стран создают международную инновационную сеть, способствующую распространению знаний и ускорению научных открытий.

Предпринимательское образование и поддержка стартапов в учебных заведениях формируют экосистему инноваций, где образование служит питательной средой для предпринимательства и коммерциализации технологий. Это способствует созданию новых рабочих мест и развитию экономики.

Создание современных лабораторий, научно-исследовательских центров и инновационных инкубаторов является необходимым условием для проведения качественных исследований. Государственное и частное финансирование инфраструктуры науки позволяет привлекать талантливых исследователей и создавать новые технологические решения.

Цифровизация образовательного процесса и исследовательской деятельности увеличивает их доступность и эффективность. Использование больших данных, искусственного интеллекта и машинного обучения в образовании и науке открывает новые возможности для персонализации обучения и ускорения научных открытий.

Растущая тенденция к увеличению продолжительности жизни требует постоянного обновления знаний и умений. Программы обучения в течение всей жизни становятся неотъемлемой частью инвестиционной стратегии в знания, обеспечивая актуальность навыков рабочей силы.

Инвестиции в знания представляют собой стратегическую необходимость для достижения устойчивого экономического роста и развития. Образование и научные исследования являются движущими силами инноваций, улучшения производительности и поддержания конкурентоспособности на глобальном уровне. Успешное будущее экономики во многом определяется способностью государств и частного сектора ин-

вестировать в развитие человеческого потенциала и интеллектуального капитала. Создание условий для доступа к качествен-

ному образованию и поддержка научных исследований должны стать приоритетом экономической политики на всех уровнях.

Литература:

1. «Capitalism without Capital: The Rise of the Intangible Economy» — авторы Jonathan Haskel и Stian Westlake, 2017 год.
2. «The Great Leveler: Violence and the History of Inequality from the Stone Age to the Twenty-First Century» — автор Walter Scheidel, 2017 год.
3. «Deaths of Despair and the Future of Capitalism» — авторы Anne Case и Angus Deaton, 2020 год.

Budget planning in the CIS countries

Amanova Merjen Durdyevna, senior teacher;

Tuvakova Aynur Ismailovna, teacher

Turkmen State Institute of Finance (Ashgabat)

Uzbekistan

In Uzbekistan, according to the Law «On the Budget System», the Ministry of Finance sends budget requests to its regional divisions and republican budget recipients, who make decisions on the preparation of their budgets and initiate budget requests to the districts and their state employees. This is true across the entire vertical of the budget system. At the same time, budget expenses are planned on the basis of legally established standards and actual expenses for the previous year.

The Ministry of Finance prepares a draft State Budget in accordance with the submitted applications of recipients of budget funds and draft local budgets included in the structure of the state budget. With this traditional approach, the targeted expenditure of funds is achieved. However, it is difficult to determine what results have been achieved. In recent decades, many countries have been trying to develop and implement mechanisms that will allow planning and use of public funds in relation to results. That is, take into account not only where and what the money was spent on, but also what the final result was obtained.

The new methodology introduced several conceptual innovations in budget planning and execution.

Firstly, it is a clearer, presented in the context of government policies and a more transparent budget. In France it has a 3-tier structure. The first level includes 34 missions (education, culture, research and higher education, ecology, etc.), corresponding to government policy priorities. Each mission is divided into programs — this is the second level. For example, the mission «Research and Higher Education» includes 10 programs: higher education and university science; student life; interdisciplinary scientific and technological research; research in environmental and resource management; space research; research and higher education in economics and industry. The third level is projects that determine the areas of spending. Parliament approves the budget by mission. It can reallocate funds between programs within the same mission.

Secondly, the budget is aimed at achieving results. This provides that during its planning and discussion in Parliament, the results that will be achieved within the framework of each budget program are

considered. And here indicators are important that will allow you to evaluate the results achieved. As an example, we can return to the French experience. Thus, the mission «Research and Higher Education» includes a number of research programs in various fields, including the scientific activities of universities. Indicators for assessing its results are the number of publications in well-known world publications, the number of references in articles of leading world publications to university publications and research, etc.

A results-based budget allows for more flexible management of budget funds. The implementation of each program is the responsibility of its manager, who is appointed by the relevant minister. He can redistribute funds within the program — between projects and sections. Thus, in order to achieve results, flexible use of budget funds is allowed. At the same time, this opportunity provides for increased responsibility for achieving results.

Thirdly, the reform provides reliable and more complete information about the financial condition of the state, and fourthly, a new culture of public finance management.

Azerbaijan

The budget system of Azerbaijan consists of the state budget of Azerbaijan, the budget of the Nakhichevan autonomy and local budgets.

The state budget of Azerbaijan is the main financial document of the country for collecting and using the necessary funds for the implementation by the relevant state authorities of Azerbaijan and self-government bodies of the responsibilities and functions of the state and municipalities. The budget includes an annual financial plan. The annual period runs from January 1st to December 31st. On July 2, 2002, the law of the Republic of Azerbaijan on the budget system was adopted.

The purpose of the state budget system is to solve social, economic, and other programs, ensure collection in the manner established by law and use material resources for the implementation of government functions.

Budget revenues are all duties, taxes and other payments received by the state budget, the budget of the Nakhchivan Autonomous Republic and local budgets in the manner prescribed by law.

Budget expenses are funds that are allocated in accordance with the budget classification from the state budget, the budget of the Nakhchivan Autonomous Republic and local budgets in order to meet the needs provided for by law.

A budget deficit is usually called the amount of budget expenditures that are not covered by revenues, and a surplus is the amount of budget revenues that exceed budget expenditures.

The unity of the budget system is based on the relationship between budgets through the use of regulatory sources of income and the creation of targeted budget funds. As well as the distribution of financial resources between budgets of different levels. The same budget classification, the use of the same budget documents, and reports on budget execution ensure the unity of the budget system.

The budget system of the Nakhichevan Autonomous Republic is determined by the Constitutions of the Republic of Azerbaijan and the Nakhichevan Autonomous Republic, the law on the budget system, as well as other legislative acts.

The Cabinet of Ministers of the Nakhichevan Autonomous Republic draws up the budget of the autonomous republic and submits it for approval to the Ali Majlis of the Nakhichevan Autonomous Republic. Also, budget execution is carried out by the Cabinet of Ministers of the Nakhchivan Autonomous Republic.

The budget is formed from taxes and duties, which are determined by the Tax Code of the Republic of Azerbaijan and other payments. Budget funds are used to implement social and economic

programs, finance activities to develop the region and improve the well-being of the population.

Kazakhstan

The budget planning process breaks down into several stages:

1. Drawing up a draft budget;
2. Consideration of the draft budget;
3. Budget approval;
4. Organization of budget execution and control over this execution;
5. Conclusion of the budget, which includes the preparation and approval of a report on its execution.

Drawing up, executing budgets, drawing up reports on the execution of budgets are the functions of executive authorities, consideration and approval are the functions of Parliament and local representative bodies.

In the Budget Code, the stages of the budget process are regulated for each type of budget. The development of draft budgets begins with revenue forecasting, which is carried out by the authorized body for budget planning on the basis of a medium-term plan for the socio-economic development of a country or region and medium-term fiscal policy. The same body, on the basis of fiscal policy, creates a limit on budget expenditures and communicates them to the administrators of current budget programs and budget development programs.

References:

1. <https://www.gov.kz/>
2. <http://www.uzdaily.com/>
3. <https://unec.edu.az/>

Управление инновациями на предприятии

Бардин Кирилл Алексеевич, студент магистратуры;
Митрошина Екатерина Владимировна, студент магистратуры
Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

В данной статье рассматривается проблема управления инновациями на предприятиях в России. Целью статьи является повышение качества технологий для успешного внедрения и управления инновациями. В результате этой работы был осуществлен анализ барьеров на пути развития инноваций в России и разработаны методики по улучшению управления инновациями.

Ключевые слова: инновация, экономика, управление, пути развития.

Innovation management in enterprises

Bardin Kirill Alekseevich, student master's degree;
Mitroshina Yekaterina Vladimirovna, student master's degree
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin

This article examines the problem of innovation management at enterprises in Russia. The purpose of the article is to improve the quality of technologies for the successful implementation and management of innovations. As a result of this work, an analysis of barriers to the development of innovation in Russia was carried out and methods were developed to improve innovation management.

Keywords: *innovation, economics, management, development paths.*

Начало XXI века ознаменовано глобальным технологическим прорывом в развитии человеческой цивилизации. Развитие техники затрагивает все без исключения сферы жизни общества: динамику основных показателей фондового рынка, экономическое развитие предприятий, социальные сферы

жизни человека, а именно: вопросы уровня жизни населения и уровень мотивации личности к общественно полезной деятельности.

Цикл управления инновациями в компании представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Цикл управления инновациями в компании

Основными препятствиями для развития инноваций в России являются:

- отсутствие концепции стратегического развития России в сфере интеллектуальной деятельности;
- отсутствие эффективных механизмов рискованного инвестирования;
- недостаточно развитые возможности сотрудничества между участниками инновационной деятельности (в частности, недостаточное взаимодействие бизнеса и науки);
- высокая стоимость научно-инженерных работ в высокотехнологичных направлениях;
- низкое участие частного сектора в финансировании ранней стадии инноваций;
- незначительная доля инновационных малых предприятий в общем количестве хозяйствующих субъектов;
- недоработка законодательства в области финансирования инновационной деятельности [1].

Для достижения больших успехов в управлении инновациями необходимо обеспечить интеграцию пяти направлений в компании:

- 1) стратегическое бизнес-планирование, приоритетом которого должно быть инновационное развитие;

- 2) организационные процессы (создание и внедрение инновационных структур в компании с четким определением их функций);

- 3) обеспечение ресурсами (выделение человеческих и финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения инновационного процесса);

- 4) мотивация (создание системы материального и нематериального поощрения работников);

- 5) корпоративная культура (создание в коллективе климата поддержки инновационного предпринимательства и открытости к инновациям).

Такая сложная система связей в современном процессе глобализации порождает необходимость разработки новых технологий управления инновационным развитием общества в целом, а также отдельных государств и особенно предприятий.

Для России наиболее важными в этом плане являются модернизационные процессы, обусловленные технологическим отставанием отечественных компаний-производителей от зарубежных конкурентов. Эта ситуация осложняется тем, что все это негативно влияет на восприятие российской экономики в целом иностранными инвесторами. Это впоследствии

приводит к плохой работе отечественного фондового рынка и жесткой зависимости его динамики от изменения цен на нефть.

Последствия технологической зависимости России:

— отставание российских компаний в большинстве отраслей по технологическому уровню от зарубежных конкурентов;

— неспособность большинства компаний-производителей конкурировать с продукцией иностранных фирм;

— неприемлемые темпы развития отечественного производства машин и оборудования;

— низкий уровень инновационной активности российских компаний, в частности: машиностроение — отрасль, обладающая наибольшим инновационным потенциалом, поскольку в современных условиях компаниям выгоднее закупать им-

портное оборудование, чем разрабатывать собственные технологии;

— сохранение сильной зависимости российской экономики от экспорта сырья и продукции с низкой добавленной стоимостью, т.е. реализации по заниженной цене по сравнению с реальной себестоимостью;

Таким образом, создание соответствующих экономических и финансовых технологий для успешного внедрения инноваций является одной из приоритетных задач российских предприятий. Кроме того, инновации являются надежным инструментом преодоления кризисных явлений, как в экономике страны, так и в хозяйственной деятельности предприятий. В таких условиях чрезвычайно важна подготовка квалифицированных специалистов в области экономического внедрения инноваций в хозяйственной деятельности компаний.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // www.economy.gov.ru
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru> (дата обращения: 08.12.2022)
3. Нехорошева Л., Милоста Е. В. Необходимость и возможности использования результатов научно-технической деятельности // Наука и инновации. — 2017. — Т. 1. — № 167. — С. 53.
4. Ларионов И. В., Шуравина Е. Н., Становкина М. Ю. Роль инноваций в формировании стратегии управления промышленным предприятием // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 4 (141). — С. 1233–1235.

Инвестиции в ценные бумаги

Беляев Дмитрий Андреевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Привалов Константин Витальевич, доктор юридических наук, профессор
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

В данной статье рассматривается вопрос инвестиций в ценные бумаги, а также вопрос выбора оптимальной стратегии для инвестирования в Российской Федерации. Проведён анализ перспективных моделей и инструментов для инвестиций.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, инвестиции, инвестиционные процессы, тенденции развития, инвесторы.

Investments in securities

Belyaev Dmitriy Andreevich, student master's degree

Scientific adviser: Privalov Konstantin Vitalyevich, doctor of legal sciences, professor
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation (St. Petersburg)

This article discusses the issue of investments in securities, as well as the issue of choosing the optimal strategy for investing in the Russian Federation. The analysis of promising models and tools for investment is carried out.

Keywords: securities market, investments, investment processes, development trends, investors.

Одним из важнейших элементов современной экономики является процесс инвестирования. Современную экономику, в которой существуют крупные многомиллиардные компании, уже невозможно представить без развития фондового рынка и инвестиционных институтов.

Данная тема касается огромного количество людей, начиная от большого количества инвесторов, заканчивая частными лицами, которые хотят сохранить и преумножить свой капитал.

Главным правилом при начале инвестирования является определение оптимальной стратегии, которая поможет инвестору как сохранить, так и увеличить свой капитал.

Так, Комарова Л. В. пишет следующее: «Прежде чем начать инвестировать средства в этот финансовый актив, необходимо определить склонность инвестора к риску. Следующим шагом может быть определение стоимости самих ценных бумаг (соотносить их цену и доход). Вкладчику следует понимать, что

данное инвестирование не принесет прибыль сразу же в ближайшее время, поэтому необходимо запастись терпением» [2].

Каждый инвестор при вступлении на фондовый рынок стремится к выполнению следующих целей:

1. Доходность. При вложении своих активов инвестор должен понимать, какой процент от облигаций или дивиденды от акций у него получится получить;
2. Рост. Является одной из важнейших целей инвестирования и направлен на увеличение вложенных средств;
3. Надёжность. Желание инвестора минимизировать риски к нулю;
4. Ликвидность. Наличие большого спроса на ценную бумагу приводит к тому, что она может быть продана в кратчайшие сроки по цене, близкой к рыночной. Если инвестор рассматривает вложение своих активов на краткосрочную перспективу.

Также могут выделяться и другие цели при инвестировании. Так Махмудова С.К. пишет следующее: «Кроме этих стандартных целей у инвестора могут быть и специфические цели инвестирования, например, обеспечение доступа к каким-либо видам ресурсов, достижение полного контроля над предприятием и так далее» [4].

Само по себе инвестирование является деятельностью, которая требует специальных знаний. Можно рассмотреть следующие категории специальных знаний в инвестировании:

1. Инвестирование на финансовых рынках: Это включает в себя торговлю акциями, облигациями, сырьевыми товарами и другими финансовыми инструментами. Для успешной торговли на финансовых рынках требуется понимание фундаментального и технического анализа;
2. Инвестирование в недвижимость: Это может быть приобретение коммерческой или жилой недвижимости. Инвестиции в недвижимость требуют знания о рынке недвижимости, оценке недвижимости, а также управлении и сдаче в аренду имущества;
3. Инвестирование в стартапы: Это может быть инвестирование в молодые компании с высоким потенциалом роста. Для успешного инвестирования в стартапы требуется знание оценки компаний, анализа рынка и технологических тенденций;
4. Инвестирование в искусство: Это включает покупку произведений искусства с целью последующей продажи или хранения в надежде на увеличение их стоимости. Для успешного инвестирования в искусство требуется хорошее знание рынка искусства, а также способность оценивать и предсказывать потенциальную ценность произведений.

Количество специальных знаний у инвестора зависит от выбора направленности, также необходимо учитывать все риски в той или иной направленности. Все вышеперечисленные виды инвестирования требуют специальных знаний и опыта для принятия осознанных и обоснованных инвестиционных ре-

шений. Успешные инвесторы часто проводят много времени и усилий, чтобы изучить соответствующие области и развить необходимые навыки.

Но при большом количестве необходимых знаний данная деятельность законом «О рынке ценных бумаг» не признана профессиональной, иначе говоря, для занятия данной деятельностью не требуется никаких лицензий.

Рассматривая инвестиционную деятельность в целом, можно выделить большое количество плюсов — это возможность получения большого количества прибыли, участие в управлении компанией, отсутствия специальных лицензий для занятия данной деятельностью, сохранность своего капитала и так далее.

Но при этом можно выделить и минусы, такие как: рыночный риск, транзакционные издержки, отсутствие контроля, недостаток гарантий.

Инвестирование имеет как свои плюсы, так и минусы, но при всём этом имеет большую привлекательность для инвесторов. Так Прусова В.И. считает следующее: «Инвестора может заинтересовать не только получение дополнительного дохода в ходе вложения своего капитала, но и защита своих накоплений от инфляции, происходящей в стране. Во всем мире это наиболее популярная по части доходности форма вложения свободных средств. Несмотря на сложную экономическую ситуацию в мире, вызванную недавним кризисом и его последствиями...» [3].

В результате исследования было выявлено, что инвестиции в ценные бумаги являются важным инструментом финансового планирования и достижения финансовых целей. Однако успешное инвестирование требует глубокого понимания рынка и активного участия инвестора.

Для того чтобы достичь высоких результатов на рынке ценных бумаг, необходимо постоянно отслеживать новости и обновления, связанные с выбранными акциями или облигациями. Также важно проводить анализ рынка и компаний, в которые планируется инвестировать, необходимо учитывать инвестиционную привлекательность акций.

Лапшина З.В. пишет следующее: «Оценить инвестиционную привлекательность облигаций и акций на практике, можно с точки зрения их рыночной конъюнктуры, исследуя динамику их курсов, анализирую при этом экономическое положение организации, отрасли, к которой оно принадлежит, и т. д». [5].

В целом, инвестирование в ценные бумаги является сложным, но перспективным видом инвестиций. Правильно разработанная стратегия и умелое управление портфелем позволят достичь стабильной прибыли и обеспечить финансовую безопасность на долгосрочную перспективу. Однако необходимо помнить, что любые инвестиции связаны с риском и не гарантируют положительных результатов. Поэтому каждый инвестор должен принимать решения на основе собственных финансовых целей, объективной оценки рисков и анализа активов.

Литература:

1. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. N39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»// Собрании законодательства Российской Федерации от 22 апреля 1996 г. N17 ст. 1918.

2. Комарова Лариса Викторовна Инвестиции в ценные бумаги // Евразийский Союз Ученых. 2014. № 8–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-tsennye-bumagi> (дата обращения: 02.11.2023).
3. Прусова В. И., Безновская В. В., Милешкина А. В. Инвестирование в ценные бумаги и ПАММ-счета // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 4–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investirovanie-v-tsennye-bumagi-i-pamm-scheta> (дата обращения: 02.11.2023).
4. Махмудова С. К. Основные цели инвестирования в ценные бумаги // Экономика и социум. 2014. № 2–3 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tseli-investirovaniya-v-tsennye-bumagi> (дата обращения: 02.11.2023).
5. Лапшина З. В., Прахт К. С. Виды инвестирования в ценные бумаги // Экономика и социум. 2015. № 2–3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-investirovaniya-v-tsennye-bumagi> (дата обращения: 02.11.2023).
6. Официальный сайт Московской биржи URL: <https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx>

Неравенство доходов в исторической ретроспективе: уроки и вызовы

Бердиева Оразгуль Гелдиевна, старший преподаватель;

Мурадова Аманбике Оразовна, старший преподаватель;

Моммадов Рахман Рустамович, студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт (г. Ашхабад, Туркменистан)

Статья освещает динамику неравенства доходов в исторической ретроспективе, исследуя, как неравенство формировалось и изменялось на протяжении различных исторических эпох. Рассматриваются ключевые экономические, социальные и политические факторы, которые способствовали увеличению или сокращению неравенства доходов в разных обществах. Анализируются уроки, которые можно извлечь из исторического опыта для решения современных вызовов, связанных с диспропорцией в распределении доходов.

Ключевые слова: неравенство доходов, историческая перспектива, социально-экономические факторы, распределение богатства, экономическое развитие, социальная справедливость.

Неравенство доходов — это явление, сопровождающее человечество на протяжении всей его истории. В разные исторические периоды степень неравенства менялась под воздействием множества факторов, включая технологические изменения, экономические циклы, войны, политические революции и глобализацию. Исторический анализ позволяет лучше понять природу и причины неравенства доходов, а также найти способы борьбы с этим глобальным вызовом.

В доиндустриальные времена неравенство было обусловлено ригидной социальной и сословной структурой. Землеуладение, как основной источник богатства, было сосредоточено в руках аристократии и церкви. Крестьяне и рабочие жили в условиях крайней нищеты. Эпоха феодализма в Европе иллюстрирует крайнее неравенство, где власть и богатство были закреплены за небольшой социальной элитой.

Промышленная революция радикально изменила экономический ландшафт, создав новый класс промышленных капиталистов и расширяя рабочий класс. Это привело к росту неравенства в доходах, особенно в начальный период индустриализации. Однако со временем, благодаря трудовым реформам, социальному законодательству и созданию профсоюзов, доходы начали распределяться более равномерно.

Первая и Вторая мировые войны, а также Великая депрессия привели к значительным социально-экономическим изменениям. Государственное регулирование и налоговая политика стали использоваться для сокращения неравенства. Построение «государства благосостояния» в многих западных

странах после Второй мировой войны привело к одному из самых низких уровней неравенства в истории.

С конца 20-го века глобализация и технологические инновации вызвали новый рост неравенства. Оффшоринг производства и международная торговля усилили давление на средний и низший классы в развитых странах, в то время как в развивающихся странах появилась возможность для экономического скачка. Технологический прогресс привел к возрастанию доходов высококвалифицированных специалистов, увеличивая «цифровой разрыв» между различными слоями населения.

Анализ исторической динамики неравенства показывает, что политические решения, социальные реформы и экономические стратегии могут значительно влиять на распределение доходов. Исторические уроки подчёркивают значимость прогрессивного налогообложения, социальной защиты, доступа к образованию и здравоохранению как средств снижения неравенства.

Период между Первой и Второй мировыми войнами ознаменовался значительными колебаниями в неравенстве доходов. Экономический бум 1920-х годов в США привёл к увеличению неравенства, которое затем обострилось во время Великой депрессии. В ответ на экономический кризис были предприняты меры, включая Новый курс Рузвельта, направленные на регулирование рынков и поддержку низших слоёв населения, что постепенно способствовало сокращению неравенства.

После Второй мировой войны многие страны пережили период экономического процветания, часто называемый «зо-

лотым десятилетием». В это время наблюдался рост среднего класса, улучшение условий труда и повышение жизненного уровня благодаря государственным инвестициям в инфраструктуру, образование и социальное обеспечение. Неравенство доходов достигло исторического минимума благодаря сочетанию высоких налогов на богатство и расширению социальных программ.

Конец 20-го века ознаменовался сменой экономической политики. Неолиберальные реформы во многих странах, такие как снижение налогов для богатых, дерегуляция финансовых рынков и сокращение государственных расходов, привели к увеличению неравенства доходов. Этот период также характеризуется ускорением глобализации, что создало давление на заработные платы в развитых странах и способствовало росту неравенства.

С началом нового тысячелетия стало ясно, что неравенство доходов достигло масштабов, которые могут подорвать социальную стабильность и устойчивое развитие. Финансовый кризис 2008 года и последующая рецессия выявили структурные недостатки в экономике и усилили общественное недовольство по отношению к распределению богатства и доходов.

Исследователи, такие как Томас Пикетти, подчеркивают, что текущие уровни неравенства во многих странах напоминают те, которые были до Первой мировой войны. В их работах утверждается, что если не будут предприняты соответствующие меры, неравенство может продолжить расти, что приведет к усилению социального напряжения и снижению экономической эффективности.

Международные организации, такие как ООН и МВФ, призывают к международному сотрудничеству для борьбы с неравенством. Они предлагают координацию политики налогообложения, инвестиции в образование и здравоохранение, а также усиление социальной защиты как меры для сокращения неравенства на глобальном уровне.

Исторический обзор неравенства доходов показывает, что хотя формы и масштабы неравенства менялись, оно оставалось постоянной чертой экономической жизни общества. Уроки истории подтверждают, что активное участие государства в экономической жизни, справедливая налоговая система и инвестиции в социальную сферу могут существенно уменьшить

диспропорции в доходах. Современные вызовы требуют комплексного подхода и международного сотрудничества для создания более справедливого и равноправного мира.

Исторический опыт показывает, что социально-экономическая мобильность играет важную роль в сглаживании неравенства доходов. В периоды, когда мобильность в обществе была высокой, например, во время так называемого «американского мечтания» в середине 20-го века, неравенство снижалось, так как люди могли улучшить своё социальное и экономическое положение. В современном мире уменьшение мобильности, частично связанное с увеличением стоимости образования и жилья, вновь подстегивает дискуссии о неравенстве.

Образование исторически считается «великим равнителем», способным обеспечить подъем по социальной лестнице. Однако доступ к качественному образованию по-прежнему неравномерен, и это отражается на уровне неравенства. В последние годы усилия направлены на улучшение образовательной доступности и инклюзивности, чтобы обеспечить равные возможности для всех слоев населения.

В каждую историческую эпоху технологические инновации имели различное влияние на неравенство. Во время как промышленная революция первоначально усилила неравенство за счет создания нового класса промышленников и обездоленного рабочего класса, последующие технологические изменения, включая компьютеризацию и автоматизацию, имеют более сложные последствия, одновременно устраняя некоторые рабочие места и создавая новые.

Гендерное неравенство в доходах — ещё один аспект, который эволюционировал на протяжении истории. Женщины долгое время были исключены из экономической деятельности, что способствовало усилению общего неравенства. Рост феминистского движения и политические реформы постепенно привели к улучшению положения женщин на рынке труда, но до сих пор гендерное неравенство остаётся важным вопросом.

Неравенство доходов также пересекается с экологическими вопросами. Исторически бедные слои населения чаще страдали от негативного воздействия промышленности на окружающую среду. В современных условиях борьба с изменением климата и экологическое неравенство требуют справедливого распределения экологических ресурсов и ответственности.

Литература:

1. «Capitalism without Capital: The Rise of the Intangible Economy» — авторы Jonathan Haskel и Stian Westlake, 2017 год.
2. «The Great Leveler: Violence and the History of Inequality from the Stone Age to the Twenty-First Century» — автор Walter Scheidel, 2017 год.
3. «Deaths of Despair and the Future of Capitalism» — авторы Anne Case и Angus Deaton, 2020 год.

Анализ влияния цифровой трансформации на традиционные бизнес-модели

Болотина Александра Сергеевна, студент
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

1. Введение

1.1. Определение цифровой трансформации

Цифровая трансформация — это фундаментальное переосмысление клиентского опыта, бизнес-моделей и операционных процессов; это поиск новых способов предоставления ценности, получения прибыли и повышения эффективности. Эта метаморфоза включает в себя интеграцию цифровых технологий во все сферы бизнеса, что приводит к глубоким изменениям в работе компаний и предоставлении ценности клиентам. Она выходит за рамки простой оцифровки (перехода от аналоговых технологий к цифровым) и представляет собой культурный, организационный и операционный сдвиг.

1.2. Обзор традиционных бизнес-моделей

Традиционные бизнес-модели уже давно являются основой мировой экономики и характеризуются отлаженными процессами, наличием торговых центров, линейными цепочками создания стоимости и ориентированностью на продукт. Эти модели в значительной степени основаны на взаимодействии «лицом к лицу», собственном производстве и цепочках поставок, оптимизированных с точки зрения стабильности и предсказуемости. Ключевые компоненты традиционных бизнес-моделей — ценностное предложение, потоки доходов, взаимоотношения с клиентами и цепочки создания стоимости — были разработаны с учетом потребительской базы и структуры рынка, существовавших до появления цифровых технологий.

1.3. Цель статьи

Цель данной статьи — изучить и сформулировать последствия цифровой трансформации для традиционных бизнес-моделей. Цель статьи — понять, как внедрение цифровых технологий в бизнес меняет стратегические основы традиционных предприятий. Исследование строится вокруг изменений в динамике рынка, поведении клиентов, операционных процессах и конкурентной среде, вызванных развитием цифровых технологий. В статье предпринята попытка дать комплексное представление о вызовах и возможностях, которые цифровая трансформация открывает перед традиционными бизнес-структурами.

2. Ландшафт цифровой трансформации

2.1. Основные движущие силы цифровой трансформации

Движение в сторону цифровой трансформации — это не единственный фактор, а совокупность нескольких движущих сил,

влияние которых в разных отраслях и географических регионах неодинаково. Доминирующими среди них являются:

1. Ожидания потребителей: Современные потребители являются носителями цифровых технологий и ожидают бесперебойного, персонализированного и мгновенного предоставления услуг.
2. Конкурентное давление: появление цифровых предприятий, разрушающих традиционные рынки, заставляет унаследованные компании внедрять инновации.
3. Технологический прогресс: Быстрое развитие технологий привело к снижению входных барьеров и увеличению темпов инноваций.
4. Распространение данных: Бурный рост объема генерируемых данных позволил получить беспрецедентные сведения о поведении клиентов и операционной эффективности.
5. Изменения в законодательстве: Развивающиеся нормативные акты, касающиеся конфиденциальности данных, цифрового налогообложения и онлайн-операций, вынуждают компании переходить на цифровые технологии в соответствии с требованиями законодательства.

2.2. Технологические инновации, стимулирующие изменения

Траектория цифровой трансформации во многом зависит от технологических инноваций. К числу ключевых технологий относятся:

1. Облачные вычисления: Переход на облачные сервисы позволяет предприятиям быстро масштабироваться, снижать затраты на ИТ, улучшать взаимодействие и гибкость.
2. Большие данные и аналитика: Использование больших данных с помощью сложной аналитики позволяет принимать более обоснованные решения и прогнозировать поведение потребителей и рыночные тенденции.
3. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение: ИИ и машинное обучение позволяют автоматизировать сложные процессы, обеспечивать персонализированный клиентский опыт и внедрять инновации.

3. Эволюция традиционных бизнес-моделей

3.1. Характеристика доцифровых бизнес-моделей

Традиционные бизнес-модели до цифровой революции в основном характеризовались следующим:

1. Физическое присутствие: Значительный акцент на кирпично-минометные заведения для продаж, обслуживания и взаимодействия с клиентами.
2. Линейные процессы: Последовательные и зачастую изолированные друг от друга операционные процессы с минимальной межведомственной интеграцией.

3. Владение ресурсами: Фокус на владении и контроле ресурсов, таких как запасы, активы и цепочки поставок, для создания ценности.

4. Иерархические структуры: Процессы принятия решений по принципу «сверху вниз» с определенными уровнями управления и надзора.

5. Ориентация на продукт: Основной упор на разработку и продажу продукции, а не на предоставление опыта или услуг.

6. Локализованные рынки: Целевые рынки часто были ограничены географически из-за ограничений в охвате и пространстве.

7. Ручные операции: Операции, которые в значительной степени зависят от вмешательства человека и физической документации.

3.2. Проблемы, с которыми сталкиваются традиционные модели в цифровую эпоху

В условиях цифровой трансформации бизнес-среды традиционные модели сталкиваются с рядом проблем:

1. Ожидания клиентов: Современные клиенты ожидают персонализированного, удобного и технологичного взаимодействия, которое традиционные модели не всегда могут обеспечить.

2. Операционная гибкость: Цифровая эпоха требует гибкости и оперативности, которых трудно достичь в традиционных моделях с их жесткой структурой.

3. Использование данных: Традиционные модели зачастую не способны собирать, анализировать и обрабатывать объемы данных, генерируемых цифровой деятельностью.

4. Инновационное разрушение: Стартапы и «цифровые» компании могут быстро выходить на рынки и разрушать их с помощью новых технологий и бизнес-моделей, опережая традиционные предприятия.

5. Цифровая интеграция: Внедрение цифровых технологий в существующие процессы может быть сложным, дорогостоящим и трудоемким для устаревших организаций.

4. Влияние на различные аспекты бизнеса

4.1. Ценностное предложение и конкуренция

1. Появление новых ценностных предложений: Оцифровка услуг и продуктов привела к появлению новых ценностных предложений, таких как модели подписки, предложения «как услуга» и стратегии динамического ценообразования. В этих предложениях часто делается акцент на доступ, а не на владение, и на результат, а не на выход.

2. Усиление конкуренции со стороны новых цифровых компаний: Цифровые компании, не обремененные унаследованными процессами и системами, часто могут действовать быстрее и более динамично, чем традиционные компании. Это обостряет конкуренцию и заставляет уже существующие компании быстрее и эффективнее внедрять инновации.

4.2. Цепочки поставок и логистика

Автоматизация и обмен данными в реальном времени: Технологии автоматизации в сочетании с устройствами IoT позволяют отслеживать и управлять деятельностью цепочки поставок в режиме реального времени. Такая связь может привести к более оперативной и эффективной логистике с дополнительным преимуществом в виде предиктивной аналитики для прогнозирования спроса.

5. Проблемы и соображения

5.1. Риски кибербезопасности и проблемы конфиденциальности данных

В условиях цифровой трансформации бизнеса все большая зависимость от цифровых технологий значительно повышает риски, связанные с кибербезопасностью. Одна-единственная утечка может привести к компрометации данных клиентов, значительным финансовым потерям и подрыву репутации компании. Задача состоит в том, чтобы обеспечить надежные меры кибербезопасности, соблюдая при этом конфиденциальность данных клиентов. Это подразумевает не только внедрение технических средств защиты, но и принятие комплексных политик управления данными в соответствии с развивающимися нормативными актами, такими как GDPR и ССРА.

5.2. Сопrotивление изменениям в организационной культуре

Организационная культура может существенно повлиять на успех цифровой трансформации. Сопrotивление изменениям — распространенная проблема, которая часто обусловлена непониманием, страхом устаревания или привязанностью к унаследованным процессам. Для преодоления этого сопротивления необходимы эффективные стратегии управления изменениями, включающие прозрачную коммуникацию, всестороннее планирование и образовательные программы, направленные на приведение персонала в соответствие с новым видением цифровых технологий. Формирование культуры инноваций и гибкости имеет решающее значение для успешного проведения преобразований.

5.3. Инвестиции и затраты

Цифровая трансформация требует значительных инвестиций в новые технологии и системы, обучение персонала и, возможно, реструктуризацию бизнес-процессов. Эти затраты могут оказаться непомерно высокими, особенно для малых и средних предприятий (МСП). Возникает вопрос, как сбалансировать первоначальные инвестиции с ожидаемыми долгосрочными выгодами от повышения эффективности и конкурентоспособности. Компании должны провести тщательный анализ затрат и выгод, а для решения этих финансовых проблем, возможно, придется использовать поэтапный подход или привлекать внешнее финансирование.

Заключение

Краткое описание основных последствий цифровой трансформации для традиционных бизнес-моделей

Цифровая трансформация оказалась значительным разрушителем во всех отраслях промышленности, кардинально изменив традиционные бизнес-модели. В данной статье мы рассмотрели различные аспекты этой трансформации и продемонстрировали, как цифровые технологии, такие как облачные вычисления, аналитика больших данных, искусственный интеллект, IoT и мобильные технологии, изменили операционный, стратегический и конкурентный ландшафты.

К основным наблюдаемым последствиям относятся:

1. Взаимодействие и вовлечение клиентов: Переход на онлайн-платформы произвел революцию во взаимодействии с клиентами, сделав персонализацию и вовлечение клиентов критически важными. Стратегии Omni-channel стали нормой, обеспечивая бесперебойное взаимодействие с клиентами в различных точках контакта.

2. Ценностное предложение и конкуренция: Цифровая трансформация привела к появлению новых ценностных предложений, разрушению существующих рынков и усилению конкуренции.

Первые цифровые игроки бросили вызов существующим компаниям, вынуждая их внедрять инновации или сталкиваться с проблемой устаревания.

3. Цепочки поставок и операционная эффективность: Автоматизация и обмен данными в режиме реального времени значительно улучшили управление цепочками поставок, а достижения в области управления поставщиками и запасами повысили операционную эффективность.

4. Динамика рабочей силы: В результате трансформации изменился и кадровый ландшафт: широкое распространение получили удаленная работа и средства коллективной работы. Растет потребность в повышении квалификации и непрерывном обучении, чтобы идти в ногу с технологическим прогрессом.

5. Пересмотр стратегий: Традиционные бизнес-стратегии были изменены, что потребовало комплексной перестройки для интеграции цифровых технологий в основу бизнес-операций.

6. Культурный и организационный сдвиг: В организационной культуре произошел ощутимый сдвиг: компании стали применять более гибкие и инновационные подходы, чтобы оставаться конкурентоспособными в условиях цифровизации среды.

Литература:

1. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.
2. Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution*. Crown Business.
3. Ross, J. W., Sebastian, I. M., & Beath, C. M. (2017). *Designed for Digital: How to Architect Your Business for Sustained Success*. MIT Press.
4. Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2013). *Embracing Digital Technology: A New Strategic Imperative*. MIT Sloan Management Review.
5. Hess, T., Matt, C., Benlian, A., & Wiesböck, F. (2016). Options for Formulating a Digital Transformation Strategy. *MIS Quarterly Executive*, 15(2).
6. Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., & Buckley, N. (2015). *Strategy, Not Technology, Drives Digital Transformation*. MIT Sloan Management Review.
7. World Economic Forum. (2018). *Digital Transformation Initiative*.
8. Accenture. (2019). *Digital Transformation in the Age of the Customer*.
9. McKinsey & Company. (2020). *Digital Strategy in a Time of Crisis*.
10. Deloitte Insights. (2021). *The Digital Transformation Compass: Your Path to Digital Maturity*. <https://www2.deloitte.com/>
11. Harvard Business Review. (2020). *Digital Transformation Is About Talent, Not Technology*. <https://hbr.org/>
12. Forbes. (2019). *How Digital Transformation Is Shaping Industries*. <https://www.forbes.com/>

Совершенствование документоведения и архивоведения в современных условиях

Бухаленкова Ксения Алексеевна, студент магистратуры
Научный руководитель: Шаходанова Ольга Юрьевна, кандидат исторических наук, доцент
Тюменский государственный университет

В статье исследуются пути совершенствования документоведения и архивоведения в современном мире. Даны определения дисциплинам «документоведение» и «архивоведение». Раскрыта важность автоматизации в документообороте и функционирования архива организации.

Ключевые слова: документоведение, делопроизводство, архивоведение, документооборот, автоматизация.

В современном мире документационное обеспечение и управление архивным делом имеет большую актуальность. Специалисту в данной сфере важно уметь качественно обрабатывать, хранить и использовать документы в самых разных профессиональных категориях. Понимание особенностей документооборота играет важную роль в коммерческих и государственных структурах, так как управленческие решения основываются на достоверности предоставленной информации. Большой объем информации в современных реалиях вынуждает научиться качественно обрабатывать, использовать и хранить ее, именно этими действиями занимается дисциплина документоведения и архивоведения.

Наука документоведения изучает документы как основные носители информации и их роль в обществе. Задачами документоведения являются:

1. Анализ содержания и структуры документов (понимание основной информации в документах);
2. Присвоение классификации и анализ документов (систематизация большого объема информации, преобразование в доступную и удобную форму для изучения);
3. Изучение правовых аспектов документоведения (исследование правовых аспектов в документообороте, обеспечение защиты документов);
4. Создание новых средств и методов для обработки документов (система электронного документооборота, архивное делопроизводство, автоматизация процессов);
5. Изучение влияния документов на современное общество (формирование и передача знаний через документы, роль влияния документоведения на общественные отношения) [1].

Документоведение играет значимую роль в жизни современного общества, так как помогает доступно доносить различную информацию. Грамотно созданная система документоведения дает возможность хранить и передавать информацию легким и понятным языком для всех заинтересованных лиц. Данная дисциплина так же поддерживает научные исследования и правоприменительные системы, где осуществляются процессы создания, хранения и использования информации в исследованиях и в правовых процессах. Знания документоведения так же применяются в таких сферах, как:

- архивное дело;
- библиотечное дело;
- информационные технологии;
- юриспруденция.

Далее рассмотрим научную дисциплину «архивоведение». Архивоведение изучает происхождение, структуру, методы и функции деятельности архивов. Эта наука занимается изучением архивной информации, их хранением, использованием и организацией в целях науки, культуры и администрирования. Архивоведение тесно связано с исторической и информационной наукой, и его важной задачей является сохранение истории и культурного наследия народов в архивных носителях. Основными целями архивоведения являются:

1. Сохранение и охрана исторических документов;
2. Обеспечение доступности информационных источников;
3. Изучение и анализ истории и культуры;
4. Управление учетом архивных дел;
5. Совершенствование дисциплины архивоведение;
6. Взаимодействие с другими науками, для более достоверного понимания исторических и культурных процессов;
7. Подготовка профессионалов в науке архивоведения [2].

Объектами исследования в дисциплине архивоведения являются: архивы, архивные документы, архивная наука. Для достижения поставленных задач данная дисциплина использует: исторический, критический, сравнительный, статистический и комплексный методы. Грамотное применение тех или иных методов играет важную роль в получении и применении достоверной информации из архивных документов.

Были рассмотрены определения таких наук, как «документоведение» и «архивоведение», далее хотелось бы предложить меры по совершенствованию работы, связанной с документооборотом и архивами. Л. А. Стрельцова считает, что основной целью совершенствования документационного обеспечения является обозначение единых принципов работы с документами на всех уровнях управления: организация документооборота предприятия; рост качества документов; создание условий для эффективного применения прогрессивных технических средств и технологий сбора, обработки, движения, анализа информации; совершенствование работы аппарат управления [3].

Основной мерой по совершенствованию документоведения и архивоведения является автоматизация, так как процесс управления и принятия важных решений напрямую зависит от качественной организации документооборота и архиваоборота. Автоматизация в обороте документов и архивоведении играет ключевую роль по следующим причинам:

1. Формирование единой картины деятельности организации;

2. Повышение эффективности в рутинных операциях сотрудников;
3. Четкий план действий структурных подразделений в рамках управленческого процесса;
4. Мониторинг документооборота;
5. Быстрая обработка информации, проверка ее актуальности и достоверности;
6. Командная работа с документами, контроль исполнения, осуществление поиска, хранения и архивирования;
7. Эффективное использование людских, информационных, коммуникативных, технических ресурсов.

Подводя итоги данной статьи, можно сделать выводы, что в работе любой организации важную роль играет качественное документоведение и архивирование. Главной задачей предприятия является принятие эффективных управленческих решений, что напрямую связано с первичными данными и наличием необходимой информации, представленной в до-

кументальном виде. С каждым годом растет поток и объем информации, из-за обработки которой происходит замедление процессов деятельности организации. Предложенная мера автоматизации документооборота поможет повысить эффективность работы предприятия. Автоматизация процессов работы с информацией не исключает бумажный оборот важных документов и архивов. Ключевую роль в автоматизации документооборота можно считать принятие приказа о юридической силе электронной подписи, то есть, бумажный или электронный документ имеет законную значимость. Электронные документы позволяют существенно сократить затраты на документацию и ускорить процессы обработки, передачи и хранения информации. При автоматизации документооборота и архивирования могут возникать разного рода препятствия (неподготовленность кадров, устаревшее оборудование, проблемы финансирования), однако, успешное и конкурентоспособное будущее большинства организаций стоит за автоматизацией процессов.

Литература:

1. Кирсанова М. В. Современное Делопроизводство. М.: Изд-во: ИНФРА-М, 2014. С. 260.
2. Кузнецова Т. В. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство. М.: Изд-во: Юрайт, 2018. С. 206.
3. Стрельцова Л. А. Методы совершенствования ДОУ: создание корпоративной нормативно-методической базы ДОУ// Секретарь-референт. 2008. № 6. С. 23.

Теоретическое обоснование применения информационных систем при предоставлении государственных услуг в органах власти

Василиогло Ольга Васильевна, студент магистратуры
 Научный руководитель: Шаходанова Ольга Юрьевна, кандидат исторических наук, доцент
 Тюменский государственный университет

В статье авторы определяют основные методики и теории применения информационных систем при предоставлении государственных услуг в органах власти.

Ключевые слова: информационные системы, государственные услуги, теории.

Исследование применения информационных систем при предоставлении государственных услуг является актуальной темой исследований в области публичного управления, информационных технологий, а также современного делопроизводства. Существует несколько методик и теорий, которые могут быть применены при изучении данной темы.

1. Теория принятия решений: Изучение принятия решений в контексте применения информационных систем при предоставлении государственных услуг позволяет исследовать роль и влияние этих систем на процесс принятия решений в публичном секторе. Теоретические подходы, такие как рациональное принятие решений, инкрементальное принятие решений и групповое принятие решений могут быть использованы для понимания принципов, препятствий и проблем внедрения информационных систем.

2. Методы оценки эффективности: Исследование применения информационных систем при предоставлении государственных услуг требует оценки их эффективности. Такие методы, как методика баланса интересов (включая оценку социально-экономической эффективности), экономический анализ, методы моделирования и симуляционные модели могут быть использованы для оценки эффективности информационных систем в государственных органах власти.

3. Теория изменений: Применение информационных систем в государственном секторе требует изменений в организационной структуре, процессах и культуре. Теории изменений, например, теория изменения Коттера или теория инноваций, могут быть применены для исследования процесса внедрения информационных систем и преодоления сопротивления переменам.

4. Качество услуг: Применение информационных систем влияет на качество государственных услуг. Теории качества услуг, такие как модель SERVQUAL («Serv» (Service — Сервис) и «Qual» (Quality — Качество), модель пяти основных измерителей качества, модель TQM (Всеобъемлющий менеджмент качества) могут быть использованы для изучения вклада информационных систем в улучшение качества государственных услуг.

5. Теория управления проектами: Внедрение информационных систем в предоставление государственных услуг является сложным процессом, требующим управления временем, ресурсами и рисками. Методологии управления проектами, такие как методология PRINCE2 (Проекты в контролируемых средах) или методология Project Management Body of Knowledge (PMBOK) (свод знаний по управлению проектами), могут быть использованы для изучения эффективности управления проектами внедрения информационных систем в государственных организациях [1].

В настоящее время, информационные системы при работе с документами в государственных органах имеют ряд теоретических обоснований, обеспечивающих эффективность, качество обслуживания, безопасность информации и улучшение управления информацией. Информационные системы (ИС) являются важным инструментом для работы с документами в государственных органах, они предоставляют возможность эффективно хранить, обрабатывать и передавать информацию, что значительно упрощает и ускоряет работу с документами.

Информационные системы при предоставлении государственных услуг имеют ряд теоретических обоснований, которые заключаются в следующем:

1. Принцип эффективности: информационные системы позволяют повышать эффективность предоставления государственных услуг путем автоматизации процессов, ускорения их выполнения и снижения затрат.

С помощью информационных систем можно управлять, контролировать и оптимизировать работу государственных органов, что способствует более эффективному предоставлению услуг гражданам.

2. Улучшение качества обслуживания граждан. ИС позволяют сократить время на обработку документов, упростить процедуры подачи и получения документов, а также повысить прозрачность и доступность информации для граждан. Это способствует улучшению качества обслуживания и повышает удовлетворенность граждан государственными органами. Тут же действует принцип доступности: информационные системы обеспечивают доступ к государственным услугам в любое время и из любой точки мира.

Они позволяют гражданам и организациям получить необходимую информацию, подать заявления и выполнять другие действия без необходимости личного присутствия в офисах государственных органов.

Это особенно важно для жителей отдаленных районов, мобильных работников и лиц с ограниченными возможностями.

3. Принцип прозрачности и открытости: информационные системы способствуют улучшению прозрачности и открытости работы государственных органов. Граждане имеют возможность получить информацию о процедурах предоставления государственных услуг, статусе своих заявлений и прочих вопросах. Помимо этого, информационные системы могут предоставлять отчетность и статистику о работе государственных органов, что способствует контролю со стороны общественности. Граждане должны иметь возможность в удобной форме ознакомиться с информацией о предоставляемых государственных услугах и процедурах их получения. Органы власти обязаны обеспечивать доступность и понятность информации, размещенной на официальных сайтах и в электронных сервисах.

4. Улучшение безопасности информации. В ИС можно реализовать механизмы контроля и защиты информации, что позволяет предотвратить несанкционированный доступ к документам и минимизировать риски утечки информации. Государственные органы должны обеспечивать конфиденциальность персональных данных граждан и устанавливать контроль за использованием информации и средствами доступа.

5. Улучшение управления информацией. ИС позволяют эффективно управлять документами, включая их создание, хранение, поиск, передачу и уничтожение. Это позволяет государственным органам более организованно и структурированно работать с информацией, что в свою очередь повышает эффективность и качество работы организации [2].

В целом, исследование применения информационных систем при предоставлении государственных услуг требует использования множества методик и теорий, которые объединяют знания из разных областей, таких как публичное управление, информационные технологии, документационное обеспечение управления, теория принятия решений и управление проектами. В части предоставления государственных услуг органами власти информационные системы обосновываются принципами эффективности, доступности, прозрачности и безопасности, которые позволяют обеспечивать более удобное и качественное обслуживание граждан и организаций [3].

С ростом технологий и развитием сети Интернет государственные органы все чаще стали применять информационные системы для обеспечения эффективного ведения делопроизводства и удобного обслуживания граждан. Но наравне с развитием информационной сферы предоставления государственных услуг, необходима также актуализация правового регулирования применения информационных систем при предоставлении государственных услуг, что является необходимым для обеспечения безопасности и эффективности оказываемых услуг, а также защиты прав граждан. Оно должно включать правила по защите персональных данных, обеспечению доступности информации и электронному взаимодействию, также устанавливать ответственность за нарушение этих правил.

Литература:

1. Андреев, А.Ф., Драгоценко, В.Е. Информационные технологии в государственном управлении: теория и практика. — Москва: Издательский дом ВШЭ, 2018

2. Овчинников, А. В. Информационные технологии и государственное управление. — Москва: Издательский дом «Экономика», 2017
3. Фролов, В. А. Информационные системы и технологии в государственном управлении. — Москва: КноРус, 2016.

Нематериальные активы и новая экономика: тенденции и перспективы

Гандымов Меретгулы Имамдурдыевич, преподаватель;

Рахманов Парахат Атаевич, преподаватель;

Бегмурадов Меретгулы Айдогдыевич, студент;

Бердиев Азат Мергенович, студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт (г. Ашхабад, Туркменистан)

Статья посвящена анализу роли и места нематериальных активов в контексте новой экономики, характеризующейся ускоренной цифровизацией, глобализацией и изменением приоритетов бизнес-моделей. Рассматриваются основные тенденции и перспективы использования нематериальных активов, их влияние на оценку стоимости компаний и стратегии управления. Анализируются новые вызовы, с которыми сталкиваются организации при учете и монетизации нематериальных активов в условиях новой экономики.

Ключевые слова: нематериальные активы, новая экономика, интеллектуальная собственность, инновации, цифровизация, глобализация, управление активами.

В условиях новой экономики, которая определяется трансформацией производственных процессов, информационными технологиями и глобализацией рынков, нематериальные активы играют ключевую роль в создании стоимости предприятий. Нематериальные активы включают в себя интеллектуальную собственность (патенты, авторские права, товарные знаки), ноу-хау, корпоративную культуру, бренды, клиентские базы и репутацию компаний. Важность этих активов непрерывно растет, поскольку они могут служить основой для получения конкурентных преимуществ и устойчивого развития.

Современная экономика характеризуется увеличением доли нематериальных активов в общей стоимости компаний. По данным различных исследований, в некоторых отраслях доля нематериальных активов в стоимости компаний достигает 80–90%. Это обусловлено переходом от индустриального производства к экономике знаний, где ключевую роль играет интеллектуальный капитал.

Тенденции роста значимости нематериальных активов объясняются несколькими факторами:

1. Цифровизация экономики. Развитие информационных технологий приводит к усилению роли данных, программного обеспечения и онлайн-сервисов.

2. Глобализация. Расширение географии бизнеса требует защиты брендов и патентов на международном уровне.

3. Инновации. Быстрый цикл обновления продуктов и услуг делает критически важными инвестиции в исследования и разработки.

Перспективы развития нематериальных активов тесно связаны с их оценкой и управлением. Рынки капитала и инвесторы внимательно отслеживают информацию о нематериальных активах, поскольку они могут служить индикатором инновационного потенциала и долгосрочного роста компаний. Компании ищут способы монетизации нематериальных активов через ли-

цензирование, франчайзинг или открытие новых бизнес-моделей, основанных на эксклюзивных знаниях и технологиях.

Однако учет и оценка нематериальных активов представляют собой сложную задачу из-за их нематериальной природы и трудностей в прогнозировании будущих доходов. Стандарты финансовой отчетности постоянно адаптируются, чтобы отразить важность и сложность этих активов.

Нематериальные активы стали неотъемлемой частью современной экономической действительности, и их роль продолжает усиливаться. Они являются ключевыми элементами в создании стоимости компаний и обеспечении их конкурентоспособности на мировом рынке. Успех в новой экономике во многом зависит от способности компаний управлять своими нематериальными активами, эффективно их оценивать и использовать в качестве основы для роста и инноваций. Перед организациями стоят задачи адаптации управленческих и финансовых подходов к реальностям, где нематериальные активы становятся главным драйвером развития.

Прогрессивные компании всё чаще встраивают нематериальные активы в свои стратегические и операционные планы. Это требует новых подходов к управлению, включая разработку методов оценки эффективности и вклада таких активов в общий бизнес. В то же время, активное внедрение IT-технологий в процессы управления нематериальными активами позволяет повысить их прозрачность и контролируемость.

Инновации и передовые технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления, становятся определяющими факторами в управлении нематериальными активами. Компании, способные интегрировать эти технологии в свою деятельность, получают значительное конкурентное преимущество. Технологическое лидерство напрямую связано с качеством и ценностью интеллектуальной

собственности, что влияет на инвестиционную привлекательность и рыночную капитализацию.

С увеличением значимости нематериальных активов возрастают и риски, связанные с их защитой. Правовая защита интеллектуальной собственности остаётся одним из ключевых элементов управления такими активами. Патентные споры, нарушения авторских прав, недобросовестная конкуренция — эти и другие проблемы требуют от компаний постоянного внимания и инвестиций в юридическую поддержку.

Учет нематериальных активов согласно международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) является одной из важнейших задач современной корпоративной финансовой системы. Прозрачность отчетности о нематериальных активах повышает доверие инвесторов и партнёров, однако создаёт и определённые трудности, связанные с оценкой будущей экономической выгоды от использования этих активов.

Инвестиции в нематериальные активы требуют специфического подхода к финансированию. Традиционные кредитные институты часто не готовы финансировать проекты, основанные на нематериальных активах, из-за сложностей с их залогом и оценкой. Однако рост частного капитала и вен-

чурного финансирования показывает, что инвесторы все больше ценят инновационный потенциал и исключительные права, что, в свою очередь, стимулирует развитие новых финансовых инструментов и продуктов для нематериальных активов.

Интеллектуальный капитал компании, включая её человеческие ресурсы, знания и отношения с клиентами, становится одним из основных источников создания стоимости. Ведущие компании мира вкладывают значительные ресурсы в развитие талантов, обучение и формирование корпоративной культуры, осознавая, что именно эти факторы становятся решающими в долгосрочной перспективе.

Нематериальные активы определяют контуры новой экономики, выступая в роли катализаторов инноваций, роста и устойчивого развития. Успех современных компаний в значительной мере зависит от их способности ценить, развивать и защищать свои нематериальные активы. Перед лицом постоянно меняющихся рыночных условий и технологических инноваций, важность стратегического управления нематериальными активами неизбежно будет расти, определяя лидеров и аутсайдеров новой экономической реальности.

Литература:

1. «Capitalism without Capital: The Rise of the Intangible Economy» — авторы Jonathan Haskel и Stian Westlake, 2017 год.
2. «The Great Leveler: Violence and the History of Inequality from the Stone Age to the Twenty-First Century» — автор Walter Scheidel, 2017 год.
3. «Deaths of Despair and the Future of Capitalism» — авторы Anne Case и Angus Deaton, 2020 год.

Актуальные проблемы оборота документарных ценных бумаг в российском законодательстве

Гуляков Никита Михайлович, студент

Научный руководитель: Привалов Константин Витальевич, доктор юридических наук, профессор
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

В данной статье рассматриваются актуальные проблемы оборота документарных ценных бумаг в Российском законодательстве. Раскрывается понятие и классификация документарных ценных бумаг, анализируются нормативно-правовые акты, регулирующие оборот таких бумаг, а также проводится оценка возникающих проблем в этой сфере. Две актуальные проблемы, связанные с оборотом документарных ценных бумаг, рассматриваются подробно, и предлагаются пути их решения с использованием ссылок на Гражданский кодекс и другие федеральные законы.

Ключевые слова: документарные ценные бумаги, оборот документарных ценных бумаг, законодательство.

Actual problems of documentary securities turnover in the Russian legislation

Gulyakov Nikita Mikhaylovich, student

Scientific adviser: Privalov Konstantin Vitalyevich, doctor of legal sciences, professor
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation (St. Petersburg)

In this article the current problems of documentary securities turnover in the Russian legislation are considered. The concept and classification of documentary securities are disclosed, regulatory legal acts governing the turnover of such securities are analyzed, and the emerging problems in

this area are assessed. Two topical problems related to the turnover of documentary securities are considered in detail, and ways to solve them are proposed using references to the Civil Code and other federal laws.

Keywords: *documentary securities, turnover of documentary securities, legislation*

Введение

Оборот документарных ценных бумаг является важной составляющей финансовой системы и играет ключевую роль в развитии экономики. На протяжении длительного времени в России существуют проблемы, связанные с оборотом таких бумаг, которые сдерживают развитие рынка. Настоящая статья направлена на выявление этих проблем и предложение вариантов их решения.

Понятие и классификация документарных ценных бумаг

Документарные ценные бумаги представляют собой особую категорию ценных бумаг, регулируемую ограниченным законодательством. Гражданский кодекс Российской Федерации и другие федеральные законы предоставляют определения ценных бумаг, а также их классификацию. Исследование этих нормативно-правовых актов помогает понять особенности оборота документарных ценных бумаг.

Актуальные проблемы оборота документарных ценных бумаг в российском законодательстве

В настоящее время в России существуют две наиболее актуальные проблемы, связанные с оборотом документарных ценных бумаг. Первая проблема состоит в отсутствии электронной системы учета и обращения таких бумаг, что ведет к ограничению возможности проведения сделок и повышению вероятности фальсификации ценных бумаг [1]. Вторая проблема связана с отсутствием единого реестра держателей документарных ценных бумаг, что затрудняет установление прав собственности и контроль над оборотом таких бумаг.

Возможные решения проблем оборота документарных ценных бумаг

Для решения первой проблемы предлагается создание единой электронной системы учета и обращения документарных ценных бумаг. Это позволит обеспечить прозрачность и надежность сделок, а также снизить риски фальсификации ценных бумаг.

Для решения проблемы отсутствия единого реестра держателей документарных ценных бумаг можно использовать следующую стратегию:

1. Создание единого реестра держателей документарных ценных бумаг. В роли такого реестра может выступать Федеральное казначейство, которое уже имеет опыт ведения реестров держателей государственных ценных бумаг.

2. Внесение соответствующих изменений в законодательство России, которые устанавливают обязательность включения информации о держателях документарных ценных бумаг в единый реестр. Также следует предусмотреть ответственность за непредоставление или искажение такой информации.

3. Внедрение практики обязательной регистрации документарных ценных бумаг в едином реестре при каждой сделке

с их использованием [2]. Это позволит установить цепочку прав на бумагу и контролировать оборот.

4. Создание механизма проверки и подтверждения права собственности на документарные ценные бумаги. Для этого можно разработать процедуру проверки прав держателей перед совершением сделок и использовать нотариальные удостоверения или электронно-цифровую подпись.

5. Обеспечение доступа к информации в едином реестре только уполномоченным лицам, таким как брокеры, депозитарии и участники рынка ценных бумаг. Это поможет предотвратить несанкционированный доступ и злоупотребления.

6. Проведение информационно-разъяснительной кампании среди держателей документарных ценных бумаг о необходимости регистрации и участия в едином реестре. Это поможет активизировать процесс и повысить уровень осведомленности участников рынка.

В итоге, введение единого реестра держателей документарных ценных бумаг с учетом указанных мер позволит установить права собственности и контролировать оборот таких бумаг в соответствии с законодательством России.

В заключение данной научной статьи можно отметить, что оборот документарных ценных бумаг является актуальной и важной проблемой, которая требует нормативного решения. В результате исследования были выявлены две ключевые проблемы, которые затрудняют эффективный оборот таких бумаг.

Первая проблема, связанная с отсутствием электронной системы учета и обращения документарных ценных бумаг, не только ограничивает возможность проведения сделок, но и повышает риск фальсификации таких ценных бумаг [3]. Однако, было предложено решение данной проблемы, которое включает внедрение электронной системы учета и обращения, что позволит упростить процесс ведения сделок и минимизировать вероятность фальсификации.

Вторая проблема, связанная с отсутствием единого реестра держателей документарных ценных бумаг, создает сложности в установлении прав собственности и контроле над оборотом таких бумаг. Однако, в данной статье предложено решение этой проблемы, которое заключается в создании единого реестра держателей, что позволит упростить процесс установления прав собственности и обеспечить контроль над оборотом.

Таким образом, реализация предложенных решений позволит эффективно решить актуальные проблемы оборота документарных ценных бумаг. Внедрение электронной системы учета и обращения, а также создание единого реестра держателей способствуют улучшению процессов оборота и повышению безопасности таких бумаг [4]. Результаты этого исследования могут быть полезны для разработчиков системы учета и обращения ценных бумаг, а также для юристов и участников финансового рынка.

Литература:

1. Астахов А. А., Гребеник В. В. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг как инструмента инвестирования в России // Вестник Евразийской науки, 2018 № 3, <https://esj.today/PDF/52ECVN318.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
2. Айзетулова Д. И., Бабкина Е. В. Современное развитие рынка ценных бумаг как рынка услуг // Вестник науки. — 2018. — Т. 3, № 9 (9). — С. 95–96. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36551092>
3. Яковлев, А. В. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг в России / А. В. Яковлев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 27 (369). — С. 143–147. — URL: <https://moluch.ru/archive/369/82932/>
4. Официальный сайт Московской биржи URL: <https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx>

Разработка классификации материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях

Иванова Ирина Васильевна, студент магистратуры
Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

Для сельского хозяйства основополагающими производственной деятельности являются ресурсы, в состав которых входят материально-производственные запасы. Основным условием эффективной организации учета материально-производственных запасов является их научно-обоснованная классификация по различным признакам. Она способствует определению нормативных размеров и расходов на их приобретение в определенный технологический период, рассчитать оптимальные соотношения между затратами и предметами труда.

Вопросам классификации материально-производственных запасов уделяется большое внимание. Так, при классификации запасов существует три подхода, а именно с точки зрения бухгалтерского, налогового учета и с точки зрения экономического анализа.

С точки зрения экономического анализа рассмотрим следующую классификацию на рисунке 1. [4]

С точки зрения налогового учета Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 N117-ФЗ предусматривает следующую классификацию, представленную на рисунке 2. [1]

С точки зрения бухгалтерского учета рассмотрим классификацию в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы» и Приказом Минфина Российской Федерации от 31.01.2003 N26.

Представленная классификация на рисунке 3 разработана для бухгалтерского учета МПЗ сельскохозяйственных организаций в соответствии с Приказом Минсельхоза РФ от 31.01.2003 N26. [3]

Так, в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы» запасы можно классифицировать следующим образом, представленном на рисунке 4. [2]

Так, порядок классификации запасов отражен в нормативной документации и различными авторами. Однако существующие классификации запасов не позволяют отразить отраслевую принадлежность сельскохозяйственных организаций.

В ниже разработанной нами классификации выделены значимые для учета в сельскохозяйственных организациях классификационные признаки материалов, классификационные группы и подгруппы.

Классификация материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях:

1. По назначению запасов: основных отраслей производства; общехозяйственного назначения; для капитальных вложений; на продажу; вспомогательных производств. Необходимо для планирования и определения потребности в материально-производственных запасах по основным и другим отраслям производства.

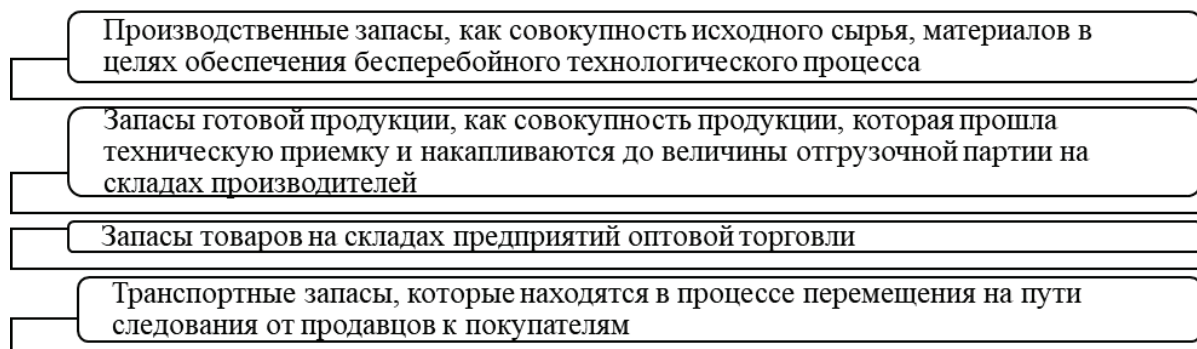


Рис. 1. Классификация запасов с точки зрения экономического анализа

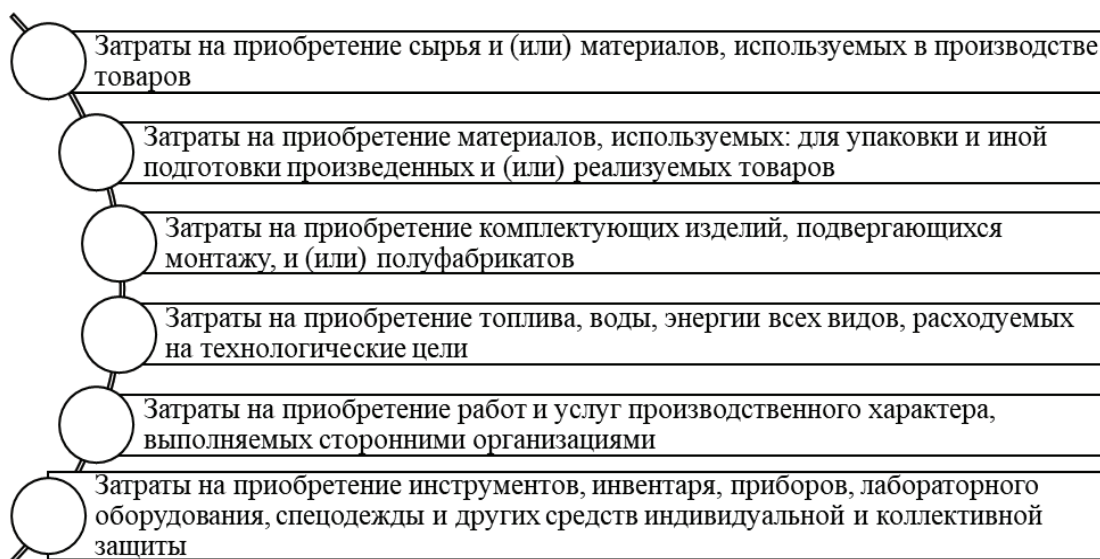


Рис. 2. Классификация затрат с точки зрения налогового учета

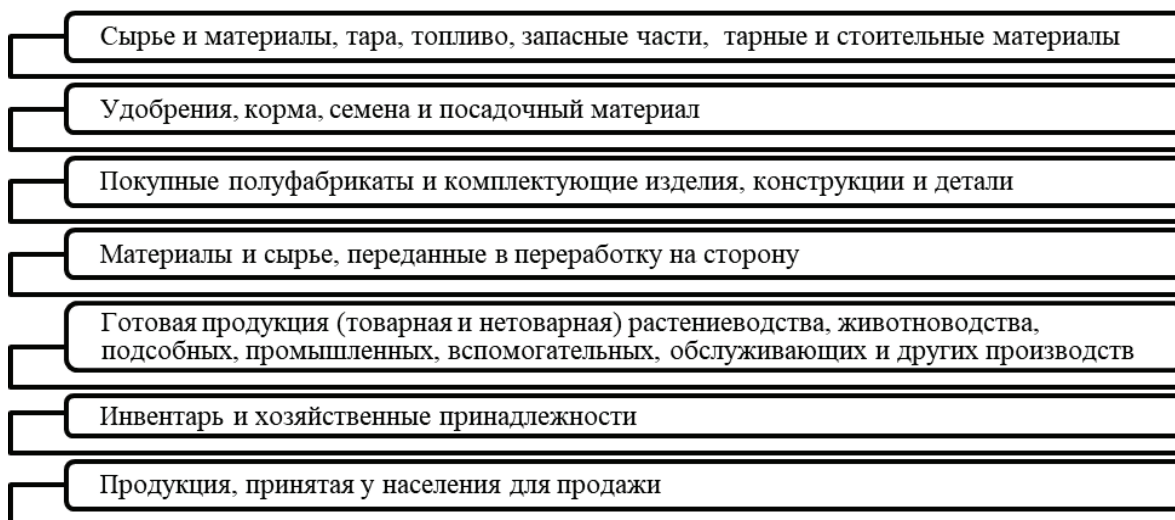


Рис. 3. Основные группы запасов в бухгалтерском учете сельскохозяйственных организаций

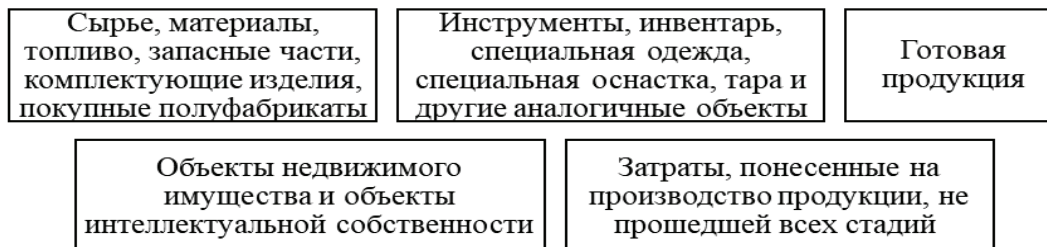


Рис. 4. Классификация запасов в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы»

2. По степени использования запасов: полностью потребляемые запасы в производстве; сохраняющие натурально-вещественную форму. От непотребляемых полностью в производстве материалов образуются возвратные отходы, которые потребляются в других отраслях.

3. По способам формирования: от поставщиков в соответствии с заключенным договорами поставок запасов; от соб-

ственных подразделений организации; от учредителей в качестве вклада в уставный капитал организации; по договорам дарения в порядке безвозмездной передачи; как излишек ТМЦ по результатам инвентаризации; принятые запасы на ответственное хранение; принятые для дальнейшей переработки, подлежащие возврату поставщикам. Хозяйствующие субъекты могут регулировать процессы обеспечения МПЗ, измерить по-

требность в финансовых ресурсах для приобретения покупных материалов.

4. По видам материалов: Сырье и материалы (семена, корма, удобрения (химические, натуральные), средства защиты растений (гербициды, фунгициды, инсектициды, ядохимикаты), лекарственные средства и другие); топливо (жидкое, твердое); инвентарь и хозяйственные принадлежности; специальная одежда и оснастка; Запасные части; Прочие материалы; Материалы, переданные в переработку на сторону.

Используется для организации аналитического и синтетического учета запасов, формирования информации по отдельным их группам по предприятию, что особенно необходимо при принятии оперативных управленческих решений.

5. По отношению к объему производства: расходы материалов пропорционально объемам производства; расходы не несущие количественное увеличение материалов. Используется для определения потребности в материальных ресурсах при увеличении размеров производства.

6. По источникам приобретения: за счет собственных средств; за счет заемных средств. Необходимо для соизмерения собственных источников с потребностями в запасах.

7. По способам хранения: не требующие определенных условий хранения; требующие специальных условий хранения (холодильных и других специальных установок); требующие соблюдения отдельных условий хранения в части температурного режима, влажности. Снижают потери запасов за

счет влияния внешних естественных, природных и др. факторов.

8. В зависимости от срока годности: имеющие неограниченный срок использования; с длительным сроком годности; с кратким сроком годности. Предусматривают приобретение материалов в зависимости от сроков использования в производстве, сокращаются расходы на их хранение.

9. По отношению к производственному процессу: обязательно необходимые; основные; вспомогательные. Позволяют реагировать на наличие МПЗ в зависимости от роли в производстве.

10. По способам оценки: по средней себестоимости; себестоимости каждой единицы; метод ФИФО; по учетным ценам с учетом отклонений от их фактической стоимости. Хозяйствующий субъект получает возможность использовать наиболее выгодные способы оценки материалов и запасов при расходовании их на производство, выбрать из них особенно удачных для условий хозяйствования.

Данная классификация материально-производственных запасов представлена по 10 признакам, отвечающие требованиям ФСБУ 5/2019 «Запасы» и Приказом Минфина Российской Федерации от 31.01.2003 N26.

Таким образом, представленная классификация поможет правильно учитывать материалы с точки зрения эффективности управления запасами, устанавливать необходимые сроки проведения инвентаризации, а также порядок и периодичность контроля за условиями хранения для избегания потерь от порчи материалов.

Литература:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 N117-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023).
2. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы».
3. Приказом Минсельхоза РФ от 31.01.2003 N26 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях».
4. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. Учебник / А. П. Михалкевич, П. Я. Папковская, С. К. Матальцкая и др. 3-е изд., перераб. и доп./Под общ. ред. А. П. Михалкевича.— Мн.: БГЭУ, 2020.

Пути совершенствования кадровой работы в органах государственной власти и местного самоуправления

Костенко Анна Александровна, студент магистратуры

Московский областной филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Красногорск)

В статье будут рассмотрены вопросы, связанные с функциями, задачами и ролью кадровой работы в органах государственной власти и власти местного самоуправления. В результате исследования делается вывод о том, что кадровая работа играет ключевую роль в успешной деятельности государства, поскольку она помогает увеличить эффективность и производительность сотрудников, обеспечивает устойчивый и эффективный поток персонала и создает благоприятную рабочую среду. В ходе рассмотрения научных работ авторов по этой специфике можно было сделать определённые выводы и выявить проблемные аспекты в рамках данной темы. Безусловно, как итог, были предложены рекомендации по совершенствованию данного направления. Особое внимание стоит уделить нахождению правильного подхода в формировании кадрового персонала на местах и справедливом денежном содержании сотрудников, для наиболее эффективного достижения управленческого эффекта.

Ключевые слова: бюджетные отношения, экономика, федеральный бюджет, экономический рост.

Ways to improve personnel work in state authorities and local self-government

Kostenko Anna Aleksandrovna, student master's degree

Moscow Regional Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Krasnogorsk)

The article will address issues related to the functions, tasks and role of personnel work in public authorities and local self-government authorities. As a result of the study, it is concluded that personnel work plays a key role in the successful activity of the state, since it helps to increase the efficiency and productivity of employees, ensures a steady and efficient flow of personnel and creates a favorable working environment. During the review of the authors' scientific papers on this specificity, it was possible to draw certain conclusions and identify problematic aspects within the framework of this topic. Of course, as a result, recommendations were proposed to improve this area. Particular attention should be paid to finding the right approach in the formation of personnel in the field and fair monetary maintenance of employees, for the most effective achievement of managerial effect.

Keywords: budget relations, economy, federal budget, economic growth.

Сегодня мы рассмотрим кадровую работу в органах государственной и муниципальной власти, её функциями и ролью.

Кадровая работа — это совокупность действий по управлению человеческими ресурсами в организации. Она включает в себя процессы подбора, оценки, развития, вознаграждения и удержания персонала.

Основные функции кадровой работы включают:

- Подбор и найм персонала. Это включает разработку вакансий, размещение объявлений, проведение собеседований, проверку референций и выбор наиболее подходящих кандидатов для организации.

- Обучение и развитие. Кадровая работа отвечает за разработку и проведение программ обучения и развития сотрудников, включая обучение новых сотрудников, профессиональное обучение и программы развития руководителей.

- Оценка и управление производительностью. Персонал отвечает за установление процессов оценки производительности сотрудников, проведение ежегодных оценок, определение потребностей в улучшении производительности и предоставление фидбека сотрудникам.

- Управление вознаграждением. Кадровая работа разрабатывает и управляет системами вознаграждения и поощрения сотрудников, включая определение зарплат, премий, поощрений и переводов.

- Управление организационным климатом и культурой. Кадровая работа отвечает за создание и поддержание благоприятного организационного климата и культуры, проведение мероприятий для улучшения командной работы и удовлетворенности сотрудников.

- Управление персональными данными. Организация и хранение информации о каждом сотруднике, включая данные о зарплате, производительности, обучении и личной информации.

Кадровая работа в органах государственной власти и местного самоуправления включает в себя все процессы, связанные с формированием и управлением кадровым составом данных организаций.

Основные задачи кадровой работы в органах государственной власти и местного самоуправления включают:

1. Планирование кадровых потребностей: определение необходимого численного и квалификационного состава сотрудников для достижения целей и задач организации.

2. Подбор и отбор персонала: разработка и реализация процедур набора новых сотрудников, проведение конкурсов и собеседований, оценка кандидатов на соответствие требованиям должности.

3. Оценка и развитие персонала: проведение систематической оценки компетенций и профессиональных навыков сотрудников, определение потребностей в их развитии и обучении, организация тренингов и повышения квалификации.

4. Мотивация и стимулирование персонала: разработка и внедрение системы оплаты труда и иных вознаграждений, проведение мероприятий по мотивации и повышению лояльности сотрудников.

5. Трудовые отношения и правовое обеспечение: разработка, внедрение и соблюдение нормативных актов по трудовым отношениям, регулирование споров и конфликтов, защита прав и интересов сотрудников.

6. Адаптация и выход сотрудника на пенсию: организация адаптационных программ для новых сотрудников, подготовка к выходу на пенсию, планирование замещения вакансий.

В целом, кадровая работа в органах государственной власти и местного самоуправления направлена на обеспечение эффективности работы данных организаций путем правильного формирования и управления кадровым составом.

Анохов А.В. в своей статье в кадровой работе рассмотрел следующую проблему, что муниципальное (региональное) управление в основном осуществляется с ограниченными ресурсами, в том числе бюджетными и целевыми программами. Важно соотнесение показателей качества управления на уровне муниципалитета с деятельностью должностных лиц, ответственных за изменения в сфере управления, бюджетирования и создание системы, ориентированной на результат [4]. Мы же осветим ряд следующих крупных проблем:

1. Недостаточная квалификация кадров. В органах государственной власти могут работать люди, которые не обладают достаточными знаниями и навыками для своей должности. Это может приводить к неправильному принятию решений, ошибкам в работе и снижению эффективности работы.

2. Коррупция. В органах государственной власти может быть распространена коррупция, что влияет на назначение и продвижение персонала. Кадры могут назначаться не на основе их профессиональных навыков и опыта, а на основе взяток

или личных связей. Это затрудняет эффективную работу и подрывает доверие общества к государственным органам.

3. Недостаточное участие граждан. В некоторых случаях граждане не участвуют в процессе назначения и увольнения персонала в органах государственной власти. Это может приводить к отсутствию возможности граждан контролировать и влиять на работу органов власти, что может способствовать нарушению гражданских прав и свобод.

4. Непрозрачность процесса. Процесс назначения и продвижения персонала в органах государственной власти часто не прозрачен и непонятен для граждан. Это может вызывать недоверие к власти и снижать легитимность ее действий.

5. Недостаток мотивации. В органах государственной власти может наблюдаться недостаток мотивации у сотрудников. Это может быть связано с низкими заработными платами, отсутствием перспективы карьерного роста или недостаточной оценкой и признанием их работы. Такая ситуация может приводить к более низкой эффективности работы и профессионализма сотрудников.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы: для решения вопросов кадровой работы и для повышения её качественного регулирования необходимо внедрить:

1. Профессиональное обучение: Учебные программы и курсы, нацеленные на развитие навыков кадровых специалистов, могут помочь улучшить их профессиональные знания и умения. Обучение может быть организовано как на федеральном уровне, так и на региональном или местном уровне.

2. Развитие системы отбора и найма: Важно создать эффективные критерии отбора кадров и разработать систему найма, которая позволит привлечь наиболее квалифицированных кандидатов на должности в органах государственной власти и местного самоуправления.

3. Профессиональную оценку компетенций: Регулярная оценка компетенций кадровых специалистов помогает выявить их сильные и слабые стороны, а также определить области, в которых требуется дополнительное обучение и совершенствование.

4. Мотивацию и стимулирование: Создание системы мотивации и стимулирования для кадровых специалистов может помочь повысить их профессиональную активность и результативность. Это может включать в себя различные формы поощрения, премирования и возможности профессионального роста.

5. Систематический анализ и пересмотр процессов: Регулярный анализ и пересмотр процессов кадровой работы позволяет выявлять эффективные практики и ошибки, а также предлагать улучшения, которые могут быть внедрены для повышения производительности и эффективности работы.

6. Сотрудничество с независимыми экспертами: Сотрудничество с внешними экспертами и консультантами может дать новый взгляд на кадровую работу и предложить инновационные подходы и методы ее улучшения.

7. Развитие корпоративной культуры: Создание здоровой и поддерживающей среды в органах государственной власти и местного самоуправления способствует повышению мотивации, эффективности и удовлетворенности кадровых специалистов. Развитие корпоративной культуры может включать в себя проведение командных семинаров, мероприятий по укреплению командного духа и поддержку баланса работы и личной жизни.

Естественно, совершенствование кадровой работы в органах государственной и муниципальной власти требует эффективной, а также, своевременной работы правительства и государственных органов и четкого анализа конкретных ситуаций для комплексного улучшения всей кадровой работы на государственной службе и в органах местной власти для достижения наилучших результатов.

Литература:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
4. Анохов А. В. Содержание и методы оценки эффективности деятельности муниципальных органов управления // Финансовые рынки и банки. 2023. № 5.
5. Шубина А. А. Социальные аспекты организационной деятельности органов местного самоуправления // Телескоп. 2021. № 3.
6. Суряднов В. В. Использование инновационных технологий кадрового менеджмента в деятельности местных органов власти // Теория и практика общественного развития. 2022. № 8 (174).
7. Веас Иниеста Д. С. Подбор персонала и управление в сфере государственного и муниципального управления // Московский экономический журнал. 2022. № 2.
8. Ряжская Т. В., Жукова М. В., Карлов А. Н. Проблемы кадрового обеспечения органов местного самоуправления // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2021. № 3.

Бухгалтерский учет расчетов с персоналом по оплате труда и анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (на примере ОАО «Рот Фронт», г. Москва)

Курочкина Анастасия Юрьевна, студент
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье рассматриваются различные особенности финансового регулирования использования трудовых ресурсов в производственном процессе современного российского предприятия на примере ОАО «Рот Фронт». В частности, проанализированы данные финансовых отчетов предприятия в части эффективности использования рабочей силы. Представлен примерный алгоритм проведения подобного анализа как с точки зрения оценки HR-системы предприятия, так и с точки зрения эффективности функционирования финансово-бухгалтерских служб.

Ключевые слова: финансовый анализ, зарплатоемкость, зарплатоотдача, бухгалтерский учет, расчеты с персоналом.

Accounting of payments with staff and analysis of the effectiveness of use of the enterprise's labor resources (based on the example of JSC «Rot Front» Moscow)

The article examines various features of financial regulation of the use of labor resources in the production process of a modern Russian enterprise using the example of Rot Front OJSC. In particular, the data from the financial statements of the enterprise were analyzed in terms of the efficiency of the use of labor. An approximate algorithm for conducting such an analysis is presented both from the point of view of assessing the enterprise's HR system and from the point of view of the efficiency of the functioning of financial and accounting services.

Keywords: financial analysis, salary intensity, salary productivity, accounting, settlements with personnel.

Любой хозяйствующий субъект современной российской экономики при осуществлении своей деятельности использует труд наемных работников (далее — персонал). Обязательным условием применения данного ресурса в экономической деятельности является осуществление периодических выплат в виде заработной платы, авансов, премий и других обязательных платежей [3, с. 203]. Достаточно частое изменение законодательства, регламентирующего различные аспекты данного процесса, требует от бухгалтеров и экономистов непрерывного отслеживания последних тенденций в своей профессиональной среде [5, с. 631]. Поэтому крайне важно проводить актуальные качественные исследования в области бухгалтерского учета расчетов с персоналом, которые представляют особую теоретическую и практическую значимость для современной экономической науки.

Для более наглядного представления актуального состояния механизма бухгалтерского учета расчетов с персоналом на современном российском предприятии в эмпирической части исследования был проведен всесторонний анализ начисления заработной платы и эффективности использования трудовых ресурсов на одном из ведущих производственных предприятий России — ОАО «Рот Фронт» (далее — предприятие).

Анализ проведен за период 2020–2022 годы и включает в себя рассмотрение динамики показателей, связанных с данной областью финансового учета предприятия [4].

Так, в ходе анализа было рассмотрено движение работников предприятия (таблица 1).

По данным таблицы можно сделать несколько выводов. Во-первых, четкой тенденции к увеличению или снижению численности списочного состава сотрудников не прослеживается. Идентичность показателя темпов роста (снижения) количества сотрудников на протяжении всего исследуемого периода констатирует низкую степень текучести кадров, что благотворно влияет на производственный процесс в части экономии ресурсов на обучение и адаптацию вновь принятых сотрудников. Количество со-

Таблица 1. Данные о движении рабочей силы предприятия ОАО «Рот Фронт» в период с 2020 по 2022 годы

Показатели	Рассматриваемый период			Темпы роста, %	
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021
Списочный состав на начало периода	3 420	3 450	3 447	100,9	99,9
Списочный состав на конец периода	3 450	3 447	3 428	99,9	99,4
Количество работников, проработавших весь период	3 360	3 306	3 379	98,4	102,2

трудников, проработавших весь период, в 2020 году составило 98,2% от списочного состава на начало года, в 2021 году — 98,5%, а в 2022 году — 98%. Таким образом, такой важный для эффективной экономической деятельности ресурс, как персонал, в рассматриваемом предприятии является стабильным и используется руководством эффективно.

Помимо рассмотренных выше данных, высокий уровень эффективности использования рабочей силы предприятием подтверждается показателями, отраженными в таблице 2.

Таблица 2. Динамика коэффициентов постоянства состава и текучести кадров ОАО «Рот Фронт» в период с 2020 по 2022 годы

Показатели	Рассматриваемый период в годах		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент постоянства состава	0,974	1,047	1,063
Коэффициент текучести кадров	0,009	0,046	0,016

Коэффициент постоянства состава за весь рассматриваемый период практически равен единице, что говорит о стабильности структуры персонала и эффективности использования данного ресурса. Этот же факт подтверждает значение коэффициента текучести кадров, который за три года принимал минимальные значения.

Если говорить о структуре списочного состава персонала предприятия, то можно рассмотреть три категории данного ресурса: постоянные, временные и сезонные работники (таблица 3).

Таблица 3. Структура списочного состава персонала ОАО «Рот Фронт» в 2022 году

Категория	Количество человек	%
Постоянные работники	3 179	100
Временные работники	0	0
Сезонные работники	60	1,89
Всего	3 239	101,89

Так, в 2022 году в штат предприятия не было принято ни одного временного работника, что говорит, с одной стороны, о высокой степени квалификации постоянных работников, а с другой стороны, о высоком уровне развития HR-системы, которая позволяет через создание хороших условий для работников минимизировать текучесть кадров и обеспечить высокий уровень эффективного использования рабочей силы. Также данную тенденцию констатирует очень низкий процент привлекаемых сезонных работников (1,89%).

Данные таблицы 4 позволяют рассмотреть эффективность использования трудовых ресурсов не только с точки зрения построения HR-системы на предприятии, но и проанализировать существующий в организации подход к интенсификации процесса распределения финансовых ресурсов по различным элементам структуры издержек.

Таблица 4. Динамика зарплатоёмкости и зарплатоотдачи ОАО «Рот Фронт» в период с 2020 по 2022 годы

Показатель	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021
Фонд оплаты труда	1 809 769,6	2 103 369,71	2 342 650,05	+293 600,11	+239 280,34
Зарплатоёмкость	0,13 р.	0,12 р.	0,12 р.	-0,01	0
Зарплатоотдача	7,87 р.	8,03 р.	8,30 р.	+0,16	+0,27

Так, показатель зарплатоёмкости, который отражает долю издержек на заработную плату в общем объеме себестоимости производимой предприятием продукции [1, с. 2442], демонстрирует минимальные для данной отрасли значения, что говорит о высоком уровне квалификации финансистов и бухгалтеров, разрабатывающих бюджетные программы по расчету заработной платы для предприятия.

С другой стороны, интерес представляет также показатель зарплатоотдачи, который демонстрирует степень эффективности используемой при производстве единицы продукции рабочей силы [2, с. 250]. Из данных таблицы 4 можно наблюдать стабильное значение данного показателя, при котором каждый выплаченный сотрудникам в виде заработной платы рубль приносит предприятию примерно восемь рублей выручки. Данный факт также является яркой иллюстрацией высокой степени эффективности деятельности финансового-бухгалтерской службы предприятия в области регулирования издержек на заработную плату в общей себестоимости продукции.

Помимо этого, отдельно стоит уделить внимание динамике такого показателя, как размер фонда оплаты труда, который демонстрирует ежегодный рост, что позволяет сделать вывод о производящейся на предприятии индексации заработной платы сотрудников. Данный факт констатирует следование предприятием принципам корпоративной социальной ответственности.

Рассмотрев основные показатели использования трудовых ресурсов ОАО «Рот Фронт» в контексте HR-системы и финансово-бухгалтерской службы, можно сделать вывод о высокой эффективности данных процессов на предприятии.

Получить максимально объективное и всестороннее представление об актуальном состоянии данного процесса на предприятии позволил анализ таких показателей, как зарплатоёмкость, зарплатоотдача, движение трудовых ресурсов, структура персонала, текучесть кадров и другие.

Литература:

1. Велиметова, С. К. Бухгалтерский учет и внутренний контроль оплаты труда и расчетов с персоналом / С. К. Велиметова // Инновации. Наука. Образование. — 2021. — № 34. — С. 2441–2448.
2. Копать, К. А. Автоматизация организации учета расчетов с персоналом по оплате труда / К. А. Копать // Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике: Сборник статей I Международной научно-практической конференции, Энгельс, 13–14 декабря 2018 года. — Энгельс: ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ», 2018. — С. 249–253.
3. Кошечкова, У. В. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов / У. В. Кошечкова, В. В. Федоскин // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 12-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 21–22 апреля 2022 года. — Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. — С. 200–208.
4. Отчет о финансовых результатах ОАО «РОТ ФРОНТ» за 2020–2022 годы
5. Хлынцева, Ю. Ю. Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда / Ю. Ю. Хлынцева // Трибуна ученого. — 2020. — № 11. — С. 630–635.

Траектории неравенства: экономические и социальные последствия

Мурадова Аманбике Оразовна, старший преподаватель;

Бердиева Оразгуль Гелдиевна, старший преподаватель;

Мелекеев Ахмет Оразгелдиевич, студент;

Овезгулиев Бегенч Гурбанбердиевич, студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт (г. Ашхабад, Туркменистан)

В данной статье рассматривается вопрос о траекториях неравенства, их экономических и социальных последствиях для общества. Анализируются долгосрочные тенденции неравенства в доходах и богатстве, а также воздействие этих тенденций на социальную структуру, политическую стабильность и экономическое развитие. Исследуется, как изменение уровней неравенства влияет на социальную мобильность, доступ к образованию и здравоохранению, а также на широкий спектр социальных и экономических исходов.

Ключевые слова: *неравенство доходов, социальные последствия, экономическое развитие, социальная мобильность, политическая стабильность, доступность образования, здравоохранение.*

Неравенство является одним из наиболее обсуждаемых вопросов в современной экономической и социальной политике. Расхождение в доходах и богатстве затрагивает не только экономические, но и социальные измерения жизни общества. Понимание траекторий неравенства и их долгосрочных последствий критически важно для разработки эффективных стратегий социально-экономического развития.

Исторически неравенство в разных обществах проявлялось в различных формах и масштабах, от строгих классовых систем до более мягких форм социальной стратификации. В последние десятилетия было зафиксировано значительное увеличение неравенства во многих странах, что вызвало обеспокоенность по

поводу его влияния на социальное благополучие и экономическую устойчивость.

Высокие уровни неравенства могут подрывать экономический рост за счет сокращения потребительского спроса и снижения социальной мобильности. Неравенство также может приводить к недоинвестированию в человеческий капитал, поскольку бедные слои населения сталкиваются с барьерами в доступе к качественному образованию и здравоохранению.

Социальные последствия неравенства проявляются в увеличении социального разрыва и снижении доверия между различными слоями населения. Это может привести к усилению социальных напряжений, росту преступности и ухудшению

общественного здоровья. Неравенство также затрагивает политический процесс, усиливая влияние богатых на политические решения и законодательство.

Одним из ключевых аспектов воздействия неравенства на общество является его влияние на социальную мобильность. Высокие барьеры для восхождения по социальной лестнице могут создать «стеклянный потолок» для бедных, делая их усилия по улучшению своего социального статуса менее эффективными.

Образование традиционно считается мощным инструментом социального подъема. Однако расширение неравенства часто сопровождается ухудшением доступа к качественному образованию для низших социальных слоёв, что усугубляет социальное расслоение.

Неравный доступ к здравоохранению не только отражает существующее неравенство, но и усиливает его, поскольку более бедные слои населения сталкиваются с большей заболеваемостью и более низкой продолжительностью жизни. Это, в свою очередь, снижает их экономический потенциал и способность вносить вклад в общественное благосостояние.

Высокие уровни неравенства могут привести к политической нестабильности, поскольку недовольство населения растёт и доверие к институтам падает. Это создаёт благоприятную среду для популистских движений, которые могут эксплуатировать социальные различия для своих целей.

Глобализация привела к значительным изменениям в экономических структурах на международном уровне, что повлияло на динамику неравенства. С одной стороны, она обеспечила рост и развитие многих развивающихся стран, но с другой — усилила неравенство внутри стран за счёт увеличения доходов высококвалифицированных специалистов и капиталовладельцев. Рост транснациональных корпораций и оффшоринг производства уменьшили промышленное производство в развитых странах, что повлияло на доходы низших и средних классов.

Автоматизация и цифровизация изменили характер трудовых отношений, приведя к росту неравенства. Машины заменяют людей во многих сферах, что усиливает давление на низкооплачиваемые рабочие места и увеличивает спрос на высококвалифицированных работников. Это изменение в структуре занятости ведёт к расширению доходного разрыва между различными группами работников.

Финансовая система играет важную роль в усилении или сокращении неравенства. Современная финансовая архитектура,

включающая сложные инвестиционные инструменты и налоговые убежища, может способствовать концентрации богатства в руках уже богатых индивидов и корпораций, усиливая экономическое неравенство.

Рост неравенства часто сопровождается повышением уровня социального недовольства, что может привести к политическим потрясениям, социальной нестабильности и даже к конфликтам. Протестные движения, такие как «Оккупируй Уолл-стрит» и «Желтые жилеты» во Франции, являются наглядными примерами реакции общества на рост неравенства.

Исследования показывают, что неравенство негативно сказывается на общественном здоровье. Высокие уровни неравенства коррелируют с более низкой продолжительностью жизни, выше уровнем детской смертности и худшими показателями здоровья населения в целом. Это подчеркивает необходимость инвестиций в здравоохранение как средства сокращения социально-экономических различий.

Культурные нормы и ценности также влияют на восприятие и толерантность к неравенству в обществе. В некоторых культурах большее неравенство может рассматриваться как приемлемое, если оно воспринимается как результат индивидуальных усилий и достижений. Однако в других культурах стремление к равенству является более выраженным, и высокие уровни неравенства могут вызывать сильное общественное возмущение.

Образовательные системы могут как усиливать, так и сокращать неравенство. Неравный доступ к качественному образованию становится препятствием для социальной мобильности, закрепляя неравенство из поколения в поколение. Инвестиции в образование считаются одним из наиболее эффективных способов борьбы с неравенством, поскольку они предоставляют равные возможности для личного и профессионального развития.

Траектории неравенства и их последствия представляют собой комплексный вызов, который требует многоуровневого подхода к решению. Экономические политики, направленные на сокращение неравенства и стимулирование инклюзивного роста, должны сочетаться с социальными программами, улучшением доступа к образованию и здравоохранению, а также с мерами по укреплению социальной справедливости и политической стабильности. Только через совместные усилия правительства, бизнеса и гражданского общества можно достичь снижения неравенства и его отрицательного влияния на общество.

Литература:

1. «Capitalism without Capital: The Rise of the Intangible Economy» — авторы Jonathan Haskel и Stian Westlake, 2017 год.
2. «The Great Leveler: Violence and the History of Inequality from the Stone Age to the Twenty-First Century» — автор Walter Scheidel, 2017 год.
3. «Deaths of Despair and the Future of Capitalism» — авторы Anne Case и Angus Deaton, 2020 год.

Context of the financial market and its role in the economy

Myratgeldiyev Berdi Merdanovich, teacher;
Bayiyev Ibrayym Hasan ogly, teacher
Turkmen State Institute of Finance (Ashgabat)

It should be known to everyone that in order to effectively develop the economy, it is necessary to pool temporary free resources of private and institutional parties and to distribute and redistribute them among different parts of the economy on a commercial basis. This should be done in the financial markets.

Financial markets are markets where supply and demand for various financial instruments are determined. Financial markets operate as a set of interdependent and co-operating markets. Some of them include:

- credit market — through this market, cooperation is established between businesses and citizens in need of financial resources, organizations and citizens who can provide necessary funds under certain conditions;
- securities market — a market that combines a part of the credit market, instruments such as loans or debt obligations, and the market of property (ownership) instruments, that is, this market is for issuing debt and property instruments, as well as their mixed forms, ensuring their circulation. including transactions etc.

A financial market is a separate mechanism that operates to conduct transactions with securities and financial contracts.

The term «financial market» is quite variable, confusing and has conflicting interpretations. However, narrow and broad interpretations of the financial market differ.

Both are used by experts to describe certain phenomena for one or another purpose.

Two main approaches to the financial market According to the first approach, the financial market is defined as the institutions that carry out trade in financial instruments. To such institutions

Examples include stock exchanges that primarily trade in stocks and bonds. Along with them, futures and derivatives exchanges operate in the financial market. Financial instruments can be traded by banks (especially investment banks), brokerage firms, insurance companies, and investment funds. They conduct their business on stock exchanges and over-the-counter markets.

According to the second approach, the (extended) financial market is a market that includes trade transactions and trade relations, and is intended to bring together buyers and sellers to trade in financial products.

Various relationships arise during the buying and selling of securities. They belong to the concept of «market» in the broadest sense of the word.

For educational purposes, financial-credit system specialists understand the term financial market, the set of relevant mechanisms and instruments provided in the financial market.

In the popular and public literature, the financial market often refers to the raising of capital in the form of speculation. Markets can also be viewed from another perspective: nationality, organizational level, and characteristics of the resulting instruments. Financial markets can be divided into national and international, organized (pri-

marily over-the-counter), unorganized (over-the-counter), specialized (treasury, futures, etc.) and comprehensive.

In international practice, the following grouping (classification) of financial markets is accepted.

Capital markets, in turn, are divided into stock markets and bond markets:

- Commodity markets are organized (exchange-traded) markets in which contracts for the supply of goods are considered the subject of trade. Those contracts are usually resold, which makes them classified as financial instruments and connects the commodity market to the financial market. However, the transfer of goods (money-paper) does not belong to the financial market;
- money markets — through this market, legal and economic interactions between money sellers and buyers are established. They offer short-term (up to 1 year) credit instruments: debt obligations, promissory notes, short-term bonds. Trading in these markets is largely conducted by banks;
- derivatives markets. Here, the subject of trading is securities created from common commodities, securities and contracts, as well as price movements (for example, trading through index contracts);
- futures markets ensure the circulation of standard contracts for the trading of products in the specified period of the future;
- insurance markets redistribute various risks and establish trade through standardized insurance obligations;
- foreign exchange markets set up trade in order to ensure the physical delivery of currencies, as well as to insure against changes in their exchange rates during the period of currency contracts.

Today's treasury markets are multifaceted. As a result, it is very rare to find exchanges that only trade stocks and bonds. In addition to trading stocks and bonds, many stock exchanges also trade other financial instruments. After all, stock exchanges remain the determinants of capital redistribution and price fixing. They also attract other financial instruments and introduce them into their circulation.

Securities market regulation and supervision of financial institutions cannot act as a guarantee against bankruptcy. In a market economy, default is the other side of the risk a financial institution bears. The manner in which insolvency proceedings are implemented, and the associated losses, raise debate about the extent to which the financial system is supported at the expense of investors and consumers of financial services. Therefore, such issues should not be the sole concern of state regulatory and supervisory agencies.

Securities are the main commodity of this market and it is a unique product that is bought and sold in this market. As a financial market instrument, securities are certificates of debt or ownership.

Securities are a stable component of a unique «stock» — money. They should have the following characteristics:

- standard — issuer's record, amount of money, income, information about the issuer;

- marketability — proof (certificate) that the security can be traded on the market;
- liquidity — evidence that the security can be sold at any time without incurring significant losses;
- regulation by the state — existence of standards, emission registration.

In international practice, market participants are conditionally divided into two levels. Decision-makers in the financial market make up the first level. They consist of issuers, investors and invest-

ment institutions (financial intermediaries and independent intermediaries (brokers, dealers)).

The second level (market services) — they perform the tasks related to the implementation of decisions adopted at the first level, registration, settlements, ensuring registration of the rights of holders of securities, accounting and payment of income and carrying out agency operations.

Financial market facilities include exchanges, registrars, depositories, custodians, trading and settlement systems.

References:

1. Стровский Л. Е., Казанцев С. К., Паршина Е. А. и др. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов-Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004г
2. «Стратегический электронный внутридневной трейдер» — The Strategic Electronic Day Trader, Robert Deel. Wiley, New York, 2000.
3. www.wallstreetdirectory.com.
4. www.prophet.net технический анализ.

Вопросы финансирования государственной программы «Формирование современной городской среды в Республике Башкортостан» в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда»

Нагимов Альберт Асгатович, студент магистратуры

Научный руководитель: Товышева Ильмира Захитовна, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский университет науки и технологий

В данной статье рассматриваются источники финансирования реализуемой в республике федеральной программы «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жильё и городская среда». Представлены объёмы и структура финансирования государственной программы за последние три года.

Ключевые слова: финансирование госпрограммы, источники финансирования, бюджетные средства.

Issues of financing of the state program «Formation of a modern urban environment in the Republic of Bashkortostan» within the framework of the national project «Housing and urban environment»

В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» в Башкортостане реализуется государственная программа «Формирование современной городской среды в Республике Башкортостан». Цель данного проекта — обеспечить комплексное развитие городской территории, создать комфортные места массового отдыха. При этом немаловажная роль в решении этих вопросов отводится гражданам, которые должны принять решение о перечне объектов в своем населенном пункте, которые войдут в окончательный план реализации проекта.

Рассмотрим вопросы финансирования названной госпрограммы. Объем финансового обеспечения реализации государственной программы «Формирование современной городской среды в Республике Башкортостан», за 3 квартала 2023 г. представлен в таблице 1.

Как видно из таблицы, общий объем финансирования предусмотрен в размере 13,3 млрд.руб. Также даны данные по освоённости средств, неполное освоение связано с тем, что в таблице рассмотрен период, включая 3 квартал 2023 года. Структура финансирования государственной программы в 2023 г. представлена на рисунке 1.

Как видно из рисунка, наибольшую долю занимают внебюджетные источники (44,5%), на втором месте республиканский бюджет (41%), на третьем месте средства федерального бюджета (12,5%).

Объем финансового обеспечения реализации государственной программы в 2022 г. представлен в таблице 2.

Как видно из таблицы 2, все предусмотренные для реализации программы финансовые средства были освоены в полном

Таблица 1. Объем финансового обеспечения реализации государственной программы «Формирование современной городской среды в Республике Башкортостан», тыс. рублей в 2023 г. (за 3 квартала)

Источники финансирования	Предусмотрено на реализацию государственной программы в текущем году	Освоено за отчетный период (за 3 кв. 2023 г)	Отношение освоенных средств к предусмотренному объему на текущий год, %
всего, в том числе:	13320452,9	7444498,9	55,9
бюджет Республики Башкортостан	5449259,7	3190845,4	58,6
федеральный бюджет	1664199,6	1329950,6	79,9
местные бюджеты	280421,6	132396,2	47,2
внебюджетные источники	5926572,0	2791306,7	47,1

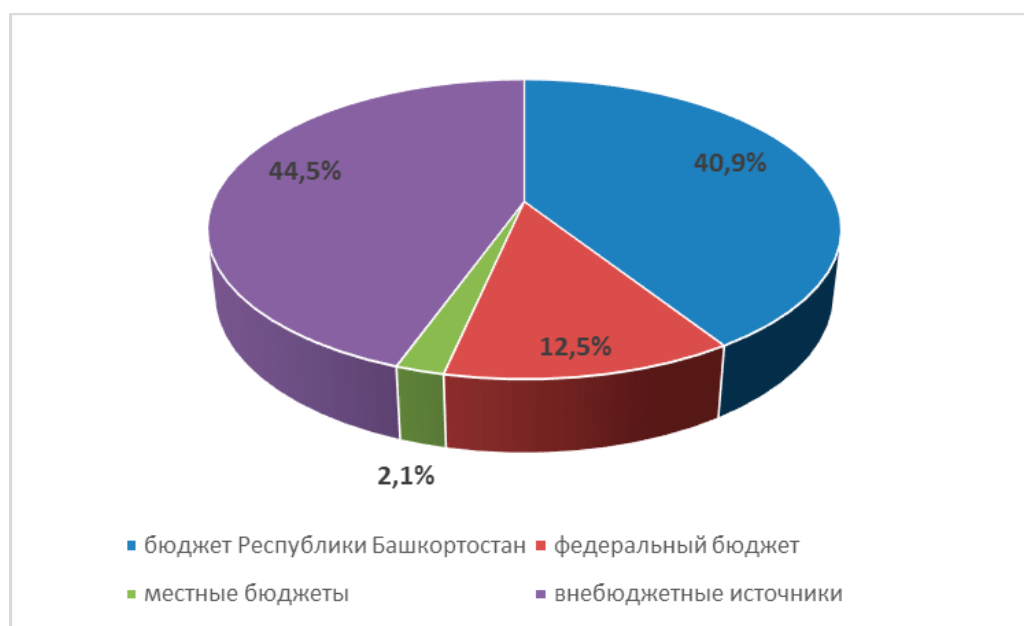


Рис. 1. Структура финансирования государственной программы в 2023 г., %

Таблица 2. Объем финансового обеспечения реализации государственной программы «Формирование современной городской среды в Республике Башкортостан», тыс. рублей в 2022 г.

Источники финансирования	Предусмотрено на реализацию государственной программы в текущем году	Освоено за отчетный период (за 3 кв. 2023 г)	Отношение освоенных средств к предусмотренному объему на текущий год, %
всего, в том числе:	13121388,0	1260616,1	99,5
бюджет Республики Башкортостан	6106137	6045497,4	99,0
федеральный бюджет	1983385,2	1983383,5	100,0
местные бюджеты	278512,1	278381,5	100,0
внебюджетные источники	4953535,7	4953535,7	100,0

объеме. Структура финансирования государственной программы в 2022 г. представлена на рисунке 2.

В 2022 году преобладают средства республиканского бюджета (46,5%). В таблице 2 представлен объем финансового обеспечения реализации государственной программы в 2021 году.

По 2021 году также наблюдается полное освоение всех предусмотренных средств на реализацию программы. На рисунке 3 представлена структура финансирования государственной программы в 2022 г.

Согласно рисунку 3, 42,7% занимают внебюджетные источники, 35,2% — средства бюджета региона, 22,4% — средства федерального бюджета.

Таким образом, на реализацию нацпроекта «Жилье и городская среда» в Республике Башкортостан предусмотрены различные источники финансирования. Необходимо отметить, что доля средств федерального бюджета снижается за анализируемый период с 22% до 12%, но повышается доля республиканский средств финансирования.

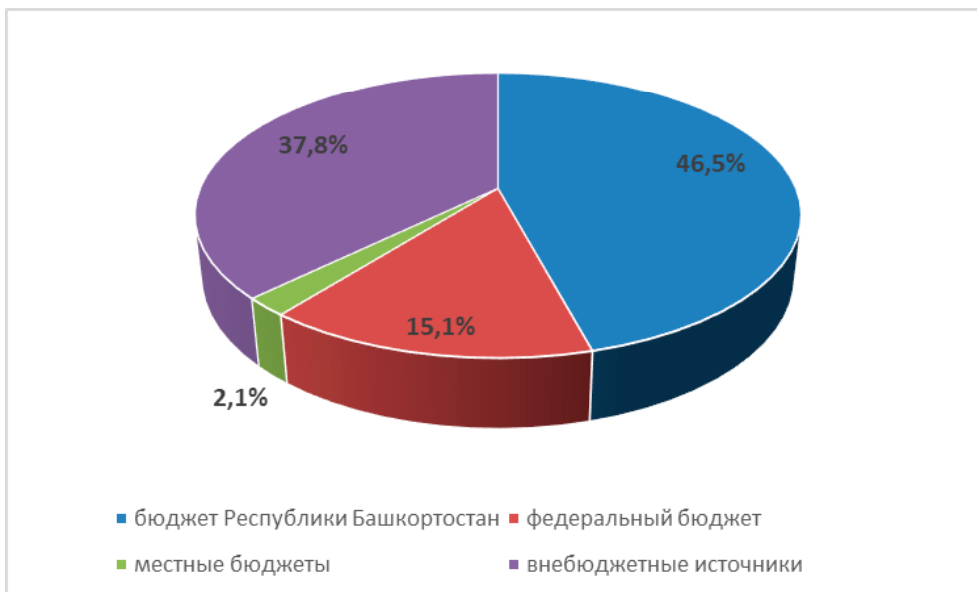


Рис. 2. Структура финансирования государственной программы в 2022 г.,%

Таблица 3. Объем финансового обеспечения реализации государственной программы «Формирование современной городской среды в Республике Башкортостан», тыс. рублей в 2021 г.

Источники финансирования	Предусмотрено на реализацию государственной программы в текущем году	Освоено за отчетный период (за 3 кв. 2023 г)	Отношение освоенных средств к предусмотренному объему на текущий год, %
всего, в том числе:	7937572,8	7925927,6	99,9
бюджет Республики Башкортостан	2578944,0	2567298,9	99,5
федеральный бюджет	1777158,4	1777158,4	100,0
местные бюджеты	128096,5	128096,5	100,0
государственные внебюджетные фонды	60197,4	60197,4	100,0
внебюджетные источники	3393176,4	3393176,4	100,0

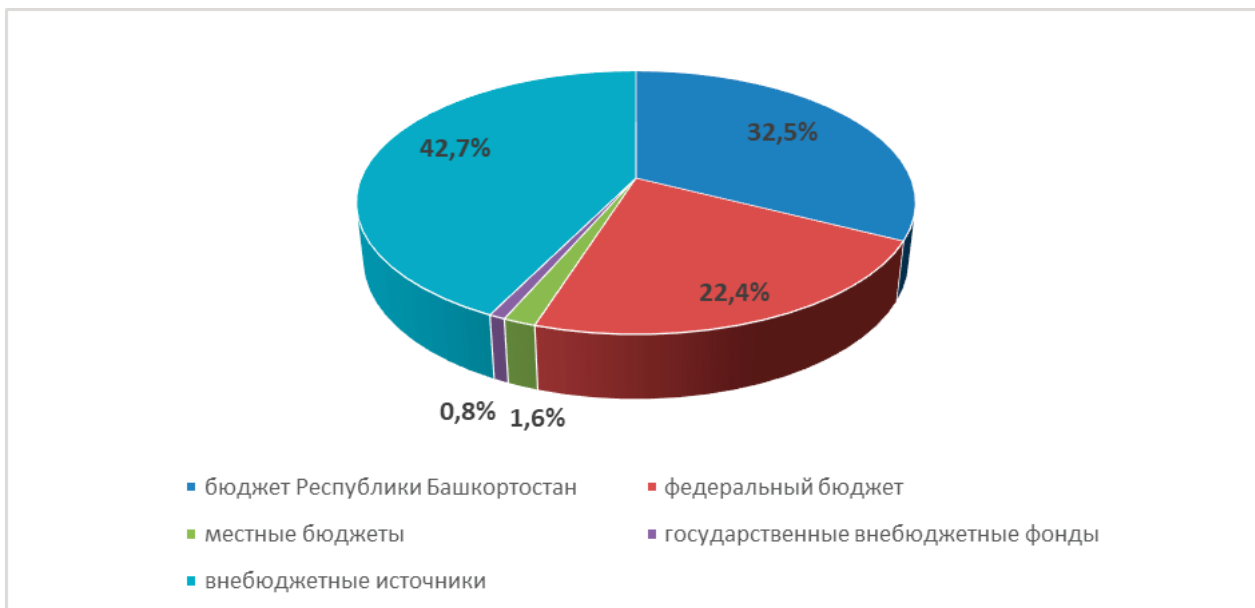


Рис. 3. Структура финансирования государственной программы в 2021 г.,%

Литература:

1. Об утверждении паспорта регионального проекта «Жилье Республики Башкортостан» на 2019–2024 годы от 12 декабря 2018 — docs.cntd.ru <https://docs.cntd.ru/document/553369313> (дата обращения 06.11.2023 г.)
2. Отчет о ходе реализации государственной программы «Формирование современной городской среды в Республике Башкортостан» <https://house.bashkortostan.ru/documents/reports/> (дата обращения 06.11.2023 г.)

Содержание, цели и задачи аудита

Нурьев Ходжимухаммет Гельдимухаммедович, преподаватель;
Италмазова Гурбангуль Шохратовна, студент;
Реджепова Айболек Худайбердиевна, студент;
Байрамова Шемшат Газаковна, студент;
Гарлыева Ляле, студент
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

В различных источниках приводятся сведения, что термин «аудит» происходит от латинского слова «аудио» и означает «слуш». Слово «аудитор» происходит от латинского глагола «аудире», что означает «слушает, слушает, исследует, контролирует, одобряет».

Первые признаки аудита появились в Древнем Риме. Профессия независимого бухгалтера-аудитора появилась в европейских акционерных обществах в XIX веке. В середине XIX века группа бухгалтеров Шотландии создала союз аудиторов. Юридической родиной аудита считается Англия. Первый закон об аудите был принят в Англии в 1862 году. В Англии и Уэльсе Институт присяжных аудиторов был основан в 1880 году. Во Франции в 1867 году был принят закон об аудите. В Германии в 1931 году была создана организация для проведения внешнего аудита акционерных обществ. В 1932 году там был создан Институт аудиторов. В США в 1937 году был принят закон об аудите. Комитет по аудиту был создан в 1939 году. Организация по управлению аудитом была создана в Китае в 1983 году. В Российской Федерации в 1993 году было принято временное Положение об аудиторской деятельности. В 1994 году была создана Аудиторская группа при Президенте Российской Федерации. В 2001 году в этой стране был принят Закон об аудите.

Сегодня аудит — это вид деятельности аудиторов, обеспечивающий независимую проверку финансовой отчетности и сопутствующие аудиторские услуги. В международной практике финансовая отчетность обычно составляется ежегодно и предназначена для удовлетворения общих информационных потребностей широкого круга пользователей. Большинство пользователей полагаются на финансовую отчетность как на основной источник информации, поскольку у них нет доступа к дополнительной информации, отвечающей их конкретным потребностям.

Достоверность финансовой отчетности может быть проверена независимой третьей стороной, которую осуществляет аудиторская фирма или независимые аудиторы. Аудиторская услуга необходима в следующих ситуациях:

- в случае, если первичные документы и регистры бухгалтерского учета с конфиденциальной информацией, служащие

основанием для составления финансовой отчетности, недоступны внешним пользователям;

- в случаях, когда существует возможность предоставления необъективной информации в связи с наличием объективных противоречий между интересами учредителей и нанятых специалистов и руководителей;

- в случаях, когда наблюдается риск обработки данных при составлении промежуточной и итоговой отчетности в связи с постоянной сложностью деятельности организации, в том числе с изменением законодательства;

- в случаях, когда заинтересованные пользователи не имеют достаточных знаний и времени для проверки точности и полноты полученных данных.

Кроме того, эксперты и руководители (не являющиеся собственниками организации), имеющие доступ или создающие первичные документы и конфиденциальную информацию, как внутренние пользователи информации, по опыту проявляют интерес к аудиторским услугам в связи со следующими ситуациями:

- ограниченные навыки и недостаточные знания руководителей агентства по учету подобных вопросов и ведению учета хозяйственных операций;

- отсутствие или плохой внутренний контроль за подготовкой данных и сохранностью активов;

- предотвращение или разрешение споров, которые могут возникнуть между партнерами по сложным договорам (согласованные процедуры работы между партнерами и аудиторами по оценке обоснованности бизнес-планов, проектов, кредитных договоров и других финансовых документов);

- возможность получить ценные профессиональные консультации по вопросам налогообложения в спорах с налоговыми органами, арбитражными и иными судами с другими аудиторами;

- В связи с применением в бухгалтерском учете оценочных значений, несогласованностью содержания юридических документов, а также возможностью обращения составителей отчетности, разнообразием трактовок, даваемых разными экспертами одного и того же профессионального уровня к одному или нескольким иным фактам хозяйственной деятельности;

– Хотя юридическое лицо не обязано проходить аудит, установление надежных отношений с партнерами путем предоставления отдельных документов, заверенных аудиторами, или финансовой отчетности в целом.

Существует множество концепций аудита и аудиторской работы. Цель аудита поясняется в международных стандартах аудита: «Цель аудита финансовой отчетности — дать аудитору возможность выразить свое мнение относительно того, подготовлена ли финансовая отчетность в соответствии с установленными требованиями». основные принципы финансовой отчетности».

Каждая страна имеет свои особенности и правила аудита, но данное определение относится к концептуальным отличиям аудита от других видов контроля — «выражению мнения о финансовой отчетности в целом», то есть оценке аудитором проверяемой финансовой информации. Иными словами, аудит не завершается выявлением нарушений и обнаружением утери данных, как это происходит при расследованиях и других формах финансового контроля. Аудит оценивает достоверность всей информации, чтобы выразить свое мнение об уровне достоверности финансовой отчетности и возможности использования отчетной информации заинтересованными и высококвалифицированными пользователями с точки зрения доверия.

Аудит также включает в себя выполнение вспомогательных услуг, таких как согласование последовательности работ и подготовка информации. С этой целью могут быть заключены специальные договоры на оказание аудиторских услуг. Некоторые аудиторские услуги требуют использования специальных аудиторских знаний, аудиторских навыков и методов сбора аудиторских доказательств (например, в ситуациях, когда требуется оценить информацию и выразить мнение о ее содержании), в то время как другие услуги требуют привлечения аудиторов, которые не обладающие навыками, но имеющие профессиональную квалификацию в соответствующей области знаний, могут выполняться профессионалами (например, ведение бухгалтерского учета, подготовка бизнес-плана и т.п.). В международной практике различают операционный аудит, аудит соответствия и аудит финансовой отчетности.

Литература:

1. <https://afb-audit.ru/>
2. <https://www.consultant.ru/>
3. <https://ru.wikipedia.org/>

Операционный аудит — это проверка любой части функционирования экономической системы с целью оценки ее эффективности. По итогам проверки руководителям (руководителю отдела) даются рекомендации по совершенствованию конкретной хозяйственно-финансовой операции или группы операций. Например, аудит производственного цикла, аудит процесса размещения продукции, аудит политики исследования рынка, аудит финансовой системы, экологический аудит и т.д.

Комплаенс-аудит — это проверка соответствия финансово-хозяйственных операций нормативным документам и правилам, установленным учреждением, утвержденным решениями вышестоящих организаций и собственников. Например, проверка соблюдения правил внутреннего распорядка, справка об обязательствах или налоговая проверка и другие.

Аудит финансовой отчетности — это процесс проверки, в результате которого финансовая отчетность в целом оценивается в соответствии с установленными нормами ее составления во всех существенных отношениях.

Наконец, рассматривая аудит как особый вид работы, его можно резюмировать следующим образом: Аудит — это процесс сбора и анализа финансовых (бухгалтерских) данных о проверяемом субъекте высококвалифицированными аудиторами с целью выражения мнения об их достоверности, законность и разумность.

Для того чтобы обеспечить одинаковое понимание процесса аудита всеми участниками рыночных отношений, в том числе органами государственного управления и судебной власти, необходимо определить общие условия его проведения. В соответствии с национальной и международной практикой аудита требования к его организации и технологии, оформлению рабочих документов, а также оказанию других услуг, параллельных аудиту, отражены в стандартах аудита. По отношению к аудиторским организациям и независимым аудиторам стандарты аудита делятся на два типа: внешние и внутренние стандарты. Применительно к правовой системе конкретной страны выделяют два типа стандартов аудита: международные и национальные стандарты.

Функции и услуги бухгалтерского учета и аудита

Оразгельдиева Бягуль Чарыевна, преподаватель;
Акиев Рахманберди Мовланберди оглы, студент;
Алланов Керим Сердарович, студент;
Атабердыева Джерен Нурмырадовна, студент
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

Ключевые слова: аудит, финансовой отчетность, аудиторские услуги.

Наряду с другими дисциплинами бухгалтерский учет имеет свою историю зарождения, которая берет начало еще в IV веке. Формирование бухгалтерского учета неразрывно связано с различными потребностями человеческого общества и его экономической жизнью. С течением времени и развитием общественной жизни моя методология бухгалтерского учета также претерпела изменения. Простой бухгалтерский учет, созданный с появлением денег, достиг нашей древней туркменской земли по Великому Шелковому пути. Этому во многом способствовало развитие торговых связей в древних Нисе, Мерве и Амуде. Появление бухгалтерского учета и его совершенствование неуклонно развивались на Великом Шелковом пути. Великий Шелковый путь послужил уникальным мостом для сотрудничества народов мира в области торговли и культуры.

Первые признаки аудита появились в Древнем Риме. Профессия независимого бухгалтера-аудитора появилась в европейских акционерных обществах в XIX веке. В середине XIX века группа бухгалтеров Шотландии создала союз аудиторов. Юридической родиной аудита считается Англия. Первый закон об аудите был принят в Англии в 1862 году. В Англии и Уэльсе Институт присяжных аудиторов был основан в 1880 году. Во Франции в 1867 году был принят закон об аудите. В Германии в 1931 году была создана организация для проведения внешнего аудита акционерных обществ. В 1932 году там был создан Институт аудиторов. В США в 1937 году был принят закон об аудите. Комитет по аудиту был создан в 1939 году. Организация по управлению аудитом была создана в Китае в 1983 году. В Российской Федерации в 1993 году было принято временное Положение об аудиторской деятельности. В 1994 году была создана Аудиторская группа при Президенте Российской Федерации. В 2001 году в этой стране был принят Закон об аудите.

Постановлением Президента Туркменистана от 11 апреля 1994 года № 1747 было утверждено Положение «Об аудиторской работе», принятое в целях регулирования аудиторской деятельности в Туркменистане. Закон Туркменистана «Об аудите» был принят в 1996 году. В результате улучшения экономических отношений в стране этот закон был заменен Законом Туркменистана «Об аудиторской деятельности», принятым в 2014 году.

Сегодня аудит — это вид деятельности аудиторов, обеспечивающий независимую проверку финансовой отчетности и сопутствующие аудиторские услуги. В международной практике финансовая отчетность обычно составляется ежегодно и предназначена для удовлетворения общих информационных потребностей широкого круга пользователей. Большинство пользователей полагаются на финансовую отчетность как на

основной источник информации, поскольку у них нет доступа к дополнительной информации, отвечающей их конкретным потребностям.

Достоверность финансовой отчетности может быть проверена независимой третьей стороной, которую осуществляет аудиторская фирма или независимые аудиторы. Аудиторская услуга необходима в следующих ситуациях:

- в случае, если первичные документы и регистры бухгалтерского учета с конфиденциальной информацией, служащие основанием для составления финансовой отчетности, недоступны внешним пользователям;
- в случаях, когда существует возможность предоставления необъективной информации в связи с наличием объективных противоречий между интересами учредителей и нанятых специалистов, и руководителей;
- в случаях, когда наблюдается риск обработки данных при составлении промежуточной и итоговой отчетности в связи с постоянной сложностью деятельности организации, в том числе с изменением законодательства;
- в случаях, когда заинтересованные пользователи не имеют достаточных знаний и времени для проверки точности, и полноты полученных данных.

Кроме того, эксперты и руководители (не являющиеся собственниками организации), имеющие доступ или создающие первичные документы и конфиденциальную информацию, как внутренние пользователи информации, по опыту проявляют интерес к аудиторским услугам в связи со следующими ситуациями:

- ограниченные навыки и недостаточные знания руководителей агентства по учету подобных вопросов и ведению учета хозяйственных операций;
- отсутствие или плохой внутренний контроль за подготовкой данных и сохранностью активов;
- предотвращать или разрешать споры, которые могут возникнуть между сторонами сложных соглашений;
- возможность получить ценные профессиональные консультации по вопросам налогообложения в спорах с налоговыми органами, арбитражными и иными судами с другими аудиторами;

В связи с применением в бухгалтерском учете оценочных значений, несогласованностью содержания юридических документов, а также возможностью обращения составителей отчетности, разнообразием трактовок, даваемых разными экспертами одного и того же профессионального уровня к одному или нескольким иной факт хозяйственной деятельности;

Хотя юридическое лицо не обязано проходить аудит, установление надежных отношений с партнерами путем предоставления отдельных документов, заверенных аудиторами, или финансовой отчетности в целом.

Каждая страна имеет свои особенности и правила аудита, но данное определение относится к концептуальным отличиям аудита от других видов контроля — «выражению мнения о финансовой отчетности в целом», то есть оценке аудитором проверяемой финансовой информации. Иными словами, аудит не завершается выявлением нарушений и обнаружением утери данных, как это происходит при расследованиях и других формах финансового контроля. Аудит оценивает достоверность всей информации, чтобы выразить свое мнение об уровне достоверности финансовой отчетности и возмож-

ности использования отчетной информации заинтересованными и высоко квалифицированными пользователями с точки зрения доверия.

Некоторые аудиторские услуги требуют использования специальных аудиторских знаний, аудиторских навыков и методов сбора аудиторских доказательств (например, в ситуациях, когда требуется оценить информацию и выразить мнение о ее содержании), в то время как другие услуги требуют привлечения аудиторов, которые не обладающие навыками, но имеющие профессиональную квалификацию в соответствующей области знаний, могут выполняться профессионалами (например, ведение бухгалтерского учета, подготовка бизнес-плана и т.п.). В международной практике различают операционный аудит, аудит соответствия и аудит финансовой отчетности.

Литература:

1. Бухгалтерский учет в банках. 2016. Автор: Гельдымухамедова О. Издательство: Туркменская государственная издательская служба.
2. Аудит (Сборник вопросов). 2008. Автор: Атаев Ж. Издательство: ТДКП.

Роль оффшорных зон в мировой экономике

Перетягина Полина Алексеевна, студент

Научный руководитель: Текеева Мадина Умаровна, кандидат политических наук, старший преподаватель
Пятигорский государственный университет

В статье автор исследует оффшорные зоны, их признаки и влияние на мировую экономику.

Ключевые слова: оффшорная зона, оффшорный бизнес, международные компании.

В современном мире понятие «оффшорная зона» встречается очень часто. Оно тесно связано с государственной политикой и экономикой, международными отношениями, охватывают макро- и микроэкономические уровни. Каждая страна рассматривает и изучает вопросы об оффшорных зонах для создания эффективного плана мероприятий по регулированию государственной экономики и политики. Такие зоны оказывают немалое воздействие на экономическую ситуацию страны и мира в целом.

Создание оффшорных зон было подготовлено историческими процессами интернационализации мировой экономики, расширение границ интеграции мирового хозяйства, увеличением степени открытости экономик ряда стран, что неизбежно сопровождается соответствующим развитием товарно-кредитных отношений, растущей взаимосвязанностью всех государств, их национальных экономик и финансовых рынков. Возникает потребность в квалифицированном обслуживании и стимулировании этих процессов.

Оффшорная зона — это юрисдикция, которая предоставляет различные конкурентные преимущества и корпоративные привилегии компаниям, не имеющим статуса налогового резидента и расширяет географические возможности компании по ведению деятельности и привлечению клиентов.

Оффшорные структуры финансируют свою деятельность из зарубежных источников, бизнес ведут за рубежом, но при этом в оффшорной юрисдикции они сосредотачивают свои капиталы, делают необходимые, пусть и небольшие, отчисления, развивают ее внутреннюю инфраструктуру, обеспечивают дополнительную занятость населения и т.п. [7]

Наибольшую популярность офшоры приобрели в 60–70-е годы прошлого века из-за роста налогового бремени и ограничения на потоки капиталов. Благоприятными территориями для снижения налоговой нагрузки стали небольшие острова — бывшие колонии и зависимые территории Великобритании, потому что около 80% финансовых потоков тогда приходилось именно на долю этого королевства. Тем самым удаленные территории смогли создать выгодные условия для ведения бизнеса. Стали пополнять бедные государственные бюджеты, регистрируя на территории предприятия, попутно освобождая их от налогов и назойливого внимания национальных фискальных органов [15]. Столь привлекательный налоговый и правовой климат сразу же привлек многих предпринимателей, как законопослушных, так и не очень. С тех пор сформировалось мнение о том, что в классическом понимании оффшорными зонами являются острова в экваториальном поясе планеты, где не спрашивают, откуда у бизнесменов взялись

деньги. И где они находятся физически, эти предприниматели, тоже местные власти не интересуют. Требовалось лишь соблюсти местное законодательство, а оно было очень либеральным.

Согласно Tax Justice Network, в мире сейчас около семидесяти тихих гаваней. Около 65% всех оффшорных центров расположено в развивающихся государствах, остальные — в развитых странах. Оффшорные зоны объединяют такие черты — они создаются для нужд мирового рынка; в их рамках не действуют нормы хозяйствования, характерные для всей остальной территории государства; они выступают в роли инструмента государственного регулирования связей в области внешней экономики. Оффшоры, зачастую, очень напоминают друг друга, в вопросе предоставляемых льгот, находясь при этом в совершенно непохожих друг на друга странах. Их основная задача — служить «островками», представляющими мировой рынок на национальной территории. На сегодняшний день оффшорные зоны существуют в государствах, различных по уровню и характеру экономического развития. Основные оффшорные зоны мира — Багамские, Виргинские, Бермудские, Каймановы острова, Мальта, Кипр, Мадейра, Гонконг, Ирландия, Ливан, Панама, Лихтенштейн, Сингапур и многие другие [12].

Выделяют два основных фактора возникновения оффшорных зон в различных регионах: нехватка внутренних ресурсов для развития экономики и близость к промышленно развитым странам.

Цели, которые преследует государство, создавая оффшорную зону:

Экономические цели — привлечение иностранных инвестиций, рост валютных поступлений в экономике страны от регистрационных сборов; социальные цели — повышение занятости и уровня доходов населения; создание слоя высококвалифицированной рабочей силы; научно-технические цели — внедрение передовых зарубежных технологий.

На практике эти цели могут корректироваться в зависимости от конкретной ситуации и типа оффшорной юрисдикции.

Особые зоны стали появляться в разных странах, в том числе и наиболее экономически сильных. Основная цель, преследуемая государствами при их создании, состоит в стимулировании развития территорий или отраслей национального хозяйства, а также привлечении инвестиций, внутренних и внешних.

Регистрация оффшорной компании и счетов — законное действие для гражданина любой страны. Выгодно создание оффшорных зон и обычному предпринимателю, так как его целью является минимизация издержек.

Преимущества оффшоров являются причинами регистрации в них бизнеса. Это: отсутствие или минимальный уровень налогообложения, возможность оптимизировать налоговые платежи; быстрота и гибкость процедуры регистрации — минимум документов, необязательно оплачивать уставной капитал; простота управления оффшорной компанией — собрание акционеров могут быть в любой точке мира, а также онлайн; ведение деятельности, которая запрещена в стране проживания инвестора (игровой бизнес, страхование, брокерские и финансовые услуги и т.д.); нет отчетности, не проводятся проверки, не сдаются налоговые и финансовые от-

четы; диверсификация капитала через инвестиции и формирование бизнеса за рубежом; защита бизнес-активов и личного имущества от иностранных судов, кредиторов, и иных рисков, включая валютные; конфиденциальность и сокрытие доходов, закрытые реестры бенефициаров; владелец бизнеса может стать гражданином страны, где находится оффшорная зона, при внесении средств на собственный счет в банке или оплате госпошлины и т.д.

Каждая оффшорная зона специализируется на предоставлении тех или иных услуг, поэтому предприниматели выбирают юрисдикцию в зависимости от своих потребностей.

С одной стороны, в оффшорах часто регистрируются как солидные международные компании, которые используют подобные зоны для снижения налогового бремени и, следовательно, повышения дохода, так и фирмы — однодневки, созданные исключительно для отмывания средств и мошеннических действий в отношении своих клиентов. В наше время открытие предприятия в классическом оффшоре стало неофициально считаться признаком нечестности.

Большая концентрация средств на счетах в оффшорных юрисдикциях — следствие систематического уклонения от уплаты налогов и отмывания незаконных доходов в стране происхождения, что, безусловно, ведет к росту международной финансовой нестабильности. Незаконные финансовые потоки из развивающихся стран составили триллионы долларов.

Отток капитала из страны — процесс неприятный для государства: Это означает отсутствие налоговых вложений компании в казну при осуществлении предпринимательской деятельности внутри страны; льготное налогообложение в оффшорных юрисдикциях подрывает налоговую базу стран, резиденты которых активно используют услуги оффшоров; надзорные органы не могут выявлять экономические преступления, а значит, уровень преступности и деятельности, подрывающей экономику государства, становится выше; деятельность оффшорных центров (неконтролируемые потоки «горячих денег») представляет потенциальную угрозу стабильности мировой финансовой системы.

Потому правительства принимают законы, ограничивающие использование оффшорных компаний гражданами. Возникновение и развитие так называемых оффшорных зон превратилось в один из двигателей процесса глобализации. Но по мере возрастания степени финансово-экономической взаимозависимости их деятельность начала вызывать все большую озабоченность национальных государств и международных организаций. Борьба с оффшорами активно используется мировым сообществом для обеспечения финансовой стабильности мировой экономики.

Первые попытки борьбы с оффшорами, или деоффшоризации, стали предприниматься еще в 1990-е годы, но обрели поистине крупный масштаб в связи с мировым финансовым и экономическим кризисом 2008–2009 гг. На данный момент, наблюдается тенденция активизация мировой антиоффшорной политики. Налоговые гавани стали объектом строгого контроля со стороны западных правительств и международных организаций, таких как Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund — IMF), Совет финансовой стабильности

(СФС) (Financial Stability Board — FSB), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (Organisation for Economic Cooperation and Development — OECD), Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) (Financial Action Task Force on Money Laundering — FATF), а также неформальных институтов, в первую очередь «Группы семи» (G7) и «Группы двадцати» (G20) [12].

Выступая в качестве основного инициатора укрепления архитектуры мировой финансовой системы, МВФ одним из первых поднял тревогу по поводу налоговых гаваней. Большое значение МВФ придавал вопросам оценки стабильности международного офшорного сектора, обеспечения прозрачности финансовых систем и контроля финансовых потоков. В 2000 г. фонд запустил Программу по офшорным финансовым центрам, которая стала основой оценки и мониторинга качества их систем финансового регулирования и уровня контролируемости их деятельности.

В этих условиях лидирующее место в международной антиофшорной борьбе (главным образом в ее налоговом измерении) заняла ОЭСР. Внимание данной организации сосредоточено на противодействии «недобросовестной» налоговой конкуренции и повышении уровня прозрачности в налоговой сфере. В 2009 году ОЭСР опубликовала три списка юрисдикций (черный, серый и белый), сгруппированных по степени соблюдения ими международных норм в сфере налогообложения и раскрытия информации. Организация утвердила Международные стандарты обмена налоговой информацией по запросу страны-партнера (Exchange of Information on Request — EOIR), впоследствии одобренные членами G20. В развитие этой идеи в 2014 г. ОЭСР утвердила новые стандарты по обмену налоговой и финансовой информацией, предусматривающие переход на обмен сведениями об активах и счетах частных и юридических лиц (Standard for Automatic Exchange of Financial Account Information) [16]. Новые стандарты уже приняли 90 стран: 55 из них начали автоматический обмен с 2017 г., остальные (в том числе Россия) — с 2018 г. ОЭСР выпустила «Отчет о размывании налогооблагаемой базы и выводе прибыли из-под налогообложения и глобальный План действий к нему. Данный проект направлен на борьбу с налоговой оптимизацией транснациональных корпораций (ТНК) и представляет собой схему согласованных действий между 14 странами G20 и 60 государствами-наблюдателями, имеющими офшорные юрисдикции (включая Гонконг, Сингапур и Британские Виргинские острова).

Помимо ОЭСР важным формальным институтом, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с офшорами, является ФАТФ, созданная на встрече G7 в Париже в 1989 г. Однако действительно большой размах ее работа приобрела после трагических событий 11 сентября 2001 г. ФАТФ активно занимается разработкой рекомендаций по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма, осуществляет мониторинг национальных законодательств стран-участниц в этой области. В настоящее время членами Группы являются 34 государства и 2 региональные организации (Европейская комиссия и Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива). Россия присоединилась к ФАТФ в 2003 г.: от имени РФ деятель-

ность в этой организации осуществляет Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг).

Лондонский саммит G20 2009 г. стал началом современной «атаки» международного сообщества на офшоры: именно тогда было принято решение о введении глобального регулирования налоговых убежищ. Лидеры G20 договорились бороться с офшорными зонами, которые были названы в числе главных факторов дестабилизации мировой финансовой системы. Принятая на саммите Декларация по укреплению финансовой системы предусматривала пакет возможных экономических санкций в отношении государств, отказывающихся от сотрудничества.

Сегодня международная борьба с офшорными зонами приобретает не только экономическую значимость, но и политическую — повышение независимости национальной политики на международной арене с помощью укрепления экономической безопасности страны, противодействие отмыванию денег и финансированию терроризма.

За последние 10 лет многие ранее офшорные юрисдикции провели ряд реформ своих Законов, приблизив их к мировым стандартам по рекомендациям G20, ОЭСР, ЕС, ФАТФ.

Многостороннее регулирование нацелено на повышение прозрачности офшорного бизнеса, обеспечение стабильности мировой финансовой системы, расширение международного обмена налоговой информацией и противодействие отмыванию нелегальных доходов и финансированию терроризма. В целом мировая практика показывает, что эффективность антиофшорной политики пока еще не очень высока. Сложившаяся ситуация позволяет оценить как трудности, так и возможности, связанные с разработкой согласованной централизованной международной политики в сфере борьбы с налоговыми гаванями. Например, с одной стороны, ОЭСР не имеет достаточно средств и инструментов для противодействия «вредоносным налоговым практикам», с другой — многие ее члены, в том числе Великобритания, Швейцария, Ирландия и страны Бенилюкс, сами считаются налоговыми гаванями, а история становления их экономик тесно связана с деятельностью внутренних офшорных территорий. При этом именно национальные государства играют ключевую роль в борьбе с налоговыми оазисами, именно от них зависит, останутся ли офшоры «черными дырами» для вывоза капиталов и отмывания денег или же превратятся в элементы механизма мировой экономики, способствующие повышению международной конкурентоспособности. По мнению российского экономиста С.Ю. Глазьева, офшоры являются инструментом внешнеэкономической экспансии развитых государств [2]. Офшоры являются инструментом внешнеэкономической экспансии развитых государств и их создание позволяет получить конкурентные преимущества в битве за ресурсы. Так или иначе, офшорные юрисдикции, независимо от того, в чьих интересах они действуют, и кто является конечным бенефициаром, берут под свой контроль компании и ресурсы, переманивая денежные потоки на свою сторону.

Система офшорных инструментов была разработана отнюдь не маленькими юрисдикциями, предоставляющими льготные режимы налогообложения. Экономически развитые страны, которые были заинтересованы в офшорном бизнесе,

где существуют международные финансовые центры, обслуживающие налоговые гавани (в первую очередь Великобританией и США). Более того, офшорный бизнес стремительно развивается и на территории самих этих государств. Вред, приносимый офшорами развитым странам, компенсируется за счет получения контроля над компаниями, занимающимися добычей ресурсов и поставкой продукции на мировой рынок.

Еще одним ключевым вопросом в отношении офшоров в настоящий момент является непрозрачность их деятельности. Налоговые гавани должны регулироваться согласованным на международном уровне кодексом профессионального поведения, который обеспечивал бы прозрачность прав собственности и позволял бы определить конечных собственников активов. Ввиду заинтересованности в развитии офшорных зон одних стран и противодействия их деятельности со стороны других можно предположить, что офшорный бизнес будет непременно видоизменяться, становясь более прозрачным и предсказуемым. Однако говорить о полной ликвидации налоговых убежищ пока не приходится: некоторые государства в действительности делают недостаточно для борьбы с ними, даже если они говорят об обратном.

Свои списки «черных», «серых» и «белых» офшорных зон (классификация, предложенная ООН, «чёрный список» — офшорные юрисдикции, не подчиняющиеся международному праву; «серый список» — офшоры, которые приняли налоговые стандарты, но пока их не внедрили; «белый список» — государства, которые внедрили международные налоговые стандарты) составляли Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Организация по борьбе с финансированием терроризма и отмыванием криминальных денег (ФАТФ), а страны G20 грозили не соблюдающим международные нормы запретом на финансовые и инвестиционные операции.

Наиболее известным способом борьбы с офшорными организациями является установление так называемых правил контролируемых иностранных компаний. Данные правила предусматривают налогообложение граждан или юридических лиц — резидентов своих стран — в случае, если контролируемые ими иностранные компании (как правило, зарегистрированные в офшорных зонах), получают какой-либо доход.

Другой способ борьбы с безналоговыми компаниями, который используется во многих государствах, связан со статусом так называемого «налогового резидентства» юридического лица. Данная концепция предполагает налогообложение доходов компании, зарегистрированной в одном государстве, на территории другого. В случае если ключевые решения, относящиеся к деятельности иностранной компании, принимаются резидентами, находящимися на территории этого другого госу-

дарства, весь доход офшорной компании подлежит налогообложению в государстве, где принимаются соответствующие решения.

В некоторых других случаях методы борьбы могут быть связаны с применением повышенных налоговых ставок для компаний, которые каким-либо образом ведут бизнес с офшорами, ограничением банковских операций с такими компаниями, внесением офшорных зон в «чёрные» списки, что влечёт за собой специальный контроль и дополнительную отчетность для офшорных компаний.

Офшорные зоны являются крайне противоречивым институтом, так как они выгодны для стран, которые предоставляют данные налоговые льготы, а также компаниям, которые регистрируют свой бизнес на территории данных стран, но в то же время они наносят ущерб развитым странам, чьи капиталы и доходы бюджета утекают за рубеж. Частные мнения и прогнозы о полной ликвидации офшоров маловероятны, поскольку спрос у предпринимателей на оптимизацию налогов значительно велик, а для многих государств со слабой экономикой — это единственная возможность улучшить свои показатели и избежать развала экономики. Безусловно, для возврата капитала необходимо в первую очередь смягчение условий экономической деятельности, и то — реализовать это на данный момент считается невозможным.

Некоторые страны, в том числе и Россия, создают законы, пытаются применять какие-то меры, направленные на закрытие границ для «вывоза» капитала. Однако против законных способов государство ничего не сможет сделать. По прогнозам некоторых специалистов, движение денег через офшорные зоны будет обязательно расти.

В 2023 последующие годы ожидается дальнейшее развитие офшорных зон по всему миру. Существующие офшорные центры продолжают улучшать свои условия для бизнеса и инвесторов. Одной из ключевых тенденций развития офшорных зон является укрепление регулирования и соблюдение международных стандартов прозрачности и управления рисками. Ожидается также рост использования современных технологий в офшорных зонах, например, блокчейн и искусственный интеллект. Наконец, одним из главных трендов в развитии офшорных зон в перспективе будет разнообразие услуг и привлекательность предложений. Офшорные центры будут стараться создавать уникальные условия для различных видов бизнеса и удовлетворять потребности как крупных корпораций, так и небольших предприятий. Это привлечет еще больше инвесторов и позволит офшорным зонам сохранять свою репутацию лидера в области международного бизнеса и финансов.

Литература:

1. Адамс Ч. Влияние налогов на становление цивилизации / пер. с англ. А. А. Столярова и А. А. Резвова. — Москва; Челябинск: Социум, Мысль, 2018. — 639 с.: ил. — ISBN978-5-906401-82-3
2. Глазьев С. Ю. Деофшоризация российской экономики. Пути и меры. Доклад НИЦ Системного анализа. 2013. Доступ: <http://sysanalys.ru/index.php/114-deofshorizaciaputiimery> (дата обращения: 15.04.2015).
3. Назаренко В. А. Зоны льготного налогообложения и проблемы оттока капитала в РФ — Молодой ученый — 2016 — № 8 (112) — с. 624–626

4. «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» № 2(41) 2020 Кочергина Э. Н. студент 4 курс, факультет «Высшая школа государственного аудита» Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова Россия, г. Москва
5. «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» № 2(41) 2020 Кочергина Э. Н. студент 4 курс, факультет «Высшая школа государственного аудита» Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова Россия, г. Москва
6. Назаренко, В. А. Оффшорные зоны мира / В. А. Назаренко, Е. В. Бочкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016(112). — С. 626–629.
7. XII Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен» Международный опыт функционирования офшорных зон. Юзович Лариса Ивановна,
8. «Оффшорные зоны: правовое регулирование», А. Чашин, 2013 г., 64 стр.
9. Перспективы развития офшорной деятельности. URL: <https://works.doklad.ru/view/77-iLWlznU/2.html>
10. Сборник докладов конференции GSOM EMC2014. URL: <http://www.old.fa.ru/chair/ar/news/Documents/>
11. Старостина М. И. Оффшорный бизнес в современном мире // Экономика и бизнес, 2014.
12. Саргсян Л. М. Структура международной системы регулирования офшорных зон: современное состояние и перспективы развития // Вестник Московского университета, 2016.
13. Чернявский С. П. Международный офшорный бизнес и банки. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 144 с.: ил. — ISBN5–279–02398–1.
14. Шэксон Н. Люди, обокравшие мир. Правда и вымысел о современных офшорных зонах. М.: Эксмо, С. 13.
15. Зачем бизнесу офшор и как правильно открыть счет Подробнее на сайте Banki.ru <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10982123>. — Текст: электронный //: [сайт]. — URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10982123> (дата обращения: 05.11.2023).
16. Чупахин Г. А. Налогообложение в офшорных зонах»

Изучение международной практики правовой защиты интеллектуальной собственности

Сапарова Огулбайрам Дадебаевна, старший преподаватель;
Мередова Гулнар Ровшеновна, преподаватель;
Дурдыев Мергендурды Аннадурдыевич, преподаватель;
Рахманов Сердар Рахманович, преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Велись различные дебаты об экономических результатах интеллектуальной собственности и о том, как их признавать. Результаты интеллектуальной деятельности внутри страны могут быть официально зарегистрированы в качестве интеллектуальной собственности, на которую распространяются национальные права интеллектуальной собственности.

В этой статье мы проводим сравнительный анализ законов об интеллектуальной собственности развитой страны и развивающейся страны: английского законодательства об интеллектуальной собственности и турецкого законодательства об интеллектуальной собственности.

Великобритания. В Великобритании большинство прав интеллектуальной собственности имеют законодательную основу. Патентная система берет свое начало со Статута о монополиях 1624 года и далее была обусловлена законодательством. В систему авторского права был внесен Статут Анны 1710 года, однако стратегическое решение было принято в 1774 году. Сегодня авторское право используется парламентом для защиты новых объектов, таких как записи, фильмы, радиопередачи, опубликованный формат, компьютерные программы и базы данных, а судьи оставляют за собой право использовать свои

права на принятие решений по таким вопросам, как средства правовой защиты.

В новейшей истории судьи сталкивались в основном с деликтными и выдачей за таковые, а парламент ввел систему регистрации товарных знаков. Защита от прямой имитации продукции стала приобретать характер категории интеллектуальной собственности. Когда это произошло, обратное проектирование сократилось, однако одно из основных предположений конкурентной экономики заключается в том, что всякий раз, когда один производитель выходит на рынок, имитация должна присутствовать, по крайней мере потенциально, и такая конкуренция защищает благосостояние потребителей. Поэтому важно, чтобы закон сохранял свободу «обратного инжиниринга» до тех пор, пока нет убедительных оснований против этого. Обратный инжиниринг можно определить как процессы извлечения знаний или проектной информации из чего-либо, созданного человеком, и повторного производства этого или воссоздания чего-либо на основе извлеченной информации. Однако процесс обратного инжиниринга сам по себе не связан с созданием копии или каким-либо образом изменением артефакта; это всего лишь анализ для того, чтобы определить конструктивные особенности

продуктов, практически не обладающих дополнительными знаниями о процедурах, связанных с их первоначальным производством. Поэтому часто никакие права интеллектуальной собственности не нарушаются. Эта технология расширила возможности обратного инжиниринга и сделала подделки менее прослеживаемыми и, таким образом, искажает ценность существующих изобретений. Это требует дополнительных мер по защите существующей интеллектуальной собственности. Лучшим примером может служить история, когда лондонские издатели канцелярских товаров собрали и опубликовали дела своих авторов, а затем в 1710 году приняли первый в мире закон об авторском праве (Статут Анны). В те времена проблема была вызвана усовершенствованиями в наборе текста, транспортировке, которые снизили стоимость имитации и транспортировки этих имитируемых продуктов. В настоящее время, с развитием технологий, в компьютерной индустрии возникают новые потребности, такие как защита конструкций полупроводниковых микросхем, защита баз данных.

Основные британские законы о защите прав интеллектуальной собственности были существенно пересмотрены за последние тридцать лет. В частности, Закон о патентах 1977 года, Закон об авторском праве, промышленных образцах и патентах 1988 года и Закон о товарных знаках 1994 года. Защита зарегистрированных и незарегистрированных образцов, топологий полупроводниковых микросхем, пользующихся особой защитой, подробно рассматривается в Законе об авторских правах, промышленных образцах и патентах 1988 года. Дополнительные меры принимаются Европейским союзом в связи с внесением существенных изменений в систему зарегистрированных образцов.

Турция. Защита турецких прав интеллектуальной собственности восходит к Османской империи. Патентный кодекс от 1879 года, который был адаптирован из французского патентного кодекса от 1844 года, является шестым патентным кодексом мира. С другой стороны, первый турецкий кодекс об авторском праве был принят в 1850 году, в то время как первый турецкий кодекс о товарных знаках был принят в 1872 году под влиянием французского законодательства. Процесс кодифи-

кации по этим предметам продолжался и после основания Турецкой Республики в 1923 году.

С ростом торговли возникла необходимость ужесточить законодательство страны в области интеллектуальной собственности. Подписав эти два соглашения, Турция пообещала пересмотреть свое законодательство в области интеллектуальной собственности в соответствии с требованиями ВТО и ЕС. Заявляет, что скорость и размах правовых реформ в Турции были выдающимися. Большая часть содержания изменений в законодательстве об интеллектуальной собственности заимствована из стран ЕС. Изменения в целом можно перечислить следующим образом: Декрет-закон о товарных знаках № 556, Декрет-закон о патентах № 551, Декрет-закон о промышленных образцах № 554, Декрет-закон о географических указаниях № 555. Все они были опубликованы в официальном журнале Турции к 1995 году. Примечательно, что полезные модели, промышленные образцы и географические указания были впервые введены в Турции этими указами-законами. Кроме того, в закон об авторском праве и смежных правах в последний раз вносились поправки в 2001 году, когда был принят Закон об интеллектуальных и художественных произведениях № 4630.

Турция уже давно является участницей конвенций о кодексах и международных соглашениях, таких как Парижская (с 1925 года) и Бернская (с 1952 года) конвенции. Однако, как указано выше, начиная с 1995 года Турция участвовала в других основополагающих соглашениях, таких как ВТО/ТРИПС, РСТ, Мадридский протокол, Гаагский, Римский, ДКТ и WPPT. Тем не менее, в связи с этими усилиями в 1995 году возникла одна серьезная проблема, заключающаяся в том, что законодательство в отношении патентов, товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний регулировалось правилами посредством декретов, а не актов.

Несмотря на то, что Турция стала участницей некоторых конвенций и международных соглашений, соблюдения правил недостаточно. Кроме того, наряду с правовой реформой в Турции также произошли изменения в административной структуре (рисунок 1).

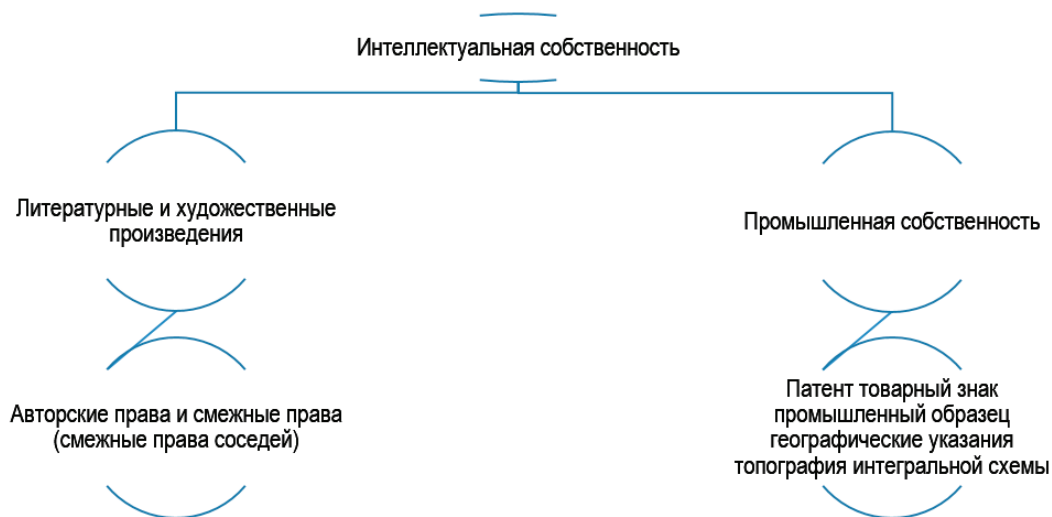


Рис. 1. Права интеллектуальной собственности и их подразделы в Турции

Например, авторские права и промышленные права рассматриваются отдельно. Патентами и торговыми марками занимается Турецкий патентный институт (ТПИ), который был основан в 1994 году. ТПИ имеет современную структуру. Тем не менее, не произошло никаких улучшений в структуре турецкого управления по авторским правам и кинематографии, которое находится в ведении Министерства культуры и туризма.

Вывод. Таким образом, укрепление прав интеллектуальной собственности способствует экономическому процветанию и стимулирует экономический рост. Можно видеть, что макроэкономические результаты тесно связаны с обеспечением соблюдения законов об интеллектуальной собственности в развитых и развивающихся странах. После обзора законодательства об интеллектуальной собственности в обеих странах анализ показывает, что, хотя Турция является членом ТРИПС

и принимает все международные договоры, применение законов об интеллектуальной собственности за последние 20 лет не было успешным, как ожидалось. Стремясь соответствовать критериям Европейского союза, Турция с 1995 года начала значительно совершенствовать свое законодательство в области интеллектуальной собственности. Однако все законы об интеллектуальной собственности остаются декретными законами, и их правоприменение нуждается в совершенствовании, чтобы полностью соответствовать международным стандартам. Поскольку транснациональные корпорации, как правило, привлекают страны, где лучше обеспечено соблюдение прав интеллектуальной собственности, влияние прямых иностранных инвестиций на накопление капитала в развивающихся странах, таких как Турция, может быть различным в зависимости от качества институтов, включая законы об интеллектуальной собственности.

Литература:

1. Корниш, У., Ллевелин, Д. (2010). Интеллектуальная собственность: Патенты, авторское право, товарные знаки и смежные права;
2. Сулук, с. (2014). Сравнительно-правовой аспект защиты незарегистрированной промышленной продукции в соответствии с турецким законодательством о недобросовестной конкуренции.

Проблемы отражения нематериальных активов и возможные пути решения

Цирукин Кирилл Андреевич, студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Статья посвящена проблемам учета и оценки нематериальных активов, включая сложность определения и классификации. Обсуждается применение различных теоретических и практических подходов для решения проблем учета. Статья акцентирует внимание на важности введения адекватных методов и правил для учета нематериальных активов в контексте специфики отрасли, рынка и самой организации.

Ключевые слова: нематериальные активы, интеллектуальная собственность, классификация, стоимость, распознавание, учет, рекомендации.

Нематериальные активы (НМА) и интеллектуальная собственность являются важными ресурсами для современных организаций, которые способствуют их конкурентоспособности, инновационности и рентабельности. Однако учет и оценка этих активов представляют собой сложную и многогранную задачу, которая требует применения адекватных стандартов, методов и правил, а также учета специфики отрасли, рынка и организации. В этой статье мы рассмотрим основные проблемы, связанные с учетом нематериальных активов, а также возможные пути их решения.

Одной из проблем является определение и классификация НМА и интеллектуальной собственности. Существует множество различных подходов к этим понятиям, которые отражают разные теоретические и практические аспекты. Например, по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) и ПБУ 14/2007 «Нематериальные активы» нематериальный актив должен быть:

- идентифицируемым, то есть отделимым от других активов или связанным с договором или правом;
- контролируемым организацией, то есть организация имеет право получать выгоду от него и ограничивать доступ к нему третьих лиц;
- способным генерировать будущие экономические выгоды для организации (см. рис. 1).

Интеллектуальная собственность охватывает «права, возникающие из контрактных или других юридических прав, независимо от того, являются ли они переносимыми или разделяемыми, или от того, являются ли они признанными на определенном рынке». Однако эти определения не всегда согласуются с реальной практикой учета и оценки НМА и интеллектуальной собственности, которая может зависеть от специфики отрасли, региона, рынка и других факторов. Таким образом, необходимо разработать более гибкие и универсальные критерии для определения и классификации НМА и интеллектуальной

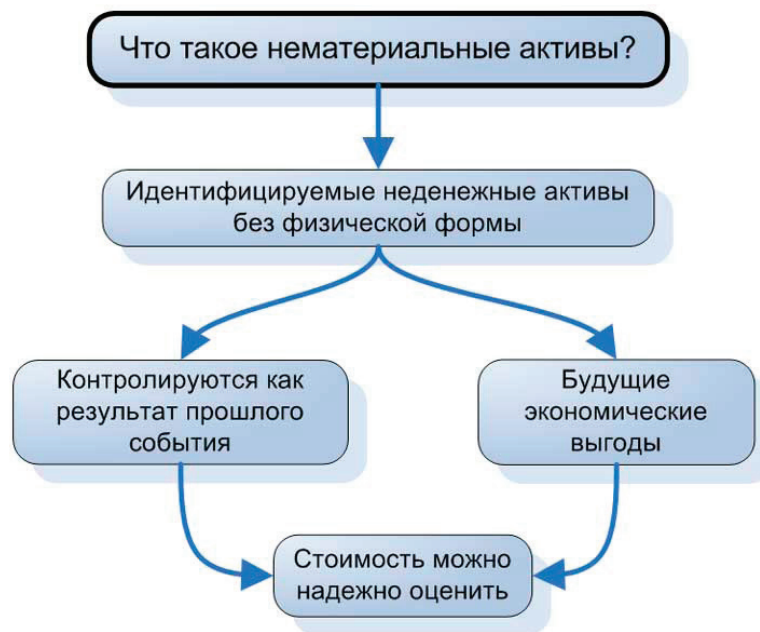


Рис. 1. Что такое нематериальные активы?

собственности, которые бы учитывали их разнообразие и динамичность.

Другой проблемой является измерение и раскрытие информации о НМА и интеллектуальной собственности в финансовой отчетности. Существуют разные методы и подходы к измерению НМА и интеллектуальной собственности, которые могут быть основаны на стоимостных, доходных, рыночных или комбинированных моделях. Однако эти методы имеют ряд ограничений и недостатков, таких как субъективность, нестабильность, несопоставимость и ненадежность результатов. Кроме того, существуют разные требования и правила к раскрытию информации о НМА и интеллектуальной собственности в финансовой отчетности, которые могут варьироваться в зависимости от юрисдикции, стандартов, регуляторов и заинтересованных сторон. Это может приводить к недостаточности, несоответствию, несравнимости и несвоевременности информации о НМА и интеллектуальной собственности, которая предоставляется внешним пользователям. Таким образом, необходимо разработать более точные и объективные методы для измерения НМА и интеллектуальной собственности, а также более полные и согласованные стандарты для раскрытия информации о них в финансовой отчетности.

Третьей проблемой является амортизация НМА и интеллектуальной собственности. Амортизация представляет собой процесс отражения износа или уменьшения полезности НМА и интеллектуальной собственности в течение их срока службы.

Амортизация влияет на стоимость НМА и интеллектуальной собственности, а также на доходность и налогообложение организации. Однако амортизация НМА и интеллектуальной собственности имеет ряд особенностей, таких как неопределенность срока службы, изменчивость рыночной цены, возможность повышения ценности и т.д. Это затрудняет выбор подходящего метода и скорости амортизации, а также контроль за ее правильностью и своевременностью. Таким образом, необходимо разработать более адекватные и эффективные методы и правила для амортизации НМА и интеллектуальной собственности, а также более строгие и частые проверки и корректировки ее результатов.

В заключение, можно сказать, что учет НМА и интеллектуальной собственности является актуальной и сложной проблемой, которая требует дальнейшего исследования и развития. НМА и интеллектуальная собственность играют важную роль в создании ценности и конкурентоспособности организаций, поэтому необходимо обеспечить их адекватный учет и оценку, а также достоверное и своевременное раскрытие информации о них в финансовой отчетности. Для этого необходимо разработать более гибкие и универсальные критерии для определения и классификации НМА и интеллектуальной собственности, более точные и объективные методы для их измерения, более полные и согласованные стандарты для их раскрытия, а также более адекватные и эффективные методы и правила для их амортизации.

Литература:

1. IAS38 — Как учитывать нематериальные активы по МСФО?. URL: <https://fin-accounting.ru/articles/2018/ias-38-how-to-account-for-intangible-assets-under-ifs> (дата обращения: 07.11.2023).
2. Кобрин Е. Учет нематериальных активов | Бухгалтерский учет НМА. URL: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/907-uchet-nematerialnyh-aktivov> (дата обращения: 07.11.2023).

3. Баранова Н. Ю. Проблемы учета нематериальных активов // Вестник науки. 2020. № 5 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-ucheta-nematerialnyh-aktivov-2> (дата обращения: 07.11.2023).
4. Шаева Т. И., Азыркина Г. И. Современные проблемы учета нематериальных активов // Контентус. 2015. № 6 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-ucheta-nematerialnyh-aktivov> (дата обращения: 07.11.2023).
5. Илышева Н. Н., Кузубов С. А. Актуальные проблемы бухгалтерского учета нематериальных активов и пути их решения // Все для бухгалтера. 2008. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-buhgalterskogo-ucheta-nematerialnyh-aktivov-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 07.11.2023).
6. Лившиц Наталья Владимировна, Берегова Галина Михайловна Подходы к решению проблемы учета нематериальных активов для обеспечения непрерывности бизнеса в соответствии с требованиями международных стандартов // Вестник ИрГТУ. 2013. № 6 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-resheniyu-problemy-ucheta-nematerialnyh-aktivov-dlya-obespecheniya-nepretyvnosti-biznesa-v-sootvetstvi-s-trebovaniyami> (дата обращения: 07.11.2023).
7. Шумилова Ирина Владимировна, Павелкина Екатерина Васильевна Проблемы учета нематериальных активов // АНИ: экономика и управление. 2013. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-ucheta-nematerialnyh-aktivov> (дата обращения: 07.11.2023).

Современные модели управления образовательной организацией

Шубина Юлия Алексеевна, студент

Государственный социально-гуманитарный университет (г. Коломна)

В статье рассматриваются современные модели руководства образовательной организацией с точки зрения их эффективности в условиях присоединения школ.

Ключевые слова: модель управления организацией, гарцбургская модель, модель управления по целям, SIB-модель, бирюзовая модель.

В современной системе образования появилась тенденция реорганизации школ через объединение нескольких образовательных учреждений, что объясняется рядом причин. Во-первых, возникает необходимость увеличения или уменьшения числа школ в зависимости от увеличения или уменьшения численности населения, его распределения по территории и возрастного состава. Кроме того, возникает потребность в объединении материально-технических, кадровых и иных ресурсов для достижения большей эффективности деятельности, которая зависит как от эффективности (уровень успеваемости и качества знаний учащихся), так и затратности [3, с. 36].

В результате перед руководителем нового педагогического образовательной организации ставится ключевая задача — предоставление качественного образования вновь созданным коллективом в измененных условиях. Реализация данной задачи напрямую зависит от деятельности всех сотрудников. Результативность же данной деятельности зависит от выбранной модели руководства, чем и обусловлена тема статьи.

Под моделью управления школой понимается конфигурация отношений, связанных с управлением образовательным процессом. Как правило, руководители образовательных организаций выбирают одну из двух моделей управления: управление по целям или гарцбургскую модель. При управлении по целям сотрудники различных уровней управления (но в основном руководитель) определяют их общие цели, затем очерчивают специфические задачи и сферы ответственности каждого работника и в дальнейшем ориентируются на них. В то же

время компетенции и ответственность передаются, насколько это возможно, сотрудникам, самостоятельно принимающим решения и осуществляющим их. Однако зачастую сотрудники чувствуют себя перегруженными, кроме того, слишком акцентируется система контроля.

Гарцбургская модель базируется на следующих принципах:

1) производственные решения принимаются на тех уровнях, где возникает необходимость, и не отдельными людьми, занимающими руководящие должности, а многими сотрудниками;

2) вместо отдельных поручений каждому сотруднику следует предоставляется четко очерченное поле деятельности, в рамках которого он может самостоятельно принимать решения;

3) ответственность не сосредоточена в руках высшего руководства: её часть делегируется в подразделения, решающие данные задачи;

4) распределение задач следует не только сверху вниз, но и снизу вверх (на верхний уровень передается ответственность за принятие тех решений, которые не могут компетентно приниматься на нижнем уровне).

Образовательные организации, придерживающиеся данной модели, имеют чёткую, иерархически расчлененную структуру руководства. Руководители готовы к делегированию своих функций, сотрудники — к взятию на себя ответственности, которая делится между обоими этими субъектами деятельности. Существуют два вида ответственности: сотрудники отвечают за выполняемые ими действия, а руководитель несет общую от-

ветственность. Но при этом у последнего сохраняются такие инструменты руководства, как общий надзор за деятельностью, а также контроль за ее результатами. Сотрудники обязаны обращаться к руководителю, особенно в случае отклонения достигнутых результатов от поставленных целей.

Главным достоинством гарцбургской модели руководства является то, что:

— описания рабочих мест обеспечивают ясность задач и сфер деятельности каждого работника;

— инструкции и средства руководства представляют собой единую систему, что упрощает и облегчает управление персоналом;

— поощряется развитие у сотрудников собственной инициативы, трудовой мотивации и готовности брать на себя ответственность.

Недостатки этой модели состоят прежде всего в том, что она:

— тяготеет к скрытой авторитарности, стимулирует ведомственное мышление, не дает возможности для действительного участия сотрудников в принятии важных решений;

— страдает формализмом и бюрократизмом;

— достаточно статична, ее трудно приспособить к сложной изменяющейся окружающей среде;

— допускает очень небольшую дифференциацию в зависимости от различных предприятий и ситуаций;

— описывает в основном организационную структуру предприятия, а не конкретное поведение руководителя, т.е. она является «моделью организации отношений руководства», а не моделью поведения руководителя.

Гарцбургская модель не является единственной. Наряду с ней в ФРГ достаточно известна модель «Рост — развитие — прибыль». Она включает в себя три подсистемы, а именно:

1) систему руководства, которая в свою очередь состоит из ряда элементов и задача которой заключается в руководстве персоналом;

2) систему реализации целей (Leitungssystem). Она также состоит из нескольких элементов, и цель ее — определение рубежей, которые должны быть достигнуты организацией (предприятием) в различных областях;

3) менеджмент, который использует определенные техники руководства.

Достаточно известны и другие модели, например, модель выступающая синтезом гарцбургской модели и управления по целям (SIB-модель), основанная на стремлении к порядку, высокой организованности, максимальной рационализации процесса. Однако в данном случае деятельность сотрудников

слишком регламентирована, остается мало пространства для проявления инициативы [2, с. 241–243].

В современных же условиях объединения школ наиболее эффективной считается бирюзовая модель руководства, использующая ряд техник, например, управление по ценностям, управление на основе делегирования и системного управления, однако не сводящаяся к ним, интегрирующая, развивающая и дополняющая их основные идеи и принципы и распространяющая на все филиалы организации.

Реальные бирюзовые организации значительно отличаются от их идеальной модели и друг от друга. Однако всем или большинству из них присущи следующие черты. Предприятие состоит из самоуправляющихся тесно взаимодействующих групп — команд. Полномочия и ответственность распределяются самими членами самоорганизующейся команды, которые в пределах своих полномочий автономны и могут принимать самостоятельные решения и отвечают за их результат. Практикуется взаимопомощь и взаимоподдержка сотрудниками друг друга в достижении общих целей, а в случае каких-то ошибок — не поиски виновного и его наказание (хотя это не исключается), а объединение усилий для их устранения [4, с. 219].

Такая достаточно непривычная для традиционных компаний организационная структура управления персоналом с развитыми элементами самоуправления позволяет использовать потенциал многих компетентных работников для нахождения оптимального решения, его принятия и реализации. Она также способствует формированию в компании культуры индивидуальной и коллективной ответственности.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что бирюзовая модель управления в наибольшей степени соответствует целям эффективного внедрения реформ, касающихся организации образовательного процесса. В рамках этой модели директор может учитывать интересы всех сотрудников, стараясь способствовать развитию их лидерских качеств [1, с. 103].

Однако среди современных руководителей российских школ мало директоров, способных постоянно следовать этой модели: здесь сказывается сложившаяся конфигурация отношений, которая требует от них гибкости. Директор, действующий внутри школы в рамках одной из демократичных моделей, может достаточно жестко и авторитарно решать вопросы с внешними партнерами, и тем самым ограждать школу от воздействия неблагоприятных внешних факторов и давления. Нам представляется продуктивным в дальнейших исследованиях учитывать концептуальное различие режимов использования разных стилей управления.

Литература:

1. Костенко, Е. П. Особенности управления персоналом в бирюзовых организациях / Е. П. Костенко, К. А. Ефременко // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 4. С. 93–103
2. Пугачёв, В. П. Управление персоналом организации: практикум / В. П. Пугачёв. — 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов. — М.: Научная школа: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. — 2022 г. — 285 с.
3. Теоретические и практические аспекты управления образовательной организацией в современных условиях. Методическое пособие по проектированию и управлению школой / под ред. Р. М. Гайнутдинова. — Ярославль: Филигрань, 2017. — 296 с.
4. Фархатдинов, Н. Г. Модели управления общеобразовательной организацией в условиях реформ / Н. Г. Фархатдинов, Н. В. Евстигнеева, Д. Ю. Куракин, В. М. Малик // Вопросы образования — 2015. — № 2 — С. 196–219

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Interpersonal communication within the framework of the advertising process

Agafonova Anna Viktorovna, student master's degree
Tyumen Industrial University

The article considers interpersonal communication as part of the advertising process.

Keywords: advertising, communication, interpersonal communication, communication skills, interaction, target audience.

Межличностное общение в рамках рекламного процесса

Агафонова Анна Викторовна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В статье рассматривается межличностное общение как часть рекламного процесса.

Ключевые слова: реклама, коммуникация, межличностное общение, взаимодействие, целевая аудитория.

Introduction

In today's life advertisement has become a big part of our world. Its influence on the public shouldn't be underestimated and must be taken into account to the best of our abilities. A well realized advertisement campaign can create a need for certain products or services and make people have a desire to purchase them. One of the most effective methods of persuading people to make a purchase is to do so through engaging in an interpersonal communication.

Concept of advertising

Advertising is a phenomenon included in various spheres of modern society. It is used in the formation of demand and sales promotion, in the promotion of goods and services on the market, in socio-political activities. Advertising affects both the consciousness and behavior of an individual, and the processes of interpersonal and intergroup interaction [3].

There are two main types of advertising: product and prestigious advertising. Product advertising generates and stimulates demand for a product. Prestigious advertising represents the advantages that distinguish the company from competitors [7].

A sociological approach to the study of advertising requires considering advertising as one of the forms of human communications. The formation of the relationship, an attempt to establish channels of communication between the advertiser and his audience are its essence [4].

Advertising and interpersonal communication

The ability to build interpersonal communication is a prerequisite for the professionalism of a specialist in the field of advertising. Communicative qualities are among the most important qualities for an advertiser, along with creativity and intelligence [6]. Interpersonal communication between two individuals in a situation of promoting goods or services of one person to another is considered business communication. In business communication, the subject of communication is activity (business), and the communication partner always acts as a person, significant for another [5].

Advertisement cannot stand without the interpersonal communication skill as it refers to the promotion and persuasion of the target audience towards a brand. There are two types of interpersonal communication in advertising: verbal communication — client service and communication skill; non-verbal communication — influence of content on target audience [1].

In advertising communication, interpersonal communication is more often used in the «personal» or «direct» sale of a product, when the promoter pushes forward a product or service during an oral conversation. It naturally has its advantages and disadvantages. For example, in a face-to-face meeting, an advertiser can customize their presentation or dialogue to meet the needs of the buyer, as well as quickly change the presentation of advertising material or dialogue, based on the reaction of the consumer. Each individual is constantly in the process of communication, and a PR specialist in the process of PR communication has a certain influence on his partner, influencing his behavior, state, actions, thoughts, feelings, ideas, relation-

ships. Of course, both the forms and the degree, types, and effectiveness of this kind of influence vary greatly depending on many situational factors and characteristics of the subject — the initiator and the object — the addressee of PR communication and influence. Nevertheless, it is communication that is the most traditional context and way of both establishing interpersonal relationships and exerting influence [2].

Conclusion

All in all, advertising in its essence is a process of informing the population about a product or service, appealing to a potential consumer in order to form and maintain demand for them. Advertising can be considered as one of the types of information transfer, and therefore, as one of the forms of human communication, the formation of relationships, contact with a potential consumer.

In a situation of personal communication between a potential client and a promoter, interpersonal communication between two individuals is business communication.

References:

1. Advertising and interpersonal communication.— Text: electronic // Time & Space: official website.— URL: <https://timesspace-media.com/advertise/advertising-and-interpersonal-communication.php> (date accessed: 05.07.2023).
2. Communication as a context and a way of psychological influence in PR and promotion advertising.— Text: electronic // Studme.org: website.— URL: https://studme.org/403621/marketing/obschenie_kontekst_sposob_psihologicheskogo_vliyaniya_reklame_prodvizhenii (date accessed: 12.07.2023).
3. Kovaleva A. V. Advertising as an object of sociological analysis // Sociology in the modern world: science, education, creativity. Barnaul, 2009. № 3. Pp. 23–28.— Text: direct.
4. Lecture 4. Advertising in the theories of symbolic interactionism, communication and social exchange.— Text: electronic // Moodle: website.— URL: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=49908&chapterid=11677&lang=de> (date accessed: 05.07.2023).
5. Panfilova A. P. Business communication in professional activity: study guide / A. P. Panfilov.— St. Petersburg: Znanie, IVESEP, 2005. 495 p.— Text: direct.
6. Sinchurina M. G. Features of interpersonal relations of specialists in the field of advertising // Bulletin of the Irkutsk State University. Series: psychology. Irkutsk, 2014. Vol. 9. Pp. 68–73.— Text: direct.
7. Tarabanovskaya S. V. Advertising as a form of marketing communication // Trends in the development of science and education. Samara, 2019. № 56–5. Pp. 104–107.— Text: direct.

Advertising through interpersonal communication has its advantages and disadvantages. Advantages can be considered:

- a memorable promotion of a product or service and, as a result, an increase in the likelihood of a consumer making a purchase;
- the sales agent overcoming the customer's objections to the proposed product or service, as he is more competent and informed about the qualities or characteristics of the product.

Disadvantages of interpersonal advertising communication include:

- high staff costs that may not pay off for the advertiser;
- the risk that the sales agent may not be professional and will only push away from the purchase and leave a bad impression on the consumer about the product and the image of the organization.

The ability to carry out interpersonal communications is a prerequisite for the professionalism of a specialist in the field of advertising. Communication skills are among the most important qualities for an advertiser, along with creativity and intelligence. Understanding how to engage into a successful and fruitful conversation with a possible client, is essential when creating an interest for the brand.

К вопросу об особенностях восприятия мультибрендовых ритейлеров потребителями

Алиева Вероника Валерьевна, студент

Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В настоящей статье автор анализирует особенности восприятия мультибрендовых ритейлеров современными потребителями. Большое внимание уделяется понятийному аппарату, анализу факторов, от которых зависит имидж мультибрендового ритейлера.

Ключевые слова: бренд, мультибренд, образ, потребитель, товар.

При появлении товарно-денежных отношений, человек выбирал товар с точки зрения характеристик, качества и функциональности. На данный момент, это меняется, и покупка часто делается неосознанно, приобретаются вещи, которые совершенно не требуются для человека. Основным

фактором данного процесса является восприятие бренда потребителем.

По мнению Ф. Котлера, «бренд — это название, логотип, торговый знак, несущий в себе особый смысловой нагрузки и связей, которые позволяют определить товар на рынке.

Именно хороший и развитый бренд — это единственный способ, позволяющий обеспечить доходы компании в долгосрочном периоде. Преимущества использования бренда остаются не только в разумной сфере (качество, цена, условия продажи), но и в эмоциональном удовлетворении покупателя (удовольствие, защита, ощущение безопасности). Сочетание этих двух сфер создает прочную связь между товарами компаний и потребителями» [2, с. 74].

Бренд связан с потребителем и продуктом на основе ассоциативного ряда. «Ассоциация» по мнению Г.Р. Гусамовой и Н.В. Каленской это, «особенная связь, возникающая между определенными явлениями, предметами или компонентами. Психика человека владеет значительными ассоциативными способностями. Она может связывать разнообразные психические явления в нечто новое, сложное, в устойчивые и длинные цепи. При возбуждении звеньев этой цепи несколько из них или одно может вызывать остальные ассоциативные цепочки. Восприятие человека может «завести» цепочку из представлений, понятий, эмоций и суждений, если они ранее состояли в ассоциативной связи» [1, с. 553].

В свою очередь, мультибренд — это «особый формат розничной торговли, предлагающий широкий ассортимент продукции от нескольких брендов в одном магазине. В мультибрендовых точках продажи покупателям предоставляется возможность выбора из различных коллекций и стилей, представленных в едином пространстве» [5].

Мультибрендовые компании имеют несколько преимуществ перед конкурентами, так как они могут предлагать потребителю большой ассортимент товаров, с разным дизайном, качеством и ценой. К тому же, имея несколько товарных линий под разными брендами, компания может привлечь разные категории потребителей, увеличивая свою аудиторию и доходы. Однако у мультибренда тоже есть свои недостатки. Так, например, компания может столкнуться с проблемой, когда один бренд начинает оттягивать на себя все внимание потребителя, а другие товарные линии компании становятся потребителю менее интересны.

Такой вид брендинга, как мультибрендовый ритейл, включает в себя все розничные проекты: от магазинов и торговых центров до баров, кафе и ресторанов. Ритейл брендинг особенно важен для проектов, которые планируют расширять сферу деятельности при помощи продаж франшизы. Для того, чтобы все филиалы сохраняли единство восприятия, не удешевляли образ бренда, стандарты бренда и брендинга должны быть прописаны в брендбуке. Главная задача мультибрендового ритейла заключается в создании уникального и привлекательного места, в котором люди хотели бы не только приобретать товары, но и проводить свое время. Все атрибуты бренда должны присутствовать в торговом пространстве, интерьере помещения. Именно они закрепляют в сознании потребителей образ бренда и обеспечивают лояльность потребителей в будущем [2].

Процесс восприятия мультибрендового ритейлера проходит в несколько этапов. Первым этапом является общая характеристика продукта. Здесь происходит знакомство покупателя с товаром, оценка выгоды и качества. Если товар или услуга имеют

ценность для потребителя, то он переходит к следующему этапу. Визуальные элементы мультибрендового ритейлера оцениваются и анализируются на втором этапе. В сознании человека начинает формироваться образ, который соединяет в себе воспоминания о бренде и текущую оценку товара.

Далее оцениваются функциональные атрибуты. На данном этапе покупатель осознает плюсы и минусы выбранного товара. Здесь важна работа производителя по сглаживанию минусов товара и преподнесению его в лучшем виде с привлекательной стороны. Эмоциональные атрибуты возникают, когда человек осознает, что товар или услуга могут улучшить его состояние или лучше всего отразить его цели в жизни. Постепенно образ рисуется более четко в сознании человека и обрастает новыми ассоциациями.

И на последнем этапе, потребитель неосознанно понимает, что бренд соответствует его ценностям. Он предполагает, что сделал рациональный выбор, оценивая товар с точки зрения выгоды и полезности. На самом же деле, он, как потребитель, прошел целый цикл процессов, контролируемых маркетологами, которые активно изучали интересы, нужды и предпочтения потребителя бренда.

Предпочтения мультибренда у потребителей формируются в том случае, если ценности этого мультибренда четко позиционированы [3, с. 43]. Таким образом, достигаются доверительные отношения, в результате чего потребители могут удовлетворять различные потребности от использования товара данного мультибренда. Основной задачей при продвижении мультибренда является определение и выражение данных потребностей. Способность мультибрендового ритейлера выполнять свое предназначение и является основной характеристикой его качества. Бренд, получивший известность, всегда пользуется определенной симпатией и уважением. Однако эту «известность» нужно постоянно поддерживать. Для того чтобы это делать, необходимо постоянно обновлять предложения о ценностях мультибренда, новых качествах товара и о других его характеристиках, таким образом постоянно изменять образ мультибрендового ритейлера.

Образ мультибрендового ритейлера — одна из важнейших категорий бренд-менеджмента и всего брендинга в целом. Он определяет образ, который возникает в сознании потребителей, при упоминании торговой марки. Его основная цель — установить, как потребители воспринимают товар мультибренда, с чем его ассоциируют, какие характеристики придают ему и в какой степени все это соответствует образу марки. Очень часто понятия «образ мультибренда» и «имидж мультибренда» считаются взаимозаменяемыми. Разница заключается в том, что понятие «образ» менее строгое и в большей степени исходит от потребителя, в то время как «имидж» более строгое и официальное понятие. Имидж исходит от производителя и представляет бренд во внешней среде. Образ формируется из атрибутов, которые сопровождают бренд на протяжении всего его существования, такие как логотип, фирменные цвета и шрифты, упаковка, нейминг и др. Существуют факторы, от которых имидж напрямую зависит и может влиять на уже созданный образ. Такими факторами являются:

— уровень квалификации обслуживающего персонала;

- культура обслуживания;
- удобство и комфорт в местах предоставления услуг или осуществления продаж;
- информация о товарах или услугах в СМИ.

Для создания положительных и качественных впечатлений о мультибренде компании необходимо поддерживать эффективную коммуникацию с потребителями. В современном мире товар не может выступать основным средством продвижения. Главным во всех деловых решениях стал потребитель. Таким образом, производителям приходится учитывать индивидуальность потребителей, показывать их значимость.

Созданный имидж может помочь удержать выгодные рыночные позиции в самых разных экономических ситуациях, в кризис или посткризисные времена. Это происходит благодаря проявлению лояльности со стороны потребителей.

Для того, чтобы достичь лояльности к мультибренду, потребитель должен:

- сохранять предпочтение выбранному бренду относительно остальных;
- иметь желание совершать повторные покупки;
- иметь чувство удовлетворенности по отношению к бренду;
- быть индифферентным к действиям конкурентов.

Именно это и позволяет сделать брендинг продукта или услуги. Также необходимо упомянуть о преимуществах, которые дает лояльность потребителя для производителя:

- снижает расходы на маркетинг;
- обеспечивает установление премиальных цен;
- удерживает потребителей при ухудшении экономической ситуации;
- предоставляет время для ответа на действия конкурентов.

Как считает В.Н. Смирнов, лояльные потребители более терпимы к изменению цены, что позволяет устанавливать премиальные цены. Клиенты готовы доплатить за эмоциональную или социальную ценность, которую предоставляет им бренд. При обеспечении более полного удовлетворения конкретных нужд и потребностей клиентов, у продавца должно быть понимание о том, что клиенты могут иметь определенную специфику в своих действиях по покупке продукта [4]. Сформированная лояльная аудитория приносит ряд весомых преимуществ. Такую аудиторию позволяет создать постоянная

работа над брендом. Оценка лояльности потребителей очень важна и может напрямую влиять на поведение компании. Но стоит учитывать, что проводить такую оценку очень сложно и достаточно затратно, так как для этого приходится проводить множество опросов потребителей. Кроме того, вне зависимости от проводимой политики компании по выработке лояльности потребителей, они могут просто отказаться от своих предпочтений по целому ряду причин. При этом, полученная при массовых опросах информация не в силах объяснить поведение того или иного клиента.

Ложная лояльность описывает ситуацию, когда у потребителя выработана только поведенческая лояльность, но нет эмоциональной привязки к продукту или бренду. Такой вид лояльности чаще всего возникает, когда товары приобретаются вынужденно, либо из-за отсутствия конкурентных товаров, либо по привычке, либо из-за цены.

Скрытая лояльность показывает ситуацию, обратную ложной. То есть у потребителя выработана эмоциональная лояльность, но приобретает товары он достаточно редко. На то может быть множество причин, в том числе и недостаточный уровень дохода, физическая невозможность приобрести товар, отсутствие реальной необходимости в приобретении товара.

Абсолютная лояльность показывает ситуацию, когда высокий уровень поведенческой лояльности сочетается с восприимчивой лояльностью. При такой ситуации удержать клиентов легче всего, так как они крайне слабо реагируют на действия конкурентов. Яркий пример здесь — это поклонники продукции «Apple».

В завершение статьи можно отметить, что имидж мультибрендового ритейлера и потребительская лояльность играют важнейшую роль в маркетинге, так как именно от них зависит насколько успешной будет компания на рынке. Благодаря многообразию методов оценки компании могут определить недостатки своей работы и устранить их. Кроме того, они могут повлиять на изменение подхода к маркетингу в целом и создать условия для привлечения новых потребителей. Для правильной оценки восприятия мультибрендового ритейлера необходимо грамотно пользоваться возможностями маркетинга. Грамотный маркетолог, знающий психологию потребителей, оценивающий объективные и субъективные факторы, влияющие на покупку, может вывести компанию на новый уровень продаж и экономических показателей.

Литература:

1. Гусамова, Г.Р. Роль названия в позиционировании бренда / Г.Р. Гусамова, Н.В. Каленская.— Текст: непосредственный // Форум молодых ученых.— 2018.— № 11–1 (27).— С. 553–557.
2. Котлер, Ф. Маркетинг 4.0: разворот от традиционного к цифровому / перевод с английского М. Хорошиловой. / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, А. Сетиаван.— Москва: Бомбора, 2019.— 180 с.— Текст: непосредственный.
3. Новикова, К.В. Трансформация регионального продуктового ритейла в условиях изменения поведения потребителей: монография / К.В. Новикова, Е.А. Антинескул.— Пермь: ПГНИУ, 2022.— 139 с.— Текст: непосредственный.
4. Смирнов, В.Н. Управление взаимоотношениями с клиентами: учебное пособие / В.Н. Смирнов.— Текст: электронный // URL: http://op.vlsu.ru/fileadmin/Programmy/Bacalavr_priclad/38.03.02/Upravlenie_proektami/Metod_doc/2022/Upravlenie_vzaimootnoshenijami_s_klientami.pdf (дата обращения: 11.11.2023).
5. Что такое мультибренд? — Текст: электронный // URL: <https://rollerhockey.ru/chto-takoe-multibrend> (дата обращения: 11.11.2023).

Теоретические основы event-мероприятий в сфере торговли

Мартынюк Сергей Геннадьевич, студент
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В настоящей статье автор анализирует сущность, содержание, значение и основные инструменты event-мероприятий для продвижения продукта или стимулирования продаж.

Ключевые слова: event-мероприятие, BTL, маркетинг, потребитель, продвижение, целевая аудитория

Согласно одному из распространенных определений event-мероприятия — «это комплекс специально организованных мероприятий, целью которых является продвижение продукта, фирмы, а также установление профессиональных и деловых контактов» [3, с. 873].

Специфика этой деятельности заключается в том, что в каналах распределения работает большое количество участников, совместную деятельность которых необходимо поддерживать, развивать партнерские отношения и совершенствовать сотрудничество производителя, дистрибьютора и розничных предприятий. Основными задачами event-маркетинга являются:

- привлечение внимания потенциального покупателя к товару;
- воздействие на сознание покупателя через образ бренда (компании), выделение преимуществ продукции перед товарами-субститутами;
- развитие лояльности и приверженности к конкретному бренду и продукту;
- увеличение числа повторных покупок товара;
- помощь в управлении сбытом;
- улучшение рекламной политики предприятия;
- улучшение торгово-технологических процессов.

Важным стратегическим элементом в деятельности участников каналов распределения является потребительская ценность [1, с. 124] — ведь компании удовлетворяют потребности клиентов, а значит, формируют ценность, которая становится их преимуществом. Кроме функций транспортировки, хранения и управления заказами дистрибьютор должен уделять внимание, как анализу рынка, так и повышению потребительской ценности, продвижению товаров производителя, созданию торговых команд.

Структура потребительской ценности будет определяться совокупными усилиями участников маркетингового канала. Среди трендов в event-маркетинге сегодня выделяют Интернет вещей. Он позволяет снизить расходы, повысить производительность, понять, что является более значимым для потребителя. Event-маркетинг имеет много общего с традиционным маркетингом, так как их общая суть заключается в продаже товаров конечному потребителю или посреднику.

Кроме этого, частично они решают одинаковые задачи — продвижение продукта, стимулирование продаж, создание маркетинговых стратегий и другие. Исходя из этого во многих зарубежных компаниях эти два вида маркетинга и вовсе объединяют в один. Однако методы трейд-маркетинга отличаются от методов традиционного. Маркетинговая кампания зависит

от выбранного типа рекламных инструментов, которые могут быть двух видов: ATL и BTL [2, с. 72].

Российские авторы в качестве инструментов торгового маркетинга предлагают только BTL-мероприятия, так как они вовлекают в процесс всех участников цепочки сбыта: производителя, посредников и конечного потребителя [4, с. 123].

К стимулированию торговли относят систему Sell-In & Sell-Out (акций, мотивационные программы для посредников) и специальные события (презентации, семинары, выставки).

К стимулированию потребителя относят мерчандайзинг (комплекс мероприятий в месте розничной продажи), направленного на увеличение товарооборота с помощью продвижения товаров без помощи продавца и специальные события (распродажи, купоны). Для продвижения товара в мерчандайзинге используют POS-материалы, которые информируют потребителей о товарах, их свойствах и качестве. Данный вид рекламы входит в комплекс BTL [6, с. 93].

Акции в трейд-маркетинге могут быть направлены как на потребителя, так и на торговых партнеров. Инструменты трейд-маркетинга нацелены на стимулирование продаж товаров производителя, и для обеспечения длительного сотрудничества используются программы мотивации. В западной практике, в частности американской, кроме этих инструментов выделяют также другие инструменты:

- ATL-реклама — традиционная реклама, охватывающая массовую аудиторию. Является эффективным способом повысить узнаваемость бренда;
- брендинг — позволяет подчеркнуть преимущества и ценность продукта. Бренд компании также важен и для торговых партнеров, так как они нацелены на продукты, которые будут востребованы в долгосрочной перспективе;
- цифровой маркетинг — современный инструмент, предлагающий множество маркетинговых возможностей, таких как использование социальных сетей, связи через электронную почту, контент-маркетинг и возможность направить работу на конкретную целевую аудиторию;
- связи с общественностью — позволяет сформировать доверие к бренду. В качестве PR-деятельности компании относительно торгового маркетинга примером может послужить публикация статей в различных журналах или Интернет-ресурсах [5, с. 218].

Увеличению продаж и получению дохода в долгосрочной перспективе способствуют стратегии трейд-маркетинга. Трейд-маркетинговая стратегия включает в себя анализ рыночной конъюнктуры, поиск новых решений и приемов в области продвижения, совершенствование работы всей посреднической

цепи, наблюдение и прогноз действия конкурентов, контроль за реализацией стратегии.

Учитывая, что инструменты трейд-маркетинга преимущественно относятся к BTL-коммуникациях, то к инструментам самого трейд-маркетинга относят различные бонусные системы для продавцов, мерчандайзинг, а также специальные мероприятия, направленные на торговых партнеров и непосредственно на конечных потребителей. Однако следует понимать, что все виды инструментов выполняют одну функцию — стимулирование продаж товаров производителя, и для наиболее эффективного процесса с партнерами производители и оптовые посредники могут вырабатывать особые программы мотивации.

Анализ эффективности трейд-маркетинговых мероприятий происходит в нескольких направлениях — экономическая эффективность (влияние мероприятий на объем продаж, изменение активной клиентской базы, показатели дистрибуции) и коммуникационная эффективность (влияние на восприятие бренда, его уникальное торговое предложение).

BTL-маркетинговый подход используется для привлечения внимания к продукту или услуге через направленную коммуникацию с целевой аудиторией. Event-мероприятия являются формой BTL-маркетинга, которые помогают улучшить имидж компании, увеличить лояльность к бренду и привлечь внимание потенциальных потребителей.

Event-мероприятия могут быть различного типа, включая открытие магазинов, презентации новых продуктов, лектории, мастер-классы и концерты. Выбор типов мероприятий зависит от целей, аудитории и бюджета.

Для успешной реализации event-мероприятий требуется тщательный анализ аудитории, определение цели и бюджета, создание яркой концепции и разработка детального плана.

Литература:

1. Базрова, Д. В. Методы оценки эффективности рекламных кампаний предприятий / Д. В. Базрова, Д. А. Абаева. — Текст: непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. — 2020. — № 4. — С. 123–129.
2. Горохова, П. А. Специфика оценки эффективности рекламных кампаний в сети интернет / П. А. Горохова. — Текст: непосредственный // Вестник Академии права и управления. — 2020. — № 1 (58). — С. 72–76.
3. Комарова А. А. Event-мероприятия как инструмент коммуникации // Экономика и социум. — 2021. — № 3–2 (82). — С. 837–842.
4. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы: Учебное пособие. 2-е изд. / Е. И. Мазилкина. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 286 с. — Текст: непосредственный.
5. Секерин, В. Д. Рекламная деятельность — / В. Д. Секерин. — Москва: Инфра-М, 2018. — 282 с. — Текст: непосредственный.
6. Туктамышева, Л. М. Оценка эффективности разработки рекламной кампании / Л. М. Туктамышева, Р. К. Муллабаева. — Текст: непосредственный // Вестник НГИЭИ. — 2021. — № 1. — С. 93–104.

Кроме того, важно иметь хорошо продуманную стратегию продвижения и рекламы мероприятия, а также оценить его эффективность и результативность.

В современных методах организации event-мероприятий применяются новые технологии, элементы интерактивного маркетинга, креативные решения и инновационные идеи, что позволяет улучшить взаимодействие с целевой аудиторией и повысить эффективность мероприятий.

Таким образом, event-мероприятия (BTL) являются важным инструментом в маркетинговой стратегии компаний, так как они позволяют привлекать внимание целевой аудитории к продукту или бренду, увеличить лояльность к компании и улучшить ее имидж.

Для эффективной организации мероприятий необходимо провести тщательный анализ целевой аудитории, определить цели и бюджет, разработать яркую концепцию и создать детальный план действий. Важным фактором также является наличие хорошо продуманной стратегии продвижения и оценка эффективности мероприятия в дальнейшем.

Применение новых технологий, интерактивного маркетинга и креативных решений являются ключевыми моментами для повышения взаимодействия с целевой аудиторией и результативности мероприятий. Разнообразие event-мероприятий может быть очень широким — от презентации нового продукта до организации концерта. В каждом случае виды мероприятий выбираются исходя из цели, аудитории и бюджета.

Таким образом, event-мероприятия являются эффективным инструментом маркетинговой стратегии торговой компании. Этот инструмент способен улучшить взаимодействие с целевой аудиторией, увеличить эффективность продаж и повысить имидж компании на рынке.

Основные методы продвижения организаций сферы культуры

Рушинец Ирина Васильевна, студент
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В настоящей статье анализируются основные методы продвижения организаций в сфере культуры. Дается определение «методам продвижения» и характеристика их видов.

Ключевые слова: коммуникация, реклама, социальный маркетинг, сфера культуры

Методы продвижения в сфере культуры базируются на традиционных маркетинговых методах продвижения. Продвижение товара — это комплекс мер, направленных на доведение информации о преимуществах товара до потенциальных потребителей и стимулирование у них желания совершить покупку [7, с. 768].

Методы продвижения — приемы и инструменты маркетинга, применяемые для достижения маркетинговой цели — продвижения. Продвижением можно считать любую форму передачи и распространения информации, с помощью которых организация информирует потребителей о своих предоставляемых услугах и товарах. Однако, среди множества методов, в маркетинге есть четко описанные и постоянно практикуемые методы коммуникации, с помощью которых осуществляется маркетинговое продвижение.

К основным маркетинговым методам продвижения относятся: реклама, личная продажа, общественные связи и стимулирование сбыта. Рассмотрим подробнее составные части комплекса по маркетинговому продвижению и их применение в культурной сфере.

Стимулирование сбыта — использование многообразных средств стимулирующего воздействия, призванных ускорить и/или усилить ответную реакцию рынка [4, с. 18].

К ним можно отнести стимулирование потребителей с помощью ценовых методов, которые связаны с увеличением получаемой денежной выгоды потребителем и неценовых методов, где потребитель получает дополнительную выгоду в виде купоном на следующую покупку, подарков тестовых образцов продукции, промоутары, также это могут быть экспозиции и демонстрации товара в местах продажи, выставки, конкурсы, лотереи и др.

Для культурной сферы в качестве стимулирования сбыта могут выступать мероприятия, направленные на создание и повышение имиджа организации. Например, бесплатный вход в день открытия выставки. Стимулирование сбыта может оказаться более продуктивным и результативным при использовании его с рекламой.

Реклама позволяет сформировать у потребителя образ организации, выделить конкретный товар, распространить информацию об услугах, событиях и мероприятиях, проинформировать о запланированной распродаже или ликвидации коллекции, а также помогает отстаивать конкретные идеи организации [1, с. 17].

Реклама позволяет популяризировать культурную сферу, увеличить рынок товаров искусства и стимулировать у населения культурную и эстетическую потребность. Реклама помо-

гает создавать спрос на услуги и товары в культурной сфере, выступая связью между культурным учреждением и аудиторией. Реклама осуществляет просветительскую, воспитательную, экономическую, политическую, социальную и эстетическую функции. Она является одним из лучших методов коммуникативного воздействия на аудиторию, тем самым способствует популяризации культурной продукции и услуг.

К средствам рекламы в культурной сфере можно отнести СМИ, газеты, журналы, наружная реклама, радио и телевидение. Личная продажа — представление товара и услуг фирмы, осуществляемое в ходе беседы ее представителя с покупателями с целью продажи и установления с ними долгосрочных контактов [2, с. 47].

В сфере культуры эффективность личной продажи в большей степени определяется продавцом, поэтому большое внимание уделяется подбору качественно обученного персонала. Квалифицированность продавца можно определить по его осведомленности о товаре, культуре организации, о технологии производства, о психологии продаж, а в культурной сфере к этому еще добавляются культурнообразовательные знания.

Личная продажа имеет значительные преимущества по сравнению с другими компонентами комплекса продвижения. Личная продажа предполагает контакт, она способствует установлению отношений между представителем организации и покупателем, она больше располагает к себе покупателя, тот в свою очередь испытывает необходимость в ответной реакции.

Связи с общественностью (PR). Основная задача PR отдела — это продвижение организации, бренда, его идеологии и идей среди целевых групп общественности. В сфере культуры целевые группы имеют большой охват, в них могут входить профессиональные сообщества, различные лидеры мнений, группы влияния и др. [6, с. 28].

К средствам PR можно отнести:

- рекламу (корпоративные издания: журналы, газеты, бюллетени);
- спонсорство и поддержка некоммерческих, к примеру, благотворительных организаций (участие в спонсорских проектах для формирования узнаваемости и создания положительного отношения к организации общества в целом);
- выставки (имиджевые и коммерческие).

Основные функции PR: установление взаимопонимания и доверительных отношений между организацией и общественностью, создание «положительного образа» фирмы, сохранение репутации фирмы, создание у сотрудников организации чувства ответственности и заинтересованности в делах

предприятия, расширение сферы влияния фирмы средствами соответствующей пропаганды и рекламы.

Основные методы PR:

- информирование ЦА через средства массовой информации;
- распространение печатной продукции (каталоги компании, пресс-релизы о ее истории и развитии и т.д.);
- кино- и фотосредства (демонстрируется сам рекламируемый продукт или его логотип, или упоминается о его хорошем качестве);
- устная речь (выступление сотрудников компании на конференциях, выставках, интервью и т.д.);
- спонсорство.

Конечно, для качественного продвижения необходимо задействовать все уровни продвижения.

Комплекс продвижения также можно разделить на массовые коммуникации и индивидуальные.

Массовые коммуникации используют в качестве передачи информации потребителям объявления, анонсы, размещенные в различных средствах массовой коммуникации (СМИ), реклама, стимулирование продаж, связи с общественностью. Этим массовые коммуникации позволяют обеспечить большой охват целевой аудитории.

Индивидуальные коммуникации представляют возможность личного контакта с потенциальными покупателями. В данном случае средством коммуникации относится личная продажа.

Рассмотрим альтернативный подход к комплексу маркетинговых коммуникаций, он разделяется на: ATL и BTL.

ATL-реклама (ATL — от англ. above the line — над чертой) — коммуникации посредством массовых средств рекламы: телевидение, радио, газеты, журналы, наружная реклама, реклама на транспорте [5].

BTL-реклама (BTL — от англ. below the — под чертой) включает в себя, по разным источникам, все мероприятия по стимулированию сбыта, прямой маркетинг, связи с общественностью, участие в выставках, рекламу в сети Интернет и электронную коммерцию [5].

Первый вид рекламы носит более традиционный характер, так как вовлечение потребителя происходит без личного кон-

такта с продавцом, производителем или организацией. Тогда как BTL предполагает установление личного контакта, диалога, обратную связь, заинтересованность и вовлечение покупателя с товаром, брендом и представителями компании.

Для продвижения в сфере культуры подходит больше всего BTL реклама, так как возможность установить личный контакт повышает заинтересованность потребителя и возможность продажи. Методы продвижения в культурной сфере зачастую совпадают между собой.

Отдельно хотелось бы отметить такой формат мероприятий, как социальный. Для продвижения социальных, благотворительных проектов в сфере культуры используется социальный маркетинг. Социальный маркетинг — это разработка, реализация и контроль программ созданных, чтобы влиять на восприятие общественных идей, и включающих планирование продукта, ценообразование, коммуникации, распределение и маркетинговые исследования [3].

Социальный маркетинг применяется в основном в некоммерческой сфере, а также для реализации благотворительных проектов. В социальных и благотворительных проектах субъекты не преследуют коммерческой цели, а, следовательно, не получают прибыли. Основная цель и выгода, которую получает субъект:

- это улучшение репутации для работы с будущими партнерами, так как компании, участвующие в проектах схожего типа, заведомо позиционируют себя в глазах общественности как ответственных, устойчивых и т.д.
- улучшение имиджа в глазах общественности. Организация стремится к положительным переменам в обществе.

Продвижение социальных проектов отличается от продвижения коммерческих в силу того, что социальный проект не нацелен на получение прибыли, он имеет иную структуру продвижения. В социальном маркетинге задействуется не весь комплекс маркетинговых коммуникаций. Из всего комплекса маркетинговых коммуникаций, который был описан выше, в социальном маркетинге находят применение лишь три, а именно:

- реклама;
- связи с общественностью;
- прямой маркетинг.

Литература:

1. Аликперов, И. М. Эффективные инструменты продвижения учреждений культуры / И. М. Аликперов, А. А. Мезюров. — Текст: непосредственный // Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. — Краснодар, 2021. — С. 16–26.
2. Бармина, Л. О. Тенденции продвижения учреждений в сфере культуры / Л. О. Бармина, А. А. Власова. — Текст: непосредственный // Студенческий вестник. — 2020. — № 17–4 (115). — С. 47–49.
3. Блажнов, Е. А. Паблик рилейшнз: учебное пособие / Е. А. Блажнов. — Текст: электронный // URL: <http://www.bprb.narod.ru/b/28.html> (дата обращения: 11.11.2023).
4. Ганичева, У. Д. Особенности продвижения организации с использованием рекламных и PR-технологий в сфере культуры / У. Д. Ганичева. — Текст: непосредственный // Научные исследования в современном мире: опыт, проблемы и перспективы развития: сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции. — Уфа: 2021. С. 18–25.
5. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божу / Ф. Котлер. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: <https://studylib.ru/doc/2363136/f.-kotler-marketing-menedzhment.-e-kspress> (дата обращения: 11.11.2023).

6. Макеева, В. А. Анализ методов продвижения учреждений культуры / В. А. Макеева.— Текст: непосредственный // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: материалы VI Международной научно-практической конференции.— Новокузнецк: 2020.— С. 28–32.
7. Митина, А. В. Инструменты PR в продвижение проектов учреждений культуры за рубежом / А. В. Митина.— Текст: непосредственный // Инновации. Наука. Образование.— 2021.— № 45.— С. 768–772.

Формирование имиджа японского автомобиля (на примере бренда Toyota)

Ус Елизавета Евгеньевна, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

В данной статье рассматривается формирование имиджа японского автомобиля на примере бренда Toyota. Выводы, сделанные в статье, указывают на сильный и положительный имидж компании, который был сформирован благодаря многолетней истории и качеству ее продукции. Акцент делается на инновационных технологиях и социальной ориентации Toyota, что помогает ей быть впереди конкурентов и соответствовать требованиям потребителей.

Ключевые слова: автомобиль, бренд, имидж, компания, репутация.

Formation of the image of the Japanese car (on the example of the brand «Toyota»)

Us Yelizaveta Yevgenyevna, student

Peoples' Friendship University of Russia (Moscow)

This article reveals the formation of the image of the Japanese car on the example of the brand Toyota. The conclusions made in the article indicate a strong and positive image of the company, which was formed due to the long history and quality of its products. The focus is on innovative technologies and social orientation, which helps Toyota to stay ahead of competitors and meet consumer requirements.

Keywords: car, brand, image, company, reputation.

Для каждого бренда важным аспектом его существования является имидж и репутация. Однако важно разделять эти понятия по причине того, что они взаимосвязаны, и первое принципиально вытекает из второго.

«Имидж» образован от английского слова «image», которое имеет множество значений. Существительное имидж с английского переводится как: 1) образ, изображение; 2) особ. скульптурное изваяние; 3) фигура, статуя святого; 4) икона; 5) подобие, копия; 6) лит. образ; 7) воплощение, символ, образец.

Как видим, термин «имидж» обозначает не только понятия «образ» и «лицо», как он используется большинством отечественных специалистов, но и имеет такие немаловажные значения, как отражение, идол, копия, метафора, воплощение, репутация.

Важно отметить, имидж имеет влияние на репутацию, впрочем, как и наоборот. В каком-то смысле репутация это и есть имидж, но если имидж — это символический образ субъекта, формирующийся у общественности в процессе социального взаимодействия, то репутация — это социальная оценка самой общественностью объекта на основе определенного критерия, который, по большей части, связан с профессиональной сферой. Имидж больше строится на эмоциональных предпочтениях, а репутация на рациональных [1]. Впрочем, некоторые авторы отождествляют имидж и репутацию.

Тем не менее связь между имиджем и репутацией является прямой и взаимодополняющей. И если репутация представляет

собой общественную оценку, то имидж формируется на основе эмоциональных предпочтений и отражает тот образ, который объект или организация стремятся представить. Некоторые авторы считают, что имидж и репутация являются одним и тем же, но в современном использовании слово «имидж» все чаще приобретает негативное значение из-за расхождения между реальным состоянием объекта и его желаемым образом. Таким образом, имидж становится маской, которую объект вынужден или стремится носить. [3]

Для автопрома имидж, как и для других брендов в целом является частью базиса продвижения среди целевой аудитории.

Toyota Motor Co., Ltd. имеет богатую историю, которая восходит к 1926 году, когда компания была основана как Toyoda Automatic Loom Works, Ltd., производство текстильного оборудования под руководством Саакиши Тойода. В 1933 году компания создала подразделение автомобильной промышленности, которое возглавил Киитиро Тойода, сын основателя компании. Toyota, известный бренд, произвела революцию в автомобильной промышленности, установив высокие стандарты качества и комфорта. Цель компании выходит за рамки производства автомобилей, так как заключается в стремлении возглавить мировую автомобильную промышленность. Это видение отражено в их выбранном слогане: «Тойота. Управляй мечтой». В сущности, Toyota стремится не только производить надежные и удобные транс-

портные средства, но и вдохновлять людей на осуществление их мечты.

«Toyota» — во многом уникальный бренд автомобилей. Например, именно этой компанией впервые был создан автомобиль с гибридным двигателем, который ездит как на бензине, так и на электричестве.

Кроме того, «Toyota» — единственный производителей автомобилей в мире, который делают «двигатели на миллион миль» — автомобиль проектируется и строится так, чтобы его двигатель мог проехать миллион километров без вмешательства для ремонта.

Один из принципов компании, который и помогает в продвижении бренда — принцип Кайдзен, который заключается в удовлетворении потребности клиентов, что достигается посредством постоянного развития технологического опыта компании, обучения персонала и непрерывной аналитики рынка промышленности.

Движение компании можно проследить на примере выпускаемых автомобилей: от небольшой первой Тойота Королла, завоевавшей популярность в Америке в 1960-е года, до нынешней Тойота Прадо — большого внедорожника, позволяющего чувствовать комфорт и уверенность в безопасности на дорогах.

Кроме того, важным аспектом является деловое обслуживание клиентов компании: во всем мире консультанты автосалонов Toyota обладают высокой подготовкой в работе с новейшим оборудованием и в общении с посетителями — это результат концепции Навамаши, которая заключается в образовании и повышении квалификации сотрудников, а также в особенности ценить идеи каждого сотрудника независимо от его должности, что отличает Toyota от западных компаний. В соответствии с учением Навамаши, любой работник может свободно выражать свою точку зрения на рабочие процессы, и его

предложения и замечания обязательно рассматриваются руководством.

В 2020 году Toyota вошла в Топ-5 мировых продаж, возглавив японский концерн и вернув себе лидерство, компания продала 9,5 млн автомобилей по всему миру.

С января по август 2023 года Toyota удалось реализовать 5,99 млн автомобилей, что на 3% больше нежели за аналогичный период предыдущих лет.

Таким образом, Toyota берет первенство в рейтинге по итогам мировых продаж, удерживая место самого популярного бренда.

Компания Toyota стала пионером на японском автопроме не только по производству, но и по качеству этого производства, закрепив за собой ассоциации безопасности, однако такая позиция наблюдается не только на рынке Японии, а во всем мире.

Деятельность компании повлияла как на собственный имидж, так и на репутацию всего японского автопрома — согласно последним статистическим данным, иные автомобильные бренды, базирующиеся в Японии, аналогично воспринимаются потребителями как высокоуровневая инвестиция в качество и надежность. Автомобили брендов Subaru, Nissan и Suzuki уже на протяжении нескольких лет входят в Топ-25 самых продаваемых автомобилей, обгоняя не менее известные Skoda, Mitsubishi, Volvo, из чего можно сделать вывод, что высокая степень доверия со стороны общественности бренду «Toyota», ожидание отличного сервиса и гарантий качества распространяется и на другие бренды японской автомобильной промышленности.

В целом, имидж Toyota является комплексом процессов, что включает в себя использование передовых технологий, ответственность перед обществом и удовлетворение потребностей клиентов. Бренд Toyota успешно справляется с этими задачами, что позволяет ей быть одним из лидеров на рынке автомобилей.

Литература:

1. Елшина Е. Имидж и репутация // Мой профсоюз. — 2009. — 22 сентября (№ 38) — С.1–2
2. Ефремов Борис Дмитриевич, Боровиков Александр Владимирович Повышение потребительских свойств автомобилей // ТТПС. 2010. № 13. — С. 1–2
3. Кубрякова Е. с. К определению понятия имиджа // Вопросы когнитивной лингвистики. 2008. № 1. — С. 5
4. Лебедева Ирина Павловна Автомобильная промышленность Японии: национальные особенности // Ежегодник Японии. 2011. № 40. — С. 8–9
5. Михальченко В. Л. Коммуникационная стратегия Pr: бренд, имидж, репутация // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 4. — С. 5–6
6. Auto VERCITY [Электронный ресурс] / © VERCITY.ru, 2023 — Режим доступа: <https://auto.vercity.ru/statistics/> (дата обращения: 4.11.2023)

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Эффективность аутогенной тренировки на ранних этапах подготовки спортсменов-стрелков

Баранчугов Артем Геннадьевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Геберт Виталий Клименьевич, кандидат педагогических наук, доцент
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

В статье автор проводит анализ тестирования спортсменов-стрелков, обучающихся в МБУ «Спортивная школа № 5» городского округа «Город Чита», по методике оценки психоэмоциональной устойчивости на базе личностного опросника Г. Айзенка (EPI/EPQ). Оценивая темперамент, уровень нейротизма спортсменов-стрелков в двухмоментном периоде в начале и конце педагогического формирующего эксперимента, автор пытается определить достоверность влияния аутогенной тренировки на психоэмоциональную устойчивость спортсменов-стрелков, выделяя при этом иные зависимости.

Ключевые слова: аутогенная тренировка, психоэмоциональная устойчивость, нейротизм, метод Айзенка, стрелковый спорт.

В процессе соревнований психоэмоциональная устойчивость помогает спортсмену преодолевать стресс, подготавливая организм к быстрому реагированию на обстоятельства, а также предотвращая опрометчивость и импульсивность действий.

Эмоциональная устойчивость позволяет адекватно реагировать на внешние раздражители и сохранять общую работоспособность организма. Психоэмоциональное состояние в стадии нестабильности влечет за собой изменения в физическом состоянии, снижая уровень общей работоспособности организма, поэтому психологическое благополучие спортсмена на сегодняшний день в условиях действия множества внешних раздражителей и факторов играет основополагающую роль в достижении спортивных результатов.

Эмоциональная устойчивость является проявлением индивидуально-типологических свойств спортсмена в момент принятия оперативных решений и продуктивности спортивной деятельности. В целом, в процессе подготовки спортсмена формируется его индивидуальный стиль деятельности как система психологических средств адаптации индивидуальных особенностей под условия определенной деятельности. В рамках адаптации формируются специальные способности.

Психоэмоциональная устойчивость как качество личности может быть изменена в процессе тренировочной деятельности, в том числе методами управления стрессом, одним из которых является аутогенная тренировка [1].

Педагогический формирующий эксперимент проводился на базе МБУ «Спортивная школа № 5» городского округа «Город Чита», по методике оценки психоэмоциональной устойчивости на базе личностного опросника Г. Айзенка (EPI/EPQ) [2]. Вы-

борка составила 10 человек, возрастной группы 13–14 лет, занимающиеся пулевой стрельбой.

В рамках педагогического формирующего эксперимента было проведено тестирование спортсменов-стрелков в два этапа:

- начальный этап исследования — в начале педагогического формирующего эксперимента;
- завершающий этап исследования — в конце педагогического формирующего эксперимента.

Также следует отметить, что изначально мы поделили группу испытуемых на две подгруппы:

- Группа 1. Проходившие аутогенную тренировку;
- Группа 2. Не проходившие аутогенную тренировку.

Такая группировка испытуемых на предварительном этапе позволит увидеть эффективность/неэффективность проведения аутогенной тренировки в рамках подготовки стрелков-спортсменов, либо подтвердить/опровергнуть (определить как подлежащий сомнению) факт зависимости результативности стрельбы от проведения аутогенной тренировки в рамках подготовки спортсменов-стрелков.

В данном случае мы будем исходить из подтвержденных в научной литературе фактов зависимости результативности стрельбы от психоэмоциональной устойчивости стрелков-спортсменов, которая, в свою очередь, воспитывается по средством включения в программу подготовки спортсменов-стрелков аутогенной тренировки [1].

Результаты тестирования представим ниже в таблице 1.

В обеих группах шкала «лживость» имеет значения меньше критического показателя в 7 баллов, следовательно, можно считать ответы испытуемых правдивыми.

Таблица 1. Результаты входного тестирования по личностному опроснику Г. Айзенка (EPI/EPQ)

Испытуемый (порядковый номер)	Входное тестирование			Выходное тестирование
	Шкала экстраверсия/ интроверсия	Шкала «нейротизм»	Шкала «лживость»	Шкала «нейротизм»
Группа 1. Проходившие аутогенную тренировку				
1	16	17	3	14
2	12	16	2	10
3	14	12	4	10
4	15	14	3	11
5	13	11	2	10
Группа 2. Не проходившие аутогенную тренировку				
6	17	10	3	10
7	15	14	3	14
8	13	15	4	15
9	10	10	4	16
10	12	12	4	14

По шкале «экстраверсия/интроверсия» получены следующие результаты:

- у 60% испытуемых интровертные и экстравертные свойства личности уравновешены;

- у 40% испытуемых наблюдается экстраверсия, для которой характерны следующие черты: общительность, обращенность вовне, широкий круг знакомств, необходимость в контактах, действие под влиянием момента, импульсивность, вспыльчивость, беззаботность, оптимистичность, добродушие, веселость, предпочтительность движения и действия, наличие тенденции к агрессивности, склонность к риску.

По подшкале «нейротизм» получены следующие результаты входного исследования:

- 70% испытуемых продемонстрировали эмоциональную устойчивость;

- признаки нейротизма выявлены у 30% испытуемых, что характеризуется неадекватно сильными реакциями по отношению к вызывающим их стимулам, неустойчивости, плохой адаптации, рассеянности внимания, неустойчивости в стрессовых ситуациях.

Если рассматривать темперамент, формируемый по данным обследования по шкалам экстраверсии-интроверсии и нейротизма, согласно классификации И.П. Павлова, то можно отметить, что 40% испытуемых являются сангвиниками (по основным свойствам центральной нервной системы характеризуются как сильные, уравновешенные, подвижные), 60% находятся в пограничном состоянии между сангвиником и флегматиком (характеризуются как сильные, уравновешенные, инертные).

Нейротизм также может быть связан с сензитивным периодом, в котором находятся испытуемые (испытуемым 13–14 лет), что характеризуется высокой реактивностью со стороны нервной системы.

Следует отметить, что возраст испытуемых 13–14 лет является сензитивным по типологии критических периодов развития психики, который отличается повышенной восприимчивостью психических функций к внешним воздействиям,

особенно к воздействию обучения и воспитания. Следовательно, гипотеза исследования, определенная как: использование в тренировочном процессе спортсменов-стрелков приемов аутогенной тренировки повышает психоэмоциональную устойчивость спортсменов и положительно влияет на результативность стрельбы, может быть потенциально подтверждена или опровергнута, в том числе методами математической статистики в психологии.

По окончании педагогического формирующего эксперимента, осуществляемого в течение 6 недель, проведено выходное тестирование по аналогичной методике.

По подшкале «нейротизм» получены следующие результаты выходного исследования:

- 80% испытуемых продемонстрировали эмоциональную устойчивость;

- признаки нейротизма выявлены у 20% испытуемых.

Рассмотрим критерий Фишера для ситуации, когда сравниваем две группы спортсменов-стрелков, проходивших и не проходивших аутогенную тренировку в рамках дополнительной общеразвивающей программы «Пулевая стрельба. Стрельба из пневматической винтовки».

При измерении соревновательной эмоциональной устойчивости в двух группах по методу Айзенка, низкие показатели СЭУ наблюдались у 4 стрелков первой группы и 1 стрелка из второй группы.

Определим, можно ли считать, что различия в уровне СЭУ у спортсменов-стрелков, проходящих аутогенную тренировку и не проходящих ее, достоверны.

Выделим две гипотезы:

- ненулевая гипотеза H_1 — гипотеза различий (которая принимается в случае наличия различий в показателях СЭУ в группе испытуемых, проходивших аутогенную тренировку, в сравнении с показателями СЭУ в группе испытуемых, не проходивших аутогенную тренировку);

- нулевая гипотеза H_0 — гипотеза об отсутствии различий (которая принимается в случае отсутствия различий в пока-

зателях СЭУ в группе испытуемых, проходивших аутогенную тренировку, в сравнении с показателями СЭУ в группе испытуемых, не проходивших аутогенную тренировку).

Для решения этой задачи с помощью критерия Фишера показатели СЭУ необходимо перевести в проценты. В процентах это составит:

- 4/5=80,00% для первой группы;
- 1/5=20% для второй группы.

По таблице «Величины угла φ (в радианах) для разных процентных долей: « $\varphi = 2\arcsin\sqrt{P}$ » определяем величины φ_1

и φ_2 для первой и второй группы: $\varphi_1=2,214$ для 80% и $\varphi_2=0,927$ для 20% [3].

Подсчитываем фэмп по формуле:

$$\varphi_{эмп} = (2,214 - 0,927) * \sqrt{\frac{5 * 5}{5 + 5}} = 3,2175$$

Критические величины для этого критерия таковы:

$$\varphi_{кр} = \begin{cases} 1,64 \text{ для } P \leq 0,05 \\ 2,28 \text{ для } P \leq 0,01 \end{cases}$$

Строим «ось значимости»:

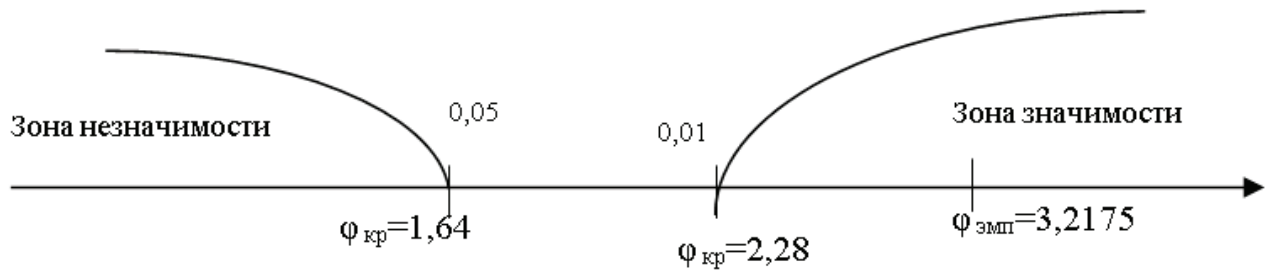


Рис. 1. Ось значимости для критерия Фишера

Полученная величина $\varphi_{эмп}$ значительно выше 2,28, иначе говоря, эмпирическое значение критерия попало в зону значимости. Иными словами, наблюдается достоверный характер различий между уровнем СЭУ у спортсменов-стрелков, прошедших аутогенную тренировку и не прошедших ее. В терминах статистических гипотез можно утверждать, что нену-

левая гипотеза H_1 принимается и отклоняется гипотеза H_0 об отсутствии различий.

В рамках исследования проведено тестирование ЧСС в двухмоментные периоды «в покое» и «на изготовке» и результативности стрельбы. Полученные данные сформированы в таблицу 2.

Таблица 2. Результаты тестирования ЧСС и результативности стрельбы

Испытуемый (порядковый номер)	ЧСС				Результативность стрельбы по дисциплине ВП-1	
	входное тестирование		выходное тестирование		входное тестирование	выходное тестирование
	в покое	на изготовке	в покое	на изготовке		
Группа 1. Проходившие аутогенную тренировку						
1	72	72	74	72	74	65
2	78	80	74	76	75	78
3	92	94	84	86	75	79
4	72	78	72	76	60	67
5	74	76	72	75	72	72
Группа 2. Не проходившие аутогенную тренировку						
6	76	86	80	84	68	65
7	74	74	74	76	70	72
8	80	93	90	94	65	62
9	74	90	86	87	64	67
10	73	87	84	86	76	78

Если рассматривать ЧСС на этапе входного тестирования, то можно сказать, что у 30% испытуемых наблюдался стабильный пульс в двухмоментных периодах «на изготовке» и «в покое». У 70% испытуемых наблюдался высокий уровень ЧСС,

однако на результативность данный факт негативно повлиял только у 20% испытуемых на результативность стрельбы.

Если рассматривать ЧСС на этапе выходного тестирования, то можно сказать, что у 50% испытуемых наблюдался ста-

бильный пульс в двухмоментных периодах «на изготовке» и «в покое». У 50% испытуемых наблюдался высокий уровень ЧСС, однако на результативность данный факт негативно повлиял только у 20% испытуемых.

Наблюдаются различия в уровнях ЧСС на этапе входного и выходного тестирования в группе детей, проходивших аутогенную тренировку, в сторону снижения указанного показателя, что также оценивается положительно с точки зрения саморегуляции и контроля физики тела со стороны психики и центральной нервной системы. Однако, значимых изменений в результативности стрельбы у группы спортсменов-стрелков, проходивших аутогенную тренировку выявлено не было. Стоит отметить, что результативность стрельбы в обеих группах спортсменов-стрелков имеет тенденцию к улучшению показателей в незначительном размере, что демонстрирует потенциал испытуемых и резервы для дальнейшего развития в стрелковом спорте при правильной организации тренировочного процесса.

Литература:

1. Линдеман, Х. Аутогенная тренировка / Х. Линдеман. — Москва: Попурри, 2000. — 192 с. — Текст: непосредственный.
2. Щербатых, Ю. В. Методики диагностики тревоги и тревожности — сравнительная характеристика / Ю. В. Щербатых. — Текст: непосредственный // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. — 2021. — № 2. — С. 85–105.
3. Ермолаев, О. Ю. Математическая статистика для психологов / О. Ю. Ермолаев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Московский психолого-социальный институт; Флинта, 2003. — 336 с. — Текст: непосредственный.

Оздоровительная физическая культура для учащихся с избыточной массой тела

Вятченникова Алёна Юрьевна, студент

Научный руководитель: Дудус Александр Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент
Санкт-Петербургский имени В. Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Оздоровительная физическая культура для учащихся с избыточной массой тела играет важную роль в поддержании здоровья и формировании правильного образа жизни. В современном мире проблема избыточного веса у детей и подростков становится все более актуальной, и внимание к этой проблеме непременно должно уделяться в образовательных учреждениях.

Программа оздоровительной физической культуры для учащихся с избыточной массой тела должна быть комплексной и адаптированной к особенностям данной группы детей.

Ключевые слова: физическая культура, избыточная масса тела, здоровый образ жизни.

Оздоровительная физическая культура является важным компонентом здорового образа жизни, особенно для учащихся с избыточной массой тела. В наше время проблема ожирения у детей и подростков становится все более актуальной, что требует системного подхода к ее решению. Один из ключевых аспектов такого подхода — это занятия оздоровительными видами физической активности, способствующими снижению веса, укреплению здоровья и поддержанию психологического равновесия.

Важно понимать, что занятия физической культурой для учащихся с избыточной массой тела должны быть не только эффективными с точки зрения физических результатов, но и безопасными, интересными и доступными для всех учеников. Для этого организаторам занятий необходимо учитывать индиви-

Таким образом, можно сделать вывод об эффективности аутогенной тренировки для спортсменов-стрелков в рамках подготовки. Условно достоверная эффективность аутогенной тренировки в рамках подготовки спортсменов-стрелков данной возрастной категории имеет ряд факторов, которые необходимо учитывать при интерпретации результатов, среди них: малая выборка, сензитивный период испытуемых (13–14 лет). Данные факторы, особенно последний, являются значимыми, поскольку в указанный период развития личности наиболее эффективны корректирующие мероприятия и наблюдается повышенная восприимчивость психики к воздействию.

В целом, гипотеза исследования подтвердилась частично: статистически определена достоверность эффективности аутогенной тренировки в рамках улучшения показателей по уровню нейротизма (по методике Айзенка), Однако зависимость между темпераментом, ЧСС и результативностью стрельбы не прослеживается.

дуальные особенности каждого ученика, их уровень физической подготовки, а также возможные медицинские ограничения.

При создании программы оздоровительной физической культуры для учащихся с избыточной массой тела следует ориентироваться на комплексный подход, который включает в себя не только упражнения для снижения веса, но и элементы аэробики, стретчинга, силовых упражнений и игровых видов спорта. Такой подход позволит добиться не только снижения массы тела, но и улучшения общего здоровья, укрепления мышц и связок, развития координации и гибкости.

Одним из важных аспектов в организации занятий оздоровительной физической культурой для учащихся с избыточной массой тела является создание мотивации. Для поддержания

интереса учеников к занятиям, можно использовать разнообразные методики и игровые формы работы, которые делают процесс тренировок увлекательным и позволяют достичь лучших результатов.

Также важно включать в программу занятий элементы психологической поддержки. Работа с психологом или тренером-психологом поможет учащимся разобраться с причинами избыточного веса, преодолеть стресс и негативные эмоции, которые могут приводить к неправильному питанию и отсутствию мотивации для занятий физической культурой.

Важно подчеркнуть, что оздоровительная физическая культура для учащихся с избыточной массой тела должна стать частью комплексной программы по оздоровлению детей и подростков. Важно активно пропагандировать здоровый образ жизни, правильное питание и регулярные занятия физической активностью не только среди учеников, но и учителей, родителей и всего общества.

Только при таком подходе возможно добиться по-настоящему значимых результатов в борьбе с проблемой избыточной массы тела у учащихся. Оздоровительная физическая культура должна не только стимулировать учеников активно двигаться, но и побуждать их к формированию здорового образа жизни на долгосрочную перспективу.

Сюда включается также воспитание правильного питания. Регулярные занятия физической культурой должны сопровождаться обучением учащихся здоровому питанию. Объяснение важности сбалансированного питания, правильных привычек и регулярного приема пищи, а также предоставление практики. Кроме того, важно включить семью учащегося в программу по

борьбе с избыточным весом. Родители и другие члены семьи могут сыграть ключевую роль в обеспечении поддержки и мотивации для ребенка. Обучение родителей основам здорового образа жизни и питания, а также привлечение их к участию в спортивных мероприятиях и занятиях физической культурой может значительно усилить эффективность программы.

Также важно создать благоприятную обстановку в школе, поддерживающую и поощряющую усилия учащихся по снижению веса и улучшению своего здоровья. Это может включать в себя организацию специальных мероприятий, выставок о здоровом образе жизни, участие в спортивных соревнованиях и т.д. Активная и внимательная роль учителей и администрации школы также имеет большое значение в успешной реализации программы.

Осуществление систематического мониторинга и оценки прогресса каждого учащегося является важным компонентом программы. Регулярные измерения физических параметров, оценка уровня физической подготовки, обмен информацией с родителями и доклад администрации школы позволят корректировать программу на основе индивидуальных потребностей и достигнутых результатов.

Таким образом, занятия оздоровительной физической культурой должны включать в себя разнообразные виды упражнений, игровые моменты, психологическую поддержку и обучение правильному питанию. Важно создать такие условия, при которых каждый ученик сможет найти для себя подходящий уровень нагрузки, мотивацию и поддержку, чтобы добиться оптимальных результатов в улучшении своего физического и психического состояния.

Литература:

1. Барановский, А. «Физическая культура для детей с избыточной массой тела». Медицинский аспект. — М., 2018.
2. Джонсон, С. «Эффективные методики физической активности для подростков с ожирением». *Journal of Pediatric Health*, 2017.
3. Гарсия, М. «Оздоровительные программы для подростков с избыточным весом». Психологические аспекты. — Нью-Йорк, 2019.
4. Смит, Д. «Роль физической культуры в укреплении здоровья подростков с избыточной массой тела». *Journal of Youth Health*, 2016.
5. Чжан, Л. «Индивидуальный подход к занятиям спортом для учащихся с избыточным весом». Научные исследования в области физической культуры, 2015.
6. Дэвис, К. «Система рекреационной физической культуры для учащихся с ожирением». Опыт США. — Лос-Анджелес, 2020.
7. Эберт, Л. «Программы оздоровительной физической культуры для детей и подростков: мировой опыт и лучшие практики». — Журнал «Здоровье и спорт», 2021.
8. Хуан, Ц. «Современные тенденции в занятии физической культурой для школьников с избыточной массой тела». — Журнал «Физическая реабилитация и спорт», 2018.
9. Алексеева, О. «Физическая культура и спортивные игры как средства борьбы с ожирением у детей и подростков». — Медицинский журнал «Здоровье в фокусе», 2019.
10. Ким, И. «Особенности формирования оздоровительной физической культуры учащихся с избыточной массой тела с учетом пола и возраста». — Журнал «Физическая культура и спорт в школе», 2017.

Характерные черты профессионально-прикладной физической подготовки в работе сотрудников таможенных органов

Зинькова Елизавета Андреевна, студент;
Бакешин Константин Петрович, кандидат педагогических наук, доцент
Санкт-Петербургский имени В. Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

В статье автор рассматривает особенности профессионально-прикладной физической подготовки для сотрудников таможенных органов.

Ключевые слова: профессионально-прикладная физическая подготовка, таможенные органы, аспекты физической подготовки, методики тренировок, психофизиологическая подготовка.

В современном быстро меняющемся мире профессиональная деятельность многих специалистов предъявляет высокие требования к их физическому и психологическому состоянию. Особенно это актуально для представителей органов, ответственных за безопасность и порядок в государстве. Сотрудники таможенных органов занимают одно из ведущих мест в этом ряду, выполняя ключевые задачи по контролю и регулированию товарно-транспортных потоков, обеспечению экономической безопасности страны, а также пресечению незаконных действий на границе [6]. Все эти функции требуют не только глубоких знаний и профессиональных навыков, но и отличной физической формы.

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) стоит на страже здоровья и работоспособности служащих, обеспечивая их способность эффективно справляться с возлагаемыми на них обязанностями. Она охватывает как развитие основных физических качеств — силы, выносливости, быстроты, так и формирование специфических навыков, необходимых для выполнения профессиональных задач. Тема профессионально-прикладной физической подготовки для работников таможенных органов актуальна, поскольку она позволяет разработать наиболее эффективные методы и подходы к обучению и тренировкам, учитывая особенности их служебной деятельности.

Физическая подготовка является ключевым элементом успешной профессиональной деятельности многих специалистов, и работники таможенных органов не исключение. В условиях, когда каждодневные задачи требуют высокой степени концентрации, быстроты действия и, порой, физической силы, качественно организованная система физической подготовки становится неотъемлемым условием успешного выполнения служебных обязанностей.

Основные аспекты физической подготовки можно разделить на несколько категорий, каждая из которых направлена на развитие определенных качеств или навыков [7]. Первое, что приходит на ум — это силовая подготовка. Она необходима для того, чтобы работник мог поднимать тяжелые предметы, активно участвовать в физических действиях, противостоять возможным угрозам. Элементы силовой подготовки обеспечивают работоспособность мышц, укрепляют опорно-двигательный аппарат и формируют общую выносливость организма.

Следующий аспект — это подготовка на выносливость. Работники таможенных органов часто сталкиваются с ситуа-

циями, когда им приходится проводить длительные операции без возможности отдохнуть. Будь то длительные дежурства, патрулирование или проведение масштабных операций — все это требует от человека способности сохранять высокую работоспособность на протяжении длительного времени.

Гибкость и координация также играют важную роль. В условиях, когда может потребоваться быстро реагировать на изменяющуюся ситуацию, эффективно маневрировать в пространстве, избегать возможных угроз — гибкость и координация становятся ключевыми элементами успешной деятельности. Они также помогают предотвращать травмы, которые могут возникнуть в результате неожиданных движений или воздействий.

Физическая подготовка работников таможенных органов, как уже упоминалось, играет важную роль в их профессиональной деятельности. На практике это означает необходимость использования продуманных программ и методик тренировок, которые способны обеспечить всеобъемлющее развитие физических качеств.

Прежде всего, необходимо понимать, что программа тренировок должна быть комплексной. Она должна включать в себя как силовые упражнения для развития мышечной массы и силы, так и кардио-тренировки для улучшения выносливости и работы сердечно-сосудистой системы. Кроме того, не стоит забывать и о работе над гибкостью, которая будет способствовать лучшей координации и уменьшению риска травм [3].

Одним из популярных методов является интервальная тренировка. Она подразумевает чередование коротких, но интенсивных участков работы с моментами отдыха или работы в более спокойном темпе [4]. Этот метод позволяет эффективно работать над развитием выносливости, а также улучшает общую физическую форму.

Для развития силовых качеств применяются методики силовых тренировок с использованием различных снарядов — от гантелей до тренажеров. Основной акцент делается на комплексные упражнения, которые задействуют сразу несколько групп мышц. Так, например, приседания или жим лежа помогут развить не только специфические мышцы, но и обеспечат улучшение общей силы и выносливости.

Методика функционального тренинга также стоит в числе актуальных подходов. Она направлена на развитие функциональных качеств организма, что позволяет лучше справляться с повседневными и служебными задачами. Такие

тренировки включают в себя комплексные упражнения, имитирующие реальные движения и действия, что делает их особенно полезными для работников таможенных органов.

В ряде профессий, включая работников таможенных органов, особое значение приобретает не только физическая, но и психофизиологическая подготовка. Ведь успешное выполнение служебных обязанностей зависит не только от физической формы, но и от способности сохранять концентрацию внимания, принимать быстрые и правильные решения, управлять стрессом и усталостью. Успех в службе таможенных органов определяется теми же чертами, которые позволяют преуспевать и в любой другой области человеческой деятельности (например, трудолюбием, добросовестностью, организованностью, целеустремленностью, настойчивостью, дисциплинированностью) [1, с. 27].

Психофизиологическая подготовка фокусируется на развитии и укреплении устойчивости психики к внешним и внутренним факторам. Основной ее задачей является формирование у сотрудника уверенности в своих силах, способности к саморегуляции, а также умения быстро и адекватно реагировать на меняющиеся обстоятельства.

Одним из ключевых компонентов психофизиологической подготовки является обучение техникам релаксации и стрессоустойчивости. Современный мир полон различных стрессовых ситуаций, и умение адекватно на них реагировать, сохраняя при этом работоспособность и способность к адекватному восприятию информации, становится крайне важным. Техники дыхательной гимнастики и саморегуляции позволяют учиться контролировать свое внутреннее состояние, уменьшая уровень тревожности и усталости. Например, студенты в Санкт-Петербургском филиале Российской таможенной академии имени В.Б. Бобкова перед проведением ТУРС использовали дыхательные практики; те, кто сильно переживали, выполняли искусственную задержку дыхания в комфортной для них пропорции, а при выраженной апатии практиковали упражнения с учащенной частотой дыхания — капалабхати и бхастрику. Непосредственно после занятий студенты экспериментальной группы в феврале 2021 г. повысили средний балл по всем исследуемым показателям, которые сохранились на протяжении нескольких недель и даже месяцев [2, с. 38].

Профилактика травм и реабилитация являются важнейшими компонентами программы подготовки любого работника, особенно для тех, кто занят в таких ответственных и потенциально опасных сферах, как таможенные органы. Эффективные меры по предотвращению травм и последующему восстановлению после них обеспечивают не только физическое здоровье, но и долгосрочную работоспособность и профессиональное благополучие.

Первостепенной задачей в профилактике травм является правильное формирование техники выполнения различных физических упражнений и служебных маневров. Каждое движение должно быть осмысленным и корректным с анатомической точки зрения. Правильная техника не только увеличивает эффективность выполнения задач, но и снижает риск получения повреждений.

Основой профилактики также является систематическая разминка перед началом тренировок и рабочих задач, а также

растяжка после них. Это позволяет подготовить мышцы и суставы к предстоящей нагрузке, улучшить кровообращение и уменьшить риск травм.

Кроме физической подготовки, важную роль в профилактике травм играет и психологическая готовность. Она подразумевает умение быстро и правильно реагировать на изменяющиеся обстоятельства, принимать решения и действовать координированно.

Если травма все же произошла, реабилитация становится ключевым этапом на пути возврата к полноценной профессиональной деятельности. В зависимости от характера и степени тяжести повреждения, реабилитационный процесс может включать в себя как физиотерапевтические процедуры, так и комплекс специализированных упражнений. Цель реабилитации — восстановить функциональность поврежденного участка, укрепить мышцы вокруг него и вернуть работника к нормальному ритму жизни.

Питание и режим дня играют ключевую роль в поддержании здоровья, высокой работоспособности и физической формы работников таможенных органов. Правильно сбалансированное питание и структурированный режим дня обеспечивают необходимую энергию для выполнения служебных обязанностей, поддерживают иммунную систему и способствуют быстрому восстановлению после физических и психоэмоциональных нагрузок.

В основе правильного питания лежит принцип сбалансированности. Это означает, что рацион должен содержать все необходимые макро- и микроэлементы, витамины и минералы. Белки, жиры и углеводы должны распределяться в определенных пропорциях, соответствующих физическим и ментальным нагрузкам работника.

Основной акцент в питании следует делать на натуральных, переработанных продуктах. Овощи, фрукты, мясо нежирных сортов, рыба, крупы — это источники витаминов, минералов и антиоксидантов, которые поддерживают организм в тонусе. Необходимо избегать переедания, а также употребления продуктов с высоким содержанием сахара, животных жиров и быстрых углеводов.

Структурированный режим дня помогает работнику таможенных органов эффективно распределять свои силы, обеспечивая оптимальную производительность на протяжении всего рабочего дня. Важным компонентом режима является достаточное количество сна. Отдых и глубокий сон — это ключевые факторы восстановления организма после нагрузок.

Рекомендуется соблюдать регулярность в приеме пищи, делая 3–4 приема пищи в день с небольшими перекусами между ними. Это помогает поддерживать стабильный уровень сахара в крови и предотвращает ощущение голода.

Контроль и мониторинг физической подготовки работников таможенных органов являются центральными элементами в системе профессионально-прикладной подготовки. Без регулярного контроля сложно определить эффективность применяемых методов и техник, а также выявить потенциальные проблемы и заболевания, которые могут мешать выполнению служебных обязанностей [5].

Существует множество инструментов и методов для контроля физической подготовки. Они включают в себя стан-

дартные физические тесты (например, бег на короткие и длинные дистанции, отжимания, приседания), измерения пульса и давления, а также более сложные инструментальные методы, такие как электрокардиография или спирометрия.

Основной целью такого контроля является определение уровня физической формы работника, его функционального состояния и возможных ограничений. Это позволяет корректировать программу тренировок, учитывая индивидуальные особенности и потребности каждого.

Помимо контроля физической формы, важную роль играет регулярный медицинский мониторинг. Он позволяет выявлять потенциальные заболевания или патологии на ранних стадиях, предотвращая их развитие и осложнения. Профилактические медицинские осмотры, анализы и обследования являются обязательным этапом в системе контроля и мониторинга физической подготовки.

Анализ данных и коррекция программы. После проведения тестов и обследований следует анализ полученных данных. Этот анализ позволяет определить эффективность текущей программы подготовки, выявить ее слабые и сильные стороны, а также определить направления для дальнейшего улучшения. На основе анализа может быть скорректирована программа тренировок, учтены индивидуальные особенности работника и введены дополнительные меры для улучшения его физической формы и здоровья.

Во многих странах мира таможенные органы давно пришли к пониманию необходимости высококачественной физической подготовки своих работников. С учетом сложности и ответственности их работы, систематическая подготовка позволяет не только справляться с повседневными задачами, но и обеспечивает их безопасность в экстренных ситуациях. Рассмотрим несколько примеров успешной практики из разных уголков мира.

Один из наиболее известных примеров в мире — система подготовки пограничников США. Их тренировочный процесс включает в себя не только физическую подготовку, но и тактическую, стрелковую и медицинскую. Программа физической подготовки разработана таким образом, чтобы сделать пограничника способным выдерживать длительные патрулирования, преодолевать препятствия и эффективно противо-

стоять потенциальной угрозе. Регулярные тесты, как например, бег на дистанцию, отжимания, подтягивания, проверяют физическую форму и готовность каждого работника.

Другим примером может послужить таможенная служба в Финляндии. Учитывая сложные климатические условия страны, особое внимание уделяется выносливости и способности адаптироваться к низким температурам. Таможенники проходят специализированные тренировки на открытом воздухе, где они учатся работать в команде, преодолевать препятствия и развивать выносливость. Важную роль играет также психологическая подготовка, направленная на преодоление стрессовых ситуаций.

Современный мир стоит перед множеством вызовов и угроз, и в этом контексте роль таможенных органов становится все более значимой. Таможенники не только контролируют потоки товаров, но и борются с контрабандой, незаконной миграцией и другими проблемами. Их работа чрезвычайно сложна и ответственна, требующая не только профессиональных знаний, но и высокой степени физической и психологической подготовки. В процессе нашего исследования мы рассмотрели основные аспекты профессионально-прикладной физической подготовки для работников таможенных органов. На примере стран было продемонстрировано, что успешная подготовка зависит от множества факторов: географического положения, климатических условий, специфики задач и, конечно же, от подходов и методик, которые используются в процессе подготовки.

Важность систематического контроля и мониторинга физической подготовки трудно переоценить. Они позволяют не только улучшать качество подготовки, но и обеспечивают безопасность и здоровье работников, что, в свою очередь, повышает их работоспособность и профессиональную эффективность. Завершая исследование, следует подчеркнуть, что физическая культура и спорт играют центральную роль в жизни современного человека. Для таможенников, как и для многих других профессионалов, они становятся не просто способом поддержания физической формы, но и ключом к успешному выполнению своих служебных обязанностей. Поэтому важно продолжать исследования в этой области, совершенствовать методики и подходы, стремясь к созданию оптимальных условий для подготовки и работы таможенных органов.

Литература:

1. Горбунов Г.Д. Психопедагогика спорта: учеб. пособие / Г.Д. Горбунов.— 4-е изд., испр. и доп.— М.: Советский спорт, 2012.— 312 с.
2. Семенов А. В., Бакешин К. П., Дудус А. Н. Современные фитнес — программы и дыхательные практики в поддержании умственной работоспособности будущих специалистов таможенной службы // Теория и практика физической культуры. 2022. № 4. С. 37–39.
3. Бахтина Т. Н., Сингуринди Э. Г. Некоторые аспекты профессионально-прикладной физической подготовки в Санкт-Петербургском лесотехническом университете // Наука-2020. 2013. № 1 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-professionalno-prikladnoy-fizicheskoy-podgotovki-v-sankt-peterburgskom-lesotekhnicheskoy-universitete> (дата обращения: 01.11.2023).
4. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов машиностроительных специальностей на основе базовых психофизиологических свойств. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.bankreferatov.ru/ru/professionalno-prikladnaya-fizicheskaya-podgotovka-studentov-mashinostroitelyh-specialnostey-na-osnove-bazovyh-psyhofiziologicheskikh-svoystv-individa/1528324/> (дата обращения: 02.11.2023)

5. Таможенный менеджмент. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://elib.pnzgu.ru/files/eb/doc/0ID1SF9b64g7.pdf> (дата обращения — 28.10.23).
6. Изучение оплаты труда и социального обеспечения работников таможенных органов. [Электронный ресурс].— Режим доступа: [https://miit.ru/content/380502%20%D0%A2%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%20%D0%A1%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%A2%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%B%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B6%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20\(%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82\).docx?id_wm=739416](https://miit.ru/content/380502%20%D0%A2%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%20%D0%A1%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%A2%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%B%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B6%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20(%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82).docx?id_wm=739416) (дата обращения: 25.10.23).
7. Ставропольский филиал Краснодарского университета — Военный институт физической культуры. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов вузов таможенных органов России. [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://vifk.mil.ru/upload/site49/document_file/auzY97m0Y6.pdf (дата обращения: 27.10.23).

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Проблема выбора между индивидуальным и коллективным благом на примере произведения «Семнадцать мгновений весны»

Чернобровин Максим Алексеевич, студент

Научный руководитель: Тимошук Кирилл Игоревич, кандидат физико-математических наук, старший преподаватель
Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации

В данной статье рассматривается тема самопожертвования с двух сторон: как литературный приём, и как жизненное явление. Автор раскрывает эту тему путём анализа романа Юлиана Семёнова «17 мгновений весны». Главная задача — найти причины самопожертвования и побудить читателя на более глубокое изучение темы.

Ключевые слова: героизм, роман, самопожертвование, самоотверженность.

17 мгновений весны — роман Юлиана Семёнова, сюжет которого построен на противодействии попыткам сепаратных переговоров Германии и союзников СССР. Главный герой — Макс Отто фон Штирлиц, он же Максим Максимович Исаев — умный, харизматичный, трудолюбивый, ответственный, одним словом: идеальный разведчик. Отдельный акцент нужно сделать на профессиональных качествах героя. Профессионализм, в данном случае, становится доминирующим качеством офицера (немецкого — сделавшего блистательную карьеру, русского — способного годы работать на грани, но без срывов) [1]. Главная сюжетная линия строится вокруг интеллектуальной «игры» Штирлица с нацистским командованием, где Максим Максимович старательно ссорит и компрометирует нацистских генералов, и одновременно выполняет задачу из центра.

Героев в романе «17 мгновений весны» множество. Например, Кэт, хранившая тайну, несмотря на давление нацистов посредством пыток её ребёнка, а также Плейшнер, пожертвовавший собой в момент безвыходной ситуации, дабы не подставить разведчика Исаева [2]. Но особенное место в произведении занимает всё же Штирлиц, который пожертвовал многим ради общего блага. Попробуем, используя цикл произведений Юлиана Семёнова, составить краткую биографию разведчика <FootnoteStart:>Смотреть подробнее: цикл романов Юлиана Семёнова<FootnoteEnd:>.

В 1922 году молодой чекист по поручению руководства эвакуируется с белыми войсками из Владивостока в Японию, в течение последующих лет он постоянно находится награничной работе. В 1923 году у него рождается сын — Александр. В 1927 году Исаев отправлен с Дальнего Востока в Европу, для работы в НСДАП. В 1938 году работал в Испании, в 1941 в Югославии, Польше и Украине, в начале 1943 под Смоленском, а с середины 1943 в Берлине. После событий романа «17 мгновений весны», Штирлиц попал под разработку Мюллера, и во время

битвы за Берлин был ранен, после чего вывезен в Испанию, где проживал на конспиративной квартире СС под именем Макса Брунна. Позже на разведчика началась охота немецких спецслужб, и Максим Исаев при помощи резидента Пола Роумэна вылетел в Южную Америку. После этих событий советский разведчик попал в поселения нацистов в лесах Аргентины, где арестовал Мюллера. Ну и наконец, серия книг о Штирлице завершается тем, что разведчика отправили в Советский Союз, где он узнает, что его жену и сына расстреляли, а самого героя сажают в тюрьму. Из тюрьмы Исаева освободили только после смерти Сталина, и разведчика наградили званием Героя Советского Союза.

Самопожертвование — это процесс, при котором человек сознательно идёт на значительный риск, грозящий смертью или значительным ущербом собственному здоровью ради чего-либо. В нашей ситуации Штирлиц жертвовал своей жизнью, то есть добровольно отказывался от личной жизни и полностью отдавался работе разведчика. На протяжении многих лет он находился вдалеке от дома, жены и сына. Однако, читателю может показаться неочевидным по каким причинам главный герой променял свои лучшие годы на жизнь вдали от родины.

Будет правильно, ещё раз подчеркнуть, что во время Великой Отечественной войны, и в период других потрясений, многие люди жертвовали собой ради блага других. Штирлиц же для нас является коллективным персонажем, который содержит в себе судьбы тысячи таких же героев. «Штирлиц — образ собирательный, является плодом блестящей авторской фантазии Юлиана Семенова» [3]. Объектом статьи выбран именно разведчик Исаев с той целью, чтобы проанализировать конкретную ситуацию, а не рефлексировать над общим явлением.

Итак, вернёмся к центральному роману цикла произведений о разведчике Штирлице. Произведение начинается с воспоминания разведчика о своём деде, который умел разговаривать

с птицами [2]. На такие воспоминания натолкнула февральская природа Германии. Эта сцена является актом тоски по родным краям и родственникам, такой художественный приём Юлиан Семенов использует специально, чтобы акцентировать внимание на том, что Штирлиц — не бездушная машина, а наоборот, обычный человек, который жертвуя собой, не забывает о своём доме. Ещё одним показательным примером героизма разведчика является его решение продолжить работать после успешного выполнения задания из центра (выявление и срыв намечающихся сепаратных переговоров между Рейхом и западными союзниками) [2]. Это моральный выбор сильного человека, которым и является Максим Максимович. Попробуем «копнуть» глубже, а именно углубимся в психологию Штирлица — возможно, так мы найдём объяснение его самоотверженной работе.

«Является ли самопожертвование частью природы человека?» — об этом рассуждает психотерапевт и нейропсихолог Алена Ванченко: «У Homo sapiens в принципе нет гормонального фона, под воздействием которого он отдал бы ближнему последнюю рубашку. Жертвование собой — это в первую очередь поведенческая стратегия, которая была выработана с целью сохранения близких, спасения потомства. Похожий алгоритм поведения есть у многих млекопитающих, они могут жертвовать собой ради сородичей. Но в случае с человеком это поведение диктуется в основном социокультурными и психологическими факторами» [4]. Исходя из комментария специалиста, становится ясно, что природа здесь не причём, и нужно рассмотреть социокультурные влияния на действия Штирлица. Одним из таких факторов учёные выдвигают чувство патриотизма. Безусловно, Максим Максимович является патриотом. Такой вывод можно сделать исходя из его биографии, приведённой выше. Федосеева И. А. и Перевозкина Ю. А. считают, что структура патриотизма состоит из относительно самостоятельных элементов: фактор альтруизма, фактор героизма, интеллектуально-нравственный фактор [5]. Таким образом, патриотизм Штирлица занимает важное место в структуре его личности. Внутреннее желание героя является ещё одним социокультурным фактором. По жизни разведчика Исаева видно, что он отдаёт себе отчёт о своих действиях — например, становится членом ГПУ во

время гражданской войны. Ещё одной основой самопожертвования является любовь. Любовь не только ко второй половинке, к родственникам или Родине, но и любовь ко всем людям, ради которых ты совершаешь свой подвиг. Именно эта черта составляет большую часть личности Штирлица.

Каждый, кто читал произведения Юлиана Семёнова, знает, что Максим Исаев является интеллигентом. Но является ли самопожертвование следствием интеллигентности, или наоборот, самопожертвование это черта интеллигента? Наумов П. Ю. и Повshedная Ф. В. рассуждая на эту тему в своей работе, приходят к однозначному ответу. «Системообразующими признаками интеллигентности офицера выступают его образованность и воспитанность, идейная убежденность в собственных ценностях и готовность к самопожертвованию ради них» [6]. Анализируя приведённую цитату, можно сделать вывод, что интеллигентность повлияло на самопожертвование Штирлица.

«Штирлиц — герой «нашего» времени» [7]. Советский разведчик Исаев, как и многие другие, является героем, которого таким сделало общество. Он сформировал свои взгляды и идеи, обрёл любовь именно в процессе социализации и жизни среди людей, таких же, как и он. И главная основа его самоотверженного героизма — люди, ради которых он жертвовал своей жизнью.

Подводя итоги работы, можно сделать вывод, что решение пожертвовать собой ради общего блага делает каждый самостоятельно. Нельзя утверждать, что каждый должен быть разведчиком Исаевым, но и напротив, общество без таких героев не смогло бы нормально функционировать. Трудно представить каким был бы мир, без таких героев как Александр Матросов, Николай Гастелло, Лёня Голиков, Зина Портнова, Алексей Маресьев. Самопожертвование является нравственным выбором, и когда люди с ним сталкиваются, они должны понимать ради чего они совершают свой подвиг. Такой поступок всегда заслуживает уважения, и главный вопрос, который, по мнению автора, должен возникать у читателя: «Смогу ли я?».

Работа выполнена в рамках деятельности студенческого научного кружка «Вопросы права в мировой художественной литературе» на базе Санкт-Петербургского юридического института (филиала) Университета прокуратуры Российской Федерации.

Литература:

1. «И в огонь, и в воду», или Почему влюбленные склонны жертвовать собой. — Текст: электронный // Theory & Practice: [сайт]. — URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/19681-i-v-ogon-i-v-vodu-ili-pochemu-vlyublennye-sklonny-zhertvovat-soboy> (дата обращения: 19.10.2022).
2. Залесский, К. Семнадцать мгновений весны. Кривое зеркало Третьего рейха. / К. Залесский. — Москва, 2006. — 33 с. — Текст: непосредственный.
3. Мурадов, А. Б. Современный герой в хронотопе военного времени / А. Б. Мурадов, К. А. Шергова. — Текст: непосредственный // Вестник ВГИК. — 2017. — № 4. — С. 37–50.
4. Наумов, П. Ю. Психологическая природа интеллигентности офицера / П. Ю. Наумов, Ф. В. Повshedная. — Текст: непосредственный // Вестник Мининского университета. — 2020. — № 2. — С. 12–25.
5. Семёнов, Ю. С. Семнадцать мгновений весны / Ю. С. Семёнов. — Москва: Эксмо, 2016. — 640 с. — Текст: непосредственный.
6. Федосеева, И. А. Феномен патриотизма сквозь призму психосемантического пространства современной молодежи / И. А. Федосеева, Ю. А. Перевозкина. — Текст: непосредственный // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. — 2017. — № 2. — С. 303–311.
7. Якушева, Л. А. Актуализация, мифологизация и трансформация литературного героя: феномен Штирлица / Л. А. Якушева. — Текст: непосредственный // Верхневолжский филологический вестник. — 2020. — № 4. — С. 189–195.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Русские куклы конца XIX века в новом свете: возвращение к классическим образцам через реновацию

Гавчук Галина Сергеевна, студент

Сергиево-Посадский институт игрушки — филиал Высшей школы народных искусств (академии)

История куклы неразрывно связана с культурной историей человечества. Кукла принадлежит к числу уникальных артефактов, свидетельствующих о его универсальном характере. Статья предоставляет читателям обзор и анализ истории и перспектив развития русских кукол конца XIX века, а также подчеркивает их ценность в современном контексте.

Ключевые слова: русские куклы, культурное наследие, реновация, кукольные мастерские, русская культура.

Russian dolls of the end of the 19th century in the new world: return to classical samples through renovation

Gavchuk Galina Sergeevna, student

Sergiev Posad Institute of Toys — branch of the Higher School of Folk Arts (academy)

The history of the doll is inextricably linked with the cultural history of mankind. The doll is one of the unique artifacts that testifies to its universal character. The article provides readers with an overview and analysis of the history and prospects for the development of Russian dolls of the late 19th century, and also emphasizes their value in the modern context.

Keywords: Russian dolls, cultural heritage, renovation, doll workshops, Russian culture.

Русские куклы конца XIX века, изготовленные с исключительной красотой и мастерством, представляют собой не только великолепные образцы русского народного искусства, но и непередаваемый отрывок из истории России. Эти уникальные куклы, часто создававшиеся вручную, воплощали в себе дух и культурные особенности той эпохи. От амулетов и оберегов, предназначенных для защиты от злых духов и нежелательных гостей, до роскошных коллекционных предметов в XIX веке — русские куклы имели множество функций и значения в жизни русских семей.

Сегодня, в эпоху современных технологий и массового производства игрушек, русские куклы XIX века воспринимаются как исторический клад, который соединяет современное поколение с его культурными корнями. Они представляют собой ценный артефакт культурного наследия России и олицетворение русской истории и народной идентичности [2, с. 26].

В «Словаре русского языка» С.И. Ожегова объясняется, что кукла — это детская игрушка в виде фигурки человека. По мнению других ученых — археологов, искусствоведов, — это любая фигурка человека, даже если она не является детской игрушкой. По-японски кукла — «нинте», что так и переводится — «образ человека».

История русской куклы уходит в глубокое прошлое, когда наши предки вели натуральное хозяйство и создавали все собственными руками. В России, куклами в основном занимались женщины и девушки. В начале, куклы не создавались в первую очередь для детей, а использовались как амулеты и обереги для защиты от злых духов и нежелательных гостей. Современный этап в истории кукол связывают с появлением фарфоровых кукол [8, с. 74].

Фарфоровые куклы были созданы французами, которые считались законодателями моды. Эти куклы были удивительно реалистичными, с натуральными волосами и разнообразной одеждой. Они получили название «Пандоры» и создавались опытными мастерами и художниками, с использованием дорогих материалов. Фарфоровые куклы изготавливали на фабриках Франции и Германии, а для них самих создавались целые гардеробные с платьями и веерами [4, с. 644].

Если в Западной Европе промышленное производство кукол началось в XIX веке, то в России ситуация выглядела немного иначе: до Октябрьской революции 1917 года более популярными были народные кустарные игрушки, а не массово производимые куклы. При этом с начала XIX века до рево-

люции в России существовал Императорский кукольный завод, также известный как фабрика «Журавлёв и Кочешковъ», который специализировался на фарфоровых куклах. Эти куклы были роскошными и дорогими, и их передавали из поколения в поколение. Одевали их в роскошные ткани, кружево и шерсть, а также обували в кожаную обувь. Однако после 1917 года большинство старинных русских фарфоровых кукол утратились. Склады Императорского завода были разрушены в 1930-х годах как «лишняя роскошь», и они были недоступны детям рабочего класса [6, с. 76].

Головки фарфоровых кукол с фабрики Дунаевой отправлялись в Москву в мастерскую магазина «Детское воспитание» Анатолия Мамонтова для сборки. Вот пример описания кукольного раздела из каталога этого столичного магазина игрушек последней трети XIX века:

– куклы: неодетые, деревянные, резиновые, фарфоровые, ватные — одетые в костюмы разных профессий и национальностей.

– обстановка кукол: гостиная, спальня, кухня, ванная, прачечная, купальня, дом, ферма, магазин, станция.

– обиход куклы: посуда чайная, столовая, кухонная, принадлежности туалета, кабинета, ванной и т. д [2, с. 121].

Позднее, с 1891 года, после закрытия мастерской, производство переехало в Сергиев Посад, где развивалось кустарное производство кукольных тел — их часто вырезали из дерева и расписывали топориком. Особо интересными были куклы-ведучки, представляющие женщин с детьми, символизирующие ведение малышей в мир.

В 1880-х годах появились небольшие куклы высотой около 30 см с фарфоровыми головами, одетые в национальные костюмы различных российских губерний, известные как «этнографические» куклы. Они были созданы на мануфактурах Гудкова и Федосеева как коллекционные предметы и предназначались для демонстрации разнообразия национальных костюмов в России. Наряды для этих кукол разрабатывались с участием этнографического отдела Румянцевского музея в Москве и художника Кустарного музея Н.Д. Бартрама. В 1893 году эти куклы даже получили приз на Всемирной Чикагской выставке и начали экспортироваться за пределы России в качестве сувениров [5, с. 322].

Фарфоровые куклы в России имели свои особенности в дизайне. Туловища этих кукол были крупными, и конечности были выточены на токарном станке. Туловища создавались из дерева и мастики, что было русским аналогом композита. Рецепты мастики различались в зависимости от мастеров, поэтому качество кукол могло сильно варьироваться. Однако русские куклы имели особенность — в их туловищах из дерева создавались не только шарниры, но и гнезда для них, что не было характерно для европейских кукол [1, с. 200].

Расширение мануфактурного, а затем фабричного производства во второй половине XIX века привело к распространению кукол в играх детей из разных социальных слоев. В обиходе ребенка женского пола из состоятельной семьи было до двух-трех десятков кукол различного типа и размера. Общепринятой практикой стала традиция дарить девочкам кукол на именины и Рождество, такой подарок считался приличным в буржуазной среде. Из забавы аристократов кукла превратилась



Рис. 1. Образцы кукол (Каталог изданий и изделий магазина «Детское воспитание»)



Рис. 2. Этнографическая кукла. Казанская губерния



Рис. 3. Этнографическая кукла. Вятская губерния

лась в игрушку для детей среднего класса. Но и в этом качестве она продолжала сохранять вид respectable игрушки, что льстило ее обладателям.

Позднее, чтобы снизить стоимость производства, зарубежные фарфоровые головки были заменены на отечественные, а затем на терракотовые, которые были менее прочными. К 1900 году ассортимент кукол насчитывал 144 вида. Сегодня большая коллекция таких кукол, одетых в национальные костюмы и обувь, хранится в музее Прикладного искусства Санкт-Петербургской Государственной Художественно-Промышленной Академии им. А.Л. Штиглица. Некоторые хорошо сохранившиеся русские дореволюционные фарфоровые куклы можно также встретить на аукционах, а их цена может достигать около 3000 долларов [7, с. 105].

Фарфоровые куклы до сих пор считаются элитой кукольного рынка из-за своей красоты и изящества. Развитие современного производства позволяет отобразить наименьшие детали образа — прическу, макияж, глаза, одежду, аксессуары и украшения. Сегодня фарфоровые куклы часто используются для украшения интерьеров гостиной, кухни, кабинетов и детских комнат. Они придают интерьеру красоту и изящество, делая его более привлекательным.

Русские куклы XIX века представляют ценный исторический артефакт, который имеет потенциал для развития и реновации в современном мире. Возвращение к классическим образцам через реновацию проявляется в таких аспектах:

- сохранение исторического наследия. Русские куклы конца являются частью культурного наследия и истории

России. Их сохранение и восстановление в историческом контексте помогает сохранить память о прошлом и передать ее будущим поколениям;

- образование и культурное просвещение. Реставрация и репликация старинных русских кукол может использоваться для образовательных целей. Эти куклы сегодня часто становятся частью выставок и музейных экспозиций, где посетители могут узнать больше о истории и культуре России;

- коллекционирование и хобби. Русские куклы XIX века все больше привлекают коллекционеров и энтузиастов, интересующихся историческими игрушками. Восстановленные куклы и их реплики могут все чаще становятся ценными объектами коллекций;

- культурный туризм. Русские куклы и связанные с ними мероприятия все чаще становятся частью туристической индустрии: туристы посещают музеи и выставки, связанные с русскими куклами, приобретают куклы в русских национальных костюмах в качестве сувениров;

- современные интерпретации. Новые технологии и материалы позволяют создавать современные интерпретации русских кукол, сохраняя при этом их характер и стиль.

Таким образом, мы можем говорить о том, что русские куклы конца XIX века сегодня являются важным элементом сохранения культурного наследия России и предоставляют возможности для образования, коллекционирования, искусства и развития туризма. Реновация и возвращение к классическим образцам помогают сохранить и оценить это уникальное историческое наследие.

Литература:

1. Загваздина, Я. Г. Фарфоровые куклы из усадьбы Неудачиных в Тобольске // Genesis: исторические исследования. 2021. № 12. С. 198–206.
2. Костюхина, М. С. Записки куклы: модное воспитание в литературе для девиц конца XVIII — начала XX века: [монография]— Москва: Новое литературное обозрение, 2017.— 301 с.
3. Курочкина, Н. Кукольные тела французского и немецкого типа // Антикварная кукла, № 3(1), 2013, с. 41–43.
4. Маевская Е. С., Ершова Л. В. К вопросу об истории фарфоровой куклы во Франции // Международный студенческий научный вестник № 4, 2016, с. 644–645.
5. Политова, М. А. Фарфоровая кукла XIX–XXI веков: эволюция типологии, социальный статус, функции // художественная культура, № 2, 2020.— с. 316–335.
6. Политова, М. А. История кукол: традиции и современная жизнь // СДО. 2014. № 7. С. 72–78.
7. Пушкарева, Т. В. Мир кукол в мире людей: историко-культурный анализ // Человек. Культура. Образование. 2015. № 4 (18). С. 100–107.
8. Татаркина, А. Р. Историко-культурные аспекты изучения традиционной тряпичной куклы // Вестник ЧГАКИ. 2022. № 2 (70). С. 71–80.

Русская музыкальная культура XVIII века

Королёва Анна Валерьевна, преподаватель

ГБУ ДО «Царскосельская гимназия искусств имени Анны Андреевны Ахматовой» (г. Пушкин, г. Санкт-Петербург)

Русская музыка до XVIII столетия развивалась в трёх направлениях: церковное, светское искусство и фольклор. Музыкальную культуру XVIII века можно поделить на три периода: первая четверть века, связанная с реформами Петра I; эпоха 30–60-х годов, ознаменовавшая дальнейший рост науки и культуры; последние сорок лет столетия, в которые сформировалась русская композиторская школа.

Первый период — *Петровская эпоха*. При Петре I появляются жанры прикладной музыки: военная, застольная, танцевальная. Глава государства выписывал инструменты и иностранных музыкантов для обучения на них. Во время правления Петра I сформировалось много военных оркестров. Военные музыканты исполняли не только полковую музыку, а также выступали на балах, улицах Санкт-Петербурга, на придворных праздниках. Без их участия не обходилось ни одно крупное событие общественной жизни столицы, они формировали придворные оркестры. Танцы петровских ассамблей — менуэт, полонез, англес.

Второй период — *эпоха 30–60-х годов*. В это время музыка постепенно выходит из сферы прикладного искусства на профессиональный уровень, но всё ещё продолжает подчиняться законам императорского двора. Начинается освоение таких европейских жанров как опера, кантата, соната, сюита. В дворянских семьях обязательным становится музыкальное домашнее образование. Формируются хоровые капеллы, увеличивается количество оркестров, появляются зарубежные оперные труппы. В 1738 году по указу Анны Иоанновны на Украине, в городе Глухов, открывается певческая школа. Выходцем из нее стал композитор Д. С. Бортнянский. После окончания выпускников приглашали работать в придворный оркестр и капеллу.

На развитие национальной профессиональной музыки огромное значение оказала опера. Оперный театр появился в послепетровскую эпоху; в 30-е годы XVIII века в Санкт-Петербург были приглашены труппы итальянских оперных артистов. Оперы исполнялись на итальянском языке, зрители следили за спектаклем, держа в руках отпечатанные русские переводы. Впервые опера на русском языке была поставлена итальянским композитором Ф. Арайя «Цефал и Прокрис» (1755 г.), русский текст написал А. П. Сумароков. После Арайи в России работало много приглашённых композиторов: Дж. Паизиелло, Д. Чимароза, Дж. Сарти. Отличительной чертой музыкальной жизни России стало появление в 1751 году рогового оркестра. Каждый рог мог издавать только один определённый звук. В первом роговом оркестре участвовало 36 крепостных музыкантов. Такой тип коллективного музицирования процветал вплоть до 30-х годов XIX века.

Третий период — *последние сорок лет столетия*. В Москве и Санкт-Петербурге возникают театры, куда могут попасть простые люди. В 1776 году в Москве открывается Петровский театр, на основе которого впоследствии будет открыт Большой театр. В Санкт-Петербурге театр Книппера (деревянный театр), в 1783 году в столице был основан Каменный театр. Организуются платные концерты по билетам, в поместьях увеличивается количество крепостных театров и оркестров. Развивается музыкальное образование, нотопечатание, появляются нотные издательства. Возникают первые печатные партитуры, музыкальные журналы, учебники по теории музыки. В 70-е годы в Москве открывается училище музыки, включающее три отделения: для дворян, мещан и крепостных людей, такие училища появляются и в других городах. Только в конце столетия в России начинают творить про-

фессиональные русские композиторы, работающие в разных жанрах: М. С. Березовский, Д. С. Бортнянский, В. А. Пашкевич, Е. И. Фомин, И. Е. Хандошкин. Данные авторы во многом опирались на стиль западноевропейских композиторов. Народная песня стала главным источником творчества русских композиторов XVIII века, на основе народно-песенного тематизма формировались все музыкальные жанры того времени: опера, камерная музыка, вокальная лирика, духовный концерт.

Огромное значение на развитие классической музыки оказало **изучение народных песен**. В XVIII веке начинают записывать, разрабатывать, изучать народную песню; к концу столетия появляются первые научные труды о народном музыкальном творчестве русского народа, первые нотные записи народных песен. Первый сборник был составлен литератором М. Д. Чулковым, в него вошли казачьи, солдатские и городские песни. В 70-е годы к собиранию народных песен обратились не только любители, но и профессионалы. В 1776 году В. Ф. Трутневский создаёт «Собрание русских простых песен с нотами»; в 1790 году совместными усилиями И. Прач и Н. А. Львов выпускают «Собрание народных русских песен с их голосами». В сборник вошли: молодецкие, сатирические, скоморошьи, обрядовые, плясовые, свадебные, хороводные, песни народных восстаний, а также романсы. В середине столетия был составлен сборник Кириши Данилова, впервые изданный в 1804 году. В нём представлены былины и исторические песни.

Музыкальные жанры XVIII века

Опера. Первые русские оперы появляются в 70-е годы, в их основу положены комические сюжеты. В спектакле чередовались музыкальные номера с разговорными диалогами, основой музыкального материала являлась народная песня. Первая значимая русская опера — «Мельник-колдун, обманщик и сват» (1779 г.); автор либретто — А. О. Аблесимов, обработку народных песен сделал М. М. Соколовский. Ведущими оперными композиторами конца XVIII века были: В. А. Пашкевич и Е. И. Фомин. Оперы Пашкевича: «Несчастье от кареты», «Как поживёшь, так и прослывёшь, или Санкт-Петербургский гостинный двор», «Скупой». Оперы Фомина: «Ямщики на подставе», «Колдун, ворожея и сваха», «Американцы», «Орфей».

Хоровая музыка: хоровые обработки народных песен, панегирические канты, гимны, кантаты и оратории. В домашнем кругу исполнялись застольные, военно-патриотические, приветственные и поздравительные песни. Большую роль играла официальная, торжественная музыка празднеств. Самым из-

вестным примером является полонез О. А. Козловского на слова Г. Р. Державина «Гром победы раздавайся». Данный полонез получил значение государственного гимна. Наиболее популярными жанрами профессиональной музыки являются кант и духовный концерт. Жанр *канта* сформировался в XVII веке, в то время в его основу составляли духовные тексты. В начале XVIII столетия сочиняются панегирические канты в честь побед Петра и его полководцев. Самым ярким примером является кант, сочинённый на заключение Ништадтского мира (1721 г.) «Радуйся, Росско земле!». В XVIII веке появляется жанр *духовного концерта* (разновидность партесного пения) соединивший в себе черты церковного и светского искусства. Лучшие образцы представлены в творчестве В. П. Титова, М. С. Березовского, Д. С. Бортнянского. Духовный концерт состоит из трёх или четырёх частей, имеющих темповый контраст. Наиболее яркий пример этого жанра — концерт Березовского «Не отвержи мене во время старости».

Камерные жанры: песня и романс. Сохранился ряд анонимных сборников первых песен, по своей структуре они близки к жанру канта. В 60–80 годы складывается жанр сольной песни с сопровождением, такой жанр получил название *российская песня*. Первый известный автор песни-романса — Г. Н. Теплов. В 1759 году издан первый сборник его вокальных произведений «Между делом безделье» или «Собрание разных песен с приложенными тонами на три голоса». В сборник вошли 17 песен на слова А. П. Сумарокова, И. П. Елагина и других русских поэтов. Первые русские романсы написаны Ф. М. Дубяньским и О. А. Козловским. Наиболее известной является вокальная миниатюра Дубяньского «Стонет сизый голубочек».

Камерно-инструментальные жанры. К концу столетия возрастает роль инструментального исполнительства. В то время камерное творчество в целом не выходило за пределы домашней атмосферы. Начальный этап формирования камерно-инструментальной музыки относится к 80–90-м годам. Появляются произведения в жанрах сонаты, вариаций, камерного ансамбля. В 80-е годы фортепиано становится излюбленным инструментом в дворянском быту, оно начинает вытеснять старинные инструменты клавесинного типа. Появляются первые обработки народных песен для фортепиано, позже — вариации на темы народных песен и различные танцы (менуэт, полонез, экосез).

В XVIII веке был сделан огромный скачок в развитии профессиональной музыки в России. Самым главным достижением являлось создание своей творческой традиции и рождение национальной композиторской школы.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 45 (492) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 22.11.2023. Дата выхода в свет: 29.11.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.